Universidad Abierta Interamericana

PROYECTO DE TESIS

DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURISTICO DE LA CIUDAD DE TIGRE

Facultad: Turismo y Hospitalidad

Carrera: Licenciatura en Turismo

Alumna: Toledo, Noelia Silvana

Legajo: 11842

Buenos Aires, Marzo 2007

Índice

1. Introducción **4**

2. Relevancia y justificación de la elección del tema **5**

3. Propósito **5**

4. Formulación del problema **6**
4.1. Contexto y planteamiento del problema.

5. Utilidad **6**

6. Hipótesis (Conjeturas Iniciales) **6**

7. Objetivos de la Investigación **7**
7.1. Objetivo General
7.2. Objetivos Específicos

8. Metodología **8**
8.1. Diseño Metodológico
8.2. Instrumentos y Análisis de Información.
8.3. Fuentes

9. Marco Teórico **10**
9.1. Grafico del funcionamiento del sistema turistico.

Parte I: Caracterización de la Ciudad

10. Características generales **14**
10.1. Ubicación
10.2. Accesos
10.3. Fundación de la ciudad
10.4. Origen del Nombre
10.5. Población de la ciudad
10.6. Características de la Economía e Industria de la ciudad

Parte II: Análisis del Sistema Turistico

12. Análisis del Patrimonio Turistico
12.1. Análisis de los atractivos **23**
12.1.1 Visitas a sitios naturales
12.1.2 Visitas culturales
12.1.3 Esparcimiento
12.1.4 Deportivas
12.1.5 Asistencia a acontecimientos programados

12.2. Análisis de Planta Turística **60**
12.2.1. Alojamiento
12.2.2. Alimentación
12.2.3. Servicios complementarios para el visitante

12.3. Análisis de la Infraestructura **73**
12.3.1. Transporte
12.3.2. Comunicaciones

12.4. Análisis de la Superestructura **81**

13. Análisis de la Demanda **85**

14. Análisis de la Comercialización y Promoción Turística **90**

Parte III: Conclusión del Diagnóstico y Estrategias

15. Análisis FODA de la Ciudad de Tigre **95**

16. Conclusión del Diagnóstico **97**

17. Propuestas **101**

Parte IV: Material de Trabajo

18. Bibliografía **105**

19. Anexos **107**

1. Introducción

La suma de los desplazamientos que realizan los turistas durante sus viajes al recorrer el espacio turístico de cualquier país, siempre culmina en un centro turístico, ya sea para descansar una sola noche, para pasar en ellos algunas horas o para permanecer durante varios días.
Esta concentración de los turistas en esos puntos convierte a los municipios en microeconomías de especialización, consecuencia de la concentración de servicios específicos para atender las necesidades que generan los turistas durante su permanencia en ellos. Asimismo, son economías de aglomeración, pues en el reducido espacio que abarcan esos conglomerados urbanos, opera una gran cantidad de empresas prestadoras de servicios turísticos, que también constituyen el lugar físico donde las empresas que participan en la elaboración de los productos turísticos locales, se combinan para aportar todos los insumos que lo integran.

Por lo tanto los **Municipios Turísticos** son mucho más que una organización administrativa para proveer a los habitantes de una ciudad, son centros productivos en los cuales no es la industria, ni el movimiento que genera la comercialización de las materias primas, lo que determina su existencia. Si existen es porque el dinero que gastan en ellos las personas que los visitan, genera empleos y riqueza suficientes para mantener a la población que allí habita, y gracias a ellos se produce una redistribución del ingreso nacional por el gasto del turismo nacional y un ingreso de divisas para el país, por el correspondiente al turismo receptivo.

Para la formulación de cualquier plan de desarrollo en un Municipio Turístico, ya sea económico o social, de nivel global o sectorial, la primera tarea es la elaboración de un **Diagnóstico**. Éste constituirá la base para cualquier plan, programa o proyecto y, por tanto, la deficiente aplicación de las técnicas de investigación, así como las distorsiones en el análisis de la información disponible, pueden acarrear graves consecuencias para la comprensión del fenómeno económico, social o de cualquier otra índole, que se pretende modificar. Así, el diagnóstico representa un pilar fundamental en el proceso de planificación.
Se puede afirmar que el diagnóstico es la descripción, análisis y evaluación cuantitativa y cualitativa de una serie de variables relacionadas con el funcionamiento histórico y presente del sistema turístico, de tal manera que lleguen a conocerse los aspectos estructurales y coyunturales que oponen y los que facilitan el desarrollo turístico.
De acuerdo con lo anterior, la comprensión de los fenómenos del presente sirve para plantear las políticas de desarrollo que tiendan a superar los obstáculos que surjan.

El **Sistema Turístico** es un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, con él establece un conjunto de intercambios, es decir, importación de insumos que al ser procesados salen convertidos en productos.
El sistema turístico importa información: necesidades y expectativas de la población en torno al uso de su tiempo libre turístico; la cual es procesada por el sistema para elaborar productos y servicios que satisfagan esas necesidades y expectativas. Dichos productos y servicios son exportados por el sistema y se ofrecen a la población en general. Cuando esta hace uso de los servicios podrá retroalimentar al sistema acerca de la calidad de los mismos, y el sistema podrá introducir cambios en ellos.

La relación que mantiene el entorno con el sistema turístico es dinámico, puesto que, las necesidades y expectativas de la población presionarán constantemente al cambio y desarrollo de los servicios turísticos.
La evolución del sistema turístico afecta las relativas políticas de desarrollo del municipio y toda la ciudad en conjunto, emanadas de los poderes ejecutivo y legislativo, las cuales constituyen insumos para el sistema, teniendo éste que adaptarse a tales directrices, generando productos que contribuyan al logro de los objetivos y metas planteadas en el marco de esas políticas.

2. Relevancia y justificación de la elección del tema

El Municipio de Tigre ubicado a sólo 32 km. al norte de la Capital Federal, constituye en la actualidad uno de los puntos más visitados por su gran diversidad de atractivos, combinando naturaleza e infraestructura, permitiendo disfrutar con plenitud sus atractivos y revivir su historia en sus particulares museos y residencias.

Tigre, denominado antiguamente Las Conchas, fue la cuna de importantes episodios de la historia argentina. En las primeras décadas del siglo XX esta zona era el destino predilecto de la aristocracia porteña para tomar sus vacaciones de verano, hoy por hoy, en la actualidad Tigre se ha convertido en el centro turístico más visitado de Buenos Aires, no solo por turistas locales y nacionales sino también por extranjeros provenientes de todas partes del mundo.

Su gran variedad de entretenimientos y sitios de interés turístico son aptos para todo tipo de edades y para todos los gustos: casino, parque de diversiones, un gran centro comercial de productos artesanales, paseos a orillas del río, restaurantes, confiterías y shows en vivo de todo tipo, lo que da lugar a múltiples sensaciones de placer y mucha diversión.

Todas estas características hacen que el Tigre sea un lugar predilecto para los visitantes que eligen escapar de la rutina diaria y de las obligaciones, deseando estar en contacto con la naturaleza y disfrutar de la vida al aire libre.
Sus principales motivaciones y preferencias son la recreación, diversión y esparcimiento.

Teniendo en cuenta estos factores, se considera un lugar apto para satisfacer a un gran segmento de la demanda, dando lugar a un importante crecimiento turístico potencial, el cuál ha sido demostrado notablemente en los últimos años.
Dicho crecimiento exige un alto incremento en cada uno de los factores que componen su sistema turístico, permitiendo así la reestructuración de lo conocido, la implementación de nuevos productos y la innovación en técnicas y estrategias adecuadas para la promoción y desarrollo de los mismos.

3. Propósito

Esta investigación tiene como propósito formular propuestas de mejoramiento del Municipio de Tigre, basado en el estudio de los componentes del sistema, detectando estrategias de mercado para el desarrollo y promoción de productos turísticos.

4. Formulación del problema

¿Cuáles son y cómo funcionan los componentes del sistema turístico del Municipio de Tigre?

Para la formulación de un análisis exhaustivo de dicho lugar, se debe realizar un estudio del sistema turístico expresado en una metodología que va desde lo superficial a lo complejo, en todos sus elementos, limitando al máximo las posibilidades de error y el riesgo en el empleo de recursos productivos permitiendo elevar el grado de racionalidad, ampliar el conocimiento de toda la composición y comprender su proceso para cualquier toma de decisiones.

4.1. Contexto y planteamiento del problema

El trabajo se realizó en el Municipio de Tigre, tomando como puntos claves sus atractivos más importantes que hacen a la ciudad que sea uno de los destinos más visitados en la Provincia de Buenos Aires.
Partiendo de esta premisa consideramos al Ente Municipal de Turismo nuestra principal fuente de información, la misma nos brindó expedientes descriptivos y estadísticos de cada uno de los componentes del sistema, sin embargo según encargados y directivos de la Municipalidad de Tigre no posee ningún trabajo de análisis referente al conjunto de ellos, solo datos de inspección de cada elemento que lo constituye.
La investigación se lleva a cabo durante el año 2006 y principios del 2007, no obstante se recopila y se analiza información de años anteriores, que permite comparar, interpretar y relacionar los diversos cambios sucedidos en cada componente.
Además todas las explicaciones, conclusiones y observaciones investigadas en el trabajo, se han articulado con diversos textos y frases de diferentes autores de libros de turismo que nos han guiado en la estructura del trabajo.

5. Utilidad

La investigación es de gran importancia para la elaboración de propuestas y estrategias de mercado en el desarrollo de productos turísticos existentes o no.
El estudio del diagnóstico da lugar a la innovación y sistematización de proyectos ampliando el conocimiento y compresión del sistema.
Dicho diagnóstico tiene como fin facilitar la depuración de ideas y alternativas adecuadas hasta conocerlos y manejarlos con la suficiente exactitud como para garantizar un margen de seguridad establecido.

6. Hipótesis (conjeturas iniciales)

- La ciudad de Tigre ofrece múltiples alternativas para disfrutar del esparcimiento y la recreación, cuenta con diversidad de sitios naturales, culturales, paseos y entretenimientos.
- Posee actividades para todos los gustos y para todas las edades, en cualquier época del año.

- Por su corta distancia de Capital Federal y alrededores, es un lugar predilecto para los que eligen escapar de la rutina diaria y las obligaciones.
- Gran crecimiento de la demanda por parte de los extranjeros.
- Escasa cantidad de hoteles en la ciudad de Tigre.

7. Objetivos de la Investigación

7.1. Objetivo general

- Elaborar un diagnóstico basado en la descripción y evaluación del funcionamiento de los componentes del Sistema Turístico del Municipio de Tigre.

7.2. Objetivos específicos

- Describir y analizar cada uno de los elementos que componen el Sistema Turístico de Tigre detectando lo positivo y las principales deficiencias.

- Realizar un estudio de la oferta:
  - Clasificar, caracterizar y evaluar los atractivos turísticos.
  - Conocer y evaluar la oferta de alojamiento y alimentación
  - Describir y clasificar el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística.
  - Relevar y analizar la superestructura.

- Realizar un estudio de la demanda:
  - Conocer las necesidades, gustos, preferencias y motivaciones de la demanda.
  - Analizar y comprender su estado y evolución.

- Comprender y evaluar la comercialización y promoción de la ciudad.

- Identificar fortalezas y debilidad, amenazas y oportunidades (análisis FODA) del destino turístico.

- Elaborar propuestas de mejoramiento para el Municipio de Tigre.

8. Metodología

8.1. Diseño Metodológico

La investigación es de tipo **exploratoria descriptiva**, es decir, que se pretende dar una visión general de la realidad de Tigre como destino turístico, describiendo las características fundamentales del sistema turístico.
El diseño de la investigación es no experimental transeccional descriptivo, no experimental porque se observan los fenómenos tal como se dan en un contexto natural, para después analizarlos, y transeccional descriptivo porque presenta un panorama del estado de una o más variables en uno o más grupos de personas, objetos o indicadores en determinado momento[1].

8.2. Instrumentos y Análisis de Información

Para realizar el relevamiento del lugar, se eligieron instrumentos con el fin de posibilitar la recolección de datos de calidad, confiabilidad y riqueza, lo cuál fue de forma sistematizada estableciendo bases de estructura, tanto en el campo a estudiar como los sujetos y sus conductas a las cuales concentrar el grado de importancia.

Uno de ellos es la **observación**, el cual se lleva en un contexto natural donde tienen lugar los acontecimientos, en este caso es simple no participante, lo que indica que en la investigación se observó situaciones, comportamientos y hábitos que se desarrollan en el lugar sin incorporarse a las vivencias y sus relaciones, manteniéndose al margen como espectador pasivo, registrando y analizando para luego sacar las conclusiones.
La observación además de permitir descripciones más o menos realistas y detalladas, reduce relativamente la perspectiva subjetividad de lo que se puede percibir de antemano. No obstante, la observación tiene riqueza cuando se triangula y se combina con otras técnicas ya que pueden surgir interesantes contradicciones[2].

Dichas técnicas elegidas son la encuesta y la entrevista, esta investigación consta de información cualitativa y cuantitativa. Se basa tanto en hechos objetivos como subjetivos, evaluando datos reales, ricos y profundos, es decir no solo estadísticos sino también descriptivos orientados al proceso y no solo al resultado.

La **encuesta** nos permite conocer el grado de importancia de cada variable, detectar y analizar más ampliamente los datos. Ésta fue formulada con preguntas cerradas y semicerradas siendo flexible en otras opciones o en el porque de sus respuestas para no solo afirmar lo sabido sino descubrir lo desconocido o explorar en nuevas alternativas.
Dichas encuestas se realizaron a turistas que visitan el Tigre en el Ente Municipal de Turismo, algunas en la Estación Fluvial y otras en la Estación de Ferrocarril de TBA[3].

La **entrevista** nos permite poder profundizar nuestros datos y modificarlos o cambiarlos con más exactitud, pudiendo comprender y racionalizar sobre cada hecho, conociendo el porqué desde adentro y no superficialmente, evaluando cada factor. Las entrevistas fueron abiertas y semidirectivas, con un guión de temas y una estructura con un mínimo de directividad establecido.

---

[1] Metodología de la Investigación, Sampieri. Editorial: Mc Graw-Hill, México 1991
[2] El análisis de la realidad en la Intervención Social, Rubio MJ y Varas J. Editorial: CCS, Madrid 1989.
[3] Técnicas de investigacion Social, Papua, México 1980.

Dichas entrevistas se realizaron a encargados del Ente Municipal de Turismo de Tigre y a prestadores de servicios más relevantes de la ciudad.

8.3. Fuentes

La información debe estar relacionada estrechamente con cada una de las variables a analizar, y debe contener información clara y precisa basada en hechos concretos de la realidad, basado en esa premisa se establecieron las fuentes subdivididas en primarias y secundarias[1].

Fuentes primarias: hace referencia a la documentación que contiene material nuevo y original, cuya disposición no sigue ningún esquema predeterminado.
En ésta investigación son las entrevistas realizadas al personal capacitado del Ente Municipal de Tigre, agencias de viajes, hoteles, restaurantes, entretenimientos, entre otros; también las encuestas realizadas a los visitantes y datos de observaciones de atractivos y actividades del lugar y la conducta de sus visitantes.
También estadísticas de demanda, oferta, y otras del Ente Municipal de Turismo, considerado esto como Informe de investigación.

Fuentes secundarias: aquella documentación que contiene material conocido y organizado según un esquema determinado. Dichas fuentes son el resultado del desarrollo de las fuentes primarias y de la extracción, condensación u otro tipo de reorganización de la documentación, para hacerla accesible a los usuarios.
Se utilizo para la investigación revistas de turismo en general y del municipio, libros de turismo teóricos y prácticos (especializados en planificación y metodología), recortes periodísticos, guías de turismo, folletería, información en páginas web de Internet.

[1] Fuentes clasificadas según Metodología aplicada por la OMT

9. Marco Teórico

El objetivo de esta investigación es elaborar un diagnóstico turístico del Municipio de Tigre, lo cuál resulta importante elaborar un Marco Teórico para formular los problemas de investigación de un modo adecuado, relevante y significativo y al mismo tiempo formular hipótesis sobre ese problema. El mismo, nos otorga los elementos y fundamentos lógicos y fácticos para desarrollar un proyecto de investigación[1].

El diagnóstico, es la realización de estudios y trabajos de campo necesarios para elaborar nuevas informaciones y para la identificación y cuantificación de los estrangulamientos que se oponen al desarrollo de la actividad turística[2].
Partiendo de esta premisa, se procede a un análisis exhaustivo de cada uno de los componentes del Patrimonio Turístico: los atractivos turísticos, las actividades, la planta turística, la infraestructura y la superestructura, los cuales deben ser estudiados en forma conjunta, teniendo en cuenta un sistema abierto y dinámico, lo cual significa la investigación de un sistema relacionado con su medio ambiente o entorno, con el que establece un conjunto de intercambios en forma constante de cambio y adaptación[3].

Consideramos como punto inicial de la investigación al Turismo, el cuál entendemos como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior al año, con fines de ocio, por negocios y otros.
El turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre, para aprovechar ese tiempo libre se realizan un número de actividades turísticas, que como muchas otras, no fueron programadas previamente. Su existencia se debe a un movimiento espontáneo por el cuál la iniciativa privada, primero, y el poder público, después fueron resolviendo las necesidades de los visitantes al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y multiplicar sus oportunidades de diversión[4].

Así alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Estas relaciones forman un Sistema Turístico, cuyo punto de partida es el encuentro entre la Oferta Turística, que son los bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado, y la Demanda Turística, que son los servicios solicitados por el consumidor.
Para un mejor conocimiento de los consumidores se realiza estudios sobre las preferencias motivacionales de los turistas a los que se espera recibir y el nivel de satisfacción de aquellos que ya han pasado por un centro turístico determinado. Sin estos estudios es muy difícil saber que es lo que debe hacerse o construirse para aumentar la demanda de todos y cada uno de los servicios de un centro turístico[5].

Es necesario resaltar en relación al funcionamiento del sistema, que el Municipio de Tigre es mayoritariamente un centro de excursión o recreación, lo que indica que recibe turistas por periodos inferiores a 24 horas, originados en otros centros situados a poco tiempo del lugar como es la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, partiendo de esta

---

[1] Metodología para su planificación, Sergio Molina.
2 Planificación económica del turismo, Venancio Gómez.
3 Conceptualización del turismo, Sergio Molina.
4 Introducción al turismo, 1998, OMT
5 Planificación del espacio turístico, Roberto Boullon

premisa se pretende evaluar las características que le confieren y los porqué de su existencia[1].

El encuentro de la oferta con la demanda se realiza a través del proceso de compra-venta, en dicho proceso el consumidor es quien se desplaza al lugar geográfico en que se localiza la oferta y no al revés, como sucede con el resto de los productos.
El proceso de venta implica que la oferta turística alcanzará efectivamente un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, reflejando que la interacción de la oferta con la demanda de alguna manera determina el precio de los productos[2].

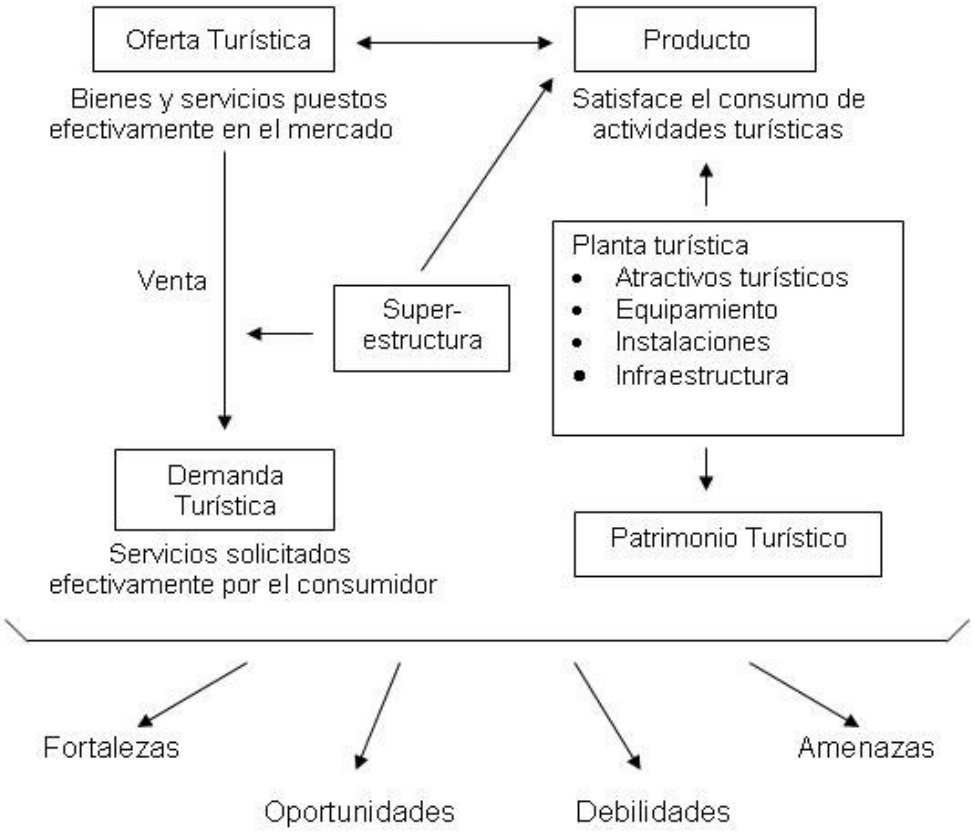
Para ello en la presente investigación se deberá analizar todas aquellas variables relacionadas con el funcionamiento histórico y presente del sistema turístico, de tal manera que se llegue a conocer los aspectos condicionantes que se oponen y los que facilitan el desarrollo turístico del Municipio de Tigre.

En el siguiente esquema, se han representado las partes integrantes del sistema turístico que se van a detallar a lo largo del trabajo, con su relaciones esenciales, articulando lo externo e interno establecido en un análisis FODA.
En la parte izquierda de la figura se registra el punto de partida del funcionamiento del sistema, el cual se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que se entiende como el que satisface el consumo de actividades, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector, tal como se indica en la parte derecha de la figura mencionada[3].
El producto a su vez esta compuesto por la Planta Turística, que esta integrada por dos elementos: el equipamiento, que incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos; y las instalaciones que son todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas[1].
En el centro de la misma se ha representado a la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes[2].

[1] Los Municipios turísticos, Roberto Boullón
[2] Planificación del espacio turístico, Roberto Boullon
[3] Conceptualización del turismo, Sergio Molina

9.1.

Funcionamiento del sistema turístico



PARTE I

CARACTERIZACIÓN DE LA CIUDAD

10. Características generales

10.1. Ubicación

El partido de Tigre está situado en la zona norte del Gran Buenos Aires, a 32 km de la Capital Federal y a 96 kilómetros de la ciudad de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires.
Limita con los partidos de San Martín, San Isidro, San Fernando, San Miguel, Malvinas Argentinas y Escobar.

Las localidades que conforman este partido son: Tigre (la cabecera del partido), Don Torcuato, General Pacheco, Nordelta, El Talar de Pacheco, Benavídez, Dique Luján, Ricardo Rojas, Tigre, Rincón de Milberg, Troncos del Talar y Delta, Tigre.

Plano de la ciudad

10.2. Accesos

EN TREN

La ciudad de Tigre cuenta con dos estaciones de ferrocarril, TIGRE y DELTA

- RETIRO-TIGRE (servicio directo de la línea Mitre TBA)
    - Los trenes a Tigre parten desde la Estación Retiro, línea Mitre, plataformas 1 o 2. En días hábiles, la frecuencia de los servicios es cada diez minutos hasta medianoche mientras que los fines de semana los trenes circulan cada treinta minutos. El viaje de Retiro a Tigre demora alrededor de 50 minutos.

- RETIRO-DELTA (conexión en Estación Mitre- de TBA- con Estación Maipú de Tren de la Costa)
    - Otra alternativa es tomar en la Estación Retiro, línea Mitre, generalmente desde plataformas 3 o 4 el tren con destino a Estación Mitre donde se puede realizar una conexión con el Tren de la Costa. Una vez que se arriba a dicha estación se debe cruzar el puente, que se ubica sobre Avenida Maipú, y que conduce a la Estación Maipú del Tren de la Costa, donde puede tomar el tren con destino a Estación Delta, en ciudad de Tigre.

- El Tren de la costa cuenta con dos tipos de tickets, uno válido para la realización del trayecto Maipú-Delta y otro que posibilita al visitante descender en distintas estaciones sin abonar ningún extra (puede descender en las estaciones que desee en la misma dirección). El Tren de la Costa circula cada veinte minutos todos los días.

EN COLECTIVO

- El colectivo de la línea 60 parte desde Constitución y tiene diversas paradas a lo largo de la Ciudad de Buenos Aires. Toma aproximadamente una hora y media en llegar a Tigre. El servicio más rápido se identifica con un cartel verde con la palabra PANAMERICANA (toma la autopista).

  El recorrido de esta línea se detalla a continuación:
  Calle Constitución, Salta, Humberto 1º, Luis Sáenz Peña, Av. de Mayo, Av. Rivadavia, Av. Callao, Lavalle, Ayacucho, Av. Las Heras, Plaza Italia, Av. Santa Fe y otras.

  Otras líneas: 343, 38, 203 (D), 365 (Luján), 720.

EN AUTOMOVIL

- El acceso más rápido a Tigre es a través de la Autopista del Sol. El viaje toma 30 minutos aproximadamente. Desde el Obelisco se toma la avenida 9 de Julio hasta el empalme de la autopista Illia, donde se abona $ 1 de peaje. Luego se toma por avenida Costanera hasta la autopista Acceso Norte o Panamericana. Tras 6 kilómetros, en la bifurcación, debe seguirse a la derecha el ramal Tigre (allí el peaje cuesta $1,50) hasta esa localidad. Se recorre poco más de 30 kilómetros.

POR VIA FLUVIAL

- Calles y avenidas transversales y canales paralelos: Av. Dique Luján (Canal Los Sauces), Av. América (Canal Bouchard), Av. Villanueva (Canal Villanueva), Mariano Moreno (Canal Rioja), Cnel. Juan Rocha (Canal Central), Av. Benavídez y J.J. Viamonte (Canal Benavídez), M. Díaz, Dellepiane, De la Peña, Canal Arroyo Guzú Nambí, Gobernador Ugarte, Dr. C. De Noel, R. Castiglione, R. Obligado, Gral. Mitre, Sarmiento, Almte. Brown.

DELTA
RIO
DE
LA
PLATA
REFERENCIAS
TBA Tigre
T. de la Costa
Ruta Ppal.
9
27
Est. Delta
(Tren de la Costa)
Est. Tigre
(TBA)
TIGRE
Acc. Norte
Ramal Tigre
San
Fernando
A003
Est. Maipú
Acc. Norte
Ramal Pilar
9
San Isidro
197
202
Acc. Norte
Vicente
López
Av. Libertador
Est. Retiro
Acc. Norte
Au. del B. Aire
Av. Gral Paz
CAPITAL
FEDERAL
PROVINCIA DE
BUENOS AIRES

10.3. Fundación de la ciudad

Tigre, denominado antiguamente Las Conchas, fue la cuna de importantes episodios de la historia argentina. Hoy en día el visitante puede percibir su historia en sus museos y antiguas casonas que se ubican en la ciudad.

Desde mucho antes que llegaran los españoles al Río de la Plata a principios del siglo XVI, las tierras del actual Partido de Tigre, estaban pobladas, sin bien muy escasamente, de indígenas Guaraníes que vivían de la pesca y el cultivo de maíz.
La colonización de estas tierras se inició con la segunda fundación de Buenos Aires por Don Juan de Garay. En el documento del 24 de octubre de 1580, donde éste deja constancia del reparto de tierras, se menciona la cuenca del Río de las Conchas (nombre que hacía alusión a la gran cantidad de conchillas que se encontraban en el lecho de este río y que dio origen al primer nombre de este poblado).
Pocos años después, el Cabildo reconoció la existencia de distintos pagos en las afueras de Buenos Aires, incluyendo el de Las Conchas.

Con el paso del tiempo fueron poblándose estas comarcas por labradores que vivían con sus familias de los productos que les proveía la tierra y cuyo principal cultivo era el de trigo. Pronto la población creció considerablemente y nació el poblado que de allí en adelante creció y se afianzó social y económicamente.

Durante la reconquista de Buenos Aires en 1806, el Gral. Liniers desembarcó con su ejército en las costas del Río de Las Conchas (hoy Río Reconquista) y organizó la reconquista de Buenos Aires en la casa de un vecino de la comarca donde actualmente se encuentra el Museo de la Reconquista.

En 1812 el pueblo fue saqueado por los realistas. Tiempo después varios habitantes de Tigre formaron un regimiento llamado "Colorados de las Conchas", al mando del Coronel José M. Vilela, que luchó en las batallas de fronteras por la independencia.

En 1865 el primer servicio de ferrocarril arribó a Las Conchas, incentivando fuertemente el desarrollo del área. Hasta aquel entonces el viaje entre Buenos Aires y Las Conchas demoraba un día entero.

Dos años más tarde hubo una epidemia de cólera (traída por los soldados que regresaban de la Guerra del Paraguay navegando por el Río Paraná). La enfermedad devastó el poblado, manifestándose en forma más severa aquí que en Buenos Aires.

Por el contrario, durante la epidemia de fiebre amarilla, que afectó Buenos Aires en 1871, Las Conchas sirvió de refugio a familias adineradas de Buenos Aires. En este período varias casonas fueron construidas en el área. Una vez que la enfermedad se erradicó muchas de estas mansiones fueron utilizadas como residencias de verano.

En las primeras décadas del siglo XX esta zona se convirtió en el destino predilecto de la aristocracia porteña para tomar sus vacaciones de verano.
Por aquel entonces ambos, la ciudad y el Delta eran elegidos por escritores, políticos y otras personalidades del momento, entre ellos se destacan: Marcos Sastre y Domingo

Sarmiento (de quien se conserva una de sus casas en el Delta, ubicada sobre el río que lleva su nombre, en donde hoy en día funciona un museo).

A principios del siglo XX las islas de Tigre se convirtieron en un importante productor de fruta y madera. Esta producción fue mermando progresivamente producto del surgimiento del Valle del Río Negro, un centro productor de frutas que contaba con un sistema de transporte de mercadería terrestre que resultaba más económico que el fluvial. No obstante, hoy en día se encuentran en el Delta algunas quintas donde aún se cultivan frutales y producen exquisitas conservas y licores.

En 1916 el arribo del tren eléctrico produjo un mayor número de turistas e incrementó la popularidad de las islas del Delta. En esos años, el Tigre Club donde funcionó el primer casino en Argentina y un hotel de lujo, el Tigre Hotel, se establecieron en la ciudad así como también comenzaron a surgir algunos recreos en el Delta.

Hoy en día, la ciudad combina matices de su esplendoroso pasado en sus grandes casonas de la Belle Epoque y sus museos, con una moderna infraestructura símbolo de su actual progreso.

10.4. Origen del nombre

En la zona del Partido de las Conchas e islas, existían yaguaretés (tigre americano), que perseguían sigilosamente a los ciervos que abundaban en la zona y los cuales buscaban refugio, cruzando el río a la ribera opuesta, donde generalmente les daban muerte.
Habitaban cazadores, pero una pareja - hombre y mujer - muy mentados por su habilidad para darles caza sin que pierda valor su cuero, los atrapaban utilizando una canoa muy primitiva, que con destreza hacían navegar silenciosamente esperándolos en tierra firme. Con el brazo izquierdo envuelto en un trapo y en el derecho el cuchillo, los enfrentaban y de acuerdo al salto del animal, se corrían por debajo de éste y dirigían el puñal al corazón, volcándose hacia la izquierda.
Algunos yaguaretés se habían refugiado cerca de lo que actualmente es la estación del ferrocarril y ésta pareja les dio caza no sin antes tener como trofeo muchas marcas de sus garras en el cuerpo.
De allí proviene el nombre de Tigre, que primero se le dio a la planta urbana y que actualmente lo lleva todo el Partido.

10.5. Población de la ciudad

Tigre tiene 301.223 habitantes, de los cuales 148.057 son varones y 153.166 mujeres. Y una densidad de 836,7 hab/km².
La superficie es de 360 km2.
La tasa de analfabetismo es del 1,7%.

10.6. Característica de la Economía e Industria de la Ciudad

En el pasado, esta zona se caracterizaba por ser un lugar de producción de frutas y verduras, principalmente para proveer de ellas a la ciudad de Buenos Aires. En la actualidad se explota la industria maderera y el turismo. A continuación se detalla su crecimiento y evolución.

Crecimiento del desarrollo de economía, infraestructura y empresas

Los más diversos medios periodísticos vienen reflejando casi a diario una suerte de redescubrimiento de Tigre. Conocido es que la localidad ha sido beneficiada con una pródiga naturaleza como la principal puerta de entrada al Delta a escasos 30 km. de la gran ciudad, distancia hoy acortada por excelentes vías y medios de comunicación.

Este renacer del Tigre progresista de nuestros días, como lo fue en las primeras décadas del siglo, viene dado por la concreción de una serie de obras públicas que han beneficiado su infraestructura. Por citarse alguna de las grandes líneas de trabajo referentes a este tema pueden enumerarse substanciales mejoras en el control de las aguas de todas las cuencas hídricas involucradas en el distrito, la remodelación integral de caminos troncales, la pavimentación de más de 1700 cuadras y la iluminación de extensas áreas. En la propia ciudad de Tigre, la nueva estación del Ferrocarril Mitre, con la prolongación del acceso mediante la Av. de las Naciones Unidas y la renovación del Paseo Victorica con su paisaje urbano íntimamente ligado a la naturaleza, además de otras numerosas parquizaciones, son tan apreciados por los propios vecinos cuanto por los visitantes que encuentran este nuevo Tigre.

Pero si algo hay que destacar, es la pronta y amplia respuesta de la actividad privada que ha puesto sus ojos y sus capitales en la zona para concretar emprendimientos que, apoyados en la infraestructura desarrollada, suman progreso al lugar con obras que van desde atracciones recreativas a numerosos -más de 80- emprendimientos urbanísticos de distintos niveles. Claro está que en el terreno de las inversiones privadas que deben sumarse también a nuevas ofertas para el turismo y en particular el miniturismo.

A propósito de este tema, la creación del Ente Municipal de Turismo redobla el esfuerzo de la Comuna por competir en el exigente mercado de la industria. La radicación de diversos establecimientos productivos, en particular en torno a la nueva Panamericana es otro aspecto del desarrollo del distrito.

Obras de infraestructura y actividad privada confluyen en la generación de fuentes de trabajo en el área de la producción y fundamentalmente de los servicios como consecuencia lógica del proceso económico que en beneficio de los vecinos se desprende de esta etapa de transformación.

Puede afirmarse que este resurgir del extremo de la zona norte del perímetro conurbano como uno de los más importantes polos de desarrollo de la Provincia de Buenos Aires, más allá de los aspectos estéticos fácilmente perceptible, ha convertido a Tigre en una elección de vida.[1]

---

[1] Fuente Municipalidad de Tigre. Archivo Crecimiento económico.

Desarrollo del Parque Industrial de Tigre

En el Parque Industrial de Tigre creado en 1981, cada vez año a año se instalan más plantas. El valor de la tierra se incrementa junto con la actividad.
El repunte de la industria es una realidad desde la devaluación y la salida de la convertibilidad. Esta situación hizo que poco a poco se reposicionaran ciertos rubros y otros volviesen a operar en importantes volúmenes, en especial, por parte de las empresas que exportan.

Se estima que las últimas empresas que compraron lotes invertirán más de 1,5 millones de dólares para instalarse así como para la compra de maquinarias. La situación se traslada a lo inmobiliario, ya que la firma Narváez & Cía, comercializó varios lotes en los últimos 6 meses. "Existe una gran ventaja en esta franja industrial, y es su cercanía con la Capital. Hay que tener en cuenta que es el parque más cercano y además es fácil de conectar por los buenos accesos con los que cuenta", comenta Patricio Rizzaro, de la gerencia División inmuebles de esta inmobiliaria.

El parque está situado en la zona próxima a Talar de Pacheco, a 200 metros de la ruta 197 y frente al Canal Aliviador, con acceso por la calle Lamadrid que continúa en Austria.
El parque está distribuido en casi 80 hectáreas, de las que el 40% están ocupadas; otras pertenecen a empresas que actualmente están en obra, estimándose para el año próximo el inicio de sus actividades.

La mayoría de las parcelas parten desde una hectárea y las que se comercializaron recientemente se hicieron a razón de 25 dólares por metro cuadrado. "Las estadísticas y la demanda del mercado industrial, con respecto a este tipo de inmuebles, nos muestran claramente la fuerte demanda y la poca oferta, produciéndose un aumento continuo en el precio de venta de la tierra. Por esta razón se estima que en los próximos 12 meses el valor puede incrementarse a 30 dólares por metro cuadrado.

Entre los servicios cuenta con fuerza motriz de media tensión, red de gas industrial, pavimento de alta resistencia para el transporte de cargas, red de agua de alta presión, iluminación, desagües, calles señalizadas, contenedores para residuos, Internet de banda ancha y seguridad las 24 horas.

En la actualidad operan más de 20 empresas y recientemente se incorporaron Bam Bam (autopartes), Co-Panacea, France Lab (ambas del rubro laboratorios) y Nollman (metalúrgica).
Entre las compañías que ya funcionan se encuentran Albano Constructora (obras y construcciones varias), Mazter Industrial Maderil, Eurolube, C. C. Jhonson y Son Argentina (ceras), CAT de Argentina, Embotelladora del Atlántico (envases para gaseosas), Brideon (embotelladora), Dragados y Construcciones SA, Urionaguena Hnos. e Hijos (aserradero y forestación), Viani Construcciones, Reciclados Arroyito (reciclado de papel), Agip (lubricantes), Renault Argentina (automotriz), Briquetas Conimex (briquetas), Surfactan (productos químicos), Banco Francés-BBVA y Prillwitz y Cía (metalúrgica).[1] [2]

---

[1] Archivo La Nación, Lunes 8 de mayo de 2006, José Luis Cieri (Dto. de Redacción)
[2] Municipalidad de Tigre Archivo de Parque Industrial de Tigre.

PARTE II

ANALISIS DEL SISTEMA TURISTICO

12. Análisis del Patrimonio Turistico

El análisis del Sistema Turístico de Tigre consiste en la descripción, análisis y evaluación cuantitativa y cualitativa de una serie de variables relacionadas con el funcionamiento histórico y presente, de tal manera que lleguen a conocerse todos los aspectos que oponen y los que facilitan el desarrollo turístico. La comprensión de los fenómenos del presente sirve para plantear las políticas de desarrollo que tiendan a superar los obstáculos que surjan.
Para realizar el análisis se utilizó la información obtenida en las salidas de campo y mediante los instrumentos antes mencionados.

Para dicho estudio, se analizó los componentes del Patrimonio Turístico:

- Atractivos turísticos
- Planta turística
- Infraestructura
- Superestructura

Con el objeto de recabar información relevante se elaboró un Inventario con las características fundamentales de cada componente del Patrimonio Turístico, el cuál lo definimos como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo); la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).
Lo primero que se realizó en el diagnóstico, fue un análisis de los cuatro componentes del patrimonio en forma sistemática, porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas afecta al resto. Tomando en cuenta que el diagnóstico de un plan global es fundamental e indispensable que contenga un detallado inventario con información relevante del cada factor en forma conjunta, el cuál en función de este nos permitirá determinar zonas, áreas para cualquier tipo de proyecto de cualquier índole, ya sea inversión, promoción, mejoramiento de la zona, etc.

12.1. Análisis de los Atractivos

Las actividades turísticas que se pueden desarrollar en cada atractivo deben encajar dentro de las siguientes categorías:

- Visitas a sitios naturales
- Visitas culturales
- Esparcimiento
- Deportivas
- Asistencia a acontecimientos programados

La categoría visitas a sitios naturales se refiere a la categoría de atractivos naturales, considerados en razón de su interés como paisaje. Las visitas culturales se refieren a las actividades radicadas en los atractivos: museos y manifestaciones culturales, folklore y realizaciones artísticas o contemporáneas. La categoría esparcimiento comprende aspectos tales como paseos, ya sea en vehículos especiales o a pie, el disfrute en la

ladera del río, entretenimientos y toda gama de usos generales que hace el turista en un atractivo. Por su parte, la práctica de deportes se trata de pesca, caza, remo, etc. Por último acontecimientos programados, como luz y sonido, festivales o convenciones, se refiere directamente a las actividades que corresponden a los acontecimientos programados de los atractivos turísticos.

Para su elaboración se aplicaron dos pasos:

a) Registro de información en fichas

- Nombre, categoría y tipo
- Jerarquía (establecida en el paso siguiente)
- Localización y medios de acceso
- Características que le confieren interés turístico

b) Evaluación de los atractivos turísticos

Es el examen crítico de los atractivos ya enumerados para establecer su interés turístico sobre las bases objetivas y comparables, asignándoles la jerarquía correspondiente.
Las jerarquías se denominan, de mayor a menor, jerarquía 5, jerarquía 4, jerarquía 3, jerarquía 2, jerarquía 1; también se consideran jerarquías inferiores al umbral mínimo, como es el caso de la jerarquía 0.
Los criterios de evaluación son los siguientes:
Jerarquía 5. Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar un importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado especifico.
Jerarquía 4. Atractivo con rasgos excepcionales en un país capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
Jerarquía 3. Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales)
Jerarquía 2. Atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.
Jerarquía 1. Atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.
Jerarquía 0. Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.
La evaluación de los atractivo turísticos fue ligeramente modificada con respecto a la presentada por Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), con el fin de amoldarla a la evaluación de los factores decisivos, importantes y deseables, antes expuestos para la evaluación del sitio de localización de los proyectos turísticos.

12.1.1. Visitas a sitios naturales

NOMBRE	Delta del Paraná
CATEGORÍA	Sitio Natural
TIPO	Ríos
JERARQUÍA	4
LOCALIZACIÓN	El Delta del Paraná se ubica en Entre Ríos ocupa la porción sur-oeste de los Departamentos Diamante y Victoria, y la porción sur del Departamento Gualeguay y la totalidad del Departamento Islas del Ibicuy y en Buenos Aires ocupa la porción noreste de los Partidos de San Pedro, Baradero, Zárate, Campana, Escobar y Tigre, y la totalidad del Pdo. de San Fernando. El delta perteneciente a Tigre es la Primera sección de Islas, entre el río Paraná de las Palmas, el canal Arias, el río Luján y el río de la Plata. Esta zona ocupa 220 Kilómetros cuadrados
MEDIOS DE ACCESO	El principal punto de acceso es el Puerto Fluvial de Tigre, pero también es posible llegar desde cualquiera de los puertos situados sobre los ríos de la Plata, Luján o Paraná.

CARACTERÍSTICAS

El Río Paraná, que discurre a lo largo de una amplia falla de magnitud continental, alcanza una longitud de 2.570 km. y constituye uno de los ejes colectores de la gigantesca Cuenca del Plata, cuya superficie total es de 1.500.000 km2.
A partir de la ciudad de Diamante, en su tramo inferior conforma el delta de 14.000 km2 (1.400.000 ha) posee una longitud de 320 km. y un ancho muy variable, que va desde 18 km. frente a Baradero hasta más de 60 entre los Ríos Luján (Buenos Aires) y Gutiérrez (Entre Ríos).

El delta fue originado por la deposición de sedimentos provenientes de toda la Cuenca del Plata. La carga de sedimentos en suspensión sorprende por su magnitud: 200 millones de toneladas por año, que son en su mayor parte (100 millones de toneladas) aportadas por el Río Bermejo. Este rasgo determina el permanente "avance" del Delta, que se estima entre 70 a 90 m. por año.
Los sedimentos son depositados sobre el Río de la Plata, lo que le da al Delta del Paraná su singularidad a nivel mundial, siendo el único delta que no está en contacto el mar, sino con otro río.

Luego de recorrer 320 km., en un terreno de suave pendiente, las aguas se vuelcan a través de catorce bocas, entre las que se destacan, de norte a sur: Río Paranacito, Arroyo Martínez, Arroyo de La Tinta, Arroyo Brazo Largo, Río Gutiérrez, Río Paraná Bravo, Río Sauce, Río Paraná Guazú, Río Barca Grande, Río Paraná Miní, Río Paraná de las Palmas y Río Luján. La compleja red hídrica definida por el Delta, está sometida a periódicas inundaciones, de mayor o menor magnitud, que tienen a veces graves consecuencias para la población, pero que funcionan como reguladores naturales de la vida silvestre (transportando nutrientes, semillas, plantas y animales) y como agente modelador del paisaje.

El Delta del Paraná, desde Diamante hasta su desembocadura se divide en tres grandes regiones:

- **Delta Superior** (desde Diamante, Entre Ríos, hasta Villa Constitución, Santa Fe).

- **Delta Medio** (desde Villa Constitución hasta Ibicuy, Entre Ríos).

- **Delta Inferior o en formación** (desde Ibicuy hasta la desembocadura).

NOMBRE	Puerto Fluvial de Tigre
CATEGORÍA	Sitio natural
TIPO	Ríos
SUBTIPO	Puerto
JERARQUIA	4
LOCALIZACIÓN	Se ubica sobre el Río Tigre a corta distancia de su desembocadura en el Río Luján. El Puerto Fluvial de Tigre constituye el principal punto de partida para visitar el Delta del río Paraná, el cuál está situado a 32km al norte de la Ciudad de Buenos Aires.
MEDIOS DE ACCESO	**<u>En tren</u>:** La ciudad de Tigre cuenta con dos estaciones de ferrocarril: RETIRO-TIGRE (servicio directo de la línea Mitre TBA) y RETIRO-DELTA (conexión en Estación Mitre- de TBA- con Estación Maipú de Tren de la Costa-) **<u>En colectivo</u>**: El colectivo de la línea 60 parte desde Constitución y tiene diversas paradas a lo largo de la Ciudad de Buenos Aires. Toma aproximadamente una hora y media en llegar a Tigre. El servicio más rápido tiene un cartel verde con la palabra PANAMERICANA (toma la autopista). Otros: 343, 38, 203 (D), 365 (Luján), 720. **<u>En automóvil</u>**: El acceso más rápido a Tigre es a través de la Autopista del Sol, acceso norte (Ramal Tigre). El viaje toma 30 minutos aprox.

CARACTERÍSTICAS

El Puerto Fluvial de Tigre, llamado también Puerto de Frutos, es el principal puerto de la región del Delta, cuenta con tres dársenas bordeadas de negocios y una feria artesanal inspirada en una californiana, que constituyen un emporio de artesanías, productos y artículos valorados por el sabor local que distingue una zona privilegiada del país.

La dársena uno, recepta en casi 40 barcos pesqueros casi toda la producción de los ríos del Delta y del río de la Plata, también es utilizada por lanchas almaceneras y eventualmente por aquellas que se dedican a la venta al público de productos del Delta como el mimbre y otros artículos elaborados por los isleños.
La dársena dos sirve de puerto de salida para las lanchas almaceneras mayoristas que proveen a los negocios de las islas y de lanchas de excursiones de turismo.

La dársena tres recepta los cargamentos de maderas cortadas en el Delta, especialmente álamos y sauces, y son transportadas por barcos con grúas propias y otras ubicadas a la vera de la dársena. También grandes barcos recolectores de arena de los cauces de los ríos que se almacenan en grandes silos areneros.
El perímetro de estas tres Dársenas se encuentra parcialmente delimitado por un cerco. Por encontrarse en una zona elevada se inundaría por una crecida extraordinaria a partir de los 4,00 mts. aprox., debiéndose tener en cuenta que con alturas menores a la indicada se cortan los accesos al mismo.

Simultáneamente pueden operar en el Puerto de Frutos, en las tres dársenas, un total de 76 embarcaciones entre las cuales se pueden mencionar chatas paleras, almaceneras, las cuales transportan entre 15 y 45 toneladas de peso bruto y pesqueros de 5 a 10 toneladas de arqueo total.

Dentro del puerto encontramos un centro comercial al aire libre con locales que exhiben rústicos tejidos en forma de mantas y manteles, muebles, adornos y accesorios fabricados en caña y mimbre, deliciosos dulces, licores y mieles caseras, plantas y flores y, por supuesto, toda la variedad de frutas locales que llegan por el agua en las tradicionales lanchas que cruzan el Delta.
En algunos puestos se puede observar a los artesanos trabajando el mimbre y la caña.

También una serie de restaurantes y confiterías ofrecen la posibilidad de disfrutar el sabor de la mejor cocina nacional e internacional.

NOMBRE	Delta del Paraná
CATEGORÍA	Sitio Natural
TIPO	Islas
JERARQUÍA	4
LOCALIZACIÓN	Las Islas se dividen en 3 regiones: **Delta Superior** (desde Diamante, Entre Ríos, hasta Villa Constitución, Santa Fe). **Delta Medio** (desde Villa Constitución hasta Ibicuy, Entre Ríos). **Delta Inferior** (desde Ibicuy hasta la desembocadura).
MEDIOS DE ACCESO	El ingreso a las Islas se puede realizar por medio de lanchas colectivas o catamaranes que zarpan diariamente del Puerto de Tigre, o bien embarcaciones privadas de los Clubes Náuticos o particular.

CARACTERÍSTICAS

Las islas del Delta Inferior son las más altas y poseen la forma de una "palangana" o "plato hondo", con los márgenes elevados (los albardones) cubiertos de bosques, sólo alcanzado por las grandes y breves crecidas, y con un interior bajo, pantanoso, con aguas estancadas, ocupado mayormente por el pajonal. En el Delta Medio y Superior, las islas son distintas, más planas y surcadas por madrejones, lagunas, albardones y médanos fijos, que tienen un sentido paralelo a los grandes cursos de agua.
El Delta Inferior es el más poblado y cuenta con radioteléfono, escuelas, salas de primeros auxilios, destacamentos policiales y de Prefectura Naval Argentina, una completa red de surtidores de combustibles, almacenes y proveedores que recorren los arroyos ofreciendo puerta a puerta sus mercaderías.
La vía de comunicación más importante del Delta Inferior es el formado por los ríos Capitán y Sarmiento. En el Río Luján nace el Sarmiento y luego del Río San Antonio cambia su nombre por el de Capitán. En las orillas se encuentran numerosas instalaciones para el turista, y es una de las zonas más frecuentemente recorridas por las lanchas colectivas que parten de la Estación Fluvial de Tigre.

En la primera sección del delta bonaerense, incluida en el Partido de Tigre, y delimitada por el Río Luján, el Canal Arias, el Paraná de las Palmas y el Río de la Plata se desenvuelven las actividades náuticas de gran cantidad de Clubes deportivos. Sobre las riberas se encuentran llamativas residencias testimonio de un pasado lujoso y próspero

para la zona, hosterías, hoteles y recreos. La primera sección de islas ocupa 200 kilómetros cuadrados.

La típica casa de la isla, debido a lo inundable del terreno, se construye elevada sobre pilotes. Se la llama "palafita". Se utiliza madera -quebracho, pinotea, por su resistencia a la putrefacción- es el material mas adecuado a las exigencias constructivas, además de ser la mas fácilmente transportable. La chapa acanalada se impuso como cubierta de los techos, y las galerías perimetrales o al frente, con su profundo alero, completaron esta característica tipología arquitectónica.

El clima es cálido y húmedo. Las precipitaciones varían entre 1600 y 2000 mm. distribuidas en todo el año.
Su extensión abarca 21.000 kilómetros cuadrados, en donde habitan, aproximadamente, cuatro mil isleños, junto a una variada oferta turística para los visitantes.
Las islas avanzan unos 50 metros por año hacia el océano Atlántico. Se calcula que en el año 2200 el Delta llegará hasta Vicente López y Nuñez.

Con respecto a la vegetación, en los terraplenes crece el monte blanco, donde hay sauces y mimbres. En el interior, en cambio, se forma el pajonal, donde se desarrollan cañas y juncos.
Dentro de la fauna autóctona están el ciervo de los pantanos, nutria, el caracol ampularia, cangrejos, camarón de río, almejas de río, cuices, comadrejas, carpinchos, numerosas especies de pájaros, aves como Biguá, garza, gallineta, picaflor, boyero negro, caracolero, chiricote, carpintero real, chinchero chico, hornero común, junquero, juan chiviro, frutero real, celestino común, jilguero, dorado, chingolo, monterita litoral y boyero negro. En los ríos y arroyos del Delta existen variadas especies de peces tales como boga, surubí, pejerrey, armado, bagre amarillo, pacú, patí, tararira, carpa, etc.

12.1.2 Visitas culturales

NOMBRE	Tigre Club "Museo de Arte de Tigre"
CATEGORÍA	Museo y manifestaciones culturales históricas
TIPO	Museo/Lugar histórico
JERARQUÍA	3
LOCALIZACIÓN	Paseo Victorica 972.

CARACTERÍSTICAS

El atractivo Tigre Club comienza su historia a partir del famoso Tigre Hotel, que fue construido entre 1900 y 1902, tenía casi 50 habitaciones, tres ascensores y tres plantas. Era concurrido por lo más importante de la sociedad porteña, especialmente en la temporada veraniega.
En sus épocas de esplendor acogió desde presidentes argentinos hasta poetas.

El Tigre Club emuló al Tigre Hotel (se construye en el año 1910 por el arquitecto Pablo Pater) como centro social, turístico y recreativo. Fue visitado por importantes personalidades nacionales y extranjeras asistentes a los festejos Nacionales del Centenario de la Revolución de Mayo.

Este hermoso edificio tiene un estilo renacentista, las escaleras son de mármol de Carrara, los espejos venecianos, el bronce y el hierro forjado predominan en sus pasarelas. Las columnas de base de bronce y la parte superior estucadas (masa de yeso y cola) y un arco de equilibrio y belleza que nace en su entrada principal, atraviesan el Paseo Victoria y termina en glorieta a orillas del Río Luján. Tanto en las Salas como en el Salón Principal sobresalen arañas francesas, caireles de bronce, cristal de roca y bacarat, el cielo raso ejecutado por dos artistas franceses son ninfas ejecutando partituras con instrumentos de vientos. Los pisos eran de roble de Eslovenia y los vitrales importados.

Por el Tigre Club desfilaron los más encumbrados de aquella época, desde el presidente Roca hasta el poeta Rubén Darío (allí escribió su poema "Divagaciones"). También fue agasajada la infanta Isabel en 1910, que fue quien regaló al municipio decenas de palmeras plantadas en la antigua avenida España en su homenaje (hoy Av. del libertador Gral. San Martín, conocida como Av. de las Palmeras).
El Tigre Club fue declarado Monumento Histórico Nacional en el año 1979.

En relación al Casino, dio lugar a la primera ruleta del país hasta 1933, funcionaban veinticinco mesas de ruleta y Punto y banca, habilitadas cuatro días a la semana en los meses de diciembre, enero, febrero y marzo. Por una ley de prohibición a los casinos cercanos a la Capital Federal Se traslado a Mar del Plata.

En el año 1978 la Municipalidad de Tigre se hace cargo del edificio, declarado Monumento Histórico Nacional en 1979.
En 1990 comienzan las obras de recuperación del edificio con el fin de albergar un museo de arte, siendo el "MAT" Museo de Arte de Tigre el resultado final.
Este proyecto fue y es dirigido por el arquitecto Hugo Maciñeiras siguiendo la idea original del Señor Intendente Ricardo Ubieto y al aporte de la comunidad de Tigre.

La primera tarea que se llevó a cabo fue la consolidación estructural del edificio en su conjunto. En una segunda instancia y como parte de la recuperación de la cubierta y de la cúpula central, se cerró la calle al transito vehicular. De esta manera se evita la degradación del edificio.
En el primer piso se llevó a cabo la reconstrucción del Salón Oval con el rescate del Maruflage realizado en su momento por el artista Vila Prades, quien diseñó una reunión de Ninfas ejecutando instrumentos musicales.
En el Foyer se procedió a la reposición de faltantes, recuperación de los premoldeados y se realizó el estucado consolidando las superficies y aplicando inyecciones y adhesivos especiales.

Su colección, patrimonio de la Municipalidad del partido de Tigre, cuenta con obras de arte figurativo de finales del siglo XIX y del siglo XX.
Organizado temáticamente, las siete salas del MAT proponen al visitante un recorrido por los aspectos más destacados de la historia del arte nacional: el paisaje y la arquitectura, la figuración humana, la naturaleza muerta, el puerto, la génesis de nuestra plástica y Tigre como referente estético.

El Museo de Arte Tigre cuenta con un equipo interdisciplinario de profesionales del campo cultural. Es así que la coordinación operativa del Museo queda a cargo de un arquitecto especializado, la coordinación general en manos de una museóloga y el área de Educación y Lúdica es llevada adelante por una experta en el campo.

El MAT cuenta también para el área de investigación con una licenciada en Historia del Arte, y para las visitas guiadas con estudiantes de Museología e Historia del Arte. La mediación de salas es llevada adelante por estudiantes del partido de Tigre.

Los controles del edificio son aspectos que se han contemplado cuidadosamente, recibiendo todo el personal el entrenamiento necesario para tales fines.

Horarios: miércoles a viernes: 9 a 19 hs., sábados, domingos y feriados: 12 a 19 hs.
Entrada general $5 Entrada: residentes en Tigre c/DNI gratis

NOMBRE	Museo Naval de la Nación
CATEGORÍA	Museos y manifestaciones culturales históricas
TIPO	Museo
JERARQUÍA	3
LOCALIZACIÓN	Paseo Victorica 602

CARACTERÍSTICAS

El museo ocupa los viejos Talleres de la Marina de Guerra, cuando el río Luján era un apostadero central para las naves de guerra argentinas. En este amplio espacio, cubierto según la ingeniería de fines de siglo pasado, se exponen desde naves a velas hasta modernos buques de guerra, armas, uniformes, instrumentos de navegación, cartografía, documentos, pinacoteca naval y muebles náuticos. En el exterior hay algunos modelos de aviones de la Armada, piezas de artillería y restos del puente de mando de un navío destruido en la guerra de Malvinas, en 1982.

El Museo Naval es una institución de la Armada Argentina, destinada a informar a la ciudadanía acerca de la historia, la tradición, la cultura y el quehacer naval y marítimo de la Nación.
Su objetivo es dar testimonio del patrimonio naval y marítimo histórico y presente, con el propósito de contribuir a la educación y acrecentar el acervo cultural y la identidad nacional, mostrando los hechos más destacados y manteniendo vivo el recuerdo y ejemplo de los héroes.
Vista del hall de acceso y nave central del museo.
Reseña Histórica

El Museo Naval de la Nación fue fundado en 1892 por el Centro Naval y tuvo inicialmente sede en dicho club. El incremento de sus colecciones impuso que fuera transferido a la Armada y en 1948, trasladado al amplio edificio que hoy ocupa, en el pintoresco Paseo Victorica en Tigre. El lugar une el encanto de la ribera del Río Luján a la fuerte sugestión de un auténtico lugar histórico.
El edificio, fielmente conservado, fue construido para instalar los primeros Talleres de Marina, Estación de Torpedos y Escuelas, fue apostadero de torpederas de la Escuadra y es Monumento Histórico.

Horarios: Lunes a jueves: de 8.30 a 12.30; viernes de 8.00 a 17.30; sábados y domingos: 10.00 a 18.30.
Entrada general $2 (jubilados y menores $1).

NOMBRE	Museo de la Reconquista
CATEGORÍA	Museos y manifestaciones culturales históricas
TIPO	Museo/Lugar histórico
JERARQUÍA	2
LOCALIZACIÓN	P. Castañeda 470 y Av. Liniers al 800

CARACTERÍSTICAS

La antigua casa del comerciante español José Martín Goyechea ha sido reciclada e integrada admirablemente con una construcción actual de estilo hispánico colonial, que hospeda la expansión del museo y su biblioteca, además de oficinas y servicios higiénicos. En las salas del museo se exponen uniformes de época, armas y documentos. De particular interés por su contigüidad histórica en la Sala de la Reconquista, que comenzó al otro lado de la calle, a orillas del río de igual nombre, el 6 de agosto de 1806.

Visitas: Miércoles y Viernes.: 10.00 a 18.30; sábado, domingo y feriados: 14.00 a 18.00.
Entrada gratuita.

NOMBRE	Museo de la Prefectura Naval Argentina
CATEGORÍA	Museos y manifestaciones culturales históricas
TIPO	Museos
JERARQUÍA	2
LOCALIZACIÓN	Av. Liniers 1264

CARACTERÍSTICAS

Conserva y exhibe elementos de tan variado tipo como pueden derivarse de una Institución con más de dos siglos de existencia y con un complejo espectro funcional ejercido a lo largo de toda la jurisdicción nacional marítima, fluvial y lacustre. Documentos, uniformes, iconografía, armas, equipos, embarcaciones a escala, instrumental y equipamiento náutico, son sólo un ejemplo de sus colecciones.

Horarios: miércoles a domingo.: de 10.00 a 12.00 y 14.00 a 18.00.
Entrada gratuita.

NOMBRE	Museo de Sarmiento
CATEGORÍA	Museos y manifestaciones culturales
TIPO	Museo/Lugar histórico
JERARQUÍA	2
LOCALIZACIÓN	Ubicada sobre el Río Sarmiento y el Arroyo Los Reyes, a 30 minutos del Puerto Fluvial de Tigre
MEDIOS DE ACCESO	Se accede en lancha desde el Puerto de Tigre (aprox. 35 minutos)

CARACTERÍSTICAS

El museo se encuentra instalado en una típica casa isleña, hecha de madera, con techo a dos aguas y soportada por pilotes. En el ambiente principal se encuentran los muebles originales del despacho del Consejo Nacional de Educación del ex presidente Domingo Faustino Sarmiento. Contiene también objetos, entre los que se destaca una bandera argentina utilizada durante las Invasiones Inglesas.
En 1996 se entregó la custodia a la Municipalidad de Tigre, restaurándose y protegiéndose con vidrio para evitar su deterioro.
En el mismo predio funciona la Biblioteca y Museo D. F. Sarmiento.

Se la puede visitar de miércoles a domingos de 10 a 18 hs.
Entrada gratuita.

NOMBRE	Almacén Faggionato
CATEGORÍA	Museos y manifestaciones culturales históricas
TIPO	Lugares histórico
JERARQUÍA	1
LOCALIZACIÓN	Estrada y 25 de Mayo

CARACTERÍSTICAS

Perteneció a la familia Rebagliati. Se recuerda fundamentalmente la actuación del sacerdote Rvdo. Gerónimo Rebagliati, quien en 1867 y 1871 prestó invalorables servicios religiosos y médicos durante las epidemias de cólera y fiebre amarilla.

Construido hacia 1794, está ubicado en lo que fue el antiguo pueblo de río Las Conchas, sobre la margen izquierda del río del mismo nombre (hoy Reconquista). Originalmente la residencia del sacerdote, sirvió también como posta, despacho de bebidas y lugar de descanso de viajeros.

Con el crecimiento de la zona se transformó en almacén de ramos generales. A partir de la demarcación de la trama urbana actual, quedó situado en una esquina, con cuyas direcciones dominantes no coincide. En posición de "falsa escuadra" respecto de la calle, el antiguo almacén es un simple prisma rectangular con techo a dos aguas, en cuyo interior había originalmente una sucesión de recintos que definían los distintos espacios de uso. Los muros exteriores, de ladrillón con junta de barro, son portantes, y sobre ellos apoya la cubierta inclinada a dos aguas, de teja muslera o "a la gamba" y contrateja colonial (no original), con una estructura de cabriadas en par y nudillo, y tirantería de madera. Conocido desde 1926 como el "almacén Faggionato", el monumento, de propiedad privada, fue refuncionalizado y convertido en un salón de fiestas, con el agregado a su alrededor de otros tres edificios de diferente escala.

NOMBRE	Mercado de Frutos
CATEGORÍA	Folklore
TIPO	Ferias y mercados
JERARQUÍA	4
LOCALIZACIÓN	Se ubica en Estación Fluvial de Tigre. Sarmiento 160.

CARACTERÍSTICAS

La feria artesanal, con más de 150 puestos, ofrece variedad de artículos, desde cueros a bijouterie realizada por artesanos, objetos trabajados en distintos materiales, prendas de vestir, variedad de sogas y cordeles, etc. Tres galerías y una en construcción completan el muestreo de objetos para contemplar o adquirir. Los mimbreros y casas con trabajos en ramas secas, ocupan un lugar importante en el predio, con artículos elaborados en mimbre, caña o junco, plasmados con gusto e imaginación. Los amantes de la jardinería hallarán las plantas y macetas que desean y que no hayan encontrado en otros lugares. Existen restaurantes de buen nivel y lugares de refrigerio al paso.

12.1.3 Esparcimiento

NOMBRE	Circuito Paseo Lavalle Victorica
CATEGORÍA	Esparcimiento
TIPO	Circuito peatonal
JERARQUÍA	4

CARACTERÍSTICAS

Este circuito ofrece la posibilidad de disfrutar de una caminata junto al río, observar la práctica de deportes como remo y canotaje y tomar un trago o una comida en uno de los tantos restaurantes y confiterías que allí se ubican.
Saliendo del Ente de Turismo o Estación de Trenes cruzando el Puente Sacriste y bordeando el río Tigre hacia la derecha por la calle Lavalle, se ubican varios clubes de remo y algunos restaurantes. Al final de calle Lavalle, en la confluencia de los ríos Tigre y Luján, encontrará el Monumento al Remero. Allí comienza el Paseo Victorica, zona de restaurantes y clubes de remo, donde también se encuentra el Museo Naval de la Nación, el Centro Naval y más adelante el futuro Centro Cultural (ex Tigre Club). Poco antes de arribar a esta emblemática construcción de la Belle Epoque encontrará la calle Pirovano que conduce hacia la Avenida Liniers. Sobre esta arbolada avenida se ubican varias guarderías náuticas, antiguas casonas y el Museo de la Reconquista, emplazado al 818 de la misma frente al punto donde desembarcó Liniers en 1806, durante las Invasiones Inglesas.

NOMBRE	Circuito Camino Real
CATEGORÍA	Esparcimiento
TIPO	Circuito Peatonal
JERARQUÍA	2

CARACTERÍSTICAS

Este circuito comprende varias casas de relevancia histórica por ser el primitivo núcleo habitacional de Tigre (otrora conocido como Pago de las Conchas). Los primeros pobladores se establecieron alrededor de la Capilla en el 1600. Aquí se encontraban las primeras viviendas, la escuela, la aduana, el puerto y el camposanto.
Saliendo del Ente de Turismo o Estación de Trenes cruzar el Puente Sacriste y bordear el río Tigre hacia la izquierda por calle Lavalle, hasta el Puente Salas. Allí doblando hacia la derecha comienza la calle 25 de Mayo, parte del antiguo "Camino Real" que llega hasta la Av. Liniers, pasando por el Almacén Faggionato (Estrada y 25 de Mayo). Tomando por Av. Liniers, a la izquierda encontrará la Parroquia de la Inmaculada Concepción (año 1770, en Av. Liniers 1500) y más adelante la antigua Aduana (Av. Liniers y Esmeralda). Retrocediendo por la Av. Liniers camino a la Av. Libertador, se podrá observar distintas casas históricas como la Casa Peró (Av. Liniers 1396) y el Museo de la Prefectura (Av. Liniers 1264). Por la Av. Libertador hacia la derecha se encuentra la Biblioteca Popular Sarmiento y luego el Puente Sacriste, sobre el Río Tigre. Cruzando éste y la Av. de las Naciones Unidas se encuentra la Estación Tigre de TBA.

NOMBRE	Tren de la Costa
CATEGORÍA	Esparcimiento
TIPO	Trasporte turístico
JERARQUÍA	3
LOCALIZACIÓN	Estación Fluvial de Tigre

CARACTERÍSTICAS

El Tren de la Costa es un tren turístico inaugurado en 1995 que recorre 15,5 kilómetros atravesando elegantes barrios residenciales en forma paralela al Río de la Plata, entre las estaciones Maipú, ubicada en la localidad de Olivos y Delta, en Tigre. En su trayecto de 11 estaciones, pasa por los partidos de Vicente López, San Isidro, San Fernando y Tigre.

Destaca por poseer la infraestructura ferroviaria más moderna de la Argentina y haber convertido a varias estaciones en verdaderos paseos de compras, que incluyen no sólo locales comerciales sino también cines, restaurantes y otras instalaciones. Desde la terminal, Delta, se accede al Parque de la Costa, que es según sus dueños el parque de diversiones más grande de Latinoamérica.

Componen hoy en día la línea las estaciones Maipú, Borges, Libertador, Anchorena, Barrancas (anteriormente, Las Barrancas), San Isidro R, Punta Chica, Marina Nueva, San Fernando, Canal (anteriormente, Canal San Fernando) y Delta.

Tarifas
Boleto Simple
Válido de lunes a viernes. Sin paradas intermedias. Solo para residentes.
Ida $ 2 - Ida y vuelta $ 4

Boleto Turístico
Válido todos los días. Con paradas intermedias.
Ida $ 6 - Ida y vuelta $ 12

Con bonificación para residentes
Ida $ 4 - Ida y vuelta $ 8

Abono vecinal
12 viajes. Válido todos los días. Sin paradas intermedias. Vigencia: 1 mes desde su

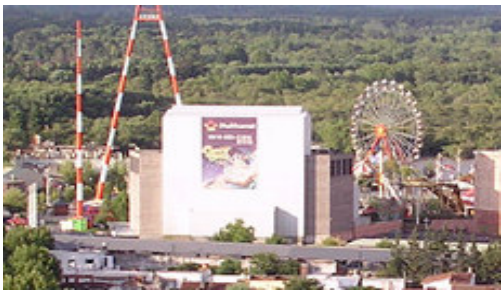
emisión.
$ 15

Abono mensual
Válido todos los días. Con paradas intermedias. Vigencia: 1 mes desde su emisión.
$ 45

Horarios: de 7:00 am a 23.00 pm
La frecuencia del tren es de 20 min. aprox.

Beneficios para el turista
Centro de información turística, cajero automático, teléfonos públicos, estacionamiento sin cargo, seguridad.

Promociones:
- Presentando el cupón recibe una copa de bienvenida.
- Almuerzo sin cargo, presentando una factura de u$d 100 de los locales de convenio.
- 1 Cd sin cargo, presentando una factura de u$d 50 de los locales de convenio.



NOMBRE	Parque de la Costa
CATEGORÍA	Esparcimiento
TIPO	Parque de diversiones
JERARQUÍA	4
LOCALIZACIÓN	Estación Fluvial de Tigre

CARACTERÍSTICAS

El Parque temático más importante de Argentina y desde su inauguración en 1997, ha recibido más de 8.000.000 presentando una propuesta única e inigualable de juegos, servicios, atracciones, propuesta gastronómica y shows en vivo para todas las edades.

El Parque de la Costa presenta una múltiple oferta de atracciones al aire libre y en ambientes cerrados, desplegando sobre quince manzanas de superficie, en las confluencias de los ríos Tigre y Luján, un conjunto de edificios dispuestos alrededor de la Fuente de Aguas Danzantes más potente del continente, con pantalla de agua para proyecciones de vídeo y láser.

Diseñado en forma de abanico, los 3.500 m2 de su espejo de agua se vinculan con el puerto de catamaranes mediante una cascada que imita un desborde sobre la dársena de 100 metros. Único de su género en América latina.

Horarios: martes a domingos de 11 a 21 hs. (juegos hasta las 20 hs)

Pasaportes y tarifas:

Martes y miércoles Parque Solidario
PASAPORTE PROMO $22, abonas $12 (entregando 1 alimento no perecedero)
Incluye acceso a más de 40 atracciones y shows en vivo.
Agencias de viajes $ 20

PASAPORTTE PLUS $33, abonas $27 (entregando 1 alimento no perecedero)
Incluye acceso ilimitado y shows en vivo.
Agencias de viajes $ 29

Mayores de 60 años, embarazadas y discapacitados
Plus $ 12 y Promo $ 8
Menores de 3 años gratis.
Todos los pasaportes incluyen seguro de lluvia.

Promoción Triple Diversión:
Registrándose con nombre, apellido y DNI en el Tour de las Naciones con el pasaporte Plus, se puede volver GRATIS, dentro de los próximos 3 meses.

Compra Anticipada para Agencias:
Se pueden adquirir a través de compra anticipada un mínimo de 20 Pasaportes
A través de la compra anticipada de un mínimo de 100 Pasaportes se obtiene un descuento adicional.
PASAPORTE PLUS Valor : $ 26 cada Pasaporte
PASAPORTE PROMO Valor : $ 18 cada Pasaporte
En ambos casos con 90 días de vigencia y sin opción de reválida.

Juegos y shows:

Para los más chiquitos: La Comarca de los Sueños, La Granjita, Carrousel, Chiquitren, Vuelo en globo, peloteros, super infables, panda y mico, mini jets, caminata espacial, toboganes, cine nick, la más amplia gama de juegos infantiles y toda la magia del personaje Cara de Barro con sus amigos presentando shows en vivo.

Para los adolescentes: las 4 Megamontañas Rusas: Desafío, Boomerang, Vigia y Saltos del Delta para sentir vértigo, adrenalina y suspenso con agua, loops invertidos y cuerpos suspendidos a máxima velocidad. Karting, autos chocadores, laberintos encantados, el infierno, sillas voladoras, Samba, Aconcagua.

Para toda la familia: Botes chocadores, Baile de las Tazas, Vuelta al Mundo, Barco Pirata, Grand Prix, Sillas Voladoras, Botes del Pantano, Tour de las Naciones, Pulpo, Orcas Voladoras, Golfito Galáctico, Tren del Parque.

Shows en vivo: Mil décadas, El Recreo de Oso, los cuentos de la Comarca, y otros…; en el Teatro Mágico el fascinante Mundo del Ilusionismo; el Music Hall del Parque con carrozas, personajes, música, efectos especiales láser, luz y sonido envolvente; y la Fuente de Aguas Danzantes con la más alta tecnología, espectaculares luces y rayos láser brindando un despliegue conmovedor.

Paseo en Catamarán
Paseo en Catamarán partiendo desde la dársena interna del Parque, con un recorrido de 30 minutos por las Islas del Delta, este paseo puede realizarse los días de Parque abierto y habiendo adquirido el Pasaporte.
Valor Público: Catamarán $ 6
Valor Agencia Operadora: $ 5,40

Servicio de Fotografía
Valor Público: por foto $ 8
Valor Agencia Operadora: $ 5 (*)
(*) El valor de las fotos para AGENCIAS son exclusivamente para una compra mínima de 20 fotos.

Servicio de Gastronomía
Parque de la Costa le ofrece la alternativa de contratar gastronomía a través de vales

gastronómicos de valor nominal.
Se pueden solicitar "vales nominales" según el valor que considere conveniente para cada uno de los grupos con una comisión del 10%.
Dichos Vales son un medio de pago para adquirir gastronomía en cualquiera de los locales de comida exclusivamente dentro del Parque de la Costa.
El promedio de un Combo completo, sin postre es de $ 10.-

Grupos
Exclusivo para Jueves y Viernes
Horario: 11 a 21 hs. (atracciones hasta las 20 hs.)
Exclusivo para grupos - mínimo 20 chicos menores de 18 años -
OPCION 1
Pasaporte PROMO con Gastronomía $12
Incluye:
El Pasaporte Promo con el siguiente combo: 1 sandwich de jamón y queso + 1 gaseosa chica
OPCION 2
Pasaporte PROMO con Gastronomía $15
Incluye:
El Pasaporte Promo con el siguiente combo: 1 hamburguesa simple + papas fritas y gaseosa chica.

Promoción para cumpleaños
Precio por persona $ 45
Incluye:
- Juegos mecánicos y shows en vivo
- Servicio de gastronomía
- Torta de cumpleaños a elección
- Anfitrión: se incluye un anfitrión que acompaña y guía al grupo durante las primeras 4 horas del festejo.
- Regalos para los invitados y para el homenajeado
- Foto grupal y otras sorpresas…
- Adultos liberados: incluye 2 adultos liberados, c/ combo gastronómico del cumpleaños
- Adultos Adicionales: se puede contratar hasta un máximo de seis adultos adicionales, con tarifa especial de $ 25 c/u, incluye el combo gastronómico del cumpleaños.

Eventos y congresos
Posee gran variedad de salones tematizados para realizar eventos, todos son salones climatizados y con grupo electrógeno. Sus capacidades son:

Nombre	Banquete	Buffet	Cocktail	Auditorio
Puerto de Comidas	800 p.	900 p.	1000 p.	
Salón Magia	250 p.	300 p.	350 p.	350 p.
Winner's Pub	120 p.	130 p.	130 p.	
Salón Come Prime	80 p.	80 p.	100 p.	

NOMBRE	Casino Trilenium
CATEGORÍA	Esparcimiento
TIPO	Casino
JERARQUIA	4
LOCALIZACIÓN	Estación Fluvial de Tigre, Perú 1385 (1648)

CARACTERÍSTICAS

El casino y centro de entretenimiento posee 22.000 metros cuadrados cubiertos. El casino cuenta con 1.800 máquinas tragamonedas y 74 mesas de juego.

En la gastronomía posee una amplia variedad en platos nacionales e internacionales con diferentes estilos:
Rincón Andaluz, bar temático que recrea un Patio Andaluz donde se sirven tapas españolas, tragos, sidra tirada y cafetería.
Restaurant Stephano's que cuenta con un Wine Bar, donde en un ambiente reservado y musicalizado, se puede degustar los mejores vinos nacionales e internacionales.
Patio de Comidas: la alternativa más rápida en comidas a través de cuatro opciones: American Way: hamburguesas, lomitos y más. Coffe & Sweet: cafetería, tostados y variedad en tortas. Taormina: pizzas y pastas. Tradiciones: especialidad en parrilla y ensaladas.
Barras temáticas: tragos y servicio de cafetería.

La entrada al casino es sin cargo, el acceso es exclusivo para mayores de 18 años, y está abierto de lunes a viernes a partir de las 11 de la mañana hasta las 04 de la madrugada. De jueves a domingos permanece abierto las 24 horas.
Posee estacionamiento propio con capacidad para 1600 vehículos y servicio de valet parking, una sucursal bancaria y cajeros automáticos. También cuenta con comodidades para personas con disminuciones físicas y para mayor resguardo con seguridad, servicios de emergencia y charter.

Los espectáculos se realizan viernes, sábados y domingos, se presentan artistas y grupos musicales de variados estilos como rock, pop, folklore, jazz, blues, tango, brasilero, salsa y otros.
La Disco Trilenium, sábados a partir de la 01 hs de la mañana. Las entradas cuestan $ 15.

Eventos y convenciones
Stephanos, un ambiente cálido y acogedor que se puede amoldar en 2 o 3 salones según

las necesidades de cada evento. El Restaurant Gourmet ofrece un menú con platos internacionales, con una exclusiva atención personalizada.
Capacidad de Stephanos: 200 personas. Superficie 480 m2 (modulable auditorio con escenario).
También cuenta con el Wine Bar, una atractiva antesala que invita a la distención previa de la comida compartiendo una copa. Superficie 100 m2.

Teatro del Tigre
Trilenium cuenta con un área especialmente destinada para la realización de todo tipo de presentaciones, con un escenario de m2 con camarines, pantalla video wall, y dos barras completas. Se dispone de toda la infraestructura necesaria, desde el sonido y la luz hasta un disc jockey para animar la fiesta o encuentro empresario.
Capacidad del Teatro: 450 personas sentadas. Superficie 450 m2.

Buffet Trilenium
El buffet ofrece una enorme de platos de alta calidad gastronómica, con diversas áreas bien definidas.
Capacidad del buffet: 480 cubiertos. Superficie 500 m2.

NOMBRE	Actividades en el Delta del Paraná
CATEGORÍA	Esparcimiento
JERARQUIA	3
TIPO	Actividades recreativas y excursiones

CARACTERÍSTICAS

El Delta Bonaerense ofrece opciones muy variadas para disfrutar de sus paisajes. A pesar de la similitud de sus ríos, cada uno de ellos tiene una personalidad propia que permitirá al visitante conocer la naturaleza y cultura de esta magnífica región.

Circuito Bora-Bora:
La hostería Bora-Bora ofrece una excursión haciendo trekking por senderos que desembocan en el bosque y que costean la rivera de los riachos. Además, se pueden apreciar las típicas construcciones isleñas.

Selk'Nam:
Excursiones en auténticas canoas canadienses artesanales de madera. Recorridos no tradicionales, clases teorico-prácticas de navegación. Guías expertos en naturaleza e historia del lugar. Incluye equipo completo. Grupos reducidos.
Eco turismo en el Delta a bordo de nuestros estabilísimos "Ocean Kayaks". Caminatas por senderos silvestres y lugares inexplorados. Especialistas en principiantes. Guía trilingüe y miembro de la cruz roja.

Paraná Ecoturismo:
Ecoturismo y Turismo alternativo con coordinadores y biólogos especializados:
Eco kayaks tours con trekking y avistaje de flora y fauna (1/2 día y día completo), Adventure Motor Boat con trekking isleño (día completo), Escapadas en Barca isleña (día completo), Expedición Aventura (Programa de 3 días, 2 noches), Trekking Aventura, Cenas a bordo de velero clásico,
Eventos especiales.

Turismo Fluvial:
Paseos de 1 y 2 horas por diferentes ríos, eventos, traslados. Safaris fotográficos.

Guías de Turismo de Tigre:
Paseos por la ciudad de Tigre y el Delta organizadas por guías expertos visitando

edificios históricos y lugares escondidos en el Delta, generalmente acompañados por un rico té con tortas. Servicio de guías para grupos. Todos los meses recorridos diferentes.

Bonanza / Delta Aventura:
Río Carapachay. Traslado en embarcación isleña, recepción en una casa de fines del S.XIX, 3 km. de sendero de trekking. Guías especializados en flora y fauna autóctona, avistaje de aves, paseos en canos canadienses.

Aventura Informal:
Para conocer el Delta que hay detrás del turismo convencional, allí donde nadie entra; permite conocer sus pájaros, sus plantas, sus peces, capturarlos con sus fotos y vivir este nuevo estilo de vida al aire libre. Salidas para tomar sol, pescar, nadar o comer bajo los árboles, el capitán solo timonea, y el turista decide. Servicio de comida y bar.

Ecoturismo:
Despierta los sentidos hacia las maravillas que nos brindan la naturaleza con cuidado hacia nuestro Medio Ambiente. Ofrecen paseos diferentes en lanchas particulares con grupos reducidos, brindando la atención personalizada. Se realizan travesías, trekking, campamentos, supervivencia, visitas a lugares históricos, avistaje de aves y safaris fotográficos entre otros.

Turismo de Aventura:
Se realizan travesías náuticas en crucero o lanchas propias y particulares. Excursiones de pesca con guías de la zona, safari fotográfico y campamentos. Posee conductores y guías especializados.

Expediciones Isleñas:
Expediciones por el Delta a pie o embarcado. Salidas por Arroyo Gallo Fiambre y confluencia con el Río Carapachay; incluye transporte, almuerzo, merienda y guía. Safaris fotográficos.

Observaciones Astronómicas Delta de Paraná:
Para conocer los cielos del Sur con sus luminarias, estrellas, galaxias, planetas, universos... en la naturaleza del Delta. Arroyo Esperita y Camino Pereyra.

Safari Delta:
Salidas en gomones combinadas con caminatas en islas y descenso en restaurantes y/o recreos.

Delta Time:
Empresa de turismo temático: historia; arqueología; flora, fauna y avistaje de aves; pintura; arquitectura; paseos; deportes de vela y motonáutica.
Excursiones con salidas programadas y diarias, todas incluyen refrigerio. Menores de 8 años gratis

Sturla & Cía:
Esta compañía ofrece recorridos de 1h de navegación sin paradas en lanchas de paseo. En una de sus excursiones, donde se ofrece un refrigerio abordo, navega por el Río Luján, Carapachay, Arroyo Angostura y Río Sarmiento.
Otro de sus recorridos navega por el Río Luján, Canal de Vinculación y Río San

Antonio hasta su desembocadura en el Río de la Plata, donde se encuentra la Isla Santa Mónica.

Catamaranes Río Tur:
Este recorrido permite observar el paisaje del delta abordo de una embarcación con un sector al aire libre y otro sector interno (donde funciona un bar-restaurante). Este recorrido no tiene paradas y tiene una duración aproximada de 1h 30 min, navegando por los ríos Luján, Sarmiento, San Antonio y Canal de Vinculación.

Bruma:
Chata isleña acondicionada para realizar excursiones por el exuberante verde del Delta.

Naturaleza y Delta:
Salidas alternativas (navegaciones a vela, cenas románticas a bordo, avistaje de aves). Ecotravesías de día completo y pernoctes. Seguros para pasajeros. Guía en inglés y alemán.

Delta Adventure:
Alquiler de bicicletas. Visitas guiadas; alquiler de bicicletas combinado con paseo en catamarán.

12.1.4 Deportivas

CATEGORÍA	Actividades deportivas
JERARQUIA	3

CARACTERÍSTICAS

El Delta, con sus diversos ríos y arroyos es un lugar ideal para la práctica de deportes náuticos, siendo el más importante el remo.

El 10 de Diciembre de 1873 se corre en nuestro país la primera regata oficial con la presencia del Presidente Sarmiento. Fue en el Río Luján.
Si bien los primeros clubes de remo se fundaron en aguas del Riachuelo cerca de su desembocadura sobre el río de La Plata, puede decirse que Tigre y su río Luján son sin duda "la cuna del remo argentino".
Este acontecimiento provoca la pronta radicación en Tigre de innumerables clubes de Remo.
Con el aporte de Colectividades inglesa, hispana, francesa, nórdica, italiana y otras, se pueblan con aquellos clubes las riberas de los Ríos Luján y Tigre.
En estos últimos años, la actividad deportiva se ha trasladado a la Pista Nacional de Remo que se encuentra sobre aguas del Canal Aliviador del río Reconquista. Siempre dentro del partido de Tigre, el espejo de agua mencionado fue construido en los comienzos de la década del 70 y, desde esa época, las pruebas no se realizan en el río Luján. Pero, a pesar de este cambio de sitio, se mantiene la tradición de realizar una prueba cerca del 11 de noviembre en aguas del Luján ya sea en categorías promocionales u oficiales. Obras de remodelación en el Paseo Victorica, transformaron al río Luján en uno de los pocos ríos del mundo que cuentan con iluminación sobre un trayecto de 500 mts. para realizar competencias nocturnas.

El remo sólo puede practicarse asociándose a algún club, ya que no hay embarcaciones de alquiler. Las zonas reservadas para el remo son los ríos Sarmiento, Abra Vieja, Carapachay y Angostura.
Los principales clubes donde, entre otras actividades deportivas, se puede practicar el remo son los siguientes:

Tigre Boat Club
Club de Regatas América
Club Suizo
Rowing Club Argentino

Club de Cannotieri Italiani
Club de Regatas de la Marina
Nahuel Rowing Club
Club de Regatas Hispano-Argentino
Club de Remeros Escandinavos
Club Náutico HACOAJ
Buenos Aires Rowing Club
Club L' Aviron
Tigre Sailing Club

Excursiones y práctica de deportes especializados:

Escapes Naúticos
Salidas c/guía en kayaks simples y dobles. Tarifas (nacionales): 2hs $40, 3hs $45 (nocturna), 6hs $85 c/almzo. (extranjeros) 2hs U$S15/1 pers, US$25/2 pers. *Abierto de Noviembre a Marzo*. Expediciones. Se habla inglés, francés y portugués.

Escuela de Wakeboard de Gabriela Diaz
Arriba Ubicada sobre el Río San Antonio a 50 minutos de navegación. Se dictan clases, con lancha y equipo $90/hora (25'en el agua); c/lancha y equipo del alumno $60. Abierto todo el año. Se habla inglés.

Escuela de Wakeboard y Ski Acuático Wakebeach
Arriba Ubicada sobre Río San Antonio a 50 minutos de navegación. Proveen equipo y lancha. $100/pers c/clase, equipo y traslado; $400/5pers. Tel: 154-539-2710/154-539-3082. Salidas desde Canestrari: Escalada 2560. Estación. Marina Nueva.

M & G Kayaks
Arriba Cursos teórico-prácticos. Travesías c/guía en kayaks simples o dobles de medio día $45 y día completo $75 (c/almuerzo). Grupo mínimo 5pers. Se habla inglés y portugués.

Delta en Kayak
Arriba Travesías con guía en kayaks simples, dobles y triples (máximo 9 personas). Cursos teórico-prácticos. Paseos de 4hs en kayak c/ instructores y equipo sa/do/fer de 14 a 18hs $25/pers. Paradas en restaurantes y recreos. Salidas: Mar a vie. de 14.30 a 18hs.$30/pers. Se habla inglés.

Delta Rowing
Salidas en botes de remo c/ instructor desde el Club L'Aviron (Lavalle 945). De mierc a dom salida de 2hs 30' $30/pers (mín. 2pers) y de 4hs. Curso de remo de 6 clases prácticas de 1h 30' $160/pers; $140/3pers. Punto de partida: Nahuel Rowing Club (uso de duchas, solarium y espacios verdes dentro del club)

Rowing Trips
Salidas de 2hs 30' y 4hs en botes de remo c/instructor y refrigerio desde el Club regatas La Marina. Tour 2hs 30' ma-vie dde. 13hs $35/pers (base doble); sab,do,fer dde 9hs $45/pers Cursos de remo teórico-prácticos. Clases personalizadas. Entrenamiento. Acondicionamiento físico. Se habla inglés.

Puro Remo – Salidas por el Delta (mar a dom) en botes de remo de 2hs c/instructor y equipo $40/1pers , $60/2pers, $90/3pers. Salidas en kayaks 2hs $30/pers. Consulta por salidas c/luna llena. Travesías de 2hs c/almzo en establecimiento c/solarium de arena $65/pers.

Parana Ecoturismo – Eco tours en kayak de medio día $50/pers. Salidas 3hs, almzo, caminata $75/pers. Día completo c/navegación en lancha, almzo, caminata, refrigerio, navegación en kayak doble $100/pers

Bonanza -Deltaventura- Ubicado s/Río Carapachay (60' de navegación.). Traslado i/v, senderos de trekking, guías naturalistas, avistaje aves, instrucción, paseos en canoas. Día completo 6km caminata guiada, almzo s/bebidas, canotaje y merienda $95/pers. Cabalgata $30/pers. Opcional transfer en Tren de la Costa o remis con guía. Men. 8 años gratis. Men. 10 años 50% dto.

Naturaleza & Delta– Paseo en embarcación a motor c/guía y bebida libre a bordo 3hs $120/pers,6hs $265/pers. Min 4pers. Cocktails al atardecer en embarcación c/tabla de quesos, frutas y bebidas $120pers. Seguros p/pax. Consultar por programa de Agro-Ecoturismo.

En el Fútbol Tigre cuenta con su propio club llamado **Club Atlético Tigre**
Se fundó el 3 de Agosto de 1902 en la casa de José Dellagiovanna. En 1912 asciende a Primera División, conservando la categoría hasta 1930. Utilizaba una camiseta azul y roja a bastones verticales. El 1º de Mayo de 1913 debuta en Primera. La primer sede social funcionó en Av. del Libertador 2 esquina Gral. Lavalle, que aún hoy se conserva el edificio. En 1940 comienza a utilizar la camiseta actual azul claro con una franja horizontal.
Tigre obtuvo en 5 ocasiones el título de campeón de Primera B, en 1911, 1945, 1953, 1979, y 1994 (aunque en esta ocasión no logró el ascenso, al perder la final con el campeón del torneo anterior: Chacarita).
En Agosto de 1998 asciende nuevamente al Nacional B, manteniéndose en la actualidad en la misma categoría.
Ubicación del Estadio actual: Guido Spano 1053 esquina Presidente Perón - Victoria – Bs. As.
Apodo del Equipo: Matador
Los clásicos rivales son: Platense, Chacarita y San MIguel.
Club amigo: Deportivo Morón.

Para la comunidad local, también resulta importante el **Automovilismo Zonal.**
En el autódromo de Tigre situado en Ruta 27, en Benavídez, se realizan competencias organizadas por ALMA (Asociación Libres Mil Agrupados) que es una asociación de pilotos de carreras. Es una categoría zonal, que posee gran cantidad de asociados y cinco clases, las cuales disputan campeonatos en circuitos de tierra, en diferentes autódromos de la zona (Pilar, Campana, etc).

CATEGORÍA	Lugares de caza y pesca
JERARQUÍA	3

CARACTERÍSTICAS

Desde el Puerto Fluvial de Tigre, se parte para los diferentes puntos de pesca del Delta, cuanto más alejado de la ciudad mejor; los principales lugares de pesca se hallan en el Paraná de las Palmas y en las desembocaduras de cursos de agua que fluyen en él. En general hay pesca en todos los ríos y arroyos de la zona.
Las variedades son: surubí, pejerrey, tararira, patí, pacú, dorado, boga, bagre, armado, según la temporada.
Algunos recreos y clubes de pesca poseen muelles especiales para pescadores, pero generalmente el mejor rendimiento se obtiene embarcado.
La pesca deportiva cuenta con miles de adeptos que concurren en sus propias embarcaciones o en barcos que cumplen servicios de excursiones de pesca o lanchas del "servicio de correos" con recorridos regulares diarios por toda esa zona. Ríos como el Paraná Miní, el Barca Grande, Barquita, Correntoso, Carabelas y otros, atraen semanalmente a muchos cañofilos, tanto en verano como en invierno.

La caza y la pesca desmedida de ésta zona, que muchas veces no respeta épocas de veda, se ve favorecida por la falta de control en toda la región.
La caza en el Delta ha llevado a la desaparición de especies como el Yaguareté y a puesto en peligro de extinción al Lobito de Río y al Ciervo de los Pantanos. Este último, otrora perseguido por alimentarse de los frutales y de las plantaciones forestales, es hoy un preciado trofeo de caza mayor.
Otros vertebrados, sobreviven a la fuerte presión de caza por tener un alto número de crías por camada. El Coipo y el Carpincho, muy cazados tanto por su carne como por su cuero, son un buen ejemplo de lo anterior.

12.1.5. Asistencia a acontecimientos programados

CATEGORÍA	Acontecimientos programados
JERARQUÍA	2

CARACTERÍSTICAS

Marzo: **Fiesta Nacional del Deporte Náutico**
Del 31 de Octubre al 7 de Noviembre: **Fiesta del Isleño**, con actos culturales, deportivos y artísticos
8 de Diciembre: **Día de la Inmaculada Concepción**, Desfile de Carrozas en el río

Entre todas las festividades, la más relevante es la celebrada el día 08 de diciembre que corresponde al día de la Inmaculada Concepción, patrona del partido. Ese día por la tarde/noche (alrededor de las 19.30 hs) se celebra una misa, continuando con una Procesión Naútica en la cual se traslada a la Virgen en una embarcación de Prefectura Naval Argentina y el recorrido, usualmente, es a todo lo largo del Río Luján (Paseo Victorica) donde se ubican gran parte de los fieles además de los que acompañan a la Virgen navegando, con embarcaciones propias o las dispuestas especialmente para este evento, cercano a la embarcación donde se encuentra la Inmaculada Concepción. El mismo culmina con una bendición y un show de fuegos artificiales.

Consideraciones de los Atractivos

En el análisis de los atractivos, se concluye que la Ciudad de Tigre es un destino con muchos atractivos de diferentes tipos, diferentes matices para todas las edades y estilos, lo cual ese conjunto lo hacen un destino de suma importancia entre los más visitados de Buenos Aires.
Como sitios naturales, su principal atractivo es el Delta del Paraná, donde Tigre dispone del Puerto Fluvial más importante de la región, lo cual esto establece un movimiento masivo donde la oferta y la demanda interactúan sistemáticamente provocando un crecimiento constante en todo el patrimonio.
Sus costaneras con sus respectivos paseos siendo el llamado Victorica el principal, hacen que gran cantidad de gente lo visite para disfrutar de un día al aire libre.
También se destacan los variados entretenimientos que cuenta la ciudad, el Parque de la Costa y el Casino son los más importantes, con una múltiple oferta de juegos, servicios, propuestas gastronómicas y show en vivo, capaces de ser visitados y comercializados por sí solos.
Es importante destacar que el Parque de la Costa posee varios salones para congresos y eventos, con lo cual es necesario resaltar que en la ciudad de Tigre no posee ningún lugar para esta especialidad.
El puerto de frutos, considerado uno de los sitios más atractivos de Tigre, es un centro comercial a cielo abierto con productos artesanales del Delta como mimbre, caña y madera, si bien trata de conservar su estado original, su crecimiento hizo que cada vez disminuya su autenticidad en los productos, ya que antiguamente era exclusivamente de frutos cosechados y trabajos en madera hecho en las islas.
Tigre también es un trozo de historia viva del norte bonaerense, queda demostrado en sus numerosos museos resaltando el Museo de Arte (Ex Tigre Club) y el Museo Naval, sus casonas y residencias antiguas, que conjuntamente brindan la posibilidad de trasmitir diversos conocimientos sobre el lugar tanto en lo que respecta del ambiente como las poblaciones que allí habitaron. Lamentablemente los Museos no son muy visitados por los turistas, la mayoría no conoce su existencia ni la importancia que estos poseen.
En cuanto a los deportes, el remo es el más importante, en menor medida se práctica wakeboard, ski acuático o canotaje es otra posibilidad que ofrece el Delta de Tigre, con una variedad de actividades en la naturaleza como caminatas, safaris fotográficos y avistaje de aves, acompañadas de excursiones en catamaranes o lanchas son ideales para ver y disfrutar el paisaje.
Si se analiza la jerarquía de estos atractivos, se destacan varios con jerarquía 4, lo que indica que son atractivos de gran significación para el mercado turístico nacional e internacional, capaz de motivar un importante corriente de visitantes.
En relación a los de menor jerarquía 3 y 2, son atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que han llegado al destino por otras motivaciones turísticas o son capaces de motivar corrientes turísticas locales, pero estos atractivos siempre tendrán un valor complementario para los de mayor jerarquía, lo cual ese conjunto diferenciado hace que Tigre puedan disponer de variadas alternativas para todos los gustos.
Teniendo en cuenta el gran crecimiento de la región, los atractivos aumentan progresivamente año a año, lo cual no hay que dejar de lado la perdida de autenticidad del lugar, los sitios naturales y los paisajes que estos representan, en un futuro esto se verá perjudicado notablemente por consecuencia de este abrumada cantidad masiva de atractivos.

Otro tema a tratar es la contaminación que daña excesivamente toda la región desprestigiando todo tipo de atractivo, este tema tiene una importancia relevante en que se detalla a continuación:

Contaminación de las aguas del Delta

La contaminación de los Ríos del Delta es la consecuencia de la crisis ambiental lo que lleva a una crisis terminal de la contemporaneidad. Es la crisis final de un modelo de crecimiento, de un modelo de organización de la sociedad y de explotación de los recursos naturales. Pero fundamentalmente la crisis ambiental es la expresión contundente de la crisis del conocimiento que puso la ciencia y la tecnología como columna vertebral de una racionalidad depredadora, de un sistema antihumano, antiecológico y antidemocrático.

El sol del mediodía dibuja sombras sobre el río Luján. Desde el muelle municipal unos nenes se divierten tirándose con un gomón al canal. La Estación Fluvial de Tigre va quedando atrás mientras el agua marrón del Delta salpica los bordes de la lancha. Una mancha negra amenaza la escena. No es una metáfora, el motor fuera de borda levanta alquitrán a un costado del Tigre Club, al final del Paseo Victorica. Es el abrazo del **Río Reconquista**, **la segunda cuenca más contaminada del área metropolitana** —después del Riachuelo—, sobre uno de los principales centros turísticos del Gran Buenos Aires.

El río, 50 kilómetros que serpentean la costa de 18 municipios, termina aquí. El paisaje bucólico del Delta no alcanza para neutralizarlo y la mancha negra amenaza con oscurecerlo definitivamente. Es un botón de muestra de un desastre natural que afecta diariamente a casi 4 millones de personas.

Una decena de los afectados está navegando el problema en una especie de visita guiada a la contaminación, organizada por el defensor del Pueblo, Eduardo Mondino, quien presentó ante la Corte el informe sobre la contaminación en el Riachuelo. Viven en la primera sección de Islas, la ruta de la mayoría de las embarcaciones turísticas y el tramo donde más se nota la polución.

Desde que se abrió un canal aliviador para evitar inundaciones, Tigre se transformó en un embudo de todo lo que arrastra el río: desde bidones de plástico y materia fecal hasta vísceras. Las primeras conclusiones de un estudio encargado por la Defensoría al Laboratorio de la Prefectura dan una alta concentración de sustancias que pueden producir desde infecciones gastrointestinales y cutáneas hasta distintos tipos de cáncer. En algunos lugares había 21,12 partes por millón (ppm) de amoníaco cuando el límite tolerable es 0,02 ppm. Otro elemento elevado son los nitritos: llegan a 0,25 ppm, cuando no deberían pasar los 0,05.

Por otro lado, el emprendimiento del Gobierno bonaerense que terminó de construir un terraplén de tierra sobre la cota natural del río Reconquista, provocando un desvío artificial de sus aguas hacia la zona de islas. El talud de tierra forma parte de las obras que desde hace 5 años el Gobierno bonaerense está haciendo en la cuenca del Reconquista.
El ingeniero Roberto Mariano, director del Unirec (Unidad de Coordinación del Proyecto del Río Reconquista), agregó que el desvío del Reconquista "es un cierre

provisorio". Y contó que ahí se prevé construir un sistema de compuertas para regular el flujo del río.

Más allá de las explicaciones oficiales, para los vecinos del Tigre, el Reconquista se convirtió en una pesadilla. Y junto al terraplén llegaron las protestas y una denuncia en los tribunales de San Isidro.
"Nos dijeron que las obras del Reconquista eran para mejorar las condiciones ambientales y del río. Pero en realidad, lo que están haciendo es desviar la contaminación hacia otro lado", protestó Martín Nunziata, de la Agrupación vecinal Pro Delta (Aprodelta).
El terraplén hace que el Reconquista se descargue en el Canal Aliviador, conocido como la Pista Nacional de Remo. Este es un canal artificial que, en 1985, fue conectado al Reconquista para aliviar, precisamente, el exceso de caudal de las inundaciones en la cuenca superior del río.
A través del aliviador, el Reconquista llega al río Luján y de ahí, desemboca en el Río de la Plata. Según los vecinos, este nuevo curso "contranatural" empuja la contaminación hacia las islas. Y afecta, sobretodo, a los ríos Luján, Caraguatá, Carapachay y Sarmiento.

Flenner vive sobre el aliviador, a un costado de la pista de remo. Comparte el lecho pantanoso y negro el country Marinas Golf, donde un departamento del complejo puede costar 250.000 dólares. A las 12 del mediodía de un jueves de cielo sin nubes el olor en medio del canal es insoportable. Los isleños aseguran que parece perfume comparándolo con el que se respira un día de tormenta o viento del sudeste.

El Delta de Tigre es la última porción de un problema que empieza varios kilómetros más arriba. La naciente del Reconquista está en el límite entre Moreno, Merlo y General Rodríguez. Desde allí atraviesa buena parte del conurbano bonaerense, un territorio donde menos del 5% de la población tiene cloacas. En 2000, un censo del Gobierno provincial descubrió que 50 empresas eran responsables del 80% de la contaminación del río. La mayoría son curtiembres y petroquímicas.

"Existen muchas empresas que no tratan o procesan mal sus efluentes. Controlamos, pero las sanciones no son todo lo duras que quisiéramos", admitió Guillermo Parmigiani, vocal de la Autoridad del Agua, el organismo provincial que controla los vuelcos en el mapa hídrico de Buenos Aires. Las multas para industrias van de $ 5.000 a $ 40.000. Ahora trabajan en un decreto para subir los valores y castigar a los reincidentes. Hoy el trámite de una clausura, admiten los inspectores, puede tardar varios años.

Por otro lado los vecinos denuncian que ya hay gente enferma. Y reclaman un plan de saneamiento con suma urgencia. En tanto las OSC denuncian, el Defensor del Pueblo de la Nación trabaja en una presentación y los funcionarios intentan dar respuesta a una población que exige acciones concretas para el segundo río más contaminado de la Argentina.

A mediados de octubre pasado, vecinos y organizaciones ambientalistas de la cuenca del Río Reconquista realizaron un piquete náutico en el Delta para protestar contra la contaminación. Cerca de 60 embarcaciones cortaron el río Tigre durante tres horas e impidieron el paso de lanchas colectivas y naves turísticas. La convocatoria estuvo a

cargo de la Asamblea Delta y Río de la Plata, una organización que se conformó el 19 de febrero pasado, bajo la consigna "Basta de contaminación".

En la cuenca Reconquista la contaminación comienza a notarse desde Paso del Rey en adelante, y se debe principalmente al volcado de efluentes cloacales (se estima que 2.600.000 personas descargan en la cuenca) al escurrimiento de aguas de lluvia contaminadas por algunos fertilizantes agrícolas y plaguicidas (nocivos para la flora y la fauna silvestre) y al vertido de desechos industriales. Existen más de 12.000 industrias radicadas en la cuenca, de las cuales 280 son las que realmente ocasionan el deterioro.
A raíz de la contaminación, los vecinos –especialmente los de la cuenca baja- padecen todo tipo de problemas.

En la entrevista con el Ingeniero Rodolfo Barisonzi, director general de industria y política ambiental, explicó que en el Arroyo Las Tunas se llevo a cabo un Proceso de Filtración de los óleos por medio de unas mangas colocadas en los extremos del arroyo, esto mismo se piensa realizar en el Río Reconquista con un convenio acordado entre la Unirrec y Seamce, éste último es quien sería el encargado de la transportación y reciclaje de los desechos. Pero aún son proyectos sólo palabras…

Este informe se ha incluido en el trabajo de investigación porque se lo considera un hecho de alta relevancia y complejidad que nos perjudica a TODOS, en el cual tenemos que tomar conciencia y luchar por la protección del medio ambiente pero no solo con palabras sino con hechos.

Dicho informe se realizó con una recopilación de las siguientes fuentes:

Entrevista: Ingeniero Rodolfo Barisonzi, Director General de Industria y Política Ambiental.
Clarín, Archivos Medio Ambiente, 16/09/00 - 22/10/06
La Nación, Sección Comambiente, 20/10/06
Revista La Isla, Número 55, Revista mensual de octubre/2006
"Delta contaminado", Diario local Prensa Libre, 6/10/06
"Un tigre contaminado", Infocivica, 6/10/2006
"Buenos Aires: de recorrido por el Reconquista", Agencia Comunas, 28/7/2006.
Jornadas en Defensa y Preservación del Río Paraná, Declaración de Tigre, 12/11/00

12.2. Análisis de la Planta Turística

El inventario de la planta turística comprende el registro de todas las instalaciones y equipos de producción de los servicios turísticos de una región. Este análisis se limita a registrar datos físicos, que son los únicos objetivos, prescindiendo de medir la calidad del servicio.
El inventario se realiza en dos pasos: el registro de la información y la evaluación de la planta turística. Para el primer paso, los distintos elementos se ordenan de acuerdo con la clasificación elaborada en las diferentes variables, que los divide en categorías, integradas por tipos y subtipos.
Para el registro material de la información, se usará fichas que contengan los siguientes datos:

- Nombre del establecimiento o empresa, categoría y tipo o subtipo
- Datos de identificación comercial
- Dirección
- Características

12.2.1. Alojamiento

Para la evaluación del alojamiento se tomaron los siguientes parámetros:

En principio se relevaron los hoteles de la ciudad de Tigre dividiéndolos en alojamiento hotelero y extrahotelero, clasificándolos en buenos, regulares y malos, se tomó como parámetro buenos a aquellos que cumplen con las disposiciones de la Ley Nacional de Hotelería Nº 18.828. Indicando los hoteles de categorías 4* y 3* como buenos, 2* como regulares y 1* como malos.

NOMBRE	Hotel Villa Julia
Calidad de Servicio	Bueno
TIPO	Hotelero
SUBTIPO	Hotel
DIRECCION	Paseo Victorica 800

CARACTERÍSTICAS

Casona sobre la costa del Río Luján. Posee sala de estar con TV, aire acondicionado, calefacción, biblioteca, Internet y juegos de mesa. Estacionamiento al aire libre. Piscina con solarium, reposeras. Habitaciones con baño privado, teléfono, aire acondicionado, calefacción, room service, 2 singles, 4 dobles, 1 suite cuádruple con kitchenette.

- Cantidad de habitaciones: 7
- Cantidad de plazas: 12

Tarifas p/hab c/des 2 días/1 noche, single desde U$D 80 y doble desde U$D 125, hab de lujo U$D 160, hab suite U$D 190
Tarjetas de crédito: Visa, Amex, Master

Tel: 4749-0242. Fax: 4749-0642. www.villajulia.com.ar info@villajulia.com.ar

NOMBRE	Hotel Fundación Agustín García
Calidad de Servicio	Bueno
TIPO	Hotelero
SUBTIPO	Hotel
DIRECCION	Av. Liniers 1547

CARACTERÍSTICAS

Posee amplia sala de estar con TV. Salón comedor, bar para 70 personas con vista y salida directa al parque de 6000 m2 con añosa arboleda. Salón para eventos con capacidad para 200 personas. Estacionamiento cubierto, ascensor. Habitaciones con baño privado y TV por aire. Calefacción central y ventiladores de techo.

- Cantidad de habitaciones: 21
- Cantidad de plazas: 55

Tarifas p/hab c/des: single $50 (lu-vi), $70 (sa-do); doble $90, triple $120 y cuádruple $140. Media pensión $20 p/persona

Telefax: 4749-0140. E-mail: fundaciongarcia@infovia.com.ar

NOMBRE	Bed & Breakfast Casona La Ruchi
Calidad de Servicio	Bueno
TIPO	Hotelero
SUBTIPO	Hotel
DIRECCION	Lavalle 557

CARACTERÍSTICAS

Casa tradicional sobre la costa del Río Tigre. Posee amplias y confortables habitaciones, extenso jardín con piscina y quincho. Alojamiento en base doble con baños compartidos. Opcional: desayunos tipo continental, almuerzos, cenas. Se habla inglés.

- Cantidad de habitaciones: 4
- Cantidad de plazas: 12

Tarifa p/hab single $100 c/des, doble $140 c/des.

Tel.: 4749-2499. www.casonalaruchi.com.ar E-mail: info@casonalaruchi.com.ar

NOMBRE	Bed & Breakfast La Rosada
Calidad de Servicio	Bueno
TIPO	Hotelero
SUBTIPO	Hotel
DIRECCION	Ricardo Fernández 283

CARACTERÍSTICAS

Casa tradicional a sólo cuatro cuadras del río. Posee habitaciones con y sin baño privado con desayuno. Sala de estar con TV. Piscina.

- Cantidad de habitaciones: 3
- Cantidad de plazas: 6

Tarifas: p/hab doble c/des c/baño privado y aire acondicionado (sa-do) $130, $100 1n (do-jue). Hab. c/baño compartido y TV 29¨ c/DVD $100, hab. c/baño compartido $85.

Tel.:4749-0587

NOMBRE	Departamento
CATEGORÍA	Regular
TIPO	Extrahotelero
SUBTIPO	Albergue
DIRECCION	Sáenz Peña y Guareschi; 4º A.

CARACTERÍSTICAS

Dúplex con cocina equipada con heladera, cocina, vajilla y utensilios. Living comedor con TV por cable y sofá cama doble. Dormitorio con cama matrimonial, calefactores. Se provee ropa de cama.

- Cantidad de habitaciones: 1
- Cantidad de plazas: 4

Tarifa 2 días/1 noche $40 p/persona

Tel: 155-035-7081/154-418-2928

Consideraciones del alojamiento

En relación al alojamiento, primero es preciso aclarar que la Ciudad de Tigre es un centro de excursión y recreación en el cual los visitantes no acostumbran a pernoctar en él, y si lo hacen prefieren dormir en las Islas del Delta, no obstante el masivo y progresivo crecimiento de la demanda principalmente de los extranjeros, hace que la capacidad hotelera sea insuficiente, en una entrevista con los encargados del Ente Municipal de Turismo nos afirmaron que muchos de los turistas prefieren alojarse en el Tigre para poder tener un fácil acceso a las múltiples alternativas que éste dispone para su disfrute, ya que no basta con 1 día entero, el turismo extranjero que prefiere conocerlo y visitar todos sus atractivos necesita minimamente pernoctar 1 noche, y no lo puede hacer porque no hay suficientes plazas de alojamiento.

En relación a las categorías de los hoteles, son evaluados como buenos, por su calidad de servicios, en su mayoría son residencias antiguas remodeladas con amplias y confortables habitaciones, con aire acondicionado, calefacción, piscina y otros servicios que lo identifican como 3 y 4 estrellas.
Pero el verdadero factor es la escasa cantidad de habitaciones que éstos poseen, y al no haber más cantidad de hoteles se convierte en un grave problema que dificulta y perjudica directamente en gran medida al turismo de la ciudad y todo su entorno.
Cabe destacar que en las islas del Delta, hay una amplia gama de diversos alojamientos, que van desde casas de alquiler, cabañas, hosterías hasta hoteles de lujo. Esto indica que años atrás no se ha pronosticado que en la ciudad de Tigre tendría un alto grado de alojamiento dado por los numerosos paseos y entretenimiento que se construyeron y evolucionaron a lo largo de los años en la ciudad.

12.2.2 Alimentación

Para la recolección de información sobre los establecimientos se elaboró un cuadro, donde resume sus principales características necesarias para su análisis.
En el cuadro se registra la capacidad de personas, los diferentes menús, si poseen calefacción, aire acondicionado, estacionamiento, etc.

CATEGORÍA	Alimentación
TIPO	Restaurantes
LOCALIZACION	Zona Centro

Nombre	Ubicación/Telefono	Caracteristicas
La Zi Teresa	Italia 1579 4749-1021	**Minutas, pastas. Cafetería** Gran variedad de whiskies importados. Aire acondicionado. Calefacción a leña. Abierto de lunes a sábados al mediodía. Estacionamiento cercano. Capacidad 80 personas
El Moño Rojo	Est. Fluvial D. F. S. Mitre 345 155-644-8058	**Pizza, picadas, minutas. Cafetería** Abierto todos los días. Estacionamiento cercano. Alquiler para eventos. Capacidad para 60 personas
Mc Donald's	Est. Fluvial D. F. S. Mitre e Italia 4580-5115	**Fast Food Hamburguesas, ensaladas.** Autoservicio. Abierto todos los días. Calefacción. Aire acondicionado Alquiler para cumpleaños de niños. Capacidad 100 personas
Serena	Vivanco 1555 4749-1652	**Pastas, parrilla, minutas** Abierto de martes a viernes de 9 a 17hs, sábados y domingo de 9 a 21hs. Estacionamiento propio Capacidad para 80 personas
La Vieja Estación	Vivanco 155-736-2436	**Parrilla, pastas caseras, minutas. Tenedor libre** Abierto sábados, domingos y feriados. Estacionamiento propio. Alquiler para eventos. Shows en vivo viernes y sábado. Capacidad para 150 personas en salón comedor, en galería exterior 400 personas
Tiempo Libre	Maipú 232 4731-2250 **tiempo-libre@argentina.com**	**Minutas** Abierto de lunes a sábado de 8 a 18hs. Capacidad para 50 personas en salón comedor con ambiente climatizado. Galería con capacidad para 25 personas.

CATEGORÍA	Alimentación
TIPO	Restaurantes
LOCALIZACION	Costa Río Tigre

Nombre	Ubicación/Telefono	Caracteristicas
Canottieri Italiani	Mitre 74 4749-5655 Fax 4749-5772 **barcelonajose@hotmail.com**	**Especialidad pastas** Abierto de miércoles a domingo. Estacionamiento exclusivo para clientes. Alquiler para eventos. Capacidad para 100 personas
La Vaca Atigrada	Lavalle 369 4749-0698	**Pastas, parrilla, pescados** Abierto todos los días Estacionamiento cercano Shows en vivo sábados por la noche. Capacidad para 200 personas

CATEGORÍA	Alimentación
TIPO	Restaurantes
LOCALIZACION	Paseo Victorica

Nombre	Ubicación/Telefono	Caracteristicas
Vuelta y Victorica	Paseo Victorica 50 4749-2138 / 7106 **vueltayvictorica@arnet.com.ar**	**Parrilla, minutas, pescado, ensaladas** Abierto todos los días. Estacionamiento propio. Alquiler para eventos. Capacidad para 450 personas
La Terraza	134 Paseo Victorica St. (5411) 4731-2916 **info@laterrazatigre.com.ar**	**Parrilla, minutas** Comedor con calefacción y ventiladores de techo. Terraza con vista al Río Luján. Abierto de martes a domingo. Estacionamiento cercano. Alquiler para eventos. Capacidad para 140 personas (90 en salón comedor).
T.B.C Grill, restaurant, bar (Tigre Boat Club)	Paseo Victorica 156 4731-0196	**Pastas, minutas** Abierto de viernes a domingo. Alquiler para eventos. Capacidad para 70 personas.
El Tío	Paseo Victorica 202 4731-5793	**Pastas, parrila, minutas, pescados** Abierto todos los días. Estacionamiento propio.

		Capacidad para 100 personas.
La Draga	Paseo Victorica 248 4731-5195 **ladraga@internetcero.com**	**Minutas** Abierto todos los días. Estacionamiento cercano. Alquiler para eventos. Capacidad para 120 personas.
El Muelle	Paseo Victorica 278 4731-1000	**Pastas, mariscos y parrilla** Abierto todos los días excepto martes. Estacionamiento cercano. Capacidad para 60 personas.
Don Manuel	Paseo Victorica 290 4749-2862	**Parrilla, pastas, minutas** Abierto todos los días excepto miércoles
A Dos Manos	Paseo Victorica 400 154-097-5314	**Parrilla, pastas, minutas** Abierto todos los días. Estacionamiento cercano. Alquiler para eventos. Capacidad para 60 personas.
María Luján	Paseo Victorica 611 4731-9613/14 **info@marialujan.com.ar**	**Cocina Internacional** Abierto todos los días. Jardín de invierno, terraza junto al río. Ambiente climatizado. Estacionamiento y amarradero propio. Alquiler para eventos Capacidad para 400 personas.
Villa Julia	Paseo Victorica 800 4749-0242/ 0642 **info@villajulia.com.ar**	**Cocina internacional** Casona antigua frente al río con galería exterior y amplio parque con arboleda. Ambiente climatizado. Abierto todos los días. Estacionamiento. Capacidad para 50 personas.

CATEGORÍA	Alimentación
TIPO	Restaurantes
LOCALIZACION	Puerto de Frutos

Nombre	Ubicación/Telefono	Caracteristicas
La Cabaña de Don Pedro	Sarmiento 171 4749-0050	**Pastas caseras, parrilla, pescado** Abierto todos los días al mediodía. Estacionamiento

		cercano. Capacidad para 130 personas.
Lo de Negri	Sarmiento 7 4749-6235 **lodenegri@hotmail.com**	**Minutas, parrilla y pastas caseras** Salón comedor con calefacción central, aire acondicionado y ventiladores de techo. Terraza con vista al río. Abierto todos los días excepto martes hasta las 18hs. En temporada alta abierto todos los días. Se aceptan tárjetas de crédito. Menú en dos idiomas. Se habla inglés Alquiler para eventos Capacidad para 400 personas.
La Ranchera II	Sarmiento y Las Casuarinas 4749-9665	**Parrilla, pastas, ensaladas** Abierto todos los días excepto miércoles Estacionamiento cercano. Alquiler para eventos. Capacidad para 200 personas.
La Bita	Las Casuarinas y Los Eucaliptos 4512-4881	**Cafetería y pizzería** Abierto sábados y domingo Estacionamiento cercano Capacidad para 24 personas
El Lucero	Las Casuarinas. Puesto186 4731-0940 **ellucerorestaurant@hotmail.com**	**Pastas, parrilla y minutas** Salón comedor con calefacción a gas y ventilador de techo. Abierto de martes a domingos de 9 a 18hs. Se aceptan tarjetas de crédito. Alquiler para eventos. Capacidad para 240 personas.
La Placita del Puerto	Plaza del Puerto 4731-2190	**Minutas** Abierto todos los días excepto martes Lu-vie de 9 a 17hs. Fin de semana 9 a 22hs. Capacidad para 120 personas.
Amarras Snack Bar	Las Casuarinas y Río Luján 4731-0473 **amarrasnack@hotmail.com**	**Minutas** Abierto de martes a domingo Estacionamiento cercano Capacidad para 90 personas

CATEGORÍA	Alimentación
TIPO	Cafeterías y Bares

Nombre	Ubicación/Telefono	Caracteristicas
Café del Puerto	Puesto 211, unidad 47 Los Eucaliptus. Puerto de Frutos. Tigre. Tel./Fax: 4731-9195. URL: http://tigre-delta.com.ar/cafedelpuerto	Para disfrutar una exquisita repostería artesanal, comidas caseras y hermosos momentos musicales. Presupuestos especiales para grupos y empresas.
Lo de Bissio	Av. Cazón 1487. Tigre. Tel.: 15-177-0005	Especialistas en café
Palace Caffe	Av. Cazón 1519. Tigre. Tel.: 4749-8356	Almuerzos. Cafetería.
Tijuana	Av. Libertador 61. Tigre. Tel.: 4749-9490	Bar. Maxiquiosco. Pizzería. Entregas a domicilio
Match Point	Av. Cazón 749. Tigre. Tel.: 15-4057-8096. URL: http://tigre-delta.com.ar/mp	Abierto todos los días desde 17hs. Pool. Video Bar. Pantalla Gigante. Aire Acondicionado. Fast Food. Hamburguesas. Panchos. Tostados. Tragos. Fonola.
Brujas		Bar y disco, pizzas, degustación de tragos

Consideraciones de los establecimientos de alimentación

En el centro turístico de Tigre se puede concluir que hay una gran variedad de restaurantes, la mayoría de ellos ubicados en el Paseo Victorica, esto son los que atraen más público ya que es un paseo peatonal donde determina un lugar estratégico para los restaurantes y cafeterías.
La gastronomía es muy variada pero lo más tradicional es la parrilla, pastas y minutas, en menor medida los mariscos y la comida internacional.
Luego, hay un solo local de comida rápida que es el Mc Donald's, el cuál al igual que las pancherías o maxikioscos, son muy frecuentados por todo tipo de turista principalmente adolescentes que van a pasar el día. Auque hay que destacar que estos lugares los fines de semana no alcanzan a abastecer a todo la demanda.
Lo que no sucede con los restaurantes de mayor calidad y nivel, que por su capacidad son más que suficientes, sin embargo, la mayoría no cuenta con aire acondicionado.
El estacionamiento a veces se torna un problema ya que tampoco hay el suficiente lugar, esto perjudica principalmente a los restaurantes ubicados en Av. Cazón.
Cafeterías y bares hay muy pocos, los pocos están dispersos con mucha diferencia de distancia, y tampoco son suficientes para alcanzar la demanda principalmente de los fines de semana, no hay tampoco bares o pubs que duren hasta largas horas de la noche solo el llamado Brujas y algún barcito de alrededor, que se repletan de gente.

12.2.3. Servicios complementarios para el visitante

En este ítem se tienen en cuenta todos los servicios complementarios como oficinas de información, servicio de guías, cambios de moneda, bancos, emergencias médicas, seguridad, remiserías, todo lo que puedan ser considerados de utilidad por los visitantes.

CATEGORÍA	Oficinas de información
LOCALIZACIÓN	Estación Fluvial de Tigre y Estación de trenes

CARACTERÍSTICAS

La oficina de Dirección de Turismo de la Municipalidad de Tigre brinda completa información al visitante sobre los recorridos, horarios y tarifas de los servicios de lanchas, como así también acerca de las comodidades de hoteles, hosterías y recreos.
Horario de atención: lunes a lunes de 9 a 17 hs.
También hay otra oficina de informes en la Estación Tigre de TBA cuyo horario de atención es de viernes a domingo de 9 a 17 hs.

CATEGORIA	Servicio de guías
LOCALIZACIÓN	Italia 1380, Tigre

CARACTERÍSTICAS

El Centro de Guías de Turismo de Tigre y Delta del Paraná fue fundado en 1996, con la intención de hacer conocer, a través de visitas guiadas, capacitación y eventos culturales, el Partido de Tigre y su rico patrimonio natural, cultural, religioso, deportivo y ecológico.
El Centro, organiza visitas guiadas, a través de las cuales se toma contacto con los principales atractivos turísticos que ofrecen las distintas localidades del partido.
Dichas visitas se pueden realizar tanto en forma grupal o individual. En ellas se recorre, con guías especializados, el ámbito terrestre del partido -en ómnibus o mediante caminatas- y el ámbito fluvial -en lanchas- navegando por los distintos ríos y arroyos de nuestro Delta.
El itinerario puede confeccionarse a pedido, combinándose en el mismo, su recorrido y duración, de acuerdo a los intereses específicos de los participantes (turistas locales y extranjeros, empresas, asociaciones, colegios, grupos de jubilados, etc.).
El Centro realiza también otras actividades como cursos de capacitación para formar guías locales, conferencias y seminarios, siempre referidos a la actividad turística de Tigre.
Este, ofrece además, su habitual cronograma de visitas guiadas mensuales, que posibilita por su variedad temática, conocer los encantos de Tigre durante todo el año.
La actividad del Centro fue declarada de interés municipal por la Ordenanza N° 2039/98.

Tel.: 4731-0108/3555 4743-1648

CATEGORÍA	Cambio de moneda / Bancos

CARACTERÍSTICAS

En Ciudad de Tigre, sobre la calle Bourdieu, a pocas cuadras de la Estación de Trenes y de la Estación Fluvial, hay una casa de cambio. Sobre Av. Cazón se ubican los bancos más cercanos:

Banco de la Provincia de Buenos Aires
Av. Cazón 1279, Tigre
Banco Francés del Río de la Plata
Av. Cazón 1374, Tigre Tel. 4749-1517
Banco de Galicia y Buenos Aires
San Martín 163, Tigre Tel. 4580-5655/7

CATEGORÍA	Emergencias Médicas

CARACTERÍSTICAS

S.E.T. Ambulancias: 107 o 4512-9997 al 9
Hospital de Tigre: 4749-0555/0915
Hospital Ramón Carrillo: 4728-2434
Hospital René Favaloro: 4728-0270
Hospital de Agudos Boca Carabelas: 4728-0026
Centro Absalón Rojas: 4728-2386

CATEGORÍA	Seguridad

CARACTERÍSTICAS

Bomberos de Tigre: 100 o 4749-2222
Bomberos Rincón: 4731-22220
Prefectura de Tigre: 4512-4905/4907
Prefectura Emergencias: 106
Policía Islas: 101 o 4580-5224
Policía de Tigre: 4580-5227 al 8
Comando Patrulla Bonaerense Tigre: 4580-5447

CATEGORÍA	Taxi/Remiserías

CARACTERÍSTICAS

Remises El Paseo: Av. Cazón 652. Tigre. Tel.: 4749-8265 / 4731-5841
Remises Gran Delta: Av. Cazón 1059. Tigre. Tel.: 4749-8382
Turismo Cazón: 24 horas. Av. Cazón 425. Tigre. Tel.: 4749-1606 / 731-0198
Turismo Libertad: 24 horas. P. Guareschi y España. Tigre. Tel.: 4749-7687 / 731-1755

Consideraciones de los servicios complementarios para el visitante

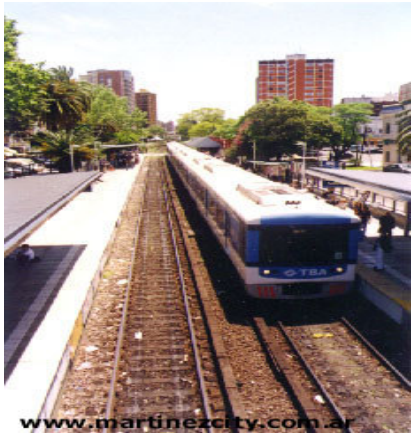
El Ente Municipal de Tigre, es el punto inicial donde todo turista que llega desde cualquier punto hace una parada para informarse sobre los sitios que puede visitar. Muchas de las diferentes atracciones naturales y entretenimientos que dispone este lugar, y también la oferta que brinda dependen de la información suministrada del Ente Municipal para la toma de decisiones de sus actividades.
En relación a las Agencias de Viajes la ciudad de Tigre sólo cuenta con una en el Puerto Fluvial de la Empresa Sturla Viajes, que sólo comercializa excursiones del lugar, no diferente a las que pueden vender en las boleterías o en las oficinas de la empresas de transporte fluvial.
El centro de guías de turismo, permite una visita guiada para conocer Tigre en una forma diferente, más profunda, más completa, llevándose quien la realiza, una imagen con mayor conocimiento del lugar.
En cuanto a los bancos, emergencia y seguridad, los servicios que las entidades brindan son suficientes para los visitantes de la Ciudad de Tigre, considerando que permanecen poco tiempo y no hacen uso frecuente de estos servicios. Lo cuál no indica que sean suficientes para la comunidad local, auque los centros turísticos en relación a la seguridad están bien controlados.

12.3. Análisis de la Infraestructura

Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas.
La infraestructura actúa como un condicionante del desarrollo turístico, porque resulta imposible pensar en inversiones en aquellos lugares que permanecen incomunicados, auque en ellos se localicen atractivos de primera magnitud. La causa es que el costo de una obra de infraestructura es muy elevado y que su recuperación se produce a largo plazo, hecho notable en las islas del Delta que restringe su financiamiento a aquellos proyectos de hoteleria, alimentación y esparcimiento.
Una de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir en esas dos escalas, la circulación de personas, mercancías, fluidos, energía y noticias.

Para el siguiente análisis se realizo una división en categorías: transportes, comunicaciones y servicios de infraestructura, registrando sus características principales. En la categoría transporte se subdividió en terrestre, aéreo y acuático

12.3.1. Transportes



CATEGORÍA	Transporte
TIPO	Terrestre

CARACTERÍSTICAS

Red de carreteras/Acceso Tigre

El principal acceso a Tigre es a través de la Autopista del Sol, que desde el Obelisco se toma la avenida 9 de Julio hasta el empalme de la autopista Illia, donde se abona $ 1 de peaje. Luego se toma por avenida Costanera hasta la autopista Acceso Norte o Panamericana. Tras 6 kilómetros, en la bifurcación, debe seguirse a la derecha el ramal Tigre (allí el peaje cuesta $1,50) hasta esa localidad. Se recorre poco más de 30 kilómetros.

El Acceso Norte tiene una longitud total de 120 km. y está compuesto por la Av. Gral. Paz (Km. 12) de 24,4 km. de longitud y el Acceso Norte que incluye la Panamericana (Ruta Nacional Nº 9) y los ramales a Tigre y a Pilar (Ruta Nacional Nº 8). La Panamericana comienza en intercambiador con Gral. Paz. El Ramal a Tigre se desprende del tronco de la Panamericana aproximadamente en el Km. 20 y el Ramal a Pilar a la altura del Km. 32 extendiéndose hasta el Km.57.1.
Este acceso es pavimentado y tiene carteles que indican todo los accesos a lo largo de su recorrido.

Líneas de colectivos

El colectivo de la línea 60 parte desde Constitución y tiene diversas paradas a lo largo de la Ciudad de Buenos Aires. Toma aproximadamente una hora y media en llegar a Tigre. El servicio más rápido se identifica con un cartel verde con la palabra PANAMERICANA (toma la autopista).
Otras líneas: 343 desde Liniers, 203 (D), 365, 720.

Red ferroviaria

RETIRO-TIGRE (servicio directo de la línea Mitre TBA)
Los trenes a Tigre parten desde la Estación Retiro, línea Mitre, plataformas 1 o 2. En días hábiles, la frecuencia de los servicios es cada diez minutos hasta medianoche mientras que los fines de semana los trenes circulan cada treinta minutos. El viaje de Retiro a Tigre demora alrededor de 50 minutos.

RETIRO-DELTA (conexión en Estación Mitre- de TBA- con Estación Maipú de Tren de la Costa)
Otra alternativa es tomar en la Estación Retiro, línea Mitre, generalmente desde plataformas 3 o 4 el tren con destino a Estación Mitre donde se puede realizar una conexión con el Tren de la Costa. Una vez que se arriba a dicha estación se debe cruzar el puente, que se ubica sobre Avenida Maipú, y que conduce a la Estación Maipú del Tren de la Costa, donde puede tomar el tren con destino a Estación Delta, en ciudad de Tigre.
El Tren de la costa cuenta con dos tipos de tickets, uno válido para la realización del trayecto Maipú-Delta y otro que posibilita al visitante descender en distintas estaciones sin abonar ningún extra (puede descender en las estaciones que desee en la misma dirección). El Tren de la Costa circula cada veinte minutos todos los días.

En relación a las terminales de Ómnibus, existe una en la Ruta 197, llamada "El Motivo", la cuál recibe micros de regiones del interior de nuestro país, en su mayoría de la Provincia de Entre Ríos.

CATEGORÍA	Transporte
TIPO	Aéreo: Aeropuerto de Don Torcuato

CARACTERÍSTICAS

El 26 de agosto de 1947, a iniciativa de un grupo de entusiastas de la aviación, se constituyó con capitales argentinos totalmente privados Aircom S. A., cuyo puerto es de uso civil y explotación comercial.
Los servicios brindados desde su inauguración fueron en constante crecimiento, y así en 1950 se estrenó la torre de control, para dar seguridad de operación a las aeronaves que lo utilizaban. En 1957, luego de tres años de ingentes esfuerzos y sin ayuda estatal, Aircom S. A. puso en funciones la primera pista pavimentada 16/34, entonces de 800 m de longitud.
Pero quienes dirigían la empresa no detenían sus inquietudes: el 8 de abril de 1961 el Aeropuerto Don Torcuato veía hecha realidad una de sus más caras ambiciones al ser autorizado para operaciones internacionales, con la incorporación consecuente de delegaciones de Aduana, Migraciones, Policía Federal y, lo más importante, la recepción de aeronaves con vuelos de y hacia el extranjero.
Poco después (1966), acorde con las necesidades de la aviación privada y sus operadores, el Aeropuerto Internacional añadía 400 m a su pista pavimentada 16/34, permitiendo la recepción de naves de mayor porte, incluso *jets* livianos, y en 1969 se instalaba el balizamiento eléctrico de la pista principal, a lo que se sumó (1981) una radiobaliza en 310 KHz.
Ya en 1995, con rodajes ensanchados, cabeceras y otras instalaciones remozadas y un nuevo balizamiento, el Aeropuerto Internacional obtuvo la condición H24, para ser hoy, en su cincuentenario, el segundo aeropuerto del país -cuyo movimiento de aeronaves (7.000 mensuales) sólo es superado por el del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery-, con más de 500 aviones basados permanentemente, y un ejemplo de dedicación y esfuerzo privado por el crecimiento de la aviación civil argentina.
Lo que en el '46 era sólo un pedazo de campo que había pertenecido a Torcuato de Alvear pronto se rodeó de casas, a las cuales el incipiente aeropuerto proveía de energía eléctrica con su grupo electrógeno, naciendo así el actual Barrio Aviación Don Torcuato.

· **Ubicación:** 34° 29' 52" S – 58° 36' 16" O. Sargento Cabral y Laplace – Don Torcuato - Partido de Tigre.
· **Código IATA**: DOT
· **Código OACI**: SADD

· **Categoría:** Internacional
· **Superficie**: 86Ha
· **Líneas aéreas que operan**: sólo vuelos privados.
· **Pista:** Una 16/34 - 1.100 x 30m – asfaltada
· **Usos iniciales**: aeropuertos para avionetas privadas con hangarage , escuela de pilotaje y servicios relacionados con los usos mencionados
· **Usos actuales**: A los anteriores se agregó en 1961 los inherentes a Aeropuerto Internacional Privado.
· **Ayudas de navegación**: NDB DOT 310 KHZ (No autorizado para procedimiento IFR)
· **Normas Generales y Particulares**: Las operaciones VFR deberán ajustarse a lo establecido en el AIP-RAC 4.4 Anexo 1
· **Observaciones:** Habilitado vuelo nocturno
· **Horario de operación**: las 24 horas
· **Puestos de estacionamiento**: 40
· **Propietario**: Aircom S.A.
· **Jurisdicción**: Fuerza Aérea Argentina
· **Aeropuerto privado**: no concesionado
· **Representantes:** Hangar Uno / Piper / Agusta / Robinson
· **Escuelas de vuelo**: Aerodot / Flugüel Aviación / Delta Plane / New Flight / Flight Time / Aerokern / TWR / Hangar Uno
· **Talleres aeronáuticos**: Avionic Service / Helicópteros Marinos / Helicenter / Sánchez y Montenegro / Transener / Aeromecánica / Cielo / Depetris Antih / Radio Quintana / Plüss y Dobrik

CATEGORÍA	Transporte
TIPO	Fluvial

CARACTERÍSTICAS

El delta ofrece distintas alternativas para poder conocerlo y las opciones en materia transporte son variadas. Una de ellas es tomar una excursión en **lanchas de paseo** o **catamaranes** que a través de un recorrido sin paradas permiten conocer el paisaje de las islas.
También se puede tomar una **lancha colectiva**, que al igual que un colectivo de línea en una ciudad, permite arribar al punto en el Delta que se haya seleccionado previamente, tales como restaurantes, recreos, hosterías, campings, áreas públicas para caminar o el Museo Sarmiento, por ejemplo.
Existe un sistema de transporte colectivo con unas 50 lanchas con capacidad para 100 pasajeros cada una, con cabecera casi todas en la estación fluvial de Tigre y algunas en la estación fluvial de San Fernando y del Puerto de Escobar.
El movimiento de pasajeros es de unos 2.000.000 anuales. Hay además mas de una decena de catamaranes que pueden embarcar hasta 250 pasajeros cada uno, lanchas de excursión y algunos barcos dedicados exclusivamente a realizar excursiones por el Delta con contingentes turísticos
Varias son las compañías que recorren el delta de Tigre, cada una de ellas posee distintas rutas de navegación y funcionan como un colectivo dentro de la ciudad, la capacidad habitual de estas embarcaciones es de 70 pasajeros, permitiendo el traslado de los pobladores del delta y turistas desde/hacia la ciudad y hacia otras islas.
En algunos servicios es posible permanecer abordo, realizando el recorrido de la lancha colectiva en su totalidad y regresar a la ciudad luego de 3 horas de navegación aproximadamente. La duración de los mismos depende de la cantidad de pasajeros que asciendan y desciendan de la lancha a lo largo del trayecto.

Las empresas de transporte y excursiones son las siguientes:

Sturla & Cía. - Salidas diarias de 1h desde Estación Fluvial 16hs c/refrigerio a bordo. Valor: $15, menores de 6 años $3. Recreo El Alcázar $17 incluye entrada y traslado i/v. Menores de 6 gratis. *Paseo por el Río de la Plata hasta Puerto Norte* (Capital), lu a sab a las 16hs desde Estación Fluvial $45 p/pers. c/refrigerio a bordo. Tarjetas de crédito. Tel.:4731-1300.

Catamaranes Rio Tur – Salidas diarias desde el Puerto de Frutos, de lun a vie a las 13hs y 15.30 hs de 1,30 hs de duración. Sáb, dom. y feriados salidas 11, 13, 15 y 17 hs.

Valor: $20 p/pers. Menores de 8 años gratis. Tel: 4731-0280.

Catamaranes Interisleña – Excursiones c/salidas diarias desde Lavalle y R.Fernández a las 13.30 hs c/duración de 1 50min. Valor: $20. Opcional: almuerzo. Tour de 60' lu a vi a las 11, 15, 16, 17 y 17:45 hs. $15, Tour de 40' a las 12 hs. $12. Sa y do a las 13.30hs 1.50min, y a cada hora salidas de 60'. Menores de 8 años $3 (seguro). Tel: 4731-0261/63.

Líneas Delta – Paseos guiados sa y do de 1h desde Estación Fluvial $12/pers. Paseos en lancha colectiva de aprox. 3 hs al Paraná de las Palmas $17. Menores de 8 $2. Tel: 4731-1236.

Doña Julia Charters – Paseos de 1/2 día o día completo en chata isleña reformada y adaptada p/paseos turísticos c/guías bilingües: amplia cubierta c/reposeras y sillas, comedor p/10 pers, TV y video, aire acondicionado, 2 baños, cocina compl. Bote c/motor, canoa canadiense. Reuniones corporativas, grupos. Reservas anticipadas. Consultar por programas de Agro-Ecoturismo. Tel: 4362-4208/154 030 0779

Turismo Fluvial – Servicio Charter, horarios y tarifas a convenir. Mínimo 30 pers. Safaris fotográficos, eventos, happy hours. No se realizan salidas en fin de semana. Tel 4731-6320/154-969-8112.

Don Humberto - Paseos en lancha por el Delta de 1h de duración $9. Salidas desde el Puerto de Frutos en dársena 1 y Río Luján. Informes: 4749-1530

Cacciola- Salidas a Uruguay (Carmelo- Montevideo) e Isla Martín García. Ofrece salidas para visitar la isla tomando una excursión de día completo con servicio de guía y almuerzo incluido. También ofrece paquetes que incluyen el alojamiento en la hostería que se encuentra allí.
Las salidas se realizan por la mañana los días martes, jueves, sábados, domingos y feriados. Tel: 4749-2369/0931/0329.

Lanchas independientes para realizar excursiones para grupos:
Cisne M: 154-438-5336
Lanchas Brizuela (Egea III/ Marilyn): 154-447-6827
Miss Paraná / Expreso Paraná: 4749-0537
Turismo María Angélica VI: 4745-0024/154-445-1773
Lancha Santa María: 4749-6567

Lanchas taxi

Lanchas taxi Giacomotti: 4749-1896
Taxi Línea Azul: 154 401-7641
Lanchas taxi Marsili: 154 413-4150/4123
Lancha Taxi Julia María: 154-072-8975 / 4749-2325

Empresas de lanchas colectivas de línea:
Interisleña: 4749-0900
Jilguero: 4749-0987
Delta Argentino: 4749-0537/4731-1236

Tarifas: **Lanchas colectivas**: hasta la primera sección, $11 (ida y vuelta). Luego varía según recorrido. **Paseos en catamarán**: una hora, $15. Los niños menores de 8 años viajan gratis.

12.3.2. Comunicaciones

CATEGORÍA	Comunicaciones
TIPO	Telefonía
CARACTERÍSTICAS La ciudad de Tigre posee conexiones telefónicas en la todo el municipio. Cantidad suficiente de locutorios en todo el centro turístico, que se hallan mayormente en las principales avenidas como Av. Cazón y Av. Libertador. Posee gran cantidad de teléfonos públicos distribuidos en toda la zona, principalmente en los paseos Peatonales, estaciones de trenes y el puerto fluvial.	

CATEGORÍA	Comunicaciones
TIPO	Correos
CARACTERÍSTICAS El centro turístico de Tigre cuenta con el Correo de Telefónica ubicado en Av. Cazón cercano al Puerto.	

12.3.3. Servicios de Infraestructura

Agua Corriente: El servicios de agua corriente lo brinda Aguas Argentinas, en el centro de Tigre.

Cloacas: Aimsa es la empresa proveedora de cloacas sólo en el centro de Tigre.

Gas Natural: Aimsa también provee el gas y hay en gran parte del municipio.

Servicio de recolección de residuos y barrido: La empresa prestadora es privada contratada por el municipio llamada Tranporte Olivos.

Alumbrado Público: Está a cargo de la subsecretaría de Redes Urbanas Madariaga, pertenece a la Municipalidad.

Electricidad domiciliaria: En ciudad el servicio de electricidad lo presta Edenor, al igual que el resto de las localidades del partido.

Teléfono: El servicio lo presta la empresa Telecom.

Consideraciones de la infraestructura

Para concluir con la infraestructura, determinamos que los caminos que tienen acceso y todos los que se encuentran en la ciudad están en buen estado y la autopista hace que se facilite y sea más rápido el acceso desde capital.
La señalización es muy buena en todos sus accesos y también todo el recorrido.
También se detecto en informes y observaciones, que la intendencia realizó muchos trabajos de reconstrucción de pavimentos municipales dentro del distrito, un ejemplo de ello es el ensanchamiento y la remodelación de la Ruta 197.
En cuánto al transporte hay muchos colectivos y trenes que parten desde distintos puntos de la ciudad de Buenos Aires, sus principales son Constitución, Retiro y Liniers.
En relación al transporte aéreo, Tigre cuenta con el aeropuerto de Don Torcuato pero éste es solo para servicio privado.
En lo que es el trasporte fluvial hay muchas alternativas para recorrer el Delta o bien visitar lugares alejados a varias horas de la Estación Fluvial, siendo la lancha colectiva la más usual.
En cuanto a las comunicaciones hay los suficientes locutorios y teléfonos públicos como para proveer a todos los visitantes. También cuenta con un correo cerca del centro turístico.
En relación a los servicios de la infraestructura, se detecta la falta de cloacas en todo el partido, ya que sólo dispone el centro de Tigre, todo el resto de las localidades que componen el partido no poseen un sistema de tuberías sanitarias adecuado. Esto es un proyecto a futuro de la empresa Aimsa.
También el Agua Corriente no se dispone en todo el municipio, según informes recolectados de la Municipalidad, la empresa Aimsa de la mano de Aguas Argentinas está llevando a cabo un proyecto en la ciudad de Luján donde se extraerá un ¼ de agua de la planta industrial quien proveerá lo suficiente para abastecer a toda la región.

12.4. Análisis de la Superestructura

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, requiere además de la infraestructura, del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, llamado superestructura.
La superestructura comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que componen el producto turistico.

En el caso de la ciudad de Tigre sólo cuenta con el Ente Municipal de Tigre, cuya entidad tiene dos cedes: una en la Estación Fluvial de Tigre y la otra en La Estación de trenes TBA.
No se registró ningún otro organismo institucional estatal ni privado relacionado con el turismo, sólo el Ente Municipal es el encargado de la regulación, planificación y control de la actividad turística.
Se han recopilado algunas ordenanzas y decretos registrados a lo largo de los años en el marco del turismo, éstos son:

Decreto 556: Determina la zona turística: Sarmiento, vías FF.CC línea Tigre, Puente Sacriste, Avda. del Libertador General San Martín, Liniers y Tupac Amarú.
Los comercios en este radio pueden abrir sábados, domingos y feriados sin límite de horario.
Decreto 4799: Disposiciones para establecimientos que reciben turistas: Obligación de muelle y tablestacado. 14-10-56
Ord. 284 - Decretos 4003: Construcción de baños públicos en vía pública en zona turística. 18-12-85
Res. HCD 76 - Decreto 39: HCD solicita al D.E. gestiones ante Pcia y Nación, para que en conjunto estructuren un plan de desarrollo turístico de la 1ª Sección de Islas del Delta del Paraná. El D.E. encomienda cumplimiento por intermedio de Subsecretaría de Turismo. 2-1-91
Res. HCD 77 - Decreto 40: HCD solicita al D.E. gestiones ante Prov. Traspaso al dominio municipal de toda fracción de tierra con frente a espejos de agua con destino al desarrollo comercial, industrial y turístico de la zona. Faculta al Departamento Ejecutivo a venderlas, alquilarlas o entregarlas en comodato para cumplir con el fin antes mencionado, sujeto a la Ley Orgánica de las Municipalidades. 2-1-91
Res. HCD 78 - Decreto 41: HCD. Establece que el D.E. gestione ante Ente Nacional de turismo, destinen partidas de fondos necesarios para la actividad privada para inversión en hoteles de turismo en la 1ª Sección de Islas.
El D.E. encomienda su cumplimiento a la Subsecretaría de Turismo y Deportes. 2-1-91
Res. HCD 79 - Decreto 42: HCD establece que el D.,E. gestione ante el Ente Nacional de Turismo préstamos destinados a la construcción de COMPLEJO TURISTICO PARA EL DELTA TIGRENSE, sujeto al cumplimiento de la Ley Orgánica de las Municipalidades. 2-1-91
Res. HCD 80 - Decreto 43: HCD establece que el DE gestione ante la Subsecretaría de Turismo de la Pcia de Bs.-As. y Ente Nacional de turismo, que en los programas dedifusión turística se incluya el Delta tigrense. Se encomienda cumplimiento a la Subsecretaría de Turismo y Deportes. 2-1-91

Res. HCD 81 - Decreto 44: HCD establece que el DE gestione ante el Banco de la Provincia de Buenos Aires la implantación de la línea de créditos de fomento para la actividad privada destinado a: Construcción de complejos turísticos, muelles y tablestacados, etc. Reformas en actuales establecimientos hoteleros. Construcción o reformas de embarcaciones de transporte público de pasajeros, para reemplazar las existentes. 2-1-91
Decreto 432: Crea el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos, para actuación coordinada con la Subsecretaría de Turismo e Islas. Crea el Registro de Guía de Turismo. 17-03-92
Res. HCD 28 - Decreto 1246: HCD solicita que se gestione ante empresas de turismo locales que incorporen guías de turismo locales. Que el DE. Gestione este pedido en carácter obligatorio, ante Turismo de la Nación-. 17-7-92
Ord. 1435 - Decreto 1024: Faculta convenio con Manfredini S.A. para arcos de entrada.
Compensa con prestaciones en áreas CULTURA, DEPORTE y TURISMO. 13-7-93
Ord. 1452 - Decreto 1315 Automotores con servicios turísticos recreativos. 10-08-93
Ord. 1600 Decreto 833 Declara de interés municipal la instalación de un complejo turístico que incluya el funcionamiento de un CASINO en la Primera Sección de Islas del Delta del Paraná, que fuera autorizado por la Honorable Legislatura de la Provincia de Buenos Aires.
NOTA: Ley provincial 11.536 ratifica el convenio con Loterias.(Ly 10756) Art. 3.P Faculta al Poder Ejecutivo a habilitar casino. 1/8/94
Decreto 886: Dejase sin efecto, a partir del 1º de julio de 1996, el inciso 1.2. del artículo 1º del Decreto 119/92, por disolución de la "Subsecretaría de Turismo e Islas", cuyo personal de planta permanente pasa a depender provisoriamente de la Secretaría de Gobierno. 27-06-96
Decreto 1271: Créase el ENTE MUNICIPAL DE TURISMO, con dependencia directa de la Secretaría de Gobierno Funciones. 23-09-96
Decreto 522: Becas estudiantes. Turismo. 7-5-97
Ord. 2039 - Decreto 638: HCD-433/97 Declarase de interés municipal la actividad que desarrolla el Centro de Guías de Turismo de Tigre y Delta. 6-5-98
Decreto 703: Convalidado por Ord. 2071/98, promulgada por Decreto 1169/98. Convenio marco de cooperación, asistencia técnica y complementaria entre la Municipalidad de Tigre y la Universidad del Salvador. 15-5-98
Decreto 610: Curso de Ingles para turismo, año 1999. 13-4-99
Decreto 952: Turismo: cursos JORNADAS PARA EMPRESARIOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE TIGRE y JORNADAS PARA PERSONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE TIGRE. 11-5-99
Res. 1042: Planilla relevamiento infraestructura turística. 25-6-99
Res. 2181: Categorías de prestadores de servicios turísticos. 06-12-99
Decreto 852: Categorización de establecimientos turísticos del Partido de Tigre. Habilitación de prestaciones turísticas: competencias. 08-05-00
Ley Prov. 12.484 Publicada en el B.O. Pcia. Bs. As. del 2 de octubre de 2000. Registro provincial guías de turismo. Funciones. Obligaciones. 21-09-00
Decreto 1340: Cupo máximo: tres servicios turísticos "excursión" en el Mercado de Frutos. 13-08-01

Transporte de turismo

Ordenanza 1452 - Decreto 1315: Automotores para servicios turísticos recreativos. Regula habilitación y funcionamiento**.**10-08-93

Decreto 746: Dejase sin efecto inspección técnica por intermedio de la Dirección General de Tránsito, para transporte públicos de pasajeros y taxis y remises. Vale con exclusividad la VTV, Decreto Provincial 4103/95. 12-08-02
Decreto 499: Los automotores habilitados por esta Municipalidad para prestar servicios de transporte, deberán llevar a ambos costados, próximos a la puerta y en lugar fácilmente visible, un logotipo identificatorio de la categoría, conforme formato y diseño aprobado por este Decreto**.** 21-03-03

También resulta necesario detallar el ordenamiento territorial, dicho **Código de Zonificación** fue convalidado por el Poder ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires por el Decreto Nº 3780/98 y puesto en vigencia el 1/1/99, por el Decreto Municipal Nº 1500/98.
En el corredor 1: comprendido en el Borde Ribereño (Río Luján) y la traza del Tren de la Costa y luego el paseo de la Infanta y Paseo Victorica, predominan los usos residenciales, comerciales y recreativos ligados a las actividades náuticas.
En el corredor 2: predominan los usos residenciales y particularmente de la localización de barrios privados y clubes de campo; comprendido entre las vías del Tren de la Costa y la Av. Cazón.
En el corredor 3: comprendido entre Av. Cazón y el Acceso Norte ramal Tigre, predomina el uso residencial pero con una mayor mezcla de usos comerciales, de servicios y equipamientos.

Los Códigos de Zonificación y Planeamiento tienen como objeto, de acuerdo al Decreto Ley 8912/77 lograr un crecimiento armónico de las distintas áreas y zonas en las cuales se divide un distrito, tal como queda plasmado en los artículos 2 y 3, que seguidamente se transcriben:

Art. 2. Son objetivos fundamentales del Ordenamiento Territorial:

a) Asegurar la preservación y el mejoramiento del medio ambiente, mediante una adecuada organización de las actividades en el espacio.
b) La proscripción de acciones degradantes del ambiente y la corrección de los efectos de las ya producidas.
c) La creación de condiciones físico espaciales que posibiliten satisfacer al menor corto económico y social, los requerimientos y necesidades de la comunidad en materia de vivienda, industria, comercio, recreación, infraestructura, equipamiento, servicios esenciales y calidad del medio ambiente.
d) La preservación de las áreas y sitios de interés natural, paisajistico, histórico o turístico, a los fines del uso racional y educativo de los mismos.
e) La implantación de los mecanismos legales, administrativos y económicos financieros que doten al gobierno municipal de los medios que posibiliten la eliminación de los excesos especulativos, a fin de asegurar que el proceso de ordenamiento y renovación urbana se lleve a cabo salvaguardando los intereses generales de la comunidad.
f) Posibilitar la participación orgánica de la comunidad en el proceso de ordenamiento territorial, como medio de asegurar que tanto a nivel de la formulación propuesta, como de su realización, se procure satisfacer sus intereses, aspiraciones y necesidades.
g) Propiciar y estimular la generación de una clara conciencia comunitaria sobre la necesidad vital de la preservación y recuperación de los valores ambientales.

Art. 3. Establece los siguientes principios en materia de Ordenamiento Territorial:

a) Deberá concebirse como un proceso ininterrumpido en el que un conjunto de pautas y disposiciones normativas orienten las decisiones y acciones sector publico y encausen las del sector privado hacia el logro de objetivos predeterminados, reajustables en función de los cambios no previstos que experimente la realidad sobre la que se actúa.
b) Las Comunas deberán realizar en concordancia con los objetivos y estrategias definidas por el Gobierno Provincial para el sector y con las orientaciones generales y particulares de los planes provinciales y regionales de desarrollo económico y social de ordenamiento físico.
c) En las aglomeraciones, conurbaciones y regiones urbanas será encarado con criterio integral, pro cuanto rebasa las divisiones jurisdiccionales. Los Municipios integrantes de las mismas, adecuaran el esquema territorial y la clasificación de sus áreas a la realidad que se presenta en su territorio. Esta acción deberá encararse en forma conjunta entre los Municipios integrantes de cada región, con la coordinación a nivel provincial.
d) Deberá tenerse fundamentalmente en cuenta el tipo de intensidad de las relaciones funcionales que vinculan a las distintas áreas entre sí.
e) La localización de actividades y la intensidad y modalidad de la ocupación del suelo se hará con criterio racional, a fin de prevenir, y en lo posible revertir, situaciones críticas, evitando las interrelaciones de usos del suelo que resulten inconvenientes.

Consideraciones de la superestructura

Analizando las acciones de los Organismos de la superestructura que en este caso dependen del Municipio de Tigre, se ha notado un gran crecimiento e impulso en la actividad turística de la ciudad.
Si bien el principal problema es la falta de presupuesto para realizar obras y proyectos de mejoramiento del municipio, hay un gran esfuerzo por impulsar y desarrollar la actividad principalmente en la promoción y desarrollo de los entretenimientos turísticos, ya que los directivos han tomado conciencia de lo fundamental que es el turismo para toda la comunidad.
Apuntan fundamentalmente a la capacitación a prestadores de servicios, agencias de viajes y demás entes relacionados con la actividad, realizando seminarios y jornadas informando y debatiendo sobre los cambios y proyecciones que se realizan en el centro turístico, (ver promoción en el punto 14 del trabajo)
No obstante, se detectan algunas falencias como son la planificación de los atractivos, el estudio de capacidad de carga, y su efecto en el medio ambiente.
En cuanto a las regulaciones y normas en la zonificación tienen establecido los lugares y formas de ocupación correspondiente en cada sector, pero en relación a prestadores de servicios turísticos no están actualizadas y tampoco contemplan los cambios urbanísticos que se deberían establecer ante la gran demanda del lugar, por lo que se concluye que hay una escasa regulación de leyes principalmente en el control de los servicios turísticos.

13. Análisis de la demanda

La demanda es el dato idóneo para expresar el éxito, estancamiento o fracaso de un centro turístico, porque por más importantes que fueran sus atractivos y su oferta, nunca va a prosperar si el consumo de los servicios no se concreta en proporción directa a las expectativas que motivaron su establecimiento.

Para un mejor conocimiento de los consumidores se realiza estudios sobre las preferencias motivacionales de los turistas a los que se espera recibir y el nivel de satisfacción de aquellos que ya han pasado por un centro turístico determinado. Sin estos estudios es muy difícil saber que es lo que debe hacerse o construirse para aumentar la demanda de todos y cada uno de los servicios de un centro turístico y, por la suma de ellos, de un país o una región.

Para el análisis se tomó en cuenta las siguientes variables:

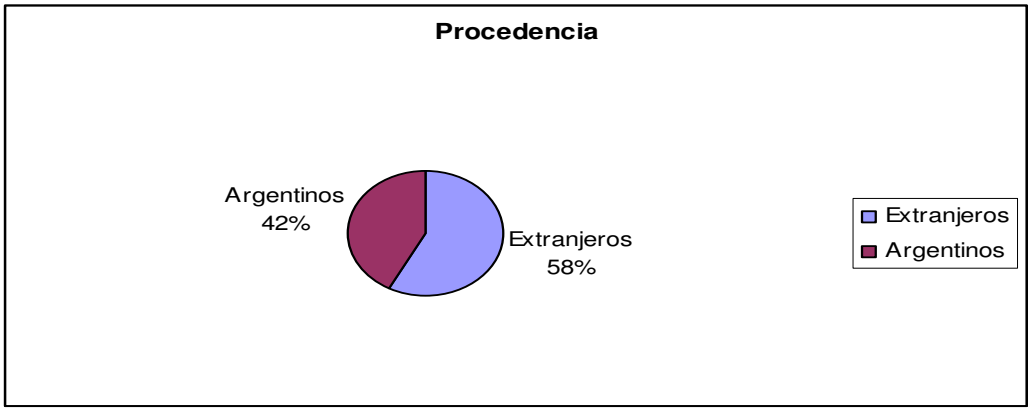
- Frecuencia de visita
- Procedencia
- Estacionalidad de preferencia
- Permanencia en el lugar
- Con quién comparte su visita
- Grupo erario de pertenencia
- Lugar de residencia
- Ocupación / Profesión
- Nivel de ingreso
- Motivaciones
- Actividades que realizan
- Medios de transporte que utiliza para llegar al destino
- Lugar de preferencia para su estadía
- Servicios de alojamiento que prefiere en su estadía

Para efectuar el estudio de la demanda, se elaboraron encuestas durante los fines de semana de diciembre del año 2006, en el Ente Municipal de Turismo, con una muestra de 150 personas, la cual fue tomada de forma no probabilística y casual.
En los anexos se adjunto también como antecedente las estadísticas realizadas por el Ente de Turismo, como así también la comparación con años anteriores.
Y para la conclusión y análisis final se consideró también observaciones de los turistas, sus comportamientos en sus acciones y formas de elección.

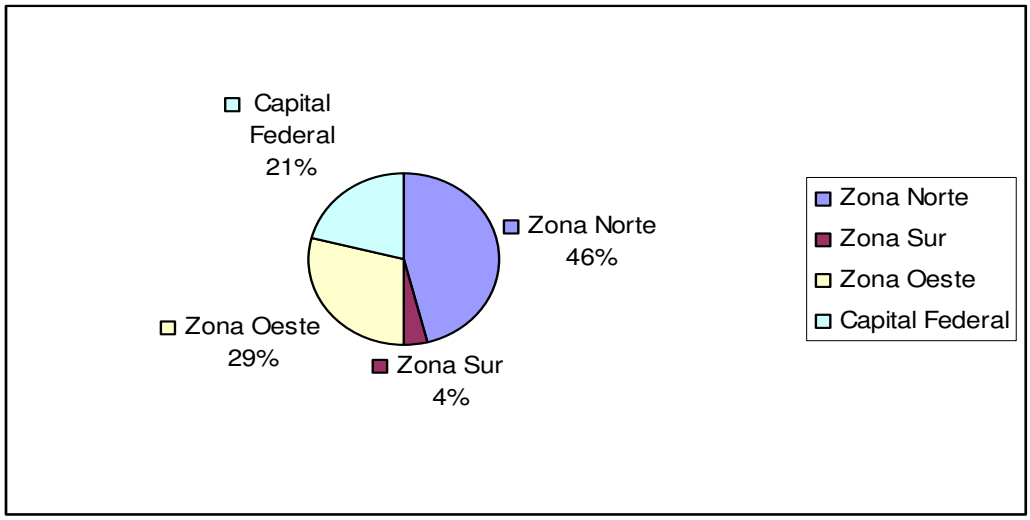
Resultados

Repitencia: El 61 % de los turistas ya habían visitado la ciudad de Tigre, mientras que el 39 % lo visitaba por primera vez.

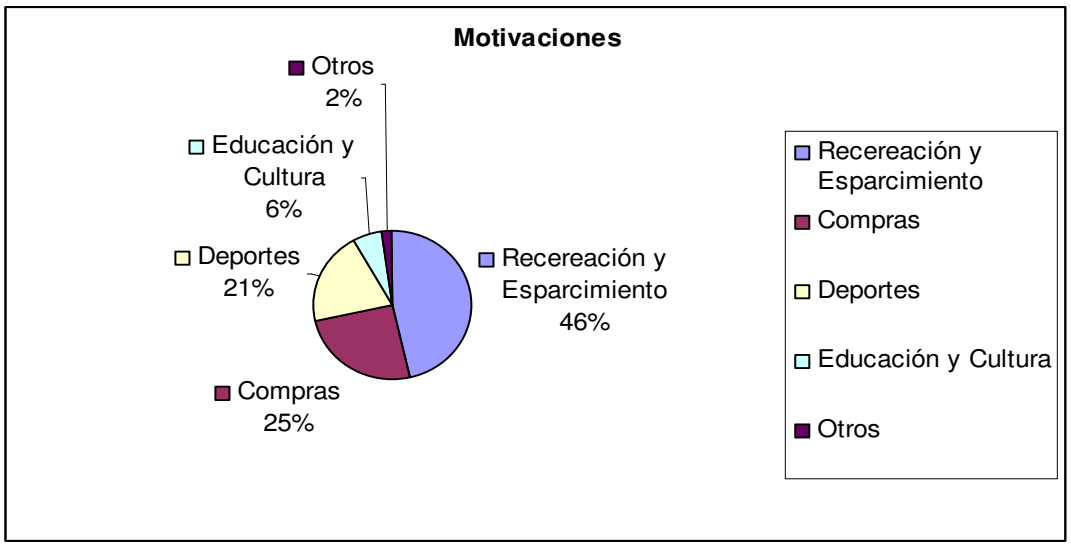
Procedencia: Los turistas provenientes de países del exterior ocupan un 58 % y los turistas argentinos un 42 %.



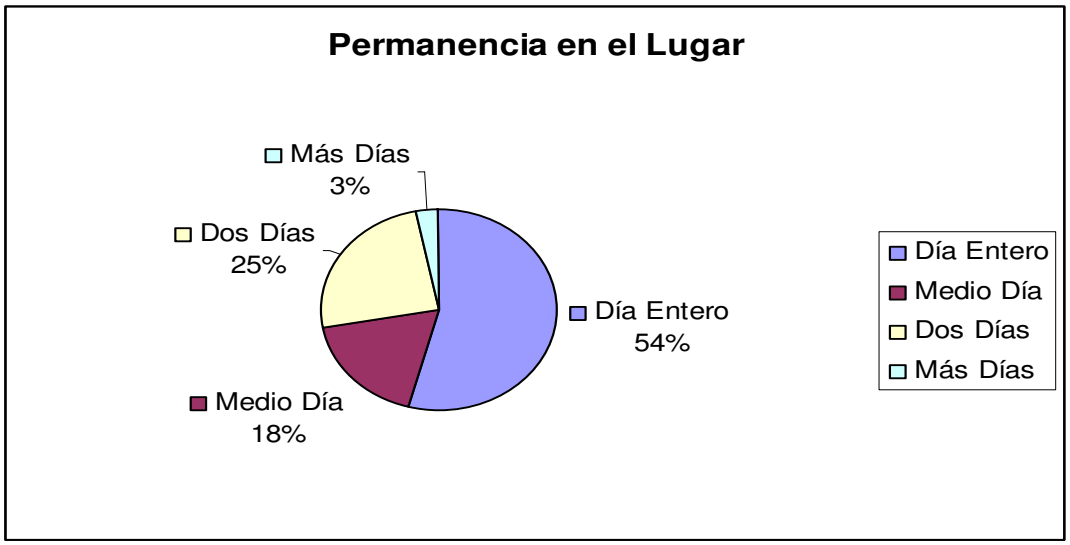
A su vez se subdividió la cantidad de visitantes argentinos en zonas del Gran Buenos Aires y Capital Federal, siendo el 46% de Zona Norte, el 29 % de Zona Oeste, el 4 % de Zona Sur y el 21 % de Capital Federal.



Motivaciones: Según las encuestas se concluyó que el 46 % visita el Tigre por recreación y esparcimiento, el 25 % por compras, el 21 % por deportes, el 6 % por educación y cultura y Otros 2 %.



Permanencia en el lugar: El 54 % de los turistas prefieren pasar el día entero, mientras que el 18 % medio día, el 25 % dos días y solo el 3 % permanece más días.



Consideraciones de la demanda

Como bien se aclaro anteriormente, la ciudad de Tigre es un lugar de excursión y uno de los atractivos más visitados de Buenos Aires, se detectó que el 61 % ya conoce Tigre y un 39 % lo visita por primera vez, este 39 % pertenece en su mayoría a extranjeros provenientes de otros países, siendo en su mayoría europeos.

El gráfico de procedencia del turista nos muestra que el 58 % son del exterior y solo el 42 % son argentinos, esto nos refleja que la cantidad de extranjeros supera a los residentes, pero no obstante esto puede variar mucho según la época de año, como se afirma en el gráfico de cantidad de visitantes realizado por el Ente Municipal.
En los meses de enero y febrero la ciudad de Tigre es visitada mayormente por argentinos que a su vez es cuando más cantidad de turismo hay junto con diciembre, en cambio durante el resto del año la visitan más extranjeros.

La mayoría prefiere visitar el Tigre en un día entero, los que visitan Tigre por medio día son los turistas que contratan su paseo por agencias de viajes, los cuales recorren el centro y realizan un breve paseo en lancha por la primera sección de Islas del Delta, los turistas que permanecen dos días optan por el Delta o alojarse en la ciudad de Tigre, pero los que prefieren quedarse más tiempo optan por alojarse directamente en el Delta.

En su mayoría los visitantes son adultos y comparten su visita con su familia, en menor medida adolescentes con amigos, y le siguen los turistas de la tercera edad que generalmente están acompañados por sus parejas.
En relación con la ocupación de los visitantes se detecto que mayormente son empleados, profesionales y estudiantes, indicando un nivel de ingreso medio/alto, principalmente por los que se alojan en cualquier isla del Delta.

En las motivaciones de los turistas el 46 % visita el Tigre por recreación y esparcimiento, eligen visitar el Parque de Diversiones, el Casino y principalmente el Paseo Victorica para descanso y esparcimiento. El 25 % prefiere las compras, esto es relevado en base al Mercado de Frutos, que en sus fines de semana convoca a miles de visitantes preferentemente de la zona Norte, Oeste y Capital Federal.
El 21 % práctica deportes náuticos ya sea en algún club o con sus lanchas privadas, siendo el remo el más usual, y en menor medida la pesca a partir de la segunda sección del Delta.
En educación y cultura, el 6 % de los turistas, en su mayoría prefieren visitar el Museo de Bellas Artes (Tigre Club), el Museo Naval de la Nación, y en menor medida los que visitan el Delta el Museo de Sarmiento.

En relación al alojamiento, se detectó que los turistas mayormente prefieren alojarse en el Delta, y lo eligen por estar en contacto con la naturaleza y vivenciar su paisaje, mientras que un gran porcentaje también prefiere la ciudad de Tigre para alojarse como mínimo una noche y poder tener más fácil acceso a todos los atractivos sin tener que tomar una lancha cada vez que quieran visitar o elegir alguno de los paseos y entretenimientos, esto se torna dificultado por su escasez.
No obstante también se analizó que generalmente los turistas prefieren complejos de cabañas y hosterías de 2*, luego le siguen las casas de alquiler y en menor medida las hosterías de 3* y 1*.

Los medios de transporte que utilizan los visitantes para llegar a Tigre son la mayoría auto, y el tren como transporte público, en menor medida colectivos y por último micros de turismo privados, no obstante éste último aumenta los días de la semana, ya que los micros de turismo son los que transportan una gran cantidad de visitantes extranjeros.

Se ha detectado que durante el año 2006 hubo un importante crecimiento de turistas en relación a años anteriores que fue muy estable y venía manteniendo un mismo nivel (ver variación porcentual en anexos), este crecimiento, consecuencia del turismo extranjero hace que cada vez más Tigre adopte un alto grado de importancia frente a todo lo que dispone Buenos Aires y se posicione como "el lugar que no se puede dejar de visitar".

14. Análisis de la Comercialización y Promoción Turística.

Para la investigación de este campo, se recopiló información de las diferentes formas de promoción y publicidad que posee el Centro Turístico, es decir, información del Ente Municipal, prestadores de servicios turísticos, medios de promoción: gráficos, televisivos, radiales; folletería, concurrencia a eventos, etc.

En primera instancia, se investigó en el Ente Municipal de Turismo, ya que este es el principal punto de asesoramiento a los turistas que recién llegan a la ciudad, es donde los visitantes inician y toman las decisiones para la elección de sus paseos.
Hemos notado que la información que se les suministra a los turistas es muy escasa, en todas sus formas.
No cuentan con material de folletos, sólo dos folletos que no tienen un circuito armado ni tampoco los describe en forma conjunta. Sólo le entregan al turista un folleto de un mapa de la ciudad de Tigre con las descripciones de tres recorridos: Paseo Victorica, Camino Real y Puerto de Frutos; y del otro lado un mapa del Delta con una lista de alojamiento, restaurantes y transporte de lanchas.
El otro folleto contiene una lista de alojamiento y actividades del Delta y la ciudad de Tigre.
Si bien los empleados y encargados del Ente Municipal explican en forma verbal sus sugerencias, hemos notado en observaciones relevadas que los turistas no saben bien que hacer ni para donde iniciar su recorrido, salen abrumados de la lista de atractivos que le informan y no se percatan ni hallan la forma de interconectar los atractivos para visitarlos durante su permanencia en el lugar. Salen preguntadose lo mismo que antes de entrar al Ente Municipal ¿Qué hacemos ahora? ¿Hacia donde vamos? …

Según esta observación, y después de obtener un perfil del consumidor, se detecta que se deben hacer lo más objetiva posible la información sobre los atractivos naturales y las actividades que brinda el lugar, especialmente en aquellos en los que el paisaje es relevante.
Mediante la aplicación de los sistemas analíticos indicados, hay que producir una información descriptiva para que los turistas puedan comprender el paisaje; sin embargo, para que la información sea útil, debe ser complementaria.
Los atractivos y cada entretenimiento está promocionado en forma totalmente separada e independiente, por un lado los tres circuitos peatonales, por otro los entretenimientos que a su vez en ninguna clase de promoción se encuentra en forma conjunta, sino el Parque de la Costa por un lado, el Casino por otro, el Mercado de Frutos por otro y así sucesivamente…
Esto indica la falta de una promoción sistemática y complementaria, lo que hace que el turista se sienta "perdido" sin saber por donde empezar a recorrer, ya que una lista abrumadora de atractivos perjudica su claro entendimiento y noción de su verdaderos gustos y motivaciones.
Se debe suministrar información mucho más específica, en la que se explique, entre otras cosas los datos técnicos sobre sus características, todo lo que se pueda ver y hacer, precauciones que deben tomarse para visitar el lugar, y que facilidades hay para recorrer el sitio. Dicha literatura deberá contener mapas generales que indiquen la forma de llegar y otros detallados en el que describa el ambiente del lugar, sus senderos y circuitos peatonales y vehiculares, así como los elementos de la planta turística en cuanto a su equipamiento e instalaciones.

Otro defecto del sistema promocional de Tigre, es que cuando se hacen mención a las actividades que se puedan realizar en el sitio turístico, la lista es incompleta y las descripciones adoptan un tono literario, cargado de generalidades, lo cual nulifica ese esfuerzo, porque al igualarse el contenido de todos esos tipos de mensajes se neutraliza su efecto.

Tampoco es fácil encontrar menciones precisas referidas al precio, con lo que se pierde así, un argumento fundamental para atraer el turismo a aquellos sitios que pueden ofrecer buen precio y al no tener conocimiento, el turista puede adoptar percepciones erróneas.

Para que la información llegue al turista, también la superestructura debe operar racionalmente y coordinarse la parte oficial con la privada a fin de utilizar como principales canales de distribución a los hoteles, las agencias de viajes, las empresas de transporte, los restaurantes y comercios más visitados por los turistas en forma conjunta.

La comercialización se realiza en gran parte a través de las Agencias de Viajes, en su mayoría de Capital Federal, las que brindan circuitos armados con trasporte, visita guiada por la ciudad de Tigre y un breve paseo en lancha por el Delta entre los más tradicionales.
El 95% que contratan los servicios en agencias son extranjeros o del interior del país.
Si bien las agencias proveen diversos circuitos de mayor cantidad de tiempo, este tipo de turismo en su mayoría prefiere algo corto que le permita conocer a grandes rasgos y muy por arriba la ciudad y el delta. Cabe destacar que también contratan alojamiento mayormente en el Delta, para estar en pleno contacto con la naturaleza, auque también se ha notado que prefieren el Tigre para poder tener más fácil acceso a todos sus atractivos pero no este último no cuenta con las plazas ni la infraestructura suficiente como para proveerlo.

Para información del turista y agentes de viajes, existe una página web de la Municipalidad de Tigre, donde se detalla las características de todo el municipio, dicha página es muy completa tiene todo lo necesario para que el turista pueda entender y conocer más en profundidad el lugar.

En relación a la participación de eventos turísticos, en el año 2006 Tigre participó en distintas Ferias y Workshops Turísticos donde asisten profesionales del área de Turismo y público general, a fin de promover la diversidad de opciones turísticas que ofrecen Tigre y su Delta.
Ejemplos de ellos son: la concurrencia a eventos realizados en ciudad de Buenos Aires como el Workshop de COTAB en el mes de junio, la Feria Buenos Aires Turismo (FEBAT) en octubre y la Feria Internacional de Turismo (FIT) en el mes de noviembre.
En estas dos últimas ferias el stand de Tigre estuvo integrado por el Ente Municipal de Turismo de Tigre y varios prestadores turísticos del área. Para su diseño se trabajó conjuntamente entre los participantes durante poco más de tres meses. Contó con paneles gráficos con el predominio de colores como el verde, en distintas tonalidades y el marrón (característicos del Delta), así como imágenes de gran tamaño de los servicios turísticos que ofrecían las empresas participantes.
Asímismo, también se participó por segundo año consecutivo, en encuentros turísticos en el interior del país. En el mes de abril al Workshop de ARAV en la ciudad de Rosario y al Workshop de ASEAVYT en la ciudad de Santa Fe. En el marco de la Gira

Promocional de Verano organizada por la Secretaría de Turismo de la Pcia. de Buenos Aires en el mes de noviembre junto con otros municipio turísticos de la provincia en los Workshops realizados en Rosario y Mendoza.
Durante el 2007 proyectan sumar a estos eventos el Workshop a realizarse en la Ciudad de Córdoba en el mes de abril, organizado por la Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes.
En todos estos eventos se percibió un creciente interés del público por la oferta del destino, sobre todo en cuanto a recreación y alojamiento.
También a los agentes de viajes y profesionales del sector se les entregó información descriptiva de cada establecimiento / servicio ubicado en Tigre y su Delta y se brindó asesoramiento para la conformación de nuevas y atractivas propuestas turísticas.

Con respecto a los medios de prensa que visitaron los stand en los diferentes eventos, un alto porcentaje de los periodistas asistentes participaron posteriormente en el Programa de Viajes de Prensa.
Lo cual algo que resaltar muy beneficioso para el centro turístico, es esta iniciativa propuesta por el Ente de Turismo quién diseña y coordina con los prestadores de servicios turísticos de Tigre un itinerario conforme a las necesidades, a los intereses de cada medio y al enfoque que desee darle a la nota.
El objetivo de estos viajes es brindar a cada periodista la posibilidad de conocer a fondo la diversidad de atractivos y servicios turísticos existentes en el área.

Otro tema a tratar importante es los seminarios de capacitación, con el apoyo de la Secretaría de Turismo de la Nación y la Secretaría de Turismo y Deporte de la Provincia de Buenos Aires, se dictaron diversos seminarios con el fin de concientizar sobre la importancia del turismo como actividad económica generadora de riquezas y presentar conceptos básicos de hospitalidad y servicio de manera tal de generar experiencias positivas y memorables en los turistas que visiten el Tigre.
En el 2006 se dictó en San Isidro el seminario Plan de Negocios para Microemprendedores. Un curso estuvo dirigido a los prestadores de servicios turísticos que actúan dentro de la Región Metropolitana Norte y en el Museo de la Reconquista, Ciudad de Tigre, se realizó el seminario de capacitación "En el Turismo somos todos Protagonistas" y otros de menor importancia.
El objetivo de estos seminarios ha sido proveer a los participantes de herramientas para diseñar un plan de crecimiento para su propio negocio, formular objetivos y estrategias, implementar nuevas técnicas de comercialización de productos y sevicios y evaluar la factibilidad económico- financiera del negocio.
Todos los seminarios también fueron dirigidos a aquellas personas que directa o indirectamente tienen contacto con los visitantes y turistas que reciben a diario en Tigre: empleados de establecimientos turísticos, comerciantes, agentes de tránsito, estudiantes de establecimientos educativos con orientación turística y vecinos en general.

También la concientización turística en la comunidad llego a los estudiantes. Desde el año 2002 se realizan talleres educativos de concientización turística, dirigidos a los alumnos de 2° y 3° año de las Escuelas Polimodales del Partido de Tigre. Durante el taller se desarrollan actividades participativas que invitan a los jóvenes a reflexionar sobre el rol de cada uno en la imagen que un turista se lleva de Tigre, el valioso patrimonio cultural y natural con que cuenta el destino y la actividad turística como generadora de beneficios y empleo para la comunidad.

Cabe destacar que cada una de las actividades ha sido especialmente diagramada por el staff del Ente de Turismo buscando sobre todo generar una marcada participación por parte de los alumnos permitiendo que cada uno pueda extraer sus propias conclusiones.
Cada estudiante recibe un folleto donde se mencionan las ideas principales, como así también información del Ente de Turismo. Además se dona a cada escuela material bibliográfico referido a turismo, historia y actualidad de Tigre.

Se considera en esta investigación que la concientización es una herramienta muy valiosa a través de la cual la comunidad puede tomar contacto con la realidad turística de Tigre y reflexionar sobre distintas cuestiones vinculadas con esta actividad.

PARTE III

CONCLUSION DEL DIAGNOSTICO Y ESTRATEGIAS

15. Análisis FODA de la Ciudad de Tigre.

El término FODA es una sigla compuesta por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (en inglés SWOT: Strengts, Weaknesses, Oportunities, Tretas).
Siendo las Fortalezas y Debilidades las cuestiones internas de la ciudad, y las Oportunidades y Amenazas los factores externos.
Las Fortalezas son las capacidades y virtudes especiales con que cuenta el destino, situándolo en una posición privilegiada frente a las competencias valorizando sus habilidades y ventajas.
Las Oportunidades son los factores que resultan positivos, favorables, explotables que se deben hallar en el entorno en el que actúa el destino.
Las Debilidades son aquellas que provocan una posición desfavorable: recursos que se carecen, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan, etc.
Las amenazas son aquellas situaciones que provienen del entono y que pueden llegar a atentar incluso contra la existencia del destino

El análisis de estos cuatro factores permite conformar la situación del destino turístico de Tigre, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello, realizar las propuestas planteadas en los objetivos de la presente investigación.

Fortalezas

- Variedad de atractivos naturales, culturales y principalmente de esparcimiento y diversión.
- Corta distancia de la Capital Federal
- Fácil acceso, autopistas y carreteras en buen estado.
- Posee atractivos de relevancia, cuya importancia hace que sea visitado no solo por los turistas locales y nacionales, sino también por extranjeros de todas partes del mundo.
- Actividades para realizar en toda época del año y para diferentes edades.
- Diversos deportes náuticos, siendo su principal el remo; y la pesca deportiva.
- No tiene competencia, no tiene un lugar similar con los mismos atractivos
- Alto desarrollo de concientización turística de la población local
- Buena señalización en toda la zona turística
- Mantenimiento de las carreteras y vías del ferrocarril

Debilidades

- Recursos humanos no especializados en el turismo
- Esfuerzos de promoción inefientes por falta de integración
- Discontinuidad en las políticas de crecimiento
- Alta rotación de los profesionales encargados de conducir el proceso de planificación
- Deficiente información turística.
- Insuficiente alojamiento tanto en cantidad como en diversidad en la ciudad de Tigre

Oportunidades

- Participación en seminarios y cursos dictados por diferentes entidades turísticas.
- Participación en ferias de Turismo y otras exposiciones donde se promociona su importancia como destino turístico.
- La promoción mediante medios gráficos de nivel nacional.
- Fácil acceso por autopista y conexión por ferrocarril a la Capital Federal.
- Conservación original del patrimonio cultural en sitios históricos y relevantes para la historia autóctona.

Amenazas

- Desvalorización de la imagen del paisaje
- La contaminación de los ríos
- La construcción de edificios cerca del centro turístico
- Pérdida de autenticidad del paisaje

16. CONCLUSIÓN DEL DIAGNÓSTICO

El Tigre cuenta con múltiples atractivos para diferentes gustos y edades, siendo el Delta el principal, su belleza de paisaje natural de ríos y exuberante vegetación acompañada de pintorescos paseos peatonales y su atractivo Puerto Fluvial hacen que Tigre sea una atracción única fuera de la Capital y a muy pocos kilómetros.
Esto nos indica que su paisaje natural es lo más valioso que tiene y si no se preserva y cuidan de él, nada tendrá valor.
La contaminación de los ríos es su principal problema, cuando los turistas ven la basura, las manchas de petróleo, desechos tóxicos y hasta desechos de ganado proveniente de las fábricas e industrias, se espantan percibiendo olor putrefacto y hasta dejan de realizar actividades por dichas causas, perjudicando todo el patrimonio del lugar desde el más pequeño comercio hasta el mayor de sus entretenimientos.

De nada sirve que el gobierno intente concientizar a la comunidad local de cómo tratar al turista, sino toma conciencia el gobierno mismo en la degradación del futuro y prefieran aplicar las políticas del inmediatismo.
El ambiente natural es un sistema único y complicado, formado por muchos componentes orgánicos e inorgánicos, que se influyen recíprocamente y se mantienen en un equilibrio dinámico, porque todas sus partes están en continua evolución. Dicho equilibrio corresponde a leyes de organización interna que regulan el apoyo y colaboración que cada componente da y encuentra en los demás.

A lo largo del tiempo, y de acuerdo con el ritmo de evolución de las especies, los sistemas naturales sufren la modificación o supresión de alguno de sus elementos y la inclusión de otros nuevos.
Por eso también es importante mantener la autenticidad del lugar como de cada uno de sus atractivos, un ejemplo de ello es el Puerto de Frutos.

También la propia imagen del lugar es perjudicada, de la mano de construcciones de torres de edificios cercanos al centro turístico, del mismo modo que un árbol magnifico pierde valor estético si está rodeado de un basurero; un edificio, una iglesia o un monumento desminuye su belleza si el espacio que los circunda no armoniza con su arquitectura y su escala.

Se están cometiendo errores en el municipio en aceptar las condiciones de juego de los nuevos barrios, de esta manera de ocupar el territorio, en contra de las condiciones naturales y sin tener en cuenta las consecuencias sociales que se generan con esa nueva manera de urbanizar que no tiene control, ni una discusión más amplia acerca de los que la gente necesita.

La alta concentración de personas en un terreno reducido es la causa de que el paisaje original, que fue la motivación inicial de la explotación turística y que se utilizó al principio como imagen vendedora para atraer a los primeros inversionistas, haya desaparecido para dar lugar a un número creciente de edificios en altura que dominan todo el espacio. Los desarrollos de uso intensivo son presa de un círculo vicioso, porque cada vez se construyen más edificios debido a que cada vez van más personas y cada vez van más personas porque se construyen más edificios. Esto hace que el atractivo quede reducido, sin dejar ningún lugar de libre acceso.

Un ejemplo de ello son los insuficientes estacionamientos, que no cuentan con capacidad para abastecer a todos y los visitantes deben estacionar alejados del perímetro céntrico.[1]

En la investigación de los atractivos, hemos detectado que muchos de ellos son de una alta jerarquía, capaces de motivar una importante corriente de visitantes por sí solos, con gran significación tanto para el mercado turístico nacional como internacional.

En relación a los museos y lugares históricos, la ciudad tiene mucho para visitar y para revivir la historia de la Argentina, pero aún no está muy desarrollada su promoción.

En cuanto a los deportes, el remo es el principal, y cada vez es más la gente que se suma a esta fascinante actividad suscribiéndose en los numerosos clubes náuticos que brindan clases y equipos con precios accesibles.

El alojamiento en su mayoría cuenta con buenos servicios, pero el gran problema es la poca cantidad de hoteles y capacidad de plazas que estos poseen, apenas cuenta con 4 hoteles y 1 departamento.
Para alojarse en ellos, en dicha investigación se confirmo a través de relevamientos hechos a los hoteles e información del Ente Municipal de Turismo, que se debe reservar 2 o 3 meses antes porque de lo contrario no es posible encontrar un lugar.
No obstante, si bien el Delta cuenta con todo tipo de alojamiento ya sean cabañas, casas y demás, la ciudad de Tigre no posee ninguna hostería, ni hostel, ni casas de familia, ni nada económico como para abastecer a la mayoría de la demanda (principalmente del exterior) que prefiere no gastar demasiado y estar cerca de todos los atractivos.

Referido a la alimentación, posee una gran variedad de restaurantes con gastronomía en su mayoría parrilla, pastas y minutas, que por cierto tienen muy lindas vistas al río y son muy pintorescas. Si bien los restaurantes de mayor calidad son suficientes, los bares, pancherías y otros sitios más económicos los días de fines de semana no alcanzan a proveer a la gran cantidad de visitantes.

En cuanto a los servicios complementarios, Tigre cuenta con lo suficiente como para el suministro a todos los turistas, ya sea en emergencias, seguridad, casas de cambio, bancos, locutorios, correo, etc.

Algo para destacar, es que no hay agencias de viajes que comercien paquetes turísticos que no sean de Tigre y alrededores, esto repercute en la población local que prefiere comprar en zonas aledañas como por ejemplo San Isidro.

Los accesos a la ciudad son directos, en buen estado y poseen buena señalización. Hay suficientes medios de transporte público como para llegar de diferentes puntos de Buenos Aires y otros puntos del interior. Entre los más frecuentados se encuentra el tren de Retiro-Tigre que se encuentra momentáneamente en remodelación de vías.
En cuanto al transporte fluvial no se han encontrado inconvenientes, pero si se observó que en las horas pico de la mañana principalmente los días sábados y domingos se forman largas colas para poder tomar una lancha hacia las diferentes islas del Delta.

[1] Planificación del Espacio Turístico, Roberto Boullón, Editorial Trillas, Mexico 1999.

En cuanto a la demanda, se concluyó que su gran crecimiento principalmente en el último año se debió a la llegada del turismo extranjero, modificando todos los porcentajes habituales en lo largo de años anteriores.
Si bien Tigre se considera un centro de excursión y recreación, lo cual la mayoría prefiere visitarlo un día entero y optar por diferentes sitios en cada una de sus visitas; cada vez más son los turistas que eligen alojarse en islas y también en la ciudad de Tigre; para poder tener más fácil acceso a todos los atractivos sin tener que cruzar en lancha para visitarlos.
Su mejor época es el verano que comienza desde principios de diciembre hasta fines de marzo, y es visitado por toda clase de edades ya que Tigre cuenta con una diversidad de atractivos como para atraer a diferentes gustos de la familia.

El relación a la promoción el Ente Municipal de Turismo, considerado el principal punto de asesoramiento a los turistas que llegan a Tigre, se observó que no cumple con su función, la información es escasa y los turistas no hallan la forma de interconectar las múltiples actividades que dispone el lugar.

El turista observador, abrumado por una serie de folletos que agregan a algunas fotografías comentarios triviales en los que se insiste en destacar la importancia de lo que se promociona mediante adjetivos calificativos, a los que se suman las opiniones cargadas de anécdotas de sus guías, termina por pasar de largo por sitios de gran belleza natural. No vio todo lo que pudo haber visto porque fallo el proceso de comunicación, y la falla debe atribuirse al agente trasmisor y no al sujeto receptor , porque en turismo el que debe adaptarse es el primer factor, dado que al receptor no lo podemos adiestrar porque cambia constantemente y es muy heterogéneo en cuanto a edad y nivel cultural.
Para corregir esta deficiencia, los mensajes sobre el ambiente natural deben basarse en un conocimiento técnico del mismo y en el empleo de código de fácil captación que, en vez de anular la participación del sujeto receptor, la incentiven y faciliten su comprensión de lo que ve, mediante la indicación de sus partes principales y sus características morfológicas más sobresalientes.
Al hablar del proceso de comunicación de imágenes, McLuhan explica lo siguiente:
"No puede haber imágenes sin un proceso de comunicación y este proceso se establece cuando existe un sujeto agente, un mensaje, un medio de trasmitirlo y sujeto receptor."[1]
Con éstas palabras se comprende que los mensajes sobre los atractivos naturales, en su parte sustantiva, deben consistir en preimágenes de lo que se verá que, sin decirlo todo, ilustren al viajero y lo motiven a observar. Hoy en día, huérfanos de información técnica, los expertos en mercadeo turístico quieren vender productos que no conocen, para lo cual centran sus estrategias en la promoción de los hoteles y entretenimientos sin agregar nada nuevo, porque, por otra parte, esa es la forma tradicional que los agentes de viajes, guiados por su intuición, aplican en todas partes. El hecho es que ambos, técnicos y empíricos, descuidan o no explotan como deberían hacerlo la idea de que la imagen de un lugar turistico debe integrar tres factores: calidad y precio de los servicios tradicionales (alojamiento, alimentación y transporte), programa de actividades (diversiones, distracciones, excursiones y visitas) y calidad del atractivo ya sea natural o urbano.[2]

Esto también se debe a que el diseño de los atractivos no tiene un circuito armado y comercializa a todos sus atractivos en forma individual y no en forma complementaria.

---

[1] Marshall McLuhan, Herbert, Teoría de la imagen, Salvat Editores, Barcelona 1975.
[2] Planificación del Espacio Turístico, Roberto Boullón, Editorial Trillas, Mexico 1999.

Toda estructura de diseño de circuitos debe ser altamente integrada.
Para dicho diseño tenemos que tener en cuenta el concepto o la idea de una estructura-red, la cuál está en contra del funcionamiento autónomo de alguna de sus partes, porque para evitar que un sistema integrado pierda eficiencia, es necesario que todos sus componentes cumplan con su propia función, ligados por relaciones que los hagan interdependientes, con la ventaja para cada individuo de ser más fuerte y sólido que si actuara solo.
Cuando un sistema consigue organizarse de esta forma, las ventajas que logra cada una de sus partes compensan con creces lo que debe ceder al conjunto para que se mantenga el principio de armonía.

En esta investigación podemos concluir que la ciudad de Tigre, tiene múltiples atracciones que lo hacen que sea hoy por hoy uno de los centros turísticos más visitados de Buenos Aires, llevando consigo un progresivo y alto crecimiento de la demanda que principalmente es causada por extranjeros. Pero, no obstante este lugar tiene mucho por hacer, innovar y seguir creciendo, siempre y cuando preserven y cuiden el paisaje natural que lo embellece, de lo contrario sólo se estará destruyendo y desvalorizando su encanto.

17. Propuestas

Atractivos

1) Saneamiento en la región del Delta:

Frente al grave problema de la contaminación de las aguas se propone los siguientes puntos:

- Colocación de mangas filtradoras sobre el brazo del Río Reconquista a la altura de la ruta 197, (proceso ya realizado en el arroyo Las Tunas.

- Desarrollo de infraestructura sanitaria construyendo redes cloacales para evitar que los desagotes de las viviendas sean vertidas directamente al río.

- Control más exhaustivo en las industrias mediante monitoreos y sanciones a quienes no cuenten con tratamientos de depuración adecuado.

- Concientizar a los vecinos y a toda la comunidad local mediante charlas y demostraciones para que no arrojen basura ni ningún tipo de desecho a las aguas del río.

2) Controlar y pronosticar el crecimiento turístico, para lo cual debe fijarse el tamaño máximo que puede soportar el atractivo de base.

3) Mantener la escala de las construcciones, y diseñarlo de tal manera que en el futuro no se tenga que demoler casas para suplantarlos por hoteles y edificios de apartamentos de diez o más pisos. Proyectar lugares apropiados para edificios, comercios, hoteles, etc.

4) Mantener y preservar la autenticidad del paisaje, cuidando el medio ambiente y no saturando el patrimonio.

Alojamiento

1) Planificar el diseño de nuevos proyectos de alojamiento teniendo en cuenta la demanda potencial y los efectos que puede producir en el sistema turístico.

2) Proponer incentivos por parte de la actividad pública y privada para el desarrollo de nuevos proyectos, facilitando créditos accesibles.

3) Actualizar y evaluar datos estadísticos en los hoteles del crecimiento de la demanda y su comportamiento frente a ellos.

4) Ante el crecimiento de la demanda, fomentar y promover a inversionistas con información actualizada sobre la demanda y oferta hotelera.

Alimentación

1) Concientizar a los gastronómicos en precios, gustos, preferencias y comportamientos de los turistas principalmente de los extranjeros. Implementar una asociación a nivel local de los prestadores gastronómicos a fines de impulsar el crecimiento de la actividad.

2) Realizar un control sobre el estado de las instalaciones para un mejoramiento del servicio ofrecido.

3) Planificar y regular las zonas aptas para locales gastronómicos en proyectos futuros, como por ejemplo que estén ubicados en zonas no transitables como hoy por hoy lo están los puestos de hamburguesas y panchos.

Infraestructura y servicios complementarios para el turista

1) Ampliar la red de circulaciones peatonales: ampliando las veredas y caminos transitables. Y no permitir la entrada de autos al mercado de frutos.

2) Cuidar el diseño, mantenimiento y limpieza de los artefactos del amueblamiento urbano (postes, artefactos de alumbrado público, bancos recipientes para basura, etc.)

3) Mantener las áreas verdes, las plazas y parques públicos, así como el arbolado de las calles.

4) Reciclar la basura mediante cestos diferenciados con colores e inscripciones donde aclare el tipo de basura (plástico / vidrio)

5) Mantener en buen estado las aceras y calzadas de las vías públicas.

6) Organizar un sistema de recolección domiciliario de basura y de limpieza constante de las áreas públicas, suplantando los métodos de incineración y depósito por los de compactación y relleno sanitario para evitar la contaminación.

Promoción

1) Elaborar diseños de promoción y publicidad en forma complementaria y sistemática, integrando todos los posibles atractivos, de manera tal que los visitantes puedan captar la información y se encuentren orientados para tomar decisiones sobre los circuitos a recorrer, por ejemplo hacer un circuito integrando los museos y todo el camino real que es poco conocido para los visitantes.

2) Proveer al turista de material de información, ya sean mapas, circuitos, ubicación, explicación y características de los sitios turísticos, recomendaciones, etc.

3) Promover la difusión de Tigre en las Agencias de Viajes, proveerles de información brindándoles seminarios e invitándolos a conocer sus atractivos más relevantes y los no tan tradicionales, permitiendo vender y comercializar diferentes alternativas para visitar la ciudad.

PARTE IV

MATERIAL DEL TRABAJO

18. Bibliografía

- Proyectos Turísticos, Fabio Cárdenas Tabares. Editorial: Trillas, México - 1991
- Proyectos Turísticos, Edgar Alfonso Hernández Díaz. Editorial: Trillas, México - 1983
- Planificación del Espacio Turístico, Roberto Boullón. Editorial: Trillas, México - 1985
- Las Actividades Turísticas y Recreacionales, Roberto Boullón, Editorial: Trillas, México – 1983
- Introducción al Turismo. OMT, Madrid - 1998
- Los Municipios Turísticos, Roberto Boullón, Editorial: Trillas, México
- Conceptualización del Turismo, Sergio Molina. Editorial: Limusa Noriega
- El Análisis de la Realidad en la Intervención Social, M. José Rubio – Jesús Varas. Editorial: CCS, Madrid
- Turismo, Metodología para su Planificación, Sergio Molina. Editorial: Trillas
- Planificación Turística, "un enfoque metodológico", Edgar Alfonso Hernández Díaz. Editorial: Trillas, México
- Introducción a la Planificación, Ezequiel Ander Egg. Editorial: Lumen, México – 1990
- Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos, Roberto Boullón. Editorial: ISBN, Argentina – 1993
- Marketing de Servicios Turísticos, Alejandro Przybylski. Editorial: Surpass, Argentina – 1995
- Mercadotecnia para Hotelería y Turismo, Philip Kotler – John Bowen – James Makens. Editorial: Prenice Hall, México – 1997
- Metodología de la Investigación, Roberto Hernández Sampieri. Editorial: Mc Graw – Hill Ediciones, México – 1991
- Investigación cuantitativa y cualitativa, J. M. Álvarez Mendez
- Nuestras casas de Tigre, Arquitectos Fernando Hueso y Roberto Mazera. Argentina - 1990
- Nuevo Mercado Provincial de Frutas de Tigre, Ingeniero José Jáuregui. Municipalidad de Tigre. Argentina – 2002

- Foro, Ciudad y Río, Uso Sostenible de la Ribera Metropolitana, Fundación Ciudad. Editorial: Leograf, Argentina – 2001
- Periódico Prensa Libre, Nº 861, Octubre 2006
- Revista La Isla del Delta, Nº 55, Octubre 2006
- Revista Todo Tigre, Nº 3, Anual 2006
- Revista Tigres, Nº 116 y 117, 2006
- www.tigre.gov.ar
- www.tigre-delta.com.ar
- www.puntodelta.com.ar
- www.tango-tour.com.ar
- www.tododelta.com.ar
- www.**tigre**tienetodo.com.ar

19. Anexos

Diseño de los instrumentos utilizados para la recolección de datos

Ficha de observación de la Planta Turística:

Nombre:…….

Categoría:……

Tipo:……

Jerarquía/Importancia:……

Localización:……

Medios de acceso: ……...

Características:……
……
……
……
……
……

Encuesta realizada a los Turistas que visitan el centro turístico de Tigre.

Nombre:…….
Edad: ……..
Lugar d Residencia: …….
Ocupación/Profesión: ……

1) ¿Es la primera vez que viene a la ciudad de Tigre?

SI ☐
NO ☐ ¿Cuántas veces? ___

2) ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la zona?

Auto ☐

Tren ☐

Colectivo ☐

Micro de Turismo ☐

Otros ☐

3) ¿Con quién comparte su visita?

Familia ☐

Amigos ☐

Parejas ☐

Otros ☐

¿Cuántas personas son? ___

4) ¿Cuál es el motivo de su visita?

Recreación y esparcimiento ☐

Educación y cultura ☐

Deportes ☐

Compras ☐

Otros ☐

5) ¿Qué actividades realiza?

Paseos
- Puerto Fluvial / Paseo de la Infanta ☐
- Paseo Victorica / Camino Real ☐

Compras
- Puerto de Frutos ☐
- Mueblerías ☐
- Otros Comercios ☐

Diversión y Recreación
- Parque de la Costa ☐
- Casino ☐
- Tren de la Costa ☐

Deportes
- Remo ☐
- Pesca ☐
- Otros ☐

Visitas Culturales:
- Museos ☐
- Otros ☐

6) ¿Cuanto Tiempo permanece en el lugar?

Medio día ☐
1 día entero ☐
2 días ☐
Mas días ☐ ¿Cuántos? ____

7) ¿Si decide alojarse, cual es su preferencia?

Ciudad de Tigre ☐
Islas del Delta ☐

¿Por qué? ……

8) ¿Qué tipo de alojamiento prefiere en su estadía?

Camping / Recreos ☐
Casa de alquiler ☐

Cabaña	☐	
Hostel	☐	
Hostería	☐	Categoría ___
Hotel	☐	Categoría ___

Sugerencias……
……...……
……..……..……
…….....
.....

Agradecemos su amabilidad y su tiempo.

Entrevista realizada a los empleados del Ente Municipal de Turismo de Tigre.

1) ¿Cuáles son los atractivos mas visitados?

……
……
……

2) ¿Qué actividades realizan los visitantes?

……
……
……

3) ¿Cuáles son generalmente las motivaciones del turista que lo incentivan a visitar la ciudad?

……
……
……

4) ¿Cuáles son los principales lugares que el turista elige para alojarse?

……
……
……

5) ¿Usted cree que son suficientes los establecimientos hoteleros y gastronómicos que posee la ciudad?

……
……
……

6) ¿Qué opina del gran crecimiento turistico que ha tenido la ciudad de Tigre en los últimos años?

……
……
……

7) Debido a ésta creciente demanda, ¿han incorporado regulaciones y normas de control?

……
……
……

8) ¿Han implementado políticas para los prestadores de servicios turísticos frente al masivo crecimiento del turismo extranjero?

……
……
……

9) ¿Cuales son las formas de comercialización y promoción de la ciudad?

……
……
……...

10) ¿Se realizan seminarios y capacitaciones a los prestadores de servios turísticos?

……
……
……

11) ¿Se concientiza a la población de la importancia del turismo?

……
……
……

12) ¿Cuales son las dudas y preguntas mas frecuentes de los turistas?

……
……
……

13) Recibe quejas por parte del turista, ¿Cuales?

……
……
……

14) ¿Cuál es la opinión que tiene usted sobre la ciudad de Tigre?

……
……
……

Agradecemos su colaboración y tiempo dispensado.

Entrevista realizada a los Prestadores de Servicios.

1) ¿Cuáles son los servicios que usted ofrece?
……
……
……

2) ¿Cuál es el tipo de turista que consume sus servicios?
……
……
……

3) ¿Cómo promociona y comercializa sus productos?
……
……
……

4) ¿Cuál es su principal competencia?
……
……
……

5) ¿Utiliza los mismos precios para residentes que para turistas?
……
……
……

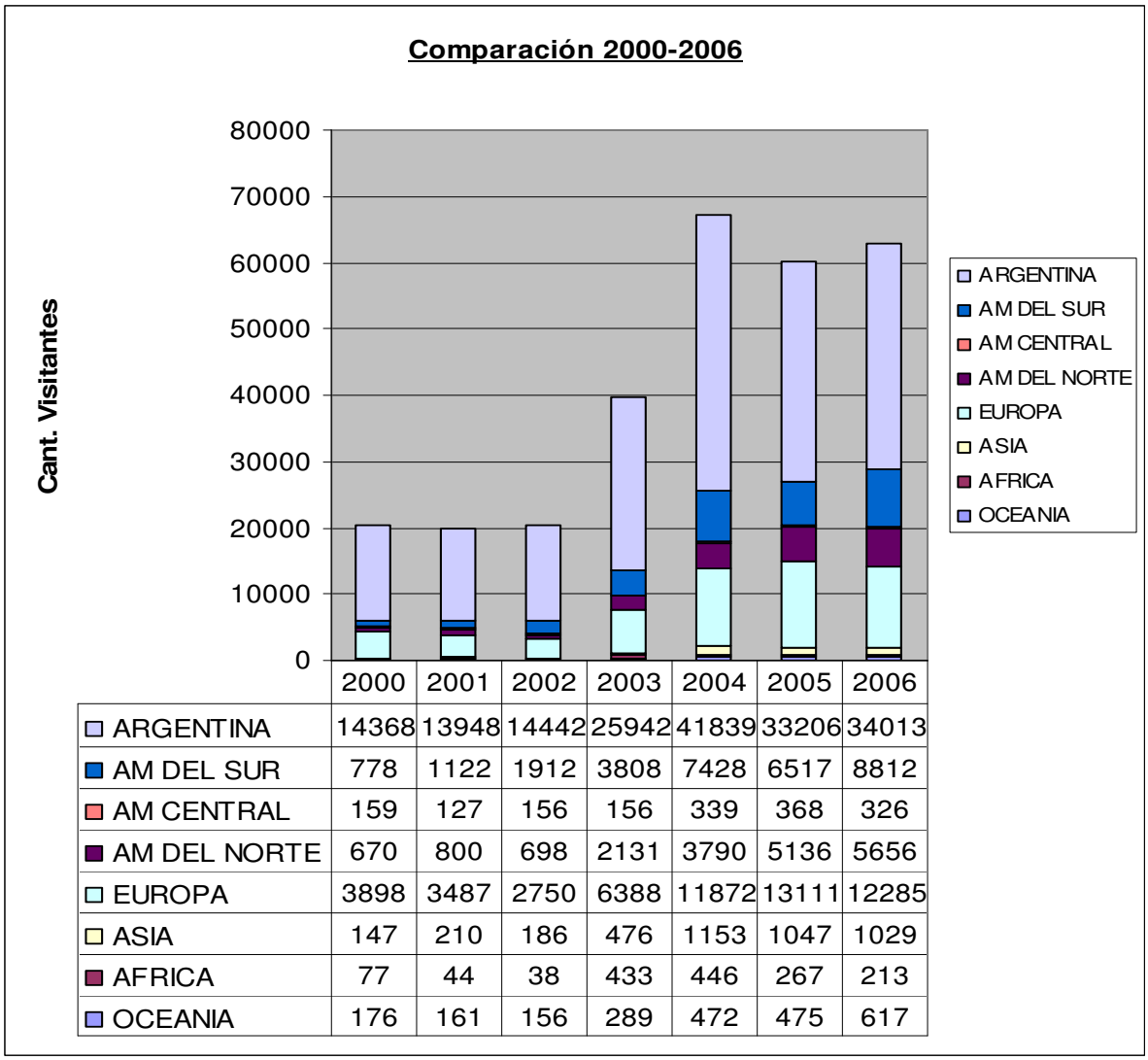
6) ¿Su actividad recibe algún tipo de incentivo o apoyo desde el sector público de la ciudad?
……
……
……

7) ¿Cuáles son las modificaciones que cree necesarias para mejorar el desarrollo de la ciudad?
……
……
……

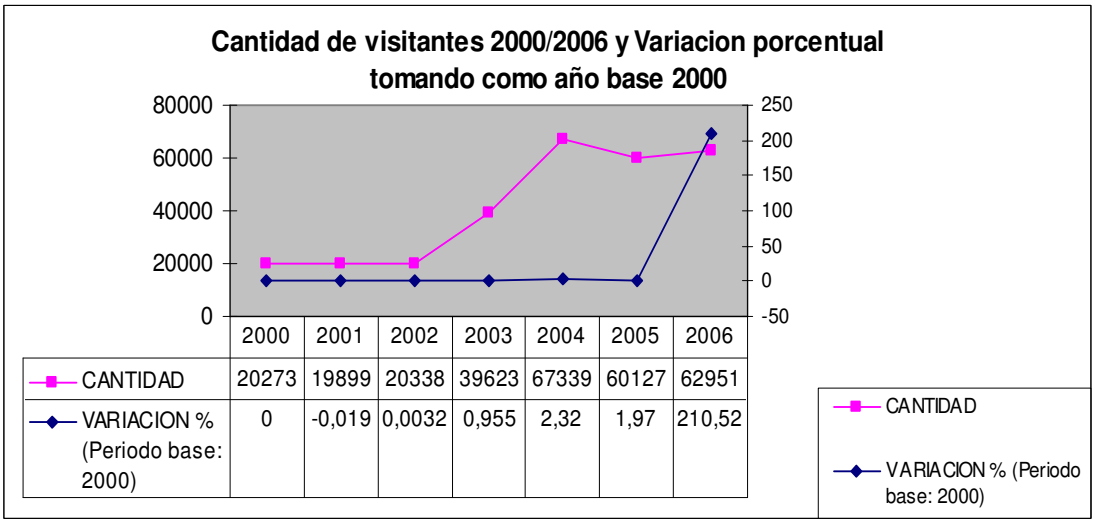
Agradecemos su colaboración y tiempo dispensado.

Estadísticas realizadas por la Municipalidad de Tigre

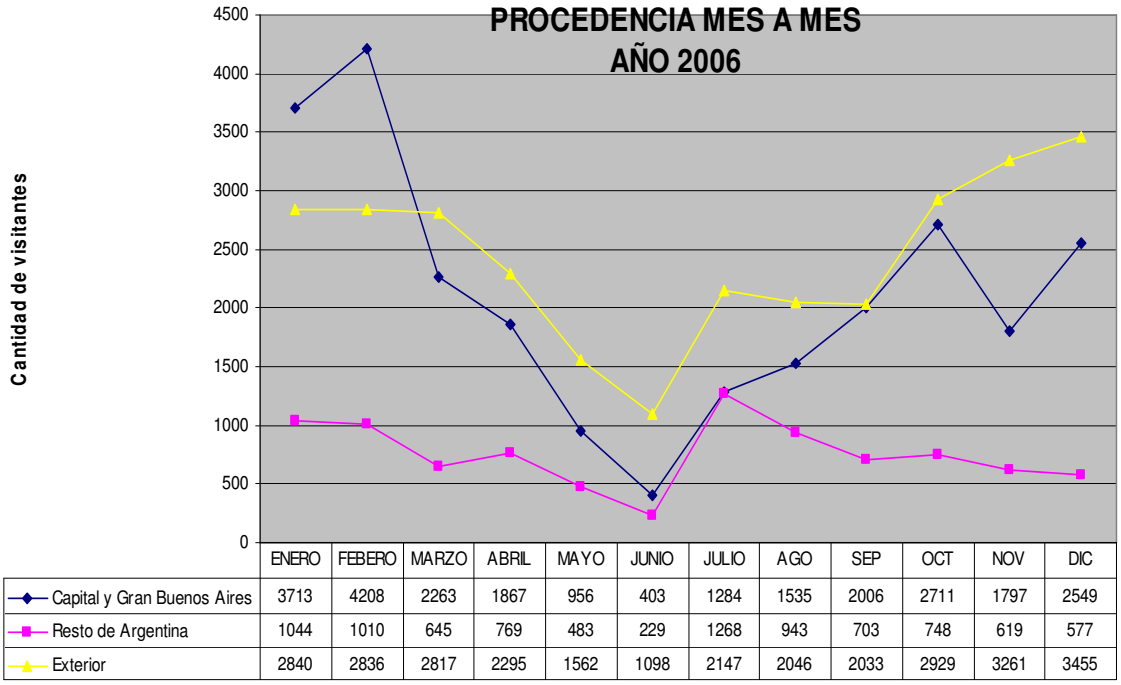
AÑO/VISITANTES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
CANTIDAD	20273	19899	20338	39623	67339	60127	62951
VARIACION % (Periodo base: 2000)	0%	-2%	0%	96%	232%	197%	210,52
ARGENTINA	14368	13948	14442	25942	41839	33206	34013
AM DEL SUR	778	1122	1912	3808	7428	6517	8812
AM CENTRAL	159	127	156	156	339	368	326
AM DEL NORTE	670	800	698	2131	3790	5136	5656
EUROPA	3898	3487	2750	6388	11872	13111	12285
ASIA	147	210	186	476	1153	1047	1029
AFRICA	77	44	38	433	446	267	213
OCEANIA	176	161	156	289	472	475	617



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ARGENTINA	14368	13948	14442	25942	41839	33206	34013
AM DEL SUR	778	1122	1912	3808	7428	6517	8812
AM CENTRAL	159	127	156	156	339	368	326
AM DEL NORTE	670	800	698	2131	3790	5136	5656
EUROPA	3898	3487	2750	6388	11872	13111	12285
ASIA	147	210	186	476	1153	1047	1029
AFRICA	77	44	38	433	446	267	213
OCEANIA	176	161	156	289	472	475	617

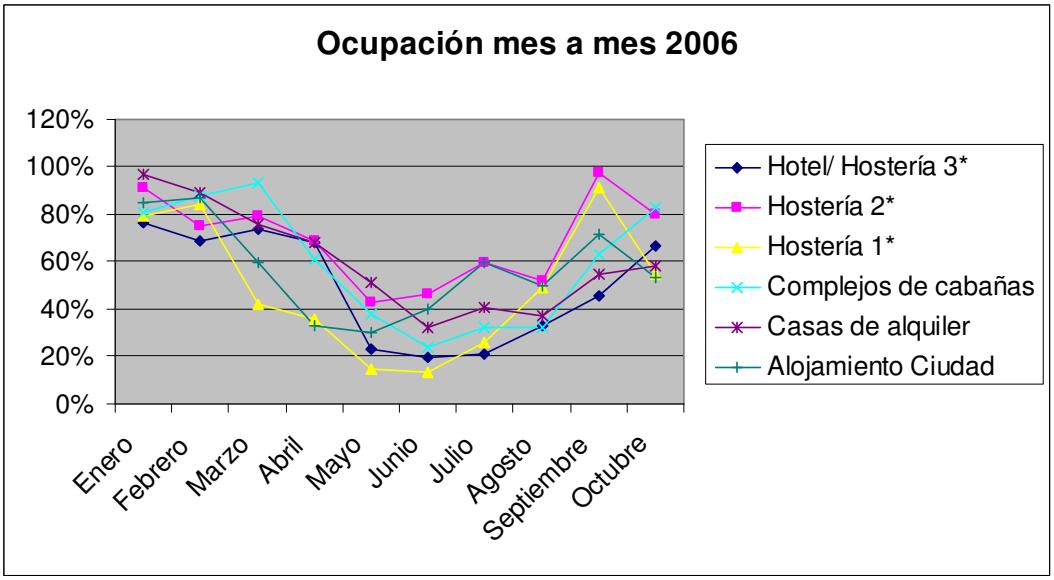


	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
CANTIDAD	20273	19899	20338	39623	67339	60127	62951
VARIACION % (Periodo base: 2000)	0	-0,019	0,0032	0,955	2,32	1,97	210,52



	ENERO	FEBERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Capital y Gran Buenos Aires	3713	4208	2263	1867	956	403	1284	1535	2006	2711	1797	2549
Resto de Argentina	1044	1010	645	769	483	229	1268	943	703	748	619	577
Exterior	2840	2836	2817	2295	1562	1098	2147	2046	2033	2929	3261	3455

	Cantidad Total de Plazas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Hotel/ Hostería 3*	**168**	77%	69%	74%	68%	23%	20%	21%	33%	45%	67%
Hostería 2*	**28**	91%	75%	79%	69%	43%	46%	60%	52%	98%	80%
Hostería 1*	**159**	79%	84%	42%	36%	15%	13%	26%	49%	92%	55%
Complejos de cabañas	**148**	80%	88%	93%	61%	38%	24%	33%	32%	63%	83%
Casas de alquiler	**154**	97%	89%	76%	68%	51%	32%	40%	37%	55%	58%
Alojamiento Ciudad	**93**	85%	87%	60%	33%	30%	40%	60%	50%	72%	53%
PROMEDIO		**84%**	**82%**	**70%**	**56%**	**33%**	**34%**	**40%**	**42%**	**70%**	**66%**


Ocupación mes a mes 2006
120%
100%
80%
60%
40%
20%
0%
Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Julio
Agosto
Septiembre
Octubre
Hotel/ Hostería 3*
Hostería 2*
Hostería 1*
Complejos de cabañas
Casas de alquiler
Alojamiento Ciudad