UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD
LICENCIATURA EN TURISMO

EL FENOMENO TURISTICO EN LA LOCALIDAD DE ATALAYA

FERNANDO DANIEL ALONSO

07 de Noviembre de 2005

DEDICATORIA:

El trabajo esta dedicado a mis padres por su apoyo incondicional, a mis tíos y primos por acompañarme en las reiteradas salidas de campo y a los profesores de la universidad, por haberme brindado la posibilidad de desarrollar mis capacidades.

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES:

- Al Sr. Alberto Buela, organizador del campeonato de Taba.
- A la Sra. Cristina Eraña, responsable a cargo del Museo de Magdalena.
- Al Sr. Leonel Luna y Sra, dueños de la estancia el Rincón de Luna.
- A la Geógrafa Lucia Pesci, Directora de la fundación CEPA.
- Al Lic. en Gestión Ambiental Urbana Mariano Ragonese.
- Al Sr. Oscar Castelli, dueño del Camping Campo abierto.

INDICE DE CONTENIDOS:

Introducción. _____ *05*
Formulación del problema _____ *06*
Objetivos. _____ *07*
Supuestos de la Investigación. _____ *08*
Poposito. _____ *09*
Metodología. _____ *09*
Antecedentes. _____ *09*
Marco teórico. _____ *12*
Glosario. _____ *21*
Marco Histórico. _____ *23*
Unidades de análisis _____ *32*
Fuentes _____ *38*
Procedimientos de recolección _____ *38*
Inventario de Atractivos turísticos. _____ *40*
Inventario del equipamiento turístico. _____ *58*
Inventario de las instalaciones de uso turístico. _____ *66*
Análisis de la demanda. _____ *67*
Conclusiones _____ *72*
Propuestas _____ *74*
Bibliografía. _____ *78*

ANEXOS:

Ubicación geográfica. _____ *79*
Morfología del Río de la Plata. _____ *80*
Plano de la localidad de Atalaya. _____ *81*
Encuesta. _____ *82*
Entrevistas. _____ *83*
Horarios de transportes. _____ *91*
Construyen estadio de Taba en Atalaya. _____ *92*
Fallo contra Shell por daño ecológico _____ *93*

INTRODUCCION:

El presente trabajo pretende realizar un diagnostico que permita plantear la importancia turística de una localidad de 700 habitantes de la provincia de Buenos Aires que quedo prácticamente en el olvido luego de un prospero pasado.

Se trata de la localidad de Atalaya, ubicada en la costa del Río de la Plata, a 100 Km. de la ciudad de Buenos Aires, en el Partido de Magdalena**.**

En Atalaya, existen una serie de atractivos turísticos que podrían convertir a la localidad en un centro de excursión en donde se podrían realizar actividades relacionadas al ecoturismo, teniendo en cuenta su cercanía a las ciudades de Buenos Aires y La Plata.

Partiendo del desconocimiento que existe sobre dicha localidad y los atractivos turísticos que en ella se encuentran, es que se plantea lo novedoso de este trabajo, ya que no existe prácticamente información o difusión sobre el tema en cuestión.

En el trabajo se intentan describir las características principales de la localidad, como por ejemplo, su rica y prácticamente desconocida historia, junto con los atractivos naturales de la costa del Río, que en el lugar se presentan casi inalterados por la mano del hombre; junto con un análisis del equipamiento turístico y las instalaciones.

Luego del análisis de los datos, se plantean una serie de propuestas de desarrollo que podrían ser de utilidad para la comunidad de Atalaya, mediante la implementación de acciones tendientes a mejorar la calidad y el estado de los atractivos turísticos, el equipamiento y las instalaciones, buscando un desarrollo sustentable, que no sólo aumente la afluencia de visitantes a la localidad, si no que también, ayude a mejorar la calidad de vida de los residentes.

FORMULACION DEL PROBLEMA:

"Para la formulación de un plan de desarrollo, ya sea económico o social, de nivel global o sectorial, la primera tarea es la elaboración de un diagnóstico. Este constituirá la base para cualquier plan, programa o proyecto."(1)

"Planificar, en su sentido más amplio, implica la identificación de un conjunto de variables con el objeto de adoptar un curso de acción que, basado en análisis científicos, permita alcanzar un estado o situación predeterminada. Así, planificar es prever el curso de los acontecimientos venideros. La Planificación consiste en asociar y relacionar constantemente un gran número de variables, cuantitativas y cualitativas; significa metodizar para escoger los cursos de acción más racionales que conduzcan de una situación actual no deseada a una futura, factible y deseada."(2)

A partir de estos planteos surgen una serie de interrogantes, que se van a tener en cuenta para abordar este trabajo de investigación:

¿Cuál es la situación en el primer semestre del año 2005 de Atalaya, localidad ubicada sobre la costa del Río de la Plata, en el partido de Magdalena, en cuanto a equipamiento, instalaciones y atractivos turísticos?

¿Qué tipos de Atractivos turísticos posee Atalaya?

¿Cuál es el principal centro emisor de los visitantes de la localidad de Atalaya durante los fines de semana en el primer semestre del año 2005?

(1) Molina Sergio, Turismo, metodología para su planificación, Ed Trillas, México, 1997. Pág. 47
(2) Molina Sergio, Turismo, metodología para su planificación, Ed Trillas, México, 1997. Pág. 37

OBJETIVOS:

1 Generales:

- Realizar un diagnostico de la situación actual de la localidad de Atalaya en cuanto al funcionamiento de su sistema turístico.

2 Específicos:

- Analizar los atractivos turísticos, el equipamiento y las instalaciones de la localidad de Atalaya durante el primer semestre del año 2005.

- Determinar el origen de los visitantes durante el primer semestre del año 2005.

- Determinar los tipos de atractivos turísticos con los que cuenta la localidad de Atalaya.

- Establecer el estado de conservación de los atractivos turísticos.

- Determinar los tipos de instalaciones turísticas con las que cuenta la localidad de Atalaya.

- Relevar el equipamiento y los tipos de servicios que se brindan.

SUPUESTOS DE LA INVESTIGACION:

- Atalaya cuenta con atractivos culturales desconocidos para la mayoría de los visitantes.

- Atalaya cuenta con insuficientes establecimientos que brinden servicios turísticos para los visitantes.

- Las instalaciones para la práctica de actividades recreacionales son escasas y su estado no es bueno.

- La mayoría de los visitantes posee casas de fin de semana en el lugar.

- La mayoría de los visitantes proviene de la Ciudad de La Plata.

- Atalaya cuenta con atractivos con potencial para llevar a cabo un desarrollo ecoturistico.

PROPOSITO:

El propósito del presente trabajo es realizar un diagnostico que permita plantear el potencial turístico de la localidad de Atalaya.

La relevancia teórica del trabajo esta dada por el hecho de que no hay trabajos similares sobre la zona, en los cuales se plantee que esta posee potencial turístico. Por otro lado la relevancia práctica del trabajo radica en el hecho de que podría convertirse en una herramienta para el cambio, útil, tanto para los vecinos, como así también para las autoridades Municipales.

METODOLOGIA:

La metodología implementada para el diseño y realización de este trabajo es la descriptiva, ya que en el, principalmente se describen las características fundamentales de los componentes del sistema turístico de Atalaya así como también algunos aspectos de la realidad de la localidad, para luego ser analizados.

ANTECEDENTES:

Investigaciones anteriores referidas al desarrollo de actividades Turísticas en Atalaya no han sido encontradas.

Como se considera al turismo como una actividad multidisciplinar, se toman como antecedentes investigaciones o proyectos relacionados con la zona.

Se busco cualquier tipo de trabajo que planteara la realización de actividades relacionadas al ecoturismo en la Localidad, Así como también la realización de actividades recreacionales.

Se rastrearon antecedentes en la Biblioteca de la Universidad Nacional de La Plata, de la Universidad Abierta Interamericana, Biblioteca Nacional, Universidad Nacional de Quilmes, Universidad de Belgrano, Universidad del Salvador (REDBUS red de buscadores), Biblioteca del Instituto Superior Perito Moreno, Biblioteca Municipal de Magdalena y en la Biblioteca Popular de Atalaya. En esta ultima se pudo encontrar un volumen de 1930, Apuntaciones

Históricas sobre Magdalena, de Andrés Calcagno, del cual pudo extraerse parte de la historia del pueblo.

También se encontraron dos proyectos del Puerto La Plata en relación a reactivar el Puerto de Atalaya:

Proyecto del Puerto La Plata denominado "Puerto turismo": Con perspectivas para el desarrollo económico regional. En el trabajo convergen distintas alternativas para el desarrollo de la producción turística en la zona de la costa de Magdalena, Berisso y Ensenada, como así también en las ciudades en donde se emplazan edificios históricos. En el Partido de Magdalena a través de su circuito ecológico, histórico y cultural. el objetivo del proyecto era crear un corredor turístico que fuera idóneo para la transformación de las economías regionales y la integración de la cultura. [1]

Proyecto del Puerto La Plata denominado "Puerto deporte"·: Este proyecto intentaba unificar el Puerto La Plata con el municipio de Magdalena en la generación de ámbitos adecuados para el desarrollo de la navegación deportiva y recreativa.

Entre sus objetivos se destacaba la creación de un corredor fluvial delimitado, que permitiera dar escalas a las embarcaciones y sumarle a las actividades deportivas el recorrido turístico del litoral bonaerense a partir de la creación de un plan general provincial. Se elaboro un "Master Plan" que incluía el desarrollo náutico de la zona de Atalaya, a través de un llamado a licitación para la construcción de una dársena deportiva. Este proyecto proponía atraer a inversores y transformarse en una fuente i de progreso para la zona. [2]

(1) (2) Yacht club Atalaya, Av. Mitre S/N° Atalaya-Magdalena TEL: 0221-480-3026

Otro antecedente lo constituye el material expuesto en la localidad de Atalaya, más precisamente en el Rincón Histórico de Atalaya, en el cual se exponen entre otras cosas, el relevamiento fotográfico sobre el Patrimonio Histórico de la localidad en el cual se pueden apreciar restos de los saladeros. Este relevamiento fue llevado a cabo por la Universidad Nacional de La Plata en la década del 60 y no se pudo acceder más que a lo expuesto en el lugar.

Por último también se toma como antecedente el estudio realizado por la Fundación Vida Silvestre Argentina luego de producirse un derrame de petróleo en el año 1999. En el trabajo se expone cómo afectó a la biodiversidad este hecho.[1]

(1) Fundación Vida Silvestre Argentina, Derrame de petróleo en la costa del río de la Plata Diagnóstico del caso y acciones. (Magdalena, Provincia de Buenos Aires, enero de 1999)
Fundación Vida Silvestre Argentina, Defensa 245, Buenos Aires

MARCO TEORICO:

Desde que el turismo comienza a ser objeto de análisis e investigación principalmente a comienzos del siglo XX, empieza a ser enfocado desde una doble vertiente. Por un lado como un fenómeno social, por su importante trascendencia en la vida de los pueblos y por otro, como fenómeno económico dado los efectos que en esta área empiezan a producirse: Ingresos de divisas en los destinos turísticos, distribución de la riqueza nacional, cambios en las tendencias del ahorro y el consumo e influencias en las balanzas de pagos.

No obstante y pese a la existencia inicial de estas dos corrientes, se termina por una especie de fusión de ambas en la que se intenta una clasificación de esta actividad que contemple ambos enfoques y nos lleve en la actualidad a entender el turismo como parte de una realidad socioeconómica.

Así, entendemos el turismo como fuente de ingresos y por tanto como un sector de la economía, pero un sector absolutamente determinado por la naturaleza de la demanda (los turistas) de tal forma que actualmente a la hora de definir esta actividad se dice que consiste en "Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos" [1] quedando por tanto el sector turístico entendido como el conjunto de bienes y servicios que los turistas consumen durante sus viajes.

Si es la demanda la que determina la actividad turística habrá que concluir que el turismo es ante todo un fenómeno social puesto que es la estructura social la que condiciona la demanda turística y que por tanto el origen del fenómeno turístico así como su evolución es consecuencia de la estructura social y de las tendencias que se producen en la sociedad. Así mismo cabe significar también que la actividad turística es en si misma motivadora de cambios sociales y aunque se puede decir que el turismo es un fenómeno social a imagen de la sociedad del siglo XX.

(1) Boullon Roberto, Apuntes de Cátedra, Seminario de Planificación turística, Universidad CAECE, Noviembre de 2004.

También es cierto que parte de la estructura social actual esta condicionada por el impacto que el fenómeno de los viajes y desplazamientos turísticos han producido sobre ella.

El turismo funciona como un sistema de varios componentes que interactúan y se interrelacionan entre si con una finalidad, brindar servicios que satisfagan las necesidades de los viajeros al ir incorporando un mayor número de productos turísticos destinados a ofrecer una más placentera estadía, aumentando y multiplicando las oportunidades de esparcimiento. Comprender al turismo como un sistema permite abordar su estudio de una manera holistica, esto es, desagregar cada una de las partes para luego de analizarlas, poder sacar conclusiones del funcionamiento general del sistema.

Los atractivos turísticos son el componente fundamental para que el Sistema Turístico se ponga en funcionamiento. Son todos los sitios que por el interés que despiertan en la población, generan un desplazamiento voluntario de la misma hacia ellos, son su materia prima, junto con las actividades turísticas que en ellos se desarrollan.

Pero no sólo basta con que exista el atractivo, ya que los turistas, para poder realizar sus actividades, necesitan de los servicios que brindan y facilitan los componentes de la planta turística. Ésta, está compuesta por el equipamiento y las instalaciones. Cabe destacar que existe una diferencia entre equipamiento e instalaciones, ya que el equipamiento está formado por todos los establecimientos que se dedican a prestar los servicios básicos a los turistas, como alojamiento, comida, esparcimiento, etc.; mientras que las instalaciones son construcciones especialmente creadas para el turismo que facilitan la practica de las actividades turísticas y recreacionales.

Para que el Turismo se desarrolle, además de los componentes de la planta turística y los atractivos, necesita de una infraestructura adecuada, es decir, de caminos de acceso, redes de agua, energía, comunicaciones, etc. La infraestructura es uno de los componentes que no es exclusivo del Sistema Turístico ya que es la dotación de bienes y servicios con los que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas y toda la población hace uso de la misma.

La oferta turística está compuesta por los servicios que brindan los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el Sistema Turístico. En resumen, la oferta está compuesta por todos los bienes y servicios turísticos ofrecidos en el mercado.

Los productos Turísticos son el componente que satisface el consumo de actividades turísticas, están compuestos por los mismos bienes y servicios que forman la oferta. Los productos turísticos deben estar orientados a satisfacer las necesidades de la demanda.

Turistas, viajeros y visitantes forman parte de la demanda turística que está conformada por un grupo heterogéneo de personas. Es un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias.

El concepto de demanda está relacionado al proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente al planificar sus actividades de ocio y por lo tanto depende de muchos factores no sólo económicos sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

Sumado a ello, es importante tener en cuenta que la decisión de compra se guía por una cautela mayor que para otros bienes de consumo ya que se trata de una inversión que no reporta nada tangible, tiene un costo considerable, y casi nunca se realiza de forma espontánea o caprichosa; hay un riesgo implícito. En consecuencia la imagen que exista en la mente del consumidor sobre un destino potencial o un servicio concreto será decisiva para el proceso de toma de decisiones.

La actividad del Sistema Turístico es regulada por la superestructura que esta comprendida por todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran al Sistema.

Las mejoras sociales alcanzadas por la sociedad a principios del siglo XX, introducen un elemento en la sociedad que la condiciona a partir de entonces, siendo la base de las tendencias sociales más importantes de la segunda mitad del siglo XX. Se trata del tiempo libre. La existencia del tiempo libre y la búsqueda de actividades para realizar durante el mismo, determinan el concepto de ocio.

La consecución de los logros socio-laborales a partir de los años 30 y la introducción del ocio en la sociedad son el detonante del turismo como fenómeno de masas, dado que gran parte de ese ocio se empieza a dedicar a la realización de viajes, dando así origen a la industria turística.

Tras la Segunda Guerra Mundial los viajes turísticos se generalizan, el crecimiento económico y la progresión del estado de bienestar junto con el desarrollo de los medios de transporte hacen que el tiempo y el porcentaje de las rentas dedicadas al turismo sea cada vez mayor.

También influye de forma poderosa en el boom del turismo, un factor como el progresivo traslado de la población del ámbito rural al urbano, lo que masifica las ciudades y endurece las condiciones de vida en las mismas, esto unido a la rutina del trabajo diario provoca que el turismo se convierta en una necesidad social y que el deseo de evasión pase a considerarse como una de las principales motivaciones del viaje turístico.

Las tendencias de la sociedad actual también determinan el tipo de actividades turísticas que se realizan en nuestros días.

La lucha de las empresas por mejorar su economía lleva en muchos casos a los trabajadores a anteponer la estabilidad laboral a aumentar sus vacaciones, lo que conlleva una pequeña reducción del tiempo de ocio, pero un mayor aprovechamiento del mismo, lo que genera un mayor número de períodos vacacionales aunque más cortos y con más gastos por parte del turista que a su vez exigirá mayores niveles de calidad.

Actualmente el turismo se caracteriza por la aparición de nuevos mercados, una mayor selección a la hora de escoger núcleos receptores, una mayor participación en las vacaciones, aumento del interés por el contacto con la naturaleza, partición de las vacaciones y la aplicación de nuevas tecnologías a la industria turística.

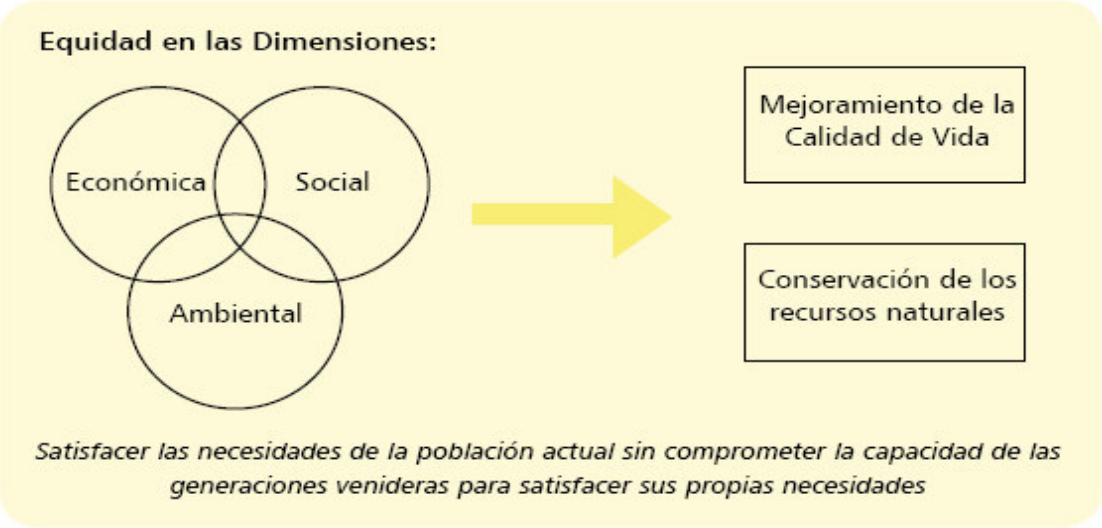
Por otro lado, el turismo provoca ciertos cambios sociales en los núcleos receptores, destacando:

- Aumento del empleo.
- Aumento de la educación y los ingresos.
- Desarrollo de las actitudes de tolerancia.
- Ampliación de los horizontes de pensamiento.

- Desarrollo de la cultura regional.
- Tendencia a la protección del medio natural y cultural. [1]

Los cambios producidos en la actividad turística, están dando lugar a la aparición de nuevas tendencias que tienen como consecuencia la sustitución de los destinos y actividades propias del turismo de masas por otras que se adaptan mejor a las nuevas características de los turistas. A esta tendencia se la conoce como Turismo Alternativo.

La mayor parte de las actividades que se encuentran dentro del Turismo alternativo van a estar por tanto dirigidas a la satisfacción de esta nueva demanda turística, que va a exigir nuevas formas de hacer turismo en las que básicamente se ponga de manifiesto una mayor calidad de los servicios, una mayor participación del turista en el diseño de las actividades que realiza y una mayor sensibilidad por las cuestiones medioambientales. El turismo alternativo está especialmente relacionado con el concepto de Sostenibilidad que aplicándolo al Turismo consistiría en desarrollar aquellas formas de Turismo que no sean agresivas con el medio, ni que transformen los espacios singulares que utilizan.



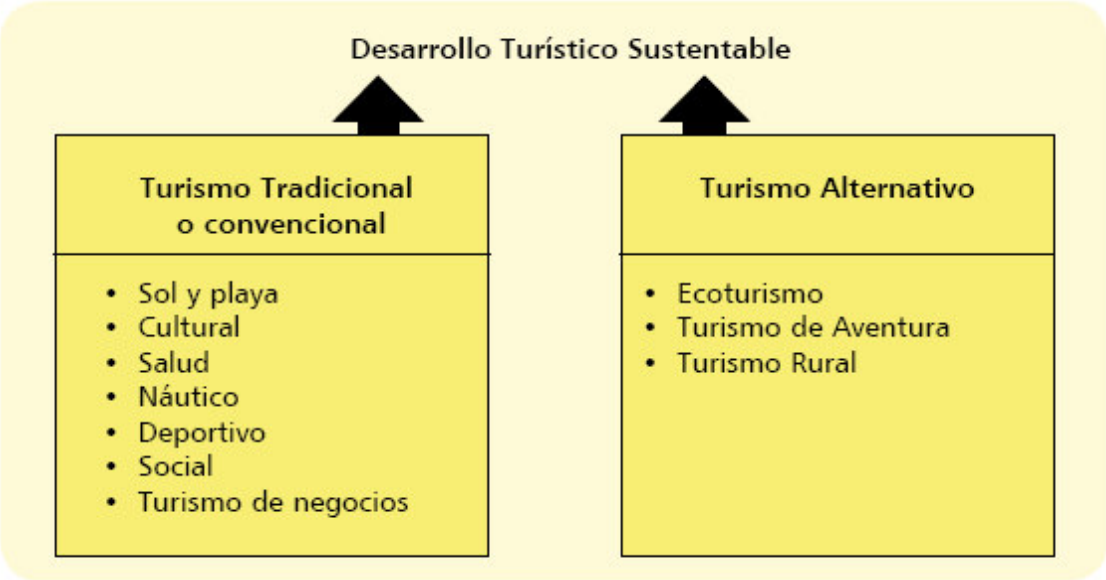
Fuente: Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo, SECTUR, México, 2004.

(1) Boullon Roberto, Apuntes de Cátedra, Seminario de Planificación turística, Universidad CAECE, Noviembre de 2004.

Muchos factores favorecen este tipo de turismo, entre ellos: la tendencia en aumento a la saturación de las zonas turísticas tradicionales, y la creciente demanda de espacios abiertos para la práctica de diversas actividades (lúdicas, deportivas y de distracción intelectual y/o ambiental), no satisfecha por los espacios tradicionales.

Existe además una propensión social manifiesta hacia el patrimonio cultural, natural y rural que se complementa con el nuevo estilo de vacaciones imperantes en las sociedades desarrolladas (lapsos cortos y fuera de temporada, fines de semana).

Del Turismo Alternativo se desprenden muchas alternativas y denominaciones, turismo de estancias, turismo aventura, turismo ecológico, educativo, etc.



Fuente: Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo, SECTUR, México, 2004.

El vocablo Ecoturista se utiliza para definir al fenómeno social del desplazamiento humano con una serie de cambios de actitudes y aptitudes hacia el medio ambiente, las costumbres y tradiciones locales, además se ha tomado este como una connotación para definir todo lo relacionado con el turismo alternativo, independientemente de las diferencias de los tres tipos de turismo que abarca.

El Turismo alternativo en la actualidad es una actividad que, se ha consolidado como una alternativa en el proceso del desarrollo rural de cualquier sitio en el mundo. Sin embargo esta actividad exige la aplicación de una política de gobierno que regule, norme y promueva las zonas de atracción.

La finalidad del Turismo Alternativo es el aprovechamiento económico y ambiental del fenómeno turístico desde las comunidades. Dicha explotación debe generar beneficios directos a la sociedad en su conjunto.

Los desplazamientos turísticos traen consigo la demanda directa de una variedad de servicios que a su vez, originan necesidades adicionales y accesorias de otros sectores de producción, mismos que los abastecen a través de inversiones, productos y servicios.

La infraestructura que se asocia al Turismo Alternativo, para tal fin debe transformar el entorno del lugar en forma positiva y planificada, reordenando las instalaciones y actividades que se desarrollan en forma no organizada y que han afectado la calidad del medio ambiente, lo que ha convertido al turismo en una actividad destructiva, lo importante es proteger y conservar el recurso natural para hacer posible que el turismo se desarrolle en armonía con el entorno natural y social de las zonas.

El gasto directo del Turismo Alternativo beneficia, en primera instancia a las empresas sociales de hospedaje y alimentación, enseguida a los establecimientos que venden mercancías diversas destacando los productos artesanales y artículos propios de la zona, además favorece a los sectores dedicados a ofrecer recorridos educativos, diversión y espectáculos. Esto trae consigo la creación de un complejo integrado por diversos productos y servicios, y posteriormente en la formación de circuitos o corredores turísticos.

En generales se considera al Ecoturismo como análogo de Turismo Alternativo, sin embargo el ecoturismo es una de las tres actividades principales de esta rama del Turismo Alternativo.

El ecoturismo es la actividad de desplazarse a sitios naturales donde se practica una serie de actitudes positivas hacia el medio ambiente y la comunidad. El turismo rural además, difunde y protege los valores culturales de las regiones y comunidades turísticas, a fin de conservar su identidad.

El término de ecoturismo integra dos áreas de la actividad humana de inmensa extensión e importancia actual: La Ecología y el Turismo; más específicamente, la actividad conservacionista y el turismo para amantes del medio ambiente. Es en realidad un concepto que expresa la confluencia de esas dos actividades humanas. Debido a esa gran connotación y a los elementos abarcados por el término, su definición o conceptualización hasta el día de hoy no se ha precisado. Es así como encontramos diversas definiciones adaptadas, por lo general, a los propósitos del sector específico que la plantea, sea este comercial, conservacionista, político, comunal, etc.

Si entendemos el ecoturismo como la promoción y realización de eventos recreativos en ambientes naturales, limitamos la posibilidad de potenciar el conjunto de actividades, actitudes y aptitudes, de las experiencias comunes entre las comunidades y poblaciones que mantienen una relación dinámica a través de esta actividad.

En este sentido el ecoturismo puede ser entendido como un medio que permita el cambio de actitud y la adquisición de nuevas aptitudes de los visitantes a un ambiente natural y de la población que ahí se asienta, con la intención de promover el respeto hacia las formas de convivencia de las comunidades con su entorno socioeconómico y ambiental.

El respeto no debe entenderse como la tolerancia hacia la relación de la comunidad con su medio ambiente, sino de promover un cambio en las pautas de comportamiento de los visitantes en su quehacer cotidiano, lo que incluye no sólo los aspectos socioeconómicos, sino además de los elementos culturales que norman dicho comportamiento y de como contribuir para mejorar esta relación.

En la actualidad, se reconoce que el desarrollo sostenible es un concepto esencial para alcanzar metas de desarrollo sin agotar los recursos naturales y culturales ni deteriorar el medio ambiente. En el importante informe titulado Nuestro Futuro Común, presentado en 1987 por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo a la Asamblea General de Las Naciones Unidas, se definía elocuentemente el desarrollo sostenible como el que hace frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.

En el desarrollo turístico sostenible, existen tres principios fundamentales:

- La sostenibilidad ecológica, que garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.

- La sostenibilidad social y cultural, que garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.

- La sostenibilidad económica, que garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven por las generaciones futuras.

En la Conferencia de la Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, más conocida como “La Cumbre de la Tierra”, celebrada en Río de Janeiro en junio de 1992, se concretó aún más el concepto de desarrollo sostenible y se tomaron medidas relativas a problemas fundamentales de la relación entre medio ambiente y desarrollo turístico a nivel mundial.

GLOSARIO:

Atractivos Turísticos:

Son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. [1]

Centro de excursión:

Se denomina centro turístico a todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje. A fin de permitir el viaje de ida y vuelta, el radio de influencia se ha estimado en dos horas de distancia-tiempo.

Dentro de la definición de centros turísticos, encontramos la definición de centro de excursión:

Son los centros que reciben por menos de 24 hs, viajeros procedentes de otros centros. [2]

Demanda:

El numero total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual. [3]

(1), Sergio Molina, Conceptualizacion del Turismo. Ed Trillas, México; 1996

(2). Roberto C.Boullon. Planificación del Espacio Turístico, Ed. Trillas, México; 1999

(3) O.M.T, Introducción al Turismo, O.M.T, Madrid; 1998

Distinción entre turista y excursionista:

Turista: pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento del lugar visitado

Excursionista: visitante que no pernocta en un medio de alojamiento del lugar visitado. [1]

Planificación:

Es el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que le permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones. Resulta así, que la forma adecuada de planificar consiste en analizar objetivamente una realidad y condicionar las acciones al problema. [2]

Turismo sustentable:

Es la conservación de los recursos para que la generación presente y futuras puedan disfrutar de ellos… Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras.[3]

(1), (2) y (3) O.M.T, Introducción al Turismo, O.M.T, Madrid; 1998

MARCO HISTORICO:

Es importante rescatar parte de la rica historia de Atalaya con el fin de comunicar al lector hechos casi desconocidos de la historia Argentina, que son considerados de importancia para este trabajo ya que muchos de ellos son los que le brindan jerarquía a los atractivos turísticos de la localidad.

El trayecto de la ruta provincial N°11 que se transita para llegar hasta Magdalena, coincide con la huella que llevaba hasta la toldería del Cacique Tubichamini. La colonización de estas tierras comenzó en forma simultánea con la segunda fundación de Buenos Aires, ya para el año 1600 se hace referencia a los pagos de la Magdalena. En 1616 Hernandarias creo una reducción, luego de vencer al Cacique, poniéndola a cargo de la orden franciscana. Esta reducción indígena fue conocida con el nombre de Tubichamini.

En vista del peligro que corría la rica colonia de Buenos Aires ambicionada por potencias extrajeras, por Cédula del 16 de Marzo de 1663, dio el Gobernador de esta colonia José Martínez de Salazar la orden de "erigir un fuerte en el puerto de Buenos Aires y levantar torres en la costa que sirviesen de atalaya para descubrir los bajeles enemigos" [1]

Dicha torre estaba ubicada en las proximidades de la desembocadura del Arroyo de Atalaya por lo que se considera a este acontecimiento como el acta fundacional de la Localidad.

Un pequeño pero muy importante capítulo que hace a la historia naval Argentina transcurre no exactamente sobre las aguas del Río de la Plata sino sobre su costa. Debemos ubicarnos en el tiempo y en la geografía. La época, a mediados del siglo XVII, y la zona, unas 20 leguas al sureste de Buenos aires.

(1) Calcagno Andrés, Apuntaciones históricas sobre Magdalena, Taller de impresiones oficiales, La Plata; 1930.

Es importante destacar que el Río de la Plata, había sido visitado en nueve oportunidades por piratas, bucaneros o filibusteros entre los años 1578 y 1719, con intenciones que distaban de ser amistosas.

Así, en un sitio casi desconocido, 100 Km. al SE de Buenos Aires, se levantó una Atalaya. La misma fue hecha de estacas, maderas y otros materiales sujetas con cuerdas de tientos. Tenía unos quince metros de altura y se ubicó en la desembocadura del arroyo que adoptó el mismo nombre.

El arroyo de Atalaya nacía tierra adentro, de recorrido serpenteante, salía al río de agua dulce; pero tenía la cualidad de poseer una buena profundidad para naves de porte mediano. Para ese entonces la playa con marea alta permitía que barcos como goletas o sumacas entraran a la protección del arroyo y la costa.

El atalaya colocado, servía también de aviso del malón y para la vigilancia del contrabando con la Banda Oriental. Tenía una guardia de Blandengues y gauchos de la zona, que para esta época era reforzada con algunos hombres más, pero sin un armamento adecuado.

Este puesto de observación no fue, como se podía pensar, el inicio o el nacimiento de un pueblo a su alrededor debido a la disposición que prohibía construir un núcleo poblacional a menos de una legua de la guardia establecida. Sí es real que muchos pueblos coloniales tuvieron origen en estos puestos de guardia.

A mediados del siglo XVIII, con precisión en 1735, las autoridades temían una invasión externa que ingresara por el río, debido al ataque portugués a la Colonia del Sacramento.

En ese año de 1735 el Gobernador Miguel de Salcedo le dio carácter definitivo de “Guardia Fluvial y Terrestre” [1] a dicha atalaya.

(1) Calcagno Andrés, Apuntaciones históricas sobre Magdalena, Taller de impresiones oficiales, La Plata; 1930.

Poco después se tiene en cuenta que la costa y arroyo Atalaya, por sus características hidrográficas podría ser un puerto natural para cierto tipo de embarcaciones. Si bien hay que indicar que lo fue para bajeles de escaso calado.

En 1776, a unos 7 Km. al sur, ya existía el poblado de Magdalena y si bien se puede puntualizar que el origen de ésta podría ser anterior al año antedicho, lo que no se debe obviar es que la guardia de Atalaya fue el impulsor final magdalenense.

El Virrey Vértiz, en 1781, reconoce la necesidad de otorgarle mayor resguardo al puesto de observación fluvial, ya que con muy buen tino percibió la posibilidad cierta de una invasión de fuerzas inglesas.

Técnicamente, la línea de costa inmediata al arroyo de Atalaya tenía un canal natural de entrada apto para naves de escaso o medio porte cuando el río subía con su marea, no así para grandes navíos. De tal manera que si ocurriera una invasión, las embarcaciones de mayor tonelaje debían anclar a gran distancia de la ribera.

De acuerdo con los escasos datos, al parecer la guardia de Atalaya poseía dos cañones para su defensa, colocados a ambos lados del puesto sin conocerse si eran fijos o móviles. Para la guardia también se tuvo en cuenta la caballería, patrullas y chasques con el propósito de dar aviso a Buenos Aires.

Luego de las invasiones inglesas de 1806 y 1807 la guardia figuraba como un punto estratégico en planos y se la designaba en las cartas hidrográficas de don Félix de Azara.

La tranquilidad de la zona pocos años después se alteró.

El 21 de Diciembre de 1825 el Emperador del Brasil Pedro I, declaró la guerra a las Provincias Unidas del Río de la Plata. Sin entrar en los motivos que generó la contienda, ésta duró en cuanto a acciones navales desde 1826 a 1828. Por supuesto se sucedieron combates terrestres. Más lo importante era que el Río de la Plata estaba bloqueado por fuerzas navales del Imperio.

El pequeño puerto de Atalaya ya empezaba a escribir, sin saberlo, su lugar en la historia naval Argentina. El canal de entrada y el arroyo fueron utilizados por naves republicanas para esconderse y refugiarse luego o previo a combates navales

El 24 de agosto de 1826 desembarcaron 65 brasileños armados de sables y fusiles y se enfrentaron con 25 gauchos de a caballo cuyo armamento consistía en lanzas y algunos sables. El combate en tierra dejó el saldo de cinco muertos y tres heridos y la retirada de los brasileños. La historia consultada no especifica a quién pertenecieron las bajas.

Posterior a la finalización de la guerra con el Brasil, la recién creada y reconocida República Oriental del Uruguay, tuvo como garantes del pacto firmado, a las propias Provincias del Río de la Plata, el Brasil y Gran Bretaña; la acompañante de Inglaterra en la rúbrica fue Francia y lo hizo mediante una estación naval apostada en el puerto de Montevideo. A partir de aquí se puede hablar de intervenciones o agresiones de los franceses a Buenos Aires.

En 1832 en el mes de Mayo, las aguas de la costa de Atalaya perfilan una fuerza naval francesa de la que desembarcaron unos 600 hombres armados. Los Blandengues y los gauchos los enfrentaron. Los enemigos incendiaron varias naves ancladas capturando otras. De resultas de la acción, la guardia salvó del fuego algunas embarcaciones, recapturando un número no especificado de éstas. A este combate se lo denominó “Del Sauce”. El parte elevado por el Sargento Mayor encargado de la guardia al Comandante en Jefe del regimiento, decía lo siguiente:

“El Sargento Mayor graduado del cuarto escuadrón del Regimiento numero 6 de Campaña.

Magdalena, Mayo 9 de 1832. Año 30 de la libertad, 24 de la Independencia y 10 de la Confederación Argentina.

Al Señor Comandante en Jefe del Regimiento 6 de Campaña, Coronel don Prudencio de Rosas:

Tengo el honor de dirigirme a V.S., para manifestarle que en el día de la fecha, de 9 a 10 de la mañana, han atacado los franceses el Puerto de Atalaya, habiendo desembarcado los enemigos una fuerza como de seiscientos hombres, que hacían fuego de artillería e infantería, el que fue contestado por

el piquete a mi mando y últimamente por el auxilio de los 45 infantes de que di cuenta a V.E

Los franceses han cometido la misma infame barbarie incendiando 8 buques de los 21 que estaban en el puerto y destruyendo los efectos que había a bordo y en tierra; pero al llegar el referido auxilio de cuarenta y cinco hombres, unidos al piquete que tenía a mis órdenes para el celo de la costa, abandonaron su obra de destrucción y barbarie y se retiraron." [1]

Del parte elevado por el encargado de la guardia se debe rescatar, aunque no documentado, el hecho que se recapturaron algunas naves tomadas por los franceses y eso se consigue con otras embarcaciones y seguramente luchando. Por otra parte es destacable notar que en el puerto de Atalaya había 21 naves ancladas.

Años más tarde, en 1839, se ha de producir la segunda intervención francesa al Puerto de la Guardia de Atalaya; es decir, intervenir en el movimiento del puerto y agredir. En el mes de marzo de ese mismo año 500 hombres de marinería francesa armados desembarcaron de navíos armados bien lejos de la costa. Nótese que las naves de gran calado y porte no podían acercarse a la costa con marea normal. Las lanchas que llevaron a la marinería francesa hicieron rumbo hacia la desembocadura del arroyo Atalaya y en ese punto trabaron combate con la guardia local que los rechazó. El enemigo, al retirarse, incendió algunos buques próximos a la costa.

El 9 de mayo entre las 9 y 10 de la mañana, se presentaron frente a la costa los buques de guerra franceses, bergantín de guerra Nadine, goletas Ana y Firmeza, falucho Atrevido más un bergantín-goleta. La marea favoreció al enemigo en esta ocasión y anclaron cerca de la boca de Atalaya como a las 11 de la mañana. A las 12 del mediodía desprendieron 17 lanchas, las que con las dos goletas y el falucho se dirigieron a tierra. Para ese momento el río comenzaba a bajar y la fuerza de desembarco no alcanzó a tocar tierra firme, regresando a bordo.

(1) Calcagno Andrés, Apuntaciones históricas sobre Magdalena, Taller de impresiones oficiales, La Plata; 1930.

El bergantín Nadine bombardeó la costa mientras tuvo suficiente agua, luego varó. Esta acción prosiguió hasta el anochecer donde zafó de la varadura. Al día siguiente, el 10 de mayo, el mismo bergantín cañoneó la boca del arroyo y el puesto de Guardia.

Estos han sido los relatos de defensa del patrimonio nacional y en los cuales el Atalaya vivió sus momentos de esplendor, refugio de velas que navegaban el Plata y acciones heroicas de hombres que dieron todo de sí durante la época del conflicto con el Brasil y luego con el bloqueo francés.

Hace poco más de un siglo, aún permanecían las estacas de la base del atalaya de observación. Hoy el avance inexorable del río sobre la tierra ha borrado los vestigios de un símbolo.

Desde los tiempos de su importancia militar hasta la radicación de industrias a su vera, la localidad vivió un periodo de transición que la sumió en un alarmante estatismo, superado más tarde por el establecimiento de los saladeros.

El puerto había sido relegado al olvido y sólo había sido visitado por dos o tres naves de cabotaje que conducían mercaderías para el comercio de Magdalena.

A principios del año 1871 una escuadrilla inglesa surcaba en todas direcciones las aguas del Río de la Plata estudiando la posición exacta del banco chico, luego de sus estudios manifestaron que con poco costo se podía romper la barra o banco que separaba al puerto de Atalaya del fondeadero, dejándolo habilitado aun en las mareas más bajas, facilitando así por medio de buques de cabotaje la carga y descarga de los buques de ultramar.

La zona costera comenzaba a despertar la curiosidad e interés. Los industriales interesados.

Ese mismo año (1871) se desata en Buenos Aires la epidemia de fiebre amarilla con terribles consecuencias sobre la población, se acusa a los saladeros y mataderos de ser una de las causas de la epidemia, motivo por el cual se promulgo la ley 722 que prohibió definitivamente el establecimiento de saladeros y graserías en la ciudad de Buenos aires. En busca de las condiciones necesarias para su desarrollo (agua dulce disponible, una ruta de acceso a los buques de ultramar y acceso de las tropas) llegan a Magdalena,

más precisamente a Atalaya los señores Silges y Ferrando después de haber recorrido la Costa Sur, sin encontrar paraje adecuado al objeto que se proponían. Encontraron en Atalaya lo que buscaban. En el mismo día (26 de Setiembre de 1871), los mencionados señores elevaron una solicitud a la municipalidad solicitando permiso para establecer un saladero. A cincuenta y nueve días de haber accedido al pedido acompañada por el vecindario y autoridades militares y eclesiásticas se asistió a la inauguración de aquel establecimiento, presenciando su primer faena.

Desde ese momento Atalaya comenzó a recibir un importante flujo de inmigrantes en busca de trabajo debido a que en menos de diez años se establecieron en sus costas cinco saladeros.

Años de instalación de los saladeros:

1871 - Silges y Ferrando

1872 - Lázaro Repetto y Cía.

1875 - Palazzi y Cía.

1876 - Rocca Hnos. luego fue Rocca y Terrarosa .

1877 Pedro Bordatto.

Durante estos años Atalaya vivió grandes cambios en su fisonomía ya que paso de unos pocos habitantes a contar con más de cuatro mil en menos de diez años, se podría decir que fue la época de oro para el pueblo.

Desde este puerto se exportaba hacia Cuba, España y Brasil, cueros y carnes saladas. El incremento poblacional de Atalaya fue paralelo al crecimiento de la industria saladeril. La industria se desarrollo con el abastecimiento de ganado, sal y peones, el producto era el tasajo (carne salada) y se exportaba a granel como alimento para los esclavos del Brasil y Cuba. El cuero que se salaba era enviado a Inglaterra y Francia. Esta industria tuvo un fuerte impacto económico-social y contribuyo a la valorización del ganado y la tierra. La hacienda debía llegar desde puntos lejanos y, por ello, los campos vecinos fueron convirtiéndose en lo que hoy se llama de invernada, para hacer engordar al ganado antes de su faena.

El 27 de abril de 1880, se eligió al paraje llamado Lomas de la Ensenada de Barragán como el sitio ideal para la fundación de La Plata, nombre que la tradición atribuye al autor del Martín Fierro, José Hernández. La piedra fundamental se colocó el 19 de noviembre de 1882, durante la primera presidencia de Julio Argentino Roca. Con la creación de la Capital Provincial a solo 50 Km. se genero un estancamiento en el crecimiento poblacional de Atalaya, ya que la nueva ciudad, ofrecía todo un abanico de posibilidades de progreso a los habitantes.

Pocos años después, la aparición de la industria frigorífica fue la ruina de los saladeros. En 1884 se constituyo la compañía Sansinena, cuya primera instalación fue el frigorífico La Negra, en la localidad de Avellaneda, esta compañía se constituyo rápidamente en la más poderosa y la industria frigorífica rápidamente desplazo a los saladeros, quedando estos últimos totalmente obsoletos.

Atalaya comenzó a perder población, pero rápidamente la producción láctea reemplazo a la industria de los saladeros.

La nueva etapa de prosperidad de Atalaya se dio con la llegada del ferrocarril en el año 1893.

Los saladeros fueron cerrando y la población de a poco fue migrando hacia otros parajes.

La producción láctea en la zona se consolido en el año 1934, en el que se estableció la Fabrica Nestle.

Las posibilidades de progreso ofrecidas por las grandes urbes de Buenos Aires y La Plata fueron produciendo una lenta, pero constante corriente migratoria de la población, que abandono Atalaya para radicarse en estas últimas.

El tren dejo de transitar por las vías en la década del 60 y finalmente el ramal fue clausurado en 1981.

El 08 de diciembre de 1984, a través de la sanción de la Ley 4.621 por medio de la cual se determina la preservación de los talares existentes en los partidos de Magdalena, Castelli, Dolores, Confesa y Madariaga. Se estableció la reserva mundial de la biosfera natural y cultural. Esta reserva dista de la localidad de Atalaya 10 km. La mayor parte de la misma quedo en el Partido de

Punta Indio luego de la separación de este del partido de Magdalena en el año 1994.

En varias oportunidades, la comuna de Atalaya propuso la reapertura del ramal ferroviario que había sido clausurado, pero con la llegada del asfalto a los 7 km del acceso, en la década de los 90´, el tren dejo de ser una necesidad vital para la localidad.

El viernes 15 de enero de 1999 el buque Sea Paraná (de bandera alemana) choco al buque Estrella Pampeana de la empresa Shell (con bandera liberiana) que transportaba unos 31.500 m3 de petróleo (Clarín 16/01/99). El accidente ocurrió a 20 Km. de la costa de Magdalena, cerca del canal intermedio, en el kilómetro 93 del río de la Plata.

El choque naval no produjo víctimas humanas, pero desencadenó un derrame de aproximadamente 5.500 m3 (250 tn) del combustible transportado por el buque Estrella Pampeana. Se trató de petróleo crudo y liviano, del tipo hydra, originario de Tierra del Fuego.

La mancha -de unas 10 hectáreas (500 por 200 m)- comenzó a desplazarse hacia la costa (Clarín 16/01/99, La Prensa 16/01/99), afectando en un principio a los balnearios La Balandra y Punta Blanca, de gran importancia recreativa para las comunidades locales (Clarín 02/02/99). A partir de ese día a la noche, los medios masivos de comunicación empezaron a dar cuenta de este hecho. El caso fue noticia en los principales diarios nacionales, siendo catalogado como un “desastre ecológico” (Clarín 02/02/99).

Dos días más tarde, por efectos de una sudestada, la mancha de petróleo llego a las costas de Atalaya, Magdalena y Punta Indio.

La empresa Shell movilizó unas 250 personas para limpiar las costas con palas, invirtió inicialmente unos U$S 500.000 para recuperarlas (El Día 22/01/99), estableció una barrera flotante de 2.515 m de longitud, movilizó 14 tanques de recuperación y 8 camiones de vacío, con los que logró recuperar al 25/01/1999 1.281 m3 de líquidos contaminados.

Después de 30 días de trabajo, la empresa levantó el operativo y entregó un informe final declarando que las playas estaban limpias y la zona que había quedado afectada era mínima. Que el sector afectado se recuperaría en forma Natural fue la explicación que dieron en Shell.

Las actividades náuticas fueron prohibidas por la Municipalidad de Magdalena durante la temporada posterior el evento del derrame de petróleo como medida preventiva.

La temporada del año 2000 fue la peor que vivió la localidad, ya que su principal atractivo estaba inutilizable temporalmente.

La localidad de Atalaya fue nombrada Capital Provincial de la Taba por la Ley Provincial N° 12.399, Decreto N° 7/06/01/2000 y se realizo el Campeonato Argentino – Oriental durante el mes de Octubre.

Al año siguiente volvieron a permitirse la práctica de deportes y actividades acuáticas en las aguas del río de la Plata. Desde ese momento, hasta la fecha, no se han producido hechos trascendentes en la historia de la localidad.

UNIDADES DE ANALISIS Y VARIABLES:

I- CADA UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA LOCALIDAD DE ATALAYA:

Variables:

A -Tipo de Atractivo

A1 Sitios naturales

(Selva Marginal, Balneario Atalaya)

A2 Museos y manifestaciones culturales históricas

(Rincón histórico de Atalaya, Antigua estación de Atalaya, Capilla Sta. Rosa de Lima, Antiguo muelle del Puerto, Restos de los Saladeros, Antigua escuela, Faro de Atalaya)

A3 Folklore

(Carnaval de Atalaya)

A4 Acontecimientos programados

(Campeonato Argentino – Oriental de Taba)

B- El grado de conservación del atractivo.

B1 – Malo

(El atractivo se encuentra degradado por su abandono o por la contaminación)

B2 – Regular

(Se nota una falta de mantenimiento, carteles rotos, Césped sin cortar, Mala iluminación)

B3 – Bueno

(Se nota un mantenimiento, Césped corto, tachos de residuos, carteles indicadores)

C – Información existente en el atractivo.

C1-Nula

(No hay información)

C2-Escasa

(La información existente es poca)

C3-Suficiente

(Hay información sobre el atractivo)

D- El estado del acceso al atractivo.

D1- Malo

(No se puede acceder fácilmente al atractivo, el camino es dificultoso o se encuentra dentro de propiedades privadas)

D2- Regular

(Se puede acceder fácilmente, pero en excepciones se dificulta, como por ejemplo con las lluvias o sudestadas)

D3- Bueno

(Se puede acceder en todo momento al atractivo)

E- Actividades que se pueden desarrollar en el atractivo.

E1 Pesca.

E2 Observación de Flora y Fauna.

E3 Deportes Acuáticos.

E4 Cabalgatas.

II- CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE FORMAN PARTE DEL EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DE ATALAYA:

Variables:

A -Tipo de equipamiento:

A1-Alojamiento.

(Camping Municipal, Camping Campo Abierto, El Rincón de Luna, Casas de fin de semana)

A2- Alimentación.

(Restaurante Marimar, Lo de Guille, Heladería Atalaya, Panadería y Confitería Atalaya)

A3- Otros servicios.

(Supermercado Ale)

B - características:

B1- Servicios que brinda

B2 - Precio

B3 - Ubicación

CADA UNA DE LAS INSTALACIONES QUE SE UTILIZAN PARA LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ATALAYA:

Variables:

A-Tipo de instalación:

A1- De agua y playa

(Escollera).

A2- Generales

(Baños en balneario, parrillas, cestos de basura)

B- Actividades que facilita la instalación:

B1 Pesca

B2 Otro

C- El grado de conservación de la instalación. :

D1 – Malo

(La instalación se encuentra abandonada)

D2 – Regular

(Falta mantenimiento, podrían mejorarse las condiciones de la instalación)

D3 – Bueno

(La instalación se encuentra en buenas condiciones)

CADA UNO DE LOS VISITANTES QUE CONCURRE A ATALAYA:

Variables:

A – Edad:

A1-menos de 15 años

A2- Entre 16 y 20 años

A3- Entre 21 y 30 años

A4- Entre 31 y 45 años

A5- Entre 46 y 60 años

A6- Más de 60

B – Sexo:

B1-Masculino

B2- Femenino

C- Ocupación:

A1- Empleado

A2-Comerciante

A3-Autónomo

A4-Empresario

A5-Otros

D- motivo de la visita:

D1-Descanso

D2-Contacto con la naturaleza

D3- Practica de deportes

D4- otro

E- Lugar de residencia:

E1- La Plata

E2- Ciudad de Buenos Aires

E3- Gran Buenos Aires

E4- Otros

FUENTES:

Las fuentes primarias utilizadas en esta investigación son fruto de la observación cualitativa directa de los atractivos turísticos, el equipamiento y las instalaciones, así como también de los datos obtenidos de la encuesta que se realizó a los visitantes y de las reiteradas charlas que se mantuvieron con distintos informantes clave que, sin llegar a ser entrevistas, aportaron datos importantes para este trabajo.

PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCION:

Los instrumentos para la recolección de información que se utilizaron para este trabajo son:

Observación:

Se utilizó la observación cualitativa directa sistematizada de los atractivos turísticos, el equipamiento y las instalaciones, con el fin de realizar una descripción de cada uno de ellos y poder analizar en conjunto, su estado de conservación, el acceso , la información existente y poder describir los tipos de atractivos con los que cuenta la localidad.

Indagación a residentes e informantes clave:

Se realizaron distintas entrevistas no estructuradas a residentes de la localidad de Atalaya y Magdalena, con el fin de obtener información primaria.

Se entrevisto a la Lic Cristina Eraña, encargada de la oficina de informes Turísticos y Museo de Magdalena; al Sr Alberto Buela, organizador del campeonato de Taba en Atalaya; al Sr Héctor Hidalgo, Junquero y al Sr Leonel Luna, propietario de la estancia el Rincón de Luna.

Se hablo con la Geógrafa Lucia Peci, en ocasión de la realización de la Feria Turística de la Provincia de Buenos Aires del año 2004 y se mantuvieron charlas telefónicas con el Sr Carlos López, encargado del departamento de deportes de la Municipalidad de Magdalena.

También se estableció contacto con el Lic. Mariano Ragonese, Vocal de la asociación Amigos del río de la Plata, que aporto datos sobre la biodiversidad del ecosistema que forma la selva marginal.

Encuesta:

Se realizo a los visitantes, con el fin de obtener información relevante sobre los mismos.

Se realizo el día 05 de marzo de 2005, coincidiendo con la realización del carnaval.

La muestra fue tomada en forma aleatoria y al azar y estuvo compuesta por sesenta tomas realizadas a los visitantes, la metodología implementada para la selección de los encuestados fue la selección aleatoria y al azar.

INVENTARIO Y ANALISIS DE ATRACTIVOS TURISTICOS:

SELVA MARGINAL DEL RIO DE LA PLATA

CATEGORIA: Sitios Naturales
TIPO DE ATRACTIVO: Lugares de observación de Flora y Fauna
UBICACIÓN: Sobre la costa del Río de la Plata.
FORMA DE ACCESO: Av. Terrarosa y calles paralelas hacia el Río de la Plata.
VISITANTES: Todas las personas que se dirigen a la Costa del Río, atraviesan indefectiblemente la zona de Selva, pero no se internan en la misma, si no que la atraviesan por la avenida.

CARACTERISTICAS:

La selva marginal es una formación vegetal de alta complejidad cuya vegetación, formada por numerosas especies, se distribuye en varios estratos vegetales, hay árboles de porte alto, mediano y bajo, un estrato de arbustos, helechos y epifitas (plantas que crecen sobre otras plantas), con abundancia de enredaderas y con una variada fauna que ocupa los diferentes hábitats que les ofrece el medio.

Se la denomina marginal cuando se desarrolla, como en Atalaya, sobre la margen de un río. Las inundaciones periódicas y las corrientes actúan como vías de poblamiento y dispersión de semillas que luego pasan a conformar parte de la misma.

Hace más de medio siglo la ribera Argentina del Plata estaba cubierta por una densa selva marginal que posiblemente se extendía desde Avellaneda hasta el Partido de Magdalena o tal vez más allá, interrumpiéndose quizás al hacerse saladas las aguas del río. Hoy la mayor parte de esta selva en galería

ha sido destruida y suplantada por montes de álamos y sauces cultivados, por frutales, etc. Solo quedan de ella en la actualidad manchones de lo que fue, en Hudson, Punta Lara y Magdalena.

La ribera del Rió de la Plata está formada por un albardón más o menos ancho, de 50 a tal vez 500 metros, en partes arenoso, en partes limoso-arcilloso, y en algunos lugares formado por bancos de conchillas del Platense. Este albardón separa el río de los terrenos bajos e inundables que se extienden hacia el interior. Sobre las partes arenosas o limosas de este albardón se desarrolla una sucesión vegetal que, de no ser alterada por el hombre, culmina en la selva marginal.

La extensión de la selva marginal es difícil de determinar debido a lo irregular de su forma y a lo denso de la vegetación.

El suelo de la Selva es arcilloso-limoso, pobre en humus y con un alto contenido de agua.

En Atalaya no se encuentran trazados senderos que se internen en la selva, por lo que se dificulta la apreciación de sus características más sobresalientes. La selva separa la población del Río y es atravesada por dos calles que se dirigen a la costa. A los costados de estas calles existen unos zanjones que dificultan el ingreso al área de selva.

FLORA:

De alrededor de 20 especies arbóreas que constituyen la selva marginal, la mayor parte son originarias del extremo nordeste de la Republica Argentina y de las regiones austro-orientales de Brasil. Su llegada hasta la ribera bonaerense debe atribuirse a la corriente de los ríos, especialmente a la del río Uruguay, capaz de transportar a través de largas distancias frutos, semillas e incluso porciones vegetativas de especies tropicales. A juzgar por su composición florística, la galería del Río de la Plata es tan solo una prolongación de la galería del río Uruguay, que llega hasta esta latitud a través del Delta del Paraná inferior. En efecto, la mayor parte de las especies arbóreas son originarias de Misiones y regiones adyacentes del Brasil. También son frecuentes en la ribera uruguaya de las provincias de Corrientes y Entre Ríos, en la Isla Martín García y en el Delta Inferior. En cambio, la selva

en galería del río Paraná, desde el Chaco hasta el norte de Buenos Aires, parece ser muy diferente, y de cerca de 30 especies de árboles característicos de esta comunidad en la provincia de Santa Fe, pocos se encuentran en las costas del Río de la Plata.

Las especies arbustivas y herbáceas son también, en su mayoría, de origen tropical o subtropical, especialmente uruguayo-riograndenses. Algunos elementos, siguen, en la Republica Argentina, la curiosa distribución geográfica de Misiones al Plata por el río Uruguay. Otras, parecen ser endémicas de la región platense.

PRINCIPALES ESPECIES VEGETALES QUE FORMAN PARTE DE LA SELVA MARGINAL DEL RIO DE LA PLATA:

Helechos: Culandrillo, Anograma, Dryopteris, Polypodium

Arbustos y arbolitos de matorral: Duraznillo Negro, Zarzamora, Tacuara Brava, Liana de tallo leñoso, Zarzaparrilla Colorada, Zarzaparrilla Blanca, Guaco, Coronillo, Tala Gateador, Sen, Saúco, Sarandí Negro, Mirto

Árboles Altos (10 a 15 mts.): Laurel, Chalchal, Mata Ojo, Lecherón, Espina de bañado, Seibo, Canelón, Palo Amarillo, Curupí, Incienso, Ligustro

FAUNA:

Por sus características, la zona ribereña presenta desde el punto de vista zoogeográfico elementos de la fauna del dominio subtropical, con componentes brasílicos y una influencia Patagónica en el límite sur del territorio.

Los factores ambientales, el tipo de suelo y la flora han permitido que proliferen gran número de animales que llegan desde el norte de nuestro país, principalmente formas comunes a la provincia de Misiones e incluso a la selva Amazónica.

Esto ocurre ya que el Río Paraná fue y es una gran vía de dispersión faunística.

Entre los animales comunes a la fauna tropical cabe mencionar entre los mamíferos a la rata de agua, el hocicudo, el lobito de río y antiguamente se cita para la región la presencia de del guazuncho o ciervo de los pantanos. Encontramos reptiles tropicales como la tortuga acuática.

Entre los insectos son característicos las mariposas, algunos brentidos y formícidos: todos estos comunes a la fauna amazónica.

Además existe una abundante fauna autóctona como comadrejas, cuises ratas, ratones y lauchas, el coipo; además reptiles como el lagarto overo, lagarto ápodo, varios géneros de culebras, viborita ciega y lagartijas entre otros. Anfibios como el sapo, escuerzos y ranas.

Existe una gran diversidad de aves, asociadas a las distintas comunidades del ambiente costero, ya sea a la selva propiamente dicha como el pajonal, además de vincular ambos ambientes ya que muchos de ellos se alimentan en la selva o en los arroyos existentes y nidifican en el pajonal., otras utilizan el lugar ocasionalmente en la época de migraciones.

Entre los más importantes encontramos formas arborícolas como carpinteros, el hornero, cabecita negra, la tijereta, el benteveo, la calandria, zorzales, tordos, etc.

Entre las formas que viven alternando entre los pastizales y los montes bajos encontramos: viuditas o monjitas, federal, ratonas, etc.

Las aves acuáticas son muy numerosas, en los canales podemos encontrar pollas de agua, biguaes, cisnes de cuello negro y gaviotas, en cambio en los pajonales vemos chajaes, el cuervillo de cañada, chimangos, el carancho y el gavilán caracolero.

PRINCIPALES ESPECIES ANIMALES QUE HABITAN EN LA SELVA MARGINAL DEL RIO DE LA PLATA:

Mamíferos: Hurón, Lobito de río, Coípo, Coendú, Nutria Criolla, Agutí, Ardilla, Conejo, Cuis, Ratón, Comadreja Overa

Aves: Tordo de pico corto, Cabecita Negra, Tijereta, Tordo Negro, Tordo Renegrido, Carpintero Real, Hornero, Benteveo, Zorzal Colorado, Carpinterito

común, Carpintero Chico, Chimango, Gavilán Común, Polla de Agua, Biguá, Cisne de cuello negro, Chajá, Gaviota, Cuervillo de cañada, Gavilán caracolero, Federal, Viudita.

Anfibios: Tortuga de Río, Escuerzo, Rana Criolla, Sapo Común.

Reptiles: Lagarto Overo, Culebras, Viborita Ciega, Lagartija

Insectos: Varias especies de Hormigas, Mosquitos, Arañas, Escorpiones, etc.

Invertebrados Inferiores: Almeja de Río, Caracol acuático, etc.

RINCON HISTORICO DE ATALAYA.

CATEGORIA: Museos y manifestaciones Culturales históricas
TIPO: Museos
UBICACION: Sobre el Camino Blanco.
ACCESO: El acceso es libre y gratuito, se encuentra abierto en la temporada de verano (Enero, Febrero y Marzo) de 17:00 hs a 20:00 hs de lunes a viernes.

Los fines de semana abre de 10:00 hs a 12:00 hs y 17:00 hs a 20:00 hs. El resto del año abre solo los fines de semana, o en días de semana, solicitando su apertura en el kiosco que esta enfrente.

VISITANTES: Según datos aportados por la cuidadora, los fines de semana en promedio visitan el lugar entre 10 y 12 personas, este dato pudo ser corroborado por el libro de visitas que se encuentra en el lugar.

CARACTERISTICAS: La muestra depende del Museo Histórico de Magdalena, a cargo de Sra. Cristina Eraña, Museóloga perteneciente a la Dirección de Cultura, prensa y Deportes de la Municipalidad de Magdalena**.**
La muestra que se expone, intenta rescatar parte de la historia de Atalaya, con una maqueta del antiguo destacamento de Gauchos y su Atalaya, mapas antiguas y cartas de navegación, en los cuales se destaca el puerto, antiguas fotos de los establecimientos Saladeriles, libros contables, herramientas, etc. También se expone parte del relevamiento fotográfico de los saladeros llevado a cabo por la Facultad de Arqueología de la Universidad Nacional de la Plata en la década del 60.

ANTIGUA ESTACION DE ATALAYA

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales históricas.

TIPO: Lugares históricos.

ACCESO: Se puede acceder solo hasta la fachada, ya que la estación de tren funciona como vivienda y no se puede acceder a la parte interna correspondiente a la boleteria y el anden, por encontrarse alambrado el terreno.

Se puede acceder al terraplén por donde pasaba la vía y al Cartel indicador de la población.

CARACTERISTICAS: Esta estación formo parte de una importante línea del este de la Provincia de Buenos Aires, que tenia su cabecera de servicio en la Estación La Plata, llegando a tener 115 Km. de longitud .

Se la denominaba "Tren Lechero", la denominación tiene su origen en que, a través de este medio se transportaba la producción láctea de la zona sud-este de la provincia.

Fue construida por los ingleses y esto se puede apreciar en su arquitectura típica de finales del siglo XIX.

Este ramal pasó a manos del Estado en momentos de la nacionalización de los servicios ferroviarios y fue olvidado a partir de los años sesenta.

El antecedente más lejano se remonta a la concesión a la compañía de Ferrocarriles a Ensenada y Costa Sud, que partiendo desde Buenos Aires llego con sus rieles a La Plata en 1882. El proyecto intentaba llegar hasta Punta Piedras, partiendo desde Tolosa, llego a la Estación Álvarez Jonte en 1892 y un año más tarde (1893) se habilito la extensión del ramal que se desviaba

hasta Magdalena y Atalaya.

En 1898 paso a manos del Ferrocarril Sud.

Este ramal dejo de funcionar en la década del 70', cuando se establecía Regular del Rápido Argentino que unía las Ciudades de Magdalena y La Plata.

En el año 1981 fue clausurado en forma definitiva.

CAPILLA SANTA ROSA DE LIMA

CATEGORIA: Museos y manifestaciones históricas

TIPO: Lugares históricos.

UBICACIÓN: Camino Blanco s/n

ACCESO: La capilla se encuentra abierta durante los oficios religiosos, y en momentos del día en que beatas se juntan a rezar el Rosario.

CARACTERISTICAS: Capilla que data del año 1889, época del mayor auge de la industria saladeril en Atalaya.

En Un principio funciono como capilla privada. La mando a construir Santiago Roca, dueño de uno de los saladeros. En el interior se pueden observar varias imágenes talladas en madera, el techo revestido con madera perteneciente a cascos de barcos así como también la pila Bautismal tallada de un trozo de mármol de Carrara traído como lastre en una embarcación.

La capilla atesora una reliquia religiosa, detrás del altar, en un relicario se conserva una falange del dedo índice de Santa Rosa de Lima (de ahí deriva el nombre de la capilla).

BALNEARIO ATALAYA

CATEGORIA: Sitios Naturales
TIPO: Costas
UBICACION: Costa del Río de la Plata.
ACCESO: Av. Terrarosa.

VISITANTES: Según fuentes de la municipalidad de Magdalena, durante los meses de verano, visitan el balneario en promedio de 1000 a 1500 personas los fines de semana.

CARACTERISTICAS: El Balneario mide aproximadamente 400 mts, el agua del Río presenta un color amorronado por la cantidad de limo en suspensión que arrastra.

Esta regido por un régimen de mareas, lo que hace que la playa en momentos de bajante (por la tarde y a la madrugada) presente más de 100 mts.

El Río de la Plata es afectado también por los vientos por lo que la fisonomía de la costa cambia muy rápidamente si el viento comienza a soplar del sur o sudeste. En estas circunstancias, sucede el efecto que los pobladores

denominan "venirse el Río" en el cual el agua llega hasta el borde del albardón.

La arena es de color marrón y esta mezclada con arcillas.

El balneario ofrece una vista excelente del Río; rodeada de antiquísimos sauces que invitan al descanso. Una de las características que llamo la atención en el lugar fue la separación de actividades por un cartel indicador que delimita la zona de recreo de la zona de pesca.

En el año 1999, este balneario fue afectado por un derrame de petróleo provocado por el choque de dos barcos en el canal de navegación principal del Río. En este accidente, uno de los barcos derramó 5.300 metros cúbicos de crudo, convirtiendo al accidente en el mayor derrame de petróleo a nivel mundial sobre agua dulce.

El barco que transportaba el petróleo pertenecía a la empresa Shell, por lo que el Municipio de Magdalena entablo un juicio por daños a esta empresa. La justicia falló a favor de la comunidad y condeno a Shell a pagar 35 millones de dólares al Municipio por los daños causados. Cabe destacar que la empresa holandesa realizó las tareas de recuperación de la costa, apelando que en esta tarea empleó la suma de dinero por lo que hoy en día el Municipio de Magdalena sigue reclamando dicha suma ante los tribunales internacionales.

Durante el año 2000 estuvo prohibida la práctica de deportes acuáticos como medida preventiva.

En la actualidad, están permitidas la práctica de actividades acuáticas, el balneario cuenta con servicio de guardavidas durante los meses de verano.

CAMPEONATO ARGENTINO-ORIENTAL DE TABA

CATEGORIA: Acontecimientos programados y Folklore
TIPO: Deportivo
FECHA DE REALIZACION: Mes de noviembre.

VISITANTES: Se acercan a dicho campeonato personas de distintas entidades tradicionalistas del interior de la provincia de Buenos Aires y del Uruguay.

CARACTERISTICAS: Todos los años, se realiza el campeonato argentino-oriental de Taba en Atalaya el primer sábado del mes de octubre. Se hablo con uno de los organizadores del Campeonato, el Sr. Alberto Buela, el cual explico la importancia que tiene el evento para la localidad en cuanto a la conservación de las tradiciones populares.

La localidad fue nombrada Capital Provincial de la Taba por la Ley Provincial N° 12.399, Decreto N° 7/06/01/2000. La declaración se hizo, teniendo en cuenta a ésta como una de las localidades pioneras en la práctica de este juego, el cual por sus características propias, es considerado en la actualidad como deporte. En Atalaya, la práctica de la taba es una tradición incorporada a todo el pueblo, teniendo en cuenta que al surgir como guarnición militar fue poblada exclusivamente por hombres que, de acuerdo a recopilaciones históricas, su mayor entretenimiento era el "juego de la taba".

La taba es uno de los juegos criollos de evidencias incontrastables, que se practica con rasgos propios, en forma continua y constante en la zona, desde los albores de nuestra nacionalidad y está vinculado a nuestras tradiciones criollas.

CARACTERISTICAS DEL JUEGO:

La Taba es un juego rural. Se juega entre 2 personas y se prepara un campo de juego que se caracteriza, especialmente, por un terreno blando y un poco húmedo llamado "queso". Este queso se divide en 2 partes, mediante una línea bien marcada. A partir de esa línea cada jugador debe tomar una distancia de aproximadamente 6 metros, se enfrentan y cada jugador toma su posición para lanzar la taba (hueso de vaca) hacia el queso y debe pasar la línea hacia el lado contrario. Si no sobrepasa la línea, repite el tiro. Luego de ejecutado el primer tiro por ambos jugadores, se analiza quien ganó.

La Taba puede caer en diferentes posiciones:

Con la parte lisa hacia arriba: SUERTE. Es ganadora

Con la parte hueca hacia arriba: CULO. Es perdedora

En forma vertical, llamada PININO, es siempre ganadora y se paga doble o triple, pero únicamente cuando ambos jugadores se ponen de acuerdo en jugar con esta posición.

Cualquier otra posición en que caiga la taba no es válida. Además participan varios apostadores, que juegan al tiro de quien ellos elijan. Normalmente las apuestas son por dinero, pero también se apuestan otros bienes o pertenencias.

El juego se realiza en lugares de tierra, es por eso que el "queso" es preparado con mucha humedad y es blando.

Se le llama "taba culera" a la que hecha culo con frecuencia o perdedora, otra es la "pinino", su caída es vertical y siempre es ganadora pagando el doble o el triple de la apuesta. Esta forma es acordada entre ambos jugadores de antemano.

Cabe destacar que el Sr. Alberto Buela comento que en la Localidad estaban reuniendo fondos para el nuevo Campeonato a realizarse en el mes de noviembre de 2005. Cuando se pregunto sobre la manera en que se daba a conocer la realización del evento, este respondió que el acontecimiento no se promocionaba fuera de los centros tradicionalistas. Días antes de concluir el trabajo, me llego la grata noticia de que en Atalaya estaban comenzando las obras para construir un estadio especialmente diseñado para este campeonato.

ANTIGUO MUELLE DEL PUERTO:

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales históricas
TIPO: Lugares históricos.
UBICACION: Desembocadura del arroyo en el Río de la Plata

VISITANTES: Se pudo observar que el muelle es visitado por los pescadores.

CARACTERISTICAS: Muelle construido con madera de quebracho en la época de los saladeros, parte del mismo se encuentra en ruinas y solo conserva los pilotes que se asoman desde el agua. La parte que se encuentra reciclada es utilizada por los pescadores.

Existe un cartel de la Municipalidad de Magdalena que indica la importancia histórica del lugar, junto a otro que prohíbe nadar por la existencia de palos ocultos bajo el agua, estos carteles se encuentran casi destruidos por el oxido.

La mejor visual del muelle y la desembocadura del arroyo en el Río de la Plata es interrumpida por los vestuarios del Camping Municipal, un edificio cuadrado de dos plantas totalmente fuera de contexto. Al final del muelle y ya internándose en los recodos del Arroyo se pueden observar varias embarcaciones de pesca de pintorescos colores.

La zona tiene una muy buena iluminación nocturna.

RESTOS DE LOS SALADEROS

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales históricas.

TIPO: Lugares históricos

UBICACION: sobre ambas márgenes del arroyo

ACCESO: En la Margen derecha del Arroyo se accede por la calle de la iglesia, al lado de la antena de prefectura Naval Argentina, pasando por una tranquera. Están dentro de una propiedad perteneciente al Yacht club Atalaya, en la margen izquierda, dentro del Camping Campo Abierto.

VISITANTES: Dado que no es fácil encontrarlos sumado al hecho de que no existe información acerca de su ubicación, estos restos no son visitados.

CARACTERISTICAS: La característica fundamental es que los restos están cubiertos por una densa vegetación, por lo que para encontrar vestigios de lo que fue en su momento de apogeo Atalaya, hay que observar con detenimiento el entorno hasta que uno comienza a descubrir restos de lo que en otro momento fueron piletones donde se salaba la carne, canales de desagüe, restos de una caldera, algunos cimientos y parte del empedrado de las calles.

El hecho de que no se encuentren más que cimientos de las construcciones se debe a que estas eran de chapa y fueron desmanteladas en los años 20'. En la margen izquierda el Sr. Oscar Castelli, propietario del Camping Campo Abierto, destaco la existencia de una gran cantidad de árboles frutales en la zona destinada a las viviendas de los trabajadores, así como también una calle empedrada en medio de la vegetación.

RESTOS DE LA ANTIGUA ESCUELA:

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales históricas.

TIPO: Lugares históricos

UBICACION: cruzando el puente sobre el arroyo, por el Camino Blanco.

CARACTERISTICAS: Restos de la primera escuela que funciono en Atalaya.

El edificio en un principio funciono como Almacén, y fue destinado en la época de los saladeros para dar enseñanza a los hijos de los trabajadores.

El estado de conservación es lamentable, el edificio se encuentra prácticamente en ruinas, el techo se encuentra en parte destruido y apuntalado, por lo que es conveniente tener precaución a la hora de ingresar.

Se puede apreciar el tipo de construcción (grosor de las paredes, las rejas), las aulas y los restos del patio con aljibe etc. Las tejas son de origen francés y eran traídas como lastre en las embarcaciones.

No existe ningún cartel que indique la importancia del edificio, así como tampoco información sobre el mismo.

Detrás de la escuela, se puede acceder a través de una senda que bordea el cauce del arroyo caracterizado por la vegetación exuberante, a la calle lateral.

CARNAVAL DE ATALAYA

CATEGORIA: Folklore

TIPO: Manifestaciones religiosas y creencias populares

UBICACIÓN: Boulevard Ema Crespi

FECHA DE REALIZACION: Sábados en la noche durante los meses de Enero y Febrero

VALOR DE LA ENTRADA: $ 1 (que son recaudados por el municipio y se destinan en parte a la limpieza y recolección de los residuos que dejan los visitantes y el resto es entregado la ultima noche a la comparsa ganadora)

VISITANTES: Según los datos obtenidos por la venta de entradas, en promedio se acercan unas 2500 personas cada sábado a ver el espectáculo, en la ultima noche se contabilizaron 5830 personas.

CARACTERISTICAS: El carnaval en Atalaya es una fiesta que moviliza a toda la población desde hace muchísimo tiempo.

Los desfiles de las comparsas culminan con la quema del Rey Momo el primer sábado del mes de Marzo en un clima de fiesta que atrae a personas de las localidades vecinas y Buenos Aires.

Las comparsas son cuatro y sus nombres son: Los amantes de Atalaya, A ver a ver, La sonora y Amor al arte.

Una característica importante de las comparsas es que no están compuestas por pobladores de Atalaya, si no que sus integrantes provienen de distintos lugares de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.

FARO DE ATALAYA

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales históricas.

TIPO: Lugares históricos

CARACTERISTICAS: Este es uno de los pocos faros que se instalaron en la costa del Río de la Plata.

La torre del Faro es de hierro ángulo, manteniéndose su estado original.

A lo largo de su vida útil recibió distintas reparaciones. En la actualidad conserva algunas chapas color negro que habían sido colocadas de cara al río con el fin de identificarlo en horas diurnas.

La torre se encuentra actualmente dentro del predio del Yatch club Atalaya.

En 1980 la luz fue mudada a la torre de comunicaciones perteneciente a la Prefectura Naval Argentina, a 23 mts de altura, y esta en la actualidad en funcionamiento.

Los restos del antiguo faro se encuentran al lado del pequeño embarcadero y desde este lugar también se puede observar el edificio que perteneciera a la aduana que en la actualidad es utilizado como vivienda.

Coordenadas: 35° 01' S , 57° 32' W

Altura de la estructura: 17 mts

Altura sobre el nivel del mar: 25 mts

Puesto en servicio: 17/06/1930

Alcance lumínico: 10 millas marinas (18,5 Km.)

Alimentación: sistema AGA (a gas), en 1957 se reemplazo por el sistema eléctrico.

Lámpara: de 300 watts, color blanca

Destellos: cada 6 segundos, siendo su duración ½ segundo.

Fuera de servicio desde el 17/07/1969.

INVENTARIO Y ANALISIS DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO.

EL RINCON DE LUNA

TIPO DE ESTABLECIMIENTO: Rural.
SERVICIOS QUE BRINDA: Alojamiento, Gastronomía típica.
UBICACIÓN: Cruzando el arroyo, a 500 metros del centro de Atalaya

CARACTERISTICAS: Con una armoniosa arquitectura, de varios pabellones distribuidos en un parque dominado por especies autóctonas, brinda la posibilidad de alojarse o pasar un entretenido día de campo.

Su actual propietario, el Arquitecto Leonel Luna contó que la construcción original, data de mediados del siglo XIX.

La construcción es típicamente colonial y posee un detalle que se puede apreciar en la galería, las tejas son de origen francés, estas eran traídas como lastre por los barcos, que luego las dejaban en Atalaya para cargar sus mercancías.

Dicen que esta estancia fue mandada a construir por Juan Manuel de Rosas como obsequio para una mulata que era su amante, este dato es prácticamente imposible de corroborar, pero le da un aire de mito popular que le confiere importancia al establecimiento.

La estancia fue adquirida por el Arquitecto hace más de 10 años , en los que realizo obras de restauración del casco principal, así como también la remodelación y ampliación de la casa de los peones.

La principal actividad de la estancia es la cría de caballos, así como también el servicio de pensión para equinos que ofrecen a personas de Buenos aires y la Plata que no disponen del lugar físico para mantener un caballo

Los servicios turísticos los comercializan directamente desde su página de Internet y por medio del programa de turismo sustentable del Camino del Gaucho

Recomienda asistir a exhibiciones ecuestres, realizar cabalgatas, o recorrer un sendero etnobotánico, practicado en la propia selva marginal por su esposa.

La atención es muy personalizada y por lo que se pudo observar brindan un servicio excelente.

El establecimiento tiene capacidad para alojar a 20 huéspedes en:

- 02 habitaciones dobles matrimoniales
- 04 habitaciones dobles con cama cucheta.
- 02 habitaciones cuádruples con camas cuchetas.
-

Las habitaciones cuentan con baños ampliamente equipados con duchas de agua caliente.

Tarifas:
Noche de alojamiento, con desayuno $35 por persona (niños de 03 a 12 años $20)
Noche de alojamiento con media pensión $ 65 por persona (niños de 03 a 12 años $35)
Noche de Alojamiento con pensión completa $ 85 por persona (de 03 a 12 años $45)
Día de campo $55 por persona (niños de 03 a 12 años $30)

El día de campo incluye recepción, almuerzo y merienda, se puede disfrutar del salón comedor con bar y cocina equipados y en el parque un tanque australiano que funciona como pileta de natación.

Menú según régimen contratado:
Recepción: Picada y empanadas
Desayuno: Café, mate o te, con pan de campo y mermeladas caseras.

Almuerzo: Asado, con ensalada criolla, incluye bebidas.
Merienda: Te, mate o café, con pan de campo y mermeladas caseras
Cena: Menú a elección, incluye bebidas.

Las tarifas para la realización de actividades son las siguientes:

Cabalgatas; $20 por día, por persona, realizando recorridos dentro del establecimiento. Fuera del Establecimiento, a convenir.
Canoas y Kayaks: $10 por día, por persona (por arroyo Atalaya hasta Río de La Plata).
Paseos en Sulkis o Carruajes $40 por día para dos personas.

CAMPING MUNICIPAL

TIPO DE ESTABLECIMIENTO: Camping

SERVICIOS QUE BRINDA: Alojamiento

UBICACION: Se encuentra ubicado entre la selva marginal y el Río de la Plata, en la desembocadura del arroyo.

CARACTERISTICAS: Ofrece lugar para acampar, baños, vestuarios, fogones, acceso a la playa, a la escollera y al antiguo muelle. Los baños han sido construidos en un lugar en el que interrumpen la apreciación del paisaje, ya que se interponen a la visualización del Antiguo muelle. Se nota la falta de un

ordenamiento espacial del ordenamiento de los componentes que puedan afectar la calidad del paisaje

El camping posee:

- 60 parcelas sin delimitar.
- Luz eléctrica.
- Baños con ducha.
- Fogones y parrillas.
- Acceso a la playa.

PRECIOS: Por día y por persona: $2 (niños de 03 a 10 años $1)

CAMPO ABIERTO

TIPO DE ESTABLECIMIENTO: Camping

SERVICIOS QUE BRINDA: Alojamiento, bajada de lanchas, cancha de fútbol, fogones, senderos, cabalgatas.

UBICACION: Esta ubicado a 200 mts del puente sobre el arroyo.

Al ingresar se traspasa por una inmensa arboleda y se ve a mano derecha el albardón de conchillas que formaba la costa del Río en otra época, al descubierto por la erosión.

CARACTERISTICAS: Tiene parcelas con luz eléctrica que se internan en los montes, brindando un espacio prácticamente único para cada acampante. Esta ubicado sobre los terrenos que ocupaba uno de los principales saladeros de Atalaya, todavía se pueden ver algunos restos internándose en la selva marginal.

- 30 Parcelas delimitadas por bosque de talas, con corriente eléctrica y fogón.
- 50 parcelas sin delimitar.
- Baños comunitarios con ducha y agua caliente las 24 hs. (08 inodoros y 04 duchas)
- Cancha de fútbol.
- Bajada de lanchas al arroyo.
- Zona de pesca sobre el arroyo.

- Realización de cabalgatas.
- Sendero por la selva marginal.
- Organización de campamentos escolares fuera de temporada, grupos scout.
- Seguridad.

PRECIO:

por día y por persona: $5 (niños de 03 a 10 años $4)

CAMPO SAN JORGE Y HOTEL SANTA ISABEL

SERVICIOS QUE BRINDARA: Alojamiento

UBICACION: A la entrada de Atalaya.

CARACTERISTICAS: Se encuentra en construcción.

RESTAURANTE MARIMAR

TIPO DE ESTABLECIMENTO: Restaurante.

SERVICIOS QUE BRINDA: Gastronomía.

UBICACIÓN: Boulevard Ema Crespi

CARACTERISITICAS: Posee 15 mesas, esta abierto todo el año, ofrece una amplia carta de comidas caseras. Los precios son accesibles.
En las noches de carnaval agregan mesas en la vereda y hay que hacer reserva si se quiere comer sentado.

LO DE GUILLE
TIPO DE ESTABLECIMENTO: Pizzería, Púb, pool.
SERVICIOS QUE BRINDA: Gastronomía, entretenimiento.
UBICACIÓN: Av Terrarosa, camino al balneario.

CARACTERISTICAS: Posee 20 mesas, esta abierto en temporada.
En el local se puede comer pizza, u optar por tomar unos tragos y pasar un rato ameno.
Posee juegos electrónicos y dos mesas de pool.

HELADERIA ATALAYA
TIPO DE ESTABLECIMENTO: Heladería artesanal
SERVICIOS QUE BRINDA: Gastronomía.
UBICACIÓN: Boulevard Ema Crespi

CARACTERISTICAS: Abierto solo en temporada, posee mesas en la vereda.
Ocupa un antiguo edificio reciclado, sobre el Boulevard Ema Crespi.

SUPERMERCADO ALE

TIPO DE ESTABLECIMIENTO: Supermercado

SERVICIOS QUE BRINDA: Funciona como un almacén de ramos generales.

UBICACIÓN: Boulevard Ema Crespi

CARACTERISTICAS: Se encuentra abierto todo el año, en el supermercado se encuentran la única carnicería y verdulería de Atalaya.

PANADERIA Y CONFITERIA ATALAYA

SERVICIOS QUE BRINDA: Confitería, venta de pan casero .

UBICACIÓN: Boulevard Ema Crespi

CARACTERISTICAS: Se encuentra abierto todo el año.

INVENTARIO Y ANALISIS DE LAS INSTALACIONES DE USO TURISTICOS.

ESCOLLERA

ACTIVIDAD QUE FACILITA: Pesca

CARACTERISTICAS: Es una escollera de piedra, de aproximadamente 200 mts de largo que se interna en las aguas del Río de la Plata.

Fue construida con el propósito de defender la entrada al puerto de atalaya de los embates de las sudestadas.

En la actualidad facilita la actividad pesquera por permitir adentrarse en el río a los pescadores.

En los momentos de bajante, la escollera queda prácticamente en seco.

Los peces que se pueden pescar son típicamente Platenses, y se pueden encontrar: la lamprea, la anguila criolla, el pejerrey, mojarras, el dientudo, la tararira, el sábalo, bogas, viejas de río etc.

Según comentaron pescadores deportivos en el lugar, la mejor época de pesca se da durante los meses de invierno, cuando se pueden sacar piezas de pejerrey negro desde la costa.

ANALISIS DE LA DEMANDA

Para realizar el análisis de la demanda se recurrió a la toma de una encuesta, la misma fue realizada el día 05 de marzo de 2005, coincidiendo con la realización del carnaval. Por datos obtenidos por la venta de entadas en esa fecha indica que asistieron al evento aproximadamente 2500 personas.

La muestra fue tomada en forma aleatoria y al azar y estuvo compuesta por sesenta tomas realizadas a los visitantes.

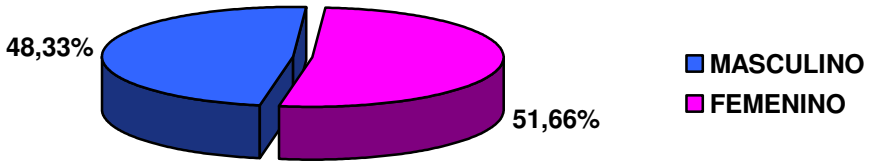
Cabe destacar que los resultados abajo expuestos hacen referencia a la muestra y no al universo.

Resultados de la encuesta:

SEXO DE LOS ENCUESTADOS.

48,33 % masculino

51,66 % Femenino



EDAD

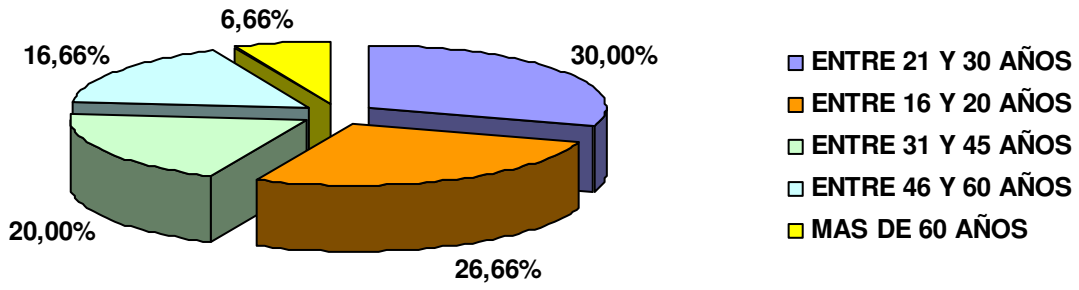
26, 66 % Entre 16 Y 20 años

30 % Entre 21 Y 30 años

20 % Entre 31 Y 45 años

16,66 % Entre 46 Y 60 años

6,66 % Más de 60 años



OCUPACION

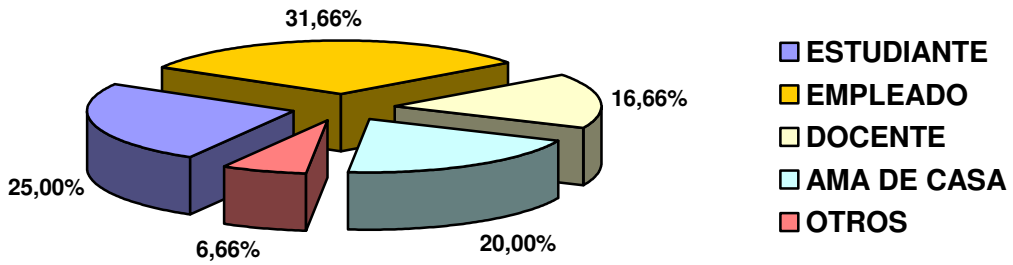
31,66 % Empleado

25% Estudiante

16,66 % Docente

20 % Ama de casa

6,66 % Otro (jubilado, desocupado)

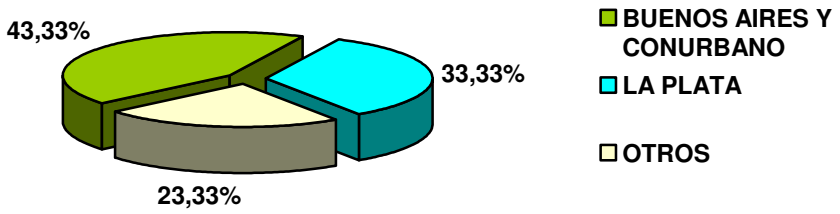


LUGAR DE RESIDENCIA

43,33 % Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires

33,33 % Ciudad de La Plata

23,33 % Otros (Magdalena, Bavio, El Pino, Atalaya)

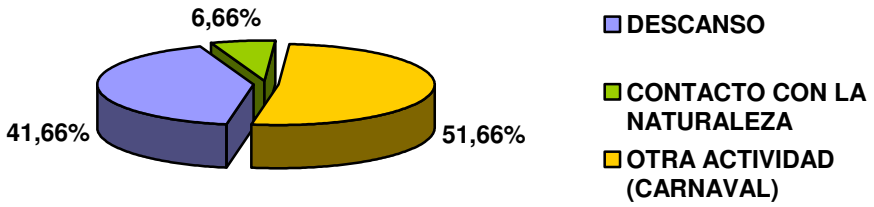


MOTIVO DE LA VISITA

51,66 % Otra actividad (visita por el carnaval)

41,66 % Descanso.

6,66 % Contacto con la naturaleza.

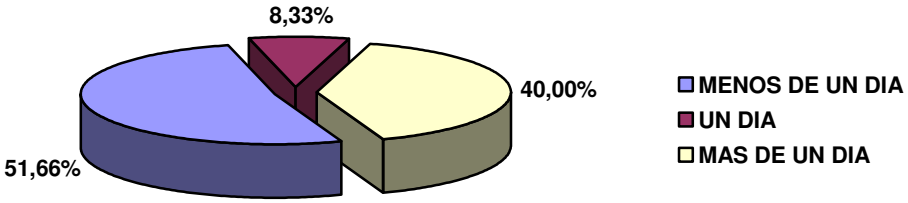


PERMANENCIA EN EL LUGAR

51,66 % Menos de un día.

40 % Más de un día.

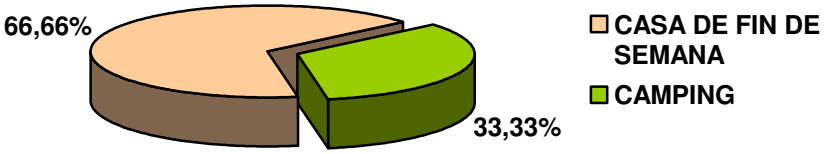
8,33 % Un día.



DEL 40 % QUE ESTA MÁS DE UN DIA, DONDE SE ALOJA?

66,66 % Casa propia.

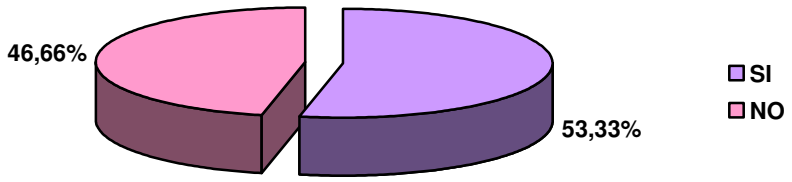
33,33 % Camping.



ESTA CONFORME CON LA OFERTA DE SERVICIOS DE ATALAYA?

53,33 % Si

46,66 % No



A SU PARECER QUE FALTA?:

En este caso las respuestas fueron variadas, pero en su mayoría hacen referencia a la falta de equipamiento, como por ejemplo hoteles, farmacia, estación de servicio, cibercafe, más restaurantes, etc.

QUÉ ES LO QUE MÁS ATRAJO SU ATENCIÓN DE ATALAYA?:

Las coincidencias en las respuestas a esta pregunta, se dieron en que lo que más llama la atención de Atalaya es la tranquilidad y seguridad que sienten las personas a la hora de visitar la localidad.

QUE ACCIONES CONSIDERA UD. BUENAS PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN ATALAYA?:

Muchas acciones que consideran buenas para el cuidado del medio ambiente que aparecieron en esta respuesta, hacen referencia a la toma de conciencia sobre la contaminación y a diseñar acciones para prevenir y reducir la misma, como por ejemplo, poner más tachos de basura en las playas, en las calles, crear normas de convivencia.

Otras, hacen referencia a la Selva y a su protección, como por ejemplo prohibir la caza y la tala de árboles

CONCLUSIONES

De acuerdo con el análisis realizado, se puede decir que Atalaya cuenta con una serie de atractivos naturales y culturales que no están siendo aprovechados al máximo.

Existe una falta de participación por parte del Municipio en acciones concernientes a la conservación y difusión de los atractivos turísticos de Atalaya. Algunos atractivos como por ejemplo, la vieja escuela, se encuentran en un estado total de abandono y solo se puede acceder a su historia mediante el relato de los residentes.

No existen normas ni reglamentos que protejan el patrimonio histórico de Atalaya, lo que denota una falta de interés por parte del Municipio de Magdalena en la conservación de estos espacios. La estación de tren, por ejemplo, hace años que esta tomada por una familia, sin que el Municipio intervenga.

El Municipio interviene únicamente en la explotación del Balneario Municipal y en la realización de los carnavales.

El Río de la Plata es considerado el principal atractivo de la localidad, sin tener en cuenta la Selva Marginal y las actividades que en ella podrían desarrollarse.

La promoción es inexistente, no existe folleteria ni pagina de Internet que informe sobre lo que se puede encontrar en la localidad de Atalaya.

Los restos de los saladeros se encuentran muy deteriorados, se debe recurrir a los habitantes más viejos de Atalaya y guiarse por sus palabras para encontrar, entre medio de la selva, algo que podría ser potencialmente un atractivo turístico para la localidad, totalmente sumido en el abandono, no por carecer de importancia, si no por el hecho de que no tienen en cuenta al turismo como un factor de desarrollo.

En Atalaya el turismo no surge como un fenómeno espontáneo, pero se ve claramente la falta de planificación y ordenamiento. Esto se puede observar claramente en la ubicación de los baños del balneario, que se interponen a la visual del antiguo muelle, evidenciando lo anteriormente expuesto.

Un evento como el carnaval, capaz de atraer dos mil personas hacia la localidad, genera toda una movilización dentro del pueblo que termina a las

pocas horas ya que la mayoría de las personas que se acercan, al terminar el carnaval se van igual que llegaron, dejando solamente en Atalaya el importe abonado por la entrada y el gasto por algún alimento consumido.

La falta de establecimientos que brinden la posibilidad de pernoctar acentúan este fenómeno, porque, salvo la gente que posee casas de fin de semana, el resto no cuenta con opciones intermedias de alojamiento entre la estancia o el Camping.

Atalaya atrae la atención de los visitantes por la tranquilidad y seguridad que sienten recorriendo sus tranquilas calles y su costa. Parece como si el tiempo se hubiera detenido y solo volviera a su marcha durante los fines de semana.

La falta de una oferta gastrónomica más amplia hace que en las noches de carnaval se tenga que recurrir a comer parado, ya que los pocos establecimientos que hay, ven claramente superada su capacidad y surgen espontáneamente parrillas en las esquinas para satisfacer a esta demanda ocasional.

No existen instalaciones públicas para el desarrollo de las actividades, la escollera, que se tiene en cuenta como una instalación, no fue concebida para facilitar la practica de alguna actividad turística, si no que fue construida con otro fin. Luego fue adoptada por los pescadores y, hoy en día se puede hablar de un uso recreacional de la misma.

Los visitantes provienen de las Ciudades de Buenos Aires, La Plata, Magdalena y parajes vecinos.

El campeonato de Taba es uno de los grandes potenciales para el desarrollo con los que cuenta Atalaya para atraer la atención de los visitantes.

La falta de infraestructura y servicios junto con la contaminación causada por los efectos negativos de la actividad petrolera, contribuyen a la degradación del medio rural. Además, la falta de oportunidades de empleo en la zona favorece la migración del campo a la ciudad con la consiguiente pérdida de capacidad humana en la comunidad.

PROPUESTAS:

Con lo descrito en este trabajo se propone que Atalaya cuenta con atractivos turísticos potenciales, capaces de transformarse en un conjunto de virtudes para el desarrollo de una propuesta ecoturística en la zona.

Atalaya cuenta con cualidades que se perdieron en las grandes ciudades y que se buscan con ansiedad para revalorarlas y disfrutarlas en donde aún hoy se mantienen intactas, gozándolas aunque sea por unas pocas horas.

La integridad del medio natural, cultural y humano es condición fundamental para el desarrollo del turismo. En este sentido, las autoridades locales deben promover una planificación integral del turismo, a la vez que educar a los visitantes de la localidad para que respeten y conserven el medio ambiente.

El turismo puede jugar un papel importante en la economía y desarrollo de comunidades como Atalaya, normalmente deprimidas, el turismo puede ser un medio muy útil para el desarrollo local, así como para el financiamiento de las instalaciones necesarias que demanda el uso público, como por ejemplo, baños en el balneario, senderos por la selva, carteles que brinden información sobre los atractivos turísticos, la construcción de una replica del Atalaya de observación que dio origen a la población, etc.

Por las características particulares que posee la localidad de Atalaya es que se propone como alternativa el desarrollo de un programa de turismo sustentable que tenga como principales actores a los habitantes de la localidad. En la localidad viven 702 personas (residentes estables), esta gente, se gana la vida en actividades agrícolas, trabajando en la fabrica de Nestle o como Junqueros, hay varias familias que se dedican exclusivamente a esta actividad

Estas personas, se mostraron increíblemente hospitalarias y fueron unas de las que demostraron mayor interés en el tipo de trabajo que se estaba realizando y demostraron que estarían dispuestas a participar de un programa que hiciera compatible el uso racional de los recursos naturales (y recursos culturales asociados) con el desarrollo del turismo.

Dichas personas, por ejemplo, podrían realizar trabajos de cestería, si se los capacitara para ello. Una sola mujer se dedica a hacer canastas que vende en la ruta.

El turismo sustentable podría asegurar una mayor contribución del gasto de los visitantes a la economía local, a la vez que ayudaría a la conservación de los valores sociales, culturales y ambientales, los cuales constituyen los elementos básicos de la atracción turística.

Atalaya cuenta con recursos adecuados para emprender un proyecto ecoturístico, quizás tenga la oportunidad de desarrollar una forma de turismo que reporte considerables beneficios a todos sus miembros. Para lograrlo, el turismo comunitario debe planificarse y gestionarse de forma que mejore la calidad de vida de los residentes y proteja al mismo tiempo el medio ambiente y el patrimonio histórico.

Como primera medida abría que hacer que los residentes tomaran conciencia de que viven en un lugar con una serie de características que motivan a las personas a visitarlo y que en esta visita, podrían dejar un beneficio que no solo se vería reflejado en su economía, si no que también ayudaría a mejorar su calidad de vida.

En Atalaya podrían diseñarse una serie de actividades Turísticas:

Observación de Aves: podría convertirse en una de las actividades organizadas en la localidad, mediante la realización de senderos por la costa que facilitarían el acercamiento de los observadores a los habitats y a los lugares de anidamiento de las especies características.

Cabalgatas: son una opción viable, que no demandaría gran cantidad de recursos y permitiría a los visitantes poder recorrer los caminos o porque no, la costa, de una manera diferente.

Organización de festivales: donde se dieran a conocer las características del juego de la taba y su práctica, también podría ser un potencial disparador del desarrollo.

En este sentido, la noticia de que están construyendo un estadio para la realización del campeonato es un indicador que están tomando conciencia del potencial con el que cuentan.

Es interesante como través de la rica historia de Atalaya, se han ido conservando tradiciones que están representadas hoy día por manifestaciones populares y se ven reflejadas por ejemplo en el campeonato de Taba.

En Atalaya, las actividades agrícolas componen también un potencial de desarrollo, se podrían diseñar productos Turísticos y actividades, insertando a la localidad en el Turismo Rural y su amplio mercado

El Municipio de Magdalena tiene la responsabilidad de estimular y apoyar la conservación de la naturaleza y de la cultura que son los recursos más importantes para el desarrollo con los que cuenta la localidad de Atalaya. También es una tarea gubernamental fijar las políticas, los planes y el marco jurídico necesarios para un control estricto del turismo, de forma que éste reporte beneficios reales.

Cuando se habla de acciones de promoción y difusión se habla por ejemplo en participación en ferias turísticas en donde se dieran a conocer las características principales del lugar.

Existen también importantes vínculos a nivel local entre el turismo, agricultura y pesca, otros sectores industriales, establecimientos comerciales minoristas, sistema de transporte, atención medica y otros servicios y equipamientos comunitarios.

Por eso es que el Municipio de Magdalena tiene el deber de Reconocer que el patrimonio histórico y cultural es un recurso importante y tendría que tratar de mantener la viabilidad social, cultural y económica de los sitios como Atalaya.

Se tendrían que establecer objetivos de conservación que sean de interés para el desarrollo cultural y espiritual de la población. Facilitando de esta manera el conocimiento de ese patrimonio a fin de hacer comprender su valor, la necesidad de su conservación y la viabilidad financiera de la rehabilitación.

Reconocer que el patrimonio histórico y cultural es un recurso importante para la localidad y diseñar acciones tendientes a su conservación y difusión es una obligación de las Autoridades Municipales.

La conservación, rehabilitación, reutilización y adaptación, respetando el patrimonio histórico, rural y arquitectónico están íntimamente relacionados con

la utilización sostenible de los recursos naturales. Las zonas urbanas y las rurales son interdependientes desde el punto de vista económico, social y ambiental. A fin de asegurar un futuro más sustentable, es preciso valorar y prestar asistencia a las localidades como Atalaya. El turismo, como factor de desarrollo, tendría que integrar a todos los habitantes de la comunidad de Atalaya, uniéndolos con un fin común, el de aprovechar el desconocimiento que hay sobre la historia del lugar para potenciarlo como un destino novedoso e interesante a la hora de elegir un lugar para pasar el día en un entorno natural con un fuerte componente histórico-cultural.

Es importante tener en cuenta la historia de Atalaya, considerarla parte del patrimonio cultural de la provincia de Buenos Aires, darla a conocer a los visitantes y protegerla al mismo tiempo del deterioro que puedan ocasionarle.

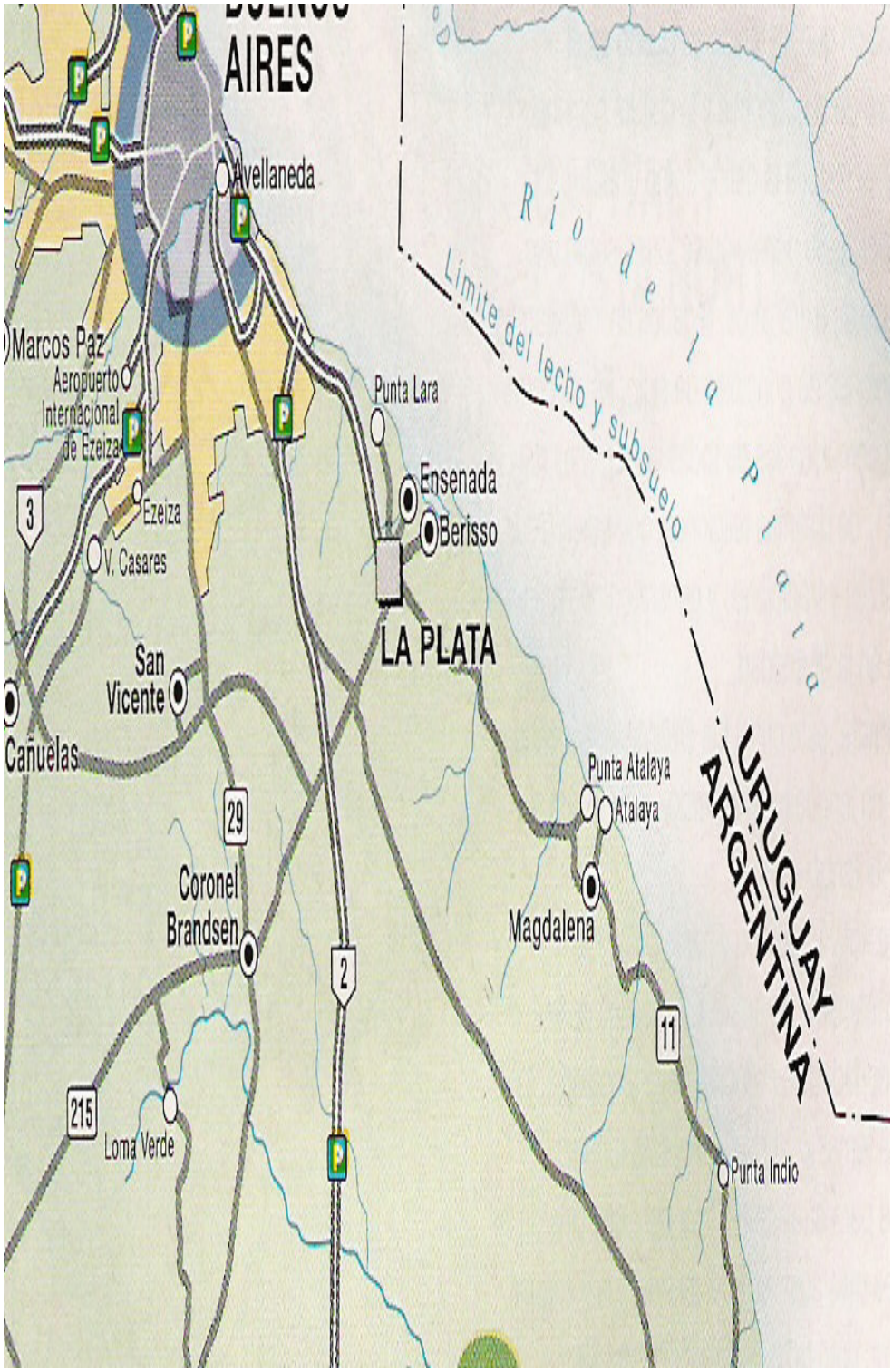
Los lugares históricos y las manifestaciones de valor cultural son importantes expresiones de la identidad de la comunidad de Atalaya. Se debe realzar su función e importancia, en particular teniendo en cuenta la necesidad de poseer una identidad y continuidad cultural en un mundo en rápida evolución. Edificios, espacios, lugares y parajes impregnados de valores representan elementos importantes de una vida social estable y humana y del orgullo colectivo.

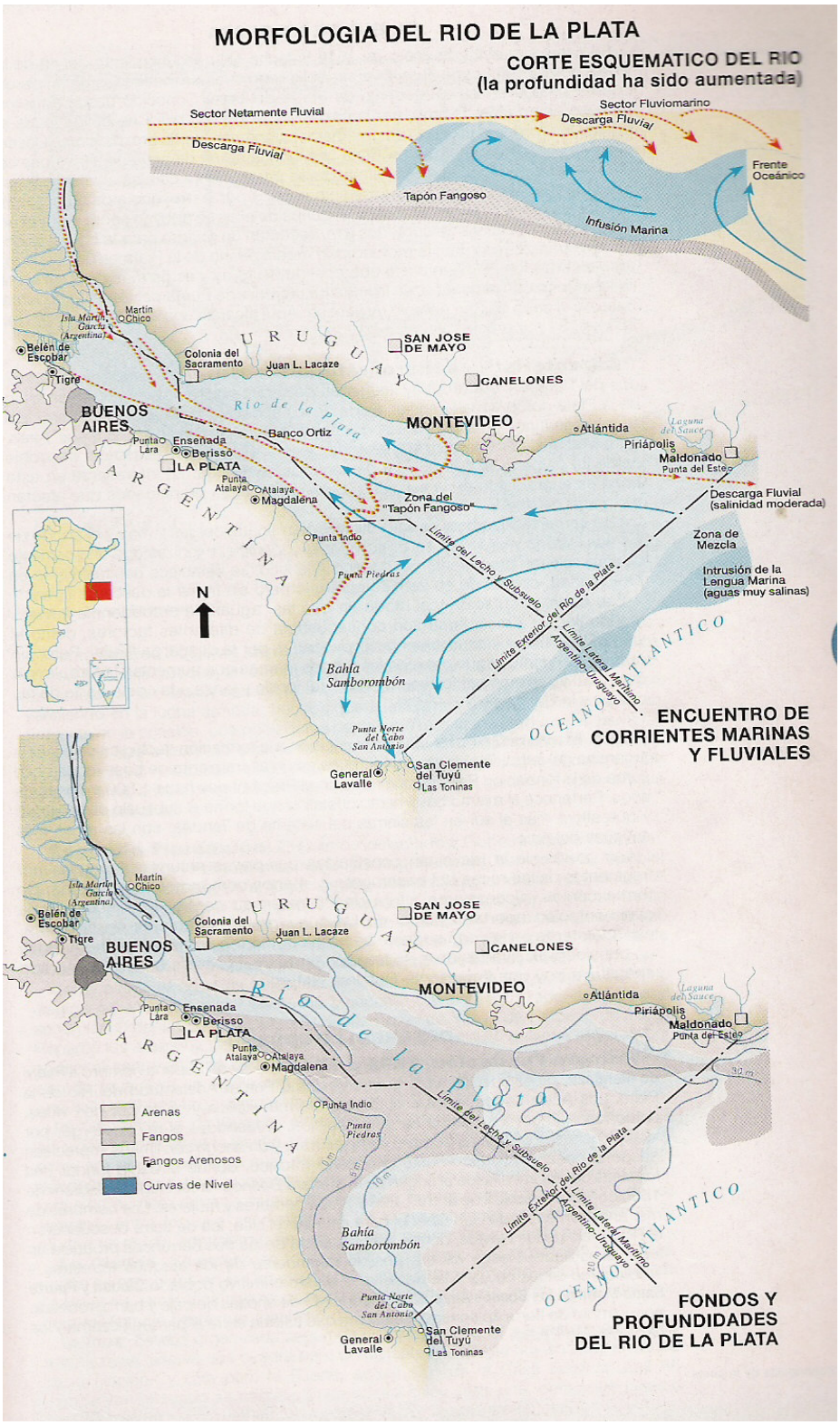
BIBLIOGRAFIA:

- *Ander Egg, Ezequiel, Introducción a la planificación, Ed Lumen, Buenos Aires , 1995.*
- *Bote Gómez, Venancio, Planificación económica del turismo, Ed. Trillas, México, 1990.*
- *Boullon, Roberto C, Las Actividades Turísticas y Recreacionales, El Hombre como protagonista, Ed. Trillas, México, 1990*
- *Boullon, Roberto C, Planificación del Espacio Turístico, México 1999.*
- *Boullon, Roberto C, Los municipios turísticos, Ed Trillas, Mexico, 1990.*
- *Boullon, Roberto C, Ecoturismo sistemas naturales y urbanos, Librerias y distribuidora Turisticas, buenos aires, 2000.*
- *Calcagno Andrés, Apuntaciones históricas sobre Magdalena, Taller de impresiones oficiales, La Plata, 1930.*
- *Molina, Sergio, Conceptualizacion del Turismo. Ed Trillas, México, 1996*
- *Molina, Sergio; Rodríguez, Sergio, Planificación integral del Turismo. Ed Limusa, México, 1991.*
- *Organización Mundial del Turismo, Introducción al Turismo. O.M.T. Madrid. 1998*
- *Sabino, Carlos, El proceso de investigación, Ed Lumen , Buenos aires, 1998.*
- *Thill, Jose Pedro; Puigdomenech, Jorge Alberto, Guardias, fuertes y fortines de la frontera sur, Servicio Historico del Ejercito, Ejercito Argentino.*
- *Vale, Brian, Una guerra entre ingleses, Instituto de publicaciones navales, Buenos Aires, 2005.*

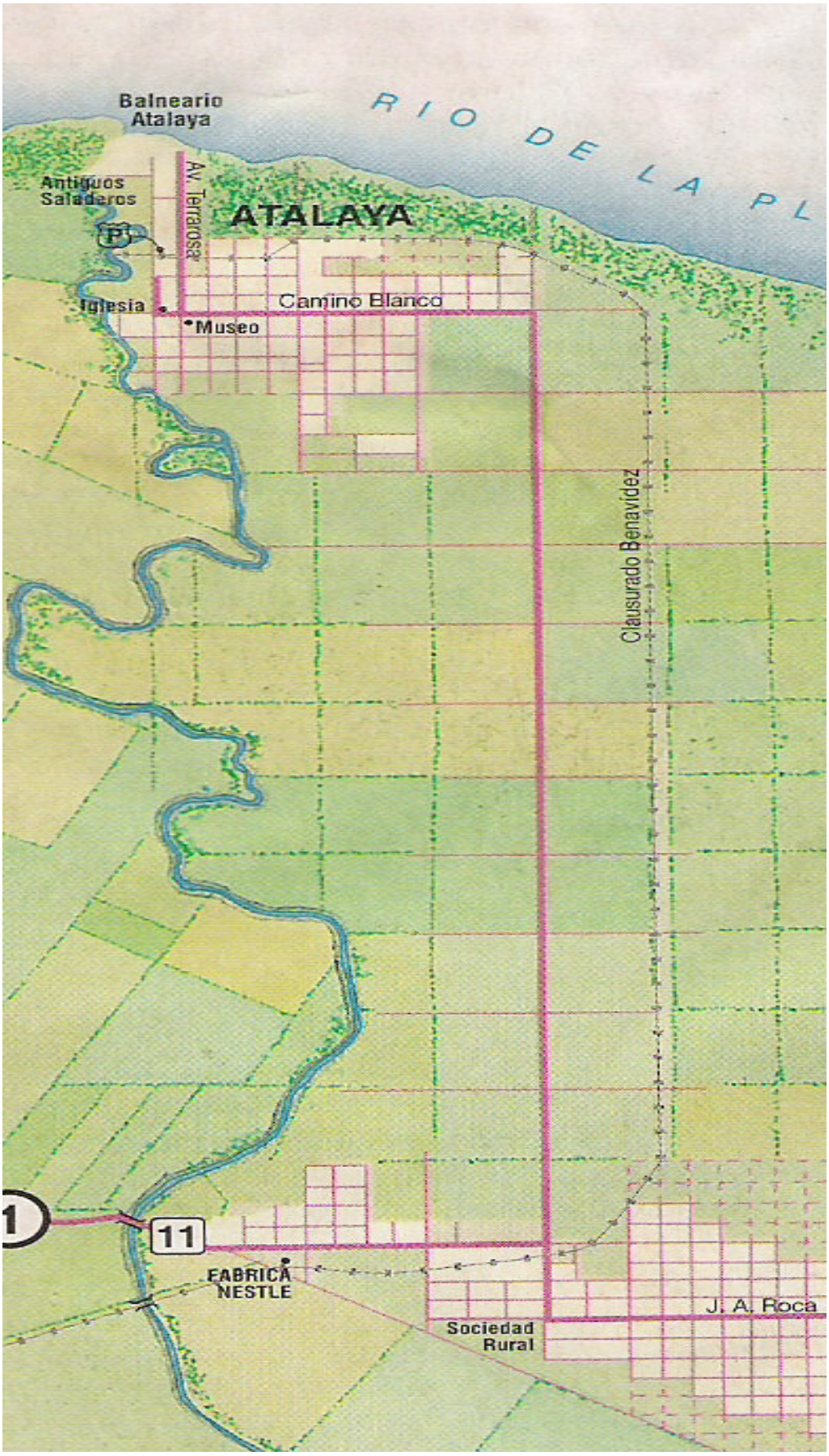
ANEXOS

Ubicación geográfica de Atalaya




MORFOLOGIA DEL RIO DE LA PLATA
CORTE ESQUEMATICO DEL RIO
(la profundidad ha sido aumentada)
Sector Netamente Fluvial
Descarga Fluvial
Sector Fluviomarino
Descarga Fluvial
Tapón Fangoso
Infusión Marina
Frente Oceánico
Martín Chico
Isla Martín García (Argentina)
Belén de Escobar
Tigre
BUENOS AIRES
Colonia del Sacramento
Juan L. Lacaze
SAN JOSE DE MAYO
CANELONES
URUGUAY
Río de la Plata
MONTEVIDEO
Atlántida
Laguna del Sauce
Piriápolis
Maldonado
Punta del Estéo
Banco Ortiz
Punta Lara
Ensenada
Berisso
LA PLATA
Punta Atalaya
Atalaya
Magdalena
ARGENTINA
Zona del "Tapón Fangoso"
Descarga Fluvial (salinidad moderada)
Zona de Mezcla
Intrusión de la Lengua Marina (aguas muy salinas)
Punta Indio
Punta Piedras
Límite del Lecho y Subsuelo
Límite Exterior del Río de la Plata
Límite Lateral Marítimo Argentino-Uruguayo
N
Bahía Samborombón
Punta Norte del Cabo San Antonio
General Lavalle
San Clemente del Tuyú
Las Toninas
OCEANO ATLANTICO
ENCUENTRO DE CORRIENTES MARINAS Y FLUVIALES
Arenas
Fangos
Fangos Arenosos
Curvas de Nivel
FONDOS Y PROFUNDIDADES DEL RIO DE LA PLATA

Plano de la localidad de atalaya



ENCUESTA

Fecha de realización……/……/…….

Sexo.

MASCULINO FEMENINO

Edad.
ENTRE 0 Y 15 AÑOS
ENTRE 16 Y 20 AÑOS
ENTRE 21 Y 30 AÑOS
ENTRE 31 Y 45 AÑOS
ENTRE 46 Y 60 AÑOS
MÁS DE 60 AÑOS

Ocupación
……

Lugar de residencia.

BUENOS AIRES LA PLATA Magdalena OTRO……..

Motivo de la visita:

DESCANSO

CONTACTO CON LA NATURALEZA

PRACTICA DE DEPORTES

CARNAVAL

OTRA ACTIVIDAD

Permanencia En el lugar.

MENOS DE UN DIA

UN DIA

MÁS DE UN DIA ¿Cuántos?..... ¿Dónde se aloja?.....
……..

¿Esta conforme con la oferta de servicios de Atalaya?

SI NO

A su parecer ¿Qué falta?
……
……

¿Qué es lo que más atrajo s su atención?
……
……

¿Por que?.....
.....

¿Qué acciones considera usted buenas para el cuidado del medio ambiente en Atalaya?
.....
.....

Muchas gracias por el tiempo y la información que me ha brindado.

A - Entrevista a Cristina Eraña

Fecha de realización: 04 febrero 2005

Entrevistador: Fernando Alonso

Entrevistada: Lic. Cristina Eraña, encargada de la oficina de Información Turística de Magdalena.

Fernando: **¿Cual es la función de esta oficina?**

Cristina Eraña: Básicamente lo que hacemos es brindar información y orientar acerca de los atractivos de Magdalena a aquellos que lo solicitan.

Fernando: **¿Quiénes son los que mayormente les hacen consultas y de donde provienen?**

Cristina Eraña: Más que nada los visitantes ocasionales de Capital Federal y Gran Buenos Aires que vienen a pasar el fin de semana.

Fernando: **¿Cuáles son los principales intereses de estos visitantes?**

Cristina Eraña: La mayoría lo que busca es información sobre la época de pesca y además consultan sobre lugares en donde comer.

Fernando: **¿Le consultan sobre la localidad vecina de Atalaya?**

Cristina Eraña: La verdad que en verano bastante sobre todo en época de carnavales. Pero son consultas básicas, como por ejemplo el horario.

Fernando: **¿Y en referencia a los saladeros y demás atractivos históricos?**

Cristina Eraña: La verdad es que muy poca gente conoce la historia de Atalaya, la cual es muy interesante, pero la triste realidad es que con el paso del tiempo se fue todo desvalorizando y en el municipio parece como que no tuvieran interés en redescubrirlo.

Fernando: **¿A que se refiere con que "no tienen interés"?**

Cristina Eraña: Es que pareciera que al municipio no le importa el turismo como actividad. También con los sucesivos cambios de gobierno cada uno hizo lo que quiso durante su mandato con la municipalidad sin tener en cuenta a Atalaya por su escasa población. Yo creo que a nadie le intereso porque 700 personas en una votación no hacen diferencia.

Fernando: **¿Pero en Atalaya se estuvieron haciendo cosas durante los últimos años, no?**

Cristina Eraña: En realidad mucho no se hizo, salvo la escollera. ¿Viste cuando reformaron las playas en Mar del Plata? Uno de los políticos de turno se trajo las piedras que forman la escollera. No hicieron ningún estudio porque en realidad esa escollera para cumplir su función tendría que medir al menos 200 metros más.

Fernando **¿Sobre el campeonato de Taba tiene información?**

Cristina Eraña: No, acá no, porque eso lo organiza una persona de Atalaya. Creo que se llama Pedro Chiramberro. Pero me parece que este año no lo hicieron. Pregunta en Atalaya por el.

Fernando: **¿Tienen algún folleto o pagina de Internet en donde se pueda ver información sobre Atalaya?**

Cristina Eraña: no, folleteria no hay, y internet acá recién esta llegando.

Fernando: **En Atalaya hay un Museo ¿tiene algo que ver con esta oficina?**

Cristina Eraña: Si, vos debes hablar del Rincón Histórico de Atalaya, yo estoy a cargo de la muestra que se expone. Mas que nada consiste en piezas antiguas donadas por los habitantes, ahí podes encontrar cosas de la época de los saladeros. Como por ejemplo el cartel de la estación de tren con el nombre de Panamá. Este nombre lo llevo Atalaya por un

año en honor al nombre del primer buque de ultramar que cargo mercancía de los saladeros para exportarlas.

Fernando: **¿Existe algún documento sobre la historia de Atalaya?**

Cristina Eraña: Si, en realidad lo único que hay es un libro en la biblioteca popular de Atalaya que recopila la información histórica del pueblo. Es un libro de los años `30.

Fernando: **¿Y en relacional turismo, sabe de algún estudio que se haya realizado?**

Cristina Eraña: No, la verdad que no.

B - Entrevista a Alberto Buela

Fecha de realización: 10 de febrero 2005

Entrevistador: Fernando Alonso

Entrevistado: Alberto Buela, uno de los organizadores del campeonato de Taba.

Fernando: **¿Cómo organizan el campeonato de Taba?**

Alberto Buela: principalmente, nos mantenemos en contacto con agrupaciones tradicionalistas y se envían por correo las invitaciones con la fecha de realización.

Fernando: **¿El municipio participa en la organización del evento?**

Alberto Buela: No, no participa, lo hacemos todos nosotros, el municipio lo que hizo fue conseguir que se aprobara la Ley 12.399 que declaro a Atalaya como capital provincial de la taba.

Fernando: **¿De que manera promocionan el campeonato fuera de los círculos tradicionalistas?**

Alberto Buela: En realidad no se promociona fuera del ámbito, se complica mucho ya con la gente que viene, por el tema de que no hay mucho lugar para quedarse.

Fernando: **¿Pero la gente podría venir a ver el espectáculo y volver a irse en el día?**

Alberto Buela: si, viéndolo de esa manera podrían llegar a venir

Fernando: **¿A que se dedica, fuera de la organización del campeonato?**

Alberto Buela: Administro algunos campos de la zona.

Fernando: **¿Hace mucho que vive en Atalaya?**

Alberto Buela: Mis abuelos vivían acá ya, soy uno de los pocos que quedan de familia Atalayense. Ellos vivieron la época de los saladeros, mi abuelo trabajo en la construcción del muelle. Siempre contaba historias relacionadas con el puerto y los arcos que llegaban.

Fernando: **¿Usted cree que Atalaya tiene atractivos turísticos?**

Alberto Buela: Por supuesto, lo que pasa es que nadie se interesa en darlos a conocer, aparte, afecto mucho el tema del derrame de petróleo del año 1999, después de eso prácticamente la gente dejo de venir, recién hace dos o tres años volvió a ser lo que era esta en verano.

Fernando **¿Y la gente de Atalaya, a que se dedica?**

Alberto Buela: La mayoría trabaja en el campo y en la fábrica de Nestle, los demás son Junqueros o se dedican a la pesca, los juncos de acá son los mejores del río, son mejores que los que se sacan en el Tigre. Esos cuando se secan se parten, los de acá son mucho mas flexibles. ¿Queres que te lleve a conocer una familia de Junqueros?

Fernando: **Bueno, la verdad que me encantaría.**

C - Entrevista a Héctor Hidalgo

Fecha de realización: 10 de febrero 2005

Entrevistador: Fernando Alonso

Entrevistado: Héctor Hidalgo, Junquero

Fernando: **¿me podrías contar a que te dedicas?**

Héctor Hidalgo: Soy Junquero.

Fernando: **¿En que consiste eso?**

Héctor Hidalgo: Vamos recorriendo la costa del río, con una hoz y cortamos los juncos, que vamos poniendo en un carro, a veces estamos mas de una semana por la costa, vamos desde la Balandra hasta casi Punta Indio.

Fernando: **¿Qué hacen con los juncos después?**

Héctor Hidalgo: Se juntan en atados que se dejan secar al sol, después se venden a los quinteros de la zona de Quilmes para atar cajones de tomate

Fernando: **¿No hacen ninguna artesanía, yo pensé que los usaban para eso?**

Héctor Hidalgo: No, solo una mujer, viste cuando venís por la ruta que venden canastas, las hace la mujer de un Junquero que sabe tejer, pero es la única acá que hace cosas así, no se como le ira.

Fernando: **¿Cuántos son en la familia?**

Héctor Hidalgo: Somos 04 hermanos y mi mama.

Fernando: **¿Cómo los afecto el derrame de petróleo del año 1999?**

Héctor Hidalgo: Y, ese año se perdió todo el junco, quedo todo manchado, pero nos contrataron para la limpieza, no pagaban muy bien, pero nos sirvió para sobrevivir.

Fernando: **¿Quien los contrato para la limpieza?**

Héctor Hidalgo: La Shell, eran todos gringos vestidos de naranja en esa época, pero al final lo único que hicieron fue cortar árboles en la costa para poder meter las maquinas, el río se limpio solo.

Fernando: **¿cobraron algo por indemnización?**

Héctor Hidalgo: Nosotros no, pero ya hay algunas familias que nos enteramos que cobraron como usd 5.000, el tema es que habían puesto abogado, dicen que están metidos los de la municipalidad en eso.

D - Entrevista a Leonel Luna

Fecha de realización: 12 de febrero 2005

Entrevistador: Fernando Alonso

Entrevistado: Leonel Luna, Arquitecto, propietario de la estancia El Rincón de Luna.

Fernando: **¿Cómo se estableció en Atalaya?**

Leonel Luna: Hace más de 14 años, con mi mujer decidimos comprar un campo, como inversión. Comenzamos a recorrer los lugares cercanos a la Ciudad de Buenos Aires y un amigo nos hizo el comentario de que esta estancia estaba en venta, la vimos, nos pareció una muy buena opción y la compramos.

Fernando: **¿El casco de la estancia, es el original?**

Leonel Luna: Solo esta parte (El edificio principal) era la que estaba cuando la compramos, estaba muy abandonada. Según cuentan, la estancia la había construido Rosas para una amante mulata que tenia. Nosotros lo que hicimos fue conservar la estructura original, y le agregamos la torre y la otra ala. Fijate el detalle de las tejas, son las originales. Son tejas francesas, las traían los barcos como lastre y las dejaban en el puerto. En Atalaya y en Magdalena fijate que la mayoría de las construcciones antiguas tienen estas

tejas, va las que quedan, porque la escuela tenia tejas de estas pero se las llevaron todas.

Fernando: **¿Reciben muchos visitantes?**

Leonel Luna: Mira, recién ahora estamos empezando con lo del turismo, la idea original era la pensión de caballos. Te explico, a mi esposa y a mí siempre nos gusto la equitación y por muchos años no tuvimos caballos por la falta de lugar, vivíamos en Capital. Cuando adquirimos esta propiedad fue con esa idea, vos traes tu caballo y nosotros lo cuidamos durante la semana, el fin de semana venís y lo sacas.

Fernando: **¿y como fue que comenzó a brindar alojamiento?**

Leonel Luna: Mucha de la gente que venia, nos decía que teníamos que hacer algo mas que almuerzos campestres que era lo que veníamos haciendo, ahí fue cuando decidimos construir los dormitorios, el comedor y la pileta.

Fernando: **¿Entonces la principal actividad que la gente realiza son cabalgatas?**

Leonel Luna: Si, principalmente, también caminatas por el arroyo, mi mujer le puso el nombre a cada una de las plantas y abrimos un sendero que te lleva hasta el río, en el arroyo podes ver nutrias, coipos y carpinchos, eso si, hay que quedarse quieto un rato, porque si no se esconden.

Fernando: **¿Cuánta gente reciben por fin de semana?**

Leonel Luna: Mira es variable, todavía no tenemos una estadística, lo que te puedo decir es que es más la gente que viene en verano. Ahora estamos empezando a recibir turistas que vienen recorriendo el Camino del Gaucho, Nosotros estamos dentro del circuito, ya vinieron varios extranjeros en lo que va del año.

Fernando: **¿Usted cree que la zona podría desarrollarse turísticamente?**

Leonel Luna: Creo que Atalaya cuenta con un gran potencial que no esta siendo aprovechado, sin ir mas lejos, el sendero que practico mi mujer en el arroyo, muy bien lo podrían hacer aya cerca del balneario, pero no lo hacen, no les interesa demasiado.

Si vos supieras las casas que han tirado abajo desde que yo estoy acá, es un crimen, a nadie le importa proteger el pasado. El tema es que el lugar existe, pero hay que hacer muchas cosas, principalmente el acceso. Fijate que venís por la ruta y para entrar al pueblo tenes que pasar por la Fabrica de Nestle, ahí tendrían que construir un desvío. En la ruta no hay un solo cartel que te indique como llegar, la gente que viene, lo hace por el boca a boca, es un pueblo bastante desconocido.

Fernando: **¿Cuales cree, a su parecer, que son las principales trabas para el desarrollo?**

Leonel Luna: La falta de cultura, sin lugar a dudas. La gente que vive en Atalaya es muy humilde, y el municipio se aprovecha. La mayoría de las casa que ves en Atalaya, son casas de fin de semana, son muy pocos los que están establecidos. A esos son a los que hay que convencer para que esto cambie, a esos y a los de la municipalidad. Parece como que no les interesara el turismo. No promocionan nada, para ellos lo importante es el campo, Nestle y el Penal, que en definitiva, es lo que les da de comer a la gente, pero no se dan cuenta de que con el turismo también pueden generar ingresos.

Horario de transporte La Plata – Magdalena

Servicio La Plata – Magdalena - El Rápido Argentino

DE LUNES A VIERNES

La Plata -Magdalena		**Magdalena - La Plata**	
Sale	**Llega**	**Sale**	**Llega**
10:40	11:40	12:00	13:00
13:20	14:20	14:40	15:40
16:20	17:20	17:45	18:45

SABADOS DOMINGOS Y FERIADOS

Sale	**Llega**	**Sale**	**Llega**
07:50	08:30	08:45	09:45
10:40	11:40	12:00	13:00
13:20	14:20	14:40	15:40
16:20	17:20	17:45	18:45
21:15	22:15	22:25	23:25

Transportes Ayelen. Servicio Magdalena - Atalaya
Lunes a Sábado de 08:00 a 22:00
Frecuencia cada una hora

Domingos y feriados de 09:00 a 21:00
Frecuencia cada una hora y media.

Construyen el Estadio Nacional de Taba

Buela, recordó que por Ley se declaró al pueblo de Atalaya como capital de la taba

POR | **ALBERTO BUELA**

La Asociación Argentina de Taba comenzó a construir el Estadio Nacional de Taba en Atalaya (partido de Magdalena), que constará de tribunas y tres canchas en hilera para poder jugar simultáneamente alrededor de cuarenta jugadores.

En este sentido el presidente de la entidad con sede en la localidad de Atalaya, Alberto Buela, recordó que por Ley 12399 del 2 de diciembre de 1999 se declaró al pueblo de Atalaya como capital de la taba y por ello es que no escatiman esfuerzos en darle el empuje y lugar que este tradicional deporte merece.

Buela informó además que esperan terminar las obras para el próximo mes de septiembre, porque tienen previsto jugar el IV Campeonato Argentino-Oriental el 20 de noviembre, Día de la Soberanía.

Para la construcción de este Estadio, único en Argentina, se contó con la colaboración del Club Social y Deportivo Atalaya que facilitó el terreno y recibieron además apoyo del Instituto Cultural de la provincia de Buenos Aires, a través de su subdirector, Dr.Carlos Tonelli, y fondos del propio Buela.

Las actuales autoridades de la Asociación Argentina de Taba son: Presidente Honorario, vacante por fallecimiento de Adolfo "Quito" Rodríguez; Presidente Ejecutivo, Alberto Buela(Atalaya), Vicepresidente primero: Feliciano Herrera(Sgo. del Estero); Vicepresidente segundo: Enrique Olivera(Uruguay); Secretaria: María Ethel "Picha" Rendo(Magdalena); Tesorero: Carlos Pizzolorusso Bordatto(Bs.As.); Directores de Arbitraje: Jorge Sagastume (Arditi) y Domingo Di Bene (Los Hornos); Vocales: Martín Ferreyra y Martín David (Atalaya).

Para comunicarse con esta pujante institución podrán hacerlo a: Dirección Postal: (1913) Atalaya. Dirección electrónica: asociacionargentinadetaba@yahoo.com.ar y Dirección telefónica: 02221-491048/99/54 ó 02221-452497 ó 155-465-1495

Diario El Tribuno de Magdalena, martes 2 de agosto

Clarín – Viernes 22-11-2002

CONTAMINACION POR DERRAME DE PETROLEO

Duro fallo contra Shell por daño ecológico en la costa bonaerense

En 1999 chocaron dos barcos. Uno derramó 5.300 metros cúbicos de petróleo. Ahora un juez federal condenó a la empresa a recuperar la costa. Esta tarea costaría unos 35 millones de dólares.

Mariana Iglesias

En lo que podría considerarse el fallo más importante en una demanda ambiental en la historia argentina, un juez condenó ayer a la empresa petrolera Shell a **ejecutar tareas de recomposición del medio ambiente** en la ciudad de Magdalena por un valor estimado en **35 millones de dólares**. En su resolución también se advierte que se impondrá una sanción de cien mil pesos por cada día que la compañía se retrase en las obras.

El fallo se refiere al desastre ocurrido en Magdalena el 15 de enero de 1999, cuando el buque Sea Paraná, de bandera alemana, embistió al barco Estrella Pampeana, de la petrolera Shell, y 5.300 metros cúbicos de hidrocarburo se derramaron sobre el río, en el kilómetro 93 del canal. Dos días después, la **mancha negra** alcanzó las costas de Magdalena hasta cubrir 30 kilómetros. La arena y los juncos de la orilla también fueron afectados.

La petrolera logró levantar poco más de 1.500 metros cúbicos de crudo con el trabajo artesanal de 200 operarios. Hasta instalaron equipos especiales en las zonas afectadas y se colocaron barreras de contención para evitar que avanzara el hidrocarburo. Así, después de 30 días de trabajo, la empresa levantó el operativo y entregó un informe final: "Las playas están limpias y la zona que quedó afectada es mínima. El sector se recuperará gradualmente y de manera natural", fue la explicación que dieron en Shell.

La **indignación** se apoderó de los 10.000 habitantes de Magdalena. Y comenzaron los juicios: la Municipalidad contra Shell, 500 vecinos contra Shell y Shell contra el propietario de Sea Paraná. Ayer se conoció el fallo en primera instancia (aún puede ser apelado) de parte de este juicio —la Municipalidad contra Shell—, que tiene que ver con los daños ambientales. El tema que queda pendiente es el de los resarcimientos e indemnizaciones económicas. "Shell C.A.P.S.A no ha dado cabal cumplimiento de las obligaciones legales a su cargo que se demandan (...) esa omisión ha sido fruto de de una decisión voluntaria de Shell no imputable a tercero alguno, por lo que no cabe exonerarla de las responsabilidades por daños que son su consecuencia", sostuvo en su fallo el juez federal de La Plata Julio César Miralles.