



Universidad Abierta Interamericana

Trabajo Final de Lic. En Turismo



Título: "Impacto del Turismo en la comunidad de Iruya"

Facultad: Turismo y hospitalidad

Carrera: Licenciatura en Turismo

Alumna: Zavala Facciuto Romina Fernanda

Matrícula: 1101

Año: 2006

Indice

| | |
|---|----------|
| <u>Capitulo I: Introducción a la investigación</u> | Pág. 3 |
| • Tema | Pág. 4 |
| • Interrogantes | Pág. 4 |
| • Hipótesis | Pág. 4 |
| • Objetivo General | Pág. 4 |
| • Objetivos Específicos | Pág. 4 |
| • Justificación y transferencia | Pág. 5 |
| • Limitaciones | Pág. 5 |
| • Fuentes utilizadas | Pág. 6 |
| • Antecedentes | Pág. 7 |
| • Tipo de investigación | Pág. 7 |
| <u>Capitulo II: Marco Teórico</u> | Pág. 8 |
| • Conceptos básicos | Pág. 9 |
| • Aspectos históricos I | Pág. 13 |
| • Ubicación Geográfica | Pág. 17 |
| • Aspectos históricos II | Pág. 18 |
| <u>Capitulo III: Metodología</u> | Pág. 20 |
| • Tipo de metodología utilizada | Pág. 21 |
| • Unidades de análisis, variables y valores | Pág. 21 |
| • Instrumentos | Pág. 29 |
| • Observación | Pág. 29 |
| • Modelos de entrevistas | Pág. 32 |
| <u>Capitulo IV: Diagnóstico</u> | Pág. 36 |
| • Fichas técnicas | Pág. 37 |
| • Diagnostico de la situación actual | Pág. 63 |
| • Conclusión | Pág. 71 |
| • Cuadro comparativo situación anterior y la actual | Pág. 73 |
| • Propuestas a plantear | Pág. 74 |
| <u>Anexo I</u> | Pág. 76 |
| • Entrevistas realizadas | Pág. 77 |
| <u>Anexo II</u> | Pág. 94 |
| • Información relevante de Iruya | Pág. 95 |
| • Estadísticas | Pág. 101 |
| • Folletos Turísticos | Pág. 112 |
| <u>Bibliografía</u> | Pág. 122 |



Capitulo I

Introducción a la investigación

Proyecto de Investigación

Esta investigación expondrá que uno de los fenómenos más destacables de las últimas décadas, como el turismo, ha tenido efectos notables sobre el entorno en el que se desarrolla ya sea en lo económico, social y cultural. Y este es el **Tema** de la investigación: “Impacto del crecimiento del Turismo en la Comunidad de Iruya”. Mediante el planteo del mismo; surgió la formulación de los siguientes interrogantes, que servirán de guía para poder abordar esta investigación:

-¿Cómo afectó el crecimiento del Turismo, entre los años 2000 y 2005, a la Población de Iruya?

-¿Qué cambios se produjeron en cuanto a los aspectos culturales, económicos, históricos y arquitectónicos de la comunidad?

-¿Qué aspectos y pautas permanecieron?

-¿Qué modificaciones se produjeron en la comunidad de Iruya?

-¿Qué políticas se implementaron?

Hipótesis:

El crecimiento del turismo en los últimos años, trajo como consecuencia un desarrollo significativo y por ende cambios en el pueblo de Iruya, que modificaron las actividades económicas, socioculturales y aspectos geográficos y arquitectónicos de la comunidad.

El **Objetivo** General de esta investigación es, “Elaborar un diagnóstico de la situación actual del destino, para conocer los cambios y consecuencias que se produjeron, e identificar orígenes de los mismos, relaciones e interacciones entre pobladores y turistas.

Para lograr cumplir con el mismo, se tendrán en cuenta algunos otros, un poco más Específicos:

- Identificar las características socioculturales, económicas, geográficas y arquitectónicas de la comunidad Colla previas al crecimiento turístico.
- Comparar las características de la comunidad Colla previas al

crecimiento turístico con las condiciones y situación actual.

- Analizar consecuencias, opiniones, experiencias, condiciones y problemas de la comunidad Colla frente al crecimiento turístico.
- Investigar que políticas se aplicaron en la comunidad, si es que las hubo.

Justificación y trasferencia:

Elegí este tema porque me interesa mucho la provincia de Salta; desde hace tiempo mi idea era realizar un trabajo basándome en ella. Investigando en el área surgió la idea de indagar sobre los cambios en la Comunidad Colla que puede provocar la actividad que tanto actualmente como en un futuro voy a ejercer, y en Salta, el destino más turístico con una comunidad completamente colla es el pueblo de Iruya.

Otra razón, por la cual me pareció interesante tomar este tema, es la falta de previas investigaciones que hay sobre el mismo, ya que estuve investigando bastante, sin tener éxito, en diversas fuentes como Internet, bibliotecas de universidades de Buenos Aires y de Salta.

Una vez terminada mi investigación, las conclusiones de la misma pueden ser tomadas para el desarrollo futuro de la localidad y para favorecer el intercambio entre las diferentes culturas (turistas y collas), saber como se interrelacionan estos dos agentes; y sobre todo, conocer cual es el papel que tiene la actividad turística en la comunidad Colla, en los aspectos socioculturales, económicos, ambientales y geográficos.

Limitaciones:

Las limitaciones con que conté para la realización de esta investigación, están vinculadas principalmente, con el tema de la accesibilidad al destino en diferentes aspectos. Uno de ellos es la distancia del destino, que ocasionó, no poder concurrir en varias oportunidades al mismo para realizar trabajos de campo. Otro de ellos es la escasez de tiempo con que contaba, para poder visitar el lugar en repetidas ocasiones, debido a que trabajo. Por ultimo, otro punto, son los recursos económicos, que si bien no son limitados, tampoco son abundantes, y la idea de visitar el lugar muchas veces para explorarlo en profundidad, también se vio limitado por esto.

Por otra parte, otro tema que pienso que pudo dificultar o interferir un poco la

investigación, es la distancia cultural entre la comunidad investigada, y yo investigador, ya que al ser de culturas diferentes, tomar una postura y tener una opinión, neutral, se me puede dificultar.

En cuanto a la accesibilidad a las fuentes de información, por suerte es buena, ya que en estos últimos veranos tuve la oportunidad de ir a la provincia, y pude ponerme en contacto con personas de la Secretaria de Turismo tanto provincial como municipal, y a su vez ellos, me contactaron con personas de la Casa de Provincia de Salta de la ciudad de Buenos Aires, quienes se comunicaron conmigo, y me brindaron información de difícil acceso.

Fuentes utilizadas

Toda esta información con la que cuento la fui recolectando de diferentes fuentes, especialmente secundarias, que fueron de gran ayuda para poder definir de forma mas clara mi tema, plantear el problema principal y especialmente los interrogantes claves, y por ultimo para definir la hipótesis, posible a comprobar con la finalización de mi investigación.

Las fuentes en las cuales indague fueron de diversa índole, por un lado, recurrí a varias páginas Web, tanto turísticas, como otras que no lo eran, ya que describían diferentes proyectos de desarrollo en el pueblo, como la instalación de Internet, mejoramientos de accesos y rutas, y plan de tratamientos de desechos en la cuenca del Río Iruya.

Me comuniqué con la gente de la Casa de la provincia de Salta quienes me brindaron una entrevista, con la Jefa del departamento de Planificación y Proyectos Turísticos de la Secretaria de Turismo de Salta, recurrí a algunas investigaciones anteriores, sobre temas algo similares al mío, de alumnos de la Universidad Católica de Salta, revise algunas estadísticas, folletos turísticos con los que contaba y otros que me brindaron en la casa de provincia y artículos de revistas turísticas como The Argentine Review, Aerolíneas Argentinas Magazine.

Antecedentes

Debido a que el Pueblo de Iruya es un lugar con costumbres muy arraigadas, con una arquitectura muy poco modificada y, debido a su reciente desarrollo, no cuenta con investigaciones previas sobre temas turísticos, si algún que otro proyecto de tratamientos de desechos en el río, alguna que otra propuesta sobre la implementación de una amplia red de Internet que permita a los pobladores y turistas comunicarse mas fácilmente. Relatos sobre las costumbres de los pobladores, historia. Es decir información de tipo secundaria.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación realizada es de tipo descriptiva, ya que se hizo un relato de la situación en la que se encuentra Iruya actualmente, nombrando cada una de sus particularidades.



Capitulo II

Marco Teórico

Conceptos básicos:

Para poder entender y comenzar esta investigación es importante definir y esclarecer algunos conceptos claves, que intervienen en el problema planteado:

Es primordial definir que es el **Turismo**, conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal. (OMT, 1998)

Desde el punto de vista geográfico, es el desplazamiento de personas de un punto a otro de la superficie terrestre.

Desde el punto de vista legal, ejercicio del derecho a la libertad individual de tránsito que tienen las personas.

Desde el punto de vista de la sociología, es la oportunidad para colmar las necesidades que suelen dejarse de lado cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de trabajo. Es un medio para facilitar el encuentro y la comunicación entre los pueblos, fortaleciendo la paz nacional e internacional. (ACERENZA, 1996)

El turismo, es una industria particularmente frágil, vulnerable a los cambios del entorno natural, cultural y económico, así como a cambios e incidentes que ocurran en el marco de un destino. De esto nace el concepto de **turismo sustentable** el cual dentro de las teorías referidas al desarrollo sin degradación ni agotamiento de los recursos, para poder satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de generaciones futuras.

El turismo sustentable es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales. (BOULLON, 1998)

Para que el turismo, o mejor dicho la actividad turística pueda llevarse a cabo

es necesario que varios componentes se interrelacionen e interactúen entre sí, es por eso, esto es lo que se llama Sistema turístico.

Los elementos que lo componen son la **Demanda turística** que indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar turístico, y la suma de bienes y servicios solicitados por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía. (BOULLON, 1999)

Otro de los elementos es la Oferta Turística, la cual esta integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico.

Un componente mas, ya mencionando, es la **Planta Turística** la cual está compuesta por el equipamiento y las instalaciones que son quienes brindan los servicios a los turistas. (BOULLON, 1999)

El **Equipamiento** incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. Y las **Instalaciones** son todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas, permiten que el turista satisfaga dichas actividades. (BOULLON, 1999)

Para poder operar la planta turística, se requiere de la materia prima, la cual se obtiene de los recursos naturales y/o culturales, y en turismo es aportada por los

Atractivos.

Otro componente que requiere el sistema turístico es la **Infraestructura**, la cual es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un lugar para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Una de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre si a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos.

Cabe mencionar un último componente que hace que el sistema funcione adecuadamente, este es la Superestructura, la misma comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como

armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (BOULLON, 1999)

Otro aspecto a considerar para el entendimiento de la investigación es el **Impacto del turismo (#)** que son todos aquellos efectos y cambios significativos que ocasiona esta actividad, en la estructura social, económica, política, así como en los patrones culturales de la comunidad receptora. Dichos cambios suelen producirse por el **Crecimiento Turístico**, entendiendo por tal al aumento de la cantidad de visitantes a un destino, generando expansión del trabajo en el sector servicio, desarrollo de la construcción de infraestructura, mayor oportunidad de empleo.

Este impacto puede ocasionar **Cambios positivos**, variación de un estado cosa a otra más beneficiosa; o **Cambios negativos**, alteración de un estado o cosa a otra más desfavorable en los **Pobladores** que quienes pueblan, habitantes de un área específica (ciudad, país o continente) en un determinado momento. (ACERENZA, 1996)

Estos pobladores en Iruya son la **Comunidad Coya**, una de las cinco culturas indígenas, entre las que también se encuentran los Diaguitas, Omaguacas, Apatamas, Chiriguano y Lule-Vilelas, que existieron básicamente en el noroeste argentino y países limítrofes como Chile y Bolivia. (Información brindada por la casa de la provincia de Salta)

(#) Impactos Económicos:

La actividad turística tiene una fuerte repercusión en las variables económicas de los países o regiones en los que se asienta, tanto en aquellas que podrían calificarse de cuantitativas al permitir su medición directa (empleo, producción, renta, etc.), como aquellas con un componente cualitativo que hacen referencia a elementos más genéricos (nivel de vida, bienestar, etc.).

El turismo supone la oportunidad de aumentar la renta del país/ región en los que se desarrolla, suele ser también, el motor de la actividad empresarial en una región; produce la creación de nuevas fuentes de empleo, creación de infraestructuras para su desarrollo, de las que se benefician no solo los visitantes, sino también los residentes locales y el resto de los sectores económicos.

Impactos Socioculturales:

Estos impactos son el resultado directo de las relaciones sociales que se establecen entre los residentes y los visitantes durante la estancia de estos últimos en el destino turístico. La intensidad y forma de dichos impactos variarán dependiendo del tipo de visitantes atraídos y de factores espaciales y temporales.

Aspectos Históricos I: Iruya y sus habitantes

Iruya : Iruya es una localidad que pertenece a la provincia de Salta, situada a 317 Km. al norte de la ciudad de Salta y a una altura de 2780 metros sobre el nivel del mar, emplazada en una cadena montañosa puneña, sobre las Sierras de Santa Victoria y de Zenta, cuyo único camino de acceso es por la Quebrada de Humahuaca (Jujuy) atravesando caminos de cornisa y vegetación subtropical. Su nombre significa “paja brava” o “lugar de los pastos altos” en quechua.

Los primeros en habitar esta zona hace muchos años fueron los Ocloyas, una parcialidad de los Omaguacas. Posiblemente como estos últimos, los Ocloyas poseyeron lengua propia, hoy en día desconocida, y constituían una especie de señorío semiindependiente. Durante la segunda mitad del siglo XV, el inca Tupac Yupanqui incorporó al imperio incaico todo el Noroeste Argentino, desde la zona de Tucumán hasta el territorio que hoy ocupa la Parroquia. Todo este nuevo territorio, pasó a formar parte del Koyasuyu, una de las cuatro provincias del Imperio Inca. La influencia de la lengua y de los conocimientos tecnológicos fue notable para el poco tiempo que duró la dominación incaica. Iruya fue un pueblo de tránsito, ya que fue aquí donde descansaban las caravanas y arrías que llevaban mercancías de la Puna al Valle del Río San Francisco y viceversa, antes de seguir camino.

Las primeras noticias fidedignas de la fundación de la iglesia señalan el año 1690, por lo que el asentamiento posiblemente sea de la misma época.

Se dice que fue un poblado fundado por los españoles hace 250 años, mas precisamente el 24 de octubre de 1752 como un asentamiento del ejército, en el cual viven habitantes de origen colla (Kolla), los cuales intentan mantener viva sus tradiciones y costumbres.

Fue escenario de pequeños combates durante las guerras de la Independencia, pero fue un verdadero campo de combate al momento de la guerra argentino- boliviana de 1837.

El 29 de agosto de 1837, las tropas bolivianas capturaron el pueblo de Iruya y su guarnición, junto con su comandante D. Manuel Sevilla, quedando este en poder boliviano a partir de aquel momento. Una madrugada del 10 de junio de 1838, las tropas argentinas al mando de Teniente Coronel Virto y los Jefes Lagos e Iriarte, intentaron la reconquista, lo cual no consiguieron por la buena defensa realizada por el Comandante Baña del ejército boliviano, tras un combate de más de 6 horas.

En diciembre de 1838, la guarnición del ejército boliviano es reducida drásticamente, pues muchas tropas regresan a Bolivia, quedando acá una guarnición de cien hombres, volviendo de nuevo bajo soberanía argentina al término de la guerra.

Durante 1867 de nuevo sería escenario de combates con la invasión montonera de Varela, que la ocupó durante tiempo, causando estragos que aun perduran en la memoria del pueblo. En 1874 – 1875, nuevamente los iruyanos apoyarían a sus hermanos de raza en la lucha por la posesión de las tierras, en las batallas de Quera y Abra de la Cruz contra el ejército nacional.

Posiblemente sea una de estas batallas el origen de la bandera histórica que se conserva en la iglesia, aunque por los diseños del escudo es muy probable que su origen se encuentre en la época de la independencia, sin que conste realmente una fecha concreta de procedencia. Dicha bandera conserva, del tejido original, la franja blanca y el escudo, y se le añadieron las dos bandas de azul turquí en una época que se desconoce, pero que debió ser antes de 1895, pues en esta época se decreta el azul celeste y durante el gobierno de Rosas, este azul era usado en los colores patrios. La bandera es un símbolo local de la lucha por los ideales que movieron a nuestros antepasados a reafirmar su independencia y su libertad, y un estímulo para todos por mantener vivos esos ideales.

Fue recién a mediados del siglo XX que se construyó la ruta provincial N° 13, la cual constituyó la primera conexión directa del pueblo con la civilización. Esa es la razón por la cual Iruya guarda aun, un estilo de vida tan arcaico, lejos de la contaminación de las urbes.

Es un pueblo de poco más de 300 habitantes, que conserva actualmente sus calles angostas, muy empinadas y empedradas para evitar que las lluvias produzcan la erosión del suelo, lo cual data de 1815, con casas de adobe, piedra y paja, pintadas de blanco.

Tiene solamente tres calles a lo largo, una que lo recorre de punta a punta y dos que se cortan, y a lo ancho alrededor de 12 cuadras.

Lo que más se destaca es su iglesia con una única cúpula, la cual alberga numerosas imágenes coloniales y muestras de pinturas cuzqueñas, como ángeles arcabuceros al estilo de la población cercana de Uquía. En los alrededores, podemos ver las terrazas de cultivos de los pobladores, donde siembran papas, habas, alfalfa, trigo y muchos otros vegetales, que junto al cordero son la base de su alimentación, y de comercialización.

Con respecto a sus creencias y ceremonias, los collas de Iruya tienen una gran devoción por la Virgen, especialmente por Nuestra Señora del Rosario, patrona del pueblo, y es por esto que todos los años, el primer domingo de octubre se la conmemora. Centenares de personas, entre ellos peregrinos de otras localidades, se congregan para disfrutar de la ceremonia, la cual posee ritos y creencias tanto cristianas como paganas.

Desde temprano salen a peregrinar con coloridos trajes; y son las mujeres las que se encargan de vestir a la Virgen para dicho evento. Diferentes tipos de flores engalanan a la imagen que es transportada por las abruptas calles, seguida por los devotos que cantan, rezan y ejecutan sus instrumentos autóctonos, como la quena, el sikus, cajas, bombos y erkes. Preceden a la peregrinación los cachis, hombres mal vestidos, y los caballeros, cuya danza representa la lucha del bien contra el mal.

Los cachis, grupo de promesantes que realizan una danza de adoración ante la imagen de Ntra. Sra. Del Rosario. La palabra Cachi, en aimará, significa “alegría de la fiesta”.

El origen de este baile, según tradiciones orales, es muy antiguo, aunque es desde mediados del siglo XIX, cuando el grupo realiza su adoración tal como lo

hacen actualmente. Hasta entonces y al igual que en algunos pueblos del Noroeste argentino, junto con ellos, también adoraban los suris, un grupo de promesantes que, vestidos con trajes de plumas de ave, danzaban ante las imágenes religiosas.

Hacia la mitad del siglo pasado, por divergencia entre el sacerdote encargado de la parroquia y los habitantes, fue prohibido este baile tachándolo de pagano, con lo que el grupo de 16 suris, malas, cachis, dejaron de danzar.

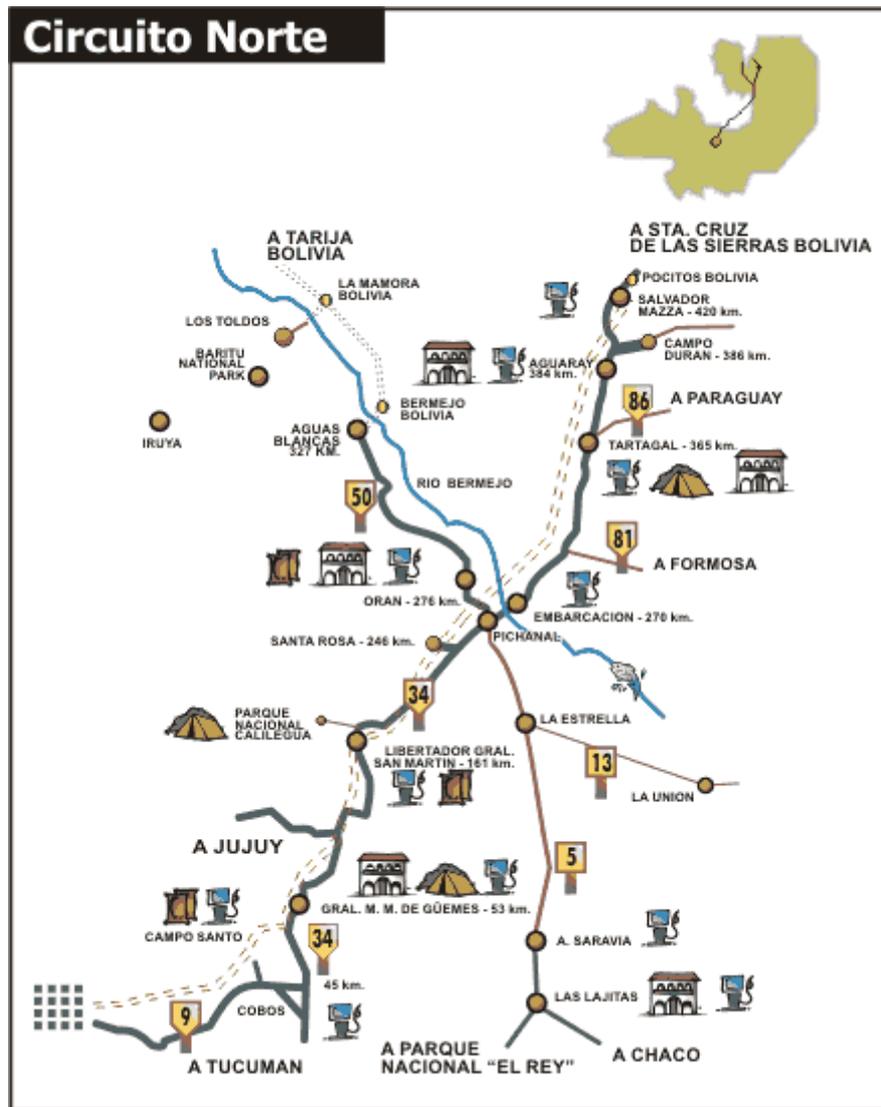
Pasados unos ocho años un residente de Iruya, D Tomás Echenique, reanudó esta costumbre de los cachis, de tradición boliviana rehaciendo las máscaras y trajes.

Como se señaló anteriormente constituyen un grupo de promesantes, formado por una pareja de muchachos y otra de muchachas, una pareja de ancianos, dos caballitos, un torito y el negro o rubio, que ejecutan danzas de adoración ante la imagen de la Virgen. Representan a las familias originarias de este pueblo, a la hacienda o ganado que se cría en esta zona, y a los que legaron de afuera a vivir acá. Danzan con sus trajes y máscaras al compás de las cornetas y las quenenas.

Cada uno de estos personajes tiene un significado, el negro por ejemplo representa el mal aludiendo a las farsas españolas. El torito representa el bienestar de la familia; los caballos adoran la prosperidad de las sementeras y la abundancia del ganado. Los ancianos y ancianas representan el pueblo en su momento de vejez

A esta gran fiesta se le suma la Feria del Trueque, la cual se realiza sobre el amplio y seco lecho del río. Aquí se realizan intercambios de todo tipo de mercaderías entre pobladores locales y los de la Alta Puna, quienes se auto convocan para este especial evento. (Información brindada por la Casa de la Provincia de Salta)

Ubicación geográfica



Aspectos Históricos II: Los Collas

La expansión y penetración incaica es un hecho muy importante en la historia de la América Prehispánica que marcó al noroeste y muy especialmente a los diaguitas.

Los incas ingresaron en el actual territorio argentino hacia 1480, durante el reinado del inca Tupac Yupanqui momento en el cual el Imperio Inca alcanzó su máxima expansión.

Probablemente el mecanismo utilizado por los Incas para la dominación del noroeste haya sido la introducción de su propia lengua, el quechua, tarea que fue repentinamente interrumpida por el arribo de los españoles al Cuzco. Es por ello que nunca llegó a suplantar al Cacán (Diaguíta) o al Omaguaca.

Su penetración se llevo a cabo a través de las vías naturales que se transformaron en caminos de acceso, comunicando al Cuzco con Bolivia, el Noroeste Argentino y Chile, desparramando a su paso las tradicionales escrituras de asentamiento: los tambos y pucarás.

Definitivamente diluidos, los Apatamas y los grupos de origen Quechua y Aymará procedente de Bolivia, cuantitativamente más numerosos y parte de la masa mestiza no integrada en los centros urbanos, llevo a la aparición de una nueva etnia, los Collas, síntesis de Diaguitas y Omaguacas,

Los Collas son la etnia heredera de los habitantes originarios del Noroeste, consolidados durante todo el siglo XIX. Perdieron su organización comunitaria original y su núcleo, la familia extensa; las tecnologías sustantivas como la cerámica fueron expulsadas de la memoria colectiva. Su religión fue penetrada por el catolicismo; actualmente ya no visten como antes, salvo en poncho y ojotas, ni tampoco cazan.

Sin embargo, los collas son los auténticos portadores de la tradicional forma de vida andina, a través del mantenimiento de muchos patrones culturales como la economía pastoril de altura, y agrícola de papa y maíz; la recolección de algarroba y sal; la construcción de viviendas; la medicina tradicional y las

técnicas de adivinación; los instrumentos musicales erques, queñas, pinkullo, sikus y cajas; el culto a la madre tierra e innumerables creencias, rituales y prácticas sociales; la religiosidad ancestral, en fin, que lejos de ser dominada por la nueva religión oficial, ha coexistido con ella, en una nueva forma que ha sido redefinida como religiosidad popular.

El particular proceso que sufre el Noroeste hace que esta cultura colla no sea estrictamente indígena sino mestiza, lo cual de todas maneras nos permite ubicarla en el campo aborigen, no sólo por su historia cultural sino por su inserción en el contexto regional y nacional.

Los Collas comienzan así a diferenciarse del resto del Noroeste mestizo concentrándose en asentamientos dispersos en la zona de la Puna, la quebrada de Humahuaca y parte de los Valles Calchaquíes. (Información brindada por la casa de la provincia de Salta)



Capítulo III

Metodología

Desarrollo metodológico:

En este proyecto se utilizó la metodología cualitativa, por ende la investigación es cualitativa.

La investigación cualitativa se utiliza cuando la información de que se dispone es pobre en datos, pero rica en descripciones de las variables y no es fácilmente tratable con datos estadísticos. Algunos autores la denominan investigación naturista, etnográfica, ya que son técnicas que describen y traducen los fenómenos de la actividad turística.

La investigación cualitativa es un estrategia utilizada para responder a preguntas sobre grupos, comunidades e interacciones humanas y tiene una finalidad descriptiva de los fenómenos de interés o predictiva de los fenómenos turísticos, o de los comportamientos humanos y su relación con el turismo.

Las principales características son:

- Se basa en la propia naturaleza de la información.
- El investigador es el que recoge y/ o recolecta la información.
- El proceso de investigación seguido es inductivo o deductivo marcado por las necesidades de la investigación. (OMT ,1999)

Para desarrollar el diagnóstico y análisis de la situación actual en que se encuentra Iruya, se establecieron diversas unidades de análisis, que una vez operacionalizadas y dimensionadas, llevaron a la obtención de los datos necesarios para obtener lo pretendido.

Tipos de datos a relevar:

Universo:

Pueblo de Iruya

1- Unidades de Análisis

Cambios producidos en el Pueblo de Iruya

Variable:

- Socioculturales
- Económicos
- Geográficos
- Ambientales

Valor:

- positivos (parámetros utilizados: la llegada del turismo a Iruya trajo cambios beneficiosos)
- negativos (parámetros utilizados: la llegada del turismo a Iruya produjo cambios desfavorables)

Indicadores: ¿cual es la situación de la comunidad actualmente?, ¿cuenta con construcciones nuevas que reflejan haber sido hechas recientemente?, ¿se puede apreciar un crecimiento en la comunidad?,¿se puede apreciar un desarrollo del pueblo?

2- Unidad de Análisis

- Equipamiento: Cada uno de los establecimientos que lo componen

a) Variable:

a) Alojamiento:

- Hosterías
- Camping
- Cabañas
- Albergues
- Camas en casas de familia.

Valor:

- Facilidades y servicios que ofrece
- Precios

b) Variable

b) Alimentación:

- Restaurantes
- Comedores

Valor:

- Facilidades y servicios que ofrece
- Precios

b) Variable

c) Otros servicios:

- Información turística
- Comercios
- Transportes turísticos

Valor:

- Servicio que ofrece

Indicadores: ¿cuenta con los servicios básicos para sustentar a los turistas?, ¿cuenta con diversidad de equipamiento?, ¿cuenta con oficinas que presten ayuda la turista?

3- Unidad de Análisis

-Instalaciones: Cada una de las construcciones utilizadas para facilitar la actividad turística.

Variable:

a) De Montaña:

- Miradores
- Senderos turísticos

Valor:

Estado de conservación en que se encuentra:

- Bueno (parámetro utilizado: la instalación se encuentra en condiciones óptimas y satisfactorias)
- Regular (parámetro utilizado: la instalación carece de mantenimiento)
- Malo (parámetro utilizado: la instalación se encuentra deteriorada)

Variable:

b) Generales:

- Puentes

Valor:

Estado de conservación en que se encuentra:

- Bueno (parámetro utilizado: la instalación se encuentra en condiciones óptimas y satisfactorias)
- Regular (parámetro utilizado: la instalación carece de mantenimiento)
- Malo (parámetro utilizado: la instalación se encuentra deteriorada)

Indicadores: ¿cuenta con instalaciones que permiten el disfrute del lugar?, ¿son suficientes, como para permitir el aprovechamiento del atractivo y de los equipamientos?

4- Unidad de Análisis

- Atractivos Turísticos: Cada uno de los atractivos con que cuenta el pueblo

Variable

a) Sitios Naturales:

- Cerros
- Ríos, arroyos

Valor:

Estado de conservación en el que se encuentra

- Bueno (parámetro utilizado: el atractivo se encuentra en su estado original, poco degradado)
- Malo (parámetro utilizado: el atractivo se encuentra degradado)

Variable

b) Museos y Manifestaciones Culturales:

- Ruinas y sitios arqueológicos

Valor:

Estado de conservación en el que se encuentra

- Bueno (parámetro utilizado: el atractivo se encuentra en su estado original, poco degradado)
- Malo (parámetro utilizado: el atractivo se encuentra degradado)

Variable

c) Folklore:

- Manifestaciones religiosas y creencias populares
- Artesanías y artes populares
- Arquitectura popular

Valor:

Estado de conservación en el que se encuentra

- Bueno (parámetro utilizado: el atractivo se encuentra en su estado original, poco degradado)
- Malo (parámetro utilizado: el atractivo se encuentra degradado)

Variable

d) Acontecimientos programados:

- Artísticos
- Ferias y exposiciones
- Fiestas Religiosas
- Carnavales

Valor:

Estado de conservación en el que se encuentra

- Bueno (parámetro utilizado: el atractivo se encuentra en su estado original, poco degradado)
- Malo (parámetro utilizado: el atractivo se encuentra degradado)

Indicadores: ¿cuenta con diversidad de atractivos naturales?, ¿son posibles ver manifestaciones religiosas, bailes populares y fiestas?, ¿cuenta con ferias o exposiciones de alguna índole?, ¿cuenta con grupos étnicos?, los mismos ¿dejan rastros de una arquitectura popular?

5- Unidad de Análisis

Infraestructura: cada uno de los bienes y servicios con que cuenta el pueblo

Variable

a) Transporte Terrestre:

- Red de Carreteras
- Señalización
- Transportes
- Terminal de Autobuses
- Red de Calles

Valor:

Estado de conservación en que se encuentra:

- Bueno (parámetro utilizado: se encuentra en condiciones óptimas y satisfactorias)
- Regular (parámetro utilizado: utilizable pero carece de mantenimiento)
- Malo (parámetro utilizado: se encuentra deteriorada)

Variable

b) Comunicaciones:

- Telefónicas
- Postales
- Internet

Valor:

Estado de conservación en que se encuentra:

- Bueno (parámetro utilizado: se encuentra en condiciones óptimas y satisfactorias)
- Regular (parámetro utilizado: utilizable pero carece de mantenimiento)
- Malo (parámetro utilizado: se encuentra deteriorada)

Variable:

c) Sanidad:

- Red de Agua
- Red de desagües pluvial
- Recolección de basura
- Hospitalización

Valor:

Estado de conservación en que se encuentra:

- Bueno (parámetro utilizado: se encuentra en condiciones óptimas y satisfactorias)
- Regular (parámetro utilizado: utilizable pero carece de mantenimiento)
- Malo (parámetro utilizado: se encuentra deteriorada)

Variable

d) Energía:

- Alumbrado público

Valor:

Estado de conservación en que se encuentra:

- Bueno (parámetro utilizado: se encuentra en condiciones óptimas y satisfactorias)
- Regular (parámetro utilizado: utilizable pero carece de mantenimiento)
- Malo (parámetro utilizado: se encuentra deteriorada)

Indicadores: ¿Como esta equipada la comunidad?, ¿cuenta con construcciones nuevas que reflejan haber sido hechas recientemente, o no?, ¿es fácil acceder a la comunidad?, ¿Cuál es el estado de los accesos?

6- Unidad de Análisis

Pobladores/ Funcionarios

Variable:

Estado de conformidad con la llegada del turismo

Valor

- Conformes (parámetros utilizados: le agrada la llegada del turismo)
- Desconformes (parámetros utilizados: les incomoda la llegada del turismo)

Indicadores: ¿Cómo aprovechan la llegada del turismo?, ¿Cómo se relacionan con los turistas? ¿Cuál es su actitud frente a los turistas?

Instrumentos de recolección de datos:

1-

Observación sistematizada, participante a la comunidad, a los turistas y al paisaje:

Esta me dará la posibilidad de observar oportunamente diferentes situaciones de cambio generadas, la interrelación entre habitantes y turistas u otros acontecimientos, los cuales podré registrar, analizar y finalmente elaborar las conclusiones pertinentes y obtener resultados validos y confiables.

Se observará de los pobladores:

1. Forma de vida
2. Comportamiento
3. Organización social, política, económica que rige en la actualidad
4. Religión / Arte, como cambiaron por el impacto
5. Actitud frente a / y con los turistas
6. Actitud frente a sus pares
7. Grado de integración con los turistas
8. Interacción pobladores-turistas

Guía de observación (parámetros que se tendrán en cuenta para observar)

1. Hábitos que tienen, clase social a la que pertenecen, estilo de vida que llevan, características de su personalidad, costumbres que practican, roles que cumplen dentro de sus familias y en la comunidad, valores que tienen, poseen educación acceso a la salud.
2. Son pasivos, activos, trabajadores, haraganes, como utilizan sus tiempo, cuales son sus intereses, sus opiniones
3. Cuáles son las actividades que realizan como medio de subsistencia, siguen realizando actividades tradicionales de la cultura colla, adaptaron sus actividades al turismo, modificaron completamente las actividades tradicionales para adoptar otras que permitan el aprovechamiento del turismo.
4. Cuales son los ritos, ceremonias religiosas que realizan, que es lo que se puede observar de diferente a como se realizaban ancestralmente, siguen manteniendo el valor que tenían o son solo espectáculos para el

turismo realizan sus artesanías para uso propio o para la venta al turista, modificaron las técnicas, los elementos y materiales con que los fabricaban.

5. Se muestran contentos con la llegada del turista, agradecidos por los beneficios que les traen, molestos y usurpados por su llegada, muestran resentimiento hacia ellos por tener un mayor nivel económico, se muestran indiferentes.
6. Cómo se comportan entre ellos, son solidarios, egoístas, manifiestan molestias hacia aquellos que aceptan a los turistas, se muestran indiferentes a esto.
7. De que forma el turista es integrado y es bienvenido en la comunidad, si es aceptado o no, si los pobladores comparten con ellos sus costumbres, si los mantienen aislados
8. De que forma conviven los pobladores y los turistas, de que manera los hacen partícipes de sus fiestas de sus costumbres, si solo los dejan que observen, si son amigables con ellos, solidarios o son indiferentes, antipáticos, si se interesan por que el turista conozca su cultura explicándoles sus valores, símbolos, o les molesta que no se respeten sus significados

De los Turistas: Primero que nada se intentará conocer, cual es el origen del turista, por que el comportamiento de los turistas extranjeros no es el mismo que el de los turistas nacionales, seguramente van a diferir los aspectos a observar de uno y de otro.

1. Actividades que realizan
2. Forma de vida que adoptan
3. Actitudes que adoptan
4. Grado de integración con los pobladores
5. Comportamiento

Guía de observación (parámetros que se tendrán en cuenta para observar)

1. Si realizan actividades de turismo aventura de bajo impacto (trekking, avistajes de aves, safaris fotográficos), participan de las celebraciones de la cultura colla, si solo observan
2. Si mantiene su estilo de vida, si se hospedan en hosterías lujosas, si adaptan su estilo de vida al de la cultura colla, si solo copian algunas cosas, si se hospedan en casas de familias, si son mochileros
3. Se muestran amigables hacia los pobladores, se muestran con un halo de desprecio hacia los pobladores por ser de un nivel económico mas bajo, por llevar costumbres diferentes, se muestran respetuosos hacia la cultura incluyendo hábitos, costumbres, creencias, valores, símbolos
4. Se sienten cómodos, se sienten que son tenidos en cuenta o ignorados, como es la relación entre turistas y pobladores, como es el trato, hay diálogo o solo conversan en caso de necesidad

Del Paisaje:

1. Atractivo
 - a) Tipos
 - b) Condiciones en que se encuentran
2. Planta Turística
 - a) Tipos que hay
 - b) Número
 - c) Condiciones en que se encuentran
 - d) Si se adaptan al paisaje
3. Infraestructura
 - a) Tipos **(enunciados en la variable)**
 - b) Condiciones en que se encuentran

2-

Entrevistas de investigación semiestructuradas a pobladores y entes gubernamentales locales

Las entrevistas tendrán un carácter descriptivo, permitiéndome indagar cara a cara, de una manera ordenada pero con cierto margen de fluidez, comportamientos, cuestiones valorativas y aspectos relevantes, sobre el tema a investigar.

Este es el instrumento que mas se adecua, a la disponibilidad de tiempo, tanto mía, como del entrevistado. Me va a dar la posibilidad de aclarar datos y dudas en el momento y de obtener, respuestas instantáneas.

Para la selección de las personas a entrevistar se tendrán en cuenta diferentes puntos:

En el caso de los pobladores, serán seleccionados a azar, obviamente con un previo consentimiento de entrevistado.

Y en el caso de los entes locales, la selección será intencional ya que se entrevistará, de ser posible, al intendente o persona a cargo de la municipalidad de Iruya.

Borradores de entrevistas:

A Pobladores:

Presentación: Buenos días, mi nombre es Romina Zavala, estudiante de la carrera Lic. En Turismo

1. ¿Cree que en los últimos cinco años han tenido una mayor afluencia de turistas? De ser así, ¿a que piensa que se debe?
2. ¿Cree que su cultura es una de los factores que atrae la atención del turista? Si es así, ¿Se siente a gusto con esto? ¿le molesta? ¿le resulta indiferente?
3. ¿No se siente un poco usurpado, al ver que quieren imitar sus costumbres?
4. ¿Cree que es aprovechable económicamente la llegada del turista? ¿De que forma?
5. ¿Qué tipo de cambios hubo en la arquitectura del lugar en los últimos cinco años?
6. ¿Qué cambios se produjeron en los hábitos de la comunidad desde la llegada de los turistas?
7. ¿Le gustaría volver a la situación anterior? ¿Por que?
8. A pesar de los cambios ¿no cree que fue beneficioso para la comunidad? De ser así, ¿en que aspectos, lo fue y cuales no?

Despedida: Muchas gracias por su tiempo y por la información brindada

A los Entes locales:

Presentación: Buenos días, mi nombre es Romina Zavala, soy estudiante de la carrera de Lic. En Turismo, y me interesaría poder hacerle unas preguntas sobre la situación de la comunidad

1. En los últimos cinco años, ¿la afluencia de turistas ha crecido con respecto a otros años anteriores?
2. ¿Piensa que se debe a la situación económica que está viviendo el país? ¿O que otras razones?
3. ¿Puede mencionar los beneficios que ocasiona la llegada o ausencia de los turistas?
4. ¿Cuáles son los perjuicios que provocan la llegada o ausencia de los turistas?
5. ¿De qué manera cambió la infraestructura del pueblo con la llegada de los turistas?
6. ¿Cómo se organizaron con los establecimientos hoteleros para cubrir la demanda?
7. ¿Cómo se organizaron con los establecimientos de alimentación, recreación?
8. ¿Se modificaron las vías de accesos? De no ser así, ¿por qué? ¿piensan hacerlo?
9. ¿Qué tipo de modificación (si es que la hubiera) relacionadas con las actividades económicas se produjeron con la llegada del turismo?
10. El impacto del turismo, ¿De que manera modificó las costumbres de los habitantes?
11. ¿Cree que se sienten usurpados al ver a los turistas imitarlos en sus costumbres tradicionales?
12. ¿Cree que les gustaría volver a la situación anterior?, ¿y a usted?, ¿Por qué?

Despedida: Muchas gracias por haberme prestado su tiempo y por su molestia, fue muy buena su ayuda. Hasta luego, que tenga un buen día.



Capítulo IV

Diagnóstico

Inventario de Iruya

Fichas Técnicas

Atractivos

Nombre: Iglesia Nuestra Señora del Rosario

Categoría: Cultural

Tipo: Iglesia

Jerarquía: 2



Localización: En el centro de Iruya

Medios de Acceso: caminando

Número aprox. De visitantes: 100 por día

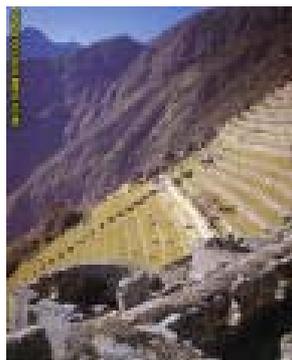
Características: Consagrada a la Virgen del Rosario y a San Roque (patronos), de arquitectura colonial, con una única cúpula, la cual alberga numerosas imágenes coloniales y muestras de pinturas cuzqueñas, como ángeles arcabuceros

Nombre: Terrazas de Cultivo

Categoría: Cultural

Tipo: Folklore

Subtipo: Arquitectura popular



Jerarquía: 1

Localización: Alrededores de Iruya, en los cerros

Medios de Acceso: Caminando, a caballo o en burro

Número aprox. De visitantes: 30 por día

Características: de trigo, papa, maíz y alfalfa

Nombre: Ruinas de Titiconte

Categoría: Cultural

Tipo: Manifestación Cultural

Subtipo: Ruinas

Jerarquía: 1

Localización: A 8 kilómetros de Iruya

Medios de Acceso: En auto, a caballo o en burro

Número aprox. De visitantes: actualmente no se puede visitar

Características: Son unas construcciones semisubterráneas de origen precolombino.



Nombre: Mirador Natural

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montañas

Subtipo: Cerros



Jerarquía: 1

Localización: En la unión de la provincia de Salta y Jujuy, en el Abra del Cóndor a 4000 m s.n.m

Medios de Acceso: En auto o colectivo

Número aprox. De visitantes: 200 por día

Características: Vista de los valles y cordones montañosos de la precordillera



Nombre: Cerros

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montaña

Subtipo: Cerro

Jerarquía: 1



Localización: Alrededores de Iruya

Medios de Acceso: En auto y en colectivo

Número aprox. De visitantes: 100 por día

Características: Poseen variedad de colores, son de gran altura, se puede practicar trekking por algunos senderos



Nombre: Fiesta Patronal de la Virgen del Rosario

Categoría: Cultural

Tipo: Acontecimiento programado

Subtipo: Fiesta Religiosa



Jerarquía: 2

Localización: En las calles del pueblo de Iruya

Número aprox. De visitantes: 1000 por año

Características: Se realiza el primer fin de semana de octubre, en la cual se hacen 2 procesiones el sábado, una por la mañana y otra por la noche, y el domingo al medio día la última. Finaliza con la danza de disfraces de los cachis, hombres mal vestidos, y los caballeros, cuya danza representa la lucha del bien contra el mal.

Nombre: Feria de Trueque

Categoría: Cultural

Tipo: Acontecimiento programado

Subtipo: Feria

Jerarquía: 1

Localización: A orillas del Río Iruya

Número aprox. De visitantes: 1000 a 1500 por año

Características: Se realiza en vísperas de la fiesta patronal, es una feria que está regida por el trueque a la cual acuden pobladores de todo el departamento de Iruya, se intercambian diferentes artículos desde artesanías hasta artículos electrónicos.



Planta Turística

Nombre: Hostería de Iruya

Categoría: Alojamiento

Tipo: Hotelero

Subtipo: Hostería



Localización: En la intersección de las calles Gral. Belgrano y Gral. San Martín, sin número

Medios de Acceso: caminando, en auto o en colectivo

Número aprox. De visitantes: 20 por día

Características: es de una categoría de 3 estrellas, posee 15 habitaciones, triples, dobles y simples, con calefacción, baño privado, bar/ restaurant, amplios livings, terraza y galería techada, salas de descanso, servicio de desayuno.

Precio: desde \$90 a \$150



Nombre: Hostal Federico III

Categoría: Alojamiento

Tipo: Hotelero

Subtipo: Hostería



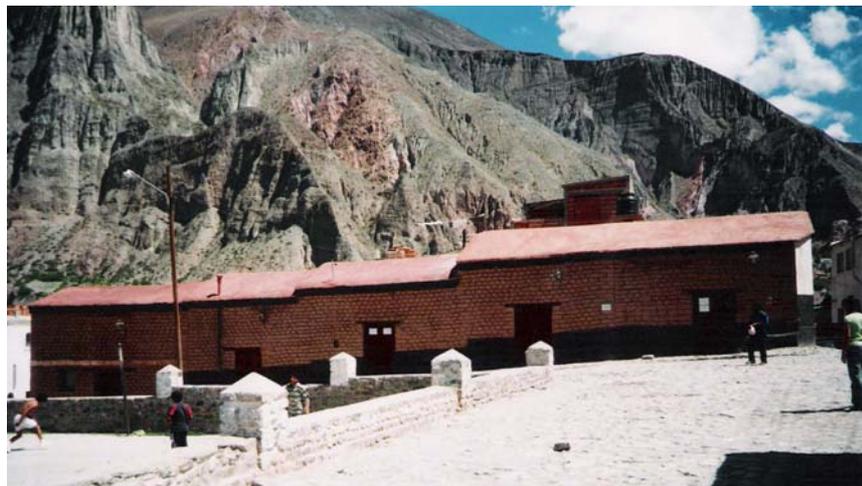
Localización: En la Calle Gral. San Martín, sin número

Medios de Acceso: caminando, en auto o en colectivo

Número aprox. De visitantes: 15 por día

Características: Posee solo habitaciones triples con calefacción y servicio de desayuno.

Precio: \$25 con baño privado. \$20 con baño compartido



Nombre: Casa del Señor Tacacho

Categoría: Alojamiento

Tipo: Extrahotelero

Subtipo: Casa de Familia

Localización: En la calle Félix Madrigal

Medios de Acceso: caminando, en auto o en colectivo

Número aprox. De visitantes: 6 a 9 por día

Características: Posee camas individuales y restaurant

Precio: \$6 sin baño, \$9 con baño



Nombre: Casa de la Señora Alcira Alemán

Categoría: Alojamiento

Tipo: Extrahotelero

Subtipo: Casa de familia

Localización: En la calle Gral. Belgrano, sin número

Medios de Acceso: caminando, en auto o en colectivo

Número aprox. De visitantes: 1 a 2 por día

Características: Posee 5 habitaciones para 3 personas cada una sin baño privado

Precio: \$8 sin baño

Nombre: Casa del Señor Pedro Farfán

Categoría: Alojamiento

Tipo: Extrahotelero

Subtipo: Casa de Familia

Localización: En la calle Gral. Belgrano, sin número

Medios de Acceso: caminando, en auto o en colectivo

Número aprox. De visitantes: 5 por día

Precio: \$6 por persona

Nombre: Hospedaje Clara

Categoría: Alojamiento

Tipo: Extrahotelero

Subtipo: Casa de familia

Localización: En la localidad Iruya,

Medios de Acceso: en auto o en colectivo.

Número aprox. De visitantes: 3 a 4 por día

Características: posee 6 habitaciones camas individuales con letrina

Precio: \$8 con baño privado

Nombre: El Anaco

Categoría: Alojamiento

Tipo: Extrahotelero

Subtipo: Camping

Localización: En la localidad Iruya.

Medios de Acceso: en auto o en colectivo

Número aprox. De visitantes: 10 a 15 por día

Precio: \$3 por persona y \$ 1 para bañarse

Nombre: Refugio El Cóndor

Categoría: Alojamiento

Tipo: Extrahotelero

Subtipo: Albergue estudiantil

Localización: En la Localidad de Iruya

Medios de Acceso: en auto o en colectivo

Número aprox. De visitantes: 20 personas por día

Precio: \$6 por persona

Nombre: Palmira

Categoría: Alojamiento

Tipo: Extrahotelero

Subtipo: Camping

Localización: En la localidad Iruya.

Medios de Acceso: en auto o en colectivo

Número aprox. De visitantes: 8 a 12 por día

Precio: a voluntad

Nombre: Iruyac

Categoría: Alojamiento

Tipo: Extrahotelero

Subtipo: Hospedaje

Localización: En la localidad Iruya.

Medios de Acceso: en auto o en colectivo.

Número aprox. De visitantes: 10 a 13 por día

Precio: a voluntad



Nombre: Comedor Iruya

Categoría: Alimentación

Tipo: Comedor

Localización: Centro de Iruya

Medios de Acceso: Caminando, en auto o en colectivo

Número aprox. De visitantes: 10 a 20 por día



Nombre: Comedor Tacacho

Categoría: Alimentación

Tipo: Comedor

Localización: En la calle Félix Madrigal, sin número

Medios de Acceso: caminando, en auto o en colectivo

Número aprox. De visitantes: 7 a 12 por día

Nombre: Comedor Jacinto Guerra

Categoría: Alimentación:

Tipo: Comedor

Localización: En el centro de Iruya

Medios de Acceso: Caminando, en auto o en colectivo

Número aprox. De visitantes: 7 a 15 por día

Nombre: Comedor El Viajero

Categoría: Alimentación

Tipo: Comedor

Localización: En el centro de Iruya

Medios de Acceso: Caminando, en auto o en colectivo

Número aprox. De visitantes: 7 a 12 por día

Nombre: Comedor El Tano

Categoría: Alimentación

Tipo: Comedor

Localización: En el centro de Iruya

Medios de Acceso: caminando, en auto o en colectivo

Número aprox. De visitantes: 5 a 10 por día

Nombre: Café del Hostal

Categoría: Alimentación

Tipo: Cafetería

Localización: En la calle Gral. San Martín, sin número

Medios de Acceso: caminando, en auto o en colectivo

Número aprox. De visitantes: de 20 a 30 por día



Infraestructura

Categoría: Transporte

Tipo: Terrestre

Subtipo: Red de carreteras



Características: Ruta Nacional N°9 desde Humahuaca (Jujuy) hasta Iruya (Salta), se convierte en la ruta provincial N°13, es un camino de ripio y sinuoso con pendientes pronunciadas, por el abra del cóndor (4000 mts s.n.m) descendiendo hasta los 2780 mts s.n.m



Categoría: Transporte

Tipo: Terrestre

Subtipo: Señalización de la ruta

Características: Es escasa



Categoría: Transporte

Tipo: Terrestre

Subtipo: Transportes

Características: Solo una línea de la empresa Mendoza, que llega desde Humahuaca



Categoría: Transporte

Tipo: Terrestre

Subtipo: Terminal de ómnibus

Características: No cuenta con ninguna



Categoría: Transporte

Tipo: Terrestre

Subtipo: Red de Calles

Características: son estrechas, muy empinadas y empedradas. En su mayoría sin numeración



Categoría: Comunicaciones

Tipo: Postales

Características: cuentan con este servicio

Categoría: Comunicaciones

Tipo: Telefónicas

Características: Cuentan con servicio telefónico común y celular



Categoría: Comunicaciones

Tipo: Internet

Características: Cuentan con una pequeña red

Categoría: Sanidad

Tipo: Red de Agua

Características: Abastecimiento de agua potable



Categoría: Sanidad

Tipo: Red de desagüe pluvial

Características: Esta en desarrollo

Categoría: Sanidad

Tipo: Hospitalización

Características: Cuenta con un solo hospital



Categoría: Sanidad

Tipo: Sistema de recolección de residuos

Características: Cuentan con diferenciación y separación de los residuos



Calendario anual de festividades

La temporada comienza en Semana Santa, con el armado de Ermitas en las calles y actividades religiosas

15 de Mayo: Fiesta Patronal de San Isidro

Importante fiesta religiosa a 7 Km. de IRUYA

15 y 16 de Agosto: Fiesta en honor a San Roque

Festividad religiosa que se celebra en el Pueblo de IRUYA, con rituales de adoración acompañados con instrumentos autóctonos.

1º y 2º fin de semana de Octubre:

Fiestas Patronales de IRUYA en honor a la Virgen del Rosario con rituales de adoración acompañados con instrumentos autóctonos.

1 y 2 de Noviembre: Festividad del Día de las Almas

Se realizan ofrendas de pan y altares realizados en las casas con comidas típicas en honor a los difuntos.

En el mes de Diciembre se realizan pesebres y adoraciones al Niño Jesús.

En el mes de Febrero se realiza el Festival previo al Carnaval, con stands de exposición de productos de la tierra, artesanías y concursos de coplas y tonadas.

Durante todo el año cada uno de los 21 distritos que componen el Departamento de IRUYA celebra sus respectivas Fiestas Patronales.

Actividades que se realizan

- Trekking por los cerros cruzando por los surcos del los torrentosos ríos.
- Trekking por las terrazas de cultivo.
- Cabalgatas con guía a San Isidro
- Cabalgatas con guía al Río Milmihuasi
- Avistaje de los Cóndores
- Safaris fotográficos
- Caminatas a San Isidro
- Caminatas a Entre San Juan

Diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Iruya

Debido al crecimiento del turismo en los últimos años, en especial en lugares antes impensados, como es el Pueblo de Iruya, se han producido notables efectos de índole físicos, económicos, sociales y culturales. El Turismo puso de manifiesto una serie de problemas que traía aparejado debido a su desarrollo rápido y espontáneo.

En la mayoría de los casos, como en este en particular, la actividad turística fue vista como un componente que daba la oportunidad de aumentar la rentabilidad de una región, generando así, la creación de empleos, de infraestructura, gran potencial para atraer inversiones, convirtiéndose en el motor de la actividad empresarial. Pero todos estos beneficios opacaron los costes del impacto que provoca la actividad.

En los últimos cinco años, esta actividad creció considerablemente en Iruya, y dicen los pobladores, que fue a partir de crisis económica que sufrió nuestro país en el año 2000, cuando la situación y la diferencia cambiaria favoreció al turismo extranjero, y también al nacional, debido a que nos imposibilitó, de alguna forma, viajar al exterior, y comenzamos a descubrir nuestro país.

También crece, cuando el gobierno de la provincia de Salta, al ver las nuevas tendencias del turismo nacional, empieza a dar a conocer y a promocionar el destino, especialmente con las publicidades de Grupo macro, el banco argentino.

Como resultado de esto, comenzaron a abrirse mayor cantidad de establecimientos hoteleros, como algunas hosterías, refugios, albergues, campings y especialmente casas de familias que abrieron sus puertas al turismo, para poder alojarlos y brindarles servicios.

Otro de los establecimientos que surgieron fueron los “comedores”, en los cuales sirven comidas a las que estamos acostumbrados, en vez de servir aquellas que son típicas del lugar por vergüenza de los pobladores a sentirse diferentes.

Pero todo este afán de querer aprovechar el turismo, en alguna parte no es lo que debería ser, ya que algunos no cumplen con los requisitos mínimos que deberían tener, como por ejemplo, no tienen un baño por lo menos cada dos habitaciones, en algunas casas los pisos aún son de tierra; algunos comedores no tiene agua potable, otros ni siquiera agua, o baño. Los campings que hay, están armados en los patios de las casas de las familias, ya que lamentablemente no hay un lugar físico que permita establecer un camping para 40 o 50 carpas. Incluso hay algunos hospedajes o comedores que no están ni siquiera habilitados.

Otros de los aspectos que se ven, y contra lo que algunas de las personas de la industria hotelera del pueblo luchan, es el tema de la homogeneidad de los precios. Con tal de obtener dinero, prestan alojamiento por \$3 o \$4, o \$1 para bañarse, inclusive algunos que otros son a voluntad. Aluden que esto se debe a la llegada del turismo mochilero que nunca está conforme con lo que tiene que pagar, y regatea los precios.

En general, el tipo de turista que visita Iruya, es aquel que se interesa por el turismo cultural, atraído por algún tipo de producción humana, una obra de arte o conjunto de ellas, una tradición culinaria, una construcción o un conjunto arquitectónico, una ceremonia, una danza, como también la convivencia con la comunidad indígena para realizar un intercambio cultural.

Algo, no muy manejable que se está dando especialmente en el verano es la llegada del turismo mochilero o los hippies, como ellos los llaman. A veces, por día llegan entre 4 y 5 colectivos llenos, con mas o menos 300 o 400 personas , lo cual para Iruya es una multitud, ya que no tiene suficiente capacidad física para contener a tanta cantidad de gente. La gran mayoría de estos turistas que llegan son nacionales, y gran parte de ellos son los conocidos como los mochileros.

Una de las claves del viaje mochilero es la cuestión del control de gastos. Poder visitar lugares con una mínima erogación de dinero es lo que distingue este tipo de turismo. Pero la decisión por gastar poco a veces genera la aparición de un grupo específico de mochileros: los mochileros extremos los

cuales buscan todo el tiempo acceder a servicios sin aportar un centavo; prefieren dormir en la calle o cualquier lugar con tal de no pagar unos pocos pesos por un camping o una cama de hotel. Este turismo extremo, no es bien visto por los habitantes, ya que llenan el destino con su presencia y no dejan ganancias al pueblo. Este tipo de mochileros no es muy bien recibido, no aquel para que el viajar como mochilero es una hermosa experiencia, que incluye el respeto por las poblaciones locales; conocer sus modos y costumbres.

El turismo que realmente quiere el pueblo es el que se presenta en el invierno, ya que según ellos dicen es mucho mas manejable porque, en general vienen con reservas ya hechas, tienen un poder adquisitivo alto, y porque llegan los extranjeros. Este tipo de gente es rentable para Iruya, ya que todos duermen en hosterías o pagan en las casas de familias lo que hay que pagar sin protestar.

Algo que llama mucho la atención es como los pobladores prefieren trabajar con los turistas extranjeros que con los nacionales. Dicen que es un placer trabajar con ellos, son muchos más respetuosos, saben igual o mas de la historia y de lo que van a ver, que la gente del pueblo. En cambio el nacional, es mucho mas improvisado, ya que vienen sin saber demasiado del destino, pretenden hacer excursiones imposibles por las características geográficas del lugar, vienen con chicos, y realmente Iruya no es un destino para chicos, no hay nada que les pueda llamar la atención.

Otro punto a resaltar son los impactos socioculturales del turismo en Iruya, que son el resultado directo de las relaciones sociales que se establecen entre los residentes (collas) y los turistas que visitan la comunidades, es decir de la interacción que se produce, como también de los impactos indirectos, que hacen referencia a aquellas transformaciones ligadas al establecimiento de nuevas formas de comunicación, transporte e infraestructura.

Con la llegada del turismo a Iruya llegaron además algunos rasgos característicos de la capitalización y del mundo moderno, entre ellos el conflicto entre clases, es decir una tensión social, debido a la aparición de ghettos de lujo en esta comunidad, la cual posee un precario estilo de vida; por la creación

de suntuosos establecimientos hoteleros y gastronómicos, a los que llegan personas de altos niveles adquisitivos. Cabe destacar con esto antes mencionado del precario estilo de vida, que lo pobladores de Iruya no son “pobres”, ellos visten y viven de la forma en que lo hacen porque lo marca su cultura. Ellos mismos dicen que les incomoda mucho que los turistas intenten dar dinero o alimentos a los niños del pueblo, dicen que no hay necesidad; de todas formas no aceptan nada y miran con desprecio a quien lo haga.

Otro rasgo que trajo la visita de los turistas occidentalizados, es la adopción, por parte de los jóvenes de la comunidad, de valores negativos como el consumo de drogas, de alcohol, y lo más importante la pérdida de valores tradicionales, como el uso de la ropa típica.

Los hombres jóvenes de la comunidad imitan ciertas cosas del turista como el uso de aros en diferentes partes del cuerpo, especialmente en las orejas; se dejan el pelo largo, intentan copiar el acento de los porteños.

Volviendo al tema de los mochileros, y para marcar otro aspecto desfavorable, es que se pasean por el pueblo o por el río sin remeras los varones, y en bikini o maya las chicas, lo cual no es aceptado por los pobladores ya que andar semidesnudo para la cultura de ellos es ofensivo, realizan fogones y guitarreadas a cualquier hora y hasta cualquier hora, alterando la tranquilidad del lugar y vida de los pobladores que no están de vacaciones.

La modernidad acarreada por el turismo a la comunidad de Iruya, y la televisión como ellos dicen, trajo algo paradójico, ya que por un lado los collas, miembros de una sociedad tradicional, la cual era estática, determinada por la tradición, unidas por un conjunto de sentimientos y creencias que se transmitían de generación en generación, y en la cual el cambio se producía muy lentamente, se vieron liberados de esta inmovilidad, pero por otro lado, con el pasar del tiempo se encontraran viviendo en una pequeña ciudad, la cual no les da el sentido de pertenencia que antes tenían, especialmente esto los notan los ancianos del pueblo.

En esta sociedad, como en toda sociedad tradicional existía una conciencia

colectiva muy potente, una moral compartida por todos los habitantes; producto de su imaginario social, por ser valores y prácticas sociales y valorativas comunes del accionar de la cultura colla; que con la actividad turística se vio modificada ya que condujo al comercialismo y al individualismo, perdiendo determinadas acciones su carácter de social. (Acción social: acción orientada hacia otras personas). Esto se da como consecuencia de que los indígenas intentan modificar sus medios para subsistir y cambian sus típicas actividades económicas como el cultivo en terrazas, la zafra, la caza, la pesca para luego intercambiarlas mediante el trueque, costumbre muy practicada por los coyas, para adoptar como propias otro tipo de actividades, es decir modifican sus roles sociales dentro de la comunidad, para intentar brindarle al turista lo que este espera de él, sin importar realmente si cumplen o no con su verdadero rol dentro de su ámbito.

Como se nombró anteriormente un habitante de Iruya, puede cambiar su actividad de caza y cría de ganado, para dedicarse a comercializar su cultura, vendiendo sus artesanías como souvenir, realizando su danza tradicional como espectáculo callejero a cambio de dinero, sacarse fotos con los turistas para que estos luego la muestren como una foto-postal, servir como guías de determinados recorridos por su amplio conocimiento, tanto las mujeres, como también los hombres, pueden dejar de lado sus tareas domésticas para, ocupar puestos en establecimientos hoteleros y gastronómicos e incluso alquilar y brindar alojamiento dentro de sus propias viviendas. Es decir que por estos cambios producidos por el turismo dentro del pueblo, los sujetos reforman y reestructuran sus características y actividades, y se disuelven como los sujetos que eran antes, alteran su identidad, desaparecen rasgos y parámetros de su verdadero imaginario social y adoptan otros, propios de la cultura moderna, para llamarlo de alguna forma. Todas estas modificaciones por parte del colla, en determinados casos no son bien vistas por otros collas que rechazan el cambio, que prefieren seguir y mantener sus hábitos propios de la cultura, razón por la cual crean una especie de prejuicios hacia estos, hacia estas acciones malas para ellos, y hacia los turistas, actores causantes de la metamorfosis de la cultura colla.

Queda claro, que es la modernidad uno de los factores no turísticos que afectan al turismo y a esta zona turística, como a Iruya. Ya que la modernidad, convierte a este pueblo antiguo colgado de los cerros, con características coloniales, pero a su vez con mucha presencia indígena, en un exotismo, un espectáculo específico, el cual atrae cada vez más cantidad de visitantes.

La arquitectura es otra cosa que se modificó, pero parece que no fue solo con la llegada del turismo; dicen por ahí, los pobladores de Iruya que este proceso de transformación lleva como veinte años, y que por supuesto con la llegada del turismo que trajo consigo la modernidad se intensificó. Según cuentan ellos está todo modificado, algunos hasta se animan a decir que es un desastre. Lo que más les duele a los pobladores ancestrales es el uso de la chapa y del ladrillo hueco en las construcciones, dejando de lado lo que primitivamente usaban, que era la paja y el barro.

Actualmente la mayoría de los techos de las casas, que antiguamente eran de paja, son de chapa, y las casas en sí, no son más construidas con barro, sino con esos ladrillos huecos.

Se dice que los pobladores empezaron a utilizar estos nuevos materiales para la construcción, por dos diferentes razones; una de ellas es porque creen que el utilizarlos es estar a la altura de la gente de las ciudades, creen que les da status. Construyen casas de 2 pisos, pero estas son solo un cuarto abajo y uno arriba, no tiene más que eso. La otra razón es la comodidad, ya que las casas de paja y barro necesitan un mantenimiento constante, y no deben reemplazarlos cada un año. Pero es un poco absurdo todo esto, porque no se puede entender como por cientos de años vivieron con ese estilo de construcción sin importa nada, y de un día para otro cambiaron esta costumbre ancestral.

Iruya sin duda, para uno que no conoce, sigue siendo un pueblito diferente colgado en la montaña, pero la gente que conoce el lugar y lo ve transformarse, dicen que no tienen mucho de lo que era antes, a diferencia de los pueblitos que se encuentran más alejados de la civilización. Iruya perdió algunos aspectos coloniales como los faroles, las calles están todas

desgastadas por los camiones al igual que las paredes que están todas rayadas por estos.

Pero no todo el impacto producido por el desarrollo del turismo en Iruya es perjudicial para la comunidad receptora, todo lo contrario, el turismo trajo con su desarrollo, muchísimas ventajas y beneficios. El turismo puede ser artífice de una mejora de la calidad de vida de la población local, ya para hacer viable su desarrollo fue necesaria la implantación de ciertas facilidades y servicios, como alumbrado, servicio con el cual antes no contaban. La luz eléctrica, antes en el pueblo había solo dos horas de día y solo cuatro de noche. Otros beneficios fueron la instalación de una red cloacal, establecieron un orden de recolección de residuos, en el que se selecciona por sus diferentes tipos y los miércoles y domingos se recoge.

Se abrieron sucursales bancarias, se refacciono el hospital y se lo abasteció con algunas cosas. Llegó Internet y telefonía satelital de los que disfrutan no solo los visitantes sino también, los residentes.

En cuanto a la accesibilidad, se mejoro un montón con respecto a años anteriores. Las únicas formas de llegar a Iruya son a través de la Quebrada de Humahuaca, de ahí, salen unos colectivos diariamente en la mañana que te llevan bordeando todo un camino de cornisa, llegando hasta 4000 metros de altura. Todo este camino es de tierra, y obviamente con días de lluvias se cortan el camino y es imposible llegar. Pero debido al auge del pueblo la gente del gobierno de Salta implemento bastante tecnología, en cuanto a tractores y grúas para que cuando se corta el paso, enseguida recurren a esta maquinaria para mejorar el camino, y permitir nuevamente el paso, de lo contrario, el pueblo quedaría aislado en épocas de verano, época en que llueve mucho en esta zona.

Pasando al tema del proceso de inversión en turismo aquí, en este pueblo, implica una disputa, ya que representa una presión sobre la comunidad indígena.

Dicen las entidades locales que generalmente para que sean aprobados los emprendimiento turísticos, son presentados como forma de desarrollo

sustentable, que ofrece la posibilidad de obtener beneficios socioeconómicos y ambientales a nivel local, procurando además la preservación de los recursos naturales, ambientales y culturales, dado que estas son los principales rasgos que atraen a los turistas. Pero con esto tratan de ocultar su desinterés por el otro diferente, y muestran a la luz la falta de desnaturalización que poseen los inversionistas, su imposibilidad de ponerse en el lugar del otro, este es el caso de una de los hospedajes abiertos por gente de Buenos Aires, quienes no respetan nada, y les importa solo sus beneficios y no los perjuicios que les ocasionan a los indígenas, dueños de estas tierras, y la transformación social que provocan, ya que con los emplazamientos turísticos se incrementa la contaminación y se modifica sustancialmente la arquitectura y aspecto característico del pueblo; y rara vez apoyan a esta cultura en la lucha por sus derechos y su supervivencia.

Pero hay también, muchos empresarios de la industria del turismo, especialmente los dueños de la dos hostería mas grandes, y gente de la municipalidad, que tienen pensados proyectos para restaurar el pueblo, tapar un poco con barro las paredes de ladrillo hueco, tirar encima de las chapas algo de paja, volver a colocar faroles en las calles, y capacitar y concienciar a los pobladores de los importante que es la industria el turismo y el servicio.

Conclusión de la situación

Como conclusión de todo lo expuesto cabe destacar que queda bastante claro que el turismo produjo cambios significativos en el pueblo y en la comunidad, y que la misma no es lo que todo folleto turístico promociona “un pueblo parado en el tiempo y con pobladores arraigados a sus costumbres”. Si bien, se mantienen en general la arquitectura típica del lugar, y todavía sigue siendo un pueblito con rasgos coloniales, se modificó sustancialmente el estilo de las nuevas construcciones y los materiales que se utilizan, todo producto del contacto de los pobladores con las grandes urbes, ya sea a través de la televisión y mediante, la posibilidad que les brindó el turismo de adquirir mayores ingresos, y poder viajar y conocer las ciudades. Por lo tanto, la hipótesis planteada en capítulo número uno, queda cumplida.

La interacción entre los turistas y la comunidad, llevo a que los pobladores más jóvenes de Iruya copien características y hábitos de vestimenta, y hasta el acento utilizado para hablar, que no tienen nada que ver con la cultura del lugar.

Obviamente otros de los cambios del contacto con la civilización fue que los pobladores dejen de lado sus costumbres ancestrales y opten por la comodidad y el ahorro, ya sea de tiempo, trabajo y dinero.

Este aspecto, no se debe descuidar, porque a causa de estas modificaciones, el pueblo de Iruya, que para sus pobladores originarios y para los más viejos, era un lugar con un cierto orden, donde desempeñaban sus rutinas diarias, donde formaron su historia, sus tradiciones y cultura, le dieron una identidad y lenguaje propio; y en el cual establecieron diferentes tipos de vínculos, como familiares, amistosos, y comerciales; se pueden encontrar viviendo en un lugar totalmente ajeno a lo que ellos estaban acostumbrados y producirles en enorme rechazo hacia la civilización y por ende, hacia el turista.

Es por esto, que es imprescindible que nosotros, turistas, reconozcamos que tanto como para el desarrollo del turismo, como para su práctica, debemos adquirir modelos mentales más abiertos, intentar tener una visión global,

mediante la cual podamos reflexionar, comprender aquello que realmente tenemos ante nosotros cada día por mas diferente que sea a nuestra realidad. Tenemos que enfrentarnos e intentar llevar cabo el interrogante que nos hacemos, de si es posible un ordenamiento de la convivencia humana que permita un mejor equilibrio entre las necesidades personales y las inclinaciones de cada uno de los individuos. Esto tiene que dejar de ser un interrogante, y debemos intentar que se produzca, que sea algo natural, y que cada uno de nosotros mire al otro y conviva con él, sin importarle sus diferencias, de forma normal, aceptando lo diferente, para observar y mirar con mayor atención las diferentes culturas que conforman nuestro territorio, las cuales en realidad son las verdaderas dueñas de nuestros orígenes y tierras, y no dejarlos relegados a la exclusión, humillación y discriminación, por ser desiguales.

Es posible que si aceptamos como viven otros, y dejamos de lado las desigualdades, podamos adquirir un mayor y mejor conocimiento de sus problemas.

Debemos procurar relegar esas ideas y concepciones que tenemos de los indígenas, donde se los considera personas diferentes, ignorantes, inferiores en su calidad de personas, vulnerables y hasta en algunos casos, incivilizados; y empezar a darles el verdadero valor que tienen, respetándoles sus derechos, tierras, creencias y costumbres. Ya que el turismo, en la medida que este bien planificado, puede aportar dos ventajas: una es la concienciación sobre la continuidad histórica y cultural de la comunidad para los visitantes; ya que contribuye a la conservación de los monumentos, edificios y lugares históricos valiosos para los residentes y a la revitalización de ciertas costumbres, que los empresarios preservan y destacan por ser el atractivo que estimula al turista para que visite Iruya. Y la otra representar el vehículo para practicar un intercambio cultural entre las distintas culturas que entran en interacción en el transcurso de la experiencia turística.

Cuadro comparativo de la situación anterior y la actual.

| <i>Diferencias</i> | ANTES | AHORA |
|---------------------------------|---|---|
| Aspectos Económicos | <ul style="list-style-type: none"> * Se dedican a la agricultura, cultivando al tierra con maíz, papas, habas, citrus y hortalizas * También a la ganadería (cría de vacas, chanchos, llamas, burros, cabras y caballos) todos criados en corrales para luego venderlos o canjearlos mediante el trueque. * Otra tarea es la minería, ya que en esta zona hay muchos minerales, como la plata, cobre, zinc, plomo, hierro y uranio. * Los hombres trabajan en la zafra y en los ingenios, y las mujeres durante este tiempo se quedan para cuidar de la casa y la hacienda. | <ul style="list-style-type: none"> * Abrieron sus casas al turismo, como hospedajes y comedores. * Se velcaron a brindar servicios en las hosterías. * Trabajan como guías o vaquéanos en la zona. * Venden sus artesanías como souvenirs. |
| Aspectos Socioculturales | <p>Vestimenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Mujeres: pollera de picote (hechas en telar rústico con lana de oveja) con múltiples colores. * Hombres: pantalón y saco de barracán (más grueso que el picote) con hilos de colores. <p>Es una comunidad tradicional con conciencia colectiva.</p> | <ul style="list-style-type: none"> * Especialmente los más jóvenes dejaron de lado la vestimenta típica, ahora tratan de vestirse igual a nosotros. * Utilizan el cabello largo. * Algunos se ponen aros. * Nació en la comunidad el comercialismo e individualismo. |
| Aspectos Arquitectónicos | <ul style="list-style-type: none"> * Casas de adobe y paja. * Edificación colonial. * Casas de solo un piso. * Calles adoquinadas. | <ul style="list-style-type: none"> * Casas de ladrillo hueco y chapas. * Casas de 2 pisos. * Dejaron de lado el estilo colonial. * Calles de adoquines desgatadas por la circulación de camiones. |
| Infraestructura | <ul style="list-style-type: none"> * El camino desde Humahuaca es en cornisa y de tierra, imposible llegar en épocas de lluvias. * Luz: solo 2 hs. de día y 4 hs. de noche. | <ul style="list-style-type: none"> * El camino desde Humahuaca se mejoró, se puede llegar en caso de lluvias ya que inmediatamente es arreglado con grúas y tractores. * Luz eléctrica todo el día. * Red cloacal. * Sistema de recolección de residuos. * Telefonía Satelital. * Internet. |

Planteo de Propuestas que seria bueno llevar a cabo

I-

Llevar a cabo un proyecto para la restauración del pueblo, en el cual se puedan preservar las construcciones típicas del lugar, redecorarlo, refaccionar las antiguas construcciones y ambientar las nuevas, que poseen materiales que no son acordes a la arquitectura.

II-

Establecimiento de pautas, como por ejemplo:

- No dejar que transiten y entren al pueblo transportes pesados;
- No permitir mas la utilización de materiales de construcción que no sean típicos,
- No permitir que se construyan edificios que contaminen la visión del paisaje.
- Establecer pautas de convivencias para los turistas

III-

Capacitar y concientizar a los empresarios del Turismo, y a sus empleados sobre la industria de turismo

IV-

Establecer parámetros de calidad de Servicios, tanto para los hospedajes como para los restaurants y comedores

V-

Homogeneizar y standarizar los valore de los pernoctes

VI

Concienciar a los pobladores sobre las ventajas que trae el turismo

VII

Instruir a los turistas sobre la historia del pueblo y sus costumbres, durante el viaje desde Humahuaca, previo a la llegada.

VIII

Fomentar en los pobladores lo importante de preservar la realización de sus artesanías, comidas y bailes típicos

Anexo 1
Entrevistas realizadas

ENTREVISTAS REALIZADAS

Entrevista N° 1: *Gloria Federico Dueña de Hostería Tacacho:*

Buenas tardes, Romina Zavala es mi nombre y estoy haciendo una pequeña investigación sobre el Impacto del Turismo y me gustaría hacerle unas preguntas.

Ella: Hola encantada, no hay ningún problema

1- ¿Cree que en los últimos 5 años han tenido una mayor afluencia de turistas? Yo vine en 1998, en febrero para armar la hostería de la provincia, en 6 años y medio que estuve gerenciando aquella hostería, el turismo ha crecido enormemente; en principio tenía como máximo 450 huéspedes y el año pasado tuve 3.500, sólo para almorzar 600, mucho más gente viene de paso de Tilcara. Y este año más o menos los números que manejo, es que han venido 10.000 personas, lo cual para Iruya es una multitud, ya que el pueblo tiene una extensión física sumamente reducida y no puede contener tanta gente. En el invierno la cantidad de gente que viene si es manejable, porque vienen solo con reservas y vienen a los hoteles habilitados, y es gente con mucho más poder adquisitivo; ese es el turismo que yo pretendo, el Turismo cualitativo, no cuantitativo.

En el verano, durante 3 años, llegan 4 o 5 colectivos llenos todos los días, eso no estaba en nuestros planes, porque primero no hay campings; segundo no hay lugar para habilitar uno con capacidad para 40 o 50 carpas. Yo creo que se que se está anarquizando el turismo, porque la municipalidad permite el alojamiento en casas de familias, que no se sabe si cumplen o no los requisitos mínimos empezando por la higiene.

Esto también pasa con los comedores, se habilitan comedores, no tiene agua, ni cocina ni baños; a mi no me parece que esa sea una oferta de servicios, ya que según la calidad que vos ofreces es el mercado que tenés.

Hace unos 5 o 6 años empieza a crecer todo esto debido a la promoción que se hace desde el gobierno, de Salta; y con las publicidades del grupo Macro, el banco argentino, todo el turismo se masifico.

2- ¿Cree que su cultura es uno de los factores que atrae la atención del turista? Si es así, ¿Se siente a gusto con esto? ¿Le molesta? ¿Le resulta indiferente? En lo personal yo creo que los rasgos culturales si atraen al turista, pero en cuanto a la gente del pueblo creo que les resulta indiferente.

3-¿No se siente un poco usurpado, al ver que quieren imitar sus costumbres? Yo creo que son la gente de aquí los que quieren imitar a los turistas más que al revés, sobre todo en la forma de hablar.

Yo: Me refiero también a las fiestas, si el turista participa, si es así, ¿a los collas les molesta esto, que usen sus ropas, sus cosas?

No, creo que se los mira con indiferencia, no le prestan atención; de todas formas no hay mucha participación porque las fiestas patronales acá son rituales.

Yo: ¿Qué otra fiesta además de la de octubre hay?

Durante todo el año la que más se promociona son las fiestas patronales de octubre, que obviamente están desbordadas porque todo el mundo quiere venir, pero hay un montón de eventos durante todo el año que se pueden ver.

4- ¿Qué tipo de cambios hubo en la arquitectura del lugar en los últimos 5 años?

Está un desastre, la arquitectura está totalmente destruida, pero no es de los últimos 5 años, lleva como 20 este proceso de destrucción, usan ladrillo hueco, chapas, casas de dos pisos, por una cuestión de que piensan que les da status esos materiales que traen de la ciudad, pero las casas de dos plantas con una pieza abajo y una pieza arriba, Cualquier cosa!

Yo por ahí entiendo el tema de las chapas, porque tener paja tiene un costo alto y necesita constante mantenimiento, cada cinco años tenés que tirar todo y poner todo de nuevo.

En cuanto al estilo de construcción, acá es totalmente diferente a los demás pueblos, que viven del pastoreo exclusivamente. Es diferente a este pueblo que está urbanizado; y acá han roto todo lo antiguo. Y por supuesto que a la gente que no conoce al historia del pueblo, llega y le gusta, pero a uno que conoce no; yo que sé que este fue un pueblo de colonia y con un asentamiento

español, para mí es un dolor espantoso ver todas estas cosas que construyen y lamentablemente desde la municipalidad, no hay ninguna normativa edilicia o restricción, no les importa la ruptura del paisaje, la mezcla de elementos.

Yo tengo un proyecto para presentar en la Organización de Estados Americanos, para ver si logro el financiamiento para restaurar el pueblo, como tapar con algo esos ladrillos huecos, redecorar con faroles coloniales las calles, sacar los letreros de lata.

5- ¿Qué cambios se produjeron en los hábitos de la comunidad desde la llegada de los turistas?

En cuanto a los cambios en la comunidad local desde al llegada del turista, creo que son muchos. Acá tenemos telefonía satelital, no llega teléfono con línea.

6- ¿Cree que es aprovechable económicamente la llegada del turista? ¿De qué forma?

El turismo genera puestos de trabajo en proyectos bien puestos como los de esta hostería y algunos otros. Yo particularmente le doy el trabajo a los lugareños con previa capacitación, pero ha traído también el turismo otros beneficios, como la instalación de la red cloacal, la luz eléctrica las 24 horas, antes era solo 2 horas de día y 4 horas de noche.

Otra cosa es que se mejoró el camino, sobre todo lo que es territorio salteño.

Yo: ¿Hay diferencia entre el turista nacional y el extranjero?

Si totalmente. Antes de que se caiga el dólar yo tenía un 70% de extranjeros y un 30% de nacional; cuando se cayó es como que los argentinos se dieron cuenta de que en la Argentina existía un Norte, y empezaron a venir todos los argentinos en banda. En este momento es más la cantidad de turismo nacional.

En cuanto a como se comportan, yo te diría que es un placer trabajar con los extranjeros, primero que cuando vienen ellos saben casi tanto como uno del lugar y de lo que pueden hacer aquí; en cambio el turismo nacional es como más improvisado, vienen a querer hacer cabalgatas y acá, es imposible porque los caballos no tienen donde calzar sus patas por las piedras; o vienen familias con chiquitos y este no es un destino para venir con chicos. Imaginate un chico

de ciudad, largalo a caminar por estas calles, acá no hay plazas, no hay jueguitos, este es un destino para gente que le guste caminar. Con los chicos por más de que tengas auto, que vas a hacer si hay 2 calles nomás para andar. Todos estos territorios son privados, son de las comunidades que viven, todo esto lo hizo el gobierno para revalorizar el territorio. Las escrituras de los cerros están a nombre de los centros collas, por lo tanto uno no puede ir caminando, para donde quiera, porque son todas propiedades privadas. A San Isidro va la gente sin problema porque han aprovechado la llegada del turismo, pero si quisieran podrían cobrar por entrar.

Yo: ¿Y como es San Isidro?

Yo te diría que es como era Iruya hace 50 o 60 años, mucho más autóctono, los collas siguen vestidos como antes.

En Iruya se perdió todo lo que era colonial, aquí antes todas las casas tenían quintas y corral, así sigue siendo San Isidro, y lo que tiene de bueno es que como está en la punta del cerro, no entran los camiones, se quedan en el lecho del río y hay que subir a pie. Ahí hay hilanderas y tejedoras. Cuanto más adentro te vas, más autóctono es todo, donde ha llegado la televisión todo se fue perdiendo.

Muchas gracias por su colaboración!!!!!!

Entrevista N° 2: *Ricardo Dueño de la Hostería*

Buenas Noches, Mi nombre es Romina Zavala, soy estudiante de Turismo y me gustaría conversar un poco sobre el lugar y hacerle algunas preguntas, Como por ejemplo:

1- ¿Cree que en los últimos 5 años han tenido una mayor afluencia de turistas?
Hola buenas noches, bueno le cuento que la hostería se abrió nuevamente en abril del 2004, es decir en esa época obtuvimos la concesión. Antes pertenecía al gobierno, y estaba a cargo de un administrador que había puesto el mismo gobierno; pero tengo entendido que no se trabajaba de la misma manera que ahora. Yo a fines de noviembre del año pasado, hice una estadística de cuánta gente vino desde que estoy acá, y calcule mas o menos entre 700 y 850, en solo 7 meses.

2- ¿Cree que la cultura de acá es uno de los factores que atrae la atención del turista? Si es así, ¿cree que se sienten a gusto con esto? ¿Les molesta? ¿Les resulta indiferente?

Si, Totalmente, pero la gente de acá no lo sabe, para nosotros nada mejor que los teleros, las hilanderas, los copleros, que las casa sigan siendo de barro.

Yo: Pero yo no encontré nada de artesanías para llevar de recuerdo.

No, acá no vas a encontrar nada, la idiosincrasia del pueblo en verano es facturar de la forma que sea posible.

Si, el turista molesta un poco a la gente de acá. Nosotros por suerte, entramos súper bien con la gente del pueblo, tanto personal como comercialmente, y además con toda la gente de los pueblos. A mí me encanta bajar al pueblo, por la forma en que me saludan, se ponen a hablarme cosas, se alegran de verme, y la gente de los alrededores; como por ejemplo de San Isidro.

Les cuento que Bernabé es un guía, que un sin vergüenza, cobraba peaje para ir a San Isidro, el adoctrinó a todas las hilanderas con sus familias y las entrenó para que no se dejaran sacar fotos, solo se dejaban a cambio de pagar \$5, por ese motivo la gente dejo de ir para allá un tiempo, hasta que un día vino gente de Turismo y se lo prohibió, este hombre aludió a que lo hacía para proteger lo suyo.

Nosotros tenemos un guía que es genial, su esposa es agrónoma, tiene su casa en el pueblito Cerro Colorado, él conoce a todas las comunidades de los alrededores, se preocupa por conocer sus cosas, su historia, le importa su laburo, está súper preparado. La gente de los otros pueblos, están agradecidos con nosotros porque con nuestro guía van casi siempre, solo extranjeros, y todo este último tiempo nos mandaron una especie de rendición de caja, para mostrarnos lo mucho que habían vendido desde que vamos nosotros. Con todo eso, los pobladores están muy contentos porque les generamos trabajo.

En Río Grande, un pueblito por ahí metido que encontramos de casualidad, ya que nos habían contado que había un taller de artesanías; cuando llegamos la gente se nos escondía, entonces que hago.....? me presento diciendo que soy Ricardo dueño de la Hostería de Iruya, y una señora que no recuerdo en este momento el nombre, fue la primera que se me acercó, yo les digo,- “Me contaron que tienen cositas lindas acá”- y así les empecé a hablar. Les digo, - “Yo vine a comprar, ustedes tienen que venderme, me tienen que mostrar lo que tienen”-, y ahí les mostré una foto de San Isidro, que mostraba la forma linda que tenían expuestos los ponchos. Les dije, agarren un poco de pintura y pinten que va a quedar mas lindo, pongan un cartel, saquen ese catre roto, y un montón de cosa mas.

Les hicimos entender que en julio y agosto (época de mayor turismo extranjero) tienen que estar abiertos todos los días. Y no sabes, como se engancharon con la idea, y fue así...., abrieron todos los días y vendieron un montón. Nosotros que conseguimos, nada!, solo fue un aporte a la comunidad, sin buscarlo con mi mujer, conseguimos un aporte importante, y sin buscar nada a cambio, y lo mejor que nos puede pasar es que vengan hasta acá sólo para saludarnos, y que te confíen cosas.

La gente no deja sus artesanías en concesión acá en la cooperativa para que se vendan, porque después no les cobran nunca.

Y acá, lo que ponen son alojamientos precarios para los turistas; acá a la derecha pusieron un cartel que yo cuando vine antes de ayer no lo vi, en los patios de las casas pusieron camping. Una noche como hoy, así lluviosa, sabes como al van a pasar esos que están durmiendo ahí, porque en cualquier momento baja el río y se lleva todo, y les va a hacer temblar las carpas.

La gente de acá nos dice, ustedes están haciendo lo que tendríamos que hacer

nosotros, traen a la gente en 4 x 4, contratan ingenieros, y todo sin un peso a cambio; yo lo hago solo por gusto!

Nosotros siempre vivimos en El Calafate, y teníamos una estancia con 13 empleados, 5 eran correntinos y 8 santafesinos, ningún santacruceño, pero ahí no hay historia y cultura como acá, que es un pueblo con cientos de años de historia, con una cultura, religión y leyendas.

3- ¿Qué tipo de cambios hubo en la arquitectura del lugar en los últimos años?

La arquitectura hasta el momento ha cambiado, es una pena porque la arquitectura forma parte de la cultura. Si ves una foto de Iruya con casitas de barro y la Iglesia antigua, y la comparas con una foto sacada desde acá arriba, vas a ver cuánto cambio. Los techos ahora son la mayoría de chapa.

Yo: Y, ¿No alguna especie de lucha o movimiento para volver a lo antiguo, o a la situación anterior?

No, aunque nosotros desde la hostería lo intentamos y desde la municipalidad creería que no. Nosotros propusimos juntarnos pero la administradora de acá, no quiso entrar, nos sacó corriendo, para ella es solo un negocio.

Anteriormente los únicos techos de chapa eran los de la iglesia y los del hospital; en la actualidad la mayoría de las casas.

Nosotros a la municipalidad, para cambiar esto, propusimos. -“Nosotros ponemos los materiales y ustedes la mano de obra”-, nunca vino nadie a decirnos ya estamos preparados para hacerlo.

Hay mucho interés en construir casas con chapas, paredes de ladrillo hueco, casas de 2 pisos, desde la municipalidad.

Lo que no entiendo es, si por cientos de años los tipos vivieron así, sin ningún problema con casas de barro, cómo en menos de 10 años les dieron vuelta la cabeza para que construyan así, yo no lo puedo entender.

Nuestros empleados, de tanto escucharnos a nosotros lidiar con las chapas; tienen sus casitas de barro, no sienten calor, frío, nada. Me contaban que unos días hubo una enorme tormenta en la que cayó granizo, y que ellos escuchaban la tormenta por lo techos de los vecinos con chapas, que en sus casas nos e sentía nada.

4- Nos contaba la señora de la otra hostería, que la gente de acá, de Iruya, si

trata de imitarnos a nosotros, peor la de los pueblos de los alrededores, no, que por allí es todo más autóctono.

Y..... La gente de acá, lógico que quieran imitar a los turistas, la gente de Iruya no te hace tejidos, ni nada de eso, lo hace la gente del campo nada más.

Acá lo que es lindo, son los días de pago, se arma una feria en la plaza de abajo, y viene toda la gente de los otros pueblos, es el día en que se les paga a los pensionado, o a los jubilados, los que son jefes y jefas; viene cobran, compran y se van con los burros cargados. De todas formas no te creas que es una gran feria, debe tener 3 o 4 puestos, una feria ambulante

5- ¿Cree que es aprovechable la llegada del turista? ¿De que forma?

Si, totalmente, es todo lo que estuvimos hablando. Pero sería mejor si se pusieran las pilas, estableciendo que las cosas sean mejores, que haya un baño casa 2 habitaciones, que los pisos no sean de tierra. Acá cualquiera te da albergue y no debe ser así, debe estar todo mas reglamentado. Por acá hay uno que cobra \$3 pesos para dormir y \$1 para bañarse, obviamente no está habilitado, es un antro, a veces es a voluntad; y está ahí la gente fumando porro, pasa la gente de acá y no entiende nada. Pero los que pusieron eso no es gente de acá del pueblo, es un chico que vino de Buenos Aires y lo abrió.

Lo que pasa es que los de la municipalidad están cegados, no hacen nada, una inoperancia total, sino no permitirían este desastre, los camioneros que entran; fíjense los rayones que tiene las casas por lo camiones, y las rajaduras que tienen.

Si acá, se unificaran más los precios, si los albergues en vez de cobrar de \$3 a \$5, cobrarán todos \$20 por lo menos, ya se unificaría, y se haría un filtro de lo tipos de turistas, y el que venga va a dejar plata. Tendrían que diferenciar eso la gente de acá, diferenciar la cantidad de la calidad. Por ejemplo, el extranjero te comprar tres ponchos, y son \$900, en un día es mucho. Todo bien con el turismo mochilero y todo, pero bien entendido, no durmiendo en las calles, en las plaza o en cualquier lado.

6- Esta pregunta de los cambios en los hábitos la dejamos para al gente originaria de acá.

Si, habla con algunos de los chicos que trabaja acá en la hostería, con

confianza. Igual te digo, los cambios nefastos no los produjeron los turistas, la misma gente es responsable. Aunque también, que la gente ande en cuero, o en bikini, es algo chocante para los pobladores. Pero esos son los turistas del verano, los que llamamos hippies.

Nosotros quisiéramos que desde Humahuaca, en el micro, les vayan diciendo a los turistas,....-" Miren que estamos yendo a una comunidad que es prehistórica"-

Otra cosa mala de los turistas es que tiran basura en cualquier lado, se ponen a tomar sol en topless a orillas del río.

Todo este se hablo en la reunión que tuvimos con la gente de turismo, pero se habla, se habla y nunca se llega a nada.

Yo: ¿Nota diferencias entre el turista extranjero y el nacional, en cuanto a comportamiento?

Sin lugar a duda el europeo es súper educado, pero el turismo nacional tampoco es malo; especialmente el que viene en el invierno. El turismo de verano es mas complicado, es el que ensucia y esas cosas, pero es porque acá no hay una reglamentación que se haga cumplir, es una payasada.

Si no les cuesta nada, la gente de acá es muy educada, no hay gente sin ropa, no hay gente pobre, sin comida, nadie te va a estar pidiendo, todo el mundo tiene primaria y secundaria.

Yo: Bueno eso es todo, creo que ya se respondieron todas las preguntas. Gracias!!!!

Entrevista N° 3: **Roberto, Mozo de la Hostería**

Buenas noches, mi nombre es Romina, ¿le molestaría ayudarme respondiendo unas preguntas para mi investigación?

1- ¿Cree que en los últimos 5 años han tenido una mayor afluencia de turistas? De ser así, ¿a qué piensa que se debe?

Con respecto a la primer pregunta, si, si... en los últimos años aumento bastante el turismo, creo que es porque se está difundiendo mas. En invierno y en verano son diferentes tipos de turistas, en verano vienen muchos estudiantes, muchos más jóvenes.

2- ¿Cree que su cultura es uno de los factores que atraen la atención del turista? Si es así, ¿se siente a gusto con esto? ¿Le molesta? ¿Le resulta indiferente?

Creo que le llama la atención al turista.

Yo: ¿vos con la llegada del turismo estás contento?

Si, si, por que para mi es una fuente de trabajo y para mucha gente también, como aquellas que alquilan sus casa al turista.

Yo: ¿vos crees que es para todos, esto de que no les molesta, o vos lo decís por que vivís de esto?

No, creo que para todos es igual. Aunque a veces el turista se pone en las calles y se emborracha eso a la gente de acá le molesta, ese tipo de turismo. Aquellos que vienen pasean y visitan, no les molesta.

3- ¿Te molesta que copien o imiten tus costumbres?

Si, eso si molesta, que venga gente por ahí de Buenos Aires y que quiera cantar coplas si molesta mucho, si porque acá para nosotros es algo especial, tiene un sentido, es una tradición nuestra.

4- ¿Qué tipo de cambios hubo en la arquitectura del lugar los últimos 5 años?

Si hubo muchos cambios, por ejemplo hace 15 años los techos eran solo de

barro, los camiones no entraban por las calles; ahora hacen edificios de 2 y 3 pisos.

Yo: ¿vos en lo personal, que preferís que siga todo como era antes o la chapa?
Yo prefiero el barro, yo mismo en mi casa tengo barro, paja y cada año tengo que cambiarla toda, pero a mi me gusta. La gente esta prefiriendo la chapa y el ladrillo hueco para no estar cambiando todo, por comodidad; la chapa la pones y te olvidas para siempre.

5- ¿Qué cambios se produjeron en tu cultura con la llegada del turismo?

Y... puede ser la vestimenta. También vienen los turistas jóvenes con aros por todos lados, y bueno, eso también lo están copiando además del cabello largo.

6- ¿Te gustaría volver a la situación de antes?

Si y no, en lo turístico no, pero en la cultura y que el pueblo sea como antes.

7- ¿Qué otras diferencias ve entre el turista nacional y el extranjero acá en la hostería?

El turista europeo es muy respetuoso y se adapta enseguida en cambio al nacional le cuesta mucho más.

Bueno eso es todo, muchas gracias por su tiempo y la atención.

Entrevista N° 4: *Arminda, turismo municipal*

Buenos días, mi nombre es Romina, soy estudiante de Turismo y me interesaría poder hacerle unas preguntas sobre la situación de la comunidad.

1- En los últimos 5 años, ¿la afluencia de turistas ha crecido con respecto a otros años anteriores?

Si, pienso que se debe a la situación económica que está viviendo el país, el cambio de la moneda, y también a través de la hostería de allá arriba que se abrió y atrajo turistas. Otra cosa también es que acá es muy barato en comparación a Humahuaca.

2- ¿Cree que el turismo trajo beneficios?

Si, el turismo favoreció al pueblo, sobre todo a los hospedajes, pero los que no trabajan de esto les molesta un poco el turismo del verano porque hacen lo que quieren, quieren pasar por encima de la gente, no respetan; no todos algunos.

3- ¿De qué manera cambió la arquitectura del pueblo con la llegada de los turistas?

Cambió todo, las casa de barro ahora tienen chapa y ladrillo hueco, cambia por la comodidad de la gente, no hay que estar manteniéndolo todos los años. El cambio no es solo por el turismo, sino que hay gente que ha salido a trabajar fuera, y viene y cambia todo. Otra cosa que cambió fueron los caminos, ahora vienen los camiones.

4- ¿Cómo se organizaron los establecimientos hoteleros para cubrir tanta demanda?

Y... abrieron muchas casas de familias.

Yo: ¿Desde acá no hay una normativa para eso, que diga que se debe cumplir determinadas condiciones para hospedar a alguien?

Si, nosotros hemos tenido una reunión con la gente del pueblo donde se les dijo que deben cumplir y brindar lo indispensable para el turismo además de incluir agua caliente y baño.

El año pasado fue un desastre, la mayoría de los hospedajes eran a voluntad,

porque se les pedía \$4,00 y el turista decía: -“uh! Pero no tengo”-, y la gente de acá aceptaba. Este año se prohibió eso.

Yo: Igual creo que quedó uno que sigue siendo a voluntad como Iruyac.

Si, son gente de Buenos Aires, ese es el problema; esa gente fue la que empezó con el tema de a voluntad, entonces la gente de acá automáticamente copió eso. Pero son los únicos, los demás respetan el precio, es entre \$6,00 y \$10,00 la cama.

Yo acá, antes trabajaba como guía y este año decidí quedarme acá como informante más que nada.

Con respecto a los comedores también han abierto mayor cantidad, aunque la gente de acá tiene timidez de cocinar sus platos típicos y autóctonos; ahora ya los hemos convencido conversando que al turista le llama la atención esas comidas, sobre todo a aquel turista cultural.

5-¿Qué actividades se hacen con respecto al turismo?

Caminata a San Isidro, Entre San Juan (otro pueblito más autóctono); en general todos los pueblitos más alejados, a los que son más difícil de llegar son mucho más autóctonos, acá esta todo diferente. De todas formas estamos trabajando con la casa de cultura para ver si podemos cambiar algunas casas, cubrir algunas chapas con barro.

6- ¿Se modificaron las vías de acceso con la llegada del turismo?

Si, se modificó mucho el camino que llega desde Humahuaca, cuando se corta por las lluvias enseguida hay máquinas arreglándolo, se modificó muchísimo, antes era un camino totalmente horrible en el cual no entraban los colectivos ni los camiones.

Hay ideas de abrir otros caminos pero, algunos quieren otro no, y bueh...

7- ¿Qué tipo de modificaciones con respecto a lo económico se produjeron con la llegada del turismo?

Si cambió, antes la gente de acá salía a trabajar a la zafra, ahora aprovecha al turismo para sacar unos pesos.

Los telares e hilares se mantienen pero usando lana industrial algunos, otros por suerte son concientes de que al turista le gusta lo autóctono.

Está muy peleado el tema de recuperar la cultura como pueblo indígena, nosotros acá queremos eso.

8- El impacto de turistas ¿De qué manera modificó las costumbres de los habitantes?

Yo creo que las costumbres se modificaron no tanto por la llegada del turismo, sino por la comodidad.

9- ¿Cree que se sienten usurpados al ver a los turistas imitarlos en sus costumbres tradicionales?

Yo creo que nadie quiere imitarlos; en las coplas puede ser que alguien quiera cantar, lo que les molesta es que el turista le pida a la gente de acá que cante y ellos le dicen que no, a los abuelos sobre todo, les molesta esto.

10-¿Le gustaría volver a la situación anterior?

Si, yo creo que si, a algunos no, pero la mayor parte si. Algunos dicen “como me gustaría volver a lo de antes, la plata no es todo, antes se trabajaba y nada más”.

Acá el pueblo no es pobre, tenemos prohibido a los turistas que le den plata a los chicos o comida, porque no lo necesitan, además no te lo aceptan. El pueblo no es pobre y el campo tampoco, si tenemos la actitud que pueden decir “pobrecito no debe tener nada”, pero es la cultura nuestra, te digo que el que utiliza ojotas no es porque sea pobre, es porque su cultura de antes se lo impuso.

Bueno muchísimas gracias por su tiempo y su ayuda.

Entrevista N° 5: *Teresa, Dueña de comedor*

Muy buenos días! Disculpe que la molestemos pero quisiera poder hacerle unas preguntas sobre el pueblo, para un trabajo que estoy haciendo para la facultad.

1- ¿Cree que en los últimos 5 años han tenido una mayor afluencia de turistas? De ser así, ¿a qué piensa que se debe?

Si, han llegado muchísimos más turistas que antes; creo que es por el paisaje, otros turistas dicen que es porque aquí se los trata bien.

2- Usted como habitante de acá, ¿Piensa que la llegada del turismo afecto su cultura, sus costumbres?

No, yo creo que no, nosotros nos vestimos como estamos acostumbrados, excepto la juventud que copia un poco al turista.

3- ¿Cree que se benefició económicamente con la llegada del turismo?

Si, yo creo que si beneficio al pueblo, no solo a Iruya, sino también a San Isidro, que están vendiendo artesanías y esas cosas.

Yo: ¿Cree que a los pobladores mas viejos le molesta vernos?

Si, les molesta ver a los turistas con el torso descubierto, en maya, y esas cosas. A mi por ejemplo, no, ya estoy acostumbrada.

4- ¿Qué tipo de cambios hubo en la arquitectura del lugar en los últimos 5 años?

Uh!!!! Si eso cambio todo, se dejo de lado la paja y barro.

5- ¿Le gustaría volver a la situación anterior?

Si!!, pero costaría mucho; no creo que se modifique algo.

Entrevista N° 6: **Concejal de Iruya**

Buenos Días!!! Romina Zavala es mi nombre y me gustaría poder hacerle unas preguntas sobre la situación actual de Iruya con respecto al turismo, para mi investigación.

1- En los últimos 5 años, ¿la afluencia de turistas ha crecido con respecto a otros años anteriores?

Si, más o menos desde el 98,99. Creo que se debe, más que nada, a los últimos cambios económicos que sufrió el país, ahí empezó todo. Ahora vienen muchos mas turistas nacionales, antes no era así. Ahora entran turistas mochileros, y esos un poco perjudican, porque son gente que no quiere pagar nada, y la gente de acá para vender rebaja los precios. Ese turismo no lo queremos; queremos el turismo normal.

Acá la gente es humilde, pero no somos pobres, nosotros no queremos que los chicos estén atrás del turista pidiéndole.

2- A la gente, ¿piensa que le molesta la llegada del turismo?

No, pienso que no, y menos a los que viven de él. De todas formas la llegada no les molesta sino, lo que les molesta es que no respeten la cultura, que anden semidesnudos por el río; o que se pongan a guitarrear hasta las 2 o 3 de la mañana, acá la gente descansa.

3- La arquitectura del pueblo, ¿Se modificó con la llegada del turismo?

Para mí solo cambiaron las chapas de las casas, más que nada porque es más barato, pones una chapa y te olvidas. También lo que hay ahora son casas de alto, de 2 o 3 pisos.

Pero se están pensando proyectos para restaurar un poco el pueblo.

4- ¿Qué cambios se produjeron en los hábitos de la comunidad desde la llegada de los turistas?

No, eso se mantiene, salvo la vestimenta, porque la gente quiere imitar a las personas de Mendoza, Córdoba o Buenos Aires, y se ponen aros, usan los pelos largos, intentan hablar como porteños.

5- ¿No se siente usurpado al ver que quieren imitar sus costumbres?

No, no! Nosotros por ejemplo en las comparsas los hacemos participar a los turistas, los agarramos de las manos, los hacemos dar vueltas... no a nosotros no, nos molesta para nada.

6- Con respecto a las vías de acceso, ¿se modificaron un poco con el turismo?

El camino siempre fue de la misma forma, lo que modificó fue la tecnología para arreglarlo cuando se corta.

7- El impacto del turismo, ¿De que manera cambió las actividades y costumbres de los pobladores?

Si se dejaron de lado mas que nada el tema de las artesanías, ahora solo lo hace al gente del interior, de los otros pueblitos.

8- ¿Cree que a la gente y a usted, les gustaría volver a la situación anterior?

No, porque no es que moleste, pero la gente si va a querer, por ejemplo, a sacar los cables, poner faroles; hay una idea del pueblo de hacer eso acá, es una idea municipal., pero se verá que pasa. Desde Salta Capital no tenemos demasiado apoyo con eso.

Bueno creo que es todo, muchas gracias por su tiempo.

Anexo 2

Información relevante

Proyectos llevados a cabo en Iruya en los últimos tiempos

5.- PROYECTOS DE DECLARACION Y RESOLUCION APROBADOS

5.3.- Expte. N° 91-12.251/02. Proyecto de Declaración del señor Diputado Roberto Poclava: Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo Provincial, incluya en el Plan de Obras Públicas Ejercicio 2003, la construcción de una red de agua potable en la localidad de Oquesita, municipio de Iruya.

5.4.- Expte. N° 91-12.252/02. Proyecto de Declaración del señor Diputado Roberto Poclava: Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo Provincial, incluya en el Plan de Obras Públicas Ejercicio 2003, la construcción de defensas sobre el río San Isidro, en el departamento Iruya.

5.5.- Expte. N° 91-12.253/02. Proyecto de Declaración del señor Diputado Roberto Poclava: Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo Provincial, incluya en el Plan de Obras Públicas Ejercicio 2003, la construcción de caminos carreteros desde la localidad de Río Grande hasta el Abra de Araguayoc, y desde el camino de Pueblo Viejo hasta Puerta de Toroyoc, en el departamento Iruya.

5.6.- Expte. N° 91-12.254/02. Proyecto de Declaración del señor Diputado Roberto Poclava: Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo Provincial, incluya en el Plan de Obras Públicas Ejercicio 2003, la construcción de un Centro de Salud en la localidad de Vizcarra, en el departamento Iruya.

5.7.- Expte. N° 91-12.255/02. Proyecto de Declaración del señor Diputado Roberto Poclava: Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo Provincial, incluya en el Plan de Obras Públicas Ejercicio 2003, la construcción de puestos sanitarios en las localidades de Oquesita, Arpero, Querosillal y Yutiar, en el departamento Iruya.

5.8.- Expte. N° 91-12.256/02. Proyecto de Declaración del señor Diputado Roberto Poclava: Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo Provincial, incluya en el Plan de Obras Públicas Ejercicio 2003, la construcción de un puente colgante sobre el río Colanzuli, desde el pueblo de Iruya hasta La Banda, en el departamento Iruya.

5.9.- Expte. N° 91-12.257/02. Proyecto de Declaración del señor Diputado Roberto Poclava: Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo Provincial, incluya en el Plan de Obras Públicas Ejercicio 2003, la construcción de un nuevo Hospital en el municipio de Iruya

5.10.- Expte. N° 91-12.258/02. Proyecto de Declaración del señor Diputado Roberto Poclava: Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo Provincial, incluya en el Plan de Obras Públicas Ejercicio 2003, la construcción de una red eléctrica y la provisión de alumbrado público en la localidad de Cortaderas, municipio Islas de Cañas, departamento Iruya.

5.11.- Expte. N° 91-12.259/02. Proyecto de Declaración del señor Diputado Roberto Poclava: Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo Provincial, incluya en el Plan de Obras Públicas Ejercicio 2003, la ampliación y pavimentación de la pista de aterrizaje en el municipio Isla de Cañas, departamento Iruya.

5.12.- Expte. N° 91-12.260/02. Proyecto de Declaración del señor Diputado Roberto Poclava: Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo Provincial, incluya en el Plan de Obras Públicas Ejercicio 2003, la construcción de una red cloacal y planta depuradora en el municipio Isla de Cañas, departamento Iruya.

Artículo que muestra como se sienten los pobladores en Iruya

En nuestro departamento de Iruya, existen vestigios de las comunidades indígenas. Siendo pueblos precolombinos ancestrales de raíces Ocloyas, Quechuas y Aimaras. Comunidades Kollas con una cosmovisión basada en el respeto a la PACHAMAMA (Madre Tierra):

Con la invasión española, poco a poco intentaron hacernos olvidar nuestro idioma, nuestras costumbres y nuestros cultivos originarios, como así también despojados de nuestras tierras, y nuestros derechos como originarios del lugar.

Hoy podemos reivindicar las pocas tierras que nos quedan. Amparados en el marco de la Constitución Nacional. Art.75, inciso 17, el convenio 169 de la OIT y la ley 23302 de la política indígena.

En cuanto se refiere a nuestras ancestrales costumbres seguimos conservando nuestra verdadera identidad, mediante la forma de vida comunitaria.

Nuestro sistema económico esta basado fundamentalmente en la agricultura , ganadería, textilera, pequeños comercios y empleos públicos en distintas instituciones(escuela, hospital, policía y municipalidad)

La mujer indígena como la pachamama nos brinda su vientre y brota todo lo que ansiamos, pero también sabemos que se encuentra cada día mas marginada y sobre todo asustada y preocupada por la invasión de los medios de comunicación, que si bien es un gran adelanto tecnológico, vemos como atrapan a nuestros hijos mostrando como deben hacer para " estar a la moda".

Las aspiraciones de nuestra comunidad es de poder lograr el desarrollo productivo de las tierras que venimos ocupando ancestralmente, para lograr proyectos productivos integrales sobre el cultivo , artesanías y el

turismo étnico cultural guiado, generado así alternativas de trabajo .

También es el deseo de tener una Educación para el desarrollo, acorde a nuestras raíces culturales ,nuestra lengua y nuestro sistema económico. Logrando así revalorizar nuestra identidad cultural, disminuir la deserción escolar y la migración de nuestros hermanos y hermanas.

En la actualidad ,se observa en las distintas comunidades y el pueblo cabecera de Iruya un intercambio y respeto Intercultural (indígena y occidental) plasmado en la convivencia entre nativos criollos y algunos descendientes de españoles, turcos y otros. Que mantienen vivo el pensamiento indígena ,como testimonio el estilo de vida marcado en los rituales, celebraciones y festividades religiosas.

Fuente: [dir_culturayturismo iruya@hotmail.com](mailto:dir_culturayturismo_iruya@hotmail.com) (artículo redactado por miembros de la comunidad)

Turismo junto a fuerzas vivas de Iruya trabajarán en la preservación del pueblo

El pequeño pueblo de Iruya, que en los últimos años comenzó a sentir un importante crecimiento en la llegada de turistas, pronto tendrá en marcha un plan integral de preservación, conservación y desarrollo de la comunidad, de características inéditas en la provincia.

Así lo acordaron el secretario de Turismo, Bernardo Racedo Aragón, el intendente de Iruya, David Canchi, y miembros de las fuerzas vivas del pueblo, entre ellos, maestros, dirigentes de la comunidad, vecinos y representantes del grupo empresario Mares Sur Hoteles, nuevo concesionario de la hostería de Iruya.

El trabajo en este pueblo enclavado en plena cordillera oriental, ubicado a 317 Km de la ciudad de Salta y a 2.730 m.s.n.m., apunta a preservar el encanto y la magia que lo transformaron en uno de los destinos de mayor ascenso y demanda por parte de turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia. En los lineamientos generales, en Iruya se desarrollará un plan de preservación del patrimonio arquitectónico, cultural e histórico, de protección del medio ambiente y de fortalecimiento turístico como destino.

Para Racedo Aragón, este trabajo conjunto en Iruya con representantes de la comunidad, comenzó a demostrar lo valioso que será como experiencia, por los aportes que realizaron las fuerzas vivas en el encuentro. En este sentido, hubo coincidencia de objetivos. Entre ellos, preservar al pueblo, a su patrimonio arquitectónico y a sus pobladores del impacto turístico, proteger el medio ambiente, diseñar una cartelería de señalización turística genuina y revisar el marco legislativo y sus necesidades en este sentido.

Fortalecimiento turístico para Iruya

También se acordó realizar un plan de capacitación en distintos niveles para formar y crear conciencia en la comunidad de Iruya sobre el turismo y la importancia para su desarrollo. Muchas de estas actividades serán ejecutadas desde la Secretaría de Turismo, con apoyo del municipio y de la nueva firma a cargo de la hostería. De hecho, el plan anual del organismo provincial prevé cursos de atención al turista para la comunidad en general, de emprendimientos turísticos, de formación de guías locales y de gastronomía, entre otros.

Según el intendente de Iruya, David Canchi, este plan para Iruya será muy beneficioso para la comunidad por sus alcances. El compromiso y apoyo lo expresaron además los propios habitantes de Iruya y la concesionaria de la hostería, que además administra hoteles en Bariloche, Ushuaia y Pinamar. Esta empresa además realizará una campaña

promocional en sus otros establecimientos para difundir la hostería y el destino Iruya y crear un portal en Internet.

El primer paso, en este sentido, lo dio la Secretaría de Turismo al realizar la semana pasada con gran convocatoria un curso de Concientización Turística al que asistieron unos ochenta iruyanos, entre artesanos, comerciantes y vecinos que trabajan vinculados al turismo, y otro de concientización denominado “El turismo y la escuela” para alumnos de EGB y Polimodal para crear buenos anfitriones en la comunidad.

Estos cursos, como los doce restantes que se dictarán en Iruya, forman parte la nueva campaña “El turismo está en manos de todos, ofrezcamos de lo nuestro lo mejor” que la Secretaría llevará a cabo en municipios de toda la provincia, para sensibilizar a la población sobre la importancia de la actividad turística y sus beneficios, incentivar a la formación de una comunidad anfitriona con aptitud de compromiso, para que el lugareño sea artífice y defensor de su cultura y nexo de conexión entre el visitante y su terruño.

Información Estadística Indicadores de Turismo Provincia de Salta

Elaborado por:

Secretaría de la Gobernación de Turismo de Salta

(Buenos Aires 95 – Salta - Tel (0387) 4310-950 – Mail: info@turismosalta.gov.ar - www.turismosalta.gov.ar)

Fuente:

Elaboración propia en base a datos obtenidos por:

- Encuestas de Ocupación Hotelera realizadas en forma diaria a una muestra representativa de hoteles distribuidos en toda la Provincia.
- Sondeos realizados a turistas en distintas épocas del año
- Datos extraídos del Registro Provincial de Alojamientos Turísticos.

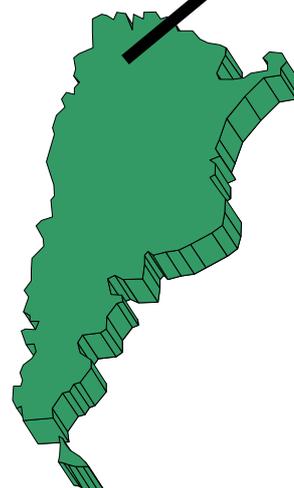
Tema 1. Capacidad hotelera

1.1 Situación actual de la Capacidad Hotelera v Parahotelera

El alojamiento turístico se divide entre hotelero y parahotelero, abarcando en la primera categoría a los hoteles entre 1 y 4 estrellas, y en la segunda a las hosterías, residenciales, estancias, casas de campo, cabañas y bungalows.

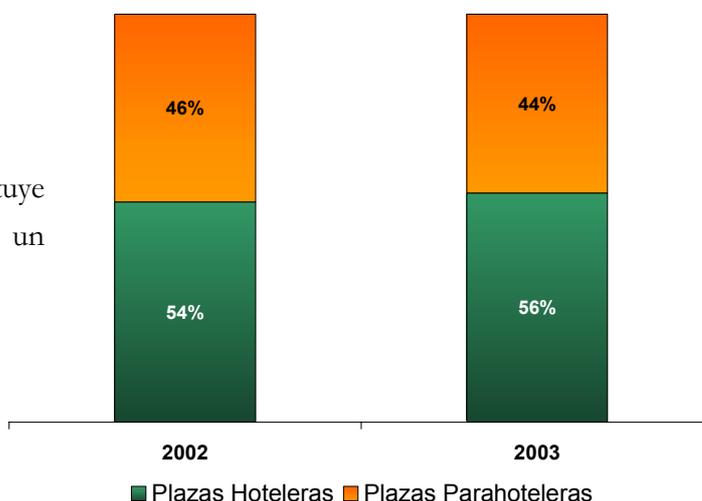
Además Salta cuenta con una infraestructura de alojamientos colectivos como campings y albergues municipales no son incluidos en ninguna de esas dos divisiones.

La Provincia de Salta cuenta con **223 Establecimientos de alojamiento turístico** (lo que representa un incremento del 19% respecto al año 2004).



| Resumen Situación Enero 2004 | | |
|--|------------------|---------------|
| Hoteleros y Parahoteleros | ESTABLECIMIENTOS | 193 |
| | HABITACIONES | 3.780 |
| | PLAZAS | 9.430 |
| Casas de Campo y Estancias | ESTABLECIMIENTOS | 30 |
| | HABITACIONES | 152 |
| | PLAZAS | 364 |
| Campings | CAPACIDAD | 5.800 |
| Capacidad Hotelera y Parahotelera | ESTABLECIMIENTOS | 223 |
| | HABITACIONES | 3.932 |
| | PLAZAS | 9.794 |
| Capacidad con Campings | PLAZAS | 15.594 |

El alojamiento turístico hotelero constituye el 56% de las plazas y el parahotelero un 44%.



| Distribución de Plazas según categoría (enero 2004) | | |
|---|------|-------------|
| Hoteles | **** | 830 |
| | *** | 2107 |
| | ** | 1036 |
| | * | 611 |
| | GRE | 343 |
| | S/C | 248 |
| Apart Hoteles | | 332 |
| Total Hotelero | | 5507 |
| Hosterías | *** | 683 |
| | ** | 90 |
| | * | 44 |
| | S/C | 274 |
| Residenciales | A | 946 |
| | B | 1092 |
| | S/C | 531 |
| Cabañas | *** | |
| | ** | |
| | * | 9 |
| | S/C | 240 |
| Establecimientos Rurales | | 364 |
| Albergues | | 14 |
| Total Parahotelero | | 4287 |
| Total Provincia | | 9794 |

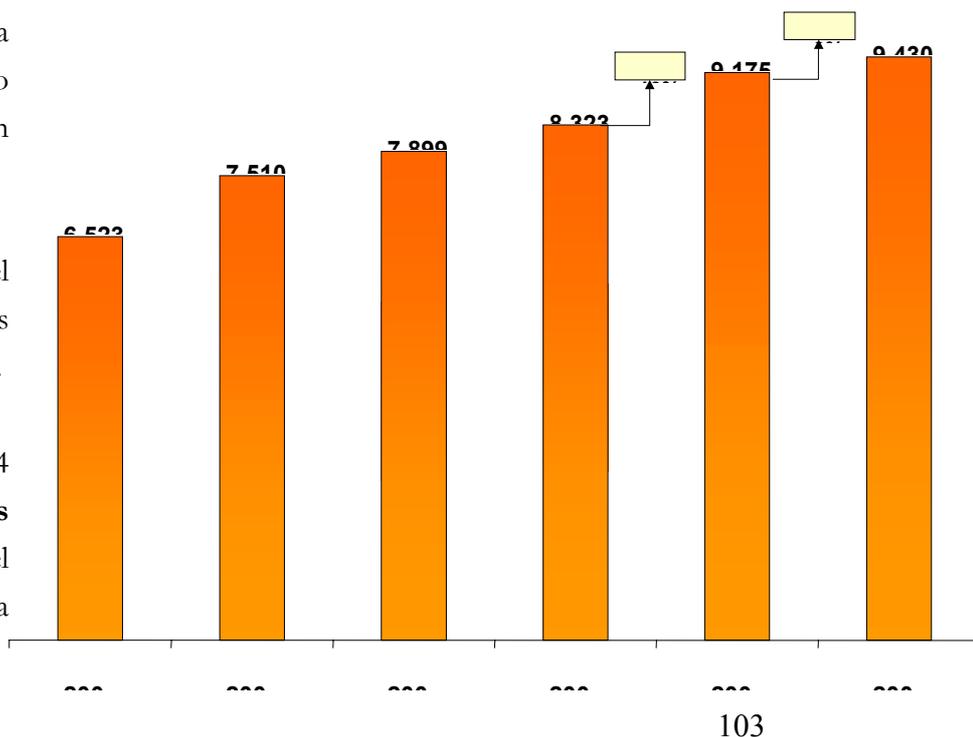
El 22% de las plazas de la provincia están constituidas por hoteles 3 estrellas y otro 26% por Residenciales, mostrando dos polos en el tipo de alojamiento.

1.2. Crecimiento de la Plaza de alojamiento en la Provincia

La oferta hotelera de la Provincia viene creciendo a un ritmo sostenido en los últimos años.

Del año 2000 hasta el 2004 la cantidad de plazas se incrementó en un 48%.

A principios del año 2004 hay **100 establecimientos hoteleros más** que en el año 2000. (223 contra

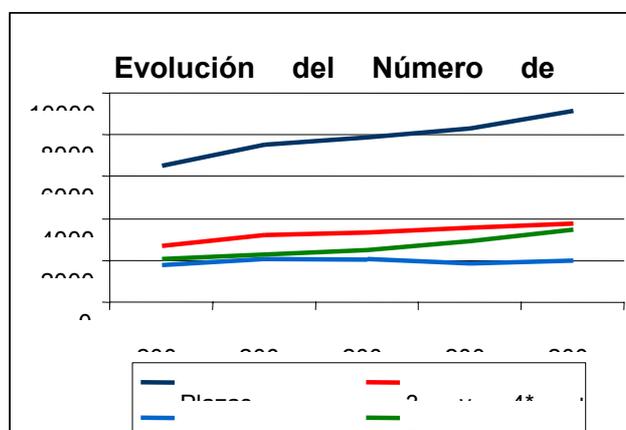
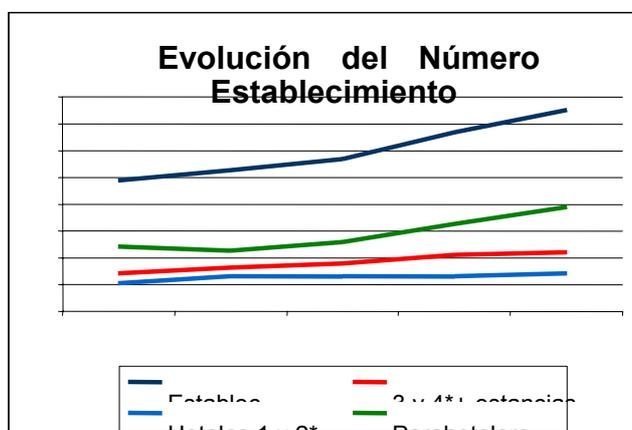


| Evolución | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Estable | 121 | 131 | 142 | 167 | 188 |
| 3 v 4** | 35 | 41 | 45 | 52 | 55 |
| Hoteles 1 v | 26 | 33 | 33 | 33 | 35 |
| Parahoteles | 60 | 57 | 64 | 82 | 98 |
| Habitacion | 2764 | 3041 | 3421 | 3467 | 3706 |
| 3 v 4* + | 121 | 138 | 153 | 164 | 168 |
| Hoteles 1 v | 743 | 814 | 871 | 805 | 826 |
| Parahoteles | 808 | 840 | 101 | 101 | 119 |
| Plaza | 6523 | 7500 | 7899 | 8323 | 9175 |
| 3 v 4* + | 266 | 315 | 336 | 356 | 376 |
| Hoteles 1 v | 176 | 206 | 204 | 186 | 196 |
| Parahoteles | 209 | 227 | 248 | 289 | 344 |

A partir del año 2002 del análisis se comprueba que se registró un crecimiento anual acumulado promedio de 11,4% pero, aunque está demostrada la evolución positiva del sector, es notorio que durante los últimos años se han abierto establecimientos con menor número de habitaciones que el promedio general.

Ello se explica por el tipo de alojamiento incorporado en 2001 y 2002: principalmente estancias y casas de campo.

También hay un aumento más que proporcional de los establecimientos y camas parahoteleras, categoría compuesta principalmente por **residenciales y hostales**.



1.3. Distribución por localidad

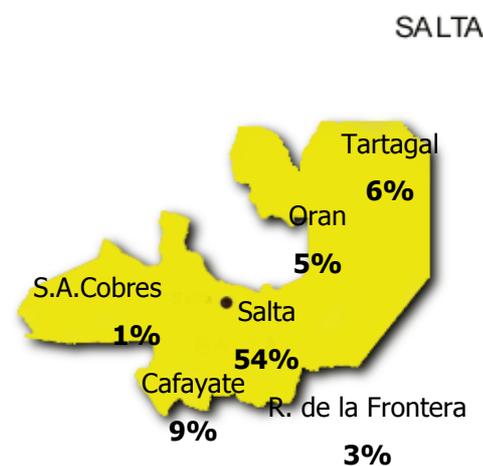
| LOCALIDAD | Totales sin Camping | | | Totales con Camping |
|----------------------|---------------------|--------------|--------------|---------------------|
| | ESTABLE. | HABIT. | PLAZAS | PLAZAS |
| CAPITAL | 93 | 2120 | 5272 | 6322 |
| ANGASTACO | 2 | 11 | 32 | 32 |
| ANIMANA | 1 | 10 | 40 | 390 |
| ATOCHA | 1 | 4 | 12 | 12 |
| CACHI | 9 | 92 | 224 | 574 |
| CAFAYATE | 23 | 318 | 882 | 1757 |
| CAMPO QUIJANO | 5 | 34 | 72 | 527 |
| CERRILLOS | 2 | 7 | 16 | 121 |
| CHICOANA | 3 | 19 | 38 | 73 |
| COLONIA STA. ROSA | 2 | 32 | 68 | 243 |
| CORONEL MOLDES | 6 | 71 | 194 | 394 |
| EL CARRIL | 2 | 14 | 32 | 32 |
| EMBARCACION | 3 | 34 | 68 | 68 |
| GUACHIPAS | 0 | 0 | 0 | 105 |
| GUEMES | 4 | 56 | 112 | 112 |
| IRUYA | 4 | 32 | 99 | 99 |
| LA CALDERA | 1 | 5 | 15 | 540 |
| LA POMA | 1 | 7 | 20 | 20 |
| LAS LAJITAS | 1 | 35 | 70 | 70 |
| METAN | 3 | 90 | 226 | 226 |
| MOLINOS | 4 | 25 | 61 | 61 |
| ORAN | 5 | 214 | 447 | 447 |
| PAYOGASTA | 1 | 15 | 50 | 50 |
| RO. DE LA FRONTERA | 5 | 134 | 336 | 931 |
| ROSARIO DE LERMA | 2 | 9 | 24 | 24 |
| SALVADOR MAZZA | 1 | 33 | 80 | 80 |
| SAN A. DE LOS COBRES | 5 | 28 | 68 | 68 |
| SAN AGUSTIN | 1 | 12 | 38 | 38 |
| SAN CARLOS | 6 | 68 | 250 | 775 |
| SAN LORENZO | 13 | 114 | 293 | 748 |
| SECLANTAS | 4 | 18 | 56 | 56 |
| TARTAGAL | 9 | 267 | 587 | 587 |
| VAQUEROS | 1 | 4 | 12 | 12 |
| TOTALES | 223 | 3.932 | 9.794 | 15.594 |

La provincia de Salta tiene la mayor cantidad de plazas de alojamiento turístico ubicadas en la ciudad de Salta, capital de la provincia (54%).

En segundo lugar, la localidad de Cafayate cuenta con 882 plazas (9%).

Orán y Tartagal cuentan cada uno con 5 Y 6% de la capacidad de alojamiento turístico de la provincia, mientras que Rosario de la Frontera aporta el 3%.

El resto de localidades representa individualmente



2.4. Evolución de la Ocupación Hotelera en el Interior de Salta

| 2004 | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | set | oct | nov | dic |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Cant. de días | 31 | 28 | 31 | 30 | 31 | 30 | 31 | 31 | 30 | 31 | 30 | 31 |
| Cafayate | 78% | 72% | 48% | 50% | 28% | 29% | 80% | 36% | 40% | 43% | 28% | 24% |
| Valles | 85% | 77% | 38% | 30% | 30% | 36% | 91% | 69% | 46% | 40% | 45% | 29% |
| Otros | 11% | 9% | 15% | 46% | 21% | 30% | 46% | 15% | 18% | 18% | 18% | 32% |

| 2003 | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | set | oct | nov | dic |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Cafayate | 51% | 68% | 38% | 32% | 21% | 22% | 65% | 30% | 38% | 40% | 25% | 21% |
| Valles | 64% | 59% | 49% | 33% | 30% | 35% | 88% | 57% | 46% | 55% | 48% | 32% |
| Otros | 8% | 7% | 10% | 25% | 12% | 30% | 30% | 12% | 18% | 19% | 18% | 16% |

| 2002 | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | set | oct | nov | dic |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Cafayate | 72% | 60% | 28% | 40% | 40% | 10% | 61% | 41% | 23% | 30% | 20% | 19% |
| Valles | 90% | 79% | 42% | 62% | 50% | 20% | 88% | 46% | 28% | 42% | 35% | 30% |
| Otros | | | | | | 4% | 18% | | | | | |

| 2001 | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | set | oct | nov | dic |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Cafayate | 60% | 68% | 8% | 62% | 20% | 20% | 54% | 28% | 33% | 42% | 25% | 24% |
| Valles | 80% | 61% | 28% | 68% | 27% | 35% | 88% | 52% | 48% | 50% | 48% | 50% |

| 2000 | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | set | oct | nov | dic |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Cafayate | 72% | 88% | 40% | 40% | 15% | 40% | 46% | 30% | 42% | 20% | 20% | 20% |
| Valles | 87% | 64% | 40% | 50% | 30% | 65% | 64% | 40% | 45% | 30% | 30% | 25% |



Tema 3. Pernoctes Promedio

3.1. Evolución del Pernocte

| 2004 | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | set | oct | nov | dic |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Salta Capital | 2.7 | 2.6 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4.5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Cafavate | 2.2 | 2.2 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.5 | 2.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| Valles Calchaquies | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.5 | 2.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| Resto Provincia | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

| 2003 | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | set | oct | nov | dic |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Salta Capital | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Cafavate | 2.5 | 2.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| Valles Calchaquies | 2.5 | 2.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| Resto Provincia | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

| 2002 | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | set | oct | nov | dic |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Salta Capital | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Cafavate | 2 | 2 | 1 | 1.5 | 1.5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Valles Calchaquies | 2 | 2 | 1 | 1.5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| 2001 | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | set | oct | nov | dic |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Salta Capital | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Cafavate | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Valles Calchaquies | 2 | 2 | 1.6 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| 2000 | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | set | oct | nov | dic |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Salta Capital | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Cafavate | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Valles Calchaquies | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |



Tema 4. Cantidad de Turistas

4.1. Cantidad de Turistas en Salta. Evolución mensual y por regiones.

| Enero | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Capital | 15.300 | 17.400 | 25.136 | 25.354 | 22.353 | 19.015 | 17.665 | 39.372 |
| Cafavate | 4.444 | 6.666 | 7.293 | 7.956 | 9.945 | 11.962 | 6.444 | 15.194 |
| Valles Calchaquies | 2.200 | 4.500 | 4.563 | 5.089 | 7.070 | 8.066 | 2.595 | 21.461 |
| Resto Provincia | | | | | | | 4.139 | 4.956 |
| Subtotal Enero | 21.944 | 28.566 | 36.992 | 38.399 | 39.318 | 39.043 | 30.844 | 80.983 |

| Febrero | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Capital | 15.300 | 15.900 | 15.724 | 23.786 | 23.992 | 17.445 | 18.719 | 31.272 |
| Cafavate | 5.555 | 8.000 | 9.724 | 9.724 | 11.146 | 9.282 | 15.521 | 23.092 |
| Valles Calchaquies | 2.200 | 3.900 | 5.265 | 5.616 | 5.386 | 6.631 | 2.161 | 15.051 |
| Resto Provincia | | | | | | | 3.271 | 3.485 |
| Subtotal Febrero | 22.055 | 27.800 | 30.713 | 39.126 | 40.524 | 33.358 | 39.673 | 79.900 |

| Marzo | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Capital | 15.600 | 19.500 | 15.331 | 23.586 | 19.941 | 20.578 | 19.787 | 19.355 |
| Cafavate | 4.000 | 6.150 | 9.116 | 6.630 | 2.652 | 9.374 | 8.003 | 8.740 |
| Valles Calchaquies | 2.125 | 3.300 | 4.826 | 3.510 | 4.971 | 7.529 | 3.311 | 5.756 |
| Resto Provincia | | | | | | | 5.174 | 6.750 |
| Subtotal Marzo | 21.725 | 28.950 | 29.273 | 33.726 | 27.564 | 37.481 | 36.175 | 40.601 |

| Abril | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Capital | 15.300 | 16.642 | 16.903 | 29.482 | 24.765 | 24.404 | 26.767 | 30.210 |
| Cafavate | 4.500 | 8.190 | 9.945 | 6.630 | 10.276 | 8.784 | 6.522 | 11.990 |
| Valles Calchaquies | 2.550 | 4.287 | 5.265 | 4.387 | 5.967 | 7.369 | 2.158 | 5.979 |
| Resto Provincia | | | | | | | 12.518 | 20.058 |
| Subtotal Abril | 22.350 | 29.019 | 32.113 | 40.499 | 41.008 | 40.557 | 47.964 | 68.237 |

| Mayo | | | | | | | | |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Capital | 15.600 | 18.297 | 16.510 | 22.406 | 19.647 | 19.965 | 20.921 | 20.482 |
| Cafavate | 5.000 | 8.025 | 9.945 | 2.486 | 6.630 | 8.840 | 4.422 | 5.104 |
| Valles Calchaquies | 3.900 | 4.398 | 5.265 | 2.632 | 4.738 | 8.964 | 2.027 | 4.545 |
| Resto Provincia | | | | | | | 6.289 | 9.462 |
| Subtotal Mayo | 24.500 | 30.720 | 31.720 | 27.524 | 31.015 | 37.769 | 33.588 | 39.593 |

| Junio | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Capital | 15.600 | 18.560 | 15.724 | 23.586 | 22.518 | 21.250 | 24.638 | 17.872 |
| Cafavate | 5.000 | 5.746 | 9.116 | 6.630 | 6.630 | 3.315 | 2.439 | 5.116 |
| Valles Calchaquies | 3.900 | 4.563 | 4.826 | 5.703 | 6.142 | 3.585 | 1.896 | 5.278 |
| Resto Provincia | | | | | | | 4.173 | 13.082 |
| Subtotal Junio | 24.500 | 28.869 | 29.666 | 35.919 | 35.290 | 28.150 | 33.146 | 41.351 |



| Julio | | | | | | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Capital | 21.375 | 28.008 | 36.242 | 22.807 | 26.953 | 36.172 | 35.232 | 48.571 |
| Cafavate | 8.000 | 13.591 | 14.420 | 7.812 | 10.295 | 11.489 | 12.154 | 17.057 |
| Valles Calchaquies | 7.500 | 7.897 | 8.073 | 5.807 | 12.566 | 3.596 | 6.396 | 12.053 |
| Resto Provincia | | | 5.067 | 22.424 | 17.414 | 12.238 | 15.912 | 13.818 |
| Subtotal Julio | 36.875 | 49.496 | 63.802 | 58.850 | 67.228 | 63.491 | 69.694 | 91.499 |

| Agosto | | | | | | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Capital | 20.250 | 32.234 | 32.627 | 32.914 | 28.037 | 23.821 | 35.751 | 36.570 |
| Cafavate | 7.500 | 9.945 | 10.276 | 4.972 | 9.116 | 13.717 | 6.348 | 18.228 |
| Valles Calchaquies | 5.625 | 5.440 | 5.265 | 3.510 | 9.066 | 8.157 | 3.852 | 10.448 |
| Resto Provincia | | | | | | | 6.209 | 6.542 |
| Subtotal Agosto | 33.375 | 47.619 | 48.168 | 41.396 | 46.219 | 45.695 | 52.129 | 71.789 |

| Septiembre | | | | | | | | |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Capital | 25.500 | 34.199 | 25.551 | 32.112 | 31.782 | 23.314 | 33.717 | 32.031 |
| Cafavate | 5.100 | 10.442 | 9.945 | 6.961 | 10.773 | 7.733 | 7.744 | 7.056 |
| Valles Calchaquies | 4.875 | 5.879 | 5.265 | 3.948 | 8.481 | 5.019 | 3.088 | 6.744 |
| Resto Provincia | | | | | | | 9.013 | 7.849 |
| Subtotal Septiembre | 35.475 | 50.520 | 40.761 | 43.021 | 51.036 | 36.066 | 53.483 | 53.680 |

| Octubre | | | | | | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Capital | 25.500 | 34.985 | 29.482 | 25.478 | 33.969 | 23.517 | 30.112 | 30.857 |
| Cafavate | 5.000 | 11.105 | 9.945 | 3.315 | 14.015 | 7.561 | 8.424 | 7.838 |
| Valles Calchaquies | 3.900 | 6.054 | 5.265 | 2.632 | 8.775 | 2.591 | 3.717 | 6.059 |
| Resto Provincia | | | | | | | 9.830 | 8.561 |
| Subtotal Octubre | 34.400 | 52.144 | 44.692 | 31.425 | 56.759 | 33.669 | 52.083 | 53.316 |

| Noviembre | | | | | | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Capital | 21.000 | 35.379 | 23.586 | 28.073 | 23.061 | 23.655 | 23.622 | 22.186 |
| Cafavate | 5.000 | 11.105 | 8.287 | 3.315 | 8.287 | 4.878 | 5.095 | 4.939 |
| Valles Calchaquies | 3.750 | 6.142 | 4.387 | 2.632 | 8.606 | 2.090 | 3.139 | 6.597 |
| Resto Provincia | | | | | | | 9.013 | 7.849 |
| Subtotal Noviembre | 29.750 | 52.626 | 36.260 | 34.020 | 39.954 | 30.622 | 40.869 | 41.571 |

| Diciembre | | | | | | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Capital | 18.900 | 22.406 | 29.482 | 20.207 | 15.330 | 12.178 | 21.750 | 17.581 |
| Cafavate | 7.500 | 8.270 | 8.287 | 3.315 | 7.930 | 3.302 | 4.422 | 4.375 |
| Valles Calchaquies | 3.750 | 4.387 | 4.387 | 2.193 | 8.965 | 2.407 | 2.163 | 4.393 |
| Resto Provincia | | | | | | | 8.278 | 14.419 |
| Subtotal Diciembre | 30.150 | 35.063 | 42.156 | 25.715 | 32.225 | 17.887 | 36.413 | 40.767 |

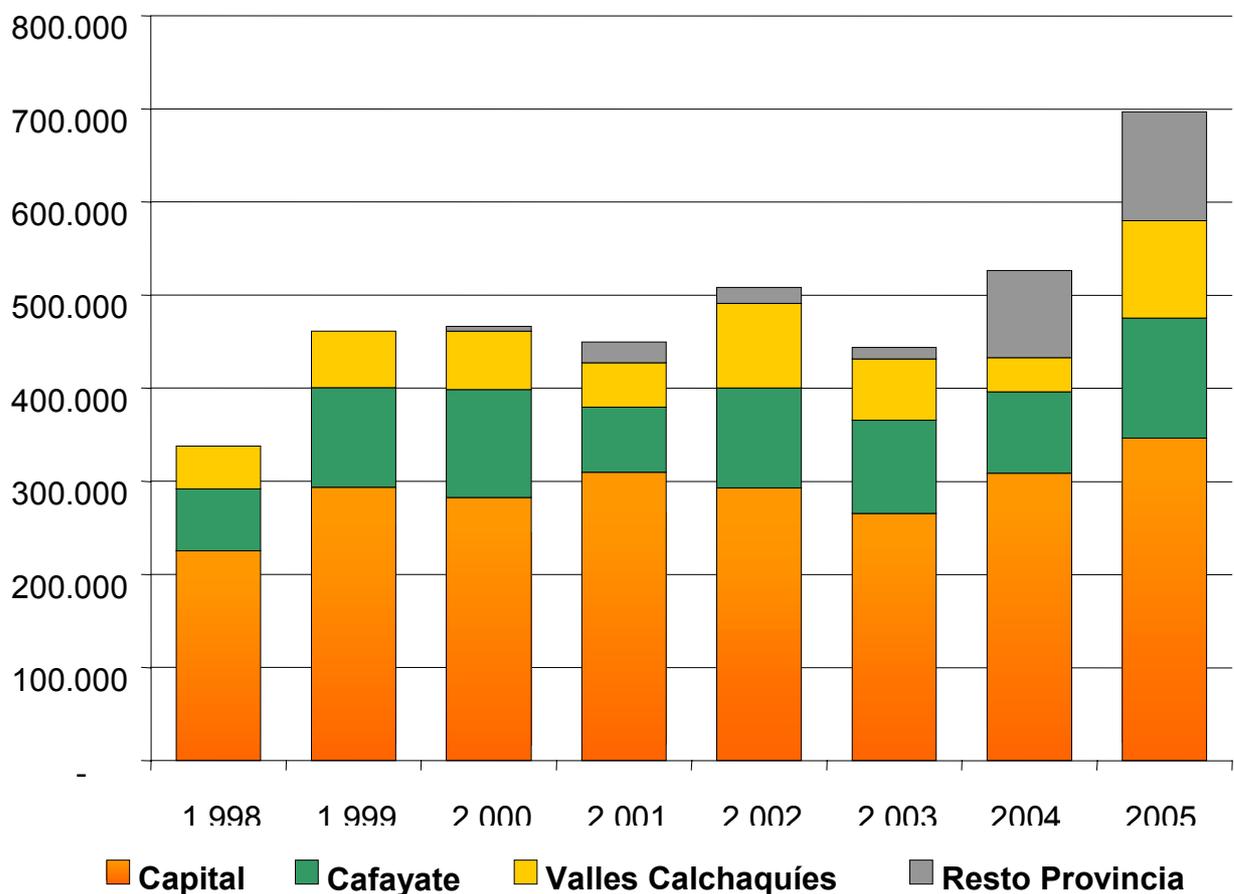


4.2. Evolución de la cantidad de turistas en la Provincia de Salta.

Totales anuales por región.

| Totales | 1.998 | 1.999 | 2.000 | 2.001 | 2.002 | 2.003 | 2004* | 2005* |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| Capital | 225.225 | 293.510 | 282.298 | 309.791 | 292.348 | 265.314 | 308.602 | 346.367 |
| Cafayate | 66.599 | 107.235 | 116.299 | 69.746 | 107.695 | 100.237 | 87.509 | 128.739 |
| Valles Calchaquies | 46.275 | 60.667 | 62.652 | 47.659 | 90.683 | 66.004 | 36.424 | 104.363 |
| Resto Provincia | - | - | 5.067 | 22.424 | 17.414 | 12.238 | 93.738 | 116.841 |
| Total Provincia | 338.099 | 461.412 | 466.316 | 449.620 | 508.140 | 443.791 | 526.273 | 696.309,29 |

Tal como se observa en el gráfico siguiente en los últimos años el interior de la Provincia ha tomado mayor importancia:

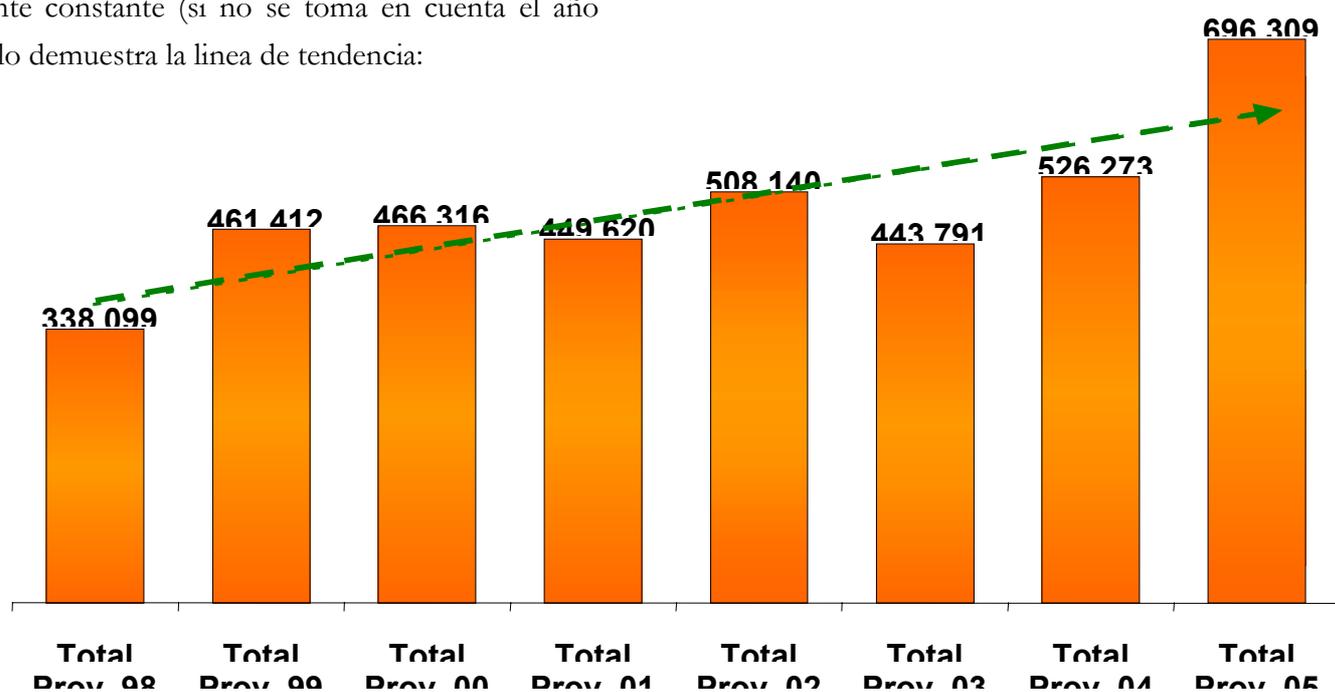




4.3. Evolución anual de la cantidad de turistas totales en la Provincia de Salta.

| | Totales | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | set | oct | nov | dic |
|----------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Total Prov. 98 | 338.099 | 21.944 | 23.055 | 21.725 | 22.350 | 24.500 | 24.500 | 36.875 | 33.375 | 35.475 | 34.400 | 29.750 | 30.150 |
| Total Prov. 99 | 461.412 | 28.566 | 27.800 | 28.950 | 29.039 | 30.720 | 28.869 | 49.496 | 47.619 | 50.520 | 52.144 | 52.626 | 35.063 |
| Total Prov. 00 | 466.316 | 36.992 | 30.713 | 29.273 | 32.113 | 31.720 | 29.666 | 63.802 | 48.168 | 40.761 | 44.692 | 36.260 | 42.156 |
| Total Prov. 01 | 449.620 | 38.399 | 39.126 | 33.726 | 40.499 | 27.524 | 35.919 | 58.850 | 41.396 | 43.021 | 31.425 | 34.020 | 25.715 |
| Total Prov. 02 | 508.140 | 39.318 | 40.524 | 27.564 | 41.008 | 31.015 | 35.290 | 67.228 | 46.219 | 51.036 | 56.759 | 39.954 | 32.225 |
| Total Prov. 03 | 443.791 | 39.043 | 33.358 | 37.481 | 40.557 | 37.769 | 28.150 | 63.494 | 45.695 | 36.066 | 33.669 | 30.622 | 17.887 |
| Total Prov. 04 | 526.273 | 30.844 | 39.673 | 36.195 | 47.964 | 33.580 | 33.146 | 69.694 | 52.129 | 53.483 | 52.083 | 40.869 | 36.613 |
| Total Prov. 05 | 696.309 | 80.983 | 72.905 | 40.620 | 68.237 | 39.592 | 41.351 | 91.499 | 71.789 | 53.680 | 53.316 | 41.571 | 40.767 |

En los últimos años la Provincia ha aumentado radicalmente la cantidad de turistas. La evolución ha sido prácticamente constante (si no se toma en cuenta el año 2001) y así lo demuestra la línea de tendencia:



De 1998 al 2005 se ha duplicado la cantidad de turistas, aumentando un promedio de 39.000 turistas anuales. Esta evolución permite proyectar a futuro un crecimiento sostenido que permitirá en diez años superar el 1.000.000 de turistas.

Bibliografía:

- Casa de la Provincia de Salta. Av. Roque Sáenz Peña 933. Capital Federal.
Tel: 43261314 - Lic. Ana Cornejo -Delegación en Buenos Aires -Secretaria de Turismo de Salta
- Secretaria de Turismo de Salta. Buenos Aires 93. Prov. De Salta
Tel:(0387)4310950 –Lic. Mariana Prone –Secretaria de planificación turística de Salta.
- Paginas Web:www.ruta0.com
www.turismoensalta.com
www.puertoviajero.com
www.eltribuno.com.ar
www.ucasal.net
www.fabiancasas.com.ar
- Censo 2001 de la población de Iruya. – INDEC
- Revista Argente Review. “Herencia Aborigen”. Edición bilingüe. Nº 20 enero 2004 - Salta
- Revista Argente Review “Salta, Tradición Norteña”. Edición bilingüe. Nº 13 julio 2003- Salta
- Boullón, Roberto C, Las Actividades Turísticas y recreacionales, El hombre como protagonista. Ed. Trillas, México, 1990
- Boullón, Roberto C, Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos, Librerías y distribuidora turística, Buenos Aires, 2000
- Acerenza Miguel Angel, Administración del turismo, Conceptualización y organización, Ed. Trillas México, 1997
- Molina Sergio, Conceptualización del Turismo. Ed. Trillas, México. 1996
- Organización Mundial del Turismo, Introducción al Turismo, Madrid 1998