

CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE  
HOMBRES Y MUJERES



“CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE  
HOMBRES Y MUJERES”

Licenciatura en Kinesiología y Fisiatría

Facultad de Medicina

**AUTORA:** Celina B. Iannotti

**ASESOR METODOLÓGICO:**

**TUTOR:** Dr. Daniel Airasca

Lic. Andrés Cappelletti.

-AÑO 2005 –

# CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

## 1. RESUMEN

En esta investigación se propuso indagar sobre la posible existencia de diferencias en las percepciones de la imagen corporal en hombres y mujeres.

Este estudio es un trabajo de campo, de carácter cualitativo basado en la observación simple y en recolección de datos (cuestionarios y tabla de datos).

En un primer momento se citaron un primer grupo de personas, al cual se le registró la talla y el peso, para poder calcular el índice de masa corporal y posteriormente fueron filmados.

Al segundo grupo, conformado por diez hombres y diez mujeres, se les hizo entrega de un cuestionario, el cual fue respondido después de ver la filmación proyectada.

A partir de estos datos registrados, se realizaron determinados cálculos y comparaciones que ayudaron para poder determinar la conclusión.

El marco teórico se realizó haciendo hincapié a los distintos conceptos de percepción y sus características; también se investigó sobre la imagen corporal y sus distintas alteraciones.

De la comparación de la percepción de la imagen corporal entre hombres y mujeres, se pudo observar que el grupo femenino sobreestimó el IMC real. Es decir que los resultados de la percepción de los varones fueron por debajo del IMC real.

Como conclusión se pudo decir que la percepción del hombre y de la mujer se diferencia una con otra.

Además se pudo observar una pequeña alteración en la percepción de la imagen corporal.

# CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

## 2. **INDICE**

1. RESUMEN.....	2
2. INDICE.....	3
3. INTRODUCCION.....	5
3.1. Percepción.....	5
3.2. Imagen corporal.....	6
4. PROBLEMÁTICA.....	7
5. MARCO TEORICO.....	8
5.1. Percepción.....	8
5.1.1 Teorías de la percepción.....	11
5.1.2 Leyes de la percepción .....	12
5.1.3 Constancias de la percepción.....	14
5.1.4 Percepción ¿aprendida o heredada?.....	15
5.1.5 Características del observador.....	15
5.1.6 Maduración y aprendizaje.....	16
5.2. Imagen corporal.....	17
5.3. Ideal estético.....	19
5.4. Alteraciones de la imagen corporal.....	20
5.4.1. Trastornos de la conducta alimentaria.....	21
5.4.1.a Anorexia nerviosa.....	21
5.4.1.b Bulimia nerviosa .....	23
5.4.1.c Ortorexia .....	26
5.4.1.d Vigorexia.....	27
5.5. Obesidad.....	28
6. OBJETIVOS.....	33

CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE  
HOMBRES Y MUJERES

6.1. Objetivos generales.....	33
6.2. Objetivos específicos.....	33
7. METODOS Y PROCEDIMIENTO.....	34
7.1. Tipo de estudio.....	34
7.2. Área de estudio.....	34
7.3. Población.....	34
7.4. Muestra.....	34
7.5. Técnica y recolección de datos.....	34
8. DESARROLLO.....	36
8.1. Mediciones y cuestionarios.....	36
8.2. Resultados.....	36
9. CONCLUSION.....	41
10. REFERENCIA.....	43
11. BIBLIOGRAFIA.....	44
12. ANEXOS.....	47

# CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

## 3. INTRODUCCIÓN

La percepción de nuestra imagen corporal como individuos frente a la sociedad y de la sociedad en su conjunto frente al individuo puede traer aparejadas problemáticas generalmente en el ámbito de la discriminación social o pérdida de autoestima cuando esta se aparta de una medida aceptada como la normal por la sociedad y el individuo.

### 3.1 Percepción

La percepción debe ser entendida como relativa a la situación histórica –social pues tiene ubicación espacial y temporal, depende de las circunstancias cambiantes y la adquisición de experiencias novedosas que incorporan otros elementos a las estructuras perceptuales previas, modificándolas y adecuándolas a las condiciones.

Nuestra capacidad de intercomunicarnos con los demás y con el medio se realiza a través de lo que percibimos. No siempre nuestras percepciones son nítidas, ni tan objetivamente veraces como pueda parecernos.

La forma en que una persona percibe está siempre en relación con su personalidad, con sus intereses, valores y necesidades. Las imágenes sensoriales no varían de acuerdo con condiciones objetivas sino con disposiciones previas de la persona que percibe. Percibimos y damos sentido a lo percibido de acuerdo con nuestros conocimientos, nuestras experiencias y nuestro sentir.

Existen dos tipos de factores que determinan la percepción los estructurales y las motivaciones; el primero se refiere a las cualidades propias del objeto percibido y el segundo se relaciona con las características y momentos psicológicos de cada persona.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

### 3.2 Imagen corporal

La imagen corporal es la representación que el sujeto tiene de su propio cuerpo. Esta imagen se registra a partir de reconocimientos visuales de algunas partes del cuerpo, impresiones táctiles, registros de sensaciones provenientes de músculos y aponeurosis y sensaciones provenientes de las vísceras.

La influencia de aspectos tan dispares como las emociones y la moda pueden influir sobre la percepción de la imagen corporal originando como consecuencia el comienzo de diferentes alteraciones, como son la anorexia, bulimia, ortorexia, etc.

# CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

## **4. PROBLEMÁTICA**

Desde la década de los 60 del siglo XX la investigación sobre imagen corporal ha recibido una importante atención. En la actualidad algunos estudios han indicado la relación de la percepción de la imagen corporal entre hombre y mujeres. La mayoría de estos obtuvieron resultados similares.

Las mujeres tienen como ideal una imagen delgada, por ello sobrestimaron su imagen y la de los hombres. Los hombres tuvieron como ideal una imagen representativa más voluminosa<sup>8</sup>.

Habitualmente se cree que la percepción es una copia de la realidad, es decir, que nuestro sistema fisiológico recibe los estímulos tal y como se dan en la realidad. Sin embargo eso no sucede ya que la percepción implica un proceso de interpretación de la información que nos rodea.

El individuo tiene distintas características que lo diferencian uno de otro, los valores sociales, las necesidades, la personalidad y las actitudes.

A raíz de esto fue de gran interés investigar si *existe algún contraste en la percepción de la imagen corporal entre hombres y mujeres*.

Para llevar a cabo dicha investigación procedimos a un estudio de campo de tipo cualitativo por medio de observación simple, confección de planillas para la recolección de datos y cuestionarios. También se realizó búsqueda y análisis de bibliografía relacionada con dicho tema.

# CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

## 5. MARCO TEORICO

### 5.1 PERCEPCION

La psicología ha definido a la percepción como el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización. En el proceso de la percepción se ponen en juego referentes ideológicos y culturales que reproducen y explican la realidad y que son aplicados a las distintas experiencias cotidianas para ordenarlas y transformarlas.

Hay autores que la consideran como un proceso más o menos distinto señalando las diferencias que esta tiene sobre el conocimiento.

La percepción es algo que comprende la captación de las complejas circunstancias ambientales como la de cada uno de los objetos.

En el proceso de la percepción están involucrados mecanismos vivenciales que implican tanto al ámbito consciente como al inconsciente de la psique humana. En contra de la postura que suscribe a la percepción dentro de la conciencia han sido formulados planteamientos psicológicos que consideran a la percepción como uno de los procesos contruidos involuntariamente el que incluyen la selección de preferencias, prioridades, diferencias, cualitativas y cuantitativas del individuo acerca de lo que percibe, al mismo tiempo, rechazan que la conciencia y la introspección sean elementos característicos de la percepción.<sup>1</sup>

El hombre es capaz de tener múltiples sensaciones pero solo repara en una sola de ellas. Sin embargo, hay sensaciones que también llegan a la mente y son procesadas de forma inconsciente.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

La percepción posee un nivel de existencia consciente, pero también otro inconsciente. Es consciente cuando el individuo se da cuenta de que percibe ciertos acontecimientos, cuando repara en el reconocimiento de tales eventos. Por otro lado, en el plano inconsciente se llevan a cabo los procesos de selección y organización de las sensaciones. Sobre la base biológica de la capacidad sensorial, la selección y elaboración de la información del ambiente se inicia en la discriminación de los estímulos que se reciben, en tal discriminación subyace la mediación de mecanismos inconsciente. Esta mediación impulsa a evaluar lo que determinado momento interesa de entre todas las posibles manifestaciones sensibles del ambiente; de lo potencialmente percibido se lleva a cabo una selección de lo que es importante dentro de las circunstancias biológicas, históricas, y culturales.

En el proceso de la percepción se pone en juego referentes ideológicos y culturales que reproducen y explican la realidad y que son aplicados a las distintas experiencias cotidianas para ordenarlas y transformarlas.

Cabe resaltar aquí a uno de los elementos importantes que definen a la percepción, el reconocimiento de las experiencias cotidianas. El reconocimiento es un proceso importante involucrado en la percepción, por que permite evocar experiencias y conocimientos previamente adquiridos a lo largo de la vida con los cuales se comparan las nuevas experiencias, lo que permite identificarlas y aprehenderlas para interactuar con el entorno. De esta forma, a través del reconocimiento de las características de los objetos se contribuyen y reproducen modelos culturales e ideológicos que permiten explicar la realidad con una cierta lógica de entre varias posibles, que se aprende desde la infancia y que depende de la construcción colectiva y del plano de significación en que se obtiene la experiencia y de donde esta llega a cobrar sentido.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

En la mayoría de las reflexiones filosóficas sobre la percepción lo que se busca es conocer si lo percibido es normal o es una ilusión, de modo que la percepción es concebida como la formulación de juicios sobre la realidad, tales juicios han sido entendidos como calificativos universales de las cosas. En esa aproximación no se toma en cuenta el contexto ni se considera el punto de referencia desde el cual se elabora el juicio.

A partir de los planteamientos de Merleau Ponty<sup>2</sup> se presentó un punto de vista filosófico distinto. Este autor muestra a la percepción como un proceso parcial, por que el observador no percibe las cosas en su totalidad, dado que las situaciones y perspectiva en las que se tienen las sensaciones son variables y lo que se obtiene es solo un aspecto de los objetos en un momento determinado. Este señala que la percepción no es un añadido de eventos a experiencias pasadas sino una constante construcción de significados en el espacio y en el tiempo.

Según Hall<sup>3</sup> el sistema cultural es aquel sistema que esta sustentado en una actividad biológica del hombre y que es susceptible de análisis cultural por sus mismos componentes y en función de otros sistemas de cultura. En tanto según Aguado y Portal<sup>4</sup>, consiste en representaciones que organizan las prácticas sociales de manera parcial, dependiendo del desarrollo histórico-cultural del grupo social, esta mediada por las relaciones del poder y fundamentadas en evidencias.

En la cotidianidad se suele pensar que lo percibido corresponde exactamente con los objetos o eventos de la realidad y pocas veces se piensa que las cosas pueden ser percibidas de otra manera, por que se parte de evidencias, raras veces cuestionadas, de que lo percibido del entorno es el entorno mismo y ni siquiera se piensa que las percepciones sean solo una representación parcial de dicho entorno, pues lo que se presenta como evidente solo lo es dentro de un contexto físico , cultural e ideológico.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

En este sentido la percepción es simultáneamente fuente y producto de las evidencias, pues las experiencias perceptibles proporcionan la vivencia para la construcción de las evidencias; al mismo tiempo son confrontadas con el aprendizaje social donde los modelos ideológicos tienen un papel importante en la construcción de elementos interpretativos que se conciben como la constatación de la realidad del ambiente.

Las distintas sociedades crean sus propias evidencias y clasificaciones que ponen de manifiesto la manera como la percepción organiza, es decir, lo que selecciona, lo que codifica, la interpretación que le asigna, los valores que le atribuye, las categorías normativas, etcétera, marcando los límites de las posibles variaciones de los cambios físicos del ambiente. Los miembros de esta sociedad aprenden de forma implícita esos referentes y los transmiten a las siguientes generaciones, reproduciendo el orden cultural.

La percepción está matizada y restringida por las demarcaciones sociales que determinan rasgos de sensaciones, sobre el margen de posibilidades físicas corporales; así, la habilidad perpetua real queda subjetivamente orientada hacia lo que socialmente está “permitido” percibir.

### 5.1.1 Teorías de la percepción

Como sucede en otros procesos psicológicos, los investigadores que estudian la percepción tienen distintas posturas, que se pueden dividir en tres grupos; empiristas, innatistas y constructivistas o interaccionistas.

La postura empirista: entienden que la percepción depende de la experiencia o de la familiaridad que la persona tenga con el medio en que la persona vive. El ser humano sería, según estas, posiciones, una tabla rasa que percibiría las cosas según sus experiencias anteriores. Por lo tanto, el aprendizaje de cada organismo puede llevar cabo en sus medios una gran influencia.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

La postura innatista: sostiene que la percepción de los seres humanos esta muy influida por factores que tienen que ver con la herencia genética de la especie; por lo tanto, estaría predeterminado lo que se puede percibir y como.

Algunas posiciones de gran importancia y tradición en la psicología son las de la escuela Alemana de la Gestalt (que significa “forma” en Alemán), la cual ha desarrollado gran cantidad de estudios experimentales sobre la percepción.

El aporte principal de esta escuela psicológica fue el descubrimiento de que los elementos de la realidad no son entidades aisladas, sino que están integrados a totalidades significativas que los contienen. El ser humano, en contacto con la realidad, capta en primer lugar las totalidades y luego de un proceso de abstracción y análisis, reconoce los elementos particulares que constituyen el todo.

Las teorías constructivistas o interaccionistas afirman que la percepción es básicamente un proceso interactivo entre dos tipos de factores, los innatos o internos, que dependen de factores biológicos, y los aprendidos o externos.

Según las teorías constructivistas, la actividad perceptiva no puede separarse de los esquemas de conocimiento que se forman a lo largo de nuestra vida. Los esquemas son unidades organizadas de conocimiento almacenadas en nuestra memoria que dirigen la actividad exploratoria de la persona (a que atiende, a donde dirige su mirada, que percibe). A su vez, esa actividad modifica los esquemas que se aplican al acto perceptivo.

### 5.1.2 Las leyes perceptivas

Una de la característica de la percepción es su organización. Diversos mecanismos hacen posible que los humanos otorguemos constancia y uniformidad a los estímulos, aunque estos se den en el medio de forma desorganizada y caótica. Los mecanismos mas conocidos son las leyes de ilusiones perceptivas imponemos una estructura a la

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

información que proviene del medio, basándonos en determinadas características de la estimulación. Por medio de las constancias hacemos una distorsión de la estimulación que, sin embargo, tiene una cierta finalidad adaptativa.

La mayoría de las leyes e ilusiones fueron establecidas por los investigadores Alemanes de la escuela de Gestalt.

### ✓ Ley de separación figura y fondo

Este proceso tiene lugar cuando la figura de un objeto se destaca sobre un fondo. Cuando esto ocurre, la figura aparece con una forma propia, precisa, cerrada, y adquiere un aspecto más llamativo y más cercano. En el caso de las figuras reversibles, pueden verse alternativamente dos figuras, de manera que cada una es a veces el fondo y otras veces la figura.

Las investigaciones muestran las siguientes conclusiones:

Con respecto al tamaño relativo, el área más pequeña se convierte más fácilmente en figura y el área más grande en fondo.

Las áreas envolvente tienden a convertirse en fondo, mientras que las envueltas se constituirán en figura.

La distinción entre figura y fondo se realiza del modo más simple posible.

### ✓ Ley de pregnancia

Esta ley consiste en que, ante un campo de estímulos complejos, los seres humanos percibimos los estímulos de tal manera que se presentan organizados con un alto grado de definición, organización y coherencia.

✓ Ley de continuidad: Los elementos que forman una buena curva o tienen una orientación común tienden a ser percibidos como totalidad.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

- ✓ Ley de proximidad: Entre varios estímulos iguales o similares, percibimos aquellos que estén más próximos entre sí.
- ✓ Ley de semejanza: Tendemos a agrupar a aquellos estímulos que son semejantes.
- ✓ Ley de cierre: Nuestra percepción tiende a cerrar las figuras y los estímulos que vemos aunque no lo estén en realidad.

### 5.1.3 Las constancias perceptivas

Cuando un objeto, se aleja de nosotros o se nos acerca la imagen retiniana que percibimos en nuestros órganos receptores se achican o se agrandan respectivamente. Es decir nuestra sensación cambia, pero nuestra percepción sigue siendo la misma. Así nosotros sabemos y percibimos el objeto como el mismo objeto aunque este mas cerca o lejos de nosotros.

Este fenómeno se llama constancia perceptiva

1. Constancia de tamaño: afecta al volumen de los objetos y personas, independientemente de la distancia.
2. Constancia de textura: Si vemos una superficie mas rugosa es por que las percibimos mas cerca y si la vemos mas lisa es que se encuentra mas alejada.
3. Constancia de forma: En el caso de objetos circulares, por ejemplo, si lo observamos a cierta distancia los veremos más bien ovalado.
4. Constancia de la luminosidad: Si leemos un libro en un ambiente con poca iluminación, los fondos blancos o más claros de una página se parecerán grises, pero lo percibiremos como el mismo libro.
5. Constancia de color: Es similar al anterior, relativa a los colores.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

### 5.1.4 Percepción ¿aprendida o heredada?

Diversas investigaciones han demostrado que algunos factores básicos de la percepción son biológicos y en la mayoría de los casos cumplen funciones adaptativas. Otros estudios han demostrado que la percepción es el resultado, en gran medida, de la ampliación y/o readaptación de las capacidades perceptivas innatas. No obstante, son más los estudios que han arrojado datos ambiguos y poco representativos.

La percepción presenta una evidente flexibilidad, dado que puede ser modificada por nuestra experiencia. En este sentido juegan un papel muy importante los criterios de aprendizaje discriminativo. Por ejemplo, la sensación que tenemos de un perfume es la misma, siempre y cuando, nuestro olfato opere uniformemente, es decir, que no sufra alteraciones funcionales de alguna consideración. Pero si ese perfume se asocia a situaciones o impresiones particulares, con una importante carga emocional o cognitiva, es probable que adquiera otro significado en términos de la percepción que se tenga del mismo.

### 5.1.5 Características del observador

También las características especiales del observador influyen en la percepción.

Entre ellas se destacan:

- Necesidades: Cuando se proyecta sobre una pantalla una serie de estímulos muy ambiguos un grupo de personas con diversos periodos de privación de alimentos, los más hambrientos verán mayor número de objetos relacionados con la comida que los menos hambrientos.
- Valores: Los valores sociales se agregan a los objetos como parte de enriquecimiento perceptual. Una vez agregada pueden afectar a impresiones tan directas como las del tamaño. Se ha comprobado que los niños de hogares más

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

necesitados, cuando de memoria emparejaban tamaños, tendrían a sobrestimar los tamaños de las monedas más que los niños de familias acomodadas.

- **Actitudes:** Se ha demostrado la importancia de las actitudes en este experimento: a varios sujetos se les daba la misma puntuación en una determinada prueba, pero los miembros de sus respectivos grupos valoran esta puntuación de forma diferente si el individuo ocupaba una posición sobresaliente dentro del grupo o si ocupaba una posición secundaria. En el primer caso se sobrevaloraba dicha puntuación; en el segundo se infravaloraba. Esto demuestra la importancia que tenía esta actitud al efectuar la percepción.
- **Personalidad:** Aunque todas las personas tratan de percibir las cosas clara y definidamente, hay diferencias individuales en las necesidades de claridad y de percepción. Parece que existe una relación definida entre las actitudes sociales y la percepción en los estímulos ambiguos. Para algunas personas, todas las cosas deben ser blancas o negras. Las personas fijas y rígidas, que no pueden tolerar la ambigüedad, lo manifiestan, no solo en sus actitudes sociales, sino en sus respuestas perceptibles.

### 5.1.6 Maduración y aprendizaje:

- **Maduración:** Es casi seguro que los *umbrales de percepción* son producto de las estructuras neurales y sensoriales del sistema nervioso. Dicha especificidad anatómica sería de carácter genético. Nosotros no podemos, por ejemplo, aumentar nuestra agudeza visual o nuestra visión nocturna. Todo lo que podemos es usar al máximo nuestra capacidad.
- **Aprendizaje:** Muchas de nuestras percepciones dependen de nuestro aprendizaje previo. Efectivamente, mediante el aprendizaje y el conocimiento hemos aprendido a asociar entre sí las personas, los objetos, las palabras, los sonidos,

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

etc.; con las emociones, los actos, las recompensas y los castigos. Estas asociaciones han contribuido a modificar nuestras percepciones. Las experiencias previas alteran nuestras percepciones de una manera casi irreversible. El aprendizaje ha intervenido para modificar la percepción y permitir una serie de discriminaciones que antes eran imposibles.

### 5.2 IMAGEN CORPORAL:

El concepto que tenemos de nuestro cuerpo, el esquema corporal, se elabora a partir de numerosos factores, que van a influir modificándolo pudiendo llegar a una alteración del esquema corporal. Sobre este influyen los sentimientos y nuestro estado de ánimo; así como también el ambiente y los factores del tipo sociocultural, como la moda influyen en la idea que guardamos de nuestra corporalidad: si la moda tal como ocurre en la actualidad, exige estar más bien delgado, podemos llegar a pensar que estamos demasiados gordos, mientras que si la moda fuese opuesta, creeríamos que estamos delgados.

#### Definiciones

Son muchas las definiciones que podemos encontrar que varían en el tiempo según los distintos autores, a continuación se exponen varias de ellas:

Cada persona desarrolla una “imagen espacial” del cuerpo, imagen que es una representación interna del propio cuerpo a partir de la información sensorial.

“La imagen del cuerpo es la figura de nuestro propio cuerpo que formamos en nuestra mente, es decir, la forma en la cual nuestro cuerpo se nos representa a nosotros mismos”<sup>5</sup>

Según Raich<sup>6</sup> es un concepto complejo que incluye tanto la percepción que tenemos de todo el cuerpo y de cada una de sus partes, como del movimiento y límites de éste, la

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

experiencia subjetiva de actitudes, pensamientos, sentimientos y valoraciones que hacemos y sentimos y el modo de comportarnos derivado de las cogniciones y los sentimientos que experimentamos.

Otros trabajos pusieron de manifiesto que el miedo a estar gordo es un elemento central de la psicopatología de los TCA, y que la alteración de la imagen corporal que se detecta principalmente, es la tendencia a ver el cuerpo con más tamaño que el real, lo que se denominó de forma general: sobreestimación.

Analizando las aportaciones de diversos autores se propone que realmente existen varias imágenes corporales interrelacionadas:

*Una imagen perceptual.* Se referiría a los aspectos perceptivos con respecto a nuestro cuerpo, y podría parecerse al concepto de esquema corporal mental, incluiría información sobre tamaño y forma de nuestro cuerpo y sus partes.

*Una imagen cognitiva.* Que incluye pensamientos, auto-mensajes, creencias sobre nuestro cuerpo.

*Una imagen emocional.* Que incluye nuestros sentimientos sobre el grado de satisfacción con nuestra figura y con las experiencias que nos proporciona nuestro cuerpo.

La imagen corporal está socialmente determinada. Desde que se nace existen influencias sociales que matizan la autopercepción del cuerpo.

La imagen corporal no es fija o estática, más bien es un concepto dinámico, que varía a lo largo de la vida en función de las propias experiencias, de las influencias sociales, etc.

La imagen corporal influye en el procesamiento de información, la forma de percibir el mundo está influenciada por la forma en que sentimos y pensamos sobre nuestro cuerpo.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

Otros autores centran su explicación más en una representación mental, la cual se origina y modifica por diversos factores psicológicos individuales y sociales.

La imagen corporal es una representación mental amplia de la figura corporal, su forma y tamaño, la cual está influenciada por factores históricos, culturales, sociales, individuales y biológicos que varían con el tiempo.

Y más resumidamente: la imagen corporal es un concepto que implica lo que uno piensa, siente y cómo se percibe y actúa en relación a su propio cuerpo.

### 5.3 EL IDEAL ESTETICO

Todas las sociedades fueron desarrollando, con el correr del tiempo, diferentes ideales de belleza que marcan los objetivos a conseguir.

Los medios de comunicación que difunden constantemente, la publicidad nos abruma y agreden con ideales estéticos que son inalcanzables para la inmensa mayoría de la población.

La delgadez se ha convertido en símbolo imprescindible asociado a la independencia y al éxito profesional y social.

Dentro de estas exigencias se ha insistido especialmente en el ideal de la belleza femenina. Un ideal de belleza representado por las *top-models*, mujeres cuyas proporciones, peso y estatura son una excepción estadística.

El cuerpo ha sido tradicionalmente un “valor” mucho más importante para la mujer que para el hombre, por ello las mujeres obesas están más discriminadas socialmente y presionadas por hacer dietas que los varones obesos y son ellas las que llenan las clínicas de control de peso.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

El modelo de mujer delgada se desplaza en el tiempo y en el espacio siguiendo el ritmo del desarrollo económico. Va de los países más desarrollados a los menos desarrollados y tiene una incidencia casi nula en los países del tercer mundo

Muchos de los síntomas que caracterizan a los obesos, tales como ansiedad, depresión, pobre imagen y baja autoestima, pueden ser el resultado más que la causa de su condición obesa.

La presión del ideal estético, los estereotipos culturales están perjudicando a posteriori a gente que no puede desenvolverse entre los demás llevando encima un cuerpo no grato.

### 5.4 LA ALTERACIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL

El término “distorsión perceptual” podría servir como expresión para denominar la alteración de la imagen corporal en el ámbito de la estimación de tamaño, e “insatisfacción corporal” como la expresión para denominar la alteración de la imagen consistente en el conjunto de emociones, pensamientos y actitudes negativos hacia el tamaño y forma del cuerpo.

La imagen corporal que estos enfermos tienen de sí mismos no es una imagen erróneamente elaborada, algo fijo, equivocado. Es más bien una idea imprecisa, realmente no tienen una imagen corporal. Su actitud es por tanto, de rechazo a una imagen inexistente. Se ven siempre gordas, aún cuando están famélicas. Es un enfermo dispuesto a la autolesión, porque nunca consigue estar como quiere estar. Las experiencias realizadas a fin de modificar la auto-imagen, demuestran que no tienen ningún problema fisiológico en sus órganos de percepción, ahora bien, si tienen un conocimiento incorrecto de su imagen.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

### 5.4.1 Trastornos de la conducta alimentaria

Estos trastornos de la conducta alimentaria tienden a desarrollarse principalmente durante la adolescencia, sin embargo también suelen aparecer casos en la edad adulta o en la infancia. Las mujeres constituyen el grupo social más vulnerable.

Los trastornos son de origen multicausal, es decir que se necesita una conjugación de factores ya sean individuales, familiares, interpersonales, biológicos y socioculturales para que se pueda presentar el trastorno.

Actualmente la publicidad y la cultura dan gran importancia a la imagen corporal "*perfecta*", y esta imagen corporal deseable es una casi anoréxica. Se enfatiza la delgadez como primer criterio de belleza; y si no se cumple con esos estándares simplemente no eres adecuada para esta sociedad. Esto produce la obsesión por la figura y el peso, lo que puede conllevar a la aparición de los trastornos alimentarios.

En la sociedad occidental, a pesar de producirse, paradójicamente, un aumento de peso, hay una marcada preferencia por la esbeltez que predomina en las clases socioeconómicas altas, a diferencia de los países que tienen dificultades en la obtención del alimento.

#### 5.4.1.a Anorexia Nerviosa

El término anorexia deriva del griego an: sin y orexis: deseo.

Fue identificada por primera vez en 1873 por el Dr. Charles Lasègue.

Se define como un síndrome psiquiátrico multifactorial que se caracteriza por el rechazo a mantener el peso corporal mínimo normal, un miedo intenso a ganar peso y una alteración significativa de la percepción de la forma o tamaño del cuerpo.

El miedo a ganar peso o convertirse en obesos, por lo general no desaparece aunque el paciente adelgace, sino, por el contrario va en aumento aunque el peso disminuya.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

La distorsión de la imagen corporal hace que se vean obesos a pesar de estar delgados, o que se den cuenta de que están delgados, pero continúen preocupados porque algunas partes de su cuerpo les parecen demasiado gordas (en especial el abdomen, las nalgas y los muslos). Suelen pesarse constantemente, medirse en forma obsesiva y mirarse repetidas veces al espejo para observar las zonas consideradas obesas.

El estado de ánimo de los anoréxicos, es bastante variable. Son comunes, los sentimientos de desamparo, la depresión y la labilidad emocional. Pierden todo interés en el sexo y evitan los contactos con personas del sexo opuesto. En el caso de actividad sexual no disfrutan de ella.

En la anorexia nerviosa se distinguen dos subtipos:

- el tipo restrictivo
- el compulsivo purgativo.

El primero describe cuadros clínicos en los que la pérdida de peso se consigue con dieta o ejercicio intenso, mientras que el segundo se utiliza para identificar al individuo que recurre regularmente a atracones o purgas.

### Causas

Su causa es desconocida, pero hay una serie de factores causantes de la anorexia que son una combinación de elementos biológicos (predisposición genética y biológica), psicológicos (influencias familiares y conflictos psíquicos) y sociales (influencias y expectativas sociales). La pérdida de peso conduce a la malnutrición, que a su vez contribuye a los cambios físicos y emocionales del paciente y perpetúa el círculo vicioso que se sintetiza en el modelo psicosocial de la anorexia nerviosa.

### Signos y síntomas

**Cambios cognitivos:** distorsiones cognitivas sobre el peso y la ingesta, alteración de la imagen corporal (sigue encontrándose gorda a pesar de haber perdido peso)

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

Cambios conductuales: dieta restrictiva autoimpuesta, frecuente provocación de vómitos, uso abusivo de laxantes (estas conductas son más frecuentes si la anorexia cursa con episodios de bulimia); elevado interés por la gastronomía, hiperactividad, relaciones familiares gravemente alteradas, importante retraimiento social.

Cambios biológicos: alteración del sistema hipotalámico y endocrino que tiene como consecuencia la aparición de la amenorrea. Desaparecen las curvas típicas femeninas, piel seca, pérdida de pelo, bradicardia, hipotensión, baja temperatura, deshidratación.

Criterios diagnósticos según Sociedad Americana de Psiquiatría:

- El rechazo para mantener el peso corporal por encima del peso mínimo considerado para la edad y la altura (pérdida que lleva a mantener el peso corporal por debajo del
- 85% de lo esperado, o no se alcanza el aumento durante el período de crecimiento, llevando a un peso corporal menor al 85% de lo esperado).
- Miedo intenso a aumentar o a engordar aún estando por debajo del peso.
- Alteración en la forma como el individuo vivencia su peso o forma corporal, sin dar importancia al peso ni a la forma en una autoevaluación o negando la certeza del bajo peso actual.
- En las mujeres después de la menarquia, amenorrea (ausencia de por lo menos tres ciclos menstruales consecutivos).

### 5.4.1.b Bulimia Nerviosa

El término bulimia deriva del griego *bous*: buey y *limos*: hambre.

Fue descrita por primera vez en 1979 por Russell, como una entidad distinta a la anorexia nerviosa,

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

La BN se caracteriza por la presencia de atracones<sup>1</sup>, con sensación de falta de control, acompañados de métodos compensatorios<sup>2</sup> inapropiados para evitar el aumento de peso. El 90 % de las personas que la padece son mujeres y la prevalencia entre adolescentes es del 1-3 % para las mujeres y diez veces menor para los varones. Se inicia en general al final de la adolescencia y persiste durante varios años. La evolución puede ser crónica o intermitente.

Los atracones pueden ser causados por situaciones de estrés, estados de ánimo disfóricos, hambre luego de una dieta estricta o diversos sentimientos relacionados con el peso y la silueta.

Entre las conductas compensatorias, la más común es el vómito que además de disminuir el miedo a la ganancia de peso, hace desaparecer el malestar físico.

Otras formas de purga son: uso excesivo de laxantes y diuréticos, en algunos casos enemas, uno o dos días sin comer o realizar ejercicio excesivo.

### Causas

En la mayoría de los casos, la bulimia comienza tras haber realizado dietas de adelgazamiento excesivo o sin control médico, o en el curso de una anorexia nerviosa; es sabido que un 50% aproximadamente de los casos de anorexia evolucionan hacia el padecimiento de una bulimia.

Frecuentemente, existe el antecedente de obesidad y hábito de comer en exceso, y padecimiento de trastornos de personalidad, de ansiedad, conductas impulsivas/compulsivas o depresiones.

---

<sup>1</sup> Ingesta de grandes cantidades de comida en períodos cortos de tiempo.

<sup>2</sup> Uso excesivo de laxantes, diuréticos, enemas, provocación del vómito, ejercicio exagerado

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

### Signos y síntomas

Cambios conductuales: Es frecuente la presencia de síntomas depresivos, trastornos en el estado de ánimo y trastornos de ansiedad.

Presentan problemas psicosociales y son incapaces de tolerar la frustración. Tienden a tener escasos impulsos de control. Sienten culpa y vergüenza por sus atracones y purgas.

Cambios biológicos: El abuso de diuréticos puede causar: astenia, hipotensión, náuseas, palpitaciones, constipación, deshidratación, hipocalcemia, hiponatremia, hipomagnesemia, alcalosis metabólica, arritmia cardíaca, nefropatía, dislipidemia e hiperuricemia.

Los vómitos recurrentes llevan a la pérdida del esmalte dental, dientes resquebrajados o rotos, aumento de tamaño de las glándulas parótidas y callos o cicatrices en el dorso de la mano.

Criterio Diagnóstico según el Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales:

- Presencia de atracones recurrentes.
- Conductas compensatorias inapropiadas
- Los atracones y las conductas compensatorias inapropiadas tienen lugar, como promedio, al menos dos veces a la semana durante un período de tres meses.
- La autoevaluación está exageradamente influida por el peso y la silueta corporales.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

Además de la bulimia y la anorexia, durante los últimos años se incorporaron dos nuevos términos (todavía no reconocidos por la OMS) que hacen referencia a otro tipo de alteración: ortorexia y vigorexia.

### 5.4.1.c *Ortorexia*

El vocablo proviene del griego orthos (justo, recto) y exía (apetencia), con lo que podría definirse como comer lo correcto. En el año 1998 el doctor Steve Bratman fue el primero en utilizar esta palabra para definir la obsesión extrema de las personas por comer lo más sano posible.

Se entiende por ortorexia la obsesión patológica por la comida biológicamente pura. Las víctimas de esta enfermedad sufren una preocupación excesiva por la comida sana, convirtiéndose en el principal objetivo de su vida.

Según los expertos, la **ortorexia** afectaría al 25% de la población (la anorexia y la bulimia afectan al 5%),

A diferencia de la anorexia que la comida se “media” en cantidad en este trastorno se tiene en cuenta la calidad de los alimentos.

Se excluyen de la dieta carnes, grasas y azúcar. Tienen aborrecimiento por las comidas elaboradas, eligen productos orgánicos libres de herbicidas, edulcorantes, conservantes, colorantes; tampoco los aceptan si están modificados genéticamente; otros consumen sólo vegetales y frutas crudas. Se dedica cada vez más tiempo a la planificación de la dieta

Se pierde la sociabilidad; no suelen comer en los restaurantes y rehúsan de las invitaciones para comer en casa de amigos, ya que desconocen el origen de los alimentos que van a consumir.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

Algunos motivos que podrían llevar a una persona a padecer la ortorexia está la obsesión por lograr una mejor salud, el encontrar una razón espiritual al comer un determinado alimento, o bien por el temor a ser lentamente envenenado por los colorantes y conservantes de las industrias alimenticias

La ortorexia afecta a personas con nivel socio-económico alto debido a que éste tipo de comida es mucho más cara que la normal y más difícil de conseguir; y tienen la posibilidad de preocuparse por los ingredientes de los alimentos que compran.

### 5.4.1.d *Vigorexia*

El término vigorexia, se divulgó por el psiquiatra estadounidense Harrison Pope y lo definió por primera vez en el año 1993 como un desorden emocional consistente en la percepción distorsionada de las características físicas que afecta preferentemente a los hombres.

Las características de este trastorno son:

- Obsesión por verse musculoso
- Mirarse continuamente al espejo
- Pesarse varias veces al día
- Abandono de casi todas las actividades sociales para dedicarse al gimnasio y a entrenar sin un objetivo claro.
- Dietas ricas en proteínas.
- Gastar grandes sumas de dinero en la adquisición de productos anabolizantes, hormonas del crecimiento, etc.

La vigorexia causa problemas físicos y estéticos: desproporción entre cuerpo y cabeza, problemas óseos y articulares debido al peso extra que tiene que soportar el esqueleto, falta de agilidad y acortamiento de músculos y tendones. Además es bien sabido que el

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

consumo de sustancias anabólicas aumenta el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, lesiones hepáticas, disfunciones eréctiles, disminución del tamaño de los testículos y mayor propensión a padecer cáncer de próstata.

El tejido adiposo representa la reserva de energía principal del organismo, aunque esta no es su única función; no debe olvidarse su papel como aislante térmico y como órgano endocrino.

### 5.5 OBESIDAD

#### Definición

En primer término vamos a diferenciar los términos sobrepeso y obesidad; frecuentemente se utilizan estas palabras como sinónimos a pesar de que son dos conceptos diferentes.

El sobrepeso se puede definir como un

No es una tarea sencilla definir la obesidad. Actualmente todavía se discute si se trata de un estado, una enfermedad o un síndrome. Aunque los trabajadores de la salud mantienen un acuerdo general de que un exceso de la ingesta energética relativo al gasto energético promueve la ganancia de peso y el incremento de la adiposidad.

Se la podría definir como un estado físico de excesiva grasa corporal; pero esta explicación no es completa ya que es bien conocido que también existe un aumento de tejido no graso.

Según Jorge Braguinski la obesidad se puede considerar como un incremento en el porcentaje de tejido adiposo corporal, frecuentemente acompañado de aumento de peso, cuya magnitud y distribución condicionan la salud del individuo.

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS) es una condición compleja, con dimensiones psicológicas y sociales que afectan a las personas de todas las edades, en

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

todos los niveles socioeconómicos de naciones desarrolladas y en vía de desarrollo, por lo que es importante trabajar en su prevención como un problema de salud pública de alta prioridad.

La obesidad es el principal factor de riesgo conocido de la diabetes tipo II (Diabetes Mielitus)

También la obesidad es un factor de riesgo para otros problemas graves de salud como enfermedades cardiovasculares, artritis, gota, trastornos de la vesícula y de los riñones, además de cánceres de mama, colon, útero, esófago y riñones

### Causas

Los factores genéticos y ambientales influyen en el peso del cuerpo, pero su interacción para determinar el peso de una persona no está todavía aclarada.

Factores genéticos: investigaciones recientes sugieren que, por término medio, la influencia genética contribuye en un 33 por ciento aproximadamente al peso del cuerpo, pero esta influencia puede ser mayor o menor en una persona en particular. Los factores familiares son otro tema ininteresante, el 80% de los hijos de 2 padres obesos son obesos, el 40% de los hijos de un matrimonio cuando uno de la pareja es obeso, sufre de esta enfermedad y solo el 10% de las personas son obesas cuando ninguno de sus padres lo es.

Factores socioeconómicos: estos factores influyen fuertemente en la obesidad, sobre todo entre las mujeres. En algunos países desarrollados, la frecuencia de la obesidad es más del doble entre las mujeres de nivel socioeconómico bajo que entre las de nivel más alto. El motivo por el cual los factores socioeconómicos tienen una influencia tan poderosa sobre el peso de las mujeres no se entiende por completo, pero se sabe que las medidas contra la obesidad aumentan con el nivel social. Las mujeres que pertenecen a

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

grupos de un nivel socioeconómico más alto tienen más tiempo y recursos para hacer dietas y ejercicios que les permiten adaptarse a estas exigencias sociales

Actividad física: la actividad física reducida es probablemente una de las razones principales para el incremento de la obesidad entre las personas de las sociedades opulentas

El aumento de la actividad física hace que las personas de peso normal coman más, pero puede que no ocurra lo mismo en las personas obesas.

### Clasificación

Existen diversas formas de clasificar la obesidad. Entre las más empleadas están:

#### *Según la edad de comienzo*

OBESIDAD INFANTO-JUVENIL: Aparece durante la infancia o la pubertad. Está en relación con una posterior obesidad en la adultez.

OBESIDAD DEL ADULTO: Tiene comienzo en la edad adulta.

#### *Según el tamaño y número de adipositos*

OBESIDAD HIPERPLÁSICA: Se observa en niños. Se debe a un aumento en número de adipositos. El número excesivo de la célula adiposa se mantiene durante toda la vida del individuo, debido a que la célula adiposa una vez formada nunca desaparece solo puede reducirse en tamaño.

OBESIDAD HIPERTROFICA: Se produce por el aumento de tamaños de los adipositos. Se aprecia en el adulto.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

### *Según la distribución de la grasa*

La distribución de la grasa está determinada por factores de tipo hormonales. En los hombres tiende a predominar en el segmento superior del cuerpo (tipo androides), mientras que en las mujeres en el segmento inferior (tipo ginoide).

La importancia de la localización del tejido graso se a que está ampliamente demostrado que el aumento de la grasa intra-abdominal se relaciona con un alto riesgo de morbilidad y mortalidad principalmente cardiovascular

**OBESIDAD ANDROIDE:** el exceso de grasa se encuentra principalmente almacenado en la parte superior del cuerpo (cuello, hombros y mitad superior del abdomen) y está más relacionado con el sexo masculino y se incrementa con la edad. Este tipo de obesidad tiene una correlación con estados patológicos como hipertensión arterial, diabetes y enfermedades cardiovasculares.

**OBESIDAD GINOIDE:** está asociada principalmente al sexo femenino, la acumulación adiposa tienden a localizarse en la periferia, específicamente en las caderas, muslos y mitad inferior del cuerpo.

### *Según el Índice de Masa Corporal (IMC)<sup>3</sup>*

<b>IMC Kg./m<sup>2</sup></b>	<b>Clasificación de la OMS</b>	<b>Riesgo de Comorbilidad</b>
< 18,5	Bajo peso	Bajo
18,5 a 24,9	Peso normal	Aumentado
25 a 29,9	Sobrepeso (Preobesidad)	Moderado

<sup>3</sup> Fórmula para calcular el IMC: PESO/ALTURA<sup>2</sup>

CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE  
HOMBRES Y MUJERES

30 a 34,9	Obesidad grado I	Severo
35 a 39,9	Obesidad grado II	Muy severo
> 40	Obesidad grado III, mórbida o masiva	RIESGO DE COMORBILIDAD

Tabla 1: Clasificación de la obesidad basada en el IMC según la OMS

# CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

## 6. **OBJETIVOS**

### 6.1 Objetivo general:

- Indagar la diferencia de la percepción de la imagen corporal entre hombres y mujeres.

### 6.2 Objetivos específicos:

- Analizar la percepción de la imagen corporal en hombres.
- Analizar la percepción de la imagen corporal en mujeres.
- Determinar la existencia de alteraciones de la percepción de la imagen corporal.

# CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

## **7. METODO Y PROCEDIMIENTOS**

### 7.1 Tipo de estudio:

Este estudio es un trabajo de campo realizado a través de cuestionarios; este estudio tiene un carácter cualitativo.

### 7.2 Áreas de estudio:

La siguiente investigación se llevo a cabo en el club “Nueva Era”, situada en pasaje Pettinari 6670 de la zona oeste de la ciudad de Rosario.

La investigación se realizo durante el transcurso del mes de Abril del 2005.

### 7.3 Población:

Formada por hombres y mujeres de 18 a 30 años pertenecientes a la ciudad de Rosario.

### 7.4 Muestra:

Formada por 20 personas (10 mujeres y 10 hombres), elegidas al azar, de 18 a 30 años de edad y oriundos de la ciudad de Rosario.

### 7.5 Técnica y recolección de datos:

La técnica de recolección de datos se llevó a cabo a través de la observación simple y mediante la confección de planillas para la recolección de datos y cuestionarios; para esto fue necesario pesar y medir, los sujetos, y luego determinar los valores de IMC.

### 7.6 Variables:

Sexo, IMC percibido e IMC real.

### 7.7 Instrumentos utilizados.

- Balanza con altímetro modelo Roma BPP 4101
- Filmadora y video y TV.
- Planilla de recolección de datos (Fig. 1) y cuestionarios (Fig. 2).



# CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

## 8. DESARROLLO

Debido a la existencia de numerosos trabajos de la percepción de la propia imagen y la falta de investigaciones destinadas a conocer la percepción de la imagen corporal de individuos frente a la sociedad comencé a indagar el método para evaluar sobre dicho tema.

### 8.1 Mediciones y cuestionarios

Para mayor facilidad, la investigación, fue realizada en 2 etapas.

*1ª Etapa:* Durante las primeras dos semanas del mes de Abril se citaron, al club Nueva Era, un grupo de individuos constituidos por 10 mujeres y 6 hombres de 18 a 30 años pertenecientes a la ciudad de Rosario. Se procedió a tomar el peso y talla, con ropa liviana y sin calzado, y se registraron los datos en la planilla de registro de datos (Fig. 1). Posteriormente estas personas fueron filmadas de frente, perfil y de espalda.

Con los datos obtenidos se realizaron los cálculos del IMC.

*2ª Etapa:* Durante la 3ª y 4ª semana del mes de Abril se eligieron al azar, en el club Nueva Era, un grupo de personas formado por 10 mujeres y 10 hombres a quienes se le hizo entrega de un cuestionario (Fig. 2) el cual constaba de 14 figuras (7 femeninas y 7 masculinas) correspondientes a 7 valores de IMC<sup>7</sup>.

Luego se proyectó la filmación realizada en el comienzo de la investigación.

Posteriormente, los sujetos, completaron el cuestionario (Fig. 2) contestando a la pregunta *¿con cuál de estas siluetas identificas la imagen observada?*

### 8.2 Resultados

El análisis de los datos obtenidos mostró que no hay diferencias significativas entre el IMC real y la percepción de la imagen corporal de las mujeres: el 48,75% de la percepción de las mujeres fue igual o similar al IMC real. Siendo un 28,13% las

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

percepciones sobreestimadas y quedando un 23,13% de percepciones inferiores al IMC real.

El 48,75 % de la percepción de los hombres dio como resultado por debajo del valor real del IMC, el 40% se aproximó y el 11,25 lo percibió por encima de estos valores.

Se utilizaron diferentes variables estadísticas para mostrar la relación que existe entre el IMC real y la media de la percepción de los hombres en cada imagen (tabla 1). El valor promedio del IMC real fue de 23,90 Kg./m<sup>2</sup> y el del IMC percibido fue de 22,78 Kg/m<sup>2</sup> (22,78 ± 2,33). Siendo la diferencia de 1,12 Kg/m<sup>2</sup>. Por lo tanto se puede observar que existe una pequeña diferencia entre lo real y lo percibido.

	IMC REAL	HOMBRES	STD	DIFERENCIA
IMAGEN 1	26,59	26,00	3,33	0,59
IMAGEN 2	23,69	22,30	0,95	1,39
IMAGEN 3	21,37	21,40	2,63	-0,03
IMAGEN 4	27,84	29,90	5,30	-2,06
IMAGEN 5	21,99	23,10	4,18	-1,11
IMAGEN 6	23,73	21,90	1,66	1,83
IMAGEN 7	22,60	21,60	1,26	1,00
IMAGEN 8	21,85	21,40	2,63	0,45
IMAGEN 9	21,01	20,40	2,07	0,61
IMAGEN 10	25,56	23,80	2,78	1,76
IMAGEN 11	21,53	19,60	2,07	1,93
IMAGEN 12	29,53	24,80	1,69	4,73
IMAGEN 13	22,72	21,90	1,66	0,82
IMAGEN 14	26,94	24,30	1,70	2,64
IMAGEN 15	20,68	19,20	1,93	1,48
IMAGEN 16	24,77	22,90	1,45	1,87

Tabla 1: IMC real comparado con valores medios del IMC percibido por hombres.

También se analizó la relación de IMC real con los valores promedios del IMC percibido por las mujeres para cada imagen, utilizando algunas variables estadísticas (tabla 2). El promedio del IMC real de todas las imágenes fue de 23,90 Kg/m<sup>2</sup> y el

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

promedio de la percepción de las mujeres fue de 24,21 Kg/m<sup>2</sup> (24, 21± 2,14).

Pudiéndose observar una pequeña diferencia de sobreestimación de 0,31 Kg/m<sup>2</sup>.

	<b>IMC REAL</b>	<b>MUJERES</b>	<b>STD</b>	<b>DIFERENCIA</b>
IMAGEN 1	26,59	27,60	2,22	-1,01
IMAGEN 2	23,69	24,30	1,70	-0,61
IMAGEN 3	21,37	21,80	2,35	-0,43
IMAGEN 4	27,84	30,40	4,30	-2,56
IMAGEN 5	21,99	21,80	2,35	0,19
IMAGEN 6	23,73	24,00	1,83	-0,27
IMAGEN 7	22,60	23,80	1,55	-1,20
IMAGEN 8	21,85	22,90	1,45	-1,05
IMAGEN 9	21,01	23,20	1,55	-2,19
IMAGEN 10	25,56	26,10	1,66	-0,54
IMAGEN 11	21,53	22,40	2,32	-0,87
IMAGEN 12	29,53	25,50	1,58	4,03
IMAGEN 13	22,72	23,20	2,78	-0,48
IMAGEN 14	26,94	26,20	1,03	0,74
IMAGEN 15	20,68	20,50	3,03	0,1
IMAGEN 16	24,77	23,60	2,59	1,17

Tabla 2: Valores del IMC real comparados con valores medios del IMC percibido por mujeres.

Se ha realizado la comparación de la relación que existe entre la percepción de hombres y mujeres de cada imagen (tabla 3).

**CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE  
HOMBRES Y MUJERES**

	<b>IMC REAL</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>DIFERENCIA</b>
IMAGEN 1	26,59	27,60	26,00	1,60
IMAGEN 2	23,69	24,30	22,30	2,00
IMAGEN 3	21,37	21,80	21,40	0,40
IMAGEN 4	27,84	30,40	29,90	0,50
IMAGEN 5	21,99	21,80	23,10	-1,30
IMAGEN 6	23,73	24,00	21,90	2,10
IMAGEN 7	22,60	23,80	21,60	2,20
IMAGEN 8	21,85	22,90	21,40	1,50
IMAGEN 9	21,01	23,20	20,40	2,80
IMAGEN 10	25,56	26,10	23,80	2,30
IMAGEN 11	21,53	22,40	19,60	2,80
IMAGEN 12	29,53	25,50	24,80	0,70
IMAGEN 13	22,72	23,20	21,90	1,30
IMAGEN 14	26,94	26,20	24,30	1,90
IMAGEN 15	20,68	20,50	19,20	1,30
IMAGEN 16	24,77	23,60	22,90	0,70

Tabla 3: Comparación del IMC real con la percepción entre hombres y mujeres.

Otras de las cosas que se pudieron observar durante este análisis fue la diferencia existente entre el IMC real y la percepción de hombres y mujeres. Los resultados demostraron que la percepción del grupo femenino en relación con el IMC real es mayor que la de los hombres.

CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE  
HOMBRES Y MUJERES

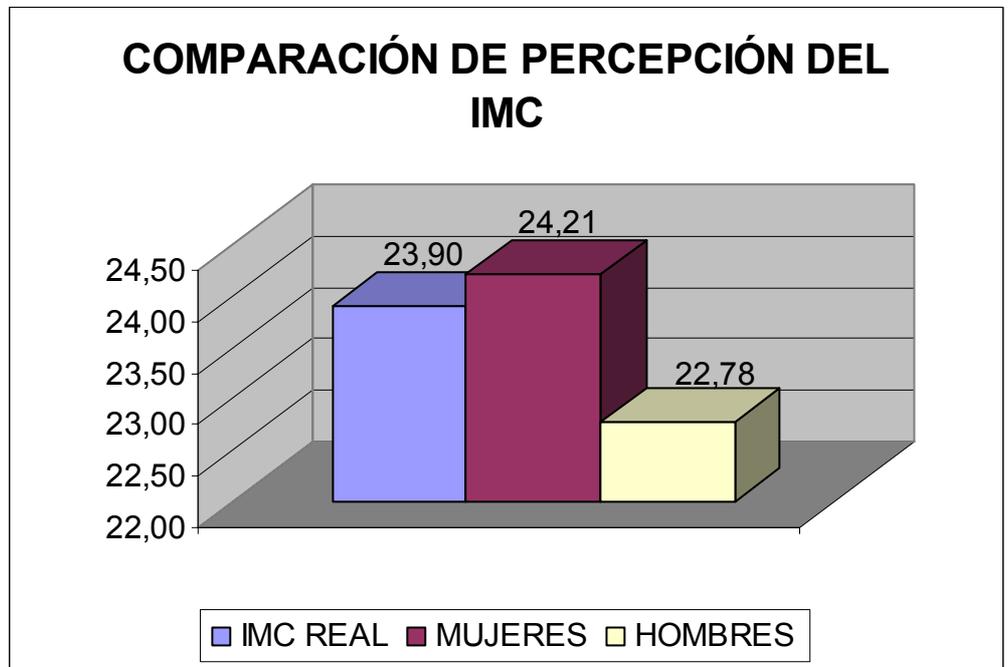


Gráfico 1: Diferencia de percepción entre hombres y mujeres.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

### 9. CONCLUSIONES

Una vez finalizada esta investigación se puede decir que existe una diferencia en la percepción de la imagen corporal entre hombres y mujeres.

Esta conclusión se pudo llevar a cabo a partir del análisis de determinados cálculos y comparaciones que se obtuvieron por medio de respuestas de un cuestionario realizado a un grupo de individuos formado por diez mujeres y diez varones que debían observar ciertas imágenes filmadas y responder en base a ellas.

En el grupo de sexo femenino obtuvimos como resultado que el 48,75 % tuvo una percepción cercana al IMC real.

En grupo masculino se pudo determinar que el 48,75% tuvo una percepción por debajo del valor real del IMC.

De la comparación de la percepción de la imagen corporal entre hombres y mujeres, se pudo observar que el grupo femenino sobreestimó el IMC real. Es decir que los resultados de la percepción de los varones fue por debajo del IMC real.

Al analizar los resultados obtenidos se puede decir que estos se debieron a que en proceso de percepción se ponen en juego componentes ideológicos, sociales y culturales que explican la realidad.

Los componentes sociales se forman a partir de que la sociedad crea sus propias evidencias y clasificaciones que representan la manera en que la percepción organiza los objetos, los denomina y le dan un sentido determinado estos conceptos son aprendidos y transmitidos a las siguientes generaciones reproduciendo un orden cultural. Por esta carga social que lleva cada individuo se diferencia la percepción de la imagen corporal entre hombres y mujeres, ya que en las mujeres se les exige una delgadez para poder triunfar, pero es una delgadez caracterizada por un cuerpo asexual, rectilíneo más propio de un cuerpo de niña que de mujer, una moda absurda que es imposible seguir ya que está en

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

contra de la naturaleza y de la lógica. Esta variable se encuentra internalizada en esta sociedad e influye principalmente en su percepción como en la de los demás. En cambio el sexo masculino tiene como ideal un cuerpo más voluminoso, musculoso, por eso al percibir la imagen al perciben por debajo d IMC real.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

### 10. **REFERENCIAS**

- 1- Abbagnano N. Diccionario de filosofía. 2ª ed. México, DF: Fondo de Cultura Económica; 1986.
- 2- Merleau Ponty M. Fenomenología de la percepción. España, Barcelona: Península; 1975.
- 3- Hall E. La dimensión oculta. 8ª ed. México, DF: Siglo Veintiuno; 1983.
- 4- Aguado JC, Portal M. Identidad, ideología y ritual. México, DF: Universidad Autónoma Metropolitana; 1992
- 5- Shindler P. Imagen y apariencia del cuerpo humano. México, DF: Paidós; 1989.
- 6- Raich, RM. Anorexia y Bulimia: Trastornos alimentarios. España, Madrid: Pirámide; 1999.
- 7- Montero P, Morales EM, Carbajal A. Valoración de la percepción de la imagen corporal mediante modelos anatómicos. Antropo. 2004; 8 :107-116.
- 8- Cohn L. D, Adler N. E. Female and male perceptions of ideal body shapes: Distorted views among Caucasian college students. Psychology of Women Quarterly. 1992; 16: 69-79. Jacobi, L., Cash, T. F. In pursuit of the perfect appearance: Discrepancies among self-ideal percepts of multiple physical attributes. Journal of Applied Social Psychology. 1994; 24: 379-396. Olivardia R. y col. Biceps and body image: The relationship between muscularity and self-esteem, depression, and eating disorder symptoms. Psychology of Men and Masculinity. 2004; 5: 112-120.

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

### 11. **BIBLIOGRAFÍA**

- Abbagnano N. Diccionario de filosofía. 2ª ed. México, DF: Fondo de Cultura Económica; 1986
- Aguado JC, Portal M. Identidad, ideología y ritual. México, DF: Universidad Autónoma Metropolitana; 1992
- Asociación Colombiana de Obesidad y Metabolismo. Consenso Latinoamericano sobre Obesidad. Adipocito. 1999; 4 (2)
- Bernadou F. Nuevos desórdenes alimentarios: esa peligrosa obsesión. La Revista. 2004 Noviembre 21
- Besso J, Apetito correcto. La Capital 2004 diciembre 26; Suplemento Salud
- Bossellini, L, Orsini A. Psicología. 11ª ed. Argentina, Buenos Aires : A-Z ; 2000
- Braguinsky, J y col. Obesidad. 2ª ed. Argentina, Buenos Aires: El Ateneo; 1996.
- Braguinsky, J. Prevalencia de la obesidad en América Latina. En: Anales del sistema sanitario de Navarra. Departamento de salud de Navarra. 25 (1)
- Buñuelos C. Los patrones estéticos en los albores del siglo XXI. Reis. 68(94): 119-140.
- Carretero M, Solcoff K, Valdez D. Psicología. 1ª ed. Argentina, Buenos Aires: Aique; 2004.
- Coqueugniot M. Abordaje nutricional del adolescente con trastornos en la conducta alimentaria [tesina] Buenos Aires; Universidad de Belgrano; 2003.
- García Camba E. Avances en trastornos de la conducta alimentaria. Anorexia nerviosa, bulimia nerviosa, obesidad. España, Barcelona: Masson; 2001.
- González Fernández R. Percepción - Teorías: Desde el Positivismo Lógico hacia la Ciencia Cognitiva. (tesis) Chile: Universidad de Chile; 1999
- Hall E. La dimensión oculta. 8ª ed. México, DF: Siglo Veintiuno; 1983

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

- Kaplan H, Sadock B. *Psinopsis de Psiquiatría*. 8ª ed. España, Madrid: Panamericana; 2001.
- Labriola Fernández R, Falina E. *Ansiedad y síntomas orgánicos*. Argentina, Buenos Aires: Comunicaciones Médicas; 2001
- Le Breton D. *Antropología del cuerpo y modernidad*. Argentina, Buenos Aires: Nueva Visión; 1990
- Merleau Ponty M. *Fenomenología de la percepción*. España, Barcelona: Península; 1975.
- Perpiñá C, Baños R. *Distorsión de la imagen corporal: Un estudio en adolescentes*. *Anales de psicología*. 1990; 6 (1): 1-9
- Raich, RM. *Anorexia y Bulimia: Trastornos alimentarios*. España, Madrid: Pirámide; 1999
- Shindler P. *Imagen y apariencia del cuerpo humano*. México, DF: Paidós; 1989.
- Torresani ME, Somoza MI. *Lineamientos para el cuidado nutricional*. 1ª ed. Argentina, Buenos Aires: Universitaria de Buenos Aires; 2002
- Vargas Melgarejo LM. *Sobre el concepto de percepción*. *Alteridades* 1994; 4 (8): 48 – 50.
- **INTERNET**
- Kreiner Roxana. *historia de las dietas*. 2003. disponible desde URL: <http://www.geocities.com/filosofia/literatura/historiadelasdietas>
- Quintonillo Gabriela. *La imagen corporal de los adolescentes*. 2000. disponible desde URL :[http:// www.mipediatria.com.mx/infantil/adolescente htm](http://www.mipediatria.com.mx/infantil/adolescente.htm).
- Gonzales Jose. *Obsesión por la comida sana hasta el punto patológico*. 1999. disponible desde URL: [http:// www. Psicocentro.com/cgi-bin/articulo](http://www.Psicocentro.com/cgi-bin/articulo)

## CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

- Ciceros Pilar. Una percepción sociológica de la bulimia y la anorexia. 2001.  
disponible desde URL: [http://www.Uclm.es/profesorado/Ricardo/docencia-e-investigación/Pilar\\_cicero.htm](http://www.Uclm.es/profesorado/Ricardo/docencia-e-investigación/Pilar_cicero.htm).

CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE  
HOMBRES Y MUJERES

12. **ANEXOS**

<b>REGISTRO DE DATOS GRUPO1</b>					
<b>N° imagen</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>	<b>PESO</b>	<b>ALTURA</b>	<b>IMC</b>
Imagen 1	23	Masculino	85,2	1,79	26,59
Imagen 2	29	Femenino	64,5	1,65	23,69
Imagen 3	27	Femenino	54,7	1,6	21,37
Imagen 4	22	Femenino	69,5	1,58	27,84
Imagen 5	21	Femenino	57,7	1,62	21,99
Imagen 6	20	Femenino	65,4	1,66	23,73
Imagen 7	24	Femenino	55	1,56	22,60
Imagen 8	23	Femenino	52,5	1,55	21,85
Imagen 9	17	Femenino	59,3	1,68	21,01
Imagen 10	21	Femenino	63	1,57	25,56
Imagen 11	26	Femenino	56,5	1,62	21,53
Imagen 12	27	Masculino	92,5	1,77	29,53
Imagen 13	25	Masculino	72	1,78	22,72
Imagen 14	22	Masculino	92,2	1,85	26,94
Imagen 15	22	Masculino	64,8	1,77	20,68
Imagen 16	22	Masculino	77,6	1,77	24,77

CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE  
HOMBRES Y MUJERES

PERCEPCIÓN DE HOMBRES

Nº	Imagen 1		Imagen 2		Imagen 3		Imagen 4	
	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido
Observador 1	26,59	30	23,69	22	21,37	18	27,84	30
Observador 2	26,59	22	23,69	22	21,37	22	27,84	35
Observador 3	26,59	27	23,69	22	21,37	18	27,84	30
Observador 4	26,59	30	23,69	22	21,37	22	27,84	30
Observador 5	26,59	27	23,69	22	21,37	18	27,84	25
Observador 6	26,59	25	23,69	22	21,37	25	27,84	22
Observador 7	26,59	22	23,69	22	21,37	22	27,84	35
Observador 8	26,59	30	23,69	25	21,37	22	27,84	35
Observador 9	26,59	25	23,69	22	21,37	25	27,84	22
Observador 10	26,59	22	23,69	22	21,37	22	27,84	35
	<b>media</b>	<b>26,00</b>	<b>media</b>	<b>22,30</b>	<b>media</b>	<b>21,40</b>	<b>media</b>	<b>29,90</b>
	<b>std</b>	<b>3,33</b>	<b>std</b>	<b>0,95</b>	<b>Std</b>	<b>2,63</b>	<b>std</b>	<b>5,30</b>

Nº	Imagen 5		Imagen 6		Imagen 7		Imagen 8	
	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido
Observador 1	21,99	22	23,73	18	22,60	22	21,85	22
Observador 2	21,99	22	23,73	22	22,60	18	21,85	18
Observador 3	21,99	25	23,73	22	22,60	22	21,85	22
Observador 4	21,99	22	23,73	22	22,60	22	21,85	18
Observador 5	21,99	18	23,73	22	22,60	22	21,85	18
Observador 6	21,99	30	23,73	22	22,60	22	21,85	22
Observador 7	21,99	22	23,73	22	22,60	22	21,85	25
Observador 8	21,99	18	23,73	25	22,60	22	21,85	22
Observador 9	21,99	30	23,73	22	22,60	22	21,85	22
Observador 10	21,99	22	23,73	22	22,60	22	21,85	25
	<b>media</b>	<b>23,10</b>	<b>media</b>	<b>21,90</b>	<b>media</b>	<b>21,60</b>	<b>media</b>	<b>21,40</b>
	<b>std</b>	<b>4,18</b>	<b>std</b>	<b>1,66</b>	<b>std</b>	<b>1,26</b>	<b>std</b>	<b>2,63</b>

CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE  
HOMBRES Y MUJERES

PERCEPCIÓN DE HOMBRES

	Imagen 9		Imagen 10		Imagen 11		Imagen 12	
	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido
Observador 1	21,01	22	25,56	25	21,53	18	29,53	25
Observador 2	21,01	22	25,56	25	21,53	22	29,53	22
Observador 3	21,01	22	25,56	27	21,53	18	29,53	25
Observador 4	21,01	22	25,56	25	21,53	18	29,53	22
Observador 5	21,01	18	25,56	22	21,53	18	29,53	27
Observador 6	21,01	22	25,56	25	21,53	22	29,53	25
Observador 7	21,01	18	25,56	22	21,53	18	29,53	25
Observador 8	21,01	22	25,56	27	21,53	18	29,53	25
Observador 9	21,01	18	25,56	22	21,53	22	29,53	25
Observador 10	21,01	18	25,56	18	21,53	22	29,53	27
	<b>media</b>	<b>20,40</b>	<b>media</b>	<b>23,80</b>	<b>media</b>	<b>19,60</b>	<b>media</b>	<b>24,80</b>
	<b>std</b>	<b>2,07</b>	<b>std</b>	<b>2,78</b>	<b>std</b>	<b>2,07</b>	<b>std</b>	<b>1,69</b>
	Imagen 13		Imagen 14		Imagen 15		Imagen 16	
	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido
Observador 1	22,72	22	26,94	22	20,68	18	24,77	22
Observador 2	22,72	22	26,94	22	20,68	22	24,77	22
Observador 3	22,72	22	26,94	25	20,68	22	24,77	22
Observador 4	22,72	22	26,94	25	20,68	18	24,77	22
Observador 5	22,72	22	26,94	25	20,68	18	24,77	25
Observador 6	22,72	18	26,94	22	20,68	18	24,77	25
Observador 7	22,72	25	26,94	25	20,68	18	24,77	25
Observador 8	22,72	22	26,94	27	20,68	18	24,77	22
Observador 9	22,72	22	26,94	25	20,68	18	24,77	22
Observador 10	22,72	22	26,94	25	20,68	22	24,77	22
	<b>media</b>	<b>21,90</b>	<b>media</b>	<b>24,30</b>	<b>media</b>	<b>19,20</b>	<b>media</b>	<b>22,90</b>
	<b>std</b>	<b>1,66</b>	<b>std</b>	<b>1,70</b>	<b>std</b>	<b>1,93</b>	<b>std</b>	<b>1,45</b>

CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE  
HOMBRES Y MUJERES

PERCEPCIÓN DE MUJERES

	Imagen 1		Imagen 2		Imagen 3		Imagen 4	
	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido
Observador 11	26,59	27	23,69	25	21,37	22	27,84	30
Observador 12	26,59	30	23,69	25	21,37	22	27,84	30
Observador 13	26,59	25	23,69	25	21,37	22	27,84	30
Observador 14	26,59	27	23,69	25	21,37	18	27,84	25
Observador 15	26,59	25	23,69	22	21,37	22	27,84	27
Observador 16	26,59	30	23,69	22	21,37	18	27,84	40
Observador 17	26,59	27	23,69	25	21,37	22	27,84	30
Observador 18	26,59	25	23,69	22	21,37	25	27,84	27
Observador 19	26,59	30	23,69	25	21,37	22	27,84	35
Observador 20	26,59	30	23,69	27	21,37	25	27,84	30
	<b>media</b>	<b>27,60</b>	<b>media</b>	<b>24,30</b>	<b>media</b>	<b>21,80</b>	<b>media</b>	<b>30,40</b>
	<b>std</b>	<b>2,22</b>	<b>std</b>	<b>1,70</b>	<b>std</b>	<b>2,35</b>	<b>std</b>	<b>4,30</b>
	Imagen 5		Imagen 6		Imagen 7		Imagen 8	
	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido
Observador 11	21,99	22	23,73	22	22,60	22	21,85	25
Observador 12	21,99	22	23,73	25	22,60	22	21,85	22
Observador 13	21,99	22	23,73	25	22,60	25	21,85	22
Observador 14	21,99	18	23,73	22	22,60	25	21,85	22
Observador 15	21,99	22	23,73	25	22,60	22	21,85	22
Observador 16	21,99	18	23,73	22	22,60	22	21,85	25
Observador 17	21,99	22	23,73	22	22,60	25	21,85	22
Observador 18	21,99	22	23,73	25	22,60	25	21,85	22
Observador 19	21,99	25	23,73	25	22,60	25	21,85	22
Observador 20	21,99	25	23,73	27	22,60	25	21,85	25
	<b>media</b>	<b>21,80</b>	<b>media</b>	<b>24,00</b>	<b>media</b>	<b>23,80</b>	<b>media</b>	<b>22,90</b>
	<b>std</b>	<b>2,35</b>	<b>std</b>	<b>1,83</b>	<b>std</b>	<b>1,55</b>	<b>std</b>	<b>1,45</b>

CONTRASTE DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL ENTRE  
HOMBRES Y MUJERES

PERCEPCIÓN DE MUJERES

	Imagen 9		Imagen 10		Imagen 11		Imagen 12	
	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido
Observador 11	21,01	25	25,56	25	21,53	22	29,53	27
Observador 12	21,01	22	25,56	25	21,53	22	29,53	27
Observador 13	21,01	25	25,56	25	21,53	18	29,53	25
Observador 14	21,01	22	25,56	25	21,53	22	29,53	25
Observador 15	21,01	22	25,56	25	21,53	22	29,53	25
Observador 16	21,01	22	25,56	30	21,53	27	29,53	22
Observador 17	21,01	22	25,56	25	21,53	22	29,53	27
Observador 18	21,01	22	25,56	27	21,53	22	29,53	25
Observador 19	21,01	25	25,56	27	21,53	25	29,53	27
Observador 20	21,01	25	25,56	27	21,53	22	29,53	25
	<b>media</b>	<b>23,20</b>	<b>media</b>	<b>26,10</b>	<b>media</b>	<b>22,40</b>	<b>media</b>	<b>25,50</b>
	<b>std</b>	<b>1,55</b>	<b>std</b>	<b>1,66</b>	<b>std</b>	<b>2,32</b>	<b>std</b>	<b>1,58</b>

	Imagen 13		Imagen 14		Imagen 15		Imagen 16	
	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido	IMC	Percibido
Observador 11	22,72	22	26,94	25	20,68	18	24,77	25
Observador 12	22,72	22	26,94	27	20,68	22	24,77	25
Observador 13	22,72	18	26,94	27	20,68	18	24,77	22
Observador 14	22,72	22	26,94	25	20,68	18	24,77	22
Observador 15	22,72	22	26,94	25	20,68	18	24,77	22
Observador 16	22,72	27	26,94	27	20,68	27	24,77	18
Observador 17	22,72	25	26,94	27	20,68	18	24,77	25
Observador 18	22,72	22	26,94	27	20,68	22	24,77	25
Observador 19	22,72	25	26,94	25	20,68	22	24,77	27
Observador 20	22,72	27	26,94	27	20,68	22	24,77	25
	<b>media</b>	<b>23,20</b>	<b>media</b>	<b>26,20</b>	<b>media</b>	<b>20,50</b>	<b>media</b>	<b>23,60</b>
	<b>std</b>	<b>2,78</b>	<b>std</b>	<b>1,03</b>	<b>std</b>	<b>3,03</b>	<b>std</b>	<b>2,59</b>