



Diagnóstico del Sistema Turístico de la Localidad de La Niña



Nombre y Apellido: Cecilia Carolina Davis.

Legajo: 14514

Título a obtener: Licenciatura en Turismo.

Carrera: Licenciatura en Turismo.

Facultad de Turismo y Hospitalidad - Universidad Abierta Interamericana.

Fecha: Jueves 14 de Agosto de 2008.

*Este trabajo de grado se la dedico
a mi madre y mi padre
que me dieron la posibilidad de estudiar
ésta hermosa carrera universitaria
y fueron quienes
me apoyaron en mis decisiones
durante la presente investigación.*

AGRADECIMIENTOS

- ✓ A Leandro S. Lossani, quien me hizo entender que mi principal objetivo en este momento era terminar este trabajo de grado y me ayudo en todo lo que estaba a su alcance.
- ✓ A Pablo Oliveto, quien me ayudo a orientarme y comenzar con este trabajo de grado.
- ✓ A Beatriz Pereyra, quien me abrió las puertas en su hogar para colaborar con mi trabajo, incondicionalmente.
- ✓ A Graciela Bonardi, quien me abrió las puertas de su casa y aceptó realizar una entrevista vía telefónica para colaborar con éste trabajo.
- ✓ Noemí Dinesta y Ricardo Gallo Llorente, quienes me recibieron en su casa afectuosamente y colaboraron con mi trabajo.
- ✓ A la Municipalidad de 9 de Julio.
- ✓ A Rubén Barbero, quien me recibió con mucho interés y colaboró con el presente trabajo de grado.
- ✓ Al Museo y Archivo Histórico de la Ciudad de 9 de Julio.
- ✓ A los turistas, quienes me permitieron realizar las encuestas.
- ✓ A mis tíos Raúl y Liliana, quienes me prestaron el auto para poder ir a la Localidad de La Niña.
- ✓ A mis hermanos (Marcos y Alejandra) por apoyarme con el tema.
- ✓ A Jorge y Graciela, los cuales me brindaron su casa para poder terminar este trabajo.
- ✓ A todos aquellos que aportaron con un granito de arena para que pueda realizar éste trabajo de grado.

Actualmente,
las localidades rurales sufren un creciente deterioro y la constante migración de sus habitantes.

Sin embargo, hay quienes permanecen en los pueblos porque saben que no deben resignarse al destierro, y luchan desde diversos lugares para transformar la realidad.

Es el desarrollo turístico por el que se lucha en la pequeña Localidad Rural La Niña

Índice de contenido

Página

Parte 1. Introducción

Capítulo 1. Introducción a la Investigación

1.1. Introducción General	8
1.2. Justificación y relevancia del tema de investigación.....	9
1.3. Pregunta Orientadora de la Investigación.....	10
1.4. Objetivos.....	10
1.5. Propósito	10
1.6. Limitaciones.....	11
1.7. Antecedentes.....	11

Capítulo 2. Partido de 9 de Julio

2.1. Caracterización del Partido de 9 de Julio	15
--	----

Capítulo 3. Localidad de La Niña

3.1. Generalidades del Pueblo de La Niña	26
3.2. Problemática del pueblo y Respuesta de los habitantes	29
3.3. Almanaque La Niña	34

Parte 2. Marco Teórico

Capítulo 4. Conceptos básicos

4.1. Palabras Claves: Definición.....	37
4.2. Problemas demográficos del pueblo de La Niña: Migraciones	41
4.3. Sistema Turístico: Definición	42

Parte 3. Sistema Turístico: Componentes

Capítulo 5. Oferta Turística

5.1. Equipamiento.....	47
5.2. Instalaciones.....	58
5.3. Atractivos Turísticos	58
5.4. Demanda	63
5.5. Infraestructura	64
5.6. Superestructura	66

Parte 4. Aspectos Metodológicos

Capítulo 6. Desarrollo Metodológico

6.1. Tipo de Investigación.....	72
6.2. Universo de Estudio	72
6.3. Unidades de Análisis	73
6.4. Variables.....	73
6.5. Fuentes Primarias y Secundarias.....	76

Capítulo 7. Instrumentos

7.1. Instrumentos de recolección de datos	77
---	----

Parte 5. Análisis

Capítulo 8. Ciclo de Vida

85

Capítulo 9. Análisis de Instrumentos

9.1. Encuestas.....	86
9.2. Entrevistas.....	94

Capítulo 10. Análisis FODA.....

103

Parte 6. Conclusiones y Propuestas

Capítulo 11. Conclusión Final.....

109

11.1. Propuestas	112
Bibliografía.....	115
Sitios Web consultados	116

Parte 7. Anexos

Parte 1. Introducción



Capítulo 1. Introducción a la investigación

1.1 Introducción General

En la búsqueda por mejorar las economías regionales, afectada en parte, por la crisis económica de la República Argentina, las ciudades del interior del país, están tratando cada vez más de diversificar sus actividades. De esta manera, el turismo rural surgió con el objetivo de obtener un ingreso alternativo a la producción agropecuaria.

Este trabajo nace de la percepción del turismo en la Localidad de La Niña, ubicada en el Partido de 9 de Julio, Provincia de Buenos Aires, República Argentina. Este pequeño pueblo rural ha desarrollado en los últimos años actividades con el objetivo de atraer personas a visitar el lugar.

Al ser estudiante de turismo, sé que dicha actividad contribuye al bienestar económico de las ciudades al crear puestos de trabajo y generar ingresos para las empresas locales.

Esta actividad posee un efecto multiplicador, esto significa que todo crece en conjunto, tanto las instituciones relacionadas a la actividad, como hoteles u otros alojamientos turísticos, restaurantes, como así también supermercados, almacenes, servicios de transporte público o privado, mejoras en la accesibilidad al destino, servicios como alumbrado en las calles, seguridad, salud..., que son esenciales para la elección de un destino turístico, contribuyendo a una mejora de la calidad de vida de los residentes.

Estas actividades que se están gestando en el pueblo de La Niña, están centradas en un producto turístico en torno al turismo rural y ecoturismo, requieren ser fortalecidas, trabajar en un marco legal que las contenga, otorgando las herramientas para poder planificar nuevas alternativas para constituir las como una oferta que cumpla las expectativas de los visitantes y contribuyendo a la dinamización de la zona.

Por lo antes mencionado es que en el presente trabajo se desarrollará un diagnóstico de la Localidad de La Niña, analizando los distintos elementos que componen el sistema turístico, a fin de conocer el estado en que se encuentran

los mismos para luego plantear ideas y propuestas que ayuden al desarrollo de la actividad en cuestión.

El presente trabajo de investigación está compuesto por 11 capítulos, divididos en 7 partes distintas, con el objetivo de hacer más amena y ordenada la lectura de la misma.

1.2 Justificación y relevancia del tema de investigación

Uno de los principales motivos porque elegí el pueblo de La Niña como tema de mi investigación es que soy oriunda de la ciudad cabecera del partido y soy testigo del desarrollo turístico que se está gestando en la zona.

La Niña es uno de los pueblos del Partido de 9 de Julio que mayores incidentes ha tenido durante su historia. Decidí centrar la presente investigación en La Niña y no en otro pueblo del partido ya que, me conmovió mucho su historia y saber que sus habitantes comenzaron a hacer un desarrollo turístico con el objetivo, de que no caiga en el olvido y a la vez mejorar su calidad de vida.

Al comienzo de mi investigación me interesó analizar el impacto económico y sociocultural que producía la actividad turística en el pueblo, pero al profundizar mi conocimiento en el tema encontré un trabajo de grado con un tema muy similar realizado por un estudiante de la Universidad de Buenos Aires. Por eso decidí modificar el tema de la presente investigación y analizar el pueblo desde otro punto de vista, haciendo un diagnóstico del sistema turístico de La Niña.

La idea de desarrollar el turismo en la Localidad originó en los habitantes mucho entusiasmo y automáticamente comenzaron a trabajar en ello, así surgieron casas de familia que hoy en día se ofrecen para alojar al turista.

Si bien se formó una Asociación de Turismo y se capacitó a la gente interesada en la actividad a como atender un turista, hoy en día no existe un programa de desarrollo turístico ni un plan de marketing para dar a conocer el destino.

Es fundamental una investigación de la situación actual de la Localidad como destino turístico para poder plantear propuestas e ideas y dar los lineamientos necesarios para el desarrollo de esta actividad.

1.3 Pregunta orientadora de la investigación

¿Cuál es la situación del Sistema Turístico del pueblo de La Niña, en el período desde Agosto 2007 hasta Mayo de 2008?

1.4 Objetivos

Generales

- ✓ Realizar un diagnóstico y analizar los componentes del sistema turístico de la Localidad de La Niña.

Específicos

- ✓ Clasificar y analizar la infraestructura de la Localidad de La Niña
- ✓ Analizar los componentes de la oferta turística de La Niña
 - Caracterizar y analizar la Planta Turística (Equipamiento e instalaciones)
 - Caracterizar y describir los atributos de los atractivos turísticos y de las actividades turísticas-recreativas.
- ✓ Realizar un estudio de la demanda
 - Caracterizar la tipología de la demanda que accede al pueblo
 - Analizar las necesidades de la demanda
- ✓ Analizar la superestructura de la Localidad de La Niña con relación al turismo rural.
- ✓ Analizar las fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades (análisis FODA) del destino turístico.
- ✓ Identificar falencias en el funcionamiento del sistema turístico de la Localidad.

1.5 Propósitos

- ✓ El presente trabajo de investigación podría significar un aporte para la Secretaría General de Turismo del Partido de 9 de Julio como así también para

la Delegación Municipal del Pueblo de La Niña, sirviendo como punto de partida para evaluar la realización de otras actividades turísticas en el destino.

✓ Además este trabajo podría contribuir al desarrollo de otros circuitos turísticos y a la vez ser un aporte para establecer las bases de un proyecto turístico en dicha Localidad.

✓ Por último, podría servir de material de consulta para futuros estudiantes que estén interesados en el pueblo de La Niña.

1.6 Limitaciones

La principal limitación de esta investigación es la mínima existencia de datos del destino en la Municipalidad de 9 de Julio. Hace muy poco tiempo que se creó la Secretaría General de Turismo en el Partido de 9 de Julio y por eso tuve acceso a muy pocos datos de otros pueblos del partido. Esto se trasluce en la investigación ya que no me permitió realizar los cuadros comparativos que me hubiese gustado incorporar como análisis del trabajo.

1.7 Antecedentes

De acuerdo al rastreo realizado a nivel Municipal y Provincial, se han encontrado dos trabajos de grado donde se hace un análisis del pueblo de La Niña como destino turístico y se los tomó como principales antecedentes de la investigación.

A continuación se detallará cada trabajo.

✓ Tema: Análisis de Impacto del turismo rural; El caso “La Niña”

Realizada por Mariano Darío Ator para la Cátedra Libre de Turismo Rural y Cátedra de Comercialización, de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, correspondiente al ciclo de intensificación de Licenciatura en economía y administración agrarias, durante el año 2006.

En la misma se condujo a un estudio de caso, entendiéndose como un método de estudio que se propone investigar un fenómeno contemporáneo, dentro de

su contexto real, donde los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente percibidos.

Se planteó un objetivo principal del cual se desprenden varios objetivos específicos.

Objetivo principal: Identificar en términos cualitativos y cuantitativos, el impacto que la incorporación del turismo rural generó en el pueblo de La Niña, para contribuir al análisis sobre el aporte del turismo rural a las políticas de desarrollo local.

Los objetivos específicos son: a) analizar la situación socioeconómica previa a la incorporación del turismo rural en La Niña; b) determinar las principales tendencias socioeconómicas a partir de la incorporación del turismo rural en La Niña; c) identificar los impactos que ocasionó el desarrollo del turismo rural en La Niña.

La hipótesis de la que se parte es que el turismo rural influyó considerablemente en el desarrollo social y económico de la región en estudio. Esta influencia, entendida como impacto, puede verificarse a través de diversos indicadores, tales como: diversificación de ingresos, inversiones de pequeña escala y asociativismo.

Para la recolección de los datos se realizaron entrevistas semiestructuradas efectuadas a campo. Las mismas fueron realizadas a integrantes de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural, a productores, a prestadores de servicios y otros habitantes rurales que se ven afectados por la actividad turística. A través del relevamiento de información, se identificaron indicadores que permitieron medir el impacto socio-económico del turismo rural. Por otra parte se obtuvo información de fuentes secundarias a organismos oficiales (municipio, oficina de turismo) y publicaciones, tanto de circulación masiva como de medios electrónicos (sitios web, newsgroups, etc.).

Se desprende como conclusión principal que el turismo rural para noviembre de 2006, tenía un gran impacto económico, midiéndose a través de los ingresos de los pobladores de La Niña. En la época de pesca (desde el año 2002 hasta mediados del año 2007 aprox.) fue muy importante y el impacto fue positivo, a tal punto, que la mitad de los integrantes de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural tenía su principal fuente de ingresos en el turismo.

El impacto social y personal es el que más pesa ya que, siguen trabajando en el proyecto con el mismo empeño que el primer día.

✓ **Tema: La Niña Pueblo Rural: Análisis del Potencial turístico que podría generar un ingreso adicional para la población y desarrollar el turismo rural de una manera sostenible en el pueblo rural “La Niña”, Argentina.**

La tesis fue realizada por Vivian Tekelenburg por un convenio entre la Universidad de Breda (NHTV) educación profesional en Holanda, facultad de (ITMC) Gerenciamiento y Consultoría de Turismo Internacional, y la Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía, en el año 2004.

El proyecto que se ofreció a estudiantes en Holanda en diciembre de 2003 fue “El Desarrollo Nacional de Turismo Rural en Argentina”.

El planteo del problema consiste en como organizarse para desarrollar el área de una manera sostenible y que resulte un sector bastante seguro para que cada año más gente pueda aprovechar de los eventos y las llegadas de turistas.

El objetivo principal de esta investigación fue analizar las posibilidades que como pobladores de La Niña, se puedan involucrar en actividades turísticas temporales o adicionales sin abandonar sus trabajos diarios; Para generar un ingreso económico adicional y desarrollar turismo rural de una manera controlada.

Propósito: la investigación podría ayudar al pueblo de La Niña a desarrollar proyectos turísticos de una manera más controlada.

Se pretendió armar un plan de trabajo que sea sostenible junto con el grupo de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural, que proyecte ideas del grupo para avanzar cada vez un poco más y reflejando las opiniones de todos los pobladores del pueblo.

Como conclusión de la investigación se desprende que la pesca es la principal actividad que atrae mayor cantidad de turistas o visitantes, pero lo deben hacer de una manera controlada. El turismo rural surgió como una solución después de las inundaciones e hizo que el pueblo sobreviva a tal problema.

La principal recomendación es la urgencia de mejorar la infraestructura de La Niña y seguir ofreciendo el acceso a las lagunas para los pescadores que vienen durante toda la temporada de pesca (abril hasta agosto) de manera controlada.

Capítulo 2. Partido de 9 de Julio

2.1 Caracterización del Partido de 9 de Julio

El partido de 9 de Julio, ubicado en el Centro Noroeste de la provincia de Buenos Aires (entre 35°12' y 35°55' Lat. Sur y 60° 25' y 61° 35' longitud oeste de Greenwich), pertenece a la subregión pampeana llamada Pampa Alta. Limita con los partidos de Lincoln, General Viamonte, Bragado, 25 de Mayo, Bolívar y Carlos Casares, y está integrado por las localidades de 9 de Julio, 12 de Octubre, Alfredo Demarchi (Est. Quiroga), Carlos María Naón, Dudignac, La Aurora (Est. La Niña), Manuel Gonnet (Est. French), Marcelino Ugarte (Est. Dennehy), Morea, Patricios, Villa Fournier (El Provincial), Norumbega y Santos Unzué".¹

Población del partido:

“Hacia el año 1947, el partido de 9 de Julio registraba un total de 40.305 habitantes. A partir de dicho año y durante las dos décadas posteriores comienza un período signado por la expulsión poblacional. Tal es así que, en 1970 el distrito contaba con casi dos mil personas menos que en el '47. La contracción mencionada fue producto de no pertenecer a los partidos que formaron parte directa de la consolidación y crecimiento del Conurbano Bonaerense, esto queda expresado al observar la evolución demográfica distrital que experimenta una fuerte caída en el lapso 1947/1960 (-5,02%), aunque durante 1960/1970 empieza a mostrar una leve recuperación (0,09%).

A partir de 1970 y hasta 1980 la población consignó un incremento del 8,90% debido principalmente a la radicación de industrias favorecidas por la creación del Parque Industrial (1975) en la ciudad de 9 de Julio y el desaliento de las mismas en el Gran Buenos Aires.

Según datos extraídos del INDEC para el año 1980 el total de la población urbana del distrito era de 28.836 habitantes mientras que en 1991 era de 32.862. Esto indica que hubo un crecimiento de la población, mientras que la rural evidenció un proceso inverso. Estos indicadores confirman que la emigración masiva de la población rural y de las localidades menores se vio

¹ <http://www.portaldel9.com.ar/mapa/> (visitado Agosto 2007)

favorecida por las fluctuaciones de la rentabilidad agropecuaria -en especial de las pequeñas y medianas explotaciones-, la proliferación de los servicios urbanos y la tecnificación agropecuaria que incorpora la utilización de maquinaria de última generación, prescindiendo, en algunos casos, de las tareas realizadas manualmente.

Durante el lapso comprendido entre los años 1980-1991 y 1991-2000 el partido sufrió una desaceleración en el ritmo de crecimiento demográfico (+5,50% y +4,33% respectivamente), verificándose para la provincia de Buenos Aires un aumento del 15,92% y 12,86%, respectivamente.

Esta merma en el distrito se explica por las restricciones económicas que afectaron al país a partir de la crisis de la deuda externa, generando una contracción de las actividades secundarias con el posterior cierre de algunas plantas radicadas en el Partido de 9 de Julio”.²

Del documento en CD Room del Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses, se extrajo un detalle de la población del partido.

LOCALIDAD	CENSO 1991				CENSO 1980	VARIACION (%) '91/'80	TASA MEDIA ANUAL DE CRECIMIENTO DE LA POBLACION (por mil) (1980/1991)
	VIVIENDAS	VARONES	MUJERES	POBLACION TOTAL	POBLACION TOTAL		
9 DE JULIO	10.298	14.517	15.839	30.356	26.691	13,73	11,77
DUDIGNAC	859	1.259	1.247	2.506	2.124	17,98	15,15
ALFREDO DEMARCHI (1) (Est. F. Quiroga)	668	957	934	1.891	2.065	-8,43	-7,97
PATRICIOS	365	408	407	815	979	-16,75	-16,53
MANUEL B. GONNET (2) (Est. French)	333	410	394	804	782	2,81	2,53
CARLOS MARÍA NAÓN	237	335	317	652	697	-6,46	-6,05
LA AURORA (3) (Est. La Niña)	236	287	269	556	**
VILLA FOURNIER	152	218	230	448	443	1,13	1,02
12 de OCTUBRE	127	195	180	375	330	13,64	11,69
MOREA	183	192	177	369	488	-24,39	-25,09
MARCELINO UGARTE (4) (Est. Dennehy)	73	71	75	146	148	-1,35	-1,24
NORUMBEGA	24	35	28	63	73	-13,70	-13,30
SANTOS UNZUÉ	***	***	***	***	**
TOTAL	13.555	18.884	20.097	38.981	34.820	11,95	10,31

Accesibilidad

A la ciudad de 9 de Julio, cabecera del partido homónimo, se puede acceder a través de varias rutas de categoría provincial y nacional; estableciendo de ese modo, su conexión a nivel regional y nacional. Como consecuencia de su

² C.I.T.A.B. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Partido de 9 de Julio. (CD). Buenos Aires, Argentina: I.S.B.N. N° 987-9427-04-1

situación geográfica, el partido de 9 de Julio se comporta como vínculo de paso entre ciudades intermedias en la escala urbana, tales como Luján, Mercedes, Chivilcoy, Alberti, Bragado, Carlos Casares, Bolívar, Lincoln, entre otras.

A continuación se detallan las arterias de primer rango que articulan al partido con otras jurisdicciones:

- Ruta Nacional nº 5 (RN 5): une a la Capital Federal con la ciudad de Santa Rosa (La Pampa), atravesando al partido en sentido NE-SOW. En su recorrido hacia el NE de 9 de Julio, conecta las localidades de Bragado, Alberti, Chivilcoy, Suipacha, Mercedes y Luján; y hacia el SW, las ciudades de Carlos Casares, Pehuajó y Trenque Lauquen.

- Ruta Provincial nº 65 (RP 65): recorre el distrito en dirección N-S y lo conecta con General Arenales y Guaminí; vinculándolo, además, con las ciudades de Bolívar al sur y General Viamonte al norte. Esta arteria al atravesar el partido pasa por la pequeña localidad de Santos Unzué, la ciudad de 9 de Julio y por cercanías de Villa Fournier.

- Ruta Provincial nº 70 (RP 70): vincula a la cabecera del partido con las localidades de Carlos Tejedor y de Bragado, comunicando también, las localidades nuevejulienses de Quiroga y Carlos M. Naón.

- Ruta Provincial nº 61 (RP 61): enlaza la ciudad de 9 de Julio con los partidos de 25 de Mayo, General Alvear y Las Flores. En el tramo que pasa por el partido, toma la dirección SE-NO, pasando por las localidades de Norumbega y Villa Fournier. Después de esta última localidad, se empalma con la RN 5 para ingresar en la cabecera del partido.

- Ruta Provincial nº 40 (RP 40): esta arteria comunica las localidades de Navarro y 25 de Mayo con Villa Fournier.

- Ruta Provincial nº 50 (RP 50): atraviesa el extremo NO del partido, uniendo las localidades de Lincoln y Carlos Casares, con acceso pavimentado a Demarchi.

En lo referente a *transporte aéreo*, el partido de 9 de Julio, está provisto de aeródromo público, propiedad de la provincia de Buenos Aires. El mismo se encuentra situado a 5 kilómetros al noroeste de la ciudad cabecera del distrito.

Características del aeródromo: Elevación 75 mts., 2 pistas de tierra, dimensiones de las pistas: 1250 mts. x 30 mts. y 800 mts. x 30 mts.

Iluminación: habilitado para vuelo nocturno con iluminación eléctrica, sólo en la pista más extensa.

Dentro del casco urbano se encuentra la *Terminal de ómnibus de 9 de Julio*. La misma, está localizada en la calle Avellaneda entre Robbio y Mendoza, a sólo seis cuadras de la plaza principal de la ciudad. El 14 de diciembre del año 1995 se habilitó la nueva estación terminal, ubicada en la misma manzana que la primitiva; la construcción del edificio es de última generación y ocupa una superficie considerable, puesto que desde allí arriban y parten líneas de transporte colectivo de diversos rangos.

Con respecto a los modos de transporte colectivo de pasajeros, se puede apreciar que según su recorrido, se clasifican en:

Larga distancia: los recorridos se efectúan entre la ciudad de 9 de Julio y otras ciudades del interior del país, a nivel nacional.

Media distancia: los recorridos se efectúan entre la ciudad de 9 de Julio y otra ubicada en la misma región o provincia.

Las empresas de transporte que llegan son: Empresa Pullman General Belgrano, Empresa Nueva Chevallier S.A., Empresa El Rápido Argentino, Transportes Automotores Plusmar S.A., Expreso Córdoba-Mar del Plata, Empresa Ñandú del Sur, Empresa Pehuenche S.A., Empresa Sans, Expreso Morea (regional 9 de Julio - Morea), Empresa Buffoni & Greco (regional 9 de Julio – Dudignac), Transportes French (regional 9 de Julio - Manuel B. Gonnet (French)), Empresa de transportes C.M. Naón (regional 9 de Julio - Marcelino Ugarte (Dennehy) - Carlos María Naón)

Con respecto al acceso por *red férrea*, el Ferrocarril Domingo Faustino Sarmiento (F. D. F. S.), actualmente Ferroexpreso Pampeano es el único servicio de trenes que arriba a 9 de Julio

Clima

El clima corresponde al Templado Pampeano con inviernos benignos y veranos largos y cálidos.

La temperatura media anual es de 16°C y las temperaturas extremas históricas registradas fueron: la mínima de (-9,3°C) el 23/06/1945 y la máxima de 45,1°C el 29/12/1957.

En la ciudad cabecera del distrito (Nueve de Julio) se encuentra el Observatorio Meteorológico "9 de Julio" que fue instalado el 1 de septiembre de 1902 y es el encargado de suministrar información a toda la región.

Servicios

Nueve de Julio cuenta con todos los servicios de agua corriente, cloacas, servicio eléctrico, asfalto, red de gas natural domiciliario, cuerpo de Bomberos Voluntarios, servicio administrativo y de seguridad, que cubren la totalidad de la zona urbana y suburbana.

Educación

En cuanto a la educación en la ciudad de 9 de Julio, en el nivel polimodal, además de los bachilleratos comunes, existen las escuelas de educación técnica (E.E.T.) que presentan una alternativa de inserción medianamente segura al mercado laboral.

Con respecto a la oferta terciaria y/o universitaria, solo existe en la ciudad cabecera del partido, el Instituto Superior de Formación Docente (I.S.F.D.) ofrece capacitación en las áreas vinculadas a: Profesorado de Inglés, Profesorado de Ciencias Naturales e Historia, Magisterio y Administración de Empresas. El Instituto Superior Experimental de Tecnología Alimentaria (ISETA), creado en el año 1978 con la finalidad de formar recursos humanos a nivel terciario en el área de tecnología de alimentos, propone como opción la carrera de Técnico Superior de Industrias Alimentarias. Este Instituto cuenta con el apoyo de la Municipalidad de 9 de Julio, la Comisión de Investigaciones Científicas de La Plata y la Dirección General de Escuelas de la provincia de Buenos Aires.

Por otra parte, si bien el distrito no dispone de universidad local, cuenta con la Fundación Universitaria Nuevejuliense, cuya creación ha sido impulsada por el municipio, aunque posee personería propia. La Fundación tiene convenios

suscriptos con algunas universidades nacionales públicas. La Universidad Nacional de Luján (UNLu) dicta las carreras de Analista de Sistemas y Licenciatura en Educación Inicial. La Universidad Nacional de Lanús, ofrece las carreras de Licenciatura en Enfermería universitaria y la Tecnicatura Universitaria en prevención de adicciones, y finalmente, la Universidad Nacional de La Pampa, brinda la carrera de Tecnicatura en Periodismo. Desde el año 1999 se incorpora a la oferta académica el Bachillerato en Sistemas y la carrera de Analista en Sistemas. Asimismo, la gestión iniciada para agregar al programa UBA XXI, seis materias nuevas del Ciclo Básico Común (anteriormente contaba con dos asignaturas), significaría la posibilidad de cursarlo en la ciudad de 9 de Julio, con casi la totalidad de materias inherentes a la mayoría de las carreras universitarias.

En el área rural las prestaciones relativas a la enseñanza están orientadas a atender en primer lugar, la demanda de Educación Inicial, estudiantes de Primaria Básica, Secundaria Básica y Polimodal. Por su parte, conviene señalar que existe en el paraje El Chajá un centro educativo para la población rural con especialización agrotécnica. En estas áreas rurales aquellas personas que quieran hacer una carrera universitaria deben trasladarse a la ciudad de 9 de Julio u otras ciudades.

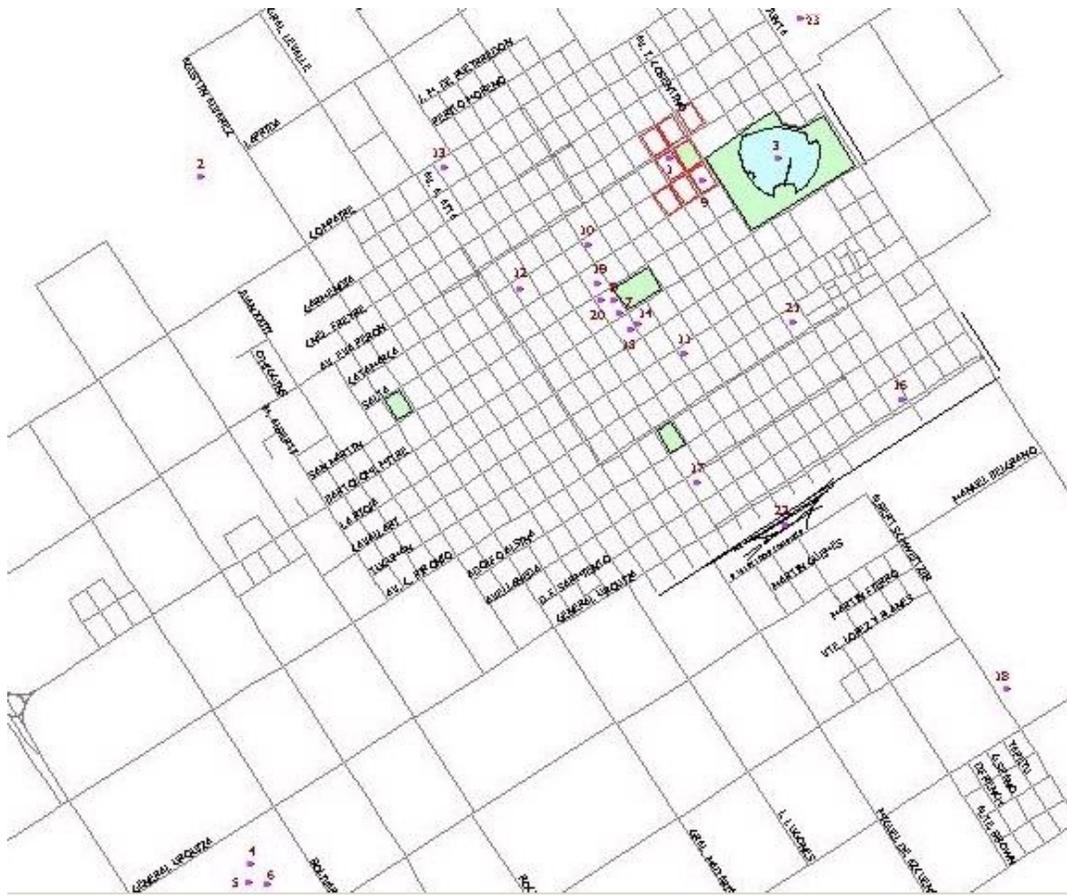
Turismo en el Partido de 9 de Julio³

“El partido de 9 de Julio, presenta una dilatación extensa de campos dedicados a la actividad agropecuaria que ofrecen el característico paisaje rural pampeano, con varias estancias dedicadas al turismo rural y espacios donde la presencia de agua ha formado lagunas que permiten la práctica de la caza por la gran cantidad de aves acuáticas que allí han proliferado, especialmente patos y flamencos.

Cuenta con lugares de interés tales como pueblos, estaciones ferroviarias y edificios que conservan su historia y tradición.

³ C.I.T.A.B. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Partido de 9 de Julio. (CD). Buenos Aires, Argentina: I.S.B.N. N° 987-9427-04-1

Diagnóstico del Sistema Turístico de la Localidad de La Niña



- 1- Barrio Fundacional
- 2- Autodromo
- 3- Parque General San Martín
- 4- Sepulcro del Capital Mariano Martínez
- 5- Bóveda del Coronel Santos Plaza
- 6- Pirámide del Cnel. Estanislao Heredia y 20 Soldados.
- 7- Municipalidad de 9 de Julio
- 8- Catedral "Santo Domingo de Guzmán"
- 9- Colegio Marianista "San Agustín"
- 10- Museo y Archivo Histórico "Gral. Julio de Vedia"
- 11- Museo "Remigio Brescia"
- 12- Museo "Rancho Ñancul"
- 13- Museo del Automóvil y Transporte
- 14- Centro Municipal de Cultura "Teatro Rossini"
- 15- Colegio de Escribanos
- 16- Casa de Don Eduardo Moledo
- 17- Casa Quinta de la Familia Berazza
- 18- Casa Quinta de Antonio Maya
- 19- Vivienda de la familia Robbio
- 20- Edificio de la Unión Telefónica
- 21- Tanque de Agua Corriente
- 22- Estación Ferroviaria 9 de Julio Sur (Ex FFOC D. F. Sarmiento)
- 23- Estación Ferroviaria 9 de Julio Norte (Ex FFOC G. M. Belgrano)

A continuación se detallan los principales atractivos turísticos de la ciudad de 9 de Julio:

Quinta Municipal: De acuerdo a datos históricos, un grupo de vecinos de origen británico, estableció en el lugar el primer Polígono de Tiro de la Republica Argentina. Luego funcionó el primer Hipódromo de 9 de Julio y único en la zona. Actualmente se sitúa el Autodromo Ciudad de 9 de Julio, que con 3 carreras en el año de TC, recibe un turismo de aproximadamente de 100 mil personas.

Parque General San Martín: Fue el origen de 9 de Julio ya que a orillas de su laguna acampó su fundador, el Coronel Julio de Vedia. El parque fue creado en el año 1927, cuenta con una superficie de 23 has. y en el año 1998 fue declarado Sitio Histórico Municipal. Cabe destacar que el parque contiene una importante variedad de aves y especies arbóreas, y asimismo es depositario de restos fósiles.

Municipalidad de 9 de Julio: El primer edificio propio fue inaugurado el 25 de mayo de 1877, dejando bases para colocar en el futuro una planta alta, lo que aconteció en 1930. Posee el estilo de un palacio francés.

Catedral Santo Domingo de Guzmán: Fue inaugurada el 4 de agosto de 1896. Aquí se refugiaron mujeres, niños y ancianos en la época de los malones, mientras los hombres defendían el poblado.

Colegio Marianista San Agustín: en este solar estableció su vivac (campamento militar provisorio) el entonces Cnel. Julio de Vedia el 27 de octubre de 1863, al fundar el pueblo. En este mismo lugar se sucedieron desde 1884 el Hospital Español, el Lazareto de Cólera Morbus (1886), el Lazareto de la Viruela (1892), el Cantón Revolucionario (1893), el Lazareto de la Epidemia variolosa (1909), el Asilo de Huérfanos "Nuestra Señora de Luján" (1922), el Taller y Escuela Profesional "Nuestra Señora de Luján" (1924), el Seminario Menor de la Diócesis de Santo Domingo de Guzmán de 9 de Julio (1957), hasta ser en la actualidad sede del Colegio Marianista "San Agustín". En abril de 1999, la construcción antigua, fue declarada Monumento Histórico Municipal.

Museo y Archivo Histórico Gral. Julio de Vedia: fue creado el 8 de Julio de 1916 con el nombre de "Museo del Primer Centenario". Es del tipo histórico

regional ya que guarda documentación de Carlos Casares, Pehuajó y Los Toldos, cuyas tierras pertenecían anteriormente al partido de 9 de Julio. Exhibe más de 300.000 documentos desde antes de la Fundación, originales de la Comandancia de la Frontera Oeste, con notas de guerra y marina; documentación de la tribu de Coliqueo y restos fósiles de Glyptodonte, Oscilodonte y Megaterio, encontrados en la zona. Completan la muestra, muebles y una gran colección de medallas y monedas.

Casa de Don Eduardo Moledo: fue construida en 1870 y se trata de la única casa sin ochavas de esta ciudad. Se encuentra "a caballo sobre la vereda".

El Tzindoky: fue uno de los primeros edificios levantados a poca distancia del centro de la ciudad. Sede de reuniones sociales que conserva casi intacta la estructura de su primitiva construcción. Posee el clásico mirador y a su alrededor se encuentra hoy el Campo de Golf del Club Atlético 9 de Julio. El campo de golf tiene una superficie 34 has. y cuenta con 9 hoyos, participando alrededor de 50 deportistas.

• **Localidades dentro del Partido que están teniendo un desarrollo turístico:**

Patricios

Patricios es un pequeño pueblo rural-ferroviario, a 260 Km. de la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Se fundó a principios del siglo XX y pertenece al partido de Nueve de Julio. Fue creciendo en torno a la actividad ferroviaria. En 1927, Patricios estaba casi formado: "Había dos estaciones de servicio, un hotel, un cine, muchos almacenes y dos gremios pujantes: La Fraternidad y la Unión Ferroviaria.

Aquella época de apogeo se vio interrumpida por la llegada de la "Revolución Libertadora" que permitió que el FMI ingresara a nuestro país y pidiera la venta de los ferrocarriles, con la justificación de que daban pérdidas, para pagar la fraudulenta deuda externa. En la década del '70 se despidieron y desaparecieron miles de trabajadores. En 1977 Patricios vio pasar el último

tren, de seis mil habitantes quedaban seiscientos. A partir de entonces se sumergió en un letargo.

Este destino trágico se comienza a revertir con la conformación del teatro comunitario Patricios Unido de Pie, que nace en el mes de noviembre del año 2002 por iniciativa de Mabel Hayes, pediatra del pueblo, y Alejandra Arósteguy, quien sería la directora del grupo. Idea que tiene una rápida y amplia aceptación, y es así como en abril de 2003, en el aniversario de la localidad se presenta la obra “Nuestros Recuerdos”, donde las calles de tierra y la vieja estación de ferrocarril son parte del escenario, donde se cuentan historias de desarraigo, de familias desmembradas y la desaparición del tren, matizados con los personajes del lugar, con textos y canciones nutridas por la memoria colectiva. Concurrieron a esta representación más de 400 personas de diversos lugares. Es así como se crea el sistema DyD (dormir y desayunar) para poder alojar a tantos visitantes en casas de familia, se organizan cantinas y kioscos, paseos a caballo, en carros y tractores, además de visitas a centros de interés, convirtiéndose en el primer pueblo rural en desarrollar esta actividad, cuya obra ha sido señalada como ejemplo por teatristas y críticos nacionales y extranjeros, hechos que posibilitaron que Patricios fuera la sede del Primer Encuentro Nacional de Teatro Comunitario en diciembre de 2003. Este grupo de teatro esta integrado por más de 50 vecinos actores, cuyas edades van de los 3 meses a los 82 años, que en menos de cuatro años han realizado más de sesenta funciones con 400 espectadores de promedio, actuando en el Galpón de Catalinas en la Boca, en La Plata en la Legislatura, en 9 de Julio en el Tren Cultural, en las peatonales, en Ciudad Nueva y en muchos pueblos como Quiroga, Rivadavia, Timote, Mechita, La Limpia, Carmen de Areco, Marcos Paz, Bavio, entre otros. Ha sido invitado al las Jornadas de Arte y Desarrollo en el Teatro San Martín de Buenos Aires, invitado al encuentro Mujeres y Teatro del Festival Iberoamericano de Cádiz, obtuvo una Mención Especial de los Premios Teatros del Mundo otorgado por la Universidad de Buenos Aires, el proyecto VecinArte fue presentado en la Jornadas de arte y desarrollo comunitario en Granollers, Barcelona. El documental “Patricios la Resistencia” fue premiado en las Jornadas de Arte y Desarrollo Social, proyectado en distintas provincias y dando a conocer a Patricios y 9 de Julio en diversos lugares de nuestro país.

El Senado y Cámara de Diputados de la provincia de Buenos Aires sancionan con fuerza de Ley Capital Provincial del Teatro Comunitario a la localidad de Patricios, Partido de 9 de Julio.

El objetivo principal es acercar a las personas y sus culturas, y colaborar con el desarrollo de un pueblo que encontró en el turismo cultural la forma de superarse a sí mismo.

Se propone un fin de semana con alojamiento en casas de familia, con la posibilidad de realizar paseos a caballos, carros, tractores, visitar el Museo Ferroviario inaugurado en 1990 y dependiendo de la fecha que visite el pueblo, podrá asistir a obras de teatro o festivales o eventos vinculados al mismo.

Norumbega

En la localidad de Norumbega funciona un establecimiento llamado “Volvamos a la Tierra”, donde se ofrece una alternativa distinta para disfrutar del paisaje pampeano. Se organizan cabalgatas diurnas de 4 horas de duración incluyendo equipo necesario y mate cocido con pastelitos en la mitad del recorrido; cabalgatas nocturnas con fogón en sitio histórico incluyendo alojamiento en carpas, desayuno, almuerzo, merienda y cena y paseos en carro.

El pueblo de La Niña es otra de las localidades que está teniendo un desarrollo turístico, de la cual se hablará en el próximo capítulo.

CIUDADES / LOCALIDADES	DISTANCIA EN KM.
9 de Julio (Bs. As.)	40km. Aprox
Carlos Casares (Bs. As.)	44km.
Los Toldos (Gral. Viamonte - Bs. As.)	48km.
Junín (Bs. As.)	122km.
Olavarria (Bs. As.)	245km.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	300km.
Rosario (Santa Fé)	370km.
La Plata (Bs. As.)	385km.
Santa Rosa (La Pampa)	423km.
Mar del Plata (Bs. As.)	540km.
Córdoba	1350km.

Religión

En La Niña se profesa la religión católica, donde se encuentra la Capilla llamada “Virgen Niña”, siendo ésta la Patrona del pueblo y donde se festejan las fiestas patronales el día 8 de septiembre de cada año. También se profesa, en menor medida, el culto evangélico, encontrándose en La Niña un Templo Evangélico”.

Fundación - Historia de La Niña

“Hacia el año 1910 se aprueba la prolongación del ramal de la línea del F.F.C.C. ex -Gral. Belgrano de 9 de Julio a Villegas y también son aprobados los planos realizados por el departamento Vías y Obras de dicho ferrocarril. Los nombres de las estaciones desde el Km. 200 al 252 eran Fauzón, La Niña y El Jabalí.

Un año después la Compañía General de Ferrocarriles comienza con las gestiones de los propietarios de los campos, para la venta de los mismos. Es así como en el caso de la estación La Niña, el dueño de estos terrenos, el señor Elisardo Cascallar, vende ese mismo año, a la Compañía General de Ferrocarriles de la provincia de Buenos Aires, una superficie de 56.079 metros cuadrados y dos fracciones de 16 has. Asimismo, cede parte de sus tierras para playa de maniobras y el edificio que cumpliría las funciones de estación. Por su parte los directivos del F.F.C.C. denominan a la estación como "La Niña"; que según el Dr. Enrique Udaondo, en su obra "Nomenclatura de las Estaciones Ferroviarias", atribuye ese nombre a una de las carabelas de Cristóbal Colón.

Se construyó la parte principal de la estación y el primer tren arribó a fines de 1911.

Con motivo de la llegada del ferrocarril, el señor Cascallar, concibe la idea de formar un centro de población en la estación "La Niña". Se le encarga al agrimensor Luis E. Brenta que levante los planos del nuevo pueblo a formar y en noviembre de 1911 se finaliza el trazado del mismo. Un mes más tarde el señor Cascallar solicita la aprobación del nuevo centro de población que se disponía a fundar con el nombre de "La Aurora" ya que así eran conocidos esos parajes. Finalmente los planos son aprobados el 18 de mayo de 1912.

El nombre de "La Aurora" obedece a que al nacer la nieta de quien fuera el primer propietario de estas tierras-Cándido Ávila- fue bautizada por sus padres (Evangelista Ávila de Izaguirre y Ruperto Izaguirre) con el nombre de Aurora Pilar. En 1894 Ruperto Izaguirre, el padre de la niña, establece una pulpería en su propiedad con la denominación de "La Aurora" hecho que populariza este nombre.

Sucede que para 1912, año en que se gestionó el trámite de fundación de este pueblo, todavía no se encontraba en vigencia la Ley 3487 de Centros de Población del año 1913, cuyo Art. 5° establece que en los nombres de pueblos, cuando se trate de nombres propios "...deberán ser de personas que, por su servicio a la Nación, a la Provincia, o a la humanidad sean merecedores de esta distinción", De esta manera, no se habría designado, con el nombre de "La Aurora" al citado centro de población.

Cascallar también dona terrenos para la ubicación de dos escuelas (una de varones y otra de mujeres), comisaría, correo, telégrafo, iglesia y casa del sacerdote, municipalidad, juzgado, registro civil, hospital y cementerio.

Así nace La Aurora, estación La Niña. Éste último perdura en la gente del lugar y por el que es conocido el pueblo hoy en día.

Con los años fue consolidándose y contando con diferentes servicios, así como también se organizaron diferentes instituciones.

La producción agropecuaria y tambera eran su principal riqueza".⁴

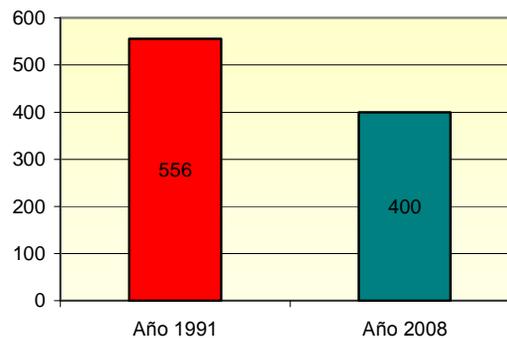
⁴ Historia del pueblo de La Niña: Disponible desde URL: www.lanina.com.ar

Según datos obtenidos en la cooperativa local, indican que actualmente 222 domicilios poseen servicios de luz eléctrica, 24 negocios, 3 tambos y 83 casas rurales. Por otro lado son 193 viviendas del pueblo que poseen teléfonos y 34 viviendas del campo. Finalmente 199 usuarios tienen agua potable y 140 televisión por cable.

No hay datos disponibles del censo 2001 de esta Localidad. Asimismo en la cooperativa local indicaron que actualmente la población en el pueblo es de 400 habitantes aproximadamente.

Ello indica que la misma disminuyó en el transcurso entre los años 1991 que se realizó el último censo y el año 2008 un 28%. Así se puede verificar en el siguiente gráfico.

Evolución de la Población de La Niña (1991-2008)



Fuente: Elaboración propia

3.2 Problemática del Pueblo y Respuesta de los Habitantes

Con el cierre del ramal ferroviario en la década del `60, La Niña perdió puestos de trabajo, emigraron muchas familias y, fundamentalmente, se perdió la principal vía de comunicación y de transporte de la producción.

Era una Localidad muy vinculada con la producción de leche, donde funcionaba una fábrica láctea de la familia Mendizábal que producía ricota, musarella y queso en barra. La fábrica era el pulmón del pueblo ya que daba trabajo a muchas familias; la zona rural estaba estrechamente relacionada con la planta

láctea ya que había gran cantidad de tambos. En 1985, la familia Mendizábal decide vender la fábrica a la firma Nestlé. En el año 1987, las inundaciones del noroeste bonaerense afectaron profundamente a La Niña. Ese mismo año, la planta láctea que daba empleo directamente a 80 familias e indirectamente a muchas más, tuvo que cerrar por falta de caminos de acceso, provocando un éxodo muy importante y el cierre de negocios. Quedaron dos empresas grandes en el área, el Solo, que se dedica a la agricultura y el Jabalí. Este último es uno de los tres tambos más grandes de todo el país. Aquí mantienen 1500 vacas por año y ordeñan cada día.

Luego se cerró la sucursal del Banco Provincia y el correo postal. La Niña empezaba a caer en un espiral donde la crisis se profundizaba cada vez más.

En el año 2001, un nuevo ciclo húmedo hace recrudecer las inundaciones en la región. Los caminos que comunicaban con otras localidades y con la ruta Nacional 5, quedan inutilizados y La Niña queda aislada durante 60 días, recuperándose el acceso por el denominado “camino de la vía” por ir sobre la traza del ramal ferroviario.

En el año 2002, cuando comienza la crisis en Argentina, se produce la ruptura de la pared del Canal Mercante que desagua las aguas del noroeste bonaerense en el río Salado, provocando la inundación de 30.000 hectáreas de las 40.000 que conforman el cuartel V donde esta La Niña, siendo la localidad más afectada del partido.

Como resultado, los agricultores no podían hacer producir sus campos que se encontraban anegados e inaccesibles, muchos trabajadores rurales perdieron sus trabajos.

En esa coyuntura y atraídos por la abundancia de pejerreyes en las lagunas, fruto del desborde del Canal Mercante comienzan a llegar pescadores y se vislumbra una oportunidad de negocio que, sumada a las iniciativa y liderazgo de algunos actores locales, convierten al pueblo en un atractivo turístico singular.

Así se crea la “Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural”. Esta Asociación surge de la unión de las familias, que ofrecen alojamiento en sus casas (en ese momento a los pescadores que llegaban al pueblo) con el objetivo de desarrollar un proyecto de turismo rural en la localidad. Así, esta Asociación de

Turismo junto con otras instituciones locales fueron consolidando el proyecto y organizando diferentes eventos que le permitieron alcanzar gran difusión.

La oferta turística consistía en ofrecer a los visitantes una experiencia diferente, basada en los quehaceres rurales: juegos, fiestas populares, comidas caseras, trabajos rurales, etc.

En un comienzo La Asociación de Turismo y el Club Atlético La Niña administraron un pesquero en la estancia La Catita. Con lo recaudado se otorgaron micro créditos a las familias para reacondicionar sus casas, se recuperó el edificio de la fábrica láctea para poder realizar allí eventos y se mejoraron las instalaciones del club Atlético La Niña.

El proyecto de la Asociación logró que, algunas de las personas que se habían ido, retornaran al pueblo.

En el año 2005 se conformó el Grupo Cambio Rural de INTA, integrado por familias que brindan alojamiento y productores, orientados por un asesor, para consolidar el proyecto de turismo que se venía desarrollando.

¿Por qué Cambio Rural?⁵

“Los procesos acelerados de cambio en el contexto mundial han provocado transformaciones en los datos estructurales de la economía Argentina, forzando ajustes y reordenamientos a los cuales no ha escapado el sector agropecuario. La situación de la pequeña y mediana empresa es crítica y sus perspectivas dependen de las posibilidades y capacidades disponibles para su reconversión productiva, con el consiguiente mejoramiento de sus ingresos y posibilidades de inversión.

Esta propuesta intenta consolidar alternativas de superación, tomando como base la integración institucional en el nivel provincial y local, a fin de posibilitar a través de la asistencia técnica la opción al crédito, la organización social, la diversificación productiva y una mejor información de los mercados y procesos de comercialización. Que la tecnología sea instrumento de las transformaciones que precisan y demandan los pequeños y medianos productores rurales”.

⁵ Tesis de grado de Tekelenburg Vivian de nacionalidad Holandesa (Mayo 2004). Facultad de ITMC, Gerenciamiento y Consultoría de Turismo Internacional. Universidad de NHTV Educación profesional. Holanda.

Éste grupo denominado Cambio Rural estuvo conformado en la Localidad hasta enero del presente año ya que por problemas económicos (los habitantes no podían recaudar la propina que solicitaba el INTA para el asesor) debió disolverse.

Los objetivos que proponían en su plan eran: mejorar la organización y dinámica grupal; elaborar un plan de negocios, evaluaciones, seguimiento y organización financiera; consolidación del producto turístico de La Niña; elaborar un plan de comercialización y marketing; y mejorar la comunicación intra y extra grupal, fomentando la participación e integración.

La Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural, junto con localidades vecinas, instituciones y áreas de gobierno, trabajan en el proyecto “Pueblos que Laten”. Se trata de un proyecto a largo plazo, que surge de la necesidad de los pueblos rurales de debatir sobre su problemática, buscar alternativas, generar un espacio de encuentro donde compartir experiencias, dificultades, expectativas, proyectos y vincularse con otros pueblos y con las áreas y niveles de gobierno responsables de dar respuesta a estas necesidades.

Su principal objetivo es el de impulsar el derecho a la permanencia, el arraigo y la identidad.

A continuación se detallan los proyectos sobre los que la Asociación de Turismo está trabajando.

- ✓ **Fin de semana en La Niña:** Sábado y domingo: 2 días / 1 noche. Incluye pensión completa con bebidas en las comidas y actividades propuestas.
- ✓ **Fin de semana largo en La Niña:** 3 días / 2 noches. Incluye pensión completa con bebidas en las comidas y actividades propuestas.

Actividades propuestas:

- Visita a un tambo, guachera y fábrica de queso.
- Recorrido por la localidad de La Niña: Visita a la cuadra de la primer panadería de La Niña con horno romano; capilla de la Virgen Niña, picada en el boliche.

- Avistaje de fauna silvestre
- Visita al rancho museo
- Participación en juegos y fiestas populares de La Niña en distintas fechas
- Paseos en carro y sulky
- Cabalgatas

Actividades opcionales:

- Visita histórica y cultural a la ciudad de 9 de Julio
- Visita a establecimiento agroindustriales.
- Visita a Monasterio Benedictino de Los Toldos.
- Visita a la localidad de Los Toldos: comunidad Mapuche, Museo Eva Perón
- Visita a la localidad de Carlos Casares: Museo Mouras, Sinagoga; Moctezuma, Algarrobo (primer cementerio judío y sinagoga de la primer colonia agrícola judía de la Argentina)
- Recorrido por fortines de la región
- Visita a establecimientos agropecuarios de la zona que tiene características especiales en el desarrollo de sus actividades: tambo fábrica, tambo calesita.

Proyecto Concretado

✓ **Fin Zona Urbana:** La Lic. Mariana Anahí Borovinsky, de la Cátedra Proyectual de Escultura de Edgardo Madanes del Instituto Universitario Nacional del Arte (IUNA) de Buenos Aires, junto con un grupo de colaboradores, entre ellos Ricardo Gallo Llorente, propietario de la estancia La Catita en La Niña, desarrollaron un proyecto basado en realizar 10 diseños artísticos diferentes en 80 hectáreas de campo por medio del cultivo de maíz, soja y girasol.

La meta de este proyecto era crear un punto de encuentro entre culturas rurales y urbanas generando un hecho artístico que involucre a diversos sectores de la comunidad productiva actual de nuestro país mediante el trabajo

colectivo. Ampliando de esta manera el campo de acción tanto del arte como de la agricultura.

Los objetivos que se tuvieron en cuenta en el proyecto fueron:

Artísticos

- Descubrir el lugar y su gente: ser capaces de "escucharlo".
- Concebir la obra como una señal, una huella.
- No transformar la naturaleza sino hacerla visible, escribir signos en el paisaje (marcas).
- Trabajar colectivamente en un proyecto artístico a gran escala
- Estudiar diferentes técnicas agrícolas que permitan la producción de diseños en la tierra realizados por medio de cultivos.
- Estudiar las características estéticas del ciclo de distintos cereales.

Sociales

- Generar un acercamiento entre el arte y el campo.
- Conectarnos con los cultivos más prósperos de nuestro país teniendo en cuenta su protagonismo histórico, social, político y económico.
- Promover la interacción entre artistas y trabajadores rurales generando un espacio de intercambio y aprendizaje.
- Enriquecer la oferta turística de un pueblo rural con una sólida historia de lucha y esfuerzo por salir adelante y crecer.

3.3 Almanaque La Niña

Una de las actividades que promueve la Asociación consiste en la edición de un Almanaque, el que se edita desde el año 2001.

El primero de ellos muestra fotos en blanco y negro con personajes del pueblo y fue distribuido entre amigos, familiares, ex residentes, viajantes, huéspedes... teniendo así una trascendencia que desbordó las expectativas previstas, al ser publicado en la Revista Viva, lo cual permitió mostrar y valorizar la realidad cotidiana, la identidad y el modo de ser y de vivir, propias de un pequeño pueblo rural del interior bonaerense.

El almanaque La Niña 2002 tuvo como tema los Oficios Rurales, esta vez, el peón de a caballo, el tambero, el fumigador, el alambrador, la enfermera, fueron los modelos que las fotos mostraron en su quehacer cotidiano.

Este almanaque (La Niña 2002) fue declarado de interés por el Municipio de 9 de Julio, siendo presentado en la Sala “José Luís Cabezas” de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación y en el Teatro Argentino de La Plata en el marco de una ponencia en las Primeras Jornadas Bonaerenses de Patrimonio Cultural y Vida Cotidiana organizadas por la Dirección de Museos, monumentos y Sitios Históricos de la Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Bs. As.

Fue motivo de notas en la Revista Viva, en el suplemento agropecuario del diario La Nación, en el diario La Capital de Mar del Plata, La Opinión de Trenque Lauquen y medios locales de 9 de Julio. Con su venta a quienes lo solicitaban se financió su impresión.

El almanaque La Niña 2003 rescató en sus fotos el trabajo desinteresado y constante de los vecinos en las instituciones locales. Con la venta de los almanaques se recaudó el dinero para el pago y la impresión de los mismos, el resto se destinó a las instituciones.

Al almanaque La Niña 2004 cuenta con el auspicio de la Fundación Bapro. El tema que desarrolla es el de Juegos y Quehaceres y sus fotos muestran los sortijeros, el ordeño a mano, el partido de truco, las bochas, la yerra, el arreo...

Para su presentación se organiza una gran fiesta popular que cuenta con el auspicio de la Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Buenos Aires, con bailes populares, exposiciones de artistas locales, carrera de sortijas, destrezas criollas, etc.

Para el 2005 se realizó el almanaque con fotografías de los abuelos del pueblo, especialmente aquellas personas que vivieron toda su vida en el pueblo.

Los años 2006 y 2007 no se realizaron los almanaques ya que no se contó con auspiciantes.

El almanaque 2008, tuvo como tema los jóvenes del pueblo y se realizaron 3000 ejemplares, los cuales son ofrecidos a aquellas personas que visitan el pueblo.

Parte 2. Marco Teórico



Capítulo 4. Conceptos básicos

4.1 Palabras Claves: Definición

“El **Turismo** es una consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre”.⁶

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otros”.⁷

“En torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se han desarrollado un importante número de actividades. A lo largo del tiempo, se fueron incorporando cada vez más servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Esas relaciones forman un sistema”.⁸

“La estructura propia del trabajo agropecuario determina funciones productivas y ciclos de trabajo de tiempo completo, alternados con períodos de subocupación de mano de obra”.⁹

Al no ser un trabajo estable -referente a los ingresos-, se comenzó a pensar en posibilidades de generar otras fuentes de trabajo, mediante diversificación de actividades; entre éstas, emerge con fuerza el desarrollo del turismo rural.

Existen variadas definiciones de turismo rural, dependiendo del país de que se trate. Lo que realmente tienen en común las variadas formas de practicar turismo rural sería la revalorización de los espacios rurales y su hábitat, así como el deseo del turista de disfrutar de la naturaleza.

“El turismo rural puede presentar variadas modalidades que se distinguen entre sí según el alojamiento utilizado (granja, vivienda rural, albergue, camping,

⁶ Sancho, Amparo. Turismo: Concepto y Definiciones. En: Introducción al Turismo. 1^{era} Ed. Publicado por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España): Egraf; Junio 1998. p. 41-55.

⁷ Sancho, Amparo. Turismo: Concepto y Definiciones. En: Introducción al Turismo. 1^{era} Ed. Publicado por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España): Egraf; Junio 1998. p. 41-55.

⁸ Boullón, Roberto. Cap 2. En: Planificación del Espacio Turístico; Trillas, México, 1983. p. 31-47.

⁹ Ing. Felipe Atilio Rivas Rivera. Agroturismo, una alternativa para el desarrollo económico de la zona rural. En: Foro Fomento al Ecoturismo como herramienta de Desarrollo Económico; 2002 Jun 28; Asamblea Legislativa, Chaltenango.

hostal, hotel...) y las actividades realizadas por el turista, dependiendo de cual sea la motivación principal que le lleva a visitar este espacio (turismo deportivo, cultural, agroturismo...). Sin embargo, por diversas circunstancias, exigencias o cambios en la planificación y venta del producto y, sobre todo, por la evolución de la demanda, ha dado lugar a una multiplicidad de ofertas que pretenden encuadrarse en tipos de productos diferentes en los que el turista interviene más activamente, a pesar de que si nos atenemos al medio geográfico, todas ellas se realizan en el espacio rural. El desarrollo de estas actividades en el medio rural no implica, necesariamente, su consideración como turismo rural, a no ser que se ajuste a las características que lo definen”.¹⁰

Tomando la definición del Ing. Felipe Atilio Rivas Rivera en su Documento preparado para el Foro de Fomento al Ecoturismo como herramienta de Desarrollo Económico, “por **Turismo Rural** se entiende una actividad turística que se desarrolla en un espacio rural y que consiste en retornar al conocimiento del mundo rural, viviendo y participando de la cultura propia de sus habitantes, como respuesta al desarrollo de una sociedad moderna que cada vez esta más alejada de sus tradiciones. Este tipo de turismo permite practicar ciertas actividades y deportes que nos contactan con la naturaleza (senderismo, rutas en bicicleta, a caballo), o simplemente la contemplación de los paisajes. Cuando se realizan actividades típicas de la tierra, éste turismo se convierte en **Agroturismo**.

El agroturismo incluye el alojamiento compartido o independiente en la vivienda de los propietarios, dedicados a la actividad ganadera, agrícola o forestal. Se trata de reactivar las zonas más deprimidas con una mejora de su calidad de vida, complementando las actividades económicas tradicionales con las turísticas.

El agroturismo incluye un conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores en complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra. Consiste en preparar un sector agrícola o ganadero, para ofrecer tours a los turistas. El tour incluye además de las explicaciones sobre el proceso de producción y comercialización una degustación al final del mismo, al igual que

¹⁰ Diego A. Barrado y Jordi Calabuig, editores. Geografía Mundial del Turismo. 1era ed. Madrid, España: Síntesis S.A.; 2001.

la venta de productos. También puede ofertar una gran diversidad de servicios dentro de sus instalaciones y otro tipo de servicios de recreación sana y respetuosa del medio ambiente”.¹¹

Según el concepto dado por Diego A. Barrado y Jordi Calabuig de **Turismo Rural** en su edición Geografía Mundial del Turismo, definen éste tipo de turismo bajo determinadas características que debería cumplir. “Entre ellas se encuentra el alojamiento de pequeña dimensión y de densidad relativamente baja, la rehabilitación y el aprovechamiento del patrimonio construido, la comercialización de productos artesanos propios, el contacto directo entre el habitante rural y el turista, la implicación en la medida de lo posible, de la población local, en la gestión, la revalorización del patrimonio cultural y natural, y el carácter integrado, es decir, en armonía con las demás actividades económicas”.¹²

“Desde estas premisas, un turismo que aprovechara el potencial de desarrollo endógeno, contribuiría a estimular el desarrollo local, el mantenimiento de la población y el sostenimiento de las actividades tradicionales, puesto que los beneficios deben revertir en la comunidad de acogida. Estos aspectos estarían fundamentados en las teorías de desarrollo local y sostenible a las que se asocia estrechamente la planificación del turismo rural, una vez comprobados los efectos positivos que la introducción de estas actividades turísticas han supuesto en zonas con una economía predominantemente agraria”.¹³

Haciendo referencia a la palabra **Planificación del Turismo** se define la misma como “un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso vincula los aspectos relacionados con la oferta, la demanda y la suma de todos los subsistemas turísticos”.¹⁴

Entre los principios que sostienen el **Desarrollo Local** destaca, “la revalorización de los recursos del territorio, entendida como el aprovechamiento integral y equilibrado de todos ellos, tanto naturales como

¹¹ Ing. Felipe Atilio Rivas Rivera. Agroturismo, una alternativa para el desarrollo económico de la zona rural. En: Foro Fomento al Ecoturismo como herramienta de Desarrollo Económico; 2002 Jun 28; Asamblea Legislativa, Chalatenango.

¹² Diego A. Barrado y Jordi Calabuig, editores. Geografía Mundial del Turismo. 1era ed. Madrid, España: Síntesis S.A.; 2001.

¹³ Diego A. Barrado y Jordi Calabuig, editores. Geografía Mundial del Turismo. 1era ed. Madrid, España: Síntesis S.A.; 2001.

¹⁴ Molina, S. Metodología para su planificación. Trillas.

humanos, a partir de la diversificación de las actividades económicas; por ello queda implícita la participación activa de la población local en este proceso”.¹⁵

“El concepto de **Cultura Local** involucra elementos propios del grupo que los sustenta, por lo que otorga representabilidad a quienes viven de acuerdo con ellos ya que, al hacerlos suyos, los mantienen y sostienen en el tiempo mediante usos, prácticas y costumbres, muchas de las cuales llegan a constituir tradición. La **tradición** se entiende formando parte de la cultura local, pero es solo un aspecto, aquel que dice tener relación con la continuidad en el tiempo de formas establecidas de sentir, pensar y hacer”.¹⁶

“En su acepción sociológica, cultura se refiere a la totalidad de lo que aprenden los individuos como miembros de una sociedad; es un modo de vida, de pensamiento, acción y sentimiento.

Según Edward Taylor, antropólogo británico nacido en 1832, cultura es la compleja totalidad que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, ley, costumbre y toda otra habilidad y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad.

Las regularidades de la conducta humana no constituyen en si mismas cultura. Tienen lugar porque los hombres poseen cultura, porque tienen patrones comunes sobre el bien y el mal, lo correcto e incorrecto, apropiado e inapropiado, porque los hombres comparten creencias sobre la naturaleza del mundo y del hombre, y porque tienen actitudes similares frente al contorno social, biológico y físico en que viven.

La cultura es aprendida y compartida, ya que los hombres no heredan la mayor parte de sus modos habituales de comportamiento; los adquieren en el curso de sus vidas. Las cosas que aprenden, se deben principalmente a los grupos en que nacen y viven. Los padres y demás responsables de la educación y preparación de los nuevos miembros de la sociedad les inculcan

¹⁵ Diego A. Barrado y Jordi Calabuig, editores. Geografía Mundial del Turismo. 1era ed. Madrid, España: Síntesis S.A.; 2001.

¹⁶ Ing. Felipe Atilio Rivas Rivera. Agroturismo, una alternativa para el desarrollo económico de la zona rural. En: Foro Fomento al Ecoturismo como herramienta de Desarrollo Económico; 2002 Jun 28; Asamblea Legislativa, Chalatenango.

sus propias pautas de conducta, transmitiendo a cada nueva generación los conocimientos, habilidades, valores, creencias y actitudes de la vieja”.¹⁷

Teniendo en cuenta el tema de la presente investigación, es válido definir la palabra **Diagnóstico**. “Este comprende el análisis y la evaluación de la situación histórica y presente del objeto que se va a planificar”, en este caso el pueblo de La Niña. Dicho Diagnóstico es un pilar fundamental en el proceso de planificación”.¹⁸

4.2 Problemas demográficos del pueblo de La Niña – Migraciones

Tomando la definición de Thurow L. en su obra *El Futuro del Capitalismo*, “la **demografía** es una ciencia que estudia las características sociales de las poblaciones humanas y su desarrollo a través del tiempo. Los datos demográficos se refieren, entre otros, al análisis de la población por edades, situación familiar, grupos étnicos, actividades económicas y estado civil; las modificaciones de la población, nacimientos, matrimonios y fallecimientos; esperanza de vida, estadísticas sobre migraciones...”¹⁹

Thomas Malthus, economista británico y clérigo nacido en 1766, considera que uno de los problemas de la demografía moderna son las migraciones humanas y sus efectos sociales y económicos.

La **migración** es un proceso en el cual una persona se desplaza de su lugar de residencia a otro.

“Estos desplazamientos humanos se producen generalmente de pueblos que se encuentran aislados de rutas pavimentadas, por el cierre de estaciones ferroviarias, por el cierre de fabricas o de la principal actividad económica que le da vida al pueblo, por la falta de inversión en mejoramiento de rutas existentes, falta de fuentes de trabajo, falta de inversión por parte del Estado en educación formal e informal, por la imposibilidad de acceder a la información y a las oportunidades en general, por el debilitamiento de la infraestructura de servicios debido al achicamiento del pueblo, y por muchos otros problemas que

¹⁷ Chinoy, Ely. Instintos, aprendizaje y cultura. En: Introducción a la Sociología: Conceptos básicos y aplicaciones. 1era Ed; 24 reimp. Buenos Aires: Piados; 2006.

¹⁸ Molina, S. Metodología para su planificación. Trillas.

¹⁹ Thurow, L. Placa económica tres: Demografía-Crecimiento, Desplazamientos, Envejecimiento de la Población. En: El Futuro del Capitalismo. 1^{era}. Ed. Barcelona: Ariel S.A. 1996.

hacen que los habitantes de los mismos no puedan gozar de una buena calidad de vida”.²⁰

“En el partido de 9 de Julio, las migraciones locales internas son cada vez más dinámicas. Esto ocurre debido a que la crisis que padece actualmente el sector agropecuario hace que gran parte de la población rural e incluso específicamente la que vive en las localidades de menor magnitud demográfica del distrito, emigre hacia la ciudad cabecera y a la localidad de Dudignac. Esta situación se manifiesta expresamente en la tasa media anual con un crecimiento del 11,77% entre los años 1980 y 1991, superada únicamente por la de Dudignac, en tanto que otros pueblos muestran, en general, una tendencia decreciente o de escasa significación.

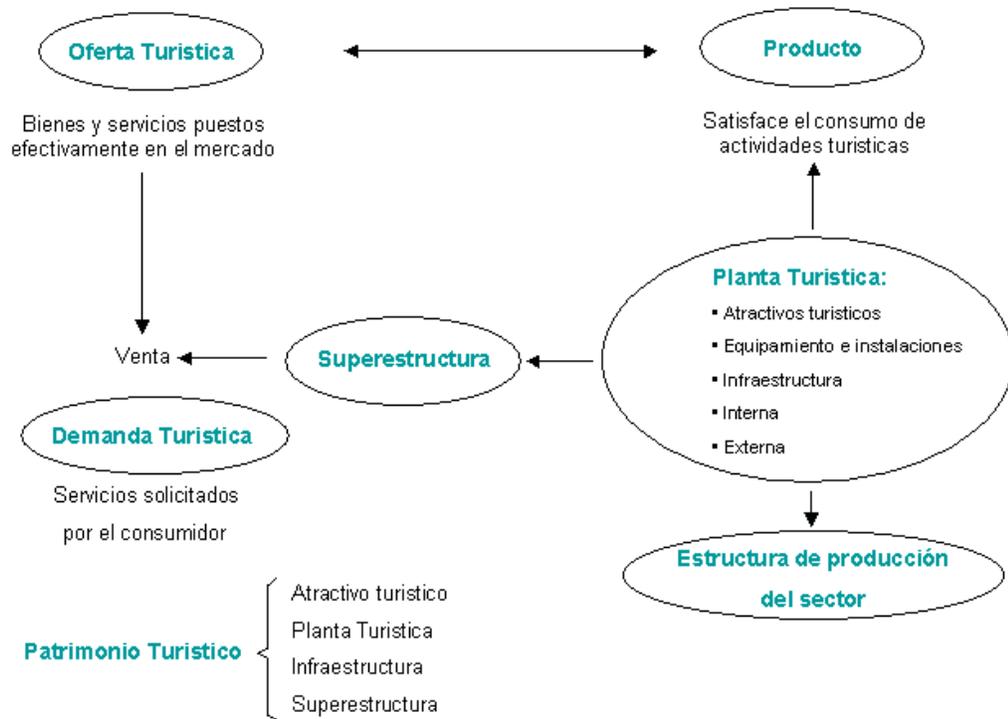
Para el año 1991 el total de población urbana del distrito, de 32.862 (que hacia 1980 era de 28.836 habitantes), registró un incremento del 13,96%, es decir que mientras la población urbana creció a un ritmo sostenido, la rural evidenció un proceso inverso. Estos indicadores confirman que la emigración masiva de la población rural y de las localidades menores se vio favorecida por las fluctuaciones de la rentabilidad agropecuaria -en especial de las pequeñas y medianas explotaciones-, la proliferación de los servicios urbanos y la tecnificación agropecuaria que incorpora la utilización de maquinaria de última generación, prescindiendo, en algunos casos, de las tareas realizadas manualmente”.²¹

4.3 Sistema Turístico: Definición

A continuación vemos el mapa conceptual de los componentes del **Sistema Turístico** y su descripción:

²⁰ Caracterización de Poblados en riesgo de desaparición: Disponible desde URL: www.responde.org.ar

²¹ C.I.T.A.B. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Partido de 9 de Julio. (CD). Buenos Aires, Argentina: I.S.B.N. N° 987-9427-04-1



El mapa conceptual demuestra el funcionamiento del Sistema Turístico a partir del encuentro entre la Oferta, encontrada en dicha investigación en la Localidad de La Niña, y la demanda, estos son los turistas que contratan la excursión, a través de un proceso de venta del producto turístico. Junto con la infraestructura, la hotelería, el transporte, restaurantes, entre otros, forman el destino, y la superestructura, refiriéndonos a las leyes y reglamentaciones que regulan las acciones, forman la estructura de producción del sector.

“La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente”.²²

A continuación se detalla la definición de cada componente del sistema.

✓ **Demanda:** “Se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren al destino y los ingresos que generan”

²² Sancho, Amparo. Turismo: Concepto y Definiciones. En: Introducción al Turismo. 1^{era} Ed. Publicado por la Organización Mundial del Turismo. Madrid (España): Egraf; Junio 1998. p. 41-55.

✓ **Oferta Turística:** “Compuesta por el conjunto de bienes y servicios que ofrece un destino turístico. Un servicio pasa a ser un producto solo después de que fue consumido, antes no es más que oferta”. Por ejemplo: alojamiento, excursiones, establecimientos gastronómicos, etc.

✓ **El proceso de venta:** “El encuentro de la Oferta con la Demanda se realiza a través del proceso de compra-venta. El consumidor es el que se desplaza hasta el lugar geográfico en que se localiza la oferta. El proceso de venta implica que la oferta turística alcanzara efectivamente un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, de lo contrario la demanda elegirá otro destino más económico. En definitiva la interacción de la oferta y la demanda de alguna manera determina el precio de los productos”.

✓ **El Producto Turístico:** “El producto turístico esta formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta”.

✓ **La Planta Turística y los Atractivos Turísticos:** “ Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos “Planta Turística” la cual esta integrada por el Equipamiento” y las “Instalaciones”

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar servicios básicos. Clasificación: Alojamiento (Hoteles, Camping, camas es casas de familias, etc.); Alimentación (Restaurantes, Kioscos, comedores, etc.); esparcimiento y otros servicios (Agencia de Viajes, información, Primeros Auxilios, etc.). Luego están las Instalaciones. Aquí están todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. En definitiva son las obras imprescindibles para que una actividad pueda realizarse.

Para completar el Sistema Turístico debemos describir la **Infraestructura:** “Según la economía moderna, es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud y vivienda, transporte, la comunicación y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, etc.) capital fijo social”.

Por último la Superestructura, “ésta comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y modificar, cuando fuera necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico”.

Clasificación del Sistema Turístico según Boullón²³.

El Atractivo Turístico, “es la materia prima del turismo, sin el cual un país, una región o una localidad no podrían emprender su desarrollo turístico.

El turismo se debe desarrollar teniendo en cuenta no deteriorar el atractivo turístico para que en un futuro se pueda seguir desarrollando esta actividad”.

Para establecer el interés turístico de los atractivos relevados se le asignó una jerarquía que se denomina, de mayor a menor, de la 3 a la 1. Los atractivos cuyas cualidades no permitan incorporarlos a la jerarquía 1, se consideran inferiores al umbral mínimo pudiendo denominarse de jerarquía 0.

Los criterios de evaluación son:

Jerarquía 3 Atractivos excepcionales y se gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía 2 Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por si solo una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales, o extranjeros únicamente en el caso de funcionar en conjunto con otros atractivos turísticos.

Jerarquía 1 Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.

Jerarquía 0 Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.

²³ Boullón, Roberto. Cap 2. En: Planificación del Espacio Turístico. 3ª Ed. México. Trillas; 1997.

Parte 3. Sistema Turístico: Componentes



Capítulo 5. Oferta Turística

5.1 Equipamiento

✓ **Categoría: Alojamiento:**

Debido a la actividad de la pesca que se desarrolló luego de la última inundación, en el año 2002, el pueblo se vio obligado a contar con alojamiento para aquellas personas que llegaban al mismo, en general motivadas por la abundancia de pejerreyes que se habían establecido en las lagunas formadas tras la inundación.

A raíz de esto, La Federación de Clubes de Pesca de la Provincia de Buenos Aires propone organizar en La Niña un Campeonato Provincial de Pesca de Laguna de Costa.

Uno de los requisitos para realizar ese campeonato era contar con 250 plazas de alojamiento. Si bien en ese momento el único alojamiento que había en la localidad era la estancia La Catita, los habitantes aceptaron el desafío y se abrieron 9 casas de familia para alojar a las personas que llegaban a la Localidad.

Hoy en día, debido principalmente a que las lagunas se secaron por la falta de lluvia, ya no llegan tantos turistas a la Localidad, siendo la actividad de la pesca la que atraía el mayor flujo de turistas.

Por este motivo, el número de casas para alojamiento disminuyó, y hoy en día, son 4 las que se ofrecen para tal fin, además de la estancia La Catita.

Alojamiento existente en la localidad de La Niña hasta el año 2007 inclusive

➤ *Nombre del alojamiento: "Ludivi"*

Clasificación: Alojamiento turístico extrahotelero: Casa

Cantidad de habitaciones disponibles para huéspedes: 2

Cantidad de plazas: 14

Detalle de distribución de las plazas: 1 habitación con 6 camas individuales y otra habitación con 8 camas individuales.

Baño: a compartir

Servicios: cocina, teléfono, calefacción, televisión, pileta.

➤ Nombre del alojamiento: "Delfi"

Clasificación: Alojamiento turístico extrahotelero: Casa de familia

Cantidad de habitaciones disponibles para huéspedes: 3

Cantidad de plazas: 10

Detalle de distribución de las plazas: 2 habitaciones con 3 camas individuales cada una y 1 habitación con 4 camas individuales.

Baño: a compartir

Servicios: teléfono, calefacción, televisión, pileta.

➤ Nombre del alojamiento: "Noemi"

Clasificación: Alojamiento turístico extrahotelero: Casa de familia

Cantidad de habitaciones disponibles para huéspedes: 2

Cantidad de plazas: 4

Detalle de distribución de las plazas: 1 habitación con 1 cama matrimonial y otra habitación con 2 camas individuales.

Baño: a compartir (ubicado en el exterior de la casa)

Servicios: calefacción, teléfono, televisión.

➤ Nombre del alojamiento: "Lili"

Clasificación: Alojamiento turístico extrahotelero: Casa de familia

Cantidad de habitaciones disponibles para huéspedes: 2

Cantidad de plazas: 5

Detalle de distribución de las plazas: 1 habitación con 1 cama matrimonial y una cama individual y otra habitación con 2 camas individuales.

Baño: a compartir

Servicios: calefacción, teléfono, televisión.

➤ Nombre del alojamiento: "Lo de Cacho y Betty"

Clasificación: Alojamiento turístico extrahotelero: Casa de familia

Cantidad de habitaciones disponibles para huéspedes: 3

Cantidad de plazas: 10

Detalle de distribución de las plazas: 2 habitaciones con 1 cama matrimonial y una cama individual y 1 habitación con 1 cama cucheta (2 plazas) y 2 camas individuales.

Baño: (dependiendo de la ocupación, el baño es a compartir o no, ya que los propietarios de la casa tienen baño propio)

Servicios: calefacción, teléfono, televisión, pileta.

➤ Nombre del alojamiento: "Alicia"

Clasificación: Alojamiento turístico extrahotelero: Casa de familia

Cantidad de habitaciones disponibles para huéspedes: 2

Cantidad de plazas: 7

Detalle de distribución de las plazas: 1 habitación con 1 cama matrimonial y 1 cama individual y otra habitación con 4 camas individuales.

Baño: a compartir

Servicios: calefacción, teléfono y televisión.

➤ Nombre del alojamiento: "Rosita"

Clasificación: Alojamiento turístico extrahotelero: Casa de familia

Cantidad de habitaciones disponibles para huéspedes: 3

Cantidad de plazas: 7

Detalle de distribución de las plazas: 1 habitación con 1 cama matrimonial, otra habitación con 2 camas individuales y otra habitación con 1 cama matrimonial y 1 cama individual.

Baño: a compartir

Servicios: calefacción, teléfono, televisión.

➤ Nombre del alojamiento: "Emilse"

Clasificación: Alojamiento turístico extrahotelero: Casa de familia

Cantidad de habitaciones disponibles para huéspedes: 2

Cantidad de plazas: 5

Detalle de distribución de las plazas: 1 habitación con 3 camas individuales y otra habitación con 2 camas individuales.

Baño: a compartir

Servicios: calefacción, teléfono, televisión.

➤ Nombre del alojamiento: "Nena"

Clasificación: Alojamiento turístico extrahotelero: Casa de familia

Cantidad de habitaciones disponibles para huéspedes: 3

Cantidad de plazas: 9

Detalle de distribución de las plazas: 2 habitaciones de 3 camas individuales cada una otra habitación con 1 cama cucheta y 1 cama individual.

Baño: a compartir

Servicios: calefacción, teléfono, televisión, pileta.

Alojamiento existente en la Localidad de La Niña hoy en día

➤ Nombre del alojamiento: "Ludivi"

Clasificación: Alojamiento turístico extrahotelero: Casa

Cantidad de habitaciones disponibles para huéspedes: 2

Cantidad de plazas: 14

Detalle de distribución de las plazas: 1 habitación con 6 camas individuales y otra habitación con 8 camas individuales.

Baño: a compartir

Servicios: cocina, teléfono, calefacción, televisión, pileta.

➤ Nombre del alojamiento: "Noemí"

Clasificación: Alojamiento turístico extrahotelero: Casa de familia

Cantidad de habitaciones disponibles para huéspedes: 2

Cantidad de plazas: 4

Detalle de distribución de las plazas: 1 habitación con 1 cama matrimonial y otra habitación con 2 camas individuales.

Baño: a compartir (ubicado en el exterior de la casa)

Servicios: calefacción, teléfono, televisión.

➤ Nombre del alojamiento: "Lili"

Clasificación: Alojamiento turístico extrahotelero: Casa de familia

Cantidad de habitaciones disponibles para huéspedes: 2

Cantidad de plazas: 5

Detalle de distribución de las plazas: 1 habitación con 1 cama matrimonial y una cama individual y otra habitación con 2 camas individuales.

Baño: a compartir

Servicios: calefacción, teléfono, televisión.

➤ Nombre del alojamiento: "Lo de Cacho y Betty"

Clasificación: Alojamiento turístico extrahotelero: Casa de familia

Cantidad de habitaciones disponibles para huéspedes: 3

Cantidad de plazas: 10

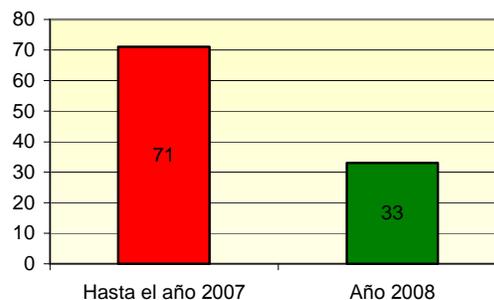
Detalle de distribución de las plazas: 2 habitaciones con 1 cama matrimonial y una cama individual y 1 habitación con 1 cama cucheta (2 plazas) y 2 camas individuales.

Baño: (dependiendo de la ocupación, el baño es a compartir o no, ya que los propietarios de la casa tienen baño propio)

Servicios: calefacción, teléfono, televisión, pileta.

A continuación se incorpora un gráfico que permite percibir cómo disminuyó la cantidad de plazas en casas de familia de un año a otro.

Cantidad de plazas de alojamiento en casas de familia



Fuente: Elaboración propia

➤ Nombre del alojamiento: "La Catita"

Clasificación: Alojamiento turístico extrahotelero: Alojamiento turístico rural.

Ubicación: a 10km. del centro de la Localidad.



Habitaciones: El casco principal cuenta con 2 habitaciones con 5 plazas, 2 habitaciones con 12 plazas, 2 habitaciones con 3 plazas y una habitación con 6 plazas. También hay una casa de 3 ambientes con un total de 7 plazas.

Servicios: Casco principal: Luz, agua caliente, calefacción central, teléfono, fax, acceso a Internet. Hay dos cuerpos de baños con dos sanitarios y tres duchas cada uno y un baño completo al lado del salón de usos múltiples. Una de las habitaciones triples cuenta con baño privado.

Casa: Calefacción central, agua caliente, luz eléctrica, teléfono, fax, correo electrónico, Internet, televisión y video. Cuenta con amplio salón, galpón de cría de toro de cabaña que permite la realización de múltiples actividades como reuniones de trabajo, talleres y cursos de capacitación, eventos, festejos, actividades con grupos escolares. También hay una sala de estar y una biblioteca.

También cuentan con un jeep Deffender Land Rober para trasladar a los visitantes a las diferentes áreas de la estancia.



La estancia desarrolla programas que son ofrecidos a los turistas. A continuación se detalla cada uno de los mismos.

- Programa especial destinado a grupos escolares (de 11 a 14 años).

Es una propuesta de orientación vocación para preuniversitarios donde se brinda la posibilidad de conocer la amplia gama de carreras terciarias y universitarias relacionadas con la producción agraria.

- Programa de visitas para productores extranjeros para conocer la forma de producción de la Pampa húmeda.

Se muestran las distintas alternativas productivas y de explotación que se realizan en el noroeste de la provincia de Bs. As. Los contenidos que generalmente se dictan son: Producción Ganadera: campos de cría, campos de invernada, sistema pastoril tradicional, sistema pastoril intensificado, sistema pastoril con terminación a corral, feedlot y hotelería. Producción Láctea: tambo tradicional, tambo intensificado, tambo calesita. Producción Agropecuaria: distintos modos de explotación: por administración, por contratista, a porcentaje, alquileres, fondos de inversión. Según la estacionalidad de la visita se podrá participar de:

Enero y Febrero: Confección de reservas forrajeras: Fardos, rollos, silo pastura, silo maíz; Evolución de los distintos cultivos: soja, girasol, maíz.

Febrero/ Marzo: cosecha de girasol y maíz.

Diciembre: cosecha de trigo.

También se pueden hacer las siguientes visitas opcionales:

Visita a la planta de ASP (Fertilizantes) ubicada a 25 Km. aproximadamente de la estancia La Catita donde se podrán informar sobre el uso de fertilizantes sólidos y líquidos, visita a una planta de extrusados y alimentos balanceados de 9 de Julio, visita a una fabrica de maquinaria agrícola, visita a una fabrica de quesos, visita a un molino experimental de harinas y a charlas con profesionales en Tecnología de alimentos.

A los visitantes se les entrega una carpeta con datos económicos y estadísticas productivas y de exportación de los diferentes rubros, evolución, tendencias, a fin de que puedan aprovechar mejor las visitas a realizar.

Las actividades en el establecimiento estarán a cargo del propietario, un ingeniero agrónomo y un veterinario.

- Viajes educativos (2º y 3º ciclo EGB).

Para estos grupos de colegio que acceden a la estancia, es a quienes está particularmente dirigida la propuesta. La idea es que el niño de la ciudad se sumerja en el mundo del campo. En primer lugar les enseñan rudimentos de meteorología para que puedan medir la humedad y reconozcan los períodos climáticos. Luego van a trabajar a una manga, donde aprenden a desparasitar una vaca y realizan inseminación artificial.

Una de las salidas consiste en visitar el Monasterio Benedictino de Los Toldos –ubicado a 35 kilómetros de la estancia, para observar una fábrica de quesos y un museo mapuche donde descansan los restos del cacique Coliqueo. Pero la visita que más les interesa a los chicos es a la casa del apicultor Marcelo Chela, en el pueblo de La Niña. Allí se visten con un traje contra las picaduras y tienen la posibilidad de observar el panal e identifican a sus zánganos y la abeja reina.

También se realiza un paseo por los cañadones inundados. Los huéspedes comunes van a caballo y los niños de colegio a pie. El paisaje horizontal permite observar millares de aves que viven entre los juncos de las lagunas.

Por último los chicos participan de un fogón astronómico para observar el firmamento por un telescopio, construyen, pintan y remontan un barrilete, escriben una carta a alguna persona que no vayan a ver al regresar y que tampoco tenga e-mail, contándole las vivencias del viaje. La idea es que los niños recuperen la comunicación con aquellos que no se han conectado a Internet, y que quizás ya nunca lo harán. La carta la colocarán ellos mismos en el viejo buzón de acero de la “unidad postal social” que funciona en La Catita.

- Programa pedagógico (3º ciclo EGB).

Este Programa se basa en facilitar, a través de las vivencias individuales y grupales, la aproximación a una realidad cultural, social y económica distinta a la cotidianeidad de los alumnos, a que se conecten con si mismo, con los demás y con la naturaleza desde una nueva visión, a que aprendan a valorar, integrar y respetar lo diferente, lo que hasta ahora desconocían o conocían parcialmente. Es decir es un viaje de estudios en el que a través de la propia experiencia y el trabajo con guías didácticas, incorporarán nuevos conocimientos y contenidos.

Durante la visita se desarrollarán los siguientes contenidos curriculares vinculados a diferentes áreas: Ciencias Naturales: Bloque 1: La vida y sus propiedades, el organismo, las interacciones entre si y con el ambiente. Las actividades que realizan en este primer bloque son: El ecosistema de la laguna y el pastizal pampeano, reconocimiento y avistaje de fauna silvestre, nociones de agrometeorología, efectos climáticos: las inundaciones del noroeste bonaerense; Impacto de las actividades humanas en el ambiente: la erosión del suelo por las actividades agrícolas, uso de agroquímicos.

Durante el bloque 2, los alumnos desarrollarán los siguientes contenidos: El Planeta Tierra y el Universo (se realiza un fogón astronómico). Y también se estudian las sociedades y los espacios geográficos, la población, las actividades económicas y los espacios urbano y rural. Las actividades que se proponen son: observación y participación de las actividades agrícolas y ganaderas que se realizan en el campo, visita a la localidad de La Niña y a la ciudad de 9 de Julio, visita a establecimientos agro industriales.

También se trabajan contenidos vinculados con las matemáticas (utilización de planillas de cálculo, medidas, cálculo de pesos promedios, etc.) con lengua

(redacción de una carta contando las vivencias del viaje, interpretación de artículos periodísticos sobre la actividad agropecuaria, etc.) educación ambiental, etc. También se visita un tambo, su "guachera" (donde se crían en forma artificial los terneros), proceso de inseminación artificial, se visita un molino experimental de harinas y una fábrica de implementos agrícolas.

Por último se trata de vincular al alumno con una realidad cultural y social distinta a la ciudadana: se recorre el pueblo de La Niña donde se comparten las actividades con la gente de la localidad y de esa forma conocen su historia, tradiciones, el ensamble entre un pueblo indígena y los colonos, el aporte cultural de los inmigrantes, los fortines, el papel del ferrocarril en el desarrollo regional, etc.

Las actividades que se realizan durante la estadía en La Catita son las siguientes: ubicar geográficamente la región pampeana, el noroeste bonaerense, el partido de 9 de Julio y, en él, La Niña. Diferenciar las distintas subregiones dentro de la región pampeana: Zona núcleo, depresión del Salado, zona mixta, zona del litoral atlántico. Analizar las diferentes producciones. Fauna silvestre: confeccionar un listado de especies que esperan encontrar durante la visita. Especies de hábitos nocturnos, diurnos, aves. Actividad agrícola: investigar acerca de las diferentes labores que se realizan en el campo. Ciclos productivos: cosecha fina, gruesa, tiempo de la siembra y la cosecha. Labores culturales que se realizan a cada cultivo. Actividad ganadera: Se busca en el diario la página del Mercado de Liniers. Se investiga sobre las distintas categorías que se mencionan: terneros, vaquillonas, vaca con cría al pie, vaca conserva, etc. Se analizan las diferentes razas dedicadas a la producción de carne y a la producción de leche. Nociones de astronomía: donde se habla sobre nuestro sistema solar, los planetas. Para qué sirve conocer las estrellas. Qué se puede observar a simple vista y con el telescopio. Concepto de cosmos. Actitud hacia el medio: Se habla de la basura, su destino en la ciudad y en el campo. Actitudes a asumir durante la visita respecto del medio y de los animales.

La clasificación del alojamiento de la Localidad de La Niña está dada de acuerdo al Decreto 659/07 – Reglamento de Clasificación y Recategorización

de Alojamientos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires que clasifica como alojamiento turístico extrahotelero a los siguientes:

Albergue de la Juventud u Hostel: Son aquellos con habitaciones y baños de uso común, separados por sexo y habitaciones y baños privados. En algunos casos puede haber una cocina de uso común para los huéspedes.

Cama y Desayuno (Bed & Breakfast): Esta modalidad de alojamiento brinda un servicio personalizado, de tipo artesanal y sabor local. Incluye en la tarifa el servicio de desayuno.

Alojamiento Turístico Rural: Es el prestado en aquellos establecimientos en que la actividad se encuentra basada en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.

Casas o Departamentos: Son aquellos inmuebles con instalaciones propias de casa-habitación, donde existan habitaciones con camas que sean ofrecidas en locación por día, por quincena o meses para alojar a turistas o viajeros ocasionales.

Casa de Familia: Es aquella vivienda familiar que dispone de comodidades para hospedar turistas o viajeros en forma ocasional, sin que los habitantes habituales abandonen el inmueble.

✓ **Categoría: Alimentación:**

RUBRO	DETALLE	CANTIDAD
Despensas y Mercados	Autoservicio "El Turco" Despensa "Ben-Mar" Minimercado "Román" Casa "Garibotti" Ramos Generales	4
Carnicerías	"7 de abril" "La Niña"	3
Panaderías	"8 de Septiembre" "San Honorato"	2
Restaurantes	No existen	0

✓ **Categoría: Esparcimiento:**

Nocturno:

RUBRO	DETALLE	CANTIDAD
Bares	"El Gallego" "Pulpería"	2

5.2 Instalaciones

En el pueblo de La Niña no hay instalaciones que hayan sido hechas para realizar algún tipo de actividad relacionada con el turismo. Hay instalaciones que se hicieron con otro fin y que son utilizadas para dicha actividad.

5.3 Atractivos Turísticos

La Niña brinda la oportunidad de ser parte de la vida cotidiana de un pueblo rural, conocer su cultura y disfrutar junto a sus habitantes de distintas actividades en un medio rural.

Cuadro de clasificación de atractivos turísticos de la Localidad de La Niña

ATRACTIVO	CATEGORÍA	ACTIVIDAD
El trabajo en el campo	Sitios Naturales	* Lugar de observación del trabajo de siembra y cosecha
	Realizaciones Técnicas	* Observación de esquila de ovejas * Observación de ordeño * Observación del tacto a la vaca * Observación de puesta de caravana a las vacas
La Cultura	Manifestaciones religiosas	* Fiestas Patronales de la Virgen Niña * Visita a la Capilla de la Virgen Niña
	Artesanías	* Venta de artesanías regionales
	Manifestaciones culturales	* Yerra Popular * Concurso de chacinados secos y degustación de quesos de la zona * Carneadas, doma y fogón criollo * Fiesta de la Pilcha Gaucha
	Gastronomía	* Comidas y bebidas típicas * Visita a la primer panadería del pueblo
Deporte	Acontecimientos programados	* Encuentro Nacional de Rural Bike * Maratón de la Virgen Niña
Museo El Ombú	Museos	* Visita al museo
Actividades al aire	Paseos	* Paseos en sulky y carro

libre		* Paseos a caballo
Establecimiento tambero	Visita	* Visita a un tambo, guachera y fabrica de queso

A continuación se detallan cada uno de los atractivos

✓ **El trabajo en el campo**

El trabajo en el campo es un recurso para mostrar a los visitantes.

Los mismos pueden ser meros observadores de dicha actividad o protagonistas, pudiendo participar y a la vez aprender las labores que realizan los trabajadores a diario en el medio rural. Por ejemplo sembrar, cosechar, fumigar, etc.

El trabajo con los animales es interesante para ellos, pudiendo ver como se pone la caravana en la oreja a las vacas, como esquilan a las ovejas, como vacunan, como hacen tacto a la vaca, como enlazan un caballo y lo marcan con pintura y también pueden ser protagonistas de algunas actividades como ordeñar a mano entre otras.

Por ejemplo, la estancia La Catita desarrolla actividades relacionadas con el trabajo rural.

Jerarquía del atractivo: 1

✓ **La cultura**

Conocer la cultura de un pueblo rural, es uno de los principales atractivos que tienen las pequeñas localidades. La cultura se demuestra a través de la gastronomía, bailes típicos, fiestas patronales, artesanías y todas las tradiciones que se desprenden de una pequeña Localidad agropecuaria.

La Niña basa su desarrollo turístico, principalmente en mostrar su cultura, es decir donde viven, las tareas y labores que realizan los hombres en el campo y las mujeres, generalmente como amas de casa. Demuestran parte de su cultura a través de fiestas y eventos como carreras de sortijas, destrezas con caballos, domas, jineteadas y yerras, entre otros.

Una de las fiestas que se realiza en La Niña, y que ya es una tradición, es la fiesta patronal. La misma se lleva a cabo en la localidad el 8 de septiembre (es el primer o segundo fin de semana de septiembre), y es festejada por todo el pueblo. Ésta es una de las fiestas más importantes ya que, La Niña, recibió la Virgen Niña en 1958 y se festejó su primera Fiesta Patronal en el año 2004.

A continuación se detalla un cuadro de fiestas culturales y religiosas que se llevan a cabo en la Localidad de La Niña.

FESTIVIDADES / ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FECHA	DETALE
Yerra Popular Degustación de locro y carbonada Concurso de empanadas	Mayo	La “yerra” consiste en marcar al ganado y en castrar a los terneros. La misma se realiza por la mañana y al mediodía finalizan con degustación de locro.
Carneadas / Doma y fogón criollo	Junio	
Concurso de Chacinados secos / Degustación de quesos de la zona	Julio	
Fiesta de los juegos tradicionales	Agosto	Se recuperan los juegos tradicionales: la rayuela, las rondas, adivinanzas, el balero, el trompo. Además se exponen juguetes antiguos y taller de barriletes.
Fiestas Patronales de La Niña / Concurso de dulce de leche / Degustación de dulces y mermeladas caseras.	8 de Septiembre	El día de la Virgen Niña es organizado por la capilla del pueblo. Se realiza una cena en el Club del pueblo.
Aniversario Club Atlético La Niña / Demostración de esquila / Fiesta de la pilcha gaucha	Octubre	Para el aniversario del Club se realiza una cena. Para cubrir los gastos se organizan rifas.
Festival Artístico escuela 18 / Fiesta de presentación del Almanaque La Niña / Jineteada y desfile de emprendados	Noviembre	Para la presentación del Almanaque La Niña se organiza una gran fiesta popular que cuenta con el auspicio de la Subsecretaría de Cultura de la Prov. de Bs. As. Con bailes nacionales, exposición de artistas locales, carreras de sortijas, y destrezas criollas.
Baile de egresados escuela media / Pesebre viviente / Fiesta popular de Fin de Año	Diciembre	

Respecto a estos acontecimientos detallados anteriormente, cabe destacar que durante el año 2007, no se llevó a cabo el Concurso de chacinados secos y

degustación de quesos de la zona y el presente año no se realizó la Yerra Popular y degustación de locro en el mes de mayo.

Según Ricardo Gallo Llorente, las mismas no se realizaron porque no se consiguió un lugar físico adecuado.

Jerarquía del atractivo Cultura: 1

✓ **Deporte** (acontecimientos programados)

Encuentro nacional de Rural Bike: Es organizado por la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural y por el Club Atlético La Niña. El último encuentro de Rural Bike fue auspiciado por la Municipalidad de 9 de Julio, la Sec. de Deportes de la Provincia y la Nación, Cingolani Motos, Cablevisión y por la revista Biciclub.

El encuentro tiene una duración de 2 días: El 1° día realizan una carrera de categoría promocional de 17 Km. aprox. con salida y llegada desde La Niña, atravesando caminos rurales, campos y lagunas. Por la noche se llevan a cabo corzos infantiles, fogón de ciclistas y baile de Carnaval. Durante el 2° día, se realiza por la mañana una carrera de 60 Km. aprox. atravesando tambos, estancias, lugares históricos. Por la tarde se lleva a cabo la entrega de medallas y sorteo de regalos de auspiciantes entre los participantes. Se realiza a mediados de febrero cada año.

Maratón de la Virgen Niña: La maratón es organizada por Jorge Napole, residente de La Niña y se realiza el primer fin de semana de septiembre junto con las Fiestas Patronales de La Niña. Es un evento gratuito para los corredores. A los mismos se les entrega un ticket con una consumición (sándwich y gaseosa). La capilla apoya con la maratón instalando un buffet.

Jerarquía del atractivo: 1

✓ **Museo el Ombú**

Es una visita de 1 hs. de duración aproximada. La entrada es gratuita.

Se trata de una casa rancho museo donde hay en exposición de objetos antiguos. Se puede encontrar desde un registro de conducir (solo válido para conducir sulky) del año 1930 hasta mobiliario antiguo.

Para realizar la visita deben avisar con anticipación para la apertura del mismo.

Jerarquía del atractivo: 0

✓ **Actividades al aire libre** (paseos en carro, sulky y cabalgatas)

Esta actividad solo se puede realizar en la estancia La Catita, donde tienen caballos y carruajes en alquiler.

Se organizan cabalgatas por las calles del pueblo e ingresando al campo de la estancia para poder ver (dependiendo de la fecha) el trabajo en el campo. También se recorren los alrededores atravesando lagunas, teniendo la posibilidad de avistar la flora y fauna silvestre

Las cabalgatas son generalmente acompañadas por Ricardo Gallo Llorente, quien es el dueño de la estancia.

Jerarquía del atractivo: 0

✓ **Establecimiento Tambero**

Es una visita a un establecimiento que tiene una duración aproximada de 3 horas. Se comienza el recorrido por el tambo, siendo uno de los de mayor productividad de la zona. Los visitantes tienen la posibilidad de ver el ordeño a máquina y participar del ordeño manual, con una previa explicación y demostración del tambero. Luego se visita la guachera, donde se encuentran los terneros en su etapa de crianza. Por último la fábrica de quesos donde se explica como se hace el mismo y tienen la posibilidad de degustar y comprar si lo desean los turistas. Valor de la excursión \$ 20.-

Jerarquía del atractivo: 0

Recorrido por la Localidad

✓ Paseo por la Localidad de La Niña

Es un recorrido a pie que tiene una duración de 2 hs. aproximadamente, por los principales puntos de interés turístico del pueblo. Es organizado por la estancia La Catita.

Se visita la cuadra de la primer panadería con horno romano, la Delegación Municipal (la cual esta cerrada para la entrada de turistas), la Capilla de la Virgen Niña y por último se los agasaja a los turistas con una picada en el bar “El Gallego”

Jerarquización de los atractivos turísticos

En cuanto a la jerarquización de los atractivos se los considera en conjunto Categoría 2. En este caso se habla en conjunto, porque su cultura, sus fiestas, su entorno, sus actividades deportivas, y demás atractivos, lo hacen un destino capaz de motivar por si solo una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales y extranjeros.

De todos modos, en la presente investigación, se analiza cada atractivo y se lo jerarquiza de acuerdo a los criterios de evaluación de los atractivos turísticos.

5.4 Demanda

La demanda de la Localidad en cuestión, fue analizada a través de encuestas, de las cuales se hablará en el Capítulo 6, Instrumentos, en el apartado “Aspectos Metodológicos”

Motivaciones de la demanda

“La motivación para viajar representa el estímulo inicial que pone en marcha el proceso decisorio. Las motivaciones vienen determinadas por una serie de necesidades que afectan a todos los individuos y se hallan dispuestas jerárquicamente en un orden de preferencias para ser satisfechas. En orden

jerárquico las necesidades son las siguientes: Necesidades fisiológicas (el nivel más bajo en la jerarquía), seguridad, amor, estima y autorrealización”.²⁴

El medio rural es elegido, en su mayoría, para pasar un fin de semana o fin de semana largo y desenchufarse de la rutina diaria y del bullicio de la ciudad.

La posibilidad de disfrutar de la naturaleza -realizando actividades al aire libre-, de la relajación y tranquilidad, conocer el medio rural y su cultura a un precio atractivo, y el consumo de productos naturales y de artesanía, sumándole el rechazo al turismo de masas, es algo deseado por un amplio mercado y al que pueden tener acceso un amplio colectivo (turismo de negocios, parejas, familias, tercera edad, niños...).

5.5 Infraestructura

Los caminos de acceso al pueblo son tres. Uno de ellos es tomar la ruta 5 y luego tomar un camino de tierra denominado “Camino Fantasma” de 22 Km. hasta llegar a la Localidad.

Otro de los accesos es tomando la ruta provincial 65, por allí en dirección a Junín hay una bajada a un camino vecinal de tierra conocido como “Camino del Medio” de 35 Km. hasta llegar a La Niña.

Por último, otro de los caminos que los residentes del pueblo utilizan frecuentemente es el “Camino de la Vía”. El mismo es un camino de tierra que se formó por el continuo paso de los habitantes cuando el camino Fantasma y el camino del Medio estaban inhabilitados por las inundaciones. En ese momento, el camino que bordea la vía del tren era la única forma de salir y acceder al pueblo. Hoy en día es uno de los accesos que está en mejores condiciones para la circulación de los automóviles. Las vías del tren en dicho camino están tapadas.

Cabe mencionar que durante la temporada de lluvia (invierno), si las mismas son abundantes, pueden volverse intransitables.

Para el transporte desde La Niña a la Localidad de 9 de Julio, existen dos combis con dos frecuencias diarias, una por la mañana saliendo desde La Niña

²⁴ Sancho, Amparo. Concepto y tipologías de la Demanda Turística. En: Introducción al Turismo. 1^{era} Ed. Publicado por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España): Egraf; Junio 1998. p. 71.

a las 07hs. Y regresando a las 12hs. y otra por la tarde, saliendo desde La Niña a las 13hs. regresando a las 19hs.

En el siguiente cuadro se clasifican los elementos de la infraestructura turística existente.

CATEGORIA	TIPO	SUPTIPO	NOMBRE
1. Transportes	1.1. Terrestre	1.1.1. Servicios para el automotor	Shell
		1.1.2. Servicios de transporte publico	2 combis (1 de Marcelo Roca y otra de Carlos Brangeri con 1 frecuencia diaria cada una, ida y vuelta a 9 de Julio.
		1.1.3. Terminal de ómnibus	No hay
		1.1.4. Estación de ferrocarril	No hay. Los rieles fueron tapados por tierra para hacer el camino de acceso al pueblo.
2. Accesibilidad	2.1. Rutas	No hay rutas pavimentadas hasta La Niña	
	2.2. Caminos	2.2.1. Camino Fantasma	Habilitado
		2.2.2. Camino de la Vía	Habilitado
		2.2.3. Camino del medio	Habilitado
3. Comunicaciones	3.1. Correo Postal		No hay
	3.2. Telefonía		Si
	3.4. Televisión		Si
	3.5. Radio		Si
4. Otros servicios	4.1. Sanitarios	4.1.1. Sala de primeros auxilios	Si
		4.1.2. Sala de internación	Ho hay. Para ser internado, debe trasladarse a 9 de Julio
		4.1.3. Disponibilidad de ambulancia	Si Cantidad: 1
		4.1.4. Médicos y enfermeros	Hay 2 médicos, 1 enfermero (permanente), 1 dentista (1 vez por semana), 1 psicólogo (1 vez por semana), 1 bioquímica (1 vez por semana)
	4.2. Alumbrado	Hay, pero no suficiente	

5.6 Superestructura

Organismos y Asociaciones vinculados al Turismo Rural:

Si consideramos el posicionamiento que adquirió el turismo en la economía Argentina, puede concluirse que se abren buenas perspectivas para el crecimiento de la actividad.

En el año 2000, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, junto con la Secretaría de Turismo de la Nación, trabajaron en la formulación y ejecución de un Programa Argentino de Turismo Rural, denominado Raíces, cuyo objetivo es promocionar la actividad, diversificar los ingresos de los productores agropecuarios y de los empresarios turísticos, basado en la realización de acciones para impulsar, normatizar, difundir, promover y desarrollar el turismo rural.

Argentina tiene una amplia red de Asociaciones. En este sentido, la Red Argentina de Turismo Rural²⁵ (RATUR) reúne a más de 100 productores de todo el país y fue creada a instancias del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Además se crearon 21 Asociaciones locales privadas promovidas por el accionar conjunto de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA) y la Secretaría de Turismo.

También se creó la Cámara Argentina de Turismo Rural (CATUR), entidad que busca representar los intereses del mundo rural vinculado con el turismo en Argentina. La misma abarca actividades de diversa índole, como por ejemplo, desarrolla actividades de gestión, representación, consultoría, asesoramiento, seminarios y eventos dentro del ámbito del turismo rural nacional e internacional. Es importante destacar que la misma está conformada por distintos actores de pueblos rurales.

Por último el Instituto Nacional de Tecnología agropecuaria (INTA) desarrolla un programa de apoyo a productores llamado Cambio Rural, el cual conforma un grupo de trabajo y designan un asesor que trabaja junto con los integrantes en definir un Plan de Trabajo Grupal y su capacitación. Estos grupos de cambio rural son Asociaciones de Hecho de productores agropecuarios que se agrupan y reciben asistencia técnica de SAGPyA y del INTA.

²⁵ <http://www.raturestancias.com.ar> (visitado marzo 2008)

Dirección General de Turismo del Partido de 9 de Julio

La misma se analizó a través de una entrevista a Rubén Barbero, actual Director General de Turismo del Partido de 9 de Julio, debido a que no se contaba con información prescripta.

Asimismo se detallarán los puntos más importantes.

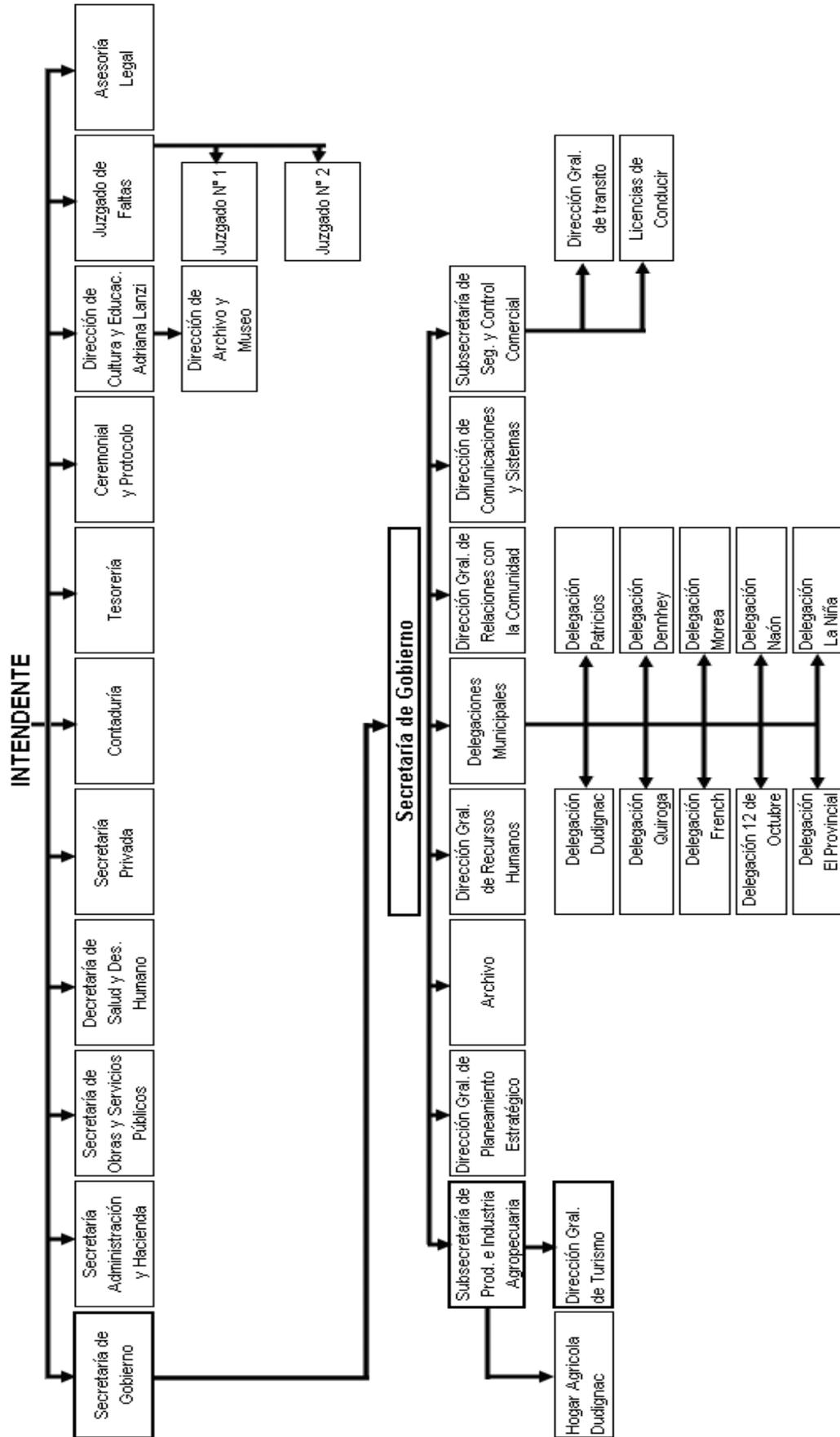
La Dirección General de Turismo del Partido de 9 de Julio, a nivel municipal, hace solo unos 3 meses que se inauguró, ya que antes, el área de turismo, deporte y cultura estaban unidos bajo la misma dirección.

Objetivo principal: Promover el turismo rural

Planes a corto plazo:

- Identificar los sitios de interés turístico para luego armar un circuito de día completo en la Localidad de La Niña, siendo la ciudad de 9 de Julio el centro de distribución.
- Organizar algún circuito turístico en conjunto con otros pueblos del Partido.

A continuación se detalla parte del organigrama de la Intendencia de la Ciudad de 9 de Julio:



En éste organigrama se plasma las áreas en que está dividida la Intendencia del Partido de 9 de Julio. Cada una de ellas actúa dependiendo de otra área a nivel superior para la toma de decisiones.

El organigrama completo es más extenso del cuadro anteriormente detallado ya que la mayoría de las áreas tienen subdivisiones. En este caso solo se incorporó lo preciso para la presente investigación.

La Dirección General de Turismo del Partido de 9 de Julio, desde enero del presente año está dividida en un área aparte (ya que hasta diciembre del año 2007 hubo una Secretaría de Deporte, Cultura y Turismo), dependiendo de la Subsecretaría de Producción e Industria Agropecuaria y ésta última de la Secretaría de Gobierno.

El hecho que hoy en día la Dirección General de Turismo esté dividida del área Deporte y Cultura hace que se cuente con un mayor presupuesto para el desarrollo de la actividad turística. También es importante que haya una persona especializada en cada área, lo que hace que se tenga un mayor conocimiento de la actividad, lo que influye en la toma de decisiones.

Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural

Esta Asociación está integrada por un conjunto de vecinos de La Niña quienes comparten la idea de que el turismo es una herramienta para la reconversión de la economía, capaz de generar un proyecto de desarrollo local.

Objetivos

El objetivo principal de la Asociación es defender la cultura popular, revalorizar la vida cotidiana, generar expectativas hacia el futuro, compartir el estilo de vida rural, redescubrir la historia, profundizar los vínculos con otras comunidades que se vean identificadas con esta experiencia y continuar la formación para mejorar la calidad de los servicios.

Propósito

Se pretende hacer de La Niña un lugar atractivo para ir y permanecer, pudiendo descansar, conocer y aprender los trabajos rurales, juegos y fiestas populares, degustar la gastronomía casera, en especial los platos de comida

silvestre, avistar la fauna del lugar, conocer y relacionarse con la gente y con la vida rural.

Parte 4. Aspectos Metodológicos



Capítulo 6. Desarrollo Metodológico

6.1 Tipo de Investigación

La presente investigación está realizada en un marco **Exploratorio-Descriptivo**.

Según Sabino, las *investigaciones exploratorias* son aquellas que pretenden darnos una visión general, aproximada, respecto a un determinado objeto de estudio. Este tipo de investigación se realiza cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido”.

En esta investigación no se conoce a fondo el Sistema Turístico de La Niña. Si bien se encontraron como antecedentes dos tesis basadas en el turismo en dicha Localidad, ninguna hace referencia a los componentes del sistema turístico.

Continuando con la definición de Sabino, la preocupación primordial de las investigaciones descriptivas, radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento”²⁶.

También se considera esta *investigación descriptiva* porque se pretende dar una visión general de la realidad del pueblo de La Niña como destino turístico, describiendo los componentes del sistema turístico de la comunidad. Se intentó caracterizar el fenómeno indicando sus rasgos más peculiares.

Por ser una investigación del tipo exploratoria, no se desarrollarán hipótesis.

6.2 Universo de Estudio

El Universo de Estudio del presente trabajo es la Localidad de La Niña.

²⁶ Sabino, C. El Proceso de la Investigación. 3ª edición. Argentina (Buenos Aires): Lumen; 1996.

6.3 Unidades de Análisis

Las Unidades de Análisis son cada componente del Sistema Turístico de dicha localidad. En este caso la Oferta Turística incluirá el Equipamiento y los Atractivos Turísticos.

La Unidad de Análisis es aquello sobre lo que se habla.

- ✓ Oferta Turística
- ✓ Demanda
- ✓ Infraestructura
- ✓ Superestructura

6.4 Variables

Unidad de Análisis: Oferta Turística:

Variables

- ✓ *Atractivos turísticos*
 - Clasificación
 - El trabajo en el campo
 - Sitios naturales
 - Realizaciones técnicas
 - La cultura
 - Manifestaciones religiosas
 - Artesanías
 - Manifestaciones culturales
 - Gastronomía
 - Deporte
 - Acontecimientos programados
 - Museos
 - Actividades al aire libre
 - Paseos a caballo
 - Paseos en sulky y carro
 - Establecimiento tambero
 - Jerarquización
- ✓ *Planta Turística*
 - Equipamiento
 - Alojamiento

- En estancias
- En casas de familia
- Alimentación
 - Restaurantes
 - Almacenes
 - Panaderías
- Esparcimiento
 - Bares

En este punto se pretende elaborar un análisis de los atractivos turísticos que ofrece el pueblo de La Niña con el fin de jerarquizarlos de acuerdo a su valor turístico. Como así también se pretende realizar un inventario de los sitios de esparcimiento que son ofrecidas al mercado y de la oferta de alojamiento existente. De esta manera podremos tener un conocimiento más amplio de la situación actual del pueblo, que también me ayudará para realizar el análisis FODA del destino.

Unidad de Análisis: Demanda

Variables

- ✓ *Características de la demanda*
 - Edad
 - Sexo
 - Nivel de estudio
- ✓ *Lugar de residencia*
 - Capital Federal
 - Provincia de Buenos Aires
 - Interior del país –Republica Argentina-
 - Extranjero
- ✓ *Motivación de la demanda*
 - Descanso y relajación
 - Conocer un pueblo rural y su cultura
 - Asistir a acontecimientos programados
 - Interés en la producción agropecuaria
- ✓ *Formas de acceso de la demanda*

- Auto propio
- Combis del pueblo de La Niña
- Remises de La Niña ó ciudad de 9 de Julio
- Otro
- ✓ *Permanencia en el destino –cantidad de días-*
 - 1 Día
 - 2 días / 1 noche
 - 3 días / 2 noches
 - + de 3 días
- ✓ *Necesidades*
 - Servicios básicos
 - Existencia
 - Inexistencia
- ✓ *Relación Turista / Residente (Trato recibido por los residentes)*
 - Muy bueno (Indicadores: Amabilidad y trato familiar)
 - Bueno (Indicadores: Cordialidad pero poco interés hacia el turista)
 - Malo (Indicadores: Poca predisposición a atender al turista por algunos residentes)

Unidad de Análisis: Infraestructura

Variables

- ✓ *Accesibilidad*
 - Rutas y caminos
 - Transporte de acceso al destino
- ✓ *Servicios sanitarios*
 - Sala de primeros auxilios (Si / No)
 - Sala de internación (Si / No)
 - Disponibilidad de ambulancia (Si / No)
 - Médicos matriculados que presten servicios en el pueblo (Si / No)

En este punto se pretende obtener un inventario de la infraestructura del pueblo. Se analizará la infraestructura, relacionándola con dos factores importantes: las necesidades de la demanda, es decir los servicios básicos con que debe contar un destino para recibir turistas ya que, es un punto importante

en la experiencia vacacional del turista y se analizará si esa infraestructura que posee el destino es una debilidad o una fortaleza del mismo, para posteriormente hacer el análisis FODA del destino en relación al turismo rural.

Unidad de Análisis: Superestructura

Variables

- ✓ “Asociación La Niña Pueblo Rural”
 - Funciones
 - Cumplimiento
- ✓ Dirección General de Turismo de 9 de Julio
 - Funciones
 - Cumplimiento

6.5 Fuentes Primarias y Secundarias

Las **fuentes primarias** hacen referencia a aquella documentación que provee un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación. Estas son las que se obtienen directamente de la realidad.

Las mismas serán creadas a partir de la construcción de encuestas y entrevistas.

A continuación se presenta una lista de quienes se logrará la información a través de los diferentes instrumentos.

- Delegación Municipal (La Niña)
- Dirección General de Turismo del Partido de 9 de Julio (9 de Julio)
- Residentes Locales (La Niña)
- Dueño de la estancia La Catita (La Niña)

Las **fuentes secundarias** son registros escritos que también llegan desde la práctica, que asimismo han sido seleccionados y procesados por otros autores.

En el apartado “Bibliografía” se detallarán los sitios web consultados.

Capítulo 7. Instrumentos

7.1 Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos posibilitan la recolección de datos de calidad, confiabilidad y riqueza, para el diseño debemos tener claros los objetivos a alcanzar, que es realmente lo que queremos saber acerca de nuestro objeto de estudio, en este caso la Localidad de La Niña y cuales son las tareas que debemos cumplir.

La información será obtenida mediante diferentes instrumentos para lograr la optimización de los resultados.

ENCUESTA

Para poder caracterizar y analizar la demanda, se tomó una **muestra no probabilística**, es decir casual, a la que se le hizo una **Encuesta**. La misma se realizó de manera personal, cara a cara con preguntas formuladas de antemano, con términos idénticos para que los resultados puedan ser comparables, y a partir de esas comparaciones obtener datos cuantitativos, interpretándolos en gráficos, y dándole énfasis a aquellos atributos que caractericen la demanda, desde un punto de vista cualitativo.

Las ventajas de la encuesta según Rubio y Varas²⁷ “proporciona un conocimiento de primera mano. Al estar cara a cara con el encuestado es posible ver si está contestando de manera segura o insegura, se pueden aclarar dudas, se pueden obtener datos secundarios por la observación y respuestas secundarias”.

La principal desventaja es la posible renuncia del encuestado a suministrar la información que se desea obtener. El encuestado puede ser que no tenga interés. No permite profundizar el conocimiento.

Según Hernández Sampieri en su 3ª Edición “Metodología de la Investigación” define una **Muestra** como un “subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población.

²⁷ Rubio y Varas. Material de Cátedra. Metodología de la Investigación.

Siguiendo con la definición de Sampieri, se categorizan las muestras en dos grandes ramas: Las muestras no probabilísticas y las *muestras probabilísticas*. En estas últimas todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos. En las *muestras no probabilísticas*, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación”²⁸.

Para efectuarla se tomó como muestra a 52 encuestados, por razones económicas y de tiempo. Con este valor se puede lograr una muestra representativa que, según Rubio y Varas “a partir de un determinado número o tamaño la suma de nuevos elementos produce muy poca información nueva”. Es decir a partir de un límite se produce la repetición de las respuestas.

Las encuestas se realizaron en el pueblo de La Niña en 3 etapas. La primera de ellas fue en enero 2008 y las dos restantes en febrero de 2008 a diferentes turistas o visitantes en cada etapa.

Elegí esos tres momentos para encuestar a los turistas ya que tenía acceso a la demanda. Por ejemplo para el segundo momento de encuestas se eligieron los días sábado 16 y domingo 17 de febrero porque se realizó el Encuentro Nacional de Rural Bike en la Localidad de La Niña.

Se llevó a cabo una prueba piloto en la Localidad de La Niña para comprobar si las respuestas eran claras. Esta prueba me sirvió para modificar algunas preguntas e incluir más opciones en las respuestas.

Cabe destacar que la mayoría de los encuestados respondieron con mucha amabilidad, entusiasmo y dedicación. Hubo muy pocos que no conocían o no tenían interés acerca del tema y se negaron a responder.

A continuación se detalla el modelo de encuesta que se realizó:

²⁸ Hernández Sampieri R. Metodología de la Investigación. 3ª Edición. México DF. McGraw-Hill / Interamericana Editores S.A., 2003.

MODELO DE ENCUESTA

1) Sexo:

- Femenino
 Masculino

2) Grupo etario:

- Entre 15 y 30 años
 Entre 31 y 60 años
 Más de 61

3) Nivel de estudios:

- Primario
 Secundario
 Terciario
 Universitario

4) ¿Cuál es su ciudad de origen?

- Capital Federal y Gran Buenos Aires
 Provincia de Buenos Aires
 Interior del país
 Extranjero

5) ¿Cuál fue el motivo que lo llevo a visitar el pueblo de La Niña en esta oportunidad?

- Descanso y relajación
 Conocer un pueblo rural y su cultura
 Asistir a acontecimientos programados
 Interés en la producción agropecuaria
 Otro Cuál?.....

6) ¿A través de qué medios de comunicación conoció La Niña?

- Sitio web del pueblo de La Niña
 Sitio web de la estancia La Catita
 Por el "boca a boca"
 Agencia de viajes
 Otro Cuál?.....

7) ¿Con qué medio de transporte llegó a La Niña?

- Auto propio
 Combis del pueblo de La Niña
 Remises de La Niña o de la ciudad de 9 de Julio
 Otro? Cuál?.....

8) ¿Tuvo algún inconveniente respecto a la accesibilidad?

- No, continua con la pregunta 10)
 Si (continua con la próxima pregunta)

9) ¿Cuál?

- No había disponibilidad en ninguna de las combis
 No había disponibilidad en remises
 Caminos en mal estado (Parametros: pozos, piedras, tierra en forma de arena)
 Otro - Cuál?

10) ¿De cuántos días será su estadía en el pueblo?

- 1 día
 2 días / 1 noche
 3 días / 2 noches
 Más de 3 noches

11) ¿Cuál es su opinión acerca del pueblo de La Niña?

- Me encanta por su tranquilidad
- Es muy tranquilo para mi gusto
- Me gusta pero le faltan servicios básicos

12) ¿Cuál es su opinión del trato recibido por los residentes?

- Muy bueno (Parametros: amabilidad y trato familiar)
- Bueno (Parametros: Cordialidad pero poco interés hacia el turista)
- Malo (Parametros: Poca predisposición para atender al turista por algunos residentes)

13) ¿Volvería en otra oportunidad?

- Si
- No
- Tal Vez

Fecha:..... Duración de la encuesta:.....

Observaciones:.....

ENTREVISTA

Este es otro tipo de instrumento cara a cara. La entrevista está enfocada a personas particulares, llamadas informantes claves, ya que son actores importantes en el sector turístico y de quienes podemos lograr información relevante para dicha investigación.

Según Rubio y Varas, las ventajas son “que desde la conversación con los mismos informantes claves, podemos alcanzar datos como opiniones, conductas, deseos, actitudes y expectativas, las cuales no podríamos conseguirlo con los otros instrumentos como la encuesta o la observación

La desventaja es que la persona nos hablará desde su punto de vista, desde sus valores y prejuicios; por lo tanto es una opinión de manera subjetiva, lo cual podría ser disfrazada por el entrevistado, según sus beneficios o no”²⁹.

Para la obtención de la información primaria, se realizaron **Entrevistas** semiestructuradas a informantes claves, estratégicamente elegidos por su relevancia en el desarrollo turístico de la comunidad. Las preguntas son abiertas para permitir que el entrevistado se exprese libremente, lo que me permitió obtener rica información acerca del tema.

A continuación se detalla una lista de aquellas personas entrevistadas y la justificación por la elección de dicho informante clave.

²⁹ Rubio y Varas. Material de Cátedra. Metodología de la Investigación.

- ✓ Sr. Barbero Roberto Rubén (Justificación: actual Director General de Turismo de 9 de Julio)
- ✓ Sra. Beatriz Pereyra (Justificación: Residente del pueblo de La Niña quien ofrece su casa como alojamiento turístico. Se tomó como informante clave ya que es una de las personas que mayores aportes hizo para el desarrollo turístico en su comienzo y es ex integrante de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural)
- ✓ Sr. Gallo Llorente Ricardo (Justificación: Dueño de la estancia La Catita donde desarrolla el agroturismo y turismo rural. Fue una de los precursores del turismo en la localidad)
- ✓ Sra. Bonardi Graciela (Justificación: actual Delegada Municipal de la Localidad de La Niña)
- ✓ Estela Dinesta (Justificación: Residente del pueblo de La Niña quien ofrece su casa como alojamiento turístico y es ex integrante de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural)

Las entrevistas fueron realizadas de manera personal, cara a cara con el entrevistado, con previa conversación telefónica con el objetivo de combinar fecha, hora y lugar donde se llevaría a cabo.

Tres de las mismas se llevaron a cabo en la Localidad de La Niña y una de ellas en la ciudad de 9 de Julio en el mes de abril del corriente año. En el mes de mayo se realizó la última entrevista a Graciela Bonardi vía telefónica.

Una vez finalizada la toma de las mismas, se analizaron mediante la metodología cualitativa.

A continuación se detalla un modelo de una de las entrevistas realizadas. En el apartado "Anexos" se incluirá cada una de ellas con sus respectivas respuestas.

MODELO DE ENTREVISTA

Buenos días

Estoy realizando mi Trabajo Final, correspondiente a la carrera Licenciatura en Turismo, en la Universidad Abierta Interamericana, de Buenos Aires.

El tema de mi investigación es analizar el sistema turístico de la Localidad de La Niña.

Apellido y Nombre:.....

Institución:.....

Fecha:.....

1) ¿Cuánto tiempo hace que se inauguró la Dirección General de Turismo del Partido de Nueve de Julio?

2) ¿Cuándo fue nombrado Director de Turismo del Partido de 9 de Julio?

3) ¿Qué actividades esta desarrollando en este momento?

4) ¿Qué apoyo económico recibe la Dirección de Turismo de la Municipalidad de 9 de Julio?

5) ¿Conoce acerca del desarrollo turístico que se está gestando en la Localidad de La Niña?

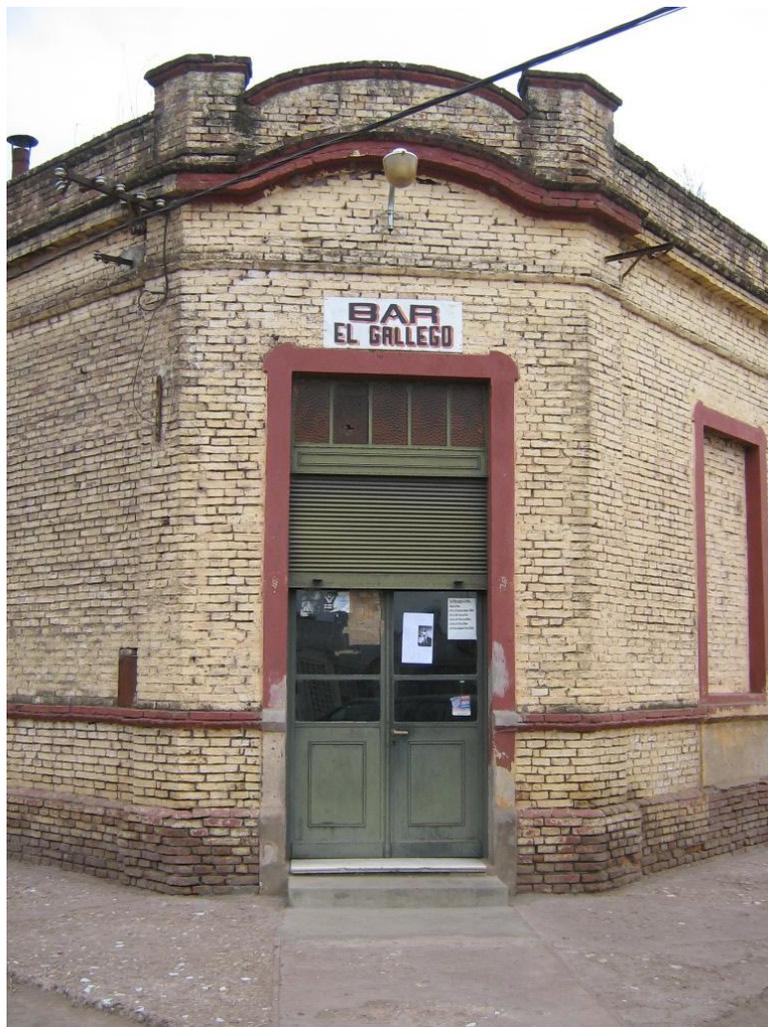
6) ¿Cuáles son los planes a corto plazo que tiene para la Localidad de La Niña?

7) ¿Cuál es su propósito para dicha Localidad?

Muchas gracias por su colaboración

Observaciones:

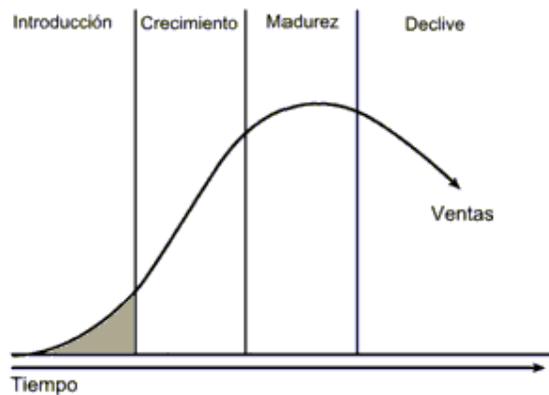
Parte 5. Análisis



Capítulo 8. Ciclo de Vida

✓ Etapa del Ciclo de Vida de la Localidad de La Niña

El ciclo de vida de un producto o destino, representa la experiencia de vida del mismo. Se representan en un gráfico cuatro diferentes etapas llamadas “etapas del ciclo de vida”, que son: Introducción, crecimiento, madurez y declinación.



El pueblo de La Niña, se encuentra en la etapa de Introducción del Ciclo de Vida de un producto. Si bien hace unos años que se está trabajando en un desarrollo turístico, aún no se ha posicionado en la rueda comercial. Es un producto que está en una etapa de estancamiento ya que muchas ofertas de alojamientos ya no existen y disminuyó la cantidad de turistas que llegan a La Niña. El Grupo Cambio Rural en La Niña, orientado por el INTA, hace 2 meses que dejó de existir. Por todo esto, es fundamental en esta etapa plantear nuevas alternativas, propuestas e ideas para desarrollar adecuadamente el turismo en la localidad, de lo contrario este mínimo desarrollo turístico existente hoy en día declinaría hasta desaparecer.

“En la etapa de introducción, es cuando se realizan los esfuerzos de promoción más importantes, para dar a conocer el producto. Uno de los objetivos de esta etapa es dar a conocer el producto a los potenciales consumidores e inducirlos a comprarlo”.³⁰

³⁰ Levaggi, G. Herramientas para Análisis de Marketing Estratégico. 1º Edición. Ediciones Universo; Agosto 1998.

Capítulo 9. Análisis de Instrumentos

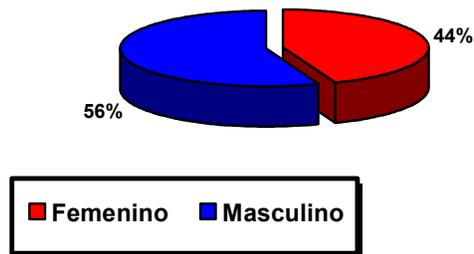
9.1 ENCUESTAS

Las encuestas fueron analizadas cuantitativa y cualitativamente a 52 turistas y se llevaron a cabo en la Localidad de La Niña.

Las encuestas completas se adjuntan en el anexo.

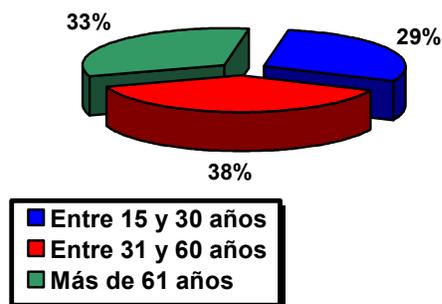
Análisis cuantitativo de las encuestas:

Primero se comenzó con preguntas de base. La primera pregunta fue acerca del **Sexo**.



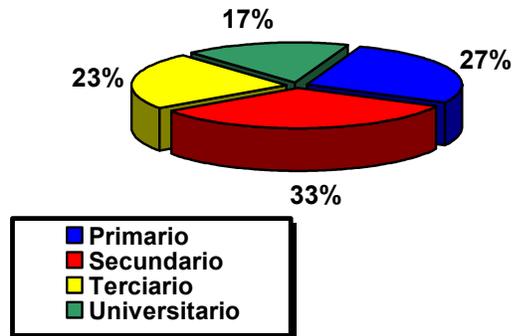
La mayor cantidad de turistas que ingresan a la Localidad son de sexo masculino, debido a que muchos de ellos acceden solos por el interés en la producción agropecuaria que es demandado mayormente por el sexo masculino.

La segunda pregunta se refirió al **Grupo Etario**



De las encuestas se concluye que acceden mayormente personas entre 31 y 60 años. Cabe destacar que los adolescentes de 15 a 20 años no estaban solos, sino con sus padres. Es decir, prácticamente no acceden parejas de adolescentes al destino.

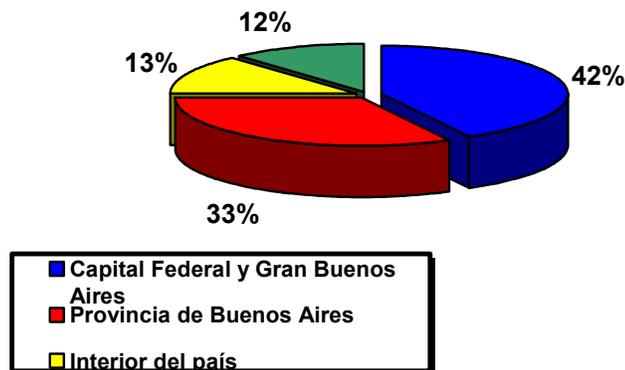
Pregunta 3: Nivel de Estudios



El 33% de los turistas que acceden, tienen un nivel de estudio secundario completo, mientras que un 17% con estudios universitarios.

Vale aclarar que de los encuestados, los que tenían un estudio universitario eran personas extranjeras, excepto 1 que había arribado de la provincia de Buenos Aires.

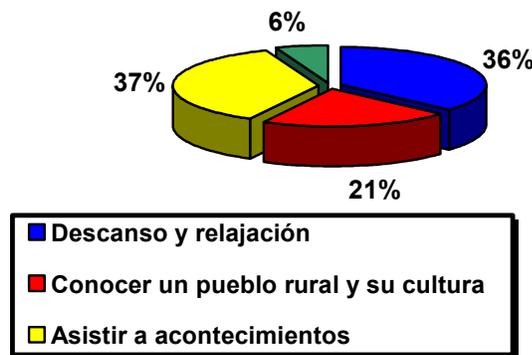
Pregunta 4: ¿Cuál es su ciudad de origen?



De las encuestas se concluye que un 88% de los turistas que ingresa a La Niña son argentinos, los cuales acceden mayormente de Capital Federal, Gran

Buenos Aires y de la provincia de Buenos Aires, mientras que el 12% son extranjeros provenientes en su mayoría de Europa. Cabe destacar que la Estancia La Catita tiene un convenio con una agencia de turismo de Capital Federal, quien ofrece los servicios de la estancia.

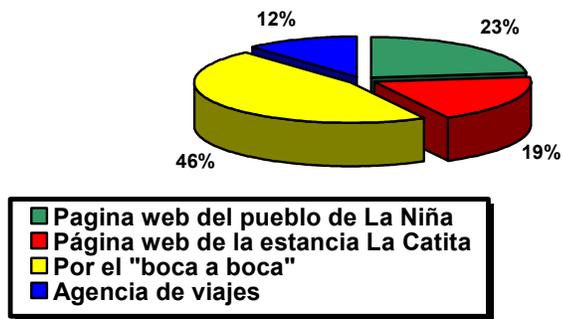
Pregunta 5: ¿Cuál fue el motivo que lo llevó a visitar el pueblo de La Niña en esta oportunidad?



De las encuestas realizadas resultó que un 37% de las personas encuestadas visitan La Niña con el objetivo de asistir a acontecimientos programados. Mientras que un 36% de los mismos lo hacen con el objetivo de pasar un fin de semana en este pueblo rural por la necesidad de descansar, relajarse, respirar aire libre y también romper un poco con la monotonía de los destinos tradicionales.

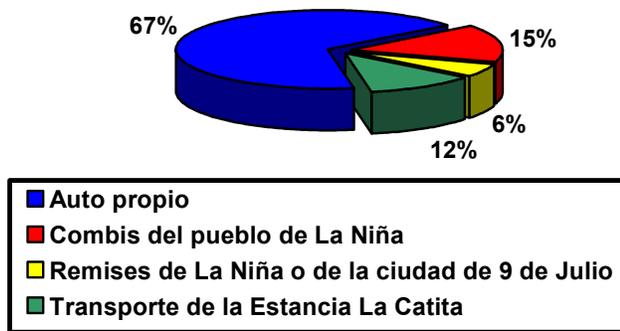
Como se aprecia en el gráfico, hubo muy poca diferencia en cantidad de respuestas entre aquellos que acceden a la Localidad para asistir a acontecimientos programados y los que acceden con el objetivo de descansar, siendo los dos principales motivos por los que un turista elige la Localidad.

Pregunta 6: **¿A través de que medios de comunicación conoció La Niña?**



De las 52 encuestas realizadas, se concluye que la mayoría de las personas que acceden a la Localidad, conocen el destino por el "boca a boca". Mientras que un menor porcentaje lo hacen a través de los sitios web de la Localidad y de la estancia La Catita. Cabe destacar que "el boca a boca" es una manera de promocionar el destino por los mismos turistas que estuvieron en la localidad.

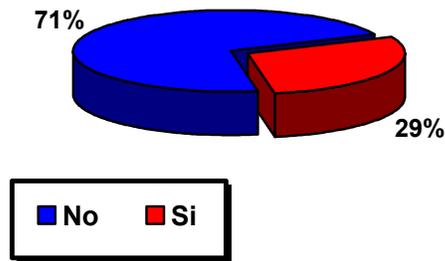
Pregunta 7: **¿Con qué medios de transporte llegó a La Niña?**



A través de las encuestas concluí que la mayor parte de la demanda, accede en auto propio. Si bien existen combis y remises de La Niña y de la ciudad cabecera, casi no hay personas que accedan con estos transportes.

Es válido aclarar que los turistas extranjeros que acceden a La Niña lo hacen en ómnibus desde Capital Federal hasta la ciudad de 9 de Julio y luego los traslada un transporte de la estancia La Catita, ya que se alojan allí.

Pregunta 8: **¿Tuvo algún inconveniente respecto a la accesibilidad?**



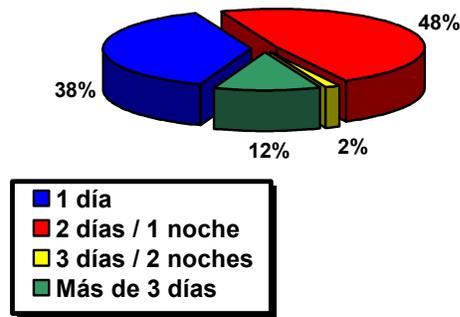
Pregunta 9: **¿Cuál?**



Como se comentó durante el desarrollo de la presente investigación, los caminos de acceso a la Localidad de La Niña son todos de tierra y cuando llueve mucho es complicado transitar por los mismos. También se tomó en cuenta que no hay tanta cantidad de combis y remises que viajen a La Niña. Todo esto podría complicar el acceso y podría generar una mala experiencia hacia el turista.

A través de las encuestas concluí que 37 de las personas encuestadas respondieron que no tuvieron ningún inconveniente en cuanto a la accesibilidad. El resto de los encuestados respondieron que si tuvieron inconvenientes, siendo el principal motivo que los caminos estaban en mal estado para transitar.

Pregunta 10: ¿De cuantos días será su estadía en el pueblo?



La mayor cantidad de los turistas que visitan La Niña, lo hacen por 2 días / 1 noche durante un fin de semana. Asimismo muchos encuestados respondieron por 1 día, que generalmente son aquellas personas que viven en la ciudad cabecera del Partido de 9 de Julio y zonas aledañas que van a pasar un día a La Niña, muchos con el objetivo de asistir a acontecimientos programados.

Vale destacar que, en general los turistas extranjeros que arriban a La Niña lo hacen por más de 2 noches.

Pregunta 11: ¿Cuál es su opinión acerca del pueblo de La Niña?

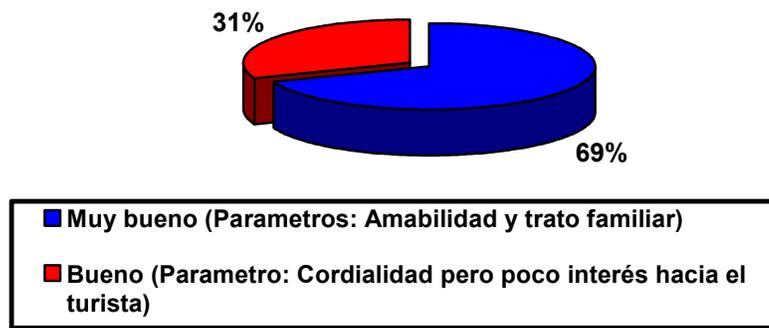


Puede concluir que los turistas en un 60% tienen una buena opinión acerca del pueblo ya que, relacionándolo con la pregunta n° 5, la mayoría de las personas acceden buscando el descanso, la relajación y desenchufarse del medio donde viven y aprecian mucho la tranquilidad que brinda el destino.

A pesar de esto, hay turistas que les parece demasiado tranquilo, ya que prácticamente no tiene vida nocturna y el movimiento que se genera en el pueblo es mínimo.

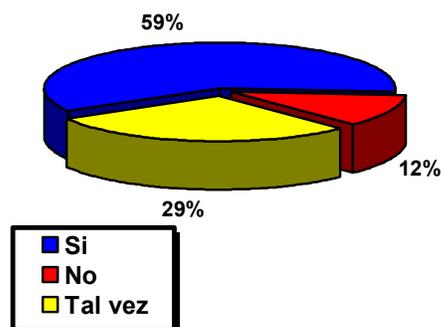
Un aspecto importante a destacar es que la Localidad de La Niña tiene los mínimos servicios básicos y esto genera inseguridad al turista. Por eso tuve algunas respuestas donde les gusta el destino, pero aclaran que le faltaría alumbrado a las calles y mejorar los servicios de sanidad, ya que solo hay 1 ambulancia en el pueblo y no hay sala de internación.

Pregunta 12: ¿Cuál es su opinión acerca del trato recibido por los residentes?



De las encuestas se concluye que los turistas se van con una muy buena imagen respecto al trato recibido, esto se observa en los porcentajes del gráfico donde un 69% respondió que los residentes son muy amables con los turistas y reciben un trato muy familiar en las casas de familia. Cabe mencionar que ningún encuestado respondió que el trato hacia ellos fue malo.

Pregunta 13: ¿Volvería en otra oportunidad?



Analizando las respuestas, resultó que un 59% de los turistas volverían en otra oportunidad al destino. En general los encuestados que tuvieron una muy buena atención por los residentes y una buena experiencia en cuanto a que le gustó el destino por su tranquilidad y no tuvieron inconvenientes en el acceso, respondieron que volverían. Mientras que un 12% respondió que no, y son aquellas personas que tuvieron una mala experiencia en el destino.

Análisis cualitativo de las encuestas:

Como se mencionó anteriormente, las encuestas se realizaron en tres etapas debido a que tenía acceso a la demanda y también porque tenían distintas características.

Por ejemplo, en enero se encuestó a un grupo de 6 extranjeros, mientras que en febrero se eligieron los días 16 y 17, donde se realizaron la mayor cantidad de encuestas debido a que se realizó en esos días el Encuentro Nacional de Rural Bike en la Localidad.

De los turistas encuestados, la motivación principal era descansar y relajarse y asistir a acontecimientos programados.

Estos acontecimientos programados no se realizan todos los meses, y no todos son del mismo interés para los turistas. Por eso, La Niña hay meses que recibe más cantidad de turistas que otros.

Uno de los datos que más me llamó la atención es que el 46% de los mismos conoció el destino por el “boca a boca” de algún familiar o amigo que lo recomendó. En cuanto a los turistas extranjeros, vinieron recomendados por una agencia de viajes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En cuanto a la accesibilidad y las condiciones del camino hacia La Niña, el tomar las encuestas en diferente momento, me permitió tener distintos resultados. Aquellos que habían tenido algún problema en el acceso y los que no.

En general los problemas en la accesibilidad fueron por el mal estado de los caminos. Ya sea que había muchos pozos o tierra muy suelta de días que no llovía.

Algunos encuestados hicieron el comentario del escaso transporte a nivel local que hay hasta La Niña. Las combis que funcionan, no son suficientes para la cantidad de residentes del pueblo que se dirigen a la ciudad Cabecera, con el objetivo de hacer trámites o compras. Por este motivo las combis se llenan. Esto hace que los turistas tengan que reservarla con bastantes días de anticipación.

En mi caso uno de los días que fui al pueblo, quise hacerlo en combi, lo cual me fue imposible porque estaban completas, tanto a la ida como a la vuelta. Por eso tuve que tomar un remis desde la ciudad de 9 de Julio. El camino estaba muy arenoso, es decir que tenía mucha tierra suelta, debido a que no llovía por varios días. Tuvimos que ir muy despacio y con mucha precaución porque los autos con que nos cruzábamos dejaban mucha tierra suspendida en el aire, lo que imposibilitaba ver el camino.

En cuanto a la opinión del turista acerca de la Localidad de La Niña, si bien el 60% de los encuestados respondieron que les encanta por su tranquilidad, hubo un 15% que respondieron que les gusta pero le falta servicios básicos. Este es un aspecto importante a tener en cuenta.

Otro de los datos que me llamó mucho la atención, es que los turistas admiran mucho el trato que tienen por los residentes. Valoran la amabilidad, la confianza y el trato familiar que les brindan.

El comentario de algunos encuestados fue “te tratan como parte de su familia, te dan toda la confianza para que salgas y entres cuando quieras”.

9.2 ENTREVISTAS

Como se mencionó anteriormente, se realizaron 5 entrevistas, 3 de ellas con cuestionarios distintos y 2 con cuestionarios idénticos. Las mismas se analizaron con la metodología cualitativa, y fueron efectuadas según el tipo de entrevistado y su función en el sector turístico.

Las entrevistas completas se adjuntan en el anexo.

Entrevista 1:

La primera entrevista fue realizada a Rubén Barbero, actual Director General de Turismo del Partido de 9 de Julio, la que se realizó en la ciudad de 9 de Julio.

A través de la misma, se trató de conocer el funcionamiento de la Dirección General de Turismo, las actividades que están desarrollando, así como sus objetivos y planes a corto plazo.

El primer punto hizo referencia al tiempo que hace que se inauguró la Dirección General de Turismo en el Partido. Este es un punto clave a analizar ya que hace casi 3 meses que se inauguró y están recién comenzando a interiorizarse acerca del turismo en el Partido de 9 de Julio. Uno de los temas que se abordó durante la misma es la falta de información de las pequeñas localidades que integran el Partido.

Esto se debe a que, hasta que abrió la Dirección de Turismo, el área Turismo, Cultura y Deporte estaban unidos.

Uno de los comentarios que me hizo el Sr. Barbero fue que no existe folletería en cantidad para entregar a las personas que llegan a 9 de Julio.

La tercera pregunta hace referencia a las actividades que se están llevando a cabo por la Dirección General de Turismo. Una de las actividades que está realizando y la que más prioriza en este momento es la de conseguir alojamiento en casas de familias, en la ciudad de 9 de Julio, debido a que es mucha la gente que ingresa con el objetivo de asistir a las carreras de turismo Carretera y no hay suficientes hoteles. Esta urgencia y esta priorización, se debe a que llegan unos 50 mil visitantes por ese acontecimiento y no hay suficientes hoteles donde hospedar a tanta gente.

En cuanto a la Localidad de La Niña en particular, aún no se pudo interiorizar demasiado ya que hace muy poco que está en la dirección.

Uno de los aspectos importantes a tener en cuenta es que la Dirección General de Turismo del Partido de 9 de Julio, no recibe fondos del Estado, lo que provoca que haya menores posibilidades de realización de folletería, eventos para promover el turismo, etc.

Como principal objetivo, pretende promover el turismo rural en la zona. Es decir, no solo en la Localidad de La Niña, sino hacer algo en conjunto con otras Localidades cercanas.

También tiene como idea, tomar la ciudad de 9 de Julio como centro de distribución del turismo en el partido. Es decir que los turistas se alojen en la ciudad cabecera y desarrollar visitas de 1 día completo a las localidades.

Haciendo referencia a esto, la séptima pregunta es acerca de los planes que propone a desarrollar a corto plazo, de los cuales se desprenden 2 planes.

El primero de ellos es desarrollar un circuito turístico en conjunto con otros pueblos del Partido. El segundo de los planes se basa en identificar los sitios de interés turístico para luego armar un circuito de día completo en la Localidad de La Niña, siendo la ciudad de 9 de Julio el centro de distribución.

Entrevista 2 y 3:

Se realizaron 2 entrevistas iguales a Estela Dinesta y Beatriz Pereyra, pudiendo realizar una comparación de la misma.

Se consideró importante entrevistar a estas 2 personas y a la vez hacer cuestionarios idénticos ya que tienen muchos aspectos en común. Ambas tienen una relación directa con la actividad turística, ya que brindan alojamiento para el turista en su propia casa. Ya no forman parte de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural, ni tampoco del Grupo de Cambio Rural que se había formado.

La primera pregunta trata de hacer una introducción al tema, preguntando ¿Cuál fue la reacción de los habitantes cuando se comenzó con el desarrollo turístico?

Según lo comentado por Beatriz Pereyra, al comienzo los pobladores estaban muy entusiasmados y con muchas expectativas de que pudiera surgir algo bueno, es decir, algo que le dé vida a la Localidad. Ella hace énfasis en que, cuando surgió la actividad de la pesca y luego el turismo a raíz de esto, los habitantes estaban muy dolidos por la inundación que se había producido, ya que muchos habitantes se fueron de la Localidad buscando una mejor calidad de vida.

En cambio Estela Dinesta hace referencia a que, si bien los habitantes estaban contentos por el desarrollo turístico, cuando se solicitaron casas para alojar a los turistas para el Campeonato de Pesca, muchos tenían miedo de dejar entrar a una persona desconocida a su propia casa.

La segunda pregunta, hace referencia a ¿Por qué tomó la decisión de brindar su casa como alojamiento turístico?

Ambos entrevistados tienen una opinión bastante parecida. Según Beatriz Pereyra, el hecho de brindar su propia casa como alojamiento para los turistas fue como desafío ya que nunca había hecho nada igual. Asimismo estuvo muy motivada por la idea de conocer gente de otras partes, con otras costumbres y la idea de poder mostrar su propia cultura y la manera de vivir a otras personas, revalorizando su propia cultura.

En cuanto a la respuesta dada por la Sra. Estela Dinesta, ella centralizó su interés en un principio en los ingresos económicos que traería la actividad turística. Hoy en día, su pensamiento cambió ya que si bien tiene ingresos por turismo, valoriza más la experiencia que vive cuando tiene personas alojadas en su casa, con mucho interés en contarles su propia historia y demostrar como es su vida cotidiana.

De acuerdo a la investigación realizada, se llegó a la conclusión de que hubo una disminución en la cantidad de alojamientos que se ofrecen para el turista. Por eso la pregunta 3, se basa en ¿Por qué motivo disminuyó? Ambas respuestas fueron iguales, y destacan como principal motivo el hecho de que hoy en día no hay el flujo de turistas que había hace unos años atrás (año 2003), en consecuencia de que ya no hay lagunas para la pesca.

Otra de las razones es que algunos alojamientos cerraron porque no disponían de los servicios básicos que necesita un turista.

La siguiente pregunta trata de entender cual fue el motivo por el que no siguen formando parte de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural, estando tan interesados en el desarrollo turístico.

Las respuestas de los 2 entrevistados fue la misma. Tanto Beatriz Pereyra como Estela Dinesta respondieron que no quisieron continuar porque no se respetaban las ideas y opiniones del grupo.

La pregunta N° 5 fue, ¿Cómo dan a conocer su casa?

Beatriz Pereyra, aclaro que no está haciendo ninguna promoción, ya que esta recibiendo personas que la conocen por el boca a boca de gente que ya estuvo alojada allí. En este momento solo esta recibiendo personas de confianza ya que ella ya no está con su marido, está grande y no está preparada para recibir personas desconocidas. En cambio Estela Dinesta aclaró que recibe toda clase de turistas. Además está inscripta (como persona que brinda alojamiento) en una iglesia evangélica de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La sexta pregunta se hizo para conocer el tipo de turistas que reciben en sus casas.

Ambos entrevistados respondieron que generalmente reciben turistas argentinos y que La estancia La Catita es la que aloja a los turistas extranjeros. Asimismo, muchas veces se organizan comidas fuera de la estancia, en la casa de Beatriz Pereyra.

Las preguntas 7 y 8 se basan en la relación que hay entre los habitantes que ofrecen su casa como alojamiento turístico y si hay competencia de precios entre los mismos.

En cuanto a la relación, ambos entrevistados respondieron que es buena.

Respecto a los precios, tanto Estela Dinesta como Beatriz Pereyra respondieron que no hay competencia. De todos modos cada uno cobra según las comodidades que brinda en su casa.

La pregunta N° 9 fue, ¿Tienen algún asesoramiento o capacitación de alguna Institución u Organización?

En este momento no están teniendo ninguna capacitación. Tanto Beatriz Pereyra como Estela Dinesta eran integrantes del Grupo Cambio Rural hasta hace 2 meses aproximadamente y participaban de las reuniones y charlas que se hacían generalmente en la Localidad de La Niña. En estas reuniones se capacitaba a las personas y los temas que se trataban eran de precios, atención al huésped, ventas, estrategias de marketing, etc.

Entrevista N° 4:

La misma fue realizada a Ricardo Gallo Llorente, dueño de la estancia La Catita.

Se lo consideró un informante clave, ya que es dueño de la estancia La Catita, actual Presidente de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural y es el precursor del turismo en dicha localidad.

La entrevista fue realizada en la Localidad de La Niña.

El cuestionario tiene muchas preguntas acerca de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural ya que no disponía de datos acerca de la misma.

La primer pregunta hace referencia a como está formada la Asociación y cada cuanto tiempo se reúnen. Según Ricardo Gallo Llorente, hoy en día está formada por 14 personas, todos habitantes de la Localidad de La Niña, siendo él el Presidente de la misma. Se reúnen cada quince días pero no siempre participan todos los integrantes en las reuniones.

Como se aclaró en el análisis del sistema Turístico, el principal objetivo de la Asociación es revalorizar la cultura local, mostrando su propio estilo de vida, sus costumbres, sus trabajos, su gastronomía.

Como objetivo a corto plazo, Ricardo Gallo Llorente destaca que es muy importante tener charlas de capacitación para poder mejorar cada vez más la calidad de los servicios. Si bien ya tuvieron capacitaciones, siguen trabajando para que continúen con las mismas.

La tercera pregunta es acerca de las actividades que está llevando a cabo La Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural para promover el turismo.

Según R. Gallo Llorente, la Asociación participa de ferias en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; por ejemplo estuvieron en Caminos y Sabores los 2 últimos años.

También participan de una agrupación, que lleva el nombre de "Pueblos que Laten". Es un grupo de personas de pequeñas Localidades, con características similares y realizan charlas donde se pone de manifiesto la problemática de cada localidad, tratando de brindar ideas, propuestas y alternativas de solución a aquellos problemas.

R. Gallo Llorente destaca que lo más importante de las charlas es que, además de vincularse con otros pueblos compartiendo cada uno sus problemas e ideas de solución, tienen la posibilidad de vincularse con áreas y niveles de Gobierno responsables de dar respuestas a las necesidades.

La pregunta 4, hace referencia a si la Asociación de Turismo recibe subsidios para fomentar la actividad turística en la Localidad.

Según R. Gallo Llorente, no reciben subsidios. Aunque, en determinadas ocasiones, la Municipalidad de 9 de Julio ayuda a la realización de las actividades. Vale destacar que a pesar de que el área de turismo está regulada por la Dirección General de Turismo, la Asociación no ha recibido ningún apoyo de la misma por lo que va del año.

Las preguntas 5 y 6, tienen que ver con la imagen que pretende (la Asociación) darle al destino La Niña y a través de que medios de comunicación da a conocer el mismo. Según R. Gallo Llorente, la imagen que pretenden darle es el de un típico pueblo rural, demostrando su cultura, y su modo de vida.

En cuanto a la pregunta 6, la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural da a conocer el destino a través del sitio web de la estancia La Catita y el sitio web de la Localidad de La Niña. Además concurre a determinadas ferias

La séptima pregunta es ¿Los integrantes de la Asociación reciben algún tipo de capacitación para promover y desarrollar el turismo en la Localidad? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué temas tratan?

Según la respuesta dada por R. Gallo Llorente, están recibiendo capacitaciones del INTA 1 vez cada 2 meses aproximadamente. En sus reuniones, tratan distintos temas, por ejemplo algunos de ellos están relacionados con la atención a los turistas, que se basan en como servir un desayuno, un almuerzo, y como atenderlos ante cualquier consulta que realicen. También tratan temas respecto a su cultura y como demostrarla. Una de las formas es a través de su gastronomía haciendo platos típicos y productos caseros. Por ejemplo el hecho de tener dulces caseros, pan y galletitas caseras para el desayuno, el turista lo valora mucho.

El cuestionario concluye con la siguiente pregunta, ¿Cuál es su opinión acerca del desarrollo turístico que esta teniendo la Localidad?

Según R. Gallo Llorente, la actividad turística es esencial en el pueblo debido a que le da vida al mismo, y destaca que los habitantes están muy interesados en el desarrollo de la actividad.

Entrevista N° 5

Fue realizada a Graciela Bonardi, actual Delegada Municipal. La misma se llevó a cabo vía telefónica ya que fue muy complicado concordar una entrevista personal.

Al comienzo se hicieron preguntas en cuanto a las acciones que se están llevando a cabo en la Localidad, con el objetivo de indagar acerca de si se están haciendo mejoras que puedan beneficiar al desarrollo de la actividad. Luego pretendí conocer los planes a corto y largo plazo que tiene la Delegación Municipal para con el turismo. Al no haber un proyecto o plan concreto hizo que la encuesta se acortara bastante.

La primera pregunta es: Como Delegada Municipal ¿Qué acciones se están llevando a cabo para mejorar la infraestructura de la Localidad de La Niña?

Según Graciela Bonardi, se está trabajando en acondicionar a la Localidad, embellecerla y mejorar muchas cosas que hacen falta. Por ejemplo, se están acondicionando las calles de la localidad, plazas, iluminación, recolección de basura. Además se está trabajando en la entrada a la misma, donde llegando por el Camino de la Vía, hay un terreno en triángulo donde se va a poner un cartel con el nombre de la localidad y una frase que aún no está pensada.

Además se organizaron talleres de folklore y gimnasia.

La segunda pregunta es: ¿Qué planes tiene a corto plazo para mejorar la accesibilidad a la localidad?

En cuanto a la respuesta dada por el entrevistado: No realizan un mantenimiento periódico de los caminos de acceso. Solo se realiza mantenimiento de los mismos en aquellas épocas de abundantes lluvias donde la accesibilidad empeora. Este trabajo lo realiza Vialidad Rural.

Luego se hace una pregunta acerca de que opina de la actividad turística que se está llevando a cabo.

Como el resto de las entrevistas donde se hizo esta pregunta, Graciela Bonardi respondió que el turismo es una actividad positiva ya que a los habitantes les encanta que alguien se interese por su pueblo y especialmente por su cultura. En cuanto a la actividad turística, según ella, se deberían desarrollar programas con circuitos diferentes a los ya existentes y un programa de marketing para dar a conocer el destino.

La última pregunta hace hincapié en cuales son los planes a corto y largo plazo para desarrollar el turismo en la localidad.

Si bien G. Bonardi está interesada en el desarrollo de la actividad en cuestión, por el momento no está planificando nada en relación a dicha actividad, ya que según ella, hay cosas que son primordiales para hacer en la localidad antes de realizar un desarrollo turístico. Por ejemplo acondicionar la sala de primeros auxilios la cual necesita mantenimiento.

Estas perspectivas que se tienen a futuro para dicha Localidad, van a influir positivamente para el desarrollo de la actividad turística, ya que los turistas que ingresen a la misma podrán disfrutar de una mejor y agradable estadía.

Capítulo 10. Análisis FODA

El análisis FODA permite obtener un diagnóstico preciso de la situación actual del pueblo rural La Niña como destino turístico, que permita en función de eso, realizar las propuestas planteadas en la presente investigación.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas del destino, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, que por lo general resulta muy difícil poder modificarlas.

Las fortalezas son las capacidades especiales con que cuenta el destino, y lo sitúa en una posición privilegiada frente a la competencia.

Las oportunidades son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa el destino, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Las debilidades son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia: recursos que carecen, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan adecuadamente, etc.

Las amenazas son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso con la existencia del destino.

✓ Fortalezas

- *Escenario de un pueblo rural*

El paisaje que uno encuentra cuando va a La Niña es el de un típico pueblo rural. Camino a la Localidad, ya se hace notar la tranquilidad que prospera en la misma.

Al caminar por sus calles de tierra, se puede apreciar la vida y las costumbres de un pueblo rural donde muchos de sus habitantes realizan las labores en el campo.

Las mujeres, generalmente, son amas de casa o realizan algún tipo de actividad en alguna estancia.

Cuando uno recorre el pueblo en sus alrededores, encontramos un paisaje que se compone de campos, lagunas, caminos de tierra, casas y edificios antiguos, y el ruido de aquellos animales como vacas, caballos y aves entre otros.

Una de las fortalezas que tiene visitar el pueblo de La Niña es que, es un destino que además de tener la tranquilidad que buscan aquellas personas, provenientes generalmente de las grandes ciudades, tiene un “plus” de poder conocer como vive la gente en un pueblo tan chico, agropecuario como es La Niña. Tienen la posibilidad de compartir una vivienda típica, comer platos caseros, y degustar dulces caseros.

- ***Ambiente cálido y atención personalizada***

Otra de las fortalezas que tiene el pueblo, es el ambiente cálido que se vive cuando uno se aloja en las casas de familia del pueblo, ya que la atención es muy personalizada y familiar y de esta manera, hacen sentir al huésped “como en su casa”. La integración con la gente local se produce apenas llega el turista al pueblo ya que, entre otras cosas comparten el alojamiento.

- ***Unión de la gente local, igualdad en precios***

Otra de las fortalezas es que el turismo se desarrolla de manera conjunta entre los habitantes del pueblo, sin haber competencia entre ellos. Esto genera un ambiente apacible, y se le transmite de alguna manera al turista o visitante.

- ***Entusiasmo de los habitantes por desarrollar el turismo***

- ***Buena imagen del destino por su tranquilidad y seguridad***

✓ **Oportunidades**

- ***Comercialización del producto turístico a nivel regional***

Dentro del partido de 9 de Julio y sus alrededores, a muy poca distancia, se encuentran otros pueblos –muy similares a La Niña- como son Los Toldos, Comodoro Py, Patricios, etc. que están teniendo un paulatino crecimiento turístico. Todos forman parte del producto turístico de la región. Por ejemplo, el Monasterio de Los Toldos, el Almacén de Santos Unzué, el Museo Ferroviario

en Patricios y otros atractivos que se encuentran a muy pocos kilómetros de La Niña. Aprovechar la comercialización de la zona, es una oportunidad para La Niña. La promoción indirecta influye mucho al pueblo.

- ***Realización del almanaque en forma conjunta***

El almanaque es muy importante no dejar de hacerlo ya que las personas que acceden a La Niña se pueden llevar un souvenir de recuerdo del lugar, donde se demuestra a través de imágenes, la vida rural en el pueblo de La Niña.

El almanaque se comenzó a realizar en el año 2001 en forma conjunta entre la estancia La Catita y el pueblo. Ya en el año 2006 y 2007, este almanaque no se realizó, debido a que no contaban con fondos suficientes. Este año 2008, el mismo fue realizado por Ricardo Gallo Llorente, dueño de la estancia La Catita como algo propio de la estancia, tomando imágenes del pueblo, pero dejando a un lado la intervención de los habitantes del pueblo en la realización del mismo.

Para que el almanaque tenga más expansión y sea un medio para dar a conocer el destino, es importante que se haga en forma conjunta como algo de la Localidad...

✓ **Debilidades**

- ***Accesibilidad***

Una de las principales debilidades que tiene el pueblo, es el difícil acceso que hay para llegar a La Niña. Si bien es un pueblo que se encuentra a 300 Km. de Capital Federal, que es una distancia relativamente cerca para aquellos que quieren pasar un fin de semana en La Niña, todos los caminos de acceso son de tierra y no hay un buen mantenimiento de los mismos. Por ejemplo, después de una lluvia, los caminos empeoran, se forman caminos de barro y se hacen intransitables para muchos. No hay que dejar de recordar que los caminos hacia La Niña han quedado intransitables por 2 meses.

- ***Falta de capacitación en lo referente a comercialización del producto e inexistencia de estrategias de venta.***

- ***Desorden en la programación de las actividades***

Hay actividades que aparecen en la página Web del pueblo como programadas, indicadas con fechas específicas de realización, que no se llevaron a cabo este último tiempo. Esto se produce porque muchas veces no se consigue lugar o espacio donde realizarlas. No se consiguen sponsors y/o publicidades que auspicien aquellas competiciones, festivales, etc. Por ejemplo en el año 2006 y 2007, no se realizó el almanaque La Niña porque no tenía sponsors y publicidades suficientes que auspicien el mismo.

- ***Ausencia y en algunos casos insuficientes servicios públicos***

Como se ha detallado anteriormente, La Niña cuenta con escasos servicios, en lo que respecta a salud (no hay hospitales, ni clínicas), que no solo es una debilidad para la actividad turística, sino una debilidad para los residentes en si. También hay que destacar, que el alumbrado de la ciudad es mínimo, hay 1 farol por cuadra y en otros no hay. No existen restaurantes, supermercados, solo pequeños almacenes y un almacén de ramos generales.

Esta falta de servicios, es otra de las principales debilidades que tiene el pueblo. Los turistas o visitantes que acceden a La Niña, buscan tranquilidad, pero también buscan que el lugar tenga los mínimos servicios. Esto puede generar que no vayan al destino, o tengan una mala experiencia en el mismo. La falta de un hospital o clínica, hace sentir inseguro al turista.

- ***Cada vez menos casas de familias se utilizan como alojamiento turístico***

✓ **Amenazas**

- ***Ubicación en “Introducción” en el Ciclo de Vida del producto***

- ***Abandono de jóvenes que se van a estudiar o trabajar a otras ciudades***

Teniendo en cuenta la escasez de escuelas secundarias en la zona y que la mayoría se encuentran ubicadas a kilómetros de La Niña y la inexistencia de Universidades y escuelas con título terciario, la mayoría de los jóvenes deben irse a la ciudad de 9 de Julio, la Capital Federal, La Plata, etc. en busca de una especialización, un buen trabajo, etc. La mayoría de estos jóvenes al recibirse de técnicos, Licenciados, Ingenieros... no vuelven al pueblo ya que no tendrían

trabajo de lo que estudiaron. Por ejemplo un abogado, un medico especializado... y muchos otros no tendrían trabajo.

- ***Estancias Vs. Pueblos Rurales***

Hoy en día es muy demandado el turismo en estancias ya que hay mucha difusión de las mismas y no tanto del producto de visitar un pueblo rural.

Desde mi punto de vista, que actualmente estoy trabajando en una agencia de viajes que, entre otras cosas, comercializa estancias de Argentina como alojamiento o día de campo, y comparando el producto estancias con el producto La Niña, puedo apreciar que el pueblo de La Niña tiene como fortaleza aquel "plus" (conocer la cultura, costumbres, etc.) que no tiene cuando viajan a una estancia.

Parte 6. Análisis Final



Capítulo 11. Conclusión Final

La conclusión más importante que se desprende del presente trabajo de investigación acerca de la Localidad de La Niña, es que si bien se encontraron algunas falencias en el sistema turístico, se podrían mejorar las mismas, ya que es un destino que tiene atractivos singulares muy buscados por un amplio mercado, tanto para jóvenes como adultos, tanto para aquellas personas que quieran ir a descansar como para aquellos que se interesen por la producción agropecuaria y aprender más acerca de su oficio.

Si bien la Localidad de La Niña con el pasar de los años sufrió muchos problemas, como recurrentes inundaciones, cierre de la fábrica más importante y por ello pérdida del empleo, migraciones hacia otras ciudades, etc., una de las cosas más importantes son las ganas de luchar que tienen los habitantes por su propio pueblo.

En lo que respecta a los accesos, pude notar a través de las encuestas y experiencias en las visitas que realicé a la Localidad, que a los caminos de acceso no se les hace el mantenimiento necesario para que se produzca el tránsito continuo a la Localidad. Por estos caminos circulan constantemente camiones por la actividad agropecuaria que se lleva a cabo en la zona y combis y remises diariamente desde la ciudad de 9 de Julio a La Niña para el transporte de residentes. El continuo tránsito de los mismos hace que se formen pozos y se complique el ingreso a la Localidad. Cabe destacar que durante los días de lluvia prácticamente no se pueden transitar.

De acuerdo a las encuestas realizadas, un 29% de los turistas encuestados tuvieron inconvenientes en la accesibilidad y un 73% de los mismos con el motivo de caminos en mal estado.

En cuanto a la oferta de atractivos turísticos, relacionándola con la demanda, hasta mediados del año 2007 la Localidad tenía el atractivo de la pesca que atraía el mayor flujo de visitantes. Hoy en día, por este motivo, la cantidad de turistas que ingresa a la misma disminuyó. Respecto a las actividades y fiestas que se realizan cada año, pude notar que hubo actividades que no se llevaron a cabo.

Desde mi punto de vista, creo que uno de los aspectos por el que la Asociación de turismo La Niña Pueblo Rural tendría que trabajar, es en desarrollar nuevas propuestas de atractivos para que no se produzca una disminución en cantidad de turistas que ingresan, sino por lo contrario un aumento de los mismos. Esto generaría mayores ingresos a la localidad y podrían influir positivamente en la calidad de vida de los residentes. Cabe mencionar que solo se realizan paseos en sulky, carro y cabalgatas en la estancia La Catita ubicada a 10 km. de la Localidad. Desde mi punto de vista sería conveniente que se destinen puntos fijos de alquiler de caballos con el objetivo que el turista no tenga que acceder a La Catita en caso que deseen realizar esa actividad.

En cuanto a la oferta de alojamiento existente, la estancia La Catita está muy bien preparada para recibir turistas, con las comodidades y servicios que un turista requiere para una estadía placentera en un destino. En cuanto a las casas de familia que se ofrecen para recibir turistas, es una opción para aquellas personas que quieran compartir con los residentes la vida diaria en un pueblo rural.

Si bien hoy en día el alojamiento de la localidad es suficiente para la cantidad de turistas que ingresan mensualmente, se tendría que pensar en otras opciones de alojamiento ya que no todos los turistas que ingresan comparten el mismo interés de alojarse en una casa de familia y compartir su estadía con un residente.

Uno de los aspectos que se evaluó en las entrevistas es la capacitación que están teniendo aquellas personas vinculadas a la actividad turística y creo que están bien orientados en como debe ser la atención al turista.

Es importante que tengan este tipo de capacitaciones, ya que los turistas son muy susceptibles a la mala atención por parte de los residentes, pudiendo generar una mala experiencia para el mismo y provocando que no se repita la visita al destino.

Esto se plasma en las encuestas realizadas ya que un 69% de los encuestados respondió que el trato recibido por los residentes es muy bueno, no teniendo casos de respuestas que el trato fuera malo.

Otra de las falencias encontradas, es que no hay vida nocturna en la Localidad. De acuerdo a lo detallado en el capítulo 5, no existen restaurantes y solo

existen dos bares muy tradicionales de un pequeño pueblo rural. Los mismos no tienen organizado ningún show de tango, folklore, etc. que le permita percibir al turista la cultura del lugar, pudiendo ser un sitio de esparcimiento nocturno.

Este es un aspecto a tener en cuenta a la hora de pensar en un desarrollo turístico en la Localidad ya que por ejemplo estos bares se deberían aprovechar para que el turista tenga algún tipo de recreación nocturna en la misma.

Otra de las falencias encontradas, fue la inexistencia de un plan de marketing para la promoción del destino.

De acuerdo a las encuestas realizadas un 46% de los encuestados respondieron que conocieron el destino por el boca a boca. Este no debería ser el principal medio de promoción, ya que no siempre es positivo. Se debería realizar un plan de promoción con el objetivo de llegar a un mercado más amplio de la demanda. Un aspecto importante a destacar es que el sitio Web de la Localidad de La Niña no se encuentra actualizado. En él se muestra como alojamiento, la oferta que tenían en el año 2007 y en las actividades que se realizan, aún se encuentra activa la actividad de la pesca.

Uno de los puntos en las amenazas que presenta la Localidad de La Niña como destino turístico en el análisis FODA, fue la ausencia de gente joven que hay en la localidad debido a que emigran a otras ciudades a estudiar o trabajar que les permita crecer laboralmente. Relacionándolo con el estado actual de la localidad, se percibe un entusiasmo muy grande por los residentes para el desarrollo turístico, pero necesitan una mano que los ayude, gente joven con ideas nuevas y distintas.

11.1 PROPUESTAS

1) ADHESIÓN DE LA LOCALIDAD DE LA NIÑA AL RÉGIMEN DE PROMOCIÓN DE PEQUEÑAS LOCALIDADES BONAERENSES, SANCIONADO CON FUERZA DE LEY POR EL SENADO Y CAMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Se Trata del régimen de promoción de pequeñas localidades Bonaerenses, el que tendrá por **objeto** promover el desarrollo de las mismas mediante la articulación de las diferentes políticas públicas.

La presente Ley tiene por **finalidad** promover el crecimiento de las pequeñas localidades a través de la formulación de planes estratégicos de desarrollo local y contribuir a su concreción, comprometiéndose la Provincia y el Municipio a:

A.- Articular acciones ínter jurisdiccionales en las áreas de desarrollo humano, empleo, educación, cultura, infraestructura, vivienda, producción y asuntos agrarios, entre otras.

B.- Promover una instancia de planificación estratégica para el seguimiento y monitoreo del presente Régimen de Promoción.

C.- Mejorar la accesibilidad de las pequeñas localidades a la salud, educación, vivienda, bienes culturales, infraestructura, producción, trabajo y desarrollo sustentable.

D.- Facilitar el surgimiento, la radicación o la reactivación de emprendimientos productivos de pequeñas y medianas empresas, generando las condiciones de receptividad de nuevos pobladores.

E.- Fomentar el uso de energías alternativas y la apropiación de nuevas tecnologías.

F.- Propender a la recuperación del patrimonio histórico y la revalorización del acervo cultural, como instrumentos dinamizadores de procesos de integración, promoción y consolidación de la identidad local.

G.- Dar respuesta apropiada al déficit habitacional existente o que puedan generar los nuevos emprendimientos, coadyuvando a la regularización dominial.

Consejo de Apoyo. Será condición ineludible para acceder al presente Régimen de Promoción, la conformación de un Consejo de Apoyo en cada una de las localidades cuya reconversión se pretenda.

Agente de Promoción. El Poder Ejecutivo Provincial reconocerá en cada una de las localidades a un Agente de Promoción Local, el cual deberá articular con el Municipio la formulación del plan estratégico de desarrollo local.

Atribuciones. El Consejo de Apoyo tendrá las siguientes atribuciones:

- A.- Ser Agente de Promoción del Plan de Desarrollo Estratégico Local.
- B.- Elaborar y proponer juntamente con el Municipio el Plan Estratégico de Desarrollo Local.
- C.- Efectuar el seguimiento y monitoreo de la aplicación del Plan.
- D.- Sugerir propuestas de ampliaciones y/o modificaciones que estime necesarias en miras al mejoramiento del Plan.

La presente Ley se incluye en los Anexos.

2) ÚTILIZACIÓN DEL PENSIONADO DE ALUMNOS DE ESCUELA SECUNDARIA COMO ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Se trata del pensionado de alumnos de la escuela secundaria, el cual se encuentra ubicado en la Localidad de La Niña a media cuadra de la plaza principal.

Los estudiantes de la escuela secundaria se alojan en este pensionado durante los días de semana.

Ellos ingresan el domingo a la tarde/noche y permanecen en el pensionado hasta el viernes a la tarde. El mismo está dirigido a estudiantes de ambos sexos, tanto femenino como masculino, dividiendo las habitaciones por sexo.

El pensionado está compuesto de 5 habitaciones preparadas para alojar 4 personas en algunas y 6 personas en otras. Todas las habitaciones con baño privado.

También tiene un comedor donde se llevan a cabo los almuerzos y cenas durante la semana y una sala de estudio.

Detalle de la propuesta:

Objetivo. Destinar este pensionado que durante los fines de semana está desocupado, para alojar a aquellos turistas que ingresen a La Niña.

Al no haber oferta hotelera de alojamiento, es una propuesta más, lo que permite tener variedad de alojamiento, ya que hay muchas personas que no se sienten cómodas alojándose en una casa de familia con baño compartido.

Estado de conservación del edificio. De acuerdo a lo hablado con Graciela Bonardi, al edificio del pensionado aproximadamente hace dos meses, se le realizaron obras de mantenimiento, entre ellas: el revoque completo de partes externas e internas y revestimiento de paredes por completo. Por lo que estaría en excelentes condiciones para recibir público turístico (Las habitaciones tienen baño privado, con ducha y agua caliente permanente).

El comedor del pensionado, se utilizaría como tal para el almuerzo y cena de los turistas.

Tiempo de estadía permitido para los turistas. Debido a que el pensionado está desocupado a partir de los días viernes a las 18hs hasta el domingo a las 19hs, se podría ofrecer para los siguientes programas.

- 2 días / 1 noche: Ingresando los días sábados por la mañana y permaneciendo en la Localidad hasta el domingo por la tarde.
- 2 días / 2 noches: Ingresando los días viernes por la noche y permaneciendo en la Localidad hasta el domingo por la tarde.

Cabe destacar que los días feriados, al no tener clases, se podrían armar programas por más días aprovechando los fines de semana largos.

De acuerdo a lo conversado con la actual Delegada Municipal Graciela Bonardi, sería factible la utilización del pensionado de alumnos de escuela media como una opción más de alojamiento para recibir a los turistas que ingresen a la Localidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Boullón, Roberto. “Planificación del Espacio Turístico”. Trillas, México, 1983.
- Sancho, Amparo. “Introducción al Turismo”.1^{ra} Ed. Publicado por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España): Egraf; Junio 1998.
- Diego A. Barrado y Jordi Calabuig. “Geografía Mundial del Turismo”. 1^{ra} ed. Madrid, España: Síntesis S.A.; 2001.
- Ing. Felipe Atilio Rivas Rivera. En: Foro Fomento al Ecoturismo como herramienta de Desarrollo Económico; 2002 Jun 28; Asamblea Legislativa, Chalatenango.
- Chinoy, Ely. “Introducción a la Sociología”: Conceptos básicos y aplicaciones. 1^{ra} Ed; 24 reimp. Buenos Aires: Piados; 2006.
- Tesis de Grado de Ator Mariano Darío (Noviembre de 2006). “Análisis de Impacto del Turismo Rural”. Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires.
- Thurow, L. “El Futuro del Capitalismo”. 1^{ra}. Ed. Barcelona: Ariel S.A. 1996.
- C.I.T.A.B. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Partido de 9 de Julio. (CD). Buenos Aires, Argentina: I.S.B.N. N° 987-9427-04-1
- Tesis de grado de Tekelenburg Vivian de nacionalidad Holandesa (Mayo 2004). Facultad de ITMC, Gerenciamiento y Consultoría de Turismo Internacional. Universidad de NHTV Educación profesional. Holanda.
- Levaggi, G. Herramientas para Análisis de Marketing Estratégico. 1^{ra} Edición. Ediciones Universo; Agosto 1998.
- O.M.T., Introducción al Turismo, 1^{ra} Edición. Madrid: O.M.T., 1998.
- Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Lucio Pilar Baptista. Metodología de la investigación. 3^{ra} edición. Ed. Mc. Graw Hill. México.
- Rubio y Varas. Material de Cátedra. Metodología de la Investigación
- Sabino, Carlos A. Como hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos. Edición Ampliada. Ed. Lumen / Hvmánitas. Buenos Aires. Argentina.

SITIOS WEB CONSULTADOS

- **INDEC:**
<http://www.indec.mecon.ar/>
- **Sitio Web diario Clarín:**
<http://www.clarin.com/diario/2002/10/30/o-01801.htm>
<http://www.clarin.com/diario/2006/09/18/sociedad/s-02615.htm>
- **Sitio Web de 9 de Julio:**
<http://www.portaldel9.com.ar/>
www.portaldel9.com.ar/museo9dejulio/historia.htmsta
- **Sitio Web de La Niña:**
<http://www.portaldel9.com.ar/lanina>
- **Sitio Web de la Estancia La Catita:**
<http://www.estancialacatita.com.ar>
- **RATUR:**
<http://www.raturestancias.com.ar/> (visitado marzo 2008)
- **Sitio Web de Argentina Turística:**
<http://www.argentinaturistica.com/rural.htm>
- **Sitio Web de Patricios:**
<http://www.patriciosunidodepie.com.ar/teatro.htm>
- **INTA:**
<http://www.inta.gov.ar/profeder/cambio/como.htm>
- **Sitio web Agenda Rural:**
<http://www.agendarural.com>
- **Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación Argentina:**
<http://www.sagpya.mecon.gov.ar>
- **Secretaría de Turismo de la Nación:**
<http://www.turismo.gov.ar/>
- **Honorable Cámara de Diputados de la provincia de Buenos Aires:**
<http://www.hcdiputados-ba.gov.ar>
- **Cámara de Empresas de Turismo Rural de Argentina:**
<http://cetrargentina.org.ar/>
- **Uniendo Pueblo:**
<http://www.uniendopueblo.com.ar/pueblos/default.aspx>
- **Info Biker:**
<http://www.infobiker.com.ar/calendarios/volantes/9dejulio-150203.htm>

Parte 7. Anexos



Entrevista N° 1:

Buenos días,

Estoy realizando mi Trabajo Final, correspondiente a la carrera Licenciatura en Turismo, en la Universidad Abierta Interamericana, de Buenos Aires.

El tema de mi investigación es analizar el sistema turístico de la Localidad de La Niña.

Apellido y Nombre: Rubén Barbero

Cargo: Director General de Turismo del Partido de 9 de Julio

Fecha: 12/04/08

1) ¿Cuánto tiempo hace que se inauguró la Dirección General de Turismo del Partido de Nueve de Julio?

Hace casi 3 meses que se inauguro esta Dirección. Anteriormente el área de turismo estaba vinculada, dentro de una misma dirección con Cultura y Deporte del Partido de 9 de Julio.

Al estar todo junto, no se llegaron a finalizar acciones que puedan beneficiar, en este caso a la actividad turística.

2) ¿Cuándo fue nombrado Director de Turismo del Partido de 9 de Julio?

Hace muy poco que estoy. No tengo ninguna especialización en turismo y me estoy interiorizando en la actividad turística.

3) ¿Qué actividades esta desarrollando en este momento?

Ahora estoy metiéndome de lleno en la carrera de autos de Turismo Carretera. Este es un punto importante ya que ingresan unas 50 mil personas cada vez que se hace una carrera, y no hay alojamiento. Si bien hay algunos hoteles en la ciudad, pero no alcanza. Una de las propuestas que hice fue que aquellas personas que quisieran recibir huéspedes en su casa que me avise y las anoto como contacto. Viene muchísima gente que al no tener disponibilidad de alojamiento, se aloja en otras ciudades cercanas como Casares, etc.

4) ¿Qué apoyo económico recibe la Dirección General de Turismo de la Municipalidad de 9 de Julio?

No estamos recibiendo subsidios.

5) ¿Conoce acerca del desarrollo turístico que se esta gestando en el pueblo de La Niña?

Mira, poco y nada. Tuve una reunión con la Delegada Municipal G. Bonardi, pero no hemos concretado nada aún.

6) ¿Cuáles son los planes a corto plazo que tiene para la Localidad de La Niña?

- Organizar algún circuito turístico en conjunto con otros pueblos del partido. Creo que de esta manera se atraería mayor cantidad de gente.
- Identificar los sitios de interés turístico para luego armar un circuito de día completo en la Localidad de La Niña, siendo la ciudad de 9 de Julio el centro de distribución.

7) ¿Cuál es su objetivo para dicha Localidad?

El objetivo en sí, es promover el turismo rural.

Muchas gracias por su colaboración

Observaciones: La entrevista se realizó en la Dirección General de Turismo, ubicada en la Terminal de Ómnibus de la ciudad de 9 de Julio.

Si bien no eran tantas preguntas, me llevo 2 horas poder hacerla ya que fue muy interrumpida. Ese día hubo carrera de Turismo Carretera en la ciudad y llegaba gente constantemente buscando alojamiento en la misma.

Entrevista N° 2:

Buenos días,

Estoy realizando mi Trabajo Final, correspondiente a la carrera Licenciatura en Turismo, en la Universidad Abierta Interamericana, de Buenos Aires.

El tema de mi investigación es analizar el sistema turístico de la Localidad de La Niña.

Apellido y Nombre: Beatriz Pereyra

Habitante de la Localidad de La Niña

Fecha: 12/04/08

1) ¿Cuál fue la reacción de los habitantes cuando se comenzó con el desarrollo turístico?

Cuando surgió la idea de desarrollar el turismo, estábamos todos con muchas expectativas y muy entusiasmados. Enseguida nos empezamos a mover...

Lo que pasa que nosotros, la mayoría vivimos toda la vida acá, y ver a tu pueblo decaer por un montón de cosas que fueron pasando a través de los años, te entristece. Por ejemplo cuando fue la última inundación, yo no quería ni salir a la calle.

Hoy en día creemos que el turismo salvo el pueblo, yo por lo menos me siento acompañada cuando tengo una persona alojada en mi casa, le cuento del pueblo y a veces vamos a recorrerlo a pié.

2) ¿Por qué tomo la decisión de brindar su casa como alojamiento turístico?

Cuando tomamos esa decisión con mi marido, para nosotros era un desafío. Pero nos encanto la idea de conocer gente de otras partes, y poder mostrarles nuestra forma de vivir.

3) De acuerdo a investigaciones hechas, antes había 9 casas que se brindaban con este fin, y hoy en día solo son 4. ¿porqué?

Cuando empezó la actividad de la pesca, se abrieron 9 casas, pero después cuando las lagunas se fueron secando, empezó a venir cada vez menos

cantidad de gente. Antes recibíamos unas 100 personas por fin de semana, y hoy estamos recibiendo unas 150 personas al mes, dependiendo de las fiestas que hagamos (que unas atraen más que otras).

Por las charlas que teníamos con otras personas que ofrecían su casa, había algunas de ellas que no tenían calefacción, ni una estufa, y baño afuera, y por eso no se ofrecieron más. En eso nos tenemos que fijar, en darles las comodidades primordiales al turista.

4) Antes formaba parte de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural, ¿Por qué motivo ya no forma parte de la misma?

Porque teníamos ideas distintas y no se respetaban.

5) Al no formar parte de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural, como da a conocer su casa?

Yo solo recibo gente que me conoce por el boca a boca, personas de confianza.

Hoy en día estoy sola, ya estoy grande, mi marido ya no esta, y no estoy preparada para recibir a gente que no conozco.

6) ¿Qué tipo de turistas recibe en cuanto a la Nacionalidad?

De todo. Pero los turistas extranjeros generalmente se alojan en la estancia La Catita y organizamos una comida en casa... Hacemos eso para que estén todos juntos, porque yo no tengo tanto espacio.

7) ¿Qué relación tienen entre los propietarios que brindan su casa como alojamiento turístico?

Buena.

8) ¿Cómo se manejan con los precios entre las personas que brindan alojamiento?

Entre las casas tenemos más o menos los mismos precios. De todos modos cada uno sabe cuanto cobrar, no tenemos problema. Pero por ejemplo con la estancia La Catita que nosotros cobramos más barato, cuando hay personas

del mismo grupo que se alojan en la estancia y en mi casa, me piden que aumente los precios... y no esta en mi cobrarles menos a unos y más a otros.

9) ¿Tiene algún asesoramiento o capacitación de alguna Institución u Organización? , (NO: ¿Lo tuvieron en algún momento?), (SI: ¿Cuál)

En este momento no. Pero hasta hace 2 meses era una de las integrantes del Grupo Cambio Rural, del INTA. Teníamos un asesor que nos visitaba cada 1 mes y se hacían reuniones, nos capacitaban, nos traían propuestas e ideas, consejos. Hasta viajamos a otros pueblos del interior del país para conocer situaciones parecida a la nuestra. La verdad me encantaba.

Se disolvió porque el INTA nos exigía pagarle una propina al asesor, y la verdad que los ingresos que teníamos por los turistas nos ayudaba para reacondicionar un poco nuestras casas y no podíamos pagarle.

Muchas gracias por su colaboración

Observaciones: La entrevista tuvo una duración de 3 horas y media. Se realizó en la Localidad de La Niña en la casa del entrevistado.

Un aspecto a destacar para esta entrevista, fue la dedicación que tuvo para responder cada pregunta y muy interesada en serme útil. Además fue una entrevista muy conversada y abierta lo que me permitió realizar preguntas sobre la marcha.

Entrevista N° 3:

Buenos días,

Estoy realizando mi Trabajo Final, correspondiente a la carrera Licenciatura en Turismo, en la Universidad Abierta Interamericana, de Buenos Aires.

El tema de mi investigación es analizar el sistema turístico de la Localidad de La Niña.

Apellido y Nombre: Noemí Dinesta

Habitante de la Localidad de La Niña

Fecha: 12/04/08

1) ¿Cuál fue la reacción de los habitantes cuando se comenzó con el desarrollo turístico?

Al principio cuando comenzó la actividad de la pesca, que se necesitaban casas para alojar a las personas, a muchos nos encanto la idea del turismo, pero otros tenían miedo de dejar entrar a una persona desconocida a su casa. Algunos probaron 1 vez y no lo hicieron más y otros como yo que lo seguimos haciendo.

2) ¿Porqué tomo la decisión de brindar su casa como alojamiento turístico?

En un principio porque necesitábamos el dinero. Hoy en día también, pero tener una persona alojada nos encanta. Nos encanta mostrarles como vivimos, nuestra historia.

3) De acuerdo a investigaciones hechas, antes había 9 casas que se brindaban con este fin, y hoy en día solo son 4. ¿Por qué?

Porque antes estaba la pesca, que ya no. Y además algunas casas dejaron de darse para el turista porque no tenían algunas comodidades para ellos.

4) Antes formaba parte de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural, ¿Por qué motivo ya no forma parte de la misma?

Cuando se separo Betty (Beatriz Pereyra), me separe yo. Ya no servían las reuniones porque no se respetaban nuestras opiniones.

Así fue que nos pusimos a ofrecer nuestra casa en forma separada con la Asociación.

5) Al no formar parte de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural, como da a conocer su casa?

Yo soy evangelista y estoy anotada en una iglesia de Buenos Aires, que tengo alojamiento para aquellas personas que quieran venir con el fin religioso. Por ejemplo hace 15 días tuve un grupo de 30 personas, todos evangelistas.

También me conocen por el boca a boca y muy poco la pagina de Internet, que la verdad nunca entre a mirarla para ver lo que dice.

6) ¿Qué tipo de turistas recibe en cuanto a la Nacionalidad?

La mayoría argentinos. Hasta ahora, los turistas extranjeros que recibí eran de un grupo que estaban en la estancia La Catita, y no entraban todos y algunos vinieron a mi casa.

7) ¿Qué relación tienen entre los propietarios que brindan su casa como alojamiento turístico?

Buena. Cuando estábamos con el Grupo Cambio Rural, nos reuníamos siempre e intercambiábamos ideas.

8) ¿Cómo se manejan con los precios entre las personas que brindan alojamiento?

Entre nosotros está todo bien. Los precios son prácticamente iguales. Puede haber una pequeña diferencia pero no tenemos problemas.

La estancia La Catita los tiene más caros, pero también tienen distintas comodidades.

9) ¿Tiene algún asesoramiento o capacitación de alguna Institución u Organización?, ¿lo tuvieron en algún momento?

Ahora no. Antes estábamos en el Grupo Cambio Rural y hacíamos reuniones, y nos capacitaban a como atender a un huésped.

Muchas gracias por su colaboración

Observaciones:

La entrevista se realizó en la casa del entrevistado, en la Localidad de La Niña. La misma tuvo una duración de 1 hora. Si bien se realizó previa conversación telefónica para arreglar fecha y horario, fue muy interrumpida, ya que el entrevistado estaba cocinando para unos turistas que recibiría al otro día.

Entrevista 4:

Buenos días,

Estoy realizando mi Trabajo Final, correspondiente a la carrera Licenciatura en Turismo, en la Universidad Abierta Interamericana, de Buenos Aires.

El tema de mi investigación es analizar el sistema turístico de la Localidad de La Niña.

Apellido y Nombre: Ricardo Gallo Llorente

Cargo: Dueño de la estancia La Catita y Presidente de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural.

Fecha: 12/04/08

1) ¿Qué cantidad de personas forman parte de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural y cada cuanto tiempo se reúnen?

En este momento somos 14 personas las que conformamos la Asociación. Generalmente nos reunimos cada 15 días, pero nunca estamos todos.

2) ¿Cuáles son los objetivos que tiene la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural?

Para nosotros es muy importante nuestra cultura y el principal objetivo es revalorizarla, es decir revalorizar la vida cotidiana, compartir el estilo de vida rural. Además hay que tener en cuenta que el pueblo se cayo después de la última inundación, y los habitantes están muy contentos con el desarrollo del turismo, es una manera de generar expectativas de una mejor calidad de vida hacia un futuro. También nos interesa mucho vincularnos con otras comunidades y que se vean identificadas con esta experiencia.

Si bien tuvimos algunas charlas para mejorar la calidad de los servicios, seguimos trabajando en eso, es un objetivo para nosotros.

3) ¿Qué actividades esta desarrollando la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural para promover el turismo en la Localidad?

Uno de las cosas que hacemos es seguir unidos a Pueblos que Laten. Es una agrupación con un proyecto a largo plazo que surge de la necesidad que tienen

los pueblos rurales de hablar sobre su problemática, es decir que los habitantes se quedan sin empleo porque cierran las fábricas, que deja de llegar el ferrocarril, etc...

A nosotros nos encanta porque se aprende escuchando otras experiencias. Además es abierto a plantear propuestas o buscar alternativas. Se genera un espacio de encuentro donde compartir dificultades, expectativas, proyectos. Lo más importante de estas charlas que hacemos es que además de vincularnos con otros pueblos, nos vinculamos con las áreas y niveles de gobierno responsables de dar respuesta a las necesidades.

Para promover el destino, participamos de ferias en Capital Federal, por ejemplo el año pasado tuvimos un stand muy chiquito en la exposición Caminos y Sabores y la gente se interesaba mucho.

Otra de las cosas importantes, es que tenemos una relación con el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) y ellos a veces nos envían grupos de turistas extranjeros.

4) ¿La Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural recibe fondos o subsidios de alguna Institución u Organización?

No recibimos regularmente. Sino que en algunas ocasiones la Municipalidad de 9 de Julio, auspicia la actividad. Por ejemplo el año pasado el encuentro de Rural Bike fue auspiciado por la Municipalidad de 9 de Julio, la Sec. de Deportes de la Provincia y la Nación, Cingolani Motos, Cablevisión y por la revista Biciclub.

Este año no recibimos ningún apoyo de la Dirección General de Turismo.

5) ¿Qué imagen pretende darle al destino?

El de un pueblo rural con cultura propia, donde se pueden hacer actividades al aire libre y aprender el trabajo en el campo.

6) ¿A través de que medios de comunicación da a conocer el destino?

El principal medio por donde se da a conocer el destino, es a través de la página web de la estancia La Catita donde se detallan todas las actividades que se desarrollan en la estancia y en la Localidad en si. También a través de la página web de La Niña. Lo que son tarifas. Otra de las cosas que hacemos

es cuando hay alguna feria que nos interesa, tratamos de tener un stand, pero no lo hacemos regularmente porque la Asociación no cuenta con fondos suficientes para participar en todas las que nos gustaría. Por ejemplo hace 2 años aproximadamente que estuvimos en Caminos y Sabores y nos fue muy bien. Muchísima gente se paraba en el stand interesados, ya que no es muy conocido, y tuvimos gente que nos conoció ahí y vino al pueblo.

7) ¿Los integrantes de la Asociación reciben algún tipo de capacitación para promover y desarrollar el turismo en la Localidad? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué temas tratan?

Si, recibimos capacitación del INTA, 1 vez cada 2 meses aproximadamente.

En las reuniones se habla de cómo esta la situación actual y que tendríamos que hacer para mejorarla. También nos enseñan a tratar a un turista, ponernos del lado de ellos y que necesitarían cuando llegan a La Niña. Nos capacitan a como atenderlos, y a los que tienen su casa como alojamiento y en mi caso la estancia, nos capacitan a como servir el desayuno, por ejemplo que sean todas las tazas y servilletas iguales, como arreglar las habitaciones, y la limpieza en primer lugar. Nos dicen que para un desayuno tiene que haber un surtido de mermeladas, y galletitas o tostadas, manteca y las mermeladas si son caseras mucho mejor, ya que eso lo valora mucho el turista.

Nos enseñaron a que si la imagen que queremos darle es el de un típico pueblo rural con una cultura propia, una de las maneras de demostrar la cultura es a través de la gastronomía, haciendo comidas típicas, mermeladas caseras, pan casero.

Yo por eso el pan y las mermeladas que ofrezco a los turistas que se alojan acá (en la estancia) son caseras.

8) ¿Cuál es su opinión acerca del desarrollo turístico que esta teniendo la Localidad?

Creo que el turismo es esencial en esta Localidad porque los habitantes lo necesitan mucho. Ellos están muy interesados con esto y realmente les da fuerza para que el pueblo siga adelante.

Muchas gracias por su colaboración.

Observaciones: La entrevista fue realizada en la estancia La Catita en la Localidad de La Niña, tuvo una duración de 1 hora y 35 minutos.

Entrevista N° 5:

Buenos días,

Estoy realizando mi Trabajo Final, correspondiente a la carrera Licenciatura en Turismo, en la Universidad Abierta Interamericana, de Buenos Aires.

El tema de mi investigación es analizar el sistema turístico de la Localidad de La Niña.

Apellido y Nombre: Graciela Bonardi

Cargo: Actual Delegada Municipal de la Localidad de La Niña

Fecha: 10/05/08

1) Como Delegada Municipal ¿Qué acciones se están llevando a cabo para mejorar la infraestructura de la Localidad de La Niña?

Se esta trabajando en el tema de la recolección de basura domiciliaria 2 veces por semana ahora en invierno y en verano lo hacíamos 3 veces por semana.

Se esta trabajando en el mantenimiento de calles de la localidad 1 vez por semana.

Se mejoró, se pinto, para los Derechos del Niño, el tapial que rodea la plazoleta de los chicos.

Estamos trabajando en la poda de los terrenos que no tienen propietarios.

Se esta trabajando para hacer en estos días una plazoleta con un cartel de entrada a la localidad y embellecerla, va a ser de estilo rustico y además del nombre de la localidad va a llevar una frase. Es un terreno en triangulo que va a estar en la entrada por el Camino de la Vía. También esta el proyecto de los adolescentes que quieren poner una garita en esa entrada para las personas que hacen dedo o quieran tomar alguna combi.

Se organizaron talleres de folklore y gimnasia.

Respecto a las iluminarias de la localidad se está trabajando en el mejoramiento del cableado y se esta iluminando la plazoleta de juegos de los chicos.

2) ¿Qué planes tiene a corto plazo para mejorar la accesibilidad a la localidad?

Se hacen mejoras periódicamente. Los meses que llueve mucho los caminos quedan prácticamente intransitables y se los acondiciona nuevamente. Pero de eso se encarga vialidad rural.

Se está trabajando en hacer un camino directo desde La Niña hasta salir a la ruta 65.

3) ¿Cuál es su opinión acerca del desarrollo turístico que se está gestando en esta Localidad?, ¿Cree que es positivo para los habitantes del lugar?

Si el turismo es una actividad positiva. A los habitantes, y más a aquellos que se dedican a la actividad, les encanta cuando vienen personas a conocer el pueblo, se sienten ocupados alojándolos en sus casas.

La actividad no está del todo desarrollada. Si bien hay una Asociación, falta desarrollar un programa de circuitos, marketing, etc.

4) ¿Qué planes a corto y largo plazo tiene para desarrollar el turismo en la localidad?

Todavía no estamos haciendo nada porque quiero dejar el pueblo lindo y quiero mejorar un montón de cosas. Por ejemplo hay un solo teléfono público, pero es muy viejo, por ejemplo el cementerio hace 3 años que no tiene agua. También me gustaría mejorar la salida de primeros auxilios ya que necesita un mantenimiento.

Muchas gracias por su colaboración

Observaciones:

La entrevista al ser realizada vía telefónica, no permitió que el entrevistado se explique demasiado. De todos modos la misma tuvo una duración de 30 minutos aproximadamente.

Un aspecto a destacar es que el entrevistado respondió con mucho interés acerca del turismo.

LEY 13251

**EL SENADO Y CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA
PROVINCIA DE BUENOS AIRES, SANCIONAN CON FUERZA DE
LEY**

TITULO PRIMERO: DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 1.- Objeto. Créase en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires el Régimen de Promoción de Pequeñas Localidades Bonaerenses, el que tendrá por objeto promover el desarrollo de las mismas mediante la articulación de las diferentes políticas públicas.

ARTÍCULO 2.- Definición. A los efectos de la presente Ley se entiende como Pequeña Localidad Bonaerense a todo pueblo, paraje o nucleamiento poblacional que, según el último censo, registre una población estable inferior a los dos mil habitantes. Excepcionalmente y a solicitud del Municipio interesado, la Provincia podrá incluir en el presente Régimen de Promoción a poblaciones que no se encuadren en la definición precedente.

ARTÍCULO 3.- Finalidad. La presente Ley tiene por finalidad promover el crecimiento de las pequeñas localidades a través de la formulación de planes estratégicos de desarrollo local y contribuir a su concreción, comprometiéndose la Provincia y el Municipio a:

- a.- Articular acciones ínter jurisdiccionales en las áreas de desarrollo humano, empleo, educación, cultura, infraestructura, vivienda, producción y asuntos agrarios, entre otras.
- b.- Promover una instancia de planificación estratégica para el seguimiento y monitoreo del presente Régimen de Promoción.
- c.- Mejorar la accesibilidad de las pequeñas localidades a la salud, educación, vivienda, bienes culturales, infraestructura, producción, trabajo y desarrollo sustentable.
- d.- Facilitar el surgimiento, la radicación o la reactivación de emprendimientos productivos de pequeñas y medianas empresas, generando las condiciones de receptividad de nuevos pobladores.
- e.- Fomentar el uso de energías alternativas y la apropiación de nuevas tecnologías.

f.- Propender a la recuperación del patrimonio histórico y la revalorización del acervo cultural, como instrumentos dinamizadores de procesos de integración, promoción y consolidación de la identidad local.

g.- Dar respuesta apropiada al déficit habitacional existente o que puedan generar los nuevos emprendimientos, coadyuvando a la regularización dominial.

ARTÍCULO 4.- Adhesión. Los Municipios de la Provincia de Buenos Aires podrán incorporarse al Régimen de Promoción creado por la presente Ley, debiendo dictar la correspondiente Ordenanza Municipal.

TITULO SEGUNDO: DEL ESTADO PROVINCIAL

ARTÍCULO 5.-Obligatoriedad. El Estado Provincial se obliga a priorizar la concreción de las acciones establecidas en el marco de la presente ley y las propuestas que se generen en la formulación de los planes estratégicos de desarrollo local.

ARTÍCULO 6.- Agente de Promoción. El Poder Ejecutivo Provincial reconocerá en cada una de las localidades a un Agente de Promoción Local, el cual deberá articular con el Municipio la formulación del plan estratégico de desarrollo local.

ARTÍCULO 7.- Medidas de promoción. La Provincia promoverá políticas públicas de fomento hacia las pequeñas localidades bonaerenses que se incorporen al presente Régimen, pudiendo adoptar, entre otras, las siguientes acciones de gobierno:

a.- Articular, **a través del Instituto Provincial de la Vivienda,** operatorias que faciliten el acceso y/o la refacción de la vivienda propia de los individuos o familias de la localidad, previendo plazos de gracia para el reembolso de los préstamos otorgados, o el pago de la vivienda construida.

*** Lo subrayado se encuentra observado por el Decreto de Promulgación n° 2629/04 de la presente Ley.**

b.- Concentrar y poner a disposición de los Municipios, toda la información disponible en la Administración Pública Provincial y que se considere necesaria para la implementación del mismo, impartiendo precisas instrucciones a todas las reparticiones públicas en tal sentido.

c.- Proyectar, en el ámbito de su competencia, un tratamiento impositivo diferenciado destinado a favorecer la radicación de personas, como también el desarrollo de actividades económicas productivas.

d.- Articular, con el Estado Nacional, un régimen impositivo diferencial destinado al fomento de los proyectos de desarrollo enmarcados en la presente Ley.

e.- Articular, con el Banco de la Provincia de Buenos Aires, la creación de operatorias que puedan establecer tasas de interés diferenciadas, destinadas a financiar proyectos sustentables, generadores de actividad económica.

f.- Satisfacer, a través de las Secretarías de Estado correspondientes y en forma prioritaria, la demanda educativa y sanitaria que se genere o derive de la implementación del presente régimen.

g.- Fomentar la celebración de acuerdos intercomunales y/o convenios con Universidades, Instituciones u Organizaciones que tiendan a fortalecer el desarrollo local y regional.

TITULO TERCERO: DEL MUNICIPIO

ARTÍCULO 8.- Requisitos: Los Municipios de la provincia de Buenos Aires, que adhieran al presente Régimen de Promoción de Pequeñas Localidades Bonaerenses deberán asumir los siguientes compromisos:

a.- Convocar a la conformación de Consejos de Apoyo, quienes serán los Agentes de Promoción, en cada una de las localidades que sean susceptibles de acogerse a la presente Ley, los cuales tendrán amplias facultades para su integración y funcionamiento.

b.- Fomentar la institucionalización de herramientas de participación pública, tales como la Audiencia Pública, el Presupuesto Participativo, la Iniciativa Popular, entre otras.

*** Lo subrayado se encuentra observado por el Decreto de Promulgación n° 2629/04 de la presente Ley.**

c.- Implementar, en el ámbito de su competencia, un tratamiento tributario diferenciado equivalente al adoptado por el estado provincial.

TITULO CUARTO: AGENTE DE PROMOCION

ARTÍCULO 9.-Consejo de Apoyo. Será condición ineludible para acceder al presente Régimen de Promoción, la conformación de un Consejo de Apoyo en cada una de las localidades cuya reconversión se pretenda.

ARTÍCULO 10.- Integración. El Consejo de Apoyo estará integrado conforme la mecánica que -en cada caso- determine el Municipio procurando la más amplia participación de todos los sectores representativos locales y fuerzas vivas de la Sociedad Civil.

ARTÍCULO 11.-Atribuciones. El Consejo de Apoyo tendrá las siguientes atribuciones:

- a.- Ser Agente de Promoción del Plan de Desarrollo Estratégico Local.
- b.- Elaborar y proponer juntamente con el Municipio el Plan Estratégico de Desarrollo Local.
- c.- Efectuar el seguimiento y monitoreo de la aplicación del Plan.
- d.- Sugerir propuestas de ampliaciones y/o modificaciones que estime necesarias en miras al mejoramiento del Plan.

ARTÍCULO 12.- Asistencia Técnica. Los Consejos de Apoyo, a través de los Municipios, podrán requerir la provisión de asistencia técnica –municipal, provincial y nacional- que les fuera necesaria, para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Local. Asimismo, podrán celebrar convenios de asistencia técnica y/o financiera con Instituciones u Organizaciones a fin de la instrumentación del Plan Estratégico de Desarrollo Local.

ARTÍCULO 13.- Comuníquese al Poder Ejecutivo.

DECRETO 2.629/04

La Plata, 25 de octubre de 2004.

Visto: Lo actuado en el expediente 2100-35402/04, por el que tramita la promulgación de un proyecto de ley, sancionado por la Honorable Legislatura en fecha 30 de septiembre del corriente año, mediante el cual se establece un régimen de promoción de pequeñas localidades bonaerenses, y

CONSIDERANDO:

Que liminarmente, es dable advertir que el Art. 7º inc. a) de la iniciativa en tratamiento al disponer que la Provincia podrá articular, a través del Instituto de la Vivienda, operatorias que faciliten el acceso y/o la refacción de la vivienda

propia de los individuos o familia de la localidad, incurre en una intromisión en la denominada "Zona de Reserva del Poder Ejecutivo"

Que, efectivamente, es el Poder Ejecutivo quien tiene constitucionalmente asignada la facultad de determinar el organismo, o repartición de su dependencia, que habrá de actuar en la aplicación de los textos legales sancionados por la Legislatura (Conf. Art. 45, 119 y 144 inc. 2 de la Constitución Provincial), circunstancia que torna observable la norma en este punto.

Que asimismo, con relación a la posibilidad que los municipios fomenten la institucionalización de herramientas de participación pública, tales como audiencias públicas presupuesto participativo, iniciativa popular, etc., tal como lo prevé el Art. 8º inciso b) del texto sancionado, cabe señalar que su regulación en el ámbito municipal, conforme surge de lo dispuesto por el artículo 211 de la Constitución Provincial, deberá ser efectuada en la Ley Orgánica Municipal.

Que consecuentemente con ello deviene observable el citado inciso, desde que hasta tanto se produzca una modificación legislativa del decreto ley 6769/58, que otorgue operatividad al mandato constitucional mencionado precedentemente, los municipios no cuentan con atribuciones para crear y/o fomentar institutos con las características que se pretenden.

Que en virtud de ello, deviene necesario para este Poder del Estado ejercer las prerrogativas contenidas en el artículo 108 y 144 inciso 2 de nuestra Ley Fundamental.

Que en tal sentido, ha dictaminado la Asesoría General de Gobierno;

Por ello,

EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES DECRETA:

ARTÍCULO 1.- Observase en el Art. 7º inciso a) del proyecto de ley sancionado por la Honorable Legislatura con fecha 30 de septiembre de 2004, al que hace referencia el Visto del presente, la expresión "a través del Instituto de la Vivienda"

ARTÍCULO 2.- Observase el inciso b) del artículo 8º del proyecto de ley referido en el artículo anterior.

ARTÍCULO 3.- Promulgase el texto aprobado, con excepción de las observaciones dispuestas en los artículos 1º y 2º del presente decreto.

ARTÍCULO 4.- Comuníquese a la Honorable Legislatura.

ARTÍCULO 5.- El presente decreto será refrendado por el señor Ministro Secretario en el Departamento de Gobierno.

ARTÍCULO 6.- Regístrese, comuníquese, publíquese, dése al Boletín Oficial y archívese.-

La Argentina postergada: Todos tienen menos de dos mil habitantes y alguna vez fueron comunidades pujantes.

Veinte pueblos bonaerenses se unen para pelear contra el olvido.

Se reunieron en Pipinas en el tercer encuentro del año. Debatieron sobre educación y salud rural, desarrollo, obras públicas y cultura. Quieren que las autoridades escuchen sus reclamos y propuestas.

En los años de tormenta cayeron sobre todos ellos los mismos rayos: el cierre de ramales del ferrocarril, el vaciamiento de las empresas que eran el corazón de esos pueblos, el cambio en la dinámica de la producción rural. Sus hijos se fueron a engrosar la población del conurbano. En los pueblos rurales quedaron casas abandonadas y angustias en los mayores. Hablamos de pueblos de siete, de veinte, de trescientos, de dos mil habitantes como una excepción. Este fin de semana hicieron su Sexto Encuentro, esta vez en Pipinas, provincia de Buenos Aires. El nombre que se han dado lo dice todo. No fantasmas, ni en extinción. Se llaman "Pueblos que Laten". Más que pedidos, tienen propuestas. A juzgar por los temas que tocaron y por los pasos a seguir, se puede decir que la asociación es mucho más que un embrión. Está a punto de parir algo. Por empezar, es la tercera vez que estos pueblos bonaerenses se reúne este año. Ya lo habían hecho en Timote y en Patricios. El primer encuentro fue en La Niña, en diciembre de 2005. Están hablando de darse una presencia legal.

El día estaba radiante ayer en Pipinas y la luz del sol entraba franca al *lobby* del hotel recuperado por la Cooperativa Pipinas Viva. Gente de Patricios, La Limpia, La Niña, Quiroga, Arroyo del Medio, Verónica, trabajaban en talleres de educación y salud rural, de desarrollo local, de obras públicas, de comunicación y cultura.

La experiencia de la gente de Pipinas y su historia, resultan una síntesis de lo que fueron, son y pueden ser estos pueblos. Pipinas surgió alrededor de la estación de trenes. La instalación de la cementera Corcemar le dio al pueblo una razón más. "Nos organizamos alrededor de esa fábrica. El polideportivo, el cine, tenían una función social", dice una de las organizadoras del encuentro, la pipinense Claudia Díaz. Eso empezó en la década del '40, los años felices. En la década del '80, cerró el tren. En 1991, la fábrica fue comprada por Loma Negra. Diez años después, la empresa cerró la fábrica. Queda, como símbolo, la chimenea y el silencio de una enorme construcción del color blanco de la cal.

"Pasó lo que pasó en tantos lugares: compraron empresas para destruir a la competencia —dice Claudia Díaz—. A las ruinas las van a vender como chatarra".

Ese hotel donde el fin de semana se reunieron los pueblos que buscan un futuro estaba abandonado desde hacía siete años. Los locales armaron una cooperativa, dieron la lucha política, ganaron una licitación y ahí está ahora el hotel, con sus balcones pintados de verde manzana, azul eléctrico, naranja ladrillo. Se ofrece como un remanso cercano al Parque Costero del Sur y a las antiguas canteras, las excavaciones de las cementeras que la naturaleza recicló en ecosistemas.

Como una historia calcada está la de La Niña. "Ahí funcionaba la fábrica de Mendicrim, que fue comprada por Nestlé. De un día para otro, literalmente, de una noche a una mañana, la vaciaron, se escaparon", cuenta Laura García, uno de los baluartes de estos encuentros. El pueblo sufrió recurrentes inundaciones y se reconvirtió en turismo... de pesca. García integra la Asociación de Turismo La Niña. En el ex cine de Pipinas pasaron un video con esta historia. Una mujer de La Niña no soportó revivir ese dolor. Se levantó, salió de la sala, se enjugó los ojos y se mezcló en un abrazo con una compañera.

"En este tiempo se armó en la provincia un Consejo de Pueblos que aspira a ser un canal para modificar marcos legales y dar a conocer nuestras iniciativas, que tengan en cuenta nuestra diversidad", dijo al abrir el plenario de la mañana el médico de La Niña Ricardo Gallo Llorente.

En el ex cine circulaban las ideas. Horizontalidad fue una de ellas, aunque coincidiendo en que necesitan una personería jurídica para acceder a programas públicos y privados. Encontraron como ejes comunes el aislamiento y la falta de acceso a los programas oficiales, que los hay. Mario Ricci, de Arroyo del Medio, propuso armar una red de contactos electrónicos y un sitio web. Por ahora, se manejan con www.pipinas.blogspot.com, con el e-mail encuentrodepueblos@gmail.com y con el teléfono del Pipinas Hotel: 02221-492-144.

"Se habló mucho de eso en los talleres —contó a Clarín Sebastián Martínez, del taller de arte La Salamandra, de Viedma—. De armar una red para estar conectados y poder interactuar con las políticas públicas". Y circularon

experiencias interesantes, como la de Pies por la Tierra (www.piesporlatierra.org.ar), que facilita la llegada de pibes de las esquinas del conurbano al campo. La migración al revés.

Del encuentro participaron funcionarios bonaerenses, diputados, concejales. Pero no fueron ellos los sujetos esta vez. En los talleres se repitió un concepto. Que no bajen propuestas de escritorios, imaginadas por consultoras. Que dejen subirlas. Que escuchen. Los pueblos saben.

Persistente problema de las inundaciones

“Uno de los problemas más serios que arrastra la provincia de Buenos Aires es la inundación recurrente de amplios segmentos de su territorio. Entre la suma de factores que explican la grave situación, se destaca la ausencia de obras de infraestructura suficientes, efectivas y coordinadas.

El noroeste bonaerense es una de las llanuras de menor declive del mundo. Como consecuencia de ello, cualquier alteración en el registro de aguas produce efectos devastadores en una región que comprende 23 municipios.

En lo que va del año, llovieron 980 milímetros, superando largamente la media anual. El resultado es que las napas se desbordan por la saturación provocada por las anteriores inundaciones, mientras la evaporación resulta muy lenta. Sólo queda la eliminación de excedentes por los caudales naturales que desembocan en la Bahía Samborombón, con salida al océano.

Como la suave declinación del terreno lentifica mucho este proceso, históricamente se ha apelado a la canalización para apurar los caudales de ríos y ayudar a la descompresión de los arroyos. A veces, la fuerza del agua termina rompiendo o desbordando las paredes de esos canales y provocando nuevos daños.

Pero no sólo el desborde es el problema. Mientras los canales se consideraron por décadas como una solución, parcial pero útil, hoy complican aún más la situación. Porque se generalizaron las obras realizadas sin control ni planificación y algunos municipios, en su afán de evitar el anegamiento de sus territorios, terminan perjudicando a vecinos de otras localidades, al derivarles las aguas que consiguen contener.

Esto ya ha provocado muchos enfrentamientos entre pobladores. El último fue protagonizado entre productores de 9 de Julio y de Carlos Casares, dos de los municipios más afectados, junto a Pehuajó y Carlos Tejedor. La disputa se centró en el curso del canal Mercante, y puso al borde de la desaparición al pueblo de La Niña.

Para frenar esta suerte de anarquía hidráulica, la gobernación firmó un convenio para actuar en caso de alteración normal del escurrimiento de las aguas en las zonas anegadas. Apunta a taponar los canales clandestinos, basado en el supuesto de que es un hecho gravísimo drenar aguas sin importar que perjudiquen a otros campos, o incluso cascos urbanos.

Hacen falta, entonces, disponer de la infraestructura apropiada para combatir las inundaciones y evitar las prácticas no coordinadas o enfrentadas de los pobladores afectados por el mismo problema”.