

*"Lorena Mariana Trenti"*



Universidad Abierta Interamericana

**TRABAJO FINAL:**

**"IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN  
CARLOS KEEN"**



**LORENA MARIANA TRENTI  
MATRICULA N° 2728  
LICENCIATURA EN TURISMO  
FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD  
SEPTIEMBRE DE 2008**

*"Impactos Socioculturales del Turismo en Carlos Keen"*

*"He preferido hablar de cosas imposibles, porque de lo posible se sabe demasiado"*

*Silvio Rodríguez*

**Agradecimientos:**

*Mi agradecimiento a mis profesores, por trasmitirme sus conocimientos y sobre todo por saber escucharme y aconsejarme.*

*A todas las personas que me brindaron información para poder realizar este trabajo, especialmente a l pueblo de Carlos Keen, por su amabilidad y humildad.*

*A mi familia, quien fue mi sostén durante todos estos años. Quienes me dieron la fuerza necesaria para nunca bajar los brazos.*

*Y fundamentalmente a mi madre, por cada caricia y cada frase de aliento.*

**INDICE:**

<b><u>TEMATICA</u></b>	<b><u>Nº DE PÁGINA</u></b>
Introducción	5
Presentación	6
Tema, Problemática y Justificación	7
Marco de Referencia Conceptual	9
Fundamentos teóricos	10
Antecedentes	21
Objetivos	25
Accesibilidad y Limitaciones	26
Estructura del Dato	28
Generalidades Carlos Keen	31
Fundación del Pueblo	32
El Ferrocarril, eje de su desarrollo	34
Etimología del Nombre	35
Quién fue Carlos Keen	35
Actualidad y Modos de Acceso	36
Planos de Referencia	37
Informe Sociohabitacional	39
Compendio de su desarrollo económico	50
Carlos Keen y una nueva actividad: El Turismo	51
¿Qué es Pueblos Turísticos?	62
Descripción de la localidad de Azcuénaga	64
Descripción de la localidad de Villa Ruiz	66
Conclusión	67
Bibliografía	75
Anexo I: Instrumentos: Análisis de Entrevistas, Encuestas y Observaciones	78
Anexo II: Programa "Pueblos Turísticos", Normativa, Fotos.	123

## **INTRODUCCIÓN**

*El presente trabajo, pretende establecer si se han producido impactos socioculturales en la localidad de Carlos Keen, partido de Luján, a partir de la inserción del turismo, en los últimos cinco años.*

*Cabe dejar en claro, que se centrará en el estudio de la zona urbana, más conocida como "pueblo", ya que la zona rural se encuentra casi totalmente deshabitada y el trabajo agrícola ganadero que una vez fue el eje económico de la región, ya no lo es. Por tanto, sería inútil incluirla, teniendo en cuenta el objetivo anteriormente mencionado. La aludida "zona urbana" esta determinada por las calles 23 y Vicente López y Calle 2 hasta Calle 22. Se podrá ver esto con mayor claridad en el plano que se adjunta a la investigación.*

*Dicha localidad se comenzó a promocionar turísticamente, desde hace diez años, a partir de la inauguración del primer restaurante instalado en la zona, "Ángelus", teniendo como resultado, una gran afluencia de personas que quieren conocer un pueblo rural de la campaña bonaerense.*

*En este lugar, podrán conocer una historia como la de muchas otras localidades de Buenos Aires, que han pasado períodos de esplendor y también de malaria...como dicen lo paisanos; que encontraron la vuelta a una tierra que cambió los cereales por el turismo y las explotaciones agrícola ganaderas por loteos, que dieron origen a emprendimientos elegidos por los que quisieron vivir sus días en este apacible territorio.*

*Si algo tiene Carlos Keen, es gente emprendedora, que ha logrado sobreponerse a los avatares. Cuenta, en la actualidad, con las características de un "pueblo gastronómico", ya que posee una de las mejores ofertas dentro de la provincia.*

*Su patrimonio está constituido por un bello paisaje natural y urbano, caracterizado por una arquitectura doméstica, con sitios agradables que forman parte de su identidad y memoria colectiva y dan marco a una forma de vida particular.*

*Por Decreto Municipal, Carlos Keen ha sido declarado de Interés municipal, dándose importancia a la conservación y preservación de los valores ambientales de la localidad. Además, fue declarado de interés turístico provincial por Resolución N° 17 del 31 de mayo de 1990, dictada por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Recientemente, el 15 de mayo de 2007, Carlos Keen, ha sido declarado de "Interés Histórico Nacional" por Decreto N° 513/07.*

**PRESENTACION**  
**TRABAJO FINAL**  
**PARA LA GRADUACION**

**TEMA:**

**"IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN LA LOCALIDAD DE CARLOS KEEN"**

**PROBLEMATICA:**

**¿Produjo la inserción de la actividad turística, impactos socioculturales en la localidad de Carlos Keen, en los últimos cinco años?**

**JUSTIFICACION:**

La intención de haber elegido esta temática para mi Trabajo Final, fue motivada por el enorme entusiasmo que me produce el poder indagar y descubrir sobre la forma de vida de un pueblo. Siempre fue de mi interés el conocer diferentes culturas, diferentes idiosincrasias. En realidad, esa fue la razón principal que me llevó a estudiar esta carrera.

Para ser sincera, Carlos Keen llegó a mí, yo no lo busqué, y realmente no me arrepiento de haberlo elegido. Entrar a este pueblo es estar presente en la historia viva. A partir de mi primer viaje, para conocer la factibilidad de realizar la investigación, se añadió a mi motivo para efectuar el presente trabajo, el gran potencial que presenta este pueblo para realizar un buen desarrollo de la actividad turística. Por supuesto, una actividad planificada, porque de no ser así, yo misma dejaría de lado mi propósito de conseguir logros como profesional, para que ellos hagan lo que mejor les parece, porque nadie como ellos para saber que necesitan.

Que la actividad turística está inserta ya en el pueblo, considero que no es tema de discusión. Más que nada en los últimos cinco años, donde se han instalado la mayoría de los restaurantes, una Fundación que cobija chicos de la calle y brinda alojamiento y actividades a los turistas, un Centro Cultural y Turístico, etc.

Quiero centrar mi investigación en los cambios que se han podido producir en el pueblo y por ende en sus residentes. Ahora, cambios de qué tipo: Socioculturales. Porque el hecho de tener gran atracción por la materia, logra que pueda realizar el mismo con mayor estimulación.

Carlos Keen es un pueblo rico en recursos culturales, su gente está llena de historia, historias para contar, para que todos las conozcamos.

Sé que los impactos socioculturales en los cuales me centraré pueden haber traído aparejado tanto cambios positivos, como negativos, eso es una realidad, la cual quiero descubrir. Más que nada teniendo en cuenta que no existe una reglamentación que regule la forma de avance de la acción turística en el pueblo.

Tengo intención de verificar el estado actual del patrimonio arquitectónico

*"Impactos Socioculturales del Turismo en Carlos Keen"*

cultural, si existen hoy por hoy nuevas formas de comunicación, de servicios y con respecto a los residentes, cómo reciben esta nueva modalidad de progreso económico, y si ellos notan avances económicos – sociales en su nivel de vida, su relación con la actividad turística y con el turista, me refiero a su nivel de tolerancia, y por supuesto, saber si continúan manteniendo sus costumbres, su forma de vida, teniendo en cuenta que, los impactos socioculturales, en términos generales, son los impactos sobre la gente, ya sea a corto o a largo plazo.

Sé que este análisis no será fácil, me llevará largo tiempo el poder encontrar la información necesaria, encontrar informantes claves que estén al tanto de la situación de la localidad, y espero también tener el apoyo necesario por parte de los residentes.

Podemos decir que Carlos Keen nació de nuevo, porque había quedado literalmente en el olvido, no tiene años de información documentada, por esto la posible complicación en mi investigación. Pero para ser franca, esto fue lo que más me atrajo, el desafío. La Frase elegida para comenzar este trabajo, no fue al azar, representa todo esto a lo cual me refiero... *"He preferido hablar de cosas imposibles, porque de lo posible se sabe demasiado"*.

Tanto los pobladores como quienes accedan a este informe, podrán visualizar de manera mucho más clara y objetiva aquellas cuestiones que hacen a mejorar y preservar una cultura, una sociedad, y como el turismo puede o no actuar como uno de los principales gestores a la hora de revalorizar estos aspectos y darlos a conocer.

El poblado de Carlos Keen parece haber encontrado en este, un sector que les permite una visión mucho más amplia de futuro.

Existen muchas variables a indagar y desarrollar, no sólo para encontrar una respuesta a la problemática planteada, sino para que posibilite el hecho de ser aprovechadas al máximo por su gente, aquellos quienes desean conocer el pueblo y porque no, para quienes tienen en sus manos la tarea de brindar el "bien común", y que esto sea la semilla que genere futuras ideas, mayores estudios y sobre todo que puedan llevarse a cabo, y no quedar en un mero planteo.

**MARCO DE**  
**REFERENCIA**  
**CONCEPTUAL**

## **FUNDAMENTOS TEORICOS:**

Si de temática sociocultural se trata, conviene dejar en claro primero que se entiende por **Patrimonio Cultural**<sup>1</sup>:

El Patrimonio Cultural de un pueblo, comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores, sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad del pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.

El Patrimonio Cultural se divide en dos tipos: Tangible e Intangible<sup>2</sup>

### **Patrimonio Tangible:**

Es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales.

### **Patrimonio Intangible:**

Está constituido por aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas. Los modismos regionales y locales, la música, los instrumentos musicales, las danzas religiosas, los bailes festivos, ritos, modos de vida, los dichos, mitos y leyendas, etc.

### **Patrimonio Cultural y Turismo:**

La complementación entre patrimonio cultural y turismo, dada la íntima relación que guardan entre sí, parece ser tan obvia que no ofrece ya discusión alguna.

Si hay algo que ha caracterizado a estos últimos tiempos, es precisamente la utilización al máximo del caudal de sus recursos y la incorporación del patrimonio cultural a esos objetivos; que lejos de mermar su significación, puramente cultural, la acrecienta y difunde.

A su vez, las políticas de conservación y administración del patrimonio cultural tienden a considerar las posibilidades de utilización de elementos y ámbitos del pasado con nuevas actividades según sean las necesidades sentidas por la comunidad contemporánea, sin que ello suponga una desvalorización de lo significativo de ese patrimonio.

Por ello, las medidas conducentes a su adecuada "utilización", deben estar incluidas y contempladas en los planes de desarrollo, pero

---

<sup>1</sup> Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Patrimonio Cultural, celebrada en México en 1982.

<sup>2</sup> Lumbieras Salcedo, Luis Guillermo. 1982. "La Arqueología como Ciencia Social". Serie de Obras Universitarias. Ediciones Peisa. Lima.

éticamente planificadas y coordinadas, conjuntamente, entre las instituciones responsables del turismo y el patrimonio y no como se plantea comúnmente en la actualidad, en donde los objetivos se persiguen de manera separada y hasta antagónica.

Algunas instituciones confunden, a veces, que "hacer turismo" es sólo cuestión de promoción y no de planificación, en donde la primera de estas es sólo parte y el último paso de una labor más compleja y profunda que hace al recurso un importante atractivo.

Tan importante es entonces el turismo que este puede contribuir a aportar considerables elementos que conduzcan al rescate y conservación sistemática de los bienes histórico-culturales, para así ampliar más, en los turistas, ese conocimiento y esa imagen que se forman de la cultura de un pueblo.

El turismo siempre debe ser visto como un medio de acercamiento cultural entre los pueblos, y en este mismo enfoque el turismo debe ser visto como una actividad de desarrollo económico y cultural, que implica una planificación adecuada, como ya se dijo, controlada y que respete los recursos humanos, culturales y naturales, evitando así la ignorancia, la inconciencia manifiesta en un mal entendido concepto de lo que es el progreso y el afán de lucro circunstancial, lo que atenta contra esos recursos indiscriminadamente.

Tal es así, que esa relación entre la actividad turística y la economía, debe expresarse en términos de la contribución del turismo al desarrollo no solo económico de la comunidad receptiva, sino también de la preservación de su patrimonio histórico-cultural.

Eso significa evaluar la capacidad de carga y el umbral de tolerancia que tiene el lugar, sus edificios, su patrimonio en general y analizar el impacto positivo y negativo que puede significar el turismo.<sup>3</sup>

### **El turismo produce tres tipos de impacto:**

- Impacto sociocultural
- Impacto ambiental
- Impacto económico

Este trabajo se centrará, teniendo en cuenta la temática tratada, en el primero de ellos.

---

<sup>3</sup> Arq. Roque, Manuel Gómez. Museo Histórico del Norte (Argentina) "Patrimonio Cultural y Turismo". Artículo Diario "La Nación" del 25 de julio de 2005.

## IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Con un fin turístico, los viajes a diferentes áreas del mundo ofrecen la oportunidad de ver, observar y, pocas veces, participar en culturas y modos de vida a los ojos del turista. El desarrollo del sistema, viene acompañado por impactos, sobre el entorno social y cultural que tienden, a través de esa actividad a reestructurar la sociedad y homogeneizar la cultura como fenómeno urbano.

En términos simples podríamos decir, que los impactos socioculturales son impactos sobre la gente, esto es, los efectos que sobre los residentes habituales y fijos de la comunidad anfitriona tienen las asociaciones directas e indirectas con los visitantes, a lo que habría que añadir los efectos de la actividad turística y los encuentros sobre los mismos individuos que practican el turismo y sus sociedades de origen. La distinción, no cabe duda que necesaria, entre estudios sociales y culturales es particularmente dura de identificar, conviniéndose aquí que el impacto social incluye los cambios más inmediatos en la calidad de vida y el ajuste a la actividad en las comunidades de destino, mientras que el impacto cultural abarca los cambios a largo plazo en las normas sociales, la cultura material y los estándares, los cuales irán emergiendo gradualmente en una relación social comunitaria.

Un tema común en el estudio del turismo es el considerable cambio cultural forjado por la llegada de los turistas, partiendo siempre de suposiciones del tipo: (1) los cambios provocados por la intrusión de un sistema externo producen disonancias dentro de la débil cultura receptora; (2) los cambios son generalmente destructivos para la población nativa; (3) los cambios conducen a una homogeneización cultural, pasando la identidad étnica o local a ser sumida bajo la tutela de un sistema, similar al industrial, tecnológicamente avanzado, una burocracia nacional, multinacional y una economía orientada al turismo.

Podemos establecer tres categorías diferentes implicadas en este tipo de impacto:

- **El turista.** Cuyos estudios han mostrado las ramificaciones de la demanda de servicios turísticos y las motivaciones, actitudes y expectativas de aquel.
- **El residente.** Enfatizando el papel que juega como oferente de servicios al turista y de organizador local del sistema.
- **La interrelación turista-anfitrión.** Concerniendo a estos trabajos la naturaleza del contacto entre los implicados y las consecuencias del mismo.

Sin embargo, del mismo modo que no podemos limitar el impacto al núcleo turístico, pues sus efectos pueden sentirse en las zonas no turísticas lindantes y en las áreas generadoras, tampoco debemos considerar a ningún grupo como homogéneo, variando el impacto de acuerdo con las diferencias entre residentes y visitantes, ya en términos de número, frecuencia, procedencia y nivel económico, ya en cuanto a su cultura de origen, visión social o tipo de turismo que practique.

El turismo representa solamente una forma de exposición de los residentes a elementos de sociedades con una cultura diferente, con lo que podemos considerarlo responsable de acelerar los cambios, pero nunca como un factor endémico y necesario para el desarrollo de los mismos. Además de ello, los efectos iniciales sobre la gente, sobre sus vidas cotidianas, generalmente rápidos y claramente identificables (*impactos primarios*), se vuelven con el tiempo lentos, rutinarios (*impactos secundarios*) y, con esto, mucho menos obvios tanto para los actores sociales como para la mirada del investigador.

### **Las relaciones residente/visitante**

Si bien no es necesario el contacto directo turista-anfitrión para que se de el impacto, la presencia de corrientes turísticas en un núcleo receptor, posibilita la coexistencia de dos realidades separadas, universo del turista y universo del residente, en el mismo espacio físico. El turista se encuentra separado de sus anfitriones por los factores de dominio, la distinción trabajo-ocio y todas las diferencias culturales se muestran en situaciones o encuentros particulares que serán el mayor factor de influencia en el entendimiento o rechazo.

Se pueden señalar tres contextos básicos de encuentro que deben ser estudiados, estos son:

- Cuando el turista adquiere un bien o servicio del residente.
- Cuando el turista y el residente se encuentran uno junto al otro en lugares de ocio, tales como una playa, un parque, un festival o una discoteca.
- Cuando las dos partes se encuentran cara a cara con objeto de intercambiar información e ideas que faciliten su entendimiento.

Pocos estudios tratan específicamente, sin embargo, la naturaleza y dinámica de la relación turista/anfitrión en sus tres dimensiones - interacción, percepción y motivación- lo caracterizan como una serie de encuentros, donde los participantes están orientados a conseguir una gratificación inmediata más que a mantener una relación continua, con lo que la interacción se presta al engaño, la explotación y la desconfianza, esto es, ambos, turistas y nativos, difícilmente pueden escapar a las

*"Impactos Socioculturales del Turismo en Carlos Keen"*

consecuencias de la hostilidad y la deshonestidad en unos encuentros donde se enfatizan y se da prioridad a la relación comercial transitoria.

Podemos, pues, resumir lo dicho en que la relación turista/residente está continuamente variando en grado, incluida en y regulada desde dos sistemas socioculturales diferentes: un sistema nativo, que es invadido por el turismo, y el emergente sistema turístico. Los turistas son inicialmente tratados como parte de las relaciones tradicionales anfitrión/invitado, pero al incrementar su número comienzan a ser menos bienvenidos, alejándose de la relación tradicional. Pasan, pues, del trato familiar a otro que no precisa obligación ni reciprocidad, esto es, el comercio, donde la hospitalidad entra en el dominio económico y el encuentro se basa en la remuneración.

Los límites de la tolerancia local al turismo pueden ser descriptos como una forma de capacidad de sustentación o de carga, ya que excedido este umbral se hacen notar una serie de deterioros sobre la industria, creando un ambiente no amigable para los turistas y reduciendo, con ello, parte del atractivo del destino. Se da pues una forma de impacto acumulativo sólo aceptable mientras el turismo deja beneficios económicos a nivel local. Ahora bien, tales límites variarán entre los grupos anfitriones de distintas áreas con:

- La distancia cultural y económica entre turistas y anfitriones.
- La capacidad del destino y su población a la absorción física y psicológica de la llegada de turistas sin marginar más de lo deseable las actividades locales.
- La rapidez e intensidad del desarrollo turístico. Cuando el turismo es introducido de manera paulatina, sus efectos se hacen menos notorios; sin embargo, cuando el turismo sustituye a las actividades productivas locales en un corto período de tiempo y adquiere un papel dominante dentro de la estructura y cambio económico y social, las repercusiones psicológicas son inevitables.

Atendiendo a ello, podemos dar al menos dos usos a la noción de capacidad de sustentación social, ambos con funciones prácticas para el planeamiento y control del turismo. De una parte, determinar para cada destino sus recursos sociales finitos, incluyendo la hospitalidad, para no añadir presiones que conduzcan a los residentes de actitudes de entusiasmo a la oposición agresiva a la actividad turística. De otra, proveernos de un modelo para valorar el impacto social relativo del desarrollo turístico, sobre todo el nivel de dependencia social, entre turistas y residentes.

Pero, ¿En qué elementos sociales se muestran los impactos del turismo? La simple presencia de los turistas, su aparente superioridad material y la

propiedad de tierras, negocios u ocupación de puestos destacados dentro de las actividades asociadas al sector, puede crear nuevas aspiraciones que empujan a los residentes a copiar tanto su comportamiento, como sus modelos de gasto (efecto demostración), impulsando modificaciones en la estructura interna de las comunidades anfitrionas, como pueden ser, los cambios en la estratificación (modificación de la importancia respecto a los grupos socio profesionales), en el rol de las mujeres, en la cohesión comunitaria o en las instituciones y organizaciones formales e informales que se reflejan en temas concretos como la conducta moral (prostitución, delitos, apuestas), la religión y la sanidad.

### **Los cambios de la cultura por efecto del desarrollo turístico:**

El visitante viaja con una serie de expectativas sobre el destino y, generalmente, entre ellas pueden identificarse algunas de índole cultural, tales como: las tradiciones, la gastronomía, la artesanía, el arte, la arquitectura o los elementos materiales de la historia, las celebraciones festivas y la música, etc., pero los efectos producidos van más allá de tales elementos culturales demandados. Los valores, la identidad, los patrones de uso de la tierra, la socialización de nuevas generaciones, las formas de organización doméstica, la percepción del medio, la religión o la indumentaria, entre otros, pueden verse modificados por la acción de los impactos secundarios del turismo. Éstos, que describimos como rutinarios, lentos y pausados, son fruto del encuentro del turista y el residente local, que enfrentan un bagaje de estereotipos supuestamente útiles para ese tipo concreto de contacto, temporalmente limitado y repetitivo en su esencia, aunque no en sus actores, y que a largo plazo afectará definitivamente a ambas partes de la relación.

De manera idéntica a otras formas de impacto, los efectos culturales del turismo no son, ni en ningún caso pueden ser considerados, factores únicos del cambio cultural, pero tendrán que ser considerados siempre que el área de estudio pueda estar influida directa o indirectamente por el turismo. Esto es, no sólo en aquellos casos en que la evidencia demuestre que se trata de un centro receptor o de visita turística, sino además en todos aquellos que puedan verse afectados por la atracción de fuerza de trabajo, la producción de bienes y/o servicios, el encuentro esporádico con turistas, o cualquier otra forma de contacto con la actividad. Si no se tiene en cuenta esta posibilidad corremos el riesgo de no poder justificar algunas variaciones importantes en las poblaciones analizadas, ocurridas precisamente para adaptarse a las nuevas situaciones económicas, sociales y culturales que genera el turismo.

La investigación del impacto cultural del turismo está centrada en tres formas culturales:

- **Formas de cultura que son especialmente animadas y pueden involucrar hechos especiales para la sociedad anfitriona.** Con el avance de la actividad turística, eventos privados como las ceremonias religiosas o las fiestas populares han sido afectadas tanto positiva como negativamente. En cuanto al primer aspecto, muchas han sido las fiestas y ceremonias que se han salvado de la desaparición o se han creado al convertirse en un acto de interés turístico. Ahora bien, muchos rituales han sido desvirtuados para su explotación como fenómenos extraños (Boorstin, 1961), exóticos y típicos, pasando a ser productos artificiales ofertados en el mercado del turismo.
- **Formas de cultura reflejadas en la vida diaria del área de destino.** Dentro de estas, destaca, junto al crecimiento de la estandarización de los bienes de consumo, los cambios en el uso del lenguaje. El lenguaje como vehículo de comunicación social es un elemento vital para la supervivencia cultural y, examinando los patrones lingüísticos, se puede ilustrar el grado de asimilación social y la pureza étnica presente en una sociedad.
- **Formas de cultura que son inanimadas (la cultura material).** Incluyen esta categoría la arquitectura y los monumentos -lugares- históricos, además de la producción artística y artesana.

La implementación de cualquier tipo de actividad, que no exista con anterioridad en un área, comporta inevitablemente una serie de impactos positivos y negativos. La evaluación de estos impactos, nos permitirá saber si los beneficios superan los costos.

La actividad turística constituye un marco en el que, generalmente entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes, ya que implica el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de residencia habitual. Los impactos socioculturales en un destino turístico son el resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos.

Algunos autores opinan que, dependiendo del tipo de turista que visita la región el impacto sociocultural será más o menos intenso, más o menos positivo. Pero, incluso el turismo nacional, en el que visitantes y residentes proceden de un mismo contexto sociocultural, provoca cambios sociales y

culturales en el destino.

Por lo tanto, los turistas no necesitan entrar en contacto con los residentes para que los impactos socioculturales derivados del turismo tengan lugar en el destino. Cooper et al. (1993) hablan de impactos socioculturales indirectos, refiriéndose a los cambios sociales que acompañan al establecimiento de nuevas formas de comunicación, transporte e infraestructura propias de la actividad turística. También hacen referencia a los nuevos impactos inducidos que aparecen con el aumento del nivel de vida económico aportado por el turismo, ya que la población modifica su comportamiento de consumo, aumentando su abanico de necesidades y acelerando así los cambios sociales.

Doxey (1975) sintetiza las relaciones entre visitantes y residentes en las siguientes etapas, que pueden servir para medir el nivel de los impactos socioculturales que pueden tener lugar en un destino turístico:

1. **Etapa de euforia:** Es la etapa de las primeras fases de aparición del turismo, cuando éste provoca exaltación y entusiasmo por parte de la población residente, que lo percibe como una buena opción de desarrollo.
2. **Etapa de apatía:** Una vez que la expansión se ha producido, el turismo se percibe en el destino como un negocio del que hay que sacar partido. El contacto se ha formalizado más.
3. **Etapa de irritación:** A medida que se alcanzan los niveles de saturación del destino, los residentes necesitan facilidades adicionales para poder aceptar la actividad turística.
4. **Etapa de antagonismo:** El turismo es considerado como el causante de todos los males del destino.
5. **Etapa final:** Durante todo el proceso anterior, el destino ha perdido todos los atractivos que originalmente atrajeron a los turistas.

Hay que destacar también el hecho de que el turismo puede influir directamente en la estructura social de una región o país, ya que el empleo en el sector turístico es una forma para muchos residentes de incrementar su bienestar económico y de tener más oportunidades de movilidad en la escala social. El turismo ha sido por lo tanto, responsable de transformaciones profundas en muchas comunidades.

Ahora bien, cabe ampliar los siguientes conceptos:

**Impactos positivos:**

Como es sabido, la calidad de la experiencia turística depende, no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de las infraestructuras y facilidades disponibles. Normalmente el turismo trae consigo la mejora de la atención sanitaria la región en la que se desarrolla, ya que los turistas dan prioridad a todos los aspectos relacionados con la salud. Dicha mejora suele extenderse, asimismo, a otras facilidades y servicios: alumbrado, recogida de basura, mejora de las comunicaciones, etc. Así pues la calidad de vida de los residentes, aumenta.

Por otro lado, el turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, puesto que los elementos culturales con valor para los turistas se recuperan y conservan, de manera que pueden ser incluidos en la experiencia turística. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta concienciación sobre la continuidad histórica y cultural de su comunidad, a la vez que pueden convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico del destino.

De esta forma el turismo contribuye a:

La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos.

La revitalización de las costumbres locales: artesanía, folclore, festivales, gastronomía, etc.

Además, el turismo puede ser el factor que acelere los cambios sociales positivos para una comunidad, en términos de mayor tolerancia y bienestar.

El efecto demostración, puede ser beneficioso cuando anima a los residentes a luchar y/o trabajar por cosas de las que carecen, incrementar su nivel de calidad de vida o valor de igualdad. Por ejemplo, el empleo proporcionado por la actividad turística en el sector ha permitido mayor movilidad en la escala social en comunidades muy jerarquizadas.

Por último, - y aunque en efecto está un tanto idealizado ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen - otros de los impactos beneficiosos es la oportunidad que este ofrece a sus participantes de practicar un intercambio intercultural con los residentes de la región que visitan. Este tipo de experiencias incide sobre la percepción del visitante

hacia otras culturas y formas de vida, aumentando la comprensión y respeto de las diferencias.

### **Impactos Negativos:**

Podemos clasificar a los impactos negativos del turismo en dos grandes categorías: directos e indirectos. Los impactos directos son los producidos por la presencia misma de los turistas, los indirectos son los provocados por la infraestructura (tanto física como administrativa) creada para el manejo de los turistas. Los impactos de turismo en general dependen del número de turistas, de las modalidades de visita y de las características propias del sitio.<sup>4</sup>

En algunos países en vías de desarrollo, se ha extendido entre la población local cierto resentimiento hacia el turismo internacional. En general, cabe afirmar que esta actitud se hace más evidente cuanto mayor sean las diferencias económicas entre visitantes y residentes. Así, por ejemplo, son focos de tensión social a tener en cuenta: la aparición de ghettos de gran flujo en lugares dominados por la pobreza, la ocupación de los puestos de trabajo más calificados por trabajadores extranjeros, la menor retribución salarial a los trabajadores nacionales, etc.

El turismo puede provocar además una desculturización del destino. El efecto demostración puede llevar a la desaparición de la cultura (que suele ser la de la comunidad receptora), frente a la más fuerte (la del visitante). Este fenómeno puede afectar a muchos países en desarrollo ya que la cultura de los turistas suele ser percibida por los residentes como superior a la local, especialmente por el mayor nivel de vida que manifiestan, provocando la aceptación de costumbres diferentes a las propias. La mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, puede fomentar un proceso de desculturización que a la vez puede acabar destruyendo los atractivos que en su día iniciaron el flujo de visitantes

En definitiva, se debe tener presente que determinados tipos de turismo – como el turismo de masas- no permiten la existencia de un verdadero intercambio cultural entre visitantes y residentes, por lo que favorecen la difusión y permanencia de imágenes estereotipadas sobre determinados países y sus habitantes.

### **Importancia del Consenso de la Comunidad Local**

Tradicionalmente, la planificación de la actividad turística ha estado más orientada hacia las exigencias de los turistas, planteándose desde la perspectiva de las facilidades y servicios que éstos necesitan, mientras que

---

<sup>4</sup> Ceballos – Luscarain. 1983. "Planeamiento Turístico". Cap.2

*“Impactos Socioculturales del Turismo en Carlos Keen”*

la cuestión del bienestar de los residentes no se ha tenido en cuenta. Este enfoque no se puede mantener si se pretende garantizar el éxito de las inversiones turísticas a largo plazo. Es necesario proteger los fundamentos mismos de la actividad – entre los que hay que considerar los recursos culturales- así como garantizar la entrega de una experiencia turística de calidad que mejore la capacidad de retención del destino. Para ello, hay que contar con el consenso de los residentes permanentes de la región visitada.

Es, por tanto, importante que la comunidad local perciba y reciba beneficios de la actividad turística. Por ello, y de cara a evitar conflictos entre los dos grupos de población – residentes y visitantes – en la utilización de los recursos locales, es esencial dar la oportunidad a los residentes de participar y decidir sobre la planificación y desarrollo de la actividad en su lugar de residencia habitual. De esta manera la comunidad local tendrá expectativas realistas sobre lo que puede esperar y se sentirá más motivada por proteger su entorno cultural y natural.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> OMT. 1998. “Introducción al Turismo”, Organización Mundial del Turismo, Madrid . Cap. 2

## **ANTECEDENTES**

### **Relacionados al estudio de la Temática Cultural y su relación con el Turismo**

Los antecedentes encontrados, fueron sumamente necesarios en la elaboración del presente trabajo. Ha quedado en claro, que el turismo es un fenómeno social de características tan diversas y de amplitud tal, que debe ser estudiado desde la óptica de varias ciencias. A partir de la búsqueda realizada sobre la temática cultural, hemos logrado identificar al turismo cultural como el uso y disfrute del patrimonio cultural en momentos de ocio y tiempo libre. Este tipo de turismo sobrelleva aparejados una serie de elementos sociales y educativos.

Otra definición puede ser de aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar los rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

El estudio del tópico cultural y su relación con el turismo, es analizado cada vez con mayor detenimiento, teniendo en cuenta su indudable relación. Esto, sin dejar al descubierto las incidencias, tanto positivas como negativas, que tiene la actividad sobre el patrimonio cultural. Por tanto, se trabaja en pos de un turismo planificado, sobre todo en lo concerniente a la contaminación y/o el deterioro de los valores tradicionales de la sociedad (OMT 1983).

Lo expuesto a continuación corresponde a diferentes documentos, Encuentros y Congresos afines con el estudio de la relación entre turismo y cultura:

- **Normas de Quito (1967):** el primer documento internacional en que se hace referencia explícita la relación entre patrimonio monumental y turismo. En el capítulo dedicado a *"Los Monumentos en función del turismo"* se especifica que *"...los valores propiamente culturales no se desnaturalizan ni comprometen vincularse con los intereses turísticos y, lejos de ello, la mayor atracción que conquisten los monumentos y la afluencia creciente de admiradores foráneos contribuyen a afirmar la conciencia de su importancia y significación nacionales"*.

- **Carta de Turismo Cultural de ICOMOS<sup>6</sup> (1976):** El ICOMOS, conciente de la importancia creciente del turismo y su impacto sobre los componentes del patrimonio cultural, adoptó, en 1976, la carta del Turismo Cultural. Entre otras consideraciones, expresa que *"...el turismo aparece como uno de los fenómenos propicios para ejercer una influencia altamente significativa en el entorno del hombre en general y de los monumentos y sitios en particular. Para que resulte tolerable, dicha influencia debe ser estudiada cuidadosamente, y ser objeto de una política concertada y efectiva a todos los niveles...Cualquiera que sea su motivación y los beneficios que entraña, el turismo cultural no puede considerarse desligado de los efectos negativos, nocivos y destructivos que acarrea el uso masivo e incontrolado de los monumentos y los sitios. El respeto a éstos, aunque se trate del deseo elemental de mantenerlos en un estado de apariencia que les permita desempeñar su papel como elementos de atracción turística y de atracción cultural, lleva consigo la definición y el desarrollo de reglas que mantienen niveles aceptables...El respeto al patrimonio mundial, cultural y natural, es lo que debe prevalecer sobre cualquier otra consideración, por muy justificada que esta se halle desde el punto de vista social, político o económico. Tal respeto sólo puede asegurarse mediante una política dirigida a la dotación del necesario equipamiento y a la orientación del movimiento turístico, que tenga en cuenta las limitaciones de uso y de densidad que no pueden ser ignoradas totalmente"*.
  
- **Carta del Turismo Cultural, ICOMOS (1999):** Reconoce que el turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado, sino de la vida actual y de otras sociedades. Es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la naturaleza, la cultura, y puede captar los aspectos económicos del patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente.
  
- **I Congreso Virtual Internacional de Cultura y Turismo, año 2001.**

Dicho Congreso contó con más de 300 expositores, nacionales e internacionales. Fue declarado de Interés Turístico y Cultural.

---

<sup>6</sup> Consejo Internacional de Monumentos y Sitios

- ***I Encuentro Regional de Turismo Cultural, realizado en la Ciudad de Salta del 16 al 18 de Agosto de 2002.***

En este primer encuentro, se destacó la importancia de diseñar políticas culturales hacia el turismo donde hay que estar informado de las necesidades de todos los sujetos y sectores involucrados en el proceso de mostrar la cultura. Se coincidió en que dichas políticas surgen sobre una planificación consensuada que parte de la investigación sobre el proceso social aplicado, donde los valores culturales de las comunidades involucradas también hay que tenerlos en cuenta.

- ***II Encuentro Regional de Turismo Cultural, realizado en San Salvador de Jujuy, Provincia de Jujuy, del 15 al 17 de Agosto de 2002.***

La temática giró en torno a la gestión del turismo y sus problemáticas desde visiones sociales. Organizada en el Museo y Centro Cultural "Jorge Pasquín López"

- ***II Congreso Internacional de Turismo Cultural NAY<sup>7</sup>, realizado en la Provincia de Buenos Aires, en el año 2003.***

Estos congresos permiten una mayor circulación de información acercando a quienes investigan sobre esta temática, aportando el intercambio de experiencias y facilitar herramientas de construcción para que se comprenda más sobre este proceso social.

- ***Congreso Argentino de Cultura "Turismo y Cultura". Realizado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el año 2007.***
- ***Cátedra UNESCO de Turismo Cultural, que impulsan la Universidad Nacional de Tres de Febrero y la Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes. Organización de Seminarios Internacionales a llevarse a cabo durante todo el año 2008.***

Dichos seminarios aspiran a ser un punto de encuentro y de intercambio para todas aquellas personas e instituciones preocupadas y ocupadas por la preservación y promoción del patrimonio cultural y natural de nuestra región y del mundo.

---

<sup>7</sup> Noticias de Antropología y Arqueología

**Relacionados al estudio de la localidad de Carlos Keen**

- *Relevamiento efectuado en la mencionada localidad, por los alumnos de la carrera Licenciatura en Geografía de la Universidad del Salvador, durante el año 1990. Dicho relevamiento estuvo a cargo del Doctor Alfredo Grassi, a cargo de la cátedra Geografía Turística de la aludida Universidad.*

**OBJETIVOS GENERALES:**

- Indagar que impactos socioculturales, positivos y negativos, se verifican en el patrimonio cultural de Carlos Keen, partido de Luján, por la inserción del turismo en los últimos cinco años.
- Identificar los cambios producidos en los residentes, a partir del ingreso del turismo como nuevo elemento de desarrollo.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

1.1 Conocer el estado actual del patrimonio arquitectónico histórico.

1.2 Identificar el establecimiento de nuevas formas de comunicación, transporte e infraestructura.

1.3 Evaluar el grado de conservación de las tradiciones culturales al año 2008.

---

2.1 Identificar si existen cambios en las actitudes, valores y comportamientos por parte de los habitantes de Carlos Keen.

2.2 Comprobar si existen mejoras económico-sociales en el nivel de vida de los pobladores, aportadas por el turismo.

2.3 Conocer el grado de satisfacción de los residentes respecto de la actividad turística.

2.4 Conocer el grado de tolerancia de los ciudadanos respecto de los turistas.

---

## **ACCESIBILIDAD**

Teniendo en cuenta que el partido de Luján, se encuentra a una distancia relativamente cercana de Capital Federal, y sobre todo de la zona oeste, en la cual resido, fue sumamente beneficioso para lograr acceder a la localidad de Carlos Keen en varias ocasiones y sin que me insumiera un gasto monetario demasiado alto.

Llegué a conocer este pueblo por casualidad, habiendo tenido una conversación previa con quien en ese momento, mientras cursaba la materia Trabajo Final en el año 2007, era la Directora de Turismo de Luján, Licenciada Laura Forastieri, a quien le solicité me sugiriese qué lugar podía trabajar dentro del Municipio, donde pudiera desarrollar una temática que siempre me interesó: el Turismo Cultural.

El Nombre de Carlos Keen surgió instantáneamente. A partir de esto, hice mi primera visita al pueblo, con lo que terminé de cerrar mis objetivos a analizar. Ante un pueblo que había sufrido la decadencia y logró salir de sus avatares, tomando como herramienta para esto a la actividad turística, mi intención se centraba en averiguar si se produjeron impactos socioculturales en él y por ende en sus habitantes.

Considero que este país sufre una crisis de identidad, donde no existe una verdadera noción de "sociedad", donde los miembros ya no tienen objetivos comunes, el cual, es uno de los pilares primordiales de su concepto.

En Carlos Keen he encontrado un pequeño mundo, donde sus habitantes pudieron lograr, gracias a su unidad como tal, la posibilidad de resurgir. De otra manera, más allá de lo que se haya querido lograr, no hubiese sido posible. Ellos fueron los principales promotores en ayudar al desarrollo, en conjunto con la actividad.

## **LIMITACIONES:**

Las limitaciones se presentaron en lo que concierne a la búsqueda de información, ya que Carlos Keen no es un pueblo sobre el cual sea fácil encontrar bibliografía y ni siquiera en una página de internet, ya que todas dicen lo mismo y no es un medio confiable. La Biblioteca de la localidad sólo cuenta con un relevamiento efectuado en el año 1992, más un pequeño libro con la historia del pueblo. Tuve que recurrir a varias personas, en contacto con el pueblo, ya sea los mismos residentes o autoridades, para poder realizar la investigación. Tengo que agradecerles profundamente porque sin ellos no me hubiese sido posible continuar.

Los informantes conseguidos para las entrevistas tuvieron la mayor predisposición, y es más, iban conectándose unos con otros para que sea posible llegar a ellos y que tengan un previo conocimiento sobre quién

*"Lorena Mariana Trenti"*

buscaban la información y para qué.

Lo mismo sucedió con los encuestados, quienes tuvieron la mejor de las voluntades. Por tanto, la limitación se cierna sólo en lo referido en el primero de los párrafos.

**ESTRUCTURA DEL DATO Y OPERACIONALIZACIÓN**

**UNIDAD DE ANÁLISIS:**

- **PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE CARLOS KEEN**

**VARIABLES:**

**Grado de impacto sociocultural en el patrimonio histórico.**

- a. Estado Actual del patrimonio arquitectónico histórico.



Tareas de recuperación de los Monumentos,  
Museos y Lugares Históricos desde el Municipio.

Conservación del patrimonio histórico desde el Municipio.

Existencia de una Ley de Conservación del mismo.

**Nivel de reformas en la Infraestructura**

- a. Mejora en la dotación de apoyo del destino



Vías de Comunicación

Caminos de Acceso  
Estado de los transportes  
Pavimentos

Infraestructura de Servicios

Servicio de gas natural  
Redes cloacales  
Agua corriente

**UNIDAD DE ANÁLISIS:**

- **HABITANTES DE CARLOS KEEN**

**VARIABLES:**

**Grado de interés de los residentes por su cultura.**

- a. Grado de conocimiento de su cultura



Conocimiento de fechas importantes para la localidad.

Conocimiento del Patrimonio que forma parte de Carlos Keen (Sitios históricos, monumentos, sitios de interés turístico).

- b. Grado de Preservación de sus costumbres y modo de vida



Asistencia a los acontecimientos locales importantes para la historia de Carlos Keen.

Valorización de las tradiciones propias de la localidad.

Subsistencia de las fiestas populares.

Aumento de la Inseguridad.

**Mejoras socioeconómicas en su nivel de vida.**

- a. Nivel de mejoras económicas



Aumento de Empleos para los residentes por causa del turismo.

**Grado de aceptación por la actividad turística**

a. Grado de credibilidad por la actividad turística



La actividad trajo nuevas posibilidades de desarrollo para Carlos Keen.

La actividad turística es positiva para Carlos Keen.

La actividad turística es negativa para Carlos Keen.

**Grado de tolerancia de los ciudadanos respecto de los turistas.**

a. Nivel de aceptación ante el turista.



Aceptación ante la presencia de turistas en el pueblo.

Tolerancia respecto de costumbres disímiles.

Afabilidad con el turista.

**GENERALIDADES**  
**CARLOS KEEN**

## **Fundación de Pueblo:**

La historia nos remonta al período de fundación de Buenos Aires, hacia el año 1580, en manos de Juan de Garay. Luego de lo cual las tierras comienzan a repartirse entre algunos de los pobladores de la ciudad. Durante la época de la colonia comienzan a formarse diversos asentamientos, entre ellos figura el de los Pagos de Luján, puesto que entre la soledad y la llanura inhóspita, este lugar era posta necesaria en el Camino Real que era a su vez, vía directa hacia Chile y Perú en el año 1660.

Recostada sobre el río homólogo, es también, límite de Pampas, Serranos y Pehuelches.

Aunque, mientras tanto, el 10 de octubre de 1635 el Gobernador y Capitán General del Río de la Plata, Don Pedro Estéban Dávila da en merced al Capitán Juan de Vergara una extensa superficie de tierras que abarcaba las cabezas de las estancias del Río Luján, con todos sus montes, pastos, aguadas, ríos y lagunas. El Gobernador readjudicó tierras que habían quedado vacantes por deserción de antiguos beneficiarios.

Ese mismo año, esas tierras son heredadas por Juana Antonia de Leiva y en el año 1793, la anterior, dona dichas tierras al Capitán Don Pedro Días de Vivar.

Sucesivamente, por herencia y venta, por fraccionamiento o fusión, los territorios fueron adquiridos generando nuevas subdivisiones del espacio rural. Podemos mencionar a numerosos propietarios que se fueron sucediendo en el lapso que va desde 1635 hasta las postimetrías del siglo XVII, donde el terreno se fracciona en pequeñas parcelas o lotes.

Al noroeste de la ciudad de Luján, como a quince kilómetros de la misma y sobre un camino de tierra, vestigios de lo que fuera la antiquísima ruta "COLONIAL AL ALTO PERU", levantaba su modesta silueta, alrededor de su estación ferroviaria, en una extensión de cuatro cuadras de largo, por dos de ancho a cada lado de las vías, además de un pueblito nuevo levantado al noroeste de la misma, con una población aproximada en ese entonces de seiscientos habitantes, que sobrepasaban el millar, con los pobladores de las chacras y tambos vecinos.

Su actividad era netamente agrícola ganadera y su movimiento comercial era tan intenso, que de los pueblos vecinos, como aún de las chacras vecinas de Luján, traían sus mercancías para negociarlas allí o bien remitirlas por los trenes de carga, del entonces Ferrocarril Central Argentino, luego línea Mitre, porque sus fletes eran más baratos que los del oeste, hoy Sarmiento y el Buenos Aires.

Su apogeo llega en el siglo XIX. El 19 de marzo de 1911, se funda en Luján una Sociedad Anónima con el fin de instalar la Usina Eléctrica, años más tarde, alrededor de 1927, comienza a funcionar, logrando

abastecer de energía eléctrica a todo el pueblo.

El 11 de febrero de 1916 se nombra al Escribano Don Anastasio Castro como primer jefe del Registro Civil del Pueblo.

Para el año 1925, el pueblo contaba con una herrería, una telefónica con más de 25 abonados, hacia 1930 contaba con un destacamento policial, una oficina de correos y un telégrafo, además de tres clubes: San Carlos, El Independiente y El Centro, y un cine denominado "San Carlos".

Según la Guía Comercial de la Provincia de Buenos Aires levantada en julio de 1939, el pueblo de Carlos Keen tenía 2690 habitantes.

Podemos decir entonces, que en la década del 30, Carlos Keen se había convertido en un ejemplo de crecimiento integral.

En el año 1931, comienza a llegar "El Pullmita", la línea de colectivos que aún hoy funciona. El mismo circulaba desde y hacia Luján por la mañana y por la tarde, aún cuando la localidad no contaba con pavimento en sus calles.

### **Luego, su decadencia:**

Finalizando la década del 30, Carlos Keen se detiene en su arrolladora pujanza económica y poblacional, y comienza a transitar por un camino inevitable de decadencia, causado principalmente por tres motivos que lo involucraron:

- A partir de 1934, el Gobierno Central decretó una importante disminución en la frecuencia de trenes de pasajeros, lo cual significó un golpe irreparable para la comuna que años más tarde, en la década del 70 vio cerrar definitivamente la estación.
- A Partir de la numeración de las rutas nacionales, en el año 1935 aparece el nuevo trazado de la Ruta Nacional N° 7, la cual, en vez de pasar por esta localidad, lo hizo a 10 km. de distancia. Esto ocasionado que el tránsito vehicular que se dirigía antes a San Antonio de Areco, a Giles o más allá, desapareciese de un momento al otro, originando un cierre de talleres, restaurantes, hospedajes, surtidores de combustibles, talleres mecánicos y otra infinidad de comercios que eran originados por esta circulación constante e inevitable de vehículos.
- Además, en esta época, gran cantidad de gente comienza a emigrar por la falta de trabajo hacia las grandes ciudades o centros industriales como el caso particular de la industria textil, la Algodonera Flandria, ubicada en el pueblo de Jáuregui, dio origen a una inmensa mano de obra, siendo así que muchos pobladores de esta localidad, los que a diario veían deteriorarse sus posibilidades laborales, no tardaron en radicarse a su nueva fuente de trabajo, llevándose en algunos casos, los ladrillos y los techos de sus casas demolidas, para reconstruirlas en aquella ciudad en la que vivirán.

A pesar de que estos tres hechos contribuyeron a la decadencia del pueblo, la posterior aparición de pequeñas industrias creó algunas fuentes de trabajo necesarias para que Carlos Keen no desaparezca.

En el año 1940, nace "Gusi", una fábrica que se dedica a la elaboración de quesos, dulce de leche, de batata y de membrillo. En el año 1960, comienza a funcionar con la nueva firma "Gusifabril SA".

Los señores Carlos Héctor Marini y Raimundo Grittini, en mayo de 1958, compran un galpón al lado de la iglesia para instalar una fábrica de fideos denominada "San Carlos 308" SCA (Se le da el nombre de "San Carlos" por ser el patrono del pueblo, y 308, porque era el único disponible en el registro de firmas).

Estas son las fábricas que hoy en día continúan funcionando y brindan trabajo a una parte relativamente importante del pueblo. Se encuentran a 3 y 5 kilómetros respectivamente de distancia del pueblo.

### **El Ferrocarril, eje de su desarrollo:**

El 9 de enero de 1854 el Poder Ejecutivo Nacional autorizó la construcción de un ferrocarril al Oeste de veinticuatro mil varas de extensión, el que fuera entregado al servicio público el 30 de agosto de 1857, desde Buenos Aires hasta Mercedes.

En 1875 el ferrocarril de la provincia de Buenos Aires, proyecta la prolongación del ramal Luján a Pergamino, comenzando la construcción del mismo en 1879, a pesar que la autorización recién llega por Ley el 1º de julio de 1881. Para 1880 sólo se había construido hasta San Antonio de Areco. Razones de mejor servicio exigieron la instalación de un depósito para agua en el kilómetro 16, intermedio entre Luján y Azcuénaga, sitio ya anteriormente indicado para estación. Esta y la circunstancia de encontrarse en una zona bastante poblada entregada al cultivo, decidieron definitivamente instalar la estación "Carlos Keen".

Con la donación y venta de 14 hectáreas de tierra a ambos lados de la vía férrea, que realizaron tres propietarios diferentes: Estanislao Rodríguez, Hilario Ávalos y Estanislao Pacheco, (quienes deben ser considerados los primeros pobladores del lugar) se instaló la vía ferroviaria.

Una vía auxiliar para carga y una casilla de madera con sus accesorios, fueron las construcciones hechas para entregarlas al servicio público el 9 de agosto de 1881.

El 12 de agosto de 1881, la Dirección del Ferrocarril le impone a la estación el nombre de "Carlos Keen".

El establecimiento de la estación y el aumento de la población, comprando y ocupando distintas parcelas que se iban loteando con el tiempo; produjo rápidamente un incremento de la actividad comercial en el pueblo, a tal punto que numerosos productos llegaban y salían de ella, iniciándose también un gran movimiento de pasajeros.

### **Etimología del Nombre:**

No fue fácil dilucidar el porqué del nombre y su fecha de fundación. No existían antecedentes, como la piedra fundacional, datos o documentos en el archivo Municipal.

En virtud de una larga investigación, se desprende lo siguiente:

Por Acta del Directorio del Ferrocarril General Central Argentino, de fecha 12 de agosto de 1881, se resuelve designar a la estación construida, entre las estaciones Azcuénaga y Luján, con el nombre de CARLOS KEEN, en homenaje al distinguido, Militar argentino, jurisconsulto, escritor, político y periodista. Por tanto, se decide considerar esta fecha como la fundación de la localidad, que adoptó como suyo el nombre de la estación que atravesaba.

### **Quién fue Carlos Keen:**

Antes de la llegada del ferrocarril, la zona era muy rica en trigales, campos de pastoreo y en ganado vacuno, y en consecuencia, ya existían nombres de Estancias y de pobladores muy representativos del lugar; y al respecto, son infundadas las versiones que circulan acerca de que el Doctor Carlos Keen vivió en las zonas antes de la llegada de la primera locomotora y, tampoco es cierto, que fuera propietario de tierras en el lugar, o que recibió el apodo de "El Gaucho Porteño", por sus costumbres de dirigir en persona las tareas rurales en su estancia.

Es cierto que fue un hombre notorio en Buenos Aires, pero jamás tuvo contacto con el Partido de Luján.

Carlos Keen nació en Buenos Aires el 6 de mayo de 1840. Era hijo de Don Jorge Keen y Doña María Yates. Hizo sus estudios en esta ciudad, y se graduó en la Universidad de Buenos Aires de Doctor en Jurisprudencia, en 1863.

De joven actuó en la vía pública. Tomó parte en las campañas de la Organización revistando como oficial de la Guardia Nacional e intervino en la de l Paraguay.

Resultó herido en la Batalla de Pehuajó o Paso de la Patria, el 31 de enero de 1866, quedando al mando de la unidad el doctor Dardo Rocha.

En 1870, participó en la guerrilla contra el caudillo de Entre Ríos, Ricardo López Jordán.

Militó en política, presidió el Club del Paraguay, y como legislador fue partidario de la construcción del Puerto.

Casado con Magdalena Romero, redactó los diarios "La Tribuna" y "El Nacional".

No había cumplido los 31 años, cuando muere víctima de la fiebre amarilla, en su quinta de San José de Flores, el 11 de abril de 1871,

siendo sus restos inhumados en el cementerio porteño.

### **Actualidad:**

Actualmente Carlos Keen, cuenta con unos 506 habitantes<sup>8</sup> distribuidos entre la zona urbana y rural.

El estado general de la edificación es regular, debido a la falta de un adecuado mantenimiento. Además es característico la ausencia o deterioro de veredas y la carencia de árboles sobre las mismas. Existen construcciones de fines de siglo XIX en buen estado de conservación e incluso ranchos de adobe pintados con cal, con techos de chapa y paja.

### **Modos de Acceso:**

#### **Automóvil:**

Por Autopista del Oeste, Ruta Nacional N° 7. Siete Kilómetros después del acceso a la ciudad de Luján. Luego doblar a la derecha 8 kilómetros.

#### **Ómnibus:**

Desde Buenos Aires hasta Luján por línea 57 (Empresa Atlántida). Salida desde plataforma circular de Plaza Italia. Cuenta con servicio común y servicio rápido.

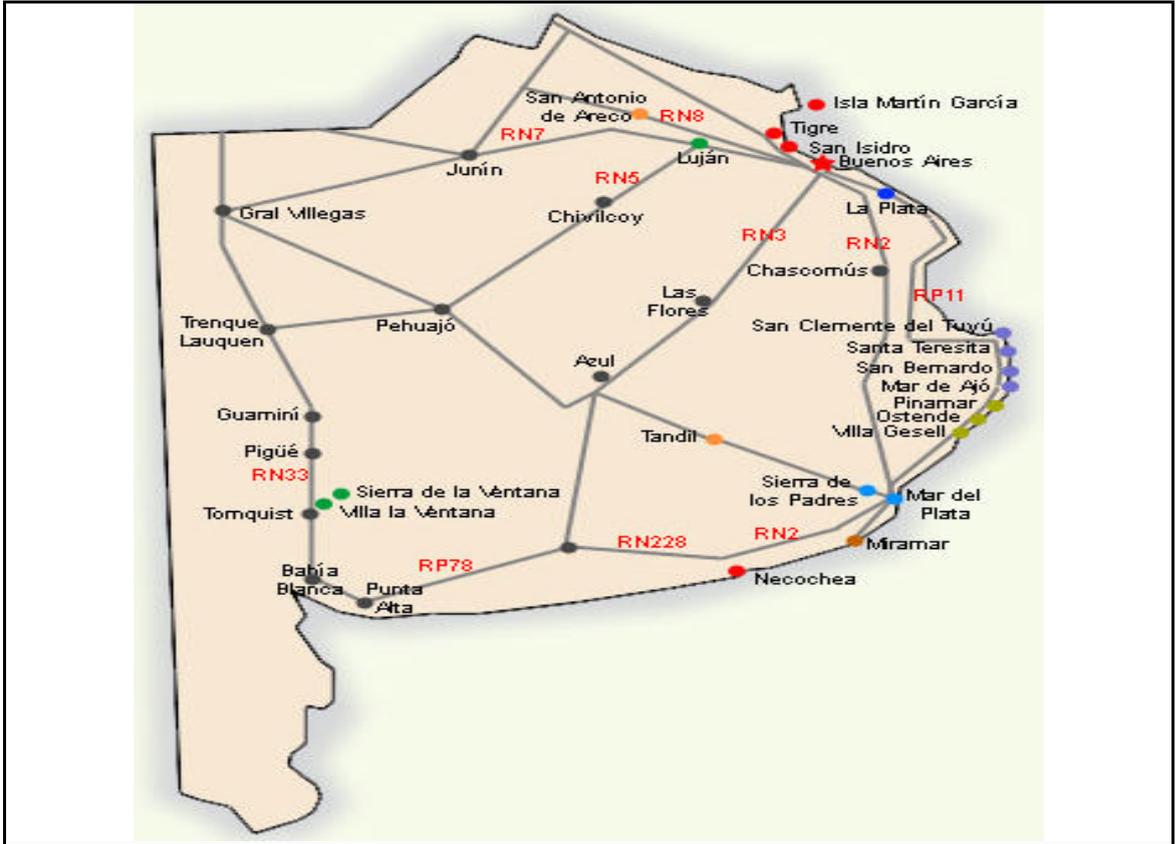
En la terminal de ómnibus de Luján, tomar línea 503 (Empresa "El Pullmita"), con paradas en Carlos Keen y Villa Ruiz.

#### **Tren:**

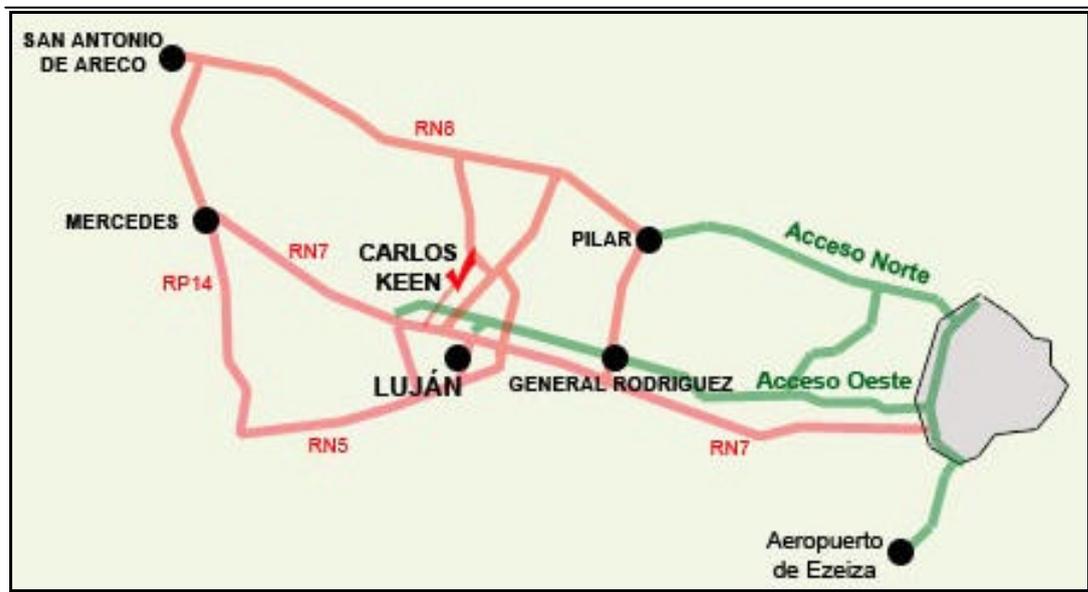
Desde Plaza Miserere, en el Barrio de Once, el FFCC Trenes de Buenos Aires (ex ferrocarril Sarmiento). Se hace combinación en la estación de Moreno hasta Luján.

---

<sup>8</sup> Censo INDEC Año 2001



Mapa Provincia de Buenos Aires



Rutas de Acceso a la Localidad de Carlos Keen



**Informe Socio habitacional de acuerdo al Censo realizado en el año 2001**

**Población:** El Gráfico N° 1, muestra la evolución de las diferentes localidades del partido durante los diferentes censos.

La localidad de Carlos Keen tiene una población total de 506 habitantes, distribuidos en 256 varones y 250 mujeres, representan ambos sexos el 50 % de la población de la localidad. (Gráficos 2 y 3).

Localidades	Censo 1960	Censo 1970	Censo 1980	Censo 1991	Censo 2001
Luján Villa	26000	37000	39000	58.299	67266
Flandria	3256	7101	8526	7.589	10536
Torres	4000	3000	2000	1312	1727
Cortinez	3100	9456	2100	1211	1305
Open Door	3000	6010	2120	2085	5014
Carlos Keen	1000	No hay Registros	500	418	506

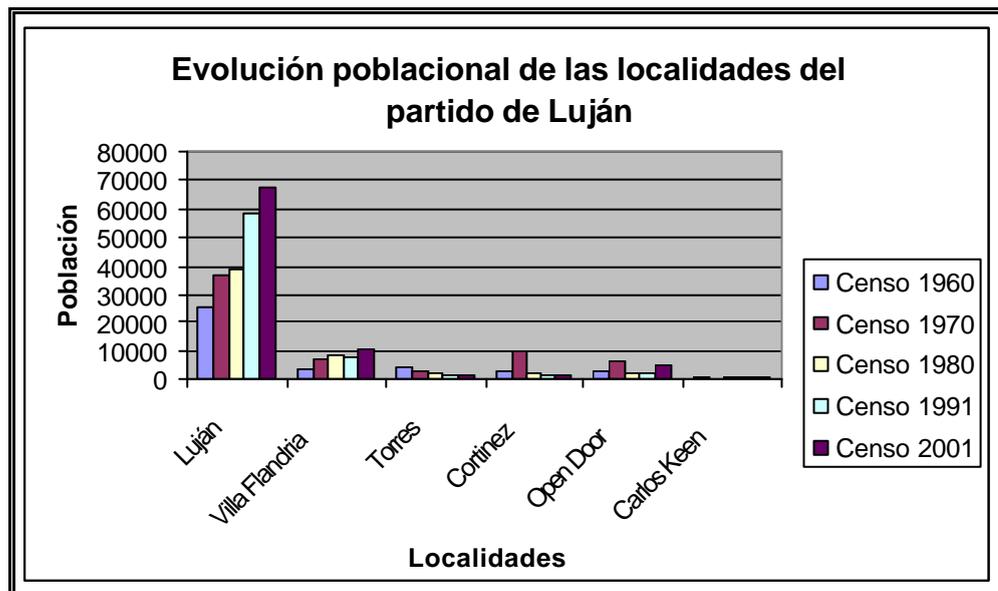


Gráfico N° 1 (No se revelan datos del Censo del año 1970 en Carlos Keen)

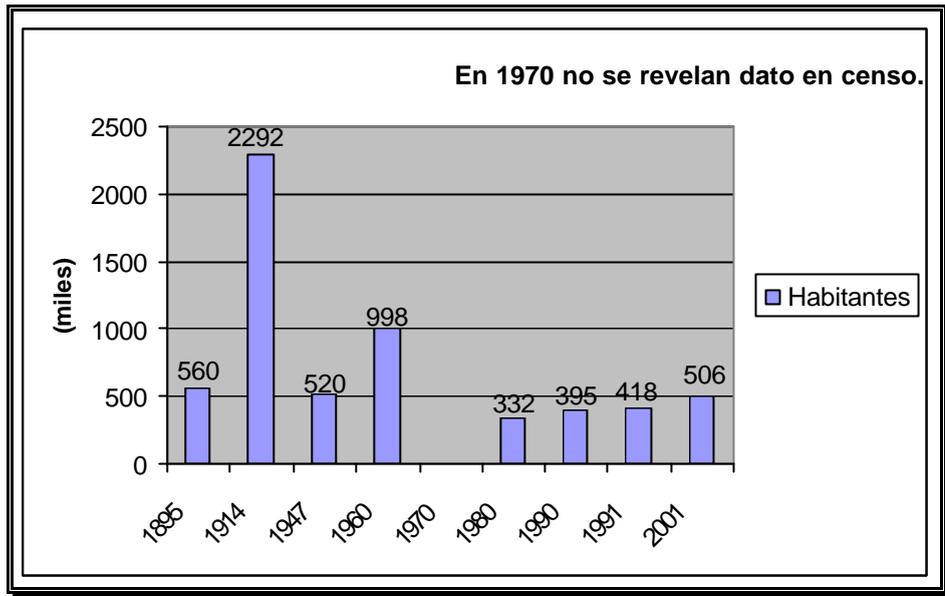


Gráfico N° 2

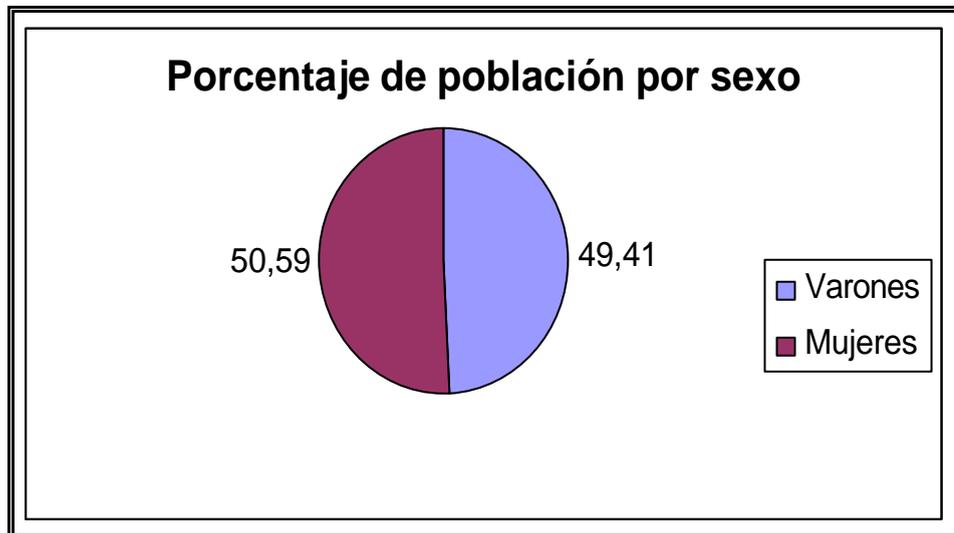


Gráfico N° 3

Se destaca con el 61 %, el rango de edad media, continuando la población menor a 14 años, y por último la población envejecida (Gráfico N° 4)

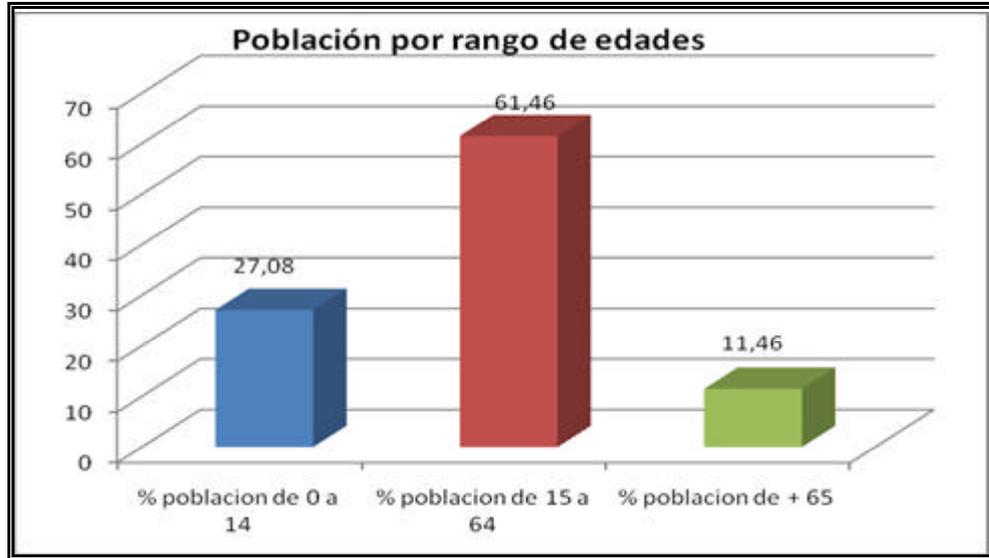


Gráfico N° 4

Respecto a los rangos de edad por sexo de la población de Carlos Keen, presentan la misma característica que la población total de la misma. Se observa mayor población entre 0 y 64 años. En este caso, la población femenina es mayor a la población masculina. (Gráficos N° 5)

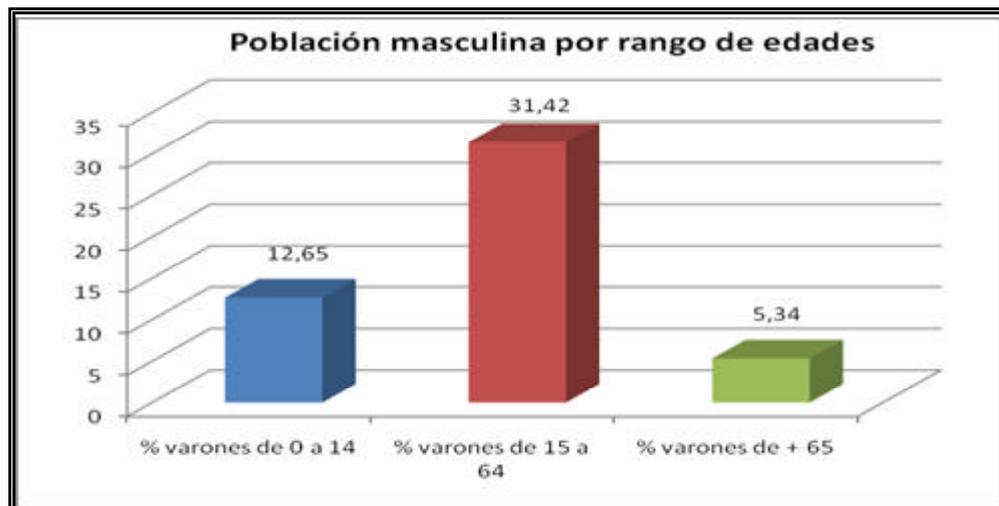


Gráfico N° 5

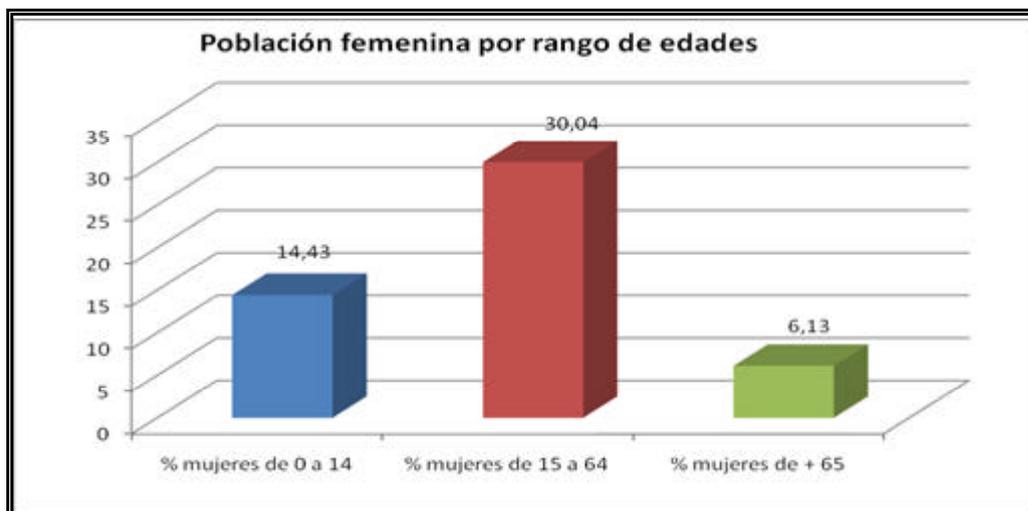


Gráfico N° 6

**Necesidades Básicas Insatisfechas:** El método de necesidades básicas insatisfechas (NBI), que determina si un hogar cuenta con servicios sanitarios básicos, una vivienda aceptable y acceso a la educación, entre otros indicadores censales, identifica la pobreza estructural.

Se considera población con NBI a aquella en la que está presente al menos uno de los siguientes indicadores de privación:

- Habita viviendas con más de 3 personas por cuarto (hacinamiento crítico)
- Habita en una vivienda de tipo inconveniente (vivienda precaria u otro tipo)
- Habita en viviendas que no tienen retrete o tienen retrete sin descarga de agua.
- Forma parte de hogares que tienen algún niño de edad escolar que no asiste a la escuela.
- Forma parte de hogares que tienen 4 o más personas por miembro ocupado y en los cuales el jefe de familia tiene bajo nivel de educación (sólo asistió dos años o menos al nivel primario)

La población con Necesidades Básicas Insatisfechas, presenta signos muy bajos en la localidad. Sólo en el 13 % de los hogares se observan dichas necesidades (Gráficos N° 6)

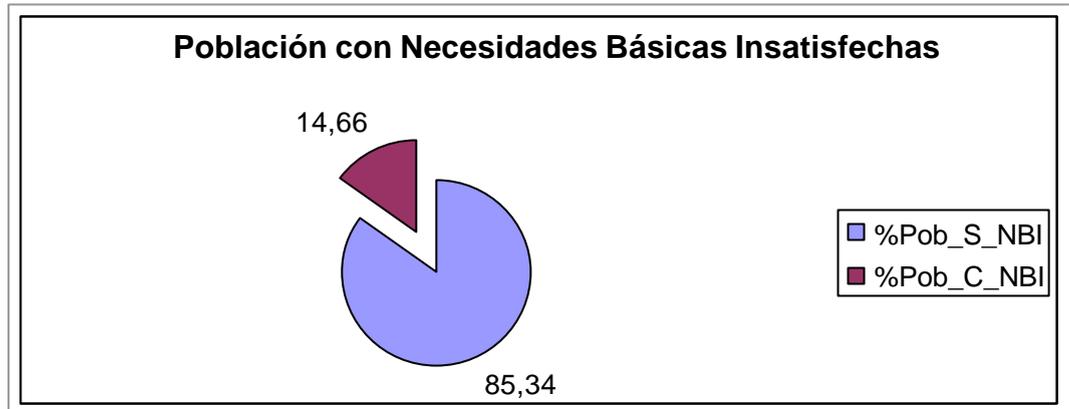


Gráfico N° 7

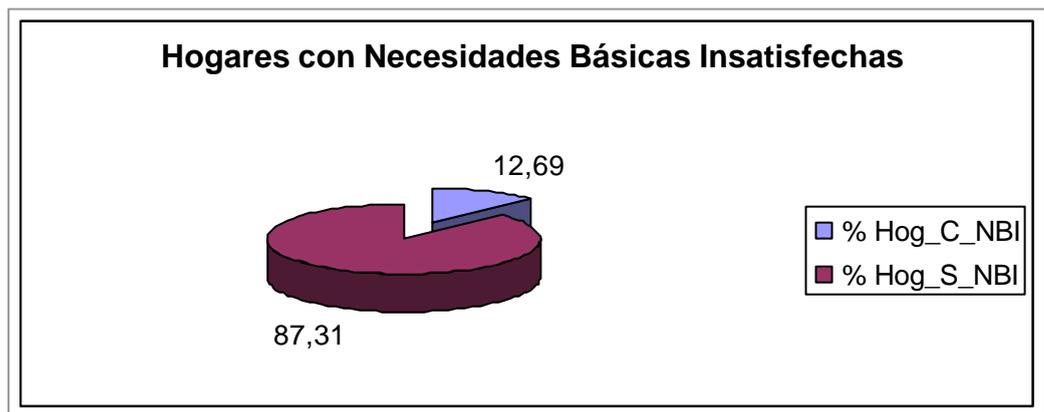


Gráfico N° 8

**Viviendas:** Se considera Casa, a la vivienda con salida directa al exterior (sus moradores no pasan por patios, zaguanes o corredores de uso común)

- Casa Tipo "A": Las que no cumplen las condiciones de las viviendas de tipo "B"
- Casa Tipo "B": La que cumple por lo menos una de las siguientes condiciones: no tiene provisión de agua por cañería dentro de la vivienda; no dispone de retrete con descarga de agua; tiene piso de tierra o material precario. El resto de las casas es considerado de tipo "A".
- Rancho o Casilla: El rancho (propio de áreas rurales), tiene

generalmente paredes de adobe, piso de tierra y techo de chapa o paja. La Casilla (propia de áreas urbanas), está construida con materiales de baja calidad o desecho.

- Departamento: Vivienda con baño y cocina propios, en la que se entra por patios, zaguanes, ascensores, escaleras o pasillos interiores de uso común.

Existe un predominio de Viviendas de tipo "A" y "B". El 66 % pertenecen a Viviendas de tipo "A" y el 30 % a Viviendas de tipo "B". El 4 % restante corresponde a Viviendas de tipo Rancho. Como se observa en el gráfico N° 7, la existencia de Casillas es nula.

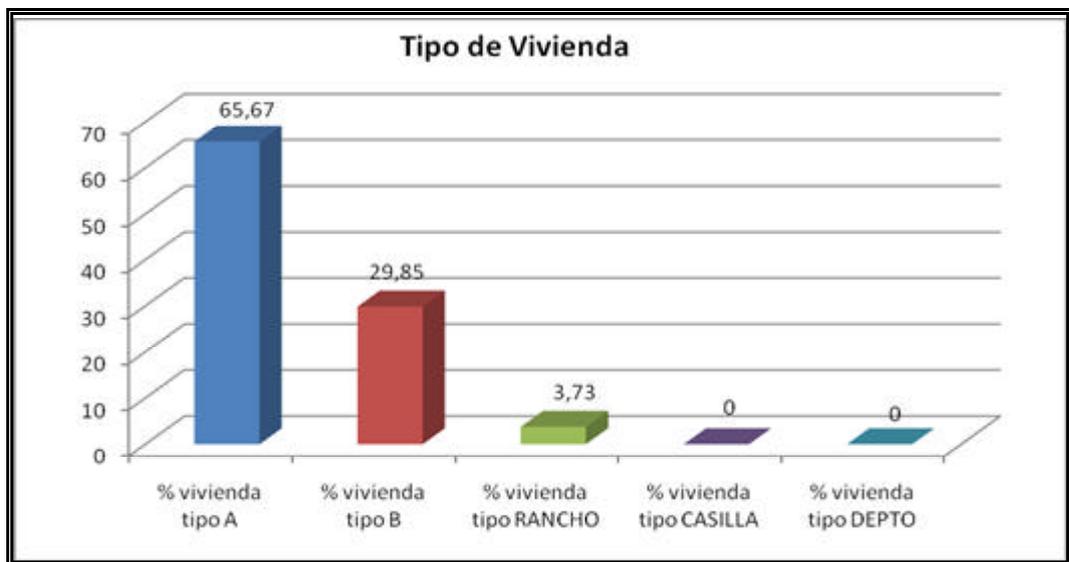


Gráfico N° 9

**Servicios Sanitarios:** A simple vista se observa en el gráfico N° 9, que no existe red cloacal en la localidad. El 42 % de la población realiza sus descargas a cámara séptica y el 38 % a pozo ciego. (Gráfico N° 10)

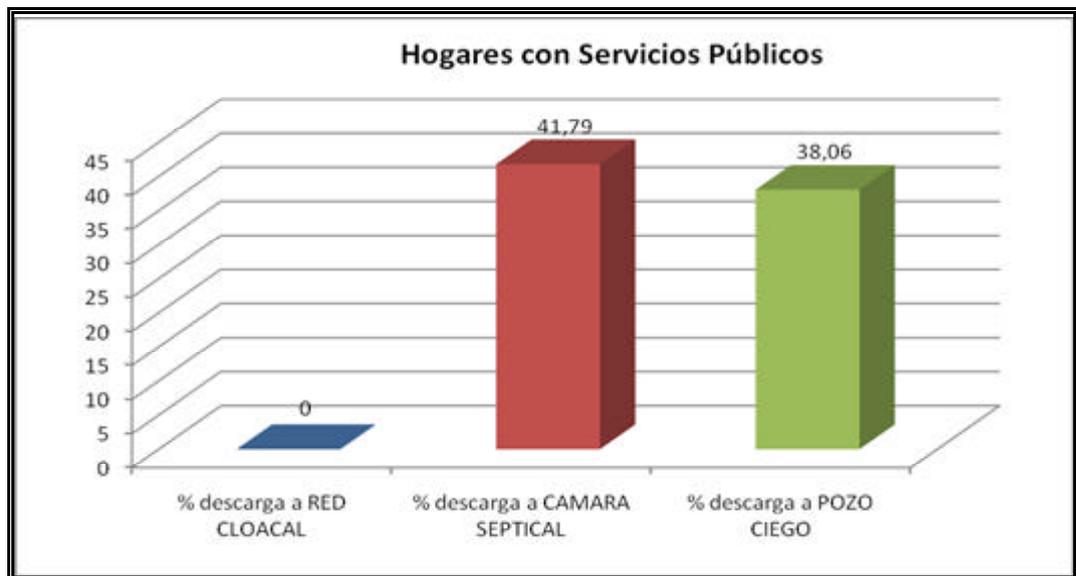


Gráfico N° 10

**Nivel Educativo:** De los niveles educativos presentes, el primario/EGB, presenta el mayor porcentaje de habitantes que han completado el mismo. Existe una gran diferencia con el nivel secundario, terciario y universitario (Gráfico N° 11)

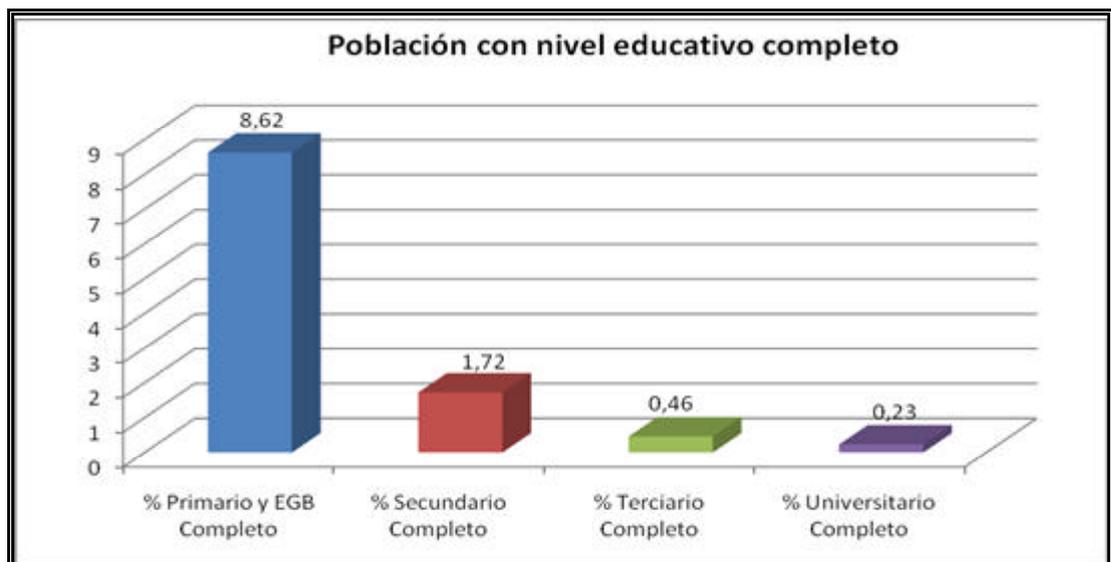


Gráfico N° 11

En cuanto al porcentaje de población que no han completado sus estudios, se observan valores bajos. El porcentaje más alto se presenta en el nivel primario/EGB y disminuye en los siguientes niveles (Gráfico N° 12)

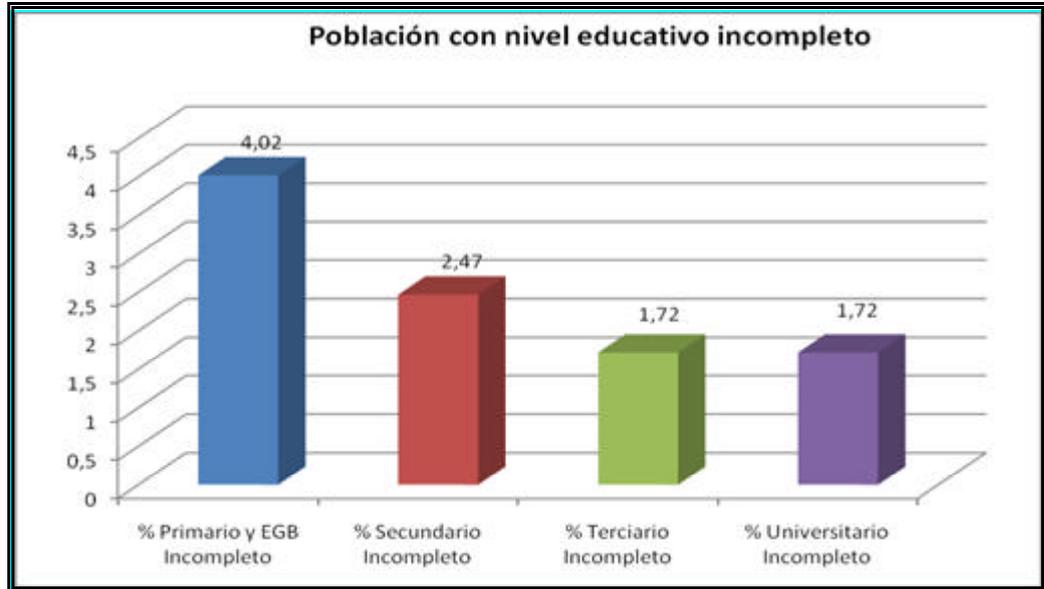


Gráfico N° 12

Sólo el 1 % de la población de la localidad, nunca asistió a ningún establecimiento educativo, mientras que el 65 % restante no asiste actualmente, pero en algún momento asistió. El 34 % restante, asiste al sistema educativo. (Gráfico N° 13)

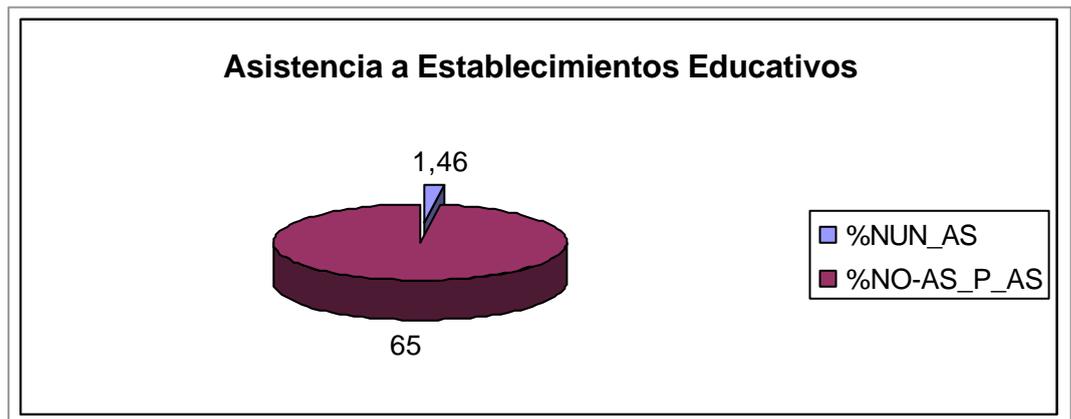


Gráfico N° 13

Por último, se observa que en la localidad, predomina la asistencia a Establecimientos Públicos respecto de los Establecimiento Privados. (Gráfico N° 14)

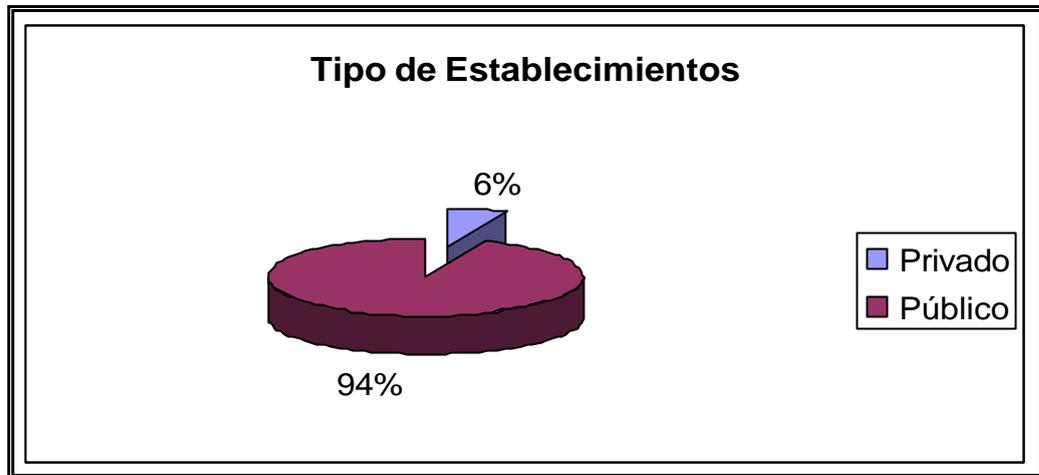


Gráfico N° 14

**Escuelas:**

Nombre	Calle	Localidad	Teléfono	Distrito	Región	Total de Alumnos por escuela	Promedio de alumnos por sección jardín de infantes
Jardín de Infantes N° 915 "Carlos Keen"	Manuel Quintana y Emilio Mitre S/N	Carlos Keen	(02323) 495118	Luján	10	41	20,50

Nombre	Calle	Localidad	Teléfono	Distrito	Total de alumnos por escuela	Promedio de alumnos por sección EGB	Tasa de variación de matrícula Total por escuela	Tasa de promoción efectiva EGB
Escuela EGB n° 20 "Francisco N, Laprida"	Camino vecinal entre Carlos Keen y Torres S/N	Carlos Keen	(02323) 433496	Luján	28	14,50	Sin datos	Sin datos
Escuela EGB N° 6 "General José de San Martín"	Manuel Quintana S/N	Carlos Keen	(02323) 495120	Luján, José de San Martín	642	30,71	1,71	92,37

*"Impactos Socioculturales del Turismo en Carlos Keen"*

Nombre	Calle	Localidad	Teléfono	Distrito	Total de alumnos por escuela	Promedio de alumnos por sección Polimodal	Tasa de promoción efectiva Polimodal
Escuela Polimodal N° 4	José C. Paz y San Carlos S/N	Carlos Keen	(02323) 495114/15	Luján	44	20	Sin datos

**Programas Sociales:** A través de la Dirección de Desarrollo Humano y la Dirección de Producción del Municipio de Luján, en la localidad se asisten un total de 63 personas a través de los siguientes Programas Sociales:

Mas Vida: 49

Jefes y Jefas de Hogar desocupados: 3

Programa Familia: 8

Seguro de Capacitación y Empleo: 3

**Cultura:** Desde la Dirección de Cultura del Municipio se realizan las siguientes actividades:

Localidad	Lugar	Taller	Profesor	Día y Horario
	Biblioteca Popular	Danzas Folclóricas	Anabel Caporale	Miércoles de 13 a 15 hs.
Carlos Keen	Sociedad de Fomento	Guitarra	Luciano Cavido	Sábados de 16 a 18 hs.
	Escuela N° 8	Guitarra	Augusto Tierno	Sábados de 15:30 a 17:30 hs.

**Educación Ambiental:** Durante el transcurso del año 2004 y 2005, se desarrolló el Programa de Recuperación de Residuos Orgánicos a través de talleres educativos y lombricultura.

Ya en el año 2006, se realizó el Programa Promotores Barriales, mediante campañas de prevención de dengue y hantavirus y campaña de difusión del Programa Luján Recicla. En el 2007, el Programa Agricultura Urbana, capacitó a la gente del pueblo respecto del método para llevar adelante una huerta orgánica y granja, realizándose entregas de semillas de estación, plantines para la huerta y gallinas ponedoras.

**Medicina Preventiva:** En la actualidad, en el Centro de Atención Primaria de Santa María, se atienden las siguientes especialidades:

Enfermería: Lunes a sábados de 8 a 16 hs.

Pediatría: Miércoles de 9 a 11 hs.

Clínica Médica: Martes de 10 a 12 hs y viernes de 15 a 17 hs.

"Lorena Mariana Trenti"

Obstetricia: Primer jueves de cada mes a partir de las 9 hs.

Odontología: Lunes de 8 a 10 hs.

Se puntualiza el total de consultas que ha recibido cada especialidad en el Centro de Atención Santo Cristo:

Año	Enfermería	Vacunación	Obstetricia	C. Médica	Pediatría	Odontología	Total
2007	641	122	44	276	68	44	1195
2006	1318	443	18	505	96	67	2467
2005	1648	340	116	590	84	129	2907
2004	1319	458	19	585	169	224	2754
2003	977	421	25	884	261	348	2891

## **Compendio de su desarrollo económico**

- ◆ **1940:** Nace la fábrica de queso, dulce de leche y membrillo (Gusi Fabril)
- ◆ **1958:** Nace la fideera San Carlos. Hasta la década del 80, el pueblo no sufre grandes cambios a pesar de las pequeñas industrias que fueron surgiendo
- ◆ **1988:** Nace la Comisión de Preservación, interesada en devolver la vida que el pueblo había tenido, se encargará del cuidado edilicio y ambiental. Actualmente esta Comisión se ha disuelto.
- ◆ **1989:** El pueblo de Carlos Keen fue declarado de Interés Municipal, mediante un Decreto y Ordenanza Municipal que así lo disponían. Se inaugura además la Biblioteca Popular, cuya sede sería la antigua casa de correo, compartiéndola con la tercera edad.
- ◆ **1998:** Se abre el primer restaurante en Carlos Keen: "Ángelus".
- ◆ **2001:** Se abre el segundo restaurante, "La Casona". También se forma la Asociación de Artesanos que ocupa la Estación. Se declara a este, como el año de llegada de turistas a Carlos Keen.
- ◆ **2003:** Se aprueba la Ordenanza de protección al pueblo y la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos, declara a Carlos Keen como "Poblado Histórico".
- ◆ **2008:** Se inaugura el Centro Cultural y Turístico dependiente de la Dirección Municipal de Turismo del partido de Luján. Se presenta el programa "Pueblos Turísticos"

**CARLOS KEEN Y UNA**  
**NUEVA ACTIVIDAD:**  
**EL TURISMO**

*Muchas historias se tejen en torno a este pintoresco pueblo, una de las más sugestivas indica que se puede transformar en una adicción el volver...y volver...para recorrer esa callecita que nos quedó sin mirar...para conseguir el pan casero o caminar esas vías que el tiempo llenó de sueños y prosperidad, de vida nueva y emprendedores...que seguirán insistiendo en el trabajo y la cordialidad como la receta mágica para crecer en Carlos Keen.*

### **El producto Turístico:**

La creación de la imagen turística tiene una base inicial en las propias características del destino y la "Representación del Patrimonio", (Tresidder, 1999, 137), ya que la construcción y posterior consumo de un espacio turístico es esencialmente un "proceso sociocultural" (Williams, 1998:12). Pero, a la hora de definir el producto, tenemos que partir de la idea de que la mera existencia de un patrimonio cultural no significa de por sí que nos encontraremos ante un producto turístico, siguiendo la definición de Barre, *"El producto turístico es la combinación de prestaciones de transporte, alojamiento y otros servicios de carácter turístico que salen a la venta a un precio determinado y anunciado en un documento de venta."* (Barre, 1995:360).

En consecuencia, para que un recurso sea considerado un producto, debe de reunir una serie de características, no sólo basta con que exista un patrimonio cultural.

Tiene que existir, además, la infraestructura necesarias para atender al visitante, que necesita equipamientos de alojamiento y restauración de calidad. En concreto, y en lo que al turismo cultural se refiere, habría que definir, por tanto, las características del producto, así como las de los itinerarios de carácter cultural.

El producto turístico cultural, por su parte, viene definido por el componente territorial, los elementos territoriales y turísticos, y la imagen (Grande Ibarra y Álvarez Solís, 1998: 140). El elemento territorial se encuentra determinado por las características geográficas propias de la región que se visita, así como los rasgos históricos y paisajísticos que precisan la idiosincrasia del destino. Los elementos patrimoniales y turísticos vienen formados por los recursos, los equipamientos y los servicios turísticos.

Por último, el elemento de la imagen, supone la promoción y la capacidad de atracción del destino.

Tanto los recursos culturales, como los recursos turísticos pueden ser utilizados para la creación de una imagen, pero es necesario también actuar con una buena gestión que ayude a crear un producto turístico que reúna las características necesarias para ser considerado como tal. A partir de la motivación de una persona, o sea, del conjunto de razones objetivas o subjetivas que conducen a un comportamiento que la lleva a desarrollar una actividad, se pueden establecer las variables más significativas para el desarrollo del bienestar, lo que es una de las

necesidades que el hombre busca continuamente satisfacer. El impulso que tiene un individuo ante una necesidad o privación percibida se transforma en un deseo cuando comunica a otros sus necesidades y lleva a otros a elaborar, en el caso de la actividad turística, un producto turístico o recreativo que le permita satisfacer esa necesidad o suprimir la privación. Así, el conjunto de personas que se proponen satisfacer sus necesidades de ocio en el mercado, se transforma en la demanda turística o recreativa.

Como una nueva actividad económica, favorable para el crecimiento y reconocimiento del pueblo; comienza a desarrollarse en la localidad de Carlos Keen el turismo, sin tener bien en claro el año de inicio de la actividad, ni llevarse a cabo de una manera planificada.

Así es como podemos encontrar en la zona distintas actividades y comercios destinados u orientados al turismo receptivo, comúnmente de fin de semana o día de fin de semana.

Si bien no se realizan relevamientos en los que se evalúe la cantidad exacta de turistas que ingresan al pueblo, la Dirección Municipal de Turismo del Partido de Luján, informa que aunque el número de visitantes varía en cada uno de ellos, se considera un promedio de 3000 visitantes por fin de semana.

Respecto del tipo de turista que visita Carlos Keen, existe una demanda caracterizada por presentar menores o bajos niveles de consumo, ya que se trasladan con sus propios autos y el consumo reside únicamente en la parte gastronómica, buscando el descanso y las actividades al aire libre, con gratuidad en los servicios o grados mínimos de gasto, generalmente es clasificado como un tipo de turista "canastero". El turismo de tipo familiar es el que mayor incidencia tiene.

Finalmente, respecto a los promedios de estadía, en general no superan los dos días (una noche de alojamiento), y en la mayoría de los casos son apenas visitantes que permanecen menos de 24 horas, ya que la distancia a Buenos Aires admite el regreso en el día. Es importante dejar en claro, que de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, en su definición sobre turismo y recreación, queda establecido que para que exista el turismo es necesario que el usuario permanezca fuera de su domicilio habitual a un tiempo superior a las 24 horas, es decir, que debe realizar al menos una pernoctación en un lugar distinto al de su casa. Por oposición queda definida la recreación como todos aquellos usos de tiempo libre por períodos inferiores a las 24 horas. Por tanto, tenemos aquí ambos casos.

Ahora, debemos dejar en claro que si bien la localidad tiene un gran potencial turístico, lamentablemente no tiene conformado un sistema turístico que lo sustente. El sistema turístico está conformado por diversos factores que se deben considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre si

que evolucionan dinámicamente. Concretamente se distinguen cuatro elementos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado.<sup>9</sup>

Sin embargo, de acuerdo a las diferentes investigaciones que hemos realizado, la localidad está en vías de convertirse en uno de los pilares fundamentales que acompañe a la ciudad de Luján, como complemento en el desarrollo del turismo de ese partido.

Carlos Keen se destaca más que nada como un "pueblo gastronómico", un nuevo tipo de comercio que dinamiza significativamente la economía local.

### **Gastronomía:**

Cada uno de los restaurantes de la región posee una impronta de viejos esplendores, de fachadas de propiedades clásicas que fueron recicladas y que albergan ambientes cálidos, típicos de zonas rurales. Cada uno de ellos es una original idea de ambientación y de historias que contribuyeron a la reconstrucción de un pasado lleno de éxitos y prosperidad.

La gran mayoría de los restaurantes se destacan por sus asadores, parrillas criollas y comida típica.

Carlos Keen cuenta con siete establecimientos gastronómicos:

Nombre del Establecimiento	Ubicación	Fecha de Inauguración	Cantidad de cubiertos por fin de semana	Cantidad de personal
Ángelus	San Carlos S/N	Hace 10 años	Promedio de 360	10 chicas de Carlos Keen
Bien de Campo	General Paz S/N	Hace 3 años	Promedio de 100	5 chicas de de Carlos Keen
Lo de Tito	San Carlos S/N	Hace 4 años	Promedio de 160	6 chicas de Carlos Keen
La Casona de Carlos Keen	Quintana y Mitre	Hace 7 años	Promedio de 90	4 chicas de Carlos Keen
Los Girasoles	Roca y Calle 20	Hace 5 años	Promedio de 120	14 chicas y chicos de Carlos Keen
Maclura	Gral. Paz e Irigoyen	Hace 7 años	Promedio de 300	7 chicas de Carlos Keen
Restaurante 1907	Emilio Mitre y Gutierrez	Hace 5 años	Promedio de 350	10 chicas de Carlos Keen

La información fue suministrada por cada uno de los dueños de los locales.

<sup>9</sup> OMT. 1998. "Introducción al Turismo", Organización Mundial del Turismo, Madrid,. Cap. 2

### **Alojamiento**

De acuerdo a la información que se ha ido recolectando, y el asesoramiento que brindaron las diferentes personas a las cuales se les ha realizado las entrevistas, y charlas con gente del pueblo, podemos concluir que respecto de este punto, Carlos Keen tiene muy pocas alternativas, no hay hotel ni camping sólo unas casitas de campo, nada exuberante y unos hospedajes independientes tipo cabañas.

La siguiente información, corresponde a los tres establecimientos con los que cuenta Carlos Keen para alojar al turista. *Debemos dejar en claro que sólo la Fundación Camino Abierto se encuentra en la zona urbana que se analiza.*

### **Fundación Camino Abierto: una esperanza para los más jóvenes**

Esta fundación reside en Carlos Keen, entre las calles Roca y número 20. Es un emprendimiento del matrimonio compuesto por Susana Smoris y Hugo Centineo; quienes dieron el puntapié inicial para uno de los proyectos más interesantes de toda el área de Luján: se trata de la fundación Camino Abierto que da cobijo a niños y adolescentes de hasta 21 años, y que en este momento suman 14 chicos. Pero lo curioso de esta fundación es que los jóvenes tienen la posibilidad de estudiar, educarse y además participar de un proyecto económico que consiste en llevar adelante uno de los restaurantes más salientes de la zona de Carlos Keen, con una cocina de alta gama.

Se encuentra respaldada por importantes chef argentinos que realizan visitas periódicas al lugar, e interactúan con los más jóvenes, los verdaderos protagonistas de "Los Girasoles", nombre que lleva el restaurante.

El complejo también cuenta con posibilidad de pernocte en cabañas que forman parte de la fundación, con un valor de 120 pesos por persona que incluye desayuno.

**Se considera de un valor importante para este trabajo el transcribir la conversación con el Señor Hugo Centineo que tan amablemente brindó su tiempo:**

*"Este proyecto son los chicos en situación de riesgo. Nosotros vivíamos en Capital Federal y teníamos cinco nenes viviendo en nuestra casa. En algunos casos la conexión con ellos fue por intermedio de una fábrica que teníamos en San Martín y otra en Caseros, por lo tanto había mucha gente que nos conocía. Cuando nos dimos cuenta que estos chicos necesitaban un lugar más cómodo para vivir, decidimos comprar este lugar y los trajimos para instalarlos acá.*

*Aquí tuvimos que regularizar nuestra situación ante minoridad. A raíz de esto comenzaron a venir diferentes asistentes sociales y veían que los*

chicos estaban bárbaro. Nos empezaron a sugerir porque no teníamos algunos más, ya que había mucha necesidad, y fue así como se armó el proyecto. Ahora, después de 16 años, fueron creciendo, estudiando. Algunos van a una escuela agraria en San Andrés de Giles, y gracias a ese estudio aprendieron todo lo que es producción, en relación al autoabastecimiento.

En un principio, también venían a comer chicos del pueblo porque no existía la escuela primaria con comedor. Algunos de los compañeros, les comentaban a los nuestros sus problemas, entonces armamos el comedor, y no sólo venían criaturas, sino también familias.

Esto fue creciendo junto a los chicos. Hoy hay varios estudiando en la Universidad de Luján. Ya tienen más de 20 años. El chef por ejemplo, quien maneja el restaurante, está con nosotros desde que tiene 7 años. Nosotros siempre quisimos acompañar sus necesidades.

Hace 6 años con mi señora, decidimos cerrar nuestra empresa e instalarnos definitivamente acá. Entonces le dimos un movimiento a la fundación en base al turismo. Tenemos cabañas para alojar al turista. Fueron construidas por mí y por ellos. Tenemos entre sábado y domingo unas 200 personas, y no hacemos publicidad, porque tampoco queremos tener tanta gente, porque se perdería nuestro objetivo, que es capacitarlos a ellos.

La gente se va muy conforme y recomienda a otros amigos, y está llegando mucha más que en años anteriores.

Nos han elegido como proyecto modelo, porque sin querer hicimos algo que cumple muy bien la función de criar a los chicos. Aquí una de las modalidades es no ver televisión, porque hay mucho por hacer afuera.

Los pibes aparte de la escuela y 2 horas de trabajo en la granja, tienen todos los días alguna actividad cultural, como por ejemplo plástica, teatro, idioma. Recibimos ayuda para esto del Ministerio de Educación y del Ministerio de Producción. Ahora todo nos resulta relativamente más fácil.

Se crían en un ambiente muy sano. El pueblo se detuvo en el tiempo, cuando dejó de funcionar el ferrocarril, por eso aquí se vive como se vivía antiguamente. Las personas son muy tranquilas y solidarias. Yo le tengo terror a que esto se modifique. Me gustaría que se quede así, como está. A veces discuto con los vecinos porque ellos no saben como se vive en Capital con el gran consumo. Un poco por ignorancia. Quieren hacer de esto un pueblo turístico, pero después se va a arruinar su esencia. Desgraciadamente va a llegar la civilización, como yo la llamo. Si bien nosotros necesitamos del turista para nuestro proyecto, pero hasta acá. Lo ideal sería ponerle un límite y eso es muy difícil.

Hemos tenido mucho éxito con el tema gastronómico, porque gracias a una bodega que se interesó en el proyecto, financió la venida de 8 o 9 chef muy reconocidos como Martiniano Molina, Narda Lepes, para capacitar a los chicos. Venían los sábados para cocinar para el turismo y se promocionaba la venida de estos chef. Ellos se sorprendieron muchísimo por la calidad de nuestros productos.

*Ellos nos asesoraron mucho. Tenemos una cocina 100 % gourmet y con productos naturales. El turista se va más que satisfecho"*

Agradecemos al Señor Centineo su predisposición para con nosotros.

### **Complejo Ecoturístico Huellas de la Naturaleza**

Este complejo, ofrece una amplia gama de actividades y servicios.

Se ubica a 5 kilómetros de la localidad de Luján. Camino a Carlos Keen, sobre el kilómetro 1. A unos 15 minutos en colectivo de la zona urbana de Carlos Keen.

Huellas de la Naturaleza es una Reserva Ecoturística de 10 hectáreas avalada por FELU (Fundación Ecológica de Luján).

Ofrece la posibilidad de realizar actividades educativas y de esparcimiento, cuyo objetivo fundamental es contribuir al conocimiento y toma de conciencia del medio ambiente.

Ofrece hospedarse en sus cabañas o dormis familiares, sectores para camping, días de campo con o sin almuerzos, propuestas educativas, recreativas y de esparcimiento, cursos ambientales, interpretación de la naturaleza, visita al pastizal y laguna de la reserva.

### **Servicios de Comida:**

**Menús:** Todos incluyen plato de entrada y postre. No incluyen bebidas.

### **Valores:**

**Cabañas: con pensión completa** (por persona, base 2 mayores)

Sábados a Lunes \$300 (2 pensiones completas). Menores: \$150 (menores 12 a 3 años). \$80 (menores 3 años 1 año)

Incluye: alojamiento, baño privado, estadía en el complejo, merienda y cena 1º día, pensión completa días intermedios y desayuno y almuerzo último día, estacionamiento, quincho "sala star" con DirecTV, actividades, niñera y profesor recreativo.

**Dormis:** Libre: \$150 por noche, valor por dormis hasta 4 personas. Cama adicional \$25 (hasta 7 personas).

Incluye: estadía, alojamiento, baño compartido, estacionamiento, quincho "sala star" con DirecTV, canchas deportivas, juegos, pileta y actividades.

**Camping:** valores por día y por persona: \$20 (mayores) \$15 (menores) (Sin Comidas)

En todos los casos de alojamiento una vez entregada la cabaña, dormis o espacio de acampe se puede permanecer en el predio hasta las 18 horas.

**Día de Campo:**

**Domingo:** \$60 (may.) \$45 (menores 10 a 3 años) \$5 (menores 3 años): \$45 (mayores) \$30 (menores 3 años.)

Incluye: Entrada al complejo, almuerzo, actividades del día, niñera, profesor recreativo y juegos para niños.

**Granja Gallo:**

La Granja Gallo, un establecimiento dedicado fundamentalmente a la producción avícola, ofrece la posibilidad de disfrutar de la tranquilidad del campo.

Ubicada en la entrada de Carlos Keen se puede acceder al pueblo caminando.

Las cabañas, equipadas con salamandra, agua caliente, heladera, anafe, parrilla, vajilla, ropa de cama, toallas, elementos de cafetería y aderezos, permiten al ocupante la independencia de los restaurantes locales.

**Equipamientos religiosos y culturales**

Con el objetivo de rescatar la memoria, afirmar la identidad local y preservar el patrimonio tangible e intangible, se vienen desarrollando, desde la década del 90, una serie de acciones tendientes al logro de los mismos.

Merece destacarse por tanto las diferentes normativas<sup>10</sup> dictadas a tales efectos:

**Ordenanza N° 4184**, para la puesta en valor y salvaguarda de las características edilicias del inmueble y su entorno en el casco fundacional. El estudio del poblado de Carlos Keen, comprende relevamientos y catalogación de inmuebles patrimoniales. Esto fue elevado a la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación, para la declaratoria como Bien de Interés Histórico Nacional.

**Ordenanza N° 4580**, que formula la preservación de las características arquitectónicas y urbanísticas de Carlos Keen. Dicha Ordenanza

---

<sup>10</sup> Ver Normativa en Anexo II

Promulga el **Decreto N° 846** de fecha 2/9/2003, mediante el cual el Intendente Municipal de la Ciudad de Luján, estableció como zona de preservación de la localidad de Carlos Keen a un sector del casco urbano del pueblo.

**Decreto N° 1472** de fecha 29/9/1989, mediante el cual el Intendente del partido de Luján, declaró de interés municipal, la conservación, preservación y revalorización de las características y valores ambientales de la localidad de Carlos Keen.

**Resolución N° 17** de fecha 31/5/1990, dictada por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, mediante la cual el pueblo fue declarado de Interés Turístico Provincial.

**Decreto N° 513** de fecha 15/5/2007, por el cual se declara como Bien de Interés Histórico Nacional a un sector de la traza urbana de la localidad de Carlos Keen, partido de Luján.

**Ley N° 13.251**, mediante la cual se crea en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires el Régimen de Promoción de Pequeñas Localidades Bonaerenses, el que tendrá por objeto promover el desarrollo de las mismas mediante la articulación de las diferentes políticas públicas.

Se exponen los edificios más representativos y que en la actualidad continúan funcionando:

### **La Capilla San Carlos Borromeo**

Debido al constante crecimiento de la población y ante la falta de una capilla católica que cubriera las necesidades espirituales de sus habitantes, el 27 de octubre de 1895 se reúnen los vecinos del pueblo para constituir una comisión directiva con el objeto de comenzar con los trabajos de la construcción del templo en un terreno donado, sobre las calles San Carlos y Progreso.

Luego, se forma una comisión pro templo para presidir los trabajos de construcción y su posterior inauguración. Todo el pueblo se movilizó para su construcción.

La capilla se edificó con un estilo neo romántico y su fachada de ladrillos expuestos, con la junta enrasada, desarrollada sobre un eje de simetría central, rematando en el coronamiento con una espaldaña plana. Su portal de entrada de gran altura, enmarcado por dos columnatas que reciben una pequeña cubierta a dos aguas, rematando en su coronamiento con un campanario plano. En su interior, con pisos de mosaicos, con bancos de madera, a uno y otro lado de su entrada central, también de sobria madera y en el altar mayor, la imagen del patrono "San Carlos Borromeo".

El día 22 de abril de 1906, ante una gran cantidad de gente presente, se llevó a cabo la solemne bendición e inauguración de la capilla. Luego, se hizo un banquete donde varias personas dieron un discurso,

entre ellos, el intendente de Luján.

El 4 de noviembre, Carlos Keen, celebra la fiesta de su Santo Patrono, quien nació en el castillo de Arona, no lejos de Milán, el 2 de octubre de 1538, y falleció el 3 de noviembre de 1584.

San Carlos Borromeo fue canonizado en San Pedro, el 1º de noviembre de 1610 por Pablo V.

Para la Fiesta Patronal de San Carlos Borromeo, que organiza la Sociedad de Fomento de Carlos Keen, se puede escuchar, ya a las 6 de la mañana la salva de bombas. A las 10.30 hs, se realiza la recepción de las autoridades municipales, y luego, la realización de la misa.

Al mediodía, una procesión con la imagen del Santo por las calles, en una carreta tirada por caballos, mientras los fieles acompañan, y, más tarde, un almuerzo en el pueblo. A las 18 hs. se celebra la misa de primera comunión y confirmación.

El domingo siguiente a la fiesta, se realiza un almuerzo al que acude toda la gente de Carlos Keen, en el galpón de la Sociedad de Fomento.

**Antiguo Edificio del Correo:** Hoy el mismo funciona como biblioteca y dependencias de la tercera edad.

**La Biblioteca Popular, ex sede de la Comisión de Preservación:** Cita sobre la calle José C. Paz, frente a las vías del ferrocarril, donde se ofrece servicio de información, charlas históricas y folletería sobre Carlos Keen.

**El Galpón Ferroviario:** El cual fue reciclado en su totalidad. Actualmente funciona como Centro Cultural y Turístico. Aquí la gente puede obtener información sobre la historia del pueblo y las actividades a realizar.

**Otras actividades que ofrece Carlos Keen:**

**Museo Rural:** El mismo se encuentra al aire libre, exactamente frente a la Biblioteca Popular de Carlos Keen. Podemos encontrar distintas maquinarias utilizadas antiguamente para el trabajo rural. El mismo se creó por iniciativa propia de los habitantes del pueblo.

**Feria de Artesanos:** Ubicada en el predio de la estación. Los artesanos se reúnen todos los fines de semana ofreciendo diferentes productos, como por ejemplo, muchos y muy buenos, hechos en cuero.

**Mirando al Sur:** Aquí se realiza una producción artesanal de hongos, miel y dulces, que se puede conocer a través de una visita guiada gratuita. Este establecimiento está ubicado a tres cuadras del centro de Carlos Keen.

**Jardín Botánico y Casa de Té "El Jardín de Noidée":** Aquí se puede saborear un té exquisito, recorrer un jardín repleto de numerosas especies de plantas y conversar con la señora Noideé, una de las vecinas más ilustres del lugar, quien después de las dos de la tarde, se sienta a contar, para quien quiera escuchar, la historia del pueblo. De acuerdo a lo comentado por el resto de los vecinos, Noideé, es una de las personas que más se preocupa por difundir el acervo de este pueblo.

En resumen, Carlos Keen es una excelente opción para que la familia pase un fin de semana de campo, disfrutando de los placeres que sólo la naturaleza le puede ofrecer. En el pueblo comerá bien, tomará sol, dormirá la siesta bajo un frondoso árbol, escuchará historias de hombres de campo y volverá a su hogar pensando que alguna vez deberá volver a tan acogedor lugar.

### **Programa Pueblos Turísticos:**

Una de las grandes posibilidades que se presentan en Carlos Keen para continuar desarrollándose como destino turístico de fin de semana, gracias a los objetivos que se plantean, es el Programa surgido durante el año 2008, el cual cuenta con el trabajo de varios organismos del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. El mismo se conoce como "Pueblos Turísticos"<sup>11</sup>

***"Carlos Keen desarrolla su identidad al servicio del turismo"*** menciona el Grupo InfoBAN, en su página de Internet.

No se refieren a otra cosa que a lo conseguido y proyectado mediante este programa, que promueve el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos sostenibles en los municipios. De esta Manera, esta localidad busca revalorizar sus propuestas.

Este programa, lanzado recientemente por el Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Daniel SCIOLI, se trata de un trabajo en conjunto entre la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, la Subsecretaría de Turismo Comunitario, el Banco Provincia y el Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción.

Pueblos Turísticos busca poner en valor el patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico de las pequeñas localidades. Estos son los valores que se distinguen en cada lugar, lo hacen único y por lo que se intenta hacerlos conocidos. Valorizar estos aspectos significa crear identidad, generar fuentes de empleo, recursos genuinos y favorecer el arraigo.

El Turismo Comunitario fomenta el desarrollo de la actividad turística en las pequeñas localidades no urbanas, ya sean rurales, serranas o insulares, que posean atractivos capaces de generar el desplazamiento de turistas o excursionistas hacia ese destino.

El programa está orientado a todo pueblo, paraje o nucleamiento poblacional que, según el último censo, registre una población estable inferior a dos mil habitantes. Estas localidades deben manifestar su voluntad de desarrollar las actividades y emprendimientos turísticos, y otorga a cada municipio un rol protagónico, a través de su órgano específico de turismo.

Está orientado tanto a las localidades sin desarrollo turístico, como aquellas con un desarrollo turístico incipiente. El proyecto contiene a su vez cinco subprogramas o etapas para transformar a las pequeñas comunas en atractivos turísticos: relevar, capacitar, desarrollar, promocionar e integrar.

El primero de ellos busca identificar los recursos existentes en cada

---

<sup>11</sup> Ver Programa adjunto en Anexo II

localidad. Relevar los recursos naturales, culturales y de infraestructura, para determinar los potenciales productos turísticos a desarrollar. En este punto también se toma en cuenta las necesidades y expectativas de los habitantes ante el impulso de emprendimientos turísticos.

El segundo subprograma está orientado a capacitar a los pobladores de pequeñas localidades que participen en actividades turísticas. De este modo se busca concientizar a la comunidad sobre los ingresos que puede generar la industria turística. Además, se formarán equipos para capacitar a los recursos humanos necesarios a desempeñarse en áreas relacionadas con el turismo.

La tercera etapa consta de la puesta en marcha de los emprendimientos turísticos identificados en cada localidad. Este subprograma también incentivará el crecimiento de la infraestructura necesaria para el turista. Se pretende un desarrollo integral de cada destino, como así también emprendimientos específicos orientados al turismo.

Una vez establecida cada población como destino turístico, se procede a la etapa de promoción. Esto implica la participación en ferias y eventos locales o regionales junto con el sector privado. También se dispondrá la conformación de una estrategia comunicacional permanente que contempla el desarrollo de una página Web y folletería.

Por último, se propiciará un espacio de integración entre las distintas localidades que participan del programa, junto con la comunidad y la Provincia. Se creará un Foro de Turismo para debatir sobre las distintas experiencias y los resultados obtenidos.

La primera etapa del programa ya se está llevando adelante no sólo en Carlos Keen sino también en las localidades de Villa Ruiz, Azcuénaga, ambas en el partido de San Andrés de Giles.

Teniendo en cuenta que dicho programa desea disponer un corredor turístico, en principio, con las tres localidades mencionadas anteriormente, merece darse a conocer una breve reseña, sobre las localidades pertenecientes al partido de San Andrés de Giles.

### **Azcuénaga:**

Azcuénaga es una pequeña localidad rural ubicada en medio de las rutas nacionales 7 y 8, distante a 13 km de la ciudad de San Andrés de Giles y a 21 de San Antonio de Areco. Nació a partir de 1880, a la vera de las instalaciones ferroviarias del ramal que unía Luján con Pergamino, hoy concesionado a una empresa privada. De acuerdo con el último Censo Nacional de Población, cuenta con 357 pobladores. Fue una de las tantas comunidades rurales bonaerenses que nacieron junto al ferrocarril y con el surgimiento de su estación ferroviaria. En ella se conjugan el contacto con la naturaleza, la tranquilidad y la historia. A unos ocho kilómetros de esta localidad se encuentra la histórica Hacienda o Posta de Figueroa, que data del siglo XVIII. Un lugar que fue visitado por Juan Manuel de Rosas, Facundo Quiroga, Estanislao López, el Manco Paz y tantos otros.

El nombre de la estación (declarada lugar histórico por la Municipalidad local), tomada después por el pueblo, evoca al Brigadier General Miguel de Azcuénaga (1754-1833), figura preclara de nuestra historia patria, y militar de destacada actuación. Entre otros cargos públicos fue miembro del Cabildo de Buenos Aires, Vocal de la Primera Junta de Gobierno en 1810 y primer Gobernador Intendente de la ciudad de Buenos Aires. También hay que mencionar que tuvo una destacada actuación militar durante las invasiones inglesas y en la defensa de Buenos Aires.

Lamentablemente la estación fue cerrada justo en el año de su centenario en 1980. Desde su parada se podía viajar por el ramal hasta la ciudad de Pergamino o hasta la vecina ciudad de Luján, haciendo trasbordo hasta Once.

La Capilla y la plaza "Miguel de Azcuénaga", la ex estación del Ferrocarril, el Mural realizado en adobe con técnicas aborígenes son sólo algunas de las atracciones que se pueden visitar.

Cabe hacer mención aparte, de la Estancia "La Merced" o Posta de Figueroa, un lugar histórico de trascendencia nacional que se encuentra ubicado en el Camino Real al Alto Perú, próxima a la localidad de Azcuénaga y en las cercanías de la confluencia de los arroyos Suero y Giles. En el lugar reside la familia Figueroa.

La Posta de Figueroa es un monumento histórico municipal reconocido a nivel Provincial.

### **Fiesta del Chancho con Pelo**

Cada año, en la localidad de Azcuénaga, se realiza, siempre con fecha a confirmar, la tradicional Fiesta del Chancho Asado con Pelo. Una fiesta popular nacida desde y para la gente, en la que se aúnan dos aspectos fundamentales de la cultura, el artístico y el gastronómico, dos modos precisos, directos y profundos para llegar a conocer la idiosincrasia de un pueblo.

En este encuentro está presente el arte bajo la forma de la música, la canción y la danza. De ese modo es posible verlo como un festival de música popular latinoamericana, que aspira no sólo a presentar artistas muy conocidos, sino que apunta además a las tantas y tan valiosas alternativas que por lo general no son conocidas masivamente. El aspecto gastronómico está dado por los patios de comida en los que se sirve el chancho asado con pelo. Esta modalidad consiste en asar a las brasas, chanchos de alrededor de cien kilogramos con cuero y pelo, deshuesados, condimentados y emulsionados con vino. El resultado es un plato exquisito, tierno y sabroso, que se puede comer caliente (casi al pie de la parrilla) o frío en forma de chanchipán, una práctica e interesante alternativa, igual de sabrosa.

Ambas se pueden saborear mientras se disfruta del espectáculo musical.

Esta fiesta se enriquece con distintas actividades que se van gestando a lo largo del día: certámenes y exposiciones fotográficas; muestras de pintores, escultores y artesanos; desfiles y demostraciones de destreza criolla; exhibición de productos y otras de similar interés. Es digno de destacar algo que constituye un espectáculo por sí mismo: la tarea de los asadores.

La aceptación que esta fiesta está teniendo es mucha, y parece que aumentara en la gente que vive alejada de los ámbitos rurales, en cuyo caso resulta revelador el interés y la curiosidad con que reaccionan ante esta propuesta.

Tal hecho es posible interpretarlo como un indicador de las potencialidades de este evento como polo de atracción turística, ya sea por sí mismo o sumado a otros.

### Villa Ruiz

Este pueblo hasta 1880 era campo abierto ocupado por vacas criollas. Por el año 1887 se crea el primer tren perteneciente a Federico Lacroze formado por un coche tirado por dos caballos cuyo trayecto era estación Chacarita – Giles, tardando 12 horas en su recorrido.

En el año 1889, se autoriza a los señores Lorenzo Ruiz y compañía, la concesión de la línea férrea

En 1892 llega el tren a vapor con sus enormes máquinas "La Coqueta" y "La Invencible", llamando la atención de los vecinos el gran progreso. El 15 de agosto de 1906, se hizo la primera fiesta del pueblo con una misa al aire libre, llamándose Villa Ruiz al pueblo en honor al donante de las tierras.

La localidad está ubicada a 23 kilómetros de la Ciudad de Luján y a 7 kilómetros de Carlos Keen.

De acuerdo al último censo realizado, cuenta con una población de 465 habitantes.

El segundo domingo de agosto realiza su Fiesta Patronal "Nuestra Señora de la Asunción" iniciando los actos desde la Capilla construida por los pobladores allá por el año 1960.

El cuarto domingo de octubre, se celebra la "Fiesta del Camino Real"; este camino cruza el partido de San Andrés de Giles. Fue el camino Real al Alto Perú viniendo desde Luján, pasando por Villa Ruiz y siguiendo a San Antonio de Areco. Infinidad de figuras de nuestra historia patria circularon por ese camino; es así que esa fiesta se engalana con el desfile de carruajes históricos.

Villa Ruiz es un pueblo que avanza, que desarrolla actividades económicas tales como la agricultura, ganadería, industrias menores y comercios.

**CONCLUSION:**

En este trabajo, se ha efectuado un análisis sobre un aspecto, a nuestro parecer, poco conocido de la actividad turística, como son los impactos que el turismo puede generar sobre las poblaciones receptoras. Esta teoría se desprende debido a lo difícil que fue conseguir información sobre la temática. El eje de estudio siempre es el Turista.

Frente a la tendencia del fenómeno de la globalización, se genera, por el lado de las comunidades receptoras, la necesidad de redescubrir y fortalecer la identidad cultural, como así también, resignificar el patrimonio como factor de unidad. Y por el lado de los grupos visitantes, aparece una renovación por el interés hacia la cultura, la cual ha generado nuevas modalidades, entre ellas el turismo cultural.

Esto sucede desde hace algunos años ya, en la localidad de Carlos Keen. Los residentes del pueblo quisieron encontrar una salida del largo "olvido", razón por la cual se encontraban limitados, dentro de la actividad turística que llegó a ellos gracias a algunas personas que realizaron varias inversiones en el lugar y comenzaron a instalar establecimientos gastronómicos.

Se considera que el continuar impulsando el desarrollo de la actividad turística, tendrá amplias potencialidades para reanudar en las mejoras de la economía local y la calidad de vida de los residentes de Carlos Keen, siempre que esté debidamente planificado. Esto sería, una de las posibilidades de diversificación de la economía local, sobre todo en zonas rurales donde el empleo suele ser esporádico o insuficiente.

Debemos subrayar el término planificado, ya que hasta el momento Carlos Keen no cuenta con este requisito fundamental que llevaría su gran potencial por buen camino. Podemos ver a lo largo de las entrevistas realizadas, que este es un punto pronunciado en cada una de ellas.

Ahora bien, comencemos con el análisis de cada uno de los pasos que conformaron este trabajo:

Con respecto a la accesibilidad y limitaciones para realizarlo, hemos dejado bien en claro, que fundamentalmente las complicaciones se plantearon a la hora de conseguir información documentada. Fue una tarea de mucha búsqueda, en donde se tuvo la suerte de encontrar varios informantes claves y gente muy predispuesta, que se interesó en la investigación, porque según ellos, no son muchos a los que les preocupe trabajar con un pueblo tan pequeño, sin saber en un principio si será viable realizarlo.

Acá viene la justificación, el porqué de la elección. Fue un compendio de dos cuestiones interesantes: La temática cultural y el desafío de lo desconocido, un pueblo con historia y potencial.

El planteo de este trabajo es el siguiente:

**¿Se produjeron impactos socioculturales en la localidad de Carlos Keen, a partir de la inserción de la actividad turística en los últimos cinco años?**

Para buscar la respuesta acertada se realizaron varias investigaciones utilizando diversos instrumentos, Entrevistas a informantes claves, Encuestas a los residentes y Observaciones. Dichos elementos fueron confeccionados en base a los objetivos planteados en este trabajo final, por lo cual consideramos oportuno recuperar los mismos para un mejor entendimiento:

- Conocer el estado actual del patrimonio arquitectónico histórico.
- Identificar el establecimiento de nuevas formas de comunicación, transporte e infraestructura.
- Evaluar el grado de conservación de las tradiciones culturales al año 2008.
- Identificar si existen cambios en las actitudes, valores y comportamientos por parte de los habitantes de Carlos Keen.
- Comprobar si existen mejoras económico-sociales en el nivel de vida de los pobladores, aportadas por el turismo.
- Conocer el grado de satisfacción de los residentes respecto de la actividad turística.
- Conocer el grado de tolerancia de los ciudadanos respecto de los turistas.

En lo que respecta a las entrevistas, una de las preguntas más recurrentes y utilizada como punto de partida, fue, si podían citar en que fecha, período o situación se considera que el turismo comienza a desarrollarse en la localidad de Carlos Keen. La realidad es que cada uno de los entrevistados dio una respuesta diferente.

El Director de Turismo del Partido de Luján, informa que si bien desconoce el período exacto, confirma que en el 2003 se aprueba la Ordenanza de Protección al Pueblo y la Junta Nacional de Monumentos y Sitios, que declara a Carlos Keen como "Poblado Histórico", y este fue uno de los puntapiés iniciales para dar a conocer el pueblo.

En lo que respecta al estado actual del patrimonio arquitectónico histórico de Carlos Keen, se aprovechó el conocimiento de los dos arquitectos con los cuales se tuvieron encuentros, el Arquitecto Carlos

Moreno y el Arquitecto Yañes.

Ambos concordaron en que ha mejorado mucho en los últimos años, debido principalmente a las muchas casonas que se han reciclado en pos de construir los establecimientos gastronómicos y que el turista se sienta atraído por esto. Igualmente, saben que hay mucho por realizar aún, para lo cual se necesita la mayor ayuda posible por parte del Municipio.

El Arquitecto Moreno estipula la necesidad de cuidar el paisaje actual, además de recuperar el paisaje ferroviario que marcó una época de la vida del pueblo. Propone el evitar que se siga llenando de gente, sin un control bien planificado.

A su vez, el Arquitecto Yañes complementa este pensamiento, destacando que debe existir un gran concientización de los habitantes, para luego diseñar un plan regulador y sustentable para el destino.

Asimismo, cabe destacar una de las respuestas del Asesor de turismo de San Andrés de Giles, donde considera que la actividad turística fundamentalmente logró recuperar el patrimonio cultural de Carlos Keen, pero que lamentablemente, no se está cuidando del todo, al permitir por ejemplo, la construcción de unas casitas que nada tienen que ver con la arquitectura del pueblo.

Ambos llegan a la misma conclusión, desarrollo, pero siguiendo pautas bien establecidas.

Otra de las cuestiones importantes a preguntar, se referían a si se ha notado un cambio económico en función del turismo, al cual cada uno de los entrevistados respondió con una aseveración total. Vuelven aquí a mencionar a los restaurantes y además a la Fundación Camino Abierto, este emprendimiento llevado a cabo por un matrimonio que lo único que quiso en un principio fue ayudar a chicos en situación de riesgo, y terminó con un trabajo magnífico en el cual estos mismos chicos aprenden a trabajar, a ser alguien, y en el que todos los fines de semana ellos mismos realizan la comida que van a saborear los turistas, se ocupan de las visitas guiadas de la granja que se encuentra dentro de la fundación, y todo por y para que el visitante pueda irse satisfecho. Todos los chicos de esta Fundación, mayores de 18 años, hoy están cumpliendo con sus estudios universitarios.

Los consultados también informaron respecto a que consideran que la actividad turística les dio a los habitantes de Carlos Keen la posibilidad de recuperar y revalorizar su identidad, sentirse orgullosos de lo que tienen. Al llegar el turista, son muchas las personas que quieren mostrar lo mejor de si y de su pueblo.

Estas personas están cada vez más acostumbradas a compartir su lugar los fines de semana con el visitante. Ya a esta altura lo ven como algo normal, sin embargo, debemos mencionar, que si bien son los menos, todavía existe gente renuente al desarrollo de la actividad, por miedo a perder lo que tienen, a que su pueblo cambie.

Hasta las personas relacionadas con el turismo temen a esta posible situación. El Señor Centineo, dueño de la Fundación, nos comentaba que él piensa que este desarrollo es suficiente, que él conoce las

situaciones que se viven en el Conurbano Bonaerense y en Capital Federal y no quiere llegar a eso. Que una vez llegada la "civilización", como él le llama, se pierde la esencia.

Al contrario de esto, los profesionales en turismo con los que hemos podido conversar, argumentan que estas pocas personas que aún permanecen reacias a los cambios, deben ser informadas y capacitadas para que conozcan las posibilidades que el desarrollo de la actividad trae aparejado.

Además, uno de los comentarios que nos hicieron respecto de estos individuos fue "*Hace cinco años ni siquiera les hubiesen hablado*", queriéndonos indicar, que la aceptación es cada vez mayor.

Uno de los puntos fundamentales dentro de las entrevistas, sobre el que se indagó en cada una de las charlas fue el programa "Pueblos Turísticos", del que hablamos en este trabajo, y del cual hemos adjuntado el programa completo, para que se conozca específicamente que es lo que se quiere lograr con él.

Fue importante no descartar en ningún caso el comentar sobre este tema, debido a lo importante que fue para el desarrollo de este trabajo, teniendo en cuenta la total relación con la temática.

El programa está conformado por un corredor turístico, que hasta el momento forman los pueblos de Carlos Keen, Villa Ruiz y Azcuénaga, junto con un atractor tan importante como es la Posta de Figueroa, y desarrolla cinco subprogramas que ya están puestos en marcha para poder lograr lo comentado anteriormente; *Relevar* e investigar realidades positivas y negativas de las pequeñas localidades participantes en el programa; *Capacitar* a los pobladores de las localidades que vayan a participar de la actividad turística; *Desarrollar* emprendimientos turísticos que permitan generar puestos de trabajo y recursos para los habitantes del pueblo; *Promocionar* las localidades participantes y sus productos turísticos, y por último *Integrar* a todos los sectores de la comunidad, el Municipio, la Provincia y también las diversas localidades que se encuentran en el mismo proceso.

Con estas pautas, ya podemos establecer la total relevancia del mismo para con un pueblo como Carlos Keen, ya que se busca a través de la actividad turística, la generación de recursos genuinos, la creación de empleos y la consecuente mejora en la calidad de vida.

La única, pero importante dificultad que se plantea, y sobre la que nos habla la Licenciada María Da Silva, Directora Provincial de Turismo Comunitario del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, es hasta que punto se podrá llevar a cabo, debido fundamentalmente a la burocracia que implica el llevarlo adelante, teniendo en cuenta además que resulta de un trabajo a pulmón, con los pormenores que se presentan cada día, y que además, por más énfasis que pongan en éste, la última palabra la tiene el residente. Ellos son quienes deciden hasta donde se avanza.

Se tiene que lidiar con un pueblo con opiniones todavía divididas, con desconocimientos, con miedos, con problemas de organización. Es una ardua tarea.

La licencia Da Silva considera que este es el principal factor que le falta a Keen como destino para atraer al turismo. Organización como pueblo, pero también por parte del Municipio.

Lo que sí denota, es la predisposición del residente para escucharlos y expresar sus necesidades. Aprovechan totalmente las visitas de las autoridades de los Municipios y Gobierno para contarles que es lo que quieren.

Se le consultó al Director de Turismo del Partido de Luján, Licenciado Eduardo Cimolai, respecto de la relación del pueblo con el turismo, a lo cual confirma que logró reactivarlo económicamente, otorgándole a la gente nuevas posibilidades de trabajo, nuevas expectativas, principalmente para los más jóvenes, quienes estaban destinados al desarraigo.

El objetivo del Licenciado Cimolai, desde su función con respecto al pueblo, es que sea reconocido no sólo como un polo gastronómico, sino también como el lugar histórico que es.

Desde nuestro punto de vista, después de haber tenido esta serie de charlas con los diferentes profesionales, es que Carlos Keen necesita ser impulsado de manera más rápida, con más énfasis, ya que cualquiera que visite el pueblo, podrá reconocer el potencial que tiene, y lo que se podría generar con él.

Tiene todo para ser un complemento excelente respecto de lo que ofrece la Ciudad de Luján como destino religioso.

Se respira aire puro, tranquilidad, contacto con lo natural, eso que tanto buscamos quienes vivimos en "ciudades contaminadas".

Ahora bien, en lo que respecta a las encuestas realizadas, las mismas fueron absolutamente necesarias y positivas, ya que nos permitieron tener la visión de los residentes, quienes son el eje principal de este trabajo.

De acuerdo a los resultados de las mismas, la mayoría de los pobladores está absolutamente de acuerdo en que los cambios surgidos en el pueblo, en los últimos años son resultado de la actividad turística. ¿A qué tipo de cambios se refirieron?, fundamentalmente a los arreglos en las edificaciones, las restauraciones de las viejas mansiones, y las oportunidades laborales que se presentaron a partir de esto para los más jóvenes y con lo cual se evita el desarraigo, como ya hemos comentado. Está de más decir que ven a estos cambios muy positivos.

Sobre nuestra inquietud acerca de si continúan manteniendo sus costumbres, sus tradiciones, la mayoría de ellos contestó que algunas, y todos ellos, al pedir que citen ejemplos, mencionaron sus dos festejos anuales, la Fiesta del Santo Patrono y la Fundación del pueblo.

A nuestro parecer el resultado fue, "algunas" y no "en gran medida", dos de los ítems incluidos en la pregunta, debido a situaciones que se plantean, como fue el caso de no realizar los festejos de la fundación del pueblo por ser el 12 de agosto, un día de semana, y de igual manera con el resto de los eventos, cuando se encuentran ante la

misma situación.

Creemos que el Municipio debería tener más ingerencia en estos casos, ya que, si se quiere promocionar el pueblo, y este tipo de tradiciones que aún mantienen y que atraerían gran cantidad de turistas, convendría realizarse la organización en conjunto.

Los encuestados mostraron total acuerdo en que la acción turística es la que proporciona mayores oportunidades económicas en la localidad. Lamentablemente, la mayoría dice no participar en la actividad, y son muy pocos quienes plantean el querer hacerlo. De acuerdo a lo que pudimos identificar, creemos que se debe a que no se sienten preparados para ello. Es parte del desconocimiento, y eso los asusta.

Se les consultó además sobre si consideran tener conocimiento sobre el patrimonio arquitectónico y turístico que conforma Carlos Keen, y la respuesta fue "bastante", citando automáticamente ejemplos como, la Iglesia San Carlos Borromeo y la Vieja Estación.

La mayoría comenta transmitir esta información a los visitantes, cuestión que podemos confirmar gracias a las respuestas de los encuestados hacia esta pregunta y nuestras observaciones. Notamos que el trato entre ambas partes es amable. Los residentes también lo aseguran. El visitante no les produce desconfianza, porque afirman que hasta el momento no han tenido ningún tipo de problemas con ellos. La seguridad en el pueblo continúa siendo la misma y los pobladores manifiestan cuidarse entre vecinos.

Nuestra última pregunta fue para investigar si consideran, a partir del desarrollo de la actividad, algún tipo de mejora en los servicios en general. Como resultado pudimos concluir que el porcentaje más amplio de respuestas se relaciona con la iluminación de las calles.

Algo que nos llamó la atención, y que nos confirma el interés de los residentes para mejorar el pueblo, no sólo para ellos, sino también para los turistas, fueron las propuestas sobre instalar más baños públicos, cestos de basura, estacionamientos y bancos alrededor de la estación.

Las Observaciones permitieron verificar de manera no intrusiva, lo antes dicho, tanto por los entrevistados, como por los residentes.

Cabe destacar respecto de las observaciones, que debido a que las actividades dentro del pueblo se realizan en forma poco organizada, y que son muy pocas, traen aparejadas ciertas complicaciones al momento de contar que sucede en el pueblo.

Visitar Carlos Keen un día de semana, significa visitar un pueblo dormido. El movimiento es totalmente nulo. Ni siquiera encontramos un restaurante abierto, cuestión que disminuye ampliamente la posibilidad de ver algún turista, teniendo en cuenta que Carlos Keen no cuenta con grandes atractivos, sino con ciertas actividades y ciertas características que llaman a conocerlo.

Entonces, qué podemos concluir respecto de la investigación, después de haber realizado este exhaustivo análisis, el cual llevó más de un año de poder llevar a cabo. Creemos que para esto debemos tener en cuenta lo siguiente:

A partir del avance de la actividad turística en los últimos cinco años Carlos Keen ha recuperado la posibilidad de progreso como pueblo, al cual se le truncaron todas las oportunidades, por el cierre del que fue hace muchos años, el eje de su desarrollo económico: El Ferrocarril. El modelo agro exportador, el cual situó a Carlos Keen en un lugar de privilegio dentro del partido de Luján, quedó atrás por diferentes motivos.

El inicio, como ya se ha reiterado en varias oportunidades, comienza a partir de las inversiones que realizaron ciertos comerciantes, tanto del pueblo como de la ciudad de Luján, para la instalación de los establecimientos gastronómicos.

Hoy en día, un terreno que se compraba hace 10 años a un precio de 6000 dólares, se consigue por 50.000 dólares. Esto nos da una pauta del incremento económico.

Al ver que el número de visitantes se iba incrementado, para concurrir a estos restaurantes, la Dirección Municipal de Turismo decide centrar su atención en las potencialidades de la localidad. A esto se suman nuevos emprendimientos que hoy por hoy hacen de Carlos Keen un lugar ideal para programar una visita de Fin de Semana. Nos referimos a su gran atractivo cultural, el cual incluye diferentes actividades, como visitar la hermosa Iglesia, la antigua Estación, la Feria de los Artesanos, el Museo Rural, una casa de Té, la posibilidad de alojarse en un lugar tan dedicado como es la Fundación, donde el visitante es atendido de la mejor manera, y donde un gran número de chicos encontraron un futuro.

Otro de los emprendimientos que se ha llevado a cabo en el último año, es la inauguración del Centro Cultural y Turístico, donde el turista tiene la posibilidad de disfrutar de la historia del pueblo, a través de imágenes y relatos. Este Centro no fue sólo pensando para el foráneo, sino que tanto los días de semana, como sábados y domingos, el residente del pueblo puede ser parte de diferentes disciplinas, como por ejemplo actividades plásticas, idiomas, danzas, talleres de costura, etc. Además, se proyectan películas que disfrutan ambas partes por igual (residentes y turistas), lo cual es una forma también de vincularlos.

Creemos que queda más que claro que la actividad produjo un movimiento positivo y enriquecedor.

Consideramos que los pobladores van reaccionando con una voluntad positiva. Proyectos municipales, provinciales y porqué no nacionales, sumados al apoyo ciudadano son los ingredientes básicos para continuar con este camino.

Acumulando experiencias y sumando esfuerzos fueron transformando día a día la realidad de la circunstancia que les tocó vivir. Más allá de

ciertos miedos que todavía existen, sabemos que sólo precisan confiar y para eso necesitan seguir percibiendo resultados, para lo cual el trabajo arduo por parte del Municipio y de otras autoridades, es absolutamente necesario. Su mayor deseo es que sus hijos no deban irse del pueblo, y esto se está consiguiendo. Y estos resultados, no nacieron sólo de las jurisdicciones, ni los inversionistas, ellos también lo han logrado, hablando con quien sea para que Carlos Keen renazca.

Cuanta riqueza tenemos en nuestro país y no la sabemos valorar. Cuantas cosas se hacen mal. ¿Entenderemos algún día que lo vamos a perder?. ¿Nos daremos cuenta del caudal patrimonial con el que contamos, para poder reafirmar nuestra identidad? Nuestro trabajo como profesionales en turismo también implica el tomar y hacer tomar conciencia sobre esto.

El patrimonio cultural en su materialidad, es el soporte de un mensaje espiritual que trascendió y que hoy nos permite la afirmación de nuestra memoria.

Lamentablemente no todos lo podemos ver, pero afortunadamente, concluimos que no es el caso de Carlos Keen. El avance si bien es lento, ya comenzó y continúa.

**BIBLIOGRAFIA:**

**Fuentes Bibliográficas:**

- Arq. Gómez, R. M. "El Patrimonio Cultural y Turismo". Artículo Diario "La Nación" del 25 de julio de 2005.
- Bote Gómez, V. 1999. "Planificación Económica del Turismo", Editorial Trillas. México. Cap 3.
- Boullón R. C. 1983. "Las Actividades Turísticas y Recreacionales" El Hombre como Protagonista, Editorial Trillas. México. Cap 3.
- Boullón, R. "Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos". 2º Edición. Cap. 12
- Boullon, R. 1986. "Planificación del espacio turístico" Editorial Trillas México. Cap. 2.
- Muñoz Razo, C. 1998. "Cómo Elaborar y Asesorar una investigación de Tesis". Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- Ceballos – Lascurain. 1983. "Planeamiento Turístico". Cap. 2
- Definición Patrimonio Cultural de la UNESCO. 1982. México.
- Domínguez de Nakayama, L. 1984. "Relevamiento Turístico". Cosmos.
- Fonter, J. C. "Una Ventana en una Vida".
- Grassi, A. H. "Carlos Keen 1635 – 1990". Relevamiento. Universidad del Salvador.
- Hernández Sampieri, R y otros "Metodología de la investigación", Editorial Mc.Graw Hill México. Cap. 2 y 4.
- Japori, J., 1987. "Modelos de Turismo: los aspectos socioculturales". En Antropologies, vol. 2: 31 -37.
- Laboratorio de Investigación del Territorio y el Ambiente. 2002. "Desarrollo Sustentable del Patrimonio Rural, El Turismo en las Estancias Bonaerenses". C.I. Científico.
- Lumbreras Salcedo, L. G. 1982. "La Arqueología como Ciencia Social". Serie de Obras Universitarias. Ediciones Peisa. Lima.
- OMT. 1982. Introducción al Turismo, Organización Mundial del

Turismo, Madrid. Cap 12.

- Pérez, A. 1999. "Impactos turísticos, su percepción por parte de la población anfitriona". Publicado en Estudios y Perspectiva en Turismo. Vol.8. CIET. Buenos Aires.
- Ramírez Blanco, M. 1994. "Teoría General del Turismo".
- Rubio y Varas, "el Análisis de la realidad en la interacción social", Edición Madrid.
- Santa Pinter, J. 1979. "Turisticología, Teoría y Práctica del Turismo". De Palma.
- Spinelli, S. M. 1991. "Turismo, ¿Qué es?". Corregidor.
- Vellas, F. 1995. "El Turismo". Librerías Turísticas.

#### Páginas Web:

- [www.naya.arg.ar/turismo](http://www.naya.arg.ar/turismo)
- [www.lujanet.com.ar](http://www.lujanet.com.ar)
- [www.lujan.gov.ar](http://www.lujan.gov.ar)
- [www.argentinaviajera.com.ar](http://www.argentinaviajera.com.ar)
- [www.nuevamuseologia.com.ar](http://www.nuevamuseologia.com.ar)
- [www.turismoculturalun.org.ar](http://www.turismoculturalun.org.ar)
- [www.infoleg.gov.ar](http://www.infoleg.gov.ar)
- [www.sadegiles.mun.gba.gov.ar/turismorural](http://www.sadegiles.mun.gba.gov.ar/turismorural)
- [www.prensa.gba.gov.ar](http://www.prensa.gba.gov.ar)
- [www.debuencomer.com](http://www.debuencomer.com)
- [www.huellasnaturaleza.com.ar](http://www.huellasnaturaleza.com.ar)
- [pueblosturísticos@turismo.gov.ar](mailto:pueblosturísticos@turismo.gov.ar)

#### Contactos Personales:

- Lic. Eduardo Cimolai. Director de Turismo Municipal del Partido de Luján.
- Doctor Alfredo Grassi. Director del Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses del Banco Provincia - Profesor de la Materia Geografía Turística en la USAL (Universidad del Salvador).
- Arq. José María Yanes. Asesor en Turismo y Pueblos Rurales - Municipalidad de San Andrés de Giles.
- Lic. María Da Silva. Directora Provincial de Turismo Comunitario. Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario. Secretaría de Turismo de la Pcia. De Buenos Aires.

- Arq. María de las Nieves Arias Incolla. Directora Nacional de Patrimonio y Museos. Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.
- Museóloga. Sra. Claudia Cabouli. Coordinadora de la Dirección Nacional de Patrimonio y Museos. Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.
- Arq. Carlos Moreno. Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos – Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.
- Srita. Gabriela Mella. Guía de Turismo. Dirección Municipal de Turismo del Partido de Luján.
- Lic. Laura Forastieri. Ex – Directora Municipal de Turismo del Partido de Luján.
- Hugo Centineo. Fundación Camino Abierto
- Tomás Marini. Sociedad de Fomento de Carlos Keen
- Lucas Passe. Bibliotecario.

# **ANEXO I** **INSTRUMENTOS**

## **ENTREVISTAS**

### **Método Cualitativo. Abiertas o Semidirectas**

Las mismas se realizaron sobre informantes claves respecto de la temática a tratar. La intención era lograr una conversación libre, en donde se plantearan diferentes tópicos, si bien existía una orientación de los temas.

Luego de realizadas (grabadas), las mismas fueron documentadas.

Si bien las preguntas y por ende las respuestas fueron variadas, se informa el cuestionario que fue usado como guía.

1. ¿Cuándo comenzó Carlos Keen a instalarse como un producto turístico?
2. En su opinión, ¿De qué manera impactó el turismo, sobre la población y su patrimonio? ¿Me refiero a impactos positivos, negativos u ambos?
3. ¿Realizan algún tipo de promoción del lugar?
4. En cuánto a la economía del pueblo, al haber mayor desarrollo del turismo, ¿Hay mayor cantidad de puestos de trabajo? ¿Se denota un cambio económico en función del turismo?
5. ¿Existe algún plan de regulación de la actividad?
6. ¿Existe por parte de las autoridades, alguna forma de preservación del patrimonio arquitectónico de Carlos Keen?
7. ¿Cuál es el estado actual del mismo?
8. ¿La población local acepta la actividad turística?
9. ¿Existe algún tipo de registro de la cantidad de turistas que ingresan anualmente?
10. En su opinión, ¿Qué le aportó el turismo a Carlos Keen?
11. ¿Considera que el pueblo está preparado para recibir al turista?. Me refiero a la accesibilidad, medios de transporte, alojamientos, gastronomía, etc.

**Entrevistas Documentadas:**

**Arquitecto Carlos Moreno**

**Asesor de la Comisión Nacional de Museos,  
Monumentos y Lugares Históricos de la  
Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación**

**Fecha de la Entrevista: 14 de septiembre de 2007**

**¿Cuál es su relación con Carlos Keen?**

*Mi trabajo es desde la Comisión de Museos, Monumentos y Lugares Históricos de la Secretaría de Cultura de la Nación. En un primer momento se me convocó para armar un proyecto, "1000 pueblos. Hacia la Reconstrucción de la Identidad Nacional", y Carlos Keen formaba parte de la iniciativa. Seguí trabajando con ellos porque además mi interés parte de que soy residente de Luján. Se deseaba asesorar a los vecinos que apuestan todo al desarrollo de la localidad sin alterar su fisonomía.*

**¿Y de qué manera los asesora?**

*Se han ofrecido varias charlas que sirvieron para incentivar y guiar a los vecinos que quieren mejorar los recursos que hay en el lugar. Oriento mis palabras para que ellos puedan llevar a la práctica una teoría basada en preservar la particular fisonomía que caracteriza a Carlos Keen.*

**¿Y cuál es para Usted, la manera de evitarlo?**

*Yo recomiendo cuidar el paisaje actual, ya que esto significa una actitud cultural que se desarrolló desde 1850 para acá, donde sin pensarlo demasiado estaba también la idea de progreso. Recuperar además el paisaje ferroviario que marcó una época de la vida del pueblo.*

*La plaza, que rodea la estación, tiene que estar más tranquila. Hay que evitar que se siga llenando de cosas, sino se transforma en una melange donde nadie entiende nada.*

**¿Cuál considera que es el potencial de Carlos Keen?**

*En Carlos Keen conviven historia y naturaleza en perfecta armonía. Uno de sus principales recursos es su ubicación relativa con respecto a los grandes centros urbanos. En primer lugar Luján y luego el Conurbano y Capital Federal, de donde provienen la mayoría de los millones de visitantes que llegan a la capital de la fe.*

**¿Cuál es la posición del pueblo respecto a la actividad turística?**

*Deberían generar un recurso económico donde todos pudieran vivir bien. Lo que pasa es que todos se cortan solos, no hay un proyecto en conjunto. Es como si todos estarían compitiendo, y eso es bien de pueblo chico. Eso hay que superarlo, realizar un plan estratégico para saber cuál es el Carlos Keen que vamos a dejarle a nuestros hijos dentro de 10 años.*

**¿Y cuál le parece que es la tarea a seguir para un futuro mejor?**

*Apuntalar todo lo que tenga que ver con lo ecológico. Para eso hay que hacer un plan que regule todo y tratar de conseguir que los productos elaborados lleven una marca de origen, que sea una especie de protección similar a lo que pasa en España, que tengan control de calidad y una difusión para que pueda ser conocido.*

**¿Cómo se consigue esto Arquitecto?**

*No hay que hacer cosas masivas. Que los artesanos por ejemplo continúen elaborando artesanías auténticas.*

*Tienen que buscar la singularidad y no fijarse en Luján. Tienen que marcar la diferencia. Por ejemplo que el paisaje se conserve, que no haya publicidad, que esté limpio y cultivado.*

*También creo que es conveniente trazar un plan de difusión de los valores, donde los chicos, en vez de irse a estudiar afuera, se queden a trabajar en Keen.*

*A Carlos Keen no lo tienen que convertir en un country, sino en un pueblo rural como era en 1880. Este es el momento para que se reúnan todos pero sin perder la singularidad y hacer proyectos que sean convergentes, sino se los van a tragar los de afuera.*

**Teniendo en cuenta su amplio conocimiento en el tema Arquitecto, me gustaría saber cómo considera usted el estado actual del patrimonio arquitectónico cultural de Carlos Keen.**

*Hay mucho por hacer, de eso no cabe duda. Se ha trabajado principalmente sobre el edificio en el que funciona la Sociedad de Fomento y en el edificio que se encuentra justo frente a la estación. Se lo conoce como "El Galpón", porque es ahí donde se guardaban los productos que llegaban con el ferrocarril. Se estaba inclinando de un lado. Se pretende utilizar para realizar diferentes eventos, tanto para los turistas como para el habitante del pueblo. Se proyecta que puedan capacitarse ahí en diferentes temáticas, no se, pintura, baile y otros. Veremos los intereses que ellos tienen.*

*Respecto de las casonas más antiguas, viste que muchas se reciclaron y hoy tenemos los restaurantes que fueron el puntapié inicial para que el turista llegue a Carlos Keen.*

*"Impactos Socioculturales del Turismo en Carlos Keen"*

*Hay muchos lugares más con los cuales hay que hacer algo porque se vienen abajo, pero para eso se necesita la colaboración de las autoridades y de alguien interesado en poner su dinero, alguien con visión de futuro, porque no cabe ninguna duda que va a ver sus frutos.*

**Entrevista**

**Licenciado Eduardo Cimolai**

**Director de Turismo Municipal del Partido de Luján**

**Fecha de la Entrevista: 22 de mayo de 2008**

**¿Cómo comenzó a darse a conocer a la localidad de Carlos Keen a los Turistas? ¿Hubo algún acontecimiento importante que brindó esta posibilidad?**

*No tengo el año exacto en que comenzó a hacerse conocido todo, pero te confirmo que en el 2003 se aprueba la Ordenanza de Protección al Pueblo y la Junta Nacional de Monumentos y Sitios, que declara a Carlos Keen como "Poblado Histórico".*

**¿En su opinión, qué le aportó el turismo a Carlos Keen? ¿Y qué perdió?**

*El turismo lo reactivó económicamente, dándole a la gente del pueblo la oportunidad de explorar en los terrenos de la gastronomía, el mejor ejemplo de esto es la Fundación Camino Abierto, con su restaurante "Los Girasoles", donde los chef, mozos y personal en general son chicos menores de 21 años, que no sólo aprenden a cocinar y atender al público, sino también a llevar adelante un emprendimiento.*

*Otro aporte que le hizo el turismo a la localidad es la creación de un Centro Cultural y Turístico, de esta manera, además de recuperar un edificio que estaba por perderse, el galpón de la vieja estación de tren), hoy en día se cuenta con un espacio donde se dictan distintos talleres (ensaya la banda del Carlos Keen y Ruiz, taller de telares, se proyectan películas para la gente del pueblo, etc. Otro aporte es que a través del turismo, por el impulso que éste le da a una localidad y las presiones que crea, puede llegar el progreso, como es el agua corriente o el gas natural*

*Por el otro lado, todo este crecimiento turístico vino acompañado de un mayor flujo de personas en el pueblo, en especial los fines de semana, por lo que se perdió la característica más esencial del lugar: LA TRANQUILIDAD, EL SILENCIO A LA HORA DE LA SIESTA, etc.*

**¿Es mayor el número de personas que acepta la actividad a la que no lo hace?**

*Es mayor la cantidad de personas que acepta la actividad turística en Carlos Keen, sin embargo, todavía se está trabajando para lograr mayor aceptación.*

**¿El programa pueblos turísticos será normado mediante ley o decreto?**

*Por el momento no está prevista ninguna normativa para regular este programa.*

*Lo que fomenta la Provincia a través de este Programa es una nueva relación entre el Estado Provincial y las pequeñas localidades, que permita, a través de la actividad turística, la generación de recursos genuinos, la creación de empleos y la consecuente mejora en la calidad de vida, el fortalecimiento de la identidad local, y una nueva perspectiva de futuro.*

**¿Consideran el poder definir prontamente una buena planificación para el armado de un sistema turístico en Carlos Keen?**

*La idea de armar un sistema turístico siempre estuvo presente, si bien hoy en día no tenemos una planificación escrita para Carlos Keen; sí está en nuestras metas poder llevar a cabo una planificación adecuada a la localidad que nos concierne.*

**Cómo Director de Turismo, ¿Qué busca dejar con su gestión en lo que respecta a Carlos Keen?**

*El objetivo final para Carlos Kee, es que sea reconocido no sólo como polo gastronómico sino también como el lugar histórico que es. Además lo que esperamos dejar con esta gestión es que los turistas vean a todo el partido de Luján como un destino donde quedarse 2 o 3 días, y no sea sólo el viaje de un día, ya que tanto la localidad de Carlos Keen como la ciudad de Luján cuentan con distintos tipos de alojamiento para todas las edades.*

**Arquitecto José María Yanes**  
**Asesor en Turismo y Pueblos Rurales**  
**Municipalidad de San Andrés de Giles**  
**Fecha de la Entrevista: 23 de abril de 2008**

**En principio, me gustaría conocer cual es su labor dentro del Programa "Pueblos Turísticos"**

*Simplemente estoy dentro del corredor que quiere conformarse, ya que tanto Villa Ruiz como Azcuénaga forman parte del mismo y desde mi función como asesor en turismo aportó a lo que me piden.*

**Teniendo en cuenta su profesión, ¿Podría comentarme cómo ve usted el estado actual del patrimonio arquitectónico histórico de Carlos Keen?**

*Realmente bien, o podría decir muy bien. Es muy importante la labor que ha desarrollado el arquitecto Carlos Moreno, el Doctor Grassi de la CITAB (Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses), la gestión municipal actual, a cargo del Licenciado Eduardo Cimolai y por supuesto sus pobladores.*

**¿Usted tiene conocimiento, a partir de qué período o situación en Carlos Keen comenzó a verse la posibilidad de incentivar el turismo?**

*Según lo que yo sé, se dio cuando una chica de apellido Cemino llamó a un programa de radio, el del periodista Rolando Hanglin, rh positivo, y comenzó a contar que vivía y trabajaba en Carlos Keen. Más que nada destacando la comida rural y la tranquilidad que se podía encontrar. Dicen que ese fin de semana explotó Carlos Keen. Luego fueron llegando todos, incluso los de Konex<sup>12</sup>.*

**¿Se realiza actualmente algún tipo de promoción del lugar a nivel municipal o provincial?**

*Es lo que se está pensando hacer. Es uno de los objetivos de Pueblos Turísticos. Consideramos otras cosas como prioritarias y se especifican en el Programa.*

**En su opinión, ¿El turismo ejerce algún tipo de impacto, ya sea positivo o negativo, sobre la población de Carlos Keen y su patrimonio?**

*Esta fuera de discusión que el turismo produjo un cambio grande en el pueblo. Desde mi punto de vista muy satisfactorio. Sí debemos destacar que debe existir una gran concientización de los habitantes para luego diseñar un plan regulador y sustentable para el*

---

<sup>12</sup> Festival Konex. Realizado en Carlos Keen en Mayo de 2005.

destino.

**¿Hay aceptación de la actividad turística por parte de la población?**

*Creo que si, en realidad no tuve la oportunidad de hablar de esto con ellos en forma personal. Deberías hablar con los pobladores más antiguos de la zona.*

**¿Usted considera que la localidad está preparada para recibir al turista?. Me refiero a la accesibilidad, medios de transporte, alojamiento, etc.**

*Considero que falta mucho, aunque tiene mucho potencial. Por ejemplo, de alojamiento no hay casi nada. Existen algunas estancias pero alejadas del centro. El transporte no es tan importante ya que la gente que elige este destino llega por sus propios medios.*

**¿Nota un cambio económico en función del turismo?**

*Totalmente. Este cambio se empezó a notar desde la instalación de los restaurantes, que si bien en un principio eran de personas que venían de otros lugares, eligieron Carlos Keen para asentarse. Esto benefició a toda la comunidad.*

**¿Qué considera Usted que le aportó la actividad turística a Carlos Keen?**

*Fundamentalmente recuperar su patrimonio cultural, pero si debo ser sincero, no supieron cuidarlo del todo. En el acceso al pueblo no se como permitieron la construcción de casitas que nada tienen que ver con el pueblo. Están a la venta y creo que nadie las compra.*

**Licenciada María Da Silva**  
**Directora Provincial de Turismo Comunitario**  
**Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario**  
**Secretaría de Turismo de la Pcia. De Buenos Aires**  
**Fecha de la Entrevista: 29 de julio de 2008**

**¿Cómo surgió el Programa "Pueblos Turísticos"? ¿Qué es lo que quieren ustedes lograr con él?**

*A mi me llamó un amigo, el licenciado Crotto<sup>13</sup>. Nosotros éramos compañeros de facultad. Me llamó para trabajar con él ya que siempre supo que me gusta mucho lo que se refiere a proyectos. Igual yo no sabía que era para este proyecto.*

*Me llama para ocuparme de la Dirección de Turismo Comunitario.*

*Bueno, el programa ya estaba armado en realidad. Nosotros le dimos una visión más técnica, con más relación con el turismo.*

*Hay mucha gente en Carlos Keen y en otros pueblos, que quieren comenzar con un microemprendimiento, por ejemplo una casa de té. Nuestro trabajo es enseñarles cómo, para que la gente se quede ahí, generar el arraigo. Mucha gente de fue de los pueblos. El turismo es una herramienta para evitarlo. Nadie va a pensar que el turismo va a ser lo que los va a salvar, pero es un complemento más de lo que hay en su propia cultura. En su propio lugar, ellos tienen algo que los identifica, entonces van a basar el turismo en función de eso.*

*Tenemos intención de capacitar más que nada a los jóvenes. Ojo, sin llevar cosas desde afuera.*

**He sabido por comentarios que los establecimientos gastronómicos instalados en el lugar no son de gente nacida o criada en Carlos Keen. ¿Esto es así?**

*En algunos casos. Hay gente de Luján, o que viven en Luján. Lo que sí, todos los establecimientos son atendidos por sus dueños, pero no es un microemprendimiento, donde alguien vino, puso plata y se fue. Se han asentado ahí, aunque sea los fines de semana. También hay mucha gente de Villa Ruiz.*

*En los pueblos se nota mucho el que es de afuera y el que es foráneo. Pero ellos están hace diez años, ya son parte de su cultura.*

*La idea nuestra con la capacitación, es que sepan a qué se arriesgan y que no pase, como está sucediendo ya en Carlos Keen, que hay un desborde los fines de semana.*

*Ah!, quería comentarte además, siguiendo con tu pregunta anterior. El programa está dividido en diferentes partes. Hay tres tipos de pueblos con los que vamos a trabajar. Los pueblos que no tiene nada, o sea, nada funcionando como turístico, pero si tienen potencial turístico, si bien no están preparados. Otros que están ahí a mitad de camino, que*

---

<sup>13</sup>Lic. Crotto, Ignacio E. Subsecretario de Turismo Social y Comunitario. Gobierno de la Provincia de Bs. As.

*tienen algo, pero que también falta preparación. Por último, están los casi totalmente desarrollados, a los cuales mas hay que ayudar, y ese es el caso de Carlos Keen. Ya está, es gastronómico, ya están impuestos en el mercado, bastante para lo que es un pueblo. Lo que falta son otras cosas, como señalización eléctrica, falta que el Municipio ponga ordenamiento y normativas. Le faltan unas cuentas cosas que entrarían dentro de lo que es el turismo y la organización del turismo para que no te invadan.*

*Cuando vos vas a otro pueblo que no tiene nada o que tiene a medias, la cuestión es decirles, bueno miren, esto es lo bueno del turismo y esto es lo malo, y para que no tenga lo malo, hace falta lo que te comentaba que debe hacer el Municipio. Además de una normativa de tránsito, regulación para la parte edilicia, que se proteja lo histórico, porque si a una de esas casonas con las que cuenta Carlos Keen, vos le pones una ventana moderna, ya pierde el sentido. La gente de Buenos Aires va a ver eso.*

*Esto es una marca, o sea, vos vas a interactuar con la gente del pueblo, a comer, a pasar el día, a conocerlos, pero no que se los disfrace para ello. Que sean cinco estrellas, pero según la calificación de ellos mismos. Que la comida esté perfecta, los baños higiénicos, los muebles con su estilo de campo, que las mozas no estén vestidas como un típico mozo de Buenos Aires, me refiero a que no pierda su esencia. Podes diferenciarte, pero manteniendo tu idiosincrasia.*

*Entonces, capacitarlos en todo esto, porque lo que te brindan es realmente maravilloso. Nosotros no queremos modificarlos, sino prepararlos. Que se animen a generar su propio trabajo. Noidée es un ejemplo, ella sola generó un emprendimiento.*

*Queremos además llevar créditos. La Fundación del Banco Provincia está trabajando con nosotros. También el Ministerio de Asuntos Agrarios de la provincia se incorporó al convenio.*

*El otro día fueron con nosotros la gente de Asuntos Agrarios, más todo el equipo del banco, más la Fundación Fuerza Solidaria y los asesores del presidente del banco, para ver qué necesitaban y cómo los podíamos incorporar al programa.*

*Además, ya ha ido la Dirección de Infraestructura Rural de la provincia, que ya se encuentran trabajando.*

**Licenciada, recuerdo un informe que se emitió en Telenoche, por canal trece, respecto de lo mal que está el camino de ingreso al pueblo. ¿Lo recuerda?**

*Si, lo recuerdo. Lo vi. Sigue mala. Se llama Aniceto Gutiérrez. Está pavimentada, pero necesita arreglos. La Ministra Álvarez Rodríguez ya firmó un decreto donde se confirma la repavimentación de la calle.*

*También, lo que es sumamente importante, es que se quiere recuperar la estación, o sea, hay varios proyectos de interés turístico. Por ahora son nada más que eso, pero cuando nosotros comenzamos a armar el programa, conocimos al Licenciado Cimolai, al Doctor Grassi, me refiero*

*a que todo comenzó a darse en ese momento. Lo comenzamos a hacer sin un orden, o sin el orden que tiene hoy por hoy y que es como se dio a conocer.*

*Cimolai, como director de turismo, nos ofreció desde un primer momento invitar a los pueblos de Villa Ruiz y Azcuénaga, que pertenecen a San Andrés de Giles, lo que hicimos con la idea de formar un corredor. De la nada, ahora tenemos tres pueblos.*

### **¿Y porqué eligieron la localidad de Carlos Keen para comenzar con el Programa?**

*Primero que nada porque conocíamos a Eduardo Cimolai. El fue el primero que nos escribe. Estaba muy interesado. El conoce mucho del tema. Creo que estaba más empapado del tema que nosotros.*

*Entonces dijimos, bueno, esta es la mejor forma de hacer el programa e implementarlo, y no ir a un pueblo y darnos cuenta en ese momento, que est o no va, que el programa no sirve, quedar mal con la gente. Entonces nos pareció mucho más coherente, comenzar con Keen, y que además estaban invitados dos pueblos más, como ya te dije, para participar.*

*Lo teníamos de referencia a Eduardo, quien nos iba a guiar, porque nosotros, desde mi Dirección, somos sólo tres personas, más los asesores. Entonces, imagináte, hacer el programa, la parte política, tenemos sólo una computadora. Sin mentirte tuve que sacarle a mi hija la de ella.*

*Bueno, la idea no es que Carlos Keen sea mejor que otros lugares. Fue el primer lugar que apareció, el primero donde la Intendente nos abrió las puertas, junto con el Intendente de Giles, que también aceptó y se pusieron de acuerdo. Ambos comenzaron a trabajar al mismo ritmo. Obviamente, nos pasa a veces, que uno te manda la información, el otro no. Lo que pasa siempre.*

*Teníamos todos los elementos. Estos tres pueblitos para armar un corredor. Se daba todo, y además cerca.*

### **¿Estos son los únicos tres pueblos que conforman el corredor?**

*Además de Carlos Keen, Villa Ruiz y Azcuénaga, se encuentra la Posta de Figueroa. La idea es continuar con otros pueblos. Las Municipalidades ya tienen una idea de corredor, porque no lo propusimos nosotros. Se dio, porque ellos ya tenían relevados los pueblos, sus características, todos los detalles y encima son tres pueblos que encajan totalmente con nuestro programa. Entonces, sin arruinarle la vida a nadie, siendo totalmente respetuosos con las autoridades, vamos sólo hacia donde los Intendentes nos permiten ingresar.*

*Con respecto a la gente del pueblo, bueno, Carlos Keen sabe perfectamente lo que quiere, sabe lo que no le gusta, razón que los vuelve más desconfiados. Meten más presión.*

**¿A usted en que le parece que reside la desconfianza de algunas personas? ¿A qué temen?**

*Mirá, la primera vez que fuimos, imaginate, yo nunca habia trabajado para una gestión. Era mi primera reunión. Cuando llegamos estaba la gente del Banco Provincia, el Licenciado Cimolai, o sea, los tres organismos juntos.*

*La gente del pueblo salió en seguida a recibirnos. La gente quiere conocer más, quiere más información. Estaban todos los dueños de los restaurantes, la Sociedad de Fomento completa, mucha gente. De ahí nos fuimos a visitar los colegios. Todos estaban muy contentos. Eso se notaba a simple vista. El Doctor Grassi les dijo, aprovechen que tienen a todos juntos acá. No siempre bajan todos, y unidos.*

*Empezaron a hablar todos juntos, ya estaba resultando un poco caótico. En un momento dado Cimolai les dice que se calmen, que esto era una nueva gestión, porque ya se había cansado de tantos palos.*

*Entonces, se me acerca una persona y me pregunta qué pensábamos hacer. Yo lo miré y le dije: Nada. Porque en realidad la pregunta fue, qué les llevábamos. Me miró con cara rara. No lo podía creer.*

*Entonces, le volví a repetir. Nada. Porque nosotros venimos a ver que quieren ustedes, y en función de eso los vamos a ayudar. Queremos saber qué podemos hacer nosotros acá por todos ustedes, porque yo no tengo ningún proyecto. Obviamente no entendían nada.*

*Nuestra idea no es imponerles. En base a lo que ustedes tienen, que ya está bastante armado, ahí entramos nosotros.*

*Nuestra intención Lorena, es primero que nada capacitarlos. En esa primera reunión, no sabíamos muy bien, qué tarea iba a realizar el Banco, porque ahora aparecía el tema créditos, pero anteriormente, la tarea del Doctor Grassi, comenzó con los relevamientos desde el CITAB.*

*Resulta que en la segunda visita, viene con nosotros, una asesora del Presidente del Banco Provincia, quien trabaja con el Ingeniero Agrónomo, Barrera. Él realiza investigaciones en la UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES.*

*Al día siguiente, además de esta Asesora, Grassi llega con quien le sigue en el cargo. Más que nada, nos pusimos a analizar el programa para ir cerrando ciertas cuestiones. Realmente, estábamos felices, porque se fue sumando muchísima gente al convenio.*

*Esto fue buenísimo para nosotros, teniendo en cuenta, que al principio éramos tan poquitos y con ideas algo dispersas. Ese día firmamos el convenio.*

*Con respecto del pueblo, te vuelvo a repetir, si por ellos fuera, quieren todo ya. Pero, se hace lo que se puede. Los Municipios por supuesto no quieren quedar mal con ellos, lo cual es absolutamente entendible. Ellos son los que dan la cara.*

*En este momento del programa, estamos viendo que aporta cada uno. Tenemos una reunión la semana que viene. En base a este programa ya armado, veremos como puede colaborar cada uno. Empezar con lo*

que consideremos primordial.

Ahora, suponte que la gente luego diga no. Que nos digan: Bueno, ustedes vinieron, nos hablaron del turismo, de las herramientas con las que contamos, etc. Pero se arrepienten. No quieren saber nada. Puede pasar, pero mientras tanto nosotros hacemos que se coloquen los cestos de basura, la señalización. A lo que me refiero, es que eso igualmente se va a realizar. Después esperamos que no se arrepientan y poder capacitarlos en turismo. Quizás no lo quieran hacer ahora, quizás se quedan con todo lo que vamos haciendo y nada más, o no, te piden que continúes.

Lo que si, aprovecharon la reuniones para contarnos todo lo que necesitaban y sus miedos respecto a la pérdida de su tranquilidad. Ese es su mayor temor. Las reuniones fueron totalmente aprovechadas.

¿Sabés lo que pasó además? Después de escuchar a la gente del Banco, ellos mismos les dijeron que la línea de crédito que les estaba ofreciendo no les servía. Necesitaban algo diferente. Esto nos sirvió muchísimo, para eso estamos. Era lo que buscábamos por parte de ellos.

Ellos tienen muchas ganas de tener microemprendimientos, pero deben conocer los pro y los contra. Ahí viene el momento de la capacitación. Porque algunos pueden decir, genial, pude abrir mi propio hotel, pero no tiene idea cómo manejarlo. Tiene que saber que su vida va a estar en función de ese hotel.

**¿Qué sucede con los jóvenes de Carlos Keen con respecto a los empleos? ¿Tienen trabajo en el pueblo?**

La mayoría está trabajando en Luján. Los fines de semana algunos trabajan en los restaurantes de Keen. Ellos no se quieren ir del pueblo, pero por ahora no tienen mayores salidas.

Ellos son uno de nuestros principales objetivos para capacitar. Porque lo que sucede, es que los restaurantes los tienen trabajando en negro. Ellos tienen que saber cuáles son sus derechos. El Estado no puede permitir que esto suceda.

Lamentablemente nosotros no tenemos ingerencia en los Municipios. No podemos ni controlarlos, ni multarlos. Pero, por supuesto, con los jóvenes queremos trabajar desde un principio. Queremos evitar que continúe el desarraigo.

**¿Este Programa va camino a convertirse en un Proyecto de Ley?**

Estamos viendo si se puede presentar. Queremos que sea tratado como de interés turístico. Nuestra intención es darle un marco legal. Pero recién se está analizando esta posibilidad.

El Gobernador de Buenos Aires nos dio un total respaldo. Es de público conocimiento que él es pro – turismo.

**¿Y se está haciendo algún tipo de promoción de Carlos Keen o del corredor, desde el Municipio y desde el Gobierno de Buenos Aires?**

*Nuestra idea es trabajar promoción también. Cuando el producto esté totalmente armado, la idea es poner en marcha una promoción en común. Vamos a dar un marco de promoción dentro de lo que es Pueblos Turísticos.*

*Si vos te fijás en el programa, es uno de los pasos a seguir. Se hará folletería, dentro de lo que es la marca Pueblos Turísticos y el corredor. Es como un concepto de marca. En ese punto la Secretaría estuvo trabajando mucho.*

*Lo que se quiere lograr es que cuando alguien llegue a uno de estos pueblos, se encuentre con el logo que caracteriza el programa y sepa lo que va a ver. Pueblos turísticos, con características propias.*

**En su opinión, ¿Qué le falta a Carlos Keen para atraer al turismo?**

*Creo que lo que le falta, más allá del turismo, es organización como pueblo. Organización también por parte del Municipio para poder ayudarlos.*

*Por ejemplo, arreglar la estación de tren, que tiene para ellos un valor cultural tan importante. Si se puede lograr que funcione el tren turístico, sería ideal, porque aumentaría el valor del que te hablo, y además podrían interactuar con el resto de los pueblos.*

*Creo que ahora no tenemos que trabajar tanto desde el lado del turismo, para el turista, sino para ellos.*

*Si sabemos que va a haber un mercado al cual apuntar. Se apunta a Buenos Aires, a aquellos que quieren un turismo de dos días, un lugar para descansar y conocer pueblitos.*

*Queremos que ellos mismos generen sus fuentes de ingreso, poder mostrar lo que son, lo que tienen y fomentar el arraigo.*

*Hay muchas cosas en el medio, y a mi criterio, repito, no se debe comenzar con el turista, porque si no se concientiza desde adentro, no puede funcionar para afuera. Ellos deben continuar su vida, con su esencia, porque ese es su mayor atractivo.*

*Yo no voy a trabajar para el turista, sino para ellos. Vos me estabas comentando, que tu trabajo quiere remarcar los cambios que se dieron a partir del turismo en el pueblo y en su gente. Vos también lo estás encarando desde ellos primero, y no sobre lo que quiere el turista.*

*Ellos tienen que valorar lo que tienen, que es un muy buen producto. Valorar que no es un pueblito perdido por ahí. Que sepan que hay gente que valora eso. Por suerte ahora se está logrando esto, tal cual sucede con los pueblitos de Europa.*

**¿Considera que a partir de conocer este programa ellos comenzaron a organizarse mejor como pueblo?**

*Bastante. Lo que sucede es que la gente más joven quiere encarar todas estas propuestas. En cambio, la gente más grande tiene un poco de miedo. Pero no todos.*

*Si notamos que como cualquier típico pueblo chico les cuesta organizarse. Esto es real.*

*Nosotros lo que les pedimos es que se organicen en una comisión, la cual existió en su momento. Organizarse para ellos pero en función del turismo. Que busquen información, que puedan aprender a interactuar con los otros. Que ellos en base a sus necesidades, generen propuestas. Una cosa que nos plantearon, fue que quieren comenzar a forestar el poblado con árboles autóctonos. De esto se ocupará Asuntos Agrarios, pero a lo que voy, es como ellos solitos buscaron información respecto de esto.*

*Lo que están haciendo también, las maestras en los colegios, lo cual es interesantísimo, es pedirles a los chicos que comiencen a buscar información sobre los orígenes del pueblo, la historia de cada uno de los edificios más representativos. Los nenes están entusiasmadísimos. Además de consultar en la biblioteca, van y hablan con la gente mayor del pueblo.*

*Tratar de involucrar a los chicos es imprescindible, porque van creciendo con otra mentalidad respecto de lo que tienen.*

*En conclusión, no puede saber nadie que va a salir de todo esto, porque el pueblo es quien tiene la última palabra. Obviamente estoy generalizando. Carlos Keen no es el caso. Ahí ya logramos entrar.*

**Doctor Alfredo Grassi**  
**Director del Centro de Investigaciones Territoriales**  
**y Ambientales Bonaerenses del Banco Provincia**  
**Profesor de la Materia Geografía Turística en la USAL**  
**Fecha de la Entrevista: 7 de agosto de 2008**

**¿Puede contarme cómo fueron los inicios de su investigación en Carlos Keen?**

*Nuestro primer relevamiento fue el año 1992. En ese año yo llevé a mis alumnos de la carrera de geografía de la UNIVERSIDAD DEL SALVADOR, para realizar un trabajo de campo. Cuando comenzamos con el trabajo, nuestro objetivo era ver la realidad, conocer sus orígenes, su evolución, para poder proyectar a futuro.*

*De los pueblos de Buenos Aires elegimos Carlos Keen porque, además de ser docente, en ese momento en el Banco, yo estaba a cargo del CEPAC, que es el Centro de Estudios para la Preservación del Acervo Cultural, y este pueblo, ya en ese momento llamaba mucho la atención por su riqueza cultural.*

**¿Qué diferencia a Carlos Keen de otros pueblos Doctor?**

*El patrimonio de Carlos Keen es único y hay que preservarlo. Sobre eso no hay duda. Además de su potencial. Hay muchísimas cosas por hacer.*

**¿Se hicieron mejoras a lo largo de estos años? Me refiero a la instalación del gas, redes cloacales, agua corriente, etc. ¿O ya contaban con ese tipo de servicios?**

*No. Lo que tiene ahora es gas natural, pero todavía no está instalado en todas las casas. Cloacas y agua corriente no tienen. Si se instaló iluminación en una de las calles principales, en la cual se encuentra la Iglesia de San Carlos Borromeo, que es el santo del pueblo. Además están pavimentadas las calles principales.*

**¿Y con respecto a la entrada principal al pueblo?**

*Es un camino pavimentado que tiene pozos. Cada tanto lo arreglan. Sé que no es lo mejor, pero por lo menos por mas que llueva se puede ingresar. No es lo mismo que un camino de tierra. Eso provocaría que no vaya nadie por miedo a no poder entrar, por más que haya llovido el día anterior.*

**¿Qué pasa con el transporte? ¿Hubo algún cambio a lo largo de estos años?**

*La verdad no. Ellos cuentan con un servicio de la empresa "El Pullmita", el cual tiene ciertos horarios de recorrido y es usado más que nada por la gente del lugar. El colectivo sale de Luján, pasa por Carlos Keen y Villa Ruiz.*

*En realidad, no conozco mucho del tema, te cuento lo que sé.*

*La gente por supuesto pide mayor frecuencia. Igualmente el turista de fin de semana llega en su auto, o sea que el transporte en este sentido no cambia nada.*

*La ventaja que tiene Carlos Keen, es que además esta muy cerca del acceso oeste. Se llega muy rápido.*

**¿Y qué sucede con relación a los alojamientos?**

*Esto es algo pendiente. Por ahora el pueblo no cuenta con este servicio. Existen algunas estancias, muy alejadas del pueblo, pero no dan alojamiento. Algunas se utilizan para recepciones.*

*Lo único que puedes encontrar en el pueblo, cerca de la Escuela N° 6, es una granja. Es la Fundación Camino Abierto. Ellos tienen ahí una casita que se usa de vez en cuando con este fin, pero hotel u otro tipo de hospedaje no.*

*Encontrás en Villa Ruiz, que está muy cerquita de Keen. Se accede fácilmente.*

**¿Qué tienen pensado ustedes hacer en Carlos Keen? ¿De qué manera encarar el Programa?**

*Primero que nada estamos analizando lo que la gente quiere. Si fuera por nosotros haríamos tantas cosas.*

*Hemos también hablado con la gente del Municipio, teniendo en cuenta lo importante que es la zona del ferrocarril, ahí donde se instalan los artesanos, lo bueno que sería poder instalar una confitería, con mesitas al aire libre en el andén. También pensamos en una zona destinada exclusivamente para estacionar los autos. Viste que hay muchos chicos que salen a jugar y los padres por supuesto se asustan.*

*La idea sobre todo es unir, no criticar. Que ellos tengan visión de futuro, no que se queden en como se hicieron las cosas antes. No nos queremos meter en problemas de pueblo, queremos su opinión.*

*Además, ahora estamos realizando un nuevo relevamiento. Se están haciendo una serie de encuestas a la gente del lugar, yendo casa por casa. Una encuesta muy parecida a la que vos me contás que estas haciendo. Igual, recién está en proceso. Aún no tenemos datos.*

**¿Cómo nota Usted la predisposición del pueblo para con el turista?**

*Hay de todo. Te digo que se están acostumbrando cada vez más. Siguen estando los que quieren mantener la tranquilidad absoluta. Otros lo ven diferente.*

*Mientras no haya abusos ni desbordes van a aceptar. Pero eso depende del manejo del Municipio y de la gente misma.*

**¿Considera que tienen conciencia respecto de la preservación de sus edificios?**

*Si. Quizás no tanto por conocimiento, sino por el hecho de que no les cambien lo que tienen.*

*Pero, es el Municipio el que da el sí para la construcción de un restaurante por ejemplo. De ellos depende que se respete.*

*No se si viste que en la entrada del pueblo se construyeron varias casitas. Están muy lindas, pero no tienen nada que ver con el resto de la arquitectura de las casas y negocios.*

*Pero se preserva, sí. Por suerte, en el caso de las personas que instalaron los establecimientos gastronómicos, respetaron totalmente las fachadas antiguas. Son casas recicladas. Además, el visitante, cuando llega se encuentra que dentro de ellos hay un montón de objetos antiguos que lo hacen más atractivo.*

**Srita. Gabriela Mella**

**Guía de Turismo**

**A cargo del Área de Informes.**

**Dirección Municipal de Turismo del Partido de Luján**

**Fecha de la Entrevista: 13 de agosto de 2008**

**¿Cuáles son los cambios más significativos que notas se han producido en los últimos años en Carlos Keen?**

*Creo que desde hace ya algunos años, el fin de semana es otro para la gente del pueblo, porque los chicos no pueden jugar en las calles como lo hacían antes. Viste la cantidad de gente que hay sábados y domingos en Carlos Keen. Se llena. Muchos no respetan las velocidades, como si estarían manejando en una avenida. Más que nada creo que se sintió por ese lado. Los nenes no pueden tener la libertad que tenían antes, cuando los padres tenían la tranquilidad que estaban jugando en alguna esquina, y lo hacían muy tranquilos. Los vecinos también se quejan que en las calles que están sin pavimentar, o sea, las calles de tierra, la gente pasa con sus autos y levanta polvo, se les ensucia todo, y esas calles antes no las transitaba nadie. Esto en cuanto a lo negativo.*

*Por otro lado, creo que afectó positivamente a la población, en cuanto al trabajo. Carlos Keen era una localidad que estaba muy olvidada. Ya hace treinta años que el ferrocarril no pasa. Había quedado estancada, y bueno, con esto se buscó una forma de levantarla. Ya sea con los restaurantes, que son todos de propietarios de la zona. Por lo tanto, le dan trabajo a la gente del pueblo. También está la feria de artesanos, donde la mayoría son personas de Carlos Keen, o a lo sumo, alguno de Luján. Pero todos de la zona.*

**En tu opinión, ¿Cuánto preservan sus costumbres, sus tradiciones?**

*Viéndolo desde afuera, parece que las preservan bastante. Por ejemplo, ayer fue el día de la fundación del pueblo. No se festejó porque cayó día de semana. Lo harán el fin de semana que viene seguro. Además hay otra el 4 de noviembre, Donde se festeja al Patrono del Pueblo, San Carlos Borromeo.*

*Te repito, uno desde afuera ve todo esto y parece que en gran medida, pero quizás eso sería más para investigar con la misma gente del pueblo. Yo considero que si, porque turísticamente Carlos Keen atrae al turista por mantener sus costumbres de pueblo.*

### **¿Se comercializa el turismo rural?**

*No. Hay muy poquitas estancias y bastante alejadas del pueblo. Sé que hay dos que hacen recepciones para fiestas, eventos y demás. Recién ahora se puede considerar que están comenzando a comercializar esta forma de turismo. Cuando entras a Carlos Keen, hay unas cabañitas. Son las "Cabañas Gallo". Además, está la Fundación "Camino Abierto". Ellos cuentan con dos cabañas para hospedaje, pero recién están comenzando, y además, se tiene que armar un buen proyecto para darlas a conocer.*

*Yo creo que una noche en un lugar así es ideal. Cualquier turista se sentiría encantado. Casi toda la demanda de Carlos Keen es gente proveniente de Capital Federal o Gran Buenos Aires, y creo que sería para ellos un cambio radical. Y no es sólo pasar la noche, durante el día realizan recorridos por las granjas.*

### **A tu parecer, ¿Qué recuperó y qué perdió el pueblo, partir de la incidencia del turismo?**

*Creo que perdió mucho la idea de pueblo, porque si bien lo mantiene en un montón de cosas, es esto que te digo, todos se conocen, se protegen, pero saben que no pueden dejar a sus chicos solos con la tranquilidad de años anteriores.*

*Pero a la vez, ganó renombre. Ya no es un pueblo que nadie conoce. Por esto, pienso que el aporte más positivo es la reactivación económica que le dio al pueblo la llegada de los turistas.*

*Te vuelvo a mencionar a la Fundación, porque para mi son todo un ejemplo. Fue fundada por un matrimonio de Capital Federal, que sólo tenía una casa en Carlos Keen. Ellos comenzaron a notar que había chicos que no tenían donde vivir y les dieron alojamiento.*

*No sólo eso, sino que también les enseñan, los mandan a la escuela, y los fines de semana son ellos los que cocinan ahí, en su propio restaurante.*

*Entonces, creo que si Carlos Keen, no hubiese resurgido como pueblo gastronómico, quizás la Fundación no existiría. En este momento hay catorce chicos viviendo ahí.*

### **¿Se realizan visitas guiadas en Carlos Keen?**

*No ahora. Sí se tiene pensado hacerlas. En el Plan de Marketing que propone Eduardo Cimolai, uno de los objetivos es el de ofrecer visitas guiadas en Luján y en las localidades que conforman el Partido.*

*Carlos Keen está mucho más adelantado y puede ofrecer información cuando el turista llega.*

*Se inauguró el Centro Cultural y Turístico, justo enfrente de la ex - estación ferroviaria. Por lo tanto, hoy en día, el turista que llega a Carlos Keen, puede llegar a este centro, y encontrarse con una de*

*las personas que trabaja acá en la Dirección, que viaja a Carlos Keen los fines de semana y los orienta sobre las actividades que puede realizar.*

*El centro quedó muy lindo. La idea es que los días de semana también se habilite. Que haya actividades, talleres. Esto para la gente de la localidad. Apunta más a ella, no sólo a la atención del turista, sino a crear un centro donde la gente del pueblo pueda ir a instruirse, se van a presentar películas, entre otras cosas.*

**Con respecto al Plan de Marketing que mencionaste, ¿Cuáles son los objetivos que se plantean?**

*Bueno, Eduardo es el Director de Turismo de todo el Partido de Luján. La ciudad está muy posicionada como destino religioso, pero no sale mucho de eso. Entonces, a lo que apunta él, es a crear turismo en las localidades vecinas, entre ellas Carlos Keen, y que el turista no venga y se vaya en el día, sino que pueda quedarse dos o tres días con diferentes actividades.*

*Que se les presenten propuestas que lo motiven a quedarse más de un día en Luján.*

*En el caso de Carlos Keen, una de las opciones que se proponen, es ir al centro donde se van a proyectar películas con una temática. Entonces, ir a una estación de tren a mirar una película es una opción muy tentadora, y más para la clase de turismo que recibe Luján.*

*Además lo que se pretende, y que se ha ido dejando de lado, si bien yo reconozco que siempre hay prioridades en todos los planes, es tener una buena información turística, que lamentablemente nunca se tuvo.*

*Que el turista llegue a Luján, y se encuentre con una cartelera de información, o alguien que lo reciba y le comente las opciones que tiene. Esto Eduardo lo quiere poner en marcha si o si.*

*Ya el hecho de que mi compañero este en el Centro Turístico de Keen es un gran paso, porque ahora el turista no está totalmente perdido, sino que encuentra a alguien que lo ubique.*

**Gabriela, si yo fuese un pasajero y quiero conocer Carlos Keen, ¿Qué me dirías al respecto?**

*Carlos Keen se vende solo. Es automático. Vos decís, "Un Pueblo detenido en el Tiempo", y la gente se desespera por conocerlo.*

*En Keen, además de muy buena gastronomía, vas a encontrar casonas viejas. Las más antiguas son de 1880, y conservan su estructura. Porque no es lo mismo, una casa que se construye hoy, queriendo similar el estilo colonial, de fines del siglo XIX, al hecho que la arquitectura sea original. Por ejemplo, vos entras a la Iglesia de San Carlos Borromeo y es historia viva.*

*Además, todos los fines de semana tenés actividades diferentes. Hay shows folclóricos, hay muestras, está la feria de artesanos.*

*Ahora se está convocando a fotógrafos para la muestra "Vistas de Carlos Keen", con lo cual uno va a poder ingresar al Centro y encontrarse con fotografías del pueblo, de artistas locales y de la provincia.*

*También tenés el Museo Rural, que está al aire libre.*

*Más allá de todo esto, te vuelvo a repetir, esa frase, "detenido en el tiempo....", hacen que se venda solo.*

**Te comentaba que en las visitas que he hecho al pueblo, todavía encuentro alguna persona un poco renuente a todos estos cambios. ¿Cuál te parece que es la mejor manera de poder lograr que los acepten?**

*Creo que la mejor manera, es que ellos mismos se den cuenta la oportunidad que se les presentó en Carlos Keen. Porque no cualquier pueblo, puede reactivarse económicamente como sucedió ahí. Me refiero a que Carlos Keen está en una situación especial en cuanto accesibilidad, ya que está muy cerca de una ciudad tan importante como Luján. Además, se encuentra a sólo una hora de Capital Federal. Entonces, todas estas condiciones y otras hicieron posibles que el pueblo sea hoy en día lo que es. Reconocido como un pueblo gastronómico, un pueblo con historia. Por esto, si esas personas que aún continúan reacias a los cambios, de a poco, porque esto no se logra de un día para el otro, logran ver el lado positivo de todo esto, como la reactivación de la economía, frenar el desarraigo, y que a través del turismo se pueden mejorar la calle de ingreso al pueblo, bueno, irá cambiando su parecer. Porque, la realidad es que Carlos Keen es un pueblo, que si no entra mucha gente, nadie le va a prestar atención para mejorar los caminos. En cambio, presionando desde el turismo, se pueden generar estos arreglos, que la misma gente del pueblo está pidiendo.*

*Igual te aseguro, que estas personas con las que hablaste en este tiempo, cinco años atrás no te hubiesen dirigido la palabra, y ahora, de a poco, aunque sea para quejarse, pero te hablaron.*

**¿El sector de Infraestructura de la Municipalidad, tiene pensado hacer estos arreglos en las calles?**

*Si. Es más, creo que la licitación ya se firmó. El tema es que siempre falta alguna firma. Más que nada esto se movilizó, por el hecho que Carlos Keen es un centro turístico, por lo tanto necesitan buenos caminos.*

**Respecto de los servicios. Me refiero por ejemplo a redes cloacales, agua corriente, gas natural, ¿Se van a instalar en todo el pueblo?. Porque sólo hay gas natural en algunas calles.**

*Eso todavía no. Pero habría que ver si a la gente le gustaría. Ahora, se dio un caso en Luján, en una barrio de casas quintas que está*

"Lorena Mariana Trenti"

sobre Ruta 5, donde está el proyecto de instalar el agua corriente, y son los mismos vecinos los que no quieren. Hasta han llenado todo Luján con panfletos en rechazo. Este barrio también tiene una tranquilidad impagable, y con este cambio tiene miedo que se instale gente proveniente de varios lugares.

Los mismo pasa con otro barrio, Las Casuarinas, sobre Ruta 7, pasando Carlos Keen, donde tampoco tienen agua, ni cloacas, ni gas, y estoy segura que si se lo proponemos tampoco lo aceptarían. No te digo que sea el caso de Keen. A lo que voy, es que a veces, uno sólo puede llegar hasta donde ellos acepten.

**ENCUESTAS:**

Realizadas bajo medición cuantitativa, siendo ésta la finalidad de medir la realidad social, es decir, cuantificar diferentes aspectos de los fenómenos sociales.

Se efectuaron encuestas de tipo personal, utilizando respuestas de tipo cerradas (dicotómicas y con listado de respuestas), donde las réplicas ya están establecidas de antemano y el entrevistador se limita a elegir una o varias respuestas, según se le indica. También preguntas de tipo semicerradas, en donde se añadió a la lista la palabra "otros" y "cuál/cuáles". Es un tipo de muestreo No Probabilístico, Incidental o Casual, que selecciona los casos o individuos según la posibilidad de acceder a ellos.

Se realizaron cincuenta encuestas en la zona urbana de Carlos Keen, a las personas que se encontraban dispuestas a responder el cuestionario. Las mismas fueron efectuadas entre los días 22 de enero de 2008, 22 de mayo de 2008, 27 de julio, 12 de agosto de 2008, fecha de fundación del pueblo, 2 y 9 de noviembre de 2008, siendo esta última fecha la elegida para realizar los festejos por el Santo Patrono del Pueblo.

Se consideró apropiado este número de encuestas, ya que Carlos Keen tiene un total de habitantes de 506 personas, reunidas entre la zona urbana y rural. Lamentablemente, en el último censo no se realizó una disociación entre la cantidad de habitantes que residen en cada una de las zonas. Por tanto, conviene dejar en claro que el porcentaje de encuestas, se tomó de un número menor a los 506 residentes totales, por lo cual se considera que la fracción de muestreo se realizó tomando un porcentaje de 10 % o más de la población.

**MODELO DE ENCUESTA A REALIZAR**

*Buenos días/tardes, mi nombre es Lorena Trenti y soy estudiante de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Abierta Interamericana. Realizo una tesina sobre este pueblo.*

*La información recolectada será utilizada para el trabajo académico en mención. Desde ya, muchas gracias.*

**Edad:**  
F/M

**Sexo:**

**Nacionalidad:**

**Ocupación:**

**1. ¿Considera que se ha registrado alguno cambio respecto de los siguientes aspectos, en Carlos Keen en los últimos años? (Marque con una cruz en caso afirmativo. Aclarar si este fue positivo o negativo)**

- Seguridad
- Costumbres propias del pueblo
- Edificaciones
- Oportunidades Laborales
- Otros

**2. ¿Los atribuye a la actividad turística? (Responder sólo si respondió SI a la pregunta anterior).**

SI

NO

Porqué

.....  
.....  
.....  
.....

**3. ¿Continúan preservando sus costumbres, sus tradiciones? (Marque con una cruz según corresponda)**

- En Gran Medida
- Algunas
- Para Nada

En caso Afirmativo. Cuál/es

.....  
.....  
.....  
.....

En caso Negativo. Porqué.....

.....  
.....  
.....

**4. ¿Usted esta de acuerdo con que la actividad turística proporcionó mayores oportunidades económicas en la localidad?**

- De acuerdo
- En Desacuerdo
- Desconoce

**5. ¿Tiene algún tipo de participación en la actividad turística? (Marque con una cruz según corresponda)**

- Si participo
- No participo
- Me gustaría hacerlo

En caso afirmativo cite ejemplos.....

.....  
.....

**6. ¿Cuánto considera que conoce el patrimonio arquitectónico y turístico de Carlos Keen? (Edificios históricos, Monumentos, sitios de interés turístico). (Marque con una cruz según corresponda)**

- Mucho
- Bastante
- Desconozco

En caso afirmativo cite ejemplos.....

.....  
.....  
.....

**7. ¿Trasmite este conocimiento a los turistas interesados?**

SI

NO

**8. ¿Cómo es su actitud hacia el turista? (Marque con una cruz según corresponda)**

Muy Amable  
Cordial  
Indiferente

**9. ¿El turista le produce desconfianza?**

SI

NO

Porqué

.....  
.....  
.....  
.....

**10. ¿Considera que alguno de estos aspectos ha mejorado desde que la actividad turística comenzó a desarrollarse en el pueblo? (Marque con una cruz en caso afirmativo)**

- ✓ Transportes
- ✓ Pavimentación
- ✓ Iluminación de Calles
- ✓ Señalización
- ✓ Servicios (Gas natural, Redes cloacales, Agua corriente)
- ✓ Atención Sanitaria

**Comentarios**

.....  
.....  
.....  
.....

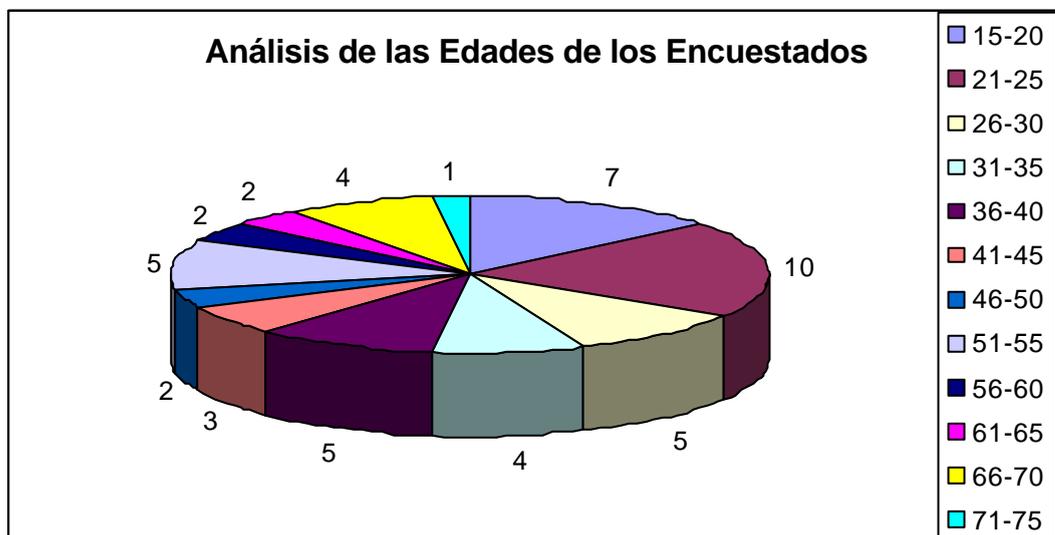
Le agradezco por suministrar esta valiosa información. La misma será utilizada únicamente a fin de realizar la investigación, resguardando sus datos personales.

Lo saluda atentamente  
Lorena Mariana Trenti  
Alumna de la carrera Licenciatura en Turismo  
Universidad Abierta Interamericana.

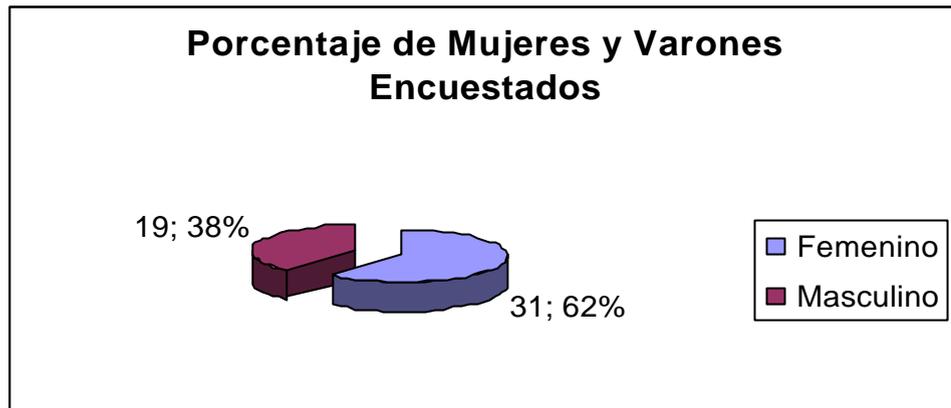
**ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS:**

En principio se expone un análisis de los datos personales de los encuestados:

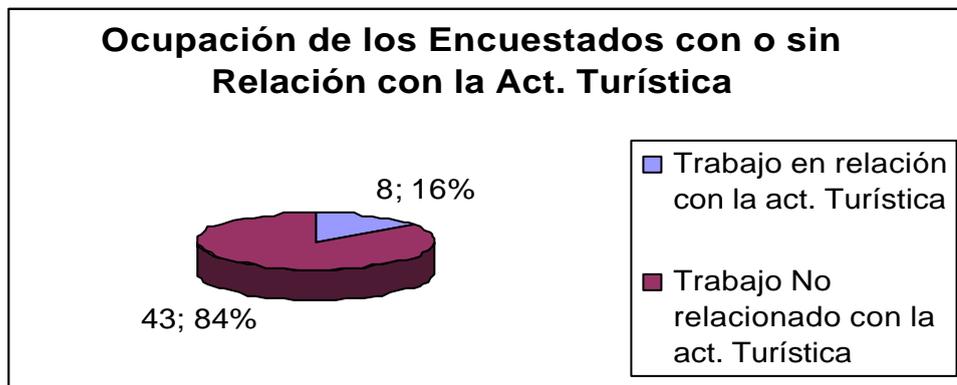
Edad	Cantidad
15-20	7
21-25	10
26-30	5
31-35	4
36-40	5
41-45	3
46-50	2
51-55	5
56-60	2
61-65	2
66-70	4
71-75	1



Sexo	Número
Femenino	31
Masculino	19



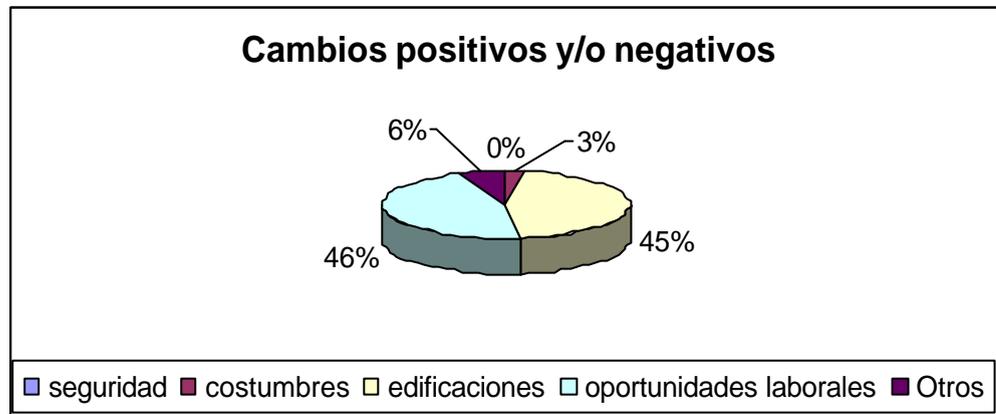
Trabajo en relación con la act. Turística	Trabajo No relacionado con la act. Turística
8	43



**Análisis de la respuestas:**

**PREGUNTA N° 1:**

ítem	respuesta
seguridad	0
costumbres	2
edificaciones	36
oportunidades laborales	36
Otros	5

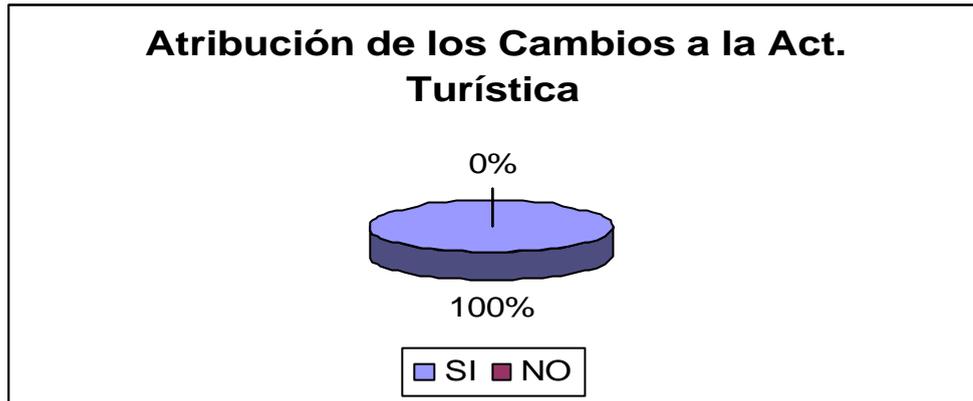


Respecto de la pregunta número N° 1, hay una marcada diferencia, prevaleciendo como respuesta el ítem de **Edificaciones**, seguido por el de **Oportunidades Laborales**. Cada uno de los encuestados que dio esta respuesta no dudó en decir que los cambios en cuanto a estos son absolutamente positivos. Se los atribuyen a la remodelación de las viejas casonas abandonadas que fueron recicladas para la instalación de los restaurantes. Por ende, varias jóvenes de la localidad tienen un trabajo los fines de semana trabajando como mozas, y con lo cual pueden solventarse gran parte de sus estudios.

Si de cambios negativos se trata, algunas de las personas, si bien fueron los menos, mencionaron una cuestión clave para ellos: La Pérdida de la Tranquilidad en el Pueblo.

**PREGUNTA N° 2:**

SI	NO
50	0



El 100 % de los encuestados contestó que estos cambios positivos **SI** son atribuibles a la actividad turística. Al preguntárseles porqué, argumentaron que gracias a buscar una oportunidad de desarrollo para el pueblo, se inauguraron los restaurantes, por tanto llegan miles de personas por fin de semana.

Debe destacarse que cada uno de los encuestados mencionó a los establecimientos gastronómicos como los hacedores de esta nueva posibilidad.

**PREGUNTA N° 3:**

Item	Respuesta
En gran medida	18
Algunas	32
Para Nada	0

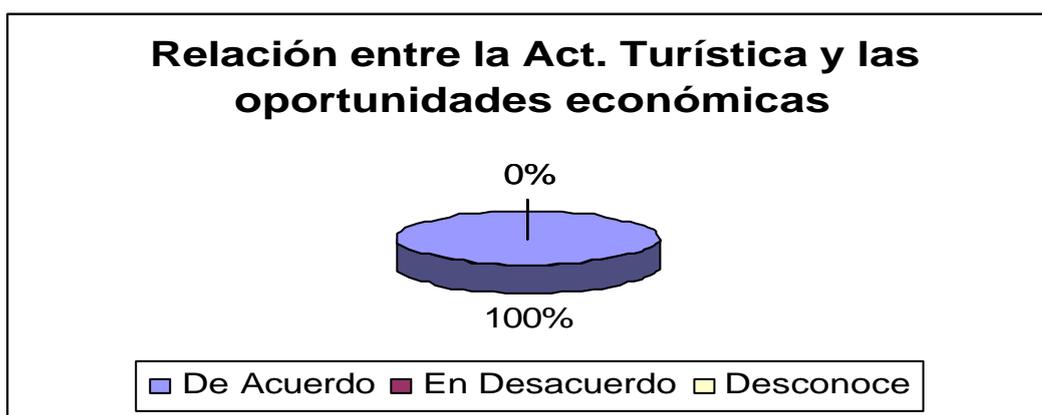


Sobre la pregunta N° 3, sobre si continúan preservando sus costumbres y sus tradiciones, la mayoría contestó que **Algunas**.

Al pedirseles que citaran ejemplos de las mismas, todos mencionaron los Festejos por el día del Santo Patrono y la Fiesta que se realiza conmemorando la fundación del pueblo.

**PREGUNTA N° 4:**

Item	Respuesta
De Acuerdo	50
En Desacuerdo	0
Desconoce	0

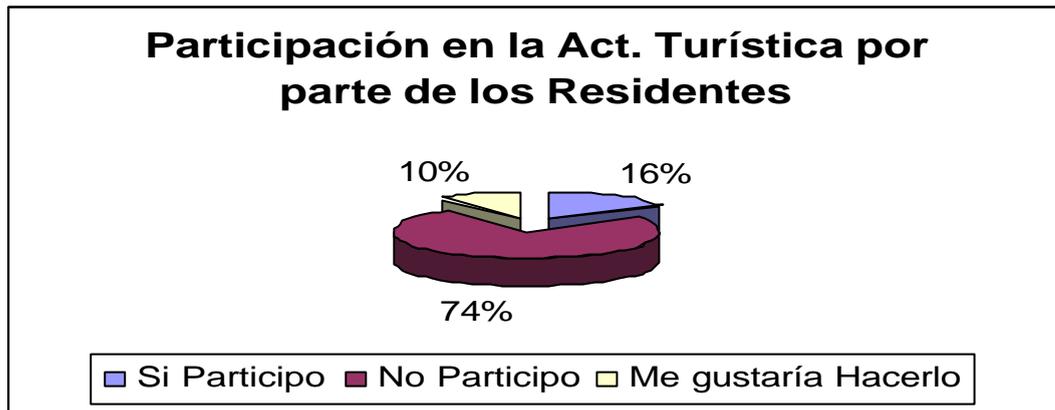


Se consultó a los indagados sobre si la actividad turística proporcionó mayores oportunidades económicas en la localidad.

Al respecto, el 100 % de los residentes respondió estar **De Acuerdo**.

**PREGUNTA N° 5:**

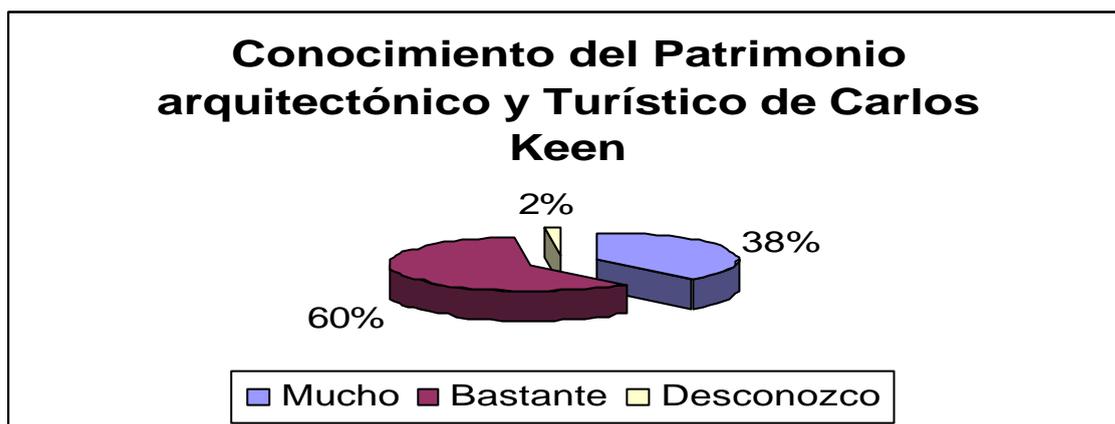
Item	Respuesta
Si Participo	8
No Participo	37
Me gustaría Hacerlo	5



La pregunta N° 5 indaga sobre si cada uno de los residentes encuestados, tiene algún tipo de participación en la Actividad Turística. El 74 % de los encuestados dice **No Participar**. Consideramos importantes el porcentaje de personas que respondieron **Me Gustaría Hacerlo**.

**PREGUNTA N°6:**

Item	Respuesta
Mucho	19
Bastante	30
Desconozco	1

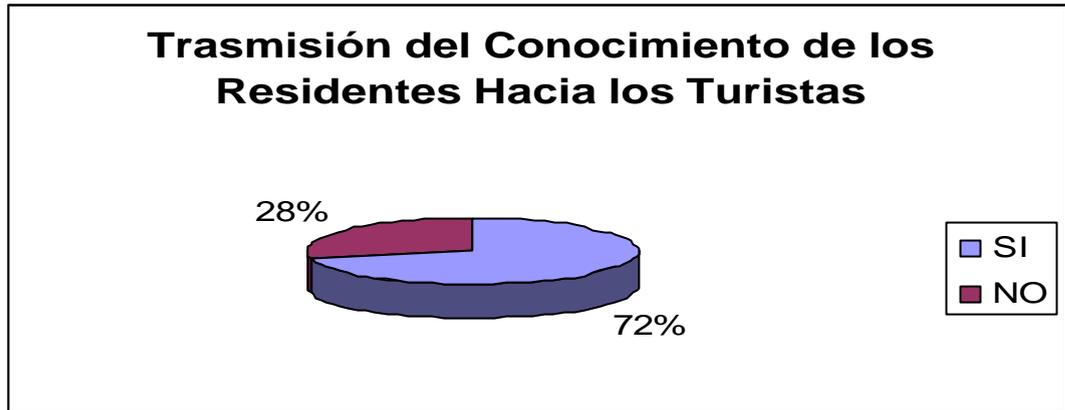


En relación a cuánto consideran que conocen el patrimonio arquitectónico y turístico de Carlos Keen, aclarándoles que nos referimos a edificios históricos, monumentos y sitios de interés turístico, la mayoría de los encuestados respondió **Bastante** (60 %).

Al solicitarles que citen ejemplos, todas las personas reconocieron como su principal patrimonio la Iglesia San Carlos Borromeo y la Estación.

**PREGUNTA N° 7**

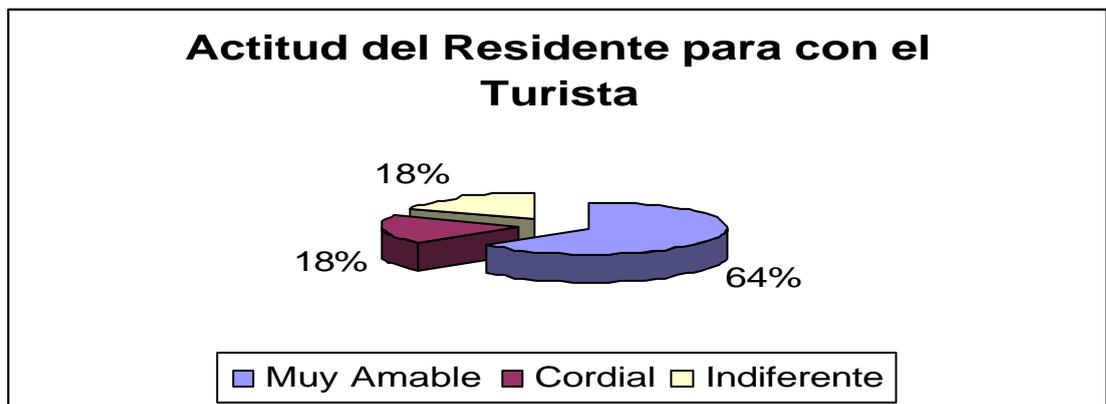
SI	NO
36	14



En esta consulta, se indagó sobre si transmitían este conocimiento que dicen tener a los turistas. El 72 % de los encuestados afirmó que **SI** lo transmiten.

**PREGUNTA N° 8:**

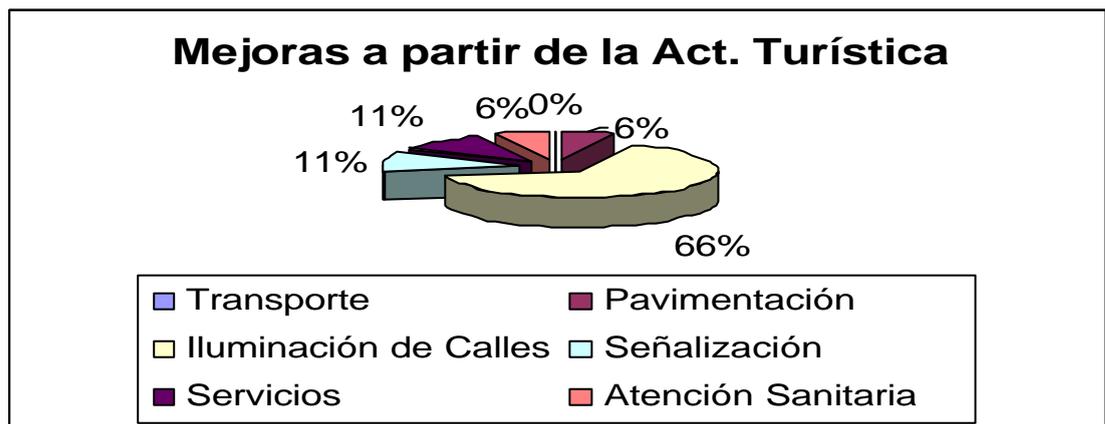
Item	Respuesta
Muy Amable	31
Cordial	9
Indiferente	9



Cómo es su actitud frente al turista, se preguntó. De acuerdo al análisis representado en el gráfico, queda más que claro que la mayoría demuestra tener una actitud **Muy Amable** (64 %).

**PREGUNTA N° 9:**

Item	Respuesta
Transporte	0
Pavimentación	4
Iluminación de Calles	41
Señalización	7
Servicios	7
Atención Sanitaria	4



Respecto de si alguno de los aspectos, de los cuales se hace mención en el gráfico anterior, ha mejorado desde que la actividad turística comenzó a desarrollarse en el pueblo, el 66 % de la población señala que las mismas se observan en la **Iluminación de las calles**.

Asimismo, respecto de los comentarios que cada uno de los encuestados tenía oportunidad de realizar una vez finalizado el cuestionario, los cuales fueron pocos, algunas de las personas manifestaron que recién este año algunas de las casas tienen la instalación de gas natural, pero no agua corriente ni cloacas. Y lo más significativo fue, que se repitió el comentario sobre que les parece necesario se instalen más baños públicos, bancos alrededor de la estación y cestos de basura.

Si bien sigue habiendo gente reacia a la presencia de los turistas y al desarrollo de la actividad, argumentando tener miedo de perder su tranquilidad, la seguridad, y el miedo a que los chicos estén solos en las calles en días y horarios en que el turista ocupa la zona, realmente el porcentaje es mínimo. Quienes han respondido esto son en su mayoría, madres con hijos pequeños.

Sorprendió el hecho de que la gente más grande, la cual podría estar arraigada a ciertas costumbres y no querer modificarlas de ninguna manera, tienen muy buena predisposición para con los cambios, los ven absolutamente necesarios, especialmente para la juventud, como ellos dicen, y hasta les resulta divertido que los turistas se acerquen para escuchar historias del pueblo.

Respecto de los jóvenes, tiene total preferencia al desarrollo de una actividad que les presenta la oportunidad de quedarse en su pueblo y no tener que sufrir el desarraigo. Ellos son los más apresurados a que este desarrollo se acelere y no tener que acudir a Luján para poder estudiar, trabajar o encontrar un lugar para divertirse.

## **OBSERVACIONES:**

La intención respecto de esta técnica de investigación, es poder evaluar la relación de los residentes de Carlos Keen respecto de la actividad turística durante los fines de semana, en los cuales la localidad es visitada por un gran número de turistas.

El tipo de observación es **Externa o No Participante**, o sea, sin intervenir en el grupo social, ni participar en sus vivencias y relaciones. **No Sistematizada o No Estructurada, Cualitativa**, ya que se realiza sin previa estructuración en relación con lo que se observa, teniendo así mayor grado de flexibilidad y apertura a todo cuanto acontece. **Directa**, por tener un contacto personal con el hecho a investigar.

Por supuesto será una **Observación de Campo**, realizada en forma **Individual**.

### ▪ **Pasos a seguir a efectos de orientar la observación:**

**Participantes:** Identificar cantidad de turistas y residentes que participan de la actividad. Relación entre los mismos, edad promedio y sexo de los individuos o grupos de individuos. Identificar formas de agrupamiento (estructuras).

**Ambiente:** Características físicas del escenario donde tiene lugar la observación. Conductas o comportamientos de los participantes, diferenciando los permitidos de aquellos que no lo son (Carácter Psicosociológico).

**Objetivo:** Finalidad última para la cual se ha configurado el grupo que observamos, los intereses que existen en ellos, si hay compatibilidad o incompatibilidad entre dichos propósitos.

**Comportamiento:** Forma de desenvolverse de los participantes, (residentes y turistas), el cual puede referirse a la finalidad que persiguen. Forma de respuesta, manera en que se relacionan con el resto de las personas.

**Frecuencia y Duración:** Número de ocasiones en que tiene lugar la actividad de tipo turística, factores que la causan o la provocan. Duración uniforme o no.

### ▪ **Lugar y Tiempo de la Observación:**

Se realizaron observaciones en toda la zona urbana de la localidad, como así también en lugares específicos dentro de esta, donde se

llevaban a cabo diferentes actividades cotidianas o recreacionales. Las mismas fueron de tipo natural, que son aquellas que se realizan en el ambiente original o habitual en la que se desenvuelven los individuos.

***Fechas de las Observaciones:***

- a) ***9 de Septiembre de 2007***
- b) ***22 de Mayo de 2008***
- c) ***12 de agosto de 2008 (Fecha de Fundación de Carlos Keen. Cabe aclarar que los festejos en conmemoración de la fecha fundacional se efectuaron el día 24 de agosto)***
- d) ***31 de agosto de 2008***
- e) ***9 de noviembre de 2008 (Fecha en la cual se realizaron los festejos conmemorativos del Santo Patrono del Pueblo)***

- **Formas de Selección o Muestreo:**

***Muestreo de Casos Guías o Estratégico:*** Son aquellos que pueden aportar mayor riqueza informativa de acuerdo a lo que se está intentado observar. En este caso se han tomado los siguientes lugares: Zona del Ferrocarril, Iglesia, Centro Cultural y Turístico, Restaurantes, Plaza.

- **Instrumentos de Registro:**

Se han utilizado para las diferentes observaciones, registros de **tipo narrativos**, los cuales se utilizan en observaciones no sistematizadas y cuando se busca obtener información de tipo cualitativa:

Diarios y Cuadernos de Campo  
Registros no Intrusivos (cámara de fotos y grabadores)

Se exponen los relatos grabados durante las observaciones:

**Observación N° I: Septiembre, 9 de 2007**

**Zona de Observación: Alrededores del Pueblo**

**Tiempo de Observación: Desde las 9:45 a las 18 hs.**

Llegada al Pueblo a las 9:45 de la mañana. A esa hora se encontraba literalmente desértico. Todos los negocios estaban cerrados. A los 15 minutos comenzaron a levantar sus persianas las despensas. Se realizó una recorrida general por el pueblo. Si bien llevábamos cámara de fotos y grabador en mano, algunos de los vecinos, ya sentados en las puertas de sus casas, no miraban con ningún tipo de recelo.

A las 11 de la mañana comenzaron a sonar las campanas llamando a los fieles a acercarse a la iglesia. Nos dirigimos hacia allí, y nos llamó la atención que pasadas las 11:30, recién comenzó a llegar la gente, y una vez comenzada la misa, el templo estaba completo en un 40 % aproximadamente, y de la totalidad, más del 10 %, no eran habitantes de Carlos Keen.

Notamos que la ceremonia se daba de una manera muy tradicional, con oraciones que hoy en día no se utilizan. Es más, una señora, quien no era residente del pueblo, ni bien terminada la misa, al salir, dijo: *"Hace mucho que no escuchaba una misa como las de antes"*. Los chicos estaban sentados en sus asientos, sin hablar, muy respetuosos. Tanto los del pueblo como los foráneos.

Ya a las 12:30 aproximadamente, el pueblo comenzó a llenarse muy de poco de visitantes, y los restaurantes ya abrían sus puertas. Entre las 14 y 14:30, comenzaron a instalarse los artesanos, como así también el centro cultural y turístico, y la gente se acercaba a ambos muy interesada. No hablamos de los pobladores, sino de los turistas. Tenían mucho entusiasmo, se notaba porque hacían muchas preguntas a los lugareños. Sacaban fotos, realizaban compras. Ellos respondían con mucha cortesía. Se denotó mucho respeto en sus formas, mucha humildad. Continúan teniendo los modales de la gente de pueblo, lo cual era muy agradable.

A las 15:30, nos dirigimos hacia "Mirando al Sur", un lugar donde otorgan visitas guiadas sobre la fabricación de productos artesanales, como hongos y miel. Encontramos aproximadamente 15 visitantes en el lugar. Ya a las 17 hs Carlos Keen estaba repleto. Mucha gente en los alrededores de la vieja estación, sentada en los bancos de la plaza mientras los chicos jugaban, otros con sus viandas y mate. Según pudimos escuchar, la mayoría era de Capital Federal, encantados de estar descansando en un lugar con tanto verde. Eso de detectaba en sus caras.

Alrededor de las 18 hs, los restaurantes comenzaron a bajar sus persianas, y los artesanos a levantar sus puestos. Igual, mucha gente continuaba quedándose con intención de continuar con su descanso.

El número de residentes durante la hora de la "siesta", entre las 15 y las 17: 30 horas aproximadamente, menguó en forma importante. Carlos Keen había sido copado por los turistas.

Algo que llamó mucho nuestra atención, fue, que en más de una oportunidad, se acercó algún que otro habitante preguntando si trabajábamos en la Municipalidad de Luján. "*Porque tenemos muchas cosas que pedir*", decían.

### **Observación N° II: Mayo, 22 de 2008**

**Lugar: Feria de Artesanos y Centro Cultural y Turístico**

**Tiempo: Desde las 15 a las 17 hs**

A partir de las 14 horas aproximadamente, la Feria de Artesanos y el Centro Cultural y Turístico, el cual está situado exactamente enfrente de la feria, en el lugar que en algún momento guardaron los granos que se comercializaban y con lo cual vivía el pueblo, comienzan a funcionar. La gente se siente muy atraída por estas dos posibilidades. Decidimos instalarnos una hora en cada uno de los lugares.

En la Feria cada uno de los visitantes se paraba en los puestos y se concentraba en mirar largo rato lo que cada uno ofrecía. Los puesteros contestaban a sus dudas. La gente del pueblo, o sea, los vendedores, vive esto sin ningún tipo de incomodidad. Al contrario, pasaban largo rato charlando con cada uno.

A los 15 minutos, llegó una persona, que no era del pueblo y comienza a hablar de manera muy amistosa con uno de los puesteros. "*¿Viniste?*", le dijo este último. "*¿Cómo fue el viaje?*". Este y algunos otros comentarios, dieron a entender que era un visitante frecuente de la zona. Se quedó largo tiempo hablando con todos ellos.

Algunas personas del lugar, muy pocas en realidad, transitaban entre los turistas sin ningún tipo de inconvenientes, como si estuvieran muy acostumbrados a esto.

Luego ingresamos al Centro Cultural y Turístico. Es un lugar amplio, decorado con varias fotografías representativas de Carlos Keen y mapas de ubicación. Ahí estaba una persona de la Dirección Municipal de Turismo, llamada Santiago, quien proporcionaba toda la información necesaria a los turistas y además les entregaba gran cantidad de folletería.

La mayoría consultaba respecto a las actividades que podía desarrollar en el pueblo y el comentario más reiterado era acerca de las exquisiteces que habían probado en alguno de los restaurantes y lo bien que fueron atendidos.

El Centro tiene mucho potencial. Fue un paso sumamente importante para el desarrollo del pueblo, porque fue notorio que cada una de las personas que ingresaba tenía muchas expectativas sobre lo que iba a

encontrar.

**Observación N° III: Agosto, 12 de 2008**  
**(Aniversario Fundación de Carlos Keen)**

Realizamos este viaje con el objeto de poder observar uno de los dos más importantes festejos de Carlos Keen.

Llegamos alrededor de las 12 del mediodía. El pueblo estaba tal cual un día de semana más. La gente en sus casas, los negocios cerrados.

Nos dirigimos a la casa de la Señora Noidée Tocchini, una de las más antiguas habitantes de Carlos Keen y explicó que como era día de semana, habían decidido no realizar los festejos. Que todos los años, en el caso de caer día semanal, lo suspendían. Igualmente, no se habían organizado respecto de si se iba a efectuar el siguiente domingo o el próximo, o sea, el 24 de agosto. Finalmente se realizó este último, al que lamentablemente no pudimos concurrir, ya que ni siquiera la Dirección de Turismo supo dar la información precisa.

**Observación N° IV: Agosto, 31 de 2008**

**Lugar: Fundación Camino Abierto**

**Tiempo: Desde las 10 a las 12:30 hs**

Llegamos a la Fundación y nos recibió el Señor Hugo, uno de los dueños, mejor dicho, padre de los chicos. Tuvimos la posibilidad de trabajar libremente en la observación.

Comenzamos el recorrido por la cocina del restaurante de la fundación, donde los chicos trabajan arduamente en la preparación de la comida, ya que son ellos quienes la realizan y luego la sirven a los comensales, cada fin de semana. Eran alrededor de 20 personas trabajando. Luego pasamos por el restaurante, el cual está dividido en dos partes, ya que el número de turistas se incrementó en los últimos años. El mismo está decorado de una manera muy clásica y según comentó el señor Hugo luego, fue hecho gracias a la ayuda de los chicos más grande que lo ayudaron, ya que él es carpintero.

Siguiendo el recorrido, pudimos ver que varios visitantes, alrededor de 10, realizaban una caminata y tres personas los acompañaban relatando las cosas que iban observando. Estaban en el sector de la granja, donde tienen contacto directo con los animales. A medida que los diferentes grupos se cruzaban, se saludaban y hasta uno de los chicos preguntó a uno de los turistas cómo habían pasado la noche.

Entramos a los cuartos. Son dos para un máximo de seis personas. También encontramos que están decorados con mucho detalle. Notamos que hacía poco tiempo había sido desocupado uno de ellos. Continuamos el recorrido por la pequeña granja, la laguna artificial.

Realmente pudimos darnos cuenta que hay mucho trabajo puesto en cada cosa. Ninguno de los chicos estaba sin hacer nada. Desde dar de comer a los animalitos, hasta cortar leña, pero todos tenían una tarea. Al despedirnos, lo hicimos sin molestar demasiado, ya que el matrimonio estaba en plena charla, sirviendo la comida a los turistas que ya estaban en el lugar y recibiendo a una familia que estaba llegando, quienes comentaron que tenían una reserva de alojamiento con pensión completa.

Se puede concluir que la relación entre turistas y residentes no presenta ningún tipo de conflicto. Al contrario, ambas partes son muy respetuosas de la otra.

Además, los residentes de Carlos Keen continúan con su vida, sin ser molestados. Como se mencionó antes, llega un momento de la tarde que el pueblo es ocupado totalmente por los turistas, pero esto sucede porque los lugareños siguen con su costumbre de estar dentro de sus casas en ciertos horarios. Muy típico de la gente de pueblo.

#### **Observación Nº V: Noviembre, 9 de 2008**

**Lugar: Alrededores del Pueblo**

**Tiempo: Desde las 11 a las 20:00 hs**

Llegamos al Pueblo alrededor de las 10:30 de la mañana y ya estaban realizando los preparativos para las celebraciones de ese día, el cual conmemoraba el día del Santo Patrono del Pueblo. Ya había en ese horario, varias personas en las calles, cosa inusual respecto a otros días. A las 11:15, en el mástil que se encuentra a la entrada de la plaza, se congregaron varias personas, alrededor de diez, y todos residentes, para efectuar el izamiento de bandera, con el Himno Nacional Argentino. Fue un momento muy emocionante. Este hecho, dedujimos era el punto de partida para continuar con el resto de las actividades programadas.

Una vez terminado este acto, comenzaron a sonar las campanas de la iglesia para comenzar con la Santa Misa. Una vez finalizada, el párroco invitó a quienes nos encontrábamos en el lugar, ya que se iba a realizar una procesión por las calles del pueblo, con la imagen de San Carlos Borromeo. Realmente la gente vivía esto como una fiesta.

A las 13 horas, se abrieron las puertas de la Sociedad de Fomento, donde había gente desde más temprano con preparativos, preparando un gran asado, ordenando mesas y sillas, decorando, ya que se realizó un almuerzo, donde no sólo participó la gente del pueblo, sino que fueron llegando varias personas en sus autos, que no eran del pueblo. Se cobraba una entrada, a los turistas, de 60 \$. Se dio a conocer como "Almuerzo de Camaradería". Luego de la comida, se realizaron sorteos, un bingo, para luego comenzar con la actuación de un grupo folclórico llamado "Los Porteños", y un baile con la animación

de los conjuntos "A pura Cumbia" y "Julio Malisani". Esto finalizó alrededor de las 16, 16:15 hs.

Paralelamente, ya se estaba organizando nuevamente la Iglesia, y a las 17:30 se brindó una nueva misa, celebrando las comuniones y confirmaciones de los niños del pueblo. Esto finalizó alrededor de las 20 horas, cuando se presentó el Coro Polifónico Nacional de Ciegos "Carlos R. Larrimbe", perteneciente a la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación, terminando con fuegos artificiales.

La cantidad de gente que encontramos en cada una de las actividades, superó totalmente en número a cada una de las visitas que realizamos al pueblo. Realmente era difícil distinguir entre turistas y los habitantes de Keen, ya que todos disfrutaban de la misma manera.

Había personal policial, haciendo recorridas por los alrededores, pero realmente el transcurso de todos los eventos se dio en forma tranquila. Lo único que pudimos notar fue el hecho que, una vez que comenzó a despejarse el lugar, el nivel de basura era importante, pero no escuchamos quejas ni siquiera por eso. El lugar quedó así. Seguramente la limpieza se efectuaría al día siguiente, teniendo en cuenta el horario en que todo concluyó.

# **ANEXO II**

**PROGRAMA DE**  
**TURISMO COMUNITARIO**

**SECRETARIA DE TURISMO  
DE LA PROVINCIA DE BUENOS  
AIRES**



**UNA APUESTA AL DESARROLLO  
TURÍSTICO DE LAS PEQUEÑAS  
LOCALIDADES**

La Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario, a través de su Dirección de Turismo Comunitario, conjuntamente con El Banco de la Provincia de Buenos Aires y El Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción, desarrolla El Programa "Pueblos Turísticos", que tiene como propósito

"Promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos sostenibles en las pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires, generando identidad, fuentes de empleo, recursos genuinos y favoreciendo el arraigo".

Su diseño y funcionamiento responde a una lógica intercultural, intersectorial, descentralizada y esencialmente participativa. Esto último, constituye un eje estratégico de las acciones que se desarrollan.

Se busca poner en valor todos aquellos recursos patrimoniales y/o extrapatrimoniales existentes en las pequeñas localidades, muchas veces no dimensionados, y generar emprendimientos turísticos auto sustentable y sostenible, donde los pobladores locales sean los protagonistas activos del proceso.

Por ello, se fomenta una nueva relación entre el Estado y las pequeñas localidades, que permita, a través de la actividad turística, la generación de recursos genuinos, la creación de empleos y la consecuente mejora en la calidad de vida, el fortalecimiento de la identidad local, y una nueva perspectiva de futuro.

### **¿Qué es el Turismo Comunitario?**

Se reconoce al **Turismo Comunitario** como aquel que fomenta el desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares), que posean atractivos capaces de generar el desplazamiento de turistas o excursionistas hacia ese destino.

El Turismo Comunitario registra diversos antecedentes tanto en el ámbito internacional como nacional. Ejemplo de ello son los Planes que están desarrollando algunos países de Latinoamérica, y en el ámbito nacional, diversas experiencias con el apoyo de la SECTUR Nación, ONGs y acuerdos de Cooperación Internacional.

En el Turismo Comunitario, la puesta en valor del patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico de la pequeña localidad es preponderante; entendiendo que son ellos los valores distintivos del mismo; aquellos que los hacen "únicos", y por los cuales la demanda busca conocerlos.

El Turismo Comunitario entiende que **la Comunidad Local debe ejercer un rol sustancial y participativo en todo el proceso**. Una importante proporción de los beneficios quedará en la comunidad.

El Turismo Comunitario esta basado en principios de **sostenibilidad y equidad**.

**La sostenibilidad** se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los recursos naturales, socio – culturales y económicos, al respeto del medio ambiente, la cultura, la tradición, promoviendo el bienestar de la población local.

El concepto de **equidad**, en este caso, está vinculado a los servicios turísticos prestados y operados directamente por los pobladores de estas localidades, de diversas formas.

A su vez, los beneficios deben integrarse a la economía del pueblo, redistribuyéndose, y generando valor.

Es por todo lo anteriormente mencionado, que no se puede entender al Turismo Comunitario sin la comprensión y el respeto de la comunidad local, y por sobretodo, de sus expectativas presentes y a futuro.

## **¿Quiénes pueden Participar?**

El Programa de Turismo Comunitario se propone asistir a pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares) que posean atractivos turísticos potenciales o explotados, y que manifiesten su voluntad de desarrollar las actividades y emprendimientos turísticos antes mencionados.

Se define pequeña localidad a "todo pueblo, paraje o nucleamiento poblacional que, según el último censo, registre una población estable inferior a los dos mil habitantes". Excepcionalmente, y a solicitud del Municipio interesado, la Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario considerará la inclusión en el programa "Turismo Comunitario Pueblos Turísticos" de poblaciones que no se encuadren en la definición del Art. 2 de la Ley de la Provincia de Buenos Aires N° 13251.

Si bien la mayoría de estas localidades se encuentran emplazadas geográficamente en zonas rurales, no se excluyen del Programa a aquellas que pudiesen ser litorales, serranas o insulares.

Es importante aclarar que en el desarrollo del Programa, se le reserva al Municipio un rol de protagónico, a través de su Órgano específico de Turismo o de aquel que corresponda.

En tal sentido, es de vital importancia que el Municipio comprenda la relevancia de la implementación del Programa y sus posibles beneficios, y acompañe Institucionalmente las acciones emprendidas por la localidad en materia turística.

## El Programa

El Programa de Trabajo de la Dirección de Turismo Comunitario, está integrado por **CINCO SUBPROGRAMAS** articulados y complementados en una estrategia de desarrollo que fortalece la implementación de propuestas turísticas en las pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires.

Cada uno de estos subprogramas se compone de una serie de acciones planificadas, concretas y medibles. Considerando que los mismos poseen un grado de dificultad creciente, se hace evidente que para avanzar con un subprograma se deben de haber cumplido los objetivos del subprograma anterior.

Cabe aclarar que al momento existen en la Provincia diversas localidades que ya han comenzado a gestar proyectos turísticos, de diverso tipo y escala. Por ende, las realidades y necesidades de las mismas van a diferir de aquellas que no cuenten aun con un desarrollo turístico.

Por lo tanto, se prevé asistir a los mismos, si bien a partir de los cinco subprogramas, de forma diferenciada.

De aquí en adelante los denominaremos:

**Localidades sin Desarrollo Turístico (LSDT):** aquellas que aun no han recibido asistencia, o que habiéndola recibido, no han generado al menos dos emprendimientos productivos turísticos.

**Localidades con Desarrollo Turístico Incipiente (LDTI):** aquellas que habiendo o no recibido asistencia, poseen al menos dos emprendimientos productivos turísticos en funcionamiento.

Los subprogramas:

**RELEVAR**  
**CAPACITAR**  
**DESARROLLAR**  
**PROMOCIONAR**  
**INTEGRAR**

## **Subprograma RELEVAR**

**Releva e investiga realidades positivas y negativas de las pequeñas localidades participantes del programa "Turismo comunitario".**

Cada uno de los datos relevados o investigados facilitará la toma de decisiones durante la inserción, la planificación y la gestión del programa 2008 /2009.

Esta etapa arrojará un diagnóstico general y turístico que facilite el abordaje de las problemáticas a las comunidades que se incorporen a los proyectos comunitarios y el fortalecimiento de las localidades que ya estén trabajando con turismo.

### **Son *objetivos específicos* de RELEVAR:**

- 1- Identificar todos los recursos existentes en el sitio, (naturales, culturales, humanos, infraestructura y otros) con el fin de diagnosticar su potencialidad como destino turístico.
- 2- Conocer las necesidades y expectativas de los habitantes con respecto al desarrollo de nuevos emprendimientos en general, y turísticos en particular.
- 3- En función de los dos puntos anteriores, determinar que Productos turísticos podrían ser desarrollados en ese Destino.

En el desarrollo de este subprograma intervendrán:

- Un equipo de Profesionales.
- Un relevador de atractivos turísticos de diversa índole.
- Un analista de proyectos turísticos, técnico propio de la Dirección de Turismo Comunitario.

A partir de este análisis se determinará la potencialidad turística del destino y las acciones a seguir.

## **Subprograma CAPACITAR**

**A través de este subprograma se busca capacitar a los Pobladores de las Pequeñas Localidades que vayan a participar de la Actividad Turística.**

**Los *principales objetivos* del Subprograma Capacitar son:**

- 1.- Concientizar a los pobladores sobre la importancia del Turismo como fuente de generación de ingresos y de arraigo.
- 2.- Conformar equipos o grupos locales que funcionen como disparadores e interlocutores del proceso con la Municipalidad y la Dirección de Turismo Comunitario. A través de ellos se generarán los controles a fin de hacer frente a las necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales de la localidad que lo solicita, generando la participación de la comunidad en el proceso de toma de decisión y propiciando espacios de gestión asociada en esas comunidades.
- 3.- Formar Recursos Humanos para desempeñarse en distintas áreas relacionadas al turismo.

La capacitación se direccionará a través de diversos talleres:

1. Reflexión sobre los beneficios de la Actividad turística y forma de participación de la comunidad.
2. Formación de Emprendedores.
3. Capacitación Específica en Turismo:

Atención al Cliente  
Armado de Productos turísticos  
Anfitriones Turísticos.  
Hotelería, Banquetes y Gastronomía.

Capacitación en Comercialización de Productos: para comprender la naturaleza de la comercialización de productos turísticos y los Agentes Intervinientes.

## **Subprograma DESARROLLAR**

**A través de este subprograma se busca desarrollar emprendimientos turísticos que permitan generar puestos de trabajo y recursos para los habitantes del pueblo.**

**Los objetivos específicos son:**

- 1- Establecer criterios comunes para la conformación del/los Producto/s Turístico/s local/es y/o regional/es.
- 2- Generar condiciones necesarias para que el producto turístico del lugar se complemente con productos de similares características que permitan generar, a futuro, una oferta regional.
- 3- Fomentar, la participación orgánica de las entidades intermedias, organizaciones no gubernamentales, cámaras empresariales y/o de comercios con planes de acciones coordinadas.
- 4- Incentivar el desarrollo de la infraestructura necesaria de apoyo al turista.
- 6- Lograr el aprovechamiento de la puesta en valor del patrimonio cultural y humano para promover "**El arraigo**".
- 7- Generar la articulación con otras áreas gubernamentales.

El subprograma busca asistir en tres procesos diferenciados:

### **1. En el Desarrollo Integral Turístico del Destino**

Es importante que la Pequeña Localidad, posea una imagen coherente y homogénea, que le permita identificarse en el Mercado, y al mismo tiempo ofrezca los servicios necesarios para que el turista se desplace hasta el mismo.

Desde aquí se busca generar una marca e imagen de pueblo, para poder posicionarlo en los mercados. Y orientar la generación de emprendimientos puntuales

### **2. En el Desarrollo de Emprendimientos específicos Turísticos**

Para que turistas se desplacen al destino deben existir servicios que atiendan sus necesidades. Se deben generar emprendimientos turísticos que ofrezcan los mismos: hospedaje, alimentación, transporte, excursiones y otros.

El objetivo es que la población local sea la que genere estos emprendimientos. Se los asistirá en aspectos técnicos

**3. En facilitar la Información y Contacto con Otros Organismos que los puedan Asistir.**

Dado que el alcance de nuestro programa es limitado a lo específicamente turístico, y que existen otros organismos Públicos que también asisten desde diversos ángulos al desarrollo rural, se busca facilitar la información para que puedan participar de los mismos y de esta manera optimizar el resultado.

## **Subprograma PROMOCIONAR**

**Está orientado a la generación de contenidos turísticos para la promoción de las localidades participantes y sus productos turísticos.**

**Los objetivos principales del Subprograma son:**

1- Asistir en la participación de los destinos en las ferias locales, regionales y provinciales, de forma conjunta con la actividad privada, y con la planificación de objetivos, tareas y evaluación de resultados.

2- Consolidar un método de comunicación permanente como base de difusión y promoción entre la población local, como la gestión pública y privada del producto turístico.

Es por esto que se plantea:

La creación de una Pagina Web Institucional, con información del programa y especifica de cada localidad participante

Asistencia en la creación de Pagina Web de la Localidad.

Participación en Ferias y Eventos.

Organización de Work-Shops y Viajes de Inspección, con el fin de generar una relación con quienes comercializan los productos turísticos que las localidades ofrecerían.

Impresión de Folletería y otras acciones promocionales.

## **Subprograma INTEGRAR**

**El desarrollo de la actividad turística precisa de la integración de todos los sectores: la comunidad en sí, el Municipio, La Provincia, y también la relación entre las diversas localidades que se encuentran en el mismo proceso.**

De allí que se propongan acciones en este sentido:

La creación de un Foro de Turismo en la Localidad "Pueblo Turístico", para generar un espacio de debate y consenso sobre los aspectos generales del desarrollo turístico del sitio, y que en lo posible canalice la comunicación con la Dirección De Turismo Comunitario.

Generar un espacio de debate entre las localidades que participan del Programa. El mismo puede ser a través de las Redes de Pueblos existentes.

## ¿Cómo participar?

Toda pequeña localidad que entiende que posee atractivos que pueden ser de interés turístico está invitada a participar del Programa.

La convocatoria al mismo se realizará a través del Municipio. Si existiese un Organismo Municipal de Turismo preferentemente, o en caso contrario a través del Organismo de injerencia.

Es imprescindible que el Municipio apoye formalmente el Programa para que éste te pueda ser llevado a cabo.

Este apoyo debe quedar plasmado a través de un "Acuerdo de Colaboración y Participación" firmado conjuntamente por la Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario y el Municipio involucrado.

Una vez cumplimentados los pasos formales de convocatoria mencionada previamente, se procede a establecer el Primer vínculo con los habitantes de la localidad.

Se plantea una reunión en la localidad, a la cual asistan no solo los pobladores, sino también autoridades Municipales y autoridades de la Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario.

Los objetivos de esta reunión son:

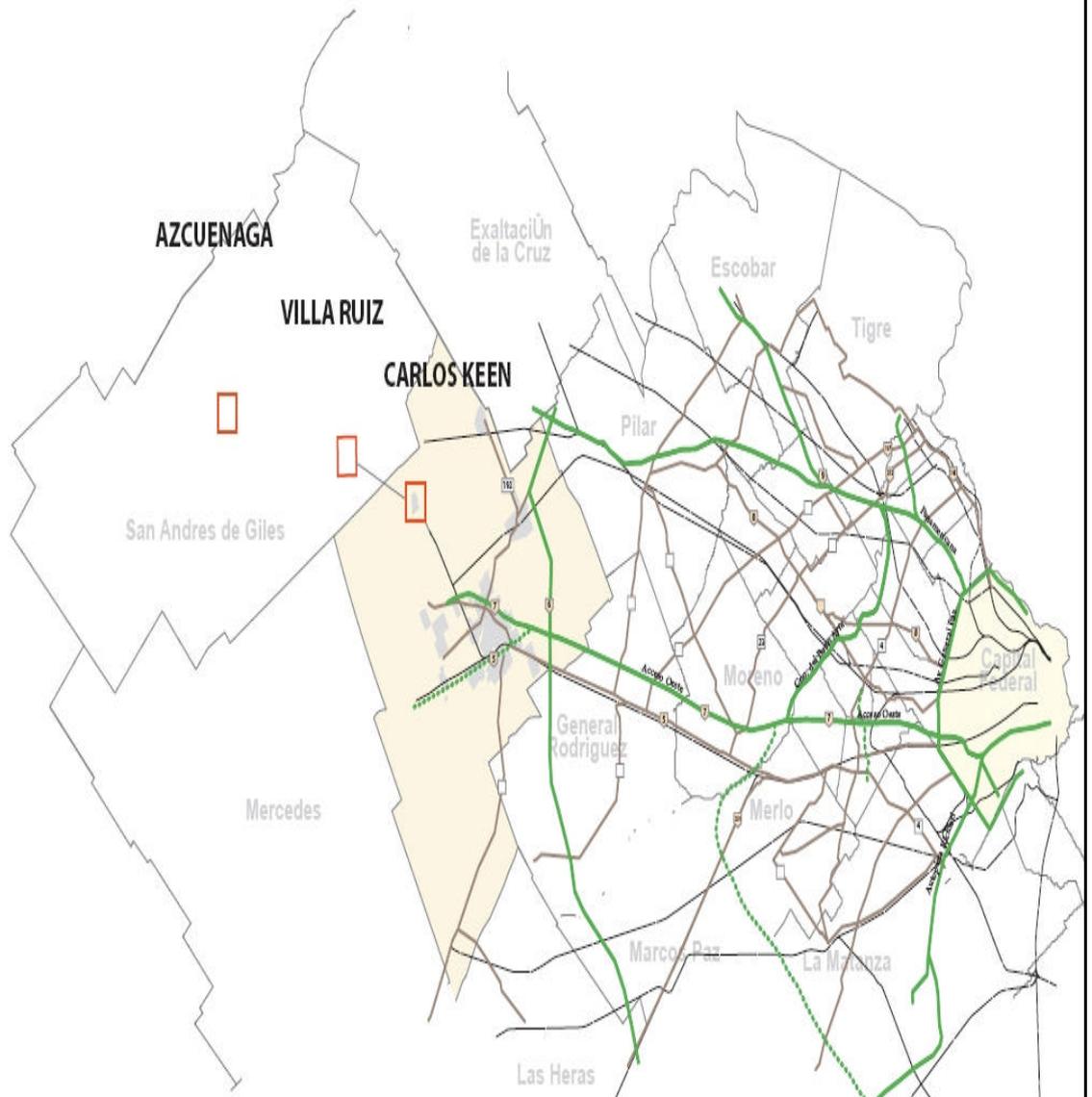
- Informar a los pobladores los detalles y beneficios del Programa
- Presentar personalmente a las personas encargadas del mismo
- Conocer las expectativas de los habitantes y evacuar dudas generales.
- Informar los pasos a seguir

A partir de este momento se procederá con la ejecución del Subprograma Uno, "Relevar".

*A partir del análisis de la información obtenida, y en estricta función del atractivo turístico de la localidad, la Dirección de Turismo Comunitario determinará si se procederá o no con los Subprogramas subsiguientes.*



■ ■ ■  
**CORREDOR DE  
PUEBLOS TURISTICOS**



**A continuación se anexa la Normativa mencionada**  
**a lo largo del presente trabajo**

**MONUMENTOS HISTORICOS NACIONALES Y BIENES DE INTERES HISTORICO NACIONAL**

**Decreto 513/2007**

Decláranse de interés histórico nacional, bienes ubicados en el Complejo Museográfico "Enrique Udaondo", monumento histórico nacional a la Casa de los Ameghino, y bien de interés histórico nacional la "Zona de Preservación de la Localidad de Carlos Keen", ubicados en la Ciudad de Luján, Provincia de Buenos Aires.

Bs. As., 15/5/2007

VISTO, el Expediente N° 5131/2003 de la SECRETARIA DE CULTURA de la PRESIDENCIA de la NACION, por el que se propone la declaratoria como bienes de interés histórico y cultural de la Nación al conjunto formado por el MOLINO DE VIENTO y la TAHONA emplazados en el Complejo Museográfico "ENRIQUE UDAONDO"; como bien de interés histórico-artístico a la columna de homenaje al General Manuel BELGRANO, emplazada en el mismo Complejo Museográfico; como monumentos históricos nacionales al edificio conocido como CASA DE PEPA GALARZA, y a la CASA DE LOS AMEGHINO, todos ellos en la Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES, y como bien de interés histórico nacional a un sector de la traza urbana de la Localidad de CARLOS KEEN, Partido de LUJAN, y

**CONSIDERANDO:**

Que los libros de Acuerdos del Cabildo de Buenos Aires registran la existencia de molinos de viento en la región desde 1605.

Que hacia 1887 existía en el Partido de JUNIN un molino de viento perteneciente a don JULIO LABRUE, que, a su muerte, fue vendido y trasladado a la Ciudad de CHACABUCO.

Que en 1941, a instancias del director del entonces MUSEO COLONIAL E HISTORICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, con sede en la Ciudad de LUJAN, don Enrique UDAONDO, el referido molino fue donado a dicha institución, instalado en su predio y reconstruido.

Que, junto al molino, compuesto por CUATRO (4) aspas de madera de lapacho, techo giratorio y la torre —de CATORCE (14) metros— construida con gruesos ladrillos de forma semicircular, extraídos de la primitiva instalación, se levantó una tahona para molienda de grano, lo que constituye un valioso conjunto testimonial de la historia de la industria harinera del país.

Que la columna erigida en homenaje al General Manuel BELGRANO y que se halla ubicada en el pabellón homónimo del COMPLEJO MUSEOGRAFICO "ENRIQUE UDAONDO", fue reinaugurada allí en el año 1948.

### "Impactos Socioculturales del Turismo en Carlos Keen"

Que anteriormente y desde 1858, con sus dimensiones y estructura originales (altura de CATORCE (14) metros, rematada con un busto del General Manuel BELGRANO hecho en barro cocido o mezcla de tierra hidráulica) estuvo erigida en la plaza de la Villa de Luján, siendo el primer monumento levantado en homenaje al creador de la Bandera Nacional en toda la República.

Que la pieza original fue encomendada por las autoridades locales al maestro alarife don Jaime PALET.

Que el inmueble conocido como la "CASA DE PEPA GALARZA", perteneciente al COMPLEJO MUSEOGRAFICO "ENRIQUE UDAONDO" está compuesto por DOS (2) habitaciones orientadas al norte, de mampostería de ladrillos asentados en barro sin revocar, simplemente encalados, con pisos de ladrillos, estructura de techos de rollizos de palmera y cañas unidas con tientos de cuero, con aberturas de arcos de ladrillos coronados por simples guardapolvos y marcos de madera dura.

Que a principios del siglo XIX la vivienda estaba ocupada por don Ramón GALARCE, viudo de Apolinaria DIAZ; que en 1865 vivía allí una de sus hijas, llamada Josefa; y que desde entonces se conoce la propiedad como "LA CASA DE DOÑA PEPA GALARCE" y posteriormente como el "RANCHO DE GALARCE" o CASA DE PEPA GALARZA.

Que, aunque sufrió varias modificaciones y adaptaciones al ser incorporada al Museo, testimonia un modo de construcción típico de la campaña bonaerense anterior a la Independencia y forma parte del acervo que custodia el Complejo.

Que Juan Bautista Florentino AMEGHINO —conocido luego como Florentino AMEGHINO— nació el 19 de septiembre de 1853 en la VILLA DE TESSI, a poco más de CINCUENTA (50) kilómetros de la Ciudad de GENOVA, ITALIA.

Que, junto a sus padres Antonio AMEGHINO y María Dina ARMANINI, desembarcó en el puerto de BUENOS AIRES en 1854, radicándose de inmediato en la VILLA DE LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES, donde inició sus estudios en 1860, desarrollando una vasta trayectoria científica.

Que fue miembro corresponsal y de número de institutos y academias científicas del país y del extranjero, subdirector del MUSEO DE LA PLATA y director del MUSEO NACIONAL DE HISTORIA NATURAL.

Que Carlos Ciriaco Enrique AMEGHINO fue también un científico destacado, y acompañó desde muy joven a su hermano Florentino en sus excursiones de investigación.

Que realizó exploraciones geológicas y paleontológicas en diversos lugares de la REPUBLICA ARGENTINA y de la REPUBLICA DEL PARAGUAY, trabajó para el MUSEO DE LA PLATA en calidad de naturalista viajero y logró reunir restos fósiles de más de CIEN (100) especies de mamíferos extinguidos y desconocidos hasta entonces.

Que sus trabajos fueron publicados en el Boletín del INSTITUTO GEOGRAFICO ARGENTINO y en la REVUE SCIENTIFIQUE de la Ciudad de PARIS, REPUBLICA FRANCESA.

Que Carlos AMEGHINO había nacido el 18 de junio de 1865 en la VILLA DE LUJAN, en la casa de la calle LAS HERAS donde vivía la familia desde 1857.

Que por Decreto N° 1118 del 4 de junio de 1982, el solar donde se emplaza la que fuera vivienda de los científicos AMEGHINO fue declarado lugar histórico nacional y desde 1990 es sede del MUSEO MUNICIPAL "AMEGHINO" DE CIENCIAS NATURALES.

*"Lorena Mariana Trenti"*

Que la Cañada de ROCHA, a 10 kilómetros de la Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES, recibió ese nombre por atravesar las tierras que, en la primera mitad del siglo XVII, poseía don Antonio de ROCHA.

Que, desde fines del siglo XVII, en sus inmediaciones se fue estableciendo, espontáneamente, el primer asentamiento poblacional de ROCHA, con comercios incipientes que, con el tiempo, se convertirían en pulperías y almacenes de ramos generales.

Que hacia el año 1875 se proyectó la prolongación del Ferrocarril Luján - Pergamino, que en pocos años llegó hasta SAN ANTONIO DE ARECO.

Que en el año 1880, entre LUJAN y AZCUENAGA, se estableció la estación de CARLOS KEEN, hacia la que se desplazó parte de la población de ROCHA.

Que el censo del año 1895 registró QUINIENTOS SESENTA (560) habitantes, en tanto que en el año 1914 la población de CARLOS KEEN ascendía a DOS MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y DOS (2.292) personas, crecimiento debido a la actividad agropecuaria de la zona y a la estación ferroviaria como centro de acopio y despacho de la producción.

Que el cambio de traza de la Ruta N° 7, que dejó de lado al pueblo, y el posterior cierre de la estación determinaron que en 1947 la población se redujera a QUINIENTOS VEINTE (520) habitantes.

Que el casco urbano de la Localidad de CARLOS KEEN —edificios de simple arquitectura ladrillera articulados alrededor de un amplio espacio formado por las tierras del ferrocarril, en la que se distingue la iglesia y la estación— ha conservado su identidad a lo largo del tiempo, así como también sus valores ambientales, arquitectónicos y paisajísticos.

Que, por Decreto N° 1472 del 29 de septiembre de 1989, el Intendente de la Ciudad de LUJAN declaró "de interés municipal la conservación, preservación y revalorización de las características y valores ambientales de la Localidad de CARLOS KEEN".

Que el pueblo fue declarado de interés turístico provincial por Resolución N° 17 del 31 de mayo de 1990, dictada por la SUBSECRETARIA DE TURISMO de la Provincia de BUENOS AIRES.

Que por Decreto N° 846 del 2 de septiembre de 2003, el Intendente Municipal de la Ciudad de LUJAN estableció como zona de preservación de la Localidad de CARLOS KEEN a un sector del casco urbano del pueblo.

Que la DIRECCION DE ASUNTOS JURIDICOS de la SECRETARIA DE CULTURA de la PRESIDENCIA DE LA NACION ha tomado la debida intervención.

Que la COMISION NACIONAL DE MUSEOS Y DE MONUMENTOS Y LUGARES HISTORICOS aconseja la declaratoria de los bienes descriptos.

Que la presente medida se dicta en el marco de lo establecido por el artículo 4° de la Ley N° 12.665 y su modificatoria.

Por ello,

EL PRESIDENTE DE LA NACION ARGENTINA

DECRETA:

*"Impactos Socioculturales del Turismo en Carlos Keen"*

**Artículo 1°** — Declárase bien de interés histórico nacional al conjunto formado por el MOLINO DE VIENTO y la TAHONA emplazados en la manzana delimitada por las calles LAVALLE, LEZICA de TORREZURI, 25 de MAYO y Avenida NUESTRA SEÑORA DE LUJAN, en el Área II del COMPLEJO MUSEOGRAFICO "ENRIQUE UDAONDO", en la Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES (Datos catastrales: Circunscripción I, Sección A, Manzana 33).

**Art. 2°** — Declárase bien de interés histórico - artístico nacional la columna en homenaje al General Manuel BELGRANO, hoy emplazada en el pabellón del mismo nombre, en el COMPLEJO MUSEOGRAFICO "ENRIQUE UDAONDO".

**Art. 3°** — Declárase monumento histórico nacional al edificio conocido como la CASA DE PEPA GALARZA, ubicada en la calle LEZICA DE TORREZURI N° 881, en la Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES (Datos catastrales: Circunscripción I, Sección A, Manzana 32, Parcela 8).

**Art. 4°** — Declárase monumento histórico nacional a la CASA DE LOS AMEGHINO, ubicada en la calle LAS HERAS N° 466, en la Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES (Datos catastrales: Circunscripción I, Sección A, Manzana 64, Parcela 21).

**Art. 5°** — Declárase bien de interés histórico nacional, en reconocimiento de su calidad de poblado histórico, al sector de la traza urbana denominada "ZONA DE PRESERVACION DE LA LOCALIDAD DE CARLOS KEEN", Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES, que se encuentra dentro del perímetro delimitado hacia el NORDESTE por la línea quebrada formada por las calles N° 16 desde la N° 21 hasta la calle N° 7; desde allí por la calle N° 7 hasta la calle N° 20; y desde allí por calle N° 20 hasta la calle N° 3; hacia el SUDESTE por la calle N° 3 entre calle N° 20 y calle N° 8; hacia el SUDOESTE por la calle N° 8 entre la N° 3 y la calle N° 7; y desde allí la línea paralela a la calle N° 8 —San Carlos—, emplazada a 50 metros al SUDOESTE de ésta hasta la calle N° 19; y hacia el NORDOESTE por la línea quebrada formada por la calle N° 19 desde calle N° 8 hasta calle N° 14; desde allí por la calle N° 21 hasta la calle N° 16.

**Art. 6°** — La COMISION NACIONAL DE MUSEOS Y DE MONUMENTOS Y LUGARES HISTORICOS realizará las gestiones y procedimientos establecidos en los artículos 4° y 6° de la Ley N° 12.665, modificada por la Ley N° 24.252; artículos 1° y 2° del Decreto N° 9830/51, y en los artículos 8° (modificado por el Decreto N° 144.643/43), 9°, 10 y 11, de su Decreto Reglamentario N° 84.005/41, notificando a las partes interesadas los alcances y contenidos de las disposiciones citadas y las responsabilidades previstas en el artículo 8° de la Ley citada en primer término y en los artículos 40, 41 y 42 de su reglamentación, así como también practicará las inscripciones correspondientes en los Registros Catastrales y de la Propiedad Inmueble.

**Art. 7°** — Comuníquese, publíquese, dése a la Dirección Nacional del Registro Oficial y archívese. — KIRCHNER. — Alberto A. Fernández. — Anibal D. Fernández.

**LEY 13251**

**EL SENADO Y CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA  
PROVINCIA DE BUENOS AIRES, SANCIONAN CON FUERZA DE**

**LEY**

**TITULO PRIMERO: DISPOSICIONES GENERALES**

**ARTÍCULO 1.-** Objeto. Créase en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires el Régimen de Promoción de Pequeñas Localidades Bonaerenses, el que tendrá por objeto promover el desarrollo de las mismas mediante la articulación de las diferentes políticas públicas.

**ARTÍCULO 2.-** Definición. A los efectos de la presente Ley se entiende como Pequeña Localidad Bonaerense a todo pueblo, paraje o nucleamiento poblacional que, según el último censo, registre una población estable inferior a los dos mil habitantes. Excepcionalmente y a solicitud del Municipio interesado, la Provincia podrá incluir en el presente Régimen de Promoción a poblaciones que no se encuadren en la definición precedente.

**ARTÍCULO 3.-** Finalidad. La presente Ley tiene por finalidad promover el crecimiento de las pequeñas localidades a través de la formulación de planes estratégicos de desarrollo local y contribuir a su concreción, comprometiéndose la Provincia y el Municipio a:

- a.- Articular acciones interjurisdiccionales en las áreas de desarrollo humano, empleo, educación, cultura, infraestructura, vivienda, producción y asuntos agrarios, entre otras.
- b.- Promover una instancia de planificación estratégica para el seguimiento y monitoreo del presente Régimen de Promoción.
- c.- Mejorar la accesibilidad de las pequeñas localidades a la salud, educación, vivienda, bienes culturales, infraestructura, producción, trabajo y desarrollo sustentable.
- d.- Facilitar el surgimiento, la radicación o la reactivación de emprendimientos productivos de pequeñas y medianas empresas, generando las condiciones de receptividad de nuevos pobladores.
- e.- Fomentar el uso de energías alternativas y la apropiación de nuevas tecnologías.
- f.- Propender a la recuperación del patrimonio histórico y la revalorización del acervo cultural, como instrumentos dinamizadores de procesos de integración, promoción y consolidación de la identidad local.
- g.- Dar respuesta apropiada al déficit habitacional existente o que puedan generar los nuevos emprendimientos, coadyuvando a la regularización dominial.

**ARTÍCULO 4.-** Adhesión. Los Municipios de la Provincia de Buenos Aires podrán incorporarse al Régimen de Promoción creado por la presente Ley, debiendo dictar la correspondiente Ordenanza Municipal.

**TITULO SEGUNDO: DEL ESTADO PROVINCIAL**

**ARTÍCULO 5.-** Obligatoriedad. El Estado Provincial se obliga a priorizar la concreción de las acciones establecidas en el marco de la presente ley y las propuestas que se generen en la formulación de los planes estratégicos de desarrollo local.

**ARTÍCULO 6.-** Agente de Promoción. El Poder Ejecutivo Provincial reconocerá en cada una de las localidades a un Agente de Promoción Local, el cual deberá articular con el Municipio la formulación del plan estratégico de desarrollo local.

**ARTÍCULO 7.-** Medidas de promoción. La Provincia promoverá políticas públicas de fomento hacia las pequeñas localidades bonaerenses que se incorporen al presente Régimen, pudiendo adoptar, entre otras, las siguientes acciones de gobierno:

a.- Articular, a través del Instituto Provincial de la Vivienda, operatorias que faciliten el acceso y/o la refacción de la vivienda propia de los individuos o familias de la localidad, previendo plazos de gracia para el reembolso de los préstamos otorgados, o el pago de la vivienda construida.

**\* Lo subrayado se encuentra observado por el Decreto de Promulgación n° 2629/04 de la presente Ley.**

b.- Concentrar y poner a disposición de los Municipios, toda la información disponible en la Administración Pública Provincial y que se considere necesaria para la implementación del mismo, impartiendo precisas instrucciones a todas las reparticiones públicas en tal sentido.

c.- Proyectar, en el ámbito de su competencia, un tratamiento impositivo diferenciado destinado a favorecer la radicación de personas, como también el desarrollo de actividades económicas productivas.

d.- Articular, con el Estado Nacional, un régimen impositivo diferencial destinado al fomento de los proyectos de desarrollo enmarcados en la presente Ley.

e.- Articular, con el Banco de la Provincia de Buenos Aires, la creación de operatorias que puedan establecer tasas de interés diferenciadas, destinadas a financiar proyectos sustentables, generadores de actividad económica.

f.- Satisfacer, a través de las Secretarías de Estado correspondientes y en forma prioritaria, la demanda educativa y sanitaria que se genere o derive de la implementación del presente régimen.

g.- Fomentar la celebración de acuerdos intercomunales y/o convenios con Universidades, Instituciones u Organizaciones que tiendan a fortalecer el desarrollo local y regional.

### **TITULO TERCERO: DEL MUNICIPIO**

**ARTÍCULO 8.-** Requisitos: Los Municipios de la provincia de Buenos Aires, que adhieran al presente Régimen de Promoción de Pequeñas Localidades Bonaerenses deberán asumir los siguientes compromisos:

a.- Convocar a la conformación de Consejos de Apoyo, quienes serán los Agentes de Promoción, en cada una de las localidades que sean susceptibles de acogerse a la presente Ley, los cuales tendrán amplias facultades para su integración y funcionamiento.

b.- Fomentar la institucionalización de herramientas de participación pública, tales como la Audiencia Pública, el Presupuesto Participativo, la Iniciativa Popular, entre otras.

c.- Implementar, en el ámbito de su competencia, un tratamiento tributario diferenciado equivalente al adoptado por el estado provincial.

### **TITULO CUARTO: AGENTE DE PROMOCION**

**ARTÍCULO 9.-** Consejo de Apoyo. Será condición ineludible para acceder al presente Régimen de Promoción, la conformación de un Consejo de Apoyo en cada una de las localidades cuya reconversión se pretenda.

**ARTÍCULO 10.-** Integración. El Consejo de Apoyo estará integrado conforme la mecánica que -en cada caso- determine el Municipio procurando la más amplia

participación de todos los sectores representativos locales y fuerzas vivas de la Sociedad Civil.

**ARTÍCULO 11.-**Atribuciones. El Consejo de Apoyo tendrá las siguientes atribuciones:

- a.- Ser Agente de Promoción del Plan de Desarrollo Estratégico Local.
- b.- Elaborar y proponer juntamente con el Municipio el Plan Estratégico de Desarrollo Local.
- c.- Efectuar el seguimiento y monitoreo de la aplicación del Plan.
- d.- Sugerir propuestas de ampliaciones y/o modificaciones que estime necesarias en miras al mejoramiento del Plan.

**ARTÍCULO 12.-** Asistencia Técnica. Los Consejos de Apoyo, a través de los Municipios, podrán requerir la provisión de asistencia técnica –municipal, provincial y nacional- que les fuera necesaria, para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Local. Asimismo, podrán celebrar convenios de asistencia técnica y/o financiera con Instituciones u Organizaciones a fin de la instrumentación del Plan Estratégico de Desarrollo Local.

**ARTÍCULO 13.-** Comuníquese al Poder Ejecutivo.

LUJAN, 3 de noviembre de 2000.

**VISTO:** que el Honorable Concejo Deliberante, en su sesión de fecha 11 de setiembre de 2000, ha sancionado la **ORDENANZA N° 4184:**

**EL INTENDENTE MUNICIPAL**

**DECRETA:**

**Artículo 1°.-** Promúlgase la **ORDENANZA N° 4184**, cuyo texto se transcribe a continuación:

**O R D E N A N Z A**

**Artículo 1°.-** Defínese como "Edificio Significativo de Luján", a las construcciones que reúnan las "siguientes condiciones:

- a) Que tengan sesenta (60) o más años de antigüedad.
- b) Que, por las características edilicias, conformen unidades urbanas que definan la identidad de la Villa de Luján incorporada a la memoria colectiva.

**Artículo 2°.-** Los Edificios Significativos definidos en el "Artículo 1° de la presente Ordenanza sólo "podrán modificar su estructura edilicia en las siguientes "condiciones:

- a) Si se trata de poner en valor y salvaguardar las características edilicias del edificio y del entorno.
- b) Si las ampliaciones, remodelaciones, mantenimiento y/o cambios de texturas y color no degradan el carácter identificador del inmueble.
- c) Si solicitan autorización ante el organismo competente del Departamento Ejecutivo, el que se expedirá a través de un Dictamen Técnico, luego de efectuar un estudio particularizado del mismo.

**Artículo 3°.-** Los Edificios Significativos definidos en el "Artículo 1° de la presente Ordenanza no "deberán realizar los retiros establecidos en los incisos 3.3 "a 3.5, 3.8, 5.1, 5.6, 6.2, 7.1, 7.2 y 8 del Apartado I del "Anexo I de la Ordenanza N° 1444 y modificatorias (Plan "Regulador para el Partido de Luján).

**Artículo 4°.-** En el Centro Histórico Basilical declarado por "Ordenanza N° 2373, el Distrito Turístico DR y "el Distrito UC1 queda prohibida la megacartelería, los "carteles comerciales que no respondan a la actividad que se "desarrolla en el inmueble y la pintura de leyendas en los "edificios en altura y en los muros existentes.

**Artículo 5°.-** Sólo se permitirán, en el sector establecido en el artículo precedente, los siguientes

//////

carteles y letreros:

- 1) Salientes: indicativos de la actividad que "se desarrolla en el inmueble, suspendidos de "la línea de fachada. Las dimensiones

*"Lorena Mariana Trenti"*

no "superarán los 0,60 m. de altura y 0,90 m. de ancho, en la cota de 2,40 m. sobre el nivel de la vereda.

2) Adosados a la mampostería, inscripciones en vidriera de signos identificatorios del uso permitido en el Distrito. Estos carteles no superarán el 1.00 m. de altura ni el 80% del frente del inmueble.

**Artículo 6°.-** El tendido de las líneas aéreas existentes deberá adecuarse a las disposiciones de la Ordenanza N° 3609 (de uso del espacio público para redes de servicios).

**Artículo 7°.-** La cartelería existente que no se encuadre a las presentes disposiciones, deberá adecuarse en el término de doce (12) meses de la promulgación de la presente Ordenanza.

**Artículo 8°.-** Los inmuebles comprendidos en esta Ordenanza gozarán además de los premios establecidos en el Artículo 15° de la Ordenanza N° 1444 T.O. 1454, de los siguientes:

- 1.- Incremento de densidad máxima admitida: 20%.
- 2.- Incremento en una planta, en la "construcción de Edificio de Altura Fija y en Edificio Torre.

**Artículo 9°.-** El incumplimiento de la presente Ordenanza acarreará las siguientes sanciones:

- 1) Demolición y/o desmantelamiento a costa del infractor, de toda construcción efectuada o cartelería instalada sin la aprobación del organismo de aplicación.
- 2) Sin perjuicio del inciso anterior, se aplicará la multa que correspondiere.
- 3) El profesional responsable de la ejecución y dirección de la obra será pasible de las sanciones dispuestas por el Código de Edificación Ordenanza N° 1297/75 - Decreto N° 319/80

**Artículo 10°.-** El organismo competente del Departamento Ejecutivo, deberá hacer observar esta Ordenanza y comunicará al Juez de Faltas su incumplimiento.

**Artículo 11°.-** Incorpórase la presente a la Ordenanza N° 1444 y modificatorias (Plan Regulador del "Partido de Luján).

**Artículo 12°.-** Comuníquese a quienes corresponda, regístrese, publíquese, dése la mayor "difusión a través de los Medios de Comunicación locales y "archívese.-

**DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL H.C.D. A LOS ONCE DIAS DEL "MES DE SETIEMBRE DE DOS MIL..**

**LUIS JOSE VANIN**

**SECRETARIO**

**H.C.D. de LUJAN**

**CARLOS G.A.RODRIGUEZ**

**PRESIDENTE**

**H.C.D. DE LUJÁN**

**Artículo 2°.-** Comuníquese, tomen conocimiento la Secretaría de Planeamiento, Obras y Servicios Públicos-Dirección de Planeamiento-Departamento Catastro; notifíquese a quien corresponda, regístrese, publíquese y archívese.

**DECRETO N°.738.-**

LUJAN,

VISTO: que el Honorable Concejo Deliberante en su sesión del día 28 de julio de 2003, ha sancionado la **ORDENANZA N° 4580**;

Por ello:

*EL INTENDENTE MUNICIPAL*

**DECRETA:**

**Artículo 1°.-** Promúlgase la ORDENANZA N° 4580, cuyo texto se transcribe a continuación:--

**Visto:**

"El Expediente S/4069/4484/2001, y los informes de las distintas áreas técnicas a nivel nacional y provincial, tanto como del Departamento Ejecutivo Municipal que apoyan la iniciativa de la Comunidad de Carlos Keen, a través de distintas actuaciones; y

**Considerando:**

Que el Departamento Ejecutivo eleva a este Honorable Cuerpo el correspondiente Proyecto de Ordenanza.

Que existen antecedentes registrados en los expedientes D/4069/24/1988; P/4069/3308/1990; P/R/0050/1991; así como también en el D/4069/4667/1999.

Que dadas las singulares características que presenta la Localidad de Carlos Keen, basadas en:

- "Los antecedentes prehistóricos de la zona, rescatados por excavaciones y estudios realizados por los hermanos Ameghino y por José Mignone en la "Cañada de Rocha";
- "La Estancia de Don Antonio Rocha, primera avanzada pobladora en "la zona, (Siglo XVII);
- "La guardia de Rocha, el vado, la posta, alrededor de los cuales se establece el primer asentamiento poblacional durante los Siglos XVIII y XIX;
- "La introducción del ferrocarril en 1880, ramal Luján - Vagues, la construcción de la Estación de Carlos Keen, la atracción de los habitantes de "Cañada de Rocha" hacia el nuevo enclave;
- "El desarrollo de la agricultura en la zona y la estación como centro de acopio y despacho de la producción que inciden en el crecimiento del primitivo caserío;
- "El poblado de fuerte identidad, homogeneidad arquitectónica donde no hay construcciones sobresalientes, compuesto por edificios simples que se articulan alrededor de las tierras del ferrocarril, conjunto que sirve de marco a una forma de vida muy particular;

Que mediante Decreto del Departamento Ejecutivo N° 1472 del 29 de septiembre de 1989, fue declarada de Interés Municipal la "Conservación, Preservación y Revalorización de las características y "valores ambientales que presenta la Localidad de Carlos Keen.

Que por Resolución N° 17 de fecha 11 de mayo de 1990, emanada de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, se declara de Interés Turístico.

*“Lorena Mariana Trenti”*

Que a través de distintos estudios aportados por diversas Instituciones: Universidad de Buenos Aires, Universidad del Salvador, el Departamento de Investigaciones Históricas y Cartográficas de la “Dirección de Geodesia de la Provincia de Buenos Aires, CEPAC, ICOMOS, relacionados a la zona, se manifiesta necesidad de salvaguarda de los valores de la localidad.

Que la normativa vigente, Ordenanza N° 1444, no contempla la preservación del patrimonio; y dado el trabajo realizado por equipos técnicos de la Secretaría de Turismo de la Nación, que diera origen a las actuaciones obrantes en el expediente D/4069/4667/1999, surge el proyecto a tratar.

Que también se tuvieron en cuenta las consideraciones efectuadas por el Departamento de Proyectos Especiales de la Dirección Provincial de Desarrollo Forestal y Urbano Sustentable, dependiente de la Subsecretaría de Asuntos Municipales de la Provincia, dependencia a la que se envió la propuesta en carácter de consulta.

Que en el marco del Convenio suscripto con la Secretaría de Cultura de la Nación y la Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Buenos Aires, se efectuó el inventario de la localidad; con la participación de profesionales de este Municipio, profesionales independientes y vecinos, contando con el asesoramiento del “Arquitecto Carlos Moreno, Asesor de la Secretaría de Cultura de la Nación y Miembro de la Comisión Nacional de Monumentos Históricos (Expediente J/4069/0277/2003).

Que sumado a todo esto, está el reclamo de los vecinos, de contar con normas que defiendan el carácter de la localidad desde larga data, y un petitorio dirigido al Señor Intendente con la suscripción de 800 firmas.

Por ello:

El Honorable Concejo Deliberante de Luján en ejercicio de sus atribuciones

sanciona:

**ORDENANZA**

**Artículo 1º.-** Desaféctese del Distrito UI (Anexo 1 – Apartado IX – Ordenanza N° 1444) la zona delimitada por una línea paralela a la calle N° 8 – emplazada a 50,00 m. al SO de la Línea “Municipal – Calle N° 19 – Calle N° 16 en su prolongación hasta Calle N° 7 y Calle 7.

**Artículo 2º.-** Desaféctese del Distrito URM (Anexo 1 – Apartado IX – Ordenanza N° 1444) las zonas delimitadas por:

- a) “Las calles N° 14 - Calle N° 21 – Calle N° 16 y Calle N° 19.
- b) “Calle N° 22 - Calle N° 17- Calle N° 15 y prolongación de la Calle N° 18
- c) “Calle N° 8 – Calle N° 7 – Calle N° 20 - Calle N° 3 y su prolongación “hasta la Calle N° 8.

**Artículo 3º.-** Establécese Zona de Preservación de Carlos Keen, Distrito ZPCK el área descrita en el Artículo 1º y el Artículo 2º - Inciso a) y c).

**Artículo 4º.-** Incorpórese al Distrito UI el área designada en el Artículo 2º - Inciso b).

**Artículo 5º.-** Los edificios emplazados dentro del área urbanizada de antigua data en la Localidad de Carlos Keen que no se encuentren comprendidos dentro del Distrito

### *"Impactos Socioculturales del Turismo en Carlos Keen"*

de Preservación "Patrimonial creado por la presente serán alcanzados por las "normativas de preservación patrimonial, correspondiendo presentar Estudio de Prefactibilidad ante cualquier modificación o ampliación edilicia.

**Artículo 6°.-** Apruébese el Anexo 1 – Apartado XIX – Indicadores Urbanísticos para la Zona de Preservación de Carlos "Keen – que forma parte de la presente.

**Artículo 7°.-** Incorpórense al Anexo 2 los Indicadores Urbanísticos del Distrito ZPCK.

**Artículo 8°.-** Apruébese la modificación del Anexo 7 - Ordenanza N° 1444 - Zonificación para la Localidad de Carlos Keen que forma parte de la presente.

**Artículo 9°.-** Establécese el Distrito ZPCK equivalente a la Zona B (Residencial de Uso Mixto – Artículo 40° – Ley N° "11459 – Decreto Reglamentario N° 1741).

**Artículo 10°.-** Establécese la obligatoriedad que el vecino debe incorporar el arbolado público faltante correspondiente a la parcela.

**Artículo 11°.-** Queda prohibida la megacartelería, los carteles comerciales que no respondan a la actividad que se desarrolla en el inmueble, la pintura de leyendas en muros existentes y la iluminación de cartelería con luz fluorescente; tampoco letreros lumínicos de neón. Sólo se permitirán:

- a) Carteles salientes indicativos de la actividad que se desarrolla en el inmueble, suspendidos de la línea de fachada cuyas dimensiones no superen los 0,60 m. de altura y los 0,90 m. de ancho, sobre la cota de 2,40 m. sobre el nivel de vereda.
- b) Adosados a la mampostería de similar medida, colocados bajo la línea de cornisa inferior sin interferir en las molduras de frente.
- c) Para uso temporario, pendones o banderolas, colocados debajo de la línea de molduras realizadas en telas o lonas vinílicas, superficie máxima 0,50 m. de ancho por 2,00 m. de alto.
- d) "Cartelería especial, con soportes realizados en materiales rústicos, ubicados en la zona parquizada de vereda de hasta 1,00 m. de alto por 1,20 de ancho, previa aprobación en el Departamento Ejecutivo.-

**Artículo 12°.-** La colocación, renovación o restauración de elementos que se instalen en el espacio urbano no podrán incorporar ningún tipo de propaganda.

**Artículo 13°.-** Las tierras del ferrocarril se destinan a áreas verdes, recomendando la recuperación de los edificios existentes para uso público. Sólo se podrán realizar en los mismos "tareas de consolidación y conservación que no afecten las características originales de la edificación o aquellas que permitan su refuncionalización manteniendo su tipología edilicia original.

**Artículo 14°.-** El predio ubicado entre las calles 14 – 7 – 8 y 19, tierras del ferrocarril, no admitirán nuevos parcelamientos, se destinarán a espacios verdes, libres públicos y los edificios existentes a usos institucionales y sociales.

**Artículo 15°.-** Los tendidos de redes de servicios eléctricos, telefónicos, etc., sólo podrán realizarse en la línea de fachada, debajo de la línea de cornisa superior. No se admite la colocación de postes ni columnas. Los cruces de calle se realizarán únicamente en forma perpendicular a la traza de la calle.

**Artículo 16°.-** Comuníquese al D.E., regístrese, publíquese y archívese.

**"DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL H.C.D. A LOS VEINTIOCHO DIAS "DEL MES DE JULIO DE DOS MIL TRES.**

"Luis José Vanin

Lic. Edgardo J. Scarzo

"Secretario

Presidente

"H.C.D. de Luján

H.C.D. de Luján.

**Artículo 2°.-** Comuníquese, tomen conocimiento quienes corresponda; regístrese, publíquese y archívese.

