Facultad de Turismo y Hospitalidad

Licenciatura en Turismo

ANALISIS Y EVALUACION DEL SISTEMA TURISTICO DE LA FERIA DE LAS ARTESANIAS Y TRADICIONES POPULARES ARGENTINAS

ALUMNA: MARIA MARCELA LAIÑO
MATRICULA: 2838
MATERIA: TRABAJO FINAL

NOVIEMBRE 2008

Este trabajo esta dedicado a
Carlos, Agustin y Gonzalo,
quienes me acompañaron en esta etapa
y con ellos pude cumplir
mi “asignatura pendiente”.

Marcela Laiño

INDICE

ELEMENTOS INTRODUCTORIOS 4
- Introducción 5
- Justificación de la elección del tema 5
- Tema 7
- Problema 7
- Hipótesis 7
- Objetivo general 7
- Objetivos específicos 7
- Propósitos 8

MARCO TEORICO 9

CARACTERIZACION DEL BARRIO Y LA FERIA DE MATADEROS 28

INVENTARIO 48
- Atractivos turísticos 49
- Planta turística 72
- Infraestructura 76
- Superestructura 86

METODOLOGIA 89
- Tipo de Diseño 90
- Fuentes de información 90
- Instrumentos 91
- Operacionalizacion del estudio 92
- Unidades de análisis 93

ANALISIS DE DATOS 96

CONCLUSION FINAL 114

BIBLIOGRAFIA 115

ANEXO 116
- Acciones de promoción 117
- Diseños de los instrumentos 121
- Transcripción de entrevista a informante clave 125

ENCUESTAS 132

ELEMENTOS IntroducTORIOS

INTRODUCCION

El turismo produce un impacto positivo que funciona como transmisor de culturas y tradiciones que se generan por el contacto de una cultura con otra, efectuándose en armonía entre las diferentes sociedades.
Es por esto que supone algo más que un desplazamiento geográfico; implica un acto de desplazamiento voluntario, de enorme magnitud y significación en la vida de la gente, tanto para el visitante como para el visitado. Y cuando ese intercambio se produce, estamos ante un encuentro de culturas.
El gran crecimiento del turismo ha sido acompañado de una creciente diversificación de la actividad, que comenzó a orientarse a diferentes públicos, destinos, actividades y objetos turísticos.
Frente a la tendencia del fenómeno de la globalización se genera, por el lado de las culturas receptoras, la necesidad de redescubrir y fortalecer la identidad cultural, como así también, darle nuevo valor al patrimonio como factor de unidad.
Asimismo por el lado de los grupos visitantes, aparece una renovación por el interés hacia la cultura, la cual ha generado nuevas modalidades, entre ellas el turismo cultural.
Los últimos años muestran un incremento en el flujo de turistas que viajan a ciudades y pueblos de la Argentina (y del mundo), motivados no solo por la búsqueda de un paisaje geográfico diferente, sino también por el deseo de participar activamente de un festejo o celebración popular.
Además de contemplar paisajes, visitar ciudades, practicar actividades de aventura y para disfrutar cada destino de un modo más próximo, ahora los turistas se inclinan hacia lo que se denomina turismo participativo.
Esta nueva modalidad, que se desarrolla en forma incipiente en nuestro país se caracteriza por que el viajero tiende a conocer en detalle el lugar que visita y comparte una experiencia directa con los pobladores del mismo.
Las mayores atracciones son el patrimonio histórico y arqueológico aunque cada día ese espectro se va ampliando, y hoy constituyen un importante recurso para esta modalidad, el "Patrimonio Intangible" como la música, la danza y la gastronomía.

JUSTIFICACION DE LA ELECCIÓN DEL TEMA:

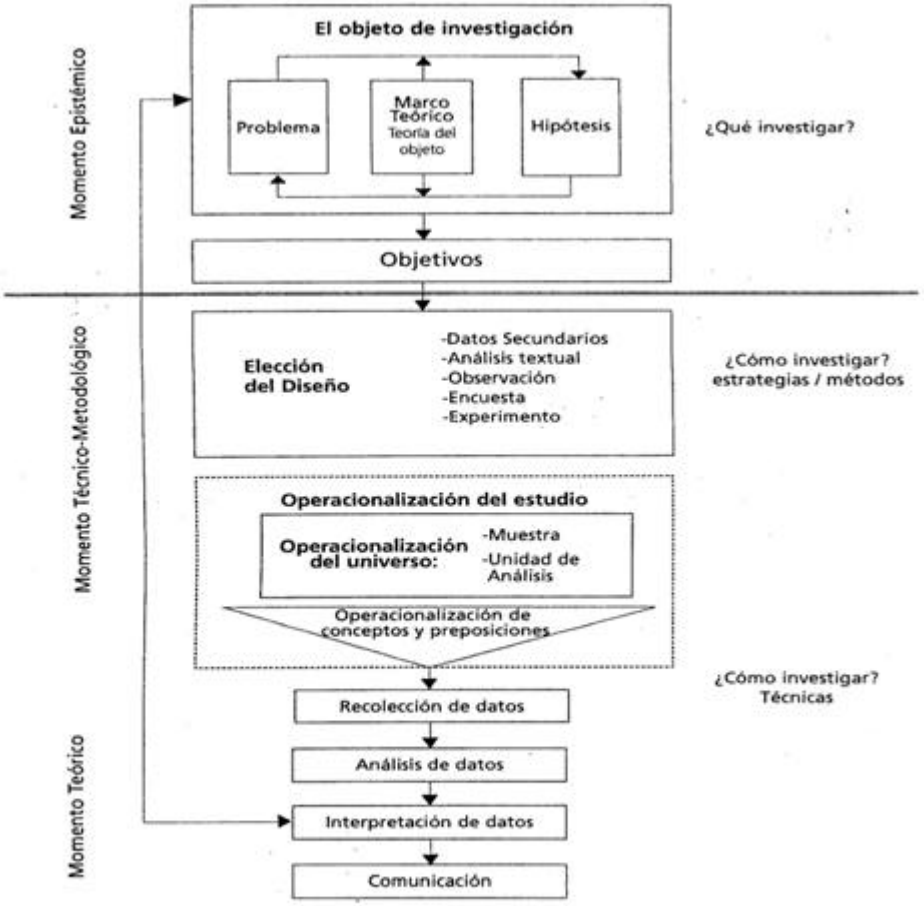
A lo largo de más de veinte años he desempeñado la profesión de Guía de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires, lo cual me ha vinculado con turistas de distintas culturas, variados intereses y motivaciones. He podido comprobar en particular el interés que tienen los visitantes extranjeros por tomar contacto con las tradiciones argentinas.
Como expresa Antonio Torrejón en "100 años de Turismo Argentino" en la actualidad existe una modalidad mayoritaria de turismo denominada "Turismo Activo", cuya motivación principal es el contacto con las expresiones culturales con una actitud de compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la protección del patrimonio cultural del sitio visitado.

La Feria de las Artesanías y Tradiciones Populares Argentinas, conocida como Feria de Mataderos, fue creada en 1986, dentro del área de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, siendo su primera coordinadora quien lo sigue siendo en la actualidad, la Licenciada Sara Vinocur.

Desde su creación el propósito ha sido rescatar e impulsar la difusión y producción de expresiones culturales a través de actividades libres y gratuitas.

Al elegir la temática para este trabajo de investigación, consideré la importancia que tiene la Feria de Mataderos como experiencia única en la Ciudad de Buenos Aires ,ya que permite vincularse en un mismo lugar con la música, danzas, gastronomía y costumbres, que identifican a nuestro territorio.
Considerando la tendencia actual del turismo y que la Feria tiene como característica mas relevante la participación activa del visitante, se eligió esta temática para llevar a cabo la investigación.
A través de un diagnostico se pretende analizar la situación actual del sistema turístico para luego identificar las fortalezas que presenta la feria como atractivo cultural y las debilidades que se oponen al desarrollo de la actividad turística.
Desde otro aspecto se considera que los aportes de esta investigación pueden ser de utilidad para el crecimiento social y económico de las personas que forman parte de la Feria, y que desarrollan su actividad laboral en los puestos de artesanías, comidas típicas, productos regionales, bares, etc.

A continuación se presenta el esquema del proceso de Investigación que seguirá este trabajo[1]



[1] Vieytes Rut. Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Buenos Aires: de las Ciencias;2004, Pag. 14)

TEMA:

Análisis y evaluación del sistema turístico de la Feria de las Artesanías y Tradiciones Populares Argentinas

PROBLEMA:

¿Cuales son las fortalezas y debilidades que presenta en la actualidad el Sistema turístico de la Feria de las Artesanías y Tradiciones Populares Argentinas?

HIPOTESIS:

Las hipótesis o los objetivos que guiaran la investigación pueden derivarse del marco teórico.
Las primeras son conjeturas, respuestas tentativas que el investigador propone como respuesta al problema, funcionan como la guía que orienta la búsqueda de evidencias en la realidad, y expresan las relaciones que se pretende verificar o rechazar. En cuanto a los objetivos definitivos, se utilizan en las investigaciones exploratorias o descriptivas[2]
Con respecto a este tema el autor Hernández Sampieri en su libro "*Metodología de la Investigación"* menciona a las hipótesis descriptivas que relacionan dos variables y dice: las hipótesis de este tipo se utilizan a veces en estudios descriptivos. Pero cabe comentar que no en todas las investigaciones descriptivas se formulan hipótesis o que estas son afirmaciones mas generales"(Cit. 1996; pag. 82).
Según los autores citados confirmo que mi investigación no se ve obligada a formular hipótesis

OBJETIVO GENERAL:

-Conocer cuales son las fortalezas y debilidades que presenta actualmente el sistema turístico de la Feria de Mataderos

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Describir y analizar cada uno de los elementos que componen el sistema turístico

-<u>Instalaciones</u>
- -Evaluar el grado de conservación de las instalaciones
- -Conocer la cantidad de las instalaciones en relación a la demanda
- -Evaluar la atención al visitante

-<u>Demanda</u>
- -Saber la procedencia y las edades de los visitantes
- -Identificar las preferencias y los hábitos de consumo
- -Conocer las motivaciones que lo llevaron a visitar la feria
- -Conocer el medio por el cual se informaron de su existencia
- -Saber la modalidad de acompañamiento con la que concurren

[2] *Vieytes Rut. Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad".Buenos Aires:de las Ciencias; 2004.Pag..26,65)*

-Identificar las actividades que realizan
- Conocer el grado de satisfacción en servicios de atención al visitante
-Conocer el grado de satisfacción global

-Superestructura
-Analizar los componentes de la Superestructura

-Estrategias de Marketing
- Identificar el tipo de publicidad que se entrega a los visitantes
- Conocer las acciones de promoción que se realizan desde el sector público para dar a conocer la feria a nivel nacional e internacional

PROPOSITOS:

Se busca:
- Descubrir las potencialidades de la Feria de Mataderos
- Formular propuestas para lograr un mayor compromiso de las autoridades del Gobierno de la Ciudad para la puesta en valor de sus principales atractivos.
- Fomentar el diseño de circuitos dentro del Barrio de Mataderos que incluyan a la Feria.
-Contribuir a la formulación de políticas tendientes a proteger y difundir el patrimonio cultural.
-Fortalecer y jerarquizar a la Feria de Mataderos como elemento distintivo de la oferta de turismo cultural en la Ciudad de Buenos Aires.

Marco teorico

MARCO TEORICO

Para realizar el trabajo de investigación se debe elaborar un marco teórico, el cual nos otorga los elementos y fundamentos lógicos y fácticos para desarrollar un proyecto de investigación.
Para comenzar se debe tomar en cuenta lo que entendemos por **turismo,** de acuerdo a la nueva definición de la OMT es "el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos y no por razones lucrativas".
Teniendo en cuenta el tema de la investigación definimos también el concepto de **turismo receptivo** el cual el que se produce en un país, cuando llegan a el visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otros destinos o bien regresar al país de origen .La permanencia debe ser igual o superior a las 24 hs. Este tipo de turismo se realiza con diferentes finalidades, pero siempre deber ser de carácter temporal.[3]
Alrededor del turismo se han ido formando una serie de relaciones que caracterizan su funcionamiento .Estas relaciones forman un **sistema turístico,** el cual está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se interrelacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo común y estos son:
1.-Superestructura. Asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se divide en dos clases de sub-subsistemas: *organizacionales*: son organismos del sector público (Secretaria de Turismo, Ente de Turismo) organizaciones del sector privado (Asociación de Agencias de Viajes, y organismos intergubernamentales (Organización Mundial del Turismo); *conceptuales:* son las leyes; reglamentos; planes y programas.

2.-Demanda. Está constituida por los turistas, los individuos en sí, y por sus necesidades físicas y espirituales. La demanda turística, en relación con los individuos, esta compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero. Cada uno de estos grupos puede ser desglosado aún más, de modo qué los turistas residentes en el extranjero son susceptibles de agruparse por su continente y país de residencia. Por otro lado, la demanda de necesidades físicas se refiere a la satisfacción fisiológica como el comer, dormir, y las espirituales a la contemplación, el aprendizaje, la autorrealización, etcétera.

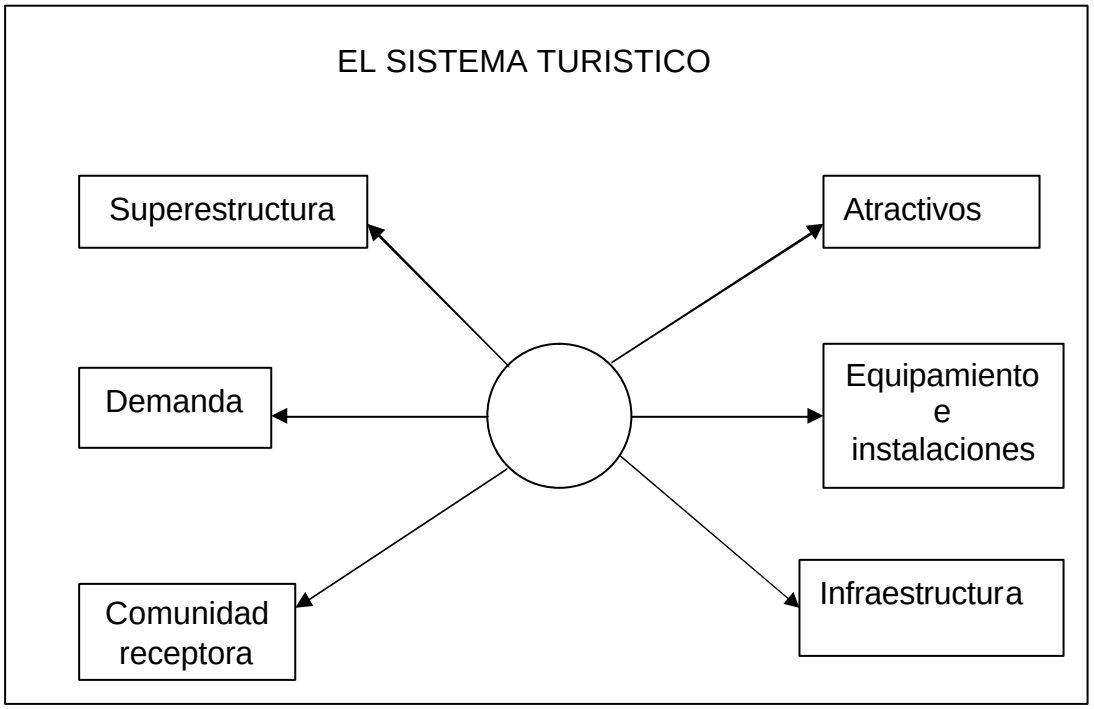
3.-Atractivos. Son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Los atractivos se clasifican de la siguiente manera:
* Sitios naturales (playas, lagos, montañas)
* Museos y manifestaciones culturales (ruinas arqueológicas)
*Folklore (gastronomía, artesanías)
* Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
* Eventos programados (festivales, torneos deportivos)

[3] Boullon,Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista, 3ª ed. Mexico:Trillas;1990.Pag 71

4. Equipamiento e instalaciones: Comprende al conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que los apoyan. Equipamiento: establecimientos de hospedaje (hoteles, motetes, campings, trailer-parks); alimentos y bebidas (restaurantes, bares, cafeterías); esparcimiento (discotecas) y otros servicios (agencias de viajes, comercios). En cuanto a las instalaciones, éstas se dividen en: de agua y playa (marinas, palapas, muelles); de montaña (miradores, teleféricos, funiculares) y generales (piscinas o albercas. campos de golf, canchas de tenis).

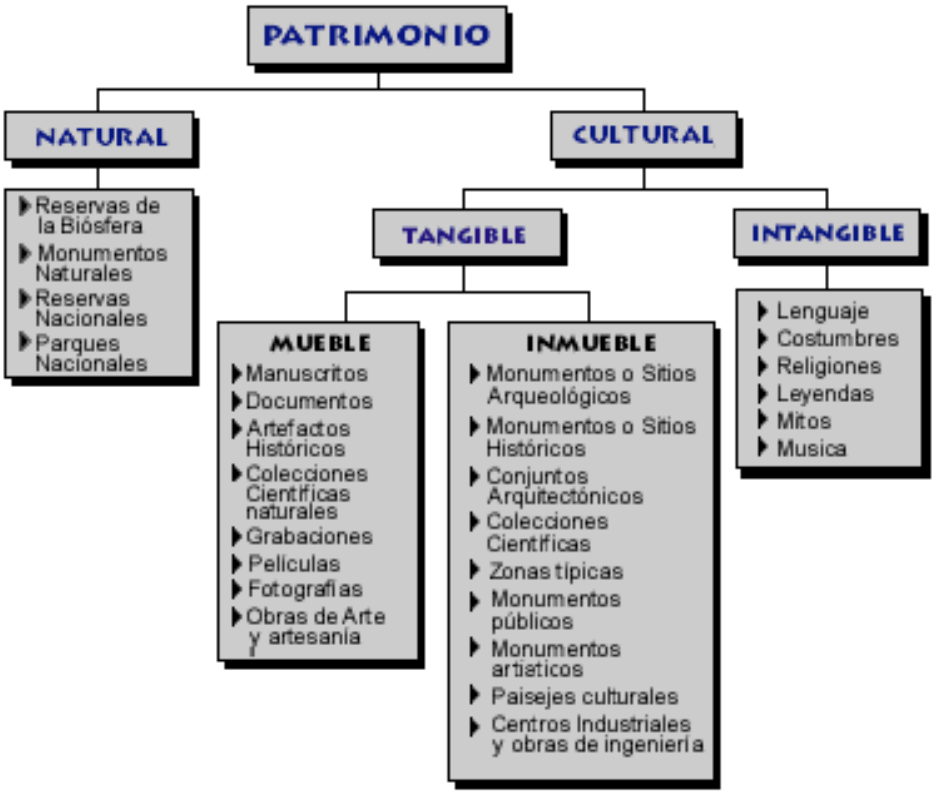
5.-Infraestructura. Es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. La infraestructura, normalmente, sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. La infraestructura puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vías de comunicación localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos, es decir, bs sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien, con centros urbano-industriales).

6.-Comunidad local. Está conformada por grupos de individuos que residen, en forma permanente en los polos o centros turísticos. También se le conoce con el nombre de comunidad receptora. Básicamente la comunidad .local está compuesta por dos grandes segmentos: los grupos que están directamente relacionados con el turismo (meseros, guías de turismo, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes, de hoteles) y los grupos relacionados indirectamente con el turismo, (pescadores, campesinos, agricultores, obreros y policías)[4]



[4]Molina Sergio. Conceptualización del Turismo. México: Editorial Limusa;1989.Pág. 39

En cuanto a los tipos de patrimonio una primera distinción que se hace es entre el: **patrimonio natural y el cultural.**



EL Patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO lo define como aquellos **monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales**, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.

El patrimonio cultural no se limita a sus manifestaciones tangibles, como los monumentos y los objetos que se han preservado a través del tiempo. También abarca las que innumerables grupos y comunidades de todo el mundo han recibido de sus antepasados y transmiten a sus descendientes, comúnmente de manera oral.

Está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados el testimonio de su existencia, de su visión del mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras. Se divide en dos tipos: Tangible e Intangible

Tanto el Patrimonio Tangible, como el Intangible componen el Patrimonio Cultural de cada grupo social. Se construyen históricamente, como resultado de las interacciones sociales, y otorgan especial sentido de pertenencia e identidad a la sociedad que los originó.

El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en

- patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

- patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico)

El hombre construye también otro tipo de manifestaciones a las que les otorga una significación particular, las que se expresan en una forma intangible e inmaterial. Son los bienes que dan cuenta de una identidad enraizada en el pasado, con memoria en el presente, reinterpretadas por las sucesivas generaciones, que tienen que ver con saberes cotidianos, prácticas familiares, entramados sociales y convivencias diarias.

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, la vestimenta , la gastronomía , los mitos y leyendas; las adivinanzas y canciones de cuna; los villancicos; los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas.

Un amplio trabajo de investigación realizado por la UNESCO sobre las funciones y los valores de las expresiones culturales, así como de los monumentos y los sitios, ha abierto la vía a nuevos enfoques de la comprensión, la protección y el respeto al patrimonio cultural de la humanidad. Este patrimonio vivo, llamado intangible o inmaterial, confiere a cada uno de sus depositarios un sentimiento de identidad y de continuidad, ya que se lo apropian y lo recrean constantemente.

Durante los últimos años, ha adquirido un verdadero reconocimiento mundial y su salvaguardia se ha convertido en una de las prioridades de la cooperación internacional gracias al papel desempeñado por la UNESCO con la adopción, de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial realizada en París en octubre del 2003.

Según se menciona en dicho documento se entiende por “salvaguardia” las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural

inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión -básicamente a través de la enseñanza formal y no formal- y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos.

Dicha Convención en el articulo N° 2 establece la siguiente definición de patrimonio cultural inmaterial

"Se entiende por "patrimonio cultural inmaterial" los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana."

Asimismo en el mencionado texto se amplia:". El "patrimonio cultural inmaterial", se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes:

a) tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;

b) artes del espectáculo;

c) usos sociales, rituales y actos festivos;

d) conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;

e) técnicas artesanales tradicionales.

EL TANGO COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD.

Considerando la fuerte incidencia cultural del tango en el Río de la Plata, en octubre del 2008 las ciudades de Buenos Aires y Montevideo realizaron una presentación conjunta ante la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), para que el tango sea declarado patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

En el marco de lo expresado en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, Buenos Aires y Montevideo aspiran a incluir al tango como innegable expresión popular en la que habitan las raíces y la historia de una comunidad.

La Convención tiene como principales objetivos la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial; el respeto del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos e individuos interesados; la sensibilización en el plano local, nacional e internacional a la importancia que revisten el patrimonio cultural inmaterial y el reconocimiento recíproco del mismo, así como la cooperación y asistencia internacionales.

El PATRIMONIO INMATERIAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

En diciembre del 2004 la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires sanciona la Ley 1535 "Atlas del Patrimonio Inmaterial" mediante la cual se instituye el relevamiento, registro e investigación del patrimonio cultural intangible o inmaterial - fiestas, celebraciones y rituales – que adquieren especial significación para la memoria, la identidad y la vida social.

El relevamiento y registro incorpora dimensiones espacio-temporales, mediante la confección de un mapa y de un calendario**.** A su vez la realización de una base de datos que incluye los sistemas de clasificación asignados a las fiestas, celebraciones, conmemoraciones y rituales de la ciudad de Buenos Aires, tiene por objeto el ordenamiento de las manifestaciones, a partir del cual se espera que especialistas y ciudadanos puedan acceder a la información pertinente.

El Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos a través de la Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural podrá elevar a la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires, propuestas acompañadas de documentación debidamente fundamentada sobre expresiones culturales pasibles de ser declaradas bienes de interés cultural intangible o inmaterial de la Ciudad de Buenos Aires

LA FERIA DE MATADEROS COMO PATRIMONIO INMATERIAL DE LA NACIÓN

En el año 2006, a pocos meses de celebrarse el vigésimo aniversario de la Feria el Senado y Cámara de Diputados, presentaron un proyecto de ley para Incorporar a la Feria de las Artesanías y Tradiciones Populares Argentinas, conocida como Feria de Mataderos, como patrimonio cultural inmaterial de la Nación. En dicho proyecto se mencionan los siguientes fundamentos:

"Presentamos este Proyecto de Ley entendiendo que la Feria de las Artesanías y Tradiciones Populares Argentinas, conocida como Feria de Mataderos, es una de las expresiones culturales de más importancia del país, que expresa a través de todas sus muestras artísticas la tradición y costumbres de las diferentes provincias y regiones que forman nuestra Nación". Asimismo, el día 5 de julio de 2006 es sancionada la Ley 26.118 de Aprobación de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, ratificando de esta forma el Estado Argentino su adhesión al mismo. En esa oportunidad la Comisión encargada de presentar el proyecto expresaba lo siguiente:" Es así que en virtud de contar con la norma que jerarquiza el patrimonio intangible de los pueblos, creemos necesario incorporar a la Feria de Mataderos al Patrimonio Cultural Inmaterial del país".

Las expresiones del patrimonio intangible que conforman el universo de la cultura, como la lengua, la música, la danza, las tradiciones, los mitos, los cantares, las leyendas, permanecen y a la vez se transforman a través de procesos evolutivos dinámicos. Para conservar los fenómenos físicos, tangibles, el hombre necesita conocer y revalorizar la presencia de esos fenómenos inmateriales que se relacionan con su existencia, a través de su modo de ser y de vivir, tratando por todos los medios de convertir ese patrimonio en algo vivo, parte indisoluble de la memoria colectiva de los pueblos.
Por otro lado también es importante destacar el concepto de Patrimonio Turístico, la OMT lo define como el conjunto potencial de un país, región o zona de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas

FIESTAS POPULARES DE LA ARGENTINA

A continuación se hace referencia a las principales fiestas que se desarrollan en el país y que por sus características y/o actividades guardan relación con la Feria de mataderos

La Secretaria de Turismo de la Nación define a las Fiestas Populares como “la expresión más autentica de nuestros pueblos, donde visitarlos significa vivir un turismo activo que va mas allá de sus atractivos turísticos para compartir los sabores de sus comidas típicas. Es disfrutar de la música y bailar con sus ritmos regionales, es estar de igual a igual con nuestros semejantes sin distinción de razas ni recursos económicos, es compartir el ser argentino autentico”.

LA FERIA DE SIMOCA

Conocida como la capital nacional del SULKY, Simoca es una localidad orgullosa de sus tradiciones cuyo exponente más auténtico es la tradicional Feria de los Sábados.
En el histórico mercado, cuyo origen se remonta al tiempo de la colonia, se venden desde fustas y monturas confeccionadas en el lugar hasta motos por catálogo.
El mercado del pueblo de Simoca –53 kilómetros al sudeste de San Miguel de Tucumán es quizás el más antiguo del país. Su origen se remonta al tiempo de la colonia, cuando en el siglo XVII en ese mismo lugar había no sólo una posta de caballos, sino también una feria semanal donde se comerciaba con trueque (método que en algunos casos se usa todavía entre amigos). Es así que este mercado a cielo abierto funciona todos los sábados desde hace varios siglos. Y gran parte de las personas que vienen a hacer las compras para la semana llegan en coloridos sulkis que a veces suman más de un centenar.

A la feria no se va solamente a comprar sino también a almorzar y a pasar la tarde del sábado en una suerte de evento social bastante animado. Allí se entremezclan el humo de las parrillas, el olor a bosta de caballo, el aroma de las especias acumuladas en montañitas cónicas, y músicas diversas que van del cuarteto cordobés a una zamba tucumana.

Es una feria auténtica con pocos turistas, donde se viene a comprar mercancías de utilidad práctica antes que adornos o souvenirs. Por eso sigue cambiando y ofrece lo que la gente necesita en el día a día, aunque eso implique perder algunos rasgos de “autenticidad”. Si fuese sólo para turistas vendería solamente lo que al turista le gusta encontrar –”lo auténtico”–, cuando en verdad la feria en ese caso hubiese perdido la auténtica esencia de toda feria.

No solamente cambia la feria sino también los medios de llegar a ella. Los sulky están lejos todavía de desaparecer, pero actualmente el número de motos estacionadas supera levemente a esos hermosos carruajes livianos de un solo caballo, los únicos que pueden transitar sin problema las embarradas calles de tierra del pueblo en días de lluvia.
A dos cuadras del mercado hay todavía un herrero que fabrica sulkis, quien vive más de la reparación que de los pocos que hace por encargo, en general para el exterior (por ejemplo, Australia). Un sulky cuesta alrededor de siete mil pesos, así que los jóvenes optan por alternativas más prácticas y económicas como las motos. Andar en sulky es considerado cosa de viejos. Y en verdad lo es, porque quienes los manejan son por lo general gente mayor que superan a veces los 80 años. Es el caso de don Prudencio, 86 años, cliente de la feria desde hace al menos 80 años, a quien no le gustan las fotos ni conversar mucho con extraños.
Muy de vez en cuando, ocurren todavía las “reyertas gauchas”, que estallan en los bares aledaños por los excesos de vino. Muchas décadas atrás la feria era famosa por sus cuchilleros. Y hoy, cuando suceden esos enfrentamientos, también son a cuchillo
Los cuchillos, son una herramienta permanente de trabajo en la feria. Sirven para cortar una torta, abrir un sábalo en canal, separar la cabeza de un cerdo, dividir en dos un zapallo de un solo golpe, o pelar una manzana.

En la feria de Simoca históricamente se han vendido productos de y para el campo –y así sigue ocurriendo- aunque con los años se ha ampliado mucho la oferta: desde monturas, fustas, estribos y botas de cuero hasta ponchos, alpargatas, cintos, mates y cigarros en chala a un peso el manojo. En otros puestos –entremezclados sin ningún orden muy coherente, se venden comestibles, entre ellos, toda clase de cortes de chancho –incluyendo la cabeza entera, que se exhibe sobre una mesa-, y especias como orégano, comino y azafrán. Además hay variedad de verduras que van desde zapallos gigantes de más de siete kilos hasta ajíes, pimentones, repollos y frutas.
Los puestos de talabartería, alimentos y ponchos ocupan en general una especie de corredor central que, con excepciones, parece reservado a la feria más autóctona y artesanal. A su derecha están los quinchos con restaurantitos al paso y a la izquierda hay un segundo corredor donde están los puestos del “nuevo” mercado, con precarios techos de lona plástica. La oferta de productos se ha diversificado mucho en los últimos años.

SAN ANTONIO DE ARECO Y LA FIESTA DE LA TRADICIÓN

San Antonio de Areco es un mojón cultural de la tradición, y esto no es solo porque hace más de 60 años que se llevan a cabo los festejos de conmemoración, sino, por la particularidad de los mismos; ya que es por esos días, todo el pueblo de Areco se muestra al mundo entero con su propia identidad.
Los únicos protagonistas de los festejos son los paisanos, artesanos, músicos, bailarines; pintores; escritores etc. Es decir, todos los que componen el bagaje cultural de este pueblo y que le ha permitido ser custodio de las más nobles tradiciones, que componen el ser argentino; “El gaucho”, orgulloso del pasado, en el que cada año renueva el compromiso por un estilo de vida, en un típico pueblo de la llanura pampeana.

Puente Viejo, donde comienza el libro de Guiraldes "Don Segundo Sombra"

Arreo de tropilla por las calles del pueblo

Cuando un día de 1926 viera a la luz en las prensas arequeras el libro "Don Segundo Sombra", el pago de Areco comenzaba a transitar por las primeras sendas que desembocarían en la creación del "Día de la Tradición"; ya que el punto de partida es la estancia "La Porteña" donde sé reunían paisanos y vecinos en una gran fiesta criolla para agasajar al escritor Ricardo Güiraldes y su obra cumbre que vislumbraba su éxito.
Al año siguiente –1927-, llegan los restos del poeta y un cortejo de gauchos a caballo rinde el homenaje del silencio.
En 1936 se realiza la exposición de artesanía que diera origen a la creación del "Parque Criollo y Museo Gauchesco 'Ricardo Güiraldes'".

En 1939 se sanciona por Ley Provincial el "Día de la Tradición", en homenaje a José Hernández, autor de "Martín Fierro", convirtiéndose en sede permanente de los festejos San Antonio de Areco. Es por ende una de las fiestas mas antiguas del país.

En los presentes años, los actos centrales se llevan a cabo el fin de semana próximo al día 10 de noviembre. Estos festejos, además de recrear un hecho histórico, son un verdadero homenaje al hombre de campo, y en derredor de esa figura se llevan a cabo distintos actos durante las semanas previas al gran día. Se inauguran importantes exposiciones pictóricas de reconocidos artistas de nivel nacional, como locales; muestras de artesanías arequeras, actividad de bien ganada fama en platería, trenzado, trabajos en soga, tejeduría, aspa, carpintería colonial, herrería y cerámica.
Se destacan además: charlas, conferencias, y debates de personalidades del quehacer de la cultura nacional; conciertos, concursos literarios y de fotografía entre otros.
Durantes esos días se acercan estudiantes de las distintas localidades y provincias, para participar de las explicaciones de los usos y costumbres en el predio del "Parque Criollo y Museo Gauchesco Ricardo Güiraldes"; el clima festivo se siente, comienzan a llegar paisanos de distintos lugares, preparándose para los actos del día de la "Fiesta". Van llegando también las tropillas, verdadero lujo del hombre de campo.
El Parque Criollo comienza a prepararse para el gran festejo: sábado al mediodía, los primeros asados y encuentros. Por la tarde en el campo de destrezas: pialada de yeguarizos puerta afuera; arréglese como pueda; corrida de sortijas; carreras cuadreras y al caer la tarde se prenden los fogones que darán vida por la noche al encuentro de música, canciones y bailes sureros

tradicionales. Todas estas actividades acompañadas por una importante participación del público.
En el centro del pueblo, las calles se preparan para el desfile del domingo. Los bailes de la Escuela Municipal de Danzas anteceden a los festejos frente al Palacio Municipal. El mismo se inicia con la Fanfarria “Alto Perú” del Regimiento de Granaderos a Caballo “Gral. San Martín”.
Posteriormente se acercan los abanderados de a caballo, quienes reciben de manos del Sr. Intendente Municipal la bandera Nacional y Provincial, dando inicio al desfile donde participan unos 1.500 paisanos aproximadamente, y unas 60 tropillas.

Abanderado al frente del desfile.

Destreza criolla.

El desfile se extiende por varias calles del pueblo, para luego dirigirse al patio de la pulpería “La Blanqueada”. Allí se realizará el gran almuerzo criollo con su música y bailes tradicionales.
Ya en el campo de destrezas los paisanos luego del almuerzo y algún baile, se preparan para el entrevero de tropillas y el resto de las destrezas criollas que se llevarán adelante en el transcurso del día. En tanto que cuando caiga el sol se estará dando inicio a la “retreta del desierto” nuevamente acompañada por la Fanfarria “Alto Perú”.
En el transcurso de los últimos años, en el Mes de la Tradición y particularmente el día de la Fiesta, San Antonio de Areco convoca a más de 15.000 personas. Se destacan los grupos de extranjeros, que maravillados observan todo en su derredor, mientras que periodistas y fotógrafos trabajan ansiosos por tener la mejor nota y la foto mas destacada para los artículos que luego recorrerán el mundo, mostrando un Pago de Areco, que por un momento se ha detenido en el tiempo.

FIESTA NACIONAL DEL TERNERO Y DIA DE LA YERRA
AYACUCHO - PROVINCIA DE BUENOS AIRES – ARGENTINA

En un dialogo entre Don Aráoz, el dueño de la estancia "San Bernardo", situada a 38 kilómetros de Ayacucho, y su capataz y recordando la fiesta que el año anterior lleno de gente la estancia y que habían sido 600 personas, para las que se carnearon cuatro novillos, doce lechones y se bebieron cinco barriles de vino tinto; dice la historia que el patrón le dijo al capataz:

- Y ¿qué te parece Juan María, si la gran fiesta de la yerra la hacemos pa' todo el pueblo?
- Estaría bueno patrón, pero habría que hacerla en el mismo pueblo porque aquí ya no cabe más gente...
- El domingo hablaré con los muchachos y les daré la idea.

Cuatro días después, en pleno asado, se firmaba el acta de creación de la Fiesta del Ternero y Día de la Yerra.
Así se selló definitivamente la suerte de una de las manifestaciones tradicionalistas más importantes del país.
Como vimos, la Fiesta fue vislumbrada en la estancia "San Bernardo", cuando sus propietarios Ricardo y Alejandro Aráoz, yernos de Don Emilio Solanet, junto con otros amigos criadores, festejaban el fin de la yerra; y en conocimiento de que el Gobierno Nacional había reconocido a la ciudad como mayor productora de terneros del país, es que solicitaron que la fiesta fuera oficializada.
Este grupo de ganaderos, peones y vecinos, imaginaba al pueblo convertido en una gigantesca estancia abierta cordialmente al vecino, al amigo, al visitante en un día de Yerra…
Y así es como Ayacucho para la fiesta, abre las "tranqueras" como si fuera una gran estancia. Ellos tienen el orgullo de mostrar al mundo entero la herencia recibida de sus antepasados y ese es el motor de este despliegue de actividad al servicio del visitante.
Al mismo tiempo se considera que la yerra constituye una labor rural de larga tradición, en donde se ponen de manifiesto singulares dotes de habilidad y se renuevan diversas expresiones criollas que forman parte del acervo nativo argentino.

Hace ya muchos años, cuando el hombre de campo ponía su marca de propiedad mezclaba, con el tintineo de las copas y el rasguido de la infaltable

guitarra, la exhibición de su singular destreza adquirida a rigor y trabajo. Y es cuando se ve desplazada nuestra antigua yerra del uso corriente, cuando cobra más importancia su recuerdo

La apertura Oficial de la Fiesta, se realiza cuando la población de Ayacucho se convoca en "Estado de Yerra" y abre simbólicamente sus tranqueras para recibir a los visitantes. Se realiza la marcación del ternero, participan artistas folklóricos, aspirantes a Reina y autoridades de la ciudad.

La marcación del ternero es uno de los espectáculos más singulares de las pampas, pleno de dinamismo y de emoción.

Es la concreción de la propiedad, es la escena donde el ternero recibe dolorido por la quema del hierro candente, las insignias que indicarán su pertenencia al dueño de su vida

Ha sido tema para maestros del pincel, para los poetas gauchescos, para los escritores que hacen del cuento y de la novela sus armas preferidas y también motivo de inspiración para compositores y cantores del quehacer campero.

En este acto que se realiza un domingo antes de la culminación de los festejos, la población de Ayacucho es convocada a entrar en el clima de alegría y euforia de la fiesta y a la vez a expresar su natural predisposición a la cordial recepción y atención de los que van a llegar a la fiesta de la gran estancia de tranqueras abiertas.

El día domingo por la Avenida Solanet, con un recorrido de más de veinte cuadras se desplaza el gran Desfile de carrozas, Reinas visitantes, carruajes antiguos, escolares, scouts, delegaciones gauchas y tropillas.

Todo un despliegue de colorido y creatividad en cada presentación, tanto en las carrozas confeccionadas por instituciones de la ciudad como en las vestimentas y aperos que lucen los gauchos y sus caballos.

Las carrozas adornadas con un alto nivel de creatividad, llevan a las aspirantes a reina de las distintas instituciones; el paso de las tropillas evidencia la habilidad de mantener detrás del sonido de un cencerro una masa de treinta o más caballos.

La Avenida Solanet, ámbito donde se desarrolla el desfile, alberga en sus márgenes miles de personas, mientras en el Palco Oficial las autoridades Nacionales, Provinciales y Municipales, participan del entusiasmo popular.

Esta fiesta ostenta un meritorio récord: el de haber reunido en los últimos años, consecutivamente, la mayor cantidad de jinetes alcanzada en el resto del país

<u>FOGONES POPULARES</u>

Es el "broche de Oro" de la Fiesta, motivo de admiración que se comenta de año en año, casi sin excepciones

Aceptamos la duda de quien no los haya visto ¿cómo puede creerse que miles de kilos de carne ensartada en los típicos asadores y frente al fuego crepitante de cientos de toneladas de leña; que miles de chorizos sobre inmensas parrillas, puedan ponerse a disposición de la gente que concurre a la Fiesta del Ternero?

Es más, miles de litros de vino, camionadas de pan y fruta, pasteles y empanadas, se brindan a quienes comparten los ya famosos fogones, fin de festejos, digno de la grandiosidad de todos los actos que lo precedieron y materialización de la hospitalidad y la generosidad, que se da así, espontáneamente, con la única pretensión de hacer que los participantes se sientan agasajados dignamente y que participen y degusten “el más gaucho de los manjares”, el asado al asador.

Hay un aspecto casi desconocido de la Fiesta que también nos admira y nos hace pensar en la extraordinaria difusión de la misma. Es la presencia permanente de visitantes de los más alejados y diversos países del mundo.
Periodistas, escritores, funcionarios y turistas de los más diversos países de la tierra la han honrado. Gente de Japón, Suiza, Alemania, Estados Unidos, Italia, España y Francia por mencionar algunos y de todos los países de Sudamérica sin excepción los han visitado en ediciones pasadas.
Con una ornamentación acorde a nuestras criollas tradiciones, los bailes y la infaltable música folklórica, el visitante se llevará el recuerdo de un asadito "con sabor a nuestra tierra...".
Hoy, como años atrás, el pueblo de Ayacucho vive intensamente la fiesta, y "abre sus tranqueras" para compartir con miles de personas que lo visitan, uno de las principales eventos de carácter tradicionalista en la República Argentina

FIESTA NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PONCHO

EL PONCHO. LA PRENDA SÍMBOLO DE LOS CATAMARQUEÑOS

El poncho encierra en su trama
la historia secreta de los pueblos
de América

Como en cada invierno la provincia se despliega en un gran poncho. San Fernando del Valle, Capital de la Provincia, se convierte en el escenario de la fiesta, que cobija en cada edición a un gran número de turistas atraídos por la belleza y variedad de las artesanías locales.
En el marco de la fiesta, se realiza la Expo Productiva Catamarca, síntesis de la actividad desarrollada en la provincia. Es una muestra agroganadera, industrial y comercial, tanto de empresas catamarqueñas como de empresas instaladas en el territorio.

Manifestaciones artísticas representadas:

- Cine
- Títeres
- Danzas tradicionales
- Canto, coplas y recitados
- Dibujo, pintura y escultura.
- Expresión corporal y baile.
- Espectáculo mayor (diario) con números folclóricos auténticamente catamarqueños.
- Realización del Ponchito: expresión cultural infantil .
- Presencia de artesanos locales, nacionales y extranjeros.
- Talleres artesanales y culturales con capacitadores locales y nacionales
- Elección de la Reina del Poncho

La Fiesta del Poncho, sumado a la oferta turística provincial de invierno, posiciona a Catamarca con muy buenas perspectivas en el mercado turístico nacional y la colocan como uno de los mayores atractivos naturales-culturales del país.

TIPOS DE PONCHOS

PONCHOS PAMPAS:

Fueron los que utilizó el gaucho en todo el territorio pampeano. Entre estos se encuentra el “ranquelino” que se confeccionaba con pelo de guanaco mezclado con lana de oveja. El otro es el “mapuche”

que se confeccionaba con guardas similares a los grabados rupestres.

PONCHOS JESUÍTICOS:
En un primer momento fue elaborado por los aborígenes de la región chaqueña (tobas, mocovíes, chiriguanos). Las prendas recibieron influencias andino-amazónicas y los dibujos están relacionados con lo mágico y la cosmovisión. Emplearon la técnica de tintóreo. A mediados del siglo XVII, estos ponchos comenzaron a tejerse en las reducciones jesuíticas y ya no llevaron la iconografía indígena, pues los españoles la denominaron fetichista.

PONCHOS ARRIBEÑOS:

Provienen de las provincias del norte y generalmente están confeccionados con lana de oveja, alpaca, llama o vicuña.-

PATRIOS O TUCUMANOS:
Se caracteriza por ser celestes con guardas blancas representando a la bandera argentina. En un principio fueron tejidos con lana de oveja que en la actualidad es reemplazada por el algodón.-

PONCHOS SALTEÑOS O DE GÜEMES

Es una proyección folklórica al poncho de Güemes, con los colores de la sangre de la victoria y el duelo por la muerte del General. Entre los indígenas un poncho rojo lo consagraba como un gran guerrero.-

PONCHOS CATAMARQUEÑOS:

Se caracterizan por ser un atuendo completamente confeccionado en lana de vicuña de color marrón de pelo sacado del lomo del animal, con guardas blancas de pelo extraído de la panza, del pecho y de las patas del camélido. Son suaves, livianos e impermeables. Los ponchos de vicuña de Catamarca son también denominados mantas, llegando a pesar un poncho de 2 metros de largo, solamente 400 gramos, lo que indica la calidad de este tejido.
Otro tipo de poncho que se teje son los que emplean como materia prima la seda natural, como también los

tejidos de algodón o hilos de lana, con diseños propios o imitaciones de los criollos o aborígenes que se fabrican en forma industrial, siendo estos, por supuesto, de menor calidad que los artesanales.

HISTORIA DE LA FIESTA DEL PONCHO

La Fiesta Nacional del Poncho se inició el 30 de julio de 1954 como" Festival del Tejido Catamarqueño". Gobernaba la provincia el Dr. Armando Casas Nóblega, que, junto a su gabinete, consideró al tejido artesanal como una industria regional auténtica y de exquisita calidad y alto valor artístico.
En uno de sus considerandos expresa: "Que entre todas las industrias regionales, ninguna aparece como más auténtica, más característica y mejor lograda que las del tejido, cuya fama está avalada por su intrínseca calidad, por la excelencia de sus atributos y por su alto valor estético".

Además Catamarca es la provincia donde el poncho encuentra sus más devotos seguidores: las teleras.
En 1964 se rinde homenaje al poncho, las teleras y los artesanos durante la semana de la Autonomía de Catamarca. El 12 de octubre de ese año se realiza un desfile de ponchos catamarqueños, con la participación de conjuntos folclóricos y comidas criollas en un local de la tradicional calle Rivadavia.
En el año 1967 se instituyó con carácter permanente el mes de julio de todos los años como el de la celebración de la "FIESTA NACIONAL DEL PONCHO", luego con jerarquía de internacional. El evento se realiza casi siempre en coincidencia con las vacaciones de invierno.-

Entre el 5 y el 16 de julio se lleva a cabo en la ciudad de Catamarca la primera fiesta. El cierre del discurso del Gobernador Brizuela justifica la connotación dada a este suceso: "*Catamarca, cuyos ancestrales telares indios se mueven con el aire auténtico de los siglos, manejados por las atávicas y milagrosas manos que tejen ilusorios cabellos en cuyos cielos flotan las leyendas prehispánicas de las teleras promidadas o castigadas por la "vieja pecadora", tiene el derecho que le da el tiempo, la historia, leyenda y tradición de ser la encargada de instituir esta fiesta. Sus ecos atravesarán montañas y quebradas, penetrarán presurosos en los valles y saldrán de Catamarca para recorrer todos los caminos de la patria cargados de recuerdos, de música folclórica y poesías para reafirmar la integración argentina con pasado glorioso*."

Ajustándose a la planificación inicial, la fiesta se realizó casi todos los años, salvo algunas excepciones durante los gobiernos militares.-
En el contexto de las principales características de la fiesta, se destaca la muestra artesanal que cuenta con la presencia de artesanos de todo el país que ofrecen sus trabajos plenos de calidad.-
No menos significativa es la exposición industrial que montan las empresas que están radicadas en la provincia. Por otra parte se destacan las exposiciones

comerciales que demuestran el quehacer económico de la mujer y del hombre catamarqueño.
El festival folklórico se convierte en un espacio de encuentro donde el canto y la danza deleitan a los visitantes, convirtiéndolos en partícipes de una fiesta que nunca olvidarán.

FIESTA NACIONAL DE LA PACHAMAMA (madre tierra)
y de los Pueblos Andinos
San Antonio de los Cobres - Salta – Argentina

Una de las celebraciones culturales, más significativa, y tradicional de nuestro país, La Fiesta Nacional de la Pachamama se realiza en SALTA en la localidad de San Antonio de los Cobres —a 180 Km. de la capital salteña— desde el 1 al 7 de agosto, organizada por la comunidad Collas Unidos y auspiciada por la Secretaría de Turismo de Salta. La clausura será en la estación de San Antonio de los Cobres, la penúltima de la fantástica excursión que realiza el famoso Tren a las Nubes. También se han programado desde exposiciones y venta de artesanías regionales hasta caminatas por los circuitos de montaña.

*El ritual de la Pachamama es la más popular de las creencias mitológicas del ámbito incaico que aun sobreviven con fuerza en algunas regiones del Noroeste argentino. La Pachamama es un dios femenino, que produce, que bendice, que engendra. Su morada está en las entrañas mismas de la tierra. La ceremonia en honor a la

Madre Tierra es un acto impactante porque refleja el profundo sentir del “runa” o habitante de los cerros, que reconoce que su vida está estrechamente ligada a la tierra. La Pachamama es una costumbre y creencia popular que no sólo la vincula a la tierra sino que en ella la cultura andina venera a toda la madre naturaleza.
La fiesta es todo un espectáculo de color, música y coplas en lenguas quichua y aimara.
También hay celebraciones durante todo el mes en distintos puntos de Salta, Jujuy y Tucumán, y a través de ritos ancestrales, música y danzas, le agradecen por lo recibido y le piden por un nuevo año de prosperidad agrícola y ganadera.

CEREMONIA.

El primer día de agosto, los lugareños juntan la basura de las esquinas y la colocan en una pala con brasas, agregándole **chacha** y **pupusa**, dos plantas aromáticas típicas del Noroeste.

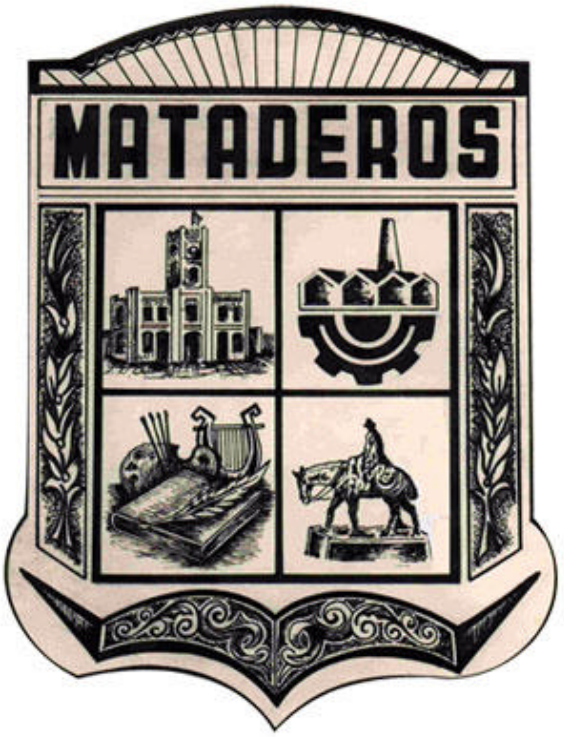
La mezcla sirve para echar sahumerio en las viviendas y también a los miembros de las familias.

Al mediodía abren un pozo en la tierra, junto al que colocan el sahumerio y la chicha, bebida alcohólica típica de la región.

Entonces se arrodillan y piden perdón a la Tierra, le agradecen y rezan, para luego realizar el rito del convido. El ritual consiste en preparar un sahumerio con alcohol en un "suyo de llama" sumarle comidas criollas y recipientes con bebidas fuertes. Los elementos a ofrendar son vertidos en el pozo mientras se pronuncian frases cargadas de emoción, a veces casi inaudibles, pero que expresan el agradecimiento por los favores recibidos y el pedido de buenaventura. Pueden ser acompañadas por rezos católicos y manifestaciones de la simbiosis cultural de la región. Los asistentes a la ceremonia son invitados a ofrendar siguiendo un cierto orden de preeminencia. La ceremonia concluye cuando el pozo se tapa con una piedra blanca, formando lo que se conoce como una apacheta (que identifica el lugar para volver el próximo año a agradecer y pedir por otro período de prosperidad para la comunidad) y se colocan cigarrillos encendidos. La ceremonia incluye la ingesta de mate con alcohol y la colocación de "Llojke" (también llamado Yoki, amuleto realizado de dos hebras de hilo de color blanco y negro). Para terminar, todos se toman de la mano para expresar el espíritu de hermandad, y en rueda danzan alrededor del hoyo, a los sones de cajas, quenas y las coplas.

CARACTERIZACION DEL BARRIO Y LA FERIA DE MATADEROS

EL BARRIO DE MATADEROS



CARACTERISTICAS GENERALES

Mataderos es un barrio bastante extendido y muy poblado, que se destaca por ser una mezcla de ciudad y campo. Todavía hoy, el que quiera ver una genuina payada en Buenos Aires podrá hacerlo aquí, donde esta tradición se mantiene viva como en ningún otro barrio porteño.
Durante la década del ´60 e inclusive parte de los ´70 era un lugar de encuentro de payadores y gracias a su gran sentido comunitario, este barrio marcó un hito en la historia de la Capital Federal, ya que fue un símbolo de tradición y de fuente de trabajo en especial para las clases más necesitadas.
En otro orden, y en términos de movilización popular, Mataderos ocupó un lugar preponderante en momentos muy agitados de la historia política argentina, ya que dirigentes de establecimientos industriales de la zona poseían un gran poder de convocatoria.
En la actualidad conserva ese perfil de barrio industrial, con un intenso tránsito de grandes camiones; al mismo tiempo, en su extensa superficie se encuentran muchas casas de clase media de una sola planta, a veces entremezcladas con galpones y depósitos fabriles.

UBICACIÒN DEL BARRIO EN EL MAPA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

SUPERFICIE

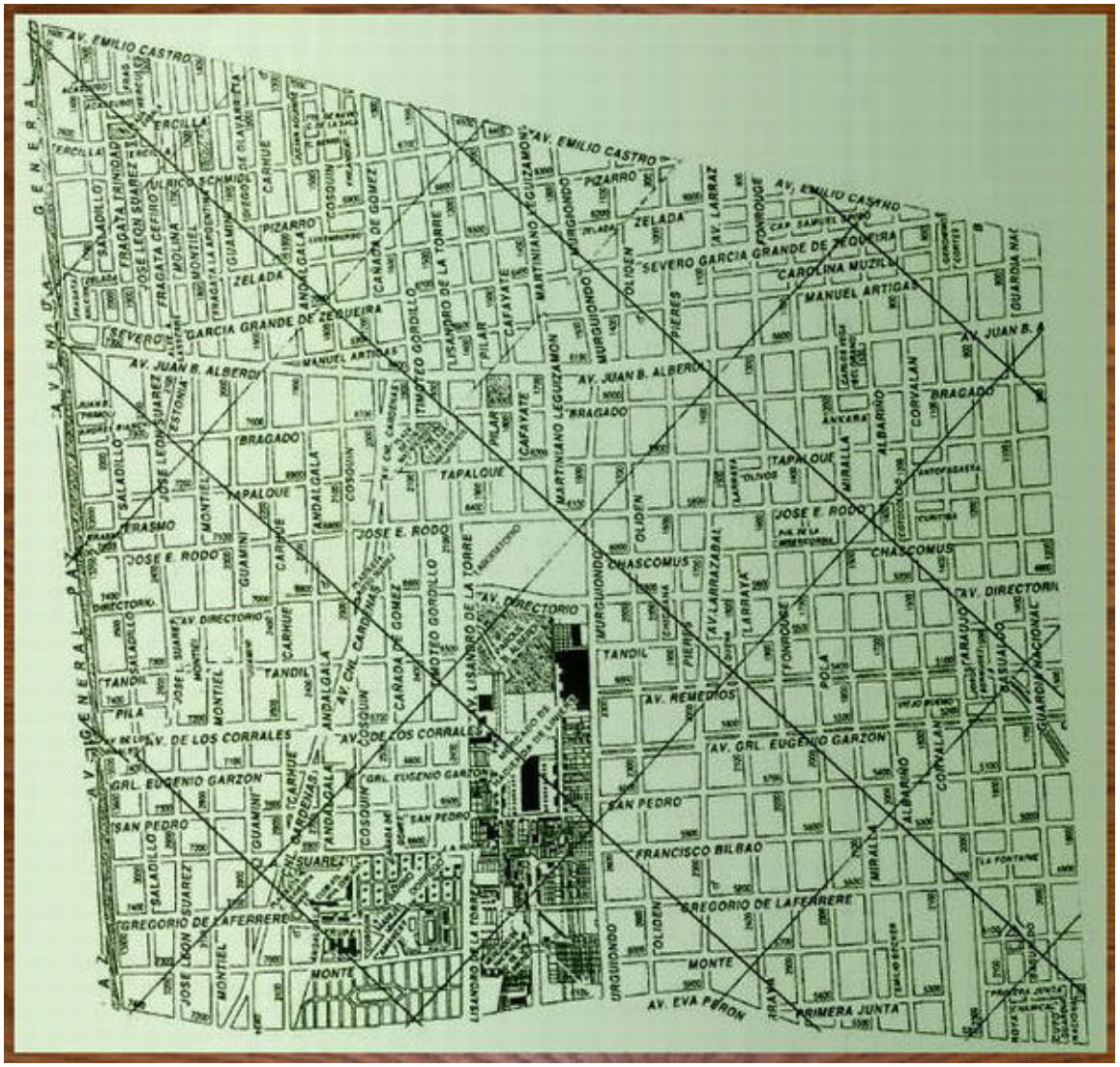
El barrio tiene una superficie de 7,6 kilómetros cuadrados, que representan un 2,8 % de la superficie total de la Ciudad de Buenos Aires.
Dentro de esta superficie existen 92 calles, de las cuales 35 son consideradas calles "cortas" o cortadas, dos diagonales, ya sin ferrocarriles, y con un arroyo entubado, el Cildañez, cuyo trayecto recorre las calles Francisco. Bilbao, Murguiondo, Remedios, dobla en Basualdo, sigue por J.B.Lasalle y va al Riachuelo.
Tiene 625 manzanas entre las edificadas y las ocupadas por el Parque Alberdi, lo que queda del Mercado Nacional de Haciendo, las plazas, plazoletas, etc.

LIMITES

El barrio de Matadero limita con los siguientes barrios: Liniers al norte, Villa lugano al sur, Parque Avellaneda y Villa Luro al este y la Av. Gral. Paz al oeste.

Se encuentra delimitado por las siguientes calles: al norte Av. Emilio Castro, al sur Av. Eva Perón, al este Av. Escalada y al oeste la Av. Gral. Paz.

Plano del Barrio de Mataderos



POBLACIÓN

Población total discriminada por sexo (año 1991) y Densidad Poblacional (año 1998)

Varones	**29.917**
Mujeres	**34.780**
Total	**64.697**
Superficie Km. 2	**7,6**
Densidad (hab.x Km. 2)	**7.503**

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.) sobre la base de datos censales

POBLACIÓN ESTIMADA POR SEXO SEGÚN BARRIO AL 01/07/2001: (resultados del análisis de cobertura y conciliación censal, llevado a cabo por el INDEC y la Dirección Gral. de Estadísticas y Censo, con el fin de realizar las correcciones necesarias a la población censada y estimar la población al 1 de julio del 2001 de la Ciudad. de Bs. As.)

Total	Sexo		Índice de Masculinidad
	Varones	Mujeres	
64.932	30.135	34.797	86,6

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.) sobre la base de datos censales.

SU HISTORIA

Zona de quintas y de escasa población antiguamente, Mataderos era parte del pueblo de Flores. Hacia 1800, Mataderos no existía. Era campo abierto, sin siquiera una huella y el camino más cercano pasaba por Liniers, el Camino Real.

Durante el año 1884, luego de copiosas lluvias, desbordó el Riachuelo e inundó una gran extensión de los mataderos “Nuevos Corrales del Sur” (creados en 1872) ubicados donde hoy se halla Parque de los Patricios, por lo que las autoridades municipales comenzaron a pensar la conveniencia de trasladarlos a alguna zona alejada de la ciudad, donde no estuvieran expuestos al desborde del Riachuelo.

Se pensó entonces en la zona de Liniers, entre las actuales Av. Lisandro De la Torre y Av. De los Corrales. Para llegar al lugar había dos formas: una yendo por Liniers, (Av. Rivadavia), y desde allí por campo traviesa. Y otra era ir por el Camino a Cañuelas, camino que con el tiempo se convirtió en la Avenida Juan Bautista Alberdi.

Era una zona de campos que habían pertenecido a Bernardo Terrero y Joaquín Rivadavia. Se dividió el lugar, se abrió una especie de huella (lo mismo que rastrillada) que luego recibió el nombre de “Camino a los Mataderos”, y en 1913 el de Charles Tellier, en honor al inventor del sistema de enfriamiento de la carne. Actualmente se la Av. Lleva el nombre de Lisandro De la Torre, en homenaje al senador santafecino que tuvo participación en el debate de las carnes a mediados de los años treinta.

LA CREACION DEL BARRIO

El 14 de abril de 1889 se colocó la piedra fundamental de los nuevos mataderos, que desplazarían de esa forma a los tradicionales Corrales Viejos, ubicados en la zona de Parque de los Patricios. Y fue alrededor de las nuevas instalaciones donde comenzó a formarse el barrio, cuya población vivía de la

nueva fuente de trabajo allí instalada. Poco a poco esta zona se fue integrando con una gran cantidad de matarifes y gente relacionada con la industria de la carne, como así también aquellos paisanos que arreaban las reses que llegaban por ferrocarril y luego eran trasladadas al Matadero.

El mismo día en que se coloco la piedra fundamental de los nuevos mataderos empezaron a levantarse casillas y casas precarias a su alrededor, siendo ese el origen y la fecha real del nacimiento del barrio Mataderos, reconocida por la M.C.B.A. mediante Ordenanza Nº 45.966, Decreto Nº 30 del 18 de enero de 1993, fijándose como "El día del barrio de Mataderos" el 14 de abril

Alrededor del año 1900/1901 la zona comenzó a denominarse como Nueva Chicago, evocando a la ciudad norteamericana que era en ese momento el centro ganadero más importante del mundo. Finalmente se impuso el nombre de la actividad característica y el barrio pasó a denominarse Mataderos, aunque todavía quedan algunos símbolos de la primitiva denominación como es el nombre de club representativo de la barriada: "Nueva Chicago".

En 1912 se habilitaron las primitivas instalaciones del hospital Juan F. Salaberry, creado a partir de la colecta pública organizada por los amigos del hombre de negocios de ese nombre, en homenaje a su memoria. Según el diario "La Nación", fue inaugurado el día 3 de setiembre de 1915.
Y así fue creciendo este barrio, cuya denominación Mataderos, nacida y acuñada en forma tradicional, se impondrá definitivamente en la nomenclatura porteña.

En 1972 por la sanción de una ordenanza se establece la delimitación de los barrios, recibiendo definitivamente el nombre de Mataderos.

EL 18/02/91 se lo declaró bajo ordenanza N 44.515"Barrio del Gaucho Argentino”

LAS PRIMERAS CASAS

La primer casa fue construida en 1846 en lo que hoy sería la esquina de Escalada y Av. Eva Perón, donde se instaló la familia Moyano. Al año siguiente nacería la primer mataderense: Isabel Moyano.

La segunda construcción se inició en 1858 y es el actual Mirador de Salaberry "para otear el horizonte", ubicado en la calle Saladillo casi esquina Av. de los Corrales.

Otra casa surgió en 1879, de la familia Carrara, en Campana y el Camino de Bonaparte.

En 1884 Juan Naón se aventuró con una casa de campo sobre la actual Piedrabuena.

En 1885 Giúntoli construye su casa sobre el Camino de Bonaparte, formando esquina con la calle Carhué actual.

En 1888 eran varios los dueños de estas tierras,.de un mapa existente en el archivo del Instituto Histórico de la Ciudad de Buenos Aires se pueden rescatar los siguientes datos aproximados:

Luis Naón: 75 hectáreas entre Av. Gral. Paz, Av. Juan B. Alberdi, Cañada de Gómez y Av. Emilio Castro.

Juan Flores: 74 hectáreas desde Av. Gral. Paz, Av. Juan B. Alberdi, Coronel Cárdenas, Av. Eva Perón y Av. Gral. Paz.

Bernardo Terrero: 70 hectáreas por Av. del Trabajo, Coronel Cárdenas, Bragado, Av. Lisandro de la Torre, Av. de los Corrales, Remedios, Larrazábal y Av. Eva Perón.

Juan Terrero: 43 hectáreas entre Av Larrazábal, Av. Directorio, Escalada, General Eugenio Garzón, Corvalán y por Av. Eva Perón hasta Larrazábal.

Joaquín de Rivadavia: 46 hectáreas entre Av. Emilio Castro, Murguiondo, Av. Directorio y Av. Lisandro de la Torre hasta Av. Emilio Castro.

María Gómez: 17 hectáreas delimitadas por Cañada de Gómez, Av. Emilio Castro, Timoteo Gordillo, Av. Juan B. Alberdi y Cañada de Gómez.

Un señor Liza (Lisa o Lissa): 20 hectáreas entre Corvalán, Gral. Eugenio Garzón, Escalada y Av. Eva Perón.

El ángulo nordeste del actual barrio se repartía entre varios propietarios, eran unas 70 hectáreas, pertenecientes a Cambiasso, Jáuregui, Juan Terrero y otros dueños.

Luego fueron apareciendo otras casitas alejadas entre sí sin llegar a formar un conglomerado humano. A partir de la decisión gubernamental de trasladar los Mataderos del Sur a esa zona, los dueños de las quintas comenzaron a fraccionarlas. Al comenzar los loteos de las quintas, éstas fueron parceladas, hasta que aparecieron los dueños individuales de lotes de 8.66 metros de frente por 30-50 de fondo y entonces surgieron los apellidos: Boer, Bollini, Cantón, Freire, Garavano, Lancestremere, Prado, Rizzo, Solari, etc.

En 1889 aparecieron más construcciones, el mismo día de la piedra fundamental se inauguró una de madera casi enfrente, pero el boom de las construcciones se inició cuando fue asegurada la terminación de las obras, especialmente a partir de la inauguración de los Mataderos, en 1900.

PRINCIPALES CALLES, ESQUINAS FAMOSAS

AV. EVA PERÓN: es la columna vertebral del barrio.

AV. DE LOS CORRALES: esta Avenida Centenaria es otra de las vías principales de tránsito.

AV. PERITO MORENO: canaliza un intenso tránsito vehicular, en especial de grandes camiones, y se vincula con la autopista a Ezeiza y la salida de Buenos Aires hacia el Sudoeste.-

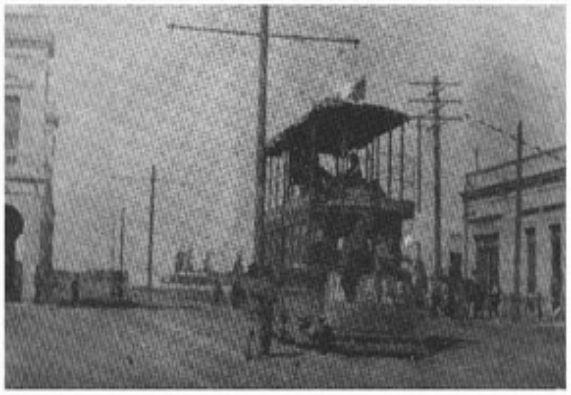
ESQUINA DE LISANDRO DE LA TORRE Y AV. DE LOS CORRALES: (la recova del viejo Mercado de Hacienda) es tal vez la esquina más famosa del barrio, hoy convertida en punto de encuentro para las reuniones de baile popular que, en el verano, se extienden hasta la madrugada en un alegre clima de fiesta familiar. Muchas de las amplias avenidas del barrio tienen su cantero central, como la Av. Remedios, la Av. Eugenio Garzón, y la Av. Juan Bautista de la Salle.

LOS PRIMEROS TRANSPORTES

LOS TRANVÍAS

A partir de 1898 llegaba hasta los Mataderos, un tranvía que transportaba los materiales que hacía falta para terminar de construir el edificio.

Los tranvías que circulaban eran los de la líneas 45 que, venía desde Parque Patricios y era conocido como “El Tranvía de los Carniceros”, que unía los mataderos viejos con los nuevos. El 40 que llegaba desde la Recova hasta Primera Junta, y el 48 desde la Recova hasta Plaza de Mayo y Correo Central.



“EL TRANVÍA DE LOS CARNICEROS” en Chicago y San Fernando

Hubo tranvías a caballo de la Cía. Del Oeste, que salían también de Rivadavia y Olivera y eran paralelos a los otros; llegaban por Eugenio Garzón, pasando por el barrio de las Tripas hasta la entrada de los Mataderos sobre Murguiondo; ese medio de transporte duró hasta 1912 en que dejó de circular.

Se utilizaban también las zorras que eran carros bajos, fuertes, como vagonetas que circulan por las vías en las que se cargaban las reses destinadas a los puestos de expendedores del mercado, iba desde los Mataderos hasta Rivadavia y Olivera, arrastrada por una maquinita a vapor donde se acoplaba a los tranvías y desde donde el frigorífico Anglo Argentino la distribuía en el mercado interno.

ZORRA

LOS PRIMEROS SERVICIOS DE TAXIS Y COLECTIVOS

Un vecino, que vivía en la calle Chascomús junto a 2 amigos, todos taxistas, tenían sus coches un poco viejos, y deciden ubicarse en Lacarra y Av. Rivadavia, ofreciendo un viaje hasta Primera Junta, bastante barato (20 centavos moneda nacional). Fueron equipando la línea con otros amigos taxistas. En cada coche podían viajar 6 personas sentadas, una al lado del chofer, 2 en banquitos sin respaldo y 3 en el asiento de atrás.

Así fueron inaugurándose líneas nuevas y otras personas, fueron inventando algunas carrocerías con chasis de camiones y otros de coches grandes, donde podían viajar 12 pasajeros sentados y 8 parados.

Luego comenzaron a salir coches nuevos que tenían espejo para el chofer, con carrocerías muy elegantes.

Ingresaron 2 líneas: Nº 53 con coches color celeste, que hacía un recorrido desde Av. de los Corrales y Av. Lisandro de la Torre hasta Parque Patricios y la Nº 1 con 38 coches de color rojo, desde Saladillo y Av. de los Corrales hasta Correo Central. La 53 reemplazó a "La Unión", que se había retirado de circulación y la 1 a la 55 que dejó de funcionar.

Recientemente ingresaron la Nº 49, 104, 55, 126, 162, 155, 63, 180, 117, 113, 4, 80, 47.

CHATAS

Eran carruajes tirados por caballos, reacondicionados para transportar gente.

El Sr. Sasso, quien era un vecino del barrio serio y correcto, trabajaba en el lado Sud-oeste del barrio, haciendo el recorrido desde Av. Olivera y Av. Eva Perón, por esta hasta Av. Gral. Paz. Y el segundo recorrido lo hacía desde Av. Eva Perón y Av. Olivera siguiendo por ésta hasta Lacarra y Av. Rivadavia.

El Sr. Reina, también vecino, trabajaba en el lado Noroeste, haciendo el recorrido desde Murguiondo y Av. J. B. Alberdi, por esta hasta la "Posta la malpensada" o sea Av. Gral. Paz. El segundo recorrido desde Av. Eva Perón y Av. Lisandro de la Torre por esta hasta la estación de Liniers.

Ambos tenían, paradas fijas y de esta forma, acercaban a sus pasajeros a las líneas de tranvías Nº 1, 2, 5, 40, 45, 48, y al Ferrocarril Oeste (hoy, Domingo Faustino Sarmiento).

Han sido pioneros en el barrio en materia de transportes a tracción de sangre.

VOLANTAS

CHATAS

Con el paso del tiempo, pensando dar una mayor comodidad a sus pasajeros, adquirieron unos autos usados Ford, modelo 26, y prolongaron sus chasis con unas vigas de hierro, construyendo sus primeros ómnibus. Se subía y se bajaba por atrás. Tenían 2 escalones y pasamanos del cual el guarda se tomaba y con su silbato tocaba para detener el ómnibus y para salir.

El Sr. Sasso hacía el recorrido desde Av. Gral. Paz y Av. Eva Perón hasta la Plaza Primera Junta. La línea se llamaba Sasso y los coches estaban pintados de color verde.

El Sr. Reina hacía el recorrido desde Somellera y Murquiondo, Av. Eva Perón, Av. Lisandro de la Torre, Rivadavia y Estación Liniers. Al poco tiempo deja ese recorrido y junto a sus hijos y su yerno funda la empresa "General Paz", con 12 coches

El recorrido era desde estación Liniers hasta Primera Junta por Av. Rivadavia, Av. Lisandro de la Torre, Av. Juan B. Alberdi hasta Centenera y Rosario. Tenía su garaje en Av. J. B. Alberdi 6.451.

El barrio se iba poblando y los Sres. Carballido, Trigueros y otros fundan la empresa "Nueva Chicago", con 11 unidades de coches modernos.. El garaje se encontraba en Av. Lisandro de la Torre 2.050. El primer recorrido que realizó fue desde Estación Lugano hasta Estación Liniers. La línea llevaba el Nº 220, actualmente es la línea 80, la única que todavía funciona desde aquella época y la más antigua.

Otra línea que colaboró con el barrio desde 1928, es la Empresa Primera Junta. Contaba con 30 coches, que funcionaban con una frecuencia de 4 minutos. Hacía su recorrido desde la estatua del Resero hasta la Plaza Primera Junta.

Aparece la línea de la empresa "La Unión", con unos coches último modelo marca "Aclo", su recorrido era desde donde se encuentra la estatua del Resero hasta Rioja y Caseros.

Mas tarde aparece la empresa "9 de Julio" con unos coches "Wipet", haciendo el recorrido Mataderos (la Recova) hasta Juramento y Echeverría. Hoy lo hace la línea 63, más extenso.

Luego se inaugura la línea "Alberdi". Su recorrido era desde Av. Gral. Paz, hasta Plaza Flores. Luego de 3 años, se prolonga hasta Primera Junta.

Van saliendo líneas nuevas: Nº 90 desde Saladillo y Av. de los Corrales, hasta atrás del Luna Park. Después cambia a Nº 55.

Por último se inauguró la empresa "La Rural" con el Nº 64, su recorrido era desde Est. Liniers hasta Plaza Italia.

PERSONAJES DESTACADOS DEL BARRIO

-LOS MUCANGUEROS

Los restos del animal que no eran utilizados recibían el nombre de Mucanga. Los Mucangueros (jóvenes que abandonaban sus estudios por necesidades económicas), retiraban la mucanga de las canaletas, cosa que estaba prohibida y vendían su producto por pocas monedas a los fabricantes de jabón, para ser hervido en grandes tachos con el agregado de algún químico. Los dueños de los tachos comenzaron a enriquecerse y adquirir poder, llevando así a los jóvenes por un camino que desembocaba en la delincuencia: robo de caballos, vacas y ovejas que vagaban por baldíos y callejones, haciendo desaparecer a estos en los tachos, luego de extraerles los cueros, que solían venderse aparte.

-EL TORITO DE MATADEROS

No todos los mucangueros eran delincuentes: Justo Suárez, conocido como “el Torito de Mataderos”, era un famoso boxeador del barrio que llegó a ganar el título de campeón liviano argentino, tras ganar 15 peleas seguidas. El apodo de “Torito de Mataderos” se lo colocó un periodista pensando en el gigante que era el Toro de las Pampas. Se convirtió en un ídolo y se lo recuerda especialmente por no haber olvidado jamás su origen humilde mientras estuvo en la gloria.

-JUSTO SUÁREZ, "EL TORITO DE MATADEROS": tal vez sea el personaje más conocido, cuya meteórica carrera en los años treinta dio tema para tangos, alguna película y para el recuerdo permanente en el corazón del pueblo. A los 15 años debutó en la categoría mosca en el Club Argentino de Flores. Fue invicto en 48 peleas amateur siendo en el año 1930 Campeón Argentino de peso liviano. En 1931 cayó por knock out cuando luchaba por el título mundial con Billy Petrolle.

Murió en el año 1938 enfermo de tuberculosis y fue velado en el Luna Park. Fue una gloria del deporte y su barrio erigió un busto en su memoria en Juan B. Alberdi y Martiniano Leguizamón, donde una placa recita:

"Barrio de los corrales
a un torito vio nacer
con aspas en los puños
hizo al cielo estremecer..."

-ERNESTO "TITO" BESSONE: siguiendo en la tradición de los ídolos populares en un deporte con gran aceptación como es el TC2000 (Turismo

Competición 2000), el campeón de 1996, Ernesto "Tito" Bessone, festeja cada triunfo en el barrio que lo vio nacer.

-EL "PIBE CABEZA": pistolero famoso por sus asaltos y secuestros ejecutados por su banda. Finalmente fue muerto por la policía luego de largas e infructuosas búsquedas.-

-OSCAR SBARRA MITRE: también nació en Mataderos, y no ha perdido el contacto con su barrio, hasta el punto que algunas de las milongas y candombes que ha escrito reflejan el espíritu de nexo de ciudad y campo de Mataderos, como por ejemplo en "Milonga para Gabino":

"voz del Gabino sentido
que suena desde la nada:
es su última payada
y el tiempo será el vencido"

DAMIANA AGUILAR: La primera conductora de automóviles que ha tenido Mataderos, esposa del Sr. Manuel Suárez - hermano del "Torito de Mataderos

MERCADO DE LINIERS

La historia comenzó en el año 1884, cuando los desbordes del Riachuelo llevaron a las autoridades a planear el traslado de los antiguos mercados a una zona más alejada. El Intendente Seeber designa como lugar físico a los solares cercanos a la estación Liniers, siguiendo el cauce del arroyo Cildañez. El terreno había pertenecido a Bernardo Terrero, próspero comerciante de mediados del siglo XIX, y a Joaquín Rivadavia (1810-1887), hijo del primer presidente argentino y nieto del Marqués del Pino, Virrey de estas tierras. El nuevo lugar no tenía nombre oficial, aunque se sabía que era al fondo del partido de Flores, en los pagos de La Matanza, media legua al sur de Liniers.
El acceso a los nuevos mercados se podía realizar por el camino a Cañuelas o por la calle San Fernando, que recibirá en 1913 el nombre de Charles Tellier, en honor al inventor del sistema de enfriamiento de la carne, y que hoy se denomina Lisandro de la Torre, en homenaje al senador santafecino que tuvo activísima participación en el debate de las carnes a mediados de los años treinta.
En 1890 se aprobó el inicio de las obras siendo designada la firma "Boerr y Cía." como constructora de las nuevas instalaciones, que debía empezar la obra el 20 de diciembre de ese año. Sin embargo, varios inconvenientes llevaron a la prórroga de los plazos. A la vuelta de su viaje a Europa Seeber se encontró con todo proyectado, pero se opuso en razón a la experiencia obtenida en el viejo continente. Al año siguiente el Consejo Deliberante firmó un convenio con Juan Boerr, que luego anuló dando inicio a un litigio que se resolvió con el empresario aceptó ceder los terrenos ya escriturados.
Se inició la construcción sobre ocho hectáreas delimitadas por las calles Areco, San Fernando, Merlo y Camino de los Ombúes, añadiéndose poco después otras doce hectáreas que estaban comprendidas por las calles Campana, de los Ombúes y Merlo. A continuación se formó una sociedad anónima encargada de la construcción y posterior administración de los Nuevos Mercados Públicos de la Capital.

Los efectos de la crisis del noventa, no permitieron realizar la construcción en el tiempo esperado, aunque Massini continuó vendiendo los lotes con éxito. En 1894 Emilio Bunge asume la intendencia y da un gran impulso al proyecto. Tres años más tarde se inaugura en la recova recién terminada una escuela y se vislumbra la terminación de la torre principal.

En 1895 se loteó el predio y se abrieron las calles Murguiondo y Camino ancho, quedando establecidos los límites del futuro Mercado de Liniers entre las avenidas Murguiondo, Campana - desde 1926 del Trabajo y actualmente Eva Perón -, San Fernando - desde 1913 Tellier y luego Lisandro de la Torre, desde 1985 - y Directorio. El Camino ancho, en tanto, se llamó desde 1901 Avenida Nueva Chicago, recibiendo en 1949 su actual denominación: Avenida de los Corrales, acceso principal a la administración del Mercado de Liniers.

Los empleados más antiguos de los Corrales Viejos se resistieron al cambio, pero la nueva generación comenzó a adquirir terrenos vecinos al mercado, llegando hasta ello el tranvía "La Capital", que unía Liniers con el barrio de Flores y con los antiguos corrales. En 1898 los conflictos se intensifican a la vez que el tranvía llega hasta el lugar. Ese mismo año se instala una estación ferroviaria dentro del mercado, propiedad de la empresa Tranways Eléctricos de Buenos Aires.

La típica recova, donde hoy funciona el Museo de los Corrales Viejos, fue refaccionada en 1899. El barrio que empieza a surgir alrededor del mercado, presto a terminarse, se conoce con el nombre de Nueva Chicago, debido a que los especialistas consideran que las nuevas instalaciones no tiene nada que envidiarle a las más modernas construcciones norteamericanas. En realidad, ese era el nombre oficial, mientras que las crónicas de la época los denominan "Liniers" y la población simplemente "Mercados".

El 21 de marzo de 1900 se faena el primer animal, asistiendo mucha gente al evento. En conmemoración se acuñó una moneda conmemorativa, que puede apreciarse en el presente trabajo. En tanto, en los mataderos del sur la resistencia crecía día a día, llegándose a lamentar algunos accidentados graves en los incidentes. Pronto se detectó que algunas actividades todavía no podían ser absorbidas en el nuevo recinto, razón por la cual la matanza de porcinos y otras faenas menores volvieron temporariamente a los mataderos del sur.

Las reses se faenaban en una gran playa empedrada, llegando la sangre de los animales al arroyo Cildañez, apodado desde entonces "arroyo de la sangre". Asimismo, se inaugura un transporte de carnes que llevaba su carga desde el mercado hasta Rivadavia y Lacarra, desde donde el frigorífico Anglo Argentino la distribuye en el mercado interno.

Bajo las arcadas del edificio principal se instalaron la administración, un puesto policial - que desde 1906 será la Subcomisaría de los Mataderos, dependiente de la seccional 26, y un año más tarde Comisaría 38 - una estación sanitaria y una escuela. Además, la calle ancha que nace en las recovas toma el nombre de Nueva Chicago. Los obreros y empleados del mercado, en tanto, deciden asociarse y el 9 de julio de 1902 se forma la mutual "Los Nuevos Mataderos", primera agrupación sindical del mercado, ocupando el local de San Fernando y Arrecifes.

1903 fue un año fatídico para el moderno establecimiento. Una lluvia interminable, como nunca se vio hasta entonces, según las crónicas de la época, hizo desbordar el arroyo Cildañez, a cuyos lados se encontraba el mercado. El agua se llevó todo a su paso inundando por completo las instalaciones. Las muertes ascendieron a 3.000 ovejas, 200 cerdos y 70 vacas,

culpándose del desastre a las pocas precauciones tomadas por el administrador. Sin embargo, lo cierto era que el arroyo no estaba suficientemente drenado y la cantidad de lluvia había sido inusual. Una década más tarde se comenzaron las excavaciones para mejorar el cauce.
El 3 de septiembre de 1915 abrió sus puertas el Hospital Juan F. Salaberry, en honor al pionero de la consignación de hacienda, fallecido en 1908,
El último día del año 1926 se determinan los límites para el Frigorífico Municipal, que serán modificados en 1937. La primitiva traza lo ubicaba entre las calles Tellier, Rodó, Murguiondo y Bilbao, rectificándose finalmente ésta última por Directorio. Se suponía que estaría funcionando en 1929, pero problemas de último momento sólo funcionó entonces el Museo de Anatomía Animal. Igualmente se anuncia su próxima inauguración, por lo cual la legendaria "Copa de Sangre", que pedían quienes presenciaban la matanza por creerla con poderes curativos, nunca más se llevó a cabo. La apertura se realiza el 30 de junio de 1930, trasladándose al lugar muchas de las actividades que antes desarrollaba el Mercado.
A principios de 1930, en la esquina de Tellier y Alberdi comienza a funcionar una moderna sucursal del Banco Nación, que seguramente reemplaza a la modesta casilla que funcionaba dentro del Mercado y que fuera restaurada en 1992 por iniciativa de la sociedad "Mercado de Liniers S.A.", cuando se hizo cargo del funcionamiento del Mercado. Cabe destacar que dicha casilla no figura en los archivos existentes en la sede central de dicho Banco, por lo cual nada podemos saber de su funcionamiento diario.
El 6 de septiembre de 1930, el General Uriburu rompe el orden institucional por primera vez en la historia, y da inicio a un péndulo cívico militar que gobernará el país hasta 1983. Esto crea incertidumbre en todas las esferas nacionales. El Mercado, por ejemplo, acostumbrado a tener Directores por largos períodos, que conocían a fondo no sólo la actividad, sino también los problemas de cada uno de sus empleados, tuvo entre 1930 y 1931 dos directores que respondieron más a los vientos políticos que al conocimiento.
Afortunadamente, en octubre de 1931 el puesto recayó en Edmundo Kelly, un descendiente de irlandeses, interesado no sólo en lo funcional sino también en lo humano de todo lo relativo al mercado, fue Director hasta su muerte,
Kelly fue el promotor en 1934, del traslado del monumento "El Resero", desde su primitiva ubicación - en Tagle y Figueroa Alcorta - hasta las puertas del Mercado, pudiéndose apreciar aun hoy la magnífica obra realizada en 1931 por el escultor Emilio J. Sarniguet, quien tuviera como modelo a los caballos del hacendado Emilio Solanet. Además, a Kelly se le deben la instalación de un puesto sanitario dentro del mercado, que hoy lleva su nombre, ser el fundador y primer presidente del Club Campo de Pato Corrales en 1939 - que funcionará hasta 1965 y promover al año siguiente la construcción del nuevo estadio del Club Nueva Chicago

INAUGURACION DEL MONUMENTO AL RESERO

En ocasión de emplazarse el monumento del Resero a la entrada del Mercado, la Revista del Centro de Consignatarios se hizo eco en su editorial de la siguiente manera:
"En ocasión del aniversario patrio será inaugurado en el barrio de Mataderos, frente al mercado de haciendas, el monumento al "Gaucho Resero", obra del escultor Sarniguet, que, con su escueta y solitaria figura, evoca la época ya lejana en que nuestra ganadería se iniciara como una industria provechosa.

Fue el "resero" una figura tradicional de los campos argentinos, jinete en su pequeño y fuerte caballo criollo, recorrió una y mil veces la tierra virgen y agreste, desolada y extendida, de la pampa inmensa, que poco a poco y con el hollar del ganado, primero, y la reja del arado después, fuérase convirtiendo en tierra fértil y cultivada, extensa siempre, pero poblada ahora por millones de hombres, grandes ciudades, maquinarias modernas, buenos caminos y numerosas vías férreas, que decretaron la desaparición del "resero", cuyo recuerdo ha de perpetuar ese bronce, como figura inolvidable de la tradición argentina."

El monumento fue colocado en el lugar que anteriormente ocupara la piedra fundamental, el 26 de mayo de 1934 en medio de una fiesta multitudinaria. Ocho años más tarde, se levantó la obra a una altura de un metro ochenta, para darle mayor realce.

LA PRIVATIZACION DEL MERCADO

La década del noventa se inició con el tema de la privatización del Mercado, lo que se vio concretado en 1992. El año anterior se había constituido "Mercado de Liniers S.A." - una firma cuyos accionistas son 100 firmas consignatarias y de remates-ferias - con el objeto de presentarse a la licitación pública convocada por el estado nacional para otorgar la concesión de la administración del ex-Mercado Nacional de Hacienda de Liniers. El objetivo de la sociedad es mantener vigente un Mercado concentrador de hacienda como el de Liniers, formador y orientador de los precios ganaderos

Ganadora de dicha licitación "Mercado de Liniers S.A." se hizo cargo del funcionamiento, el mantenimiento y la administración de histórico solar. Actualmente 50 de sus accionistas operan en el Mercado, con una entrada de 50.000 animales semanales.

ARROYO CILDAÑEZ

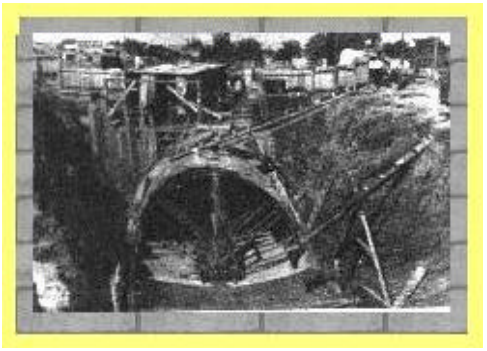
Las reses se faenaban en una gran playa empedrada, llegando la sangre de los animales al arroyo Cildañez, apodado desde entonces "arroyo de la sangre".

Como era costumbre, cerca de un matadero siempre había un arroyo o tercero, como se lo llamaba, en el cual se arrojaban los desperdicios de la faena. Proveniente de la provincia estaba ubicado por la calle Francisco Bilbao y era un zanjón bastante grande de ocho metros de ancho y un profundidad de algo más de dos metros, avanzaba por dicha calle entonces conocida por Merlo, se metía por los Mataderos, doblaba hacia el norte por Murguiondo, continuaba hasta Remedios donde recibía un afluente de las aguas servidas y sangres de animales faenados, se ensanchaba hasta unos 10 metros de orilla a orilla y continuaba derecho hasta la calle Guardia Nacional, donde volvía a doblar hacia el sur rumbo al Riachuelo.

La sangre desperdiciada de los animales y los restos que no se utilizaban (sebo, grasa, vísceras, hígado) eran arrojados, mediante canaletas subterráneas al arroyo Cildañez. Debido a eso ganó por años un apodo: "el arroyo de la sangre", pues hacia él derivaban los desperdicios de la industria carnicera, que lo hacían cambiar de color en su trayecto.

Hacia el año 1914 fue excavado un poco más para poder dar paso a las aguas. Cuando la Municipalidad inició las excavaciones del arroyo, muchos empleados públicos y otros que se hallaban cesantes, ante la escasez de actividades, se presentaban a realizar cualquier trabajo con tal de estar ocupados y poder

ganarse unos pocos pesos por día, con los que lograban subsistir y mantener a sus familias.
Si bien se había trasladado el matadero para evitar las inundaciones, en los primeros años de funcionamiento, una lluvia interminable, como nunca se vio hasta entonces según las crónicas de la época, hizo desbordar el arroyo Cildañez, a cuyos lados se encontraba el mercado. El agua se llevó todo a su paso, inundando por completo las instalaciones. El desastre se atribuyó a las pocas precauciones tomadas por el administrador y a la mala elección del lugar.
Años más tarde (1941) el arroyo se entubó y actualmente pasa por debajo de la zona y desemboca en el Riachuelo. .



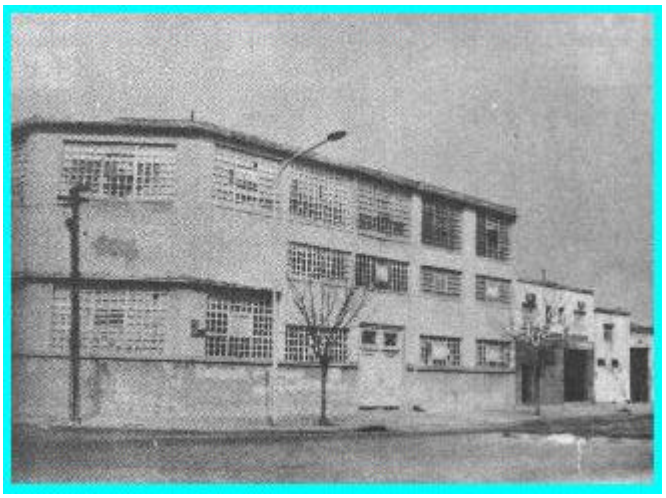
ARROYO CILDAÑEZ año 1914 obras de entubado

EL BARRIO DE LAS TRIPAS

Abarcando prácticamente desde Av. Eva Perón hasta Av. Directorio y desde Murguiondo hasta Escalada, zona que tiene alrededor de 117 manzanas se conocía como “El barrio de las tripas” porque allí se encontraban industrias de triperías, graserías, saladeros de cueros, curtiembres, etc. conjunto de actividades que dio nacimiento al uso de ese nombre.
La curtiembre más antigua fue la de Domingo Casal, instalada en la esquina de Araujo y Arrecifes, habiendo iniciado actividades en 1902. En 1903 se instaló en Pola 2014 la grasería de don Luis Cattáneo, que trabajó hasta 1918 en que cedió a los hermanos Nardelli.
Los Nardelli habían comenzado a llegar al barrio en 1899 se iniciaron comercialmente fabricando velas hasta que le compraron la grasería a Cattáneo.
Los Nardelli trabajaron mucho, les fue comercialmente bien y fueron los primeros en aparecer en el Barrio con un Ford a Bigote, y más adelante con un “Gran Payge”

Automóvil “Gran Payge” propiedad de la Familia Nardelli

LAS CURTIEMBRES



Curtiembre del barrio de Mataderos

Es una industria, que nació con el establecimiento de los mataderos, se instalaron de Murguiondo hacia el este en su mayoría y su trabajo básico consistía en la compra a Barraqueros de los cueros crudos, que eran adquiridos por éstos directamente a los matarifes.
La curtiembre los recibía y comenzaba por sacarle el pelo con sulfuro de sodio, y también con la cal. Se colocaban en remojo, se lavaban bien y se iniciaba la tarea del curtido, aplicándosele bicromato de sodio para obtener una especie de cocción reacondicionándolos para poder seguir el proceso. Iban a la máquina escurridora que les sacaba básicamente el agua aunque mantenía un 20 % de humedad, para pasar a la máquina rebajadora que da el espesor deseado, porque es distinto el cuero para vestimenta o para calzado o para tapicería. Después se pasaba al teñido, obteniéndose dos colores básicos: el negro y el natural, de donde se obtenían los otros colores. Luego se pasaba al secado y finalmente a la prensa hidráulica para el planchado liso a fin de obtener la consistencia necesaria.

DESCRIPCION GENERAL DE LA FERIA

La Feria de las Artesanías y Tradiciones Populares Argentinas, funciona los días domingos de abril a diciembre desde las 11 hasta las 20 hs.
De enero a marzo se realiza la Kermes de las Sábados de 18 a 23 hs, que consiste en una fiesta de la comunidad en la que los vecinos se reúnen a jugar, a bailar, a participar en talleres con la presencia de artistas plásticos. Cuenta además con animadores culturales para la coordinación de las actividades.

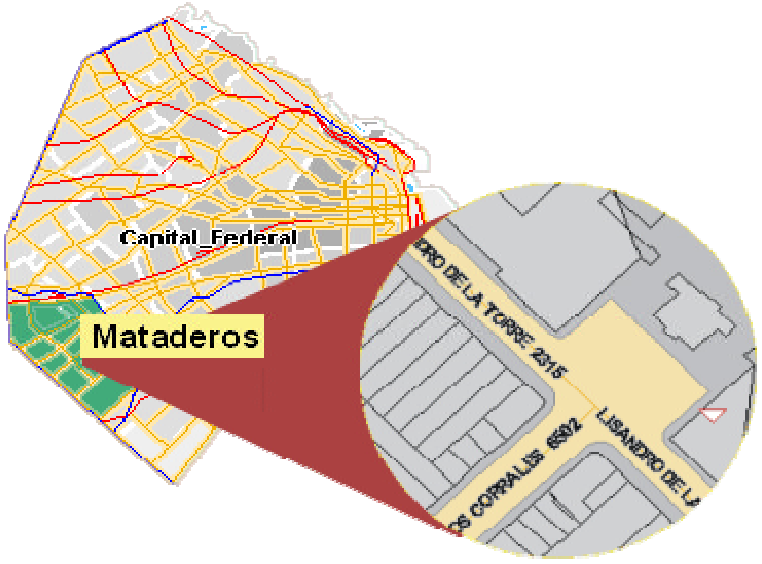
El objetivo central de la feria es crear un espacio en la Ciudad de Buenos Aires que reproduzca las características de los mercados artesanales populares a través de las artesanías, la música, comidas y costumbres que caracterizan a nuestro país.

En la actualidad y luego de cumplir los 22 años continua siendo un lugar de concentración de las provincias y municipios que conforman la República Argentina ,

Cada domingo tiene una programación diferente, Durante el año se celebran distintas fiestas relevantes, como la de la Pachamama, el Día Internacional del Folklore, el Carnaval Salteño, el Carnaval del NOA y de Bolivia (Oruro), la elección de la Flor del Pago, la Independencia del Brasil, el aniversario de la muerte de Güemes y el Día de la Tradición entre muchas otras.

La revalorización de las fiestas patrias, es una de las actividades más importantes en la feria siendo las de mayor concurrencia las fiestas patrias del 25 de Mayo y el 9 de Julio.

LOCALIZACION: Esta ubicada en el barrio de Mataderos en la intersección de las Avenidas Lisandro de la Torre y Avenida de los Corrales,



Consta de cuatro áreas básicas:

1- **Festival artístico**,
Este espacio privilegia difundir las nuevas tendencias artísticas sin desdeñar la presencia de los grandes del folklore. Se trata de que sea convocante la propuesta de la feria, y no el espectáculo artístico en sí. Artistas como Víctor Heredia, Teresa Parodi, "Peteco" Carabajal, Eduardo Falú, Ramona Galarza, el "Chango" Spasiuk, Suma Paz, son algunos de los grandes del folklore que han realizado su actuación en el escenario

2- **Artesanías tradicionales:**
Cuando se comenzó con la actividad pocos artesanos se dedicaban a la producción de artesanías tradicionales, hoy la feria cuenta con aproximadamente 400 puestos de artesanía tradicional, productos regionales y de proyección folklórica.

3- **Destrezas gauchescas** La exhibición de destrezas gauchescas se realiza en un predio próximo a la Recova y comprende principalmente carreras de sortija,
También se realizan paseos en carro

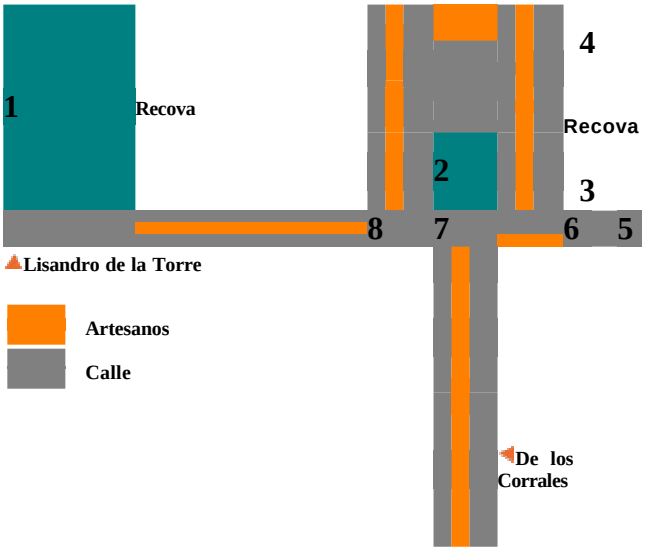
4- **Talleres gratuitos** de danza folklórica, tango, telar, guitarra, tallado en madera, quechua y producción de telares,

5- **Comidas regionales**.: en la Recova, varios puestos de comidas regionales ofrecen sus variedades entre las que destacan: el locro, los tamales, las empanadas, alfajores, tortas fritas y mate cocido

Actividades complementarias:

Baile popular: una de las características más relevantes de la Feria es la activa participación del público. La gente se "adueña" del sector frente al escenario y organiza verdaderos bailes populares. Chamamé, chacareras, zambas, gatos, son algunos de los ritmos
Además se realizan, charlas, exposiciones, certámenes, ciclos de cine y juegos tradicionales para grandes y chicos.
Cuenta con stands que se ofrecen a las provincias y municipios y a otras instituciones o asociaciones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la cultura, para que a su consideración lo destinen para la exhibición y venta de artesanías y producción regional no tradicional, como dulces, vinos o libros

Mapa de la feria



1- Talleres gratuitos
2- Monumento al resero
3- Recova de Mataderos
4- Museo criollo de los Corrales
5- Predio de Destrezas criollas
6- Desfiles y festejos populares
7- Festival folklórico
8- Baile popular

Ha sido declarada:

De interés nacional por la Subsecretaria de Cultura de la Nación.
De interés municipal por el Honorable Concejo Deliberante
De interés Turístico Nacional por la Secretaria de Turismo de la Nación

Inventario

INVENTARIO

El patrimonio turístico es la relación entre

-la materia prima (atractivos turísticos)
-la planta turística (aparato reproductivo)
- la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo)
- la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).
Como parte de la elaboración del diagnostico se realizo un análisis de las cuatro partes que integran el patrimonio turístico para lo cual se realizo un inventario, el cual es un catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada.[5]

ATRACTIVOS TURISTICOS

Para el fichaje de los atractivos turísticos se utilizo el modelo de Inventario del autor Fabio Cárdenas Tabares (Cit 1991;44), al cual se le hicieron algunas modificaciones para adaptarlo al objeto de la investigación.

Para su elaboración se realizaron dos pasos, por un lado
a- Registro de la Información que consiste en la recopilación de todos los datos sobre los atractivos turísticos del área ordenados según el sistema de clasificación que divide a los recursos en cinco categorías, subdivididos a su vez en tipos y subtipos.

b- evaluación de los atractivos turísticos
Es el examen critico de los atractivos para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables, asignándoles la jerarquía correspondiente".
Las jerarquías se denominan de mayor a menor:

Jerarquía 5: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado especifico.

Jerarquía 4: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar
Motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía 3: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).
Jerarquía 2: Atractivos con meritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.

[5] Cárdenas Tabares, Fabio. Proyectos turísticos. México: Editorial Trillas;1991.Pág. 37

Jerarquía 1: atractivos con meritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquicen el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.
Jerarquía 0: Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.
Como parte de la elaboración del diagnostico se realizo un análisis de las cuatro partes que integran el patrimonio turístico para lo cual se realizo un inventario. el cual es un catalogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada.
Se han seleccionado los elementos a relevar de acuerdo a la temática de investigación y a los que por su importancia o ubicación merecen ser destacados en el Barrio de Mataderos y específicamente en la Feria y sus alrededores

Se tuvieron en cuenta las siguientes categorías

1-Museos y manifestaciones culturales
tipo museos / obras de arte y técnica /lugares históricos

2-Folklore
Tipo manifestaciones religiosas y creencias populares/ferias y mercados /música y danzas /artesanías y artes/comidas y bebidas típicas.

3-Acontecimientos programados
Tipo artísticos /otros

1-MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES

MUSEO CRIOLLO DE LOS CORRALES

Fecha de Realización	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
21-4-08	MUSEO CRIOLLO DE LOS CORRALES	Museos y Manifestaciones culturales	MUSEOS	3

Localización Av. de los Corrales 6476 Está ubicado en el conjunto edilicio del Mercado Nacional de Hacienda
Teléfono.:4687-1949 / 4571-6143
Horario: domingos y feriados de 12 a 18,30 horas. Las escuelas pueden solicitar turno para ser visitado durante la semana. **Entrada:** $ 2

Actividades Complementarias

En sus salones se realizan espectáculos culturales, presentaciones de obras literarias, conferencias -propias o de instituciones de la zona o gubernamentales que obtienen el lugar en forma gratuita
También se dictan clases de dibujo, platería criolla, pintura, filete, letras, artesanías en madera, orfebrería, calzado de cuero, clases de guitarra.
Dispone además de salas para exposiciones de distintos géneros como pintura, escultura y fotografía, cerámica, tallas en madera. Posee biblioteca y pinacoteca

Cantidad de piezas que se exponen: más de 2.000 piezas

Características que le dan interés turístico:

Es un museo costumbrista que exhibe la vida del hombre de campo, sus tradiciones y muestra parte del pasado de la Ciudad de Buenos Aires En especial aquellos enceres y vehículos que empleaban antiguamente los reseros de la zona cuando funcionaba el antiguo matadero, y los elementos propios de la cultura criolla

En 1994 se lo declara sitio de interés cultural según ordenanza Nº 48.039 del 11-10-94.Dicha declaración tiene como objeto promover lugares que han constituido o constituyen parte de la creación cultural de la Ciudad de Buenos Aires en todas sus expresiones, conformándose de esta manera un patrimonio urbano de la Ciudad, que tendrá que ver con la identidad cultural del porteño (el texto completo de la ordenanza figura en el análisis de la superestructura.
En el año 1994 por Ordenanza 48.475 se coloca una placa en su frente que lo destaca como Museo de la *"Tradición e Historia de la Ganadería Argentina"* En la actualidad la institución tiene como proyecto la creación del Museo de la Historia de la Carne en la República Argentina, iniciativa que ya cuenta con el apoyo organismos del Estado, por instituciones privadas y organizaciones no gubernamentales.

SU HISTORIA

Se abre a partir de la idea del doctor José Antonio Almada, de crear un Museo Gauchesco. Esta iniciativa encontró muchas dificultades, especialmente referidas a su ubicación. La idea se mantuvo apartada durante unos cinco años hasta que luego de varias gestiones ante el entonces director del Mercado Nacional de Hacienda, este, finalmente otorgó gratuitamente el local. Desde aquel momento se comenzó a recibir donaciones de elementos, prendas y objetos gauchescos que fueron la base del museo actual.
Se inauguró en el 09 de julio de 1964 como entidad sin fines de lucro con el nombre de Museo Tradicionalista y luego cambió por el actual: Museo Criollo de los Corrales; en el se exponen más de 2000 piezas
La Comisaría de la seccional 38 también funcionaba dentro del edificio, luego se traslada a su ubicación actual. Rápidamente las salas quedaron chicas y se recurrió a la ampliación de ellas.

Principales Salas

SALA JUAN MARTI:

Piezas mas destacadas
-Una carreta auténtica, denominada "La Corralera" bendecida por el cardenal Copello, en 1946, y que transportó una imagen de la Virgen de Luján.
-Maqueta que representa una escena del campo bonaerense, realizada con piezas en miniatura, talladas por don Antonio Spíritu.
En el resto de la sala se exhiben:
-Cuarta De Carreta cincha, collar p/ bueyes, carona de cuero, morral, bastos para cuartear montura de paseo y montura utilizada por el Ejercito Argentino.

-Vitrinas con estribos, espuelas, tabas, frenos, herraduras, marcas de ganado , tarros de leche.
-Vitrinas con vestimenta de paisana
-Arado Mansera
-Vitrina con uniformes de soldados de los Regimientos de Patricios, Gral. Iriarte y Granaderos
-Vitrina con vestimentas de Gauchos Sureño, Gaucho Moreno del Batallón de Pardos y Morenos

Carreta "La Corralera"

Uniformes de soldados de los Regimiento de Patricios, Gral. Iriarte y Granaderos	Vestimentas de Gauchos Sureño, Gaucho Moreno del Batallón de Pardos y Morenos

SALA BIBLIOTECA MARIANO MORENO

Entre las principales piezas de destacan:
Tallas en madera de quebracho, mascarillas talladas por indios de la zona del guayra,.reproducción de la 1ra Edición del Martín Fierro.
Marcas de Hacienda Históricas de la Prov. de Buenos Aires del siglo XIX
Ediciones originales de los Diarios La Nación de Sep 1923 La Prensa Nov 1925
Diario del Centenario de la Independencia 1810-1910 y Libro de Registro y Contralor del Mercado de Hacienda de 1923
Caricaturas de Molina Campos y otros temas camperos.

SALA DR. ALMANZOR MARRERO -

Vitrinas con exhibición de boleadoras, maneas, chicotes, guachas, lazos, bozal, rebenques – estribos – frenos – cabezadas - tijeras de tusar, cuchillos, guardamontes.
Facón y espuelas de la Conquista del desierto del año1876
En otras vitrinas se exhiben - cencerros- rebenques- rastras- monturas- boleadoras tiradores- bozales- botas de potro- mates- flechas y arcos Espuelas de Plata
Sobre uno de los laterales de la sala se encuentra un caballo que muestra todos los detalles de montura, riendas, sudadera, cojinillo, bastos, etc.
Vitrinas con animales embalsamados : ñandú, comadreja, mulitas, yacaré ,nutria del Paraná ,pingüinos de Magallanes, reptiles y animales de la Pampa,
Vitrinas con Vestimenta del Gaucho: fajas ponchos, rastras, cuchillos, espuelas,
Vitrinas con armas: sables de Infantería, escopeta de caza carabina de caballería, fusil de infantería, revolver de caño, maquina p/recargar cartuchos, bala de cañón utilizado en las Invasiones Inglesas 1806- 1807,

SALA DR. J. ALMADA

Esta sala presenta una reseña histórica de la Ganadería y la Industria Carnica Argentina.,y el inicio de la era del Frío con la instalación de los frigoríficos

Se realiza un recorrido donde se pueden observar fotos que describen los arreos, la faena de los animales, las herramientas utilizadas para dicha tarea y el tranvía del Matadero
Se exhiben también láminas donde figuran las cortes oficiales para reses de novillos, vacas, vaquillonas y novillitos.
En otro sector esta presentado el primer alambrado utilizado en nuestro país perteneciente a la Estancia los Remedios

SALA BUENOS AIRES DE AYER

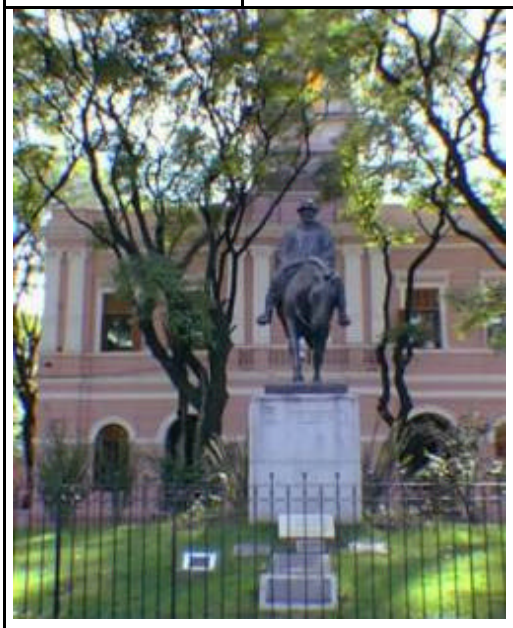
Se exhiben:
Máquinas registradoras, antiguos fonógrafos, guitarras, planchas a carbón, un mural que representa la guerra de Malvinas inaugurado el 02 de abril de 1997,etc.

Antiguos fonógrafos

Antiguas planchas a carbón.

Posee un **Patio Criollo** donde se destaca la réplica de una pulpería, el horno de pan, y un aljibe

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
MONUMENTO AL RESERO	Museos y manifes-taciones culturales e históricas	Obras de Arte y Técnicas	Escultura	2



Ubicación: Lisandro de la Torre y Av. De los Corrales frente a la entrada del Mercado de hacienda y del Museo Criollo de los Corrales

Características que le dan interés turístico:

El Resero fue el primer monumento emplazado en el barrio de Mataderos. Fue inaugurado en 1934 En la actualidad, es el símbolo mas emblemático del gaucho en la Ciudad de Buenos Aires.Es obra del escultor Emilio Sarguinet, especialista en figuras de animales.y estuvo ubicada en un primer momento frente al Palais de Glace, sobre la plaza Alvear en el barrio de Recoleta, luego de dos años fue trasladada a su destino final en el barrio de mataderos. Recuerda a los reseros que arreaban las reses hasta el matadero, responsables además de las condiciones en que llegaba el ganado. Con la aparición de medios de transporte capaces de transportar la hacienda, fue desapareciendo la figura del resero. Fernando Ghío convenció al intendente de aquel entonces, De Vedia y Mitre, que el lugar apropiado para el monumento era frente a la entrada del Mercado de Hacienda.. Los que no conocen los caballos criollos podrían pensar que el escultor cometió un error porque adelanta una mano y una pata del mismo lado. Lo que ocurre es que a estos animales se los adiestra a caminar de ese modo, con suavidad. Esta forma de caminar hacía que el resero pudiera dormitar mientras andaba a caballo sin riesgo a caerse, permitiéndole más estabilidad.

Cuando se inauguró la estatua, su base tenía unos pocos centímetros por lo que de lejos daba la sensación de estar sobre el césped. Los niños se subían al caballo; por lo que se decidió elevar la base y en 1995 se enrejó.

La historia de esta emblemática estatua esta muy bien narrada en el libro "El resero, la historia de una estatua ".por el historiador Prof. Orlando Falco en recuerdo del Resero, un trabajador incansable que transportaba la hacienda hacia el mercado cabalgando cientos de kilómetros desafiando el frío, viento, y lluvia de las pampas trayendo la hacienda para el consumo de los argentinos.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
LA RECOVA	Museos y manifestaciones culturales e históricas	Lugares históricos	1

LA RECOVA EN EL 1900

Ubicación: Lisandro de la Torre y Av. De los Corrales
Descripción :En el cuerpo principal del edificio se encuentra la torre con un reloj, de veinte metros de altura esta rodeada por árboles que en su mayoría son Tipas .
En el piso superior se encontraba la vivienda del Administrador General y su familia .En el ala derecha en la parte superior, se alojaban funcionarios de las dependencias, mientras que en la planta baja se encontraban las fondas (antiguas casas de comida donde también, en algunas, se brindaba hospedaje También se encontraban varias viviendas de operarios, que debían estar siempre dispuestos a resolver problemas de emergencia en las instalaciones. En el ala izquierda, la parte superior estaba destinada a la Escuela Primaria Mixta Nº 5, que fue la primera escuela del barrio inaugurada antes de terminar el conjunto edilicio en 1897. Cumplió sus bodas de oro en ese lugar y más tarde se trasladó a Tandil y Cañada de Gómez. .

Cerca de la esquina, se encontraba la agencia del Banco de la Nación Argentina; más tarde estuvo allí la sala de primeros auxilios del Hospital Salaberry (inaugurado en 1915).A la derecha se encuentra el Centro Comunitario Nº 4. Entre las fondas y negocios de la Recova se encontraba la de Doña Battistina que se la llamaba “Fonda de la Viuda” atendida por ella, y otra “La del medio” donde solían concurrir artistas que actuaban en el centro para probar los, churrascos que servían. La Recova, donde hoy funciona el Museo Criollo de los Corrales, fue refaccionada en 1899.En el año 1979, por decreto, se declaró Monumento Histórico Nacional a todo el conjunto edilicio del Mercado Nacional de Hacienda, es decir la construcción de la Recova sobre Lisandro De la Torre, las alas norte y sur, y el monumento a El Resero.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
BAR OVIEDO	Museos y manifestaciones culturales e históricas	Lugares históricos	3

Ubicación: se encuentra frente al Resero, en la esquina de Lisandro De la Torre y Avenida de los Corrales

Características que le dan interés turístico:

Antiguamente funcionaba como Almacén de Campo al que todos acudían para abastecerse, beber o relacionarse con otras personas Funciona desde 1898, siendo su primer dueño un francés de apellido Dufaur, por esta razón era llamado “el Bar del francés”. Posteriormente recibió el nombre de “Bar de los Payadores” siendo su dueño un señor de apellido Ghio.

En la década del 50 fue comprado por una sociedad de cinco socios que se disolvió quedando como único dueño Manuel Blanco López, quien al morir en 1997 deja el bar a su yerno Héctor, el cual lo atiende actualmente.

La estructura del bar no cambió en nada: el techo es de ladrillo de adobe, recubierto por chapas. Debido a su deterioro se modificó el color de las paredes y el mostrador.

Antiguamente, se encontraban sobre ambas veredas a las que da el bar, los palenques donde se dejaban atados los caballos. Lamentablemente desapareció el que estaba sobre la avenida de los Corrales, por la colocación de la parada de colectivos.

Existía hasta hace pocos años un buzón en la esquina, que fue retirado y aunque los dueños del bar lo solicitaron para que se mantuviera como recuerdo no lo volvieron a colocar. A este bar concurrían los parroquianos y la gente relacionada con el matadero. En especial se destacaba la presencia de los guapos: trabajadores de los nuevos mataderos instalados en la zona, razón por la cual siempre cargaban consigo un cuchillo, con el que faenaban a las reses; eran valientes, respetados y hasta temidos. En el bar resultaba común la pelea de guapos con el desenfunde de sus cuchillos y por ende, trágicos finales.

En la actualidad, hay un mayor movimiento de personas a la mañana debido al funcionamiento del mercado, mientras que por la tarde el movimiento es menor y las personas que concurren son los habitúes.

El billar que se conserva adentro es histórico, considerado uno de los mas antiguos de la ciudad.. Fue importado en 1920 desde Estados Unidos. El Bar Oviedo fue nombrado por la Legislatura, como “Bar Notable de la Ciudad de Buenos Aires”.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
MIRADOR	Museos y manifes-taciones culturales e históricas	Lugares Históricos	1

Características que le dan interés turístico:

Tiene más de 130 años, lo ordenó construir Juan Salaberry, vecino importante del barrio, que luego donaría tierras en otra parte del mismo para la construcción de un hospital, que en homenaje a él llevó su nombre). Era un mirador que tenía como finalidad primera observar el horizonte para prever el ataque de los malones- que nunca llegaron- y luego la finalidad sería para ver la hacienda que venía por el camino y que realizaba allí su última parada. Ésta escondía un secreto: en aquel lugar se les daba de beber agua a los animales para aumentar su peso y de esta forma al llegar al Matadero se los cotizaría a un valor mayor debido al falso aumento de peso.

2 –FOLKLORE

Talleres :

Los talleres funcionan en el horario de 12 a 17 hs y están a cargo de profesores especializados en cada área .Las actividades se desarrollan en el sector ubicado debajo de la Recova y tienen una activa participación del publico

NOMBRE Taller de telar	CATEGORÍA: folklore TIPO: arte

NOMBRE: Taller de Artes Plásticas	CATEGORÍA: folklore TIPO: arte

NOMBRE: Taller de Folklore	CATEGORÍA: Folklore TIPO: música y danzas

NOMBRE: Taller de Tango	CATEGORÍA: folklore TIPO: música y danzas

PUESTOS DE ARTESANOS

Para el inventario de los puestos de artesanías se utilizo el criterio de clasificación de la Ley Nacional de Artesanías N° 11.723, la misma en el Artículo 4° define los diferentes tipos :

a) Artesanía Tradicional: para su creación se utilizan materias primas de la región y herramientas de tipo rudimentario, conservando las raíces culturales transmitidas de generación en generación. Estas son creadas con fines utilitarios y decorativos.

b) Artesanía Autóctona Aborigen: es la que mantiene viva la producción artesanal de los pueblos y comunidades indígenas, usando para ello útiles, técnicas y demás elementos proporcionados por su entorno.

c) Artesanía de Proyección Aborigen: como su nombre lo indica establece un vínculo con los diseños de origen, pero proyecta los mismos adecuándolos a las exigencias del mercado.

d) Artesanía Típica Folclórica: es la que permite diferenciarnos de los demás países del mundo, se identifica con nuestras sólidas raíces folclóricas, manteniendo nuestra identidad

e) Artesanía Urbana: son aquellas que utilizan insumos y técnicas urbanas en respuesta a una necesidad de consumo, surgen del ingenio popular e inspirados en la universalidad de la cultura.

f) Artesanía Suntuaria: como su nombre lo indica, son aquellas creadas únicamente con fines de lujo, utilizándose materias primas de alto valor brindadas por la naturaleza.

Teniendo en cuenta el tema de la investigación fueron relevados los que pertenecen a las siguientes categorías:

-Artesanía autóctona aborigen
-Artesanía de proyección aborigen
-Artesanía tradicional
-Artesanía típica folklórica

CATEGORÍA Folklore TIPO Artesanía Autóctona Aborigen	

CATEGORÍA folklore TIPO Artesanía Autóctona Aborigen	

CATEGORÍA folklore TIPO Artesanía Autóctona Aborigen Características: elaboración de pulseras collares , cintos, y yicas de Chaguar-una planta cuya fibra se trata y se teje, nos contaban que esta actividad es propia de las mujeres Wichis. Los Hombres trabajan la madera y hacen pequeños animales, cubiertos y cuencos de palo santo	

CATEGORÍA Folklore TIPO Artesanía de proyección aborigen	

CATEGORÍA folklore TIPO Artesanía de proyección aborigen	

CATEGORÍA folklore TIPO Artesanía de proyección aborigen	
CATEGORÍA folklore TIPO artesanía tradicional	
CATEGORÍA FOLKLORE TIPO artesanía tradicional	

CATEGORÍA folklore TIPO artesanía tradicional	
CATEGORÍA folklore TIPO artesanía típica folklórica	
CATEGORÍA: folklore TIPO artesanía típica folklórica	

CATEGORÍA: FOLKLORE TIPO: ARTESANÍA TÍPICA FOLKLÓRICA	
CATEGORÍA: FOLKLORE TIPO: ARTESANÍA TÍPICA FOLKLÓRICA	
CATEGORÍA: folklore TIPO: artesanía típica folklórica	

CATEGORÍA: folklore TIPO: artesanía típica folklórica	
CATEGORÍA folklore TIPO: artesanía típica folklórica	
CATEGORÍA: folklore TIPO artesanía típica folklóricaSe destacan los trabajos con motivos rurales que se reflejan en la confección de lazos, bozales, botas, y todo tipo de artesanía en cuero.	

3.ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Fecha de Realización	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
22 y 28 de julio 2007	Vacaciones de Invierno en la Feria	Acontecimientos Programados	OTROS	1

Descripción :
Todos los años la Feria organiza actividades recreativas para toda la familia en vacaciones de invierno con el apoyo de la Subsecretaria de Deporte del Gobierno de la Ciudad
Entre las principales actividades se destacan: Paseo en pony y sulky, cine club infantil, simultaneas de ajedrez carrera de embolsados y de zancos , juegos de tableros gigantes (tateti - molino),juego de sapo, taller de plástica “pintorcitos en acción”.

Fecha de Realización	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
26 DE AGOSTO 2007	**DIA INTERNACIONAL DEL FOLKLORE**	**ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS**	ARTISTICO	3

Descripción general del espectáculo
El 22 de agosto se conmemora el Día Internacional del Folklore, en homenaje al creador de la palabra : William Thoms.
Con la colaboración de la Casa de Santiago del Estero se presentaron los siguientes espectáculos
LA CLAVE SANTIAGUEÑA
CANTO 4
TUMBATÚ CUMBÁ
AMANECERES
PATRICIO CASAS
LA VUELTA
GUSTAVO DAHER
ORLANDO DIAZ Y SU CONJUNTO
CHAMAMECERO
BALLET JUVENIL "RAICES DE SIMOCA"
BALLET "TIEMPOS DE TRADICION"

Fecha de Realización	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
10 /11 /07	DIA DE LA TRADICION	**ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS**	ARTISTICO	3

Causas del interés turístico
El día de la tradición se conmemora cada 10 de noviembre en honor al natalicio(año 1834) del poeta y escritor José Hernández y representa el conocimiento a la identidad argentina que este ilustre argentino se empeño en defender a través de sus obras y de su actuación como político y periodista.

Se realiza un desfile por el barrio en el que participan agrupaciones gauchas de Capital y de las provincia de Buenos Aires y Entre Ríos
También se realiza un homenaje a EL RESERO, en esta fecha, parte de los integrantes de la Federación Gaucha Porteña que tiene su sede en el interior del Mercado de Hacienda, colocan una ofrenda floral en el monumento y de esa manera los gauchos que hoy realizan tareas similares de a caballo pero en el interior del Mercado le rinden un homenaje en su recuerdo.

Fecha de Realización	**Nombre del Atractivo**	**Categoría**	**Tipo**	**Jerarquía**
16/12/07	Navidad en la Feria/Cierre de temporada 07	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	OTROS	2

Descripción General de las Actividades
El cierre de la temporada 2007 se realizo en un marco de diferentes actividades programadas entre las que figuraban la actuación del artista
Luis Salinas, Concurso y Exposición de Pesebres artesanales y la presentación de un Pesebre Viviente a cargo del Grupo de Danzas el Rancho de Cristina .También se destacaron la exposición de los trabajos de los diferentes talleres, así como la actuación en el escenario del Ballet “Senderos de Tradición” y “Ballet Illampa” .

Fecha de Realización	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
8 de junio 2008	La Feria cumple 22 años	Acontecimientos Programados	Artístico	1

Descripción: Con la actuación de Peteco Carabajal como artista invitado la Feria festejo los 22 años. El instituto IEA realizo la torta gigante para repartir entre los asistentes

INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA

El inventario de la planta turística comprende el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios turísticos de un país, a los que se denomina equipamiento.
Para la realización de este punto se realizo una selección de los elementos, que tuvieran relación directa con la Feria y que por sus características y ubicación funcionan como complemento de la oferta
Se tuvo en cuenta dos categorías mas relevantes:

-Alimentación (restaurantes y bares)

-**Servicios Complementarios al Visitante**
- Información al turista
- Comercios turísticos

ALIMENTACION

NOMBRE LA TUCUMANITA	CATEGORÍA : ALIMENTACION TIPO: RESTAURANTE-BAR
CARACTERISTICAS Autoservicio con mesas en el exterior.	
ESPECIALIDAD COCINA criolla, elaboración de empanadas y dulces regionales	
DIRECCION Y TELEFONO Av. Lisandro de la Torre 2386 4686-5594	
LOCALIZACION debajo de la Recova	

NOMBRE: BAR OVIEDO	CATEGORÍA : ALIMENTACION TIPO: RESTAURANTE-BAR
ESPECIALIDAD: empanadas de carne cortada a cuchillo, locro, mondongo y chorizos	
LOCALIZACION en la esquina próxima al escenario central	

NOMBRE FEDERACION GAUCHA	CATEGORÍA : ALIMENTACION TIPO: RESTAURANT
CARACTERISTICAS : Esta ambientado con laminas de Molina Campos e indumentaria gaucha. Realizan espectáculos con show en vivo	
ESPECIALIDAD: parrilla y empanadas	
DIRECCION Y TELEFONO Av. de los Corrales 6584	
Localización frente a los puestos , próximo al Bar Oviedo	

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL VISITANTE

NOMBRE OFICINA DE INFORMES	CATEGORÍA: OTROS SERVICIOS TIPO: INFORMACIÓN AL TURISTA
LOCALIZACION: debajo de la Recova frente al escenario central	

NOMBRE NORTON REGIONALES	CATEGORÍA: OTROS SERVICIOS TIPO: COMERCIOS TURISTICOS
Rubros destacacados: asesoramiento de vestuario para la paisana y el gaucho para desfile , presentaciones de grupo folklórico y vestimenta campestre	
DIRECCION Y TELEFONO: Av. de los Corrales 6515 TE: 4687-8958	
HORARIO Martes a Viernes 9 a 12.30 y 16 a 19 hs Sábado y Domingo todo el dia	

NOMBRE La Riña	CATEGORÍA : OTROS SERVICIOS TIPO: COMERCIOS TURISTICOS

Rubros destacacados: apero - pilchas criollas- mates –objetos en cuero

DIRECCION Y TELEFONO: Av. de los Corrales 6523

HORARIO Martes a Viernes 9 a 12.30 y 16 a 19 hs Sábado y Domingo todo el dia

INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

TRANSPORTE

La complejidad de la Ciudad de Buenos Aires requiere un sistema de transporte y de accesos a la ciudad igualmente complejo y extenso. La ciudad no sólo necesita un sistema de transporte para quienes habitan en ella, sino también para los habitantes del aglomerado que se trasladan a la ciudad principalmente por motivos laborales.
Para viajar dentro de la ciudad, existe un sistema de transporte con múltiples opciones: seis líneas de subtes, más de cien líneas de colectivos y ferrocarriles (o trenes) interurbanos.
Los taxis y remises son un medio de transporte muy común, ya que son seguros y comparativamente más económicos que en otras ciudades.
El servicio de transportes para llegar a Buenos Aires también ofrece muchas opciones: líneas aéreas y vía fluvial desde el exterior, ómnibus y trenes desde el interior del país.

TRANSPORTE TERRESTRE

Red de Carreteras

Buenos Aires cuenta con cuatro accesos por autopista, que se suman a la gran cantidad de accesos existentes, ya sean puentes o avenidas que cruzan la Av. General Paz. Los accesos por autopista son la Autopista Buenos Aires - La Plata, la Autopista Ricchieri, el Acceso Oeste y el Acceso Norte. Estas autopistas permiten un acceso rápido desde la provincia de Buenos Aires, a diferencia del resto de los accesos donde el tránsito tiende a ser poco fluido a partir de la finalización del horario laboral.

Colectivos

El medio de transporte de mayor uso es el colectivo, que con más de 135 líneas en servicio no sólo permite conectar diferentes puntos de la ciudad sino que también llega a diferentes partidos lindantes con la Ciudad de Buenos Aires.
La tarifa se relaciona con las estaciones recorridas, y se abona en máquinas automáticas, introduciendo el valor del viaje en monedas (estas máquinas dan vuelto por lo cual no es necesario poseer el cambio justo, pero si se debe llevar monedas porque el conductor no puede cambiar billetes). Se asciende por la

puerta delantera y se desciende por la trasera y/o del medio según el modelo del colectivo.
Los vehículos son de diversos colores según sus líneas. Existe en algunas líneas un servicio denominado diferencial que cuenta con unidades con aire acondicionado y sus pasajeros van todos sentados. Poseen una tarifa más cara.
Los colectivos, sin subsidios o subvenciones estatales transportan alrededor de seis millones y medio diarios de pasajeros de Capital Federal y Gran Buenos Aires durante las veinticuatro horas los trescientos sesenta y cinco días del año, con sus casi dieciséis mil unidades.
La antigüedad promedio de las unidades es de 5 años y para dar una idea de la envergadura de este sistema de transporte se puede decir que las empresas utilizan 525.000 m2 de superficie, en playas, garajes atención mecánica y administración.

Terminales de Ómnibus

Terminal de Retiro - 011-4310-0700 - Antártida Argentina y Calle 10
La empresa encargada de la Concesión de la Terminal de Ómnibus de Larga Distancia de Buenos Aires S.A. es una empresa privada llamada TEBA, que inició sus actividades en septiembre de 1993

Terminal de Liniers - 011-4644-3508/4642-8179 - Av. Gral. Paz 10868/76

Taxis y remises.

En la ciudad de Buenos Aires existen 32.000 taxis. La tarifa se compone de un precio inicial y de un adicional por distancia recorrida y por tiempo, que se debe pagar al finalizar el viaje y abonando lo que indica el reloj ubicado a la derecha del parabrisa delantero. Los vehículos son de dos colores: amarillo en el techo y negro el resto de la carrocería. Tienen una inscripción en la puerta con el número de licencia otorgado por el Gobierno de la ciudad de Bs. As. (GCBA)
La tarifa se visualiza en un reloj que marca $ 3,80 al inicio del viaje y adiciona $0,38 cada doscientos metros (aproximadamente dos cuadras).
Existen también compañías de radiotaxis que se solicitan por vía telefónica y pasan a buscar al pasajero por donde este se encuentre; es una alternativa más segura en determinadas horas y lugares.
El remise es un servicio similar al otorgado por el radiotaxi con la diferencia que los vehículos son autos particulares y calculan las tarifas en base a los kilómetros de distancia recorridos.

Subterráneos

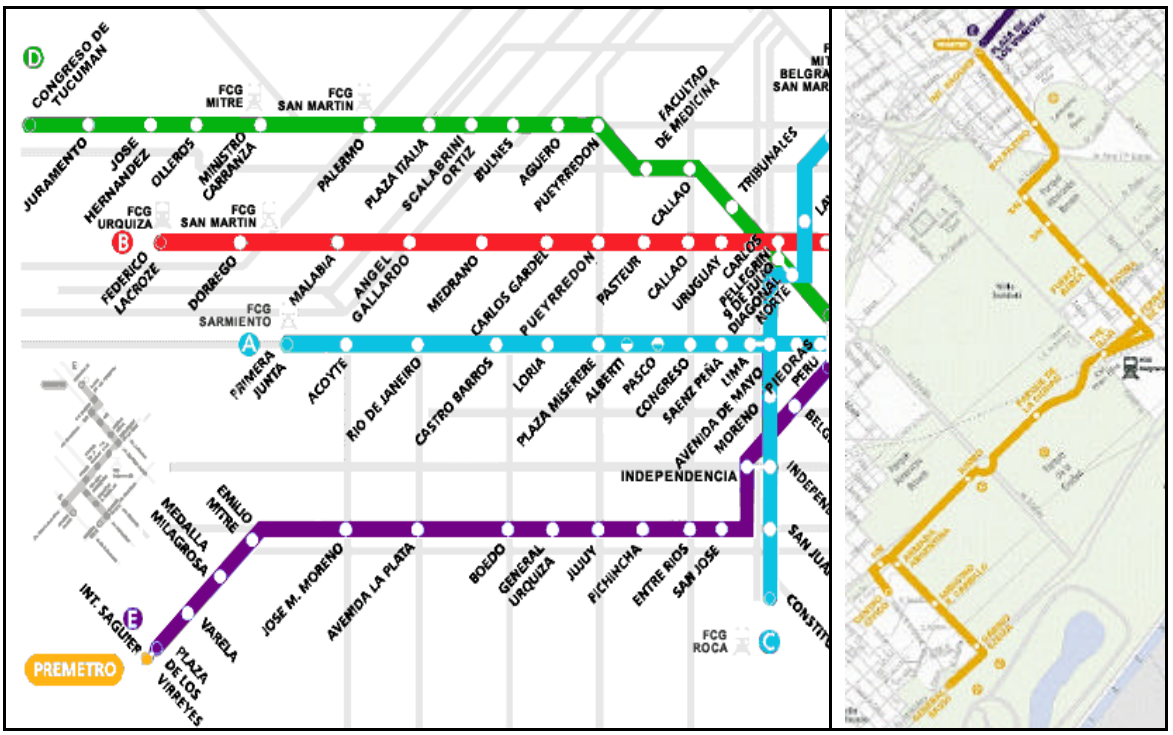
Una amplia red de estaciones de subterráneos comunican los puntos más importantes de Buenos Aires. Es la forma más rápida y práctica de viajar por la ciudad.

El subte de Buenos Aires cuenta con seis líneas en funcionamiento, con un recorrido superior a los 40 Km. La Línea A lo conduce desde la Plaza de Mayo, donde se encuentra la Casa de Gobierno, hasta Primera Junta, en el barrio de Caballito. La Línea B parte desde Leandro N. Alem (donde está el Luna Park), hasta Federico Lacroze, en la estación de trenes Urquiza. La Línea C cruza al resto de las líneas; va desde la estación de trenes de Retiro hasta la de Constitución. La Línea D nace en la Catedral hasta Congreso de Tucumán, en Belgrano. Y por último la Línea E va desde la estación Bolívar, junto al Cabildo, hasta la Plaza de los Virreyes, en Flores.
Además, se encuentra en construcción el segundo tramo de la línea H, que actualmente conecta los barrios de Parque Patricios y Balvanera bajo la traza de la Av. Jujuy, y finalmente unirá el sur de la ciudad desde Pompeya con la estación ferroviaria de Retiro.
También están extendiéndose la línea A desde su fin actual en la plaza Primera Junta, hasta Flores y la Línea B desde su terminal actual en la estación Los Incas hasta Villa Urquiza.
Está planificada la construcción de otros tres ramales (F, G e I), con los que las líneas en funcionamiento llegarían a nueve.
La línea A —inaugurada en 1913— es también una atracción turística, por haber sido la primer línea de subterráneo del hemisferio sur (y de Latinoamérica) y por conservar los trenes que se utilizaban a principios del siglo XX.
Un boleto de subte cuesta 0,90ARS (0,30 USD) y permite viajar en cualquier línea.
Los subterráneos de Buenos Aires están administrados por la empresa Metrovias S.A.

Horarios Subte

Linea	Cabeceras	Viaje entre cabeceras (minutos)	Viaje Redondo (minutos)	HABILES			SABADO			DOMINGO		
				1er. Tren	Ult. Tren	Llega Ult. tren	1er. Tren	Ult. Tren	Llega Ult. tren	1er. Tren	Ult. Tren	Llega Ult. tren
A	Primera Junta	19	44	06:00	22:31	23:15:00	06:00	22:31	23:15:00	08:01	22:07	22:50:30
	Plaza de Mayo			06:15	22:56		06:15	22:56		08:15	22:32	
B	Los Incas	22	46	05:00	22:25	23:10:45	05:00	22:25	23:10:45	08:00	22:01	22:46:45
	Alem			05:00	22:49		05:00	22:49		08:00	22:25	
C	Constitución	13	32	05:00	22:45	23:02:30	05:00	22:45	23:02:30	08:00	22:21	22:38:30
	Retiro			05:00	22:47		05:00	22:47		08:00	22:23	
D	Congreso de Tucumán	26	58	05:00	22:24	23:19:00	05:00	22:24	23:19:00	08:00	22:00	22:55:00
	Catedral			05:00	22:51		05:03	22:51		08:03	22:27	
E	Pza. de los Virreyes	22	48	05:00	22:27	23:20:45	05:00	22:27	23:20:45	08:00	22:03	22:56:45
	Bolívar			05:00	22:59		05:00	22:59		08:00	22:35	

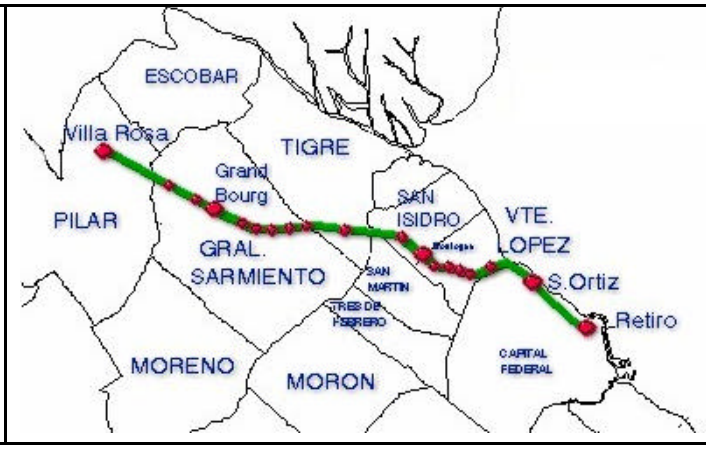
Red de subtes y Premetro.

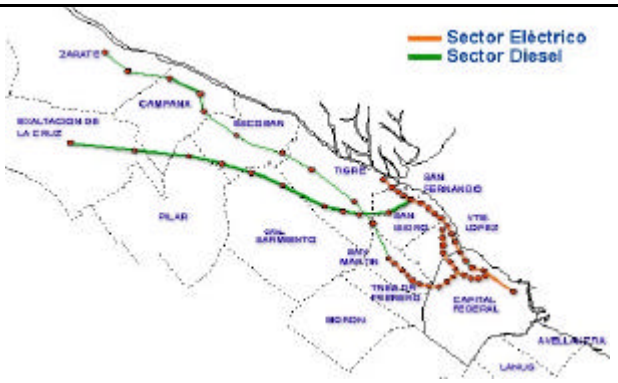
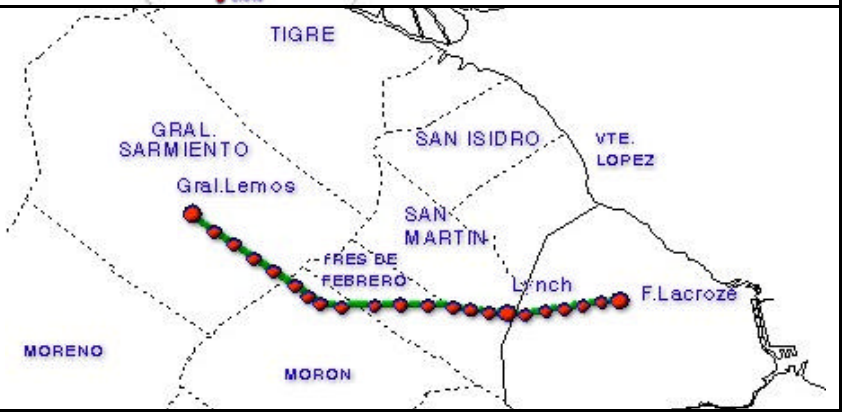


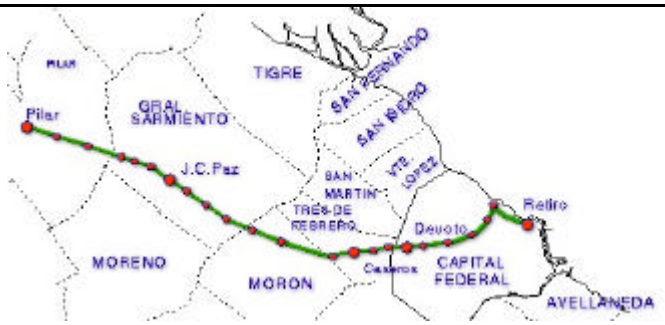
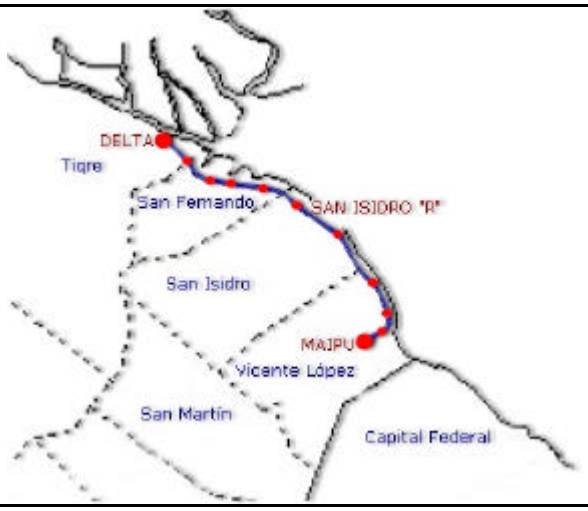
1.1.6- Redes ferroviarias

El otro medio masivo utilizado para acceder a la ciudad es la red ferroviaria, que tiene en Buenos Aires un claro nodo concentrador. Algunas de estas líneas tienen conexión con el subte, lo que permite un traslado relativamente fluido desde el conurbano bonaerense hasta diferentes zonas de la ciudad. Los trenes también son usados por los porteños como medio de desplazamiento rápido dentro de la ciudad.

Redes Metropolitanas de Buenos Aires- Sus concesionarios - Mapas

Belgrano Norte - Ferrovías S.A.C.	

Belgrano SurTransportes Metropolitanos Belgrano Sur S.A.	
Mitre Trenes de Buenos Aires S.A.	
Roca Transportes Metropolitanos Gral. Roca S.A.	
Sarmiento Trenes de Buenos Aires S.A.	
San Martín Transportes Metropolitanos Gral. San Martín S.A.	

Urquiza Metrovías S.A.	
Tren de la costa	

Información sobre las distintas opciones de pasajes y tarifas.

BOLETO IDA. Es válido para un viaje sin escalas entre las estaciones de origen y destino. Debe ser utilizado dentro de los 90 minutos siguientes al horario de emisión impreso en el boleto.

BOLETO IDA Y VUELTA. El viaje de ida debe iniciarse dentro de las 90 minutos siguientes al horario de emisión impreso en el boleto. La vuelta es válida hasta el último servicio complementario del día.

ABONO QUINCENAL. Es válido desde el día 10 al 24 para la primera quincena y del 25 al 9 para la segunda, para realizar un viaje diario de ida y otro de vuelta entre las estaciones indicadas en el boleto. Debe adquirirse en la boletería de la estación de origen.

ABONO MENSUAL. Es válido desde el día 10 hasta el día 9 del mes siguiente, para realizar un viaje diario de ida y otro de vuelta entre las estaciones indicadas en el boleto. Debe adquirirse en la boletería de la estación de origen.

BOLETO SEMANAL IDA. Únicamente para la Línea Sarmiento (ramal Once-Moreno). Válido de lunes a viernes para realizar un viaje de ida entre las estaciones indicadas en el boleto.

TRANSPORTE AÉREO.

Buenos Aires tiene dos aeropuertos comerciales, tres militares y uno privado. Los dos comerciales son el Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini en la localidad de Ezeiza, a 35 kilómetros de la ciudad, y el Aeroparque Jorge Newbery en el barrio de Palermo. Desde el Aeropuerto de Ezeiza hay vuelos a toda Sudamérica, Norteamérica, Europa, África, Asia y Oceanía. Es uno de los pocos aeropuertos de Sudamérica conectados con todos los continentes.

Desde el Aeropuerto Jorge Newbery (llamado comúnmente Aeroparque), hay vuelos domésticos únicamente, con la excepción de los vuelos a Montevideo y Asunción. Las dos aerolíneas mas importantes son Aerolíneas Argentinas y LAN Argentina. La primera, tiene 35 destinos nacionales y 18 internacionales, mientras que la segunda, tiene 8 destinos nacionales y 3 internacionales. Los códigos IATA de los aeropuertos son EZE (Aeropuerto Internacional) y AEP (Aeropuerto Doméstico).

TRANSPORTE ACUÁTICO

Marítimo

La Ciudad es un destino importante de la industria de cruceros marítimos y fluviales de Sudamérica. La Terminal de Pasajeros Benito Quinquela Martín, que se encuentra a pocas cuadras del centro, en Ramón Castillo entre Av. de los Inmigrantes y Mayor Luisioni, tiene una superficie de 7.100 metros cuadrados, una sala de preembarque para 1.000 pasajeros y mangas de equipaje con capacidad para 2.500 valijas. Además, cuenta con servicios de información turística, locales de artesanías, confiterías, y oficinas de Migraciones, Aduana, INTERPOL y Prefectura.

Fluvial

Buenos Aires está conectada por vía fluvial con la República Oriental del Uruguay. Existen dos empresas (Buquebus y Ferrylíneas), que diariamente realizan viajes a Colonia y Montevideo, entre otros destinos del vecino país.

2- SANIDAD

Servicio de agua corriente

El servicio de agua corriente y cloacas fue administrado desde 1993 hasta 2006 por la empresa Aguas Argentinas, en marzo de 2006 su concesión fue rescindida. Para reemplazarla, el Estado nacional creó la empresa estatal Aguas y Saneamiento Argentinos (AYSA). El servicio es suministrado mediante dos plantas potabilizadoras, la planta General San Martín y la planta General Belgrano. La Planta Potabilizadora General San Martín, inaugurada en 1913, se encuentra ubicada en el barrio de Palermo, contando con una superficie de 28,5 ha y con una producción de 3.100.000 m3 de agua diarios. La Planta Potabilizadora General Belgrano se encuentra en la provincia de Buenos Aires, en la localidad de Bernal. Fue inaugurada en 1974 y cuenta con una superficie de 36 ha y una producción de 1.700.000 m3 diarios.

Recolección de residuos

El servicio de recolección de residuos se encuentra organizado en seis zonas de recolección, en las cuales el servicio lo presta una empresa diferente.

En la Zona 1 (que incluye los antiguos CGP 1, 2S, 2N y 3) el servicio lo brinda la empresa Cliba, en la Zona 2 (que incluye los antiguos CGP 13, 14O y 14E) es brindado por la empresa AESA Bs As, en la Zona 3 (que incluye los antiguos CGP 4, 5 y 6) el servicio lo presta la empresa URBASUR, en la Zona 4 (que incluye los CGP 7 y 10) el servicio lo brinda la empresa Níttida, en la Zona 5 (que incluye los antiguos CGP 8 y 9) es brindado por la empresa EHU y en la Zona 6 (que incluye los antiguos CGP 11 y 12) lo presta la empresa INTEGRA. El Ente de Higiene Urbana es el organismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires encargado de la recolección de residuos en la denominada Zona 5, área que abarca los barrios de Liniers, Villa Lugano, **Mataderos**, Villa Riachuelo y parte de Villa Soldati, Flores y Villa Luro.

Salud

El sistema público de salud de la ciudad brinda cobertura al 21,9% de la población, en base a una encuesta realizada por el gobierno porteño.
Buenos Aires cuenta con 34 establecimientos hospitalarios con atención totalmente gratuita, que funcionan dentro del sistema de salud estatal. El 90% de las consultas realizadas en el sistema público de salud son realizadas en alguno de esos establecimientos.

De las consultas realizadas en los hospitales un 55,6% corresponde a la población residente en la ciudad, mientras que un 41,2% corresponde a residentes de la Provincia de Buenos Aires y un 3,2% a residentes de otras localidades.

Este sistema de atención primaria está constituido por los Centros de Salud, los Centros Médicos Barriales y los Médicos de Cabecera. Los Centros de Salud están integrados, entre otros, por médicos clínicos, pediatras, psicólogos y asistentes sociales, ya que su función no sólo es la atención, sino también la ejecución de los diferentes programas de prevención.
Los Centros Médicos Barriales (CMB) cumplen la misma función de prevención y atención, pero esta atención y entrega de medicamentos gratuitos está orientada a los sectores considerados de riesgo.
Los Médicos de Cabecera es otro sistema de descentralización, donde los médicos de los hospitales brindan atención y entrega de medicamentos gratuita en sus consultorios particulares.

La ciudad cuenta además con una gran cantidad de clínicas y consultorios privados, donde se destacan entre otros el Hospital Italiano (lugar donde se realizan muchos de los trasplantes de órganos en la Argentina), la Clínica y Maternidad Suizo Argentina, el Hospital Universitario de la Fundación Favaloro, el CEMIC (Centro de Educación Médica e Investigaciones Clínicas "Norberto Quirno") y el FLENI (Fundación para la Lucha contra las Enfermedades Neurológicas de la Infancia), entre otras.

Centros de salud en el Barrio de Mataderos

- **CENTRO MÉDICO BARRIAL (C.M.B.) Nº 20**: Araujo 1246 Tel.: 4682-1802 Área programática: Santojanni

- **CENTRO DE SALUD Y ACCIÓN COMUNITARIA (CESAC) Nº 4:** Alberdi y Pilar (Pza. Zalaberry) Tel.: 4686-6660 Área programática: Htal. Santojanni

- **CENTRO DE SALUD Y ACCIÓN COMUNITARIA (CESAC) Nº 29:** Av. Dellepiane 6999 Tel.: 4601-7973 Área programática: Htal. Santojanni

- **CENTRO DE SALUD Y ACCIÓN COMUNITARIA (CESAC) Nº 37:** Av. Corrales y Lisandro de la Torre Tel.: 4687-2657 Área programática: Htal. Santojanni

- **CENTRO ODONTOLÓGICO INTEGRAL Nº 1:** de los Corrales y Carhue Tel.: 4687-0363

- **HOSPITAL GENERAL DE AGUDOS DR. FRANCISCO SANTOJANNI**: Pilar 950 - Teléfono 4641-3749.

ENERGIA

Gas Natural

El servicio de gas natural es suministrado por MetroGAS desde diciembre de 1992. Durante 2004 fueron distribuidos un total de 4.468.328 m3 de gas, siendo 1.201.756 m3 para usuarios residenciales, 371.575 m3 para Gas Natural Comprimido, 243.024 m3 para usuarios comerciales, 120.119 m3 para industrias, 2.484.045 m3 para usinas eléctricas y 47.809 m3 para los entes oficiales.

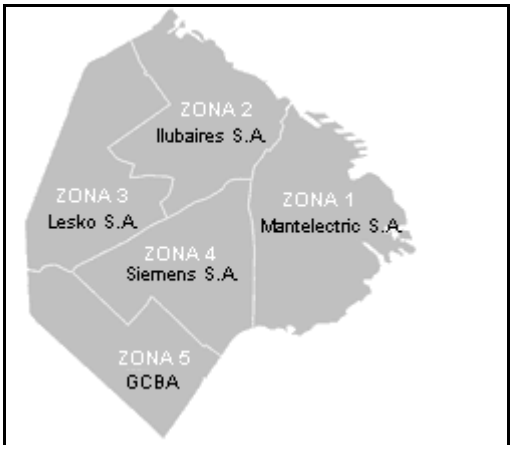
Electricidad

En toda la República Argentina la red de energía eléctrica es del tipo alterna, con un voltaje de 220 V y una frecuencia de 60 Hz.
El servicio eléctrico se encuentra a cargo de dos empresas: Edesur y Edenor. El área de cobertura de Edenor se encuentra delimitada por: Dársena "D", calle sin nombre, traza de la futura Autopista Costera, prolongación Avenida Pueyrredón, Avenida Córdoba, vías del Ferrocarril San Martín, Avenida General San Martín, Zamudio, Tinogasta, Avenida General San Martín, Avenida General Paz y el Río de La Plata; mientras que Edesur se encarga del servicio en el resto de la ciudad. Según valores provisorios de 2004 la ciudad generó 14.783.018 MWh, mientras que sólo consumió 9.689.504.

Alumbrado publico

Desde el año 2004 se viene llevando adelante un plan de renovación y modernización de la red de alumbrado en las arterias secundarias de la ciudad y de algunas avenidas que, en algunos casos, no tienen una intervención masiva desde la década del ´70.
La elección de las calles a intervenir está dada por el bajo nivel lumínico que las mismas presentan (menos de 10 lux, unidad de medición) producido

factores que han sido tenidos en cuenta en el diseño de toda nueva intervención:
Pocos puntos de luz por cuadra (2 colgantes de esquina y 1 columna a mitad de cuadra)
Artefactos e instalaciones ya obsoletos por su antigüedad
Actualmente el plan se encuentra en su primera fase de ejecución. Durante el primer semestre se intervinieron más de 1.000 cuadras y se logró un nivel lumínico no menor a 25 lux en las arterias secundarias y no menos de 60 lux en las avenidas. En el próximo trimestre se intervendrá en otras 500 cuadras que cubren a los CGPC Nº 3, 4, 6, 9, 10 y 11; con una inversión en $ 4 millones y un plazo de ejecución de 60 días.



Para realizar el mantenimiento, la ciudad se ha dividido en seis sectores, cuyos límites coinciden con los de los actuales CGPC. Cinco de ellos serán atendidos por las nuevas empresas contratistas y uno será atendido por el Gobierno de la Ciudad, actuando como sector testigo. La propiedad y capacidad de decisión sobre las instalaciones de Alumbrado Público, continúa en poder del Gobierno e la Ciudad.

Los vecinos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires pueden realizar reclamos por deficiencias en el servicio de Alumbrado Público a través de los 15 CGPs Comunales, mediante el 0888-999-2727, de lunes a viernes de 8 a 20 horas

Teléfonos

El servicio de telefonía fija es brindado por Telecom Argentina y Telefónica de Argentina. Estas empresas son las encargadas de brindar el servicio desde la privatización de ENTel, en 1990.

ANALISIS DE LA SUPERESTRUCTURA

LEY DE TURISMO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES N° 600	
OBJETIVOS PRINCIPALES	
OBJETO Declárese al Turismo una actividad socioeconómica de interés público y cultural para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, constituyendo la presente ley el marco legal para el desarrollo y la promoción. PRINCIPIOS: • El fomento, desarrollo y promoción del turismo receptivo, nacional e internacional; • La coordinación e impulso del crecimiento turístico planificado, en función de la mejora de la calidad de vida de los residentes y de la conservación y preservación del patrimonio natural, histórico y cultural. • El fomento y apoyo de la iniciativa pública, privada y académica • La revalorización de los recursos turísticos existentes, la recuperación de los que se hallen depreciados y la búsqueda de otros nuevos que contribuyan al enriquecimiento del patrimonio y a la diversificación de la oferta turística; • El posicionamiento de la Ciudad como producto turístico competitivo en el ámbito del Mercosur y el Mundo; • El fomento de la conciencia a favor del turismo, entre otros	
AREAS GEOGRAFICAS DE APLICACION	**AMBITOS DE APLICACION**
CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES	• las instituciones públicas, privadas y mixtas vinculadas al sector; • las instituciones académicas; • los prestadores de servicios turísticos; • los turistas y excursionistas • los recursos turísticos; • la población residente.
FECHA DE CREACION	**ORGANISMO DE APLICACIÓN**
7 DE JUNIO DEL 2001	SUBSECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

ORDENANZA Nº 48.039 “Sitio de Interés Cultural”	
OBJETIVOS PRINCIPALES	
Objeto: Promover lugares que han constituido o constituyen parte de la creación cultural de la Ciudad de Buenos Aires en todas sus expresiones, conformándose de esta manera un patrimonio urbano de la Ciudad, que tendrá que ver con la identidad cultural del porteño. Propósitos: Difusión del patrimonio cultural urbano a través de un catálogo anual con fotografías y textos de todos los sitios declarados de Interés Cultural.	
IDENTIFICACIÓN DEL SITIO	
En una ceremonia que se realiza a tal efecto se coloca una placa identificatoria, en donde constan los datos históricos, en los espacios que se declaren "Sitios de Interés Cultural" El texto de la placa identificatoria se ajustará a la siguiente norma: Nombre del sitio de interés cultural declarado Sitio de Interés Cultural.	
AREAS GEOGRAFICAS DE APLICACION	**AMBITOS DE APLICACIÓN**
CIUDAD AUTONOMA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	-Lugares en que hayan nacido, vivido o fallecido personas destacadas en el campo de la cultura, que se vinculen de alguna manera con nuestra ciudad. -Lugares que por sí solos se han constituido en parte inseparable de la ciudad como cines, cafés, teatros, templos, etc. -Construcciones que por su estilo o características arquitectónicas merezcan ser destacadas.
FECHA DE CREACION	**ORGANISMO DE APLICACIÓN**
11 DE OCTUBRE DE 1994	LEGISLATURA DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES .

LEY NACIONAL DE ARTESANIAS N 11.723	
OBJETIVOS PRINCIPALES	
-Establecer los lineamientos generales de una política artesanal, orientada fundamentalmente hacia los artesanos. **-** Coordinar de una forma dinámica y efectiva las distintas políticas y recursos. - Fomentar y proteger la actividad artesanal, considerándola un pilar fundamental en la constitución de la identidad nacional. - Promover el constante perfeccionamiento del artesano. **-** Facilitar la concreción de canales tendientes a la comercialización de productos artesanales, consolidando de esta manera las fuentes laborales del sector.	
AREAS GEOGRAFICAS DE APLICACION	**AMBITOS DE APLICACION**
TODO EL TERRITORIO NACIONAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA LA CIUDAD AUTONOMA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	Todos aquellos sectores públicos y privados que estén vinculados con la actividad artesanal
FECHA DE CREACION	**ORGANISMO DE APLICACION**
24 DE FEBRERO DEL 2005	INSTITUTO NACIONAL DE ARTESANÍAS ARGENTINAS (I.N.A.AR),

metodologia

TIPO DE DISEÑO: Exploratorio-Descriptivo

Teniendo en cuenta que del resultado de la revisión de antecedentes del tema a investigar, se ha encontrado muy poco conocimiento del mismo, es que para este trabajo de investigación, en una primera etapa, se utilizará el diseño de tipo exploratorio. El mismo permite examinar un tema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes y aumentar el grado de familiaridad con el tema. Asimismo nos provee de recursos propios de la exploración adecuados para iniciar cualquier investigación, como fuentes bibliograficas, datos secundarios, métodos y técnicas cualitativas[6]

En una segunda etapa luego de conocer y definir el objeto de estudio se utilizará el diseño de tipo descriptivo, el cual a través de la medición permite al investigador obtener un conocimiento exhaustivo del mismo.
La investigación descriptiva mide conceptos y busca en suma obtener un perfil del objeto: el tipo de comprador, el patrón de consumo, las motivaciones, el posicionamiento.
Por otro lado también se utiliza para describir servicios y para medir las actitudes de una población determinada hacia cierto objeto.[7]

FUENTES DE INFORMACION

Para llevar a cabo esta investigación se consultaran las siguientes fuentes:

*Primarias:

Visitantes nacionales y extranjeros que concurren a la Feria de Mataderos.
Residentes del barrio. .
Individuos que desarrollan su actividad en la Feria en puestos, comercios, talleres, etc.

*Secundarias:

- Directas: Páginas de Internet de sitios relacionados con el folklore
  Artículos periodísticos de diarios y revistas
  Material de Promoción

- Indirectas: estadísticas de la Secretaria de Turismo de la Nación y de la Secretaria de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

*Informantes claves - Coordinadora general de las actividades de la Feria de Mataderos
- Encargado del Bar Oviedo
- Dueño del comercio de vestimenta y artículos regionales Antigua Gatti

[6] Hernandez Sampieri.Metodologia de la Investigacion.Mexico:Mc Graw Hill;1996.Pág.57

[7] Vieytes,Rut, Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Buenos Aires: de las Ciencias;2004, Pág. 93

INSTRUMENTOS

Para llevar a cabo esta investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

-OBSERVACION: en la primera etapa de la investigación (durante los meses de julio a septiembre del año 2007) y para tomar contacto con la realidad del fenómeno a investigar se llevo a cabo una observación simple o no estructurada .La misma permitió establecer cuales eran los elementos, sujetos que merecían interés en ser observados.
En una segunda etapa (octubre / diciembre del 2007 y abril/ junio del 2008) se utilizo la modalidad de observación estructurada ,no participante,la cual por un lado permite delimitar y definir el campo de observación eligiendo los aspectos que se estiman mas relevantes en función de lo que se quiere estudiar y por el otro el observador toma contacto con el hecho a estudiar pero permaneciendo ajeno a la situación que se observa.
El carácter externo y no participante de este tipo de observación no quita que ella sea consciente ,dirigida y ordenada hacia la finalidad propuesta. De lo contrario ,la sola pasividad no permitiría recoger la información pertinente.[8]
Se utilizaron planillas de observación para el análisis y evaluación de las instalaciones así como para el estado de conservación de las mismas.
Se establecieron pautas de medición de acuerdo al criterio del investigador que permitieran clasificarlas como escasas, suficientes y por demás suficientes Para determinar su grado de conservación los criterios utilizados fueron malo, regular y bueno.

-ENCUESTA

Mediante un cuestionario estructurado se realizaron encuestas a la comunidad receptora y a los visitantes de la feria. Para obtener la información deseada se utilizaron preguntas cerradas, dicotomicas, de elección múltiple y de escala de valores.
En primer lugar se realizo un cuestionario a las personas que desarrollan su actividad todos los domingos en la Feria ya sea como docentes del área de talleres o atendiendo sus puestos de artesanías, productos regionales o stand de comidas típicas.
Luego se realizaron encuestas a los visitantes nacionales y extranjeros para averiguar datos sobre sus gustos, preferencias, motivaciones, así como para medir el grado de satisfacción referido a la utilización de servicios.

-ENTREVISTA

Como complemento de los instrumentos se determino realizar una entrevista a un informante clave En este caso se pudo tomar contacto con la Lic Sara Vinocour, Coordinadora General de la Feria de Mataderos desde 1996 ,año de su inauguración

[8] Ander–Egg.Ezequiel.Tecnicas de Investigacion Social.Buenos Aires:Lumen; 1995.Pág. 203

La entrevista se llevo a cabo en la oficina correspondiente a la Feria de Mataderos ubicada en la Secretaria de Cultura del Gobierno de la Ciudad. Av de Mayo 545 5 piso.
La misma se desarrolló fuera del ámbito de la Feria con el fin de realizarla en una situación ambiental mas adecuada, ya que los días domingos la actividad de la Lic. Vinocour es por demás intensa
Se utilizo la modalidad de entrevista en profundidad, la misma permite realizar un tratamiento cualitativo de la información obtenida, y se caracteriza por la flexibilidad en las preguntas y temáticas a abordar .La conversación que se entabla con el informante no constituye una sucesión de preguntas y respuestas, sino que se asemeja mas a una conversación de amigos , lo que no implica la perdida del encuadre de la entrevista o de los objetivos del investigador
En este caso se tuvo en cuenta la estrategia del muestreo teórico según la cual los entrevistados son elegidos en función del potencial de información que pueden ofrecer. Esto nos pone frente al concepto de informante clave, es decir aquella persona que realmente posee abundantes referencias respecto de la temática en estudio y es capaz de transmitirlas[9]

OPERACIONALIZACION DEL ESTUDIO

Técnica de Muestreo

Se utilizaron dos tipos de muestreo:

a- No Probabilistico intencional

Para la encuesta a los integrantes de la feria se utilizo el criterio no probabilístico intencional, en el que se elige intencionalmente algunas categorías que el investigador considera típicas o representativas del fenómeno a estudiar.
En este caso el investigador selecciona directa e intencionalmente los individuos de la población, de modo que la muestra sea lo mas representativa posible a los efectos de la investigación que se desea realizar.Se parte del supuesto de que las unidades seleccionadas son las mas características o las que pueden proporcionar la mayor información sobre la población, para estudiar un problema en particular[10]

Universo de estudio: individuos que desarrollan su actividad en forma permanente en los talleres, puestos de artesanías, productos regionales y/o puestos de comidas típicas-regionales.
Se realizaron 61 encuestas los días domingos en el horario de 9 a 11 hs. momento en que la afluencia de publico es menor, durante el periodo junio/ julio 08.

[9] Mendicoa,Gloria.Manual Teórico-Practico de Investigación Social.Buenos Aires:Espacio Editorial;1998.Pag101
[10] Vieytes Rut. Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad.Buenos Aires:de las Ciencias;2004.Pág. 403

b- No probabilístico casual

En la encuesta a visitantes nacionales y extranjeros se utilizó el tipo de muestreo no probabilistico casual. Esta técnica consiste en encuestar a sujetos en forma casual en una proporción a determinar por el encuestador. Por otro lado permite hacer generalizaciones acerca de las características de los individuos que conforman el universo de estudio.[11]

Universo de Estudio: visitantes nacionales y extranjeros que concurrieron a la Feria de Mataderos durante el periodo agosto–noviembre 2007/ abril- mayo del 2008. Se realizaron 105 encuestas en el horario de 14 a 17 hs cuando por los espectáculos centrales de la feria se concentra la mayor cantidad de público .

Para determinar el tamaño de la muestra se considero el criterio que determina que el procedimiento de selección muestral concluye cuando se llega a la saturación teórica, es decir cuando la información comienza a ser redundante, no aportando ningún nuevo punto de vista analítico, por lo que se decide la conclusión de la recogida de la información.

UNIDADES DE ANALISIS

*ENCUESTA A LOS INTEGRANTES DE LA FERIA

UA: integrantes de la Feria de Mataderos
V: Sexo
R: Masculino/femenino

UA: integrantes de la Feria de Mataderos
V: Actividad que realiza
R: talleres/ puesto de artesanías/puesto de productos regionales/puestos de comidas típicas-regionales

UA: integrantes de la Feria de Mataderos
V: Antigüedad en la feria
R: Menos de 1 año/1 a 5 años/6 a 10 años/más de 10 años

UA: integrantes de la Feria de Mataderos
V: conocimientos de idioma extranjero
R: si/no

UA: integrantes de la Feria de Mataderos
V: modalidad de trabajo-actividad
R: por cuenta propia/asociación/provincia /otros

UA: integrantes de la Feria de Mataderos
V: Procedencia de los visitantes
R: Ciudad de Bs As/Prov. De Buenos /resto del país/América/Europa/otros

[11] Padua, Jorge. Tecnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales.Mexico:Fondo de Cultura Economica;2000.Pag 83

UA: Integrantes de la Feria de Mataderos
V: Calificación de Servicios
R: Muy bueno/bueno/regular/malo
D1: Oficina de Informes
R: Muy bueno/bueno/regular/malo

D2: Sanitarios
R: Muy bueno/bueno/regular/malo

D3: Seguridad
R: Muy bueno/bueno/regular/malo

D4: Estacionamiento
R: Muy bueno/bueno/regular/malo

D5: Servicios de Restauración
R: Muy bueno/bueno/regular/malo

D6: Oferta de espectáculos
R: Muy bueno/bueno/regular/malo

D7: Estado de las instalaciones
R: Muy bueno/bueno/regular/malo

UA: integrantes de la Feria de Mataderos
V: Eficiencia en las acciones de Promoción
R: SI/NO

*ENCUESTA A VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS

UA: Visitantes nacionales y extranjeros
V: Sexo
R: Masculino/Femenino

UA: Visitantes nacionales y extranjeros
V: Lugar de Residencia
R: Ciudad de Buenos Aires/Argentina/Países Limítrofes/Resto de América /Europa/Resto del Mundo

UA: Visitantes nacionales y extranjeros
V: Edad
R: menor de 21 años/de 22 a 35/de 36 a 45/de 46 a 60/ mas de 60

UA: Visitantes nacionales y extranjeros
V: Razones de la Visita a la Feria de Mataderos
R: Razones Culturales/Curiosidad/Esparcimiento/otros

UA: Visitantes nacionales y extranjeros
V: Lugar donde obtuvo la información acerca de la Feria
R: Amigos-familiares / Internet / agencias de Viajes / oficina de Turismo / Publicaciones / otros

UA: Visitantes nacionales y extranjeros
V: grado de interés por realizar actividades
R: Alto/ Medio/Bajo

D1: Participación en talleres
R: Alto/ Medio/Bajo

D2: Asistencia a Espectáculos de Música y danza
R: Alto/ Medio/Bajo

D3: Asistencia a Espectáculos de Destreza Criolla
R: Alto/ Medio/Bajo

D4: Participación en Baile popular
R: Alto/ Medio/Bajo

D5: Consumo de comida Criolla -Regional
R: Alto/ Medio/Bajo

UA: Visitantes nacionales y extranjeros
V: Consumo de productos regionales/ artesanías
R: SI/ NO

UA: Visitantes nacionales y extranjeros
V: Tipo de acompañamiento con el que visita la feria
R: por cuenta propia/agencia de viajes/familia-amigos

UA: Visitantes nacionales y extranjeros
V: Grado de Satisfacción en servicios de atención al visitante
R: Muy bueno/bueno/Regular/Malo

D1: Oficina de Informes
R: Muy bueno/bueno/Regular/Malo

D2: Sanitarios
R: Muy bueno/bueno/Regular/Malo

D3: Seguridad
R: Muy bueno/bueno/Regular/Malo

D4: Estacionamiento
R: Muy bueno/bueno/Regular/Malo

D5: Servicios de Restauración
R: Muy bueno/bueno/Regular/Malo

D6: Oferta de Espectáculos
R: Muy bueno/bueno/Regular/Malo

D7: Estado de las Instalaciones
R: Muy bueno/Bueno/Regular/Malo

UA: Visitantes nacionales y extranjeros
V: Grado de Satisfacción de la visita a la feria
R: Muy satisfactoria/Satisfactoria/Poco satisfactoria/Nada satisfactoria

Analisis de datos

ANALISIS DE LAS PLANILLAS DE OBSERVACIONES

Se llevaron a cabo observaciones directas-estructuradas mediante la utilización de planillas**.** Las mismas fueron realizadas durante los periodos octubre-diciembre del 2007 y abril- junio del 2008.Para realizar las mismas se tuvo en cuenta la programación de los espectáculos anunciados en el escenario ya que según las observaciones previas la concurrencia varia notablemente.
Cabe recordar que la Feria funciona solamente los días domingos y que tiene un receso de verano desde el 16 de diciembre hasta el primer domingo de abril
Luego de realizar las correspondientes observaciones a continuación se detalla el equipamiento con el que cuenta la Feria.

-Oficina de Informes
-Sanitarios
-Restauración
-Señalización
-Estacionamiento
-Facilidades para discapacitados
-Recipientes para residuos
-Espacio para espectáculos de música y danza
-Espacio para espectáculos de destreza criolla
-Espacio para talleres
.Espacios para proyección de películas

Luego del análisis de las planillas de observación se obtuvieron los siguientes resultados con respecto a la cantidad en relación a la demanda y al estado de conservación.

OFICINA DE INFORMES:
Resultado: Escasa- Pobre
Existe una sola oficina de informes que se encuentra en una pequeña oficina dentro de la Recova, posee 2 escritorios , de los cuales uno se utiliza para la atención al visitante y el otro es utilizado por el personal.
El estado de conservación es totalmente precario, presenta falta de pintura, iluminación y ambientación acorde a la Feria. La cantidad de personal de atención al visitante es escasa.
Como material de difusión solo entregan una gacetilla con la programación del día y ocasionalmente colocan un pizarrón a modo de cartelera para que el visitante se informe de las actividades.
En un entrepiso improvisan un camarín para que allí esperen los artistas que luego van a actuar en el escenario central.

SANITARIOS
Resultado: Escasa-Regular
El gobierno de la Ciudad de Buenos Aires provee a la Feria de 2 (dos) baños químicos cada día domingo, esta cantidad se duplica en los días en que por la importancia del espectáculo central se estima mayor concurrencia de publico.
De acuerdo a todas las visitas realizadas en ambos casos se puede concluir que la cantidad de sanitarios es escasa y que la única alternativa que tienen los visitantes es concurrir a los sanitarios del Museo (previa entrada de $2) o ingresar a los bares-restaurantes en calidad de clientes.

RESTAURACION

Los sitios de restauración están ubicados en las inmediaciones del escenario central y sobre la Av. de los Corrales. Se pueden distinguir tres categorías:

1-puestos de comidas típicas regionales:

Resultado: suficiente/bueno

Están ubicados en uno de los laterales del escenario y se les reserva un sector para la ubicación de los bancos y mesas Mediante el sistema de autoservicio los visitantes pueden degustar especialidades como locro, empanadas, humita y tamales.

En general el servicio es bueno teniendo en cuenta la excesiva demanda que reciben en las horas del almuerzo.

2-Bares ubicados debajo de la Recova

Resultado: suficientes /pobre

Se encuentran en las instalaciones que pertenecían a las antiguas fondas . Los mismos ofrecen comidas regionales (locro, empanadas).El servicio se brinda en las mesas ubicada en las veredas ya que no cuentan con comodidades en su interior. Presentan falta de mantenimiento general, estructura edilicia en mal estado, mesas y sillas en mal estado.

3-Restaurantes con servicio de mesa en el interior y exterior del local.

Resultado suficientes / buenos .

Ofrecen menú a la carta siendo las principales especialidades parrillada, locro y empanadas. Cuentan con sanitarios para los clientes.

Abren solo los días domingos, cuentan con personal suficiente para atender la demanda, buenas condiciones edilicias y calidad en los platos que ofrecen.

1

2

3

SEÑALIZACION
Resultado: escasa/regular
Ausencia parcial de señalización. Carteles en mala ubicación.

ESTACIONAMIENTO :
Resultado: Escaso-Regular
Existe un solo predio cerrado para el estacionamiento de vehículos en las proximidades de la Feria, el mismo permite utilizarlo durante todo el horario en el que se realizan las actividades y cobra un precio único de $10 .
El resto de los visitantes deben estacionar en las calles aledañas que se saturan principalmente en el horario de 13 a 16 hs cuando se realizan las actividades centrales
Tampoco existe un sector de estacionamiento destinado a vehículos para el traslado de turistas.

FACILIDADES PARA DISCAPACITADOS
Resultado: No /inexistente

RECIPIENTES PARA RESIDUOS
Resultado: suficientes /regular
Se puede observar personal del limpieza que en forma regular realizan sus tareas en los sectores cercanos a los puestos de comidas y bares, .los cestos de basura están en regular estado.

ESPACIO PARA ESPECTACULOS DE MUSICA Y DANZA
Resultado: suficiente/bueno
El sector destinado a la música y danzas cuenta con espacio suficiente, el escenario es amplio, sobre nivel y el equipo de sonido tiene potencia adecuado para espectáculos al aire libre

ESPACIO PARA ESPECTACULOS DE DESTREZA CRIOLLA
Resultado: Escasa/pobre.
La zona no esta demarcada, la superficie no apta para el espectáculo. el espacio para el publico es insuficiente,

ESPACIO PARA TALLERES
Resultado: escasa /regular
Están ubicados debajo de la Recova alrededor del Monumento al Resero
La comodidad para los asistentes es insuficiente y se encuentran en regular estado, además la contaminación acústica es excesiva.

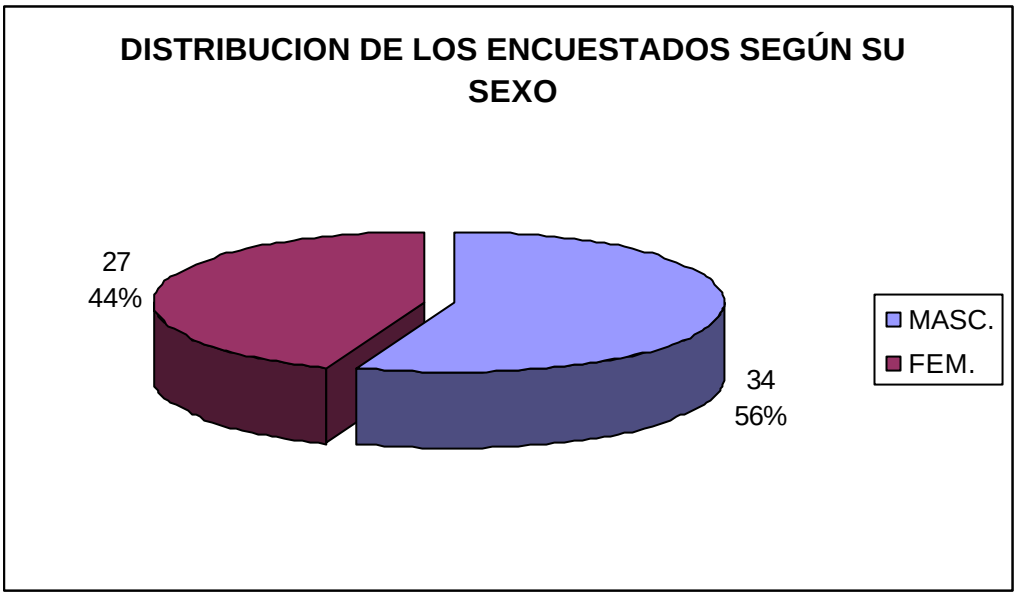
ESPACIO PARA PROYECCION DE PELICULAS
Resultado: escasa/pobre
Se encuentra en una sala contigua a la oficina de informes .las condiciones edilicias son precarias, el espacio es reducido y el mobiliario es escaso

ANALISIS DE DATOS DE LAS ENCUESTAS

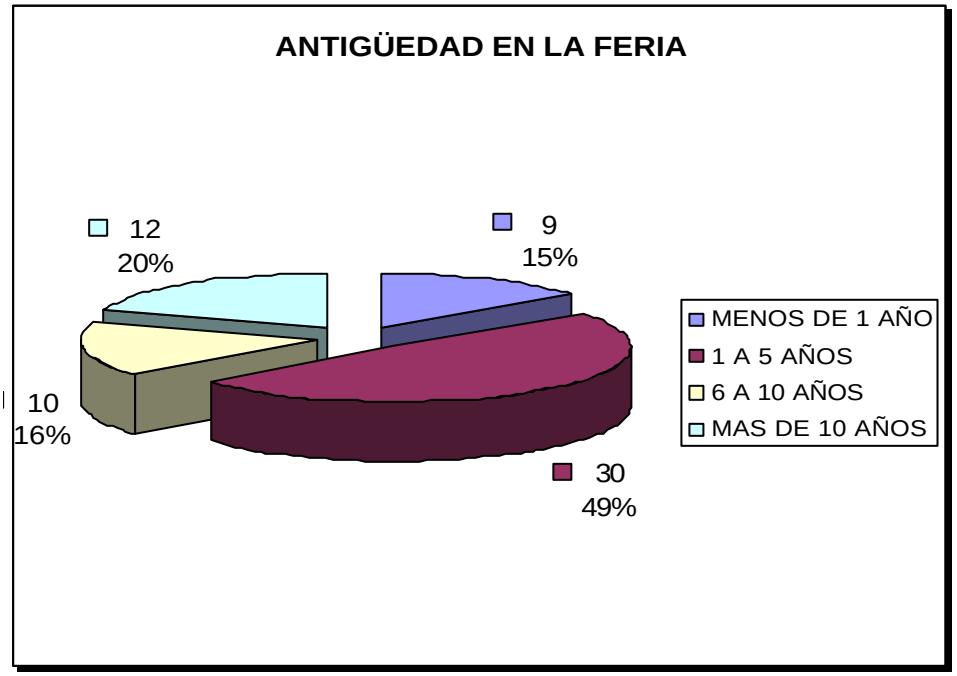
ENCUESTA A LOS INTEGRANTES DE LA FERIA.

Encuestados 61 individuos, se obtuvieron los siguientes resultados:

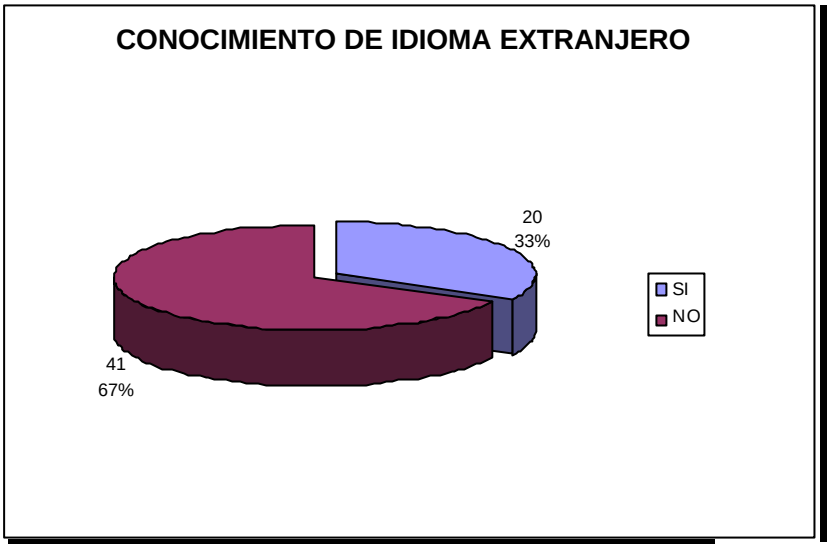
1-Distribución por sexo



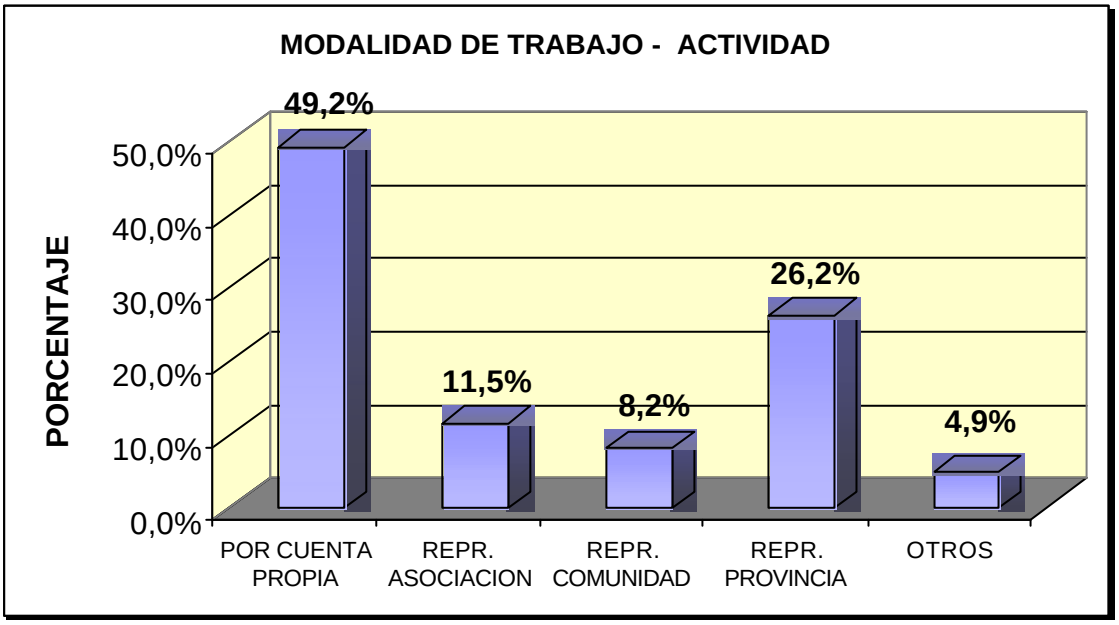
2-Antigüedad en la feria



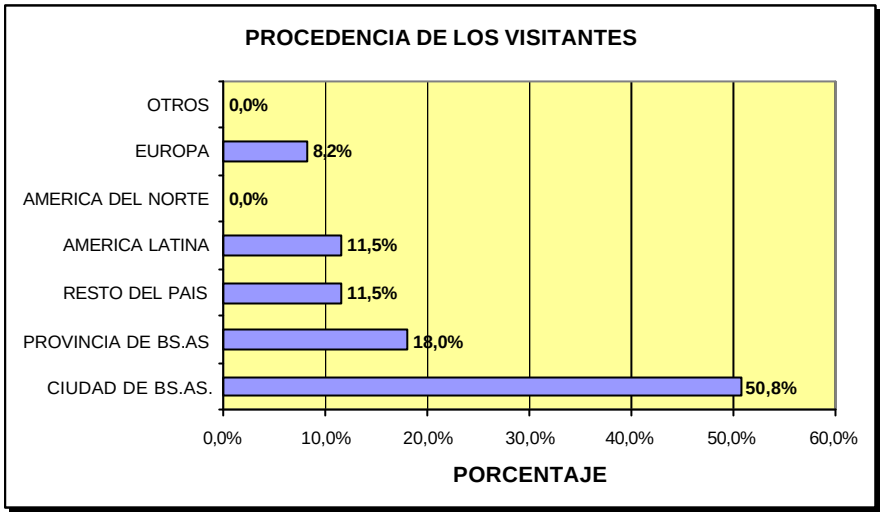
3-Conocimiento de idioma extranjero.



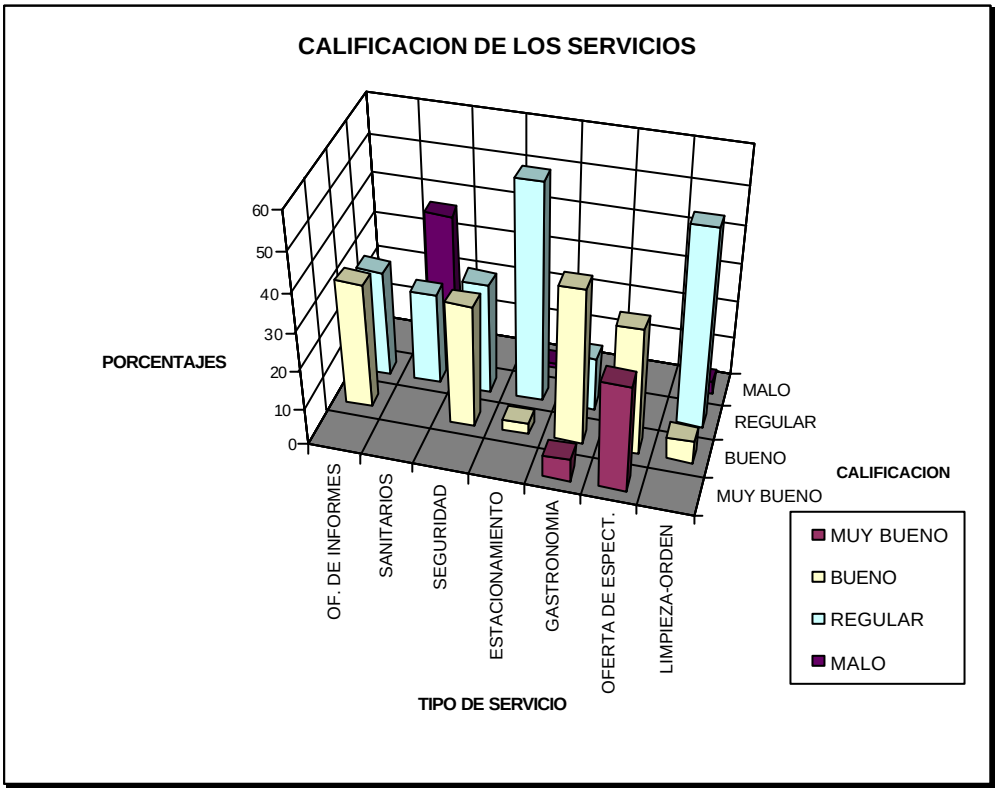
4-Modalidad de trabajo – Actividad.



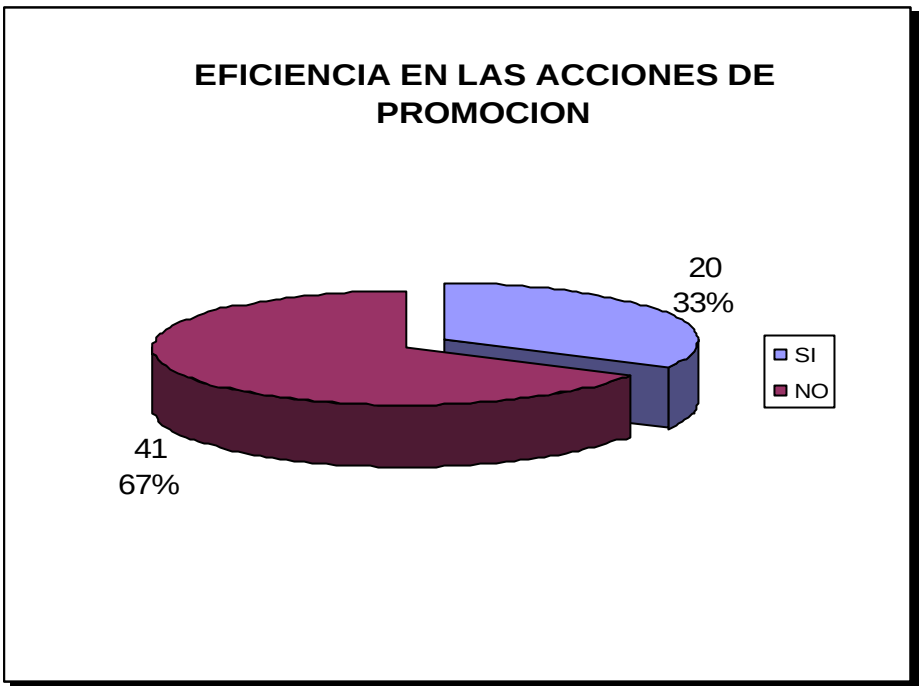
5-Procedencia de los visitantes/clientes.



6-Calificación de servicios.



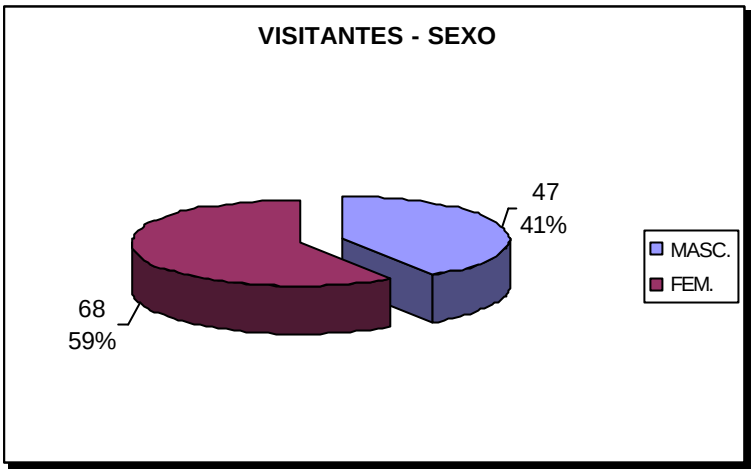
7-Eficiencia de las acciones de promoción.



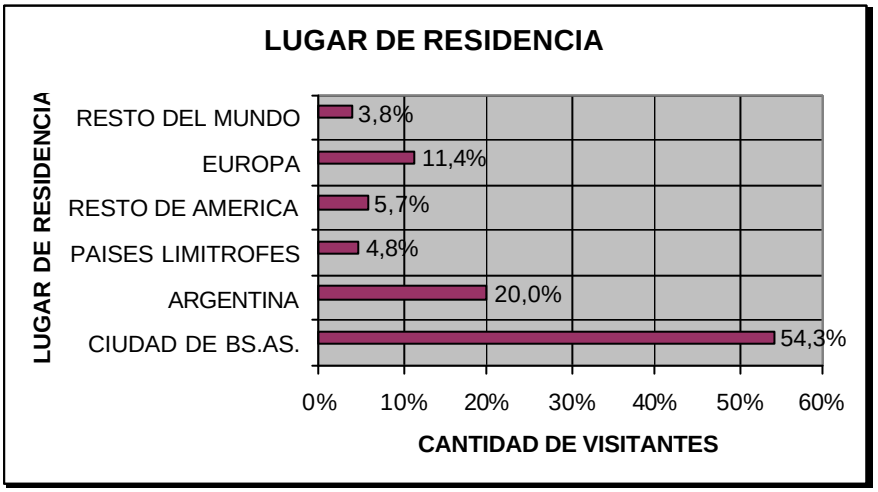
ENCUESTA A LOS VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS

Encuestados 105 individuos se obtuvieron los siguientes resultados:

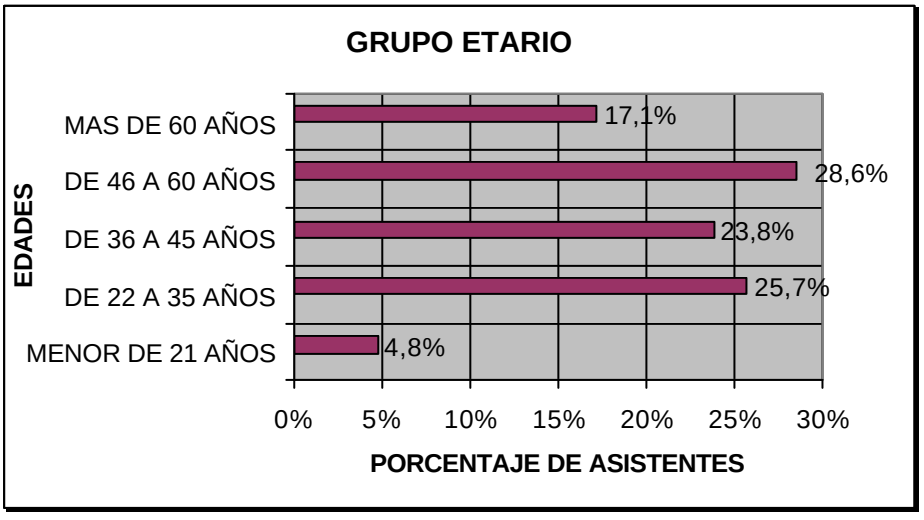
1) Sexo.



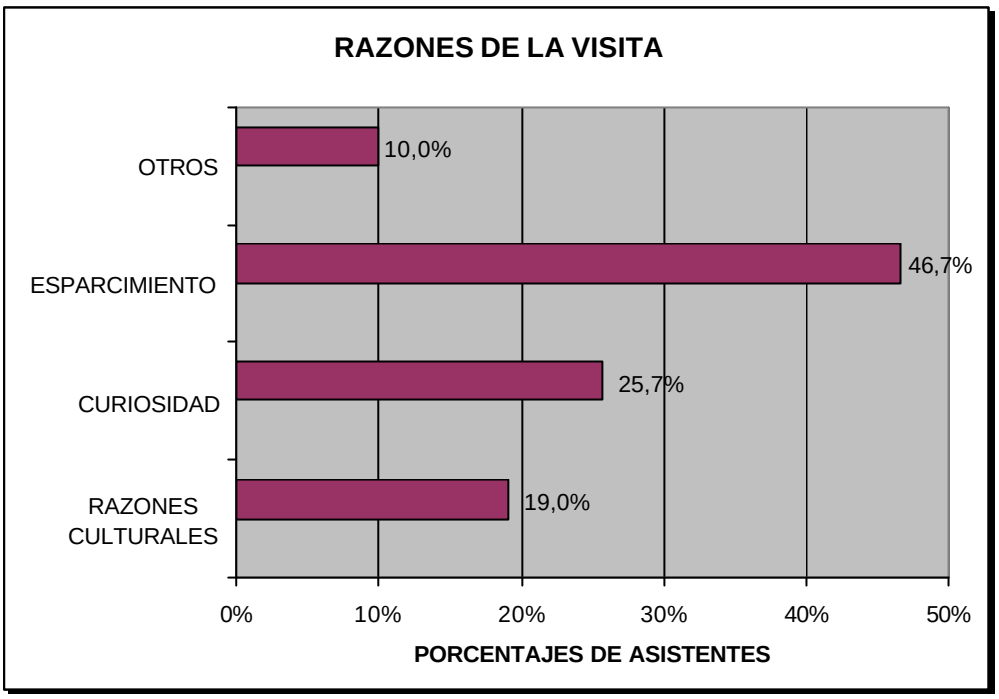
2) Lugar de residencia.



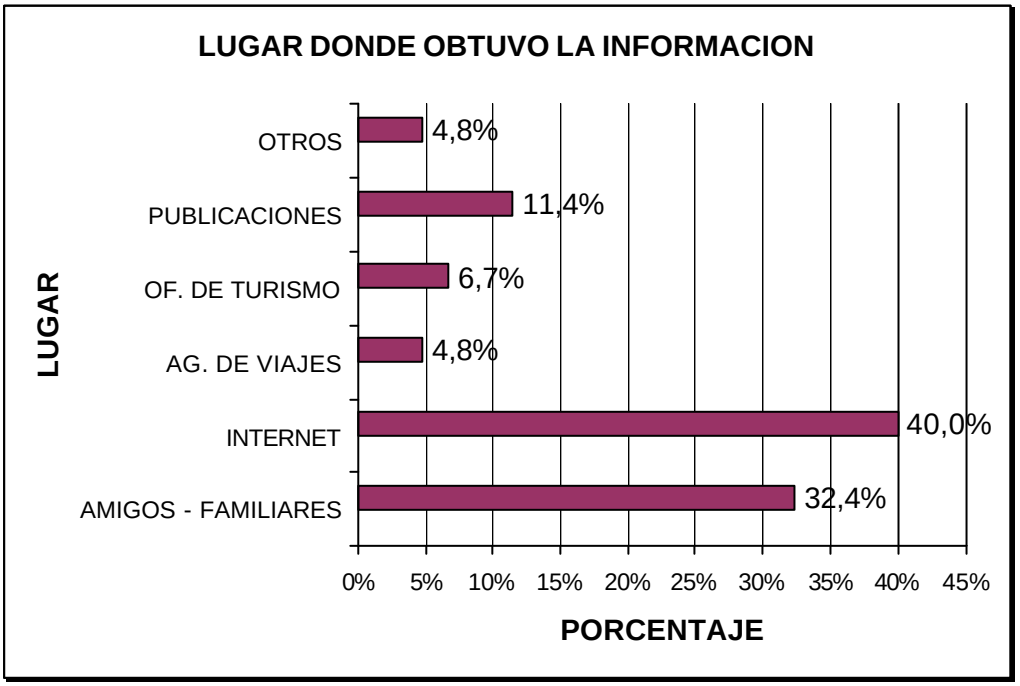
3) Edad.



4) Razones de la visita a la Feria de Mataderos.

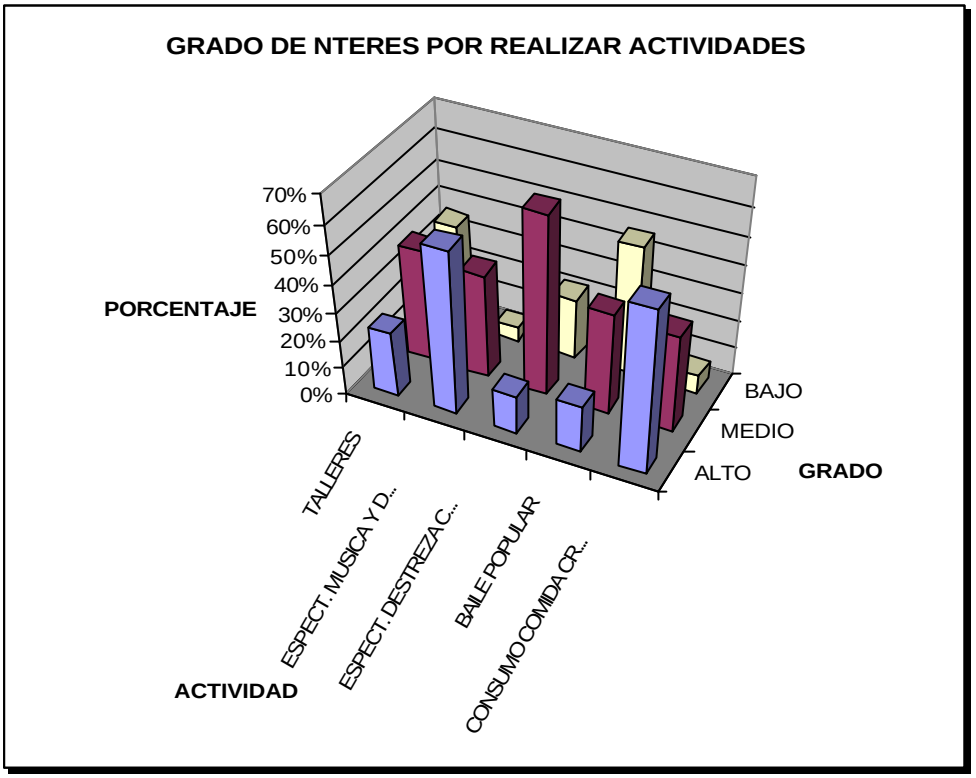


5) Lugar donde obtuvo la información acerca de la Feria.

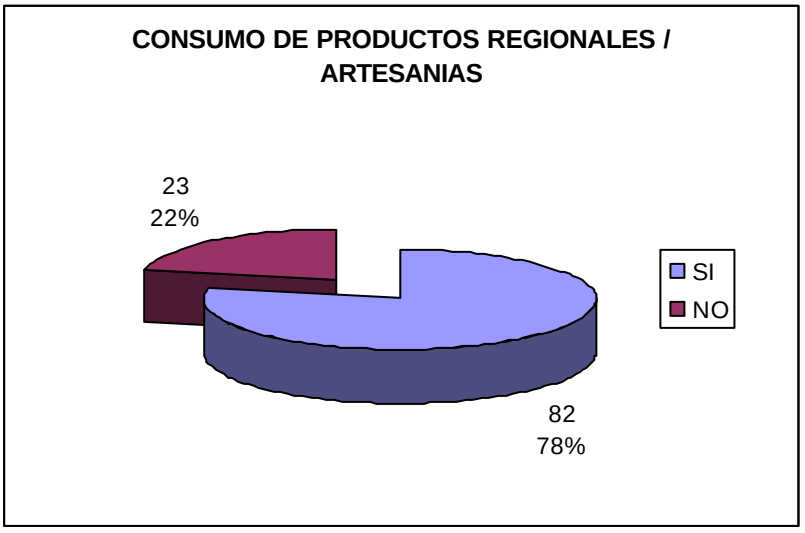


6) Grado de Interés por realizar actividades.

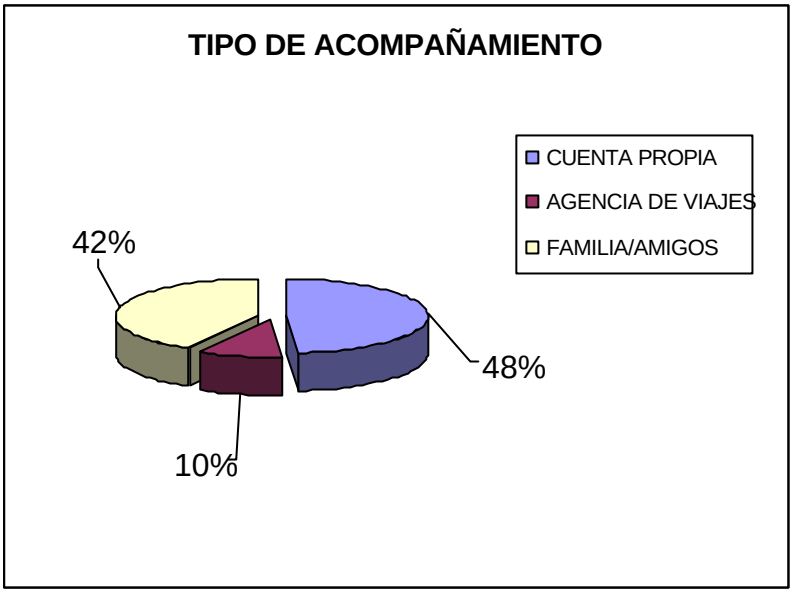
GRADO DE INTERES POR REALIZAR LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES	ALTO	MEDIO	BAJO
TALLERES	22,9%	40,0%	37,1%
ESPECT. MUSICA Y DANZA	58,1%	37,1%	4,8%
ESPECT. DESTREZA CRIOLLA	14,3%	63,8%	21,9%
BAILE POPULAR	17,1%	36,2%	46,7%
CONSUMO COMIDA CRIOLLA/REGIONAL	58,1%	35,2%	6,7%



7) Consumo de productos regionales / Artesanías.

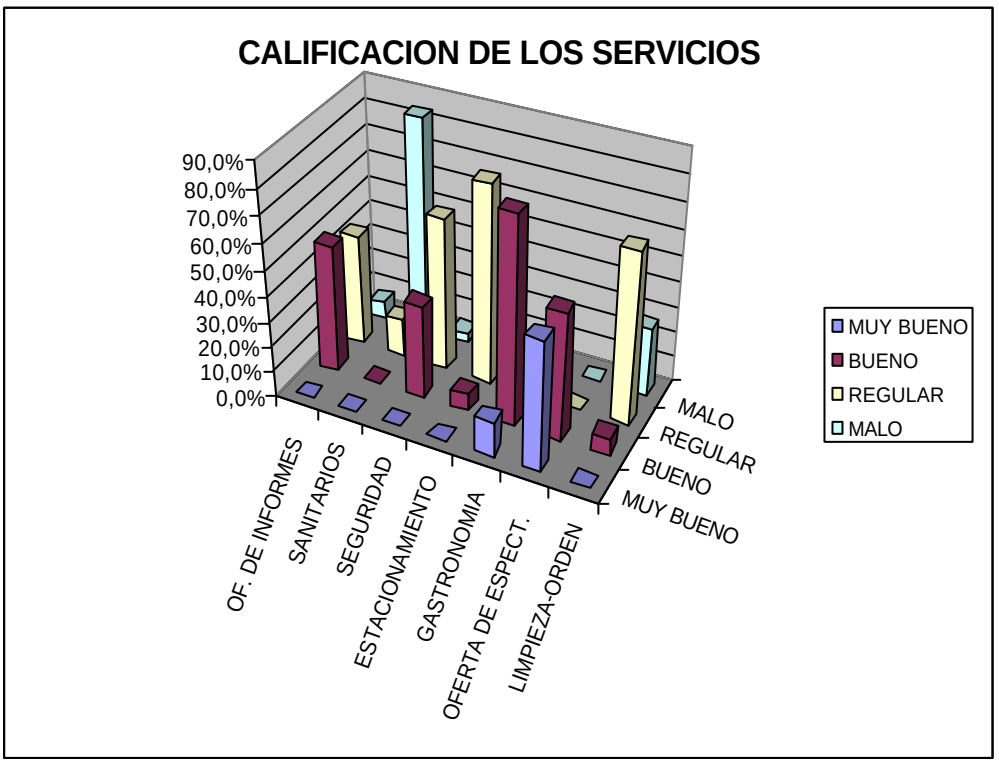


8) Tipo de Acompañamiento.



9) Calificación de los servicios al visitante

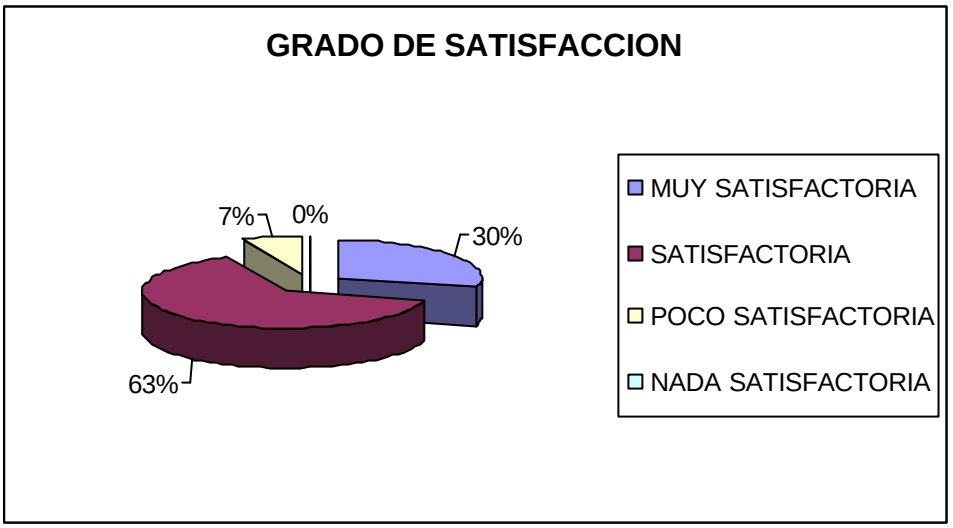
CALIFICACION	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO
OF. DE INFORMES	0,0%	49,5%	43,8%	6,7%
SANITARIOS	0,0%	0,0%	15,2%	84,8%
SEGURIDAD	0,0%	36,2%	60,0%	3,8%
ESTACIONAMIENTO	0,0%	6,7%	77,1%	16,2%
GASTRONOMIA	13,3%	80,0%	6,7%	0,0%
OFERTA DE ESPECT.	50,5%	49,5%	0,0%	0,0%
LIMPIEZA-ORDEN	0,0%	6,7%	66,7%	26,7%



10) ¿Que fue lo que mas le gustó?": Espectáculos", "Comidas" y "Artesanías.

11) ¿Que fue lo que menos le gustó?: Falta de limpieza y sanitarios

12) Grado de satisfacción.



ANALISIS FODA

Un análisis FODA es un análisis que consiste en un estudio de fortalezas y debilidades, en cuanto al producto en si mismo, y oportunidades y amenazas que nos depara el mercado. Permite evaluar la situación del nuevo proyecto u organización. Por medio del conocimiento de nuestra organización o de posibles competidores.
Para poder llevarlo a cabo se debe tener muy en claro cuales son cada uno de los espacios a estudiar. Una forma posible de dividir esos espacios es: en ambiente interno y ambiente externo.
El ambiente interno consiste en todo lo correspondiente a una empresa, producto o destino. Incluyendo los recursos humanos, técnicos y financieros.
El ambiente externo, por otro lado, se refiere a aquellos que no forman parte directa de la empresa o producto. Pero que se relaciona de manera directa o indirecta con la misma. La primera se refiere a competidores, proveedores o canales de distribución. Variables del segundo caso son aspectos generales como la tecnología, la situación económica actual, el medio ambiente, etc.
Para llevar a cabo este análisis debemos incluir información de los recursos, actividades y riesgos.

Luego de realizar el presente trabajo se puede concluir que las fortalezas y debilidades de la Feria de Mataderos son las siguientes:

FORTALEZAS.

Cercanía al centro de la Ciudad de buenos Aires

Fácil acceso mediante transporte publico o privado

Actividades gratuitas

Calidad y variedad de las artesanías

Gastronomía típica- regional variada y de buena calidad

Buen nivel en los espectáculos de Música y Danza

Interés de los visitantes en participar de sus actividades

Pagina de Internet renovada periódicamente

Promoción en Programa de radio

Atractivo para todas las edades por la variedad de actividades

DEBILIDADES

Oficina de informes precaria y deficiente

Personal de contacto con escaso nivel para la atención de turistas

Falta de mantenimiento y conservación de las instalaciones

Acciones de promoción insuficientes para atraer al turismo internacional

Material de difusión escaso y de poca calidad.

Sitios de restauración que reciben gran cantidad de turistas y no realizan mejoras en sus instalaciones

Instalaciones sanitarias escasas y precarias

Calles en mal estado con desagües tapados

Presupuesto insuficiente para contratar artistas de renombre

CONCLUSION DE LOS DATOS OBTENIDOS

A) ENCUESTA A LOS INTEGRANTES DE LA FERIA
Luego de realizar el análisis de los datos obtenidos en las 61 encuestas realizadas a los integrantes de la Feria las conclusiones son las siguientes:

1) La antigüedad de sus integrantes en su gran mayoría (casi el 50%) es de 1 a 5 años. Los Integrantes más antiguos (mas de 10 años) representan un 20% de la población.

2) Solo un 33% habla otro idioma, lo que dificulta la comunicación con turistas extranjeros que no hablan español.

3) En cuanto a la modalidad de trabajo, la mayoría de los artesanos y encargados de los talleres, trabajan por cuenta propia (un 49%).Otra parte importante lo hace representando alguna de las provincias (26%) y un 11% representa alguna asociación.

4) Con respecto a la procedencia de los visitantes los encuestados opinaron que la gran mayoría proviene de la ciudad de Bs.As. (50,8%) y de la Provincia de Bs. As. (18%), repartiéndose la parte restante en las demás procedencias especificadas.

5) Los servicios de atención al visitante fueron calificados en promedio como “Regulares” excepto en lo que respecta a espectáculos y gastronomía, donde se advierte una coincidencia en calificarlos como “Buenos” o “Muy Buenos”.Las instalaciones sanitarias son consideradas ”malas” por la mayoría de los encuestados.

6) Con respecto a las acciones de promoción, si bien las opiniones están divididas, prevalece la idea de que la promoción de la feria no es óptima y que deberían realizarse diversas acciones con el fin de promover la misma y sobre todo dirigir dichas acciones hacia el turismo internacional.

B) ENCUESTA A LOS VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta a los visitantes se puede llegar a las siguientes conclusiones.

1) La mayoría de los visitantes son residentes de la ciudad de Buenos Aires, y representan más del 50% . Otro 20% corresponde a los residentes en otras provincias argentinas, mientras que un 11% proviene de Europa. El resto de los visitantes se divide en partes similares entre los provenientes del resto de América, Resto del mundo y países limítrofes.

2) El análisis de las edades de los asistentes muestra una distribución pareja entre los distintos estratos, lo que indica que la feria representa un atractivo para visitantes de toda edad.

3) Con respecto a las razones de la visita declaradas por los encuestados coinciden en su mayoría que la Feria es un lugar de esparcimiento y diversión. Existe además un alto grado de curiosidad, de lo que se desprende que hay mucha gente que concurre por primera vez.
También hay un fuerte interés cultural, por lo cual queda reflejado que puede atraer a visitantes que tengan distintas motivaciones.
Finalmente solo un 10% expreso otro tipo de interés como solo la gastronomía o realizar una compra especifica.
4) La era actual se caracteriza por la globalización de la información brindada por las páginas de Internet. Esta no podía estar ausente en la difusión de un atractivo de la importancia de la Feria de Mataderos. De hecho la mayoría de los visitantes obtuvo la información sobre la misma en la red (40%).
Como curiosidad podemos destacar que la otra forma preponderante de difusión es la oral, por comentarios de amigos y familiares (32%).
Los medios gráficos representan solo un 11% del total, lo que indica una debilidad en cuanto al aprovechamiento de un medio de difusión, y finalmente las agencias de viajes y/u oficinas de turismo tiene poca incidencia en la difusión de la Feria, lo que obviamente representa otra debilidad en cuanto a la difusión de la misma.

5) Se observa un alto grado de interés por la gastronomía y los espectáculos de música y danza y comparativamente un menor grado por participar en talleres o bailes populares.
No obstante es de destacar que todos los visitantes expresaron interés por participar al menos de alguna de las actividades de la feria.

6) El porcentaje de visitantes que realiza compras de productos regionales o artesanías en muy elevado, supera el 80% .
Esto demuestra que la calidad de los productos es satisfactoria y es un punto mas de atractivo para los visitantes.

7) La mayoría de los visitantes organizo su visita a la Feria por cuenta propia (un 48%) o la realizo en grupo con familiares y amigos (42%). El 10% restante utilizo el servicio de alguna agencia de viajes.
Nuevamente se pone en evidencia una debilidad en cuanto a la participación de las empresas de turismo en el aprovechamiento del atractivo.

8) En cuanto a los servicios al visitante, las debilidades de la Feria se presentan en los Sanitarios, Oficina de Informes y Limpieza de la misma.
Se observa, en menor proporción una disconformidad con los ítems de seguridad y estacionamiento.
Por el contrario la oferta de espectáculos y la gastronomía son calificadas de manera positiva por la gran mayoría de los encuestados.

9) La respuesta a la pregunta “Que fue lo que mas le gustó?”, presenta una gran variedad y dispersión de respuestas, lo que hace difícil, poco práctico y/o ilustrativo realizar un gráfico con las mismas.
No obstante hay tres ítems que son mencionados en prácticamente todas las respuestas, inclusive en forma conjunta en la misma respuesta, ellas son: “Espectáculos”, “Comidas” y “Artesanías”.

10) La pregunta “¿Que fue lo que menos le gustó? Presenta las mismas características que la anterior, evidenciando la disconformidad de los visitantes principalmente con dos aspectos: falta de limpieza y de sanitarios

11) Finalmente, en respuesta a la pregunta de “como calificaría su vivencia en la feria” la gran mayoría la califico como satisfactoria o muy satisfactoria, lo que demuestra que la misma cuenta con los recursos para satisfacer las inquietudes y gustos de casi cualquier visitante.
Solo un 7% expreso alguna insatisfacción y nadie considero que la feria no había cumplido ninguna de sus expectativas.

CONCLUSION FINAL

Este trabajo de investigación fue iniciado en agosto del año 2007, momento en el cual tuve la posibilidad de re-descubrir este enorme recurso turístico con el que cuenta la Ciudad de Buenos Aires.

Mientras transcurría la etapa de trabajo de campo, cada domingo en que visite la Feria pude establecer vínculos con los artesanos, los docentes de los talleres, personal de los distintos establecimientos de restauración, bailarines, encargados de la actividad de destreza criolla, etc. Encontré en ellos una enorme responsabilidad por brindar la mejor atención al visitante, así como también el orgullo de poder representar cada uno desde su lugar, lo que nos identifica como argentinos, nuestras tradiciones.

Considerando que las principales falencias encontradas son responsabilidad de las autoridades, principalmente del Gobierno de la Ciudad, es que luego de haber realizado el presente trabajo se puede concluir que para lograr fortalecer y jerarquizar a la Feria de Mataderos como elemento distintivo de la oferta de turismo cultural en la Ciudad de Buenos Aires, se deben realizar acciones de desarrollo y promoción.

Las propuestas son las siguientes:

-Plan de restauración y puesta en valor de los edificios que conforman el área de la Recova
-Participación en eventos de promoción turística en forma conjunta con el Ente de Turismo del Gobierno de la Ciudad y la Secretaria de Turismo de la Nación.
-Promoción de la Feria en guías de turismo internacionales.
-Desarrollo de circuitos temáticos que incluyan a la Feria como atractivo turístico relevante y único en la ciudad.
-Capacitación del personal de atención al visitante.
-Establecer vínculos con operadores turísticos.

Con el propósito de lograr un mayor compromiso de las autoridades para proteger y difundir este espacio de encuentro de culturas único en la ciudad, es que fue realizado el presente trabajo de investigación…

"Los pueblos que olvidan sus tradiciones pierden la conciencia de sus destinos…"

NICOLAS AVELLANEDA

BIBLIOGRAFIA

Libros

-Ander-Egg,Ezequiel. Técnicas de Investigación Social.24? ed.Buenos Aires: Lumen;1995

-Instituto Histórico de la Ciudad de Buenos Aires. El Barrio de Mataderos o la Pampa del Asfalto.1? ed.Buenos Aires: Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires;1979

-Papua, Jorge. Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales.7? ed. Mexico: Fondo de Cultura Económica;2000

-Vieytes, Rut.Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad.Buenos Aires:De las Ciencias;2004

-Mendicoa, Gloria.Manual teórico –Practico de Investigación Social .Apuntes Preliminares.1ª ed. Buenos Aires: Espacio Editorial;1998

-Hernandez Sampieri. Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill;1996

-Cardenas Tabares, Fabio. Proyectos turísticos,.México: Ed Trillas1991

-Boullon, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista, 3ª ed. México: Editorial Trillas;1990

-Molina, Sergio. Conceptualización del turismo. México: Editorial Limusa;1989

-UNESCO: Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo. El Poder de la Cultura. Estocolmo, Suecia, 30 de Marzo - 2 de Abril, 1998

-OMT , Evaluación de los recursos turísticos , programa de Trabajo 1978/1979, Madrid pag 3 en Venancio Bote Gómez Pag 123 Méjico : Ed trillas.1999

-Gómez ,Venancio. Planificación Económica del Turismo. Méjico: Ed Trillas; 1990

-Lia Domínguez de Takayama Relevamiento turístico Edición: 3 ra. Edición. Cap IV-Cap IX: Centro de Estudios Turísticos Santa Fe. 1994

-Prof. Olga Fernández Latour de Botas, Atlas de la Cultura Tradicional Argentina. Autor: Ministerio de Educación y Justicia Buenos Aires.1996

Paginas de Internet

www.mercadodeliniers.com.ar
www.cienaniosdeturismo.gov.ar
www.mimataderos.com/ofelio_veccchio
www.confederacion gaucha.com.ar
www.world-tourism.org
www.folkloredelnorte.com.ar
www.folkloretradiciones.com.ar
www.buenosaires.gov.ar

anexo

ACCIONES DE PROMOCION

PROGRAMA DE RADIO.

Todos los domingos, de 8,00 a 10,00 hs, FM 98.7 Radio Nacional Folklórica, emite su programa **La Folklórica presenta a Sara Vinocur** , donde la coordinadora de la Feria de Mataderos, comenta las novedades de la Feria, realiza reportajes a personalidades del folklore y difunde temas musicales folklóricos. También entrevista a los jóvenes artistas que participan de la feria, promoviendo la difusión de sus grabaciones.
La emisora se puede escuchar también a través de la pagina de Internet de Radio Nacional.

PÁGINA DE INTERNET

La página **"www.feriadematadero s.com.ar"** ha sido diseñada por la firma "PUCARA" e inaugurada en enero del 2008.
Desde un portal de entrada donde sobresale el cartel fileteado de la Feria en permanente movimiento y el isologo de la misma, se puede acceder a la página principal donde figura la programación y una pequeña ventana que muestra un video con sonido de la feria, con locución e imagen de Sara Vinocur e imágenes de la feria relatadas por un locutor.
También hay un listado de links que se detallan a continuación:

***Como llegar:** con un mapa de la zona, las líneas de colectivos e instrucciones para llegar en automóvil.

***Mapa:** Muestra un esquema de la feria con referencia a los lugares mas destacados y una breve reseña de los mismos.

***Historia:** Breve reseña de la historia de la Feria y los objetivos de la misma.

***Agenda:** Repite la programación de la página principal.

***El fogón:** Cronología de la vida de José de San Martín realizada por el historiador Felipe Pigna.

***Fotos (Nuevo Link):** Fotos de artesanías, puestos y de la feria en general.

***Comunidad (Nuevo):** Lugar para subir fotos y videos propios, dejar mensajes o suscribirse a la página.

***Expoartesanos:** Permite visualizar el listado de artesanos (con datos de contacto) por rubro de artesanía.

***Archivos:** Remite a notas sobre la feria, realizadas por lo medios gráficos.

***Videos:** Se pueden ver videos realizados por visitantes a la feria, cargados a través de YOU TUBE.

***Dejar mensajes:** Libro de visita de la feria, donde se pueden dejar mensajes o enviar mails con preguntas, sugerencias o inquietudes.

***Leer Mensajes:** Complemento del link anterior con las mismas características.

***Red Pucará:** Link de publicidad del diseñador de la página.

FOLLETERIA

La folletería es escasa y no esta actualizada. De hecho, solo se encuentra disponible la que fue impresa para los veinte años de la Feria, donde por ejemplo figuran autoridades de la Ciudad que ya no lo son.
La misma puede retirarse de la Oficina de Informes de la Feria o es distribuida por los Centros de Informes de la Secretaria De Turismo que se encuentra en lugares estratégicos (en cuanto a la afluencia de turistas) de la Ciudad.

GACETILLA DE PRENSA

Las gacetillas con la programación de la Feria se pueden retirar de la Oficina de Informes cada domingo.

FERIA DE MATADEROS
MINISTERIO DE CULTURA

a+BA actitudBsAs

2007

DOMINGO 16 DE DICIEMBRE

¡¡¡NOS DESPEDIMOS HASTA EL 2008!!!

Con Misa Criolla, Pesebre Viviente, Exposición de Pesebres y...
...mucho más!!!

ARTISTA INVITADO ESPECIAL: ¡¡¡LUIS SALINAS!!!

...Desde las 11 horas y hasta que las velas no ardan!!!

DOMINGO 16 **LUIS SALINAS** EL GUITARRAZO (Escuela Orquesta de Guitarras) DANIEL ARGAÑARAZ TOÑO REARTE BLAS MARTINEZ RIERA GRUPO LA FALTA ENVIDO EL RANCHO DE CRISTINA MALAMBO EN CONTRAPUNTO BALLET ILLAMPA BALLET SENDEROS DE TRADICION	
DESTREZAS GAUCHESCAS CORRIDA DE SORTIJAS "EL CHARABON"	CINE CLUB INFANTIL: 17 HS. (mate cocido y torta frita) Coord. Franco Tirri PASEO DE LAS ARTES
LAS MEJORES ARTESANIAS ARGENTINAS COMIDAS REGIONALES: locro, empanadas, pastelitos, tamales, asado al asador, torta frita, rosquitas, chocolate y mate cocido.	TALLERES GRATUITOS: tango, folclore, quichua, frivolité, cesteria, charango, guitarra, telar, ajedrez, arte, titeres, etc.

¡¡¡GRAN BAILE POPULAR!!!

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA — GRACIAS POR SU DIFUSIÓN

INFORMES: 4323-9400 int. 2830 / DOMINGOS: 4687-5602

AV. LISANDRO DE LA TORRE Y AV. DE LOS CORRALES (MERCADO NACIONAL DE HACIENDA)
Cómo Llegar: colectivos 55, 63, 80, 92, 103, 117, 141, 155, 180 y por autopista

ESCUCHE "LA FERIA DE MATADEROS", EL PROGRAMA RADIAL DE LA FERIA
DOMINGOS DE 08 A 10 HS.
FM 98.7, LA FOLCLORICA DE RADIO NACIONAL

www.feriademataderos.com.ar

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Verano 2008

LA KERMESSE DE LOS SABADOS

ESTE VERANO TRAIGA A LA PATRONA
A BAILAR Y DIVERTIRSE EN LAS NOCHECITAS...

Sábado 23 de febrero de 18 a 01 hs.

¡¡¡CARNAVAL SANTIAGUEÑO!!!

Trincheras Santiagueñas, Nacimiento y Muerte del Carnaval, pintura, harina, papel picado... y mucho más!!!

ARTISTA INVITADO:

¡¡¡EL PATIO DE VITILLO ABALOS!!!

Música, Canto y Danza

Además: LUCHO HOYOS

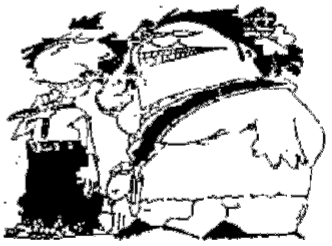
El Paseo de las Artes: Exposición de Artes Visuales

Sábado 23 de febrero de 18 a 01 hs.

FESTIVAL FOLCLORICO:

EL PATIO DE VITILLO ABALOS
LUCHO HOYOS
JUDITH LUCENA
LOS ARTESANOS
SANTIAGO DELGADO
LAS VOCES DEL FOLCLORE
GUSTAVO MOLINA "EL ZACHA"
LA DOMINGUEZ
REPRESENTACION DEL REZABAILE A SAN GIL a cargo del BALLET ENCRUCIJADA
BALLET RENOVANDO SUEÑOS
RETOÑO BALLET

MURGA:
CENTRO MURGA LOS CHIFLADOS DE LINIERS



Ciclo de "Cine bajo las estrellas"
"NACIDO Y CRIADO",
de Pablo Trapero
– 22 hs. Coord. Franco Tirri –

LAS MEJORES ARTESANÍAS ARGENTINAS
KERMESSE CON JUEGOS PARTICIPATIVOS
Rayuela – Cinchada – Carrera de embolsados
Zancos – Ajedrez – Damas - yagua
COMIDAS REGIONALES
TALLERES PARA GRANDES Y CHICOS

AVENIDA LISANDRO DE LA TORRE Y AVENIDA DE LOS CORRALES
(MERCADO NACIONAL DE HACIENDA)
Cómo llegar: colectivos 55, 63, 80, 92, 103, 117, 126, 141, 155, 180 y por autopista

Escuche "LA FERIA DE MATADEROS" el programa radial de la Feria

Domingos de 8 a 10 Horas. 98.7 FM "La Folclórica"

www.feriadematadero s.com.ar

DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS

ENCUESTA A LOS INTEGRANTES DE LA FERIA DE MATADEROS

SEXO _____ ACTIVIDAD / RUBRO _____

1)¿CUÁNTO TIEMPO HACE QUE INTEGRA LA FERIA?

MENOS DE 1 AÑO	
1 A 5 AÑOS	
6 A 10 AÑOS	
+ DE 10 AÑOS	

2) ¿HABLA ALGUN IDIOMA EXTRANJERO?

SI ☐ EN ESE CASO RESPONDA CUAL:_____ NO ☐

3) ¿COMO DESARROLLA SU ACTIVIDAD?

POR CUENTA PROPIA	
REPRESENTA A ASOCIACIÓN	
COMUNIDAD	
PROVINCIA	
OTROS	

4) ¿CUAL ES LA PROCEDENCIA DE LA MAYORIA DE LOS VISITANTES DE LA FERIA?

CIUDAD DE BS.AS	
PROVINCIA DE BS.AS	
RESTO DEL PAIS	
AMERICA LATINA	
AMERICA DEL NORTE	
EUROPA	
OTROS	

5) ¿COMO CALIFICARIA A LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE?

	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO
OFICINA DE INFORMES				
SANITARIOS				
SEGURIDAD				
ESTACIONAMIENTO				
GASTRONOMIA				
OFERTA DE ESPECTÁCULOS				
ESTADO DE LAS INSTALACIONES (LIMPIEZA-ORDEN)				

6) ¿CONSIDERA QUE SON SUFICIENTES LAS ACCIONES DE PROMOCION QUE SE REALIZAN PARA DAR A CONOCER LA FERIA A LOS TURISTAS EXTRANJEROS?

SI	NO.	EN ESTE CASO CUAL ES EL MEDIO QUE PROPONE

OBSERVACIONES: _____

_____

FECHA DE LA ENTREVISTA:_____

ENCUESTA PARA VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS

FECHA DE LA ENCUESTA [ ] [ ] [ ]

1- Sexo M [ ] F [ ]

2- Nacionalidad:______________________

3- Lugar de Residencia - País______________

Localidad______________

Grupo Etario		
	Menor de 21	[ ]
	de 22 a 35	[ ]
	de 36 a 45	[ ]
	de 46 a 60	[ ]
	+ de 60	[ ]

4- ¿Cual es el principal motivo de la visita a la Feria?

Razones culturales [ ] Curiosidad [ ] Esparcimiento [ ] Otros [ ] ¿Cuáles?: ______________

5-¿Como se informó acerca de su existencia?

- Amigos/familiares [ ]
- Internet [ ]
- Agencias de Viajes [ ]
- Oficina de Turismo [ ]
- Publicidad [ ]
- Otros [ ] ¿Cuáles?: ______________________________

6- ¿En que grado está interesado por realizar algunas de las siguientes actividades?

	Alto	Med.	Bajo
Participación en talleres			
Asistencia a Exposiciones de dibujos y danzas			
Asistencia a Exposiciones de cerámica sobre			
Arte Popular			
Consumo de comidas artesanales/típicas			

7- ¿Le interesa comprar productos regionales y/o artesanales?

SI [ ] ¿Cuáles?__________________ NO [ ]

8- ¿Como organizó su visita a la Feria?

- Por cuenta propia [ ] En ese caso ¿que medio de transporte utilizó?______________
- Con Agencia de Viajes [ ]
- Con familiares/amigos [ ]

9- ¿Como calificaría los servicios de atención al visitante?

Respecto a:	MB	B	R	M
Oficina de Informes				
Sanitarios				
Seguridad				
Estacionamiento				
Gastronomía				
Oferta de Expositores				
Estado de las Instalaciones(limpieza-orden).				

10- ¿Que fue lo que más le gustó? :______________________________

11- ¿Qué fue lo que menos le gustó: ______________________________

12-¿En general como calificaría su vivencia en la Feria?

Muy satisfactorio [ ] Satisfact. [ ] Poco Satisfactorio [ ] Nada Satisfactorio [ ]

Observaciones______________________________

PLANILLA DE OBSERVACION

LUGAR DE OBSERVACION										
TIPO DE INSTALACION	PRESENCIA DE INSTALAC.		OFERTA DE INSTALACIONES (CANTIDAD)			ESTADO DE CONSERVACION				OBSERV.
	SI	NO	INEX.	ESCASA	SUFIC.	POBRE	REG	BUENO	EXC.	
OFICINA DE INFORMES										
SANITARIOS										
RESTAURACIÓN										
SEÑALIZACIÓN										
ESTACIONAMIENTO										
FACILIDADES PARA DISCAPACITADOS										
RECIPIENTES PARA RESIDUOS										
ESPACIOS PARA ESPECTÁCULOS DE MUSICA Y DANZA										
ESPACIO PARA ESPECTÁCULOS DE DESTREZA CRIOLLA										

MODELO DE ENTREVISTA

Entrevista realizada a la Lic. Sara Vinocur.
Fecha: 5 de diciembre del 2007
Lugar de la entrevista: Despacho de la Lic. Sara Vinocur en la Secretaría de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires. Av. De Mayo 545 – 2° Piso – Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

1) ¿Como fue creada la feria y cuales fueron los principales objetivos?

2) ¿La comunidad local dio apoyo a la iniciativa? ¿Se mantuvo ese apoyo en el tiempo?

3) ¿Cuales son los medios por los que se promociona la feria? ¿Cree conveniente incluir otros?

4) ¿Cuáles son las principales actividades que le interesan al turista extranjero? ¿Demuestran interés por los talleres, por ejemplo?

5) ¿Considera que la asignación de recursos económicos son suficientes para llevar a cabo su gestión?

6) ¿En base a que criterios se realiza la selección de los puestos de artesanos?

7) ¿Considera que se deberían mejorar los servicios que se le brindan al visitante?

8) ¿Le interesaría que se desarrollaran circuitos turísticos que incluyan a la feria y a los principales atractivos del barrio de Mataderos?

9) ¿Qué actividades y espacios culturales tiene proyectados para el 2008?

10) Por último, haciendo un balance de estos 21 años, ¿Ha podido concretar todos sus proyectos? ¿Cuáles son los pendientes

Nota: Cabe aclarar que las preguntas iniciales en algunos casos fueron modificadas y /o ampliadas de acuerdo a la dinámica de la charla.

ENTREVISTA REALIZADA A LA LIC. SARA VINOCUR.

Entrevistadora: Sra. Marcela Laiño (ML)

ML: Me encuentro con la Lic. Sara Vinocur, coordinadora general de la Feria de Mataderos, le agradezco su atención por recibirme, esta entrevista va a formar parte del trabajo final para la Licenciatura en Turismo de la Universidad Abierta Interamericana.
Buenos días Sara, como estas?

Lic. Sara Vinocur: Bien, encantada de recibirte

ML: La primera pregunta que quiero hacerte es como fue creada la feria y cuales fueron los principales objetivos que tuviste en su momento?

Lic. Sara Vinocur: La feria nació hace 21 años, hay que remontarse al año 1986, a los años ochenta y tantos cuando regresa la democracia al país y tuvo que ver con eso. La idea era recuperar los espacios públicos.
Yo ingrese en el programa cultural en barrios que fue muy interesante la propuesta que hizo en ese momento que era descentralizar la cultura y crear distintos centro culturales respetando el perfil de cada barrio.
Confieso que yo no conocía Mataderos, y caí en Mataderos porque tenia que coordinar unas mesas que había hecho Capital de las Artes, una propuesta de Pacho O`Donell de ese momento y vinieron desde Suecia, Polonia, artistas y directores de todos los lugares del mundo y los barrios los recibían.
Yo conocí Mataderos así, conocí el Mercado nacional de hacienda y realmente fue verlo, poder ingresar a el, (entonces no era privado) e imaginarme la feria tal cual es.
Las cosas que te pasan a veces son como un flash.
De hecho yo me había criado hasta los tres años en el campo y siempre había añorado un poco eso que te marca a fuego en los primeros años, el contacto con la tierra, como le transmitís a tus hijos la experiencia de lo que es criarte en medio de un pueblo, lo que eran las cosechas, lo que eran la gente que vivía ahí, los paisanos, bueno, sentía que Buenos Aires como capital no tenia un lugar que reflejara las distintas manifestaciones culturales de cada rincón del país que son muy diversas ya que el país es muy grande, del sur al norte hay diferencias tanto en la música como en los colores, las artesanías, en las comidas…Entonces me pareció interesante no solo crear algo que tuviera que ver con la propuesta que puede darte el mercado que es mas la del paisano y la pampa o la cultura y tradición gauchesca, sino que sea abarcadora.
Por un lado me pareció que desde ahí se podían dar todas esas cosas que tenían que ver con una democracia naciente. De que manera podías vos contribuir con tu trabajo, con tu granito de arena el sostenimiento de una propuesta democrática.
Una era recuperar el espacio público como un lugar de encuentro de fiesta de pertenencia. Otra era trabajar fundamentalmente en todo lo que tiene que ver con lo solidario y lo participativo.
Luego, que las distintas migraciones que habían habido hacia la gran capital de los históricos cabecitas negras como los han llamado hasta el presente, tuvieran un lugar como para manifestar esa cultura que habían dejado en su cachito de tierra, y no tenían donde manifestarla.

Por otro lado te metías también con el tema de las fiestas patrias, todos lo símbolos que venían con una carga bastante nefasta a través de la dictadura; entonces recuperar eso desde el lugar de la gente, del lugar de la fiesta de la civilidad también fue una de las propuestas.
Y fundamentalmente el respeto hacia el otro, a las diferencias ya que este país no es solo el gaucho, no es solo el tango.
Por empezar están los pueblos originarios, por seguir esta todo lo criollo y demás y después esta toda la inmigración que hubo de distintos lugares del mundo en los años 1800, que marca culturalmente al país.
Y por otro lado las nuevas corrientes también, que están vigentes en lo últimos años y los países hermanos como Perú Bolivia, Uruguay, Paraguay. En realidad hay divisiones geográficas que son políticas más que nada, pero culturalmente tenemos raíces en común, de hecho formamos parte de una misma cultura.
Todo esto, crear un espacio que fuese distintos a las otra ferias…En primer lugar nace en la calle, fue estudiado el espacio, un espacio donde no había circulación casi de gente ni de micros ni de nada, por lo fines de semana por el mercado Nacional de Hacienda. No había casi casas ni negocios eso propiciaba que se pudiera hacer una gran movida sin molestar a nadie y alentar una propuesta socioeconómica interesante.
Por otro lado era también recuperar el tejido social en ese momento que estaba destruido, todas las organizaciones barriales habían sido barridas por la dictadura, trabajar con algunas de ellas que no fue sencillo, eran dos o tres y en realidad las manejaban dos o tres personas de mayor poder en el barrio, y en una uno era presidente y en la otra era tesorero con concepciones un poco autoritarias y muy sesgada de lo que es lo tradicional, no les hacia mucha gracia hablar de pueblos originarios y que yo me metiera con todos estos temas que estaba desarrollando.
Así que en realidad las personas del barrio que más colaboraron con el proyecto y creyeron fue el administrador del mercado Nacional. De Hacienda: una persona cultísima, exquisita, el Sr. Pascundi, y Vecchio que era el historiador del barrio, me dio sus libros y realmente ayudo mucho.

ML: ¿Con respecto a los vecinos?

LIC. SARA VINOCUR: Hubo vecinos que desde el comienzo estuvieron, algunos se han muerto no hace tanto tiempo pero nos han acompañado hasta el último momento de su vida

ML: ¿Apoyaron en ese momento la iniciativa y siguieron acompañando?

LIC. SARA VINOCUR: Si acompañaron de distintas maneras, por ejemplo había un señor que tenía una ferretería en el barrio que formaba parte de una de esas instituciones y me acuerdo que organizaba los juegos para los chicos, porque digamos que la estructura de la feria ya estuvo delineada en un proyecto escrito y es la que esta hoy. Es decir, había un espacio para los juegos, había un espacio para las corridas de sortija, había un espacio para los artesanos, para la comida tradicional, para el cine, para los libros, digamos que no iba a ser una feria simplemente de venta y consumo de artesanías sino que la idea justamente era de ir no solo a consumir sino a pasar el día y zambullirte de pleno en cosas que tienen que ver con forjar una identidad.

ML:¿ Cuales son los medios con los que se promociona la feria y si consideras que seria conveniente incluir otros?

LIC. SARA VINOCUR: En la actualidad no tenemos un equipo de prensa, además tenemos poco personal así que seguimos utilizando la radio que es un muy buen medio para el público al que nosotros nos dirigimos.
Obviamente incluimos a casi todos los medios, la televisión, las radios, los medios gráficos. Trabajamos mucho con las embajadas, así que tenemos muchísimas notas y llegada a distintos países Esta semana llego una revista de Holanda donde hay una nota muy linda de la feria, también nos mandaron un mail de un canal de Londres que van a estar en enero, justo va a ser cuando inauguramos y querían grabar. La BBC ha hecho muchos programas con la feria. Los japoneses son tan enamorados de la feria que hasta tienen una pagina (de Internet) y yo no me había enterado, me entere de casualidad.
Nos movemos mucho a través de las embajadas.
No nos movemos con el sistema de otro lugares turísticos que se mueven con agencias y micros que van 15 minutos a un lugar, porque en general la gente elige desde su destino la feria y llega o por sus propios medios o alquilan alguna combi, porque se vienen en combi a pasar todo el día cosa que a la agencia no le conviene.
Hoy en día tenemos un turismo muy rico, muy exquisito también en el hecho de que es lo que esta buscando.

ML: ¿Cuales serian las principales actividades que le interesan al turista extranjero cuando llega a visitar la feria?

LIC. SARA VINOCUR : Al turista le gusta ver justamente lo diferente, que no le vendan algo armado, entonces lo que mas le gusta es llegar al lugar y sentir que lo que pasa es de verdad y que nadie lo esta corriendo para que compre nada, ni le esta bailando disfrazado de nada. Lo ves pasear por ahí, le encantan las artesanías compra muchas artesanías. Tenemos un muy buen nivel de artesanías. Vos lo ves (al turista) parado y si no… lo que pasa es que en Mataderos el sentido de pertenencia esta muy arraigado en la gente entonces cuando viene un turista lo que quiere es recibirlo como quien recibe en su casa entonces lo invita a bailar… es increíble que a veces ves a alguien que te das cuenta que es un alemán bailando chamamé, (o alguien) tratando de enseñarle a bailar un chamamé.
Se dan esas cosas muy simpáticas donde (el turista) se siente muy bien atendido, el tema del consumo no es lo fundamental, no hay un solo cartel de nada…

ML:¿ Se interesan por participar en los talleres?

LIC. SARA VINOCUR: Si, se interesan, preguntan mucho.
Le interesan mucho lo que son las artesanías tradicionales, por lo tanto cuando ven el taller del telar les interesa, también hay gente a la que le interesa mucho el tema de las lenguas originales. Nosotros tenemos el taller de quechua, también la cestería y bueno obviamente tango y folclore, digamos que tenés el taller de charango, de quena, de guitarra que son cosas atractivas para hacer.

ML: ¿consideras que los recursos económicos de los que dispones son suficientes para llevar a cabo tu gestión o hay dificultades?

LIC. SARA VINOCUR: Hay muchas dificultades, siempre las hubo. Además nosotros no manejamos nuestros recursos porque no somos una estructura asi que lo que sabemos es que nos han asignado "x" plata, no manejamos la plata sino que son números que podes gastar en contrataciones de artistas o lo que fuere, y de pronto te quedaste sin plata porque la destinaron a otro lugar, porque yo dependo de la subsecretaria y en realidad son ellos los que tienen el presupuesto y son presupuestos en general bajos los destinados a la feria. Nosotros tenemos mas de 60 encuentros en el año y nos gustaría tener artistas todos los fines de semana, pero un artista lo minino que te puede cobrar hoy en día, son 2500 pesos…

ML:¿ El presupuesto alcanza para contratar artistas de renombre?

LIC. SARA VINOCUR: Artistas de renombre no!, Ellos están en los 18000 , Teresa Parodi pasa los 10.000, están todos entre 8,18,15 (mil) pero la idea es convocar **desde el espacio** que es lo que les gusta a los turistas, haya o no haya artistas.
Hay siempre artistas…y por otro lado es incentivar a la gente mas joven, a los nuevos valores, y cada tanto esta bueno tener un artista de renombre.
De hecho ahora estamos cerrando, y estamos tratando de ver, ahora los artistas colaboran mucho, es el lugar de encuentro de paseo, de salida, y por ejemplo (Víctor) Heredia o Carabajal saben como nos manejamos, y participan de una manera mas accesible.

ML: Quería preguntarte con respecto a los puestos de artesanías, ¿en base a que criterio se realiza la selección de los mismos?

LIC. SARA VINOCUR: Bueno es una feria temática, es la primera feria temática, se llama Feria de las Artesanías y Tradiciones Populares Argentinas. Principalmente nos interesa que sea un buen artesano y que tenga una orientación hacia lo tradicional en sus artesanías, mas allá de que siempre agregamos alguna otra cosa porque bueno, es una feria muy grande la persona que viene , si quiere comprarse alguna otra cosa que la tenga, pero que no sea lo que prevalezca sino un toque de 3 o 4 puestos con artesanías diversas, pero lo tradicional se respeta mucho, ya sea desde el material con el que trabaja, los diseños, la inspiración, las herramientas, las materias primas…
ML: Hay una fiscalización previa?

LIC. SARA VINOCUR: Si, hay una fiscalización.

ML: ¿Consideras que habría algo que mejorar en los servicios al visitante?

LIC. SARA VINOCUR : Si, hay muchas cosas que mejorar… hay que hacer una puesta en valor de la feria, de la infraestructura total, de las calles, veredas, iluminación, prácticamente todo, baños que no sean los químicos, se podrían haber hecho baños públicos. El mercado es gigante se tiene que ir, bien podría haber cedido una parte para que nosotros hiciéramos los baños. Los restaurantes que se han abierto realmente, es gente que no apuesta demasiado, se prende muchísimo cómodamente en la movida de la feria, lo digo con sinceridad, hay una gran movilidad de gente que viven prendidos a lo que uno hace pero no invierten. Hay muy pocos restaurantes de buen nivel.

Por ejemplo ahora hay uno nuevo que se abrió en Timoteo Gordillo y Corrales que esta muy bien puesto…

ML: ¿Cuál es la actitud de los visitantes?

LIC. SARA VINOCUR: nosotros en un comienzo tratamos que la gente se acercara que no se tuvieran miedo al otro, todo convergía para que después la gente se tocara, se animara a hablarse, y también comiera compartiendo un espacio, eran tablones como se usan en el campo, con bancos entonces bueno todos se sentaban al lado de alguien, al turista le encanta eso. El otro día Francis Ford Coppola estaba sentado en una mesa con gente extraña al lado!!.

ML: ¿Es un encuentro de culturas, no?

LIC. SARA VINOCUR: Si, es interesante, hoy tenemos cosas chiquitas y no tan chicas, pero seguimos conservando algunos de los tablones que siempre son interesantes. Y el turista ya no busca la cosa tan acicalada además la feria tiene buena fama , al menos el patio de comida nuestro, se conoce la comida, porque esta muy cuidada, entonces son pocos puestos porque no podemos tener mas por espacio por controles, etc., pero las personas que cocinan ahí, cocinan como cocinan en su casa. Para ellos es un orgullo cocinar, además yo cuido muchísimo esto y los turistas comen con muchísima confianza que no lo hacen en cualquier lugar del mundo, no te creas, que van y se sientan en la calle a comer en cualquier lado…, y piden los platos típicos… Eso es lindísimo por que uno apuntó a eso y se sigue logrando…

ML: Te interesaría que haya circuitos turísticos donde se incluya la feria y los lugares más importantes del barrio de Mataderos?

LIC. SARA VINOCUR: Teóricamente eso esta. Yo no veo que suceda. En algunos momentos sucedió con la secretaria de turismo, yo no se si están haciendo en este momento algún circuito pero en algún momento lo hacían, pero también eran pasajes muy rápidos…, pero si me encanta la idea,

ML: ¿Nos podes anticipar con respecto a las actividades y los espacios culturales algo de lo que tenés proyectado para el 2008?

LIC. SARA VINOCUR: En realidad tenemos que ver con lo que vamos a contar porque todavía no sabemos, pero de hecho ya comenzamos con la feria de verano que es el 9 de enero, todos los días sábados a partir de las 7 de la tarde y hasta las dos de la mañana aproximadamente, que le llamamos la quermés de los sábados y que apunta más a lo lúdico, al juego, al divertimento, al encuentro, al baile y ahí si somos mas abierto a todo lo que es la música y las distintas tendencias, puede ir un cuarteto, pueden ir Rodrigo o el Cuarteto Imperial, por decirte algo… encuentros veraniegos donde la gente se emociona porque tiene que ver con los recuerdos de las otras quermés y que hay muchos juegos donde participan chicos y grandes.

ML: ¿Me podes nombrar alguno?

LIC. SARA VINOCUR: Los juegos tradicionales para chicos como el sapo, pero hacemos además una rayuela gigante, a veces colabora muchísimo la

dirección de turismo, coordina también un montón de juegos, trae aros para tirar la pelota, mesas de ping pong, todo en la calle, además de los juegos de los tumba latas o tirar y acertar el aro o tirar con un dardo y darle al centro…

ML: ¿Podes repetirnos la fecha del inicio de la nueva temporada?

LIC. SARA VINOCUR: La nueva temporada empieza el 19 de Enero a partir de las 7 horas y vamos a estar hasta el primer o segundo sábado de Marzo. Después ya retomamos la tradicional de los domingos

ML: Bueno para finalizar y hacer un balance de estos 21 años quería preguntarte si consideras que has podido concretar todos los proyectos o si te han quedado algunos pendientes.

LIC. SARA VINOCUR: Mira realmente la feria es lo que yo soñé, como la imagine en su momento, como fue el proyecto.
Lo que si voy a decir es que por suerte hay cosas pendientes, como alguna publicación, editar más discos, (tenemos un solo disco editado), entregamos el premio Folklore Argentino que no te había comentado a una figura de trayectoria, estuvo Mercedes Sosa, Teresa Parodi, Víctor Palavecino, Vitillo Abalos, Alfredo Abalos, Suma Paz, seguro me estoy olvidando de otros…, Ramón Ayala en este año,.Antonio Tormo, antes de morir pudimos darle un premio, que canto a los noventa y tantos..

ML: ¿El escenario lleva su nombre, no?

LIC. SARA VINOCUR: Si, El escenario lleva su nombre, estuvo muchas veces, así como le damos mucho espacio a las jóvenes generaciones también a los artistas que cuando envejecen los olvidan algunos, tienen su espacio ahí, de hecho ahí canto por última vez Carlos Carbajal, cantó por ultima vez Antonio Tormo, es un escenario al que va muchísimas veces Ramona Galarza, que por suerte esta divina, Ginamaria Hidalgo que estaba muy enferma pero iba seguido, le encantaba ir a la feria, Ramón Ayala es una persona que también le tiene un gran amor (a la feria), Vitillo (Abalos), que es el padrino de la feria y va muy seguido y sigue bailando y por suerte esta muy bien. Digamos que las figuras de gran trayectoria que llegan a una altura de su vida y no los llaman de ningún lado , ellos están en condiciones de participar…Como Antonio Tormo que revivía arriba del escenario, lo bajabas del escenario y tenia problemas de memoria , no sabía donde estaba, pero subía al escenario y no lo podías bajar. Era impresionante, entonaba perfecto. Lo mismo nos pasa con los artesanos, en realidad los artesanos que fundaron la feria muchos de los que no están es porque murieron, eran ya personas muy grandes

ML: ¿En su momento cuanto puestos eran?

LIC. SARA VINOCUR: Y eran pocos te cuento que recorrí bastante la provincia de Bs. As. en busca de artesanos… y eran 40 mas o menos. Había tobas, mapuches, collas, también había de Bolivia que siguen estando: Doña Antonia Romano; de Uruguay, de la provincia de Bs. As. un montón, pero ya estaba la mezcla indígena con la criolla con los países hermanos, y ya en el año 86 hicimos la primera Pachamama que fue escandalosa para barrio pero sin

embargo hoy hacen cola para darle de comer (a la Pachamama).Todo un trabajo.

Bueno Sara, te agradezco muchísimo, fue sumamente interesante compartir esta charla. En nombre del público que visita la feria sinceramente gracias por brindarnos esta posibilidad de tener contacto con nuestras tradiciones, nuestras raíces
Muchas gracias por tu atención.