



**ANÁLISIS DE LA CIUDAD DE LA RIOJA COMO DESTINO TURÍSTICO
Y CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE LA PROVINCIA.**



**MARIA ROMINA MENDITTO
11 JUNIO 2007
Matrícula 15588
Asesor: Profesora Lía Oviedo**

ANÁLISIS DE LA CIUDAD DE LA RIOJA COMO DESTINO
TURÍSTICO Y CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE LA
PROVINCIA.

M. ROMINA MENDITTO

ÍNDICE

^AGRADECIMIENTOS.....	6
^ INTRODUCCIÓN.....	7

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

JUSTIFICACIÓN.....	11
PREGUNTA INICIAL Y SUPUESTOS.....	13
OBJETIVOS.....	14
PROPÓSITOS.....	15
MARCO CONCEPTUAL.....	15
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
MARCO TEÓRICO.....	24

CAPÍTULO II. ASPECTOS GENERALES DE LA PROVINCIA Y DE LA CIUDAD DE LA RIOJA

PARTE I. ACERCA DE LA PROVINCIA DE LA RIOJA.

UBICACIÓN – CLIMA – DIVISIÓN POLÍTICA.....	32
ACCESOS A LA PROVINCIA.....	37
MAPA DE LA RIOJA.....	38
DISTANCIAS DESDE LA RIOJA.....	39
UN POCO DE HISTORIA.....	41
LA PRODUCCIÓN RIOJANA.....	45
TRADICIONES – FIESTAS – COSTUMBRES.....	47
BREVE REFERENCIA AL TURISMO EN LA PROVINCIA...	49

PARTE II. ACERCA DE LA CIUDAD DE LA RIOJA.	
LOS INICIOS DE LA CIUDAD.....	52
PLANO DE LA CIUDAD DE LA RIOJA.....	54
GENERALIDADES DE LA CIUDAD DE LA RIOJA.....	55

<p>CAPÍTULO III.</p> <p>LA INVESTIGACIÓN Y SUS MÉTODOS.</p> <p>METODOLOGÍA DE ESTA INVESTIGACIÓN</p>

PARTE I. MOMENTO TÉCNICO-METODOLÓGICO.

ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	58
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: CUALITATIVA-CUANTITATIVA.	59
U/A – VARIABLES – DIMENSIONES – INDICADORES.....	60
LIMITACIONES.....	64
INSTRUMENTOS: RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN...	65
ENCUESTA. MODELO DE ENCUESTA.....	67
OBSERVACIÓN. TIPOS DE OBSERVACIÓN.....	84
ENTREVISTA.....	87

PARTE II. MOMENTO TEÓRICO: ANÁLISIS – INTERPRETACIÓN.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	95
ANÁLISIS F.O.D.A.....	140

<p>CAPÍTULO IV.</p> <p>INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN</p>
--

REDACCIÓN DEL INFORME.....	145
CONCLUSION.....	163
PROPUESTAS.....	165

CAPÍTULO V.

BIBLIOGRAFÍA.....169
GLOSARIO.....172

CAPÍTULO VI.

ANEXOS

ANEXO I. INSTRUMENTOS

ENTREVISTAS

PLANILLAS DE OBSERVACIÓN

ENCUESTAS

ANEXO II. TRADICIONES, MITOS Y LEYENDAS RIOJANAS.

ANEXO III. PERSONALIDADES HISTÓRICAS DE LA RIOJA

COMPARTIR LA ESPERANZA

**POR EL CAMINO DEL DESIERTO,
BESANDO LAS EDADES DE MÍ PATRIA VIEJA
TE INVITO AL ENCUENTRO DE LOS HOMBRES.**

**ES TINKUNACO EN LA CIUDAD,
CUANDO DIAGUITAS, INMIGRANTES,
CONQUISTADORES DEL ORO Y DEL OLIVO,
RENEVAN TODA PROMESA
A MEDIODÍA.**

**YAKURMANA, ZAPAM ZUCUM,
AGUA Y ÁRBOL SAGRADOS DEL ANCESTRO
SIGUEN LATIENDO VIDA EN ANILLACO
CON VIÑAS, OLIVARES Y ALGARROBOS.**

**POR LOS LLANOS DEL SUR
VA GALOPANDO EL CORAJE TODAVÍA
Y EL SOL BRILLA SIN PAUSA
SOBRE LA POLVAREDA DE LA HISTORIA.**

**PORQUE EL HOMBRE CREYÓ
EN LA IMPOSIBLE META
DE LA CHAYA VIDALERA
“QUE BROTE PRIMAVERA DE LOS SURCOS
TODO EL TIEMPO QUE QUEDA...”**

**AMOR, HONOR Y RÚSTICA TERNURA
SON LOS VALORES COTIDIANOS NUESTROS
COMO EL CERRO ÁRIDO Y FECUNDO
AL MISMO TIEMPO.**

**MICROCLIMAS Y OASIS ADENTRO,
LAPACHOS FLORECIDOS Y CÓNDORES,
LA ETERNIDAD QUE ANIDA EN TALAMPAYA
Y UN CORAZÓN QUE AGUARDA
EN LA RIOJA
COMPARTIR SU ESPERANZA.**

MANRIQUE ZAGO

AGRADECIMIENTOS



A Máximo, por toda la ayuda, atención y paciencia que tuvo desde que esto se inició y por compartir el descubrimiento personal de este destino tan interesante que será motivador de muchos nuevos viajes.

A Pablo, gracias a quien descubrí sin quererlo la provincia de La Rioja.

A mi familia por la preocupación y la fuerza que siempre me transmitieron.

A “Pao” y a “Ro”, por la lucha conjunta que llevamos desde que comenzamos con esta vocación.

A los amigos, por la constante pregunta que hizo mantener el tema vigente.

Y a la “Profe”, Lía Oviedo, que con todo el compromiso que la caracteriza, se brindó a dar su apoyo, tiempo y conocimientos a esta investigación.

Y a todo el pueblo de La Rioja que aportó información indispensable para que este trabajo pudiera concretarse de esta manera.



INTRODUCCIÓN

La Rioja es una provincia con un pasado de grandeza y un presente en desarrollo que sueña con un futuro de abundancia, de bienestar y de progreso. Sueños que día a día pueden convertirse en realidad cuando se observe con visión de progreso a La Rioja y se vea en ella el potencial turístico que manifiesta, y se decida aprovecharlo para el bienestar de todos.

Futuro que está en su naturaleza y paisajes, en sus atractivos culturales e historia, en sus tradiciones, pueblos y ciudades, en su fe arraigada a su religión, y en la hospitalidad de su gente.

A través de este trabajo de investigación buscamos destacar aquellos factores que hacen de la ciudad de La Rioja un destino turístico. En la actualidad, la ciudad no es un destino de turismo masivo, ni forma parte destacada de la oferta turística nacional, con este trabajo se pretende entender si la oportunidad de serlo podría o no en un futuro concretarse.

Esta investigación parte de un interrogante, el cual plantea el potencial turístico de la ciudad, y se cuestiona y analiza la problemática de la misma para conformarse como centro turístico de distribución de la provincia de La Rioja.

Hasta el momento ubicamos a la ciudad en una posición de potencial destino y centro turístico, principalmente por la condición y orientación de los servicios que hoy dispone. La ciudad no posee un sistema turístico preparado para el desarrollo de la actividad turística. En la actualidad éste se encuentra funcionando fundamentalmente para otro segmento del mercado, como por ejemplo el corporativo, y el cúmulo de servicios que reúne como ciudad capital no está dirigido hacia el turista propiamente dicho.

En este sentido, pretendemos diferenciar aquellos aspectos en los cuales la ciudad se muestra fuerte para un posible desarrollo como destino turístico, y a su vez como centro de distribución de la provincia.

Es importante separar de ello, aquellas falencias que presenta el sistema que obstaculizan el buen funcionamiento del mismo, no permitiendo el desarrollo de la actividad turística en la ciudad.

Sabemos que el potencial existe e imaginamos un futuro prometedor.

Por ello, es que este potencial debe ser aprovechado; la actualidad nos ha brindado un contexto propicio para la integración de la ciudad de La Rioja a la oferta del país y para que la demanda turística nacional e internacional conozca la existencia de este destino y decida tenerlo en cuenta.

Nos referimos al marco contextual actual, ya que se ha producido un aumento de la demanda y una redistribución de los flujos y movimientos turísticos hacia otras regiones del país, en busca de productos diferentes, de nuevas opciones fuera de lo típico y tradicional. Productos como sol y playa han disminuido su porcentaje de demanda, entre otros factores debido a esta redistribución hacia otras actividades turísticas, como descanso, contacto con la naturaleza, actividades que generan nuevas sensaciones, etc.

Esto va acompañado por una retracción de las salidas de los argentinos al exterior, y consecuentemente un crecimiento del flujo interno y también receptivo, ya que los extranjeros han sido favorecidos con el tipo de cambio.

Por ello es que, las condiciones favorables del contexto, sumado a la potencialidad de la ciudad de La Rioja como centro turístico de distribución, generan un momento beneficioso para el “relanzamiento” de un destino y para una ampliación de la oferta turística nacional.

mejor
La Rioja

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN.

ANÁLISIS DE LA CIUDAD DE LA RIOJA COMO DESTINO TURÍSTICO Y CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE LA PROVINCIA.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En base a un viaje que hemos realizado hacia fines del 2006 a la Ciudad de La Rioja, por motivos particulares, tuvimos la oportunidad de conocer y apreciar el potencial turístico de esta ciudad. Por ello surgió, de manera casual, la idea de centrar este trabajo final en el análisis de los problemas que esta ciudad presenta en su desenvolvimiento como destino turístico.

La Ciudad de La Rioja es la localidad más importante de la provincia, junto con Chilecito, a nivel poblacional, servicio y turismo.

Esta ciudad capital presenta importantes falencias a nivel turístico, que obstaculizan su desarrollo como centro de distribución de la provincia, conformándose en la actualidad como un potencial a ser.

Es decir, aquellos aspectos principales que posibilitan el desarrollo del turismo no se encuentran presentes en su totalidad en los ofrecimientos de la capital; pero ésta presenta las condiciones adecuadas para un futuro desarrollo de la actividad turística.

Como Capital de la provincia ofrece a su población infraestructura y servicios necesarios para el desarrollo de su vida diaria; pero ello no incluye, en muchos

aspectos, la satisfacción de las expectativas de los turistas que a ella pueden arribar diariamente. Y no hablamos de expectativas solo en relación a los atractivos turísticos que presenta, sino también a los servicios y facilidades (planta turística e infraestructura) que ofrece para desarrollar la actividad turística en la ciudad.

Su desarrollo actual es insuficiente; por ello identificaremos los aspectos esenciales a ser modificados, lo que permitirá el planteo de soluciones en un corto y mediano plazo.

Se trata de una ciudad que alberga un importante patrimonio turístico, compuesto por atractivos culturales, naturales y religiosos muy interesantes; a su vez constituye punto de partida estratégico para la visita a otros sitios de la provincia de gran interés. Es decir que las condiciones básicas de todo destino turístico se encuentran presentes, lo que resta es desarrollar los medios acordes para el óptimo funcionamiento de la actividad.

Por tales motivos se plantea el desarrollo de este trabajo final para analizar e identificar las debilidades de la capital en este aspecto, que presenta como ciudad turística. Identificando también las posibles amenazas y las fortalezas hacia donde poder orientar en un futuro el esfuerzo y trabajo; a su vez plantear las oportunidades aun no visualizadas para el crecimiento del turismo en la Capital.

Su desarrollo significaría un beneficio directo a la integración regional, refiriéndonos a la Región de Cuyo, y a la diversificación de la actividad turística en la Argentina. Lo cual podría brindar la posibilidad de tener en su oferta un destino turístico de relevancia con un adecuado respaldo de servicios, para enfrentar las exigencias tanto del turismo nacional como del extranjero y de la cambiante demanda de los últimos tiempos.

Con esta finalidad se aplican los contenidos incorporados a lo largo de la cursada. Teniendo especial interés lo referido a las asignaturas *Planificación Turística* y *Circuitos Turísticos de Argentina* en lo relevante a la disposición de los atractivos y elementos turísticos de la Ciudad de La Rioja. La materia

Historia Argentina está también directamente relacionada con los atractivos de la ciudad, con las costumbres de sus habitantes y con la actualidad de la misma.

El marco metodológico y organizacional está dado por los contenidos de la materia *La investigación y sus métodos*, que nos brinda el apoyo teórico para el desarrollo de los contenidos de esta investigación.

PREGUNTA INICIAL Y SUPUESTOS

Al pensar en la Ciudad de La Rioja como un destino vacacional surge un cuestionamiento.

Se identifica que la ciudad de La Rioja no posee desarrollo turístico, o no posee el adecuado.

El planteo de esta problemática responde a que la ciudad Capital se muestra con una importante falencia principalmente en su planta turística y en su infraestructura. Como destino turístico tiene mucho para ofrecer pero de alguna manera aun no ha sido descubierto.

Por estos motivos, y en base a los antecedentes rastreados y a la experiencia personal, surge el siguiente interrogante, que conforma la problemática de esta investigación:

¿Cuáles son aquellas falencias que presenta el sistema turístico de la Ciudad de La Rioja, que hacen que ésta no disponga de un suficiente desarrollo turístico para desenvolverse como centro de distribución de la provincia?

El análisis que proponemos realizar del sistema turístico de la ciudad, conduce a detectar aquellos elementos del mismo que no se encuentran presentes o cuyo funcionamiento no es eficaz o adecuado en materia turística.

Para ello esta investigación plantea conocer y analizar las variables que hacen al desarrollo del turismo en la actualidad; y obtener una visión global de ellas para poder así vislumbrar nuevas ideas de mejoramiento y desarrollo en la ciudad como destino y centro turístico de distribución de importancia dentro de la provincia y del país.

Para los fines de esta investigación se realizará un análisis de la Ciudad de La Rioja, acerca de su sistema turístico y de las características y cualidades que posee para definirse como centro de distribución de la provincia; relevando y analizando la información obtenida durante el último cuatrimestre del año 2006 y el 1ero del año 2007.

OBJETIVOS

Objetivos Generales.

A- Realizar un análisis de los componentes del Sistema Turístico de la Ciudad de La Rioja para identificar sus falencias.

B- Analizar la situación de la Ciudad de La Rioja, en el período de fines del año 2006 y comienzos del 2007, como centro turístico de distribución y su potencialidad como destino turístico, siguiendo los lineamientos de la Teoría del Espacio Turístico.

C- Elaborar propuestas para una futura planificación de la Ciudad de La Rioja como destino turístico y centro de distribución de la provincia.

Objetivos Específicos.

A.1- Realizar un estudio de la Oferta Turística.

A.2- Realizar un estudio de la Planta Turística, equipamiento e instalaciones, de la Infraestructura y de los Atractivos Turísticos de la ciudad.

A.3- Conocer la visión de los residentes acerca de la ciudad de La Rioja como destino turístico, su predisposición y hospitalidad hacia al turista.

A.4- Identificar la Superestructura Turística que presenta la ciudad y su normativa.

A.5- Desarrollar un análisis de la Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (F.O.D.A.) de los componentes del sistema turístico de la ciudad estudiados.

B.1- Efectuar una análisis F.O.D.A. de La Ciudad de La Rioja en su funcionamiento como destino turístico.

PROPOSITOS DE LA INVESTIGACION

El propósito de este trabajo es contribuir a planes futuros de desarrollo turístico de la ciudad de La Rioja.

Los resultados de este estudio podrán significar un aporte al desarrollo del turismo en la provincia, poniendo énfasis en la ciudad capital que tiene grandes posibilidades para ofrecer al turista; es decir de mostrarse ante al país y el mundo como un destino turístico conformado e integrado a la oferta nacional.

Asimismo, podría ser de utilidad a todos aquellos del sector público o privado, que les interese el desarrollo de la Ciudad de La Rioja como destino turístico integrado a la oferta de la región y del país, y posicionado como el 1er centro de distribución de la provincia; vislumbrando ser en un futuro un soporte económico para la ciudad y la provincia en su totalidad.

MARCO CONCEPTUAL.

Es necesario clarificar que es lo que se entiende por cada concepto, para poder aplicarlo, y evitar confusiones que podrían conducir a otras interpretaciones teóricas.

Por estos motivos, y para aunar criterios acerca de algunos términos turísticos, se conforma el presente marco conceptual, en cual se incluyen los siguientes conceptos base de esta investigación:

El TURISMO es el motivo inicial de la existencia de esta investigación; es el núcleo principal de todas las relaciones que surgen a lo largo del desarrollo de este trabajo. Constituye la motivación principal en el descubrimiento de nuevos lugares, en el traslado de miles de visitantes y en la consolidación de nuevos destinos. “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros¹.”

La actividad turística se caracteriza por su amplitud de servicios y por la enorme cantidad y diversificación de sectores económicos que la componen o que se encuentran directa o indirectamente relacionados; pero a todos ellos de alguna forma llegan sus efectos. De esta manera implica un beneficio para todos, tanto para el destino emisor de turistas como para el destino receptor de los mismos.

El turismo es generador directo de divisas para aquellos relacionados con el sector, pero sus efectos recaen directamente en otros sectores económicos no tan vinculados, a través del EFECTO MULTIPLICADOR. “El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia existente entre los distintos sectores económicos; de manera que, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores, que son necesarios para la producción de los anteriores²”.

La actividad turística es el resultado de un conjunto de relaciones complejas entre diferentes factores, que juntos conforman un sistema, el SISTEMA TURISTICO. “Éste está formado por una trama de relaciones que caracterizan el funcionamiento del turismo. Su punto de partida es el encuentro de la oferta

¹. Introducción al Turismo. OMT, 1998.

². Introducción al Turismo. OMT, 1998.

con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto a la infraestructura forma la estructura de producción del sector. En el centro de este sistema se encuentra la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes³.

Parte importante y protagónica de la actividad de este sistema, es la DEMANDA; conformada por los consumidores y potenciales consumidores de los servicios turísticos. “Son los servicios solicitados efectivamente por el consumidor. Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y tras este término, se encuentra un grupo heterogéneo de personas, un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias⁴”.

La contraparte está conformada por la OFERTA, constituida por un conjunto de productos y servicios que hacen a la actividad turística. “Son los bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado⁵”, “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo⁶.”

Un componente esencial del sistema turístico son los medios que hacen posible el desarrollo del turismo. Se trata de bienes y servicios dispuestos para la actividad turística, éstos están comprendidos en un conjunto llamado PLANTA TURISTICA. “Es un subsistema del sistema turístico, que se encarga de elaborar los servicios que se venden a los turistas; esta integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones⁷.”

EQUIPAMIENTO. “Incluye los establecimientos administrados por la actividad pública y privada que se dedican a prestar los servicios básicos. Se clasifican en cuatro categorías: Alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios generales⁸”.

³. Planificación del espacio turístico, R. Boullón. Edit. Trillas, México 1985.

⁴. Ídem 3.

⁵. Ídem 3.

⁶. Introducción al Turismo. OMT, 1998.

⁷. Ídem 3.

⁸. Planificación del espacio turístico, R. Boullón. Edit. Trillas, México 1985.

INSTALACIONES. "Incluye todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. Se clasifican en: de agua y playa, de montaña y generales⁹".

Así como para el funcionamiento del sistema son esenciales los elementos mencionados, el mismo no se completaría sin la presencia de la INFRAESTRUCTURA. "Consiste en la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales productivas. La infraestructura puede formar una red o un sistema, en cuanto a su localización es divisible en interna o externa. Una de sus funciones primordiales es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir en esas dos escalas, la circulación de personas, mercaderías, fluidos, energía y noticias. Otro tipo es el que corresponde a las dotaciones de salud, educación y vivienda. Se clasifican en: transporte, comunicaciones, sanidad y energía¹⁰".

Como todo sistema requiere de un subsistema superior que regule su funcionamiento, que signifique un marco de control al desarrollo del conjunto; este marco está dado por la SUPERESTRUCTURA. "Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como de armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico¹¹".

Como PATRIMONIO TURISTICO de un país, entendemos a "la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema)¹²".

⁹. Planificación del espacio turístico, R. Boullón. Edit. Trillas, México 1985.

¹⁰. Ídem 9.

¹¹. Planificación del espacio turístico, R. Boullón. Edit. Trillas, México 1985.

¹². Turismo, Metodología para su planificación, Sergio Molina. Edit. Trillas, 1997.

Para que todos los componentes del sistema funcionen en forma adecuada y puedan cumplir con sus objetivos, es necesario implementar una planificación. Planificar es una acción que se desarrolla en todo momento y en todos los ámbitos; implica un desarrollo mediante procedimientos en el cual se interpone la racionalidad. PLANIFICACION TURISTICA, “es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores un país¹³”.

La TEORIA DEL ESPACIO TURÍSTICO, de Roberto Boullón, pretende explicar el ordenamiento territorial del espacio donde se desarrollan las actividades turísticas. Se entiende como ESPACIO TURÍSTICO, a “la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, que son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, mas la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país¹⁴”. Este espacio posee diferentes agrupaciones y concentraciones de atractivos y servicios, en consecuencia podemos mencionar sus componentes, ellos son: zona, área, complejo, centro, unidad, núcleo, conjunto, y corredores.

La planificación, como primera medida se aboca a regionalizar el país en partes más o menos homogéneas, definiendo así su ámbito de acción. Al regionalizar el espacio turístico se define cada sector de ese espacio según los elementos con que cuentan, servicios, número de atractivos, infraestructura, etc. Una de estas partes la conforman los CENTROS DE DISTRIBUCIÓN. Son aquellos “en que en su propio territorio y dentro de su radio de influencia, estimado en dos horas de distancia-tiempo, contiene atractivos naturales o culturales, cuya cantidad y jerarquía son suficientes como para justificar una permanencia promedio de los turistas que oscila entre dos noches, que excepcionalmente pueden extenderse a cinco o mas¹⁵”.

¹³. Turismo, Metodología para su planificación, Sergio Molina. Edit. Trillas, 1997.

¹⁴. Planificación del espacio turístico, R. Boullón. Edit. Trillas, México 1985.

¹⁵. Los Municipios Turísticos, Roberto Boullón. Edit Trillas, 1990.

Estos centros turísticos deben estar totalmente preparados para recibir y servir al turista, prestando servicios turísticos de calidad. Para ello es necesaria una capacitación previa y contar con las aptitudes adecuadas para brindar estos servicios en un ámbito de competitividad. Allí es donde se hace presente, e indispensable, el concepto de CONCIENCIA TURISTICA. “Es un proceso individual posible de observar en la medida que las personas, independientemente del rol que desempeñen como miembros de la comunidad, desarrollen conductas coherentes con el deseo de lograr la competitividad del destino turístico por la calidad de los servicios que ofrece¹⁶”.

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Al surgir como tema central del trabajo, la Ciudad de La Rioja, emprendimos inmediatamente una búsqueda de información turística acerca de la ciudad y sobre algún trabajo o investigación previa de la capital riojana desde una visión turística, que pueda servir de apoyo y complemento al presente trabajo.

A lo largo del desarrollo de la primer parte de este trabajo, y hasta el minuto final del mismo, comprobamos que nadie ha indagado, previamente en forma profunda, acerca de esta temática.

En estas circunstancias es cuando se revela la ausencia de reflexión sobre el turismo en algunas zonas de la Argentina (muchas de las cuales han quedado relegadas de todo interés) y a su vez la incertidumbre, aun mayor, de su teoría y relevamiento de información.

De esto surge el siguiente interrogante (que quedará pendiente): ¿Cómo puede la Argentina promocionar sus destinos y atractivos si aun no existen trabajos específicos de investigación que nos permitan conocer profundamente qué tenemos para ofrecer al turista...?

¹⁵. Nota periodística: “Formación y desarrollo de recursos humanos para el Turismo”, 2005.

Hacia finales del mes de Junio del año 2006 La Secretaria de Turismo de La Nación realizó en la provincia de San Juan el *Seminario Ente Cuyo Turismo*. En él se plantearon algunas consideraciones generales sobre la región: las diferentes posibilidades de turismo en la Región de Cuyo; se comentan las acciones realizadas, como la campaña publicitaria de la región 2005/2006 en diversos medios de comunicación; se realiza un pequeño resumen sobre los turistas del exterior que visitan Cuyo (la mayor cantidad provenientes de Alemania, EE.UU. Reino Unido y Japón, motivados principalmente por vacaciones con naturaleza y cultura), destaca también la nueva tendencia a un mercado heterogéneo, con motivaciones y necesidades diversas, lo que se traduce en una demanda de múltiples productos turísticos. También comenta sobre los productos turísticos que la región tiene para ofrecer, entre ellos los de la Provincia de La Rioja, algunos son: Turismo cultural, de aventura, rural, pesca deportiva, religioso, de lagos y lagunas, termal, minero, científico, de Parques Nacionales, avistaje de ave y fauna, sitios de Patrimonio Mundial, Ruta 40, etc. Cabe aclarar que los datos sobre la demanda internacional están expresados en cantidad y porcentaje y no están desagregados por provincia, por ello no se incorporan estos datos al presente trabajo.

El seminario realizado por la Secretaria de Turismo, acerca de la Región de Cuyo, nos es útil para conocer y entender la visión de este Ente Turístico, acerca de los productos turísticos de la provincia, o de lo que según su análisis cada provincia tiene para ofrecer (ya sea productos puestos en el mercado o potenciales productos).

Por otra parte, el Municipio de la Ciudad de La Rioja en el año 2001, desarrolló un Plan Estratégico para el Gobierno Municipal, denominado “La ciudad de los Sueños”. Se trata de un plan de desarrollo en general que plantea los siguientes aspectos como ejes estratégicos: la familia, la vivienda, la educación y la cultura, la salud, el trabajo y los pequeños emprendimientos, y dentro de ello hace referencia al turismo como factor de desarrollo de la ciudad.

En el eje “Cultura” se entremezclan aspectos de importancia para el desarrollo del turismo en la ciudad. En este aspecto se propone, como acción, “difundir la cultura a través de la oficina que la municipalidad posee en la Casa de La Rioja en Buenos Aires”; a su vez se propone trabajar sobre diversas actividades

culturales, como la danza, la música, el teatro y también incluye el patrimonio histórico-cultural; sobre éste la acción propuesta será tendiente a un relevamiento, protección, conservación y promoción del mismo.

En el eje “trabajo” incluye al turismo como una de las actividades a desarrollar para impulsar la actividad económica de la ciudad. A su vez trata que el potencial de desarrollo de la ciudad no solo está relacionado con lo productivo, sino también con los valores e identidades que la ciudad crea e incorpora. “Una ciudad que constituya un lugar donde pasan cosas, culturales, de negocios, científicos, recreativos, etc, posee un atractivo turístico que es necesario potenciar y mantener”¹⁷.

Plantea como objetivo el desarrollo de la actividad turística como un instrumento de reactivación de la economía. Establece como acciones necesarias para alcanzarlo, la puesta en valor de los recursos, y el estímulo en la inversión privada respecto a la planta turística. Éste es un aspecto esencial en el desarrollo turístico de la ciudad, y es un tema en profundo cuestionamiento y evaluación en nuestro trabajo de investigación.

El Plan propone una serie de acciones y proyectos para alcanzar el cumplimiento de los objetivos en esta cuestión.

Este Plan Estratégico fue iniciado por el diputado Ricardo Quintela en vísperas electorales. En la actualidad, en la ciudad de La Rioja pueden verse algunos pequeños avances en relación a nuevas obras, como creación de nuevas peatonales, restauración y mantenimiento de algunos edificios en el centro de la ciudad, etc; pero no se han visto aun ninguna de las grandes acciones turísticas propuestas en el plan. Sabemos que se trata de objetivos que lleva tiempo concretar, pero si hay una actividad en marcha en torno a ello no está siendo divulgado a los medios de comunicación nacionales ni locales, con lo cual no se puede establecer el nivel de cumplimiento del plan respecto a los objetivos turísticos planteados y como se afirmó mas arriba solo se advierten escasísimas mejoras en la ciudad.

¹⁷. Plan Estratégico para el Gobierno Municipal, “La ciudad de los Sueños”. Gobierno Municipal de la Ciudad de La Rioja, 2001.

El diario riojano El Independiente realizó en el mes de noviembre de 2004, una entrevista personal al Encargado del área Turismo de la Casa de la Provincia de La Rioja en Buenos Aires, el Señor Oscar Chiecher; enfocando el tema en el desarrollo turístico de la ciudad.

La hemos tomado como parte de los antecedentes de este trabajo, debido a la importancia para esta investigación de las preguntas y de las respuestas realizadas.

Su tarea como encargado, es la de promocionar el turismo riojano en la Capital Federal, atendiendo a los potenciales turistas e interesados que se acercan a pedir información sobre los servicios turísticos de La Rioja. En esta entrevista cuenta los detalles de su trabajo, el de la Casa de Provincia, las funciones y da una visión global de la importancia de la actividad del turismo riojano.

La misma indaga acerca de las formas de promoción que ha adoptado la provincia en los últimos años, desde la casa se entrega material informativo ilustrado para todos aquellos interesados en hacer turismo en La Rioja. También mantienen una participación activa en todo tipo de eventos, algunos de los que ya se han realizado son: FIT, ECTU, FEDECATUR y otros; allí se ha entregado material en diskettes y folletería.

La entrevista, comenta acerca de la relación que tienen con el sector privado, ésta es fluida y en permanente contacto para mantener informado al sector sobre ferias y otros eventos turísticos. Y a su vez nos brinda información sobre los destinos más buscados, y cuales de ellos se encuentran mayormente preparados para recibir turistas: “Las consultas más comunes están centradas principalmente en adquirir experiencias y contacto con el medio ecológico, pequeños pueblos, sus fiestas, hábitos, alimentos, artesanías, etc., es por ello que además de Talampaya como fuerte atractivo, no podemos descuidar y debemos preocuparnos por lugares concretos como: camino a Chile, Cuesta de Miranda, Chilecito y sus alrededores, Famatina, Campanas hasta Catamarca (ex ruta 40), Los Sauces, la Costa Riojana y por ultimo los postergados Llanos riojanos”.

Se comentan los esfuerzos por captar turismo extranjero hacia la región de Cuyo, esfuerzos concentrados en la tarea del ente del mismo nombre.

Independientemente de las características e información que puede aportarnos cada uno de los trabajos mencionados, éstos servirán de información de apoyo y complemento a la presente investigación.

MARCO TEÓRICO.

Para insertar en un contexto a los interrogantes planteados y a los correspondientes supuestos, desarrollamos la siguiente apreciación:

En los últimos años se ha producido una revalorización de la Argentina como destino turístico de nacionales y extranjeros. Impulsado en gran parte por los movimientos económicos del tipo de cambio, y podemos decir que también debido a un incipiente desarrollo de conciencia turística de los argentinos acerca de los tesoros nacionales que el país ofrece, por una búsqueda de productos diferentes, de lo novedoso.

El turismo interno en la Argentina es de gran importancia debido a su capacidad distribuidora de recursos; es concebido como plataforma de apoyo principalmente para el turismo receptivo.

La Secretaria de Turismo de La Nación, mediante el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (realizado en el año 2005, mediante talleres en diferentes puntos del país), ha procedido a la regionalización de nuestro país, en zonas mayormente homogéneas. Las regiones propuestas son las siguientes:

Región Norte –que ha tomado impulso en los últimos años-, región Buenos Aires, región Patagonia -destino elegido principalmente por turismo extranjero-, región Centro, región Litoral y región Cuyo.¹⁸

Más allá de los propósitos del gobierno nacional de promover el desarrollo económico a través del turismo, la responsabilidad de llevar a la práctica este

¹⁸ . Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016. Secretaria de Turismo de La Nación, 2006.

objetivo recae en gran parte en cada una de las regiones y a su vez de las provincias. Ya que de ellos depende la promoción de sus atractivos, la calidez y comodidad de sus servicios y las condiciones óptimas de su infraestructura.

La Región de Cuyo (donde está inserta la Provincia de La Rioja), también mencionada como “Nuevo Cuyo”, en la actualidad está trascurriendo una etapa de promoción, adquiriendo un creciente protagonismo en el desarrollo turístico nacional. Demuestra una búsqueda de mayor integración entre sus provincias, requisito necesario para el impulso y desarrollo turístico de la zona. Y con intención de poner en práctica lo establecido en el Plan Federal, analizando y trabajando sobre los conflictos y potencialidades de la región.

El Ente Cuyo está lanzando sus productos a mercados alternativos, mediante estrategias de promoción, exposiciones y visitas.

Éste fue constituido en forma mixta, es decir que incorporó al sector privado en su conformación. De este modo, las políticas de acción conjunta en materia turística las fijan los representantes de los Gobiernos Provinciales, Gobiernos Municipales, Legislaturas Provinciales, Universidades y los Actores Privados a través de sus Cámaras.

Este esfuerzo mancomunado, tiene como resultado un trabajo que impulsa a la región a lograr un posicionamiento cada vez más destacado tanto a nivel nacional como internacional, logrando un crecimiento uniforme, sostenido, inclusivo y sustentable.

Este ente, dependiente de la Secretaria de Turismo de La Nación, organizó en una oportunidad, una pequeña gira por Cuyo para algunos periodistas españoles.

Este es un claro ejemplo de las nuevas políticas de promoción que ha adoptado el Ente Cuyo. Es una forma de llegar a otros mercados, y de lograr una conexión directa con el destino, generando una experiencia totalmente diferente a la que se percibe a través de un folleto o una publicidad en otro medio.

Volviendo al Plan Estratégico Federal, el diagnóstico realizado inicialmente por la Secretaria de Turismo sobre el fenómeno turístico en la Argentina, en su parte de análisis de la Oferta Turística de la Argentina, no incluye en su listado a la provincia de La Rioja, ni mucho menos a su ciudad capital.

En el diagnóstico mencionado, se plantea que la provincia de La Rioja se encuentra en el 2do lugar respecto a las provincias con menor oferta hotelera y menor cantidad de plazas. Este es uno de los aspectos que analizaremos a lo largo de la investigación, e intentaremos detectar las falencias y necesidades en este aspecto.

Esto apoya nuestros argumentos respecto a que la ciudad de La Rioja no es considerada relevante en la oferta turística de la Argentina en estos tiempos. Como bien dijimos, la ciudad tiene un potencial turístico enorme, pero aun no llega a conformarse como centro preparado para la actividad turística.

Tradición o costumbres muy arraigadas es lo que surge cuando uno piensa en La Rioja luego de conocerla...

Se percibe en el ambiente aires conservadores, valores y pautas de vida muy marcadas en las tradiciones.

Si bien se trata de la ciudad capital, conserva las características y costumbres pueblerinas.

Su actividad diaria más arraigada, e inamovible, es "la siesta", para ella no hay excepciones. Ésta se ve justificada por el factor clima, que principalmente en verano entorpece la actividad diaria de la ciudad; si bien el invierno no es muy crudo esta rutina se mantiene todo el año.

A la siesta se acomoda la vida de la ciudad entera, de los residentes y muchas veces de los que no lo son también (lo comentamos por experiencia propia).

Esta característica suele no ser compatible con la actividad turística, ni el más sencillo o importante local comercial se encuentra abierto durante el horario de 14 a 18hs. Así tampoco podemos pretender modificar, como turistas o como profesionales del turismo, la personalidad del riojano respecto a sus tiempos en su vida diaria, ya sea para dar una respuesta, para atender, para ayudar, etc.

Estas son características intrínsecas del pueblo, y que hacen a la idiosincrasia del mismo; motivo por el cual el turismo no puede esperar modificar tales hábitos.

De todas formas es importante destacar la cordialidad, amabilidad y calidez que trasmite el pueblo de La Rioja.

Pero existen algunas realidades, circunstancias o aspectos en la actividad de la ciudad, que en pos de impulsar y favorecer al turismo en la capital, deben modificarse.

Al indagar y buscar información sobre la ciudad, La Rioja Capital se presenta a sí misma como una ciudad turística. Esta investigación pretende analizar esta situación y comprobar que la ciudad posee las características de un *destino turístico potencial*.

Lo caracterizamos como potencial por que, si bien cuenta con los servicios básicos para la vida en la ciudad, éstos no están dirigidos particularmente al turismo, y por este motivo nos encontramos con problemas de calidad de servicio, horarios de atención cortos, necesidades de entretenimiento acorde, etc.; para ello debe plantearse un nuevo desarrollo de la ciudad con fines turísticos.

Desde una visión turística, y dada estas circunstancias, se vislumbra la existencia de una *planta turística e infraestructura* no acorde, pero con potencial.

Esto lleva a una falta de aprovechamiento total de las condiciones que presenta la ciudad para su desarrollo turístico y revela la inexistencia de una *planificación turística* del espacio.

El *Turismo*, como menciona el autor Roberto Boullón, requiere de una trama de relaciones que hacen a su funcionamiento, las cuales conforman un sistema, el *Sistema Turístico*.

Este sistema, en el caso de la ciudad de La Rioja, se encuentra manteniendo un funcionamiento no adecuado, no permite que la actividad turística cumpla con una de sus funciones primordiales en favor de la ciudad: el desarrollo del

turismo como actividad productiva, como generador de empleo y de divisas, gracias al fenómeno *efecto multiplicador*.

Inicialmente explicaremos como es el funcionamiento del sistema turístico, para luego exponer brevemente la situación del sistema turístico en La Rioja Capital.

Se activa el sistema con el encuentro de la *oferta* con la *demanda turística*, mediante el proceso de venta del producto turístico, que conjuntamente con la infraestructura forman la estructura de producción del sector. En el centro de este sistema, la *superestructura turística* cumple la importante función de controlar la eficiencia del conjunto, vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes¹⁹.

En el caso de La Rioja Capital los componentes de este sistema se muestran improvisados y no como un verdadero *patrimonio turístico*, ya que si bien cuenta con algunos de los elementos que hacen al mismo, la carencia o deficiencia de cualquiera de ellos afecta al resto²⁰. El problema se centra en la escasez de su planta turística y de una infraestructura existente no adecuada para el movimiento turístico.

Como consecuencia de ello, surgen dificultades ante el encuentro entre oferta y demanda. Es decir que el turista ya en el destino no dispone de un *producto turístico* conformado para desarrollar su actividad.

La oferta de un producto turístico conformado es limitada, así como los servicios que hacen a su disfrute.

Los espacios vacíos se vislumbran en aquellos aspectos que forman parte indispensable de la actividad turística de la ciudad; como pueden ser el transporte, la señalización hacia puntos turísticos, la definición de hotelería en las categorías correspondientes a la escala nacional, etc. Cada uno de estos puntos será analizado en mayor detalle a partir de lo extraído del trabajo de campo.

¹⁹ y ²⁰. Planificación del espacio turístico. R. Boullón. Edit. Trillas, México, 1985.

Este trabajo pretende demostrar que la ciudad de La Rioja posee innumerables atractivos, naturales y culturales, que se encuentran desaprovechados (o no aprovechados turísticamente) en la actualidad debido a que no presentan un acompañamiento de los servicios o medios necesarios para disfrutar de ellos.

También como objetivo principal es necesario demostrar que la ciudad debe explotar su ubicación geográfica y su condición de capital de la provincia para conformarse como centro de distribución, y así poder *incrementar la demanda de turistas a las zonas que la rodean*, como así también *los servicios a los turistas que visitan los alrededores y la capital misma*, sin descuidar la integración regional.

Si bien las condiciones de centro de distribución están dadas, debido a la cercanía a muchos sitios y ciudades de interés turístico y la posibilidad de disponer en la capital de servicios, habría que plantear los problemas que presentan, respecto al sistema turístico de la provincia, para el encuentro de futuras soluciones.

Con lo obtenido luego de la investigación y análisis de la información recolectada, se procederá a desarrollar nuevas propuestas y acciones para un mejor desarrollo del turismo en la ciudad de La Rioja, y para demostrar la importancia de la elaboración de una futura planificación turística de este destino.

Con esto queremos decir, que la planificación es un primer paso importante en la definición de cualquier acción a lograr, es un instrumento de desarrollo. En la situación de esta ciudad Capital, se nota, sin necesidad de profundizar, una gran falta de planificación del espacio turístico, y por consiguiente una falta de desarrollo acorde que lo oriente hacia los fines turísticos correspondientes. “El destino de tal planificación se determinará de acuerdo con las clases de turismo hacia los que se orientarán los esfuerzos”²¹, lo cual será también parte del análisis de esta investigación.

²¹. Planificación Turística, un enfoque metodológico, Edgar Alfonso/ Hernández Díaz. Trillas, 1997.

CAPÍTULO I
ASPECTOS GENERALES DE LA PROVINCIA Y DE LA CIUDAD DE LA
RIOJA

“LA RIOJA es tierra de leyenda y sugestión. Tierra desolada, silenciosa y dura; pero de misteriosas adherencias.

La Rioja se adhiere a las ropas del caminante con el amarillo polvo de sus largos caminos, y se adhiere también al corazón con el embeleso de sus lunas esplendentes y el turbión de su sangre y oro de sus mañanitas claras.

La Rioja es tierra de coraje y de bravura donde los hombres endurecen sus carnes con la lucha diaria de su vida angustiosa y purifican el alma con el constante desvanecimiento de caras ilusiones.

La Rioja es también tierra de recuerdos. Pero ella no vive de recuerdos. Ilustra sus recuerdos con el `albear` de sus pastores y el solar de sus abriegos; que en la amargura del páramo poemiza la esperanza cuando acude a sus recuerdos y le cuenta su pasado.”

LA RIOJA HEROICA
Dardo de la Vega Díaz

ASPECTOS GENERALES

PARTE I.

ACERCA DE LA PROVINCIA.

UBICACIÓN – CLIMA – DIVISION POLITICA



La Provincia de La Rioja se encuentra ubicada al Noroeste de la República Argentina. Forma parte de la Región de Cuyo, junto a las provincias de San Juan, San Luis, y Mendoza.

Se extiende entre los paralelos 28 y 32 de Latitud Sur y entre 66 y 70 de Longitud Oeste.

Limita: al Norte con la Provincia de Catamarca, al Este con parte de la Provincia de Catamarca y con la Provincia de Córdoba, al Sur con las Provincias de San Luis y de San Juan y al Oeste con parte de la Provincia de San Juan y con la República de Chile.

Superficie: 89.680 Km² (3,2% del área territorial argentina)

Alturas sobre el nivel del mar: Desde los 400 a los 6.800 mts.

Temperatura Media Anual: 19,3° C. Temperatura Mínima Anual: -5° C.

Humedad Relativa media: 57 %. Precipitación media anual: 385 mm.

Los factores de latitud y distancia al mar conspiran para que La Rioja tenga un clima caluroso y seco, días muy luminosos y noches relativamente frescas.

La proximidad del Trópico de Capricornio permite el avance de frentes cálidos, permitiendo que la estación más calurosa se prolongue en exceso y el invierno térmico sea suave o no exista.

La Capital de La Rioja tiene clima subtropical, lo que puede hacerse extensivo a la Zona de Los Llanos; mientras que las Zonas del Valle del Bermejo y del Valle Antinaco-Los Colorados se encuentran en la transición del subtropical al templado. En la Zona Oeste, montañosa por naturaleza, predomina el clima frío de las altas cumbres.

Las escasas lluvias son estivales (entre 300/400 milímetros anuales). En el período Noviembre/Febrero suelen haber registros entre los 30° C y 42° C (durante el día, alcanzando una sensación térmica de 50° C).

Durante el verano (en la zona Noroeste) se producen centros ciclónicos que posibilitan las lluvias, temperaturas elevadas, baja presión atmosférica, viento relativamente calmo, escasa nubosidad y poca humedad. Dichos centros se desplazan en el invierno hacia el Norte, permitiendo el ingreso de aire del anticiclón del Pacífico Sur (más cálido y húmedo) originando bruscos cambios de temperatura y vientos de fuertes ráfagas llamado "Zonda" , cuya influencia se hace sentir principalmente entre agosto y septiembre en la Zona Oeste y Centro de la Provincia.

Grandes contrastes caracterizan a la provincia de La Rioja: altas cumbres andinas, llanos, valles y bolsones son ambientes donde prima un ámbito desértico, excepto las zonas donde una serie de ríos dan vida a numerosos oasis agrícolas.

Su geografía accidentada, presenta una rara amalgama de montañas y llanuras, como así también características colinas y valles cuyo color ocre se ve matizado por la variada policromía de sus plantíos.

El sudeste de la provincia constituye una amplia llanura de suelos pobres y arenosos, cubiertos de pastos duros. Se extiende desde los pies de la Sierra de Velasco hasta los límites con Catamarca, Córdoba, San Luís y San Juan.

El noroeste de la provincia está surcado por cordones montañosos andinos y subandinos, orientados por lo general de norte a sur. Estos encierran valles y quebradas de clima templado.

La Provincia cuenta con una población de 289.983 habitantes (Censo 2001), cubriendo una superficie de 89.680 km².

Se encuentra dividida políticamente en 18 departamentos agrupados en seis regiones:

REGIÓN 1: Valle del Bermejo.

Municipios: Coronel Felipe Varela, Gral. Lamadrid y Vinchina.

REGIÓN 2: Valle del Famatina.

Municipios: Chilecito y Famatina.

REGIÓN 3: Norte.

Municipios: Arauco, Castro Barros y San Blas de los Sauces.

REGIÓN 4: Capital.

Municipios: Capital y Sanagasta.

REGIÓN 5: Llanos Norte.

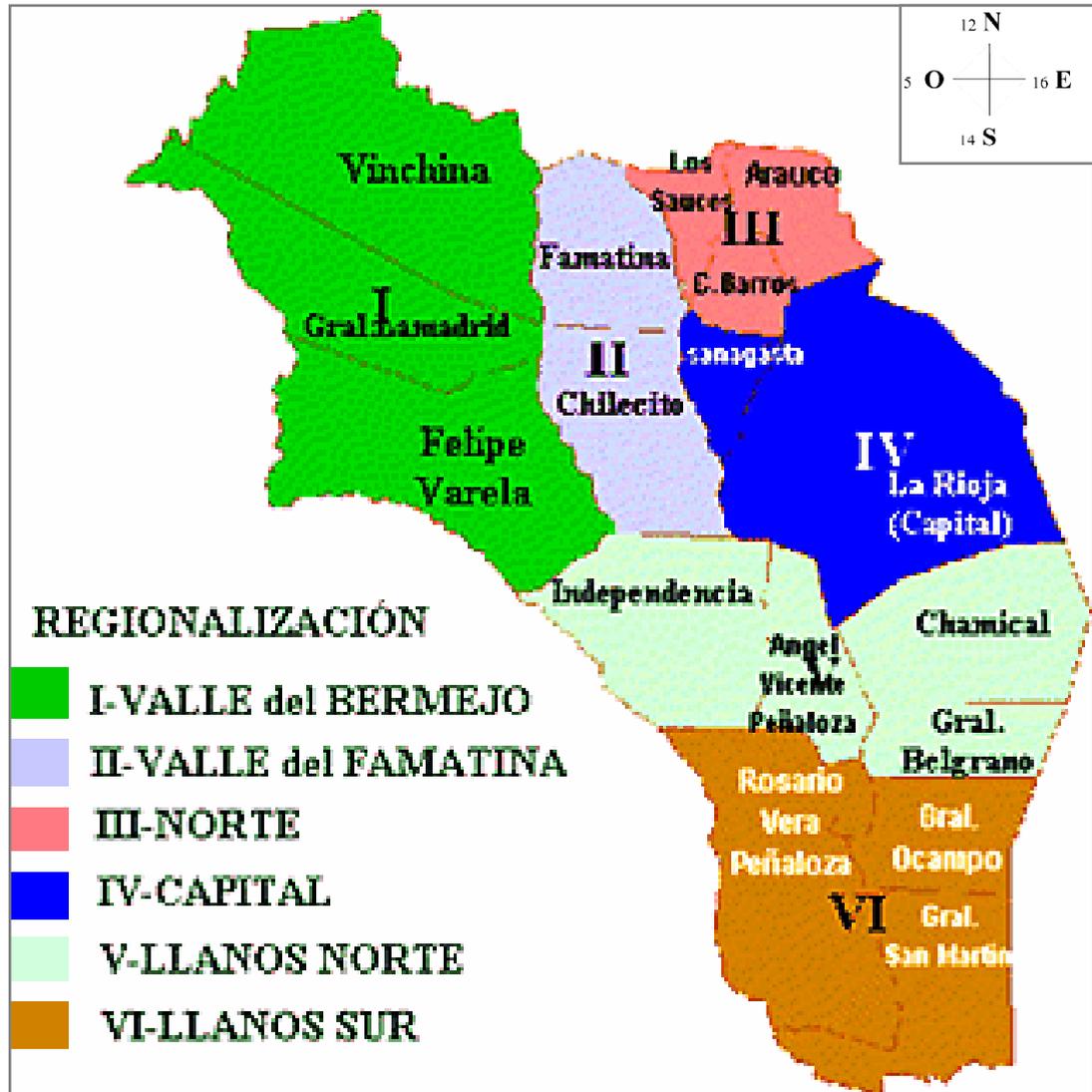
Municipios: Chamental, Gral. Belgrano, Gral. Angel V. Peñaloza e Independencia.

REGIÓN 6: Llanos Sur.

Municipios: Gral. Ocampo, Gral. Quiroga, Gral. San Martín y Rosario Vera Peñaloza.

(Ver mapa de departamentos)

MAPA DE DEPARTAMENTOS



POBLACION POR DEPARTAMENTO

CENSO Año 2001.

DEPARTAMENTO	TOTAL HABITANTES	SUPERFICIE (km2)	DENSIDAD Hab/km2
ARAUCO	13.720	1.992	6.9
CAPITAL	146.411	13.638	10.7
CASTRO BARROS	4.322	1.420	3.0
FELIPE VARELA	9.939	9.184	1.1
CHAMICAL	13.383	5.549	2.4
CHILECITO	42.248	4.846	8.7
FAMATINA	6.371	4.587	1.4
GRAL. A. V. PEÑALOZA	3.127	3.106	1.0
GRAL. BELGRANO	7.161	2.556	2.8
GRAL. JUAN F. QUIROGA	4.546	2.585	1.8
GRAL. LAMADRID	1.717	6.179	0.3
GRAL. OCAMPO	7.331	2.135	0.3
GRAL. SAN MARTIN	4.956	5.034	3.4
INDEPENDENCIA	2.834	10.334	1.0
ROSARIO V. PEÑALOZA	2.405	7.120	0.3
SAN BLAS DE L. SAUCES	13.299	6.114	2.2
SANAGASTA	2.165	1.711	2.5
Totales	289.983 HAB	89.680 KMS2	3.2 Hab/Kms2

* Dirección de Estadística de La Rioja.

El departamento de Capital es el de mayor superficie de la provincia, con 13.638 km2, donde se distribuyen 146.411 habitantes²².

La población de la Capital constituye el 50% de la población total de la provincia.

²². Dirección de Estadística de La Rioja.

ACCESOS A LA PROVINCIA

TERRESTRE.

Desde el **Norte** por Ruta Nacional N° 60 o RN 38, desde la provincia de Catamarca.

Desde el **Este** por Ruta Nacional N° 38, desde la provincia de Córdoba.

Desde el **Sur** por Ruta Nacional N° 79, desde San Luis.

Desde el **Oeste** por Rutas Nacionales N° 76, desde la República de Chile, ó N° 40 desde la provincia de San Juan.

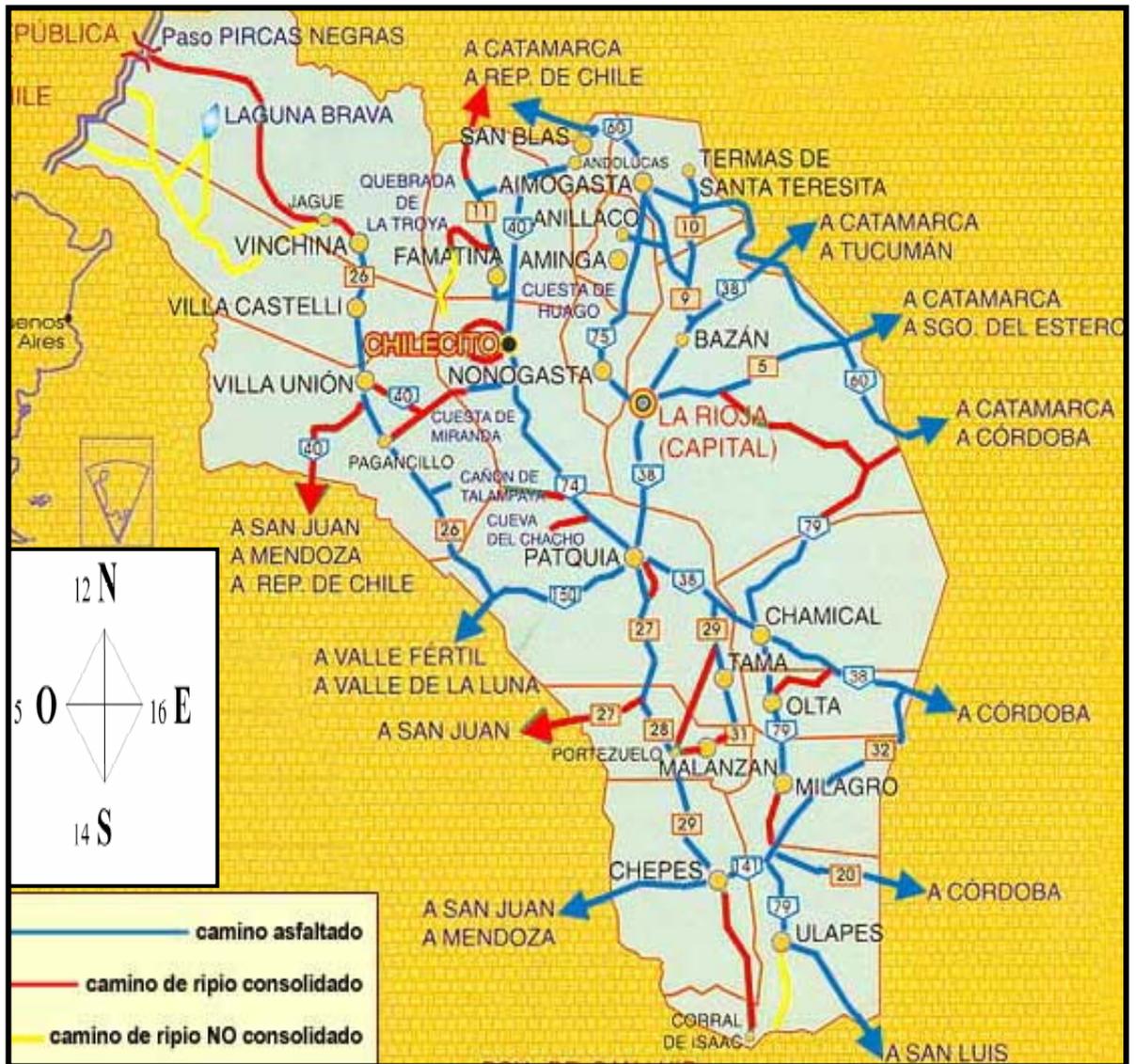
A la ciudad Capital, *Ciudad de La Rioja*, se accede desde el Norte, a través de la *RN 75*, desde el Sur mediante la *RN 38*, y desde el Este por *Ruta Provincial 5*.

AÉREO.

A la Rioja Capital desde Buenos Aires y desde Buenos Aires –Catamarca- a La Rioja. El servicio de traslado aéreo es, hasta el momento, ofrecido solo por una aerolínea, Aerolíneas Argentinas

^ Se analizarán estos puntos en mayor detalle en el Capítulo III – Parte II.

MAPA DE LA RIOJA. (RUTAS)



DISTANCIAS DESDE LA RIOJA

KMS A OTRAS CIUDADES

BUENOS AIRES	1159
CÓRDOBA	453
CORRIENTES	992
MAR DEL PLATA	1577
MENDOZA	580
NEUQUÉN	1319
PARANÁ	825
POSADAS	1314
PUERTO IGUAZÚ	1607
PUERTO MADRYN	1836
RESISTENCIA	970
RÍO GALLEGOS	3036
ROSARIO	850
SALTA	693
SAN CARLOS DE BARILOCHE	1751
CATAMARCA	156
SAN JUAN	449
SAN LUIS	535
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	389
SAN SALVADOR DE JUJUY	721
SANTA FE	795
SANTA ROSA	1063
SANTIAGO DEL ESTERO	388
USHUAIA	3622
VIEDMA	1644

KMS A CABECERAS DE DEPARTAMENTOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS

AIMOGASTA	126
AMINGA	92
ANDOLUCAS	182
ANILLACO	94
CHAMICAL	135
CHEPES	238
CHILECITO	196
CUESTA DE MIRANDA	220
CUESTA DE HUACO	46
CUEVA DEL CHACHO	100
FAMATINA	225
JAGÜE	380
NONOGASTA	177
MALANZÁN	185
MILAGRO	233
OLTA	172
PARQUE NACIONAL TALAMPAYA	213
PATQUÍA	70
QUEBRADA DE LA TROYA	374
RESERVA PROVINCIAL LAGUNA	482
BRAVA	168
SALICAS	168
SAN BLAS	102
SEÑOR DE LA PEÑA	150
TAMA	110
TERMAS DE SANTA TERESITA	291
ULAPES	319
VILLA CASTELLI	352
VILLA SAN JOSÉ DE VINCHINA	27
VILLA SANAGASTA	283
VILLA UNIÓN	

UN POCO DE HISTORIA.

LOS PRIMEROS HABITANTES.

Justo es nombrar a las culturas originarias...

CULTURA AGUADA, OLONGASTAS, CAPAYANES Y DIAGUITAS, hasta el mismo Imperio Inca, convivieron humildemente con esta tierra; colonizada luego por un español.

Uno de los primeros idiomas era el kakán, que dejó de hablarse hace más de 200 años (el idioma quechua fue introducido con los incas a fines del siglo XV).

Los **DIAGUITAS** eran un pueblo agricultor y sedentario influenciado por la cultura incaica del norte. Su economía giraba en torno a la cría de llamas, la recolección de frutos como la algarroba y el chañar, y el cultivo en terrazas de papas, zapallos, maíz y porotos. Su culto a la tierra (Pachamama) era la base de su devoción religiosa, la que se extendía hacia otros símbolos de la naturaleza como el sol, el trueno y el relámpago.

Los **CAPAYANES** vivían en casas de adobe al pie de un árbol cuya copa servía de techo. Eran agricultores y entre sus cultivos estaban el maíz, el zapallo y la quínoa. Irrigaban sus campos mediante acequias y canales de riego. Criaban llamas y recolectaban frutas como complemento de su economía. Las principales muestras de la artesanía capayán estaban dadas por su cerámica y sus tejidos.

Los **OLONGASTAS**, también agricultores, cultivaban maíz y zapallo, recolectaban los frutos del algarrobo, el mistol y el chañar, cazaban y criaban llamas. Eran sedentarios y vivían en viviendas de las que no han quedado



restos. Su cerámica era rudimentaria y en ella primaba el uso de colores negros y rojizos naturales con guardas geométricas en bajorrelieve.

EL PERIODO COLONIAL.

Al promediar el Siglo XVI el entonces Gobernador de Tucumán, *Don Juan Ramírez de Velasco*, acuerda una travesía para repoblar la ciudad de Londres (ubicada al sudoeste de la provincia de Catamarca) para mejorar las rutas comerciales entre el Alto Perú y el sur Americano.

La campaña se pone en marcha los primeros días del mes de abril de 1591, compuesta por un gran grupo de españoles, una colonia importante de aborígenes amigos, con apoyo logístico de carretas, bueyes, caballos y ganado, aves, semillas y herramientas para la producción de la tierra.

Al llegar a la Quebrada de la Cébila (al sudoeste de la provincia de Catamarca) reciben novedades sobre la existencia de las minas del Famatina (ubicado al norte de la provincia de La Rioja). Desde allí, la ambición por el oro es más fuerte que la idea de la repoblación de la vieja Londres; decidiendo cambiar de rumbo hacia la actual ciudad Capital.

Elegido el lugar y para el mejor aprovechamiento del agua, se dispone la fundación de la nueva ciudad en el sitio que hoy ocupa la actual Plaza Principal, el día 20 de mayo de 1591, denominándola en homenaje a su Rioja natal (España):

"Ciudad de Todos los Santos de la Nueva Rioja"

En un principio la nueva Ciudad queda sujeta al gobierno de Tucumán, bajo el virreinato del Perú y tras un tiempo Velasco transfiere el poder sobre la Ciudad a Blas Ponce.

Rápidamente la nueva ciudad va tomando importancia entre las poblaciones del Tucumán y ya en 1606 contaba con 62 vecinos y 6000 aborígenes pacificados a la vida española. Sin embargo, toda la región de La Rioja sufre durante décadas los ataques de los aborígenes calchaquíes y diaguitas, que no toleraban los asentamientos españoles en la región.

A diferencia de otros puntos de la geografía del Tucumán y del Plata, la región no tuvo un importante movimiento urbano debido a la escasez de la actividad comercial, por lo que en La Rioja evoluciona una clase dominante de perfil rural que ya evidenciaba durante el siglo XVIII.

Hacia 1783, La Rioja pasa a la órbita de la gobernación de Córdoba del Tucumán, siendo el Marqués de Sobremonte su intendente. Éste, en 1785, señalaba en un informe sobre el área de La Rioja una población de 9.887 habitantes, de los cuales 2.287 vivían en la ciudad y el resto en las regiones de Arauco, Los Llanos, Famatina y Guandacol.

La economía riojana durante la época colonial, se apoyaba en la producción agrícola de maíz, fruta, vino, aguardiente y algodón.

ORGANIZACIÓN NACIONAL.

Si bien La Rioja apoya la Revolución de Mayo de 1810, pronto encontrará diferencias con los propósitos centralistas del gobierno de Buenos Aires. Para 1820, La Rioja se declara autónoma bajo el gobierno de Diego Barrenechea. Prácticamente las dos décadas siguientes la provincia se encuentra dominada por la figura de *Juan Facundo Quiroga*, caudillo federal de gran ascendencia sobre toda la región de Cuyo.

A principios de la década de 1820, la provincia esperaba sostener una economía cada vez más creciente, con la explotación de los recursos metalíferos de las minas del Famatina, pero las compañías establecidas para tal fin (Famatina Mining Company y River Plate Mining Company) no lograron este cometido.

En 1826, el presbítero *Pedro Ignacio Castro Barros*, comienza desde La Rioja una cruzada contra las reformas eclesíásticas de Rivadavia y hacia 1827, junto a Córdoba, Santiago del Estero y San Juan, la provincia desconoce el gobierno del anterior.

En 1831, *Tomás Brizuela*, caudillo federal, se hace cargo del gobierno de la provincia en momentos en que en Buenos Aires gobernaba Juan Manuel de Rosas. Tras la muerte de Quiroga (1835), Brizuela se alía con otros gobernadores norteños contra Rosas, formando la Coalición del Norte, que será vencida por las fuerzas del gobernador bonaerense.

Tras la caída de Rosas, La Rioja se pliega a la Constitución de 1853, uniéndose a la Confederación, con *Francisco Solano Gómez*, como su primer gobernador constitucional.

El proceso de unificación entre Buenos Aires y las demás provincias argentinas, logrado bajo la presidencia de Bartolomé Mitre (1862), no fue recibido con simpatía por los riojanos quienes vieron en esto una nueva forma de sujeción a los intereses porteños. El alzamiento del *Chacho Peñaloza* (ver anexo), fue la manifestación del descontento riojano hacia el nuevo orden que se instauraba en el país. Su sofocamiento y el asesinato de su líder dieron fin al largo período de enfrentamientos entre las facciones tradicionales del país dando comienzo para la provincia a una etapa de integración.

En 1880 La Rioja queda unida a las provincias lindantes mediante el ferrocarril.

SIGLO XX.

En 1906 se construye el nuevo Colegio Nacional, siendo uno de sus principales profesores, **Joaquín V. González** (ver anexo).

El proceso inmigratorio que sufrió el país desde finales del siglo XIX, no tiene la misma incidencia en La Rioja que en el resto de las provincias, siendo esta provincia la región con menos aporte inmigratorio.

La economía durante la primera mitad del siglo sigue apoyada en la producción vitivinícola y ganadera, aumentando la actividad agrícola. Después de la Segunda Guerra Mundial, La Rioja se convierte en una fuente esencial de materias primas minerales entre las que se destacan: cobre, plomo, volframio, uranio, mármol, berilio, mica, etc.

La educación superior en la provincia encuentra un hito en la creación de la Universidad Provincial de La Rioja (1971), casa que se suma al conjunto de establecimientos de enseñanza inicial, media y profesorados de nivel terciario existentes.

Hacia 1979 La Rioja es favorecida por una ley de promoción industrial, primera de su tipo en el marco de las provincias, que permite la instalación de centenares de industrias.

LA PRODUCCION RIOJANA

PRINCIPALES PRODUCTOS

En toda la provincia se nota claramente, desde el punto de vista económico, el contraste de los sistemas tradicionales que se aplicaron durante muchísimos años en cada uno de los cultivos y los actuales, lo que indica el enorme salto tecnológico que se ha dado en los últimos tiempos.



El problema de la escasez de agua en la provincia maltrató siempre la producción provincial, pero en la actualidad, con la nueva aplicación del riego por goteo, se han logrado enormes avances en cada una de las producciones.

Se destaca la producción de olivos, los viñedos, la minería, la nogalicultura, y la novedad de la producción de jojoba. Tales cultivos se distribuyen a lo largo de la provincia de la siguiente manera:

La zona norte, dedicada principalmente a la producción de olivos, vid y nogal. También ha surgido en la zona la producción de jojoba.

En la zona oeste-centro, la producción es de vid, nogal y algunos frutales y hortalizas.

En la zona centro, la producción se compone de cítricos, vid, nogal y ganadería.

La zona sur se dedica a la cría de ganado bovino y caprino.

El olivo es uno de los productos que mas ha ayudado a dar a conocer la provincia, ya que desde la época de la colonia se destaca la calidad de las aceitunas riojanas. Se conserva aun el Olivo Cuatricentenario declarado “árbol histórico”.

La olivicultura en la Provincia ha sufrido un cambio notable debido a una fuerte expansión agrícola producida estos últimos años por los instrumentos de promoción provincial y nacional, en donde la Capital provincial tiene un 48 % del total cultivado, sobre un total de 13.700 has plantadas a marzo de 2001, el

60% correspondía a variedades con destino a conserva y el 40% a variedades con destino a aceite.

La composición del estrato productivo a nivel provincial está constituida por el minifundio y los grandes emprendimientos de capital intensivo con variantes socioculturales regionales propias de las economías agrícolas.

De continuar esta tendencia, la provincia de La Rioja sería la principal productora de aceitunas en conserva, verdes en salmuera, y el centro más grande de producción de aceituna Manzanilla del país, con unas 17.000 Ton de aceitunas Arauco y 55.000 Ton de aceitunas Manzanilla. También es una gran productora de aceite de Oliva de muy buena calidad, en el cual se han producido grandes inversiones.

El *cultivo de la vid* en la provincia se desarrolló a un ritmo muy lento, hasta el año 1955 donde empezó a notarse una mayor participación del Estado. La vitivinicultura riojana se concentra en Chilecito, Felipe Varela, Castro Barros y San Blas de los Sauces. En Chilecito y Nonogasta se encuentran las bodegas de mayor importancia, como la característica bodega "LA RIOJANA" y "Sociedad Nacarí", también son conocidas las pasadas bodegas Menem (ahora San Huberto), ubicadas en las localidades de Aminga y Anillaco.

El *cultivo del nogal* se hace especialmente en Chilecito, San Blas de los Sauces y Castro Barros. La producción se comercializa en el mercado nacional y se destina a repostería, panadería, heladería, etc.

El *cultivo de la jojoba* no es solo relativamente nuevo en la Argentina sino en muchos países. De la jojoba producida se obtiene un aceite de calidad muy uniforme, igual o superior al producido por los Estados Unidos, que se utiliza en la elaboración de cosméticos.

LA MINERIA.

La historia de la minería en la provincia de La Rioja esta íntimamente ligada a las explotaciones de minas metalíferas que se efectuaron

principalmente en la Sierra de Famatina, Sierra de las Minas y algunos trabajos en la zona de Jagüe y Guandacol (al oeste de la provincia).

Desde fines del siglo XVI, españoles, ingleses, aragoneses y un grupo de mexicanos explotaron numerosas vetas, aprovechando la mano de obra indígena, buscando oro y plata. Por ello quedaron impresos los nombres La Mejicana y La Aragonesa en dos importantes distritos mineros del Famatina, actualmente de gran importancia turística.

A partir de la Revolución de Mayo se pensó seriamente en utilizar los minerales riojanos como fuente de recursos, y la plata y el oro obtenidos fueron utilizados en la confección de monedas, en Famatina y en Córdoba.

Hasta 1860 solo se sacó oro y plata, luego comenzó a trabajarse con cobre.

En la actualidad los proyectos de explotación minera en la provincia de la Rioja están siendo cuestionados por ambientalistas del Departamento Arauco que denuncian que las napas de agua que bajan desde la cordillera serán contaminadas por las mineras.

Las comunidades de Famatina y Chilecito dejaron en claro, a través de sus instituciones, que han optado por un perfil productivo y turístico, al dar un no rotundo a la explotación minera a cielo abierto por parte de la empresa trasnacional canadiense Barrick Gold Corporation.

Se han realizado diversas protestas para mostrar la disconformidad del pueblo y se juntaron cerca de 10.000 firmas en contra de la explotación minera en la región.

Los pueblos de Chilecito, Famatina, Campanas, Pituil, Los Sauces, entre otros, se movilizan con sus asambleas para impedir la explotación del Famatina y de los restos de minerales diseminados en escombreras y viejos socavones, abandonados, de la secular mina La Mejicana.

TRADICIONES – FIESTAS - COSTUMBRES

La ciudad de La Rioja, y la provincia en su totalidad poseen innumerables festividades relacionadas con la religión, las cosechas y costumbres del pueblo. Lo cierto es que son demasiadas como para

mencionarlas a todas y no son motivo del presente trabajo. Por ello, hemos decidido comentar aquellas de mayor importancia.

Una provincia agitada por tantos años de lucha también sabe gozar de la alegría en las fiestas populares religiosas y paganas y manifestar su fe. Algunas de las calles de la capital riojana llevan los nombres de próceres provinciales (ver anexo); por todas estas calles y por muchas más pasaban los Mateos llevando serenatas, o pasaba el *Pujllay* seguido por comparsas entre harina, agua y albahaca.

Al finalizar cada año y comenzar el nuevo toda la provincia de La Rioja se siente convocada al *TINKUNACO*, el encuentro de San Nicolás y el Niño Alcalde.



Esta procesión del Encuentro se funda en una antiquísima tradición que asegura el sometimiento de los indios sublevados en Las Pardecitas, por obra de San Francisco Solano, y de la asunción del Niño Dios como Alcalde de la Ciudad de Todos los Santos de la Nueva Rioja.

El hecho histórico sucedido el 31 de diciembre de 1593, fecha de elección del nuevo alcalde español, es asumido en la capital con dos procesiones que se *encuentran* (Tinkunaco) frente a la Casa de Gobierno.

Una Procesión sale de la Catedral y la otra, del templo de San Francisco. La primera con la imagen de San Nicolás, llevada por los españoles históricamente, y en la segunda procesión partían los diaguítas con la imagen del Niño Dios Alcalde.

Cuando las dos procesiones se encuentran todo el mundo, incluido San Nicolás, se arrodilla ante el Jesús Niño Alcalde. Se igualan, toman una misma actitud para que haya fusión, y los alféreces inclinan sus banderas hasta el suelo, por que ya no caben diferencias.

Se ha iniciado la solicitud formal, ante la UNESCO, de considerar esta celebración como “Patrimonio Intangible de la Humanidad”.

Los meses de Diciembre y Enero se pueblan de cantos de villancicos y pesebres. Abrazados con el vino y la alegría los cantores alzan las estrellas del alba luciéndose en las Chayas.

La CHAYA es la expresión de la vida riojana, no es sólo jolgorio y carnaval. En la actualidad esta fiesta popular está muy ligada al carnaval, pero en la América precolombina ya existían el ritmo y la fiesta.

“La Chaya tiene también el sentido de poner los anhelos en escena. Tres días en los que cada uno vive como le gustaría vivir todo el año. Una gran fiesta de amistad y de alegría, de compartir y dejar a un lado todas las penas. Ese es el origen.”

Los primeros españoles llegados a esta tierra, se encontraron con una fiesta singular de agua y danza que celebraban los diaguitas. Estos aborígenes, en la madurez del verano, recordaban la historia de una niña india muy hermosa que un día, dolida de tristeza por su amor imposible Pujllay príncipe alegre y juguetón, desapareció en la montaña y se convirtió en una nube. Nube que cada año vuelve para alegrar la tierra y la tribu, y que se posa en forma de rocío en los pétalos de la flor del cardón.

Es por ello que la tradición popular la llamó Chaya, “agua de rocío”, y por ello también la chaya sería así la búsqueda ancestral de aquella diosa india en la espera riojana de la nube y del agua, signo de la vida...

^ Daremos mayores detalles de estas celebraciones en el Capítulo III, parte II: Festividades Riojanas.

BREVE REFERENCIA AL TURISMO EN LA PROVINCIA.

(Se indica la distancia en Km. de los atractivos a la ciudad capital)

Aproximadamente a 110 kms de la ciudad de La Rioja, en el departamento de Arauco, se destacan dos atractivos de importancia: las *Termas de Santa Teresita*, conocido en la antigüedad con el nombre de Aguas Calientes, posee aguas termales con cualidades curativas recomendadas para las afecciones reumáticas; y a unos 10 kms mas el *Señor de la Peña*, un punto importante para la concentración de peregrinos en Semana Santa.

La *Cuesta de Miranda* (a 229 kms) es otro de los principales atractivos riojanos; se trata de una imponente obra de ingeniería de 10 kms de extensión que separa las sierras de Sañogasta y conforma un espectacular mirador en el que cornisas, desfiladeros y el colorido de sus cerros forman un inolvidable paisaje. La Cuesta conecta el oeste riojano entre las ciudades de Chilecito y Villa Unión.

El atractivo turístico mas mencionado al hablar de la provincia es el *Parque Nacional Talampaya* (a 230 kms), declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO; constituyendo un solo sitio con el Parque Provincial Ischigualasto en la Provincia de San Juan. Asimismo, Talampaya representa un invaluable recurso científico que aporta los yacimientos fósiles de su amplia y variada flora y fauna prehistórica, así también morteros colectivos, restos de viviendas aborígenes y petroglifos de incalculable antigüedad.

El paisaje de Talampaya se presenta ante los ojos del visitante como una escena de un pasado muy remoto, donde murallones y figuras gigantes de variadas y curiosas formas dan al lugar a la apariencia de haberse quedado dormido en el tiempo...

Entre los circuitos clásicos se destacan:

La *Ruta de los Caudillos*, comienza en Punta de Los Llanos, luego de recorrer 110 kms al sur de la provincia. Marca la importante participación de los hombres riojanos en la historia del federalismo argentino. Fue cuna del Gral. Facundo Quiroga, Ángel Vicente Peñaloza "El Chacho" y Rosario Vera Peñaloza "La Maestra de la Patria" (ver anexo). En el recorrido se destaca el

circuito El Chiflón, lugar de formaciones geológicas y múltiples coloridos, caracterizado por el viento permanente.

En esta ruta el terreno es casi desértico interrumpido por algunos oasis hasta la Quebrada del Cóndor. Más allá está la ciudad de Olta (122 kms.), el Bosque Petrificado, y la plaza donde decapitaron al Chacho Peñaloza. También se puede visitar la Cueva donde Peñaloza solía esconderse.

El *Circuito de la Costa* es otro de gran belleza, se compone de una serie de pequeñas localidades escalonadas sobre la vertiente oriental del Velasco, y comienza en la localidad de Chuquis (80 kms).

Sobre la quebrada se unen hacia el norte variados pueblos y localidades como Aimogasta (130 kms), donde se encuentra la Agroaceitunera "Nucete", rodeada de olivares; y Anillaco (100 kms), uno de los pueblos más pintorescos y lindos de la costa.

La ciudad de *Chilecito* (192 kms) es la segunda ciudad en importancia de la provincia, allí el clima y el suelo conjugan características óptimas para el desarrollo de la agricultura, y se agrega su inmenso potencial minero. Su paisaje enmarcado por el Famatina donde la gran obra de ingeniería, el cable carril, embellece la vista en sus 34 kms de extensión y sus nueve estaciones hasta la mina La Mejicana.

La *Cordillera Riojana*, al noroeste de la provincia (comienza a recorrerse desde Vinchina, a 335 kms) muestra un majestuoso paisaje para los amantes del turismo aventura: sus altas montañas y su legendaria Laguna Brava, lo llamativo de ella es el geiser en permanente actividad. La presencia de gigantescos volcanes ofrece al visitante la posibilidad de practicar montañismo; varios refugios se ubican estratégicamente a lo largo del recorrido, la consigna es dejar alimentos no perecederos para el próximo viajero que visite el lugar.

El gran descubrimiento es el Cráter y Lago Corona del Inca, ubicado a 5350 msnm. Su explotación turística se inició en el año 2000 cuando en una experiencia única se alcanzó el récord de buceo y navegación en altura.

También en la cordillera se encuentran grandes elevaciones entre las que sobresalen el Piscis, Cerro Bonete Chico, Bonete grande y Cerro Veladero, aptos para deportes de aventura.

PARTE II.

ACERCA DE LA CIUDAD DE LA RIOJA.

LOS INICIOS DE LA CIUDAD.

^ LA CIUDAD DE TODOS LOS SANTOS DE LA NUEVA RIOJA ^

...como la llamaron sus fundadores, el 20 de Mayo de 1591...

Una tierra que los aborígenes habitaban desde tiempo inmemorial, y a la cual le habían dado su organización social y política.

...Yacampis, así la denominaban los diaguitas, que para ese entonces cultivaban a tierra y habían intensificado el aprovechamiento de agua de la zona.

Tierra árida, fuerte, complicada y permanente protagonista desde su fundación, aquel 20 de Mayo de 1591, cuando Juan Ramírez de Velasco la fundara cumpliendo con parte del plan de ocupación del espacio físico de aquellos tiempos.

“...planto el rollo real, comió las yerbas, bebió las aguas y esparció al viento la tierra...”

La fundación se produjo exactamente en el mismo lugar donde hoy se levanta el monumento al General San Martín en la Plaza 25 de Mayo; una de las pocas ciudades argentinas que se levantaron en el mismo solar donde fueron primitivamente fundadas.

Se trazó en ella la cuadrícula de la ciudad reservando algunos espacios para las órdenes religiosas. La misión evangelizadora de la Iglesia Católica en esta región tuvo su a mejor representante en San Francisco Solano. Su prédica en pos de la conquista espiritual de los indígenas se sumó desde el siglo XVI a la tarea de jesuitas, mercedarios, franciscanos, dominicos y de otras congregaciones.

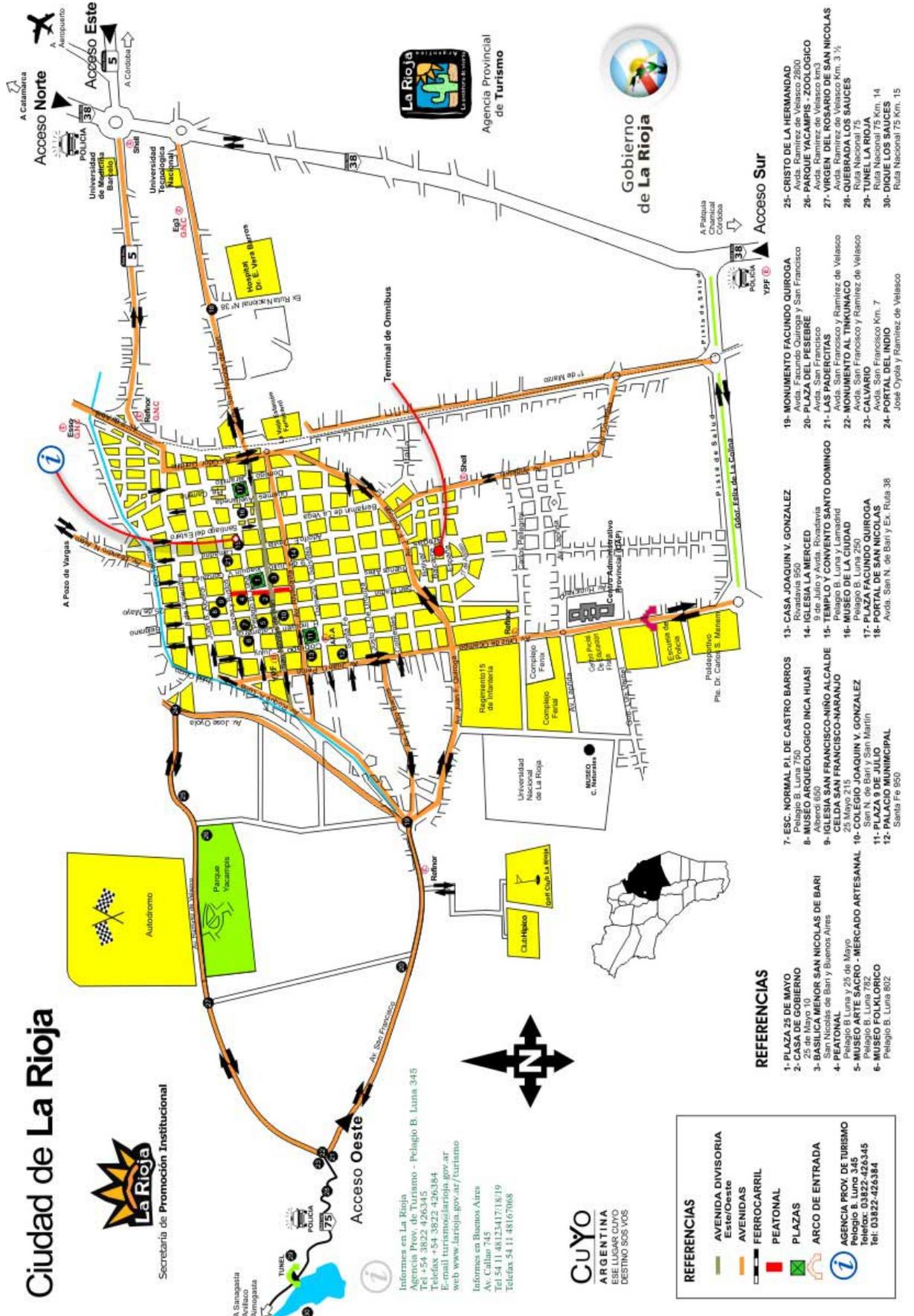
Dada su proximidad con los yacimientos mineros del Famatina, la ciudad se convirtió, durante la época de la colonia, en una de las más importantes por el movimiento socioeconómico.

Años después el sacerdote, Fray Antonio Vázquez de Espinosa, comparaba estas tierras con el paraíso terrenal:

“Esta entrada de la ciudad desde la distancia de dos leguas, forma una alegre y encantadora vista, con los árboles cubiertos de fruta todo el año y la gran frescura y verdura; pero lo que ayuda a hacer el lugar semejante al Paraíso Terrenal o pedazo de cielo, es la fragancia, la dulzura y el perfume de los azahares”.

“...Y te fundó Ciudad de Todos los azahares cuyo alcalde mayor será el aroma...”

PLANO DE LA CIUDAD.



Ciudad de La Rioja



Secretaría de Promoción Institucional

Informes en La Rioja

Agencia Prov. de Turismo - Poliglo B. Luna 345

Tel +54 3822 426345

Telefax +54 3822 426384

E-mail turismo@larioja.gov.ar

web www.larioja.gov.ar/turismo

Informes en Buenos Aires

Tel +54 11 4813417/18/19

Telefax 54 11 48167068



CUYO
ARGENTINA
ESE LUGAR CUYO
DESTINO SOS VOS

REFERENCIAS

- AVENIDA DIVISORIA Este/Oeste
- AVENIDAS
- FERROCARRIL
- PEATONAL
- PLAZAS
- ARCO DE ENTRADA
- AGENCIA PROV. DE TURISMO
- ESQUEMA DE LA CIUDAD
- TELEFONO
- TELEFAX
- TEL: 03822-426384

REFERENCIAS

- 1- PLAZA 25 DE MAYO
- 2- CASA DE GOBIERNO
- 3- BASILICA MENOR SAN NICOLAS DE BARI
- 4- PEATONAL
- 5- MUSEO ARTE SACRO - MERCADO ARTESANAL
- 6- MUSEO FOLKLORICO
- 7- ESC. NORMAL P.I. DE CASTRO BARRIOS
- 8- CASA DE GOBIERNO
- 9- IGLESIA SAN FRANCISCO-NINO ALCALDE CELDA SAN FRANCISCO-NARANJO
- 10- COLEGIO JOAQUIN V. GONZALEZ
- 11- PLAZA 8 DE JULIO
- 12- PALACIO MUNICIPAL
- 13- CASA JOAQUIN V. GONZALEZ
- 14- IGLESIA MERCED
- 15- TEMPLO Y CONVENTO SANTO DOMINGO
- 16- MUSEO DE LA CIUDAD
- 17- PORTAL DE SAN NICOLAS
- 18- PORTAL DE SAN NICOLAS
- 19- MONUMENTO FACUNDO QUIROGA
- 20- PLAZA DE SAN FRANCISCO
- 21- LAS PADEROTIAS
- 22- MONUMENTO AL TINKUNACO
- 23- MONUMENTO AL TINKUNACO
- 24- PORTAL DEL INDI
- 25- CRISTO DE LA HERMANDAD
- 26- PLAZA DE SAN NICOLAS
- 27- VIRGEN DEL ROSARIO DE SAN NICOLAS
- 28- QUEBRADA LOS SAUCES
- 29- TUNEL
- 30- DIQUE LOS SAUCES

GENERALIDADES DE LA CIUDAD DE LA RIOJA

Emplazada al pie de la Sierra de Velasco, se encuentra ubicada en el centro-este de la provincia de La Rioja, constituyendo Ciudad Capital de la misma y siendo parte de la región turística de Cuyo, República Argentina.

Ubicada a los 29.41° de latitud sur y 66.84 de longitud oeste, su altitud llega a los 498 mts sobre el nivel del mar, y ocupa 13.638 kms, con una población de 146.411 habitantes²³.

Su régimen de precipitaciones alcanza los 365 mm anuales con una temperatura media anual de 19.6°C.

En esta tranquila ciudad se desarrolla una gran actividad fabril localizada en el Parque Industrial a pocos kilómetros del centro y cuenta con todos los servicios.

En él se han radicado más de 140 empresas con una diversidad productiva entre las que se destaca la industria textil (hilados, tejidos, confecciones e indumentaria), del cuero y sus manufacturas (calzado y curtiduría), también fábricas de artículos de papel y cartón, de plásticos, de maquinaria y equipos, de medicamentos, artículos de tocador y perfumería y de juguetes.

En la zona Rural la actividad agroindustrial, basada en el procesamiento de los frutos del olivo ha alcanzado su máximo crecimiento que ha llevado al producto bruto provincial a unos 1.700 millones de dólares, de los cuales el 31% corresponden a la industria manufacturera.

Artesanías.

“Programa de Desarrollo de Artesanías Locales”. Impulsado por la Municipalidad de la Ciudad de La Rioja²⁴, en el año 2004.

²³. Dirección de Estadística de La Rioja.

²⁴. Municipalidad de La Ciudad de La Rioja.

Esta iniciativa trata de llegar a los artesanos de la capital con asistencia técnica, posibilidades de comercialización, búsqueda de mercados nuevos, microcréditos para el fortalecimiento del sector.

Este programa espera crear 300 nuevos empleos y la formalización de una de las principales actividades productivas. Con ellos se pretende dinamizar el sector reuniendo la oferta de producción local con la oferta hacia el exterior.

Forman parte de esta programa Artesanos de todos los estilos desde la cerámica hasta el tejido y pintura.

A su vez existen pequeños emprendimiento productivos, como: artesanías en cuero, heladerías de producción Local, apicultura, productos panificados, talleres de confección, supermercados Locales, etc.

LA CIUDAD HOY,

...La Ciudad de La Rioja se muestra cálida y sencilla a primera vista. Siendo una de las capitales mas antiguas del país; el centro de la misma conjuga la mezcla edilicia de estilos, entre lo antiguo y colonial con lo moderno, manteniendo la estructura cuadrangular de toda ciudad del interior, donde la actividad comercial y administrativa del pueblo pasa diariamente por el centro de la plaza principal 25 de Mayo.

Respetando la traza original de su fundación, la ciudad se expande progresivamente acercando a sus pobladores y visitantes sus servicios: restaurantes, hotelería, paseos públicos, infraestructura para la vivienda, lugares de esparcimiento, establecimientos financieros, negocios, etc.

...BIENVENIDOS A ESTE MÁGICO VIAJE...

CAPÍTULO III.
LA INVESTIGACIÓN Y SUS MÉTODOS
METODOLOGÍA DE ESTA INVESTIGACIÓN

LA INVESTIGACIÓN Y SUS MÉTODOS

METODOLOGÍA DE ESTA INVESTIGACIÓN

PARTE I.

ASPECTOS METODOLÓGICOS.

Según los objetivos planteados, el tipo de investigación desarrollada es *exploratoria-descriptiva*.

Es descriptiva porque se procedió a describir características fundamentales de un fenómeno elegido, *el turismo en la ciudad de La Rioja*, para poder conocer su estructura, funcionamiento, y su participación como centro de distribución de la provincia.

Es exploratoria debido a que se requirió obtener una visión general del objeto de estudio, el cual había sido poco explorado y reconocido hasta este momento²⁵.

En este sentido, se tuvo por objeto realizar un diagnóstico inicial de la ciudad de La Rioja, desde una visión turística; para obtener una descripción organizada y completa de la situación y luego proceder al planteo de recomendaciones para futuras proyecciones sobre el tema.

^ De acuerdo al tipo de investigación desarrollada (exploratorio-descriptiva), la presente investigación no requiere de la formulación de una hipótesis. Ya que solo en los casos de investigaciones explicativas es necesario formular claramente cuáles son las hipótesis de la investigación. En investigaciones descriptivas y exploratorias (como ésta) es posible omitir las hipótesis, ya sea por que éstas son tan amplias y poco definidas que dicen muy poco a quien lee el informe, o porque (por la naturaleza de la indagación) no es posible o

²⁵. El proceso de investigación, Carlos A. Sabino. Edit. Lumen/Humanitas, Argentina, 1996.

necesario verificarlas²⁶. A la presente investigación corresponde la primer fundamentación.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Su objeto es proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para hacerlo. Responde a la pregunta: “*como hacerlo*”, es decir como corroborar los supuestos planteados a lo largo de la investigación, enfrentado la teoría con la realidad. El diseño tiene por misión determinar la forma en que el problema habrá de ser verificado, establecerá el criterio general de aproximación a la realidad científica²⁷.

Por lo expresado anteriormente determinamos que, según la naturaleza de la información recolectada para responder a esta investigación, se determinó la aplicación de un tipo de estrategia teórico-metodológica: la *investigación cualitativa y cuantitativa*.²⁸

En función del tipo de datos que se reunieron para la investigación, se determina el tipo de diseño de la misma, según la fuente de información. Se aplicó el *diseño de campo*, ya que los datos de nuestro interés fueron recogidos en forma directa de la realidad, mediante nuestro trabajo de campo, y mediante nuestra experiencia, a través de los instrumentos que luego mencionamos.

Esta información se complementa con datos bibliográficos, es decir información que ya ha sido recolectada en otras investigaciones.

²⁶. El proceso de investigación, Carlos A. Sabino. Edit. Lumen/Humanitas, Argentina, 1996.

²⁷. El proceso de investigación, Carlos A. Sabino. Edit. Lumen/Humanitas, Argentina, 1996.

²⁸. Metodología de la Investigación en organismos, mercados y sociedad, Rut Vieytes. Edit. de las Ciencias, 2004.

U/A – VARIABLES – INDICADORES

^ Ciudad de La Rioja

Aptitud como centro de distribución.

Instrumentos: Entrevista. Observación. Fuentes secundarias.

Aptitud como centro de distribución: Cumplimiento de los requisitos de un centro de esta categoría.

^ Atractivos Turísticos

Nombre

Categoría y tipo

Jerarquía

Estado de conservación

Ubicación

Señalización Punto Turístico

Accesibilidad

Relación distancia-tiempo

Instrumento: Observación. Inventario Turístico. Entrevista. Fuentes secundarias.

Nombre: Denominación oficial del atractivo turístico.

Categoría y tipo: Clasificación de atractivos turísticos según el autor Roberto Boullón.

Jerarquía: Importancia del atractivo según la metodología de CICATUR/OEA. De 5 a 0 (de mayor a menor).

Estado de conservación: Condiciones físicas de cada atractivo para su disfrute con fines turísticos.

Ubicación: Lugar geográfico donde se encuentra, tomando como referencia el centro de la ciudad^o.

^o Centro de la Ciudad: Se lo considera a la plaza principal y sus alrededores.

Señalización Punto Turístico: Cartel informativo y de Aviso de Punto Turístico.

Medios de Acceso: Medios posibles de acceso que brinda la ciudad.

Accesibilidad: Condiciones del camino.

Relación distancia-tiempo: Kms. del centro de la ciudad^o o número de cuadras, y tiempo de recorrido hasta el punto.

Apertura a Turistas: Sitio que permite la visita de turistas.

^ Equipamiento

Categoría y tipo

Nombre

Categoría según servicio

Cantidad de establecimientos

Capacidad

Otros servicios

Actualización

Instrumento: Observación, entrevista.

Categoría y tipo: Clasificación de elementos del equipamiento según el autor Roberto Boullón.

Nombre: Denominación del establecimiento.

Categoría según servicio: Categoría definida en estrellas, basado en los servicios y comodidades, según la Ley Nacional de Hotelería 18.828.

Cantidad de establecimientos: Número de establecimientos de cada categoría y tipo.

Capacidad: Cantidad de personas que pueden ser atendidas en cada establecimiento. Cantidad de habitaciones y plazas.

Otros servicios: Servicios adicionales que cada establecimiento ofrece.

Actualización: Incorporación y adaptación, por parte de cada establecimiento, a las novedades y nuevas necesidades del mercado.

^ Instalaciones de la Ciudad de La Rioja

^o Centro de la Ciudad: Se lo considera a la plaza principal y sus alrededores.

Categoría y tipo
Nombre
Características
Estado de conservación

Instrumento: Observación. Entrevista.

Categoría y tipo: Clasificación según el autor Roberto Boullón.

Nombre: Denominación de la instalación.

Características: Material, disposición, uso, necesidad.

Estado de conservación: Condiciones físicas de cada instalación para su utilización.

^ Infraestructura

Categoría, tipos y subtipos
Nombre
Estado de cada uno de los tipos
Recorridos terrestres
Frecuencias en el transporte
Ubicación
Cantidad

Instrumento: Observación, entrevista.

Categoría, tipos y subtipos: Clasificación según el autor Roberto Boullón.

Nombre: denominación del tipo/subtipo de infraestructura.

Estado: Condiciones físicas del servicio y del establecimiento que lo presta.

Recorridos terrestres: Ruta que recorre cada tipo de transporte terrestre.

Frecuencias en el transporte: Cantidad de recorridos por día y cada cuanto tiempo se hace el recorrido.

Ubicación: Lugar donde se asienta el servicio.

Cantidad: Número de empresas que ofrecen los servicios.

^ Comunidad Local

Datos Sociodemográficos

Conocimientos s/ atractivos de la ciudad
Opinión s/ grado de interés de atractivos de la ciudad
Expectativas acerca de la actividad turística
Predisposición ante el turista

Instrumento: Encuesta. Observación.

Datos Sociodemográficos: Información básica de cada persona de la comunidad local.

Conocimientos s/ atractivos de la ciudad: Están en conocimiento de los atractivos turísticos de la ciudad.

Opinión s/ grado de interés de atractivos de la ciudad: Valoración personal sobre los atractivos.

Expectativas de la actividad turística: Logros que esperan del turismo.

Predisposición ante el turista: Actitud ante el turismo receptivo.

^ Superestructura: Organismos turísticos de la provincia.

Tipo
Funciones
Acciones
Normativa
Cumplimiento

Instrumento: Entrevistas. Fuentes secundarias.

Tipo: Organismos que regulan la actividad turística a nivel provincial.

Funciones: Objetivos y tareas de cada organismo.

Acciones: Últimos logros alcanzados.

Normativa: Decretos y ordenanzas municipales que regulan la actividad.

Cumplimiento: Nivel de concreción de lo planteado en cada normativa.

^ Oferta (servicios turísticos en el mercado)

Nombre del circuito turístico
Cantidad de circuitos turísticos
Cantidad de paquetes turísticos

Tipo de productos

Tipo y características de medios de Publicidad y promoción turística.

Instrumento: Observación, entrevista.

Nombre del circuito turístico: Denominación de cada circuito turístico.

Cantidad de circuitos turísticos: Número de circuitos existentes en el mercado.

Cantidad de paquetes turísticos: Número de paquetes turísticos puestos en el mercado.

Tipo de productos: Clasificación de productos turísticos según Roberto Boullón.

Tipo y características de medios de Publicidad y promoción turística: Cuales son los medios y que promocionan de la oferta turística de la ciudad.

LIMITACIONES

Por razones de distancia con el destino de la investigación no se pudo realizar otros encuentros con diferentes informantes clave, ya que resultaba difícil acordar las entrevistas o hacerlas vía e-mail.

No se realizará un análisis de la Demanda como U/A, debido a que, si bien en cualquier análisis turístico es un aspecto muy importante, no se disponen datos en serie numérica sobre el arribo de turistas. Por ello, el enfoque del trabajo está orientado hacia la oferta.

Sí, se obtuvieron de una entrevista datos numéricos acerca de los ingresos de personas a la ciudad en el año 2006, los cuales se exponen en el análisis de la entrevista.

INSTRUMENTOS

Un instrumento es un dispositivo que se utiliza para medir. Mencionamos la medición en su sentido más amplio, cuyo objetivo es nombrar, clasificar, comparar o cuantificar.²⁹

Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Mediante la construcción de los siguientes instrumentos, la investigación alcanza la necesaria correspondencia entre la teoría y los hechos.³⁰

Los instrumentos que se utilizaron para el relevamiento de la información que permite el desarrollo de este trabajo, son los siguientes:

- Realización de *encuestas*, cuya unidad de análisis está integrada por los *residentes de la Ciudad de La Rioja*.
- Aplicación del método de *observación*, a través de planillas donde se asienta lo observado. Las unidades observables son: Atractivos Turísticos, Equipamiento, Instalaciones, Infraestructura y Oferta.
- Desarrollo de *entrevistas personales* a diferentes informantes clave, son:
 - Director de la Agencia Provincial de Turismo.
 - Gerente del Naindo Park Hotel.
 - Empleado de la Compañía Gral. Urquiza, transporte-ómnibus a La Rioja.
 - Inspector General de la Terminal de ómnibus de la Ciudad de La Rioja.
 - Empleado Casa de la Provincia de La Rioja en Buenos Aires.

²⁹. Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad, Rut Vieytes. Edit. De las Ciencias, 2004.

³⁰. El proceso de investigación, Carlos A. Sabino. Edit. Lumen/Humanitas, Argentina, 1996.

Las unidades de análisis a las que se aplica este instrumento son: Ciudad de La Rioja, Atractivos Turísticos, Equipamiento, Instalaciones, Infraestructura, superestructura y Oferta.

- Información extraída de *fuentes secundarias*, la cual significa de gran aporte a este trabajo y complementa la información obtenida en campo. Estas fuentes son: páginas Web, notas periodísticas, revistas, guías turísticas, otros trabajos de investigación ya mencionados, folletos, etc.

Cada una de estas fuentes está específicamente mencionada en la bibliografía del presente trabajo.

^ ENCUESTA.

Se desarrolló una encuesta a *residentes de la Ciudad de La Rioja*.

Se entiende como residentes, a las personas que viven actualmente en la Ciudad Capital, siendo ésta su residencia última y habitual.

Objetivos de la Encuesta.

- Conocer la opinión de la comunidad residente acerca de la ciudad de La Rioja como destino y centro turístico.
- Analizar el grado de información turística sobre la ciudad, que dispone la generalidad de los residentes.
- Conocer el interés de la comunidad local en el desarrollo de la ciudad con fines turísticos.

Estos objetivos implican una orientación en el desarrollo de la encuesta. Sirven como guía en la realización de la misma, para que uno como encuestador no pierda el sentido o el camino a donde se dirige, y que intenta obtener.

La realización de la misma se distribuyó en tres días; abarcando un día del fin de semana (sábado 16 de Diciembre 2006) y dos días de la semana (lunes 18 y martes 19 de Diciembre), durante la franja horaria de 9 a 11 horas y de 18 a 20 horas, que es el horario de mayor movimiento comercial. El lugar físico donde se encuestó está conformado por los puntos estratégicos más concurridos del centro de la ciudad, que a continuación se detallan:

- Alrededores de la plaza principal 25 de Mayo,
- Alrededores de la Universidad Nacional y del Regimiento 15 de Infantería.
- Calle comercial Av. Pte. Perón.

La elección de estos puntos de la ciudad responde a la necesidad de encuestar personas locales de todos los grupos etarios y de todos los oficios y ocupaciones, captando diferentes públicos y opiniones.

Con el objetivo de testear la claridad y efectividad de las preguntas incluidas en el cuestionario, y de identificar problemas y errores, se realizó previamente una prueba *piloto* de la encuesta confeccionada. En base a ella, se incorporó una aclaración a una de las preguntas, simplemente para dar más claridad y exactitud a la misma. (En todos los casos que se nombra a la Ciudad de La Rioja se aclaró que se debía tener en cuenta los alrededores de la misma también)

Esta parte de la investigación centró su objeto de estudio en el universo denominado: La Comunidad Local de la Ciudad de La Rioja.

UNIVERSO.

La ciudad de La Rioja

U/A.

Cada uno de los residentes de la ciudad de La Rioja.

MUESTRA.

Nuestro universo de estudio son todos los residentes de la Ciudad de La Rioja que durante los días 16,18 y 19 de Enero de 2007, en la franja horaria de 9 a 11 y de 18 a 20 hs., se encuentran en puntos mencionados como estratégicos para esta investigación.

Para la realización de esta encuesta se ha tomado una muestra de 51 personas.

El muestreo realizado fue de tipo probabilístico, es decir que todas las personas que por allí se encontraban tuvieron la misma probabilidad de ser elegidas. Este diseño le asigna “la misma probabilidad de selección a cada miembro de la población³¹ .

³¹. Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad, Rut Vieytes. Edit. De las Ciencias, 2004.

Ya redactadas las preguntas que conforman el cuestionario, teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, se procedió a la codificación de preguntas y posibles respuestas. Es decir, se asignó a cada pregunta y respuesta un número siguiendo un orden lógico.

Se realizaron encuestas de tipo autoadministradas en los diferentes puntos de la Ciudad ya mencionados.

La elección de un tipo de encuesta depende de varios criterios; en este caso resultó importante tener en consideración las características de la población a la que se dirige. Se tomó en cuenta la naturaleza misma de la unidad de análisis. En un primer momento tuvimos la intención de tomar la encuesta personalmente, pero advertimos que la gente seleccionada por azar necesitaba de sus propios tiempos para desenvolverse y no sentirse presionada.

Por estos motivos se decidió optar por una encuesta autoadministrada. Para a su vez dar la posibilidad de disponer de mayor tiempo para reflexionar la respuestas. Ante cada posible encuestado se explicaron detalladamente los motivos de la realización de la encuesta y lo que se esperaba obtener de ella. Una vez que se contaba con su aceptación, se procedió a dejar en sus manos las dos hojas que componen la encuesta; así cada uno de ellos dispuso del tiempo necesario para dejar plasmada su opinión respecto al tema correspondiente.

En calidad de encuestadores, al inicio de cada entrevista se requirió de una profunda explicación de los objetivos de la misma, y se trataba de dar seguridad al entrevistado para que vuelque su propia opinión y conocimiento sobre el tema, sin necesidad de ser un conocedor o profesional en la materia.

^ A continuación se presenta el modelo de encuesta realizado, y su codificación.

MODELO DE ENCUESTA.

- Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta sobre el turismo en la ciudad de La Rioja, a presentar en la Universidad Abierta Interamericana como parte de un trabajo final de grado.

- ¿Podemos por favor hacerle unas pocas preguntas?

Sexo: F M
1 2

Grupo etario: 15 a 19 20 a 30 30 a 40 40 a 50 50 en adelante
1 2 3 4 5

Lugar de Residencia:

1- ¿Según su opinión, la ciudad de La Rioja está preparada para el Turismo?

SI NO ¿En qué aspectos no la encuentra preparada?

- Hotelería 1
- Gastronomía 2
- Atractivos 3
- Entretenimientos 4
- Transporte 5
- Caminos 6
- Otros 7

¿Cuáles otros?

2- ¿Ud. cree que la ciudad y sus alrededores poseen atractivos turísticos para conocer?

SI NO

En caso negativo, ¿por qué opina tal cosa?

.....

En caso afirmativo:

3- ¿Puede mencionar algunos atractivos de la ciudad y alrededores que a su parecer sean importantes?

.....
.....
.....

4- Ud. Cree que los atractivos turísticos que la ciudad ofrece son:

Muy Interesantes Interesantes Poco Interesantes No son Interesantes
1 2 3 4

5- ¿El turismo es importante para el crecimiento y mejora de la ciudad?

SI NO

6- ¿En qué aspectos piensa que la actividad turística resulta beneficiosa para la ciudad?

Por el ingreso económico 1

Por la transmisión de valores 2

Por la valoración del patrimonio histórico cultural 3

Otros Cuáles? 4

7- ¿Ud está dispuesto a contribuir con el turismo desde su lugar de residente de la ciudad?

SI NO

8- ¿Piensa que la población residente es hospitalaria con el turista?

SI NO

En caso negativo, ¿por qué?

.....
.....

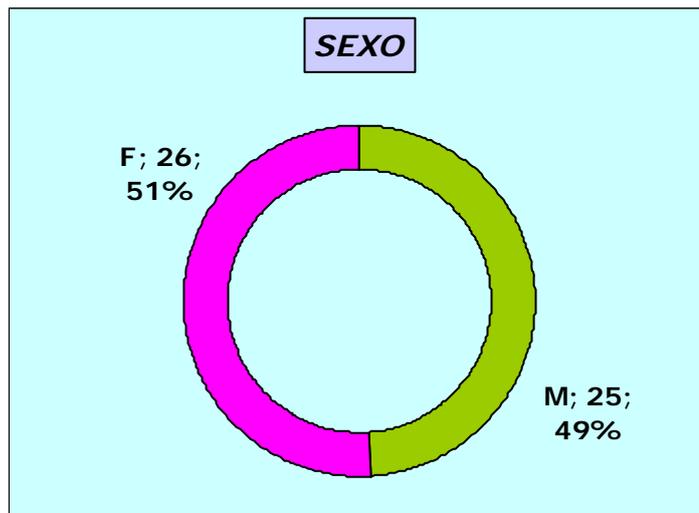
9- En caso afirmativo, ¿Qué acciones demuestran tal hospitalidad?

.....
.....

10- Como conclusión, ¿en qué situación encuentra a la ciudad de La Rioja en su desarrollo turístico?

.....
.....
.....

Le agradecemos mucho por su tiempo, y nos ha sido de gran utilidad la información que nos ha proporcionado.



Las encuestas se realizaron casualmente mitad a residentes mujeres y la otra mitad a hombres.

La mayoría de los encuestados son jóvenes de 20 a 30 años. Esto responde a una realidad de la Ciudad de La Rioja, hay una gran cantidad de población joven, y mucho de ellos con hijos.

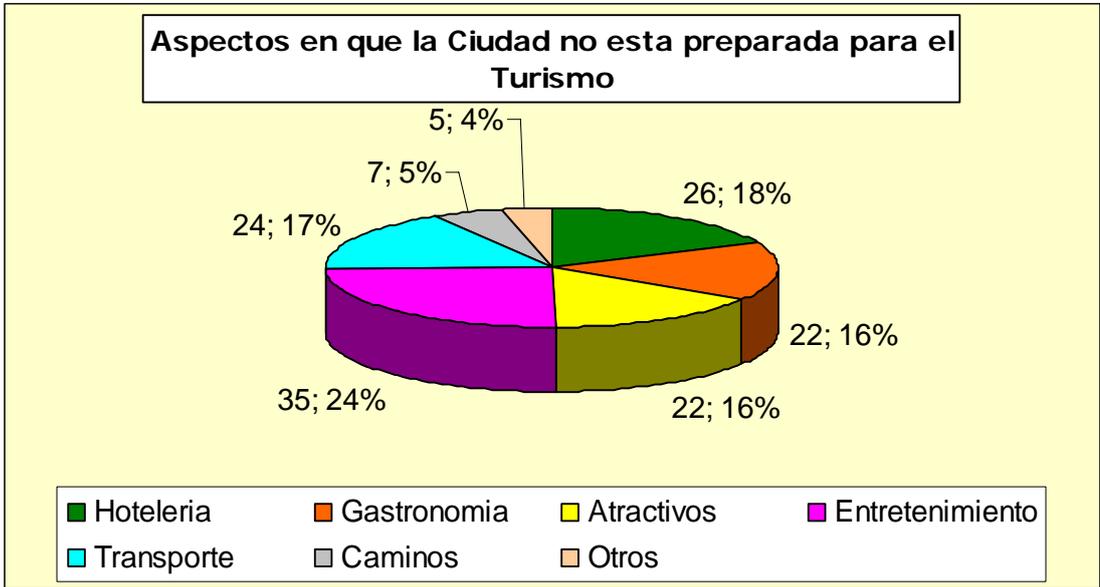
La población económicamente activa está compuesta en su mayoría por personas que van de los 20 a los 40 años, esta población en su mayoría concentra su actividad laboral en el sector público y en los comercios de la ciudad.



*Los datos numéricos de este gráfico se refieren a la cantidad de encuestas y no a porcentajes.



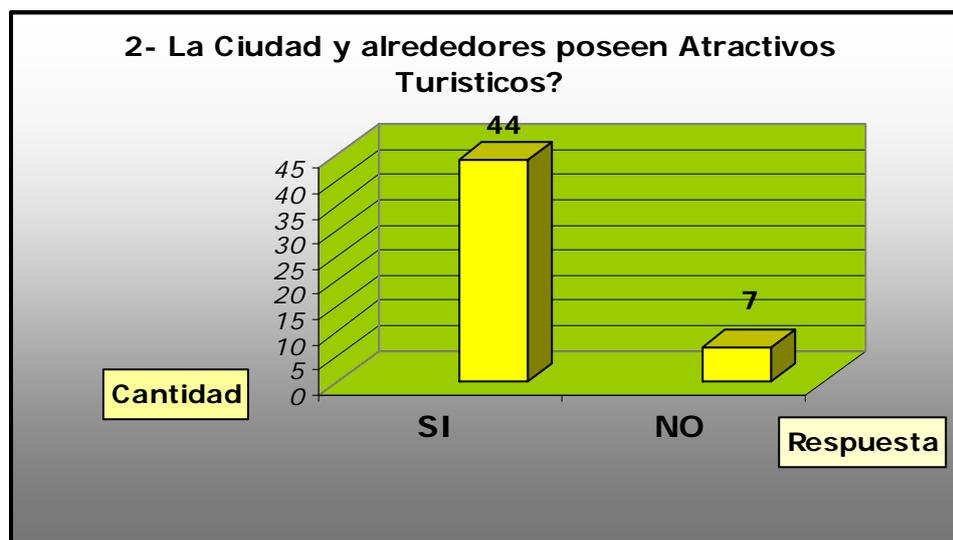
Respecto a la 1er pregunta solo una persona opinó que la Ciudad no está preparada para recibir turismo bajo ninguna circunstancia. En la mayoría de los casos, los encuestados opinaron que hay varios aspectos, en cuanto a servicios, en los cuales la ciudad no presenta las condiciones adecuadas para recibir turistas.



Una cuarta parte de la población encuestada opina que la Ciudad presenta una gran falencia en cuanto a entretenimientos.

En segundo lugar, el grupo encuestado aunó criterios en que la falencia se concentra en los servicios de hotelería, transporte, atractivos y gastronomía. Una minoría piensa que la falta se encuentra en los caminos y otros aspectos

como: atención al cliente, seguridad, espacios musicales, orden y limpieza, shoppings y paseos.



*Los datos numéricos de este gráfico se refieren a la cantidad de encuestas y no a porcentajes.

Con respecto a la 2da pregunta, el 86% de los residentes encuestados opinan que la Ciudad y alrededores de la misma poseen atractivos turísticos para conocer durante una estadía por turismo. En cambio un 14%, opina que la ciudad no posee lugares turísticos para visitar.

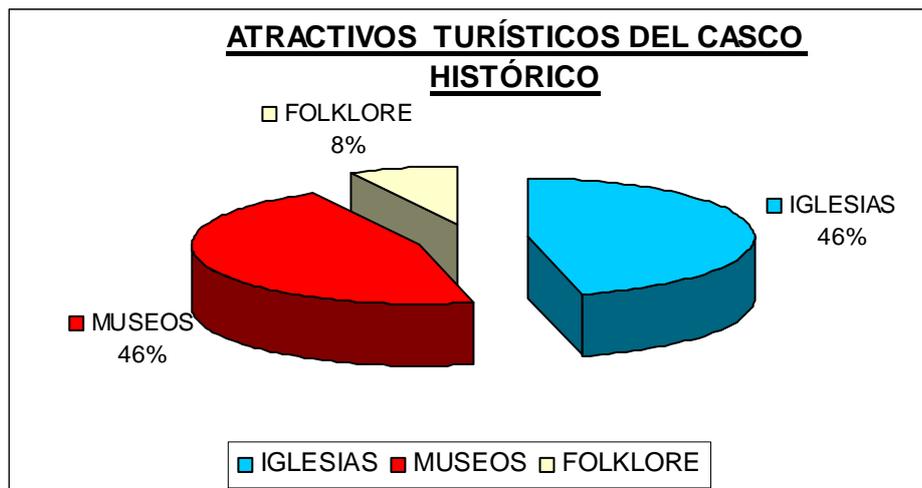
La 3er pregunta, es una pregunta abierta donde el encuestado debía considerar los lugares de interés turístico que posee la ciudad y sus alrededores.

Los atractivos mencionados han sido agrupados en 4 conjuntos, los correspondientes al Casco Histórico, los atractivos naturales de los alrededores de la Ciudad, los atractivos cercanos hasta un radio de 200 kms y los atractivos que se encuentran a una distancia mayor (que si bien no forman parte de esta investigación fueron incluidos en este trabajo por los entrevistados).

Entre los atractivos correspondientes al Casco Histórico, incluidos en el City Tour surgieron:

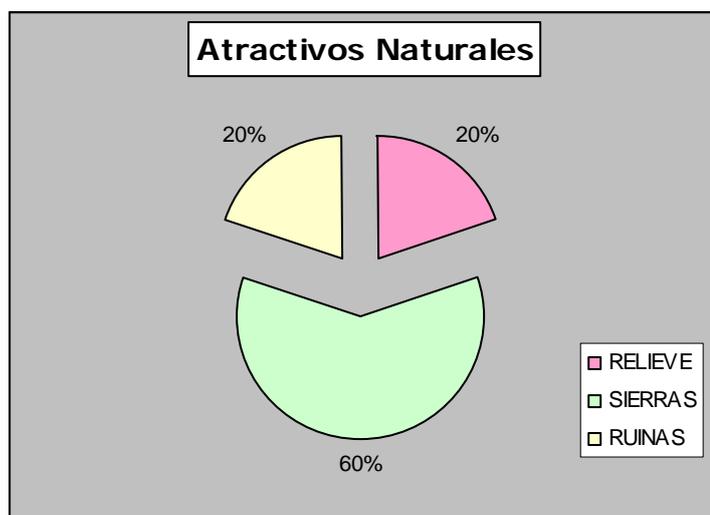
- Iglesias, como Santo Domingo y San Francisco
- Museos

Los encuestados también mencionaron en un 8% como atractivo al folklore.



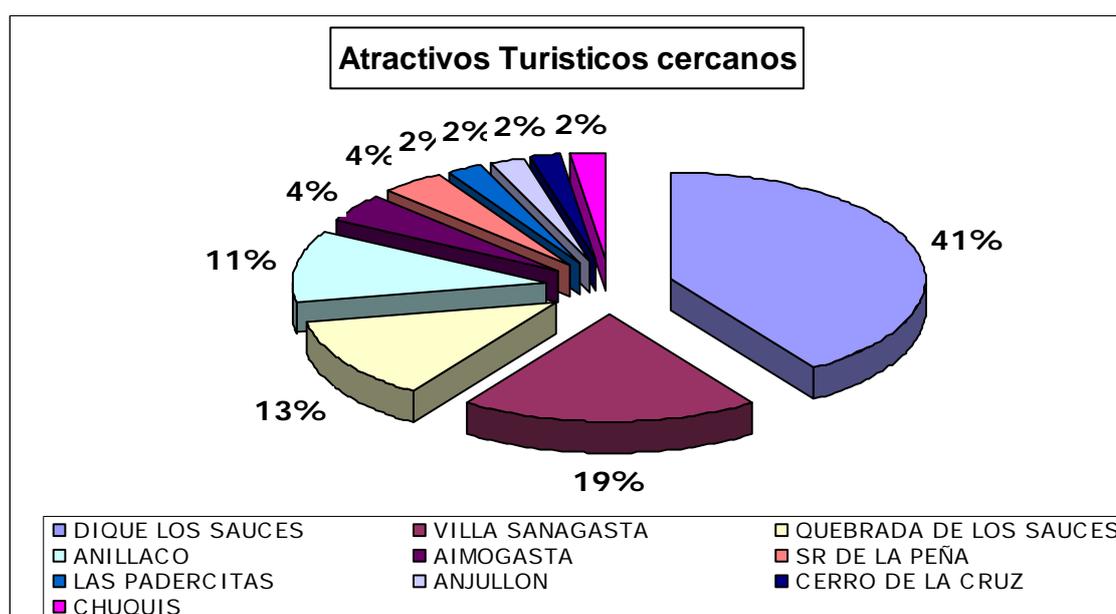
Con respecto a los atractivos naturales se mencionaron:

- El relieve de los alrededores en donde la ciudad está inmersa.
- Las Sierras que rodean la Capital, con el porcentaje mayor, del 60 %.
- Las ruinas sin especificar (aunque se interpreta por su ubicación geográfica que se alude a Las Padercitas)



Entre los atractivos de cercana distancia (hasta 200 Kms.) se incluyeron, en orden de importancia según los encuestados:

- Dique Los Sauces. Ha sido el más mencionado, considerado como un atractivo por un 40% de los encuestados.
- Villa Sanagasta
- Quebrada de los Sauces
- Anillaco
- Aimogasta
- Señor de la Peña
- Las Padercitas
- Anjullón
- Cerro de la Cruz
- Chuquis
- Se hizo mención varias veces del atractivo “la Costa”, el cual incluye varios poblados que se ubican en la Costa del Velasco, algunos de ellos se mencionan en esta lista.



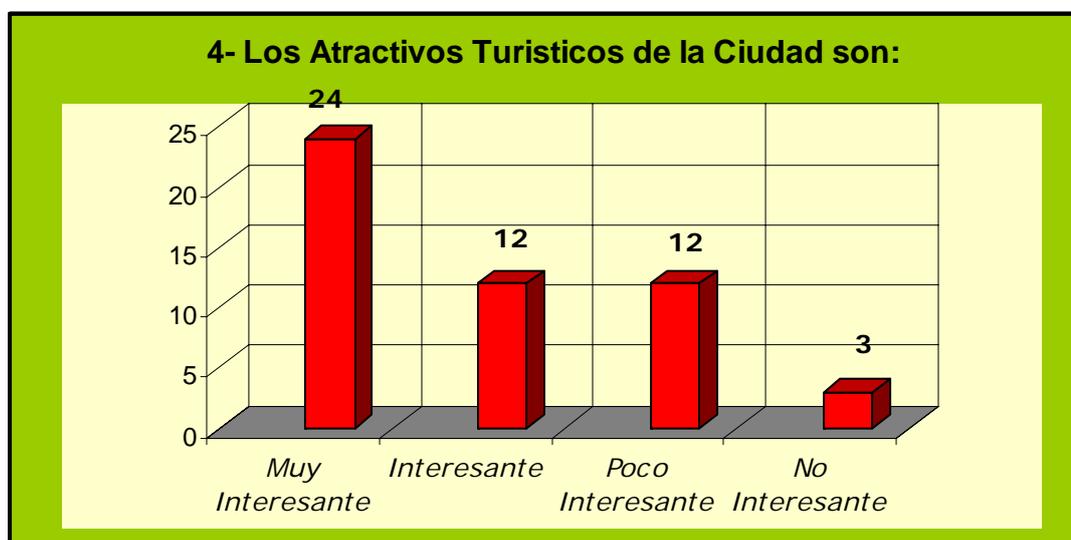
Respecto a los atractivos considerados por los encuestados a una distancia mayor de ciudad Capital:

- Parque Nacional Talampaya
- Laguna Brava
- Chilecito
- Cuesta de Huaco
- Dique de Olta
- Famatina
- El Chiflón
- Cuesta de Miranda
- Sierra de los Quinteros
- Juan Caro
- Pircas Negras
- Ruta de los Caudillos
- Quebrada del Cóndor



* Los datos numéricos de este gráfico se refieren a la cantidad de encuestas y no a porcentajes.

La 4ta pregunta es cerrada con escala de opciones de respuesta. Que van de un rango de muy interesante a no interesante.



* Los datos numéricos de este gráfico se refieren a la cantidad de encuestas y no a porcentajes.

El 47 % de los encuestados respondieron que los atractivos de la ciudad son *muy interesantes*; el 2do lugar está repartido en un porcentaje del 24%, entre *interesante* y *poco interesante*, y en menor medida el 6% de la población encuestada opina que los atractivos que la ciudad ofrece *no son interesantes*.

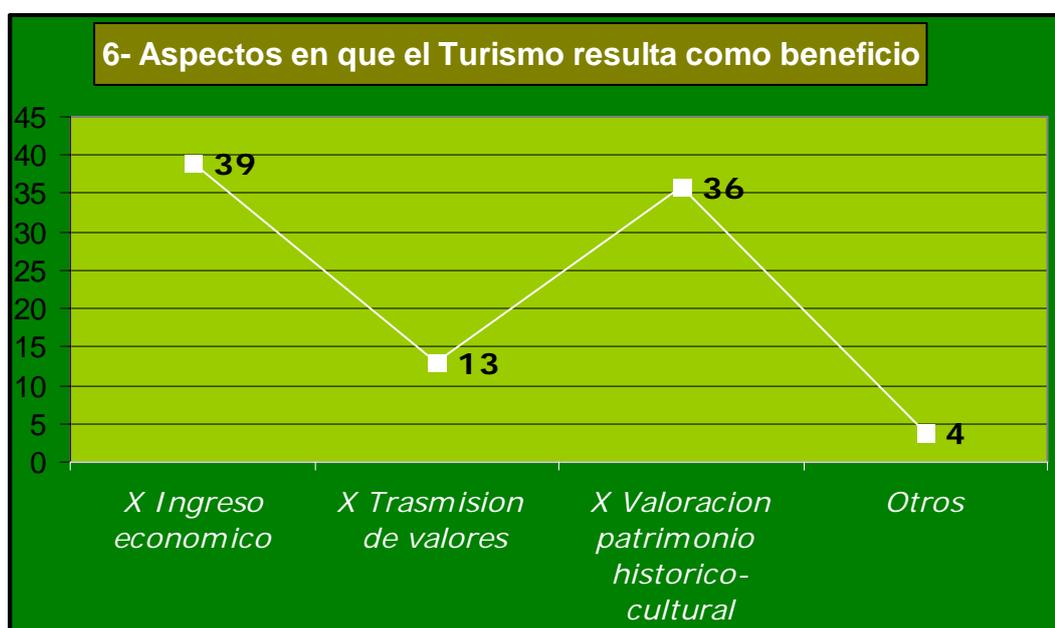
La 5ta pregunta enfoca el tema de la importancia del turismo como actividad, y busca reflejar la opinión de los encuestados en cuanto a si opinan que el turismo en la ciudad implica o no un beneficio y mejora para la misma.



* Los datos numéricos de este gráfico se refieren a la cantidad de encuestas y no a porcentajes.

Casi por unanimidad, el 98% de los residentes encuestados opinan que la actividad turística representa una mejora y beneficio para la ciudad Capital. Sólo una persona opina lo contrario.

La 6ta pregunta, es también cerrada con listado de respuesta. Hace referencia a aquellos aspectos de la actividad turística que pueden resultar como un beneficio para la ciudad residente.



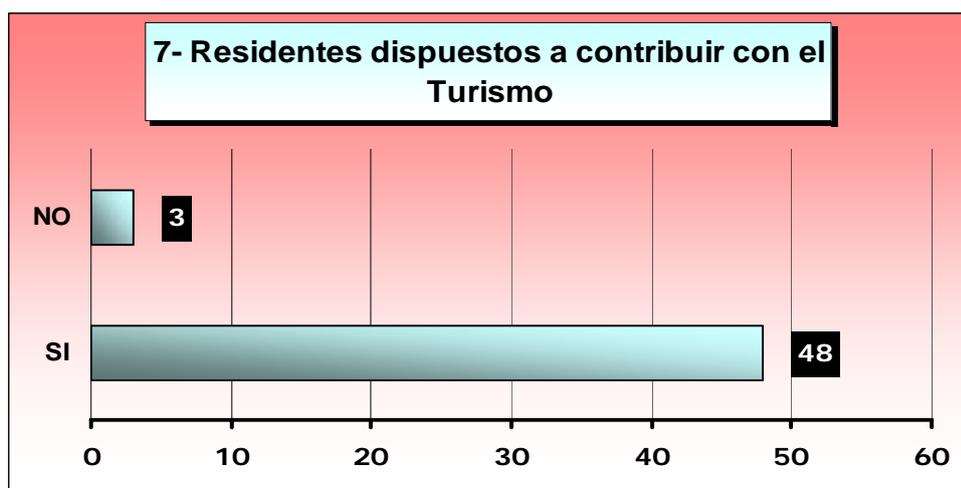
* Los datos numéricos de este gráfico se refieren a la cantidad de encuestas y no a porcentajes.

Las opciones mayormente mencionadas son, que el mayor beneficio es el ingreso económico que implica el turismo (39 personas, 76%), con un porcentaje apenas menor, 71% (36 personas), se hizo mención a la importancia del turismo por la valoración del patrimonio histórico-cultural que la ciudad ofrece.

En menor medida, un 25% opina que la importancia está dada en la transmisión de valores que permite la actividad turística.

El porcentaje restante (8%) tiene diferentes opiniones, como: para conocer a la gente y su cultura, por la indefectible necesidad de mejora y progreso que implica el turismo, a su vez por la mejora en servicios que suele traer aparejada, y por la generación de empleo y protección del medio ambiente y

del patrimonio cultural que generalmente se da en una ciudad que recibe turismo.

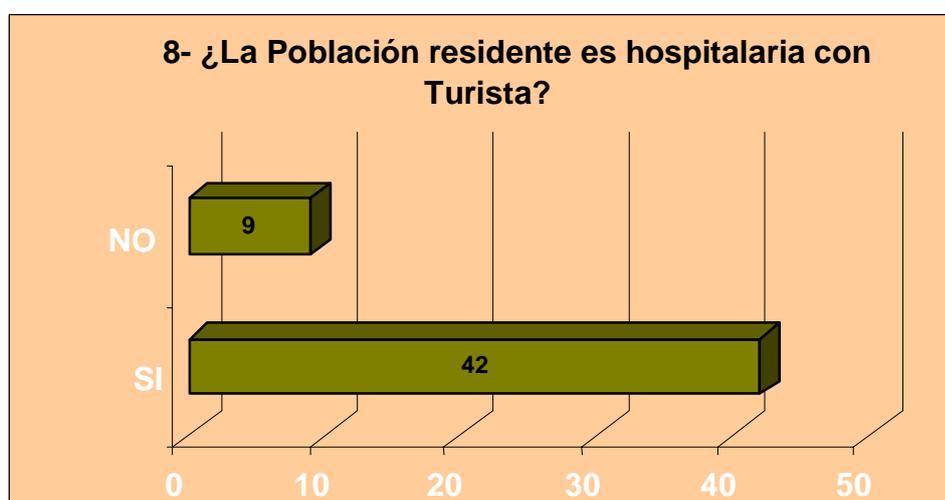


* Los datos numéricos de este gráfico se refieren a la cantidad de encuestas y no a porcentajes.

La 7ma pregunta, constituye una pregunta dicotómica, de carácter más personal, porque se pretende averiguar el compromiso de los residentes con respecto a la participación ante la actividad turística.

En las respuestas se observa una actitud favorable, ya que el 94% de la población encuestada coincide en que los residentes de la ciudad de La Rioja están dispuestos a contribuir con el turismo, mediante diferentes acciones que cada uno considere adecuadas y necesarias según el caso.

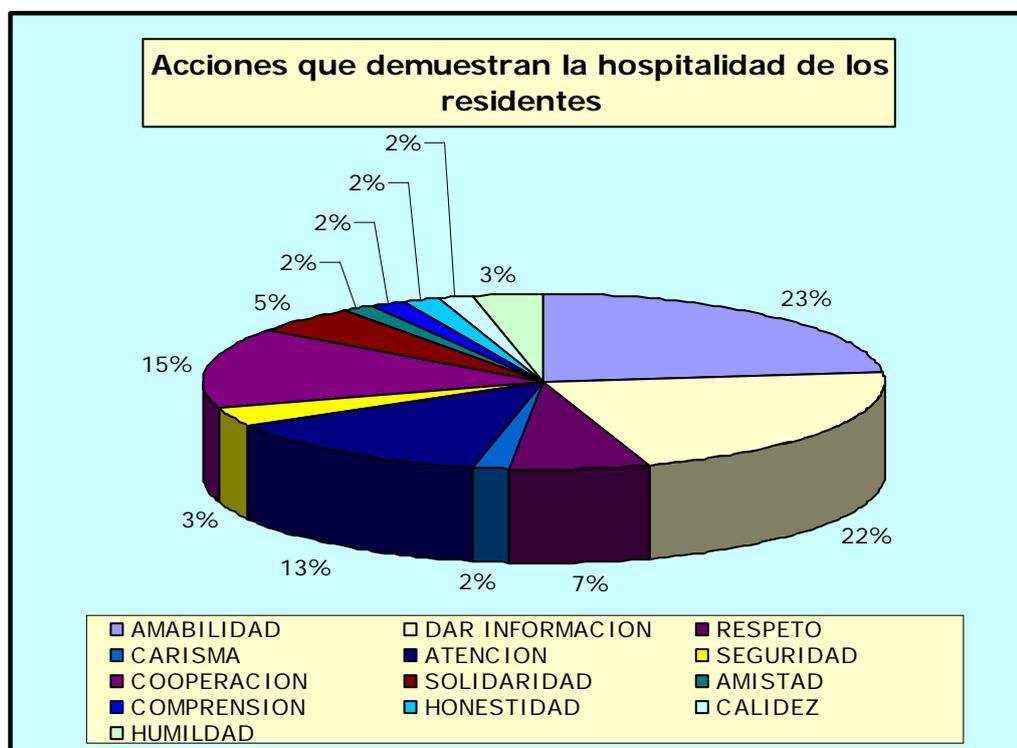
La 8tava pregunta, es también una pregunta personal, ya que implica un análisis retrospectivo de su actitud como residentes de una comunidad receptora de turistas.



* Los datos numéricos de este gráfico se refieren a la cantidad de encuestas y no a porcentajes.

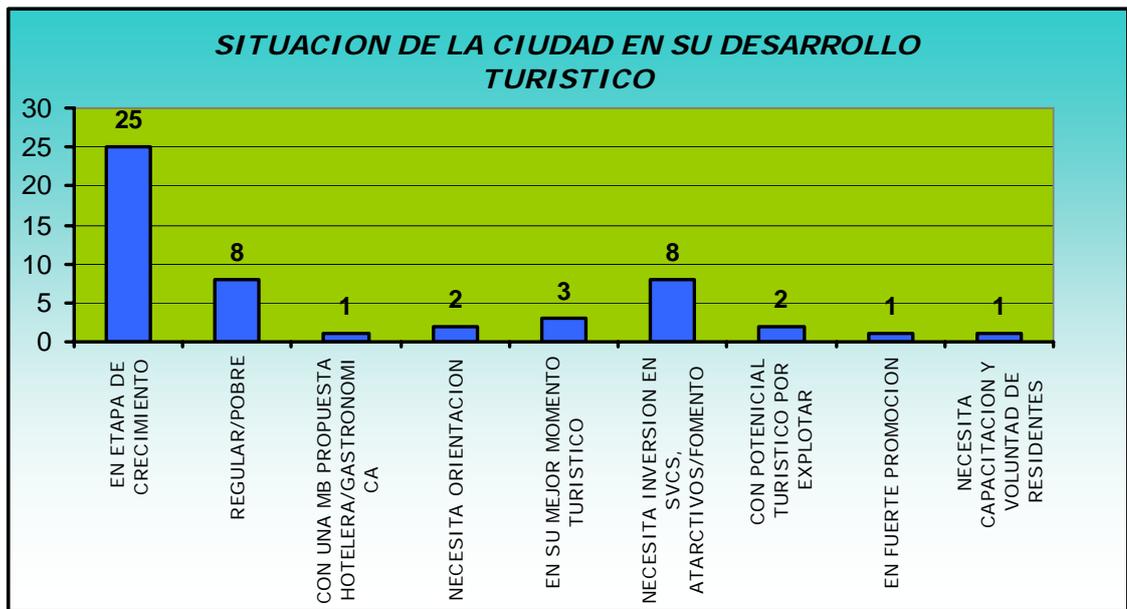
El 82% de los encuestados opina que el residente es hospitalario con el turista que frecuenta su ciudad.

Las acciones que mas demuestran tal hospitalidad, según sus opiniones, son las siguientes:



Como acciones, se destacan entre los residentes, las de amabilidad y brindar información.

Acerca de la 10ma pregunta, se trata de obtener del encuestado un pequeño análisis general de la situación de la ciudad de La Rioja como destino turístico nacional.



* Los datos numéricos de este gráfico se refieren a la cantidad de encuestas y no a porcentajes.

Casi el 50% de la población encuestada opina que la ciudad se encuentra en una etapa de crecimiento turístico importante, viendo el cuadro anterior se advierte que sólo un encuestado hace hincapié en la capacitación y voluntad de los residentes.

^ Las encuestas se encuentran el Anexo del trabajo.

^ OBSERVACIÓN.

La observación consiste en el uso sistemático de nuestros sentidos orientados a la captación de la realidad que queremos estudiar.³²

Observar científicamente es recibir activamente la realidad exterior con el propósito de obtener los datos que han sido definidos como de interés para la investigación.

La principal ventaja que obtenemos de la utilización de este instrumento es que no existe ninguna clase de intermediación, es decir nos colocamos frente a la situación a analizar tal como es naturalmente, sin ninguna distorsión de la realidad.

TIPOS DE OBSERVACION

En este sentido, a los efectos de la presente investigación se realizó una *primera observación exploratoria* durante la tercera semana del mes de Octubre de 2006 en ocasión de nuestro viaje a La Rioja.

³². El proceso de investigación, Carlos A. Sabino. Edit. Lumen/Humanitas, Argentina, 1996.

De ella se obtuvo información inicial acerca de la situación de la actividad turística en la ciudad de La Rioja. Dado que fue una primera observación exploratoria no se construyó una planilla a tales efectos, sino que se tomó una visión general de la ciudad que no se conocía previamente.

En esa ocasión, se detectaron a primera vista importantes falencias y potencialidades de las variables ya planteadas, a su vez la relación entre ellas. Estos aspectos van a ser profundizados, y servirán de complemento a la información obtenida en las posteriores observaciones realizadas.

Luego de la observación ya mencionada, se desarrollaron, durante el período del 16 al 19 de diciembre de 2006, otras observaciones con mayor grado de especificidad que fueron volcadas en las planillas correspondientes.

En el desarrollo de esta técnica cualitativa de investigación, se determinó la aplicación de una observación *no participante*, es decir que como observadores nos mantuvimos al margen de la situación, como un espectador pasivo, limitando nuestra tarea a registrar la información necesaria; evitando interferir o modificar lo observado, y avanzando hacia la máxima objetividad y veracidad posible.

A su vez se trata de observaciones *sistematizadas*, con cierto grado de flexibilidad, en las cuales definimos de antemano las variables que nos interesan observar.

Como registros de observación se utilizaron en algunos casos listas de control, y también escalas de estimación. En otros casos las observaciones realizadas fueron del tipo Inventario. (Se encuentran en el Anexo).

Previamente a la realización de las observaciones, se confeccionaron planillas de observación por cada unidad de análisis a observar. En ellas se registra lo observado en base a cada unidad de análisis planteada y sus correspondientes variables.

Las observaciones realizadas tuvieron como unidad central de observación lo siguiente:

- ^ Atractivos Turísticos
- ^ Equipamiento Turístico
- ^ Instalaciones
- ^ Infraestructura
- ^ Oferta Turística

En algunos casos se registró el estado de conservación y mantenimiento de las variables observadas, utilizando una escala de apreciación (bueno-regular-malo).

Las observaciones se realizaron durante los días de estadía en la Ciudad de la Rioja, en la tercer semana de Diciembre, y tuvieron lugar en la misma ciudad de La Rioja y sus alrededores comprendidos dentro de los 200 Kms. de circunferencia. El radio de distancia corresponde a la cantidad de Kms. que se toma desde un centro de distribución a los atractivos.

^ Las planillas de observación registradas se encuentran en el Anexo de este trabajo.

^ ENTREVISTA.

Consiste en una interacción entre dos personas, una de las cuales (el investigador) formula determinadas preguntas relativas al tema en investigación, mientras la otra proporciona verbalmente o por escrito la información que le es solicitada.

La entrevista permite obtener una respuesta de gran riqueza informativa, contextualizada y holística, elaborada por los propios entrevistados, en sus palabras y desde sus propias perspectivas³³.

Se realizaron entrevistas de investigación, en las que el entrevistado es un mero transmisor de información sobre el tema, en la búsqueda de información.

A su vez, se trata de entrevistas focalizadas a un tema específico, siendo: “el turismo en la Ciudad de La Rioja”. Particularmente en cada entrevista se hace

³³. El proceso de investigación, Carlos A. Sabino. Edit. Lumen/Humanitas, Argentina, 1996.

referencia a este tema desde los diferentes aspectos que hacen al mismo: gestión de viajes, actividades turísticas, hotelería, transporte, etc.

Con respecto al grado de estructuración de la entrevista, se trató de cuestionarios semiestructurados, donde se establecieron con anterioridad las preguntas y su orden, pero permitiendo siempre al entrevistado manejarse con cierto grado de libertad al momento de responder, o hacer referencia a otro asunto no específicamente establecido de antemano.

Los cuestionarios están compuestos por preguntas abiertas, donde los entrevistados pueden responder con sus palabras y desde sus propias perspectivas.

Objetivo General.

El mayor objetivo de la realización de las entrevistas es obtener una visión general de la Ciudad de La Rioja, como destino y centro turístico, aportada por los principales representantes de aquellos aspectos que conforman a la actividad turística en su totalidad. Es decir, que la información obtenida surja directamente de aquellos representantes de los servicios turísticos en la ciudad.

Se realizaron cinco entrevistas personales a diferentes informantes claves, los mismos fueron seleccionados por resultar significativos a los objetivos de esta investigación.

Informantes Claves:

* Sr. Profesor Roberto Lencina, Director de la Agencia Provincial de Turismo de la Ciudad de La Rioja. Realizada el 18 de diciembre de 2006.

* Sr. Héctor Rodicio, Gerente del Hotel Naindo Park (5*) de la Ciudad de La Rioja. Con fecha del 16 de mayo de 2007.

* Sr. Manuel E. Flecha, encargado de boletería, Empresa General Urquiza. Retiro, Buenos Aires. Realizada el 20 de abril de 2007.

* Sr. Nazareno Garro, empleado área Turismo, Casa de La Rioja en Buenos Aires. Realizada el 09 de mayo de 2007.

* Sr. Gustavo Carrizo, Inspector General de la Terminal de ómnibus de la Ciudad de La Rioja. Con fecha del 16 de diciembre de 2006.

Todas las entrevistas fueron pactadas con anterioridad con los entrevistados, y acordado de ambas partes el lugar y momento más conveniente para la realización de las mismas.

^ Las preguntas formuladas y entrevistas, realizadas a personal de la Terminal de la ciudad y al empleado de la empresa de ómnibus Gral. Urquiza, tiene como objeto obtener información acerca del servicio de transporte a la ciudad, y no analizar la demanda, por las limitaciones ya señaladas. Pretendemos indagar en las condiciones y calidad del servicio, y corroborar que lo que se brinda es acorde a lo necesario en una ciudad con movimiento turístico y a lo solicitado por los visitantes.

La 1er entrevista realizada, fue a un representante de la Agencia provincial de Turismo en la Ciudad de la Rioja. Lo cierto es que era una de las entrevistas de las que teníamos mayor expectativa en obtener información rica y útil, finalmente concluimos en que no fue así el resultado obtenido. Notamos cierta limitación en las respuestas, y un poco de fantasía o anhelo en las mismas ya que, según nuestra opinión, no reflejan la realidad turística de la ciudad.

En principio se indagó acerca de la actitud turística de la ciudad, y sobre los atractivos que componen su oferta. Ante esta pregunta la respuesta confirmó el actual perfil turístico de la ciudad, y entre los atractivos mencionados se encuentran todos los que hemos relevado para este trabajo (mencionados luego).

En las respuestas, se habla de una oferta consolidada respecto al destino “La Rioja Capital”, nuestra posición no apoya esta afirmación, existe una oferta disgregada, poco organizada y que no se encuentra presente en la oferta nacional (luego se profundizará y fundamentará esta afirmación).

Indagando acerca de la imagen de ciudad en su perfil turístico, comprobamos la ausencia de una; no existe una imagen turística independiente de la imagen de la provincia, es decir, la ciudad no dispone de imagen turística, de lema o producto que la identifique.

También se realizaron preguntas acerca de la actitud de los residentes respecto al turismo, sus efectos e importancia. En su respuesta nos dio a conocer su intención de difundir en los ciudadanos la concientización turística, en principio mediante la realización de cursos.

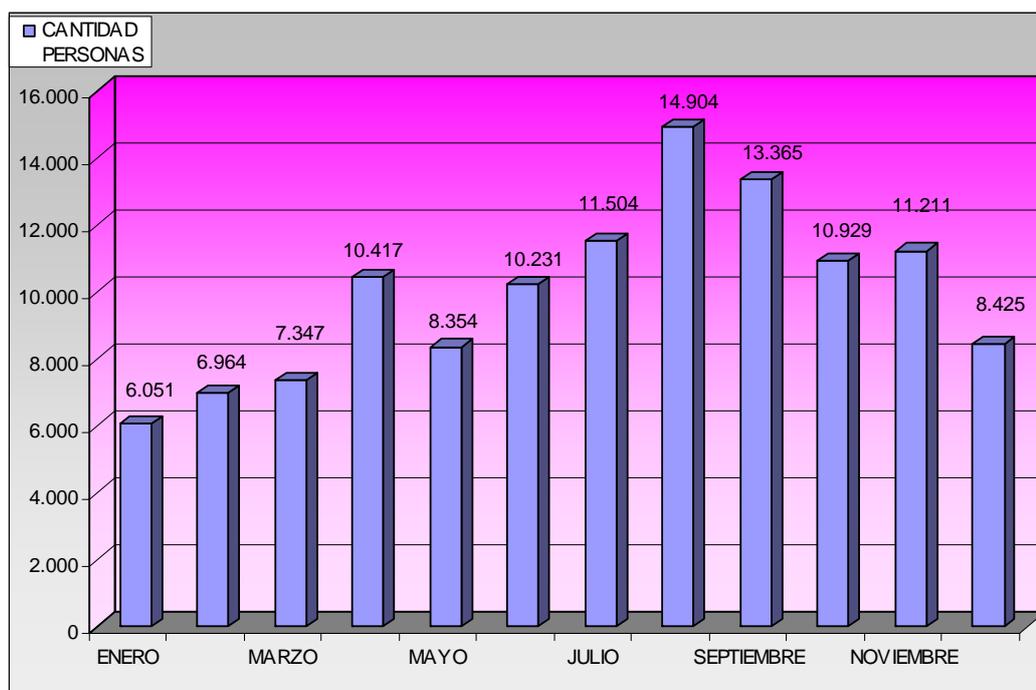
Respecto a esto, sabemos de la realización de diversos cursos tales como: “estrategias de venta”, “microemprendimientos”, etc; orientados al desarrollo y capacitación para la actividad turística en la ciudad de La Rioja, lo que ponemos en duda es si son suficientes, ya que esta información contrasta con la opinión del Gerente del Hotel Naindo (entrevista 2).

El tema de concientización tampoco está apropiadamente instalado en los residentes, dado que como se observa en la pregunta 10 de la encuesta, sólo un encuestado contesta por la necesidad de capacitación.

Se preguntó acerca de la afluencia anual de turistas a la ciudad de La Rioja, nos brindó como respuesta el ingreso mensual de personas a la ciudad en el año 2006, teniendo en cuenta que no sólo se trató del ingreso de turistas, sino de todas las personas que arribaron. Lamentablemente no poseen una estadística desagregada del arribo exclusivo de turistas.

En base a la información proporcionada, se confeccionó un gráfico representando tales cifras.

INGRESO MENSUAL DE PERSONAS A LA CIUDAD DE LA RIOJA DURANTE EL AÑO 2006



Estas cifras muestran un ingreso mayor durante las vacaciones de invierno, julio-agosto-septiembre, disminuyendo casi progresivamente hacia el verano.

Asimismo, se habla de medios de transporte dirigidos especialmente al turista, según el entrevistado: “los medios de transporte que se disponen son los tradicionales, y necesarios para una ciudad como ésta: bus, auto, taxi/remis, combis y accesos peatonales”. Según nuestra visión, esto no refleja la realidad que relevamos en nuestro trabajo de campo, ya que todos estos medios están dispuestos para el traslado de residentes de la ciudad y de los alrededores, ninguno de ellos ofrece un servicio meramente turístico o alguna característica que se oriente a brindar un servicio turístico.

También se indagó acerca del equipamiento e infraestructura turísticos, según la visión de nuestro encuestado, estos servicios están perfectamente preparados para satisfacer al turista. Este es otro de los aspectos en los que el relevamiento y observación de la realidad nos han demostrado algo muy diferente.

Creemos que éstos son algunos de los elementos de este sistema con mayores falencias, y que pone a la ciudad de La Rioja en gran cuestionamiento respecto a su posición como destino turístico.

Según el entrevistado, el gobierno de la ciudad mantiene un papel activo en cuanto al desarrollo de la ciudad en su aspecto turístico, no nos ha especificado de que manera, pero sí considerando al turismo en la ciudad “como una cuestión de Estado”. También nos ha informado sobre la labor provincial de desarrollo de una planificación general, que toma como aspecto importante el desarrollo de la actividad turística; y de la importancia que está tomando esta actividad para el gobierno de la ciudad. Cabe consignar que el entrevistado se refirió, sin especificarlo al Plan Estratégico que se ha formulado sobre la provincia y que se está poniendo en práctica en la actualidad (ya comentado en los antecedentes de esta investigación).

A su vez se habla de la realización de inversiones en materia turística, la última realizada fue el único Hotel 5 estrellas, el Naindo Park Hotel, ubicado en pleno centro de la capital riojana.

Según nos informaron, la promoción y publicidad turística de la ciudad está a cargo de la Secretaria de Promoción Institucional, que trabaja en conjunto con la Agencia Provincial de Turismo.

Con respecto al marco legal, está conformado por el decreto de Alojamientos Turísticos nº 1622/79, y no existen, según lo informado, otros decretos u ordenanzas municipales en esta materia.

Para concluir podríamos decir que en esta entrevista las respuestas fueron un poco vagas y cortas, y no fueron muy congruentes con las observaciones realizadas en campo.

En el informe final de esta investigación se pondrá en duda muchas de estas respuestas acerca de ciertos asuntos importantes del turismo en la ciudad, y a su vez se dará la justificación a nuestro punto de vista, ya que contrastan la información obtenida a partir de los instrumentos de recolección de datos.

La 2da entrevista fue realizada al gerente comercial del Naindo Park Hotel. La persona entrevistada, opina acerca de las posibilidades turísticas en

la Ciudad de La Rioja, su percepción se limita a “algunos edificios históricos emblemáticos”. Con ello corroboramos la falta de conocimiento y de visión acerca de las posibilidades que tiene la ciudad para brindar a la industria del turismo.

Respecto a la hotelería, considera que es apta para el turismo, pero que también lo es para otro público como el corporativo; quien cubre en la actualidad el mayor porcentaje de ocupación hotelera en la ciudad (a diferencia del mínimo ocupado por el público turístico).

Nos informa que la capacidad hotelera de la ciudad es la adecuada durante la mayor parte del año, a excepción de Semana Santa y vacaciones de invierno, cuando se produce el periodo de mayor ocupación hotelera. Durante esta época los hoteles no logran cubrir la totalidad de la demanda.

Indagamos a su vez acerca de la capacitación y aptitud de servicio de aquellos empleados de alojamientos turísticos; ante esto nos informa que no ha existido hasta el momento una eficiente capacitación en los hoteles, y tampoco en otros rubros relacionados.

En el caso de este hotel 5*, mantiene un contacto directo con el gobierno de la ciudad, y participa activamente en eventos relacionados con la industria de la hospitalidad para mantener sus servicios e instalaciones actualizados con la demanda y novedades que surgen en torno al sector.

La 3er entrevista se realizó a una de las empresas más solicitadas, que realizan el transporte terrestre de larga distancia a la ciudad.

La información obtenida aporta la visión de una de las partes importantes que hacen y sirven al turismo en la Ciudad de La Rioja, uno de los elementos que componen el sistema turístico de este destino.

La entrevista obtuvo como resultado, principalmente información acerca del servicio que ofrecen y si según su posición éste sería el adecuado para el viaje que realizan; dando información de horarios, salidas, tipo de ómnibus, servicios a bordo y comodidades.

Se ofrecen dos servicios diarios a la Ciudad de La Rioja, por la tarde. Ambos son coche cama, con la diferencia que uno de ellos ofrece azafata y cena a bordo, este último es el más solicitado.

Las frecuencias a lo largo del año son las mismas, este año se agregó una salida diaria más, en la temporada de verano.

A su vez, se solicitó información acerca de los motivos más usuales de los traslados de pasajeros a la ciudad de destino, sin tener la certeza acerca de estas respuestas, siempre tenemos en cuenta que se trata de la apreciación de la empresa acerca de sus pasajeros.

Según este empleado, los motivos del viaje son, en su mayoría, por trabajo o por asuntos familiares.

La 4ta entrevista fue realizada a un empleado del área turística de la Casa de la Provincia de La Rioja en Buenos Aires. Éste nos ha informado acerca de las principales falencias de la ciudad como destino turístico, y entre ellas se destaca la oferta hotelera y de transporte, respecto a la calidad y cantidad en que se ofrecen estos servicios. Estos son los motivos que, según el entrevistado, perjudican a la ciudad en su participación en la oferta turística nacional. Siendo ya la capital único centro de distribución de la provincia, aun conserva ciertos problemas.

Ante esta situación, nos comentó las acciones que se están desarrollando, como gran participación activa en eventos, ferias, workshops, etc, también la construcción de la nueva Terminal de ómnibus. Respecto al transporte, nos aclaró que muchas veces el buen funcionamiento no depende del sector público, sino de empresas privadas.

La función de esta Casa de Provincia, área turística, es informar a aquellos interesados acerca de la oferta turística de la ciudad, también sobre alojamiento, gastronomía, medios de traslado, estado de rutas, etc. La casa de La Rioja depende directamente de la Agencia Provincial de Turismo, con la cual se intenta mantener un contacto directo, especialmente respecto a la folletería, información de tarifas de hoteles, excursiones, etc.

La 5ta entrevista realizada al Inspector General de la Terminal de ómnibus de la Ciudad de La Rioja, nos permite obtener una visión de uno de

los puntos que participa en el servicio de ingreso y egreso de visitantes a la ciudad.

El entrevistado nos informa acerca de las frecuencias de salidas de ómnibus de y a Buenos Aires, que son las ya mencionadas otorgadas por las empresas Gral. Urquiza y Chevallier. El trayecto a cubrir es de aproximadamente 1200 kms, en un promedio de 13 y ½ hs. Nos han comentado que la mayoría de los pasajeros que viajan lo hacen por motivos familiares, por negocios y por turismo. El traslado en ómnibus de corta distancia que se ofrece desde la Terminal, cubre sólo ciertos pueblos de la provincia. A los demás lugares se accede mediante minibús y combis de uso público con frecuencias diarias. Asimismo hay servicios de traslado turísticos contratados por particulares, que se efectúan en camionetas u otro tipo de vehículo.

Según lo que nos informa el inspector, el periodo de mayor afluencia turística es desde el mes de mayo hasta el invierno, coincidiendo este período con las vacaciones invernales.

*^ La información de aquí obtenida se incorpora al informe final de esta investigación. **Las entrevistas se exponen en el anexo del presente trabajo.***

PARTE II.

MOMENTO TEÓRICO: ANÁLISIS – INTERPRETACIÓN DE DATOS.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

En esta segunda parte mencionada como “análisis de datos”, presentamos cada una de las unidades de análisis de esta investigación incorporando los datos obtenidos a través de los instrumentos aplicados y de la información aportada por fuentes secundarias.

Se procura dar sólo la información obtenida con los instrumentos, sin hacer mayores apreciaciones o análisis de los datos, ya que todos estos

aspectos serán puntualizados, analizados y formarán parte de un cruzamiento de información más detallada, en el Informe Final de esta investigación.

El análisis que se presenta a continuación se basa en el relevamiento efectuado, a partir de las observaciones realizadas con motivo del segundo viaje a la ciudad. Las planillas de observación constan en el anexo de este trabajo.

CIUDAD DE LA RIOJA

APTITUD COMO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN.

Como ya mencionamos, “un centro de distribución es aquel centro urbano que posee varios atractivos turísticos en un radio de influencia de dos horas de distancia/tiempo, actuando como centro de servicios y esparcimiento...”³⁴.

Según esta definición, la Ciudad de La Rioja aporta en este sentido un conjunto de atractivos de diferentes características, algunos cercanos y otros a cierta distancia, y para acompañar estas visitas se ofrece un cúmulo de servicios establecidos; de esta manera y haciendo una apreciación rápida de la ciudad, La Rioja cumpliría con las principales características de un centro de distribución.

La circunstancia que cuestionamos, es la siguiente: Hemos comprobado que la ciudad posee una planta turística y una infraestructura en funcionamiento, pero por otro lado las mismas no fueron dispuestas para servir al turismo receptivo, sino que en alguna medida están más preparados para el turismo corporativo y visitantes de paso.

Por este motivo concluimos en la importancia de replantear las necesidades actuales, y la calidad y distribución de la planta turística e infraestructura existentes en la ciudad.

Mediante el siguiente análisis de sus atractivos evaluaremos sus condiciones de destino turístico.

ATRACTIVOS TURISTICOS

³⁴. Los Municipios Turísticos, Roberto Boullón. Edit Trillas, 1990.

Se valorarán como atractivos turísticos de la ciudad de La Rioja aquellos que se encuentren en la ciudad misma y aquellos de sus alrededores a un radio de distancia de 200 Kms., ya fundamentado anteriormente el por que de esta distancia.

En base a este concepto se han seleccionado los que se mencionarán a continuación:

La ciudad capital posee atractivos turísticos que están ubicados en su casco histórico y puede recorrerse en un City Tour, ofrecido por agencias de viajes o dada la cercanía de los atractivos recorrerlo a pie a partir de un plano de la ciudad.

CITY TOUR.

PLAZA 25 DE MAYO.

Se trata de un importante sitio histórico y buen punto de inicio ya que constituye el centro de la ciudad, tanto comercial, como administrativo. En el centro de esta plaza se encuentra el Monumento al Libertador



José de San Martín, donde Ramírez de Velasco en su acto fundacional plantó el rollo real y dejó instaurada La Ciudad de Todos los Santos de La Nueva Rioja.

La circundan edificios importantes como la Casa de Gobierno, Tribunal Superior de Justicia, Juzgado Federal Seccional La Rioja, Casino, AFJP Nación, Hotel Plaza, Catedral, Club Social, y una gran variedad de comercios.

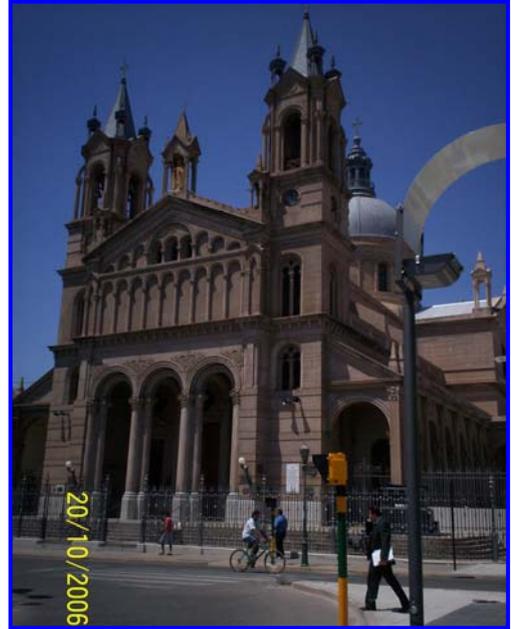
También posee una glorieta, una fuente de agua ornamental, además de servicios varios como kioscos y teléfonos.

La plaza se encuentra bien conservada, es la más concurrida y constituye un punto de encuentro y lugar de almuerzo de los residentes. Se mantiene limpia y bien iluminada.

Su ubicación es estratégica y de fácil acceso desde cualquier punto de la ciudad, ya que cualquier medio de transporte permite acercarse hasta allí.

CATEDRAL BASÍLICA MENOR SAN NICOLÁS DE BARI. (PATRONO DE LA CIUDAD).

Luego del terremoto del 27 de Octubre de 1.894, que destruyó las Iglesias Matriz y de San Nicolás en la ciudad de La Rioja, se resolvió por decreto del Obispo Fray Reginaldo Toro, la construcción de un solo templo en el lugar que tenía la Iglesia Matriz frente a la plaza principal y colocar en ella, como "titular" la imagen del venerado Patrono "San Nicolás de Bari".



La actual catedral data de 1910; la imagen que se venera en el camarín

representa a San Nicolás "negro", con su rostro renegrido por las señales del martirio. Es muy antigua, tallada en nogal y se calcula que fue traída a La Rioja desde Perú alrededor de 1.640. San Nicolás fue declarado "Patrono de la Ciudad y de La Provincia de La Rioja". En el atrio se encuentran los restos del presbítero Dr. Pedro Ignacio Castro Barros, quien representó a la provincia durante el Congreso General Constituyente de 1816.

Los murales que se conservan en el interior hacen referencia a la fundación de la ciudad capital, a la construcción del templo y al Tinkunaco.

Es una de las estructuras edilicias más destacada e imponente, ya que sobresale del conjunto de edificios que la rodean. Su ubicación es también muy céntrica ya que se encuentra frente la plaza principal y sobre una de las calles más concurridas. Su estado de conservación es bueno, y se encuentra bien señalizada; al igual que la plaza su acceso es sencillo mediante cualquier medio de transporte.

CONVENTO SANTO DOMINGO.

A dos cuadras de la plaza principal se encuentra uno de los templos más antiguos del país, perteneciente a la orden de los dominicos. Fue construido en 1.623 íntegramente en piedra. Entre sus tesoros



interiores se encuentra la imagen de la Virgen de los Naturales, es una talla del 1600 de la Virgen del Rosario que los aborígenes adoraban en su momento. A su lado se ubica el Convento de los Dominicos, desde donde los frailes desarrollaban su tarea misionera hacia los cuatro puntos cardinales. Puede visitarse el patio del convento, y tener otra perspectiva del campanario en forma de espadaña que se construyó en 1970 cuando se demolió el frente del convento que daba al atrio.



Este convento fue declarado **Monumento Nacional por la UNESCO.**

Se encuentra ubicado en una zona muy céntrica y de buen acceso mediante cualquiera de los medios de transporte que dispone la ciudad, su señalización es buena. Su estado de conservación es

bueno teniendo en cuenta que algunas de sus partes han sobrevivido al famoso terremoto que destruyó muchos de los edificios de la ciudad.

MUSEO DE BELLAS ARTES.

En sus salas de exposiciones se organizan exposiciones temporarias con obras de artistas de trayectoria.

MUSEO DE LA CIUDAD.

Fue inaugurado en 1992 y su objetivo es lograr el conocimiento



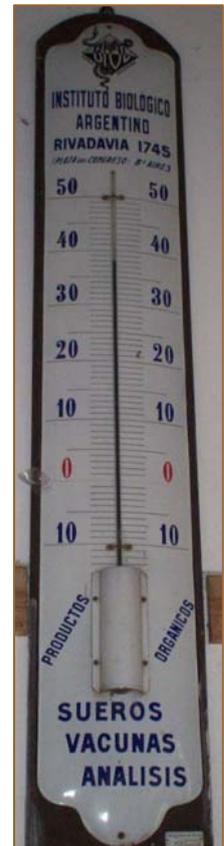
de la ciudad, su gente, su paisaje y sus símbolos. En realidad, sus salas de exhibición son llamadas de "temas permanentes", como el desarrollo de la ciudad y los hábitos culturales a través del tiempo. Exhibe en sus seis salas diversas piezas que reflejan las costumbres de los habitantes de la ciudad. Además el museo es un centro cultural, con un café.

Estos dos museos se encuentran ubicados en el mismo predio, donde antiguamente se ubicaba la Estación Sanitaria de la Ciudad “Dr. Pelagio B. Luna”. Se comenzó a construir en 1919 para albergar a los enfermos de paludismo, tifus y tuberculosis y dejó de funcionar en 1948 cuando se erradicaron totalmente este tipo de enfermedades.

Están a pocas cuadras de la plaza principal, lo cual permite un acceso sencillo y por varios medios.

Respecto al estado de conservación de estos dos atractivos en si mismo, debemos decir que es malo. El gran edificio que ocupan estos dos museos se encuentra en condiciones casi de abandono, despintado y sin una correcta organización.

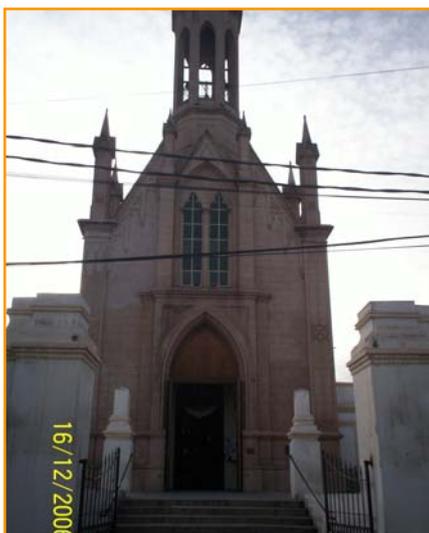
En el momento de nuestra visita, el Museo de Bellas artes se encontraba no disponible para los turistas ya que no había obras de arte para contemplar. La parte del museo de la ciudad solo tenía dos salas habilitadas en las cuales se exponían diferentes trabajos de pesebres (debido a la época-Dic 06) obra de las escuelas de la zona.



Un punto interesante para destacar son los elementos que se exhiben en la galería de este edificio, carteles de propaganda de distintas épocas o comercios, máquinas registradoras, cajas fuertes, un mueble y sillas que pertenecían a la antigua confitería La Opera, muy tradicional de La Rioja y presenta, también, la historia de los vendedores ambulantes.

Además de las exposiciones mencionadas, el museo funciona como centro cultural. En algunas de sus salas se brindan clases particulares de ciertas actividades, presenta periódicamente exposiciones de artistas plásticos riojanos y de otras provincias, charlas, mesas redondas, conferencias, cursos,

presentación de obras literarias y musicales y espectáculos teatrales.



IGLESIA DE SAN FRANCISCO – NARANJO HISTÓRICO - CELDA.

Cuando Juan Ramírez de Velasco fundó la ciudad de Todos los Santos de la Nueva Rioja,

la Orden Franciscana fue la primera en establecerse en el solar que le destinara el fundador. Levantaron una pequeña iglesia de adobe y un convento, en una de cuyas celdas se alojó Fray Francisco. Según la tradición, plantó un naranjo que aún se conserva. La iglesia y el convento actuales son muy posteriores, por lo que no puede afirmarse que los muros de la celda sean los mismos que rodearon al santo, pero seguramente la ubicación (la pieza más cercana a la sacristía) es la correcta.

Se trata del templo neogótico de San Francisco de Asís, que guarda en su interior la imagen del Niño Alcalde, ésta es una de las principales figuras de la festividad del Tinkunaco. La iglesia fue declarada **Monumento Histórico Nacional por la UNESCO**.

Como mencionábamos, en su interior se encuentra la celda que perteneció a San Francisco Solano en 1592, donde estuvo un corto tiempo, pero dejó su impronta sobre todo en el acontecimiento del Tinkunaco donde trató de calmar los ánimos para evitar enfrentamientos entre los aborígenes del lugar y los españoles.

En otro sector se encuentra el naranjo histórico plantado por San Francisco; actualmente se conserva seco y protegido por una estructura de vidrio, disponible para ser contemplado por aquellos turistas interesados.



Esta iglesia se encuentra ubicada en el centro de la ciudad, a tres cuadras aproximadamente de la plaza principal. Su acceso es bueno, mediante cualquiera de los medios de transporte disponibles.

Mencionamos el estado de conservación de estos tres atractivos como regular, debido a la falta de pintura en las estructuras, y un elemento importante es la falta de carteles informativos respecto a la historia de la celda y del naranjo

histórico en la vida de la ciudad y de San Francisco Solano.

MUSEO FOLKLÓRICO.



Ocupa una enorme casa estilo italiano de fines del siglo XVII, antiguamente la Casa de los Moreira.



El museo comenzó a funcionar allí en 1969, en la actualidad dispone de diferentes salas haciendo referencia al vida en la época de la colonia.

Posee una sala dedicada a la Mitología, consagrada al arte de la cerámica dando vida a distintas figuras que conforman las divinidades

indígenas, como la Pachamama (madre tierra), Yacurmama (diosa del agua), Huayra (dios o mito del viento) y la Salamanca. En la Sala Capilla hay altares, imágenes y distintos pesebres de la típica navidad riojana. En la Sala Cocina puede apreciarse toda la intimidad del hogar provinciano, con su típico fogón criollo, platos de madera y ollas de barro



cocido. La Sala Dormitorio demarca la presencia hacendosa del auténtico convivir riojano. Allí puede apreciarse el tejido una de las artesanías más difundidas y de mayor valor artístico. En la Sala Bodega se exhiben todos los enseres prácticos utilizados en la faena diaria del hombre rural y elementos para la elaboración de aguardientes, grapas y vinos. Finalmente, en la Sala de la Platería se exhibe una colección de mates, promesas o ex votos, facones, jarros, bandejas, espuelas y frenos artísticamente decorados.

Este museo se encuentra también en el centro, con un muy fácil acceso.

En el momento de nuestra visita se encontraba inhabilitado por refacciones, motivo por el cual solo pudimos visitar la galería principal a la cual dan todas las habitaciones. De todas maneras ésta se



encuentra en buen estado, e imaginamos que resultará mejor aun al final de las modificaciones que están realizando.

MUSEO DE ARTE SACRO – MERCADO ARTESANAL.

En un mismo establecimiento se ubica este museo y el mercado.



El museo se formó sobre la exposición que tenía el padre Angel Nardillo en la localidad de Vichigasta. En 1974 se la donó a la provincia que en 1980 comienza a exhibirla en una galería cerrada que poseía el Museo Folklórico. De a poco, la gente comenzó a hacer donaciones y algunos

préstamos fueron quedando en forma permanente. Se destaca el de la iglesia Catedral, del que se exhibe el antiguo púlpito y distintos ornamentos sacerdotales, como estolas, casullas y los estandartes, que fueron cedidos a la Catedral por los curatos de las provincias en 1920 cuando se realizó la aureolización de la imagen de San Nicolás. Están realizados en seda natural, bordados con hilos de seda y oro, canutillos y lentejuelas. Otra donación muy importante es la que realizó el Convento de Santo Domingo: un púlpito y el altar de Santa Catalina, que está montado en dos partes porque mide diez metros y medio de alto. En sus cuatro salas se exhiben además, piezas de imaginería religiosa, pintura cuzqueña, candelabros, cruces de hierro, ornamentos sacerdotales, escapularios y una colección de misales.

Al visitar el museo solo una de las salas se encontraba habilitada.

Con respecto al Mercado Artesanal, se exhiben y venden distintas artesanías características de la ciudad, como cestería, tejidos, piezas de cerámica, madera, cuero y plata.

El edificio se encuentra muy bien conservado, y debe destacarse la calidad y forma de presentación de las artesanías; el mercado dispone de una imagen muy diferente a la que usualmente se asocia con un mercado de artesanías, se encuentran expuestas con mucha delicadeza y dedicación. Se ubica en el centro de la ciudad y es de buen acceso.

MUSEO ARQUEOLÓGICO INCA HUASI.

Fundado por el padre franciscano Fray Bernardino Gómez.



Posee una importante colección de aproximadamente 12.000 piezas de gran valor arqueológico y paleontológico. En sus cuatro salas se exhiben elementos de las distintas culturas que poblaron el noroeste argentino.

Posee piezas clasificadas de los grupos Diaguita, Belén, Condorhuasi, Aguada y Santa María. Se exhibe material cerámico, lítico y metalífero. Posee además una sala de arte religioso y estilo colonial y una de paleontología.

Posee una pieza de un valor único: se trata de una vuyuna, que era el contrapeso que se utilizaba en el huso. Ésta posee una escritura que está considerada como una de las más antiguas del mundo. Estos jeroglíficos, que todavía están en investigación por los especialistas en lenguas arcaicas, datan de 2400 a 2500 años antes de Cristo. La fenicia, que era la escritura más antigua conocida hasta ahora, es de 1400 ó 1500 años antes de Cristo. Otra pieza digna de destacar, es del siglo VI de la cultura Aguada: una urna funeraria. En el patio, hay morteros y un maraí, pieza que se utilizaba para la maceración o trituración de minerales; es una pieza lítica, con orificios. En la sala de las cerámicas, hay figuras muy pequeñas que son amuletos que el indio regalaba como señal de amor. También se exhibe una fuente votiva de la cultura Alamito y diversas piezas de metal. Se encuentra aquí la primera máquina de acuñar monedas adquirida por el General Juan Facundo Quiroga. Es uno de los museos más importantes de la Argentina.

Al igual que los demás museos su ubicación es céntrica y de fácil acceso a través de cualquiera de los medios de transporte ofrecidos.

Se abona entrada.

ARCHIVO HISTÓRICO.

Funciona en lo que fue la casa de Joaquín V. González, construida en 1888. Es una mezcla de estilos gótico, neorrenacentista y colonial español. El Archivo Histórico fue creado en 1964 y funciona en este solar desde su creación. Cuenta con un área de documentación, investigación, hemeroteca, encuadernación y biblioteca. La hemeroteca funciona en la sala Ángel María Vargas y dispone de diarios y revistas locales y nacionales que van desde 1809 hasta nuestros días. Se destacan los ejemplares de La Crónica, La Noticia, El Zonda, Rioja Libre y El Independiente.



OTROS SITIOS HISTORICOS, de menor interés turísticos son:

Iglesia de la Merced, Casa de Rosario Vera Peñaloza y Casa de Gobierno. Estos dos últimos no se encuentran abiertos al público.

^ Aquí finaliza el inventario de atractivos turísticos que a nuestro parecer merecen ser parte de un City Tour en la Ciudad de La Rioja Capital

Otros atractivos de gran importancia se ubican en lo que nosotros llamamos en este trabajo “los alrededores de la Ciudad”, es decir, que se encuentran a 200 Kms. de distancia.

ALREDEDORES DE LA CIUDAD DE LA RIOJA.

Procederemos mencionando primero los alrededores mas cercanos, y luego aquellos que se encuentran a una distancia mayor.

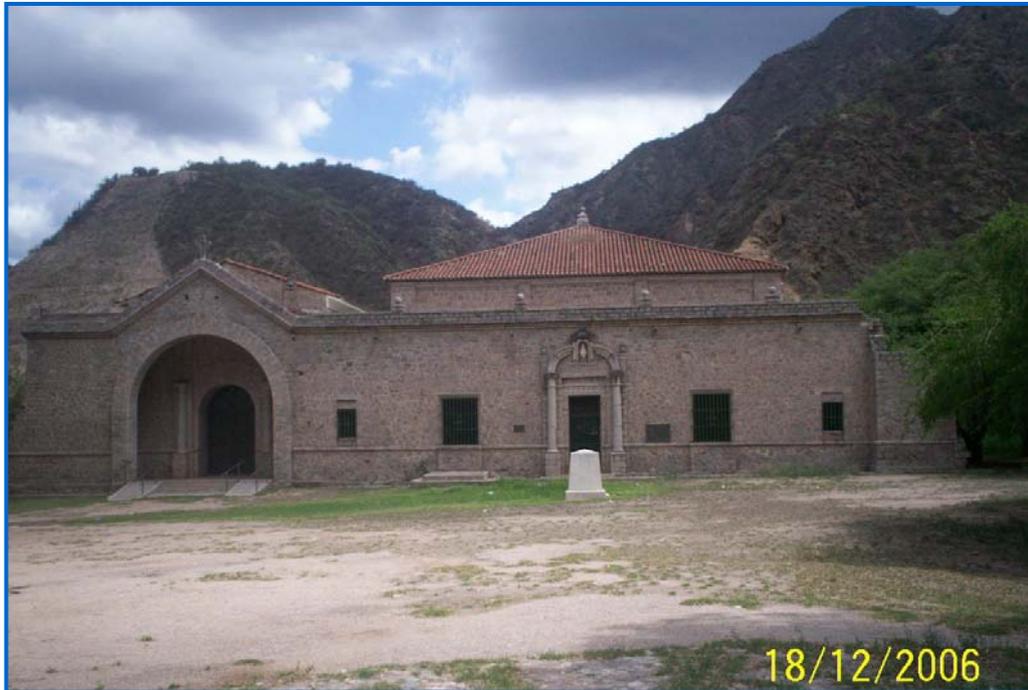
ALREDEDORES CERCANOS.

Las Padercitas.

En la puerta de la Quebrada de los Sauces, a 7 km. de la Ciudad de La Rioja, se levanta un templete en piedra granítica, magnífica obra de paredes arcadas

y capiteles tallados. Construido por el Fray Bernardino Gómez en 1921 para proteger las ruinas del primer fuerte español de 500 años.

En su interior, se conservan los restos de unas paredes de adobe, de unos 3 metros de alto. A un metro de estos muros existen pequeñas aberturas destinadas posiblemente a las armas de fuego utilizadas por los



conquistadores, o a servir de observación de los movimientos de los indios.

Según la tradición, estas viejas murallas, provienen de una fortaleza levantada por los españoles para defender la población de las furiosas acometidas de los aborígenes.

En este lugar San Francisco Solano, con la cruz, su palabra y los maravillosos sonidos que brotaban de su violín, evangelizó y calmó a los indios dispuestos a destruir la ciudad a causa del mal trato que le daban los españoles.

Finalmente, los indios aceptaron deponer su actitud hostil, siempre y cuando se destituyera al Alcalde de la ciudad para



que su lugar sea ocupado por el Niño Dios. Es decir una imagen a la que ellos reverenciaban y vestían con ornamentos realizados por sus manos, hecho que se celebra anualmente en la ceremonia del Tinkunaco.

Junto al templete hay construida una nueva capilla donde anualmente, desde 1919, cada segundo domingo de Agosto se lleva a cabo la Tradicional Peregrinación de San Francisco Solano, cuya finalidad es afianzar la devoción y conmemorar el gran milagro de la conversión indígena.

Es importante destacar que, "Las Padercitas", fue declarado **Monumento Histórico** en Enero de 1942.

Este lugar histórico se encuentra ubicado a 7 kms de la ciudad, 5 minutos de recorrido, en el acceso a la ruta nacional 75, con buena señalización turística de acceso. No hay medios de transporte publico para acceder hasta el lugar, solo puede hacerse mediante un auto particular, taxi/remis, o contratando una excursión en forma personal. El estado de conservación de sus estructuras es bueno, se encuentra bien protegido y correctamente dispuesto para visitas turísticas.

MONUMENTO AL TINKUNACO.

Frente a Las Padercitas, se levanta imponente el Monumento al Tinkunaco.

Es una obra realizada por el pintor riojano Mario Aciar en 1993. A través de sus frisos, narra hechos que se refieren a la historia americana, desde la llegada de los españoles.

La obra está constituida por dos grandes piedras con petroglifos. La piedra del este simboliza a España; su análoga del oeste representa a la América India.

Entre ambas hay un espacio común y apretado, que no impide la unión definitiva en la parte superior del monumento, a través de un espiral de cerámica que remata en un discurso.

En todas sus caras se hallan pensamientos de escritores, poetas y personajes célebres. Cada uno de ellos se ha grabado en piedra, con la particularidad de haber sido inscripto al revés.

Así se transforma en una fórmula críptica, que acerca al público mediante un esfuerzo por descifrar y entender su significado, haciéndolo partícipe de la obra.



Está ubicado en el centro del acceso a la ruta, en una especie de plazoleta. Se accede mediante el mismo transporte que a las Padercitas. Posee señalización turística, y se encuentra bien conservado.

EL CALVARIO.

Se encuentra a pocos metros del Monumento al Tinkunaco. Sitio religioso y de procesión. Su estado de conservación es bueno, y se accede por medios propios.

^ A partir de aquí se abre un camino de quebrada, la Quebrada de Los Sauces, donde hay establecido un barrio residencial conocido como "Las Casas de la Quebrada", en muchos casos son casas quinta o residencias de gente importante de la ciudad.

DIQUE LOS SAUCES.

Se encuentra al final de la bellísima quebrada de Los Sauces. El dique provee de agua de riego a las quintas aledañas a la ciudad y se encuentra ubicado entre cerros, como el de la Cruz y el Peñón.

En este ecosistema el clima es semi-árido, con presencia de plantas xerófilas como chañares, algarrobos, quebrachos, tuscas, sauces y jarillares.



Por los alrededores del dique se pueden apreciar coloridas conformaciones pétreas como la “pollera de la gitana”, que es erosionada por el agua y el viento.

En la zona del dique se emplazan el Club de Pesca, el Club Náutico de La Rioja y el Camping Municipal, que cuentan con zonas para acampar, asadores, piletas y sanitarios.

Además de disfrutar del sol del verano, sobre las aguas del embalse se puede practicar windsurf, natación o pesca deportiva.



A este sitio natural se accede en principio por la RN 75, antes de llegar al túnel se abre a la izquierda un descenso por tierra que permite llegar al dique. No hay medios de transporte público que se acerque al lugar, las posibilidades recaen en medios contratados o personales de cada

turista.

Es un punto no claramente señalizado. El dique se encuentra en buen estado de conservación; posee un mirador al cual no se recomienda acceder ya que no está mantenido, y existe peligro de derrumbe del mismo.

CERRO DE LA CRUZ.

Punto panorámico ubicado a 1 680 m.s.n.m. y a 12 Km. del Dique Los Sauces, en el cerro Velasco.

Este cerro, de espaldas a La Rioja, esta considerado uno de los mejores para la práctica de ala delta y parapente. Desde la rampa de lanzamiento se puede tener una magnifica vista y es muy común ver cóndores en su vuelo lento, y a su vez una vista panorámica del Valle de Yacampis y del Bolsón de Sanagasta. En la cima de este cerro encontramos una cruz de madera que le da el nombre. Sirve de asentamiento para estaciones repetidoras de radio y televisión. Se accede por un camino de cornisa, solo a través de medios particulares.

EL TÚNEL.

El túnel fue construido para permitir la circulación de vehículos de gran porte en la Ruta Nacional 75 ya que mejoró ostensiblemente la geometría del trazado, eliminando las curvas en forma de U. El



mismo tiene una longitud de 730 m, 8,40 m de ancho y una altura máxima de 6,60 m, con un sistema de iluminación de última generación, proyectada para una velocidad vehicular de 60 km / h, que minimiza el efecto de boca oscura al ingresar en horas diurnas.



A su salida, puede apreciarse la majestuosidad del paisaje del lago artificial, formado al embalsar las aguas del Río de Los Sauces.

Este túnel moderno conecta la ciudad capital con los pueblos de la costa; a través de él se accede a Villa Sanagasta.

VILLA SANAGASTA.

Sanagasta es una población de veraneo emplazado en zona de montaña, en el Valle del río Grande o de los Sauces. Se encuentra próximo al amplio valle de Huaco, con un impresionante camino de cornisa y agradable aspecto edilicio, en el cual predominan las construcciones de antigua data. Las calles son angostas, están orilladas por álamos y viñedos.

También posee un importante Balneario Municipal. En los alrededores hay plantaciones de nogales, durazneros, higueras y viñas.

Puede visitarse la *Capilla de la Virgen India*, a donde se realizan peregrinaciones cada septiembre; se trata de un lugar que se encuentra en un buen estado de conservación y muy actualizado.



La imagen de la virgen morenita fue traída desde Perú. La casa de la cultura alberga distintos elementos de origen indio, también aquí los artesanos locales ofrecen sus productos regionales. Hay un mirador próximo, el mirador Paloma de la Paz, donde obtener una vista de los alrededores. También un interesante museo, el museo de río de piedra, el cual exhibe elementos de la época neolítica, objetos del culto a la Pachamama, etc. No parece estar especialmente preparada para una visita turística, la conservación del mismo se ha calificado como regular, por cierta falta de mantenimiento y adaptación a las condiciones de un museo.

También puede hacerse excursiones a la *Cueva de la Salamanca*, que posee una curiosa excavación o hueco natural en la montaña, en torno a la cual han surgido mitos y leyendas³⁵. Su acceso no es complicado y se encuentra en buenas condiciones para la visita.

También hay visitas a la quebrada de Ángulo, ubicada a 2 km, constituye una vertiente en la montaña.

³⁵ . Ver Tradiciones, mitos y leyendas Riojanas. Anexo II.



Formaciones interesantes son la de Los Tres Camellos y La Pollera Gitana, a 5 y 10 km, respectivamente; son formaciones rocosas de tonalidad rojiza que simulan distintos contornos a la vista del observador.

Muy cercano se encuentra el Valle Rojo, al cual se organizan salidas de trekking, la importancia de este lugar está dada en los descubrimientos realizados de fósiles de huevos de dinosaurios del Cretácico.

Sanagasta se ubica a 30 kms de la ciudad, 20 minutos aproximadamente. Se accede por RN75, es el primer pueblo cruzando el túnel. Se encuentra bien señalizada y puede accederse mediante medios particulares, ya sea una excursión contratada, taxi/remis o auto.

CUESTA DE HUACO.

Constituye un camino serpenteante de 9 kms de extensión de cornisa hasta alcanzar los 1280 msnm, esta aproximadamente a 50 kms de Sanagasta. Es un espectáculo permanentemente cambiante, y de gran colorido.

El camino se encuentra en buen estado de conservación pero no está señalizado.

^ Después de descender la Cuesta de Huaco, se suceden los pueblos de la Costa del Velasco, sobre la ruta nacional 75. Gracias a sus paisajes y a su clima privilegiado, La Costa se ha convertido en una región turística ideal para el descanso. La mayoría de los pueblos tiene alrededor de ochocientos habitantes, y es un lugar apto para el agroturismo: viñedos, vino dulce, cocido y patero, nogales, nueces, dulces, alfajores, tejidos artesanales y cestería.

ALREDEDORES MÁS ALEJADOS

CHUQUIS.

El pueblo de Chuquis es cuna del Presbítero Pedro Ignacio de



Castro Barros, representante en la Asamblea de 1813, y en el Congreso de Tucumán de 1816.

Se puede visitar la casa de Castro Barros, ahora museo, donde se exhiben piezas del pasado regional. El museo se encuentra en buen estado y bien preparado para visitas turísticas.



Se puede conocer la Iglesia de la Virgen del Rosario de Chuquis de 1849, conserva una imagen del Sagrado Corazón de Jesús bendecida por Fray Mamerto Esquiú.

El estado de conservación de la iglesia es regular, para dar algún detalle faltaría mantener mas actualizada la

pintura exterior de la iglesia.

También puede realizarse una excursión hasta la Cascada La Yacurmana³⁶, llamada también hilo de plata o cabellera de plata, agua que cae en referencia a la diosa diaguíta del agua y por su caudal, pero en época veraniega se convierte en una espectacular cascada por el importante aporte de las lluvias a su volumen de agua.

Chuquis se encuentra a 80 kms de distancia de la ciudad, 50 minutos de viaje aproximadamente; su acceso es bueno pero no se dispone de ómnibus para llegar, solo en combi u otro traslado privado.

AMINGA.

Es la cabecera del departamento Castro Barros, su nombre significa “Alto del Inca”. Posee paisajes muy coloridos y la posibilidad de conocer este poblado de casonas antiguas.

Aminga es un lugar ideal para ir con niños: en la granja ecológica del pueblo pueden ordeñar vacas, entre otras actividades de turismo rural, allí se elaboran

³⁶. Ver Tradiciones, mitos y leyendas Riojanas. Anexo II.

productos lácteos de manera artesanal. También posee una bodega de vinos artesanales, y camping.



Se puede visitar la Iglesia Nuestra Señora de la Merced, se encuentra muy bien conservada. Aun se poseen algunos restos en ruinas de la capilla original cuyo estado, mas allá de ser ruinas, no es apropiado y

menos para fines turísticos.

El mercado artesanal se encuentra en la plaza y ofrece una variada gama de productos regionales.



También posee un camping en lo alto del cerro, el cual ofrece una hermosa vista panorámica de la ciudad.

A Aminga se accede por la RN75, se encuentra a aproximadamente 90 kms de la ciudad capital, 50 minutos de viaje. Su acceso es bueno, al igual que la señalización, y puede visitarse mediante ómnibus de corta distancia, combi o auto particular.

ANILLACO.

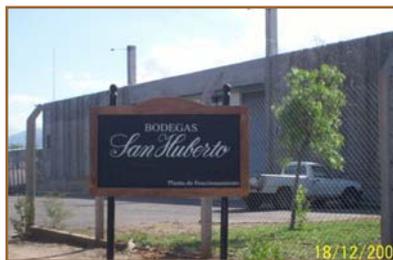


Significa “Agua Caída del Cielo”. Es una pequeña villa de rápido crecimiento urbano, que cuenta con viñedos, campos de frutas y vertientes naturales. La mitad del pueblo es ocupado por casonas muy grandes de figuras conocidas del mundo de la política como Carlos Menem, Alderete, Eduardo Eurnekian, etc.

Se puede visitar la Iglesia San Antonio de Padua, patrono del departamento, de fines del siglo XIX. Esta construida en piedra con fachada neoclásica.

En su interior se pueden ver dos pinturas de ángeles del artista Carlos Páez

Vilaró.



Aquí en Anillaco se encuentran las bodegas “San Huberto”, ex bodegas Menem.

Como mencionamos antes, también se puede hacer un recorrido por el barrio más residencial, pasando por la famosa Rosadita, y otras casas de gran importancia en esta localidad.





Anillaco tiene su símbolo característico, que es esta torre del reloj, ubicada en la rotonda principal del pueblo.

Saliendo hacia la ruta podemos encontrar la conocida pista de Anillaco, construida por Menem durante su presidencia en 1997, para ser utilizada con fines personales de traslado a su ciudad. La pista se encuentra actualmente abandonada, y hasta se ha comentado que se han robado ciertos elementos de la misma; actualmente no cuenta con custodia policial.

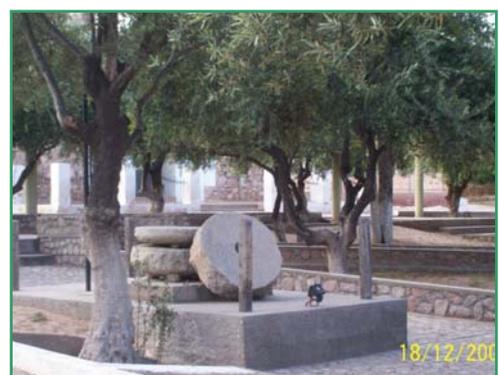


El acceso al pueblo está bien señalizado; éste se encuentra a 100 kms de la ciudad, por la misma RN75. Existen traslados en ómnibus y en combi, y excursiones para hacer recorridos.

LOS MOLINOS.

Lugar conocido por los tallados en piedra, y las celebraciones ancestrales.

La festividad mas grande es el Carnaval de La Plaza, con pacotas de caballos, carrozas, mucha albahaca y almidón; que se realiza en la plaza principal.



Se puede visitar la Iglesia de San José, concluida en 1895. Mantiene las características de su construcción original. Y su estado de conservación es bueno, teniendo en cuenta su antigüedad.



Se accede por RN75, de buen acceso y correcta señalización.

Se encuentra a aproximadamente 105 kms de distancia de la capital. Desde la cual se puede llegar en combi o auto particular.

ANJULLÓN.

Significa “Agua que cae de la ladera”.

Es un pintoresco pueblo, en donde se encuentra una de las iglesias mas lindas de la provincia. Se trata de la Iglesia de San Vicente Ferrer, terminada de construir en 1896, y de estilo italiano.



Alberga un museo sacro que guarda libros y objetos litúrgicos.

También la casa de la cultura guarda restos arqueológicos y documentos históricos.

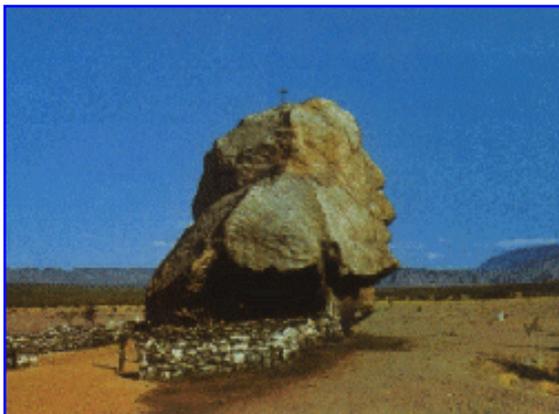
La gruta de la Virgen del Valle, es una formación natural de dos piedras enormes, que guardan la imagen de la Virgen, trasladada allí en 1955.

Hay un completo camping donde realizar excursiones a caballo y de trekking por los alrededores.

Anjullón, al igual que los de más pueblos se accede por la RN 75, y se encuentra a 110 kms de la ciudad capital.

SEÑOR DE LA PEÑA.

El Señor de la Peña es zona de gran desierto, y de religión.



Se trata propiamente de una enorme roca con forma de rostro humano (perfil y cabello) ubicada geográficamente a unos 15 kms. de Anillaco y unos 100 km. de la Ciudad Capital. Se cree que fue desprendida de las estribaciones de la Sierra del

Velazco durante algún terremoto.

El diaguista encontró en esta roca un punto de referencia para sus cacerías de animales salvajes además de sombra y protección al clima seco y árido de esta tierra riojana. El Barreal de Arauco es donde se erige esta piedra.

Se presume que en antiguas épocas se elevó la roca a la categoría de un dios, el Dios Llastay, protector de la montaña y la caza. Esta creencia fue aprovechada por los misioneros españoles para convertir a Llastay en Jesucristo.

Su principal culto se manifiesta durante la Semana Santa y en especial el Viernes Santo. En ese día multitudes de promesantes y turistas participan en la Vigilia Pascual, rezando, participando del Vía Crucis, encendiendo velas o expresando el culto de una manera absolutamente autóctona: pegando a la roca una pequeña cruz de caña, como símbolo de la debilidad humana que busca firmeza en lo superior.

Se encuentra ubicado a unos 110 Kms. de la Ciudad de la Rioja, al cual se puede acceder en combi o auto particular. El camino es bueno, está casi todo asfaltado, a excepción de un tramo de 7 Kms. que próximamente lo estará también. Es necesario tener en cuenta que no se ofrecen servicios en el lugar. En caso de ser necesario los pueblos más cercanos son los de Anillaco o Aimogasta.

AIMOGASTA.

Es la “Capital Nacional del Olivo”.

Se encuentra rodeada de extensas fincas de olivares que se dedican a la producción de aceitunas envasadas al natural, en pasta, en pasas o rellenas, y de plantas elaboradoras de aceite de oliva.



El ejemplar más importante, que representante a esta localidad, es el Olivo Cuatricentenario, ubicado a 3 Kms. de la ciudad. Traído por los españoles a mediados del siglo XVII, se le atribuye ser el padre de la olivicultura argentina. Fue declarado **Monumento Histórico**, y en virtud de él se declaró el 24 de Mayo Día Nacional de la Olivicultura.



Existen varias fincas y establecimientos de producción de aceitunas que pueden visitarse. Entre ellas, y la más renombrada, es la Agroaceitunera Nucete. Allí se ofrecen todos los días visitas guiadas por los diferentes sectores como industrialización, conservación y envasado, en forma gratuita.



La localidad de Aimogasta se encuentra a unos 130 kms al norte de la capital, se accede por RN 75. El transporte que llega hasta aquí es el ómnibus de media distancia, combi, o auto particular.

TERMAS DE SANTA TERESITA.

Las Termas de Santa Teresita están emplazadas en una zona montañosa a 800 metros sobre el nivel del mar, con un microclima característico del lugar que permite aprovecharlas todo el año.

Comenzaron a utilizarse a fines de 1979, luego de realizar una perforación en el lugar. La vegetación por la sequedad del ambiente es escasa, sin embargo la construcción de sistemas de riego permiten forestar el lugar, lo que da al paisaje una característica muy singular.

Las termas se presentan al turista en grandes piletas al aire libre con estas aguas terapéuticas.

Allí se ofrece un servicio de hostería con cuatro habitaciones, pero puede realizarse como actividad de día entero.

Se encuentran en el departamento de Arauco, al nordeste de la provincia de La Rioja a 110 Km de la ciudad Capital. Desde la ciudad de La Rioja se llega a Termas a través de la ruta nacional N° 38 y rutas provinciales N° 9 y 10. No hay variedad de medios de transporte que llegue hasta aquí, principalmente en auto o con la contratación de un traslado.

FESTIVIDADES RIOJANAS COMO ATRACTIVOS TURISTICOS.

Las Festividades de la ciudad también constituyen un importante atractivo turístico, ya sea por curiosidad, o para presenciar un acto diferente, llamativo y que es de gran importancia cultural para nuestro país.

La provincia en su totalidad celebra a lo largo del año un sinnúmero de fiestas por diferentes motivos; a continuación seleccionamos aquellas que consideramos mas llamativas, y de mayor renombre, y que pueden atraer a turistas de distintos lugares, y acercarse para presenciar aquellos actos típicos y arraigados a la cultura local.

FESTIVIDADES.

FIESTA NACIONAL DE LA CHAYA.

La Chaya es el ancestral carnaval riojano, se celebra durante tres días de gran fiesta, del 17 al 20 de Febrero.

Como mencionamos anteriormente, la historia cuenta que los primeros españoles llegados aquí se encontraron con una festividad que combinaba agua y danza, celebrada por los diaguítas que festejaban la finalización de las cosechas; aunque actualmente está ligada al carnaval de febrero.

La historia del Festival Nacional de la Chaya se remonta a antiguas épocas donde una niña india muy linda, llamada Chaya, que muy dolida por su amor imposible al joven príncipe de la tribu, Pujlay, desaparece en la montaña convirtiéndose en nube.

Chaya, significa "agua de rocío", símbolo de la espera de la nube y la búsqueda ancestral del agua del pueblo riojano, que *vuelve cada año en forma de rocío para alegrar la tierra y la tribu.*

Pujlay significa jugar, alegrarse y personaliza al héroe ridículo que se enamora de la bella Chaya, y desilusionado por no poder concretar su amor (por la oposición de la tribu) se dedica a la borrachera hasta que muere quemado en el fogón de la fiesta.

De allí la actual tradición de la Chaya de la quema del Pujlay y su entierro al finalizar el carnaval de febrero al grito de:

"SALUD RIOJANOS, LA RIOJA VUELVE A CHAYAR"

TINKUNACO.

Esta voz quechua significa *encuentro, fusión o mezcla*. Con ella los riojanos reviven los acontecimientos sucedidos en la Pascua de 1593:

Los diaguitas no soportaban más el mal trato de los españoles y resolvieron atacar la ciudad. Las armas apostadas en el fuerte de Las Padercitas fueron insuficientes para resistir el ataque de alrededor de 9000 indios conducidos por 45 caciques de otros tantos poblados.

Ante esta situación los españoles recurrieron a los oficios de San Francisco Solano, quién logró restablecer la paz. Los padres Jesuitas tuvieron la feliz idea de recoger los sentimientos populares originados en este acontecimiento, codificándolos en una ceremonia religiosa que aún hoy se realiza cada 31 de diciembre, a las 12 horas, día en que los españoles renovaban sus autoridades.

Desde el templo de San Francisco de Asís parten los AILLIS (cofradía en que se organizaron los diaguitas), son los devotos del Niño Alcalde (Jesús Niño) y portan su imagen en la procesión (Ailli es una voz quechua que significa triunfo, victoria) Visten vincha y poncho y en ambos atuendos un espejito. Los preside

el Inca (cargo renovado hereditariamente) que canta al compás de su caja y del arco un antiguo himno. Estos elementos responden a los que usaba el Inca del Perú.

Desde la Iglesia Catedral parten los ALFÉRECES (cofradía en la que se organizaron los españoles) Visten banda y portan una bandera tomada en forma de globos como bandera arriada en tiempos de paz. Están presididos por el Alférez Mayor (cargo electivo que se renueva todos los años) quién es acompañado por 12 Apóstoles y 12 Aspirantes con sus correspondientes estandartes.

A las 12 en punto ambas procesiones se encuentran frente a la Casa de Gobierno y la imagen de San Nicolás, con todo el pueblo reunido, se arrodilla tres veces frente al Niño Alcalde, reconociendo en él, al Señor.

El colorido ancestral de las vestimentas de Aillis y Alféreces se conjuga con los sentimientos populares reviviendo año tras año los pasos de la tradicional ceremonia y replanteando su hondo significado.

Defensa Civil municipal y provincial, junto al Obispado y la Dirección de Servicios Asistenciales de Salud Pública coordinan anualmente diversos operativos para brindar una mejor atención a los asistentes a la festividad. Hay puestos de provisión de agua, de primeros auxilios, de ambulancias ubicadas en lugares estratégicos, cordón de contención.

Salud Pública provee ambulancias ubicadas en lugares con salidas a calles que llevan directo al hospital Vera Barros, en caso de urgencia. También colaboran con equipos médicos y enfermeros que recorren todo el trayecto de la procesión para realizar todo tipo de atención médica que se requiera.

SEMANA SANTA – PEREGRINACIÓN AL SEÑOR DE LA PEÑA.

La peregrinación al Señor de la Peña, en Semana Santa, es una de las tradiciones más importantes de La Rioja.

“Dicen que las expresiones de fe tienen un significado que trasciende la mera interpretación cultural, por cuanto permiten la expresión íntima de una comunidad, y cuando esta afirmación puede verificarse en el contexto

geográfico de una planicie desértica rodeada de cerros que durante Semana Santa alberga a miles de peregrinos alrededor de una gran roca que remeda el perfil de Cristo, toda conjetura científica pasa a segundo plano ante el sobrecogedor cuadro.”

Cerca de Anillaco, una gran roca ofrece un perfil semejante al de Jesucristo, donde cada Semana Santa se congregan miles de personas, que vienen de todas las provincias, provincias limítrofes y la región cuyana a cumplir penitencia, llevando ex voto de ofrendas o sacrificio y velas, o para pedir salud, trabajo...

Los primeros peregrinos llegan el miércoles, y a medida que avanzan las horas las rutas van poblándose de los fieles que cumplen sus íntimas promesas utilizando cualquier método para llegar. A pie, en bicicleta, a caballo, en vehículos, por dos o tres días o por un rato nomás.

Culmina el Viernes Santo pero los peregrinos suelen prolongarlo hasta el Domingo de Pascua.

Como se dijo anteriormente no se ofrecen servicios, pero para esta festividad pueden disponerse algunos puestos de bebidas y comida en los días de celebración.

^ Estas fiestas son de una gran importancia para el pueblo de La Rioja, y movilizan grandes cantidades de gente todos los años. Son una demostración de su cultura, de sus tradiciones tan arraigadas, desde la época de los diaguitas, y que no han sido modificadas ni olvidadas con el paso de los años y de las generaciones. Muestra una vez mas las cualidades de este pueblo, unido, tradicional y conservador.

Asimismo, pueden participar todos aquellos interesados, que son muy bien recibidos por lo pobladores riojanos, según nos comentaron en charlas informales que tuvimos con los residentes de la Ciudad Capital.

EQUIPAMIENTO.

ALOJAMIENTO EN LA CIUDAD DE LA RIOJA.

HOTELES.

La ciudad de La Rioja posee 12 alojamientos de tipo Hotel, de diferentes categorías, desde 5* hasta 1*.

HTL 5*. *Naindo Pak Hotel*, construido en el 2001.

Principalmente dispuesto para alojar a empresarios, gente que viaja por motivos laborales y para asistir a reuniones y convenciones, pero también a aquellos turistas exigentes.

Cuenta con 102 habitaciones con 204 plazas; posee las habitaciones tradicionales y además suites ejecutivas y master suites. Los pisos del hotel diferencian en fumadores y no fumadores. Se ofrecen variados servicios y de calidad, como health club, piscina climatizada, gimnasio, lavandería, bussines center, salón de eventos y convenciones, salas de reunión, bar y restaurante, estacionamiento.

Los precios de las habitaciones varían entre \$130 a \$280 por día.

Es un hotel nuevo y muy moderno pero que de alguna manera conserva el estilo de la ciudad, ya que exhibe en su planta baja arquitectura y decoración colonial pero en las plantas superiores es de estilo moderno.

Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, frente a la plaza principal, calle San Nicolás de Bari 475.

HTL 4*. Hay 3 hoteles de 4* en la Ciudad.

El tradicional *Plaza Hotel*, cuenta con 65 habitaciones para 132 plazas. Se trata de habitaciones singles, dobles y triples. Como servicios adicionales ofrece salones para eventos, sala de convenciones, bussines office, Internet. A su vez posee pileta y estacionamiento privado.

Los valores diarios de las habitaciones rondan entre \$100 y \$150. Su estructura, a pesar de los años se mantiene en buen estado, pero su actualización es media, ya que no se han realizado mayores modificaciones en los últimos tiempos.

Se ubica también en el centro de la ciudad y frente a la plaza principal 25 de Mayo.

El King's Hotel, es otro de 4*, con ubicación céntrica, a siete cuadras de la plaza principal. Posee 51 habitaciones con 100 plazas, ofrece salones, servicio de Internet, pileta y lavandería, además de estacionamiento. Este hotel suele albergar a gente de grandes empresas que visitan por motivos laborales la ciudad de La Rioja. Mantiene una buena actualización de sus estructuras y servicios. Los valores de habitaciones varían entre \$60 y \$140.

El Hotel de Turismo, es otro de los tradicionales hoteles de la ciudad. Está ubicado a once cuadras, un poco más alejado que los anteriores respecto al punto más céntrico de la ciudad, pero se encuentra sobre una de las avenidas más importantes y de buen acceso a los alrededores.

Posee 100 habitaciones con 225 plazas. Se ofrece además salón de reuniones y convenciones, pileta, servicio de niñera, estacionamiento e Internet.

Su mantenimiento y actualización es muy bajo para la categoría a la que debe responder el hotel. Los costos de las habitaciones van de \$55 a \$75.

HTL 3*. La Ciudad de La Rioja dispone de 4 hoteles de 3*.

El Hotel Libertador se encuentra a cuatro cuadras del centro de la ciudad pero en una parte mas tranquila. Dispone de 41 habitaciones para 96 plazas, y ofrece los servicios más tradicionales y básicos. Los valores por habitación varían entre \$60 a \$90.

Hotel Yacampis ACA, se encuentra en las afueras de la ciudad, en el Parque Yacampis. Posee 16 habitaciones para 48 plazas. Ofrece los servicios básicos para un hotel de esta categoría. Los valores rondan entre \$28 y \$70.

Hotel Embajador, se encuentra frente al hotel Libertador, de igual categoría. Ofrece 31 habitaciones para 82 plazas, con los servicios básicos, además de estacionamiento y confitería. El valor de la habitación va de \$35 a \$75.

Hotel Savoy, ubicado en el centro de la ciudad (dos cuadras de la plaza principal). Dispone de 36 habitaciones para 80 plazas, con los servicios básicos. Sus valores van de \$40 a \$90.

HTL 2*. La ciudad no ofrece tal categoría.

HTL 1*. Hotel Imperial, posee 20 habitaciones para 60 plazas. Se encuentra mas alejado de los lugares céntricos de la ciudad. Los servicios ofrecidos son muy básicos y se trata de un hotel sencillo.

Se identificaron otros tres hoteles que se catalogan como sin categoría, pero corresponden a la categoría menor de una estrella. Y son: los Hoteles Mirasol, Las Marias y Shell, son de similares características y de igual sencillez en sus servicios. Poseen 17 hab / 40 plazas, 10 hab / 20 plazas, 20 hab / 40 plazas, respectivamente. Las tarifas son de \$20 a \$80 por habitación.

APART HOTEL.

La Ciudad posee dos apart hoteles, sin categoría.

Apart Hotel Prisma, con capacidad para 11 habitaciones y 62 plazas, por un valor de \$40 a \$80. De ubicación muy céntrica, a unas dos cuadras de a la plaza principal.

Apart Hotel Vincent's, con 18 habitaciones y 62 plazas, a aproximadamente seis cuadras de la plaza. Los valores rondan de \$50 a \$100, y se encuentra a unas cuadras del punto más céntrico de la ciudad.

RESIDENCIAL.

Se ofrecen dos Residenciales en la Ciudad.

Anita, con capacidad de 17 habitaciones y 40 plazas, con valores de \$25 a \$45. No posee una ubicación céntrica.

Florida, posee 10 habitaciones y 20 plazas, por valores que van de \$15 a \$35. Se encuentra alejado de las zonas más céntricas de la ciudad.

CAMPINGS.

La ciudad dispone de 4 campings.

Yacampis, como ya mencionamos, ubicado en los alrededores de la ciudad. Ofrece baños, pileta de natación, parrillas, buffet y luz eléctrica.

Camping de la Sociedad Sirio Libanesa. Con servicio de pileta de natación, parrillas, baños. Ubicado a 13 kms de la Ciudad.

Camping de Sub Oficiales, ofrece Pileta de natación, parrillas, buffet, baños, juegos recreativos.

Camping del Sindicato de Empleados de Comercio. Con servicios de Parrillas, baños, pileta de natación. Ubicado sobre la Ruta Nac. 75 a 12 Kms. de la ciudad.

ALIMENTACIÓN EN LA CIUDAD DE LA RIOJA.

La Ciudad alberga, tanto para sus residentes como para los turistas, aproximadamente 40 restaurantes, 10 confiterías y alrededor de 20 heladerías, que ofrecen una gran variedad y calidad en sus productos. Estos establecimientos son de categoría, tipo y calidad variados, pero disponen de ciertas características no beneficiosas para satisfacer la demanda turística que puede visitar la ciudad, nos referimos específicamente a los horarios de atención en los establecimientos. Éstos son tiempos cortos y estrictos en su cierre y apertura.

Esta situación resulta en una gran limitación para los turistas, ya que normalmente en un viaje de placer no mantienen la misma rutina y horarios en las comidas y refrigerios diarios, debido a que poseen mas libertad de tiempos y una actitud mas relajada. A su vez, no se ofrece en la ciudad algún establecimiento gastronómico típico o tradicional de atracción para turistas.

ESPARCIMIENTO EN LA CIUDAD DE LA RIOJA.

Respecto al esparcimiento, se encuentran seis locales bailables. La ciudad cuenta con tres casinos grandes y de importancia, ofrecen estructuras muy

cómodas y con todos los servicios, ya que son muy frecuentados por residentes y visitantes. También algunas salas de juegos de menor tamaño y capacidad. Cuenta con clubes y otros entretenimientos como paseos y complejos para desarrollar diferentes actividades.

Existe una necesidad real de ampliar la oferta de entretenimiento, en cuanto a cantidad y variedad.

SERVICIOS GENERALES.

La Ciudad ofrece otros servicios que son parte importante de su equipamiento, y que colaboran con la actividad turística de La Rioja, como:

Agencias de viajes; hay alrededor de 15 agencias que ofrecen servicios turísticos, excursiones a toda la provincia, actividades, etc.

Puestos de Información Turística, hay tres, dos ubicados en el centro de la ciudad, y uno en el acceso a la misma.

Artículos Regionales, algunos comercios ofrecen, entre otras cosas, productos regionales característicos de la Ciudad y la provincia, como aceitunas, aceite de oliva, dulces, vinos, etc.

Entidades Financieras y de cambios de moneda, existen diversos establecimientos dedicados a ello distribuidos por el centro de la ciudad.

Como toda ciudad, se encuentran los servicios de la Policía de la Provincia y de Bomberos.

INSTALACIONES.

La Ciudad de La Rioja ofrece diversas instalaciones que si bien son de uso público, y efectúan un aporte al desarrollo del turismo en el lugar.

La mayoría, se trata de instalaciones características de áreas urbanas, muchos de éstas son recientes, por ello no se ha efectuado una evaluación de su estado, pero las mismas se comentan en el Informe Final.

PASEOS PEATONALES
FUENTES DE H2O

BANCOS DE DESCANSO
CESTOS DE RESIDUOS
CARTEL, PLANO DE LA CIUDAD
SEÑALIZACIÓN PUNTO TURÍSTICO
CARTELES INFORMATIVOS

Otras instalaciones, ubicadas en los trayectos y caminos hacia los atractivos de los alrededores de la Ciudad, son:

SENDEROS
MIRADORES
RAMPA DE LANZAMIENTO

Éstos se encuentran casi improvisados, tanto en su ubicación, como en su disposición física y estado.

INFRAESTRUCTURA.

TRANSPORTE.

TERRESTRE.

Las **rutas de acceso** desde Buenos Aires son tres, la RN 9, RN 38 y RN74. En los tres casos el estado de ruta es bueno.

La RN 38 no posee **servicios en ruta** en todo su trayecto, a diferencia de ella las rutas 9 y 74 si lo ofrecen. A lo largo de ambas rutas se disponen estaciones de servicio, gomerías, paradores, descansos, parrillas, y algunos comercios. Respecto al estado de los lugares que ofrecen estos servicios, en caso de los ubicados sobre la RN 9 su condición es pobre y regular, en cambio los ubicados en la RN74 su estado es buena.

La **señalización en ruta**, en general es buena, en las tres rutas de acceso. Existen carteles informativos de las localidades cercanas, de las distancias, acerca de cruces y cambios de rutas.

Respecto a la **iluminación en ruta**, es buena en la RN9, ya que es un importante acceso a Buenos Aires, y también cabe destacar la iluminación de la RN74, que recorre principalmente la provincia de Córdoba, sin dejar librado al azar ningún detalle que hace a este trayecto. A diferencia de estas rutas, la RN 38 posee una iluminación más precaria, que se califica como regular, teniendo en cuenta que constituye uno de los más importantes accesos a la Ciudad de La Rioja.

Para hablar sobre el **tipo de transporte** terrestre debemos tener en cuenta aquel que llega a la ciudad, aquel que la recorre y el que permite acceder a los alrededores partiendo de la ciudad misma.

El transporte de acceso a la ciudad de La Rioja desde Buenos Aires son los ómnibus de larga distancia de las empresas ya mencionadas.

Éstos parten de la Terminal de Retiro hacia la ciudad Capital. Las empresas que proveen este servicio son Chevallier y la empresa General Urquiza que también ofrece Sierras de Córdoba. En general el estado de los ómnibus es bueno, cada uno de los tres ofrece una salida diaria por la noche.

El ómnibus de corta distancia es en este caso, aquel que realiza traslados desde la ciudad de La Rioja a otras localidades de la provincia o a otras provincias limítrofes. Existen aproximadamente siete empresas diferentes que ofrecen traslados a localidades como Chilecito, Olta, Villa Unión, Chepes, Sanagasta, Baldecito, Castro Barros, etc. Parten de la Terminal de la ciudad al destino. En general estos ómnibus se encuentran en un estado malo para el transporte de pasajeros.

El transporte urbano recorre la ciudad sin acceder a rutas. Tiene una frecuencia cada 10 minutos en varios puntos de la ciudad. Su estado lo consideramos malo para el transporte diario de pasajeros.

También se ofrece servicio de taxi y remis. En general se ofrece un buen servicio y los autos se encuentran en buen estado para realizar cualquier tipo de viaje o traslado.

También se ofrece servicio de alquiler de autos, son dos las empresas que lo brindan en la ciudad capital.

Por último el servicio de combi, existen unas diez empresas que lo ofrecen. Trasladan pasajeros hasta localidades como: Chilecito, Sanagasta, y otras localidades cercanas, con una frecuencia de cinco salidas diarias dependiendo

del destino. El estado de los vehículos es regular, muchas de ellas no se encuentran en buen estado.

Respecto a las terminales que se encuentran en la ciudad, se debe mencionar a la Terminal de ómnibus de larga y corta distancia, ubicada en el centro, y en un muy mal estado para el uso público, como consta en la planilla de observación (ver Anexo). Por tales motivos ya se ha inaugurado la nueva Terminal, de ubicación no tan céntrica como la anterior, que aún no está en uso.

A su vez las paradas de taxi se encuentran en diferentes puntos de la ciudad al igual que los remis. Las terminales de combi se encuentran distribuidas en el centro de la ciudad, según la empresa que ofrece este servicio, en igual situación se encuentran los autos de alquiler.

AÉREO.

Las rutas aéreas que se ofrecen a la ciudad son: Buenos Aires - La Rioja, haciendo una escala en Catamarca, y de regreso La Rioja – Buenos Aires. La empresa Aerolíneas Argentina ofrece una salida diaria en ambas direcciones.

El aeropuerto de la ciudad es el Aeropuerto Capitán Vicente Almandos Amonacid, ubicado al norte de la provincia, a 3 Kms. del centro, en acceso RP5. El mismo se encuentra en buen estado, y ofrece a sus pasajeros solo los servicios básicos, como: Check In de Aerolínea Argentinas, sala VIP, estacionamiento, confitería, sanitarios y servicio de taxi.

COMUNICACIONES.

La ciudad ofrece **comunicaciones postales**, este servicio está brindado por las empresas: Correo Argentino, Oca y Andreani. Ofrecen un buen servicio postal en la ciudad.

Las **comunicaciones telefónicas** las ofrecen Telecom, Telefónica y Telestar. Existen varios comercios en el centro de la ciudad que ofrecen estos servicios. Estas mismas ofrecen servicios de **Internet**.

SANIDAD.

Respecto a la **salud**, existen aproximadamente unos 5 establecimientos estatales para el cuidado de la salud, estos son: Sanatorio Rioja, Sanatorio

Colegio Medico, Instituto de Cardiología, Hospital Enrique Vera Barros y Sanatorio Mercado.

Su estado de mantenimiento lo calificamos como regular.

OFERTA DE LA CIUDAD DE LA RIOJA.

Para el desarrollo de esta investigación consideramos como Oferta de la ciudad de La Rioja, a aquellos servicios puestos en el mercado y a disposición del turista para ser tomados. Esto será lo que analizaremos, junto a aquellos medios que comunican a la demanda la existencia y características de la oferta de la ciudad (publicidad).

El manejo de la oferta de circuitos y paquetes turísticos de la ciudad es propuesto y distribuido por siete agencias de viajes de la capital riojana:

CORONA DEL INCA
TRAVEL GIT
WINNER RENT A CAR
EXTREME EXPEDITION
ESCUELA DE VUELO ÁGUILA BLANCA
CORONA DEL INCA
CONDORCUNA

La oferta de la ciudad de La Rioja está compuesta por: Circuitos turísticos elaborados por las agencias de viajes locales, paquetes turísticos, es decir que incluyen servicios además de la visita a atractivos, y tipos de productos propuestos por el sector público turístico de la Ciudad de La Rioja, según las condiciones presentadas por el destino.

CIRCUITOS TURÍSTICOS.

Se ofrecen excursiones como:

VIAJES ESPECIALES: SR. DE LA PEÑA
CERRO DE LA CRUZ
AVISTAJE DE CÓNDORES
CITY TOUR LA RIOJA
LA COSTA RIOJANA
VUELO EN CERRO DEL MORRO
PUEBLOS DE LA COSTA DEL VELASCO
PARQUE GEOLÓGICO SANGASTA

PAQUETES TURÍSTICOS.

La ciudad dispone de aproximadamente diez paquetes turísticos diferentes para proponer a los turistas interesados. Según cada paquete y cada agencia que lo ofrece, se incluyen diferentes servicios, que en la generalidad son: (además de las excursiones) hotelería, traslados, guías, equipos.

PROGRAMAS EN 4X4: HTL-MAP-GUÍAS-TRASLADOS
CITY TOUR: HTL-TRASLADOS-GUÍAS
LA COSTA: HTL-TRASLADOS-GUÍAS
TREKKING Y MOUNTAIN BIKE
EXPEDICIONES DE MONTAÑA
TREKKING DE MONTAÑA
PAQUETES DE 2 -DIF DESTINOS
TRAVESÍAS Y PROGRAMAS ESPECIALES(2 A 3NTS)
EXCURSIONES DE 1 A 3 DÍAS
EXCURSIONES EN 4X4 A DESTINO A ELECCIÓN SIN SVCS

PRODUCTOS TURÍSTICOS.

Según la oferta propuesta por la Agencia Provincial de Turismo de la Ciudad de La Rioja, se plantean siete tipos de productos turísticos como parte de ella, y son:

TURISMO DE AVENTURA Y DEPORTES DE RIESGO
PESCA DEPORTIVA
TURISMO TERMAL
AVISTAJE DE AVES
TURISMO RELIGIOSO

TURISMO CULTURAL
TURISMO DE NATURALEZA

TIPO Y CARACTERÍSTICAS DE MEDIOS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA.

Hemos incluido aquí esta variable, ya que es importante tener en cuenta los medios a través de los que la oferta de la ciudad alcanza la potencial demanda hacia la que va dirigida.

La Secretaria de Promoción Institucional es el organismo encargado de la promoción y publicidad turística de la provincia, incluyendo a la Ciudad Capital. Este organismo trabaja en conjunto con la Agencia provincial de Turismo en su accionar diario.

Para la promoción de la ciudad como destino turístico se utilizan diversos medios. Durante muchos años se recurrió a los medios más sencillos y tradicionales, como folletería y mapas, lo cual ha sido ampliado en la actualidad.

Respecto a folletería, se pone a disposición del turista planos de la ciudad, mapa de la provincia, un pequeño diario con relatos sobre los circuitos y atractivos. También se entregan folletos acerca de cada uno de los circuitos más importantes; son de forma vertical, a color y se abren para dar lugar a mayor información.

Según el encargado del área turismo de la Casa de la Provincia de La Rioja en Buenos Aires, la información ilustrada es su principal y más fuerte medio de promoción, para influenciar la demanda y aumentar el número de visitantes a la provincia. Para ello La Agencia Provincial de Turismo provee en forma permanente de este material a esta casa de provincia.

Acerca de la ciudad, y el circuito de city tour, disponen de un plano de ciudad y un folleto que incorpora imágenes y descripción de los atractivos mas destacados. Otro folleto es dedicado al recorrido de la Costa Riojana, donde menciona cada uno de los pueblos a visitar y una breve descripción de la importancia de cada uno. Por último, otro folleto reúne todos los atractivos de la provincia, en un despliegue de varias hojas, con mapa incorporado e información de cada zona de interés turístico de la provincia.

En la actualidad estos medios de publicidad han sido ampliados; ha surgido la publicidad en diarios a nivel nacional como el Clarín y La Nación, tanto en el suplemento dedicado al turismo como en el cuerpo principal del diario, en muchos casos publicidades de página entera, o en conjunto con otras provincias del Ente Cuyo. También publicaciones en revistas, ya sea las semanales de los diarios, o en revistas específicas del sector turístico. Se ha detectado un incremento de publicaciones en medios gráficos, acerca de la oferta de la provincia en general.

También se ha optado por la promoción de afiches en carteles callejeros y en algunos medios de transporte como el subterráneo de la Ciudad de Buenos Aires. Esto se dio particularmente en temporada de verano.

Se han realizado publicidades en televisión, en canales de aire, tanto por parte del gobierno de La Rioja promocionando su actividad turística, como incorporándose en una publicidad de la región de Cuyo. En el mes de mayo de 2006, se estableció un convenio con el canal de cable Disney Channel para transmitir, previo a mostrar los adelantos del estreno de la película "Cars", un video con las mejores imágenes de la provincia. Para ello, un equipo de camarógrafos de este canal hizo un recorrido por diversas zonas de La Rioja. La Secretaría de Promoción Institucional junto con la Agencia Provincial de Turismo aportaron previamente imágenes provinciales, teniendo en cuenta la similitud de las locaciones riojanas y las que exhibe en la película.

El año 2006 se ha caracterizado por una gran participación en eventos, ferias y workshops de turismo.

En noviembre el Ente Cuyo realizó con mucho éxito una exposición en la ciudad de Rosario, Expo Cuyo. Durante este mismo mes, participó en Buenos Aires de la Feria Internacional del Turismo, obteniendo de los asistentes una respuesta favorable.

Ya hemos hecho al comienzo mención de la visita que organizó el ente cuyo a fines del año 2006, de un grupo de diez periodistas llegados de España, que recorrieron algunos sitios turísticos, en el marco de una pequeña gira por Cuyo para promocionar la región. La visita tuvo como finalidad promocionar los sitios de mayor interés turístico para cada provincia, teniendo en cuenta que España,

como toda Europa, representa un mercado potencial de gran importancia que tiene en la mira a la Argentina y sus diferentes lugares como uno de los destinos favoritos para visitar durante todo el año.

En Febrero de este año, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo llevó a cabo la promoción turística de la capital de La Rioja por toda la costa atlántica. Recorriendo las principales ciudades, balnearios y paradores se obtuvo una excelente respuesta de los turistas que manifestaron interés por la ciudad y la provincia.

Del 12 al 14 de Mayo se realizó en la Rural, en Buenos Aires, la Expo Turismo de Invierno. Allí participó la región de Cuyo para exhibir su oferta turística invernal para el año 2007.

Todas estas acciones promocionan principalmente a la provincia y a la región, pero también a la capital como centro importante de servicios.

Además de utilizar los medios ya mencionados, tanto la provincia como la ciudad de La Rioja se promocionan a través de medio virtuales, como son las páginas Web, y se comunican mediante direcciones gubernamentales de e-mail.

Entre estas páginas encontramos, la página del Gobierno de la Provincia (www.larioja.gov.ar) que, si bien no aporta datos o información turística, posee un link que comunica directamente con la página de la Agencia Provincial de Turismo (www.larioja.gov.ar/turismo). En esta última se muestran diversos aspectos de la provincia, tanto ilustrados como información y datos útiles. Se aportan mapas y el plano de la ciudad, todos los servicios que puede necesitar el viajero, información sobre productos riojanos, datos informativos sobre las características e historia de la provincia, se ofrece un calendario de eventos, novedades de la zona, y otros links que pueden ser de utilidad a la hora de planear un viaje a la provincia. Mientras se navega por esta página se puede disfrutar de la música tradicional de La Rioja (proveída por la propia página Web)

También, la ciudad de La Rioja posee una página, perteneciente a la municipalidad (www.municipiolarioja.gov.ar). Un apartado de ésta, es dedicado a brindar información turística, acerca de: como llegar, donde alojarse, que

servicios turísticos se ofrecen en la capital e información general para una estadía.

Independientemente de las páginas Web gubernamentales, existen muchas otras privadas que brindan información turística o relacionada, acerca de la provincia y de la ciudad.

COMUNIDAD LOCAL.

Las apreciaciones acerca de la comunidad residente, obtenidas de las encuestas realizadas, se han hecho explícitas en la Parte I de este trabajo, mencionada como `Encuesta`. Se analizarán también en la redacción del informe.

SUPERESTRUCTURA. Organismos turísticos de la provincia.

TIPO – FUNCIONES – ACCIONES.

La actividad turística en la Ciudad de La Rioja se encuentra gestionada y supervisada por ciertos organismos públicos y gubernamentales, ellos son:

A nivel REGIONAL:

ENTE CUYO. Agrupación de provincias pertenecientes a una región con fines turísticos, San Juan, San Luis, Mendoza, y La Rioja.

A nivel PROVINCIAL:

AGENCIA PROVINCIAL DE TURISMO, presidida por el Sr. Adolfo Scaglioni. (Director de Turismo de La Rioja). Maneja, regula y controla la actividad turística en la provincia. Según la Ley de Ministerios, posee rango equivalente al de Subsecretaría.

SECRETARIA DE PROMOCIÓN INSTITUCIONAL. Se encarga de la promoción de acciones a nivel provincial, acerca del turismo y otros aspectos.

CASA DE LA PROVINCIA DE LA RIOJA EN BUENOS AIRES. Su Director General es el Sr. Carlos Chacón, dependiente del gobierno provincial riojano. Representante

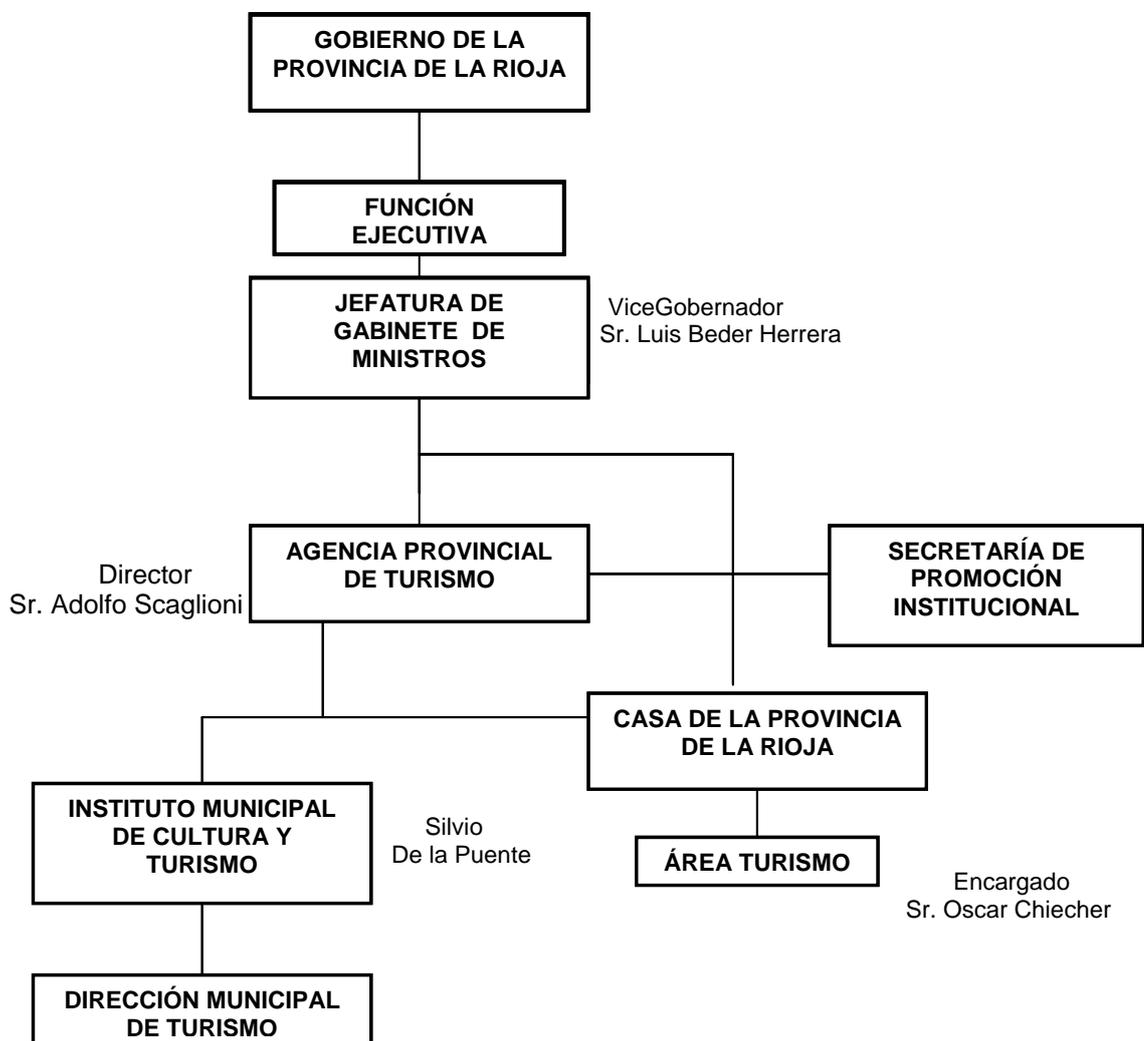
de la provincia de La Rioja en Buenos Aires. Área Turismo, Director Sr. Oscar Chiecher.

A nivel MUNICIPAL:

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO. Cuyo presidente es el Sr. Silvio de la Puente.

DIRECCIÓN MUNICIPAL DE TURISMO. DIMITUR. Brindan información turística a interesados.

ORGANIGRAMA.



Con respecto a los entes turísticos privados, se hallan presentes en La Rioja los siguientes:

ASOCIACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES, BARES Y AFINES.

CÁMARA DE TURISMO DE LA RIOJA, presidida por el Sr. Elio Laciari.

Como acciones, debemos destacar las de la Secretaria de Promoción Institucional, junto a la Agencia Provincial de Turismo, que desde fines del año 2005, y aun en la actualidad, han organizado una gran campaña de promoción de la provincia y ciudad de La Rioja. Teniendo una actitud activa en la organización y participación a eventos, y convocando a todo aquellos interesados, tanto nacionales como extranjeros, a conocer lo que este destino tiene para ofrecer al turista.

NORMATIVA – CUMPLIMIENTO.

El marco legal o normativo a la actividad turística en la provincia y ciudad de La Rioja, está dado por la Ley Nacional de Alojamientos Turísticos, N° 18.828, y la Ley Nacional de Parques Nacionales, haciendo referencia a aquellas áreas protegidas que posee la provincia.

Con motivo de este trabajo de investigación y dado que a nosotros nos ocupa lo relativo a la ciudad y sus alrededores, tomamos aquellas normativas concernientes al ámbito municipal.

Como marco legal a este ámbito turístico encontramos el Decreto N° 1622/79 de Alojamientos Turísticos del año 1979. Este proyecto tuvo como base la Ley Nacional N° 18.828/70 y su Decreto-Ley N° 1.818/76.

Esta normativa regula el funcionamiento de los alojamientos en la ciudad, estableciendo las condiciones generales de clasificación, los servicios, las condiciones de habilitación y registro de los establecimientos, las reservas y tarifas, las infracciones, sanciones e inspecciones, etc.

Según el último decreto, los establecimientos hoteleros de la ciudad de La Rioja, se clasifican dentro de las siguientes categorías, en atención a la calidad de las comodidades y servicios que prestan al usuario:

- a) Hoteles de 5, 4, 3, 2 y 1 Estrella.
- b) Motel de 3, 2 y 1 Estrella.
- c) Hostería de 3, 2 y 1 Estrella.
- d) Cabañas de 3, 2 y 1 Estrella.
- e) Apart-Hotel.
- f) Parador.

El decreto también define como considera a cada uno de ellos.

En la clasificación de alojamientos, para establecer las categorías tiene en la antigüedad de la edificación y su mantenimiento, funcionalidad, estado general y conservación de muebles, ropa de cama e instalaciones sanitarias, calidad de los servicios, etc. A su vez especifica ciertas características comunes para todas las categorías y aquellas específicas de cada una de ellas.

Se trata de un decreto no actualizado, debido a que corresponde a la realidad del año 1979. Independientemente de ello, su cumplimiento no es del todo correcto. Muchos de los establecimientos, en cada uno de sus tipos, no disponen de la coherencia establecida por la ley entre los servicios y calidad brindada y la categoría en estrellas a la que mencionan pertenecer.

Si bien se trata de una ley antigua que no contempla la realidad de hoy, con los avances tecnológicos y nuevas necesidades, tampoco se respeta lo esencial que ésta plantea.

En el año 2003 se sancionó la **Ley 7543**, que establece la creación del **Colegio de Profesionales de Turismo**. Según ella, el ejercicio de la profesión en turismo queda sujeto a lo que la misma prescribe. Ésta, considera “el ejercicio de la profesión en Turismo, al desempeño en forma individual o colectiva, independiente o bajo relación de dependencia, en el ámbito privado o público, de tareas que requieran la aplicación de los principios o conocimientos inherentes a la actividad turística y exijan, por ende, la capacidad y formación específica”.

Considera como profesionales en turismo a aquellos recibidos de Licenciados en esta materia con un plan de estudios de cuatro años de carrera, a los recibidos de Guía de Turismo con dos años de estudio, a los Idóneos en Turismo que, si bien no son egresados de alguna carrera, llevan una actividad relacionada con el Turismo no menor de diez años y suficientemente reconocidos en el territorio provincial. El desarrollo de su actividad en el campo del turismo será la que le corresponde al Guía de Turismo.

A su vez, establece las funciones mínimas que deberán desarrollar cada uno como profesionales en turismo.

ANÁLISIS F.O.D.A.

En esta segunda parte, y en cumplimiento de los objetivos establecidos previamente, se realizará un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las unidades de análisis de nuestra investigación.

Nuestro fin, en el desarrollo de este análisis, es aportar datos para la redacción del informe final y de las propuestas que concluirán este trabajo.

F.O.D.A / U.A.	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
ATRATIVOS TURISTICOS	<p>*Posee atractivos "Patrimonio de la Humanidad" por la Unesco.</p> <p>*Condiciones naturales excepcionales y aptas para la creación de nuevos atractivos y circuitos naturales, y desarrollo de los existentes, aún no explotados.</p> <p>*Destino de importancia histórica nacional, por ser una de las 1eras ciudades en su fundación.</p> <p>*Buena organización de los atractivos del casco histórico, cercanía entre ellos, permite facilidad en su recorrido de los atractivos del City Tour.</p> <p>*Importante destino de Turismo Religioso.</p> <p>*Futuro promisorio en productos turísticos: turismo etnológico y ruta del olivo.</p> <p>* Posibilidades de potencialización de festividades como atractivo tco de importancia.</p> <p>*Variedad de productos turísticos de importancia como para justificar un traslado a esta ciudad.</p>	<p>*Activos turísticos aun no desarrollados, permite una planificación desde el inicio.</p> <p>* La actual demanda de productos turísticos novedosos y diferentes da una importancia importante a los atractivos de este destino.</p> <p>*Condiciones actuales favorables para el impulso del turismo nacional, x incremento del turismo interno nacional.</p>	<p>*Muchos de los atractivos se encuentran en mal estado o están dispuestos en forma precaria.</p> <p>*No son conocidos a nivel nacional ni regional.</p> <p>*Poco cuidado de la naturaleza.</p> <p>* Falta de acción y mantenimiento, provoca deterioro</p> <p>*Falta de planificación turística.</p> <p>*La precariedad de su condición física genera descontento, y la difusión de esta situación produce mala fama y falta de interés.</p>	<p>*El poseer un atractivo de relevancia internacional, como el Parque Nacional Talampaya, implica una gran competencia.</p> <p>*La carencia de interés de parte de los residentes sobre muchos de los atractivos.</p> <p>*Gran necesidad de inversión (por parte del gobierno) e el mantenimiento y mejora de los atractivos.</p> <p>*Gran competencia a nivel provincial y regional con otras ciudades y localidades.</p>

EQUIPAMIENTO	<p>*El equipamiento existe, pero debe ser ampliado y aprovechado turísticamente.</p> <p>*Hoteleros y gastronómicos reciben capacitaciones diversas.</p>	<p>*Ser la única ciudad de la pcia. que ofrece cierta calidad, cantidad y variedad en su oferta de hotelería y servicios.</p> <p>*Oportunidad de incorporar como ejemplo de equipamiento turístico a otras provincias de la región.</p>	<p>*Gran necesidad de aumentar y ampliar las capacitaciones y cursos.</p> <p>*El existente no está dirigido al turismo sino a otro tipo de público.</p> <p>*La mayoría de los hoteles se encuentran en condiciones de deterioro y escasa actualización.</p> <p>*Calificación errónea y desigual de la categoría (*) hotelera.</p> <p>*Necesidad de ampliar la oferta hotelera y de entretenimiento.</p> <p>*Practica inexistencia de comercios dirigidos al turismo, como de artesanías y comidas típicas.</p> <p>*Franja horaria comercial no adecuada para el turista.</p> <p>*Escasa cantidad de Agencias de viajes receptoras, ya que la mayoría son dirigidas al turismo de aventura específicamente.</p>	<p>*El equipamiento de la ciudad está dirigido a los residentes y empresarios con resultados satisfactorios, esto lleva a una falta de interés en dirigirse a otro tipo de público como el turístico.</p> <p>*Falta de inversiones en equipamiento turístico.</p> <p>*Segunda provincia del país con menor capacidad hotelera.</p>
INSTALACIONES	<p>*Incorporación de nuevas instalaciones urbanas en la ciudad.</p>	<p>*La Rioja adhiere al nuevo sistema de señalética turística nacional, a desarrollarse en el año 2007.</p>	<p>*Enorme falta.</p>	<p>*La inexistencia puede provocar la falta de interés o de disfrute del atractivo.</p>
INFRAESTRUCTURA	<p>*Muy buenas condiciones físicas de las rutas de acceso.</p> <p>*Buena señalización de rutas.</p> <p>*Varias opciones de traslado dentro del casco urbano de la</p>	<p>*Importancia de la RN 75, que conecta la ciudad de La Rioja con los pueblos de la costa, en un recorrido sencillo y en buenas condiciones; y que brinda la posibilidad de conocer varios</p>	<p>*La RN de acceso a la ciudad no ofrece servicios en ruta.</p> <p>*Iluminación en ruta es pobre.</p> <p>*Pocas posibilidades de transporte hacia los alrededores de la ciudad.</p> <p>*Posee una sola salida</p>	<p>*La importancia que ha tomado la ruta 40 y las localidades que se encuentran sobre ella, amenaza de alguna manera la exclusión de la ciudad de La Rioja y alrededores, tomando mayor importancia aquellas</p>

	<p>ciudad.</p> <p>*Nueva Terminal de ómnibus.</p> <p>*Aeropuerto ubicado muy cerca del centro de la ciudad.</p> <p>*Centro de la ciudad dispone de nuevas peatonales, fuentes de agua, etc. dan un nuevo atractivo a la ciudad.</p>	<p>atractivos en cortas distancias.</p> <p>*Las buenas condiciones de los caminos dan oportunidad de desarrollo de nuevos circuitos y salidas interesantes.</p>	<p>diaria de aéreo.</p> <p>*No ofrece variedad de servicios en aeropuerto.</p> <p>*Servicio sanitario público se encuentra en condición pobre.</p> <p>*Limitación de salidas y horarios en servicio de combi y ómnibus.</p> <p>*Condiciones y características de los transportes locales, no son para turistas.</p>	<p>localidades de la provincia que son recorridas por esta ruta.</p>
COMUNIDAD LOCAL	<p>*Reconocen la existencia de falencias en el sistema turístico de la ciudad.</p> <p>*Conocen la importancia del turismo para el crecimiento de la ciudad.</p> <p>*Dicen estar dispuestos a contribuir con la actividad turística.</p> <p>*Reconocen la aptitud de la ciudad como destino turístico.</p>	<p>*Ser parte de un ente turístico (Ente Cuyo) posibilita nuevas iniciativas y esfuerzos conjuntos, tomando como ejemplo otras pcias.</p>	<p>*Falta de interés en el desarrollo turístico de la ciudad y alrededores.</p> <p>*Falta de información específica acerca de las posibilidades actuales de turismo en la ciudad y alrededores.</p>	<p>*Comunidad disgregada en cuanto a esfuerzos por desarrollo, en relación a otras comunidades.</p>
SUPER ESTRUCTURA	<p>*Esfuerzo mancomunado y presencia del Ente Cuyo, con participación de entes privados.</p> <p>*Participación activa e importante presencia a nivel turístico de la Agencia Provincial de Turismo.</p> <p>*Existencia de reglamentación de la profesión en turismo, Ley 7543 (Creación del Colegio de Profesionales de Turismo).</p>	<p>*El Ente Cuyo, plantea la posibilidad futura de ampliar la legislación turística común de la Región.</p>	<p>*Inexistencia de decretos o legislaciones que regulen la actividad turística.</p> <p>*Ausencia de seguridad al turista (reclamos, accidente, robos).</p> <p>*Falta de participación del nivel municipal, en la actividad turística de la ciudad.</p>	<p>*Imagen aún débil, al ser parte de un Ente de reciente creación.</p> <p>*Falta de unidad de criterio en normativa del Ente Cuyo.</p>
OFERTA	<p>*Existencia de un posicionamiento turístico fuertemente asociado al Parque Nac. Talampaya.</p> <p>*Propuestas de nuevos circuitos y productos turísticos (Ruta vino, olivo).</p> <p>*Ha trazado importantes lineamientos y acciones promocionales orientadas al turismo.</p>	<p>*Posibilidad de combinar circuitos con regiones nacionales y limítrofes.</p> <p>*Planes de Ente Cuyo de participar en Ferias de San Pablo, Brasil y Barcelona, ampliando la demanda internacionalmente.</p>	<p>*No dispone de una oferta conformada, esta disgregada.</p> <p>*Débil integración a la oferta turística nacional.</p> <p>*La ciudad no posee imagen turística o asociada a un producto turístico.</p>	<p>*Falta de presencia en la oferta internacional.</p> <p>*Posicionamiento nacional asociado únicamente al Parque Nacional Talampaya.</p>
CIUDAD DE LA RIOJA	<p>*Está adquiriendo mayor presencia en grandes ciudades (Córdoba,</p>	<p>*Formar parte de un ente turístico junto a pcias con un gran</p>	<p>*Su sistema turístico es deficiente.</p>	<p>*La aptitud de la ciudad como centro turístico de</p>

	<p>Rosario, Bs As) como destino de turismo.</p> <p>*Creciente participación de la ciudad como destino turístico, en ferias, exposiciones y eventos.</p> <p>*Ya cumple en forma espontánea el papel de centro de concentración de servicios.</p>	<p>desarrollo turístico, aportan ejemplo y esfuerzo mancomunado.</p> <p>*único centro de distribución de servicios de la provincia.</p>		<p>distribución está amenazada por la satisfactoria respuesta de demanda no turística en cuanto a los servicios que ofrece (esto quita interés de ampliarse hacia la demanda netamente turística).</p>
--	---	---	--	--

INFORME FINAL DE LA INVESTIGACION

INFORME FINAL

Como ya fue comentado, la Ciudad de La Rioja es el núcleo económico, político, cultural y social de la provincia.

Desde la primera observación de la capital, se vislumbraron algunas características que favorecen a la Ciudad de La Rioja en su futuro turístico.

Como dijimos, creemos en su futuro promisorio.

La Rioja se presenta como una ciudad en una etapa de renacimiento, incorporándose a las nuevas realidades, adaptándose y replanteando su imagen, función y destino. Realmente creemos que es una ciudad que promete, y que posee las características y potencialidades para posicionarse en el campo turístico.

Paradójicamente la capital posee también una población de perfil tradicionalista y aires conservadores, sin esto significar un impedimento al avance y crecimiento de la ciudad. Su vida diaria es sencilla, pero con signos de modernidad que hacen más amena la vida en esta ciudad de clima sofocante, escasas lluvias y de ritmo calmo.

Posee una gran cantidad de población joven, no sólo residentes, sino población estudiantil del interior de la provincia y en edad de actividad laboral; esto es importante en una ciudad con ideas de crecimiento.

Gran parte de esta población que mencionamos, ha sido atraída por la Universidad Nacional de La Rioja.

Dicha Universidad Nacional dicta, entre otras, la Carrera de Licenciatura en Turismo. Este hecho significa también, un beneficio a la idea de desarrollo turístico en la ciudad, ya que implica la jerarquización de la actividad desde el punto de vista educativo y profesional, como así también de disponer de una oferta de recursos humanos capacitados, que es uno de los aspectos más importantes de esta actividad basada en el servicio.

La Ciudad de La Rioja posee un movimiento de ciudad capital, la actividad laboral de su población está concentrada en el sector público y en los comercios.

La economía de la provincia está basada principalmente en la producción de olivo, vid, comercialización de nueces y en la minería; además de otras industrias en menor medida. La zona que rodea a la capital, y desde ésta hacia el norte, se caracteriza por una importante producción de olivo. Los efectos de tal economía se vislumbran en la capital, ya que gran parte del equipamiento y servicios, además de estar dedicado al gran movimiento estudiantil, se aboca también al público de negocios, a empresarios y empleados que por motivos laborales se establecen o viajan con asiduidad a la ciudad capital.

Teniendo en cuenta estas características, podemos decir que la ciudad dispone de una planta de servicios para abastecer a un público en general, pero debido al desarrollo comercial de la provincia, ha ido dirigiendo su dedicación al público empresarial principalmente.

Si bien la ciudad de La Rioja no se ha perfilado al público turista, ha logrado conformarse como principal centro proveedor de servicios de la provincia.

En la intención de desarrollo turístico de esta ciudad, la realidad permite comenzar sobre una base de servicios ya establecida; la necesidad actual recae en ampliar este cúmulo de servicios a la actividad turística.

Debemos decir, que el desarrollo turístico que ha alcanzado la ciudad hasta el presente, lo ha hecho en forma espontánea, no existe una estructura turística ni un eje que la guíe en su desarrollo.

Ante los nuevos esfuerzos de la ciudad y la provincia, junto al Ente Cuyo, en el desarrollo de esta actividad productiva, se requiere en forma indispensable de un marco legal y regulatorio al crecimiento pretendido de la economía turística. Éste es casi inexistente respecto a aquellas regulaciones que respaldan la actividad en otros destinos turísticos.

Como ya mencionamos, la Ciudad (y la provincia) dispone del **Decreto de Alojamiento Turísticos nº 1622/79** (correspondiente a la Ley Nacional Nº 18.828/70 y su Decreto-Ley Nº 1.818/76) que regula el funcionamiento de los mismos. Considerando el año del último decreto, 1979, debemos remarcar la

no vigencia del mismo. Ésta provoca una falta de coherencia en la reglamentación de los establecimientos hoteleros de la actualidad, ya que las características que establece para todo alojamiento (y a cada categoría) no concuerdan con las exigencias actuales de la demanda turística en cuanto a necesidades y servicios.

Debido a ello, se genera una situación en la que los establecimientos de alojamiento de la ciudad, no cumplen con lo reglamentado, sino que adaptan sus características a las necesidades actuales de la demanda; pero también queda bajo su control la categorización (en cuanto a estrellas y sus correspondientes servicios) de los mismos.

Finalmente, la ley de alojamiento no comprende la realidad actual, y muchos de los establecimientos no adhieren a la ley.

Debemos resaltar la importancia de la existencia de la **Ley 7.543** (del año 2003), que regula la actividad de los **Profesionales de Turismo** en la provincia. Exigiendo la matriculación de aquellos que trabajen en nombre de su condición de Licenciados o Técnicos en turismo, de Guías de turismo, o Idóneos en la materia; formando de esta manera, el Colegio de Profesionales de Turismo de la Provincia de La Rioja, que los respalda y acompaña en su actividad.

Se trata de una ley actualizada respecto a la realidad de hoy en lo concerniente al desarrollo e importancia que ha adquirido en el mundo la actividad turística, y a su vez es adecuada a la actualidad de la Ciudad de La Rioja en cuanto a Turismo se refiere. También creemos que su existencia apoya en gran medida la intención del Gobierno de la Provincia (y aquí incluimos a su capital) de dar impulso y desarrollo al turismo, y de colaborar con aquellos involucrados en la actividad.

Respecto a los organismos estatales reguladores de la actividad turística en la ciudad y provincia de La Rioja, el principal es la Agencia Provincial de Turismo, quien en estos últimos meses junto al Ente Cuyo está intentando impulsar la actividad turística en la provincia. Su principal colaborador en esta tarea es la Secretaria de Promoción Institucional de la Provincia, encargada de la promoción e imagen del destino.

La Agencia Provincial de Turismo es el organismo que ha tomado una posición crecientemente activa en cuanto al desarrollo del turismo en toda la provincia, y particularmente a nivel local, en la capital de La Rioja. Si bien es un organismo a nivel provincial, lo que le permitiría delegar o actuar a través de otros sectores municipales, cumple un papel muy activo en la ciudad.

Por otro lado, cabe consignar que el gobierno de la ciudad de La Rioja, a través de la municipalidad de esta localidad, tiene una presencia mas ausente respecto a la actividad turística en la propia ciudad. Estos asuntos, la tarea de brindar información acerca de los recorridos y servicios posibles, entregar folletería complementaria para la visita a la ciudad y alrededores, etc, son tratados por la Agencia Provincial. Ésta se ubica en el centro de la ciudad; se trata de un local abierto al público donde se puede solicitar todo tipo de información y asesoramiento turístico.

La capital constituye en la actualidad un conglomerado urbano que agrupa y provee de servicios a los turistas que recibe; también posee atractivos de importancia en un radio de influencia de dos horas, que justifican una estadía corta en la ciudad. Es decir que ya posee algunas de las características necesarias de un centro de distribución (considerándose para ella una estadía promedio de uno a tres días), su mayor necesidad es orientarlas a la actividad turística en forma eficiente.

Esta investigación pone en cuestión aquellos elementos que constituyen el sistema turístico actual de la capital, y se proponen aquellos elementos y/o características que podrían complementarla para establecerse como centro de distribución de la provincia y de la región de Cuyo; teniendo posibilidades de tomar una posición importante en aquellos circuitos interregionales que ha lanzado el Ente Cuyo.

Al igual que la visión de la casa de la Provincia de La Rioja en Buenos Aires, según la entrevista realizada, creemos que la ciudad de La Rioja funciona en la actualidad como centro de distribución. Pero a ello agregamos que dispone de ciertas dificultades solucionables para conformarse como centro turístico de distribución de la provincia. Estas dificultades son las que constantemente

mencionamos como falencias en aquellos elementos que forman el sistema turístico de la ciudad, y que analizamos por parte.

Uno de los elementos esenciales de los que un centro de distribución no puede prescindir son los atractivos turísticos.

Un centro de estas características debe poseer atractivos de importancia como para justificar un traslado a la ciudad de destino; ya señalado en el análisis FODA como una de sus fortalezas. Estos atractivos pueden encontrarse dentro de la ciudad y en un radio de distancia- tiempo adecuados.

Un punto importante, es tener en cuenta que en la actualidad los atractivos turísticos y actividades que dispone la ciudad y alrededores, en su mayoría, más que responder a requerimientos turísticos son el resultante de las necesidades recreativas locales.

Esta situación se da principalmente con los residentes de la ciudad, que se trasladan a los pueblos de la costa, en busca de un clima más fresco y de tranquilidad, y son los que en verano y fines de semana utilizan servicios turísticos-recreativos.

Ya mencionamos, en el cuerpo principal del trabajo, los atractivos que ofrecen la ciudad y los alrededores, lo cierto es que son numerosos e interesantes como para impulsar una estadía en la Ciudad de La Rioja.

La ciudad posee atractivos culturales, religiosos y naturales en sus alrededores. Destacamos como atractivos culturales importantes los museos, todos ellos se encuentran ubicados en el centro de la ciudad, y en los alrededores de la Plaza principal 25 de Mayo. Tal ubicación, de gran cercanía entre cada punto turístico, favorece enormemente la visita de los atractivos, y la simplifica a la hora de pensar en el medio de transporte para hacer el recorrido.

Sin embargo, el Museo de Bellas Artes y el Museo de la Ciudad, ambos ubicados en el mismo predio, se encuentran en un estado importante de abandono, tanto de su estructura como de su función de museo, y en la actualidad no aportan elementos interesantes a una visita turística. El Museo Folklórico, se encuentra en muy buen estado y en remodelación, faltaría ver los resultados finales para hacer un comentario final sobre el mismo. El Museo de

Arte Sacro y Mercado Artesanal también se encuentran compartiendo la misma estructura. El museo se presenta muy cuidado y reúne las imágenes religiosas más veneradas y antiguas de la provincia, también de importancia histórica ya que tienen diferentes orígenes y antiguos dueños que fueron grandes personalidades de la provincia. Junto a éste, el mercado artesanal expone una gran variedad de productos regionales manualmente confeccionados por los más destacados artesanos de la zona. Éste es el único mercado de artesanías de la ciudad que presenta realmente las condiciones adecuadas para satisfacer un fin turístico: “la tradicional compra de artesanías típicas”.

El Museo Arqueológico Inca Huasi se ubica en una casona antigua pero muy bien conservada; presenta buena disposición de los elementos en exposición lo que permite un buen recorrido.

Muy importante para esta ciudad es su fe religiosa, y esta afirmación se hace concreta en aquellos exponentes como lo son las iglesias. De gran importancia es la Iglesia y Convento de Santo Domingo, que aun conserva partes de su estructura de la capilla original del año 1623, y que fue declarada *Monumento Nacional por la UNESCO*.

De gran trayectoria histórica es la Iglesia de San Francisco de Asís, junto al famoso naranjo y la celda de San Francisco. Encontramos la edificación de esta iglesia en un estado de precaria conservación, creemos que es un punto a mencionar ya que la misma es de gran importancia para la historia y religión del pueblo riojano. Decimos esto por que esta estructura es la que aloja la imagen del Niño Alcalde, representante del pueblo y protagonista de la festividad del último día del año.

Tanto los museos como las iglesias constituyen grandes exponentes del pasado y de la fe de la ciudad. Hacer este recorrido es como transitar por los sucesos y momentos más importantes de la vida y de la historia de los habitantes de La Rioja.

En ninguno de estos recorridos se ofrece algún servicio adicional al turista que pueda apoyar y complementar la visita; como visitas guiadas o guías individuales, o folletos que relaten la historia del lugar. Cada visitante debe proveerse de un material de apoyo acerca de cada uno de los atractivos a visitar, ya sea solicitándolo previamente a la Agencia Provincial de Turismo o en forma particular por otros medios.

Una vez recorridos los atractivos del casco histórico en el centro de la ciudad podemos encontrar en una de las salidas hacia el norte, la estructura conocida como las Padercitas, que en su función de templete conserva restos de un antiguo fuerte español. Este atractivo como dijimos, no está cercano al centro, pero tampoco se dispone de un medio de transporte para acceder a él, se trata de un lugar turístico para el cual no se consideraron los medios de transporte. Una característica negativa en cuanto a Las Padercitas es que dispone de un horario muy corto para realizar la visita, principalmente teniendo en cuenta la importancia turística del mismo ya que fue declarado *Monumento Histórico por la UNESCO*.

Frente a este punto turístico, se encuentra el Monumento al Tinkunaco, realizado por un artista riojano en conmemoración de esta festividad. El monumento está cercado, pero puede apreciarse sus detalles desde la plazoleta donde se establece. Para conocerlo tenemos los mismos problemas que con Las Padercitas en relación al transporte hasta el lugar.

Ambos se encuentran ubicados sobre una de las salidas de la ciudad, si bien el acceso es directo, como dijimos no hay transporte público, sino que se llega en taxi o medios particulares.

Muy cerca de los últimos atractivos mencionados, encontramos un gran atractivo natural y el más reconocido de la ciudad, el Dique los Sauces. El dique se encuentra en un escenario de paz y tranquilidad, rodeado de montañas. En la actualidad este dique no tiene ningún desarrollo ni uso de tipo turístico, y la realidad es que representa uno de los escenarios naturales de la ciudad más interesantes para aprovechar en excursiones turísticas.

El camino hasta el dique, es de verdad hermoso, ya sea recorrido de día o durante la noche, en ambos casos ofrece un espectáculo diferente; pero solo puede recorrerse mediante auto particular o taxi. Sencillamente el recorrido desde la ciudad hasta el dique implica un atractivo en sí mismo, que mediante ciertas instalaciones, comodidades y con un relato acerca de las muchas historias y leyendas que envuelven este lugar, resultaría un gran producto turístico.

El dique es apto para la realización de diversas actividades, pero la realidad es que no existe ningún tipo de instalación turística que facilite el desarrollo de las mismas.

El cerro de la Cruz, es uno de los pocos puntos panorámicos de la ciudad, a unos kilómetros del dique. Desde allí se realizan actividades como ala delta y parapente, contratando previamente el servicio. No existen instalaciones que colaboren o complementen su función de punto panorámico.

Luego del dique se suceden, uno al lado del otro, los pueblos del norte de la ciudad, conocidos como La Costa del Velasco. El recorrido a través de los pueblos es el de la RN 75, ésta se encuentra en muy buen estado para ser transitada de día y de noche, una necesidad importante es la señalización de puntos turísticos a lo largo de todo el recorrido.

A unos pocos kilómetros más nos encontramos con el Señor de la Peña, gran emblema de fe de la ciudad y sitio de peregrinaciones en Semana Santa.

Desviándonos hacia el noreste, a 60 Kms. de Aimogasta, encontramos las Termas de Santa Teresita, que ofrecen una opción diferente y unos días de relajación y de tranquilidad. Éste particularmente, es un atractivo que podría desarrollarse en mayor medida. Debería considerarse la posibilidad de ofrecer mas servicios relacionados con lo estético y con la salud, aprovechando las propiedades curativas de estas termas. A su vez, sería una necesidad importante la de ampliar la oferta de alojamiento, ya que, como ya mencionamos, este destino dispone de una sola hostería con no mas de cinco habitaciones.

Los pueblos mencionados presentan grandes similitudes en cuanto a su organización arquitectónica, todos ellos poseen su plaza principal junto a la iglesia, rodeada de un vecindario de casas antiguas y sencillas, de olivos, viñedos y nogales. Todos ellos ofrecen un conjunto de historias ancestrales, e intrigantes pero diversas.

Tienen mucho para ofrecer, como eventos y demostraciones folklóricas, una cálida población residente que está dispuesta a abrir las puertas de su casa y acompañando con una bebida fresca contar la historia de su vida y de su pueblo (y lo decimos por experiencia personal vivida!).

Al visitar estos pueblos se vislumbran diferentes posibilidades de formulación de proyectos turísticos novedosos en base a ellos, que signifiquen un aporte al desarrollo de la actividad turística de la zona. Como por ejemplo recuperar su acervo cultural a favor de la actividad turística, estudiar la posibilidad de instalación de alguna pequeña posada u hostería, aprovechar su gastronomía, desarrollar circuitos que incluyan relatos acerca de la historia de cada pueblo, sobre sus leyendas y supersticiones. A su vez sería atractivo integrar en los recorridos a residentes interesados (vaqueanos) que puedan relatar de su propia voz cada uno de los puntos históricos y naturales mas importantes, e incluir en la visita información sobre aquellos detalles que solo la gente de cada pueblo conoce.

La realidad es que se advierte una enorme falta de conocimiento acerca de las posibilidades que brinda el turismo, y también la ausencia de capacitación.

En la Ciudad de La Rioja adquieren mucha importancia las tradicionales fiestas, principalmente el Tinkunaco, la Chaya en febrero, y la peregrinación al Señor de la Peña en Semana Santa.

A ellas acuden personas de toda la provincia, principalmente al Tinkunaco. Este último refleja la tradición y la religiosidad que caracteriza al pueblo riojano. Se trata de una celebración muy particular, que combina religión, culto a la naturaleza y danzas.

Se permite la participación de todos aquellos interesados, dejando de lado creencias, nacionalidad o lugar de procedencia. Por ello creemos que debería ser de gran atractivo al turismo en la ciudad, ya que podrían acudir visitantes de todo el país motivados por un interés de conocer otras costumbres y de participar de eventos tan propios y arraigados a la naturaleza de nuestro diverso país.

El Tinkunaco no es una celebración promocionada en ningún folleto o paquete turístico, ni se tiene en cuenta en la oferta turística de la ciudad y/o provincial. En consecuencia debemos destacar el potencial, de esta festividad y de otras, como atractivo turístico, ya que pueden implicar un motivo más para visitar la ciudad.

El Señor de la Peña, aquella roca enorme que refleja el rostro de Jesús, es un lugar muy destacado durante Semana Santa. Miles de personas llegan aquí en forma de peregrinación. Si bien la motivación que los acerca es propiamente

religiosa, de una manera o de otra se convierte en un movimiento turístico, y en muchos casos el hecho de que movilice a tanta gente genera en sí una atracción turística para aquellos en los que despierta otras curiosidades.

Estas festividades constituyen manifestaciones culturales, tradicionales, de importancia, donde las poblaciones locales y autoridades provinciales despliegan grandes esfuerzos en actividades de organización y difusión.

Existe un programa de promoción de fiestas nacionales, propuesto por la Secretaría de Turismo de La Nación, dirigido a la captación de mercados cualitativa y cuantitativamente más interesantes para el desarrollo turístico. Se está instrumentando a través del trabajo por regiones turísticas, quienes se encargan de evaluar, seleccionar y definir aquellas fiestas que mejor representan a sus regiones y que además tienen el poder de atracción para incrementar la demanda interna e internacional receptiva.

Este programa tiende además a desarrollar la oferta turística en nuevos destinos potenciales, aquellos que hasta ahora no se han podido incorporar³⁷.

Debemos tener en cuenta también, la importancia que implica poseer en territorio de la ciudad atractivos que son Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Esto implica un gran beneficio a la hora de dar a conocer los atractivos de la ciudad y alrededores, ya que los destacados por la UNESCO, disponen de relevancia mundial y son considerados de valor excepcional para la humanidad.

Respecto a las instalaciones, la ciudad en su ámbito urbano ha sido remodelada, y con ellos se tuvieron en cuenta las necesidades en este aspecto. El centro de la ciudad dispone de aquellas instalaciones, de reciente colocación, necesarias para el turista en su recorrido, manteniendo el cuidado y limpieza de la ciudad. Como cestos de basura, paseos peatonales, bancos de descanso, fuentes de agua, carteles informativos, etc.

Debe tenerse en cuenta que el único plano de la ciudad que se encuentran en el centro está en muy mal estado y debe ser renovado para brindar un apoyo a los visitantes.

³⁷. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016. Secretaria de Turismo de La Nación, 2006

Sobre este aspecto, La Rioja ha sido una de las diez provincias que adhirieron al nuevo *sistema de señalética turística nacional*, presentado por la Secretaria de Turismo de La Nación y El Consejo Federal de Inversiones. Éste se desarrollará a lo largo de este año y será diseñado considerando la identidad de cada una de las regiones y provincias.

Las señales serán para aeropuertos, puertos y pasos fronterizos. Otras incorporarán infografías, mapas, fotografías, pictogramas, y textos de interpretación e información; también se instalarán paneles para puntos panorámicos y señales que introducen regiones y corredores turísticos.

Esperamos ver pronto estos resultados!

La infraestructura es otro de los elementos del sistema turístico que en el caso de la ciudad de La Rioja merece ser tenido en cuenta para mejorar su desarrollo.

Un punto importantísimo son las rutas de acceso (RN 9, 38 Y 74), las tres se encuentran en muy buenas condiciones, pero la RN 74, a diferencia del resto, no ofrece ningún tipo de servicio, ni siquiera para casos de emergencia; esto debe ser tenido en cuenta en forma prioritaria, para mínimamente ofrecer lo esencial en un viaje de ruta.

El transporte terrestre de larga distancia a la ciudad está provisto por las empresas de ómnibus General Urquiza y Chevallier, y el aéreo por Aerolíneas Argentinas. Existe una necesidad real de aumentar las frecuencias actuales. Ya en temporada de verano ocasionalmente las empresas de ómnibus incorporan un servicio más para satisfacer la demanda. El servicio aéreo con una sola frecuencia diaria no es suficiente, la salida desde Buenos Aires se concentra en el horario de las 11.50 de la mañana, y desde la ciudad de La Rioja a las 18 hs de la tarde. Sería conveniente incorporar una salida más dos o tres veces por semana, principalmente los viernes y domingos, para brindar mayor amplitud en la organización del viaje. Ya que, como dijimos, la única salida aérea hacia la ciudad de La Rioja es casi a las 12 del mediodía, lo que implica tener medio día no utilizado en el destino.

El transporte en la ciudad es muy limitado y en general no se ofrece en buenas condiciones, ni con comodidad para el turista. Hacia destinos alejados

se ofrecen desde la capital salidas diarias de ómnibus internos; pero hacia otros pueblos cercanos no, la única opción que se ofrece es la de servicio de combi.

Pero existen algunos atractivos que se encuentran en el perímetro de la ciudad a los cuales no accede ningún transporte salvo un taxi o remis.

El colectivo recorre el centro de la ciudad en pocos minutos, es una buena opción para hacer un city tour, o también caminando ya que todos los puntos de este recorrido se encuentran muy cercanos unos de otros.

La Terminal de ómnibus de corta y larga distancia se encuentra en el centro. Lo cierto es que es una estación vieja, por lo cual hace unos dos meses se ha inaugurado la nueva, que aun no ha comenzado a funcionar como tal.

El aeropuerto se encuentra cerca del centro y ofrece los servicios básicos para llegada y salida de pasajeros.

La Ciudad de La Rioja, dispone de una oferta hotelera consolidada respecto a ciertos segmentos de mercado que no son turísticos, y con buen funcionamiento.

Una problemática actual, es la cantidad de hoteles que componen la oferta. La Rioja es la 2da provincia del país con menor oferta hotelera[®]. Posee un hotel 5* de reciente presencia, tres hoteles 4*, cuatro de 3*, y el resto de menor categoría.

A excepción del hotel cinco estrellas los demás, a nuestro criterio, no se han actualizado de acuerdo con las necesidades de una demanda cada vez más exigente.

En general el público que atienden es empresarial, consecuentemente los esfuerzos, dedicación y servicios de cada hotel están orientados hacia este perfil. Aparentemente la productividad económica de estos hoteles es rentable y conveniente con este público, motivo por el cual no existe un interés concreto en captar uno nuevo como el turístico.

Estas aseveraciones son reconfirmadas si mencionamos el principal objetivo de la creación del nuevo hotel cinco estrellas, Naindo Park. Según una entrevista

[®]. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016. Secretaria de Turismo de La Nación, 2006.

realizada al gerente por el diario La Rioja News durante la construcción del hotel, este nuevo alojamiento se destinaría a satisfacer la demanda de viajeros de negocios: “El hotel apuntará al segmento viajeros de negocios, que arriban constantemente al Parque Industrial de La Rioja, donde se radicaron varias empresas dedicadas al sector textil y del plástico, el cultivo del olivo y jojoba, las curtiembres y la minería”.

El directivo consideró que el hotel podría resultar también una propuesta importante para las empresas que deseen hacer eventos, lo que hasta ese momento resultaba difícil o hasta imposible porque la provincia no contaba con disponibilidad de salones ni de habitaciones.

Otro conflicto encontrado acerca de los alojamientos turísticos de la ciudad, es que las comodidades y servicios que ofrece cada establecimiento no conciben con la categoría del hotel, no se respetan las condiciones establecidas en el Decreto de Alojamientos Turísticos. Esto implica un perjuicio, ya que cuando un turista decide reservar cierto hotel y no otro, lo hace de acuerdo a la categoría y comodidades que le ofrece, pero al llegar al establecimiento se encuentra ante una situación diferente.

En la actualidad la ocupación hotelera de la ciudad está conformada por visitantes motivados por actividades comerciales y de negocios, esto se evidencia en la ocupación de los hoteles, la cual se inicia los días martes, permaneciendo completos los miércoles y jueves, quedando los viernes y fines de semana casi libres.

Pero ante el desarrollo de la actividad turística la necesidad de hoteles sería mayor, con ello aumentaría la demanda de calidad y mejora en los servicios; trayendo beneficios como la generación de empleo.

La realidad es que existe una gran necesidad de inversión turística en toda la provincia, parte de esa inversión correspondería a hotelería y también a gastronomía orientada al turista.

Hace algunos años, la provincia promovió ciertas acciones tendientes al desarrollo del turismo a través de la creación y mejora de los equipamientos. Así se realizó el llamado “Concurso Público Nacional para Precalificación de Empresas con destino a la construcción y explotación de Complejos turísticos

en la Ciudad de la Rioja y Chilecito” (Decreto 785/98), según el cual cada complejo a construir debería contener: hotel, locales para agencias de viajes, gastronomía y espectáculos, y Terminal de transporte público de pasajeros. Previendo una inversión total de hasta \$6.000.000 en la ciudad de La Rioja, y brindando beneficios impositivos de exención del 70% del impuesto a las ganancias a la empresa.

En su momento se dispusieron varias líneas de crédito para invertir en equipamiento turístico o en promoción de la actividad*.

No tenemos, en la actualidad, un conocimiento certero acerca de cómo continuaron estas acciones, pero sería una buena oportunidad de reiterarlas.

Como mencionamos antes, también es importante la inversión en instalaciones y en capacitación, tanto para recursos humanos empleados en turismo como para residentes de la ciudad turística.

Con respecto a capacitación, además de dictarse en la Universidad Nacional la carrera de Licenciatura en Turismo, la Agencia Provincial de Turismo ha organizado durante este último año, varios cursos acerca de: “estrategias de venta” cuyo objetivo principal es conocer lo que se vende, cursos para personal de alojamientos hoteleros y gastronómicos; la Cámara de Turismo organizó hace unos años un curso piloto para 25 desocupados con el objeto de formar auxiliares de turismo para la ciudad de La Rioja y alrededores. Esto último es una idea importante para darle continuidad y reiterarla.

También sería indispensable y muy propicia oportunidad, de continuar con el proyecto aplicado por el Consejo Federal de Inversiones y el ente FEHGRA (con el apoyo de la Agencia Provincial de Turismo) desde el año 2004, llamado “Convenio de Capacitación Turística”. Este consiste en el desarrollo de dos tipos de cursos, uno acerca de Concientización Turística y otro sobre Servicio y Atención al Cliente (además de otros cursos para el sector hotelero-gastronómico). El primero destinado a público en general, empresarios, emprendedores, funcionarios, personal de emprendimientos turísticos y personas relacionadas con alguna actividad de servicio al turista; y entre sus

*. Ministerio de Desarrollo de la Producción y Turismo. Secretaria de la Pequeña y Mediana Empresa, La Rioja.

contenidos incluía: Necesidad del turismo, importancia del turista, criterios de empatía, manejo de actitudes (hacia mí y el otro), pensamiento creativo para el trabajo en equipo, orientación frente a las objeciones, formas de relaciones interpersonales, características de las relaciones humanas, y análisis de la información turística actualizada. Y el curso de Servicio y Atención al Cliente se dirige a empleados de empresas del Sector Turístico, con el objetivo de fortalecer la calidad del servicio de atención al turista; analizando temas como: Las diferencias competitivas del servicio, espiral competitiva, la importancia del cliente, las normas, cómo decidir cuándo darle al cliente lo que desea, corrección de errores, creando clientes exigentes, análisis y solución de quejas, manejando las expectativas del cliente, comunicación, el arte de preguntar (como elemento de ventas), escuchando detrás de las palabras (aprender a escuchar).

En la actualidad las mayores necesidades de capacitación se detectan en el personal de hoteles y lugares gastronómicos, donde las falencias son muchas y redundan en la calidad de las prestaciones. También es importante la capacitación de aquellos que trabajan en agencias de viajes; mas allá de su conocimiento de los atractivos y circuitos del destino, es importante el conocimiento de idiomas, y según lo que nos han comentado la mayoría habla solo castellano. Significando esto una barrera a la atención de turismo internacional.

Esta necesidad de capacitación se hace explícita cuando entramos en contacto con los residentes de la ciudad, como lo hicimos durante el desarrollo de las encuestas. La mayoría no ve su ciudad como un destino turístico conformado, les resulta difícil creer que lo que pueden tener como atractivo turístico en su ciudad resulte también un atractivo a otros y que motive un viaje hasta allí. Lo cierto, es que el atractivo está en su naturaleza, en sus paisajes, en su cultura, en sus tradiciones, en sus fiestas, en sus caminos, en sus artesanías, en su historia o en sus museos e iglesias. Nosotros tuvimos la oportunidad de comentarles que esa atracción debe ser aprovechada para impulsar la visita, y que debe complementarse con un cúmulo de servicios que la haga más placentera, cómoda y divertida.

Es importante destacar ante los residentes la importancia y los efectos que genera la actividad turística en un destino, lo importante de la carga de conocimiento e información a la hora de ofrecer, de brindar un servicio. Y sobre todo subrayar lo esencial que es la hospitalidad de un pueblo, del pueblo receptor de turismo.

La mayoría de los riojanos nos expresaron su predisposición ante un posible turista, un 94% de los entrevistados nos comunicaron su disposición a contribuir con el turismo en la ciudad desde su papel de residentes. Y un 82% opina que en la actualidad la población es hospitalaria con el turista.

Observando estos comentarios, nos permitimos enfatizar la necesidad de brindar información a un pueblo que forma parte de un destino turístico: grandes y buenas características están dadas en la ciudad, solo hace falta encaminarlas, y darles la orientación que la actividad turística requiere.

Mencionamos a la Ciudad de La Rioja como un destino turístico, si bien no dispone de una oferta turística bien consolidada, posee productos turísticos que deben formar parte de su oferta de atractivos.

Estos son:

- Turismo de Naturaleza
- Pesca Deportiva
- Turismo cultural
- Turismo Termal
- Turismo Religioso
- Avistaje de Aves
- Turismo de Aventura y Deportes de Riesgo

Está siendo incorporado el producto bodegas o *turismo vitivinícola* a la región de Cuyo, que ha sido recientemente dado a conocer en mayor detalle en la última Expo Turismo de Invierno, presentado en mayo de este año en Buenos Aires.

Debido a la variedad de productos anteriormente señalados, se observa que la ciudad y alrededores tienen posibilidades de captar diferentes segmentos de demanda turística.

En relación a estos productos debemos destacar la relevancia del turismo religioso en la ciudad. La Rioja es una de las provincias donde está mejor establecido este producto, junto con Salta, San Juan, Catamarca y Santiago del Estero (Según el Plan Federal).

Se trata de una modalidad turística donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales, sumado al deseo de descanso, curiosidad por conocer nuevos paisajes y personas con una misma creencia.

Las celebraciones religiosas son tradicionales y por ende de mucha importancia para los residentes, y por ello gran cantidad de turistas se sienten atraídos, e interesados en vivir de cerca estas fiestas populares.

Es necesario mencionar la existencia del Corredor Andino, de importancia internacional, integrado por las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, San Juan, Mendoza, San Luís, La Pampa y La Rioja.

Si bien muchos de los puntos que toca este corredor están fuera de los límites de este trabajo, creemos que es importante mencionarlo como parte de su oferta. Debido a la longitud del mismo, y a la gran cantidad de destinos que recorre, el Plan Federal de Turismo sugiere la división del mismo en dos partes, la norteña y la cuyana, en esta última estaría incluida La Rioja. Adherimos a la idea del plan, ya que resultaría más sencillo para la organización de cada uno de estos corredores.

En la provincia de La Rioja, este corredor recorre la Capital, Aimogasta, Sanagasta, Chilecito, Villa Unión y Patquía.

Existen también, circuitos con países limítrofes, que incluyen a la capital de La Rioja en su recorrido, como centro de distribución. Por ejemplo aquel que recorre La Rioja Capital - Vinchina (NO de la pcia) - Pircas Negras (paso con Chile) - Punta del Agua (Chile).

Junto a la Agencia Provincial, el Ente Cuyo ha iniciado una acción promocional a destacar, con la campaña publicitaria que abarca la Ruta de los Caminos de Vino, La Ruta del Olivo y La Ruta de los Dinosaurios, contribuyendo en gran manera a la integración de Cuyo.

“El turismo vitivinícola y su entorno cultural, es la principal meta de Los Caminos del Vino, circuito que propone conocer las bondades de este producto noble a través de diferentes actividades como degustaciones, participación en programas de elaboración, cosecha y poda en viñedos”³⁸.

Los paquetes turísticos que componen la oferta de la Ciudad, es decir aquellos que incluyen además de las excursiones también los servicios, son alrededor de diez; y son ofrecidos por las Agencias de viajes y turismo de la ciudad. (Cada uno de ellos están especificados en la descripción de la oferta, en el capítulo III).

Éstos incluyen en muchos casos la hotelería, los traslados, el servicio de guía, algún refrigerio, equipos especiales, vehículos especiales para excursiones, etc.

Las Agencias de Viajes y Turismo que manejan la oferta turística de La Rioja son siete, y son empresas de viajes y turismo (EVT) receptivo.

La mayoría de éstas se dedican al turismo de aventura, y como complemento ofrecen otros atractivos de características diferentes. Estas agencias no disponen de mucha publicidad, toda referencia promocional o publicitaria a los atractivos es concentrada por la Agencia Promocional de Turismo. Debería intensificarse la relación con las mayoristas de los principales mercados emisores de turistas.

Hemos analizado los elementos que posee el sistema turístico de la ciudad de La Rioja, sus falencias y características con potencial, y con ello a la ciudad misma en su desenvolvimiento como centro turístico de distribución.

Finalmente, continuamos sosteniendo que la ciudad de La Rioja dispone de un gran potencial turístico para desarrollarse como destino integrante de la oferta turística nacional.

³⁸. Según el Presidente del Ente Cuyo, en nota periodística “CuYo presentó informe sobre los Caminos del Vino”. Diario Hostnews, mayo 2007.

CONCLUSION

La Ciudad de La Rioja es una ciudad que despierta sentimientos...

Así como al principio de la investigación mencionamos que La Rioja no es sólo el Parque Nacional Talampaya, con este trabajo no pretendemos demostrar que la importancia turística de La Rioja está dada solo por su capital y alrededores; el tema abarcado en esta investigación es solo una pequeñísima porción de lo que la provincia puede brindar y aportar al turismo en su oferta nacional.

De acuerdo a la profunda investigación en la que nos encaminamos para la realización de este trabajo, éste nos llevó a descubrir mucho más allá del tema que nos compete, aunque por cuestiones de tiempo tuvimos que establecer un límite espacial mas acotado en la elección del mismo.

Así hemos descubierto una gran provincia, con un invaluable tesoro turístico; pero también sabemos que el turismo aquí aún no está maduro. Sin embargo, haciendo una visión a futuro vemos un destino turístico con posibilidades de relevancia internacional, y también nacional ya que hasta los argentinos tenemos mucho por descubrir de LA RIOJA.

La provincia en su totalidad dispone de muchos de atractivos que recién están surgiendo, pero que pueden ser muy interesantes y hasta nos animamos a decir que en un futuro pueden competir con algunos de los grandes atractivos del país que actualmente se encuentran en pleno furor turístico.

El desarrollo turístico actual de la provincia de La Rioja es reducido y su escasa presencia en el mercado nacional está dada, en principio por tradición, por el Parque Nacional Talampaya.

Hoy existe una incipiente voluntad de desarrollar la actividad del turismo y de ampliar los horizontes del mismo mas allá del Parque Nacional, que les brindó

la posibilidad de ocupar un lugar reconocido en la oferta turística mundial, al ser nombrado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO.

Ante estos primeros esfuerzos, hemos aprovechado este trabajo como oportunidad para dar a conocer la capital y sus alrededores, y destacar el potencial en materia de turismo. Aquel potencial que, según lo que investigamos, no es una visión compartida por la mayoría de los residentes, pero es real y existe. Y hemos comprendido que la tarea debe iniciarse en evaluar los elementos que componen el sistema turístico de la ciudad para poder enfocar el esfuerzo en reformular y orientar aquellos aspectos que obstaculizan el desarrollo de la ciudad como destino y centro turístico de distribución de la provincia.

Las falencias y fortalezas han sido reconocidas, así como también la manera de remediar las primeras y de aprovechar las segundas, los medios para hacerlo existen y son factibles, quedaría pendiente a este estudio la voluntad del hacer...

Es importante el desarrollo de la actividad turística en todo el país, en este caso hemos decidido comenzar con una parte del mismo, que es la capital riojana. Este trabajo es un humilde intento de aporte al desarrollo y avance del turismo en esa Ciudad de La Rioja.

PROPUESTAS

Ha sido nuestro objetivo en esta investigación demostrar la potencialidad de la ciudad de La Rioja como destino y centro turístico de distribución, para ello antes fue necesario, pero no menos importante, detectar aquellas falencias en la distribución y funcionamiento actual de los elementos que componen su sistema turístico.

Una vez cumplidos estos objetivos, nos compete hacer igual tarea con el último objetivo de esta investigación:

- “Elaborar propuestas para una futura planificación de la Ciudad de La Rioja como destino turístico y centro de distribución de la provincia”.

En principio y como medida esencial a cualquier proyecto de desarrollo, es necesaria la elaboración de un Plan General a este respecto. Dicha necesidad de un plan, recae en disponer de una herramienta guía que oriente las acciones de todos los actores del sector turístico provincial en pos del desarrollo conveniente del mismo³⁹.

Para aportar algunas posibles sugerencias a algún plan turístico futuro que se desarrolle en la ciudad de La Rioja, hemos confeccionado las siguientes propuestas basadas en cada uno de los elementos y relaciones que forman el sistema turístico de la capital provincial, y su vez aportar ideas para un buen desarrollo como centro de distribución de la provincia.

- Elaborar un marco regulatorio y normativo que respalde la actividad turística en la ciudad, en torno a políticas claras orientadas hacia diferentes enfoques: el cuidado de los recursos naturales, la promoción de los atractivos, el desarrollo de actividades, la inversión en la actividad turística, la calidad y capacitación de

³⁹. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable.

los sectores comerciales del turismo: alojamiento, gastronomía, agencias de viajes, guías turísticos, transportes, etc.

Según un economista de la Red de Competitividad Global del World Economic Forum “la adopción de un marco normativo equilibrado que atraiga a los inversores privados, facilite el acceso de los turistas nacionales e internacionales, e incentive la competencia en el mercado es un factor clave para impulsar la competitividad en la industria de viajes y turismo. Esto mejora la eficacia operativa, los servicios y los precios”.

- Priorizar la actividad del turismo en cuestiones gubernamentales. Elevar su nivel de importancia, y considerarla como un posible sostén y gran ingreso económico provincial, al mismo nivel que la producción de olivo, vid o nogalera.

- Revisión y actualización del Decreto Provincial de Alojamientos Turísticos del año 1979.

- Creación de políticas públicas, y facilidades, que promuevan la inversión turística en la ciudad y alrededores.

- Replanteo del transporte terrestre de larga distancia, en las salidas desde la Ciudad a Buenos Aires y otros destinos, analizando la demanda en alta temporada.

Incremento de la frecuencia aérea. Incorporación de al menos una salida mas, diaria o ciertos días por semana.

- Mejoramiento en la infraestructura de transporte de la ciudad.

Replanteo acerca de la calidad del servicio de transporte urbano e interurbano, y del transporte privado de combis, replanteo de destinos, ampliación de los destinos a los que llega.

- Incorporación de servicios básicos y de emergencia en Ruta Nacional 74; ruta de acceso a la ciudad.

- Replanteo de las instalaciones turísticas de la ciudad y sus alrededores.

Como ser en: Casco histórico (museos e iglesias), Monumento al Tinkunaco, Las Padercitas, Dique los Sauces, Cuevas de la Salamanca, Cerro de la Cruz, recorrido de los Pueblos de la Costa. Es inmediata la incorporación de: señalización turística, carteles informativos, mapas y planos, elementos que complementen las visitas.

- Incentivos al sector hotelero relacionados con capacitaciones y acciones de concientización acerca de la importancia del turismo. Para conquistar un nuevo segmento, como es el turístico, a quien dar prioridad en calidad y servicio.

- Revisión de la oferta hotelera existente. Necesidad de ampliación de la oferta hotelera de la ciudad, y actualización e incorporación a la misma de las novedades del mercado y necesidades de la demanda turística en cuanto a calidad, estructura y servicio.

- Ampliación de la oferta gastronómica de la ciudad.

Creación de casas de comidas típicas, con show folklórico. Ampliación horario de atención de los restaurantes ya existentes.

- Desarrollar, promocionar y otorgar un perfil turístico a la zona de restaurantes y pubs de la Quebrada de los Sauces.

- Poner a disposición de los residentes pequeños créditos y facilidades para invertir en la producción y venta de artesanías y productos regionales. Este tipo de comercio está muy disperso y poco desarrollado.

- Desarrollar una campaña de concientización respecto al turismo en la ciudad, como medida de integración de la comunidad a la actividad turística de la ciudad. En principio destacar la importancia y los efectos benéficos de la actividad turística, y luego fomentar el interés por participar en ella. Por ejemplo: Realización de eventos, charlas y capacitaciones en materia turística para los residentes de capital y alrededores. Realización de capacitaciones específicas en cada materia y cursos a profesionales del sector y a empleados de la industria turística.

- Creación de nuevos circuitos y recorridos en los alrededores de la ciudad.
Por ejemplo, Nuevo circuito o excursión por la Quebrada de los Sauces; excursión diurna y nocturna, incorporando historias y leyendas de la zona, pudiendo concluir con una cena en la Quebrada.

- Ampliación de la información brindada al público acerca de los nuevos circuitos regionales que ha propuesto el Ente Cuyo, circuito de los caminos del vino, de los dinosaurios y del olivo, resaltando la participación de la ciudad en ellos.

- Dar amplia difusión a aquellos atractivos turísticos que dispone la ciudad que son Patrimonio de la Humanidad, considerados por la UNESCO

- Ampliar la información y folletería sobre los circuitos, particularmente el circuito de la costa, y algunas localidades que no disponen de información turística, como Aimogasta, Termas de Santa Teresita y El Señor de la Peña.

Según nuestra investigación estos son los principales aspectos sobre los que la ciudad, el gobierno provincial y municipal, y sus residentes deben trabajar para alcanzar un adecuado desarrollo turístico de la ciudad y las condiciones propicias para desarrollarse como centro de distribución de la provincia.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- * Introducción al Turismo. OMT, 1998.
- * Planificación del espacio turístico, R. Boullón. Edit. Trillas, México, 1985.
- * Turismo, Metodología para su planificación, Sergio Molina. Edit. Trillas, 1997.
- * Planificación Turística, un enfoque metodológico, Edgar Alfonso/ Hernández Díaz. Trillas, 1997.
- * El proceso de investigación, Carlos A. Sabino. Edit. Lumen/Humanitas, Argentina, 1996.
- * Metodología de la Investigación en organismos, mercados y sociedad, Rut Vieytes. Edit. de las Ciencias, 2004.
- * Como hacer una Tesis, Carlos A. Sabino. Edit. Panapo, Caracas, 1994.
- * Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016. Secretaria de Turismo de La Nación, 2006.
- * Plan Estratégico para el Gobierno Municipal, “La ciudad de los Sueños”. Gobierno Municipal de la Ciudad de La Rioja, 2001.
- * La Rioja – Argentina.
- * Síntesis Turística Departamental y Servicio. Agencia Provincial de Turismo, Provincia de La Rioja, 2005.
- * Guía de Servicios de la Provincia de La Rioja. Aportada por la Casa de la Provincia en Buenos Aires.
- * Decreto de Alojamientos Turísticos nº 1622/79 de La Rioja.
- * Ley 7543, Colegio Profesionales de Turismo de La Rioja.
- * Nota periodística: “Formación y desarrollo de recursos humanos para el Turismo”, 2005.
- * Nota periodística: “Quien es Quien en turismo según el World Economic Forum”. 02 Mayo 2007, Hostnews.
- * Seminario Ente Cuyo Turismo 2005-2006.

VIRTUAL

* Gobierno de la Provincia de La Rioja:

www.larioja.gov.ar. Pagina oficial del Gobierno de la Provincia de La Rioja. Información sobre turismo, calendario de fiestas, municipios, producción, autoridades y actividades gubernamentales.

www.larioja.gov.ar/doca/doca. Sitio Web de la Dirección General de Organización y Capacitación Administrativa de La Rioja

www.larioja.gov.ar/estadistica

www.larioja.gov.ar/municipios

www.larioja.gov.ar/turismo

www.municipiolarioja.gov.ar

www.cuyoargentina.gov.ar

www.vialidad.gov.ar

www.sectur.gov.ar

www.argentina.gov.ar

* Periódicos provinciales y nacionales:

www.lanacion.com

www.clarin.com.ar

www.elindependiente.com.ar. Matutino riojano, único diario cooperativo del país. Toda la información de la provincia, el país y el mundo actualizada diariamente.

www.riojavirtual.com.ar. Matutino Riojano.

www.hostnews.com.ar

* Agencias de Viajes y Turismo de la Ciudad de La Rioja:

www.travelqit.com.ar

www.vuelosaguilablanca.com.ar

www.coronadelinca.com.ar

www.expedition-extreme.com.ar

www.coronadelinca.com.ar

* Servicios e información:

www.atodoturismo.com.ar

www.culturalarioja.com.ar. Portal cultural Riojano para la difusión de la cultura popular riojana desde una óptica independiente en la red. Información sobre arte, literatura, pintura, poesía, historia, música, fiestas tradicionales, turismo.

www.lariojanopara.com.ar

www.hosteria-anillacom.com.ar

www.turismohotellarioja.com.ar

www.granhotelembajador.com.ar

www.anjullon.com.ar

www.naindoparkhotel.com

www.plazahotel-larioja.com.ar

www.webs.satlink.com/usuarios/c/caod/index.htm

www.radioytvriojana.com.ar

www.guiaunica.com.ar

www.aerolineas.com.ar

www.generalurquiza.com.ar

www.buspack.com.ar

www.welcomeargentina.com

www.liveargentina.com

www.detour.com.ar

www.alojar.com.ar

www.argentinatotal.com.ar

www.argentinatravelnet.com

www.argentinaturistica.com

www.clickhoteles.com

www.hotelesyreservas.com

www.planetaturista.com.ar

GLOSARIO

TINKUNACO: En quechua significa *encuentro, fusión o mezcla*. Esta representado en la celebración del 31 de diciembre, donde se conmemora el fin del sometimiento de los indios ante los españoles, con una procesión de encuentro entre San Nicolás de Bari (patrono de la ciudad) y el Niño Alcalde.

YAKURMANA: Significa “Madre del agua” o agua que cae, ninfa de las vertientes cuya mirada fosforece en lo oscuro. La Yacurmana de Chuquis es un accidente geográfico proveniente de la ladera del Velasco.

ZAPAM ZUCUM: Diosa protectora de los algarrobales; madre y providencia de los niños abandonados, a quienes amamanta.

CHAYA: Significa “agua de rocío”. La Chaya es el ancestral carnaval riojano que se celebra durante tres días del 17 al 20 de Febrero.

LAPACHOS: Árbol tropical que se distingue por sus flores rosadas.

EMBELESO: Que cautiva los sentidos.

TURBIÓN: Aguacero con viento fuerte, que viene repentinamente y dura poco.
/ Multitud de cosas que vienen o suceden juntas y violentamente

ALBEAR: Madrugar.

PÁRAMO: Superficie de terreno llano, de altitud elevada, suelo rocoso y pobre vegetación.

CULTURA AGUADA: La Cultura de la Aguada, correspondiente al período Medio o de Integración, se expandió entre los siglos IV y X de la era cristiana, a través de manifestaciones locales en diversos valles de las provincias de Catamarca y La Rioja. Representa un verdadero jalón en ese largo proceso cultural, especialmente por el florecimiento de un arte de notable iconografía de carácter simbólico-religioso, estrechamente ligado a rituales chamánicos y a la legitimación del poder político.

OLONGASTAS: Cultura que habitaba el sur de la provincia de La Rioja. Eran agricultores, cultivaban maíz y zapallo, recolectaban los frutos del algarrobo, el mistol y el chañar, cazaban y criaban llamas.

CAPAYANES: Eran de lengua cacana. Se asentaron entre los ríos Colorado y Jáchal. De regular estatura, eran grandes agricultores. Su economía se completaba con la cría de la llama y la recolección de frutos. Vestían la camiseta andina, y sabían levantar sus hogares debajo de las copas de grandes árboles.

DIAGUITAS: Fueron un conjunto de pueblos. La CALCHAQUÍ en el norte; la CACANA o DIAGUITA en el centro; y el CAPAYAN en el sur. Este conjunto de pueblos se distribuyó a lo largo de un extenso territorio comprendido por el Valle Calchaquí de Salta y Tucumán y en gran parte de Catamarca, La Rioja y el norte de San Juan.

KAKÁN: o Cacán, lengua indígena, perteneciente a los diaguitas y capayanes.

PUJLLAY: Divinidad de la chaya riojana, dios de la alegría, el banquete y el baile.

ALFÉRECES: personas encargadas de preparar la fiesta en honor de santos en la fecha de su veneración. / Cofradía en la que se organizaron los españoles durante los acontecimientos sucedidos en la Pascua de 1593 en La Rioja.

AILLIS: Cofradía en que se organizaron los diaguitas en el enfrentamiento de 1593, son los devotos del Niño Alcalde, y los que lo llevan en procesión en la celebración del Tinkunaco en La Rioja.

HUAYRA: Nombre del dios de los vientos y los huracanes en el noroeste argentino.

SALAMANCA: Diosa fecunda, protectora del maíz –alimento sagrado– representa la esencia de este alimento, por lo que se le ofrecen plegarias y sacrificios. Su figura está cubierta de una mazorca de maíz y en cada hogar se poseía una imagen para proteger los sembradíos.

VUYUNA: Contrapeso que se utilizaba en el huso.

HUSO: Instrumento manual de forma cilíndrica, mas ancha por el centro, que sirve para hilar y devanar.

MARAI: Pieza que se utilizaba para la maceración o trituración de minerales; es una pieza lítica, con orificios.

JARILLARES: Arbustos de pequeño tamaño.

PACOTAS: Grupo de gente que acompaña a alguien.

CAPITULO VI. ANEXOS

ANEXO I. INSTRUMENTOS

ENTREVISTAS.

ENTREVISTA EN LA AGENCIA PROVINCIAL DE TURISMO E INFORMES DE LA CIUDAD DE LA RIOJA.

Nombre: Profesor Roberto Lencina.

Puesto: Encargado de la Agencia Provincial de Turismo de La Rioja.

1. ¿La Rioja Capital es una ciudad turística? ¿Recibe personas que la visitan con fines primordialmente turísticos?

Si, es una ciudad turística debido a que conforma en si misma un producto y circuito turístico; siendo continuamente visitada con fines turísticos.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la ciudad de La Rioja y sus alrededores?

Los atractivos dentro de la ciudad son:

Iglesias: Catedral, Santo Domingo, San Francisco, Casa de Gobierno.

Museos: Folklórico, Arte Sacro, de la ciudad.

Archivo Histórico, Plaza 25 de Mayo, Universidad Nacional de La Rioja, Plaza del Pesebre, Cristo de la Hermandad, Monumento al Tinkunaco.

Alrededores: Quebrada de los Sauces, Túnel del dique, Dique los Sauces, ruta Nacional 75, Villa Sangasta y otros pueblos de la Costa.

3. ¿Existe una oferta consolidada respecto al destino Ciudad Capital?
Si, de esa oferta es parte el producto La Rioja (haciendo referencia a la capital).
4. Según su opinión, ¿Cuál es la marca/lema/producto que identifica turísticamente a la ciudad de La Rioja? ¿La capital dispone de una imagen turística conformada?
La imagen de la capital se identifica con el logo de la provincia, formando una sola imagen para la totalidad de la misma.
5. ¿El turismo en la ciudad esta dirigido a algún segmento de mercado específico? ¿Cuál?
La actividad turística de la ciudad se dirige a todos los segmentos, sin concentrarse en alguno en particular.
6. ¿Existe una concientización turística en el pueblo de La Rioja Capital?
Si, es permanente la intensión de esparcir y trasladar a cada ciudadano la conciencia turística, su forma mas concreta es la realización de cursos especializados no solo en la capital sino también en el interior de la provincia.
7. ¿Existe un compromiso con la actividad turística de parte del sector privado?
El compromiso existe y es real. El sector privado participa continuamente en acciones que realiza el organismo oficial de la provincial.
8. ¿Cuál es aproximadamente la afluencia anual de turistas a la ciudad?
Total de la Provincia: 306.036 turistas.
Total de la Capital: 106.288 turistas anuales.
Enero: 6.051
Febrero: 6.964
Marzo: 7.347
Abril: 10.417
Mayo: 8.354

Junio: 10.231

Julio: 11.504

Agosto: 14.904

Septiembre: 13.365

Octubre: 10.929

Noviembre: 11.211

Diciembre: 8.425.

9. ¿Cuáles son los meses/época de mayor afluencia turística en la capital?

Ver estadística anterior.

10. ¿Qué medios de transporte dispone el turista para recorrer los atractivos de la ciudad y sus alrededores?

Los medios de transporte que se disponen son los tradicionales, y necesarios para una ciudad como esta: bus, auto, taxi/remis, combis y accesos peatonales.

11. ¿Estos medios están pensados para el traslado y comodidad de los turistas especialmente?

Por lo general la transportación es del turista, un porcentaje muy bajo pertenece a agencias de viajes.

12. ¿Las rutas que rodean la capital y conectan con los atractivos poseen señalización turística? ¿Disponen de instalaciones para responder ante la curiosidad y necesidad de todo turista de contemplar los trayectos y recorridos hacia otros atractivos?

Si, las rutas están totalmente preparadas.

13. ¿Considera que la ciudad ofrece un adecuado equipamiento turístico? Con ello me refiero a: alojamiento, gastronomía, entretenimientos, y otros servicios al turista.

Si, se ofrecen todos los servicios necesarios.

14. ¿El gobierno provincial, mantiene un papel activo en lo que respecta a nuevas oportunidades de desarrollo turístico?

Si, desde el gobierno se considera al turismo en la ciudad como una “cuestión de estado”.

15. ¿La ciudad de La Rioja dispone de alguna planificación o plan estratégico que guíe el desarrollo del turismo en la capital?

No, se esta formulando una planificación general de toda provincia, donde por supuesto se incluye a la Ciudad Capital como parte esencial.

16. ¿Hay un trabajo conjunto entre públicos y privados para incentivar el turismo en la ciudad? ¿Existe una integración entre ambos sectores en el desarrollo de la actividad turística?

Si existe, pero no es exclusivo de la Capital, sino que se desarrolla a lo largo de la provincia.

17. ¿Se realizan habitualmente inversiones en materia turística? ¿Cuáles han sido las últimas?

Si, se realizan varias anualmente. La última y de gran importancia ha sido un hotel 5 estrellas.

18. ¿Qué tipo de promoción/publicidad produce la Secretaria de Promoción Institucional junto con la Agencia Provincial de Turismo de La Rioja?

Si, se realizan en forma conjunta, ya que la APT depende de la Secretaria de Promoción.

19. ¿Cuál es el marco legal que le brinda la provincia a la actividad turística de la ciudad?

Esta conformado por el decreto de Alojamientos Turísticos nº 1622/79 y la legislación que involucra a Parques Nacionales, Provinciales y reservas.

20. ¿Existen decretos u ordenanzas municipales en materia turística?

No, hasta el momento no se han creado.

Profesor Lencina, Encargado de la Agencia Provincial de Turismo.

ENTREVISTA A LA EMPRESA URQUIZA

PROVEEDORA DEL SERVICIO DE LARGA DISTANCIA DE BUENOS AIRES
A LA RIOJA CAPITAL

Nombre comercial de la empresa: *General Urquiza – Sierras de Córdoba – Empresa Argentina.*

Nombre y cargo del entrevistado: *Manuel Ezequiel Flecha, encargado de boletería.*

Años de experiencia en el puesto: *5 años.*

1- ¿Qué es lo que ofrece la empresa a sus clientes?

Nuestra empresa ofrece cordialidad, seguridad y uno de los mejores estándares de calidad del mercado de servicios de transporte.

2- Con respecto a la Ciudad de La Rioja, ¿Cuáles son los diferentes servicios que se ofrecen a La Rioja? ¿Qué servicios incluye cada uno? ¿Cuáles son los valores de cada uno de ellos?

Los servicios que se ofrecen son, el Urquiza Dorado y Sierras de Córdoba.

El servicio de Urquiza dorado incluye: butacas dobles e individuales reclinables a 160° con apoya piernas azafata a bordo en todo su recorrido, teléfono celular disponible, almohada y mantilla de viajes, calefacción y aire acondicionado, luces de lectura, cena y desayuno a bordo, refrigerios durante el viajes, diarios, música funcional y videos.

Sierras de Córdoba: butacas a 160°, autoabar, videos, música funcional, calefacción y aire acondicionado, luces de lectura.

Valores: Dorado: \$147. Sierras de Córdoba coche cama:\$132. Coche s/cama: \$117.

3- ¿Cual es el tipo de servicio mas requerido por los clientes?

El mas solicitado es el Urquiza Dorado.

4- ¿Cual es la frecuencia semanal de Buenos Aires a la Ciudad de La Rioja?

Salen 21 coches por semana.

5- ¿Cuál es la frecuencia diaria? ¿Cuántos micros parte diariamente de Bs. As. con ese destino, y en que horarios?

Con destino a La Rioja salen dos coches por día, a las 20 hs (Dorado), 20.20 hs (cama). Esta temporada de verano se incorporo una frecuencia mas en forma temporal, con salida 20.30 hs (s/cama).

6- ¿De La Rioja a Bs. As., las salidas son igual de frecuentes? ¿en que horarios?

Las frecuencias son las mismas, pero los horarios son: 18 hs (Dorado), 18.40 hs (cama) y 18.45 hs (s/cama).

7- ¿Las frecuencias son las mismas a lo largo del año o se agregan salidas en ciertas épocas? ¿Cuándo?

Las frecuencias son las mencionadas anteriormente, agregándose en época de verano, vísperas de feriado y semana santa, un servicio adicional siendo en este momento en coche s/cama con un valor de \$117.

8- ¿Las frecuencias programadas actualmente son suficientes para cubrir la demanda actual? ¿O se necesitaría aumentar aun más las salidas?

A mi criterio se necesitaría un servicio dorado mas diariamente, existe actualmente una gran demanda de este servicio.

9- Según su experiencia en el lugar, ¿Cuáles son los motivos que llevan a la gente a viajar a la Ciudad de La Rioja?

Por Turismo.

Por visitar a familiares

Por negocios

Por otros motivos. ¿Cuáles?

Visita de familiares es lo más común.

10- Que tipo de viajeros son mas frecuentes a lo largo del año?

Familiares y tal vez por negocios.

11- Según su conocimiento, ¿Existen otras empresas que ofrecen este servicio?, es decir que representan una competencia a la empresa. ¿Cuales?

Desde Buenos Aires sale la empresa Chevallier, la cual tiene un transito importante hacia La Rioja.

ENTREVISTA A GERENTE DEL HOTEL NAINDO

Nombre: Héctor Rodicio

Ocupación en el hotel: Gerente Comercial.

1- Según su opinión, ¿La Rioja Capital, es una ciudad turística? ¿Recibe personas que la visitan con fines turísticos?

La Rioja es una provincia turística por sus bellezas naturales distribuidas a través de la misma. Su capital no tiene demasiados atractivos más allá de algunos edificios históricos emblemáticos.

2- ¿La hotelería que dispone la ciudad esta pensada o dirigida al turista, o se dispone a otro tipo de público?

La capital de La Rioja dispone de una hotelería preparada para el turista que desea visitarla y también para todo aquel publico corporativo que viene a ella por razones de trabajo.

3- ¿Qué categoría, en estrellas, compone la oferta hotelera de la ciudad?
Hay un hotel cinco estrellas, dos cuatro estrellas y el resto tres, dos y alojamientos mas económicos.

4- ¿La capacidad hotelera de la ciudad responde en forma adecuada a la demanda de turistas? ¿o es insuficiente?

Salvo en periodos de muy alta ocupación como ser Semana Santa y vacaciones de invierno, la capacidad hotelera de la ciudad es suficiente para la demanda normal.

5- ¿Cuáles son las épocas del año de mayor demanda en cuanto a hotelería?

Semana Santa y vacaciones de invierno.

6- Según su opinión, ¿están los establecimientos hoteleros capacitados en cuanto a “aptitud de servicios” para asistir al turista? ¿Reciben algún tipo de capacitación específica enfocada al servicio?

En La Rioja, como destino no tradicional, dentro de los de nuestro país, no ha habido, en lo que se refiere al personal a utilizar no solamente en hoteles sino también en todas aquellas actividades de servicio, una concientización que hiciera que la gente contratada para esos ítems tuviera la capacitación necesaria para una excelencia en el servicio.

7- ¿Qué perfil de huéspedes recibe generalmente en su hotel? ¿en que proporción de cada uno?

Nuestro hotel hoy tiene un porcentaje más importante en lo que se refiere a pasajero corporativo que el turístico.

8- ¿Cuáles son los servicios básicos que se ofrecen en su hotel? ¿Y los servicios adicionales?

El hotel cuenta con todos los servicios que tiene cualquier cinco estrellas de los distintos destinos.

9- ¿Ofrecen servicios de traslados o paquetes turísticos desde el hotel?
¿O tiene contacto con algún proveedor para ofrecer o informar a los turistas?

Si

10- ¿Cómo es el régimen de comidas en el hotel?

El hotel cuenta con un restaurante que ofrece platos de comida internacional de primera calidad.

11- ¿Desde su lugar de proveedor de un servicio, y conociendo el mercado de la hotelería, como mantienen una actualización de sus servicios y de la estructura hotelera, acorde a la demanda cada vez mas exigente?

Simplemente concurrendo a todos los eventos relacionados con la hotelería en los que se presentan todas las novedades que van apareciendo para mantener actualizada la estructura y servicios del hotel.

12- ¿Reciben algún tipo de asesoramiento o colaboración del gobierno de la ciudad?

No se si llamarle asesoramiento o colaboración pero si estamos en contacto permanente con el gobierno de la provincia quien siempre nos ha apoyado en nuestro proyecto.

Información acerca del Hotel.

Cantidad de Habitaciones: 102

Cantidad de camas: todas habitaciones dobles.

Servicios que ofrece: ver pagina web. www.naindoparkhotel.com

ENTREVISTA. CASA DE LA PROVINCIA DE LA RIOJA EN BUENOS AIRES

Nombre: Nazareno Garro.

Puesto: Empleado del área Turismo, Casa de la Provincia.

- 1- Desde su perspectiva, ¿la ciudad de La Rioja es un destino turístico conformado? ¿forma actualmente parte activa de la oferta turística nacional?

Falta que la oferta hotelera y de transporte mejore para que sea un destino turístico conformado. Si forma parte activa de la oferta turística pues en estos últimos 2 años se viene desarrollando una difusión turística no solo aquí en Bs. As. sino también asistiendo a eventos de índole turística (Llamense Workshops, desayunos de empresas, seminarios, etc.) donde la provincia ha estado presente mostrando sus maravillas.

- 2- ¿Cree que la ciudad esta preparada para recibir al turista? ¿en que aspectos no la encuentra preparada? ¿Cuáles podrían ser las falencias?

No en un 100%, pero se esta construyendo una Terminal de ómnibus nueva y aparte, si bien no es por culpa de la provincia, se realiza un solo vuelo diario y a veces se levanta a ultimo momento para reforzar servicios a otra pcia y eso nos perjudico mucho durante las vacaciones.

- 3- Según su opinión La Rioja como capital de la provincia podría constituir un centro de distribución importante para la misma? ¿o esa posición podría ser ocupada por otra ciudad de la misma provincia?

Desde siempre lo ha sido y la única ciudad que puede llegar a ocupar esa posición es Chilecito

- 4- ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la ciudad capital y sus alrededores?

Como principal, su casco histórico (Compuesto por una Plaza Principal, Casa de Gobierno y Catedral) a lo que se añade la Iglesia de Santo Domingo, La Iglesia y el Convento de San Francisco, algunos Museos. Y en los alrededores se destaca Sanagasta, Anillaco, el Dique de los sauces.(Envío materia adjunto).

- 5- ¿Existen paquetes o circuitos turísticos en la ciudad de la rioja y alrededores? ¿Cuáles?

Si, por lo general tienden a La costa Riojana (Pueblos bordeando la Costa del Cerro Velazco), a Chilecito, a Talampaya a través de la Cuesta de Miranda, a la Mina la Mexicana, a Laguna Brava y al Cráter Corona del Inca.

6- ¿Cuál es la función de la casa de la provincia de la rioja?

La función de esta casa y más que nada de esta Área de Turismo es la de informar a los futuros turistas sobre la oferta turística en la casa y las otras áreas prestan servicios como ser de Rentas, Cultura Mercado Artesanal entre otras.

7- ¿Qué tipo de información brindan?

En Turismo se brinda información sobre hoteles, estado de rutas, lugares donde comer y cuales son los puntos fuertes para la visita.

8- ¿Ofrecen asesoramiento sobre los servicios turísticos que pueden encontrarse en la ciudad?

Si

9- ¿Existe un contacto directo y continuo entre ustedes y la provincia en cuanto a información, novedades, servicios, etc.? ¿Por ejemplo en que aspecto?

Si, en la actualización con respecto al precio de los hoteles, excursiones y por sobre todo para proveernos de folletería.

10- ¿De que organismo depende la casa de la provincia?

Esta Área depende de la Agencia Provincial de Turismo.

11- ¿Existe algún tipo de reglamentación regulatoria de la actividad turística en la ciudad y en la provincia de La Rioja?

No que yo sepa, se rige según las leyes nacionales.

12- ¿Cuáles son los planes futuros respecto al turismo en la ciudad?

Eso se lo deberían preguntar a la agencia Provincial de Turismo, tel 03822 – 426345 que es el organismo que se encarga de mejorar la oferta turística en la Provincia.

ENTREVISTA AL INSPECTOR GENERAL DE LA TERMINAL DE OMNIBUS DE LA CIUDAD DE LA RIOJA

Nombre: Gustavo Carrizo

Puesto: Inspector General de la Terminal de ómnibus de la Ciudad de La Rioja.

1. ¿Los ómnibus de larga distancia que parten de esta Terminal, hacia que destinos de la Argentina se dirigen?

Se dirigen a todos los puntos cardinales del país.

2. ¿Cuáles son las frecuencias diarias hacia Buenos Aires?

Las frecuencias diarias a Bs. As. Son 3, empresa Urquiza a las 18 hs y 18.40 hs, empresa Chevallier 19.30 hs.

3. ¿Ud. Cree que la frecuencias actuales responden a la demanda de pasajes, o hay una oferta menor a la necesaria?

La demanda de pasajes responde a la frecuencia sin problemas.

4. ¿Cuántas y cuáles son las empresas que hacen viajes a Buenos Aires?
¿Qué tipo de servicio se ofrece? ¿Cuántos kilómetros son y cuántas horas?

El tipo de servicio que ofrecen es ejecutivo, a Bs. As. Son 1200 kms. Son 13 hs y ½ hs. para cubrir el trayecto a Bs. As.

5. ¿Los pasajeros que viajan hacia y desde La Rioja, en mayor medida son: turistas, gente que se traslada por negocios, o por asuntos de familia?

La mayoría de los pasajeros que viajan cubren las tres opciones.

6. Con respecto a los traslados internos, de la capital hacia otros lugares de la provincia, ¿existe la posibilidad de trasladarse en ómnibus a la mayoría de las ciudades y pueblos de importancia?

El traslado hacia las ciudades y pueblos de importancia se encuentran cubiertos.

7. ¿Hay algún lugar al cual el transporte de ómnibus no ofrezca traslado?

8. En caso afirmativo: ¿conoce el motivo de tal falta? ¿Qué traslado alternativo ofrece la ciudad en esos casos?

No hay traslado a todos lados. Los tramos no se cubren en totalidad en ómnibus, lo hacen en minibús o combi por razones económicas.

9. ¿Conoce algún transporte exclusivamente para recorridos turísticos de los alrededores de la ciudad? ¿Cuales? ¿Esto parte de la Terminal?

Los transportes para recorrido turístico se hacen en camionetas 4x4 o combis, pero su salida no es de esta Terminal.

10. ¿Cuál es la época de mayor afluencia de turistas? ¿Cuál es la de mayor venta de pasajes? ¿Se agregan frecuencias para esas épocas?

El periodo de mayor afluencia de turistas es el mes de Mayo, hasta finalizar el invierno. La mayor venta de pasajes se produce desde el mes de Octubre hasta Enero.

ENTREVISTA AL ENCARGADO DE LA CASA DE LA RIOJA EN BUENOS AIRES

Realizado por el Diario El Independiente, octubre de 2006.

Nombre: Oscar Chiecher

Puesto: Encargado del sector Turismo.

- ¿Cual es la función del área de Turismo de Casa de La Rioja en Buenos Aires?

Las funciones y tareas de esta área son las de brindar asesoramiento al viajero, atención a alumnos de escuelas primarias, secundarias y público en general entregando en manos una información detallada y completa de los destinos turísticos de la provincia. La información ilustrada es el más importante medio para influenciar la demanda y aumentar el numero de visitantes a la provincia, para ello, la Agencia Provincial de Turismo provee en forma permanente de folletería turística y la misma se entrega al publico en general, garantizando de esta manera una optima calidad del servicio. Además, mediante convenios con las Universidades de Morón y La Suisse, alumnos de la carrera de Turismo realizan pasantías en esta área, y en estos últimos nueve anos ya pasaron mas de mas de 200 estudiantes por esta Casa, muchos de ellos hoy profesionales.

-¿Como ha sido la promoción del turismo en los últimos años?

El cambio se produjo gradualmente a partir de un ritmo de trabajo intensivo, impuesto desde el comienzo de mi gestión en 1995. Fue comenzar de cero, aceitar el vinculo institucional entre la Casa y el Organismo de turismo en la Capital riojana como así también con el sector privado a través de los Operadores Turísticos, Hoteleros, etc. Los resultados fueron altamente positivos, destacando la permanente concurrencia a la FIT (Feria Internacional de Turismo) en Palermo, ECTU anualmente, FEDECATUR y otros eventos, posibilitando entregar material en discket y folletería ilustrada, circuitos de toda la Provincia desarrollados por poblaciones y regiones turísticas, preparada especialmente para tal fin y en forma personal a Empresas de Turismo, prestadores, mayoristas de nuestro país y del exterior.

- ¿Como es la relación con el sector privado de área de turismo riojano?

La relación es buena, el dialogo es permanente a través de vía telefónica, Internet y visitas que ellos hacen a esta casa, y de esta forma vamos orquestando su participación en todos los eventos que esta casa organiza.

Bueno sería formular esta pregunta a los operadores turísticos y a las Cámaras de Turismo y hotelería de la provincia y saber cual es la evaluación de mi gestión en esta casa.

- ¿Podría hacer una síntesis de cómo fue su relación con las diferentes gestiones del Organismo Oficial de la provincia y con la actual?

No fue fácil mantener un dialogo con los funcionarios responsables de turismo de La Rioja a lo largo de lo anos. Antes, no se le daba la importancia que esta área se merecía para una buena gestión, había una falta de comunicación, de material gráfico, de datos en fin. Por ese motivo mi desafío y compromiso con la misión impuesta fue un poco más difícil pero no imposible. Apoyo decidido en los comienzos de esta Dirección de Casa de La Rioja, confianza y libertad para se genere una nueva dinámica propia, fueron señales determinantes que me permitieron realizar un trabajo planificado, apostando al despegue turístico de nuestra Rioja.

Debo reconocer el dinamismo impuesto por la actual gestión de la Agencia Provincial, factor principal para motivar a quienes trabajamos en esta Casa de La Rioja en Buenos. Aires.

- ¿Cuales fueron los eventos promocionales mas destacados en los que ha participado la Rioja durante en su gestión?

Sin dudas los Workshops de comercializaron turística del nuevo Cuyo (hoy CUYO), organizados por las áreas de turismo de las casas de provincias de la región en Buenos Aires con el aval de Los Gobiernos de las cuatro provincias y la Secretaria de Turismo de La Nación, cuyo objetivo fue la dar a conocer en amplitud la oferta turística especifica de la región.

Hoy se ha lanzado una campaña nacional e internacional de CUYO con los mismos objetivos contemplados en esa oportunidad.

-¿Que piensa que se debería hacer para captar al turismo extranjero a La Rioja?

El nuevo destino regional CUYO es la mejor herramienta para este fin y para ello nuestra provincia a través del Presidente de la Agencia Provincial de Turismo, también presidente por un año del Ente Cuyo, esta trabajando muy bien y dando participación y protagonismo a todos los sectores vinculados al turismo de la Provincia, privados y estatales. Soy muy optimista al respecto.

Por ejemplo la Patagonia luego de 20 años de trabajo ha demostrado como se posiciona a nivel Internacional una región con resultados realmente positivos.

- ¿Cuales son los destinos que se consultan comúnmente y según su opinión, cual es la región mas preparada para tal fin?

Las consultas más comunes están centradas principalmente en adquirir experiencias y contacto con el medio ecológico, pequeños pueblos, sus fiestas, hábitos, alimentos, artesanías, etc., es por ello que además de Talampaya como fuerte atractivo, no podemos descuidar y debemos preocuparnos por lugares concretos como: camino a Chile, Cuesta de Miranda, Chilecito y sus alrededores, Famatina, Campanas hasta Catamarca (ex ruta 40), Los Sauces, la Costa Riojana y por ultimo los postergados Llanos riojanos, zona de intensa difusión en la mayoría de las promociones turísticas de Los últimos años. En estos últimos dos años, uno de los atractivos mas visitados, a nivel turismo de aventura, es la Quebrada de Los Cóndores ubicada en las cercanías de Tama.

La Rioja dejo de ser solamente (como producto turístico) Talampaya, ahora también interesa el resto de la provincia, cada uno de sus rincones, su gente, costumbres, música, todo.

Un importante número de extranjeros demuestra interés por la práctica de Aladeltismo en la Capital y el Parapente en lugares como Famatina y La Rioja Capital durante todo el año. Pero sin dudas que las regiones más visitadas son el Parque Nacional Talampaya, cordillera, Chilecito y sus alrededores, La Costa y Los llanos. Aquí quisiera destacar algunos puntos:

El turismo como motivador del desarrollo de varios sectores de la economía, obliga al estado a mejorar infraestructura y superestructura turística. El incremento del transporte, alojamiento, camping, casas de artesanías y/o productos regionales, agencias de turismo receptivo, nuevos hoteles que aportan decididamente para que el viajero visite nuestra Región.

En cuanto a infraestructura de caminos la provincia ha dado amplia respuesta en toda su red caminera. Nuevos caminos asfaltados, y el buen mantenimiento de los restantes. El viajero al regresar de la zona nos comenta puntualmente sobre este tema.

La capacidad de plazas hoteleras es todavía limitada en algunas regiones de la provincia, especialmente en los corredores de mayor demanda como: Chilecito, Los Sauces, ruta 40 en su totalidad, como así también la zona de los Llanos riojanos. Pero quiero destacar que en muchos casos, la falta de alojamiento es reemplazada por la hospitalidad del riojano que ofrece su casa al visitante y permite conocer íntimamente los aspectos del lugar.

Creo que el inminente la conclusión del paso a Chile, la Declaración de Patrimonio Natural de la Humanidad al Parque Nacional Talampaya, requiere de una especial atención en cuanto a alojamiento y receptivos. Es destacable la mejora en los servicios en Villa Unión, fundamental para optimizar la calidad de atención al turista, la capacidad hotelera de esa manera aumento en un doscientos por ciento con respecto a años anteriores.

Veo con agrado la inauguración de un hotel 5 estrellas en la Capital, (Naindo Park Hotel), dado que es el momento más importante de las últimas décadas, otro en Aimogasta y recientemente en la Localidad de Olta en Los Llanos Riojanos.

En cuanto al transporte en general, la provincia cuenta con servicio de micros y combis en todas sus rutas, con limitaciones de horarios en algunos casos y en otros como ejemplo la imposibilidad para comunicarse desde Chilecito hacia San Juan, Valle de La Luna y San Agustín de Valle Fértil.

Creo que es necesario optimizar cada uno de estos puntos que inciden directamente en el visitante, principal difusor y promotor natural de nuestros recursos turísticos.

-¿Como ve la nueva gestión de la Agencia Provincial de Turismo?

Este último año la comunicación con la Agencia de Turismo ha sido muy fluida. Creo que el presidente Adolfo Scaglioni - a diferencia de muchos directivos anteriores- a entendido la importancia de la promoción turística de La Rioja en Buenos Aires y ha respondido con una fluida comunicación con nosotros y a la vez nos brinda de forma permanente el material que le solicitamos. En este sentido he recibido mucho apoyo y una excelente predisposición para que esta área funcione como corresponde.

Lic. Sandra Bonetto.

Diario El Independiente.

OBSERVACIÓN
PLANILLAS.

U/A - VARIABLES: CLASE/ NOMBRE	ATRATIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE LA RIOJA					CITY TOUR							RELACION DISTANCIA -TIEMPO	ABIERTO A TURISTAS
	CATEGORIA	TIPO	JERAR QUIA	UBICACIÓN	SEÑALI ZACION PUNTO TURISTICO	ESTADO DE CONSERVACION			MEDIOS DE ACCESO	ACCESIBILIDAD				
						BUENO	REGULA R	MALO		BUENO	REGULA R	MALO		
Plaza 25 de Mayo	Museos y Manifestaciones Culturales históricas	Lugar Histórico	2	En el centro	SI	X			Todos los medios	X			-	SI
Basílica Menor de San Nicolás de Bari	Museos y Manifestaciones Culturales históricas	Iglesia	3	En el centro	SI	X			Todos los medios	X			FrentePlaza 25 de Mayo	SI
Templo y Convento Santo Domingo	Museos y Manifestaciones Culturales históricas	Iglesia	3	En el centro	SI	X			Todos los medios	X			A 2 cuadras	SI
Iglesia San francisco, Niño Alcalde, Naranja Histórico y Celda.	Museos y Manifestaciones Culturales históricas	Iglesia	3	En el centro	SI		X		Todos los medios	X			A 2 cuadras	SI
Iglesia La Merced	Museos y Manifestaciones Culturales históricas	Iglesia	1	En el centro	SI	X			Todos los medios	X			A 2cuadras	SI
Museo Folklórico	Museos y Manifestaciones Culturales históricas	Museo	3	En el centro	SI	EN REFACCION *			Todos los medios	X			A 3 cuadras	EN REFACCION
Museo Arte Sacro	Museos y Manifestaciones Culturales históricas	Museo	2	En el centro	SI	X			Todos los medios	X			A 2 cuadras	SI
Mercado Artesanal	Folklore	Ferias y Mercados	2	En el centro	SI	X			Todos los medios	X			A 2 cuadras	SI
Museo Arqueológico Inca Huasi	Museos y Manifestaciones Culturales históricas	Museo	3	En el centro	SI	X			Todos los medios	X			A 3 cuadras	SI
Museo de la Ciudad	Museos y Manifestaciones Culturales históricas	Museo	1	En el centro	SI			X	Todos los medios	X			A 3 cuadras	SI
Museo Bellas Artes	Museos y Manifestaciones Culturales históricas	Museo	1	En el centro	SI			X	Todos los medios	X			A 3 cuadras	SI
Archivo Histórico	Museos y Manifestaciones Culturales históricas	Lugar Histórico	1	En el centro	SI		X		Todos los medios	X			A 4 cuadras	SI
Casa de Rosario Vera Peñaloza	Museos y Manifestaciones Culturales históricas	Lugar Histórico	1	En el centro	SI		X		Todos los medios	X			A 4 cuadras	NO
Casa de Gobierno	Museos y Manifestaciones Culturales históricas	Lugar Histórico	1	En el centro	SI	X			Todos los medios	X			FrentePlaza 25 de Mayo	NO

OBSERVACIONES:

*. Cerrado al público por refacción, acceso solo a la galería.

Planilla Observación

Realizada: Lunes 18 de Diciembre 2006

U/A - VARIABLES : CLASE/ NOMBRE	ATRATIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE LA RIOJA					ALREDEDORES DE LA CIUDAD							ABIERTO A TURISTAS	
	CATEGORIA	TIPO	JERAR QUIA	UBICACIÓN	SEÑALIZACION PUNTO TURISTICO	ESTADO DE CONSERVACION			MEDIOS DE ACCESO	ACCESIBILIDAD				RELACION DISTANCIA- TIEMPO
						BUENO	REGULAR	MALO		BUENO	REGULAR	MALO		
Las Padercitas	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Lugar Histórico	3	En acceso a RN75	SI	X			Auto- Taxi	X			8 kms / 5 Min	SI
Monumento al Tikunaco	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Lugar Histórico	2	En acceso a RN75	SI	X			Auto- Taxi	X			8 kms / 5 Min	SI
El Calvario	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Lugar Histórico	1	En acceso a RN75	SI	X			Auto- Taxi	X			8 kms / 5 Min	SI
Quebrada Los Sauces	Sitio Natural	Valles y Quebradas	3	RN75	NO	X			Auto- Taxi	X			Inicio a 9 kms / 5 Min	SI
Túnel La Rioja	Realizaciones Técnicas	Obra técnica	2	RN75	SI	X			Auto- Taxi	X			15 kms / 7 Min	SI
Dique Los Sauces	Sitio Natural	De Montaña	3	RN75	SI	X			Auto- Taxi		Acceso x tierra		15 kms / 7 Min	SI
Cerro de La Cruz	Sitio Natural	Montañas y Sierras	3	RN75	SI	X			Auto- Taxi		X Camino de cornisa		27 kms / 15 Min	SI

U/A - VARIABLES: CLASE/ NOMBRE	ATRATIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE LA RIOJA					ALREDEDORES DE LA CIUDAD								
	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA	UBICACIÓN	SEÑALIZACION PUNTO TURISTICO	ESTADO DE CONSERVACION			MEDIOS DE ACCESO	ACCESIBILIDAD			RELACION DISTANCIA-TIEMPO	ABIERTO A TURISTAS
						BUENO	REGULAR	MALO		BUENO	REGULAR	MALO		
VILLA SANGASTA			3	RN75	SI				Auto-Taxi	X			30 kms / 20 Min	
Templo a la Virgen India	Museos y Manifestaciones culturales históricas	Lugares Históricos				X								SI
Casa de la Cultura	Museos y Manifestaciones culturales históricas	Lugares Históricos				X								SI
Cueva de Salamanca	Folklore	Creencias Populares				X								SI
Museo Río de Piedra	Museos y Manifestaciones culturales históricas	Lugares Históricos					X							SI
CUESTA DE HUACO	Sitio Natural	Camino Pintoresco	1	RN75	NO	X			AutoTaxi	X			50 kms / 30 Min	SI
SEÑOR DE LA PEÑA	Folklore	Manifestaciones religiosas	4	RN75	SI		X		AutoTaxi-Combi	X			121 kms / 1.15 Hs.	SI
AI MOGASTA			3	RN 75	SI				AutoTaxi-Combi-Omnibus	X			130 kms / 1.20 Hs.	
Olivo Histórico	Museos y Manifestaciones culturales históricas	Lugares Históricos				X								SI
Agroaceitunera Nucete	Realizaciones Técnicas	Explotación Industrial				x								SI
TERMAS DE SANTA TERESITA	Sitio Natural	Termal	3	RN 38, RP 9 y 10	SI	x			Auto-Taxi	X			110 kms / 1 Hr.	SI

Planilla Observación

Realizada: Lunes 18 de Diciembre 2006

U/A - VARIABLES: CLASE/ NOMBRE	ATRATIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE LA RIOJA					ALREDEDORES DE LA CIUDAD							RELACION DISTANCIA- TIEMPO	APERTURA A TURISTAS
	CATEGORIA	TIPO	JERAR QUIA	UBICACIÓN	SEÑALIZACION PUNTO TURISTICO	ESTADO DE CONSERVACION			MEDIOS DE ACCESO	ACCESIBILIDAD				
						BUEN O	REGU LAR	MA LO		BUENO	REGULAR	MALO		
LA COSTA RIOJANA Y DEL VELASCO														
CHUQUIS			2	RN75	SI				Auto-Taxi- Combi	X			87 kms / 50 Min	
Museo de Los Castro Barros	Museos y Manifestaciones culturales históricas	Lugares Históricos				X								SI
Iglesia de Chuquis	Museos y Manifestaciones culturales históricas	Lugares Históricos					X							SI
Cascada La Yacurmana	Sitios Naturales	Caída de Agua				X			Vehiculo, al cerro					SI
AMINGA			2	RN75	SI				Auto-Taxi- Combi- Ómnibus	X			92 kms / 55 Min	
Iglesia Nstra Sra de La Merced - Actual -	Museos y Manifestaciones culturales históricas	Lugares Históricos				X								SI
Iglesia Nstra Sra de La Merced Capilla en ruinas	Museos y Manifestaciones culturales históricas	Lugares Históricos						X						SI
ANILLACO			4	RN75	SI				Auto-Taxi- Combi- Ómnibus	X			100 kms / 60 Min	
Iglesia de San Antonio de Padua	Museos y Manifestaciones culturales históricas	Lugares Históricos				X								SI
Bodegas San Huberto	Realizaciones técnicas	Explotación Industrial				X								NO
LOS MOLINOS			2	RN75	SI				Auto-Taxi- Combi	X			105 kms / 60 Min	
Iglesia San José	Museos y Manifestaciones culturales históricas	Lugares Históricos				X								SI
Plaza de Los Molinos	Museos y Manifestaciones culturales históricas					X								SI
ANJULLON			3	RN75	SI				Auto-Taxi- Combi-ómnibus	X			110 kms / 1.10 Hs	
Iglesia de San Vicente Ferrer	Museos y Manifestaciones culturales históricas	Lugares Históricos				X								SI
Gruta de La Virgen del Valle	Sitios Naturales	Grutas y cavernas					X							SI

Planilla Observación

Realizada: Lunes 18 de Diciembre 2006

U/A -	ATRATIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE LA RIOJA
-------	---

VARIABLES: CLASE/ NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	UBICACIÓN	JERAR QUIA	ABIERTO A TURISTAS
TINKUNACO	Folklore	Manifestaciones religiosas, creencias populares	Capital 31 de Diciembre	3	SI
FIESTA NACIONAL DE LA CHAYA	Folklore	Manifestaciones religiosas, creencias populares	Capital 17 al 20 de Febrero	3	SI
PEREGRINACION AL SR. DE LA PEÑA	Folklore	Manifestaciones religiosas, creencias populares	Semana Santa	3	SI

U/A	EQUIPAMIENTO TURISTICO DE LA CIUDAD DE LA RIOJA									TARIFAS	
	CATEGORIA	TIPO	NOMBRE	CATEGORIA *	CANTIDAD TTL x TIPO	CAPACIDAD	OTROS SERVICIOS	ACTUALIZACION			
								ALTA	MEDIA		BAJA
VARIABLE	ALOJAMIENTO	HOTEL	Naindo Park Hotel	*****	12	102 Hab / 204 Plz	Suites Ejecutivas-Master Siutes Hidromasajes-Pisos fumadores y No f. Bussines center-Restaurant y Lobby bar-Salón Convenciones-Health Club Estacionamiento	X			\$130 a \$280
			Hotel Plaza	****		65 Hab / 132 Plz	Sala de Convenciones-Bussines Office Salones-Internet Caja seguridad-Pileta Confitería-Cocheras		X		\$100 a \$150
			King ´s Hotel	****		51 Hab / 100 Plz	Salones-Internet-estacionamiento Pileta-Lavandería	X			\$60 a \$140
			Hotel de Turismo	****		100 Hab / 225 Plz	Salones de reuniones y convenciones estacionamiento-Internet-niñeras pileta			X	\$55 a \$75
			Hotel Libertador	***		41 Hab / 96 Plz				X	\$60 a \$90
			Hotel Yacampis ACA	***		16 Hab / 48 Plz				X	\$28 a \$70
			Hotel Embajador	***		31 Hab / 82 Plz	Estacionamiento, confitería			X	\$35 a \$75
			Hotel Savoy	***		36 Hab / 80 Plz			X		\$40 a \$90
			Hotel Imperial	*		20 Hab / 60 Plz				X	\$35 a \$55
			Hotel Mirasol	S/Categoría		17 Hab / 40 Plz				X	\$20 a \$82
			Hotel Las Marias	S/Categoría		10 Hab / 20 Plz				X	\$28 a \$75
			Hotel Shell	S/Categoría		20 Hab / 40 Plz				X	\$20 a \$70
		APART HOTEL	Prisma	S/Categoría	2	11 Hab / 62 Plz				X	\$40 a \$80
		Vincent ´s	S/Categoría	18 Hab / 72 Plz					X	\$50 a \$100	
		RESIDENCIAL	Anita	S/Categoría	2	17 Hab / 40 Plz				X	\$25 a \$45
		Florida	S/Categoría	10 Hab / 20 Plz					X	\$15 a \$35	
		CAMPINGS	Yacampis	S/Categoría	4		Baños, pileta de natación, parrillas, buffet y luz eléctrica.		X		
		Soc. Sirio Libanesa	S/Categoría			Pileta de natación, parrillas, baños.		X			
		De Sub-Oficiales	S/Categoría			Pileta de natación, parrillas, buffet, baños, juegos recreativos		X			
		Sindicato Empleados de Comercio				Parrillas, baños, pileta de natación		X			
TTL ALOJAMIENTO				20	Establecimientos						

U/A -		EQUIPAMIENTO TURISTICO DE LA CIUDAD DE LA RIOJA		
	CATEGORIA	TIPO	NOMBRE	CANTIDAD TTL x C/TIPO
VARIABLES	ALIMENTACION	RESTAURANTES	Restaurant Plaza Hotel	34
			La Vieja Casona	
			La Querencia	
			Kamba	
			La Orquidea	
			El Corral	
			Las Brasas	
			Open Piazza	
			Las Leñas	
			L´ Stanza	
			Parada Bari	
			Como en Tu Casa	
			Latiffe	
			Aldea de la Virgen de Lujan	
			Las Mellizas	
			Munich	
			Mangiattori	
			Ris Ross	
			El Terebinto	
			El constructor	
			Da Giuseppe	
			Lomitos Don Pato	
			Jalisco Lomos	
			Happening	
			Family	
			La Riviera	
			Centro	
			Los Algarrobos	
		Ideal		
		Salomon Rey		
		Facundo		
		Tomato		
		Itati II		
		El Rey		
		CONFITERIAS	8	
HELADERIAS	17			
	TTL ALIMENTACION		59 Establecimientos	

U/A -

EQUIPAMIENTO TURISTICO DE LA CIUDAD DE LA RIOJA

VARIABLES	CATEGORIA	TIPO	NOMBRE	CANTIDAD TTL x C/TIPO
	ESPARCIAMIENTO	BOLICHES	Yuca Dance	6
El Santo Club				
Milenium				
Oscar Llanos Club				
Morocco Disco				
Asia				
CASINO		Casino Club La Rioja	4	
		Golden Night Casino		
		Royal Casino		
		Kalay Sala de Juegos		
CINE/TEATRO		Cinema Show Center	2	
		Complejo Fénix		
OTROS ENTRETENIMIENTOS		Complejo Parque Yacampis	7	
		Galería Susex		
		Paseo San Ignacio		
		Paseo de la Estación		
		Complejo Shopping Karina		
		Plaza 9 de Julio		
		Plaza 25 de Mayo		
CLUBS		Golf Club La Rioja	4	
		Club de Pesca, Náutica y Caza La Rioja		
		Club de Pesca Los Sauces		
		Colegio Medico Golf Club		
TTL ESPARCIMIENTO			23 Establecimientos	

U/A - EQUIPAMIENTO TURISTICO DE LA CIUDAD DE LA RIOJA				
CATEGORIA	TIPO	NOMBRE	CANTIDAD	
VARIABLES	SERVICIOS GENERALES	AGENCIAS DE VIAJES	13	
				Velasco Tour E.V.y T.
				Corona del Inca
				Turismac E.V.y T.
				O.S.D.E.- E.S.F.L.
				Terra Riojana
				Travel Git E.V.y T
				Viejo Guarda parque
				Aguada -Transporte de Aventura
				Naturaleza & Confort
				Orobus Viajes Especiales
				Condorcuna Turismo de Aventura
				Travel Rock E.V. y T.
	Aleani Travel Service E.V. y T.			
	PUESTOS DE INFORMACION	3	Agencia Provincial de Turismo	
			Dirección Municipal de Turismo - DIMITUR-	
			Posta Turística Rubén Montivero	
	ARTICULOS REGIONALES	11	Paseo del Aljibe	
			Mercado Artesanal	
			Su Vinería	
			El Tonel	
			Casa Grande de Pinchas	
			Les Artisans	
			Casa de las Aceitunas	
			El Palo Labrado	
			Facundo	
			Diaguita	
Rioja Regionales				
ENTIDADES FINANCIERAS / CAMBIOS DE MONEDA	7	Banco de La Nación Argentina		
		Banco Hipotecario		
		Banco Galicia		
		Banco Francés		
		Banco Sudameris		
		Nuevo Banco de La Rioja		
		Banco Río		
ENTIDADES DE CONTROL	2	Policía de la Provincia de La Rioja		
		Bomberos		
TTL SERVICIOS GENERALES		34 Entidades de Servicios		

Planilla Observación

Realizada: Sábado 16, Domingo 17 y lunes 18 de diciembre 2006.

U/A -

INSTALACIONES DE LA CIUDAD DE LA RIOJA

VARIABLES	TIPO	LUGAR	CARACTERISTICAS	ESTADO DE CONSERVACION		
				BUENO	REGULAR	MALO
CIUDAD DE LA RIOJA	PASEOS PEATONALES	Alrededores Plaza Principal	Instalados en ultima renovación	X		
	FUENTES DE H2O		Instalados en ultima renovación	X		
	BANCOS DE DECANSO		Instalados en ultima renovación	X		
	CESTOS DE RESIDUOS		Instalados en ultima renovación	X		
	CARTEL, PLANO DE CIUDAD		Ubicado en la plaza ppal, en muy mal estado			X
	SEÑALIZACION PUNTO TURISTICO				X	
	CARTELES INFORMATIVOS				X	
CAMINOS	SENDEROS	Al Cerro de la Cruz	De tierra		X	
	MIRADORES	Dique los Sauces	Improvisados			X
	RAMPA DE LANZAMIENTO	Cerro de la Cruz	De aladeltismo y parapente	X		

U/A	INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD DE LA RIOJA							RECORRIDOS	FRECUENCIAS	UBICACIÓN		
	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE	ESTADO							
					BUENO	REGULAR	MALO					
VARIABLES	TRANSPORTE	TERRESTRE	RUTAS ACCESO DE BS AS	RN 9	X							
				RN 74	X							
				RN 38	X							
			SERVICIOS EN RUTA									
			RN 9	Estc Servicio, Gomerías, Paradores, Parrillas, Descansos		X					A lo largo de la ruta	
			RN 74	Estc Servicio, Gomerías, Paradores, Parrillas, Hoteles, comercios	X						A lo largo de la ruta	
			RN 38		NO							
			SEÑALIZACION EN RUTA									
			RN 9		X						En ruta	
			RN 74		X						En ruta	
		RN 38		X						En ruta		
		ILUMINACION										
		RN 9		X						En ruta		
		RN 74		X						En ruta		
		RN 38			X					En ruta		
		TIPO DE TRANSPORTE										

Ómnibus Larga Distancia (de y a Bs .As.)	Chevallier	X			Bs. As. A La Rioja La Rioja a Bs. As.	1 salida diaria	
	General Urquiza-Sierras de Córdoba					2 salidas diarias	
Ómnibus de corta distancia	Facundo			X	Patquía, Torre, Baldecito, V. Unión, V. Castelli, Vinchina, Vichigasta, Nonogasta, Chilecito, Famatina, Aimogasta, Los Sauces, Pituil, Campana, Chemical, Olta, Catuna y Milagro.	Varias Salidas diarias	Terminal de Ómnibus de la ciudad
	Cuyano				Pagancillo, Villa Unión, Vinchina, Villa Castelli, Chemical, Olta, Catuna, Milagro, Chepes, Chañar, Castro Barros.	Varias Salidas diarias	Terminal de Ómnibus
	Socasa				Olta-La Rioja	VsSalidas diarias	Terminal
	20 de Mayo				La Rioja- Olta-Chepes	VsSalidas diarias	Terminal
	Ivan Lor				Chilecito-La Rioja	VsSalidas diarias	Terminal
	Nuevo Cuyo				La Rioja-Olta-Chepes	VsSalidas diarias	Terminal
	Autotransporte Olta				Olta-Chañar-La Rioja	VsSalidas diarias	Terminal
	Ómnibus urbano						X
Taxi	Radio Taxi - Teletaxi	X			Libre		
Remis	10 empresas Remis	X			Libre		
Combi privada	Family Bus			X	Vs destinos cercanos	Salidas diarias	Buenos Aires 178
	La Riojana				La Rioja-Chilecito	5 frecs diarias	Rivadavia 578
	InterRioja				La Rioja Chilecito	5 frecs diarias	Rivadavia 519
	El Zonda				Vs destinos cercanos	Salidas diarias	Dorrego 79
	MaxiBus				Vs destinos cercanos	Salidas diarias	Buenos Aires 158
	El Buen Suceso				Vs destinos cercanos	Salidas diarias	Buenos Aires 158
	Empresa Transal				La Rioja-Sanagasta	Salidas diarias	La Madrid 116
	San Andrés				Vs destinos cercanos	Salidas diarias	S Nicolás de Bari 112
	Virgen India				La Rioja-Sanagasta	Salidas diarias	S Nicolas de Bari 744

			Auto de alquiler	King´s Rent a Car	X			Libre	F.Quiroga y Saavedra				
				Winner Rent a Car					Los Granaderos 33				
			TERMINALES										
			Ómnibus			X	Artigas y Balcarce-PROXIMAMENTE Nueva terminal						
			Taxi			X	Diferentes puntos del centro						
			Remis			X	Av F. Quiroga y Av. Pte. Perón						
			Combi privada			X	Diferentes puntos del centro						
			Auto de Alquiler		X		Hotel King´s - Winner Rent a car -						
			AEREO										
			RUTA	Buenos Aires a La Rioja				Buenos Aires - Catamarca - La Rioja	Una salida diaria				
				La Rioja a Buenos Aires				La Rioja - Buenos Aires	Una salida diaria				
			AEROPUERTO	Aeropuerto Capitán Vicente Almandos Amonacid	X			Ubicado al norte de la provincia, a 3 kms del centro, en acceso RP5					
SERVICIOS EN AEROPUERTO	Sanitarios	X											
	Confitería	X											
	Check-In Aerolíneas Argentinas	X											
	Sala Vip	X											
	Servicio de Taxi	X											
	Estacionamiento	X											

U/A -

INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD DE LA RIOJA

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE	ESTADO			UBICACIÓN	CANTIDAD	
				BUENO	REGULAR	MALO			
COMUNICACIONES	POSTAL	Oca		X			Centro de la Ciudad	3	
		Correo Argentino					Centro de la Ciudad		
		Andreani					Centro de la Ciudad		
	TELEFONICAS	Telefonica		X			Centro de la Ciudad	4	
		Telecom					Centro de la Ciudad		
		Telestar					Centro de la Ciudad		
INTERNET	Locales comerciales		X			Centro de la Ciudad	10		
SANIDAD	SALUD	HOSPITAL	Sanatorio Rioja			X		Centro de la Ciudad	5
			Sanatorio Colegio Medico					Centro de la Ciudad	
			Instituto de Cardiología					Centro de la Ciudad	
			Hospital Enrique Vera Barros					Centro de la Ciudad	
			Sanatorio Mercado					Centro de la Ciudad	
TOTAL ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS								22	

Planilla
Observación

Realizada: Sábado 16 y domingo 17 de diciembre 2006.

U/A -		OFERTA DE LA CIUDAD DE LA RIOJA		
VARIABLES	NOMBRE	CANTIDAD TTL C/U	EMPRESA DE VIAJES Y TURISMO	
CIRCUITOS TURISTICOS	Viajes especiales: Sr. De la Peña	15	Winner Rent a Car	
	Cerro de la Cruz		Corona del Inca	
	Avistaje de Cóndores		CondorCuna	
	City Tour La Rioja		Travel Git /Corona del Inca	
	La Costa Riojana		Travel Git /Corona del Inca/Winner Rent a Car	
	Vuelo en Cerro del Morro		Escuela de vuelo Águila Blanca	
	PN Talampaya		Extreme Expedition/Travel Git /Corona del Inca	
	El Chiflón		Extreme Expedition/Travel Git /Corona del Inca	
	Laguna Brava		Extreme Expedition/Travel Git /Corona del Inca	
	Cráter Corona del Inca		Extreme Expedition	
	Mina La Mejicana		Extreme Expedition/Travel Git /Corona del Inca	
	Chilecito Y cuesta de Miranda		Extreme Expedition/Travel Git /Corona del Inca	
	Parque Geológico Sangasta		Corona del Inca	
	Quebrada de los Cóndores		Extreme Expedition/Travel Git /Corona del Inca	
	Paso Pircas Negras		Extreme Expedition/Travel Git /Corona del Inca	
	PAQUETES TURISTICOS		Programas en 4x4: Htl-Map-guías-traslados	11
City Tour: Htl-Traslados- Guía		Travel Git		
La Costa: Htl-Traslados-Guía		Travel Git		
Trekking y Mountain Bike		Travel Git		
Expediciones de Alta Montaña		Extreme Expedition		
Trekking de Alta Montaña		Extreme Expedition		
Andinismo		Extreme Expedition		
Paquetes de 2 a 7 días, dif destinos		Corona del Inca		
Travesías y programas especiales(2 a 3nts)		Corona del Inca		
Excursiones de 1 a 3 días		Corona del Inca		
Excursiones en 4x4 a destino a elecciones/SVCS		Condorcuna		
TIPOS DE PRODUCTOS	Turismo de Aventura y Deportes de riesgo	7		
	Pesca Deportiva			
	Turismo Termal			
	Avistaje de Aves			
	Turismo Religioso			
	Turismo Cultural			
	Turismo de Naturaleza			

ENCUESTAS

ANEXO II

TRADICIONES, MITOS Y LEYENDAS RIOJANAS

Todas las culturas poseen una rica tradición celosamente guardada en mitos, historias y leyendas y que conforman la tradición popular. Ya antes de la colonización española, nuestros antecesores (seguramente para no olvidar su esencia y en busca de lograr la supervivencia cultural) recurrían a la tradición oral como una manera de oponerse a la pérdida de su identidad y de transmitirla a las generaciones venideras, desde el importante panteón mitológico que signara sus días y su actuar en el mundo. El pueblo riojano, formado ideológicamente en el mas profundo respeto por las tradiciones, mantiene vivo lo autentico de su sabiduría, producto de esa fusión entre los elementos heredados desde el catolicismo y desde las diversas culturas indígenas (cada una de ellas con sus dioses y creencias), que habitaran nuestro suelo, y que hoy se pueden investigar y difundir.

La Salamanca

(Salla=peña; Manca = bajo, infierno): vocablo quechua que significa aquelarre, reunión de brujas, almas condenadas y seres demoníacos que se unen para divertirse, bailar, beber, planear diversas maldades contra los seres humanos, renegando de todo precepto moral o religioso. El Zupay o diablo es el rey de la Salamanca y el que preside las reuniones y sella los pactos de los hombres que acuden a él, en busca de la clave de la vida, la ciencia de la carne y los secretos del mal. La música que de allí proviene sirve de guía para llegar hasta la entrada, pero no todos pueden ingresar. Esta superstición afirma que la Salamanca más importante es la de Sanagasta, sin embargo existen innumerables locaciones, todas ellas en el hueco de algún monte o en cavernas apartadas donde el terreno montañoso las hace inaccesible. Ubicación de las Salamancas Riojanas: Dpto Capital (Sierra de Aberastain), Sanagasta (Camino a Huaco), Castro Barros (Agua Blanca, Aguada de Chuquis, Aguada del Potrerillo, Aminga, Loma Larga en Los

Molinos), San Blas de Los Sauces (Alpasinche, Andolucas, Suriyaco), Arauco (Arauco, Udpinango y el Tembleque), Famatina (Las Gredas, La Piedra, Loma Bola, Ishanco, Totoral), Chamental (Santa Lucía), Chilecito (Chilecito, Rio Seco en Nonogasta), Gral. Belgrano (Talva y Loma Negra), Chinchina (Jagüé), Felipe Varela (Villa Unión), Independencia (Los Colorados), Facundo Quiroga (Malanzán, Salana, Balde de los Reyes y las Torres), Rosario Vera Peñaloza (La Escondida en Chepes Viejo).

La Salamanca de Sanagasta: ubicada a 1.500 metros de Villa Sanagasta, rumbo a Huaco, esta caverna está en lo alto del cerro, tiene una gran boca como entrada y unos 50 metros de profundidad; su piso exterior es de una increíble limpieza y su arena brilla reflejando el sol. Se afirma que las brujas riojanas llegan desde el Famatina a Sanagasta, donde se congregan la mayoría y desde allí viajan a Salavina, Santiago del Estero, que sería el centro nacional de estas prácticas.

La Yacurmana

Se dice que el vocablo significa "Madre del agua", pero también se lo conoce como agua que cae. En La Rioja está muy difundida la Yacurmana de Chuquis, que es un accidente geográfico proveniente de la ladera del Velasco. Sin embargo también está también muy arraigado en Solca, Dpto. F. Quiroga, entre las serranías de Malanzán y Nacate, donde se la pinta como una viejecita vestida toda de blanco que aparece en el estanque de los Mota, entre los cañaverales, este espíritu protector de día, con las primeras sombras de la tarde cambia de personalidad, tornándose maléfica para cuidar que no se sequen las vertientes y se conserve cristalina el agua.

La Yacurmana de Chuquis: en el Departamento Castro Barros es posible divisar a lo lejos esta corriente de agua que baja de la montaña desde una altura considerable, proveniente de vertientes del sistema del Velasco. Se le llama también hilo de plata o cabellera de plata, agua que cae en referencia a la diosa diaguita del agua y por su caudal, pero en época veraniega se convierte en una espectacular cascada por el importante aporte de las lluvias a su volumen de agua. Los vecinos de Chuquis consultan todo el día y a toda hora los colores de su cambiante espectáculo, profetizando así increíbles vaticinios respecto al estado del tiempo y algunos otros designios o fenómenos sobrenaturales.

ANEXO III

PERSONALIDADES HISTORICAS DE LA RIOJA

General JUAN FACUNDO QUIROGA



En 1788, el caserío de San Antonio, en los llanos riojanos, tuvo el privilegio de ser la cuna del Tigre de Los Llanos. Sus padres fueron Prudencio Quiroga y Juana Rosa de Argañaraz. Su familia dio todo a favor de sus luchas. Desde adolescente participó en la vida política del país y llegó hasta el Gral. San Martín para presentarle sus respetos; hizo sentir su autoridad en Cuyo, fue parte de la sociedad porteña y hasta Sarmiento y Borges hablaron, a su modo, de él. Auxilió eficazmente al Gobierno nacional (ejército), que luchó con los españoles: Facundo fue alma de aquellos primeros servicios, pues conducía personalmente el ejército de Belgrano, con auxilios en dinero y cargas que los vecinos de Guandacol, Vinchina, Jagüé y Anguinán, suministraban. En 1818, por decreto de Pueyrredón, se le otorga (junto con otros vecinos de La Rioja) la distinción de benemérito de la Patria. En el mismo año fue nombrado Primer Comandante de Los Llanos y actúa contra la conspiración de los jefes españoles vencidos, por lo que mereció una medalla de plata (decretada por el Congreso). En 1823 es designado Gobernador de La Rioja, fundando al año siguiente en La Rioja, la Casa de la Moneda y el Banco, del que fue accionista principal. Muere asesinado a mano de Santos Pérez, por encargo de los gobernantes de Córdoba (Reynafé) en Barranca Yaco, el 16 de Febrero de 1835.

Líder indiscutido de la causa nacional y federal llegó a tener 9 provincias bajo su tutela, oponiéndose al gobierno centralista del Pdte. B. Rivadavia.

General ANGEL VICENTE PEÑALOZA



Más conocido por EL CHACHO, su vida se desarrolló muy cerca del Gral. Facundo Quiroga. Nació en 1798 en Huaja, en Los Llanos Riojanos, hijo de Don Esteban Peñaloza y Agüero y Doña Ursula Rivero. Se casó con Doña Victoria Romero, compañera fiel, que le acompañaba y ayudaba en sus luchas. De extraordinaria personalidad, inició su carrera militar a muy temprana edad, interviniendo en la vida militar y política de la provincia y sucede en el liderazgo al asesinado caudillo Facundo Quiroga, por lo que es declarado Comandante de las milicias locales, incluso desde sus cortos auto-exilios en Chile. Urquiza lo designa también Comandante en Jefe de las Guardias Nacionales de la Capital y del Departamento de Los Llanos; en 1855 fue promovido a Coronel mayor del Ejército Nacional, y luego es Comisionado Nacional en su provincia a consecuencia del estado de inseguridad en que se vivía. En este período organizó ejércitos de miles de montoneros hábiles y arrojados para levantarse en armas contra el Gobierno del Gral. Mitre, alegando derecho de Autonomía Provincial. En parajes próximos a la provincia de Córdoba y San Luis(1863), mide fuerzas contra el Ejército Nacional que comanda el General Paunero; vencido, busca refugio en casa de un amigo en Loma Blanca (12 de noviembre de 1863), donde el Mayor Irrazábal lo encuentra, intima a rendición, asesina con sus propias manos atravesándolo con una lanza para mandar luego a decapitar y exhibir públicamente su cabeza (en la Plaza de Olta) en la pica de la misma lanza que lo asesinara.

Presbítero PEDRO IGNACIO DE CASTRO BARROS



En plena Costa Riojana, la pequeña población de Chuquis, del Departamento que lleva actualmente su nombre, nace el 31 de Julio de 1777. Fueron sus padres, don Pedro Nolasco Castro y Doña Francisca Jerónima Barros. Siendo niño, fue enviado a

Santiago del Estero, donde se educó hasta los 14 años. Se gradúa en Córdoba como Doctor en Teología en el año 1800. Cursa también Derecho Civil e Historia Eclesiástica. El 31 de Diciembre de 1800 se ordena Sacerdote. En 1804, regresa a La Rioja donde funda, en un antiguo edificio de los jesuitas un colegio de enseñanza de gramática latina y filosofía. En 1809, regresa a Córdoba para ejercer la enseñanza superior, donde es designado Cura y Vicario foráneo de La Rioja y Examinador del Obispado en Cuyo. Adhiere con entusiasmo a la revolución de la Independencia de 1810 y tres años más tarde participa como miembro de la Asamblea del año XIII. En 1816, La Rioja lo elige su representante para participar ante el Congreso de Tucumán, en cuyo seno despliega una brillante actuación. Luego de declarada la Independencia Nacional, cuya acta suscribe, fue designado para que pronunciara el solemne oficio religioso. En 1844, emigra a Chile para dictar cátedras de filosofía e historia eclesiástica en la Universidad de San Felipe y también en otros establecimientos públicos. Sus últimos años llegan acompañados de enfermedad y resignación, falleciendo el 27 de abril de 1849 en Santiago de Chile. Sus restos fueron repatriados en 1926, llevándose primeramente a Mendoza, luego a Córdoba y finalmente a la Catedral Basílica de la Ciudad Capital de La Rioja, donde hoy descansan en una réplica de la tumba de Napoleón Bonaparte.

Coronel FELIPE VARELA

A pesar de haber nacido en Valle Viejo, Provincia de Catamarca, en el año 1821 se consideraba riojano ya que vivió desde pequeño en la localidad de Guandacol, en el Departamento que hoy lleva su nombre, donde se destaca como un jefe popular de breve pero intensísima carrera, heredada del caudillo Angel Vicente Peñaloza – tras el crimen de éste. Fue uno de los más adictos al caudillismo federal y testigo de la matanza de 1841 que ordenaron Maza y Balboa. Prestó servicios en el ejército de Rosas, derrocada la tiranía en las filas de las fuerzas de la federación.

Con el grado de Teniente Coronel asiste a la batalla de Pavón, después de la cual abandonó el ejército de línea para regresar a su provincia donde habría de adquirir celebridad por comandar el movimiento de masas llamadas "Montoneras". Protagoniza la histórica acción del Pozo de Vargas en la capital del territorio riojano, conocida como la Batalla del Pozo de Vargas, hecho de armas que determinó la pacificación de La Rioja, al mando de una partida que fue batida por el Gral. Antonio Taboada el 10 de abril de 1867, resistiéndose al poder del Presidente Mitre. Murió en Departamento de Copiapó el 21 de junio de 1870. Sus restos permanecieron hasta 1973 en Tierra Amarilla (Chile) y luego repatriados a Catamarca.

ROSARIO VERA PEÑALOZA: "La Maestra de la Patria"



Nace en Atilas, el 25 de Diciembre de 1873; hija de Don Eloy Vera y Doña Mercedes Peñaloza. Cursa estudios primarios en su pueblo natal y secundarios en la Escuela Normal de La Rioja, donde obtuvo su título de maestra en 1888. Posteriormente cursó el Profesorado en la Escuela de Paraná, donde comienza carrera docente en 1895, como maestra de escuela nocturna. Regresa a La Rioja en 1.900, fundando el Jardín de Infantes Anexo en la Escuela Normal y ejerce las cátedras de castellano y Trabajo Manual. Impulsada por sus ideas renovadoras en materia pedagógica, fundó y dirigió hasta 1918 con el Dr. Carlos María Biedma, la Escuela Argentina Modelo, que contó con prestigiosos educadores. Termina su actuación en la docencia oficial con el cargo de Inspectora de enseñanza secundaria, Normal y Especial (1924 hasta 1926) año en que se jubila. El Consejo Nacional de Educación, le encargó la formación del Museo Didáctico Argentino, para la escuela primaria, una de las obras más valiosas de esta eminente educadora. Su obra escrita está formada por su libro "LA ENSEÑANZA PRACTICA DE LA GEOMETRÍA" y 5 folletos, "LAS SEIS RUTAS DEL PASO DE LOS ANDES", "LA CASA HISTÓRICA DE

TUCUMÁN", "ENSEÑANZA PRACTICA DE LAS FRACCIONES", "LA INDUSTRIA DEL TEJIDO Y LA DIDÁCTICA FROEBELINA" (en colaboración). Fallece en La Rioja el 28 de mayo de 1950, en una casona ubicada exactamente al lado de la Casa de J.V.González , sobre Avenida Rivadavia (Ciudad Capital).

Doctor PELAGIO B. LUNA

Jurisconsulto, nació en La Rioja, el 6 de enero de 1867. Inició sus estudios en el Colegio Nacional de La Rioja y cursó derecho en la Universidad Nacional de Buenos Aires, doctorándose en 1889. Ejerció el periodismo e ingresó a la magistratura, desempeñando los cargos de Juez en lo Civil, Comercial y Criminal, y también como Fiscal del Superior Tribunal y Miembro del mismo, en su provincia. Gozó de cierta popularidad especialmente en las provincias del Norte Argentino, donde desarrolló una intensa acción política como miembro del Partido Radical. En 1946 es ungido Vicepresidente de la Nación, falleciendo en ejercicio del cargo, el 25 de junio de 1919 (en la ciudad de Buenos Aires). Sus restos fueron trasladados a La Rioja donde descansan actualmente (en la necrópolis local "El Salvador").

Doctor JOAQUÍN VÍCTOR GONZÁLEZ



Jurista, estadista, escritor, nació en Nonogasta, Chilecito el 6 de marzo de 1863. Fueron sus padres don Joaquín González y Zoraida Dávila. En su villa natal aprende las primeras letras, cursando estudios secundarios en el Colegio Monserrat de Córdoba e ingresando luego en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Se inicia al periodismo y la vida literaria en 1881 con pequeñas colaboraciones en los Periódicos: Diario de Córdoba y, Revista Córdoba -Esta última publica sus primeras composiciones a la edad de 19 años: ARMONIA SILVESTRE (1881), EL GENIO EN LA MUERTE DE ANDRADE (1882), OSCAR

(1883), LA VISION DE LA MONTAÑA (1883), CANTO A LA RIOJA Y CATAMARCA (1883), MIRANDO AL CIELO (1884) y otras obras como MIS MONTAÑAS (1893).- Dicta cátedras de historia, geografía y francés en Escuela Normal de Maestros de Córdoba. Crea En 1886 obtiene el título Jurisprudencia en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Córdoba. Participó en la determinación del límite oriental de la Provincia con Córdoba y la Reforma de la Constitución Provincial y sus conclusiones son aceptadas. Sus obras completas forman un total de 55 títulos, clasificados en jurídicos, políticos, educativos y literarias, incluidos en estos los históricos. Durante la Presidencia del Dr. Manuel Quintana y desempeñándose como Ministro de Justicia e Instrucción Pública, funda la Universidad Nacional de La Plata. En 1906, dona su Biblioteca para la Universidad (fundada en 1902). Ejerció altos cargos: Fue Gobernador, Diputado Nacional y Senador Nacional por la Provincia. Presidente de la Universidad de La Plata, Vocal en el Consejo Nacional de Educación, Ministro del Interior y de Justicia , Ministro en Instrucción Pública, Ministro de Relaciones Exteriores y Culto. Fue nombrado Caballero Gran Cruz de la Orden Civil de Alfonso VII y Caballero de la Gran Cruz de Alfonso XIII (la más alta distinción representativa de cultura de España), miembro honorario de la Universidad de Tucumán , miembro honorario de la Academia Nacional de Córdoba, miembro de la Intenational Law Association, Miembro de la Corte de Justicia Internacional, miembro permanente del arbitraje de la Haya (Holanda), Miembro de la Real Academia de la Historia de Madrid, miembro de la Junta de Historia Numismática Americana. En 1903 obtiene el título de Abogado en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Córdoba. Fallece el 21 de diciembre de 1923 a los 70 años de edad en Buenos Aires. Por disposición del Gobierno Nacional y a requerimiento del Gobierno y Pueblo de La Rioja, sus restos son trasladados a Chilecito en 1926.