| | | |
|---|---|---|
| UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA | **Carrera**: Licenciatura en Turismo<br>**Curso**: 4° "A"<br>**Facultad**: Turismo y Hospitalidad. | **Alumna**: Montelongo, Paula Alejandra<br><br>**Matrícula**:12237 |

# *Diagnostico Turístico de la ciudad de Río Grande*

***31de Agosto de 2006***

*Universidad Abierta Interamericana*

# *Diagnostico del Sistema Turístico de Río Grande*

*Paula Alejandra Montelongo*

*"Este trabajo esta dedicado a mis padres por darme la posibilidad de estudiar una carrera universitaria y apoyarme siempre en mis emprendimientos, a todos mis familiares y amigos que me apoyaron a lo largo de mi carrera, y a mi solcito Catalina, por prestarme parte de su tiempo para la realización de esta trabajo".-*

## ***RESUMEN***

***El presente trabajo fue realizado durante el primer trimestre del año 2006. Se basa en un Diagnóstico turístico de la ciudad de Río Grande, Tierra del Fuego, para lo cual se analizaron los distintos elementos que componen su sistema turístico a fin de conocer en que estado se encuentran los mismos y aportar, en base a los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, propuestas de estrategias para un mejor desarrollo de la actividad en cuestión.***



## ***AGRADECIMIENTOS***

***Me gustaría agradecer a todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo final. A mis compañeros de la Dirección de turismo los cuáles fueron de gran ayuda a lo largo de mi investigación, facilitándome información y permitiéndome realizar mis encuestas allí, y muy especialmente reconocer la labor de los profesores que me ensañaron todo lo que hoy sé y que va a ser la base para mi futuro profesional.***

# ***ÍNDICE***

***Parte I: Elementos Introductorios***

**1. Introducción** _____ **08**

**2. Justificación de la temática a trabajar** _____ **09**

**3. Problemática de la Investigación** _____ **10**
**3.1** -Preguntas secundarias

**4. Objetivos de la Investigación** _____ **10**
**4.1-** Objetivo General
**4.2-** Objetivos Específicos

**5. Principales Hipótesis** _____ **11**

**6. Antecedentes del Tema** _____ **11**

**7. Marco Teórico** _____ **12**

**8. Fuentes** _____ **14**
**8.1-** Fuentes Primaras
**8.2-** Fuentes Secundarias

**9. Metodología** _____ **15**

**10. Descripción de Instrumentos** _____ **15**

***Parte II: Caracterización de la ciudad***

**11. Características Generales de Río Grande** _____ **18**
**11.1- Ubicación**
**11.2- Accesos**
**11.3- Fundación de la Ciudad de Río Grande**
**11.4- Población de la ciudad**
**11.5- Organización Ejido Urbano**
**11.6- Zona Rural**
**11.7- Plano de la Ciudad**
**11.8-Clima y Medio Ambiente**
**11.9- Características económicas de la ciudad**

***Parte III: Análisis del Sistema Turístico***

**12. Definición de Variables** 33
**12.1-** Parámetro de las Variables

**13. Análisis de la Oferta Turística** 37
**13.1-Análisis del Equipamiento** 38
**13.1.1-**Alojamiento
**13.1.2-**Restaurantes
**13.1.3-**Esparcimiento

**13.2-Análisis de los Atractivos Turísticos** 52
**13.2.1-** Dentro de la ciudad
**13.2.2-**Atractivos de alrededor

**13.3- Análisis de las Actividades** 64
**13.3.1-** Pesca Deportiva
**13.3.2-** Avistaje de Aves

**14- Análisis de la Infraestructura** 68
**14.1-** Transporte terrestre
**14.2-**Transporte Aéreo
**14.3-** Señalización
**14.4-** Comunicación
**14.5-** Otros Servicios

**15- Análisis de la Demanda** 72

**16- Análisis de la Superestructura** 76

**17- Análisis de la Comercialización y Promoción turísticas** 80

**18- Análisis F.O.D.A** 82

**19- Conclusión del Diagnóstico Turístico** 83

**Parte III: Propuestas de Estrategias**

**20- Estrategias de desarrollo** 87

**21-Bibliografía** 89

**22- Anexo** 90
**22.1- Borradores de Instrumentos**
**22.2- Análisis de la demanda según Dirección de Turismo Municipal**

# PARTE I

# Elementos Introductorios

# *1.* INTRODUCCIÓN

*Ha sido el Turismo una actividad de creciente movimiento en la última década en todo el país. La Tierra del Fuego y especialmente la ciudad de Río Grande se ha visto beneficiada en el mismo período y con estándares para los últimos tres años superiores a los porcentajes medios registrados.*

*La zona Norte de Tierra del Fuego ha desarrollado actividades centradas en un producto turístico de nivel internacional como es la pesca deportiva, complementado en los últimos años con actividades incipientes como Turismo Rural y el Avistaje de Aves, entre otros. Estas necesidades requieren ser fortalecidas, trabajar en un marco legal que las contenga, otorgando las herramientas para poder planificar nuevas alternativas para constituirlas como una oferta que cumpla las expectativas del visitante y contribuya a la dinamización de la zona.*

*Justamente como el desarrollo de la zona norte favorece a toda la provincia en materia turística, alargando la estadía de los turistas, descomprimiendo la ciudad de Ushuaia y sus alrededores, lo cual hace que se proteja el recurso de medio ambiente, es que se necesita un mayor esfuerzo e inversión de recursos, dotándola de una estructura política y técnica que guíe este desarrollo.*

*El Turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas —agricultura, construcción, industria— y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países. Y posee un efecto multiplicador, esta significa que todo crece en conjunto, tanto las instituciones relacionadas a la actividad, como hoteles, restaurante, como así también los demás lugares que utiliza el turista, como supermercados, servicio de transporte (público y privado), etc. Generando por lo tanto, la posibilidad de crear nuevos puesto de trabajo.*

*Por todo lo antes mencionado es que a lo largo del presente trabajo se desarrollará un diagnóstico del Sistema Turístico de la ciudad de Río Grande analizando cada una de las áreas que se relacionan con este campo, para poder de esta manera detectar las fortalezas y debilidades y en base a ello proponer estrategias para el desarrollo de esta actividad.*

## 2. ***Justificación de la temática a trabajar***

Al iniciar este trabajo final, lo primero que me plantee fue desarrollar una temática que me sirviera para un futuro en mi carrera profesional.
A raíz de esto, llegué a la conclusión que hacer un diagnóstico turístico de la ciudad de Río grande, de donde soy oriunda, podría ser de gran utilidad. Ya que en esta ciudad la actividad turística ha cobrado gran importancia en los últimos años, pero aun no existe un mercado organizado, con ofertas bien determinadas que posibiliten el desarrollo turístico de la zona.
Sin embargo hay muchos elementos que se pueden aprovechar para desarrollar el potencial turístico de la ciudad, uno de ellos es el ser el paso obligado, para los turistas que acceden por tierra, para llegar a la vecina ciudad de Ushuaia.
Aunque Río grande, por sí misma, cuenta con numerosos atractivos culturales, históricos y naturales que se podrían aprovechar para armar interesantes circuitos y poder así promocionarla como destino turístico.
Está zona cuanta con importantes estancias abiertas al público, que se pueden visitar para realizar las actividades típicas, y hasta pernoctar en ellas.
Además es un importante centro de pesca deportiva. Aquí se pueden encontrar las truchas más grandes del país. Estas fueron introducidas hace años con este fin, el de atraer turistas. Y es hoy una de las actividades que más atraen al turismo tanto extranjero como nacional.
La relevancia de este trabajo está dada en que si bien esta ciudad ha sido siempre un importante polo industrial, con sus innumerables fábricas que dan trabajo a la mayor parte de la población, hoy en día se le está prestando mucha importancia a la actividad turística. Pero aun no existen estudios hechos sobre el funcionamiento de su sistema turístico en su conjunto, lo que significaría un gran paso para detectar las debilidades y poder trabajar en las mejoras de las mismas.
Por esta razón pretendo realizar un diagnóstico para saber el estado actual del Sistema turístico de la Ciudad y en base a esa información poder realizar propuestas o proyectos para su desarrollo en este campo.

## 3. Problemática de la Investigación:

- ¿Cuál es la situación del Sistema Turístico de la ciudad de Río Grande, durante el primer trimestre del año 2006?

### 3.1 -Preguntas secundarias:

- ¿Cómo está compuesto el patrimonio Turístico de la ciudad de Río Grande?
- ¿Cuales son los elementos que presentan mayores deficiencias perjudicando el buen funcionamiento del sistema?
- ¿Cuáles son las motivaciones de los turistas que visitan el lugar?
- ¿Cuáles son los atractivos de mayor jerarquía con que cuenta esta ciudad?

## 4. Objetivos de la Investigación:

### 4.1- Objetivo General:

- Realizar un diagnóstico del sistema turístico de la ciudad de Río Grande, durante el primer trimestre del año 2006.

### 4.2- Objetivos Específicos:

- Describir y Analizar cada uno de los elementos que componen el sistema turístico de Río Grande detectando las principales deficiencias.

- Analizar el tipo de demanda que visita la ciudad a fin de saber sus gustos y preferencias.

- Describir y Analizar los Atractivos turísticos con que cuenta la zona norte(Paisajísticos, culturales, históricos, eventos programados)

- Describir y Analizar las principales actividades turísticas que se realizan en la zona norte.

## 5. Principales Hipótesis:

- El sistema turístico de la ciudad de Río Grande funciona de manera deficiente por la falta de Políticas Turísticas.

- La demanda que visita la ciudad es por motivos laborales, por excelencia trabajadores de hidrocarburos off shore y gasíferos.

- La Ciudad cuenta con interesantes atractivos históricos y culturales capaces de atraer la atención de los turistas.

- El equipamiento de alojamiento y alimentación con que cuenta la ciudad es suficiente para satisfacer a la demanda turística.

## 6. Antecedentes del Tema:

En el rastreo realizado tanto a nivel municipal como provincial, no se han encontrado diagnósticos de esta índole, ni estudios relacionados con el área turística. Sin embargo se han tomado como antecedentes una serie de proyectos que se encuentran en vigencia los cuales pueden servir para mejorar los servicios que se brindar a los visitantes. Por esta razón consideré incorporar esta información, ya que estos apoyan al crecimiento del turismo.
Estos proyectos fueron recopilados de la Dirección de turismo municipal y de la Secretaría de turismo provincial.

1°- Proyecto para ampliación de aeropuerto:
Lo que se busca con este proyecto es que se instale un puesto de informe turístico en el aeropuerto, para informar mejor a los pasajeros que recién arriban a la ciudad sobre lo que pueden encontrar en ella. Este puesto estará integrado por gente capacitada en el área turística, la cual deberá cumplir con el requisito de manejar distintos idiomas.
Otro objetivo que se pretende conseguir es ampliar las instalaciones del mismo, ya que el actual es bastante reducido. Para esto se necesitará de un presupuesto, que se presentará ante la Secretaría de Turismo y la Municipalidad de dicha ciudad, Se cuenta con el beneficio de disponer de terreno suficiente para realizar las ampliaciones.

2°- Proyecto "turismo sin barreras" :
Propone que en todos los edificios públicos, como en hoteleros, restaurantes y demás se construyan rampas o ascensores para el uso de la gente con capacidades diferentes.
Al igual que en las calles y veredas en cuanto a las rampas.

Para poder de esta manera ofrecer todas las comodidades a este sector de turistas, que como las demás personas que cuentan con todas las capacidades motrices, tienen el derecho de disfrutar de las zonas turísticas y de las actividades que se realizan allí.

3º- Proyecto para convertir en miradores dos barcos históricos:

Estos barcos se encuentran hace más de 20 años sobre la costanera, pero por el uso del público se encuentran muy deteriorados. Pero por ser tan históricos y tener una muy buena ubicación, se pretende transformarlos en miradores para realizar desde allí el avistaje de aves.
Lo que se propone es mejorar su estado tanto externo como interno. Pintándolos, poniéndoles nuevas escaleras, más reforzadas, para acceder a ellos, reforzando las barandas, y teniendo un control permanente para su conservación .Para que de esta manera las personas tengan una buena vista desde allí de la numerosa cantidad y variedad de aves, aprovechando que esta es una de las actividades que más se están promocionando en la ciudad. Ya que la costa oriental de Tierra del Fuego se caracteriza por ser un ecosistema estuarial marino con zonas intermareales de registro fangoso y planicies arenosas. Los cambios de marea que se producen cada 6 horas, determinan un área de transición, cuyas características principales es la admirable diversidad de aves que en ella se concentran por su rica oferta de alimento. Estas condiciones hacen de la costa Atlántica un sitio de importancia internacional como hábitat natural de especies de aves extensos viajes de regiones como Alaska, Canadá y Estados Unidos y norte de nuestra Patagonia.

## 7. Marco Teórico:

A través del presente trabajo se pretende realizar un diagnóstico turístico de la ciudad de *Río Grande,* ciudad ubicada en la zona norte de la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico sur; siendo su capital industrial con una población de sesenta mil habitantes, importante polo petrolero y gasífero, y que tiene como actividad turística principal a la Pesca Deportiva.
Como punto inicial de este trabajo se encuentra al *Turismo,* el cuál entendemos como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior al año, con fines de ocio, por negocios, u otros[1]. Esta actividad es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre.
Se puede afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XVIII y los primeros del XIX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión. El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial

[1] Introducción al Turismo, 1998, OMT, Editorial Edgraf, Madrid.

y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo la mayor industria del mundo[1].

En torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se han desarrollado un gran número de actividades, que, como muchas otras, no fueron programadas previamente. Su existencia se debe a un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del Turista[2]; que se entiende como los pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado[3].

Así alrededor del Turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Estas relaciones forman un sistema, llamado *Sistema Turístico,* el punto de partida del funcionamiento de este sistema se origina el encuentro entre la *Oferta Turística*, que entendemos como los bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado, y la *Demanda Turística*, que son los servicios solicitados efectivamente por el consumidor[4].

El encuentro de la oferta con la demanda turística se produce a través de un proceso de venta del llamado *Producto Turístico* que es el que satisface el consumo de actividades turísticas. Este proceso de venta se relaciona con la *Comercialización*, que es la acción de vender, mediante medios y recursos disponibles en el mercado, a través del círculo comercial productor-intermediario-consumidor[5]. Y con la *Promoción* que es la función que da a conocer la existencia de los productos[6].

Este producto esta compuesto a su vez por la *Planta Turística* que esta integrada por dos elementos: El *Equipamiento* que incluye a los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos para el turista[7]. Y las *Instalaciones* que son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas[8].

Para poder operar, la planta turística requiere de su materia prima que en este caso es aportada por los *Atractivos* que son uno de los principales motivadores del flujo turístico junto a las Actividades que son las cosas que desean hacer los turistas, el objeto de su viaje y la razón por la cual quiere que le sean proporcionados los servicios turísticos.

Todos estos elementos junto con la *Infraestructura* que es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras

[1] Una Introducción al Turismo, 1997,Carsen L. Jenkins, Leonard J. Lickorish, Edit. Síntesis, Madrid.
[2] Planificación del Espacio Turístico, 1990, Roberto Boullón, Ed. Trillas, México.
[3] Introducción al Turismo, 1998, OMT, Editorial Edgraf, Madrid.
[4] Planificación del Espacio Turístico, 1990, Roberto Boullón, Ed. Trillas, México.
[5´6] Los Municipios Turísticos, 1990,Roberto Boullón, Editorial Trillas,México
[7´9] Planificación del Espacio Turístico, 1990, Roberto Boullón, Ed. Trillas, México.

sociales y productivas[1], forman la estructura de producción del sector, el cual esta regulado por la *Superestructura* que comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema[2].
De la integración de los elementos de este Sistema nace el *Patrimonio Turístico* que es la relación entre la materia prima (Atractivos turísticos), la Planta turística (aparato productivo), la Infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la Superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).
Sin embargo como componente esencial para que este Sistema funcione correctamente en su conjunto deben plantearse y aplicarse las *Políticas turísticas* acordes a cada necesidad, las cuales se entienden como el conjunto de actuaciones y medidas emprendidas y realizadas por las administraciones públicas relativas a la actividad turística. La política turística forma parte de la política económica, tiene un enorme impacto social y debe ser considerada como un elemento estratégico en el comportamiento de las administraciones[3].
Por lo tanto de esto se desprende que para que la actividad turística pueda prosperar y desarrollarse adecuadamente, todas las áreas deben interrelacionarse y complementarse siguiendo o guiándose por un mismo marco que las contenga.

## 8. Fuentes:

**-Fuentes Primarias**: Son aquellas que hacen referencia a documentación que contiene material nuevo y original, cuya disposición no sigue ningún esquema predeterminado[4]. En el caso de este trabajo serian las entrevistas realizadas al Secretario de Turismo de La Provincia de Tierra del Fuego y a la coordinadora de turismo municipal. Encuestas realizadas a los turistas y a Informantes claves. Y observaciones realizadas a los atractivos turísticos.

**-Fuentes Secundarias:** se refiere a aquella documentación que contiene material conocido y organizado según un esquema determinado. Son el resultado del desarrollo de las fuentes primarias y de la extracción, condensación u otro tipo de reorganización de la documentación, para hacerla accesible a los usuarios[5].
En el caso de esta investigación las fuentes utilizadas fueron la información recabada en Internet, Libros sobre Tierra del Fuego, y recortes de diarios y revistas.

---

[1] Planificación del Espacio Turístico, 1990, Roberto Boullón, Ed. Trillas, México.
[3] *Política Turística Argentina: Bases para su reformulación,* 1999, AMADASI Enrique, Buenos Aires, Editorial Ladevi.
[4]´[4] Texto de la OMT, 200

## 9. Metodología:

El tipo de Diseño que utilicé para realizar este trabajo es Exploratorio Descriptivo. Exploratorio se refiere a que se incursionara en un tema desconocido o poco estudiado. En este caso el sistema turístico de la ciudad de Río Grande, ya que por ser una actividad que hace poco se empezó a desarrollar en esta ciudad, todavía no existen estudios profundos que analicen los distintos elementos del mismo.
Y Descriptivo porque presenta un panorama del estado de una o más variables en uno o más grupos de personas, objetos o indicadores en determinado momento.
A fin de recolectar toda la información necesaria para conocer la situación actual del Sistema Turístico de la Ciudad de Río Grande se utilizaron tanto la metodología cualitativa, como la metodología cuantitativa.
La metodología cuantitativa se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar a un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Con este método se busca entender la situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica. Se caracteriza por apoyarse en el supuesto de que es posible y válido abstraer aspectos teóricamente relevantes de la realidad para analizarlos en su conjunto en busca de regularidades, de constantes, que sostengan generalizaciones teóricas[1].
El método cualitativo, por su parte, se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. Este método busca conceptuar sobre la realidad, con base en la información obtenida de la población o personas estudiadas. Se basa en la idea de la unidad de la realidad de ahí que sea holística y en la fidelidad a la perspectiva de los actores involucrados en esa realidad.[2]

## 10. Descripción de Instrumentos:

Para poder recolectar toda la información pertinente para poder realizar un buen diagnóstico turístico implementé los siguientes instrumentos, que me permitieron reunir la información necesaria para saber cuál es la situación en que se encuentra el Sistema turístico de la Ciudad.
La **Encuesta,** Se utilizó para realizar preguntas a los turistas. De tipo personal, cara a cara con el encuestado. Se configuró con preguntas

[1´ 2] Metodología de la Investigación, César Augusto Bernal, Edit. Pearson Educación, México, 2006

cerradas, tanto dicotómicas, como de listado de respuestas. Para obtener datos sobre la procedencia, permanencia y el número de visitantes. Y semicerradas, con posibilidad de agregar otras opciones, para indagar sobre la motivación, la promoción, el medio de acceso a la ciudad, y la estadía de los mismos.

Para este fin fue necesario determinar una muestra, ya que es difícil poder encuestar a todos los turistas que se encuentren en el lugar.

De esta manera la muestra estipulada fue de los primeros 150 turistas que acudan al Centro de Informes turísticos de la ciudad de Río Grande, durante los meses de Enero y Febrero del año 2006, ya que es temporada alta.

Esta muestra es de tipo no probabilística, ya que no se conocen las probabilidades de cada individuo de ser incluidos en la muestra, y casual ya que no se sabe de antemano quienes serán las personas encuestadas.

La información obtenida se volcó en forma de estadísticas.

Otro instrumento utilizado fue la **Entrevista,** que me permitió adquirir información de tipo cualitativa, ya que se adquiere una profundidad en la indagación. Las mismas fueron formuladas con preguntas abiertas y con un diseño semiestructurado ya que se partió de un guión de temas a tratar pero el protagonismo y el paso de la conversación fueron cedidos al entrevistado, reorientándolo cuando se alejaba de los objetivos de la investigación.

Las personas entrevistadas fueron, la Secretaria de Turismo Provincial, Srta. Estela Maris Alazar, la Coordinadora de Turismo municipal, Sr. Sonia Castiglione, el Sr. Darío Romero Propietario de agencia de viajes, y prestadores de servicio de hospitalidad. La información que se pudo recolectar fue referente a los proyectos que se han presentado para el desarrollo turístico de la zona, el grado de promoción y comercialización de la ciudad, los servicios que se brindan para los turistas, las políticas que se implementan para el buen funcionamiento de la actividad y todo lo que tiene que ver con la regulación de la actividad turística en esta ciudad.

Y por ultimo se utilizo la **Observación** que fue de tipo no participante donde el observador no se incorpora al grupo a observar manteniéndose al margen como un espectador pasivo. A través de este tipo de observación se pretende la máxima objetividad posible. Y fue directa ya que se realizó sobre el terreno, y sistematizada ya que se delimitó de antemano el campo de estudio y los aspectos concretos que se van a observar. Con los datos obtenidos se realizaron los inventarios tanto de los atractivos como de la planta turística y la infraestructura.

Los modelos de instrumentos utilizados en este trabajo se adjuntan como Anexo.

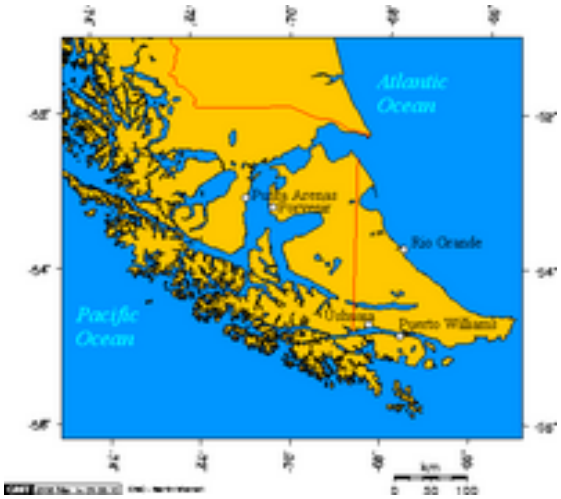
# PARTE II

# Caracterización de la Ciudad

## 11-Características Generales de Río Grande:

### 11.1- Ubicación:

Se encuentra ubicada en la zona Norte de la Isla Grande de Tierra del Fuego, más precisamente en la orilla Norte del Río Grande. Este Departamento abarca desde el Estrecho de Magallanes al norte, hasta la cabecera del Lago Fagnano al sur (aproximadamente paralelo 54º 33' 38"S) y desde el límite argentino-chileno, al oeste (meridiano 68º 36' 38") hasta la costa bañada por el Mar Argentino, al este; ocupando en total una superficie de 12.181 kilómetros cuadrados.




Es tras Ushuaia la segunda ciudad en importancia de la citada provincia argentina de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Esta ciudad cuenta hacia el 2005 con una población de aproximadamente 60.000 habitantes, muchos de ellos no nacidos en Tierra del Fuego.

Esta zona se encuentra conformada por la prolongación de la meseta patagónica, con relieve llano, lomas bajas y redondeadas, desprovistas de vegetación arbórea. Sus campos son aptos para la cría de ganado ovino y es aquí donde se organizaron los grandes establecimientos rurales. Se extrae gas y petróleo.
Hoy es una pujante localidad convertida en la "capital internacional de la trucha". Posee magníficos sitios naturales e históricos.
La ciudad fueguina de Río Grande es la capital del departamento homónimo

## 11.2- Accesos:

- **Por vía Terrestre:**

Desde:

**Ciudad de Río Gallegos (Argentina)**

Por Ruta Nacional 3, 68 km. en dirección sur (15 km. pavimentados 53 km. sin pavimentar) hasta el Paso de Integración Austral (frontera con Chile) donde se debe presentar la documentación respectiva. Desde este sector se ingresa a la República de Chile, se recorren 43 km. pavimentados (media calzada) por Ruta Nac. 255 (Ch.) hasta llegar al cruce de Ruta Nac. 257 (Ch.) a Punta Delgada. En este punto, conocido como Primera Angostura, se aborda el trasbordador para cruzar el Estrecho de Magallanes y desembarcar en Bahía Azul en la costa de Tierra del Fuego.Desde allí, se transitan 148 km. sin pavimentar hasta el Paso San Sebastián donde se ingresa a la República Argentina. Por ultimo restan 81 km. pavimentados por Ruta Nacional 3 hasta llegar a la ciudad de Río Grande.

**Ciudad de Punta Arenas (Chile)**

Por Ruta Nac. 225 (Chile), 168 km. pavimentados hasta llegar al cruce de la Ruta Nacional 257 (Chile) a Punta Delgada. En este punto, conocido como Primera Angostura, se aborda el trasbordador para cruzar el Estrecho de Magallanes y desembarcar en Bahía Azul en la costa de Tierra del Fuego. Desde allí, se recorren 148 km. sin pavimentar

hasta el Paso San Sebastián donde se ingresa a la República Argentina donde se debe presentar la documentación respectiva. Por ultimo restan 81 km. pavimentados por Ruta Nacional 3 hasta llegar a la ciudad de Río Grande.

**Terminal Comuna de Porvenir (Chile)**

142 km. de camino sin pavimentar hasta llegar al Paso San Sebastián donde se ingresa a la República Argentina, donde se debe presentar la documentación respectiva. Desde allí restan 81 km. pavimentados por Ruta Nacional 3 hasta llegar a la ciudad de Río Grande.

**Zona Lago Blanco (Chile) Por Paso Bella Vista**

Este paso solo esta habilitado desde el primero de Enero hasta el treinta de abril de cada año.
Luego de presentar la documentación respectiva en Gendarmería Nacional, se ingresa a la República Argentina por ruta complementaria "B" transitando 70 km. sin pavimentar hasta el cruce con la Ruta nacional 3. Desde este sector restan 15 km. pavimentados hasta llegar a la ciudad de Río Grande.

**Ushuaia**

Por la Ruta Nacional 3, se transitan un total de 222 km.; 25 km. pavimentados hasta 80 km. sin pavimentar hasta la Comuna de Tolhuin y 107 km. pavimentados hasta llegar a la ciudad de Río Grande.

**Comuna de Tolhuin**

Por la Ruta Nacional 3 se transitan 107 km. pavimentados hasta llegar a la Ciudad de Río Grande.

- **Por vía Aérea**

Desde Río Grande solo salen dos líneas aéreas una ves al día. Una de ellas es Aerolíneas Argentinas con vuelos diarios desde y hasta la Ciudad de Buenos Aires.
Y la otra es LADE (Líneas Aéreas del Estado) con vuelos a Comodoro Rivadavia, Río Gallegos, Puerto Madrin

**11.3- Fundación de la Ciudad de Río Grande:**

Río Grande se puede considerar el corazón de la tierra ona, conocida como Onaisin, Karukinka o Yark-Harvin que significa "Mi Tierra ".
En Octubre de 1886 una expedición comandada por Julio Popper

descubrió el Río Grande. Fue bautizado con el nombre de Juárez Celman, en honor a quién por aquél entonces era Presidente de la Nación.
En 1891 le fue cambiado por el nombre de Julio Poper, pero debido a la popularidad que había tomado en la población, el nombre de Río Grande quedó como nombre oficial.
La instalación de la primera Misión Salesiana en 1893 es considerada como el primer antecedente poblacional de blancos, en la zona, la cual fue fundada por Monseñor Fagnano, funcionando en la actualidad una Escuela Agrotécnica.
Sus primeros habitantes se asentaron a fines del siglo pasado y provenían de la zona de San Sebastián. Eran operarios de las minas de oro que dejaron de explotarse en esa época. Treinta años después el 11 de Julio de 1921 el Poder Ejecutivo Nacional firma el decreto publicado en el Boletín Oficial con el número 8.209, por el cual se crean en los Territorios Nacionales: los pueblos colonias agrícolas, pastoriles y mixtas que enumera, mencionando taxativamente en el apartado correspondiente a Tierra del Fuego "...colonia de Río Grande, sobre la margen de río de ese nombre..."

Los pioneros de la ganadería ovina convocados por el entonces Presidente Julio A. Roca, a fines de Siglo XIX, eligieron la zona Norte de la Isla Grande para establecer sus estancias. Esto se debía fundamentalmente a los buenos pastos, ríos caudalosos, costas marinas para la construcción de un puerto y la cercanía de la vía interoceánica del momento, el Estrecho de Magallanes.
Algunos terratenientes como Nogueira, Menéndez y Braun, se repartieron la totalidad de los terrenos aptos para la ganadería extensiva, manteniendo un estado de grandes latifundios hasta la reforma agraria de 1925. Así la ganadería se convirtió, en sus comienzos, en uno de los pilares económicos de Tierra del Fuego.
En 1959 se inicia la era del petróleo que genera una corriente migratoria que se complementó con las que se produjeron en las décadas del 70 y el 80 al promulgarse la ley de Promoción Económica que mediante exenciones de impuestos y subsidios radicó industrias y pobladores.
Pero los primeros pobladores humanos de Tierra del Fuego fueron cazadores y recolectores nómades que dependían de los recursos terrestres existentes. Ocupaban lo que hoy es la Isla Grande, hace ya más de 10.000 años. Llegaron desde el Norte, caminando, pues en ese momento la Isla Grande estaba todavía conectada con la Patagonia Continental. El Estrecho de Magallanes se abrió a aguas oceánicas hace sólo unos 8.000 años. Una segunda oleada de poblamiento fue la

de los nómades del mar. Estos llegaron por mar, navegando de isla en isla desde el Islario Occidental de Patagonia

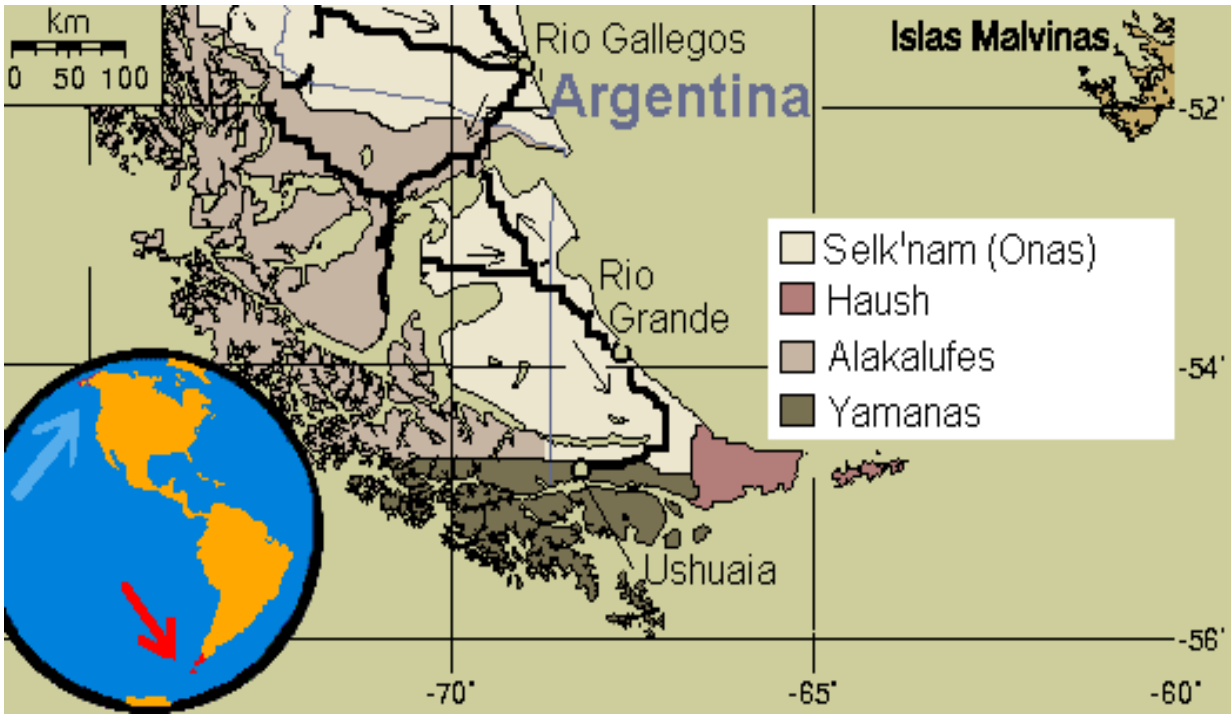
A la llegada de los europeos a la región, la Isla Grande estaba ocupada por cazadores - recolectores cuya economía se centraba en los recursos terrestres.

**Selk'nam:** Ocupaban la zona Centro-Noroeste de la Isla de Tierra del Fuego. Se los conoce también como Onas. Eran cazadores pedestres, dependían básicamente de la caza del guanaco. Ocasionalmente atrapaban aves y cuando llegaban a la playa, recogían moluscos (cholgas, mejillones) y mamíferos marinos varados.

**Haush:** Se ubicaban en la Península Mitre. Algunos autores creen que originalmente eran grupos de cazadores pedestres, al igual que los grupos del Norte, y que fueron desplazados por ellos hacía esa península de la Isla de Tierra del Fuego. Allí se adaptaron a la vida litoral marítima. Se autodenominaban Manekenkn.

**Yámana:** Ocupaban ambas márgenes del Canal Beagle y canales adyacentes hasta el Cabo de Hornos. Adaptados a la vida litoral marítima, cazaban fundamentalmente lobos marinos por su alto contenido de grasas, una de sus principales fuentes de alimentación. Su torso era ancho y largo en contraste con sus extremidades inferiores. Thomas Bridges los denominó Yahgan, porque el Canal Murray (Yahga-Shaga) estaba más o menos en el centro de su territorio. Se autodenominaban Yámana y se los conoce como los "Canoeros del Beagle".

**Alakaluf:** Poblaban la zona que abarca desde la Península Brecknock (Chile) hacia el Norte, ocupando la mayoría de las islas chilenas, incluyendo parte de la Isla Grande. Como los Yámanas, su actividad principal era la pesca.



Con referencia a la extinción de estos grupos aborígenes, se puede atribuir a las siguientes causas:

- Sobreexplotación de mamíferos marinos en nuestros mares australes, puesto que constituían la principal fuente de alimentación de los grupos canoeros. El cambio de dieta habría disminuido la resistencia de sus cuerpos al frío de la zona.
- El hecho de haber contraído enfermedades contagiadas por el hombre blanco, contra las cuales no tenían inmunidad natural.
- Su reclusión en comunidades cerradas, como en el caso de la Isla Dawson (Chile).
- La introducción de ganado ovino a la Isla por parte de los grandes ganaderos y la necesidad de ocupar las tierras para pasturas, que hasta ese momento habitaban los aborígenes del Norte, hizo también a su exterminio y a su desplazamiento hacia el Oeste, donde fueron perseguidos. Hubo casos en que se llegó a pagar "una libra esterlina por indio muerto".

Hoy todavía se pueden ver vestigios de estos grupos aborígenes que marcan uno de los importantes atractivos de esta zona.

## 11.4- Población de la ciudad:

En la Ciudad de Río Grande, la cantidad de habitantes asciende a los 55.000 según datos registrados en el último CENSO año 2001, la ciudad denominada como Capital económica de la Provincia cuenta como recurso laboral el emplazamiento de industrias electrónicas, petroleras, además del turismo generado por la pesca de salmónidos, lo que origina que dicha ciudad sea reconocida como uno de los principales pesqueros del mundo con demanda internacional. La población es relativamente joven, considerando que el 81,96% son menores a 40 años; en su mayoría migrantes de las distintas provincias del país, estos generalmente se desempeñan en la administración pública, como operarios de fábricas, trabajadores del petróleo, etc. son por lo general personas interesadas en perfeccionarse o certificar algún oficio. La desocupación advertida en la ciudad es del 25 %, debida esta a la inestabilidad económica generalizada en todo el país, pero en la isla se han registrados situaciones similares que al finalizar cierto período vuelve a reactivarse debida a la ley de promoción industrial.

Departamento Río Grande, Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Población por sexo según grupos de edad. Año 2001

| Grupos de edad | Total | Sexo | |
|---|---|---|---|
| | | Varones | Mujeres |
| **Total** | **55.131** | **28.312** | **26.819** |
| 0-4 | 5.685 | 2.902 | 2.783 |
| 5-9 | 6.241 | 3.232 | 3.009 |
| 10-14 | 6.707 | 3.473 | 3.234 |
| 15-19 | 4.822 | 2.494 | 2.328 |
| 20-24 | 4.249 | 2.159 | 2.090 |
| 25-29 | 4.000 | 1.967 | 2.033 |
| 30-34 | 3.998 | 1.908 | 2.090 |
| 35-39 | 4.850 | 2.437 | 2.413 |
| 40-44 | 4.635 | 2.523 | 2.112 |
| 45-49 | 3.342 | 1.775 | 1.567 |
| 50-54 | 2.422 | 1.350 | 1.072 |
| 55-59 | 1.435 | 765 | 670 |
| 60-64 | 1.012 | 516 | 496 |
| 65-69 | 723 | 372 | 351 |
| 70-74 | 506 | 230 | 276 |
| 75-79 | 293 | 124 | 169 |
| 80-84 | 125 | 56 | 69 |
| 85-89 | 62 | 20 | 42 |
| 90-94 | 21 | 8 | 13 |
| 95-99 | 3 | 1 | 2 |
| 100 y más | - | - | - |

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

## 11.5 - Organización Ejido Urbano:

Su núcleo histórico es un antiguo asentamiento selk'nam, sobre este asentamiento en 1883 se establecieron buscadores de oro que reconocían la jurisdicción argentina, aunque la planta edilicia permanente corresponde a la Antigua Misión Salesiana fundada a mediados de los 1880 e inicialmente instalada a unos 8 Km de la desembocadura del río, poco tiempo después en sus adyacencias se fundó otra misión salesiana llamada Nuestra Señora de La Candelaria, que es la que se visita actualmente, ubicada a 11 Km. De la ciudad.

El centro de la ciudad se encuentra en la margen izquierda o septentrional del río, con su plaza principal Alte. Brown, rodeada de comercios y sitios de entretenimiento, como videos juegos, casino, y un paseo de artesanos. Sus calles principales son las Avenidas San Martín, Belgrano Y Perito Moreno. Es una ciudad muy limpia y cuidada, en el

último año se pavimentó gran parte de la red vial urbana, se mejoró la infraestructura de los servicios, se parquizaron plazas y espacios verdes. El 99% de la población cuenta con agua potable y está conectada a la red cloacal.

En la margen opuesta se extiende el barrio conocido como Barrio Austral (también llamado "Margen Sur)".Para llegar a este hay que cruzar el puente Mosconi, este fue uno de los primeros barrios de esta ciudad pero hoy quedó muy alejado de su centro ya que la ciudad se desarrollo al otro lado del río.
En 1972 un decreto del Poder Ejecutivo Nacional inaugura la promoción industrial en esta ciudad. Entre los 80 y 90 del s XX obtuvo un notable desarrollo demográfico y económico merced a que en esta ciudad se creó un polo de desarrollo favorecido por una legislación que facilitó la creación de un parque industrial, otra de las zonas más notorias de la ciudad.

Pero sin duda uno de los atractivos de esta ciudad además de la Antigua Misión Salesiana es su Barrio Viejo con abundantes casas de madera pintadas de un modo sutilmente abigarrado.

### 11.6- Zona Rural

A pocos kilómetros de la ciudad d Río Grande se encuentran grandes campos, la mayoría de propiedad privada, aunque también hay varias hectáreas en las que la gente puede acampar o disfrutar de un día de campo.

El paisaje típico de estas zonas es de grandes árboles, con su suelo característico de estepas con gramíneas en las que prospera el ganado ovino, aunque también se encuentra ganado vacuno, equino y porcino, la presencia de esta importante cabaña ganadera ha facilitado la creación de una incipiente industria láctea, frigorífica y lanera, así como laboratorios de inseminación artificial.

El relieve es variado, presenta montañas no muy altas, mesetas y llanuras. Los suelos son de texturas gruesas y pobres en materia orgánica.
La formación vegetal que predomina es la estepa arbustiva, con especies adaptadas a la sequía y a los vientos. También se presentan estepas de caméfitos y herbáceas. Hacia el oeste, que cuenta con mayores precipitaciones, predominan las estepas graminosas.

## 11.7- Plano de la Ciudad:

## 11.8- Clima y Medio Ambiente:

El clima es frío moderado por el directo influjo oceánico y la escasa altitud, con vientos casi permanentes desde el cuadrante S.O., siendo abundantes las nevadas invernales. La temperatura promedio en julio (mes más frío del invierno austral) es de 0°C y la temperatura promedio de enero (mes más cálido del verano austral) es de 12°C. Los vientos fuertes del oeste soplan durante todo el año. Debido a la latitud la variación estacional en cuanto al tiempo de luz solar es muy amplia: sólo siete horas en el clímax del invierno y veinte horas en el clímax del verano.

En cuanto al Medio ambiente, como se mencionó anteriormente, toda la provincia de Tierra del Fuego se caracteriza por tener abundantes

espacios verdes, es por ello que se puede ver un marcado interés en nuestra comunidad por todo lo relativo a la protección y preservación del medio ambiente. En la Constitución Provincial se pueden encontrar referencia directa al cuidado de la ecología en su capítulo II:

Preservación ambiental

**Artículo 54:** El agua, el cielo y el aire, como elementos vitales para el Hombre, son materia de especial protección por parte del Estado Provincial.

El Estado Provincial protege el medio ambiente, preserva los recursos naturales ordenando su uso y aprovechamiento y resguarda el equilibrio de los ecosistemas, sin discriminación de individuos o regiones.

Para ello dictará normas que aseguren:

1. La eficacia de los principios de armonía de los ecosistemas y la integración, diversidad, mantenimiento y recuperación de recursos.
2. La compatibilidad de la programación física, económica y social de la Provincia, con la preservación y mejoramiento del ambiente.
3. Una distribución equilibrada de la urbanización en su territorio.
4. La subsistencia de las especies de flora y fauna autóctonas; el control del comercio e introducción y liberación de las especies exóticas que puedan poner en peligro la diversidad específica los ecosistemas y la producción agropecuaria.
5. La determinación de responsabilidad y la aplicación de sanciones de toda persona física o jurídica que contamine el ambiente, en especial con derrames de hidrocarburos de cualquier origen.
6. La promoción de acciones tendientes a la protección de la población contra la contaminación atmosférica y los efectos de la radiación ultravioleta excesiva derivada de la depresión de la capa de ozono estratosférica.
7. La asignación prioritaria de medios suficientes para la elevación de la calidad de vida en los asentamientos humanos.

Declárese a la Isla de los Estados, Isla Año Nuevo e islotes adyacentes, patrimonio intangible y permanente de todos los fueguinos, "Reserva Provincial Ecológica, Histórica y Turística".

Prevención y control de la degradación ambiental

**Artículo 55.-** Para la instalación de centrales energéticas de cualquier naturaleza, embalses, fábricas o plantas industriales que procesen o generen residuos tóxicos o alteren los ecosistemas, será indispensable autorización expresa del Estado Provincial, previo estudio de impacto ambiental, debiendo el proyecto para ser autorizado, garantizar que esa instalación no afectará directa o indirectamente a la población o al medio ambiente.

Prohibiciones

**Artículo 56.-** Queda prohibido en la Provincia:

1. La realización de ensayos o experiencias nucleares de cualquier índole con fines bélicos.
2. La generación de energía a partir de fuentes nucleares.
3. La introducción y depósito de residuos nucleares, químicos, biológicos o de cualquier otra índole o naturaleza comparablemente tóxicos, peligrosos o susceptibles de serlos en el futuro.

## 11.9- Características económicas de la ciudad

El producto bruto geográfico (PBG) de Tierra del Fuego alcanzó durante el 2000 los 1.721 millones de dólares (representa el 0,7% del producto nacional). En la composición de su producto sobresalen la explotación de minas y canteras que abarca la explotación de petróleo y gas (18,6%), la industria manufacturera (18,6%) y las actividades relacionadas con el comercio, restaurantes y hoteles(13,5%). Estas actividades en conjunto conforman el 50,6% del producto provincial.

**Composición PBG %**
Sector Primario 23,3
Sector Secundario 25,4
Sector Terciario 51,4

**Sectores económicos con mayor desarrollo**
La producción de hidrocarburos, la pesca y la ganadería ovina fueron hasta los años '70 las principales y prácticamente únicas actividades productivas. Posteriormente a partir de un marco jurídico específico se promovió la actividad industrial lo que implicó una profunda transformación de la estructura productiva provincial. Más recientemente se desarrolló el turismo a partir de la explotación de diversos atractivos de la isla y de la práctica de deportes de invierno.

- **Sector Primario**

**Actividades agropecuarias:**
Estas explotaciones se dedican fundamentalmente a la ganadería, siendo prácticamente nula la presencia de la agricultura debido a que las condiciones agroecológicas no son propicias para su desarrollo.
La cría de ganado ovino es la principal producción agropecuaria de la ciudad y se realiza fundamentalmente en las mesetas y llanuras de este sector. El stock de este ganado es de poco más de 522 mil cabezas, siendo la principal raza explotada la Corriedale. Este tipo de raza es de las denominas de doble propósito ya que de ella se obtiene carne y

lana. En el mes de septiembre comienza la esquila, la cual se extiende hasta febrero. Cada oveja rinde entre 3 y 6 kilos de lana. De enero a abril, los animales son enviados al frigorífico. En mayo o junio se junta a los carneros con las ovejas para la reproducción o se practica la inseminación artificial.

**Pesca:** Las capturas en Tierra del Fuego ascendieron durante el 2003 a 97.683 toneladas, lo que representa el 11,6% del total de las capturas nacionales. En la actividad pesquera coexisten la modalidad costera y los buques factoría. La pesca costera se realiza con procedimientos artesanales, alcanzando poco volumen de producción; no obstante, adquiere relativa significación como generadora de empleo. Los buques factoría, por su parte, realizan una actividad integrada de pesca e industrialización a bordo y generan la mayor parte de la producción. El principal producto obtenido es el surimi que se exporta en su mayor parte; el mismo es elaborado en base a una pasta triturada y desodorizada de peces de reducido valor económico.

El 97,8% de las capturas corresponden a pescados, entre los cuales sobresale la merluza, abadejo, brótola, besugo polaca, salmón. La pesca de crustáceos (fundamentalmente centollón) y moluscos (vieira y calamar) también está presente en la isla. La pesca de altura ha alcanzado así un alto volumen de captura tanto en moluscos como en kilos de pescado.

**Producción de petróleo y gas:** La extracción de petróleo y gas se realiza en el norte de la provincia desde donde se exporta o se transporta a las destilerías del continente vía marítima. En 2003 la provincia extrajo 1.384 miles de metros cúbicos (m3) de petróleo, que representa aproximadamente el 3,2% de la producción nacional. Los máximos niveles de producción se registraron en 1998 y 1999 cuando la producción supero los 2 millones de m3. Al mismo tiempo, la producción de gas fue de 5.138 millones de m3, lo que representa el 11,2% de la producción nacional. A diferencia de lo que ocurrido con el petróleo, cuya producción se desaceleró durante los últimos años, la producción de gas ha venido creciendo en forma constante acumulando en los últimos 10 años un incremento del 32,6%. Existe un gasoducto que nace en San Sebastián que cruza el estrecho de Magallanes y se conecta con las redes nacionales de distribución. También se produce localmente a partir del gas natural metano y propano.

- **Sector Secundario:**

El marco jurídico creado a principios de los '70 con la promulgación de la Ley N° 19.640, favoreció la radicación de distintos complejos industriales a partir de los incentivos fiscales y aduaneros comprendidos en el mismo. Las inversiones más significativas comienzan en 1977 permitiendo asentamientos industriales de aproximadamente 100 fábricas que para mediados de los '80 significaron unos 7.000 puestos de trabajo de mano de obra directa y 10.000 en forma indirecta.

Elmonto de inversiones asociado a estas radicaciones ronda los 600 millones de dólares. La mayor parte de las radicaciones correspondieron al sector textil y de productos electrónicos.
En la actualidad, la industria manufacturera continua presentando una participación importante en la actividad económica de este ciudad(aunque inferior a la de mediados de los '80) que alcanzó el 18,6% del PBG en el año 2000. Se basa en la transformación de materias primas provenientes del exterior y posee una especialización relativa muy importante en aparatos electrónicos de uso doméstico como aparatos de radio, televisión y comunicaciones, reproductores de video y dvd entre otros.
Otras actividades industriales presentes son las relacionadas con la industria plástica como la producción de sorbato de potasio, preforma de pet, compuesto pvc y matrices de plástico para aparatos electrónicos y la industria textil tanto en la etapa de hilados y tejidos como también así de confecciones.

- **Sector terciario**

Se destaca el turismo como un sector de fuerte crecimiento reciente y una importante riqueza de recursos y con una provisión de infraestructura que también ha crecido en los últimos años lo que posibilita y mejora el acceso a los principales circuitos.
El turismo internacional representa aproximadamente el 60% del total y se orienta en gran medida a la Antártida; el restante 40% es turismo nacional, que proviene principalmente de Buenos Aires.
El verano es la temporada para el turismo de aventura. En la isla es posible practicar trekking, hacer cabalgatas o mountain bike. También es la temporada de pesca deportiva que atrae una gran cantidad de turismo internacional.

- **Exportaciones**

Durante el 2002 las exportaciones de Tierra del Fuego alcanzaron los 322 millones de dólares (1,3% de las ventas externas totales de Argentina), las estimaciones preliminares respecto al comportamiento de esta variable durante el 2003 muestran una consolidación de la recuperación luego del fuerte descenso registrado en el 2001. La composición de las exportaciones por grandes rubros se divide entre combustibles 87,0%, manufacturas de origen agropecuario (MOA) 7,0%, manufacturas de origen industrial (MOI) 4,9% y productos primarios 1,1%, Durante los últimos años se observa un incremento en la participación de los combustibles en detrimento de los restantes grupos, siendo las MOA las que muestran un mayor retroceso.
Los principales productos que integran la canasta de bienes exportados desde la isla son aceite crudo de petróleo, gas natural, gas licuado de

petróleo, filetes de pescado, televisores, terminales portátiles de telefonía, y pescado congelado. Considerando las partidas a 8 dígitos del Nomenclador Común del Mercosur (NCM) se observa que los 5 productos más exportados representan más del
90% de las exportaciones.

Las compañías productoras de hidrocarburos Total Austral, Wintershall Energía, Pan American Sur,Repsol YPF, Pan American Fueguina y Pionner Natural Resources; ASC South America y Empresa Pesquera de la Patagonia del complejo pesquero y Famar Fueguina (autorradios y alarmas) son algunas de las principales empresas exportadoras de la provincia.

Las exportaciones de la isla se distribuyen en un grupo bastante reducido de países. Los países con mayor participación son Chile, Estados Unidos y Brasil (en ese orden) que representan en conjunto el 77,5% de las exportaciones totales. Si se considera el destino de las exportaciones de acuerdo por región económica sobresalen los países que conforman la ALADI (Chile, Bolivia, Colombia, Ecuador,
Perú y Venezuela) y el NAFTA (UE) con el 58,1% y 16,3% respectivamente. Durante los últimos 10 años se observa un importante cambio en la composición de las exportaciones por bloque económico de destino. El Mercosur y Asia Pacífico fueron reduciendo significativamente su participación ya que a mediados de los '90 representaban en conjunto el 58% de los destino y ahora representan el 25%, estas caídas fueron compensadas con los incrementos de las ventas a la ALADI.

# PARTE III

# Análisis del Sistema Turístico

## 12- Definición de Variables:

En esta fase del trabajo se realizará el estudio detallado del Sistema Turístico de la ciudad de Río Grande, reconociéndola como unidad de análisis del mismo, ya que es el conjunto de entes que forman el universo o población, y de cada una de los elementos que lo componen, que serían las variables, las cuales se describen a continuación:

| Variable | Dimensión | Subdimensión | Valor teórico |
|---|---|---|---|
| Oferta Turística<br>Equipamiento | Alojamiento | Hotelero: Hoteles, Hosterías, Aparhoteles, Albergues, Hospedajes | Bueno/Regular/Malo |
| | | Extrahotelero: Campings, Estancias | Bueno/ Regular/Malo |
| | Alimentación | Restaurantes<br>Bares<br>Confiterias | ServicioBueno/Regular/Malo |
| | Esparcimineto | Intalaciones Deportivas<br>Casinos<br>Cines | Servicio Bueno/Reg./Malo |
| Atractivos Turísticos | Sitios Naturales | Ríos y arroyos | Muchos/Pocos/Ninguno |
| | | Lugares de observación de flora y fauna | Muchos/pocos/ninguno |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Lugares de caza y pesca | Muchos/pocos/ninguno |
| | Museos y manifestaciones culturales | Museos<br>Lugares Históricos | Muchos/pocos/ninguno<br>Muchos/pocos/ninguno |
| | Acontecimientos programados | Deportivos<br>Ferias y exposiciones | Muchos/pocos/ninguno<br>Muchos/pocos/ninguno |
| Actividades Turísticas | Pesca Deportiva<br>Avistaje de Aves | | |
| Demanda Turística | Lugar de residencia | Nacionales<br>Extranjeros | |
| | Motivación | Turismo<br>Otro | |
| Infraestructura | Accesibilidad | Aérea — Aeropuerto<br>Aeródromo | Estado bueno/reg./malo<br>Estado bueno/reg./malo |
| | | Terrestre — Terminales de ómnibus | Estado bueno/reg./malo |
| | | Rutas — Nacionales | Estado bueno/reg./malo |
| | | Rutas — Provinciales | Estado bueno/reg./malo |
| | Señalización | Dentro de la ciudad<br>En rutas | Calidad buena/Reg/Mala<br>Calidad buena/Reg/Mala |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Comunicaciones | Postales<br>Telegráficas<br>Télex<br>Telefonía | Servicio Bueno/Reg./Malo<br>Servicio Bueno/Reg. /Malo<br>Servicio Bueno/Reg. /Malo<br>Servicio Bueno/Reg. /Malo |
| Superestructura | Publica<br><br><br><br>Privado | IN.FUE.TUR<br>Secretaría de turismo<br>Dirección de Turismo<br><br>Interturis | |
| Promoción y comercialización | -Gráficos<br>-Radiales<br>-Publicidad TV<br>-Ferias<br>-Word Shop<br>-Página Web | | Bueno/Reg/Malo<br>Bueno/Reg/Malo<br>Bueno/Reg/Malo<br>Bueno/Reg/Malo<br>Bueno/Reg/Malo<br>Bueno/Reg/Malo |

## 12.1- Parámetros de las variables

### - Parámetros del Alojamiento

**Bueno:** Recepción adecuada, baños bien higienizado, buen aseo en las unidades habitacionales, arquitectura en constante mantenimiento , servicios mínimos de cada categoría.
**Regular**: servicio de limpieza deficiente e instalaciones con poco estado de mantenimiento.
**Malo**: Limpieza deficiente, arquitectura e instalaciones muy deteriorados, personal no idóneo para atención al público, poca capacidad en unidades habitacionales.

### - Parámetros de Alimentación

**Bueno:** Personal capacitado para atención al público, Arquitectura e instalaciones impecable e higienizadas, velocidad en la atención
**Regula:** Atención deficiente por parte del personal, arquitectura deteriorada, limpieza y desinfección insuficientes
**Malo:** Mala atención por parte del personal, limpieza escasa, mucha demora en el servicio.

### - Parámetros de la Infraestructura

#### - Accesibilidad Aérea

**Bueno**: Instalaciones e infraestructura en perfecto mantenimiento, Instalaciones para discapacitados, servicios mínimos dentro de las dependencias (cafetería, kiosco, free shop), personal altamente capacitado.
**Regula**: Instalaciones e infraestructura deterioradas, servicios insuficientes dentro de dependencia.
**Malo** No posee instalaciones para discapacitados, las instalaciones se encuentren deterioradas, no cuente con servicios mínimos en las dependencias, mala atención por parte del personal.

#### - Accesibilidad Terrestre

##### - Terminales

**Bueno**: Puntualidad en servicio, personal capacitado, instalaciones en perfecto mantenimiento.
**Regula** Instalaciones deterioradas, demora en el servicio.
**Malo** personal sin capacitación para atención al público, instalaciones e infraestructura deterioradas.

**- Rutas**

**Bueno**: Bien pavimentadas, totalmente señalizadas, permanentemente controladas.
**Regular**: Poca Señalización, zonas sin pavimentar.
**Malo** más del 80% sin pavimento, señalización precaria, límites de seguridad escasos.

**- Señalización**

**Bueno:** Todas las calles y rutas estén correctamente señalizadas, existan carteles que indiquen ubicación de lugares importantes, exista por parte del municipio un control periódico de dichas señalizaciones
**Regular:** Calles, rutas o Avenidas sin señalizar, pocos carteles que indiquen las ubicaciones importantes dentro de la ciudad.
**Malo:** Calles, Avenidas y Rutas más importantes sin señalización, no existan carteles que indiquen ubicaciones.

**- Parámetros de Promoción y comercialización**

**Bueno:** Llegada masiva al público, buena respuesta por parte de la demanda, muy bien diseñados, permanentemente actualizados
**Regular:** Poca llegada al público, no siempre actualizada, diseño precario.
**Malo:** No se recibe respuesta por parte del público al que ha sido orientada esta oferta, y esta desactualizada.

## 13- Análisis de la Oferta Turística

Para realizar el siguiente análisis se realizó un inventario tanto de los atractivos como del equipamiento con que cuenta la ciudad, a fin de saber si son suficientes con respecto a la cantidad de turistas que visitan la ciudad y que clase de servicio brindan.

Los datos para realizar este análisis fueron obtenidos a través de las observaciones realizadas a lo largo de la investigación.

## 13.1- Análisis del Equipamiento:

### 13.1.1-Alojamiento

| | |
|---|---|
| Nombre: Hotel Ibarra | |
| Tipo: Hotelero | Subtipo: Hotel |
| Categoría: 3 estrellas | |
| Cantidad de Plazas: 78 | |
| Servicio:. Ofrece servicio de desayuno incluido en la tarifa, caja de seguridad, estacionamiento, restaurante. | |

| | |
|---|---|
| Nombre: Hotel Atlántida | |
| Tipo: Hotelero | Subtipo: Hotel |
| Categoría: 3 estrellas | |
| Cantidad de Plazas: 74 | |
| Servicio: Todas las habitaciones poseen baño privado, tv, y teléfono Ofrece servicio de desayuno incluido en la tarifa, caja de seguridad, restaurante, Internet. | |

| Nombre: Hotel Villa | |
|---|---|
| Tipo: Hotelero | Subtipo: Hotel |
| Categoría: 3 estrellas | |
| Cantidad de Plazas: 37 | |
| Servicio: Todas las habitaciones poseen baño privado, tv, y teléfono Ofrece servicio de desayuno incluido en la tarifa, caja de seguridad, estacionamiento, restaurante. | |

| Nombre: Hotel Isla del Mar | |
|---|---|
| Tipo: Hotelero | Subtipo: Hotel |
| Categoría: 3 estrellas | |
| Cantidad de Plazas: 65 | |
| Servicio: Todas las habitaciones poseen baño privado, tv, y teléfono Ofrece servicio de desayuno incluido en la tarifa, caja de seguridad, restaurante. | |

Nombre: Posada de los Sauces

| Tipo: Hotelero | Subtipo: Hostería |
|---|---|
| Categoría: 3 estrellas | |
| Cantidad de Plazas: 44 | |
| Servicio: Todas las habitaciones poseen baño privado, tv, y teléfono Ofrece servicio de desayuno incluido en la tarifa, caja de seguridad, estacionamiento, restaurante. | |

Nombre: Patagonia Sur

| Tipo: Hotelero | Subtipo: Hostería |
|---|---|
| Categoría: 2 estrellas | |
| Cantidad de Plazas: 22 | |
| Servicio: Todas las habitaciones poseen baño privado, tv, y teléfono Ofrece servicio de desayuno, estacionamiento, restaurante. | |

| Nombre: Hostería Río Grande | |
|---|---|
| Tipo: Hotelero | Subtipo: Hostería |
| Categoría: 2 estrellas | |
| Cantidad de Plazas: 22 | |
| Servicio: Todas las habitaciones poseen baño privado, tv, y teléfono servicio de desayuno y restaurante | |

| Nombre: Hotel Rawson | |
|---|---|
| Tipo: Hotelero | Subtipo: Albergue turístico |
| Categoría: 1 estrella | |
| Cantidad de Plazas: 12 | |
| Servicio: 70% de habitaciones con baño privado.Ofrece servicio de desayuno incluido en la tarifa, restaurante. | |

Nombre: Hotel Argentino

| | |
|---|---|
| Tipo: Hotelero | Subtipo: Albergue Turístico |
| Categoría: 2 estrellas | |
| Cantidad de Plazas: 28 | |
| Servicio: Habitaciones con baño compartido, servicio de desayuno y restaurante | |

Nombre: Noal

| | |
|---|---|
| Tipo: Hotelero | Subtipo: Hospedaje |
| Categoría: 1 estrella | |
| Cantidad de Plazas: 20 | |
| Servicio: Habitaciones con baño compartido, servicio de desayuno. | |

Nombre: Avenida

| Tipo: Hotelero | Subtipo: Hospedaje |
|---|---|
| Categoría: 1 estrella | |
| Cantidad de Plazas: 20 | |
| Servicio: Habitaciones con baño compartido, servicio de desayuno. | |

Nombre: Hostal de la Costa

| Tipo: Hotelero | Subtipo: Hostal |
|---|---|
| Categoría: no posee | |
| Cantidad de Plazas: 12 | |
| Servicio: 100% de las habitaciones con baño privado. Ofrece servicio de desayuno incluido en la tarifa, estacionamiento, restaurante. | |

| Nombre: Keyuk´n | |
|---|---|
| Tipo: Hotelero | Subtipo: Apart Hotel |
| Categoría: 3 estrellas | |
| Cantidad de Plazas: 60 | |
| Servicio: Ofrece servicio de desayuno incluido en la tarifa, estacionamiento, restaurante, el 100% de las habitaciones, deptos poseen baño privado. | |

| Nombre: Ioshlelk-Oten | |
|---|---|
| Tipo: Extrahotelero | Subtipo: Camping |
| Ubicación: se encuentra en la margen sur de la ciudad de Río Grande, a 7 km. Del centro. | |
| Servicio: posee asadores y espacios para armar las carpas, leña y un comedor con cocina. | |

| Nombre: John Goodall | |
|---|---|
| Tipo: Extrahotelero | Subtipo: Camping |
| Ubicación: Ruta Nacional Nº 3 - km 2920 (a 55km de Río Grande) | |
| Servicio: Se encuentra al costado de la ruta, proporcionan leña cortada y tiene baño químico. | |

| Nombre: Cabo Peña | |
|---|---|
| Tipo: Extrahotelero | Subtipo: Camping |
| Ubicación: Ruta complementaria "F" (a 22 km de Río Grande) | |
| Servicio: Se encuentra al costado de la ruta, proporcionan leña cortada y tiene baño químico. | |

| Nombre: Al sur | |
|---|---|
| Tipo: Extrahotelero | Subtipo: Camping |
| Ubicación: Ruta Nacional Nº 3 - km 2925 (a 60 km de Río Grande) | |
| Servicio: Se encuentra al costado de la ruta, proporcionan leña cortada y tiene baño químico. | |

| Nombre: Estancia Boquerón | |
|---|---|
| Tipo: Extrahotelero | Subtipo: Estancia |
| Ubicación: Se encuentra situada al pié de la Isla, a orillas de la Cordillera, posee una casa de huéspedes confortable y bien equipada. | |
| Cantidad de Plazas: 20 | |
| Servicios que presta: Cabalgatas, caminatas guiadas, alojamiento, gastronomía. Servicios en idioma español, inglés y francés. | |

| Nombre: Estancia Cabo San Pablo | |
|---|---|
| Tipo: Extrahotelero | Subtipo: Estancia |
| Descripción: Fundada a principios de 1900, por José Montes. Estancia en plena actividad ganadera, produce lanares, vacunos, y caballos criollos. Está situada en uno de los lugares más bellos de la isla, cercana a la costa entre valles y bosques. | |
| Cantidad de Plazas: 12 | |
| Ubicación: A 120Km. De Río Grande por ruta complementaria N°21 | |
| Servicios que presta: Trekking, pesca con mosca, cabalgatas, avistaje de aves. Exposición de elementos antiguos | |

| Nombre: Estancia Dos Hermanas | |
|---|---|
| Tipo: Estancia | |
| Descripción: Este establecimiento fue poblado a principios del siglo XX bajo el nombre de "Sección fernandez". En el año 1925 es vendida a dos hermanas de apellido Uribelarrea, de donde deriva su actual nombre. | |
| Cantidad de Plazas: 12 | |
| Ubicación: A 75 Km . de Río Grande | |
| Servicios que presta: Caminatas, observación de flora y fauna, trabajos de campo. Alojamiento , gastronomia. | |

| Nombre: Estancia Río Apen | |
|---|---|
| Tipo: Extrahotelero | Subtipo: Estancia |
| Descripción: Típica estancia fueguina con tradiciones ovejeras desde fines del siglo XIX. Franqueado por bosques de lenga y ñires. Atendido por sus propios dueños. | |
| Cantidad de Plazas: 22 | |
| Ubicación: A 75 Km. De la ciudad | |
| Servicios que presta: Cabalgatas, visitas a castoreras, alojamiento, gastronomía. | |

***Consideraciones:***

En cuanto al servicio de alojamiento, lo que se pude dilucidar a través de la observación, y de las entrevistas realizadas a los encargados de los diferentes entes que regulan la actividad. Es que el mismo está atravesando por un gran problema, ya que, aunque existe la ley provincial N° 65 que hace referencia a la categorización de los mismos, amparándose en la Ley Nacional de Hotelería N° 18.828, mucho de ellos no están bien categorizados. Y al abrir sus puertas brindan servicios que no corresponden a su categoría, provocando falencias en el mismo.
No se cuenta con personal idóneo para la atención al público, y en algunas ocasiones, como en los albergues y hospedajes, no se cuenta

con las medidas mínimas en las habitaciones para proporcionar la comodidad del huésped.
Desde Julio del año 2005, hasta Marzo del corriente se han inaugurado cuatro establecimientos hoteleros, tres con la categoría de Hosterías y uno como Hostal. Todos brindan muy buen servicio, con sus edificios en impecables condiciones, tanto de higiene como de mantenimiento pero ninguno cumple con los requisitos para pertenecer a esa categoría, provocando esto un incumplimiento de la ley, y un problema para el control de los mismos, ya que no se tiene parámetros para regularlos.
En cuanto a los campings, el Ioshlelk-Oten es el único que se encuentra dentro de la ciudad, y es muy concurrido por turistas extranjeros, en su mayoría jóvenes mochileros que llegan con el deseo de conocer el fin del mundo, y se quedan unos días en esta ciudad. Este camping les brinda todas las comodidades para que se sientan a gusto. Posee un comedor para que se puedan cocinar, el cual cuenta con un pool y juegos de mesa.
Los demás camping que se encuentran sobre la ruta, son más utilizados por los residentes que vienen desde Ushuaia, Tolhuin, o el mismo Río Grande a pasar unos días de campo.
Y las Estancias están dirigidas a un público más selecto, sobre todo extranjeros que vienen a realizar Pesca Deportiva en los cotos que poseen las mismas, pasando la totalidad de su estadía en ellas, conociendo sólo el aeropuerto de la ciudad.
Estos establecimientos son los únicos que poseen diferencia de precios para residentes, nacionales y extranjeros.

### 13.1.2-Alimentación

| Nombre: Hotel Atlántida | |
|---|---|
| Tipo: Alimentación | Subtipo: Restaurante |
| Tipo de menú: Menú a la carta, con platos variados( minutas, pastas, parrilla, postres). Especialidad en pescados. | |
| Capacidad: 35 personas | |
| Ubicación: Belgrano 582 | |

| Nombre: Hotel Ibarra | |
|---|---|
| Tipo: Alimentación | Subtipo: Restaurante |
| Tipo de Menú: Menú a la carta, con platos variados( minutas, pastas, parrilla, postres). | |
| Capacidad: 16 personas | |
| Ubicación: Rosales 357 | |

| Nombre: Hotel Villa | |
|---|---|
| Tipo: Alimentación | Subtipo: Restaurante |
| Tipo de Menú: Menú a la carta, con platos variados( minutas, pastas, | |

| |
|---|
| parrilla, postres) |
| Capacidad: 50 personas |
| Ubicación: San Martín Esq. Espora |

| | |
|---|---|
| Nombre: La Rueda | |
| Tipo: Alimentación | Subtipo: Restaurante |
| Tipo de Menú: Menú a la carta, con platos variados( minutas, pastas, parrilla, postres). | |
| Capacidad: 70 personas | |
| Ubicación: Islas Malvinas 998 | |

| | |
|---|---|
| Nombre: La Rueda Express | |
| Tipo: Alimentación | Subtipo: Restaurante |
| Tipo de Menú: Comidas Rápidas | |
| Capacidad: 60 personas | |
| Ubicación: Perito Moreno 1200 | |

Nombre: La Colonial

| Tipo: Alimentación | Subtipo: Restaurante |
|---|---|
| Tipo de Menú: Menú a la carta, con platos variados (minutas, pastas, parrilla, postres). Especialidad en pastas | |
| Capacidad: 45 personas | |
| Ubicación: Belgrano esq. Lasserre | |

Nombre: La Nueva Piamontesa

| Tipo: Alimentación | Subtipo: Restaurante |
|---|---|
| Tipo de Menú: Menú a la carta, con platos variados( minutas, pastas, parrilla, postres) | |
| Capacidad: 23 personas | |
| Ubicación: Belgrano esq. Maquinlay | |

| Nombre: Opíparo | |
|---|---|
| Tipo: Alimentación | Subtipo: Restaurante- Parrilla |
| Tipo de Menú: Parrilla libre, incluye entrada y postre. Menú a la carta con platos variados. | |
| Capacidad: 46 personas | |
| Ubicación: Santa Fé 635 | |

| Nombre: Arauca´s | |
|---|---|
| Tipo: Alimentación | Subtipo: Restaurante |
| Tipo de Menú: Menú a la carta con platos variados. Especialidad en mariscos. | |
| Capacidad: 65 personas | |
| Ubicación: Rosales 566 | |

Nombre: El Rincón de Julio

| Tipo: Alimentación | Subtipo: Parrilla |
|---|---|
| Tipo de Menú: Parrilla libre | |
| Capacidad: 20 personas | |
| Ubicación: Elcano 849 | |

Nombre: La Estrella

| Tipo: Alimentación | Subtipo: Restaurante |
|---|---|
| Tipo de Menú: Tenedor Libre $ 19, comidas chinas. | |
| Capacidad: 60 personas | |
| Ubicación: 25 de Mayo 1335 | |

Nombre: La Bisa

| | |
|---|---|
| Tipo: Alimentación | Subtipo: Restaurante |
| Tipo de Menú: Menú a la carta, con platos variados( minutas, pastas, parrilla, postres) | |
| Capacidad: 55 personas | |
| Ubicación: Guemes 730 | |

| **Nombre** | **Tipo** | **Dirección** |
|---|---|---|
| John Goodall | Rotisería | Ricardo Rojas 606 |
| La Fuente Azul | Rotisería | Perito Moreno 621 |
| Los Reyes del Sur | Rotisería | Belgrano 1296 |
| Super Lomito | Rotisería | Thorne 1651 |
| Tío Pujio | Rotisería | Almafuerte 1365 |

| **Confiterías** | **Tipo** | **Dirección** |
|---|---|---|
| Roca | Café | Espora 643 |
| Sonora | Café pizza bar | Perito Moreno 705 |
| El Puente | Cyber Café | Espora y Rosales |
| Epa | Confitería pizza bar | Rosales 534 |

### 13.1.3-<u>Esparcimiento</u>

| **Entretenimiento Nocturno** | **Tipo** | **Dirección** |
|---|---|---|
| Liverpool | Disco pub | Lasserre y Elcano |
| Truman | Disco pub | M. Fagnano 653 |
| Lazaro | Disco | Perito Moreno 301 |
| Pool | | Perito Moreno 1200 |
| Cinemas 2 cines | Cine | Perito Moreno 299 |
| Casino club | Casino | M. Fagnano 633 |

| | | |
|---|---|---|
| Casino Status | Casino- música en vivo | San Martín 250 |
| Casa de la Cultura | Teatro | Elcano 1380 |

***Consideraciones:***

La oferta de gastronomía con que cuenta la ciudad es muy variada, la mayoría de los restaurantes se manejan con comidas a la carta, muchos ofrecen entre sus especialidades, trucha y cordero patagónico que es lo típico de esta zona.
Casi la totalidad se encuentra sobre las avenidas principales, alrededor del centro. Son pocos los que se encuentran mas alejados, pero todos son muy vistosos y de fácil ubicación.
Existe un solo tenedor libre, que se ha inaugurado hace poco tiempo. Este tipo de servicio no es muy común en esta ciudad, se especializa en comida china.
También existe un solo restaurante de comidas rápidas (sándwiches), aunque las estaciones de servicio poseen auto servicios donde también se puede encontrar este tipo de comidas.
No hay muchas cafeterías, la mayoría se encuentran rodeando la plaza principal, la más moderna es Epa, con un diseño de sillas y mesas muy originales. Y la más antigua es el Café Roca, que abrió sus puertas en el año1967, en las instalaciones del antiguo cine, y hasta la fecha sigue en el mismo lugar.
En cuanto a los establecimientos de entretenimiento, los clubes nocturnos ofrecen música en vivo hasta las dos o tres de la madrugada, se suelen realizar fiestas dance que es una modalidad muy de esta época.
Hay dos casinos, unos de ellas, Status, es electrónico y posee un pub en su parte inferior donde también se puede disfrutar de música en vivo.
El pool es una instalación muy moderna, con tres plantas, las dos primeras tienen mesas de pool y en la última se encuentra un bowling.
Por último, la Casa de la Cultura es el único teatro que existe en la ciudad. En ella se llevan a cabo permanentes presentaciones de grupos de teatro, conciertos de artistas argentinos y extranjeros, exposiciones de diversa índole, y otras actividades culturales de primer nivel.

## 13.2-Análisis de los Atractivos Turísticos

En este punto se describirán los Atractivos Turístico, que son la materia prima de la actividad. Para este fin se crearon fichas las cuales contaran con la siguiente información: Nombre del atractivo, Categoría, tipo, Descripción, Jerarquización, localización y Medio de acceso

En el ítem *Categoría* se dividirá a los mismos en tres grupos: Sitios Naturales, Museos y manifestaciones culturales históricas y Acontecimientos programados.

En el ítem Tipo se describirá a que tipo de categoría, pertenece cada alojamiento, diferenciándolos en establecimientos Hoteleros, y Extrahoteleros.
Y en la *Jerarquización* se les pondrá una categoría de 0 a 4 dependiendo de la siguiente guía.
*Jerarquía 0*: Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización, o sea son los atractivos no jerarquizables.
*Jerarquía 1*: Atractivos con mérito propio suficiente para considerarlos cama elementos que pueden contemplar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las ciudades que integran el espacio turístico, son de calidad pobre.
*Jerarquía 2*: Atractivos con méritos suficientes para considerarlos importantes para el mercado turístico interno, pero sin condiciones para el receptivo y que forman parte del patrimonio turístico, son de calidad regular.
*Jerarquía 3*: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea en el mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales, son de buena calidad.
*Jerarquía 4*: Atractivos con rasgos excepcionales en un país capaz de motivar una corriente de visitantes del mercado interno o externo.
Y por último en los ítems *Localización y medio de acceso*, se especificará en que lugar se encuentran y en que estado están sus medios de acceso.
Como así también se realizará una pequeña descripción de cada uno de los atractivos.

### 13.2.1- <u>Dentro de la ciudad:</u>

| | |
|---|---|
| | **Nombre:**<br><br>*Museo de la ciudad "Virginia Choquintel"* |
| **Categoría:** Museos y Manifestaciones culturales | **Tipo:** Museo |

| |
|---|
| **Descripción:** Este museo nos muestra la historia y la cultura indígena que encontraron los colonizadores al llegar a estas tierras. También se puede observar historia contemporánea, fauna, flora, explotaciones del petróleo y la primera línea aérea.<br>Se realiza un recorrido con guía por el museo, y luego se va a una sala para ver diapositivas, sobre la ciudad antiguamente.<br>Su nombre hace honor a la última aborigen Shelk nam que vivió en estas tierras. |
| **Jerarquia: 2** |
| **Localización:** Se encuentra ubicado en la calle Alberdi 555, entre Av. Belgrano y Rivadavia. |
| **Medios de Acceso:** calle asfaltada. Bastante transitada. |

| | |
|---|---|
| | **Nombre:**<br>*Centro Cultural Leandro Alem* |
| **Categoría:** Manifestaciones culturales | **Tipo:** Entretenimiento |
| **Descripción:** Es te centro cultural ha sido creado hace cinco años , para la realización de actividades culturales realizada por personas de distintas edades , y que hoy se pueden observar, como canto, pintura, etc. | |
| **Jerarquía:2** | |
| **Localización:** Este edifico se encuentra a una cuadra del Museo Virginia Choquintel sobre la Av. Belgano 1560 | |
| **Medios de acceso:** Vía terrestre, calle asfaltada. | |

<table>
<tr><td> </td><td>Nombre:<br><br>Misión Salesiana Nuestra Sra. De la Candelaria y Museo</td></tr>
<tr><td>Categoría: Museo y manifestaciones culturales</td><td>Tipo: Lugar histórico</td></tr>
<tr><td colspan="2">Descripción: este predio fue fundado el 6 de Septiembre de 1897 por Monseñor Fagnano para la evangelización de los aborígenes (Onas). En 1983 fue declarado Monumento histórico nacional. Posee una capilla antigua donde todavía se realizan casamientos y bautismos., y una muy moderna que posee en su altar a un Cristo Ona, tallado en madera por un artesano de la zona. También se visita la casa de la Misión, donde se encuentra el colegio agrotécnico, y el museo Monseñor Fagnano, que posee en su parte de abajo la historia de los salesianos, y en el segundo piso se pueden ver animales que fueron envalsamados por los alumnos del colegio. También se pueden visitar sus viveros, y los criaderos de porcinos y aves de corral.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Jerarquía:3</td></tr>
<tr><td colspan="2">Localización: Sobre ruta Nacional N° 3, a 15 Km. Hacia el norte del centro de la ciudad.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Medios de acceso: Vía terrestre, por ruta asfaltada.</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| | **Nombre:** *Cabo Domingo* |
| **Categoría:** Sitio Natural | **Tipo:** Elevación |
| **Descripción:** este es un lugar natural, que se encuentra en la costa sobre el mar. Es un acantilado donde se puede ascender caminando y tener una buena vista de la ciudad. En este lugar se realizaba la matanza de los aborígenes de la zona norte. Por esta razón se encuentra el cementerio tan cercano a él. | |
| **Jerarquía:3** | |
| **Localización:** Se encuentra a 5 Km. Hacia el norte de la Misión Saleciana, por la Ruta Nº 3. | |
| **Medios de acceso:** Vía terrestre, ruta asfaltada | |

| | |
|---|---|
| | **Nombre:** *Cementerio aborigen* |
| **Categoría:** Museos y manifestaciones culturales históricas | **Tipo:** Lugares Históricos |
| **Descripción:** Este cementerio data de los primeros asentamiento de estas tierras, cuando los aborígenes llegaron hasta aquí y se instalaron en ellas. Luego llegaron los salesianos que quisieron cristianizarlos y les brindaron ayuda. Por eso hoy se encuentra este cementerio que se usaba en esos tiempos para enterrar a los muertos, frente a la Misión Salesiana<br>Es un pequeño lugar al costado de la ruta, en la que se ven las cruces, y un monumento a un indio en el centro. | |
| **Jerarquía:4** | |
| **Localización:** Sobre la ruta Nac. Nº 3, frente a la Misión Salesiana. | |
| **Medios de acceso:** Vía Terrestre, ruta Asfaltada | |

| | |
|---|---|
| | **Nombre:** *Cristo tallado* |
| **Categoría:** | **Tipo:** Monumento |
| **Descripción:** Este cristo fue tallado por el escultor Luis Sissara, mide 18 metros y fue tallado sobre un monumental tronco de lenga de casi veinte metros, extraído del bosque tolhuinense. Este es uno de los muchos cristos que este escultor ha realizado en otras ciudades en lo que el denomina" Cadena de la Hermandad". Esta ubicado en el acceso norte de la ciudad y da la bienvenida a los visitantes que por allí ingresan. | |
| **Jerarquía: 1** | |
| **Localización:** Sobre ruta Nacional N| 3, a 7 Km. Del centro de la ciudad | |
| **Medios de acceso:** Vía Terrestre, ruta asfaltada | |

| | |
|---|---|
| | **Nombre:** *Costanera* |
| **Categoría:** Sitio Natural | **Tipo:** costas/ lugares de observación de |

| | |
|---|---|
| | flora y fauna. |
| **Descripción:** Río grande cuenta con una gran zona costanera la cual posee muchos monumentos interesantes para visitar, y en la cual se puede realizar la observación de aves, ya que se encuentra dentro de un Area de reserva protegida. Esto sucede por que es uno de los lugares más aptos para las migraciones de distintas especies de aves que llegan cada 6 meses desde Canadá, Estados Unidos y Alaska. Unas de las especies más vistas son el Chorlo y el Playero. | |
| **Jerarquía:3** | |
| **Localización:** Frente a la Municipalidad bordeando la calle Elcano, desde la calle Antártida Argentina Hasta la Av. Santa Fe . | |
| **Medios de acceso:** Via terrestre. Toda la Av. Que abarca la costanera se encuentra asfaltada. | |

| | |
|---|---|
| | **Nombre:** *Pasea Crucero General Belgrano* |
| **Categoría:** Sitio Natural | **Tipo:** Camino pintoresco |
| **Descripción:** Este paseo se encuentra bordeando dos importantes calles , se construyó para embellecer la ciudad, y hoy se visita por esto. Posee canteros con hermosas flores, asientos para descansar, y bicisendas marcadas, para que no haya problemas entre los peatones y los ciclistas. | |
| **Jerarquía:4** | |
| **Localización:** bordeando la Av. Santa Fe, y la Av., San Martín | |
| **Medios de acceso:** Vía terrestre, calles asfaltadas | |

| | |
|---|---|
| | **Nombre:** *Complejo deportivo Cono de Sombras* |
| **Categoría:** Actividades programadas | **Tipo:** Deporte |
| **Descripción:** Este complejo fue creado al aire libre, para la realización de actividades deportivas. Toma este nombre porque se encuentra ubicado e | |

| |
|---|
| el lado opuesto al aeropuerto. Allí podemos encontrar en él canchas de tenis, fútbol, bascket, pista de patinaje, circuito de motos, y una pista de cartings<br>Se suelen realizar competencias deportivas, y en verano algún show musical. |
| **Jerarquía:2** |
| **Localización:** Se encuentra a un costado de la Av. Santa Fé al 900 |
| **Medios de acceso**: Vía terrestre, la entrada se encuentra sin pavimentar |

| | |
|---|---|
| | **Nombre:**<br>*Plaza de las Américas* |
| **Categoría:** Juegos | **Tipo:** Entretenimiento |
| **Descripción:** Esta plaza se encuentra al final del complejo cono de sombras. Su nombre se debe al monumento que posee en el medio donde se encuentran las banderas de todos los países del continente americano. La plaza posee juegos, una rampa para hacer skeyt, y una pista de patinaje, al aire libre. | |
| **Jerarquía:4** | |
| **Localización:** se encuentra en la esquina de la Av. Santa Fe y la Av. San Martín | |
| **Medios de acceso:** Vía terrestre Calles asfaltadas | |

| | |
|---|---|
| | **Nombre:**<br>*Monumento a la Pesca Deportiva* |
| **Categoría:** | **Tipo:** Monumento |
| **Descripción:** este monumento es representado por una gran trucha, Ya que esta ciudad está considerada como capital de la pesca. Fue creado en 1998.Y ya es un símbolo de la ciudad | |
| **Jerarquía:2** | |
| **Localización:** Se encuentra en la Ruta Nº3, saliendo hacia la ciudad de Ushuaia | |
| **Medios de acceso:** Ruta asfaltada | |

| | |
|---|---|
| | **Nombre:** *Paseo de los Artesanos* |
| **Categoría:** Folklore | **Tipo:** Ferias y Mercados |
| **Descripción:** Este paseo se inauguró en el mes de Diciembre del 2005, el proyectó estaba incluido en el mejoramiento y embellecimiento que se está realizando en esta ciudad, de toda su zona comercial. En el mismo se pueden observar una feria de artesanos que se presentan de jueves a domingos, donde se venden cosas típicas de la zona, como artesanías realizadas en madera de lenga y arcilla de la zona. | |
| **Jerarquía:2** | |
| **Localización:** posee dos accesos sobre calle Fagnano y Sobre calle Rosales | |
| **Medios de acceso:** Vía terrestre, calles afaltadas | |

| | |
|---|---|
| | **Nombre:** *Frigorífico CAP* |
| **Categoría:** Museos y manifestaciones culturales históricas | **Tipo:** Lugares Históricos |
| **Descripción:** Este fue el primer frigorífico de la ciudad, data de los años 1917. Fue creado para la industrialización de la carne ovina, la fabricación de conservas y extractos de carne, y la curtiembre de cueros y lavado de lana.<br>Alrededor del mismo fueron surgiendo otras instalaciones como un pequeño hospital, una tefeta postal, y una serie de casas donde vivían los trabajadores y un pequeño puerto.<br>Hoy se están recuperando estas instalaciones y planificando una serie de visitas que muestren el lugar y cuenten su historia. | |
| **Jerarquía:2** | |
| **Localización:** Se encuentra a 8 Km del centro sobre la margen izquierda de la ciudad. | |
| **Medios de acceso:** Vía Terrestre, calle asfaltada | |

| | |
|---|---|
| | **Nombre:** *Antiguo Puente Colgante* |
| **Categoría:** Museos y manifestaciones culturales históricas | **Tipo:** Lugares Históricos |
| **Descripción:** Es un monumento de la historia de este lugar, ya que ha sido construido en 1918, por iniciativa privada. Representó la primera y única posibilidad de cruzar el río grande. El mismo tiene 110 m. De longitud y hoy se encuentra fuera de servicio. | |
| **Jerarquía:2** | |
| **Localización:** Se encuentra sobre la Ruta Nacional Nº 3 A 11 Km. Al sur de la ciudad de Río Grande. | |
| **Medios de acceso:** Vía Terrestre, ruta asfaltada | |

| | |
|---|---|
| | **Nombre:** *Pesca del Róbalo* |
| **Categoría:** Acontecimientos Programados | **Tipo:** Deportivo |
| **Descripción:** Es una iniciativa del Centro de Turismo Municipal, se invita a los pescadores de la provincia a participar de dos días de pesca en el Río Grande. Y se premia a tres categorías, el pez más grande, el más chico y el pescador que pesque más cantidad. | |
| **Jerarquía:3** | |
| **Localización:** Sobre la playa, frente al playón municipal | |
| **Medios de acceso:** Vía terrestre, calle asfaltada. | |

| | |
|---|---|
| | **Nombre:** *La Rural* |
| **Categoría:** Acontecimiento Programado | **Tipo:** |
| **Descripción:** Esta fiesta se viene realizando ya hace 27 años. Se realiza en las instalaciones del casco de la Estancia Oveja Negra, que fue donada a la Asociación Rural para este fin. En ella concurren empresas tanto locales, | |

| |
|---|
| como de otras provincias como Santa Cruz, Chubut y Buenos Aires con el fin de mostrar sus productos.<br>Se realizan muestras de animales, artesanos, talabarterías, bailes criollos. |
| **Jerarquía:3** |
| **Localización:** Casco de Estancia Oveja Negra, a 7 Km. Del centro de la ciudad. |
| **Medios de acceso:** Vía terrestre, calle sin asfaltar |

**13.2.2- <u>Atractivos de alrededor:</u>**

| | |
|---|---|
| | **Nombre:**<br><br>*Estancia María Behety* |
| **Categoría:** Sitio Natural | **Tipo:** Lugar histórico |
| **Descripción:** Esta estancia es del año 1902, se visitan sus alrededores, y se puede ingresar al galpón de esquila, que es el más grandes del mundo.<br>Se pueden observar las actividades del campo. Y posee un coto de pesca. | |
| **Jerarquía:3** | |
| **Localización:** Sobre la ruta complementaria J , a 12 Km. Del centro de la ciudad | |
| **Medios de acceso:** Vía terrestre, ruta sin asfaltar | |

Cabo San Pablo

Barco Desdemona

**Nombre:**

*Cabo San Pablo*

**Categoría:** Sitio Natural **Tipo:** Cabo

**Descripción:** Para llegar hasta este cabo, se transita un camino con vistas panorámicas de cerros y bosques de lengas y ñires. Aquí se puede observar montañas, bosques , mar y río. Es ideal para disfrutar de la naturaleza. Realizar caminatas, paseas en caballo, y también se puede pescar trucha. Además en sus costas se encuentra el casco herrumbrado del barco Desdémona encallado desde el año 1986 en el lugar.

**Jerarquía:3**

**Localización:** A 30 Km. Al sur de la ruta N°3 , se encuentra el cruce de la ruta complementaria N° 21, desde allí hay que internarse 40 Km.

**Medios de acceso:** Vía terrestre, ruta sin asfaltar

| | |
|---|---|
| | **Nombre:**<br><br>*Lago Yehuin* |
| **Categoría:** Sitio Natural | **Tipo:** Lago |
| **Descripción:** Es un gran lago en el medio del campo, ideal para realizar caminatas, deportes naúticos y excursiones en lancha, y practicar pesca deportiva. Antiguamente se encontraba allí una hostería que era muy visitada por los excursionista, pero hoy se encuentra en ruinas. | |
| **Jerarquía:3** | |
| **Localización:** a 95 Km. De Río Grande, dirección sur. Transitando por la ruta Nº 3 primero y la ruta complementaria Nª 9 después, se llega al cruce con la ruta complementaria Nº 18 donde se encuentra enclavado el lago. | |
| **Medios de acceso:** Vía terrestre, ruta sin asfaltar | |

### 13.3- Análisis de las Actividades:

En el siguiente análisis se tuvieron en cuenta las dos principales actividades de la zona. Ya que los atractivos dentro de la ciudad no poseen actividades predeterminadas. Salvo la Misión Salesiana, donde se pueden realizar cabalgatas.
Pero por ser la única actividad que se realiza no se consideró de relevancia su descripción.
Sin embargo existen en esta ciudad dos actividades de gran relevancia, las cuales atraen tanto al turismo nacional, como extranjero. Por lo cual serán descriptas para su mayor conocimiento.

### 13.3.1- Pesca Deportiva:

Tierra del Fuego atrae pescadores deportivos debido a la gran calidad y número de truchas que habitan sus ríos, donde tienen la posibilidad de practicar estilos altamente calificados asegurándoles un pleno día de pesca. Durante los meses de noviembre a abril, coincidentes con la temporada de pesca, las horas diarias de luz aumentan considerablemente debido a la latitud en que se encuentra esta

provincia, lo que posibilita disfrutar largas jornadas de pesca en un ambiente prístino.

Para la práctica de la Pesca Deportiva en los ambientes de jurisdicción de la provincia de Tierra del Fuego, es necesario contar con un permiso de pesca que puede ser adquirido en Asociaciones de Pesca, Fly Shops o en diferentes comercios.

**Las Modalidades de pesca que se practican son:**

Spinning(pesca con cuchara): para su práctica, lo mas indicado es una caña corta, distintas variedades de cucharita, un reel mediano y un nylon de 0,30 mm que da capacidad para un tiro de 15 a 20 mts.

Fly cast(pesca con mosca): se utiliza una caña flexible para línea 8 y las moscas según el color, prefiriéndose la mosca con tendencia oscura ya que se asemejan a las crías muy pequeñas que ingieren las propias truchas para su alimentación.

Las especies fueron introducidas en la década del 30 por John Goodall, quien importó ovas y truchas juveniles de Bariloche y Chile.Estos salmónidos silvestres, nacidos tierra adentro, han accedido al agua salada, y a su apetitosa variedad de alimentos, en las anchas desembocaduras, donde los cursos fluviales entran en el Atlántico y viceversa. Y así, tras alimentarse en la abundancia del mar, regresan o permanecen en su ambiente natural

Hay nada menos que 300 kilómetros de costa de ríos, y otros 300 más de costa de lagos y lagunas, para elegir dónde pescar en Tierra del Fuego. Entre las especies se destaca la familia de los salmones en cuanto a belleza, colorido y con una calidad que la posiciona en un nivel de privilegio mundial.

Los tipos de sálmonidos que se pueden encontrar son:

*Trucha Arco Iris* (Oncorhynchus Mykiss): de cabeza pequeña, cuerpo alargado, su color es realmente vistoso, siendo azulado o verdoso hacia los flancos y blanco plateado en el vientre. En la mitad de sus laterales tiene una franja rojo-púrpura y todo su cuerpo está salpicado por manchas oscuras.

*Trucha de Arroyo* (Salvelinus Fontinalis): de gran belleza, de color marrón verdoso con motas claras y rojas en su lomo y en la parte superior de la cabeza; el vientre es blanco rosado. Por el característico color de su carne rosada mereció el nombre de "Trucha Salmonada" o "Salmón".

*Trucha Marrón* (Salmo Trutta): Es la mas común de todas las truchas. Proviene de Europa y es la mas salvaje de todas y lo demuestra defendiendo su territorio con agresividad. Es muy corpulenta y en todas las temporadas de pesca resulta la campeona obteniendo un record de tamaño. Las truchas mas grandes que se han pescado son de esta especie. Se han obtenido piezas de hasta 14 kgs. Su coloración combina marrón dorado, rematando en su región abdominal con un color blanco amarillento. Posee manchas rodeadas por un círculo gris pálido.

*Trucha Plateada* (Salmo Fario): Por algún motivo aún no descubierto algunos ejemplares de Trucha marrón abandonan los ríos para adaptarse y vivir en el océano tomando características marinas. Su

peso sobrepasa los 10 kg. y toma un color plateado característico de los peces marinos, para el desove vuelven a los ríos. Por su capacidad de adaptación a ambos medios se la considera como Trucha Nativa.
*Salmón Encerrado* (Salmo Salar Sebago): Es plateado en el dorso y la cabea azulada, posee manchas negras sobre los flancos, aletas dorsales oscuras y mandíbulas y vientre cremoso. Fue introducida en 1977 procedente de ovas de Canadá, la primer siembra se realizó en el río Moat.
Por supuesto, existen sectores de los principales ríos (una parte del río Menéndez y casi todo el río Grande, lo que equivale a unos 100 km en total) que se encuentran acotados, es decir, con su acceso restringido, por tratarse de cotos privados.
Hay por lo menos siete cotos. En todos los casos, están ubicados dentro de establecimientos rurales, a saber: en la estancia "María Behety" (cantidad de cañas permitidas, 40 por día); en la estancia "José Menéndez" (cañas permitidas, 9 por día); en la estancia "La Retranca" (cañas, 10 por día); en la estancia "Aurelia" (en rigor, sobre el río Menéndez, afluente del Grande; cañas permitidas, 9 por día); en la estancia San José (9 cañas por día) y en la estancia "Despedida" (también sobre el Menéndez; 20 cañas por día).
Por otro lado, sobre el río Irigoyen (que desemboca al mar, a la misma latitud del gran lago Fagnano) hay otro coto, dentro de la estancia "Maria Luisa", con un cupo diario de 9 cañas. Por último, existe un coto más en la laguna Pescado, ubicada en la estancia "Don Matías", aunque no funciona comercialmente y se permiten hasta 9 cañas por día.
En ese sentido, la información para poder pescar en tales rincones resulta de difícil obtención a nivel local. Se trata de sitios exclusivos, donde se ofrece un servicio completo y carísimo, dirigido a mercados muy definidos de pescadores que, por lo general, residen en el exterior. Sin embargo muchos otros buenos lugares, donde se puede elegir entre el gran lago Fagnano (espejo de agua que es considerado por su tamaño el segundo lago en Argentina y el quinto en Sudamérica), con sus afluentes, el río Claro, Milna, Tuerto, Valdéz, además del lago Escondido y otras lagunas, donde es posible sacar con facilidad varias truchas diarias de 3 ó 4 kilos.
En el caso de los servicios de pesca en los lagos, los guías especializados, "baqueanos de pesca", ofrecen mucho más que el acompañamiento al sitio desde donde arrojar la línea. Por lo general, pasan a buscar al pasajero por su hotel, lo trasladan hasta el lugar que han de usar como base (una hostería, un campamento), lo embarcan (en el caso de que la opción elegida sea la pesca embarcada en los lagos), le preparan y sirven las comidas completas y, de ser necesario, le proveen el equipo de acampe y aun el de pesca, según cada particularidad, que debe estar convenida de antemano.
De alguna manera, podría decirse que los pescadores visitantes tienen "garantizada" la pesca, en parte por las condiciones de abundancia del lugar y también por la pericia de los baqueanos de pesca.

### 13.3.2- Avistaje de Aves:

Hace ya un año se está realizando esta actividad, debido a que la costa oriental de Tierra de Fuego se caracteriza por ser un ecosistema estuarial marino. Los cambios de marea que se producen cada seis horas, determinan un área de transición, cuyas características principales es la diversidad de aves que en ella se concentran por su rica oferta de alimento.
Estas condiciones hacen de la costa Atlática un sitio de importancia Internacional como hábitat natural de especies de aves migratorias como son los chorlos y playeros que año tras año realizan extensos viajes desde zonas como Alaska, Canadá y Estados Unidos y norte de nuestra Patagonia.
Estas aves arriban a estas costas a principio de la primavera, donde pasarán la temporada estival alimentándose y desarrollando su ciclo de vida, para emprender el regreso a sus áreas de cría en el hemisferio norte a finales del verano austral.
A fin de brindar protección a estas aves y asegurar la conservación de los ambientes de las cuales éstas dependen, el Gobierno de la provincia de Tierra del Fuego destinó un sector de costa para la creación de la Reserva Costa Atlántica para aves playeras migratorias.
Esta Reserva se extiende desde Cabo Nombre hasta la desembocadura del río Ewan. La ciudad de Río Grande es el único centro urbano que se encuentra inserto en los límites de la reserva, y se ve beneficiada al ser parte de un Área Natural Protegida, la cual ha adquirido una destacada importancia turística. En la actualidad es visitada por Biólogos, Ornitólogos, Técnicos y personas especialistas en el tema de diferentes partes del mundo.

### ***Consideraciones:***

La pesca Deportiva es una actividad típica de esta zona, que se viene desarrollando y promocionando desde hace varios años. Y que, como se dijo, atrae mucho turismo internacional, ya que la mayoría de las Estancias de la zona poseen cotos de pesca, los cuales son vendidos como un paquete, junto con el alojamiento y los guías de pesca.
Esta actividad es de gran importancia para la ciudad, ya que favorece a su desarrollo turístico.
Por otra parte el Avistaje de aves playeras, es una actividad en pleno desarrollo, por el momento no se comercializa porque todavía no se cuenta con todos los servicios necesarios para su práctica. Lo que no significa que no sea de gran interés, y que llame la atención de muchos visitantes que pasan por la ciudad.

## 14- Análisis de la Infraestructura:

### 14.1- Transporte terrestre

| Nombre del Transporte: **Montiel** | |
|---|---|
| Tipo: Terrestre | Subtipo: Provincial |
| Servicio: presta servicio con seis salidas diarias, desde y hasta la ciudad de Ushuaia y Tolhuin, con servicio puerta a puerta. Los colectivos cuentan con capacidad para 12 personas. | |
| Dirección: 25 de Mayo 712 | |

| Nombre del Transporte: **Lider** | |
|---|---|
| Tipo: Terrestre | Subtipo: Provincial |
| Servicio: Al igual que Montiel, presta servicio con seis salidas diarias, desde y hasta la ciudad de Ushuaia y Tolhuin, con servicio puerta a puerta. Los colectivos cuentan con capacidad para 12 personas. | |
| Dirección: Perito Moreno 1056 | |

| Nombre del Transporte: **Tecni Austral** | |
|---|---|
| Tipo: Terrestre | Subtipo: Internacional |
| Servicio: presta servicio diario desde/hasta la ciudad de Ushuaia, Río Gallegos, y Punta Arenas (Chile), los colectivos con destino a Ushuaia tienen capacidad para 20 personas, los que van vía Rió gallegos y punta arenas cuentan con 30 lugares. | |
| Dirección: Moyano 516 | |

| Nombre del Transporte: **Buses Pacheco** | |
|---|---|
| Tipo: Terrestre | Subtipo: Internacional |
| Servicio: presta servicio diario desde/hasta la ciudad de Río Gallegos, y Punta Arenas y Porvenir(Chile),los colectivos tienen capacidad para 30 personas. | |
| Dirección: 25 de Mayo 712 | |

| **Nombre** | **Tipo** | **Dirección** |
|---|---|---|
| 4x4 Rent a car | Rentadora de auto | Avda. Belgrano y Ameguino Tel: 43-0757 |
| Avis | Rentadora de auto | Alte. Brown 1045 Tel/Fax: 43-3323 |
| Dollar Rent A Car | Rentadora de auto | San Martín 1547 Tel/Fax: 43-3339 |

| | | |
|---|---|---|
| Europcar | Rentadora de auto | Avda. Belgrano 423 Tel: 43-2022 / 43-0816 |
| Hertz Annie Millet | Rentadora de auto | Libertad 714 Tel: 42-6754 / 6534 |
| Localiza Rent a Car | Rentadora de auto | Aeropuerto Tel: 43-2136 |
| Servicios Auxiliriares Patagónicos | Rentadora de auto | 12 de Octubre 509 |
| Tecni Austral | Rentadora de auto | Moyano 516 esq Rivadavia Tel: 43-2885 |
| Wagen Rent A Car | Rentadora de auto | San Martín 642 Tel: 42-5125 |

| **Nombre** | **Tipo** | **Dirección** |
|---|---|---|
| Parada Nº 1 | Servicio de taxi | Espora y Rosales |
| Parada Nº 2 | Servicio de taxi | Belgrano y San Martin |
| Parada Nº 3 | Servicio de taxi | 25 de Mayo 972 |
| Parada Nº 4 | Servicio de taxi | Fagnano y Bilbao |
| Parada Nº 5 | Servicio de taxi | Thorne 2097 |
| Parada Nº 6 | Servicio de taxi | Belgrano 356 |
| Parada Nº 7 | Servicio de taxi | P. Fueguinos y Prov. Unidas |
| Parada Nº 8 | Servicio de taxi | Pellegrini y Viedma |
| Parada Nº 9 | Servicio de taxi | Libertad 1153 |
| Parada Nº 10 | Servicio de taxi | Isla de los Estados 750 |
| Parada Nº 11 | Servicio de taxi | Santa Rosa 605 |
| Taxi Coop. | Servicio de taxi | Perito Moreno 888 |
| La Nueva | Servicio de remis | Colon 1156 |
| Remicoop | Servicio de remis | Piedrabuena 832 |
| Remis Fueguina | Servicio de remis | Lasserre 669 |
| Remis Rio Grande | Servicio de remis | San Martin 79 |
| Remis Unidos | Servicio de remis | An tartida Argentina 1241 |
| Remisur | Servicio de remis | 22 de Mayo 758 |
| Rio Car | Servicio de remis | Fray Mamerto Esquiu 46 |

| **Servicio para el automóvil** | **Dirección** |
|---|---|
| Estación de Servicios Y.P.F. | Avda. San Martín y Rivadavia |
| Estación de Servicios Y.P.F. | Belgrano 319. Tel: 43-0820 |
| Estación de Servicios Y.P.F. | Elcano y Belgrano |
| Estación de Servicios Y.P.F. | Islas Malvinas y Catamarca |
| Estación de Servicios Shell | Finocchio y Obligado |
| Estación de Servicios ESSO | Avda. San Martín y Pellegrini |

| RUTAS | BUENO | REGULAR | MALO |
|---|---|---|---|
| Provinciales | **X** | | |
| Nacional Nº 3 | **X** | | |

### 14.2-Transporte Aéreo

| Nombre del Transporte: **Aerolíneas Argentina** | |
|---|---|
| Tipo: Aéreo | Subtipo: Internacional |
| Servicio: vuelos diarios hacia/desde la ciudad de Buenos Aires. Tiene una sola salida diaria. | |
| Dirección: Av. San Martín 607 | |

| Nombre del Transporte: **LADE** | |
|---|---|
| Tipo: Aéreo | Subtipo: Regional |
| Servicio: vuelos diarios hacia/desde la ciudad de Río Gallegos, Calafate, Comodoro Rivadavia y Puerto Madrin. | |
| Dirección: Laserre 429 | |

| Nombre del Transporte: **Aeronaval** | |
|---|---|
| Tipo: Aéreo | Subtipo: Provincial |
| Servicio: realiza viajes desde y hasta la ciudad de Ushuaia. | |
| Dirección: Aeropuerto | |

| Nombre del Transporte: **Aeroclub Río Grande** | |
|---|---|
| Tipo: Aéreo | Subtipo: Provincial |
| Servicio: realiza viajes desde y hasta la ciudad de Ushuaia. | |
| Dirección: Aeropuerto | |

### 14.3- Señalización:

| Señalización | Buena | Regular | Mala |
|---|---|---|---|
| Dentro de la Ciudad | | | |
| * Señalización vial | | x | |
| *Señalización de ubicaciones | | | x |
| Fuera de la ciudad | | | |
| *Señalización vial | x | | |

Bueno= señalización suficiente, que se vea bien, que sea leíble.
Regula= señalización suficiente, pero mal mantenida, que no se note bien la indicación.
Malo= poca señalización, y en mal estado de conservación.

## 14.4- Comunicación

| Categoría | Tipo | Nombre | Dirección |
|---|---|---|---|
| **Comunicaciones** | Telefonía | Locutorio Sistel | P. Moreno 719 |
| | | Telecom | Belgrano 580 |
| | | Locut. Quequen | P. Moreno y 25 de Mayo |
| | | Central telefónica | Piedra Buena y P. Moreno |
| | | Locut. Del Sur | San Martín 170 |
| | | Locut. Cabo Domingo | San martín 458 |
| | Postal | Correo Argentino | Rivadavia 968 |
| | | Oca | San Martín 155 |
| | | Andreani | Libertad 713 |

## 14.5- Otros Servicios

| Nombre | Tipo | Dirección |
|---|---|---|
| Banca del Lavoro | Cajero Automático(Link) | San Martín 194 |
| Banco Nación | Cajero Automático(Link) | San Martín 219 |
| Banco Francés | Cajero Aut. (Banelco) | San Mrtín 175 |
| Banco Tierra del Fuego | Cajero Automático(Link) | San Martín 193 |
| Bansud | Cajero Aut. (Banelco) | Rosales 241 |
| Thaler | Casa de Cambio | Rosales 259 |

| Nombre | Tipo | Dirección |
|---|---|---|
| Hospital | | Ameghino 755 |
| Cemep | Centro de salud | 20 de Junio 815 |
| Medical Sur | Emergencia 24 Hs. | Piedrabuena 840 |
| Farmacia Central | Farmacia | San Martín 721 |
| Farmacia del Pueblo | Farmacia | San Martín y Fagnano |
| Farmacia Austral | Farmacia | Belgrano y Mackinlay |

| Nombre | Tipo | Dirección |
|---|---|---|
| Tecni Austral | Agencia de Viajes | Moyano 516 |
| Karukinca | Agencia de Viajes | Belgrano 580 |
| Mariani Travel | Agencia de Viajes | Rosales 259 |
| Shelk¨nam Viajes | Agencia de Viajes | Santa Fé 682 |
| Estancias Fueguinas | Agencia de Turismo | 9 d Julio 679 |

***Consideraciones:***

La infraestructura con que cuenta esta ciudad se encuentra desarrolla da aunque todavía hay obras por terminar. Posee cuatro empresas de transporte terrestre, dos brindan servicio provincial, y dos realizan viajes a otras provincias del sur del país. Ninguna llega hasta la ciudad de Buenos Aires, pero en la ciudad de Río Gallegos se puede hacer combinación con otra empresa que realice este tramo.
El servicio aéreo sin embargo es deficiente, ya que existe una sola empresa, Aerolíneas Argentinas, que llega a esta ciudad, con un solo vuelo diario.
También se encuentra la empresa LADE (Líneas Aéreas del Estado) que realiza viajes dentro de la Patagonia.
Otra característica que facilita la accesibilidad terrestre es el buen estado de las rutas, tanto provinciales, como la Ruta nacional Nº 3, que une todo el país, la cual se encuentra pavimentada casi en su totalidad, quedan pendientes sólo 40 Km. sin asfalto.
La señalización en las rutas también es muy buena, salvo dentro del ejido urbano donde no se cuenta con suficiente cartelería que oriente al turista hacia los puntos más importantes. Sin embargo se encuentran dentro de la ciudad bien marcados lo lugares de importancia, como el hospital, la policía, el centro de informe turístico, como así también los lugares de interés histórico- cultural a los cuales, como una iniciativa de la Dirección de turismo, se les incorporó carteles con una pequeña reseña, que denota su importancia.
En cuanto a los servicios generales, que sirven tanto para el turista, como para el residente de la ciudad, también son suficientes. Tiene una casa de cambio, y la mayoría de los bancos operan aquí. El servicio médico es completo, con el hospital municipal, y dos clínicas privadas.
El servicio de transporte público se encuentra atravesando por una mala situación, ya que la línea de colectivo realiza los recorridos con mucha demora, y los vehículos se encuentran en muy mal estado. Y los taxis y remises cuentan con pocos móviles, teniendo en cuenta que en los dos últimos años a habido una gran migración de familias que provienen del norte del país, aumentando en una forma notable el número de habitantes, por lo cual este servicio también operan con bastante demora debido a las pocas licencias.
Relacionado al área encontramos cinco agencias de viaje que operan con turismo receptivo y emisivo.

## 15- Análisis de la Demanda:

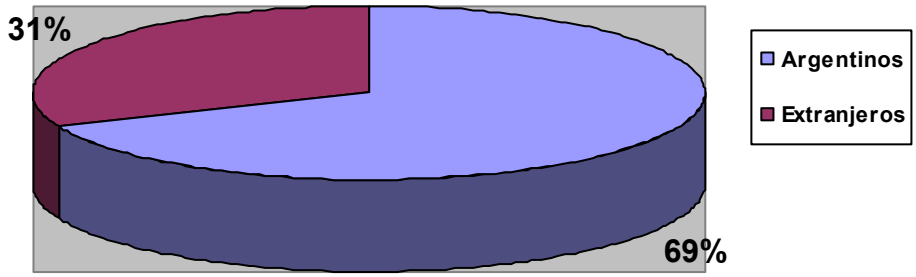
Para efectuar el siguiente análisis de la demanda turística se realizó una encuesta durante los fines de semana de los meses de Enero y Febrero del año 2006, en la Dirección de Turismo Municipal, con una muestra de 150 personas, la cuál fue tomada de forma no probabilística y casual. Cabe destacar que en los anexos del presente trabajo se ha

incorporado un relevamiento del total de turistas que visitaron la ciudad durante este periodo, el cuál fue realizado por dicha Dirección. Como así también los datos estadísticos del año 2005.

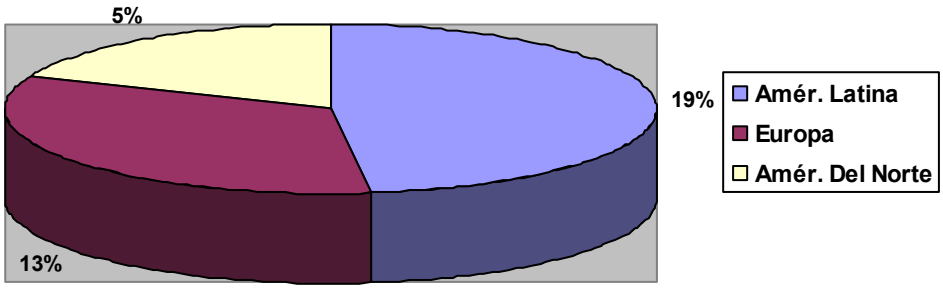
## 15.1- Análisis de la Demanda según Residencia

De la información recolectada a través de la encuesta se pudo saber que durante el primer bimestre del año 2006, el 69% de los visitantes eran argentinos y el 31% eran extranjeros.

| | ARGENTINOS | | EXTRANJEROS | | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| | Cant. | % | Cant. | % | Cant. |
| **ENERO** | 63 | 42% | 32 | 21% | 95 |
| **FEBRERO** | 40 | 27% | 15 | 10% | 55 |
| TOTAL | **103** | **69%** | **47** | **31%** | **150** |

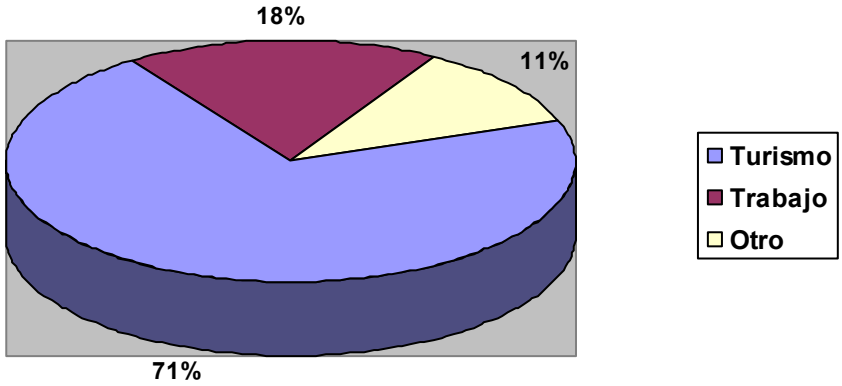



Según la residencia de los turistas extranjeros el 13% fueron de América Latina. El 9% provenían de Europa, y el 5% eran de América del Norte.



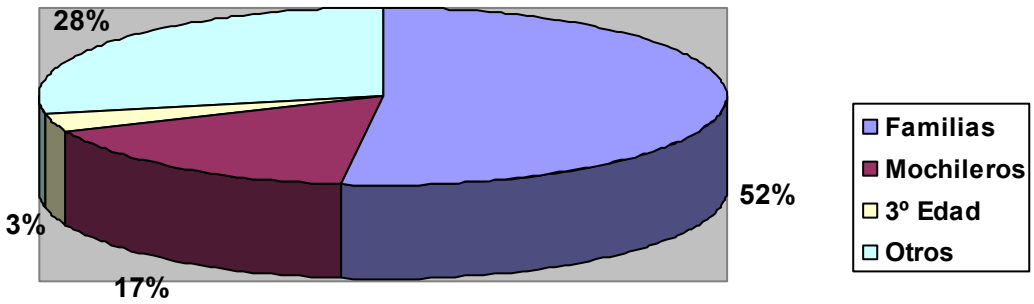
## Análisis según Motivación

En cuanto a la Motivación, durante el verano 2006, se dedujo que del total de turistas que visitaron la ciudad, el 71% lo hizo por turismo, el 18% por cuestiones laborales, y el 11% por otros motivos, en este grupo se encuentran las personan que vienen a visitar a algún pariente enfermo, o es muy común también encontrar personas que viajan desde la ciudad vecina de Punta Arenas (Chile) para hacer algún tipo de compras.
Cabe mencionar que se entiende por turismo a los viajes cuy motivo fue el esparcimiento y el descanso.



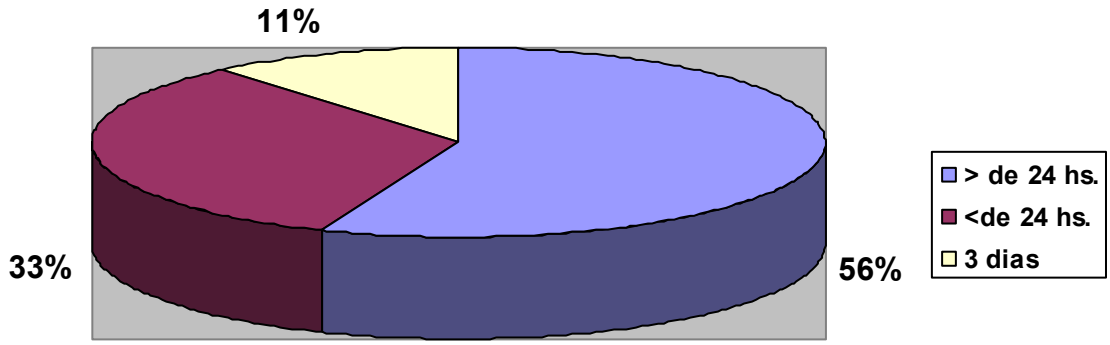

## Según el tipo de Turistas:

En cuanto al tipo de turistas que más frecuentan la ciudad el 52% son familias, el 16,66% son mochileros, el 3,33 % de tercera edad, y el 28% otros, lo que puede incluir gente que viaja sola.



**Según la Estadía:**

Según la estadía de permanencia en la ciudad se observó que el 51% de los visitantes se queda menos de 24 hs., el 56% permanecen el más de 24 hs., mientras que sólo el 11% permanece 3 días.




## 15.3- Datos generales

El tipo de turismo que se realiza en esta ciudad es un turismo de paso para llegar al gran centro turístico que es la ciudad de Ushuaia.
Los turistas son en su mayoría familias, mochileros, y en una menor proporción gente joven.
El tiempo de estadía promedio es de un día, por lo tanto es muy importante contar con buenos servicios turísticos, ya que en ocasiones es lo único que conocen los visitantes, salvo los que se quedan y aprovechan para conocer los atractivos más importantes de la ciudad.
El medio de acceso utilizado por la gran mayoría de los turistas es por vía terrestre, ya que a esta ciudad sólo llega la compañía Aerolíneas Argentinas, que realiza un solo vuelo diario. Esto se transforma muchas veces en un problema tanto para el turista como para los residentes del lugar, que en ocasiones deben realizar sus viajes vía Ushuaia, ya que desde allí salen siete vuelos diarios, y en temporada alta llegan a trece.
En cuanto a la estacionalidad, se considera temporada alta de Octubre a Marzo, siendo Enero el mes más importante. De Abril a Septiembre se considera temporada baja para el turismo de esparcimiento, sin embargo en estos meses se registra una alta tasa de ocupación hotelera en turismo empresarial. Ya que en esta zona como se mencionó en la descripción de la ciudad, se encuentran muchas empresas de petróleo que vienen de otros lugares a instalarse por un periodo en esta ciudad. Ocupando los servicios turísticos, aunque con otras características, ya que ellos no se fijan tanto en la estructura o la decoración, sino que se interesan en contar con personal capacitado, y servicios que sirvan a su trabajo, como Internet.

## 16- Análisis de la Superestructura

La Superestructura se compone de todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de regular, optimizar y modificar, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el Sistema turístico.
Para el análisis de la misma se tuvieron en cuanta las entrevistas realizadas a diferentes funcionarios del sector turístico, los cuáles brindaron información referente a los entes encargados de regular la actividad, su desempeño, sus funciones y las falencias que se encuentran dentro de esta estructura.
En el caso de la ciudad de Río Grande, como ente máximo encargados de regular la actividad encontramos al IN.FUE.TUR (Instituto Fueguino de Turismo), éste posee un convenio con la SECTUR (Secretaría de Turismo Nacional), y funciona como ente fiscalizador de los prestadores de servicio turístico, encargado de controlar el buen funcionamiento del área a nivel provincial. Posee oficinas tanto en la ciudad de Ushuaia, como en Río Grande, es un organismo público y el más importante en el área del turismo.
Entre sus funciones se encargado de categorizar a los alojamientos turísticos siguiendo los parámetros de la ley Nº 65, ley provincial de turismo, la cual se ampara en la Ley Nacional de Hotelería Nº 18.828.
Como sí también debe controlar el buen funcionamiento de todos los demás servicios turísticos.
Luego del IN.FUE.TUR, un escalón mas abajo se encuentra la Subsecretaria de Turismo, la misma pertenece al Ministerio de economía y obras y servicios públicos.
Es también un ente provincial, encargado de brindar asesoramiento integral al público sobre el potencial turístico de la provincia. Diseñar planes y políticas turísticas para el mejoramiento de la actividad que permita el crecimiento de la misma. Promover y difundir los atractivos turísticos con que cuenta la provincia. Promover el turismo social en coordinación con el área que corresponda. Y orientar las inversiones privadas que permitan enriquecer la infraestructura turística, en coordinación con el área que corresponda.
Por último se encuentra la Dirección de turismo municipal. La misma funciona en una pérgola ubicada en la plaza principal Alte. Brown, como un centro de información para los turistas que visitan la ciudad.
Entre sus funciones principales se encuentran el promover la información de hoteles, gastronomía, transporte y servicios. Fiscalizar las prestaciones de estos servicios y todas aquellas actividades que se encuadren dentro de servicios para el turista.
Producir y difundir material destinado a la promoción de atractivos turísticos de la zona, promover la capacitación de los distintos sectores afectados a la atención al turista, relevar y confeccionar un registro de ingreso de turistas al ámbito de influencia municipal, evaluar las nuevas

tendencias y/o requerimiento de los visitantes de acuerdo a los datos recogidos.
Estos tres entes son los encargados de verificar el buen desempeño de la actividad turística, resaltando las fortalezas del sector y modificando las debilidades, a fin de que todas las unidades que integran el sistema turístico trabajen conjuntamente en armonía.
Como ente privado, encontramos al Interturis, que es una cámara compuesta por las agencias de viajes, la cual también desempeña tareas que apoyan el desarrollo del sector.
Hay que destacar, que según las entrevistas realizadas a la Secretaria de turismo y a la coordinadora municipal, ambas coincidieron en que el turismo es una actividad económica que hoy no es prioridad para el Ejecutivo.
Esto significa que si bien se realizan múltiples tareas para mejorar los servicios que presta esta ciudad al turista, no se ven plenamente respaldados por el Municipio y el Gobierno. Pues hoy por hoy el turismo no es la principal actividad económica de esta ciudad. Por lo que el ámbito privado es hoy el que mayormente se encarga de la promoción de esta ciudad. Ya que desde los entes públicos no se invierte lo suficiente, y en muchas ocasiones no se cuenta con personal capacitado en el área. Y en este punto se coincidió en todas las entrevistas realizadas, destacando que la principal problemática que atraviesa hoy esta área es la falta de políticas turísticas que permitan un desarrollo pleno de la actividad. Si bien existen los entes antes mencionados, se denota una discordancia en el funcionamiento en conjunto de los mismos, lo que provoca que no se creen políticas sólidas para desarrollar la zona norte. Hay una inexistencia total de políticas tanto en lo que se refiere a fomento, inversión, legislación, aplicación de contralor, promoción y desarrollo de actividades en esta zona. Lo que lógicamente provoca que el sistema funcione con muchas fallas y no se llegue a que la actividad tome la relevancia necesaria para que la zona norte se posicione en el ámbito turístico.

**Marco legislativo:**
En cuanto a normas legislativas desde el gobierno provincial existe la Ley N° 65 la que establece los derechos y obligaciones de los prestadores de servicios turísticos. Como así también la legislación municipal está regida por las Ordenanzas que a continuación se describen.

***ORDENANZA Nº 1873/04***

**Tema**: Carteles indicadores
Hace referencia a la instalación de carteles indicadores destinados a orientar a visitantes provenientes de otros lugares del país como también del extranjero por medio de los cuales se referencien lugares estratégicos cuales son el Hospital Regional de Río Grande, la Policía

Provincial y el Centro Municipal de Información Turística ubicado en la Plaza Almirante Brown de la ciudad

A fin de indicar el acceso en la forma más rápida a dichos lugares puede no solamente redundar respecto del visitante en mayor comodidad sino también representar una fuerte ventaja en situaciones cruciales, en donde puede estar comprometida tanto la seguridad como la vida humana; los cuales deben estar escritos en idioma castellano, e inglés ya que los destinatarios de dicha señalización pueden no solamente ser hispanoparlantes sino provenir de países con distintos idiomas oficiales; y el idioma inglés se halla difundido universalmente, fundamentalmente en lo referido a la comunicación turística;

***ORDENANZA Nº 1896/04***

**Tema:** PROHIBE circulación vehículos en playas públicas

Hace referencia a la necesidad políticas públicas que garanticen la protección y conservación de la zona designada internacionalmente: Reserva Hemisférica (Red de Reservas de Aves Playeras del Hemisferio Occidental);ya que en zona norte se habla de la posibilidad de poner en valor los atractivos turísticos y de la conservación de los recursos naturales;

Y que en el mundo existe un mercado en crecimiento del turismo especializado lo que incluye, el avistaje de aves; el cual ha sido declarado de interés municipal, mediante la Ordenanza N° 928/97;

Que estos lugares son sumamente vulnerables a la alteración en sus sitios de parada migratoria.

***ORDENANZA Nº 1897/04***

**Tema:** Puente Colgante "Patrimonio Histórico, Cultural y Arquitectónico Municipal"

Designa "Patrimonio Histórico, Cultural y Arquitectónico Municipal" al puente colgante sobre el río Grande, cuya construcción y funcionamiento fueron vitales para el desarrollo de la actividad económica en la zona norte, y se constituye en uno de los símbolos más fuertes de la historia de la región;

Ya que la ciudad de Río Grande, necesitó en forma imperiosa de un puente que la conectara con el sur de la provincia, realizándose una obra de ingeniería, que fue toda una proeza para su época, en un sitio tan inhóspito como hostil;

Y se han realizado diversas acciones a fin de rescatarlo como elemento de alto valor histórico y cultura;

Deberá señalizarse en lugar visible y legible, donde se haga referencia a las razones por la cual fuera declarado como tal.

El Departamento Ejecutivo Municipal, deberá realizar acciones en procura de la Restauración del Puente Colgante, entendiendo tal término como la intervención sobre un bien a los fines de revelar sus

valores estéticos o históricos, respetando sus elementos auténticos y reconstituyendo su imagen original.

***ORDENANZA Nº 1906/04***

**Tema**: Crea registro de agentes culturales

Jerarquiza las distintas expresiones artísticas de artesanos, músicos, escritores, ceramistas, artistas, etc. de nuestra ciudad.

Por ello el Departamento Ejecutivo Municipal deberá identificar a través de un registro a todos los agentes culturales: artesanos, músicos, escritores, bailarines, etc. todas las producciones locales relacionadas que ellos realicen**.**

Deberá organizar un cronograma para cada una de las disciplinas (música, teatro, danza, escultura, pintura, literatura, (novela, etc.) en el que se incorporen las expresiones locales de manera fehaciente y se publiciten adecuadamente.

Facilitará la presentación de artistas locales (plásticos, músicos, etc.) en eventos de carácter provincial, regional, nacional e internacional con criterios de equidad y en relación a su trayectoria debiendo elaborarse a tal fin un registro.

Exigirá la obligatoriedad de incorporar en edificios públicos de carácter institucional (como mínimo) una obra de algún artista local una pintura, un telar, un mural, una escultura, una pieza de cerámica, etc., las cuales deberán estar especificadas en castellano, ingles y shelk'nam.

Y establece que para habilitar un local que tenga relación con el turismo (hotel, local de aeropuerto, puesto de turismo, etc.) existirá la obligatoriedad de tener obras y producciones de artistas locales en un stand o vitrina. Dichas obras deberán tener especificaciones en castellano, ingles y shelk'nam.

***ORDENANZA Nº 1923/04***

**Tema**: Establece servicio de taxi turístico

Establece que es necesario brindar un servicio a los turistas que visitan nuestra ciudad, que consista en ofrecer medios de transporte para facilitar la concurrencia a sitios de interés Turístico e Histórico de la ciudad y su zona de influencia;

que resulta conveniente que los actuales permisionarios del Servicio Público de Taxis habilitados adicionen a su actividad la modalidad de un Servicio de **"Taxi Turístico",** sujeto a condiciones especiales, de acuerdo a las particulares características del servicio a prestar;

La prestación de este servicio será de carácter voluntario por parte de los actuales permisionarios, para lo cuál deberán inscribirse en un Registro Especial que a tal efecto habilitará la Municipalidad de Río Grande.

***ORDENANZA Nº1989/04***

Incorpora al CAPITULO II – PARTE ESPECIAL, TITULO I, DERECHOS DE HABILITACION DE COMERCIOS INDUSTRIAS Y SERVICIOS, DERECHO RETRIBUIBLE, en su artículo 83º; de la Ordenanza Municipal N° 626/93, los rubros comerciales denominados Camping y Servicios de cama y desayuno (B&B);
Estableciendo los requisitos mínimos para la habilitación de dichos rubros.
que para la futura habilitación comercial de estos servicios es necesario que estén incluidos en la mencionada Ordenanza;
A través de esta Ordenanza se pretende una mayor recaudación de impuestos por estos nuevos rubros.

***ORDENANZA Nº 1838/03***

**Tema:** Cambio sentido de circulación calles centro
Teniendo en cuenta el *Programa de puesta en Valor del Centro de la ciudad de Río Grande* encarado por un grupo de comerciantes de la ciudad se enmarca en al convenio vigente suscripto por la Municipalidad de Río Grande, la Cámara de Comercio, Industria y producción y CAME, los que han aunado criterios comerciales con el propósito de lograr una mejora sustantiva del centro comercial de la ciudad denominado LA PLAZA en función del cambio de perfil de composición de los ingresos que la ciudad está presentando a partir de la sensible reducción de la actividad industrial y la factibilidad de impulsar sectores como el comercial, servicios y turismo.
El Objetivo principal es contribuir a la competitividad del comercio minorista facilitando su reconversión, sustentabilidad y crecimiento, bajo un marco asociativo aplicado como condición principal.
Ya que las calles del micro centro, o centro comercial de la ciudad conservan el sentido de circulación de cuando la afluencia de personas y vehículos era sustancialmente menor, provocando que en la actualidad se produzcan inconvenientes para acceder en forma ordenada a este sector de la ciudad.

Todas estas Ordenanzas dictadas por el Concejo Deliberante de la ciudad de Río Grande mejoran de algún modo el desempeño de la actividad turística en la zona norte.

## 17- Análisis de la Comercialización y Promoción turísticas:

Para realizar el siguiente análisis se tuvo en cuenta la información recaudada tanto en las entrevistas como en las encuestas. De las cuales se obtuvieron los siguientes datos:

En cuanto a la Comercialización, según las entrevistas realizadas a la Coordinadora de Turismo y a la Secretaria Provincial, nos informaron que esta ciudad no se vende como un destino turístico, ni siquiera

incluido en paquetes, la única actividad que se comercializa es la pesca deportiva y la visita a las estancias más importantes que poseen cotos de pesca. No es intención de los responsables de los cotos publicitar su producto a nivel nacional y, mucho menos, entre el público regional. Incluso los guías que allí trabajan provienen de otras partes del mundo; la difusión de lo que se ofrece en esos reductos suele hacerse a través de organizaciones comerciales internacionales, cuyos clientes están bien identificados y no necesitan ser captados a través de los medios masivos.

El servicio dentro de los cotos se vende como paquete, comienza cuando el visitante baja del avión y concluye cuando éste vuelve a subirse ya de regreso a su casa, suele venderse por semana, no por día, con lo cual la cifra puede alcanzar rápidamente los tres y aun los cuatro ceros. Y por ser una actividad privada que no tributa al fisco, el desarrollo de la misma no significa ninguna ganancia para la provincia.

Y en cuanto a la Promoción, la misma se realiza a través de medios gráficos nacionales y provinciales, e Internet (portales provinciales). Pero no tienen gran trascendencia en los turistas ya que son consumidos mayormente por los residentes.

Estos medios se encuentran actualizados, con la salvedad de la página de Internet, la cual no ofrece información completa sobre los servicios turísticos de esta ciudad.

En el mes de Enero, desde la Dirección municipal se realizó un viaje a la ciudad de Punta Arenas - Chile, con el fin de realizar una promoción personalizada. Se visitaron 16 agencias de viajes, el SERNATUR, y la Secretaría de turismo obsequiando un manual técnico sobre la ciudad de Río Grande.

Muy importante también es definir la Imagen, que se entiende como lo que queremos posicionar en la mente de los turistas, la percepción que deseamos que se tenga del lugar.

En el caso de Río Grande se pretende dar una imagen de ciudad de paso, limpia, ordenada y pintoresca, equipada de muy buenos servicios turísticos.

Esta denominación **De Paso**, surge de la realidad que vive esta ciudad al no contar con atractivos de gran jerarquía, y estar tan cerca de un polo turístico de gran importancia, como es la ciudad de Ushuaia.

Por esta razón lo que se pretende es que el turista que pasa por esta ciudad se sienta satisfecho con la atención brindada en las distintas áreas relacionadas al turismo, contando con personal capacitado, y servicios bien definidos.

Lo que ayuda a este fin es el plan de obras públicas que se ha puesto en marcha, por el cual se está realizando un embellecimiento de la ciudad, a través de parquización de plazas, repavimentación de calles y veredas.

Sin embargo todavía es necesario reforzar la oferta turística con que cuenta la ciudad y contar con personal capacitado.

## 18- Análisis F.O.D.A

Este análisis nos permite saber cuales son las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas con que cuenta la ciudad de Río Grande.
Siendo las Fortalezas y Debilidades, cuestiones internas de la ciudad.
Y los Oportunidades y Amenazas, factores externos que la afectan de alguna manera.

### *FORTALEZAS*

- Cuenta con un gran atractivo como es la Pesca deportiva que atrae a turismo internacional.
- Actividades en desarrollo como el Avistaje de aves
- Interesantes atractivos histórico-culturales.
- Se está finalizando la obra de embellecimiento de la ciudad
- Rutas pavimentadas y en permanente mantenimiento.

### *DEBILIDADES*

- Malos canales de promoción.
- Monopolio de empresa aérea que realiza un solo vuelo diario, lo que dificulta la llegada de turistas por este medio.
- No se capacita al personal que trabaja en el área.
- Poca concientización turística.
- Falta de políticas turísticas bien definidas.

### *OPORTUNIDADES*

- Las universidades locales empezaron a dictar las carreras de Turismo y Hoteleria.
- Participaciones en Word Shops a nivel provincial, donde se puede promocionar la ciudad.
- Cercanía a un gran polo turístico, Ushuaia, que favorece el paso de los turistas por esta ciudad.
- Rutas de acceso en buen estado y bien señalizadas.
- Exención de leyes impositivas.

***AMENAZAS***

- El acceso terrestre, conlleva pasar por país limítrofe con mal estado de rutas y la dificultad de presentar documentación en cuatro puestos fronterizos.

- Inclemencias climáticas, dificultan la realización de ciertas actividades.

- Inexistencia de un marco legal apropiado a nivel Nacional, para enmarcar esta actividad

## 19- Conclusión del Diagnóstico Turístico

A lo largo de la investigación realizada para el armado de este trabajo final, se analizaron todos los elementos que componen el sistema turístico de la Ciudad de Río Grande, ciudad que tiene como principales actividades económicas la industria del gas y petróleo; y la industria electrónica, pero la actividad turística ha surgido como un complemento y una necesidad impuesta casi de forma imperativa.
Sin embargo, por ser esta una actividad relativamente nueva, todavía no se encuentra plenamente desarrollada y se pueden observar muchos errores en su funcionamiento. Solamente desde lo municipal, con pocos fondos y mucho de imaginación, se ha logrado tratar de encausar la actividad. El sector privado, por la carencia de inversiones, y con casi nada de inyección monetaria, logró solamente desarrollar una pequeña parte del gran espectro turístico.
Tal es así que esta ciudad cuenta con las condiciones necesarias para crecer en el área turística, ya que posee atractivos de gran interés y equipamiento suficiente para cubrir la demanda existente, pero la problemática principal que limita su desarrollo, se basa en las pocas acciones que se toman por parte del gobierno provincial en la creación de políticas turísticas claras, a quien solamente le interesa mantener lo ya existente en la zona sur (Ushuaia), dejando librado a su suerte, al sector norte de la provincia.
Existen muchos aspectos que se deberán mejorar para el desarrollo de la actividad. Podemos citar entre otros, la poca accesibilidad aérea, ya que en este campo, se sufre un gran problema, por existir el monopolio de la única compañía aérea, que opera en esta ciudad -Aerolíneas Argentinas- la cual posee un solo vuelo que nos une con la cosmopolita ciudad capital de Argentina, ocasionando esto un perjuicio tanto para el turista como para el residente.-
Por ello es necesario crear una conciencia turística. Tanto en la población en sí, como en los funcionarios, ya que de ellos depende que esta actividad llegue a ocupar un importante escalón en el organigrama tanto municipal como provincial.

En referencia a la demanda que visita esta ciudad se comprobó que son en su mayoría turistas nacionales, que vienen en familia a pasar unos días en el sur del país, lo que nos demuestra que la segunda hipótesis planteada era errónea, ya que si bien esta ciudad tiene un importante flujo de turistas empresariales, en temporada alta se ha demostrado según las estadísticas que más del 60% son familias motivadas por la actividad turística en sí.

En cuanto a los atractivos Turísticos, Río Grande cuenta con importantes Atractivos histórico-culturales, pero se encuentran sin promoción turística, ya que lo único que se promociona a nivel nacional e internacional es la pesca deportiva. Pero si bien, la pesca deportiva no deja de ser una actividad de máxima importancia para la zona norte durante un cierto período de tiempo( del 27 oct. al 15 abr), no favorece en lo absoluto al desarrollo turístico de la ciudad en sí , ya que la misma se realiza en las afueras, en las estancias, las cuales brindan un excelente confort a los turistas que contratan el servicio, buscándolos en el aeropuerto y llevándolos directamente a las cotos de pesca por los días que dure su estancia, lo que significa que casi el 90% de los turistas se van sin conocer más que el aeropuerto de la ciudad. Este es un punto muy negativo para el desarrollo del turismo, ya que esta actividad es privada y exclusiva de los dueños de las estancias o cotos de pesca, quienes no aportan ningún tipo de impuestos ni municipales ni provinciales, es decir, que lo que ingresa es ganancia líquida para quienes no aportan nada al herario público por no contar con los elementos (leyes y normas) que permitan fiscalizarlos y obligarlos a que tributen lo que les corresponde. Además esta actividad no permite que otros prestatarios de servicios puedan exponer u ofrecer sus productos, porque los "pescadores" son rehenes de un feudalismo que no reconoce fronteras. Los nativos de la provincias ni ningún habitante o pescar local, puede ingresar a los ríos, porque los "estancieros no lo permiten, a pesar que por ley a ambos lado de los ríos existe una determinada zona libre denominada "**paso de servidumbre".**

En cuento a los atractivos dentro de Río Grande se encuentran promocionados a través de alguna revista especializada o en los portales de noticias locales, lo que significa que en la mayoría de los casos solo sea consumida por los habitantes de nuestra provincia.

Como consecuencia de esta falta de promoción también sufre la dificultad de no ser incluida como opción en los paquetes turísticos que se ofrecen hacia la provincia.

Sin embargo, más allá de que no exista un atractivo de máxima jerarquía, y verificando la tercera hipótesis planteada, los existentes son capaces de atraer a los turistas y colman las expectativas de quienes los visitan. Como principales atractivos se encuentran la Misión Salesiana, el museo de la ciudad, y la estancia María Behety, que son los tres lugares más concurridos por los visitantes. Los demás son atractivos secundarios que sirven de apoyo para la promoción de la ciudad. Pero cuentan con una menor proporción de visitantes, ya que no existe un servicio de city tours, que una los diferentes atractivos

Sin embargo por lo antes expuesto y teniendo en cuenta que el tipo de demanda que concurre a esta ciudad, son turistas nacionales que desean llegar hasta la ciudad de Ushuaia, y turistas extranjeros que se quedan unos días a disfrutar de la pesca y que el tiempo de estadía promedio se calcula en un día. Estaríamos en condiciones de afirmar que Río Grande podría catalogarse como centro de Excursión, y centro de Escala.

Centro de escala se entiende por aquellos conglomerados urbanos ubicados en puntos intermedios de los corredores turísticos de traslado, que comunican las plazas de mercado emisor con los centros de estadía, así como los que se escalonan a lo largo de los circuitos turísticos terrestres entre los distintos centros de distribución, o los que se sitúan en el cruce de dos corredores turísticos o dos nudos de transferencia del tránsito aéreo, entre sí o con el trasporte terrestre. La estadía en los mismos puede oscilar entre unos minutos, un par de horas, o una noche.

Y centro de excursión es aquel que recibe turistas por un periodo inferior a 24 horas originados en otros centros turísticos situados a unas dos horas de distancia

Como último punto a destacar según la información recolectada mediante las observaciones y las entrevistas se puede afirmar la segunda de las hipótesis planteadas, ya que esta ciudad cuenta con el suficiente equipamiento para recibir a los turistas que pasan por aquí. Pero estos servicios sufren ciertos desatinos, ya que no se cumple lo estipulado por la ley N° 65, sobre las condiciones mínimas de cada categoría, y tampoco se realizan inspecciones sobre el servicio que prestan y el personal a cargo de los mismos. Punto de mucha importancia ya que es el contacto directo con el huésped, y por más que el equipamiento sea de primer nivel, si el huésped se siente mal atendido, seguramente no volverá a visitar ese lugar.

Un aspecto que no se desarrolló a lo largo del trabajo pero no por ello se dejó de investigar es el rol que juega en esta actividad la acción del Estado. Ya que el mismo no se preocupa por crear un marco legal para esta actividad, no existe a nivel nacional un seguro que resguarde la seguridad del pasajero/ turista a lo largo de su viaje. Lo que es de suma importancia a fin de que esta actividad sea rentable, y no se convierta en un mero crecimiento ocasionado por la devaluación del peso, sino que perdure y se mantenga en el tiempo.

# PARTE IIII

# Propuestas de Estrategias

## 20- Propuestas de Estrategias de Desarrollo

A través de toda la información recolectada y analizada en la realización de este trabajo, se pudo conocer cuales son los puntos débiles de la actividad turística en esta zona.
A fin de mejorar dichos puntos como medida principal para que el sistema turístico en conjunto funcione adecuadamente, es necesario e imprescindible que el Ejecutivo Provincial se comprometa a apoyar el crecimiento de esta actividad. Principalmente creando políticas turísticas, ya que el crecimiento del turismo, convertido incluso en la aparente salvación de muchas sociedades, debe necesariamente ser gestionado y organizado a través de políticas claras que permitan un desarrollo económico, pero con equidad social y evitando los impactos negativos tanto desde una perspectiva sociocultural como ambiental. Por ello son necesarias políticas sectoriales para todos los que contribuyen al desarrollo turístico y políticas integrales que permitan un desarrollo sustentable del turismo. Esto posibilita organizar el desenvolvimiento de la actividad, controlando permanentemente todas las áreas que la componen y verificando que se cumpla con lo establecido en las normas vigentes, prestando apoyo económico para la ejecución de obras públicas, equipamiento e infraestructura turística, o empresas que brinden distintos servicios para los visitantes.
Estas políticas deben incluir principalmente al área de recursos humanos. Es muy importante contar con personal eficiente en todas las áreas que se relacionan a esta actividad. Capaz de satisfacer al cien por cien las necesidades del turista, absorbiendo sus pretensiones y resolviendo posibles inconvenientes. Por ello debería implementarse cursos a nivel municipal y provincial, que se dicten en forma gratuita y obligatoria, donde se demuestre lo importante de tratar con cordialidad al visitante, y los beneficios que apareja el hecho de que el mismo se vaya satisfecho de esta ciudad. Ya que de esta manera se produce la promoción de boca en boca. Y tener en cuenta que un turista satisfecho se lo comenta a tres personas, pero un turista disconforme se lo comenta a once.
En este punto también sería de gran importancia que todos los entes que regulan la actividad cuenten por lo menos con una persona idónea, ya que actualmente esto no sucede.
Directamente Relacionado se deberían crear programas de concientización turísticas. El área de turismo municipal sería el encargado de implementar los mismos en escuelas, universidades, comercios. Entre las temáticas a abordar se destacaría la importancia que tiene el turismo para el logro de la equidad social, aquella que supone que el turismo ha de generar un reparto, tanto de costos como de beneficios. Ya que no existe un proceso de desarrollo turístico equilibrado si aumentan las diferencias sociales y económicas internas de la sociedad o si se produce el beneficio excesivo de determinados

grupos sociales o territorios frente a la marginación o empobrecimiento de otros.

La eficacia económica implica que el turismo ha de ser ante todo una actividad generadora de ingresos para la sociedad y generadora de empleos dignos y, de ser posible, calificados. No sólo supone la rentabilidad privada, sino el aumento de los beneficios a la comunidad en general.

También es importante la implementación de actividades y eventos con la finalidad de atraer la atención turística durante todo el año, mejorando la gestión de sus servicios y la calidad del producto turístico.

Ya que los canales de promoción que se utilizan para dar a conocer esta ciudad, son uno de los puntos más débiles dentro del sistema, para lograr llegar a una promoción turística nacional, se propone crear un eficiente plan de marketing, con personal idóneo en el tema, que sea capaz de mostrar los puntos de mayor valor de esta ciudad y darlos a conocer a nivel nacional, a fin de lograr una buena conexión con los turistas, mostrándole todos los servicios con que cuenta esta ciudad e interesándolos para que quieran visitarla.

También sería de gran importancia que en las presentaciones de la provincia a nivel nacional e internacional, se valoricen los atractivos y servicios de esta ciudad y no solo los de Ushuaia, que es lo que mayormente sucede.

Otra acción que apoyaría esta promoción sería la creación de puestos de Información turística que cubran los dos únicos accesos a la ciudad, terrestre ruta nacional Nº 3, aéreos Aeropuerto Internacional.

La creación del puesto turístico en la ruta Nacional nº 3 debería estar enclavado en la Misión Salesiana, puerta de acceso a la ciudad. La importancia de este centro se debe a que esta ruta se encuentra bordeando la ciudad, por lo cual no es necesario ingresar en ella. Por lo tanto la función de este centro sería orientar al turista que quiere seguir su viaje hasta la ciudad de Ushuaia, y principalmente informarle sobre los atractivos que se encuentran aquí y de los cuales poder disfrutar. Con el fin de lograr de esta manera generar una actividad económica genuina,(ocupación hotelera, servicio de gastronomía, y demás servicios de prestación turística).

De este modo se puede lograr una mayor promoción de la ciudad, con el objeto de aumentar el flujo de visitantes y conseguir de este modo que el turismo sea reconocido como una actividad económica y socialmente redituable para la localidad toda.

## ***Bibliografía***


- Ruth Sautu, "Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación", 1° ed. Buenos Aires, Lumiere - 2005
- Heinz Dieterich, "Nueva Guía para la investigación científica", Buenos Aires, Editorial 21- 1999.
- Hernández Díaz Edgar Alonso, "Planificación turística: un enfoque metodológico", México: Trillas- 1992
- Hernández Sampieri Roberto y otros, "Metodología de la investigación", México, Mc. Graw- Hill Ediciones- 1991
- Introducción al Turismo, Madrid, OMT-1998
- Roberto C. Boullón, "Planificación del espacio turístico", México, editorial Trillas-1997
- Roberto C. Boullón, "Los Municipios Turísticos", México, Editorial Trillas- 1990
- César Augusto Bernal, "Metodología de la Investigación(segunda edición)", México, Editorial Pearson Educación- 2006
- Sabino Carlos,"El Proceso de Investigación",Editorial Lumen, buenos Aires- 1998
- Mercedes Gamboa de Campos, "Un Pionero de la Tierra del Fuego", Editorial Dunken, Buenos Aires, 2003
- Carson L. Jenkins, Leonard J. Lickorish,"Una Introducción al Turismo",Editorial Síntesis, Madrid, 1997
- Libro Tierra del Fuego, Editorial Sánchez Turelo S.R.L
- Página de Internet: www.tierradelfuego.org.ar

# *ANEXO*

## ENCUESTA:

- Donde sea necesario, marcar con una cruz la respuesta correcta

Edad.....
Sexo.....

1- ¿Cuál es su país de origen? .....

2- ¿Es la primera vez que visitan la ciudad?

SI ☐

NO ☐

2.a¿Por qué decidieron volver a visitarla?.....

3- ¿Por qué decidieron visitar la ciudad?

Por Pesca ☐
Por Ocio ☐
Por Trabajo ☐
Por Turismo rural ☐
Otros ☐

¿Cuáles?.....

4- ¿Cómo se enteraron de la existencia de esta ciudad?

Por Internet ☐
Tv/radio ☐
Diario /Revista ☐
Agencia de viajes ☐
Otros ☐

¿Cuál?.....

5- ¿Por qué medio llegaron?

| | |
|---|---|
| Avión | |
| Micro | |
| Automóvil | |
| Bicicleta | |
| Caminando | |

6- ¿Cuántos días se quedaran?

| | |
|---|---|
| Menos de una semana | |
| Más de una semana | |

7- ¿Cuántas personas, contándose Ud., realizan este viaje?

Nº de visitantes_____

8- ¿Quiénes lo acompañan en este viaje?

| | |
|---|---|
| Familiares | |
| Amigos | |
| Grupo religioso | |
| Otros | |

Agradecemos su amabilidad y su tiempo.

## Entrevista:

1- ¿Cuál es la posición que ocupa la actividad turística en el organigrama del municipio?

---
---
---

2- ¿Qué medios se utilizan para promocionar la ciudad?

---
---
---

3- ¿Cómo se comercializa la zona norte?

---
---
---
---

4- -¿Cuál es la imagen que se le pretende dar a la ciudad?
---
---
---

5- ¿Cree que existe alguna ciudad que compita con Río Grande?
---
---
---
---
---

6- En cuanto a la demanda ¿Ha crecido según las estadísticas, la demanda en los últimos años?

---
---
---

7- ¿De donde provienen la mayoría de los turistas que visitan la ciudad?
---
---
---
---

8-¿Cuál es la vía de acceso más común utilizada por los turistas para visitar esta ciudad?

---
---
---

9-¿Cuál o cuales son las actividades que más atraen al visitante a esta ciudad?

---
---
---

10-¿Cuáles son los atractivos que más visitantes reciben?

---
---
---

11- ¿Se posee algún dato sobre el gasto promedio que realizan los turistas en la ciudad?

---
---
---

12- En cuanto a la estacionalidad ¿cuál es la temporada alta, y cuál la temporada baja?

---
---
---

13- En cuanto a la prestación de servicios ¿existe alguna ley provincial que regule la hotelería y los servicios ofrecidos en ella?

---
---
---

14- ¿Usted cree que son suficientes los establecimientos hoteleros y gastronómicos que posee la ciudad?

---
---
---
---

15- ¿Se esta realizando actualmente algún proyecto referente al desarrollo de la ciudad como centro turístico?

---
---
---
---

16- ¿Los entes municipales y gubernamentales realizan actividades en conjunto?

---
---
---

17- ¿Cuál es la opinión que tiene usted sobre la Ciudad de Río Grande?, ¿Y sobre Ushuaia?

---
---
---

**Guía de Observación:**

**- Atractivos Turísticos**

| |
|---|
| **Nombre:** |
| **Tipo:** |
| **Jerarquía:** |
| **Ubicación:** |
| **Medios de acceso:** |
| **Descripción/características de interés turístico:** |

**- Alojamientos y Alimentación:**

| | |
|---|---|
| **Nombre:** | |
| **Tipo:** | **Subtipo:** |
| **Categoría:** | |
| **Capacidad/ Cant. De plazas:** | |
| **Tipo de servicio:** | |
| **Ubicación:** | |
| **Precio promedio:** | |

## Análisis de la Demanda Turística- Dirección de Turismo Municipal

- **Análisis de la Demanda según Residencia**

De la información recolectada se pudo saber que durante el primer bimestre del año 2006, 11.144 personas visitaron la ciudad, de los cuales el 78,12 % eran argentinos y el 21,18% eran extranjeros.
Mientras que durante la misma temporada, en el año 2005, 4.908 personas visitaron la ciudad, de los cuales el 63,94% eran argentinos y el 36,06% eran extranjeros.
De manera que se observó un crecimiento del 127%.

| | ARGENTINOS | | EXTRANJEROS | | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| | Cant. | % | Cant. | % | Cant. |
| **ENERO** | 3260 | 72,28 | 1250 | 27,72 | 4510 |
| **FEBRERO** | 5524 | 83,27 | 1110 | 16,73 | 6634 |
| TOTAL | 8784 | 78,82 | 2360 | 21,18 | **11144** |

Registro periodo 2006

| | ARGENTINOS | | EXTRANJEROS | | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| | Cant. | % | Cant. | % | Cant. |
| **ENERO** | 1682 | 67,17 | 822 | 32,83 | 2504 |
| **FEBRERO** | 1456 | 60,57 | 948 | 39,43 | 2404 |
| TOTAL | 3138 | 63,94 | 1770 | 36,06 | **4908** |

Registro periodo 2005

| | ARGENTINOS | EXTRANJEROS | TOTAL |
|---|---|---|---|
| **ENE-05** | 1682 | 822 | 2504 |
| **ENE-06** | 3260 | 1250 | 4510 |
| | 1,94 | 1,52 | 1,80 |
| **Creció** | **94%** | **52%** | **80%** |
| **FEB-05** | 1456 | 948 | 2404 |
| **FEB-06** | 5524 | 1110 | 6634 |
| | 3,79 | 1,17 | 2,76 |
| **Creció** | **279%** | **17%** | **176%** |
| **2005** | 3138 | 1770 | 4908 |
| **2006** | 8784 | 2360 | 11.144 |
| | 2,80 | 1,33 | 2 |
| **Creció** | **180%** | **33%** | **127%** |

Registro Total periodo 2005/2006

Según la residencia, en el 2006, de los visitantes extranjeros el 10.51% fueron de América Latina, siendo Chile y Brasil los principales mercados, al igual que el año anterior. Y el 6,22% provenían de Europa, siendo Francia el principal mercado. A diferencia del año anterior donde se noto mas participación del Reino Unido, destacándolo como principal mercado.
Y en cuanto a los turistas argentinos, y sin contar a los visitantes de la provincia de Tierra del Fuego, durante el 2006, el 43.93% fueron de Buenos Aires, y el 20.97 de la Patagonia, siendo Santa Cruz y Chubut los principales mercados. También al igual que el año anterior.
Por lo que podemos definir que en cuanto a la tendencia de lugares emisores, no ha variado de un año al otro.

## Llegada de Visitantes a la ciudad de Río Grande por lugar de Residencia - 1º Bimestre año 2005

| AMERICA LATINA | | | AMERICA DEL NORTE | | | EUROPA | | | ASIA, AFRICA Y OCEANIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total | % Part | | Total | % Part | | Total | % Part | | Total | % Part |
| Argentina | 3138 | 218,62% | EE.UU | 145 | 73,98% | Reino Unido | 137 | 25,75% | Australia | 59 | 36,42% |
| Chile | 551 | 18,09% | Canadá | 42 | 21,43% | Francia | 94 | 17,67% | Japón | 32 | 19,75% |
| Brasil | 249 | 8,76% | Alaska | 7 | 3,57% | Alemania | 63 | 11,84% | Israel | 22 | 13,58% |
| Uruguay | 24 | 0,75% | Trinidad | 2 | 1,02% | España | 58 | 10,90% | Filipinas | 9 | 5,56% |
| Bolivia | 15 | 0,25% | | | | Italia | 61 | 11,47% | Corea | 15 | 9,26% |
| Otros | 41 | 1,29% | | | | Suiza | 37 | 6,95% | Nueva Zelanda | 7 | 4,32% |
| | | | | | | Holanda | 28 | 5,26% | Otros | 18 | 11,11% |
| | | | | | | Noruega | 11 | 2,07% | | | |
| | | | | | | Otros | 43 | 8,08% | | | |
| Subtotal | 4018 | 100,00% | Subtotal | 196 | 100,00% | Subtotal | 532 | 100,00% | Subtotal | 162 | 100,00% |
| % Participación | **81,87%** | | % Participación | **3,99%** | | % Participación | **10,84%** | | % Participación | **3,30%** | |

## Llegada de visitantes a la ciudad de Rio Grande por lugar de Residencia- 1°Bimestre Año 2006

| AMERICA LATINA | | | AMERICA DEL NORTE | | | EUROPA | | | ASIA, AFRICA Y OCEANIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total | % Part | | Total | % Part | | Total | % Part | | Total | % Part |
| Argentina | 8784 | 88,24% | EE.UU | 182 | 69,73% | Reino Unido | 156 | 22,51% | Australia | 74 | 31,49% |
| Chile | 727 | 7,30% | Canadá | 68 | 26,05% | Francia | 166 | 23,95% | Japón | 43 | 18,30% |
| Brasil | 352 | 3,54% | Alaska | 11 | 4,21% | Alemania | 79 | 11,40% | Israel | 50 | 21,28% |
| Uruguay | 30 | 0,30% | | | | España | 76 | 10,97% | Corea | 24 | 10,21% |
| Bolivia | 10 | 0,10% | | | | Italia | 73 | 10,53% | Nueva Zelanda | 12 | 5,11% |
| Otros | 52 | 0,52% | | | | Suiza | 42 | 6,06% | Otros | 32 | 13,62% |
| | | | | | | Holanda | 21 | 0,01% | | | |
| | | | | | | Noruega | 18 | 2,60% | | | |
| | | | | | | Otros | 62 | 8,95% | | | |

# Llegada de Visitantes NACIONALES a la ciudad de Río Grande por lugar de Residencia - 1º Bimestre año 2006

| PATAGONIA | Total | % Part |
|---|---|---|
| Santa Cruz | 860 | 46,69% |
| Chubut | 619 | 33,60% |
| Neuquen | 271 | 14,71% |
| Río Negro | 92 | 4,99% |
| Subtotal | 1842 | 100,00% |
| % Participación | 20,97% | |

| REGION DE CENTRO | Total | % Part |
|---|---|---|
| Córdoba | 554 | 67,23% |
| Santa Fé | 193 | 23,42% |
| La Pampa | 55 | 6,67% |
| San Luis | 22 | 2,67% |
| Subtotal | 824 | 100,00% |
| % Participación | 9,38% | |

| CUYO | Total | % Part |
|---|---|---|
| Mendoza | 440 | 78,01% |
| San Juan | 108 | 19,15% |
| La Rioja | 16 | 2,84% |
| Subtotal | 564 | 100,00% |
| % Participación | 6,42% | |

| MESOPOTAMIA | Total | % Part |
|---|---|---|
| Entre Ríos | 133 | 55,65% |
| Misiones | 64 | 26,78% |
| Corrientes | 42 | 17,57% |
| Subtotal | 239 | 100,00% |
| % Participación | 2,72% | |

| REGION NORTE | Total | % Part |
|---|---|---|
| Salta | 85 | 33,46% |
| Tucumán | 87 | 34,25% |
| Jujuy | 28 | 11,02% |
| Santiago del Estero | 12 | 4,72% |
| Catamarca | 17 | |
| Chaco | 15 | |
| Formosa | 10 | |
| Subtotal | 254 | 100,00% |

| BUENO AIRES | Total | % Part |
|---|---|---|
| Bs. As. | 3859 | 100,00% |
| Subtotal | 3859 | 100,00% |

| TIERRA DEL FUEGO | Total | % Part |
|---|---|---|
| TDF | 1187 | 100,00% |
| Subtotal | 1187 | 100,00% |

## Llegada de Visitantes EXTRANJEROS a la ciudad de Río Grande por lugar de Residencia - 1º Bimestre año 2005

| AMERICA LATINA | Total | % Part |
|---|---|---|
| Chile | 551 | 82,61% |
| Brasil | 249 | 40,00% |
| Uruguay | 24 | 3,41% |
| Bolivia | 15 | 1,14% |
| Otros | 41 | 5,91% |
| Subtotal | 880 | 100,00% |
| % Participación | **17,93%** | |

| AMERICA DEL NORTE | Total | % Part |
|---|---|---|
| EE.UU | 145 | 73,98% |
| Canadá | 42 | 21,43% |
| Alaska | 7 | 3,57% |
| Trinidad | 2 | 1,02% |
| Subtotal | 196 | 100,00% |
| % Participación | **3,99%** | |

| EUROPA | Total | % Part |
|---|---|---|
| Reino Unido | 137 | 25,75% |
| Francia | 94 | 17,67% |
| Alemania | 63 | 11,84% |
| España | 58 | 10,90% |
| Italia | 61 | 11,47% |
| Suiza | 37 | 6,95% |
| Holanda | 28 | 5,26% |
| Noruega | 11 | 2,07% |
| Otros | 43 | 8,08% |
| Subtotal | 532 | 100,00% |
| % Participación | **10,84%** | |

| ASIA, AFRICA Y OCEANIA | Total | % Part |
|---|---|---|
| Australia | 59 | 36,42% |
| Japón | 32 | 19,75% |
| Israel | 22 | 13,58% |
| Filipinas | 9 | 5,56% |
| Corea | 15 | 9,26% |
| Nueva Zelanda | 7 | 4,32% |
| Otros | 18 | 11,11% |
| Subtotal | 162 | 100,00% |
| % Participación | **3,30%** | |

## Llegada de visitantes EXTRANJEROS a la ciudad de Rio Grande por lugar de Residencia- 1°Bimestre Año 2006

| AMERICA LATINA | Total | % Part |
|---|---|---|
| Chile | 727 | 62,08% |
| Brasil | 352 | 30,06% |
| Uruguay | 30 | 2,56% |
| Bolivia | 10 | 0,85% |
| Otros | 52 | 4,44% |
| Subtotal | 1171 | 100,00% |
| % Participación | **10,51%** | |

| AMERICA DEL NORTE | Total | % Part |
|---|---|---|
| EE.UU | 182 | 69,73% |
| Canadá | 68 | 26,05% |
| Alaska | 11 | 4,21% |
| Subtotal | 261 | 100,00% |
| % Participación | **2,34%** | |

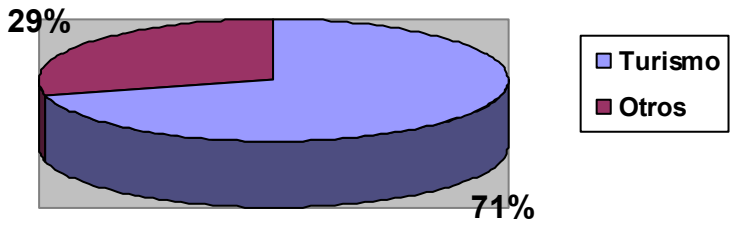
| EUROPA | Total | % Part |
|---|---|---|
| Reino Unido | 156 | 22,51% |
| Francia | 166 | 23,95% |
| Alemania | 79 | 11,40% |
| España | 76 | 10,97% |
| Italia | 73 | 10,53% |
| Suiza | 42 | 6,06% |
| Holanda | 21 | 0,01% |
| Noruega | 18 | 2,60% |
| Otros | 62 | 8,95% |
| Subtotal | 693 | 100,00% |
| % Participación | **6,22%** | |

| ASIA, AFRICA Y OCEANIA | Total | % Part |
|---|---|---|
| Australia | 74 | 31,49% |
| Japón | 43 | 18,30% |
| Israel | 50 | 21,28% |
| Corea | 24 | 10,21% |
| Nueva Zelanda | 12 | 5,11% |
| Otros | 32 | 13,62% |
| Subtotal | 235 | 100,00% |
| % Participación | **2,11%** | |

## 16.2- Análisis de la Motivación

En cuanto a la Motivación, en el verano 2006, del total de visitantes NACIONALES que visitaron la ciudad, el 71% lo hizo por turismo, y el 29% por otros motivos.
Y de los visitantes EXTRANJEROS, el 61% viajó por turismo, y el 39% lo hizo por otras motivos.
Cabe mencionar que se entiende por turismo a los viajes cuy motivo fue el esparcimiento y el descanso.

| | ARGENTINOS | | EXTRANJEROS | |
|---|---|---|---|---|
| | Turismo | Otros | Turismo | Otros |
| **ENERO** | 3180 | 1512 | 770 | 442 |
| **FEBRERO** | 3062 | 1030 | 680 | 468 |
| **TOTAL** | 6242 | 2542 | 1450 | 910 |

| | ARGENTINOS | | EXTRANJEROS | |
|---|---|---|---|---|
| | Turismo | Otros | Turismo | Otros |
| **ENERO** | 68% | 32% | 64% | 36% |
| **FEBRERO** | 75% | 25% | 59% | 41% |
| **TOTAL** | 71% | 29% | 61% | 39% |

**Motivo de viaje, visitantes Argentinos- 1° Bimestre año 2006**