



Universidad Abierta Interamericana

Turismo y Sociedad:
“Impactos Socioculturales
del Residente
de San Telmo”



Universidad: Universidad Abierta Interamericana

Facultad: Turismo y Hospitalidad

Carrera: Licenciatura en Turismo

Sede: Cisneros

Alumna: Anahi Natalia Rodríguez

Matricula: C7-13488

Tutor: Gustavo Bareilles



Agradecimientos:

A mis amigos. Si ellos no se hubieran cruzado en mi camino a tiempo, creo que no hubiese podido llegar a esta instancia de mi vida como profesional. Cuando la vida me mostraba solo obstáculos, y estuve a punto de darme por vencida, ellos estaban a mi lado alentándome y ayudándome a que siguiera adelante...

Al profesor Gustavo Bareilles por su interés, su guía y asesoramiento, ya que durante su ausencia de la universidad me encontré con muchas trabas, dado el perfil de la investigación, donde no tuve la orientación de cómo seguir, pero él supo como ayudarme a dar luz a este trabajo.

A todos los profesores que estuvieron acompañándome e instruyéndome a lo largo de mi formación como futura licenciada en turismo.

A todos los residentes del barrio de San Telmo, que me dedicaron parte de su tiempo, haciendo posible esta investigación.

Índice

Introducción del Trabajo	Pág. 04
Aspectos estructurales del trabajo	Pág. 07
Problema	
Objetivos	
Hipótesis	
Propósitos	
Recortes del Sector Analizado	
Justificación	Pág. 12
Marco teórico	Pág. 17
Antecedentes	Pág. 25
Relevamiento Histórico y Caracterización del Barrio de San Telmo	Pág. 32
Descripción y Fichas de Clasificación de los Atractivos del Barrio de San Telmo	Pág. 38
Análisis de Fuentes Secundarias Estadísticas	Pág. 61
Metodología	Pág. 67
Variables Operacionalizadas	
Instrumentos	
Análisis de Instrumentos	Pág. 75
La Encuesta	
La Observación	
Las Entrevistas	
Conclusión	Pág. 105
Bibliografía	Pág. 112

Introducción

Introducción:

El turismo es una actividad, que afecta a muchas áreas y disciplinas, razón por la cual, se la considera una actividad multidisciplinar, motor de cambios y consecuencias, éstas últimas, no siempre deseables.

En los últimos años diversos estudios sociales han demostrado, que el desarrollo turístico ya no se considera totalmente provechoso para las sociedades receptoras y comienzan a criticarse los efectos sociales negativos, donde la principal causa de los cambios no deseados ha sido la incorrecta gestión del crecimiento turístico.

La problemática base consiste en que se asumió ingenuamente una armonía entre los turistas y residentes, percibiéndose como evidente, y casi mágica, una simbiosis mutuamente beneficiosa entre si. Pero existe tangiblemente una distancia social y cultural entre ambos, por lo cual, el encuentro de estos dos mundos mentalmente separados en un espacio creado para ello, es lo que genera, o al menos impulsa, una serie de cambios socioculturales que se han denominado impactos socioculturales del turismo. El presente trabajo de investigación persigue indagar sobre los efectos de este tipo de impactos derivados de la actividad turística.

Dado que el turismo cultural está experimentando actualmente un auge sin precedentes, tal como lo demuestra la masiva afluencia de visitantes y turistas que en los últimos años han recibido las ciudades sedes de exposiciones, museos, teatros, edificios de valor histórico, etc. y que los impactos socioculturales entre turistas y residentes, derivados de este tipo de escenarios, son cada vez más complejos y merecen ser analizados, es que se ha seleccionado como estudio de caso del presente trabajo de investigación, al barrio de San Telmo, y a su residente, como unidad de análisis.

Esta elección recae y es objeto de sostenidas justificaciones, que se detallaran en las sucesivas paginas componentes del presente trabajo.

Podemos adelantar, que ningún otro sector en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires atesora la memoria y la historia de nuestro país con la particularidad que lo hace el barrio de San Telmo, y esto se debe a sus dimensiones, la calidad de sus espacios públicos, sus edificios, y por haber sido el marco de importantes acontecimientos del pasado, que trascienden el nivel local y alcanzan jerarquía internacional.

A partir de la devaluación de la moneda argentina, producto de la crisis emergente a finales del año 2001 en nuestro país, el turismo internacional ha experimentado un meritoso crecimiento, dada la favorable oportunidad brindada por el cambio de divisa.

Este crecimiento, no ha sido ajeno al Barrio de San Telmo, punto obligado en el recorrido de buses turísticos que recorren nuestra ciudad, sorprendiendo al ojo de quien absorbo la contempla, admira y vivencia.

Este trabajo tratara de identificar en que aspectos el crecimiento de la actividad turística internacional, podría modificar esencialmente o ha modificado, la vida del residente del barrio de San Telmo, y cuales serian los aspectos positivos y cuales los negativos del encuentro provocado por ese “otro diferente” derivado de la actividad turística.

Aspectos estructurales del trabajo

Problema

Hipótesis

Objetivos

y Propósitos

Trabajo Final:

Área: Turismo

Tema: Turismo urbano

Título: Turismo y Sociedad: Impactos Socioculturales del turismo en el residente de San Telmo

Problema científicamente formulado:

¿Qué impactos, sociales y culturales, derivados de la actividad turística internacional, se presentan en los residentes del barrio de San Telmo, registrados en el transcurso de los años 2006, 2007 y 2008?

Los Objetivos:

‡ Generales:

-Conocer si se produjeron cambios en la forma de vida de los residentes del barrio de San Telmo, debido al crecimiento de la actividad turística.

-Analizar los efectos del impacto turístico internacional en los residentes de los alrededores de la plaza Dorrego.

-Detectar en que aspectos podría la actividad turística internacional modificar las condiciones de vida de los residentes de los alrededores de la plaza Dorrego

‡ Específicos:

Para ello me veo obligada a recaudar información a través de:

-Indagar a los residentes de los alrededores de la plaza Dorrego, para saber si el crecimiento de la actividad turística modifico su forma de vida.

-Evaluar (en el caso de que existan cambios) en la forma de vida de los residentes de los alrededores de la plaza Dorrego si dichos cambios son positivos o negativos para el crecimiento sustentable de la actividad turística.

-Clasificar cuales son los cambios primordiales en la forma de vida de los residentes de los alrededores de la plaza Dorrego en el caso de que los hubiera.

Hipótesis:

El crecimiento de la actividad turística internacional en el barrio de San Telmo modificó la forma de vida del residente de manera sustancial poniendo en riesgo el futuro sustentable de la actividad.

El crecimiento de la actividad turística en el barrio de San Telmo modifica paulatinamente la forma de vida de los residentes del barrio, peligrando la esencia cultural del barrio a causa de producirse reacciones de intolerancia y/o irritabilidad del residente hacia el turista y viceversa.

Propósitos:

-El presente trabajo pretende ser de utilidad para el sector público y privado, como herramienta en la planificación sustentable de la actividad turística en el barrio de San Telmo, alertando la importancia en la detección y anticipación de impactos socioculturales negativos derivados de la actividad turística, prioritariamente de la actividad turística internacional, dadas las diferencias marcadas y preexistente, tanto sociales como culturales, de sus protagonistas.

Recortes del Sector a ser Analizado:

Dadas las dimensiones del barrio de San Telmo, se ha realizado un recorte espacial, para la optimización de tiempos y recursos, seleccionando a los alrededores de Plaza Dorrego, como marco de la investigación, detallándose geográficamente como límites a la Av. San Juan y las calles Balcarce, Estados Unidos y Perú.

Esta selección espacial no es aleatoria sino que corresponde a que en dicho marco se desarrolla una Feria de Antigüedades los domingos, muy concurrida por el turismo internacional, así como también, se presentan monumentos y edificios de valor histórico, se destacan anticuarios, bares, restaurantes y galerías de interés turístico.

Recorte del sector a ser analizado en el trabajo del barrio de San Telmo:

Referencias:

- 1- Plaza Dorrego
- 2- Iglesia de nuestra señora de Belén
- 3- Museo Penitenciario Argentino Antonio Ballvé
- 4- Museo Municipal de arte Moderno
- 5- Pasaje la Defensa
- 6- Galería el solar de French
- 7- Casa Esteban de Luca
- 8- Antigua Tasca de Cuchilleros
- 9- Casa de Juan Carlos Castagnino

- 10- Galería del Viejo Hotel
- 11- Iglesia Dinamarquesa
- 12- Monumento canto al trabajo de Rogelio Yrurtia
- 13- El viejo almacén
- 14- Pasaje San Lorenzo
- 15- La casa mínima
- 16- Calle de Ángeles



Justificaciones

Justificación:

Muchos indicadores demuestran que la actividad turística seguirá creciendo a mayor ritmo en los próximos años. Esto se debe a la mejora de la calidad de vida, al crecimiento del promedio de vida, a la flexibilidad de los horarios de trabajo y al previo conocimiento que el turista adquiere por la globalización y la facilidad para acceder a la información.

En las últimas cinco décadas, el turismo internacional ha pasado de desplazar 25 a casi 700 millones de viajeros al año, y a lugares cada vez más remotos gracias al desarrollo de los medios de transporte.¹ Un fenómeno de tal magnitud y con una expansión tan rápida no podía menos que generar impactos allá donde se ha establecido.

En nuestros tiempos, la actividad turística, es uno de los fenómenos sociales con mayor capacidad de transformar los pueblos y su cultura de manera muy acelerada. La problemática actual reside en la falta de previsión de dichas transformaciones, producto de los impactos socioculturales aparejados. Éstos, sólo se vislumbran una vez ya acontecidos.

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Antes de la década de 1970, asumidas estas premisas y con el turismo de masas recién estrenado, pocos investigadores se habían parado a estudiar los verdaderos costes económicos y sociales que el desarrollo de la actividad suponía para las sociedades anfitrionas.

Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino deben enfrentarse con la competencia de otras nuevas surgentes. A veces también, sólo queda relegado a los fines de semana.

También es verdad que se modernizan las infraestructuras, pero según las prioridades turísticas y no en base a un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas.

La revalorización de los recursos autóctonos se materializa muchas veces en procesos inflacionarios, derivados de un aumento de la demanda de la tierra, el agua o los alimentos; el resultado es el encarecimiento de la canasta familiar, la dificultad de acceder a una vivienda o, en el caso de zonas agrarias, la expulsión de campesinos producto del aumento de la renta agraria.

¹ Gascón, Jordi (2007), “El Impacto del Turismo Internacional”

Igualmente, es discutible la capacidad del turismo de generar ingresos en los países de destino, ya que son los países de origen los que más se benefician de esta actividad.

El catedrático bonaerense Julián Kopecek, director de la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Lanús, explicó al diario “Primera Edición” de Posadas, que *“el turismo extranjero está extremadamente concentrado. Los turistas pagan sus pasajes y sus paquetes de viajes en su país de origen, depositan su dinero en bancos fuera del país, viajan en compañías aéreas españolas y cuando llegan a Buenos Aires, se hospedan en hoteles internacionales”*.

En las Octavas Jornadas Nacionales y Segundo Simposio Internacional de Investigación en Turismo, cuya edición organizó la Universidad de Misiones², los funcionarios del área de turismo que participaron de las jornadas explicaron que *“solamente el 20% del gasto total del turista internacional queda en el país”*. En cambio se agregó *“el gasto del turista argentino queda totalmente en la provincia, siendo así un circuito virtuoso que genera que la riqueza se pueda redistribuir más ágilmente”*.

Actualmente, las políticas turísticas a nivel nacional apuntan solamente a traer más turismo internacional, que si bien no es incorrecto es incompleto, pues hay una vertiente muy importante de turismo interno que incentivar.

El gran cierre de estas jornadas, arrojó que *“ningún país del mundo piensa el turismo a partir de los que puedan llegar del extranjero”* y que *“habría que desarrollar políticas públicas que equilibren el turismo internacional e incentiven el turismo interno, más aún siendo La Argentina, uno de los primeros países en desarrollar el “turismo social” donde el trabajador tenía vacaciones pagas y derecho al descanso”*.³

Conjuntamente con el aspecto económico, se enlaza la problemática social. Diversos estudios sociales han demostrado que el desarrollo turístico ya no se considera totalmente provechoso para las sociedades receptoras y comienzan a criticarse los efectos sociales negativos, donde la principal causa de los cambios no deseados han sido la incorrecta gestión del crecimiento turístico.⁴

En ocasiones se ha señalado que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad anfitriona. Uno de los aspectos más destacados, es la tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales para dejarlos solamente en lo “visible”, tratados como una mercancía más. Es común la representación de danzas y rituales como atracción para los turistas fuera de su contexto cultural. La artesanía, es un ámbito en donde estos

² Diario Primera Edición, domingo 10 de junio de 2007, Posadas, Misiones, Pág. 28.

³ Política de Estado dentro de una política económica general que invirtió en la construcción de Chapadmalal y Embalse Río Tercero.

⁴ Tomás Mazón (2003)

procesos se dan con asiduidad: además de cambiar de finalidad (de bien de uso a mercancía), los modelos artesanales se homogeneizan según los supuestos gustos occidentales.

Asimismo, el desarrollo del turismo puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social. Y es que los beneficios que se quedan en la zona de destino no se suelen repartir uniformemente, sino que tiende a ser monopolizado por un sector minoritario de la población. Los trabajadores que suelen tener contacto directo con los turistas (comerciantes, camareros, guías, etc) suelen recibir un notable beneficio económico que les convierte en un grupo social diferenciado y envidiado.

Por todo lo expuesto, pensar en San Telmo no es solo tener en cuenta la preservación de sus edificios históricos y de sus callejuelas, de acuerdo a su característica de pertenecer al Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires, sino también contemplar la relación que existe entre el turismo internacional y la población local. Toda la gama de posibles impactos existentes y por prevenir social y culturalmente.

La selección de San Telmo como caso de estudio ha sido enmarcada bajo el interés de analizar un área representativa de la Ciudad, hoy, destino obligado de todos los City Tours organizados por diversas empresas receptoras y que particularmente los domingos, al desarrollarse una feria de antigüedades, se puebla de la visita de turistas de todo el mundo.

Es un lugar único e irreplicable de la ciudad. Atesora la memoria y la historia de un importante período de nuestro país. Con fuerte identidad y arraigo de sus residentes, gran potencial turístico y residencial, hoy también, base de locación de la apertura de nuevos hoteles denominados Boutique⁵, frecuentados por los turistas que llegan a Buenos Aires atraídos por el Mercado de Pulgas de Plaza Dorrego, y también de los ya famosos "Bed & Breakfast"⁶, utilizados por viajeros del mundo entero para economizar sus gastos de alojamiento y permanecer extensos períodos de tiempo para el aprendizaje del castellano o del tango.

Por qué la elección de un centro histórico representativo de nuestra ciudad como caso de estudio?? Porque en todas partes del mundo se empieza a pensar en conservar áreas antiguas. No sólo los monumentos artísticamente o históricamente significativos, sino también su entorno, aquel que le da vida. Pero esta conservación trae aparejada diversas polémicas... Se puede conservar un barrio sin modificar su esencia...?? O acaso el barrio termina

⁵ Designación que se brinda a hoteles que no cumplen con la Ley Vigente de Hotelería en relación a la cantidad de habitaciones como para ser denominadas 4*, pero que si brindan el mismo servicio e incluso superior.

⁶ Alojamientos que sólo brindan cama y desayuno. Generalmente se trata de Albergues restaurados.

convirtiéndose en un museo y se vacía de gente??. Se vacía de sus pobladores originales, quienes ya no pueden sustentar el impacto que el consumo turístico trae aparejado, como ser precios de alimentos y alquileres de viviendas??.

La afluencia de nuevos consumidores (turistas), con posibilidades de pagar precios muchos más altos que la población local, que se concentran en una porción del espacio urbano considerado turístico provoca una revalorización de esos espacios, a través de la renta comercial y turística producida. Este impacto deviene en la consecuente expulsión de la población originaria.⁷

Creo muy importante profundizar en el estudio de las comunidades turísticas receptoras, detectar en qué circunstancias se realizan dichas actividades, conocer si se produjeron modificaciones en la forma de vida de sus residentes y detectar futuros inconvenientes para el desarrollo exitoso y continuo de la actividad turística.

Este trabajo pretende dejar demostrado la situación actual del residente, respecto a la actividad turística y su forma de vida, no pretendemos hacer propuestas de cambio y si dejar abierta la posibilidad de futuras investigaciones, de los elementos faltantes para en un futuro realizarse cruce de informaciones y recién podríamos tener los elementos suficientes para proponer una forma de conducta exitosa que articule positivamente la actividad turística, los residentes y visitantes.

⁷ Schweitzer, Pablo (2006), Turismo y Desigualdad Social”, artículo de internet.

Marco Teórico

Marco Teórico:

Podemos encontrar diversas etapas en el desarrollo del turismo y en su intento por definirlo conceptualmente de la mano de diversos especialistas.

Las primeras referencias conceptuales del turismo fueron realizadas desde su carácter dinámico, haciéndose referencia al viaje en sí mismo. Con el avance de las sociedades y el desarrollo acaecido en la actividad, se fueron ampliando conceptos y definiciones que bien pueden estratificarse en tres importantes etapas.

La primera etapa fue la llamada “*movimiento de forasteros*”, desarrollado en la primera mitad del siglo XX y estudiado como fenómeno social principalmente por la escuela alemana. Hacia 1929, Morgenroth, referente de esta escuela, nos aporta una definición acerca del tránsito de forasteros y sostiene que “*es el tránsito de personas, que temporalmente se ausentan de su domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diverso tipo, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales*”⁸

La segunda etapa del turismo se sitúa en la segunda mitad del siglo XX, con la aparición del *turismo de masas* como un fenómeno económico-social fruto de los cambios y transformaciones de la sociedad que surgen posteriores a la Segunda Guerra Mundial, en gran medida providenciado con el desarrollo de la aviación comercial (desarrollo del turismo internacional). En esta etapa, el turismo se consolida como una de las actividades productivas más dinámicas de la era pos-industrial. Se define entonces como una actividad socioeconómica que se distingue de la simple actividad viajera y del movimiento de forasteros registrada en la época anterior.

La tercera etapa del turismo, tiene como nacimiento la consolidación de la Organización Mundial del Turismo en la década de los 70. Comienza una nueva etapa marcada por la *alineación de políticas turísticas y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía*.

De las definiciones de esta época, un importante aporte lo realiza Oscar de la Torre Padilla, quien amplía la definición de turismo brindada por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) que hacia 1967 definía al turismo como “*la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales*”. El significativo aporte de Padilla se base en ampliar esta definición agregando que el turismo “*es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se traslada de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa*

⁸ Citan a Morgenroth los autores Dachgary, Alfredo y Stella Arnaiz (2002), Globalización, Turismo y Sustentabilidad, Universidad de Guadalajara.

*ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural”.*⁹

Si bien la definición brinda aún lugar a mayor enfoque (en el año 1985, por ejemplo, en la Organización Mundial de Turismo de París se propuso hacer extensiva a la definición de turismo a *“todo movimiento de personas cualquiera sea la motivación que lo impulsa”*), Oscar de la Torre Padilla, introduce para el análisis y estudio, elementos como:

- a) desplazamiento voluntario y temporal;
- b) el motivo (recreación, descanso, cultura o salud);
- c) actividad no lucrativa ni remunerada;
- d) interrelaciones económicas o culturales (Impactos)

De esta manera el turismo empieza a estudiarse como un factor en el desarrollo económico, como un redistribuidor del gasto y como un generador de divisas.

Una nueva definición fue incorporada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas, el 04 de marzo de 1993 para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales, como aporte de la Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, realizada en 1991. El concepto actualizado complementa la definición de turismo agregando que el mismo *“comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”*.

De acuerdo a lo expuesto hasta el momento, lo que podemos establecer es que la definición del concepto-turismo es en si misma compleja, ya que intervienen numerosos factores interrelacionados entre si. Esta premisa, nos adelanta un nuevo agregado en relación a la descripción de la actividad turística, que es la noción de “Sistema”.

Especialistas como Cohen, 1984; Mathienson y Wall, 1986; Nash, 1987; Lea, 1998; Millar, 1989; Boullón, 1990; Molina, 1991 y Beni, 1993, entre otros, fueron los investigadores que enmarcando al turismo desde la plataforma del conocimiento, propusieron este aspecto holista de la actividad, definiéndolo como un proceso de índole abierto.

Ángeles Rubio Gil, en su libro Sociología del Turismo, define a la actividad turística como:

“...el movimiento de gente a destinos fuera de su lugar habitual de trabajo y residencia, las actividades realizadas durante su estancia en estos destinos y los servicios creados para atender sus necesidades, implicando e interrelacionando las motivaciones y

⁹ De la Torre Padilla, Oscar (1980) Turismo, Fenómeno Social, Fondo de Cultura Económica, México.

experiencias de los turistas, las expectativas y los ajustes hechos por los residentes del área receptora y los roles jugados por las numerosas agencias e instituciones que interceden entre ello, además del importante grupo de culturas y sus optimizaciones para el encuentro cara a cara de los diferentes actores.”¹⁰

En esta definición queda al descubierto que la actividad turística, comprende y abarca muchos factores a ser analizados que así, enlazados, facilitan el análisis de situación, superando las limitaciones individuales producto del aislamiento de conceptos.

Al percibirlo como un proceso global nos acerca a un mejor entendimiento, metodológico y empírico como un sistema abierto inscrito en múltiples contextos sociales, económicos y culturales, enmarcados en entornos medio ambientales concretos, lo cual ayuda a la comparación de trabajos y a la conformación de modelos de análisis y criterios de interés para las diversas investigaciones sobre desarrollos, aceptación de productos y efectos e impactos sobre los implicados, directa o indirectamente.

En este trabajo nos focalizaremos prioritariamente en analizar el aspecto sociológico y cultural, que se desprende de la actividad turística, a través de los denominados impactos socioculturales derivados del turismo.

En un destino turístico, los impactos socioculturales se producen como resultado de las relaciones sociales del turista con personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes, mantenidas durante la estancia de los visitantes en una región distinta del lugar de residencia habitual.

Estos cambios, no necesariamente se presentan con la toma de contacto entre turistas y residentes, la mera observación del comportamiento de los visitantes por parte del residente, puede inducir a cambios en las actitudes, valores y comportamientos por parte de los habitantes de la región receptora: es el llamado *Efecto Demostración*.¹¹

Por lo tanto, los turistas no necesitan entrar en contacto con los residentes para que los impactos socioculturales derivados del turismo tengan lugar en el destino.

Encontramos:

Impactos Socioculturales indirectos: refiriéndose a los cambios sociales que acompañan el establecimiento de nuevas formas de comunicación, transporte e infraestructuras.

Impactos Socioculturales inducidos: aparecen con el aumento del nivel de vida económico aportado por el turismo, ya que la población modifica su comportamiento de consumo, aumentando su abanico de necesidades y acelerando así los cambios sociales.¹²

¹⁰ Ángeles Rubio Gil, Sociología del Turismo, Editorial Ariel S.A., Barcelona, 2003.

¹¹ Organización Mundial del Turismo, Introducción al Turismo, Editorial Egraf, Madrid, 1998.

¹² Organización Mundial del Turismo, Introducción al Turismo, Editorial Egraf, Madrid, 1998.

En un principio la evaluación del impacto turístico se centraba básicamente en el punto de vista económico, que introducía al turismo a las nuevas oportunidades de desarrollo a él asociadas. En la actualidad se ha abierto la perspectiva y se está insistiendo sobre los aspectos socioculturales negativos que entraña el desarrollo del turismo en las regiones receptoras y para ello se valoran también sus variables ambientales y socioculturales.

Se han construido variables que identifican la medición de los distintos impactos producidos en la comunidad receptora, como resultado del fenómeno turístico, dividiéndose en niveles¹³:

*Nivel de Euforia: Es la etapa de las primeras fases de la aparición del turismo, cuando este provoca exaltación y entusiasmo por parte de la población residente, que lo percibe como una buena poción de desarrollo.

*Nivel de Apatía: una vez que la expansión se ha producido, el turismo se percibe en el destino como un negocio que hay que sacar partido.

*Nivel de irritación: A medida que se alcanza niveles de saturación en el destino, los residentes necesitan facilidades adicionales para poder aceptar la actividad turística.

*Nivel de antagonismo: El turismo es considerado el causante de todos los males. Esta etapa de estancamiento puede dar lugar al declive del destino turístico o a su rejuvenecimiento.

*Nivel Final: Durante todo el proceso anterior, el destino ha perdido todos los atractivos que originariamente atrajeron a los turistas.

Este trabajo tratará de identificar si existieron cambios en la forma de vida de los residentes a partir del crecimiento del turismo internacional, entendiendo por éste, a aquel que *"comprende la permanencia de visitantes temporales por más de 24 hs en un país visitado y cuyo propósito del viaje esté enmarcado en el ocio o los negocios"*¹⁴.

En el caso de que estos cambios estuvieran presentes, el objetivo del trabajo abarca identificar en que niveles se encuentran.

La importancia de poder identificar el nivel de impacto, persigue como propósito, que los futuros proyectos en el lugar puedan ser sostenidos a largo plazo, lo que en el ámbito turístico conocemos con el nombre de turismo sustentable:

¹³ Tomas Mazon. Sociología Del Turismo. Editorial centro de estudios Ramos Areces S.A.; Madrid; 2001.

¹⁴ Leiper, Neil (1979)

“El desarrollo turístico sostenible satisface las necesidades de los turistas en el presente, y de las zonas que los acogen, al tiempo que lo protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Se define como un proyecto que gestionara todos los recursos, de modo que respete las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a un tiempo conserve la integridad cultural, el proceso ecológico esencial, la biodiversidad y los sistemas que permiten la vida.”¹⁵

Para ello, es indispensable tener en cuenta, la capacidad de carga del destino.

Los destinos poseen límites en cuanto al volumen e intensidad de desarrollo turístico. Si bien existen diferentes capacidades de carga, nosotros nos limitaremos a la *Capacidad de Carga Social*, que es a la que atañe a nuestro trabajo. La misma hace referencia: *“al nivel de actividad turística por en cima de la cual se produce un cambio negativo en la población local”¹⁶*

Al sobrepasarse la capacidad de carga de un destino, la satisfacción de los visitantes también se convierte en negativa. La experiencia turística deja de aportar el brillo otorgado producto de la práctica de un turismo responsable y el propósito del desarrollo de la actividad, ya sea cultural o de naturaleza, no cumple el cometido final que es el de la apreciación y el aprendizaje.

La actividad turística por excelencia que rige e identifica al Barrio de San Telmo, es la denominada Turismo Cultural.

En este punto se hace inevitable precisar exactamente, qué es lo que se entiende por “Cultura”, término que ampara multitud de conceptos, no siempre coincidentes. Asimismo, también es necesario aclarar qué se entiende por la práctica de Turismo Cultural.

Para el presente trabajo de investigación consideraremos “cultura”, como aquel *“conjunto de manifestaciones humanas, modos de vida y costumbres que expresan la forma de vida tradicional de un pueblo”*. Por consiguiente, entendemos por “Turismo Cultural” aquel *“desplazamiento voluntario de personas a cualquier tipo de atracciones y experiencias culturales (exposiciones, museos, festivales, representaciones artísticas, edificios de interés histórico-artístico o arquitectónico, etc.) situadas fuera de su lugar de residencia habitual”*.

Generalmente se clasifica a los turistas culturales en:

- a- los motivados realmente por la cultura;
- b- los inspirados ocasionalmente por la cultura;
- c- los atraídos circunstancialmente por ciertos aspectos culturales.

¹⁵ OMT. Introducción al Turismo. Editorial Egraf Madrid; Madrid; 1998.

¹⁶ OMT. Introducción al Turismo. Editorial Egraf Madrid; Madrid; 1998.

Estos últimos constituyen los mayoritarios y son el ejemplo del tipo de turista cultural que visita al barrio de San Telmo: aquel cuyos móviles culturales raramente constituyen la razón principal del viaje. Es el deseo de diversificar la experiencia turística la que lo atrae a experimentar cierto componente cultural perteneciente al lugar que visita.¹⁷

Como premisa ineludible, el presente trabajo considera que cualquier actuación de gestión cultural debe ir encaminada en primer lugar a satisfacer las necesidades y aspiraciones de la población local, juzgando poco afortunada la política cultural llevada a cabo con claras orientaciones hacia el turista, en detrimento de la población local.

San Telmo es un sector que denota un gran arraigo por parte de sus residentes, muchos de ellos han vivido allí desde siempre, teniendo un alto sentido de pertenencia e identidad que se trasmite de generación en generación.¹⁸

Constituye uno de los barrios pertenecientes al Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires, componente que le confiere a la ciudad una imagen diferencial.

El documento Final del Coloquio Quito 1977, define a los centros históricos como *“todos aquellos asentamientos urbanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado, reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo”*¹⁹

La importancia de la aplicación de políticas turísticas responsables, entendiéndose por estas a *“la acción que desarrolla el sector público desde el conjunto de administraciones e instituciones que lo componen a fines de lograr un mayor y mejor aprovechamiento de los recursos turísticos”*²⁰, se sustenta en la necesidad de destinar diversos esfuerzos en la conservación y revalorización de nuestro Patrimonio Cultural, el cual hace a nuestra identidad. Es la herencia de nuestros antepasados que, algún día, legaremos a las generaciones venideras.

Una planificación centrada en el turismo cultural debe basarse en tres puntos concretos: los bienes patrimoniales existentes en este territorio, los visitantes o usuarios y la población local. Para una correcta planificación turística es necesario que los recursos sean lo suficiente para satisfacer al visitante, que la

¹⁷ Ivars Baidal, J. (1997) El turismo cultural de Europa. Ponencia en el Seminario: De viajeros a turistas: la evolución de la experiencia turística. Fundación de Altos Estudios Turísticos. Xativa

¹⁸ Secretaria de cultura. Plan de manejo del casco histórico de la ciudad de Buenos Aires; Editorial gobierno de BS. AS.; Buenos Aires; 2003.

¹⁹ Cita a la Reunión PNUD-UNESCO 1997, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2003), Desarrollo Económico y Gestión del Patrimonio, El Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires, el Eje Cívico y su Área de Influencia.

²⁰ OMT. Introducción al Turismo. Editorial Egraf Madrid; Madrid; 1998.

población local pueda mejorar su calidad de vida, y para ello la política del turismo cultural debe responder de manera eficaz teniendo en cuenta el turismo sustentable, anteriormente definido, para disminuir el impacto negativo de dicha actividad.

Es imprescindible que para que el Patrimonio sea reconocido y protegido, las políticas a desarrollar sean “con” y “para” su comunidad, trascendiendo el valor simbólico para asumir un papel importante en el desarrollo económico y el mejoramiento de las condiciones de vida de los porteños.

Debemos empezar a considerar el valor social y cultural como parte importante en la construcción y el fortalecimiento de las políticas turísticas a implementar, para no actuar en detrimento de lo que comúnmente se denomina la “Cultura Viva de los Pueblos”..

Toda población formada y conciente de su propia idiosincrasia se convierte en el mejor instrumento de recuperación, conservación y promoción de sus rasgos culturales.

Antecedentes

Antecedentes:

Los antecedentes de mayor relevancia bibliográfica encontrados sobre el barrio de San Telmo estuvieron propiciados de la mano de los siguientes textos:

Desarrollo Económico y Gestión del Patrimonio, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires: El Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires, el Eje Cívico y su Área de Influencia. Jefe de Gobierno, Aníbal Ibarra (2003).

Plan de Manejo del Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires, San Telmo – Monserrat, Secretaria de Cultura, realizado por la Directora General del Casco Histórico, Arquitecta María Rosa Martínez y su equipo técnico (2007).

Mientras que el “*Desarrollo Económico y Gestión del Patrimonio*” realizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos, hace un análisis exhaustivo del valor económico y el potencial de los bienes de valor patrimonial como dinamizador de recursos, haciendo una particular referencia al turismo receptivo como actividad económica articulada a las diferentes actividades comerciales, productivas y de servicios, el “*Plan de Manejo del Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires, San Telmo – Monserrat*”, realizado por la Secretaria de Cultura, propicia información sobre las potencialidades y debilidades del Casco Histórico, realizando propuestas de gestión, objetivos y programas, entre las cuales se destaca la de “Consolidación Residencial”, haciéndose referencia a la importancia de la “vida urbana” en la consolidación de la significación de las áreas históricas.

San Telmo, constituye un Centro Histórico Urbano, y como tal, presenta problemáticas particulares y de difícil resolución. La conservación y preservación de sus edificios, sus funciones sociales, sus valores simbólicos y culturales y su vitalidad son fundamentales para la continuidad de la ciudad como entidad urbana vigente para sus habitantes.

La realización de planes de manejo para los Casco Histórico, constituyen un instrumento operativo fundamental para la implementación de políticas de actuación que permitan abordar los complejos y particulares problemas de estas áreas con características únicas.

Ejemplo de esto son, la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana con su estrategia integral para la gestión de salvaguarda de la Habana Vieja, o sus pares como el de Colonia del Sacramento, Ciudad Vieja de Montevideo, la Gerencia de La Candelaria (Bogotá), de Le Marais de París o de Madrid.

Al trabajar en su protección, se debe comprender que se opera en un sector urbano complejo, lo cual requiere una visión amplia e interdisciplinaria, que

no puede ser encarada solamente desde el cuidado de su patrimonio construido.

Tender a solucionar los conflictos y satisfacer las necesidades de la gente es uno de los lineamientos fundamentales, dándole verdadero sentido a la protección de las áreas urbanas.

En relación a la visión interdisciplinaria a la que hicimos mención anteriormente, no se encontraron trabajos de investigación en la Ciudad de Buenos Aires provenientes de la Secretaría de Turismo, por lo cual, si bien los textos de economía y cultura del Gobierno y la Secretaria de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, soslayan a la actividad turística y al residente de San Telmo, no se contemplan antecedentes de análisis en referencia a: la relación existente entre residentes y turistas, los impactos socioculturales que de ellos se desprendan, la capacidad de carga turística del destino, regulaciones para la práctica de un turismo sustentable, etc.

Si pudieron detectarse antecedentes que están relacionados a otros centros históricos como ser el caso de Uruguay, más precisamente el de la ciudad de Colonia, según un artículo publicado por el Director de Ciencias Sociales Máximo Halty²¹.

Halty, sostiene que Colonia vivió varios interrogantes debido a la implementación y el gran desarrollo de la actividad turística.

¿Transformamos el barrio en un museo?

¿Lo vaciamos de gente?

¿O reemplazamos la población actual por una mas acaudalada, ya que la reconstrucción valoriza la propiedad?

Lamentablemente este último interrogante fue lo que finalmente ocurrió en Colonia.

¿Y a quienes beneficiaron? Ya que su asilo de ancianos, por ejemplo, fue demolido (simulando un reciclaje) para establecer un centro cultural, visitado asiduamente por turistas.

Máximo Halty manifiesta que en Uruguay hay menos pobres pero mas marginados y excluidos sociales, ya que estos factores están ligados al propio desarrollo, y no necesariamente están ligados a la acumulación de riquezas materiales, ya que uno puede tener un alto grado de bienestar material, y sin embargo tener una creciente sensación de exclusión dentro de la sociedad.

²¹ Naciones Unidas, Programa de Fortalecimiento de las Áreas Sociales, Planeamiento y Presupuestos, 26 de noviembre del 2003, Ciudad de Colonia, Uruguay

Todos los analistas concuerdan que hace 20 o 30 años atrás, la sociedad Uruguaya tenía un altísimo grado de integración social, incluso cuando la pobreza era mucho mayor que la de hoy.

Sostiene que la marginalidad siempre estuvo, pero que se trataba de una marginalidad ligada a la imposibilidad de acceder a ciertos niveles de bienestar material. Era una marginalidad que se confundía con el problema de la pobreza y con la falta de recursos.

Hoy en día la marginalidad moderna, es un problema de desintegración social. Otra problemática que surge en referencia a los lugares a conservar es:

¿De qué va a trabajar la gente, la que vive en los lugares a conservar?

Sobre este tema encontramos antecedentes cercanos en los que nutrirnos de información: el Mercado de Frutos en el Delta del Tigre, convertido hoy en un simulacro de lo que el delta del Paraná ya no es. ¿La venta de artesanía de Indonesia y cítricos proveniente de la zona de Tucumán, tiene algo que ver con todo aquello que hace al patrimonio cultural intangible del lugar, con sus costumbres y sus tradiciones?

Durante la época colonial, el delta fue el área de aprovisionamiento de leña y frutas de Buenos Aires. Se plantaron grandes extensiones de Durazneros para este doble propósito, que quedaron en momentos públicos de uso común, de acuerdo con lo estipulado por las viejas leyes de castilla. En esa época la preocupación principal del cabildo fue evitar la sobre tala de los durazneros, para que Buenos Aires no se quedara sin fruta durante el verano.

Sabemos poco sobre el patrimonio arquitectónico de Delta en los periodos anteriores a la Organización Nacional. No había razones para valorarlo, por lo cual se dejó perder. Recién a partir de los mensajes de Marco Sastre y los esfuerzos de Sarmiento, lo que era un área marginal se integra a la cultura y a la economía nacional. Sin embargo los esfuerzos recientes se reducen a la restauración de la casa de Sarmiento, sin ningún interés de preservar ningún aspecto del entorno al que pertenece.

En este caso está claro que el interés de la preservación es mucho mayor por el objeto simbólico que por el patrimonio cultural que representa.

En las últimas décadas se produjo el despoblamiento del delta, a partir del reemplazo de frutales por forestación. De una densa población de fruticultores pasamos a unos pocos cuidadores de plantación y población de apoyo turístico. En consecuencia decayeron las artesanías locales, lo que manifestó el empobrecimiento de la cultura isleña, la falta de un criterio integrador ha armado para el turista un espacio que recrea un delta mítico, que no refleja el delta actual ni el del pasado. Mientras tanto los museos que reflejan si su

cultura, quedaron desplazados del circuito turístico masivo y reciben muy escasos visitantes.

Algo parecido y muy representativo es lo que ocurrió en Islas Canarias, en donde se pueden distinguir diferentes etapas del desarrollo del turismo en el archipiélago canario.

En 1957 la llegada de los operadores turísticos, aportaron seguridad con sus viajes organizados en cruceros y vuelos charter.

En la época de los sesenta es cuando realmente comienza el gran desarrollo: se urbanizan las partes sur de la isla (Gran Canaria y Tenerife) y se mejoran las comunicaciones.

Este gran desarrollo trajo como consecuencia que para el año 1988 se registraran solo a la isla Gran Canaria la llegada de 1.989.500 turistas. Un increíble "boom" turístico que luego se extendió a las demás islas.

Pero el cambio de hábitos y expectativas de los potenciales turistas europeos (la búsqueda de la naturaleza, la tranquilidad, la aventura, el rechazo de la masificación, etc.), además de los distintos acontecimientos internacionales (Guerra del Golfo, liberalización de líneas aéreas, etc.), hizo que el sistema caiga en una profunda crisis.

Si bien la reestructuración y homogeneización cultural y la pérdida de la identidad local, ligada a un sistema burocratizado y orientado al consumo, no están asociadas únicamente por el desarrollo turístico, sí se hacen notorias en un momento como el actual.

El análisis de este caso nos permite como antecedente, un marco inmejorable para el estudio de las modificaciones propiciadas por el encuentro de dos realidades separadas en un mismo espacio físico.

En un principio el turista fue tratado según las relaciones tradicionales, pero al aumentar el número y frecuencia de las visitas, se pasó del trato familiar a otro que no necesita ni obligación ni reciprocidad. Se trata de comercio en donde la hospitalidad se convierte en objeto mercadeable y el vínculo se basa en la remuneración.

En la década de los setenta, en una población de pescadores, se realizaban visitas al puerto y de repente el turista empezó a formar parte del paisaje. La oferta se basaba en mostrar diferentes formas de vida mucho más excitante de ruptura con el ritmo de vida cotidiano.

A los pescadores se los presentan como "lo auténtico", y como tales eran contemplados. La imagen creada de "hombres rudos" en permanente lucha

con los elementos, es explotada por los guías turísticos, mientras que el aire de indiferencia de los observados hacia los observadores se vende como parte de su prototipo. En este caso los individuos no participan directamente ni dan su consentimiento para la “imagen vendida” a los turistas si no que son utilizados, y sus comportamientos y actividades cotidianas son contemplados como una “actuación”. El significado de este comportamiento es alterado por los espectadores y a largo plazo, modificado profundamente.

Ahora bien como muchos de sus esposas o hijos trabajan en la actividad turística, en forma indirecta estos pescadores consideran a los visitantes como un bien capaz de aumentar los ingresos de la familia.

Cuando los pescadores son de edad avanzada, la indiferencia se convierte a veces en una actitud huraña, no hacia el individuo si no hacia lo que el representa, es decir la pérdida de los valores y costumbres, la transformación de los jóvenes, que abandonan las actividades productivas tradicionales; como también la invasión de los espacios cotidianos.²²

Un nuevo ejemplo es el mercado de agricultura de Tacoronte, isla de Tenerife, donde se mantiene la venta directa de los productos cultivados. Este tipo de comercio sin intermediación hace que el mercado se muestre como un escaparate de los productos autóctonos, que varían con las diferentes fases del ciclo agrícola.

En un principio fue pensado como en una fórmula de aumentar los ingresos de los productores y obtuvo una buena respuesta pública.

Sin embargo posteriormente algunas agencias de viajes, lo tomaron como elemento “típico” y lo incluyeron dentro de sus excursiones. En poco menos de un año de algunos pocos extranjeros en visitarlo, se paso a una verdadera invasión.

Por otro lado, sin embargo al alto número de espectadores, las compras no aumentaron, todo lo contrario, los ingresos fueron decreciendo, y poco a poco los compradores locales fueron alejándose del masivo mercadillo, cuyos vendedores en un intento por captar a los extranjeros como clientes, adornaron la presentación de los productos, con flores, plantas, encajes, y bordados (en algunos casos de manufactura china). También se podían encontrar puestos de repostería de comida alemana atendido por alemanes.

Al ofrecer una imagen diferente, el espíritu del mercadillo cambió su imagen y, para algunos perdió su carácter de auténtico.

²² Greenwood, 1992

En los casos hasta aquí expuestos se da un proceso de apropiación o expropiación de la cultura local, que se ve alterada y vaciada de su significado originario.

Los antecedentes nos indican que la actividad turística puede cambiar sustancialmente a la cultura de la población local y con ello desvirtuar de manera casi irremediable el atractivo cultural por el cual la actividad se sostiene, caso no existan políticas que la regulen.

***Relevamiento Histórico y
Caracterización
del Barrio de San Telmo.***

Historia del barrio de San Telmo:

Durante los siglos XVII y XVIII Buenos Aires comenzó a expandirse y a poblar este barrio del sur, que comenzaría a ser identificado con el nombre del Alto de San Pedro, a causa de su posición más elevada. Conocido también como "Barrio del Puerto", fue testigo en el año 1600 de la aparición del culto a San Pedro González Telmo, designado entonces patrono del viejo convento de Santo Domingo ubicado en la manzana de Perú, México, Bolívar y Chile actuales, es decir fuera de sus límites.

Quienes lo poblaron inicialmente, fue un reducido grupo dedicado a las tareas del cercano puerto. Se ubicaron en las cercanías de la Plaza Dorrego y sobre la actual calle Defensa, considerada la más antigua de la ciudad.

En 1734 los jesuitas decidieron fundar una iglesia en la zona. Llegando la autorización real para ello sólo en 1748, cuando se inició la construcción de la Iglesia de Nuestra Señora de Belén, en el terreno donado por don Ignacio Bustillo y Cevallos. Junto a ella nacería después una Casa de Ejercicios Espirituales para hombres.

El conjunto adoptó el nombre de "La Residencia", el cual se extendería luego también al barrio y a la Plaza del Alto, la que en 1822 sería denominada "del Comercio".

Desde 1861 funcionaría en ella el mercado del mismo nombre, hasta que en 1897 la plaza volvió a tomar su fisonomía, recibiendo en 1900 la denominación de Coronel Dorrego que aún ostenta.

Con la expulsión de los jesuitas en 1767 las obras de construcción de la iglesia quedaron inconclusas y dos años más tarde la zona quedó bajo la dependencia de la Parroquia de la Inmaculada Concepción.

En 1785 los padres Bethlemitas se hicieron cargo del templo trasladando a la casa anexa su hospital.

La casa de Ejercicios comenzó, por entonces, a ser usada como cárcel.

En 1806 se creó la Parroquia de San Pedro González Telmo, designándose a la Iglesia de Nuestra Señora de Belén como sede de la misma, hasta tanto se erigiera el templo cabecera, cosa que nunca se realizó. Nuestra Señora de Belén fue concluida en 1876, y la costumbre ha hecho ignorar su verdadera denominación perpetuando en cambio la de Iglesia de San Telmo.

Durante las "Invasiones Inglesas" el barrio fue ocupado por los invasores y en el mismo se establecieron dos hospitales de sangre.

En esta oportunidad se produjeron algunos hechos notables como el de Doña Martina Céspedes, quién tomó prisioneros a once de los doce ingleses que entraron en su hogar, y uno de ellos terminó casándose con su hija.

Durante la época de Rosas, se instaló en el Barrio, en la calle Chacabuco, el Cuartel de la Mazorca, viviendo muy cerca su célebre jefe, Ciriaco Cuitiño.

El barrio fue creciendo, prosperando, convirtiéndose en residencia de tradicionales familias que hoy ocupan un destacado lugar en la sociedad argentina. Ejemplo de familias notables, las de Domingo French, Esteban De Luca, Esteban Echeverría y otros tantos.

Siguiendo la calle Defensa, eje histórico del barrio, llegamos al Parque Lezama. El lugar era conocido como "quinta de los ingleses", ya que desde 1812 estuvo en manos del inglés Daniel Mackinlay y desde 1845 en las del norteamericano Carlos Ridgely Horne, quien la vendió finalmente a don Gregorio Lezama. En 1894 la quinta fue comprada por la Municipalidad creándose allí el hermoso parque que conocemos.

El barrio sufrió una brusca transformación luego de la epidemia de la fiebre amarilla de 1871, cuando fue despoblado por sus familias más pudientes quienes buscaron mejores condiciones climáticas y sanitarias en el norte, o en el oeste de la ciudad, perdiendo de esta manera el barrio sur la importancia de antaño.

Las casas abandonadas sirvieron de albergue a varias familias de inmigrantes y se fueron transformando en lo que se conoce hoy en día como conventillos.

Estas familias de inmigrantes, conformado por españoles, italianos, ingleses, franceses, alemanes, turcos y rusos, concentrada en condiciones de hacinamiento en los "conventillos", contó con la presencia de profesionales y artesanos calificados, quienes aportaron sus conocimientos y produjeron un tipo de arquitectura característica del barrio.

Fueron ellos, quienes supieron captar la oferta y transformar nuevamente al barrio, instalándose en momentos que el mismo no era lo suficientemente valorado, aprovechando precios de mercado inmobiliarios muy inferiores a los actuales.

El barrio de San Telmo, fue declarado en 1979 zona histórica por el gobierno de la ciudad de Buenos Aires.

Caracterización del barrio de San Telmo:

El Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires, incluye a la totalidad del barrio de San Telmo,

Todo el sector del Casco Histórico cuenta con una política estatal sostenida, con un Plan de Inversión Pública formulado desde una unidad de gestión administrativa ²³, encargada de proyectar y ejecutar los principales lineamientos de la gestión para el sector. Éstos se expresan a través de los Planes de Manejo, que comenzaron a gestarse e implementarse a partir del año 1989 y que aborda cuestiones tanto patrimoniales como sociales.

Los cascos históricos son caracterizados por contener ámbitos urbanos de alto valor simbólico, histórico, institucional, arquitectónico y social, constituyéndose en un bien patrimonial único.

El Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires constituye un lugar singular, con vitalidad urbana, único, e irrepetible, que fue enriqueciéndose y complejizándose a lo largo del tiempo.

Muchas de las calles del casco histórico se destacan por sus valores paisajísticos, simbólicos, sociales y/o espaciales, presentando una edificación homogénea, producto de la construcción de los edificios sobre la línea municipal, las alturas constantes, la alienación de balcones y cornisas y la relación entre llenos y vacíos.

Posee además un área con muy buena accesibilidad de transporte público de pasajeros. El servicio de subterráneos, con 14 estaciones correspondientes a las líneas A, C, D, y E, lo comunican con las principales estaciones ferroviarias y terminales de transporte, automotor de pasajeros de corta, media y larga distancia, además de estar cercano a la estación de Constitución, al que se agregan alrededor de 40 líneas de colectivos, que atraviesan su territorio, así como servicios de charters, remises y taxis.

En el caso del barrio de San Telmo, que es en donde se focalizará la investigación, la actividad principal que se realiza es la ya famosa y conocida Feria de San Telmo, con venta de antigüedades y obras de arte que se realiza en la Plaza Dorrego, complementaria de un espacio de bienes inmuebles de valor histórico-patrimonial.

En sus alrededores y principalmente a lo largo de la calle Defensa, se nuclean los negocios de venta de antigüedades. Los anticuarios no solo conforman una actividad económica importante, si no que son valiosos ámbitos culturales en los que se pueden apreciar obras de arte, imaginería, art nouveau, art deco, arte colonial y platería.

²³ Dirección General de Casco Histórico

Estas actividades socio-culturales y la amplia concurrencia tanto de turistas como de residentes, han motivado la localización de bares temáticos, restaurantes, tanguerías, centros culturales, cafés notables, y librerías-cafés, convirtiéndose además en lugar de reunión de músicos, artistas y bailarines de tango.

Es importante destacar la presencia de artistas plásticos, actores, músicos, artesanos y conocedores de viejos oficios que residen o tienen sus talleres en el sector, revitalizándolo con las actividades que generan, participando además en ferias y exposiciones de carácter permanente y otras, temporario.

Por otra parte la significativa presencia y variedad de servicios gastronómicos, concentrados principalmente alrededor de la Plaza Borrego, refuerza el potencial cultural y turístico del área.

El barrio además se caracteriza por la diversidad social y cultural de sus residentes, donde viven empresarios, profesionales, empleados administrativos, mercantiles y gastronómicos, y trabajadores formales e informales. En él coexisten diferentes manifestaciones de la cultura nacional, y de la cultura extranjera –producto de migraciones internacionales – o incluso del propio movimiento de visitantes extranjeros.

Hoy, aproximadamente el 18,4% de la población residente en San Telmo²⁴, presenta necesidades básicas insatisfechas, acusando problemas de acceso al trabajo, salud, educación, y situaciones deficitarias de habitabilidad.

San Telmo es un sector que denota un gran arraigo por parte de sus residentes, muchos de ellos han vivido allí desde siempre, teniendo un alto sentido de pertenencia e identidad que se trasmite de generación en generación.

La opinión de los vecinos es altamente favorable, quienes rescatan especialmente el valor histórico-patrimonial y la localización estratégica, cercana a sus lugares de trabajo²⁵.

La impresión que tienen es que San Telmo ha sido mejorado en los últimos años, resultado de inversiones públicas y privadas, que generaron una sensación optimista entre los vecinos que se refuerza, llamativamente, en los más jóvenes.

La heterogeneidad social presente constituye una de las potencialidades más valiosas, que requiere no obstante la continuidad y el sostenimiento de

²⁴ Secretaria de cultura. Plan de manejo del casco histórico de la ciudad de Buenos Aire; Editorial gobierno de BS. AS.; Buenos Aires; 2003.

²⁵ Secretaria de cultura. Plan de manejo del casco histórico de la ciudad de Buenos Aire; Editorial gobierno de BS. AS.; Buenos Aires; 2003.

programas y proyectos que contemplen la multiplicidad y complejidad de los aspectos que intervienen.

***Descripción y
Fichas de Clasificación
de los Atractivos
del Barrio de San Telmo***

Descripción de los atractivos del Barrio:

Antigua Casa de la Moneda

En Balcarce encontramos un antiguo depósito de 1880, originalmente el anexo de la antigua Casa de Moneda que quedaba en Defensa y México; hoy es ocupado por el Archivo General del Ejército.

A la izquierda por calle Chile, se puede admirar la fachada de ladrillos del depósito que albergó a la que fue la Compañía Sudamericana de Billetes de Banco.

Frente a éste se encuentra la sede de la Fundación Antorchas, ejemplo de reciclaje de dos antiguos edificios.

Pasaje San Lorenzo

Este pasaje fue hasta la segunda mitad del siglo pasado, el límite físico de San Telmo, pues por ahí corría el arroyo Tercero del Sur, que nacía donde está hoy la Plaza Constitución. Se lo entubó en 1865, siendo la primera obra de este tipo.

Al entrar por este pasaje se podrán conocer numerosos ejemplos de la arquitectura doméstica del siglo pasado y como curiosidad, en el número 380 está la Casa Mínima, supuestamente construida hacia 1850, con un frente de escasos 2,30 m y un pequeño balcón en su piso superior. También en el número 319 están los patios de San Telmo.

Casa Mínima

Esta casa que data de fines del siglo XVIII, posee una planta colonial y tres patios sucesivos; hoy está transformada en talleres de artesanos y artistas. Puede visitarse.

Al final del pasaje, sobre Defensa, una casa de 1860, recuperada y reciclada para uso comercial, constituye otro buen ejemplo de respeto al pasado.

Secretaría de Agricultura y Ganadería.

El conjunto edilicio es una obra del arquitecto Andrés Vanelli e Hijos y Kimbau & Cía. Los edificios son de estilo neo-gótico, con las libertades del eclecticismo.

Ubicados sobre una avenida, poseen toda la monumentalidad establecida para las obras públicas de fines del siglo XIX y comienzos del XX

Viejo Almacén

Famoso lugar, creado en 1968 por el cantor Edmundo Rivero, quien se presentó allí durante casi 2 décadas.

En esta misma esquina funcionó, hace aproximadamente 165 años, el Hospital Inglés, que se trasladó en 1848; el lugar fue ocupado por el almacén Orillas del Plata. Fue después una vinería con venta al por mayor y menor, y más tarde, el restaurante ruso Volga.

En la pared sobre Balcarce se ven aún argollas de hierro que, en otro tiempo, servían para atar los caballos.

Canto al Trabajo

En el centro de la avenida, ocupando la Plaza Coronel Olazábal, encontramos el grupo escultórico llamado Canto al Trabajo.

Esta escultura realizada en 1907 por el escultor argentino Rogelio Yrurtia se trata de un grupo escultórico de 14 figuras de bronce, que arrastran una gran piedra, simbolizando de esta manera el esfuerzo del trabajo.

A su importancia artística se agrega el hecho de que en esta obra Yrurtia se aparta del lenguaje académico y le infunde un espíritu más naturalista a su trabajo.

Mercado de San Telmo

Se inauguró en 1897 y su arquitecto fue Juan Antonio Buschiazzo. La fachada presenta características de estilo italiano y su interior está compuesto por una excelente estructura de hierro con techos de chapas y vidrio, siendo el último que funciona en la ciudad

Casa de Castagnino

Esta casa, data de fines del siglo XVIII, fue correo en la época rosista y, luego de la epidemia de la fiebre amarilla, casa de inquilinato.

El pintor Juan Carlos Castagnino, la recuperó en la década del 60, instalando allí su atelier. Fue restaurada respetándose los materiales originales, revoques a la cal, estructura de madera, ladrillos y techos de madera.

Casa de Esteban de Luca

Ubicada en la calle Carlos Calvo 383, fue vivienda del soldado y periodista Esteban de Luca, quien durante las Invasiones Inglesas actuó en la defensa de Buenos Aires como subteniente en un batallón de Patricios.

Su casa fue escenario de las reuniones de patriotas en los días previos a la Revolución de Mayo.

Poco después, de Luca fue ascendido a capitán por la Primera Junta.

Iniciado en la fabricación de armas por un técnico español, dirigió entre 1816 y 1822 la Fábrica de Armas del antiguo Parque de Artillería, además integró la lista de fundadores de la Sociedad Literaria, y desde las páginas de la Gaceta de Buenos Aires contó los triunfos criollos en las luchas por la Independencia. Cultivó el género literario de la canción heroica, y fue autor del primer himno a la libertad, titulado "Una canción patriótica". Sus trabajos periodísticos fueron recopilados en la "La Lira Argentina" y en la "Colección de poesías patrióticas".

La casa que le perteneciera, construida en la época colonial, tenía dos habitaciones y un pequeño patio.

En 1982 se restauraron su fachada y techo de tejas.

Casa de cuchilleros

La habitación del frente data de fines del siglo XVIII siendo las que le siguen del siglo XIX.

Atesora una trágica historia de amor. Aquí vivía Margarita, la hija del sargento Oliden, mazorquero del Gobernador Juan Manuel de Rosas.

El padre obligaba a su hija a casarse con Ciriaco Cuitiño, jefe de los mazorqueros. Pero Margarita, que no quería obedecer las pautas establecidas para la época, se enamora perdidamente del payador Juan Cruz Cuello y elige huir con él.

Cuitiño los persigue hasta encontrarlos en la localidad de Luján donde hiere de muerte a Margarita, que vuelve a esta casa para morir.

Actualmente, funciona un restaurante, donde se encuentran expuestas fotografías testimoniales de la historia de la casa.

Plaza Dorrego

Este lugar tan característico, y punto central de turismo, está limitado por las calles Defensa, Humberto 1º, Bethlem y Anselmo Aieta, y es considerada el lugar verde más antiguo de la ciudad, después de la "Plaza de Mayo".

El antiguo Hueco del Alto o también Alto de las Carretas, llamado así por ser el sitio donde se detenían a principios del siglo XIX estos grandes vehículos arrastrados por bueyes, preparándose para el cruce del arroyo Tercero del Sur (actual pasaje San Lorenzo) en su marcha hacia el centro de la ciudad.

Más tarde fue llamado el Alto de San Pedro y, desde 1822, Plaza del Comercio. Allí levantó la Municipalidad su tercer Mercado de Abasto, demolido en 1897.

De esa época datan los árboles existentes; su actual nombre lo tiene desde se 1905, fue remodelado en 1990. En las casas que rodean la plaza, muchas transformadas en elegantes comercios de antigüedades, se mantienen fieles a su aspecto original, gracias a la protección que les brinda la Comisión del Museo de la Ciudad.

Feria de San Telmo

La Plaza Dorrego fue declarada Monumento Histórico Nacional, y en la misma se realizan todos los domingos, coloridas reuniones, donde podemos observar, puestos de artesanías y antigüedades, mimos, bailarines de tango, payadores y otros artistas, rodeados por numerosos locales, donde los anticuarios, venden los más diversos objetos del pasado.

Iglesia Nuestra Señora de Belén

Ocupa la manzana que fuera el sitio del segundo asentamiento jesuita en la ciudad.

Después de la expulsión de esa orden en 1767, con el templo a medio hacer, se destina éste a depósito.

En 1795 toman posesión los padres bethlemitas, quienes instalan en la Residencia el Hospital de Hombres.

La cúpula fue colocada 70 años después de comenzada la construcción. Es hemisférica, su altura total es de 38,40 m y su sencillez estilística contrasta con las torres, de factura más compleja.

En 1806 se crea la Parroquia de San Pedro González Telmo, patrono de los navegantes, aunque éste no es santo, sino un beato español del siglo XII. El agregado de Telmo responde a la confusión que se hizo con el patrono de los navegantes de Nápoles, San Telmo, mártir del siglo III.

Museo Penitenciario

El edificio es del año 1760 y los planos fueron realizados por el arquitecto Antonio Masella.

Originalmente, fue la Casa de Ejercicios Espirituales para hombres y al ser expulsados los jesuitas en el año 1767, el lugar pasó a depender del Cabildo.

El edificio, secularizado por el presidente Bernardino Rivadavia en 1822, fue hospital y finalmente Cárcel Correccional de Mujeres hasta 1978.

En su interior, se encuentra la capilla de Nuestra Señora del Carmen, una construcción del año 1734. En el museo, se puede observar las antiguas celdas, los uniformes de presos y guardias, y las armas rudimentarias fabricadas por las reclusas.

El Solar de French

En la calle Defensa al 1062, se encuentra la casa donde nació Domingo French.

Esta vivienda fue construida en 1762 y aún sigue presente en el barrio, aunque según historiadores, queda muy poco en la misma de sus materiales originales.

El patio de esta casa, se convirtió en galería donde operan una gran cantidad de pequeños locales de antigüedades.

Museo de Arte Moderno

El Museo de Arte Moderno fue inaugurado en 1989 y esta en la Av. San Juan 350. Es un imponente edificio de ladrillos rojos que antes perteneciera a la "S.A. Manufactura de Tabacos Picardo y Cía. Ltda." que fabricaba los cigarrillos negros marca "43", logotipo que aparece reiteradamente en el frente de la casa.

El edificio es del año 1918 y, antiguamente, era un depósito de la fábrica. Se recicló conservando su arquitectura original de estilo « utilitario ».

En este lugar, tiene su sede el museo que presenta exposiciones de los artistas plásticos más importantes y representativos del arte contemporáneo. El Museo alberga la colección Ignacio Pirovano, con obras de los grandes pintores modernos de este siglo, que dan lugar a variadas expresiones artísticas, que abarcan desde la pintura en tela hasta grabados, esculturas, instalaciones, fotografía y diseño gráfico.

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Fundación San Telmo	Folklore	Artesanía y artes.	Alfarería Tejidos, cuero Indumentarias Maderas, etc.	1

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas y factores climáticos. Por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría brasileños y chilenos.

Características: Su fachada es la réplica de una casa del siglo XVIII cuyos planos se encuentran en el archivo General de la Nación. Actualmente una galería de arte y escuela de teatro.

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Mercado de San Telmo	Folklore	Ferias y Mercados	No hay	1

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría brasileños y chilenos.

Características: Se inauguró en 1897, su fachada de estilo Italiano y su interior construido con una excelente estructura de hierro.

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Antigua Casa de la Moneda	Museos y manifestaciones culturales	Obras de Arte y Técnica	Arquitectura	2

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría Brasileños y Chilenos.

Características: Antigua casa de la moneda, actualmente hoy ocupado por el archivo general del ejército.

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Casa de Juan Carlos Castagnino	Folklore	Arquitectura popular Espontánea	Casas	1

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

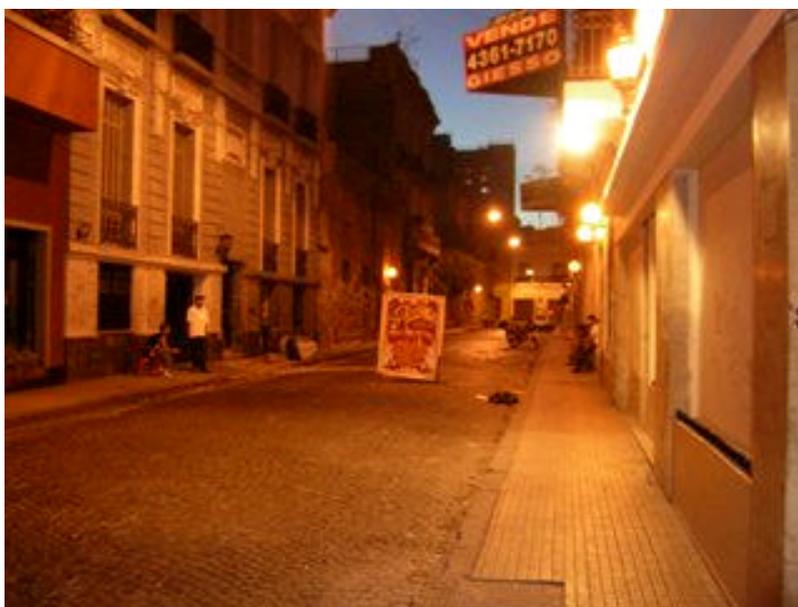
Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría Brasileños y Chilenos.

Características: Casa que data de fines del siglo XVIII, y fue correo en la época de los jesuitas. Recuperada en las décadas de los 60 y restaurada con materiales originales

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Pasaje San Lorenzo	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Obras de arte y técnica	Obras de ingeniería	1

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría Brasileños y Chilenos.

Características: En el siglo pasado por este pasaje corría el arroyo tercero del Sur, se lo entubo en 1875, actualmente es un pasaje donde se puede observar ejemplos de la arquitectura doméstica del siglo pasado.

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
El Viejo Almacén	Folklore	Arquitectura popular y Espontánea	Casas	2

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría Brasileños y Chilenos.

Características: En la pared que da sobre Balcarce se ven algunas argollas incrustadas que servían en su época para dejar a los caballos, construcción de hace casi 165 años atrás.

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Iglesia Dinamarquesa	Folklore	Arquitectura popular y Espontánea	Expresiones religiosas paganas	1

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría Brasileños y Chilenos.

Características: Templo luterano que data de 1931, de estilo neogótico.

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Monumento Canto al Trabajo	Museos y manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica	Escultura	2

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría Brasileños y Chilenos.

Características: Escultura realizada en 1907, por el escultor argentino Rogelio Yrutia.
Son 14 esculturas de bronce que arrastran una gran roca.

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Antigua tasca De Cuchilleros	Folklore	Arquitectura popular Espontánea	Casas	1

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría Brasileños y Chilenos.

Características: Su frente data de fines del siglo XVIII y recuerda una historia trágica de amor que representa las raíces de los argentinos, actualmente funciona como restaurante, y expone cuadros de la historia de Margarita.

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Casa de Esteban de Luca	Museos y manifestaciones Culturales e Históricas	Lugares Históricos	No Hay	1

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría Brasileños y Chilenos.

Características: Casa de estilo colonial, reconstruida en 1982, que perteneció a Luca, destacado por su literatura donde contaba las hazañas de los criollos y poesías patrióticas

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Galería el Solar De French	Folklore	Artesanías y Artes	Alfarería Piedras Antigüedades	2

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

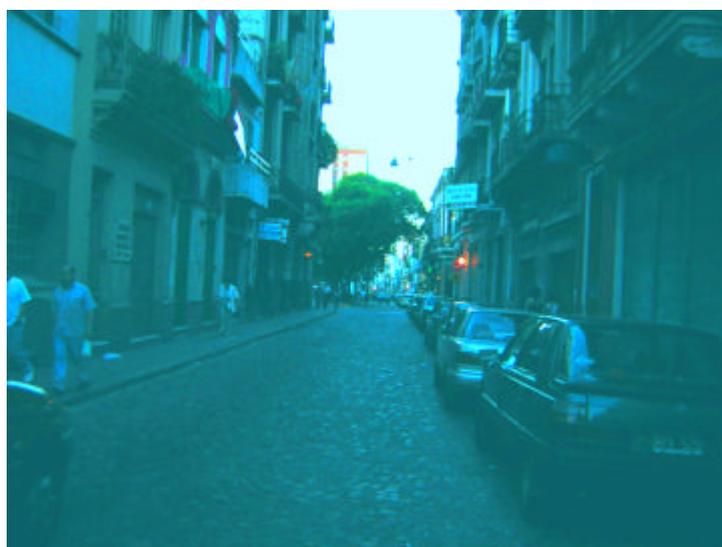
Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría Brasileños y Chilenos.

Características: Una vivienda construida en el año 1762, actualmente el patio opera como galería donde encontramos locales con antigüedades.

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Pasaje la Defensa	Folklore	Arquitectura Popular Espontánea	Casas	3

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría Brasileños y Chilenos.

Características: Una corta calle, abierta aproximadamente en 1840, posee una homogeneidad edilicia que lo hace un buen exponente del barrio.

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Iglesia de Nuestra Señora de Belén	Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas	Lugares Históricos	No Hay	3

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría Brasileños y Chilenos.

Características: Ocupa la manzana que fuera el sitio del segundo asentamiento jesuita, que data del año 1735 y solo fue terminada en el año 1898, de estilo barroco columnas salomónicas, y sobresale el ecléctico.

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo Penitenciario Argentino	Museos y manifestaciones Culturales y Históricas	Obras de Arte y Técnica	Arquitectura	3

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría Brasileños y Chilenos.

Características: Un edificio del año 1760, originalmente casa de ejércitos espirituales, luego hospital y finalmente cárcel de mujeres hasta 1978, actualmente museo que guarda antiguas celdas, uniformes de presos, armas, y etc.

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo Municipal de Arte Moderno	Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas	Obras de Arte y Técnica	Arquitectura	3

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría Brasileños y Chilenos.

Características: Fue creado en el año 1902, resguarda alrededor de unos 16.000 objetos, clasificados en sesiones y a su vez estos clasificados en categorías.

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Plaza Dorrego	Museos y Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	No hay	4

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

Visitantes: Varían según los días de la semana, y fines de semanas, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría Brasileños y Chilenos.

Características: Es considerado el lugar verde mas antiguo de la ciudad, donde conviven en sus cercanías variados ejemplos de arquitectura domestica de entre fines del siglo pasado. Hoy es una plaza seca.

Ficha de Clasificación de los Atractivos Turísticos del Barrio de San Telmo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Feria de San Telmo	Folklore	Ferias y mercados Música y danzas Artesanías y arte	Alfarería Tejido, cuero indumentarias, Maderas, Piedras, etc.	3

Fotografía:



Ubicación: En el centro de la ciudad de Buenos Aires a los alrededores de las calles Humberto I, Carlos Calvo, Defensa y Balcarce

Medios de Acceso: Con el Subte (línea A), Colectivos (9-10-20-22-24-28-29-45-74-86-126)

Visitantes: Durante todos los domingos .Varían según, temporadas, factores climáticos, por lo general concurren muchos extranjeros en su mayoría Brasileños y Chilenos.

Características: Se realizan todos los domingos coloridas reuniones, bailarines de tango, payadores, y venta de antigüedades y artesanías.

***Análisis de Fuentes Secundarias
Estadísticas***

Dado que el presente trabajo de investigación comienza estableciendo como premisa el crecimiento del turismo internacional, en este apartado se pretende dejar demostrado fehacientemente dicho incremento en la actividad, así como evaluar, los diferentes crecimientos de actividades relacionadas al turismo.

Para ello, se presentan a continuación, distintos cuadros estadísticos del crecimiento turístico internacional relativos a los años 2000 h/2003 en Argentina, recordando que la devaluación de nuestra moneda argentina se propicia a fines del año 2001. Por lo cual, tenemos material oficial estadístico del caudal de turistas internacionales antes y después de dicho acontecimiento.

La información trabajada en este apartado fue proporcionada por las estadísticas del “Desarrollo Económico y Gestión del Patrimonio” realizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires²⁶. Lamentablemente las mismas sólo llegan hasta el año 2003, no encontrándose registros estadísticos posteriores, que continúen con los registros para los años 2004 hasta 2008.

Igualmente recordamos que la finalidad, es la dejar constancia del incremento del turismo internacional de los últimos años y su incidencia en las actividades productivas.

Llegada de turistas internacionales por sub-regiones mundiales a la Argentina (Cuadro A)

Llegada de turistas internacionales (en millones)				
	2000	2001	2002	2003
Resto de América	122,120	149,156	172,503	230,344
Bolivia	95,071	113,234	119,121	125,322
Brasil	451,368	333,012	345,038	503,551
Chile	571.335	520.316	749.036	796.059
Paraguay	499.836	469.191	518.310	525.617
Uruguay	488.036	392.450	362.963	366.037
América del Norte	252.385	179.832	152.620	266.722
Europa	354.050	370.933	323.729	491.333

²⁶ Secretaria de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano. Anuario turístico. Editorial Cedem gobierno de BS.AS.; Buenos Aires 2003.

Asia y otros países	75.267	92.340	76.719	109.102
Total	2.909.468	2.620.464	2.820.039	3.374.090

Análisis Cuadro “A”:

En principio se observa que el incremento de la actividad turística internacional en Argentina reflejada en el año 2003, tiene relación acorde a la mejora en la percepción externa sobre los conflictos políticos-sociales del país, acompañados con una nueva realidad económica que nos presentaba al mundo como un destino “económico”.

Nuestro país, vivió una de las crisis económicas mas grandes de la historia, y su imagen en el exterior estuvo bastante deteriorada, pero la devaluación de la moneda y la mejora del país, hizo posible el crecimiento de la actividad turística hasta la actualidad.

El mayor número de visitas registradas en el año 2003 en Argentina, fue para los mercados latinoamericanos, con un notorio predominio de los países sudamericanos (que representaron el 59% del total).

Para el futuro, se perfila un mayor crecimiento de la actividad según tendencias analizadas en el “Desarrollo Económico y Gestión del Patrimonio” realizado por el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Esperemos que pronto, se realicen nuevamente las estadísticas que completen los períodos faltantes de visitas de turismo internacional a Argentina, 2004/2008, para continuar con información oficial de análisis.

Continuando con el material oficial de estadísticas 2000/20003, el Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires, aparece en los tres primeros lugares de preferencia de los turistas como áreas atractivas para recorrer y visitar, entendiéndose por casco histórico los barrios de Montserrat, San Telmo, y Plaza de Mayo.

Las palabras tango y cultura, que son las referencias mas utilizadas para reconocer al país, resuenan en sus calles que ofrecen una amplia variedad de actividades recreativas y culturales que permiten alternar caminatas, disfrutar de un paseo de compras en la Feria de San Telmo, visitando locales de ventas de antigüedades en un entorno que conserva lo típico original del barrio y que en algunas zonas continúa su oferta hacia la noche, en sus tanguerías, bares notables, y restaurantes.

Variación de los locales de servicios entre 2000 y 2003 del barrio de San Telmo (cantidad de locales) – (Cuadro B)

Actividad	Censo 2000	Relevamiento 2003	Variación absoluta	Variación %
Servicio Hotelero	25	36	11	44,0
Servicio gastronómico	121	223	102	84,3
Servicio de transporte terrestre	0	9	9	
Servicios inmobiliarios	7	20	13	185,7
Intermediación financiera	1	18	17	1700,0
Empresas de construcción	1	2	1	133,3
Servicios social y de salud	11	15	4	36,4
Enseñanza	13	18	5	38,5
Servicios de asociación y administración pública	6	21	15	250,0
Servicios culturales y deportivos	32	47	15	46,9
Servicio anexo a transporte	48	87	39	81,3
Servicio de correo y telecomunicación	1	35	34	3400,0
Alquiler de enceres personales Y equipos	8	5	-3	-37,5
Servicios informáticos Y actividades conexas	8	6	-2	-25,0
Servicios empresariales	24	40	16	66,7
Servicio de lavandería Tintorería y belleza	42	50	8	19,0
Total servicio	348	632	284	81,6

Variación de los locales gastronómicos entre 2000 y 2003 del barrio de San Telmo (cantidad de locales) – (Cuadro C)

Actividad	Censo 2000	Relevamiento 2003	Variación absoluta	Variación %
Bar, café, confitería, Púb.	71	118	47	66,2
Comida para llevar	3	12	9	300,0
Pizzería	12	18	6	50,0
Restaurantes	36	75	39	108,3
Total gastronómico	122	223	101	82,8

Análisis de los cuadros B y C:

El barrio de San Telmo es el área que muestra un mayor dinamismo, respecto a otras áreas de la ciudad, analizadas en el "Desarrollo Económico y Gestión del Patrimonio"²⁷, como ser Montserrat y Plaza de Mayo.

La dinámica comercial, se sustenta en el fuerte crecimiento de las actividades vinculadas al turismo, aunque cimentadas en la población residente. Así la variación de locales de servicios en ningún rubro significativo es negativa.

Respecto al Cuadro B, podemos observar notable el crecimiento de tres servicios bien puntuales:

- Servicios de Gastronomía,
- Servicios de Hotelería,
- Servicios Inmobiliarios. Sobre este ítem, podemos especificar, que la calle Defensa entre Independencia y San Juan, presenta un perfil comercial altamente definido y consolidado, donde es difícil encontrar locales vacantes.

En relación a los servicios gastronómicos, el Cuadro C, denota que la categoría Bares-Cafés-Confiterías-Pubs, es la más consolidada en tendencia de crecimiento.

²⁷ Secretaría de Cultura. Desarrollo económico y gestión del patrimonio. Editorial gobierno de BS.AS.; Buenos Aires 2003.

Los ejes de crecimiento identificados por el “Desarrollo Económico y Gestión del Patrimonio” de esta categoría, se sitúa en el eje de la calle Chile, entre Bolívar y Pase Colón, y en el entorno de Plaza Dorrego.

Otros análisis:

Respecto a las variaciones de los locales comerciales, el “Desarrollo Económico y Gestión del Patrimonio”, determina un crecimiento notable en los rubros de antigüedades y artículos usados, de objetos y artesanías. El crecimiento de ambos rubros es acompañado por el de joyería, fotografía y óptica. Todos ellos están orientados a la actividad turística.

Respecto a la localización de comercios, se distribuyen con ejes de concentración en las calles Defensa, Bolívar y Perú. Los negocios de antigüedades se limitan a la calle Defensa.

Por todo lo expuesto, podemos concluir, que el patrimonio histórico-cultural puede revalorizarse en el marco de un desarrollo sustentable de la actividad turística.

Se verifica a través del análisis estadístico la consolidación del perfil turístico y patrimonial del área de San Telmo, y el incremento de la actividad comercial, acompañando a dicho crecimiento la residencial.

Este hecho denota la importancia de que el espontáneo crecimiento de locales, permitan la convivencia con las áreas residenciales como fundamentales para la consolidación urbana barrial.

Metodología

Variables Operacionalizadas

Instrumentos

Dimensión y Operacionalización de las Variables:

Los cuadros a continuación expuestos se encuentran segregados en: variable, dimensión y valor.

En una primera instancia se operacionaliza a todo aquello concerniente al residente (Unidad de Análisis) y luego al Barrio de San Telmo (Caso de Estudio).

Unidad de análisis: El residente

Cambios Económicos del Residente							
Supermercados		Alquileres		Expensas		Gastronomía	
Aumentó	No aumentó	Aumentó	No aumentó	Aumentó	No aumentó	Aumentó	No aumentó

Actividades Recreativas del Residente								
Visita a la Plaza			Visita a Bares, Restaurantes y Cafés			Visita a Museos, Iglesias y Galerías		
Incrementó	Disminuyó	No Cambio	Incrementó	Disminuyó	No Cambio	Incrementó	Disminuyó	No Cambio

Actividades Culturales del Residente								
Conocer otras culturas/idiomas			Revaloración de la cultura propia			Intercambio cultural		
Mejoró	Empeoró	No cambió	Mejoró	Empeoró	No cambió	Mejoró	Empeoró	No cambió

Relación Residente/Vecinos					
Se unen ante los problemas			Participan en la organización del barrio		
Si	No	A veces	Si	No	A veces

Como Percibe el Residente el Turista Extranjero									
Exaltación y entusiasmo		Un negocio que hay que aprovechar		Irritación x cantidad turistas		Al turista es culpable de todo lo malo		Perdió importancia turística	
Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No

Planificación Turística del Barrio		
Participa	No participa	Le gustaría participar

Caso de Estudio: El barrio de San Telmo

Estructura Física del Barrio								
Fachadas			Calles			Monumentos		
Mejoró	Empeoró	No cambió	Mejoró	Empeoró	No cambió	Mejoró	Empeoró	No cambió

Seguridad del Barrio de San Telmo					
Plaza			Barrio		
Mejóro	Empeoró	Sigue igual	Mejóro	Empeoró	Sigue igual

Metodología de trabajo

Herramientas de recolección de información:

En este trabajo utilizaremos herramientas combinadas para la recolección de información:

- *Aplicando metodología cuantitativa: LA ENCUESTA*

Utilizaremos las encuestas con preguntas cerradas que se contesten por si o por no, o con alternativas fijas. Las mismas se realizarán sobre las unidades de análisis: los residentes.

Se buscará centralmente los hechos y las causas de los fenómenos, prestando escasa atención a los estados subjetivos de los individuos.

La elección de la encuesta como herramienta de recolección de datos, se basa principalmente, en que el marco de referencia es amplio, muy difícil de abarcar en el tiempo previsto de la investigación a través de otros modelos.

Las encuestas permitirán obtener la información necesaria para este trabajo, siendo más fácil que la gente acceda a responder, y más rápido, facilitando también el proceso de recolección de la información, dada la magnitud de los investigados.

- *Aplicando metodología cualitativa: LA ENTREVISTA Y LA OBSERVACIÓN*

Las entrevistas serán realizadas a Informantes Claves, para poder significar los impactos socioculturales producidos en el barrio de San Telmo.

Se utilizarán entrevistas no estructuradas con orientación de temas, a fines de lograr una conversación libre, en donde se planteen temáticas abiertas que se reorienten flexiblemente.

Las entrevistas serán realizadas a:

? Los porteros de los edificios cercanos de la Plaza Dorrego, que tengan una antigüedad superior a los 4 años.

La elección de entrevistar a los porteros fue contemplada por esta investigación dado que lo mismos residen en el barrio, trabajan en el barrio, y mantienen un contacto fluido con otros residentes, siendo poseedores de información actualizada de las problemáticas que atañen al barrio.

? El comisario de la seccional que corresponda al barrio de San Telmo, ya que el mismo podría transmitirnos información sobre denuncias, quejas, y reclamos de los residentes del barrio de San Telmo, en referencia a las posibles consecuencias de la actividad turística.

? Mozos de los restaurantes que se encuentra en la Plaza Dorrego, con más de 2 años de antigüedad. Ya que los mismos nos podrían contar si hubo cambios en el tipo de cliente que frecuenta el lugar y los motivos aparentes.

? El Profesor de Sociología y residente del barrio de San Telmo, Gustavo Bareilles.

El Licenciado Bareilles reside en el barrio desde el año 2001, y estuvo presente en los años donde se produjeron los mayores cambios, siendo de mucha importancia para esta investigación su opinión ya que por un lado posee la visión de residente y vecino, y por otro lado, la visión profesional como sociólogo.

La Observación:

Las mismas serán realizadas para apreciar las relaciones de turistas y residentes, así como los comportamientos y actitudes de éstos últimos.

También se observará lo concerniente a precios de productos de supermercado y quioscos, indumentaria, gastronomía y artesanía u objetos de valor decorativo.

Este tipo de instrumento ha sido elegido, dado que por ser una técnica o procedimiento de percepción y descripción de la realidad, permite describir y narrar acontecimientos difíciles de obtener a través de otros instrumentos.

Características de la Observación seleccionada como herramienta:

No participativa: se limitará a registrar la información sin interacción ni implicación alguna.

Este tipo de metodología es no intrusiva ya que no interfiere ni modifica la marcha cotidiana de lo observado. Se pretende la máxima objetividad y veracidad posible.

Directa o "In Situ": dado que la mejor forma para entender la realidad social es estar en contacto con ella, evitando las intermediaciones que en última instancia no hacen sino filtrar o distorsionar la realidad.

No sistematizada, es una observación no estructurada ya que nos permitirá flexibilidad y apertura a todo cuanto acontece, siendo la mejor alternativa al momento de observar comportamientos:

Modelo de las Encuestas:

1- ¿Ud. Cree que el crecimiento de la actividad turística internacional en el barrio de San Telmo, proporcione mejoras económicas al barrio?

SI	NO	NO SABE

¿Por qué?

2-¿En cuál de los siguientes aspectos económicos siente que su vida cotidiana mejoró – empeoró o sigue igual, en relación al crecimiento de la actividad turística internacional en el barrio de San Telmo? (Independiente a la inflación del país)

	Aumentó	No Aumento
Supermercados		
Alquileres		
Expensas		
Gastronómico		

¿Por qué?

3- ¿En cuál de los siguientes aspectos recreativos siente que su vida cotidiana en el barrio se incrementó – disminuyó o no cambió, en relación al crecimiento de la actividad turística internacional en el barrio de San Telmo?

	Incrementó	Disminuyó	No Cambió
Visita a la plaza / Feria			
Visita a bares, cafés y restaurantes			
Visita a Museos, Iglesia y Galerías			

¿Por qué?

4- ¿En cuál de los siguientes aspectos culturales siente que su vida cotidiana mejoró – empeoró o sigue igual, en relación al crecimiento de la actividad turística internacional en el barrio de San Telmo?

	Mejóro	Empeoró	No cambió
Conocimiento de diferentes formas de vida			
Revaloración de la cultura propia			
El intercambio cultural, con turistas de otro país.			

¿Por qué?

5- ¿En cuál de los siguientes aspectos de la estructura física del barrio siente que mejoró- empeoró o sigue igual, en relación al crecimiento de la actividad turística internacional en el barrio de San Telmo?

	Mejóro	Empeoró	No cambió
Fachadas			
Monumentos			
Calles			

¿Por qué?

6-¿En cuál de los siguientes aspectos de la seguridad del barrio siente que mejoró-empeoró o sigue igual, en relación al crecimiento de la actividad turística internacional en el barrio de San Telmo?

	Mejóro	Empeoró	Sigue Igual
Plaza			
Barrio			

¿Por qué?

7- ¿Cómo cree usted que es la relación con sus vecinos, según los aspectos mencionados, a partir del crecimiento de la actividad turística internacional? Marque con una x la respuesta que corresponda.

	Si	No	A veces
Se unen ante los problemas			
Participan en la organización del barrio			

¿Por que?

8- ¿Ud. participa en algún área del barrio que tenga que ver con la actividad turística, ya sea en la organización de la feria, en las mejoras de los atractivos, de las galerías etc.?

Marque con una x la respuesta correcta.

	Participa	No participa	Le gustaría participar
Planificación turística del barrio			

¿Por qué?

9- ¿Con cuál de las siguientes frases se siente usted identificado en relación a su sensación frente al turista extranjero? Marque con una x la respuesta correcta

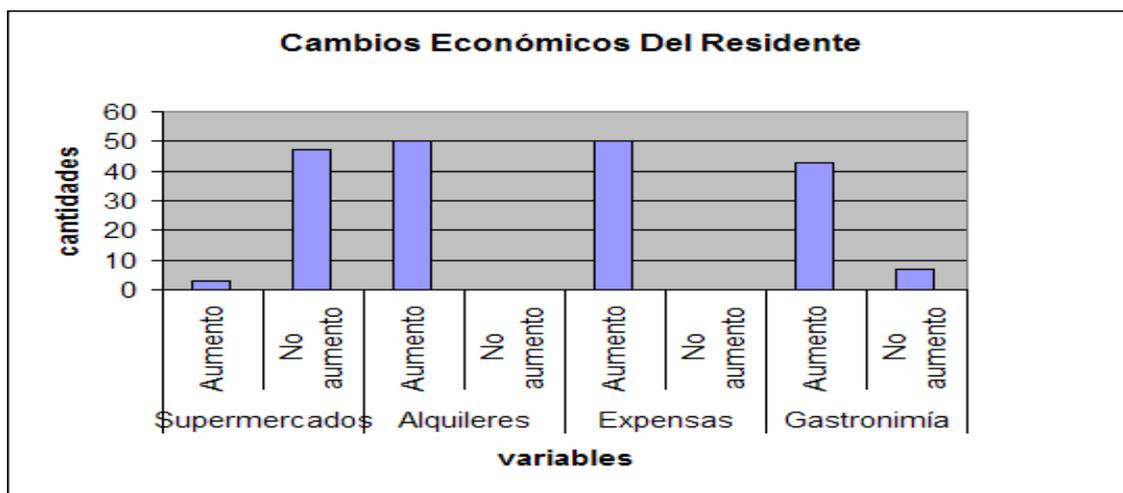
Exaltación y entusiasmo
Un negocio del que hay que sacar provecho
Irritación por la cantidad de turistas que hay en el lugar donde vive
Considera que el turista es el causante de todo lo malo que le pasa al barrio
Que los atractivos de barrio de San Telmo perdieron importancia.

Análisis de Instrumentos

LA ENCUESTA²⁸

Datos Obtenidos en las encuestas, procesados y graficados en porcentajes:

Cambios Económicos del Residente							
Supermercados		Alquileres		Expensas		Gastronomía	
Aumento	No aumento	Aumento	No aumento	Aumento	No aumento	Aumento	No aumento
3	47	50		50		43	7



Como bien podemos ver en el cuadro expuesto, los cambios económicos del residente, más significativos, están relacionados con el aumento en las propiedades. Si bien sabemos que dicho aumento lo sufrió toda la Ciudad de Buenos Aires, en el barrio de San Telmo, el aumento fue muy notable, acarreado como consecuencia un cambio en la población local, ya que la misma no podía continuar pagando los alquileres y expensas, y se vieron obligas a desplazarse a zonas más económicas.

Motivos del incremento de los alquileres directamente relacionados al turismo internacional: muchos dueños de propiedades decidieron alquilar de manera esporádica sus viviendas a los extranjeros, que llegan a la ciudad por más de 15 días. Esta información quedo registrada significativamente a través de las entrevistas, detallándose también, que la convivencia en los edificios se hizo un poco mas tensa, ya que como lo expondrá nuestro informante clave (portero de edificio) más adelante, los horarios y ritmos de vida son muy diferentes, y se nota en el momento de convivir, por los ruidos y horas de entrada y salida del edificio.

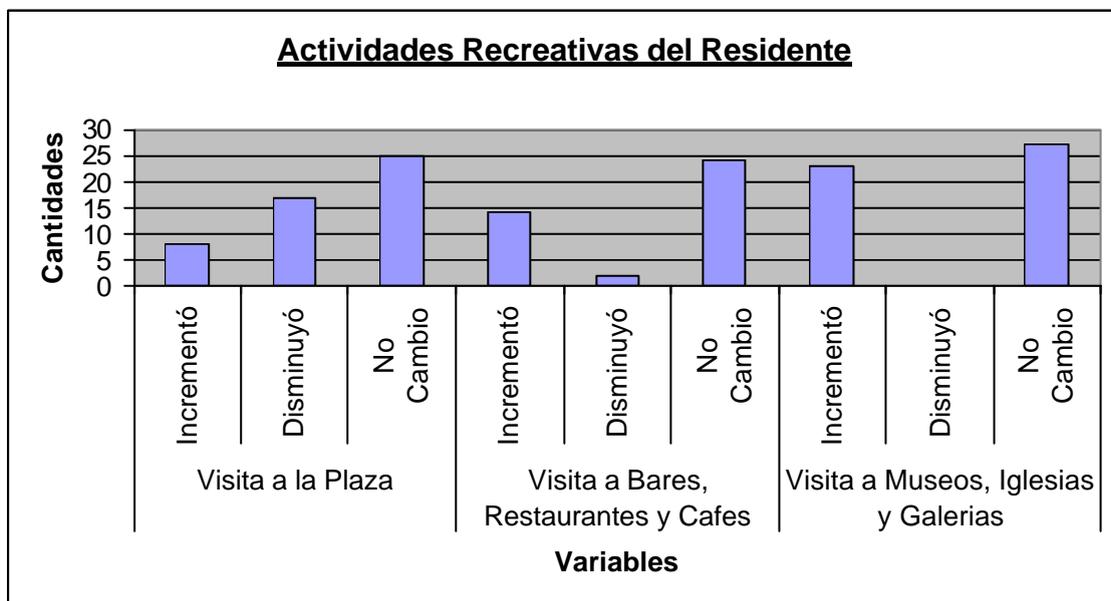
²⁸ Análisis combinado para significar con los aportes de los informantes claves en las entrevistas y el material recaudado de las observaciones, ambos instrumentos luego detallados con mayor profundidad.

Otro ítem de relevancia, son el caso de los restaurantes alrededor de la Plaza Dorrego. Como bien lo denota el cuadro, según el residente los precios en dichos restaurantes sufrieron un aumento importante, con lo cual la afluencia de los residentes disminuyó muchísimo.

A través de mi observación en los restaurantes, el 75% de las mesas son ocupadas por extranjeros y solamente un 25% por argentinos, algunos residentes y otros turistas nacionales.

También pudimos identificar en esta investigación, la existencia de restaurantes para residentes que quedan a dos cuadras de la Plaza Dorrego, como ser “Caracol y Martiniano Arce”, donde los precios son mucho más accesibles y los dueños conservadores. En ambos lugares el menú es sólo en castellano y los platos poco elaborados, respondiendo únicamente la necesidad del residente. Es posible que el turista extranjero cene o almuerce en estos lugares, pero es la minoría, dada la ubicación de los mismos, la carta de presentación y por la poca variedad en la oferta gastronómica.

Actividades Recreativas del Residente								
Visita a la Plaza			Visita a Bares, Restaurantes y Cafés			Visita a Museos, Iglesias y Galerías		
Incrementó	Disminuyó	No Cambio	Incrementó	Disminuyó	No Cambio	Incrementó	Disminuyó	No Cambio
8	17	25	14	2	24	23	0	27



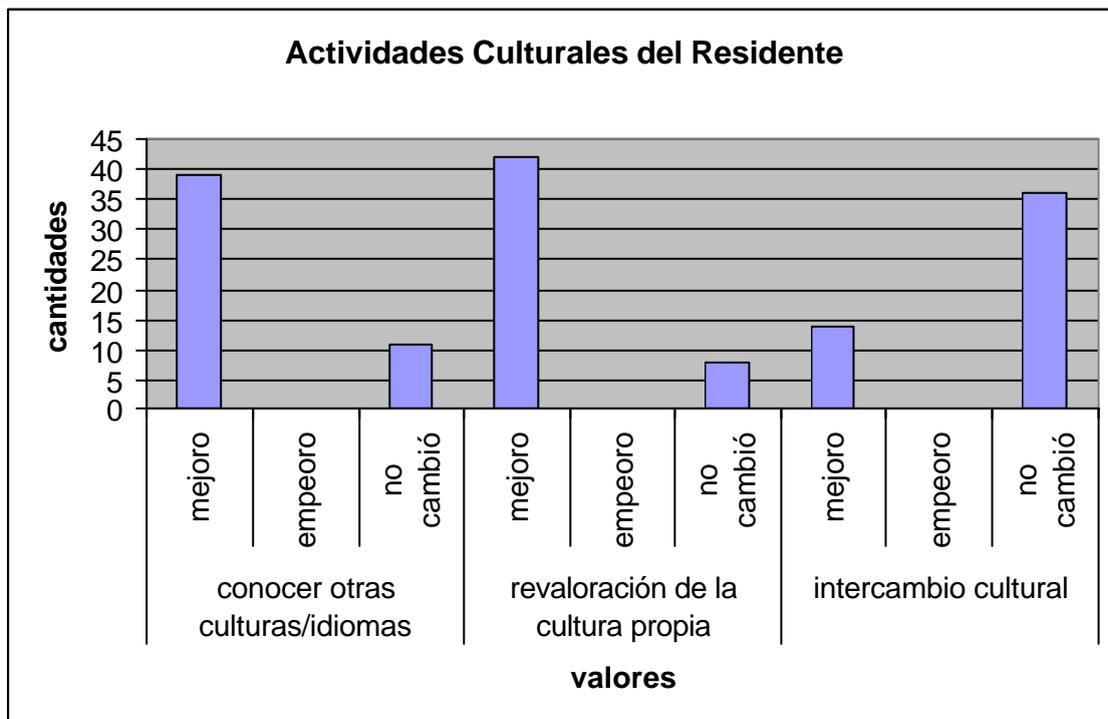
Según la primera variable, que corresponde a las visitas a la Plaza, el cuadro nos demuestra que por lo general la misma no cambió, pero es significativa que la siguiente opinión del residente es que disminuyó.

Cuando realizamos las entrevistas correspondientes a los porteros, descubrimos que desde hace muchos años la costumbre del residente es la de frecuentar Costanera Sur, o más bien buscar lugares de área verde, ya que la Plaza Dorrego carece de los mismos y además, siempre esta poblada de gente los fines de semana, que es cuando el residente cuenta con tiempo disponible para frecuentarla .

Respecto a las visitas a bares, restaurantes y cafés, los datos procesados arrojan que en su mayoría el residente no cambió sus hábitos de frecuentarlos. El resultado que le prosigue, arroja que esta actividad se incrementó. Este incremento, al momento de significarlo, nos revela que se debe a la mejora de la seguridad del barrio percibida por el residente, y que la misma es consecuencia del crecimiento turístico del barrio, más aun, después de la visita de las hijas del presidente norteamericano George Bush, donde se ha notado un favorable incremento de policías en la zona.

Por último las visitas a museos, iglesias y galerías, nos revela un aumento significativo, ya que las mismas fueron restauradas y mejoradas, en algunos casos su fachada, y en otros su interior, como ser la galería de lo que antes fue la residencia de la familia French. El interés y la curiosidad del residente por ver dichas mejoras lo han llevado a visitar estos lugares.

Actividades Culturales del Residente								
Conocer otras culturas/idiomas			Revaloración de la cultura propia			Intercambio cultural		
Mejoró	Empeoró	No cambió	Mejoró	Empeoró	No cambió	Mejoró	Empeoró	No cambió
39		11	42		8	14		36

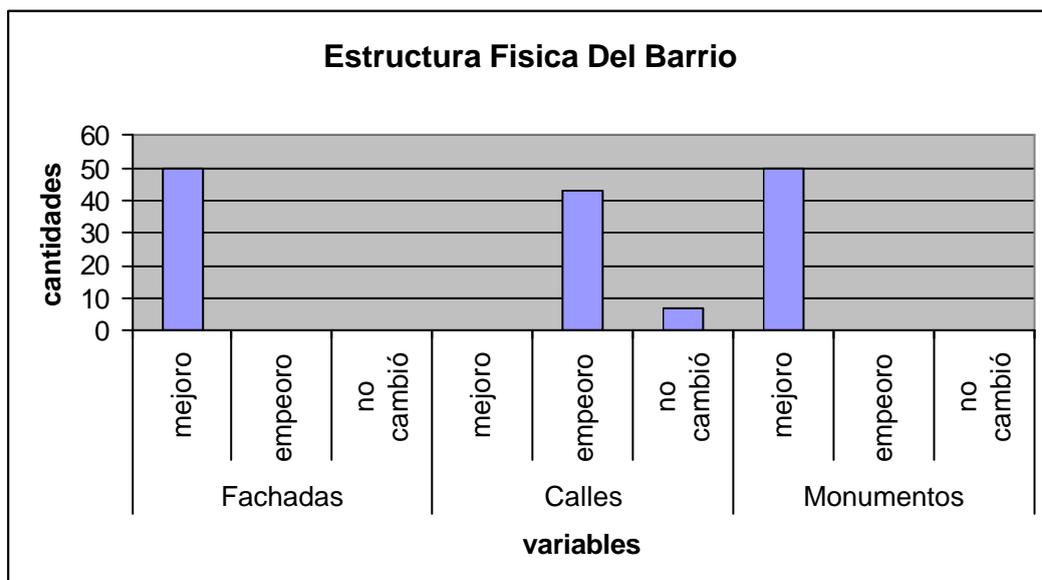


Se puede ver claramente en el cuadro, que el crecimiento de la actividad turística en el barrio de San Telmo, permitió que el residente conociera otras culturas y formas de vida. Esto se debe principalmente a que el turista internacional, en muchos casos, permanecen largas estadias en el barrio e incluso viven en él por meses.

Respecto a la revalorización de la propia cultura, el 42% de los encuestados están de acuerdo en que se vio afectada positivamente debido al crecimiento del turismo internacional, y esto se debe en gran medida a las inversiones del estado para mejorar los atractivos del barrio, y al interés que pudieron percibir de los visitantes, ya sea por el tango y/o elementos representativos como la feria, el mate, la comida... En fin, a todo aquello que caracteriza al barrio, que hace parte de la vida del residente y que el extranjero lo admira y lo valora, permitiendo que el residente encuentre y vea la importancia de su propia cultura.

En relación al intercambio cultural, encontramos una gran limitación, y es debido a la falta de conocimientos, tanto del residente como del extranjero, en relación al idioma. La mayoría de los turistas internacionales no saben hablar castellano de manera fluida, al igual que el residente no sabe hablar otras lenguas con la misma fluidez. Se detecta la motivación por parte del residente de aprender idiomas alternativos, prioritariamente el inglés, con fines laborales en la zona.

Estructura Física Del Barrio								
Fachadas			Calles			Monumentos		
Mejoró	Empeoró	No cambió	Mejoró	Empeoró	No cambió	Mejoro	Empeoro	No cambió
50				43	7	50		

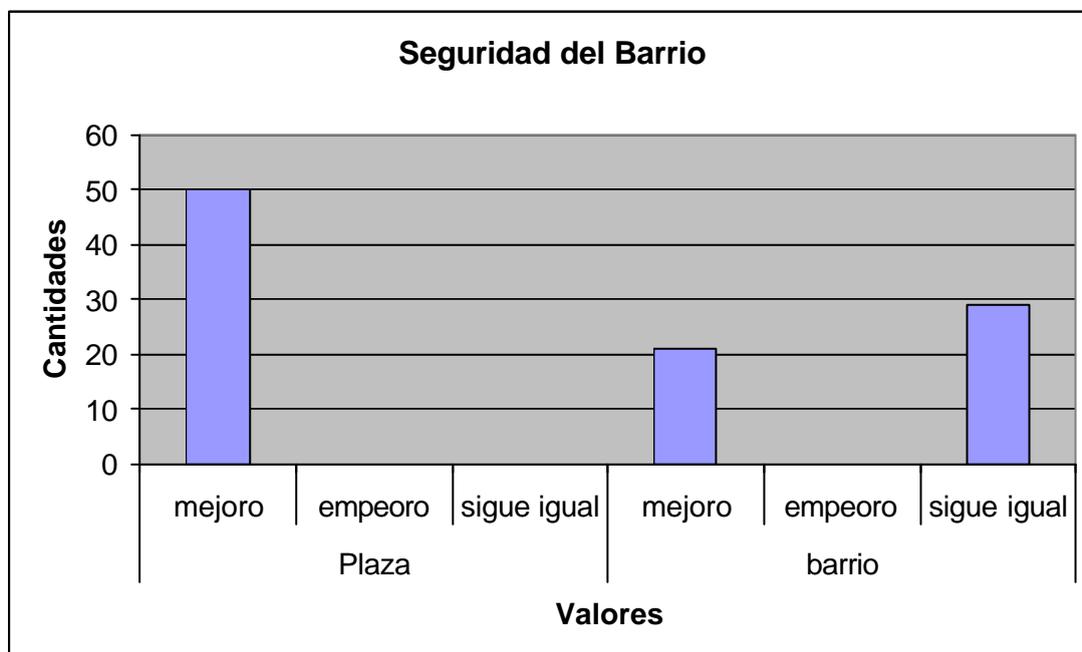


En cuanto a la estructura física del barrio, se puede ver claramente que la activación del turismo internacional favoreció el emprendimiento de entidades públicas, que invirtieron en la mejora, tanto de las fachadas como de los monumentos del barrio. En relación a ello, la condición de San Telmo como parte del Casco Histórico de la Ciudad y la aplicación de sus correspondientes Planes de Manejo y Gestión, tienen también altísima consecuencia.

En relación a la consulta sobre las calles, se observa un significativo predominio del residente a notarlas desfavorecidas por el incremento de la actividad turística en la zona. La polución sonora del barrio, como también la existencia de mayor basura, lo que acarrea la llegada de más cartoneros que de costumbre y la inusual aparición de los cuidadores de autos, son algunos de los motivos que el residente observa para sustentar su respuesta.

Durante los domingos esta situación se ve agravada por la feria de antigüedades que se realiza en el barrio.

Seguridad del Barrio de San Telmo					
Plaza			Barrio		
Mejoró	Empeoró	Sigue Igual	Mejoró	Empeoró	Sigue Igual
50			21		29

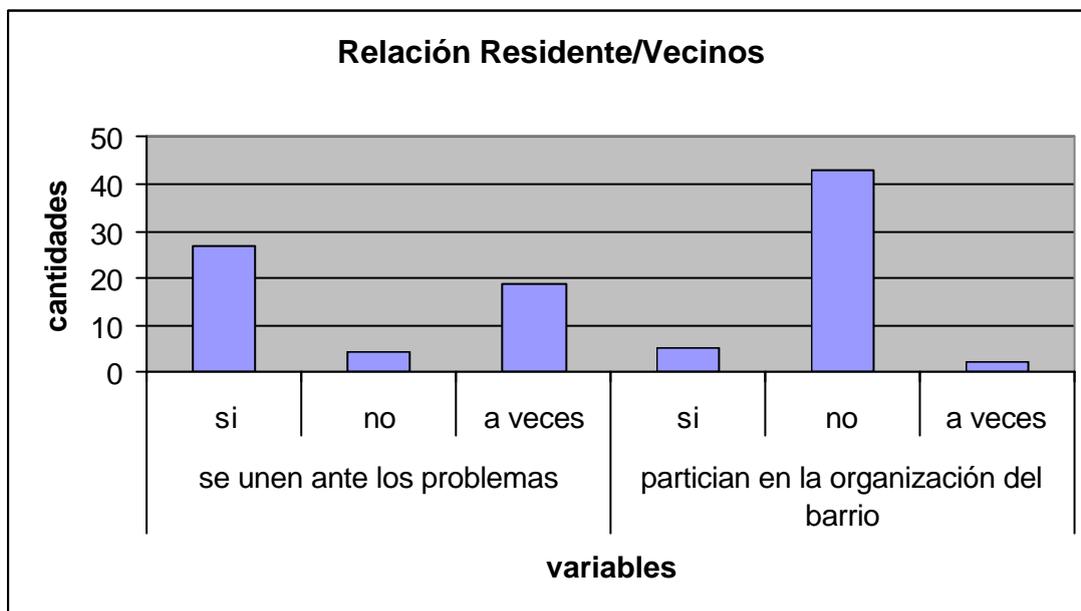


La seguridad del barrio cambió para mejor, según lo demuestran los valores arrojados de la encuesta realizada en esta investigación. Los residentes observan la existencia de mayor cantidad de policías en la plaza, además de

que el barrio cuenta con tres camiserías cercanas, siendo la Seccional 2ª, la que corresponde a la Plaza Dorrego.

Un detonante clave para la mejora de la seguridad del barrio, fue la visita de las hijas del presidente de los Estados Unidos de Norteamérica, que debido al inconveniente que tuvieron de hurto en el barrio, las medidas de seguridad aumentaron.

Relación Residente/Vecinos					
Se unen ante los problemas			Participan en la organización del barrio		
Si	No	A veces	Si	No	A veces
27	4	19	5	43	2

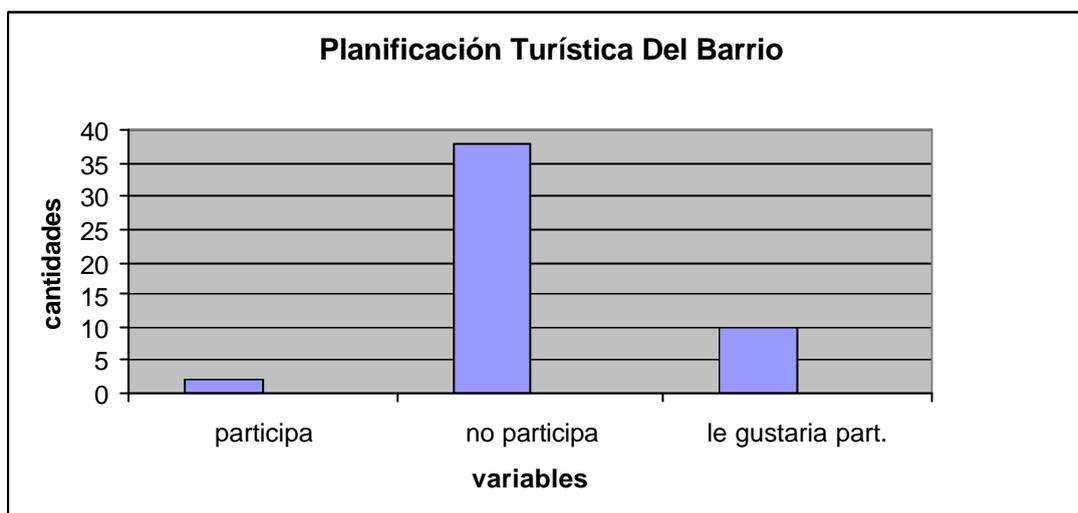


La relación existente entre residentes, de vecino a vecino, es favorable según los datos adquiridos en las encuestas realizadas en el presente trabajo.

Los residentes han significado que ante un problema en el barrio, casi todos se ponen de acuerdo para llegar a una solución. Asimismo especificaron, que la organización de la feria de antigüedades esta a cargo de los dueños de una casa de antigüedades ubicada en la esquina de la Plaza Dorrego, en la intersección de las calles Defensa y Humberto 1º, con lo cual, es uno de los vecinos quien se encarga y esto acerca conformidad.

También existe una organización propia del barrio llevada a cabo por el Arquitecto Anselmo que vive en la calle Humberto 1º 572, que en este momento esta llevando a cabo la petición de un semáforo para mejorarla circulación y paso. Asimismo, también están intentando que los colectivos no pasen más por dentro del barrio, y si por las avenidas cercanas, para proteger el barrio del deterioro de los buses.

Planificación Turística del Barrio		
Participa	No participa	Le gustaría participar
2	38	10

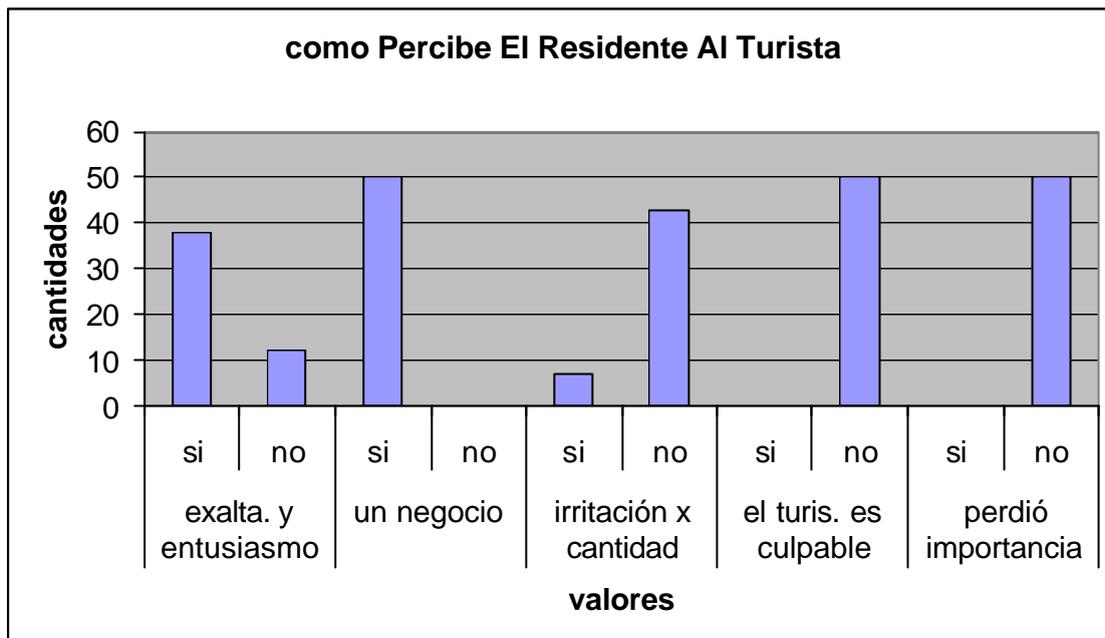


Lamentablemente, la participación activa de los residentes en la planificación turística del barrio es poca, ya que solo dos personas de las 50 encuestadas, participan activamente en la organización del barrio.

Pero si existen varias personas que les gustaría participar de dicha actividad, siempre y cuando no le tengan que dedicar muchas horas.

El miedo del residente de comprometerse con el barrio esta relacionado a la escasez de tiempo, pero muchos de los encuestados manifestaron que les gustaría estar al tanto de lo que se hace, e incluso ayudar, siempre y cuando no tengan que comprometerse con horarios fijos.

Cómo percibe el Residente al Turista Extranjero									
Exaltación y entusiasmo		Un negocio que hay que aprovechar		Irritación x cantidad turistas		El turista es culpable de todo lo malo		Perdió importancia turística	
Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
38	12	50		7	43		50		50



Según las encuestas realizadas, podemos ver que la percepción que tiene el residente del turista esta posicionado en las primeras fases del ciclo turístico, anteriormente definido.

El residente siente entusiasmo por la llegada del turista internacional, ya que esta llegada de personas se ven directamente relacionada a una gran mejora económica, del cual el 50% de los encuestados están de acuerdo que es un momento apropiado para sacar un provecho económico del intercambio turista, barrio y residente.

LA OBSERVACIÓN

Fechas de las observaciones:

Las observaciones fueron realizadas durante los domingos correspondientes a los meses de diciembre 2006, enero del año 2007 y domingos de julio y agosto 2008. También se realizaron en días hábiles, correspondientes a iguales meses.

Categorías de observación:

- Básicos de alimentación:

Leche, pan, fideos, carne, pollo, pescado, verduras y frutas (las más típicas), agua, aceite, vinos, gaseosas.

- De limpieza e higiene:

Jabón de tocador, crema de cuerpo, shampoo, desodorante, maquinita de afeitar, pilas, jabón en polvo, enjuague de ropa y lavandina.

(Las mismas fueron comparadas con los precios de los mismos productos, de un mercado del barrio de caballito).

No encontré ninguna diferencia en el costo de los productos expuestos como guía de observación, ya que en San Telmo, están las cadenas de supermercados DIA%, y EKY, que se caracterizan por ser muy económicas y, además, por mantener los mismos precios independientemente del barrio.

- La conservación del Patrimonio Histórico y Arquitectónico, de las cercanías de la plaza Dorrego.

En lo que respecta las fachadas de las construcciones, las mismas poseen un aspecto muy bien cuidado y mantenido.

Las galerías están muy bien conservadas, como por ejemplo lo que antes fue la casa de la familia French, que fue totalmente remodelada, manteniendo su forma original, estando completamente prohibido cambiar su fachada, como también la de los locales internos.

- La Feria de Antigüedades:

La Feria, que se extiende de Plaza Dorrego, a dos cuadras después de la Av. San Juan, denotando un crecimiento muy importante, que significativamente, tiene relación directa al incremento de la actividad turística en la zona. Para conseguir la habilitación es necesario tener el título de artesano, que lo proporciona la Secretaria de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, previo a

un examen, en el que se demuestre que realmente el interesado, es capaz de realizar productos artesanales.

En cuanto a los locales de antigüedades, el permiso es otorgado por el Comité de Anticuarios, que se encuentra en el mismo barrio de San Telmo, sobre la calle Defensa, esquina Humberto 1º, donde se revisan las piezas a ser expuestas, y exigen a los dueños, que se conozca sobre antigüedades.

En la observación realizada para este trabajo, se pudo detectar que pese a los requisitos pautados en la feria, y por el gobierno, existen varios “puestos ambulantes”, así lo denominan los feriantes.

Se trata de puestos que no están habilitados para exponer su mercadería en la feria de San Telmo, ya que no son artesanales, y mucho menos antiguos, son reventa de productos industrializados y modernos.

Existen denuncias asentadas en la Comisaría 2ª, realizada por los feriantes, para pedir que se expulse de la feria a aquellos que no cumplen con las habilitaciones vigentes. Lamentablemente dicho control no se cumple. De acuerdo a la información brindada por los mismos feriantes, depende de la policía de turno que se encuentra de servicio en la Plaza Dorrego esta tarea, y los “favores económicos” ayudan a la hora de mirar hacia otro lado.

- Vólumen de personas que visitan la Plaza Dorrego, relacionado a la capacidad de carga del lugar

Durante los fines de semana, particularmente los domingos, dado el funcionamiento de la Feria, los alrededores de Plaza Dorrego se encuentran altamente concurridos. Infinidad de turistas colman sus calles, cafés y locales. Los idiomas extranjeros predominantes son: en primer lugar, el portugués y en segundo lugar, el inglés. También se identifico al idioma italiano, pero en menor proporción.

Tanto en la calle como en los locales la gente tropieza al caminar con la misma gente que visita el lugar.

Lograr encontrar disponible una mesita para sentarse a tomar un café, constituye un verdadero desafío.

Durante la semana los alrededores de Plaza Dorrego se despueblan de turistas y todo se sumerge en la tranquilidad habitual de un barrio, con los vaivenes típicos del movimiento de tránsito de un barrio céntrico.

- Los tipos de productos vendidos tanto en la feria como en los anticuarios, a fines de saber si siguen manteniendo la orientación en antigüedades y

artesanías, o si por el contrario se esta desvirtuando respecto a los productos ofrecidos y perdiendo su valor original.

En su mayoría, los productos ofrecidos a la venta, siguen siendo representativos de la feria, sin irrumpir en una contradicción netamente comercial. Se pudo observar la preocupación de los feriantes por mantener la coherencia de los productos expuestos, (los cuales son netamente antigüedades y artesanías), aunque en muy menor escala, también se pudo detectar a través de la observación, puestos ambulatorios que nada tiene en que ver con los productos permitidos por la feria.

- Los precios que se manejan en la Feria. El objetivo es el de saber si responden a las necesidades de los residentes de nivel socioeconómico medio o están destinados al turista extranjero, quien por el cambio favorable de moneda, es quien puede acceder a la oferta.

Los precios están relacionados según criterio del feriante. Por lo general no se encuentran expuestos en los productos, y varía dependiendo del aspecto del comprador. El regateo está permitido.

- El comportamiento del turista extranjero

La gran mayoría elige los días domingos para visitar San Telmo, ya que son los días que se realiza la feria de antigüedades.

Aquellos turistas conocedores de anticuarios, prefieren recorrer las calles de Defensa los días de semana. Sobre todo aquellos que solicitan encargos especiales o que gustan de explayarse en sus conocimientos con el vendedor del local.

Su comportamiento es amigable y apacible. Se les observa interés por conocer otras formas de vida, y sobre todo, apreciación e interés en los objetos expuestos en los anticuarios.

Se percibe también una gran dificultad en el idioma, ya que muchos de los comerciantes no saben hablar inglés, y los visitantes en su mayoría esbozan apenas algunas palabras del castellano.

- La reacción del residente hacia el turista extranjero

Durante la semana se pueden detectar algunos intercambios entre turistas internacionales y residentes, ya que es más tranquilo el clima que los fines de semana.

Estos intercambios primordialmente se observan en: consultas, ayuda para sacar fotos, procesos de compras.

El residente tiende a participar cordialmente en este tipo de intercambios.

Un curioso parámetro de irritabilidad observado por parte del residente a la actividad turística que se realiza en la zona, estuvo guiada por la reacción detallada a continuación de uno de los vecinos del barrio: cuando se acercaron a un residente a ofrecerle algún folleto de promoción el residente contestó *“vivo aquí no soy turista”*, expresando con profunda irritación que se perdió indiferente en el ruido de la ciudad.

- La reacción del residente hacia su entorno

El hecho de que el barrio de San Telmo este localizado en el corazón de la ciudad, lo hace muy dinámico durante los días de semana. Dado que el residente realiza sus actividades cotidianas durante los días hábiles, muchos se encuentran en sus respectivos trabajos durante la mayor parte del día, pero si se pudo detectar que muy pocos residentes frecuentan la Plaza Dorrego al finalizar su jornada laboral, y en muy pequeñas proporciones se acercan a tomar un café o sentarse en la Plaza a descansar.

LA ENTREVISTA

Guía de orientación de entrevistas:

- **Informantes Claves:**

Porteros del barrio de San Telmo:

- **Importancia de los entrevistados:**

Viven y trabajan en el barrio. Sus observaciones y apreciaciones personales son de gran valor, dadas las dos características enunciadas. Asimismo, conversan con mucha gente y siempre se mantienen actualizados con las noticias y novedades del barrio.

- **Tipo de registro:**

Grabación y escritura simultánea.

- **Presentación:**

Buenos días / tardes, soy estudiante de turismo y estoy realizando una investigación acerca de las consecuencias que puede acarrear la actividad turística al residente del barrio de San Telmo; valoramos su tiempo y por ende toda aquella información que pueda suministrarnos, esperando que la misma sea fiel y sincera al reflejo de sus opiniones. “Muchas gracias por su colaboración”.

- **Preguntas Guías:**

¿Se incrementaron los gastos de alquileres y expensas?

¿Es caro vivir en San Telmo a comparación de otros barrios? ¿Por qué?

¿El barrio mejoró o empeoró con la llegada del turismo de los últimos años?

¿Qué problemáticas observa en relación al incremento de la actividad turística de la zona?

¿Cómo observa que se relacionan turistas y residentes?

¿Participa en la planificación turística del barrio?

Primera Entrevista (Porteros):

¿Cuál es su nombre? Y ¿Cuántos años tiene?

Sergio Iglesias, tengo 37 años

¿Cuántos años hace que trabaja de encargado del edificio?

Hace 12 años que trabajo como portero

¿En los últimos 5 años el barrio cambió mucho? ¿Por qué?

Si, el barrio cambió y para mejor, ya que las fachadas fueron pintadas y mejoradas, al igual que están tratando de mantener las calles y las galerías de anticuarios de la misma manera que estuvieron siempre, sin perder la magia del barrio.

¿Los gastos de alquiler, expensas, y de las propiedades de la zona mantuvieron más o menos el mismo precio, o sufrieron cambios importantes, independientemente a la inflación del país?

Si, cambiaron mucho...La verdad que está todo muy caro, la mayoría de los inquilinos se fueron del edificio por no poder seguir pagando, ya que el aumento fue de casi el doble.

Por eso muchos de los departamentos fueron y son alquilados a turistas, y eso trajo muchos problemas para mi, porque el turista tiene horarios diferentes, o sea llegan y salen a cualquier hora, al igual que los ruidos, yo tuve muchas quejas de la gente que vive aquí, y trato de mediar, pero a veces no puedo ni hablar con el turista por que no sé idiomas, y no me entienden.

Pero la vecina de planta baja es profesora de ingles y ella me ayuda, de vez en cuando, a explicarles a los turistas ciertas normas del edificio.

¿Los precios en los mercados del barrio variaron sus valores, más allá de la inflación del país? Digamos... siente que es mucho más caro comprar en San Telmo que en Caballito, por ejemplo?

No, eso no, porque aquí cerca tenemos EKY, DIA%, y esos supermercados tienen los mismos precios en todos lados.

En relación a la gente que vive en el barrio, usted ¿Observa que sigue siendo la misma de siempre o que en los últimos años ha cambiado?

Cambiaron, bastante, hay mas gente joven, y muchos mas turistas que antes.

¿Conoce sobre la aplicación de algún proyecto turístico en la zona?

No conozco el proyecto, pero se que hay uno de mejora de los monumentos y edificios, ya estuvieron arreglando algunas fachadas.

¿La gente que vive en el barrio, se preocupa por participar en la organización de las actividades turísticas que se realizan en el barrio?

Si, hay un arquitecto, que no me acuerdo el nombre, que maneja todo eso, el se encarga de ayudar a que el barrio este cada día mejor, de hacer las reclamaciones a la comisaría.

¿Le parece que a los vecinos del barrio les gustaría ser parte de la planificación de los acontecimientos turísticos del barrio?

No se si todos, en mi caso si, me gustaría, el problema es que yo aparte de trabajar como portero, estudio y no tendría mucho tiempo para dedicarle.

Según tu opinión, ¿Le gusta a la gente del barrio que existan tantos turistas en la zona, o prefieren que sea más tranquilo?

Si, creo que les gusta, o sea si no vivieran en el mismo edificio.

A mi me encanta verlos pasear y caminar por el barrio, más durante la semana que es mas tranquilo.

El domingo ya prefiero irme a otro lado hay mucha gente y la plaza es chica y casi no hay parque, me voy mas a Costanera Sur, y casi todos los que viven aquí se van para allá, pero durante la semana que yo me quedo aquí no me molesta para nada, me gustan que estén.

Según tu opinión, ¿El barrio de San Telmo, esta mejor ahora que hay mas turismo?

Si, esta todo mucho más arreglado.

¿Me podrías contar un poquito, como ve usted al barrio, que le gustaría cambiar de él, mejorar, etc.?

A mi lo que mas me molesta son los cuidadores de autos, bueno eso dicen que son, se tiran aquí en la puerta del edificio, y tienen un olor... Se ponen a tomar cerveza, vino y eso si me molesta, ensucian todo.

Por ultimo, me gustaría saber ¿Se siente parte del barrio, o a partir de la llegada de los turistas, su relación con el barrio se hizo mas fría?

No. Yo sigo igual, me llevo re bien con todos, los vecinos de por aquí son muy amables y gente simple, jamás tuve un problema, a mi me encanta vivir aquí, y jamás me iría.

Y sus vecinos, ¿Cree que se sienten parte del barrio o cree que tienen una actitud más desinteresada?

No. Yo creo que no.

Bueno muchísimas gracias por su tiempo, toda la información que usted me ha proporcionado es de mucho valor para el trabajo de investigación que estoy realizando, de verdad se lo agradezco.

Segunda entrevista (Porteros):

¿Cuál es su nombre? Y ¿Cuántos años tienes?

Franca y tengo 45 años

¿Cuántos años hace que trabaja de encargado del edificio?

18 años

En los últimos años ¿Usted nota que el barrio cambió? ¿Por qué?

Creo que si cambiaron algunas cosas y para mejor, por ejemplo está más lindo el barrio ahora que antes.

¿Los gastos de alquiler, expensas, y de las propiedades de la zona mantuvieron más o menos el mismo precio, o sufrieron cambios importantes, independientemente a la inflación del país?

Subieron bastante, a mí se me quejan siempre los que viven aquí, que las expensas están muy caras, y los alquileres ni hablar, mucha gente se fue, se les vencía el contrato y no podían renovar.

¿Los precios en los mercados del barrio variaron sus valores, más allá de la inflación del país? Digamos, siente que es mucho más caro comprar en San Telmo que en Caballito, por ejemplo.

No eso no, porque está el mercado del barrio, ¿Lo conoce? En el mercado de San Telmo, hay de todo, frutas, verduras, zapato, ropa, lo que necesites, y no es caro, o sea para mí es igual que en otros lugares.

¿La gente del barrio sigue siendo la misma, o en estos últimos años nota que ha cambiado?

Y bueno... vino mucha gente nueva, por esto de estar más caro las propiedades, se fueron muchos que no podían pagar, y ahora vienen gente más joven, estudiantes, y a

veces se alquilan también habitaciones a turistas, les conviene irse una semana o dos a la casa de algún familiar y lo alquilan por 15 o 1 mes a turistas.

¿Conoce sobre la aplicación de algún proyecto turístico en la zona?

No, no sabría decirle.

¿Generalmente la gente que vive en el barrio se preocupa por participar en la organización de las actividades turísticas que se realiza en el mismo?

Yo creo que sí, hace un tiempo que la gente del barrio se viene juntando para pedir que el colectivo, no pase más por la calle Defensa, que es empedrada, la más importante de aquí, y es re linda y no quieren que el colectivo la rompa, por eso piden que no pase más por la calle.

Otra cosa que también piden los vecinos es un semáforo en la esquina, ves justo aquí, (esquina Bolívar y Humberto 1º) Bueno... hace falta un semáforo, es un desastre esa esquina, y sé que los vecinos siempre están peleando para que mejoren las cosas.

¿Le parece que a los vecinos del barrio les gustaría ser parte de la planificación de los acontecimientos turísticos del barrio?

Creo que sí, como te dije antes, ellos están dispuestos a hacer cosas para mejorar el barrio.

¿Según tu opinión, a la gente que vive en el barrio, le gusta que existan tantos turistas en la zona, o preferirían que fuera más tranquilo?

A la mayoría le gustan... pero a los más viejitos maso menos, es que ya son muy viejitos y no entienden mucho que pasa.

¿Según tu opinión, San Telmo, esta mejor ahora que hay más turismo?

Creo que sí, hay mas trabajo, yo veo que la gente tiene mas trabajo, se la pasó muy mal cuando no había trabajo.

¿Me podría contar cómo ve usted al barrio? ¿Qué te gustaría cambiar de él, mejorar, etc.?

Me gustaría que se preocupasen y ocupasen más por la mugre que queda los domingos... Me gustaría que hubiera gente que limpiara, no solo la plaza, y si todo por donde se hace la feria... En la Plaza, los dueños de los restaurantes pagan a los chicos para que limpien, pero el resto de la calle Defensa queda muy sucia.

Y la gente que pide plata molesta mucho, igual que los cuidadores de autos, son un desastre.

Por ultimo ¿Se siente parte del barrio? ¿A partir de la llegada de mayor cantidad de turistas, cómo relación con el barrio se hizo mas fría?

Yo por mi lado, sigo mi vida igual.

Y sus vecinos, ¿se sienten parte del barrio o crees que tienen una actitud mas desinteresada?

No creo que no, hace mucho que vivo aquí y conozco a todos charlo con todos, y nadie nunca me dijo nada.

Franca, muchas gracias por su tiempo, es usted una persona muy dulce y muy amable, todo lo que me dijo me será de gran ayuda, de verdad se lo agradezco.

Tercera entrevista (Porteros):

¿Cual es su nombre?

José Maria

¿Cuántos años hace que trabaja de encargado del edificio?

9 años

¿En los últimos 5 años el barrio cambió mucho? ¿Por qué?

Creo que los cambios fueron para mejor, la seguridad después de lo que paso con las hijas del presidente norteamericano, Bush, aumentó un montón, se ve policía por todos lados.

También creo que el bario está mejor conservado, antes estaba todo muy deteriorado, y ahora se ven las fachadas de los edificios pintaditas, y se puede ver como de a poco van arreglando lo que falta por hacer.

¿Los gastos de alquiler, expensas, y de las propiedades de la zona mantuvieron mas o menos el mismo precio, o sufrieron cambios importantes, independientemente a la inflación del país?

Bueno en ese caso creo que sí, los alquileres están mucho mas caros, mi hermano trabaja de portero en Flores en un edificio mucho mas lindo que este y con mas pisos, ascensores mas modernos, y ahí los alquileres están mucho mas bajos, al igual que las expensas.

¿Los precios en los mercados del barrio variaron sus valores, más allá de la inflación del país? Digamos.... siente que es mucho más caro comprar en San Telmo que en Caballito, por ejemplo?

No, eso no. En el barrio tenemos varios súper, al igual que el mercado de San Telmo, y los precios son buenos. O sea, están igual que en cualquier otro lugar, eso creo.

En relación a la gente que vive en el barrio, usted ¿Observa que sigue siendo la misma de siempre o que en los últimos años ha cambiado?

La mayoría sigue siendo la misma, pero si se ven muchos mas jóvenes viviendo en el barrio, y mas aún después de que se construyeron y remodelaron algunos edificios de la zona.

También hay muchos más turistas que antes. Aquí, a una cuadra, hay una hostería donde viven muchos turistas, se quedan varios días, y a veces meses, me doy cuenta porque los veo pasar siempre.

¿Tiene usted contacto con el turista?

Si, con algunos... Hábía una parejita de Alemanes con la que siempre me ponía a charlar... Incluso me mandaron una postal.

¿Conoce sobre la aplicación de algún proyecto turístico en la zona?

No, no conozco.

¿La gente que vive en el barrio, se preocupa por participar en la organización de las actividades turísticas que se realizan en el barrio?

Si, son muy unidos, y además defienden mucho los derechos del barrio.

¿Le parece que a los vecinos del barrio les gustaría ser parte de la planificación de los acontecimientos turísticos del barrio?

Creo que si.

¿Según su opinión, a la gente que vive en el barrio, le gusta que existan tantos turistas en la zona, o prefieren que sea mas tranquilo?

Por mi lado a mi me encanta, pero se que hay gente que le molesta, sobre todo por el ruido, en realidad las únicas quejas que he escuchado son por el ruido.

¿Según tu opinión, San Telmo, esta mejor ahora que hay más turismo?

Si, para mi si.

¿Me podría contar un poquito, como ve usted el barrio? ¿Qué le gustaría cambiar de él, mejorar, etc.?

Me gustaría que pudieran echar de la feria a la gente que vende productos modernos, hay unas chicas que se ponen justo en la esquina de Defensa y Humberto1º, y a veces la corren, ya se hicieron denuncias y todo, pero si el policía no es muy correcto acepta dejarlas trabajando a cambio de coimas.

Después que lo sigan arreglando, y que puedan mantenerlo mas limpio, por las noches se juntan muchos cartoneros, más los domingos que queda todo lo de la feria.

Por ultimo, me gustaría saber ¿Se siente parte del barrio, o a partir de la llegada de mayor cantidad de turistas, su relación con el barrio se hizo mas fría?

No. Yo sigo igual, al contrario!!! Es más lindo que estén los turistas, hay más trabajo y hay más seguridad.

Y sus vecinos, ¿Usted cree que se sienten parte del barrio o cree que tienen una actitud más desinteresada?

No, creo que no, que siguen viviendo sus vidas de igual manera.

Muchas gracias por su tiempo!!!

Saturación de Información:

Lo expuesto hasta el momento nos demuestra una saturación en la información adquirida a través de las encuestas realizadas a los porteros del barrio de San Telmo. Sus respuestas, en la mayoría de los casos son iguales o similares, con lo cual dejó de realizarse por encontrar repetición en la información.

Guía de orientación de entrevista, al comisario de la Comisaría Segunda, la cuál tiene jurisdicción sobre la Plaza Dorrego y alrededores del barrio de San Telmo:

- **Informante Clave:**

Comisario de la Comisaría Segunda de San Telmo, Policía Federal Argentina (Perú 1050)

- **Importancia del entrevistado:**

Conocer qué tipo de quejas y reclamos realiza el residente del barrio de San Telmo, relacionado al turismo. Búsqueda de problemáticas.

- **Tipo de registro:**

Grabación y escritura simultánea.

- **Presentación:**

Buenos días / tardes, soy estudiante de turismo y estoy realizando una investigación acerca de las consecuencias que puede acarrear la actividad turística al residente del barrio de San Telmo con lo cual valoramos su tiempo y por ende toda aquella información que pueda suministrarnos, esperando que la misma sea fiel y sincera al reflejo de sus opiniones.

Muchas gracias por su colaboración.

- **Preguntas guías:**

¿Existen reclamos y quejas del residente de San Telmo en relación a la práctica del turismo en la zona? ¿Cuáles?

¿Cómo está regulado el funcionamiento de la Feria de los domingos?

Entrevista a Comisario Delegado:

¿Cuántos años hace que trabaja en esta comisaría?

Hace 6 años que trabajo en esta seccional.

¿Tiene usted conocimiento, si hubieron quejas o denuncias de los residentes del barrio, ya sea por:

-la cantidad de turistas que llegan a visitarlo,

-algún problema de diferencias sociales o prejuicios, por ejemplo, la mera intolerancia de las diferencias existentes entre residentes y turistas,

-por la cantidad de puestos en la feria de San Telmo,

O por algún otro tipo de motivo?

No te puedo decir cuantas denuncias y tampoco quiénes las hicieron, es formación confidencial, pero si te puedo decir que hubo algunas quejas de los feriantes, hacia algunos vendedores ambulantes que no tienen permiso para exponer su mercadería.

Al igual que también existen reclamaciones por el tema de los ruidos, y las condiciones de higiene del barrio durante los domingos al finalizar la feria

En relación al turismo... Son más las denuncias de turistas las que llegan que de los residentes... Siempre en relación al hurto. La gente se aprovecha los domingos que hay mucho movimiento y que encima las personas, más los turistas, van caminando distraídos.

¿Conoce usted cómo esta regulada dicha feria, y quiénes la organizan?

La organizan los mismos feriantes, y dueños de anticuarios, donde hasta lo que se, les toman un examen sobre antigüedades y revisan la mercadería que tienen que exponer.

Muchas gracias por su tiempo, fue de gran ayuda la información que me ha proporcionado.

Guía de orientación de entrevista, realizada a uno de los mozos que trabaja hace 6 años, en uno de los restaurantes que se encuentran en la Plaza Dorrego:

- **Unidad de Información:**

Mozo de restaurante de los alrededores de la Plaza Dorrego: Patio Cervecerero (ubicado frente a Plaza Dorrego)

- **Importancia del entrevistado:**

Trabaja dentro del área de estudio, tiene contacto diario con residentes y turistas. Las observaciones personales que nos llegue a informar serán de gran utilidad al momento de significar.

- **Tipo de registro:**

Grabación y escritura simultanea.

- **Presentación:**

Buenos días / tardes, soy estudiante de turismo y estoy realizando una investigación acerca de las consecuencias que puede acarrear la actividad turística al residente del barrio de San Telmo con lo cual valoramos su tiempo y por ende toda aquella información que pueda suministrarnos, esperando que la misma sea fiel y sincera al reflejo de sus opiniones.
Muchas gracias por su colaboración.

- **Preguntas guías:**

¿Qué tipo de gente frecuenta el lugar?

¿Los precios son accesibles para la gente que vive en el barrio o están direccionados al turista?

Entrevista Mozo:

¿Cual es su nombre?

Paulo

¿Cuántos años hace que trabaja de mozo en este restaurante?

6 años y medio

¿En los últimos años, usted noto alguna modificación de la gente que frecuenta el lugar?

En realidad hay muchísimos más turistas que antes, y el trabajo aumentó muchísimo.

¿Me podría decir aproximadamente cuántas mesas son ocupadas por extranjeros y cuántas por argentinos?

Aproximadamente el 80% de la gente que frecuenta el lugar son extranjeros.

¿Me podría decir si el residente frecuenta los restaurantes y cafés de la Plaza?

Muy pocos, hay algunos vecinos que siempre vienen, pero son los mismos de siempre, que ya están acostumbrados a venir y siguen viniendo, pero son los menos. Generalmente corresponde a gente mayor que ya tiene incorporado como un hábito pasar y juntarse a tomar unas cervezas o café y charlar.

¿Antes del crecimiento turístico, el residente, solía frecuentar más seguido los restaurantes y cafés de la Plaza?

Creo que sí, venían un poco mas seguido... También es por los precios, a pesar de que no son tan caros, la gente que por lo general vive en el barrio no son ricos, es gente de barrio, y buscan lo económico.

¿Usted cree que el residente supone que los precios son caros y por eso no vienen a esto lugares?

No sabría decirte, pero puede ser.

Recientemente pude observar que la chica que distribuye panfletos promocionando el restaurante, le entrego un folleto a un residente, y el se negó a recibirlo aludiendo que vive en el bario. ¿Cree usted que el residente dejo de venir a estos lugares porque se auto excluye de la Plaza y que la misma ellos la ven como lugar para el turista?

Si, creo que si, es como te dije antes...La mayoría de las personas que vienen a comer o tomar algo son turistas, la gente que vive en el barrio casi no viene, solo los habitúes.

Pero usted me comento que antes de la llegada de mucha cantidad de turistas, el residente frecuentaba estos lugares mas seguidos, ¿Sabría usted decirme porque cree que dejaron de venir?

Creo que tomaron como dijo usted antes, que este es un lugar para el turista, además la Plaza es muy chica, y la mayoría se van para otros lugares más grandes como Parque Lezama.

Muchísimas gracias Paulo por su tiempo, sé que esta trabajando, así que no lo molesto más, y lo dejo seguir con sus deberes.

Importante: esta entrevista se realizó durante el mes de enero de 2007. En el transcurso de marzo de 2008, con la inauguración del hotel boutique “Telmo Hotel” situado en Defensa 1086 (frente a la Plaza Dorrego), los dueños del hotel, quienes son argentinos, compraron el Parque Cervecero para ampliar sus instalaciones. Próximamente el Parque Cervecero, lugar tradicional y representativo del barrio, se convertirá en estacionamiento, piscina y más habitaciones para el hotel ya presentado.

Guía de orientación de entrevista realizada al Licenciado en Sociología y profesor académico, Gustavo Bairelles, quien a su vez, es residente del barío de San Telmo.

- **Informante Clave**

Licenciado en Sociología, profesor académico y residente del barrio de San Telmo, Sr. Gustavo Bairelles.

- **Importancia del entrevistado:**

Dados sus conocimientos académicos y su experiencia como residente del barrio, su contribución al presente trabajo en opiniones y reflexiones sobre las vivencias del barrio en relación al turismo son de gran importancia.

- **Tipo de registro:**

Grabación y escritura simultanea.

* **Presentación:**

Buenos días / tardes, soy estudiante de turismo y estoy realizando una investigación acerca de las consecuencias que puede acarrear la actividad turística al residente del barrio de San Telmo con lo cual valoramos su tiempo y por ende toda aquella información que pueda suministrarnos, esperando que la misma sea fiel y sincera al reflejo de sus opiniones.

Muchas gracias por su colaboración.

- **Preguntas guías:**

¿Observa cambios en el barrio con el incremento del turismo?

¿Qué cambios observa en el residente?

¿En qué etapa cree que está San Telmo en referencia al residente y su relación con el turismo?

¿Qué acciones o programas propondría para integrar al residente con la práctica del turismo?

Entrevista Gustavo Bairrelles (Sociólogo)

¿Licenciado, cuántos años hace que ejerce la profesión de educador universitario en la cátedra de Sociología?

17 años, empecé muy joven.

¿Cuánto tiempo hace que vive en el barrio de San Telmo?

Hace 5 años, desde el 2001

¿En los últimos años, según su opinión, el barrio cambió mucho? ¿Para mejor, o no? ¿Por qué?

Si, cambio mucho, sobre todo en los últimos 2 años. Yo percibo muchos cambios para mejor en cuanto a la seguridad y a la construcción de nuevos negocios. Hicieron cosas mas lindas, más estética, siempre relacionadas a cuestiones comerciales como ser instalación de tiendas, ferias, nuevos bares, cafés y restaurantes.

Para peor, encuentro mucho movimiento de gente permanente y esto genera mucha basura.

¿Los gastos de alquiler y expensas de las propiedades de la zona, mantuvieron aproximadamente el mismo precio, o sufrieron cambios importantes, independientemente a la inflación del país?

No, los precios fueron aumentando notoriamente. Los alquileres yo creo que del 2001 a la actualidad se triplicaron.

¿Por ejemplo, el valor del alquiler hace dos años atrás al momento?

Antes del impacto turístico y de esta moda de que los turistas alquilan los departamentos temporalmente, los alquileres estaban entre los \$600, o \$700 uno de tres ambientes, por citar un ejemplo. Hoy en día te están alquilando un dos ambientes USD

1000 por un mes mas o menos, y USD 700 los mas chiquitos tipo monoambiente. Aumentaron un montón.

Uno de los fenómenos que yo veo, volviendo a la pregunta anterior, es que los propietarios alquilan los departamentos y con ese alquiler complementan un sueldo y alquilan en otro lado. Yo tengo muchos vecinos que se han ido a vivir a otros barrios, entonces con ese alquiler pagan su alquiler y encima hacen una diferencia de dinero que les permite complementar su sueldo.

¿Los precios en los mercados del barrio variaron sus valores, más allá de la inflación del país? Digamos, siente que es mucho más caro comprar en San Telmo que en Caballito, por ejemplo.

Si compras en los supermercados de cadena no, pero si compras en los pequeños negocios del barrio, tipo las verdulerías o carnicerías si, o sea, los pequeños negocios si aumentaron, sobre todo los que están sobre la calle Defensa.

¿La gente del barrio sigue siendo la misma, o en los últimos años cambiaron?

Te pongo mi caso. Donde yo vivo somos 20 departamentos y de las personas que vivíamos hace 5 años quedaron 2 nada más. Los otros 18 se fueron, están todos alquilando a extranjeros o vendieron a extranjeros, hay extranjeros que compraron en el edificio como ser australianos, españoles, una chica Inglesa... Cambió notoriamente la gente que vive en el barrio, yo me quede sin vecinos fijos. Esto, de alguna manera, rompe con la idea de comunidad, de vecindad. Los extranjeros que compran o alquilan, no se vienen a vivir permanentemente o por períodos prolongados como ser anuales, entonces de los 20 departamentos 18 son transitorios, vienen por un mes dos meses.

¿Se perdió un poco el sentido de pertenencia en el barrio, respecto a la identidad?

Si, al menos en mi edificio, que es una casa reciclada. Por lo que comento con gente que vive en la zona también tienen la misma percepción, que hay mucho alquiler a turistas y que este factor va en desmedro de la organización de lo que es el consorcio, ya que los propietarios no participan de las reuniones.

¿Conoce sobre la aplicación de algún proyecto turístico en la zona?

No, no, así concreto un plan, o producto de alguna política, sé que hay pero no las conozco.

¿La gente que vive en el barrio se preocupa por participar en la organización de las actividades turísticas que se realizan?

Los que están implicados o vinculados al turista porque son comerciantes si, el vecino que no trabaja en las actividades vinculadas al impacto del turismo, no.

¿Le parece que a los vecinos del barrio les gustaría ser parte de la planificación de los acontecimientos turísticos, como por ejemplo, si el estado diera un curso de capacitación y orientación al residente del barrio para que se pueda integrar en la actividad turística?

Yo creo que puede haber interés, no se si hay tiempo de poder concretar ese interés, pero seguramente interés hay porque la gente esta preocupada por estos cambios más estructurales que se están generando.

¿Según tu opinión, el residente cómo percibe la existencia de tantos turistas en la zona?

Esto es muy variable... en líneas generales a mi me parece que hasta el momento no ha saturado la presencia del turista, y que todavía lo ven como un fenómeno al cual le pueden sacar ventaja. Por otro lado, el tipo de población que hay en San Telmo, es una población así como más cosmopolita, más cultural, que disfruta de bajar y ver que en su barrio hay gente de todos lados, o sea, de alguna manera despierta algún interés, como pintoresco... le gusta al vecino, lo disfruta todavía.

Si tuvieras que posicionar en qué nivel se encuentra la actividad turística actual en el barrio de San Telmo, según la clasificación de Tomas Mazon en su libro, Sociología del Turismo, ¿En qué etapa lo posicionaría? Y ¿Por qué?

Y... Para mi estaría en la etapa de euforia, y quizás desinterés de algunos... pero está en las primeras etapas.

Ojo que además del vecino tradicional, en San Telmo hay mucha población que está viviendo del turismo: cuida autos o junta cartones, o venden cosas... Esa población tampoco creo que vea con rechazo al turista, porque aparte lo ve como un negocio.

¿Qué medidas cree usted que se podría realizar a corto plazo para que el desarrollo turístico siga creciendo a la vez que mantenga los atributos relevantes en cuanto a los aspectos históricos, arquitectónicos y culturales?

Y una la que vos me decías, que los vecinos puedan participar quizás en capacitaciones, o sea, que haya financiamiento para que los vecinos puedan mejorar, que a partir de los cursos que hagan se puedan organizar y mejorar como vecinos en micros emprendimientos.

A su vez, charlas o actividades de integración. En San Telmo hay mucha población adulta mayor, y todo este fenómeno de población que se fue a vivir a San Telmo en los últimos 10 años, con un perfil de gente más bien profesional, soltera, no en un ambiente familiar, no que vive como la familia tipo... Imagino que para la población de gente mayor de 70 años que históricamente vive en San Telmo debe haber afectado... Esta gente, vive San Telmo como su barrio. Entonces esta población podría participar más, por ser jubilados y pensionados.

Pero sobre todo mejorar, ya que existe mucha actividad de micro emprendimiento, dando facilidad de créditos y además para que ayude a mejorar todo lo respecto a la conservación, ya que todo lo que se puso mas lindo son aquellos lugares vinculados a una actividad comercial, las fachadas de casas de vecinos y demás no, y como el valor de la propiedad sube tanto a la gente tampoco le interesa en si mejorarla, porque total este mejor o este peor el valor subió.

¿Respecto a los cartoneros y cuidadores de autos, qué propondrías, para que este regulado, o al menos organizado, ya que en las encuestas realizadas esto era lo que mas molesta al vecino?

Primero tendría que hacerse toda una campaña de cómo la gente saca la basura, y mejorar incluso los lugares para poner la basura, se podría organizar como hay en pequeñas localidades de la Argentina, donde los cartoneros arman micro emprendimientos.

Y lo de los cuidadores de autos es ingobernable, en lo particular para mi se tendría que prohibir el estacionamiento en todo lo que es el casco de San Telmo, justamente porque es muy destructivo el movimiento de autos para el lugar, así como hacen los fines de semana con la calle Defensa. Es un radio de 10 cuadras y cada cuatro cuadras existe una avenida. Y prohibiría que estacionen en la calle, incluso eso mejoraría la circulación, tanto del turista como del residente, además de cambiar el paisaje para mejor.

Agradecimientos:

Le agradezco profundamente el tiempo que me as dedicado. Me fue de suma importancia toda la información que me proporcionaste, que tengas muy buenos días/tardes.

Conclusión

Conclusión:

Durante el transcurso del presente trabajo hemos abordado la problemática relacionada con la forma en que la comunidad receptora del barrio de San Telmo percibe a la actividad turística, y si existen cambios en su forma de vida, que hayan modificado o alterado sus formas habituales de vida.

Recordemos el problema científicamente formulado:

¿Qué impactos, sociales y culturales, derivados de la actividad turística internacional, se presentan en los residentes del barrio de San Telmo, registrados en el transcurso de los años 2006, 2007 y 2008?

De acuerdo a las hipótesis planteadas, podemos definir, luego de haber analizado todo el torrente de información primaria, que el problema científicamente formulado se responde con la hipótesis nro2.

“El crecimiento de la actividad turística en el barrio de San Telmo modifica paulatinamente la forma de vida de los residentes del barrio, peligrando la esencia cultural del barrio a causa de producirse reacciones de intolerancia y/o irritabilidad del residente hacia el turista y viceversa”.

A través de los diferentes instrumentos, ha quedado en manifiesto, que el crecimiento de la actividad turística viene modificando paulatinamente la forma de vida de los residentes del barrio.

La importancia de detectar esta problemática es la de evitar la pérdida de la esencia cultural del barrio, así como la de evitar que en un futuro, se produzcan reacciones de intolerancia del residente hacia el turista y viceversa.

Es muy importante detectar estos primeros llamados de atención, para que a través de políticas participativas y planes de desarrollo se logren evitar estas consecuencias no deseables. Más aún, cuando la tendencia en Argentina refleja un mayor crecimiento de la actividad turística.

Es importante resaltar que con el incremento de la actividad turística internacional y su correspondiente desarrollo, se detectaron muchísimas mejoras en la calidad de vida del residente.

El barrio de San Telmo es un área de gran dinamismo.

Respecto a otras áreas de la ciudad, como ser Montserrat y/o Plaza de Mayo, San Telmo denota un aire más cosmopolita, fundiendo el pasado con el presente, en un crisol de nacionalidades diversas que lo visitan y conviven en él, reconociéndose y perdurando aún, de alguna manera, su origen como barrio de inmigrantes.

La dinámica comercial del barrio se sustenta en el fuerte crecimiento de las actividades vinculadas al turismo, aunque cimentadas en la población residente (Bares, pubs, cafés, locales de ropa, etc.)

También es notable el crecimiento de servicios inmobiliarios. Sobre éste ítem se cierne en gran medida la problemática actual del barrio más significativa, quizá manifiesto, como en ningún otro barrio de la Ciudad de Buenos Aires.

Quedo demostrado a través del presente trabajo de investigación, que los cambios socio-económicos del residente del barrio de San Telmo más notables, están relacionados con el aumento en las propiedades.

Si bien sabemos que dicho aumento lo sufrió y lo sigue sufriendo, toda la Ciudad de Buenos Aires, fundamentado principalmente por la imposibilidad del ciudadano al acceso de créditos, en el barrio de San Telmo se presenta otro motivo que se fundamenta en la actividad turística: los departamentos de alquiler temporarios a turistas extranjeros.

El aumento de alquileres y expensas fue muy notable en los últimos años en el barrio, acarreado como consecuencia un cambio en la población local, ya que la misma no podía continuar pagando los nuevos contratos que se actualizaban a costos irrisorios, y se vieron obligadas a desplazarse a zonas más económicas.

Algunos de los encuestados ha llegado a precisar que los costos de alquileres y expensas se han triplicado en los últimos años.

Este aumento tan importante en las propiedades significó cambios en la forma de vida de los residentes ya que por un lado, al estar tan sobrevaluada las propiedades, los propietarios ya no invierten en su mejora y mantenimiento, con lo cual las fachadas de los edificios y propiedades particulares se encuentran muy deterioradas, y por más que se arreglen los monumentos y edificios antiguos, la mejora del barrio sigue siendo parcial.

Y por otro lado, se empezó a notar la incompatibilidad del residente hacia sus vecinos transitorios, consecuencia de alquileres temporarios a turistas, donde se perdió el vínculo del “vecino”, y es mucho más difícil lograr concretar las reuniones de consorcio para pautar mejoras en el edificio y normas de convivencia, ya que al ser residentes temporarios se pierde el concepto de identidad barrial e integración.

Como aspecto positivo, permite que el residente conozca a otras culturas y formas de vida más de cerca. Lamentablemente en este intercambio cultural encontramos una gran limitación y está dada en la falta de conocimientos tanto del residente, como del extranjero en el idioma. La mayoría de los turistas

internacionales no sabe hablar castellano de manera fluida, al igual que el residente no sabe hablar otras lenguas.

Esto limita la capacidad de entenderse y relacionarse, por lo cual, sería interesante que hubieran fuertes campañas de capacitación en idiomas en el barrio, accesibles a todos.

Prioritariamente los idiomas que los residentes deberían saber son el inglés y el portugués.

Debemos resaltar que durante el transcurso del trabajo gratamente se ha identificado un fuerte arraigo del residente de San Telmo con su barrio. La relación entre residentes, de vecino a vecino, es muy integrada. Ante un problema que atañe al barrio, casi todos se ponen de acuerdo para llegar a una solución.

Esta integración podemos verla en los reclamos por mejorar la calidad de vida del barrio. De ahí la preocupación por la instalación de semáforos, de evitar el tránsito de colectivos en determinadas calles, por mejorar lo referente a los residuos y ruidos, que son la resultante de la intensa actividad de los fines de semana, de preservar la identidad de la feria, etc.

Dado que este elemento de integración existe, se deben planificar mecanismos para integrar al turista dentro de esta mecánica, como la nueva realidad que deben afrontar los residentes, sin por ello, perder la identidad que los cualifica.

Los residentes se muestran entusiasmados y presentaron a través de las diferentes encuestas, una muy buena predisposición en lo que respecta a su participación en la planificación turística del barrio. Muchos de los residentes, estarían dispuestos a participar, siempre y cuando se contemplen los tiempos de cada uno.

Dada esta predisposición, la aplicación de programas y capacitaciones, sería bien recibida y establecería una gran diferencia al momento de evitar impactos no deseables a futuro producto de la relación residentes / turistas.

Asimismo, lograr establecer armónicamente este vínculo proporcionaría mayores posibilidades de éxito del destino y su sustentabilidad social, consolidando roles que permitan la convivencia en las áreas turísticas con las áreas residenciales, consolidando la trama urbana barrial.

El residente relaciona al turismo con mejoras, sobre todo en lo que respecta a la seguridad del barrio y al crecimiento y desarrollo económico.

El residente siente entusiasmo por la llegada del turista internacional. El 50% de los encuestados están de acuerdo que es un momento apropiado para sacar un provecho económico del intercambio turista, barrio y residente.

De acuerdo a toda la información recaudada y analizada podemos establecer que los residentes del barrio de San Telmo están atravesando los primeros niveles de medición en lo referente a la aparición del turismo en el barrio:²⁹

**Nivel de Euforia: Es la etapa de las primeras fases de la aparición del turismo, cuando este provoca exaltación y entusiasmo por parte de la población residente, que lo percibe como una buena poción de desarrollo.*

**Nivel de Apatía: una vez que la expansión se ha producido, el turismo se percibe en el destino como un negocio que hay que sacar partido.*

La importancia de poder identificar dichos niveles recae en la elaboración de los futuros proyectos en el lugar, para que la actividad pueda ser sostenida a largo plazo.

Resumiendo podemos precisar los siguientes focos positivos y negativos producto de la actividad turística en el barrio de San Telmo.

Impactos Positivos:

? Revalorización de la cultura propia.

? Seguridad del Barrio

? Mejora de los monumentos, galerías, y patrimonio cultural e histórico del barrio.

? El crecimiento de locales de servicios.

? Mayores ingresos económicos para el barrio derivados de la actividad turística internacional.

? Buena predisposición de la comunidad receptora hacia la actividad.

Impactos Negativos:

? Irritabilidad en la convivencia de residentes y turistas en los mismos edificios, suscitada por la dificultad idiomática y la falta de consolidar reuniones de consorcio para armonizarlas.

²⁹ Tomas Mazon. Sociología Del Turismo. Editorial centro de estudios Ramos Areces S.A.; Madrid; 2001.

? Acelerada suba en las propiedades producto de la revalorización del barrio como centro turístico. Asimismo, se registra también como causal de dichos incrementos en los alquileres, la posibilidad de los dueños de alquilar a turistas. La consecuencia inmediata aparejada de esta problemática: un cambio sustancial en el tipo de personas que residen en el barrio.

? La presencia de mayor cantidad de cuidadores de autos y cartoneros, producto del movimiento de gente durante los fines de semana.

? Mayor cantidad de basura en sus calles, que se concentra todos los domingos del año, luego de levantarse la Feria de Antigüedades.

? Aumento en los ruidos del barrio.

? Vendedores ambulantes, en la Feria de Antigüedades, irrumpiendo con la tradición de los elementos buscados en la misma, pudiendo en un futuro desvirtuar por completo el folklore que de ella se emana.

Los ítems enumerados anteriormente nos traen a la memoria los antecedentes por este trabajo expuesto, donde se pudo ver claramente que una falta de criterio en la articulación de todos los elementos que componen la actividad turística, puede derivar en el deterioro a corto plazo del atractivo.

Este trabajo deja en claro cuales son los aspectos mas afectados en la forma de vida de los residentes del barrio de San Telmo, y que en este caso la reversión es muy posible, ya que la fase en la que se posiciona la actividad turística en el barrio, son las primeras.

Además que los efectos negativos detectados en este trabajo, como consecuencia de la actividad turística sobre el residente de San Telmo, esta en sus inicios.

San Telmo tiene la oportunidad de mejorar sustancialmente la calidad de vida del residente, así como lo viene haciendo hasta el momento, pudiendo ser uno de los motores de la economía local del país.

Por todo lo analizado y dicho hasta el momento, queda asentado la relevancia turística que tiene el barrio, la importancia de la aplicación de normas, e intervención de las entidades gubernamentales de integración social para que el desarrollo y crecimiento del barrio sean reales y sostenibles a largo plazo.

Posibles accionares para mejorar el impacto negativo que sufre el residente del barrio de San Telmo:

Se podría incorporar cursos de capacitación subvencionados por el estado, para que el residente aprenda a incorporarse dentro de la actividad turística.

Realizar talleres de orientación y planificación de locales faltantes dentro del área del barrio relacionado al turismo, como ser Hosterías, ya que la falta de las mismas ha llevado a los alquileres transitorios, y un conflicto en la relación residente/turista internacional.

Fomentar los pequeños emprendimientos, a través de facilitación en los créditos por parte del gobierno, para aquel residente que decida invertir en el barrio, y que a su vez este emprendimiento este relacionado a la actividad turística.

La aplicación de leyes, que prohíban el tránsito de cualquier clase de vehículo en el barrio, ya que el mantenimiento del mismo es muy complejo debido a su tan antigua y pintoresca infraestructura. Mejorando a su vez la saturación en los ruidos y en la capacidad de carga del lugar. Sería una manera de evitar los famosos cuidadores de autos por un lado, preservar el barrio por el otro, además de dejarlo mucho mas pintoresco.

Organizar horarios y formas de sacar la basura, para lograr un orden respecto a los cartoneros y recolección de residuos.

Para todas las pautas expuestas en este trabajo como posibles cambios para la mejora del barrio, la inversión de capital no es mucha, más si se tiene en cuenta la ya realizada por el gobierno de restaurar el casco histórico para lo cual destinó \$1. 000. 000, además de generar nuevos puestos de trabajo, y mejorar el ingreso de una economía dependiente en gran medida de los generados por la actividad turística.

Estas serian algunas posibles medidas de cambio y prevención de impactos negativos. Cabe aclarar que si bien no compete a este trabajo pautar cuáles serían las propuestas de cambio para la mejora del barrio, si nos permitimos hacer algunas apreciaciones sobre el mismo.

Reflexión Final de la Autora:

Preservarlo y orientarlo a un turismo sustentable, es una actitud inteligente que acarrea el progreso de todos.

Ahora bien, ignorarlo, es la gran muestra de la incapacidad humana para producir cambios reales de mejoras para la sociedad y el país.

Bibliografía

Fuentes Bibliográficas:

? Ander- Egg, Ezequiel, "Introducción a la Planificación" 15ª. Editorial Lumen, Buenos

Aires, 1995. Primera parte.

? Boullon Roberto, "Planificación del Espacio Turístico", Editorial Trillas, México,

1986.

? Boullon Roberto, "las Actividades turísticas y recreacionales", Editorial Trillas,

México, 1983.

? Boullon Roberto, "Los municipios turísticos", Editorial Trillas, México, 1990.

? OMT, "Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible", Capítulo 2,

5 y 6, Editado por la Organización Mundial del Turismo, 1999.

? OMT, "Introducción al turismo", Capítulo 11, "Impactos económicos del turismo"

? OMT, "Introducción al turismo", Capítulo 12, "Impactos económicos del turismo"

? La guía total de Buenos Aires "Secretaría de cultura" Gobierno de Bs. As, 2003.

? Massuco Beatriz/ Lic. Prof. Vinzenzi Karina, "Metodología de investigación en

Turismo y hotelería", Bs.As., 2004.

? Edgar Alfonso/ Hernández Diaz , "Planificación Turística Un enfoque metodológico",

Editorial trillas, México, 1996.

? Giddens Anthony, "Sociología" 4ª edición, Editorial Alianza, Madrid, 2002.

? Giddens Anthony, "la teoría Social Hoy" Editorial Alianza, Bs.As., 1995.

? Lischetti Mirtha, "Poder Racismo y Exclusión", Editorial Eudeba, Bs.As., 1995.

? Daniel Perez Enrri "Economía en el pensamiento la realidad y la acción"
Ediciones

Macchi, 1999.

? Angeles Rubio Gil. Sociología del turismo. Editorial Ariel S.A.; Barcelona; 2003.

? Ander-Egg Ezequiel. Introducción a la planificación. Editorial Lumen; BS.AS.; 1995

? Tomas Mazon. Sociología del turismo. Editorial centro de estudios Ramos Aceres

S.A.; Madrid; 2001.

? Secretaria de Cultura. Plan de manejo del casco histórico de la ciudad de Buenos

Aires. Editorial gobierno de BS.AS.; Buenos Aires 2003.

? Secretaria de Cultura. Desarrollo económico y gestión del patrimonio. Editorial

Gobierno de BS.AS.; Buenos Aires 2003.

? Secretaria de Estudios para el desarrollo económico metropolitano. Anuario turístico.

Editorial Cedem gobierno de BS.AS.; Buenos Aires 2003.

?Giddens. Consecuencias de la modernidad. Editorial alianza. Madrid. 1990.