UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

Facultad de Turismo y Hospitalidad

Trabajo Final

"Turismo Urbano: Los Museos de La Ciudad de Buenos Aires, y su Relación con el Turismo Receptivo Internacional"

Alumna: Vanina Rosana Amor
Matrícula: 15.873
Titulo a Obtener: Licenciada en Turismo

Carrera de Licenciatura en Turismo

Agosto de 2007

Agradecimientos

El presente estudio, fue llevado cabo a través de un arduo trabajo que fue comenzado en Julio de 2006, cuando empezaba a tomar forma la idea planteada sobre los museos y su relación con el turista extranjero, la que surgió debido a que siempre tuve un interés especial en el turismo cultural, y en particular en el museo como atractivo turístico y la necesidad de inserción de este en la oferta de atractivos de la ciudad. Luego, esto llevó una exhaustiva búsqueda de antecedentes, de bibliografía adecuada, que tomó muchas semanas de continua lectura, para luego salir a explorar los museos durante un mes y medio, semana tras semana sin pausa alguna, yendo cada fin de semana dentro de ese período. El resultado fue satisfactorio, ya que además de haber podido realizar la presente investigación, se pudieron encontrar riquezas culturales por mi desconocidas, lo que reforzó mi interés por lo cultural, y por su difusión, y mis ganas de mostrar a todo el que visita esta maravillosa Ciudad el patrimonio riquísimo que posee.

Por todo esto, quiero agradecer a mis padres por haberme apoyado en la elección de esta maravillosa carrera que me dio la posibilidad de aprender infinidad de cosas imprevistas, las que me llevan hoy a presentar este trabajo; a mis hermanos simplemente por estar, por alentarme durante todo el camino recorrido, y por comprenderme cuando fue necesario y no dejarme abandonar cuando creí no poder seguir más.

A Diego, por haberme apoyado y por ofrecerme su ayuda durante estos últimos dos años, y sobre todo en el período de elaboración de este trabajo, que fue largo y arduo y en cuyo camino quise bajar los brazos mas de una vez, ante lo cual él no me lo permitió.

A Beatriz Massuco, por haberme brindado su consejo y conocimientos para llevar adelante la investigación y por alentarme a presentar el Trabajo Final en el momento justo.

Tal como mencioné anteriormente, todo el proceso que llevó esta investigación fue altamente satisfactorio, no sólo por el contenido del trabajo y los resultados, sino también a nivel personal, ya que logró enriquecer mis conocimientos sobre la ciudad y su riqueza cultural, y así logré comprender que Buenos Aires tiene para dar mucho a nivel cultural, y esto es necesario que se expanda, no solo a través del turismo receptivo, sino que también hacia los residentes, quienes considero deben ser los primeros en tomar conciencia de esta realidad.

Creo que los museos, pueden actuar como un nexo entre el pasado y el presente, y como un transmisor y difusor de la cultura de un pueblo, de una ciudad y de un país entero, convirtiéndose en instituciones de gran importancia para toda la sociedad.

Vanina R. Amor

“Los Museos actúan como un puente que une el pasado
con los vertiginosos cambios y conflictos del presente”

Museo Nacional de la Historia del Traje

Resumen

El presente estudio refiere al *Turismo Urbano*, que es el que se realiza dentro de las ciudades, centrando la investigación en uno de los atractivos que las mismas ofrecen: *los museos*, tomándolos *en relación con el Turismo Receptivo Internacional*.

Partiendo del cuestionamiento sobre cómo se organizan los museos de la Ciudad de Buenos Aires en relación al turismo, y si realmente estos tienen en cuenta al turista dentro de sus exposiciones, se planteó como objetivo el de *Conocer la Organización de los Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en relación a las necesidades del Turismo Receptivo Internacional*.

A partir de esto se realizó un rastreo de antecedentes, ante el cual no fue posible encontrar ninguno que abarcara específicamente el tema propuesto, aunque se pudieron hallar algunos trabajos relacionados con los museos, estudios de públicos, y la consideración del patrimonio cultural dentro del turismo.

Luego, se tomó contacto con distintos informantes, incluidos dentro de la investigación, ya que resultó que cinco personas relacionadas a algunos museos accedieron a responder a las entrevistas, las cuales fueron de gran utilidad para el armado de los instrumentos para realizar la salida a campo.

Además, se realizó un relevamiento por fuentes secundarias de los museos localizados en la Ciudad de Buenos Aires, de cuál surgió que se visitarían 37. Por diferentes motivos, se pudo realizar la observación participante en un total de 28 museos, de los cuales se extrajo la información sobre los distintos servicios que se brinda a los visitantes para su recorrido.

A su vez, se realizaron encuestas a los turistas extranjeros usuarios de algunos museos a fin de obtener la información sobre su experiencia al visitarlos.

De esto resultó que algunos museos se encuentran preparados y otros se encuentran en la necesidad de adaptarse al crecimiento del turismo, no habiendo en la ciudad ningún circuito que los integre, y quedando en muchos casos al margen de la oferta turística.

INDICE

Introducción 6

Objetivos 11

Antecedentes 13

Marco Teórico 15

La Actividad Turística 15

El turismo receptivo y su crecimiento en la República Argentina 16

La Ciudad de Buenos Aires: ciudad cultural por excelencia 17

El Museo: Características, definición y funciones 19

Los Museos de la Ciudad de Buenos Aires 28

Los Museos y el Turismo 35

Aspectos metodológicos 37

Universos de Estudio 37

Muestra 37

Unidades de Información 43

Unidades de Análisis 44

Instrumentos 53

Análisis de la Información 56

Entrevistas 56

Observaciones 86

Encuestas 211

Conclusión Final 268

Anexos 278

Bibliografía 320

Introducción

El *turismo urbano* es aquel que se da en las ciudades, donde generalmente existen gran variedad de monumentos históricos y de museos, que caracterizan no solo a la ciudad que se visita, sino también muestran aspectos culturales e históricos del país en el que esta se encuentra.

Actualmente la Ciudad Autónoma de Buenos Aires es un polo importante de atracción para Turistas Extranjeros. Esto se puede notar ya que existe un marcado crecimiento del turismo receptivo en nuestro país, el cual comenzó a mostrar un constante aumento luego de la crisis económica sucedida en el 2001, y desde entonces se muestra incesante año a año. Luego de esta realidad el país se convirtió en un destino económico, debido a la inflación que trajo aparejado el aumento del dólar, beneficiando así a residentes de otros países, quienes vieron la oportunidad para llegar a un lugar considerado en otros tiempos como un destino turístico caro.

Existen diversos medios periodísticos, como ser la BBC World y el New York Times, que han publicado algunas notas en las cuales caracterizan el marcado crecimiento del turismo en la Ciudad de Buenos Aires luego de la devaluación de la moneda local, el Peso, a partir del año 2001, creo necesario destacar dos fragmentos de estas notas que hacen referencia al tema:

- "Buenos Aires "arde" de Turistas. Cada vez más, gente de otros países llega a la ciudad tentada por su enorme oferta cultural, el buen clima y por el tipo de cambio favorable, luego de la devaluación del peso en 2001" Gabino, Rosario. "Buenos Aires "Arde"" BBC World en Español (2005)

- "La Capital [Ciudad de Buenos Aires] ha recuperado su "pavoneo y diversión" tras la crisis de 2001 y la tragedia de Cromagnon. (…) Además, es aún "shockeantemente barata", donde las comidas de gran calidad raramente cuestan $78 por persona, o u$s 25, a $ 3.14 por u$s 1". Mount, Ian. "Buenos Aires". New York Times (2006).

Además esto se ve reflejado en los datos estadísticos extraídos del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM), que realiza cada año estudios sobre el ingreso de turistas a la Ciudad de Buenos Aires, y arroja como resultado que en el año 2002 el total de turistas extranjeros que ingresaron a la Ciudad de Buenos Aires fue de 1.374.789; para el año 2003 fueron 2.315.826 los que se quedaron en la ciudad; en el 2004 este numero ascendió a 2.798.090; para luego ser en el año 2005, 4.118.655 los turistas extranjeros que eligieron Buenos Aires, siendo este el último registro por parte del CEDEM, y como se puede ver el mayor en 4 años. Estos números demuestran que el crecimiento es constante y cada vez mayor, de un año al otro son más los turistas que llegan al país, y además de este modo queda revelado que son cada vez más aquellos que eligen la Ciudad de Buenos Aires.

De los visitantes extranjeros, muchos llegan a Buenos Aires debido a que es el centro de distribución más importante para llegar a otros destinos turísticos, ya que la gran mayoría de los vuelos provenientes del exterior aterrizan en primera instancia en Buenos Aires, siendo la puerta de entrada el Aeropuerto Internacional de Ezeiza "Ministro Pistarini" ubicado a 35 Km. de la ciudad; así como también existe un número de turistas que ingresan al país por medio las principales compañías fluviales que actualmente operan desde

Uruguay hacia la costa del Río de la Plata en la Ciudad de Buenos Aires, siendo este otro acceso de gran importancia.

De esta manera muchos de estos turistas deben pernoctar en la ciudad, por lo cuál en muchos casos deciden visitarla, conocer en mayor profundidad sus atractivos, pudiendo ver que existe una gran diversidad de sitios por visitar y encontrándose con una ciudad cosmopolita, donde la cultura esta presente en cada una de sus calles y de sus barrios. Soy conciente de la existencia de esta gran diversidad de atractivos, algunos conocidos por los extranjeros, y otros algo más ocultos, pero todos importantes para la identidad de la ciudad.

Dentro de los atractivos que permiten el disfrute de la estadía de estos Turistas que están arribando cada vez más masivamente a Buenos Aires, creo necesario destacar a los museos, que son muy importantes a nivel cultural. Existen diferentes tipos de museos; los hay históricos, culturales, de ciencias naturales, de ciencias sociales, participativos, entre otros. Según indica la Dirección General de Museos, actualmente existe una "Red de Museos Porteños" que coordina a todos los localizados en la ciudad, la cual esta conformada por un total de 132 museos.[1] Estos son visitados mayormente por residentes, entre los que se destacan los grupos de escuelas y estudiantes que realizan diversas visitas con fines educativos.

La Dirección General de Museos, realizó en 2005 un estudio en el cuál se midió la cantidad de personas ingresantes a los museos que dependen directamente de esta, siendo éstos los siguientes: Centro de Museos de Buenos Aires; Museo de Arte Moderno de Buenos Aires; Museo de la Ciudad; Museo del Cine Pablo Ducrós Hicken; Museo de Arte Popular José Hernández; Museo de Arte Español Enrique Larreta; Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco; Museos de Esculturas Luís Perlotti; Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori; Museo Casa Carlos Gardel; Museo Histórico Cornelio Saavedra; Museo Chicos (Proyecto); Torre Monumental.

La Dirección General tomó estos Museos (excepto el Museo Chicos que aún no está inaugurado); y realizó un análisis estadístico sobre los ingresantes a lo mismos basándose en las entradas aranceladas que se cobran con diferente precio a residentes y no residentes, de lo cuál resultó que del total de 75.327 visitantes que ingresaron con entradas aranceladas durante el 2005, 62.884 fueron residentes; y sólo 12.443 extranjeros, hubo una gran mayoría de visitantes argentinos que recorrieron los Museos dependientes de esta dirección.

El mismo estudio se repitió en el año 2006, y en este resultó que de los 96.213 visitantes que ingresaron pagando la entrada, 82.150 fueron residentes, y los restantes 14.063 fueron extranjeros. En este caso se puede notar, en comparación con el resultado del año 2005 un incremento de la cantidad de visitantes, ya que en 2006 visitaron los museos 20.886 personas más que en 2005, y dentro de este crecimiento están los turistas extranjeros que también aumentaron sus visitas a los museos. (VER ANEXO I, Personas Ingresantes a los Museos)

Se pudo ver en estos estudios que la mayoría de los visitantes son residentes, pero de la misma manera, están los Turistas Extranjeros, que si bien no constituyen el mayor número, representan un porcentaje importante. Estos, interesados por la cultura, llegan a algunos de los museos localizados en la ciudad. Sobre todo considerando que son instituciones que muestran el pasado y el presente de un país y que ayudan a comprender las características

[1] Museos de Buenos Aires. Dirección General. "Red de Museos Porteños" http://www.museos.buenosaires.gov.ar/red_integrantes.htm . Consultado el 15 de Junio de 2006.

de una cultura, lo cual puede ser aprovechado durante la estadía de los turistas en la ciudad y en el país, para así poder informarse en profundidad del sitio que visitan, y conocer sobre su cultura, su historia e incluso sus costumbres.

Es en este punto en el que se profundizará durante el transcurso de la presente investigación, la relación entre el turismo receptivo internacional y los museos de la ciudad, tomando a estos últimos como atractivos turísticos visitados, no sólo por las escuelas y los residentes, sino también por personas provenientes de otros países, interesados en adentrarse en la historia y cultura tanto de la ciudad como del país.

Considero a los museos como un "atractivo turístico potencial", ya que si bien se encuentran entre los atractivos que tiene la ciudad para ofrecer al visitante, por un lado, existe un gran número de museos que están de alguna manera olvidados, descuidados tanto en su fachada como en el interior. Además, creo que la mayoría de estos establecimientos, no están adaptados para la visita de turistas extranjeros, ya que existe en estos una falta de material informativo e incluso una falta de interés por parte de los involucrados en la atención y asistencia a los visitantes en informar a quienes quieren sacar un real provecho de su visita al museo.

Por otra parte, creo que se trata de un atractivo que no está suficientemente explotado por la actividad turística, rara vez se los incluye dentro de los circuitos que recorren la Ciudad de Buenos Aires, y sobre todo se los ve excluidos dentro de las excursiones organizadas por las empresas de turismo que comercializan los diferentes paseos por la ciudad, y hasta en algunos casos ni siquiera se los menciona cuando se llevan a cabo los diferentes City Tours. Pude también comprobar que la mayoría de los Centros de Información Turística localizados en algunos barrios de la Ciudad de Buenos Aires, no tienen información suficiente sobre la oferta museística que posee la ciudad. Creo que estas condiciones son las que les da a los museos la condición de "potenciales atractivos", que aunque están dentro de la oferta turística que posee la ciudad, no se les da la importancia que debieran poseer.

Lo anteriormente mencionado pude comprobarlo yo misma, ya que durante la visita que realicé en reiteradas oportunidades a algunos museos localizados en la Ciudad de Buenos Aires, pude notar que en muchos casos la atención al visitante no es tomada en cuenta como un factor de importancia. Esto se da por escasez de información y de material descriptivo adecuado, que pudiera servir de apoyo para llevar a cabo una visita que logre nutrir al visitante de conocimientos, y también por la falta o poca cantidad de visitas guiadas, no solo en inglés u otros idiomas, sino que en muchos casos ni siquiera se daban en español. Otro aspecto a destacar, es que cualquier consulta realizada al personal de estos museos, resultaba para ellos irritante, y en muchos casos no sólo no supieron contestar a algunas de las preguntas, sino que tampoco mostraron interés por buscar la información o por contactarme con alguna otra persona para poder informarme.

También, tomando el rol de visitante dentro de esta ciudad, me acerqué a algunos Centros de Información Turística, uno ubicado en San Telmo y otro en Puerto Madero, donde no pudieron darme material suficiente de los museos que pudiera llegar a visitar, según el personal de estos establecimientos esto se daba por falta de abastecimiento. Si bien yo conozco gran parte de los museos, considero que los extranjeros se acercan a estos Centros de Información ya que desconocen totalmente sobre estos y desean recopilar la mayor parte de información posible, y dentro de la información que se les brinda, a los museos se los ve excluidos y olvidados como posible atracción a visitar.

Es así que pude observar que los museos están aun lejos de poder integrarse a la oferta turística dinámicamente, ya que la mayoría no cuenta con las condiciones apropiadas para recibir al turismo internacional. Los turistas extranjeros son los protagonistas de una actividad sumamente importante en la ciudad, y considero que se los está excluyendo de conocer las riquezas culturales con la que cuenta tanto el país en general como Buenos Aires en particular; no sólo por la falta de presupuesto, sino también por la falta de planificación y predisposición.

Por ello, es necesario llegar a una revalorización del "atractivo museo", que este empiece a cumplir el papel que merece, como preservador de la cultura, del arte y en muchos casos de la identidad no sólo de la ciudad, sino también del resto del país y como transmisor de estos atributos a quienes los vistan. Es necesario que se los tenga más en cuenta como atractivo turístico, incluyendo dentro de los mismos servicios que puedan facilitar al visitante extranjero la compresión de la visita, e insertándolos dentro de las excursiones que se realizan en la ciudad, dándole la posibilidad al turista de que se acerque a estos para que también puedan disfrutar de la visita a los mismos, gracias a esto entender la cultura, el arte y la identidad, tanto de la ciudad como del país. Sobre todo teniendo en cuenta que en muchas ciudades del mundo sus museos tienden a ser un atractivo principal, y considerando que en este momento Buenos Aires es un destino internacional muy elegido, en tanto que la misma posee variedad y cantidad de museos y pudiendo así los museos de la ciudad formar parte de los principales atractivos que la misma posee.

A su vez, creo que todos los museos deben adaptarse a los cambios del entorno, y de esta manera poder sacar provecho del turismo, no solo a nivel económico, sino también para mostrar al mercado internacional lo que tenemos para ofrecer, nuestro patrimonio cultural, que es parte importante de nuestra identidad.

Además, es muy necesaria una mayor toma de conciencia, no sólo por parte de quienes se encargan de la gestión de los museos, tanto del sector privado como público, sino también por parte del personal que debe cumplir la tarea de atender a los visitantes, que son la cara visible de cada museo.

Resumiendo, uno de los motivos que me llevan al desarrollo de esta investigación, es que creo necesario lograr que los museos sean un atractivo turístico de mayor jerarquía y que estos formen parte de los atractivos que se ofrecen al visitar Buenos Aires, ya que pueden ayudar al turista a conocer profundamente nuestras raíces, tanto de la ciudad como del resto del país.

Los museos pueden formar parte importante de la oferta de atractivos turísticos de tipo cultural de la Ciudad de Buenos Aires, y así la información que el turista pueda tomar de cada uno, le sería útil no solo durante el tiempo que dure su estadía en la ciudad, sino que también durante toda su vista en Argentina.

Para esto, es necesario rever como están organizados los museos, y así poder determinar si existen fallas con relación a las necesidades del turismo receptivo internacional e intentar una transferencia que permita lograr la revalorización de los museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como atractivo turístico cultural.

Es así que creo necesario mencionar que esta investigación puede darle aportes significativos al turismo cultural en la Ciudad de Buenos Aires y al desarrollo del turismo urbano, teniendo en cuenta sobre todo que se trata de una ciudad cultural por excelencia, y es dentro de esta característica que los museos merecen amplia participación.

A continuación se detallan algunos de los aportes significativos que podría transferir esta investigación:

- La creación de los parámetros básicos de organización de los museos, para adaptarse a las necesidades del turismo internacional.

- Que tanto el personal jerárquico, como los empleados de los museos tomen conciencia sobre la importancia del turismo, y lo significativo que este puede ser tanto para el museo como para los visitantes que el recorrido resulte práctico e informativo. Esto también puede aportar a que el turista se lleve una imagen positiva de la Ciudad de Buenos Aires.

- Para incluir a los museos más significativos y representativos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires dentro de los tours que se realizan en esta, y poder crear así distintos productos con diferentes recorridos de la ciudad, pudiendo ser estos temáticos, e incluyendo a los museos dentro de su estructura.

- Para poder darle a visitante la posibilidad de profundizar sus conocimientos sobre la cultura, arte e historia de la ciudad y de Argentina.

- Para lograr la revalorización de los museos como atractivo turístico de índole cultural.

Los anteriormente mencionados, son algunos aportes que esta investigación puede dar a la actividad turística; también veo necesario destacar los aportes que la misma puede dar a la ciudad como destino turístico:

- Justificar con argumentos valederos la clasificación de la Ciudad de Buenos Aires como ciudad cultural, debido a que se podría lograr que los museos tomen mayor importancia como atractivos turísticos dentro de esa categoría.

- Para ampliar la variedad de atractivos turísticos que posee la Ciudad de Buenos Aires, y así darle al turista más posibilidades de actividades.

- Para atraer una mayor cantidad de visitantes, sobre todo aquellos interesados en la cultura y en los museos.

Luego de haber realizado este análisis, es que llego a plantearme los siguientes interrogantes orientadores de la Investigación que llevaré a cabo:

- ¿Se adaptan los Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a las necesidades planteadas por el Turismo Receptivo Internacional?

- ¿Cuál es la Organización que poseen los Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con relación a las necesidades del Turismo Receptivo Internacional?

Una posible respuestas a los interrogantes planteados, la cuál guiará la investigación es la siguiente:

> *"Un gran número de los Museos localizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, no tienen en cuenta al Turista Extranjero al momento de plantear su organización, ya que no poseen material informativo que sirva de orientación para estos, y a su vez no muestran interés alguno en exhibir el Patrimonio del Museo de manera tal que sea comprensible para todos los que lo visitan"*

Cabe aclarar que la investigación sobre los museos se llevó a cabo entre Marzo y Abril de 2007, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, siendo este el contexto espacio temporal en el cual se realizó. (Ver anexo II, cronograma tentativo para la realización de la investigación)

Por otra parte, a fin de poder llevar a cabo la presente investigación, a continuación se plantean los **Objetivos**, cuyo cumplimiento será de suma importancia para el avance del presente estudio:

OBJETIVO GENERAL

- Conocer la Organización de los Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en relación a las necesidades del Turismo Receptivo Internacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un relevamiento de los museos localizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y analizar su organización.

- Caracterizar los museos según la atracción que ejerzan al visitante extranjero.

- Seleccionar aquellos museos que además de atraer al visitante extranjero, posea un patrimonio de gran importancia con relación a la historia, la cultura, las ciencias y el arte, para la ciudad de Buenos Aires y para la República Argentina, y analizar su organización.

- Establecer cuáles son las demandas de los turistas extranjeros al llevar a cabo las visitas a cualquier tipo de museo.

- Indagar acerca de la capacitación que desde la organización de los museos obtienen tanto los directivos como el personal de los mismos.

- Analizar como se organizan los museos de la Ciudad de Buenos Aires, y en qué puntos de dicha organización se tiene en cuenta al turista.

- Verificar la existencia de Organizaciones o entes tanto públicos como privados, encargados de la organización de los museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- Identificar la existencia de planes y proyectos que propongan la organización de los Museos, teniendo en cuenta al Turismo Receptivo Internacional en la misma.

Antecedentes de la Investigación

Antes de pasar a detallar el marco teórico que será el eje para el desarrollo de la presente investigación, creo necesario destacar que se realizó una búsqueda muy profunda de los posibles antecedentes a esta investigación. Sorprendentemente, se descubrió que no existen antecedentes en investigaciones que tomen precisamente el tema de los museos relacionados con el turismo.

Sin embargo, se encontraron algunos trabajos específicos de museos, estudios de visitantes, y el rol que estos juegan dentro de la sociedad, y para la preservación del patrimonio cultural de un pueblo. Estos trabajos han servido de orientación para desarrollar todo el proceso de investigación, por lo cual creo necesario detallar a continuación los mismos:

- Lic. Alegre, Maria Cecilia. "Los Museos. Custodios del Patrimonio". Universidad Nacional de Buenos Aires. Licenciatura en Historia. (2002)
  En este trabajo, lo que hace la autora es describir la función de los museos con relación a la sociedad; su importancia como custodios del patrimonio cultural de un pueblo; y explica porque es tan imprescindible el cuidado y la preservación de los mismos.

- Pérez, Eloisa. "Estudio de Públicos: Visitantes en el Museo Nacional de Costa Rica" (2000).
  Se trata de una investigación en la cual se hace un diagnóstico del público visitante del Museo Nacional de Costa Rica, haciendo un estudio profundo de las características de los visitantes y su relación con las exposiciones.

- Cummins, Alissandra. "El Papel de los Museos y de las Instituciones de Patrimonio Nacional en la Promoción y Conservación del Acervo Cultural". Oficina de Asuntos Culturales, Organización de Estados Americanos (1997).
  En esta investigación lo que se hace es destacar la importancia del Patrimonio Cultural, y la necesidad de su preservación en los museos, cuyo valor se transfiere a toda la sociedad. También caracteriza como en algunos casos el patrimonio cultural es afectado por la intervención del turismo, y las maneras de evitar que esto suceda.

- Berzunza Gloria, Ana Carolina. Mejia Martínez, Amparo Natalia. "Puesta en Valor del Patrimonio de San Pedro de Cholula a través de Rutas Turísticas Culturales". Universidad de las Américas, México. (2003).
  En este trabajo, se realiza un diagnóstico de la ciudad de San Pedro de Cholula, con el propósito de darle una perspectiva turística al patrimonio cultural que la misma posee.

- Altamirano, Carla. Crespo, Carolina. Lander, Erica. Zunino, Natalia. "Modalidades de Apropiación del Patrimonio: El Museo y su público". Universidad de Buenos Aires. Ciencias Antropológicas. (1997).
  Se trata de un estudio de los visitantes del Museo José Hernández, ubicado en la Ciudad de Buenos Aires, el cual revela el perfil de las personas que visitan este museo, y a su vez sirve para orientación sobre las características de las personas que visitan este tipo de museo, que

tratándose en este caso de uno de Arte Popular. Además este estudio, da pautas sobre cómo realizar una investigación sobre visitantes a museos, aplicable a cualquier otro museo.

- Barreto, Margarita. “Paradigmas actuales de la Museología”. Ministerio de Cultura del Municipio de Santa Catarina, Brasil. (2004).
  En este trabajo, lo que hace la autora es describir como fueron cambiando los museos y la concepción de los mismos a lo largo de la historia y en muchas partes del Mundo, como en muchos lugares de ser sitios de gran interés pasaron a ser “depósitos de cosas viejas”. Describe la evolución de los museos, y la lucha por una mayor valorización de los mismos. También hace un análisis sobre los diferentes tipos de museos que surgieron en el siglo XXI.

- Cousillas, Ana Maria. Los Estudios de Visitantes a Museos: Fundamentos Generales y Principales Tendencias. Cátedra de Folklore General, Universidad de Buenos Aires (1997).
  En esta investigación, se hace un profundo análisis de las tendencias de los visitantes a los museos, y de cómo llevar a cabo un estudio de visitantes en cualquier tipo de museo. También se hace un resumen de la historia de los museos y como fueron variando sus definiciones, y los visitantes que se veían atraídos a estos a los largo de la historia.

Creo necesario el destacar los antecedentes encontrados, los cuales si bien no toman directamente el tema tratado en el presente estudio, los museos y su relación con el turismo, sirven de orientadores para poder realizar la investigación, generando herramientas de gran valor para la creación del marco teórico, y para la realización de todo el proceso de investigación.

Estos antecedentes fueron de gran importancia al momento de realizar la construcción de un marco teórico que permita entender todo lo que hace al museo, además de haber sido de gran utilidad para comprender lo que es la museología y la tarea que esta cumple, que es de suma importancia para la organización de los museos.

Marco Teórico

La Actividad Turística

El turismo es una actividad para la cual "(…) es necesario que el usuario permanezca fuera de su domicilio habitual por un periodo superior a las 24 horas." (Boullón, 1990) y "(…) comprende a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, (…) con fines de ocio, por negocio y otros" (Sancho, 1998).

El turismo pertenece al sector terciario de la economía, alrededor del mismo es que se ha formado "una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento (…)" (Boullón, 1997) formando un sistema. Se trata de un sistema abierto "relacionado con su medio ambiente, con el que se establece un conjunto de intercambios". (Molina, 2000). Según Molina, este sistema se desarrolla en torno al tiempo libre de la población, en el cual se puede optar por realizar viajes fuera de su lugar de residencia siendo de esta forma que se lleva a cabo la actividad turística.

Según lo indica Boullón, entre los componentes que conforman el Sistema Turístico, son de gran importancia los atractivos, ya que son la materia prima, lo que lleva a los visitantes a acercarse a un destino, y alrededor de los cuales se ubica la Planta Turística. Esta última, está conformada por el equipamiento, es decir todos los establecimientos públicos o privados, que se dedican a prestar los servicios básicos a la población local, no siendo algo netamente turístico, y por las instalaciones que son construcciones especiales para las actividades turísticas. Entre los atractivos que se pueden encontrar dentro de la Planta Turística están los siguientes:

- Sitios Naturales;
- Manifestaciones del Folklore;
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas;
- Acontecimientos programados; y
- Museos y manifestaciones culturales.

La planta turística, con sus atractivos, se encuentra distribuida dentro de los que se denomina espacio turístico. Existen dos tipos: el Espacio Turístico Natural, y el Espacio Turístico Urbano. Este último, es conocido también como ciudad, y se define como "ambiente artificial inventado y construido por el hombre, cuyo fin practico es habitar en sociedad. (…) desde un principio fue uno de los testimonios más reveladores de los niveles que alcanzó la cultura (…). Por ello, se clasifica también como espacio cultural". (Boullón, 1997)

Es dentro de los espacios denominados urbanos, donde se lleva a cabo lo que se conoce como *Turismo Urbano,* que es el que se da en las ciudades, abarcando varios aspectos de las mismas, como ser los monumentos, museos, gastronomía, entretenimiento, entre otros. Es un tipo de turismo, que por lo general se desarrolla en las ciudades más grandes e importantes del mundo.

Según lo explica Boullón, entre las formas que puede adoptar el turismo en un país, existen, el turismo interno, el cual se da en el caso de las personas que se desplazan dentro de su país de residencia; el turismo egresivo o emisivo, que existe cuando las personas se desplazan fuera de su país de residencia hacia el extranjero, y una tercer manera e llevar a cabo la actividad, es el turismo receptivo, el cual "(…) se produce en un país, cuando llegan a él

visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo (…)". (Boullón, 1990)

Como lo indica Boullón, los visitantes que llegan hacia el país receptivo, provienen en su mayoría de los países fronterizos, debido sobre todo a la cercanía y a la facilidad de transportación de un destino a otro. Igualmente, con el avance de las comunicaciones, y la sofisticación de los medios de transporte, son cada vez mayores los casos de desplazamiento desde los lugares mas alejados.

- **El Turismo Receptivo y su crecimiento en la República Argentina**

En el caso particular de la República Argentina, tal como lo analiza Adriana Santagati en un artículo publicado en Clarín en 2005[2] en el que habla sobre el aumento del ingreso de turistas al país, se experimentó un marcado crecimiento del turismo receptivo a partir de la devaluación de la moneda local con relación al dólar estadounidense, la cual tuvo su inicio en el año 2001. Esta devaluación convirtió al país en un destino económico, lo cual con los años atrajo una mayor cantidad de turistas, demostrando un marcado e incesante crecimiento desde el comienzo de la devaluación hasta la actualidad. Además, gracias a este gran crecimiento, es que se considera al turismo como una de las actividades más importantes de la economía de la Ciudad de Buenos Aires.

El marcado crecimiento de esta actividad, y sobre todo del ingreso de turistas extranjeros a nuestro país, se puede observar en las estadísticas y resultados arrojados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Republica Argentina (INDEC), que desde el año 2001, con excepción de los años 2002 y 2003, realiza una Encuesta de Turismo Internacional, en la cual se puede evaluar el ingreso de turistas al país. Estas estadísticas indican que mientras en el 2001 el numero de ingreso de turistas extranjeros fue de 931.026, en el 2004 este ascendió a 1.508.868 (aproximadamente un 62 % más, en 3 años), y para el año 2005 fueron 1.786.712 (aproximadamente un 18% más, en solo 1 año) los turistas que ingresaron a la Republica Argentina, y en el año 2006 2.063.521 (aproximadamente un 15% más que el año anterior) turistas arribaban al país. Esto demuestra que se fue dando un marcado crecimiento del turismo receptivo para Argentina, el cual se espera que sea aun mayor en el transcurso del año 2007.

Son los datos corroborados en el INDEC, los que también confirman que la mayoría de los visitantes extranjeros provienen de países limítrofes (34,5% en 2006), dejándole el segundo lugar a los provenientes de países Europeos (25,3% en 2006), para quedar terceros los Canadienses y Estadounidenses (15,8% en 2006); el resto de los visitantes provienen de otros países de América y del resto del mundo (24,4% en 2006) quedando así demostrado lo que teoriza Boullón, descrito en líneas anteriores. Otro dato extraído también del INDEC, indica que dentro de los destinos elegidos en Argentina, se destaca en primer lugar la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En este caso, cabe mencionar que en las investigaciones realizadas por el Centro de Estudios Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM), se analizó la realidad del Turismo Receptivo en la Ciudad de Buenos Aires, y se extrajeron los siguientes datos significativos sobre el crecimiento del turismo entre el año 2002 y 2005 (últimos registros encontrados):

---

[2] Santangati, Adriana. "Otro Verano Récord: se esperan más de 2,2 millones de turistas". Diario Clarín. Sección La Ciudad. 12 de Mayo de 2005.

- Durante todo el año 2002, el total de turistas de Origen Extranjero ingresantes a la Ciudad de Buenos Aires fue de 1.374.789.

- Durante el año 2003, el número de extranjeros que llegaron a la Ciudad ascendió a un total de 2.315.826.

- En el año 2004, fueron 2.798.090, los turistas de otros países que llegaron a la Ciudad.

- Por último, para el año 2005, el total de turistas extranjeros ingresantes a Buenos Aires fue de 4.118.655.[3]

Es notable que en todos los años en los que se arrojaron estos resultados, el número es muy alto, pero también es de destacar que el crecimiento se fue dando rápidamente, pudiendo tener de un año a otro una cantidad de 1.000.000 y hasta aproximadamente 2.000.000 de turistas más; números muy significativos y que revelan que el turismo no deja de avanzar, y que esto lo hace a pasos agigantados. Si bien, los datos del año 2006 aún no se encuentran en los registros electrónicos del CEDEM, se puede predecir que seguramente el total de turistas extranjeros que ingresaron a la Ciudad de Buenos Aires durante ese período, va a superar ampliamente al número de ingresantes en el año 2005[4].

- **La Ciudad de Buenos Aires: centro cultural por excelencia**

Como se menciona en el análisis realizado por el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, en el Anexo 2 sobre la Región Buenos Aires (2004/2005), la Ciudad de Buenos Aires concentra una gran cantidad de atractivos, siendo la ciudad de mayor infraestructura de equipamiento y servicios del país, y a su vez es un "centro cultural de nivel Internacional indiscutido, ya que posee una gran diversidad arquitectónica y de eventos culturales, además de poseer muchos museos y eventos artísticos durante todo el año".[5]

Cabe mencionar que además de tener una gran variedad de atractivos, la Ciudad de Buenos Aires, resulta ser el Centro Turístico de Distribución más importante del país.

Para comprender mejor el concepto, en primera instancia se explicará lo que es un Centro Turístico, el cual se puede definir como "(…) todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico" (Boullón, 1997).

Partiendo de dicha definición, se puede considerar a la Ciudad de Buenos Aires como un centro turístico, ya que dentro de la misma existen una

[3] Centro de Estudios de Desarrollo Económico Metropolitano. Secretaria de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del INDEC. Disponible en: http://www.cedem.gov.ar. Consultado el 1 de Mayo de 2007.

[4] Cabe destacar que el INDEC realiza cada año la Encuesta de Turismo Internacional en base a los arribos al país, mientras que el CEDEM realiza el estudio sobre la Ciudad de Buenos Aires; al ser diferentes los objetivos se tomaron los datos del INDEC para documentar el crecimiento del turismo receptivo en Argentina y los datos del CEDEM para demostrara el crecimiento del turismo receptivo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

[5] Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable: Argentina 2010. Anexo 2. Análisis de Conflictos y Potencialidades. Potencialidad Nº, página 28. Potencialidad Nº, página 30.

serie de atractivos que provocan que una gran afluencia de turistas se muevan hacia ella, quedando esto último comprobado en las estadísticas, ya detalladas anteriormente, que indican que la Ciudad Autónoma de Buenos Aires recibe gran cantidad de turistas, y cada vez en mayor número a medida que pasan los años.

Por otra parte, se la puede también caracterizar como Centro Turístico de Distribución ya que "(…) los turistas visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a dormir (…)" (Boullón, 1997), es ejemplo de esta definición las visitas que realizan a la ciudad de Tigre, a La Plata, o a diversas estancias concentradas en los alrededores de la Ciudad de Buenos Aires, en diferentes localidades como ser Cañuelas, Lobos o San Antonio de Areco entre otros lugares que quedan a una corta distancia de la ciudad. En esos sitios los turistas van a realizar únicamente actividades recreativas, que como lo detalla Boullón, son las actividades que se realizan por un periodo inferior a 24 hs, y así los turistas pasan el día en aquellos sitios, regresando luego hacia la Ciudad de Buenos Aires para pernoctar allí.

Una de las razones por la cual los turistas duermen en la ciudad antes de visitar otros atractivos es que esta es la puerta de entrada al país. La mayoría de los vuelos provenientes del exterior hacia la República Argentina, hacen su primer escala en el Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini, ubicado en la ciudad de Ezeiza a aproximadamente 35 Km. de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, convirtiéndose esta última en parada obligada antes de recorrer otros centros turísticos, optando la mayoría de los turistas por pernoctar en la ciudad para luego continuar su recorrido por la Republica Argentina debido, en algunos casos, a que no es posible conectar el vuelo con el que se llega a Buenos Aires, con el que parte hacia otro destino turístico que quiera visitar. Es así que existen personas que viajan a varios destinos del país, y en muchos casos estos no tienen sus aeropuertos conectados entre si, pero si tienen conexiones con el Aeroparque Jorge Newbery ubicado en la Ciudad de Buenos Aires. Por lo tanto, en muchos casos los turistas entre destino y destino eligen pernoctar 1 o 2 noches en la ciudad, y en otros el total de noches durante todo el recorrido puede llegar a ser de 5 o más, dependiendo del tiempo que permanezcan en el país, y de la cantidad de destinos que visiten además de la Ciudad de Buenos Aires.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es la Capital de la Republica Argentina, centro político, financiero y administrativo del país, es además una de las ciudades más importantes de América Latina. Cuenta con grandes centros teatrales y culturales, y también es atractiva por su agitada vida nocturna, por lo que se conoce alrededor del mundo como la "Ciudad que nunca duerme". (Giaconi; Casajus; 2004)

Esta ciudad posee atractivos intangibles, como ser la "cultura porteña" (siendo "porteño" el término que define a las personas oriundas de la Ciudad de Buenos Aires), acompañada por el tango; además de ser atractiva por la arquitectura y la cultura reflejada en ella. Entre los atractivos principales cabe destacar su casco histórico, centrado en la Plaza de Mayo, donde se encuentra la Casa de Gobierno, la Catedral Metropolitana y el Cabildo. Sus barrios también son motivo de visita de la ciudad, entre estos se encuentra Puerto Madero, que es el barrio más moderno y destacado por la variedad de establecimientos gastronómicos allí localizados; Recoleta, Palermo y Belgrano, zonas residenciales, donde también se encuentran algunos restaurantes importantes. La Boca, atractiva por sus colores, conventillos y cantinas, y famosa por la calle Caminito; y San Telmo, barrio tradicional, de casas

antiguas, donde lo destacado son los locales donde se venden antigüedades. Otro atractivo que posee la ciudad es su gran variedad de museos, en total 132; los de historia, de arte, antropología, del cine, de tradiciones, de ciencia y de tango son algunos de los destacados. (Giaconi; Casajus; 2004)

Como se describió en las líneas anteriores, la ciudad tiene para ofrecer a los visitantes todo tipo de atractivos, y por sobre todas las cosas una gran oferta cultural, reflejada en el tango, los teatros, su arquitectura, sus barrios tradicionales, y sus museos.

➢ El Museo: características, definición y funciones

▪ Consideraciones Generales

Los museos son instituciones que están al servicio de la sociedad y su desarrollo, además de estar destinados a afianzar la relación del hombre con su patrimonio natural y cultural. Según lo expresa Dujovne, el museo es también un lugar de exposición donde se entra en contacto con los objetos mismos.

Estas instituciones existen en todas partes del mundo, y como lo indica Barreto, en cada parte del planeta los museos tienen características muy diferentes. Se puede tomar como ejemplo que tanto en los países europeos, como en Estados Unidos y Canadá, la institución museal forma parte del cotidiano de las personas, y además está integrada a los sistemas educativo, recreacional y económico; por otro lado en gran parte de los países de América Latina, aún se lucha para que se reconozcan a los museos como algo más que "un depósito de cosas viejas" (Barreto, 2004).

Cada museo, posee para si mismo una misión, la cuál debe estar bien definida, esta constituye el fundamento y punto de partida de la acción del museo, la relación de la institución y su entorno. La misión describe los valores y prioridades, es su razón de ser, su filosofía o conceptualización.

Cabe destacar que existen dos conceptos fundamentales que deben definirse, ya que forman una parte sumamente importante de cada museo, sobre todo al momento de su creación y organización:

- Museología: Es la ciencia del museo, tiene que ver con el estudio de la historia y trayectoria de estos, su papel en la sociedad, los sistemas específicos de investigación, educación y organización, relacionándolo con el medio ambiente físico y las clasificaciones de los diferentes tipos de museos. La museología es la rama del conocimiento concerniente al estudio de los fines y organización de los museos.[6]

- Museografía: Es el conjunto de técnicas y de practicas deducidas de la museología o consagradas por la experiencia, concerniente al funcionamiento del museo. Contemplando que la museología es la ciencia, la museografía es la práctica de la misma.[7]

Ambos conceptos son de gran importancia, ya que son los pilares fundamentales para la creación, organización y desarrollo de los museos.

Otro aspecto a tener en cuenta es que todo museo debe tener un perfil bien definido a fin de responder a los objetivos para lo cual fue creado. Deben

[6] Código de Deontología ICOM para los Museos, Diciembre de 2004. Disponible desde:
[7] Ídem

ser instituciones sólidas y estables, las cuales deben crecer preservando los legados culturales de la humanidad a través del tiempo. Los museos son los responsables de custodiar y preservar los bienes culturales y naturales del patrimonio de un pueblo.

- **Concepto y evolución**

Como lo indica Hernández Hernández, autora del Manual de Museología (1994, ED. Síntesis; Madrid, España), el asunto de la definición del concepto museo, ha pasado varias etapas. En principio se trató de *instituciones dedicadas a la protección, conservación y defensa del patrimonio mundial.* Luego, al añadirse el público dentro del museo, se le agrega la asignación de "Instituciones oficiales de interés público". Es en la Europa del siglo XIX, en la que este tipo de instituciones fue cobrando auge, en esa época a los museos se iba a contemplar grandes obras de arte, en su mayoría de artistas destacados, convirtiéndose en lugares de carácter casi sagrado que se constituyeron en símbolo de la identidad cultural. Para ese entonces, los museos eran para mentes brillantes y privilegiadas, siendo de gran importancia el nivel económico y cultural de quienes solían visitarlos, el cual debía ser alto. Estas últimas características eran las que les daban la posibilidad de ingreso a las instituciones, ya que se consideraba que su capacidad económica era la que pudiera hacerlos acreedores de algunas de las obras que los museos exponían.

Hernández Hernández, indica que con la evolución y los cambios sociales, los museos fueron adaptándose, convirtiéndose en lugares de interpretación, estudio e investigación. Mas tarde, pasan a ser centros de educación, para terminar como focos donde lo lúdico y recreativo adquiere su verdadera significación.

Actualmente el museo es un lugar de "encuentro colectivo, espacio esplendente y cada vez mas llamativo y moderno, capaz de atraer incluso a gentes no deseosas de recibir otro beneficio cultural que la compensación del entretenimiento y el fulgor festival" (Fernández, 1993). El museo es el lugar que se visita durante el tiempo libre, a fin de recrearse, a la vez que se informan, y nutren sus conocimientos acercándose al patrimonio cultural, razón por la cuál se lo incluye dentro de la cultura del ocio.

Luego de que el rol de los museos en la sociedad fuera definiéndose poco a poco, fue necesario darle un significado a la palabra **museo**. Existe un Comité Internacional de Museos (ICOM), que es el mayor ente regulador de la actividad Museística en el mundo; éste fue el encargado de crear las distintas definiciones para esa institución. El ICOM fue el creador de las primeras definiciones oficiales y fue en los Estatutos de 1947, que se definió a los museos como:

> *"Toda institución permanente que conserva y presenta colecciones de objetos de carácter cultural o científico con fines de estudio, educación y deleite"* (Articulo 4, Estatutos ICOM 1947).

Con el paso del tiempo y la inclusión de la sociedad, y de la consideración de la importancia del público en los museos, es que se llega a la siguiente definición, creada en 1989, y aceptada en la actualidad como valedera:

"Un Museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe los propósitos de estudio, educación y deleite, testimonios del hombre y su medio ambiente"
(Articulo 3, Estatutos ICOM 1989)

Esta definición fue reconsiderada como válida en el Código de Deontología para los Museos del ICOM generado en Diciembre de 2004, razón por la cual es la que se toma actualmente y a la que deben adherirse los museos de todo el mundo.

Partiendo de esta definición, decimos que el museo es una institución no lucrativa, entendiendo como tal a toda "Entidad con existencia legal, representada por una persona jurídica o física, cuyos ingresos - comprendido cualquier excedente o beneficio - se utilizan exclusivamente en beneficio de la propia entidad y de su funcionamiento." (Código de Deontología ICOM para los Museos, 2004). Dicha institución tiene entre sus funciones de mayor importancia la de preservación y conservación del patrimonio cultural de un pueblo, entendiéndose este ultimo como "Todo objeto o concepto que se considera dotado de valor estético, histórico, científico o espiritual" (Código de Deontología del ICOM para los Museos, 2004). Entonces es el fin del museo preservar y conservar objetos que representan el patrimonio cultural del pueblo, y a su vez exhibirlos al público para su comprensión y difusión, sin tener un fin lucrativo.

- **El Museo y el Patrimonio Cultural**

Es en este punto en el que creo necesario profundizar; introduciendo en el tema del patrimonio cultural que posee cada pueblo. Como lo expresa Maria Cecilia Alegre en su investigación sobre los museos y el patrimonio (Los Museos. Custodios del Patrimonio. 2002), el patrimonio de un pueblo, consiste en obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escultores y sabios, y las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de un pueblo, como ser la lengua, ritos, creencias, lugares y monumentos históricos, literatura, obras de arte, archivos y bibliotecas; todo esto se transforma en una herencia histórica de las generaciones pasadas de cada público, que se va transmitiendo a lo largo del tiempo.

El patrimonio cultural, es el elemento expresivo mas destacado de la evolución y desarrollo de la humanidad, además de resultar esencial e imprescindible para conocer la realidad evolutiva de un pueblo.

Esta herencia debe ser conservada y preservada, y es el museo el encargado de llevar a cabo dicha tarea. Las principales funciones que debe cumplir el museo son: "Investigación, conservación y difusión del patrimonio cultural" (Dujovne, 1985). La primera función esta estrechamente ligada a los museos, y es muy importante para los estudiosos de las distintas disciplinas. El desarrollo y creación de los museos prestando especial atención a la animación participativa y comprometida del público, "trajo consigo el despertar de la conciencia colectiva sobre la realidad del patrimonio" (Fernández, 1993). Con lo cual al mismo tiempo de preservar y cuidar el patrimonio cultural, los museos también generan la difusión y conocimiento del mismo entre quienes lo visitan, lo que a su vez crea en el público una noción del gran valor de los objetos que observan en lo museos para el pueblo y la sociedad.

Es necesario tener en cuenta que el museo juega un papel importante como custodio del patrimonio, ya que "no permite la trivialización y logra su difusión" (Alegre, 2002). Para esto es imprescindible considerar la función educativa del museo, llevando a sus visitantes a aprender y disfrutar, combinando así lo educativo, con lo lúdico, formando también gran parte de la cultura del ocio.

- **Funciones del Museo**

Dentro de la Sociedad y para sí mismo, el museo cumple diferentes funciones:

- Coleccionar: el museo colecciona y conserva objetos insustituibles para ser exhibidos. La colección es un elemento definitorio, ya que dependiendo de esta se definirá su perfil y sus necesidades.

- Identificar y documentar: el museo debe identificar que las obras sean auténticas y su datación, además debe realizar un registro, inventario y catalogación de las obras.

- Investigar: el museo debe investigar y conocer las obras para poder catalogarlas con todo rigor y así difundirlas con seguridad y garantía. Es una de las funciones fundamentales, ya que a partir de esta se da coherencia a la exhibición.

- Preservar y conservar: El museo debe preservar y conservar los bienes culturales. En la protección y conservación del patrimonio cultural, los museos son un elemento imprescindible para cumplir esta misión. Se debe velar por que las obras se exhiban en el estado que fueron incluidas dentro de la colección del museo, evitando cualquier deterioro de las mismas.

- Exhibir: El museo es el encargado de mostrar los objetos que preserva. La exhibición no tiene otra justificación o destino que el público. Se trata de la disposición de las obras, objetos y otros materiales artísticos en relación a la temática de los fines del museo.

- Educar: El museo también tiene una misión educativa para con el público. Esta es una de las tareas más importantes, ya que es la manera de captar e incorporar al visitante a las actividades, además de generar y mantener el interés del público en el mismo.
  (Normativas Técnicas para los Museos, Manual de Museología, 2004)

Todas estas funciones son de gran importancia, deben ser cumplidas por parte de todos los museos. Si bien las mismas estas están interrelacionadas, también existe cierta dicotomía entre algunas, así lo explica Dujovne, que considera que las funciones de exhibición y conservación, se vuelven para muchos difíciles de compatibilizar, ya que se cree que una es enemiga de la otra, considerando que en algunos casos la exhibición pone en riesgo la conservación de los objetos. Sin embargo, es necesario un equilibrio entre ambas, llegando a considerarse en muchos casos que la difusión pasa a ser casi una condición para la conservación del Patrimonio Cultural, lo cual implica

que la población participe ampliamente. De esta manera, se logra que se cuide lo que se reconoce como algo propio.

Para llevar a cabo correctamente las funciones de los museos, existe un personal que debe estar correctamente capacitado, el cuál se desarrolla en todas las áreas del museo. Este debe estar familiarizado con la historia de la institución, sus funciones y metas.

A continuación se describe el personal involucrado en el museo con sus respectivas funciones:

- Dirección o Consejo Directivo: encargada de representar formal y jurídicamente la institución. Es la responsable de las políticas rectoras de la misma, administración de las colecciones, coordinar los programas culturales, administración y presupuesto, recursos humanos y servicios del museo. Establece las normas contractuales, laborales, convenios interinstitucionales y otros.

- Administración: Planifica y supervisa los actos administrativos de cada área del museo. Esta función la ejecuta estableciendo un presupuesto anual para el desarrollo de las actividades planificadas; recomienda normas de control financiero.

- Investigación: responsable directo del estudio e interpretación científica del patrimonio, tangible e intangible, perteneciente al museo. Recomienda la incorporación, autenticación e intervención de la colección. El termino curaduría es usualmente empleado para hacer referencia a la función descrita.

- Museología: responsable de comunicar los contenidos de las investigaciones y coordinar las acciones entre la colección y exposición. Debe conocer los sistemas de investigación, conservación, educación, organización y sus relaciones con el medio físico según el tiempo y naturaleza del museo.

- Educación: es el área de la museología que formula y ejecuta la política educativa de la institución. Interpreta las exposiciones para el público a través de papeles didácticos, guías de estudio, audiovisuales, etc. Supervisa y organiza las visitas guiadas del museo y establece pautas para las guías docentes. Debe conocer técnicas de enseñanza. Propone actividades o eventos que complementen las exposiciones.

- Registro e inventario: responsable del control, registro e inventario, tanto documental como fotográfico de las colecciones. Se ocupa de los trámites de seguro, préstamos, depósitos, custodia y control de salida y entrada de objetos de la sede del museo.

- Conservación: responsable de ejecutar las acciones relacionadas con las condiciones físicas y ambientales de las colecciones del museo. Debe manejar los procedimientos técnicos que garanticen la integridad física de los bienes culturales.
- Museografía: responsable del concepto, diseño y montaje de las exposiciones utilizando métodos y técnicas adecuadas a los propósitos del museo y de todas sus áreas de trabajo.

- Biblioteca y/o Centro de documentación: responsable de coleccionar, preservar y administrar todo el material documental bibliográfico y no bibliográfico del museo. Debe garantizar el servicio adecuado a los investigadores, estudiantes y público en general.

- Servicios Generales: responsable de todas las actividades relacionadas con el mantenimiento, limpieza y resguardo de la sede del museo. Inspecciona los trabajos de instalación y operativos de los equipos del museo.
  (Normativas Técnicas para los Museos, Manual de Museología, 2004)

Por otro lado, las colecciones y exposiciones se definen a raíz del tipo de museo que se trata, lo que queda definido en los objetivos y misión de los museos, existen diferentes tipos de museos que conservan y preservan distinta clase de objetos según su tipología:

- **Casa Museo:** Museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje histórico de importancia.
- **Arqueológico:** contiene objetos, portadores de valores históricos y/o artísticos, procedentes de excavaciones. Se incluyen las especialidades de numismática, glíptica, epigrafía y otras.
- **Arte Contemporáneo:** contiene obras de arte realizadas en su mayor parte a partir del siglo XX. Se incluye la fotografía y el cine.
- **Arte Decorativo:** contiene obras artísticas de carácter ornamental. También se denominan artes aplicadas o industriales.
- **Bellas Artes:** contiene obras de arte realizadas fundamentalmente desde la antigüedad al siglo XIX (arquitectura, escultura, pintura, grabado)
- **Ciencia y Tecnología:** contiene objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y la técnica, y además se ocupa de la difusión de sus principios generales.
- **Ciencias naturales e historia natural:** contiene objetos relacionados con la biología, botánica, geología, zoología, antropología física, paleontología, mineralogía, ecología.
- **Especializado:** profundiza en una parcela del Patrimonio Cultural y no cubierta en otra categoría.
- **Etnografía y antropología:** se dedica a culturas o elementos culturales preindustriales contemporáneos o pertenecientes a un pasado reciente. Entran en esta categoría los museos de folklore, artes, tradiciones y costumbres populares.
- **Historia:** se incluyen en esta categoría los museos que ilustran acontecimientos o periodos históricos, personalidades, los museos militares.
- **De Sitio:** creados al musealizar determinados bienes históricos (yacimientos arqueológicos, monumentos, ejemplos in situ del pasado industrial) en el lugar para el que fueron concebidos originariamente.
- **General:** museo que puede identificarse por más de una de las categorías anteriores.
- **Otros Museos/Colecciones:** no pueden incluirse en las categorías anteriores.
  (Normativas Técnicas para los Museos, Manual de Museología, 2004)

En base a estos conceptos anteriormente detallados, es que en los museos se llevan a cabo distintas actividades dirigidas al público. Algunas son de carácter obligatorio, como ser la exposición, ya sin ella no existiría el museo como institución y quedaría sin valor la función de difusión; y hay otras actividades se dan en algunos museos sin ser necesarias para todos.

- **Actividades de los Museos**

- *Exposición o Exhibición*

Es la disposición de las obras, objetos y materiales artísticos en relación a la temática del museo. Debe estar acompañada por explicaciones para que el público pueda entender de qué se trata. Los recursos explicativos apoyan la propuesta educativa que origina la muestra e imparten experiencias emocionales y comunicacionales.

Estas deben cumplir con los requisitos de: ordenamiento, que hace a la conexión de todos los componentes de la misma siguiendo un hilo conductor derivado de una temática especifica; temporalidad, refiriéndose al lapso de tiempo determinado para que la exposición permanezca dentro del área del museo; y público, se debe tener en cuenta a que público va dirigida la muestra.

A su vez, estas exposiciones pueden ser de carácter permanente, concibiéndose para ser exhibidas sin modificaciones por largos periodos; o pueden ser también temporales, las que son concebidas para exhibirse por periodos de tiempo limitados, y son organizadas en torno a un tema, una conmemoración, divulgación.

Las exposiciones pueden tener instrumentos de apoyo, que proporcionen información necesaria sobre la misma. Pueden ser textuales, a través de los paneles en los que se incluyen textos de sala o fichas técnicas; o gráficos, pudiendo ser estos mapas, fotografías, dibujos, maquetas y otros.

El área de exhibición, debe estar emplazada en grandes espacios, para permitir la libre circulación de los visitantes. A su vez, se puede conformar la exhibición siguiendo un lineamiento, por el cuál quien ingrese al museo debe seguir una guía que lo conducirá por un solo camino hacia la salida, o puede estar planteada para recorrerse libremente, sin seguir un hilo.

- *Visitas guiadas*

Es una actividad que se desarrolla con gran frecuencia en los museos, esta facilita la relación entre el público y el contenido de la exposición.

Es importante tener en cuenta el perfil del visitante para llevar a cabo las visitas, y en museos muy concurridos por turistas, es necesario contar con personal capacitado para realizar visitas guiadas en otros idiomas.

Estas pueden desarrollarse en carácter regular, que son las que se dan en los museos ciertos días de la semana, con cierta frecuencia, las cuales en general abordan la explicación de todo el contenido del museo, y está abierta a cualquier persona que ingrese al museo; también pueden darse en forma privada, estas son las visitas guiadas que se arman especialmente para un grupo, ya sea de estudiantes, profesionales o turistas, en las cuales generalmente se aborda una temática en particular según los requerimientos del mismo.

- *Conferencias y charlas*

No se dan en todos los museos, sino que en aquellos que poseen la infraestructura adecuada, ya que deben tener salones especiales aislados de las salas de exposiciones para llevarlas a cabo.

Se realizan en el marco de las exposiciones y estimulan un mayor conocimiento de las mismas. Esta actividad se reserva a grupos que manejan mayor información o a especialistas, por las características de tiempo e interés de los participantes. En general abordan una temática específica.

- *Talleres Educativos*

Pueden organizarse talleres prácticos en áreas específicas de conocimiento o enfocados hacia las técnicas empleadas en trabajos artísticos o del área cultural en general.

Estos se dan con frecuencia semanal, y tienen una duración específica. La temática puede o no tener que ver con las exposiciones.

Para el apoyo a estas actividades, se puede optar por la entrega de distintos materiales a efectos de acompañar la comprensión de la actividad que se realice. Estos materiales pueden ser impresos o también audiovisuales.

Están las publicaciones, que constituyen un recurso muy útil de información y su objetivo central es dar a conocer al museo, tanto sus colecciones como en las actividades que realiza.

Existen *publicaciones de carácter promocional,* como ser los folletos trípticos o dípticos, panfletos, o mini guías entregados dentro y fuera de los museos (en la vía publica, en centros de información turística o agencias de turismo), en estos se debe ofrecer información acerca de las actividades generales que realiza el museo, las exposiciones permanentes y temporales, las características del museo y su recorrido expositivo, los horarios de atención al publico, las actividades colaterales como ciclos de cine, charlas, talleres, los servicios de transporte que llegan al museo, servicios especiales a estudiantes, formas de acceso, y toda la información que fuera de utilidad para dar una visión general del museo.

Por otro lado están las *publicaciones de carácter especializado,* en general son catálogos, los cuales tienen información detallada de los objetos mencionados en estos. Suelen poseer información extensa y profunda sobre la colección o las exposiciones y/o muestras que se realizan, incorporando información del artista y su creación, y de los investigadores y sus aportes.

Otro de los objetos que suelen publicarse son boletines informativos, donde se ofrece información sobre los avances en trabajos de investigación del museo o de instituciones afines, además de presentar las actividades que se realizan. Estos pueden presentarse en papel o edición electrónica (enviándose vía e-mail), y puede ser de edición semanal, quincenal o mensual.

También se utilizan distintas técnicas audiovisuales, como ser la muestra de videos que hablen de temas específicos o de la colección general del museo, pudiendo lograr un manejo de la información de una manera más directa y dinámica. Además de ser útiles para preparar al visitante para el contacto con las colecciones, como apoyo a las visitas guiadas y en la creación de un mayor interés en el público a través de una participación mas activa.

- **El museo y el público**

El público, es el receptor en el proceso de comunicación que lleva a cabo el museo, sin él no se generaría el intercambio. Según Hernández Hernández, se considera al museo como "un medio de comunicación de masas que tiene que llegar a un público cada vez más amplio".

Uno de los desafíos mas importantes del museo es atraer el mayor numero de personas posible, a través de la organización de exposiciones y de otras actividades. Conocer al público al cual está orientada la acción del museo es un factor indispensable para la ampliación de sus funciones y programación de actividades de difusión.

Generalmente, las actividades de los museos están dirigidas al público en general, a pesar de esto siempre es necesario conocer el tipo de público al que debe dirigirse el museo y por qué, para así poder determinar la manera de presentar la información y su nivel de comprensión.

Lo que se hace es llevar a cabo estudios de públicos, con los cuales se define su perfil, así lo explica Pérez Eloisa, en un Estudio de públicos visitantes del Museo Nacional de Costa Rica, quien asegura que "los museos y las exposiciones parecen determinados a seguir los pasos de las industrias culturales, al dar mayor importancia a los destinatarios de sus actividades, es decir al público", para lo cuál se realiza es una evaluación para conocerlo en profundidad.

De esta manera, se clasifica al público en diferentes categorías:

1. Según su procedencia
- los vecinos del museo
- los que proceden de otros lugares del mismo país
- los extranjeros

2. Según la edad
- niños
- adolescentes
- adultos

3. Según el uso que dan al museo:
- como complemento de la educación formal
- como cultura general y/o esparcimiento
- como complemento de actividades científicas

4. Según la frecuencia de la visita:
- Muy frecuentes
- Regulares
- Ocasionales

5. Según el nivel de educación
- Sin educación formal
- Con educación formal
    - especializada: investigadores, científicos, artistas y profesionales.
    - estudiantil: escolar, media y universitaria
    - especial: no videntes y minusválido.

Con estas variables es que se realizan los Estudios de Públicos a los museos, a fin de poder definir quienes son los que los visitan con mayor frecuencia y así adecuar las actividades a estos.

Según Cousillas[8], el interés por el visitante se debe en parte a la necesidad de llegar a públicos mas amplios, para los cuales la exposición deberá "no solo mostrar objetos según una secuencia única de progreso lineal (…), sino proponer los puentes necesarios para poder comprender los procesos culturales múltiples, complejos, híbridos de los cuales son representativos los objetos que se muestran: exposiciones que traduzcan ideas y conceptos".

En la actualidad, los museos se encuentran con un visitante informado, el cual ya no pretende ser un mero espectador, sino también necesita ser protagonista, "el visitante al museo no debe ser pensado como un ser pasivo sino activo. (…) Se habla de una actitud activa del público porque el visitante ante la propuesta del museo activa una serie de hábitos cognitivos, competencias culturales previas que le permiten interpretar el patrimonio cultural" (Cousillas, 1997). El público del museo está informado, y vive en una época en la que existe un exceso de información, por lo cual se transforma en un ser exigente, que necesita poder participar de la experiencia del conocimiento.

Es necesario que los museos logren adaptarse a esta realidad, a estos cambios, a las nuevas formas de relacionarse con el público y los conceptos que se quieren transmitir, lo cual implica "que se transforme la forma en la que se exhiben los objetos, llegando así a una nueva forma de museografía." (Barreto, 2004) Esta nueva forma de museografía implica insertar dentro de las muestras una nueva manera de comunicar al público lo que se intenta transmitir, incorporando las nuevas tecnologías, como la televisión y la informática, para transmitir los contenidos de forma lúdica y efectiva. A su vez, explica Barreto, la posibilidad de manipulación de los objetos, logrando la necesidad de pasar de ser público-espectador a ser público-actor, creando de esta manera los museos participativos, y en otros museos actividades en las que se intenta insertar al público dentro de las mismas, involucrándolos por medio de la participación.

En la actualidad, así como lo explica Hernández Hernández, el museo esta dejando de lado su función conservadora y expositiva, debido a que la mentalidad del libre mercado que se impuso a partir de los años ´80, le da al museo una visión de negocio, convirtiéndose sus obras en bienes negociables, productos del mercado. Sin embargo hay que intentar aprovechar esta realidad para el bien del museo, ya que las diversas prácticas del mercado, como ser las técnicas emergentes de marketing, pueden ser aplicables para facilitar el desarrollo de las diferentes actividades, y así llegar un público cada vez más exigente e informado.

- **Los Museos de la Ciudad de Buenos Aires**

La Ciudad de Buenos Aires contiene dentro de sus límites un total de 132 museos, abarcando todo el territorio de la ciudad de Norte a Sur y de Este a Oeste. (Guía de Museos de Buenos Aires, distribuida por el Ministerio de Cultura, Subsecretaria de Patrimonio Cultural, 2006). Estos son dirigidos por diferentes entidades, y administrados bajo diversas dependencias, algunos dependen directamente del Secretaría de Cultura de la Nación de la

[8] Cousillas, Ana Maria. Los Estudios de Visitantes a Museos: Fundamentos Generales y Principales tendencias. Cátedra de Folklore General, Universidad de Buenos Aires. Agosto de 1997.

Presidencia de la Nación, quedando bajo la administración nacional, ejemplo de estos son el Museo del Cabildo y la Revolución de Mayo, la Comisión Nacional de Manzana de la Luces, el Museo de la Casa Rosada, y el Museo Nacional de Bellas Artes, entre otros. Otros, también de capital público, dependen de la Dirección General de Museos, que regula la actividad de aquellos museos que son administrados por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, algunos de estos son el Museo de la Ciudad, el Museo de Arte Popular José Hernández, y el Museo Casa Carlos Gardel, además de otros 8. Por último, también están aquellos museos que son administrados por el capital privado, y que en general corresponden a colecciones privadas de instituciones o coleccionistas privados, que deciden abrir un museo en base al patrimonio que poseen, ejemplo claro de esto es el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, MALBA Colección Constantini, y los pertenecientes a otras entidades sin fines de lucro, como ser aquellos Museos Iglesia, sirviendo de ejemplo el caso del Museo de la Iglesia Parroquial San Pedro González Telmo.

El ente más importante regulador de la actividad museística en la ciudad, es la Dirección General de Museos, que depende del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Desde esta se considera a los museos como "el punto de partida para otros descubrimientos y una sutil manera de asomarse a la multiplicidad de universos que ofrece la presencia e interpretación del patrimonio artístico, histórico, científico o técnico, tangible e intangible, dentro de la heterogeneidad del paisaje ciudadano" (Decarolis, Nelly, Directora General de Museos, 2006). Esta dirección, trabaja para difundir el patrimonio de la ciudad y desarrollar estrategias para ampliar la oferta cultural de museos hacia la sociedad. Para esto, desarrollan una amplia agenda de actividades, impulsando a las instituciones como centros generadores de nuevas propuestas culturales y difusores del patrimonio cultural de la ciudad.

La Dirección General de Museos, es la que la que actualmente se preocupa por la difusión de la información de los museos de la ciudad, y la que coordina a todos los que se encuentran dentro de los límites de la misma. Principalmente, de esta dependen directamente los siguientes museos:

1. Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco.
2. Museo de Arte Moderno de Buenos Aires
3. Museo de la Ciudad
4. Museo de Arte Español Enrique Larreta
5. Museo Casa de Carlos Gardel
6. Museo de Artes Plásticas Eduardo Sivori
7. Museo de Arte Popular José Hernandez
8. Museo Histórico de Buenos Aires Cornelio Saavedra
9. Torre Monumental
10. Centro de Museo de Buenos Aires - Donde funciona la Dirección General de Museos de Buenos Aires.
11. Proyecto Museo Chicos (aún no se ha inaugurado, está en pleno proceso de planificación)

Además esta dirección, se encarga del desarrollo de estrategias destinadas a promover, rescatar, preservar y acrecentar el patrimonio de sus museos, facilitar el acceso al público a sus colecciones y generar manifestaciones artísticas y culturales vinculadas con el área.

Por otra parte, también fomenta la profesionalización del personal a través de su capacitación, y coordina los asuntos administrativos,

presupuestarios y estadísticos de los museos antes mencionados, estimulando la modernización de la gestión de los mismos. [9]

Entre las actividades que realiza la Dirección General de Museos, también nuclea dentro de la llamada "Red de Museos Porteños" a todos los museos públicos y privados, que se encuentran dentro de la Ciudad de Buenos Aires, a fin de coordinarlos y difundir sus actividades, constituyendo una red de comunicación entre todos estos.

Existe también, un programa destinado a la difusión de las actividades de los museos en el ámbito turístico: Programa Más Museos, el mismo se encarga de la difusión de las actividades de todos los museos de la Ciudad de Buenos Aires, además de coordinar las que se realizan en los que dependen de la Dirección General del Museos. Esta se interesa sobre todo en difundir entre los posibles visitantes las actividades, y generar acciones para atraer al turismo a las mismas. Entre las actividades organizadas, cabe desatacar la Noche de los Museos, la cuál se realiza el segundo sábado de Octubre de cada año, durante esta los museos permanecen abiertos al público entre las 19 hs y las 2 hs, a los que se puede ingresar de forma gratuita, y además se organizan exposiciones especiales, conciertos y diversos espectáculos. El objetivo de esta actividad es lograr que llegue a los museos un gran número de personas y llegar así a una gran diversidad de públicos, para ampliar su difusión.

Otra de las acciones que puso en marcha el Programa Más Museos, fue la generación de cursos especializados para guías de turismo, en los cuales se brinda capacitación sobre el patrimonio de los museos dependientes de la Dirección General de Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, además de capacitarlos en otros atractivos que posee la Ciudad, como ser monumentos y edificios históricos. Esto se realiza con el objetivo de incorporar personal capacitado en turismo a los museos, y así poder brindar información adecuada sobre todo a los turistas que los visitan con mayor frecuencia.

Cabe destacar, que actualmente no existe ninguna ley que regule la actividad de los Museos de la Ciudad de Buenos Aires, es por esto que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, en conjunto con la Dirección General de Museos de Buenos Aires, y la Red de Museos Porteños, realizaron un anteproyecto de Ley de Museos, para poder regular la actividad.

Para la realización de dicho anteproyecto, se realizo previamente un diagnostico de la situación de los museos en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos, del cual se concluyó que:

- se evidencia una alta concentración de museos del orden nacional, provincial, del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y privados, sin que exista un marco regulatorio para la creación y funcionamiento de los mismos;
- pese a las profundas modificaciones en la concepción museológica actual, todavía persisten en el imaginario colectivo remanentes de un perfil decimonónico del museo.
- resulta frecuente la confusión de considerar que la tenencia de una colección, mas allá de su excelencia, es la única condición para establecer un museo;
- para ser considerado como tal, un museo debe cumplir con objetivos, misiones y funciones específicos, consensuados intencionalmente;

[9] Dirección General de Museos. Roles y objetivos. Disponible desde: http://www.museos.buenosaires.gov.ar. Consultado el 12 de Marzo de 2007.

- las tareas que se llevan a cabo en un museo suelen estar a cargo de personal no especializado;
- se advierte una alta vulnerabilidad en la custodia del patrimonio museístico.[10]

Fue de estas conclusiones que se planteó la necesidad de establecer un marco regulatorio para aquellos museos cuya sede se encuentra emplazada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a fin de ajustar su funcionamiento a los conceptos de la museología contemporánea y a la calidad de los servicios que deben brindar a la comunidad.

A través de la legislación, se establecerá el régimen aplicable a todos los museos, con algunas especificaciones referidas a aquellos que dependen del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a efectos de:

- ser reconocidos como instituciones sustentadas en conocimientos científicos que requieren de profesionales calificados;
- ser considerados responsables de la salvaguarda y difusión del patrimonio cultural, material e inmaterial.
- ser el apoyo de sus comunidades barriales para la apropiación de los múltiples factores constitutivos de identidad y creatividad;
- poder contar con un marco organizativo que les permita generar programas científicos, culturales, sociales y educativos con proyección didáctica;
- brindar servicios permanentes al público por intermedio de exposiciones sustentadas en la investigación a fin de posibilitar el conocimiento, la valoración y la comunicación de nuestro patrimonio. [11]

Al ser este el primer anteproyecto de ley, se puede ver como se está comenzando a intentar revalorizar a los museos, ya que como se concluyó en el diagnostico, algunos museos no cumplen su papel de manera correcta, además de poseer ciertos descuidos a nivel físico y a nivel institución.

Creo necesaria la trascripción del Anteproyecto de Ley, ya que es el primero de la Ciudad de Buenos Aires, siendo muy importante para asegurar un buen funcionamiento de la actividad museística, se transcribe como ejemplo de los avances que se están dando en la ciudad en las cuestiones culturales. Además, esta ley es un reflejo de lo que podría llegar a ser la realidad de los Museos de la Ciudad de Buenos Aires, a partir de su aplicación:

Anteproyecto de Ley de Museos

CAPITULO I - DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1º - *Objeto*

La presente Ley tiene por objeto regular la actividad de los museos del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Los museos de otras dependencias, con sede en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires podrán adherir a los términos de la misma.

---

[10] Trascripción del Anteproyecto Ley de Museos. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Diciembre de 2006. Material Informativo otorgado por la gente de la Dirección Nacional de Museos. También disponible en: http://www.buenosaires.gov.ar

[11] Ídem.

Artículo 2º - *Definición*
1. Son museos, en los términos de la presente Ley, las instituciones de carácter permanente, sin fines de lucro, abiertas al público, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, que adquieren, documentan, conservan, investigan, interpretan, exhiben, comunican y difunden de manera científica, estética y didáctica, evidencias materiales e inmateriales de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza.
2. Los conjuntos de objetos culturales o colecciones de objetos conservados por una persona física o jurídica que no reúnan todos los requisitos enunciados en el inciso 1) del presente artículo, no se consideran museos.

Artículo 3º - *Órgano de Aplicación*
El órgano de aplicación de la presente ley es el Ministerio de Cultura o el organismo que en un futuro lo reemplace. El decreto reglamentario asignará las incumbencias que le correspondan a las reparticiones de su estructura orgánico-funcional que resulten pertinentes.

Artículo 4º - *Categorías de Museos con sede en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires de acuerdo con su carácter jurídico*
De acuerdo con el carácter jurídico de la institución se consideraran:
a) *museos nacionales,* los que poseen colecciones propiedad del Estado Nacional ya sean de ministerios, secretarías y universidades;
b) *museos provinciales,* los que poseen colecciones propiedad de jurisdicción provincial ya sean de ministerios, secretarias y universidades;
c) *museos del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires,* los que poseen colecciones propiedad del Gobierno de la Ciudad;
d) *museos privados,* los que poseen colecciones de instituciones, empresas o coleccionistas privados.

Artículo 5º - *Funciones de los museos*
1. Son funciones de los museos:
a) la adquisición, investigación, documentación, conservación, interpretación, exhibición, comunicación y difusión de las colecciones;
b) la investigación referida a los objetos y conjuntos de objetos museables, materiales e inmateriales, de su disciplina de base y entorno cultural;
c) la organización periódica de exposiciones y actividades conexas;
d) la elaboración y realización de actividades culturales y de extensión educativa, tendientes a la consecución de sus fines;
e) la elaboración y edición de publicaciones relacionadas con su acervo;
f) la realización y desarrollo de actividades pedagógicas y recreativas;
g) otras funciones que se les encomiende por sus normas estatutarias, por la incorporación de nuevas tecnologías o por disposición legal o reglamentaria.

2. Los museos podrán desarrollar actividades complementarias atenientes a sus fines, siempre y cuando la actividad a realizar no perjudique el patrimonio ni el normal desarrollo de sus funciones.

Articulo 6º - *Museos dependientes del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*
1. Cada museo, en el marco de sus misiones y funciones específicas, establecerá los criterios de selección de su patrimonio cultural y los servicios

profesionales, técnicos y de mantenimiento con la supervisión de la Dirección General de Museos.
2. Cuando el Gobierno de la Ciudad adquiera o asuma la titularidad de los museos ya existentes, deberán regularse sus objetivos, su organización y sus servicios básicos.
3. En caso de disolución o cierre de un museo del Gobierno de la Ciudad o de sus organismos descentralizados, su patrimonio deberá incorporarse a otro de naturaleza similar, de acuerdo con lo que reglamentariamente se determine. En caso de su reapertura, el patrimonio deberá reintegrarse al museo de origen.
4. Los museos dispondrán de una normativa propia de seguridad en la que especificarán las acciones a emprender en caso de emergencia y las tareas y responsabilidades asignadas al personal a su cargo.
5. Los museos podrán contar para su afianzamiento y proyección cultural con fundaciones, asociaciones de amigos o instituciones similares.

Artículo 7º - *Creación de Museos*
1. El Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a través de la Dirección General de Museos, propiciará la creación de museos, en especial de aquellos que por sus planteamientos, contenidos temáticos y riqueza patrimonial ofrezcan una visión representativa de la cultura.
2. Las personas físicas o jurídicas de carácter privado que propongan la creación de un museo deberán garantizar el mantenimiento, conservación y exhibición de su patrimonio cultural en la forma prevista por la presente Ley.
3. El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires recomienda que los edificios sede de museos reúnan condiciones de accesibilidad para personas de movilidad reducida y brinden particular atención a aquellas personas con necesidades especiales.

CAPITULO II - REGISTRO DE MUSEOS Y COLECCIONES

Artículo 8º - *Creación y contenido del registro*
1. Crease un Registro de Museos en la órbita de la Dirección General de Museos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, donde figurarán los datos relativos a las entidades titulares del museo, órganos rectores, sede del museo y bienes culturales que custodia en los términos que se determinen reglamentariamente.

Artículo 9º - *Inscripción*
1. Podrán inscribirse en el Registro los museos que cumplan las condiciones que se establecen en la presente Ley.
2. Para inscribirse en el registro se requerirá:
a) presentar un estatuto, constitución, declaración o cualquier otro documento escrito que acredite objetivos, misión y funciones, condición de entidad sin fines de lucro y carácter permanente;
b) contar con un espacio adecuado para su funcionamiento, de acuerdo a las normativas vigentes;
c) poseer un inventario de su patrimonio cultural;
d) presentar una exposición ordenada de las colecciones;
e) contar con personal calificado para su dirección, conservación y mantenimiento;
f) disponer de recursos humanos y tecnológicos adecuados para el resguardo, la preservación y la seguridad de sus colecciones;

g) brindar acceso a las colecciones para su comunicación y divulgación, consulta, investigación y estudio;
h) ofrecer un horario para la visita pública con la correspondiente difusión en los medios.

3. Los museos inscriptos, previa verificación, recibirán un *Certificado de Acreditación.*

4. La acreditación supondrá el reconocimiento oficial del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires de esa institución como Museo.

5. La inscripción en el registro permitirá al museo acceder y participar en las políticas de fomento y estimulo y demás beneficios que el Gobierno de la Ciudad establezca al efecto.

Artículo 10º - *Fomento y participación del gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en la creación y gestión de museos.*

1. Aquellos museos que posean un acervo que, por su valor o significación resulte de particular interés para el Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires podrán ser declarados de interés Cultural.

2. El Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires promoverá la cooperación con instituciones museísticas públicas o privadas, de jurisdicciones nacionales o extranjeras, con los que podrá suscribir convenios o acuerdos.

CAPITULO III - DE LA GESTION DE MUSEOS

Articulo 11º - *De las obligaciones de los museos*

Las obligaciones de los museos son:

a) contar con un inventario actualizado de su patrimonio, conforme con la Ley 1227 y de acuerdo con las normas que se dicten reglamentariamente;
b) fijar días y horarios de apertura y publicitarlos;
c) difundir los valores culturales de los bienes custodiados y publicitar los servicios al público;
d) garantizar la seguridad y conservación de las colecciones;
e) facilitar el acceso a las colecciones a investigadores acreditados.
f) Todos los procedimientos de conservación y restauración deberán ser reversibles, identificables y quedar documentados.

Artículo 12º - *Copias y reproducciones*

1. La realización de reproducciones de los objetos de los museos por cualquier procedimiento deberá ser autorizada por los directivos de la institución y, en caso de corresponder, por el autor o sus descendientes.

2. En las reproducciones, deberá constar la documentación del objeto y los datos de la institución depositaria.

Artículo 13º - *Personal y Dirección*

1. Todos los museos procuraran contar con personal profesional y técnico especializado.

2. Son funciones de los directivos de los museos entre otras:
a) velar por la preservación del patrimonio a su cargo y adoptar las medidas pertinentes para su salvaguarda;
b) facilitar la investigación, la incorporación de nuevas tecnologías y el intercambio de información.
c) coordinar y dirigir las áreas técnicas, administrativas, y de mantenimiento;

d) organizar y gestionar la prestación de servicios de las diferentes áreas;
e) ejercer las relaciones públicas e institucionales.

3. Los directivos y el personal de los museos acreditados en el registro no podrán realizar, por sí mismos ni por terceros, actividades comerciales relativas a bienes culturales de naturaleza semejante a los custodiados en su museo, de acuerdo con el *Código de Deontología del ICOM para los Museos.*

Articulo 14º
Comuníquese, etc.[12]

Con el desarrollo de este anteproyecto de ley, queda claro que si bien hay una gran cantidad de museos en la Ciudad de Buenos, estos no poseen un marco regulatorio que reglamente la actividad, sumamente necesario para que exista en toda la ciudad una armonía en la actividad museística, y que la misma se desarrolle correctamente para preservar el patrimonio cultural, para exhibirlo, y para que el público pueda disfrutar de la visita a los museos de la ciudad.

Este anteproyecto de ley, y el diagnóstico realizado previo a la creación del mismo, dejan a la luz que existen fallas en los museos actuales, sobre todo a nivel de la preservación y exhibición de los bienes culturales; definición de museo y sus características; y recurso humano adecuado para trabajar en el mismo. Estos son los aspectos que es necesario solucionar, lo cuál podría ser logrado a través del implemento de esta ley.

- **Los Museos y el Turismo**

El museo ha tenido que adaptarse siempre a los cambios del entorno, generando diferentes formas de exposición, dirigidas a públicos distintos, en diferentes épocas. Actualmente existe una "Civilización del Ocio" (Hernández, Hernández 1994), interesada en aprovechar al máximo su tiempo libre, realizando actividades que le provoquen placer. Entre las actividades de esta civilización, está el turismo, y dentro de las actividades que se practican cuando se habla de turismo, las visitas a los museos son de las que mas se estilan.

Una realidad que destaca Hernández Hernández, es que el museo se encuentra íntimamente ligado a la civilización del ocio, es por esto que es necesario que los museos se adapten a la realidad cambiante del turismo, teniendo en cuenta que la visita a los museos es una actividad frecuentemente elegida por los turistas en muchas ciudades del Mundo.

Entre los distintos tipos de turismo que existen, se puede ubicar a la visita a los museos dentro del Turismo Cultural, con el cual se pretende que el "visitante combine el conocimiento creativo con el disfrute de su tiempo libre, favoreciendo que participe en un contexto social que, siendo desconocido, lo invite a participar en la vida y saberes locales de la comunidad anfitriona" (Código de Deontología ICOM para los Museos, 2004)

Como lo menciona Maria Cecilia Alegre, para lograr darle el lugar que los museos merecen dentro del Turismo Cultural, es muy importante la formación del recurso humano, y a su vez es de gran importancia el lograr también que la comunidad anfitriona participen las actividades de los museos, del ejercicio cultural, cobrando también gran importancia el desempeño de los profesionales en turismo, y es necesario lograr una concientización en todos los agentes

[12] Fuente: Anteproyecto de Ley de Museos, Diciembre de 2006. Entregado por la Dirección General de Museos en Marzo de 2007.

involucrados, con respecto a la conservación del patrimonio cultural, sus principios, normas, objetivos y requerimientos.

Por otra parte, también se debe tener en cuenta que los museos pueden brindar una amplia visión de la historia de un país, siendo de gran utilidad para un visitante en un lugar ajeno a su propia cultura. Es por esto que se considera "necesaria la planificación estratégica conjunta de esas instituciones (museos) y la industria del turismo." (Cummins, 1997). El museo debe relacionarse estrechamente con el turismo, para poder contemplarlos dentro de los circuitos turísticos programados, y así poder formar parte importante de la industria turística.

"El patrimonio cultural y los museos deben constituirse como un producto mas en la oferta turística" (Cassino, Pablo; 2005), formando parte de la oferta dentro del turismo cultural de un país, para lo cuál es necesario prestar mayor atención a las necesidades de los turistas extranjeros que ingresan a un país, por medio de la traducción de folletos, de la contratación de personal que hable más de un idioma, de la traducción de rotuladores y descripciones de los objetos, y realizando actividades, como ser visitas guiadas en otros idiomas además del propio del país en el que se encuentra el museo.

Refiriéndome ya específicamente a los museos que se van a investigar, los situados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, creo necesario que estos también se adapten a los cambios del entorno. Entre estos cambios cabe destacar el marcado crecimiento del turismo, detallados con anterioridad, lo que provoca una mayor circulación de extranjeros en la Ciudad de Buenos Aires, deseosos de empaparse de nuestra cultura.

Una manera de transmitir parte importante, no solo de la "cultura porteña" sino también de la cultura argentina, se encuentra en los museos, los cuales albergan historia, arte y tradiciones, y que en muchos casos fallan en el papel de transmisores, sobre todos hacia los extranjeros; en este punto se centrará la siguiente investigación, el de la necesidad de reogarnización de los museos y de sus exhibiciones, en pos de brindar un mejor servicio al visitante extranjero.

Aspectos Metodológicos

La investigación que me propongo a realizar es inicialmente de tipo ***Exploratoria Descriptiva,*** las razones por las cuales este trabajo es de este tipo se exponen a continuación:

- El tema que se eligió, está poco estudiado, según el rastreo de antecedentes realizado, no se pudo hallar ninguna investigación en la que se interrelacione a los museos con el turismo, y tampoco se pudo encontrar alguna que analice la realidad de los museos en la Ciudad de Buenos Aires. Es por esto, que la investigación será de tipo exploratoria, ya que la propuesta es la de realizar un diagnóstico, sobre un tema poco indagado.

- Por otra parte, se define también como descriptiva ya que, tal como lo indica Sampieri, se caracterizarán situaciones, especificando propiedades tanto de personas (los turistas extranjeros) como de instituciones (los Museos de la Ciudad de Buenos Aires). Esta descripción será lograda una vez pasada la etapa exploratoria de la Investigación, esto debido a que es necesario poseer amplios conocimientos del tema para lograr la descripción deseada.

Así mismo, en función del tratamiento de la información, la misma será con momento cualitativo y cuantitativo. Por un lado se va a tratar la información desde el punto de vista cualitativo, contando así con cierta subjetividad sobre todo en opiniones emitidas por los informantes clave, y a su vez al caracterizar los objetos del universo de estudio, describiéndolos e interpretándolos textualmente; además habrá un momento cuantitativo cuando se realice la investigación sobre los receptores de los museos, a quienes se los cuantificará por medio de la creación de estadísticas, en las que a su vez se hará una caracterización, correspondiendo este ultimo al momento cualitativo dentro del tratamiento de los datos.

Es así que se utilizarán ambas metodologías complementando una con otra a fin de luego llegar a conclusiones valederas en el tratamiento de los datos.

Universos de Estudio

Para la realización de la presente investigación, se toman como universos de estudios los siguientes:

- *Los Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*
- *Los Turistas Extranjeros que visitan la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.*

Muestra

Para la selección y definición de la muestra, se tomaron ambos Universos de Estudio a fin de analizarlos.

Para el caso de los ***Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires***, se llevó a cabo un relevamiento por medio de fuentes secundarias, con el cual se realizó un fichaje sobre los museos localizados dentro de la ciudad, y sus

características principales. El contenido de las fichas es el siguiente: Museo, Página Web, Dirección, Barrio, Teléfono, E-Mail de Contacto, Días y Horarios, Visitas Guiadas, Costo de la Entrada, Tipo de Museo y Patrimonio en Exposición.

A raíz de este relevamiento, se pudo comprobar que existen dentro de los límites de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, un total de 132 Museos. Con esto, se comenzó la selección de aquellos museos en los cuales se haría la observación pertinente para el desarrollo de la presente investigación, para la que se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

1) Que dentro de los días de apertura se incluyan sábados, domingos y/o feriados, días en los cuales se llevaría a cabo la visita a los mismos para realizar la correspondiente investigación.

2) Que los museos estuvieran ubicados dentro, o en las inmediaciones, de los barrios de mayor interés turístico.

Para poder definir estos barrios, se tomaron como referencias algunas Guías de la Ciudad de Buenos Aires, la información existente en Internet sobre la ciudad, y como dato de gran relevancia, se tomó en cuenta el recorrido de los City Tours que comercializan diferentes empresas de turismo receptivo de la ciudad. En estos circuitos se recorren sitios de interés turístico, los cuáles son nombrados y caracterizados por los guías encargados de conducir las excursiones.

Se consideró esto como dato de gran relevancia, ya que con este tipo de circuitos se le da al turista información general sobre la ciudad y sobre los lugares de mayor interés para visitar en esta.

Es así que se realizaron una serie de city tours con estas empresas, para poder relevar cuales son los atractivos que se nombran y a los que se les da mayor importancia, y cuáles son los barrios que se tocan dentro de estos circuitos, de esta manera se pudo extraer la siguiente información:

- Entre los atractivos que se nombran y también algunos que se visitan, se dan explicaciones y mayor relevancia a los siguientes: Obelisco; Plaza de Mayo; Teatro Colon; Avenida Corrientes; Avenida de Mayo; Congreso de la Nación; Museo de Boca Juniors; Calle El Caminito; Avenida 9 de Julio; Cementerio de la Recoleta; Tango y su mayor exponente Carlos Gardel.

- Entre los barrios nombrados por los guías, además de pasar por algunos de ellos, se toma como importantes los siguientes: Montserrat; San Telmo; La Boca; Retiro; Puerto Madero; Recoleta y Palermo. (Ver Anexo III, City Tours que ofrecen algunas empresas de turismo receptivo por la ciudad)

Con esto, se prosiguió a seleccionar los museos, y de esta selección surgió que la observación se realizaría en un total de 37 Museos, detallados a continuación según los barrios:

BARRIO DE LA BOCA

1) Museo de la Pasión Boquense.
   Dirección: Brandsen 805
   Días y Horarios de apertura: lunes a domingos y feriados de 10 a 18 hs.

2) Museo de Bellas Artes de la Boca "Benito Quinquela Martín"
   Dirección: Av. Pedro de Mendoza 1835.
   Días y horarios de apertura: martes a viernes de 10 a 18 hs y sábados y domingos de 11 a 18 hs.

3) Museo Histórico de Cera.
   Dirección: Dr. E. del Valle Iberlucea 1261.
   Días y horarios de apertura: lunes a viernes de 10 a 18 hs. Sábados, domingos y feriados de 11 a 20 hs.

4) Fundación Proa.
   Dirección: Av. Pedro de Mendoza 1929.
   Días y horarios de apertura: martes a domingos de 11 a 19 hs.

5) Museo Casa Taller de Celia Chevallier.
   Dirección: Irala 1162.
   Días y horarios de apertura: sábados, domingos y feriados de 14 a 19 hs.

BARRIO DE SAN TELMO

6) Museo Histórico Nacional
   Dirección: Defensa 1600.
   Días y horarios de apertura: martes a domingos de 12 a 18 hs.

7) Museo Penitenciario Argentino
   Dirección: Humberto I 378
   Días y horarios de apertura: martes a viernes de 14 a 17 hs; domingos de 12 a 18 hs.

8) Museo de la Iglesia Parroquial San Pedro Telmo y su claustro histórico.
   Dirección: Humberto I 340
   Días y horario de apertura: sábados de 10 a 13 hs y domingos de 15.30 a 18.30 hs.

9) El Zanjón de Granados.
   Dirección: Defensa 755.
   Días y Horarios de apertura: lunes a viernes de 10 a 18 hs. Domingos de 12 a 18 hs.

10) Museo de la Emigración Gallega en la Argentina.
    Dirección: Chacabuco 955.
    Días y horarios de apertura: miércoles, viernes y sábados de 15 a 20 hs.

11) Museo Argentino del Títere.
Dirección: Piedras 905.
Días y horarios de apertura: martes a viernes de 10 a 12 y de 15 a 8 hs. Sábados y domingos de 15 a 19 hs.

BARRIO DE MONTSERRAT

12) Museo de la Ciudad de Buenos Aires.
Dirección: Alsina 412.
Días y horarios de apertura: lunes a domingos de 11 a 19 hs.

13) Museo de la Casa Rosada.
Dirección: Hipólito Yrigoyen 219.
Días y horarios de apertura: lunes a viernes de 10 a 18 hs. Domingos de 14 a 18 hs.

14) Comisión Nacional de Manzana de las Luces
Dirección: Perú 272.
Días y horarios de apertura: lunes a viernes de 10 a 16 hs, sábados y domingos de 14.30 a 18.00 hs.

15) Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti.
Dirección: Moreno 350.
Días y horarios de apertura: martes a viernes de 13 a 19 hs; sábados y domingos de 15 a 19 hs.

16) Museo Nacional del Grabado.
Dirección: Defensa 372.
Días y horarios de apertura: lunes a viernes y domingos de 14 a 18 hs.

17) Museo Nacional de la Historia del Traje
Dirección: Chile 832.
Días y horarios de apertura: lunes a viernes de 10 a 19 hs. Domingos y feriados de 15 a 19 hs.

18) Museo del Cabildo y la Revolución de Mayo.
Dirección: Bolívar 65.
Días y horarios de apertura: martes a viernes de 10.30 a 17 hs; domingos de 11.30 a 18 hs.

BARRIO DE PUERTO MADERO

19) Buque Museo Fragata Sarmiento.
Dirección: Dique 3.
Días y Horarios de apertura: lunes a domingos de 9 a 20 hs.

20) Buque Museo ARA Corbeta Uruguay
Dirección: Dique 4.
Días y horarios de apertura: lunes a domingos de 10 a 21 hs.

21) Museo de Calcos y Escultura comparada Ernesto de la Cárcova.
Dirección: Av. España 1701.
Días y horarios de apertura: martes a viernes de 9.30 a 12.30 hs; sábados y domingos de 11 a 18 hs.

BARRIO DE RETIRO

22) Museo de la Inmigración.
Dirección: Av. Antártida Argentina 1355.
Días y horarios de apertura: lunes a viernes de 10 a 17 hs. Sábados y domingos de 11 a 18 hs.

23) Torre Monumental.
Dirección: Av. del Libertador 49.
Días y horarios de apertura: jueves a domingos de 12 a 19 hs.

24) Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco.
Dirección: Suipacha 1422.
Días y horarios de apertura: martes a domingos y feriados de 14 a 19 hs.

25) Museo de Arquitectura.
Dirección: Av. del Libertador 999.
Días y horarios de apertura: lunes a viernes de 14 a 20 hs; sábados y domingos de 13 a 19 hs.

BARRIO DE LA RECOLETA

26) Museo Nacional de Bellas Artes.
Dirección: Av. del Libertador 1473.
Días y horarios de apertura: martes a viernes de 12.30 a 19.30 hs; sábados, domingos y feriados de 9.30 a 19.30 hs.

27) Claustros del Pilar.
Dirección: Junín 1904.
Días y horarios de apertura: lunes a sábados de 10.30 a 18.15 hs. Domingos de 14.30 a 18.15 hs.

BARRIO DEL ABASTO

28) Museo Casa de Carlos Gardel
Dirección: Jean Jaures 735.
Días y horarios de apertura: lunes, miércoles, jueves y viernes de 10 a 18 hs; sábados, domingos y feriados de 10 a 19 hs.

BARRIO DE PALERMO

29) Museo Xul Solar
Dirección: Laprida 1212.
Días y horarios de apertura: martes a viernes de 12 a 19.30 hs; sábados de 12 a 19 hs.

30) Museo Nacional de Arte Decorativo.
Dirección: Av. del Libertador 1902.
Días y horarios de apertura: martes a domingos de 14 a 19 hs.

31) Museo de Arte Popular José Hernández
Dirección: Av. del Libertador 2373.
Días y horarios de apertura: miércoles, jueves y viernes de 13 a 19 hs; sábados, domingos y feriados de 10 a 20 hs.

32) Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA - Colección Constantini)
Dirección: Av. Figueroa Alcorta 3415
Días y horarios de apertura: jueves a lunes y feriados de 12 a 20 hs. Miércoles de 12 a 21 hs.

33) Museo Evita.
Dirección: Lafinur 2988.
Días y horarios de apertura: martes a domingos y feriados de 14 a 19.30 hs.

34) Museo de Artes Plásticas Eduardo Sivori.
Dirección: Av. Infanta Isabel 555.
Días y horarios de apertura: martes a viernes de 12 a 19 hs. Sábados, domingos y feriados de 10 a 19 hs.

BARRIO DE BELGRANO

35) Museo Histórico Sarmiento
Dirección: Juramento 2180.
Días y Horarios de apertura: lunes a viernes de 14 a 19 hs; domingos de 15 a 19 hs.

36) Museo de Arte Español Enrique Larreta.
Dirección: Av. Juramento 2291
Días y horarios de apertura: miércoles a lunes de 14 a 20 hs. Sábados, domingos y feriados de 15 a 20 hs.

37) Museo Casa de Yrurtia
Dirección: O'Higgins 2390
Días y horarios de apertura: martes a viernes de 13 a 19 hs. Domingos de 15 a 19 hs.

Es así que se puede calificar el tipo de muestra como *no probabilística, intencional*, ya que se seleccionó el número de la misma en base a ciertos criterios anteriormente detallados, a través de los cuales se seleccionaron los 37 elementos de la muestra correspondiente a los museos de la Ciudad de Buenos Aires.

Para el caso de los ***Turistas Extranjeros que visitan la Ciudad Autónoma de Buenos Aires,*** se tendrán en cuenta para la muestra aquellos que hallan visitado museos localizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; la misma es de tipo *no probabilística, casual*, ya que no se elegirán a los

turistas por ninguna característica en especial, sino que serán intervenidos de manera aleatoria, entre aquellos turistas que hallan visitado algún museo.

El número de encuestados al que se intentará llegar será de un mínimo de 70 personas, y un máximo de 100, se tomó este número ya que se considera que a este total va a ser mucho mas accesible de llegar, además de facilitar el análisis de los resultados.

Entonces, se deduce que se tomaron en cuenta para el desarrollo de la presente Investigación dos Unidades de Análisis:

1- Cada uno de los Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
2- Cada uno de los Turistas que visitan los Museos localizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Cada una de las Unidades de Análisis, están representadas por la muestra descripta con anterioridad.

Unidades de Información

A su vez, dentro de las fuentes primarias de información con las cuales se realizó el análisis, se consideró de suma importancia contar con Unidades de Información, tomando para este caso actores involucrados en la actividad museística.

A fin de poder llegar a personas que estuvieran insertas en dicha actividad, lo que se hizo fue tomar contacto con cada uno de los museos en los cuales se realizaría la observación; tanto vía E-Mail como vía telefónica. En el proceso de esta búsqueda, se recibieron respuestas negativas y positivas, de lo que resultaron las siguientes personas que colaborarían durante el transcurso del presente trabajo, aportando su visión desde su actividad:

- Mariel Ricci: Representante de la Dirección General de Museos, que regula la actividad de 10 museos localizados en la Ciudad de Buenos Aires y dos espacios culturales. Coordinadora del Programa Más Museos, que intenta difundir e incluir a los museos dentro de la actividad turística de la Ciudad. Este informante se consideró necesario ya que se encarga de la parte de turismo dentro de la Dirección de Museos, por lo cuál la información que pudiera brindar está estrechamente relacionada con el objetivo de la presente investigación, y podrá dar su punto de vista en la relación entre los museos y el turismo desde la superestructura.

- Florencia González: Encargada de la Coordinación de Guías y armado de Visitas Guiadas del Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA - Colección Constantini). La información que esta persona pueda brindar es de gran importancia, debido a que puede dar su punto de vista desde dentro del museo, además de proporcionar información sobre las actividades, y la relación que estos pudieran tener con el turismo.

- Cecilia Francischetti: Coordinadora del armado del Proyecto Museo Chicos, el primer museo interactivo para chicos de la Ciudad. En este caso se consideró el informante ya que está en pleno proceso de

armado de un museo, con lo cuál puede dar información sobre cómo se plantea y organiza un museo desde antes de su creación, y así saber en qué puntos se tienen en cuenta al público al que se apunta.

- Eleonora Waldmann: Una de las Coordinadoras de la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes. En este caso, la información que pueda brindar este informante se relaciona con un museo de gran renombre, y uno de los más importantes de la Ciudad, con lo cuál puede proporcionar datos sobre sus actividades y sobre el público del mismo.

- Maria Teresa: Una de las integrantes del departamento de Museología del Museo de Arte Español Enrique Larreta. Se consideró a este informante, ya que puede brindar información detallada sobre las actividades del museo, la organización de las muestras y exposiciones, la difusión del mismo, desde la parte museológica, que se encarga de todo lo que hace a la muestra y su relación con el entorno.

Se tomaron en importancia cada uno de estos Informantes claves, ya que todos están insertos dentro de la actividad museística de la Ciudad de Buenos Aires. Además, con excepción del Proyecto Museo Chicos que aún no se inauguró, todas las personas que forman parte de las unidades de información, forman parte del equipo de trabajo de algunos de los museos más importantes de la Ciudad de Buenos Aires.

Luego de realizar la selección de los Universos de Estudio, las Unidades de Análisis y las de Información, a continuación se detalla la operacionalización de las variables, lo cuál fue luego utilizado para el armado de los instrumentos pertinentes para llevar a cabo la recopilación de información de fuentes primarias:

Unidad de Análisis: ***Cada uno de los Museos localizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seleccionados para la Muestra.***

Variables:

Localización

Valores:

- Área Norte
  Subdimensión:
  BARRIOS
  - Microcentro: Se trata de la zona de Buenos Aires que rodea la Plaza de Mayo, particularmente la zona comprendida entre las calles Sarmiento y Mitre del 0 al 500, y Florida y 25 de Mayo del 0 al 300. Comprende el área de la Ciudad de Buenos Aires caracterizada por su movimiento bancario y financiero.
  - Retiro: Se trata de la zona cuyo centro principal es la Plaza San Martín, y es la localizada entre la Av. Del Libertador al 1000, Suipacha al 1100, Av. Santa Fe al 900, San Martín al 1200, hasta el final de la Av. Antártida Argentina.

- Recoleta: Es la zona cuyo centro es la Plaza Francia, donde se emplaza los fines de semana la feria de artesanías. Se consideran los museos emplazados entre las calles Av. Del Libertador al 1000, Figueroa Alcorta al 2200, Av. Las Heras al 2200 y Av. Callao al 1100.
- Palermo: Por su extensión posee las siguientes subdivisiones:
  - Palermo Chico: Cuyo centro es la llamada Plaza Chile, se toman los museos emplazados entre Av. Figueroa Alcorta al 2300, Av. Del Liberador 1700; Austria 2700 y Av. Salguero al 2900.
  - Palermo Parques y Lagos: Zona en la que se encuentran los Parques Tres de Febrero, donde hay lagos y grandes jardines. Los museos de esta zona están localizados entre Charcas al 3900, Av. Intendente Bullrich al 481, Av. Figueroa Alcorta y Av. Sarmiento, Republica Árabe Siria al 3300.
- Belgrano: Barrio residencial de la Ciudad, cuya calle de mayor importancia por la cantidad de comercios que posee es la Av. Cabildo. Se consideran dentro de este los museos localizados entre Zabala al 1500, Av. Figueroa Alcorta al 1900, Av. Del Libertador al 6600, Zapiola al 2800 y Av. Congreso al 1500.
- Saavedra: Barrio de gran extensión, se toman los museos localizados entre el Parque Saavedra y Av. General Paz.

- Área Central

  Subdimensión:

  <u>BARRIOS</u>
  - Centro: Comprende los museos localizados entre la Avenida 9 de Julio, Avenida Corrientes, Avenida Santa Fe, y Av. Callao
  - Congreso: Comprendiendo las zonas aledañas al Congreso de la Nación, atravesada por la Avenida de Mayo, que luego se convierte en Avenida Rivadavia, está comprendida esta zona entre la Avenida 9 de Julio, Avenida Belgrano, Avenida Corrientes y Avenida Pueyrredón.
  - Balvanera – Boedo: Esta zona es más conocida como el Barrio de Once, se consideran los museos localizados entre Avenida Entre Ríos, Avenida Rivadavia, Avenida La Plata y Avenida Caseros.
  - Facultades: Es la zona en la que se concentran distintas sedes de la Universidad de Buenos Aires, se consideran los museos localizados entre Avenida Callao, Avenida Córdoba, Avenida Pueyrredón y Avenida Santa Fe.
  - Barrio Norte: Barrio sobre todo residencial, se localizan en esta zona los museos entre las calles Avenida Pueyrredón, Avenida Córdoba, Avenida Coronel Díaz y Avenida Santa Fe.
  - Abasto: Zona comercial, caracterizada por ser el barrio de Carlos Gardel, se toman en cuenta los museos localizados entre Avenida Pueyrredón, Avenida Corrientes, Avenida Córdoba y Estado de Israel.
  - Caballito: Zona altamente comercial, atravesada por la Avenida Rivadavia, se toman los museos localizados entre Avenida La Plata/ Río de Janeiro, Avenida Ángel Gallardo, Avenida Directorio y Teniente General Donato Álvarez.

- Área Sur
  Subdimensión:
  BARRIOS:
  - Catedral al Sur I: Esta es una zona que se encuentra dentro del barrio de Montserrat, los museos se considerarán dentro de esta mientras se encuentren entre la calle Hipólito Yrigoyen, la calle Bolívar, Avenida Independencia y Avenida Paseo Colon.
  - Catedral al Sur II: Esta es otra de las divisiones dentro el barrio de Montserrat, considerando a los museos de esta zona los ubicados entre la calle Bolívar, Salta, Avenida San Juan y Piedras.
  - San Telmo: Barrio atractivo por sus casas y sus calles empedradas, en cuyo centro se encuentra la Plaza Dorrego; se toman en cuenta dentro de este los museos localizados entre la Calle Piedras, Avenida Independencia, Avenida Paseo Colon y Avenida Caseros.
  - Puerto Madero: Es el barrio más moderno de Buenos Aires, se toman en cuenta aquí los museos localizados entre Avenida Paseo Colon, Avenida Brasil, Calle Juana Manuela de Gorriti y Avenida Córdoba.
  - Costanera Sur: Zona donde se encuentra la Reserva Ecológica del mismo nombre, se toman aquellos museos localizados en la zona de Avenida de los Italianos, hasta Avenida España y Boulevard Martín Güemes, siendo el límite la reserva ecológica.
  - La Boca: Uno de los barrio más típicos de Buenos Aires, famoso por sus colores; se consideran los museos localizados entre Avenida Don Pedro de Mendoza, Avenida Regimiento de Patricios, y Avenida Martín García.
  - Barracas: Lindante con el barrio de La Boca, se consideran los museos localizados entre Avenida Regimiento de Patricios, Avenida Caseros, Avenida Vélez Sarfield, y el Riachuelo.
- Otras Áreas
  Subdimensión:
  BARRIOS
  - Flores: Barrio localizado entre Avenida Carabobo, calle Teniente Donato Álvarez, Avenida Perito Moreno, Avenida Castañares, calle Portela y Avenida Gaona.
  - Floresta: Al lado del barrio de Flores, es el que está entre las calles Cuenca, Joaquín V. González, Juan A. García, Avenida Segurola y Avenida Directorio.
  - Mataderos: Barrio que se encuentra entre Avenida Eva Perón, Avenida Escalada, Avenida Emilio Castro y Avenida General Paz.
  - Parque Patricios - Pompeya: Se considera esta zona la localizada entre las calles E. Bonorino, Avenida Varela, Avenida Riestra, Avenida Cobo, Sánchez de Loria, Avenida Juan de Garay, Avenida Entre Ríos y Avenida Amancio Alcorta.

Tipo de Museo

Valores:

- De Arte:
  Subdimensión:
  - Arte Contemporáneo: Se consideraran como museos de Arte Contemporáneo, aquellos que contengan obras realizadas en su mayor parte a partir del Siglo XX, incluyendo la fotografía y el cine.
  - Arte Decorativo: Se consideraran como museos de Arte Decorativo aquellos que contengan obras artísticas de carácter ornamental (básicamente adornos).
  - Bellas Artes: Se consideraran como museos de Bellas Artes, aquellos que contienen obras de arte realizadas desde la Antigüedad al siglo XIX, considerando dentro de estas a la arquitectura, la pintura, la escultura y el grabado.
- De Ciencias:
  Subdimensión:
  - Ciencia y Tecnología: Se consideraran como museos de Ciencia y Tecnología aquellos que contengan objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y la técnica, y que además se ocupa de la difusión de sus principios generales.
  - Ciencias Naturales e Historia Natural: Se consideraran como museos de Ciencias Naturales, aquellos que contengan objetos relacionados con la biología, botánica, geología, zoología, antropología física, paleontología, mineralogía, ecología.
- De Historia:
  Subdimensión:
  - Historia: Considerando dentro de estos a los museos que ilustran acontecimientos o periodos históricos, personalidades, los museos militares.
  - Etnografía y antropología: Considerando a los museos que contengan y que se dediquen a culturas y elementos culturales preindustriales contemporáneos o pertenecientes a un pasado reciente. Se toman en cuenta los museos de folklore, artes, tradiciones y costumbres populares.
  - Casa Museo: Tomando en cuenta dentro de estos a los museos que se ubican en la casa natal o residencia de un personaje histórico de importancia.
  - Arqueológico: Se tiene en consideración aquellos museos que posean objetos con valor histórico y/o artístico, procedentes de excavaciones.
  - De Sitio: Son aquellos creados al musealizar determinados bienes históricos, ya sea yacimientos arqueológicos, monumentos, ejemplos in situ del pasado industrial, en el lugar para el que fueron concebidos originariamente.
- Especializado: Son aquellos que contengan elementos de Patrimonio Cultural especializado, no cubierta en ninguna otra categoría.
- General: Se consideran aquellos museos que pueden identificarse en más de una de las categorías anteriores.

- Otros Museos: Cualquier museo que no pueda incluirse dentro de las categorías anteriores.

Tipo de Exposiciones

Valores:

- Temporales: Se consideran como temporarias, aquellas exposiciones que se dan en los museos de forma temporal, las cuales no forman parte del patrimonio permanente del mismo, sino que son localizadas en el museo en ciertas temporadas y en ocasiones en fechas especiales para conmemorar algún evento en particular.
- Permanentes: Se consideran como permanente cuando los objetos que se exponen son parte del patrimonio cultural que el museo posee, y la misma está exhibida en todas las épocas del año.

Administración

Valores:

- Pública: Son aquellos museos cuya administración y organización es llevada a cabo completamente por el Estado o el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Privada: Son aquellos museos cuya administración y organización corresponde a capital privado, corresponde en su mayoría a aquellos que fueron creados a raíz de colecciones privadas perteneciente a algún Ciudadano.
- Por organizaciones sin fines de lucro: Son aquellos administrados entes sin fines de lucro, como son las Iglesias y otras agrupaciones.
- Mixta: Son aquellos museos cuya administración y organización se lleva adelante por medio de capitales privados, administrados por algún ente público.

Días de Apertura

Valores:

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sábados
- Domingos
- Feriados

  Subdimensión:

  - Horarios de apertura:
    - Por la Mañana: Entre las 8 de la mañana y las 12 del mediodía.
    - Por la Tarde: Entre las 12 del mediodía y las 19 hs de la tarde.
    - Por la Noche: A partir de las 19 hs en adelante.

Material Informativo que se les da a los visitantes

Valores:

- Folletos: Aquellos que describieran el patrimonio del museo, o dieran un panorama del contenido del mismo, historia, etc.
- Paneles Informativos: Localizados generalmente en la entrada de los museos, los mismos anuncian las actividades que se organizan, y en algunos casos hasta dan información general de estos.
- Guías o Mini guías: Correspondiendo en este caso a planos o guías en papel, que sirvieran de orientación sobre como realizar en recorrido del museo.

  Subdimensión:

  Idiomas:

  - Unilingüe: Solo en Español.
  - Bilingüe: Español / Ingles
    Español / Portugués
  - Polilingüe: Mas de dos idiomas: Español / Ingles / Portugués / Francés / Alemán / Italiano u otros.
- Catálogos: Con información detallada de los objetos, sobre la colección, exposiciones y muestras que se realizan, con información del artista y su creación, de los investigadores y sus aportes.
- Boletines Informativos: Son aquellos que ofrecen información sobre los avances en trabajos de investigación del museo e instituciones afines.

  Subdimensión:

  - Enviados vía E-Mail
    - Edición Semanal
    - Edición Quincenal
    - Edición Mensual

Actividades del Museo

Valores:

- Exposiciones: Considerando a aquellas exposiciones temporarias, que se realizan en manera ocasional, ya sea por fechas especiales o por otro motivo.
- Talleres Educativos: Talleres dedicados a materias especiales, generalmente relacionados a la temática del museo.
- Conferencias: Se consideran aquellas que son dadas por panelistas sobre algún tema específico, en algunos casos por fechas especiales u otro tipo de eventos.
- Cursos: Se consideran aquellos que se dictan en los museos, en general sobre materias relacionadas al contenido del mismo.
- Visitas Guiadas: Recorridos realizados con el personal encargado de dar a conocer el contenido del museo de manera expositiva.

  Subdimensión:

  - Frecuencia:
    - Diaria
    - Una vez por semana
    - Dos Veces por Semana
    - Tres Veces por semana
    - Cuatro Veces por Semana

- Cinco Veces por Semana
- Seis veces por semana
  Subdimensión
  - Una vez al día
  - Cada Hora
  - Cada 2 horas
  - Cada 3 horas
  - Cada 4 horas o mas
- No se dan

- Otras actividades: Incluye aquellas actividades no contempladas en ninguno de los puntos anteriores que son parte del cronograma del museo.

Unidad de Análisis: ***Cada uno de los Turistas Extranjeros que visitaron algún Museo localizado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.***

Variables:

Sexo:

Valores:
- Femenino
- Masculino

Edad:

Valores:
- Entre 18 y 25 años
- Entre 25 y 35 años
- Entre 35 y 50 años
- Entre 50 y 60 años
- Mas de 60 años

Nacionalidad:

Valores:
- Americanos
  Subdimensión:
  - Norteamérica: México, Estados Unidos de América y Canadá.
  - Centroamérica: Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Honduras, Guatemala, Belice, El Salvador, Puerto Rico e Islas.
  - Sudamérica: Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú.
  - Países Limítrofes: Uruguay, Paraguay, Brasil, Chile y Bolivia.
- Europeos
- Otros Orígenes
  Subdimensión:
  - Asia: Países de Oriente y Medio Oriente
  - África
  - Oceanía: Australia y Nueva Zelanda

Motivación de la Visita a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Valores:

- Vacaciones / Placer: Esta visitando la Ciudad en su periodo vacacional.
- Educación: Asiste a alguna escuela o universidad del país. Llegó por medio de algún programa de intercambio estudiantil.
- Cultural: Llegó atraído por el Patrimonio Cultural. Se encuentra realizando algún programa de intercambio cultural.
- Negocios: Asiste a algún congreso o convención dictado en la Ciudad. Se encuentra realizando negocios.
- Salud: Llegó para realizarse alguna intervención quirúrgica, por algún tratamiento o por recomendación medica.
- Otros: Cualquier otro motivo no contemplado en ninguno de los anteriores.

Tiempo de estadía en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Valores:

- Menos de Una Semana
  Subdmensión:
  - De 1 a 2 noches
  - De 3 a 4 noches
- Una Semana
  Subdimensión:
  - De 5 a 7 noches
- Más de Una Semana
  Subdimensión:
  - 7 noches o mas

Tipo de Museo que Visitó

Valores:

- De Arte
- De Historia
- De Ciencias
- Especializado
- De Sitio
- General
- Otros Museos

Motivación de la Visita al Museo

Valores:

- Por interés en la Exposición Permanente
- Por interés en la Exposición Temporaria
- Por algún acontecimiento programado
  Subdimensión:
  - Talleres Educativos
  - Conferencias
  - Cursos
  - Otras

- Por Recomendación
  Subdimiensión:
  - De amigo o familiar
  - Personal de Agencias de Viajes
  - Guía de Turismo
  - Otros
- Por Casualidad
  Subdimensión:
  - Esta alojado Cerca
  - Visitaba otro atractivo turístico cercano al Museo.

Calificación General de la Visita al Museo

Valores:

- Mala: El museo no satisfizo las expectativas del visitante en absoluto.
- Regular: El museo no logró satisfacer del todo las expectativas del visitante.
- Buena: El museo satisfizo las expectativas del visitante, pero aún hay ciertas cosas que no lo conformaron.
- Muy Buena: El museo satisfizo de gran manera al visitante, dejándolo conforme.
- Excelente: El museo logró satisfacer completamente las necesidades del visitante, quedando este totalmente conforme.

Calificación de la Información Brindada por el Museo

Valores:

- Mala: No se brindó la información solicitada por el visitante en absoluto.
- Regular: La información brindada no fue suficiente.
- Buena: Se brindó información suficiente, pero no totalmente completa.
- Muy Buena: Se brindó la información solicitada por el visitante.
- Excelente: La información brindada por el visitante fue abundante, y se dio a parte información adicional.

Calificación de la Visita Guiada

Valores:

- Mala: La visita guiada se realizó rápidamente, omitiendo características de importancia. No se prestó atención a los visitantes.
- Regular: La visita guiada se realizó, pero se dio escasa información del museo, no se prestó total atención a las preguntas de los visitantes.
- Buena: La visita se realizó en tiempo y forma. Se omitieron ciertas características, pero lo explicado no fue suficiente para satisfacer al visitante.
- Muy Buena: La visita se realizó en tiempo y forma, respondiendo a las inquietudes de los visitantes.
- Excelente: La visita se realizó en tiempo y forma, satisfaciendo totalmente las inquietudes de todos los visitantes.
- No se realizó visita guiada.

Los Instrumentos

Tomando como base las unidades de análisis y las unidades de información descriptas con anterioridad, se realizó el análisis sobre qué instrumentos serían adecuados para llevar a cabo la salida a campo, a fin de poder cumplir los objetivos planteados en un principio.

Considerando que la investigación es de tipo exploratoria, ya que se estudia un tema poco investigado, además de poseer escasos antecedentes, los instrumentos deberían ser lo más completos y abarcativos posible para poder realizar un correcto análisis.

Se tuvo en cuenta cada uno de los objetivos de la investigación, además de considerarse que el análisis se haría sobre los tres actores principales en la relación de los museos con el turismo; ya que por un lado se toma en cuenta a las personas que están dentro de los museos, desde la organización, la difusión, el armado, que conforman las unidades de información; está también contemplado el lugar físico donde se llevaría a cabo dicha relación, los museos; y por otra parte están los usuarios de estos, en este caso se toma en cuenta una parte del público, que son los turistas extranjeros que visitaron los museos.

Es por todo esto, que se consideró necesaria la utilización y armado de tres instrumentos a fin de llevar a cabo la tarea de investigación: Entrevistas en Profundidad; Encuestas y Observación.

- **Entrevistas en Profundidad**

Se consideró de suma importancia la utilización de este instrumento, para indagar a quienes forman parte de las unidades de información, de quienes fue necesario extraer datos de la manera mas completa posible.

Se confeccionaron los cuestionaros teniendo en cuenta que la entrevista sería semiestructurada, ya que no era el objetivo que se respondan las preguntas tal cual se formularon, sino que se tomaría un cuestionario base, el cuál a medida que se llevara a cabo la entrevista pudiera ser modificado según como se encaminara hacia el tema. También se armó un modelo de entrevista estructurada, ya que algunos de los informantes accedieron a responder las preguntas vía E-Mail.

Por un lado se armaron las entrevistas a realizar a las unidades de información involucradas dentro de los museos, se tomaron como base algunas preguntas que se repetirían en cada entrevista, pero teniendo en cuenta que los entrevistados estaban involucrados cada uno en un museo diferente, y en una actividad distinta, también se formularon preguntas en base a esto.

Algunas preguntas se plantearon como globales, y hasta en algunos casos no apuntan directamente al objetivo de esta investigación. Sin embargo, creí necesario incluirlas, ya que es una manera de no ir directamente hacia las preguntas clave, y poder “romper el hielo”, y no hacer la entrevista muy reiterativa.

Por otro lado, se unificaron algunas preguntas para todas las unidades de información, a fin de luego poder comparar varios puntos de vista, logrando tener información amplia desde la actividad museística, y así poder descubrir si existen puntos en común, o diferentes, y cuales son estos.

Para cerrar con el tema de las entrevistas, es necesario destacar que este instrumento es de suma importancia para la investigación, ya que se puede obtener información de gran valor por parte de aquellos que están involucrados dentro de lo que es el objeto de estudio de este trabajo. Así, se

podrá tener el punto de vista “desde adentro”, desde quienes trabajan para los museos y organizan todo para los visitantes, entre los que se encuentran los turistas extranjeros.

- **Encuestas**

Se consideraron las encuestas dentro de los instrumentos, ya que es la mejor manera de recopilar un gran volumen de información, sin necesidad de ocupar mucho tiempo; además las mismas sirven para interrogar a un número importante de unidades de análisis.

En este caso, se confeccionaron los cuestionarios para encuestar a los turistas extranjeros que visitaron museos de la Ciudad de Buenos Aires, teniendo en cuenta que lo que se planteó en la muestra es realizar no menos de 70 encuestas, ni mas de 100.

Se tuvo en cuesta para el armado de las preguntas la información recopilada dentro del marco teórico, y también la información que se necesitaba extraer para obtener el punto de vista de cada encuestado sobre la visita a los museos, la calidad de la misma, y el contenido del mismo.

También se tomaron como importantes aquellos datos básicos sobre las personas que serían encuestadas, los datos de base que servirían para definir el perfil del turista que visitan los museos. La encuesta se confeccionó en español y en inglés (Ver Anexo IV, Encuesta para los Turistas extranjeros que visitan los museos de la Ciudad de Buenos Aires), ya que se realizarían las preguntas a personas no residentes, quienes pudieran ser de habla hispana o inglesa. Se hizo la traducción únicamente al inglés, porque es el idioma que se maneja más comúnmente para dirigirse hacia los extranjeros.

Para llevar a cabo las encuestas, se tomaron puntos de interés turístico que estuvieran cercanos a los museos, para desde allí interceptar a los posibles encuestados. En primera instancia se consultaría si se visitó algún museo y, de ser así, cuál de estos se visitó, ya que aquellos turistas que no hayan visitado ningún museo no son parte del universo de estudio de esta investigación, por lo que no será posible realizarle las preguntas. Igualmente se los tomará en cuenta para medir el volumen de turistas que eligen visitar Museos en la Ciudad de Buenos Aires.

Los lugares seleccionados son aquellos por los que transitan mas turistas y donde también hay algunos museos de importancia: La Boca; Plaza de Mayo; Parque Lezama; Recoleta. Para que otros museos no quedaran excluidos se optó también por llevar a cabo las encuestas en el Barrio de Belgrano, en la zona de Cabildo y Juramento, y en Palermo, en la zona de los Bosques y Lagos.

- **Observación**

Se tomó en cuenta este instrumento, ya que sería la mejor manera de poder analizar el otro universo de estudio, es decir, los Museos de la Ciudad de Buenos Aires.

Cabe destacar, que para seleccionar aquellos museos que serían visitados se realizo un relevamiento por fuentes secundarias, conformando este también parte de los instrumentos; lo que se hizo fue relevar los Museos localizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, tomando la información que figura en una de las guías de museos que fue facilitada por la gente de la Dirección General de Museos. Esta guía esta formada por un mapa que

contiene el nombre y ubicación de cada uno de los museos y con esta información, se procedió a realizar una búsqueda profunda de la información sobre cada uno de los museos, y se realizó el respectivo fichaje.

Después de esto, se filtró la información para seleccionar la muestra, que fue detallada con anterioridad. Para definir los museos a observar, se tuvo en cuenta que estos estuvieran abiertos sábados, domingos y/o feriados; y que los mismos se encontraran en las zonas donde frecuentan más turistas, tomando como base para definir esta zona los city tours que realizan las principales empresas que venden excursiones a turistas extranjeros (ver anexo III), y también la información detallada en algunas guías de turismo (manuales) de la Ciudad de Buenos Aires.

Luego de tener definida la muestra, se procedió a confeccionar una planilla para facilitar la observación. La misma serviría para registrar los datos de mayor relevancia de los museos. Se tuvo en cuenta la información recopilada en el marco teórico, a fin de poder extraer datos sobre los museos con mejor detalle y precisión. (Ver Anexo V, Planilla de Observación de Museos).

Además, se procuró participar, en los casos que fueran posibles, de las visitas guiadas que se realizan en los museos.

Es así que el tipo de observación realizada sería *Participante*, ya que se realizaría esta procurando formar parte de lo observado, tomando el papel de investigador y de visitante a la vez, a fin de experimentar lo mismo que los visitantes en los museos.

Se consideró que la observación es el mejor método de registrar la información de los museos, ya que lo que se investiga en este caso no es un grupo social, o una actividad; sino que se trata de un edificio, y la institución en si, que se ve reflejada en las paredes del museo, es su patrimonio, en los carteles, en las visitas guiadas, en todo lo que hace a la institución; lo cuál es analizable de mejor manera observando la realidad, y en este caso no desde afuera, como un investigador, sino que desde adentro, como un visitante interesado en indagar sobre cómo es tomado en consideración para cada museo dentro de sus actividades.

Análisis de las Entrevistas

Para poder recopilar información para llevar a cabo esta investigación, fue necesario recurrir a aquellas personas que faciliten datos de los museos, pero desde dentro de la institución. Es por esto que se optó por empezar a contactar a los distintos museos seleccionados para realizar la observación, para conseguir desde allí informantes clave que pudieran dar información sobre el manejo de las instituciones, sus funciones dentro de las mismas, y la organización de las distintas actividades que se realizan.

Se tomó contacto con estas personas, inicialmente vía E-Mail, se procedió a enviar uno cada museo, y luego se procedió a tomar contacto vía telefónica. Gracias a esto, se logró contactar a cinco personas relacionadas a la actividad museística:

1) Una representante de la Dirección General de Museos, coordinadora del Programa Más Museos; se decidió proceder con este informante, ya que puede dar información desde el ente encargado de regular la actividad en diez museos de la Ciudad de Buenos Aires, y además encargado de la difusión de las actividades de toda la Red de Museos Porteños, esta persona además es profesional en el área del turismo, y se desarrolla hace 3 años en el sector de los museos, intentando su difusión para dentro del rubro. Por lo tanto, la información que esta pueda brindar se relaciona con el turismo y los museos, siendo ambos los ejes de la presente investigación.

2) La coordinadora de guías y del armado de visitas guiadas del Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA). En este caso se trata de un informante de gran valor, ya que se encuentra dentro de uno de los museos más importantes de Buenos Aires, además de ser uno de los más modernos; por otro lado se encarga de un sector que está estrechamente relacionado con el turismo, que son las visitas guiadas, lo que además es una actividad de gran importancia para poder mostrar el patrimonio de un museo en detalle. La información que me pueda facilitar es de gran importancia, sobre todo porque puede hablar desde una institución museística importante, y de cómo se organiza esta actividad y otras dentro del museo.

3) La coordinadora del armado del Proyecto Museo Chicos, se trata de un museo no inaugurado, que se encuentra en pleno proceso de planificación. En este caso se trata de una profesional ligada sobre todo a la educación. La información que facilite estará relacionada con el armado y la organización de un museo, pudiendo así informar en qué etapas y aspectos se tiene en cuenta al visitante de los museos, y si durante este proceso se piensa en el turista, y cómo se logra esto.

4) La integrante del área de Prensa y Difusión de la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, esta entidad se encarga de todo lo que hace al desarrollo de las actividades del museo, y a su vez la confección del material informativo que se les da a los visitantes. En primera instancia se tomó como válida la información que esta persona pudiera dar, ya que se desarrolla dentro de un museo que es considerado de gran importancia tanto a nivel nacional, como

internacional, debido al valor de las obras artísticas que preserva. Además, es una de las personas que se encarga del armado de las actividades por lo que puede dar indicios sobre qué aspectos se tienen en cuenta al organizar las actividades, y si dentro de estos se considera al turismo como factor de importancia.

5) Una de las integrantes del departamento de Museología del Museo de Arte Español Enrique Larreta. En este caso se toma a este informante, ya que el departamento de museología es uno de lo más importantes dentro de un museo al pensar en su organización, este departamento se encarga de realizar las investigaciones sobre la colección, y luego volcar su contenido para el armado de las exposiciones. En este caso, puede dar información sobre cómo se piensa la exposición, y desde qué puntos se considera al visitante, y en particular al turista, para el armado de las mismas.

Tal como se detalló en líneas anteriores, se logró el contacto inicial con estas personas vía E-Mail. Para poder colectar la información solicitada, se armaron las entrevistas a realizarles a estas. Debido a la falta de tiempo, tres de los informantes accedieron a responder las preguntas por el mismo medio, mientras que dos de fueron entrevistadas personalmente.

Se contactó vía e-mail a la coordinadora de guías del MALBA, a la coordinadora del programa Mas Museos de la Dirección General de Museos de la Ciudad de Buenos Aires, y a la integrante de la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes; para estos casos se confeccionaron entrevistas de tipo estructuradas, debido a que no había posibilidad de modificar las preguntas ya que las respuestas serían escritas por estas, por lo que debía plantearles los interrogantes de manera esquematizada.

Con las personas restantes se concertó una entrevista personalizada, a las cuales se acudió con un grabador, en este caso lo que se hizo fue armar una guía de preguntas a fin de realizar una entrevista semiestructurada, en la que algunas preguntas serían realizadas en base a lo que se obtenga en el momento de la realización de la entrevista.

Para el armado de todas las entrevistas se tuvo en cuenta el planteo de preguntas comunes a todas las unidades de información a fin de luego comparar las respuestas brindadas por cada uno de los informantes.

Para la recopilación de la información por medio de las entrevistas, se plantearon algunos objetivos, tomando como base aquellos presentados en el comienzo del presente estudio:

OBJETIVO GENERAL

- Analizar como se organizan los museos de la Ciudad de Buenos Aires, y en qué puntos de dicha organización se tiene en cuenta al turista.

- Identificar la existencia de planes y proyectos que propongan la organización de los museos, teniendo en cuenta al turismo receptivo internacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Indagar cuáles son las actividades que se realizan en los museos a los que pertenecen las unidades de información.

- Compilar información sobre los aspectos que se tienen en cuenta al organizar un museo.

- Verificar en qué puntos se tiene en cuenta al turista extranjero al plantear la organización de los museos.

- Indagar sobre la importancia que se le da al turismo receptivo internacional en los museos a los que pertenecen las unidades de información.

En las páginas siguientes se detalla el análisis realizado, para este se toman como base aquellas variables que hacen al objetivo de la investigación, ciertas preguntas como ser las que se refieren al patrimonio del museo o las referidas a la función de la persona dentro de los museos, no son tomadas en consideración debido a que se hacen simplemente para preguntar desde lo general del museo, hasta llegar específicamente al tema de interés, que es el museo y la relación con el turismo. (ANEXO VI, Entrevistas Realizadas a los Informantes Clave)

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS ENTREVISTAS

En las páginas siguientes se detallan algunos cuadros comparativos en los cuales se vuelca la información recopilada a raíz de la realización de las entrevistas. Al ser varias las variables que se tomaron en cuenta para la realización de los cuestionarios, se dividen estas de a tres, a fin de poder abarcar cada una para cada museo.

Al finalizar el cuadro, se detallará una conclusión al respecto del mismo, para así poder interrelacionar las diferentes variables planteadas y la información extraída de cada entrevistado.

A continuación se detallan las variables que se tomaron en cuenta para el presente análisis:

- Tipo de Administración del museo
- Aspectos para organizar un museo.
- Actividades del museo
- Opinión sobre la Realidad Turística en Buenos Aires
- Importancia de los museos como atractivos turísticos
- Preparación de los museos para recibir turismo
- Adaptación de los museos a la realidad turística
- Público que ingresa, público al que se apunta e ingreso e extranjeros.
- Servicios y actividades especiales para el turismo receptivo internacional
- Aspectos organizativos para tener en cuenta al turismo
- Capacitación del recurso humano y su relación con el turismo
- Planes y proyectos destinados al turismo.

Variables Entrevistado	Tipo de Administración	Aspectos para Organizar un Museo	Actividades del Museo
Representante de la Dirección General de Museos	"Todos los museos dependientes de esta Dirección General son administrados por Capital Público"	*No se preguntó ya que no se trata de un museo en particular*	*No se preguntó ya que no se trata de un museo en particular*
Coordinadora de Guías del MALBA	"MALBA es una institución privada sin fines de lucro que fue creada por la Fundación Constantini"	"El curador en Jefe del museo conjuntamente con el Departamento de Curaduría son los encargados de planear y producir el cronograma de exhibiciones anuales, que se diseña generalmente con dos años de anticipación. En algunos casos otras áreas participan de estas producciones principalmente cuando la exhibición aborda temáticas o artistas pertenecientes a otras disciplinas (…). Malba – Colección Costantini mantiene como uno de sus principales objetivos institucionales desde su apertura al público la exhibición permanente de su patrimonio."	"Actualmente el museo esta presentado diversas exposiciones temporales (además de la colección permanente) (…) También comienza el BAFICI (Festival de Cine Independiente del Buenos Aires) del cual MALBA es una de las sedes desde que comenzó. El área de Literatura tiene planeado cursos y conferencias. El área de Educación mantiene un programa de actividades muy extenso, que en algunas ocasiones tiene que ver con las exposiciones y en otros casos con actividades independientes Estas son (…): -Encuentros Cara a Cara (…); -Conferencias y Mesas Redondas. (…);

			-Presentaciones de proyectos. (…); -Visitas participativas para escuelas: (…); entre abril y noviembre. (…); -Matinée para escuelas (…); -Estas mismas (…) se ofrecen para escuelas especiales que incluyan niños o jóvenes con discapacidades mentales o retraso madurativos. (…); -Familias en Malba (…) -Visitas guiadas regulares (…); -Visitas para grupos particulares (…);- Visitas para adultos mayores. (…); -Visitas para personas ciegas y disminuidas visuales. (…); -Visitas para adultos con discapacidad mental. (…); -Visitas para sordos e hipoacúsicos. (…); -Adultos en educación permanente. (…)”
Coordinadora del Proyecto Museo Chicos	“[El Proyecto Museo Chicos] Es de Capital Público, pertenece al Gobierno de la Ciudad”	“(…) tratar de ver o pensar antes que podemos hacer para evitar un problema, que en este caso sería como no hacer un museo aburrido, además de ver con que concepción vamos a trabajar, con que	*No se preguntó ya que el museo aún no se encuentra organizado y no lleva a cabo actividades*

		museología.(…) Tratamos de trabajar (…), pensando donde nos íbamos a parar y básicamente cual era nuestra concepción de sujeto. (…) Lo primero que se hizo fue acotar esta propuesta, que es lo que se llama el Guión Museológico, cuando vos esa propuesta la empezás a pensar en el espacio, se hace el guión museográfico, se define que se va a trabajar en el espacio, empezás a pensarlo en el espacio tratando de que tenga una coherencia, ahí empezamos a trabajar con el museólogo, que el museólogo justamente es el que tiene esta visión del espacio y de la coherencia.”	
Representante de la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes	“ El Museo Nacional de Bellas Artes depende de la Secretaría de Cultura de la Nación, por lo cuál su administración es de Capital Público”	“El armado de exhibiciones y la programación del museo tiene en cuenta la calidad y la variedad de lo exhibido. Además, se intenta llevar un hilo conductor de lo que se quiere mostrar, esto tanto en las exhibiciones permanentes como en las temporarias, a fin de que el espectador pueda comprender lo que esta viendo y	“En el museo se realizan exposiciones temporales, conciertos, cine, conferencias, cursos, presentación de libros y se exhibe el patrimonio permanente. (…) actualmente se está llevando a cabo la exposición de “El Retrato”; entre los cursos que estamos dando, te puedo

		enriquecerse con la información.”	mencionar que se da la carrera de Historia del arte, divida en dos niveles de un año de duración cada uno; además de otros cursos especializados, como ser sobre Arte Románico y arte gótico, sobre Pintura Flamenca, entre otros. (…) Con (…) las visitas guiadas, cada mes se aborda una temática distinta, y lo que hacemos es dar una sobre la exposición permanente, y otra sobre la temporaria, según cuál sea la que se esté desarrollando. También damos una visita especial para ciegos, en la cuál se hace el recorrido de las esculturas, que tienen los rotuladores en Braile, esta se da todos los meses, el segundo miércoles de cada mes; y se realizan visitas especiales para niños”
Representante del Departamento de Museología del Museo de Arte Español Enrique Larreta	“ Este museo está regido por el capital público, y depende actualmente de la Dirección de Museos de la Ciudad de Buenos Aires”	“Se respeta la casa museo, pero también la finalidad de este museo es hacer conocer el arte español. Lo que intentamos hacer es organizar los objetos u obras a exhibir según las	“(…) desde la fundación del Museo (…), se caracterizó por tener actividades educativas, cursos pagos, se organizan junto con la asociación de amigos del

		salas en las cuales es posible mantener una exposición. En este momento contamos con pocas salas. No tenemos salas de exposiciones temporarias, hay una gran limitación, el museo en este momento se ve con mucha necesidad de hacer una refuncionalización, de manera de poder tener una sala de exposiciones temporarias mas adecuada.”	museo, sobre temas de arte, literatura, talleres de teatro (…). Además hay un teatro, que hay funciones para chicos y para adultos, conciertos que se dan periódicamente; se da cine. (…) Hay exposiciones, exposiciones temporarias. Esta abierto también al arte contemporáneo, se hace una vez al año, desde hace 15 años, una exposición de esculturas en el Jardín; donde han participado, escultores no solo de Bs. As, sino incluso de muchas provincias del Interior. (…)Es una actividad que ya tiene su trayectoria y que ayuda también a ver al jardín con una mirada distinta.”

Variables Entrevistado	Realidad Turística en Buenos Aires	Importancia de los Museos como Atractivo	Preparación de los Museos para Recibir Turismo
Representante de la Dirección General de Museos	"La Ciudad de Buenos Aires, es única en América del Sur para recibir la afluencia de turistas, (…) las condiciones actuales, locales e internacionales hacen más notorio este crecimiento. Acompañada por la caída de la moneda local, que permite que sean cada vez más los turistas que ingresan al País, considero que la Ciudad está creciendo al ritmo del turismo, cada vez se diversifica más su Oferta, dando más posibilidad de visitas a los turistas de todo el mundo que se acercan al país en cada vez mayor número"	"(…) del Programa Más Museos se propició el armado de un Circuito Cultural donde se recorren algunos museos dentro de un City Tour preparado para este fin (…) La Noche de los Museos se está convirtiendo en un evento turístico. Son acciones que se están llevando a cabo (…) lo que se intenta ahora es que los museos dejen de estar [a un] costado y se incorporen a la oferta turística"	"Se está trabajando en este sentido. Actualmente los museos que más turistas reciben son el Museo de Arte Hispanoamericano "Isaac Fernández Blanco", el Museo de la Ciudad y el Museo Casa Carlos Gardel, el resto recibe menos cantidad (…). En todos estos museos se realizan visitas guiadas para el público y pueden ser bilingües"

Coordinadora de Guías del MALBA	"(…) el turismo es una gran fuente de trabajo y tiene la capacidad de activar la vida económica de una ciudad. (…) si bien el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires está un poco más preparado para recibir estos visitantes, todavía faltan ajustar muchas cosas que pueden resultar beneficiosas para el turista. Por ejemplo no hay una clara información sobre los medios de transporte de la ciudad (…) Faltan guías (manuales) de la ciudad que contengan información unificada sobre los lugares y actividades a conocer (especialmente sobre museos)."	"(…) creo que son algunos los museos que están insertos como atractivo turístico de importancia. No considero que tengan que ser todos los museos los que se conviertan en instituciones destinadas privilegiadamente al turismo. Considero que los museos tienen la capacidad de transformar la circulación y la realidad turística de una ciudad (…)."	"(…) no todos los museos están preparados para recibir al Turismo Receptivo Internacional. Algunos de ellos han sabido explotar inteligentemente y con creces sus instituciones para recibir turistas (Museo Nacional de Bellas Artes, Museo Evita, Museo Casa Gardel, Museo Fernández Blanco, MALBA, entre otros). En general hay una carencia de material informativo en los museos sobre sus colecciones y exposiciones (tanto para el turista como para el local). Faltan proyectos conjuntos que propongan circuitos de recorridos temáticos o zonales de los museos de la Ciudad."
Coordinadora del Proyecto Museo Chicos	"(…) existe un gran crecimiento,(…) uno camina por la ciudad y se encuentra con una gran variedad de turistas (…), esto está muy bueno porque se podría aprovechar mucho para mostrarles lo que hacemos y lo que	"(…) creo que todavía no [están insertos los museos como atractivos turísticos], que faltan muchas cosas por hacer, tengo entendido que desde esta Dirección se están haciendo muchas cosas (…), generan los folletos en inglés, e	*No se preguntó ya que la entrevistada es la primera vez que trabaja con museos, y no tiene experiencias previas en este tema.*

	tenemos”	intentan realizar actividades de las que el turista pueda participar sin sentirse excluido”	
Representante de la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes	“(…) veo que en la ciudad hay muchos turistas, cada vez más y eso es muy bueno. Igualmente espero que no sea un fenómeno circunstancial por los beneficios del cambio monetario sino que nuestra ciudad sea un objetivo turístico permanente.”	“Si bien los museos son un atractivo turístico no fueron creados con esa finalidad, sino que están para preservar el patrimonio cultural (…). (…) Creo que los museos se están incorporando cada vez más dentro de la oferta de atractivos lo cual puede resultar muy beneficioso, para el turista porque en el museo puede ver obras de gran valor artístico que quizás no encuentre en otras partes del mundo, y para nosotros que podemos ser de esta manera difundidos alrededor del Mundo.	“(…) creo que por lo que ocurre durante la Noche de los Museos (…), que estos están preparados para recibir grandes cantidades de público y muy variado (…) El turismo es una tendencia actual, por lo cuál quizás a muchos museos aún les falten cosas por hacer, como ser la traducción de folletos o de información para los visitantes, o el desarrollo de visitas guiadas en inglés.”
Representante del Departamento de Museología del Museo de Arte Español Enrique Larreta	“Creo que es un cambio positivo para toda la ciudad, es muy bueno que entre gente de otro país, y que vea nuestro arte, nuestra cultura, mostrarles lo que hay en los museos es como mostrarles el panorama de un país. (…) en el Norte estamos un poco	“(….) en otras partes del Mundo los museos se incluyen mas en los Circuitos Turísticos, además de aparecer en muchas guías que se les venden a los turistas. Acá todavía eso no pasa, me parece que los turistas llegan por si solos, y a veces por algún folleto que se empieza a difundir	“(…) creo que todavía faltan incluir a los museos dentro de los circuitos que hacen las empresas privadas. En el barrio de Belgrano existe un recorrido que incluyen los museos, pero es algo que no pasa más allá de lo local. Todos los museos tienen la capacidad de recibir a los extranjeros, pero muchos no tienen

	dejados de lado y no es tenido en cuenta el valor que puede tener su patrimonio para el turismo, Belgrano ha sido destruido por el valor dinero de sus tierras”	en los Centros de Información turística. Todavía falta que se incluyan los Museos en los distintos Circuitos. Creo que falta crecer, (…), pero también que estamos en camino hacia ese crecimiento, ya que queremos que los museos formen parte de los atractivos de la Ciudad de Buenos Aires.”	personal que hable más de un idioma o información en otros idiomas para los turistas (…). Esto (…) se debe sobre todo a una falta de posibilidades teniendo en cuenta que el presupuesto es algo bajo”

Variables Entrevistado	Adaptación de los museos a la realidad turística	Público a que se apunta; público que ingresa, ingreso de extranjeros.	Servicios y Actividades especiales para el Turismo Receptivo Internacional
Representante de la Dirección General de Museos	"(…) para avanzar con esto se están remodelando gran parte de los edificios que albergan actualmente los museos, más algunas obras nuevas para crear nuevos museos"	"(…) ha incrementado la cantidad de turistas extranjeros [que visitan los museos] debido a la promoción que se realizó en el sector turístico desde la creación del Programa Más Museos y por cambios en el comportamiento de la demanda, más ávida por los temas culturales y por el incremento del Turismo Urbano"	"(…) en algunos casos por pedidos especiales, el dictado de los cursos [para guías] tiene por finalidad ir cubriendo dicha demanda [actividades especiales para turistas extranjeros]. La mayoría de los museos aún no posee material bilingüe, ni otro tipo de material de apoyo para quienes no hablan español, esto se está incorporando poco a poco (…)"
Coordinadora de Guías del MALBA	"(…) si bien [los museos] no resultan el principal foco de atención en este ciudad, en el último tiempo han conseguido ocupar un lugar más importante y siempre hay un museo que está incluido en el itinerario de recorridos del turista. Creo que los museos de esta ciudad (…) se enfrentaron con la necesidad de replantear su misión, objetivos y público al que	"El público principal al que está dirigido las exhibiciones es un público local (…) Malba busca generar un público asiduo y constante, que vuelva al museo sea por nuestros proyectos de exposiciones como por otras áreas. (…) El porcentaje de visitantes extranjeros que asisten al museo es altísimo, pero la mayor cantidad de público que nos visita es local (vive en Buenos Aires) y también hay alta	"(…) las actividades dirigidas al turismo receptivo son las visitas guiadas. (…) Las ofrecidas regularmente en español congregan al público de turistas de habla hispana. Así mismo para grupos particulares se ofrecen en español o en inglés y son las más solicitadas por agencias para grupos de turistas. Este año incorporaremos el

	estaban dirigidos a partir del fenómeno del turismo. Algunas instituciones redireccionaron su oferta a un público preferentemente turista y extranjeros. Esto fue un alivio principalmente para aquellos museos estatales que manejan un presupuesto anual magrísimo. El turismo les permitió ingresar dinero a través de servicios y actividades especificas.”	cantidad de público turista local (del interior) en fechas de feriados y vacaciones. Sin duda la cantidad de turistas extranjeros se ha elevado en los últimos tres años, principalmente entre los meses de Noviembre a Abril y durante Junio y Julio”	servicio de audio guías que podrán alquilarse y permitirían una aproximación más libre e individual a las obras de colección. Se ofrecerán en inglés, español, portugués y francés (…)”
Coordinadora del Proyecto Museo Chicos	“(…) [los museos juegan] un papel muy importante, en general cuando el turista sale lo que hace es ir a visitar museos. (…) uno puede saber de que se trata un país a partir de un museo (…) lo cultural se puede leer desde distintos lugares, el museo es un lugar muy importante para esto.”	“Al visitante se lo tiene en cuenta desde el lado de la participación de él en la “muestra”. Se lo tiene en cuenta desde el punto de vista de cómo va a vivir este contenido a través del juego (…) Apunta a chicos y adolescentes con ganas de aprender desde el juego y desde la participación”	*No se planteó este interrogante ya que aún el museo no está en funcionamiento, por lo que no hay actividades al momento.*
Representante de la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes	“Los museos son una de las ofertas culturales más sobresalientes dentro de esta realidad. Creo que se los está tomando muy en cuenta y, por lo menos en el caso particular del	“El museo apunta a todo tipo de público y de todas las edades, por esto es que se trata de tener en cuenta cada grupo etário, sobre todo en el desarrollo de las actividades (…) Es muy variado el	“Ninguna en especial, realmente tratamos de apuntar a todo el público, visitas guiadas en inglés por ejemplo, no tenemos, pero quizás si se solicitan se intenta

	Museo de Bellas Artes, cada vez hay más gente de otros países que los visita, se interesa en lo que contiene, y sale realmente satisfecho con las exposiciones.”	público que visita el museo, si bien hay muchos turistas que se acercan interesados en el museo, también hay muchísimas personas de la Ciudad y también turistas del país que se acercan a visitar el museo”	conseguir una guía especializada que hable otro idioma. (…) en nuestro museo hay visitas audio guiadas en inglés y una guía del museo muy accesible y completa en inglés.”
Representante del Departamento de Museología del Museo de Arte Español Enrique Larreta	“ (…) desde este museo estamos intentando insertarnos en esta realidad, de jugar un papel más protagonista en el turismo, (…) hemos tenido un crecimiento de visitas de personas de otros países; (…) desde el barrio de Belgrano y la realidad de los museos de aquí, (…) están desvalorizados y excluidos”	“(…) [del público] se tienen en cuenta sus recomendaciones en los libros de visitantes. El museo tiene muchísimos puntos de interés (…) (…) El público de los domingos es familiar (…) Pero también en las estadísticas estamos viendo como ha aumentado en estos dos últimos años, el nivel de turistas”.	“(…) no hay nada dedicado directamente al turismo, sino que nos estamos adaptando. Igualmente, llegan turistas atraídos por las actividades culturales, pero no por una cuestión de que nosotros armemos algo para ellos, sino que porque les atrae las actividades que armamos para todo el público.”

Variables Entrevistado	Aspectos organizativos para tener en cuenta al turista extranjero	Capacitación del Recurso Humano y su relación con el Turismo	Planes y proyectos destinados al turismo
Representante de la Dirección General de Museos	"(…) lo más importante es ser auténtico con nuestra identidad y mostrarlo de la forma más interesante posible"	"El primer curso para guías se dio en el año 2003. En el 2006 se dictó el curso de guías de sitio (…), y en el 2007 se realizaran ambos. El curso tiene como objetivo atender a la calidad del destino, capacitando y formando recursos humanos especializados en museos de alto contenido patrimonial y culturalmente reconocidos (…)"	" La Noche de los Museos, que se viene realizando el Segundo Sábado de Octubre, en la misma los Museos abren sus puertas durante la noche y en general se extiende hasta las 2 AM, permitiendo que los visitantes vean sus exposiciones y participen de actividades como visitas guiadas, recitales, charlas informativas, de manera gratuita; otra actividad es el llamado Expreso Cultural y, este año, lanzaremos el Mes de los Museos, coincidente con el Día Internacional de los Museos el 18 de mayo, en cuyo contexto se organizarán distintas actividades en los museos, entre visitas guiadas especiales, exposiciones, espectáculos, ferias, talleres, conferencias, etc. Estas actividades apuntan a atraer cada vez mayor número de visitantes, no solo residentes sino que también

			extranjeros; al momento el Programa Más Museos viene marchando con mucho éxito entre los visitantes.”
Coordinadora de Guías del MALBA	“(…) nuestros programas curatoriales no se dirigen específicamente a estos [turistas], ni buscan en primer lugar un público turista extranjero. (…) En realidad la colección permanente es el espacio que más desean conocer los visitantes casuales, por varias razones: es la única colección de arte latinoamericano en exhibición en Argentina y unas de las pocas colecciones en Latinoamérica; el acervo contiene piezas claves de la historia del arte latinoamericano que muchos turistas vienen a buscar (…). El museo esta ubicado en un circuito turístico ideal y conecta la zona cultural y turística de Recoleta con la zona gastronómica, comercial y artística de Palermo.”	“El personal que trabaja en el museo con el público es principalmente bilingüe. Para cada exposición nueva (…) el área de educación realiza una visita especial para el personal de informes, guardianes de sala y guardarropa para introducirlos en la información necesaria que puedan solicitar (…) (…) el área de curaduría y educación seleccionan bibliografía específica para que se capaciten los guardianes de sala del museo. (…) son los que tienen más contacto directo con el público turista en sala. Cada persona nueva que ingresa a trabajar tal museo en estas áreas también recibe una visita orientativa (…)”	“En el MALBA no existe ningún proyecto específico que este destinado a atraer visitantes extranjeros. El único proyecto que esta todavía en desarrollo es el de las audio guías, destinado a visitantes que prefieren abonar un costo menor al servicio de guía privado, a personas que prefieren disponer de su tiempo durante el recorrido (…). Hemos realizado experiencias de difusión directa e indirecta a agentes vinculados con el turismo (desde personal que trabaja en agencias u hoteles, estudiantes de turismo o carreras afines, etc.). Otro tipo de turista extranjero particular que hemos incluido masivamente en estos últimos años, son los estudiantes de

			intercambio (…). Trabajamos muchísimo con Universidades privadas y nacionales que tienen estos programas de intercambio. Los docentes o profesores conjuntamente con el equipo educativo del museo determinan recorridos especiales que se ajustan a los contenidos que los alumnos están viendo. Si bien este tipo de turismo es de características muy especiales, (….) representan un fragmento de público que posiblemente en el futuro sea el que recorre distintas ciudades del mundo haciendo turismo.”
Coordinadora del Proyecto Museo Chicos	“No en este caso [el turista es tenido en cuenta], porque el museo va dirigido a los chicos y adolescentes, no importa la nacionalidad (…) (…) nosotros trabajamos con la gente de Más Museos, le pasamos el material y ellos lo que hacen es trabajar con la gente de prensa y difusión y van	*No se formuló la pregunta ya que aún el museo no se abrió y es un proyecto, por lo que no hay recurso humano en contacto con el público.*	*No se formuló el interrogante relacionado a esto ya que aun el museo no se inaugura, además por lo llevado en la entrevista el mismo no estará dirigido al turismo en particular.*

	difundiendo todo tipo de actividades, incluyendo a los turistas.”		
Representante de la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes	“(…) todo el público que concurre al museo es tenido en cuenta, pero no el turista especialmente, ya que consideramos que todas las personas que deseen concurrir al museo puedan disfrutarlo, ya sean adolescentes, adultos, de tercera edad; estudiantes, profesionales; turistas nacionales o extranjeros.”	“Actualmente no se está dando ningún tipo de capacitación especial, aunque sí vemos necesario que el personal pueda también hablar inglés, aunque esto no es una característica del Museo Nacional de Bellas Artes.”	“Nosotros intentamos atraer todo tipo de visitantes, no distinguimos entre argentinos y extranjeros, (…), por lo cuál todas las acciones que se llevan a cabo son para todos, sin especificar ninguna para los turistas extranjeros.”
Representante del Departamento de Museología del Museo de Arte Español Enrique Larreta	“(….) la realidad Argentina con respecto al turismo ha ido cambiando (…), yo creo que esto es mas activo desde el 2000; 2002 o 03 en adelante. (…) la realidad cambio y fueron llegando cada vez más turistas a la ciudad, y también al Museo. Nunca se pensó precisamente en el turista para el armado, sino que es algo muy reciente y que se va haciendo de a poco. Ahora si nos hemos visto con esa necesidad de traducir las fichas nomencladores en Ingles, (…) no era una necesidad prioritaria hace 10 años, ahora lo es.”	“Desde el museo se capacita a los guías y a los guardias de salón sobre el patrimonio que preserva el museo y su historia (…) Con respecto a los turistas, no, desde acá no hay capacitación en particular (…), los guardianes de sala están viendo la necesidad de realizar cursos de inglés (…) pero es algo propio de ellos y no impulsado por el museo.”	“No desde el Museo, actualmente las actividades que se realizan son las que te nombre antes, es decir teatro, talleres, exposiciones en el jardín; pero son para el público en general, no apuntan a ningún tipo de público en particular.”

Conclusión: Análisis de las entrevistas realizadas a informantes clave

Se tomaron como unidades de información, cinco personas cuyas funciones en cada uno de los roles que estas cumplen son completamente diferentes. Una de ellas está mas estrechamente relacionada con la parte del turismo, ya que trabaja dentro del Programa Más Museos, creado para impulsar a los museos dentro de la actividad turística. Esta persona claramente expone que existe en la Ciudad una intención de mejoría por parte de los museos, aunque también reconoce que es algo reciente, y que es una acción que se esta llevando a cabo de a poco. De la entrevista realizada a esta persona, se pudo notar que su visión en la relación de los museos y el turismo es positiva, y apunta sobre todo a los avances que se están logrando en ese terreno. Esto puede deberse a que el sector en el cuál se desempeña, está relacionado estrechamente con el tema que se toca en esta investigación, los museos y su relación con el turismo, por lo que desde su lugar y su trabajo diario, se llevan a cabo todo tipo de acciones para lograr mejorías y avances en este aspecto, reconociendo las fallas que aún existen en este tema.

Por otra parte, se tomó contacto con una persona que si bien no desempeña su labor dentro del área del turismo, se encarga de organizar algunas actividades de las que también participa el turista, se trata de la coordinadora de visitas y programas para adultos dentro del área de Educación y Acción cultural del Malba. Es muy importante el testimonio de esta persona, debido a que su labor se da en un museo de gran importancia, único con sus características, que preserva un patrimonio de gran valor para el arte contemporáneo. Se pudo ver, que la postura de esta persona al responder a los interrogantes, es algo neutral con respecto a los museos en general, ya que enumera tanto características positivas como fallas que estos poseen desde su punto de vista, pero a su vez se encuentra en una posición de defensa del Malba, resaltando de este todas las virtudes que posee con relación a todo tipo de visitantes. Es valiosa la información recopilada a partir de este informante, ya que da un punto de vista desde los museos de la ciudad en su conjunto, siendo el Malba uno de los integrados en esta red.

El testimonio de la Coordinadora del Proyecto Museo Chicos, fue más acotado en lo relativo a los museos y el turismo, esta opinó como una ciudadana más que vive la realidad turística y el cambio en esta, pero no toma un punto de vista desde el museo. Esto se debió a que el trabajo en el Proyecto Museo Chicos es su primer contacto con actividad museística, por lo cual no posee experiencia previa, ni tampoco demasiado actual, ya que el museo se estará inaugurando en los próximos meses. Sin embargo, la información que aportó en lo respectivo al armado y organización del museo, es de gran valor ya que de esta manera se puede ver qué puntos se consideran en este aspecto, y en qué lugar están los visitantes; además cabe destacar que esta persona fue una de las que trabajó en el Proyecto de Ley de Museos, que corresponde al primero de la Ciudad de Buenos Aires, con el que se intenta dar a la actividad un valor jurídico que aún no tiene. La información que dio con respecto a los museos y su relación con el turismo, también la tomó de su experiencia trabajando al lado de la gente del Programa Más Museos, y dentro de la Dirección General de Museos. Se pudo ver durante el desarrollo de la entrevista que se habla sobre todo de su experiencia dentro del proyecto, y además evalúa como ve la actividad dentro del ámbito del turismo, en ese caso pudo ser objetiva, ya que reveló datos de importancia que hacen a las fallas que poseen hoy día estas instituciones.

Por otro lado, se tomó contacto con una de las personas que desempeña su labor dentro de uno de los museos mas importantes de la Ciudad de Buenos Aires, desde la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, esta persona se encarga del sector de prensa y difusión de las actividades del museo, a través de Internet, de la página Web y de los folletos; la relevancia de este testimonio se da sobre todo teniendo cuenta que la de prensa y difusión es una de las funciones que deben llevar a cabo todos los museos. Se considera de suma importancia contar con la información que esta persona brindó, en primera instancia, por la importancia de la institución para la cuál trabaja, y a su vez porque se encarga de un sector que se dedica al contacto con el público, cumpliendo la función de difundir todas sus actividades a los posibles visitantes. De la entrevista realizada a esta persona, se pudo ver que su posición con respecto al turismo es algo escéptica, si bien cree que es una actividad en crecimiento, y que puede ser positiva para la Ciudad, también resalta constantemente, el hecho de que las actividades se dirigen a todo el público, y que no hay ninguna que sea especial para turistas, además de creer que los museos tienen otro fin diferente al del turismo, que es el de preservar el patrimonio, sin un objetivo dentro de la actividad turística. Se puede ver que considera a los turistas, pero no los toma como un visitante de gran importancia para el museo.

La última persona entrevistada, se desempeña dentro de uno de los sectores de gran importancia dentro de un museo, dentro del departamento de museología del Museo Enrique Larreta, según lo extraído del Manual de Museología (2004), este sector es el encargado de “comunicar los contenidos de las investigaciones y coordinar las acciones entre la colección y exposición”, que es en lo que se desempeña esta persona, además de organizar otras actividades y eventos que se dan en el museo. Se toma de gran valor la información que proporcionó esta persona, ya que la misma se relaciona con el interior mismo del museo, y todo lo que pasa al momento de organizar una muestra o exposición, de lo cual puede verse cómo se considera al público y dentro de este al turista, y que aspectos generales se tienen en cuenta al armar una muestra o seleccionar una actividad. De la entrevista realizada a esta persona, se pudo ver en este caso que su opinión del turismo es positiva, y se ve un fuerte deseo de que el museo en que esta se desempeña participe de dicha realidad. Lo que quedó claro con esta entrevista, es que la el barrio de Belgrano no tiene la importancia que poseen otros sectores de la Ciudad, que el mismo se encuentra desprestigiado, y falto de acciones que motiven las visitas a este. Según esta persona, desde los altos estratos, se olvidan de Belgrano, claramente expresa que todas las acciones de mejoría se concentran en el Sur, olvidándose que “también existe un Norte”; desde lo cual se plantean las respuestas a cada interrogante.

Se tuvieron en cuenta durante las entrevistas, diversas variables, algunas relacionadas a los museos en sí mismos, y otras relativas a estos y su relación con el turismo, ya que se consideró de importancia obtener de cada una de estas personas su punto de vista con respecto al tema que se está desarrollando en el presente estudio, ya que así se puede saber cómo es esta situación desde la institución, y de qué manera se ve al turismo según el lugar que se ocupe.

En primera instancia, cabe destacar que una de las variables contempladas fue el capital de administración del museo, ya que este puede ser de capital público, privado o mixto. Se pudo ver solo un caso en el cuál la administración es de capital privado, siendo este el Malba, el resto de los

entrevistados se desempeña en museos cuyo capital de administración es público, de los que tres casos son a nivel municipal, es decir del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. En este aspecto, se tomó por un lado un representante del ente más importante regulador de la actividad museística dentro del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que es la Dirección General de Museos, de la que dependen directamente todos museos de capital público, y cabe destacar que tanto el Proyecto Museo Chicos, como el Museo de Arte Español Enrique Larreta están bajo la dependencia de esa dirección, siendo estos dos incluidos dentro del presente análisis. Por otro lado, el Museo Nacional de Bellas Artes, también pertenece al capital público, dependiendo en este caso de la administración pública nacional, desde la Secretaria de Cultura de la Nación. Es así que se analizaron tres casos administrativos diferentes, uno desde lo privado, y dos desde lo público, siendo uno desde el ámbito municipal, y el otro desde el ámbito nacional.

Una de las variables tomadas para la realización de las entrevistas, hace a los aspectos que se toman en cuenta para la organización de un museo, y de las exposiciones y muestras, de lo que se tuvieron distintas respuestas, apuntando a diferentes cuestiones que se consideran para dicha organización.

En primera instancia, el Malba posee un curador en Jefe, que conjuntamente con el Departamento de Curadoría, planean y producen el cronograma de exhibiciones anuales, diseñadas con dos años de anticipación, según el tema de que se traten las exposiciones pueden llegar a participar personas de otras áreas. Todas las acciones organizativas para las exposiciones, se realizan planteándose el objetivo de exhibir su patrimonio permanentemente, lo cual es una de las misiones generales de este museo.

Por otra parte, desde el Proyecto Museo Chicos, se aportó información sobre la organización desde el inicio del proyecto, para lo que en este caso se tuvo en cuenta cuestiones relacionadas sobre todo al público al que va dirigido este museo. En este proyecto plantearon la organización desde el lado de la prevención, considerando posibles problemas que pudieran surgir, siempre tomando como base la concepción de sujeto, intentando en primera instancia ponerse en el lugar de aquella persona a la que va dirigida la muestra en general. Se informó además que lo primero que se hace es a acotar la propuesta en un guión museológico, en el cuál se trata de ver con que concepción se va a trabajar. El paso siguiente es el del armado del guión museográfico, para el que se define que se va a trabajar en el espacio, empezando a pensarlo y tratando de este que tenga una coherencia, es aquí donde se trabaja en conjunto con el museólogo, que se encarga de relacionar con el medio físico lo planteado en el guión. Además es este el encargado de investigar y coordinar las acciones entre la colección y la exposición, y de lograr entre ambos una coherencia.

Tomando la opinión del representante del Museo de Nacional de Bellas Artes, en este caso se explica que se toma en cuenta para el armado de las exhibiciones, la calidad y la variedad de la colección, intentando llevar un hilo conductor, para que el visitante pueda comprender lo que se exhibe, es por esto que se ordenan las obras cronológicamente por salas, de manera que se comience observando aquellas más antiguas, para terminar en las correspondientes a la era contemporánea. En este caso se plantea la organización, teniendo en cuenta la función del museo de exhibir, que se define como la disposición de los objetos de la colección según la temática del museo, siendo en este caso el arte, mostrando en el museo diversos objetos de gran valor artístico, como ser pinturas y esculturas, entre otros.

Según la representante del departamento de museología del Museo Larreta, siendo este el fundamental para el armado y organización de las exhibiciones, desde este sector para la organización de las muestras lo que se intenta es respetar la casa museo, tomando los diferentes cuartos para poder recrearlos, siguiendo también la finalidad del museo que es dar a conocer el arte español, desde lo cuál se plantea la disposición de los objetos a coleccionar. Lo que se destaca en este caso, es que este museo se encuentra en necesidad de llevar a cabo una refuncionalización, para poder así llevar a cabo exposiciones temporarias de manera adecuada, ya que para esto no poseen un lugar físico destinado específicamente, lo que en caso de darse en el museo, debería existir una sala especial para estas. En este caso deben reorganizar el museo en función de las exposiciones temporarias, para las que se ven en la necesidad de desmantelar salas constantemente.

En los cuatro casos expuestos, se puede ver que para organizar las muestras se tiene en cuenta principalmente la misión y objetivos del museo, y tal como se expone en el las Normativas Técnicas para los Museos, se considera la temática de los fines del museo para poder cumplir con una de sus funciones primordiales, la de "exhibir", siendo este el contacto principal con el público.

En lo referido a las actividades que se llevan a cabo en los museos, se pudo notar que el que posee mayor variedad de actividades es el Malba, el cuál divide las mismas según el público que lo visita; en segundo lugar está el Museo Nacional de Bellas Artes, que también realiza gran variedad de actividades dirigidas a diferentes grupos etários, quedando atrás el Museo Larreta, que organiza aquellas actividades básicas de los museos. Cabe destacar que en el caso de la Dirección de Museos, y en el caso del Museo Chicos, las actividades no fueron consultadas, ya que en el primer caso se trata de una institución que nuclea varios museos y no de un museo en particular, y en el segundo se trata de un museo que aún no fue inaugurado por lo que no se desarrolla actividad alguna.

Entre las actividades comunes a los tres museos, que son las que se dan generalmente en todos los museos, se destacan las exposiciones, siendo lo principal las permanentes, pero también se desarrollan algunas temporarias. Estas deben darse con un ordenamiento, conectando todos los componentes de las mismas; otra actividad que se lleva a cabo en los casos analizados son las visitas guiadas, las cuales varían en la temática según el museo, estas se dan en torno a las exposiciones, facilitando la relación de estas con el público.

De las visitas guiadas es necesario destacar que el Malba organiza algunas especiales, tanto para niños, adolescentes como para adultos y de tercera edad; por otro lado se dan aquellas para personas con distintas discapacidades mentales, o físicas (las hay especiales para ciegos o disminuidos visuales, y sordos o hipoacústicos), lo que se intenta en estas es que el público, con sus características especificas, se relacione con la muestra teniendo en cuenta sus capacidades.

Por otra parte, en el Museo de Bellas Artes se dan visitas guiadas temáticas, una relacionada con la muestra temporal y otra con la permanente; por otro lado también se organizan visitas para niños, en las que se incluyen talleres participativos; y las hay especiales para ciegos.

Otras actividades comunes a los tres museos son los cursos y talleres, que abordan temáticas relacionadas con la misión y objetivos del museo; a su vez también se suelen realizar conferencias, dándose estas en el Museo de

Bellas Artes y en el Malba; siendo estas actividades realizadas con el fin de cumplir la función de educación de los museos.

Por otra parte, existen otro tipo de actividades dirigidas al público en los tres casos, siendo estas ciclos de cine, teatro y conciertos, realizadas para combinar lo lúdico con lo educativo.

Se puede ver en este aspecto que los tres museos llevan a cabo gran variedad de actividades dirigidas a los visitantes; a fin de poder ampliar el tipo de visitante que ingresan a estos.

Las cinco personas entrevistadas coinciden en que en Buenos Aires existe un crecimiento de la afluencia de turistas extranjeros, lo cual fue expuesto con anterioridad en los resultados de los sondeos realizados por el Centro de Estudios de Desarrollo Económico Metropolitano, que indica que desde el 2002 el crecimiento es cada vez mayor; además coinciden en que en esto tiene mucho que ver la devaluación de la moneda local y en todos los casos se opina que es una realidad positiva para la Ciudad de Buenos Aires.

Se pudo ver cierta discrepancia, al momento de argumentar si la ciudad está preparada para recibir el gran caudal de turistas, por un lado por la Dirección de Museo se indica que Buenos Aires esta creciendo a la par del turismo, dando mas posibilidades de atractivos y actividades a los turistas; la representante del Malba, opina que si bien se están llevando a cabo distintas acciones para recibir a los visitantes, cree que aún es necesario mejorar ciertos aspectos, entre estos la información sobre la red de transporte, y la distribución de guías unificadas sobre los distintos atractivos de la Ciudad.

Por otra parte, desde el Museo Larreta se considera que, si bien existe un crecimiento generalizado de la ciudad a raíz del turismo, el barrio de Belgrano, donde está localizado este museo, está apartado de esta realidad, ya que no se tiene en cuenta el patrimonio que posee y el valor que el mismo pudiera tener para el turismo, por lo que cree necesario llevar a cabo acciones en ese aspecto.

Queda claro, que el crecimiento que se está dando del ingreso de turistas extranjeros a la ciudad, es captado por cada una de las personas entrevistadas, y visto como algo positivo para estas, de lo cuál se espera sea algo constante más allá de la devaluación de la moneda local, que favorece a los extranjeros, ya que para estos todo se vuelve más económico gracias a esta realidad.

Dentro de la Ciudad, hay una gran cantidad de atractivos turísticos, entre monumentos, edificios históricos, e incluso los barrios que se convierten en atractivos en sí. Dentro de los atractivos, se pueden ver a los museos, sobre lo cuál se dieron distintas opiniones.

Desde la Dirección de Museos, se indicó que para que los museos puedan insertarse como atractivo turístico, se armó desde el Programa Más Museos, un Circuito Cultural donde se recorren algunos museos dentro de un City Tour preparado especialmente para incorporarlos dentro de la oferta turística. A su vez, desde la misma dirección se está trabajando para preparar a los museos para recibir al turismo internacional, tratando de insertar en estos visitas guiadas bilingües y otras actividades que incluyan a los turistas.

Según la representante del Malba, los museos se encuentran insertos como atractivos turísticos de importancia, además de considerar que pueden llegar a transformar la realidad turística de la ciudad, aunque cree que no es necesario que todos los museos deban destinarse principalmente al turismo. Sin embargo, también opina que no todos los museos se encuentran preparados para recibir a los turistas extranjeros, ya que entre las fallas

identifica la falta de material informativo sobre sus colecciones, tanto para extranjeros como para residentes, además de haber para la ciudad una carencia de proyectos conjuntos entre todos los museos, que propongan circuitos temáticos o zonales de los museos de la Ciudad. Por otro lado, también entiende que ciertos museos supieron adaptarse a esta realidad, aunque no se trate de la mayoría.

La coordinadora del Proyecto Museo Chicos, por su parte opinó que los museos todavía no se encuentran insertos en la Ciudad como atractivos turísticos, aunque entiende que desde la Dirección General de Museos se llevan a cabo diversas actividades en las que pueda participar el turista sin quedar excluido, como ser la confección de material en inglés.

Por otro lado, desde el punto de vista de la representante del Museo de Bellas Artes, los museos se encuentran insertos como atractivo turístico, pero también resalta que no fueron creados con ese fin específico, ya que tienen como objetivo primordial el de "preservar el patrimonio cultural" (Alegre, 2002); sin embargo también opina que la inserción de los museos dentro de la oferta turística, puede ser beneficioso para la institución ya que es un medio de difusión en otros países, y para los visitantes, porque tienen la posibilidad de contemplar obras que no pueden verse en otros museos del mundo. A su vez, considera que los museos en general están preparados para recibir gran caudal de público y muy variado, aunque aún falte realizar acciones tales como la traducción de folletos, y el desarrollo de visitas guiadas bilingües.

Por su parte, desde el departamento de museología del Museo Larreta, la opinión es que aún los museos no se incluyen en los circuitos turísticos, y nota una carencia en la difusión de su existencia, ya que desde la institución en la que se desarrolla, puede ver que los turistas llegan por sus medios, sin ningún circuito, o a raíz de alguna guía de las que se distribuyen en los centros de información turística. Por otra parte, también ve que se está intentando la inserción de los museos en general, y de este en particular, en los Circuitos para ser parte de los atractivos turísticos de la Ciudad. Por otro lado, considera que todos los museos son capaces de recibir al turismo internacional, pero les falta desarrollar dicha capacidad, ya que en algunos casos no se posee personal bilingüe o información traducida, lo que se debe, para esta persona, a la falta de presupuesto que reciben los museos bajo la subvención estatal.

Entonces, tomando las opiniones generales, se cree que los museos son atractivos turísticos culturales insertos dentro de la Ciudad, y que los mismos necesitan ser más incluidos dentro de los circuitos que se realizan en la misma, además de verse necesaria una mayor difusión de su existencia. También se destaca entre las opiniones la falta de personal y material bilingüe, lo que se cree que afecta a la mayoría de los museos.

En este aspecto, también se consultó desde cada museo en qué medidas se adaptaron al turismo, en caso de que se halla hecho, y qué servicios y actividades se dirigen a los turistas extranjeros, además de consultar sobre los aspectos de la organización de los museos que se deben considerar al pensar en el turista como uno de los posibles visitantes.

En este sentido, desde la Dirección General de Museos, se manifestó que se está avanzando para lograr que los museos se adapten a la realidad turística, para lo que en principio se están remodelando algunos de los edificios en los que se emplazan los mismos, además de estarse impulsando obras para la creación de nuevos museos; por otro lado se comentó que para poder incluir en las instituciones actividades específicas para el turismo, se están dictando cursos especiales para los guías de turismo sobre los museos de la ciudad y su

patrimonio, además de estarse incorporando material de apoyo para quienes no hablan español, a fin de integrar a los turistas a la comprensión de la muestra de los museos. Por otra parte manifestó que para poder organizar las muestras se debe ser auténtico con la identidad cultural, y realizar las exhibiciones de la manera más interesante posible.

Por otra parte, desde el Malba, la opinión brindada es que de a poco los museos se están adaptando a la realidad turística, ya que muchas instituciones debieron replantear su misión, objetivos y público al que se dirige, gracias a lo cuál se logró en muchos casos redireccionar la oferta a un público preferentemente de turistas y extranjeros, y gracias a estos generar ingresos desde aquellas actividades específicas y servicios para los turistas, ya que el presupuesto anual brindado por el estado no es suficiente para su mantenimiento. Por otro lado, el Malba, realiza para el turista las visitas guiadas, por un lado están las regulares que se dan en español, y las cuales atraen al público de turistas de habla hispana; por otra parte, se ofrecen para grupos particulares y por pedidos especiales guiadas en inglés, que son las que piden las agencias para grupos de turistas. Se comentó que se planificó para el 2007 la incorporación de audio guías, las cuales se pueden alquilar, estas dan la posibilidad de realizar individualmente el recorrido por las obras de la colección, ofreciéndose en ingles, español, portugués y francés, y de esta manera se puede llegar a un público extranjero más amplio. Por otra parte, para la organización y el armado de las exposiciones, no se piensa principalmente en el turista, ya que no se busca en primer lugar un público extranjero; manifestó que los turistas llegan en gran cantidad, y lo hacen sobre todo porque poseen un patrimonio de interés internacional, ya que allí hay piezas únicas de arte latinoamericano que quizás no se pueden ver en otros museos el mundo.

La opinión de la Coordinadora del Proyecto Museo Chicos, se refirió a la adaptación de los museos a la realidad turística, ante la cuál manifestó que los museos son muy importantes para el turismo, ya que a partir de estos se puede saber de qué se trata un país, siendo por esto de gran relevancia la necesidad de incluirlos en la realidad turística. En el aspecto organizativo del Proyecto Museo Chicos, el turista no es tomado en consideración, ya que se apunta al público infantil y adolescentes, sin distinguir nacionalidades; para lograr la difusión hacia el turismo, lo que se hace es enviar el material al sector de Más Museos dentro de la Dirección General de Museos, para que puedan difundirlo, incluyendo en esta actividad a los turistas extranjeros.

La representante del Museo de Bellas Artes, manifestó que los museos son una de las ofertas culturales más importantes dentro de la realidad turística, y por esto se los está empezando a tomar más en cuenta, además desde la propia institución puede ver que el ingreso de turistas extranjeros es cada vez mayor; por otra parte, el museo no ofrece ninguna actividad especial para los turistas extranjeros, pero brinda el servicio de audio guías en inglés y en español, además de dar la posibilidad de adquirir una guía completa del museo totalmente en inglés, ambos servicios tienen un costo adicional. Por otra parte, se pueden organizar a solicitud visitas guiadas en inglés, pero esto debe ser requerido con bastante anticipación. Con referencia al aspecto organizativo de las muestras y exhibiciones, no se toma en cuenta específicamente al turista extranjero, sino que a todo el público en general, teniendo en cuenta no solo la nacionalidad, sino que también las edades, y tipologías de públicos, por lo que en el aspecto organizativo no se considera específicamente al turista extranjero.

Desde el Museo Larreta, se ve el crecimiento del turismo y de la llegada de extranjeros a visitar el museo, por lo cual se está intentando lograr una inserción dentro de esta realidad, para tener un papel más protagonista en la actividad turística, aunque se resalta el hecho que desde el barrio de Belgrano los museos de esa zona se encuentran desvalorizados y excluidos. Con respecto a las actividades, no hay ninguna específica para el turismo, sino que las mismas se organizan para todo tipo de visitantes, si bien ven que se acercan los turistas al museo, no es por una acción de impulso desde la institución, sino que es por voluntad propia. Por otra parte, desde la cuestión organizativa de las exposiciones, no se piensa precisamente en el turista para el armado, aunque en ciertas cuestiones se empezaron a adaptar al crecimiento del turismo, para lo que en principio se empezó con la traducción de las fichas nomencladoras al inglés que es lo que se realiza específicamente para el turismo actualmente; se prevé que de a poco se van a ir incorporando mas servicios para los turistas.

El público es para el museo, el receptor del proceso de comunicación que este genera, el desafío más grande para cada institución es el de atraer el mayor número de personas a través de la organización de las diversas actividades nombradas con anterioridad, a quienes dirige las actividades, y en cuyo perfil se apoya para la creación de las mismas.

Desde la Dirección General de Museos, se manifiesta que dentro del público que ingresa a los museos de la Ciudad ha incrementado la cantidad de turistas extranjeros que los visitan, debido a que se realiza dentro del Programa Más Museos acciones de promoción desde el sector turístico. Además, se considera que hay una demanda más interesada por los temas culturales. Para la atención de este público, se comenzó a tomar conciencia de la necesidad de contar con personal capacitado, para lo que se generan desde el 2003 cursos especializados para guías, cuyo objetivo es el de formar recursos humanos especializados en museos de alto contenido patrimonial y culturalmente reconocidos. Por otra parte, dentro de los planes y proyectos pensados para el turismo, se impulsa la Noche de los Museos, la cual convoca gran cantidad de visitantes, entre estos los turistas extranjeros, además de haber generado diversas actividades de exposición, visitas guiadas, espectáculos, ferias, talleres dentro de los museos que dependen de esta dirección en el contexto del mes de los Museos, durante todo el mes de Mayo. Estas acciones se llevan a cabo con el objetivo de sumar a los museos un público más amplio, incluyendo dentro de estos a los turistas extranjeros.

Con respecto al Malba, el mismo dirige sus actividades al público local primordialmente, ya que es de su interés que sea un público asiduo y constante, ante lo que generan membresías entre aquellos que más lo visitan. También manifiesta, que son muchos los visitantes extranjeros que recibe este museo, pero que no superan en número a los visitantes locales de la Ciudad de Buenos Aires. Se destaca que los visitantes extranjeros desde hace tres años han aumentado su caudal de visitas, siendo los meses en los que estos ingresan en mayor cantidad entre Noviembre y Abril y durante Junio y Julio. Para recibir a este público, el museo posee personal bilingüe para poder también satisfacer las consultas de los extranjeros. Además, para cada exposición nueva, se les da al personal en general una guiada especial de esta, para poder asistir a quienes consulten sobre estas, lo mismo se hace con los guardianes de sala, que son quienes tienen mayor contacto con los turistas, además de capacitar de la misma manera a quienes empiezan a trabajar en el museo. Se da un completo programa de capacitación para el personal, para

que puedan asistir a cualquier tipo de visitante que allí ingrese. Con respecto a los turistas, no hay planes específicos para atraerlos, ni para generar servicios especiales para estos, lo único que están llevando a cabo actualmente es el desarrollo de las audio guías anteriormente mencionadas; además se generan acciones de difusión en las agencias de turismo, y de la gente involucrada en la actividad; por otro lado mantienen una estrecha comunicación y difusión con aquellas universidades que realizan programas de intercambio, apuntando al turista que se acerca para realizar intercambios estudiantiles a las Ciudad.

Por su parte, el Proyecto Museo Chicos se está generando pensando en un público especifico, considerándoselo desde la participación de este en la muestra como protagonista, apuntando a niños y adolescentes, interesados en aprender desde el juego. En este caso, no hay acciones de ningún tipo hacia el turismo.

Desde el Museo Nacional de Bellas Artes, se manifestó que el mismo apunta a todo tipo de público y de todas las edades, tratan de tener en cuenta para el armado de las actividades, principalmente la edad, intentando abarcar un público de todas las edades. Por otro lado, se acercan al museo muchos turistas, además de gran cantidad de personas de la ciudad y turistas del interior del país, por lo cual el tipo de público del museo es muy variado. El personal es capacitado para poder informar a todos los visitantes, en lo respectivo al turismo, no se dan capacitaciones especiales, pero se ven en la necesidad de que el personal hable en inglés, lo que no se da en este museo, y que es necesario para poder asistir a los extranjeros. De la misma forma, no hay ningún plan específico para los turistas extranjeros, todo lo que se genera sobre todo desde las actividades, se da para todo el público potencial del museo, sin considerar a ninguno en especial.

Por último, el Museo Larreta no define un perfil específico de visitante, sino que también se apunta a todo tipo de público. Para poder satisfacer las necesidades de este, se tienen en cuenta principalmente las recomendaciones que dejan en los libros de visita. Se reconoce que el público del domingo es más familiar, además de haberse visto en las estadísticas el aumento del caudal de visitas de extranjeros durante los dos últimos años. La capacitación del personal para recibir a los visitantes se da desde la información que se les brinda del patrimonio que se preserva y la historia del museo, sobre todo a los guías y guardias de sala, a fin de que la información que estos brinden a los visitantes sea rica y real. El recurso humano no se capacita específicamente para el turismo, aunque desde el personal mismo se está viendo la necesidad de realizar cursos de inglés, lo que no es impulsado por el museo. Así mismo, no existen planes destinados al turismo, sino que todo lo que allí se proyecta es para el público en general.

De la información brindada por estas personas, puedo concluir que de estos museos hay uno que, si bien no dirige sus acciones al turismo específicamente, brinda los servicios más completos, siendo este el Malba, seguido por el Museo Nacional de Bellas Artes. Por otra parte, desde el Museo Larreta, ven una necesidad de generar servicios para el turismo, para lo cual poseen obstáculos, como ser el hecho de que el barrio en el que este su ubica está desvalorizado, lo cuál aparta al museo de los circuitos turísticos de la Ciudad, además de haber manifestado una falta de presupuesto para llevar a cabo las diferentes actividades.

En líneas generales, se puede ver que los museos no apuntan directamente al turismo, sino que se van adaptando de a poco a la realidad cambiante que la actividad fue generando, la que se comenzó a dar de golpe

luego de la caída de la moneda local, lo que produjo que el país se convirtiera en un destino barato y que llevó a una alza en la cantidad de turistas que ingresaron al país.

Es por esto, que desde distintos sectores se fueron generando acciones para satisfacer al turista. Los museos comenzaron a ser partícipes, por lo cual también vieron la necesidad de adaptarse, y para esto se creó dentro de la Dirección de Museos de la Ciudad de Buenos Aires, el programa Más Museos, que como se demostró en líneas anteriores lleva a cabo diversas acciones para aumentar el público de los museos, en principio los que la dirección nuclea, para que luego esta realidad se traslade al resto de los museos de la ciudad. Sin embargo, tal como expuso la mayoría de los entrevistados, aún faltan llevar a cabo mayores acciones, entre las que se resaltan la falta de material, tanto para extranjeros como para residentes, y la necesidad de poseer personal bilingüe, además de manifestarse en todos los casos que sería necesario que los museos se incluyan dentro de los circuitos turísticos tradicionales, y de esta manera se difundan entre los turistas extranjeros que llegan a la Ciudad de Buenos Aires.

Análisis de las Observaciones

Uno de los instrumentos utilizados fue la observación, a fin de poder analizar y recopilar la información de uno de los universos de estudios de esta investigación y cada una de sus unidades de análisis, tratándose de los *Museos localizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.*

Para la elaboración de dicho instrumento, se partió de los objetivos planteados para el desarrollo del presente estudio, para así poder recopilar la información necesaria y luego llegar al cumplimiento de los mismos. Tomando como base estos, a su vez, se plantearon como objetivos para la realizar observación los siguientes:

OBJETIVO GENERAL

- Realizar un relevamiento de los museos localizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y analizar su organización.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Indagar sobre las actividades que realizan los museos para los visitantes de los mismos.

- Identificar la existencia de actividades que se realicen específicamente para el turismo receptivo.

- Analizar la organización de cada museo en lo referente a las exposiciones y actividades, y si estas se plantean teniendo en cuenta a los visitantes extranjeros.

- Analizar la información que brinda el museo a los visitantes, e identificar en qué medida se presta igual atención a los residentes que a los extranjeros.

Cabe destacar, que para realizar la selección de los museos que se visitarían, se realizó previamente un relevamiento por fuentes secundarias confeccionando así una ficha para cada uno de los museos localizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Con las fichas se realizó la selección de aquellos museos a los que efectivamente se acudiría a realizar la observación, ya que se consideró que no era posible realizar el análisis de la totalidad de los mismos tomando en cuenta que estos son 132 y se hubiese necesitado más tiempo del disponible para realizar la salida a campo.

Se tomaron en consideración los siguientes factores para seleccionar aquellos que se visitarían, en el orden de prioridad que se detalla:

1) Que el museo estuviera abierto los días sábados, domingos y/o feriados, en los cuales se llevaría a cabo la salida a campo.

2) Que el museo se encontrara dentro de alguna de las zonas que se tienen en cuenta en los City Tours que se realizan en la ciudad, siendo esta actividad en muchos casos el primer contacto del turista con la Ciudad de Buenos Aires, de estos se tuvo en cuenta su recorrido y los barrios que en los mismos se nombran. Se considera

este un factor que posiblemente motive a los Turistas Extranjeros a visitar aquellos museos localizados en las zonas que le resulten familiares por lo que pudieran oír en estos tours, además de tomar en cuenta los sitios mejor detallados en diversas guías de la Ciudad de Buenos Aires.

3) Que el museo preserve elementos de valor artístico, histórico y científico, que sirvieran de base para el conocimiento del patrimonio del país y de la ciudad.

Antes de detallar el análisis de las observaciones realizadas, queda por destacar que para facilitar la compilación de la información, se elaboró una planilla de observación donde poder volcar la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos de dicha tarea.

El tipo de observación que se realizó en cada caso fue *participativa*, porque si bien se acudió a cada museo con una mirada investigadora, se consideró necesario compilar dicha información como uno de los visitantes que concurren a los museos. De esta manera, además de recorrer el museo atendiendo a cada detalle de la organización, de los elementos dentro del mismo, de la información brindada y del material otorgado con sus respectivas características, también se procuró observar cada detalle de la muestra como una persona que buscaba sacar provecho de dicha visita y nutrirse de la mayor información posible, es por ello que también se participó en las visitas guiadas que se pudo, escuchando atentamente la información que brindan los guías, y en otras actividades dirigidas a los visitantes, como ser las proyecciones audiovisuales sobre el patrimonio del museo, además de realizarle al personal distintas consultas referentes a la muestra y a las actividades.

Antes de realizar la salida a campo, se confeccionó un cronograma de la cantidad de museos que se visitaría cada día, tomando como referencia los días y horarios que recopilados por medio de las fuentes secundarias, a partir de estos se planteó en un principio que el total de días en los cuales se iría a los museos serían 12, distribuidos entre fines de semana y feriados entre el 17 de Marzo y 22 de Abril de 2007. La cantidad de museos que se visitaría por día serían entre tres y cinco, para así poder llegar al total de 37 museos seleccionados como muestra de este universo de estudio.

Si bien se intentó respetar el cronograma previamente planteado, existieron ciertos factores, como ser el clima, los tiempos de apertura, y el cierre de algunos museos, que provocaron que la salida a campo se extendiera hasta el 29 de Abril. En el presente análisis, se detallarán los obstáculos que se fueron presentando durante el transcurso de las visitas a los museos, ya que constituyen datos de relevancia para la presente investigación.

En las próximas páginas se detallan los informes confeccionados a raíz de la visita a cada uno de los museos, el orden en el que se transcribe cada informe no es el orden cronológico en el cual se realizó la salida a campo, sino que se ordena por la localización de los museos, según el área y barrio de los mismos, comenzando desde la zona Sur hacia el Norte.

Museo de la Pasión Boquense

Dirección: Brandsen 805
Localización: Área Sur. Barrio: La Boca

Se seleccionó este museo para la muestra, en primera instancia porque permanece abierto todos los días de la semana incluyendo los fines de semana y feriados, en los cuales se realizaría la salida a campo. Además se encuentra ubicado en el barrio de La Boca, incluido dentro de los City Tours, y no solo que se nombra dentro de estos sino que es una de las paradas de la mayoría de las excursiones que se realizan por Buenos Aires, en general dentro del circuito se les da a los turistas aproximadamente 20 minutos para que recorran el museo, lo cuál fue un dato fundamental para la selección de este museo, ya que inevitablemente asisten a este turistas extranjeros.

Se realizó la visita a dicho museo el día sábado 17 de Marzo de 2007, siendo el ingreso al mismo a las 10.30 hs de la mañana. El museo está localizado en el mismo lugar donde se encuentra el Estadio de Fútbol de Boca Juniors, debajo de una de las tribunas. Uno de los aspectos observados fue el referido a los carteles ubicados en las zonas circundantes al museo, y se pudo ver que en los alrededores del mismo no hay ninguna señalización que indique la existencia del museo, pero sí está el cartel sobre la entrada del museo que es de gran tamaño, y por esto observable desde la distancia.

En la puerta y en las calles aledañas se pudieron observar dos buses, y cuatro minibuses, todos de distintas empresas de turismo receptivo y además se pudo observar que estaban ingresando un grupo turistas de extranjeros junto a un guía de turismo, eran estos un total de quince personas, y por lo que se pudo oír se trataban de turistas de diferentes nacionalidades, ya que entre los idiomas se pudo escuchar el portugués, el inglés, el francés y el italiano.

A su vez, en la puerta de entrada se pudo observar que había otras diez personas que estaban por ingresar al museo, en dos grupos, uno de cuatro y otro de seis y estaban conversando, se pudo detectar que el grupo de seis era de origen oriental. Debido a la falta de conocimiento de los distintos idiomas de oriente no se pudo deducir de qué nacionalidad eran exactamente, pero podrían ser tanto chinos, japoneses o coreanos; el otro grupo hablaba en portugués, y es por esto que se deduce que eran brasileros.

Entonces, previo al ingreso al museo ya se pudo observar un total de veinticinco turistas con intención de visitarlo, estos estaban en grupos, junto con algunos guías de turismo, y en las afueras se pudieron ver los vehículos en los que llegaron.

Al entrar al museo, lo primero que se ve antes del ingreso a las salas es un local en el que se vende merchandising, la “Tienda del Museo”, allí se comercializan desde camisetas, banderas, gorros, ropa interior, artículos de porcelana, entre otras cosas, todas alusivas al equipo de fútbol. En este lugar, que es a su vez una especie de lobby, es que se ubica un cartel en el cual se presenta el museo, este muestra un plano con la indicación de cada sector con su nombre. Este cartel tenía la palabra “Bienvenido” traducida en ingles y en portugués, pero los diferentes indicadores del contenido del museo estaban escritos solamente en español.

A la derecha de este cartel es que se encuentra el mostrador en el cual se cobra la entrada, sobre el cuál se encuentra el cartel indicador de las tarifas para el ingreso. Según se pudo tomar nota, la entrada general al museo tiene un valor de $ 12, obteniendo los residentes argentinos un descuento del 33%

sobre esta tarifa, así se pudo ver que se cobra de manera diferencial entre turistas y extranjeros. Además de la tarifa de la entrada del museo, se especificaban otras correspondientes a las actividades que allí se realizan. Con referencia a los precios según se indicaba en el cartel la llamada Visita Express tiene un valor de $9; el Estadio Tour cuesta $15; la Visita Express + Estadio Tour tiene un valor de $ 15; y Estadio Tour + Museo cuesta $20. Para todos estos los residentes también obtienen un 33% de descuento. Otros descuentos otorgados son un 50% a Socios y Jubilados, Estudiantes y Menores de 10 años.

También en la entrada se detallan los días y horarios de apertura, siendo estos de lunes a domingos y feriados de 10 a 19 hs. Se aclara que estos horarios quedan sujetos a cambios cuando se desarrollan partidos de fútbol en el estadio. Esta información se encuentra detallada en español y en inglés.

Luego de pasar este mostrador está la entrada a la muestra, para visitarlo hay un recorrido marcado, que abarca el museo en su totalidad lo cuál permite visitarlo todo sin dejar de ver ningún sector del mismo, está señalizada la entrada y la salida.

El museo está dividido en dos pisos; en el inferior se pudieron ver dos auditorios, en los cuales se proyectan funciones diferentes sobre el detalle de la historia del club en diferentes horarios del día. Como parte del patrimonio del museo poseen cuadros con las camisetas históricas; una vitrina en la cual se muestran distintos objetos pertenecientes a personajes del club, entre estos, algunas copas, documentos y carnet de socios; y también otros objetos de jugadores destacados de la actualidad, como ser camisetas, calzado deportivo, y otros accesorios utilizados por estos; todo posee información detallada, además de verse una línea del tiempo que relata la historia del club.

Subiendo hacia el segundo piso, lo primero que se ve es una recreación del barrio de La Boca en miniatura, y más arriba hay una muestra en la cual se exhiben objetos donados por descendientes de los primeros inmigrantes que vivieron en La Boca a fines de Siglo XIX, principios del Siglo XX, donde hay distribuidos carteles con un detalle histórico sobre la inmigración en Argentina y particularmente los asentamientos que se crearon en La Boca a partir de este fenómeno. Además en esta misma sala se encuentran las copas más importantes obtenidas por el equipo de fútbol del Club Atlético Boca Juniors.

El objetivo principal del museo mostrar al público la historia y evolución del club, además de exponer lo referente al barrio de La Boca y su relación con la inmigración en el país, dato histórico de suma importancia, ya que es una etapa destacada de la historia de la Ciudad de Buenos Aires, que se extiende a todo el país.

Con respecto al material que se otorga a los visitantes, se entrega un folleto tríptico que sirve a su vez de mini-guía, ya que dentro del mismo hay un plano con indicadores de su contenido. Sin embargo, no hay mayor información que esta, como ser detalles explicativos de los objetos de la muestra. Además, en el mismo folleto hay un detalle de los horarios, recomendaciones, dirección, formas de llegar al museo, así como también del teléfono del mismo, el e-mail y la página Web. La información que esta dentro del folleto esta toda escrita en español e inglés.

Por otra parte, refiriéndome a los carteles que están dentro del recorrido, los de advertencia, los indicadores de salidas de emergencia, de la ubicación de los baños, y además de un cartel que posee descripciones del museo, tienen la información tanto en español como en ingles. En el caso de los

rotuladores y los detalles históricos en la línea del tiempo mencionada con anterioridad, la información está detallada en español.

Con respecto a las actividades que se desarrollan en el museo, se dan la exposición, en este caso es de tipo permanente, no llevándose a cabo exposiciones temporarias. También se desarrollan presentaciones audiovisuales en dos microcines, en uno de estos se proyecta un video titulado "Los Ídolos", que presenta a los mejores jugadores de fútbol del club, el mismo tiene una duración de 30 minutos, y se proyecta cada hora hasta las 17 hs. En el otro auditorio, se pasa un video llamado "La Pasión, un sentimiento en 360°", en el mismo se muestra detalles de la historia del club, el mismo dura 30 minutos y se presenta cada hora hasta las 17.30 hs. En ambos casos, los videos se muestran solo en español sin ninguna traducción o subtitulado en otros idiomas.

En cuanto a las visitas guiadas, si bien no se lleva a cabo una visita guiada detallada del museo y su muestra, se dan otras similares, nombradas anteriormente. Una de estas es la "Visita Express", se trata de un recorrido de aproximadamente 15 minutos en el cual se puede ver parte del estadio explicando rápidamente los puntos mas importantes del Club y del museo, esta se lleva a cabo cada 30 minutos; y el "Estadio Tour", que es un recorrido detallado por el estadio y las instalaciones del club, el mismo tiene una duración de 1 hora, y se repite cada hora. Ambas actividades son llevadas a cabo en español y en ingles. Estas son regulares, y se dan todos los días; sin embargo quedan sujetas a cancelaciones, ya que en caso de que haya entrenamiento o un partido de fútbol en ese día o al día siguiente, se suspenden.

Por otra parte, si bien no hay una visita regular que recorra totalmente el museo, se pueden organizar visitas guiadas para grupos especiales, las que pueden desarrollarse en español, en ingles o en portugués según se requiera ya que cuentan con guías que dominan estos idiomas; no hay un mínimo de personas para llevarla a cabo y se organizan con previa reserva. La duración de esta visita depende del grupo que se trate, pero se intenta que no dure más de 30 minutos.

Entre los aspectos observados con detalle, se pudo ver que en el momento que se recorrió el museo, no había personal en las salas, sino que estaba todo concentrado en la entrada y la salida. Cabe destacar que estas personas en su mayoría dominaban dos idiomas (español-ingles).

Con referencia al personal de museo, tanto las personas en la entrada como en la salida fueron cordiales, y cuando se les planteó algunas inquietudes supieron responder de forma rápida y predispuesta, además de haber contestado exactamente todas las preguntas sin dudar en ninguna de estas.

También se pudo observar que además de la Tienda del Museo, dentro del recorrido del mismo hay un mostrador en el cual se venden remeras estampadas y en este mismo sector había distintas maquinas de vending, de café, de golosinas y de gaseosas y algunas mesas distribuidas a su alrededor. Inmediatamente detrás de esto estaba la salida del Museo, la cual desemboca en la Tienda del Museo.

El recorrido llevó aproximadamente 45 minutos, en los cuales se pudo aprovechar para observar cada detalle de la muestra. Durante ese tiempo, se pudo ver cinco personas visitando el museo a parte de aquellas vistas en el exterior y en el ingreso del mismo, de esas cinco personas tres eran de otro país, y dos argentinos. Otro aspecto importante a destacar es que el museo

pertenece a capital Privado, siendo el diseñador una compañía llamada "Museos Deportivos S.A.".

Consideraciones finales: Museo de la Pasión Boquense

Tal como se explicó al principio este museo fue seleccionado ya que está en una zona estratégica, a la cual acuden a menudo muchos visitantes extranjeros, el barrio de La Boca, uno de los más conocidos internacionalmente, y de los más nombrados entre los atractivos de la Ciudad. Adicionándole a esto que los turistas son llevados a este en los City Tours, por lo que de alguna manera se ven incentivados a ingresar.

No se tomó en cuenta en este caso el patrimonio que resguarda el museo de sobremanera, ya que si bien todo lo referido a Boca tiene que ver con parte de la cultura popular de la Ciudad de Buenos Aires, además de ser el club de Diego Maradona, figura del fútbol que identifica al país mundialmente, no se considera lo que preserva como patrimonio de gran importancia para conocer la historia del país. Aunque al visitar el museo se puede encontrar una muestra dedicada a la inmigración, lo cual hace a la identidad de Argentina y además de tener mayor valor histórico y cultural.

Por lo que se pudo observar, el museo claramente apunta al turismo, empezando por el hecho de que la mayoría de los carteles indicativos están traducidos en inglés, al igual que la folletería, esto demuestra que están interesados en el turismo y su integración a la muestra.

Con respecto a las funciones de los museos, a continuación se detallan como las mismas se llevan a cabo en este caso:

- **Coleccionar:** Posee una colección compuesta por objetos únicos, como ser las copas o las camisetas históricas de jugadores destacados, lo mismo que los objetos de los inmigrantes, que son insustituibles. Además estos van acorde al objetivo del museo, que es el de mostrar la historia y evolución del club y sus personajes.

- **Identificar y documentar:** Cada uno de los objetos distribuidos por el museo posee un rotulador con información de su nombre, a quién perteneció, la época en la cuál se utilizó, y los usos que se le dio. A su vez, hay en el museo información sobre el contexto histórico de los mismos.

- **Investigar:** En este caso se puede ver que hay información distribuida por el museo con datos históricos del club; para esto es necesario llevar a cabo una ardua investigación, lo mismo debió ser realizado para montar la muestra sobre los inmigrantes en Buenos Aires.

- **Preservar y Conservar:** Ya que cada objeto, incluso hasta un botín de fútbol perteneciente a un jugador de la década de los '90, está dentro de una vitrina, bien conservado y lejos del alcance de la humedad, del contacto con el público, tomando las precauciones necesarias para conservarlos en buen estado.

- **Exhibir:** Ya que muestran al público los objetos que coleccionan, esto en la exposición permanente relacionado con el Club Atlético Boca Juniors, y la inmigración en el país.

- **Educar:** Ya que durante el recorrido se puede leer información de gran significación, no solo de la historia del club, sino sobre la inmigración detallando también años y sucesos de importancia. Esto se da también en los datos detallados en la línea de tiempo que rodea gran parte de la muestra, siendo estos datos históricos que hacen un aporte educativo al visitante.

Con respecto al tipo de museo, no se lo puede denominar con ninguna de las tipologías tradicionales, aunque se puede incluir dentro de la categoría **Otros Museos**, siendo en este caso **Deportivo.**

En lo respectivo al público, lo que se pudo observar durante toda la visita fue que todas las personas que se encontraban allí eran adultos, y en su mayoría procedentes de otros países, ya que entre treinta personas que se lograron contabilizar, sólo dos se pudieron identificar como argentinos.

Un aspecto importante a destacar, que llamó ampliamente la atención, es que no se desarrolla ningún tipo de visita guiada regular del museo, siendo esta una actividad sumamente útil para poder dar a conocer lo que se preserva, aunque se realizan con gran frecuencia visitas por el estadio, organizadas desde la dirección del museo. Esto demuestra que el interés no radica en los objetos albergados dentro del museo, sino que en el Club y su estadio. Según lo expuesto por el personal del museo, son muchas las personas que toman tanto la Visita Express como el Estadio Tour, pasando rápidamente por el museo y restándole así importancia a este último, teniendo en cuenta que son actividades organizadas desde la propia institución.

Considero que este museo está preparado para la recepción de turistas extranjeros, ya que posee la mayoría de los carteles traducidos, al igual que el material ilustrativo, así como también personal capacitado y bilingüe, sin embargo se lo ve como una creación desde el punto de vista comercial, ya que tanto al ingresar como al salir se pasa por la Tienda del Museo, donde está la mayoría del personal, el mostrador para el ingreso al museo esta prácticamente escondido atrás de esta tienda, por lo cual puede ocurrir que en los 20 minutos que tienen los turistas para ingresar se queden en la tienda haciendo compras, sin tener la oportunidad de hacer su ingreso al museo.

Es mi opinión que el museo puede tener importancia desde la “Cultura Popular”, lo que hace a Buenos Aires y su historia con la inmigración, sin embargo, por lo que se pudo observar, se le resta importancia en pos de poder vender artículos, o la entrada para la Visita Express o el Estadio Tour, en los cuales el museo es apenas mencionado. Sería necesario que se considere más lo que el museo resguarda, para así poder nutrir de mayor información a los turistas que lo visitan.

Museo de Bellas Artes de La Boca “Benito Quinquela Martín”

Dirección: Av. Pedro de Mendoza 1835
Localización: Área Sur - Barrio: La Boca

La selección de este museo realizó ya que según la información recopilada de las fuentes secundarias el mismo tiene abiertas sus puertas los sábados y domingos; además de esto el museo esta emplazado en el barrio de La Boca, que es parte de los circuitos en los cuales se recorre la ciudad;

además está ubicado a aproximadamente tres cuadras de la calle Caminito, referente turístico de mayor importancia de La Boca.

La visita a este museo se llevó a cabo el día 17 de Marzo de 2007, siendo el horario de ingreso al mismo las 11.40 hs de la mañana. Camino al museo, al final de la calle Caminito, se pudo ver un cartel indicativo de la existencia del museo y que el mismo estaba ubicado a unas cuadras de allí.

En principio fue difícil encontrar el museo, ya que la entrada al mismo esta dentro de una escuela, y en esta no hay ningún cartel de tamaño significativo que indicara la existencia del mismo; el primer cartel lo se pudo ver a un costado de la puerta de entrada, una vez que se concluyó que el museo debía estar allí, por la información que se tenía de la calle y la altura en la cuál se encontraría el museo.

En este cartel se detallaban, solo en español, los días y horarios de apertura, siendo estos de martes a viernes de 8 a 19 hs, y sábados y domingos de 11 a 19 hs. También había información sobre las próximas exposiciones temporarias que se darían en el museo, y sobre la muestra permanente, además de indicar información sobre el patrimonio del mismo. En el cartel, además se pudo ver un plano del museo con el detalle de las salas y la referencia del nombre describiendo brevemente su contenido.

Antes del ingreso al museo, se pudo observar que dos personas más se dirigían al mismo, estas de sexo femenino, y hablaban un idioma diferente, por el acento se pudo deducir que se trataría de francesas. En ese momento se vio que se les cobró una entrada de $3. Luego de esto se le consultó a la persona del ingreso, quien aclaró que no se cobran entradas diferenciales para extranjeros, sino que la entrada general cuesta $3, y a estudiantes argentinos con libreta y jubilados se les cobra $1.

En la planta baja, además del escritorio desde el cual se realiza el cobro de las entradas, hay una pequeña tienda en la cual se comercializan réplicas de obras, y algunos objetos artísticos, además de postales de Buenos Aires y con la foto de algunas obras del artista.

El museo esta emplazado en la que fuera la casa del artista argentino contemporáneo Benito Quinquela Martín, para entrar al mismo hay que subir dos pisos por escalera o ascensor. En el camino por escalera se pueden ver grandes carteles en los cuales se detalla la historia del artista, y del museo y su fundación, distribuyéndose un cartel en cada descanso de la escalera. En estos las descripciones están escritas tanto en español como en ingles.

La disposición de la muestra se da de manera tal que el museo pueda recorrerse libremente, sin poseer una lógica para su visita, ya que se plantea para recorrerlo que el visitante se mueva de una sala según su propio criterio.

En el primer piso está la sala principal, y dentro de esta hay además tres salas mas, en todas las salas hay obras de artistas argentinos reconocidos. Además de esto hay en una de las salas una muestra de distintos mascarones de proa de algunos barcos, buques y vapores famosos. Al llegar al primer piso hay sobre una pared un plano del museo, con las referencias de los nombres de las diferentes salas.

También se preserva como patrimonio del museo parte de lo que fuera la casa del artista, donde se puede ver su habitación, un estudio, el baño y el que fuera el comedor y también dentro de estos algunos objetos que pertenecieron a Benito Quinquela Martín.

Se puede también recorrer la terraza donde hay una exposición de diferentes esculturas de artistas varios y un mirador con el cual se puede obtener una gran vista panorámica del barrio de La Boca.

Durante todo el recorrido, se pudieron ver seis personas más además de las dos que ingresaron en principio, según lo consultado, se trataba de un turista oriental, dos españoles, dos ingleses, y dos residentes Argentinos.

Cabe destacar que antes del ingreso a cada sala, y al llegar a cada uno de los pisos, se pudieron ver planos y carteles indicando el nombre de la misma.

La cartelería distribuida por todo el museo esta toda traducida al inglés, así como también aquellos carteles que transcribían diferentes frases y palabras dichas por el artista. Los carteles indicativos de la salida y de la ubicación de los baños, y también los rotuladores, en los cuales están los nombres de las obras, las medidas y la técnica utilizada para su realización, estaban tanto en español como en inglés.

Al ingresar al museo no se entregó ningún folleto o publicación con la información del museo, lo único que se recibió fue un folleto con la información de las exposiciones temporarias que se llevarían a cabo durante los meses siguientes. Este material estaba solo escrito en español.

Con respecto a las actividades que se desarrollan en este museo se destacan la exposición permanente, y las exposiciones temporarias que en el mismo se realizan; también se dictan cursos, estos son todos de arte y pintura. En lo referente a las visitas guiadas, estas no se realizan en forma regular, pero se pueden organizar para grupos con pedido anticipado. Estas últimas se realizan únicamente de martes a viernes y con previa reserva, y pueden ser dadas tanto en español como en inglés. Igualmente estas visitas no son exclusivas, en el caso que alguna persona que no fuera parte del grupo quisiera presenciarlas podría hacerlo sin restricción alguna. No se exige mínimo de personas para la realización de la visita guiada, pero se requiere que sean pedidas con anticipación.

En lo referente al personal del museo, se pudo observar que había una persona por cada una de las salas (Guardias de Salas), además de una persona en la entrada encargada de cobrar las entradas. Se les consultó a estos algo de información sobre el museo, sobre todo de las obras y de las actividades y sólo uno de ellos supo responder sin dudar, el resto de las personas lo que hicieron fue indicar quién podría brindar dicha información. Igualmente la atención fue cordial; y esta última persona que brindó información sobre las características del museo también manejaba el idioma inglés.

La duración total del recorrido fue de 40 minutos, tiempo en el cual se pudo recorrer haciendo una detención en cada detalle de las salas, y de las obras que allí se exponen. Es importante destacar que el museo pertenece al capital publico, el mismo depende del Gobierno de la Ciudad y se pudo ver que se encuentra en un muy buen estado de conservación ya que las obras de remodelación del mismo finalizaron en el 2006, durante este proceso se arregló todo lo que es la fachada, pintándola con colores llamativos característicos del barrio de La Boca; y dentro del museo se pintaron las salas también con este tipo de colores.

Consideraciones finales: Museo de Bellas Artes de la Boca "Benito Quinquela Martín"

Tal como se planteó en un principio, el hecho de que el museo estuviera dentro del barrio de La Boca fue muy importante para la selección del mismo para la muestra. Si bien no está ubicado en las zonas aledañas del atractivo

principal del barrio, siendo este la calle Caminito, se destaca que justo al final de esta calle, hay un cartel que indica la existencia y ubicación del museo.

Otro aspecto importante para la selección del museo fue el patrimonio que el mismo preserva, ya que se trata de obras de artistas argentinos, entre estos Benito Quinquela Martín, artista representativo del Barrio de La Boca, y también de Buenos Aires. Considero de gran importancia este patrimonio, ya que se pueden ver obras que no se pueden contemplar en ningún otro lugar.

Por lo que se pudo observar, el museo se adaptó a la realidad turística que se está viviendo actualmente, ya que cada uno de los carteles distribuidos por toda la institución están traducidos en inglés, herramienta esencial para que lo que se describe pueda ser entendido por personas que no hablen español, y que puedan dominar mejor el inglés. Sin embargo, considero como falencia el hecho de que no se entregara ningún folleto que describa el patrimonio del museo, o que posea un plano del mismo, ya que entregar este tipo de material hace que las personas se lleven una muestra de lo que vieron, y que puedan recomendar o incentivar a otros a visitarlo, sin poseer este material puede suceder que uno no recuerde la ubicación, u horarios de apertura, lo cual puede impedir tanto volver como recomendar la institución.

En lo respectivo al personal, se puede considerar algo contraproducente que, de cinco personas que estaban en el momento en las salas, solo una supo responder las inquietudes planteadas. Es así que se puede ver que al personal lo contratan, no tanto para asistir a los visitantes, sino que sobre todo para cuidar las salas, que todo esté en orden, y que no se cometa ninguna irregularidad. De estas personas, sólo una estaba capacitada tanto en la información sobre el museo, como en la posibilidad de manejar otro idioma que pueda servir para comunicarse con los turistas extranjeros. Lo que se pudo notar, es que la persona del ingreso es la que mayor información proporcionó sobre el museo, por lo que creo que es la mejor capacitada, esto es fundamental ya que es el primer contacto con la muestra, la primera impresión, y según la información que esta brinde puede que se opte por ingresar o no. De todas las personas que trabajan allí, pude notar entusiasmo e interés en asistirme en lo que necesitaba, a pesar que alguno de estos no tenían exactamente la información que yo necesitaba, procuraron que pudiera encontrar las respuestas con la persona indicada.

Con referencia a las funciones de los museos detallo a continuación, como se dan las mismas en este caso:

- **Coleccionar:** En este caso hay una colección altamente importante y significativa para la historia del Arte Argentino. Posee obras de gran valor, originales de Benito Quinquela Martín y de otros artistas argentinos.

- **Identificar y documentar:** Todas las obras que posee el museo son originales, las mismas están correctamente identificadas, lo mismo fue comprobado ya que al lado o debajo de cada objeto exhibido, hay rotulador con datos del nombre de la obra, el artista, la técnica utilizada, las medidas, y la época en la cual fue realizada.

- **Investigar:** Creo que esta función es llevada a cabo, ya que, como se explicó anteriormente, cada objeto tiene su descripción, lo cual siempre debe ser exacto para poder darle la información correcta a los visitantes. Además se desarrollan exhibiciones temporarias, para las cuales debe

hacerse previo al montaje de la misma, una correcta investigación de lo que se va a mostrar al publico.

- **Preservar y conservar:** Esta función es cumplida, debido a que preserva en muy buen estado de conservación cada uno de los objetos exhibidos, las obras están cada una con un bajo nivel de iluminación que ayuda a la protección de las mismas. Aquellos cuadros de la autoría de Benito Quinquela Martín, están además protegidos por un vidrio. Los objetos pertenecientes al artista están resguardados detrás de una vitrina, o de un cordón que no permite el paso a las personas.

- **Exhibir:** El museo muestra los objetos al público, y posee una muestra permanente en exhibición, además de realizar exhibiciones temporarias.

- **Educar:** El museo educa a través de la información que brinda en los carteles distribuidos en el mismo. A su vez organiza cursos educativos de arte abiertos a todo tipo de público. Este trata de comunicar, y de enseñar al público la obra de Benito Quinquela Martín y de otros artistas argentinos.

Por otro lado, en lo respectivo al tipo de museo, claramente se trata de uno de **Arte Contemporáneo**, ya que todas las obras que poseen son del Siglo XX y posteriores, si bien el museo se autodenomina como de Bellas Artes, se considera que no se lo puede incluir dentro de esta categoría porque esta corresponde a aquellos museos que poseen obras desde la antigüedad al Siglo XIX, no siendo esta la temática del museo en cuestión.

En lo relacionado al público del museo, en el momento en que se realizó la observación eran todos adultos los que estaban recorriéndolo, y la mayoría extranjeros. Esto se debe a que se encuentra ubicado en uno barrios mas turísticos de la Ciudad de Buenos Aires.

Con respecto a las actividades, llama la atención que no se realizaran visitas guiadas de forma regular, y que tampoco se dieran los fines de semana visitas a grupos, considerando que el fin de semana pudiera subir el caudal de visitantes y que además de los turistas, es visitado por residentes que durante la semana no pueden concurrir. Se destaca, el hecho de que las visitas guiadas privadas puedan realizarse en ingles, de manera que cuentan con el personal capacitado para llevar a cabo la visita con gente de otros países.

Considero en primera instancia al museo como de gran importancia, debido al patrimonio que el mismo resguarda, ya que lo que se muestra es de utilidad para introducir al barrio de La Boca, tomando en cuenta que el diseño de sus colores fue ideado por Benito Quinquela Martín, personaje también de gran importancia para la cultura argentina, ya que se trató uno de los artistas más importantes del país.

En mi opinión, el museo se encuentra en parte preparado para recibir al turismo internacional, ya que posee cartelería traducida correctamente en todas las instalaciones del museo. Por otra parte, hay ciertos aspectos que aún debería mejorar, como ser poseer personal mejor capacitado para responder las inquietudes de los visitantes, así como también organizar durante el fin de semana visitas guiadas regulares, para que quien desee entrar al museo tenga la posibilidad de comprender su patrimonio, sobre todo considerando que no se entregó un folleto informativo al respecto, aspecto también a contemplar para

ser modificado. A su vez considero necesario incluir un cartel en las afueras del museo que indique en qué lugar se encuentra la entrada.

Museo Histórico de Cera

Dirección: Dr. Enrique del Valle Iberlucea 1261.
Localización: Área Sur - Barrio: La Boca

Este museo se seleccionó básicamente por su ubicación, el mismo está en el barrio de La Boca a 50 metros de la calle Caminito, en un lugar donde hay además muchos bares, y alto transito de turistas.

Se concurrió para visitar el museo el día 17 de Marzo de 2007 a las 11.30 hs, media hora después del horario de apertura del mismo, en ese momento el mismo estaba cerrado, por lo cual se invirtió el itinerario para realizar la visita al siguiente museo. Al finalizar el recorrido de este se regresó al Museo Histórico de Cera, el cual ya tenía sus puertas abiertas.

Se ingresó al museo con la intención de recorrerlo, sin embargo se notó la negativa del recepcionista al realizar la presentación como estudiante, ya que insinuó que esto no era cierto y que el objetivo era sacar provecho para entrar gratis, además de querer cobrar $8,50 en caso de ingresar. Es por esto que se tomó la decisión no recorrerlo, ya que la actitud de esta persona fue de rechazo a la investigación que se pretendía realizar.

Creo necesario destacar esto, principalmente por la irresponsabilidad del encargado de abrir el museo en no llegar en horario para realizar la apertura, según lo que figura en el cartel de entrada del mismo, a parte de estar esto igual detallado en Internet y en diferentes folletos.

Por otra parte, existe también una desactualización de las tarifas del museo, ya que según el rastreo por fuente secundaria el costo de la entrada es de $3 y no de $8,50 como quiso cobrarme la persona de la entrada.

Así como yo decidí no visitar el museo, puede pasar lo mismo con los turistas mal informados sobre el precio de la entrada, y también por la actitud de la persona de la entrada.

Fundación PROA

Dirección: Av. Pedro de Mendoza 1929.
Localización: Área Sur - Barrio: La Boca

Este Museo también fue seleccionado por su ubicación, ya que está a 100 metros de la calle Caminito. Además, según la información recopilada posee obras de artistas contemporáneos, en muestras temporarias.

Al igual que en el caso anterior se procuró realizar la visita a este museo el día 17 de Marzo, en el horario de las 13 hs, pero se pudo ver un cartel que indicaba que el museo estaba “Cerrado por desmantelamiento”; luego de unas semanas, el día 21 de Abril se regresó para ver si el mismo seguía cerrado y la situación no se había modificado. Esto resultó sorpresivo debido a que una semana antes de la visita, había recibido un mail en respuesta a algunas preguntas realizada a la fundación Proa en el cuál se indicaba que podría dirigirme al mismo cuando lo deseara.

Esto es importante destacar, ya que existe una desinformación, sobre todo considerando que me había comunicado con el museo para corroborar que podría visitarlo.

Museo Casa Taller de Celia Chevallier

Dirección: Irala 1162
Localización: Área Sur - Barrio: La Boca

Este museo fue en principio elegido para la muestra por su ubicación en el Barrio de La Boca, a dos cuadras de la calle Caminito.

Si bien el museo no es totalmente conocido, este puede resultar interesante, ya que esta emplazado en lo que fuera un conventillo de otros tiempos además de poseer algunos objetos pertenecientes a Benito Quinquela Martín, personaje de importancia para el barrio de La Boca.

La visita se realizaría el día 18 de Marzo, a las 14.30 hs, antes de concurrir, se tomó contacto con una persona del museo para corroborar el horario de apertura, ya que había diferencia en la información que figura en los folletos y en distintas páginas de Internet.

Al llegar al museo el mismo estaba completamente cerrado, únicamente estaba el cartel del museo y otro que indicaba que se debía tocar timbre, lo que se llevó a cabo y ante lo cual no hubo respuesta. El sábado 21 de abril, se retornó para intentar realizar la visita, y otra vez estaba cerrado ya que nadie respondió al timbre.

Esta información es de importancia, ya que se puede ver la falencia que hay en los datos proporcionados tanto por los folletos, o las personas mismas que trabajan en el museo, que no dan la información correcta sobre días y horarios de apertura, con lo cual resulta algo azaroso el hecho de que abra o no el museo.

Museo Histórico Nacional

Dirección: Defensa 1600
Localización: Área Sur - Barrio: San Telmo

El museo fue seleccionado en principio porque se ubica en un barrio que es sumamente importante para el turismo en Buenos Aires, ya que el mismo es parte de los City Tours, además de ser nombrado en cada una de las guías de Buenos Aires que se analizaron. Además de esto, se tuvo en cuenta que abre los fines de semana, factor importante para poder visitarlo.

Por otro lado, fue tomado es especial consideración el patrimonio del museo, ya que el mismo hace al conocimiento de la historia argentina, desde la colonización, la época jesuítica hasta las presidencias constitucionales. En este se preservan todo tipo de objetos de gran valor histórico para el país.

La visita al museo se realizó el día 17 de Marzo, siendo el horario de ingreso al mismo las 13.40 hs. No existen carteles en las proximidades que indiquen la existencia del museo, que se encuentra dentro del Parque Lezama, una de las plazas más importantes de la Ciudad de Buenos Aires. El ingreso al mismo es por la calle Defensa, en la entrada se puede ver un cartel en el que se indica el nombre del museo, y los horarios de apertura, siendo estos de martes a viernes de 11 a 19 hs y sábados y domingos de 12 a 19 hs.

Este cartel estaba escrito únicamente en español, y pasando el mismo hay algunos escalones que llevan a la entrada principal del museo. Antes de la entrada hay un pequeño jardín con algunas esculturas, perteneciente este sector también al patrimonio del museo.

Para la entrada el museo cobra un “Bono Contribución” de $2, el cual no es obligatorio, y no hace diferencia entre turistas y extranjeros, a todos se les cobra por igual. La persona del ingreso dio las indicaciones de por donde comenzar el recorrido para poder comprender el mismo.

Una vez adentro del museo se pudo ver que había 10 personas más recorriéndolo, entre estos un grupo de 4 mexicanos, 2 españoles, 1 oriental y 1 francés, el resto de las personas eran de procedencia argentina.

El recorrido del museo está planteado a partir de los colores, cada una de las salas están pintadas con diferentes tonos, cada uno representando una época de la historia argentina. El recorrido se hace de forma cronológica siguiendo los colores, en las paredes de cada una de las salas están escritos los sucesos históricos más importantes divididos por épocas.

Es de esta manera que se puede realizar y comprender todo el recorrido a partir de lo que se describe en las paredes, lo cual concuerda a su vez con los objetos que se muestran. Debido a la forma en que se ingresa, si bien se puede recorrer libremente el museo, es conveniente seguir el camino que marcan los colores para así poder entender toda la muestra. En total hay seis salas en las que se puede seguir cronológicamente la historia argentina, se pueden ver en el transcurso de este además de las descripciones, objetos del patrimonio del museo que son de gran importancia como ser retratos de personajes como Juan Manuel de Rosas y Don José de San Martín, además de objetos de época, entre estos, un paraguas de la época de la Revolución de Mayo de 1810, sillones pertenecientes a una de las casas de Rosas, y al final de todo el recorrido, detrás de una vitrina hay una representación de lo que fuera la habitación de San Martín y la fachada de su última morada en Boulogne Sur Mer, Francia.

Con referencia a la cartelería, hay un cartel al inicio del recorrido que explica lo que preserva el museo, además de estar aquellas inscripciones, comentadas anteriormente, a lo largo de todas las salas del museo. Tanto estas, como los carteles, y las señalizaciones de la ubicación de los baños y de las salidas, estaban escritos sólo en español.

A ingreso del museo no se entregó ningún folleto que describa el museo o lo que el mismo preserva, ya que según lo comentado por la persona al ingreso desde Marzo de 2006 el museo está en proceso de reestructuración, razón por la cual no hay ningún folleto u otro material descriptivo diseñado para ser entregado a los visitantes,

Con referencia a las actividades que se llevan a cabo en el museo, se destaca su exposición permanente, que son todos los objetos nombrados anteriormente; además se realizan cursos, en su mayoría de historia, y posee un salón apto para el desarrollo de conferencias.

Actualmente el museo no está llevando a cabo ningún tipo de visita guiada, ni regulares ni para grupos, debido al proceso de que está atravesando. Según lo informado, las visitas guiadas se desarrollaban, hasta marzo de 2006, los días domingos y eran dadas en español y en ingles.

Por otra parte, debido a que están imposibilitados de entregar material a los visitantes, a fin de mantenerlos informados se les da la posibilidad de inscribirse para recibir un Diario Electrónico cada 15 días en el cual se detallaran las actividades y avances del museo.

Con referencia al personal, se pudo observar que no había guardias de salas en estas, solamente había una persona en todo el museo en el sector de la sala principal. A esta persona se la indagó sobre el patrimonio del museo, y las actividades del mismo y pudo responder lo que se le había preguntado.

También había dos personas en la entrada quienes respondieron a todas las consultas realizadas. Las personas que estaban encargadas de la atención en ese momento, sólo hablaban en español.

La duración total del recorrido por el museo fue de 45 minutos, tiempo en el cual se llegó a recorrer todo y pudiendo en este tiempo observar cada detalle de la muestra. Cabe destacar que el museo está siendo de a poco remodelado, el interior fue pintado en su totalidad, y están realizando obras en la fachada del mismo. Además, el museo pertenece al capital público, y depende de la Secretaria de Cultura de la Nación.

Consideraciones finales: Museo Histórico Nacional

Del Museo Histórico Nacional, hay que destacar que se encuentra en una zona de gran importancia, en el barrio de San Telmo, justo donde este limita con La Boca. La calle Defensa, que es sobre la que se encuentra la entrada al museo, es de gran importancia para el barrio, porque los días Domingos transitan muchas personas por esta, ya que la misma es cortada y se sitúan allí artesanos a vender sus productos. Estos factores provocan que el museo pueda ser visitado por muchos turistas, quienes son introducidos al barrio de San Telmo en los City Tours, y quienes pueden obtener mucha información del barrio en distintas guías.

Cabe destacar que el edificio en el cual se encuentra el museo es muy atractivo, ya que se trata de una mansión que llama la atención por su tamaño y por su arquitectura, además de estar esta dentro del Parque Lezama, uno de los más conocidos de San Telmo.

Es muy importante tener en cuenta el patrimonio que preserva este museo, que desde su nombre denota mucha importancia, ya que a través del mismo se puede comprender que es lo que se va a ver en su interior. A través de la visita a este museo, es posible comprender la historia de Argentina y como fueron todos los procesos por los que esta paso a lo largo del tiempo. Es por esto que se puede considerar que el museo es representativo del país y de su evolución.

Lo que se pudo ver, ya desde el ingreso y durante todo el recorrido, es que si bien el museo posee una muestra de gran importancia, la cual posee las explicaciones correspondientes que permiten comprender el objetivo de la misma, aún hay ciertos aspectos que deberían tenerse en cuenta para proyectar mejoras. En primera instancia, siempre es necesario entregar algo al visitante que tenga referencias del museo, considero que no es bueno el hecho de que no posean folletos informativos, ya que de esta manera es muy probable que la vista pase al olvido de las personas. Esto es muy importante para el residente, pero aun más para el turista que quizás no vuelva a Buenos Aires en demasiadas oportunidades.

Con relación al personal del museo, se mostró muy buena predisposición por parte de las personas encargadas de la atención, tanto de quienes constituyen el primer contacto con el lugar, que son las dos personas que estaban la recepción, como de la única persona que estaba en las salas, estas tres personas supieron contestar todas mis inquietudes y de muy buena manera, dejándome sin ninguna duda por aclarar. Sin embargo, considero que es necesario que el museo posea mayor cantidad de personal para atender a los visitantes, sobre todo en un museo como este que posee una considerable cantidad de salas. Es muy importante que la atención sea cordial e interesada,

ya que esto da una mejor predisposición a las personas para ingresar al museo.

Con referencia a lo técnico que hace al museo como institución, y a sus funciones se detalla como se vieron desarrolladas estas en este caso:

- **Coleccionar:** La colección del Museo Histórico Nacional está compuesta por retratos de personajes importantes, objetos históricos de gran valor desde objetos personales hasta mobiliario, lo cual hace a la historia del país.

- **Identificar y documentar:** Se pudo observar que cada uno de los objetos expuestos en el museo estaba identificado, y que además de poseer su nombre, procedencia, época a la que perteneció, a quien perteneció y el material del cual esta realizado, también había datos de mayor significación, como ser la explicación de la época de la procedencia de su objeto, su utilidad, y contexto histórico.

- **Investigar:** Para poder lograr el desarrollo de una muestra del estilo de la del Museo Histórico Nacional, es necesario profundizar en investigaciones, ya que el museo no sólo muestra los objetos, sino que cuenta su historia en gran detalle; la investigación es ampliamente necesaria para que la información sea fiel, y sin errores.

- **Preservar y conservar:** Se pudo observar durante todo el recorrido que cada uno de los objetos se encuentra en muy buen estado de conservación, aquellos objetos pequeños, y también los que tienen muchos años desde su creación están expuestos detrás de una vitrina, siendo esta de gran importancia para su protección. A su vez, lo que es mobiliario se encuentra detrás de una cinta de seguridad que prohíbe el paso de las personas y así el contacto de estas con los objetos.

- **Exhibir:** Actualmente el museo exhibe solo una muestra permanente, de la que forman parte una gran cantidad de objetos de gran importancia histórica y cultural.

- **Educar:** Este museo es sumamente educativo, a través de las inscripciones de las paredes enseña a los visitantes la historia del país con el mayor detalle que le permite el espacio. Aunque en este aspecto están en falta las visitas guiadas, creadas con el fin de cumplir esta función.

Por otra parte, está claramente definido el tipo de museo del que se trata, este museo es de **Historia,** tal como lo revela su nombre, ya que preserva objetos representativos de los momentos históricos más importantes del país.

Con referencia al público del museo, como en los demás casos se pudieron ver sólo adultos, se puede decir que apunta a los adultos ya que el recorrido y su comprensión se da a través de la lectura, actividad no muy llevada a cabo por niños, quienes necesitan de actividades que impliquen interacción; al momento en que se realizó la visita, había una gran cantidad de turistas, por lo que queda claro que es un museo de interés para los turistas extranjeros.

En lo respectivo al turismo, pude ver que aún les falta cosas por hacer, hay que tener en cuenta que, por un lado, tal como se describía en renglones anteriores, es fundamental la entrega de material descriptivo, de folletería que sirva de apoyo al recorrido de la muestra. Por otro lado considero que es una gran falencia el hecho de que no posean ningún tipo de visitas guiadas, ya que de esta manera no se le da la posibilidad a la gente de recorrer el museo con la conducción de alguien capacitado, que sepa explicar bien la muestra, y evacuar cualquier tipo de duda que se pueda presentar en lo relacionado a la misma. En el turismo, prácticamente todo lo que hace a los atractivos se ve con un guía, por esto es necesario que exista la posibilidad de recorrer los museos con visitas guiadas, si no son regulares al menos aquellas que se organizan para grupos especiales. También, creo que debe comenzarse a traducir los rotuladores y carteles, para que las personas que dominan el idioma inglés puedan también comprender lo que ven.

Se entiende que la falta de folletos y de visitas guiadas se debe a una falencia de la institución, ya que desde hace más de un año están reestructurándolo, y privando así a la gente de acceder a mayor información del museo. Es necesario que este tipo de problemas encuentren solución, sobre todo en el Museo Histórico Nacional, cuyo nombre tiene peso ya que así se entiende que el museo muestra la historia del país a través de los objetos que preserva. Tomando en cuenta esto, creo que es necesario que se organice adecuadamente, a fin de aprovechar al máximo un atractivo que puede conducir al turista a través de más de 300 años de historia de un país, lo cual puede ser de importancia durante su estadía en Buenos Aires, y su visita a otros destinos de Argentina.

Museo Penitenciario Argentino

Dirección: Humberto Iº 378
Localización: Área Sur - Barrio: San Telmo

Se seleccionó este museo para incluirlo dentro de la muestra, debido a que esta ubicado dentro de la zona de San Telmo, muy cercano a la Plaza Dorrego, en la cual cada domingo se lleva a cabo la Feria de San Telmo, muy concurrida tanto por turistas como por residentes. Esta feria en general se incluye como parada dentro de la mayoría de los City Tours los días domingos. Además, este museo permanece abierto justamente ese día, durante el cual por San Telmo circula una gran cantidad de personas, siendo una jornada no laborable que se aprovecha para la recreación y el esparcimiento.

La visita se llevó a cabo del día domingo 18 de Marzo de 2007, en principio el horario en el cual se realizaría el recorrido por este museo seria las 12.00, pero al acercarme al museo pude observar en un cartel informativo que el horario de apertura del mismo no coincidía con el horario que figuraba en las distintas guías y en Internet, ya que el mismo abre los domingos a partir de las 13.00 hs.

En el cartel que se encuentra en la puerta del museo se indican los días y horarios de apertura del mismo, siendo estos de miércoles a viernes de 14.30 a 17.30 hs, y los domingos de 13 a 19 hs; además se especifica que se brindan visitas guiadas los domingos a partir de las 14.30 hs. Es por esto que se realizó el recorrido en el horario de las visitas guiadas para poder participar en esta. Cabe destacar que toda la información detallada en este cartel está escrita tanto en español como en inglés.

Se pudo observar que los horarios que figuran en distintas fuentes, páginas de Internet, como ser la página oficial de la Dirección General de Museos, y las guías de museos distribuidas por esta, además de otras fuentes que incluyen información de los museos, no poseen la información correcta sobre el horario en que este se encuentra al abierto al público, ya que todas estas coincidían en que el mismo abre de martes a viernes de 14 a 17 hs, y los domingos de 12 a 18 hs, horarios no coincidentes con la realidad según lo descrito en el párrafo anterior.

Para la llegada al museo, se pudo encontrar un cartel que indica la existencia del mismo a aproximadamente 100 metros, además se pudo observar que el cartel del museo es de gran tamaño, y de fácil visibilidad en la distancia. También al lado del museo hay un cartel dispuesto por el Gobierno de la Ciudad que detalla la información del mismo, en español, en inglés y en portugués.

Se realizó la visita al museo a las 14.30 hs, para así poder participar de la visita guiada que se desarrollaría en ese horario, y observar como esta era llevada a cabo. En el ingreso se cobra una entrada de $2, siendo este un bono contribución, este costo es igual para residentes y para extranjeros, no haciendo diferenciación.

En la entrada del museo ya se pueden observar algunos objetos que se preservan, en este caso particular se pudieron ver algunos maniquíes con vestimentas que en distintas épocas utilizó la policía.

En el mismo momento en que se realizó el ingreso no había nadie más, estaban dispuestos a realizar la visita con una persona sola, pero una vez que dio comienzo se fueron integrando más personas, llegando al total de quince que fueron los que participaron de la guiada. Entre estas personas pude observar algunos extranjeros, entre ellos dos mexicanos, tres españoles, y dos estadounidenses, el resto de las personas eran residentes argentinos, esto se pudo descubrir ya que la visita guiada fue algo participativa, y se preguntó a cada uno su procedencia.

Según la información recopilada de la visita guiada, el museo está emplazado en un edificio que tuvo varios usos en el transcurso de la historia, fue primero Casa de Retiros Espirituales para hombres en 1760, donde vivían algunos Jesuitas. Cuando se expulsó a los Jesuitas del país, los padres Betlehemitas establecieron en el mismo edificio un Centro Asistencial; también fue una casa de mujeres abandonadas. Alrededor de 1860 el edificio fue cárcel de Deudores, alojando a hombres y mujeres por separado, pero 1890 pasó a ser cárcel de Mujeres, esto a cargo de la Orden Religiosa del Buen Pastor.

En 1974 se hace cargo de la seguridad interna y externa de la cárcel el Servicio Penitenciario Federal, hasta 1978, que este es trasladado a la actual cárcel de Mujeres en Ezeiza, para dejar lugar al funcionamiento de museo. Debido a su historia, es que fue declarado Monumento Histórico Nacional en Mayo de 1982.

El museo posee un total de siete salas, cada una tiene su particularidad, y en todas se preservan objetos correspondientes a la función del edificio como cárcel. Además entre cada sala hay un pasillo en el cual también se pueden observar objetos significativos. Por otro lado, también hay una Capilla, “Nuestra Señora del Carmen”, que fue oratorio privado de los padres jesuitas.

Se dio comienzo a la visita en el Archivo Histórico Penitenciario, la persona encargada del desarrollo de la misma no era guía sino que era un museólogo. Esta persona comenzó contando la historia del edificio, además de comentar los datos de la sala en la que se comenzó, y durante el paso por las

demás salas del museo, se dieron detalles de cada una, entre estas la de Exposiciones Temporarias, en esta se estaban exponiendo algunos objetos elaborados por distintos internos de diferentes cárceles del país a lo largo de la historia, se muestran sobre todo aquellos objetos que creaban para luego utilizar en peleas entre ellos; la Sala de Directores Generales, siendo esta una réplica de lo que fuera una oficina del Director de la Penitenciaria; la sala de Armas y Uniformes, en la cual se mostró una serie de uniformes policiales históricos, además de diferentes tipos de armas utilizadas a través de los tiempos; la Sala de Internos, en la cual hay algunos elementos realizados por los internos, entre estos barcos realizados a escala, pinturas, y otros objetos artesanales; la Sala "Inspector Francisco J. Sans"; en la misma es exhiben objetos varios, entre los cuales hay escritorios antiguos, una importante mesa de reuniones, además de un mueble que contiene frascos de distintos medicamentos perteneciente a la enfermería de la cárcel; y una última sala en la que se pueden ver réplicas de celdas de diferentes cárceles, de la cárcel del Cabildo, de la ex cárcel de Caseros y de la Penitenciaria Nacional, además de la replica de la enfermería que se encontraba en la antigua cárcel de mujeres.

Lo ultimo que se mostró, es la Capilla "Nuestra Señora del Carmen", la misma no se relaciona con los periodos en los cuales el edificio funcionó como penitenciaria, sino que esta relacionada a la etapa Jesuítica, ya que este lugar funciono como Oratorio Privado de los Padres Jesuitas.

La visita guiada tuvo una duración total de 30 minutos, periodo en el que se mostraron cada una de las salas, sin obviar ningún detalle, excepto el patio, el cual no contiene ninguna particularidad. Todo lo explicado se hizo únicamente en español, a pesar que había personas que no hablaban este idioma.

Durante todo el recorrido se pudo ver que los carteles para el ingreso a la sala tenían las inscripciones redactadas tanto en inglés como en español, así mismo los rotuladores estaban en gran parte en ambos idiomas. En este último caso, se destaca que se vieron gran parte de los rotuladores en ambos idiomas y no la totalidad, ya que esto era así solo en las primeras tres salas y en los pasillos, en las ultimas cuatro las inscripciones solo estaban escritas en español. Los carteles que indicaban la ubicación de los baños y la salida de emergencia, también estaban en ambos idiomas.

En el ingreso al museo, se entregó un folleto díptico y una mini guía del museo, en este caso están elaboradas en español y en inglés, habiendo una para cada idioma, cabe destacar que la que está en inglés es una fotocopia blanco y negro, mientras que la que es en español está en colores e impresa en un papel de mejor calidad.

En lo respectivo a las actividades que se desarrollan en el museo, se llevan a cabo las exposiciones permanentes, y también tienen una sala destinada a exposiciones temporarias. Otra actividad de relevancia son las visitas guiadas, por un lado las regulares, que se realizan los días domingos, a partir de las 14.30 hs, cada una hora y media, y se desarrollan únicamente en español. Además de esto se llevan a cabo las visitas especiales para grupo, las mismas se reservan con un tiempo de anticipación, se pueden realizar de miércoles a viernes dentro del horario de apertura del museo, al momento solo cuentan con personal de habla hispana, por lo cual no se desarrollan guiadas en otros idiomas; las guiadas de grupo se realizan sin un mínimo de personas establecido.

Con referencia al personal del museo, solo había dos personas trabajando en el momento del ingreso, la persona encargada de cobrar la

entrada, y el guía, además estaba también el Director del museo, quien supervisaba la tarea del guía. Las personas encargadas de la atención del personal solo hablaban español, pero según lo conversado con ellos estarían iniciando cursos de ingles, ya que se ven en la necesidad de aprender el idioma para poder comprender a los visitantes extranjeros, e informarlos de mejor manera. Ambas personas respondieron a todas las inquietudes planteadas en lo referente al museo sin ningún tipo de problema, de una manera cordial e interesada.

Lo que se pudo ver fue la falta de personal en las salas, quizás al realizar la visita guiada no era necesario que hubieran guardias de sala, ya que estaba el guía para responder a las inquietudes de los visitantes; sin embargo había también personas que estaban recorriendo el museo por su cuenta, y no habiendo una o dos personas resguardando las salas no podían consultar a nadie una vez dentro del museo.

El recorrido total del museo se llevó a cabo en 45 minutos, ya que luego de la guiada se observaron algunos detalles para poder incluir dentro del presente informe. Es importante tener en cuenta que el museo depende del capital público, siendo dependencia de la Secretaria de Cultura de la Nación. El museo se encuentra muy bien preservado, el mismo está pasando por un periodo de reestructuración, y de a poco se va a adaptando al hecho de que cada vez son más los turistas que ingresan para recorrerlo. Según lo comentado por el personal, hace unos meses que comenzaron a traducir los rotuladores, y es por eso que aún falta terminar la traducción de mas de la mitad de los mismos.

Consideraciones Finales: Museo Penitenciario Argentino

Es importante tener en cuenta que el museo está ubicado en una zona central de San Telmo, a una cuadra de la Plaza Dorrego, la cual es transitada cada domingo por muchas personas, esto es un factor que predispone a que el museo sea visitado por un gran número de gente, siendo esto lo sucedido el día en el que se realizó la observación de este, ya que eran quince los que estaban realizando la visita guiada.

Hay que considerar también la importancia del edificio en el cual se emplaza el museo, que tuvo, tal como se describió, varios usos a lo largo de la historia, todos de importancia, lo cual llevo a que se considerara como Monumento Histórico Nacional, y de ahí se resalta su importancia histórica.

Lo que se pudo observar es que el museo se está adaptando de a poco a la realidad del turismo, al caudal cada vez mayor de turistas que lo visitan; esto se puede ver en el hecho de que se reparte material informativo en español y lo mismo traducido al inglés. De esto hay que destacar el hecho de que lo que se entrega en español se realiza con mejor calidad de impresión que lo que se entrega en inglés, siendo estos últimos fotocopias, esto quizás no sea bien visto, pero denota el esfuerzo por mantener informados a todos. Según lo comentado, está la intención de realizar ambos folletos por igual, pero cuentan con el obstáculo de la falta de presupuesto por lo que no pueden hacerlo, por lo cual priorizan que el material en español esté mejor presentado.

A su vez, el cartel de entrada, además de algunos rotuladores, los carteles de ingreso a las salas y aquellos indicadores de la salida de emergencia y de la ubicación de los baños, están todos escritos en español y traducidos al inglés, igualmente falta una gran parte de rotuladores por traducir, lo que lleva a que aproximadamente la mitad de los objetos que se preservan

estén identificados en ambos idiomas. Esto puede verse positivamente ya que se están traduciendo de a poco; pero también negativamente ya que se ve como un trabajo incompleto, el cual sería necesario que se realice en su totalidad, para que no quede una sensación de falta de información para aquellos que no dominan el español pero si el inglés. Una particularidad que se notó en uno de los carteles en inglés es que el mismo tenia mal hecha la traducción, y este tenia las palabras mal traducidas tachadas y corregidas a mano, esto denota desprolijidad, ya que lleva casi el mismo tiempo tachar y volver a escribir que imprimir nuevamente el cartel.

Con respecto al personal del museo, se notó un gran interés de estos por la asistencia a los visitantes, tomando el papel de uno de estos, se me dio toda la información del museo y también respondieron todas mis inquietudes. Estas personas también asistieron correctamente al resto de los visitantes, de una manera cordial. Estos, hablaban únicamente en español, pero poseen la intención de capacitarse en el idioma inglés, para poder dar una mejor asistencia aquellos que no hablan español.

Una cosa necesaria en falta dentro de este museo, son los guardias de sala, en este caso al ser un museo prácticamente chico, debido a que sus salas son todas cuartos pequeños, no se ve necesario un guardia de sala por cada una, pero es importante que haya por lo menos una o dos personas a parte del guía para poder asistir a los visitantes.

Con respecto a las funciones de los museos, este lleva a cabo cada una de estas, como se detalla a continuación:

- **Coleccionar:** El museo colecciona objetos característicos del servicio penitenciario; entre estos algunos pertenecientes a las etapas en que el edificio funcionó como cárcel, y otros de distintas cárceles del país.

- **Identificar y documentar:** Todos los objetos que muestra el museo están identificados, con el nombre, material del que esta hecho y la época a la cual perteneció. A su vez, aquellos objetos que son réplicas de otros se identifican como tal, a la vez que indican el material y la época del original.

- **Investigar:** Esta es llevada a cabo, ya que para la exposición es necesario hacer un estudio completo de lo que se va a mostrar, para así poder dar la información de cada objeto, sala y proceso histórico correctamente. En cada una de las salas, hay en las paredes algunas hojas con detalles históricos, que claramente son producto de un trabajo de investigación.

- **Preservar y conservar:** Cada uno de los objetos que se exhiben se encuentran bien conservados. Aquellos objetos más frágiles y de más años de antigüedad se encuentran detrás de vitrinas especiales para su cuidado.

- **Exhibir:** El museo exhibe sus objetos en cada una de las salas, llevando a cabo exposiciones temporarias, ya que posee una sala destinada especialmente para ello, y la exposición permanente de los objetos propios del museo.

- **Educar:** Esto se ve claramente a través de la información que se brinda, la cual arroja datos históricos de importancia, a su vez las visitas guiadas son un medio importante de educación para los visitantes que se dirigen al museo.

Con referencia al tipo de museo, se puede decir que se trata de un museo de tipo **Histórico,** ya que se desarrolla para mostrar al público la historia del servicio penitenciario del país, a su vez es de tipo especializado, ya que su patrimonio tiene que ver únicamente con el servicio penitenciario nacional.

Con relación al público del museo, por lo que se pudo observar durante la visita, es en su mayoría adulto, ya que solo había un niño acompañado por dos adultos. Al mismo tiempo, estaba bien dividido entre los visitantes que eran de procedencia nacional, habiendo una parte mas pequeña de extranjeros realizando la visita, ya que eran siete los extranjeros y ocho los argentinos. Se puede deducir que esto se debe a que se encuentra en una zona por la cual los domingos circula una gran cantidad de personas, y que el barrio de San Telmo es un paseo tan atractivo para los residentes como para los turistas, ya que el número era casi igual.

Con respecto a las actividades, creo que es importante el hecho de que los domingos se lleven a cabo visitas guiadas durante todo el día con una frecuencia establecida ya que se muestra el interés de dar a conocer al público su patrimonio en profundidad. A su vez, se organizan las visitas para grupos, aunque estas se dan solo en los días en que no hay visitas regulares, ya que se considera que los domingos cualquier persona se puede integrar a la guiada que va dirigida a todo tipo de público. Lo que creo necesario es la implementación de visitas guiadas en otros idiomas, si bien puede no ser en las visitas regulares, podría llevarse a cabo en aquellas especiales, ya que es probable que se puedan armar grupos de turistas que hablen otro idioma, pero no pueden visitar este museo ya que no tiene demasiado sentido organizar una visita especial si es que no van a entender lo que se explica.

Considero que el museo está algo preparado para recibir al turismo, pero es notorio que atraviesa un proceso de cambios, esto se ve en el hecho de que sólo la mitad de los carteles se hayan traducido y que algunos de estos posean traducciones mal realizadas, y otros carteles están tachados y corregidos con birome, y el hecho de que el material que se entrega a los extranjeros es de menor calidad de impresión. Es positiva la intención de cambio, y su necesidad de adaptación a la realidad turística, desde el museo y desde las personas que trabajan allí, ya que muestran un gran interés por aprender idiomas y asistir al turista.

A su vez considero que este museo es de gran importancia, ya que es Monumento Histórico Nacional, y esto es algo que se remarca en las guías de turismo de la Ciudad de Buenos Aires, y que puede llegar a llamar la atención, ya que se sabe que los Monumentos históricos Nacionales son de gran importancia, lo que puede ser un factor de atracción al museo, que debería aprovecharse para que cada vez mas personas opten por visitarlo. Creo también que la importancia del edificio radica en que cumplió varias funciones dentro de la historia nacional, y que el mismo presenta algunos objetos que se muestran en la cárcel de Ushuaia, también muy visitada, y pudiendo así ser un nexo uno con el otro.

Creo que este museo se encuentra parcialmente preparado, debido a que está en proceso de estar apto para que los turistas puedan disfrutarlo del todo, ya que aún les falta prestar atención en detalles como la traducción

completa de los rotuladores y carteles, la prolijidad de los carteles y el hecho de poseer personal que hable más de un idioma. Pero a su vez, se pudo ver que se están llevando a cabo cambios al respecto, y que el personal está verdaderamente interesado en el turista, lo cuál me lleva a concluir que existen claras intenciones de mejora.

Museo de la Iglesia Parroquial San Pedro Telmo y su claustro Histórico

Dirección: Humberto I 340
Localización: Área Sur - Barrio: San Telmo

La selección de este museo se dio principalmente por su ubicación, en el barrio de San Telmo, además está al lado del Museo Penitenciario, por lo cual cualquiera que visite uno de estos podría verse atraído por visitar el otro. A su vez este permanece abierto los fines de semana, y los domingos brinda una visita guiada. Por otro lado, al igual que el Museo Penitenciario, está ubicado a pocas cuadras de la Plaza Dorrego, siendo esta una zona de gran transito de personas.

La visita a este museo, se llevó a cabo el día domingo 18 de Marzo de 2007, a las 16.00 hs, horario en el cual se brinda la visita guiada, la intención fue la de participar de esta. Si bien camino al museo no hay carteles que indiquen su ubicación, se pudo ver a un costado un cartel del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires con la descripción del mismo en tres idiomas, español, inglés y portugués.

El museo esta ubicado en la Iglesia San Pedro Telmo, a un costado está el ingreso al mismo. Afuera de la Iglesia hay un cartel que indica la existencia del museo y los horarios de apertura del mismo, siendo estos los sábados de 10 a 13 hs, y los domingos de 15.30 a 18.30 hs, en este caso la información coincidió con la hallada en las fuentes secundarias. Además de esta información, en este mismo cartel se indicaba los días de desarrollo de las visitas guiadas, siendo estos los domingos a las 16 hs. Cabe destacar que toda la información estaba detallada en Ingles y en español.

En el ingreso, se cobra una entrada de $2; lo que es igual para los residentes y extranjeros. La visita guiada comenzaría a las 16 hs, en la puerta de la Iglesia. Se pudo ver que había un total de 10 personas esperando para participar. Según lo comentado por estas, eran todos argentinos.

El predio donde se ubica el museo es la Iglesia Parroquial San Pedro González Telmo, desarrollándose el mismo en los claustros de esta. Esta Iglesia se caracteriza por haber albergado distintas órdenes religiosas, fue la segunda residencia que establecieron los Padres Jesuitas en Buenos Aires, después de la Iglesia de San Ignacio de Loyola, donde fundaron una escuela para iniciar la evangelización la que quedó sin finalizar al ser expulsados los jesuitas. Mas adelante llegaron los Frailes Betlehemitas quienes instalaron un hospital y continuaron la escuela, allí se dedicaron a la atención de los enfermos y desprotegidos de la ciudad, incluso durante las Invasiones Inglesas.

A principios del siglo XIX la Iglesia toma su actual nombre, y es tomada por el clero diocesano. A fines de siglo XIX, en los terrenos aledaños se fundó el Patronato de la Infancia, que llego a ocupar todos los terrenos de su alrededor, quedando la parroquia en su actual medida. Cabe destacar que fue declarado Monumento Histórico Nacional en 1942, debido a su historia, que albergó a lo largo de 273 años a distintas órdenes católicas, todas importantes para la historia del barrio, de la ciudad y del país.

La visita guiada comenzó en la puerta del museo, allí se comentó un poco de la historia detallada en los párrafos anteriores, para luego ingresar a los claustros, donde se emplaza el museo. En estos se pueden ver objetos de las diferentes órdenes religiosas que pasaron por la Iglesia, que forman parte de patrimonio de la institución.

La ubicación de los objetos a lo largo del claustro está dividida por colores según la orden religiosa, y en orden cronológico; amarillo para los objetos y el sector de la época de los Padres Jesuitas, verde para la época de los Frailes Betlehemitas y rojo para la etapa del Clero Secular.

Lo que se pudo observar en cada sector fueron los objetos pertenecientes a cada orden, entre estos diferentes tipos de cruces, imágenes religiosas, además de poseer carteles contando la historia de las órdenes que se establecieron en el predio de la actual parroquia. En este lugar la guía comento un poco sobre la historia de cada orden, y las actividades realizadas por estas durante su establecimiento.

Luego de pasar el sector de los claustros, se visitó la sacristía, la misma cumple actualmente esa función, pero también preserva una serie de óleos anónimos del siglo XVIII, en los cuales se representan “Las Sibilas”, estas eran sacerdotisas de la mitología clásica con poderes proféticos. En estos oleos esta representada la vida de Cristo y de la Virgen desde la Anunciación hasta la Resurrección, es una colección única en el país y de gran importancia.

Al finalizar el paso por la sacristía, el grupo fue dirigido al interior de la Iglesia, allí se observaron las diferentes imágenes de Cristo y de los Santos ubicados en esta, la guía comento una breve reseña de cada imagen, de su procedencia y su significado.

Luego del paso por la Iglesia, se condujo al grupo al sector en el cual durante las misas se ubica el coro, allí se encuentra un órgano que posee alrededor de 200 tubos, el cual actualmente está funcionamiento, allí no se dirigió todo el grupo ya que había gente con problemas de movilidad, pero subió una parte para ver únicamente este órgano. Luego del descenso se dio fin a la visita guiada.

El museo ocupa el sector de los claustros, este sector es pequeño, por lo cual si se visita sin guiada es lo único que se vería, en cambio al recorrerlo con esta se pudo ver todo el predio de la Iglesia y el museo.

En el ingreso al museo, se repartió entre los visitantes un folleto tríptico en cual se da una reseña histórica de las diferentes órdenes religiosas que pasaron por la Iglesia, además de la descripción arquitectónica de la misma. Este está únicamente realizado en español sin traducciones en el mismo, tampoco reparten otros folletos traducidos a otros idiomas diferentes.

En todo el recorrido se pudieron ver carteles en los cuales se contaba la historia de cada orden religiosa, además de los rotuladores que indicaban el nombre y procedencia de cada objeto, estos estaban todos solo en español, sin ninguna traducción en otro idioma. El único cartel que se pudo ver en traducido en español y en ingles, es el que se encuentra en el exterior de la Iglesia, que indica los días y horarios de apertura del museo.

Con respecto a las actividades que se desarrollan, al ser un museo chico únicamente posee una exposición permanente, en la que se muestran los objetos de las distintas ordenes religiosas que pasaron por la Iglesia, ya que el objetivo del establecimiento de este museo es mostrar la historia del predio en el cual se ubica la parroquia. Además de esto, se dan las visitas guiadas regulares los días domingos, a las 16 hs; esta se desarrolla únicamente en español ya que no se posee personal bilingüe para llevarlas a cabo en otros

idiomas. Por otra parte, no se organizan visitas especiales para grupos, debido a que en la semana el museo está cerrado y no poseen personal para realizarlas, por esto dan la posibilidad de participar de la guiada de los días domingos.

En cuanto al personal del museo, se pudo notar amabilidad en la atención, la persona que se encontraba en la mesa de entrada supo contestar las inquietudes planteadas sobre el museo, y por otra parte la guía supo responder las preguntas con respecto a la muestra y a las visitas guiadas. Estas personas dominaban únicamente el español, y según lo comentado, el museo no posee personal bilingüe para el desarrollo de las actividades. Por otra parte, al ser un museo chico, ya que ocupa el sector de los claustros siendo solo una sala, el personal es suficiente ya que hay una persona al ingreso y un guardia de sala para controlar el cuidado de los objetos.

La duración total de la visita fue de una hora, en la cual se pudo visitar el museo y la Iglesia en su totalidad. Cabe destacar que en el caso de no realizar visita guiada, el recorrido quedaría reducido solo al claustro, por lo cual es conveniente recorrerlo con la visita guiada ya que así se puede entender mejor su historia, además de recorrer el resto de las instalaciones.

Cabe destacar que la dirección del museo esta a cargo de la diócesis, y las exposiciones y actividades son llevadas a cabo por la Asociación de Anticuarios y amigos de San Telmo.

Consideraciones Finales: Museo de la Iglesia Parroquial San Pedro González Telmo

Tal como se planteó en un principio, la selección de esta museo para la muestra está ligada principalmente a su ubicación, en una zona nuclear de San Telmo en la que cada domingo circula una gran cantidad de personas, es por esto que se seleccionó un domingo para ir y no un sábado, ya que seria mayor el movimiento que podría observar.

Por otro lado, se consideró de importancia su patrimonio, que hace a la historia de la nación en sus comienzos, cuando llegaron los Jesuitas a evangelizar a los nativos, siendo este su segundo lugar de residencia y dentro de sus paredes también se resguarda la historia de otras órdenes religiosas que llegaron al país. Además es importante considerar que se trata de un Monumento Histórico Nacional, mención que denota la importancia histórica del edificio.

Con referencia al turismo, no se vio un interés especial por atraer al turista extranjero, si bien el cartel de entrada indica la información del museo en español y en inglés, no existe material escrito en otros idiomas que no fuera el español, ni en folletos, ni en los rotuladores y carteles explicativos localizados en el Claustro, por esto quizás el recorrido por el museo podría dificultar la comprensión de aquellos que no dominen el español.

En lo respectivo al personal del museo, se notó cordialidad y amabilidad en el trato pro parte de la persona de mesa de entrada, quien respondió cada inquietud sobre el museo, y por parte de la guía que estuvo atenta a todas las preguntas que el grupo realizaba. Se debe destacar que ninguna de estas personas dominaba otro idioma, y según lo comentado, no hay personal que dominara otro idioma. Por otra parte, creo necesaria una observación especial con referencia al personal. Al comienzo del recorrido la guía consulto si había algún extranjero entre las personas asistentes a la guiada, al responder el grupo que no, esta acotó “mejor, así no hay problemas para entendernos”. Esta

expresión resulta un tanto negativa, ya que de alguna forma está rechazando la presencia de extranjeros, mostrando su preferencia en conducir a un grupo de residentes.

Con respecto a las funciones de los Museos, se denotó un cumplimiento de estas, detallándolas a continuación:

- **Coleccionar:** En este caso la colección es religiosa, los objetos que se coleccionan en este museo son aquellos pertenecientes a las diferentes órdenes religiosas que pasaron por la Iglesia.

- **Identificar y documentar:** Los objetos preservados en el museo son todos originales, y cada uno está identificado con su rotulador, en el cual se indica el nombre, el material de que esta hecho, el propósito con el cual se realizo, y la época para la cual fue creado. Además, existen carteles que cuentan la historia de cada época a la que pertenecieron dichos objetos.

- **Investigar:** Esta función queda claramente revelada, ya que para identificar los objetos y para poder desarrollar la historia de estos en los diferentes carteles, es necesaria una profunda investigación, a fin de dar información verídica.

- **Preservar y conservar:** Esta función es cumplida, debido a que la mayoría de los objetos son exhibidos detrás de vitrinas que los protege del exterior, a su vez cabe destacar que la mayoría de los objetos son retirados para mantenimiento, y que los oleos ubicados en la sacristía pasaron por un fino trabajo de restauración comenzado en 2005, y finalizado para principios de 2007. Igualmente, pude observar una falencia en esta función, ya que se vio en un caso que un objeto fue arrancado de la pared, y aún permanecía allí el rotulador que lo identificaba, esto pudo haber sido causado por vandalismo, lo cual deja a la vista un descuido.

- **Exhibir:** El museo expone los objetos al público, por medio de una muestra permanente en la cual exhibe los objetos de su colección.

- **Educar:** Esta función queda demostrada a través de los carteles que cuentan la historia de la Iglesia, y de cada una de las órdenes religiosas que pasaron por la misma; a su vez se da en la visita guiada en la que se relata una completa reseña histórica sobre el solar en que se ubica la parroquia.

Con respecto al tipo de museo del cual se trata, se puede incluir al mismo dentro de la denominación de **Histórico**, debido a que su creación se lleva a cabo para dar a conocer la historia del solar en el que se encuentra actualmente la Iglesia y lo que fue sucediendo allí con el paso del tiempo.

Con referencia al público, se pudo observar que las 10 personas participantes de la visita guiada eran adultos, y todos residentes. Si bien el museo apunta al público en general, no denota el interés en los extranjeros, lo cual queda revelado en los comentarios de la guía, quien demostró su preferencia en conducir un grupo de argentinos. Debido a que el museo se encuentra en un barrio muy transitado por turistas, creo que sería necesario

incluir mas servicios para estos, ya sea por medio de información escrita en otros idiomas, como con la organización de guiadas bilingües, si esto no fuera factible en el caso de las visitas regulares, se debería dar la posibilidad de realizar guiadas para grupos en otros idiomas, que en este caso no se desarrollan tampoco en español.

En cuanto a las actividades, tal como mencioné anteriormente la guiada regular es solo en español, y no se organizan visitas guiadas para grupos especiales en otros idiomas. Seria necesario la implementación de estas últimas, para poder dar la posibilidad a grupos de turistas que desean conocer el museo de visitarlo, sin atarlos a la visita que se realiza los días domingos, que tampoco se da en otros idiomas. Creo que seria bueno tenerlo en cuenta, ya que así se podría incluir la Iglesia en tours religiosos. Con referencia a la exposición, considero que seria necesario que se comience con la traducción de los rotuladores, y también de los carteles a otros idiomas, por lo menos también al inglés, para que así los turistas puedan comprender que es lo que están viendo, y adquirir conocimientos sobre la historia de la Iglesia.

Creo que este museo puede resultar de gran importancia, para introducirse en la historia argentina, ya que allí se revela parte de la historia inicial del país, cuando comenzaba a ser evangelizado por los Jesuitas. Además, se ven otros procesos históricos de importancia luego de la expulsión de los jesuitas, ya que allí se atendieron a los heridos durante las invasiones Inglesas, suceso histórico de gran importancia para la ciudad y para el país.

Considero que el museo aún no esta preparado para recibir al turismo, ya que únicamente esta traducido el cartel para la entrada al mismo, quedando sin traducir lo que es de real importancia, los rotuladores identificatorios de los objetos, los carteles y los folletos informativos. Además no se realizan visitas guiadas en otro idioma lo que pudiera resultar de utilidad para que los extranjeros comprendan de qué se trata. Sería necesario que se comience a tomar conciencia de que está ubicado en un lugar que posee gran transito de turistas, sobre todo los días domingos que se realiza la Feria de San Telmo, a la cual acuden la mayoría de los visitantes extranjeros que realizan el city tour por la Ciudad de Buenos Aires; y que bien podría incluirse a la iglesia en tours religiosos si esta se adaptara a la necesidad de poseer traducciones, o personal bilingüe para poder asistir a los turistas que no hablan español.

El Zanjón de Granados

Dirección: Defensa 755
Localización: Área Sur - Barrio: San Telmo

La selección de este museo se dio en primera instancia debido a su ubicación, en el barrio de San Telmo, sobre la calle Defensa. Esta calle es cortada los días domingos, y allí por lo general se distribuye una feria de artesanos, por lo cual suele ser muy transitada. Además, se tuvo en cuenta que permanece abierto los días domingos, día en el cual el transito de turistas es mayor debido a la Feria de Antigüedades desarrollada en la plaza Dorrego, que corresponde a una parada del city tour los días domingos.

La visita se realizó el día domingo 18 de Marzo a las 17.30 hs, horario en el cual se llevaría a cabo una visita guiada en el mismo, cabe destacar que la única manera de recorrerlo es con la visita guiada, por lo que no es de libre recorrido.

Para llegar al museo, no se vio en el camino ningún cartel, ni tampoco en las calles aledañas. Sin embargo, frente al edificio hay un cartel colocado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, en el cual se pueden ver detalles del lugar, con una breve descripción escrita en español, en inglés y en portugués. Cabe destacar que el Zanjón de Granados corresponde a una parte de una serie de atractivos del Pasaje San Lorenzo, por lo cual donde comienza el Pasaje San Lorenzo se puede ver un cartel que indica los atractivos allí localizados, todo en español.

En la puerta del museo, hay un cartel que indica los horarios de apertura, siendo estos de lunes a viernes de 11 a 14 hs, y los domingos de 15 a 18.30 hs. Como se pudo observar, los horarios no coincidían con los descriptos en las fuentes secundarias, ya que según estas el lugar se encuentra abierto al público de lunes a viernes de 10 a 18 hs y los domingos de 12 a 18 hs; esto en muchos casos puede llevar a confundir, y a que las personas se acerquen al mismo en horarios incorrectos. En este cartel se indicaba también el desarrollo de las visitas guiadas. Toda la información allí descripta estaba escrita en español y en inglés.

En el ingreso, se cobra una entrada que corresponde a la realización de la visita guiada. Los días domingos el valor de la entrada es de $10, y de lunes a viernes es de $20, esto es por igual para residentes y no residentes. El valor está relacionado con la duración de la visita guiada y lo que se ve durante la misma, ya que los domingos se ve solo una parte del patrimonio, y dura 30 minutos, y el resto de los días se ve todo el patrimonio y la visita dura 1 hora.

El total de personas que ingresaron a realizar la visita en ese horario eran siete, entre ellos dos españoles, y tres mexicanos, el resto eran residentes. De esta manera se puede ver que se trató de una mayoría de extranjeros.

El museo esta emplazado en una casa del siglo XIX, la cual cumplió distintas funciones, fue la residencia de una familia adinerada, que la abandonó luego de la epidemia de la fiebre amarilla; funciono también como mercado, y a principios del siglo XX como pensión en la cual las personas con bajos recursos económicos alquilaban los cuartos para poder vivir. Luego, por un tiempo, el lugar quedó abandonado, y un grupo de personas decidieron comprarlo para realizar un emprendimiento gastronómico. Cuando se disponían a realizar la demolición, descubrieron que la casa tenía su historia, y al cavar se pudo encontrar un tramo del desaparecido zanjón, que en el siglo XIX funcionó a modo de cloaca, en ese lugar se encontraron diversos objetos que se utilizaban antiguamente, y es por esto que en lugar de demolerlo y emplazar allí un restaurante, decidieron reacondicionarlo para que la gente pudiera ver parte del desaparecido zanjón.

La visita comenzó en uno de los patios, allí la guía contó la historia del lugar, y cómo este fue creado, tal como se comento en el párrafo anterior. En este patio, donde se da inicio a las visitas guiadas, se pueden ver algunas fotos de cómo estaba la casa antes de ser adquirida, y el proceso de restauración por el que pasó para llegar a ser lo que es hoy.

Luego se pasa a un segundo patio, en el cual se puede ver algo de la antigua casa. En este patio se puede ver una parte de un antiguo pozo. Después se desciende, para ver un tramo del desaparecido zanjón. Una vez abajo, se puede ver como era la construcción este zanjón, y en uno de los sectores hay una muestra de antiguos planos, de pinturas, que recrean a Buenos Aires del 1800; también hay vitrinas que contienen objetos encontrados durante las excavaciones. Un detalle que la guía remarcó constantemente, es

que se pueden observar las diferencias de alturas que había antiguamente en las construcciones de la ciudad y compararlas con la actual, ya que el piso estaba antes mucho más abajo.

Se recorrió gran parte de lo que se pudo encontrar del zanjón, y luego se subió al sector que se supone era el salón principal de la casa, allí se observo la diferencia de los suelos, y se dio por finalizada la visita.

Como se comentó anteriormente, el recorrido se hace únicamente con la visita guiada, no es un museo de libre acceso. Además, los días domingos se ve solo el 30% de la casa y el 85% del sector hallado del zanjón; mientras que los días de semana se puede ver la totalidad de la casa y del zanjón. El recorrido lo marcan a través de sogas que guían hacia donde dirigirse.

Lo que se pudo observar es que todos los carteles y los rotuladores están escritos en español y en ingles.

Al ingreso al museo se otorga junto con el ticket de entrada un folleto, habiendo uno en inglés y otro en español, a fin de poder entregar el material según el idioma que maneje el visitante. El folleto contiene una introducción de lo que se preserva, y la información de la localización y teléfonos.

Con respecto a las actividades del museo, está por un lado la exposición, que es permanente, y tal como se comentó anteriormente, las visitas guiadas son lo principal ya que se hace el recorrido únicamente con estas. El desarrollo de las guiadas es en español, en ingles y portugués, dependiendo de la procedencia de quienes estén realizando la visita. Las visitas regulares se realizan de lunes a viernes cada hora, y tienen una duración de 1 hora; los domingos se realizan cada 30 minutos, lo que corresponde a su tiempo de duración. A su vez, se pueden organizar guiadas para grupos especiales, para las que piden como mínimo cinco personas para su desarrollo. Las mismas pueden ser dadas en español, en inglés, en portugués, en francés y en italiano, ya que poseen personal que manejan estos idiomas.

En cuanto al personal del museo, se notó muy buena predisposición a responder a todas las inquietudes, tanto por parte de quien recibe a los visitantes, como por la guía. Cabe destacar que ambas personas, manejan el español, el inglés y el portugués, y como se mencionó anteriormente tienen personas capacitadas en otros idiomas. En este caso en particular, no es necesario contar con guardias de salas, ya que no se hace un recorrido libre, sino que es con una guiada, por lo cual es la guía quien realiza el control, y resuelve las inquietudes de los visitantes.

La duración total del recorrido fue de 30 minutos, tiempo que llevo la visita guiada. En este caso no se mostró la totalidad del patrimonio, ya que no correspondía a la guiada de este día. Según lo indicado, esto lo hacen para que puedan visitarlo mayor cantidad de personas, ya que los domingos es el día de mayor afluencia de visitantes. El edificio está muy bien conservado, cabe destacar que el mismo pertenece al capital privado.

Consideraciones Finales: El Zanjón de Granados

Tal como se comentó en un principio, la selección del museo se baso en su ubicación, el barrio de San Telmo, el mismo es conocido no sólo porque es mencionado en los tours por la ciudad, sino que también se menciona en diferentes guías de la ciudad de Buenos Aires. A su vez, es muy importante tener en cuenta lo que preserva, ya que corresponde a una parte de la historia de la Ciudad de Buenos Aires, se descubrieron allí distintos objetos de uso

cotidiano en el siglo XIX, además de encontrarse una parte de un zanjón, lo que correspondía a una especie de sistema cloacal utilizado antiguamente y que conducía los desechos al Río de la Plata.

Por lo que se pudo observar, el museo se encuentra muy preparado para recibir al turismo, de alguna manera apunta a que los turistas puedan visitarlo, y comprender su recorrido, ya que se hace entrega de material en español y en ingles, además de poseer los carteles y rotuladores traducidos también en ambos idiomas.

Por otro lado, con respecto al personal del museo, se pudo notar cordialidad, amabilidad en el trato, y además interés por satisfacer a los visitantes, ya que se respondieron todas las inquietudes, además de consultar en cada momento de la visita si era necesario aclarar algo. También es importante destacar el hecho de que el personal se encuentra capacitado para el manejo de más de un idioma, ya que las dos personas que allí se encontraban podían hablar también en ingles y en portugués. Estas personas fueron quienes me confirmaron que también poseen personal capacitado en otros idiomas, como ser francés e italiano. Este aspecto es altamente positivo, ya que de alguna manera puede satisfacer a todo tipo de demanda, porque en caso de que la guiada regular no se adapte a las necesidades del turista, ya que la misma es en español, ingles y portugués, existe la posibilidad de organizar visitas en otros idiomas.

Con referencia a las funciones del museo, se pueden ver que las mismas se cumplen como se detalla a continuación:

- **Coleccionar:** La colección esta compuesta por elementos encontrados en las excavaciones que se hicieron en la etapa de restauración. A su vez hay una serie de planos históricos y pinturas de la antigua Buenos Aires.

- **Identificar y documentar:** Todos los objetos, así como también las fotografías, planos y pinturas, estaban identificados con su nombre, material, autor (en el caso de fotografías, planos y pinturas); año de creación, y el fin para el cual fue elaborado.

- **Investigar:** Esta labor se desarrolló durante todo el proceso de restauración, ya que cuando compraron el predio se lo había destinado a un fin, el cual cambió al comenzar las excavaciones, a raíz de esto comenzaron a consultar en diferentes fuentes sobre la historia del lugar, a fin de descubrir que hubo allí anteriormente. Es por esto que se pudo descubrir el zanjón y la casa, y también se pudo restaurar de manera tal que el público pueda acceder y descubrir lo que allí se conserva. Además el trabajo de investigación es constante, ya que siempre se explora a historia para agregar mayor información sobre este lugar.

- **Preservar y conservar:** Esto se puede ver claramente cumplido, en primera instancia porque todos los objetos exhibidos están detrás de una vitrina que los protege, al igual que los planos y pinturas que se encuentran con su marco y vidrio protector. A su vez, está la labor de los guías quienes cuidan que no se pase más allá de lo permitido. Por otro lado, el hecho de no permitir sacar fotografías en su interior hace al cuidado de lo que se preserva.

- **Exhibir:** El museo muestra los objetos de su colección al público, esto a través de la visita guiada.

- **Educar:** Esto también es logrado a partir de la visita guiada, ya que es en esta que se dan los mayores detalles de la muestra, del lugar y su historia; además de contar parte de la historia de la Ciudad de Buenos Aires.

Con referencia al tipo de museo, se puede decir que es de tipo **Arqueológico,** ya que todo lo que se exhibe, incluyendo el zanjón, se obtuvo por medio de la labor de arqueólogos que se encargaron de realizar las excavaciones.

En lo referente al público, se pudo ver que la mayoría de las personas eran adultas, en este caso se vio sólo un niño acompañado de un adulto. A su vez, es un sitio de gran atracción, ya que si bien el grupo en el que me encontraba era de siete personas, al salir ingresaba un grupo de once personas, por lo que se observó que recibe gente constantemente. Si bien se apunta al público general, la mayoría de los que estaban realizando la guiada eran extranjeros (cinco extranjeros y dos argentinos); esto se debe sobre todo a su ubicación, que es una zona de gran tránsito de turistas.

Con respecto a las actividades, creo que está muy bien desarrollado en relación al turismo, el recorrido se hace con visitas guiadas únicamente, lo que permite recorrer las instalaciones y comprender su contenido por medio de las explicaciones. Además es importante el hecho de que estas se desarrollen en varios idiomas, ya que de esta manera se puede atraer a una gran cantidad de turistas.

Creo que el Zanjón de Granados se encuentra apto para la recepción del turismo, ya que posee material en más de un idioma, personas capacitadas para brindar información también en distintas lenguas, y hay un gran interés por incorporar al turista a la historia de Buenos Aires.

Este museo se puede considerar de gran importancia para la historia de Buenos Aires, ya que allí se pueden ver objetos del uso cotidiano del siglo XIX, además de una construcción de esa misma época, y parte del desaparecido Zanjón, que se puede decir que era un sofisticado sistema cloacal, tomando en cuenta que no se contaba en el siglo XIX con la tecnología que se posee actualmente para este tipo de sistemas.

Museo de la Emigración Gallega en la Argentina

Dirección: Chacabuco 955
Localización: Área Sur. Barrio: San Telmo

En caso de este museo, se incluyó dentro de la muestra, debido a que esta ubicado en el barrio de San Telmo, si bien no está en una zona de gran tránsito de turistas, al tomarse el barrio como referencia, se incluyeron todos los museos allí localizados. Además, este permanece abiertos los días sábados, incluido entre los posibles para realizar la salida a campo.

Por otra parte, se consideró de importancia su patrimonio, ya que una porción de los inmigrantes que llegaron al país a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, fueron gallegos, con lo cual allí se podría ver parte de la historia de una parte de los inmigrantes.

La visita al museo se realizaría en primera instancia el sábado 21 de abril día en que el mismo estaba cerrado al público con lo cual se optó consultar telefónicamente para corroborar los horarios para visitarlo en la semana siguiente. Según lo comentado telefónicamente, los horarios no coincidían con los recopilados en las fuentes secundarias, debido a que el museo abre a las 17 hs y no a las 15 como figura en estas. Igualmente, al ir nuevamente, se pudo ver que el museo estaba cerrado, con lo cual la información brindada telefónicamente no fue certera.

Creo necesario incluir esta información, aunque no se haya podido recopilar los datos necesarios, quedando revelada a desinformación por parte de las personas encargadas del museo. Cabe destacar que el mismo pertenece a la Asociación Gallega en la Argentina, y que la entrada no figuran ni días ni horarios de apertura, a pesar de estar el cartel que indicara que es un museo, por lo cual creo que la apertura del mismo es algo aleatorio, que debe relacionarse con el hecho de que haya alguien para abrirlo o no.

En este caso, se pudo ver el desinterés por mostrar el museo y su patrimonio al público, al permanecer el mismo cerrado dentro del horario de apertura.

Museo Argentino del Títere

Dirección: Piedras 905.
Localización: Área Sur. Barrio: Catedral al Sur II

Este museo se seleccionó, en primera instancia porque el mismo se encuentra abierto los fines de semana, sábados y domingos, y también se tuvo en cuenta, aunque en menor medida, su ubicación, ya que si bien no es una zona muy transitada por el turismo, está aledaña a la zona de San Telmo, además de ser parte de los recorridos de los City Tours.

El día de la visita sería el domingo 1 de Abril, a las 15.50 hs, pero al ingresar se pudo ver que por sus características, el mismo no coincidía con lo necesario para llevar a cabo esta investigación ya que a pesar de estar clasificado como museo, funciona como teatro de títeres, por lo cual se consideró que no condice con los objetivos de la presente investigación.

Así, su función de preservar una de las colecciones de títeres más importantes y también los más antiguos del país, quedó totalmente relegada por su función de teatro de títeres, con lo cual era imposible realizar la observación ya que las salas son exclusivas para la realización de las obras.

Creo necesario destacar esto, ya que si bien estaba abierto, y pude llegar al lugar, creo que se debería especificar mejor en las fuentes secundarias que se trata de un teatro de títeres mas que de un museo, para así no confundir a aquellos que quizás se acerquen interesados en ver una colección de títeres antiguos y no una función de teatro de títeres para chicos.

Museo de la Ciudad

Dirección: Defensa 219 / Alsina 412
Localización: Área Sur. Barrio: Catedral al Sur I

Se tuvo en cuenta para la selección de este museo, en primera instancia el hecho que permanece abierto los fines de semana, días disponibles para realizar la salida a campo. Además es fundamental su ubicación, ya que el

mismo se encuentra emplazado a aproximadamente 150 metros de la Plaza de Mayo, que es la plaza principal de la ciudad, la cual corresponde a uno de los atractivos más nombrados durante el City Tour que se realiza en la Ciudad de Buenos Aires, además de ser una de las paradas durante el mismo; esto provoca que haya muchos turistas por la zona.

La visita a esta museo se llevó a cabo el día domingo 1 de Abril de 2007, el horario en el que se ingresó fue a las 12.40 hs, se ingresó por al entrada que se encuentra sobre la calle Defensa, ya que es la que estaba abierta en ese momento del día. Frente al museo se pudo ver un cartel señalizando el mismo, gracias a lo cual fue fácil encontrarlo.

En la puerta, se puede ver un cartel en el que se detallan los días y horarios de apertura además de los datos de las diferentes actividades. Según lo detallado en este, el museo permanece abierto de lunes a domingos y feriados de 11 a 19 hs, información coincidente con la recopilada de las fuentes secundarias. Este cartel posee la información detallada solamente en español.

El ingreso al museo es por escaleras, al finalizar estas se encuentra el mostrador donde se cobra la entrada, de esta cabe destacar que se cobra $1 a los residentes, y $3 a los turistas extranjeros, haciendo así una diferencia entre ambos tipos de visitantes. En este mostrador hay un cartel que dice “Bienvenidos” en español y en inglés.

Según la información recopilada durante la observación, el museo está emplazado en una casa de fines del siglo XIX, el mismo está compuesto no sólo por el edificio que se encuentra sobre la calle Defensa, sino que también es parte del mismo la “Casa de los Querubines”, sobre la misma calle, los Altos de Elorriaga (sobre la calle Alsina), la Casa de Maria Josefa Ezcurra (también sobre Alsina), y la Farmacia La Estrella (en la esquina de Alsina y Defensa).

Tal como se explicó anteriormente, el ingreso fue por la calle Defensa, cabe destacar que es la única entrada que se encuentra disponible, y al lado de esta hay otra entrada a una de las salas del museo, conteniendo parte de la exposición.

El museo posee un total de 6 salas; la colección del mismo está comprendida por una gran cantidad de objetos de uso cotidiano que fueron donados por ciudadanos de Buenos Aires, los mismos de fines del siglo XIX y principios del siglo XX. El recorrido no se encuentra delimitado, por lo cual se puede visitar libremente, siguiendo la disposición de las salas.

El museo está dividido en dos sectores, separados por un patio, en el primer sector se puede ver una colección de juguetes, la cual está distribuida en tres salas en las que se pueden ver desde pequeñas muñecas, juegos de mesa, triciclos, bicicletas, entre otros; todos de entre fines de siglo XIX y principios del XX. También en este sector hay recreado un dormitorio, y un escritorio de principios de siglo XX.

En el otro sector, luego de pasar un patio, hay una muestra de los distintos tipos de tiendas existentes en la Ciudad de Buenos Aires entre finales del siglo XIX y comienzos del XX. Allí hay dos salas, en las que se pueden ver los objetos que se podían encontrar en diferentes tiendas de la ciudad, allí se puede observar cómo eran las antiguas zapaterías, farmacias, confiterías, boutiques, además de aquellas tiendas de ramos generales, en las que se podía encontrar desde vajilla hasta indumentaria. En todas estas salas hay objetos pertenecientes a cada tipo de tienda.

En la sala que posee una entrada independiente por la calle Defensa, hay una muestra de puertas antiguas todas pertenecientes a la Ciudad; siendo algunas originales y otras réplicas.

Durante toda la visita se pudo ver un total de nueve personas, entre las cuales había un grupo de ocho turistas extranjeros, estos circulaban por el museo todos juntos, y por su forma de hablar pude deducir que se trataba de Brasileros.

En la entrada del museo se entregan cuatro folletos, uno es de una sola hoja en blanco y negro en la que hay resumen sobre el patrimonio que preserva el museo, además de información sobre los días y horarios de apertura, el costo de la entrada al mismo y las actividades que este organiza. También se entregó un folleto tríptico que cuenta la historia de la apertura del museo. Además de este se entregó un folleto informativo de seis hojas también en blanco y negro, con información detallada sobre la muestra de los juguetes. Estos tres, son creados por la dirección del museo. Además de este material, se entregó otro tríptico, pero impreso en colores, con información general de la ubicación, los días y horarios de apertura del mismo, información general del museo y su muestra, además de información sobre otras actividades que pueden realizarse en el entorno del mismo. Este último es elaborado e impreso por la Dirección General de Museos, dependiente del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Todo el material informativo que se otorga a los visitantes está escrito sólo en español, y según lo consultado no se entrega información en inglés u otros idiomas.

Tanto los carteles distribuidos por el museo, aquellos que indicaban la salida, los baños, y los que contienen información histórica de las muestras, y también los rotuladores que identifican los objetos, están en su mayoría escritos solamente en español. Sin embargo, se pudo observar que en la entrada hay un cartel que cuenta la historia de la casa en la que se emplaza el museo, que tiene su traducción al inglés; lo mismo sucede con un cartel localizado en el sector en el que está la muestra de las tiendas, el cuál cuenta las características de estas antiguamente, también traducido.

Con referencia a las actividades que se llevan a cabo desde la dirección del museo, se dan la exposición permanente, siendo parte de esta la de los juguetes, la de las tiendas y la de las puertas antiguas; y a su vez también se organizan exposiciones temporarias, las mismas se dan en la sede de Alsina 412, las cuales cambian cada dos meses. Por su parte, hay que destacar que de la dirección del museo depende la Feria de San Pedro Telmo, que se desarrolla todos los domingos en la Plaza Dorrego, y la Feria de las Artes de la Plazoleta de San Francisco. También se suelen dar charlas a modo de talleres, en las cuales se tratan diferentes temas de la historia de la Ciudad. Por otro lado se realizan publicaciones, distribuidas desde la Dirección General de Museos cada mes, en las cuales se detallan las actividades del mes.

Con respecto a las visitas guiadas, no se dan de manera regular dentro del museo, sino que se pueden organizar las mismas para grupos especiales, estas no se pueden organizar todos los días sino que solo los días martes y jueves y se reservan telefónicamente, las mismas pueden darse en español y/o en inglés. Sin embargo, se da una vez por semana una visita guiada para todo el público por los alrededores del museo, en la cual se muestran los principales atractivos de la zona y el patrimonio del museo. Esta última visita se desarrolla únicamente en español.

Con referencia al personal del museo, se recibió una atención descortés por parte del mismo, porque al realizar preguntas sobre el patrimonio del museo estas no fueron respondidas. Por otra parte, se pudo ver que sólo había dos personas en el museo, las dos concentradas en la entrada, no habiendo guardias de sala que pudieran dar información o asimismo resguardar el

patrimonio. Según lo consultado, estas personas sólo manejan el español, no dominan otro idioma con el cual poder comunicarse con los visitantes extranjeros.

La duración total del recorrido fue de 50 minutos, en los cuales se pudo recorrer la totalidad de las salas, incluyendo aquella que posee una entrada independiente sobre la calle Defensa. El museo pertenece al capital público, y es importante destacar que el mismo estaba teniendo inconvenientes en la edificación, ya que poseía problemas de humedad, razón por la cuál una semana después el mismo fue cerrado para comenzar la restauración del edificio. Este museo, es uno de los que dependen directamente de la Dirección General de Museos de la Ciudad de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Consideraciones Finales: Museo de la Ciudad

Tal como se planteó en un principio, el museo se seleccionó por su ubicación, se puede considerar esta de importancia ya que está en las cercanías de Plaza de Mayo, lugar en el cual se concentra gran cantidad de turistas: por un lado aquellos que llegan a raíz de las excursiones por la Ciudad, y por otro aquellos que llegan independientemente a visitar la plaza, ya que se trata de la principal de la Ciudad de Buenos Aires.

Es importante también considerar lo que este preserva, ya que son objetos que alguna vez pertenecieron al cotidiano de personas que residieron en la Ciudad de Buenos Aires, se trata de algunas curiosidades, objetos que quizás no pueden verse en otro tipo de museos, como ser juguetes, u otros que se encontraban en las típicas tiendas de las ciudad. Estas son cosas que en general atraen al público, ya que si bien no poseen valor artístico, cargan con un gran valor cultural, el propio de la Ciudad de Buenos Aires.

Por lo que se pudo observar, existen intenciones por parte del museo de integrar al turista, para que el mismo pueda comprender la muestra. Aunque sólo se vieron dos carteles traducidos al inglés, lo cuál lleva a entender de qué se trata cada una de las muestras, a pesar que los rotuladores y aquellos carteles con detalles específicos distribuidos en las salas se encuentran solamente en español. Igualmente, es necesario que se termine con el trabajo de traducción, incluyendo los rotuladores, a fin de que cada objeto pueda ser identificado por aquellos que no dominan el español. A su vez sería necesario que el cartel del ingreso también sea traducido, ya que en muchos casos puede ser el motivador de la visita al museo.

Con referencia al personal del museo, pude ver un total desinterés en dar información sobre la muestra, ya que ante la consulta realizada a estos, no hubo respuesta, sino que simplemente se entregó el material indicando que allí se podría encontrar la información sin decir nada más. Por otra parte, veo necesaria la presencia de mayor cantidad de personas distribuidas en las salas, ya que estas están ubicadas lejos de la entrada, y en caso de necesitar información no hay nadie a quién consultarle. Por otra parte, se pudo ver que algunos de los objetos están muy expuestos al contacto con el público, ya que no poseen una vitrina o soga que los proteja, por lo cual también sería necesario que haya una persona que resguarde el cuidado de los mismos.

Con respecto a las funciones de los museos, a continuación se detalla de qué manera se ven cumplidas las mismas:

- **Coleccionar:** En este caso la colección está compuesta por objetos cotidianos que pertenecieron a ciudadanos de Buenos Aires, los mismos son productos de donaciones. Entre estos objetos se pueden ver distinta clase de juguetes, además de objetos que fueron parte de tiendas de Buenos Aires, desde botones, perchas, paquetes de envoltura de panaderías, estanterías de zapaterías, entre otras cosas. Además posee una colección de puertas antiguas, algunas originales y otras réplicas.

- **Identificar y documentar:** Todos los objetos se encuentran identificados con su rotulador, en los cuales se identifica el nombre de cada uno, el material y la época a la cual perteneció. Por otra parte, en el entorno de cada sala hay carteles en los que hay una descripción histórica a la época que pertenecen los objetos.

- **Investigar:** Creo que esta función es llevada a cabo, ya que para la descripción de cada objeto, de la manera en que se comentó anteriormente, es necesario llevar a cabo una investigación profunda a fin de que se identifique de forma correcta. Por otro lado, esto también es necesario para armar los carteles en los que se cuentan los sucesos de cada época. También, esto debe realizarse al momento del montaje de las exposiciones temporarias, para las cuales la labor investigativa debe ser constante a fin de que la muestra se organice de manera correcta y con información certera.

- **Preservar y conservar:** Se ve el cumplimiento de esta función en parte de los objetos. Algunos juguetes y objetos se encuentran detrás de vitrinas y sogas protectoras para evitar el contacto con la gente. Sin embargo se pudo ver que otros objetos se encontraban deteriorados a causa de que los mismos estaban expuestos al contacto del público sin la protección correspondiente, con lo cuál es inevitable que la gente lo toque y con el tiempo llegue a deteriorarlos, de manera que en algunos casos puedan volverse irrecuperables.

- **Exhibir:** El museo posee una muestra permanente y organiza exposiciones temporarias cada dos meses, exhibiendo objetos de su colección; las exposiciones temporarias se organizan basándose en diferentes temáticas.

- **Educar:** Esto se puede ver en los carteles que informan detalles históricos de la Ciudad, y de aquellos objetos distribuidos en el museo. Además se da a través de las visitas guiadas que se organizan todas las semanas, en las cuáles se da información no sólo del museo sino que también sobre su entorno.

Por otro lado, en lo respectivo al tipo de museo, bien se podría decir que se trata de un museo histórico, pero en este caso le corresponde la denominación de **Otros Museos** ya que lo que se preserva si bien es parte de la historia de la Ciudad de Buenos Aires, el objetivo del museo es mostrar objetos cotidianos de las personas que vivieron en la ciudad, exhibiendo todo tipo de colecciones que son parte del patrimonio cultural de Buenos Aires.

En lo respectivo al público del museo, se pudo ver que el museo está dirigido a todo tipo de público. Se puede decir que es de gran atracción para los

turistas extranjeros, ya que durante la visita la mayoría de los que estaban visitando el museo no eran residentes, del total de nueve personas dentro del museo, ocho eran extranjeros. Esto puede deberse a que está localizado muy cerca de un atractivo turístico de gran importancia para la ciudad, su plaza principal.

Con referencia a las actividades, creo que el museo debería organizar visitas guiadas en el mismo de forma regular, y con gran frecuencia ya que es un museo relativamente chico. A su vez creo necesario que estas se desarrollen en español e inglés, a fin de que puedan participar cómodamente los turistas extranjeros. Sobre todo considerando que se pueden organizar las visitas guiadas especiales para grupos también en inglés, lo cual denota que el museo posee personal bilingüe capaz de llevar a cabo este tipo de actividad. Lo que me parece interesante, es el hecho de que se integre el entorno del museo por medio de un recorrido semanal, el mismo creo que puede ser de gran interés para todo el público, por lo cuál también sería de utilidad que se diera en ambos idiomas.

Es importante destacar que el material brindado posee información completa del museo, de su colección y ayuda a comprender la misma, ya que se cuenta también la historia de la fundación del museo y los procesos por los que el mismo pasó a través del tiempo. Quizás sería necesario que esta información esté disponible también en otros idiomas, a fin de que los turistas extranjeros puedan comprenderlo y a raíz de esto recomendarlo y difundirlo entre otros compatriotas.

Creo que el museo posee una colección interesante, ya que se trata de objetos de uso cotidiano, y está relacionado con la Ciudad de Buenos Aires, pudiendo integrarlo a los demás atractivos de la misma. El mismo está comenzando a adaptarse al turismo, lo que se ve en los inicios de los trabajos de traducción de la cartelería, lo cuál debería ser finalizado para poder brindar toda la información necesaria a los turistas extranjeros, y que estos puedan comprender la muestra en su totalidad, siendo que la misma puede integrarse con el resto de la Ciudad.

Museo de la Casa Rosada

Dirección: Hipólito Yrigoyen 219.
Localización: Área Sur. Barrio: Catedral al Sur I

La selección de este museo se basó principalmente en el hecho de que el mismo se encuentra a pocos metros de Plaza de Mayo, lugar al que se dirige una gran cantidad de turistas, por ser uno de los atractivos principales de la ciudad, además de una de las paradas de los City Tours; y también en el hecho de que es el museo que revela información sobre la Casa de Gobierno, donde se ubica la Presidencia de la Nación. A su vez, el mismo permanece abierto los días domingos, uno de los días en los que se dio el desarrollo de la salida a campo.

La visita se realizaría el día domingo 1 de Abril y no pudo ser concretada debido a que la Casa Rosada se encuentra en un periodo de remodelación, por el cuál el museo permanece cerrado.

Creo necesaria esta aclaración, ya que si bien se vio impedido el recorrido del museo por causas de fuerza mayor, pude notar en las fuentes secundarias que en ningún lugar se aclara este hecho, por lo cual me dirigí sin tener información previa de que el mismo no estaría abierto al público. Creo

que es necesario que este tipo de sucesos se anuncien en los sitios Web de museos, a fin de que aquellos que llegan al museo a causa de la información que se encuentra en Internet, no se encuentren con el museo cerrado sin saberlo previamente.

Comisión Nacional de Manzana de las Luces

Dirección: Perú 727
Localización: Área Sur. Barrio: Catedral al Sur II.

La selección de este museo se dio, por un lado por el hecho de que el mismo está abierto los días en los que se realizó la salida a campo, tanto los sábados como los domingos. A su vez, está emplazado muy cerca de Plaza de Mayo, la misma visitada asiduamente por turistas, por un lado están aquellos que llegan por medio de las diferentes guías que se comercializan en las librerías, o de los mapas que señalan que esta es la plaza principal; y por otro lado a raíz de las excursiones que se realizan por Buenos Aires, en las cuales una de las paradas es la que se da en Plaza de Mayo.

Por otra parte creo necesario destacar el hecho de que se considera de gran importancia el patrimonio de la Manzana de las Luces, ya que es un lugar que posee mucha historia, en cuya manzana se encuentra la Iglesia mas antigua de Buenos Aires, San Ignacio de Loyola, además de haber sido un lugar de asentamiento de los jesuitas, lo que conforma una parte muy importante de la historia argentina.

La visita al museo se llevó a cabo el día sábado 28 de Abril de 2007, el mismo pudo encontrarse fácilmente ya que existe señalización que indica su ubicación. El horario de arribo al museo fue a las 15 hs, ya que se desarrolla una visita guiada justamente en ese horario.

En la puerta del museo hay un cartel en el cual se detallan los días y horarios de apertura, siendo estos de lunes a viernes de 10 a 16 hs, y los sábados y domingos de 15 a 19 hs. Se puede ver que la información no es del todo coincidente con la hallada en las fuentes secundarias, ya que según estas el horario es el mismo de lunes a viernes, pero los sábados y domingos se detalla que es de 14.30 a 18 hs. Cabe destacar que este cartel está todo detallado únicamente en español.

En el caso de la Manzana de la Luces no se trata de un museo que posee una colección específica, sino que el patrimonio está en el edificio. Se trata de la primera residencia jesuítica, la cuál cumplió varios papeles a través del tiempo. Fue sede de la Sala de Representantes, además de haber albergado una de las primeras bibliotecas, de la cual luego se creó la Biblioteca Nacional con su actual ubicación, además de haber albergado en el mismo lugar varias Universidades. Además allí se encontraron tras excavaciones una serie de túneles que se dirigían hacia el Río de la Plata, de los cuáles aun no se sabe cuál fue su real función.

Si bien se puede ingresar libremente es necesario, para poder recorrer las instalaciones incluyendo los túneles, participar de las visitas guiadas, además de esta manera puede comprenderse el origen de la Manzana de las Luces y todo lo que allí funcionó antes de transformarse en museo.

La visita guiada se comenzó en un salón al lado de la entrada, llamado el Salón de la Araña, allí se cobró a todos los participantes una entrada de $5, siendo esta del mismo valor para todos los participantes. A cambio de esta se otorgó a cada persona un folleto informativo además del ticket. En este salón la

guía dio una introducción contando la historia de los orígenes de la ciudad y de la Manzana de las Luces.

Se pudo ver un gran número de personas participando de la guiada, en principio se contabilizó un total de veinte personas, no se pudo identificar cuántos eran extranjeros, aunque se pudo notar que había un gran número de estos entre los visitantes. Al finalizar la guiada, también se había adosado al grupo, un total de veinte personas mas que venían de una escuela del interior del país, por lo tanto el número de personas asistentes a la visita guiada fue de cuarenta personas.

Luego de introducir al grupo en la historia de Buenos Aires, en cómo se creó el lugar donde hoy está la Manzana de las Luces, se lo condujo hacia la Sala de Representantes, donde se contó la historia de esta y su función.

Después de esto, el grupo fue dirigido hacia una de las oficinas ubicada detrás de la Sala de Representantes, cuya función fue en otros tiempos la de Sala de Reuniones, allí la guía contó la historia de esta sala, además de mostrar algunas características de la construcción, en la cual se pueden ver detalles propios de los diferentes estilos arquitectónicos que allí podían verse antiguamente.

Luego de esto, saliendo por la calle Perú se dirigió al grupo hacia el patio, donde la guía contó cuales fueron las diferentes funciones que cumplió el predio en el que se emplaza la Manzana de las Luces. También allí se habló de los túneles, que sería lo próximo a visitar. El descenso a los túneles se realizó en dos grupos, y a cada uno se les dio los detalles de los mismos, y se comentó un poco las diferentes funciones que se cree que tuvieron.

La visita guiada, duró 1 hora, durante el recorrido se vieron los carteles que identifican las salas y la ubicación de los baños todos en español. A su vez, en los patios hay un cartel que contiene información sobre las diferentes actividades que allí se organizan.

Al ingreso se otorgó a cada visitante un folleto, el mismo posee la información solamente en español, sin ningún tipo de traducción.

Con respecto a las actividades, se pudo notar una gran variedad de las mismas, ya que además de mostrarse el edificio como patrimonio, en el Salón de la Araña se realizan exposiciones temporarias de obras de diferentes artistas, a fin de que también se puedan ver mientras se espera el comienzo de las visitas guiadas o también al finalizar las mismas.

A su vez, se organizan talleres, conferencias y cursos, en general en conjunto con el Colegio Nacional de Buenos Aires, ubicado en el mismo predio. Las conferencias y talleres se dan en muchos casos en la Sala de los Representantes, todos los meses del año.

También se realizan publicaciones, por una parte están aquellas ubicadas en las carteleras de la Manzana de las Luces, las mismas son cambiadas mensualmente y dan un resumen de las actividades. A su vez, esto mismo se distribuye por E-Mail, una vez al mes.

Con respecto a las visitas guiadas, estas se realizan todos los días en forma regular, son abiertas a todo tipo de público, son dadas en español, y son de lunes a viernes a las 15 hs, y los sábados y domingos a partir de la apertura cada una hora y media se repiten. Hay que destacar que son aranceladas, ya que el ingreso a la Manzana de las Luces es libre y gratuito, pero la participación de las guiadas tiene un costo de $5.

Por otra parte, se pueden organizar visitas guiadas para grupos especiales, para esto se cuenta con personal capacitado en idioma inglés para

llevarlas a cabo, y se pide para realizarlas un mínimo de ocho personas; las mismas tienen el mismo valor que las regulares, siendo de $5 por persona.

La duración total del recorrido fue de 1 hora, realizado a través de una visita guiada. Cabe destacar que el museo depende de Capital Publico, dependiendo de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.

Consideraciones Finales: Comisión Nacional de Manzana de las Luces

Es importante de este museo tener en cuenta su ubicación, muy cerca de Plaza de Mayo, la cual a diario concentra una gran cantidad de turistas, por los motivos ya mencionados.

A su vez, es de destacar la importancia del edificio en la historia de la Nación, ya que allí se iniciaron las Misiones Jesuíticas, siendo esta la primera residencia de los Padres Jesuitas; a su vez alberga en su entorno la Iglesia mas antigua de Buenos Aires, fue también Biblioteca Publica, Universidad, entre tantas funciones que cumplió para la Nación. Esto resulta de importancia, ya que allí de alguna manera comienza la historia de Buenos Aires y del país.

Se pudo observar, que el interés radica en mostrar y dar a conocer el Patrimonio de la Manzana de las Luces, lo que se ve en el hecho de que se organizan los fines de semana visitas guiadas seguidas unas de las otras, a las cuales acuden una gran cantidad de personas, teniendo en cuenta que al momento de la realización de la visita había unas cuarenta personas realizando esta actividad. A su vez, se debe considerar que, si bien no fue posible obtener una cantidad exacta, se pudo observar que dentro del grupo había algunos extranjeros, esto se denotó en el idioma que utilizaban para comunicarse. Creo por esto, que debería otorgarse material en otros idiomas, y dictar quizás no todas, pero al menos una de las guiadas al día en dos idiomas, por lo menos en español y en inglés, ya que todo el recorrido se comprende a raíz de lo que dice la guía, no habiendo ningún cartel explicativo.

Con respecto al personal del museo, el único contacto que hubo con ellos fue la guía, quien tuvo una cordial atención hacia todos los visitantes, respondiendo las inquietudes que se le planteaba. También se notó que si bien la guiada no fue dada en dos idiomas, la guía dominaba también el inglés, ya que pudo responder algunas preguntas formuladas en este idioma. En este caso no se ve necesario un guardia de salón, ya que se recorre todo con visita guiada, y desde esta se pueden responder las inquietudes sobre el patrimonio.

En cuanto a las funciones de los museos, a continuación se detalla como se dan en este caso:

- **Coleccionar:** En este caso no hay una colección, ya que lo que se ve es el edificio en si. Lo que se pudieron ver son algunas obras de arte pertenecientes a colecciones externas, formando parte de la muestra temporaria.

- **Identificar y documentar:** Al no existir objetos permanentes, no es necesario que se realice esta tarea. Lo que se pudo ver es que las obras de la exposición temporaria estaban claramente identificadas con nombre de la misma, autor, estilo utilizado, dimensiones y fecha.

- **Investigar:** Esta función es llevada a cabo de manera constante, ya que el lugar funciona como Instituto de Investigaciones históricas, además de

esto para la realización de una visita en la que se de información concreta es necesario un buen trabajo de investigación.

- **Preservar y conservar:** En este caso, se da sobre todo en los túneles, los cuales permanecen enrejados y protegidos al contacto del público, debido a que son los originales y tienen más de 100 años desde su creación.

- **Exhibir:** La exhibición esta compuesta por el edificio y sus salas; además de la exposición temporaria.

- **Educar:** Esta función es cumplida a través de la visita guiada, la cual brinda información completa sobre la historia de la ciudad y del origen de la Manzana de las Luces. Además de llevarse a cabo talleres, conferencias y cursos abiertos a todo el público.

Con respecto al tipo de museo, se puede decir que se trata de un museo **De Sitio,** ya que en este se muestra por una parte un yacimiento arqueológico, además de un edificio en el mismo lugar para lo cuál el mismo fue concebido, si bien este cumplió varias funciones, se pueden ver partes del mismo, como ser la Sala de Representantes, preservadas de la misma manera para lo que fue concebido.

En relación al público del museo, en este caso pude ver uno muy variado en edades sobre todo porque se trataba de un grupo muy amplio, habiendo adolescentes y adultos en el mismo. Si bien no pude rescatar exactamente las nacionalidades, pudo captarse la presencia de turistas, esto puede deberse a su valor patrimonial, a su ubicación cerca de Plaza de Mayo, además de estar en una zona rodeada de algunos hoteles.

Con referencia a las actividades, creo que sería necesario que se realicen guiadas en inglés a parte de las especiales para los grupos, ya que el patrimonio se aprecia sólo por medio de estas, porque no hay carteles que expliquen la función de cada parte del edificio. Considero que sería necesario integrar al turista extranjero, que paga al igual que todos, pero que a veces no puede entender lo que está viendo, ya que no comprende lo que se le está contando.

La Manzana de las Luces tiene por sobre todas las cosas un rico patrimonio, de gran importancia histórica, que hace a los comienzos de la Nación, y de la primera fundación de Buenos Aires. Creo que debería distribuirse información en otros idiomas dentro de la Manzana de las Luces para que puedan integrar a los turistas extranjeros que no comprenden el español, a fin de que estos puedan enriquecerse a la vez de comprender el significado de este lugar, de gran importancia para la historia de la ciudad y de Argentina.

Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti

Dirección: Moreno 350
Localización: Área Sur. Barrio: Catedral al Sur I

La selección de este museo se dio en primera instancia por el hecho de que permanece abierto los días sábados, uno de los días disponibles para realizar la salida a campo. Por otro lado, es de destacar el hecho de que se

encuentra en una zona que es muy transitada por turistas, por su proximidad a la Plaza de Mayo, lugar que suele ser visitado porque es la plaza principal de la Ciudad, alrededor de la que se encuentran muchos atractivos de gran importancia, como ser la Casa de Gobierno y la Catedral, entre otros.

La visita al museo se realizó el día sábado 21 de Abril de 2007, el horario de ingreso al mismo fue a las 15.15 hs. Camino al Museo, en la esquina del mismo, hay un cartel que indica la existencia del mismo, y la distancia en la cuál se encuentra.

En la entrada hay un gran cartel que además del nombre del museo, indica los días y horarios de apertura del mismo. Este indicaba que los mismos son de martes a viernes de 13 a 19 hs, y los sábados y domingos de 15 a 19 hs. Cabe destacar que dicha información coincide exactamente con la que se encontró en las fuentes secundarias.

El museo se encuentra emplazado en un edificio que fue construido a fines del siglo XIX para la Universidad de Buenos Aires. Para el ingreso al mismo se cobra un bono contribución de $2, este es igual tanto para residentes como para extranjeros. Aquellos que son estudiantes de la Universidad de Buenos Aires no abonan entrada alguna. Aquí se puede ver que no hacen diferencia entre los turistas y los residentes.

El museo posee dos plantas, en la planta baja hay un total de cinco salas, y una en la planta alta. El orden en el cual se recorre el museo no está demarcado, sino que se puede hacerse libremente. Dentro de su colección pueden verse diferentes objetos, la mayoría descubiertos tras expediciones arqueológicas y etnográficas, los cuales pertenecen a diferentes periodos y regiones del mundo, sobre todo de todas las culturas no europeas.

Al no estar las salas en un orden, en general se pueden ver en ellas distintos objetos pertenecientes a diferentes culturas, desde las orientales, culturas nativas de toda América, entre otros.

En la primera sala se pudo ver una colección variada, en la cuál había algunos objetos de la cultura oriental milenaria; además de diferentes objetos y algunos bustos de la cultura nativa de Norteamérica.

En otra de las salas, se pudo ver una muestra sobre los indios Ona, habitantes de Tierra del Fuego, allí entre los objetos se pudo ver una réplica de una canoa que estos utilizaban para realizar la pesca, y algunos objetos que estos solían crear, además de haber algunos carteles explicativos de la historia de estos.

Otra de las muestras dentro de las salas, trata sobre cómo se fueron dando las distintas colecciones del museo, contando la historia del mismo, además de sus labores investigativas en el campo de la antropología y de la etnografía.

También, hay una exposición sobre los nativos que habitaban la Pampa y la Patagonia en el siglo XIX, como convivían con la llegada del “hombre blanco” que con el tiempo se fueron evangelizando, allí se puede ver como estos se fueron adaptando y cambiando su modo de vida para pasar a vivir como los españoles que los colonizaron.

Uno de los espacios no posee precisamente objetos de una misma cultura, o destinados a una muestra específica, son objetos pertenecientes a las distintas tribus que habitaban el país antes de la llegada de los europeos. Allí a su vez hay una gran mesa, en la cual se distribuyen los folletos, además de dar lugar posible para la lectura.

En la planta alta hay una muestra en la cual se recrea y muestra la historia de la cultura que habitó el Noroeste Argentino durante 4000 años, la

misma ordenada cronológicamente, en esta se pueden ver objetos típicos de las distintas tribus que habitaron la zona durante todo el periodo. También, se cuenta un poco de la historia desde el origen de la tierra, y de cómo se fueron moviendo los primeros habitantes de un continente a otro.

Si bien en el ingreso pude ver sólo dos personas entrando al museo, durante el recorrido pude observar que había unas seis personas más. Según lo observado cuatro eran extranjeros, se pudo ver dos franceses y dos brasileros, esto pudo ser deducido ya que se comunicaban entre ellos en los idiomas correspondientes. El resto de los visitantes eran residentes, según lo consultado a estos.

En cada una de las salas había, además de los rotuladores que indicaban el nombre y origen de cada objeto, carteles informativos en los cuales se contaba la historia de los objetos que allí podían observarse, si bien aquellos estaban solo escritos en español, se pudo observar que además había en cada sala un cartel con información general de la muestra escrita en inglés. Además, se pudo ver unas carpetas con los datos históricos tanto en español como en ingles. También los rotuladores estaban detallados en español y en inglés. Sobre el mostrador del ingreso hay un cartel, en el cual hay información general del museo, días, horarios, y las recomendaciones durante la visita, está escrita tanto en español como en ingles.

Al ingreso del museo se entregaron algunos folletos, un total de cuatro, uno de estos con información general del museo, y el resto con las explicaciones sobre las distintas muestras que se estaban desarrollando. El museo imprime un folleto en español y uno en ingles, para ser este ultimo entregado a aquellas personas que no manejan el español. Los folletos son impresos en blanco y negro en fotocopias, por igual en ambos idiomas.

Con referencia a las actividades, se desarrollan tanto exposiciones permanentes como temporarias, cabe destacar que el museo lleva a cabo investigaciones constantemente a fin de incrementar los objetos de su colección y de organizar diferentes exposiciones temporarias. También se dictan cursos, conferencias y talleres relacionados con la antropología y la etnografía.

Una de las formas que posee el museo de difusión son las publicaciones, ya que envían vía e-mail mensualmente un informe de las actividades que se realizarán en el transcurso de ese mes en el museo.

También se dan visitas guiadas, las regulares se llevan a cabo los sábados y domingos, dos veces por día, tratando en cada una diferente temas, estas temáticas cambian cada mes. Esta guiada se da a las 17 hs y en español. Para turistas, se organizan visitas grupales especiales, pueden darse cualquier día de la semana con previa reserva, y poseen guías capacitados en ingles, portugués y francés para desarrollarlas. Para llevarlas a cabo no piden un mínimo de personas.

En lo referente al personal, el museo posee una persona que permanece en cada una de las salas, a fin de poder informar a los visitantes y de resguardar los objetos distribuidos en estas. Se pudo notar cordialidad en el trato e interés en informar sobre la muestra a cada persona que ingresaba al museo. Si bien el personal no domina otro idioma que no fuera el español, se esforzaban por hacerse entender por aquellos que manejaban otros idiomas.

La duración total del recorrido fue de 1 hora, el mismo se hizo de manera independiente sin visita guiada, y en el transcurso de ese tiempo se logró observar en detalle las muestras y sus objetos prestando atención a las respectivas explicaciones. El museo depende de la Universidad de Buenos

Aires, mas precisamente de la Facultad de Filosofía y Letras, siendo el capital público el que lo administra. Para el armado de las salas y de cada una de las exhibiciones, el museo cuenta con la colaboración de los alumnos y profesores de la Universidad.

Consideraciones Finales: Museo Etnográfico Ambrosetti

Es importante tener en cuenta la ubicación de este museo, el mismo está localizado a tres cuadras de la Plaza de Mayo, siendo esta una zona muy transitada por turistas extranjeros, esto es de destacar ya que es un motivo que lleva a que además de los atractivos localizados en derredor de la plaza, se visiten aquellos cercanos, como es el caso de algunos museos.

También, su patrimonio es de gran valor, ya que refleja todo lo relacionado con las primeras culturas habitantes del país, siendo esto de gran importancia para la historia de la nación, es una colección que es de gran interés histórico y cultural, y es importante considerar que es el único museo etnográfico de la Ciudad de Buenos Aires.

Según lo observado, el museo intenta adaptarse a la realidad turística creciente, la Dirección es conciente de que se encuentran en una zona nuclear, de gran tránsito de turistas y que esto puede ser un importante motivo para que se acerquen a visitarlo. Si bien el personal que se encontraba en el momento en la institución no dominaba otros idiomas, mostraba un interés en comunicarse y poder comprender a aquellos que hablaban otro lenguaje. A su vez, se puede ver que cada uno de los rotuladores se encuentran traducidos al inglés, además de poseer amplia información sobre las muestras también traducida a este idioma. Lo mismo sucede con los folletos, ya que se elaboró uno en cada idioma, para repartirlo según la procedencia del visitante. Según lo comentado por el personal, es una labor que comenzaron hace dos años, cuando vieron que eran cada vez mas los turistas que visitaban el museo.

Es muy importante el hecho de que además del personal de salas, que posee un trato cordial con los visitantes, el museo cuenta con guías capaces de llevar a cabo visitas especiales en ingles, francés o portugués según lo requiera el grupo; esto le da la posibilidad de llegar a un público más amplio.

Con respecto a las funciones de los museos, se detalla a continuación la labor de este respecto a cada una de estas:

- **Coleccionar:** La colección del museo posee alrededor de 60.000 piezas, y en su mayoría son parte de culturas no europeas, posee todo tipo de objetos obtenidos a través de expediciones arqueológicas y etnográficas, compras, donaciones, entre otras.
- **Identificar y documentar:** Cada uno de los objetos, ya sea original o réplica, se encuentra identificado con nombre, material en el que fue realizado, época a la que perteneció y usos que se le dio al mismo.

- **Investigar:** El museo realiza una ardua y constante tarea de investigación a raíz de la cual intenta incorporar a su patrimonio cada vez mayor cantidad de objetos para ser exhibidos al público en general; además de ser un museo es un Centro de Investigación, por lo cuál realiza constantemente expediciones arqueológicas y/o etnográficas.

- **Preservar y conservar:** Todos los objetos, y sobre todo aquellos de mayor valor histórico, se encuentran correctamente preservados detrás

de una vitrina que los protege del contacto con el público a fin de así poder evitar su deterioro.

- **Exhibir:** La exhibición del museo esta compuesta por la muestra permanente, además de diversas exposiciones temporarias llevadas a cabo todos los meses.

- **Educar:** Esta función es cumplida a través de las distintas visitas guiadas que organizan. Además están los paneles informativos en los cuales se pueden ver detalles históricos de cada parte de la muestra.

Con referencia al tipo de museo, se trata en este caso de un museo de **Etnografía y Antropología,** ya que su objetivo es mostrar y educar sobre la historia de las culturas prehispánicas y milenarias, a través de los objetos que en este se exhiben.

En lo referente al público del museo, se pudo ver que el mismo era un público joven, ya que tanto los extranjeros (cuatro) como los residentes (cuatro), eran personas que no aparentaban más de 25 años. Es importante observar, que al momento de la visita se pudo ver exactamente la misma cantidad de turistas extranjeros que de visitantes residentes, lo cuál resulta significativo. Uno de los motivos de atracción para los extranjeros es su ubicación. El hecho de que el público sea joven, puede estar relacionado con el hecho de que se trata de un museo que depende de una de las universidades más importantes.

Con respecto a las actividades lo que se pudo observar es que se organizan de las mas variadas, y para todo tipo de público. Es positivo el hecho de que posean personal para realizar las visitas guiadas en varios idiomas, ya que a quien no le satisfaga la visita regular porque no comprende el idioma, se le da también la posibilidad de realizar una especial, ya sea en inglés, portugués o francés.

Creo que el museo se encuentra adaptado para recibir al turismo, posee cordialidad en el personal, además de dar todo tipo de información traducida en varios idiomas, y sobre todo existe interés por parte de las personas que trabajan en el museo por integrarse a la realidad turística, por darle al extranjero la posibilidad de recorrer el museo y comprender lo que está viendo.

Es de destacar que el patrimonio del museo es de gran importancia, ya que hace a las raíces del país, ayudando a comprender al turista el comienzo de la historia, desde antes de la llegada de los europeos, y de alguna manera introduciéndolo en aquellas culturas con las que se puede topar en su paso por el país, como ser en el Noroeste y en ciertas partes de la Patagonia Argentina.

Museo Nacional del Grabado

Dirección: Defensa 372
Localización: Área Sur. Barrio: Catedral al Sur I

El museo fue elegido para la muestra, ya que según las fuentes secundarias el mismo permanece abierto los días domingos. Además se tuvo en cuenta que se encuentra sobre una calle que en esos días está cortada al tránsito vehicular, y circulan muchos turistas, ya que hay una gran cantidad de artesanos sobre las calles, formándose sobre esta una feria de artesanías.

La visita al museo se realizaría en primera instancia el día domingo 15 de Abril de 2007, día en el cual el mismo estaba cerrado; por lo que se optó por pasar nuevamente el día 29 de Abril, siendo la situación la misma que quince días atrás. Lo se que pudo observar en la puerta es el cartel que claramente informa que el museo permanece abierto los domingos de 14 a 19 hs, y que a las 15 hs se lleva a cabo una visita guiada, la información esta detallada en español y en inglés. Sin embargo, en ese horario no había signos de realización de guiadas, ni tampoco la puerta del museo estaba abierta.

Con esto se puede ver que existe una total desinformación, además de falta de interés, ya que por un lado el cartel indicaba que el museo estaría abierto, pero a su vez se veía lo contrario, es necesario tener esto en cuenta ya que de alguna manera alejan a los visitantes, y no se incentiva la posibilidad de visitar el museo.

Museo Nacional de la Historia del Traje

Dirección: Chile 832
Localización: Área Sur. Barrio: Catedral al Sur II

El museo se seleccionó por el hecho de que el mismo permanece abierto los días domingos, uno de los días disponibles para realizar la visita. Si bien su ubicación no es lo más importante, ya que encuentra localizado algo alejado de las zonas mas transitadas por los turistas, se encuentra en un sector de Buenos Aires cercano al Barrio de San Telmo. En el caso de este museo, se consideró como motivo principal para incluirlo en la muestra sus días de apertura.

La visita a este museo se llevó a cabo el día domingo 1 de Abril de 2007, siendo el horario de ingreso las 15.00 hs. En la puerta del museo hay un cartel que indica, además de su nombre, los días y horarios de apertura del mismo, siendo estos de martes a viernes y domingos de 15 a 19 hs. En este caso la información no es del todo coincidente con la encontrada en las fuentes secundarias, ya que según estas el museo abre también los lunes, y en la semana el horario que figura es de 10 a 19, por lo cual existe un error en información sobre los días y horarios de apertura durante la semana. La información descripta en el cartel estaba detallada únicamente en español. Para la llegada al museo no se pudo encontrar ninguna señalización que indicara su ubicación, sino que se utilizó sólo la información sobre su dirección para encontrarlo.

Para el ingreso no se cobra entrada, sino que se solicita a los visitantes que se deje una contribución a propia consideración en una urna que se encuentra en el patio central, pudiendo dejar el dinero que se crea conveniente al final del recorrido.

El museo se encuentra emplazado en una casona típica del siglo XIX, y el mismo fue declarado Monumento Histórico Nacional en 1990. Posee un total de siete habitaciones, que cumplen el papel de salas, además de un patio a cielo abierto. El personal del mismo, indica claramente como se debe recorrer, para poder realizar un seguimiento cronológico.

El patrimonio del museo está conformado básicamente por trajes tanto históricos, como otros típicos de diferentes países. Se pueden ver una serie de trajes del siglo XIX, trajes de fiesta, los utilizados para paseos, además de aquellos que se utilizaban a diario, tanto femeninos como masculinos. Se

pueden ver vestidos, ambos, y accesorios, algunos son originales, y otros replicas.

También hay trajes de la primera mitad del siglo XX, sobre todo aquellos utilizados por las mujeres, ya que una de las salas se trata el tema del asenso de las mujeres en la sociedad, y su inserción al mundo laboral.

Otra de las salas, está dedicada a la ropa utilizada por niños, allí hay una serie de trajes de niños de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, hay tanto aquellos que son para bebes, como para niños de aproximadamente 10 años.

Otro de los espacios está dedicado a las vestimentas típicas del mundo, se pueden ver allí ropa típica de Suiza, Italia, y de distintas regiones de España, todos estos trajes históricos de los siglos XVIII y XIX. Y se puede ver una sala dedicada a las exposiciones temporarias. En el momento de la visita, la muestra trata el tema de "La Ruta de la Seda"; la misma cuenta como es el proceso de fabricación de esta tela, además de mostrar trajes típicos de Oriente, zonas en las cuales se trazaron las conocidas rutas de la seda, y de donde este material es oriundo.

Entre los objetos se pueden encontrar también accesorios de principios de siglo XX, entre estos guantes, pañuelos, zapatos, carteras, sombreros, ropa interior, entre otros.

Se pudo ver una habitación especial para la proyección de audiovisuales, en esta se proyectan continuamente videos temáticos relacionados con la historia del traje en la Argentina, y sobre los procesos de fabricación de diferentes telas. Además muestran videos de vestimentas utilizadas por personajes famosos, como ser Eva Perón, Carlos Gardel, Juan Domingo Perón, entre otros.

Durante todo el recorrido se pudo ver tres personas visitando el museo, según lo conversado con estas se trataba de docentes de la localidad de Junín, que estaban recopilando información ya que estaban por armar una muestra similar en la escuela para la cual trabajaban. No se pudo ver ningún turista extranjero en ese momento, aunque luego de conversar con una de las personas que allí se encontraban, me informaron que el museo suele ser visitado por turistas de manera esporádica.

Cada una de las salas posee carteles que cuentan el contexto histórico de las muestras. Cabe destacar que según la época y el uso de cada vestimenta, se armó la muestra utilizando otros objetos que orienten sobre el contexto histórico de las mismas. Asimismo, los carteles poseen información que orientan sobre cada época a la que pertenece cada traje. Estos carteles, están todos escritos solamente en español.

A su vez, debajo de cada maniquí, y al lado de cada objeto hay rotuladores que indican el nombre del mismo, material con el cuál fue realizado, época a la que pertenece y uso del mismo. Esta información también esta detallada únicamente en español.

Cabe destacar que para el caso de que ingrese un turista que no comprende el español, se le otorga, a fin de que pueda entender cada detalle de la muestra, una carpeta con toda la información que se encuentra en cada sala, traducida al inglés.

Al ingresar, se recibieron una serie de folletos explicativos de la historia del museo, de su patrimonio, y también con información general. Estos folletos están impresos únicamente en español.

Con referencia a las actividades del museo, se dan en este las exposiciones permanentes y las temporarias; también se dictan cursos y

talleres de forma arancelada, y llevan a cabo una actividad que se llama “Viajes al Pasado”, con la cual las personas tienen la oportunidad de vestir réplicas de vestimentas históricas y recrear aquel momento, esta actividad también es arancelada.

También se realizan visitas guiadas, los días domingos 17 hs se da de forma regular, la misma se desarrolla únicamente en español. Se pueden organizar visitas especiales en otros días y horarios, para las cuales cuentan con personal que también maneja el idioma inglés, no piden mínimo de personas para su desarrollo.

En cuanto al personal, al momento de la visita había en el museo tres personas en la mesa de ingreso, de estas personas, dos se acercaron para informar como realizar el recorrido, además de explicar de qué se trata la muestra y de otorgar los folletos. Estas personas, según lo consultado, solamente manejan el idioma español.

La duración total del recorrido fue de 45 minutos, en el cuál se pudo observar cada detalle del museo, además de prestar atención en la información histórica distribuida en todas las salas. Es importante destacar que el museo depende directamente de la Secretaria de Cultura de la Nación, siendo este de capital público, y que para su mantenimiento utilizan la contribución de los visitantes, además de tener auspicios de importantes empresas la mayoría relacionadas con el mundo de la moda. Hay que destacar que la última restauración se dio en el año 2000, año de la última reapertura.

Consideraciones Finales: Museo Nacional de la Historia del Traje

En el caso de este museo, la ubicación no fue el factor primordial para su elección, ya que se tuvo en cuenta en primera instancia los horarios de apertura del mismo. Si bien está ubicado cercano al barrio de San Telmo, se pudo ver que no muy visitado, ya que durante el recorrido solo me acompañaron tres personas, todas residentes, esto creo que se debe sobre todo a que en sus alrededores no hay atractivos de importancia, que es en muchos casos uno de los motivos por el cual los turistas se acercan a los museos.

Creo, que es muy importante tener en cuenta el patrimonio del museo, ya que allí se muestran vestimentas típicas utilizadas en el país, y en otros lugares del mundo; a su vez se desarrolla durante todo el recorrido la historia de cada época a la que pertenece cada indumentaria, lo cuál adiciona información de gran interés.

Si bien es un museo que está alejado del sector mas turístico y que, según lo observado, no es muy visitado, se pudo ver que están interesados en que el turista extranjero también pueda llevar a cabo una visita satisfactoria, ya que se otorga la posibilidad de recorrerlo llevando una carpeta que explica en inglés lo que contiene cada sala, y se traducen los carteles distribuidos por cada una de estas. A su vez, a pesar de que el personal permanente no maneja otro idioma que no sea el español, dan la posibilidad de realizar visitas guiadas también en inglés sin importar el mínimo de personas, simplemente intentan mostrar su patrimonio y que todos los que por allí pasen puedan entender cada cosa que muestra.

Con referencia al personal, se notó amabilidad, y predisposición al realizar distintas consultas, al momento del ingreso dos personas se acercaron para detallar de qué se trata el museo, el patrimonio que se preserva e indicar

como realizar el recorrido por el mismo. También me ofrecieron el material de presentación del museo.

En lo respectivo a las funciones del museo, a continuación se detalla como se da el cumplimiento de cada una:

- **Coleccionar:** En este caso la colección está compuesta por distintos tipos de indumentaria histórica, del siglo XIX y principios del siglo XX, además de vestidos de distintas regiones de Europa y Oriente. También poseen accesorios de diferentes estilos y épocas. Algunos de los objetos son originales y otros son réplicas.

- **Identificar y documentar:** Cada uno de los objetos expuestos, están claramente identificados con su rotulador que posee información del nombre, material, época para la que fue creado y usos del mismo. Además, en caso de pertenecer a alguien específico, se detalla el nombre del dueño original.

- **Investigar:** Esta función es llevada a cabo para clasificar cada objeto, además de explicar el contexto histórico de las diferentes vestimentas. A su vez, el museo posee muestras temporarias, para las cuales se realiza un arduo trabajo de investigación, a fin de brindar información verídica.

- **Preservar y conservar:** El museo preserva correctamente los distintos objetos que posee, sobre todo aquellos más antiguos, los cuales se encuentran detrás de la correspondiente vitrina. Con respecto a los trajes y vestidos se encuentran ubicados detrás de sogas que impiden el paso del público.

- **Exhibir:** Se lleva a cabo la exposición permanente, exhibiendo aquellos vestidos históricos que son parte de la colección del museo; también se realiza una exhibición temporaria, en la que se tratan diferentes temáticas.

- **Educar:** Esto se da ya que se realizan visitas guiadas informativas; además se detalla en cada sala una explicación histórica del contexto de las muestras. Por otra parte se realizan en el museo cursos y talleres educativos.

Por otro lado, con referencia al tipo de museo, se puede decir en este caso que se trata de **Otros Museos/Colecciones,** ya que se trata de una colección no contemplada en otras categorías, siendo parte de estas diversas piezas de indumentaria.

Con referencia al público del museo, se pudo ver que el mismo no recibe demasiados visitantes, pero en el momento de la observación se vieron tres personas, adultas, que estaban allí para extraer información para realizar una muestra similar. Considero que no había gran cantidad de turistas ya que se encuentra alejado del sitio que concentra mayor cantidad de turismo internacional, además de no tener en sus alrededores ningún atractivo de importancia.

Creo, con respecto a las visitas guiadas, que es muy importante el hecho de que, si bien no poseen personal que de la vista regular en mas de un idioma, dan la posibilidad de organizar guiadas especiales en inglés. A su vez,

a aquellos que pueden manejar este idioma y no el español, le dan la posibilidad de realizar una visita autoguiada por medio de una carpeta que explica cada detalle en inglés. Por otra parte es de gran importancia la buena predisposición del personal por informar al visitante al realizar la visita de la mejor manera posible.

En mi opinión, al ser un museo chico, posee un buen servicio para los turistas extranjeros, sobre todo reflejado en la calidez de la atención del personal, en el material traducido que se le otorga a los visitantes extranjeros, y en la posibilidad de llevar a cabo visitas guiadas en otro idioma. Esto es muy importante, sobre todo teniendo en cuenta que el museo no es muy visitado por extranjeros, y a pesar de esto intenta adaptarse a la realidad turística. Según me comentó una de las personas que me recibió, ellos quieren integrar a todos al museo, que cada uno que entra salga satisfecho y que haya comprendido la totalidad de la muestra.

Museo del Cabildo y la Revolución de Mayo

Dirección: Bolívar 65
Localización: Área Sur. Barrio: Catedral al Sur II

En este caso, se tuvo en cuenta principalmente la importancia histórica de este edificio, protagonista de uno de los hechos que marcó a la Argentina del siglo XIX, ya que fue allí que se dio la Revolución de Mayo. Luego, se pudo ver que el museo esta abierto los domingos, día disponible para realizar la visita. La ubicación es de gran importancia, ya que es uno de los atractivos localizado en los alrededores de Plaza de Mayo, que es una de las paradas de los City Tours, por lo cual durante esta se opta por visitarlo.

Se realizó la visita a este el día domingo 18 de Marzo de 2007, siendo el horario de ingreso al mismo a las 12.40 hs. Camino al museo hay carteles que indican su ubicación.

En la puerta, hay un cartel que indica los días y horarios de apertura, siendo estos de lunes a domingos de 12 a 19 hs, información que no coincide con la recopilada por fuentes secundarias, ya que en estas se indicaba que el mismo permanencia abierto de martes a viernes de 10.30 a 17 hs, y los domingos de 11.30 a 18 hs, información que excluye los días sábados, y no coincide en los horarios.

Si bien hay un cartel que indica que el costo de la entrada es de $ 1, siendo este el mismo para residentes y extranjeros, justo en el momento del ingreso había un cartel que indicaba que en ese momento se podía entrar libremente ya que el personal se había retirado a almorzar.

Como se mencionó anteriormente, el museo está emplazado precisamente en el Cabildo, y allí se puede ver todo lo relacionado con la etapa de la Revolución de Mayo, exhibiendo objetos pertenecientes a aquel período de la historia.

Cabe destacar que parte de las salas se encuentras cerradas debido a que se está realizando una puesta en valor, para el bicentenario de la Revolución de Mayo en 2010, por lo cual no pudo verse la mitad del museo.

Las salas que se encontraban habilitadas son aquellas ubicadas en la planta alta, siendo estas un total de tres. El recorrido se hace libremente, sin seguir un orden específico. En estas salas se pueden ver distintos objetos pertenecientes al período de la Revolución de Mayo de 1810, entre estos objetos están algunos sillones de la época, trajes típicos, banderas del

virreinato, además de un cuadro que representa el momento de la asamblea. También están los retratos de los miembros de la Primera Junta de Gobierno.

El recorrido se hizo corto, debido a que había pocas salas habilitadas, durante este se pudo ver un total de veintidós personas, entre estas había un grupo de ocho franceses que estaban siendo dirigidos por una guía, quien les estaba mostrando el Cabildo, esta guía no era parte del personal del museo, sino que poseía una credencial de una empresa de turismo.

Para ingresar al museo no había ninguna persona en la mesa de entrada, ya que el cartel indicaba que habían salido a almorzar, se pudo ver que había guardias de sala, uno por cada una, estas personas manejan únicamente el idioma español. No se entregó ningún folleto, ni tampoco había ningún material a disposición de los visitantes.

En todas las salas se pudieron observar carteles que explicaban como fue todo el proceso durante la Semana de Mayo, la información en estos estaba detallada solamente en español. Cada objeto poseía su rotulador, cuya información también figuraba únicamente en español.

Con respecto a las actividades del museo, en el mismo se lleva a cabo la exposición permanente, no desarrollándose por el momento exposiciones temporales debido a las obras de puesta en valor. Por otra parte, las visitas guiadas se dan de manera regular los viernes y domingos a las 15 hs, en español, esto no se realiza todo el año, sino que solamente a partir del mes de Abril. El museo no organiza guiadas privadas para grupos especiales, excepto que pertenezcan a escuelas.

Con referencia al personal, se pudo ver tres personas en las salas, no habiendo nadie en el ingreso, de manera tal que no había personal disponible al ingresar para consultarle sobre el museo o su patrimonio. Las personas que estaban las salas pudieron responder a las consultas realizadas.

La duración del recorrido fue de 20 minutos, tiempo suficiente para recorrerlo en su totalidad. El museo pertenece al capital público, dependiendo directamente de la Secretaria de Cultura de la Nación. Si bien, el Cabildo es objeto de acciones vandálicas en su exterior, como ser la escritura de grafittis agresivos, se pudo ver que estaba recién pintado, y que se intenta conservar en buen estado su fachada, aunque aún queden huellas de dichas escrituras.

Consideraciones Finales: Museo Histórico del Cabildo y de la Revolución de Mayo

Tal como se comentó en un principio, existen dos factores de gran importancia para la inclusión del Cabildo dentro de la muestra. Primero, el hecho de que se trata de un edificio histórico de gran relevancia para el país, en su interior se llevó a cabo uno de los sucesos mas importantes para la historia Argentina, la Revolución de Mayo, por la cual se terminó con el dominio de los españoles. A su vez, su ubicación es primordial, debido a que está frente a Plaza de Mayo, lo que lo convierte en objeto casi imprescindible de visita.

Igualmente, se vio que no existe servicio alguno para el turismo, los servicios para los visitantes al Cabildo son casi nulos, no solo por el hecho de que los carteles estén en un solo idioma, sino porque tampoco se entrega ningún folleto o papel que informe sobre el museo, su patrimonio, ubicación, y otros datos de utilidad para poder saber qué se está viendo, y también qué se vio una vez fuera, ya que el folleto no solo es material informativo, sino que también puede ser material de difusión y promoción entre los que aun no conocen Buenos Aires.

Además, se pudo observar una falla a nivel del personal, ya que al ingresar no había nadie que recibiera a la gente, sino que la bienvenida era un cartel que decía "Me fui a almorzar", esto indica que no poseen personal suficiente, teniendo en cuenta que es muy importante que haya una persona que reciba a los visitantes, y les indique al menos por donde ingresar o realizar la visita. Se observó que en cada sala, un total de tres abiertas, había un guardia de sala, estas personas, que sólo manejaban un idioma, mostraron buena predisposición para responder las consultas que les fueron hechas.

En cuanto a las funciones, se describe a continuación en qué medida son cumplidas cada una de estas:

- **Coleccionar:** La colección esta compuesta por diferentes objetos pertenecientes a la época en la que se llevó a cabo la Revolución de Mayo, siendo objetos de gran valor histórico.

- **Identificar y documentar:** Cada objeto tiene un rotulador con su nombre, material, uso que se le daba y año para el cual fue realizado. A su vez en cada sala se informa de la historia relacionada con cada objeto, la misma perteneciente a la época de la Revolución de Mayo de 1810.

- **Investigar:** Esto es llevado a cabo, sobre todo para poder dar al público información verídica de los objetos y la historia.

- **Preservar y conservar:** Esta tarea es llevada a cabo ya que se pudo ver que la mayoría de los objetos se encuentran detrás de una soga, y otros están detrás de una vitrina que los protege del deterioro. Sin embargo se pudo observar que había rotuladores sin el objeto correspondiente a su lado, no se entiende si es por acciones vandálicas o si el objeto fue retirado por otro motivo, pero esto indica que hay algo que fue extraído de su lugar, dejando solo la señalización del mismo.

- **Exhibir:** Esta se lleva a cabo a través de la muestra permanente.

- **Educar:** Esta se da a través de las visitas guiadas regulares que se realizan a partir del mes de abril.

Con referencia al tipo de museo se trata de uno de tipo **Histórico,** ya que preserva objetos que son parte de un periodo de la historia de la Nación.

En lo relacionado al público del museo, de las veintidós personas que se vieron, la mayoría eran adultos, y también se pudieron ver muchas familias, entre los visitantes había un grupo de franceses conducidos por su guía, del resto de las personas no se pudo identificar claramente la nacionalidad, aunque se pudo ver que había algunos extranjeros.

En cuanto a las actividades, en este caso se observó una deficiencia, debido a que las guiadas regulares no se dan todo el año, y aparte no se organizan guiadas para grupos de turistas, solamente para escuelas; es por esto que se ve que no les dan mayor importancia a los turistas. Además las guiadas regulares se dan únicamente en español.

Creo que, considerando el valor histórico del museo y su patrimonio, debería tener un poco mas en cuenta al extranjero, sobre todo por su ubicación, ya que está frente a la plaza principal, a la cual acuden muchos

turistas, por lo que es muy probable que se acerquen al Cabildo para visitarlo. Es necesario que haya personal capacitado e interesado en informar sobre el museo y su patrimonio, a fin de dar a conocer al visitante unos de los sucesos históricos de mayor importancia para la República Argentina.

Buque Museo Fragata Sarmiento

Dirección: Dique 3
Localización: Área Sur. Barrio: Puerto Madero

En este caso la selección del museo se basó primordialmente en la ubicación del mismo, el barrio de Puerto Madero, el más moderno de Buenos Aires, y actualmente uno de los más atractivos. Allí se centralizan los mejores establecimientos gastronómicos, siendo esta una de las razones por la cual se da un gran transito de turistas. Además es uno de los barrios por los que se pasa durante el city tour, y si bien no se desciende en el mismo, se hace hincapié en sus características. También se tuvo en cuenta el hecho de que el mismo permanece abierto los fines de semana, y también los feriados.

La visita a este se llevó a cabo el día sábado 28 de Abril de 2007, siendo el horario de ingreso las 11.45 hs. Antes de la entrada al mismo se puede ver un cartel en el que se detallan los días y horarios de apertura, siendo estos de lunes a domingos y feriados de 9 a 20 hs, este cartel poseía la información únicamente en español.

Para la llegada al buque, hay carteles que indican su ubicación a unos metros de este. Además es de fácil localización ya que se trata de un buque identificable a la distancia.

En el caso de este museo, no está ubicado en algún edificio especial, sino que lo que se hizo fue musealizar un buque histórico, el mismo de gran importancia para el país. Está anclado en el Dique 3, y lo que preserva y muestra al público es el buque, y también la historia de sus navegaciones y de las personas que por allí pasaron.

Para recorrer el museo les cobran a los visitantes una entrada de $2, siendo la misma de igual valor tanto para residentes como para extranjeros, de manera que no hacen diferenciación entre unos y otros.

Para el recorrido está dividido en la parte de cubierta, y en el interior del barco. En general lo que se muestra es el buque y además se pueden ver explicaciones dirigidas a la comprensión de su armado y funcionamiento.

En cubierta se encuentran los cañones, la cocina, la brújula, algunos salvavidas, entre otros objetos pertenecientes al barco y que hacen a su funcionamiento. También hay distribuidos algunos carteles que cuentan la historia de la Fragata y que papel cumplió dentro de la historia de país. Además está la posibilidad de acceder hacia la proa y hacia la popa, y de ver e ingresar a la cabina del capitán.

En el interior, debajo de la cubierta, se pueden ver objetos que pertenecieron a algunos de los marinos que alguna vez pasaron por la fragata; además se reacondicionaron el camarote del capitán, la cocina, el baño, la peluquería, el comedor, con los objetos que solían estar en dichos ambientes, para poder observar cómo era el barco cuando estaba en funcionamiento. También están al descubierto parte de los engranajes que permitían que el buque funcionara. A su vez, hay carteles con información sobre distintos sucesos históricos por los que pasó la fragata.

El objetivo de este museo, es el de preservar la Fragata Sarmiento en su totalidad, transformándose cada parte componente de esta en la muestra del mismo.

Durante todo el recorrido se pudo contabilizar un total de veinte personas visitándolo simultáneamente, dentro de estas según lo consultado, siete eran de procedencia extranjera, lo que se observo es que había muchas familias con niños, siendo estos mayoría dentro del buque.

En todo el recorrido se pudieron ver carteles indicativos del nombre de cada objeto distribuidos en estos, además cada cuarto también estaba señalizado con su nombre y uso. Se observó una cantidad importante de cartelería en la que se explicaba la historia del buque, sus usos y trayectoria. Estos carteles estaban solo explícitos en español. También había carteles donde se explicaba de que manera subir y bajar a las distintas plantas, los cuales estaban detallados en español y en ingles.

En el ingreso no se entregó ningún folleto explicativo, solo el ticket de la entrada, se consultó si poseían algún folleto para distribuir entre los visitantes, pero me informaron que los mismos no se estaban imprimiendo.

Con respecto a las actividades, se desarrolla la muestra permanente correspondiente a todo lo que hace al buque, y a los objetos en este expuestos; además se organizan visitas guiadas únicamente para grupos de instituciones y colegios, no siendo posible organizarlas para los turistas u otro tipo de visitante, debido a la falta de personal, estas visitas se desarrollan de lunes a viernes y deben ser solicitadas con anticipación, y es posible llevarlas a cabo únicamente en español.

Con referencia al personal del museo, había en cubierta cuatro personas, todas concentradas en la entrada. La persona encargada de recibir a los visitantes, y de realizar el cobro de las entradas, maneja además del español y el idioma inglés, por parte de esta el trato fue cordial, y respondió todas las consultas realizadas. El resto de personal, correspondía a oficiales de gendarmería. En el interior de la fragata no se pudo ver ninguna persona del museo para controlar o asesorar a los visitantes.

La duración total de recorrido fue de 30 minutos, suficientes para recorrerlo en su totalidad, tanto la cubierta como el interior. El museo está administrado por el capital público, dependiendo directamente de la Armada Argentina, además recibe apoyo de la Secretaria de Cultura de la Nación.

Consideraciones Finales: Buque Museo Fragata Sarmiento

Con referencia a este museo es muy importante su ubicación, ya que se encuentra en el barrio más moderno de Buenos Aires, Puerto Madero, el cual es un atractivo en sí mismo. Allí se concentra además la mayor cantidad de establecimientos gastronómicos de la ciudad, razón por la cuál es asiduamente visitado. Este se incluye dentro del recorrido del City Tour, desarrollándose una explicación sobre el mismo. La visita a Puerto Madero, constituye uno de los paseos más atractivos tanto para los turistas extranjeros, como para los residentes de la zona o la ciudad.

Es importante destacar que el Buque Museo Fragata Sarmiento es de gran valor histórico para la historia de la Nación, ya que esta fue participe de varias expediciones, y constituyó para la época en la cual fue creado un gran avance tecnológico ya que no existían veleros de su tipo.

Con respecto a la relación de este museo con el turismo receptivo internacional, se pudo ver ciertos aspectos positivos, como ser el hecho de que

aquellos carteles que indicaban las precauciones a tener en cuenta al subir y bajar las escaleras estuvieran traducidos al inglés, además de poseer una persona en la entrada capaz de manejar este idioma, de manera tal que fuera más fácil para esta comunicarse. Sin embargo, también se pudieron ver fallas, no solo en lo relacionado a los visitantes extranjeros sino con respecto a todos los que se acercaban a la misma, ya que no se otorgó a ningún visitante folletos informativos, siendo que estos son de gran importancia para recorrer las instalaciones del buque y comprender lo que se está viendo, además de poder allí llevarse información sobre la misma, y de esta manera recordarlo y quizás también recomendarlo. Por otra parte, el hecho de que no se desarrollen visitas guiadas para los visitantes, ni en manera regular ni para grupos también es visto como una falla, ya que es otra de las formas de ayudar a comprender a quienes recorren el museo lo que están viendo. Si bien están distribuidos por toda la Fragata carteles indicativos e informativos de la muestra, a veces es necesario que haya alguien contando lo que se ve para poder, de ser necesario, consultarle en caso de tener alguna inquietud al respecto. Estos son dos aspectos importantes que están en falta por parte de este museo.

En lo referente al personal del museo, se pudo ver que si bien poseen personal capacitado para comunicarse con los turistas extranjeros, lo que resulta positivo, también se pudo observar que había con esta persona otras dos, siendo los únicos tres en todo el museo los que estaban concentrados en la entrada, de manera que no había control en el resto de la cubierta y en el interior del barco. Este control es necesario para poder asistir a los visitantes y además resguardar los objetos que se preservan de cualquier acción irregular del público.

Con referencia a las funciones de los museos, se detalla a continuación en qué medida las mismas son cumplidas por este:

- **Coleccionar:** En este caso, si bien el objetivo del museo no es el mostrar su colección, sino que es la de mostrar el buque, y su funcionamiento; se pudo ver que posee una colección de objetos pertenecientes a quienes alguna vez fueron parte de la tripulación del Buque. También se pueden ver algunos objetos como sillones, sillas y mobiliario que también forman parte de la misma.

- **Identificar y documentar:** Cada objeto, además de cada habitación que se encuentran en exhibición, poseen su rotulador con la identificación de su nombre, material del que esta hecho (en el caso de los objetos); fecha en la que fue creado y uso que se le dio. Además también está identificado a quien perteneció.

- **Investigar:** En este caso se puede ver que dicha función es cumplida al inicio de la creación de la muestra ya que hay una explicación histórica durante todo el recorrido, y para poseer información verídica y real debe realizarse un trabajo arduo de investigación.

- **Preservar y conservar:** Para este caso se pudo ver que aquellos objetos más antiguos, que necesitan mayor protección están ubicados dentro de una vitrina para evitar el contacto con el público y de esta manera su deterioro. A su vez, los muebles, se encuentran detrás de una soga que impide el paso del público, y los camarotes y diferentes cuartos exhibidos están perfectamente cerrados.

- **Exhibir:** En este caso lo que se exhibe es la fragata, con todo lo que hace a la misma, su funcionamiento, cuartos y objetos que se utilizaban dentro de esta, la muestra es de tipo permanente no llevándose a cabo en este caso exposiciones temporarias.

- **Educar:** Esta función se ve cumplida, ya que se distribuyen por todo el buque carteles con datos históricos de interés educativo. A su vez brindan visitas guiadas especiales para grupos de escuelas o instituciones que deseen aprender sobre el mismo.

Con referencia al tipo de museo, se puede decir que se trata de un museo **De Sitio,** ya que estos se crean al musealizar bienes históricos en su lugar de origen, lo cual sucedió con la fragata que muestra lo que la misma fue en su pasado.

Con referencia al público del museo, en este caso a diferencia de los ya analizados en páginas anteriores, se pudo ver una gran cantidad de niños, superando estos el número de adultos, se pudo observar que se trataba de familias que realizaban la visita a modo de paseo. También se pudo observar que había turistas extranjeros recorriendo el buque, aunque estos no representaban un gran número, se pudo notar su presencia. Esto creo que se debe principalmente a la ubicación, ya que es una zona muy utilizada como paseo tanto por los extranjeros como por los residentes, por lo cual es una opción dentro de este paseo el ingreso a la fragata.

Considero que el museo está preparado para recibir al turismo extranjero, ya que posee personal capacitado para su correcta atención, aunque debería considerarse el desarrollo de visitas guiadas a fin de comprender el recorrido, y la entrega de material informativo que amplíe la información sobre la historia, objetos que allí se encuentran, entre otras cosas. Es importante tener en cuenta que el buque se convierte en sí mismo en un atractivo turístico con una ubicación privilegiada, en un lugar por el cuál diariamente transitan gran cantidad de turistas extranjeros, además es un patrimonio de gran importancia histórica para el país, lo que también forma parte de la atracción del mismo.

Buque Museo ARA Corbeta Uruguay

Dirección: Dique 4
Localización: Área Sur. Barrio: Puerto Madero

La selección de este museo se dio, al igual que el caso anterior, en primer lugar por la ubicación del mismo, también en el Barrio de Puerto Madero, siendo este de gran importancia y muy visitado tanto por residentes y extranjeros. Además este tiene abiertas sus puertas los días disponibles para realizar la salida a campo.

La visita se llevó a cabo el día sábado 28 de Abril, siendo el horario de entrada al mismo las 12.20 hs del mediodía. Camino al buque no hay ningún cartel indicativo de su existencia, pero es de fácil distinción debido a su tamaño.

Antes del ingreso al museo se puede ver un cartel que contiene la información sobre la Corbeta, que papel jugó para la Armada Argentina antiguamente, además de indicar los días y horarios de apertura, siendo estos de lunes a viernes y feriados de 10 a 21 hs.

Para ingresar no se cobra a los visitantes ningún tipo de entrada, sino que se les pide que al finalizar el recorrido se deje a propia consideración el valor de la visita dentro de una urna.

En este caso, el museo se creó a partir de la puesta en valor del Buque Corbeta Uruguay, que fue participe de distintas expediciones, desde que la adquirió Domingo Faustino Sarmiento, arribando al país en 1874. El museo se emplaza dentro de esta embarcación, y es el fin del mismo mostrarla al público, y exhibir información sobre las diferentes expediciones que realizaron.

Este se divide en dos partes, la parte de cubierta, y el interior del buque. En la parte externa se pueden ver la proa y la popa, se puede ascender y observar la cabina del capitán e ingresar a la misma. Además se pueden observar algunos cañones, la brújula, y la cocina, todo ubicado en la zona de la cubierta.

En el interior, se pueden ver algunos camarotes reacondicionados, además de una muestra de objetos que se utilizaban cotidianamente en el barco, y distintos uniformes utilizados en esa época.

En todo el recorrido hay carteles con imágenes que cuentan la historia de la Corbeta, como esta fue traída al país, además del relato de cada una de las expediciones en las que participó mientras estaba en funcionamiento. Cabe aclarar que estos carteles, tanto como aquellos rotuladores que indican los datos de los objetos exhibidos, están solo escritos en español.

Al ingresar, no se les da a los visitantes ningún tipo de folleto o material que sirva de apoyo para la visita al museo, si bien están los carteles que poseen un completo relato de la historia del museo, también sería necesario otorgar folletería que sea útil para apoyar toda la visita, dando a su vez la posibilidad al visitante de llevarse dicha información para luego retransmitirla.

Con referencia a las actividades, al igual que en el caso anterior, se realizan solo la exposición permanente, siendo parte de esta el barco con todos los objetos que forman parte de la historia del mismo. No se realizan visitas guiadas regulares, ni tampoco para grupos de turistas, únicamente se pueden organizar para instituciones y escuelas.

En lo referente al personal del museo, en el momento del ingreso había sólo una persona que estaba en la entrada, según se pudo observar y escuchar en una conversación de este con una serie de turistas extranjeros que se acercaron, esta persona maneja únicamente el idioma español. Igualmente se vio un trato cordial, además de una buena predisposición por informar a todos los visitantes que se disponían a entrar sobre las características del museo.

Durante toda la visita se pudo ver un total de quince personas recorriendo el museo, cabe destacar que se vio entrar entre estos un turista angloparlante, y un grupo de siete brasileros, de manera que se puede ver que existe una atracción desde los extranjeros para recorrer el buque.

La duración total de la visita fue de 30 minutos, en los cuales se alcanzó a recorrer la totalidad del mismo, al mismo tiempo que se pudo prestar atención a los detalles históricos y a la información brindada sobre cada objeto. El museo fue llevado adelante por la Armada Argentina y a su vez depende de la Secretaría de Cultura de la Nación.

Consideraciones Finales: Buque Museo Corbeta Uruguay

Tal como se planteó al comienzo, en este caso se tomó de gran importancia la ubicación, ya que el barrio de Puerto Madero es muy transitado por turistas, lo cuál genera que haya mayor chances de que estos ingresen al

museo. También es importante considerar la importancia del mismo para el país, se trata de un buque que participó en varias expediciones, y que posee datos históricos de gran relevancia para la Nación.

En este caso, se pudo ver que el museo no está del todo acondicionado para recibir al turista, ya que en el mismo no se ofrece ninguna actividad e información adicional a los visitantes, se puede tomar como algo negativo el hecho de que no es entreguen folletos, que pueden formar parte del material de promoción, y a la vez no se dan visitas guiadas, las cuales suelen ser fundamentales para poder entender la muestra en su totalidad.

Con referencia al personal, puede resultar contraproducente que se posea solo una persona para la atención a los visitantes, esta persona además está en la entrada del museo, no habiendo personal distribuido por el resto del barco. Así es muy probable que esta se desborde y que no pueda asistir a todos los visitantes, además de no poder controlar la totalidad del barco. Igualmente, se pudo notar cordialidad y predisposición por parte de esta, tanto para responder las preguntas que yo le formulé como para asistir a aquellos turistas que no comprendían el español, con quienes hacia un gran esfuerzo para comunicarse.

Con respecto al público del museo, se pudo observar en este caso un número importante de turistas extranjeros, y la mayoría de las personas eran adultos y adolescentes, en general en grupo. Esto puede deberse a que, como explicaba anteriormente, Puerto Madero es un paseo muy elegido por la gente, tanto turista como residente, y puede resultar atractivo la idea de ingresar a un barco antiguo y poder recorrerlo.

Con referencia a las funciones de los museos, se detalla a continuación en qué medida las mismas son cumplidas por este:

- **Coleccionar:** En este caso, si bien el objetivo del museo no es el mostrar una colección especifica, sino que es el de mostrar el buque en su totalidad, y cómo el mismo funcionaba antiguamente; se pudo ver que posee una colección de objetos pertenecientes a quienes alguna vez fueron parte de la tripulación, y de objetos de uso cotidiano dentro del mismo durante las distintas expediciones.

- **Identificar y documentar:** Cada objeto, además de cada habitación que se encuentran en exhibición, poseen su rotulador con la identificación de su nombre, material del que está hecho; fecha en la que fue creado y uso que se le dio. Además también está identificado a quien perteneció.

- **Investigar:** En este caso se puede ver que dicha función es cumplida al inicio de la creación de la muestra ya que hay una explicación histórica durante todo el recorrido, que para poseer información verídica y real debe realizarse un arduo trabajo de investigación.

- **Preservar y conservar:** Para este caso se pudo ver que aquellos objetos más antiguos, que necesitan mayor protección están ubicados dentro de una vitrina para evitar el contacto con el público y de esta manera su deterioro.

- **Exhibir:** En este caso lo que se exhibe es el buque con todo lo que hace al mismo, su funcionamiento, cuartos y objetos que se utilizaban dentro

de este, la muestra es de tipo permanente no llevándose a cabo en este caso exposiciones temporarias.

- **Educar:** Esta función se ve cumplida, ya que se distribuyen por todo el buque carteles con datos históricos de interés educativo. A su vez brindan visitas guiadas especiales para grupos de escuelas o instituciones que deseen aprender sobre el mismo.

Con referencia al tipo de museo, se puede decir que es un museo **De Sitio,** ya que esto se crean al musealizar bienes históricos en su lugar de origen, lo cuál sucedió con el buque, habiéndose habilitado un museo siendo el objeto de exposición el mismo barco.

Creo que es de gran importancia este museo, ya que realizó expediciones de importancia para Argentina. Este museo, es un atractivo en si mismo, ya que el barco desde fuera llama la atención por su forma, su antigüedad y esto es un poco lo que motiva a quien pasa delante del mismo a entrar y visitarlo.

Es necesario que museos como este se adapten al turismo, y al gran auge del mismo, sobre todo considerando que se encuentra anclado en una zona de gran tránsito de turistas, con lo cual es algo prácticamente inevitable que la gente se sienta atraída por ingresar. Es por esto que se deberían organizar visitas guiadas para mostrar el museo a la gente, y otorgar material para poder acompañar la visita y así llevárselo y recordar lo que se vio para quizás también poder recomendarlo.

Museo de Calcos y Escultura Comparada Ernesto de la Cárcova

Dirección: Av. España 1701
Localización: Área Sur. Barrio: Costanera Sur.

La selección de este museo se dio no por su ubicación, ya que a pesar de que se encuentra cerca de Puerto Madero, el mismo está alejado del sector de mayor tránsito de turistas. Lo que se consideró para visitarlo, fueron los días de apertura, el mismo se encuentra abierto los días sábados y domingos, en los cuales se realizó la visita guiada.

La visita se llevó a cabo el día sábado 28 de Abril, siendo el horario de ingreso las 11 hs. Camino al museo no se puede ver ningún cartel para llegar al mismo, el único que se pudo ver se encuentra justo en la esquina donde este se ubica.

La llegada al museo fue algo difícil, ya que no es sencillo encontrarlo, debido a que está en una zona alejada. La entrada no está correctamente señalizada, ya que se cree en primera instancia que esta se encuentra en una esquina debido a que allí está marcada, pero la misma estaba cerrada. Por esto, hubo que dar la vuelta para encontrar el ingreso, que era en un sector más alejado, y diferente de la dirección que figuraba en las guías de los museos.

En la puerta de entrada del museo, se puede ver el cartel que indica los días y horarios para visitar el museo, siendo estos de lunes a viernes de 10 a 13 hs, y los sábados y domingos de 11 a 17 hs. Esta información no coincide con la encontrada en las fuentes secundarias, ya que en las mismas se indicaba que el mismo está abierto de lunes a viernes de 9.30 a 12.30, y los

sábados y domingos de 11 a 18 hs. Para el ingreso se cobra un bono contribución de $1, el mismo es por igual para extranjeros y residentes.

Lo que el museo resguarda son calcos de esculturas de todo el mundo, cuya particularidad es que la mayoría los moldes fueron extraídos de las obras originales. Estas están distribuidas en tres salas, y la división de las mismas es por orden cronológico según a la época histórica a la cuál cada una pertenece.

Entre los calcos que se pueden ver en todo el recorrido del museo, hay algunos pertenecientes a obras del antiguo Egipto, otras de la cultura Maya y Azteca de la América precolombina, de la antigua Grecia, además de otras de la Edad Media, el Renacimiento, el Romanticismo entre otros.

Entre las obras de artistas reconocidos, se destacan particularmente los calcos del David, la Piedad y el Moisés de Miguel Ángel, siendo estos los más conocidos dentro de las esculturas que allí se pueden ver.

Durante toda la visita pude ver un total de cuatro personas recorriendo el museo. Si bien en el horario en el que se realizó el ingreso no había programada ninguna visita guiada, una de las personas del museo se ofreció a brindar una en ese momento para el público presente. En esta se mostró todas las obras del museo, y se explicó la distribución y la cronología de las mismas, indicando la técnica utilizada para realizar los calcos, y la que se utilizó para la creación de los originales.

Los visitantes que se encontraban en el museo en ese momento estaban juntos en grupo, y eran estudiantes de Bellas Artes, razón por la cuál se acercaron a visitar el mismo. Esto se pudo saber debido a que durante el recorrido el guía preguntó por qué motivo se acercó cada uno al museo.

En las salas no hay carteles explicativos, sino que únicamente se pudieron ver los rotuladores que identificaban a cada una de las obras, los mismos están detallados en español, se pudo observar que en algunas de las obras faltaban estos carteles y en otros estaban escritos a mano con birome azul.

Durante el ingreso al museo no se entregó a los visitantes folletos informativos del museo, según se le consultó al guía esto no se estaba realizando debido a la falta de material, y esto por la falta de presupuesto.

Con referencia a las actividades, en primera instancia hay que destacar que el museo también funciona como instituto de arte, en el cual se llevan a cabo talleres educativos y cursos, todos relacionados con el arte, algunos de escultura, pintura y dibujo entre otros. Como actividad fundamental del museo, está la exposición permanente, compuesta por los calcos de distintas obras de arte de gran importancia.

Otra de las actividades que se desarrollan son las visitas guiadas que se realizan de manera regular, siendo los días para su desarrollo los sábados y domingos a las 14 y a las 17 hs, estas se dan únicamente en español. También se pueden organizar visitas guiadas especiales, también para los días sábados y domingos, estas también se dan en español, y se pide como mínimo para su desarrollo que sean diez las personas para las cuáles se dicte dicha guiada.

Con referencia al personal, en el momento del recorrido había sólo una persona en el museo, siendo esta la misma que da la visita guiada, cobra las entradas y asesora a los visitantes. El trato de esta fue cordial, aunque por momentos desatendió la visita guiada prestando atención a las personas que ingresaban al museo, que en muchos casos entraban para asistir a los cursos que allí se dictan.

La duración total del recorrido fue de 45 minutos, en el cuál se participó de la visita guiada y además se pudo observar en detalle toda la muestra. El

museo pertenece al capital público, dependiendo directamente de la Secretaría de Cultura de la Nación, el mismo se financia a través del cobro del bono contribución y del desarrollo de los diferentes cursos que allí se llevan a cabo, ya que los mismos son arancelados.

Consideraciones Finales: Museo de Calcos y Escultura Comparada Ernesto de la Cárcova

En primer lugar hay que destacar que no se seleccionó el museo por su ubicación, ya que la misma no lo favorece para la recepción de visitantes, porque está en un lugar algo alejado de las zonas de mayor tránsito de personas, sean turistas extranjeros o visitantes residentes, se consideró en este caso el hecho de que es uno de los museos que tiene sus puertas abiertas los fines de semana. Además se tomó en cuenta que su patrimonio es único y da la posibilidad a los visitantes de ver calcos de obras de gran importancia en todo el mundo.

Creo necesario destacar con respecto a la muestra, que a pesar de ser la misma de gran interés, ya que se pueden ver los calcos del David de Miguel Ángel, la Piedad, además de algunas de las esculturas encontradas en el Partenón de Atenas, se vio que estaba distribuida dentro de un gran desorden, ya que algunos de los calcos no tenían su rotulador, de manera tal que no se podía saber lo que se estaba viendo, otros los tenían pero con una escritura hecha a mano, lo cual da sensación de desprolijidad.

El museo, claramente, no está preparado para la recepción del turismo extranjero, según lo conversado con el guía que allí se encontraba, tampoco es la intención de ellos que se acerquen demasiados turistas extranjeros, sino que apuntan sobre todo a los estudiantes de Bellas Artes o carreras afines, que quizás estén estudiando las diferentes técnicas utilizadas para la creación de esculturas, por lo que la muestra pueda resultar de gran utilidad.

Con referencia al personal del museo, se pudo ver que una sola persona para llevar a cabo el control de los ingresantes, el cobro de entradas, el control de las obras y la visita guiada, no es suficiente, ya que por realizar una de las tareas termina descuidando las otras. Si bien esta persona tuvo una atención cordial, además de servicial, ya que se ofreció a brindar una visita guiada siendo que no le correspondía, por momentos dejaba de lado la visita guiada por atender la mesa de ingreso, con lo cuál su tarea se tornaba interrumpida constantemente. Es necesario para esto contar al menos con una persona más, necesario para poder distribuir las tareas y que haya un buen desarrollo de las mismas.

Con referencia a las funciones del museo, a continuación se detalla en qué puntos las mismas se desarrollan en este museo:

- **Coleccionar:** En este caso la colección se basa en calcos de diferentes esculturas del mundo, la mayoría de estos fueron sacados de las obras originales y realizados por Ernesto de la Cárcova, fundador del museo y del instituto. También hay algunos calcos realizados por estudiantes.

- **Identificar y documentar:** La mayoría de las obras poseen un rotulador en el que se identifica nombre de la obra original, época histórica a la que perteneció, autor y técnica utilizada, a su vez se identificaba a la persona que realizó el calco. Hay que remarcar en este punto que muchos de los calcos no poseían su identificación correspondiente.

- **Investigar:** Esta función es realizada, sobre todo para confeccionar los rotuladores y poder extraer datos sobre las obras originales, a fin de poder brindar la información de manera concreta y lo más completa posible.

- **Preservar y conservar:** En este caso, si bien los objetos se encuentran preservados dentro del museo, algunos están en mal estado de conservación, ya que poseen filtraciones, y roturas en muchos de los casos. Un ejemplo es el David, que posee filtraciones y aún se encuentra en exhibición, cuando estas cosas suceden es necesario retirar la obra para realizar las tareas de restauración, lo cual no fue realizado en este caso.

- **Exhibir:** En este caso se desarrolla únicamente la muestra permanente, compuesta por la colección de calcos realizados por Ernesto de la Cárcova y alumnos del instituto.

- **Educar:** Esta función es cumplida a través de las visitas guiadas, en las cuales se manifiesta que el objetivo es educar, brindando información sobre las obras y sus orígenes a los visitantes. A su vez, se llevan a cabo otras acciones educativas como ser la realización de talleres educativos y cursos especializados en arte y escultura.

Con referencia al tipo de museo, se puede decir que está dentro de la tipología de **Otros Museos/Colecciones,** ya que si bien muestra representaciones de obras de arte pertenecientes a diferentes periodos históricos, son calcos los que se muestran, lo cuál no está identificado dentro de ninguna categoría de arte.

Con respecto al tipo de público, quedó manifestado tanto por el guía como por la observación que apunta a estudiantes, específicamente de Bellas Artes o afines, ya que las cuatro personas que estaban allí participando de la visita guiada eran estudiantes, y además el guía manifestó que su interés no es que se llene de “turistas curiosos”, sino que el museo sirva de muestra para aquellos que estén estudiando alguna de estas obras, o quizás la técnica, siendo esto de apoyo, sobre todo considerando que la mayoría de las obras fueron calcadas directamente de los originales, lo que hace a la particularidad de este museo.

Considero que la visitas guiadas también apuntan a ellos, ya que en la que se participó se habló mucho de técnicas para al realización de esculturas, tipo de esculturas, además de comentar el origen de cada uno de los calcos que allí se pueden ver y del original al cuál estos representan. Igualmente, creo que sería necesaria la distribución de folletos informativos, aunque quedó claro que los mismos se realizan a menudo, pero que hace unos meses por falta de presupuesto no se estaban pudiendo imprimir. Estos son necesarios, para poder llevarse información escrita del museo, de sus obras, de su ubicación y horarios para visitarlo, ya que quizás se desee volver, o recomendar a alguien para que lo visite, y además la información escrita es necesaria para no olvidar cómo llegar o qué posee el museo.

Quizás sería interesante como visita también para los turistas, porque esta representación de tantas obras, todas de gran importancia no se puede ver en ningún otro museo de la ciudad. Para esto sería necesario el desarrollo

de las visitas guiadas en inglés y otros idiomas, de ser necesario las mismas podrían ser realizadas para grupos, y es importante también que se considere la impresión de folletos, primero en español (los cuales están en falta) y en otros idiomas, como ser el inglés y/o portugués. Pero antes de esto es necesario que los directivos de este museo tomen conciencia que poseen un patrimonio rico, importante y a su vez interesante que podría compartirse también con los visitantes de otros países, para lo que deberían mostrar interés en llegar al turismo receptivo y no solamente a los estudiantes especializados en las artes.

Museo de la Inmigración

Dirección: Av. Antártida Argentina 1355.
Localización: Área Norte. Barrio: Retiro

Para la selección de este museo no se tuvo en cuenta en absoluto la ubicación, ya que el mismo está alejado, en una zona que es de difícil acceso no solo para los turistas, sino también para los residentes. Si bien esta en Retiro, uno de los barrios nombrados e incluido en el recorrido de los City Tours, se encuentra en la zona a la que es difícil de llegar. Se tuvo en cuenta en este caso los días de apertura, siendo estos, según lo encontrado en las fuentes los días sábados y domingos, en los cuáles se realizaría la salida a campo.

Se tomó también en consideración el patrimonio del museo, ya que el mismo está emplazado en un edificio histórico de gran importancia, el que alguna vez fuera el Hotel de Inmigrantes, que alojaba a los inmigrantes llegados al país entre 1911 y 1953, allí se les daba asilo y comida por unos días hasta que encontraban trabajo y un lugar para vivir en Buenos Aires. Al respecto hay que tener en cuenta que la época de la inmigración es de gran importancia para la historia argentina.

En primera instancia se realizaría la visita al museo el día Sábado 14 de Abril de 2007, ese día fue muy difícil hallar el museo, debido a que no había carteles que indicaran claramente su ubicación, recién se pudo ver un cartel a aproximadamente 50 metros del museo. En este se indicaba que los días y horarios de apertura del mismo eran de lunes a domingos de 12 a 19 horas, sin embargo en el ingreso me informaron que el museo no abría mas los sábados desde hacía ya 3 meses, y que el mismo permanecería abierto durante el fin de semana únicamente los domingos, por lo cual se debió postergar la visita al día siguiente. De esta manera, se puede ver que la información recopilada por fuentes secundarias no es coincidente con la del cartel de señalización en la calle, y esta a su vez no era real. La persona que me informó que el museo estaría abierto al día siguiente, también comentó que aún no habían publicado por parte del museo correctamente los días y horarios de apertura.

Finalmente se concretó la visita el día Domingo 15 de Abril de 2007, siendo el horario de ingreso al museo las 11.30 hs. Una vez allí se pudo averiguar sobre los días y horarios de apertura, y se informó que los mismos son de lunes a viernes y domingos de 12 a 19 hs. Esta información no es coincidente con el fichaje realizado ya que para el mismo se pudo averiguar que los horarios serían de lunes a viernes de 10 a 17 hs, y los sábados y domingos de 11 a 18 hs.

Para el ingreso al museo no cobran entrada, ni tampoco piden ninguna contribución, por lo cual la entrada es totalmente libre y gratuita.

El museo está emplazado en el que fuera el primer Hotel de Inmigrantes de la Ciudad, localizado detrás del actual edificio de cancillería. Para la visita y recorrido se encuentra habilitada únicamente la planta baja, en la que está el salón principal donde se encuentra la mayoría de la muestra, y otra sala más pequeña. Según lo comentado por una de las personas del museo, en otros tiempos también se podían ver algunas habitaciones en la planta alta, lo que actualmente no es posible ya que todos los pisos superiores se encuentran en gran deterioro.

En el salón principal se puede ver la representación del comedor del hotel, además de imágenes de cómo era este antiguamente, las mesas y bancos que están exhibidas actualmente no son originales sino que se trata de réplicas. También se ven en un sector algunos maniquíes con vestimentas típicas de los países de origen de la mayoría de los inmigrantes, siendo estas también réplicas. Otras representaciones que se pueden ver es la de una de las habitaciones y el hospital, también estas réplicas, acompañadas por fotografías de las originales.

En otro sector, hay una explicación histórica sobre la creación del hotel de inmigrantes, además de la de otros hoteles de inmigrantes del país, en la cual se cuenta por todos los procesos que se paso hasta que se creó el hotel de inmigrantes en el que se encuentra el museo, y el tiempo que demoró la habilitación para su uso. También hay una representación de los objetos que solían traer los inmigrantes consigo, esta, acompañada de una fotografía de pié de una familia de inmigrantes, rodeados por maletas y otros objetos que solían traer en sus viajes.

Se ven algunos objetos originales preservados detrás de vitrinas, la mayoría son objetos de uso cotidiano de los inmigrantes, como ser navajas de afeitar, peines, cepillos, libros, anteojos, maletas, entre otros. También se pueden ver alguno de los libros de control de ingreso, donde figuran nombre y apellido, documento y nacionalidad, y es allí donde se puede observar la gran variedad de naciones a las que pertenecían estos inmigrantes.

En la sala mas pequeña, hay una muestra fotográfica que corresponde a alguno de los inmigrantes de principio de siglo XX, la misma está acompañada de una explicación sobre cómo fueron llegando al país, los distintos orígenes, y a qué se dedicaban una vez instalados. Allí también está la réplica de una de las oficinas ubicadas en el hotel, donde se hacía el control de entradas y salidas, además de algunas vitrinas con objetos pertenecientes a los inmigrantes, entre estos ejemplares de la Biblia, rosarios y otros objetos de uso religioso; agendas, lapiceras, anteojos, entre otros. El museo a su vez posee un microcine, donde se suelen proyectar documentales sobre los inmigrantes y su llegada al país.

Durante el recorrido se pudo ver dos personas, las cuáles según comentaron llegaron por recomendación, y además para ver la posibilidad de buscar información de sus parientes inmigrantes. También se pudo ver un grupo de seis extranjeros, estos italianos que ingresaron todos juntos con su propia guía para recorrer el museo.

Cada uno de los sectores del salón principal, así como también la sala mas pequeña, poseen cartelería indicando lo que se está viendo, además de haber una explicación histórica sobre la función de lo que se representa y de brindar información histórica de cómo fueron llegando los inmigrantes al país, cómo llegaban al hotel, y los servicios que en este se les brindaba. Toda la información está detallada únicamente en español.

En el ingreso no se otorgó ningún folleto, se consultó con la persona en la mesa de entrada, y esta manifestó que están en falta y que hacía tiempo no se imprimían porque el presupuesto no es suficiente como para hacerlo.

Con respecto a las actividades que se llevan a cabo, se pudo ver que se da la exposición permanente, en la que se muestran los objetos que pertenecieron a los inmigrantes, la representación de las diferentes partes del hotel y fotografías representativas. También se llevan a cabo exposiciones temporarias, ya que poseen una sala destinada a esto la cual al momento de la visita exhibía pinturas de varios artistas, pero la misma no pudo ser observada ya que no estaba abierta al público en ese momento. Se organizan visitas guiadas, pero únicamente en base a pedidos especiales, no se requiere un mínimo de personas pero si piden que sea bajo previa reserva, las mismas se pueden dar en español y en ingles, esta actividad es arancelada.

También se realizan proyecciones de audiovisuales, para las cuales poseen un microcine, al momento de la vista no había ninguna programada, las mismas se dan dos veces por mes, y se proyectan documentales específicos sobre el fenómeno de la inmigración en Argentina.

Una particularidad del museo, es que poseen una base de datos electrónica, en la cuál están registrados los datos de los libros de inmigrantes con las entradas de estos al país hasta el año 1953, dando la posibilidad a los visitantes de buscar en los registros si se encuentra algún familiar y allí descubrir la fecha en que ingresó al país, y con esto imprimir un certificado. Este es un servicio especial, y es lo único con un costo adicional.

En lo referente al personal del museo, se pudo ver que había tres personas encargadas de la atención a los distintos visitantes, el trato de los mismos fue cordial y supieron responder a las inquietudes planteadas por los visitantes. Una de las personas es la encargada de buscar la información sobre los inmigrantes e imprimir los certificados. Estas personas son todas de habla hispana, y no manejan otro idioma.

La duración total de la visita fue de 30 minutos, en el cual se alcanzó a recorrer todo el museo, prestando atención en las descripciones y detalles. El museo es de capital público, depende de la Secretaría de Cultura de la Nación, y el mismo logra ser financiado a través del servicio de la impresión de los certificados de ingreso al país.

Consideraciones Finales: Museo de la Inmigración

En el caso de este museo, la ubicación no fue de consideración para su selección ya que está en una zona de difícil acceso, a la cual no es fácil que se llegue si no se conoce. Se tuvo en cuenta, tal como se describió anteriormente, los días de apertura, ya que los mismos están dentro de los considerados para realizar la salida a campo, y el patrimonio, compuesto no solo por los objetos sino también por el edificio, donde alguna vez se alojaron los inmigrantes al llegar al país. Esto considerando que la inmigración forma parte importante de la historia y la identidad de Argentina y de sus habitantes, ya que gracias a la gran ola de inmigrantes que fue llegando a principios del siglo XX, fue que se fue poblando el país, de manera tal que la mayoría de los habitantes tienen raíz en países de Europa, de donde provenían la mayoría e los inmigrantes.

Con respecto al museo y a la muestra, en este caso es importante destacar el estado en el cual se lo encontró. Se pudo ver el edificio deteriorado, en necesidad de trabajos de mantenimiento y de reforma de su estructura, para así poder conservar un establecimiento histórico de gran importancia. Esto se

notó tanto en el interior como en el exterior, y según lo conversado, las plantas altas están en el peor de los deterioros, lo cuál imposibilita su visita. Quizás sería más completo si se pudiera rearmar una habitación para su exhibición, pero al respecto se informó que no se puede realizar por una cuestión de falta de presupuesto.

A su vez se pudo observar la muestra algo desordenada, muchos de los objetos estaban faltos de rotuladores, y los maniquíes estaban algunos rotos, y encimados unos con otros de manera desprolija.

Si bien, según lo comentado por el personal, el museo intenta tomar acciones para poder recibir a los turistas extranjeros, esto se ve frenado debido a que no tienen las posibilidades económicas para realizarlo, aunque se ven en la necesidad de comenzar a traducir los rotuladores y carteles informativos, y de imprimir folletos no solo en español, sino también en inglés, no tienen el apoyo económico necesario para poder llevarlo a cabo. Es así que el museo no se encuentra adaptado para recibir al turismo receptivo, por las razones ya mencionadas, pero manifiestan que reciben muchos turistas extranjeros por lo que se ven en la necesidad de mejorar las condiciones. Esto se pudo ver en el hecho de que había un grupo especial recorriendo el museo, pero tuvo que recurrir a contratar una guía de afuera para que les muestre el museo. Estas personas pudieron ingresar y recorrer, pero no se llevaron ningún material informativo del museo para poder recordar la muestra y recomendarlo a posteriori. La primera acción tomada fue la de dar la posibilidad de organizar guiadas especiales, que pueden ser dadas en español y en ingles y con previa reserva, según las personas de allí esto todavía no es del todo efectivo ya que no se contratan muy seguido estas visitas.

Otro aspecto a considerar, es el hecho de que no difunden la información del museo, el mismo cambió los días de apertura, y esto no se publicó ni se modificó en los carteles exteriores, lo que genera confusiones y desilusión por parte de las personas, ya que se pudo ver que el día anterior a la visita al mismo tiempo que yo intentaba ingresar, un grupo de personas intentando lo mismo, quienes también se encontraron con la novedad de que no abría mas los días sábados.

En lo referente al personal del museo, por parte del mismo hubo un trato cordial, la persona de la mesa de entrada explicó de qué se trata el museo y cómo recorrerlo para poder seguir un orden cronológico, aunque manifestó que podría recorrerse también libremente. Con esta persona, había otra que también respondió a las inquietudes, y ambos permanecieron atentos al movimiento de los visitantes. A su vez, había una tercera persona dedicada a la búsqueda en la base de datos de los nombres de los inmigrantes, para imprimir luego los certificados.

En cuanto a las funciones de los museos, se describe a continuación en qué puntos éstas son llevadas a cabo en este caso:

- **Coleccionar:** La colección esta compuesta por aquellos objetos que alguna vez pertenecieron a inmigrantes que pasaron por el hotel, en su mayoría forman parte de donaciones realizadas por estos y sus familias.

- **Identificar y documentar:** La mayoría de estos objetos poseen un rotulador que indica su nombre, uso, y año aproximado de creación del mismo, lo mismo está identificado en algunas de las réplicas. A su vez se encuentra documentada la historia del hotel de inmigrantes en varios carteles distribuidos por el museo, y como estos llegaban e ingresaban

al hotel. En este caso se nombra la mayoría, ya que algunos de los objetos no poseen los rotuladores correspondientes.

- **Investigar:** En este caso esto se puede ver reflejado sobre todo en los carteles que describen hechos históricos de gran importancia relacionados con el hotel de inmigrantes y con el proceso de inmigración en Argentina. A su vez, el museo posee una importante base de datos con los nombres de quienes ingresaron al país entre 1911 y 1953, la misma producto de un arduo trabajo de investigación.

- **Preservar y conservar:** Esta función se ve cumplida en el caso de los objetos que son originales, pertenecientes a inmigrantes, los cuales se encuentran detrás de unas vitrinas, protegidas del ambiente y del contacto con el público. Sin embargo, los objetos que son réplicas, están descuidados, tomándolos como menos importantes, el ejemplo claro está en los maniquíes con las vestimentas típicas, los cuales poseen los carteles descolorados, y se encuentran encimados de manera desprolija.

- **Exhibir:** En este caso se lleva a cabo una exposición de tipo permanente, que es la correspondiente a todo lo que hace al antiguo hotel de inmigrantes, con sus historias y objetos característicos. A su vez se realizan exposiciones temporarias relacionadas a veces con otros temas ajenos al museo.

- **Educar:** Esto se da por medio de las guiadas especiales, y también a través de los carteles en los cuales hay detallados diversos datos históricos.

Con respecto al tipo de museo, se puede decir que se trata de un museo **histórico,** ya que trata de un periodo histórico especifico, describiendo hechos de gran importancia para la historia argentina.

Con referencia al público, se pudo ver que el mismo no era abundante, y que se trató de adultos, las primeras dos personas que se vieron, eran de nacionalidad argentina y habían llegado por recomendación y para buscar información sobre algún pariente que fue inmigrante; luego se pudo ver un grupo de turistas extranjeros, precisamente italianos, siendo estos 8 personas que ingresaron todos juntos con una guía. Esto resultó algo “sorprendente” pero a la vez dejó en evidencia como los extranjeros también están interesados en saber sobre la historia del país que visitan. El poco caudal de visitante considero que se debe a su ubicación, ya que el museo es difícil de encontrar si se desconoce la zona.

Creo, tal como se manifestó anteriormente, que el museo posee un patrimonio histórico de gran importancia, que hace a la historia e identidad argentina, el que debería ser aprovechado para el turismo. Se pudo ver un grupo de turistas interesados en recorrer el museo y su muestra, y también un grupo de empleados del museo interesados en responder a los cambios suscitados por el turismo en los últimos tiempos, e insertarse en esa realidad como un atractivo más. Pero también se pudo observar un deterioro y descuido de los objetos, y la resignación de estas personas debido a que todo lo que se puede ver en falta se da por una carencia de presupuesto que les permita poner el museo en condiciones, y también llevar a una mayor difusión de su existencia. El museo aun no está preparado para recibir al turismo extranjero,

pero se ve en la necesidad y el deseo de hacerlo, lo cuál se ve frenado. A pesar de esto, se van incorporando de a poco los servicios que el turista exige, como ser las visitas guiadas bilingües.

Es necesario que se tome consideración de esto y se lleve a cabo una puesta en valor y remodelación del museo, para que esté en condiciones de ser visitado de manera satisfactoria y lo mas completo posible, tanto por el visitante extranjero, como por los residentes que llegan interesados en saber un poco mas de la historia de sus raíces.

Torre Monumental

Dirección: Av. Del Libertador 49.
Localización: Área Norte. Barrio: Retiro

En este caso se seleccionó la Torre Monumental para la muestra, debido a que la misma constituye un atractivo en sí misma, y además de ser nombrada en los tours, se encuentra en un lugar de gran tránsito de turistas, frente a uno de los hoteles más importantes de la ciudad, el Sheraton Retiro. También se consideró de importancia que la misma permaneciera abierta los fines de semana.

Se realizó la visita a esta el día sábado 14 de Abril de 2007, primeramente se llegó a las 12 hs y se pudo ver que la misma estaba cerrada, luego se volvió dos horas mas tarde y continuaba en las mismas condiciones, se supuso que había un error en la información de las fuentes secundarias. Luego al llamar al museo, me informaron que la misma estaba inhabilitada hasta nuevo aviso, por lo cual no se pudo llevar a cabo la visita.

Creo necesario destacar esta información, ya que se puede ver que en Internet y en las guías de museos no se brinda la información correctamente, por lo cual se ve un desinterés por transmitir a los posibles visitantes que la Torre no se puede visitar en absoluto, lo que puede resultar negativo, y dar, sobre todo en los turistas extranjeros, una mala imagen, en la que queda en evidencia una desorganización y desactualización de la información que se brinda.

Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco

Dirección: Suipacha 1422
Localización: Área Norte. Barrio: Retiro

En el caso de este museo, se tuvo en cuenta para su selección los días y horarios de apertura del mismo, además es importante considerar su ubicación, ya que se encuentra en una zona importante del barrio de Retiro, donde se pueden ver variados hoteles. Por otro lado, se consideró el hecho de que se trata de uno de los museos que depende de la Dirección General de Museos, la cual actualmente regula su funcionamiento y se encarga de la difusión de sus actividades, y posee programas de inserción de los museos como atractivo turístico cultural que puedan también ser visitados por los turistas extranjeros.

En primera instancia se pretendió realizar la visita el día lunes 2 de abril, ya que se trataba de un día feriado también disponible para realizar la salida a campo, según la información brindada por la dirección de museos, y por las diferentes fuentes consultadas, este museo permanece abierto los días feriados, sin embargo en esa oportunidad el mismo se encontraba cerrado,

luego se pudo ver en uno de los carteles que en realidad el mismo no permanece abierto lo días feriados.

Por esto, se realizó la visita a este museo el día sábado 14 de abril, siendo el horario de ingreso al mismo las 14 hs. Camino a este no se ve ningún cartel que indique su ubicación, se puede ver recién el cartel de la puerta del museo. Este además indicaba los días y horarios de apertura del museo, siendo estos de martes a domingos de 14 a 19 hs, en este caso se pudo ver que la información recopilada por fuentes secundarias estaba parcialmente correcta, ya que en la misma se indicaba que el museo también permanece abierto los días feriados, lo cuál pudo ser comprobado que no es así.

Para ingresar al museo se cobra una entrada de $1 a los residentes y $3 a los extranjeros, haciendo diferencia entre unos y otros, los días jueves la entrada es gratuita, día en el que se puede pagar, en caso de querer, un bono contribución.

El museo está emplazado en el Palacio Noel, el mismo conocido por su estilo neocolonial, su fundador fue Isaac Fernández Blanco, quien se encargo de donarlo a la Ciudad de Buenos Aires. El museo posee además de las salas un extenso jardín donde se llevan a cabo diversas actividades. Entre su colección, se pueden ver distintos objetos pertenecientes a diversos ámbitos culturales sudamericanos entre el siglo XVI y el siglo XX, y hace mayor hincapié en la producción artística del periodo colonial. Los objetos que allí se pueden ver son de los más variados entre mobiliario, pintura, platería, colecciones religiosas, además de haber objetos que pertenecieron a personajes importantes de la historia argentina. Todos los objetos que allí se pueden ver pertenecen a diversos coleccionistas que colaboraron para la creación del museo. Además de la muestra permanente, se llevan a cabo también exposiciones temporarias.

Las salas están divididas entre la planta baja, el sótano y un primer piso, no existe división especial para la disposición de las colecciones, están agrupadas por tipo de exposición, pero no por una cronología histórica.

En la planta baja, se pueden ver mayormente piezas de uso religioso, sobre todo talladas en plata, distribuidas en todas las salas. Entre los objetos hay cálices, distintas imágenes religiosas, ángeles y crucifijos, la mayoría en plata y con piedras preciosas incrustadas.

En las diferentes salas distribuidas en el sótano, se pueden ver recreados algunos ambientes típicos de una casa colonial, todos los objetos que allí se exponen son originales, y entre los ambientes que se recrean se puede ver una cocina típica, con todos los utensilios que se solían utilizar y también un living con mobiliario antiguo. Además se pueden ver objetos de uso cotidiano distribuidos en todas las salas.

En la planta alta, hay también otros ambientes recreados, como ser un salón de baile, uno de piano y un dormitorio; además había expuesta una colección de muñecas antiguas. En todos los ambientes se pueden ver pinturas, algunas de estas correspondientes a retratos, entre estos se vio a San Martín, Juan Manuel de Rosas, Sarmiento, entre los retratos de próceres. El museo también posee una tienda, donde se pueden adquirir fotografías, libros y algunas representaciones de los objetos allí expuestos.

En el recorrido por todas las salas hay planos explicando el contenido de cada sala, y la función que cumplía la misma cuando el museo correspondía a una residencia familiar. A su vez, se pueden ver carteles explicativos de diversas épocas históricas, y de lo que se intentaba recrear en cada sala. Estos carteles estaban todos detallados únicamente en español. Por otra parte,

algunos objetos se encontraban detrás de unas vitrinas, y para poder observarlos era necesario presionar un botón para poder prender la luz que los rodeaba, en el interruptor había un cartel con la indicación de “Presione Aquí”, la misma también escrita al inglés, este fue el único cartel que se pudo ver traducido. En una de las salas, la cuál había sido reacondicionada días atrás, no había ningún tipo de cartel explicativo de lo que se podía ver en la misma. Ésta estaba abierta al público a pesar de que era de creación reciente, y no poseía información sobre los objetos allí expuestos.

Durante el recorrido se pudo ver un total de cinco personas visitando el museo, cuatro de estas estaban en grupo, y no se pudo consultar su nacionalidad. Se pudo ver además a una persona que estaba recorriendo sola el museo, de quien tampoco se pudo averiguar su nacionalidad.

Al ingreso no se entregó ningún folleto informativo para acompañar el recorrido, según lo consultado el museo no los confecciona, sino que son creados por la Dirección General de Museos, y estaban sin stock disponible. Según lo comentado, estos están armados únicamente en español.

Con referencia a las actividades que se organizan en el museo, en el mismo se dan las exposiciones permanentes, además de desarrollarse exposiciones temporarias en diversas temáticas, al momento de la visita se estaba desarrollando una exposición de una colección de muñecas. Además se llevan a cabo talleres y cursos de diversas temáticas, relacionados con la historia y con el arte, también se utiliza el jardín para dar charlas con variadas temáticas, y en ocasiones conciertos.

El museo difunde sus actividades a través de las publicaciones que realiza la gente de la Dirección Nacional de Museos, quienes son los encargados de su difusión, siendo estas publicaciones enviadas vía e-mail, cada vez que se desarrolla alguna actividad especifica.

Entre las actividades, también se desarrollan las visitas guiadas, las cuales se dan de forma regular los días sábados y domingos a las 15 y a las 17 hs, y son brindadas únicamente en español. También se pueden organizar guiadas especiales, las que pueden requerirse tanto en español como en inglés, y no hay un mínimo establecido de personas para llevarlas a cabo, pero solicita que se requiera con anticipación.

Con referencia al personal del museo, se pudo ver un total de siete personas trabajando en el mismo, tres de estas estaban en el ingreso, y el resto distribuidos en las diferentes plantas, controlando las distintas salas. Según lo comentado, tres de estas personas manejan también el idioma inglés, y una de estas también maneja el portugués. Las personas del ingreso no mostraron interés en informar sobre el museo, y cómo recorrerlo, simplemente indicaron donde estaban las salas. Por otro lado, aquellos que estaban en las salas pudieron dar información de qué se trata el museo y lo que preserva, mostrando predisposición en dar la información solicitada.

La duración total del recorrido por el museo fue de 1 hora, en la que se pudo recorrer la totalidad del mismo, prestando atención a los detalles. El museo depende directamente de la Dirección General de Museos, quienes son los encargados de la difusión de la información del mismo, por lo cuál el mismo es de capital público, dependiendo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Consideraciones Finales: Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco

Tal como se comentó anteriormente, en el caso de este museo se seleccionó sobre todo porque es uno de los que depende de la Dirección General de Museos, que actualmente lleva a cabo diversas actividades y acciones de difusión para que a los museos llegue una mayor cantidad de visitantes y apuntando a que los mismos formen parte de los circuitos de turismo cultural que se realizan por la ciudad.

A su vez, se tuvo en cuenta su colección, la misma posee objetos de gran valor histórico y cultural que varían entre objetos de uso ornamental, diversas obras de arte, objetos de uso cotidiano, todos de distintos periodos entre los siglos XVI y XX. Esto también fue tomado en cuenta para la selección, ya que esta colección es de gran importancia tanto para la comprensión de la historia, como por la calidad de los objetos que allí se pueden ver.

Se pudo observar un museo prolijo, bien organizado, con información muy amplia sobre diferentes periodos históricos, el cual además posee personal bilingüe. El mismo, si bien aún no esta del todo organizado, se está adaptando de a poco a la realidad turística, aún les falta el llevar a cabo visitas guiadas en otros idiomas, y poseer folletos en español, y otros idiomas, sin quedarse sin stock. Esto último puede resultar algo contraproducente, ya que no hay posibilidad de que los visitantes se lleven información del museo, mas allá de lo que vean en el mismo. Dentro de los aspectos positivos, se pudo ver que se organizan visitas guiadas en otros idiomas en caso de requerirlas especialmente.

Con referencia al personal del museo, por un lado estaban aquellas personas que desatendieron completamente a las consultas que se les realizaba, tratándose en este caso de las personas en la entrada. Es muy importante que estas sean las que informen en primera instancia cómo recorrer el museo, de qué se trata el mismo, y que muestren interés en los visitantes, ya que es el primer contacto con la institución. Igualmente, se destaca que el personal de las salas, tuvo una atención cordial, lo que compensa con el desinterés de las personas del ingreso, quizás es necesario que todos muestren interés en los visitantes, y en contar que posee el museo, ya que esto genera una buena imagen del mismo, y además puede generar en los visitantes ganas de volver.

Con relación a las funciones de los museos, se detalla a continuación como se considera que se desarrollan estas en este caso:

- **Coleccionar:** La colección de este museo está compuesta de diversos objetos, de uso en distintos ámbitos culturales, en diferentes etapas entre el siglo XVI y XX, los mismos pertenecen a colecciones individuales de distintas personas, y oscilan entre mobiliario, objetos de uso cotidiano, pinturas, esculturas, entre otros.

- **Identificar y documentar:** Cada uno de los objetos posee su rotulador en el que se indica su nombre, sus características, sus dimensiones (en el caso de obras pictóricas y esculturas), el año en el cual se realizo, su estilo, y a qué colección pertenece. En el caso de una de las salas esta información no estaba detallada en ninguno de sus objetos, debido a que había sido montada durante esa semana.

- **Investigar:** Esto es llevado a cabo, en un comienzo para montar la muestra original, y para poder dar a los visitantes la información certera sobre lo que se muestra, lo cual se puede ver en los carteles que se distribuyen en las salas sobre la información de los objetos, sus usos y sobre la época histórica a la cual estos pertenecían.

- **Preservar y conservar:** En este caso, se pudo ver que todos los objetos de valor se encuentran detrás de una vitrina o soga que los separa del público, a fin de evitar el contacto con estos y preservarlos correctamente, ninguno de los objetos que allí se pueden observar tienen posibilidad de contacto con los visitantes.

- **Exhibir:** El museo posee una muestra de tipo permanente, en la que se expone la colección de Isaac Fernández Blanco, y otros coleccionistas. A su vez, se organizan muestras temporales, las cuales son de distintas temáticas.

- **Educar:** Esto se lleva a cabo a través de las visitas guiadas, en las cuales se detalla la información completa del museo, de su creación y de cada uno de los objetos que allí se exhiben. Además se realizan otras acciones educativas, como ser cursos, talleres y charlas con diversas temáticas.

Por otra parte, con respecto al tipo de museo, se puede clasificar al mismo como **General,** ya que su patrimonio abarca objetos de diferentes estilos, pudiendo clasificarse en varias categorías, ya que el mismo posee objetos de arte decorativo, de bellas artes y también de arte contemporáneo, de manera que abarca diferentes estilos.

Con respecto al público del museo, no se puede ser en este caso demasiado objetivo sobre el mismo, ya que al momento de la visita, se pudo ver solo cinco personas recorriéndolo de las cuales no hubo posibilidad de consultar su nacionalidad, lo que se pudo identificar es que eran todos adultos. Por esto se observó el libro de visitas, donde en general firman quienes recorren el museo, y allí se pudo ver que el museo es recorrido tanto por residentes como por extranjeros, se vieron en las ultimas hojas muchas escrituras en diferentes idiomas, entre los que se pudo reconocer el inglés, el portugués, el francés y el italiano, pudiéndose observar que los turistas extranjeros también elijen el museo como opción de visita.

Con respecto a las actividades, hay que destacar el hecho de que estas se organizan y son muy variadas. Específicamente para los visitantes se dan las visitas guiadas, si bien las que se realizan de manera regular se dan solo en español, es positivo el hecho de que también puedan organizar, previa solicitud, guiadas en inglés, pudiendo así brindar la información a quienes comprenden este idioma y no el español. Quizás sería necesario realizar las regulares de manera bilingüe, a fin de que quienes llegan al museo de forma espontánea, y no comprendan el español, también puedan concurrir a estas entendiendo todo lo que se cuenta sobre el museo.

Creo que el museo, se encuentra en parte apto para la recepción del turismo internacional, ya que posee personal capacitado para su recepción, aunque aún les falta llevar a cabo acciones que completen este servicio, traduciendo los rotuladores, entregando folletería en mas de un idioma, y también traduciendo aquellos carteles que dan detalles históricos. Esto último

es de gran importancia, sobre todo teniendo en cuenta que quien va a un museo, va para conocer algo de historia, y si no se comprende lo que allí se ve, es imposible satisfacer al visitante.

Es importante considerar, que es museo posee un atractivo especial, por su gran diversidad de objetos, lo cual puede resultar atractivo tanto para los visitantes argentinos como para los extranjeros, siendo que en Buenos Aires, no hay otro museo con las mismas características. En este se pueden ver en un solo establecimiento, objetos artísticos de varios estilos, todo prolijamente expuesto y conservado de manera que no se ve en ninguno de estos deterioro alguno. Esto habla bien del museo, ya que cumple su rol de preservador del patrimonio cultural, y de trasmisor de este a quienes desean recorrer el museo.

Museo de Arquitectura

Dirección: Av. del Libertador 999.
Localización: Área Norte. Barrio: Retiro

Este museo se seleccionó en primera instancia por su ubicación, ya que está emplazado sobre una de las avenidas más importantes de la Ciudad de Buenos Aires, y en una zona que suele ser muy transitada, tanto por turistas como por residentes. Además en los alrededores del museo se encuentran algunos hoteles de importancia, lo cual puede llevar a que por su cercanía la gente alojada en estos pudiera visitarlo. Por otra parte se consideró de importancia que el museo tuviera abiertas sus puertas los días sábados y domingos, en los cuales se llevaría a cabo la visita.

Además de lo mencionado anteriormente, se destaca el patrimonio del museo, el cual a través de diferentes maquetas, intenta transmitir, preservar y difundir el patrimonio arquitectónico, mostrando los diferentes estilos de construcción que se utilizan en las ciudades, esto puede resultar como apoyo a las visitas que se realizan en la ciudad para ver aquellos edificios con características arquitectónicas particulares.

El día seleccionado para visitar el museo, fue el sábado 21 de Abril, el horario en el cuál me acerqué a la zona del museo fue a las 15 hs, considerando que la información encontrada en fuentes secundarias indicaban que el museo abre entre las 13 y las 19 hs, al llegar al museo pude ver que el mismo estaba completamente cerrado, había un cartel para llegar al mismo a unos metros del museo, pero en el museo no había cartel alguno sobre los días y horarios de apertura. Luego de haber realizado este intento, me comuniqué con el museo, y de allí me informaron que el mismo estaría cerrado algunos meses por obras de restauración.

Creo necesario destacar este hecho, debido a que tanto como yo, hubo dos personas que se encontraron ante la situación inesperada de que el museo estuviera cerrado. Se puede notar entonces que no hay actualización de la información, sobre todo en Internet, lo cuál imposibilita saber con certeza si se puede visitar el museo o no. Creo que debería haber mejor difusión de la información, ya que en muchos casos sucede que la gente llega a los museos porque encontró la información en Internet, y el hecho de que la información esté incorrecta es lo que causa que los potenciales visitantes se lleven una mala impresión antes de recorrerlo, y así puedan llegar a no volver y a no recomendar el museo a nadie.

Museo Nacional de Bellas Artes

Dirección: Av. Del Libertador 1473
Localización: Área Norte. Barrio: Recoleta

En el caso de este museo, se seleccionó principalmente por ser uno de los más importantes de la Ciudad, debido a su gran reconocimiento, además de poseer una importante cantidad de obras de arte de relevancia a nivel mundial. Por otro lado, también de tuvo en cuenta su ubicación, en un barrio muy transitado por turistas extranjeros, y que forma parte de los City Tours que se llevan a cabo en la Ciudad. También se consideró el hecho de que el museo esté abierto los fines de semana, días disponibles para llevar a cabo la salida a campo.

Se optó por realizar el recorrido del museo el día Jueves 5 de abril, ese día correspondió al Jueves Santo, por lo cual la mayoría de los establecimientos permanecían abiertos como cualquier día de semana, siendo que no corresponde a un feriado. El horario de ingreso al museo fue a las 13.55 hs, en la entrada se pudo ver un cartel que indicaba los días y horarios de apertura, en el cual se informaba que el mismo abre sus puertas de Martes a Viernes de 12.30 a 19.30 y sábados, Domingos y Feriados de 9.30 a 19.30, esta información coincidió con la recopilada en las fuentes secundarias.

Para llegar al museo se pueden ver algunos carteles indicando su ubicación en la vereda que se encuentra frente a este. Además el mismo es de fácil ubicación, ya que es un edificio grande y posee carteles de tamaño considerable y distinguibles a la distancia.

Para ingresar al museo no se cobra entrada alguna, ya que se da la opción de dejar una contribución al finalizar el recorrido por el museo, que es el medio de financiación que posee actualmente.

El Museo Nacional de Bellas Artes, es uno de los más importantes de América, su patrimonio abarca obras de arte internacional desde la Edad Media hasta el siglo XX, además de poseer algunas obras de arte Argentino.

Para el recorrido las salas se encuentran numeradas, y están ordenadas cronológicamente, comenzando por aquellas obras de la Edad Media, para terminar con aquellas de Arte Contemporáneo, del siglo XX. Tiene un total de 2 plantas, todas estas con sus respectivas obras, se pueden ver tanto pinturas como esculturas.

Entre obras de artistas reconocidos, se pueden ver algunas de El Greco, Goya, Monet, Manet, Van Gogh, Picasso, entre otros artistas, además de obras de los argentinos Fader, Quinquela Martín, Berni, entre otros. Si bien el museo se puede recorrer libremente, es conveniente visitar las salas por orden según su numeración, a fin de poder seguir la cronología correctamente para entender la disposición de la muestra.

A su vez, el museo lleva a cabo exposiciones temporarias, cuya prolongación puede ser de un mes o más, la muestra temporal que se estaba dando el día de la visita, que se daría durante todo el mes de Abril, se titulaba "El Retrato, marco de Identidad", en la misma se pudo ver una serie de retratos, tanto de personajes famosos, como otros realizados por artistas de importancia, cuya intención era la de reflejar lo que se quiere expresar por medio de estos.

Durante todo el recorrido se pudo ver una gran cantidad de personas, en el interior del museo se pudo contar un total de veinticinco personas, si bien no se pudo averiguar específicamente su nacionalidad, se logró observar y

descubrir que entre los visitantes había una gran cantidad de extranjeros, esto se detectó a través de las escuchas de algunas conversaciones, en las cuales se pudo descubrir que hablaban otros idiomas, entre los cuales se pudo oír el italiano, el francés, y el portugués, además de diferentes acentos dentro del español. Con esto se pudo comprobar que el museo resulta altamente atractivo para aquellos visitantes extranjeros.

Todas las salas poseen en la entrada un cartel indicando su número y un nombre, y junto a este un cartel indicativo de los objetos que en estas se pueden encontrar, indicando el periodo dentro del arte del cual se trataba. Además cada obra estaba identificada con su rotulador, en el cual se describe el nombre, autor, la técnica, y la etapa artística a la que pertenece. Todos los carteles distribuidos por el museo están únicamente en español. También se pudo observar que muchos de los rotuladores poseen a un costado un cartel en braile.

Antes del ingreso a las salas, se entrega a cada uno de los visitantes folletería del museo, entre el material entregado hay una folleto tríptico con información general, y también datos de la muestra permanente. A su vez se entrega una mini guía con la cual se puede recorrer el museo. También se otorgan folletos con información de la muestra temporaria, con detalles de la misma y su significación. Por otro lado, se entrega un boletín en el cual se indican las diferentes actividades que se llevan a cabo en el museo. Este material está detallado únicamente en español, pero para los extranjeros se da la posibilidad de comprar una guía detallada en inglés, que se adquiere en un mostrador de la Asociación de Amigos del Museo de Bellas Artes.

Con relación a las actividades del museo, el mismo posee una gran dentro de las mismas. En primera instancia, se dan las exposiciones permanentes, correspondientes a la colección del museo, que abarca obras de arte Europeo de los periodos desde el siglo XII hasta el siglo XX. también se llevan a cabo las exposiciones temporales, las cuales poseen una temática sobre la que se exponen distintas obras, la temática abordada durante el mes de Abril es “El Retrato”, para la cual se exhiben en varias salas distintos tipos de retratos, entre estos pinturas y fotografías.

Por otro lado, se llevan a cabo en el museo Talleres y Cursos relacionados con el arte. Se dan conferencias, y conciertos entre otras actividades. A fin de informar sobre estas, el museo imprime un boletín que informa los detalles de las mismas, el cual se puede retirar en el mismo establecimiento, también envían esto mismo por E-Mail, a quienes se inscriban.

También se proyectan películas, el museo posee un cine, en el cual generalmente se dan películas relacionadas con la muestra temporaria.

Con respecto a las visitas guiadas, se desarrollan en forma regular, y cada mes con distintas temáticas, las mismas se dan únicamente en español, y se llevan a cabo de martes a domingos a las 17 hs. También se realiza un recorrido por la muestra temporal, de martes a domingos a las 18 hs, y según el mes del que se trate se pueden llegar a dar otro tipo de guiadas. Entre las guiadas regulares, se dan los sábados y domingos a las 16 hs una guiada especial para niños, y el segundo miércoles de cada mes, se lleva a cabo una visita para no videntes, las cuales abarcan la temática de esculturas.

Otra opción es la organización visitas especiales para grupos, las cuales pueden desarrollarse en español o en inglés, ya que poseen personal capacitado para esto; y también se dan guiadas especiales para colegios e instituciones, para su desarrollo se pide un mínimo de 8 personas.

Con referencia a las actividades para los extranjeros, está para ellos la posibilidad de alquilar un dispositivo de audio con el cual realizar una visita autoguiada, la misma está organizada por orden cronológico de las salas, estando las obras numeradas según lo que se puede escuchar en este audio. Está la posibilidad de realizar este recorrido autoguiado en español, con un costo de $10, y en inglés, con un costo de $15.

Otra de las observaciones particulares de este museo en especial, es que posee un dispositivo para evitar el acercamiento de las personas a las obras, con el cual cuando las personas se encuentran a una distancia que pueda dañar las pinturas, se puede oír una voz que indica que no hay que acercarse demasiado, tanto en español como en inglés.

Con respecto al personal del museo, se pudo observar que por cada una de las salas hay por lo menos un guardia de sala, y en el caso de las más grandes hasta dos, se consultó a algunos de ellos sobre el patrimonio del museo, y supieron contestar con buena predisposición a las preguntas realizadas. Por otra parte, estas personas estaban atentas al cuidado del patrimonio del museo.

La duración total del recorrido por el museo fue de una hora y media, en la cual se pudo recorrer el museo con detenimiento en los detalles. El museo pertenece al capital público, depende directamente de la Secretaría de Cultura de la Nación, y su financiación se da a través de la contribución dada por el público al finalizar el recorrido.

Consideraciones Finales: Museo Nacional de Bellas Artes

En el caso de este museo, lo más importante para su selección fue el hecho de que el mismo es de gran importancia a nivel internacional, ya que posee obras de arte internacional que abarca diversos periodos históricos. Además, su ubicación es de gran importancia, ya que se encuentra en una de las avenidas principales de la ciudad. Es indiscutible el hecho de que el patrimonio del museo es de gran importancia, ya que posee obras de arte originales de autores de renombre internacional, como ser Picasso, Van Gogh, Manet, Monet, Degas, entre otros, así como también de importantísimos artistas argentinos, como ser Benito Quinquela Martín y Berni.

Por lo que se pudo ver, el museo esta muy bien adaptado para la recepción del turismo receptivo internacional, ya que a pesar de no poseer carteles informativos mas que en español, se les brinda a los turistas un servicio especial, que son las audioguías, que pueden escucharse también en Ingles. Además de brindar a la posibilidad de organizar visitas guiadas para grupos en otros idiomas, como ser el inglés y el portugués, para así poder ampliar las posibilidades a los turistas.

Con referencia al personal del museo, se vieron trabajando una gran cantidad de personas, habiendo en cada sala al menos una persona para resguardar el cuidado de los objetos, y a su vez para responder a las inquietudes de los visitantes, estas personas poseen un trato cordial para con los visitantes, y están predispuestos a responder a cada una de las preguntas realizadas. Según se consulto, parte del personal de las salas habla también en inglés, lo cual es de gran utilidad para poder informar a quienes entienden este idioma y no el español, no todo el personal tiene estas características, pero es muy importante que una parte si las tenga, ya que en caso de que uno no pueda responder, se puede encontrar a alguien que si pueda.

Con referencia a las funciones que deben cumplir los museos, a continuación se desarrolla como se llevan cabo las mismas en este:

- **Coleccionar:** El museo posee algunas colecciones permanentes, entre estas tienen una colección de Arte Europeo desde los siglos XII al XX, también posee una colección de Arte Argentino de entre los siglos XIX y XX, y algunas obras de arte precolombino.

- **Identificar y documentar:** Cada una de las obras posee su rotulador correspondiente indicando, nombre de la obra, autor de la misma, estilo utilizado para su creación, medidas, y época a la que pertenece.

- **Investigar:** Este función se ve claramente cumplida, ya que para poder identificar cada una de las obras, es necesaria una ardua tarea de investigación, lo mismo ocurre para la confección de los carteles con información histórica. A su vez el museo lleva a cabo exposiciones temporarias, para las cuales debe investigarse lo que se va a exponer a fin de dar la información correcta de cada una de las obras que en la misma se va a exponer.

- **Preservar y conservar:** Cada una de las obras se encuentran protegidas, algunas de ellas detrás de una vitrina protectora. A su vez las pinturas poseen un dispositivo que advierte a las personas que se alejen cuando el nivel de acercamiento a las obras provoca un deterioro en las mismas.

- **Exhibir:** El museo muestra al público su colección permanente, en orden cronológico; a su vez exhibe una exposición temporaria, con una temática especifica.

- **Educar:** Esto se lleva a cabo por medio de las visitas guiadas, de la información que se da en los folletos, y en las distintas actividades educativas como ser las conferencias, cursos y talleres educativos.

Con respecto al tipo de museo, queda ya expuesto en su nombre que se trata de un museo de **Bellas Artes,** ya que su colección principal corresponde a obras desde la edad media hasta el siglo XIX, característica principal de los museos de bellas artes.

Haciendo referencia al público del museo, se pudo ver una gran cantidad de personas dentro del museo, se llegaron a contar veinte, y en la puerta del museo había alrededor de quince personas más. La mayoría era un público joven, de edades entre los 25 y 40 años, y si bien no pude preguntar la nacionalidad de cada una, se logró escucharlas hablar y se identificaron distintos idiomas, por lo cual se pudo ver que el museo es muy elegido entre los extranjeros.

Es muy importante que el museo realice las actividades que lleva a cabo, las visitas guiadas temáticas, y las especiales para personas con capacidades diferentes. A su vez, les dan la posibilidad al público que habla otro idioma de llevar a cabo un recorrido autoguiado por medio de un dispositivo de audio, la misma puede ser en español o en inglés, esto logra que pueda mostrarse también a los extranjeros el patrimonio del museo.

El Museo Nacional de Bellas Artes, es de gran importancia para la ciudad, y considero que el mismo está preparado para recibir al turismo internacional, por los motivos anteriormente nombrados. El patrimonio que el mismo posee, es de conocimiento internacional. Si bien, el museo no apunta directamente al turismo receptivo, posee los servicios necesarios para poder satisfacer su demanda, por medio de las guiadas especiales, o del circuito autoguiado que puede ser en español e inglés. Quizás sería también necesario imprimir folletos en otros idiomas, y realizar las grabaciones para los circuitos autoguiados también en otros idiomas, para poder ampliar el público turista que pueda hacer uso de este servicio.

Claustros del Pilar

Dirección: Junín 1904
Localización: Área Norte. Barrio: Recoleta.

En el caso de este museo, fue incluido dentro de la muestra debido, sobre todo, a su ubicación en el barrio de Recoleta, uno de los más atractivos de la ciudad, al lado del Cementerio de Recoleta, este ultimo uno de los atractivos turísticos que muchos turistas eligen visitar. Por otra parte, durante el recorrido de los city tours se pasa por este, y en muchos casos se organizan visitas guiadas especiales al cementerio, por lo cuál la Iglesia el Pilar y el Claustro histórico de la misma quedan expuestos a que ingrese gran cantidad de turistas para recorrerlo. Además se tuvo en cuenta el hecho de que el museo se encuentra abierto al público los fines de semana y feriados, días disponibles para realizar la salida a campo.

El día en que se concurrió a este museo fue el Lunes 2 de Abril, día feriado, siendo el horario de ingreso al mismo las 12.15 hs. Para llegar no hay carteles indicativos de los claustros, aunque indican la ubicación de la Iglesia del Pilar, que es donde estos se encuentran.

En la entrada al museo, hay un cartel que detalla los días y horarios de apertura del mismo, siendo estos de lunes a sábados de 10.30 a 18.15 y los domingos de 14.30 a 18.15 hs, esta información coincidió con la hallada en las fuentes secundarias. Para el ingreso se cobra $2, a modo de bono contribución, esta tarifa es la misma para turistas extranjeros y residentes, no haciendo diferencia entre unos y otros.

El museo está emplazado en los que fueron alguna vez los claustros pertenecientes a la Iglesia del Pilar, ya al ingreso se deja en claro a los visitantes que lo que se va a ver no son los claustros en si, sino el museo que se creó dentro de los mismos, allí se pueden observar variados objetos religiosos, correspondientes a las etapas de la evangelización de Argentina. Esto se puede observar en dos salones donde se emplaza la muestra. Entre los objetos que se pueden ver se destacan óleos, tallas, imágenes religiosas, platería, libros, ejemplares de la Biblia, muebles y vestiduras litúrgicas de entre los siglos siglo XVII y XIX.

Además de estos objetos, lo que se intenta conservar en este museo es la estructura original de los claustros, pudiéndose ver a su vez algunas puertas originales, ladrillos, y los distintos accesos de los claustros hacia el templo que solían utilizar los frailes franciscanos recoletos, que fueros los que vivieron aquí.

Durante el recorrido, se pudo ver que también visitaban el museo un total de ocho personas, si bien no hubo posibilidad de consultarles la nacionalidad,

se pudo notar por sus conversaciones que muchos de ellos eran turistas extranjeros, y que llegaban al claustro luego de haber recorrido la Iglesia.

En cada una de las salas hay carteles que dan información histórica sobre las distintas etapas de la evangelización en Argentina, a su vez también se brinda información sobre los frailes franciscanos, su historia y cuales eran sus misiones en el país. Por otro lado, cada uno de los objetos allí expuestos, poseen un rotulador con el nombre, material del que esta hecho, usos que se le daba, y época a la cual perteneció. Todos los carteles están escritos en español y en ingles.

En el ingreso al museo, se entregó un folleto informativo sobre el patrimonio del museo, donde se desarrolla información sobre su historia, y con información general sobre cómo llegar al mismo, además se entrega una hoja en la cual se detallan los días y horarios de apertura y los días de desarrollo de las visitas guiadas. Este folleto se entrega con la información escrita únicamente en español.

Con respecto a las actividades propias del museo, se dan en este caso la exposición permanente, correspondiendo a todos los objetos exhibidos por el museo que formaron parte de las distintas misiones de evangelización del país. También se organizan visitas guiadas, las regulares se dan una vez por mes, en las cuales se muestran los claustros y se integra a la Iglesia, en esta se puede ver la Sacristía, el Templo, el Altar de las Reliquias, el Coro, el Reloj de los Frailes Franciscanos y el Patio del Aljibe, la misma se brinda en español y en ingles. A su vez se pueden organizar visitas guiadas, pidiéndolas con anticipación y también pueden darse tanto en español como en inglés, sin requerir un mínimo de personas para llevarlas a cabo.

Con respecto al personal del museo, se pudo ver que sólo hay una persona que es la encargada del cobro de las entradas, esta persona supo responder a las consultas realizadas, y a su vez maneja el idioma inglés.

La duración total del recorrido fue de 30 minutos, tiempo suficiente para recorrer todo el museo y contemplar sus obras en detalle. El museo depende de la iglesia, siendo esta junto con la diócesis la encargada de su administración.

Consideraciones Finales: Claustros del Pilar

Tal como se expuso anteriormente, el primer factor considerado para seleccionar este museo fue su ubicación, en una zona muy transitada, no solo por turistas extranjeros, sino que también por muchos residentes que elijen el barrio de Recoleta como paseo. A su vez, se encuentra localizado al lado de un atractivo de gran importancia, incluido en algunos City Tours, este es el Cementerio de Recoleta. Por otra parte, es importante considerar su patrimonio, ya que en este lugar vivieron los primeros frailes franciscanos recoletos, y es testimonio de la etapa de evangelización del país.

Durante todo el recorrido se pudo observar que el museo se adaptó correctamente a los cambios en el turismo, y al crecimiento del turismo receptivo. El mismo posee condiciones adecuadas para que lo puedan recorrer aquellos que no manejan el idioma español, ya que todos los carteles, incluidos aquellos que poseen datos históricos, están escritos tanto en español como en ingles. A su vez, poseen personal bilingüe en el ingreso del museo, y las visitas guiadas se pueden organizar también tanto en español como en ingles. Otro aspecto observado, es que los carteles ubicados en la Iglesia, aquellos que

indican una serie de cosas que no pueden hacerse, están escritos en español, ingles, portugués, italiano y francés.

Tal como se comentó anteriormente, la persona encargada de la atención a los visitantes maneja el idioma español e inglés, sin embargo se observó claramente el hecho de que fuera una persona sola la que estaba allí asistiendo en el ingreso, no habiendo nadie en las salas resguardando los objetos.

Con respecto a las funciones de los museos, se detalla a continuación en qué medida son llevadas a cabo por este:

- **Coleccionar:** La colección de este museo está compuesta por objetos de carácter religioso, de entre los siglos XVII y XIX, y la mayoría corresponde a objetos que pertenecieron a la etapa de la evangelización argentina.

- **Identificar y documentar:** Todos los objetos poseen su rotulador con la información del nombre, material del que está hecho, uso que se le daba y época para la que fue realizado. Cabe destacar que todos los rotuladores estaban escritos tanto en español como en inglés.

- **Investigar:** En este caso, esto es llevado a cabo ya que se puede ver que cada objeto posee en un costado un breve resumen de su historia, su función, a quien perteneció y el contexto histórico del mismo, para poder brindar este tipo de información es necesaria una ardua tarea de investigación, a fin que la información sea lo mas verídica posible.

- **Preservar y conservar:** Todos los objetos se encuentran detrás de una vitrina que los protege del contacto con el público. A su vez, aquellos que no caben en una vitrina, como ser sillas, sillones u otro tipo de muebles, se encuentran detrás de una soga para marcar la distancia con el público.

- **Exhibir:** El museo posee una exposición de tipo permanente, en la cual se exhiben los objetos de su colección.

- **Educar:** Esto se ve realizado en primera instancia en la información detallada en las paredes alrededor de los objetos, las cuales poseen datos históricos de gran importancia; a su vez se da en las visitas guiadas que se desarrollan una vez por mes.

Al hablar de tipo de museos, en este caso se trata de un museo de tipo **Histórico,** ya que en el mismo se intenta desarrollar la historia de la evangelización Argentina, mostrando objetos pertenecientes a esa etapa histórica.

Con referencia al público del museo, se pudo observar que el mismo estaba compuesto mayoritariamente de adultos, y entre el total de personas observadas, había algunos extranjeros recorriéndolo, si bien no se pudo contabilizar el total de turistas extranjeros, se puede decir que eran mayoría, sobre todo al oír los diferentes idiomas que manejaban.

Con respecto a las actividades, quizás seria necesario que se desarrollen mayor cantidad de visitas guiadas, ya que las mismas se dan una vez al mes, y son muy completas pero a la vez quizás para ciertas personas se

torne difícil poder participar, por lo que creo que se deberían desarrollar de forma mas periódica.

Creo que este museo se adapto claramente a la realidad turística, y brinda servicios especiales para turistas como son las guiadas en ingles, a su vez todos los carteles están traducidos en español y en inglés, lo cuál puede resultar de gran utilidad para que aquellos que manejan uno u otro idioma puedan comprender de lo que se trata la visita. Por otra parte, el hecho de que la persona que se encuentra a la entrada maneje los dos idiomas, también es muy importante, ya que habla de una necesidad de poder comunicarse con todos, incluso con quienes no dominan el español pero pueden entender el inglés.

Considero que es importante valorar el patrimonio de este museo, correspondiente a una etapa histórica importantísima como lo fue a la época de la evangelización, hecho que marcó a todo el país. A su vez, este museo es parte de una de las iglesias más antiguas de Buenos Aires, lo cual le suma importancia y atractividad.

Museo Casa de Carlos Gardel

Dirección: Jean Jaures 735
Localización: Área Central. Barrio: Abasto

En el caso de este museo, el mismo no fue elegido primordialmente por su ubicación, ya que se encuentra alejado de los lugares en los cuales se desarrollan los City Tours. Lo que hay que destacar que la zona del Abasto, también suele ser muy visitada, ya que ahí se localiza una de las tanguerías mas importantes de la Ciudad, además de estar el Shopping del Abasto, donde la gente se acerca a realizar compras, y está creciendo cada vez mas en oferta hotelera, ya que cada vez son mas los turistas que recorren el barrio. Este fenómeno se fue dando, debido a que el Abasto es el barrio donde se crió y saltó a la fama Carlos Gardel, uno de los personajes mas importante para el Tango, música oriunda de Buenos Aires, que atrae de gran manera a los turistas, quienes también se ven atraídos por la historia de Carlos Gardel, quien fuera uno de los interpretes de tango mas populares, y uno de los grandes mitos de Buenos Aires. Es por esta razón que se eligió este museo, ya que se trata de una de las casas de este personaje, el cual atrae mucho a los turistas, y creo que este sería un motivo suficiente para que estos decidan visitar el museo.

La visita a este museo, fue realizada el día jueves 5 de Abril, correspondiente a jueves santo, siendo el horario de ingreso las 12 hs. En la puerta de entrada, se puede ver el cartel que indica los días y horarios de apertura del mismo, siendo estos los lunes, miércoles, jueves y viernes de 10 a 18 hs, y los sábados, domingos y feriados de 10 a 19 hs, esta información fue coincidente con la hallada en las fuentes de información secundaria.

Para la llegada al museo hay carteles distribuidos por la calle Jean Jaures, en la cuadra del museo, los cuales indican su ubicación y los días y horarios de apertura, la característica especial observada en estos, a diferencia de los vistos en otros museos, es que estaban pintados sobre un gran panel en la vereda, con el sistema de fileteado, típico de la Ciudad de Buenos Aires.

Para el ingreso al museo, la entrada tiene un valor de $1 para los residentes, y $3 para los extranjeros, haciendo de esta manera diferencia entre unos y otros.

El museo esta emplazado en la que fuera la última residencia de Carlos Gardel en Buenos Aires, antes del accidente que le quitó la vida. Allí, vivió con su madre entre 1927 y 1933, último año en que Gardel vivió en Buenos Aires, luego de esto su madre siguió viviendo en esa casa. Luego de su muerte en 1943, la casa quedó en manos de su representante, y antes de ser museo fue tanguería, hasta 1990, cuando quedo abandonada. El museo funciona allí desde 2003, y el objetivo del mismo es preservar y difundir la historia de Carlos Gardel, desde su nacimiento, su ascenso a la fama, hasta su muerte.

El museo tiene un total de cuatro salas de exposición, mas tres cuartos que fueron reacondicionados según su uso original. En tres salas se da la exposición permanente, y una de las salas fue destinada a las exposiciones temporarias, las cuales cambian cada cuatro meses.

En las primeras tres salas, que son las de las exposiciones permanentes, se pueden ver fotografías de Carlos Gardel, además de algunos objetos pertenecientes a él, hay sobre todo cartas que él escribió, además de partituras, los primeros discos que el grabó, una vitrola y uno de los objetos mas importantes es el poncho que estaba sobre el féretro durante su velatorio. En la sala de exposiciones temporarias se estaba desmontando una exposición, para instaurar otra por los próximos cuatro meses, por lo cual en esta sala no se pudo ver nada.

Dentro de los cuartos que fueron reacondicionados de manera que fueran similares a los originales, se puede ver la cocina, que si bien no tiene todos los objetos originales, la misma intenta recrear la que fuera la cocina de la mamá de Carlos Gardel; el cuarto de planchado, donde Berta Gardés pasaba varias horas, ya que era esta planchadora de oficio, allí se pueden ver una tabla de planchar, además de diferentes estilos de planchas de la época. Y el baño, donde entre los objetos se puede ver la gomina que solía utilizar Gardel, y otros objetos de uso personal.

La casa, además de exhibir los objetos de Carlos Gardel, intenta preservar la arquitectura típica de la época, siendo esta de tipo chorizo, se conservan los pisos, los techos azulejados, una pileta de lavar ubicada en el patio, además de los cuartos ya nombrados anteriormente.

La disposición de la exposición esta planteada de manera tal que se recorra libremente, sin ningún orden especifico. En las salas se pueden ver carteles, en los cuáles se detallan datos históricos de Gardel y su vida, estos están detallados únicamente en español. En los cuartos que fueron restaurados, es decir el baño, el cuarto de planchado y la cocina, hay un cartel indicando su nombre, lo que se encuentra escrito en español, en inglés, en portugués y en francés.

Durante todo el recorrido fue posible ver que un total de ocho personas, estaban también visitando el museo, según lo consultado a la persona en mesa de entrada, seis eran extranjeros, aunque no supo decirme la nacionalidad ya que ella solamente se guía por el tipo de entrada que se les cobró.

Al ingresar al museo, me entregaron folletería variada del mismo, la mayoría de este material es impreso por la Dirección General de Museos. Lo que se entrega son tres trípticos, uno de ellos con las características generales del museo, el cual sirve de mini guía ya que posee un plano detallando cada una de las partes del museo. Otro de los folletos contiene información general del museo, y también del Barrio del Abasto y las actividades que allí pueden realizarse; y el tercero contiene información biográfica de Carlos Gardel, este último se entrega también traducido al inglés.

Con respecto a las actividades que lleva a cabo el museo, se dan la exposición permanente detallada anteriormente, las exposiciones temporarias, las cuales son modificadas cada 4 meses. Además se llevan a cabo conciertos en el patio del museo, y también se ofrecen proyecciones audiovisuales, las cuales se relacionan con la exposición temporaria.

El museo difunde sus actividades a través de publicaciones realizadas por medio de la Dirección General de Museos, encargada de transmitir todo lo que se vaya realizando el museo vía E-Mail a quienes reciben el newsletter.

Por otra parte, también se llevan a cabo visitas guiadas, se dan de manera regularlos días lunes y de miércoles a domingos y feriados a las 13.15 y 17 hs, estas se desarrollan en español y en inglés, y en ocasiones también en portugués, según el publico que se encuentre en el momento. También se pueden dar guiadas especiales, las mismas deben requerirse con anticipación y no exigen un mínimo de personas para su desarrollo, estas pueden ser dadas según la nacionalidad de los visitantes, en Español, Ingles, Portugués, Francés e Italiano, ya que poseen personal capacitado en todos estos idiomas.

Por otra parte, el museo también comercializa merchandising, basándose en sus referentes simbólicos y en los de la Ciudad de Buenos Aires, allí se venden libros, postales, pins, bolsas, jabones, pañuelos, cigarros, entre otros objetos.

En lo referente al personal del museo, al momento de la visita se pudo ver un total de tres personas en el mismo, una en la entrada, otra en las salas y el tercero correspondía a un guardia de seguridad. Tanto la persona de la entrada, como la persona que se encontraba en la salas son guías de turismo, capacitados en ingles y portugués, y supieron responder a las preguntas realizadas. La persona al ingreso, además da a cada visitante una pequeña introducción sobre el museo y su patrimonio.

La duración total del recorrido por el museo fue de 40 minutos, tiempo en el que se recorrió la totalidad del mismo, prestando atención en los detalles. El museo depende de la Dirección General de Museos de la Ciudad de Buenos Aires, por lo que pertenece al capital público.

Consideraciones Finales: Museo Casa Carlos Gardel

Tal como se expuso anteriormente, este museo fue elegido principalmente tomando en cuenta su patrimonio, ya que el mismo se emplaza en la que fue la casa de Carlos Gardel, personaje muy importante para Buenos Aires, el cual tiene reconocimiento mundial, además fue uno de los mayores interpretes de tango del país, y es importante considerar esto ultimo, ya que como característica de Buenos Aires, el tango es un atractivo mas dentro de todo lo que se puede ver.

Por lo que se pudo observar, el museo esta prácticamente todo preparado para recibir al turismo, se entrega material en inglés, además poseen personal que maneja el inglés y el portugués, y dan la posibilidad de realizar visitas guiadas en varios idiomas, lo que no sucede normalmente con otros museos. Quizás el único aspecto que le falta es traducir los carteles informativos a otros idiomas, ya que estos son los que llevan a comprender la muestra, y también realizar la traducción del folleto que contiene la información general del museo.

Un aspecto a destacar, es la atención del personal del museo, estas personas, y principalmente la que se encuentra en la mesa de entrada, ofrecen un trato cordial al público visitante, además informan sobre el museo y

permanecen atentos a cada pregunta que se les hace. En el caso de la persona en el ingreso, esta además de cobrar las entradas, da una pequeña introducción sobre el museo y su patrimonio, a fin de que la gente cuando ingresa pueda comprender un poco más lo que esta visitando. Estas personas, son guías de turismo, quienes a su vez están capacitadas en inglés y portugués, por lo cual saben cómo dirigirse a los turistas, y tienen la posibilidad de comunicarse con aquellos que no manejan el español.

Con respecto a las funciones de los museos, se detalla a continuación en qué medida las mismas se cumplen en este caso:

- **Coleccionar:** En este caso la colección permanente está compuesta por objetos relacionados con Carlos Gardel, algunos pertenecientes a este, la mayoría adquiridos a través de donaciones de diferentes coleccionistas. Entre los objetos se destacan cartas, partituras, discos, y un poncho, el cuál cubrió el féretro de Gardel cuando este era trasladado para su entierro.

- **Identificar y documentar:** Todos los objetos allí expuestos se encuentran identificados por un rotulador, el cual indica el nombre del objeto, a quien perteneció, el uso que se le dio, el año del mismo, y el nombre de quien realizo la donación.

- **Investigar:** En este caso, se llevó a cabo la investigación al armar la muestra permanente, sobre los objetos que se expondrían, a fin de informar correctamente sobre lo mismo. A su vez, la tarea de investigación se realiza para montar las exposiciones temporales, para las cuales también se confeccionan carteles informativos con datos de los objetos que se exponen. Según lo comentado por el personal del museo, además se realiza un trabajo continuo de investigación, para poder encontrar objetos que se puedan incluir en la exposición permanente, sobre todo de aquellos originales de Carlos Gardel.

- **Preservar y conservar:** En el caso de las cartas, discos, papeles, y objetos que son de fácil deterioro estos se encuentran preservados detrás de vitrinas protectoras, a fin de evitar el contacto con el público. Sin embargo, los objetos que se encuentran dentro de los cuartos restaurados, siendo estos la cocina, el cuarto de planchado y el baño, se encuentran expuestos al contacto con el público, por lo cuál se notó un deterioro en muchos de estos.

- **Exhibir:** Este museo lleva a cabo una exposición permanente, compuesta por los objetos que forman parte de su colección, y una exposición de tipo temporaria, la cual cambia cada 4 meses.

- **Educar:** En este caso, esto se lleva a cabo a través de la información detallada en los carteles distribuidos por el museo; además en el desarrollo de las visitas guiadas, siendo esta la principal actividad educativa que lleva a cabo el museo.

Con respecto al tipo de museo, queda claramente establecido que se trata de una **Casa Museo,** ya que el mismo se emplaza en la casa en la que vivió Gardel durante 6 años de su vida, y su objetivo es exhibir y difundir la

historia de este personaje, recreando sus vivienda y exponiendo algunos de sus objetos, y los relacionados con él.

Con referencia al público del museo, se pudo notar que los visitantes eran todos adultos, y la mayoría extranjeros, ya que de ocho personas que allí se encontraban seis eran de otros países. Esto puede deberse a lo planteado en un principio, el hecho de que se trata de un museo cuya temática abarca la vida de un personaje de repercusión mundial, el cual es parte de Buenos Aires y sus atractivos turísticos.

Con respecto a las actividades, pude notar que las visitas guiadas son completas, las mismas se desarrollan dos veces por días y todos los días en que el museo permanece abierto, lo cual da la posibilidad de que mas cantidad de personas pueda participar de estas, a su vez es importante que las mismas se puedan dar en tres idiomas, dependiendo la procedencia de los visitantes. A su vez, las visitas guiadas que se requieren especialmente también son muy completas, ya que ofrecen la posibilidad de desarrollarlas en español, inglés, portugués, francés, e italiano, lo cual genera la posibilidad de satisfacer a los turistas de varias nacionalidades.

Creo, que este museo es de gran importancia para el turismo, sobre todo por su patrimonio, el mismo se relaciona con uno de los personajes mas emblemáticos de la Ciudad, y además puede acompañar a aquellas excursiones que se realizan en torno a la temática del Tango, que es uno de los atractivos mas característicos para la Ciudad de Buenos Aires.

Se pudo notar que el museo se adaptó al crecimiento del caudal de turistas, esto puede deberse a que su creación, en 2003, fue en pleno auge del turismo por lo que desde un principio se vio en la necesidad de acondicionarlo también para el turismo receptivo. Es positivo el hecho de que se entregue material en inglés, y que se brinden guiadas especiales en varios idiomas. Por otro lado es de destacar la actitud servicial del personal del museo, quienes estaban completamente interesados en mostrar el patrimonio y en que la gente saliera satisfecha del museo.

Quizás también sería necesario que se traduzcan los rotuladores y carteles para que el servicio sea completo, además de entregar las mini guías y los folletos con la información general del museo también en otros idiomas; otro aspecto que se notó es que hay cierto descuido de los objetos dentro de los cuartos que fueron restaurados para su exhibición, por lo cual se debería prestar atención a esos detalles, para que así se pueda mostrar todo en condiciones, y que aquellas habitaciones sean realmente como eran antes. Se pudo notar que en ciertos espacios donde había objetos, solo está el rotulador, no se sabe si fue por robo, vandalismo u otro motivo por el cual se quitaron estos objetos, pero deberían tomarse medidas para que estas cosas no sucedan, ya que queda en evidencia la existencia de un descuido. Lo que genera una mala imagen, y una falta de cumplimiento de uno de los roles fundamentales de los museos que es el de “preservar”

Museo Xul Solar

Dirección: Laprida 1212
Localización: Área Norte. Barrio: Barrio Norte,

La selección de este museo se dio en primera instancia porque el mismo tiene sus puertas abiertas los días sábados, día disponible para llevar a cabo la salida a campo. Por otro lado, en lo respectivo a la ubicación, el mismo se

encuentra en un barrio de gran importancia, el barrio de Palermo, por el cual si bien no se atraviesa durante el recorrido de los tours, es nombrado, y además es uno de los barrios que posee una gran variedad de establecimientos gastronómicos, lo que también atrae a los visitantes.

Por otra parte, se consideró de importancia el patrimonio, ya que se trata de la casa en la que habitó Xul Solar, un artista Argentino de gran importancia, y allí se pueden ver exhibidas algunas de sus creaciones.

La visita al museo se realizó el día sábado 31 de Marzo, siendo el horario del ingreso las 14.00 hs. En la puerta de entrada se puede ver un cartel indicando los días y horarios de apertura del museo, siendo estos de martes a viernes de 12 a 20 hs, y los sábados de 12 a 19 hs, dicha información coincide con la hallada por fuentes secundarias, excepto en el detalle que en esta se indicaba que de martes a viernes el museo abre hasta las 19.30 hs.

Para el ingreso al museo se cobra una entrada de $ 2, siendo igual tanto para residentes como para extranjeros. A los estudiantes, sin importar la nacionalidad, no se les cobra el ingreso.

El museo se encuentra emplazado en la que fuera la residencia del artista argentino Alejandro Xul Solar. El mismo fue creado en 1986 para preservar y difundir su obra. En el este además funciona la Fundación Pan Klub, cuyo objetivo es el mismo que el del museo, y allí además hay una biblioteca que posee cerca de 3500 volúmenes.

El diseño de las salas del museo, está basado en imágenes tomadas de algunas obras del artista, a fin de poder conservar su estilo. Posee un total de 6 salas, distribuidas en una planta baja y un primer piso. Las obras que se exhiben en todas las salas fueron seleccionadas por Xul Solar para el Pan Klub, siendo la mayoría de estas de su autoría, también se muestran algunas obras de otros artistas argentinos contemporáneos.

A parte de las pinturas, se pueden ver ciertos objetos creados por el artista, como por ejemplo un piano con un teclado creado íntegro por él, cartas del tarot, y además había creado su propio ajedrez.

En la sala central además de las obras, hay una mesa en la cual se pueden encontrar algunas carpetas con la biografía del autor, sus obras, y notas periodísticas referidas a este. Todas las carpetas poseen un ejemplar en español, en inglés, en portugués y en francés. Cada una de las obras del artista posee su rotulador con los datos de esta, el mismo escrito tanto en español como en inglés. La mitad de las obras tenían los rotuladores traducidos, mientras que parte de los objetos tenían el rotulador sólo en español.

Durante la visita pude ver un total de 5 personas recorriéndolo, según lo consultado con éstas eran todos estudiantes residentes, que estaban estudiando al artista y su obra.

Al ingresar al museo se entrega a los visitantes un folleto con información general del museo, y un resumen de la biografía del autor, toda esta información transcripta tanto al español como al inglés.

Con respecto a las actividades que se llevan a cabo en el museo, se realizan la exposición permanente, la cual está compuesta por las obras del artista y diferentes objetos de su creación. Además se desarrollan talleres y cursos relacionados con el arte contemporáneo.

También se desarrollan visitas guiadas, se dan de manera regular los días martes, jueves y sábados, a las 16.30 hs, la misma se lleva a cabo en español y recorre toda la obra del autor. También se pueden organizar guiadas especiales para grupos, para las cuales se solicita que sean pedidas con anticipación, y pueden realizarse cualquiera de los días en el que museo se

encuentra abierto, en español o en ingles, y piden que sea para grupos de al menos ocho personas como mínimo.

Con referencia al personal del museo, para la atención de los visitantes hay dos personas, una encargada del cobro de las entradas y la otra encargada de la seguridad del museo, ambas personas se quedaron en la entrada durante todo el recorrido, no habiendo ningún guardia de salas para observar el movimiento de los visitantes. La persona de la entrada no contestó a las preguntas que se le realizaron, y el trato fue algo distante.

La duración total del recorrido fue de 45 minutos, en el cual se alcanzó a recorrerlo en su totalidad, pudiendo reparar en los detalles. El museo es de capital privado, siendo administrado por la Fundación Pan Club, que fue creada en 1986 por Micaela Cadenas, esposa de Alejandro Xul Solar.

Consideraciones Finales: Museo de Xul Solar

Tal como se comentó en un principio, la zona del museo no fue fundamental para su selección, aunque es una zona de importancia, ya que allí se concentran varios establecimientos gastronómicos, por lo cual se acercan muchas personas. Se tuvo muy en cuenta su patrimonio, ya que en este museo se preservan las obras de Alejandro Xul Solar, uno de los artistas más importantes del país.

Por lo que se pudo observar este museo está apto para recibir el turismo receptivo, debido a que tiene bastante material traducido, los folletos que entregan están en español y en ingles, además de los rotuladores, y las carpetas con información adicional que se pueden encontrar en español, en inglés, en portugués y en francés. Además dan la posibilidad de organizar visitas guiadas en español, en inglés o portugués como alternativas.

Con referencia al personal del museo, el mismo habla únicamente un idioma, había al momento de realizar la visita dos personas en el museo, las cuales no pudieron responder a las preguntas realizadas, y además no mostraron interés en informar sobre el museo.

En cuanto a las funciones de los museos, a continuación se detalla cómo se consideran las mismas en este caso:

- **Coleccionar:** En este caso la colección esta compuesta por las pinturas del artista, además de diferentes objetos realizados por este.

- **Identificar y documentar:** Todas las obras poseen su rotulador con la identificación de su nombre, técnica utilizada, año en el cual fue creada, y autor.

- **Investigar:** Esta función se ve reflejada en el material que se encuentra en el museo, en el que se denota un trabajo de investigación a raíz del cual se realizó la biografía del autor, y se hizo una recopilación de diferentes notas referentes al mismo. A su vez, para brindar información correcta de la muestra es necesario llevar a cabo constantes tareas de investigación.

- **Preservar y conservar:** Las obras se encuentran preservadas en condiciones de baja luminosidad, lo cual es necesario para su protección. Además la mayoría de los cuadros poseen un vidrio

protector. Aquellos objetos realizados por el artista se encuentran detrás de una vitrina que los preserva del contacto directo con el público.

- **Exhibir:** El museo exhibe su colección en una exposición de tipo permanente.

- **Educar:** Esto se logra a través de las visitas guiadas, los cursos y talleres que allí se dictan, y además a través de la información brindada en las carpetas con información adicional del artista y su obra.

Con respecto al tipo de museo, se trata de uno de **Arte contemporáneo,** ya que los objetos corresponden a obras de arte, todas del siglo XX.

Con relación al público del museo, no se pudo tener una apreciación muy amplia del mismo, ya que al momento de la visita había solo 4 personas recorriendo el museo, se pudo ver que se trataba de estudiantes jóvenes, que se dirigieron al museo específicamente para ver la obra de Xul Solar, ya que estaban estudiándolo.

Creo que este museo es de gran importancia, ya que posee obras de arte originales creadas por Alejandro Xul Solar, un artista argentino contemporáneo de gran importancia para el país. El mismo está adaptado para ser recorrido por turistas extranjeros, ya que las obras poseen gran parte de sus rotuladores traducidos también al inglés, lo mismo sucede con los folletos. También están las carpetas que ayudan a entender las obras del artista, por medio de la lectura de su biografía, y de diferentes notas periodísticas que hablan de su estilo y su ideología, estas traducidas al ingles, portugués y francés, lo cual amplía las posibilidades de público extranjero. Esto habla de un museo que esta interesado en recibir también al extranjero, para que pueda también conocer quién fue Alejandro Xul Solar y cual fue su obra.

Museo Nacional de Arte Decorativo

Dirección: Av. Del Libertador 1902.
Localización: Área Norte. Barrio: Palermo Chico.

En el caso de este museo, se seleccionó teniendo en cuenta sobre todo los días y horarios de apertura del mismo, siendo estos los sábados y domingos, días disponibles para realizar la salida a campo. Por otro lado, se consideró su localización, sobre una de las avenidas más importantes de la Ciudad de Buenos Aires, en el barrio de Palermo, siendo este uno de los barrios seleccionados para realizar paseos.

La visita a este museo se llevo a cabo el día sábado 7 de Abril de 2007, siendo el horario de ingreso al mismo las 14 hs. Camino al museo, sobre la Avenida del Libertador, se puede divisar un cartel en el cual se indica la ubicación del mismo.

En la entrada, hay un cartel que indica los días y horarios de apertura del museo, siendo estos de martes a domingos de 14 a 19 hs, esta información coincidió con la recopilada por fuentes secundarias.

Para el ingreso al museo, se cobra una entrada con un costo de $2, esto es por igual tanto para residentes como para los extranjeros, no haciendo diferencias entre unos y otros.

El museo está emplazado en la que fuera la Residencia Errazuiz Alvear, se trata de una gran mansión, en la que se preserva sobre todo la decoración

de sus salones, muebles, esculturas, porcelanas, vidrios pinturas y tapices europeos y orientales de los siglos XIV al XX. Cabe destacar que en el primer piso se encuentra el Museo Nacional de Arte Oriental, el cual al momento se encontraba cerrado debido a reformas.

En la planta baja se pueden ver un total de 5 salones, todos reacondicionados según su función, en los que se pueden ver diferentes objetos pertenecientes al ambiente. En la planta alta, se pueden ver 3 salones, y entre estos un dormitorio reacondicionado con muebles de estilo francés del siglo XIX. Cabe destacar que algunos de los salones de la casa se encontraban cerrados al público, ya que en los mismos se estaban llevando a cabo reformas.

En cada sala se podía ver además de los rotuladores, un cartel explicativo del salón y su contenido en el ingreso de cada una, tanto esta información como la de los rotuladores se encontraba escrita en español y traducida al inglés. Además, todos los carteles distribuidos por el museo, incluyendo aquellos indicativos de la salida de emergencia y los baños, estaban también en ambos idiomas.

Durante todo el recorrido se pudo ver un total de diecisiete personas visitando el museo, no se pudo averiguar la nacionalidad de todas, aunque se pudo notar que siete de estas personas estaban en un grupo realizando una visita guiada en inglés, por lo cual se deduce que se trataba de extranjeros.

Al ingresar al museo se le entrega a los visitantes un folleto díptico con información general del museo, en el mismo se puede encontrar información sobre la casa, el patrimonio del museo, además de datos sobre los días y horarios de apertura, las formas de llegar y los servicios que se brindan a los visitantes. Toda la información en dicho folleto está detallada en español y en inglés. Además de esto se entregan a parte hojas con información de las diferentes actividades que se llevan a cabo mensualmente, cuya información también esta en español y en inglés.

Con respecto a las actividades del museo, se destacan la exposición permanente, también se realizan exposiciones temporarias que cambian cada mes, el día que se visitó este museo se podía ver una exposición sobre la cultura Croata, en la que se podían ver trajes típicos, elementos textiles, objetos caseros, manualidades, armas de adorno, joyas, juguetes, entre otros.

El museo también organiza talleres y cursos con diferente duración, siendo los mismos arancelados. Otra actividad que se realizan son conferencias, las cuales se dan todos los meses y en general se relacionan con temas históricos, y con la exposición temporal.

También se llevan a cabo visitas guiadas, en forma regular se dan en español de Martes a Domingos a las 16.30, y la misma visita se da en inglés los mismos días a las 14.30 hs, la diferencia es que esta última es arancelada, y la que se da en español es gratuita. También se realiza una guiada sobre la exposición temporaria, siendo esta a las 17.30 hs, y se desarrolla solo en español. Se pueden organizar visitas guiadas especiales para grupos, en español y en inglés cualquier día de la semana, para lo cual es necesario solicitarla con anterioridad, se requiere que el grupo sea como mínimo de 8 personas.

En lo referente al personal del museo, en el ingreso hay dos personas encargadas del cobro de las entradas, y además en cada sala hay una persona para informar a los visitantes y para resguardar el patrimonio que allí se preserva. Según lo consultado, la mayoría de estas personas hablan español e inglés.

El recorrido total por el museo llevó 1 hora, en la cuál se alcanzó a ver la totalidad de la muestra, y observar con detalle las explicaciones. El museo pertenece al capital público, y depende de la Secretaria de Cultura de la Nación, el mismo además posee la colaboración de la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Arte Decorativo, encargada de la difusión de las actividades y creación de los folletos informativos.

Consideraciones Finales: Museo Nacional de Arte Decorativo

Tal como se comentó anteriormente, el museo fue seleccionado debido a que el mismo permanece abierto los días en los cuales se realizaría la salida a campo, además de estar ubicado sobre una avenida muy importante de la ciudad de Buenos Aires, siendo esta la Avenida del Libertador. Otro factor que se tuvo en cuenta fue su patrimonio, el mismo relacionado con elementos decorativos antiguos y una residencia característica de principios del siglo XX. Estos objetos únicamente se pueden ver en este museo, ya que en Buenos Aires, no hay otro museo de Arte Decorativo.

Se pudo notar en este museo, que existe un gran interés en integrar al turista extranjero y en que el mismo comprenda la muestra, ya que toda información distribuida por el museo en los rotuladores, y en los diferentes carteles con datos históricos, está traducida al Inglés, lo cual genera que aquellos extranjeros que no dominan el español pero pueden entender el inglés, puedan también comprender el patrimonio. Es de gran importancia que exista un trato servicial por parte del personal, y que estos estuvieran atentos a cualquier pregunta y dispuestos a responderlas. Por otro lado, dentro las guiadas también se desarrolla una especial para aquellos que hablan en inglés.

Con referencia al personal del museo, tal como se detalló en el párrafo anterior, se notó un trato cordial por parte de este, además de predisposición a responder las consultas que se les realizaran. El museo posee personal que abarca todas las salas, habiendo una persona por cada una de estas. Según lo comentado por el personal de mesa de entrada, muchos de los empleados manejan también el inglés, para poder asistir a aquellos extranjeros que comprenden este idioma.

Con respecto a las funciones de los museos, se detalla a continuación en qué medida se llevan a cabo las mismas en este caso:

- **Coleccionar:** El museo posee una colección permanente en exhibición, la cual está compuesta por muebles, esculturas, porcelanas, vidrios, pinturas y tapices, europeos y orientales de los siglos XIV al XX.

- **Identificar y documentar:** Cada objeto posee un rotulador con información sobre el nombre del mismo, material con el cual fue realizado, dimensiones, usos, época a la que perteneció y autor (en el caso de esculturas y pinturas). Además, en cada sala se puede ver información adicional sobre el contexto histórico de cada objeto.

- **Investigar:** Creo que esta función fue realizada para la confección de los carteles informativos, y también para la creación de los rotuladores, esta se da a fin de poder dar la información correctamente a los visitantes. A su vez, se lleva a cabo constantemente para montar las exposiciones temporarias.

- **Preservar y conservar:** Cada uno de los objetos se encuentra protegido detrás de una soga que impide su contacto con el público, a su vez aquellos objetos decorativos en plata u otros materiales de gran valor se encuentran detrás de una vitrina, a fin de protegerlas.

- **Exhibir:** El museo presenta la exposición permanente de los objetos de su colección nombrados anteriormente, también realiza mensualmente exposiciones temporarias las cuales abordan diferentes temáticas, generalmente relacionadas con distintas culturas y/o con estilos de decoración.

- **Educar:** Esto se puede ver realizado en las visitas guiadas que se brindan al público, en las cuales se aborda la exposición permanente, y también se realiza una especial para las exposiciones temporarias, en estas se dan detalles de los objetos y de su contexto histórico. Además, se ve reflejada esta función en la información que se da en los folletos, y en los carteles detallando datos históricos.

Con respecto al tipo de museo, en este caso se trata de uno de **Arte Decorativo,** ya que se exhiben obras de carácter ornamental, siendo los detalles de decoración, los muebles y objetos decorativos los que se exhiben en el mismo.

Con relación al público del museo, se pudo ver que el mismo es muy concurrido, ya que durante todo el recorrido se pudo ver un total de 17 personas recorriéndolo, se trató en todos los casos de adultos. Si bien no se pudo averiguar la nacionalidad de estos, se pudo ver un grupo de 7 extranjeros realizando una visita guiada especial en inglés.

Creo que este museo se encuentra preparado para recibir al turismo extranjero, ya que realizan actividades especiales pensadas para aquellos que no dominan el español, pero si el inglés, es el caso de las visitas guiadas que se dan regularmente en inglés a las 14.30 hs. Es muy importante el hecho de que las visitas guiadas se den todos los días, ya que da la posibilidad a que todos aquellos que lo visiten puedan participar de las mismas. También es importante destacar que la mayoría del personal es bilingüe, y los folletos que se entregan están escritos en español y en inglés, al igual que los rotuladores y los carteles distribuidos por todas las salas. Otro aspecto a destacar es que el personal además es servicial, estando atento a cualquier consulta que pueda surgir. Quizás el hecho de que las visitas guiadas en inglés sean con un arancel mayor, ya que su valor es de $5, mientras que las que se dan en español tienen un valor de $2 que es el de la entrada; pueda resultar chocante, ya que se está cobrando diferente a aquellos que entienden el inglés y no el español. Pero, esto debe darse ya que para realizar estas visitas deben contratar personal fuera del museo, que cobra un arancel por realizar las visitas.

Este museo resulta atractivo, y es importante, por un lado porque se trata de un Monumento Histórico Nacional, además de preservar objetos de gran valor histórico y de gran belleza, que no se pueden encontrar en otro tipo de museos. Por otra parte, la casa en la cuál este se encuentra emplazado constituye un atractivo en sí misma, debido a su gran tamaño, sus jardines, su decoración y arquitectura, lo cual llama la atención de quién pasa por esa zona.

Museo de Arte Popular José Hernández

Dirección: Av. Del Libertador 2373
Localización: Área Norte. Barrio: Palermo Chico

Este museo fue seleccionado, en primera instancia teniendo en cuenta los días y horarios de apertura del mismo, ya que este, según lo encontrado en las fuentes secundarias, permanece abierto los días sábados, domingos y feriados, en los cuales se realizaría la visita. A su vez, se consideró de importancia su ubicación, sobre la Av. Del Libertador, una de las más importantes de la Ciudad, y en un barrio que se nombra tanto en el City Tour como en las guías de venta libre en las librerías. Además, se contó como importante su patrimonio, de Arte Popular, ya que forman parte del Folklore Argentino, mostrando objetos que pertenecen a las raíces argentinas.

La visita al museo se realizó el día lunes 2 de Abril, que correspondió a un feriado nacional, el horario de ingreso al mismo fue a las 11 hs. En la entrada del museo se puede ver un cartel con información general del mismo, en el cual además se detallaban los días y horarios de apertura, siendo estos de miércoles a viernes de 13 a 19 hs, y los sábados, domingos y feriados de 10 a 20 hs, esta información fue coincidente con la encontrada en las fuentes secundarias.

Para llegar al museo, se puede ver un cartel en la calle que indica su ubicación. Para ingresar se cobra una entrada de $1 a los residentes y de $3 a los extranjeros, haciendo diferencia entre unos y otros.

El museo se encuentra emplazado en los que fue un petit hotel construido a principios de siglo XX, este lugar antes de ser sede del museo fue biblioteca, de la cual luego adoptó su nombre a partir de 1948 que fue cuando el museo abrió sus puertas al público. Su patrimonio está compuesto por artesanías representativas de las tradiciones criollas, de las comunidades aborígenes y de la artesanía urbana actual. Aquí, además de exponerse la colección permanente, se exponen constantemente muestras temporarias, realizadas por artesanos actuales, las cuales se renuevan cada mes.

Las salas del museo están distribuidas entre el subsuelo, el primer piso, además atravesando el jardín hay otro sector de exposiciones distribuidas entre la planta baja y el primer piso. Entre los objetos destacados, cabe mencionar que allí está una de las mayores colecciones de platería del país y un gran número de piezas textiles, además de poseer artesanías en materiales tales como cerámica, cestería, madera, cuero, fibra vegetal, asta, hueso y calabaza, además de poseer una colección de trajes del Carnaval correntino. Los objetos allí expuestos pertenecen a períodos abarcados entre el siglo XIX y el siglo XX.

Durante todo el recorrido pude ver un total de cinco personas visitándolo al mismo tiempo, según lo consultado con el personal de entrada, de estas personas que se encontraban en ese momento tres eran extranjeros, a quienes no pude consultarles la nacionalidad ya que se guió por el cobro de las entradas.

En cada una de las salas hay distribuidos carteles con información general sobre los objetos expuestos, y las temáticas de las exhibiciones. A su vez, cada uno de los objetos allí expuestos poseen su rotulador, con información de los mismos; la información en todos los carteles está detallada únicamente en español.

Al ingresar al museo, se entrega a los visitantes un folleto tríptico en el cual se puede ver información general del museo, lo que el mismo preserva, e

información sobre los días y horarios de apertura, este mismo folleto cumple el rol de mini guía, ya que posee un plano donde se ven las salas, con sus respectivas divisiones. Además, en cada una de las salas en las que se exponen las muestras temporarias también se pueden tomar folletos dando detalles de las mismas. Todos los folletos están escritos únicamente en español.

Con respecto a las actividades del museo, se desarrollan la exposición permanente, en la cual se muestra la colección del museo compuesta por objetos de folklore y la tradición criolla; también se llevan a cabo exposiciones temporarias, que giran también sobre la temática de la tradición criolla, las mismas son realizadas por artesanos contemporáneos, y son renovadas cada mes.

Por otro lado, se realizan talleres, cursos educativos, relacionados con el arte popular, a su vez en el jardín se llevan a cabo obras de teatro y conciertos. También se dan conferencias sobre las temáticas que se abordan en las exposiciones temporarias.

Con referencia a las visitas guiadas, se realizan en forma regular visitas guiadas para las escuelas, de miércoles a viernes a las 10 y a las 14 hs.; y también se dan aquellas para turistas, de miércoles a viernes a las 13 y a las 18 hs, estas últimas se desarrollan únicamente en español. También se pueden pedir con anticipación visitas guiadas especiales para grupos, que pueden darse en español o en inglés, para estas piden un mínimo de 8 personas. Cabe destacar que se da la posibilidad a los visitantes de realizar una visita autoguiada solicitando en el ingreso un cuadernillo, que está escrito en español y en inglés, en el cual se dan detalles de cómo recorrer el museo, y el patrimonio que este posee.

En cuanto al personal del museo, se pudo ver únicamente una sola persona en el ingreso, se le consultó y esta comentó que habla únicamente en español. La atención fue cordial, y me dio información de cómo era conveniente comenzar la visita, no hay un circuito marcado, pero me indicó por qué sala comenzar para poder apreciar mejor la muestra.

La duración total del recorrido fue de 40 minutos, tiempo suficiente para apreciar toda la muestra, observando cada detalle de la misma. El museo pertenece al capital público, dependiendo de la Dirección General de Museos de la Ciudad de Buenos Aires, que entre las actividades que realiza para este se encarga de la difusión, y de la impresión de los folletos informativos. Por otro lado, el museo además posee el aporte de la Asociación de Amigos del Museo José Hernández, y un subsidio del Fondo Nacional de las Artes.

Consideraciones Finales: Museo de Arte Popular José Hernández

Tal como se explicó en un principio, la selección del mismo se dio principalmente tomando en cuenta los días de apertura; también se consideró de importancia su ubicación, ya que está en una de las avenidas más importantes de la ciudad, aunque quizás este no sea un factor que motive la visita al mismo.

El patrimonio del museo también es de gran importancia, sobre todo porque forma parte del patrimonio cultural de Argentina, porque el mismo está compuesto por objetos típicos de distintas culturas de criollos y comunidades nativas, además de poder verse también artesanía urbana. Esto puede ser de utilidad para los turistas extranjeros que visitan Argentina, ya que así logran

comprender las raíces de nuestra cultura, a través de los objetos característicos de esta.

Según lo observado, si bien los carteles del museo no están en mas de un idioma, lo mismo que sucede con los folletos, el museo se está adaptando a la realidad turística, al hecho de que los turistas extranjeros, incluso aquellos que no son de habla hispana, están visitando cada vez con mayor frecuencia los museos, ya que ofrece la posibilidad de comprender la muestra a través de un cuadernillo que puede solicitarse tanto en español como en inglés; además de ofrecer visitas guiadas especiales en inglés y en español.

Con referencia al personal del museo, se pudo ver un trato cordial y servicial para con los visitantes, si bien esta persona no domina otro idioma que no sea el español, hizo su esfuerzo por comunicarse con aquellos que no entendían el idioma, y les ofreció el cuadernillo mencionado anteriormente. Lo que resulta negativo de este aspecto, es que en todo el museo había solo una persona encargada de la atención de los visitantes, que se encontraba en la entrada. La falta de guardias de sala puede resultar contraproducente, debido a que puede provocar que se cometa alguna irregularidad por falta de control, y además ante consultas no había nadie a quien preguntarle.

Un aspecto que llamó la atención del museo, es que había una sala totalmente desordenada ya que estaba siendo desmantelada, en la misma no había nada que la tapara para evitar el paso de las personas a esta, lo cuál deja una sensación de cierta desprolijidad por parte de la organización del museo.

Con respecto a las funciones de los museos, se detalla a continuación como se llevan a cabo las mismas en este caso:

- **Coleccionar:** El museo posee una colección permanente compuesta por objetos de arte popular, representativos de las artes criollas, de las comunidades nativas, y la artesanía urbana, entre los objetos se pueden ver artesanías realizadas en cerámica, cestería, cuero, hueso, entre otros, además de poseer una de las mayores colecciones de platería del país.

- **Identificar y documentar:** Todos los objetos expuestos poseen un rotulador con información sobre su nombre, el material del cuál fue hecho, el nombre del autor, año al que pertenece y usos del mismo. Además cada una de las muestras poseen información general de las mismas, y de las regiones a las cuales pertenecen.

- **Investigar:** El museo lleva a cabo constantes tareas de investigación, a fin de agregar objetos a la colección permanente, a su vez realiza un arduo trabajo buscando artesanos que sumen sus trabajos a las exposiciones temporarias, y realiza investigaciones para sumar información sobre las artesanías de cada una de las regiones del país.
- **Preservar y conservar:** Cada uno de los objetos expuestos en el museo se encuentran preservados detrás de una vitrina, en la cual se los protege del contacto con el público, a fin de lograr su cuidado y conservación.

- **Exhibir:** En este caso se da una exposición permanente de la colección del museo; a su vez se realizan constantemente exposiciones temporarias, las cuales se renuevan mes a mes.

- **Educar:** Esta es una tarea que el museo se propone como uno de los objetivos a llevar a cabo, en este caso se da a través de las visitas guiadas, que se realizan para escolares y para turistas. Además, hay información para lograr este objetivo en los cuadernillos, y en los carteles informativos de las salas.

Con respecto al tipo de museo, se puede decir que se trata de un museo de **Etnografía y Antropología,** ya que está dedicado al folklore y al arte popular, que es lo que se incluye en esta tipología de museos.

Con referencia al público del museo, se pudo ver un total de 5 personas, siendo estos adultos, y según lo consultado 3 de estos eran turistas extranjeros, de manera que se pudo ver que había mayoría de extranjeros, lo que deja en evidencia que es atractivo para aquellos turistas extranjeros.

Creo que este museo está preparado para recibir al turismo, ya que si bien no posee carteles en otros idiomas o folletería traducida, posee un servicio especial de visitas guiadas para turistas, de manera regular, ya que si bien se dan en español se brinda la información de forma tal que sea comprensible para los turistas; también se llevan a cabo visitas especiales para grupos, que pueden desarrollarse en inglés. Un servicio adicional, que es útil para el turista son los cuadernillos para realizar una visita auto guiada con los cuales se puede comprender la muestra claramente.

Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires - MALBA Colección Constantini

Dirección: Av. Figueroa Alcorta 3415
Localización: Área Norte. Barrio: Palermo Chico

En el caso de este museo, se seleccionó ante todo por la colección del mismo, ya que se trata de uno de los museos más importantes de la ciudad, que posee dentro de su colección obras de artistas de gran reconocimiento internacional, entre los que cabe mencionar a Frida Kalho y Diego Rivera. A su vez, se tomó en consideración su ubicación, ya que se encuentra en una zona de Palermo muy transitada, cercana al barrio de la Recoleta, donde circula gran cantidad de turistas. Se tuvo en cuenta también el hecho de que este se encuentra abierto al público los fines de semana, para poder realizar la visita al mismo.

La visita a este museo fue realizada el día sábado 31 de Marzo de 2007, siendo el horario de entrada al mismo las 17 hs. En la puerta de entrada al museo se encuentran detallados los días y horarios de apertura del mismo, siendo estos de jueves a lunes y feriados de 12 a 20 hs y los miércoles de 12 a 21 hs. Para llegar no se puede ver ningún cartel específico en las calles de la ubicación del museo, pero el mismo es de fácil visibilidad ya que está emplazado en un edificio de gran tamaño, y divisible a la distancia.

En la recepción del museo se pudo contabilizar un total de 43 personas que estaban esperando para ingresar, a su vez se pudo ver que se estaba comenzando con la realización de una guiada especial para un grupo, la misma en inglés, siendo de este grupo un total de 15 personas.

Para el ingreso al museo se cobra una entrada general de $12, la que es de igual precio tanto para residentes como para extranjeros; a los estudiantes

con acreditación se les permite ingresar sin pagar entrada, y a docentes y jubilados mayores de 65 años se les cobra una entrada de $6.

El museo posee una colección permanente compuesta por obras realizadas por artistas de Latinoamérica, sobre todo contemporáneas, de los siglos XX y XXI, se pueden ver entre los objetos que allí se preservan pinturas, dibujos, esculturas, fotografías, entre otras, entre las obras de los personajes mas conocidos se pudieron ver algunas de Frida Kalho, Diego Rivera, Berni, entre otros, que forman parte de la conocida como Colección Constantini.

Por otro lado el museo también organiza exposiciones temporarias, las mismas se extienden por varios meses del año, las que se pudieron ver el día de la realización de la visita, fue una exposición de David Lachapelle, fotógrafo contemporáneo que tuvo la posibilidad de tomar fotografías de personajes de fama internacional, como ser Madonna, Uma Thurman, Angelina Jolie, entre otros, las cuales estaban expuestas en el museo. También, se pudo ver la exposición de Marta Minujín, de esculturas cuya temática hace alusión a los meses del año; y otra de las exposiciones temporarias es la que trata sobre el artista Alfredo Volpi, y sus 50 años de pintura.

Las salas de exposición del museo están divididas en dos pisos, en las que se diferencian las exposiciones permanentes y las temporarias. Además, la exposición de Marta Minujín está emplazada en una terraza, debido a que se trata de esculturas de gran tamaño. En la planta baja están los cines del Malba, en los cuales se proyectan diversas películas de cine independiente. Además hay una cafetería y la tienda del museo donde se venden objetos de diseño.

Fue posible contar las personas que estaban en la recepción al momento del ingreso, siendo estos un total de 58 personas, no se pudo contar más personas durante el recorrido ya que era imposible reconocer si estas habían sido vistas en la recepción, pero se pudo observar que el museo atrae a una gran cantidad de público. Por otro lado, se pudo notar que en la cafetería del museo también había una gran cantidad de personas.

Toda la cartelería distribuida por el museo, a la vez que los rotuladores que identifican las obras que se preservan, está escrita tanto en español como en inglés, lo que también se da en los carteles que dan información general sobre los artistas.

Por otro lado, en el ingreso se puede retirar folletería, habiendo en este lugar un folleto explicativo sobre la exposición permanente, y de la misma manera un folleto para cada una de las exposiciones temporarias. Todos estos están armados en español, con su traducción al inglés.

Con respecto a las actividades que se llevan a cabo en el museo, están las exposiciones temporales y las permanentes. También se dictan cursos, talleres educativos y conferencias. Además, tal como se comentaba anteriormente, poseen un cine en el cuál se proyectan diferentes películas de cine independiente, y fue allí que se dieron algunas durante el Festival Internacional de Cine Independiente, realizado entre el 3 y el 15 de abril de 2007.

Entre las actividades, también se dan visitas guiadas participativas para las escuelas, entre Abril y Noviembre, que se realizan con taller durante la exposición permanente. Por otro lado se brindan visitas guiadas regulares, habiendo una por la colección permanente y otra por la exposición temporaria, realizándose las mismas en español. Por otra parte se llevan a cabo vistas especiales para grupos, que pueden darse en español, inglés o portugués, y se realizan sobre la exposición permanente del museo. También se brindan guiadas especiales para adultos mayores; para personas con discapacidades

tales como ciegos, sordos o hipo acústicos, o discapacidades mentales, estas se realizan con previa reserva, adecuándose cada una según la discapacidad de la que se trate.

En lo referente al personal del museo, no se tuvo demasiado contacto con el mismo, se pudo ver al menos una persona por sala, y en el ingreso había 3 personas encargadas del cobro de entradas. Al personal de salas se les hicieron consultas sobre las muestras y las actividades y estas supieron contestar a estas de manera cordial. Por otra parte, se les preguntó como se manejaban con los turistas, estos respondieron que los guardias de sala en general hablan todos en inglés.

La duración total del recorrido fue de 1.30 hs, tiempo en el cual se lo pudo recorrer en su totalidad, observando cada detalle de las muestras. El museo es una institución que pertenece al capital privado, formando parte de su patrimonio objetos de la colección privada de quién fuera el fundador del museo.

Consideraciones Finales: Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires – MALBA Colección Constantini

Tal como se comentó en un principio, se tuvo en cuenta para la selección del museo primeramente su colección, compuesta por gran cantidad de obras de arte latinoamericano de importancia; además de ser uno de los museos mas reconocidos de la Ciudad de Buenos Aires. También se tuvo en cuenta que se ubica en el barrio de Palermo, cercano a Recoleta, siendo estos de los más importantes de la ciudad, además de muy seleccionados para realizar paseos.

Por lo que se pudo observar, este museo se encuentra adaptado a la realidad turística, y al hecho de que el mismo es muy elegido por turistas extranjeros, ya que posee gran cantidad de servicios para ellos, contando las visitas guiadas especiales que pueden darse en inglés y portugués, además de ser en español; a su vez toda la folletería que allí se entrega se encuentra traducida al inglés, y el personal del museo es bilingüe, también todos los carteles u rotuladores se encuentran en ambos idiomas. Se pudo ver entre los visitantes un grupo de turistas extranjeros, realizando una visita guiada especial sobre la muestra permanente, y, aunque no se pudo averiguar la nacionalidad de todos los visitantes, se pudo observar que había visitantes de otras naciones debido a las conversaciones escuchadas, entre las que se pudieron oír el portugués, el francés y el inglés entre los idiomas diferentes, además de distintos acentos del español. Esto deja a la luz el hecho de que el museo es muy elegido por los turistas extranjeros.

Con referencia al personal del museo, se pudo observar que había una persona en cada una de las salas, a fin de proteger las obras y de informar a cada uno de los visitantes, cabe destacar que según lo informado la mayoría del personal es bilingüe, pudiendo también manejar el inglés.

En lo referente a las funciones de los museos, se detalla a continuación en qué medidas se cumplen en este caso:

- **Coleccionar:** El museo posee una colección permanente, compuesta por obras de arte latinoamericano contemporáneo, se pueden encontrar pinturas, esculturas, fotografías, entre otros, todos pertenecientes a la conocida como Colección Constantini.

- **Identificar y documentar:** Cada uno de los objetos de la colección están identificados con su respectivo rotulador, en el cual se detalla información de su nombre, medidas, autor, época para la que fue creado, materiales utilizados y técnicas.

- **Investigar:** Esta es una de las funciones que se realizan constantemente, sobre todo para dar los detalles de las obras, y que de esta manera la información que se dé sea verídica, además esto debe llevarse a cabo para cada una de las muestras temporarias, para las cuales se da información sobre el autor y su obra, toda extraída luego de realizar un arduo trabajo de investigación.

- **Preservar y conservar:** Cada una de las salas se encuentran resguardadas por un guardia que allí se encuentra para controlar que no se lleve a cabo ninguna irregularidad; además las pinturas poseen un línea que limita el acercamiento a las mismas.

- **Exhibir:** En este caso se lleva a cabo la muestra permanente de la Colección Constantini, y a su vez se realizan diferentes exposiciones temporarias simultáneamente abordando distintas técnicas artísticas, y diferentes artistas del arte contemporáneo.

- **Educar:** Esto se da a través de las visitas guiadas, las que se realizan apuntando a diferentes públicos, hay guiadas especiales para escuelas, aquellas para personas con capacidades diferentes, las organizadas para turistas extranjeros, y las regulares que apuntan a todo tipo de público, estas últimas se realizan en base a la exposición permanente y a la temporaria. Además se dan cursos, charlas y conferencias relacionadas con el arte.

Con respecto al tipo de museo, en este caso se trata de un museo de **Arte Contemporáneo,** ya que las obras que allí se exponen corresponden todas a periodos entre los siglos XX y XXI, abordando también entre estas la fotografía y el cine.

Con respecto al público del museo, se pudo ver, tal como se comentó anteriormente, un total de 58 personas, entre residentes y extranjeros, en este caso se tuvo en cuenta aquellas personas vistas en la recepción, ya que fue imposible contabilizar a aquellas que recorrían el museo. Se pudo ver que se trató de una mayoría de adultos, y no se pudo contabilizar la cantidad de extranjeros, aunque se vio que eran gran cantidad.

Tal como se comentó anteriormente, el museo se encuentra apto para recibir al turismo extranjero, ya que posee gran cantidad de servicios pensados para estos. Considero que esto puede llegar a deberse a que el mismo es de reciente creación, y está pensado para llegar a todo tipo de público, y se da la oportunidad de comprender la muestra a aquellos que no hablan ni entienden el español pero si el inglés, ya que toda la información que allí se brinda está traducida a este último idioma. Esto es muy importante, y creo que es uno de los motivos por lo cuales es muy concurrido por turistas extranjeros, además de ser elegido por su patrimonio, el cual abarca gran cantidad de obras y objetos relacionado con el arte contemporáneo de Latinoamérica.

Museo Evita

Dirección: Lafinur 2988
Localización: Área Norte. Barrio: Palermo, Parques y Lagos

En este caso el museo se eligió sobre todo por su patrimonio, y por su nombre, este se dedica a la vida de Eva Duarte de Perón, personaje de gran importancia para el país, cuya popularidad atrae a los turistas extranjeros, esto se pudo comprobar ya que existen tours dedicados a la vida de este personaje y a lo que significó para los argentinos. Esto fue lo que principalmente llevó a seleccionar este museo para la muestra, luego de esto se pudo además corroborar que el museo estuviera abierto durante los fines de semana para poder visitarlo, y se pudo averiguar que el mismo abre también los sábados, domingos y feriados.

La visita se llevó a cabo el día jueves 5 de Abril, día en el período de semana santa, siendo el horario de ingreso al mismo las 16.45 hs. En la puerta del museo se pudo ver un cartel en el cual se indican los días y horarios de apertura siendo estos de martes a domingos y feriados de 14 a 19 hs, esta información coincidió con la hallada en las fuentes secundarias. Si bien camino al museo no se puede ver ningún cartel indicativo de su ubicación, el cartel que se encuentra sobre la entrada del mismo es bastante grande, y de fácil visibilidad. Para el ingreso al museo se cobra una entrada de un valor de $3 para los residentes, y $10 para los turistas extranjeros.

El museo está emplazado en lo que fuera un petit hotel de principios de siglo XX, el mismo está compuesto por una planta baja y dos pisos altos. Este lugar, se convirtió en la Fundación de Ayuda Social Eva Perón para el Hogar de Tránsito N°2; donde años mas tarde el Instituto Nacional de Investigaciones Históricas Eva Perón interviene para instalar el Museo Evita, y así poner en valor la vida y obra de Eva Duarte de Perón. El edificio, fue declarado Lugar Histórico Nacional.

El objetivo del museo es dar a conocer todo lo que hace a la vida y obra de Eva Duarte de Perón, y la muestra se encuentra diseñada de manera tal que se logra recorrer a través de sus salas cada uno de los momentos de su vida. La exposición está armada a través de un recorrido cronológico, con una entrada y una salida, comenzando en primera instancia su niñez y adolescencia, pasando por su realidad como actriz, su encuentro con Perón, y las acciones realizadas para el país, entre estas la inclusión del voto femenino, las acciones de ayuda social, además de su renunciación, su enfermedad y su muerte. Además posee un espacio destinado a las exposiciones temporarias, las cuales se relacionan con diferentes momentos de la vida de Eva Perón.

Entre los objetos que se pueden ver en todo el recorrido, hay desde vestimentas pertenecientes a este personaje, accesorios, documentos, objetos que formaron parte de diferentes hogares de tránsito que esta fundó; además de algunas notas periodísticas referentes a estas, y fotografías del personaje.

Durante todo el recorrido se pudo ver un total de veinte personas visitando el museo, de estas no se pudo averiguar la nacionalidad, aunque a raíz de las conversaciones se notó que gran cantidad de estas eran extranjeros. Además se pudo ver que había un grupo de diecisiete personas en una visita guiada que se estaba dando en inglés, por lo que se dedujo que se trataba de un grupo especial de extranjeros.

Los carteles informativos distribuidos por el museo, están todos detallados únicamente en español, sin embargo en cada una de las salas se

podían ver las traducciones de los mismos en unas hojas colocadas en atriles, las mismas estaban hechas traducidas en inglés.

En el ingreso al museo se entrega un folleto a cada visitante, en el cuál sirve de mini guía y a su vez posee información general de la muestra, sus objetivos y la historia del edificio. El mismo folleto se encuentra impreso en español y en inglés.

Con respecto a las actividades que se realizan, se da la exposición permanente, que cuenta la vida y obra de Eva Perón desde su niñez, su obra y hasta su muerte. También se realizan exposiciones temporarias, para las cuáles hay una sala especial, tratándose de muestras temáticas sobre momentos determinados de la vida del personaje, destacándose aspectos significativos de esta. Además se realizan talleres y cursos, en conjunto con el Instituto Nacional de Investigaciones Históricas de Eva Perón. En el recorrido se pueden ver videos de momentos de la vida de este personaje, los cuales tienen un subtitulado en inglés.

Por otro lado, se llevan a cabo las visitas guiadas, las mismas realizan de manera regular pero sin horario fijo, ya que depende de la cantidad de gente que ingrese, y dependiendo de la nacionalidad y del idioma que hablen estas personas, se dan en español solo, en español y en inglés o solo en inglés. También se pueden organizar visitas guiadas para grupos, pudiendo realizarse estas en español, en inglés o en portugués.

Con referencia al personal del museo, al momento de la visita se pudieron ver 2 personas en la entrada, encargadas del cobro de las entradas al museo, estas manejaban tanto en español como en inglés. En las salas no se pudo ver personal para realizarle consultas, ni para resguardar los objetos.

La duración total del recorrido fue de 40 minutos, tiempo en que se pudo recorrer la totalidad de la muestra, incluyendo la exposición temporaria, deteniéndome en los detalles de ambas. El museo pertenece al capital público, ya que depende de la Secretaria de Cultura de la Presidencia de la Nación, y fue creado por el Instituto Nacional de Investigaciones Históricas Eva Perón, encargada a su vez de incorporar objetos en la muestra y de organizar la exposición temporaria.

Consideraciones Finales: Museo Evita

Tal como se expresó en un principio, el museo fue seleccionado por la importancia de su patrimonio, el mismo referido al personaje del cual lleva su nombre. Eva Duarte de Perón fue un personaje de gran importancia para la historia del país, que además se convirtió en un mito cuya fama traspasó las fronteras del país. Existe mucha cantidad de turistas extranjeros que se interesa en conocer los detalles de este personaje, por lo cual también contrata tours especiales con los cuales poder adentrarse más en su historia.

Se pudo observar que el museo se encuentra preparado y apto para la recepción del turismo extranjero, ya que se entrega material en español y en inglés, y además los carteles poseen su traducción correspondiente. A su vez, las guiadas se realizan en función del publico, y en caso de que hayan turistas que no comprendan el español pero si el inglés, se intentan dar en ambos idiomas. Además, se expresa en la folletería que uno de los objetivos es que tanto argentinos como extranjeros comprendan la historia de Eva Perón, como parte fundamental de la historia argentina.

Con referencia al personal del museo, es destacable el hecho de que las dos personas del ingreso manejen dos idiomas, español e inglés, y que a su

vez posean guías bilingües para realizar las visitas regulares. Lo que se ve como contraproducente es el hecho de que el museo no posee guardias de sala, ya que en caso de no estar realizando una visita guiada, no hay una persona a quien se pueda consultar dentro de las salas, además de ser este personal necesario para resguardar los objetos.

Con respecto a las funciones de los museos, se detalla a continuación en qué medidas se dan en este caso:

- **Coleccionar:** En este caso la colección permanente esta compuesta por distintos elementos que formaron parte de la vida de Eva Perón, entre estos objetos personales, ropa, accesorios, fotografías, documentos históricos, además de recortes periodísticos referentes a su obra, y objetos relacionados con esta.

- **Identificar y documentar:** En este caso se puede ver esta función, debido a que cada uno de los objetos está identificado por un rotulador con su nombre, sus usos, la época a la que perteneció y a quien perteneció. En el caso de fotografías y recortes, también se identifico a que medio periodístico perteneció, y quién tomó las fotografías.

- **Investigar:** Esto se lleva a cabo en primera instancia antes de la realización de la muestra permanente, a fin de poder dar información verídica. A su vez, esto se da de la misma manera para la realización de las exposiciones temporarias. Además se realizan acciones de investigación a fin de poder incorporar cada vez mayor cantidad de objetos a la colección permanente.

- **Preservar y conservar:** Todos los objetos que se pueden ver en el museo se encuentran preservados detrás de una vitrina, a fin de poder conservarlos.

- **Exhibir:** El museo lleva a cabo una exposición permanente en exhibición, además de una exposición temporaria, sobre diversas temáticas correspondientes a la vida de Eva Perón.

- **Educar:** Esto se lleva a cabo durante la visita guiada, ya que se da información completa sobre la vida y obra de Eva Perón siguiendo el recorrido cronológico de la muestra. A su vez, se llevan a cabo talleres educativos afines a esta función.

Con respecto al tipo de museo, en este caso se trata de un museo de **Historia,** ya que se profundiza en el mismo sobre la vida y obra de una de las personalidades que tuvo mayor importancia en el país.

En lo relacionado al público del museo, se pudo observar que es un museo muy concurrido, ya que durante todo el recorrido se pudo contabilizar un total de treinta y siete personas, de las cuales se deduce que diecisiete son turistas extranjeros, ya que estaban participando de una visita guiada en inglés. Del resto no se pudo averiguar la nacionalidad, pero según lo observado había entre estos una gran cantidad de extranjeros, esto se pudo reconocer a raíz de las conversaciones que se oían, en las que se logró escuchar varios idiomas, como ser italiano, portugués, inglés y francés.

Tal como se desarrolló en los renglones precedentes, considero que este museo se encuentra apto para la recepción del turismo internacional, ya que como el mismo tiene en cuenta a los turistas desde el armado de la muestra, por medio de las traducciones de los carteles, en la entrega del material, que está en español y en ingles, y también en las guiadas, ya que según la nacionalidad de los visitantes es el idioma en el cual esto se realiza. Es importante considerar que el museo muestra al público la vida y obra de un personaje que es parte importante de la historia argentina, que dedicó su vida a ayudar a aquellos necesitados y fundó varios hogares para estos, a su vez reivindicó el lugar de las mujeres en la sociedad insertando la posibilidad del voto femenino, y luego de su muerte, se convirtió en un mito, el cual pasó las fronteras, y provoca que muchos extranjeros quieran conocer su vida y su obra, por lo cual realizan la visita a este museo, esto fue captado por el museo, ya que logró que el mismo se organice de manera que la visita resulte comprensible también para aquellos turistas extranjeros.

Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori

Dirección: Av. Infanta Isabel 555
Localización: Área Norte. Barrio: Palermo, Parques y Lagos.

En este caso, se tuvo en cuenta para la selección de este museo principalmente su ubicación, ya que se encuentra dentro de un paseo muy utilizado por todo tipo de público, incluidos los turistas extranjeros. El museo se encuentra emplazado en la zona del rosedal, en el Parque Tres de Febrero, dentro del paseo conocido como los bosques de Palermo. Además se consideró el hecho de que el mismo permanece abierto los días sábados y domingos, en los cuales se llevaría a cabo la salida a campo.

La visita al museo se realizó el día domingo 29 de Abril, siendo el horario del ingreso las 11.50 hs. En la puerta del museo se pudo ver un cartel en el cual se indican los días y horarios de apertura del mismo, siendo estos de miércoles a viernes de 12 a 18 hs, y los sábados, domingos y feriados de 10 a 18 hs. Esta información coincide en gran parte con al encontrada en las fuentes secundarias, ya que en estas detallan los mismos días y horarios de apertura, excepto por el detalle que informa que permanece abierto hasta las 19 hs, mientras que en realidad cierra a las 18 hs. Este cartel estaba detallado únicamente en español. Para el ingreso al museo, se cobra una entrada de $1 para residentes y de $3 a los extranjeros, cobrando así una tarifa diferencial según la procedencia del visitante.

El museo, se especializa en el arte argentino, posee un total de 6 salas en las cuales se albergan distintas obras de arte argentino, sobre todo de arte plástico de la primera mitad del siglo XX. El patrimonio de su colección permanente está formado por pinturas, esculturas, dibujos, grabados y tapices, todos de artistas argentinos. Lo que se hace en la muestra es narrar las distintas etapas de la plástica nacional, desde 1900 hasta 1960. Además posee un salón especial llamado Manuel Belgrano, donde se exhiben obras desde 1970 en adelante, en este salón se exponen los trabajos que son premiadas en distintas disciplinas, y pasan a formar parte del patrimonio de exhibición. El museo también posee un jardín en el cuál se exhiben esculturas, con el fin de que el público no vidente también goce de las obras de arte.

El recorrido se puede realizar libremente, aunque la disposición de los salones se ingresa por uno de estos, terminando el recorrido en el mismo lugar

en que está la entrada. Es posible realizar el recorrido de esta manera, aunque no tiene un razonamiento cronológico, sino que los salones se dividen según las temáticas y las técnicas artísticas utilizadas en las obras.

El museo, a su vez tiene un café propio y una tienda donde se pueden adquirir diferentes objetos relacionados con el arte, cabe destacar que el bar es muy concurrido, ya que muchas de las personas que ingresaban al museo se dirigían directamente a este.

Todas las salas se encuentran señalizadas, y además hay carteles que incluyen detalles bibliográficos de cada uno de los artistas de los cuales se exhiben sus trabajos. Además las obras poseen su rotulador en el que se detalla información de cada una de las obras artísticas.

Durante el recorrido pude observar que quienes estaban visitándolo eran un total de veintidós personas, entre las cuales se pudo identificar dos turistas brasileños, esto pudo ser identificado ya que estas dos personas estaban manteniendo una conversación, y así se pudo oír el idioma que estaban utilizando.

Al ingresar al museo, se entrega a los visitantes dos folletos informativos, en uno de estos se detalla información general, de su colección, su ubicación, días y horarios de apertura y formas de llegar. Además, se entrega un folleto en el cual se detalla información sobre el Salón de Artes Plásticas Manuel Belgrano, donde están los datos sobre los diferentes premios otorgados desde 1945 en adelante, a su vez se pueden ver fotografías de algunas de las obras que allí se exhiben. Este material está escrito únicamente en español, no habiendo folletos informativos traducidos al inglés.

Con referencia a las actividades que se dan en el museo, se llevan a cabo las exposiciones permanentes, y también se dan exposiciones temporarias; además se organizan talleres educativos relacionados con el arte contemporáneo y con diferentes técnicas artísticas. Se llevan a cabo conciertos en el jardín del museo, todos los meses en diferentes fechas, convocando principalmente a músicos argentinos que no posean demasiada difusión.

Se organizan en el museo visitas guiadas, las regulares los días sábados, domingos y feriados a las 16 y 17 hs. Estas se pueden dar en español, y también en inglés pero esto último dependiendo del guía, si este maneja ambos idiomas, y también dependiendo de que a la guiada concurran personas que hablen este idioma; en caso de que el guía no maneje el idioma inglés, se dan únicamente en español. A su vez, se pueden organizar visitas guiadas especiales, de martes a viernes, pidiéndose estas con anticipación, pueden ser realizadas en español, en inglés o en portugués, según la nacionalidad y el idioma que manejen los concurrentes, para la realización de estas no piden mínimo de personas.

Con referencia al personal del museo, se pudo ver que hay dos personas para el cobro de las entradas, a quienes se les consultó datos específicos sobre la muestra y el patrimonio del museo y respondieron a las preguntas realizadas. A su vez, había un guardia por cada una de las salas, a estos se les consultó detalles sobre las visitas guiadas pero no supieron responder, por lo que se acudió a las personas del ingreso para obtener este dato. También se les preguntó si el personal del museo era bilingüe a lo que respondieron que no había personal bilingüe en las salas, sino que en ocasiones había guías que pueden manejar el español y el inglés.

La duración total del recorrido fue de 40 minutos, durante el cual se pudo observar en detalle cada uno de los objetos artísticos que allí se exponen. El museo pertenece al capital público, dependiendo de la Dirección General de

Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que se encarga de su difusión y la creación de algunos de los folletos que allí se distribuyen.

Consideraciones Finales: Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori

Tal como se detalló en un principio, este museo se seleccionó en primera instancia por su ubicación, en el paseo de los bosques de Palermo, un lugar muy elegido por diferentes tipos de personas para pasar el día y para pasear, sobre todo los días domingos, siendo este día el seleccionado para realizar la visita. Además se tuvo en cuenta que el museo se encuentra abierto los días sábados, domingos y feriados, disponibles para realizar las visitas. También se considero de importancia el hecho de que se tratara de un museo que tiene por objetivo mostrar al público obras de artistas nacionales, a fin de difundir su trabajo entre todos los visitantes, dándoles una oportunidad de hacerse conocer.

Por lo que se pudo observar, el museo muestra interés por poder informar de igual manera a los visitantes argentinos y a los extranjeros, incluyendo a aquellos que no comprenden el idioma español, pero que manejan el inglés. Esto se da únicamente en el hecho de que están intentando incorporar mayor cantidad de visitas guiadas regulares en inglés, las se dan en la medida que el guía que se encuentre en ese momento hable también en ese idioma. Esto último denota interés, pero a su vez es algo contraproducente ya que queda en evidencia algo de improvisación por parte de la organización de las guiadas. Lo que se ofrece a los turistas extranjeros es organizar guiadas especiales que pueden ser dadas en español, inglés o portugués, estas se dan de martes a viernes; quizás seria necesario que también se diera la posibilidad de organizarlas los sábados, domingos y feriados; y lo mismo debería suceder con las guiadas regulares, ofreciéndolas también de martes a viernes.

Uno de los servicios que debería brindarse a los extranjeros, es más opciones de folletería, que estuvieran impresas en más idiomas y no solamente en español, a fin de que el visitante pudiera comprenderla sin importar el idioma que el mismo pueda manejar. También sería necesario incluir mayor cantidad de personal bilingüe para asistir a los visitantes, además de que el mismo esté capacitado para responder a cualquier tipo de pregunta que se le realice, ya que según la experiencia tomada durante la visita, se preguntó al personal de salas sobre el patrimonio y las actividades, pero no pudieron contestar lo consultado. Lo que se observo como positivo y efectivo es que hubiera una persona por cada sala, para poder resguardar los objetos que se exponen del contacto con el público, y de las irregularidades que este pudiera cometer.

Con respecto a las funciones de los museos, a continuación se detalla en qué medidas las mismas se cumplen en el caso de este museo:

- **Coleccionar:** La colección permanente del museo esta compuesta por obras de arte de artistas argentinos contemporáneos, principalmente desde la primera mitad del siglo XX. Entre los objetos de la colección se pueden ver pinturas, esculturas, dibujos, grabados y tapices.

- **Identificar y documentar:** Cada uno de los objetos expuestos en el museo poseen un rotulador en el cual se detalla su nombre, el tipo de objeto del que se trata, la técnica y materiales utilizados para su creación, el nombre del autor, el año de su creación. Además hay

información adicional sobre los autores y sobre las técnicas artísticas utilizadas en las obras.

- **Investigar:** Esta función se realiza principalmente a fin de incorporar a la colección mayor cantidad de obras de artistas argentinos actuales. A su vez, se da al incorporar a la muestra detalles informativos de técnicas artísticas y de los autores, la cual es realizada a través de un arduo trabajo de investigación.

- **Preservar y conservar:** Las obras que están expuestas poseen un buen estado de conservación, además hay una línea que indica hasta qué punto ubicarse para no dañar las obras. Por otra parte hay personal en todas las salas para evitar irregularidades de los visitantes hacia los objetos.

- **Exhibir:** En este museo se lleva a cabo la exposición permanente, en la que se muestran los objetos de su colección, además de realizarse exposiciones temporarias en base a diferentes temáticas.

- **Educar:** Esta función se ve realizada a través de las visitas guiadas, realizadas los sábados, domingos y feriados a las 16 y a las 17 hs, en las que se da información completa de la muestra; además de darse la posibilidad de llevar a cabo guiadas especiales.

Con respecto al tipo de museo, se trata en este caso de un museo de **Arte Contemporáneo,** ya que las obras de arte que allí se exponen pertenecen a periodos entre el 1900 a la actualidad, siendo todas de autoría nacional.

Con referencia al público del museo, se pudo ver que durante el día de la visita el mismo estaba siendo muy concurrido, se observo que eran 22 las personas que se encontraban allí y se identifico a 2 de estas como extranjeros debido al lenguaje que hablaban. Todas las personas contabilizadas eran adultos. Un detalle que llamó la atención es que las personas que ingresaban al museo la mayoría estaba realizando otras actividades en los parques, entre estas había gente que venia de correr, de caminar, entre otras, que entraban al museo con vestimentas deportivas, y luego de recorrerlo ingresaban al café que se encuentra en su interior.

Considero que el museo aun no está del todo preparado para la recepción del turista extranjero, ya que aún les falta brindar algunos servicios específicos para este tipo de visitante, ya que no entregan material bilingüe, de la misma manera no posee personal permanente en las salas que manejen otro idioma que no sea el español, además de el hecho de que se improvisa durante la visita guiada si la misma se da en un solo idioma o de manera bilingüe según el guía que se encuentre en ese momento. Quizás sería necesario incorporar algunos servicios adicionales para los extranjeros, a fin de poder informar mejor a los visitantes extranjeros, y poder satisfacer a todo tipo de público que ingrese al museo.

Museo Histórico Sarmiento

Dirección: Juramento 2180.
Localización: Área Norte. Barrio: Belgrano

En el caso de este museo, se tuvo en cuenta en primera instancia los días de apertura del mismo, considerando que este permanece abierto al público incluso los días domingos, días en los que se realizaría la visita guiada. Además, se destaca su valor histórico, ya que el edificio fue declarado Monumento Histórico Nacional en 1938, y dentro del mismo se puede ver desarrollada la vida y obra de Domingo F. Sarmiento, prócer de gran importancia para la historia del país, quien también fue presidente, propulsor de la inmigración y de la educación.

Se consideró su ubicación, pero no como dato de mayor importancia, aunque se tuvo en cuenta que se encuentra ubicado en un barrio también muy importante para la ciudad de Buenos Aires, y la zona del museo suele ser muy transitada por todo tipo de personas ya que está a pocas cuadras de Cabildo y Juramento, una de las esquinas con mayor movimiento de la ciudad, este factor fue tomado en menor medida ya que se considera el barrio de importancia para la ciudad, pero allí se concentran pocos atractivos de interés turístico, aunque esta zona, sobre todo la esquina ya nombrada, es detallada en la mayoría de las guías de la Ciudad de Buenos Aires.

El museo fue visitado el día domingo 15 de abril de 2007, siendo el horario de ingreso al mismo las 15 hs. En la puerta se pudo ver el cartel que indica las actividades que desarrolla el museo en general, además de los días y horarios de apertura del mismo, siendo estos de lunes a viernes de 14 a 19 hs, y los domingos de 15 a 19 hs., información coincidente con la hallada en las fuentes secundarias. Para el ingreso al museo se cobra a los visitantes un bono contribución de $1, siendo el mismo valor ya sea para residentes o extranjeros.

El museo se encuentra emplazado en el edificio en el que en 1880, sesionó el Congreso de Belgrano que aprobó la Ley de Federalización de Buenos Aires, además es Monumento Histórico Nacional. En su interior se preservan objetos que pertenecieron a Domingo Faustino Sarmiento y su familia, además de haber una sala dedicada a Nicolás Avellaneda, y objetos de uso cotidiano a fines de siglo XIX.

El museo tiene un total de 11 salas, en las cuales se recrean distintas partes de la casa de Sarmiento, con objetos pertenecientes a este, además de exhibirse en las mismas su historia, relatada de manera cronológica, el recorrido no lleva un orden específico, aunque es conveniente realizarlo cronológicamente según el orden que indica el numero de cada sala. Las salas están distribuidas en toda la extensión del edificio, teniendo este un total de dos plantas.

Cada una de las salas posee un nombre que identifica los objetos que allí se resguardan, entre estas está el Salón Histórico, que muestra un resumen de la vida y obra de Sarmiento a través de relatos e imágenes; hay una sala de objetos personales; está el dormitorio, el comedor, la sala, una sala dedicada a Nicolás Avellaneda y otra a Facundo, una de las obras de Sarmiento, estas entre otras mas, exponen objetos que pertenecieron al prócer, a su vida cotidiana, y a las acciones realizadas en el país en el transcurso de su vida.

Durante todo el recorrido que se hizo se pudo observar solo dos personas adultas recorriendo también el museo, esto llamó la atención, ya que se había visto que había en la entrada una gran cantidad de personas, pero

luego se pudo observar que estas personas estaban esperando para asistir a una de las actividades que se realizaría en el museo durante esa tarde.

En cada una de las salas se puede ver al ingreso el cartel con su nombre, y en las paredes relatos históricos relacionados con la temática de la sala, además cada objeto estaba identificado por un rotulador. Toda la cartelería del museo estaba detallada únicamente en español.

Al ingreso se otorga a los visitantes un folleto, con información general del museo, de su obra y actividades del mismo, donde además se puede ver un plano indicativo de las salas y sus respectivos nombres. Además se entrega a cada visitante un pequeño libro que contiene información biográfica de Sarmiento. Todo el material que se entrega, también esta únicamente en español.

Con respecto a las actividades que organiza el museo, se da la muestra permanente de los objetos de Sarmiento, además de otros objetos pertenecientes a Nicolás Avellaneda, y a la vida cotidiana de las personas que vivieron en esa época. Además, se realizan exposiciones temporarias en las cuales se muestran diferentes periodos históricos del país, la misma se desarrolla en el Salón Histórico, siendo este el que se encuentra junto a la entrada del museo. También se dan talleres educativos, no todos relacionados con la temática del museo, ya que se dan talleres de arte, de música, de teatro, además de aquellos de historia. Se dan entre las actividades cursos, algunos relacionados con diferentes técnicas artísticas, y otros de historia.

Las actividades más fuertes del museo, a las cuales acuden mayor cantidad de personas, son las obras de teatro, los conciertos y musicales, estos se dan, todos los fines de semana por la tarde, se pudo ver que muchas personas acudían al museo a sacar entradas para estas actividades.

También se llevan a cabo visitas guiadas, la regular por el museo se realiza los días domingos a las 16 hs, en la cual se muestra la totalidad de las salas, brindando información completa de la muestra. También se organizan una vez por mes visitas temáticas, por ejemplo el segundo domingo de cada mes, se realiza en el barrio de Belgrano una visita guiada general de todos los atractivos que allí se pueden ver, y se incluye en esta el Museo Sarmiento y un breve recorrido sobre el mismo; además el primer domingo de cada mes se da la visita guiada sobre la muestra temporal del museo. Todas estas se desarrollan únicamente en español.

Se pueden organizar visitas guiadas especiales, para las mismas no es necesario que haya un mínimo de personas participando, y pueden organizarse para cualquiera de los días de apertura del museo, realizando reserva con anticipación y las mismas se dan únicamente en español.

En lo referente al personal, se pudo ver que en el ingreso había un total de tres personas para realizar el cobro de las entradas, una de estas dedicada a las entradas para las actividades del museo. Se les consultó a estas personas sobre el patrimonio del museo y sobre las visitas guiadas, y respondieron amablemente, atentos a la información que necesitaba. En las salas no había ninguna persona para asistir a los visitantes. A las personas de la entrada se les consulto si poseían personal que manejara más de un idioma, de lo que se obtuvo que el museo no posee personal bilingüe para asistir a los visitantes.

La visita por el museo llevó 30 minutos, tiempo suficiente para realizar el recorrido completo de la muestra, pudiendo detenerse en los detalles de la misma. El museo pertenece al capital público, dependiendo directamente de la Secretaria de Cultura de la Nación.

Consideraciones Finales: Museo Histórico Sarmiento

Este museo, tal como se detalló anteriormente, no se tuvo en cuenta por su ubicación como dato primordial, ya que si bien la misma es importante, porque esta en un barrio muy importante de la Ciudad, cercano a una zona de gran transito como lo es Cabildo y Juramento, es una zona a la cual aún no llega el turista extranjero, aunque en ocasiones pueda acercarse por la información hallada en planos de Buenos Aires, y en guías turísticas de la Ciudad. Se tuvo mas en cuenta el patrimonio del museo, siendo esto parte importante de la historia argentina, ya que evoca a un personaje que llevó a cabo acciones de gran importancia para el país, como ser la propulsión de la inmigración, el incentivo a la educación, además de haber sido presidente de la nación.

Se pudo observar que el museo no se encuentra inserto en la realidad turística, ya que no brinda servicios específicos para turistas extranjeros, como ser cartelería y folletería en mas de un idioma, o guiadas que también puedan desarrollarse en varios idiomas. A su vez, la falta de personal en las salas provoca que no haya posibilidad de consultar al momento de la visita sobre la muestra. El hecho de que el personal no sea bilingüe también resulta uno de los factores por el cual se pudo ver que el museo aún dista de poder recibir al extranjero, sobre todo a aquel que no maneja el español.

Con referencia a las funciones de los museos, se detalla a continuación como se considera que se dan en este caso:

- **Coleccionar:** La colección está compuesta por objetos que pertenecieron a Sarmiento y algunos de Nicolás Avellaneda, donados por las familias de estos; se pueden ver diversos tipos de objetos entre mobiliario, objetos de uso personal, libros, además de pinturas y retratos.

- **Identificar y documentar:** Cada uno de los objetos de la colección, se encuentra identificado por un rotulador con su nombre, los usos que se les daba, material con el que esta hecho y fecha a la que perteneció. Además en las salas se pueden ver detalles del contexto histórico del mismo.

- **Investigar:** Esta función se da al momento del armado de la muestra, a fin de poder dar la información sobre la historia de Sarmiento, su vida y obra en orden cronológico, con detalles históricos, esto debe ser creado a raíz de un trabajo de investigación a fin de brindar al visitante información verídica.

- **Preservar y conservar:** Cada uno de los objetos se encuentran resguardados de la posibilidad de contacto con el público, ya que algunos se encuentran detrás de una vitrina que los protege, mientras que otros como ser los muebles y pinturas, están detrás de una soga que impide el paso de la gente.

- **Exhibir:** Se da en este caso una exposición de tipo permanente de los objetos de la colección del museo, además de una de tipo temporaria.

- **Educar:** Esto se da a través de las visitas guiadas, tanto regulares como especiales que se brindan al público en general. A su vez, se dan talleres y cursos educativos, cumpliendo así dicha función.

Con respecto al tipo de museo, se puede decir que se trata de un museo de **Historia,** ya que en el mismo se dan detalles sobre la vida y obra de un personaje histórico de Argentina.

Con referencia al público del museo, no se pudo evaluar ya que solo había dos personas recorriéndolo, lo que deja en evidencia que no es muy concurrido. Lo que se pudo observar es que había muchas personas para ingresar a las actividades que se realizarían ese día, por lo cual se puede ver que esto es lo que atrae del museo y no su patrimonio.

Como se mencionó anteriormente, considero que el museo aún dista de adaptarse a la recepción del turismo extranjero, debido sobre todo a la falta de personal, y de material traducido, además de visitas guiadas en más de un idioma. También se destaca el hecho de que la guiada regular del museo se de solo una vez a la semana, lo cual priva a aquellos visitantes que se deciden por visitarlo otros días. Sería necesario que museos como este, que revelan la historia de personajes de importancia para la historia del país, comiencen a insertarse en la realidad turística, realizando actividades para aquellos que no comprenden el español y para así poder ampliar el público visitante al mismo, formando parte de forma activa de la oferta turística de la Ciudad de Buenos Aires.

Museo de Arte Español Enrique Larreta

Dirección: Av. Juramento 2291
Localización: Área Norte. Barrio: Belgrano

En el caso de este museo, se seleccionó en primera instancia porque el mismo permanece abierto los días sábados y domingos, disponibles para realizar la salida a campo. La ubicación se tuvo en cuenta, desde el hecho de que está a una cuadra de la zona de Cabildo y Juramento, zona muy transitada, si bien está en un barrio muy conocido, por allí circulan sobre todo residentes. Por otra parte, frente al museo, se desarrolla todos los fines de semana una feria de artesanías, a la cual concurre una gran cantidad de público, por lo que se cree que quizás esto sea una razón que lleve a que el museo también pueda ser concurrido. Por otro lado, el patrimonio del museo es muy importante, sobre todo por pinturas y esculturas de los periodos renacentista y barroco, además de mobiliario, armas y artes decorativas, que pueden resultar muy atractivos, además de ser de gran importancia por su antigüedad.

La visita a este museo se llevó a cabo el día jueves 5 de abril, siendo el horario de ingreso al mismo las 18 hs, en la puerta de entrada hay un cartel en el que se indican los días y horarios de apertura del museo, siendo estos de miércoles a viernes de 15 a 20 hs, y los sábados y domingos de 10 a 13 hs y de 15 a 20 hs. Dicha información es coincidente con la hallada en las fuentes secundarias, excepto por el hecho de que en estas no se aclara que durante los sábados y domingos el museo también tiene sus puertas abiertas de 10 a 13 hs.

Para llegar al museo no hay ningún cartel que indique su ubicación, sin embargo es fácil de encontrar debido a que los carteles localizados en las

paredes del museo, son de gran tamaño y divisibles desde gran distancia. Para el ingreso al museo, se cobra a los residentes $1, y a los extranjeros $3, haciendo diferencia entre ambos.

El museo está emplazado en la que fuera la casa del escritor Enrique Larreta, construida en 1886, su dueño quiso recrear en ella el espíritu del Renacimiento español, se destaca toda su construcción de estilo renacentista, además de su jardín, que es el único hispano-árabe de la ciudad, en el cual se exhiben variadas especies exóticas.

La colección, está formada por esculturas en madera tallada y policromada y pinturas de los periodos renacentista y barroco, además de poder verse mobiliario, armas y artes decorativas, que en otras épocas ambientaron las distintas salas de recepción de la casa. Todos los objetos expuestos fueron reunidos por el escritor, además de haberse incrementado con el tiempo la colección por medio de adquisiciones y donaciones.

La exposición está distribuida en 6 salas con diferentes nombres, en algunas de ella se puede ver la recreación de distintos ambientes de la casa de los Larreta, como ser el escritorio, un living y un comedor. Otra de las salas esta ambientada con motivos religiosos, y es en esta que se pueden ver diferentes pinturas alusivas a la vida de Cristo, también bancos de iglesias del siglo XIX. Además hay una sala de videos, en la que se dan diferentes proyecciones audiovisuales. En el resto de los ambientes se pueden ver distintos objetos del renacimiento español, sin estar armados en un contexto determinado.

Durante el recorrido se pudo ver un total de ocho personas que estaban visitando el museo, entre estas se pudieron identificar a dos extranjeros, debido a que se estaban comunicando entre ellos en inglés.

Cada una de las salas posee en la puerta un cartel informativo con el nombre de la misma y una explicación con su contenido, a su vez las obras poseen cada una su rotulador identificatorio. Los carteles con explicaciones sobre las obras estaban escritos en español, y los rotuladores poseían la escritura en español y en inglés.

Forma parte de las salas del museo, también el jardín, único en la ciudad de estilo hispano árabe, además de exponer algunas esculturas, en el mismo se pueden ver las distintas especies exóticas allí plantadas.

Al momento del ingreso al museo, se entrega a los visitantes dos folletos, uno tríptico en el cual se da información general del museo, su colección, además de servir como mini guía, ya que se puede ver un plano del museo con la señalización de cada una de las salas. El otro folleto contiene información sobre las actividades que organiza el museo para el público. Todo este material se encuentra detallado únicamente en español.

Con respecto a las actividades que organiza, cabe destacar la exposición permanente de la colección del museo; también se llevan a cabo exposiciones temporarias, las cuales cambian sus temáticas cada dos meses, estas relacionadas con el arte español. El museo a su vez organiza talleres y cursos de distinta índole, algunos relacionados con la pintura, la escultura, el arte en general, y la música. Se dan a su vez todos los meses conferencias, tocando temas también relacionados con el arte. También se llevan a cabo conciertos y obras de teatro, principalmente en el jardín del museo.

Se llevan a cabo visitas guiadas, las regulares los sábados y domingos a las 16 y a las 18 hs, siendo estas desarrolladas únicamente en español. También se pueden organizar visitas guiadas especiales, pidiéndose estas con anticipación, para lo cual el museo cuenta con personal que solo maneja el

idioma español, por lo que no pueden dar la posibilidad de organizar visitas bilingües. A su vez, el museo se encuentra incluido dentro de las visitas regulares que se hacen por el barrio de Belgrano el segundo domingo de cada mes, las cuales también se brindan solamente en español.

Con referencia al personal del museo, el personal de la entrada supo informar sobre como realizar el recorrido por el museo, y el patrimonio que preserva. Además, se pudo ver que en cada una de las salas hay una persona para controlar y resguardar los objetos, la única observación que se hizo respecto de este personal es que se pudo ver que dos de las personas que estaban dentro de las salas no prestaban atención a los objetos o al movimiento de los visitantes, ya que estaban reunidos escuchando una radio, por lo cual prestaban atención en esto.

La duración total del recorrido por el museo fue de 30 minutos, durante este tiempo se pudo recorrer todo, y observar en detalle cada uno de los objetos de la muestra. El museo pertenece al capital público, y depende de la Dirección General de Museos de la Ciudad de Buenos Aires, estos se encargan de la difusión de las actividades del mismo, además de la confección de los folletos informativos. A su vez posee el apoyo de la Asociación de Amigos del Museo Larreta, encargada de la organización de las actividades que se desarrollan en el museo.

Consideraciones Finales: Museo de Arte Español Enrique Larreta

Tal como se mencionó anteriormente, el museo se seleccionó sobre todo por los días y horarios de apertura, dentro de los que se incluyen aquellos disponibles para realizar la salida a campo, siendo estos los sábados y domingos; además se tuvo en cuenta su localización, cercano a la zona de Cabildo y Juramento, muy transitada por residentes y en ocasiones también por extranjeros, además de ser una zona nombrada en diferentes Guías de la Ciudad de Buenos Aires.

Se tuvo en cuenta también si patrimonio, que si bien no forma parte de sucesos históricos específicos del país, se trata de una colección importante de pinturas, esculturas, grabados, mobiliarios, del siglo XIX, exponentes del arte español.

Según lo observado, el museo aun no esta del todo adaptado para la recepción del turismo extranjero, refiriéndome sobre todo a factores como que no manejan el idioma español. Llego a esta conclusión debido a que no se organiza ningún tipo de visita guiada en otro idioma que no sea español, otro aspecto a considerar es que la Folletería está confeccionada únicamente en español. Por otra parte, se muestra interés en el turista extranjero, en primera instancia desde el personal de la entrada del museo que responde a las preguntas que se le realiza sobre el patrimonio del museo y sobre el modo de recorrerlo, de manera voluntaria y atenta a los cuestionamientos. A su vez, se llevó a cabo un trabajo de traducción de todos los rotuladores indetificatorios de los objetos que allí se exhiben, siendo esto un indicio de la intención de integrar a aquellos que no manejan el idioma español y pero si comprenden el inglés, y de que todos entiendan la muestra, estas traducciones también deberían llevarse a cabo con los carteles con información adicional sobre la exposición.

Con referencia al personal del museo, ya se destacó que las personas de la mesa de entrada respondieron a las preguntas realizadas sobre el museo, de manera voluntaria y servicial, intentando también de comprender a aquellos que no manejaban el idioma, esto se pudo observar cuando dos personas que

hablaban en inglés les consultaron por detalles sobre la muestra, y el personal de mesa de entrada escuchó atentamente, intentando comprenderlos para poder responderles. Por otra parte, se destaca el hecho de que halla una persona por cada una de las salas para el cuidado del patrimonio, lo que se pudo ver como contraproducente, es el hecho de que dos de los guardias de sala estuvieran escuchando una radio, prestando atención a esta, sin atender al movimiento de los visitantes. Esto último puede tomarse como falta de cuidado por parte de estos y también algo de desinterés en la preservación de los objetos de la muestra.

Con respecto a las funciones de los museos, a continuación se detalla como son llevadas a cabo estas en el caso de este museo:

- **Coleccionar:** La colección del museo está compuesta por objetos pertenecientes al arte español, entre estos esculturas en madera tallada y policromada, pinturas, muebles, armas y artes decorativas. Esta fue adquirida por Enrique Larreta y por donaciones y adquisiciones.

- **Identificar y documentar:** Cada uno de los objetos expuestos en el museo posee un rotulador que identifica su nombre, material en el cual está realizado, año en el que fue hecho, usos que se le dio (según corresponda), autor y medidas (estas dos últimas en el caso de esculturas y pinturas)

- **Investigar:** Esto se ve reflejado principalmente en el desarrollo que se da sobre los objetos y sobre la composición de los salones en general en diversos carteles distribuidos por todo el museo, en los cuales se brinda información específica, que es resultado de un profundo trabajo de investigación, a fin de poder dar información verídica sobre la muestra. También se da en el caso de las exposiciones temporarias, que poseen sus carteles informativos, para cuya confección es necesario realizar una investigación.

- **Preservar y conservar:** Cada uno de los objetos del museo se encuentra preservado detrás de una soga o detrás de una vitrina a fin de evitar el contacto con el público.

- **Exhibir:** El museo lleva a cabo exposiciones permanentes y temporarias, en las cuales se exhiben objetos relacionados con la temática de la colección, el arte español.

- **Educar:** Esto se da principalmente a través de las visitas guiadas que brindan información detallada sobre cada uno de los objetos de la muestra. A su vez, esto ve en los diferentes paneles informativos que se encuentran en el museo, en los cuales se explican detalles de los objetos de la muestra. El museo también organiza talleres, cursos y conferencia, a fin de cumplir con la función de educar.

En el caso de este museo, se puede decir que se trata de tipo **General,** ya que los objetos que allí se exponen pertenecen a varias ramas del arte, ya que se pueden ver entre las pinturas y esculturas algunas de bellas artes, pertenecientes al siglo XIX, otros de arte contemporáneos pertenecientes al

siglo XX, y algunos objetos de arte decorativo, entre estos todo tipo de mobiliario.

Con respecto al público del museo, se pudo identificar entre 8 personas a 2 extranjeros, estos de habla inglesa, con lo cual se pudo observar que si bien el museo está alejado de aquellos lugares donde se concentran los atractivos turísticos, existen turistas extranjeros que se acercan a este interesados en recorrerlo. Por otra parte, esto queda también reflejado en el hecho de que se llevó a cabo la traducción de los rotuladores, a fin de que aquellos que no comprenden el español, puedan también identificar los objetos.

Tal como se comentó anteriormente, se pudo observar que si bien al museo le falta algunos aspectos dentro de su organización para estar completamente adaptado para el turismo internacional, este intenta integrar al extranjero a que comprenda su muestra, y que pueda conocer lo que esta viendo, es importante que estas acciones se lleven a cabo, al menos de manera paulatina, a fin de que el museo finalmente logre tener todos los servicios necesarios para que también el turista extranjero pueda recorrer el museo comprendiendo cada detalle de lo que este exhibe y preserva.

Museo Casa de Yrurtia

Dirección: O' Higgins 2390
Localización: Área Norte. Barrio: Belgrano

Este museo se selecciono en primera instancia, porque se encuentra abierto los días domingos, en los cuales se realizaría la salida a campo. Por otro lado, se tuvo en cuenta el hecho de que está ubicado en una zona de Belgrano cercana al Barrio Chino, el cual figura en las guías de la Ciudad de Buenos Aires. También se consideró su patrimonio, ya que se trata de la casa del creador de varias esculturas de gran importancia de la Ciudad de Buenos Aires, entre estas el Canto al Trabajo.

La visita a este museo se realizo el día domingo 15 de abril de 2007, siendo el horario de ingreso al mismo las 16.30 hs. En la puerta de entrada, se puede ver un cartel en el cual se detallan los días y horarios de apertura, siendo estos de martes a viernes de 13 a 19 hs, y los domingos de 15 a 19 hs. Esta información concuerda totalmente con la hallada en las fuentes secundarias. El cartel estaba detallado únicamente en español.

Para llegar al museo se pueden ver carteles indicativos de su ubicación en las calles aledañas al mismo, por lo cual fue de fácil ubicación. A su vez, en la puerta de entrada al mismo está el cartel colocado por el museo, el mismo bastante grande y de fácil visibilidad. Para ingresar al museo se cobra a los visitantes un bono contribución de $ 2, no haciendo diferencia entre extranjeros y residentes.

El museo esta emplazado en la que fuera la casa del escultor Rogelio Yrurtia, creador de esculturas como el "Canto al Trabajo" que adornan la Ciudad de Buenos Aires. La casa es del siglo XIX, de estilo neo-colonial, y se abrió como museo en 1949.

Dentro de las salas del museo, que se trata de las habitaciones reacondicionadas, se pueden ver numerosos objetos coleccionados por Yrutia y su esposa durante sus viajes, además de poderse encontrar distintas obras realizadas por el escultor, y también pinturas y dibujos de su esposa. Por otra parte pueden verse algunos muebles y objetos que pertenecieron a la casa,

entre estos sillones, modulares, mesas, camas, y otros, ubicados en su contexto original.

Entre los objetos mas destacados que allí se pueden observar, están los trabajos previos a la realización del “Canto al Trabajo”, que son modelos realizados a modo de prueba para luego confeccionar el original, los mismos en tamaño natural, a su vez se pueden ver la “Victoria”, la “Justicia”, el “Moisés”, otras de sus obras en tamaño natural. Se destaca en el jardín el trabajo titulado “Combate de Box”, en gran tamaño. También se puede ver una colección de pinturas de Lía Correa Morales, esposa del escultor, la mayoría relacionadas con la naturaleza muerta y el retrato.

Entre las pinturas de otros artistas se pueden ver algunas de Eduardo Sivori y Benito Quinquela Martín, además una obra de Pablo Picasso, adquirida en Paris por Yrutia. También hay tapices, alfombras y textiles de Japón, China, España, México y Bolivia, entre otros, y mobiliario de distintos estilos.

Las colecciones están distribuidas en 12 salas, las cuales abarcan también el sector del jardín y de la galería, el recorrido se puede hacer en el orden de numeración de las salas. En la primera sala se puede encontrar una síntesis de la trayectoria de Yrurtia y su historia, para continuar el recorrido pasando por las distintas habitaciones, pudiendo observarse los diferentes trabajos del autor, además de las pinturas y mobiliarios, y las habitaciones de la casa como ser el taller, el dormitorio y el tocador. También hay una sala destinada a las exposiciones temporarias.

Todas las salas del museo poseen carteles informativos sobre la muestra que allí se desarrolla, dando detalles de estilos artísticos y detalles históricos según el caso. Además cada uno de los objetos posee un rotulador con información del mismo. En ambos casos, las escrituras fueron realizadas únicamente en español.

Durante el recorrido por el museo pude ver 3 personas más visitándolo, a estos el personal de la entrada les consulto la procedencia, y así pudo saberse que los tres eran argentinos.

En el ingreso al museo, se otorga a los visitantes un folleto tríptico que posee un plano del museo, además de información general, su patrimonio, un resumen biográfico de Rogelio Yrurtia, su ubicación y maneras de llegar al mismo. También se entrega otro folleto con información sobre la muestra temporaria, la cual generalmente se expone durante un mes. Estos folletos están todos confeccionados en español, no habiendo ningún material traducido en otros idiomas.

Con respecto a las actividades del museo, en el mismo se llevan a cabo las exposiciones permanentes de los objetos de la colección del museo, también se realizan exposiciones temporarias, sobre todo relacionadas con diferentes artistas argentinos contemporáneos. Otra de las actividades allí desarrolladas son los talleres relacionados con la pintura y la escultura.

Por otro lado se llevan a cabo las visitas guiadas, las mismas se dan de manera regular los días domingos a las 16 hs., estas se dan únicamente en español. Se pueden también organizar visitas guiadas especiales, luego de ser pedidas con anticipación, las mismas pueden darse tanto en español como en inglés, y no piden un mínimo de personas para su desarrollo. En estas guiadas se muestra la totalidad de las salas del museo, ahondando en los detalles de cada uno de los objetos exhibidos.

En lo respectivo al personal del museo, se pudo ver que hay una persona al ingreso, además de otra que estaba controlando las salas. La persona del ingreso supo responder a las preguntas realizadas en su totalidad,

mientras que quien se encargaba del control general, no pudo hacerlo. Según lo consultado, el personal del museo maneja únicamente el idioma español.

El recorrido total del museo tuvo una duración de 40 minutos, tiempo en el cual fue posible observarlo en su totalidad pudiendo reparar en los detalles de la muestra. El museo es de capital público, depende de la Secretaria de Cultura de la Nación, y a su vez posee la colaboración de la Asociación de Amigos del Museo Casa de Yrurtia, encargados de la confección de los folletos, de la organización de las muestras, de las actividades y de las acciones de difusión del museo.

Consideraciones Finales: Museo Casa Yrurtia

Tal como se comentó en un principio, la selección del museo se basó inicialmente en los días de apertura del mismo, ya que entre estos se incluyen los domingos, disponibles para realizar la salida a campo. Por otro lado, se tuvo en cuenta la ubicación, en el barrio de Belgrano y cercano al Barrio Chino, zonas nombradas en las guías de turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

El patrimonio del museo es de importancia, ya que allí se pueden ver entre los objetos de las colección trabajos originales del escultor Rogelio Yrurtia, creador del "Canto al Trabajo", la mayoría de estos trabajos corresponden a estudios previos para la realización de sus esculturas, por lo cual se puede ver el proceso que llevó la realización de sus obras. También se pueden encontrar algunas pinturas de artistas argentinos de gran importancia, además de un trabajo de Pablo Picasso.

Se pudo observar que el museo no posee servicios dirigidos especialmente para los turistas extranjeros, sobre todo para aquellos que no hablan español, ya que todo el material que allí se brinda, además de la cartelería distribuida por el museo, está todo únicamente en español. También, el hecho de contar solo con una visita guiada regular por semana se ve como una falla, ya que de esta manera se satisface únicamente a aquellos visitantes que van al museo los días domingos, sin considerar de esta manera a aquellos visitantes que se dirigen al museo el resto de los días de la semana, además sería necesario que las guiadas se dieran mas veces al día, para dar mayor posibilidad de participación. La única opción posible para aquellos visitantes que no comprenden el español, es la organización de visitas guiadas especiales, que pueden darse también en ingles; igualmente las mismas deben solicitarse con bastante anticipación, ya que no cuentan con personal suficiente para su desarrollo.

Con referencia al personal, se pudo ver que el mismo no era suficiente, ya que había solo dos personas en todo el museo, una de estas en la mesa de entrada y la otra encargada del control de todas salas, quizás seria necesario contar con mas personal para llevar un buen control sobre todas las salas del museo. También se observó el hecho de que solo la persona de la entrada estaba verdaderamente capacitada sobre el patrimonio del museo y fue la única capaz de responder a todas las preguntas realizadas, ya que se le consultó sobre algunas características de la muestra a quien se encargaba del control de las salas pero esta no supo responder. Lo que se destaca en este aspecto es que la persona de la mesa de entrada respondió a todas las preguntas de manera cordial, y atenta y además al finalizar el recorrido se encargó de consultarle a cada uno de los visitantes si es que todo había quedado en claro durante el recorrido, lo cual demuestra su actitud servicial con el público.

En lo relacionado con las funciones de los museos, se detalla a continuación en qué medidas estas se cumplen en este caso:

- **Coleccionar:** Este museo posee una colección compuesta por algunas esculturas de Rogelio Yrurtia, pinturas de su esposa Lía Correa Morales, además de distintas pinturas de otros artistas argentinos. También se pueden ver tapices, textiles, alfombras y mobiliario de todo tipo. La mayoría de los objetos fueron adquiridos por los esposos Yrurtia durante sus viajes por el mundo.

- **Identificar y documentar:** Cada uno de los objetos en exposición poseen un rotulador con detalle de su nombre, su utilidad, material del que está hecho, técnica utilizada, origen, año, y medidas (en el caso de esculturas y pinturas). Además cada sala posee un cartel explicativo con detalles de técnicas y estilos artísticos de los objetos.

- **Investigar:** En este caso se puede ver dada esta función en el hecho de que cada obra y cada objeto posee un detalle técnico, para lo cual es necesario llevar a cabo un trabajo de investigación, a fin de brindar información verídica al respecto; lo mismo se realiza para montar las exposiciones temporarias, para las que además se investiga sobre los autores de las obras que en estas se exponen, para poder informar correctamente a los visitantes.

- **Preservar y conservar:** Cada objeto expuesto en el museo, sobre todo aquellos mas antiguos y sensibles, se encuentran detrás de una soga que evita el contacto con el publico, aquellos mas pequeños y algunas esculturas, se encuentran detrás de una vitrina, a fin de mantenerlos en un buen estado de conservación.

- **Exhibir:** En este caso se da la exposición permanente, compuesta por los objetos de la colección que es parte del museo, y también se llevan a cabo exposiciones temporarias, estas son modificadas mensualmente, las temáticas están relacionadas con la pintura, ya que se dan exposiciones de diversos autores del arte contemporáneo argentino.

- **Educar:** Esta función se ve cumplida a través de las visitas guiadas que se brindan, tanto de manera regular como las especiales, en las cuales se da información completa de la muestra del museo y los objetos que este exhibe. A su vez, se realizan talleres que cumplen la misma función, de educar a quienes participan, en temas relacionados con la pintura y la escultura.

Con respecto al tipo de museo, se trata de una **Casa Museo,** ya que está emplazado en la que fuera la residencia de Rogelio Yrurtia, y toda la temática del mismo gira en torno del escultor.

En cuanto al público del museo, este aspecto no pudo ser completamente evaluado ya que había solo tres personas recorriéndolo, lo que se puede decir de estas es que eran todos adultos y argentinos, ya que esto les fue consultado a su ingreso. Creo que el motivo por el cual no ingresa al museo un gran volumen de gente es que el mismo no esta ubicado en un lugar muy visible, y a pesar de estar cercano al barrio chino, se encuentra a 5 cuadras,

por lo cual quizás la gente ni siquiera pase por esa zona para dirigirse al barrio chino.

Como se comentó en un principio, considero que el museo no se encuentra preparado en su totalidad para recibir al turismo extranjero, ya que el mismo no posee servicios suficientes para esto, como ser el tipo de visitas guiadas, que se dan solo en español y el hecho que no sean frecuente, lo que limita a los posibles visitantes a que se acerquen sólo un día en la semana, teniendo una posibilidad de horario, de manera tal que se dejan fuera de consideración a los visitantes que se dirigen durante otros días de la semana. Se desataca en este museo, la actitud de la persona de la mesa de entrada, quien se puso a disposición de los visitantes para todas las consultas que fuera necesario realizarle, esto muestra una actitud servicial, altamente necesaria para recibir a los turistas, tanto nacionales como extranjeros.

El museo debería adaptarse un poco mas al turismo, y sus cambios y tendría que estar preparado para recibir a turistas extranjeros, ya que puede incluirse en cualquier tipo de circuito relacionado con el arte nacional y con la escultura, pudiendo ser también un atractivo turístico cultural de interés para los extranjeros, pero para esto debería adaptar el material que entrega, además de poseer personal capacitado en más de un idioma para poder asistir a quienes se acerquen a recorrerlo, sin verse con la limitación de no comprender el idioma de este. También sería necesario realizar acciones de difusión del museo para atraer así mayor cantidad de visitantes al mismo.

Conclusión: Análisis de las Observaciones

El trabajo de relevamiento de los museos de la Ciudad de Buenos Aires se realizó en dos etapas, en la etapa inicial se realizó un relevamiento por fuentes secundarias, se tomó una base de datos brindada por la Dirección General de Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y se relevaron los datos más importantes de los museos, volcándose estos en fichas. De este relevamiento resultó que en la Ciudad de Buenos Aires hay un total de 132 museos. Con la información compilada por fuentes secundarias, se procedió a realizar una selección de los museos en los cuales se realizaría el relevamiento por medio de la observación, esta selección se realizó tomando como criterios los días y horarios de aperturas, esto es que los mismos fueran adecuados para poder visitar los museos; la ubicación, tomando aquellos que están localizados en los barrios mas importantes de la ciudad, siendo referencia de esto los city tours que se realizan en la Ciudad de Buenos Aires, considerando los puntos que tocan y los barrios que se nombran, y las guías que se venden en diferentes librerías; además del patrimonio de que se preserva, tomando aquellos de interés histórico y cultural principalmente.

De esta última selección es que resultó que el total de museos a visitar serían 37, y se utilizarían los días sábados, domingos y feriados entre el 17 de Marzo y el 22 de Abril. El relevamiento se vio extendido hasta el día 29 de Abril ya que se contaron con ciertos obstáculos que impidieron que las visitas se realicen en las fechas que habían sido estipuladas.

En primera instancia, se enumerarán aquellos obstáculos significativos, no solo para la realización de este relevamiento, sino que también pueden presentarse como obstáculos para el público potencial de los museos, ya que en ciertos casos se trató de un impedimento de realizar las visitas, lo que afecta a todos los posibles visitantes. A continuación se detalla:

- Los horarios de apertura de los museos no coincidían con lo hallado en las fuentes secundarias, por lo que en los casos que los horarios difirieron se tuvo que improvisar el cronograma en el momento, lo que provocó que se fueran corriendo a otros días las visitas a ciertos museos, esto pasó por ejemplo en el caso del Museo Penitenciario, que abría 2 horas después de lo que figuraba en las distintas fuentes secundarias, por lo que ese día hubo que improvisar el cronograma de todo el día.

- Los días de apertura estaban incorrectamente planteados, lo que significó que se restara la visita a algún otro museo, por intentar realizarla en uno que estaba cerrado, debido a que la información hallada estaba incorrecta, esto sucedió por ejemplo en el caso del Museo de la Inmigración, cuya dirección tiempo atrás decidió que el mismo permanecería abierto los días domingos en lugar de los sábados, información no publicada, lo que provocó que no se pudiera realizar la visita el día pre-pautado.

- Algunos museos, mas allá de los días y de los horarios de apertura, estaban cerrados por diferentes motivos y no se pudieron visitar, así ocurrió con la Fundación Proa, cerrado por desmantelamiento; el Museo de la Casa Rosada, cerrado por obras; la Torre Monumental, la cual se encuentra clausurada; el Museo de Arquitectura, que se encuentra

cerrado por reformas. Además están aquellos que a pesar de que sus carteles indicaran que estaban abiertos, los mismos poseían sus puertas cerradas, lo que ocurrió con la el Museo Casa Taller de Celia Chevallier, el Museo de la Emigración Gallega en la Argentina y el Museo Nacional del Grabado, en los tres casos la información hallada coincidía con la que se podía leer en los carteles al ingreso y sin embargo no estaban abiertos al público.

Estos fueron los motivos más significativos, que constituyeron obstáculos para llevar a cabo la salida a campo. Hubo dos casos particulares en los que la visita no se realizó, pero por otros motivos, que es necesario destacar. En primera instancia, sucedió con el Museo Histórico de Cera, el cual abrió una hora después de lo que figuraba en los carteles, y cuando me dispuse a ingresar, la persona encargada de la mesa de entrada tomó una actitud de rechazo hacia el trabajo que se estaba realizando, ya que en un principio me acusó de querer aprovechar mi condición de estudiante para entrar gratis, por lo cual no creyó que estaba realizando un relevamiento para un trabajo de investigación, luego de esto me informó que si quería entrar debía pagar un precio superior al que figura en las fuentes secundarias, queriendo cobrarme $8,50, mientras que en las fuentes secundarias figuraba una entrada general de $3. En este caso fui dominada por la subjetividad, ya que consideré que esta actitud fue despectiva, lo que me llevó a no ingresar. Creo, que todas las personas que ingresen a cualquier tipo de museo, deben ser consideradas de importancia, y esto debe llevar a que el trato sea cordial, y que las cosas que deban explicarse se hagan de manera correcta, ya que el mal trato causa rechazo, e impide a que cualquier visitante potencial que ingrese al museo.

El otro caso, fue el del Museo Histórico del Títere, este no se visitó debido a que cuando se estaba por ingresar al mismo, se pudo ver una larga fila para entrar, se trataba de una cola para participar de las funciones de títeres para chicos que se dan a diario en este museo, esto impedía que se visitaran las salas, ya que de las tres que el museo posee, dos estaban ocupadas por las funciones, esto me llevó a no visitarlo ya que era imposible observar la muestra entre tanta gente, y a su vez se consideró que más allá de un museo, se trata de un teatro de funciones de títeres para niños, que no está contemplado para la presente investigación.

Fueron nombrados los obstáculos, ya que algunos de estos constituyen falencias en las distintas instituciones. Se sabe que existe una red de museos porteños que se encarga de difundir todo tipo de información sobre los museos que la integran, que son todos los localizados en la Ciudad de Buenos Aires. Pero, se puede ver que no toda la información se encuentra actualizada y correctamente detallada; esto lleva a que haya diferencias en precios de entradas, días y horarios de apertura, y también se observó que en los casos de aquellos museos que permanecían cerrados por reformas o clausuras, no hay ningún dato dentro de esta red que aclare estas situaciones.

Es necesario considerar, que en una era en la que Internet domina sobre cualquier otro medio de información, y que se considera que allí se pueden encontrar datos actualizados, muchas personas que por algún motivo visiten la Ciudad de Buenos Aires, y quiera informarse sobre las actividades que puede realizar, atractivos que pueda conocer, entre estos los museos, es probable que acuda a Internet. Esta situación lleva a una necesidad de actualización, ya que la información que fue recopilada en primera instancia, es la que cualquier persona puede encontrar en Internet, ya que puede pasar en cualquier caso

que un turista considere visitar ciertos museos, basándose en la información hallada en ese medio, y en caso de que se encuentre con información errada, le puede causar una mala impresión, que lo lleve a que no se interese más en intentar visitar ese museo. Así ocurrió con un grupo de personas que intentaban ingresar al Museo de la Inmigración, y se encontraron con que este abría los domingos, y no los sábados como indicaba el cartel en la puerta, lo que les resultó molesto e incluso insinuaron que no volverían más.

Por otro lado, se vio también que la información errada estaba en una de las guías de Museos de Buenos Aires, editadas por la Dirección General de Museos, en este caso también se pudieron ver disidencias en la información que figuraba en las guías con la vista en la realidad, tanto en horarios y días de apertura e incluso en los costos de las entradas. Este material se entrega a los turistas y a los visitantes en general, y en este caso también puede ocurrir que se dé una mala impresión a aquellos que intenten visitar un museo, pero no puedan lograrlo debido a que la información que se les había proporcionado era errónea.

Estas fallas en la información distribuida por diferentes medios, llevó a que finalmente se puedan relevar 28 museos, de los 37 que iban a visitarse, lo que acotó de manera considerable la muestra. Igualmente se consideró a los obstáculos como parte de este relevamiento, ya que es un factor de gran importancia para la realización de las visitas a los museos, tanto por parte de residentes como de los turistas extranjeros.

Un aspecto que creo necesario destacar, es que de los museos visitados algunos cobran una entrada diferencial para turistas extranjeros, se trata del Museo de la Pasión Boquense que cobra $12 a los extranjeros y $8 a los residentes, y es de administración privada; el Museo Evita que cobra $10 a los extranjeros y $3 a los residentes, y dependen de la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Nación; el Museo de la Ciudad, el Museo de Arte Hispanoamericano Isaac, la Casa Museo Carlos Gardel, el Museo de Arte Popular José Hernández, el Museo de Artes Plásticas Eduardo Sivori y el Museo de Arte Español Enrique Larreta, que en todos los casos la entrada tiene un costo de $3 para los extranjeros y $1 para los residentes, estos últimos dependen de la Dirección General de Museos, que estableció esta política de precios. Cabe destacar que en todos los casos, establecen la tarifa diferencial a partir de un descuento para residentes, tomando lo que se cobra a los extranjeros como una entrada general.

En el caso de los demás museos analizados, se cobra en muchos un bono contribución, que varía entre $1 y $3, también sucede que el arancel se da en base a la participación o no de las visitas guiadas, tal como ocurre en la Manzana de las Luces, que cobra $5 a quienes participen de alguna de estas. En otros casos optan por no poner un precio, dejando que el valor de la visita quede a criterio del público, y se les da la posibilidad de depositar en una urna la cantidad de dinero que crea conveniente.

Se sabe, que al ser los museos entidades sin fines de lucro, lo que se recauda a partir del cobro de las entradas, se destina al beneficio de la propia institución, sobre todo para realizar los arreglos necesario, llevar a cabo reformas, actualizaciones, o quizás la adquisición de nuevos objetos para el patrimonio. En este aspecto, se puede considerar que la entrada que se cobra como diferencial a los extranjeros debería destinarse a brindar mejores servicios para estos, ya que una persona que se encargue de llevar a cabo una visita guiada bilingüe puede tener mayores exigencias al momento de cobrar sus honorarios, también puede ocurrir que traducir los folletos, rotuladores y

paneles informativos lleve al museo a contratar a alguien especializado, lo que tiene un costo adicional. Sin embargo, se pudo ver que en algunos casos ninguna de estas cosas se daban, tal es así que las guiadas regulares son la mayoría en español y se dan con poca frecuencia; a su vez hay museos que dan la posibilidad de organizar guiadas bilingües de forma especial, pero no poseen ni carteles, ni rotuladores y/o folletos traducidos en otros idiomas. Además de no contar con personal permanente bilingüe en la mayoría de los casos. Entonces, se puede ver que si bien se dan ciertos servicios para los turistas extranjeros, estos no son completos, salvo en excepciones, como ser el Museo de la Pasión Boquense, el Museo de Evita y la Casa Museo de Carlos Gardel, que en los tres casos se pudo ver mayor interés en el turista extranjero, ya que se los integra en las visitas guiadas regulares, que en los tres casos se dan de forma bilingüe, se dan folletos en español y/o inglés, y en el caso del Museo de Evita cada uno de los carteles poseía una traducción al inglés en las distintas salas.

Con referencia a los servicios y actividades que se brindan a los visitantes, se destacan como necesarios para acompañar la visita, los folletos informativos, ya que estos dan una introducción de la muestra y en muchos casos mayores detalles que ayudan a comprenderla, y las visitas guiadas también son de importancia, ya que es una manera de conocer con mayores detalles el objetivo del museo, los objetos pertenecientes a la muestra, además de datos precisos sobre estas que no se puedan encontrar en otro lado. Ambos servicios se dan a raíz del cumplimiento de la función de educar, que es parte de cada museo.

Lo nombrado anteriormente es de gran importancia, no solo para el turista extranjero sino que también para aquellos visitantes residentes, ya que sirve para adentrarse en las exposiciones y de comprenderlas con mayor precisión, además de dar la posibilidad de, con las visitas guiadas, consultar detalles que quizás no se encuentren explícitos en todo el recorrido.

También, los museos realizan otro tipo de actividades que se relacionan con la función de educación, se destacan talleres y cursos, conferencias; además de actividades relacionadas con el esparcimiento como ser funciones teatrales, cine y conciertos, entre las mas comunes. Estas actividades se dan en muchos casos, pero no en la mayoría, y apunta a que se acerque al museo un amplio público.

De los museos observados, muchos poseían la falta de uno u otro servicio. Tomando en primera instancia el caso de los folletos o material informativo que se entrega a los visitantes, hubo casos que por diferentes motivos no poseían folletos u otro material para entregar en mano a los visitantes, así sucedió con el Museo de Bellas Artes de La Boca Benito Quinquela Martín, Museo de Calcos y Escultura Comparada Ernesto de la Cárcova, el Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco, que manifestaron no poseer stock de folletería disponible para entregar; en el caso del Museo Histórico Nacional, también experimentaba una falta de stock por un problema de reestructuración que estaba experimentando la institución, y otro caso particular fue el del Museo de la Inmigración que no poseía material porque no les alcanzaba el presupuesto para esto. Por otro lado en el Museo Histórico del Cabildo y de la Revolución de Mayo, el Buque Museo Fragata Sarmiento y el Buque Museo Corbeta Uruguay, no se entregó ningún tipo de material, sin alegar motivo alguno. En todos estos, se puede ver una falencia en este aspecto, ya que se considera de importancia la entrega de los

materiales para poder informar al visitante sobre lo que va a ver o al menos dar una introducción de esto, a fin de que pueda comprender la muestra.

En este aspecto, creo necesario destacar que hay algunos museos que, interesados por integrar al turista extranjero que no comprende el español pero que puede dominar el inglés, imprimen material en ambos idiomas o traducido dentro del mismo folleto, es el caso de el Museo de la Pasión Boquense, el Museo Penitenciario Argentino, el Zanjón de Granados, el Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti, la Casa Museo de Carlos Gardel, el MALBA y el Museo Evita. De estos, se pudo ver que se adaptaron desde este aspecto a las necesidades del turismo receptivo, pudiendo brindar un servicio diferencial, para poder ayudar a comprender la muestra a aquellos que no entienden el español.

Igualmente, el resto de los museos, que conforman la mayoría, entrega material solo en español, lo cual es de utilidad para aquellos residentes y para aquellos turistas que hablan que también hablan español, pero no es válido para quienes no comprenden este idioma, por lo que para poder integrarlos sería necesario confeccionar un material adecuado para estos.

En el caso de las visitas guiadas, la situación varía mucho en cada museo, se pudo ver que en algunos casos como ser el Museo de Bellas Artes de la Boca Benito Quinquela Martín, el Museo Histórico Nacional y el Museo de la Inmigración, no se desarrollan visitas guiadas de forma regular, y en el caso del Museo Histórico Nacional ni siquiera se pueden contratar para grupo. Esto, puede resultar contraproducente, ya que es probable que las personas esperen que se den visitas guiadas para poder recorrer el museo, porque se trata de una herramienta de mucha importancia para ayudar a comprender el objetivo del museo y su muestra.

El resto de los museos, si bien llevan a cabo visitas guiadas, raramente se dan con mucha frecuencia, ya que se dan una o dos veces por día, y en la mayoría únicamente los sábados y/o domingos, acortando las posibilidades de realizar las visitas guiadas, limitando a que puedan participar solamente quienes lo visitan esos días. Si bien la mayoría da la posibilidad de organizar guiadas especiales, creo que no toda la gente busca eso, ya que si se organizan se da en casos de grupos especiales o de escuelas que ya tengan pensado realizarlas, pero en el caso de quienes llegan al museo sin haberlo premeditado, puede pasar que pierda la oportunidad de realizar las visitas guiadas según el día en el cuál se haya ingresado.

En este aspecto, es de destacar que algunos museos, como ser el Museo de la Pasión Boquense, el Zanjón de Granados, Claustros del Pilar, la Casa Museo de Carlos Gardel, el Museo Nacional de Arte Decorativo y el Museo Evita, brindan visitas guiadas regulares en español e inglés, e incluso algunos (Zanjón de Granados, Casa Museo de Carlos Gardel y Museo Evita), las dan también en portugués. Esto da la posibilidad de participación y compresión de la muestra de aquellos que no comprenden el español, adaptándose de este modo a las necesidades del turismo internacional. De estos museos, hay que destacar que El Zanjón de Granados y la Casa Museo Carlos Gardel, dan posibilidad de organizar guiadas especiales también en francés e italiano, a fin de ampliar el público visitante.

Del resto de los museos, la mayoría da la posibilidad de realizar guiadas especiales en ingles y/o portugués, a fin de darle la posibilidad a los extranjeros que manejan estos idiomas de poder recorrer el museo, y entender de qué se trata por medio de esta actividad, pidiendo este servicio con anticipación.

En lo referente a las muestras y las exposiciones, las mismas son identificadas por un lado, desde los folletos que se entregan al ingreso, y por otro, a través de los rotuladores que identifican los objetos dando detalles de su nombre, material en que se realizó, técnicas para su realización, autor, a quien perteneció, año en que fue realizado o que se utilizó, y otros datos que varían según el tipo de objeto del que se trate. En algunos casos también se opta por la confección de carteles y/o paneles en los que se amplía la información de la muestra. Esto está planteado a fin de cumplir la función de identificar y documentar, ya que a raíz de estos se puede entender lo que se está viendo.

Todos los museos visitados, tienen los objetos identificados por medio de rotuladores, lo cual es de mucha importancia, ya que sin esto sería imposible comprender lo que se observa, y en la mayoría también se pudo ver los carteles informativos, a excepción de la Comisión Nacional de Manzana de la Luces y el Museo de Calcos y Escultura Comparada Ernesto de la Cárcova, que únicamente poseen los rotuladores. La gran mayoría de estos detallan toda la información sólo en español, en algunos casos como el Museo Penitenciario Argentino, el Museo de Xul Solar, y el Museo de la Ciudad de Buenos Aires se pudo ver que se estaba realizando el trabajo de traducción, ya que los distintos carteles y rotuladores estaban traducidos al inglés en la mitad de la muestra.

Se pudo ver además, que algunos museos poseían sus rotuladores traducidos, y también los carteles informativos, siendo así en el caso del Museo de Bellas Artes Benito Quinquela Martín, el Zanjón de Granados, los Claustros del Pilar, el Museo Nacional de Arte Decorativo, el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires y el Museo Evita. En otros casos, solo parte de la información estaba traducida, que correspondía o a los carteles o a los rotuladores, como ser en el Museo de la Pasión Boquense (sólo algunos carteles); la Casa Museo de Carlos Gardel (solo algunos rotuladores); y el Museo de Arte Español Enrique Larreta (sólo los rotuladores). Es en todos estos casos, que también se ve el interés por integrar al turista extranjero para que comprenda la muestra. El resto de los museos, poseen la información detallada únicamente en español, dejando así de lado a aquellos turistas extranjeros que no comprenden este idioma.

Otro aspecto de gran importancia, al hablar de un servicio, es el del personal, al integrar a los museos a la oferta turística es necesario que dentro de los mismos haya personal capacitado en ese rubro, ya que lleva a una mayor compresión del turista y de su demanda, a su vez es necesario que se cuente con personal que domine mas de un idioma, para poder asistir a aquellos que no hablan español. En el caso de los museos localizados en la Ciudad de Buenos Aires, esta situación es poco frecuente, se da en casos particulares, siendo 10 los museos que poseen personal bilingüe trabajando allí, la mayoría personas en estos museos hablan en español y en inglés. También es necesario que el personal muestre interés en los visitantes, y en informarlos, ya que es el contacto que se tiene con el museo y constituye la posibilidad de consultar sobre distintos aspectos referidos al museo, por lo cual el mismo debe estar capacitado. Como se pudo ver en el análisis hecho en páginas anteriores, en algunos casos se mostró desinterés en contestar a las consultas realizadas, lo que puede dejar una mala impresión del museo.

El personal debe ser idóneo, sobre todo en lo respectivo al patrimonio del museo, ya que debe estar atento a cualquier consulta que se le pueda realizar; también creo que sería importante incorporar personal que esté capacitado a su vez en el área del turismo, para poder asistir a aquellos turistas que ingresan al museo.

En sentido, es necesario destacar que la Dirección General de Museo, lleva a cabo desde el año 2005 cursos de capacitación para guías de turismo, en los cuáles se los introduce en el tema de los museos dependientes de esa dirección, a fin de poder integrar mayor personal capacitado en turismo, y que su vez pueda brindar visitas guiadas ya sea solo en español, u otros idiomas.

En general, se pudo notar que la ubicación de los museos influye en la traducción del material, tanto folletos, carteles o rotuladores, en la cantidad de visitas que recibe y el tipo de visitante; así es que pudo verse que aquellos museos localizados en barrios de importancia o cercanos a estos, como ser San Telmo, La Boca, Recoleta y Puerto Madero, reciben mayor cantidad de visitantes que aquellos ubicados en el barrio de Belgrano o ciertas zonas de Palermo, que son de menor importancia para el turismo. También, los museos aledaños a otros atractivos, como ser la Plaza de Mayo, son muy visitados. En estos casos, influye mucho en el tipo de visitantes, ya que los más cercanos a los atractivos, y los ubicados en los barrios de importancia, reciben mayor cantidad de turistas. De estos se pudo notar que son mayores los servicios que poseen para los turistas extranjeros, como ser la traducción del material, personal bilingüe y guiadas regulares bilingües y/o frecuentes.

Por otra parte, se pudo ver gran afluencia de turistas extranjeros en aquellos museos cuyo nombre es la atracción, como ser el Museo Evita y la Casa Museo de Carlos Gardel, se destacan estos dos ya que se observó en ambos mayor cantidad de turistas que de residentes, y esto se debe a que los personajes a los que rememoran esos museos, son de conocimiento internacional, y suelen buscados especialmente por el turismo. Creo que por este motivo, es que ambos museos posee los servicios adecuados para los extranjeros, sobre todo en lo respectivo a las guiadas que se realizan en más de un idioma. Esto último denota lo importante que es el patrimonio del museo, ya que es lo que motiva a los visitantes a concurrir a estos, sobre todo aquellos museos cuyo patrimonio es de conocimiento internacional.

Otro aspecto que se destaca de los museos, es que aquellos de capital privado se encuentran en mejores condiciones, y con mayor cantidad de servicios para el turista extranjero, mientras que muchos museos de capital público de importancia, cabe citar el Museo del Cabildo y el Museo Histórico Nacional, no poseen servicios adecuados para el turista extranjero, y como sucede con el Cabildo, se ve algo abandonado y sin servicios para residentes o extranjeros. Se pudo notar un deterioro también en el Museo de la Ciudad y en la Manzana de las Luces. En estos casos influye lo que se comentó en líneas anteriores, la falta de presupuesto que se da en los museos de dependencia Nacional y del Gobierno de la Ciudad, lo que provoca que no se puedan llevar a cabo las tareas de mantenimiento y el mejoramiento de los servicios que brinda la institución.

Se pudo observar durante todo el relevamiento realizado fue que en la mayoría de los casos están intentando integrarse a la realidad turística, ya que se están llevando a cabo tareas de traducción de los rotuladores, algunos museos a su vez entregan material bilingüe, pero es algo que no se da en la mayoría de los casos, sino que sobre todo en los museos de los que depende la Dirección General de Museos, que hace 3 años impulsa la inclusión de los museos dentro de la actividad turística, y también en aquellos de mayor conocimiento que se nombraron con anterioridad. Sin embargo, la mayoría de estas instituciones aún está lejos de poder integrarse dinámicamente al turismo, debido a la falta de servicios adecuados dentro de los mismos, lo que ocurre en algunos que se encuentran en sitios prácticamente estratégicos para

atraer al turismo. Además, se pudo ver que existe en el afuera, en Internet, en las guías de museos, una falta de actualización de la información, por lo que se puede encontrar que los que se detalla en estas no concuerdan con la realidad, por lo que hubo obstáculos incluso en la realización de este relevamiento, al haberse encontrado museos cerrados por distintos motivos no informados en los distintos medios de información posibles (desmantelamiento, clausura o reformas).

Por otro lado se pudo ver que en general que los museos no son demasiado visitados, ya que a excepción del Museo Evita, la Casa Museo de Carlos Gardel, el Museo de la Pasión Boquense, el Museo Nacional de Bellas Artes y el MALBA, el número de visitantes no superaba las 8 o 10 personas, siendo en algunos casos solo 3 los que visitaban los museos.

A raíz de los distintos obstáculos, nombrados en un principio, también se pudo ver una falta de interés por parte de aquellos museos que a pesar de poseer un cartel que indicaba que debería haber estado abierto, los mismos permanecían cerrados, con lo cuál se muestra una falta de preocupación por atraer a los visitantes.

Por lo tanto, se puede ver que si bien existen museos que se adaptan de a poco al turismo y a sus necesidades, están aquellos que aún están en pleno proceso de cambio, y otros que parece que aún no pretenden incluir este tipo de servicios. Todos los museos de la ciudad son importantes, y todos pueden atractivos para alguien y despertar su interés, por eso sería necesario que se unificara para todos el tipo de servicio a brindar en el caso de recibir turismo extranjero, e incluso aquellos que poseen escasos servicios aún para el residente, que se empiece a mejorar desde ese punto, ya que no es aceptable que un museo no entregue folletos por falta de stock, o que no brinde ninguna visita guiada, ya que de no poseer estos servicios, la visita puede llegar a quedar incompleta.

Tal como se detalló en un comienzo, Buenos Aires está siendo cada vez mas visitada por turistas extranjeros, que llegan interesados en diferentes atractivos, y es necesario que cada uno de los museos se consideren como un atractivo al cual puede llegar cualquier turista al tomar conciencia de esta situación, y teniendo en cuenta que se está cobrando en algunos museos una tarifa diferencial a los turistas extranjeros, lo cual debería traducirse en mejoras en los servicios para estos. Es así que se podría llegar a mejorar la Red de Museos Porteños, y que toda se adapte al Turismo Receptivo Internacional, a fin de poder brindar a estos visitantes lo que hace al Patrimonio Cultural e Histórico de la Ciudad.

Análisis de las Encuestas

Para poder llevar a cabo el análisis del Universo ***Los turistas extranjeros que visitaron algún museo localizado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires,*** y recopilar la información que estos pudieran suministrar, se confeccionó una encuesta que sería realizada a estos, que sería el instrumento utilizado para dicho análisis.

Se realizaron las encuestas en el mismo periodo en el que se realizó la observación, tomando tiempo en cada zona visitada para poder encuestar algunos turistas, siendo una condición principal que estos hubieran visitado algún museo, por lo que en un principio, antes de comenzar el cuestionario, se les preguntó si habían visitado algún museo durante la estadía en Buenos Aires, y de haber visitado mas de uno, que se refirieran a solo uno de estos.

La mayoría de los lugares en los cuales se interceptó a los turistas extranjeros, son sitios de gran interés para estos, como por ejemplo la Calle Caminito en La Boca, Plaza de Mayo, la zona de Plaza Dorrego, calle Florida. También se realizaron encuestas en el Barrio de Palermo y en Belgrano, donde la cantidad de personas que se pudo interceptar fue menor que en el resto de los sitios, pero también se tomaron estos lugares para poder analizar qué museos de esa zona son visitados por turistas extranjeros.

Para la confección de las encuestas, se tomaron en cuenta los siguientes objetivos, tomando como base aquellos planteados al inicio de este estudio:

Objetivo General

- Establecer cuáles son las demandas de los turistas extranjeros al llevar a cabo las visitas a los museos.

Objetivos Específicos

- Determinar el perfil de los turistas extranjeros que visitan los museos de la Ciudad de Buenos Aires.

- Verificar cuáles son los museos que visitan con más frecuencia los turistas extranjeros.

- Indagar sobre las motivaciones que llevan a los turistas a elegir los museos.

- Analizar el interés de los turistas en el material informativo y la organización de visitas guiadas.

- Identificar qué impresión se llevan los turistas de los museos de la Ciudad de Buenos Aires.

Se estableció para realizar la encuesta, que se basaría en una muestra de tipo *no probabilística, casual,* ya que serían intervenidos de forma aleatoria, tomando en cuenta aquellos turistas que visitaron algún museo en la Ciudad. Se estableció un número máximo de turistas a intervenir. Antes de pasar a detallar el análisis realizado sobre las encuestas efectivas, cabe destacar que se intentó llegar a un total de 100 turistas, se intervino sobre este total, pero de

estos 18 no habían visitado museos, por lo que las encuestas fueron efectivas en 82 casos, de esta manera se puede ver que del total de turistas interceptados, un 18% no visito museos, y el restante 82% si se dirigió a estos.

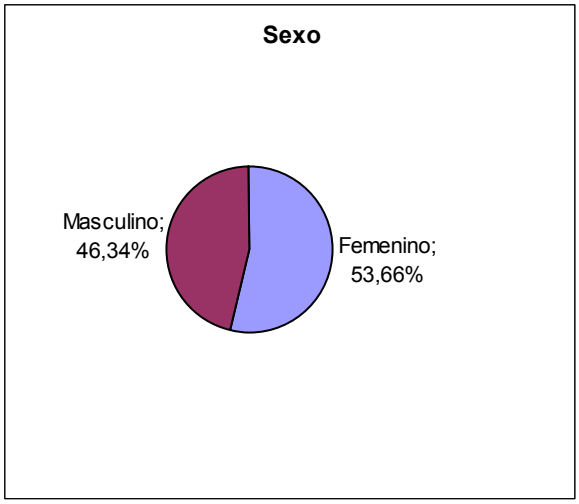
Otra cosa que se debe aclarar, es que el análisis se realiza de forma cuantitativa con momentos cualitativos, ya que ciertas preguntas fueron realizadas de manera abierta, para recibir la información de la opinión de los turistas extranjeros.

Para el presente análisis se separó la matriz de datos entre los datos generales de los turistas encuestados para luego realizar el análisis de cada una de las variables tomadas para llevar en a cabo las encuestas:

Datos Generales de los Encuestados

Variable: Sexo

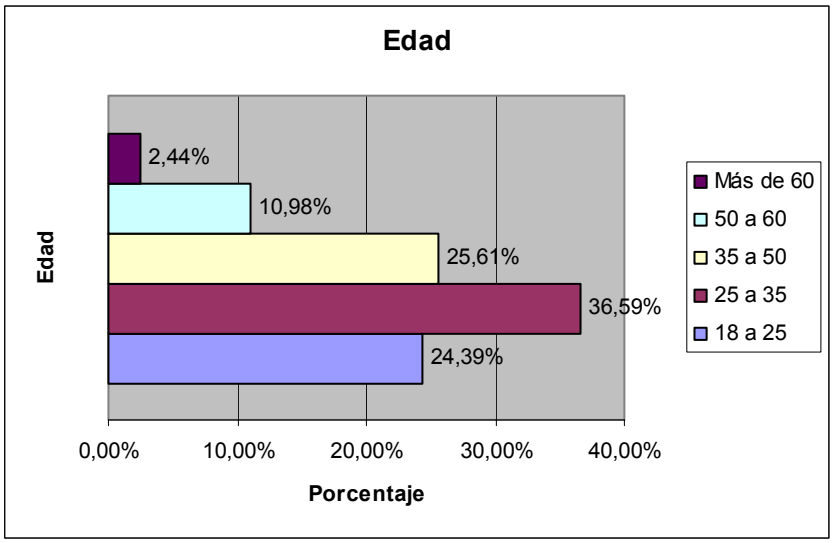
Sexo		
Valor	Total	Porcentaje
Femenino	44	53,66%
Masculino	38	46,34%
Total	**82**	**100,00%**



Aquí queda revelado que hay una mayoría de encuestados que son mujeres, siendo esto un total de 44, lo que corresponde al 53,66% del total de encuestados, el restante 46,34% (38 personas), fueron de sexo masculino.

Variable: Edad

Edad		
Valor	Total	Porcentaje
18 a 25	20	24,39%
25 a 35	30	36,59%
35 a 50	21	25,61%
50 a 60	9	10,98%
Más de 60	2	2,44%
Total	82	100,00%

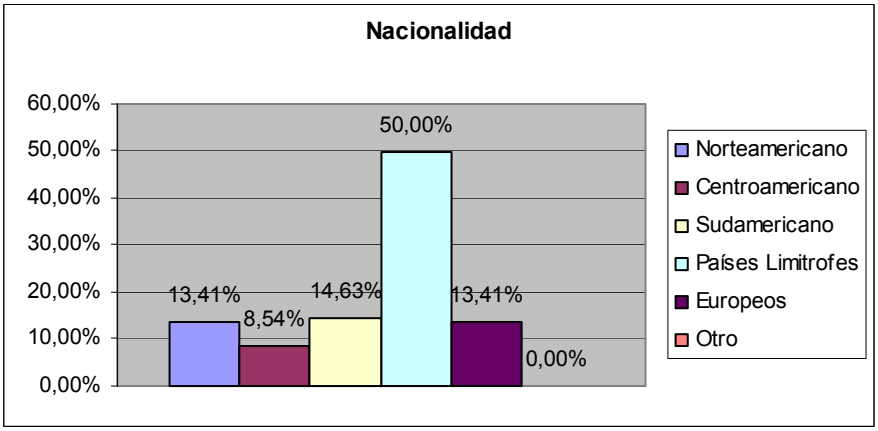


La mayoría de los turistas que fueron encuestados tienen entre 25 y 35 años, tratándose así de un público joven que mayormente ingresa a los museos, siendo el total dentro de este rango de edad un 36,59%; en segundo lugar los visitantes tienen entre 18 a 25 años, un 24,39% del total, tratándose también de un público joven; queda en tercer lugar los turistas de entre 35 y 50 años, un 25,61%; el siguiente rango de edad fue de 50 a 60 años, un 10,98%; quedando en último lugar aquellos visitantes de mas de 60 años, un 2,44%.

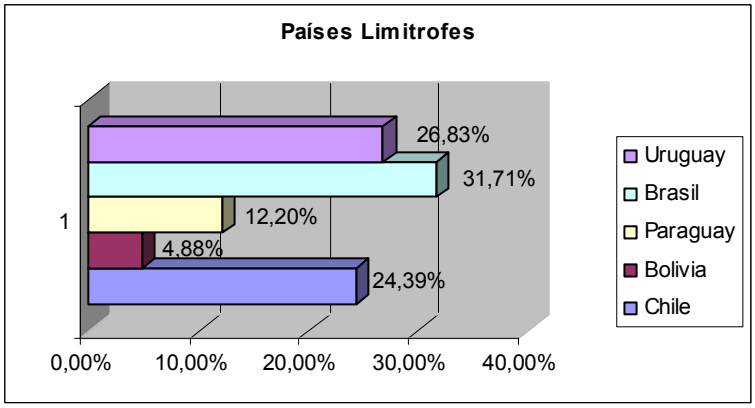
Variable: Nacionalidad

Se tomaron en este aspecto en principio el continente de donde lo turistas provienen, profundizando en los habitantes de países limítrofes, a fin de determinar dentro de los que provienen de países limítrofes, de qué países provienen la mayoría de estos:

Nacionalidad		
	Total	Porcentaje
Norteamericano	11	13,41%
Centroamericano	7	8,54%
Sudamericano	12	14,63%
Países Limítrofes	41	50,00%
Europeos	11	13,41%
Otro	0	0,00%
Total	82	100,00%



Países Limítrofes		
	Total	Porcentaje
Chile	10	24,39%
Bolivia	2	4,88%
Paraguay	5	12,20%
Brasil	13	31,71%
Uruguay	11	26,83%
Total	41	100,00%



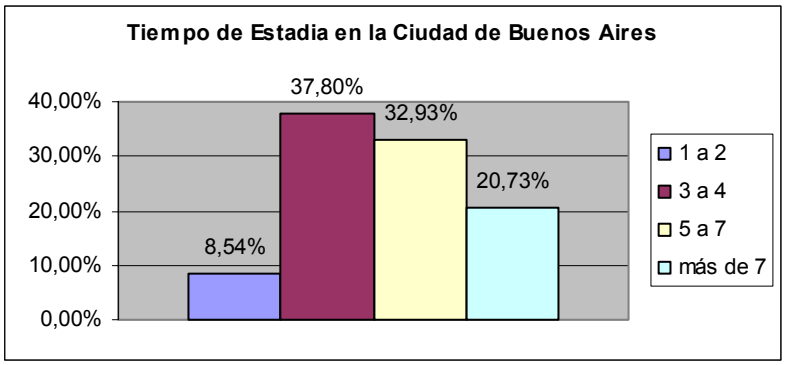
En este caso se puede ver que la mayoría de las personas encuestadas provienen de países limítrofes, siendo este el 50% del total de encuestados; seguidos estos por los visitantes de países del resto de Sudamérica, un 14,63%; quedando luego los visitantes de Norteamérica y de Europa, con un 13,41 % cada uno, y los provenientes de Centroamérica representan la minoría con el 8,54%. Cabe destacar que dentro de los categorizados como Otros países, no hubo oportunidad de encuestar a ninguno.

Con respecto a la procedencia de aquellos habitantes de países limítrofes, se trató de una mayoría proveniente de Brasil, un 31,71%; seguido por Uruguay, un 26,83%; y luego por los provenientes de Chile, un 24,39%. De Paraguay se pudo encuestar a un total de 12,20% y por último de Bolivia fueron un total de 4,88%.

Así, queda comprobado lo que establecía Boullón, que la mayoría de los que realizan el turismo emisivo, se dirigen a países fronterizos, además de quedar comprobado los datos extraídos por el INDEC, que indican que la mayoría de los turistas que ingresan al país provienen de los países limítrofes.

Variable: Tiempo de estadía en la Ciudad de Buenos Aires

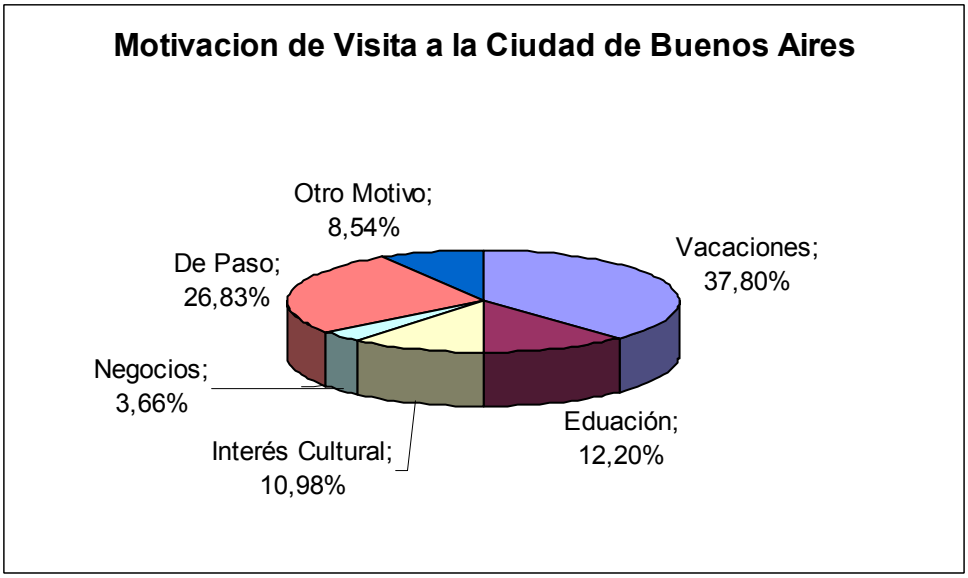
Tiempo de estadía en Buenos Aires		
	Total	Porcentaje
1 a 2	7	8,54%
3 a 4	31	37,80%
5 a 7	27	32,93%
más de 7	17	20,73%
Total	82	100,00%



Aquí queda revelado que la mayoría de los encuestados se queda en la Ciudad de Buenos Aires entre 3 y 4 noches, siendo este un 37,8% del total, seguido a estos, por no mucha diferencia, están los que se quedan entre 5 y 7 noches, correspondiendo estos a uno 32,93% de total de encuestados. En siguiente lugar están quienes se quedan más de 7 noches, un 20,37% y por ultimo quedan aquellos cuya estadía es de 1 a 2 noches, siendo este un 8,54% del total.

Variable: Motivación de la Visita a la Ciudad de Buenos Aires

Motivación de Visita a Buenos Aires		
	Total	Porcentaje
Vacaciones	31	37,80%
Educación	10	12,20%
Interés Cultural	9	10,98%
Negocios	3	3,66%
Salud	0	0,00%
De Paso	22	26,83%
Otro Motivo	7	8,54%
Total	82	100,00%



En este caso se puede ver que la mayoría de los turistas extranjeros llegan a Buenos Aires por Vacaciones, siendo este un 37,8% de los encuestados, siguen aquellos turistas que están en Buenos Aires de paso, esto quiere decir que es el Centro de Distribución para la visita a otros destinos del país, estos turistas corresponden a un 26,83% del total. Este numero está

seguido por quienes se acercan por Educación, basándose esto en aquellos que vienen en intercambio por varias semanas, siendo este un tipo especial de turismo, estos representan el 12,20% del total. Este número está muy cerca de aquellos que llegaron a la Ciudad por Interés Cultural, estos son los que vienen atraídos por las actividades culturales sobre, siendo estos un 10,98% del total de turistas encuestados. Hay un 8,54% que llegaron por otros motivos que se detallaran en las siguientes hojas. Por último los turistas de negocios corresponden a un 3,66% del total. Además, queda reflejado que no hubo turistas que llegaran a realizar turismo salud.

En estos datos se puede ver que son muchos los que eligen Buenos Aires para vacacionar, y también que Buenos Aires es uno de los Centros de Distribución mas importantes del país, ya que hay muchos turistas extranjeros que llegan a Buenos Aires a modo de escala, antes de dirigirse a otros destinos del país, quedándose en la Ciudad una o dos noches entre cada destino.

En el siguiente cuadro se detallan los motivos otros motivos por los cuales se visita la Ciudad de Buenos Aires:

Entrevistado	Procedencia	Motivo
8	Brasil	Visitar Amigos
37	Chile	Compras
47	Europa	Visitar Parientes
56	Paraguay	Visitar Amigos
59	Brasil	Compras
72	Chile	Visitar Amigos
82	Paraguay	Visitar Amigos

Aquí se puede ver que en la mayoría de los casos se dirigen a Buenos Aires para visitar amigos y parientes, se agregó la nacionalidad ya que es un dato de relevancia, se puede ver que quienes vienen a visitar gente provienen en general de países limítrofes, y el único caso proveniente de Europa se dirigió a visitar parientes, esto puede estar relacionado claramente con la realidad de la inmigración, ya que por esto muchos residentes argentinos tienen familiares en Europa. También están aquellos que se dirigen para realizar Compras, esto último sobre todo debido a que se trata de una Ciudad barata, por a las ventajas del cambio, se trata en estos casos de personas de países limítrofes, siendo estos Brasil y Chile.

Por otra parte, se analizó las variables relacionadas con el museo visitado, sus actividades, la motivación de la visita a los mismos, etc., que se detallan a continuación:

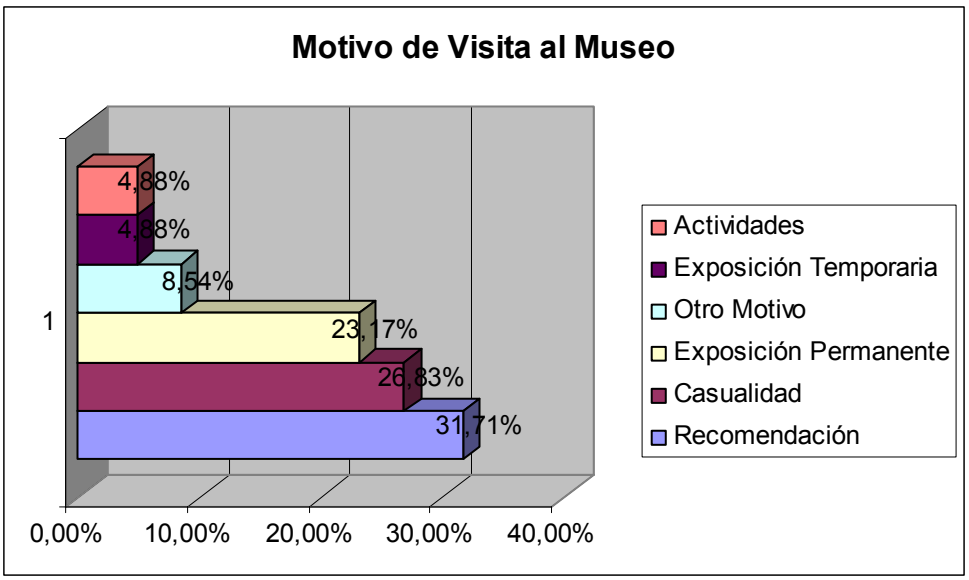
Variable: Museos Visitados

Museos Visitados		
	Total	Porcentaje
Museo Nacional De Bellas Artes	10	12,20%
Museo de Boca	10	12,20%
Malba	8	9,76%
Cabildo	5	6,10%
Museo de la Ciudad	5	6,10%
Museo Evita	5	6,10%
Museo Histórico Nacional	5	6,10%
Museo Casa Carlos Gardel	4	4,88%
Claustros del Pilar	4	4,88%
Manzana de las Luces	4	4,88%
Museo Quinquela Martín	4	4,88%
Museo de Arte Decorativo	2	2,44%
Museo de Artes Plásticas E. Sívori	2	2,44%
Museo de Cera	2	2,44%
Museo Isaac Fernández Blanco	2	2,44%
Museo José Hernández	2	2,44%
Museo Larreta	2	2,44%
Museo Penitenciario Argentino	2	2,44%
Zanjón de Granados	1	1,22%
Museo Etnográfico Ambrosetti	1	1,22%
Museo Histórico Sarmiento	1	1,22%
Museo Iglesia San Pedro Telmo	1	1,22%
Total	82	100,00%

Aquí se puede ver que la mayoría de los visitantes extranjeros encuestados eligieron el Museo Nacional de Bellas Artes y el Museo de la Pasión Boquense, revelándose que fueron seleccionados con la misma frecuencia, en el 12,20% de los casos para cada museo; estos están seguidos por el Mueso de Arte Latinoamericano de Buenos Aires – Malba, con el 9,76% de las visitas; este por el Museo del Cabildo, el Museo de la Ciudad, el Museo Evita y el Museo Histórico Nacional, correspondiendo cada uno a un 6,10% del total de encuestados. Luego de estos están los Claustros del Pilar, la Manzana de las Luces y el Museo de Bellas Artes de La Boca “Benito Quinquela Martín”, con un 4,88% cada uno; quedan en el siguiente lugar el Museo de Arte Decorativo; el Museo de Artes Plásticas Eduardo Sivori, el Museo Histórico de Cera, Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco, el Museo José Hernández, el Museo de Arte Español Enrique Larreta y el Museo Penitenciario Argentino, siendo estos 2,44% del total; por ultimo quedaron el Zanjón de Granados, el Museo Etnográfico Ambrosetti, el Museo Histórico Sarmiento y el Museo de la Iglesia San Pedro Telmo, con un 1,22% cada uno. Acá queda reflejado que es amplia la variedad de museos que eligen los turistas extranjeros para visitar, tomando tanto museos de arte como históricos, no viéndose en este caso museos de ciencias; también se puede ver el caso del Museo de Boca que es deportivo, siendo este un tipo de museo surgido en la actualidad.

Variable: Motivación de la Visita al Museo

Motivación de la Visita al Museo		
	Total	Porcentaje
Recomendación	26	31,71%
Casualidad	22	26,83%
Exposición Permanente	19	23,17%
Otro Motivo	7	8,54%
Exposición Temporaria	4	4,88%
Actividades	4	4,88%
Total	82	100,00%



En este caso, se puede ver que la mayoría de los turistas extranjeros encuestados, llegaron a los museos por recomendación, siendo este un total del 31,71%, se tomó dentro de las recomendaciones, las diferentes personas desde las que estas pudieron provenir, quedando reflejado lo siguiente:

Recomendación		
	Total	Porcentaje
Amigo	12	46,15%
Agentes de Viaje	5	19,23%
Guía de Turismo	7	26,92%
Otro	2	7,69%
Total	26	100,00%

Se puede ver que la mayoría de las recomendaciones se dieron desde un amigo, representando un 46,15%; luego están las recomendaciones de guías de Turismo, siendo estas el 26,92%; seguidas por las recomendaciones de Agentes de Viajes, el 19,23%; además están las recomendaciones de otros, que son un 7,69%, estas ultimas, según lo analizado provienen del personal de los hoteles, y personal de restaurantes.

El siguiente motivo mas frecuente por el cuál se eligieron los museos, fueron las visitas por casualidad, correspondiendo a estas un 26,83% del total de encuestados. Dentro de esta variable, se tomaron dos valores, aquellos que

estaban alojados cerca del museo, y otros que visitaban otro atractivo también cercano al museo. Se detallan los resultados de esto ultimo a continuación:

Casualidad		
	Total	Porcentaje
Estaba Alojado Cerca	7	31,82%
Visitaba Otro atractivo	15	68,18%
Total	22	100,00%

La mayoría que llego por casualidad, fue por que visitaba en ese momento otro atractivo, siendo esto un 68,18% del total de encuestados, seguidos por quienes estaban alojados cerca de los museos, siendo estos un 31,82% de aquellos que llegaron por casualidad.

De quienes llegaron por la visita de otro atractivo, se detalla a continuación cuáles eran estos atractivos visitados para luego llegar a los museos:

Entrevistado	**Museo Visitado**	**Atractivo que se visitaba**
14	Manzana de las Luces	Plaza de Mayo
15	Museo de Bellas Artes de la Boca Benito Quinquela Martín	Caminito
32	Claustros del Pilar	Cementerio de la Recoleta
35	Museo Histórico Nacional	Barrio de San Telmo
37	Museo de Bellas Artes de la Boca Benito Quinquela Martín	Caminito
41	Museo Penitenciario Argentino	Plaza Dorrego
43	Museo Penitenciario Argentino	Barrio de San Telmo
44	Museo de la Iglesia de San Pedro Telmo	Plaza Dorrego
49	Museo de la Ciudad	Plaza de Mayo
51	Manzana de las Luces	Plaza de Mayo
59	Museo del Cabildo	Plaza de Mayo
63	Claustros del Pilar	Cementerio de la Recoleta
69	Museo de la Ciudad	Plaza de Mayo
71	Museo Histórico de Cera	Caminito
75	Museo Histórico de Cera	Caminito

Aquí se ve reflejado que la ubicación de los atractivos puede influir en el ingreso de visitantes, ya que se ven favorecidos aquellos ubicados en zonas

cercanas a los mayores atractivos turísticos de la Ciudad de Buenos Aires, como ser la Calle Caminito, Plaza de Mayo, el Barrio de San Telmo y su Plaza Dorrego, y el Cementerio de la Recoleta. Los turistas, interesados por sacar provecho al máximo su visita a la ciudad, tratan de recorrer todo lo que se encuentra en estos barrios y estas zonas, incluidos algunos museos a los que llegan de alguna forma por casualidad, ya que los vieron mientras visitaban otros atractivos.

En este cuadro se puede ver que entre quienes visitaron Caminito en el barrio de La Boca, la selección de museos a visitar esta divido entre dos museos de la zona, siendo estos el Museo Histórico de Cera, muy cercano a este atractivo, ya que está a aproximadamente 100 mts, y el otro el Museo de Bellas Artes de La Boca "Benito Quinquela Martín"; esto último se ubica a aproximadamente 300 mts de la Calle Caminito, pero cabe destacar que tal como se pudo observar en el sector donde finaliza Caminito, hay un cartel indicativo de la existencia del museo y su localización, lo que puede ser un motivo para interesarse en visitarlo y recorrerlo.

Entre quienes visitaron el barrio de San Telmo y dentro de este también la Plaza Dorrego, el museo que se visitó con mas frecuencia es el Museo Penitenciario Argentino, ubicado a aproximadamente unos 200 mts de la Plaza; también en este caso se puede deber a la cartelería observada en las inmediaciones de la plaza, que indican la existencia de este museo. Lo mismo sucede con el Museo de la Iglesia Parroquial San Pedro Telmo, que se encuentra ubicado al lado de este museo.

De quienes visitaron los Claustros del Pilar, las dos personas que llegaron por la visita a otro atractivo siendo en este caso el Cementerio de la Recoleta, al lado de la Iglesia, lo que puede llevar que la visita a uno lleve a la visita del otro atractivo, complementándose entre estos.

Entre quienes visitaron la Plaza de Mayo, se puede ver que en dos casos visitaron la Manzana de las Luces, ubicada a aproximadamente 200 mts de la plaza, y dos se dirigieron al Museo de la Ciudad, ubicado a aproximadamente 400 mts de la plaza; para ambos casos hay carteles indicativos en la plaza lo que puede llevar a los turistas a acercarse a los museos. Lo que resulta sorprendente, es que siendo que se encuentra frente a la plaza, solo en un caso se visitó el Cabildo, el cual tiene gran relación con la Plaza debido a los sucesos allí ocurridos, lo que puede resultar que se complementen uno atractivo con otro.

Dentro de las demás motivaciones de visita a los museos, existe un 23,17% de los turistas encuestados que los elijen por la exposición permanente de estos, cobrando así importancia la muestra y el objetivo del museo. Existió también un total del 8,54% de los encuestados que tuvieron otros motivos para visitar los museos, siendo estos:

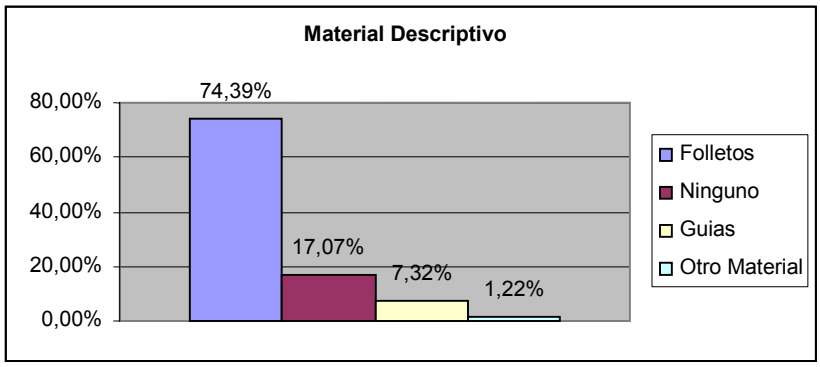
Entrevistado	Museo Visitado	Motivo
9	Museo de la Pasión Boquense	Para conocer
34	Museo de la Pasión Boquense	Llegue con un City Tour
38	Museo Evita	Estaba haciendo el Evita Tour
64	Museo Evita	Estaba incluido en el tour
66	Museo de la Pasión Boquense	Por un City Tour
72	Museo de la Pasión Boquense	Por un City Tour
78	Museo Nacional de Bellas Artes	Lo vi en una guía de Buenos Aires

Aquí se puede ver con mayor frecuencia, que a los museos también se llega por medio de los tours y excursiones que se realizan en la Ciudad de Buenos Aires, dentro de estos museos quedó reflejado que esto sucede sobre todo con el Museo de la Pasión Boquense, que se incluye en los city tours que se realizan por la Ciudad de Buenos Aires, seguido por el Museo Evita, que se incluye dentro de los tours temáticos sobre el personaje. Queda reflejado también que en solo un caso se llegó al museo por los datos extraídos de una guía de la Ciudad de Buenos Aires, y que existe otro caso que no tenía un motivo específico, sino que solo quería conocerlo.

Por otro lado, hay una equivalencia entre los que eligen el museo por las exposiciones temporarias, y quienes lo hacen por las actividades, en cada caso fueron 4 las personas que se dirigieron al museo por estas razones, siendo este numero un 4,88% del total, para cada variable. Entre las actividades que se seleccionaron, se pudo ver que 3 personas se dirigieron para realizar un curso, actividad cada vez más frecuente en los museos. Y 1 para la realización de conferencias.

Variable: Material Descriptivo Entregado por el Museo

Material Descriptivo Entregado en el Museo		
	Total	Porcentaje
Folletos	61	74,39%
Ninguno	14	17,07%
Guías	6	7,32%
Otro Material	1	1,22%
Total	82	100,00%

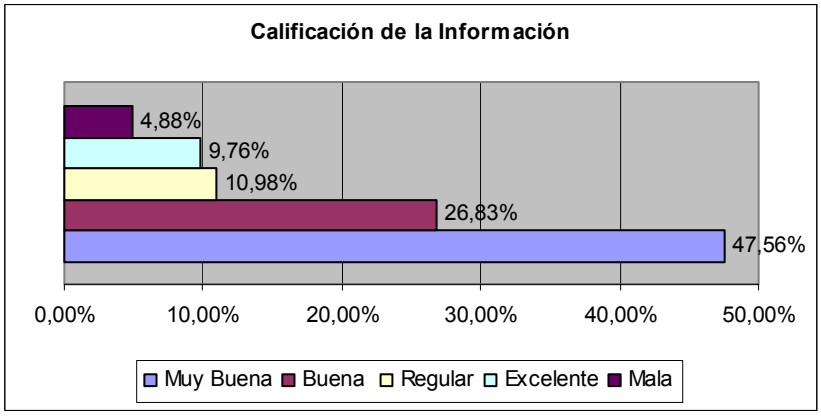


Se puede ver en este caso, una gran mayoría de los encuestados manifestó haber recibido folletos informativos, correspondiendo esta mayoría al 74,39% del total de encuestados, seguido este número por aquellos que no recibieron ningún tipo de material, siendo este total un 17,07 % de los encuestados, y un 7,32% recibió Guías (manuales) para recorrer los museos. Por último el 1,22% manifestó haber recibido otro material. Este último caso correspondió a sólo uno de los encuestados, que se dirigió al Museo Histórico Sarmiento, del cuál manifestó haber recibido un libro sobre la vida de este personaje.

Variable: Calificación de la Información brindada por el Museo

Con respecto a la información brindada, se refiere en este caso al material descriptivo y también a la información distribuida por el museo, de los cuales se pidió la calificación:

Calificación de la Información General		
	Total	Porcentaje
Muy Buena	39	47,56%
Buena	22	26,83%
Regular	9	10,98%
Excelente	8	9,76%
Mala	4	4,88%
Total	82	100,00%



Se puede ver aquí que la mayoría de los entrevistados, opinaron que la información recibida fue Muy Buena, correspondiendo al 47,56% del total; seguidos por aquellos que opinaron que la calificación que se le debía dar era como Buena, un 26,83% del total, seguido por las opiniones que dijeron que fue Regular, siendo estos el 10,98% del total. Quienes opinaron que la misma fue excelente, sumaron un 9,76%; seguido por aquellos que la rotularon como mala, siendo un 4,88% del total.

En líneas generales, se puede ver que las opiniones son positivas, ya que en primer lugar se califica la información como muy buena, seguido por la calificación de buena, aunque también se puede ver que existe un numero de personas que lo calificó como regular, siendo esta tendencia algo más negativa la que es seguida en número por el excelente, calificación máxima que se le puede dar. Con referencia a los motivos de estas calificaciones, en el siguiente cuadro se destacan los motivos, y luego se detallan las frecuencias:

Encuestado	Calificación	Museo	Motivo
1	**Regular**	Museo del Cabildo	“Daban poca información”
2	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“La información es muy completa”
3	**Buena**	Museo de la Ciudad	“Es lo justo y necesario”
4	**Muy Buena**	Museo de la Ciudad	“La información es muy completa e interesante”
5	**Muy Buena**	Museo Casa de Carlos Gardel	“La información es muy ilustrativa”
6	**Buena**	Malba	“La información es justa y correcta”
7	**Muy Buena**	Museo Casa de Carlos Gardel	“Dan información Muy completa”
8	**Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“No había mucha información pero era lo justo”
9	**Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“Es interesante, pero no era suficiente”
10	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“La información era muy completa, sobre todo a nivel cultural”
11	**Muy Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“Había datos interesantes que desconocía totalmente”
12	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“Es sumamente interesante cada descripción”
13	**Excelente**	Museo de la Pasión Boquense	“Está todo expresado en los carteles”
14	**Buena**	Manzana de las Luces	“No había ningún mapa explicativo”
15	**Excelente**	Museo de Bellas Artes de la Boca “Benito Quinquela Martín”	“Porque se entiende todo perfectamente en los carteles, es una demostración de arte y cultura”
16	**Excelente**	Museo Nacional de Bellas Artes	“Me dieron mucha información de gran importancia para mi estudio”
17	**Muy Buena**	Museo José Hernández	“Muy completo el material”
18	**Muy Buena**	Malba	“Me dieron mucho material útil”
19	**Muy Buena**	Museo Histórico Nacional	“Todos los hechos históricos

En este caso, se pueden ver las opiniones por las cuales se dieron las distintas calificaciones. Entre los que la calificaron como Muy Buena, la mayoría da este valor ya que la información es muy completa, que la misma es ilustrativa, con mucha información y datos de interés, además en algunos casos se destaca como importante el hecho de que los datos estuvieran también traducidos. Entre los que calificaron la información como Buena, dejaron manifiesto que si bien los datos extraídos eran completos, no tenían información adicional por lo que la satisfacción no era alta, también están aquellos que indican que los datos no eran de total interés, que los mismos eran escasos, y también se expresa que en algunos casos no se podía entender la información por la falta de traducción de la misma.

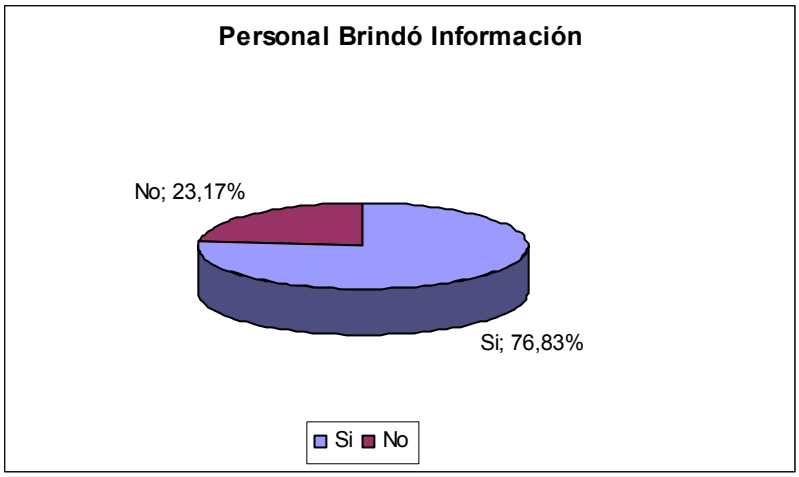
Por otro lado, aquellos que le dieron la calificación de regular, manifestaron con mayor frecuencia que la información no era suficiente, ya sea porque no se otorgaron folletos u otro material, que los datos históricos y detallados son escasos, además de manifestar que el material estaba solamente en español.

Aquellos que manifestaron que la información fue excelente, también declararon que la misma fue completa, de interés con información amplia, además de en algunos casos indicar que la misma también estaba en inglés.

Quienes calificaron a la información brindada como mala, dijeron en cada caso que no le dieron material, y que además por falta de carteles y de datos durante el recorrido, no se pudo entender la muestra.

Variable: Información Brindada por el Personal

El personal brindó Información		
	Total	Porcentaje
Si	63	76,83%
No	19	23,17%
Total	82	100,00%

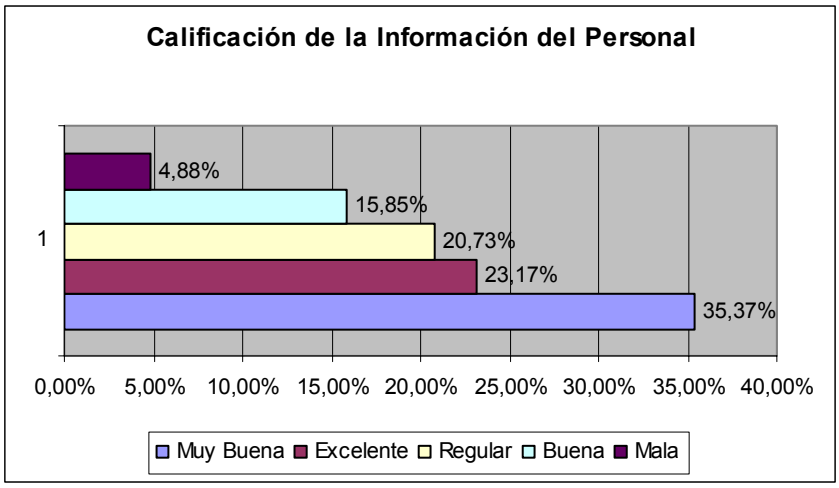


Se puede ver aquí que la gran mayoría de los encuestados, manifestaron haber recibido la información que solicitaron al persona, siendo esta mayoría un 76,83% del total de encuestados. El siguiente 23,17% dijo que no recibió la información que solicitó.

Estas personas, además manifestaron como calificaron la información brindada, siendo los resultados los siguientes:

Variable: Calificación del Personal

Calificación de la Información dada por el Personal		
	Total	Porcentaje
Muy Buena	29	35,37%
Excelente	19	23,17%
Regular	17	20,73%
Buena	13	15,85%
Mala	4	4,88%
Total	82	100,00%



En este caso se puede ver que la mayoría de los encuestados, siendo estos un 35,37%, opinaron que la información brindada fue muy buena; luego hay un 23,17% que opinó que la información dada fue excelente. El siguiente 20,73% dice que la información fue regular, seguido por quienes la calificaron como buena, siendo estos un 15,85% del total de encuestados. Por último, un 4,88% de los encuestados opinó que la información dada fue mala.

A continuación se detallan los motivos de las calificaciones brindadas:

Encuestado	Calificación	Museo	Motivo
1	**Regular**	Museo del Cabildo	" No me contaron nada de lo que pregunté"
2	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	" Aclararon todas mis dudas y me proporcionaron información"
3	**Regular**	Museo de la Ciudad	" No me contestaron lo que pregunté"
4	**Regular**	Museo de la Ciudad	" No me prestaron atención y evadieron las preguntas"
5	**Excelente**	Museo Casa de Carlos Gardel	"Tuvo mucha predisposición a lo que necesitaba"

6	**Muy Buena**	Malba	“ Me dieron la información que buscaba”
7	**Excelente**	Museo Casa de Carlos Gardel	“ Nos asesoraron en todo momento y por cada duda que le presentábamos”
8	**Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“ No me dieron lo que necesitaba, pero me dijeron donde podía encontrarlo”
9	**Muy Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“Me respondieron todo muy bien, se entendió todo”
10	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“Se notaba gran conocimiento a nivel cultural”
11	**Excelente**	Museo de la Pasión Boquense	“Predispuestos, y me informaron mucho”
12	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Me dieron datos muy precisos de las obras por las que pregunté”
13	**Excelente**	Museo de la Pasión Boquense	“Porque sabían sobre los objetos que estaban expuestos”
14	**Regular**	Manzana de las Luces	“ No me respondieron mis preguntas”
15	**Excelente**	Museo de Bellas Artes de la Boca “Benito Quinquela Martín”	“ La gente es muy amable y atenta a los cuestionamientos”
16	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“Nos asesoraron muy bien”
17	**Regular**	Museo José Hernández	“ Quisieron ayudarme, pero no me respondieron a nada de lo preguntado”
18	**Buena**	Malba	“Fueron amables”
19	**Muy Buena**	Museo Histórico Nacional	“Pudo Satisfacer mis demandas”
20	**Buena**	Malba	“ No pregunté nada, y me explicaron como recorrer”

21	**Excelente**	Museo Nacional de Arte Decorativo	“ Porque me dieron información útil para el curso”
22	**Excelente**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Son muy amables y tienen muy buena predisposición”
23	**Buena**	Claustros del Pilar	“ Me respondieron, pero no exactamente lo que pregunté”
24	**Excelente**	Malba	“ Me dijeron todo lo que necesitaba”
25	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Me respondieron todo y me dieron más información también”
26	**Muy Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“ Se notaba que sabían muy bien de lo que contaban”
27	**Excelente**	Malba	“ Me dijeron muchos datos importantes de cada una de las obras y de todas las preguntas que hice”
28	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Cuando quise saber de algo me contestaron con agrado”
29	**Regular**	Museo del Cabildo	“ Pregunté pero no me dijeron nada de lo preguntado”
30	**Buena**	Museo Evita	“ No pregunté nada, pero me dijeron por donde empezar el recorrido”
31	**Regular**	Museo de la Pasión Boquense	“ No me respondieron lo que pregunté”
32	**Regular**	Claustros del Pilar	“ La muchacha no me contestó lo que le pedía”
33	**Muy Buena**	Malba	“ Cuando hice una pregunta me la supieron contestar”

34	**Muy Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“ Me respondieron todo”
35	**Muy Buena**	Museo Histórico Nacional	“ Me informaron de la muestra e hicieron todo el esfuerzo por entender lo que hablaba”
36	**Buena**	Museo de la Ciudad	“ No me respondieron todo”
37	**Muy Buena**	Museo de Bellas Artes de La Boca “Benito Quinquela Martín”	“ Me respondieron todo y me mostraron como seguir el camino para ver todo”
38	**Excelente**	Museo Evita	“ Todo muy explicativo, se entendió todo y contó cosas que no sabía de Evita”
39	**Buena**	Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco	“ Me respondieron, pero como no me entendieron no era lo que yo quería saber”
40	**Muy Buena**	Museo Histórico Nacional	“ Respondieron todo y se esforzaron por que entienda lo que decían”
41	**Excelente**	Museo Penitenciario Argentino	“ Por la predisposición e interés en asistir”
42	**Muy Buena**	Museo Histórico Nacional	“ Me respondieron todo y me mostraron como empezar el recorrido”
43	**Excelente**	Museo Penitenciario Argentino	“ Me dieron datos muy interesantes y además respondieron a todo sin dudar”
44	**Muy Buena**	Museo de la Iglesia San Pedro Telmo	“ Me contestó todo”
45	**Muy Buena**	Museo Evita	“ Son muy amables y atentos”
46	**Regular**	Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori	“ No me supieron responder cosas

			que pregunté sobre ciertas técnicas”
47	**Regular**	Museo Evita	“ Fueron desatentos, y no me respondieron como esperaba fue como si no supieran lo que estaba preguntando”
48	**Buena**	Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori	“ Noté que dudaban en las respuestas”
49	**Regular**	Museo de la Ciudad	“ Porque no atendieron a mis consultas”
50	**Muy Buena**	Manzana de las Luces	“Porque hicieron esfuerzos por entenderme y contestarme todo”
51	**Regular**	Museo del Cabildo	“ No había nadie que supiera lo que yo quería saber”
52	**Excelente**	Museo Etnográfico Ambrosetti	“ Estuvieron todo el tiempo que estuve en el museo atentos a lo que necesitaba”
53	**Excelente**	El Zanjón de Granados	“ Todo fue muy claro, además dieron datos interesantes”
54	**Muy Buena**	Malba	“ Me dijeron muchas cosas interesantes que necesitaba saber”
55	**Regular**	Museo Nacional de Arte Decorativo	“ Porque no me prestaron atención a lo que necesitaba”
56	**Regular**	Museo José Hernández	“ Les pregunté cosas, pero me contestaron que no sabían, es poco profesional”
57	**Excelente**	Museo Casa de Carlos Gardel	“ Me contestaron todo perfectamente y me dieron además datos que no solicite”

58	**Buena**	Manzana de las Luces	“ Porque daban datos completos, pero no llegué a comprender todo por el idioma”
59	**Mala**	Museo del Cabildo	“ No había nadie y me quedé con muchas dudas”
60	**Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Me dieron algunos, pero no pude preguntar mucho porque no había nadie que hablara ingles”
61	**Muy Buena**	Claustros del Pilar	“ Me explicaron que podía ver y me gusto”
62	**Muy Buena**	Malba	“ Fueron muy explicativos en lo que me dijeron”
63	**Buena**	Claustros del Pilar	“Me contestaron algunas preguntas nada mas”
64	**Buena**	Museo Evita	“ Había cosas que no sabían”
65	**Mala**	Museo del Cabildo	“ Había dos personas, pero no supieron brindarme ninguna ayuda ni información”
66	**Muy Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“ Contestaron a todo muy bien”
67	**Excelente**	Museo de Bellas Artes de La Boca “Benito Quinquela Martín”	“ Siempre fueron serviciales y me respondieron amablemente y me aconsejaron por qué sala empezar”
68	**Excelente**	Manzana de las Luces	“Todo lo que me dijeron es muy interesante y me respondieron todo”
69	**Mala**	Museo de la Ciudad	“ No me respondieron porque no me entendían nada”
70	**Muy Buena**	Museo de Bellas Artes de La Boca “Benito Quinquela Martín”	“ La explicación fue muy amplia y además estaban

			predispuestos”
71	**Regular**	Museo Histórico de Cera	“ No nos trataron bien a la entrada y no nos respondieron nada”
72	**Muy Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“ Estaban atentos y dispuestos a responder”
73	**Muy Buena**	Museo Histórico Nacional	“ Estaban interesados en darme información”
74	**Excelente**	Museo de la Pasión Boquense	“ Por la predisposición y atención constante”
75	**Mala**	Museo Histórico de Cera	“ No me respondió nada”
76	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Me respondieron muy completo”
77	**Regular**	Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco	“ Porque le costó responderme ya que no me entendió nada”
78	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ De todo lo que me respondieron parece que sabían mucho”
79	**Excelente**	Museo Casa de Carlos Gardel	“ Estaban muy atentos y además se ocuparon de que todo esté bien”
80	**Buena**	Museo de Arte Español Enrique Larreta	“ Me respondieron pero no me dieron demasiada información cuando entré”
81	**Muy Buena**	Museo de Arte Español Enrique Larreta	“ Me atendieron bien en todo”
82	**Regular**	Museo Histórico Sarmiento	“ No había gente en el recorrido y a la persona que le pregunté no me dio atención”

En el caso de quienes calificaron la información dada por el personal como Muy Buena, indicaron en su mayoría que les brindaron la información solicitada, además de destacar la amabilidad del personal y la predisposición a responder. Otro dato que se toma como importante es el conocimiento por

parte del personal del patrimonio del museo, lo cual lleva a que se califique de esta manera.

Entre quienes manifestaron que la información recibida se podía calificar como Excelente, se destacan las opiniones que indican que todo fue respondido, y que se ocuparon de que el recorrido fuera satisfactorio, además de la predisposición en indicar cómo visitar el museo y el conocimiento sobre los objetos expuestos.

Con respecto a quienes le dieron la calificación de regular, en general se manifestó la falta de interés en contestar, la falta de amabilidad, de atención y de conocimiento sobre lo expuesto. Además se manifiesta que no había gente durante el recorrido.

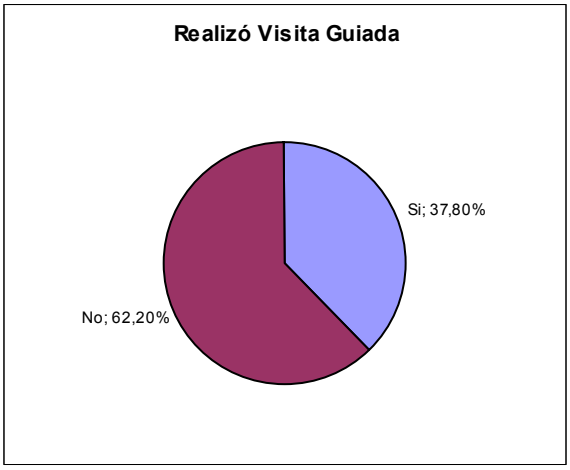
Quienes dijeron que la información fue buena, resaltaron que hubo amabilidad y que respondieron, pero no de la manera que el visitante buscaba. Además dijeron que no se dio demasiada información, y por otra parte en muchos casos manifiestan que no consultaron, pero que el personal los trató correctamente. Por otro lado, están quienes indicaron que si bien se les dio la información, el personal no manejaba el idioma del visitante, por lo que no fue posible comprenderlo.

En cuanto a los que calificaron la información dada como mala, manifestaron que esto fue porque la misma no fue dada en absoluto, y también que no había personal a quien consultar.

Variable: Visitas Guiadas

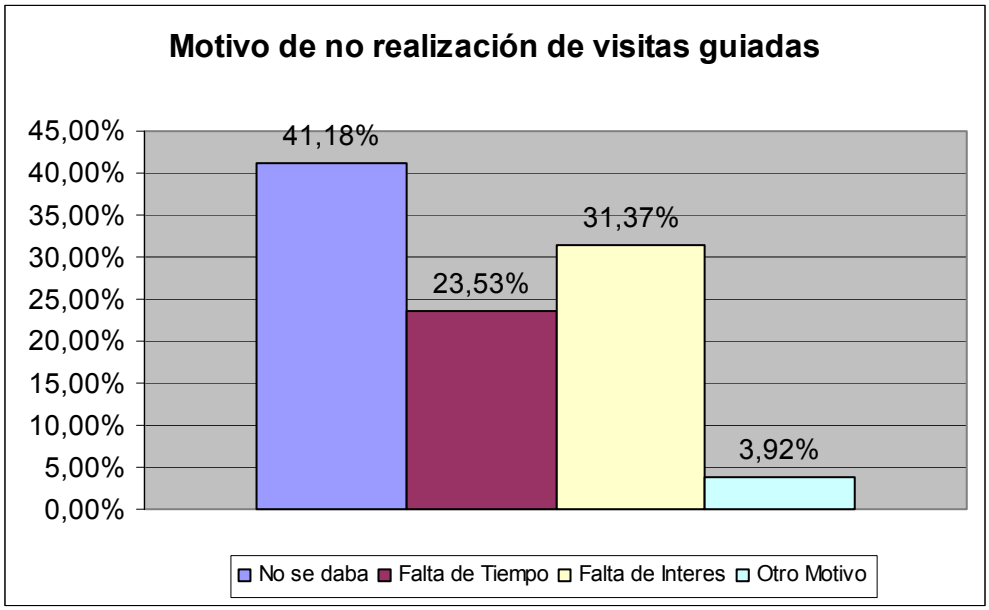
Con respecto a este factor, se detalla a continuación los resultados extraídos de quienes las realizaron y quienes no:

Realizó Visita Guiada		
	Total	Porcentaje
Si	31	37,80%
No	51	62,20%
Total	82	100,00%



Se puede ver que la mayoría de los encuestados, esto es un 62,20% no llevaron a cabo visitas guiadas, y una minoría, el 37,8% si las realizó, entre quienes no las realizaron, a continuación se detallan cuáles fueron los motivos más frecuentes:

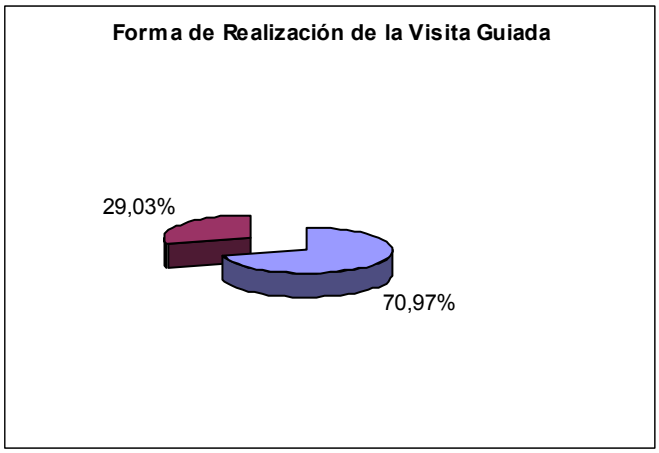
Motivo de no realización		
	Total	Porcentaje
No se daba	21	41,18%
Falta de Tiempo	12	23,53%
Falta de interés	16	31,37%
Otro Motivo	2	3,92%
Total	51	100,00%



Aquí se ve que la mayoría de los que no realizaron visitas guiadas, no lo hicieron ya que las mismas no eran llevadas a cabo al momento en que se realizó la visita, siendo estos un 41,18% del total. Un 31,37% indicó que esto se dio debido a que no le interesaba llevarlas a cabo; un 23,35 % manifestó que no lo hizo por falta de tiempo. El 3,92% restante, no realizó visitas guiadas por otros motivos, siendo estos casos dos, uno de ellos manifestó que esto fue ya que no sabía que se daban visitas guiadas, y el otro encuestado indicó que la misma ya había terminado y que no había otra después para realizar.

Se sabe que hay dos modalidades posibles de realización de las visitas guiadas, una en forma regular, siendo esta la que se dan frecuentemente en los museos para todo el público, y otra de forma privada, organizadas especialmente para grupos. En este caso, se muestra con qué frecuencia se eligió cada una:

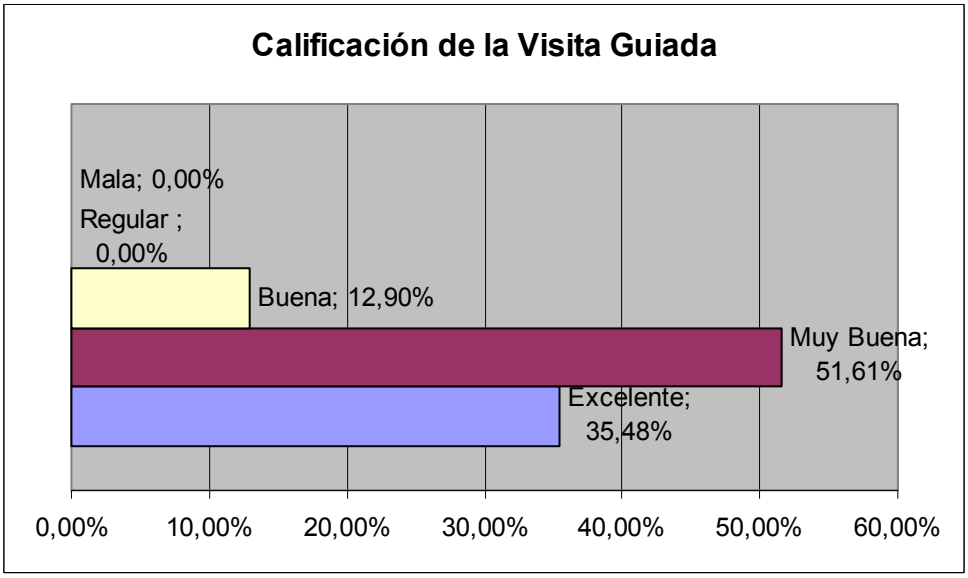
Forma de Realización		
	Total	Porcentaje
Regular	22	70,97%
Privado	9	29,03%
Total	31	100,00%



Se puede ver que la mayoría de quienes realizaron las visitas guiadas, las eligieron de forma Regular, adicionándose a las visitas que brindan los museos para todo el público, correspondiendo estos al 70,97% del total. El 29,03% de los que realizaron las guiadas, lo hicieron con grupos especiales.

A quienes realizaron las visitas guiadas, se les pidió la calificación de las mismas, resultados que se detallan a continuación:

Calificación de la Visita Guiada		
	Total	Porcentaje
Excelente	11	35,48%
Muy Buena	16	51,61%
Buena	4	12,90%
Regular	0	0,00%
Mala	0	0,00%
Total	31	100,00%



Se puede ver que las calificaciones son positivas, ya que no se manifestaron que las mismas fueran malas o regulares en ningún caso. Por otro lado, la mayoría calificó las visitas guiadas como Muy Buenas, siendo estos un 51,61% del total, un poco más de la mitad. Un 35,48% de los que realizaron las visitas guiadas, manifestaron que las mismas fueron excelentes. Por ultimo, un 12,9% las calificó como Buenas.

A continuación se detallan los motivos de las calificaciones dadas:

Encuestado	Calificación	Museo	Motivo
2	**Excelente**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ La información fue muy completa”
3	**Muy Buena**	Museo de la Ciudad	“ Fue muy interesante”
7	**Excelente**	Museo Casa de Carlos Gardel	“ La información es muy interesante, el trato con nosotras fue excelente”
12	**Excelente**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Fue divertido y aprendí mucho”
13	**Excelente**	Museo de la Pasión Boquense	“ El guía sabia mucho”
14	**Muy Buena**	Manzana de las Luces	“ La información que me dieron es completa”
17	**Muy Buena**	Museo José Hernández	“ Me aclaró todas las dudas”
25	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Fue interesante y me gustó mucho”
31	**Excelente**	Museo de la Pasión Boquense	“ El guía fue excelente”
32	**Excelente**	Claustros del Pilar	“ Fue dinámico, interesante y dio datos que necesitaba”
38	**Muy Buena**	Museo Evita	“ Dieron datos muy completos e interesantes”
39	**Excelente**	Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco	“ Dieron mucha información y además me respondieron las preguntas”
41	**Muy Buena**	Museo Penitenciario Argentino	“ Se vio todo y fue muy completo”
43	**Muy Buena**	Museo Penitenciario Argentino	“ Se veía que sabía mucho”
44	**Buena**	Museo de la Iglesia de San Pedro Telmo	“ Lo hizo un poco largo, me aburrió”
45	**Excelente**	Museo Evita	“ Fue clara, completa e interesante”
48	**Muy Buena**	Museo de Artes Plásticas Eduardo Sivori	“ Era una guía que estaba especializada y me pudo responder todo”
50	**Buena**	Manzana de las Luces	“ Se pudo ver todo, pero no entendimos demasiado porque era en español”
52	**Muy Buena**	Museo Etnográfico Ambrosetti	“ Dieron datos muy interesantes”
53	**Excelente**	Zanjón de Granados	“ Es una visita completa y cuentan cosas muy interesantes”

54	**Excelente**	Malba	" Fue muy completa e interesante, con datos precisos"
56	**Buena**	Museo José Hernández	" Dieron datos del museo y de las obras, pero le faltaron cosas que quería saber"
58	**Muy Buena**	Manzana de las Luces	" Estuvo muy completa con datos interesantes"
62	**Muy Buena**	Malba	" Completa e interesante"
64	**Muy Buena**	Museo Evita	" Dieron datos interesantes de Evita"
68	**Muy Buena**	Manzana de las Luces	" Se dieron datos muy interesantes que no sabía"
70	**Muy Buena**	Museo de Bellas Artes de la Boca "Benito Quinquela Martín"	" Las obras son muy interesantes y pude entender cosas que no sabia"
77	**Buena**	Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco	"El recorrido fue completo, pero me hubiera gustado que hablen inglés para entender mejor"
78	**Excelente**	Museo Nacional de Bellas Artes	" Dieron datos completos e interesantes de todas las obras, había obras muy importantes"
79	**Muy Buena**	Museo Casa de Carlos Gardel	" Se entendió todo, y la guía fue muy atenta"
80	**Muy Buena**	Museo de Arte Español Enrique Larreta	" Dieron datos precisos de la muestra"

Quienes dieron calificaron la visita como Muy Buena, indicaron como motivaciones para dicha calificación que la información dada fue completa, interesante, y muy comprensible.

Los que la calificaron como Excelente, resaltaron la importancia de los datos brindados, la claridad, el hecho de que fueran dinámicas y entretenidas, además de resaltar los conocimientos del guía, considerados como amplios, además de destacar la amabilidad de este.

Quienes indicaron que la visita fue buena, manifestaron que a pesar de ser completa la misma fue aburrida, además dijeron que hay ciertas cosas que no se dijeron de la muestra, y también el hecho de que a pesar de ser completa, la misma hubiese sido mejor si se daba en inglés, para poder entender más.

Variable: Importancia del Desarrollo de las Visitas guiadas

También se preguntó la opinión sobre la realización de las visitas guiadas, sobre la importancia de la realización de las mismas, dejando abierta

la posibilidad de no opinar en caso de no desearlo, a continuación se detallan los resultados:

Importancia de Desarrollo		
	Total	Porcentaje
Si	56	68,29%
No	16	19,51%
Ns/Nc	10	12,20%
Total	82	100,00%

Se puede ver en este cuadro, que la mayoría opinó que las visitas guiadas son importantes, lo cual fue manifestado por el 68,29% de los encuestados. Un 19,51% manifestó que su opinión era que no era importante la misma, mientras que un 12,20% no emitió opinión. A continuación se detallan los motivos por los que se dieron estas opiniones:

Encuestado	Respuesta	Museo	Motivo
1	**Si**	Museo del Cabildo	" Para conocer lo que se muestra y entender la historia Argentina"
2	**No**	Museo Nacional de Bellas Artes	" Sin Guiada también puede ser interesante"
3	**Si**	Museo de la Ciudad	" Para hacer mas interesante la visita, porque se pueden contar hechos importantes"
4	**Si**	Museo de la Ciudad	" Para conocer mas a fondo lo expuesto"
5	**Ns/Nc**	Museo Casa de Carlos Gardel	*No se respondió en este punto*
6	**Si**	Malba	" Porque sería más entretenido"
7	**Si**	Museo Casa de Carlos Gardel	" Con una guía seria mas interesante"
8	**No**	Museo de la Pasión Boquense	" Solamente quería ver sin que me expliquen"
9	**No**	Museo de la Pasión Boquense	" Se entiende igual sin guiada"
10	**Ns/Nc**	Museo Nacional de Bellas Artes	*No se respondió en este punto*
11	**Ns/Nc**	Museo de la Pasión Boquense	*No se respondió en este punto*
12	**Ns/Nc**	Museo Nacional de Bellas Artes	*No se respondió en este punto*

13	**Si**	Museo de la Pasión Boquense	“Porque así se sabe información que no está en los carteles y folletos”
14	**Si**	Manzana de las Luces	“Para que se sepa la importancia de lo que se expone”
15	**Si**	Museo de Bellas Artes de la Boca “Benito Quinquela Martín”	“Para conocer los detalles”
16	**No**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Sin guiada también se puede recorrer”
17	**Si**	Museo José Hernández	“Así es mas enriquecedora la visita”
18	**Si**	Malba	“ Así uno disfruta más del paseo”
19	**No**	Museo Histórico Nacional	“ Porque la información en los carteles es completa”
20	**Si**	Malba	“ Sería más interesante el recorrido”
21	**Si**	Museo Nacional de Arte Decorativo	“ Así se aprovecha más la información proporcionada”
22	**Si**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Para poder preguntar cosas y ver otras distintas”
23	**Si**	Claustros del Pilar	“ Para poder adentrarse mas en el tema expuesto”
24	**Si**	Malba	“ Quizás sea necesario para poder entender todo”
25	**Si**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Así uno aprende mas”
26	**Ns/Nc**	Museo de la Pasión Boquense	*No se respondió en este punto*
27	**Ns/Nc**	Malba	*No se respondió en este punto*
28	**Ns/Nc**	Museo Nacional de Bellas Artes	*No se respondió en este punto*
29	**No**	Museo del Cabildo	“ Porque sino no podes mirar lo que querés”
30	**Ns/Nc**	Museo Evita	*No se respondió en este punto*

31	**Si**	Museo de la Pasión Boquense	“ Es muy necesario, para saber lo que más se pueda”
32	**Ns/nc**	Claustros del Pilar	*No se respondió en este punto*
33	**No**	Malba	“ Para poder recorrer y detenerse a mirar lo que interesa”
34	**No**	Museo de la Pasión Boquense	“ Está todo muy claro sin la guiada”
35	**Si**	Museo Histórico Nacional	“ Porque así se puede entender mas y preguntar”
36	**Si**	Museo de la Ciudad	“ Para entender lo que se muestra”
37	**Si**	Museo de Bellas Artes de La Boca “Benito Quinquela Martín”	“ Para saber de todo un poco más”
38	**Si**	Museo Evita	“ Para conocer detalles históricos”
39	**Si**	Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco	“ Se pueden ver las cosas con más claridad”
40	**Si**	Museo Histórico Nacional	“ Porque es historia, lo mejor para entenderla es que la cuente alguien”
41	**Si**	Museo Penitenciario Argentino	“ Para poder entender claramente todo”
42	**Si**	Museo Histórico Nacional	“ Para poder comprender mejor todo”
43	**Si**	Museo Penitenciario Argentino	“ Porque hay cosas que se pueden saber si te las cuentan”
44	**Si**	Museo de la Iglesia San Pedro Telmo	“ Para comprender bien lo que se ve y poder preguntar”
45	**Si**	Museo Evita	“ Para sacar dudas”
46	**No**	Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori	“ Porque el arte se contempla solo, es para libre interpretación”
47	**Si**	Museo Evita	“ Para poder entender todo”

48	**Si**	Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori	“ Porque se pueden ver cosas que uno no sabe”
49	**No**	Museo de la Ciudad	“ Es un museo chico y no tiene cosas interesantes para ser contadas”
50	**Si**	Manzana de las Luces	“ Es fundamental para ver los túneles”
51	**Si**	Museo del Cabildo	“ Para que cuenten hechos importantes”
52	**Si**	Museo Etnográfico Ambrosetti	“ Para ver todo claramente”
53	**Si**	El Zanjón de Granados	“ Porque sino no se puede recorrer”
54	**Si**	Malba	“ Porque se pueden ver otras interpretaciones del arte”
55	**Ns/Nc**	Museo Nacional de Arte Decorativo	*No se respondió en este punto*
56	**Si**	Museo José Hernández	“ Porque así no te perdés de nada”
57	**No**	Museo Casa de Carlos Gardel	“ Porque está todo bien explicado en carteles y en los folletos”
58	**Si**	Manzana de las Luces	“ Porque sino no se puede ver todo”
59	**Si**	Museo del Cabildo	“ Para saber cosas de historia”
60	**No**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Porque el arte se ve individualmente”
61	**No**	Claustros del Pilar	“ Porque hay muchos carteles con información suficiente”
62	**Si**	Malba	“ Para ver todo y entender las cosas”
63	**Si**	Claustros del Pilar	“ Para que cuenten detalles que no se ven en la muestra”
64	**Si**	Museo Evita	“ Porque es interesante que cuenten cosas históricas”
65	**Si**	Museo del Cabildo	“ Es la mejor

			manera de conocer algo y para sacar dudas”
66	**Si**	Museo de la Pasión Boquense	“Porque así se puede ver bien y conocer lo que se muestra profundamente”
67	**Si**	Museo de Bellas Artes de La Boca “Benito Quinquela Martín”	“ Es una opción para interpretar las obras”
68	**Si**	Manzana de las Luces	“ Porque es una forma buena de entenderlo”
69	**Si**	Museo de la Ciudad	“ Para entender lo que se ve, para identificar mejor los objetos”
70	**Si**	Museo de Bellas Artes de La Boca “Benito Quinquela Martín”	“ Para sacar algunas dudas”
71	**No**	Museo Histórico de Cera	“ No hay muchas cosas para explicar porque es chico”
72	**No**	Museo de la Pasión Boquense	“ No es muy interesante como para hacer una guiada”
73	**Si**	Museo Histórico Nacional	“ Para preguntar y conocer datos profundos”
74	**Si**	Museo de la Pasión Boquense	“ Para entender mejor las exposiciones”
75	**No**	Museo Histórico de Cera	“ No hay objetos de mucho interés”
76	**Si**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Para tener la oportunidad de preguntar”
77	**Si**	Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco	“ Para entender mejor y poder preguntar”
78	**Si**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Para sacar algunas dudas”
79	**Si**	Museo Casa de Carlos Gardel	“ Para tener mayor comprensión de las cosas”
80	**Si**	Museo de Arte Español Enrique Larreta	“ Para poder sacar mejor provecho de la visita”
81	**Si**	Museo de Arte Español	“ Para preguntar

		Enrique Larreta	cosas y ver la muestra profundamente”
82	**Si**	Museo Histórico Sarmiento	“ Para entrar en detalles que no se ven en los carteles”

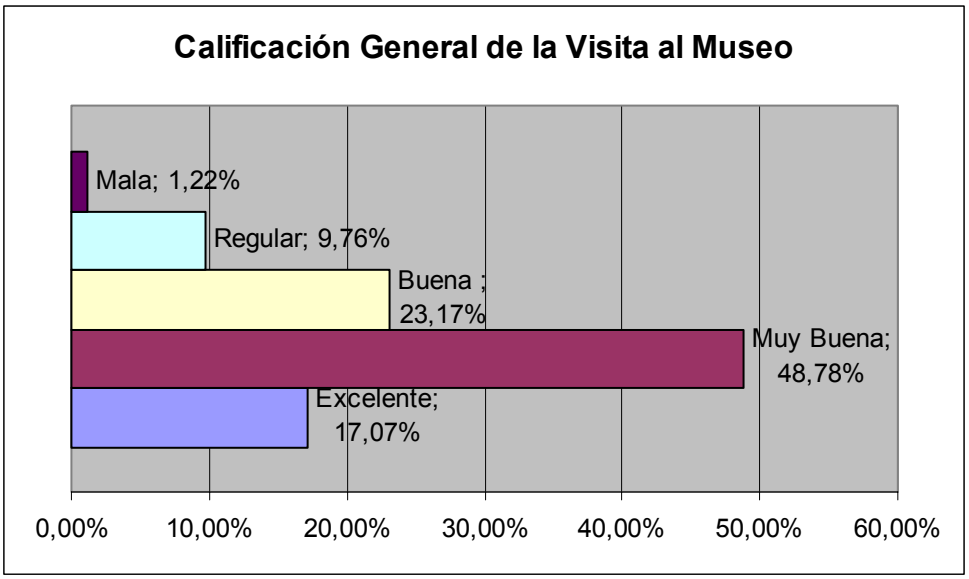
Los que indicaron que las visitas guiadas son importantes, opinaron en su mayoría que gracias a las visitas guiadas se pueden preguntar cosas, conocer datos mas profundos, porque así la visita se hace mas entretenida, para darle interés al recorrido, además de considerarlo de importancia para aprender y conocer mayores datos técnicos e históricos, según el museo. En ciertos casos, también se manifiesta esto como fundamental.

Quienes opinaron que las visitas guiadas no son importantes, lo hicieron sobre todo por la falta de interés en los objetos de los museos visitados, también opinaron que el mismo se puede recorrer sin visita guiada, o que los objetos artísticos se deben contemplar estando solo.

Variable: Calificación Global de la Visita

Se preguntó a los turistas extranjeros, su opinión general de la visita realizada, ante lo que se respondió como sigue:

Calificación General de la Visita		
	Total	Porcentaje
Excelente	14	17,07%
Muy Buena	40	48,78%
Buena	19	23,17%
Regular	8	9,76%
Mala	1	1,22%
Total	82	100,00%



La mayoría de los encuestados manifestaron que la visita al museo fue en general Muy Buena, siendo este total un 48,78%; le sigue a este resultado aquellos que indicaron que la visita fue Buena, siendo un 23,17%; un 17,01% indicó que la misma fue Excelente. También hubo un 9,76% de visitantes que les pareció regular, y un 1,22% que dijo que era mala.

Se consultó por los motivos de dicha calificación, ante lo cuál se respondió:

Encuestado	Calificación	Museo	Motivo
1	**Regular**	Museo del Cabildo	“ No era lo que esperaba”
2	**Excelente**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Porque es muy buena la exposición y la información”
3	**Muy Buena**	Museo de la Ciudad	“ Pude ver muchas cosas lindas e interesantes de la Ciudad”
4	**Buena**	Museo de la Ciudad	“ La visita fue agradable”
5	**Muy Buena**	Museo Casa de Carlos Gardel	“ Me sentí muy cómoda y me gustó mucho el museo”
6	**Muy Buena**	Malba	“ Porque la visita fue muy completa con buena información”
7	**Excelente**	Museo Casa de Carlos Gardel	“ Esta muy interesante la exposición”
8	**Muy Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“ Me gustó todo

			lo que vi, había muchas cosas que no conocía”
9	**Muy Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“ Había cosas muy lindas”
10	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Me gusto todo lo que vi”
11	**Excelente**	Museo de la Pasión Boquense	“ El museo está muy bien presentado”
12	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Es un lindo museo y las obras son muy interesantes”
13	**Muy Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“ Había cosas muy buenas”
14	**Muy Buena**	Manzana de las Luces	“ Pude ver y aprender cosas muy interesantes con la visita”
15	**Excelente**	Museo de Bellas Artes de la Boca “Benito Quinquela Martín”	“ Por los colores, y la calidad de las obras que se muestran”
16	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Por la excelencia de los cuadros y esculturas que se ven”
17	**Muy Buena**	Museo José Hernández	“ Porque es todo muy interesante”
18	**Muy Buena**	Malba	“ Todo el recorrido fue sumamente interesante”
19	**Muy Buena**	Museo Histórico Nacional	“ Redacta de manera muy didáctica los hechos históricos”
20	**Buena**	Malba	“ La información esta bien manejada”
21	**Excelente**	Museo Nacional de Arte Decorativo	“ Son muy amables, la información es muy completa y de gran utilidad para mi estudio”
22	**Excelente**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Por toda la información brindada, muy

			rica e interesante”
23	**Muy Buena**	Claustros del Pilar	“ Porque aclaró todas mis dudas”
24	**Muy Buena**	Malba	“ Fue todo muy bello”
25	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“Era lo que yo esperaba”
26	**Muy Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“ Cumplió mis expectativas”
27	**Excelente**	Malba	“ Muy enriquecedor, había muchas cosas que no sabia”
28	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Tiene obras muy importantes que no puedo ver en otro museo”
29	**Buena**	Museo del Cabildo	“ La pasé bien, pero tuve poco tiempo”
30	**Buena**	Museo Evita	“ La información era interesante”
31	**Excelente**	Museo de la Pasión Boquense	“Vale la pena visitarlo, vi cosas muy lindas”
32	**Excelente**	Claustros del Pilar	“ Fue una visita muy placentera”
33	**Excelente**	Malba	“ El lugar es muy bonito, y la gente muy simpática”
34	**Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“ El museo no fue muy interesante, pero hay cosas lindas que se disfrutan”
35	**Muy Buena**	Museo Histórico Nacional	“ La información es muy buena y variada aunque mucho no entendí porque no hablo español”
36	**Regular**	Museo de la Ciudad	“ Estaba todo lindo, pero desordenado como sucio”
37	**Buena**	Museo de Bellas Artes de La Boca “Benito Quinquela Martín”	“ Esta muy lindo y prolijo el museo”

38	**Muy Buena**	Museo Evita	“ Se mostró muy bien el museo, dando mucha información”
39	**Muy Buena**	Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco	“ Todo lo visto fue muy interesante”
40	**Buena**	Museo Histórico Nacional	“ Se pudieron ver objetos interesantes, pero con un folleto hubiera estado mejor”
41	**Muy Buena**	Museo Penitenciario Argentino	“ Esta todo muy organizado”
42	**Muy Buena**	Museo Histórico Nacional	“ Estaba todo muy completo”
43	**Buena**	Museo Penitenciario Argentino	“ Toda la información muy interesante, pero estaba todo un poco descuidado”
44	**Buena**	Museo de la Iglesia San Pedro Telmo	“ Estuvo lindo, pero hay cosas a las que no pude acceder”
45	**Muy Buena**	Museo Evita	“ Saqué mucha información interesante de Evita”
46	**Muy Buena**	Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori	“ Las obras son muy lindas, y de una calidad que no se puede ver en otro lado”
47	**Excelente**	Museo Evita	“ El recorrido me encanto, sobre todo por los datos históricos, era lo que esperaba”
48	**Muy Buena**	Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori	“ Las obras son muy interesantes”
49	**Regular**	Museo de la Ciudad	“ Me pareció algo descuidado y no me atendieron ver las personas ahí”
50	**Buena**	Manzana de las Luces	“ Estuvo muy buena la guiada,

			pero esperaba mas, por lo que contaban parecía que íbamos a ver más túneles”
51	**Regular**	Museo del Cabildo	“ Porque no hubo atención, además me pareció que estaba descuidado”
52	**Muy Bueno**	Museo Etnográfico Ambrosetti	“ Esta todo muy bueno, sobre todo para saber cosas de otra cultura”
53	**Muy Buena**	El Zanjón de Granados	“ Se pudieron ver cosas interesantes, y aprender mucho de Buenos Aires”
54	**Muy Buena**	Malba	“ Por la calidad de lo expuesto”
55	**Bueno**	Museo Nacional de Arte Decorativo	“ Estuvo todo muy lindo e interesante, pero creí que iba a ver mas cosas”
56	**Muy Buena**	Museo José Hernández	“ Porque se pueden ver cosas culturales importantes”
57	**Muy Buena**	Museo Casa de Carlos Gardel	“ Porque vi lo que quería sobre Gardel, y se destaca la atención de las personas”
58	**Buena**	Manzana de las Luces	“ Estuvo lindo, pero pensé que podía ver otras cosas mas”
59	**Mala**	Museo del Cabildo	“ Me quedó la impresión de que no se lo cuida, y no se le presta atención”
60	**Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Estuvo muy interesante todo, pero las personas no me entendieron

			mucho por el idioma”
61	**Muy Buena**	Claustros del Pilar	“ Todo lo que se ve es de gran valor e interesante”
62	**Excelente**	Malba	“ Se ve arte puro, con obras de excelencia”
63	**Buena**	Claustros del Pilar	“ Había muchas cosas lindas y antiguas, me hubiera gustado mas atención”
64	**Muy Buena**	Museo Evita	“ Era lo que esperaba, sobre todo a nivel información”
65	**Regular**	Museo del Cabildo	“ No cubrió mis expectativas, me pareció muy descuidado”
66	**Muy Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“ Se vieron cosas interesantes del Club, sobre todo de Maradona que es lo que más me interesaba”
67	**Muy Buena**	Museo de Bellas Artes de La Boca “Benito Quinquela Martín”	“ Cubrió mis expectativas, mas allá de las pinturas pude ver cosas que no esperaba, como elementos del pintor”
68	**Buena**	Manzana de las Luces	“ Se descubrieron cosas interesantes, pero es mas lo que se escucho con la guiada que lo que se vio”
69	**Regular**	Museo de la Ciudad	“ Porque no nos trataron bien, y además la mitad de las cosas no las pudimos entender”

70	**Muy Buena**	Museo de Bellas Artes de La Boca “Benito Quinquela Martín”	“ Esta todo muy prolijo y muy lindo, interesante museo”
71	**Regular**	Museo Histórico de Cera	“ No me gustó el trato de la persona que estaba ahí”
72	**Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“ Estuvo lindo, pero no era de mi interés”
73	**Buena**	Museo Histórico Nacional	“ Muy interesante, pero ciertas cosas no pude entenderlas”
74	**Muy Buena**	Museo de la Pasión Boquense	“ Esta muy lindo y prolijo”
75	**Regular**	Museo Histórico de Cera	“ No cumplió mis expectativas, de afuera parecía mejor”
76	**Excelente**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Era mas de lo que esperaba, no sabia que allí podía ver una obra de Picasso, muy interesante”
77	**Muy Buena**	Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco	“ Hay muchos objetos muy bonitos”
78	**Muy Buena**	Museo Nacional de Bellas Artes	“ Tiene obras muy importantes y cosas muy interesantes”
79	**Muy Buena**	Museo Casa de Carlos Gardel	“ Porque muestra cosas de la historia de Gardel además de poder ver cosas muy lindas”
80	**Buena**	Museo de Arte Español Enrique Larreta	“ Muy lindo, pero era mas chico de lo que esperaba”
81	**Buena**	Museo de Arte Español Enrique Larreta	“ Hay cosas bonitas, pero creí que podía ver otras cosas”
82	**Buena**	Museo Histórico Sarmiento	“ Hay muchas cosas para ver, pero no había

			gente en las salas, estuvo bueno lo de la recreación de los cuartos”

Quienes indicaron que la visita fue Muy Buena, se destacó sobre todo que todo estaba muy completo, el interés sobre el patrimonio, que el museo cumplió con las expectativas de los visitantes, además de destacar la prolijidad de la muestra y la utilidad de la misma para conocer mayores datos históricos y culturales.

Los que calificaron la visita global como Buena, indicaron que la visita fue agradable, y de interés, también se detalló que fue interesante pero que ciertas cosas no se pudieron comprender, o que ciertos detalles no eran como lo esperado.

Quienes le dieron la calificación de Excelente, se destacó el interés por la muestra, la gran calidad y cantidad de información brindada, y en muchos casos se indicó que superó las expectativas.

Con referencia a quienes calificaron con regular, estos manifestaron en su mayoría que no era lo esperado, que hubo un mal trato y el desorden de los museos además de destacar la falta de atención.

La calificación de mala, fue dada en solo un caso, que manifestó el descuido del museo, y la falta de atención al mismo.

Cruzamiento de Datos

A fin de enriquecer el presente análisis, a continuación se detalla el cruzamiento de datos que se realizó, analizando las variables entre sí, para luego sacar algunas conclusiones al respecto:

Calificación de la Información Brindada en el Museo y Calificación Global de la Visita

		Calificación de la Información del Museo					
		Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Totales
Calificación Global de la Visita	Excelente	5	7	2	0	0	14
	Muy Buena	3	23	13	0	1	40
	Buena	0	8	6	5	0	19
	Regular	0	1	1	4	2	8
	Mala	0	0	0	0	1	1
	Total	8	39	22	9	4	82

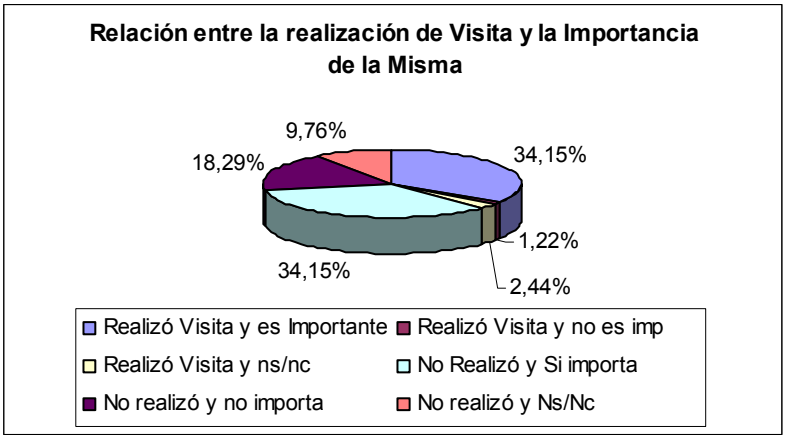
En este caso se pude comparar de qué manera influyó la concepción sobre la información brindada por el museo, con la impresión general de la visita. Se puede observar que en general coinciden estos datos, ya que quienes calificaron positivamente la información brindada por el museo, tuvieron una impresión positiva de la visita global, así se da que quienes indicaron que la información brindada fue excelente, además opinaron que la visita fue excelente en 5 casos y que fue muy buena en 3 casos. Por otra parte, de quienes calificaron a la información como muy buena, en 7 casos calificaron a la visita como excelente, en 23 casos como muy buena, en 8 casos como buena y solo un caso la calificó como regular. Luego, quienes dieron la

calificación de la información como Buena, en 2 ocasiones opinaron que la visita al museo fue excelente, en 13 que fue muy buena, en 6 que fue buena y solo un caso calificó como regular. Por otra parte, en la calificación de regular, 5 personas dijeron que la visita fue buena y 4 que la misma fue regular. Y quienes dijeron que la información brindada por el museo era mala, en un caso igualmente opinó que la visita general fue muy buena, en 2 ocasiones dijeron que fue regular y solo 1 caso la manifestó como mala; en general es mayor la cantidad de opiniones positivas obtenidas por cada una de las variables.

Se puede deducir de este resultado que la información que se da en el museo puede llegar a influir en la opinión general que se lleve el visitante del mismo.

Realización de la guiada e importancia del desarrollo de la misma

	Realizó Visita Guiada			
		Si	No	Total
Importancia de la Guiada	Si	28	28	56
	No	1	15	16
	Ns/Nc	2	8	10
	Total	31	51	82



En este caso se puede ver en qué medidas la realización de las visitas guiadas influyen en la opinión sobre la necesidad de realización de las mismas. Tal como se había visto anteriormente la mayoría de los encuestados no realizaron visitas guiadas, y en la mayor parte de los casos esto fue debido a que los museos no las ofrecían.

Sorprendentemente, los resultados del cruzamiento de estos datos, dieron que un 34,4% de los encuestados que realizaron la visita guiada opinaron que la misma es importante, y este número se repite entre los que no realizaron la visita guiada pero si les dan importancia. Esto último esta relacionado con el hecho de que quienes no llevaron a cabo el recorrido con visita guiada, en su mayoría no pudo hacerlo porque el museo no lo ofrecía y no vio la oportunidad.

Por otra parte la mayoría de quienes no le dan importancia a las visitas guiadas fueron los que no realizaron las mismas, siendo estos un 18,29%.

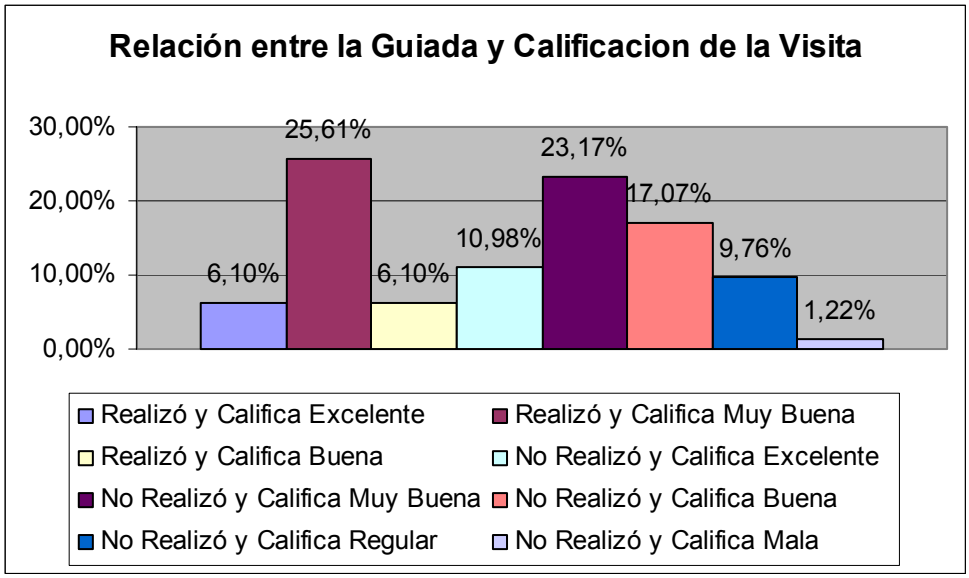
Hubo un total de personas que no realizaron la guiada que no omitió opinión sobre la importancia de las mismas, siendo estos un 9,76% de los encuestados.

En este caso se ve que a pesar de que la mayoría de las personas encuestadas no realizaron visitas guiadas, la mayor parte del total de

encuestados opina que son importantes, con lo que esto último no influye de gran manera en la opinión, sobre todo porque hay casos que no se realizan o por falta de tiempo o porque no se daba al momento de la visita, no siendo esto por falta de voluntad.

Con respecto a esta actividad, también se analizó la relación que hay entre haber realizado o no la visita guiada influyó sobre la opinión global del museo, los resultados son los siguientes:

		Realización de Guiada		
		Si	No	Totales
Calificación Global de la Visita	Excelente	5	9	14
	Muy Buena	21	19	40
	Buena	5	14	19
	Regular	0	8	8
	Mala	0	1	1
	Total	31	51	82



Cabe destacar con respecto a esto que la mayoría, el 25,61%, de los que realizaron la visita con una guiada calificaron la visita global como Muy Buena, lo mismo sucede con la mayoría de quienes no realizaron la recorrida con visita guiada, un 23,17% opina que la visita global fue muy buena. A su vez, de quienes no realizaron una guiada, un 6,10%, a su vez califica que la visita fue Excelente. Y de quienes la realizaron, el 6,10% califica la visita al museo como excelente.

Por otra parte, de quienes no realizaron el recorrido con visita guiada, un 17,07% indica que la visita global fue buena, un 9,16% la consideró regular, y un 1,22% dijo que fue mala. Mientras que de quienes realizaron la visita guiada, un 6,10%, califico la visita al museo como buena.

Cabe destacar al respecto, que la mayoría de las opiniones positivas se dan entre quienes realizaron la visita guiada, mientras que las negativas se dan entre quienes no las realizaron, por lo que se considera que en alguna medida el hecho de la realización de esta actividad, influye profundamente en las opiniones sobre la visita al museo en general.

Calificación de la Información del personal y calificación global de la visita

		Calificación del Personal					
		Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Totales
Calificación Global de la Visita	Excelente	6	5	0	3	0	14
	Muy Buena	12	16	6	6	0	40
	Buena	1	9	6	3	0	19
	Regular	0	0	1	4	3	8
	Mala	0	0	0	0	1	1
	Total	19	30	13	16	4	82

Se puede notar en este caso, que la atención del personal y de su información es importante para calificar al museo, ya que la mayoría de las calificaciones positivas para el personal, se relacionan con la mayoría de las calificaciones positivas para el museo. Es así que quienes calificaron al personal como excelente, en 6 casos además indicaron que la visita fue excelente, 12 personas dijeron que la misma fue muy buena, y 1 dijo que esta fue buena.

Luego, se puede ver que quienes calificaron al personal como Muy Buena, en 5 casos calificaron como excelente la visita; como muy buena en 16 casos y como Buena en 9 casos.

Se ven en estas calificaciones la preponderancia de las opiniones en positivo.

Por otro lado, con la calificación del personal como Buena, 6 dijeron que la visita al museo fue Muy Buena, 6 mas dijeron que esta fue Buena y en 1 caso se manifestó que esta fue regular.

Cuando se califica al personal como regular, sorprendentemente esta calificación no influyo mucho sobre la opinión general del museo, ya que de estas personas 3 dijeron que la visita fue excelente, 6 que fue muy buena y 3 que fue buena, siendo frecuente la calificación en positivo. De quienes opinaron que la atención del personal fue mala, 3 dieron la calificación de regular a la visita general, y 1 le dio la calificación de mala, viendo en este último caso que influyó en la opinión la atención que se recibió del personal.

Entonces, en este aspecto se puede ver que de cierta manera influyen las opiniones que se tenga del personal, pero en los casos extremos, ya que los que calificaron a este como excelente y muy buena, no dieron calificaciones negativas de las visitas, y quienes le dieron la calificación del mala a la atención de personal, calificaron de forma negativa a la visita. Mientras que en las calificaciones de buena y regular, las opiniones son repartidas, ya que se ven para ambos respuestas muy variadas.

Conclusión: Análisis de las Encuestas realizadas

Las encuestas fueron llevadas a cabo en lugares que son de interés turístico para la Ciudad de Buenos Aires, tomando como referencia aquellos nombrados en las diferentes guías de la Ciudad de Buenos Aires, además de tener en cuenta las zonas aledañas a los museos seleccionados para realizar las observaciones.

Las encuestas fueron efectivas en un total de 82 personas, de las 100 interceptadas, lo que demuestra que existe un amplio número de turistas que eligen a los museos como actividad a realizar dentro de la Ciudad de Buenos Aires.

Un factor importante dentro de los museos, es su público, al que la muestra está dirigido, y en este caso se pudo tomar parte de este público que corresponde a los turistas extranjeros, aunque como lo indicaron las personas entrevistadas en los museos los extranjeros no son los que los visitan en su mayoría, estos corresponden a una porción de los visitantes, y son los que se busca analizar dentro de esta investigación, ya que uno de los Universos de Estudios son los turistas que visitan los museos de la Ciudad de Buenos Aires. De esta manera se toma al público de los museos según su procedencia, siendo estos los extranjeros.

Se tomó para encuestarlos, algunos datos generales para poder definir el perfil de los turistas extranjeros que visitan los museos; según la edad, se pudo ver que se trata en general de un público joven, considerando como joven a aquellos que están entre las edades de 18 a 35 años, edades entre las que se encontraban el 60,98% de los encuestados; seguidos por los adultos de entre 35 y 50 años y de 50 a 60 años, siendo estos el 36,59% de las personas encuestadas, quedando en tercer lugar los mayores de 60 años, siendo solo un 2,44% del total. Así se vio en la mayoría de los museos visitados, que la mayor parte de las personas que se pudo encuestar en cada caso eran jóvenes.

Según la procedencia de los turistas, se pudo comprobar lo que indicaba Boullón, los visitantes que llegan a un país receptivo, en este caso sería Argentina, son en su mayoría provenientes de países limítrofes, sobre todo por la cercanía. Así se vio entre los encuestados, de lo que resultó una mayoría proveniente de países limítrofes, siendo el 50% del total, mientras que del resto de América fueron el 36,58% y la minoría de encuestados eran Europeos, siendo estos el restante 13,41%.

Cabe destacar que la mayor parte de los turistas encuestados se quedaron en Buenos Aires, entre 3 y 4 noches (un 37,8%); estando muy cerca aquellos que se quedaron entre 5 a 7 noches (un 32,93%); seguido a su vez por aquellos que se quedan más de 7 noches (un 20,73%). Esto coincide con el hecho de que entre los motivos de visita la gran mayoría eligió la Ciudad para pasar sus vacaciones, siendo estos un 37,8% de los encuestados, por lo que hay una gran cantidad de turistas que se quedan varias noches en Buenos Aires para vacacionar. A su vez, se vio que muchos turistas estuvieron de paso por la Ciudad, un 26,83%, esto significa que llegaron y se quedaron en esta para conocer luego otros destinos, motivo por el cual se considera a la ciudad como un centro de distribución importante para el resto del país. Cabe destacar, a los efectos de esta investigación, que hay un número significativo, un 12,20%, que llegó a la Ciudad por Educación, considerando a aquellos que vienen para realizar algún curso o capacitación especial en universidades, o diversos programas de intercambio. También están aquellos que se acercan por interés cultural, atraídos por la ciudad justamente para visitar distintas

instituciones culturales, entre estos los museos, representando estos un 10,98% del total de encuestados. Aquí se puede ver la variedad de motivaciones que pueden existir para visitar la Ciudad, siendo esta apta para satisfacer una amplia cantidad de demandas.

Se consultó sobre los museos que visitaron los turistas, a fin de poder cruzar esta información con lo observado, sorprendentemente se pudo ver que existe una gran variedad de museos seleccionados, pero se destacan tres que recibieron la gran mayoría de los visitantes, siendo estos el Museo Nacional de Bellas Artes (12,20%), el Museo de la Pasión Boquense (12,20%), y el Malba (9,76%). Según lo comentado en las observaciones realizadas, estos museos están entre aquellos en los que se pudo observar mayor cantidad de gente visitándolos, lo que es similar en las encuestas realizadas. Luego, siguen con igual número de visitas (6,19% cada uno) el Museo de la Ciudad, el Cabildo, de los cuales se observa que están localizados ambos en las inmediaciones de Plaza de Mayo, un sitio muy visitado por los turistas extranjeros, en lo que puede influir la cantidad de turistas con posibilidad de ingresar a estos museos. Luego está el Museo Evita, con la misma cantidad de visitantes, del cual la propia temática es un motivo especial de visita, ya que se trata de un personaje de gran importancia y el Museo Histórico Nacional, que puede ser seleccionado por su ubicación, y además por ser el museo en el cual se puede ver el desarrollo de la Historia del país. En estos museos también se pudo ver un número importante de personas visitándolo durante las observaciones realizadas en cada uno respectivamente, coincidiendo así la información extraída en ambos instrumentos. Los demás museos, el Museo de Arte Decorativo, Museo de artes plásticas Eduardo Sivori, el Museo de Cera, el Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco, el Museo José Hernández, el Museo Larreta, el Museo Penitenciario Argentino, el Zanjón de Granados, el Museo Etnográfico Ambrosetti, Museo Histórico Sarmiento, y el Museo Iglesia San Pedro Telmo, todos recibieron menos visitantes dentro de los encuestados, en cada caso en particular los motivos pueden ser muy diferentes unos de otros, por los que no se detalla cada uno, para pasar a las consideraciones generales de todos los museos.

Se pudo ver, que entre los motivos de visita a los museos, los factores relacionados con el museo en sí mismo, sus actividades y exposiciones son los menos considerados, quedando aquellos más aleatorios en primer lugar; esto significa que la difusión que hay entre los turistas extranjeros sobre los museos desde las instituciones o por parte de las entidades no es del todo efectiva. Prevalecieron quienes llegaron a los museos por recomendación, siendo estos un 31,71%, en primer lugar de amigos (46,15%), en segundo lugar de guías de turismo (26,92%), en tercer lugar desde los agentes de viajes (19,23%) y por último por otras personas (7,69%), entonces puede observarse que la difusión parte desde los propios usuarios de los museos, pudiendo recomendarlos a otras personas para visitarlos, y así queda revelado que es muy importante un correcto desempeño por parte de los museos para satisfacer al público, para que este pueda difundir su actividad. Se ve también que desde el turismo se recomienda en menor medida, estando primero los guías de turismo que son quienes tienen contacto en destino y a quienes los turistas se dirigen a realizar consultas, pero quedan terceros los agentes de viajes, que se encargan de dar información antes de la realización de los viajes, por lo que se ve que desde esta esfera los museos no son del todo tomados en cuenta. Por otra parte, otro de los motivos dentro de lo aleatorio, es la casualidad, por lo que el visitante no tenía pensado ingresar al museo, y llegó de manera casual, se tomaron dos

factores para medir la “casualidad”, de los cuales resultó que quienes llegaron al museo visitando otro atractivo corresponden a la mayoría (68,18%), se pudo ver que los atractivos que visitaban fueron Plaza de Mayo en primer lugar, desde donde se llegó a la Manzana de las Luces, al Museo de la Ciudad, y al Museo del Cabildo, donde se considera que los carteles toman una gran importancia, ya que según lo observado los tres poseían señalización dentro de las inmediaciones de la plaza. Además se considera que el atractivo del que se encuentran cercanos estos museos es de gran importancia y muy visitado por los turistas, tanto por aquellos que llegan solos, como por aquellos que paran allí con los City Tours.

Siguen a este atractivo, la calle Caminito, en la que transita gran cantidad de turistas llegados en tours y también por su cuenta, entre los museos en las inmediaciones de dicho atractivo se visitaron el Museo de Bellas Artes de la Boca Benito Quinquela Martín, del que se destaca que hay un cartel indicando su localización; y el Museo Histórico de Cera, del cual si bien no hay cartel alguno, el mismo está apenas unos 100 mts del atractivo, además de poseer en su puerta un gran cartel, lo que puede convertirlo en atractivo.

Luego están aquellos que llegaron a los museos, por la visita al Barrio de San Telmo y a la Plaza Dorrego, también muy concurrido por turistas extranjeros, se ve que en esta zona se visitó el Museo Penitenciario Argentino, con cartelería indicando su localización, el Museo de la Iglesia Parroquial San Pedro Telmo, localizado justo al lado, además de significar también un complemento, ya que antiguamente ambos solares estaban interconectados, y en las guiadas que se realizan en estos esta cualidad es mencionada. También por la zona se visitó el Museo Histórico Nacional, que si bien está en la zona más alejada de la Plaza Dorrego, está en Parque Lezama, también de importancia y nombrado en las distintas guías de turismo consultadas, siendo el edificio del museo imponente, lo que puede causar la curiosidad por visitarlo.

El siguiente atractivo visitado fue el Cementerio de la Recoleta, y a raíz de esta visita se dio la misma a la Iglesia del Pilar, donde se encuentran los Claustros, estando estas visitas complementadas ya que esta el cementerio en conjunto con la Iglesia, por lo que la visita a uno puede llevar a la visita al otro.

Aquí se ve la importancia de la localización de los museos, ya que cuanto mas cerca de un atractivo estén, puede provocar mayor posibilidad de ingresos a los mismos, esto porque el turista llega a un destino y se interesa por visitar la mayor cantidad de atractivos posibles, por lo que se mueve dentro de una zona intentando aprovechar al máximo su visita.

El otro porcentaje que llegó de manera aleatoria, el 31,82%, estaba alojado cerca del museo, por lo que se convierte nuevamente su localización en un factor importante.

Un número importante de turistas, el 23,17%, manifestó haber elegido el museo por su exposición permanente, es decir el patrimonio que este resguarda, lo cual revela la atracción de los turistas por este tipo de actividad y por realizar la visita a los museos exclusivamente para poder ver lo que allí se exhibe, siendo este el motivo principal para su selección.

Existe un número de visitantes que manifestó que hubo otro motivo de visita al museo, un 8,54%, del cual se pudo ver que la mayoría llegó por medio de un city tour, siendo los museos dentro de este motivo el Museo de la Pasión Boquense, que como se manifestó anteriormente corresponde a una de las paradas del City Tour de la mayoría de los que se realizan en la Ciudad, y el Museo Evita, que en muchos casos se incluye dentro de los tours temáticos sobre este personaje. Así se puede ver, que es importante que se incluya

dentro de los circuitos turísticos de la Ciudad a los Museos, para poder lograr que una mayor cantidad de visitantes logre llegar a estos.

Las motivaciones menos consideradas, fueron las actividades del museo y las exposiciones temporarias, siendo un 4,88% para cada uno, lo que puede darse ya que son ambas mas difundidas entre los residentes que entre los turistas extranjeros, ya que se realizan por tiempo determinado, lo que puede llegar a atraer en mayor medida a los residentes que tengan la posibilidad de dirigirse en cualquier momento, y no los turistas que llegan en un momento al año que quizás no coincide con dicha exposición.

Con referencia al material entregado en mano por el museo, se manifestó en un 74,39% de los casos que fueron entregados folletos; hubo un número importante de turistas que no recibió información alguna, un 17,07%, lo que debe ser considerado por los museos, ya que la entrega de cualquier tipo de material informativo que apoye la visita es muy importante para la comprensión y a su vez para su difusión. Un menor número, 7,32% dijo haber recibido guías, las cuales facilitan el recorrido porque se trata de planos que indican las distintas salas con su nombre y breves descripciones de lo que allí hay, es una buena manera de recorrer el museo de forma independiente, y que ayuda a la comprensión y claridad de la muestra. Un caso particular, el del Museo Histórico Sarmiento, entregó a la única persona hallada que lo visitó un libro informativo de la vida del prócer.

Se pregunto a los turistas que calificación merecía dicha información para ellos, a lo cual se adicionó que era necesario que respondan sobre la información general, incluyendo los carteles distribuidos por el museo, cabe destacar en este aspecto que la mayor parte de los encuestados opinaron en primera instancia que la información recibida fue muy buena (47,56%), alegando que esta era completa, interesante y comprensible, incluyendo en algunos casos como positivo el hecho de que la información estuviera traducida para mejor entendimiento, una parte menor, le dio una calificación de excelente (9,76%), en general alegaron lo mismo que en la opinión anterior, a lo que destacaron también los colores y la calidad de la información. Se puede ver que estas dos opiniones son muy similares, aunque la mayoría no quiso arriesgarse a dar una calificación muy alta, sino que apenas un poco más baja. Cabe destacar que los museos que mas calificaciones recibieron de este tipo fueron el Museo Nacional de Bellas Artes, el Malba, el Museo de la Pasión Boquense y la Casa Museo Carlos Gardel, de los cuales al realizar la observación se recibió material completo, a colores, y en algunos casos traducido, lo que influyó en la opinión de las personas encuestadas. El material informativo que se entrega es un medio de difusión, ya que se trata de algo trasladable, que puede mostrarse a mucha gente, y desde allí recomendarlo, además el hecho de que posea bastante información descriptiva es igual de importante para poder llevar a cabo una visita comprensible, ya que los folletos, o guías que se reciban, además de la información expuesta en la muestra, sirven para orientar al visitante sobre lo que está viendo.

Antes de calificar a la información como excelente, están aquellos que opinaron que esta era buena (26,83%), es una calificación positiva, pero como se vio entre las razones al respecto, se manifestó que siempre que hubo información suficiente desde un lado, no se dio desde el otro, o que la información no era la que el visitante buscaba, o era corto y hubiera preferido recibir más información, o en algunos casos la claridad se vio en los folletos y no en la muestra y viceversa. Esto se dio con más frecuencia en el caso del Museo de la Ciudad, del Museo Evita, los Claustros del Pilar, y el Museo

Histórico Nacional, en los cuáles la información no fue suficiente como para satisfacer del todo al visitante que esperaba más de estos museos, pero lo recibido fue suficiente como para no calificar negativamente.

Por otro lado, están las calificaciones negativas, entre ellas las que se dieron como regular (10,98%) que está en segundo lugar, y Mala (4,88%), en último lugar, influyendo en esta opinión el hecho de no haber recibido ningún tipo de material, o la falta total de comprensión de la muestra a causa de la carencia de carteles informativos. De estos, los museos que se destacan son el Museo del Cabildo, y la Manzana de las Luces, del primero todos coincidieron con que no hubo información y que no se pudo comprender la muestra, y del segundo se destaca la carencia de información ilustrativa durante el recorrido. Es muy importante que se de información al visitante, ya sea desde el papel que se le entrega o desde carteles que se ubiquen en el museo, porque es la única manera de saber de qué se trata la muestra, de intentar comprender, sobre todo en estos dos museos, que son históricos e importantes para conocer momentos relevantes de la historia argentina, teniendo en cuenta esto es que se debería dar más importancia a la difusión, por medio de este material, para lograr una entera comprensión.

Se evaluó en qué medidas influyó esto en la opinión general del museo, se puede ver una influencia ya que quienes calificaron la información como muy buena, excelente o buena, le dieron al museo una calificación global positiva, entre muy Buena y buena. Pero, quienes dieron calificaciones de regular y mala, se dio a la visita global una calificación entre Buena, Regular y Mala. Por lo que una manera de satisfacer al visitante es darle la información sobre el museo, teniendo en cuenta que siendo un público extranjero esta debería estar traducida en más de un idioma para facilitar su comprensión.

Con referencia al personal de los museos, cabe destacar que la gran mayoría de los encuestados alegaron haber recibido información de estos en un 76,83%; el resto dijo que no la recibió. Entre las calificaciones que se le dio a dicha información, se destacan las calificaciones positivas, relacionado esto con que la mayoría de los encuestados dijeron que sí recibieron la información.

Es así que un 35,37% de los encuestados dijo que la misma fue muy buena, y un 23,17% dijo que era excelente. En este aspecto las razones variaron entre el hecho de que el personal haya aclarado las dudas de los visitantes, haya indicado como recorrer el museo, la predisposición a asistirlos y también se destaca los conocimientos del personal sobre el patrimonio, lo cuál es muy importante para informar correctamente a los visitantes sobre las obras u objetos localizados en el museo. Se destacan en este caso el Museo Nacional de Bellas Artes, el Malba, el Museo de la Pasión Boquense, la Casa Museo de Carlos Gardel, el Museo de Bellas Artes de La Boca Benito Quinquela Martín y el Museo Histórico Nacional, en todos los casos se calificaron mayormente entre excelente y muy buena, lo cual muestra la existencia de personal predispuesto a informar y verdaderamente capacitado, que es muy importante para recorrer un museo.

Entre quienes opinaron que la información del personal fue buena, el 15,85%, en la mayoría de los casos se opinó que si bien la información fue dada, no era lo que se necesitaba, o el hecho de que no se haya respondido todo a pesar de la amabilidad, y la falta de conocimiento de ciertas cosas consultadas. Aquí se ve, que si bien un factor no fue como se deseaba, el otro alcanzó para calificarlo bien, sin darle una calificación negativa, como ocurrió con los Claustros del Pilar y el Museo Evita en mayor medida.

Están por otro lado, aquellos que dieron calificaciones negativas, cabe aclarar que quienes calificaron la información brindada como regular, un 20,73%, están en números por encima de quienes calificaron como buena, quedando últimas las calificaciones de mala, 4,88%. Entre los motivos para dar dicha calificación, influyó el hecho de que no se haya dado información, la falta de personal para consultar como así también la falta de amabilidad, factores que deben estar presentes en el museo porque forman parte de la asistencia al público, y de poder darles un buen servicio. Los que recibieron más criticas en este sentido, fueron el Museo de la Ciudad, ,el Museo del Cabildo, que nuevamente están entre las calificaciones negativas, y el museo José Hernández, que recibió la calificación de regular en los dos casos que indicaron haber visitado el mismo.

Se pudo ver en este caso, que de alguna manera pudo influir la calificación del personal sobre la calificación general de la visita, aunque en menor medida que la calificación de la información, ya que por ejemplo entre quienes calificaron la información del personal en regular, en algunos casos la visita global la dieron como muy buena e incluso excelente. Sin embargo se ve que quienes calificaron como muy buena y excelente la información dada por el personal, no dieron calificaciones negativas de la visita en general, y quienes dieron la calificación de mala a la intención del personal, también calificaron de mala la visita en general, por lo que en casos pudo haber sido mayor la influencia.

Es muy importante que los museos cuenten con personal suficiente y capacitado a responder cualquier cosa que se les consulte relacionadas con el museo, ya que son la cara de la institución, el contacto con el visitante, por lo que la amabilidad y el servicio juegan un papel de gran importancia. Sería necesario que, para asistir a los extranjeros, los museos posean personal que esté capacitado en más de un idioma, a fin de poder brindar información a todo aquel que se acerca, y así satisfacer a todo tipo de visitantes.

Una de las actividades que se realizan en los museos son las visitas guiadas, las mismas facilitan la relación entre el público y la exposición, y deberían estar disponibles de realización en todos los museos, para facilitar el contacto del público con el mismo.

Se pudo notar entre los encuestados que hubo una mayoría que no realizó visitas guiadas, siendo estos un 62,20%, ante esto se consultaron los motivos, entre los que prevaleció el hecho de que las mismas no se llevaban a cabo en el museo al momento de la visita, siendo este motivo algo ajeno a la persona más allá de su voluntad de realizar la visita de esta forma. Le siguió a este total, aquellos que no las realizaron por falta de interés y por falta de tiempo, lo cual está más relacionado con la persona y sus gustos.

El resto de los encuestados (37,8%) indicaron haber realizado las visitas guiadas, y en la mayor parte de los casos se realizaron en forma regular (70,97%), siendo estas las guiadas que brinda el museo normalmente para todo el público en ciertos horarios ya establecidos; un menor número realizó visitas guiadas de forma privada, con grupos especiales (29,03%), las que son elegidas en algunos casos para los turistas, a fin de que puedan llevarlas a cabo en su idioma, y sobre todo para aquellos que quieran recorrer el museo en base a una temática específica no abordada en las visitas regulares.

Entre quienes realizaron las visitas guiadas, la mayoría las calificó como Muy Buena (51,61%), seguidos por quienes calificaron como excelente (35,48%), destacando la riqueza de la información, el conocimiento del guía, el

dinamismo de la misma, y los datos brindados sobre la muestra, siendo estos interesantes para los visitantes.

Un menor número de quienes realizaron las visitas guiadas, 12,9%, las calificó a estas como buena, siendo el motivo mas frecuente el hecho de que la no fuera entretenida, y que se diera solamente el español, lo que dificultó su comprensión, tratándose en estos casos de turistas que no comprenden demasiado el idioma. Aquí se puede notar que es importante dar la posibilidad de realizar las visitas bilingües en función a los asistentes a las mismas, para poder satisfacer también a quienes no dominan el idioma. Se pudo ver en las observaciones que son muy pocos los casos en los que esto sucede, y debiera ser más frecuente, sobre todo en aquellos museos situados en lugares en que la posibilidad de ingreso de turistas extranjeros es mayor por su ubicación, cercana a aquellos atractivos turísticos que normalmente concentran mayor cantidad de visitantes extranjeros.

Cabe destacar que en este aspecto no se dieron calificaciones negativas hacia las visitas guiadas, lo que es importante, ya que denota que aquellas realizadas fueron correctas y satisficieron en mayor o menor medida a quienes asistieron a las mismas.

Se evaluó la opinión de los turistas sobre la realización de las visitas guiadas, la mayoría respondió que las mismas son importantes para un museo (68,29%), y entre las razones se destaca el hecho de que pueden ayudar a recorrer mejor el museo, a comprender la muestra y a evacuar cualquier tipo de duda que pudiera surgir. Entre quienes respondieron que no son importantes (19,51%), alegaron que el museo se puede recorrer sin la realización de las mismas o su preferencia por recorrer el museo individualmente. Hubo un numero de encuestados (12,20%) que prefirió no dar objeciones en este aspecto, por lo que simplemente no contestó sus opiniones.

Se pudo ver que el hecho de haber realizado o no la visita, no influyó demasiado en la opinión de la realización de las mismas, ya se ve que una gran mayoría opina que deben realizarse, tanto entre quienes las realizaron como entre quienes no lo hicieron. De quienes no realizaron la guiada, una parte importante opinó que las mismas no son importantes tampoco, por lo que en este caso se puede ver una relación entre ambos factores, teniendo en cuenta que una parte de los encuestados no llevó a cabo esta actividad por falta de interés.

Por otro lado, se evaluó en que medida la realización de la guiada influyó sobre la opinión general del museo, se puede ver que influye en mayor medida entre quienes realizaron la guiada, ya que estos dieron opiniones positivas de la visita al museo (excelente, muy buena y buena), dando la mayoría la opinión de que la misma fue muy buena. Entre quienes no la realizaron, si bien la mayoría opinó igualmente que la vista en general fue muy buena, un número también importante opinó que fue buena, y también se ven repartido los resultados entre quienes dijeron que fue regular, calificación que no se da entre quienes si la realizaron, por lo que en cierta forma pudo haber influido sobre todo en la comprensión de lo que el museo exhibe.

Es así que el desarrollo de visitas guiadas se torna importante para poder transferir la muestra a los visitantes, de una forma dinámica, logrando la interrelación entre el museo y el público. Es necesario tener en cuenta entre los museos que reciben turistas extranjeros, que los mismos brinden la posibilidad de realizar guiadas en otros idiomas además del español, para poder ampliar la satisfacción de la demanda con relación a esta actividad.

En general, las opiniones de los museos son positivas, ya que en todas las variables abordadas en las encuestas prevalecen aquellos que dieron calificación de muy buena a las mismas, incluyendo a la opinión sobre la visita global del museo. Esto indica que hay museos que logran satisfacer a los turistas extranjeros en la mayoría de los aspectos, esto se vio reflejado en el Museo Nacional de Bellas Artes, en el Malba, en el Museo de la Pasión Boquense, y en el Museo Casa de Carlos Gardel, lo que influyó en las calificaciones fue la calidad de lo expuesto, la forma de transmisión por medio de gran cantidad de información, y la prolijidad al momento de plantear la muestra, es muy importante esto ya que revela que existen instituciones que interesadas por satisfacer a todo el público, incluyendo a los turistas extranjeros, mantienen todo lo que hace a la asistencia de los visitantes de manera correcta y satisfactoria, lo que debería repetirse en todos los casos.

Hay otros museos, como el Museo de la Ciudad, el Museo del Cabildo y el Museo Histórico de Cera, que no lograron satisfacer a los visitantes extranjeros, influyendo en las opiniones el desorden, el descuido de estos, y la falta de amabilidad del personal, por lo cual en estos casos se debería revisar de qué manera satisfacer del todo al turista extranjero, sobre todo teniendo en cuenta que se encuentran localizados en sitios cercanos a otros atractivos turísticos, lo que puede provocar mayor cantidad de visitas por parte de turistas extranjeros, y tomando en cuenta esto, los servicios deberían estar mejor planteados para este público.

Existe en Buenos Aires, una gran red de museos, son un total de 137, pero se pudo ver en las encuestas realizadas que una parte de estos son mas visitados, ya que se nombraron entre estas personas 22 de los 137 museos totales, lo que indica que falta integrar a todos los museos dentro de la actividad, ya que como se sabe la realización de la visita a los museos es parte de lo conocido como Turismo Cultural, ya que nutre al visitante de conocimientos de cultura general entre arte, historia y ciencias; y también del Turismo Urbano, al estar localizados dentro de una ciudad, siendo la Ciudad Autónoma de Buenos Aires la capital del país, y una de las mas visitadas por los turistas extranjeros.

Si bien en líneas generales las personas encuestadas salieron satisfechas de las visitas, sería muy necesario que no exista la opinión de que una visita a un museo fue mala o regular, sobre todo tratándose de museos que hace a la historia de un país, y que por esto tienen gran posibilidad de ser atractivos para el turismo. Además estos museos se convierten en los transmisores de datos de gran importancia del país y de la ciudad en el aspecto histórico y cultural.

Todos los museos de la ciudad deberían brindar un buen servicio al turista, sobre todo teniendo en cuenta que Buenos Aires es cada vez más elegida para vacacionar, viéndose año tras año mas atrayente para los turistas extranjeros que llegan en mayor número. Sería muy importante que estos puedan encontrar entre la oferta turística a los museos, y tenerlos en cuenta para visitarlos, no solo porque pasaron por allí de “casualidad”, sino que también por la difusión que se pueda dar desde los mismos, logrando así que un mayor volumen de visitantes se interese en estos, para lo que es necesario brindar un servicio adecuado relacionado con el crecimiento del turismo receptivo en la ciudad de Buenos Aires. Los museos, deberían crecer a la par de la Ciudad en materia turística, y así satisfacer a todos aquellos que los visitan, sin importar que sea el museo más chico de la Ciudad.

CONCLUSIÓN FINAL

- **La Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Turismo**

Partiendo desde lo planteado al principio de esta investigación, se sabe que la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, capital de la República Argentina, se ha convertido desde hace cinco años en un destino turístico por excelencia, al cual cada año y cada vez en mayor volumen llegan turistas de todo el mundo para visitarla o incluso para, desde allí recorrer el resto del país. Es así que se puede ver un crecimiento anual del turismo receptivo en la ciudad cada vez más marcado, llegando a ser de entre un 20% y un 70% anual entre el 2002 y el 2005[13], así el crecimiento fue del 199,58% total en tres años. A partir de esto es que espera que los resultados del año 2006 sean mucho mayores, y lo mismo para el 2007.

Es claro que este crecimiento comenzó a darse en mayor medida a partir de una crisis económica que azotó al país en el año 2001, que trajo consigo un aumento del dólar, moneda internacional y así una devaluación del peso, gracias a esto fue que en exterior se comenzó a ver en Argentina un país económico, con riquezas naturales y culturales, al cual dirigirse durante las vacaciones. El crecimiento se vio en todo el país, con el pasar del tiempo cada vez más extranjeros fueron eligiendo las distintas ciudades de Argentina que ofrecen gran cantidad de atractivos, es así que Puerto Iguazú, Bariloche, Salta, Ushuaia, El Calafate, entre otros destinos fueron recibiendo un mayor número de extranjeros durante el año, y dentro de esta realidad se incluye la Ciudad de Buenos Aires.

Quedó demostrado lo que indica Boullón en su libro "Las Actividades Turísticas y Recreacionales", que la mayoría de los que llegan a un país del extranjero provienen de países limítrofes, así quedó revelado a través de la Encuesta de Turismo Internacional realizada por el INDEC, que reveló que para el año 2006 el 34,5% de los turistas que visitaron el país provenían de países limítrofes, y así se vio en las encuestas realizadas en la presente investigación, de las que resultó de las 82 personas encuestadas, el 50% eran habitantes de países fronterizos, y de los visitantes de los países limítrofes, la mayoría eran brasileños (31,72%), seguidos por los uruguayos (26,83%), quedando en tercer lugar los chilenos (24,39%).

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es uno de los destinos turísticos elegidos por los extranjeros, que algunos de estos llegan debido a que es en muchos casos la única conexión que hay hacia otros destinos turísticos del país, convirtiéndose en el Centro Turístico de Distribución mas importante, ya que desde aquí se parte hacia otros destinos. Pero también, la Ciudad es muy seleccionada para pasar las vacaciones. Así quedó revelado en el estudio realizado para la presente investigación, del cual resultó que la mayoría de los encuestados, un 37,80% llegó para pasar sus vacaciones, seguidos por aquellos que se quedan en Buenos Aires para dirigirse luego a otros destinos del país, un 26,83%, pasando algunas noches en la ciudad entre cada destino visitado. Es lógico entonces que entre los encuestados, haya un gran número de personas que estuviera entre 3 y 4 noches en primer lugar (37,8%); entre 5 y 7 noches en segundo lugar (32,93%), y más de 7 noches en tercer lugar

[13] Centro de Estudios de Desarrollo Económico Metropolitano. Secretaria de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del INDEC. Disponible en: http://www.cedem.gov.ar. Consultado el 1 de Mayo de 2007.
El año 2005 fue el último registro encontrado.

(20,73%), quedando el último lugar para los que llegaron a la ciudad por 1 y 2 noches (8,54%). Es en este caso que se ve que la ciudad además de recibir gran cantidad de turistas, estos permanecen por varias noches, lo que revela que existen actividades suficientes para satisfacer a esta demanda que elige quedarse entre 3 y 7 noches o más en la ciudad, y considero que si esta no tuviera actividades para ofrecer la realidad sería otra. Cabe destacar que la mayoría de las encuestas se realizaron entre el 2 y el 8 de Abril, época de Semana Santa, en la que llega gran cantidad de turistas, por lo que es lógico que la mayoría de los encuestados haya permanecido de 3 a 4 noches, tiempo que abarca la Semana Santa (de Jueves a Domingo); considerando además que se trató de Semana de Turismo para Uruguay, considerada para estos como una semana de vacaciones. Creo que a esto se debe el hecho de que muchos encuestados fueran provenientes de Brasil, Uruguay y Chile, y que por la cercanía permanecieron entre 3 y 4 noches.

Creo necesario destacar, que según los resultados ya planteados de las encuestas realizadas, se pudo descubrir que existe un numero de turistas que llegan a la Ciudad a realizar intercambio educativos, 12,20%, lo que es importante tener en cuenta ya que es un tipo de turismo que se está dando actualmente y con mayor frecuencia, en este caso también ven en el país una educación accesible a nivel económico, además de poseer un buen a nivel educativo; también un 10,98% de los encuestados llegó por interés cultural en la ciudad, para llevar a cabo distintas actividades de este tipo, lo que denota que Buenos Aires es una ciudad atractiva también por su cultura y por las distintas actividades que se realizan de tipo cultural.

- **Los museos de la Ciudad de Buenos Aires**

Tal como se dijo en líneas anteriores, la Ciudad de Buenos Aires tiene para ofrecer al turista una gran variedad de actividades, dentro de las mismas están sus barrios atractivos en si mismo, cada uno con diferentes características. En el centro se encuentran los barrios de Retiro, Montserrat y San Nicolás, que corresponden los tres al centro económico y financiero de la Ciudad, donde se encuentra la Plaza de Mayo, rodeada por los edificios mas importantes, la Catedral, el Cabildo, la Casa Rosada (casa de gobierno); también está dentro de esta zona el Congreso; además de haber plazas importantes como la Plaza San Martín con el monumento al prócer, y de concentrarse en esta zona distintos comercios y oficinas. Esta también Puerto Madero, el barrio más moderno de Buenos Aires, que muestra un gran crecimiento desde que en 1991 comenzó el trabajo de restauración del viejo puerto, sus diques y galpones, para concentrarse hoy día edificios de gran categoría, además de ser una zona gastronómica por excelencia, ya que allí se puede encontrar gran variedad de restaurantes con todo tipo de comidas.

También esta el barrio de Recoleta, uno de los más sofisticados, donde se concentra mucho de lo mejor dentro la oferta gastronómica, además de desarrollarse en Plaza Francia una feria de artesanos, y de ofrecer el Centro Cultural Recoleta, entre otras posibles actividades. Palermo y Belgrano son dos barrios también atractivos, residenciales por excelencia, dentro de estos se concentra una amplia oferta gastronómica; además de localizarse en Palermo el zoológico, el Planetario y el Parque Tres de Febrero donde se encuentra el rosedal y donde hay una serie de lagos; y en Belgrano está el Barrio Chino, todos atractivos de gran importancia, y entre ambos está Las Cañitas, una zona

gastronómica y con variedad de establecimientos para entretenimiento nocturno.

Otro barrio que recibe cada vez más gente es el barrio del Abasto, atractivo por ser donde se crió y vivió gran parte de su vida Carlos Gardel, personaje de gran importancia para la cultura de la Ciudad, que fue quien le dio fama internacional al tango con sus interpretaciones; allí se destaca el Shopping, además de la Casa Museo de Carlos Gardel, donde el cantante vivió algunos años antes de su fallecimiento.

Hacia el sur están el barrio de La Boca, atractivo en si mismo por lo llamativo de los colores que se pueden ver en las distintas fachadas, y los clásicos conventillos. El atractivo más elegido es la Calle Caminito, donde se pueden ver obras, estatuas y mosaicos de diversos artistas. También está el barrio de San Telmo, atractivo por sus casas viejas, calles de adoquín, sus anticuarios y el aire de tango que allí se respira, además en la Plaza Dorrego donde se lleva a cabo una feria de antigüedades que convoca gran cantidad de personas, y una feria de artesanías que se extiende por las calle Defensa y algunas aledañas.

Entre las actividades, se destacan también las tanguerías, casi exclusivamente creadas para el turista, estas ofrecen show de tango con bailarines y orquesta, dando la posibilidad de acudir a estos y también de cenar allí, se destacan entre estas Señor Tango, Boca Tango, El Viejo Almacén, Esquina Carlos Gardel, las cuales además se localizan en su mayoría dentro de algunos de los barrios antes mencionados.

La ciudad además de ser atractiva en si misma, por la gran variedad de actividades que se pueden realizar dentro de esta, también ofrece la posibilidad de realizar actividades en zonas cercanas, como ser el paseo al Tigre, en el cual las distintas empresas de turismo receptivo incluyen un paseo en el Tren de la Costa, y una navegación; y la clásica “Fiesta Gaucha” que se realiza en distintas Estancias localizadas en ciudades cercanas a Buenos Aires, como ser San Antonio de Areco.

Dentro de los barrios porteños hay distintos atractivos, tal como se comentó anteriormente, muchos de estos de tipo cultural, y entre estos están los museos, que compone uno de los universos de estudio de la presente investigación. Buenos Aires posee un total de 137 museos distribuidos por todos sus barrios, nucleados en la Red de Museos Porteños, creada en por la Dirección General de Museos para coordinarlos y difundir sus actividades.

A su vez, tal como se reveló en los estudios realizados en 2005 y 2006 por la Dirección General de Museos, sobre los museos que esta dirige y administra, que son un total de 10, un número importante de extranjeros visitan estos museos, siendo en el 2005 12.443 los procedentes de otras naciones que visitaron esos museos, y en 2006 este número ascendió a 14.063; el crecimiento del turismo receptivo se ve también en este caso en los extranjeros que eligen visitar estos museos.

El presente estudio, en principio se haría sobre un total de 37 museos seleccionados para la muestra en base a un relevamiento previo realizado por fuentes secundarias; los criterios de selección fueron específicamente que estuvieran abiertos los días disponibles para realizar la salida a campo, sábados, domingos y feriados; que estuvieran localizados en barrios importantes a nivel turístico evaluados a partir de la realización de un city tour tomando aquellos que allí se nombran, y a través de lo extraído en diferentes guías de la Ciudad de Buenos Aires, y también se tuvo en cuenta para algunos

casos que el patrimonio que el mismo preservara fuera de valor artístico e histórico para el País y para la Ciudad de Buenos Aires.

La muestra se modificó cuando se realizó la salida a campo, ya que se pudo hace efectiva la observación sobre 28 museos, ya que la parte faltante por diferentes motivos no se pudieron observar. De esto, se concluye que existe una desactualización de la información brindada sobre los museos de Buenos Aires, ya que sucedió en algunos casos que los mismos estaban cerrados por diferentes causas, así fue que sucedió con el Museo de la Casa Rosada y el Museo de Arquitectura, ambos cerrados por reformas; la Fundación Proa, cerrada por desmantelamiento; la Torre Monumental, cerrada por clausura; la Casa Museo Celia Chevallier, el Museo de la Emigración Gallega en la Argentina y el Museo Nacional del Grabado, los tres cerrados sin justificativo aparente, ya que la visita a los mismos fue en los días y horarios que indicaban los carteles, y sin embargo sus puertas no estaban abiertas.

Por otro lado, hubo dos casos de los que no se pudo visitar por otras causas, en primer lugar sucedió con el Museo Histórico de Cera, al cuál prácticamente no fue permitido el ingreso, debido a un rechazo de la persona en la entrada; y en el caso del Museo Argentino del Títere, se hizo imposible la observación porque sus salas estaban cerradas ya que allí se darían funciones de títeres, por lo cual no hubo posibilidad de ingreso y se consideró que dejaba de lado su función como museo, para cumplir la función como teatro de títeres.

Es significativo lo ocurrido con estos museos, ya que se ve la falta de actualización existente tanto en Internet, en las Guías de Museos en lo respectivo a lo que en estos sucede. Cualquier persona que consulte estos medios para visitar los museos, debe tener la información correcta sobre qué días puede ir a visitarlo y mismo si el museo está cerrado por diversos motivos, para que en la intención al llegar al museo no se encuentre con que no puede visitarlo, ya que deja en el visitante potencial una mala imagen del museo de la difusión de la información del mismo que en este existe. A su vez, se observó durante todo el transcurso de la salida a campo, que muchos museos están abiertos y días y horarios diferentes a los encontrados en las distintas fuentes secundarias, lo que implica lo mismo que en el caso anterior, se difunde de alguna manera información falsa, lo que provoca que cualquier visitante, ante esto, prefiera no visitar ese museo, acotando de esta manera el público visitante.

Existen en los museos diversas actividades dirigidas al público, que se organizan con el fin de tomar un contacto directo con estos, y de insertarlos dentro de la muestra para ayudarlos a comprenderla:

- Exposición: Que es la disposición del patrimonio del museo para ser mostrado al público, que debe tener distintas explicaciones de apoyo a la misma; existen las exposiciones permanentes, las que se dan durante todo el año sin modificaciones; y las hay temporales, que se dan en ciertos periodos limitados, y alusivas a una temática especifica.

- Visitas Guiadas: Corresponde al recorrido del museo con un conductor que muestra la exposición con explicaciones referidas a la misma, facilitando la relación entre esta y el público. Pueden ser regulares, que se dan en los museos con ciertos horarios estipulados, y privadas, que se organizan especialmente para grupos a pedido de estos en días y horarios diferentes a las regulares.

- Conferencias y Charlas: Es una actividad menos común en los museos, ya que se da en aquellos que poseen salones para estos fines. En general son dirigidas a especialistas, y se dan en el marco de la exposición del museo.

- Talleres Educativos: Son talleres prácticos, pueden estar relacionados o no con la temática del museo, tienen una duración especifica. Del mismo tipo también están los cursos, que en general tienen mayor duración.

Considerando el relevamiento realizado, lo extraído de las entrevistas hechas a las distintas unidades de información y en base a las encuestas realizadas, se considera que dentro de estas actividades deben existir para el público turístico principalmente las exposiciones, ya que sin estas no habría museo, y las visitas guiadas, ya que es una actividad que el turista acostumbra a tomar desde la llegada a cualquier destino y es la mejor forma de mostrar el patrimonio de manera práctica y comprensible, tal como lo revelaron la mayoría de los encuestados, de los que un 68,29% considera esta actividad como importante para recorrer los museos, argumentando que la misma facilita la comprensión del patrimonio del museo, y da mayor posibilidad de contacto del público con el mismo.

También resulta de gran importancia que en apoyo a estas actividades se le de a los visitantes información adicional a la muestra, la misma puede estar en folletos o en carteles en la exhibición, de manera de que en un medio textual pueda encontrar las características principales de museo, datos generales del mismo como ser dirección, días y horarios de apertura, costo de las entradas, etc.; lo que estando en un folleto o panfleto u otro similar, sirve también como medio de promoción, sobre todo cuando estos se entregan fuera del museo, como por ejemplo en los Centros de Información Turística.

Para que un museo sea un atractivo turístico apto para ser visitado por personas de cualquier nacionalidad, es necesario que tengan en cuenta que existen turistas que no hablan ni entienden el español; además de considerar que un gran número de los visitantes que arriban a la ciudad son brasileños, por lo que muchos de los turistas extranjeros hablan en portugués; y que existe también una lengua que comprenden los habitantes de muchas partes del mundo, que es el inglés. Por esto, y en relación a las actividades creo necesario que estas se adapten por medio de la traducción de los carteles, los rotuladores y folletos, y además de realizar visitas guiadas en otros idiomas, dando esta posibilidad tanto en las regulares como en las privadas, y que todas las traducciones sean por lo mínimamente realizadas al inglés; mejorando su condición si las mismas se realizan también en portugués y otros idiomas. Lo mismo debería suceder con el personal, el que tendría que dominar otros idiomas, para poder asistir a todo aquel que lo consulte, sin encontrarse con el obstáculo de no entender lo que se le consulta. Además se ve una necesidad de que el museo posea personal idóneo, no solo que tenga conocimiento del patrimonio del museo y los datos precisos de este, sino que también esté capacitado para asistir al turista. En este aspecto, se ve como avance los planes llevados a cabo por la Dirección General de Museos, a través de Aviabue, que consisten en la capacitación de personas que se desarrollan dentro de la actividad turística en la actividad museística, dando esto la posibilidad de incorporar dentro de los museos a personal idóneo en turismo que además sepa de qué trata el museo y su muestra.

Por esto, creo que se debe tomar conciencia de que el turismo es un servicio y que esto debe ser brindado a todo aquel que realiza esta actividad en cualquier contexto. Considerando a un museo como atractivo, se lo localiza dentro de la oferta, utilizable por el turista deseoso de recibir un buen servicio, el cual implica, entre otras cosas, disposición y cordialidad por parte del personal de los mismos, que son la cara visible de la institución.

Del relevamiento realizado, se pudo observar que en líneas generales los museos son concientes de que hay un público turista extranjero deseoso de conocerlos, que ingresan cada año en mayor cantidad, y por esto se encuentran en la necesidad de adaptar sus servicios y actividades a estos, aunque en muchos casos, esto aún no está del todo realizado.

En algunos casos, se pudieron ver las traducciones de folletos y/o información en los carteles al inglés, de los que se destacan aquellos museos localizados en zonas cercanas a atractivos turísticos muy visitados por extranjeros; sucediendo así con el Museo de Bellas Artes de La Boca "Benito Quinquela Martín", el Museo Penitenciario Argentino, el Museo Etnográfico Ambrosetti, Claustros del Pilar, dentro de los más completos; lo mismo sucede con algunos museos que son de capital privado, como ser el Museo de la Pasión Boquense, el Malba y el Zanjón de Granados; y en casos particulares como la Casa Museo de Carlos Gardel y el Museo Evita, que son atractivos turísticos de por si por los personajes a los que estos hacen referencia.

También resultó de este relevamiento que la mayoría de los museos visitados no realizan visitas regulares en inglés, sólo se vio esto efectivo en el Museo de la Pasión Boquense, el Zanjón de Granados, el Museo Evita, y el Museo Casa de Carlos Gardel, en el Museo de Artes Plásticas Eduardo Sivori (dependiendo de quién de la visita guiada, ya que se da en el caso de que la guía domine otro idioma); y que en muchos casos las visitas regulares son escasas y no todos los días de la semana, lo cual condiciona a los visitantes a poder realizar la visita según el día que sea.

Otra observación, es que en algunos casos no se dan visitas guiadas en absoluto o se dan en ciertas épocas del año, algunos casos significativos son el Museo del Cabildo, el Museo de la Inmigración, el Museo de Bellas Artes de La Boca Benito Quinquela Martín, el Buque Museo Fragata Sarmiento y el Buque Museo Corbeta Uruguay, y el Museo Histórico Nacional, siendo este último un caso particular ya que lo mismo sucede por que están en un proceso de reestructuración.

Lo mismo ocurrió con la entrega de material, en ciertos casos no solo no se entregaba en inglés, sino que tampoco se otorgó en español, siendo el justificativo de la mayoría la falta de stock; así ocurrió en algunos casos como en el Museo del Cabildo, el Museo de la Inmigración, el Museo de Escultura Comparada Ernesto de la Cárcova, Buque Museo Corbeta Uruguay, Buque Museo Fragata Sarmiento, Museo de Bellas Artes de La Boca Benito Quinquela Martín.

Por otra parte, están aquellos museos, que uno u otro aspecto está intentando incorporar al turista que no habla español brindando a estos servicios específicos, por ejemplo el Museo Nacional de Bellas Artes, que si bien no entrega material bilingüe da la posibilidad de alquilar audioguías en inglés para que quienes comprenden este idioma y como lo comentó la informante clave que es parte del equipo de la Asociación de Amigos de este museo, también se puede adquirir una guía completa en ingles sobre el museo, siendo ambos servicios arancelados. Por otro lado, según lo extraído en la entrevista con uno de los informantes clave que está dentro del equipo de

trabajo del Museo de Arte Español Enrique Larreta, este comenzó el trabajo de la traducción de los rotuladores al ingles, lo cual pudo ser captado durante la observación, además de que el personal se está capacitando, por una cuestión de necesidad en el idioma inglés. Otros museos, como ser el Museo Nacional de la Historia del Traje, y el Museo de Arte Popular José Hernández, les dan a los que extranjeros que entienden el idioma inglés, una carpeta que sirve de autoguía totalmente traducida, a pesar de no entregar material y de no tener los carteles traducidos, les dan la posibilidad de comprender la muestra por otros medios. Estos son algunos de los ejemplos de quienes se están adaptando de a poco a este crecimiento que se está dando a raíz de la llegada masiva de turistas extranjeros.

Según lo extraído de las entrevistas realizadas, desde la Dirección Nacional de Museos existe un claro interés por que el turista se integre al patrimonio de los museos, es por esto que en los museos que esta dirige, se están implementando servicios para el turista extranjero, según lo que comentó la representante de esta Dirección. Esto lo realizan a través de un programa creado con este fin, llamado Más Museos, que tiene entre sus objetivos el de integrar a los museos dentro de la oferta turística.

Los museos que dependen de esta dirección son: Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco; el Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori, el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, el Museo del Cine Pablo Ducrós Hicken, Museo de la Ciudad, Museo Histórico Cornelio Saavedra, Museo de Arte Popular José Hernández, Museo de Arte Español Enrique Larreta, Museo de Esculturas Luís Perlotti y el Museo Casa Carlos Gardel. Se visitaron solo 6, ya que en algunos casos como el Museo de Arte Moderno, el Museo del Cine y el Museo Luís Perlotti, al momento de la realización de la salida a campo estaban cerrados por obras de remodelación, y en el caso del Museo Saavedra, ya que el mismo esta localizado en una zona alejada a los barrios seleccionados para realizar la salida a campo.

El resto de los museos que dependen de esta dirección fueron visitados, y con relación a lo mencionado por la persona de la Dirección de Museos, se pudo ver en un caso que se brinda un servicio completo para el extranjero, mientras que el resto está realizando de a poco los trabajos para adaptar sus museos. El destacado en este sentido es el Museo Casa de Carlos Gardel, en el cual se observó que la atención y el servicio al visitante es constante, se entrega material bilingüe, además de realizar guiadas regulares en español e inglés, y agrandar la posibilidad de idiomas en las guiadas privadas. El resto, si encuentra adaptándose, y cabe destacar que todos dan la posibilidad de realizar visitas guiadas especiales en inglés. Sin embargo, todos deberían brindar un servicio completo, y tener siempre folletos en stock para entregar, ya que según lo observado en cada caso se cobra una entrada diferencial al extranjero, la cual debería deberse a un servicio adaptado a estos, lo que no sucede regularmente en todos los casos.

Si bien según los resultados de las encuestas realizadas, la mayoría consideró que la visita fue muy buena, ya sea por su patrimonio y por el interés del recorrido; a su vez hubo personas que resaltaron la falta de servicios bilingües para los turistas, lo que en muchos casos entorpeció la comprensión del recorrido; la falta de material para recorrer el museo, que también complicó la visita, y el hecho de que la información no estuviera traducida, las cuales según lo expresado anteriormente son las mayores fallas de algunos de los museos.

Según las entrevistas realizadas, el hecho de no brindar servicios específicos para turistas extranjeros se debe en principio a que el crecimiento del turismo se dio de golpe, y hace poco tiempo, lo que lleva a una necesidad de adaptación que se va realizando paulatinamente y en base a las posibilidades de cada museo; también se tiene en cuenta que sobre todo aquellos museos de capital público poseen un presupuesto muy bajo, lo que les impide llevar a cabo mejoras en los servicios, en la infraestructura, en la información, etc., como se destacó anteriormente aquellos museos de capital privado están mas adaptados y mejor organizados, ya que no dependen de un presupuesto del gobierno. También se da el hecho de que no todos los museos tienen interés en integrar al turista, y así modificar sus servicios para estos, sino que adicionaron otras opciones, así sucede, según las entrevistas realizadas, con el Museo Nacional de Bellas Artes, que incorporó las audioguías y las guías completas del museo ambos en inglés y el Malba que da la posibilidad de realizar visitas guiadas privadas en ingles, además de estar por incorporar las audio guías en ingles, portugués y francés. Se puede ver que existe cierta adaptación y cierta necesidad de incorporación de los museos a la oferta turística, pero en forma parcial.

Lo que pudo ser comprobado durante el transcurso de esta investigación, es que la mayoría de los museos están excluidos dentro de los circuitos turísticos de la ciudad, sobre todo de las excursiones que venden las distintas empresas de turismo receptivo. Esto se vio en principio en un city tour realizado, en el cual se hace un recorrido por los barrios principales, pero no se nombra ningún museo, excepto la parada en Museo de la Pasión Boquense, que es una parada “comercial”, ya que allí los turistas realizan compras que benefician a quienes los llevan. Además, hay un tour temático en el que realizan la visita al Museo Evita, ya que el tour justamente tiene que ver con este personaje. El resto de los museos no son nombrados, ni incluidos como posibilidad de visitarlos.

De las funciones de los museos, se puede decir que en todos los casos se cumple la *conservación, difusión e investigación;* así como fue descrito en cada caso; se ve en algunos particulares un cierto descuido de la conservación, siendo el más notorio el Museo del Cabildo, del que se pudo observar la falta de ciertos objetos de su patrimonio. Además, creo que los museos de Buenos Aires son *instituciones sin fines de lucro*, en su mayoría, y que *están al servicio de la sociedad y su desarrollo, abiertas al público, que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben los propósitos de estudio, educación y deleite, testimonios del hombre y su medio ambiente.* De manera que cumplen con la definición del Museo dada por el Estatuto ICOM de 1989; los museos visitados en su mayoría poseen un patrimonio de gran importancia artística, histórica y antropológica, para el país y la ciudad. Una excepción puede hacerse en el caso del Museo de la Pasión Boquense, que pone lo comercial por sobre su patrimonio; ya que en los city tours se hace la parada para comprar los distintos objetos de merchandising del club; a su vez todas las actividades allí posee un arancel diferente, además ninguna de estas se relacionan con el recorrido por el museo, sino que se realiza un recorrido “fugaz” por este, ya que lo que se ve primordialmente es el estadio de fútbol. Este museo, si bien posee personal capacitado en varios idiomas, además de brindar información bilingüe, falla un poco en su función de museo como institución no lucrativa, viendo esto revelado sobre todo en que la entrada al museo por detrás de la Tienda del mismo.

Cabe destacar, que en Buenos Aires recientemente se le comenzó a dar mayor importancia al museo, y que todavía no posee una ley que los regule; por lo cual la dirección de museos trabajó en un Anteproyecto de Ley, que aún no está aprobado que tiene por objetivo regular la actividad, a fin de mejorar las instituciones y sus funciones hacia la sociedad. Es por esto que aún hay museos que poseen fallas, no solo con relación a los visitantes extranjeros, sino que también hacia los residentes, siendo la falla generalizada. Ocurre esto en museos como el Cabildo, del que se observo falta de material descriptivo, de realización de visitas guiadas y de personal en las salas, además de la falta de algunos objetos del patrimonio; con el Museo de Calcos y Escultura Comparada Ernesto de la Cárcova, que presenta un desorden en la muestra, descuido de algunos objetos, además de la falta de material descriptivo; o también aquellos casos en que los museos estaban cerrados por distintos motivos ya descriptos.

De los interrogantes planteados en un principio creo necesario destacar:

1) En líneas generales los museos se están adaptando a las necesidades del turismo, esto sucede en algunos casos en los que se brindan visitas guiadas bilingües, folletos en más de un idioma e información traducida, aunque debería darse en la mayoría esto no es así. Los museos se vieron de golpe en la necesidad de brindar otros servicios a los turistas extranjeros, por lo que aún no logran adaptarse del todo. Se destaca el hecho de que la ubicación de los museos condiciona su adaptación, aquellos localizados en zonas más turísticas, como ser algunas zonas de Recoleta, Palermo, San Telmo y La Boca, y la zona de Plaza de Mayo, poseen mayor cantidad de servicios adaptados para el turista extranjero, lo mismo que aquellos pertenecientes al capital privado cuyo presupuesto es mayor que los de capital público.

2) La organización se plantea en algunos casos teniendo en cuenta al turista extranjero, brindando distintas posibilidades de servicios, como ser visitas guiadas, material informativo y descriptivo del museo, que pueden ser en español y en algunos casos también en inglés. Esto último no se da en la mayoría de los museos, y en algunos no se cuenta con ningún servicio ni siquiera en español.
Igualmente sería necesaria la incorporación de mayor cantidad de visitas guiadas regulares en los museos, de desarrollo diario, para satisfacer a todo visitante que llegue sin importar el día en que se encuentre visitando el museo.

En líneas generales, los museos están parcialmente adaptados al turismo, sobre lo cuál aún tienen mucho por trabajar; no es concebible la mala información existente en los distintos medios; o el hecho de que para visitar un museo haya que llamar y consultar los horarios; o que al llegar no brinden material informativo para recorrerlo, ya que son cosas básicas para satisfacer a cualquier visitante. Creo que los museos todavía no están del todo integrados como un atractivo turístico de importancia, sino que se los tiene en un lugar secundario, al margen, sin considerar que la visita a los mismos es importante para adentrarse en la cultura de un país, en su historia, en su arte, lo que

puede ser de gran utilidad para la visita de la Ciudad de Buenos Aires y de cualquier otro destino turístico del país. Igualmente, es necesario destacar que se está trabajando desde el gobierno de la Ciudad para esto, aunque es un trabajo paulatino, se pudo ver parcialmente realizado en algunos museos.

Entre los museos que noté con mayores faltas para la adaptación al turismo se destacan el Museo del Cabildo, que no entrega material, no realiza visitas guiadas de forma regular, además de no poseer personal suficiente en todas las salas y capacitado en mas de un idioma, considerando la importancia de este por ubicación frente a la Plaza de Mayo, atractivo muy visitado y una de las paradas que realizan en los City Tours, además de ser importante por su carga histórica; el Museo Histórico Nacional, que por estar pasando por un periodo de reestructuración, no poseía material informativo, ni visitas guiadas, y el personal también fue escaso, considerando la importancia de este en lo respectivo a lo histórico; el Buque Museo Fragata Sarmiento y el Corbeta Uruguay, que no otorga material informativo ni visitas guiadas, teniendo en cuenta que se encuentran en Puerto Madero, una zona muy concurrida por el turismo.

Igualmente creo necesario destacar algunos museos en particular por su adaptabilidad al turismo, y por los servicios que brindan a estos, como ser el Malba, que da guiadas privadas en ingles, además de poseer personal bilingüe y de distribuir folletería también traducida. Esto se da a pesar de que, según lo comentado por la representante de este museo, no desean llegar primordialmente al turista extranjero sino que mas al residente, pero al verse como un museo de importancia por su patrimonio y atractivo gracias a este, se adaptaron al hecho de que los turistas extranjeros encuentran una posibilidad de visita en este, por lo cual organizaron actividades especificas, además de adaptar el material descriptivo a estos, además de estar preparando un servicio especial de audioguías en varios idiomas. El Museo Nacional de Arte Decorativo, da una vez por semana una visita guiada en inglés de forma regular, además de dar la posibilidad de organizarlas para grupos especiales; y brinda información también en Inglés. Los Claustros del Pilar, que si bien organiza una guiada por mes, también la da en inglés y toda la información distribuida por el museo está también en ingles. El Zanjón de Granados da material traducido y guiadas en español e ingles y también portugués en ocasiones. El Museo Evita, que da material bilingüe y guiadas con las mismas características. Por último, la Casa Museo Carlos Gardel da material en Inglés, la visita regular es bilingüe (español-inglés), además de dar la posibilidad de organizar guiadas especiales en portugués, francés e italiano.

Hay un tercer tipo de museo, que está realizando tareas de traducción de material, pero manera parcial, como ser el Museo de la Ciudad, del que la mitad de las salas tiene la información traducida; el Museo de Arte Español Enrique Larreta, que solo ofrece los rotuladores con traducción; el Museo de Bellas Artes de La Boca Benito Quinquela Martín, que tiene los carteles y rotuladores traducidos y el Museo Penitenciario Argentino que tiene los carteles y rotuladores traducidos en gran medida, además de otorgar una hoja en inglés con las características del museo.

Creo que los museos constituyen un atractivo turístico de importancia, sobre todo considerando que se tratan de instituciones que resguardan el patrimonio de un pueblo, por lo cual resultan importantes para la sociedad. Es necesario que se integren todos estos dentro de la oferta turística, agregando servicios para los turistas extranjeros que llegan a la ciudad interesados en

recorrerla, y conocerla en su totalidad, siendo los museos un medio para llevar a cabo este objetivo.

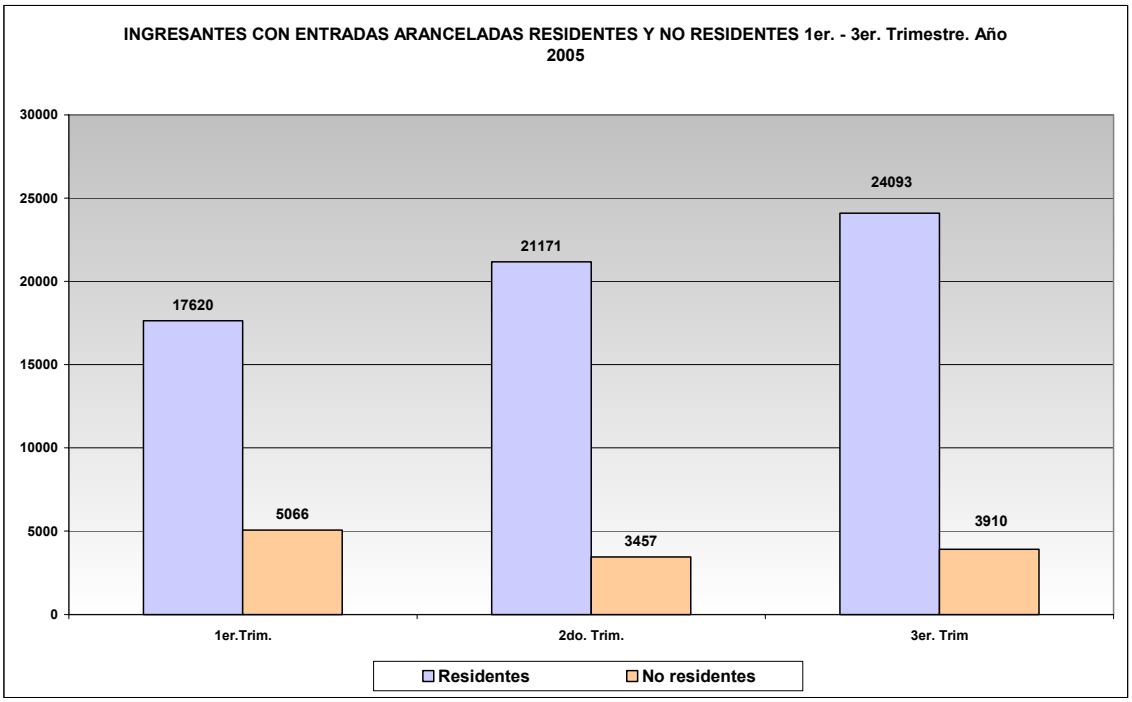
Considero que para poder brindar un mejor servicio debería integrarse a los museos mayor cantidad de visitas guiadas regulares, tanto en español y en inglés, dando también la posibilidad de realizarlas en otros idiomas, al menos en los casos en que las mismas se den de forma privada; información ilustrativa y descriptiva del museo presente siempre, también bilingüe, para de esta manera poder transmitir y difundir el patrimonio del museo; distribución de este material en los Centros de Información Turística de la Ciudad a modo de promoción; traducción de carteles informativos y con datos de las muestras y de rotuladores; además de integrarlos en circuitos temáticos o por zonas, los que den la posibilidad de visitarlos logrando su difusión por medio de las Agencias de Viajes que dentro de sus productos también comercializan Buenos Aires.

La Ciudad de Buenos Aires, es una ciudad cultural por excelencia, posee se puede ver en las distintas manifestaciones artísticas en sus calles, en la gran variedad de espectáculos teatrales que se ofrecen, mismo en la arquitectura de la Ciudad y en cada uno de sus barrios con sus particularidades, y como ciudad cultural es necesario que aquellas instituciones que resguardan el Patrimonio Cultural estén acorde a lo que es la Ciudad, que posean un buen servicio tanto para la comunidad local, como para el extranjero que los visita, es necesario que cada museo cuide su patrimonio, y el edificio que lo resguarda, de manera que estén en condiciones óptimas para ser visitados y que esta visita se algo placentero para cualquiera que la realice. Desde el museo se puede conocer una cultura con todas sus características, y la mejor manera de que esta se conozca es difundiéndolos e insertándolos dentro de la actividad turística, siendo así una forma de difusión alrededor del mundo, y para esto es necesario que posean los servicios adecuados, para lograr la inserción dentro de la oferta turística de la Ciudad y la difusión de sus actividades hacia el visitante extranjero, para así acrecentar su público y lograr una verdadera difusión del Patrimonio del pueblo, de la Ciudad de Buenos Aires, de toda la República Argentina.

Vanina Rosana Amor
Matrícula 15.873

ANEXO I

Datos Estadísticos Brindados por la Dirección General de Museos



Fuente: Dirección General de Museos
Estudio sobre Ingresantes a los Museos en el año 2005

Personas Ingresantes a los Museos de la DGM por tipo de entrada, según Organismo									
Desde el día 01/01/2006 al 31/12/2006									
Organismo	Total Entradas	Personas según Tipo de Entrada							
		Total PEG	Tipos de Entradas Aranceladas						
			Total	EGNoR	EGR	EFNoR	EFR	EGrNoR	EGrR
Total *	326560	230347	96213	10512	40151	2614	25165	937	16834
DGM	27528	25112	2416	72	2113	0	231	0	0
MAM	1177	1177	0	0	0	0	0	0	0
MBGCS	62639	57824	4815	1	711	0	632	10	3461
MCCG	20942	10760	10182	5337	4845	0	0	0	0
MCDAD	63158	53638	9520	1352	4393	1743	2034	-1	-1
MDC									
MEL	20047	8595	11452	183	1941	0	0	676	8652
MES	50816	17638	33178	96	6734	102	21272	252	4722
MIFB	63101	41501	21600	3165	18435	0	0	0	0
MJH	14461	11411	3050	306	979	769	996	0	0
MLP	2691	2691	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Dirección General de Museos de la Ciudad de Buenos Aires

ANEXO II

Plan de Tareas

Meses	Actividades
Junio de 2006	- Búsqueda Bibliográfica y Revisión Literaria
Julio de 2006	- Búsqueda Bibliográfica y Revisión Literaria - Elaboración de Marco Teórico
Agosto de 2006	- Elaboración de Marco Teórico
Septiembre de 2006	- Relevamiento de Universo de Estudio, Museos de la Ciudad de Buenos Aires
Octubre de 2006	- Relevamiento de Universo de Estudio, Museos de la Ciudad de Buenos Aires
Noviembre de 2006	- Realización del Inventario de los Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Diciembre de 2006	- Realización del Inventario de los Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Enero de 2007	- Entrevistas a Informantes Clave.
Febrero de 2007	- Entrevistas a Informantes Clave - Prueba de Encuesta
Marzo de 2007	- Ajuste Instrumental - Trabajo de Campo - Técnicas de Observación - Análisis de Datos
Abril de 2007	- Trabajo de Campo - Técnicas de Observación - Análisis de Datos
Mayo de 2007	- Análisis de Datos - Redacción de Documentación Final

ANEXO III

Cronograma de los diferentes City Tours que se realizan en la Ciudad de Buenos Aires

Expediciones
City Tour Panorámico

Esta excursión transmite la emoción de un Buenos Aires múltiple. Conoceremos el símbolo de nuestra ciudad: **el Obelisco**. Recorreremos **plazas como las de Mayo, San Martín, Alvear, del Congreso**; avenidas**: Corrientes, De Mayo, 9 de Julio**, entre otras; barrios con historia como **La Boca, San Telmo,** suntuosos como **Palermo y Recoleta**, modernos como **Puerto Madero;** los parques**, Lezama, Tres de Febrero y la Reserva Ecológica**, zonas comerciales y financieras y Estadio de Fútbol, etc.

Travel Line
City Tour

Descubra la belleza y magia de Buenos Aires, conociendo el **Congreso Nacional**, la Catedral Metropolitana, en las cercanías de Casa de Gobierno, **zona de Plaza de Mayo.**
Nos introduciremos en las calles del Tango, en el tradicional **barrio de San Telmo**, donde vive este típico baile. Camino a **La Boca**, nos detendremos en esta colorida sección de la ciudad donde años atrás inmigrantes italianos la adoptaron como su casa y hoy es hogar de importantes artistas.
Luego, visitaremos **Palermo**, barrio residencial con parques y elegantes edificaciones. Finalmente, la sofisticada **Recoleta**, uno de los barrios más exclusivos donde entre otras atracciones encontramos el famoso Cementerio junto a elegantes cafés y restaurantes.
Estructura:
+ Colon.
+ 9 de Julio
+ Obelisco
+ Av. de Mayo
+ Congreso
+ Pza. de Mayo
+ S. Telmo
+ La Boca
+ Caminito Puerto Madero
+ Retiro
+ Palermo
+ Recoleta.

Buenos Aires Tur
Visita Por la Ciudad
Descubra la belleza de Buenos Aires conociendo su **Centro Cívico**, comenzando por el imponente Congreso Nacional y la **Plaza de Mayo** con la Casa de Gobierno (Casa Rosada), la Catedral Metropolitana y el Cabildo. Veremos el Teatro Colon, una de las joyas mundiales en lo que a opera se refiere y orgullo cultural de los porteños. Iremos al tradicional barrio de **San Telmo**, cuya mágica atmósfera le hará retroceder en el tiempo

(La visita de domingos incluye Feria de Antigüedades). Luego nos detendremos en **La Boca** donde se establecieron los primeros inmigrantes italianos, famosa por su pintoresca y colorida arquitectura. Continuaremos hacia **Palermo**, pasando por **Puerto Madero**, barrio Residencial con varios atractivos como el Zoo, el parque de **Palermo** el Planetario, etc. Finalmente visitaremos La **Recoleta**, uno de los barrios más exclusivos de la ciudad, donde veremos el famoso cementerio, boutiques elegantes, excelentes restaurantes y cafés al aire libre bajo los gomeros.

Confidence Tours
City Tour

En este recorrido lo invitamos a descubrir Buenos Aires considerada la "Reina del Plata". Empezaremos nuestro tour por el **centro de la ciudad** donde están los atractivos más destacados, **Av. 9 de Julio, el Teatro Colón, el Obelisco**,"el símbolo de Buenos Aires"; Continuaremos hacia **zona de Plaza de Mayo**, para luego seguir hacia el sur de la ciudad, pasando por **San Telmo**, con sus tanguerías, el barrio de **La Boca y Caminito**. Continuaremos por **Puerto Madero**, renovado puerto de la ciudad e importante zona gastronómica. También visitaremos el principal pulmón verde de la ciudad, **Palermo**, con sus parques y edificios y por último **Recoleta,** un barrio donde conviven la cultura y la elegancia.
Los domingos finaliza en San Telmo para recorrer la feria de Antigüedades.

Fuente: Información brindada por las diferentes empresas que hacen Tours Regulares en la Ciudad.

ANEXO IV

Encuesta para los turistas que visitan los Museos de la Ciudad de Buenos Aires
Survey for Turists who visit Museums in Buenos Aires City

Introducción:
Buenos Días / Tardes, estamos realizando una investigación con el fin de evaluar el desempeño de los Museos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. ¿Seria usted tan amable de responderme unas preguntas? Muchas Gracias.

Introduction
Good morning / evening, we are doing an Investigation in order to evaluate Museums in Buenos Aires City. Would you mind answering a few questions? Thank you.

1. **¿Visitó algún Museo Localizado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires?**
   *Have **you Visited any Museum located in Buenos Aires City?***

   Si / *Yes* ☐ (Ir a la pregunta 2 / *Go to 2nd question*)
   No / *No* ☐ (No continua / *Do not proceed*)

2. **¿Que Museo Visito? (Por favor, nombrar solo uno)**
   Which Museum did you visit? (Please, name just one)

……

Datos Personales:
Personal Details:

3. **Sexo / *Gender***
   Femenino / *Female* ☐
   Masculino / *Male* ☐

4. **Edad / *Age***
   De 18 a 25 años / *From 18 to 25 years old* ☐
   De 25 a 35 años / *From 25 to 35 years old* ☐
   De 35 a 50 años / *From 35 to 50 years old* ☐
   De 50 a 60 años / *From 50 to 60 years old* ☐
   Más de 60 años / *More than 60 years old* ☐

5. **Nacionalidad / *Nationality***
   ¿Cuál es su país de residencia?
   Where Are You From?

   Americano / *American* ☐
   - Norteamericano / *North American* ☐
   - Centroamericano / *Central American* ☐
   - Sudamericano / *South American* ☐
   - Países Limítrofes / Border countries
     - Chile ☐
     - Bolivia ☐
     - Paraguay ☐
     - Brasil ☐
     - Uruguay ☐

   Europeo / *European* ☐
   Otro origen / Others ☐
   - Asiático / *Asia* ☐
   - Africano / *Africa* ☐
   - Australia/ *Australia*
   - Nueva Zelanda / *New Zealand* ☐

   Especificar País / *Specify your County:* ……

6. **¿Cuánto tiempo hace que esta en la Ciudad de Buenos Aires y cuanto tiempo piensa quedarse?**
How long have you been in Buenos Aires, and how long are you planning to stay?

1 a 2 noches / 1 to 2 nights ☐
3 a 4 noches / 3 to 4 nights ☐
5 a 7 noches / 5 to 7 nights ☐
Más de 7 noches / More than 7 nights ☐

7. **¿Por qué motivo esta en la Ciudad de Buenos Aires?**
Why did you choose to visit Buenos Aires?

Por Vacaciones / *Holidays* ☐
Por Educación/ *Education* ☐
Por Interés Cultural / *Cultural Interest* ☐
Por Negocios / *Business* ☐
Por Salud / *Health* ☐
Me dirijo a otro Destino del país /
I'm going to other destination in Argentina ☐
Otros / *Other Reason* ☐
¿Cuál? / *Which One?* ……..

8. **¿Por qué motivo eligió el museo que nombró al comienzo? (Elegir uno o mas)**
Why did you choose to visit the _____ Museum? (Choose one or more than one)

Por interés en la exposición permanente /
Interest in permanent exhibition ☐
Por interés en la exposición móvil /
Interest in temporary exhibition ☐
Porque asistió a: / *Because you assisted to:*
Taller Educativo / *Workshop* ☐
Conferencia / *Conference* ☐
Curso / *Curse* ☐
Otro / *Other Reason* ☐
¿Cuál? / *Which One?* ……
Por recomendación de: / *Recommendation of::*
Amigo / *Friend* ☐
Agente de Viajes / *Travel Agent* ☐
Guía de Turismo / *Tourist Guide* ☐
Otro / Other ☐
¿Cuál? / *Who?* ……..

Por casualidad: *By Chance:*
Estoy alojado Cerca del Museo /
I'm Staying near the Museum ☐
Visitaba Otro atractivo/
I was visiting other attraction ☐
¿Cuál? / *Which One?* ……..
Otro Motivo / *Other Reason* ☐
¿Cuál? / *Which One?* ……...

9. **Durante su visita, le entregaron alguno de los siguientes materiales? (Por favor elegir los que correspondan)**
During your visit, did you receive any of the following explanatory materials? (Please, choose the correct one/s)

Folletos / *Brochures* ☐
Guías / *Guides* ☐
Otro Material / *Other* ☐
¿Cual? / Which One? …….

10. **¿Cómo califica la información brindada por el Museo?**
How would you qualify the information given during the visit to the Museum?

Excelente / *Excellent* ☐
Muy Buena / *Very Good* ☐
Buena / *Good* ☐
Regular / *Regular* ☐
Mala / *Bad* ☐

11. ¿Por qué? / *Why?*

……
……
……
……..

12. El personal del museo, (recepcionista, guardias, guías, etc.) ¿le brindo la información que Usted Solicito?
Did *the Staff of the museum (receptionist, guards, guide, etc.), provide you with the information you requested?*

Si / *Yes* ☐ (pasa a pregunta 13 / *Go to 13th question*)
No / *No* ☐ (pasa a pregunta 15 / *Go to 15th question)*

13. Cómo califica la información Brindada por el Personal del Museo que lo atendió desde que ingreso al mismo y durante toda su visita?
How would you qualify the information given by the Staff of the Museum during the whole visit?

Excelente / *Excellent* ☐
Muy Buena / *Very Good* ☐
Buena / *Good* ☐
Regular / *Regular* ☐
Mala / *Bad* ☐

14. ¿Por qué? / *Why?*

……
……
……
……

15. ¿Usted Recorrió el Museo con Visita Guiada?
Did you take a guided tour in the Museum?

Si / *Yes* ☐ (pasa a pregunta 16 / *Go to 16th question*)
No / *No* ☐ (pasa a pregunta 18 */ Go to 18th question*)

16. ¿Cómo Realizó la visita guiada?
How did you take the guided tour?

Privado / *Private* ☐
Regular / *Regular*

17. ¿Cómo calificaría la visita guiada?
How would you rate the Guided Tour?

Excelente / *Excellent* ☐
Muy Buena / *Very Good* ☐
Buena / *Good* ☐
Regular / *Regular* ☐
Mala / *Bad* ☐

18. ¿Por qué? / *Why?*

……
……
……
……

Ir a pregunta 19 / *Go to question 19*

19. ¿Por qué no realizo una visita guiada? /
Why did you choose not to take a guided tour?

No había Visita guiada / *There was no guided tour* ☐
Por falta de tiempo / *I didn't have time* ☐
Porque no le interesa / *Iwasn´t interested* ☐
Otro motivo / *Other Reason* …… ☐

20. ¿Considera necesario el desarrollo de Visitas Guiadas para recorrer este Museo?
Do you consider that is important for Museums to offer Guided Tours?

Si / *Yes* ☐
No / *No* ☐
Ns/Nc / *Don't Know* ☐

21. ¿Por qué? / *Why?*

……
……
……
……

22. De modo General, ¿Como califica la visita al museo?
In General, how would you rate your visit to the museum?

Excelente / *Excellent* ☐
Muy Buena / *Very Good* ☐
Buena / *Good* ☐
Regular / *Regular* ☐
Mala / *Bad* ☐

23. ¿Por qué? / *Why?*

……
……
……
……..

Muchas Gracias por su tiempo. ¡Que tenga un buen día!
Thank you very much for your time. Have a nice day!!!

ANEXO V

Planilla de Observación

Fecha:				
Museo:				
Localización		**Barrio**		
Hora de Entrada		**Hora de Salida**		
	Horario			
Días de Apertura	8 a 12 hs	12 a 19 hs	19 hs	
Lunes				
Martes				
Miércoles				
Jueves				
Viernes				
Sábado				
Domingo				
Feriado				
	Idioma			
Material Informativo	Español	Ingles	Portugués	Otro
Folletos				
Guías				
Cartelería				
Boletines				
	Si	**No**		
Actividades				
Exposición Permanente				
Exposición Temporaria				
Talleres				
Cursos				
Conferencias				
Visitas Guiadas				
	Regulares	**Privadas**		
Visitas Guiadas				
Días				
Idioma				
Mínimo de personas				
Público				
Cantidad de Personas en total				
Cantidad de Turistas Extranjero				
Edad				
Niños				
Adolescentes				
Jóvenes				
Adultos				
Tercera Edad				
OTRAS OBSERVACIONES				

ANEXO VI

Entrevistas realizadas a Informantes Clave

Entrevista realizada a la Coordinadora del Programa Mas Museos de la Dirección General de Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tal como se comentó anteriormente, esta entrevista es estructurada, ya que se envío vía e-mail, teniendo el entrevistado que atenerse a las preguntas realizadas, y contestar a cada una de ellas.

Introducción:

Buenos Días, mi nombre es Vanina Amor, soy Estudiante de la carrera Licenciatura en Turismo en la Universidad Abierta Interamericana.

Estoy realizando un trabajo de investigación en el cuál trataré de explorar cuál es la preparación que poseen los Museos para recibir a los turistas Extranjeros. Si me permite quisiera realizarle algunas preguntas con respecto a este tema:

1) ¿Cuál es su Visión con relación al Turismo en la Ciudad de Buenos Aires y el gran crecimiento del caudal de turistas extranjeros a nuestra Ciudad?

   Hay dos clases de turistas: los que vienen con un paquete armado y los que vienen por su cuenta. Los primeros gastan bastante y están más interesados en tener una visión general de la Ciudad, no se pierden una noche de Tango y si el tiempo les da harán una Fiesta Gaucha y un paseo por el Tigre. Es creciente también en la Ciudad de Buenos Aires la oferta destinada a este tipo de pasajeros, nuevos y renovados espectáculos de tango, milongas, clases, etc. más empresas operando el turismo receptivo, y nuevos productos en el mercado, acompañado además por una renovación de áreas dentro de la ciudad que se ven impactadas por la llegada de más turistas. En cuanto a los segundos, conocen bastante sobre lo que vienen a ver, están informados y su perfil profesional y cultural suele ser distintivo. Todo les interesa y están abiertos a los espectáculos culturales y teatrales. Dentro de este grupo también están los que vienen con intereses puramente culturales, una franja que está en aumento tanto en la República Argentina como en el mundo.

   Sin duda la Ciudad de Buenos Aires, es única en América del Sur para recibir la afluencia de turistas, desde hace mucho tiempo, las condiciones actuales, locales e internacionales hacen más notorio este crecimiento. Acompañada por la caída de la moneda local, que permite que sean cada vez más los turistas que ingresan al País, considero que la Ciudad está creciendo al ritmo del Turismo; cada vez se diversifica mucho mas su oferta, dando mas posibilidad de visitas a los Turistas de todo el Mundo, que se acercan al país en cada vez mayor numero.

El CEDEM- Centro de Estudios Económicos Metropolitanos, dependiente del Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad (ver página de la Ciudad) provee suficiente cantidad de cifras respecto del movimiento turístico, y un número importante de indicadores relacionados con el mismo. Recomendamos su consulta. El Centro de Documentación Turística (Carlos Pellegrini 217) también provee información ampliada sobre los movimientos turísticos.

2) ¿Cuántos y cuáles son los Museos de los que se encarga la Dirección General de Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires?

La Dirección General de Museos dependiente de la Subsecretaría de Patrimonio Cultural tiene a su cargo 10 museos: Isaac F. Blanco, Sívori, de Arte Moderno, del Cine, de la Ciudad, Cornelio Saavedra, José Hernández, Enrique Larreta, Luís Perlotti y el Museo Casa Carlos Gardel, más los espacios culturales del Centro de Museos, la Torre Monumental y el Cruce de Artes (Túnel de la Av. del Libertador y Av. Sarmiento). También dependen del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el Museo de Bellas Artes de La Boca "Benito Quinquela Martín" (Ministerio de Educación) y el Museo Jardín Botánico "Carlos Thays" (Ministerio de Espacio Público).

Asimismo esta Dirección General de Museos coordina la RED DE MUSEOS PORTEÑOS, integrada tanto por museos nacionales, privados, de universidad, etc. existentes en el ámbito de la Ciudad. La realización de La Noche de los Museos, sólo ha sido posible gracias a dicha coordinación llevada adelante desde hace varios años.

3) Estos Museos, ¿se encuentran administrados por capital público, privado o mixto?

Todos los museos dependientes de esta Dirección General son administrados por capital público.

4) En líneas generales, ¿usted notó algún cambio en la cantidad de turistas extranjeros que visitan los Museos? ¿Cuáles cree que son los motivos?

Si, ha incrementado la cantidad de turistas extranjeros debido a la promoción que se realiza en el sector turístico desde la creación del Programa Más Museos y por cambios en el comportamiento de la demanda, más ávido por los temas culturales y por el incremento del turismo urbano.

Antes de proseguir creo necesario aclarar de qué se trata el Programa Más Museos, el mismo se generó con el propósito de posicionar a los museos en el circuito porteño de turismo cultural, creando este programa conformado por un equipo especializado en turismo y marketing, que asume esta tarea desde la concepción de los museos como espacios generadores de atractivas y diversas propuestas. El programa lleva a cabo distintas actividades relacionadas con la difusión de los museos en el sector turístico-comercial, y al mismo tiempo con la capacitación de recursos humanos en la recepción del visitante.

5) ¿Cree que los Museos que están bajo la dependencia de esta Dirección se adaptaron a los cambios generados en el Turismo, a su crecimiento y cada vez mayor caudal de turistas que llegan a conocer la Ciudad?

Si, para avanzar con esto se están remodelando gran parte de los edificios que albergan actualmente los museos, más algunas obras nuevas para crear nuevos museos. El Museo de Arte Moderno y el Museo del Cine serán el Polo Cultural del Sur; el Polo Escultórico, en lo que fue la casa del escultor Luís Perlotti y un lugar de encuentros, seminarios y muestras que se llamará La Casa del escritor Roberto Arlt. La casa de I. Fernández Blanco será próximamente un anexo del actual museo

6) ¿Cree que los museos se encuentran preparados para la recepción del Turismo Receptivo Internacional?

Se está trabajando en ese sentido. Actualmente los museos que más turistas reciben son el Museo de Arte Hispanoamericano "Isaac F. Blanco", el Museo de la Ciudad y el Museo Casa de Carlos Gardel, el resto recibe menor cantidad y el Museo Histórico Saavedra por su ubicación queda fuera de las clásicas áreas turísticas de la Ciudad.

Igualmente, aun falta mucho por hacer, esta realidad es reciente, nos encontramos de golpe con un gran número de turistas que ingresaban a los museos, por esto es que la Dirección de Museos, decidió abrir el programa Mas Museos, que se encarga de la difusión de toda la Información de los Museos que dependen de esta dirección hacia el Turismo, además del armado de Folletería en Inglés y Español; la misma no es especifica de cada museo sino que da información general de los 10 Museos que dependen de nosotros. Estamos trabajando duro, para lograr que los Museos sean un lugar que todos puedan disfrutar, con las condiciones adecuadas para todo tipo de visitantes.

En todos estos museos se realizan visitas guiadas para el público y en algunos casos pueden ser bilingües.

7) Con referencia al Recurso Humano que trabaja en los Museos, ¿se da algún tipo de capacitación a estos en temas relacionado al Turismo, y a la atención hacia los turistas? ¿Qué tipos de programas existen al respecto?

El primer curso para guías de turismo se dio en el año 2003. En el 2006 se dictó el curso de Guías de Sitio, de acuerdo a la Ley 1264, que regula la actividad de los guías de turismo en el ámbito de la ciudad y en el 2007 se realizarán ambos.

El curso tiene como objetivo atender a la calidad del destino, capacitando y formando recursos humanos especializados en museos de alto contenido patrimonial y culturalmente reconocidos, dotándolos de herramientas técnicas y metodológicas para la realización de visitas

guiadas en museos, basándose en la importancia de los mismos en su misión informativa, formativa, educativa y recreativa.

8) En líneas generales, ¿los museos dan algún servicio especial para los turistas extranjeros (guías descriptivas en otros idiomas, folletos en varios idiomas, visitas guiadas bilingües, visitas autoguiadas con posibilidad de varios idiomas, etc.)?

   Si en algunos casos por pedido especiales, el dictado de los cursos tiene por finalidad ir cubriendo paulatinamente dicha demanda. La mayoría de los museos aún no posee material bilingüe, ni tampoco otro tipo de material de apoyo para quienes no hablan el español, esto se está incorporando poco a poco en los Museos.

9) Al hablar del Museo como atractivo turístico, ¿usted cree que se le da importancia dentro de los Circuitos en la Ciudad?

   Desde esta Dirección y del Programa Más Museos se propició el armado de un Circuito Cultural donde se recorren algunos museos dentro de un City Tour preparado para este fin, que está por lanzarse y, al alcance de cualquier agencia receptiva que desee comercializarlo.

   La Noche de los Museos también se está convirtiendo en un evento turístico, la afluencia de turista a la misma cada año es mayor.

   Son acciones que se están llevando a cabo, ya que los museos quedaron mucho tiempo "a un costado" del resto de los atractivos, en muchos casos estos pasaron mucho tiempo descuidados, considerados a veces como "depósitos de cosas viejas", por así decirlo. Entonces, lo que se intenta ahora es que los museos dejen de estar en ese costado, y se incorporen a la Oferta Turística, ya que sabemos que si hay algo que caracteriza a Buenos Aires es su cultura, y creemos que los Museos pueden jugar un rol sumamente Importante dentro de la Oferta de Turismo Cultural.

10) ¿Cuáles son los aspectos que usted cree que se deben considerar al organizar ya sean exposiciones, muestras, o actividades del Museo, para tener también en cuenta al Turista Extranjero?

    Creo que lo más importante es ser auténtico con nuestra identidad y mostrarlo de la forma más interesante posible.

    De cualquier manera esta es una tarea en manos de especialista, museólogos, curadores, etc. no de este Programa que tiene otros objetivos y otras especialidades.

11) ¿Existen actualmente planes o proyectos que se destinen a atraer el Turismo dentro de los Museos? ¿Me podría comentar sobre alguno?

La Noche de los Museos, que se viene realizando el Segundo Sábado de Octubre, en la misma los Museos abren sus puertas durante la noche y en general se extiende hasta las 2 AM, permitiendo que los visitantes vean sus exposiciones y participen de actividades como visitas guiadas, recitales, charlas informativas, de manera gratuita; otra actividad es el llamado Expreso Cultural y, este año, lanzaremos el Mes de los Museos, coincidente con el Día Internacional de los Museos el 18 de mayo, en cuyo contexto se organizarán distintas actividades en los museos, entre visitas guiadas especiales, exposiciones, espectáculos, ferias, talleres, conferencias, etc.

Estas actividades apuntan a atraer cada vez mayor número de visitantes, no solo residentes sino que también extranjeros; al momento el Programa Más Museos viene marchando con mucho éxito entre los visitantes.

Entrevista realizada a la Coordinadora de guías del MALBA

En este caso, también se optó por la realización de la entrevista vía E-Mail, por lo cuál se confeccionó una entrevista de tipo estructurada, teniendo que contestar el entrevistado siguiendo el cuestionario sin poder sacar o agregar preguntas.

Introducción:

Buenos Días, mi nombre es Vanina Amor, soy Estudiante de la carrera Licenciatura en Turismo en la Universidad Abierta Interamericana.

Estoy realizando un trabajo de investigación en el cuál trataré de explorar cuál es la preparación que poseen los Museos para recibir a los turistas Extranjeros. Si me permite quisiera realizarle algunas preguntas con respecto a este tema:

1) ¿Cuál es el Patrimonio que preserva actualmente el MALBA?

   El acervo de MALBA esta conformado por una conjunto aproximado de 335 obras de artistas latinoamericanos del siglo XX y XXI que incluyen pinturas, dibujos, esculturas, objetos, fotografías, videos, instalaciones, documentos, entre otras disciplinas. El conjunto de estas obras se identifica con el nombre de Colección Costantini.

2) Este Museo, ¿pertenece al capital Público, privado o Mixto?

   MALBA es una institución privada sin fines de lucro que fue creada por la Fundación Costantini.

3) ¿Cuál es su función dentro de este Museo?

   Coordinadora de visitas y programas para adultos dentro del Área de Educación y Acción Cultural, Malba-Colección Costantini.

4) Con referencia a la organización de los Museos en general y de este en particular ¿Qué aspectos se tienen en cuenta para el armado de las exhibiciones, muestras o actividades, y la organización general?

   El curador en Jefe del museo conjuntamente con el Departamento de Curaduría son los encargados de planear y producir el cronograma de exhibiciones anuales, que se diseña generalmente con dos años de anticipación. En algunos casos otras áreas participan de estas producciones principalmente cuando la exhibición aborda temáticas o artistas pertenecientes a otras disciplinas (Ej. Cine, Literatura).

   El museo esta divido en 4 salas principales y otros espacios expositivos (explanada, terraza) además de programas especiales.

   Colección Permanente
   La colección de Malba, centrada en el arte producido en América latina durante el siglo XX y XXI compuesta por un conjunto de más de 335 obras de artistas argentinos y latinoamericanos, es una colección institucional, patrimonio de la Fundación Eduardo F. Costantini. La

mayor parte de las obras ingresó como donación efectuada por el fundador de Malba, procedente de su colección reunida, especialmente, entre los años ochenta y noventa. Durante los tres años de funcionamiento público del museo, su patrimonio se ha ampliado gracias a su programa de adquisiciones y a las generosas donaciones recibidas tanto de artistas como de familias de artistas y particulares.

Malba – Colección Costantini mantiene como uno de sus principales objetivos institucionales desde su apertura al público la exhibición permanente de su patrimonio. La mayor parte de su colección de arte latinoamericano se encuentra siempre desplegada en la sala principal del museo, proponiendo a los espectadores y visitantes distintas y renovadas lecturas y aproximaciones a la historia del arte de la región desde las primeras vanguardias del siglo XX hasta las producciones más contemporáneas de las últimas décadas.

Programa Adquisiciones, Donaciones y Comodatos
Adquisiciones
Malba sigue una política expansiva de su colección incluyendo en su trabajo anual un programa de adquisiciones de obras. Por ser la única colección de arte latinoamericano exhibida públicamente en el país y la única de arte argentino actualmente expuesta de manera permanente, el crecimiento de su patrimonio posee un significativo rol de fortalecimiento institucional. Su responsabilidad comunitaria y su rol en el campo de la educación son dos de los aspectos centrales de la política de Malba. Incrementar el patrimonio del museo aumenta la posibilidad de generar una dinámica de presentaciones y exposiciones más activa e intensa, haciendo del museo un territorio cambiante y provocativo donde siempre hay algo diferente para descubrir y aprender.

Donaciones
Las donaciones de particulares e instituciones son fundamentales y necesarias para continuar con la expansión del patrimonio del museo. Las donaciones recibidas son expuestas al público con un reconocimiento especial hacia el donante, con la mención expresa del origen de la obra y su forma de ingreso al museo.

Comodatos
Con el fin de acercarle al público obras paradigmáticas del arte latinoamericano o artistas ausentes en el patrimonio institucional, el museo promueve préstamos a largo plazo de piezas procedentes de colecciones públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales, que son albergadas por la institución por plazos de entre uno y tres años. Malba mantiene una fuerte estrategia de comodatos, exhibiendo las obras obtenidas, o bien en la puesta regular de la colección permanente del museo, o bien en sus áreas de rotación como las galerías del primer y segundo nivel.

Programa Contemporáneos
Malba desarrolla un programa de estímulo al arte contemporáneo apoyando y exhibiendo a artistas activos de Argentina y Latinoamérica. El programa Contemporáneo otorga, como punto de partida, la invitación

a curadores especializados en el arte actual para elaborar un proyecto de exposición. En 2005, el programa se renovó al incluir un módulo con un curador latinoamericano y un módulo destinado a un proyecto de exposición de un artista individual invitado desde el museo. El objetivo de este programa es fortalecer los canales a través de los cuales Malba brinda apoyo a artistas emergentes o que trabajan en lenguajes y formatos contemporáneos y que necesitan financiación y apoyo institucional para poder concretar sus proyectos. Estas exhibiciones son de carácter temporal y se presentan durante dos a cuatro meses, preferentemente en Sala 1 (espacio ubicado en 1er nivel inferior).

Proyectos especiales
Malba ha organizado en ocasión del BAFICI (Festival de Cine Independiente de Buenos Aires) exhibiciones o retrospectiva de directores cinematográficos (Ej. Chantal Akerman, Abbas Kiarostami, Glauber Rocha y este año estará dedicada a Leonardo Favio). Las exposiciones que presentan documentos, fotografías y selección de videos que se exhiben durante dos meses, además de proyectar sus películas dentro de la programación mensual de malba.cine.
Se exhiben en Sala 1 o Sala 3 (sala pequeña ubicada en 1er piso).

Programa Intervención
El objetivo es brindar a artistas locales y regionales la posibilidad de dialogar con el espacio arquitectónico y simbólico del museo, a través de obras concebidas especialmente para la ocasión. Se trata de un programa clave de Malba, ya que actúa como estímulo y apoyo directo en la producción de ambiciosas obras de arte contemporáneo.

Exposiciones temporarias
Las exposiciones temporarias presentadas por el museo en cada una de sus temporadas buscan acercar a la comunidad artistas y obras del arte latinoamericano e internacional, complementando la acción educativa y de difusión realizada desde la colección permanente.

Cada temporada combina exhibiciones de arte argentino, de arte latinoamericano e internacional, arte moderno y arte contemporáneo, abarcando técnicas, materiales y soportes desarrollados por las artes visuales desde principios del siglo XX. Se trata de exposiciones producidas íntegramente por Malba o bien de coproducciones, o muestras itinerantes. El museo trabaja con curadores locales e internacionales, participando en la discusión de cada proyecto para obtener el mejor resultado posible en todos sus aspectos. Se realizan seis muestras anuales, cada una acompañada por su propio catálogo y un folleto didáctico de distribución gratuita. El rubro de publicaciones ha sido fuertemente explorado e incrementado por Malba, especialmente a partir de 2003, teniendo como objetivo contribuir a la producción y circulación de ideas y debates de y desde lo artístico y, en especial, del arte argentino y de la región.

Así mismo hay una variedad de actividades que acompañan conjuntamente estos programas expositivos. Desde el Área de Educación y Acción Cultural se organizan conferencias, encuentros cara

a cara con especialistas, mesas redondas y visitas guiadas que permiten profundizar sobre diversos aspectos de estas exposiciones y los artistas presentados allí.

5) El Turista, ¿es tenido en cuenta para este armado? ¿Cómo?

El público turista representa un importante porcentaje de visitantes anuales pero nuestros programas curatoriales no se dirigen específicamente a estos, ni buscan en primer lugar atraer al público turista extranjero. Malba como institución se plantea un proyecto museológico que replantee los discursos e historiografía del arte latinoamericano.

En realidad la colección permanente es el espacio que más desean conocer los visitantes casuales, por varias razones: es la única colección de arte latinoamericano en exhibición en Argentina y unas de las pocas colecciones en Latinoamérica; el acervo contiene piezas claves de la historia del arte latinoamericano que muchos turistas vienen a buscar (el ejemplo más importante, es la obra 'Abaporú', pieza iniciadora del Movimiento artístico Antropofágico de Brasil, que todos los visitantes de este país vienen a ver). El museo esta ubicado en un circuito turístico ideal y conecta la zona de cultural y turística de Recoleta con la zona gastronómica, comercial y artística de Palermo.

6) ¿Qué actividades se están llevando a cabo en el Museo Actualmente?

Actualmente el museo esta presentado diversas exposiciones temporales (además de la colección permanente):
- Alfredo Volpi: 50 años de pintura. Presenta por primera vez en Argentina una exposición individual de un importante artista brasileño. Es una retrospectiva que incluye alrededor de 80 pinturas.
-David Lachapelle. Bellezas y Desastres. Es también la primera exposición en Argentina que presenta una selección de fotografías, videos y film de un conocido fotógrafo norteamericano ligado al mundo de la moda, Hollywood y de músicos pop.
-Meses, de Marta Minujín. Es un grupo de esculturas que se están presentando en la terraza del museo.
-Volúmen, de Sergio Avello (arg). Es una obra realizada especialmente para MALBA que se presenta en ingreso al museo. Se trata de una instalación que mide los sonidos urbanos y los traduce en códigos de color y luz (como los vúmetros de los stereos).

También comienza el BAFICI (Festival de Cine Independiente del Buenos Aires) del cual MALBA es una de las sedes desde que comenzó. La persona que dirige el área de Cine en el museo es el creador de este festival. Conjuntamente a la proyección de películas se inaugurará en dos semanas una exposición de Leonardo Favio que presentará fotogramas y posters de sus películas junto con música realizada por él. Es una muestra homenaje.

El área de Literatura tiene planeado cursos y conferencias que están disponibles en la web.

El área de Educación mantiene un programa de actividades muy extenso, que en algunas ocasiones tiene que ver con las exposiciones y en otros casos con actividades independientes. Estas son las mismas:

Acción Cultural
-Encuentros Cara a Cara. Se realizan juntamente a las exposiciones temporales. Se invitan a especialistas que profundizan sobre algún aspecto de la muestra o del artista. Se realizan en sala y son de carácter informal.
-Conferencias y Mesas Redondas: se realizan en el auditorio o biblioteca con especialistas invitados. Algunas se relacionan a las exposiciones y otras no.
-Presentaciones de proyectos: el área se dedica a organizar presentaciones de proyectos que pueden ser libros, propuestas de artistas, eventos de organizaciones o instituciones con las que trabajamos.

Educación
Se divide en dos tipos: programas para adultos y programas para niños.
<u>Programas para Niños:</u>
-Visitas participativas para escuelas: incluyen actividades de una hora y media de duración (con taller) que se realizan en colección permanente y ocasionalmente en alguna muestra temporal. Esta dirigida a chicos de 4 años hasta 18 años. Son gratuitas para escuelas estatales o con subvención. Ofrecen entre abril y noviembre.
-Matiné para escuelas: es una actividad sin antecedentes en otros museos que tiene como eje el cine. Se desarrolla en el auditorio y tiene una hora y media de duración. Los chicos ven fragmentos de películas intercalando discusiones y reflexiones sobre las mismas. Terminan la propuesta filmando un truco cinematográfico de acuerdo al eje de la actividad (ej. La risa en el cine, Terror en el Cine, Historia de la Animación en Arg).
-Estas mismas actividades se ofrecen para escuelas especiales que incluyan niños o jóvenes con discapacidades mentales o retraso madurativos. Así mismo también tenemos estas actividades para sordos e hipoacúsicos, que son acompañadas por intérpretes de lengua de señas (LSA). Durante el verano estas propuestas se ofrecen para comedores comunitarios o colonias de vacaciones, pero reformulando los contenidos dándole mas espacio a lo lúdico y el juego.
-Familias en Malba: dirigida a niños y acompañantes particulares. Se realizan todos los domingos del año. Tienen un costo aparte.

Durante las vacaciones de verano e invierno el área desarrolla proyectos especiales para estas temporadas que incluyen talleres, visitas o ciclos especiales. Por ejemplo el año pasado presentamos 'Divercine', primer festival de cine para chicos que incluye proyecciones de películas para todas las edades realizadas por directores de distintas partes del mundo, talleres especiales de cine que profundizaban sobre las técnicas de animación, el uso del sonido y música en las películas y los juguetes ópticos que aparecieron como antecedentes al cine.

<u>Programa para Adultos:</u>
-Visitas guiadas regulares: dirigidas a todo el público general adultos, sin reserva previa en un horario fijo (1 o 2 por día). Se ofrecen por la colección permanente y por las temporales. En español. El costo esta incluido en el ticket de entrada.
-Visitas para grupos particulares: con reserva previa y tienen un costo aparte. (me extenderé más en este punto en la pregunta 7).
-Visitas para adultos mayores: dirigida a adultos mayores que están nucleados en instituciones como centros de día, hogares, centros de jubilados, etc. Actividad gratuita. Tiene una hora de duración y cuarto de duración. Se diferencian de nuestras visitas regulares porque se toman menos obras en el recorrido, estimulando la participación y dando lugar al intercambio de opiniones y testimonios de los participantes. También utilizamos material didáctico como fotografías, música o lectura de textos que profundizan sobre el aspecto de alguna obra. Se ofrece una vez por semana con reserva previa.
-Visitas para personas ciegas y disminuidas visuales. Es una actividad gratuita que se ofrece una vez por semana con reserva previa. Dirigida a personas ciegas o disminuidas visuales + acompañantes. Pueden estar nucleados en instituciones o ser particulares. Se trabaja con materiales didácticos y copias basadas en obras de la colección; así como también con descripciones visuales de pinturas en sala. La aproximación a las obras es multisensorial. Al finalizar se entrega folletería en Braille o en Macrotipo.
-Visitas para adultos con discapacidad mental. Dirigidas a adultos nucleados en instituciones especiales, centros de formación laboral, etc. Se trabaja con grupos pequeños de hasta 15 personas + acomp, estimulando la participación a través del dialogo, el juego y material didáctico.
-Visitas para sordos e hipoacúsicos: una vez por mes se ofrece una visita con intérprete de LSA. La misma permite la integración de público oyente y sordo en una misma experiencia.
-Adultos en educación permanente. Este año incorporamos un programa de visitas para jóvenes y adultos que están en centros de educación primaria o secundario o forman parte de programas de alfabetización.

Como verás el área esta dirigida a lograr plena accesibilidad al museo y su oferta cultural. Esta accesibilidad apunta a aquel público que por diversas razones (económicas, sociales o físicas) no puede acceder al museo naturalmente.

7) Alguna de las actividades, ¿están pensadas para el Turismo Receptivo Internacional?

En educación las actividades dirigidas a turismo receptivo son las visitas guiadas. Las ofrecidas regularmente en español congregan publico turista de habla hispana o que comprende español (generalmente los lunes son los días de mayor asistencia de turistas debido a que la mayoría de los otros museos esta cerrado ese día).

Así mismo las visitas para grupos particulares se ofrecen en español o ingles y son las más solicitadas por agencias para grupos de turistas o por particulares. Tienen una hora de duración y un costo aparte. Se realizan en la colección permanente. Las visitas se solicitan con reserva mínima de una semana, ya que la demanda que tenemos es muy alta. Así mismo nuestro personal de guías adultos es el mismo que realiza todas las otras actividades de educación para adultos.

Este año incorporaremos el servicio de audio guías que podrán alquilarse y permitirán una aproximación más libre e individual a las obras de colección. Se ofrecerán en ingles, español, portugués y francés. Nosotros también aceptamos que circulen grupos con guías particulares pero tiene que solicitar permiso y hora de ingreso previamente.
Como mencioné anteriormente, la programación de exposiciones no esta dirigida al turismo en primer lugar. Por el contrario, mientras existen museos que se sustentan en este tipo de público, nosotros nos dirigimos principalmente al público local (variado).

8) Y, ¿Qué aspectos se tienen en cuenta cuando se habla del Visitante al Museo? ¿A que publico apunta el Malba?

   El público principal al que esta dirigido las exhibiciones es un público local. Dentro de ese público local, existen una variedad de públicos específicos que se acercan al museo atraídos por estas variadas propuestas expositivas. Malba busca generar un público asiduo y constante, que vuelva al museo sea por nuestros proyectos de exposiciones como también por otras áreas. Por ejemplo Literatura y Cine poseen un público específico que no necesariamente viene al museo a ver sus exposiciones.

   Las membresías que ofrecen la asociación amigos (con distintos beneficios), los abonos de cine que tenemos buscan generar un público cautivo que se apropie del museo, que se convierte en un regular visitante.

9) Dentro de los Visitantes del Museo, ¿Quiénes lo visitan con mayor frecuencia? ¿Usted noto algún crecimiento en la cantidad de turistas extranjeros que visitan los Museos? ¿Cuáles cree que son los motivos?

   Podríamos decir que el porcentaje de visitantes extranjeros que asisten al museo es altísimo pero la mayor cantidad de publico que nos visita es local (vive en buenos aires) y también hay alta cantidad de publico turista local (del interior) en fechas de feriados o vacaciones.

   Sin duda la cantidad de turistas extranjeros se ha elevado en los últimos tres años, principalmente entre los meses de noviembre a abril y durante junio y julio. Posiblemente una de las razones sea el incremento del turismo extranjero beneficiado por el cambio monetario y la estabilidad institucional del país. Creo que hay un perfil de museo o determinados perfiles de museo los que están incluidos en los itinerarios de turistas: Museo Nacional de Bellas Artes (que siempre fue uno de los museos

mas visitados por su categoría nacional). Igualmente desde que ellos decidieron reformular su sala nacional y presentar una selección más amplia de su patrimonio artístico a través de un recorrido mucho más organizado, hay aumentado considerablemente los visitantes que reciben (incluso y especialmente el local). El museo Evita que si bien como institución es muy nueva y tiene un patrimonio bastante escaso, resulta de gran atracción a los turistas por la figura evita. El museo Fernández Blanco, que presenta una de las mejores colecciones de arte colonial (arte religioso, platería, etc.). Luego hay otros museos que sin duda son visitados por turistas pero ya son visitantes con necesidades o intereses más específicos o con estadías mas prolongadas en la ciudad.

10) Refiriéndome al tema Turismo, ¿Cuál es su Visión con respecto al gran crecimiento que este trae, y con referencia sobre todo al que se está dando en la Ciudad de Buenos Aires, y el crecimiento del caudal de visitantes extranjeros en nuestra Ciudad?

Creo que el Turismo es una gran fuente de trabajo y tiene la capacidad de activar la vida económica de una ciudad, como bien se ha demostrado en este último tiempo en distintos lugares del país. Si bien el Gobierno de la Ciudad de Bs. As. esta un poco más preparado para recibir estos visitantes, todavía falta ajustar muchas cosas que pueden resultar beneficiosas para el turista. Por ejemplo no hay clara información sobre los medios de transporte de la ciudad (que son muchos y cubren extensiones muy amplias) y tampoco hay un sistema de pago unificado (tarjeta para subte-colectivo-tren, etc.) que simplificaría el uso de estos servicios.

Faltan guías (manuales) de la ciudad que contengan información unificada sobre los lugares y actividades a conocer (especialmente sobre museos).

11) ¿Cuál cree que es el papel que juegan los Museos dentro de esta realidad?

Creo que si bien no resultan el principal foco de atención en esta ciudad, en el último tiempo han conseguido ocupar un lugar más importante y siempre hay un museo que esta incluido en el itinerario de recorridos del turista. Creo que los museos de esta ciudad y en realidad de muchos lugares de nuestro país se enfrentaron con la necesidad de replantear su misión, objetivos y público al que estaban dirigidos a partir del fenómeno del turismo. Algunas instituciones redireccionaron su oferta a un público preferentemente turista y extranjeros. Esto fue un alivio principalmente para aquellos museos estatales que manejan un presupuesto anual magrísimo. El turismo les permitió ingresar dinero a través de servicios y actividades específicas (visitas guiadas, confitería, merchandising, etc.).

12) ¿Cree que están insertos dentro de la Ciudad como un atractivo turístico de Importancia? ¿Cuál es su opinión al respecto?

Creo que esta pregunta se refiere a los museos en general. Como respondí en la pregunta 11, creo que son algunos los museos que están

insertos como atractivo turístico de importancia. No considero que tengan que ser todos los museos los que se conviertan en instituciones destinadas privilegiadamente al turismo. Hoy en día la concepción de Museo no solo se identifica con una institución que nos da la posibilidad de conocer un patrimonio determinado sino en un espacio que busca establecer vínculos con la comunidad más inmediata que lo rodea. El museo puede privilegiar ser un espacio de investigación o de experimentación profesional. Si partimos de la definición de Museo que da el ICOM (International Council of Museums- Consejo Internacional de Museos) es la siguiente: 'Un Museo es una institución sin fines de lucro, un mecanismo cultural dinámico, evolutivo y permanentemente al servicio de la sociedad urbana y a su desarrollo, abierto al público en forma permanente que coordina, adquiere, conserva, investiga, da a conocer y presenta, con fines de estudio, educación, reconciliación de las comunidades y esparcimiento, el patrimonio material e inmaterial, mueble e inmueble de diversos grupos (hombre) y su entorno".

De esta manera el museo como institución no puede solamente pensarse en términos de turismo pero sí de público. Sin duda sin público, sin interlocutor, el museo vuelve a convertirse en una institución cerrada. Los museos deben de poder dialogar con su entorno, transformarlo, así como este debe transformar al museo continuamente.
Considero que los museos tienen la capacidad de transformar la circulación y la realidad turística de una ciudad (el ejemplo más importante fue el Museo Guggenheim de Bilbao, creado por varias razones: generar un foco de atención e interés en la zona vasca española que tenía un índice de turismo muy menor; contribuir al desarrollo económico de la región a través del turismo y fortalecer la seguridad institucional en una región golpeada por la violencia interna. La construcción de este museo se planeó conjuntamente con arreglos urbanos que modificaron la imagen de la ciudad de Bilbao).

Creo que los museos tienen la capacidad de transformar el panorama turístico de una región o zona (todos los que van a París, pasarán por el Louvre. Un museo que se sustenta de un público turista casi en el 90% de sus visitantes) aunque considero que depende del museo definir si es este el público principal al que estarán dirigidos.
El ser turista, como experiencia, ha estado estrechamente asociado a la visita de un museo, principalmente cuando somos turistas en otro país que el nuestro. Este es un fenómeno interesante si se tiene en cuenta que la mayoría de la gente que visita un museo estando en otro país, a veces nunca ha visitado un museo en su propia ciudad. Lo que evidencia esto es que en el imaginario del turista, visitar un museo de un lugar nos permite acercarnos a la identidad de esa sociedad, su historia, su idiosincrasia, nos permite acercarnos al patrimonio cultural de ese espacio.

13) ¿En que puntos se capacita al Recurso Humano para la Recepción de los Visitantes? ¿Se lo capacita para recibir Turistas Extranjeros? ¿Como?

El personal que trabaja en el museo con el público es principalmente bilingüe. Para cada exposición que se inaugura el área de educación realiza una visita especial para personal de informes, guardianes de sala y guardarropa para introducirlos en la información necesaria que puedan solicitar y abre un espacio de preguntas para que ellos cierren cualquier duda o consulta sobre la exposición.

Así mismo el Área de Curaduría y Educación seleccionan bibliografía específica para que se capaciten los guardianes de sala del museo. Ellos son los que tiene contacto más directo con el público turista en sala. Así mismo gran parte de este staff corresponde a personas formadas o provenientes de carreras en Artes, Bellas Artes, Historia del Arte que manejan un perfil profesional más específico y que los diferencia del personal de seguridad regular que tiene el museo.
Cada persona nueva que ingresa a trabajar al museo en estas áreas también recibe una visita orientativa que la introduce en la historia del museo, la colección permanente, las muestras temporales y los servicios y actividades regulares que tiene nuestra institución.

14) En líneas generales, ¿al hablar de los Museos de la Ciudad de Buenos Aires? ¿Cree que estos están preparados para recibir al Turismo Receptivo Internacional? ¿Por qué?

Creo que no todos los museos están preparados para recibir al Turismo Receptivo Internacional. Algunos de ellos han sabido explotar inteligentemente y con creces sus instituciones para recibir cada vez mas turistas (Museo Nacional de Bellas Artes, Museo Evita, Museo Casa Gardel, Museo Fernández Blanco, MALBA, entre otros). En general hay una carencia de material informativo en los museos sobre sus colecciones y exposiciones (tanto para el turista extranjero como para el local). Faltan proyectos conjuntos que propongan circuitos de recorridos temáticos o zonales de los museos de la ciudad.

15) Por ultimo, ¿existe en el Museo alguna acción o proyecto destinado/a a atraer visitantes extranjeros? ¿Cuáles? ¿En que consisten?

En el MALBA no existe ningún proyecto específico que este destinado a atraer visitantes extranjeros. El único proyecto que esta todavía en desarrollo es el de las audio guías, destinado a visitantes que prefieren abonar un costo menor al servicio de guía privado, a personas que prefieren disponer de su tiempo durante el recorrido y también es una herramienta para nosotros para absorber el público al cual no podemos ofrecerles una visita privada por razones de tiempo o alta demanda.

Hemos realizado experiencias de difusión directa e indirecta a agentes vinculados con el turismo (desde personal que trabaja en agencias u hoteles, estudiantes de turismo o carreras afines, etc.).
Creo que MALBA recibe una importante cantidad de turistas por mantener estándares elevados en otros aspectos (servicios; calidad de exposiciones; búsqueda de públicos con intereses varios-cine-literatura-diseño). El museo esta bien catalogado en términos museológicos. Dentro de sus servicios a extranjeros, especialmente en las visitas

mantenemos un equipo de guías de alta formación académica que vienen de carreras específicas de arte, museología y Bellas Artes. Sus visitas han sido definidas y son coordinadas en sus contenidos por el área de curaduría y Educación conjuntamente. En términos de visitas preferimos calidad a cantidad y es por eso que cada vez mas el turismo extranjero que recibimos viene a la ciudad con un circuito definido (visitar galerías, son coleccionistas, son personas que trabajan en el campo de las artes) o destinamos a realizar visitar con pocas personas (tenemos una gran cantidad de visitas de tipo premium, con un solo turista o una pareja que vienen a buscar una experiencia personal y directa. Experiencia que les permite mantener intercambio mas fluido con el guía, que le permite acomodar su recorrido a intereses particulares. Cuando las visitas privadas se solicitan, si bien tenemos un recorrido estándar que toma piezas claves de la colección, los que contratan este servicio pueden solicitar una visita ajustadas a las necesidades e intereses de ellos. Puede ser una visita que incluya un recorrido de artistas solamente argentinos, si quieren ver solamente escultura o arte contemporáneo, si les interesa relacionar a los artistas con su país o con una disciplina en particular, con la historia latinoamericana, etc. La alta capacitación de nuestras guías permiten flexibilizar al %100 el recorrido que deseen contratar los turistas.

Otro tipo de turista extranjero particular que hemos incluido masivamente en estos últimos años, son los estudiantes de intercambio que están por semanas o meses en la Argentina aprendiendo español o realizando una especialización en su carrera. Trabajamos muchísimo con Universidades privadas y nacionales que tienen estos programas de intercambio. Los docentes o profesores conjuntamente con el equipo educativo del museo determinan recorridos especiales que se ajustan a los contenidos que los alumnos están viendo. Si bien este tipo de turismo es de características muy especiales, ya que no son turistas convencionales, representan un fragmento de público que posiblemente en el futuro sea el que recorre distintas ciudades del mundo haciendo turismo.

Por supuesto que seguimos realizando visitas de grupos masivos de turistas que provienen del último crucero que llegó a Buenos Aires o que mantienen un itinerario ajustadísimo de las 7 cosas que van a hacer en la ciudad, entre las cuales se incluye visitar el museo, pero es un tipo de turista que recibimos cada vez menos en nuestras visitas privadas y preferimos que a través de un audio guía o folleto se maneje independientemente dentro del museo.

Entrevista realizada a la Coordinadora del Proyecto Museo Chicos

En el caso de este informante, la entrevista se realizó personalmente, por lo que se partió de una guía de preguntas, ante las cuáles la entrevistada fue respondiendo, y a raíz de las respuestas se tomaba el rumbo de las preguntas sucesivas, se trató en este caso de una entrevista semiestructurada, la cuál sigue un lineamiento, pero puede no atenerse del todo a este, según como se vaya llevando la entrevista.

Introducción:

Buenos Días, mi nombre es Vanina Amor, soy Estudiante de la carrera Licenciatura en Turismo en la Universidad Abierta Interamericana.

Estoy realizando un trabajo de investigación en el cuál trataré de explorar cuál es la preparación que poseen los Museos para recibir a los turistas Extranjeros. Si me permite quisiera realizarle algunas preguntas con respecto a este tema:

1) ¿En que consiste el Proyecto Museo Chicos? ¿Cuál es su lugar dentro de la Organización de este Proyecto?

   El museo va a ser de arte, ciencia y Juegos. Lo que vamos a tratar es que el chico meta el cuerpo dentro del Museo no que sea solo un espectador.
   Yo desarrollo el primer museo para chicos del gobierno de la Ciudad, y este es mi tercer año dentro de la Dirección Nacional de Museos, estoy dentro del desarrollo del proyecto y el armado de Muestra.

   Es un museo que va a estar en Chacarita, Jorge Newbery, entre Córdoba y maure. Va a tener 2700 mts2; contemplamos que haya un auditorio también. Que sea un lugar de encuentro, para chicos y adolescentes.

2) ¿Para cuando está prevista la apertura del Museo?

   Hubo una dificultad. Cuando hubo un cambio de gestión, de alguna forma se empieza a revisar todo lo que estaba hecho; y mucho el proyecto edilicio no gusto, y en el interin, entre que se vuelva a presentar un nuevo proyecto, se presto ese predio al teatro colon, que esta en refacciones, para que guarde sus cosas. Entonces, mientras que dure el periodo de refacción del Colon; nos dijeron 2007, pero creo que va a ser un poco mas. Entonces, todavía no es empezó a construir. Por eso, lo que nosotros pensamos es en alternativas, y una alternativa es salir por la ciudad, llegar a través de las escuelas con una propuesta de museo itinerante, que sea totalmente transportable, desarmable, que lleguemos a las escuelas y armemos y contemos e invitemos a participar. La propuesta es un Museo Itinerante, y a partir de Mayo vamos a estar en un espacio cultural en Chacarita, y estamos cerrando con la gente de Educación.

   Este proyecto tiene el auspicio de UNICEF, y en toda la parte ciencias tenemos un acuerdo de cooperación con las escuelas hoy.

3) Además de este Museo, anteriormente, ¿trabajó en algún otro Museo? ¿Cuáles? ¿Bajo que funciones?

No, yo vengo de trabajar en educación 20 años. Con nivel inicial, y a nivel privado asesoro a padres en tema donde los chicos hace conflictos escolares.

Yo llego acá, con esta experiencia de haber trabajado mucho con chicos, este museo va a ser para chicos y adolescentes, y lo que yo traigo es eso de saber que es un chico, no de haber leído un libro sobre que es un chico, sino de saber bien que le gusta, cuales son sus necesidades. Como hay que manejarse para que esto sea apropiado para la gente a la cual estamos dirigiendo este proyecto.

4) El Proyecto Museo Chicos, ¿pertenece al capital Público, privado o Mixto?

Es de Capital Público, pertenece al Gobierno de la Ciudad. En general todos los Museos manejados por este Dirección son de Capital Público.

5) Con referencia a la organización de los Museos ¿Qué aspectos se tienen en cuenta para el armado de las exhibiciones, muestras o actividades, y la organización general?

Nosotros, cuando empezamos a pensar este proyecto, yo estoy el área de educación y de psicomotricidad, la especialidad de la psicomotricidad es el juego, tengo una mirada muy preventiva, tratar de ver o pensar antes que podemos hacer para evitar un problema, que en este caso sería como no hacer un museo aburrido, además de ver con que concepción vamos a trabajar, con que museología. O cuando pensamos en un museo para chicos como debiera serlo. Tratamos de trabajar mucho antes, pensando donde nos íbamos a parar y básicamente cual era nuestra concepción de sujeto. Cuando pensábamos en un chico, que pensábamos que era un chico? Que chico pensábamos? No es lo mismo pensar en un chico al que lo vamos a llevar por el museo, que pensar un chico al que lo vamos a acompañar. Trabajamos mucho sobre la concepción de Sujeto, como pensamos que es ese chico. Nosotros pensamos que ese chico es un sujeto pleno de derechos, un sujeto con lo que tiene no con lo que le falta, con lo cual ya pensás distinto. Nosotros, por ejemplo, no pensamos en un "pibe" que le vamos a hacer una visita guiada, porque entonces la necesidad de lo que le queremos mostrar es nuestra. Nosotros pensamos en visitas acompañadas, porque pensamos que ese chico tiene sus necesidades, sus competencias, su forma de moverse, de pensar de sentir y de actuar. Y lo que hacemos es una propuesta, que obviamente se desarrolla en un guión museológico y después museográfico, pero lo que hacemos es acompañarlo, o sea dejarlo que el pueda llegar a manifestar que es lo que le gusta dentro de lo que nosotros le proponemos.

Lo que trabajamos mucho, básicamente, es sobre esa concepción de sujeto, y siempre volvemos, decimos "a ver, vamos a ofrecer esto, ¿pero

esto contempla nuestra concepción de sujeto?", y siempre volvemos a la concepción de sujeto. Y después, pensamos mucho cuando pensamos en un museo, en que museo nos paramos, en "el museo que muestra y cuenta?" o "una visión mas del siglo XXI", sin perder de vista que es un museo, que no es un "pelotero donde el nene va a venir"; y que el museo tiene sus misiones y tiene que ver con conservar, preservar y difundir.
Nosotros lo que vemos son distintas formas de contar lo que vamos a mostrar, y nos caracterizamos, en como nos vamos relacionar con este chico o con este adolescente que va a venir, a lo que siempre volvemos es, bueno a ver "esto, esta pensado para este chico realmente".

También pensamos mucho, con esto de que es de arte, ciencia y juego, cuando hablamos de ciencia, ¿hablamos de ciencia desde un lugar que se puede explicar?, ¿la ciencia se puede explicar?; O cómo estamos inmersos en un mundo, la persona es parte de este lugar de las ciencias. Y cuando hablamos de ciencias, no hablamos solo de las Ciencias duras, sino que también hablamos de las Ciencias Sociales, de las Ciencias Naturales.

Lo que hicimos durante todo este tiempo fue repensar mucho cada cosa, si hablamos de ciencias, de que hablamos, siempre trato de trabajar de esa manera, para que nos pongamos de acuerdo y que sepamos de que hablamos cada uno. Porque si empezás a trabajar con supuestos, después el proyecto es como que empieza a naufragar para cualquier lado.

Bueno, cuando hablamos de arte, ¿de que hablamos? Porque el arte no es solo la plástica, también es la música, es el teatro. Entonces cuando armamos una muestra del proyecto museo chicos, lo que tratamos es de contemplar todo eso que pensamos, que no es poco.
Y cuando hablamos de juego, lo que hablamos es de una actividad única de cada una de las personas, propia de los chicos, que no se puede corregir, que no se puede tachar; es una actividad de autoría, es de cada uno. Entonces, esto quiere decir que no le podes decir al chico lo que tiene que hacer, ya que eso es una actividad, no es un juego. Tratamos de hacer como mucha síntesis de cada una de los conceptos.

De esta dirección general dependen 10 museos, de acá dependen los museos del Gobierno de la Ciudad, después tenés los museos provinciales, los museos nacionales.
Lo que te puedo ayudar, yo estuve participando en un anteproyecto de Ley porque no hay nada que legisle acá el funcionamiento; yo coordinaba la comisión nro. 1, que dice ¿A que se llama Museo?; con esto lo que se busca es que cuando hablamos de un Museo, el mismo tiene que cumplir con una cantidad de cosas; quien tiene que trabajar en un museo, etc., pero es un anteproyecto, todavía no es ley; acá están incluidos los 10 Museos que dependen de la Dirección de Museos.
Después tenemos una red de Museos que se maneja desde acá, que lo que hace es difundir informaciones, actividades y muestras que se van organizando, pasan por la red para que lleguen a los usuarios de esos museos. Lo que estoy coordinando es una red con escuelas.

El año pasado lo que quisimos hacer fue presentar en sociedad el proyecto Museo Chicos, lo hicimos a través del logo que es un circulo amarillo, tomamos el circulo amarillo visto desde distintas miradas, desde el arte, desde la ciencia y como trabajarlo desde el juego.

Lo primero que se hizo fue acotar esta propuesta, que es lo que se llama el Guión Museológico, cuando vos esa propuesta la empezás a pensar en el espacio, se hace el guión museográfico, se define que se va a trabajar en el espacio, empezás a pensarlo en el Espacio tratando de que tenga una coherencia, ahí empezamos a trabajar con el museólogo, que el museólogo justamente es el que tiene esta visión del espacio y de la coherencia.

Ahí tense el museólogo, que a su vez tiene todo su equipo de museología, donde hay escenográfos, gente que viene del mundo de la plástica, y tenés la gente de mantenimiento, que tiene en cuenta la parte de electricidad, seguridad e higiene, hay un montón de gente que trabaja atrás.

También tenemos el departamento de prensa y difusión, que es el que empieza a armar la gacetilla, que empieza a difundirlo; después tenés toda la gente de grafica, que en este caso fue la que empezó a armar todos los trípticos que nosotros llevamos a las escuelas, las afichetas, las postales, todo lo que nosotros queremos repartir para que llegue antes.

Después, tenes una directora gral. con un equipo de asesores trabajando, esta además del museólogo que va a trabajar en la muestra, está el que trabaja acá en esta Dirección, está también el asesor legal.

Acá se trabaja en equipo, acá cada uno aporta desde su mirada, en algún momento de la muestra va a tener mas relevancia la visión del museólogo, que es el que va a tratar de leer que haya una coherencia en toda la muestra, que es el que va a interpretar lo que yo quiero bajar con esta muestra, pero se trabaja muy en equipo, porque además también es lo que uno consigue, no es solo en lo que uno piensa, porque el presupuesto a veces te limita.

6) El Turista, ¿es tenido en cuenta para este armado? ¿Cómo?

No en este caso, porque el Museo va dirigido a los Chicos y adolescentes, no importa la nacionalidad, por lo cuál no contemplamos al Turista en particular dentro del armado, sino a todos los chicos en general.
El Museo no va dirigido específicamente al turismo, pero nosotros trabajamos con la gente de Mas Museos, le pasamos material y ellos lo que hacen es trabajar con la gente de prensa y difusión y van difundiendo todo tipo de actividades, incluyendo a los turistas..

Con el turismo, lo que se encargan ellos es mas bien difundir, sin olvidar que en mi caso específico lo que yo hago es un proyecto, todavía no es una realidad; por otra parte corre lo que sería el decreto de creación, no

se acaba con que nos hayan adjudicado un predio y haya un proyecto ideológico; después esta toda el área administrativa que va corriendo por distintos los lugares ese decreto de creación, por ahora es un proyecto, se funde en la medida que hay una muestra.

7) Y, ¿Qué aspectos se tienen en cuenta cuando se habla del Visitante al Museo? ¿A que publico apunta el Proyecto Museo Chicos?

   Al visitante se lo tiene en cuenta desde el lado de la participación de el en la "muestra".
   Se lo tiene en cuenta desde el punto de vista de cómo va a vivir este contenido a través del juego, metiendo su cuerpo. De alguna forma, mi función en este museo tiene que ver con que el chico meta el cuerpo, no que sea un espectador. Porque uno no es uno con su cuerpo, sino que hay una unidad, sino el chico no va a los museos. Porque se aburre, porque es un lugar solemne, frío.

   Pensamos mucho en para que queremos que el chico venga al museo.
   Y como te digo, apunta a chicos y adolescentes con ganas de aprender desde el juego, desde la participación.

8) Refiriéndome al tema Turismo, ¿Cuál es su Visión con respecto al gran crecimiento que este trae, y con referencia sobre todo al que se está dando en la Ciudad de Buenos Aires, y el crecimiento del caudal de visitantes extranjeros en nuestra Ciudad?

   Creo que existe un gran crecimiento, lo que puedo ver es que hay muchos turistas en la Ciudad, no tanto desde mi experiencia en este proyecto, sino desde la vida cotidiana, uno camina por la Ciudad y se encuentra con una gran variedad de turistas dando vueltas, hablando en otros idiomas, está muy bueno esto porque se podría aprovechar mucho para mostrarles lo que hacemos, y lo que tenemos.

   En general el turista llega solo, en cambio el que es de acá a veces uno tiene que ampliar el discurso o repensar el discurso, para que quiera llegar acá.

   Vos, por ej. vas al Pompidour, vos llegas porque estas en Paris, y no podes no conocer el Pompidour, no podes no conocer el Louvre; pero el que está ahí quizás no le gusta el estilo de objeto que se muestra; algunos irán solamente a ver la parte arquitectónica, otros no; depende.

   Depende porque en todo hay una concepción que subyace, incluso acá mismo (en la Ciudad) se va notando en al persona que viene a gestionar, empieza a bajar una ideología, una concepción; algunos les darán mas importancia a la Museología, otros le darán mas importancia a la ficción; en todo hay que ver como esta pensado, y de hecho uno puede saber como esta pensado por la gente que esta trabajando ahí, como se conforman los equipos.

9) ¿Cuál cree que es el papel que juegan los Museos dentro de esta realidad?

Es un papel muy importante, en general el turista cuando sale lo que hace es ir a visitar Museos.

Es importante tener en cuenta, que uno puede saber de que se trata un país a partir de un Museo; son distintas formas de ver, lo cultural se puede leer desde distintos lugares, el Museo es un lugar muy importante para esto; por eso es que se piensa mucho en el Sujeto.

También se contempla la Cultura, ¿Qué es cultura?; cuando se elige algo para mostrar, para contar, un objeto museable, ¿para quien se esta pensando?; ¿te paras en un lugar "elitista" o te paras en un lugar de interculturalidad? Entonces, también se trabajo mucho acerca de la cultura, que se va a mostrar, para quien se va a mostrar. Y el Museo tiene que ver con esto, poder elegir algo, un objeto que te cuenta una historia y no solamente es lo que elegís, sino también como lo decís, porque de acuerdo como se cuente vas a llegar a determinada gente.

10) ¿Cree que están insertos dentro de la Ciudad como un atractivo turístico de Importancia? ¿Cuál es su opinión al respecto?

Realmente, creo que todavía no, que falta mucho por hacer, tengo entendido que desde esta dirección se están haciendo muchas cosas para lograr que los Museos se adapten cada vez mas, desde acá generan los folletos en Inglés, e intentan realizar actividades de las que el turista pueda participar sin sentirse excluido.

Creo que todavía hay mucho por hacer, a veces el presupuesto te limita, pero de a poco se está logrando que los museos que dependen de esta dirección sean integrados a la oferta turística de la Ciudad de Buenos Aires.

Entrevista realizada al representante de la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes

En este caso se realizó también una entrevista de tipo estructurada, ya que la misma fue respondida por e-mail, y al no haber contacto verbal con el entrevistado no hay posibilidad de modificar las preguntas realizadas.

Introducción:

Buenos Días, mi nombre es Vanina Amor, soy Estudiante de la carrera Licenciatura en Turismo en la Universidad Abierta Interamericana.

Estoy realizando un trabajo de investigación en el cuál trataré de explorar cuál es la preparación que poseen los Museos para recibir a los turistas Extranjeros. Si me permite quisiera realizarle algunas preguntas con respecto a este tema:

1) ¿Cuál es el Patrimonio que preserva actualmente el Museo Nacional de Bellas Artes?

   El Museo preserva una amplia cantidad de Obras de artistas, tanto reconocidos como otros más anónimos, que van desde la Edad Media hasta el siglo XX, además de también preservar algunas obras de Arte Argentino. Dentro de su Colección permanente, hay tanto pinturas, como esculturas. Entre los artistas mas renombrados, tenemos dentro de nuestra colección obras de El Greco, Goya, Monet, Van Gogh, Picasso, entre otros.

   A su vez, también se realizan exposiciones de tipo temporarias, por ejemplo actualmente se está dando una titulada "El Retrato: Marco de Identidad", en la cual se exhiben distintos retratos, de diferentes personajes, tanto conocidos como desconocidos, tanto en óleos como en fotografías.

2) Este Museo, ¿pertenece al capital Público, privado o Mixto?

   El Museo Nacional de Bellas Artes depende de la Secretaría de Cultura de la Nación, por lo cuál su administración es de Capital Público.

3) ¿Cuál es su función dentro de este Museo?

   Mi función en el museo es la de prensa y difusión de las actividades del museo, esto lo hago a través de las publicaciones que se hacen en Internet, en nuestra página Web, y a través de los distintos folletos que se entregan en el Museo conteniendo la información de las actividades que se desarrollan cada mes, de las exhibiciones temporarias, entre otras cosas.

4) Con referencia a la organización de los Museos en general y de este en particular ¿Qué aspectos se tienen en cuenta para el armado de las exhibiciones, muestras o actividades, y la organización general?

El armado de exhibiciones y la programación del museo tiene en cuenta la calidad y la variedad de lo exhibido. Además, se intenta llevar un hilo conductor de lo que se quiere mostrar, esto tanto en las exhibiciones permanentes como en las temporarias, a fin de que el espectador pueda comprender lo que esta viendo y enriquecerse con la información.

El recorrido del Museo está planteado para que sea en un orden cronológico, en la primer sala se pueden ver obras de la Edad Media, y en la última obras del Siglo XX, esta es una manera de hacer comprender la historia del arte.

5) El Turista, ¿es tenido en cuenta para este armado? ¿Cómo?

Para esto todo el público que concurre al museo es tenido en cuenta, pero no el turista especialmente, ya que consideramos que todas las personas que deseen concurrir al museo puedan disfrutarlo, ya sean adolescentes, adultos, de tercera edad; estudiantes, profesionales; turistas nacionales o extranjeros.

6) ¿Qué actividades se están llevando a cabo en el Museo Actualmente?

En el museo se realizan exposiciones temporales, conciertos, cine, conferencias, cursos, presentación de libros y se exhibe el patrimonio permanente.

Te nombro algunas de Abril: Como te comenté antes, actualmente se está llevando a cabo la exposición de "El Retrato"; entre los cursos que estamos dando, te puedo mencionar que se da la carrera de Historia del arte, divida en dos niveles de un año de duración cada uno; además de otros cursos especializados, como ser sobre Arte Románico y arte gótico, sobre la Pintura Flamenca, entre otros. Tambien hay cursos de pintura, literatura, música, Diseño y estudios culturales, se podría decir que el Museo también funciona como una academia de enseñanza.

Con referencia a las visitas guiadas, cada mes se aborda una temática distinta, y lo que hacemos es dar una sobre la exposición permanente, y otra sobre la temporaria, según cuál sea la que se esté desarrollando. Tambien damos una visita especial para Ciegos, en la cuál se hace el recorrido de las esculturas, que tienen los rotuladores en Braile, esta se da todos los meses, el segundo miércoles de cada mes; y se realizan visitas especiales para niños.

Como te dije también hay conciertos, de todo tipo; conferencias.

En fin, tenemos una amplia gama de actividades para todo tipo de público, tratamos de satisfacer a todo el que quiera tanto visitar el museo, como llevar a cabo alguna actividad específica.

7) Alguna de las actividades, ¿están pensadas para el Turismo Receptivo Internacional?

Ninguna en especial, realmente tratamos de apuntar a todo el público, visitas guiadas en Inglés por ejemplo no tenemos, pero quizás si se solicitan para grupos especiales, se intenta conseguir una guía especializada que hable otro idioma.

Igualmente, mas que como una actividad, contamos con algunos servicios en nuestro museo hay visitas audio guiadas en inglés y una guía del museo muy accesible y completa en inglés. También se realizan, a pedido, visitas guiadas en inglés.

8) Y, ¿Qué aspectos se tienen en cuenta cuando se habla del Visitante al Museo? ¿A que publico apunta el MNBA?

El museo apunta todo tipo de publico y de todas las edades, por esto es que se trata de tener en cuenta las necesidades de cada grupo etário, sobre todo en el desarrollo de las actividades, antes no te lo nombre, pero también hay visitas especiales para chicos, las cuales son en general didácticas y participativas.

9) Dentro de los Visitantes del Museo, ¿Quiénes lo visitan con mayor frecuencia? ¿Usted noto algún crecimiento en la cantidad de turistas extranjeros que visitan los Museos? ¿Cuáles cree que son los motivos?

En realidad es muy variado el publico que visita el museo, si bien hay muchos turistas extranjeros que se acercan interesados en el museo, también hay muchísimas personas de la Ciudad y también turistas del país que se acercan a visitar el museo.
Si, notamos que vienen muchos turistas extranjeros, si bien el museo no hace encuestas de público, esto lo notamos en una encuesta que hicimos para conocer la opción de los visitantes, en la cuál respondieron muchísimos extranjeros. Posiblemente se deba a los atractivos que presenta la Ciudad de Buenos Aires

Según su nacionalidad, los visitantes elijen distintos tipos de actividades, lo que más interesa al turista internacional es el patrimonio permanente y los visitante de la Buenos Aires prefieren otras como cine, cursos, conferencias, pero hay también excepciones.

El MNBA es muy visitado por las valiosas colecciones de arte europeo y argentino, y es conocido en muchas partes del mundo, cabe mencionar al respecto que nuestra página Web es muy visitada tanto por extranjeros y como por argentinos y que muchas publicaciones (revistas, guías de turismo, diarios) de Europa y EE.UU. nos piden la programación para recomendarla a sus lectores y posibles visitantes

10) Refiriéndome al tema Turismo, ¿Cuál es su Visión con respecto al gran crecimiento que este trae, y con referencia sobre todo al que se está dando en la Ciudad de Buenos Aires, y el crecimiento del caudal de visitantes extranjeros en nuestra Ciudad?

No tengo una visión particular sobre el tema, si veo que en la Ciudad hay muchos turistas, cada vez más y eso es muy bueno. Igualmente espero

que no sea un fenómeno circunstancial por los beneficios del cambio monetario sino que nuestra ciudad sea un objetivo turístico permanente.

11) ¿Cuál cree que es el papel que juegan los Museos dentro de esta realidad?

Los museos son una de las ofertas culturales más sobresalientes dentro de esa realidad. Creo que se los está tomando muy en cuenta y, por lo menos en el caso particular del Museo de Bellas Artes, cada vez hay mas gente de otros países que lo visita, se interesa en lo que contiene, y sale realmente satisfecho con las exposiciones.

12) ¿Cree que están insertos dentro de la Ciudad como un atractivo turístico de Importancia? ¿Cuál es su opinión al respecto?

Si bien los museos son un atractivo turístico no fueron creados con esa finalidad, sino que están para preservar el patrimonio cultural, en este caso Artístico.

Igualmente creo que los Museos se están incorporando cada vez mas dentro de la Oferta de atractivos, lo cuál puede resultar muy beneficioso, para el turista porque en el museo puede ver obras de gran valor artístico que quizás no encuentre en otras partes del mundo, y para nosotros que podemos ser de esta manera difundidos alrededor del Mundo.

13) ¿En que puntos se capacita al Recurso Humano para la Recepción de los Visitantes? ¿Se lo capacita para recibir Turistas Extranjeros? ¿Como?

Actualmente no se está dando ningún tipo de capacitación especial, aunque si vemos necesario que el personal pueda también hablar en inglés, aunque esta no es una característica del personal del Museo de Bellas Artes.

14) En líneas generales, ¿al hablar de los Museos de la Ciudad de Buenos Aires? ¿Cree que estos están preparados para recibir al Turismo Receptivo Internacional? ¿Por qué?

Si bien no conozco la organización de todos los museos de la ciudad, creo, que por lo que ocurre durante la noche de los museos que se realiza anualmente, que estos están preparados para recibir grandes cantidades de público y muy variado.
Igual, creo que el Turismo es una tendencia actual, por cuál quizás a muchos museos aún le falte cosas por hacer, como ser la traducción de folletos o de información para los visitantes, o el desarrollo de visitas guiadas en Inglés
.
Sin embargo, creo que todos los Museos pueden preparase para recibir a los Turistas que deseen conocer lo que guardan y preservan dentro de sus paredes.

15) Por ultimo, ¿existe en el Museo alguna acción o proyecto destinado/a a atraer visitantes extranjeros ¿Cuáles? ¿En que consisten?

Nosotros intentamos atraer todo tipo de visitantes, no distinguimos entre argentinos y extranjeros, todo visitante es igualmente bienvenido, por lo cuál todas las acciones que se llevan a cabo son para todos, sin especificar ninguna para los turistas extranjeros.

Entrevista realizada a la representante del departamento de museología del Museo de Arte Español Enrique Larreta

En este caso la entrevista se realizó de manera personal, razón por la cuál la misma fue de tipo semiestructurada, tomándose como base un cuestionario se fueron formulando las preguntas, y en base a las respuestas dadas y a como se llevó la conversación, es que se fueron quitando, agregando o modificando algunas de las preguntas.

Introducción:

Buenos Días, mi nombre es Vanina Amor, soy Estudiante de la carrera Licenciatura en Turismo en la Universidad Abierta Interamericana.

Estoy realizando un trabajo de investigación en el cuál trataré de explorar cuál es la preparación que poseen los Museos para recibir a los turistas Extranjeros. Si me permite quisiera realizarle algunas preguntas con respecto a este tema:

1) ¿Cuál es el Patrimonio que preserva actualmente el Museo Larreta?

   Esta casa museo es realmente importante como ejemplo de coleccionismo en la Argentina; lo que tiene es la casa de un escritor argentino que vivió en Buenos Aires pero que toda su pasión o su interés estuvo dentro de la revalorización de la raíz española dentro de nuestra identidad. Surge como producto desde fin de siglo XIX, cuando se producen las grandes inmigraciones y lógicamente los criollos sienten la necesidad de afirmar su origen, ya que después de la independencia habían negado a España; es decir, es todo un proceso dentro de la intelectualidad Argentina que se manifiesta en el coleccionismo por ese gusto por lo español.

   Y el Larreta no es solamente en las obras de arte que el colecciono, que son muy valiosas, sino que también se une a todas su obra literaria.

   Entonces, dentro del coleccionismo, tiene mucha importancia, es como un hito y se une lo literario a la colección; o sea, es una colección con fundamento, con estudio, con investigación detrás.

2) Este, ¿pertenece al capital Público, privado o Mixto?

   Este Museo esta regido por el capital Publico, y depende actualmente de la Dirección de Museos de la Ciudad de Buenos Aires.

3) ¿Cuál es su función dentro de este Museo?

   Yo soy museóloga, actualmente estoy a cargo del departamento de Museología; desde este sector lo que hacemos es organizar las exhibiciones, sobre todos las temporarias, armar que es lo que se va a incluir en las Salas. Además somos encargados de seleccionar los eventos que se realizan en el Museo, ya sea obras de teatro, conciertos, o conferencias.

Tambien nos encargamos de seleccionar la información que se va a dar de cada obra, como estarán compuestos los carteles que indican de que se trata cada obra, además de la información general sobre las salas y lo que se va a ver.

Otra cosa que hacemos en este departamento es chequear los libros de visita, las recomendaciones de los visitantes, y, en caso de ser posible, tenerlas en cuenta para el armado.

4) Con referencia a la organización de los Museos ¿Qué aspectos se tienen en cuenta para el armado de las exhibiciones, muestras o actividades, y la organización general?

Se respeta la casa museo, pero también la finalidad de este Museo es hacer conocer el arte español.

Lo que intentamos hacer es organizar los objetos u obras a exhibir según las salas en las cuales es posible mantener una exposición. En este momento contamos con pocas salas.

No tenemos salas de exposiciones temporarias, hay una gran limitación, el museo en este momento se ve con mucha necesidad de hacer una refuncionalización, de manera de poder tener una sala de exposiciones temporarias mas adecuada.

Tenemos que constantemente estar levantando las salas privadas, el dormitorio, las salas en las que podríamos exhibir nuestra colección; que también se acrecentó después, no es solamente la colección Larreta, sino que incorporó otras obras del mismo periodo, o de arte español muy valiosas; todo eso que el museo tiene a veces no lo puede exhibir en su totalidad porque se ve limitado por los espacios. O sea, estamos deseando poder tener una refuncionalización.

5) El Turista, ¿es tenido en cuenta para este armado? ¿Cómo?

Cuando se fundo el museo la realidad Argentina con respecto al turismo ha ido cambiando desde el año 62 hasta ahora, yo creo que esto es mas activo desde el 2000; 2002 o 03 en adelante. Uno viajaba a cualquier país, México o Perú en los años 60 o en los años 70 y eran países donde había turismo extranjero, y acá era difícil que llegaran extranjeros.

Luego, la realidad cambio y fueron llegando cada vez más turistas a la Ciudad, y también al Museo. Nunca se pensó precisamente en el turista para el armado, sino que es algo muy reciente y que se va haciendo de a poco.

Ahora si nos hemos visto con esa necesidad de traducir las fichas nomencladores en Ingles, incluso el personal de guardia esta haciendo cursos de Ingles, todo eso no era una necesidad prioritaria hace 10 años, ahora lo es, ha ido cambiado.

6) ¿Qué actividades se están llevando a cabo en el Museo Actualmente?

Actividades hay muchísimas; desde la fundación del Museo en el año 62, se caracterizo por tener actividades educativas, cursos pagos, se organizan junto con la asociación de amigos del museo, sobre temas de arte, literatura, talleres de teatro; bueno un espectro amplio.

Además hay un teatro, que hay funciones para chicos y para adultos, conciertos que se dan periódicamente; se da cine. En fin, todas las actividades que se pueden en un espacio, que tendría que ser como este sitio requiere al estado, y así tendríamos más actividades. Hay exposiciones, exposiciones temporarias. Esta abierto también al arte contemporáneo, se hace una vez al año, desde hace 15 años, una exposición de esculturas en el Jardín; donde han participado, escultores no solo de Bs. As, sino incluso de muchas provincias del Interior. Siempre escultura al aire libre, de materiales que resistan el espacio al aire libre. Y este año, y otros años, han venido también artistas extranjeros, hemos tenido un artista alemán. Es una actividad que ya tiene su trayectoria y que ayuda también a ver al jardín con una mirada distinta.

7) Alguna de las actividades, ¿están pensadas para el Turismo Receptivo Internacional?

   No precisamente, como te comenté anteriormente, no hay nada dedicado directamente al turismo, sino que nos estamos adaptando. Igualmente, llegan turistas atraídos por las actividades culturales, pero no por una cuestión de que nosotros armemos algo para ellos, sino que porque les atrae las actividades que armamos para todo el público.

8) Y, ¿Qué aspectos se tienen en cuenta cuando se habla del Visitante al Museo? ¿A que publico apunta el Museo Enrique Larreta?

   Para los visitantes se arman las actividades que te nombré antes, además se tienen en cuenta sus recomendaciones del Libro de Visitantes; se arman las visitas guiadas, que son los días sábados y domingos a las 16 y a las 18 hs.

   Es una casa museo que tiene muchísimas puertas de interés, es un paseo que se puede incluir muy bien dentro del recorrido del barrio de Belgrano, estamos realmente tratando y convenciendo a las autoridades que valoren que estamos en el circuito incluso para los turistas que quieren ir a la zona norte, al Tigre; o sea que sería interesante unir el circuito de Belgrano al Tigre, porque la política general del gob. de la ciudad es acentuar el sur, se esta valorando el sur, lo cual esta muy bien tiene mucha identidad; pero también existe un Norte, un Este hasta el río (que también habría que valorarlo) y el Oeste también. O sea, creo que todas las voces hacen a la Identidad de un país.

9) Dentro de los Visitantes del Museo, ¿Quiénes lo visitan con mayor frecuencia? ¿Usted noto algún crecimiento en la cantidad de turistas extranjeros que visitan los Museos? ¿Cuáles cree que son los motivos?

Con respecto al público de los domingos, es el grupo familiar. Es un paseo, eso se nota.
Pero también en las estadísticas hemos estado viendo, como ha aumentado notablemente en estos dos últimos años, el nivel de turistas. Turistas variados, turistas de dentro del país también. Pero también muchos franceses, americanos, europeos, y bueno países hispanoamericanos.

Creo que este crecimiento se debe a que hay más turistas que ingresan al país, uno va por la calle y los encuentra en todos lados. Pero también por la información que se está difundiendo ahora desde la Dirección Nacional de Turismo, nosotros dependemos de ellos, y se encargan de difundir algunos folletos, que están también en ingles, con la información de este y otros museos.

Yo creo q si, incluso hay guías. Hemos tenido grupos franceses, con venían con guías francesas, que notamos que tenían algún error, pero notamos que hay guías europeos que citan al Museo.

La pagina de Internet calculo que también ayudara, que es del gobierno de la Ciudad.

En cuanto al Turismo, Estamos cambiando. Este año todos los guardias de sala quieren hacer un curso de Ingles, sienten la necesidad de hacerlo. Las fichas, como te digo, estamos queriendo traducir más textos. La gente lo pide, deja los comentarios. Si, eso es lo más importante.

10) Refiriéndome al tema Turismo, ¿Cuál es su Visión con respecto al gran crecimiento que este trae, y con referencia sobre todo al que se está dando en la Ciudad de Buenos Aires, y el crecimiento del caudal de visitantes extranjeros en nuestra Ciudad?

Creo que es un cambio positivo para toda la Ciudad, es muy bueno que entre gente de otro país, y que vea nuestro arte, nuestra cultura, mostrarles lo que hay en los Museos es como mostrarles un panorama del país.

Pero, como te decía antes, en el Norte estamos un poco dejados de lado, y no es tenido en cuenta el valor que puede tener su patrimonio cultural para el Turismo; Belgrano ha sido destruido por el valor dinero de sus tierras, la identidad de las quintas, de las casas valiosas que tuvo, que no se defendieron, que se tiraron abajo. Aquí hubo casas realmente importantes, ahora se está luchando por la Casa Lucio de la Mansilla, que esta por acá muy cerca del Museo y que sería un magnifico centro cultural, que fue el normal 10 que tiene también mucha identidad en el barrio y sin embargo esas luchas caen en "bolsa rota", subsisten pero nunca se logran.

Acá hay una comisión barrial que esta luchando por eso, pero no se logra convencer a las autoridades de lo que podría ser realmente útil.

No hay por Ej. Un buen auditorio, acá necesitamos un auditorio, por ej. para conciertos. Con el museo tenemos que desechar muchos conciertos porque es muy chico, además se va deteriorando el patrimonio al usar una sala con patrimonio valioso, donde entran 100 personas y es poco para el mundo de hoy.

Belgrano necesitaría un buen auditorio para conciertos, para actividades culturales; y el Museo, que lo es, y es un centro cultural y lo fue desde el día de su fundación, necesitaría que Belgrano tuviera un espacio mas generoso, que los espacios nuestros. Es importante el Museo como recorrido, tiene muchas entradas de interés, porque tiene un jardín hispano árabe, que es uno de los pocos que hay en la ciudad, con ese estilo y con esas dimensiones. Tiene todo el interés de la colección, muy seleccionada por Larreta del periodo renacentista y barroco, no solamente pintura y escultura, sino también mobiliario. Hay artes decorativas, hay armas; hay todo un panorama de ese periodo que para los Argentinos es importante conocer.

11) ¿Cuál cree que es el papel que juegan los Museos dentro de esta realidad?

Actualmente, desde este Museo estamos intentando insertarnos en esta realidad, de jugar un papel mas protagonista en el Turismo; desde este Museo hemos tenido un crecimiento de visitas de personas de otros países, todavía no jugamos un papel de gran importancia, sobre todo para nuestros superiores, y hablándote desde el Barrio de Belgrano y desde la realidad de los Museos aquí, que como te conté antes están desvalorizados y excluidos.

12) ¿Cree que están insertos dentro de la Ciudad como un atractivo turístico de Importancia? ¿Cuál es su opinión al respecto?

Por mi experiencia, en otras partes del Mundo los museos se incluyen mas en los Circuitos Turísticos, además de aparecer en muchas guías que se les venden a los Turistas. Acá todavía eso no pasa, me parece que los Turistas llegan por si solos, y a veces por algún folleto que se empieza a difundir en los Centros de Información turística. Todavía falta que se incluyan los Museos en los distintos Circuitos.

Creo que falta crecer, y mucho, pero también que estamos en camino hacia ese crecimiento, ya que queremos que los Museos formen parte de los Atractivos de la Ciudad de Buenos Aires.

13) ¿En que puntos se capacita al Recurso Humano para la Recepción de los Visitantes? ¿Se lo capacita para recibir Turistas Extranjeros? ¿Como?

Desde el Museo se capacita a los guías y a los guardias de sala sobre el Patrimonio que preserva el Museo y su historia, creemos de suma importancia que todas las personas de acá sepan cuál es el Patrimonio del Museo, por lo menos en líneas generales.

Con respecto a los Turistas, no, desde acá no hay capacitación en particular para ello, los Guardias de sala están viendo la necesidad de realizar cursos de Inglés, llevados sobre todo por el crecimiento de visitantes Extranjeros al Museo; pero es algo propio de ellos y no impulsado por el Museo.

14) En líneas generales, ¿al hablar de los Museos de la Ciudad de Buenos Aires? ¿Cree que estos están preparados para recibir al Turismo Receptivo Internacional? ¿Por qué?

Yo creo que todavía falta incluir a los Museos dentro de los Circuitos que hacen las Empresas Privadas. En el barrio de Belgrano existe un recorrido que incluyen los Museos, pero es algo que no pasa más allá de lo local. Creo que falta más difusión en mayores niveles.

Todos los Museos tienen la capacidad para recibir a los extranjeros, pero muchos no tienen personal que hable mas de un idioma, o información en otros idiomas para los turistas, lo cuál a veces entorpece el recorrido por los museos. Esto en muchos casos no se debe por a una falta de interés, sino sobre todo a una falta de posibilidades, teniendo en cuenta que el presupuesto destinado a nosotros es algo bajo, lo que imposibilita en muchos casos llevar a cabo las mejorías necesarias.

Igual, tengo entendido, que desde la Dirección de Museos tienen la intención de difundir cada vez más las visitas a los Museos entre los visitantes extranjeros, por lo cual están llevando, de a poco, mejoras en los Museos que de ellos dependen.

15) Por ultimo, ¿existe en el Museo alguna acción o proyecto destinado/a a atraer visitantes extranjeros? ¿Cuáles? ¿En que consisten?

No desde el Museo, actualmente las actividades que se realizan son las que te nombre antes, es decir teatro, talleres, exposiciones en el jardín; pero son para el público en general, no apuntan a ningún tipo de público en particular.

BIBLIOGRAFÍA

Libros y Trabajos de Investigación

- Altamirano, Carla, Crespo, Carolina, Lander, Erica, Zunino, Natalia. "Modalidades de apropiación del Patrimonio: El Museo y su público". Ciudad Virtual de Antropología y arqueología, emprendimiento del Equipo Naya.
  Disponible desde: http://www.naya.org.ar/articulos/museologia03.htm

- Ameztoy, Maria Virginia. Cisilino, Sofía. Smetniansky, Marina. Moralejo, Otilio. Mszaros, Claudio. Noceda, Débora. Oszlak, Andrea. Ponzi, Miriam; Sanchez, Lorena. Guia de Museos de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina. Gobierno de la Ciudad Autonoma de Buenos Aires. Dirección General de Museos, 2003.

- Boullón, Roberto C. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. El Hombre como protagonista. 3º Edición. México, DF. Editorial Trillas, 1990 Cáp. 3.

- Boullón, Roberto C. Planificación del Espacio turístico. 3º Edición. México, DF. Editorial Trillas, 1997. Cáp. 2/5

- Casajus, Mariana. Giaconi, Vera. Turismo en la Argentina. 1º Edición. Buenos Aires, Argentina. Editorial Planeta de Agostini.

- Cousillas, Ana María. "Los Fundamentos de Visitantes a Museos". Ciudad Virtual de Antropología y arqueología, emprendimiento del Equipo Naya.
  Disponible desde: http://www.naya.org.ar/articulos/museologia02.htm

- Dujovne, Marta. Entre Musas y Musarañas: una visita al museo. Buenos Aires, Argentina. ED. Fondo de Cultura Económica, 1985. Pags. 13 a 19; 27 a 37.

- Etchegaray, Rodolfo. Buenos Aires: Sus Museos. Buenos Aires, Argentina. Editorial Delfos, 1990.

- Fernández, Luis Alonso. Introducción a la Teoría y Práctica del Museo. Madrid, España. Editorial Istmo SA, 1993. Pág. 111 a 250.

- Guitelman, Sara; Sanz, Leandro. Guia Bue 2006-2007. Buenos Aires, Argentina. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Subsecretaría de Cultura, 2006.

- Hernández Hernández, Francisca. Manual de Museología. Madrid, España. Ed. Síntesis, 1994. Pág. 63 a 69; 80; 210 a 297.

- León, Aurora. El Museo. Teoría, Praxis y Utopía. Madrid, España. Ediciones Cátedra S.A, 1990. Pág. 70 a 78.

- Molina, Sergio. Conceptualización del Turismo. “Conocimiento del Turismo: Estructura del Sistema turístico”. Editorial Limusa, Noriega Editores. Pág. 38-39.

- Norrild, Juana. Schlüter, Regina. Turismo y Patrimonio en el siglo XXI. 1º Edición. Buenos Aires, Argentina. Ed. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2002. Capitulo 2. Pág. 48 a 64

- Sancho, Amparo. Introducción al Turismo. 1º Edición. Madrid, España. Publicado por la Organización Mundial del Turismo, 1998. Unidad 2.

- Vieytes, Rut. Metodología de la Investigación en Organizaciones y Sociedad: Epistemología y técnicas. Buenos Aires, Argentina. Editorial de las Ciencias, 2004. Cáp. 1 al 4.

Notas Periodísticas

- Arcomano, Raúl. “Hay algo en tus entrañas que vive y que perdura”. Revista Caras y Caretas. Noviembre de 2005. Nº 2192. Págs. 88 y 89.

- Cassino, Pablo. “Turismo Cultural y Museos (breve reflexión)” Revista Digital Nueva Museología.
  Disponible desde:
  http://www.nuevamuseologia.com.ar/turismocultural.htm

- Gabino, Rosario. “Buenos Aires “arde”. BBC World, versión electrónica. Consultado el 1 de Mayo de 2007.
  Disponible desde:
  http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_6367000/6367085.stm

- Mount, Ian. “Going To Buenos Aires”. The New York Times (versión on line). 2 de Abril de 2006. Sección Viajes.
  Disponible desde:
  http://travel2.nytimes.com/2006/04/02/travel/02going.html

- Ríos, José Luis. “Qué queremos decir cuando hablamos de calidad en el turismo”. Diario Clarín. 27 de Noviembre de 2005. Suplemento Viajes.

- Santagati, Adriana. “Otro verano record: se esperan mas de 2,2 millones de turistas”. Diario Clarín. 12 de Diciembre de 2006. Inf. General.

- Zuker, Cristina. “La Piel de Buenos Aires”. Revista Caras y Caretas. Noviembre de 2005. Nº 2192. Págs. 58 a 60.

- “Paseo por la historia porteña desde la mítica Plaza de Mayo”. Diario La Razón. Suplemento Argentina Turística. 11ª Edición 2005. Págs. 2 y 3.

Instituciones y Páginas de Internet

- Anteoproyecto de Ley de Museos. Diciembre de 2006. Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
  Disponible desde: http://www.buenosaires.gov.ar

- Centro de Estudios de Desarrollo Económico Metropolitano. Secretaria de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del INDEC. Disponible en: http://www.cedem.gov.ar.

- Comité Internacional de Museos. Código de Deontología ICOM para los Museos. Revisado en Octubre de 2004.
  Disponible desde: http://www.nuevamuseologia.com.ar/icom.htm

- Dirección General de Museos. Secretaria de Cultura.
  Disponible desde: http://www.museos.buenosaires.gov.ar/dgm.htm

- Dirección General de Patrimonio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Definiciones de Patrimonio Tangible y de Museos Municipales.
  Disponible desde:
  http://www.dgpatrimonio.buenosaires.gov.ar/display.php?page=izq_tan/patrim_tan.htm

- Instituto Latinoamericano de Museos. Directorio de Museos de Argentina.
  Disponible desde: http://www.ilam.org/ar/ar.html

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la Republica Argentina (INDEC). Encuesta de Turismo Internacional. Turismo Receptivo. Turistas residentes en el exterior por país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2001/2006.
  Disponible desde: http://www.indec.gov.ar/

- Normativas Técnicas de los Museos. Museos de Venezuela. Manual electrónico consultado el 14 de Abril de 2007, disponible desde:
  http://museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa7.html

- Secretaria de Turismo de la Nación. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Turismo 2016. Anexos Regionales. Región Buenos Aires.
  Disponible desde: http://www.turismo.gov.ar