

<u>Universidad Abierta</u> <u>Interamericana</u>

Presentación del Trabajo Final



Facultad: Turismo y Hospitalidad

Carrera: Licenciatura en Turismo

Título a obtener: Licenciada en Turismo

Fecha: Junio de 2008

Feil, Bárbara Lucía (Matrícula Nº 18.824)



A mis padres por su apoyo incondicional.

A todos aquellos que luchan por cumplir sus sueños



"Para hacer una obra de arte no basta con tener talento, no basta con tener fuerza, es preciso también vivir un gran amor"

Mozart

AGRADECIMIENTOS

Es difícil expresar en pocas palabras todo aquello que hoy por hoy es parte de mi ser...

Ante todo quiero agradecer enormemente a mi familia, mis padres, hermanos y cuñadas, por su apoyo incondicional a lo largo de estos meses en que me dediqué pura y exclusivamente a la realización del trabajo. Y también a mis sobrinos por alegrarme con sus travesuras y hacerme sentir parte de su mundo lleno de fantasías.

Por otro lado, a uno de los pilares más importantes de mi vida, a mi mejor amiga, que siempre me apoyó, comprendió y estuvo a mi lado en todas las decisiones que tomé en el transcurso de los años. Además de ser una de las personas que comparte conmigo este amor por la danza.

Quiero dar un especial agradecimiento a la institución, los directivos y profesores, que a lo largo de estos cuatro años de carrera, me guiaron por el camino correcto, promoviendo siempre el crecimiento tanto en lo personal como en lo profesional.

No puedo dejar de mencionar a todos aquellos que colaboraron en forma directa o indirecta en la realización de mi investigación: a las instituciones, organismos, profesionales, a mis informantes claves, profesores, amigos, colegas y compañeros, a todos gracias, y quiero a hacer un agradecimiento especial a la profesora Maria Elina Mafiolli, por su apoyo incondicional.

Y para finalizar voy a agradecer con todo mi corazón a una persona que desde niña me guió por el camino de la espiritualidad, haciendo que me aferre a Dios en aquellos momentos difíciles, y agradeciéndole en aquellos de dicha y felicidad. A quien me aconsejó, cuidó y comprendió a lo largo de estos 23 años, a vos Abuela, ¡¡¡GRACIAS POR TODO!!!

Bárbara



<u>INDICE</u>

Agradecimientos	Pág. 3
Capítulo I "Introducción a la Investigación"	
 Capítulo I "Introducción a la Investigación" Introducción Tema de estudio Problemática Justificación Objetivos Generales y Específicos Propósitos Antecedentes Hipótesis Alcance Dimensional Aportes 	Pág. 7 Pág. 7 Pág. 8 Pág. 9 Pág. 10 Pág. 11 Pág. 12 Pág. 12
Limitaciones	Pág. 13
Capítulo II "Marco Teórico"	
 La Actividad Turística Patrimonio Cultural Gestión Cultural La Ciudad Autónoma de Buenos Aires El Patrimonio Cultural en la Ciudad El Ballet y su historia: Consideraciones Generales El Ballet en Argentina Principales figuras argentinas de Ballet 	Pág. 15 Pág. 28 Pág. 31 Pág. 34 Pág. 45 Pág. 49 Pág. 52
 Capítulo III "Metodología" Tipo de Diseño Universo Unidad de Análisis Fuentes Instrumentos Operacionalización de Variables Modelo de Entrevista Modelo Planilla de Observación 	Pág. 59 Pág. 59 Pág. 59 Pág. 60 Pág. 61 Pág. 63 Pág. 66
Capítulo IV "Análisis e Interpretación de datos"	
ObservacionesEntrevistas	Pág. 68 Pág. 81
Capítulo V "Propuesta" ■ Desarrollo del Circuito Turístico	Pág. 87
Conclusión Final	Pág. 93



Bibliografía Consultada	Pág. 97
<u>Anexo</u>	
 Plano de la Ciudad de Buenos Aires 	Pág. 102
 Fichas de atractivos 	Pág. 103
 Entrevistas realizadas 	Pág. 114
 Noticias periodísticas 	Pág. 132
 Ordenanza Nº 41.081 	Pág. 138
Ley 1227. Ley Marco	Pág. 139
• Ley 1535	Pág. 142
 Folletos 	Pág. 143





Capítulo I Introducción a la Investigación



INTRODUCCIÓN

Para realizar esta investigación es necesario cumplir una serie de pasos metodológicos. Es ineludible para la elección del tema llevar a cabo un proceso de análisis sobre qué es lo que se desea estudiar e indagar, pues el tema es el primer gran recorte de la investigación, y el punto inicial para el desarrollo de la misma. Para la formulación del tema Humberto Eco¹ recomienda cuatro reglas básicas, en primera instancia que el mismo sea de interés del postulante, que las fuentes sean asequibles, que sean manejables y que el cuadro metodológico de la investigación esté al alcance de la experiencia del tesista.

Para llegar a la elección del tema indagué e hice hincapié sobre mis intereses personales y profesionales, qué pretendo lograr o a dónde pretendo llegar con la realización del trabajo, los conocimientos que tengo sobre el mismo y la información de la que puedo disponer, si es suficiente y accesible a mis posibilidades.

Por lo tanto voy a presentar mi *tema de estudio*: "La Revalorización del Ballet en Argentina; desarrollo de una propuesta turística en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires"; y hacer una breve descripción del mismo.

En el presente trabajo se analizarán todos los componentes necesarios para crear un nuevo e innovador circuito turístico de Danza Clásica, donde específicamente se visitarán establecimientos, en los cuales se pueda observar y auto enriquecerse sobre la historia, tipos, formas, personajes inolvidables y actuales de esta disciplina del arte, y su máxima expresión hasta el momento.

Llevaré a cabo un extenso trabajo de búsqueda de datos, donde me centraré en la importancia de la oferta de atractivos específicos del mundo de la danza, en la Ciudad de Buenos Aires para implementarlos en dicho circuito.

Para lograr ello, no sólo bastará con identificar los teatros tradicionales donde se realizan obras de ballet, sino indagar más sobre su historia y funcionamiento, tradición e importancia cultual.

En esta investigación no sólo quiero citar establecimientos puntuales, sino también revalorizar este medio de expresión artística conocido y valorado mucho más a nivel mundial que a nivel local, y de esta manera difundir las grandezas con las que cuenta la ciudad y la trascendencia de las mismas en el exterior.

El ballet argentino cuenta con grandes figuras que, a lo largo de la historia, lograron dejar su sello en otras partes del mundo, allí donde el ballet ocupa un lugar privilegiado en la sociedad, en su cultura y vida cotidiana.

Por lo tanto, con el presente escrito lo que anhelo es que el ballet alcance un merecido reconocimiento y valorización a nivel nacional e internacional; y que al mismo tiempo sirva dentro del mercado turístico para implementar nuevos planes de desarrollo e innovaciones para la demanda turística.

.

¹ Eco, Humberto. "Como se hace una tesis". Ed. Gedisa. Barcelona 1983.



PROBLEMÁTICA:

El problema de investigación que se presenta como indicador en el camino del presente trabajo, es en cierto modo una integración de una serie de preguntas que surgieron en un primer momento y que luego de trabajarlas llegue a la pregunta definitoria. Dichas preguntas se presentan a continuación:

¿Cuáles son los teatros más importantes de Buenos Aires?

¿Qué oferta de espectáculos de Ballet se brindan mensualmente en la Ciudad de Buenos Aires?

¿Qué tipo de promoción se realiza para la difusión de los espectáculos de Ballet? ¿Qué tipos de alcance tienen?

¿Qué tipo de compromiso asumen las autoridades gubernamentales, para promocionar la Educación Artística?

¿Qué tipos de instituciones educativas abocadas al estudio de las danzas localizamos en la Ciudad de Buenos Aires?

Dichos interrogantes derivaron en una pregunta integradora, que servirá como eje para el desarrollo del presente trabajo:

¿Cuáles son los atractivos adecuados para llevar a cabo la confección de un circuito turístico específico de danza en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para revalorizar el ballet en Argentina?



JUSTIFICACIÓN:

Tanto el Ballet como otras disciplinas del arte, son parte muy importante de la cultura de una sociedad en particular, y a su vez uno de los atractivos por los cuales los turistas deciden visitar el destino.

Plantear en este trabajo el desarrollo de un nuevo circuito turístico es ampliar aún más las opciones de elección de esparcimiento para los turistas. Dicho circuito no se desarrollaría únicamente para aquellas personas amantes o profesionales de ballet, sino para todos aquellos que disfrutan y gozan de una excelente obra de Danza Clásica.

Es interesante profundizar más sobre un estilo diferente del arte, una rama que no está explorada y a la cual no se le reconoce su preeminencia en nuestro país.

Llevar adelante un nuevo circuito turístico, diferente a los ya establecidos por la SECTUR no es tarea fácil. Hay que tener en cuenta una gran variedad de factores tanto externos como internos, que condicionan directa o indirectamente en la realización del mismo.

Realizar un estudio específico del ballet en Argentina, me resulta sumamente interesante debido a mi gran conocimiento del mismo, el cual me puede facilitar el desarrollo de esta nueva propuesta, que favorecerá no sólo a los turistas que visitan la ciudad, sino también a los residentes y a los profesionales de la actividad turística.

Si bien Buenos Aires cuenta con una vasta cantidad de edificios y establecimientos dedicados a la danza, es necesario seleccionar eficientemente algunos de ellos para su relevamiento e inclusión dentro del circuito. Es necesario para el desarrollo, el conocimiento de estos elementos y su análisis en profundidad.

No sólo se visitarán teatros y centros culturales, sino que se incluirán en el recorrido institutos y centros de educación de danza relevantes de la ciudad, que se destaquen por algún aspecto histórico, cultural, o social; donde se permite presenciar y observar una clase de Danza Clásica.

Un teatro sin espectáculos no estaría cumpliendo con su fin máximo, lo mismo sucede con el ballet; sin un espacio físico no seria posible su desarrollo.

Como estudiante de turismo, sé que el desarrollo de la actividad es una contribución al bienestar socioeconómico de los países y más específicamente de las ciudades, al generar puestos de trabajo y generar ingresos para las empresas locales. Por lo que considero sumamente interesante el desarrollo de nuevas propuestas, para incentivar un crecimiento favorable en la actividad.



OBJETIVOS:

Generales:

- Analizar la importancia de los atractivos culturales, tanto teatros, instituciones y centros culturales, que brindan espectáculos de danza al público en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Desarrollar un circuito turístico en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, basado en los atractivos donde prevalecen los espectáculos de ballet.

Específicos:

- Explorar la oferta existente de espectáculos de ballet en la Ciudad de Buenos Aires.
- Relevar los diferentes establecimientos donde se dictan clases de danza.
- Seleccionar aquellos establecimientos referentes a la danza, que posean un patrimonio de gran importancia con relación a la historia, la cultura y el arte, para la Ciudad de Buenos Aires.
- Describir las actividades relacionadas a la danza-ballet, que se realizan en los principales centros culturales de la Ciudad de Buenos Aires.
- Analizar la frecuencia con que el público asiste a los espectáculos de danza.
- Describir los medios de comunicación por los cuales, el público suele tomar conocimiento de dichos espectáculos.
- Indagar y detallar los diferentes circuitos turísticos ya establecidos por la Subsecretaría de Turismo de la Nación, que actualmente se están comercializando en la rama artística.



PROPÓSITOS:

- 1) Implementar la comercialización del circuito específico en el mercado turístico, a operadores de turismo receptivo, agencias de viajes minoristas y mayoristas, guías y todas las personas vinculadas a la actividad.
- 2) Asesorar a los turistas, si así lo requieren, sobre las mejores opciones para disfrutar de un excelente espectáculo de Ballet en Argentina.
- 3) Ampliar la oferta del mercado turístico con nuevas e innovadoras propuestas de circuitos temáticos turísticos.
- 4) Revalorizar el Ballet en Argentina a través de una amplia campaña de marketing.



ANTECEDENTES:

Para el presente trabajo he llevado a cabo una exhausta tarea de investigación por las diferentes fuentes informativas. Si bien he encontrado trabajos metodológicamente similares (Davel, Marcela. "Análisis de la oferta y demanda de espectáculos de Opera dentro de la Ciudad de Buenos Aires para la implementación de un Circuito Turístico" [tesis] Buenos Aires: Universidad Abierta Interamericana. 2005) no he podido obtener uno concreto que desarrolle un circuito turístico apuntado al Ballet en Argentina específicamente, por lo tanto puedo confirmar que este trabajo de investigación carece de antecedentes comprobables metodológicamente.

Por lo tanto el camino que debo transitar para efectuar favorablemente este trabajo, es casi inexplorado y nuevo, donde se presentarán muchos obstáculos que tácticamente debo sobrellevar para poder cumplir con mis objetivos planteados.

HIPÓTESIS:

"No todas las investigaciones plantean hipótesis". Los trabajos de carácter exploratorio no requieren de hipótesis, puesto que son investigaciones donde no se conoce mucho del tema a estudiar, o éste no ha sido abordado antes.

Por dicho motivo, el presente trabajo carece de hipótesis de investigación.

ALCANCE DIMENSIONAL:

En el desarrollo de este análisis pondré todo el énfasis posible para, elevar el vigente trabajo de investigación a las autoridades competentes como la Subsecretaria de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires y la Secretaria de Turismo de la Nación, y que en un futuro no muy lejano, pueda comenzar a implementarse y llevar a cabo su comercialización. Concienciar sobre nuestro patrimonio, sobre la importancia de su valorización, tanto a nivel nacional como internacional, para luego comercializarlo de una manera responsable.

APORTES:

El desarrollo de un circuito turístico de un país o una ciudad en particular, es un elemento más para el incremento de la economía de dicho lugar. Pero cabe aclarar que, no todos los aportes son netamente económicos, puesto que a partir de este tipo de actividades se enfatiza y populariza una riqueza cultural aún mayor sobre un lugar determinado y un aspecto específico, en este caso puramente sobre el mismo Ballet.

Con la implementación de dicho circuito turístico se obtienen beneficios del tipo económico y socio-culturales, lo que quiero destacar con el presente trabajo es un aporte al desarrollo y promoción de nuevos aspectos culturales y sociales del pueblo argentino. Si bien el ballet argentino como expresión

² Sabino, Carlos. "El proceso de la investigación". Ed. Lumen, Bs. As. 1998



artística no está localmente reconocido y respetado como en otras sociedades del mundo, creo que es hora de comenzar a difundirlo y reconocer que podemos estar a la misma altura que las grandes figuras del ballet mundial.

LIMITACIONES:

Las limitaciones que se pueden presentar para cumplir con el desarrollo de la investigación, son el aporte de información relevante y calificada de la actividad específica y los fundamentos bibliográficos que avalen dicha información recabada durante el proceso de recolección de la misma. Es decir, la falta de bibliografía especifica sobre el tema.

Por otro lado, estas limitaciones no logran obstaculizar en su totalidad la realización del presente estudio, pues el mismo es de gran interés personal, y a su vez muy factible de realizar por la cercanía del destino y la gran oferta de atractivos y servicios que ofrece la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En cuanto a los recursos económicos, no se me presenta mayor dificultad, pues como me encuentro viviendo y trabajando en la misma ciudad, los gastos de viáticos son mínimos o casi innecesarios. A su vez, la mayoría de los componentes para la realización del circuito no requieren del pago de una entrada, por lo cual éste gasto también es mínimo.

Aunque estas limitaciones se presentan a corto o largo plazo, los mismos no malograrán una exitosa finalización de mi investigación.





Capítulo II Marco Teórico



Para poder entender y llevar a cabo el presente trabajo, es necesario primero desarrollar y explicar algunos términos específicos que aparecen a lo largo del mismo.

LA ACTIVIDAD TURISTICA

En primera instancia debo citar el área donde se llevará a cabo la investigación, que es el Turismo.

"El turismo es una actividad que trasciende los sectores convencionales de la economía, ya que necesita aportaciones de muy distinta naturaleza: económicas, sociales, culturales y medioambientales, de ahí su carácter multifacético".³

Existen una gran cantidad de definiciones de turismo, los autores las enfocan según sus propias necesidades, o bien, según el ámbito de formación o trabajo de quién las formula y la época. Si bien todas son válidas, a continuación la más global y aceptada es la de la máxima autoridad en la materia, la Organización Mundial del Turismo (OMT). Según la OMT "El *Turismo* comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en sus lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros".4

"El hombre ya sea por el deseo de evadirse o en busca de comunicación, por ansia de cultura, por necesidad espiritual, por salud, por entretenerse; viaja, se desplaza por el vasto campo de la geografía y vuelve a su punto de partida. A este fenómeno social lo llamamos Turismo".⁵

"(...) existe una serie de características que son propias del turismo, (...) la actividad turística implica que una persona acomete un desplazamiento:

- Puede que este desplazamiento sea por menos de un día.
- Puede ser un desplazamiento dentro de las fronteras de un país, dando así lugar a un viaje turístico interno
- Puede ser un desplazamiento que cruzara una frontera, lo que se ubicaría en la clasificación de un viaje turístico internacional ⁶

Para este análisis, es necesario detallar aún más la definición del tipo de actividad de las personas haciendo más referencia al presente trabajo.

RECREACIÓN

También se encuentran una basta cantidad de definiciones, que detallaré a continuación. La más sencilla, pero que no deja de ser válida, es la que nos ofrece Spinelli, "Es cuando las personas utilizan su tiempo libre dentro de la zona de residencia. Esos paseos zonales son recreativos (...)". ⁷

_

³ Lickorish; Jenkins. "Una introducción al turismo" Ed. Síntesis. España 1994. Pág. 15

⁴ OMT; "Introducción al Turismo"; Madrid; 1998. Pág. 44

⁵ Spinelli, Sara M. Turismo ¡¿Qué es?! Ed. Corregidor. 1991. Pág. 9

⁶ Lickorish; Jenkins. Ob. Cit. Pág. 16

⁷ Spinelli, Sara M. Ob. cit. Pág. 124



Puede ampliarse aún más según Gurría Di- Bella, quien expresa: fa recreación se integra de aquellas actividades (...) que realiza el hombre con el fin de lograr un esparcimiento que lo aleje de la rutina diaria del trabajo. (...) Por ejemplo el juego de azar, la fotografía, los *hobbies*, espectáculos, el baile, la pesca, los deportes, entre otros (...) actividades que los individuos realizan en su tiempo libre".8

"En relación con los cortos tiempos de duración de las actividades recreacionales, se desprende que la mayor parte de ellas son de carácter urbano, incluyendo otras que se pueden realizar en la periferia de las ciudades (...) que no exceda de dos horas de distancia (...) Este tipo de salidas fuera de la ciudad para regresar en el día, se identifican con el nombre de **excursiones** recreacionales". 9

"La planta recreacional es muy variada, porque incluye todos los tipos de servicios que puede utilizar el hombre urbano en el uso de su tiempo libre: comprende servicios bajo espacio cubierto, como cines, teatros, museos, bibliotecas, bares, restaurantes, shows; y lugares al aire libre, como plazas, centros deportivos, parques, piscinas y áreas arboladas, entre otros". 10

"(...) todas las cosas que conforman una ciudad se puede reducir a dos grandes grupos: los edificios, y los espacios abiertos también llamados **Focos Urbanos**". ¹¹

Los **Focos Urbanos s**irven para orientarse en la ciudad, pero no para clasificar los tipos de paisaje urbano".

A continuación detallaré los siguientes focos urbanos, expuestos por Boullón, que son indispensables a la hora del armado de un circuito turístico en una ciudad:

- NODOS: Espacios abiertos o cubiertos de uso público, en los que puede entrar y recorrer libremente.
- MOJONES: Son objetos, artefactos urbanos o edificios, que por la dimensión o calidad de su forma, se destacan del resto y actúan como puntos de referencia exteriores al observador. El requisito que debe cumplir es el de contraste. Se pueden dividir en dos tipos de mojones, por un lado los Generales, que pueden ser distantes o próximos, resultan visibles desde muchas posiciones y son los primeros que descubren los turistas. Por otro lado, los locales propios de los residentes.
- BARRIOS: Son secciones de la ciudad relativamente grandes en las que el turista puede entrar y desplazarse. Algunos barrios también integran la lista de atractivos urbanos más visitados, porque presentan la ventaja de que en su interior, se pueden ver otros atractivos turísticos, mojón o nodo. Una sensación negativa para el turista es el de experimentar el no conocimiento del barrio y por culpa de ello perderse una gran cantidad de atractivos propios.

.

⁸ Gurría Di –Bella, Manuel. "Introducción al turismo". Ed. Trillas. México 1991.Pág. 17

⁹ Boullón, Roberto. "Las actividades turísticas y recreacionales". Editorial Trillas. México 1986. Pág. 91 Boullón. Ob Cit. Pág. 94

¹¹ Boullón. Ob. Cit. Pág. 166,167.



- **SECTORES:** Porción de un barrio o ciudad, pero con características en común. Por lo general son restos del antiguo barrio cuyos edificios originales fueron suplantados por otros más modernos.
- BORDES: Elementos lineales que marcan el límite entre dos partes de la ciudad. Un borde es un elemento fronterizo que separa barrios diferentes, rompe con la continuidad de un espacio homogéneo o define extremos u orillas de una ciudad. Se dividen en Fuertes, aquellos infranqueables como las vías de un ferrocarril, o autopistas; Débiles, los que separan pero permiten el paso fluido de un lado a otro como avenidas y calles; y Naturales, como costas, montañas, valles y ríos.
- SENDAS: Son los conductos de circulación seleccionados por el tránsito turístico vehicular o peatonal, en sus desplazamientos para visitar los atractivos turísticos y entrar y salir de la ciudad. Las sendas son importantes porque unen los puntos más importantes y por sí mismas. Se dividen en tres tipos: de traslado, de paseo vehicular y de paseo peatonal.

CENTRO TURÍSTICO

"Conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico (...) Dentro de los límites máximos establecidos, su radio de influencia es flexible".

"Los centros deben abastecerse al menos de los siguientes servicios: alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencias de viajes, información turística, comercios turísticos, sistema de transporte interno y externo, entre otros". 12

Dentro de los centros turísticos se clasifican cuatro tipos, dos de los cuales expone Boulló n¹³ son los siguientes:

- Centro de Distribución: Desde el conglomerado urbano que les sirve de base, los turistas visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a dormir a dichos centros. La totalidad del equipamiento de alojamiento debe ubicarse en la ciudad, pero parte del de alimentación, comercios, instalaciones, deben estar ubicados en los atractivos.
- **Centro de Excursión:** Son los que reciben turistas procedentes de otros centros por menos de 24 hs.

Es necesaria una breve descripción de éstos, pues son los indispensables para clasificar la ciudad donde se realizará el trabajo de investigación. Ambas definiciones de Centro corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

4

¹² Boullón, Ob. Cit. Pág. 69, 73.

¹³ Boullón, Ob. Cit. Pág. 74, 75.



ACTIVIDADES TURÍSTICAS

"Cuando una persona se dispone a emprender un viaje turístico, debe decidir entre las múltiples alternativas que le presenta la oferta de viajes nacionales e internacionales (...) Las cosas que quiere hacer el turista, son en definitiva la razón básica de que acontezca el turismo (...), son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. Si a lo que quiere hacer el turista se le llama **actividades turísticas**, éstas se transforman en el elemento a partir del cual nace, se desarrolla y se justifica la totalidad del sistema turístico".

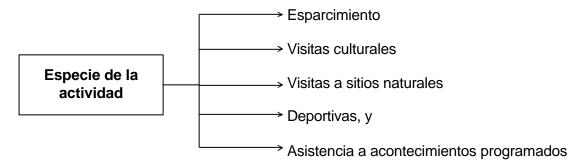
"(...) En el caso de la recreación, trazar un esquema de actividades es más importante, porque los tiempos continuos disponibles no pasan de unas cuantas horas que se desaprovechan cuando las ciudades carecen de una oferta rica en alternativas de este tipo. (...) Otra singularidad que las condiciona es que deben cumplirse dentro de la ciudad, en sus suburbios o en cercanías".

Análisis de las actividades turísticas y recreacionales

Siguiendo con Boullón, podemos detectar tres variables conducentes a profundizar el análisis de actividades:

a) Especie de la actividad

Se refiere a las diferentes clases en que se pueden ordenar las actividades turísticas. Las mismas se dividen en cinco categorías.



b) Naturaleza de la actividad

Implica tomar como sujeto de análisis al propio turista, o recreacionista, para investigar su comportamiento durante la visita a un atractivo o el uso de algún servicio específico.

c) Estructura de la actividad

Dos factores son los que conducen al conocimiento de la estructura, por un lado la intensidad, que investiga la importancia relativa de la misma a través del número de turistas que la practican, y su duración. Por otro, la distribución del espacio, que sirve para analizar y resolver las formas de ocupación del territorio y las necesidades de superficie de cada actividad.

SISTEMA TURÍSTICO

En torno de los viajes que se realizan como uno de los modos de aprovechar el tiempo libre, se observa un número creciente de actividades que

_

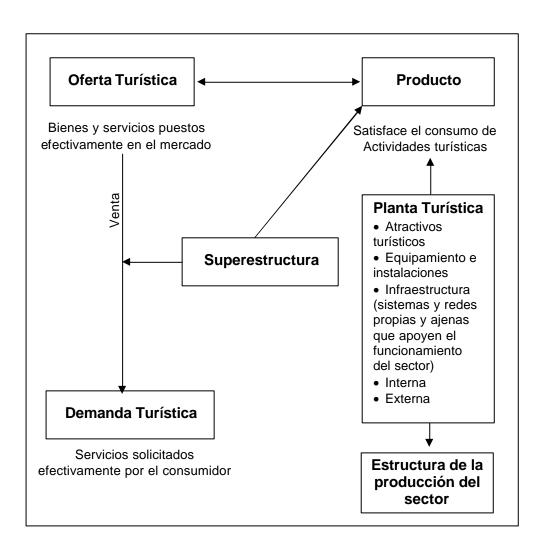
¹⁴ Boullón, Ob. Cit. Pág. 143, 145-155.



no han sido programadas previamente. "Su existencia se debe a un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público, después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Así, alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Esas relaciones forman un sistema." ¹⁵

El siguiente gráfico representa los elementos que intervienen en el Sistema turístico:

Funcionamiento del Sistema Turístico



El punto de partida del sistema se ubica en el encuentro entre la oferta y la demanda turística a través del proceso de venta del producto turístico; este último, junto con la infraestructura forma la estructura de producción del sector. En el centro del gráfico se ubica la superestructura turística, cuya función es controlar la eficacia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes que lo componen.

Si bien, cada uno de los componentes del Sistema Turístico es indispensable para su buen funcionamiento y entendimiento, a continuación

¹⁵ Boullón, Ob. Cit. Pág. 31



sólo detallaré aquellos relevantes para el desarrollo de mi trabajo. Es decir, haré hincapié tanto en la demanda, como en la oferta, el producto y parte de la planta turística.

DEMANDA

"Los turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística" (...) es el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual. "Personas diferentes características con sociodemográficas, motivacionales y experiencias"

De esta manera podemos clasificar a la demanda en *viajeros*, que son "cualquier persona que viaje entre dos o más países o localidades"

Turista "pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado".

Así como también, excursionista "visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado" 16

Una vez definido las diferentes maneras de llamar a la demanda que asiste a un determinado atractivo, a continuación daré unas breves características de la misma, mencionadas por la OMT.

"El proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio, su determinación, depende de numerosos factores no sólo económicos sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos"

"El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual" 17

Se clasifican en tres grandes grupos:

- Demanda efectiva o actual: Número actual de personas que participan en la actividad turística.
- Demanda no efectiva: Sector de la población que no viaja por algún motivo. Se distingue la demanda potencial, que son aquellos que viajarán en el futuro, y la demanda diferida, que no han podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta.

"No hay que olvidar al sector de la población que no puede viajar por ser un lujo demasiado caro"

NO demanda: Aquellos que simplemente no viajan.

Por otro lado, encuentro la definición de Boullón¹⁸ de demanda que me parece más acorde para tomar en cuenta en mi trabajo. A continuación detallaré los diferentes tipos de demanda que se exponen en su libro:

Demanda Real: Indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y a suma de bienes y servicios

¹⁶ OMT. Ob. Cit. Pág. 46 ¹⁷ OMT. Ob. Cit. Pág. 59, 60

¹⁸ Boullón, Ob. Cit. Pág. 32-34



solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar, durante el tiempo de su estadía.

- Turista Real- Consumidor Potencial: Los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía.
- **Demanda Histórica:** Es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.
- **Demanda Futura:** Es el resultado del cálculo que habrá que realizar para proyectar su probable crecimiento, estancamiento o decremento durante un período de tiempo determinado a partir del presente.
- **Demanda Potencial:** Es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada.

MOTIVACIONES

"Algunas veces no se explican bien ciertos comportamientos de los consumidores de turismo (...) cuando las personas viajan es por algo, lo que implica la existencia de algún motivo o causa y lo que presupone alcanzar un fin determinado (...). No todos los individuos son iguales, por lo que sus decisiones dependerán de sus actitudes (...), de sus percepciones (...), y de sus experiencias previas (...)". 19

"Existen muchas causas que inducen al hombre a viajar, ya sea al extranjero o dentro de su país. Algunas son de orden práctico y transforman al viaje en una **obligación** (...) se realizan por razones de salud, negocios, trabajo o para efectuar trámites de cualquier naturaleza. (...) El resto de los viajes que sí pueden considerarse como netamente turísticos, merecen un análisis que nos pueda ayudar a saber por qué viaja la gente cuando nadie lo obliga. (...) Diferentes estudios concluyen en elementos que psicológicamente influyen en la decisión de viajar. (...) las causas de un viaje no obligatorio se pueden resumir en ocho órdenes de cosas, pertenecientes al grupo que denominamos **motivaciones psicológicas**". ²⁰

A continuación detallaré las motivaciones psicológicas de un viaje:

- a. *Por razones culturales o educacionales:* hacen referencia al deseo de conocer lugares o cosas que se tienen un previo conocimiento.
- b. *Por salud:* personas que no están enfermas, pero viajan a lugares especializados en técnicas de belleza.
- c. *Por deseo de cambio:* se refiere a la búsqueda de algo que compense los sentimientos de rechazo hacia el medio ambiente en el que se encuentra; puede ser a nivel laboral, familiar o social.
- d. *Para efectuar compras:* cosas que no se encuentran en nuestro lugar de origen, o para obtener artículos conocidos a menor precio.
- e. *Por hedonismo:* pueden ser cosas muy concretas o bien un tanto ambiguas, por ejemplo: pasarla bien, comer bien, tostarse al sol, conocer gente, divertirse, etc.
- f. Para descansar: consecuencia de un sentimiento de agotamiento por la edad, el trabajo, la familia, la rutina, la vida urbana, entre otros.

4

¹⁹ OMT. Ob. Cit. Pág. 69

²⁰ Boullón, Ob. Cit. Pág. 96, 97.



- g. Para practicar deportes: aquellas personas que ya tienen una habilidad y viajan a sitios específicos donde se practica el deporte.
- h. Para conocer: es el impulso más común que siente toda persona, sobre todo cuando va a emprender un viaje al extranjero o a un lugar de su país que nunca había visitado.

Por otro lado debo citar las motivaciones que impulsan a los recreacionistas. Dichas motivaciones pueden ser de dos clases: psicológicas y

De acuerdo a lo expuesto por Boullón²¹ en su libro, citaré a continuación las motivaciones psicológicas:

- 1. Por hastío: comprende una serie de estados de ánimo negativos, originados por problemas personales (...) y busca en la ciudad algún factor compensador que lo ayude a evadirse de aquellos problemas (...)
- 2. Para efectuar compras: excluye a las compras de abastecimiento del hogar, pues se refiere a las gratificaciones que nos damos cuando salimos a comprar algo que nos gusta (...)
- 3. Para pasear: es uno de los sentimientos más normales y más generales de uso del tiempo libre.
- 4. Para hacer visitas: (...) para que sea efectivo requiere que la visita no sea obligatoria, no por razones sociales ni de trabajo, sino voluntarias (\ldots)
- 5. Por diversión: es otro de los motivos más frecuentes que implican salir del hogar para hacer aquello que nos causa placer.
- 6. Para practicar deportes: (...) esta motivación es muy precisa y ocupa gran parte del tiempo libre de las personas aficionadas a las práctica de cualquier deporte.
- 7. Por razones culturales: (...) actividades como son la concurrencia a conferencias, a cursos de corta duración, a exposiciones y salones de pintura, a conciertos de música clásica, etc.

"Al igual que en el caso del turismo, ninguna de estas motivaciones es absolutamente independiente, porque sucede que normalmente se sale a la ciudad respondiendo a más de una razón(...)".

"La categoría que se refiere a las motivaciones por obligación está representada por un único caso que hemos denominado "familia" para incluir en él al circulo de relaciones ineludibles, no recreativas como son el tener que asistir a un enfermo, ir forzadamente a la fiesta de algún miembro de la familia, acompañar a alguien a realizar un trámite, o bien participar de alguna actividad que otro eligió sin consultarnos". 22

Según las estadísticas realizadas por la Subsecretaria de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires²³, los turistas que arribaron a la ciudad durante el año 2007, fueron un 11,4% mayor al año anterior.

Del total el 70% de turistas que visitaron la Argentina, seleccionaron a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como destino final de su viaje, mientras que el otro 30% continuó su viaje hacia el Interior del país.

²¹ Boullón, Ob. Cit. Pág. 100, 101

Boullón. Ob. Cit. Pág. 102

23 Encuestas de Preferencias de la Demanda Turística, año 2007. Extraídas de http://www.buenosaires.gov.ar/areas/gestion_turismo/estadisticas.php



La motivación principal del viaje fue Vacaciones/Ocio con un 59,31%, seguida por Negocios 23,52%, Visita a familiares y amigos 12,52% y el resto para Otras motivaciones.

Por otro lado, podemos destacar que el 45% de los turistas visitaron el Centro y el 17% Puerto Madero, como dos de los barrios más visitados, reconociendo que los aspectos más positivos de la Ciudad fueron la Diversidad Cultural, la Arquitectura y la gente.

De las Actividades realizadas se destacan, con un 20% los shows de Tango, al igual que Compras (20%), visita a museos 16%, asistencia a teatros y cines 7%, y el resto se divide en asistencia a conciertos, City Tour, entre otros.

OFERTA TURÍSTICA

Del análisis económico se entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio y por un período dado.

Existe una diferencia entre *bienes* y *servicios* que Boullón explica de la siguiente manera, y que hace al caso de la oferta turística: "cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio (...) su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular."²⁴

Pero una definición más clara sobre la **oferta turística** es la que expone la OMT como "conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo". ²⁵

Ahora bien, dada la transitoriedad de los servicios y considerando que la demanda resulta ser igualmente transitoria (ya que pasado el período de estadía promedio, en cada sitio turístico se renueva casi la totalidad de los turistas) para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, resulta necesario que el consumidor potencial conozca su existencia. Caso contrario, ese producto no cumple con el requisito de haber entrado en el mercado por un período determinado, que, en el caso que nos ocupa estaría representado por el número de veces que la duración de cada consumo permite renovar la oferta del servicio, o, a lo sumo, la totalidad del tiempo que ese consumidor transitorio permanecerá en el lugar de destino.

Podemos decir que es el "turista real-consumidor potencial" quien establece el tiempo que cada producto puede entrar en el mercado, porque después que se fue, quien lo suplante ya integra otro mercado que debe ser informado y conquistado en el corto período que permanecerá en el lugar visitado.

En el caso de que la venta se enfoque en tratar de captar a un turista futuro el tiempo de duración de la oferta estará limitado únicamente por el período que va a durar la campaña publicitaria. Durante esos días, meses o años, la oferta de servicios sigue teniendo vigencia, aunque éstos no se consuman, ya que se continúa tratando de hacer conocer su existencia con el fin de materializar su compra. Es el caso de una oferta potencial. Así como hay

²⁵ OMT. Ob Cit. Pág. 49

-

²⁴ Boullón. Ob. Cit. Pág. 34



una demanda potencial también la oferta de servicios toma este carácter hasta que aparece un consumidor real.

Podemos concluir diciendo que: "la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por agunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor."²⁶

EL PRODUCTO TURÍSTICO

Otro de los elementos del sistema es el "producto turístico". El cual se conforma por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta turística.

Respecto de los primeros, se comercializan a través del turismo sin que exista bien de consumo alguno que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. "En cuanto a los servicios, señala Boullón, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas."

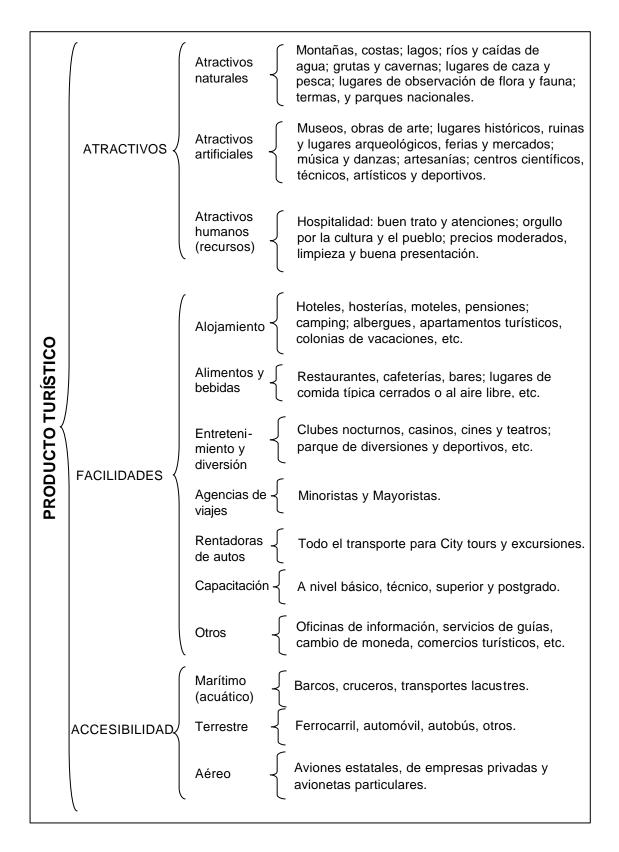
Una aclaración que puedo hacer es que no hay nadie que viaje para dormir en un hotel, comer en un restaurante, o viajar en un autobús, aunque estos tres sean los servicios básicos que se consumen durante la estadía en cualquier destino turístico. En realidad, el turista compra estos servicios para resolver sus necesidades elementales de dormir, comer y trasladarse. "En consecuencia, a la acepción económica de producto hay que sumar otra, que a partir del consumidor establece que para éste, el producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos, hacer deportes y divertirse."²⁷

A continuación, en el gráfico expuesto por Cárdenas Tabares²⁸, puede apreciarse claramente la composición amplia del Producto turístico:

²⁶ Boullón. Ob. Cit. Pág. 35

²⁷ Boullón. Ob. Cit. Pág. 38
28 Cárdenas Tabares, Fabio. "Producto Turístico. Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño" Ed. Trillas México 1991. Pág. 14





"En una concepción, el producto constituye todo lo que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores. En un análisis final, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de ese producto. (...) Dentro de la actividad turística está constituido por los *atractivos*, las *facilidades* y la *accesibilidad*, los tres aspectos que en la actualidad integran el *producto turístico*" "Para completar el *producto* se requiere que los



atractivos sean accesibles, ya sea por barco, avión, bus o automóvil; de ahí la denominación con que se le conoce actualmente: ACCESIBILIDAD".

"Desde el punto de vista del consumidor final (...) si los atractivos de un país, región o lugar, no están acompañados por las facilidades y la accesibilidad, es como si no existieran: no constituyen un producto para la venta".²⁹

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Para que la planta turística tenga la posibilidad de operar requiere de materia prima. "En la industria la materia prima se obtiene de los recursos naturales y en el turismo es aportada por los atractivos."

En este sentido, se establecen algunas diferencias entre las características de la materia prima en la industria en general y en el turismo.

En primer lugar, en la primera la materia prima debe ser extraída de la naturaleza para procesarla y transformarla en otra cosa. En el caso del turismo, en cambio, los atractivos permanecen intactos, o, si se interviene sobre ellos, esas acciones quedan limitadas a la restitución de alguna cualidad que pudieron haber perdido por la acción destructiva de otros sectores, de los propios turistas, o del tiempo.

Una segunda diferencia es que en el caso de la industria, la materia prima debe ser transportada a los centros de producción para su elaboración. En cambio, los atractivos turísticos no pueden transportarse. Es por esto que la planta turística se ubica al pie, o dentro, de su radio de influencia, condición que impone cierta rigidez a la planificación física del sector.

Clasificación de los atractivos turísticos

- 1) **Sitios Naturales:** montañas, planicies, costas, lagos, lagunas y esteros, ríos y arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de flora y fauna.
- 2) **Museos y manifestaciones culturales históricas:** museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.
- 3) **Folklore:** manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danzas, artesanías y artes populares, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea.
- 4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: explotaciones mineras, explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales, obras de arte y técnica, centros científicos y técnicos.
- 5) **Acontecimientos programados:** artísticos, deportivos, ferias y exposiciones, concursos, fiestas religiosas y profanas, carnavales, otros.

Por otra parte, se presenta una clasificación de los recursos turísticos, haciendo referencia a dos categorías:

- a) Recursos Naturales Turísticos, y
- b) Recursos Socioculturales.

Respecto a los recursos naturales turísticos "son todos aquellos factores que la naturaleza ofrece al hombre para su disfrute (climas, mares, lagos, ríos,

_

²⁹ Cárdenas Tabares, Fabio. Ob. Cit. Pág. 13



montañas, bosques, praderas, playas, etc.). No se requiere por ello, que sean un determinado tipo de hechos naturales, sino que en general todos puedan ser aprovechados como recursos turísticos, siempre que el ingenio humano encuentre la forma de hacerlos suficientemente atractivos como para originar el viaie."

Los Recursos Socioculturales, en cambio, resultan de la creatividad humana, perteneciendo a esta categoría todas aquellas manifestaciones socioculturales, tales como:

- a) Las obras de creación estética (pintura, escultura, música, danza, artesanía, arquitectura, etc.) pasadas y presentes.
- b) Las obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica de civilizaciones antiguas y contemporáneas (edificios, presas, diques, puentes, viaductos, vías subterráneas, etc.).
- c) Los eventos y espectáculos públicos y privados, permanentes o eventuales.

Los atractivos turísticos de acuerdo a su naturaleza se los puede dividir en cinco criterios de evaluación; los cuales se detallan a continuación según lo expuesto por Cárdenas Tabares. "La evaluación de los atractivos turísticos es el examen crítico de los mismos ya enumerados para establecer su interés turístico sobre las bases objetivas y comparables asignándoles la jerarquía correspondiente. Las jerarquías se denominan de mayor a menor" 30

- Jerarquía 5: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- Jerarquía 4: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos.
- Jerarquía 3: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas.
- Jerarquía 2: Atractivo con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo, y que forman parte del patrimonio turístico.
- Jerarquía 1: Atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor categoría, en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.
- Jerarquía 0: Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

Dicha jerarquización será utilizada en la realización de las fichas de atractivos para seleccionar aquellos sitios que sean de interés y relevancia para incluirlos en el circuito turístico propiamente dicho.

³⁰ Cárdenas Tabares., Fabio. Ob. Cit. Pág. 47



PATRIMONIO CULTURAL

La suma de acciones dentro de una comunidad va construyendo un modo de vida que se llama "cultura" y que está constituido por todo lo que el hombre hace ya sea material o simbólico.

En la medida que los hombres intentan resolver sus necesidades con soluciones prácticas a través de respuestas intelectuales, o quieren transmitir sus sentimientos, su cosmovisión o sus creencias religiosas, van creando elementos que se acumulan a lo largo del tiempo y conforman históricamente su Patrimonio Cultural³¹

Hablar de Patrimonio Cultural está íntimamente ligado a interpretar los conceptos de cultura e identidad, la cultura es un proceso social, pero ese proceso no es algo que se tenga por derecho propio, sino, es un espejismo que emerge de la relación entre, por lo menos dos grupos. "La cultura es la aureola percibida por un grupo cuando entra en contacto con otro y cuando observa a otro. (...) una cultura es el conjunto de estigmas que un grupo porta ante los ojos de otro y viceversa" (F. Jameson en García Canclini).³²

El Patrimonio Cultural³³ de una comunidad está representado, en primera instancia, por el conjunto de los signos depositados, en el transcurso del tiempo, sobre el territorio que este habita. Un territorio que, como consecuencia de estas acciones repetidas, tendientes a definir un habitar, deviene *paisaje*.

El paisaje es entonces la forma primaria del patrimonio cultural y ambiental, comprendiendo, al mismo tiempo, cualquier otro bien artístico. El patrimonio cultural, artístico y ambiental, paisajístico y monumental, alberga y da, de algún modo, vida a sus otras dos formas sucesivas, las cuales a diferencia de la primera que es fija, son móviles.

La segunda forma del patrimonio cultural de una comunidad está constituida, entonces, por los cuadros, los objetos de uso. Esta segunda forma *habita*, por así decirlo, en la primera, ofreciéndole al mismo tiempo, una interpretación y una representación.

Además de estas dos formas, existe un tercer tipo, este se identifica con aquella esfera inmaterial que concierne a la relación entre la comunidad misma y los dos primeros patrimonios. Se trata de aquel complejo de convenciones, opiniones, orientaciones, usos y tendencias; que influye la mentalidad y los modos de vida, produciendo potentes mitologías colectivas.

"Se parte del supuesto de que el patrimonio de interés arqueológico, histórico o artístico, constituyen también recursos económicos - turísticos al igual que las riquezas naturales del país, por lo tanto, susceptibles de ser "usados", de ser transformados en elementos de progreso, representando entonces un potencial valor económico digno de considerarse, con lo cual las medidas conducentes a su preservación y adecuada utilización ya no solo guardan relación con los planes de desarrollo, sino que forman o deben formar parte de los mismos. No nos olvidemos que el turista, al tener mayor experiencia en viajes, tiende a solicitar un turismo alternativo "especializado o

28

³¹ Mafiolli, Maria Elina. Patrimonio Cultural Argentino "Señales y marcas de nuestro tiempo".

³² García Canclini, "Culturas Híbridas" Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Ed. Grijalbo. 1990. ³³ Purini, Franco. "Las formas del Patrimonio Cultural". Bs. As. 2004. cito en www.fadu.uba.ar/sitios/forumunesco



temático" y otorgar cada vez más valor al patrimonio, tanto en los recursos culturales como el entorno como marco general".34

Hasta ahora el patrimonio cultural, ha sido un concepto casi siempre declinado del pasado. Es el pasado, en verdad el que lo legitima, y es hacia el pasado donde las lógicas conservadoras reenvían la búsqueda de los modos a través de los cuales puede ser transmitido.

Sin embargo, aunque polarizado sobre el pasado, el patrimonio cultural actúa en el presente. Es en el presente donde es estudiado, anotado, censurado, inserto en el tiempo libre, que se ha transformado en un nuevo ciclo productivo.

El patrimonio cultural de una comunidad es la base de su identidad geográfica, política y cultural. Por esto tiende a ser considerado como el producto más exclusivo de la comunidad misma. De este modo, el patrimonio se reduce muchas veces a una entidad nacionalista que se presenta a un juego de distinciones opuestas sobre su superioridad, o sobre su pureza o sobre la autenticidad respecto al patrimonio de otros países. El patrimonio cultural arquitectónico, paisajístico y artístico, es el fruto de la convergencia de diversas influencias. Desde este punto de vista, la identidad no es otra cosa que el modo a través del cual una cultura se confronta con otras, en el cual consideramos como patrimonio los elementos que llevan testimonio de la historia y de la identidad de determinada cultura.

El arte, constituye el verdadero patrimonio cultural contemporáneo. El rol del arte es hoy el de construir un ámbito privilegiado, definido también a través de la publicidad y la moda, un ámbito que establece no solo las jerarquías sociales sobre la base del acceso a sus lenguajes, sino que dicta los términos para la apuesta a punto de las nuevas, grandes mitologías colectivas, cuyos colectivos se refieren siempre a ilusión de la inmortalidad, la belleza, la juventud y el ser amado.

Quien puede hoy entrar en el perímetro mágico del patrimonio cultural creado por el arte, posee un sentido más, una capacidad de moverse entre imágenes y logotipos, entre riqueza y miseria, entre identidad y diferencia, con un espíritu raro y único.

"Patrimonio cultural se refiere a una gran gama de objetos o artefactos que constituyen la expresión de una cultura específica y que destacan sea porque no hay muchos, por la artesanía muy desarrollada con las que fueron elaborados, o porque poseen características únicas de tal cultura. Estamos hablando tanto de ciertos objetos de arte elaborado o de artesanía como de descubrimientos arqueológicos, determinadas elaboraciones arquitectónicas, libros, entre otros".

De acuerdo al manual de la UNESCO³⁵ en la Convención de 1970 sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, exportación y transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales se define patrimonio cultural de la siguiente manera:

Arq. Gómez, Roque. Texto extraído de www.naya.org.ar/turismo_cultural/
 Askerud, Pernillo y Clement, Etienne. Un Manual de la UNESCO para la implementación de la Convención de 1970. División de Patrimonio Cultural de la UNESCO 1999



La expresión "patrimonio cultural" significa propiedad que para cada Estado, con base en motivos religiosos o seculares, posee valor arqueológico, prehistórico, literario, artístico o científico, y que pertenece a las siguientes categorías:

- a) Colecciones y ejemplares raros de zoología, botánica, mineralogía o anatomía, y los objetos de interés paleontológico;
- b) Los bienes relacionados con la historia, con la inclusión de la historia de las ciencias y de las técnicas, la historia militar y la historia social, así como la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas nacionales y con acontecimientos de importancia nacional:

Hace ya un tiempo que los urbanistas coinciden en que el patrimonio cultural abarca no sólo monumentos, sino también manifestaciones más abstractas, como las lenguas, las artes del espectáculo, la música, los rituales sociales y religiosos y las tradiciones orales. "Toda creación tiene sus orígenes en las tradiciones culturales, pero se desarrolla plenamente en contacto con otras. Esta es la razón por la cual el patrimonio, en todas sus formas, debe ser preservado, valorizado y transmitido a las generaciones futuras como testimonio de la experiencia y de las aspiraciones humanas" según la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001). Esta aperturas de miras, alienta el interés de convertir nuestro "patrimonio cultural" en Patrimonio de la Humanidad.

Como señala Néstor García Canclini en "La globalización imaginada" -"la globalización estrecha la capacidad de acción de los estados nacionales, los partidos, los sindicatos y los actores políticos clásicos", pensar el patrimonio cultural desde una concepción dinámica, abarcadora y plural es una herramienta eficaz para resistir a algunos de los aspectos negativos de la globalización que se presentan como la contracara del progreso y el intercambio entre países. 36

En lo que respecta al patrimonio cultural, se considera que este no es un legado que se transmite de generación en generación de manera inmutable, sino que incluye una serie de acciones e interpretaciones de los sujetos, que parten desde el presente hacia el pasado. Cabe señalar que al hablar de patrimonio no nos referimos únicamente a lo arquitectónico, de carácter monumental o museológico, sino a todas aquellas manifestaciones culturales, en sus aspectos materiales y simbólicos, las cuales dan cuenta de los diferentes modos de actuar, pensar y sentir de los distintos sectores que conviven en la ciudad.37 (...) Este no solo se refiere al pasado sino que, también forman parte del patrimonio los bienes de interés cultural de producción contemporánea, que deben ser registrados con el fin de preservarlos pensando en el futuro, revalorizando así el presente y la historia que en él se desarrolla.

Texto extraído de: Caras y Caretas. Noviembre de 2005. Pág. 58-60
 Secretaria de Cultura. "Nuevas Perspectivas del Patrimonio Histórico Cultural". Introducción. Bs. As 2000



El patrimonio cultural está generalmente asociado con el concepto de temporalidad. Los bienes culturales siempre son valorados por las huellas que el pasado, a través de la historia, el arte, la ciencia o la tecnología, han dejado en ellos.

"...el Patrimonio Cultural comprende los bienes muebles e inmuebles, tangibles o intangibles cuyos valores intrínsecos los constituyen en únicos e irremplazables o que se consideran de valor testimonial o de esencial importancia para la historia, arqueología, arte, antropología, arquitectura, urbanismo, tecnología, ciencia, etc., así como su entorno natural y paisajístico³⁸.

"Patrimonio Cultural tangible e intangible, esto es: todas aquellas manifestaciones culturales como las obras de arte, de arqueología, artesanía imaginería, edificios, barrios, pueblos, ciudades, para los primeros, y costumbres, tradiciones, lengua, creencias, los derechos fundamentales del ser humano y los sistemas de valores para las segundas, ambos fuertemente unidos e inseparables, que se sustentan íntimamente. El patrimonio tangible colabora en crear y mantener la identidad. Se comparta como un referente que fortalece la memoria, la cual, a su vez es parte del patrimonio intangible. Asimismo la memoria es la que proyecta vida al patrimonio tangible y hace que este último sea cuidado y conservado. Un monumento o cualquier patrimonio tangible, sin memoria, es un patrimonio vacío, sin alma, sin contenido y como consecuencia olvidado y descuidado.

No es menor el riesgo que corre el patrimonio intangible, acaso, por su constitución, el más frágil de todos al modificar sus costumbres, hábitos sistema de valores en relación o por influencia del turismo, peor aún, cuando en aras del turismo, se falsifican, desnaturaliza o se sacan de contexto a este patrimonio, o se traspasan las barreras del respeto a la individualidad de las personas, a la intimidad y los derechos fundamentales que tiene todo ser humano en otros casos la puesta en valor y la promoción de ciertos ámbitos o espacios urbanos atraído como consecuencia el desalojo simple y llano de sus dueños naturales por que comenzaron a sentirse extraños en sus propios lugares o tergiversar sus comportamientos humanos para transformarse en meros espectáculos falsos, fríos y sin sentimientos trayendo como consecuencia la vanalización de las costumbres y la pérdida de sus identidades."39

GESTION CULTURAL

Cuando hablamos de Gestión Cultural, hacemos referencia a la administración de los recursos de una organización cultural con el objetivo de ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de público o consumidores, procurándoles la máxima satisfacción.

La gestión en la cultura utiliza técnicas con responsabilidad sobre la administración de recursos, sin embargo, tiene unas especificidades que permiten hablar de gestión cultural. Estas características son: el alto grado de intervención del sector público en cultura con el objetivo de garantizar la

³⁸ Secretaria de Cultura. "Nuevas Perspectivas del Patrimonio Histórico Cultural". Ensayo de Maria Rosa Jurado. Bs. As 2000 ³⁹ Arq. Gómez, Roque. Texto extraído de www.naya.org.ar/turismo_cultural/



accesibilidad de la población; las diferencias en el tamaño de las organizaciones culturales (consecuencia de la dispar aplicación de los avances tecnológicos en las distintas actividades culturales, lo que limita su capacidad de generar, y de disponer, de recursos); y, por último, la influencia del gestor cultural sobre la creación del bien o servicio cultural, lo que constituye para los profesionales de la gestión cultural un reto al que no se enfrenta ningún otro gestor. Por ello, para poder cumplir con los objetivos de las organizaciones culturales, la gestión cultural exige un nivel de preparación en cuanto a conocimientos y habilidades de gestión superior al de profesionales de otros sectores de la economía.

La gestión de la cultura es, de hecho, igual que la de cualquier otro bien de la economía, pero con una serie de especificidades que hacen de la gestión cultural una técnica de gestión con personalidad propia. Una limitación desde el punto de vista del marketing es la escasa o nula capacidad de decisión del gestor sobre el diseño (creación) del producto (el bien cultural). O por lo menos así debería ser. Se puede considerar, que desde el punto de vista de la gestión la cultura ofrece más retos que otros bienes, ya que aunque los gestores culturales utilicen las mismas técnicas de gestión que otros profesionales, pueden incidir poco o nada sobre las características del producto. La misión del gestor cultural no es modificar o hacer más comercial la obra (como a menudo se acusa), sino encontrar el mercado adecuado para la misma combinando adecuadamente el resto de las variables de la gestión (precio, canal de venta, promoción), de forma que se maximice el beneficio derivado del intercambio entre el artista y el cliente.⁴⁰

América Latina, como espacio cultural, es fruto de un riquísimo atravesamiento de improntas que relacionan lo histórico con lo moderno y contemporáneo. Allí se cruzan distintas manifestaciones, identidades y diversidades, tanto como gruesas desigualdades -últimamente por el negativo influjo de la globalización- en la producción, circulación y consumo de bienes culturales.

Frente al desafío intelectual y el imperativo ético, debemos detectar estas nuevas realidades, preservando y construyendo las identidades resultantes, adecuando las herramientas de gestión a estas situaciones y contribuir así a que vastos sectores de nuestra población encuentren un sentido a su experiencia vital y puedan mejorar su calidad de vida.

La tarea que las diversas perspectivas de destitución ofrecen a la gestión cultural, exige dialogar, conectarse, buscar una síntesis de experiencias, perfeccionar la formación académica.

OBJETIVOS DE LA GESTION CULTURAL

- Diseñar y proponer políticas, normas, proyectos y obras que tengan por objeto el desarrollo y preservación del patrimonio en escenarios de destitución social, así como su infraestructura cultural.
- Promover la cultura de esos escenarios como una actividad generalizada y socialmente comprehensiva.

⁴⁰ Artículo extraído del Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Jorge Bernardez López, 24 de Abril de 2003 durante el *I Foro Atlántico de Gestión Cultural "gestionARTES 03"*, cito en la Web: www.gestioncultural.org



- Impulsar la integración cultural a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Estimular y apoyar las iniciativas culturales de producción audiovisual, de comunicación y demás expresiones del arte.
- Favorecer el conocimiento de experiencias comunitarias, en especial de aquellas que apuntan a la autoorganización, la autonomía y las propias capacidades de una población.
- Contribuir a la transferencia de conocimientos y herramientas operativas a comunidades socialmente vulnerables.
- Difundir proyectos de trabajo asociativo.
- Constituir un ámbito para que puedan expresarse aquellos actores sociales que realizan actividades de desarrollo cultural y están al margen de los circuitos informativos convencionales.

"La Argentina cuenta con un importante patrimonio cultural en todo su territorio, principalmente en la ciudad de Buenos Aires y en los grandes centros urbanos como Santa Fe, Córdoba, Rosario, Mendoza, Salta y otras capitales provinciales. Existe en ellas una interesante oferta histórico-cultural dada por sus museos, salas de exposiciones, teatros, cines y recursos humanos ligados a la cultura".

"Una de las mayores atracciones para los turistas es la posibilidad de ponerse en contacto con vestigios culturales que ha dejado la historia a través de las diferentes etapas de desarrollo del país, como ser, la precolombina, la colonial, las corrientes inmigratorias, de los caudillos, etc.

Existe una importante oferta de destinos turísticos con Áreas declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO de carácter básicamente cultural. El producto cuenta con un importante apoyo de equipamiento turístico, ya sea en alojamiento, gastronomía, infraestructura aérea y vial, como así también otros servicios complementarios." 41

Según el Anexo II del Plan Estratégico de turismo entendemos por Turismo Cultural la siguiente definición, "Es aquella modalidad de turismo que tiene como motivación la contemplación y/o participación en forma activa de las manifestaciones culturales de los pueblos a través de un contacto directo con sus costumbres, su folklore, su arte, su ideología, su lengua, su modo de ver el mundo y su desarrollo". 42

 ⁴¹ Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Documento Base: Diagnóstico del Turismo en Argentina. Secretaria de Turismo de la Nación. 2004. Pág. 44
 ⁴² Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Anexo 2 Buenos Aires. 2004. Pág. 105



A continuación desarrollaré una breve descripción sobre la historia de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que es el sitio elegido para la creación del circuito turístico de Ballet y su importancia como Patrimonio Cultural de los argentinos.

BREVE HISTORIA SOBRE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La ciudad de Buenos Aires es la capital de la República Argentina situada sobre la margen occidental del Río de la Plata, amplio estuario que se abre al océano Atlántico. (Ver mapa en Anexo)

Viven allí aproximadamente 3 (tres) millones de personas. Sumando la población del área metropolitana, la población total supera los 10 (diez) millones de habitantes, lo que la convierte en uno de los 10 centros urbanos más poblados del mundo.

El Río de la Plata y el Riachuelo son sus límites naturales hacia el este y el sur. La avenida de circunvalación General Paz, que bordea la ciudad de norte a oeste, completa el límite de la ciudad. Esta avenida enlaza de manera rápida la capital con el Gran Buenos Aires, una franja de alta concentración de habitantes y fuerte actividad.

Buenos Aires fue fundada dos veces: la primera en 1536, Don Pedro de Mendoza, colonizador español, estableció el primer asentamiento. La nombró Ciudad del Espíritu Santo y Puerto Santa María del Buen Ayre. La segunda, y definitiva, en 1580, Juan de Garay denominó el sitio Ciudad de Trinidad. En el siglo XIX el puerto fue el punto de llegada de la gran corriente inmigratoria promovida por el Estado argentino para poblar la nación. Españoles, italianos, sirio-libaneses, polacos y rusos le imprimieron a Buenos Aires el eclecticismo cultural que la distingue.

A lo largo del siglo XX, sucesivas migraciones (internas, de países latinoamericanos y de Oriente) terminaron de conformar a Buenos Aires como una ciudad cosmopolita en la que conviven personas de diversas culturas y religiones.

Es una ciudad que puede ser visitada en cualquier momento del año. Sin embargo, enero es el mes más tranquilo, pero la oferta cultural de la ciudad continúa siendo abundante y variada.

EL TURISMO EN BUENOS AIRES

La ciudad de Buenos Aires, una de las más importantes de Latinoamérica, es una gran urbe cosmopolita y multifacética. De arquitectura europea, muchas calles recuerdan las de París.

Testigo de su importantísima vida cultural son sus numerosos museos, salas de exposiciones y conferencias, galerías de arte, cines y teatros con espectáculos nacionales e internacionales de primer nivel. De una intensa actividad musical que abarca todos los géneros, la ciudad es visitada frecuentemente por orquestas, grupos y solistas de todo el mundo.

Su actividad comercial es muy intensa, reflejada en numerosos locales de las principales marcas mundiales, galerías y *shoppings*.

Su vida nocturna es muy variada y se extiende hasta altas horas de la madrugada, desde discotecas, restaurantes, confiterías y muchas otras atracciones brindan una oferta innumerable al turista.



Su capacidad hotelera abarca desde lujosos hoteles 5 estrellas de cadenas internacionales hasta alojamientos modestos, incluyendo a todos los niveles económicos.

Conocida popularmente como la "Reina del Plata", Conformada por 47 barrios, presenta en cada uno de ellos atractivos diferenciales que llegan a contrastar unos con otros.

La ciudad de Buenos Aires se caracteriza por la multiplicidad de expresiones artísticas que engalanan y sorprenden a los turistas con los más variados monumentos, murales, galerías y museos de arte. Entre los sitios más visitados de esta hermosa capital se encuentran la Feria de San Telmo, los Complejos Recreativos de la Costanera Norte y el Parque Natural de la Costanera Sur. Los paseos y excursiones que denotan el fuerte espíritu cosmopolita de Buenos Aires son Caminito, Recoleta, La Boca, la Feria de Mataderos, el Jardín Botánico, el Zoológico, el Jardín Japonés y Tierra Santa, siendo éste el primer parque temático religioso del mundo. Otros sitios de notable interés por su alto valor histórico son el Cabildo, la Catedral, el Palacio Municipal, el Obelisco, el Teatro Colón, la Manzana de las Luces y el Planetario.

"La ciudad de Buenos Aires cuenta con una excelente infraestructura de servicios y una amplia red de transportes. La oferta que presenta este centro urbano cosmopolita y moderno es variada, desde importantes atractivos culturales hasta grandes centros recreacionales. Es la principal sede para la realización de Congresos y Convenciones, y uno de los puertos del país con mayor movimiento de Cruceros."

EL PATRIMONIO CULTURAL EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Uno de los ejes principales de la Subsecretaria de Patrimonio Cultural de la Secretaria de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires es diseñar las políticas y conducir las acciones del Gobierno a fin de promover, rescatar, preservar, valorizar y recuperar los testimonios de nuestra cultura, fagocitados por las nuevas condiciones planteadas por la globalización de la vida económica, social y cultural de las sociedades.

La Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural (CPPHCC) de la Ciudad de Buenos Aires fue creada con el objetivo de preservar y difundir el patrimonio cultural de nuestra ciudad, se integró formalmente el 11 de octubre de 1995. Se trata de un Organismo mixto, con representantes del Poder Legislativo y del Ministerio de Cultura, que se desempeñan sus cargos en forma honoraria. La norma de su creación le dio competencia para coordinar la preservación, promoción, divulgación y difusión de aquellos bienes tangibles e intangibles que constituyen el Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, mediante acciones de rescate, investigación, documentación, conservación, rehabilitación, acrecentamiento y puesta en valor. La Difusión y divulgación del patrimonio se encara a través de jornadas, conferencias, muestras, eventos culturales, actividades artísticas, que permiten una formación que genere conocimientos, actitudes y conciencia del "derecho a la cultura" en general y al patrimonio en particular.

La ciudad de Buenos Aires ha sido definida como una ciudad cosmopolita y portuaria que estableció sus lazos con ciudades de otros países,

41

⁴³ Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Ob. Cit. Pág. 36.



tanto europeos como latinoamericanos, de los que tomó características culturales. Hablar del patrimonio no solo se refiere a lo arquitectónico, de carácter monumental o museológico, sino que se refiere a todas aquellas manifestaciones culturales, en sus aspectos materiales y simbólicos, que dan cuenta de los diferentes modos de actuar, pensar y sentir de los distintos sectores sociales que conviven en la ciudad de Buenos Aires.

La Ciudad de Buenos Aires cuenta con una serie de leyes y ordenanzas vigentes. La CPPHCC realiza asesoramientos en el marco de lo dispuesto por la Ley 1.227 que en su Art. 8vo la designa "órgano asesor permanente". También realiza propuestas y seguimiento de normas legislativas. Realiza jornadas, talleres y reuniones específicas relativas al impulso de leyes.

Dentro de las Leyes y Ordenanzas más relevantes encontramos las siguientes:

 ORDENANZA Nº 41.081 - Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires. (Ver texto completo en Anexo)

La labor de las instituciones culturales de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, se encaminará a rescatar, difundir y preservar nuestro pasado y todas las manifestaciones culturales, históricas, modernas y contemporáneas, que hagan a la expresión cabal de los ciudadanos. Créase la "Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires", será su objetivo la aplicación de la política de preservación cultural.

 LEY Nº 1227: Ley Marco - Patrimonio Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires Sanción: 04/12/2003 (Ver texto completo en Anexo)

La presente Ley constituye el marco legal para la investigación, preservación, salvaguarda, protección, restauración, promoción, acrecentamiento y transmisión a las generaciones futuras del Patrimonio Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes muebles e inmuebles, ubicados en el territorio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, cualquiera sea su régimen jurídico y titularidad, que en sus aspectos tangibles e intangibles, materiales y simbólicos, y que por su significación intrínseca y/o convencionalmente atribuida, definen la identidad y la memoria colectiva de sus habitantes.

• LEY N° 1.535 - ATLAS DE PATRIMONIO INMATERIAL Sanción: 02/12/2004 (Ver texto completo en Anexo)

Se instituye el Relevamiento, Registro e Investigación del Patrimonio Cultural Intangible o Inmaterial, de fiestas, celebraciones y rituales que adquieren especial significación para la memoria, la identidad y la vida social de los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires.

Si bien las leyes y ordenanzas existen, poco se ven reflejadas en la práctica, o bien, la danza es una de las áreas más descuidadas o poco apoyadas por el gobierno.

"La política cultural tiene que ser una estructura orgánica, sistemática, que no importa el gobierno de turno, que está instalada, institucionalizada para que funcione. (...) Acá hay un gran problema que nadie lo menciona, que es el



siguiente (...) porque Brasil tiene una Ley de Mecenazgo, que ayuda a que las compañías estén solventadas por distintas empresas, cosa que en este país no se hace. (...)Hay una ayuda oficial, pero es mínima, y es tal la burocracia que para que llegues a tener dos pesos, estás a lo mejor dos años, entonces tenes que distraer tu inspiración, tu talento para la creación para el arte, para ocuparte de la parte burocrática, y así no funciona. 44

En cuanto a la realización y confección para llevar a cabo un circuito turístico por la ciudad de Buenos Aires, este carece de reglamentación alguna. Puesto que la Subsecretaria de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires es el ente regulador de la actividad, la misma cuenta con un grupo de personas que trabajan específicamente en el desarrollo y confección de circuitos turísticos, pero para la confección de dichos circuitos turísticos, no se rige sobre ninguna reglamentación o pautas a seguir.

"Yo creo que no hay una política cultural focalizada a fortalecer y desarrollar la cultura. (...) Hay que poner plata para que la gente pueda estudiar, pueda formarse, hacer su carrera como corresponde, investigar, tener buenos docentes. (...) Pero lamentablemente no hay una política para la educación específica, para que crezca y se desarrolle y podamos seguir adelante. Simplemente debemos conformarnos con algún que otro subsidio o aporte que el gobierno de vez en cuando otorga". 45

Contrariamente a lo expresado por uno de los informantes, otro nos dejaba un hilo de esperanza al exponer lo siguiente: "Apenas asumió este ministro Hernán Lombardi, implemento una cosa bastante contundente que fue generar dentro del fondo Metropolitano para las Artes y las Ciencias, que es un fondo de otro tipo de subsidios y apoyo que existe dentro del ministerio. Él creó una línea específica para la danza dentro de este fondo, como un apoyo complementario (...) En términos de su disposición y de su conexión con el tema, yo creo que sí, que hubo una voluntad de apoyo y de fomento de la danza como actividad cultural de la ciudad (...)". 46

Ahora bien, en la ciudad de Buenos Aires existe una amplia oferta de Circuitos Turísticos. A los fines de la presente investigación se ha tomado como fuente secundaria de información el sitio en Internet de la Secretaría de Turismo de la Nación y de la Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.4

ACTIVIDADES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

CULTURA

La ciudad ofrece paseos tradicionales y lugares secretos. Importantes e imponentes salas de teatro y pequeños teatros experimentales. Librerías antiguas y nuevos centros culturales, más de cien museos, ferias artesanales y modernos centros comerciales, cafés históricos, tango y milonga, parques y por ultimo, pero no menos importante, bares donde disfrutar el primer y último vaso de la noche.

⁴⁴ Entrevista Nº 1

⁴⁵ Entrevista Nº 2

⁴⁶ Entrevista nº 3

⁴⁷ Página oficial de la Secretearía de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires. Disponible en www.bue.gov.ar/



Para una mejor categorización de los atractivos, la Subsecretaría se encargó de diferenciarlos según el tipo de actividad. En el caso en que la preferencia del turista es la *MUSICA*, se desarrollaron para cada género un circuito que permite disfrutar de sus principales exponentes. Por ejemplo:

- TANGO: El tango, en primer lugar, se escucha en cada barrio. Los centros más tradicionales son San Telmo y el Abasto. Sin embargo encontramos una amplia gama de ofertas en los principales centros turísticos de la ciudad.
- **FOLCLORE:** El folclore pisa fuerte en la actividad cultural porteña a través de las peñas: espectáculos musicales, clases y pistas de baile, comidas y bebidas típicas. Algunas, además de ofrecer un show, prestan la guitarra y promueven la participación del público.
- MÚSICA CLÁSICA: La música clásica tiene su preferencial residencia en el teatro Colón. Existen además centros culturales, iglesias y teatros que ofrecen conciertos de formaciones orquestales.
- ROCK: En los grandes estadios hay megarrecitales de rock; también hay locales reducidos destinados a grupos vanguardistas. A lo largo del año se presentan diferentes grupos y solistas.
- JAZZ: Numerosos bares y cafés dan lugar a recitales de jazz. Quienes gustan del género tienen su circuito por bares en la ciudad y el festival de jazz de la ciudad.

También nos encontramos con circuitos que hacen referencia a la historia, tradición y costumbre de nuestros antecesores:

CINES

Los cines de Buenos Aires ofrecen, diariamente, varias funciones que por lo general comienzan a las 13 y culminan a las 23. Los viernes y sábados algunas salas tienen función trasnoche a partir de la 1 de la mañana.

- CINE NACIONAL: El cine nacional tiene sus salas exclusivas: el Complejo Tita Merello; el Gaumont y algunas funciones del cine Cosmos.
- ESTRENOS INTERNACIONALES: Los estrenos internacionales se exhiben en los grandes complejos de cine, ubicados en los centros comerciales, y en los cines de barrio.
- CINE DE AUTOR: El cine de autor, las películas que están fuera del circuito comercial o los ciclos temáticos tienen su lugar en los centros culturales, fundaciones y cineclubes. La sala Leopoldo Lugones del Teatro San Martín (Av. Corrientes 1430) ofrece ciclos de películas con entrada a casi la mitad del precio de los cines comerciales. Se puede pasar cualquier día por la ventanilla para retirar la programación detallada de las películas, incluye información sobre directores y actores.

TEATRO EN BUENOS AIRES

Buenos Aires registra una intensa actividad teatral. Se estrenan obras constantemente en sus tres circuitos: oficial, comercial e independiente.

• CIRCUITO OFICIAL: Está compuesto por el Complejo teatral General San Martín, el Teatro Colón y el Teatro Nacional Cervantes principalmente. Se representan obras clásicas y también versiones innovadoras del teatro universal y la lírica.



- CIRCUITO COMERCIAL: Tiene su centro en la Av. Corrientes donde se presentan comedias musicales, espectáculos de tango, revistas y versiones locales de obras representadas en todo el mundo. Entre los más importantes se encuentran el Lola Membrives, Nacional, Astral, Complejo Teatral La Plaza, Metropolitan, Ópera.
- CIRCUITO INDEPENDIENTE: También conocido como "teatro off" o circuito alternativo se concentra en el barrio del Abasto y se extiende a los barrios de Palermo y San Telmo. Se suelen representar obras de vanguardia, realizadas por jóvenes creadores en espacios remozados para salas teatrales, por lo general pequeñas, pero con una importante rotación de público, particularmente joven. Las salas más reconocidas son El camarín de las musas, Espacio Callejón, Abasto Social Club, Callejón de los deseos, La carbonera, Celcit, el Piccolino, Chacarerean Theatre, Centro Cultural de la Cooperación.

CENTROS CULTURALES

Ámbitos de experimentación, sede de ciclos de teatro, cine o danza. Usualmente se complementan con foros y mesas redondas. La Ciudad cuenta con varios centros culturales. Allí, elencos de teatro, compañías de danza, intérpretes musicales, plásticos, fotógrafos —entre otros artistas— comparten su obra con un público inquieto y exigente.

Los centros culturales de la ciudad son algo más que una sala de teatro o una galería de arte. En estos espacios se encuentran los viejos maestros con los nuevos talentos para dar forma a espectáculos originales, cuyas puestas se preparan durante meses con rigor artístico y la mejor asistencia técnica. En algunos de ellos, además, funcionan escuelas que forman a los que, en unos años, integrarán sus elencos o compañías.

Muchos centros ofrecen una gran variedad de talleres y cursos. Crítica de cine, historieta, coro, danzas folklóricas, tango, taller literario, actuación, son algunas de las propuestas de estos espacios. Aquí, un recorrido completo por los centros culturales.

MUSEOS

Buenos Aires tiene importantes museos de arte nacional e internacional. Además, museos de fútbol, de zapatos, de títeres, de trajes, entre otros.

Uno de los museos más nuevos de la ciudad es el Malba: Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires. Tiene obras de Frida Kahlo y Diego Rivera, de Tarsilia do Amaral, Wilfredo Lam y de los principales artistas argentinos.

En el barrio de Retiro, el Museo Fernández Blanco se aloja en el Palacio Noel, de estilo neocolonial típico de los años 20.

El Fernández Blanco aloja una de las mayores colecciones del mundo de platería de la colonia.

El arte español, principalmente de los siglos XVI y XVII, se encuentra en el Museo Larreta. Se aloja en una antigua quinta del barrio de Belgrano con un jardín estilo andaluz de 7.000 metros cuadrados.

El arte popular argentino puede conocerse en el Museo José Hernández. Su colección incluye más de 8.000 objetos que representan la artesanía argentina antigua y contemporánea.

ARTE

Tanto los maestros argentinos como exponentes de las vanguardias de otras partes del mundo tienen sitio en el circuito de arte porteño. Los espacios



destinados a la plástica ofrecen una amplia gama de artistas, desde Berni, Castagnino y Xul Solar hasta Francis Bacon y Frank Stella.

Artistas como Guillermo Kuitca, Alfredo Prior y Rómulo Maccio tienen una importante proyección internacional. Además de vender su obra en todo el mundo, integran las colecciones permanentes de grandes museos.

Quinquela, Noé, Alonso, De la Vega, Gorriarena, Roux, Minuji, Carpani, Marcos López y Coppola son otros de los grandes artistas consagrados.

En la ciudad hay muestras de pintura, fotografía, escultura, arte digital e instalaciones. También se pueden ver obras de arte en espacios públicos, desde esculturas clásicas hasta murales con motivos tangueros en Caminito (La Boca) y en el pasaje Jean Jeaurés (Abasto).

Galerías de Arte y Salas de Exposiciones

Buenos Aires tiene muchos museos, tanto públicos como privados, galerías de arte y salas de exposiciones.

En Retiro, Barrio Norte, Centro y Recoleta se concentran las galerías de arte más reconocidas. En los últimos años, se abrieron también galerías dedicadas al arte contemporáneo en el barrio de Palermo.

En el barrio de Belgrano conviven nuevos espacios de arte con otros institucionales, como el Museo Español Enrique Larreta y el Museo Casa de Yrurtia.

Las salas de exposiciones más importantes son Fundación Proa, en el barrio de La Boca, el Centro Cultural Recoleta y el Palais de Glace, sede también del Salón Nacional.

TANGO

El tango se manifiesta hoy en las letras (especialmente en el lunfardo, de donde provienen muchas de sus palabras); en la música (especialmente en el bandoneón, que le infundió a la música popular del Río de la Plata el sonido rezongón y melancólico que hoy identifica al tango); y en el baile (el que se ve en los shows y el que se practica en las milongas)

Buenos Aires posee una gran cantidad de tanguerías con orquestas y bailarines en vivo. Los lugares de mayor realce que cuentan con espectáculos en vivo suelen incluir cena.

También están las milongas, lugares donde se va a bailar. Muchas organizan clases antes del baile. Para novatos e iniciados, grupales o individuales. Tango, milonga o vals. Además se ofrecen clases de baile en muchos centros culturales.

ACTUALES CIRCUITOS

Los Circuitos Turísticos "son excursiones organizadas en diversas ciudades con salidas regulares, y en general son muy útiles para preparar itinerarios para los clientes, porque las salidas son fijas y su precio resulta más bajo que si se opera en plan individual.⁴⁸

Promovidos por la Subsecretaria de Turismo del Gobierno de Buenos Aires⁴⁹, están publicados en la página Web del gobierno y al alcance del turista los siguientes circuitos:

⁴⁹ Subsecretaria de Turismo de Buenos Aires. Disponible en www.bue.gov.ar/recorridos

⁴⁸ Petra, Nicolae. Las agencias de viajes y turismo, 3ª reimpresión, Editorial Diana, México,



A) Biográficos; B) Autoguiados; C) Guiados; D) Arquitectura y E) Imperdibles. A continuación serán detallados cada uno:

A) BIOGRÁFICOS

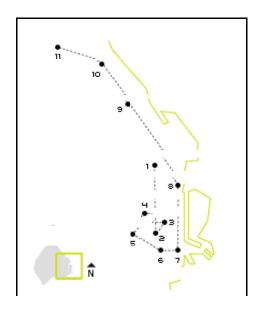
Los recorridos biográficos, organizados por la Subsecretaría de Turismo, siguen los pasos de tres habitantes notables de la ciudad: Carlos Gardel, Jorge Luis Borges, Eva Perón.

Se realizan en bus, son gratuitos y duran aproximadamente 3 horas.

EVITA

Etapas del Recorrido:

- 1. Estación Retiro
- 2. Concejo Deliberante.
- 3. Plaza de Mayo
- 4. Avenida de Mayo
- 5. Avenida 9 de Julio y Moreno
- 6. Facultad De Ingeniería
- 7. Edificio de la CGT
- 8. Luna Park
- 9. Cementerio de la Recoleta.
- 10. Plaza Evita. Monumento
- 11. Museo Evita



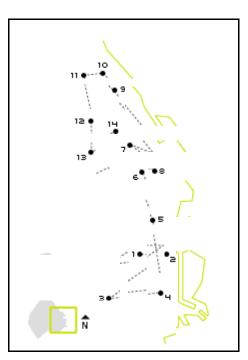
BORGES

Etapas del Recorrido:

- 1. Solar natal
- 2. Facultad de Filosofía y Letras
- 3. Biblioteca Municipal Miguel Cané
- 4. Ex sede de la Biblioteca Nacional
- 5. Departamento de la calle Maipú 994
- P. 6º "B". Librería de la Cuidad (Galería

del Este)

- 6. La casa de Quintana 222
- 7. La casa de Pueyrredón 2190
- 8. La casa de Quintana 263
- 9. Jardín Japonés
- 10. Jardín Zoológico
- La casa de la calle Serrano 2147.
 Manzana mítica
- 12. La casa de Evaristo Carriego
- 13. La Casa museo de Xul Solar
- 14. Fundación Internacional Jorge Luis Borges

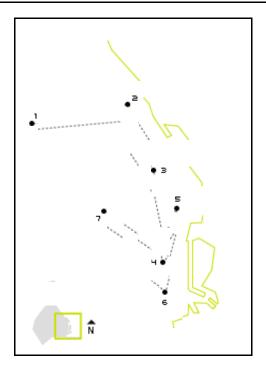




GARDEL

Etapas del Recorrido:

- 1. Cementerio de la Chacarita
- 2. Hipódromo Argentino
- 3. Palais de Glace
- 4. Casa del Teatro
- 5. Luna Park
- 6. Café Tortoni
- 7. Casa de Carlos Gardel



B) AUTOGUIADOS

Una buena opción para conocer las zonas turísticas de Buenos Aires es hacerlo a pie y por cuenta propia. Los mapas de Autoguiados trazan 12 recorridos diferentes.

- Av. de Mayo
- Av. Corrientes
- Barracas
- La Boca
- Monserrat (Casco Histórico)
- Nueva Pompeya

- Palermo bosques y lagos
- Palermo Chico
- Palermo Viejo, Soho y Hollywood
- Puerto Madero
- Recoleta
- Retiro
- San Telmo

Mapa del Circuito





C) GUIADOS

Quienes eligen descubrir la ciudad por cuenta propia pueden seguir los recorridos trazados por los mapas de Autoguiados. Pero hay quienes prefieren seguir los pasos de un quía profesional.

Las visitas guiadas del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, recorren más allá de los 100 barrios porteños, su historia cotidiana, sus secretos y misterios. En la mayoría de estos recorridos saldrán al paso estatuas humanas, titiriteros, imitadores de Gardel, poetas de la calle, verseros. Ideal para conocer el pintoresquismo porteño en su cenit.

VISITAS GUIADAS A BARRIOS

Las visitas guiadas que ofrece la Subsecretaría de Turismo de la Ciudad son gratuitas. Siguen los atractivos arquitectónicos, históricos, comerciales de cada barrio. Se realizan a pie.

VISITAS A EDIFICIOS PÚBLICOS Y MÁS

Visitas guiadas a los edificios emblemáticos de la ciudad, como la Catedral Metropolitana, la Casa de Gobierno, el Congreso de la Nación. El Teatro Colón, el Nacional Cervantes y el San Martín. Los museos.

Además el Zanjón de Granados de San Telmo, el Cementerio de la Recoleta y visitas guiadas nocturnas en la Reserva Ecológica Costanera Sur. Circuitos temáticos. La Iglesia de San Ignacio, su primitivo claustro y otros destacados centros religiosos de distintos credos.

VISITAS ALTERNATIVAS

Buenos Aires desde el río: paseos en velero, catamarán y kayak. Buenos Aires desde el cielo: viajes en globo aerostático, helicóptero, avioneta y aeroplano. Buenos Aires deportiva: paseos temáticos de fútbol, golf, polo. Buenos Aires en dos ruedas: paseos en bici. Y city tours que recorren los lugares y las historias menos conocidas de la ciudad.

D) ARQUITECTURA

Colonial, renacentista, barroco, neoclásico, art nouveau, art deco, moderno, internacional. Buenos Aires es una ciudad con estilo.

En esta capital conviven, sobre las aceras de Avenida de Mayo o en el barrio de Pompeya, los años dorados de principios de siglo XX y las fachadas recicladas de la década de 1990. Los patios de la niñez de Borges, cuando Palermo era el fin de la cuidad, y los pasajes del siglo pasado aptos para el crimen o el amor; las esculturas de mármol y las torres de neón.

E) IMPERDIBLES:

- 1 Caminito
- 2 Cancha de Boca
- 3 Casa de la Cultura
- 4 Cementerio de la Recoleta
- 5 Costanera Sur
- 6 Feria de Mataderos
- 7 Galerías Pacífico
- 8 Jardín Botánico
- **9** Jardín Japonés



- 10 La Casa Mínima
- 11 Manzana de las Luces
- **12** Museo Histórico
- 13 Museo Arte Decorativo
- 14 Obelisco
- 15 Palacio de Gobierno
- 16 Bosques de Palermo
- **17** Planetario
- 18 Plaza Dorrego
- 19 Puente de la Mujer
- 20 Reserva Ecológica
- 21 Teatro Colón
- 22 Palacio Barolo
- 23 Estadio River Plate
- 24 Casa Rosada
- 25 Congreso Nacional Argentino
- **26** El Cabildo



EL BALLET Y SU HISTORIA

"La danza obedece a un patrimonio de ideas constituido por mentalidades no originadas en un pensamiento sistemático, sino en un patrimonio cultural común (...). La danza hay que rastrearla dentro de las formas en que el hombre expresó a través del cuerpo todo un mundo de representaciones lo cual significa indagar en formas concretas de la vida que nunca han sido expuestas sistemáticamente". 50

"(...) la danza es el único medio para expresar toda la significación y todo el sentido interno del movimiento en el espacio y el tiempo. (...) se fue desarrollando a través de los siglos y desembocó en el lenguaje del ballet. (...) El lenguaje del ballet es además demasiado ingenuo para los tiempos que se avecinan: sabe expresar únicamente sentimientos materiales (amor, miedo, etc.) y se le debe sustituir por otro capaz de provocar vibraciones anímicas más sutiles. Por esta razón, los reformadores actuales de la danza han vuelto los ojos a formas pasadas en busca de ayuda (...) la misma ley de la utilización incondicional del sentido interno del movimiento, como elemento clave de la danza, actuará y nos conducirá a la meta. (...) en la danza se apreciará pronto el valor interno de cada movimiento y la belleza interior sustituirá a la exterior. Los movimientos feos, que de pronto son bellos, irradian inmediatamente una fuerza inusitada y vital. En ese movimiento comienza la danza del futuro. La danza futura que será capaz de realizar automáticamente, la composición escénica que será la primera obra de arte monumental".⁵¹

La **Danza Clásica** o **Ballet** es una pieza musical compuesta especialmente para ser interpretada a través de la danza. La danza es la transformación de funciones normales y expresiones comunes en movimientos fuera de lo habitual para propósitos extraordinarios. Los seres humanos se expresan a través del movimiento.

También es el nombre específico dado a una forma especial de danza y su técnica. Las obras donde se presentan estas danzas también son llamadas *ballet* y pueden incluir: danza, mímica, actuación y música (de orquesta y coral).

La técnica del ballet consiste en posiciones y movimientos estilizados que se han ido elaborando y codificando a lo largo de los siglos dentro de un sistema bien definido, aunque flexible, llamado ballet académico o danza de escuela. La palabra ballet también se aplica a la agrupación de artistas que lo representan. Cada composición suele estar, aunque no inevitablemente, acompañada por la música, el decorado y el vestuario.

El bailarín debe conocer a la perfección el cuerpo humano, desarrollar tono muscular adecuado, fuerza y resistencia, además de una postura adecuada para mantener en condiciones su estructura ósea.

En el siglo XIX nace el ballet reflejando el culto de la bailarina y la lucha entre el mundo terrenal y el mundo espiritual que trasciende la tierra, ejemplos: El lago de los cisnes (1895), El Cascanueces (1892). Uno de los ballets más conocidos es Giselle.

-

⁵⁰ Tumbutti, Susana. "La danza y los discursos teóricos". Agosto 2004

⁵¹ Kandinsky, Vasili. "De lo espiritual en el arte" Ed. Paidós. 1º edición. Bs. As. 2003. Pág. 95-96.



La danza puede ser recreativa, ritual o artística, y va más allá del propósito funcional de los movimientos utilizados en el trabajo y los deportes para expresar emociones, estados de ánimo o ideas. Puede contar una historia, servir a propósitos religiosos, políticos, económicos o sociales; o puede ser una experiencia agradable y excitante con un valor meramente estético.

La coreografía de un ballet se puede hacer sobre una música especialmente compuesta para ello o sobre una música ya existente. Hasta el siglo XX, lo más común era utilizar músicas expresamente compuestas para el ballet. En ocasiones el coreógrafo y el compositor trabajaban en estrecha colaboración, pero otras veces tenían poco o nulo contacto.

La utilización en la danza de música compuesta previamente, se fue haciendo más frecuente gracias en gran medida a la bailarina estadounidense Isadora Duncan. Fue una de las pioneras del ballet moderno y utilizó con frecuencia música de compositores como Ludwig van Beethoven y Frédéric Chopin. La música que ya existe se puede utilizar en su forma original o ser adaptada y arreglada por otro compositor según las necesidades del coreógrafo.

El argumento de un ballet recibe el nombre de libreto o guión. El contenido narrativo de un ballet puede ser escrito especialmente para él o adaptado de un libro, un poema, una pieza teatral o una ópera. Los modernos coreógrafos a veces adoptan recursos de movimiento como la escena retrospectiva, o emplean otras innovaciones tomadas de la literatura, el drama o las películas. En contraste con los ballets de argumento están aquellos que no lo tienen; éstos son creaciones formales, interpretaciones musicales o simples exaltaciones de la danza por la danza.

El decorado en el ballet se ve limitado por la necesidad de respetar el espacio máximo para bailar. El centro del escenario se mantiene casi siempre vacío. Muchos ballets utilizan sólo un telón de fondo y piezas laterales o bastidores. Algunos más modernos sustituyen el decorado con proyecciones de diapositivas, películas e iluminación especial. Otros simplemente confían en la expresividad de los efectos de luz que permite la moderna iluminación escénica.

El vestuario de los primeros ballets se componía simplemente de los ropajes elegantes de la época. El tutú, una falda acampanada de tela traslúcida, fue popularizado por Maria Taglioni en el ballet *La sílfide* (1832). Se fue haciendo más corto a lo largo del siglo y se convirtió en el atuendo típico de la bailarina.

Hoy los bailarines actúan con numerosa diversidad de vestuario, incluido el de ensayo, sencillo, que se usa en el estudio.

RESEÑA HISTÓRICA

Los más antiguos precedentes del ballet fueron las diversas representaciones que tenían lugar en las cortes italianas del Renacimiento (1400-1600). Estos elaborados espectáculos que englobaban pintura, poesía, música y danza, se realizaban en espaciosas salas que se utilizaban tanto para banquetes como para bailes. Una representación de danza como las que se daban en 1489 era ejecutada en un banquete, y la acción estaba relacionada estrechamente con el menú, por ejemplo, "La historia de Jasón y el vellocino de



oro" precedían al asado de cordero. Los bailarines basaban su actuación en las danzas sociales de la época.

Los ballets cortesanos italianos fueron ampliamente desarrollados en Francia. El *Ballet cómico de la Reina*, el primer ballet del que sobrevive una partitura completa, se estrenó en París en 1581. Fue creado por el maestro de baile de la corte de la reina Catalina de Medici, y bailado por aristócratas aficionados en un salón, con la familia real sobre un estrado al fondo y los espectadores en las galerías de los otros tres lados del salón. Puesto que la mayor parte del auditorio veía el ballet desde arriba, la coreografía daba más importancia a las figuras que creaban dibujos sobre el suelo formados por líneas y grupos de bailarines.

Su principal función consistió en el entretenimiento de la aristocracia, por lo que se realzaban los atuendos suntuosos, los decorados y los efectos escénicos complicados. El escenario se empleó por primera vez en Francia a mediados del siglo XVII, y los bailarines profesionales fueron sustituyendo poco a poco a los cortesanos, aunque no se les permitía bailar en el gran ballet que cerraba la representación.

El ballet de corte alcanzó su cumbre durante el reinado de Luis XIV (1643-1715), cuyo apelativo de Rey Sol derivó de un papel que ejecutó en un ballet.

En 1661, Luis XIV fundó la *Académie Royale de Danse*, -la actual Ópera de París-, una organización profesional para maestros de danza; la de Música en 1669 y la Escuela de Danza de la Ópera en 1713. El rey dejó de bailar en 1670, y sus cortesanos siguieron su ejemplo. Gracias a Luis XIV, la danza se expandió por todo el reino francés y hacia las otras cortes europeas.

Por entonces el ballet de corte ya estaba abriendo el camino hacia la danza profesional. Al principio todos los bailarines eran hombres, y los papeles femeninos los realizaban hombres disfrazados. Las primeras bailarinas en una producción teatral aparecieron en 1681 en un ballet llamado *Le triomphe de l'amour* (*El triunfo del amor*). Entonces surgieron las primeras estrellas del ballet.

Los bailarines del siglo XVIII se veían entorpecidos por los disfraces, las pelucas o los amplios tocados, y el calzado de tacón. Las mujeres llevaban miriñaques colgados para dar amplitud y volumen. Los hombres llevaban a menudo el tonnelet, un pantalón bombacho hasta la rodilla. La bailarina francesa Marie Anne Camargo, sin embargo, acortó las faldas y adoptó el uso de zapatillas sin tacón, para exhibir sus brillantes pasos y saltos.

En aquella época, los espectáculos se desarrollaban en medio del público, en un salón, sin que existiera una separación real entre los bailarines y los espectadores. Poco a poco aparecieron los escenarios que conocemos hoy, alejados del público y con un leve declive hacia él, que se generalizaron a mediados del siglo XVIII: la percepción del espectáculo cambió entonces de manera rotunda. La danza se hizo más compleja y se profesionalizó poco a poco.

Pierre Beauchamp (1636-1705), bailarín y coreógrafo, que se convirtió en profesor de danza de Luis XIV en 1650, sentó las bases de lo que se llamaba la danza noble. Definió las cinco posiciones del ballet clásico. También creó un sistema de escritura de la danza. Desde entonces, el lenguaje coreográfico no ha cambiado. El ballet francés se convirtió así en el primero de toda Europa y sus maestros exportaron la danza clásica al mundo entero.

En 1713, Luis XIV impuso que la tropa de la Ópera estuviera integrada por doce hombres y diez mujeres. Pero después de la muerte del Rey Sol, el



ballet de corte empezó a declinar: su sucesor, Luis XV, no tenía afición por la danza. Entonces se desarrolló el ballet de acción, sobre todo a partir del coreógrafo inglés John Weaver. En aquella época, los espectáculos de danza todavía utilizaban la voz, y los bailarines colocaban máscaras sobre sus rostros. Para Weaver, los gestos, los pasos, los movimientos, eran suficientes para expresar sentimientos y acciones. Él introdujo las pantomimas, con las cuales el canto o las declamaciones se volvían obsoletas: la danza se había convertido en un arte particular, separado de la ópera

La danza dio un paso agigantado hacia la modernización gracias a Jean Georges Noverre (1727-1810). Con Marie Sallé, una de las principales bailarinas de la época, desarrolló la danza de acción, dando espacio a la pantomima.

A finales del siglo XVIII y principios del XIX es cuando se transformó, además de la vestimenta, el calzado de las bailarinas: la zapatilla reemplazó al zapato. Pronto aparecieron las puntas. La célebre bailarina Maria Taglioni (1804-1884), nacida en Estocolmo de madre sueca y padre italiano, Filippo Taglioni, bailarín y maestro de baile, fue la verdadera iniciadora de la danza sobre puntas: entonces rellenaba simplemente sus zapatillas con algodón. Su padre creó para ella un ballet, *La Sylphide*, en 1832, en el que aparecieron los primeros tutús, hechos de tul y velos transparentes. Volátil, grácil y etérea merced al delicado trabajo en la punta de los pies, la Taglioni representaba el ideal romántico de la mujer pura e inocente. Con dicha obra se inauguró el período del ballet romántico. Otra obra destacada de este estilo fue *Giselle* (1841)·

Sin embargo, la crisis económica y la guerra de 1870 con Alemania marcaron el fin de la hegemonía del ballet romántico en Francia, Muchos profesores italianos y franceses se mudaron entonces a Rusia, donde la emperatriz Ana había fundado la Academia Imperial en 1735, en San Petersburgo. La figura principal que marcó la danza allí fue el francés Marius Petipa (1822-1910). Petipa fue nombrado director de los Teatros Imperiales en 1869. El zar le pedía una creación nueva para cada temporada. Petipa se negó a aprender a hablar ruso: enseñaba la danza en su idioma natal. Por eso, a pesar de que la danza clásica se desarrolló finalmente en Rusia, el francés sigue siendo la lengua utilizada para la denominación de los pasos en el mundo entero: plié (doblado), relevé (elevado), rond-de-jambe fouetté (movimiento en el que la bailarina gira sobre una pierna mientras la otra dibuja un círculo en el aire), grand jeté (salto en el que el bailarín se abre de piernas en el aire), pasde-deux (paso a dos), entre otros. Trabajó de manera estrecha con el compositor Chaicovsky, con él realizó La Bella Durmiente del Bosque, Cascanueces, El Lago de los Cisnes, La Bayadera, y Don Quijote, que conforman las piezas fundamentales de la danza clásica actual.

Con el paso del tiempo, las bailarinas estadounidenses Martha Graham y Doris Humphrey y la alemana Mary Wigman, entre otras, rompieron con el ballet tradicional para crear sus propios estilos de movimiento y coreografías más estrechamente relacionados con la vida actual de la gente. La idea de la danza en sentido puro creció en popularidad.

El siglo XX trae grandes cambios en el arte de la danza. Por un lado tenemos la figura de Isadora Duncan (1877-1927), gran reformadora de la danza que deja de lado las zapatillas de punta, el vestuario encorsetado, la música por encargo y la escenografía. Aunque sin una técnica definida y enrolándose en un tipo de danza de improvisación sentará las bases de la gran revolución del siglo XX. Una parte de las nuevas ideas tienen su fundamento



en las teorías de François Delsarte, quien había hecho un estudio completo de la musculatura, los gestos y los movimientos llegando a la conclusión de que cada gesto tenía una intención emocional.

Por los años 1940 se fundaron en Nueva York dos grandes compañías de ballet, el American Ballet Theatre y el New York City Ballet.

A principios de 1956, las compañías rusas, donde imperaba el ballet académico, como la del teatro Bolshói y el teatro Kírov, hicieron por primera vez representaciones en Occidente. La intensa expresividad dramática y el virtuosismo técnico de los rusos produjeron un impacto enorme. La influencia rusa sobre el ballet ha sido inmensa, tanto por las visitas que realizaban las compañías rusas a otros países, como por las actividades de los bailarines soviéticos que desertaron; casos famosos son Rudolf Nureyev, director artístico del Ballet de la Ópera de París desde 1983 hasta 1989; Natalia Makárova, y Mijaíl Baryshnikov, director del American Ballet Theatre de Nueva York, desde 1980 hasta 1989.

La danza en general experimentó un enorme ascenso en popularidad a comienzos de la década de 1960. El ballet comenzó a manifestar la influencia de una audiencia cada vez más joven, tanto en los temas como en el estilo.

EL BALLET EN ARGENTINA

El 25 de mayo de 1857 se inauguró lo que dio en llamarse El Primer Teatro Colón. Ubicado en Plaza de Mayo, no fueron únicamente las más notorias figuras del ballet quienes desfilaron por sus interiores, también se constituyó en lugar de reunión social para las distinguidas personalidades porteñas de aquel entonces, hasta el año 1887, en que fue transformado en Banco del Estado.

El 25 de mayo de 1908, fue inaugurado el segundo y definitivo edificio del Teatro Colón, tras los veinte años que requirió su construcción. Se evidencia en su fachada el auge del estilo francés, la emulación de la Ópera de París. Desde entonces, el Teatro Colón es, para la danza, el más importante, convirtiéndose así en hito de la cultura nacional argentina.

En 1867 se ofrecieron los primeros espectáculos coreográficos con ballets integrales. En el primer Teatro Colón debutó la Compañía Rousset, que llevó a escena los grandes ballets románticos: *Giselle, La Sylphide, Catarina* y otros, junto a obras de Escuela Bolera. A lo largo de bs años, importantes compañías del mundo viajaban a la Argentina para presentarse en el Colón. La serie de coreógrafos y bailarines de Italia continuó en el nuevo Teatro Colón (inaugurado en 1908).

La troupe de Anna Pavlova (1917, 18, 19 y 28) e Isadora Duncan (1916) también trabajaron en Buenos Aires. Hacia 1922 comenzaron las tareas de preparación de las escuelas del Teatro Colón (aunque ya en 1918 actuó en el Teatro un grupo pequeño de bailarinas argentinas preparadas por el maestro Vitulli).

Los trabajos de Pierre Michailowsky, Jakovleff, Galantha y otros artistas fueron conformando los elementos nacionales que en 1925 actuarían bajo las órdenes de Adolf Bolm, en el primer espectáculo asumido por el **Cuerpo de Baile del Teatro Colón**: "El Gallo de oro" de Rimsky-Korsakov. El Cuerpo de Baile del Teatro Colón fue la más antigua agrupación académica de Sudamérica.



Desde la década del 60 el Ballet del Colón comenzó a presentar grandes producciones clásicas puestas por Carter, Rudolf Nureyev, Liliana Belfiore, y Natalia Makarova, junto *a La Silphide* de Lacotte, *Copelia* de Martínez y los ballets de Prokofiev.

El 10 de octubre de 1971 un avión se precipitó a las aguas del Río de la Plata. El accidente cobró diez víctimas, todas ellas miembros del cuerpo de baile del Teatro Colón. Los bailarines principales, **Norma Fontenla** y **José Neglia** murieron aquella noche, junto a los otros bailarines Rubén Atanga, Héctor Zambrana, Margarita Fernández, Marta Raspanti, Carlos Santamarina, Sara Bockowsky y Carlos Schiafino. Se dirigían a la ciudad de Trelew, allí se presentarían en el Teatro Español. La noticia conmocionó especialmente al ambiente artístico, y no fue para menos, el trágico accidente había truncado la vida de dos de los mejores bailarines argentinos y dejado incompletas muchas brillantes carreras. Las dos figuras principales del Colón, habían colaborado para que la danza llegara a niveles de popularidad insospechados. El destino quiso que aquella noche las danzas argentinas sufrieran, lo que fue sin duda, una de sus más importantes pérdidas.

Norma Fontenla había nacido el 28 de junio de 1930. Formada en el Conservatorio Nacional de Música y Arte Escénico, y en la Escuela de Baile del Teatro Colón, luego de ocupar varios cargos, llegó a primera bailarina del Cuerpo de Baile Estable del Teatro Colón. En ese rol central, fue dirigida por coreógrafos de fama mundial y fue considerada etoile por sus numerosos admiradores y públicos extranjeros. Se incorporó como etoile al Ballet de Río de Janeiro y con esa compañía realizó una gira por Europa, también con presentaciones en la televisión europea. Como primera bailarina del Teatro Colón se destacó en los principales roles de "Sílfides", "Giselle", "Coppelia", y "El lago de los Cisnes". Alcanzó gran reconocimiento después de haber acompañado, en 1967, a Margot Fonteyn y a Rudolph Nureyev en "Giselle". Al año siguiente participó en el Festival Mundial de la Danza de París y ganó el premio a "La mejor bailarina argentina" que le otorgó la revista Opus. En 1969 inauguró la temporada oficial del Teatro Municipal de Santiago de Chile como artista invitada. A partir de 1970, realizó numerosas giras por el interior del país. En 1971 Nureyev la eligió para compartir en el Teatro Colón los papeles principales de su ballet "Cascanueces". Hasta poco antes de morir realizó exitosos recitales de danza y presentaciones por televisión junto con Nureyev y José Neglia. Fue quizás la única bailarina que abarcó un repertorio tan amplio como disímil.

Por su parte, José Neglia empezó a estudiar con Michel Borowski a los 12 años y luego ingresó a la Escuela de Baile del Teatro Colón. Allí realizó una brillante carrera hasta llegar a primer bailarín del ballet estable, rol en el que actuó en diversos escenarios y participó en giras por el interior y el extranjero. Recibió innumerables premios pero llegó a tener renombre internacional cuando la Asociación Internacional de Danza con sede en París le otorgó el premio Nijinsky, la máxima distinción coreográfica mundial. Alcanzó gran éxito también cuando en 1968 recibió en Francia la "Estrella de Oro", al ser considerado "el mejor bailarín" del VI Festival de Danza de París. En su carrera, se destacó en los papeles principales en "Scarlattiana"; "Hamlet", "Romeo y Julieta", y "El niño brujo", entre otros. Bailó en el estreno de los siguientes ballets argentinos: "Ajedrez", de D' Espósito; hizo el gaucho rojo en "Supay", de Eisenstein de Vega; Roderick en "Usher", de García Morillo; Rubichá en "El junco", de Ugarte; fue uno de los primeros bailarines en



"Variaciones concertantes", de Ginastera; y el príncipe predilecto en "Blancanieves", de Gianneo. Se presentó además en el Teatro Argentino de La Plata, en el Teatro Coliseo y en el General San Martín, entre otros.

El suceso del 10 de octubre de 1971 constituyó, sin dudas, una de las más importantes pérdidas del mundo de la danza argentina. De hecho, durante el velatorio en el Salón Dorado del Colón, unas 3.500 personas asistieron a despedir a los artistas. Esta desgracia trajo como rebote un retroceso en el nivel del ballet argentino, que perdió físicamente a sus figuras rutilantes. Además, afectó con gravedad a las familias de los bailarines desaparecidos, quienes también formaban parte del grupo que, desde el Colón, llevaba adelante este despertar del ballet a la masividad. Así, toda una generación se vio truncada por la muerte o por la angustia y hubo que esperar más de 15 años para retornar a un desarrollo de la danza como el de aquella época.

Bullía en ellos la iniciativa de descentralizar al ballet, de evitar que Buenos Aires, siempre ávida de artistas, los acaparara. Pretendían que la Patagonia y el Norte, Cuyo y la Mesopotamia, descubrieran con sus propios ojos la belleza de la danza y disfrutaran de ese arte que debe pertenecer a todos. Para el Ballet del Teatro Colón la pérdida fue doble, ya que a la irremediable ausencia física, se sumó la postergación del proyecto de popularizar y difundir un arte que parecía ser casi exclusivo patrimonio de elites.

Al cumplirse el primer aniversario de la tragedia, se inauguró en la plaza Lavalle, a metros de la esquina de Tucumán y Libertad, la Fuente de los Bailarines, el monumento que evoca su memoria. La obra escultórica pertenece a Carlos de la Cárcova y representa a los bailarines Norma Fontenla y José Neglia. La fuente decorativa fue creada por el arquitecto Ezequiel Cerrato.

Hacia 1985, el triunfo de dos jóvenes figuras: Julio Bocca y Maximiliano Guerra (ganadores de las Competencias Internacionales de Moscú y Varna) le daría al ballet una popularidad excepcional. Las trayectorias internacionales de ambos bailarines confirmaron el suceso local. "Sin duda Julio Bocca provoca un vuelco en la popularidad y la difusión masiva en la danza. En los últimos 28 años los espectáculos de ballet acá han tenido una difusión y público permanente (...) el ballet dásico es más individualista, y bueno, tenemos un Julio Bocca que fue estrella del American Ballet Theatre al igual que Paloma Herrera; tenemos una Maria Elena Núñez Primera Bailarina del London Festival de Londres; tenemos un Iñaki que también fue Primer Bailarín del London Festival; Maximiliano que actuaba en el ballet de Italia, en fin...nuestros primeros bailarines son estrellas en el mundo ".52"

Y en la actualidad, el éxito rotundo de Paloma Herrera, etoile del ABT, American Ballet Theatre e Iñaki Urlezaga, reafirma una vez más el talento y la excelencia de los bailarines argentinos.

"Tuvimos épocas que fueron sumamente importantes en el mundo de la danza, como lo fue el reconocimiento de Julio Bocca con la medalla dorada en la competencia en Berlín, Paloma Herrera nombrada Primera Bailarina del American Ballet Theatre; y otras de mucho dolor, como lo fue el accidente aéreo que se llevo las vidas de Norma Fontenla y José Neglia, principales figuras del Ballet del Teatro Colón, junto a sus compañeros de la compañía". 53

-

⁵² Entrevista Nº 1

⁵³ Entrevista Nº 2



PRINCIPALES PERSONAJES DEL BALLET EN ARGENTINA

JULIO BOCCA

Nace el 6 de Marzo de 1967 en Buenos Aires. Inicia sus estudios a los 4 años, bajo la vigilancia de su madre, y en 1974 ingresa al Instituto Superior de Arte del Teatro Colón.

En 1982 comienza su carrera profesional como Primer Bailarín en la Fundación Teresa Carreño de Venezuela y en el Teatro Municipal de Río de Janeiro, Brasil. Tres años más tarde, en 1985 obtiene la Medalla de Oro en su categoría, en el 5to. Concurso Internacional de Danza de Moscú, que le da a su carrera una proyección definitivamente mundial.



En 1986 es contratado como Primer Bailarín por el American Ballet Theatre, compañía a la que pertenece desde entonces y con la cual se presenta desde 1987 en todas las temporadas anuales del Metropolitan Opera House. Paralelamente baila como Artista Invitado con el Royal Ballet de Londres, el Bolshoi de Moscú, el Kirov de Leningrado, Alla Scala de Milán, el Royal Danish Ballet de Dinamarca, el Ballet de la Opera de París, el Nacional de México y el del Teatro Colón de Buenos Aires; y con algunas de las partenaires más notables como Natalia Makarova, Alessandra Ferri, Nina Ananiashvili, entre otras.

En Argentina realiza funciones y festivales al aire libre y en estadios de fútbol a los que concurren entre 50 y 100.000 personas y se presenta anualmente en el Estadio Luna Park, con capacidad para 5.000 personas, en el que ya lleva realizadas más de 93 funciones y donde ha estrenado gran parte de su producción.

En 1997 inaugura su propio estudio, sede permanente del Ballet Argentino (Compañía fundada por él en 1990) y centro de formación de jóvenes valores de la danza.

Con su compañía se presentaron en el acto central que representó a la Argentina en el marco de las celebraciones del Millenium Day, que tuvieron lugar el 31 de Diciembre de 1999 y el primero de Enero de 2000, celebrando el comienzo del nuevo milenio. El acto consistió en Tango 2000 con música de Astor Piazzola y coreografía de Ana María Stekelman, magistralmente interpretado junto a Eleonora Cassano en una plataforma al aire libre ubicada en Ushuaia, la ciudad Argentina más austral del mundo. La transmisión fue vista en simultáneo a través de más de 60 cadenas de televisión alrededor del mundo entero.

Luego de una trayectoria intachable, Julio Bocca se retiró de los escenarios, para continuar dedicándose con fervor a la dirección del Ballet Argentino. Para su inminente despedida se presentó con un show gratuito frente al Obelisco.

El bailarín compartió el escenario con su compañía Ballet Argentino, figuras internacionales de la danza, como la española Tamara Rojo, José Carreño (del American Ballet), y Manuel Legris, (Etoile de la Opera de París), y



figuras nacionales, como Eleonora Cassano, Maximiliano Guerra, Cecilia Figaredo, Mercedes Sosa, Diego Torres y Sandra Mihanovich, entre otros.

El concierto abrió a las 21 con "El Corsario Pas de Trois" con Bocca, Cassano y Guerra, siguió con "Repercusiones" (el bailarín y el Ballet Argentino), y con "Manón" (junto a Manuel Legris y Cassano). Luego hizo "Don Quijote" (dúo y coda final, con la española Tamara Rojo), "Cisne Negro" (con Nina Ananiashvili) y "Ultimo Café", con Bocca, Figaredo y Guillermo Fernández. Con Lucas Segovia bailó "Opio" y luego fue el turno de "Naranjo en Flor" con Lucas Oliva, Victoria Balanza y Viviana Vigil. Posteriormente Bocca bailó "El Día que me Quieras" junto a Cassano, Riera y Gisela Sara, y "Libertango" con el Ballet Argentino, Octango y Antigua Jazz Band.

El emotivo cierre se realizó con "The Man I love", interpretado por Bocca, Figaredo, Sandra Mihanovich y la Antigua Jazz Band, y la despedida, con el "Concierto para Bongó" realizado por Tangokinesis.

Con dicho espectáculo, Bocca cumplió su promesa de retirarse a los 40 años

MAXIMILIANO GUERRA



Nació el 5 de mayo de 1967 en Buenos Aires. Se formó en el Instituto del Teatro Colón, dejando de lado su sueño infantil de jugar en la primera división del Club Atlético River Plate, y en 1981 se incorporó a su ballet.

Inició su trayectoria internacional en 1987, siendo Medalla de Plata en el Concurso Internacional de Nueva York y en 1988 tras ganar la Medalla de Oro en la Competencia Internacional de Ballet de Varna, Bulgaria.

Fue "Principal Dancer" del English National Ballet (ex London Festival Ballet) y de la Deutsche Opera de Berlín. En 1992, comenzó a bailar en el

Teatro Alla Scala de Milán.

Nombrado "embajador de la cultura" por el Gobierno de la Argentina y como "Bailarín Emérito" por el Teatro Colón en 1997, logra formar en el año 2000, junto con otros bailarines, el "Ballet del Mercosur", ayudando en su formación profesional a jóvenes bailarines y haciendo giras con el mismo.

Llevado por su carácter humilde y dedicado, participó en varios eventos en favor de niños enfermos y carenciados. Actuó en beneficio de la Casa Cuna, el Hospital Garrahan, Fundación Favaloro, el Cotolengo "Don Orione" y Facultad de Medicina, entre otros. Contribuyó para varias campañas organizadas por la ONU, en otras como las de preservación de los recursos naturales y el medio ambiente en Argentina y en el mundo y de bien público como la Campaña Cardiológica Argentina, de prevención contra el SIDA en Argentina e Italia, y para ALPI.

Hoy en día continúa maravillando al mundo con su arte y dedicación.



IÑAKI URLEZAGA

Comienza sus lecciones de danza a los ocho años en su ciudad natal, La Plata, y prontamente ingresa al Instituto Superior de Arte del Teatro Colón de Buenos Aires. Por su promedio gana una beca de perfeccionamiento en The School of American Ballet, donde permanece un año completo.

En julio de 1993, ingresa por concurso internacional al Teatro Colón de Buenos Aires, asumiendo los roles de Primer Bailarín. Elegido por el coreógrafo francés Pierre Lacotte estrena "La Sylphide". En marzo de 1995, se une al Royal Ballet de Londres, donde realiza una excelente carrera artística con proyección internacional.



Como Principal Dancer es invitado a participar en los más importantes Festivales y Galas Internacionales: Festival Internacional de Ballet de Edimburgo, Escocia; 10º Festival Internacional de Ballet de Tokio, Japón; Spoletto Ballet Festival, Italia; Festival Galas de Estrellas del Siglo XXI, Paris; Gala Tributo a Rudolf Nureyev en la Scalla de Milán; Festival Internacional de Ballet de La Habana, Cuba. Por otro lado ha bailado en los escenarios internacionales más importantes como: Royal Opera House, Metropolitan Opera House de New York, Teatro Bolshoi de Moscú, Teatro Mariinski (ex Kirov) de Leningrado, Alla Scalla de Milán, Metropolitan Opera House de Nueva York, Teatro Colón, Teatro Real de Madrid, Partenón de Grecia, entre otros.

En el año 2006, es la figura elegida para cerrar la temporada de danza en el Teatro Colón de Buenos Aires hasta su reapertura

PALOMA HERRERA



Nació en Buenos Aires, una de las artistas latinas consagradas en la escena mundial del ballet, con una deslumbrante carrera.

Estudió en el Instituto Superior de Arte del Teatro Colón de donde salió con las más altas calificaciones. Estudió, desde los 7 años, con Olga Ferri. Continuó sus estudios en la Escuela de Ballet de Minsk en la actual Bielorrusia. Al regresar a Buenos Aires, fue elegida para bailar *Don Quijote* en el Teatro Colón.

Recibió el diploma de finalista en el XIV Concurso Internacional de Varna, Bulgaria, a los 14 años y Natalia Makarova, miembro del Jurado de ese Concurso, la invitó a tomar clases con ella en el English National Ballet en Londres. A pedido del maestro Héctor Zaraspe, profesor de la Juilliard de Nueva York, Paloma realiza una audición en la School of American Ballet (la más importante de los Estados Unidos y una de las tres más prestigiosas del mundo) de la misma ciudad, en donde inmediatamente ingresa en el curso más avanzado. Causó tal impresión, que fue elegida para el rol principal en *Raymonda Variation* de George Balanchine en el Workshop anual de la Escuela. Causando gran impacto tanto en la crítica



como en el público, es contratada en 1991, a los 15 años, por el American Ballet Theatre.

A los 17 años de edad obtiene su Green Card de los EEUU, siendo la primera vez que un ciudadano argentino recibe su visa de Profesional de la Danza con la denominación "Extranjero de Extraordinario Talento".

Es promovida a **Primera Bailarina** del American Ballet Theatre a los 19 años de edad, siendo la más pven en toda la historia de esa Compañía en alcanzar la máxima jerarquía de *Principal*. Desde ese momento (1995) Paloma fue la imagen publicitaria, en todo el mundo, de la firma MOVADO, el sponsor más importante de la compañía.

Se ha presentado con importantes Compañías, como el New York City Ballet, Kirov Ballet, Tokio Ballet, Ballet de Moscú, Ballet Nacional De Cuba, Teatro Colón, Ballet Nacional de México, New Amsterdam Ballet, etc. y en las Galas más prestigiosas: Des Etoiles, Ballet y Música de Londres, Gala de Estrellas de Japón, Gala del Bolshoi, en Moscú (única bailarina de EEUU invitada a la Gran Gala de Homenaje a Maya Plisetskaya y a la Gala del 20º Aniversario de Nina Ananiashvili en el Teatro Bolshoi), Festival de La Habana, Gala Estrellas del Siglo XXI, de Canadá, Galas de Despedida de Alessandra Ferri en Tokio, entre muchas otras.

En nuestro país se ha presentado en grandes producciones de ballets completos en el Teatro Colón como La Bayadera, La Bella Durmiente, Giselle, Don Quijote, El Lago de los Cisnes, junto al Ballet Estable de ese Teatro y acompañada siempre por los Primeros Bailarines Invitados reconocimiento de internacional como su "partenaire": Julio Bocca, José Carreño, Angel Corella, Marcelo Gomes, Maximiliano Guerra, Ethan Stiefel y Damian Woetzel.

Presentó al público de Buenos Aires el espectáculo "El American Ballet Theatre con Paloma Herrera" en el Teatro Colon y en el Luna Park; posteriormente invitó a los Primeros Bailarines, Solistas y Cuerpo de Baile del New York City Ballet que se presentaron por primera y única vez en Argentina, con el espectáculo



"Paloma Herrera con las Estrellas Del Ballet Americano".

En 1999 fue votada entre los 10 Bailarines Del Siglo por la revista *Dance Magazine*, la más acredita del mundo.

Fue elegida Líder Del Milenio por la revista *Time* y la CNN de Televisión. Se la declara **Personalidad Destacada de la Ciudad de Buenos Aires** en el Teatro Colón en Octubre del 2001.

Paloma visitará la Argentina este año (2008) para el estreno de un film documental producido por el Instituto de Cinematografía Argentina (INCAA) "PALOMA HERRERA: AQUÍ Y AHORA" realizado en Nueva York y Buenos Aires.



ELEONORA CASSANO

Egresada del Instituto Superior de Arte del Teatro Colón en 1983, es contratada inmediatamente por la Fundación Teresa Carreño de Venezuela, donde interviene en diversas producciones. De regreso a Buenos Aires, accede rápidamente a los roles protagónicos en el Teatro Colón, donde baila con Julio Bocca, Carla Fracci, Ludmila Semeniaka, Ekaterina Maximova y Vladimir Vassiliev.



Desde 1989 y hasta 1996 baila con Julio Bocca presentándose en los Festivales y Galas más importantes de Europa y participa de la creación del Ballet Argentino realizando giras por toda Argentina, Europa y América, incluido los Estados Unidos.

En 1996 y 1997 sorprende con sus dotes para el Music-Hall en La Cassano en el Maipo y Cassano Dancing dos espectáculos en los que además de bailar, canta y actúa, y que son galardonados por la prensa local con varios premios ACE.

Desde 1998, alterna su carrera de Primera Bailarina Clásica, con espectáculos realizados

especialmente para ella por Ana María Stekelman y su compañía Tangokinesis, con quienes realiza giras por Europa y América al tiempo que actúa con Julio Bocca y el Ballet Argentino en el Luna Park y en el Teatro Colón.

El vasto repertorio de Eleonora Cassano incluye -entre otras- las siguientes obras: Romeo y Julieta, Don Quijote, Giselle, El Lago de los Cisnes, Other Dances, El Joven y la Muerte, Kuarahy, Adiós Hermano Cruel.

Eleonora Cassano ha sido distinguida con la Medalla de Plata -Primer Premio Categoría Mujeres- en el Festival de New York (1987), el Premio Gino Tanni (1990) y el Leonard Massine (1991) en Italia y la Fundación Iberoamericana de Danza la eligió en 1990 como la Mejor Bailarina Clásica en Barcelona, España.

En el año 2005, es declarada Personalidad Destacada de la Cultura por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En la actualidad Eleonora trabaja en conjunto con Julio Bocca para el Ballet Argentino, y a su vez en forma individual es coreógrafa de importantes espectáculos de la avenida Corrientes.

"Individualmente hay gente excelente y talentosisima, como lo es Paloma Herrera, Iñaki Urlezaga, Herman Piquín, Maximiliano Guerra, que continúan recorriendo el mundo y maravillando con su baile (...) Hoy en día hay gente muy talentosa, hay muchos chicos que estudian y que están desarrollando proyectos e ideas muy interesantes (...)". 54

En general el patrimonio cultural se divide en las categorías de tangible e intangible. El propósito de designar importantes estilos de danza como patrimonio cultural, al igual que se hace con estilos de música y otros estilos, es el de preservarlos y promoverlos en forma efectiva a nivel nacional, enriqueciendo así la vida de la gente al permitirles compartir estos beneficios culturales.

_

⁵⁴ Entrevista Nº 2



La danza se formó sobre la base de los rituales y tradiciones, con el paso del tiempo la danza ritual se convirtió en un género para el entretenimiento. En la interpretación de la danza se enfatizó más en el espíritu de la mente que en la técnica misma. La belleza del espacio vacío era más importante que el esplendor de los movimientos. Se enfatizaba más en las líneas suaves y sinuosas que en las fuertes y derechas, debido a que la belleza de la naturaleza era considerada como el carácter esencial. Usando el cuerpo como vehículo, la gente se siente cómoda, alegre y enérgica. Durante toda su larga historia, la danza tradicional ha reflejado las vidas y pasiones de la gente. Rasgos comunes de la mayoría de las danzas tradicionales son el uso frecuente de gestos de las manos, la oscilación de los brazos, y el giro de los hombros, junto con movimientos restringidos de las piernas y el uso de los talones más que de las puntas de los pies.





Capítulo III *Metodología*



TIPO DE DISEÑO:

El diseño que voy a abordar para el desarrollo del presente trabajo es una investigación Exploratoria-descriptiva.

Según Sabino "Explorar significa incursionar en un territorio desconocido. Por lo tanto, una investigación es exploratoria cuando no conocemos el tema a investigar, o cuando nuestro conocimiento es tan impreciso que nos impide sacar las más provisorias conclusiones sobre qué aspectos son relevantes y cuáles no". 55

"Cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se han abordado antes".

"(...) O bien, si deseamos indagar sobre las temas y áreas desde nuevas perspectivas o ampliar las existentes, ya que se han hechos estudios similares pero en otros contextos". 56

Si bien, la Ciudad de Buenos Aires cuenta con un gran número de instituciones y establecimientos de danza, es muy poca la información que se puede obtener de ellos, en cuanto a referencias generales, estadísticas o datos oficiales.

Por lo tanto, el desarrollo de mi trabajo corresponde también a un estudio descriptivo, pues como cita Sabino "el propósito del investigador consiste en describir situaciones, eventos y hechos (...). Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y perfiles (...) de cualquier fenómeno que se someta a un análisis". Pues a lo largo del mismo me encargo de medir, evaluar y recolectar datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

Otro punto a tener en cuenta es que "la descripción puede ser más o menos profunda, aunque en cualquier caso se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito (si es cuantitativo) o en la recolección de datos sobre éste y su contexto (si es cualitativo) o en ambos aspectos (cuando se refiere a mixto)". ⁵⁷

UNIVERSO:

Todos aquellos establecimientos que están relacionados con la práctica del ballet.

UNIDADES DE ANÁLISIS:

Las unidades de análisis serán las siguientes:

 a) Sitios (establecimientos, teatros, espacios públicos o privados, monumentos) con importancia cultural, donde se realicen espectáculos u obras de danza o practique ballet en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

-

⁵⁵ Sabino. Ob Cit. Pág. 59

⁵⁶ Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Lucio, Pilar. "Metodología de la Investigación". Ed. Mc Graw Hill. 2º Edición. 1998. Pág. 115

⁵⁷ Hernández Sampieri, Roberto y otros. Ob. Cit. Pág. 117, 118



FUENTES:

Las fuentes a utilizar serán tanto primarias como secundarias.

Los datos obtenidos de las fuentes primarias serán a través de la utilización de los instrumentos, mencionados a continuación, y su respectivo análisis. En cuanto a las fuentes secundarias, como bibliografía, páginas de Internet, artículos periodísticos, revistas especializadas, etc. serán seleccionados y analizados en profundidad para incorporar datos e información relevante para el presente estudio de investigación.

INSTRUMENTOS:

Los instrumentos que utilizaré para la recolección de datos serán:

Entrevista, la misma se realizará a informantes claves del ambiente artístico, turístico y gubernamental. Para cotejar las diferentes exposiciones de cada uno de ellos y así obtener una mayor calidad de información.

Por un lado entrevistaré a la Presidente del Consejo Argentino de la Danza, quien gracias a su importante trayectoria podrá ampliar de conocimientos y enriquecer con información aun más calificada el presente trabajo. También me reuniré con la Directora del Taller de Danza del Teatro San Martín, quien ocupa dicho cargo desde hace casi 20 años y vivenció más de 4 cambios de gestiones políticas.

A su vez, entrevistaré a un importante bailarín de Ballet, que comenzó en un instituto de barrio y poco a poco fue creciendo de la mano de una de las estrellas más importantes del ballet en Argentina, como lo es Julio Bocca.

Por otro lado, me reuniré con un Gerente de una de las empresas más importantes del Turismo Receptivo en Buenos Aires, quien se encuentra en contacto directo con la mayor cantidad de turistas que vienen a la ciudad de Buenos Aires a disfrutar de sus maravillosos atractivos.

Por ultimo, interrogaré a un funcionario de carácter público que trabaja en el sector PRODANZA perteneciente al área de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

El cuestionario a utilizar con dichos informantes será de carácter **Semiestructurado** con preguntas del tipo abiertas, para obtener una descripción muy particular y personal de cada uno. Sin presiones o inducciones en sus respuestas, y así lograr que las mismas sean totalmente sinceras y profundas.

A su vez, realizaré una **observación** de los establecimientos e instituciones, su estructura, instalaciones y desarrollo de las actividades de los mismos. La observación será del tipo **no participativa**, de carácter pasivo, limitándome a observar y registrar la mayor cantidad de información relevante para el desarrollo del vigente estudio de investigación.

La misma será del tipo estructurada, ya que contaré con una guía de observación previamente confeccionada, para volcar en la misma toda la información obtenida.

La guía no sólo me facilitará la recolección de datos de temas puntuales necesarios para el trabajo, sino que no permitirá desviarme del tema perjudicando mis tiempos e investigación.



OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

<u>Unidades de análisis:</u> Sitios -atractivos- (establecimientos, teatros, espacios públicos o privados, monumentos) donde se realicen espectáculos u obras de danza o practique ballet en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

LOCALIZACIÓN

- o Microcentro: Radio de veinte cuadras a la redonda del Obelisco
- o Macrocentro: Todo el resto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

• CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

- o MUY BUENO: Excelente estado de las paredes, óptima limpieza del edificio, decoración para la ocasión.
- o BUENO: Paredes pintadas, edificio limpio, poca decoración.
- o REGULAR: Paredes desgastadas, poca limpieza, sin decoración.
- o MALO: Aspecto totalmente degradado, materiales en desuso.

CERCANÍA ENTRE ATRACTIVOS:

- o MUY ACCESIBLE: Distancia menor a 100 metros.
- o ACCESIBLE: Distancia de 100 a 1000 metros
- o POCO ACCESIBLE: Distancia mayor de 1000 metros, menor de 5000 metros.
- o NADA ACCESIBLE: Distancia mayor a 10 Km.

DÍAS DE APERTURA:

- LUNES A VIERNES
 - Mañana: de 09:00 A 13:00 HS.
 - Tarde: de 14:00 A 18:00 HS.
 - Todo el día

SÁBADOS

- Mañana: de 09:00 A 13:00 HS.
- Tarde: de 14:00 A 18:00 HS.
- Todo el día

DOMINGOS Y FERIADOS

- Mañana: de 09:00 A 13:00 HS.
- Tarde: de 14:00 A 18:00 HS.
- Todo el día



MATERIAL INFORMATIVO PARA EL VISITANTE:

- o FOLLETOS
 - Unibilingüe: Español
 - Bilingüe: Español / Inglés
 - Polibilingüe: Español/Inglés/Alemán/Francés/Portugués
 - No posee

CARTELERA INFORMATIVA

- Unibilingüe: Español
- Bilingüe: Español / Inglés
- Polibilingüe: Español/Inglés/Alemán/Francés/Portugués
- No posee

o ASESORES DE SALÓN

- Unibilingüe: Español
- Bilingüe: Español / Inglés
- Polibilingüe: Español/Inglés/Alemán/Francés/Portugués
- No posee

ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:

ESPECTÁCULOS AL PÚBLICO

- Semanales
- Quincenales
- Mensuales
 - Gratuitos
 - Arancelados
- No se realizan

CLASES / CURSOS DE BALLET

- Se dictan
- No se dictan

VISITAS GUIADAS

- Solo por la mañana
- Por la mañana y tarde
- 3 veces en el día (Por la mañana, mediodía y tarde)
- No se realizan



MODELO DE ENTREVISTAS

MODELO I

A personas importantes pertenecientes a organizaciones ligadas al mundo de la danza.

Nombre:
Profesión:
Cargo:
Edad:

- 1. ¿Cómo nace el Consejo Argentino de la Danza?
- 2. ¿Cuáles son las funciones del CAD?
- 3. ¿Qué función cumple Ud.?
- 4. ¿Cómo fueron sus comienzos en el mundo de la danza?
- 5. ¿Ejerció como profesora?
- 6. ¿Cómo surge el ballet y cuáles fueron las condiciones de su aparición en Argentina?
- 7. ¿De qué manera se difundía y qué tipo de público asistía?
- 8. ¿Cómo se expresa la popularidad del ballet en la actualidad?
- 9. ¿En qué lugar está la Argentina con respecto al lugar que ocupa el ballet en comparación con otras capitales del mundo?
- 10.¿De qué manera se difunde el ballet en Argentina desde los más medios?
- 11. ¿Cómo implementa el gobierno políticas culturales para el conocimiento y difusión de la actividad de la danza?
- 12. ¿Qué aportes le otorgaría al turismo la creación de un circuito temático específico de ballet por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires?
- 13. ¿Existe un público o demanda potencial dispuesta a realizar el circuito de la danza como parte del turismo cultural?
- 14. ¿De qué manera cree que se puede fomentar este tipo de arte a fin de crear circuitos turísticos?



MODELO II

A Personaje importante del Ballet en la Argentina

Nombre: Profesión: Cargo: Edad

- 1) ¿Cuál cree que es el icono del ballet en la Argentina?
- 2) En sus comienzos apreciar una obra de ballet era económicamente inaccesible para muchos. En la actualidad, ¿continúa siendo así?
- 3) ¿Considera que el ballet de Argentina tiene más relevancia en el exterior que aquí mismo?
- **4)** A su criterio. ¿En Buenos Aires hay suficientes escuelas o institutos a nivel nacional destinados a la Danza Clásica?
- **5)** ¿En sus años se experiencia, las giras se concentraron más en el exterior que aquí en la Argentina?
 - 6) ¿Qué considera que busca un extranjero de un ballet en la Argentina?
- **7)** ¿Le llamaría la atención que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires proponga un circuito de Ballet? ¿Por qué?
- **8)** ¿Qué sitios o actividad considera sería n imposibles de obviar si se realiza un circuito de esta temática?
- **9)** ¿Los argentinos le dan la importancia que se merece a las actividades relacionadas al ballet? ¿Considera que hay apoyo desde el Gobierno?
- **10)** ¿Sostiene que todas las actividades dedicadas al ballet están concentradas en la Ciudad de Buenos Aires, como para llevar a cabo el circuito temático en la misma?
 - 11) ¿De qué manera cree que se puede fomentar este tipo de arte?



MODELO III

A Gerente de Empresa de Turismo Receptivo de la Ciudad de Buenos Aires

Nombre: Profesión: Cargo: Edad

- 1) ¿Considera que el ballet de Argentina tiene más relevancia en el exterior que aquí mismo?
- 2) En sus comienzos apreciar una obra de ballet era económicamente inaccesible para muchos. En la actualidad, ¿continúa siendo así?
- **3)** ¿Considera que hay apoyo desde el Gobierno para promocionar diversas actividades culturales?
- **4)** ¿Le llamaría la atención que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires proponga un circuito de Ballet? ¿Por qué?
- **5)** ¿En rasgos generales qué aportes le otorgaría al turismo la creación de un circuito con esta temática?
- **6)** A su criterio ¿Existe un público o demanda potencial dispuesta a realizar el circuito?
- **7)** ¿En caso de que existiera un circuito con esta temática estaría dispuesto a ofrecerlo a sus clientes?
 - 8) ¿De qué manera cree que se puede fomentar este tipo de arte?

MODELO PLANILLA DE OBSERVACIÓN

					. ,		DÍAS DE APERTURA									MATERIAL INFORMATIVO										ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN												
EDIFICIO	UBIC	ACION	CON	CONSERVACIÓN				Lun - Vier			Sábados			Domingos y Feriados			Folletos			Cartelera				Pers. de Ayuda			Е	Espectáculos al Público						ses/ rsos	Visitas Guiadas			
	MICROCENTRO	MACROCENTRO	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA	Mañana (De 9 a 13 hs.)	Tarde (de 14 a 18 hs)		Mañana (De 9 a 13 hs.)	Tarde (de 14 a 18 hs)	Todo el día	Mañana (De 9 a 13 hs.)	Tarde (de 14 a 18 hs)	Todo el día	Unilingüe: Español	Bilingüe: Español/Ingles	Polilingüe: Esp./Ing./Ale./Fra./Port.	No posee	Unilingüe: Español	Bilingüe: Español/Ingles	Polilingüe: Esp./Ing./Ale./Fra./Port.	No posee	Unilingüe: Español	Bilingüe: Español/Ingles	Polilingüe: Esp./Ing./Ale./Fra./Port.	Semanales	Quincenales	Mensuales	Arancelados	Gratuitos	No se realizan	Se dictan	No se dictan	1 vez en el dia(x la mña)	2 veces (mña y tarde)	3 veces (mña, mediodía, tarde)	No se realizan
																				<u> </u>																		_
																				! 																		\dashv
																				! 																		
																				i																		
																				Ļ																		
																				<u>i </u>												į						_
																				<u> </u>																		_
																				!																		





Capítulo IV Análisis e Interpretación de Datos



A partir del trabajo de campo realizado, se pudo conocer aspectos y preferencias del público que asiste a los espectáculos de danza de la ciudad de Buenos Aires.

A continuación, se analizarán en detalle cada uno de los instrumentos aplicados.

ANÁLISIS DE LAS OBSERVACIONES

Previo a la selección de los atractivos para realizar la observación y posteriormente la inclusión en el circuito, se llevó a cabo la realización de fichas de atractivos (ver Anexo) mediante fuentes secundarias.

De dichas fichas pude obtener una mirada más intima de cada atractivo, analizar sus pros y sus contras para luego definir si era posible incluirlo en dicho circuito.

Por lo tanto a continuación comenzaré el análisis de los atractivos, realizado mediante el método de Observación.

La misma fue del tipo **no participativa**, de carácter pasivo, limitándome a observar y registrar la mayor cantidad de información relevante. Por medio de una guía de observación, previamente confeccionada, donde volqué la información obtenida, pude realizar una comparación entre los atractivos.

Las variables analizadas se encuentran descriptas en las páginas 55 y 56 del presente trabajo.

Las observaciones se llevaron a cabo, en un periodo de dos semanas (las últimas dos del mes de abril), mediante un previo cronograma. Pero como la cantidad de atractivos es acotada no presentó mayor inconveniente. El mismo se pudo llevar a cabo sin necesidad de modificación.

A continuación se presentan los informes de cada salida a campo. El orden en que fueron realizadas las visitas no es cronológico.

TEATRO COLÓN

El teatro Colón está ubicado en pleno microcentro porteño. Para ser más exactos sobre la calle Cerrito al 600, entre las calles Tucumán y Viamonte. El teatro ocupa toda la manzana.

Con respecto a la conservación y al estado en que se encuentra el edificio, podría decirse que es *bueno*. Por tal motivo, en el presente año se está llevando a cabo el Plan Maestro de Restauración del Teatro Colón. Dicho proyecto incluye una remodelación a nivel general del teatro, no sólo de sus aulas sino de cada espacio y rincón del mismo.

La reapertura del mismo está prevista para el 2010, las temporadas de los cuerpos estables no han sido suspendidas, pero si reducidas y se llevan a cabo en diversos teatros de la Ciudad de Buenos Aires.

Este es uno de los obstáculos que se presentó en mi trabajo, puesto que no se podrá llevar a cabo el mismo hasta que no se realice la apertura del Colón, considerando que el mismo es un icono de la danza y es sumamente importante la inclusión del atractivo en dicho circuito.



El Colón se encuentra abierto de Lunes a Lunes, y se realizan visitas guiadas en diferentes horarios durante el transcurso del día; la visita también se realiza en idioma Inglés. Como comenté anteriormente, hoy en día estas visitas también se encuentran suspendidas debido a que el Colón se encuentra cerrado por restauración.

A continuación detallaré los sitios a recorrer dentro del teatro, puesto que antes de su cierre tuve la oportunidad de realizar una visita.

A través del hall principal, se observan mármoles de origen italiano, portugués, belga y francés.

La Sala Principal tiene una capacidad para aproximadamente cuatro mil personas. La cúpula está pintada por Raúl Soldi; la acompaña una araña de casi 700 lámparas.

Luego se recorre el Salón Dorado, donde se realizan diferentes espectáculos para chicos, pequeños conciertos y conferencias.

El teatro posee tres subsuelos donde se encuentran los talleres de vestuario, escenografía, zapatería, entre otros, y las salas de ensayo.

En cuanto al material de información que ofrece el teatro, puedo destacar que cuenta con folletería bilingüe, es decir en español e inglés. Posee a su vez dos carteleras en las oficinas principales citas en la calle Cerrito, con información de las actividades, convocatorias y espectáculos que se realizarán. Las mismas se encuentran sólo en español.

Con respecto al personal de informes, en el momento de la visita había 3 personas detrás de un mostrador para ofrecer ayuda a quién lo solicitara, y un guardia de seguridad. Sólo uno de ellos poseía un inglés fluido para poder comunicarse con los turistas de otra lengua que visitan el lugar.

Por otro lado, las actividades que se realizan ya están programadas con mucha anticipación. Puesto que el teatro cuenta con cuerpos estables de Ballet, Orquesta y Coro; y las temporadas oficiales se llevan acabo de Marzo a Diciembre. Esto es un obstáculo muy importante, puesto que si se quiere dar un valor agregado al circuito e incluir un espectáculo de ballet, la temporada nos acotaría y sólo podría aprovecharse durante los meses mencionados anteriormente.

Los espectáculos son arancelados y varían de acuerdo a la ubicación del mismo.

La sala, en forma de herradura, cumple con las normas más severas del teatro clásico italiano y francés. La excelencia de la acústica ha sido objeto de reconocimiento internacional. La planta está bordeada de Palcos hasta el tercer piso. La herradura tiene 29,25 metros de diámetro menor, 32,65 metros de diámetro mayor y 28 metros de altura. Tiene una capacidad total de 2.478 localidades, pero también pueden presenciar los espectáculos alrededor de 700 personas de pie. Las localidades de Cazuela se ubican en el 4º piso, las de Tertulia en el 5º, las de Galería en el 6º, y las correspondientes a Paraíso en el 7º piso.

El Teatro Colón cuenta con el Instituto Superior de Arte, destinado a la formación artística y técnica de cantantes y bailarines. Los alumnos y egresados más capacitados fueron y son incluidos en los repartos de los espectáculos de ópera y ballet ofrecidos por el Teatro y también en aspectos de producción y dirección musical.



Los alumnos de la carrera de danza realizan funciones en Buenos Aires, el interior del país y países del MERCOSUR. El Programa de Extensión Cultural abarca también la realización de cursos, conferencias, seminarios, charlas, talleres y clases magistrales dictados por destacados artistas argentinos y del extranjero.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES Ballet Estable del Teatro Colón

- Mayo 28, 29, 30 y 31 / Junio 1º (Teatro Ópera)
- Programa Centenario (La bayadera, El lago de los cisnes, Coppelia)
- Junio 27, 28 y 29 (Teatro Bristol, Martínez) Coppelia
- Agosto 6, 7, 8, 9 y 10 (Teatro Ópera) Programa mixto Nº1
- Agosto 15 (Teatro Coliseo de Lomas de Zamora) Programa Mixto Nº1
- Agosto 15, 16 y 17 (Teatro Bristol) Giselle
- Septiembre 3, 4 y 5 (Teatro Bristol, Martínez) Pas-de-deux de El Corsario.
- Septiembre 17, 18, 19, 20 y 21 (Teatro Ópera) Giselle
- Octubre 15, 16, 17, 18 y 19 (Teatro Ópera) Pas-de-deux de El Corsario
- Noviembre 25, 26, 27, 28, 29 y 30 (Teatro Ópera) Las sílfides
- Diciembre 18, 19, 20 y 21 (Sueño de una noche de verano)

ESCUELA NACIONAL DE DANZAS "Maria Ruanova"

La escuela se encuentra en la calle Esmeralda 285. A dos cuadras de la Av. Corrientes, en microcentro.

Este Sitio de Interés Cultural tiene dependencia orgánica de la Nación, forma parte del Instituto Universitario Nacional del Arte (I.U.N.A.), creado en 1996 sobre la base de las escuelas e institutos que brindaban enseñanza terciaria. Forman parte del I.U.N.A.: la Escuela Nacional de Bellas Artes "Prilidiano Pueyrredón", la Escuela Superior de Bellas Artes "Ernesto de la Cárcova", el Instituto Nacional Superior de Cerámica, la Escuela Nacional de Arte Dramático "Antonio Cunill Cabanellas", el Conservatorio Nacional de Música "Carlos López Buchardo", el Instituto Nacional de Folklore y el Instituto Nacional Superior del Profesorado de Danzas "María Ruanova". Todas estas instituciones están divididas en departamentos en función de sus distintos lenguajes expresivos.

Con respecto a la conservación del edificio, la fachada se encuentra en muy mala conservación, puesto que las paredes están descascaradas, pintadas con carteles callejeros, tiene un aspecto muy abandonado. En cuanto a su interior, está un poco mejor cuidado pero no lo suficiente, las paredes un poco desgastadas, pero es más ameno ya que los alumnos cuidan la escuela como su segundo hogar. Puedo concluir que su estado es regular.

La escuela como toda institución se encuentra abierta de Lunes a Viernes. El horario de la Administración es de 10:00 a 12:00 y de 14:00 a 17:00 hs. Pero las clases son desde las 08:00 de la mañana hasta las 18:00 hs. considerando las actividades extra programáticas. Además en caso necesario,



pueden reunirse los sábados para recuperar clases o bien para aumentar las horas cátedra.

La escuela posee muy poco material informativo, y es de uso interno. Es decir, el folleto que posee contiene horarios e información sobre la institución. Las carteleras son para los alumnos, con datos y especificaciones de las materias. En la puerta se encuentra un guardia de seguridad, quien es el encargado de controlar los ingresos de los alumnos ya que, cada uno, debe presentar su credencial.

En cuanto a las actividades que realizan, cada año se prepara la muestra anual que se lleva a cabo a fin de año, donde participan todos los alumnos con diferentes números y escenas de ballet que se estuvieron practicando durante todo el año.

Lamentablemente no se realizan visitas guiadas puesto que es una institución pública.

En cumplimiento de la Ordenanza 48.039 la Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad la Escuela Nacional de Danzas Maria Ruanova, fue declarada "Sitio de Interés Cultural", por su constante aporte a la cultura y a la formación artística.

En el 2003 la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sanciona la ley nº 1131, que establece en el artículo 1º, que se impone a la Escuela Nacional, el nombre de "Aída Mastrazzi". Pero popularmente continúa llamándose por sus ex alumnos, o los que aun siguen en carrera, y por gran parte del ambiente artístico, "Maria Ruanova" en memoria de la gran bailarina.

CENTRO CULTURAL SAN MARTÍN / TEATRO SAN MARTÍN

El Centro Cultural San Martín, junto al Teatro San Martín, se encuentran ubicados en la Av. Corrientes al 1500. Se encuentra bien ubicado, debido a que tiene varios medios de llegada.

Se ubica en el contrafrente del Teatro San Martín y realiza talleres, conferencias, espectáculos musicales y teatrales, exposiciones plásticas y otros eventos culturales.

Comenzó a edificarse en 1962. Consta de cinco subsuelos, cuatro niveles y doce pisos; lo que totaliza una superficie de 30.000 metros cuadrados cubiertos. En sus dependencias funciona la Radio de la Ciudad, el Conservatorio Manuel de Falla y el Centro de Divulgación Musical.

En cuanto a su estado de conservación, se puede establecer que esta en *Muy buen estado*, se mantiene su coloración, las paredes no están inscriptas con carteles callejeros. Se preserva una pulcrosidad en las salas internas bastante sorprendente, puesto que hay un continuo flujo de personas, que entran y salen a clases, exposiciones o reuniones.

Los días de apertura del Centro Cultural son de Lunes a Sábados de 08:00 a 22:00 hs. En cuanto al Teatro San Martín el horario es de Lunes a Lunes donde se pueden apreciar diferentes obras y exposiciones. Para realizar consultas, en el Centro de Documentación o en Informes, los mismos trabajan de Lunes a Viernes de 10:00 a 17:00 hs.



Con respecto al material informativo en ambos sitios, cuentan con folletos y carteleras. Ambas en un solo idioma, el español. Considero que el material entregado es pobre, pudiendo tener la posibilidad de promocionar mejor el Centro.

Pero a diferencia de otros sitios, el personal de ayuda habla dos idiomas y hasta un tercero. Además del español, se comunican con el inglés y en caso de necesitarlo también en portugués.

Las actividades que se dictan en el Centro son diversas, bs cursos y talleres de teatro, artes visuales y audiovisuales, fotografía, música, letras, danza, radio y cine, entre otros, son los canales que posibilitan el aprendizaje y la introducción al arte de un vasto público principiante.

Su estructura, integrada por tres cuerpos, con trece pisos y cuatro subsuelos, no sólo alberga tres salas teatrales, sino también numerosos salones de exposición, un cine (la Sala Leopoldo Lugones) y numerosas salas de ensayo. En sus talleres y gabinetes esceno-técnicos se produce todo lo necesario para las puestas en escena, en rubros tales como sastrería, zapatería, utilería, peluquería, luminotecnia, fotografía, grabación y video, tapicería, escultura, pintura, efectos especiales electromecánicos y maquinaria escénica.

En el sexto piso funciona un Centro de Documentación de Teatro y Danza, espacio que reúne en un archivo, una videoteca y una biblioteca/hemeroteca, documentación e información relacionadas con el teatro y la danza, a través de los espectáculos que se han llevado a cabo en las salas del Teatro San Martín desde su fundación. El sexto piso ofrece agradables espacios de consulta para lectura, así como boxes para investigar.

El Teatro posee dos compañías estables: el *Ballet Contemporáneo* y el *Grupo de Titiriteros* del Teatro San Martín. También se encuentran en esta sede las oficinas de la Dirección General y Artística del Complejo Teatral de Buenos Aires, así como sus departamentos de Prensa, Publicaciones, Arte y Televisión.

El Teatro San Martín está considerado uno de los centros culturales con mayor proyección de América Latina. Por eso, y con el objeto de que el acercamiento entre el Teatro y su público sea más profundo, diariamente se llevan a cabo Visitas Guiadas para que los alumnos primarios, secundarios y universitarios, así como el público en general, tengan la oportunidad de aproximarse a su interior en un recorrido por las distintas salas, escenarios, talleres y camarines, en las que pueden conocerse, además, aspectos del montaje de las distintas obras, vistas desde adentro.

Las Visitas se realizan de Martes a Viernes a las 12.00 horas para todo público, también las visitas son bilingües (en inglés). Las mismas tienen un valor para residentes: \$ 4.00 y para turistas: \$ 8.00.

Dicha visita es muy atractiva tanto para conocer la historia como a los personajes pertenecientes al mundo del arte.

Para el presente año el Ballet Contemporáneo del Teatro San Martín llevará a cabo los siguientes programas:



Programa I

- a) **Bolero.** Música: Maurice Ravel // Coreografía: Marc Ribaud.// Iluminación: Eli Sirlin
- b) Excusas para el dolor. Música: Pablo Bronzini (original)// Video: Julia Fisicazo // Vestuario: Pilar Belmonte // Escenografía: Alicia Leloutre // Iluminación: Eli Sirlin // Coreografía: Gabriela Prado.
- c) **Journey.** Música: "Harmonielehre" de John Adams // Escenografía y vestuario: Carlos Gallardo // Iluminación: Eli Sirlin Coreografía: Mauricio Wainrot

Programa II

- a) Anna Frank Música: Bela Bartok // Coreografía: Mauricio Wainrot.
- b) **El escote** Música: Juan Pavlovsky // Coreografía: Roxana Grinstein

Programa III

- a) Simple Música: Martín Bosa //Coreografía: Gustavo Lesgart
- b) **Memorias** Música: Robert Schumann// Coreografía: Ana María Stekelman

Programa IV

- a) Inferencia para una elegida. Música: Gabriel Gendín. // Coreografía: Edgardo Mercado.
- b) Ansia Música: Jorge Grela // Coreografía: Juan Onofri Barbato
- c) Consagración de la primavera Música: Igor Stravinsky // Coreografía: Mauricio Wainrot.

Se llevarán a cabo en la Sala Martín Coronado del Teatro San Martín.

"Por ejemplo el fenómeno del Teatro San Martín, con la Compañía de Danza Contemporánea trabajan a sala llena, con grandes coreógrafos invitados, con directores que van rotando con espectáculos increíbles; es una compañía que tiene un nivel mundial y con mucho público que lo sigue (...) si hablamos del Ballet de Danza Contemporánea del Teatro San Martín primer lugar en el mundo". 58

Como mencionó el Bailarín entrevistado, "(...) Creo que el San Martín tiene buenos programas culturales y a su vez porque depende del gobierno. Me parece que ver como funciona está muy bien, más allá del ballet tienen todas las expresiones artísticas. Un cuerpo de Ballet muy bueno, un equipo de titiriteros geniales y obras de teatro muy interesantes. (...) sabemos es uno de las atracciones más importantes, creo que el San Martín tiene buenos programas culturales y a su vez porque depende del gobierno". ⁵⁹

CENTRO CULTURAL RICARDO ROJAS

Está ubicado cerca del Centro Cultural San Martín, puesto que cita en la Av. Corrientes 2038. También ubicado estratégicamente ya que toda la calle

-

⁵⁸ Entrevista Nº 1

⁵⁹ Entrevista Nº 4



Corrientes es un gran emblema en lo que respecta al arte, los espectáculos y el entretenimiento en general.

Desde su fundación, en 1984, el Centro Cultural Rector Ricardo Rojas de la Universidad de Buenos Aires se ha consolidado como un espacio innovador de producción artística y cultural de la ciudad, así también como una institución dedicada a la educación artística.

Con respecto a su estructura, se encuentra en un moderno edificio, de gran capacidad, que hace muy poco ha sido reformado para ubicar al Centro en esa localización. Por lo tanto puedo afirmar que su estado de conservación es *Muy bueno*, mantiene sus paredes detalladamente cuidadas, algunas de ellas pintadas por los propios alumnos del Centro.

Por dentro es muy colorido, se exponen obras hechas por los alumnos y aunque es transitado por una gran cantidad de personas, se puede apreciar el colosal cuidado que se le da al edificio en general.

Los días de apertura del Centro son de Lunes a Viernes de 10:00 a 22:00 hs, y Sábados de 10:00 a 17:00 hs. para los alumnos que realizan cursos. En caso de querer comunicarse con hformes, de Lunes a Viernes de 10:00 a 19:00 hs.

Por otro lado, en lo que respecta al material de información, la folletería está escrita en un solo idioma (español), al igual que sucede con la cartelera, que si bien es muy completa con la información que presenta y está ubicada en un lugar estratégico, también está en un solo idioma. Con respecto al personal de ayuda, posee como segundo idioma un inglés muy básico.

El Centro destaca el área de cursos por su enorme variedad y por una creciente articulación con la programación. En él se generan y estimulan proyectos de formación, investigación, reflexión y producción dentro de las distintas áreas: Artes Visuales, Cine y video, Circo, murga y carnaval, Comunicación, Coro y orquesta, Danza, Letras, Música y Teatro.

Estas actividades se orientan en dos direcciones: por un lado, brindando un espacio para la realización de espectáculos y eventos, y por otro, ofreciendo un ámbito para el desarrollo de la actividad docente y de formación, a través de cursos y talleres.

Además, como fruto del trabajo desarrollado en los talleres se han formado grupos que realizan actuaciones en distintos ámbitos de la ciudad y en ciudades del interior y fuera del país.

El área de danza 2008, coordinada por Alejandro Cervera realizará cuatro programas compartidos y un festival para este ciclo:

- "4x4x4x4", sobre obras originales de compositores argentinos contemporáneos
- "Barroco Danza" sobre el repertorio del temprano barroco europeo, ambos programas con músicos en vivo.
- "Bailar Gambaro", dos coreógrafos trabajan sobre el universo literario de la escritora Griselda Gambaro como disparador de sus obras.
- Por último, durante todo el mes de septiembre, el "Festival Rojas Danza 2008" presentará estrenos, reposiciones, charlas y entrevistas en un



panorama amplio de las tendencias que conforman la danza actual en Buenos Aires. Participarán, además, compañías de La Plata, Mendoza, Neuquén y Córdoba.

El Centro Cultural se conforma con las siguientes salas y espacios para los cursos y talleres:

Sala Batato Barea

La sala principal del Centro está ubicada en la planta baja. La sala, de 200 butacas, cuenta con un escenario de 9,5 metros de frente, 6 metros de fondo y 5 metros de altura.

Sala Auditorio "Abuelas de Plaza de Mayo"

La nueva sala del anexo del Centro Cultural Rojas fue bautizada con el nombre "Abuelas de Plaza de Mayo", el pasado 20 de noviembre.

Sala Sosa Pujato

También denominada Sala 1, está ubicada en la primera planta, y se utiliza para conferencias, presentaciones de libros, seminarios y cursos especiales. Su capacidad es de 80 personas. Su nombre recuerda al primer director del Centro Cultural Rojas, desde 1986 hasta 1994, Leopoldo Sosa Pujato.

Sala Biblioteca

El **aula 5** es la histórica biblioteca del edificio que, aunque ya no albergue libros, tiene sus pisos y paredes de madera originales. Se ha reciclado el espacio, y actualmente se utiliza para cursos, conferencias, presentaciones de libros y seminarios. Su capacidad es de 60 personas.

Aula Barras

La sala de barras está ubicada en el primer piso del Centro Cultural. Es utilizada para cursos de danza, tango y bailes regionales.

Espejos

El aula de los espejos o aula 6 tiene un gran ventanal con vista a la avenida Corrientes. Ubicada en la cuarta planta, se utiliza para las clases de danza y distintos tipos de bailes.

Sala Cancha

La sala cancha es el espacio ubicado en la última planta del Centro Cultural. Se trata de uno de los espacios más amplios del Rojas, y su techo a gran altura permite desarrollar allí numerosas actividades ligadas a la acrobacia aérea, al circo y espectáculos no convencionales.

MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES.- EDGAR DEGAS

El museo se encuentra en la Av. Libertador 1473, en el Barrio Recoleta.

El Museo Nacional de Bellas Artes, es uno de los más importantes de América, su patrimonio abarca obras de arte internacional desde la Edad Media hasta el siglo XX, además de poseer obras argentinas.



En cuanto al estado de conservación del edificio, éste es uno de los mejores hasta el momento visitados. Su fachada se mantiene en condiciones, con un enorme cartel en la entreda principal mostrando el nombre del museo.

Los días en que se encuentra abierto el museo son Martes a Viernes de 12:30 a 20:30 hs., Sábados, Domingos y feriados de 09:30 a 20:30 hs. Al ingresar al museo se entrega a los visitantes folletería con información general del museo y sobre la muestra permanente. También se entrega una mini guía para recorrerlo, puesto que las salas están numeradas, para llevar un orden en el recorrido. Además se otorgaron folletos de las muestras temporarias con detalles de la misma y su significación. El material facilitado es únicamente en español, si se desea en idioma inglés, el turista tiene la opción de comprar la guía.

En cada sala se encuentra una cartelera con el detalle del número y nombre de la misma, acompañado por una breve descripción de los objetos que se encuentran adentro y ubicación de tiempo y lugar. Todos estos carteles, dispersos a lo largo del museo están únicamente en español.

En 1980 se inauguró en el primer piso una sala de 96 metros de largo por 16 metros de ancho, que actualmente alberga la colección permanente de arte argentino del siglo XX. En esta planta funciona, además, el **Auditorio** en el que se realizan numerosas actividades artísticas, de extensión cultural y educativa.

En 1984 finalizó la ampliación del segundo piso. Allí se encuentran la dirección, los departamentos técnicos y administrativos y dos terrazas de esculturas al aire libre. También en este piso se destinó, una sala permanente para exhibiciones fotográficas. La planta baja, está dedicada principalmente a mostrar las colecciones de arte internacional desde la Edad Media hasta el siglo XX. También se encuentra una importante **biblioteca** especializada en arte, cuyo patrimonio actual es de más de 150.000 piezas.

En las salas nos encontramos con obras de arte originales de autores internacionales como Picasso, Van Gogh, Manet, Monet, Degas, entre otros; y nacionales como Quinquela Martín y Berni.

En lo que respecta a las actividades que se realizan dentro del museo, puedo destacar, talles, cursos, conferencias y conciertos. El museo posee un cine, en el cual se proyectan películas relacionadas a la muestra temporaria. Las actividades son informadas mediante un boletín, o bien se encuentran en la página Web del museo. La mayoría requieren de una inscripción previa y son aranceladas y otras no, son de entrada libre y gratuita.

Referente a las Visitas Guiadas, se llevan a cabo regularmente, y cada mes con distintas temáticas, las mismas se dan únicamente en español y se llevan a cabo de Martes a Domingos a las 17:00 hs. También se realiza un recorrido por la muestra temporal de Martes a Domingos a las 18:00 hs. Lo que podemos destacar es que una vez por mes, los segundos miércoles, se lleva a cabo una visita guiada para no videntes.

El museo también organiza visitas para grupos escolares e institucionales, para ello se pide un mínimo de 8 personas.

Por otro lado, se puede alquilar un dispositivo de audio que permite realizar una visita autoguiada, recorriendo las salas cronológicamente y



describiendo cada una de ellas. Este servicio tiene un costo adicional, si es en español es de \$10 y en inglés \$15.

CENTRO CULTURAL BORGES

El Centro Cultural está ubicado en pleno centro porteño, dentro del centro comercial de Galerías Pacífico, localizado sobre la calle Florida, con entradas por esta misma y además por, Av. Córdoba, San Martín y Viamonte. Específicamente el Centro Cultural se encuentra en el Tercer Piso, y con entrada directa por la esquina de Viamonte y San Martín.

El edificio de Galerías Pacífico se encuentra en *excelente* estado de conservación, las paredes fueron recientemente restauradas, no se observan carteles callejeros. Por dentro, el Centro Cultural está en excelentes condiciones, siempre con una impecable limpieza, y sumo cuidado en todas sus salas.

El programa educativo del Centro Cultural Borges favorece el contacto del público con las obras de arte. En él se combinan exposiciones de arte con una excelente oferta comercial, donde se exhiben las marcas más importantes reconocidas a nivel mundial.

Por otro lado, es sede de la Fundación Julio Bocca, que promueve la formación en diferentes disciplinas artísticas, con el fin de difundir el arte a nivel masivo y poder contribuir a la cultura en general.

Con respecto al horario de atención es de Lunes a Sábados de 10:00 a 21:00 hs. y Domingos de 12:00 a 21:00 hs. Horario en que permanece abierto también el *shopping*.

Con respecto al material informativo entregado, posee una diversa variedad, con información general, de las muestras temporarias del momento y los cursos mensuales, con descripción para su inscripción. El mismo es en idioma español y sólo el general se encuentra además en idioma inglés y portugués.

También se observan grandes carteleras con detalles de las exposiciones permanentes y temporales, con los cursos mensuales, publicidades de los espectáculos a realizarse, todos en idioma español. Por otro lado, el personal de ayuda que se encuentra en mostrador a disposición de consultas, posee formación de idioma inglés para poder comunicarse con los turistas y explicar brevemente el contenido y detalles del Centro Cultural.

El programa educativo del Centro Cultural Borges brinda desde el año 1996 atención especializada a niños, jóvenes y adultos. Los talleres ofrecen un espacio abierto al aprendizaje y aumentan mes a mes su oferta de cursos. Para la realización de los mismos no se necesita requisitos especiales, además que, cada taller o clase es acorde a las necesidades de los alumnos. Una vez finalizados se otorgan certificados de asistencia en todos los talleres.



Los cursos y clases que se ofrecen, son de diversas ramas de las actividades artísticas, desde danza hasta pintura, fotografía, literatura, artes visuales, entre otros.

Para la realización de los cursos se debe abonar un arancel, que difiere según la temática del mismo y las actividades, cantidad horaria y recursos que se necesitan.

Todos los meses se presentan, con un número específico de funciones, espectáculos de diferentes tipos, como por ejemplo el ballet de la escuela, ofreciendo funciones muy económicas de Las Cuatro Estaciones, El Lago de los Cisnes, Giselle.

Se ofrecen Visitas Guiadas para grupos escolares de los niveles inicial, primario, secundario y aquellos con discapacidades especiales. También para grupos de jóvenes y mayores de niveles terciario y universitario y escuelas para adultos.

El Centro Cultural está integrado por un salón principal de dos mil metros cuadrados, funcionalmente divisible en cuatro sectores. Cuenta con cinco salones más para exposiciones de arte o comerciales que oscilan desde los 165 metros cuadrados hasta los 800 metros cuadrados.

El auditorio tiene una capacidad para 342 personas, con instalaciones de sonido e iluminación propia. Posee una capacidad de 260 butacas en plateas y de 82 butacas en los pullman y un escenario de 5 metros de alto con una profundidad de 7 metros.



CONCLUSIONES DE LA OBSERVACIÓN

Evidentemente Buenos Aires cuenta con edificios, organismos e instituciones destinadas a fomentar la danza de nuestro país. Sin embargo, todas presentan ciertas falencias, que le quitan el valor que éste se merece.

La mayoría de los atractivos están abandonados, no sólo en su fachada y en su estructura, sino también en su organización interna. No todos son iguales, podemos destacar la excelente labor del Centro Cultural Rojas y los cambios considerables que se están llevando a cabo en el Teatro Colón. Por lo tanto puedo destacar, que no todos son iguales, que hay algunos predispuestos, con ideas y proyectos brillantes para fomentar no sólo al ballet, sino todos los medios de expresión artística.

En rasgos generales, si bien existe un plan de desarrollo de cada institución, es evidente que falta un apoyo gubernamental. No quiero entrar en cuestiones políticas, porque este no es mi campo y sinceramente poco entiendo del mismo; pero considero en lo personal que, poniendo un granito de arena todos, las cosas pueden mejorar y sacar adelante con gran beneficio.

Obviamente no puedo dejar de mencionar que, de a poco, se están llevando a cabo mejoras, como sucede con el Plan Maestro de Restauración del Teatro Colón, es una iniciativa muy importante para la actividad cultural en la Argentina. Considero que las demás organizaciones lo deben tomar como ejemplo, si bien sabemos que, no cuentan con bs mismos fondos, es lógico puesto que la magnitud del Colón también es única.

A medida que fui realizando las observaciones me encontré con gente muy amable y dispuesta a ayudar, que como lo hicieron conmigo, doy certeza que lo harían para con la institución que trabajan. Pero muchas veces se hace difícil luchar sin un apoyo de compañeros o colegas.

Una deficiencia que encontré en la gran mayoría de los atractivos, fue la falta de material informativo. Si bien sabemos que es un costo alto que hay que asumir, creo por otro lado, que es sumamente indispensable para el fomento de la actividad.

Además sabiendo la gran cantidad de turistas extranjeros que vienen a Argentina, los mismos deben ser bilingües (español-inglés).

Estos son valores agregados que le dan al producto un plus interesante para quien los visita.

Por otro lado, considero que son muy positivos los programas y la cantidad de funciones que promueve cada institución. Que lo hacen a lo largo del año y con una variedad considerable de temas. También accesible económicamente a topo tipo de público; como por ejemplo el Teatro San Martín que tiene una diferencia en los aranceles entre alumnos de colegios públicos y privados y además descuentos para grupos escolares, para jubilados.

Cabe destacar que, con respecto al ballet en particular, en todos los atractivos analizados, a lo largo de esta última década se ha notado un incremento en la cantidad de muestras de espectáculos, accesibles para todo tipo de público.



En lo que respecta a las Visitas Guiadas, pude notar que no todos los sitios la realizan. Creo que esta sería una interesante manera de ofrecer a los turistas o recreacionistas la interacción de culturas, y ver cómo la danza es una forma de comunicación a través de los movimientos.

Las Visitas Guiadas ayudan a la promoción, el fomento, el desarrollo, y a su vez, su costo es mínimo para la institución. Únicamente deberían contar con personal especializado y capacitado para lograr que el turista que visita las instalaciones además de aprehender, se sienta como en su propio hogar.

Para concluir considero que, Buenos Aires cuenta con los recursos para llevar a cabo el circuito. Sin embargo, falta una mejora considerable en los mismos, apoyo desde entidades gubernamentales y un trabajo en conjunto como sucede en otros destinos turísticos de gran magnitud.



ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVES

Para el presente trabajo también utilice el método cualitativo, y para el mismo se recurrió como instrumento de investigación a la Entrevista. La misma se realizó a 5 informantes claves.

En primera instancia entrevisté a la Presidente del Consejo Argentino de la Danza (CAD), quien muy amablemente me atendió y demostró absoluta predisposición para colaborar la presente investigación. El CAD es un organismo no gubernamental sin fines de lucro, que ayuda a conservar y proteger el patrimonio artístico, a la creación y desarrollo de actividades como concursos, espectáculos, seminarios, jornadas y audiciones, a su vez de premiar e incentivar a futuras estrellas de la danza argentina.

Mi segundo informante fue la Directora del Taller de Danza del Teatro San Martín, con una vasta experiencia y una excelente trayectoria en el ambiente artístico. El Taller de Danza pertenece al Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires, el mismo es una institución la cual prepara durante tres años a futuros interpretes del ambiente artístico, la misma cuenta con un certificado reconocido a nivel nacional y es considerado uno de los mejores centros de estudio de la Ciudad de Buenos Aires.

Luego me reuní con la actual Directora Artística de PRODANZA, organización perteneciente al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que se encarga de la promoción y difusión de la danza independiente de à ciudad, otorgando, a través de una partida presupuestaria, subsidios para el desarrollo de la actividad, tanto a coreógrafos, como a organizaciones y grupos de danza.

A su vez entrevisté, a un importante bailarín, que hoy es el Primer Bailarín del Ballet Argentino de Julio Bocca, quien desde su experiencia personal sobre el escenario, pudo expresar sus vivencias y su mirada crítica desde el otro lado de bambalinas.

Por otro lado, me reuní con el Gerente de Scenery Travel una de las empresas más importante de Turismo Receptivo en Buenos Aires quien desde su posición me aportó una mirada profesional sobre la actividad turística, puesto que hace más de 25 años que se encuentra en la actividad. La agencia opera con turistas provenientes de países no solo de Latinoamérica sino también norteamericanos y europeos, es quien tiene el contacto directo con los ellos y les arma su itinerario en toda Argentina, para que el visitante extranjero se lleve la mejor experiencia de nuestro país.

Con este último, la entrevista pretendía ser personal, pero por cuestiones de tiempo, se realizó vía e-mail.

Con los otros entrevistados, no hubo mayores inconvenientes, y las mismas pudieron concretarse de forma personalizada. Se acudió con un grabador y una serie de preguntas abiertas, dando forma a una entrevista de carácter semiestructurado. Luego las mismas fueron analizadas y pasadas a formato escrito (*Ver Anexo*).

A continuación se realizará un análisis de las entrevistas tomando las variables que hacen al objetivo de la investigación, y que por sus propios conocimientos o experiencias en el ambiente de la danza, son fundamentales y aportan información relevante y calificada para el desarrollo del presente trabajo.



De acuerdo a las entrevistas realizadas, los informantes claves fueron indispensables para avalar que llevar adelante un circuito de esta temática es un gran aporte para el turismo y para el desarrollo y fomento de la danza en general. "Considero que responsablemente se puede sacar una importante ventaja a ello y así ofrecer más opciones, como la de la creación del circuito de ballet, para la gran cantidad de turistas que recibimos a diario". 60

"Seria muy interesante, por el mismo motivo que estaría demostrando un compromiso y una dedicación para con este medio de expresión artística" (...) Pienso que en Sudamérica es como la mejor opción. (...) esto de tener concentrada en pocas dimensiones tanta cantidad de teatros, espacios culturales y artísticos".61

"En el mundo esta el CIOFF, que es un circuito de festivales internacionales de folklore que están organizados por un comité mundial (...). La gente que asiste a eso es de tal magnitud (...). Entonces en un festival de una semana, de 10 días, ves la cultura de por lo menos 20 países. (...) Acá no se realizan, pero porque no, un festival de Danza Clásica, serían fantásticos, para la parte turística y para el país mismo". "Para mi punto de vista esta bueno que se empiece a trabajar con eso, con este tipo de difusión, a través del turismo (...) realmente está faltando. Y si hay gente joven con intereses para cubrir ese nicho, me parece que sería muy válido para desarrollar, para dar a conocer". 63

Por lo tanto, además de ser un aporte interesante para promover otra de las actividades culturales de los argentinos, lo es para ayudar a promover la danza en nuestro propio país.

Desde el punto de vista turístico, como puede sostener el Gerente de Scenery Travel, una persona que ha viajado considerablemente por cuestiones laborales, promoviendo nuestro país, nuestras costumbres y cultura, en el exterior tanto en Latinoamérica como en Europa, sostiene que "(...) dando a conocer por medio de entrevistas en medios de comunicación masivos, detallando las actividades que realizan los bailarines, y todo el entorno de cada presentación de un ballet, y no solamente mostrar al bailarín, sino contando un poco más de historia" se puede fomentar este tipo de expresión artística.

Cabe destacar la alusión que hacen los entrevistados sobre la demanda existente o futura demanda para con este tipo de expresión artística, "(...) hay un público en el mundo que se moviliza, que se traslada para ver. Obviamente que tiene que ser una organización de gran envergadura, de nivel internacional con figuras locales e internacionales". "Claro que la hay, no sólo los turistas extranjeros, sino también alguien que está paseando por Buenos Aires, que es del interior del país o mismo el que es de acá". 65

Por otro lado, si bien contamos con un excelente teatro reconocido mundialmente como lo es el Colón, deben incluirse en el circuito otros atractivos que atraigan por su historia, o misterio. Como mencionó el Bailarín entrevistado, "(...) Creo que el San Martín tiene buenos programas culturales y a su vez porque depende del gobierno. Me parece que ver como funciona está muy bien, más allá del ballet tienen todas las expresiones artísticas. Un cuerpo

 $^{^{60}}$ Entrevista N $^{\circ}$ 5

⁶¹ Entrevista Nº 4

⁶² Entrevista Nº 1

⁶³ Entrevista Nº 2

⁶⁴ Entrevista Nº 1

⁶⁵ Entrevista Nº 2



de Ballet muy bueno, un equipo de titiriteros geniales y obras de teatro muy interesantes."

De acuerdo a la falta de promoción y fomento, en su mayoría una falta de apoyo gubernamental y de políticas culturales, según los entrevistados, podemos destacar lo siguiente "(...) No, no hay ningún empuje oficial. Por lo tanto, qué podes pretender de la danza en Argentina, si desde arriba, de los estratos superiores no tenés nada que lo empuje, nada que lo proyecte, nadie que lo promocione". "Tiene políticas culturales? Las tiene? Yo creo que no las hace porque no las tiene (...) La política cultural tiene que ser una estructura orgánica, sistemática, que no importa el gobierno de turno, que está instalada, institucionalizada para que funcione. Acá hay un gran problema que nadie lo menciona (...) Brasil tiene una Ley de Mecenazgo, que ayuda a que las compañías estén solventadas por distintas empresas, cosa que en este país no se hace. Acá todos los grupos independientes lo hacen a pulmón (...) Hay una ayuda oficial, pero es mínima, y es tal la burocracia (...)" ⁶⁷

"Yo creo que no hay una política cultural focalizada a fortalecer y desarrollar la cultura. Personalmente todo vale y todo es bienvenido, y se necesita de todo, pero hoy por hoy la danza no está al nivel que debería estar". 68 Contrariamente a lo expresado aparece un comentario, del que no todos están al tanto y que cabe destacar, que según la Directora Artística de PRODANZA, "Apenas asumió este ministro Hernán Lombardi, implemento una cosa bastante contundente que fue generar dentro del fondo Metropolitano para las Artes y las Ciencias, que es un fondo de otro tipo de subsidios y apoyo que existe dentro del ministerio. Él creó una línea específica para la danza dentro de este fondo, como un apoyo complementario precisamente para la danza este año, apenas asumió (...) hubo una voluntad de apoyo y de fomento de la danza como actividad cultural de la ciudad". Es importante el comentario, puesto que por más mínimo que sea el apoyo, es positivo reconocerlo para continuar haciendo cosas e incentivando aun más. Sin embargo, se sabe que el presupuesto es pobre y que no alcanza para todos los proyectos, grupos, organizaciones y bailarines, que están inmersos en el mundo de la danza.

Por otro lado, El Gerente de Scenery Travel, desde su mirada del mercado turístico, también coincidió, sosteniendo que, "(...) Creo que, si bien este tipo de actividad (el Ballet) no es de lo más promocionado dentro de las actividades culturales de la ciudad (...)"

Los entrevistados, sin ponerse de acuerdo, mencionan a uno de los bailarines argentinos, que consideran que es un icono del ballet de Argentina, Julio Bocca, "Sin duda Julio Bocca provoca un vuelco en la popularidad y la difusión masiva en la danza. En los últimos 28 años los espectáculos de ballet acá han tenido una difusión y público permanente". Esta celebridad que viajó por alrededor del mundo representando a la Argentina, prácticamente rechazando las grandes posibilidades de radicarse en el exterior, eligió quedarse en su país, luchando por simbolizar a la Argentina en cualquier parte del mundo. "Si hablamos de popularidad automáticamente lo relacionamos con Julio Bocca, sin duda él fue el gran

⁶⁶ Entrevista Nº 4

⁶⁷ Entrevista Nº 1

⁶⁸ Entrevista Nº 2

⁶⁹ Entrevista Nº 3

⁷⁰ Entrevista Nº 1



exponente de llevar la danza clásica a un público totalmente masivo, a lugares que nadie se hubiera imaginado. Y eso es muy positivo para la danza". 71

Sus pasos sigue el bailarín Lucas Segovia, quien desde hace dos años pertenece al Ballet Argentino, con la dirección de Julio Bocca, que él mismo eligió para quedarse. Muchos dicen que es el sucesor de la gran estrella.

Cabe destacar, con respecto al desarrollo del Circuito temático de ballet, que según el representante de la Agencia de Turismo Receptivo, "(...) se puede insertar tranquilamente dentro del calendario de eventos importantes a promocionar en el exterior y se puede llegar a lograr un buen flujo turístico hacia Buenos Aires sobre todo desde países latinoamericanos (...) hay un publico potencial para este tipo de eventos (...)" Por otro lado el bailarín sostiene que, "(...) Seria muy interesante, (...) una buena forma de promocionarlo (al ballet) y hacerlo más masivo (...)" "Seria de lo más interesante, (...) este último tiempo con esta explosión turística que hubo en la ciudad, (...) empezamos los coreógrafos independientes a pensar en el turismo como unos espectadores posibles de los eventos que se programan".⁷²

Por otro lado, es importante enfatizar sobre el lugar que ocupa el ballet, tanto aquí en el país como en el exterior, la mirada que tiene la Argentina sobre nuestro semillero de grandes artistas y obras. "(...) si hablamos del Ballet de Danza Contemporánea del Teatro San Martín ocupa primer lugar en el mundo. Si hablamos de ballet clásico, tenemos que ir a las figuras, pues el ballet clásico es más individualista, y bueno, tenemos un Julio Bocca que fue estrella del American Ballet Theatre al igual que Paloma Herrera; tenemos una Maria Elena Núñez Primera Bailarina del London Festival de Londres; tenemos un lñaki que también fue Primer Bailarín del London Festival; Maximiliano que actuaba en el ballet de Italia, en fin...nuestros primeros bailarines son estrellas en el mundo (...)"." "Hoy en día hay gente muy talentosa, hay muchos chicos que estudian y que están desarrollando proyectos e ideas muy interesantes (...) Individualmente hay gente excelente y talentosisima, como lo es Paloma Herrera, Iñaki Urlezaga, Herman Piquín, Maximiliano Guerra, que continúan recorriendo el mundo y maravillando con su baile (...)"

Sin embargo, a pesar de que nuestro país cuenta con grandes figuras reconocidas mundialmente y con una excelente trayectoria en el Ballet, con un Teatro e Institución como lo es el Teatro Colón, que está al mismo nivel de las más importantes Operas del Primer Mundo, aquí falta un mayor compromiso por parte de los organismos estatales, "(...) y trabajar con visión de país (...) creo en una ley de mecenazgo" "Hacer catálogos, con los circuitos de danza, de los espectáculos, de todo lo que hay, no solo los grandes teatros y shows, sino también incluir las compañías independientes". "Es importante que el gobierno aplique en su calendario de promoción actividades que a diario se dan en los teatros o centros culturales, realizándolo más masivamente". "To

"(...) sería fundamental poder encontrar una inclusión del arte de la danza en relación a la educación (...) realizar más eventos de danza en la vía pública, en

⁷¹ Entrevista Nº 2

⁷² Entrevista Nº 3

⁷³ Entrevista Nº 1

⁷⁴ Entrevista Nº 2

⁷⁵ Entrevista Nº 1

⁷⁶ Entrevista Nº 2

⁷⁷ Entrevista Nº 5



la calle, en los espacios abiertos y públicos, y de ese modo también hacer llegar al público ocasional (...)". 78

"No, no hay ningún empuje oficial. (...)No tenes ningún tipo de becas importantes, cosas interesantes y por eso muchos eligen estudiar o perfeccionarse en el exterior (...) Puede haber más escuelas, pero si funcionan de la misma manera que funcionan las actuales no sirve. Quizá si estas escuelas funcionarían mejor, no se haría falta más. Esto hablando de la Ciudad De Buenos Aires, el interior del país está totalmente carente de instituciones, compañías de ballet, de cualquier tipo de expresión artística (...)". ⁷⁹

"Los grandes artistas siempre estuvieron subvencionados, el artista no puede estar pensando que no le alcanza para comer o para mantener a fu familia". 80

⁷⁸ Entrevista Nº 3

⁷⁹ Entrevista Nº 4

⁸⁰ Entrevista Nº 1





Capítulo V Propuesta



PROPUESTA:

Desarrollo de un Circuito Turístico de Ballet por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

De acuerdo a lo desarrollado sobre los circuitos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Pág. 40), podemos notar que no está planteado ni promocionado ningún tipo de circuito que sea pura y exclusivamente de Ballet. Si bien se visitan algunos edificios que pertenecen a este tipo de expresión cultural, pero el mismo no se hace con el fin de promover específicamente la Danza Clásica sino con un fin mucho más amplio, como circuitos culturales, arquitectónicos o históricos.

"El Patrimonio Cultural comprende los bienes muebles e inmuebles, tangibles e intangibles cuyos valores intrínsecos los constituyen en únicos e irremplazables o que se consideran de valor testimonial o de esencial importancia para la historia, arqueología, arte, antropología, arquitectura, urbanismo, tecnología, ciencia, etc., así como su entorno natural y paisajístico" 81

Reconocidos los valores del patrimonio de nuestra ciudad, es necesario recrear los significados, no sólo desde la conservación sino también desde la creación, para acrecentarlo y a fin de que sea un patrimonio vivo. El patrimonio es la herencia que recibimos y que debemos legar a las futuras generaciones. Al difundirlo, estamos dando la oportunidad de asumir un compromiso de tutela y salvaguarda.

Los sitios elegidos para ser parte del circuito son aquellos a los que la comunidad considera de valor; aquellos que los turistas vienen a conocer; aquellos declarados y protegidos por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, puesto que tienen alguna característica, mencionada anteriormente en su análisis que le da ese valor.

El patrimonio no son sólo edificios, más allá de sus valores intrínsecos (históricos, artísticos y culturales) sino fundamentalmente la relación de la gente con ellos, su afianzamiento de pertenencia, el grado de referencia que hace que cada uno se sienta parte de Buenos Aires e identifique su ciudad por esas presencias.

Por lo tanto a continuación mencionaré los atractivos a incluir en el circuito y el procedimiento del mismo:

- 1) Museo de Bellas Artes. Pinturas de Edgar Degas.
- 2) Centro Cultural Ricardo Rojas
- 3) Centro Cultural San Martin
- 4) Escuela Nacional de Danzas Maria Ruanova.
- 5) Centro Cultural Borges
- 6) Teatro Colón

⁸¹ Documento interno. Comisión para la Preservación del patrimonio histórico-cultural de la ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires 1995



Un espectáculo de Ballet integra un espacio significativo entre las múltiples y variadas propuestas artístico-culturales que se vienen ofreciendo durante estos últimos años, en salas oficiales y privadas de la Argentina, registrándose una expansión del público en este tipo de expresión artística.

La cantidad de horas que tomará el producto ofrecido será de medio día. Para comenzar se buscará a los pasajeros alojados en los hoteles de la ciudad y luego se pondrá un punto de encuentro para los recreacionistas que se incluirán al mismo. Una vez finalizado el circuito se dejará a los pasajeros en un punto referente de Buenos Aires, o bien se los trasladará de regreso a su hotel.

El mismo está destinado a turistas extranjeros y nacionales, y a los recreacionistas que circunden por la ciudad. Todo el circuito estará a cargo de un guía especializado, de habla hispana y se utilizará un minibús o trafic para todo el recorrido del circuito. El mismo se realizará tanto en un idioma o bilingüe (español-ingles), y en caso de requerirlo también se podrá hacer en portugués.

Quiero dejar en claro que, en esta instancia, las cuestiones financieras no han sido abordadas debido a los objetivos de la presente investigación, puesto que solo me remito a la confección del circuito turístico específico de Ballet en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y no la parte comercial y económica del mismo.

Por lo tanto a continuación voy a detallar el recorrido del mismo:

1) El punto de encuentro será a las 12:30 hs. en la Plaza San Martín, sobre Av. Santa Fé, frente a la calle Florida, justo donde se encuentra un puesto de información turística. Allí se juntará el grupo, con los turistas que fueron recogidos por sus hoteles y los recreacionistas que llegaron por sus propios medios.

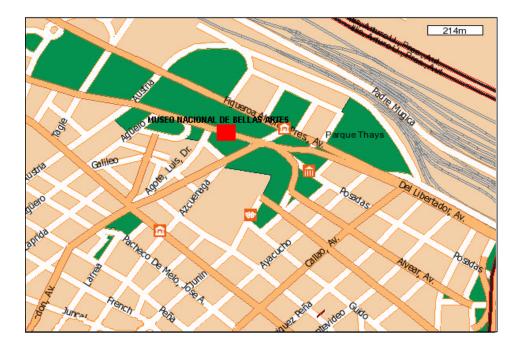
El guía que coordinará la excursión dará la bienvenida al grupo, luego de su partida de la Plaza San Martín y explicará en qué consiste, el tiempo de duración y los puntos a visitar en toda la excursión.

Por la Av. Libertador se dirigirá hacia el primer atractivo, el Museo Nacional de Bellas Artes, ubicado en la Av. Libertador al 1473. Si bien, el atractivo principal es observar las obras de arte de Edgar Degas, se podrán dejar unos minutos para recorrer libremente el museo.

Una vez que llegan al Museo Nacional, se dará una breve explicación sobre la vida y obra de Degas, para posteriormente visitar sus pinturas dentro del predio. Luego se dejará que los turistas recorran libremente el mismo, para luego reunirse y continuar con el circuito.

Partiendo de allí a las 13:30 hs. con destino al próximo atractivo, el Centro Cultural Ricardo Rojas.





2) Se llegará al Centro Cultural Rojas por la Av. Corrientes, contando un poco sobre la historia de la ciudad, sus puntos más relevantes sobre la cultura del ballet. Una vez que se llega allí (Corrientes 2038), se observará desde la transporte el edificio del Centro Cultural y se contará sobre la historia y actividades, sin la posibilidad de ingresar al mismo. Se les entregará folletos informativos, con el cronograma de los espectáculos que se estén realizando, para que lo tomen como opcional del circuito. Es decir, tendrán la posibilidad de apreciar una obra de danza dentro de una importante variedad, puesto que no es el único centro que ofrece espectáculos a diario.

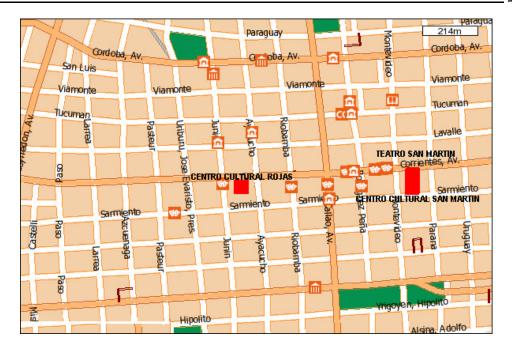
De allí, se dirigirán al Centro Cultural San Martín que queda a unas pocas cuadras por la misma arteria.

3) Una vez llegados al Centro Cultural San Martín, sito en la calle Sarmiento 1551 o bien al Teatro San Martín, Av. Corrientes 1530, se procederá a relatar brevemente la historia de su creación.

Se realizará la visita guiada al Teatro San Martín, aproximadamente a las 14:10 hs. donde se podrá acceder a los talleres de realización de escenografía, escultura, pintura, a las salas de maquillaje, entre otros. A través de la misma se explicará la creación del Teatro, del Centro Cultural, y un poco sobre la historia de las dos compañías estables, una de ellas la del Ballet Contemporáneo.

Una vez finalizada la visita guiada que llevará aproximadamente una hora, se trasladarán al próximo atractivo, la Escuela Nacional de Danzas, Maria Ruanova.





4) En la Escuela Nacional de Danzas, ubicada en Esmeralda 285, no se realizará una visita al interior. Simplemente, se hará una parada frente al edificio y se explicará sobre la historia y desarrollo de la escuela y el emblemático edificio.

De allí al Centro Cultural Borges, donde funciona la Fundación Julio Bocca.



5) Aproximadamente a las 15:30 se estará ingresando al centro Cultural Borges, recorriendo el mismo, explicando la función importantísima que cumple la fundación Julio Bocca para con la escuela de formación de bailarines.

También se les dejará tiempo libre para recorrer las diferentes salas del Centro Cultural. Allí se aprovechará a contar vida y obra del Sr. Julio Bocca, sus colegas y posterior a su retiro de los escenarios, su función como director en la compañía del Ballet Argentino.

Luego se partirá rumbo a uno de los atractivos más importantes del circuito, y de la historia cultural de los argentinos, el Teatro Colón.





6) Una vez allí, se procederá a la visita guiada de una hora provista por las entidades del mismo teatro.

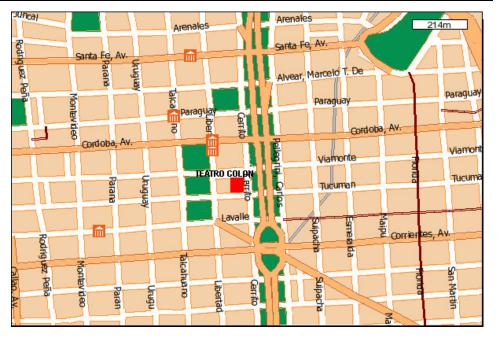
La visita constará en observar el hall principal, donde se pueden apreciar mármoles europeos y magníficos vitrales que iluminan los balcones superiores. Se observará el escenario de 35 metros, la cúpula con pinturas de Raúl Soldi, y su araña de casi setecientas lámparas.

Luego se recorrerá el Salón Dorado, donde se realizan conferencias, conciertos de cámara y espectáculos para niños. Posteriormente se pasará a sus tres subsuelos que albergan los talleres, que se prolongan por debajo de la avenida 9 de Julio, de Sastrería, la Zapatería, con más de veinte mil pares, el taller de Peluquería donde se pueden encontrar rulos, postizos, pelucas de cabello natural o fibras sintéticas, utensilios, planchas y tijeras. Luego encontrarse con el taller de Fotografía, que registra todo lo que sucede en escena; Utilería y Escenografía donde se fabrican faroles, sillas, bastones, espadas y candelabros.

En el tercer subsuelo, la Sala 9 de Julio, réplica del escenario, donde se realizan los ensayos a diario. A su lado, se encuentran las salas del Coro y de la Orquesta Filarmónica.

Aquí finalizaría dicho circuito, como mencioné anteriormente, se procederá a dejar a los pasajeros en un punto determinado de la ciudad previamente elegido mediante consenso, o bien, se llevará nuevamente al hotel a aquellos pasajeros que lo deseen.





Debido a la gran posibilidad de apreciar de muy buenos y económicos espectáculos de danza, una vez finalizado el circuito, se les ofrecerá a los pasajeros la posibilidad de comprar entradas para los espectáculos que se estén llevando a cabo en los diferentes teatros. El mismo incluirá el traslado desde el hotel al teatro, y de regreso, una vez finalizada la función, en caso de que los turistas lo requieran.

Como mencioné anteriormente debido a que el Teatro Colón se encuentra cerrado por reformas se procederá a postergar la realización del circuito hasta que el mismo reabra sus puertas al público estipulado para el 2010. (Ver Anexo, nota periodística. Pág. 132).

Aunque actualmente la programación del Teatro Colón está vigente en diferentes salas y teatros de la ciudad, no es conveniente, debido a que las modificaciones o cambios de salas que se encuentran a mayor distancia, puede afectar la satisfacción del turista en la realización del circuito y no se llegue a cumplir con los objetivos del mismo.



CONCLUSIÓN FINAL

Hoy día el turismo en la Argentina, es uno de los factores más importantes en la economía nacional. Año a año el flujo de turistas crece considerablemente, y si bien, por un lado somos conscientes de ello y creemos estar preparados, por otro, nos encontramos con muchas carencias.

El desarrollo de un nuevo producto para el mercado, es apostar al crecimiento, al compromiso, y en definitiva, al futuro. Toda inversión, mientras sea responsable, es un gran apoyo y una excelente puesta en marcha para nuestro mercado.

A lo largo del trabajo se han presentado diferentes obstáculos, que con el apoyo de personas capacitadas y con considerables ganas de colaborar, se fueron saltando, y así, continuar para que hoy pudiera llegar hasta esta instancia. Porque haber alcanzado esta meta, es un verdadero reto, ya sea en lo personal como en lo profesional.

El Ballet en Argentina es un medio de expresión cultural, como lo son infinidad de disciplinas en nuestro país: el folclore, el tango, la música en general, la gastronomía, entre muchas más. Además, y esto no es un detalle menor, contamos con grandes bailarines, "(...) tenemos un Julio Bocca que fue estrella del American Ballet Theatre al igual que Paloma Herrera; tenemos una Maria Elena Núñez Primera Bailarina del London Festival de Londres; tenemos un Iñaki que también fue Primer Bailarín del London Festival; Maximiliano que actuaba en el ballet de Italia, (...) nuestros primeros bailarines son estrellas en el mundo (...)".82, No podemos dejar de mencionar, que para que nuestro territorio produzca verdaderos profesionales de la danza, contamos con un cuerpo de docentes que brindan educación a estudiantes de todo el mundo; justamente porque es sabido que cualquier aspirante a bailarín no tiene dudas que aquí obtendrá los conocimientos y la experiencia que necesita. Cabe destacar la existencia de las grandes compañías reconocidas a nivel mundial como lo son el Cuerpo Estable del Teatro Colón, el Ballet Argentino de Julio Bocca, el Ballet del Mercosur de Maximiliano Guerra y el Ballet contemporáneo del Teatro San Martín, que año tras año realizan giras internacionales para compartir con el mundo, el talento y el profesionalismo característico de los artistas argentinos.

Por todo esto, el país cuenta con los bailarines que son los que, desde temprana edad toman conciencia de que la danza es la forma que ellos adoptaron para encaminar su educación, su disciplina y responsabilidad; con los excelentes coreógrafos, que no son otra cosa que bailarines y maravillosos intérpretes de los sentimientos, a través del movimiento de otros cuerpos; y a su vez, Argentina cuenta con los espacios públicos y privados, donde se llevan a cabo los importantes espectáculos.

En Buenos Aires podemos encontrar la mayor cantidad de atractivos, de infraestructura y de recursos para llevar a cabo el circuito específico de Ballet. Por lo tanto, puedo establecer que la Ciudad Autónoma de Buenos Aires cuenta con los atractivos necesarios para la realización de dicho circuito. Y con ello hago referencia a la problemática inicialmente planteada en el presente trabajo de investigación. La Ciudad de Buenos Aires, posee un máximo exponente del ballet, como lo es el Teatro Colón, reconocido mundialmente y aclamado por grandes artistas, coreógrafos y músicos; que actualmente se encuentra en un periodo de restauración pero continúa con sus funciones, en

⁸² Entrevista Nº 1



menor escala, por otros teatros y salas independientes en la Ciudad de Buenos Aires. Según fuentes oficiales 83 el mismo no reabrirá sus puertas hasta el 2010.

Por otro lado, a medida que la investigación se hacía más profunda, fueron apareciendo otros temas relevantes, como la falta de apoyo gubernamental para con las instituciones dedicadas a la danza en general, la falta de compromiso y fomento. "La política cultural tiene que ser una estructura orgánica, sistemática, que no importa el gobierno de turno, que está instalada, institucionalizada para que funcione. (...) Acá hay un gran problema que nadie lo menciona (...) Brasil tiene una Ley de Mecenazgo, que ayuda a que las compañías estén solventadas por distintas empresas, cosa que en este país no se hace. (...) Hay una ayuda oficial, pero es mínima, y es tal la burocracia que para que llegues a tener dos pesos, estás a lo mejor dos años, entonces tenes que distraer tu inspiración, tu talento para la creación para el arte, para ocuparte de la parte burocrática, y así no funciona". 84 Esa falta de responsabilidad por el mero desinterés que para muchos les significan las artes del movimiento, y de esto se desprende la inexistencia de inversión y proyección para realizar mejoras en el sistema.

Con respecto al objetivo principal de la investigación puedo hacer referencia que se ha cumplimentado, puesto que para el análisis de dichos atractivos, sólo han sido seleccionados los más relevantes, en cuanto a su conservación cultural, histórica y arquitectónica como patrimonio en la Ciudad de Buenos Aires, dejando de lado muchos otros espacios, salas, teatros, estudios e instituciones independientes, que están íntimamente ligadas a la danza, pero que no poseen un reconocimiento de su valor intrínseco como lo son la Escuela Nacional de Danzas Maria Ruanova, el Museo de Bellas Artes, el Centro Cultural San Martín, el Centro Cultural Ricardo Rojas y Borges, y uno de los más importantes iconos de la Argentina en referencia al ballet, el Teatro Colón. Todos estos sitios, recientemente nombrados, integran el presente del Circuito específico de Ballet por la Ciudad de Buenos Aires.

"El patrimonio cultural comprende los bienes muebles e inmuebles, tangibles e intangibles cuyos valores intrínsecos los constituyen en únicos e irremplazables o que se consideren de valor testimonial o de esencial importancia para la historia, arqueología, arte, antropología, arquitectura, urbanismo, tecnología, ciencia, etc., así como su entorno natural y paisajístico"85

El patrimonio no son sólo edificios, más allá de sus valores históricos, artísticos y culturales, sino fundamentalmente la relación de la gente con ellos, su afianzamiento de pertenencia, el grado de referencia que hace que cada uno se sienta parte de Buenos Aires e identifique su ciudad por esas presencias.

El ballet no es un arte masivamente difundido en nuestro territorio, sí lo es en otras culturas que visitan nuestro país. El desarrollo de una nueva propuesta, innovadora y con un alto potencial cumpliría con mis expectativas. Porque la propuesta turística que hoy planteo como necesaria y enriquecedora, es el resultado de sostener durante gran parte de mi vida, que la danza es una creación del ser humano, su evolución va unida a la historia de la humanidad, y

⁸³ Mauricio Macri (Jefe de Gobierno de la Ciudad) en diario Digital de Negocios en Turismo. 13 de Febrero de 2008. *Hostnews Contenidos* ⁸⁴ Entrevista Nº 1

⁸⁵ Maria Rosa Jurado en "Nuevas Perspectivas del Patrimonio Histórico Cultural". Secretaria de Cultura. Buenos Aires 2000. Pág. 25



es un aspecto más de las necesidades de las personas que integran la sociedad y además contribuye a la formación del hombre integral.

"El patrimonio Cultural contemporáneo entabla diálogos diferentes con el espectador, crea nuevos ámbitos al mismo tiempo que testimonia nuestra época, expresa nuestras búsquedas y forma parte de nuestro lenguaje cotidiano" 86

Para tomar conciencia de la importancia educativa que le encuentro a la danza, es necesario conocer sus valores los cuales son:

- Contribuye a la formación cultural.
- Posibilita la formación física básica.
- Es un factor de educación del movimiento, educación musical, educación rítmica y educación estética
- Es fuente de dominio corporal: ya que el movimiento debe ser ajustado y preciso.
- Permite la ejercitación de la destreza: que linda a veces con lo acrobático.
- Permite ejercitar la fuerza dinámica, la velocidad, las coordinaciones, la resistencia, el ritmo, los desplazamientos, los saltos, los giros, los movimientos conducidos, los impulsos y rebotes, el trabajo en distintos planos y direcciones.
- Tiene valor creativo: porque permite descubrir nuevas formas rítmicas, nuevas evoluciones y nuevos pasos. Es factor de individualidad porque favorece la expresividad de cada participante y destaca el estilo personal del bailarín.
- Tiene valor expresivo: en doble sentido, como expresión de si misma y como manifestación de un mensaje y comunicación del marco social circundante.
- Tiene valor coreográfico porque todas las evoluciones son posibles al compás de la música.
- Permite el desarrollo de coordinaciones finas individuales y coordinaciones de desplazamientos grupales.
- Estimula el aprendizaje de acompañamiento rítmico o instrumental.
- Tiene valor socializante.

Y me detuve a describir el valor educativo que tiene la danza, porque es de allí donde el público en general aprecia todo lo que el bailarín tuvo que ir incorporando a lo largo de su vida, para brindar el espectáculo que hoy llega a sus oios y moviliza, aunque sea sentados desde una butaca, todo su ser.

El bailarín es aquel que, aun sin terminar de desarrollarse intelectual y físicamente, ya ama y elige una disciplina, un arte que probablemente lo acompañará el resto de su vida... Será bailarín, luego coreógrafo o docente y seguirá de pie, abrazado a la danza de manera indeterminada.

Los individuos contamos con dos tipos de Patrimonio Cultural, tangible e intangible, esto es: todas aquellas manifestaciones culturales como las obras de arte, de arqueología, artesanía imaginería, edificios, barrios, pueblos, ciudades, para los primeros, y costumbres, tradiciones, lengua, creencias, los derechos fundamentales del ser humano y los sistemas de valores para las segundas, ambos fuertemente unidos e inseparables, que se sustentan

⁸⁶ Maria Rosa Jurado en "Nuevas Perspectivas del Patrimonio Histórico Cultural". Secretaria de Cultura. Buenos Aires 2000



íntimamente. El patrimonio tangible colabora en crear y mantener la identidad; Se comparta como un referente que fortalece la memoria, la cual, a su vez es parte del patrimonio intangible. Asimismo la memoria es la que proyecta vida al patrimonio tangible y hace que este último sea cuidado y conservado. Un monumento o cualquier patrimonio tangible, sin memoria, es un patrimonio vacío, sin alma, sin contenido y como consecuencia olvidado y descuidado. "Los bienes culturales siempre son valorados por las huellas que el pasado a través de la historia, el arte, la ciencia o la tecnología, han dejado en ellos" "

La danza está íntimamente ligada al concepto de patrimonio cultural intangible, pero por lo expresado arriba, esta intangibilidad va ligada a lo tangible, a lo arquitectónico, como por ejemplo el Teatro Colón, el edificio de la Escuela Nacional de Danzas Maria Ruanova, o la histórica construcción donde prevalece el Centro Cultural Borges. Todos y cada uno de los sitios seleccionados para dicho circuito turístico van más allá de su actual utilización para con la danza, sino también por la importancia histórico-cultural que representan para el Patrimonio la Ciudad de Buenos Aires.

Por todo lo antes mencionado, considero que fusionar la actividad turística con un arte tan íntegro, es la mejor combinación que como futura licenciada, podría ofrecer a un exigente turista.

Manifestando que la danza es nuestro Patrimonio y que nosotros debemos hacer algo para salvaguardarlo, conservarlo y desarrollar responsablemente nuevos proyectos e innovaciones, para exponer los mejores referentes al mundo.

"El arte es más que música y danza, es el real reflejo del alma" (Anónimo)

96

⁸⁷ Maria Rosa Jurado en "Nuevas Perspectivas del Patrimonio Histórico Cultural". Secretaria de Cultura. Buenos Aires 2000



BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA:

- Ander-Egg, Ezequiel. "Introducción a la planificación". 15ª Ed. Editorial Lumen. Buenos Aires 1995.
- Askerud, Pernillo y Clement, Etienne. Un Manual de la UNESCO para la implementación de la Convención de 1970. División de Patrimonio Cultural de la UNESCO 1999
- Boullón, Roberto. "Planificación del espacio turístico". Editorial Trillas. México 1986.
- Boullón, Roberto. "Las actividades turísticas y recreacionales". Editorial Trillas. México 1986.
- Boullón, Roberto. "Proyectos Turísticos. Identificación, localización y dimensionamiento". Editorial Diana. México 1995.
- Cárdenas Tabares, Fabio. "Proyectos Turísticos. Localización e Inversión". Editorial Trillas. México 1991.
- García Canclini, Néstor "Culturas Híbridas" Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Ed. Grijalbo. 1990.
- Hernández Díaz, Edgar. "Planificación Turística un enfoque metodológico". Editorial Trillas. México 1982.
- Hernández Díaz, Edgar. "Proyectos Turísticos. Formulación y Evaluación". Editorial Trillas. México 1996.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Lucio, Pilar. "Metodología de la Investigación". Ed. Mc Graw Hill. 2º Edición. 1998.
- Isse Moyano, Marcelo. "La Danza Moderna Argentina cuenta su historia". Editorial Artes del Sur. Buenos Aires 2006.
- Kandinsky, Vasili. "De lo espiritual en el arte" Ed. Paidós. 1º edición. Bs. As. 2003
- Mafiolli, Maria Elina. Patrimonio Cultural Argentino "Señales y marcas de nuestro tiempo".
- Mendicoa, Gloria. "Sobre Tesis y Tesistas". Editorial Espacio. 1º edición. Buenos Aires 2003.
- Molina, Sergio. "Turismo Metodología para su planificación". Editorial Trillas. México 1997.
- OMT. "Introducción al Turismo". Organización Mundial del Turismo. Madrid 1998.



- Petra, Nicolae. "Las agencias de viajes y turismo". 3ª reimpresión, Editorial Diana. México 1993.
- Purini, Franco. "Las formas del Patrimonio Cultural". Bs. As. 2004.
 Extraído de en www.fadu.uba.ar/sitios/forumunesco
- Ramírez Blanco, Manuel. "Teoría General del Turismo". Editorial Diana. México 1992.
- Sabino, Carlos. "El proceso de la investigación". Editorial Lumen. Buenos Aires 1998.
- Secretaria de Cultura. "Nuevas Perspectivas del Patrimonio Histórico Cultural". Ensayo de Maria Rosa Jurado. Buenos Aires 2000
- Spinelli, Sara M. Turismo ¡¿Qué es?! Ed. Corregidor. Buenos Aires 1991.
- Tumbutti, Susana. "La danza y los discursos teóricos". Agosto 2004.

PÁGINAS WEB

www.turismo.gov.ar

De la misma obtuve información del Plan Estratégico de Turismo Sustentable.

http://www.bue.gov.ar/recorridos

De dicha página de Internet obtuve toda la información de los Circuitos turísticos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

http://www.eleonoracassano.com/

Biografía de Eleonora Cassano

http://www.inakiurlezaga.com/

Biografía de Iñaki Urlezaga

- http://www.juliobocca.com
- http://biografiajuliobocca.blogspot.com/

Biografía de Julio Bocca

http://www.maximilianoguerra.net/

Biografía de Maximiliano Guerra

http://www.palomaherrera.com/biografia.html

Biografía de Paloma Herrera

www.teatrocolon.org.ar.

Página oficial del Teatro Colón

http://www.mnba.org.ar/

Página oficial del Museo Nacional de Bellas Artes. Obras de Edgard Degas.



http://www.rojas.uba.ar/

Página oficial del Centro Cultural Ricardo Rojas

http://www.ccgsm.gov.ar/areas/cultura

Página oficial del Centro Cultural San Martín

- http://www.ccborges.org.ar/
- http://www.fundacionjuliobocca.org/

Pagina oficial del Centro Cultural Borges

- http://www.iuna.edu.ar/
- http://www.danzaiuna.com.ar/

Pagina oficial del Instituto Universitario Nacional de Arte

http://acceder.buenosaires.gov.ar/

Información sobre la Escuela Nacional de Danzas, Maria Ruanova

- http://www.elitearteydanza.com.ar/enciclopedia-escuelas.htm
- http://www.balletinarchivo.com.ar/2006/jurisdiccionales.htm Información sobre la historia del ballet mundial y en la Argentina.
 - http://www.paseolaplaza.com.ar/

Página oficial del Paseo La Plaza

- http://www.welcomeargentina.com/ciudadbuenosaires/
- http://www.buenosaires.gov.ar/areas/turismo/home/
- http://www.argentinaturismo.com.ar/capital/

Información general sobre el turismo en Buenos Aires.

http://www.animap.com.ar

NOTAS PERIODÍSTICAS:

- Texto extraído de: Caras y Caretas. Noviembre de 2005. Pág. 58-60
- http://www.clarin.com/diario/2007/12/22/
- http://www.clarin.com/diario/2008/05/06/
- http://hostnews.com.ar/2008/ral/080086.htm
- http://www.hostnews.com.ar/2007/yan/070093.htm





Anexo



- a) MAPA DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES
- b) FICHAS DE ATRACTIVOS
- c) ENTREVISTAS REALIZADAS
- d) NOTAS PERIODÍSTICAS
- e) ORDENANZA Nº 41.081
- f) LEY 1227
- g) LEY 1535
- h) FOLLETOS DE LOS ATRACTIVOS



PLANO DE UBICACIÓN DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES



La zona marcada en color fucsia, serán los barrios que abarca el diseño del Circuito Turístico.



NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
TEATRO COLON	Museo y Manif. Culturales	Museo		5





UBICACION: Cerrito 618, entre las calles Viamonte y Tucumán. Cdad. De Bs. As. *Boletería*: Tucumán 1171. (011) 4378-7344.

ACCESO: Subterráneos: Todas las líneas de Subterráneo en estación Carlos Pellegrini. Subte "D" en Tribunales.

Colectivos: 67, 38, 59, 60, 29, 100, 6, 153, 39, 10, 5, 102, 24, 106, 26, 75, 111, 115, 129, 132, 140, 142, 150.

CARACTERISTICA QUE LE DAN INTERES TURISTICO:

Es uno de los principales teatros líricos del mundo. Durante el siglo XX, en el Colón actuaron los directores, cantantes y bailarines más importantes de la época. Cuenta con cuerpos estables de Ballet, Orquesta y Coro.

INFORMACIÓN ADICIONAL:

El Teatro cuenta con un elenco estable, un cuerpo de baile, orquestas, talleres de escenografía y vestuario, una biblioteca y un museo.

Su capacidad es de 3.542 espectadores sentados y 700 parados.

HORARIO DE ATENCIÓN: Lunes a viernes de 9:00 a 17:00 hs.

VALOR DE LA ENTRADA:

El valor de la visita guiada tiene un costo de \$12 (actualmente suspendida). En caso de asistir a algún espectáculo, los precios varían de acuerdo a las funciones y especialmente a la ubicación en el teatro.

OBSTACULOS:

El Teatro Colón se reserva el derecho de modificar fechas, horarios, programación e intérpretes o cancelar los espectáculos.

Al momento de presentación del presente trabajo el Colón se encuentra en un período de refacciones y permanecerá cerrado hasta el 2010. No obstante, su cuerpo de baile y orquesta seguirán con las funciones en diferentes teatros y salas de exposición de la Cdad. de Bs. As. Temporadas de espectáculos de Marzo a Diciembre.



NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
CENTRO CULTURAL SAN MARTIN	Folklore	Música y danzas		3





UBICACIÓN: Sarmiento 1551// Av. Corrientes 1530. Cdad. Autónoma de Bs. As.

ACCESO: Subterráneo línea "B" estación Callao o Uruguay. Colectivos: 5 - 6 - 7 -12 - 23 - 24 - 26 - 29 - 37 - 50 - 56 - 60 - 64 - 86 - 99 - 102 - 105 - 109 - 115 - 124 - 140 - 142 - 146 - 150 - 151 - 155.

CARACTERÍSTICA QUE LE DAN INTERÉS TURÍSTICO:

Centro Cultural más importante de Buenos Aires. Situado en el corazón mismo de la ciudad, Ocupa una superficie cubierta de 30.000 metros cuadrados, y es visitado anualmente por más de un millón de personas.

INFORMACIÓN ADICIONAL:

Está integrado por tres cuerpos, con trece pisos y cuatro subsuelos, alberga tres salas teatrales, numerosos salones de exposición, un cine (la Sala Leopoldo Lugones) y numerosas salas de ensayo.

HORARIO DE ATENCIÓN: de 10:00 a 20:00 hs.

VALOR DE LA ENTRADA:

Para ingresar a lugar no se necesita abonar una entrada general. Pero en caso de asistir a algún espectáculo, los precios varían de acuerdo a las funciones. Hay también espectáculos gratuitos.

Visitas Guiadas: De martes a viernes a las 12.00 horas para todo público, también visitas en inglés. Valor de las visitas: residente: \$ 4.00. Turistas: \$ 8.00

OBSTACULOS:



NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
CENTRO CULTURAL ROJAS	Folklore	Música y. danzas		3







UBICACIÓN: Av. Corrientes 2038. Cdad. Autónoma de Bs. As.

ACCESO: Subterráneo línea "B" estación Callao o Pasteur. Colectivos: 5, 6, 7, 23, 24, 26, 29, 38, 39, 50, 67, 102, 105, 142, 146, 155.

CARACTERÍSTICA QUE LE DAN INTERÉS TURÍSTICO:

Espacio innovador de producción artística y cultural de la Ciudad, así también como institución dedicada a la educación artística.

INFORMACION ADICIONAL:

Se generan y estimulan proyectos de formación, investigación, reflexión y producción dentro de las distintas áreas: Artes Visuales, Cine y video, Circo, murga y carnaval, Comunicación, Coro y orquesta, Danza, Letras, Música y Teatro.

HORARIO DE ATENCIÓN: de lunes a viernes de 10 a 19 hs.

VALOR DE LA ENTRADA: Para ingresar al centro no se necesita abonar una entrada. Para la realización de los cursos sí se requiere abonar un arancel.

OBSTACULOS:

No se realizan visitas guiadas.



NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
CENTRO CULTURAL BORGES	Folklore	Música y danzas		3







UBICACIÓN: Viamonte esquina San Martín. Cdad. Autónoma de Bs. As.

ACCESO: Colectivos: 6, 22, 26, 28, 33, 45, 50, 61, 91, 93, 99, 109, 115, 126, 152. Subte línea más cercana "C" estación Lavalle.

CARACTERÍSTICA QUE LE DAN INTERÉS TURÍSTICO:

Ubicado estratégicamente propone un nuevo ámbito para la realización de los eventos empresariales. Marco único, combinando exposiciones de arte y salones a la altura de los más importantes centros internacionales, con una vasta experiencia en organización de eventos, además de una amplia gama de servicios.

Emplazado en el corazón de las Galerías Pacífico, uno de los edificios históricos más renombrado de la ciudad, el CCB ofrece cuatro bloques que realzan los aspectos más bellos de la arquitectura de fines del siglo XIX.

INFORMACION ADICIONAL:

El programa educativo del Centro Cultural Borges favorece el contacto del público con las obras de arte.

Sede de la Fundación Julio Bocca, promueve la formación de individuos en diferentes disciplinas artísticas con el fin de difundir el arte a nivel masivo y poder contribuir a la cultura en general.

HORARIO DE ATENCION: Lunes a sábado de 10 a 21 hs. Domingos de 12 a 21 hs.

VALOR DE LA ENTRADA: Para ingresar al Centro Cultural no se debe abonar entrada. En caso de visitar exposiciones que si lo requieren, se abonan a muy bajos costos (Ent. Gral. \$10, estudiantes y jubilados \$7).

OBSTACULOS:



NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
ESCUELA NACIONAL DE DANZAS Maria Ruanova	Folklore.	Música y danza		2





UBICACIÓN: Esmeralda 285. Cdad. Autónoma de Bs. As.

ACCESO: Colectivos: 6, 9, 10, 17, 26, 45, 50, 59, 100, 111, 146. Subte línea más cercana "C" estación Diagonal Norte.

CARACTERÍSTICA QUE LE DAN INTERÉS TURÍSTICO:

El edificio donde se encuentra es un hito cultural urbano.

INFORMACIÓN ADICIONAL:

La escuela tiene dependencia orgánica de la Nación, forma parte del Instituto Universitario Nacional del Arte (I.U.N.A.), creado en 1996 sobre la base de las escuelas e institutos que brindaban enseñanza terciaria.

HORARIO DE ATENCIÓN: de lunes a viernes de 10 a 12 y de 14 a 17 hs.

VALOR DE LA ENTRADA: no posee

OBSTACULOS:

Como es un edificio del estado y una escuela pública, es imposible ingresar para observar las clases. No se permite el ingreso a toda persona ajena al lugar.



NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
IUNA (INST. UNIV. NACIONAL DE ARTE)	Folklore.	Música y danza		2





UBICACIÓN: RECTORADO: Azcuénaga 1129. Cdad. Autónoma de Bs. As. TEL. (011) 5777-1300 **Departamento de Artes del Movimiento**: Sánchez de Loria 443 Cdad. Autónoma de Bs. As.

ACCESO: Al Dpto. de Artes del Movimiento: Colectivos: 2 - 7 - 32 - 41 - 56 - 75 - 84 - 103 - 115 – 132 Subtes: Línea "A" estación Loria.

CARACTERÍSTICA QUE LE DAN INTERÉS TURÍSTICO:

El IUNA como institución fue consecuencia de diversos factores (históricos, políticos, educativos, artísticos y sociales) que se dieron cita -finalmente- a fines del '96. El Instituto busca facilitar la interrelación entre las distintas artes.

INFORMACIÓN ADICIONAL:

El IUNA forma realizadores, profesionales, científicos y docentes en el campo del arte y sus disciplinas afines, con solidez profesional, espíritu crítico, mentalidad creadora y sentido ético y social, en un marco universitario contemporáneo.

VALOR DE LA ENTRADA: No posee

OBSTACULOS:

Como es un edificio del estado y una escuela pública, es imposible ingresar para observar las clases. No se permite el ingreso a toda persona ajena al lugar.



NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
PRODANZA				

SIN FOTO

UBICACIÓN: Av. De Mayo 575. 6 piso, of. 607. Cdad. Autónoma de Bs. As. TEL. (011) 4323-9675/ (011) 4342-3139

ACCESO: Subte línea "A" estación Perú. Línea "D" estación Catedral.

Colectivos: 22, 24, 28, 29, 56, 64, 86, 91, 105, 111, 126.

CARACTERÍSTICA QUE LE DAN INTERÉS TURÍSTICO:

Destinado a la protección y al fomento de la actividad de la danza independiente de esta ciudad

El Instituto Prodanza está llevando a cabo la creación de la primera videoteca especialmente dedicada a la danza.

INFORMACIÓN ADICIONAL: Los beneficiarios que pueden presentarse a la convocatoria son:

- a) compañías o grupos de danza estables independientes
- b) elencos o coreógrafos con proyectos puntuales
- c) salas teatrales no oficiales, espacios no convencionales o experimentales
- d) entidades o asociaciones de danza

HORARIO DE ATENCIÓN: Lunes a viernes de 10 a 19 hs.

VALOR DE LA ENTRADA: No posee

OBSTACULOS:

En el barrio de Palermo el Ministerio de Cultura desarrollará el proyecto arquitectónico que albergará la futura Casa de la Danza. (**Aún no se ha terminado**)



NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
MONUMENTO HOMENAJE BALLET NACIONAL	Realizaciones técn. cient. o artís. cont.	Obras de arte		2





UBICACIÓN: Plaza Lavalle. En la esquina de Lavalle y Libertad. Cdad. Autónoma de Bs. As.

ACCESO: Subte línea "D" estación Tribunales. Colectivos: 5, 23, 29, 39, 99, 102, 106, 115, 140

CARACTERISTICA QUE LE DAN INTERÉS TURISTICO:

Representa un homenaje a las figuras del ballet del Teatro Colón fallecidos en 1971 en un accidente aéreo ocurrido en el Río de la Plata, durante una de sus giras.

INFORMACIÓN ADICIONAL:

El monumento está compuesto por una pareja de bailarines, ubicada en uno de los estanques sobre la plataforma circular, realizando un "Pas de deux". Se trata de una obra del escultor y arquitecto Carlos de la Cárcova. Las dos figuras representan a los principales bailarines del cuerpo de baile, Norma Fontella y José Neglia.

OBSTÁCULOS:

El contexto en el que se encuentra no es el adecuado como para incluir al monumento en un circuito de esta trascendencia. Puesto que se encuentra en una zona descuidada y no muy atractiva de la Plaza Lavalle.



NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
OBRAS DE EDGAR DEGAS	Museo y Manif. Culturales	Museo		4







UBICACIÓN: MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES. Av. Libertador 1473. Cdad. Autónoma de Bs. As.

ACCESO: Colectivos: 10, 17, 37, 41, 61, 62, 67, 92, 93, 110, 124, 130.

CARACTERÍSTICA QUE LE DAN INTERÉS TURÍSTICO:

El Museo Nacional de Bellas Artes ocupa actualmente la antigua Casa de Bombas, edificio perteneciente a los establecimientos Recoleta de Obras Sanitarias de la Nación (1870). La Planta Baja, de 2.000 m2, está dedicada principalmente a mostrar las colecciones de arte internacional desde la Edad Media hasta el siglo XX. Posee una importante biblioteca especializada en arte, cuyo patrimonio actual es de más de 150.000 piezas.

HORARIO DE ATENCION: Martes a viernes de 12.30 a 20.30 hs. Sábados, Domingos y feriados de 9.30 a 20.30 hs.

VALOR DE LA ENTRADA: Entrada Gratuita.

INFORMACIÓN ADICIONAL:

El teatro y el ballet son característicos de la obra de **Degas**. Dentro de las obras más importantes en el museo encontramos: Deux danseuses jaunes et roses, c.1898, Danseuse en blanc, c. 1877; Preparatifs de Ballet, 1887; Arlequin dance, c.1890, entre otros.

OBSTÁCULOS:

111



NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
TEATRO OPERA	Folklore	Música y danza		3





UBICACIÓN: Av. Corrientes 860. Cdad. Autónoma de Bs. As.

ACCESO: Subterráneo línea "B" estación Pellegrini. Colectivos: 5 - 6 - 7 -12 - 23 - 24 - 26 - 29 - 37 - 50 - 56 - 60 - 64 - 86 - 99 - 102 - 105 - 109 - 115 - 124 - 140 - 142 - 146 - 150 - 151 - 155.

CARACTERÍSTICA QUE LE DAN INTERÉS TURÍSTICO:

Comenzó a mediados del Siglo XIX como teatro lírico. Durante sus años de esplendor actuaron en la sala prestigiosos cantantes. Ubicado en plena Av. Corrientes.

HORARIO DE ATENCIÓN: Boletería de 10:00 a 20:00 hs.

VALOR DE LA ENTRADA: Depende la ubicación y el tipo de espectáculo, las entradas varían desde los \$20 hasta los \$200.

INFORMACIÓN ADICIONAL:

Sala para todo tipo de espectáculos teatrales, musicales y cinematográficos. Con capacidad para 2500 espectadores. Una nueva remodelación realizada en 1998 amplió su escenario y potenció el sonido y la iluminación.

OBSTACULOS:

Nuevas salas como el teatro Coliseo y el teatro Colón pasaron a ocupar su prestigioso lugar y el teatro Opera quedó reservado para géneros más frívolos.



NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
PASEO LA PLAZA	Folklore			3





UBICACIÓN: Av. Corrientes 1660. Cdad. Autónoma de Buenos Aires.

ACCESO: Subte Línea "B" Estación Callao; Línea "D" Estación Tribunales. Colectivos: 6-12-24-26-29-37-50-60-75-99-115-124-146-150-155

CARACTERÍSTICA QUE LE DAN INTERÉS TURÍSTICO:

Centro cultural y comercial que reúne salas de teatro, bares, restaurantes, un centro de congresos y convenciones y un paseo de compras.

HORARIO DE ATENCION: Locales comerciales de 09:00 a 20:00 hs. Locales gastronómicos de 10:00 a 01:00 hs

VALOR DE LA ENTRADA: Entrada Gratuita.

INFORMACIÓN ADICIONAL:

Construido sobre el predio de un antiguo mercado modelo, el paseo se inauguró en septiembre de 1989 y mantiene rasgos de la construcción original, como las columnas y los pórticos. Su infraestructura es absolutamente versátil; con confortables salas que pueden reunir desde 20 a 1200 personas en su conjunto.

OBSTÁCULOS:



ENTREVISTAS REALIZADAS

ENTREVISTA Nº 1

Profesión: Bailarina y docente.

Cargo: Presidente del Consejo Argentino de la Danza (CAD)

Edad: 65 años

1. ¿Cómo nace el Consejo Argentino de la Danza?

Nace por una iniciativa de la UNESCO, del Consejo Internacional de la Danza (CID) que tiene sede en París. Un 2 de Septiembre hace 30 años. Vienen dos personas de la UNESCO de París, se reúnen con un grupo de bailarines argentinos y conforman lo que es el Consejo Argentino de la Danza. Luego van al Uruguay y hacen lo mismo.

Y nosotros, creo que somos el único que quedó de Latinoamérica que viene trabajando en forma interrumpida. Ayudando a la gente de danza, alentando nuevas vocaciones, premiando a los que se esfuerzan y a los que han trabajado y se lucen. Dando becas a los alumnos, resaltando aquel que estudia y tiene el mejor promedio...como debió haber sido siempre, nosotros lo hicimos toda la vida y entregamos medallas todos los años hace más de 20.

2. ¿Cuáles son las funciones del CAD?

Y muchas...desde conservar y proteger el patrimonio artístico, hasta la creación y desarrollo de actividades como concursos, espectáculos, Seminarios, Jornadas, Audiciones, en fin...Infinidad de actividades que estimulen la vocación artísticas de los bailarines, la difusión de la danza en todas sus expresiones, sus creadores e intérpretes.

3. ¿Qué función cumple Ud.?

Soy presidenta, y soy una de las fundadoras del Consejo. Como presidenta llevo 6 años, antes fui Secretaria general.

4. ¿Cómo fueron sus comienzos en el mundo de la danza?

Una tremenda vocación. Me inicié en lo que era el Conservatorio Nacional de Danza, que después se convirtió en la Escuela Nacional de Danza y ahí hice toda la carrera, la de clásico; y luego los profesorados, inclusive el profesorado de folklore. Luego fui Vicerrectora de la Escuela Nacional de Danza y después supervisora técnica docente.

5. ¿Ejerció como profesora?

Durante 39 años.

6. ¿Cómo surge el ballet y cuáles fueron las condiciones de su aparición en Argentina?

La danza estaba incluida en las obras de teatro y en las óperas. La gran revolución es cuando viene Sergéi Diágilev con el ballet Ruso y Nijinski, que entre paréntesis se casa en Buenos aires con una integrante del ballet que venía con él; viene la época de la guerra y muchas figuras se quedan en Buenos Aires. Todavía de aquella época está Tamara Gregory.



Y así se forma, con una escuela rusa impresionante, y por eso la tradición que tenemos de ballet acá en Buenos Aires que es magnífica. Porque las grandes figuras de hoy fueron alumnos de maestros que también fueron alumnos de aquellos pioneros.

Inmediatamente se crea lo que después se convierte en el Instituto Superior de Arte del Teatro Colón y el Cuerpo de Baile.

Madame Nijinska (hermana de Nijinski) es convocada por la municipalidad, actualmente Gobierno de la Ciudad de Bs. As. y empieza a trabajar. Ahí comienzan a surgir Maria Ruanova, Gema Castillo y Vida Martinoli, todas las grandes figuras de aquella época, y se crea un cuerpo de baile. Y empiezan a venir los grandes coreógrafos y maestros del mundo, porque era notable el grupo de bailarines que se estaba formando en la Argentina y que ya se mencionaban en Europa.

7. ¿De qué manera se difundía y qué tipo de público asistía?

Tanto en el periódico como por radio se difundían la llegada de grandes artistas al país y las funciones que se iban a realizar. No se si podemos catalogar al público como elitista, pues no lo creo que sea así. Es posible que la gente no dispusieras de los medios como para ir a ver ballet en forma periódica y habitual, además puesto que la mayoría de los espectáculos se concentraban en el Teatro Colón. Pero con el correr de los tiempo eso fue cambiando, y muchas figuras quisieron llegar a todos, como sucedió con el ballet Estable del Colón en la época de José Neglia y Norma Fontenla, quienes lamentablemente tuvieron el accidente yendo a difundir la danza al interior del país, puesto que ellos apuntaban a la descentralización de Buenos Aires.

8. ¿Cómo se expresa la popularidad del ballet en la actualidad?

Sin duda Julio Bocca provoca un vuelco en la popularidad y la difusión masiva en la danza. En los últimos 28 años los espectáculos de ballet acá han tenido una difusión y público permanente. Por ejemplo el fenómeno del Teatro San Martín, con la Compañía de Danza Contemporánea trabajan a sala llena, con grandes coreógrafos invitados, con directores que van rotando con espectáculos increíbles; es una compañía que tiene un nivel mundial y con mucho público que lo sique.

9. ¿En qué lugar está la Argentina con respecto al lugar que ocupa el ballet en comparación con otras capitales del mundo?

El ballet es un conjunto de bailarines, y ahí tenemos que hacer una aclaración, si hablamos del Ballet de Danza Contemporánea del Teatro San Martín primer lugar en el mundo. Si hablamos de ballet clásico, tenemos que ir a las figuras, pues el ballet clásico es más individualista, y bueno, tenemos un Julio Bocca que fue estrella del American Ballet Theatre al igual que Paloma Herrera; tenemos una Maria Elena Núñez Primera Bailarina del London Festival de Londres; tenemos un lñaki que también fue Primer Bailarín del London Festival; Maximiliano que actuaba en el ballet de Italia, en fin...nuestros primeros bailarines son estrellas en el mundo.

10.¿De qué manera se difunde el ballet en Argentina desde los más medios?



Hay periodistas y periodistas. Hay una periodista de Clarín y otra de Nación, que están absolutamente comprometidas, y que no pasa día que no tenga un referendo de qué están haciendo, que pasa en el mundo, que pasa acá. Y después la revista Balletin Dance, que es muy informativa, muy completa, y que es la única que hay en este momento, y hace un gran esfuerzo, ya que difunde a todo el país, y además, lo del país también lo incorpora y lo del mundo.

11.¿Cómo implementa el gobierno políticas culturales para el conocimiento y difusión de la actividad de la danza?

Tiene políticas culturales? Las tiene? Yo creo que no las hace porque no las tiene...

La política cultural tiene que ser una estructura orgánica, sistemática, que no importa el gobierno de turno, que está instalada, institucionalizada para que funcione. No son manotazos de ahogados, que hago esto y el año que viene nada, eso no sirve, no sirve en ninguna parte para nada, bueno, en este país pasa eso.

Acá hay un gran problema que nadie lo menciona, que es el siguiente: porqué Brasil sale más y tiene mayor cantidad masivamente de grupo?, porque Brasil tiene una Ley de Mecenazgo, que ayuda a que las compañías estén solventadas por distintas empresas, cosa que en este país no se hace. Acá todos los grupos independientes lo hacen a pulmón, nuestra institución es sin fines de lucro y también a pulmón, nosotros no tenemos subsidios de ninguna parte. Entonces, hay otros que también han trabajado con mucho entusiasmo, pero han muerto, porque la falta de medios en un país con una alta inflación, y sin una ayuda, ni oficial...

Hay una ayuda oficial, pero es mínima, y es tal la burocracia que para que llegues a tener dos pesos, estás a lo mejor dos años, entonces tenes que distraer tu inspiración, tu talento para la creación para el arte, para ocuparte de la parte burocrática, y así no funciona. Ningún artista en ninguna parte del mundo. Los grandes artistas siempre estuvieron subvencionados, el artista no puede estar pensando que no le alcanza para comer o para mantener a fu familia.

12.¿Qué aportes le otorgaría al turismo la creación de un circuito temático específico de ballet por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires?

Y muchas, como en el mundo.

En el mundo esta el CIOFF, que es un circuito de festivales internacionales de folklore que están organizados por un comité mundial. Quien se ocupa de controlar el nivel, la asistencia, el comportamiento; entonces al concurrir grupos de distintas partes del mundo están respaldados por esa organización. Que a la vez, le dan la oportunidad de mostrar lo suyo, también le dan la oportunidad de expresarse si tiene alguna queja o algo que no les fue correcto.

La gente que asiste a eso es de tal magnitud, porque los festivales son tremendamente numerosos, que es recrear la cultura popular que te permite llegar al conocimiento de la idiosincrasia de un pueblo. Entonces en un festival de una semana, de 10 días, ves la cultura de por lo menos 20 países. Aquí hay una sede en Santa Fe, pero creo que es muy chiquita, muy reducida y con poca proyección. Acá no se realizan, pero porque no, un festival de Danza Clásica, serían fantásticos, para la parte turística y



para el país mismo. Por ejemplo como el Festival de Danza de La Habana, que hay gente que viaja exclusivamente a la ciudad de La Habana a presenciar los festivales.

13.¿Existe un público o demanda potencial dispuesta a realizar el circuito de la danza como parte del turismo cultural?

Sin lugar a dudas. Porque hay un público en el mundo que se moviliza, que se traslada para ver. Obviamente que tiene que ser una organización de gran envergadura, de nivel internacional con figuras locales e internacionales.

14.¿De qué manera cree que se puede fomentar este tipo de arte a fin de crear circuitos turísticos?

Es una muy buena pregunta. Yo no creo en las organizaciones oficiales, obviamente por eso presido una organización privada, y trabajar con visión de país. Nosotros acabamos de crear el Primer Certamen de Danza Julio Bocca, para estudiantes de 15 a 18 años de todo el país., pero con la condición de que sean argentinos residentes en el país. Porque sino los festivales que se hacen acá internacionalmente siempre los ganan los de afuera, por este problema de la ley de mecenazgo, que tienen quien le pague el pasaje, la estadía, quien le pague el estudio...el chico no se tiene que preocupar, puede estudiar danza y hacer su colegio secundario, acá no se puede, pues el chico tiene que salir a trabajar.

Entonces, hacemos eso con el objetivo, que creemos que eso va a revitalizar la danza en el interior, que va a haber mucha gente que se va a proponer ese objetivo, porque el premio va a ser pasaje y estadía para asistir a un festival internacional y becas de estudio en la ciudad de Buenos Aires.

Yo creo que el ámbito privado es el que tiene la posibilidad de tener continuidad, no intereses personales, no beneficios personales y creo que hay que trabajar con vocación de servicio. No quiero generalizar, y quizá haya gente en el estado que tenga la vocación de servicio, pero creo que son los menos y además, están tan poquito tiempo, porque los cambian periódicamente, que no se logra esta continuidad que te expreso.



ENTREVISTA Nº 2

Profesión: Bailarina y docente.

Cargo: Directora General del Taller de Danza del Complejo Teatral de Buenos

Aires

Edad: 60 años

1. ¿Cómo nace el Taller de Danza?

En el año `77 se arma una segunda compañía de danza perteneciente al Teatro San Martín, dirigida en esta oportunidad por Ana Maria Stekelmann; (la primera surge en 1968 y fue dirigida por Oscar Araiz). Paralelamente a ese grupo de danza contemporánea se crea este taller.

Se creo como taller, justamente, para tener un espacio que fuera muy creativo y que no estuviera tan estructurado como una curricula de escuela. Pero sí que tuviera la posibilidad que el alumno que ingresara acá tuviera clases de danza clásica, contemporánea, música y composición, sin necesidad de hacerlo por separado. También dirigido por Stekelmann se crea este espacio como un semillero para ese grupo de danza.

2. ¿Cuáles son las funciones del Taller?

Es una escuela formadora, que funciona como escuela –taller, en la cual los alumnos deben cursar tres años obligatorios, con materias teóricas y prácticas, para obtener el certificado. Si bien no es formadora de docentes de la danza, sino de bailarines profesionales, el certificado les otorga muy buenos puntajes para ejercer la docencia.

3. ¿Qué función cumple Ud.?

Soy la directora, desde el año 89.

4. ¿Cómo fueron sus comienzos en el mundo de la danza?

Comencé mi formación en Buenos Aires, en lo que era la Escuela Nacional de Danza, luego hice perfeccionamiento en el Instituto de Arte del Teatro Colón. Mi formación es clásica, primaria. Trabaje con los maestros más reconocidos, que en ese entonces eran nuestros referentes de la danza, como Maria Ruanova, Aída Mastrazzi, el Maestro Jaqueros, entre otros.

Más tarde ingresé a través de un concurso al Teatro Argentino de La Plata, e inicié mi carrera profesional en esa institución. Luego viaje y estuve 3 años en Europa estudiando danzas y bailando para diferentes compañías independientes. Luego de esos tres años volví al Teatro Argentino de La Plata y en 1968 se crea el Primer Ballet Contemporáneo en el Teatro San Martín, que lo dirige Oscar Araiz, soy convocada para formar parte de la compañía y ahí comencé mi segunda formación, que sería en el contemporáneo.

Luego la compañía se disuelve, por una cuestión presupuestaria, porque siempre el tema de la inversión para la danza fue difícil, pero igualmente continua como grupo independiente, mucho más chico y sin tantas presentaciones.

A partir del `73 ingreso como docente en la Escuela Nacional de Danza, paralelamente a permanecer en la compañía de ballet. En el año 77 se crea nuevamente la 2º compañía de ballet, pero en esta oportunidad dirigida por Ana Maria Stekelmann. Con el tiempo deja la dirección, quien la toma es Mauricio Wainrot, donde paso a ser bailarina, asistente y también maestra.



Así estuve hasta el `85, cuando Mauricio deja la dirección y se forma un triunvirato, una dirección compartida entre Alejandro Cervera, Luis Zurosky y yo. Más tarde me convocan para formar parte de la dirección de este espacio y aquí estoy desde hace casi 20 años.

5. ¿Cómo surge el ballet y cuáles fueron las condiciones de su aparición en Argentina?

La historia de la danza ha evolucionado mucho a lo largo de la historia, pasó por el ballet Clásico, romántico, después el moderno y el contemporáneo. Aquí en la Argentina su aparición se da con la llegada del ballet ruso. Como Buenos Aires contaba con un excelente exponente como lo es el Teatro Colón, la visita o convocatoria de grandes coreógrafos y bailarines del mundo hicieron posible un crecimiento y reconocimiento a nivel tanto nacional como internacional.

Tuvimos épocas que fueron sumamente importantes en el mundo de la danza, como lo fue el reconocimiento de Julio Bocca con la medalla dorada en la competencia en Berlín, Paloma Herrera nombrada Primera Bailarina del American Ballet Theatre; y otras de mucho dolor, como lo fue el accidente aéreo que se llevo las vidas de Norma Fontenla y José Neglia, principales figuras del Ballet del Teatro Colón, junto a sus compañeros de la compañía.

6. ¿De qué manera se difundía y qué tipo de público asistía?

Bueno, como mencione anteriormente existía un espacio en la televisión, pero sólo para las galas del Teatro Colón, y en menor o rara vez, para compañías independientes.

El Público creo que era mucho más selecto antes, si se pensaba en los teatros donde se mantenía toda la tradición del repertorio, hoy en día eso ya ha cambiado por suerte. Si hablamos del Teatro Colón, ese era un público muy especial, que con el tiempo se fue flexibilizando, en los últimos años se abrió a espectáculos para estudiantes, para gente de 3º edad, para funciones populares, eso también hizo, mover el perfil del espectador, del público. Antes pensar ir a una función del Teatro Colón era como algo muy lejano, prepararse y vestirse de largo muy arreglada, para asistir a la mejor gala, era todo un acontecimiento. En cambio, hoy en día he ido a ver funciones donde los chicos están con ropa sport, y eso está perfecto, porque creo que lo menos importante es la ropa del espectador, lo que realmente importa es que haya un espectador interesado en disfrutar de un espectáculo de ballet.

7. ¿Cómo se expresa la popularidad del ballet en la actualidad?

Si hablamos de popularidad automáticamente lo relacionamos con Julio Bocca, sin duda él fue el gran exponente de llevar la danza clásica a un público totalmente masivo, a lugares que nadie se hubiera imaginado. Y eso es muy positivo para la danza, sin embargo creo que hay muchos otros grupos que también tienen las condiciones de popularizar este arte, pero sin embargo no cuentan con los recursos necesarios, y lamentablemente están más resguardados.

8. ¿En qué lugar está la Argentina con respecto al lugar que ocupa el ballet en comparación con otras capitales del mundo?



Hoy en día hay gente muy talentosa, hay muchos chicos que estudian y que están desarrollando proyectos e ideas muy interesantes. El problema nuestro es que no tenemos subsidios para la creación, y si lo otorgan es poco. Entonces a los jóvenes creadores les cuesta mucho llevar adelante, seguir investigando y desarrollándose, porque no está ese apoyo económico y eso retrasa la evolución.

En el ballet, nuestro espectáculo mayor siempre estuvo puesto en el Colón, y en este momento el Teatro está en una etapa de parate, por lo tanto, estamos ahí en una época de transición. Venimos de unos años que por distintos motivos, sean sociales, económicos o culturales, estamos como estancados, con problemas que no dejan avanzar el desenvolvimiento de la compañía.

Individualmente hay gente excelente y talentosisima, como b es Paloma Herrera, Iñaki Urlezaga, Herman Piquín, Maximiliano Guerra, que continúan recorriendo el mundo y maravillando con su baile; pero el problema está en el cuerpo de baile, en las compañías de ballet, que hoy por hoy no tenemos algo consolidado y de reconocimiento mundial, y la cual es reconocida como el Ballet Estable del Teatro Colón, hoy se encuentra en una etapa de estancamiento.

Se debe en gran medida a que el Teatro Colón no cuente con su sede, no tenga su espacio, su manera de funcionar está adaptada al cambio, por lo cual es difícil de invitar a maestros, coreógrafos y bailarines, y de mantener repertorios sin tener tu espacio físico que lo avale.

9. ¿De qué manera se difunde el ballet en Argentina desde los más medios?

Hoy en día hay mucha más difusión que antes, de hecho y lo que no tenemos ahora es un ningún espacio en la televisión. En una época los bailarines del Colón tenían ciclos en la TV y se podía apreciar ballet de repertorio, u otras compañías independientes que tenían su espacio.

Ahora el tema de la danza está más al margen, salvo cuando es un proyecto, por ejemplo, de Julio Bocca, donde hay una magnífica producción, donde son proyectos que tienen que ver con el gran espectáculo, la gran convocatoria. Siempre los espectáculos de danza se hacen en lugares más pequeños, son salas más chicas, por lo tanto no tienen esa llegada al público masivo, como la convoca Julio Bocca.

Pero por suerte con la creación del IUNA (Instituto Universitario Nacional del Arte) se abrió mucho también la formación de danza. Como tiene diferentes orientaciones, hay mayor cantidad de gente formándose, que se mueve más en el medio y eso se hace interesante para que haya más público.

Por otro lado, no podemos dejar de mencionar que el único medio de difusión actualmente es la revista Balletin Dance, muy completa y actualizada, pero lamentablemente no llega a todos, no es un medio masivo, como lo son el periódico u otras revistas.

10. ¿Cómo implementa el gobierno políticas culturales para el conocimiento y difusión de la actividad de la danza?

Yo creo que no hay una política cultural focalizada a fortalecer y desarrollar la cultura. Personalmente todo vale y todo es bienvenido, y se necesita de todo, pero hoy por hoy la danza no está al nivel que debería estar.

Hay que poner plata para que la gente pueda estudiar, pueda formarse, hacer su carrera como corresponde, investigar, tener buenos docentes,



gente que aporte permanentemente nuevos conocimientos. Pero lamentablemente no hay una política para la educación específica, para que crezca y se desarrolle y podamos seguir adelante. Simplemente debemos conformarnos con algún que otro subsidio o aporte que el gobierno de vez en cuando otorga.

11.¿Qué aportes le otorgaría al turismo la creación de un circuito temático específico de ballet por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires?

Para mi seria fantástico, realmente está faltando. Y si hay gente joven con intereses para cubrir ese nicho, me parece que sería muy válido para desarrollar, para dar a conocer.

Para mi punto de vista esta bueno que se empiece a trabajar con eso, con este tipo de difusión, a través del turismo.

12. ¿Existe un público o demanda potencial dispuesta a realizar el circuito de la danza como parte del turismo cultural?

Claro que la hay, no sólo los turistas extranjeros, sino también alguien que está paseando por Buenos Aires, que es del interior del país o mismo el que es de acá.

13.¿De qué manera cree que se puede fomentar este tipo de arte a fin de crear circuitos turísticos?

Hacer catálogos, con los circuitos de danza, de los espectáculos, de todo lo que hay, no solo los grandes teatros y shows, sino también incluir las compañías independientes.

Hacer una difusión más amplia, con mayor radio de difusión y no solo centrarnos en una sola revista, sino utilizar más medios de comunicación. Se podría a su vez, llevar la información a los circuitos hoteleros, difundir en otros espectáculos, en los congresos y convenciones, puesto que hay gente que le interesa no sólo ver los shows de tango, sino también ver otros tipos de espectáculos y por supuesto ballet.



ENTREVISTA Nº 3

Profesión: coreógrafa, bailarina y docente **Cargo:** Directora Artística de PRODANZA

Edad: 30 años

1. ¿Cómo nace PRODANZA?

Nace a partir de toda una militancia informal, y después se fue formalizando, de los coreógrafos independientes reunidos alrededor de CoCoA, que fue la primera asociación de coreógrafos independientes, en ese momento coreógrafos contemporáneos, después se amplió un poco la asociación a coreógrafos de otros estilos de danza y también incluso a bailarines. Por eso la sigla, que deriva de Coreógrafos Contemporáneos Argentinos, en ese momento liderados por Margarita Bali y otros coreógrafos importantes de la danza independiente de la ciudad. Decidieron emprender una investigación y una lucha, una tarea en relación a legislar mínimamente la actividad independiente, sobre todo para la protección y la posibilidad de recibir algún tipo de apoyo y subsidios estatales. Porque ya a esa altura, en el año 2000, el Teatro estaba totalmente protegido por la Asociación Argentina de Actores y el Instituto Nacional del Teatro, e incluso PROTEATRO (del gobierno de la Ciudad) y la danza aún no tenía nada. De hecho se constituyó PRODANZA un poco a partir de la experiencia de PROTEATRO, de hecho el nombre indica la familiaridad. Pero bueno, a la danza se le otorgó obviamente mucho menos presupuesto que el que se le viene otorgando al teatro. También es menor la cantidad de grupos, salas, etc. pero la verdad que estos últimos años fue creciendo muchísimo también.

2. ¿En que año comienza PRODANZA?

Desde el 2000 está la ley 340, que genera una partida presupuestaria para la danza, después se hizo un decreto en el 2001 que es el que da origen a PRODANZA como institución dentro del Ministerio de Cultura (en ese momento era Secretaria de Cultura del Gobierno de la Ciudad), en realidad PRODANZA existe institucionalmente desde el 2001.

3. ¿Cuáles son sus objetivos y funciones?

Formalmente es lo que está en la ley. Tiene que ver básicamente con proteger, fomentar y difundir toda la actividad de danza de la ciudad. Desde su creación y hasta ahora, la única partida presupuestaria que se logró como fija, es esta que se otorga de modo de subsidios. Entonces hay subsidios básicamente para la creación y para distintos tipos de emprendimientos ligados a la danza, a lo coreográfico. Hoy día esta ley, en realidad, tiene varios defectos, que produce que produce varias confusiones, por ejemplo que no permite generar otros tipos de acciones, que hoy día se puede considerar que serían muy buenos para la danza. Pero en principio fue muy importante que existiera y generó un montón de cosas. Pero la realidad es que en estos últimos años de desarrollo de modo institucional no se logró otra partida presupuestaria que no sea la que adjudica subsidios, entonces es poco lo que PRODANZA pudo hacer hasta ahora, que no sea dar subsidios.

4. ¿Qué función cumple Ud. en la organización?



Yo soy la Directora Artística desde Abril de este año.

5. ¿Cómo fueron sus comienzos en el mundo de la danza?

Empecé de muy chica a bailar de todo un poco, expresión corporal, danza clásica, danza moderna, después hice la Escuela de Margarita Bali, luego abandone en la adolescencia.

Mas tarde retomé profesionalmente, seguí estudiando y básicamente me encaminé hacia la creación coreográfica, más allá de seguir bailando, o interpretando mis propios trabajos o los de compañeros o colegas con los que estaba trabajando. No hice una carrera de intérprete versátil para trabajar con distintos coreógrafos o estilos, sino que más bien me dediqué a mis propias creaciones. Y siempre dentro de la danza independiente.

Entonces tuve distintas formaciones grupales, trabaje muchos años con Gerardo Litvak; con una compañía que se llamó "Compañía de Baile" (hicimos varios espectáculos ene se marco), y después desde el 2000 en una compañía que yo dirijo que se llama "Compañía Punto Perdido". Además tengo un estudio "Movimiento Esquina" también independiente o privado, en el que yo trabajo mis propias creaciones, pero también es un espacio de formación y creación donde doy clases y muchos otros docentes trabajan junto conmigo.

Antes de asumir este cargo en PRODANZA, empecé previamente a trabajar en Gestión Cultural de danza en el interior, en Corrientes y Chaco, ligada a una Asociación Cultural de esa zona que se llama El Mariscal. Actualmente sigo trabajando con las provincias pero a través de la Secretaria de Cultura de Corrientes, en un proyecto que se llama PEAC (Proyecto de Experimentación Artística de Corrientes) como coordinadora.

6. ¿Cómo surge el ballet y cuáles fueron las condiciones de su aparición en Argentina?

En términos generales, hay algo prolífero en la danza, que fue creciendo obviamente. A nosotros como país originariamente colonizado, fuimos importando formas de danza, y después se generó como algo genuino el folclore, por ejemplo, incluyendo, más tarde al tango, el ballet y la danza moderna y contemporánea. Son todas expresiones que se fueron desarrollando, lo que pasa que sigue siendo muy débil y, casi te diría, que brilla por su ausencia el impulso estatal de apoyo y fomento de todo eso. O sea, hay muchísima producción y muchísimo desarrollo de un modo totalmente independiente y espontáneo de los propios hacedores. Pero no algo sistematizado y fomentado y apoyado de un modo fijo por políticas estatales. Eventualmente en algunas gestiones, a nivel nacional, de la Ciudad, o de distintas administraciones provinciales que apoyan fortuitamente un poco más la formación.

7. ¿De qué manera se difundía y qué tipo de público asistía?

Considero que antes el público era más selecto. No todos se acercan a un teatro a apreciar una obra de danza, ya sea por cuestiones económicas o no, creo que más bien, es por un no conocimiento o fomento de la misma. Antes posiblemente sólo se tenía el Teatro colon y en menor escala presentaciones en otros teatros, pero hoy en día existe una importante variedad de teatros que presentan distintos espectáculos de danza y que son totalmente accesibles a todos. Creo que pasa más por el no conocimiento o la falta de promoción de dichos espectáculos.



8. ¿Cómo se expresa la popularidad del ballet en la actualidad?

El ballet tuvo un crecimiento de popularidad inmenso básicamente con Julio Bocca y Maximiliano Guerra, ambos personajes que abrieron el Colón a la gente y el lenguaje académico.

Por otro lado, si por popularidad entendemos masividad, creo que hay un referente paradigmático que es el tango, hoy en día es lo más popular, y por esa expresión enorme de espacios y eventos y clases, y todo lo que tiene que ver con el tango, además ahora ligada totalmente a la actividad del turismo.

Referente a la danza, hay algo nuevo en estos últimos años que es muy importante, que es el IUNA (instituto Universitario Nacional del Arte), como espacio universitario de formación; y algunas otras experiencias aisladas en todo el país, así a nivel institucional. Pero es muy poco lo que tenemos institucionalmente. Lamentablemente no se desarrolló para nada lo institucional a la par de la explosión de diversos tipos de estilo y expresiones que hubo de un modo independiente.

9. ¿En qué lugar está la Argentina con respecto al lugar que ocupa el ballet en comparación con otras capitales del mundo?

La verdad, yo no asociaría a Buenos Aires con la danza mirada desde afuera. Salvo el tango, por esto que hablamos anteriormente de la popularidad ligada al turismo. Sí por el tango pero no por las expresiones contemporáneas o académicas de ballet, y otros. Si bien nosotros contamos con grandes artistas tanto coreógrafos como bailarines, pero como te decía, falta un gran apoyo institucional que Buenos Aires no tiene y eso repercute a nivel mundial.

10.¿De qué manera se difunde el ballet en Argentina desde los más medios?

En los diarios hay un espacio de crítica y de difusión de espectáculos independientes y financiados por el estado, ya sea a nivel nacional, provincial o local, como lo hay de distintos espectáculos que ocupan las carteleras.

Y justamente nosotros a través de PRODANZA estamos a punto de lograr una difusión mayor, por los medios del Gobierno de la Ciudad, que ya tiene su propia difusión más masiva. Hasta este momento la difusión de agenda de espectáculos o cartelera del gobierno no incluye la actividad de danza independiente, incluye sólo lo que programa el complejo Teatral de Buenos Aires, pero no los teatros o salas privadas o ciclos independientes.

PRODANZA lo que tiene es una libreta de direcciones de mails, y difunde por esa vía todo lo que subsidiamos, que es lo que estamos habilitados a difundir desde acá. Y ahora estamos en una renovación de la página web, que se está haciendo en todo el Ministerio de Cultura, buscando renovar el portal de PRODANZA. Y con este movimiento además, lograr la difusión de toda la agenda de danza independiente, subsidiada por nosotros en la agenda de Cultura de la Ciudad. Pero a su vez, lograr a través del portal un espacio de difusión de pensamientos sobre danza e investigaciones, y en ese sentido eventualmente notas, reportajes, a los coreógrafos y a los hacedores, para que circule un poco más, y haya mayor difusión de sus ideas o sus obras.



11.¿Cómo implementa el gobierno políticas culturales para el conocimiento y difusión de la actividad de la danza?

Apenas asumió este ministro Hernán Lombardi, implemento una cosa bastante contundente que fue generar dentro del fondo Metropolitano para las Artes y las Ciencias, que es un fondo de otro tipo de subsidios y apoyo que existe dentro del ministerio. Él creó una línea específica para la danza dentro de este fondo, como un apoyo complementario precisamente para la danza este año, apenas asumió, porque el presupuesto de PRODANZA ya no se podía tocar, porque había sido votado el año anterior a su gestión. Y ese fue un gesto que hizo apenas asumió que fue interesante, y otro gesto muy interesante que tuvo, fue reunirse con los grupos de coreógrafos independientes que vinimos a traerle propuestas y a expresarle nuestra preocupación por los espacios de danza de la ciudad, y él estuvo muy conectado con esas inquietudes y de hecho ofreció que se le trajeran las propuestas de las personas que ocuparían los cargos aquí en PRODANZA, puesto que estábamos sin personal desde el termino de la ultima gestión. En términos de su disposición y de su conexión con el tema, yo creo que sí, que hubo una voluntad de apoyo y de fomento de la danza como actividad cultural de la ciudad. Después a lo largo de la gestión no es muy fácil llevar adelante todo lo que se proyecta y se quiere hacer, pero la voluntad estuvo.

12.¿Qué aportes le otorgaría al turismo la creación de un circuito temático específico de ballet por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires?

Seria de lo más interesante, de hecho está ocurriendo un poco en este último tiempo con esta explosión turística que hubo en la ciudad, que empezamos los coreógrafos independientes a pensar en el turismo como unos espectadores posibles de los eventos que se programan. Mas interesante sería si se puede lograr una difusión de todas las expresiones. Me parece, que lo que ya es organismo gubernamental tiene alguna vía y el turista puede conectarse más claramente con el Complejo Teatral de la ciudad, con los Centros Culturales, con lo que ya pertenece a la esfera del gobierno y ya tiene su difusión. O sea, si se emprende algo de ese sentido seria muy interesante tanto para la actividad independiente como para toda la danza en general.

13.¿Existe un público o demanda potencial dispuesta a realizar el circuito de la danza como parte del turismo cultural?

Yo pienso que sí. Nosotros por ejemplo, acá en PRODANZA recibimos bastantes demandas de información, de que hay para ver, o visitar o donde estudiar, y es toda una información que no está totalmente reunida o sistematizada. Seria totalmente útil para la demanda que ya existe y la futura.

Existe por otro lado, toda una dimensión que tiene que ver con como es mirado el teatro contemporáneo argentino en el exterior, en Europa y en Estados Unidos, el teatro y el teatro-danza son producciones muy apreciadas. En las producciones teatrales y artísticas argentinas en los festivales del exterior les va muy bien y somos muy reconocidos.

14.¿De qué manera cree que se puede fomentar este tipo de arte a fin de crear circuitos turísticos?



Digamos que lo que se está haciendo es importante y tiene que seguir existiendo y creciendo. Pero además, mirando hacia el mediano y largo plazo, sería fundamental poder encontrar una inclusión del arte de la danza en relación a la educación. Ala educación pública, de futuros posibles artistas, que es algo que se genera desde la educación inicial. La verdad es que hay muy poca referencia de la danza como una expresión artística. Ahora, por ejemplo, otra de las cosas que estamos intentando hacer, es poder realizar más eventos de danza en la vía pública, en la calle, en los espacios abiertos y públicos, y de ese modo también hacer llegar al público ocasional, al público que espontáneamente no va al teatro a ver un espectáculo de danza, pero que puede conocer algo del lenguaje de este modo e interesarse en él.



Entrevista Nº 4

Profesión: Bailarín profesional.

Cargo: Integrante del Cuerpo de baile del Ballet Argentino de Julio Bocca

Edad: 22 años

Comenzó en la danza a los 13 años y en muy poco tiempo le otorgaron becas muy importantes para realizar cursos en el exterior. A los 18 años fue contratado por el Ballet Municipal de Santiago de Chile, por lo cual tuvo que abandonar sus estudios artísticos en la Argentina para viajar; pero más tarde regresaría con mucho entusiasmo y ganas de continuar su carrera aquí. Desde hace 2 años integra el Ballet Argentino, compañía dirigida por Julio Bocca, y hoy a los 22 años protagoniza uno de los papeles más importantes de la obra Felicitas junto a Cecilia Figaredo.

1) ¿Cuál cree que es el ícono del ballet en la Argentina?

Como persona física creo que Julio Bocca. Me parece que lejos es la persona que marca un hito en la danza Argentina, y creo también que en la danza mundial. Pero específicamente en la Argentina nadie lo puede refutar. Me parece que no tiene ningún precedente.

Está considerado en el exterior de la misma popularidad que Maradona en el fútbol, o sea, Julio Bocca es lo que Maradona en el fútbol...entonces, definitivamente es el ícono de la danza.

2) En sus comienzos apreciar una obra de ballet era para muchos económicamente inaccesible. En la actualidad ¿continúa siendo así?

A mi criterio me parece que no es para cualquiera, pero es por una razón social más que económica. La gente no se acerca a ver ballet por una cuestión cultural, no porque sea caro.

Yo no creo que sea una cuestión elitista, porque hace mucho tiempo se dejó eso. Recuerdo desde que soy chico e iba a teatros a ver espectáculos, y la gente ya no iba de traje o con vestido de Gala, era una cuestión más informal; como sucede ahora, en casi todo el mundo.

Más allá de los grandes teatros como el Bolshoi, de Moscú o el Metropolitan Opera House, de Nueva York, que te piden exclusivamente etiqueta para ir a ver ciertas producciones, la mayoría de los teatros como Broodway o el Western de Londres o cualquier circuito teatral, permite que vos vayas a ver teatro de la misma manera que estés vestido en ese momento.

Eso lo hace más popular, naturalmente popular.

3) ¿Considera que el ballet de Argentina tiene más relevancia en el exterior que aquí mismo?

Muchísima más importancia. En general afuera se valora diferente el ballet como expresión artística, la danza como expresión artística. Depende donde, pero en Europa sobre todo, que es donde nosotros más bailamos, se ve mucho ballet. La gente realmente va a los teatros, hay un interés muy importante, una promoción artística. La gente sabe cantidad de funciones y lugares donde se realizarán las mismas, con mucha antelación.



4) A su criterio. ¿En Buenos Aires hay suficientes escuelas o institutos a nivel nacional destinados a la Danza Clásica?

Creo que hay muy buenas escuelas, probablemente no las suficientes, seguramente no las suficientes.

Pero me parece que es una cuestión política. Puede haber más escuelas, pero si funcionan de la misma manera que funcionan las actuales no sirve. Quizás si estas escuelas funcionarían mejor, no haría falta más. Esto hablando de la Ciudad de Buenos Aires. El interior del país está totalmente carente de instituciones, compañías de ballet, de cualquier tipo de expresión artística...no hay, no existe.

Sí creo que deberían haber más escuelas, sí creo que deberían ser públicas, sí creo que debería haber un mayor fomento, pero bien diseccionado. No que solamente se ponga un edificio, funcione una escuela de danzas y que se sostenga sola; que no haya nadie que la proyecte, la guíe, la coordine....como pasa actualmente, escuelas hay, pero falta un compromiso en esto.

5) En sus años se experiencia ¿las giras se concentraron más en el exterior que aquí en la Argentina?

Es muy relativo, y variado. La verdad tengo la suerte de conocer toda la Argentina y a la vez muchos países de afuera, casi toda América y casi toda Europa.

Esto tiene el Ballet Argentino, que es la idea de llevar la danza a muchos lugares poco habituales, hablando de la Argentina, para darle la posibilidad de disfrutar a muchos de una buena obra. Y en el exterior como una suerte de promoción e interés por demostrar que nuestro país tiene grandes talentos y muy buenas compañías de danza.

6) ¿Qué considera que busca un extranjero de un ballet en la Argentina?

Me parece que ve el reflejo del país propio, de la Argentina, de una pasión latina. Esto de que el latino es tan apasionado y lo demuestra abiertamente. Gran parte de la popularidad que se ganó Julio (Bocca) tiene que ver con esta forma de bailar, de expresar, trasmitir con la danza la pasión del ser humano, muy característico en los latinos.

Especialmente el europeo que tiende a ser más frío, no tan expresivo, se interesa por ver a gente que tienen como una cosa salvaje, fogosa.

7) ¿Le llamaría la atención que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires proponga un circuito de Ballet? ¿Por qué?

Sería muy interesante, por el mismo motivo que estaría demostrando un compromiso y una dedicación para con este medio de expresión artística. Sería una buena forma de promocionarlo y hacerlo más masivo.

8) ¿Qué sitios o actividad considera serían imposibles de obviar si se realiza un circuito de esta temática?

Además del Teatro Colón, que sabemos es uno de las atracciones más importantes, creo que el San Martín tiene buenos programas culturales y a su vez porque depende del gobierno.

Me parece que, ver como funciona está muy bien, más allá del ballet tienen todas las expresiones artísticas. Un cuerpo de Ballet muy bueno, un equipo de titiriteros geniales y obras de teatro muy interesantes.



9) ¿Los argentinos le dan la importancia que se merece a las actividades relacionadas al ballet? ¿Considera que hay un apoyo desde el Gobierno?

No, no hay ningún empuje oficial. Por lo tanto, que podés pretender de la danza en Argentina, si desde arriba, de los estratos superiores no tenés nada que lo empuje, nada que lo proyecte, nadie que lo promocione.

No tenés ningún tipo de becas importantes, cosas interesantes y por eso muchos eligen estudiar o perfeccionarse en el exterior. Los edificios se caen a pedazos, las clases se suspenden, entonces la gente está como a la deriva. Podés tener el sueño de bailar, pero muchas veces, como en mi caso, tenés que aprovechar las becas, vivir de las becas.

10) ¿Sostiene que todas las actividades dedicadas al ballet están concentradas en la Ciudad de Buenos Aires, como para llevar a cabo el circuito temático en la misma?

Pienso que en Sudamérica es como la mejor opción. No pasa esto en la mayoría de los lugares de Latinoamérica, esto de tener concentrada en pocas dimensiones tanta cantidad de teatros, espacios culturales y artísticos.

11) ¿De qué manera cree que se puede fomentar este tipo de arte?

Me parece que hay que tomar el ejemplo de los países del primer Mundo, que de alguna manera logran lidiar el deporte con la danza. La gente puede de la misma manera que va a ver un espectáculo de fútbol americano, disfrutar de uno de ballet. Lo han hecho muy bien, y si funciona estaría bueno ponerlo en práctica.

Acá no hay fomento porque las compañías de danza no tienen sponsors. Porque a la mayoría de los sponsors les interesa más promover el deporte que el arte. Es una opción, y es respetable, pero creo que si la idea es ponerle una base a la danza como expresión cultural y artística, se necesita de sponsors que sean populares, líderes, de fácil acceso.

La promoción es muy importante, el fomento es muy importante, el apostar el cien por ciento por la expresión artística...es básico.



ENTREVISTA Nº 5

Profesión: Licenciado en Turismo

Cargo: Gerente General de Scenery Travel, Agencia de turismo Receptiva.

Edad: 45 años

1) ¿Considera que el ballet de Argentina tiene más relevancia en el exterior que aquí mismo?

Si, con total seguridad. Tengo la oportunidad de haber viajado por muchos países del exterior y a mi criterio es muy destacable la importancia que le dan no sólo al ballet sino también a las actividades culturales que nuestro país expone en el exterior.

2) En sus comienzos, apreciar una obra de ballet era para muchos económicamente inaccesible. En la actualidad ¿continúa siendo así? No, hoy es mucho más accesible. Tenemos una gran variedad de espectáculos muy accesibles para todo público.

3) ¿Considera que hay apoyo desde el Gobierno para promocionar diversas actividades culturales?

Creo que si, si bien este tipo de actividad (el Ballet) no es de lo más promocionado dentro de las actividades culturales de la ciudad, el gobierno está tratando de concienciar al mercado para hacer una promoción seria y responsable de la Argentina, y con su apoyo creo que eso es posible. Si bien falta, hoy por hoy se están haciendo una mayor cantidad de planes y proyectos en post a una mejora en el mercado turístico en general.

4) ¿Le llamaría la atención que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires proponga un circuito de Ballet? ¿Por qué?

No, no me llamaría la atención, ya que tenemos excelentes bailarines y tenemos un teatro como el Colon que es conocido mundialmente.

Considero que responsablemente se puede sacar una importante ventaja a ello y así ofrecer más opciones (como la de la creación del circuito de ballet) para la gran cantidad de turistas que recibimos a diario.

5) En rasgos generales ¿qué aportes le otorgaría al turismo la creación de un circuito con esta temática?

Creo que se puede insertar tranquilamente dentro del calendario de eventos importantes a promocionar en el exterior y se puede llegar a lograr un buen flujo turístico hacia Buenos Aires, sobre todo desde países latinoamericanos.

6) A su criterio ¿Existe un público o demanda potencial dispuesta a realizar el circuito?

Si, hay público para esos eventos, sobre todo de Latinoamérica. Igualmente tenemos un gran exponente conocido a nivel mundial como lo es Julio Bocca y es bueno poder promocionar espectáculos en su nombre aunque ya no baile más, pero él figura como coreógrafo o director.



7) En caso de que existiera un circuito con esta temática ¿estaría dispuesto a ofrecerlo a sus clientes?

Por supuesto, dependiendo de la fecha de realización, ya que sería importante que no coincidiera con otro evento que pudiera opacar la realización de éste.

Pero creo que cuanto más variada es la opción que podemos ofrecer de nuestro país más atractivo es para el turista.

8) ¿De qué manera cree que se puede fomentar este tipo de arte?

Supongo que dando a conocer por medio de entrevistas en medios de comunicación masivos, detallando las actividades que realizan los bailarines, y todo el entorno de cada presentación de un ballet, y no solamente mostrar al bailarín, sino contando un poco más de historia.

Es importante que el gobierno aplique en su calendario de promoción actividades que a diario se dan en los teatros o centros culturales, realizándolo más masivamente.



Diario Digital de Negocios en Turismo

Miércoles, 13 de febrero de 2008

Como era previsible el Colón no reabrirá hasta el 2010

Así lo anunció hoy Mauricio Macri, debido al notable atraso de la obras, comprometiéndose a otorgar todo el impulso para devolver al teatro todo sus esplendor. No obstante, se prevé que durante el presente año se presenten en otras salas Daniel Baremboim, Marcelo Álvarez y Paloma Herrera.

El jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mauricio Macri, sostuvo hoy que los trabajos de refacción en el Teatro Colón estarán listos en 2010, debido a "la desaceleración de aportes de los últimos meses", lo que produjo "problemas serios en el desarrollo de las obras de puesta en valor", del edificio. Lo dijo en una conferencia de prensa junto a la vicejefe de Gobierno, Gabriela Michetti, y el Director General de la institución, Horacio Sanguinetti, en la rotonda de ballet del teatro.

Macri, además, atribuyó el estado actual del Teatro al producto "de décadas de mantenimiento casi nulo" y se esperanzó en una reapertura durante el año del Bicentenario de la Revolución de Mayo.

Además, Macri anunció que está en marcha el envío a la Legislatura de un proyecto de Ley de Autarquía "que contempla todas las necesidades que el teatro requiere para instalarse nuevamente en el lugar que merece, es decir entre los mejores teatros de lírica del mundo".

En cuanto al personal del Colón, manifestó estar preocupado por la situación del régimen de jubilaciones. "Hoy el teatro cuenta con 142 personas con los años y los aportes suficientes como para gozar de una jubilación digna, que no pueden tener. Vamos a arbitrar los medios necesarios para que esta gente pueda jubilarse dignamente", explicó Macri, y agregó: "Tampoco está bien que haya personas con contratos precarios. Por eso a partir de este momento ninguna persona ingresará a trabajar al Colón sin haber concursado por el puesto".

"Estamos definiendo un plan de carrera para los cuerpos artísticos y escenotécnicos, que permita que a toda persona que ingresa se la mantenga actualizada y formada en el arte u oficio que represente. Además se va a generar un reglamento interno consensuado por todos, que pondrá las bases de una convivencia laboral que tiene como objetivo devolverle el esplendor al teatro".

"Soy un convencido que para hacer bien las cosas hay que tomar decisiones que vayan al fondo de los problemas. Por eso, no vengo a anunciar parches sino un compromiso serio para terminar las obras en tiempo y forma", recalcó.

En tanto, el Director General del teatro, Horacio Sanguinetti, se refirió al estado de avance de las obras en el edificio.

"En cuanto a las obras previstas, de 45 planeadas, 30 ya fueron terminadas, otras 12 están en marcha. Además, ya están proyectadas 3 obras más, pero falta su licitación", informó.

"Dentro de las obras que están todavía en ejecución se encuentran aquellas que requieren mayor inversión y definen el plazo total de los trabajos", agregó.

Sanguinetti añadió que "muy a su pesar y después de un diagnóstico serio, encontramos que las obras en curso sufrieron durante el 2007 una constante desfinanciación, lo que generó una situación de descontrol y colapso en las tareas que se venían realizando".

"Esto trajo como consecuencia, entre otras cosas, serios atrasos en el ritmo de los trabajos, y por consiguiente en el avance físico de las obras, varias de las cuales son fundamentales para el debido funcionamiento del teatro", apuntó.



Al día de hoy las obras registran un grado de avance del 30% del monto presupuestado originariamente.

Continúa la programación

En tanto, Sanguinetti informó que la orquesta de la Scala de Milán, con la dirección del argentino Daniel Baremboim, se presentará en Buenos Aires para los festejos de la Semana de Mayo, junto a otros destacados artistas de primer nivel internacional.

En ese sentido, Sanguinetti confirmó la presencia del tenor Marcelo Álvarez y, con muchas posibilidades, a la bailarina Paloma Herrera entre los artistas que darán gala a las funciones por el 198 aniversario de la Revolución de Mayo en otras salas de la Ciudad como el Teatro Ópera.

De todos modos, Sanguinetti aclaró que el 25 de mayo se realizará un acto simbólico en el Teatro Colón, cuyas puertas permanecerán cerradas a las habituales programaciones hasta 2010, año en que se reabrirán. Sanguinetti confirmó que la actividad del Teatro continuará en otras salas durante el tiempo que permanezca en refacción.

Hostnews Contenidos



Martes 6 de Mayo de 2008.-Diario Clarín (clarín.com)

ESPECTÁCULOS

Lucas Segovia: un joven con largo camino

Baila desde los 13: brilló en Chile y se perfeccionó en los Estados Unidos. Con 22 años, será uno de los protagonistas de la obra "Felicitas".

Por: Laura Falcoff

Fuente: ESPECIAL PARA CLARIN

Cuando Lucas Segovia tenía 13 años fue llevado por la curiosidad y por una amiga a una escuela de danzas suburbana, en uno de cuyos cursos los alumnos ensayaban la comedia musical **Fama**. Tanto le llamó la atención lo que veía que, luego, le pidió permiso a su mamá para inscribirse y dos meses más tarde participaba de la muestra de fin de año de la escuela.

Des de hace dos años, Lucas integra el Ballet Argentino, de Julio Bocca, y está a punto de debutar en uno de los dos roles protagónicos masculinos de **Felicitas** (se estrena el viernes, en el Opera). Con 22 años, ya posee una considerable experiencia profesional y ese tipo de intenso brillo escénico y fenomenal dominio del movimiento que parece difícil que pueda adquirirse sólo con el estudio. Lo que no quita que Lucas, casi desde sus inicios, sea un estudiante riguroso hasta la extenuación.

De la manera en que lo contás, tu pasión por la danza parece haber sido fulminante.

No, no fue algo repentino, tampoco progresivo. Apareció, me gustó y ya no pude dejar. Vivía a dos horas de Buenos Aires, viajaba todos los días a tomar clases, cursaba al mismo tiempo el secundario y hacía las tareas en el tren. Sin embargo, no representaba ningún sacrificio. Me di cuenta de que era una vocación.

Tus comienzos, concretamente, fueron en la danza-jazz...

Sí. Primero recibí una beca en la escuela de comedia musical de Valeria Lynch, después gané una beca para un curso de verano de un mes y medio en los Estados Unidos. Intensísimo: cinco clases por día de diferentes técnicas —ballet, jazz, pas de deux, danza contemporánea, yoga—, y después ensayos hasta las 10 de la noche. Tenía 16 años y era la primera vez que salía del país, que viajaba en avión, que me alejaba tanto tiempo de mi casa. Al año siguiente me becaron de nuevo.

Tus aptitudes técnicas parecen ser innatas.

Supongo que sí; pero también soy el resultado de una gran cantidad de trabajo. Siempre tomé muchas clases, incluso cuando me resultaba difícil estar en el nivel de otros alumnos. Hasta hoy, cuando puedo, tomo clases sábados y domingos. Si no, me aburro.

¿Los domingos?

Sí. Aquí no es como en Nueva York, donde hay estudios de danza abiertos todos los días. Por eso, cuando puedo, alquilo una sala un domingo, consigo un pianista y tomo una clase individual con mi maestro, Mario Galizzi.

¿Cuál fue tu experiencia profesional?

Cursé durante un año el Taller de Danzas del Teatro San Martín, pero abandoné cuando me contrató el Ballet Municipal de Santiago de Chile. Volví a Buenos Aires para reponerme de una lesión, ingresé después al Ballet del San Martín y lo dejé para entrar al Ballet Argentino, que me interesaba porque es una compañía que viaja mucho y tiene un repertorio muy ecléctico.

¿Hay compañías, desde tu punto de vista "ideales", a las que querrías pertenecer?

El American Ballet Theatre y el Ballet de San Francisco me parecen ideales por la cantidad de funciones que hacen, por el repertorio y la calidad del trabajo. Pero más me interesa la danza contemporánea y, en ese sentido, la compañía superlativa, desde mi punto de vista, es el Nederlands Dans Theater de Jiri Kylian. También me gusta mucho la compañía de Nacho Duato, la Compañía Nacional de Danza de España. La sola idea de que existen compañías así, con posibilidades infinitas, me pone la piel de gallina.

¿Te costó y te costaría vivir fuera del país?

No. Cuando me fui a trabajar a Chile tenía 18 años y nada me ataba aquí. Casi nada me ata tampoco hoy, sobre todo por las deficiencias de la danza en la Argentina.

¿Y tu familia?

Mi mamá fue al mismo tiempo madre y padre para mí. Ella comprendió siempre qué es lo que tengo que hacer.



Diario Digital de Turismo de Negocios

Miércoles, 26 de diciembre de 2007

El Teatro Colón se suma a Destino Argentina

En un cierre de año que arroja un balance altamente positivo, Destino Argentina acaba de incorporar al Teatro Colón entre sus asociados. Con el ingreso del teatro más prestigioso de Buenos Aires, suman treinta y tres las nuevas empresas y organizaciones que se incorporaron a Destino Argentina durante el 2007.

Uno de los más fuertes símbolos de la identidad cultural argentina en el mundo, acaba de confirmar su incorporación como asociado de Destino Argentina. El Teatro Colón ha sido declarado Monumento Histórico Nacional en 1989, y por su escenario han pasado los más altos exponentes mundiales de la música, la ópera, el ballet y numerosas expresiones artísticas de primer nivel internacional.

El equipo de trabajo de Destino Argentina, ha expresado su gran satisfacción por esta nueva incorporación, que sumada a otros treinta y dos nuevos ingresos que se lograron durante el año 2007, marca el final de un exitoso año de actividad.

Destino Argentina se proyecta hacia el 2008 con el objetivo de mantener el crecimiento sostenido que desde 2003 ha marcado su accionar, alcanzando hasta el momento un total de 112 asociados, líderes en el ámbito del turismo en el país y fuert emente comprometidos con los fundamentos y propósitos de la organización.

Destino Argentina es una asociación civil sin fines de lucro, que reúne a más de 100 empresarios del sector turístico. Entre sus principales objetivos, se encuentran el de promocionar y posicionar a la Argentina como destino turístico de excelencia, y fomentar el debate con miras a crear sinergia en el sector privado, elaborando propuestas sostenibles para el desarrollo del turismo en Argentina. www.destinoargentina.info

Hostnews Contenidos



PAGINA OFICIAL DEL TEATRO COLON (MAYO 2008)

COMIENZAN LAS ACTIVIDADES DE LA 'CELEBRACIÓN DEL CENTENARIO DEL TEATRO COLÓN' 1908-2008

Con un concierto de la Orquesta Filarmónica de Buenos Aires dedicado a Alberto Ginastera el miércoles 21 de mayo se dará comienzo a las 20 actividades que los cuerpos estables artísticos y técnicos realizarán festejando los cien años del Teatro Colón

Desde el miércoles 21 de mayo hasta el jueves 4 de junio, el Teatro Colón celebra su centenario con 20 funciones a cargo de sus cuerpos estables artísticos y técnicos, que incluyen un concierto sinfónico, recitales, ópera de cámara y ballet.

El miércoles 21 de mayo a las 20.30 en el Teatro Ópera la Orquesta Filarmónica de Buenos Aires, dirigida por Arturo Diemecke, ofrecerá un concierto dedicado a Alberto Ginastera, en el 25º aniversario de su muerte. Se podrán escuchar la *Obertura para un Fausto criollo*, las suites de los ballets *Panambí* y *Estancia*, y el Concierto para piano y orquesta Nº 1 con la participación de Luis Ascot como solista.

El viernes 23 de mayo a las 18.00 en el Aula Magna del Colegio Nacional de Buenos Aires se realizará, con entrada libre y gratuita, la presentación del libro *Francisco Saverio Pellizzari, constructor del Teatro Colón*, en una mesa presidida por el Director General del Teatro Colón, Dr. Horacio Sanguinetti.

El domingo 25 de mayo, día que el Teatro Colón cumple 100 años, se realizarán diferentes actos y actividades. De 11.00 a 13.00 se podrá acceder con entrada libre y gratuita a 'El cumpleaños del Colón', una recorrida por el Foyer y la muestra histórica-artística en los subsuelos del Teatro Colón para toda la familia, y 'El Colón dentro del Colón', muestra de 70 fotografías de Arnaldo Colombaroli, artista de la casa. A las 11.00 en el Foyer del Teatro se presentará, también con entrada libre y gratuita, *El Barbero de Sevilla* de Rossini, en una versión en castellano adaptada para chicos, coproducida con la Fundación Konex. A las 15.00 en el Salón Dorado del Teatro Colón, se realizará un acto, con entrada por invitación, donde el Dr. Horacio Sanguinetti presentará un concierto conmemorativo a cargo de la soprano Ana María González, el tenor Luis Lima y el Maestro Enrique Ricci, y la presentación del sello postal del Correo Argentino '100 años del Teatro Colón'.

El acto central del 25 de mayo será a las 17.00 en el Teatro Ópera con una Gala Lírica a cargo de la Orquesta y Coro Estables del Teatro Colón, el Coro de Niños del Teatro Colón, con varios directores de orquesta y consagradas voces nacionales. Para esta Gala Lírica, se podrán retirar dos localidades (sólo altas) por persona en la Boletería del Teatro a partir del lunes 19 de mayo.

El martes 27 de mayo habrá dos conciertos: a las 13.00 con entrada gratuita el Instituto Superior de Arte del Teatro Colón presentará fragmentos de *Don Pasquale* de Donizetti en el Teatro del Globo y a las 19.00 se realizará una nueva Gala Lírica con la Orquesta y Coro Estables del Teatro Colón, el Coro de Niños del Teatro Colón, con varios directores de orquesta y las más consagradas voces nacionales. El miércoles 28 de mayo a las 20.00 en el Auditorio de Belgrano se realizará la Gala Lírica de Jóvenes Nuevas Voces, con el Maestro Enrique Ricci al piano acompañando a jóvenes cantantes.

En el Teatro de la Sociedad Hebraica Argentina (SHA), la Ópera de Cámara del Teatro Colón presentará el jueves 29, viernes 30, sábado 31 de mayo y domingo 1º de junio *Il mondo della luna* de Franz Joseph Haydn, con dirección musical de Susana Frangi, puesta en escena de Jorge Delassaletta y destacados jóvenes cantantes.

El sábado 30 de mayo a las 18.00 la Orquesta Académica del Teatro Colón dirigida por Carlos



Calleja se presentará en la Facultad de Derecho de la UBA. El programa estará dedicado a obras de Beethoven, Bruch, Grieg y Liszt, con la participación del violinista Luis Salva como solista. La entrada es libre y gratuita.

La Celebración del Centenario culminará con las presentaciones del Ballet Estable del Teatro Colón, con dirección de Guido De Benedetti, que se realizarán a partir del jueves 29 de mayo hasta el jueves 5 de junio en el Teatro Ópera. Junto a la Orquesta Filarmónica de Buenos Aires, dirigida por Carlos Calleja, Bruno D'Astoli y Mario Benzecry, interpretarán el Programa Centenario integrado por actos de *El lago de los cisnes*, *La bayadera* y *Coppelia*. Participarán como artistas invitados Iñaki Urlezaga (29 y 30 de mayo), Ludmila Pagliero (31 de mayo y 1º de junio), Maximiliano Guerra (4 y 5 de junio) y las principales figuras de la compañía.



CONCEJO DELIBERANTE

ORDENANZA N° 41081/ CjD/ 94

INSTITUYE LA FIGURA DE RECONOCIMIENTO "SITIO DE INTERÉS CULTURAL" - DECLARACIONES - COLOCACIÓN DE PLACAS RECORDATORIAS - LUGARES - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO URBANO - PUBLICACIÓN OBLIGATORIA DE LA LEGISLATURA CATÁLOGOS - PROCEDIMIENTO Buenos Aires, 01/09/1994

Artículo 1° - Institúyase la figura de reconocimiento "Sitio de Interés Cultural".

- Art. 2° La declaración la efectuará el Concejo Deliberante a propuesta del Departamento Ejecutivo, de algún concejal, o de cualquier particular.
- Art. 3° Dicha declaración tiene por objeto promover lugares que han constituido o constituyen parte de la creación cultural de la Ciudad de Buenos Aires en todas sus expresiones, conformándose de esta manera un patrimonio urbano de la Ciudad, que tendrá que ver con la identidad cultural del porteño. Podrán ser declarados "Sitios de Interés Cultural":
- a) Lugares en que hayan nacido, vivido o fallecido personas destacadas en el campo de la cultura, que se vinculen de alguna manera con nuestra ciudad.
- b) Lugares que por sí solos se han constituido en parte inseparable de la ciudad como cines, cafés, teatros, templos, etc.
- c) Construcciones que por su estilo o características arquitectónicas merezcan ser destacadas.
- Art. 4° El Honorable Concejo Deliberante colocará una placa identificatoria, en la ceremonia que se realizará a tal efecto, donde constarán los datos históricos en los espacios que se declaren "Sitios de Interés Cultural".
- Art. 5° Dicha placa identificatoria será de chapa enlozada blanca, sus medidas oscilarán en 40 cm. por 60 cm. y 60 cm., por 80 cm., en función de los textos respectivos y el lugar a colocar. Las letras serán de imprenta negra artesanales y sus medidas deberán ser de 1,5 cm. de altura aproximadamente, legibles a una distancia de 3 a 4 metros.
- Art. 6° El texto de la placa identificatoria se ajustará a la siguiente norma:

NOMBRE DEL SITIO DE INTERÉS CULTURAL DECLARADO SITIO DE INTERÉS CULTURAL POR EL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Texto Explicativo de las razones de dicha declaración

- Art. 7° La Comisión de Cultura del Honorable Concejo Deliberante abrirá un registro de los lugares declarados de Interés Cultural, donde constarán los datos inscriptos en las placas recordatorias.
- Art. 8°- El Concejo Deliberante editará un catálogo anual con fotografías y textos de todos los sitios declarados de Interés Cultural, como modo de difusión del patrimonio cultural urbano.
- Art. 9° Comuníquese a la Comisión de Preservación del Patrimonio Histórico y Cultural de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires.
- Art. 10 El Concejo Deliberante dispondrá una partida presupuestaria para los gastos que origine la confección de las placas y los catálogos de los sitios declarados de Interés Cultural.
- Art. 11 Comuníquese, etcétera.



LEY N° 1.227

LEY N° 1.227 - Ley Marco - Patrimonio Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires Sanción: 04/12/2003 Promulgación: Decreto Nº 2799 del 24/12/2003 Publicación: BOCBA N° 1850 del 05/01/2004

Artículo 1º.- Objeto: La presente Ley constituye el marco legal para la investigación, preservación, salvaguarda, protección, restauración, promoción, acrecentamiento y transmisión a las generaciones futuras del Patrimonio Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (PCCABA). Las leyes específicas que sancione la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, referidas a esta materia, deberán ajustarse a esta Ley. Exceptuase de la misma al Instituto "Espacio para la Memoria" creado por Ley Nº 961 quedando sujeto a convenio la cooperación o intercambio que en cada caso estimaren corresponder.

Artículo 2º.- Concepto: El PCCABA es el conjunto de bienes muebles e inmuebles, ubicados en el territorio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, cualquiera sea su régimen jurídico y titularidad, que en sus aspectos tangibles e intangibles, materiales y simbólicos, y que por su significación intrínseca y/o convencionalmente atribuida, definen la identidad y la memoria colectiva de sus habitantes.

Artículo 3º.- Carácter: Los bienes que integran el PCCABA, son de carácter histórico, antropológico, etnográfico, arqueológico, artístico, arquitectónico, urbanístico, paisajístico, científico, así como el denominado patrimonio cultural viviente, sin perjuicio de otros criterios que se adopten en el futuro.

Artículo 4º.- Categorías: El PCCABA está constituido por las categorías de bienes que a título enumerativo se detallan a continuación:

- a. Sitios o Lugares Históricos, vinculados con acontecimientos del pasado, de destacado valor histórico, antropológico, arquitectónico, urbanístico o social.
- Monumentos: son obras singulares de índole arquitectónica, ingeniería, pictórica, escultórica u otras que sobresalgan por su valor arquitectónico, técnico, histórico, social o artístico, vinculado a un Entorno o Marco Referencial, que concurra a su protección.
- c. Conjunto o Grupo de Construcciones, Áreas, que por su arquitectura, unidad o integración con el paisaje, tengan valor especial desde el punto de vista arquitectónico, urbano o tecnológico. Dentro de esta categoría serán considerados como especiales el casco histórico así como a centros, barrios o sectores históricos que conforman una unidad de alto valor social y cultural, entendiendo por tales a aquellos asentamientos fuertemente condicionados por una estructura física de interés como exponente de una comunidad.-
- d. Jardines Históricos, productos de la ordenación humana de elementos naturales, caracterizados por sus valores estéticos, paisajísticos y botánicos, que ilustren la evolución y el asentamiento humano en el curso de la historia.-
- e. **Espacios Públicos:** constituidos por plazas, plazoletas, bulevares, costaneras, calles u otro, cuyo valor radica en función del grado de calidad ambiental, homogeneidad tipológica espacial, así como de la presencia en cantidad y calidad de edificios de valor histórico y de las condiciones espaciales y funcionales ofrecidas para el uso social pleno.
- f. **Zonas Arqueológicas** constituidas por sitios o enclaves claramente definidos, en los que se compruebe la existencia real o potencial de restos y testimonios de interés relevante.
- g. **Bienes Arqueológicos de Interés Relevante** extraídos o no, tanto de la superficie terrestre o del subsuelo, como de medios subacuáticos.
- h. **Colecciones y Objetos** existentes en museos, bibliotecas y archivos así como otros bienes de destacado valor histórico, artístico, antropológico, científico, técnico o social.
- i. **Fondos Documentales** en cualquier tipo de soporte.



j. Expresiones y Manifestaciones Intangibles: de la cultura ciudadana, que estén conformadas por las tradiciones, las costumbres y los hábitos de la comunidad, así como espacios o formas de expresión de la cultura popular y tradicional de valor histórico, artístico, antropológico o lingüístico, vigentes y/o en riesgo de desaparición.

Artículo 5º.- Patrimonio Cultural Viviente: Constituyen también una particular categoría, aquellas personas ó grupos sociales que por su aporte a las tradiciones, en las diversas manifestaciones de la cultura popular, ameriten ser consideradas como integrantes del PCCABA.

Artículo 6º.- Órgano de Aplicación: El Órgano de Aplicación de la presente Ley será la Secretaría de Cultura. El decreto reglamentario asignará las incumbencias que le corresponden en tal calidad a las reparticiones de su estructura orgánico-funcional que resulten pertinentes.

Artículo 7º.- Alcances de su Contenido: La Secretaría de Cultura pondrá en ejecución las acciones tendientes a la protección de los bienes integrantes del PCCABA en todo el territorio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En los casos previstos para los bienes sujetos a catalogación conforme a las disposiciones del Código de Planeamiento Urbano, la Secretaría de Cultura podrá proponer su catalogación en forma indistinta con la Secretaría de Medio Ambiente y Planeamiento Urbano. Sin perjuicio de la concurrencia antes señalada, esta última conservará todas las facultades que dicho Código le atribuye como Órgano de Aplicación de las normas de Protección Patrimonial en su Sección 10.

Artículo 8º - Órgano Asesor Permanente: La Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, creada por la Ordenanza Nº 41.081, será el órgano asesor permanente para el cumplimiento de la presente Ley, sin perjuicio que se solicite asesoramiento a otras entidades que se consideren pertinentes, según el caso que se tenga en consideración.

Artículo 9º.- Funciones: El Órgano de Aplicación, en atención a los objetivos de la presente Ley, tendrá las siguientes funciones:

- a. Proponer los Bienes de Interés Cultural que conformarán el PCCABA, así como también la desafectación de los que hubiese declarado. Se considerarán incluidos en el PCCABA a todos aquellos bienes culturales declarados o que declarare la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos (Ley Nº 12.665), en cualquiera de las tipologías que componen su registro en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, así como los que consagre la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en ejercicio de sus competencias específicas. Asimismo se considerarán incluidos todos aquellos bienes culturales registrados en organismos del Gobierno de la Ciudad.
- b. Programar e implementar las políticas de gestión e investigación dirigidas a la tutela y protección del PCCABA, así como planificar estrategias, proyectos de estímulos y mecanismos para la conservación, restauración y puesta en valor del PCCABA.
- c. Coordinar y fomentar la colaboración entre las distintas áreas del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, como así también con otras jurisdicciones competentes en razón de la materia o del territorio, en orden a la tutela y gestión del PCCABA
- d. Difundir y divulgar el conocimiento y valoración de los bienes culturales, integrándolos en los distintos niveles educativos formales y no formales.
- e. Supervisar y velar por el cumplimiento del Régimen de Penalidades referido en el Art.18 de la presente Ley.
- f. Ejercer la superintendencia del conjunto de los bienes que conforman el PCCABA

Artículo 10.- Documentación Integrada: Crease la Unidad Técnica de Coordinación Integral de Catálogos, Registros e Inventarios (UTCICRI), dependiente de la Autoridad de Aplicación, la que tendrá a su cargo la recopilación y coordinación de toda la información sobre los bienes culturales de la Ciudad existentes en cualquier tipo de



fuente y que pertenezcan tanto al sector público como al de los particulares. Dicha información será sistematizada a través de una base de datos que opere mediante un sistema en red. Su objetivo fundamental será el conocimiento, la difusión y el goce de los Bienes de Interés Cultural por parte de la Administración, los investigadores y la comunidad en general.

Artículo 11.- Recursos Humanos: El Órgano de Aplicación utilizará para la puesta en funcionamiento del UTCICRI los recursos humanos de su actual planta de funcionamiento, evitando incrementar el presupuesto en el rubro de Personal.

Artículo 12.- Remisión de Información: La información contenida en registros, catálogos, inventarios u otras fuentes documentales referidas al Patrimonio Cultural, existentes o a crearse en el futuro deberá ser remitida a la UTCICRI con el fin de conformar una documentación integrada, como asimismo las declaraciones emanadas de la Legislatura referidas en el Art. 9 Inc. a).

Artículo 13.- Restricciones: Los bienes que se declaren o que se consideren declarados en virtud de lo dispuesto en el Art. 9º, Inc a) de la presente Ley, no podrán ser enajenados, transferidos, modificados o destruidos en todo o en parte sin la previa intervención de la Secretaría de Cultura, salvo que dichas facultades, en los casos que correspondan deban ser ejercidos por la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos o por la Secretaría de Medio Ambiente y Planeamiento Urbano del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Artículo 14.- Derecho Preferente de Compra: El Gobierno de la Ciudad tendrá derecho de preferencia para la compra respecto de los bienes del dominio privado integrantes del PCCABA que se ofrezcan en venta, en un todo de acuerdo con lo que disponga la normativa reglamentaria.

Artículo 15.- Expropiación: Los bienes del PCCABA podrán quedar sujetos a expropiación, previa declaración de utilidad pública por parte de la Legislatura, conforme con la Ley Nº 238 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Artículo 16.- Estímulos: El Órgano de Aplicación estudiará e implementará -cuando le competa- las acciones necesarias para proteger los bienes patrimoniales mediante:

- a. Premios estímulos:
- b. Créditos y subsidios;
- c. Toda otra forma de protección y fomento que atienda a situaciones particulares.

Artículo 17.- Recursos Afectados: Se considerarán afectados a la Preservación del Patrimonio Cultural los siguientes recursos:

- a. Legados, donaciones y otros ingresos de carácter gratuito destinados a la preservación del patrimonio cultural.
- b. Las sumas que se perciban en carácter de multas por incumplimiento de lo previsto por esta Ley, en ejercicio del Régimen de Penalidades que se sancione.
- c. Asignaciones específicas a la preservación del Patrimonio Cultural de recursos provenientes de organismos nacionales e internacionales.
- d. Cualquier otro ingreso que disponga el Poder Ejecutivo en orden al cumplimiento de los objetivos de esta Ley.

Artículo 18.- Sanciones: El Poder Éjecutivo elevará a la Legislatura dentro de los noventa (90) días de promulgada la presente, un Régimen de Penalidades que prevea los posibles incumplimientos a las obligaciones de esta Ley y las sanciones que en cada caso correspondan.

Todo ello, siempre que el hecho no se hallase previsto por el Art. 184, Inc. 5º del Código Penal.

Artículo 19.-. A los noventa (90) días de promulgada la presente Ley deberá procederse a su reglamentación

Artículo 20°.- Comuníquese, etc.



LEY N° 1.535

LEY N° 1.535 – ATLAS DE PATRIMONIO INMATERIAL

Sanción: 02/12/2004 - Promulgación: Decreto Nº 22 del 05/01/2005 - Publicación: BOCBA N° 2110 del 17/01/2005

Artículo 1º.- Institución del Atlas de Patrimonio Cultural Inmaterial. Se instituye el Relevamiento, Registro e Investigación del Patrimonio Cultural Intangible o Inmaterial, de fiestas, celebraciones y rituales que adquieren especial significación para la memoria, la identidad y la vida social de los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires.

Artículo 2°.- Intervención necesaria. La Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires procederá a documentar, registrar y difundir los resultados de dicho relevamiento, mediante la creación de una base de datos y un archivo, así como de diversos tipos de publicaciones, muestras, jornadas, seminarios y toda otra actividad orientada hacia el conocimiento y difusión integral del patrimonio cultural inmaterial de Buenos Aires.

Artículo 3°.- Propuestas de declaratorias. La Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, en su carácter de órgano asesor permanente del cumplimiento de la Ley N° 1.227/04 podrá elevar a la Secretaría de Cultura y/o Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires, propuestas acompañadas de documentación debidamente fundamentada sobre expresiones culturales pasibles de ser declaradas bienes de interés cultural intangible o inmaterial de la Ciudad de Buenos Aires, sin perjuicio de lo establecido en la Constitución de la Ciudad de Buenos Aires acerca de las iniciativas legislativas.

Artículo 4°.- Evaluaciones periódicas. La Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires hará una reevaluación de las expresiones culturales relevadas y registradas cada cinco (5) años a partir de la fecha de realización y culminación del último.

Artículo 5°.- Gastos. Los que demande el cumplimiento de la presente serán imputados a la Jurisdicción 50. Secretaría de Cultura; Unidad Ejecutora 526, Comisión de Preservación del Patrimonio Cultural, correspondiente al Presupuesto General de Gastos y Cálculo de recursos del año 2005.

Artículo 6°.- Comuníquese, etc.



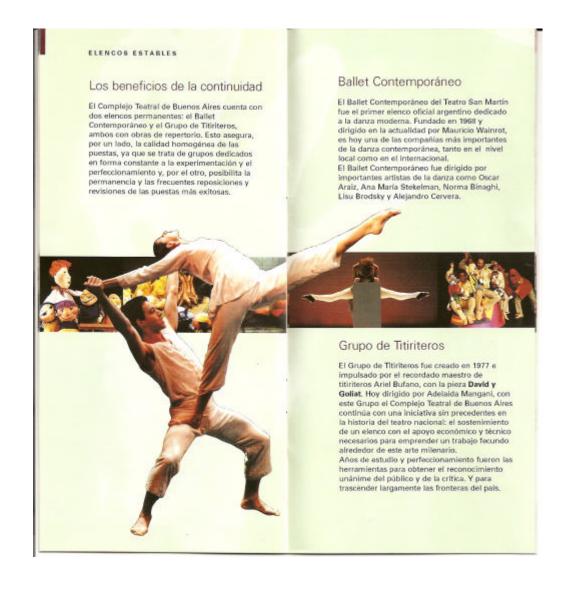
FOLLETOS















US IN NOM

Adultos Mayores de 50 años/Capacitación para el trabajo/Cultura

Inscripción a los cursos que inician durante los meses de mayo, junio y julio

Programes de Capacitación para el trobajo y Cultura: de lutros a viernes de 10 a 19 fo. Adultos resyones de 50 años, de lunes a uemas de 3 a 16 foi. 1 la lacantes initiados As Corridos 2033, 4 li pos (14 494-582) / 5523 s-mel: curaderque@recudeuer | www.nojes.ubs.ae

Administración de Cursos: Sixis Balleio

Danza 4 coreógrados | 4 compositores

Wernes 2, 9, 16, 23 y 30 § 21 he sale Saluto Beres (130 localdack freeds \$16

En el Puente

En el Puente el fruente de la unión capriciposa ao del incuderariente de diferente percepciones sensibles de un balago interden percepciones sensibles de un balago interdencia del propositivos bles del propositivos dela

Concepto y discostri Fatiana Capitati (dance), Marcos Rendesi (militor) | Interpretac Fatiana Capitati (decos), facundo distoriur (cominagi) | Asternio de Danze, Victo Barratoro | Vestuario Nation Zidopose.

Uno en secreto

Hernitas sato / A sobre / the library spridus plancks:
Apenis consignmento, No Espoi Cirrico de apresimitra solo i Neder más sabe / tim, desde el temporamento
Solo 8// Uho en sourco.
Sincenia I libra desta para
cello que fistosia sobre ouer-

Lado Jardín

Construida sobre cinco ele-mentos namelinos que se yudoponan pero no necesa-damente se mecclar; sifie-sione a través de su forma

Livecodni Cristan Diu I Allebinos de direction Violes (Lividio) Inférieure Ramillo Rosenvapor I Viole: Gustan Usanius Composoro i Directio de laminación: Alejando Le Roua, Escenagada y vestuario: Crista Zuniado I Arelientación del del Viole (Lividio) de la Arelientación del Mario Control.

Ya son tus brazos

Ya Son tus Drazos

Respiro el vedir. Dos sueres

Respiro el vedir. Dos sueres

Britando el vedir. Britando de sono

Britando el Respiro el vedirento

Britando el vedi

Dirección y coreografa: Solectici Piter Turmor | Dirección y composición musical Sergio Catalán | Directo de lucies: Asiancho forcase