



Universidad Abierta Interamericana

Facultad de Turismo y Hospitalidad

**Estudio del funcionamiento
de los componentes del
sistema turístico de la Ciudad
de Lobos**

Trabajo Final para la Licenciatura en
Turismo

Por: Morgade, María Luján

Matricula: 2485

Septiembre del 2008

Agradecimiento

A mi familia, por su apoyo incondicional, sin el cual hubiera sido muy difícil no solo afrontar la carrera, sino también la vida misma.

A mi papá quien noche a noche durante 4 años de cursada ha sacrificado entre varias cosas, hora de sueño para irme a buscar a la puerta de la facultad. A mi mamá, quien siempre estuvo y esta al pie del cañón a pesar de todo. A Belén, mi hermana, simplemente por recorrer juntas el camino de la vida.

El reconocimiento a mis profesores, quienes mediante sus conocimientos, me han brindado herramientas para poder desarrollarme en la actividad de manera profesional.

Por último, pero no menos importante, a mis compañeros, con los cuales he sufrido, aprendido y divertido a lo largo de cuatro años.

SIMPLEMENTE GRACIAS.....

Índice

Agradecimiento	2
Introducción:	5
PRIMERA PARTE	
Problema	8
Problemas secundarios	8
Objetivos	8
Objetivos generales	8
Objetivos específicos	8
Justificación	9
Propósito de la investigación:	10
Tipo de investigación:	10
Limitaciones de la investigación:	11
Antecedentes de la investigación:	12
Marco teórico	14
Lobos	29
Operacionalización de las variables	41
Matriz de datos	42
Parámetros	52
Fuentes de investigación	58
Instrumentos	59
Muestra	61
Modelo de encuesta	62
Ficha con la cual se procede a realizar el inventario turístico	64
Fichas que se emplean para realizar el estado de conservación	66
Entrevista	68
SEGUNDA PARTE	
Fichaje de los elementos que integran el sistema turístico	71
Cuadro de infraestructura vial	129
Cuadro de empresas de transporte	130
Cuadro de organismos (Superestructura)	133
Cuadro de leyes/ordenanzas	134
TERCERA PARTE	
Análisis de los instrumentos	135
Observación no participativa:	135
Encuesta personal:	155

Entrevista-----	168
FODA -----	172
Conclusión -----	175
ANEXO	
Matriz de datos-----	181
Análisis de la matriz de datos-----	182
Fichas de observación atractivos -----	204
Fichas de observación alojamiento-----	223
Fichas de observación establecimientos gastronómicos----	237
Bibliografía -----	249
Artículos periodísticos -----	25049
Páginas de Internet-----	251

Introducción:

En los últimos años La Ciudad de Lobos ha sufrido un importante crecimiento de la actividad turística.

Esto último sucede tras superar las numerosas crisis ocurridas en nuestro país, y que afectaron directamente las economías rurales. Volcándose muchas de estas a la actividad del turismo, constituyéndose así en una alternativa viable para el desarrollo del lugar; de allí que existe una amplia oferta de turismo rural en la Provincia de Buenos Aires.

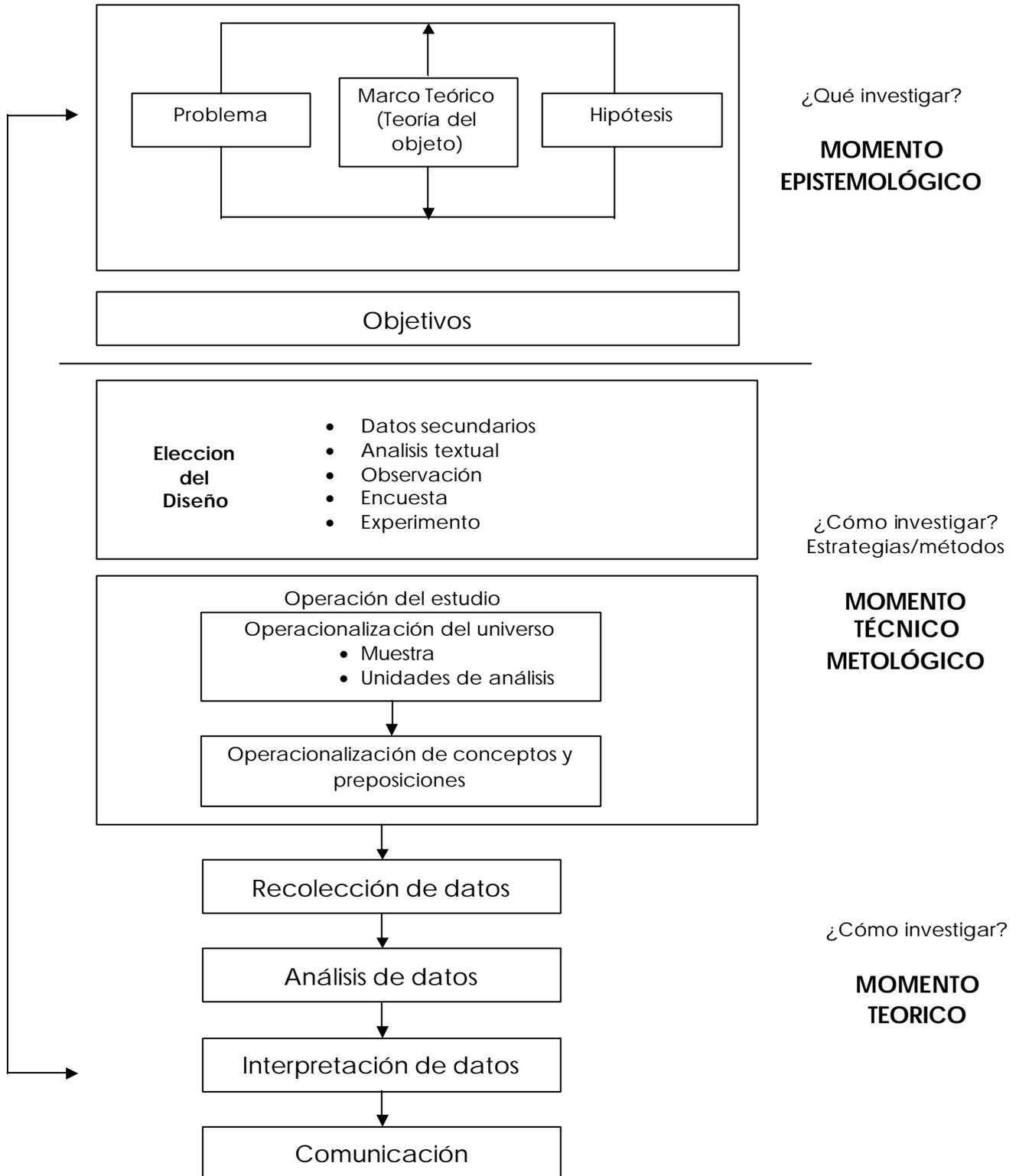
Entre estas localidades se encuentra la Ciudad de Lobos que cuenta tanto con recursos naturales como históricos, así como la posibilidad de pasar un día de campo o disfrutando de su laguna, además de poder visitar lugares significativos para la historia argentina.

Para que el incipiente crecimiento de la Ciudad de Lobos como centro de excursión y recreación continúe en el tiempo, es necesario que se elabore un plan de desarrollo que permita el progreso ordenado y equilibrado permitiéndole alcanzar los máximos beneficios para la ciudad y sus habitantes, siendo tanto participes como beneficiarios de la actividad turística dentro de la Ciudad de Lobos.

Para la realización del plan de desarrollo debe contar con un diagnóstico, que exponga la situación actual del sistema turístico, permita gestarlo. De allí el propósito de la presente investigación: el estudio y elaboración de un diagnóstico en el que se evalúe el funcionamiento de los componentes del sistema turístico.

Esquema que se utilizo como guía para la realización de este trabajo

Este fue extraído del libro "Metodología de la investigación en organizaciones, mercados y sociedades", de Rut Vieytes (Cit 2004; Pág. 14)



PRIMERA PARTE

Título

Estudio del funcionamiento de los componentes del sistema turístico de la Ciudad de Lobos

Problema

- ¿Cómo se relaciona el crecimiento de la actividad turística con el funcionamiento de los componentes del sistema turístico de la Ciudad y Laguna de Lobos durante el último cuatrimestre del 2007 y el primer cuatrimestre del 2008?

Problemas secundarios

- ¿Cuáles son las características de cada uno de los componentes del sistema turístico de La Ciudad y Laguna de Lobos?
- ¿Cómo funcionan la interrelación entre los componentes del sistema turístico en la Ciudad y Laguna de Lobos?

Objetivos

Objetivos generales

- 1- Evaluar el sistema turístico de la Ciudad y Laguna de Lobos durante el último cuatrimestre del 2007 y el primer cuatrimestre del 2008
- 2- Conocer el estado de conservación de los atractivos turísticos de la Ciudad y Laguna de Lobos.
- 3- Detectar las fortalezas y debilidades que presenta actualmente el sistema turístico de la Ciudad y Laguna de Lobos

Objetivos específicos

- 1.1-Identificar y evaluar a los componentes de la planta turística de la Ciudad de Lobos
 - 1.1.1- Relevar y categorizar los atractivos de la Ciudad y Laguna de Lobos
 - 1.1.2- Relevar y clasificar el equipamiento e instalaciones turísticas
 - 1.1.3- Relevar y clasificar el infraestructura
- 1.1 - Analizar la demanda turística de la Ciudad y Laguna de Lobos.
- 1.2- Analizar la superestructura y políticas turísticas del destino.

2.1- Evaluar el estado de conservación de los atractivos turísticos del destino

3.1- Estudiar el funcionamiento del sistema turístico de la Ciudad de Lobos con el propósito de identificar las principales oportunidades y debilidades del mismo.

Justificación

En los últimos años La Ciudad y Laguna de Lobos ha sufrido un importante crecimiento de la actividad turística motivado por varios factores entre los que se puede destacar la proximidad de Lobos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, pues constituye el principal centro de distribución, la difusión, mediante publicidad y asistencias a diferentes ferias de turismo, de la riqueza de los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad, además de un auge notorio del turismo rural en la provincia de Buenos Aires.

En esta investigación se llevará a cabo un diagnóstico de los componentes del sistema turístico de la Ciudad y Laguna de Lobos con el fin de analizar el funcionamiento y las interrelaciones que se producen entre los componentes del sistema, para detectar posibles fallas dentro mismos.

Una vez detectados las fortalezas y debilidades del sistema turístico de la Ciudad y Laguna de Lobos, y realizado el diagnóstico se va a poder implementar un plan de desarrollo que permita el crecimiento sustentable del destino así como lograr un posicionamiento dentro de la amplia oferta de turismo rural que propone la Provincia de Buenos Aires

Por esto, esta investigación sirve para analizar y planificar el crecimiento de la Ciudad y Laguna de Lobos, como centro de excursión y recreación, continué en el tiempo. Además esta investigación permitirá alcanzar los máximos beneficios para la ciudad y sus habitantes, siendo tanto participes como beneficiarios de la actividad turística dentro de la Ciudad y Laguna de Lobos

Por último la investigación se considera un trabajo muy útil para las futuras inversiones turísticas en la Ciudad y en la laguna, el atractivo más importante del destino, ya que brinda información acerca del patrimonio turístico del destino así como la demanda real y potencial de la Ciudad y Laguna de Lobos. Para hacer más eficaz la investigación se incluye un estudio de las fortalezas y debilidades del destino mediante un análisis FODA.

Este trabajo puede llegar a ser útil en un futuro tanto al sector público, ya sea municipal o provincial, así como al sector privado, ya sea a los inversionistas actuales como futuros.

Propósito de la investigación:

El principal propósito de mi investigación es llevar a cabo un diagnóstico del sistema turístico de la Ciudad y la Laguna de Lobos, que me permita obtener una visión completa de cual es la situación actual, para así poder:

- Elaborar posibles soluciones para lograr el mejoramiento y el desarrollo ordenado y sostenible del destino a largo plazo.
 - Promover la realización de futuras investigaciones en el área del turismo.
 - Fomentar una mayor concientización acerca de los atractivos turísticos con los que cuenta la Ciudad y Laguna de Lobos.
 - Impulsar una revalorización de los atractivos culturales que posee la Ciudad y Laguna de Lobos.
 - Lograr que el municipio desarrolle nuevas políticas que protejan y difundan los atractivos turísticos con los que cuenta el destino.
 - Lograr que el municipio lleve a cabo investigaciones en el área del turismo, que permita el desarrollo sustentable de la actividad a lo largo del tiempo.

Tipo de investigación:

Mi investigación es un diagnóstico de la situación actual de los componentes del sistema turístico de La Ciudad y Laguna de Lobos, por lo cual el tipo de diseño que corresponde a mi investigación es **exploratoria-descriptivo**¹, puesto que su función radica en describir las características fundamentales de objeto de estudio para obtener información de la situación actual, es decir un diagnóstico de la realidad, sin ofrecer explicaciones de las relaciones entre los hechos allí relevados, por lo tanto no requiere del planteo de hipótesis y se basa en dar respuesta a las preguntas por medio de formulación de objetivos. En los cuales se pueden identificar claramente las unidades de análisis.

Según los siguientes autores afirmo que mi investigación no se ve obligada a formular hipótesis

Rut Vieytes Metodología de la investigación en organizaciones, mercados y sociedad. Capítulo I- El proceso de la investigación, Página 26

¹ Gloria Edel Mendicoa, compiladora. Manual Teórico – Práctico de investigación social: Apuntes preliminares. 1ª ed. Buenos Aires: Espacio Editorial;1998

Las hipótesis son conjeturas, respuestas tentativas al problema que el investigador propone y expresa las relaciones que se pretende verificar o rechazar, para el caso de las investigaciones explicativas que utilizan distintas variantes del método hipotético deductivo.... En cuanto a los objetivos definitivos, se utilizan en las investigaciones exploratorias o descriptivas

Sampieri, Metodología de la investigación, Capítulo 5 – Formulación de hipótesis, Página 82

5.7.1. Hipótesis descriptivas del valor de variables que se va a observar en un contexto o en la manifestación de otra variable.... Las hipótesis de este tipo utilizan a veces en estudio descriptivo. Pero cabe comentar no en todas las investigaciones descriptiva se formulan hipótesis o que estas son afirmaciones más generales

Limitaciones de la investigación:

Sin duda una de las mayores dificultades que encontré para la realización de este trabajo fue el acceso a los informantes claves: Directora de turismo y a los directores de los dos museos con los que cuenta La Ciudad de Lobos, ya que ambos están cerrados por distintos motivos. Con respecto a la Directora de turismo cada vez que establecíamos una entrevista esta terminaba siendo cancelada por ella por diferentes razones.

Otra gran limitación fue la carencia de estadísticas gubernamentales al igual que investigaciones previas. Las pocas estadísticas con las que cuenta el municipio están incompletas o no están tabulados o bien no son de acceso público.

Por último, cabe mencionar que me encontré con otra restricción para la adquisición de información fue el tiempo ya que la mayor parte de la información así como los informantes claves se encuentran disponibles durante los días de semana en cortos periodos de tiempo

Antecedentes de la investigación:

Cabe destacar que el Partido de Lobos no cuenta con investigaciones previas en el área del turismo. Recién en los últimos años la actividad turística ha comenzado a tomar un valor preponderante dentro de las políticas del partido, aunque esto todavía no se vio reflejado en investigaciones pertinentes.

Según lo conversado con la directora del departamento de turismo, hay varios proyectos para ser llevados a cabo, pero reconoce que con lo que se refiere a la realización de la investigación en el área les falta mucho.

La única investigación con la que cuenta el partido de Lobos fue la llevada a cabo por **CITAB**, Centro de investigaciones territoriales y ambientales bonaerenses en el 2002.

El desarrollo de este trabajo consiste en el análisis de los siguientes aspectos: geográfico, histórico, poblacional, habitacional, económico, donde se toma en cuenta al **turismo**, además de otros aspectos. En lo que se refiere a la actividad turística, incluye una breve descripción de todos los atractivos con los que cuenta el partido de Lobos, así como un relevamiento del alojamiento turístico.

La metodología empleada fue concebida a partir del análisis sistemático de cada uno de los componentes a través de los últimos censos nacionales, información provincial, municipal y de las empresas prestadoras de servicios, los cuales fueron representados a través de cuadros, gráficos, fotos aéreas y planos, permitiendo de esta manera visualizar el "cuadro de situación" del Partido.

Dicha investigación además con una rica cartografía, la cual fue elaborada como complemento a la investigación

La investigación completa puede ser consultada mediante la siguiente dirección Web:

<http://www.bapro.com.ar/banco/lobos/default.htm>

Por otra parte, la Dirección de Turismo del Partido de Lobos, elaboró a fines del 2002 un **Programa de fortalecimiento de las capacidades de la gestión municipal**, el cual se desprende de la investigación realizada por el CITAB.

Este programa busca desarrollar el turismo impulsando desde la Administración Central y en forma equilibrada lo cultural, lo social, lo económico y lo político.

El objetivo principal de este programa es reinstalar a Lobos como destino "deseable" de la Provincia de Buenos Aires. Apoyándose en la promoción,

mediante Internet, su oferta cultural y natural con los que cuenta el partido.

Dicho programa apunta a:

- Mejorar la organización administrativa
- Optimizar la comunicación entre el sector público y privado
- Mejorar la atención del visitante mediante capacitación al

personal

- Recuperación del casco histórico
- La creación de circuitos turísticos, y del calendario turístico
- El establecimiento de nuevos puestos de información en la zona

de la Laguna como en la nueva terminal de ómnibus.

- La creación de un paseo público
- La construcción de un escenario fijo en la zona de la costanera
- La recuperación de la costanera Municipal
- La construcción de un nuevo murallón
- La creación de un sector exclusivo para los artesanos
- Mejorar la comunicación con los organismos provinciales y

nacionales

- Mejorar la comunicación con los prestadores, mediante la creación de un banco de datos de correos electrónicos locales a fin de mantener informados a los prestadores sobre las actividades de área, para de esta forma lograr un trato diario con los mismos.

- La regularización de la actividad turística mediante la creación de leyes y ordenanzas

- La preservación del patrimonio histórico, a través la formación de una comisión de preservación patrimonial, presentación de proyectos de ordenanzas, así como una mejor señalización de los atractivos.

Este programa recién se empezó a llevar a cabo a fines del 2006, debido a que hubo un cambio de autoridades locales en las últimas elecciones y esto implicó que toda la realización del programa este retrasado.

La verdad que falta mucho para que se pueda empezar a notar los cambios.

De este programa solo se llevo a cabo, la recuperación parcial de la costanera municipal, y la instalación de un puesto de información de la zona de la laguna, el cual esta abierto durante la temporada solo los fines de semana de 12 hs. hasta las 18 hs.

Marco teórico

Para poder llevar acabo este trabajo es necesario que se establezcan y definan los conceptos que serán utilizados.

Entendemos al **Turismo**^{2(OMT 1998)} como el traslado temporal de personas fuera de su lugar de origen, por un periodo inferior de un año y superior a 24 horas. Además es una actividad económica interdisciplinaria donde intervienen actividades como: gastronomía, transporte, alojamiento, entre otras. Esta actividad puede ser clasificarse en diferentes tipos, los cuales se detallan a continuación³

- Turismo receptivo: es el que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar a su mismo lugar de origen. La permanencia debe ser igual o superior a las 24 horas y la finalidad del viaje acepta que sea por razones comerciales, de estudio, de salud o de trabajo, siempre y cuando el empleo sea temporal

- Excursionismo: es muy común en las zonas fronterizas. No llegan a pernoctar pero usan todos los servicios del destino, excepto el hotel. Periodos menores a 24 horas.

- Turismo interno: se entiende como el uso y consumo de servicios turísticos realizados por residentes nacionales o extranjeros, en un país, fuera del domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor a 24 horas, pero menor a 90 días

- Turismo social: forma especial de turismo que debe desarrollar el Estado para facilitar a las clases sociales de menores recursos el acceso al mismo.

- Turismo popular: es una forma de turismo comercial, aunque se utilice como sinónimo de turismo social. Los lugares turísticos que reciben una demanda popular están ubicados en las cercanías de las capitales y grandes ciudades, dentro de un radio máximo de 400 Km.

- Recreación: son todas aquellas actividades que se realizan en el tiempo libre fuera de la residencia habitual por un plazo no máximo de 24 horas y sin pernocte en el destino. Esta es una de las distintas formas de uso activo del tiempo libre. Las actividades recreacionales son de carácter urbano ya que la distancia y el tiempo no permiten viajes largos

Por lo tanto la principal diferencia entre el turismo y recreación reside en el uso del tiempo libre.

² OMT 1998

³ Según Boullón RC. Las formas del turismo y recreación. En: Boullón RC. Las actividades turísticas y recreacionales.

La actividad recreacional también se puede clasificar en:⁴

- Excursiones recreacionales: son aquellos viajes de no más de 2 horas de duración, son salidas fuera de la ciudad para regresar en el día
- Momentos recreacionales: son aquellos en que las personas realizan reuniones en sus propias casas o en la de familiares o amigos, esto forma parte de las actividades recreacionales de asistencia a festejos y fiestas públicas, también se consideran actividades recreacionales realizar compras o simplemente pasear por una zona céntrica de la ciudad

La demanda recreacional⁵, al igual que el turismo puede disgregarse en distintos tipos, estos tipos son los que se detallan a continuación

- Recreación masiva: aquellas personas que viven en ciudades ubicadas sobre el mar y que cuentan con playas
- Recreación selectiva: son aquellas personas que asisten a un club privado en el que se es socio o una casa de fin de semana.
- Recreación popular: requiere servicios gratuitos o de muy bajo costo.
- Recreación social: al igual que el turismo del mismo nombre, requiere de la participación del Estado para crear en las ciudades una planta recreacional destinada principalmente a los jóvenes y a las personas mayores (3ra edad); como lo son las colonias de vacaciones o los centros recreacionales para la 3ra edad.

Pero para que tanto la actividad turística como recreacional pueda realizarse hace falta el elemento dinámico del sistema, este es **El turista** que es la persona que se traslada temporalmente de su lugar de residencia habitual hasta el lugar de destino por un periodo inferior a un año y superior a 24 horas y que tiene contacto directo con las costumbres del lugar de destino. Además es el elemento dinámico del sistema, que más adelante se detallará

Todo viaje se realiza por una **motivación**⁶ la cual es causa del comportamiento de un organismo, o razón por la que un organismo lleva a cabo una actividad determinada.

El psicólogo estadounidense A. Maslow diseñó una jerarquía motivacional de 6 niveles, que según él explicaba la determinación del comportamiento humano.

⁴ Según Boullón RC. Las formas del turismo y recreación. En: Boullón RC. Las actividades turísticas y recreacionales

⁵ Según Boullón RC. Las formas del turismo y recreación. En: Boullón RC. Las actividades turísticas y recreacionales

⁶ Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98 © 1993-1997 Microsoft Corporation.

Dichos niveles son:

- Fisiológicas
- De seguridad
- Amor y sentimientos de pertenencia
- Prestigio, competencia y estima social
- Autorrealización
- Curiosidad y necesidad de comprender al mundo circundante,

esta necesidad es elemental para el desarrollo del turismo.

Clasificación de las motivaciones según Boullón⁷ (Trillas1990)

Si bien existen muchas causas que inducen al hombre a viajar, ya sea a extranjero o dentro del país. Algunas son de orden práctico y transforman al viaje en una **obligación** (como por ejemplo viajes que se realizan por razones de salud, negocios, trabajos, entre otros), estos son ajenos al sector turismo.

Las motivaciones también pueden ser:

- Por razones culturales o educacionales: se refiere al deseo de conocer (o volver a visitar) lugares o cosas de las cuales se tiene un conocimiento previo bastante preciso; entre las que se encuentran las obras de arte, de arquitectura, ciudades antiguas o modernas, restos arqueológicos, curiosidades de la naturaleza o lugares de vida silvestre. También entran en esta categoría, una convención, un seminario o un curso de corta duración.

- Por salud: incluye a aquellas personas que sin estar enfermos, viajan para concurrir a lugares especializados en técnicas de rejuvenecimiento, entre otros.

- Por deseo de cambio: incluye la búsqueda de algo que compense los sentimientos de rechazo hacia el medio ambiente de trabajo, hacia la rutina de la vida cotidiana, hacia el núcleo familiar o social de pertenencia o hacia las presiones de la vida en la ciudad

- para efectuar compras: responden a la inclinación que todos tenemos de adquirir cosas típicas, que solo se consiguen en el lugar de origen y que pueden ser mostrado como testimonio del viaje.

- Por hedonismo: incluyen cosas muy concretas y otras un tanto ambiguas como pasarla bien, ver cosas interesantes, experimentar emociones, divertirse o simplemente no hacer nada

- Para descansar: que supone un sentimiento de agotamiento por diferentes factores.

- Para prácticas deportivas: motivación válida solo para aquellas que ya han adquirido una cierta habilidad y que viajan atraídos por la práctica del deporte.

⁷ Según Boullón RC. características de los usuarios turísticos y recreacionales. En: Boullón RC. Las actividades turísticas y recreacionales

- Para conocer: es el impulso más común que siente toda persona que decide viajar

Según Acerenza⁸ (Trillas¹⁹⁹¹) existen distintos tipos de motivación para el turista, las cuales son clasificadas de la siguiente manera

Vacacionales o convencionales:

- Relax y recuperación corporal
- Deporte
- Expectativas de placer y diversión
- Interés por lugares diferentes
- Relaciones interpersonales
- Prestigio y status personal

Motivos de turismo especializado

- Expectativas de emoción
- interés científico

Motivos de turismo de afinidad

- Propósitos espirituales
- Razones profesionales y/o negocios
- Religiosos
- Filosóficos
- Profesional

Los turistas pueden viajar por una determinada emoción o también porque durante el viaje van a satisfacer varias de estas.

También es importante analizar al turista, teniendo en cuenta las variables que a continuación se describen, ya que nos permite obtener una visión más completa de éste.

Perfil del turista:⁹ es el conjunto de rasgos y/o cualidades personales más significativas y caracterizadores del individuo.

Mediante las siguientes teorías, en donde se analizan en formas más detallada este conjunto de características, que estudian al individuo desde un aspecto que favorece a la actividad turística.

Teoría de Jung: la cual determina al turista en:

- Introversos: personas poco sociales, interesados en actividades individuales y poco organizados. Son poco comunicativos
- Extroversos; personas sociales, comunicativas, amantes de la actividad turística organizada en grupo

⁸ Acerenza, MA. El funcionamiento del sistema turístico. En: Acerenza, MA. Administración del turismo. Conceptualización y organización. P.175-177

⁹ OMT 1998

Teoría de Plog: esta determina la topología del turista y existen 3 clasificaciones

- **Psicocéntricos:** son centrados en si mismo, le gusta las actividades planificadas, viajar en familia a lugares seguros, tiene bajo de actividades y prefieren los paquetes All Inclusive
- **Alocéntricos:** son extrovertidos, realizan actividades variadas y principalmente de aventura. Son curiosos, adquieren los servicios básicos. Les gusta el contacto con la gente del lugar. Generalmente se organizan por su cuenta y prefieren áreas no turísticas
- **Miscéntricos:** es el turista más común y posee características de los anteriores.

Nivel socio económico: es el conjunto de factores sociales y económicos que constituyen uno de los factores primordiales a la hora de viajar

El sistema turístico:

Otro elemento indispensable de detallar es el sistema turístico, puesto que esto constituye uno de los ejes fundamentales de este trabajo. A continuación se realiza un análisis del sistema turístico teniendo en cuenta a distintos autores.

El sistema turístico según Leiper¹⁰(Trillas1991): es un sistema abierto, de cinco elementos, interactuando en un amplio medio ambiente. Siendo estos elementos son uno dinámico: turistas; tres geográficos, la región generadora, la ruta de tránsito y la región de destino, y un elemento económico: industria turística. Estos se encuentran ordenados en conexión, tanto funcional como espacial y en interacción con los factores físicos, económicos, políticos, sociales, culturales y tecnológicos, que conforman el medio ambiente en el cual se desarrolla la actividad turística.

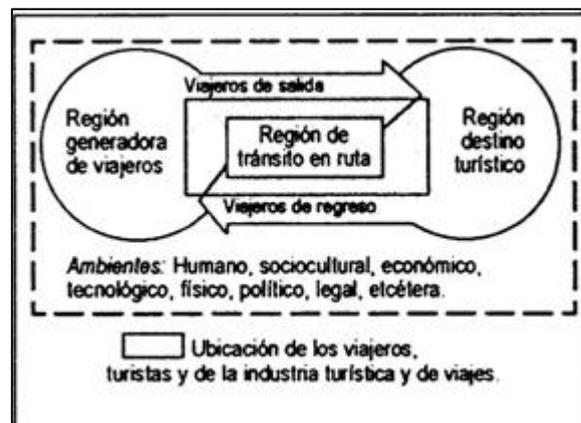


Grafico del sistema turístico, según Leiper

10 Acerenza, MA. El funcionamiento del sistema turístico. En: Acerenza, MA. Administración del turismo. Conceptualización y organización. P.169-174

Este entra en funcionamiento por medio de su elemento dinámico, o sea, el turista, quien pone en movimiento todo el sistema, como consecuencia del traslado que realiza desde su región de origen, llamada también región emisora, a través de la ruta de tránsito hasta la región de destino o receptora, y con posterior regreso al punto inicial de partida.

La necesidad de trasladarse exige la disponibilidad de transporte que le haga posible el acceso al sitio al cual desea desplazarse. Una vez en el lugar, requiere servicios de alojamiento y alimentación, así como las facilidades para que se pueda disfrutar de una estancia agradable. Estos servicios son brindados por empresas, motivo por el cual, el elemento dentro del sistema turístico capaz de satisfacer estos requerimientos del turista en relación con el viaje, es precisamente el elemento económico, denominada, en términos genéricos, industria turística, o industria del viaje y esta integrada por todo el conjunto de empresas dedicadas a la prestación de servicios relacionados con los viajes: transportistas, hoteleros, y agencias de viajes en todas sus modalidades de operación

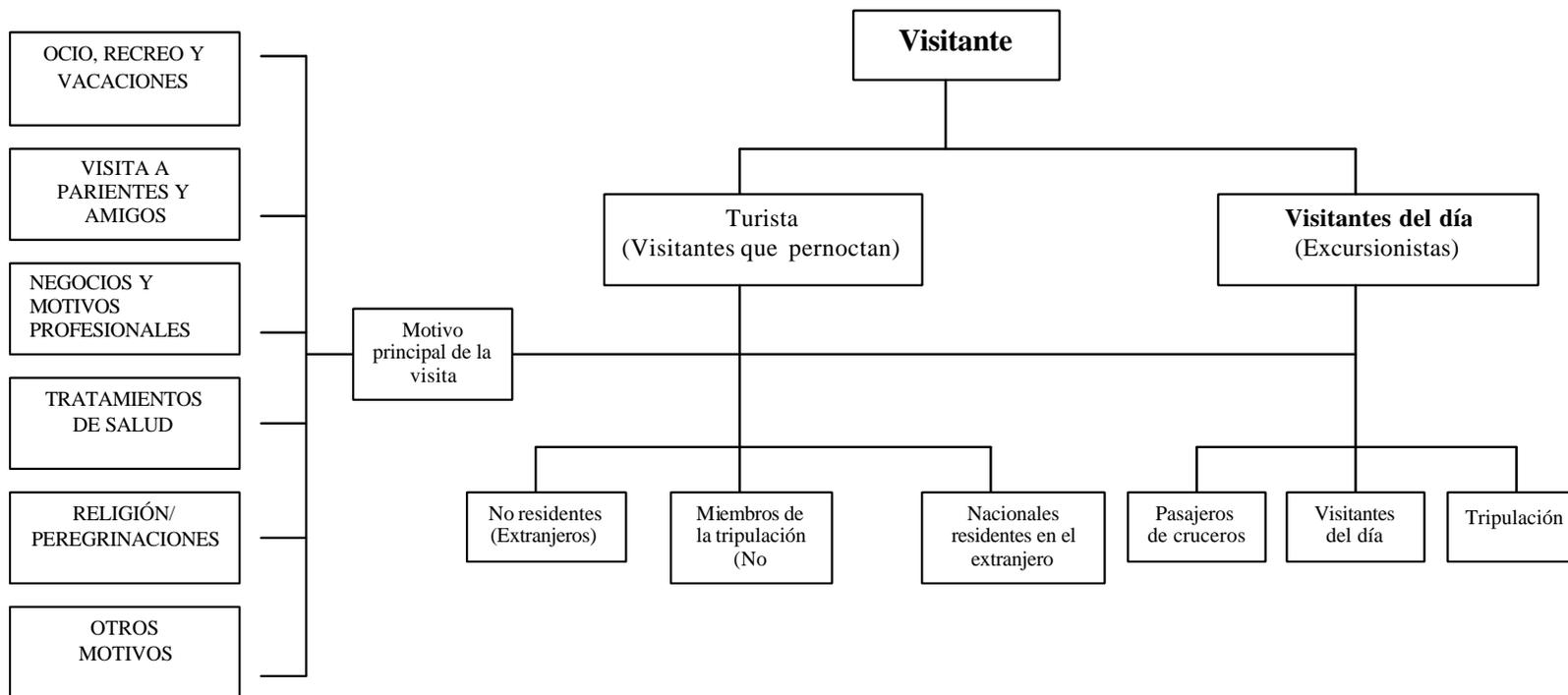
Por lo tanto, el funcionamiento del sistema turístico, depende entonces, de que uno de sus elementos, el turista, adopte una decisión de viaje. Decisión que origina toda una serie de requerimientos, los cuales son satisfechos por las distintas empresas que integran la industria turística. Todos los servicios prestados por la industria son brindados en espacios geográficos bien definidos, razón por la cual el sistema, además de mantener una estrecha relación funcional, mantiene una estrecha relación espacial con los elementos geográficos que lo integran: la región de origen, la ruta de tránsito y la región de destino.

Descripción del sistema turístico Según la **OMT**: este es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística, los cuales detallaremos a continuación.

1-La demanda: formada por el conjunto de consumidores – o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos.

La cual se conforma por:

- Los turistas: que son los pasajeros que permanecen una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado
- Los viajeros: cualquier persona que viaje entre 2 o más países o entren a 2 o más localidades de su país de residencia habitual
- El visitante: todo los tipos de viajeros relacionados con el turismo
- El excursionista: visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado



La demanda puede clasificarse en:

- Demanda efectiva o actual: considerándola como el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir que efectivamente viajan
- Demanda no efectiva: lo define como el sector de la población que no viajan por algún motivo. Dentro de este grupo se distinguen: la demanda potencial: que se refiere a aquella que viajarán en el futuro, y la demanda diferida: que es aquella que no ha podido viajar por algún motivo o problema en el entorno o en la oferta

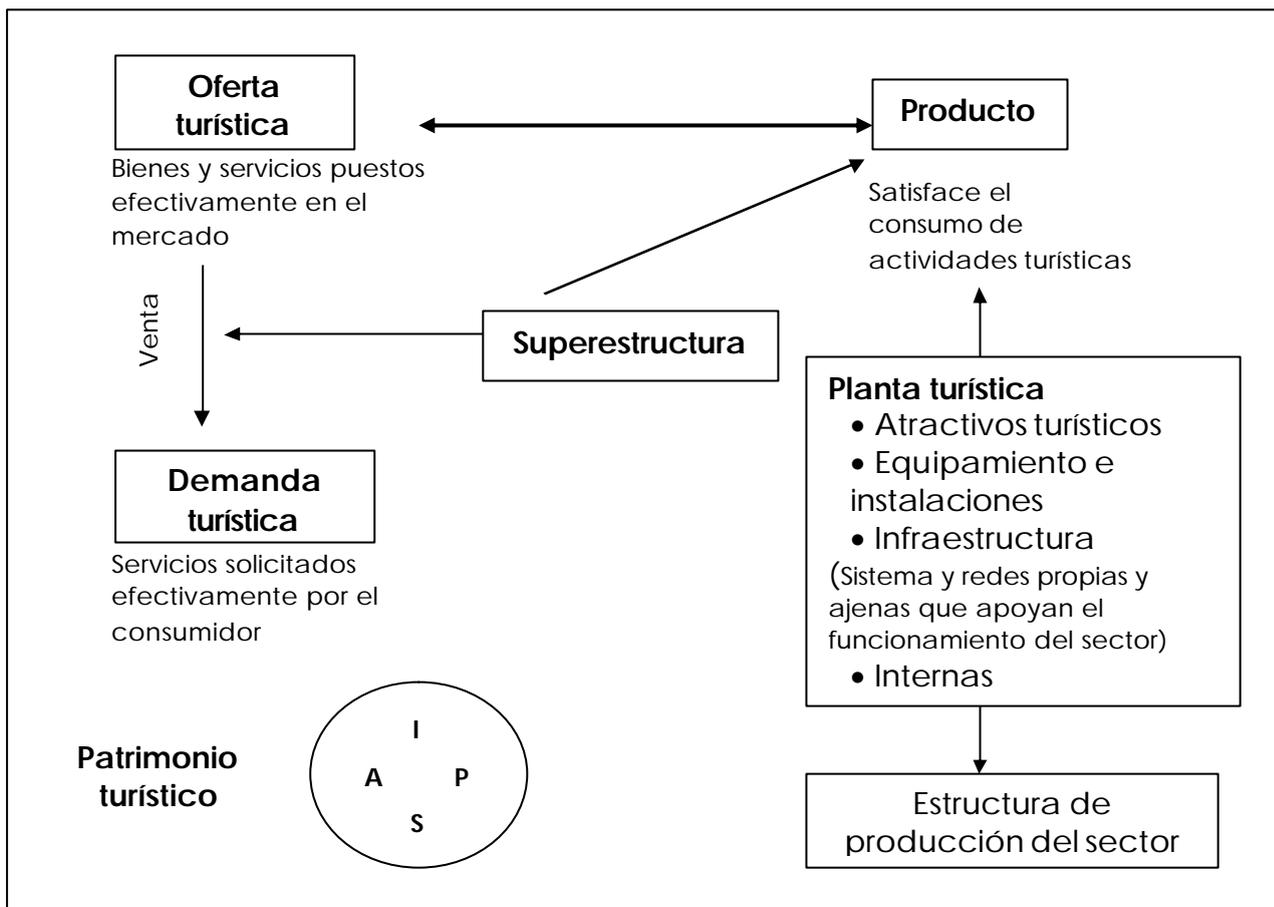
2- Oferta turística: esta compuesta por el conjunto de consumidores de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística. Es decir que es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición de los usuarios turismo en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

3- El espacio geográfico: La actividad turística total esta compuesta por una combinación de productos y servicios ofertados para satisfacer las expectativas de los visitantes durante su experiencia turística, estas tiene lugar en un espacio geográfico y temporal determinado.

- Espacio turístico: es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.
- Municipio turístico: sus connotaciones se deben a una delimitación administrativa del espacio, coincidiendo sus límites con los términos municipales. Pero no todos los municipios donde se desarrolla la actividad puntual de interés turístico puede ser calificado como municipio turístico
- Destino turístico: es el país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes teniéndolos como principal objetivo, además es donde se concentran las instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas.

4-Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Estos son aquellos agentes que participan en la actividad turística, en calidad de intermediarios entre el consumidor final (bien o servicio, destino turísticos) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico), aunque pueden extender su acción intermediada al resto de la oferta complementaria (restauración, hotel, conjunto de oferta de alojamiento, etc.)

Definición del sistema turístico Según Boullón (Trillas¹⁹⁹⁷), el explica el sistema turístico mediante el modelo oferta - demanda que centra su interés en el llamado turismo comercial



Boullón cataloga a **la demanda** como:

- **Demanda real:** indica la cantidad de turistas que hay en el momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía
- **Turistas real- consumidor potencial:** se refiere a los gastos adicionales que pueden realizar la demanda real durante su estadía, en consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje o que no son los obligados de alojamiento para el turista que viaja por su cuenta
- **Demanda histórica:** es el registro estadístico de la demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución
- **Demanda futura:** es el resultado del calculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar a partir del presente, su probable crecimiento, estancamiento o decremento durante un periodo de tiempo determinado a partir del presente
- **Demanda potencial:** es la que se podría obtener desde una plaza de mercado emisor no conquistado, hacia otra plaza de mercado

receptor (un centro o conjunto de centros turísticos) y también de los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura (la que se origina en las plazas de mercado emisor tradicionales) como consecuencias del mejoramiento de los servicios y del aumento de la capacidad de alojamiento o por la publicidad.

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turísticos o atractivos y a los ingresos que generan.

Otro elemento del sistema turístico es la **Oferta turística**: esta integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico

El autor incorpora un nuevo concepto dentro de la definición del sistema turístico, este es: **Proceso de venta**: que es el encuentro de la oferta con la demanda que se logra a través del proceso de compraventa. Dicho proceso tiene la particularidad que es el consumidor quien se desplaza al lugar geográfico en el que se localiza la oferta.

Producto turístico: esta compuesto por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta, así como las actividades turísticas. Por esto el turista compra dichos servicios para resolver sus necesidades elementales de dormir, comer, trasladarse, pero su verdadera motivación es la de realizar otras actividades.

La planta turística esta conformada por dos elementos

- **Equipamiento**: comprende el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de los servicios turísticos, que incluyen a todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar servicios básicos.

El equipamiento esta compuesto por:

- Alojamiento: Hoteleros (hotel, motel, pensión, hostería)
Extra-hoteleros (camping, departamento turístico, albergues juveniles, cabañas, oct)
- Alimentación: (restaurantes, confiterías, etc.)
- Esparcimiento: (discotecas, cines y teatros, casinos y otros juegos d Azar, bares, entre otros)
- Otros servicios: (comercio, agencia de agencia, información, etc.)

Instalaciones: son todas las construcciones especiales, cuya función es facilitar la práctica de la actividad netamente turística.
Se divide en:

- De agua y playa: (marinas, muelles, espigones, etc.)
- De montaña: (miradores, refugios, funiculares, teleféricos, etc.)
- Generales: (piscina, campo golf, cancha de tenis, vestuarios, Pasarelas, etc.)

La planta turística requiere de materia prima, la cual es aportada por **los Atractivos**, que son aquellas que constituyen uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico (según Molina)

Los atractivos se clasifican en:

- Sitios naturales: (costas, montañas, lagos, termas, parque nacional, reserva de flora y fauna, etc.)
- Museos y manifestaciones culturales – históricas: (museos, obras de artes y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos)
- Folklore: (ferias y mercados, grupos étnicos, comidas y bebidas típicas, música y danza)
- Realizaciones técnicas – científicas o artísticas contemporáneas: (explotación minera, agropecuaria, industrial, obras de arte y técnica, centro científico y técnico)
- Acontecimientos programados: (artísticos, deportivos, ferias y exposiciones, concursos, etc.)

A su vez los atractivos poseen una jerarquía¹¹ que va de mayor a menor

- Jerarquía 4: atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual y potencial)
- Jerarquía 3: atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente importante (actual o potencial) de visitantes nacionales por si solo, o en conjunto con otros atractivos contiguos a la extranjera, sólo en conjunto con otros atractivos.
- Jerarquía 2: atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales
- Jerarquía 1: atractivo son méritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos

En cuanto a la localización geográfica de los atractivos y sus facilidades, Boullón clasifica a los conglomerados urbanos (centros turísticos) de acuerdo a su funcionamiento.

- Centro de distribución: es aquel centro turístico que dentro del territorio y en su grado de influencia de 2 horas distancia- tiempo, contiene atractivos naturales o culturales y su jerarquía es suficiente como para pernoctar un promedio entre 2 y 5 noches. Este tipo de centros cuenta

¹¹ Hernández Díaz: Proyectos turísticos: formulación y evolución. P: 16-17

con todos los servicios principales; alojamiento, alimentación, agencia de viajes, esparcimientos, comercios dentro del conglomerado urbano.

- Centro de estadía: este tipo de centro está caracterizado por tener un solo tipo de atractivo principal cuyas características motivan una permanencia promedio de 5 noches o más. Como por ejemplo son los centros turísticos de playa, de esquí, los centros de aguas termales, en nuestro país Mar del Plata. Este tipo de centros suelen tener más bien, turistas de carácter interno y familiar que acostumbran a vacacionar siempre en un mismo lugar.

- Centro de escala: son aquellos conglomerados ubicados en puntos intermedios entre un centro turístico emisor y un centro de excursión, un centro de estadía, un centro de recreación o de un atractivo. Pueden estar situados en los caminos o rutas, o en un nodo de transferencia. En caso de permanencia en este tipo de centro no supera la noche, el tipo de alojamiento más característico es el motel. Carece de atractivos o si los tiene son de baja jerarquías (jerarquía 1 -0)

- Centro de excursión: son los centros que reciben a los turistas por periodos inferiores a las 24 horas, ya que están situados a 2 horas distancia – tiempo. Aquí se encuentran los principales atractivos. Carece de alojamiento. La planta turística se compone de comercios, restaurantes y lugares de esparcimiento

- Centro de recreación: no son estrictamente turísticos, ya sea que su demanda puede que provenga de otros centros urbanos situados en la cercanía que concurre allí durante los fines de semana o periodos de vacaciones y permanecen menos de 24 horas. La planta turística está conformada por instalaciones para la práctica de diversos deportes, por establecimientos gastronómicos, entre otros.

Por último Boullón destaca que un centro turístico es condicionante ya que un conglomerado urbano puede cumplir diferentes funciones, por ejemplo: un centro de excursión o un centro de recreación al mismo tiempo.

Infraestructura:¹² Boullón la define como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma la educación, la vivienda, los servicios de salud, el transporte, las comunicaciones y la energía.

Según Molina:¹³ Para que el sistema turístico pueda funcionar requiere de los atractivos y la planta turística además de la infraestructura; que es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico.

La infraestructura sirve también para la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer las necesidades sociales

¹² Según Boullón RC. Las formas del turismo y recreación. En: Boullón RC. Las actividades turísticas y recreacionales.

¹³ Molina S. Conceptualización del turismo. México, DF: Editorial Limusa; 1989.P

En cuanto a la infraestructura se puede dividir en interna o externa, teniendo en cuenta la localización.

- Externa: en cuanto que es general porque sirve a todos los sectores y se emplea para designar a las redes o elementos del sistema que se extiende por el territorio de los países enlazado entre sí a los centros de producción, nudos de comunicación y conglomerados urbanos.
- Interna: en cuanto a que corresponden a la dotación que se da a sí mismo un sector, para en una localización precisa, como el caso de un parque industrial que debe construir su propia infraestructura. Por otro lado hace referencia a la infraestructura urbana que resumen a todas las redes que prestan servicios a las diferentes actividades de una ciudad, es decir la infraestructura que abastece a la ciudad

El sistema turístico está compuesto también por la **Superestructura:**

La cual Boullón define como la legislación y todo los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar el funcionamiento de cada uno de las partes que integran el sistema así como armonizan sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico

En cuanto al área de responsabilidad organizacional, la superestructura está compuesta por dos tipos distintos de agrupaciones:

- Las dependencias de la administración pública: que como responsable de la administración del sector de turismo, pueden hacerlo desde su más alto nivel, representado por un ministerio o secretaria, hasta los de la dirección o institutos adscritos a bienestar social u otros organismos del Estado. Las funciones más específicas de estos organismos son: la promoción turística en el extranjero, la fijación y control de precios, la promoción del turismo interno, el desarrollo del turismo social, la planificación del desarrollo y la construcción del equipamiento y instalaciones turísticas.

- Los organismos privados: participan en la superestructura por medio de numerosas organizaciones que las empresas han creado para contabilizar y defender sus intereses particulares. Forman parte de este conjunto de asociaciones, asociaciones hoteleras, asociaciones de restaurantes, asociaciones de agencia de viajes, de transportes, entre otras. Sin que existan, por lo general, una organización que los represente a todos en su conjunto.

Boullón determina que el **patrimonio turístico** de un país se establece a partir de la integración de:

- Los atractivos turísticos
- La planta turística
- Infraestructura
- Superestructura

Otros autores como el caso de Cárdenas Tabares¹⁴, incluye también dentro del patrimonio turístico a las actividades turísticas.

Por lo tanto **Patrimonio turístico** se define como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema)

Análisis FODA

El análisis FODA, es una herramienta que se utiliza para obtener un efectivo panorama de la situación y el entorno de una organización determinada (empresa, organismo, municipio, país, etc.). Para ello se procede al análisis de las OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS Y FORTALEZA de dicha organización

Tanto las fortalezas como las debilidades son factores internos respecto a la organización, en el caso de las fortalezas son todos aquellos factores positivos que posee la misma, mientras que las debilidades son los factores débiles o negativos de la organización.

Por su parte, las oportunidades y las amenazas son los factores externos que posee la organización, siendo las oportunidades todo los factores positivos y las amenazas todo los factores negativos que se presentan por la fuerza de la organización pero que se relacionan en forma indirecta. Por lo tanto constituye una herramienta útil para registrar el resultado final de un diagnóstico, ya que no solo sirve para anotar adecuadamente las observaciones claves sino también ayuda a generar nuevos comentarios y conclusiones

¹⁴ Cárdenas Tabares, Fabio. Proyectos turísticos. Localización e inversión. México: Trillas, 1991. P:37-61

Diagnóstico¹⁵

El diagnóstico es la descripción, análisis y evaluación cuantitativa y cualitativa de una serie de variables relacionadas con el funcionamiento histórico y presente del sistema turístico, de tal manera que lleguen a conocer los aspectos estructurales que se oponen y los que facilitan el desarrollo turístico

El diagnóstico esta integrado por:

- Diagnóstico general del sector: trata aspectos de orden general: ingresos de divisas, números de turistas que entraron al país, volumen de turismo interno, empleo generado por el sector, papel del sector público y del organismo oficial de turismo, entre otros
- Análisis de oferta: aborda los atractivos, sus categorías, jerarquías, localización, grado de explotación, la planta turística y sus categorías y tipos de establecimiento: concentración y calidad de servicio, localización de las unidades turísticas respecto a la demanda; análisis comparativos de precios, servicios, etc.
- Análisis de la demanda: incluye aspectos referidos al turismo receptivo de internación, al turismo interno, al turismo emisivo; volumen de desplazamiento, origen de la corriente turísticas, estacionalidad de los principales destinos, medios de transporte utilizados, demanda potencial, motivación, etc.
- Análisis de la superestructura; comprende aspectos relacionados con la organización institucional, la estructura legal vigente, la estructura financiera, las atribuciones y funciones del organismo oficial de turismo, niveles de la formación y capacitación de los recursos humanos; planes de desarrollo turístico en el ámbito nacional, regional, estatal o municipal, promoción y comercialización.

¹⁵ Hernández Díaz EA. Elementos de la planificación turística. En: Hernández Díaz EA. Planificación turística: Un enfoque metodológico. 2ªed. México, DF: Trillas; 1990.p.16-17

Lobos

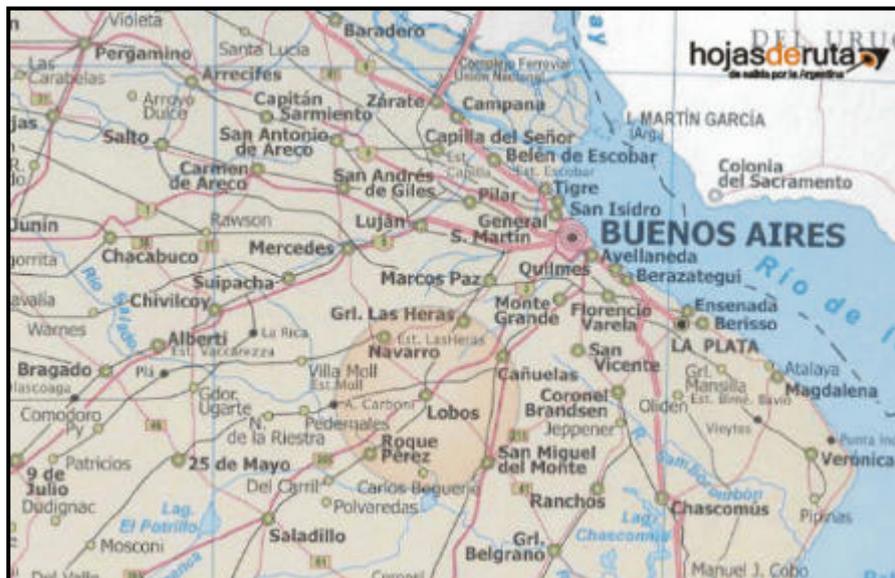
Introducción

El Partido de Lobos se halla ubicado en el Centro Este de la Provincia de Buenos Aires, pertenece a la Región Pampeana y dentro de esta a la Subregión de la Pampa Deprimida

Este limita con los partidos la ciudad está limitada al noroeste por Navarro; General Las Heras al norte; Cañuelas al noreste; San Miguel del Monte al este; Roque Pérez al sur, y 25 de Mayo al oeste.

Distancia 100 Km. de la ciudad de Buenos Aires y 125 Km. de La Plata.

El partido de Lobos está dividido en 7 cuarteles: Arévalo, Carboni, Elvira, Empalme Lobos, Las Chacras, Salvador María, y Zapiola.



Datos geográficos:

Superficie: 1.740 km²

Población: 33.004 hab. (INDEC 2001)

Densidad: 19,0 hab. /km²

Localidades: Lobos, ciudad cabecera



Ubicación de las localidades respecto de la ciudad cabecera:

Antonio Carboni: 25 Km. al SO de Lobos

Elvira: 38 Km. al SO de Lobos

José Santos Arévalo: al NO de Lobos

Lobos: cabecera del partido

Salvador María: 18 Km. al SO de Lobos

Zapiola: 18 Km. al NE de Lobos

Ciudad y divisiones		
Nombre:	Coordenadas geográficas:	Altura sobre el nivel del mar:
Lobos	Latitud: -35,185 Longitud: -59,095	29 m
Arévalo	Latitud: <i>No hay datos</i> Longitud: <i>No hay datos</i>	<i>No hay datos</i>
Carboni	Latitud: -35,200 Longitud: -59,333	31 m
Elvira	Latitud: -35,233 Longitud: -59,483	30 m
Empalme Lobos	Latitud: -35,150 Longitud: -59,083	21 m
Las Chacras	Latitud: -35,083 Longitud: -59,167	32 m
Salvador María	Latitud: -35,300 Longitud: -59,167	27 m
Zapiola	Latitud: -35,050 Longitud: -59,050	33 m

Heráldica



Este es el resultante del concurso adjudicado por el Sr. Alfredo Valderrama el 12 de Junio de 1978. Aprobado por Ordenanza N° 711 del 16 de Septiembre de 1981.

Significado de los elementos que componen el escudo:

1) Mangrullo: Típica imagen identificatoria de la zona; testimonio de un pasado indígena y de fortines de avanzada. Este recuerda al gaucho y al indio; es el claro ejemplo del desinterés por la propia vida, ante el crecimiento del país, de aquellos gauchos que en marcada desigualdad numérica combatieron a los indios en su propio terreno.

El mangrullo es pasado

2) Campo sembrado: recuerda las características de los campos, excelentes para el laboreo, es un claro reconocimiento a la actividad económica del partido: como agroganadero.

El campo es presente

3) Sol asomado: Imagen asociada desde siempre a un futuro venturoso; el sol asomado parece proteger y vigilar el destino de la ciudad y de sus habitantes, desde su lejano comienzo.

El sol es futuro

En resumen el escudo representa el pasado, presente y futuro de manera simbólica mediante sus elementos.

Geografía

La superficie del partido es de 1.724,35 Km², representada por llanuras con depresiones (altura máxima 36 metros sobre el nivel del mar), aptas para el desarrollo de las actividades agropecuarias, posee varias lagunas, cañadas, canales y el río Salado. La misma constituye una amplia depresión asimétrica, de baja altitud y escasas pendientes, drenada por el Río Salado.

Lobos está limitado al sur por el Río Salado, el cual pasa por el Sudoeste del Partido de Lobos formando un límite natural con los Partidos de 25 de Mayo y Roque Pérez. A su vez la ciudad de Lobos está limitada a su vez por el Canal Salgado proveniente del Río Salado. Al sudeste está cruzada por el Canal Muñiz.

El Canal Salgado divide al centro de la ciudad de las áreas rurales. Lobos cuenta además con 6 lagunas: la Salada; la Salada Chica; la Laguna Culú Culú; la Laguna de Colis; la Laguna Seca, y la más famosa: la Laguna de Lobos.

Al partido de Lobos le corresponde el clima Templado Pampeano, con inviernos benignos y veranos largos y cálidos. La temperatura media anual es de 16°C y las temperaturas medias máximas y mínimas del mes más cálido: 29°C y 14°C, y las temperaturas medias máximas y mínimas del mes más frío: 14°C y 4°C.

Con respecto a la flora, el Partido de Lobos se encuentra dentro de lo que conocemos como Pastizal Pampeano, que abarca toda la provincia de Buenos Aires, el sur de Entre Ríos, Córdoba y Santa Fe y parte este de La Pampa y San Luis. Destacándose la plantación de gramíneas. De las especies forestales que se encuentran en el partido, hay una gran cantidad de Eucaliptos, Plátanos, Álamos, Pinos, y también Talas, Cina Cina, Falso Pimiento y como herbácea de gran tamaño el Ombú.

El partido de Lobo cuenta además con una rica variedad en lo que se refiera a la fauna, destacándose: Zorrino Común y dos especies de armadillos, el Peludo y la Mulita, la Comadreja, horneros. Cisne de Cuello Negro y el Cisne Coscoroba, diferentes especies de patos, como ser: Pato Maicero, el Pato Colorado, entre otros. Hay también Gallaretas, varias especies de Garzas, Cigüeñas y Flamencos.

Encontramos también tararira, pejerrey, carpa, bagre, lisas, Anguila Criolla y Madrecita del Agua.

Producción:

Lobos abarca una superficie total de 172.435 has, de las cuales el 89,88% es productiva (155.000 has). La ganadería, afecta entre un 55 y 60% de la superficie productiva, la agricultura ocupa entre un 35 y 40% de la misma, mientras el 5% restante corresponde a otras actividades agropecuarias. La práctica de estas últimas, como la ganadería porcina y ovina, la apicultura (muy significativa en el distrito) y la explotación hortícola se comporta como alternativas complementarias de la ganadería de cría, permitiendo su diversificación.

Como se puede ver el sector primario constituye, en el partido de Lobos, el rubro más importante en cuanto a producción de bienes, con un aporte al total del 30,2%. Los rubros "agricultura" y "ganadería" contribuyen con el 41,0% y el 59,0% respectivamente.

Constituyendo a la actividad la ganadera como la más importante, siendo la cría extensiva de vacunos (producción de terneros para consumo o engorde), la más significativa, en menor medida en se prioriza la invernada y el tambo-producción lechera.

Cabe remarcar que el partido de Lobos, integra el Corredor Productivo denominado Zona de Crecimiento Común, desde el año 1995. Forman parte del mismo, además, los distritos de 25 de Mayo, Saladillo, Roque Pérez, Bolívar, Tapalqué y General Alvear. Forma parte también Plan Maestro Integral de la Cuenca del Salado, impulsado por la Provincia de Buenos Aires, en ambos casos el objetivo principal es desarrollar y consolidar el aparato productivo de la región.

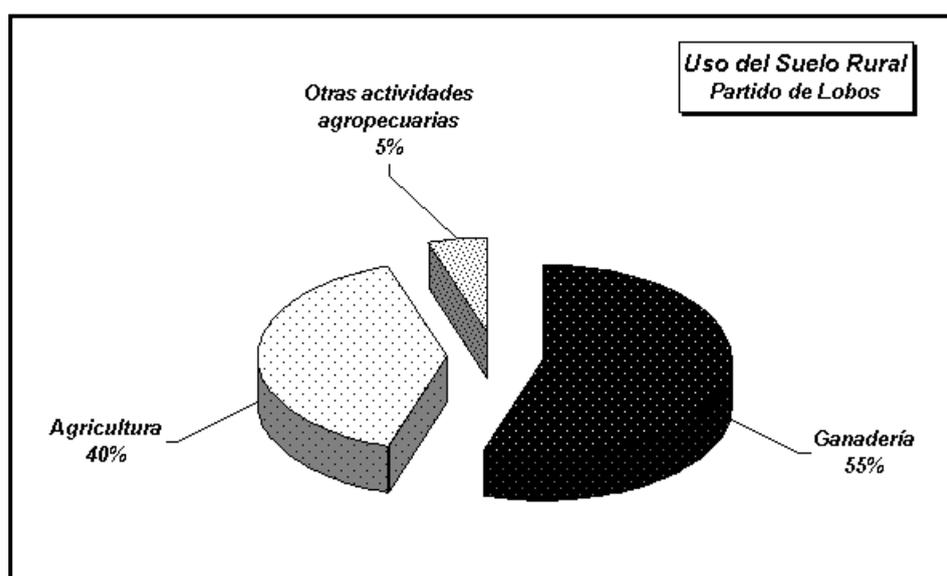
En lo que se refiere a la producción láctea es importante, ya que el partido integra la Cuenca Lechera Abasto Sur, que por cercanía, se comporta como una de las principales proveedoras de leche y sus derivados de la ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires (GBA). Los tambos con mayor producción lechera se localizan hacia el noroeste del partido. La agricultura, se concentra en el centro, norte y noroeste del partido ya que es la zona que presenta la mejor aptitud agrícola. El maíz puede considerarse como el cultivo tradicional en la zona, le sigue la soja, la cual ha tomado gran relevancia, con muy buenos resultados. El girasol es cada vez menos significativo. Como cultivos forrajeros están la avena, la cebada y el sorgo.

Además Lobos cuenta con varias granjas dedicadas a la avicultura. Por otra parte, existe otra actividad vinculada con la cría de caballos de polo, cuya finalidad es la función deportiva, la cual se viene desarrollando desde la última década. Su localización coincide con áreas de baja productividad y se localizan en sentido norte – sur.

Otra actividad económica de gran importancia en el partido de Lobos, sobre todo en los últimos años, actividad que tomo fuerzas debido a la última crisis que atravesó el país durante el 2001, ha sido el turismo. Cabe

destacar que el Partido de Lobos considera a la actividad como complementaria, por esto, el crecimiento de la actividad resulta difícil cuantificar, ya que no existen registros oficiales de esto.

Cuenta con un destacado potencial turístico y se ha constituido como una alternativa para el miniturismo, en función de las ventajas que posee: se encuentra a tan sólo 100 Km. de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con un muy fácil acceso; propone múltiples atractivos de diversas gamas; tiene producción agrícola-ganadera, buen clima y un importante espejo de agua. Estos factores dan como resultado una oferta de productos muy variada: turismo deportivo, turismo rural y turismo cultural, lo cual le acreditan la posibilidad de mejorar su propuesta turística y transformarse cada vez más en una opción válida para los que eligen las salidas rápidas y de fin de semana. Tanto en el partido como en la ciudad cabecera, se pueden reconocer recursos de características diversas: naturales y culturales.



Historia

Las tierras que hoy constituyen, en parte, el partido de Lobos, conocidas como "Las Barrancas y Lobos", fueron otorgadas a principios del siglo XVII, por el Gobierno de Buenos Aires.

En el año 1779, siendo Virrey José de Vértiz y Salcedo, quedaron instalados en varios puntos de la Provincia, fuertes, fortines y guardias destinados a impedir las incursiones del indio en las estancias y chacras de la Campaña Bonaerense. Esto respondía a un plan defensivo, cuya misión era vigilar continuamente la frontera. Entre estas defensas, se emplazó en las

proximidades de la laguna de Lobos, el Fuerte de San Pedro de los Lobos, el cual estaba ubicado en la ribera norte de la laguna y su emplazamiento estuvo vinculado al surgimiento del partido de Lobos y pueblo de San Salvador de Lobos, ya que por la seguridad que brindaba permitió la radicación definitiva de un buen número de pobladores. Por la seguridad que ofrecía este fortín, el paraje comenzó a poblarse densamente, razón por la cual, a comienzos del siglo XIX se planteó la necesidad de contar con servicio religioso, autoridades civiles propias y centro de población con la delimitación de la traza del pueblo.

Mediante la construcción de una pequeña Capilla, bajo la advocación de Nuestra Señora del Carmen, realizada por José Salgado en el año 1802, a una distancia aproximada de 1 legua del Fortín San Pedro de Los Lobos, La influencia de la Capilla vinculó a la población dispersa, que se había establecido al abrigo del Fortín, constituyéndose alrededor de ésta el núcleo de población estable de San Salvador de Lobos. De esta manera, la fecha oficial de la fundación del Pueblo de San Salvador de Lobos es el 2 de junio de 1802, año de construcción de la capilla.

El 17 de octubre de 1811 fueron iniciados los trabajos de mensura, deslinde y amojonamiento del Pueblo. La traza del pueblo contó con sesenta y cuatro manzanas y se completó el tejido con 32 manzanas más hacia el sur. El trazado hacia el oeste estuvo condicionado por la existencia de una cañada, el actual Canal Salgado.

Existen varias versiones acerca del origen del nombre del pueblo. La primera considera que proviene del lobo (marino o de río), términos con los que se designaba, erróneamente en el siglo XVIII a la nutria, habitante de la laguna. Otra versión asegura que se debía a la presencia de perros cimarrones que merodeaban la laguna y que fueron confundidos con lobos por la dotación del primitivo Fortín allí instalado. Una tercera versión, no tan difundida, es que Don José Salgado, estando a punto de naufragar cerca de la isla de Lobos en el río Uruguay, hizo la promesa de que si se salvaba designaría con este nombre al pueblo que fundara, y lo hizo con el nombre de "San Salvador de Lobos".

A mediados del siglo XVIII, el partido formaba parte del "Pago y partido de la Matanza"; hacia 1800 pasó a formar parte de un nuevo partido llamado "Pago de las Garzas o Cañada de la Paja" y parte de otro denominado "Cañada de la Paja o Capilla de Merlo". Esto hasta el año 1805 cuando se erigió el partido de Lobos, desmembrándose del mencionado anteriormente. En el año 1865 se fijaron los límites del partido de Lobos, con una superficie de 1.721,41 km². De este modo, la existencia del partido, está comprobada desde el año 1805, cuando el Cabildo de Buenos Aires designó Alcalde de Hermandad, dando así inicio al régimen municipal local. Tras la eliminación del Cabildo en 1821, los alcaldes fueron

reemplazados por el juez de paz. A partir de la segunda mitad del siglo XIX se agregó a la autoridad de los jueces de paz, la de una municipal.

Siendo promulgada en 1854 la ley que dispuso el levantamiento en la campaña bonaerense. Así mediante la votación popular, se realizaron en el partido las elecciones respectivas, para establecer las autoridades municipales, las cuales fueron aprobadas el 11 de abril de 1855. La nueva municipalidad se instaló el 27 de enero de 1856.

Durante el período 1870 a 1876 se destacaron acontecimientos importantes tales como la llegada del ferrocarril, hecho esencial que incidió en el desarrollo económico del partido con la inauguración de la línea del entonces Ferrocarril del Oeste en 1871, entre la ciudad cabecera y Merlo, que llegó desde la estación Once. Esta línea se prolongó en 1886 hasta Saladillo.

Por iniciativa de los legisladores Enrique Ratti e Ismael Erriest, Lobos fue declarada ciudad el 14 de agosto de 1942, por Ley N° 4800.

Surgimiento de las localidades

A la ciudad cabecera se suman en el partido otras poblaciones, en su mayoría de características rurales y cuyo origen está fuertemente ligado a la llegada del ferrocarril.

- o 1871 - **Zapiola**: responde a tres parcelamientos (1890, 1907 y 1913) que surgieron cercanos a la estación ferroviaria del ramal Marcos Paz a Empalme Lobos, inaugurado en 1871.

- o 1883 - **Salvador María**: El pueblo con este nombre se origina en torno a la primera estación ferroviaria del ramal Lobos-Saladillo, denominado Salvador María, en memoria del antiguo propietario de esas tierras, el Doctor Salvador María Del Carril. Hacia el año 1926 se realizó el primer trazado urbano en estas tierras, a 200 metros de la estación.

- o 1896 - **Antonio Carboni**: Se origina en torno a la estación ferroviaria del Ferrocarril del Sud que fue habilitada después de Empalme Lobos, en la línea Lobos-25 de Mayo, en 1896. La estación fue levantada en terrenos donados por Antonio Carboni, hacendado de la zona, y en homenaje lleva su nombre. Frente a la estación comienzan a construirse una serie de edificios para brindar servicios a los tamberos y sus familias que trabajaban en el campo. En 1916 se realiza el primer trazado de la localidad, al que le siguen sucesivos parcelamientos, quedando dividida en dos por la vía del ferrocarril.

- o 1896 - **Empalme Lobos**: Este núcleo de población nació alrededor de la estación ferroviaria de igual denominación y se ha integrado prácticamente a la ciudad de Lobos. Tras la llegada del Ferrocarril Sud en 1871, la Empresa proyectó el establecimiento de una Estación de Empalme que origina un nuevo parcelamiento, el cual desborda el límite Norte

- 1898 - **Elvira**: Este asentamiento se origina en torno a la segunda estación del ramal Empalme Lobos a 25 de Mayo, habilitado el 18 de enero de 1898. Esta estación fue llamada así en honor a la propietaria de los campos en que se instaló. Surge, al poco tiempo, un caserío en ambos frentes del cuadro ferroviario y recién en 1949 se realiza el trazado de la localidad.
- 1920 - **José Santos Arévalo**: Esta estación rural lleva el nombre quien donó los terrenos para la misma. El paraje rural nació como tal a partir de su habilitación en 1920
- 1971 - **Bahía de Los Lobos (Laguna de Lobos)**: Este asentamiento fue trazado sobre la margen sur de la laguna de Lobos, entre la Estancia La Atalaya, el espejo de agua y el ferrocarril

La Laguna

Lobos está limitado al sur por el Río Salado y por el Canal Salgado proveniente del Río Salado. Al sudeste está cruzado por el Canal Muñiz. El Canal Salgado divide al centro de la ciudad de las áreas rurales. Lobos cuenta además con seis lagunas: La Salada, La Salada Chica, La Laguna Culú Culú, La Laguna de Colis, La Laguna Seca, y la más famosa: La Laguna de Lobos

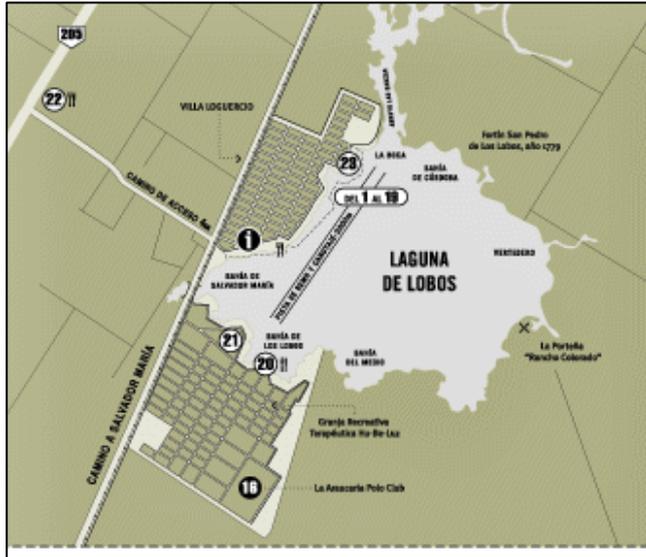
La característica principal de la Laguna de Lobos, además de constituir el principal atractivo turístico de la zona, es el yacimiento de yeso, el cual fue descubierto de 1980 por el geólogo Víctor Mansione, que constituye éste el principal motivo para que la laguna no sufriera un drenamiento.

La laguna de Lobos se encuentra ubicada a 15 Km del casco urbano de la ciudad de Lobos, a 115 Km de Capital Federal. Tiene una superficie de 800 hectáreas transformándose en un lugar ideal para la práctica de actividades náuticas. Al estar ubicado en una zona de abundante vegetación se puede apreciar una gran variedad de aves silvestres. La fauna ictilicóla es muy rica y variada que esta compuesta entre otras especies de: pejerrey, carpas, dientudos, tarariras, bogas, lisas bagres y mojarras.

La laguna cuenta con numerosos campings, además de una costanera con mesas, sillas y parrillas, ideal para pasar el día.

También, dentro del Club de Pesca Lobos, la institución mas antigua e importante de la zona, se encuentra una estación hidrobiológica que se encarga de la cría y siembra de aproximadamente 5.000 alevinos anuales lo cual ha permitido mantener a través de los años el atractivo fundamental de la laguna: "la pesca del pejerrey", la cual se realiza todos los años desde 1988, durante los meses de diciembre a marzo.

Sobre el margen Noroeste, se encuentra "Villa Loguercio", en la que residen acerca de 400 habitantes estables y alrededor de 2000 temporarios que se alojan en numerosas casas de fin de semana.



Accesos

A la ciudad de Lobos se puede acceder por medio de varios modos de transporte: por vía terrestre a través de las Rutas Provincial N°41 y Nacional N°205, por ferrocarril y por vía aérea a través del Aeródromo Provincial Fortín Lobos ubicado sobre la Ruta Nacional N° 205 en el Km. 105,5.

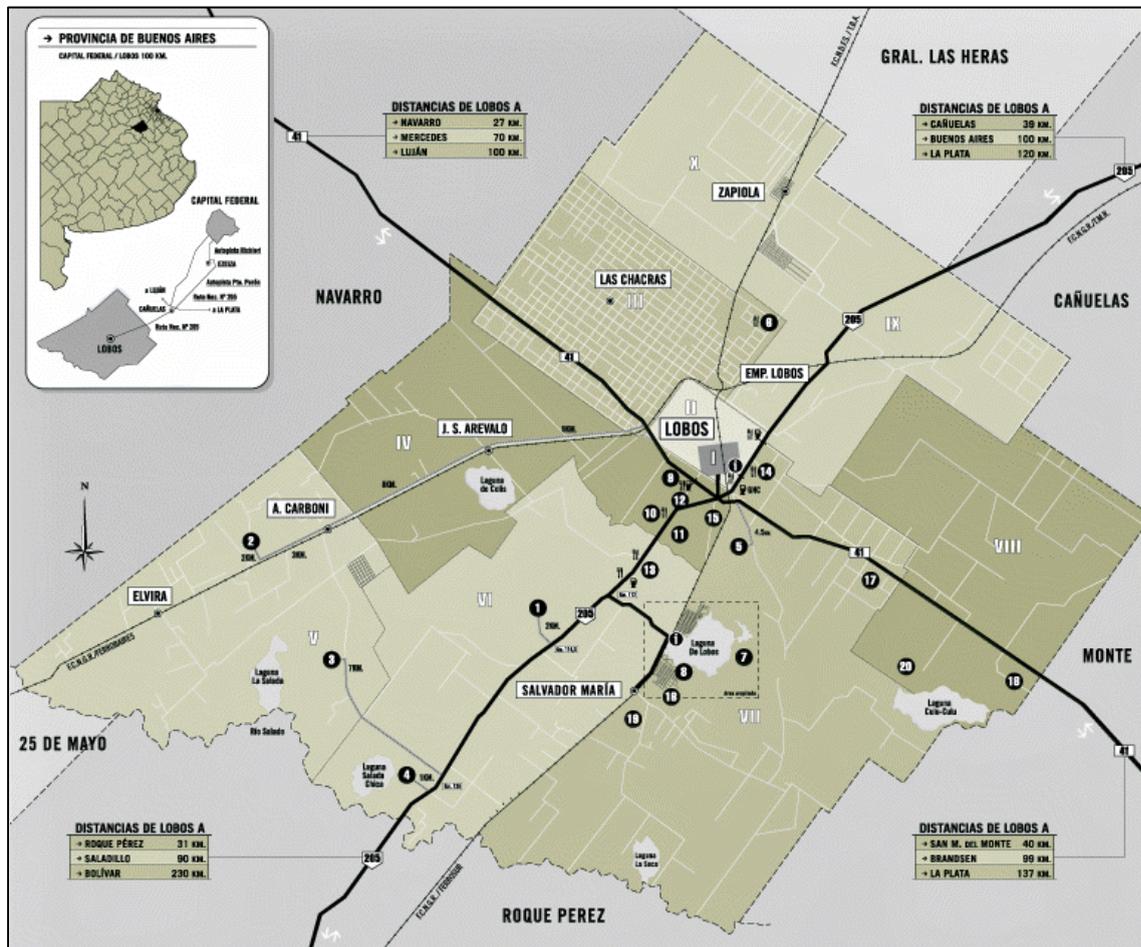
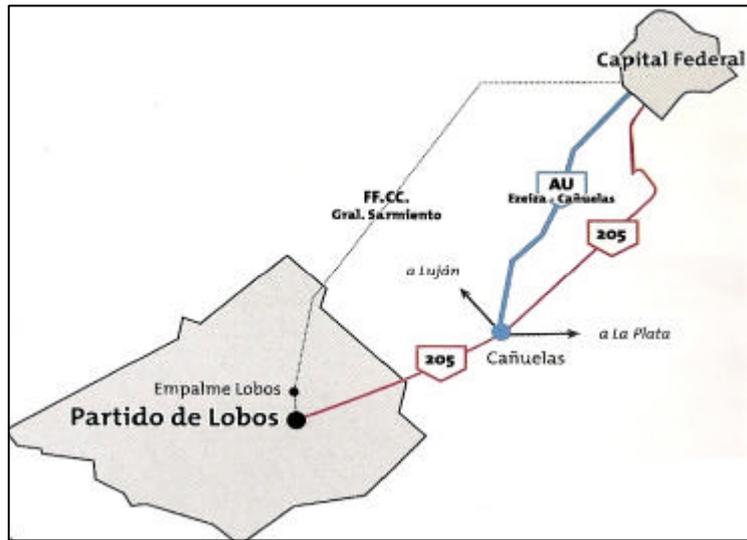
Vías de circulación terrestre: **Ruta Nacional N° 205**, principal vía caminera, vincula la Ciudad de Lobos con Capital Federal y las Localidades de Roque Pérez y Saladillo. La **Ruta Provincial N° 41** comunica la ciudad cabecera con las localidades de Baradero, San Antonio de Areco, San Andrés de Giles, Mercedes, Navarro, Monte, General Belgrano, Pila y Castelli.

La **Autopista Presidente. Perón (Ezeiza – Cañuelas)**, contribuye a mejorar las comunicaciones terrestres y a otorgar al distrito una posición estratégica.

Red de transporte ferroviario: El partido se encuentra atravesado por dos ramales ferroviarios: el ex Ferrocarril Roca y el ex Sarmiento, se interceptan en el denominado Empalme Lobos, localizado en el límite norte de la Ciudad.

Once – Lobos: el ex ferrocarril Sarmiento, Empresa TBA, parte de Estación Once con destino a Lobos, previa combinación en **Merlo**.

Constitución – Empalme Lobos: el ex ferrocarril Roca, Empresa TMR, parte de Estación Constitución con destino a Empalme Lobos para continuar hacia Carboni – 25 de Mayo y Bolívar.



Operacionalización de las variables¹⁶

Rut Vieytes¹⁷, define operacionalización como " los términos que utilizamos en el modelo teórico adoptan un carácter conceptual, pero para hacerlos operativos se los deben convertir en variables observables. Al operacionalizar esos términos, especificamos cuales será las manifestaciones concretas y observables de los conceptos que nos permitirán valorarlos.

Se denomina a esas expresiones empíricas indicadores y constituyen un elemento imprescindible para poder elaborar el instrumento"

Para el análisis de los datos recolectados se utilizó una metodología cuantitativa, este método se aplica en las encuestas que fueron realizadas a los turistas durante su visita a la Ciudad y Laguna de Lobos, así como también las observaciones no participativas que fueron llevadas a cabo para relevar el estado de conservación de los atractivos y la planta turística.

A continuación se detalla la matriz de datos, donde encontraremos las siguientes unidades de análisis.

- Los turistas que visitaron la Ciudad y Laguna de Lobos durante el último cuatrimestre del 2007 y el primer trimestre del 2008.
- Cada uno de los elementos que forman parte del sistema turístico

¹⁶ Alvarez Mendez, Juan Manuel. Métodos cualitativos y cuantitativos de la investigación evaluativa. Madrid: Ediciones Morata SA: 1992

¹⁷ Rut Vieytes. Metodología de la investigación, organización, mercado y sociedad, Epistemología y técnica. Buenos Aires. Editorial de las Ciencias; 1ed:2004. P 28

Matriz de datos

UA: Turistas en la ciudad de Lobos en el periodo del último cuatrimestre del 2007 y el primer trimestre del 2008

V1: Sexo

R1: Masculino

R2: Femenino

V2: Edad:

R1: - 18 años

R2: Entre 18 - 25 años

R3: Entre 26- 45 años

R4: Entre 46-65 años

R5: + de 66 años

V3: Nivel educativo

R1: Primario incompleto

R2: Primario completo

R3: Primario completo- secundario incompleto

R4: Primario completo- secundario Completo

R5: Terciario incompleto

R6: Terciario completo

R7: Otro

V4: Lugar de residencia

R1: Ciudad de Lobos

R2: Provincia de Buenos Aires

R3: Capital Federal

R4: Otro

V5: Ocupación/ profesión

R1: Ama de casa

R2: Comerciante

R3: Docentes

R4: Empleado público

R5: Jubilado/pensionado

R6: Estudiante

R7: desempleado

R8: Otro

V6: Cantidad de veces que la Ciudad y Laguna de Lobos durante el último cuatrimestre del 2007 y el primer trimestre del 2008

R1: 1 vez

R2: de 2 a 5 veces

R3: Más de 5 veces

V7: Estadía promedio

R1: Durante el día

R2: 1 día

R3: Entre 2-3 días

R4: Entre 4-7 días

R5: Entre 8- 14 días

R6: + 15 días

V8: Viaja acompañado

R1: Si

R2: No

V9: Tipo de acompañamiento con el que visita la Ciudad y Laguna de Lobos

R1: Contingente

R2: Amigos

R3: Familia

R4: Otros

V10: Pernocta

R1: Si

R2: No

V11: Tipo alojamiento que utiliza con mayor frecuencia en el destino

R1: Cabañas

R2: Hotel

R3: Casa propia

R4: Camping

R5: Otro

V12: Modalidad de restauración que utiliza en destino

R1: Parrillas

R2: Restaurantes

R3: Pizzerías

R4: Estación de servicio

R5: bar/cafetería

R6: Otra

R7: Ninguna

V13: Medio de transporte utilizado para arribar a destino

R1: Tren

R2: Auto propio

R3: Combis

R4: Transporte regular

R5: Otro

V14: Nivel aproximado de gasto total que realiza en destino

R1: - de 100

R2: Entre 101 - 150

R3: + 151

R4: Otros

V15: Actividad turística – recreativa principal que realiza en destino

R1: Deportiva

R2: Visita a sitios naturales

R3: Visita a sitios culturales

R4: Esparcimiento

R5: Asistencia a eventos programados

V16: Motivo por lo cual visita la ciudad y Laguna de Lobos

R1: Trabajo

R2: Vacaciones

R3: Estudio

R4: Salud

R5: Para conocer

R6: Para hacer visitas

R7: Otra

V17: Motivación principal de visita a la ciudad y Laguna de Lobos

R1: Conocimiento

R2: Esparcimiento

R3: Realización de actividades deportivas

R4: Placer

R5: Visita a familiares/amigos

R6: Para descansar

R7: Por razones educacionales

R8: Otra

V18: Lugar donde obtuvo la información acerca de la ciudad y Laguna de Lobos

R1: Internet

R2: Diario

R3: Folleteria

R4: Mediante comentarios de conocidos

R5: Otro

UA: Cada uno de los hoteles

V1: Categoría

R1: 1 estrella

R2: 2 estrellas

R3: 3 estrellas

R4: 4 estrellas

V2: Cantidad de habitaciones

R1: -25 habitaciones

R2: Entre 26- 50 habitaciones

R3: + de 51 habitaciones

V3: Servicios que ofrece

R1: Ropa de blanco

R2: TV por cable

R3: Teléfono

R4: Room service

R5: Cocheras

R6: Mucamas

R7: Otros

V3: Servicios complementarios que ofrece

R1: Piscina

R2: Gimnasio

R3: Juegos infantiles

R4: Restaurante / bar

R5: Lavandería

R6: Otros

V4: Tipo de servicio

R1: Desayuno

R2: Media pensión

R3: Pensión completa

V3: Existencia de facilidades para discapacitados

R1: Si

R2: No

V4: Ubicación

R1: Centro

R2: Sobre la ruta

R3: Laguna

V5: Modo de comercialización

R1: Página Web/mal

R2: Publicidad en medios masivos de comunicación

R3: Guías comerciales locales

R4: Participación en ferias y/o workshops

R5: Otros

V6: Grado de conservación

R1: Satisfactorio

R2: Poco satisfactorio

R3: Insatisfactorio

UA: Cada uno de las cabañas

V1: Ubicación

R1: Centro

R2: Sobre la ruta

R3: Laguna

V2: Cantidad de plazas

R1: -15 plazas

R2: Entre 16- 25 plazas

R3: + de 26 plazas

V3: Modo de comercialización

R1: Página Web/mal

R2: Publicidad en medios masivos de comunicación

R3: Guías comerciales locales

R4: Participación en ferias y/o workshops

R5: Otros

V4: Servicios que ofrece
R1: Ropa de blanco
R2: TV por cable
R3: Teléfono
R4: Utensilios para cocinar
R5: Vajilla
R6: Cocheras
R7: Mucamas
R8: Otros

V5: Grado de conservación
R1: Satisfactorio
R2: Poco satisfactorio
R3: Insatisfactorio

UA: Cada uno de los campings

V1: Ubicación
R1: Centro
R2: Sobre la ruta
R3: Laguna

V2: Cantidad de parcelas
R1: Entre 50 – 100 parcelas
R2: Entre 101 – 150 parcelas
R3: + de 151 parcela

V3: Servicios básicos que ofrece
R1: Juegos infantiles
R2: Teléfono
R3: Parrillas
R4: Baños
R5: Duchas con agua fría/caliente
R6: Piletas de usos múltiples
R7: Electricidad/ tomas corrientes en cada parcela
R8: Otros

V4: Existencia de espacios para motorhome
R1: Si
R2: No

V5: Tipo de entradas

R1: Por persona/ por auto / por día

R2: Por persona/ por auto

R3: Por persona

R4: Por auto /por día

R5: Por auto

R6: Por día

V6: Tipo de administración

R1: Pública/ municipal

R2: Privada

R3: Mixta

V7: Modo de comercialización

R1: Página Web/mal

R2: Publicidad en medios masivos de comunicación

R3: Guías comerciales locales

R4: Participación en ferias y/o workshops

R5: Otros

V8: Grado de conservación

R1: Satisfactorio

R2: Poco satisfactorio

R3: Insatisfactorio

UA: Cada uno de los establecimientos gastronómicos

V1: Ubicación

R1: Centro

R2: Sobre la ruta

R3: Laguna

V2: Tipo de establecimiento gastronómico

R1: Restaurante

R2: Comedor típico (parrilla)

R3: Cafetería

R4: Otros

V3: Cantidad de cubiertos

R1: Entre 30 – 40 cubiertos

R2: Entre 41- 60 cubiertos

R3: Entre 61- 80 cubiertos

R4: + de 80 cubiertos

V4: Grado de conservación

R1: Satisfactorio

R2: Poco satisfactorio

R3: Insatisfactorio

UA: Cada uno de los servicios de transporte que llegan a la Ciudad de Lobos

V1: Tipo de transporte que arriba a la ciudad de Lobos

R1: Tren

R2: Ómnibus regular

R3: Ómnibus turístico

R4: Combis

R5: Otros

V2: Frecuencia de arribo a la ciudad de Lobos

R1: Todo los días

R2: Día por medio

R3: Una vez por semana

R4: Fin de semana

R5: Otros

V3: Grado de conservación

R1: Satisfactorio

R2: Poco satisfactorio

R3: Insatisfactorio

UA: Cada uno de los atractivos turísticos

V1: Categoría de los atractivos

R1: Sitio natural

R2: Museo y manifestaciones culturales

R3: Folklore

R4: Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas

R5: Acontecimientos programados

V2: Tipo de atractivos

R1: Laguna

R2: Sitios históricos

R3: Museos

R4: Manifestaciones religiosas y creencias populares

R5: Otros

V3: Jerarquía de los atractivos

R1: Jerarquía 1

R2: Jerarquía 2

R3: Jerarquía 3

R4: Jerarquía 4

V4: Estado de conservación y mantenimiento

R1: Satisfactorio

R2: Poco satisfactorio

R3: Insatisfactorio

UA: Cada uno de las actividades turísticas

V1: Tipo de actividad turística

R1: Deportiva

R2: Visita a sitios culturales

R3: Visita a sitios naturales

R4: Esparcimiento

R5: Asistencia a eventos programados

V2: Temporada en la que se realiza la actividad

R1: Todo el año

R2: Invierno

R3: Verano

R4: Vacaciones invierno/ verano

R5: Otros

V1: Lugar donde se desarrolla la actividad

R1: Laguna

R2: Centro culturales

R3: Casco histórico

R4: Sitios naturales

R5: Otros

UA: Organismos turísticos

V1: Tipo de organismo turístico

R1: Público

R2: Privado

R3: Mixto

V2: Medio de promoción y publicidad
R1: Casa de la provincia de Buenos Aires
R2: Folleteria
R3: Periódicos
R4: Asistencia a exposiciones y ferias turísticas
R5: Otros

Parámetros

Para la evaluación del estado de conservación de los Atractivos naturales así como del equipamiento turístico se establecieron una serie de parámetros, los cuales serán la base fundamental para la realización de la observación, que se detallan en el siguiente cuadro.

Establecimientos	Categoría		Satisfactorio	Poco satisfactorio	Insatisfactorio
-------------------------	------------------	--	----------------------	---------------------------	------------------------

HOTEL		<p>No presenta faltantes de pintura, roturas y/o rajaduras ni manchas en la pared y/o cartelaria y señalización. Área limpia. Mobiliario sin ningún faltante y limpios. Ropa de blanco y mantelería, sin roturas y limpia. Sanitarios limpios y completos. Vajilla completa y en condiciones correctas para su uso.</p>	<p>Presenta algunas roturas y/o rajaduras, al igual que manchas o faltantes de pintura en paredes y/o Cartelaria y señalización. Se encuentran residuos en el piso y/o parte del mobiliario se encuentra sucio. Mobiliario presenta piezas rotas y/o faltantes. Ropa de blanco y mantelería presenta alguna rotura, manchas o poco limpia. Instalaciones sanitarias tienen algunos faltantes, manchas y/o roturas, además de encuentra poca limpieza en el área.</p>	<p>Presenta alto porcentaje de roturas, rajaduras, al igual que manchas en las paredes y/o. Cartelaria y señalización. Mobiliario roto y sucio. Área en su totalidad sucia y con residuos en el piso. Ropa de blanco, y mantelería rota y sucia. Instalaciones sanitarias: rotas, alto porcentaje de elementos faltantes, área sucia en su totalidad.</p>
-------	--	---	--	---

CABAÑAS

No presenta faltantes de pintura, roturas y/o rajaduras ni manchas en la pared ya sea en la fachada como en el interior de la misma, así como en la cartelera y/o señalización. Área limpia. Mobiliario sin ningún faltante y limpios. Ropa de blanco y mantelería, sin roturas y limpia. Sanitarios limpios y completos. Vajilla completa y en condiciones correctas para su uso.

54

Presenta algunas roturas y/o rajaduras, al igual que manchas o faltantes de pintura en paredes ya sea en la fachada como en el interior de la misma, así como en la cartelera y/o señalización. Se encuentran residuos en el piso y/o parte del mobiliario se encuentra sucio. Mobiliario presenta piezas rotas y/o faltantes. Ropa de blanco y mantelería presenta alguna rotura, manchas o poco limpia. Instalaciones sanitarias tienen algunos faltantes, manchas y/o roturas, además de encuentra poca limpieza en el área.

En la fachada presenta alto porcentaje de roturas, rajaduras, al igual que manchas en las paredes y/o. Cartelera y señalización. Mobiliario roto y sucio. Área en su totalidad sucia y con residuos en el piso. Ropa de blanco, y mantelería rota y sucia. Instalaciones sanitarias: rotas, alto porcentaje de elementos faltantes, área sucia en su totalidad.

<p style="text-align: center;">CAMPING</p>		<p>Césped cortado y cuidado. Cantidad adecuada de cestos con respecto a cantidad de parcelas. Inexistencia de residuos en el piso. Caminos en buen estado, sin pozos o baches, bien señalizados. Señalización y cartelera con pintura e inscripciones completa. Lugar bien iluminado. Instalaciones sanitarias completas.</p>	<p>Césped en algunas zonas poco cuidado y largo. Poca cantidad de cestos de residuos con respecto a la cantidad de parcelas. Presencia de residuos y suciedad en el piso. Caminos con algunos baches y poco señalizados e iluminación. Señalización y cartelera con la pintura o las letras percutidas o saltadas o bien presentan escrituras o manchas. Lugar escasamente iluminado. Instalaciones sanitarias con algunas roturas o faltantes. Área con algunos residuos en el piso.</p>	<p>Césped alto y nada cuidado. Cantidad nula de cestos de residuos. Alto grado de residuos y suciedad en el piso. Caminos rotos y sin señalización e iluminación. Cartelera y señalización sin pintura con faltante de letras o letras ilegibles. Lugar sin iluminación. Instalaciones sanitarias rotas, con numerosas piezas faltantes. Área con abundante suciedad y residuos en el piso.</p>
---	--	---	---	---

<p style="text-align: center;">RESTAURACIÓN</p>		<p>No presenta faltantes de pintura, roturas y/o rajaduras ni manchas en la pared y/o Cartelería y señalización. Área limpia sin residuos en el piso. Mobiliario sin ningún faltante y limpios. Vajilla y mantelería limpia, completa y en condiciones correctas para su uso. Instalaciones sanitarias completas y limpias</p>	<p>Presenta algunas roturas y/o rajaduras, al igual que manchas en las paredes y/o Cartelería y señalización. Presenta residuos en el piso y/o parte del mobiliario se encuentra sucio y con algunas roturas. Vajilla presenta algunas roturas, pero son aptas para su uso. Mantelería presenta algunas roturas y algo sucia. Instalaciones sanitarias con algunas roturas o faltantes y Área con algunos residuos y/o algunas partes sucias</p>	<p>Presenta alto porcentaje de roturas, rajaduras, al igual que manchas en las paredes y/o. Cartelería y señalización. Mobiliario roto y sucio. Área en su totalidad sucia y con residuos en el piso. Vajilla y mantelería esta sucia y rota, las cuales no son aptas para su uso. Instalaciones sanitarias rotas, con numerosas piezas faltantes. Área con abundante suciedad y residuos en el piso.</p>
--	--	--	--	---

ATRATIVOS TURÍSTICOS	Museos y sitios Históricos	<p>No presenta faltantes de pintura, roturas y/o rajaduras ni manchas en la pared y/o Cartelería y señalización. La señalización es adecuada con respecto a la cantidad de elementos exhibidos. Área limpia, sin residuos en el piso. Buena iluminación</p>	<p>Presenta algunas roturas y/o rajaduras, al igual que manchas en las paredes y/o Cartelería y señalización. La señalización es escasa con respecto a la cantidad de elementos exhibidos. Área con algunos residuos en el piso. Poca iluminación</p>	<p>Presenta alto porcentaje de roturas, rajaduras, al igual que manchas en las paredes y/o. Cartelería y señalización. La señalización inexistente con respecto a la cantidad de elementos exhibidos. Área con abundante suciedad y residuos en el piso. Iluminación nula.</p>
	Monumentos	<p>No presenta, roturas o piezas faltantes ni manchas. Correctamente señalizados, la cual no presenta manchas o escrituras, además se encuentra con la pintura e inscripciones completa. Bien iluminado</p>	<p>Presenta algunas roturas, piezas faltantes al igual que manchas. Poco señalizado, la cual presenta manchas y/o escrituras además de la pintura o las letras percutidas o saltadas. Poca iluminado</p>	<p>Presenta gran cantidad de roturas, piezas faltantes al igual que manchas. Sin señalización o bien esta se encuentra sin pintura con faltante de letras o letras ilegibles, con gran cantidad de manchas o escrituras, sin ningún tipo de iluminación.</p>

	Sitios naturales	No presenta residuos, se encuentra limpia, correctamente señalizada. Césped cuidado y corto. Bien iluminado	Presenta algunos residuos, y algo de suciedad, poco señalizada. Césped poco cuidado y en algunas zonas alto. Poca iluminación	Presenta gran cantidad de residuos y suciedad, sin señalización. Césped alto y sin cuidados. Sin iluminación
--	-------------------------	---	---	--

Fuentes de investigación

Las fuentes de datos de donde se obtuvo la información fueron: Primarias y secundarias, entendiéndose por:

- Fuentes primarias¹⁸: aquellas que hacen referencia a la

¹⁸ Texto de la OMT 2002

documentación que contiene material nuevo y original, cuya disposición no sigue ningún tipo de esquema predeterminado.

En esta investigación, constituyen estas fuentes la entrevista a la Directora de Turismo, mediante la cual se obtienen datos sobre la superestructura, como también cuales son los medios de promoción y publicidad además de obtener información acerca de las leyes y futuros proyectos turísticos. También resultan fuentes primarias las encuestas a los turistas, los cuales nos permiten saber acerca del perfil de la demanda.

- Fuentes secundarias¹⁹: es aquella documentación que contiene material conocido y organizado según un esquema determinado. Las fuentes secundarias son el resultado de las fuentes primarias y de la extracción y reorganización de la documentación.

Las fuentes secundarias de esta investigación fueron síntesis de los recortes periodísticos de diarios, revistas y suplementos de viaje, además de folletería, como también información extraída de libros específicos de la carrera, así como información conseguida mediante Internet

Por ende, las fuentes seleccionadas son accesibles y aportan datos fundamentales para llevar a cabo gran parte de este trabajo.

Tanto los aspectos económicos, ocasionados en su gran parte por el desplazamiento hasta donde se encuentran las fuentes primarias son contemplados desde antes de comenzar esta investigación.

La validez de la información que aporta las fuentes secundarias son corroboradas cuando se realizan las salidas a campo,

Cabe aclarar que la información obtenida mediante Internet es previamente chequeada, además de que la información fue extraída de páginas oficiales.

Instrumentos²⁰

Para la realización del estudio de la oferta turística se emplearon dos tipos de instrumentos con el fin de alcanzar los objetivos propuestos en la investigación.

¹⁹ Padua. Técnica de la planificación social. México;1982

²⁰ Rubio MJ y Vara J. El análisis de la realidad en la intervención social. En método y técnica de la investigación. Madrid. Edit CCS: 1989. P250-257

En primer lugar, con el fin de recabar información acerca de la oferta turística, se utilizó la **observación no participativa**, en donde la participación del observador fue externa, por lo tanto, el observador actúa como un espectador pasivo, que se limita a registrar la información que aparece ante él, sin interactuar. Es además una **observación sistematizada**, puesto que se tiene delimitado de antemano, el campo de estudio como los aspectos sobre los que se va a concentrar la atención, en el caso de esta investigación la observación recae en los atractivos turísticos, las actividades turísticas – recreativas, la planta turística (equipamiento e instalaciones) y la infraestructura.

Luego con la información obtenida se procede a realizar **el inventario turístico**, usando los criterios fijados por la CICATUR

- El inventario del equipamiento turístico, se realizó en dos etapas: el 1^{er} paso constituye el registro de la información y la evaluación de la planta turística. Para que luego los elementos que integran el equipamiento turístico fueran ordenados de acuerdo a las 4 categorías, disgregada a su vez en tipos y subtipos
- Para la realización del inventario de la infraestructura turística, se registro la información, como en el caso anterior, de los elementos que la compone clasificándose en categorías, tipos y subtipos
- El inventario de los atractivos turísticos, es el catálogo de los lugares, objetos y acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su confección implicó 2 momentos: A - registro de la información y B - evaluación de los atractivos turísticos
- Para la realización del inventario de las actividades turísticas, se registro la información que luego se clasificó de acuerdo a su categoría

Este tipo de observación también fue empleada para poder establecer el estado de conservación de los atractivos turísticos como también el equipamiento turístico con el que cuenta Lobos.

Para esto se establecieron una serie de planillas donde nos permitió volcar todos los datos recabados, para su posterior análisis

Además fue utilizada **la entrevista abierta o semidirrectiva**: no se parte de un listado de preguntas fijas, sino de un guión de temas o aspectos a tratar. El protagonismo recae del lado del entrevistador, por lo que el entrevistador ha de procurar intervenir lo menos posible. La función principal del entrevistador es la de “tirar del hilo” del discurso del entrevistado, reorientándole cuando se aleje de los objetivos de la investigación que ha promovido a la realización de la entrevista.

Este instrumento se utilizó para las entrevistas que se realizaron a informantes claves, como es el caso de la Directora de Turismo, la información obtenida me permite conocer acerca de la superestructura,

como también de los medios de promoción y publicidad, así como las políticas y proyectos futuros en el área de turismo.

Otro instrumento que será empleado en esta investigación es la **Encuesta personal**, la cual se realizará en forma de entrevista o de encuentro "cara a cara" entre el entrevistado y el entrevistador. El primero formula y anota las respuestas y el segundo se limita a contestar.

En este caso, la encuesta será llevada a cabo para recabar datos referentes a la demanda turística (turistas), elemento, sin duda, clave del sistema.

A continuación se explica las ventajas e inconvenientes que presenta la utilización de este instrumento.

Ventajas	Inconvenientes
<ul style="list-style-type: none"> • Es la que más se adecua a la disponibilidad/ tiempo del entrevistado • Obtiene la tasa de respuestas más elevadas • Incluye a las personas con dificultades para rellenar por si misma el cuestionario • Es posible clarificar preguntas y respuestas en el momento • Elimina errores en las respuestas • Posibilidad de convencer al entrevistado para continuar • Recoge respuestas espontáneas 	<ul style="list-style-type: none"> • Es la más costosa en términos económicos • Necesita más tiempo que las encuestas telefónicas • Posible interferencias del entrevistador • Dificultad para acceder a determinadas personas (tiempo, ocupación. Acceso a sus casas, etc.)

Las encuestas realizadas poseen preguntas abiertas, cerradas, como también preguntas filtro.

Muestra²¹

El tipo de muestra que se empleo en la **observación no participativa**, es

²¹ Rut Vieytes. Metodología de la investigación, organización, mercado y sociedad, Epistemología y técnica. Buenos Aires. Editorial de las Ciencias; 1ed:2004.

“No probabilístico – por propósito”, puesto que se realiza un relevamiento de todos los atractivos turísticos con los que cuenta la Ciudad y Laguna de Lobos ya que forman parte del inventario turístico.

Por otro lado la clase se muestra que se utilizo en las encuestas a los turistas para poder establecer el perfil de los mismos es: **“No probabilístico – casual”**, ya se realizará a los que quieran contestar la encuesta .

Por último para el caso del análisis de la superestructura turística se llevara adelante el **“Muestreo no probabilístico – intencional”**, puesto que previamente se tiene identificado a los informantes claves.

Tamaño de la muestra

Como ya fue mencionado con anterioridad en el trabajo, el Municipio de Lobos carece de datos estadísticos acerca de la cantidad de turistas que concurren tanto sea a la Ciudad como a la Laguna de Lobos, resultado difícil establecer el tamaño de la muestra para poder establecer de esta manera el perfil de los turistas que concurren al destino durante el periodo que abarca la investigación.

Debido a esto, se intento realizar la mayor cantidad de encuestas, para poder establecer una mayor representatividad del universo de estudio. Por esto, la mecánica que se llevo adelante fue la realización de encuestas de manera gradual y analizando la información a medida que se fue obteniendo. Cuando detecte que ya no se presentaba información nueva, di por concluida la recolección de datos, dando así por finalizada la muestra, ya que llegado a este punto, el tamaño de la muestra se había estabilizados sin importar cuando más expandiera el universo de estudio. Si siguiera extendiendo el tamaño de la muestra solo encontraría datos redundantes y que no aportarían nuevos datos. Este es un principio teórico llamado “ Ley de la regularidad estadística”²²

Modelo de encuesta

Encuesta del Perfil del turista – recreacionista Ciudad y Laguna de Lobos Periodo último cuatrimestre 2007- 1 ^{er} trimestre del 2008	
Lugar: _____	Fecha: ____/____/____

²² Rut Vieytes. Metodología de la investigación, organización, mercado y sociedad, Epistemología y técnica. Buenos Aires. Editorial de las Ciencias; 1ed:2004.P.397

Nombre: _____	Sexo: M () F ()																										
Lugar de Residencia: Ciudad de Lobos () Provincia de Buenos Aires () Capital Federal () Otros () -----	Edad: - 18 años () Entre 18 - 25 años () Entre 26- 45 años () Entre 46-65 años () + de 66 años ()																										
Ocupación/ profesión: Ama de casa () Comerciante () Docente () Empleado público () Jubilado/pensionado () Estudiante () Desempleado () Otro () -----	1-¿Cuales son sus estudios máximos alcanzados? <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nivel</th> <th>Completo</th> <th>Incompleto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primario</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Secundario</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Terciario</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro -----</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Nivel	Completo	Incompleto	Primario			Secundario			Terciario			Otro -----													
Nivel	Completo	Incompleto																									
Primario																											
Secundario																											
Terciario																											
Otro -----																											
2- ¿Cuántas veces visito la Ciudad y/o Laguna de Lobos en el periodo comprendido entre el último cuatrimestre del 2007 - 1er trimestre del 2008? <table border="1"> <tr> <td>1 Vez</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Entre 2 - 5 veces</td> <td></td> </tr> <tr> <td>+ de 5 veces ¿Cuántas? -----</td> <td></td> </tr> </table>	1 Vez		Entre 2 - 5 veces		+ de 5 veces ¿Cuántas? -----		3-¿Cuál es la duración de esta visita? <table border="1"> <tr> <td>Durante el día</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1 día</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Entre 2 -3 días</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Entre 4 - 7días</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Entre 8 -14 días</td> <td></td> </tr> <tr> <td>+ de 15 días</td> <td></td> </tr> </table>	Durante el día		1 día		Entre 2 -3 días		Entre 4 - 7días		Entre 8 -14 días		+ de 15 días									
1 Vez																											
Entre 2 - 5 veces																											
+ de 5 veces ¿Cuántas? -----																											
Durante el día																											
1 día																											
Entre 2 -3 días																											
Entre 4 - 7días																											
Entre 8 -14 días																											
+ de 15 días																											
4-¿En esta visita usted viajo acompañado? <table border="1"> <tr> <td>Si</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No</td> <td></td> </tr> </table> En caso de que su respuesta sea SI, pase a la pregunta 5, sino continúe con la pregunta 6	Si		No		5-¿Quiénes lo acompañó en esta visita? <table border="1"> <tr> <td>Contingente</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Amigos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Familia</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table>	Contingente		Amigos		Familia		Otros															
Si																											
No																											
Contingente																											
Amigos																											
Familia																											
Otros																											
6- Marque con una x, que tipo de establecimiento gastronómico utilizo en esta visita Parrillas () Restaurantes () Pizzerías () Estación de servicio ()																											
9- ¿Cuál es el medio de transporte que utilizo para arribar a la Ciudad y/o Laguna de Lobos en esta visita? <table border="1"> <tr> <td>Tren</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Auto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Combis</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Transporte regular</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table> En caso de que su respuesta sea SI, pase a la pregunta 8, sino continúe con la pregunta 9	Tren		Auto		Combis		Transporte regular		Otros		10- En esta visita, ¿Cuál es el gasto total aproximado que usted realizo en concepto de excursiónes, alojamiento u otros en esta visita? <table border="1"> <tr> <td>Menos de \$150</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Hotel</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Entre \$151 - 300</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cabaña</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Más de \$301</td> <td></td> </tr> <tr> <td>propia/familiares</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Camping</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table>	Menos de \$150		Hotel		Entre \$151 - 300		Cabaña		Más de \$301		propia/familiares		Camping		Otros	
Tren																											
Auto																											
Combis																											
Transporte regular																											
Otros																											
Menos de \$150																											
Hotel																											
Entre \$151 - 300																											
Cabaña																											
Más de \$301																											
propia/familiares																											
Camping																											
Otros																											

11- Marque con una x, cual/es de estas actividades usted realizo durante su visita a la Ciudad y/o Laguna de Lobos

Deportiva () Visita a sitios culturales () Visita a sitios naturales ()

Esparcimiento () Asistencia a eventos programados ()

12- ¿Cuál es su motivación principal de visita a la Ciudad y/o Laguna de Lobos?

Conocimiento	
Esparcimiento	
Realización de act. Deportivas	
Placer	
Visita a familiares/amigos	
Por razones educacionales	
Otros	

13- Marque con una x, cual/es de estos motivos lo llevo a visitar la Ciudad y/o Laguna de Lobos

Trabajo () Vacaciones ()

Estudio () Salud ()

Para conocer () Para hacer visitas ()

Otra () _____

14¿Mediante que medio obtuvo información acerca de la Ciudad y/o Laguna de Lobos? Marque con una X

Internet () Diario () Folletería ()

Mediante comentarios de conocidos () Otro () _____

15- Según su opinión, que aspectos debería mejorar y/o cuáles La Ciudad y Laguna de Lobos para brindar un mejor servicio turístico

Ficha con la cual se procede a realizar el inventario turístico

Nombre(atractivo/alojamiento/otros)			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
			Aquí va la descripción del tipo de jerarquía del atractivo

FOTOS

Ubicación:

Medios de acceso:

Características:

Se describe al atractivo/ alojamiento/otros

Fichas que se emplean para realizar el estado de conservación

Ficha de observación Cabaña/Hotel						
Nombre				Ubicación		
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de pintura faltante, salteada o manchada 						
<ul style="list-style-type: none"> Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared 						
<ul style="list-style-type: none"> Cartelería y señalización 						
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de iluminación 						
<ul style="list-style-type: none"> Presencia de basura 						
<ul style="list-style-type: none"> Mobiliario dañado/ sucio 						
<ul style="list-style-type: none"> Ropa de blanco sucia y/o rota 						
<ul style="list-style-type: none"> Vajilla y mantelería sucia o rota Presencia de roturas, manchas o rajaduras en los sanitarios 						
Total						

**Ficha de observación
Atractivos turísticos**

Nombre del Atractivo	Tipo de atractivo			Ubicación			
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación	
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.		
Presencia de residuos							
Existencia de Cartelería y señalización							
Existencia de Iluminación							
Césped							
Existencia de Cestos de basura							
Limpieza del agua (laguna)							
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen							
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización							
Total:							

Entrevista

Guía de preguntas para la realización de la entrevista al Asesor de Turismo de la Ciudad de Lobos

Lugar:
Fecha
Apellido y nombre:

1- ¿Se han dictado reglamentaciones, decretos que regulen la actividad turística en la Ciudad y Laguna de Lobos?, ¿En que consisten?

.....
.....
.....

2- ¿De qué manera es promocionada la actividad turística?, ¿Cuál es la imagen que desean dar del destino?

.....
.....
.....

3- ¿Cuál es la temporada que mayor número de turistas visitan la Ciudad y Laguna de Lobos?

.....
.....
.....

4- ¿Cuáles son las medidas que llevan acabo para romper con la estacionalidad de la demanda?

.....
.....
.....

5- ¿Cuáles son los métodos que utiliza la municipalidad de la ciudad, en caso de que se lleve acabo, el relevamiento oficial de la cantidad promedio de turistas que visitan la Ciudad en las diferentes temporadas y su estadía, así como el gasto promedio que realizan y el nivel de satisfacción?

.....
.....
.....

6- ¿Cuáles son los destinos que usted consideran como competidores directos e indirectos que pueden afectar a la actividad turística de la ciudad?

7- ¿Qué tipo de políticas aplican para lograr diferenciarse de su competencia directa?

8- Se desarrolla un trabajo conjunto entre el organismo y los sectores privados. ¿Se lleva acabo un trabajo entre el organismo municipal de turismo y el ente provincial? ¿En que consiste?

9- ¿Cuáles son los planes a desarrollar a futuro para lograr un mayor desarrollo de la actividad? ¿En que consisten?

10-Desde su opinión que aspectos considera que deben mejorar en materia de turismo para lograr mayor afluencia de turistas.

SEGUNDA PARTE

Fichaje de los elementos que integran el sistema turístico

Para poder conocer cuales son las características y el estado de conservación de cada uno de los elementos que integran el sistema turístico de la Ciudad y Laguna de Lobos, realice previamente un fichaje exhaustivo de cada elemento. Para lo cual utilice el modelo de fichas mencionados en los textos de Cárdenas Tabares²³ y Boullón usando los criterios fijados por la CICATUR.

Cabe mencionar que para la presente investigación se introdujeron algunas modificaciones para poder adaptarlo al trabajo

La organización de las fichas es la siguiente:

- Atractivos turísticos
- Actividades turísticas
- Alojamiento
- Planta turística (1- equipamiento turístico, 2- instalaciones)
- Infraestructura
- Cuadro de empresas de transporte
- Cuadro de infraestructura vial
- Cuadro de organismos (Superestructura)
- Cuadro de leyes

²³Cárdenas Tabares, Fabio. Proyectos turísticos. Localización e inversión. México: Trillas, 1991. P:37-61:

LAGUNA DE LOBOS

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios naturales	Lagos, lagunas y esteros		J. 2: Atractivo con mérito suficiente como para considerarlo importante para el mercado interno, pero sin condiciones para el turista receptivo y que forma parte del patrimonio turístico



Ubicación: Se encuentra a 15 Km. del casco urbano de la Ciudad de Lobos, a 115 Km. de la Capital Federal y a 130 Km. de la ciudad de La Plata.

Medios de acceso: Se halla sobre la ruta 205 Km. 111.5, luego hay que transitar 4 Km. por un camino pavimentado localizado a la izquierda de dicha ruta para poder llegar al espejo de agua

Características: La laguna es una cubeta con una superficie de 7,6 km², de forma arriñonada, su cuenca abarca 1720 km². Su principal afluente es el Arroyo Las Garzas. El clima es templado. Temperatura: máxima media 38°. Su principal actividad es la pesca, recomendándose la embarcada, su fauna ictícola es de pejerrey. Otras de las actividades que se realizan son el windsurf, remo, canotaje, esquí, motonáutica (desde diciembre a marzo). La Laguna cuenta con equipamiento con todas las instalaciones necesarias para pasar un día de camping o acampar. Los camping ofrecen variedad de servicios. Además dentro del Club de Pesca Lobos, se encuentra una estación hidrobiológica, destinada a la siembra de unos 5.000 alevinos lo que ha permitido mantener a través de los años el atractivo de la pesca del Pejerrey.

Para poder acceder a la laguna se debe abonar un peaje de \$1 por persona durante la temporada de verano.

MUSEO HISTÓRICO Y CASA NATAL TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Museo y lugar histórico		J. 2: Atractivo con mérito suficiente como para considerarlo importante para el mercado interno, pero sin condiciones para el turista receptivo y que forma parte del patrimonio turístico



Vista de la Sala 17 de Octubre

Ubicación: Calle Presidente Perón N° 482, entre Berro y Piñeiro.

Medios de acceso: Se halla en el centro de la ciudad, en el casco histórico, a tan solo 4 cuadras de la Plaza Principal

Características: Fundado en el 25 de octubre de 1953 por Virgilio Martínez de Sucre, en homenaje al Teniente General Juan Domingo Perón. El museo testimonia el paso de los primeros años de su infancia en esta casa. En noviembre de 2001 fue declarada Monumento Histórico Nacional. Cuenta con cuatro salas, una biblioteca y un patio. **Sala 8 de Octubre:** conmemora el nacimiento de Juan Domingo Perón y en ella se exhibe el escritorio de trabajo que tenía Perón en 1943 con dos sillones y algunos otros elementos. Fotografías de su niñez, juventud y de sus dos primeros matrimonios, los bustos de Eva y Juan Domingo Perón. **Sala 17 de Octubre:** las pertenencias que allí se encuentran fueron traídas de la Quinta 17 de Octubre (España, Madrid). **Sala 25 de Octubre:** recibe ese nombre en homenaje al día de inauguración del museo (en el año 1953). En ella se expone una secuencia fotográfica de cuando el General visitó la ciudad de Lobos y algunas de sus pertenencias. **Sala Centenario:** habilitada el 8 de octubre de 1995, conmemorando el centenario de quien fuera tres veces presidente de la República Argentina. Se puede observar una colección de armas. También exhibe el cráneo del gaucho Juan Moreira y documentos e imágenes de la pulpería La Estrella, lugar donde perdió la vida. **Biblioteca:** posee material bibliográfico sobre la vida de Perón. **Patio:** muestra placas donadas por personalidades del pueblo y por el gobierno de la ciudad de Buenos Aires. El único árbol que conserva es la histórica higuera de 1890. En la actualidad el museo se encuentra cerrado por reformas.

MUSEO HISTÓRICO Y DE CIENCIAS NATURALES "PAGO DE LOS LOBOS"

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Museo		J1: Atractivo con merito suficiente para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero igualmente forma parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otro de mayor jerarquía.



Ubicación: Calle Arévalo entre calle Levene y Av. Hipólito Yrigoyen

Medios de acceso: Se encuentra alejado del centro y casco histórico. Se ubica a 8 cuadras de la estación de tren

Características: Fue fundado un 16 de julio de 1983 y por ordenanza Municipal N° 757 del 26 de julio de 1983 se le otorga al museo el uso de una parte del edificio de Obras Sanitarias, que es la que ocupa actualmente. Su sala se inauguró el 25 de mayo de 1987. Se funda con la intención de mantener vivos los valores auténticos de su pueblo y mostrar la historia del mismo basada en documentos, herramientas, elementos litúrgicos, educativos, costumbres y tradiciones, cuyo fin es preservar, mostrar, restaurar y difundir los valores culturales del partido de lobos y organizar exposiciones, muestras, conferencias, impulsar investigaciones. Cuenta con tres sectores: **El Sector histórico:** dentro del sector histórico (Sala de Circo Dina Franco, numismática, medallística, objetos de uso, arte religioso, hemeroteca. **El Archivo histórico y fotográfico** (de edificios y personajes destacados de la comunidad). **El Sector de Ciencias Naturales** que exhibe fósiles, animales embalsamados autóctonos y no autóctonos. Moluscos, peces y vitrinas con flora petrificada. Entrada libre y gratuita. Abierto de Lunes a Viernes de 8 a 12 hs. Sábados, Domingos y Feriados de 8 a 12 y de 14 a 19 hs. Para las visitas, solicitar fecha y hora a los teléfonos (02227) 43-0850/9 o 42-2268. En la actualidad también se encuentra cerrado por reparaciones y reformas.

PLAZA 1810

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico		J1: Atractivo con merito suficiente para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero igualmente forma parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otro de mayor jerarquía.
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Hito que marca el Km. 100</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  <p>Retoño del Pino de San Lorenzo</p> </div> </div>			
<p>Ubicación: Calles Gral. Belgrano, Salgado, Buenos Aires y 25 de Mayo</p> <p>Medios de acceso: Se halla en el centro de la ciudad, en el casco histórico. Frente al palacio Municipal y a la Parroquia Nuestra Señora del Carmen</p> <p>Características: Su origen data de 1811, con el primer trazado del Pueblo. En principio fue llamada "Buenos Aires" por ser la ruta de las carretas desde y hacia esa ciudad. Más tarde, en homenaje al Centenario de nuestra independencia, cambia su nombre por el actual. Posee placas, bustos, monumentos y el hito que marca el km 100 del Instituto Geográfico Militar. De su rica forestación numerosos árboles son significativos por su valor testimonial, como el retoño del Pino de San Lorenzo. Fue plantado por el Instituto Nacional Sanmartiniano para recordar a San Martín y sus granaderos. Declarado Patrimonio Histórico Cultural y Natural de Lobos.</p>			

PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico		J1: Atractivo con merito suficiente para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero igualmente forma parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otro de mayor jerarquía.



Ubicación: Calle Salgado esquina Albertini

Medios de acceso: Se halla en el centro de la ciudad, en el casco histórico. Frente a la Plaza 1810 y al lado del Palacio Municipal

Características: Es el símbolo fundacional de la ciudad. Ya que alrededor de ella comenzaron a agruparse las primeras viviendas, que dieron origen al pueblo de Lobos. En noviembre de 1893 se colocó la piedra fundamental del actual templo parroquial, en el mismo solar en el que en 1802 se había construido la primer capilla que dio origen al pueblo, Tiene 49 metros de largo, 19 metros de ancho, una torre de 37 metros de alto y una capacidad para 2.000 personas. Su estilo interior es gótico, y posee interesantes vitrales con los nombres de las familias donantes. En ella descansan los restos del héroe de la Independencia, el Coronel Domingo Soriano Arévalo, y de los fundadores del pueblo: José Salgado y su esposa. Fue declarada Monumento Histórico Nacional

PALACIO MUNICIPAL			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización
			
			
<p>Ubicación: Salgado N° 40</p> <p>Medios de acceso: Se halla en el centro de la ciudad, en el casco histórico. Frente a la Plaza 1810 y al lado Parroquia Nuestra Señora del Carmen</p> <p>Características: Este edificio se erige en el mismo sitio que ocupó el edificio municipal original de 1874. Diseñado por el Arquitecto Esteban Pérez, su planta se desarrolla en forma de U, sus líneas despojadas apelan al racionalismo, mientras que la verticalidad y el coronamiento de su fachada sugieren una influencia Art Decó. El nuevo edificio fue inaugurado en 1944. En el palacio municipal funcionan varias dependencias municipales, dentro de las cuales se encuentra la dirección de turismo. Declarado Monumento Histórico Nacional.</p>			

EDIFICIO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE SOCORROS MUTUOS

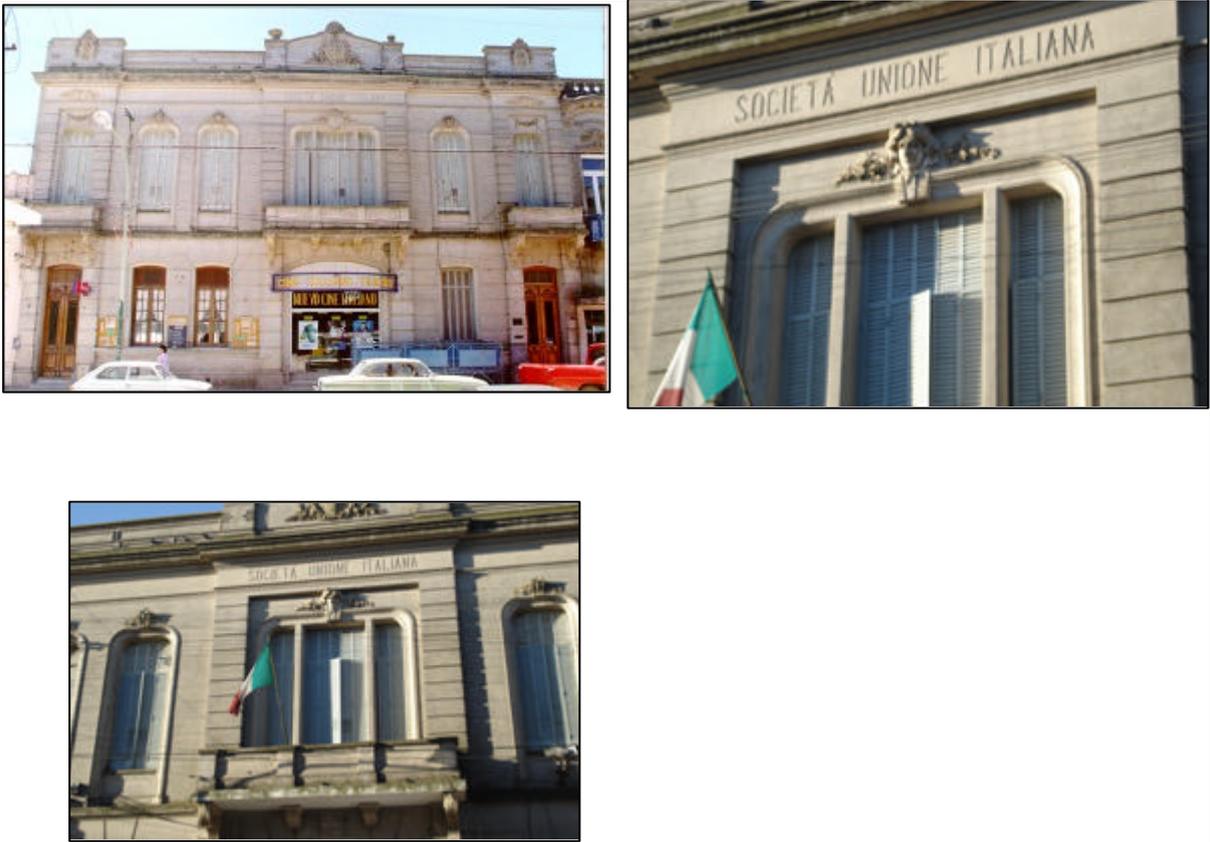
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.



Ubicación: Calle 25 de Mayo y Castelli

Medios de acceso: Se encuentra a solo 2 cuadras de la Plaza 1810, en el casco histórico en el centro de la Ciudad

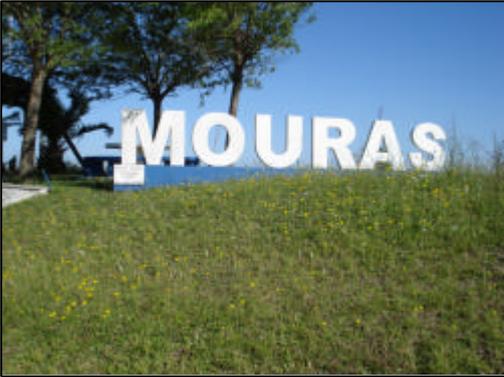
Características: La actividad de los inmigrantes españoles tiene su expresión más importante en el comercio de Lobos, quienes constituyen la Sociedad de Socorros Mutuos en 1867. El 2 de mayo de 1900 inauguran este edificio para realizar reuniones y espectáculos. En la principal sala de este edificio se proyecta por primera vez cine en el año 1910. En la actualidad funciona como centro cultural. En el año 2000 fue declarado Patrimonio Arquitectónico, Histórico y Cultural de Lobos. Declarado Patrimonio Arquitectónico, Histórico y Cultural de Lobos, Sector de Preservación Histórico Patrimonial

SOCIEDAD UNIÓN ITALIANA			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización
			
<p>Ubicación: Calle 9 de Julio esquina Rivadavia</p> <p>Medios de acceso: Se encuentra a solo 2 cuadras de la Plaza 1810, en el casco histórico en el centro de la Ciudad</p> <p>Características: Los residentes italianos se organizan en la Sociedad Unión Italiana e inauguran su local, el Cine Teatro de la "Società Unione Italiana", para la expansión de la cultura, el 25 de Mayo de 1918. Este edificio es réplica en pequeño de la Scala de Milán con una superficie de 747 m2. Posee una Sala de Cine y Teatro, una Confitería y un Salón para Fiestas Sociales, Conferencias y Exposiciones. Declarado de Patrimonio Arquitectónico y Cultural de Lobos. Declarado Patrimonio Arquitectónico, Histórico y Cultural de Lobos, Sector de Preservación Histórico Patrimonial</p>			

CLUB SOCIAL DE LOBOS			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización
			
<p>Ubicación: Calle Salgado Oeste esquina Presidente Juan Domingo Perón</p> <p>Medios de acceso: Se encuentra frente de la Plaza 1810, en diagonal al Banco de la Nación Argentina, en el casco histórico en el centro de la Ciudad.</p> <p>Características: Este club, que en principio fue llamado "Sociedad Orfeón Lobense", se fundó en 1894, con el objeto de crear una escuela musical. En 1908 se construye en esta misma parcela el primer edificio, el cual es demolido en 1932, año en que se levanta la nueva sede social. El nuevo edificio es de dos plantas y con fachada neoclásica. y con una superficie de 510 m2. Se organizan recitales. Además cuenta con un restaurant. Declarado Monumento Histórico Nacional. Declarado Sector de Preservación Histórico Patrimonial, Declarado Lugar Histórico Nacional</p>			

PUENTE DE LADRILLOS SOBRE EL CANAL SALGADO			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización
			
<p>Ubicación: Suipacha y Canal Salgado</p> <p>Medios de acceso: Se encuentra alejado del casco histórico en el centro de la Ciudad, próximo al Complejo deportivo Coronel Domingo S Arévalo (Hipódromo). El acceso al mismo es pavimentado hasta el principio del mismo, luego se convierte en camino de tierra</p> <p>Características: Data del año 1878, Se trata de un puente de ladrillos conformado por 3 bóvedas ladrilleras, que aún se mantiene, cuya construcción se realizó para satisfacer a las exigencias del tráfico de la época, además de unir a dos sectores de la población que se hallaban separados por el Canal de referencia. Es un hito característico del paisaje urbano de los lobenses.</p>			

MONOLITO DE ROBERTO MOURAS

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización
  			
<p>Ubicación: Ruta Nacional 205, km 103,5.</p> <p>Características: el 22 de Noviembre de 1992, cuando iba ganando el "Circuito de Turismo Carretera Ciudad de Lobos", su auto se estrella contra un talud de tierra, causándole la muerte. Fue declarado ganador de esa carrera, siendo su victoria N° 50. Como recuerdo y en su memoria, en el lugar del accidente, sobre la Ruta Nacional 205, se levantaron dos monumentos que anualmente reciben una caravana de simpatizantes del corredor.</p>			

PARQUE MUNICIPAL ING. ERNESTO HIRIART			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios naturales	Lugares de observación de flora y fauna		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización
			
<p>Ubicación: Calle Salgado, Canal Salgado, Dorrego e Independencia- Barrio Parque</p> <p>Medios de acceso: Se encuentra a sólo 500 metros de la Plaza 1810. El camino de acceso es pavimentado.</p> <p>Características: Fue delineado en 1918 por el intendente municipal Ingeniero Agrónomo Ernesto Hiriart, para proteger de los vientos a la Ciudad de Lobos. El parque cuenta con 17 hectáreas magníficamente arbolado con especies muy antiguas como eucaliptos, tilos, palmeras, paraísos y variedad de pinos. También tiene allí su sede el complejo Polideportivo Fermín Villarruel, Además de las instalaciones necesarias para la recreación, como ser parrillas, mesas y baños Dentro del mismo se ubican el estadio municipal de fútbol, el Complejo Polideportivo "Fermín Villarruel", inaugurado en octubre de 1981. El mismo posee instalaciones para la práctica de atletismo, voleibol, handball, básquetbol, ciclismo, patín, cancha de bochas, etc. y la Dirección de Deporte de la Municipalidad , posee también un Centro Cultural y un anfiteatro</p>			

CRUZ DE LOS JESUITAS

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización



Cruz del sur



Cruz del norte



Ubicación: Calle Belgrano, Barrio Virgen de Luján- Cruz del Sur
Calle Presidente Perón, Barrio Sarmiento – Cruz del Norte

Medios de acceso: La cruz del norte se encuentra justo en la entrada a la Ciudad de Lobos, mientras que la Cruz del Sur, se encuentra a 20 cuadras del centro de la ciudad. En ambos caso el camino se encuentra pavimentado

Características: En 1982 arribó a la Ciudad de Lobos una misión de sacerdotes jesuitas. Estas cruces de madera que se instalaron sobre bases de ladrillos y mampostería tienen como objeto conmemorar la presencia de los integrantes de la Compañía de Jesús y su trabajo apostólico. Declarado Sector de Preservación Histórico Patrimonial

BIBLIOTECA POPULAR ALBINO CAPPONI			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización
			
			
<p>Ubicación: Calle Rivadavia entre Salgado y 9 de Julio</p> <p>Medios de acceso: se encuentra a solo 2 cuadras de la Plaza principal " Plaza 1810"</p> <p>Características Esta biblioteca tuvo su origen en 1902, la Biblioteca del Pueblo, cuando Don Albino Capponi, dona una importante cantidad de libros y un anaquel de su propiedad. El edificio, que presenta el desarrollo de una típica casa chorizo de línea italianzante, cuya fachada original se destaca el acceso coronado por un arco quebrado que permaneció a la Logia Masónica "Unión de Lobos". Actualmente, posee alrededor de 1.040 libros y una variada videoteca. Desarrolla una intensa actividad cultural a través de conferencias, exposiciones, ciclos de teatro, recitales musicales y talleres. Es visitada diariamente por alrededor de 100 personas. Declarado Sector de Preservación Histórico Patrimonial</p>			

ALMACEN LA PALOMA

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización



Ubicación: Calle Chacabuco entre Mastropietro y Angueira

Medios de acceso: se encuentra alejado del centro histórico de la Ciudad de Lobos, esta al lado de las vías, a solo 2 ½ cuadras de la estación del tren.

Características Esta es una construcción tradicional donde funciona un bar, el cual fue elegido por Leonardo Favio para filmar escenas de la película "Juan Moreira", en donde se reconstruye la epopeya de este gaucho argentino. Una particularidad que presenta la edificación es que invade la vía pública, ya que la vieja construcción existente se acerca a la vía ferroviaria haciendo que allí, esta calle sea la más estrecha de Lobos. Declarado Sector de Preservación Histórico Patrimonial

EX SOLAR DE DIONISIO URQUIOLA

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización



Ubicación: Calle Necochea esquina Pilar

Medios de acceso: se encuentra alejado del centro histórico de la Ciudad de Lobos, esta a 8 cuadras de la estación de tren.

Características La casa que actualmente ocupa la sede social del Club de Pesca, típica construcción en esquina, realizado alrededor de 1920, que fue reciclado en 1995 para alojar allí las actividades sociales y administrativas del club de Pesca Lobos. Este solar perteneció al Coronel Dionisio Urquiola, quien integró el regimiento de granaderos del General San Martín y participó de las campañas libertadoras de Chile y Perú. Declarado Sitio Histórico Municipal, además de Sector de Preservación Histórico Patrimonial

EX PULPERÍA LA ESTRELLA

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización



Vista lateral de la Ex Pulpería La Estrella



Ubicación: Calle Chacabuco y Cardoner

Medios de acceso: se encuentra alejado del centro histórico de la Ciudad de Lobos, esta a 2 cuadras de la estación de tren.

Características Este solar donde funciono la famosa pulpería es el sitio donde se refugia el gaucho Juan Moreira, porque estaba siendo perseguido por caudillos Autonomistas, es también el lugar donde fue sorprendido por una partida policial y tras luchar fieramente, fue herido de muerte por la espalda con una bayoneta, por el sargento Chirino, quien había quedado oculto tras el vocal del aljibe del patio, el 30 de abril de 1874. Actualmente en este sitio se encuentra un instituto de medicina privada y el paredón donde fue herido Moreira, no se puede acceder ya que es propiedad privada.

ESTACIÓN DE FERROCARRIL LOBOS			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización
			
<p>Ubicación: Avenida Alem, entre Necochea y Chacabuco</p> <p>Medios de acceso: se encuentra a 7 cuadras del centro histórico de la Ciudad de Lobos, el camino se encuentra pavimentado.</p> <p>Características Se trata de una típica construcción inglesa que fue habilitada en 1890 con una superficie de 634 m². Fue declarada Patrimonio Cultural de Lobos por Ordenanza N° 1696/95. En el cuadro de campo de la Estación se encuentra la Biblioteca Héroes de Malvinas, de la Asociación de Excombatientes, el Club de Radioaficionados y la Plazoleta del inmigrante. La estación sigue conservando la fachada y la cartelería original.</p>			

ESTANCIA LA PORTEÑA - RESERVA DE FAUNA "RANCHO COLORADO"

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios naturales	Parque nacional y reserva de flora y fauna		J. 2: Atractivo con mérito suficiente como para considerarlo importante para el mercado interno, pero sin condiciones para el turista receptivo y que forma parte del patrimonio turístico



Rancho colorado

Ubicación: Camino de tierra a Beguerie 12 Km.

Medios de acceso: Dista 115 km de la ciudad de Buenos Aires y su acceso se realiza por la autopista Ezeiza-Cañuelas y por la Ruta Nacional 205 hasta Lobos. En la intersección con la Ruta Provincial 41 se toma por ésta, en dirección a San Miguel del Monte; a los 1.200 metros de haber pasado por debajo de la RN 205, a mano derecha nace un camino de tosca que lleva al establecimiento tras recorrer 12 km. Se localiza frente a la laguna de Lobos

Características: La estancia cuenta con una superficie de aproximadamente 400 has y 3.000 metros de costa propia sobre la laguna de Lobos. Dentro del casco se distribuyen 4 habitaciones (para 2 a 3 personas, con baño compartido). También dispone de un chalet e totalmente equipado para 4 a 6 personas y una pileta de natación con agua salada. En esta zona, producto del inmenso espejo de agua se ha generado un microclima particular, con abundante vegetación que sirve de refugio para aves acuáticas (patos, cigueñas, cisnes de cuellos negro, garzas moras, espátulas) y nutrias, liebres, zorros, hurones, etc. Por tal motivo, los dueños de la estancia decidieron crear una reserva de fauna autóctona. Dentro del sector de la reserva se encuentra el Rancho Colorado (restaurante y proveduría), con un muelle que prolonga sus 80 metros hacia la laguna, el cual permite la pesca de pejerreyes, carpas, tarariras y bagres. Se pueden alquilar botes, o bien arribar con embarcaciones propias. Asimismo, se practican el windsurf y el canotaje. Se puede acampar

FESTIVAL FOLKLÓRICO MAYKA SUMAJ			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folklore Acontecimientos programados	Artístico		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización
			
<p>Ubicación: Complejo deportivo coronel Domingo S, Arévalo, el Hipódromo de la Ciudad de Lobos, ubicado entre las calles Suipacha, Independencia, Republica y Canal Salgado.</p> <p>Medios de acceso: El hipódromo se encuentra a 6 cuadras del centro urbano de la Ciudad de Lobos, es de fácil acceso, además cuenta con accesos pavimentados.</p> <p>Visitantes: Entre 300-500</p> <p>Estacionalidad: Se realiza durante la segunda quincena de enero, su duración es de 3 días (Viernes, sábado y domingo)</p> <p>Características Festival folclórico que se encuentra dividido en 2 partes, a partir de las 10 de la mañana hasta las 17 horas, se llevan a cabo las destrezas criollas donde se destaca la jineteadas y también las pruebas con las tropillas. Por la noche se realiza la segunda parte del festival, que incluye canto y danzas folklóricas, además de la participación de artistas invitados. La entrada es de \$10 por persona además de un juguete o alimento no perecederos, para una determinada institución lobense.</p>			

MARCHA DE LAS ESTANCIAS

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folklore Acontecimientos programados	Artístico		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización



Ubicación: Se realiza en la Estancia las Garzas, ubicada en J. S. Arevalo.

Medios de acceso:

Visitantes: Entre 50-150

Estacionalidad: Se realiza el tercer fin de semana de febrero, la duración es de 2 días

Características Comenzó en 1996, con el motivo principal de recordar tiempos pasados. Este evento consiste en un recorrido geográfico-histórico a caballo o en carruajes. El recorrido se realiza por caminos vecinales con paradas por las noches en diferentes establecimientos de campo, en donde se participa de fogones, guitarreada y se pernocta a la intemperie o en los galpones de los establecimientos. El recorrido consiste de 20 leguas. Declarado de Interés Municipal. Organizado por el Centro Tradicionalista Las Garzas.

FIESTA DEL PESCADOR DEPORTIVO			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folklore Acontecimientos programados	Deportivo /concurso		J1: Atractivo con merito suficiente para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero igualmente forma parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otro de mayor jerarquía.
  			
<p>Ubicación: Se realiza en el Camping Club de Pesca de Lobos, en la Laguna de Lobos</p> <p>Medios de acceso: El camino se encuentra pavimentado, Se encuentra ubicada a 15 Km al sudeste de la ciudad de Lobos</p> <p>Visitantes: Entre 300-500</p> <p>Estacionalidad: Se realiza a mediados de Enero. Dura un día</p> <p>Características Esta fiesta, que se viene realizando desde enero de 1988. Consiste en Concurso de Pesca Individual libre. Premio "A la Tararira de Mayor Peso". El concurso presenta distintas categorías: Interclubes, Pescando en Familia, Infantil y Damas desde la costa. Actividades náuticas: competencias de kayaks y canoas, triatlón, ciclismo y pedestrismo. Exposición de artesanos y muestras comerciales. El evento culmina con un espectáculo montado sobre un escenario acuático, donde se elige la reina del Pescador Deportivo, con presentaciones artísticas y fuegos artificiales La entrada es de 9 pesos por persona si se asiste exclusivamente al evento. Todos los que se encuentren ya acampando la entrada es gratuita. El evento fue declarado de Interés Turístico Municipal, Provincial y Nacional</p>			

CARNAVAL			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folklore Acontecimientos programados	Carnaval		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización



Ubicación: Se realiza por las calles de la Ciudad de Lobos

Estacionalidad: Se realiza todos los sábados durante el mes de febrero

Características Se lleva a cabo con la participación de entidades y centros tradicionalistas, quienes presentan carrozas, comparsas y mascaradas sueltas. Se observan desfiles por las calles de la ciudad, se realiza la elección de la reina y actúan grupos musicales. Los carnavales están organizados por 2 familias importantes de la comunidad lobense que son: Familia Reindhardt y la Familia Agolla .

ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN DEL PUEBLO DE LOBOS

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folklore Acontecimientos programados	Otros		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización



Ubicación: Se realiza por las calles de la Ciudad de Lobos

Estacionalidad: El 2 de junio

Características Se lleva a cabo con la participación de todas las instituciones civiles, educativas y deportivas, peñas de danzas, centros tradicionalistas, reinas de belleza y los bomberos voluntarios y policías con sus efectivos y móviles. Se realizan también prueba de paracaidismo en pleno centro del acto, suelta de 1.500 globos, feria artesanal en la Plaza 1810, pasaje de ex combatientes de Malvinas.

FIESTAS PATRONALES DE NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folklore Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y profanas		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización



Ubicación: Parroquia Nuestra Señora del Carmen

Estacionalidad: El 16 de julio

Características Se realiza una procesión por la Ciudad de Lobos, partiendo desde la Parroquia Nuestra Señora del Carmen, en conmemoración de La Virgen del Carmen, patrona del pueblo de Lobos. La procesión culmina con una misa en la Plaza 1810. Desfile en su honor de instituciones y centros tradicionalistas. Almuerzo popular y espectáculos artísticos. Es la fiesta más significativa de la ciudad

FIESTA DE LA TRADICIÓN

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folklore Acontecimientos programados	Artísticas		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización



Ubicación: Por las calles céntricas de la Ciudad de Lobos

Estacionalidad: Del 9 al 16 de noviembre se festeja la semana de la Tradición

Características Consiste en un desfile, organizado por el Centro Nativo Acuyai. En este desfile participan todos los centros tradicionalistas y peñas del Partido de Lobos. En el mismo, las distintas peñas tradicionalistas pasan con sus jinetes y carruajes, también se realizan ferias de artesanías. Se elige también a la "paisana" que representará durante todo un año al Partido de Lobos, en todos los eventos que se realicen tanto dentro como fuera del partido.

FESTIVIDAD DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folklore Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y profanas		J.0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización



Ubicación: Por las calles céntricas de la Ciudad de Lobos

Estacionalidad: Se lleva acabo el 8 de Diciembre

Características. Se realiza una misa y una procesión acompañando a la Virgen por las calles de la Ciudad. La procesión se realiza también por la localidad de Empalme de Lobo y por Zapiola, se recorren todos lo emplazamientos rurales, se elige los caminos vecinales para dicha procesión. Sin duda es una de la fiesta más significativa. En dicha procesión participan delegaciones rurales, barriales y escolares, de las entidades folklóricas, culturales, deportivas y sociales.

PESCA DEPORTIVA DEL PEJERREY	
Categoría	Descripción
Deportiva	Consistente en la captura de peces con fines recreativos y no lucrativos En la práctica de la pesca deportiva se emplean cañas de pescar, carretes, línea o sedal, y anzuelos con cebos naturales o artificiales para conseguir los peces. Es una de las formas más populares de esparcimiento en todo el mundo. Permite a la gente disfrutar al aire libre
	
<p>Ubicación: Uno de los circuitos de pesca deportiva del Pejerrey más importantes de la Provincia de Buenos Aires</p> <p>Importancia de la actividad: Posee un buen nivel de desarrollo la actividad, ya que es una de los centros de pesca deportiva más cercanos de Capital Federal, además de ser de fácil acceso. Cuenta una infraestructura de servicios especializados para la práctica de la pesca deportiva.</p> <p>Tipo y volumen de turistas: El turista es protagonista de la actividad, esto implica que esta existe porque el mismo usuario la esta realizando. El turista protagonista es activo</p> <p>Sitio en el que tiene lugar: La Laguna de Lobos cuenta con unas 800 Hectáreas de superficie y con profundidades que varían entre 1,50 y 2Mts.A lo largo de su costa se sitúan diversos clubes de pesca. La cual se ubica Se encuentra ubicada a 15 Km. del casco urbano de la ciudad de Lobos, a 115 Km. de Capital Federal y a 130 Km. de la ciudad de La Plata</p> <p>Estacionalidad: del 1º de Setiembre y hasta el 1º de Diciembre.</p> <p>Obstáculos: Durante el periodo de veda, solo se puede pescar los fines de semana Además esta permitido como máximo 25 piezas por día por persona no mayores a 25 cm3.</p> <p>Otros: Se pueden llevar a cabo todas las siguientes modalidades de pesca: embarcado</p>	

o desde la orilla

GOLF	
Categoría	Descripción
Deportiva	Consistente en embocar una bola de pequeñas dimensiones en un hoyo mediante distintos tipos de palos, empleando para ello el menor número de golpes posibles.
  	
<p>Ubicación: Ruta 205 km 106,5. A 45' de capital Se va por autopista Richieri, luego se toma la autopista Ezeiza Cañuelas hasta empalmar con la ruta 205, en el Km. 106 a la mano derecha, pasando de la entrada a Lobos 6 Km., están los hangares azules del Aeroclub de Lobos. Lobos es la Capital Nacional del Paracaidismo</p> <p>Importancia de la actividad: Posee un buen nivel de desarrollo la actividad, ya que es una de los centros de golf más cercanos de Capital Federal, además de ser de fácil acceso. Cuenta una infraestructura de servicios especializados para la práctica de este deporte</p> <p>Tipo y volumen de turistas: El turista es protagonista de la actividad, esto implica que esta existe porque el mismo usuario la esta realizando. El turista protagonista es activo</p> <p>Sitio en el que tiene lugar: Puede llevarse acabo en el Golf Aeroclub Fortín de Lobos, donde encontramos un campo de 18 hoyos, además integrado por lagunas artificiales, cuenta también con un Shop, un amplio y cálido restaurante y un kiosco.</p> <p>Estacionalidad: La actividad se realiza todo el año</p> <p>Obstáculos: Solo pueden acceder al complejo los socios con una antigüedad de 3 meses previa inscripción y aceptación por parte de la comisión directiva</p>	

POLO	
Categoría	Descripción
Deportiva	<p>Consiste en un juego de pelota a caballo, en que lo jugadores, dividido en 2 grupos. Por lo común compuesto cada uno de cuatros jinetes, y valiéndose de mazos de largos astiles, lanzan sobre el césped del terreno en que se juega una bola, observando ciertas reglas.</p>
  	
<p>Ubicación: Uno de los circuitos de polo más importantes de la Provincia de Buenos Aires, posicionado a Lobos como Capital Nacional del Polo</p> <p>Importancia de la actividad: Posee un buen nivel de desarrollo la actividad, ya que es una de los centros de polo más cercanos de Capital Federal, además de ser de fácil acceso. Cuenta una infraestructura de servicios especializados para la práctica del deporte.</p> <p>Sitio en el que tiene lugar: En Partido de Lobos, existen numerosas estancias donde se lleva acabo este deporte, como ser La Candelaria, Santa Rita, La Federala, La Concepción, entre otras. Además cuenta con Club donde se practica y se lleva acabo los torneos, se destacan club como: La Araucaria, La Espadaña, La Alegría, Los Cardenales, entre otros.</p> <p>Estacionalidad: Este deporte se lleva acabo durante todo el año.</p> <p>Otros: En las estancias no solo se practica el deporte, sino que uno puede alojarse en ellas, además de pasar un típico día de campo con diversas actividades a realizar</p>	

PARACAIDISMO

Categoría	Descripción
Deportiva	El paracaidismo es una técnica del salto con paracaídas, que puede realizarse desde un avión, helicóptero o globo aerostático, con finalidades recreativas, deportivas o de transporte
  	
<p>Ubicación: RN 205 km 106,5. A 45' de capital Se va por autopista Richieri, luego se toma la autopista Ezeiza Cañuelas hasta empalmar con la ruta 205, en el Km. 106 a la mano derecha, pasando de la entrada a Lobos 6 Km., están los hangares azules del Aeroclub de Lobos. Lobos es la Capital Nacional del Paracaidismo</p> <p>Importancia de la actividad: Posee un buen nivel de desarrollo la actividad, se encuentra cerca de Capital Federal, además de ser de fácil acceso. Cuenta una infraestructura de servicios especializados para la práctica del deporte.</p> <p>Tipo y volumen de turistas: El turista es protagonista de la actividad, esto implica que esta existe porque el mismo usuario la esta realizando. El turista protagonista es activo</p> <p>Sitio en el que tiene lugar: Club Escuela de Paracaidistas Argentinos, C.E.P.A, se encuentra en Aeroclub Fortín de Lobos, cuenta con 3 amplios hangares en los que se distribuyen las actividades de instrucción, saltos de bautismo y practicas de paracaidistas deportivos.</p> <p>Estacionalidad: Este deporte se lleva acabo durante todo el año.</p>	

Otros: En el mismo predio se encuentra Golf Aeroclub Fortín de Lobos

REALIZACIÓN DE DEPORTES NAUTICOS	
Categoría	Descripción
Deportiva	Consiste en la recreación, diversión y/o pasatiempo, que necesitan agua para poder efectuarse
	
	
<p>Ubicación: En la Laguna de Lobos.</p> <p>Importancia de la actividad: Posee un buen nivel de desarrollo la actividad, se encuentra cerca de Capital Federal, además de ser de fácil acceso. Cuenta una infraestructura de servicios especializados para la práctica del deporte. La actividad puede ser realizada solo en los campings, y allí se puede alquilar de botes, motores. Recordemos que los campings cuenta con muelle, bajada de embarcaciones,</p> <p>Tipo y volumen de turistas: El turista es protagonista de la actividad, esto implica que esta existe porque el mismo usuario la esta realizando. El turista protagonista es activo</p> <p>Sitio en el que tiene lugar: La Laguna de Lobos cuenta con unas 800 Hectáreas de superficie y con profundidades que varían entre 1,50 y 2Mts. A lo largo de su costa se sitúan diversos clubes de pesca. La cual se ubica Se encuentra ubicada a 15 Km. del casco urbano de la ciudad de Lobos, a 115 Km. de Capital Federal y a 130 Km. de la ciudad de La Plata</p> <p>Estacionalidad: Este deporte solo puede ser realizado durante los meses de diciembre a</p>	

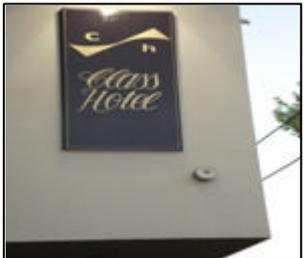
marzo

Otros: Los deportes que pueden realizarse es el windsurf, remo, canotaje, esquí, y la motonáutica

Nombre del establecimiento		Aquae Sulis										
Categoría	Alojamiento	Tipo		Hotel								
Datos comerciales												
	Independencia 250 Lobos -		02227 - 42 3940		www.aquaesulis.com.ar @ aquaeinfo@aquaesulis.com.ar							
												
												
Ubicación	Independencia 250 Lobos. A 2 cuadras del Parque Municipal Ing Hiriart											
Horario	El Check In de los pasajeros se realiza a partir de las 10.30 Hs											
Características	Hotel 5 *, único de la zona con spa. La estratégica ubicación a solo 96 Km. de Bs. As., con el cinturón ecológico de 35 Km. de aire puro, (Cañuelas - Lobos), imprescindible para lograr el aislamiento de la mega ciudad; y en el límite de Lobos y su campo (con accesos permanentes), que permiten una reacción inmediata frente a cualquier emergencia, y brinda diferentes propuestas (museos, lugares históricos, bares, discos. Las tarifas son por personas e incluyen desayuno y los impuestos											
Servicio	Servicio médico de emergencia - Vigilancia - Estacionamiento cubierto Desayuno tipo buffet, cochera, aire acondicionado o calefacción, Piscina temperada, hermosos Jardines, 3 cómodos ambientes de estar, Salones para seminarios y convenciones totalmente equipado, Restaurante, Room service. Servicios de habitación: Aire acondicionado, Baño privado Teléfono, TV, VCC. Servicios del Spa: Hidroterapias, Baños turcos, Sauna, baños romanos, Jaccuzzi, Masoterapia, Barros, Cosmetología y actividades				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Habitación</th> <th>Estandar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Doble</td> <td>\$ 215</td> </tr> <tr> <td>Single</td> <td>\$ 240</td> </tr> </tbody> </table>		Habitación	Estandar	Doble	\$ 215	Single	\$ 240
Habitación	Estandar											
Doble	\$ 215											
Single	\$ 240											

	de esparcimiento Formas de pago: Se aceptan tarjetas de créditos, débitos, pesos y dólares
--	---

Nombre del establecimiento		Central Park Hotel									
Categoría	Alojamiento	Tipo		Hotel							
Datos comerciales											
	Junin 77	 02227-430163/65	 www.hotelcentralpark.com.ar	@	hotelcentralpark@adycom.com.ar peralta@isei.com.ar						
											
											
Ubicación	Junin 77, a solo 6 cuadras del casco histórico de la ciudad y a 1/2 cuadra del Parque Municipal ing. Hiriart										
Horario	El Check In de los pasajeros se realiza a partir de las 11.00 Hs										
Características	Hotel de 3*, cuenta con 23 habitaciones (2 SGL, 8 DBL, 6 camas adicionales) El Hotel cuenta con: 1 suite - 1 departamento equipado para tres personas, - Habitaciones singles / dobles y matrimoniales. Todas las habitaciones poseen baño privado, teléfono, ventilación, calefacción tiro balanceado y TV. color por cable. La habitación en suite, esta totalmente alfombrada, con hidromasaje, peinador, cuarto de vestir, frigobar, TV color, central telefónica con DDN y DDI, calefacción de tiro balanceado y ventilación. El Departamentos cuenta con microondas, cocina, heladera, equipo de música, video grabadora, TV color teléfono con DDN y DDI, calefacción, ventilación y vista al parque										
Servicio	Habitaciones con baño privado. TV., TE. Calefacción. Suite con hidromasaje, frigobar, TV- cable- y video. Estacionamiento. 4.500 m2 de parque. Piscina, solarium, juegos para niños. Putting Green, jaula para práctica de golf. Gimnasio. Desayuno. Formas de pago: Se aceptan tarjetas de créditos, efectivo				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Habitación</th> <th>Estandar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Doble</td> <td>\$110</td> </tr> <tr> <td>Single</td> <td>\$130</td> </tr> </tbody> </table>	Habitación	Estandar	Doble	\$110	Single	\$130
Habitación	Estandar										
Doble	\$110										
Single	\$130										

Nombre del establecimiento		Class Hotel									
Categoría	Alojamiento	Tipo		Hotel							
Datos comerciales											
	Belgrano y Almagro 	02227-430090		---	@ classhotel@hotmail.com						
											
											
Ubicación	Belgrano y Almagro. A solo 2 cuadras de la Plaza 1810, en pleno centro y casco histórico de Lobos										
Horario	El Check In de los pasajeros se realiza a partir de las 10.00 Hs										
Características	Hotel de 1*, cuenta 44 plazas dividido en 11 habitaciones. Todas las habitaciones cuentan con baño privado, ventilador de techo, TV-cable, pisos alfombrados. El hotel posee un sector de juego donde encontramos algunos juegos electrónicos, además de mesa de pool y ping-pong.										
Servicio	Desayuno brasilero .TV - cable. Restaurante. Bar. Estacionamiento. Sala de juegos. Se habla inglés, francés y portugués			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Habitación</th> <th>Estandar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Doble</td> <td>\$100</td> </tr> <tr> <td>Single</td> <td>\$115</td> </tr> </tbody> </table>		Habitación	Estandar	Doble	\$100	Single	\$115
Habitación	Estandar										
Doble	\$100										
Single	\$115										
	Formas de pago: Se acepta solo efectivo										

Nombre del establecimiento		Hotel Petit											
Categoría	Alojamiento	Tipo			Hotel								
Datos comerciales													
	Cardone 45		02227- 431092		---	@	----						
													
													
Ubicación	Cardone 75. Ubicado en el centro de la ciudad de Lobos												
Horario	El Check In de los pasajeros se realiza a partir de las 10.00 Hs												
Características	Hotel de 1*, cuenta con 58 (6 Plazas adicionales), las cuales se dividen en 4 singles, 10 dobles, 4 triples y 4 cuádruples. Todas las habitaciones cuentan con baño privado, ventilador de techo, TV-cable, pisos alfombrados. Sala de estar. Estufas en cada habitación												
Servicio	Desayuno. TV-Cable-Estacionamiento Formas de pago: Se acepta solo efectivo					<table border="1"> <thead> <tr> <th>Habitación</th> <th>Estandar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Doble</td> <td>\$90</td> </tr> <tr> <td>Single</td> <td>\$110</td> </tr> </tbody> </table>		Habitación	Estandar	Doble	\$90	Single	\$110
Habitación	Estandar												
Doble	\$90												
Single	\$110												

Nombre del establecimiento		La Candelaria			
Categoría	Alojamiento	Tipo		Extrahotelero/ Estancia	
Datos comerciales					
	RN 205 Km 114,5	 02227 424404 / 494132		www.estanciacandelaria.com	 info@estanciacandelaria.com
					
					
Ubicación	Desde la ciudad de Buenos Aires hasta La Candelaria, cerca de Lobos, son 116 km por Autopista a Cañuelas y ruta 205. En el km 114,5, girar a la derecha y seguir 2 km				
Horario	El horario de atención al público es de 9 a 19 Hs.				
Características	Posee un castillo de estilo francés, el mismo fue construido a fines del siglo XIX y todo su mobiliario ha sido traído desde Europa y es totalmente original. Posee un parque de más de 100 hectáreas, diseñado por el famoso paisajista francés Charles Thays; el mismo posee más de 240 especies de árboles. El Castillo posee tres plantas principales donde están distribuidas las salas, los comedores, bibliotecas, salas de juegos, living. Cuenta con 26 habitaciones que se distribuyen de la siguiente manera: 12 en el castillo; 8 en tradicionales casas coloniales (en suite con chimenea a leña); 2 en bungalow del bosque (en suite con chimenea a leña); una en el molino holandés (con living, cocina, baño y una habitación doble); 2 en la casa del sol (con 2 habitaciones, living con chimenea a leña). Posee una imponente capilla y zona de deportes y salones para eventos				
Servicio	Salones en el Castillo para 50 personas con retro-proyector, pantalla, rota folios, video, TV, y servicio de café permanente. Cancha de fútbol con arcos móviles, cancha de volley iluminada, cancha de tenis iluminada, 2 piletas de natación, caballos paseos en carruaje, bicicletas.				

Cancha de polo (se dictan clases también). Tiene servicio de spa.

Nombre del establecimiento		La Concepción			
Categoría	Alojamiento	Tipo		Extrahotelero/ Estancia	
Datos comerciales					
	RN 205 Km 126,5		(011)43 11978/ 8415		www.fitozuberbuhler.com
				@	info@fitozuberbuhler.com
					
					
Ubicación	Se accede a la misma partiendo de la ciudad de Buenos Aires 133,5 km por Au 1, luego la Autopista Richieri hasta autopista Ezeiza-Cañuelas. Se toma la Ruta 205 hasta el km 126,5, doblar a la derecha por un camino de tierra y hacer 7 km para llegar al establecimiento				
Características	Una de las grandes Estancias Argentinas, tiene más de 200 hectáreas de magnífico parque diseñado por el paisajista Charles Thays poblado por lagos, una cascada, una isla, estatuas y fuentes. La piscina estratégicamente ubicada es de agua salada. Además cuenta con un magnífico bosque para pasear. A un lado de la casa principal se encuentra una capilla neogótica. La casa posee salones con el refinamiento de otra época y el confort de hoy. La Casa principal se encuentra dividida en 9 habitaciones, con baños privados y calefacción central. Además posee un Chalet con 6 habitaciones, 4 baños, 1 dormitorio de 8 camas y 1 baño y un anexo: 7 habitaciones, 2 baños. Comedor para 30 personas, sala para 50 personas, livings, sala de juegos, sala de billar. Y salones para eventos sociales y empresariales				
Servicio	Cabalgatas, paseos en carruajes, paseos en canoa, piscina, tenis (cancha de polvo de ladrillo), fútbol, Polo, volley, bicicletas, pesca y observación de la actividad rural. Además cuenta con cómodos salones aptos para todo tipo de reuniones equipados con atriles, rota folios, teléfono, fax, televisión y video. Ofrece *Alojamiento con pensión completa *Día de campo.*Reuniones de trabajo o convenciones. Visita				

a la exposición de carruajes que se encuentran en el casco.

Nombre del establecimiento		Club de Pesca Lobos			
Categoría	Alojamiento	Tipo		Extrahotelero/ Camping	
Datos comerciales					
	RN. 205. Km. 111.5	 02227- 494089		www.isei.com.ar/clubdepe scalobos	 campingcplobos@isei.com.ar informes@clubpescalobos.com. ar
					
					
Ubicación	Av. Costanera s/n. Laguna de Lobos.Ruta Nac. 205. Km. 111.5				
Características	El camping cuenta con una zona de cabañas totalmente equipadas, además de una zona de socios, comprendida por 74 parcelas donde quedan en forma permanente las casas rodantes, y un área de acampe la cual no esta parcelada. La superficie total del camping es de 8 hectáreas. Cuenta con embarcadere con 2 bajadas para lancha. Un muelle de 150 mts, además de una Estación Hidrobiológica. Permite la navegación en el periodo del 01/12 al 31/3 (solo en el área delimitada por boyas). La pesca del pejerrey no puede ser realizada durante la veda que va del 01/09 -31/11 y solo se pueden sacar 25 piezas por dia. Capacidad de Para 1800 acampantes.				
Servicio	Froncosa arboleda. Muelle, alquiler de botes y motores. Proveeduría. Restaurante. Fogones. Sanitarios. Duchas con agua caliente. Juegos para niños, playita de arena. Teléfono público. Parrillas. Luz. Alquiler de casas rodantes. Cabañas con desayuno incluido. Ropa de cama y toallas. TV. Cochera cubierta." Entretenimientos, paseos en botes, bicicletas de agua, canoas, motos de agua, juegos infantiles, cancha de volley, y salón de usos múltiples. Lugar donde se lleva acabo la Fiesta de Pescador Deportivo. Oficina de información turística y sala de primeros auxilios. Entrada por día, por auto y por persona				

Nombre del establecimiento		Bahia de los lobos					
Categoría	Alojamiento	Tipo		Extrahotelero/ Camping			
Datos comerciales							
	RN 205, km 111		02227-494294		http://bahiadelobos.110mb.com/	@	-----
							
							
Ubicación	Camino a Salvador María 2 km. Ruta 205, km 111 Su acceso se halla sobre la ruta 205 Km 111,5, luego hay que transitar 4 Km. por un camino pavimentado al llegar al paso nivel girar a la derecha a pocos metros de dicha ruta llegamos a un nuevo cruce de vía para poder llegar al camping y por supuesto al espejo de agua						
Características	El camping cuenta con una zona de cabañas totalmente equipadas, además de una zona de acampe. La superficie total del camping es de 17 hectáreas. Cuenta con embarcadero con bajada para lancha. Capacidad 2000 plazas. Se permite la motonáutica, la cual puede ser realizada durante los meses de diciembre a marzo.						
Servicio	Muelle, alquiler de botes, motores y carpas. Alquiler de casas rodantes y Bungalows. Guardería de lanchas y de casas rodantes. Bajada de embarcaciones. Playa de arena. Sanitarios (discapacitados y bebé). Ducha con agua caliente. Parrillas. Luz. Proveeduría. Restaurante. Cancha de volley y de fútbol. Juegos para niños y seguridad. En el sector de la laguna predominan las motos de agua, los jet ski o las velas y tablas para hacer windsurf. Cuenta con 180 mesas todas con parrillas.						

Sala de primeros auxilios. Entrada por día, por auto y por persona
--

Nombre del establecimiento		El refugio		
Categoría	Alojamiento	Tipo		Extrahotelero/ Camping
Datos comerciales				
	RN 205 Km. 111,5. Calle 30 y Avenida Costanera	 022274 94391	 www.elfugiodelalaguna.8m.com	@ refugiolaguna@mixmail.com
				
				
Ubicación	RN 205 Km. 111,5. Calle 30 y Avenida Costanera , alejado del paseo de la costanera			
Características	El complejo tiene una superficie de 4.500 metros ² de parque. Capacidad para 40 personas. Posee 10 bungalows. Habitaciones con baño privado y lugar de estar con estufa a leña. No hay muelle, posee una ribera parquizada para pescar			
Servicio	Alquiler de carpas. Parque de 4.500 m ² . Quincho. Fogones. Parrillas y mesas cubiertas. Luz y seguridad. Instalaciones sanitarias con agua caliente las 24 hs. Estacionamiento privado. Pileta de natación con agua salada. Proveeduría. Estacionamiento. Quincho para 60 personas.			

Alquiler de carpas y casas rodantes.

Nombre del establecimiento		Oasis Ranch			
Categoría	Alojamiento	Tipo		Extrahotelero/ Bungalow	
Datos comerciales					
	Av. Costanera y Calle 33		02227-494005		@
					
					
Ubicación	Av. Costanera y Calle 33, ubicado sobre el paseo municipal costero				
Características	6 Bungalows, dando un total de 17 plazas, las cuales están divididas en 4 bungalows para 6- 8 personas y 2 bungalows para 2 a 4 personas. Abierto durante la temporada. La tarifa por persona por fin de semana es de \$90 a la cual hay que sumarle un porcentaje que va del 1% hasta 5% de acuerdo al gasto de luz y agua que se haga durante la estadia.				
Servicio	Bungalows totalmente equipados, con cocina y ropa de cama. Alquiler de botes y motores. Proveeduría.				

Nombre del establecimiento		Hostería El Pescador			
Categoría	Alojamiento	Tipo		Hostería	
Datos comerciales					
	Av. Costanera y 38		(02227) 49-4114		----- @ -----
					
					
Ubicación	Av. Costanera y Calle 38, ubicado sobre el paseo municipal costero, situado frente a la laguna				
Características	Cuenta con 18 habitaciones, simples, dobles, triples y cuádruples. Excelente paisaje y vista de la laguna y sus alrededores. Cuenta con un restaurante que atiende ya sea a los huéspedes como a los turistas. El restaurant al público en general esta abierto solo en temporada				
Servicio	Desayuno. Restaurante. Estacionamiento. Cancha de paddle. Fogones. Parrillas. Alquiler de botes, motores y bicicletas, TV por cable, ambiente climatizado Para 2 personas por día \$ 90- Para 3 Personas por día \$140- Para 4 Personas por día \$180-				

Nombre	Tipo	Dirección	Teléfono
El Escritorio	Restaurante	9 de Julio 57	02227-431161
Los Paraísos	Cafetería	Castelli 53	-----
Tio Pipa	Comedor típico (Pizzería)	Bs. As. e Hiriart	02227-431863
El Bar de La Porteña	Restaurante	Salgado y Junin	-----
Clio	Restaurante	Salgado 186	02227-431417
La Farola	Restaurante	Cardoner e Hiriart	02227-430324
La Vieja Esquina	Restaurante	Pte. Perón y Necochea	02227-431150
Pericles	Restaurante	9 de julio 36	-----
La Marina	Restaurante	Bs. As y Suipacha	02227-431097
La pizzería	Comedor típico (Pizzería)	Belgrano y 25 de mayo	-----
El refugio	Restaurante	RN 205 Km. 111,5. Calle 30 y Avenida Costanera	-----
Bahía de Lobos	Restaurante	RN. 205. Km. 111.5	-----

ALIMENTACIÓN

ESPARCIMIENTO

	Nombre	Dirección	Teléfono
NIGHT CLUB	La Porteña	Salgado y Junin	
	Nivel 1	9 de Julio y Ayacucho	
	Kabak	Buenos. Aires. esquina Almafuerte y Suipacha	
	Amanecer Bailable	Cardoner y Olavarrieta	02227-430226/431797

CINES Y TEATROS

	Nombre	Dirección	Teléfono
CINE	Cine Italiano	9 de Julio 200	02227-15555 694
TEATRO	Teatro	San Martín 59	-----

CLUBES DEPORTIVOS

	Nombre	Dirección	Teléfono
CLUBES DEPORTIVOS	Lobos Athletic Club	Calle Catelli entre Salgado y 25 de Mayo	02227-424623
	Club Las Delicias, Natación	Chacabuco y Arévalo	02227-421895
	Club de Polo La Araucaria	Sede, Balcarce 83	02227-430722
	Club de Polo La Espadaña	Sede , Balcarce 83	02227-430722
	Club de Polo Royal Pahang	Sede, Balcarce 83	02227-430722

OTROS SERVICIOS

	Nombre	Dirección	Teléfono
AGENCIAS DE VIAJE	Burbridge Travel	Buenos Aires 816	02227-421632
	Nazábal y Asociados	Salgado y Las Heras	02227-424061
	Mivia Turismo	Belgrano 136	02227-422433
	Viajes y turismo Lacelli EVT	Ayacucho y 9 de Julio-Paseo del Corralón	02227 432035

	Nombre	Dirección	Teléfono
INFORMACIÓN	Municipalidad de Lobos	Salgado 40	02227-431450/55
	Shell Estación Lobos	Ruta 205 Km 96	02227-431602 al 605
	Laguna de Lobos	Av. Costanera y 41	02227-494438

	Nombre	Dirección	Teléfono
DOTACIÓN PARA CONGRESOS Y CONVENCIONES	Aquae Sulis	Independencia 250	02227 - 42 3940
	La Candelaria	RN 205 Km 114,5	02227 424404 / 494132
	La Concepción	RN 205 Km 126,5	(011)4311978/8415

Nombre de la instalación		Muelle de La Laguna de Lobos									
Categoría	De agua y playa	Tipo	Muelle								
											
											
<p>Ubicación: Se ubica dentro del Camping Club de pescadores, en la Laguna de Lobos</p> <p>Características: Es el muelle de pesca deportiva de 150 Km de largo, su estructura es de hormigón armado. Fue remodelado a fines del 2005, con motivo de la celebración de los 60 años de la creación del club de pescadores, el cual es un gran impulsor de los torneos infantiles y de cadetes a niveles regionales y nacionales. Está mantenido por el club de pescadores de Lobos, el cual cuenta con su instalación en el misma laguna.</p> <p>Capacidad de Carga: 150 personas por hora</p> <p>Horarios: Está abierto desde las 8.30 hs. hasta las 24 Hs. en verano</p> <p>Precio de la entrada: Solo se cobra la entrada al camping, el acceso del muelle es gratuito.</p> <p>Servicios: Tiene rampa para el acceso de discapacitados, Tienen baños, dispone de iluminación para pesca nocturno, un local con elementos de pesca, además de sectores delimitados que permiten al acceso a las embarcaciones, cuenta además al principio del muelle con una sala de primeros auxilio, como el embarcadero</p> <p>Estado de conservación:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Excelente</th> <th>Bueno</th> <th>Regular</th> <th>Malo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Excelente	Bueno	Regular	Malo		X		
Excelente	Bueno	Regular	Malo								
	X										

Nombre de la instalación		Club aero Fortin Lobos																	
Categoría	Generales	Tipo	Golf																
																			
																			
<p>Ubicación: Ruta 205 km 106,5- Lobos</p> <p>Características El Golf Club cuenta con un campo de 18 hoyos, que abarca una extensión de 7 km, con lagunas artificiales y con un diseño que cumple con las expectativas de los más exigentes jugadores. Está habilitada desde 1975 y fue aprobada por la Asociación Argentina de Golf. La actividad se desarrolla durante todo el año con importantes torneos los fines de semana, entre los cuales se destaca el Gran Premio</p> <p>Horarios: Todos los días, todo el año.</p> <p>Precio de la entrada: Tiene distintos tipos de entradas</p> <p>Servicios: Está equipado de vestuarios, confitería, restaurante, y brinda el servicio de caddies, carritos e instructores y driving. Existen instalaciones complementarias tales como la pileta olímpica con vestuarios propios y un solarium para los socios. Además posee estacionamiento arbolado</p> <p>Estado de conservación:</p>																			
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de cuota</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cuota Mensual Socio (Familia: Esposa e Hijos hasta 18 años)</td> <td>\$120/Mes</td> </tr> <tr> <td>Sin cuota de ingreso, se solicita 4 meses anticipados Handicap Anual Socio</td> <td>\$230 Hombre, \$170 Mujeres</td> </tr> <tr> <td>Categoría Mantenimiento de Handicap (No son socios activos del Club) Con Handicap Nacional Includo Jugará con los valores de socio una vez por mes, las demás veces jugara como invitado</td> <td>\$500/Anuales</td> </tr> <tr> <td>Green Fee Socio Días Hábiles</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Sábados, Domingos y Feriados</td> <td>\$5, con Torneo \$15</td> </tr> <tr> <td>Green Fee Invitados Días Hábiles</td> <td>\$30</td> </tr> <tr> <td>Sábados, Domingos y Feriados</td> <td>\$40, con Torneo \$40</td> </tr> </tbody> </table>		Tipo de cuota	Valor	Cuota Mensual Socio (Familia: Esposa e Hijos hasta 18 años)	\$120/Mes	Sin cuota de ingreso, se solicita 4 meses anticipados Handicap Anual Socio	\$230 Hombre, \$170 Mujeres	Categoría Mantenimiento de Handicap (No son socios activos del Club) Con Handicap Nacional Includo Jugará con los valores de socio una vez por mes, las demás veces jugara como invitado	\$500/Anuales	Green Fee Socio Días Hábiles	0	Sábados, Domingos y Feriados	\$5, con Torneo \$15	Green Fee Invitados Días Hábiles	\$30	Sábados, Domingos y Feriados	\$40, con Torneo \$40
Tipo de cuota	Valor																		
Cuota Mensual Socio (Familia: Esposa e Hijos hasta 18 años)	\$120/Mes																		
Sin cuota de ingreso, se solicita 4 meses anticipados Handicap Anual Socio	\$230 Hombre, \$170 Mujeres																		
Categoría Mantenimiento de Handicap (No son socios activos del Club) Con Handicap Nacional Includo Jugará con los valores de socio una vez por mes, las demás veces jugara como invitado	\$500/Anuales																		
Green Fee Socio Días Hábiles	0																		
Sábados, Domingos y Feriados	\$5, con Torneo \$15																		
Green Fee Invitados Días Hábiles	\$30																		
Sábados, Domingos y Feriados	\$40, con Torneo \$40																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Excelente</th> <th>Bueno</th> <th>Regular</th> <th>Malo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Excelente	Bueno	Regular	Malo	X											
Excelente	Bueno	Regular	Malo																
X																			



Nombre de la instalación		Aeroclub de Lobos	
Categoría	Generales	Tipo	Otros deportes



Ubicación: RN 205 km 106,5, A 45' de capital, Se va por Au. Richieri, luego por Au.Ezeiza Cañuelas hasta empalmar con la ruta 205.

Características Aquí funciona el Club Escuela de Paracaidistas Argentinos, C.E.P.A, además en el mismo predio encontramos El Golf Club. Cuenta con 3 hangares donde distribuyen las actividades de instrucción, saltos de bautismo y practicas de paracaidistas deportivos.

Horarios: Todos los días, todo el año.

Precio de la entrada: Tiene distintos tipos de entradas

Servicios: Además de los 3 hangares, cuenta con una casa de huéspedes, para alojar a 10 personas, encontramos un bar, además de una escuela especializada en Free fly, que permite recibir instrucción de los saltos, posee un shop donde se podrás comprar o alquilar equipos, accesorios, buzos, ropa y todo lo que necesites para poder saltar. Sala de fotografía y video: servicio de camarógrafos paracaidistas para registrar saltos de bautismo y para los distintos niveles de los cursos. Vestuarios. Flota aérea Única zona de saltos en el país, con una flota aérea de 3 Cessnas 205, preparados y habilitados por la Fuerza aérea Argentina.

Estado de conservación:

Excelente	Bueno	Regular	Malo
X			

Clasificación y relevamiento de la infraestructura

1-Transporte

1.1- Terrestre

1.1.1- Red de Carreteras:

- **Ruta Nacional Nº 205**, principal vía caminera, vincula la ciudad de Lobos con la Capital Federal y las localidades de Roque Pérez y Saladillo

- **Ruta provincial Nº 41** comunica a la ciudad cabecera con las localidades de Baradero, San Antonio de Areco, San Andrés de Giles, Mercedes, Navarro, Monte, General Belgrano, Pila y Castelli

- **Autopista Ezeiza-Cañuelas**

1.1.1.2- Servicios para el automotor

Talleres mecánicos		
Nombre	Dirección	Teléfono
Taller mecánico integral	Olavarrieta y Echave	02227- 430297
José Fortunato	Chacabuco y Cardone	02227- 421549
Casa Gino	Cardone 738	02227-422120

1.1.1.5- Servicio de transporte

- **LINEAS URBANAS**

Empresa Expreso Empalme Lobos S.R.L

Línea 501

Tel: 02227- 430221

Salida de Além y 9 de Julio

Recorrido:

Lobos - Laguna de Lobos – Salvador
María.

Línea 432

Lobos - Las Chacras – Navarro

Lobos - Lobos a Empalme Lobos - La Aguada

Empresa Lobos - Monte SRL

Línea 296 (Expreso El Chacarero)

Tel: 02227- 430221

Salida: Angueira 560

Recorrido:

Lobos- Monte

Línea 88

Tel: 02227- 424409

Salida Além 260

Recorrido:

Lobos - Estación Once.

- **LÍNEAS MEDIA DISTANCIA:**

El Rápido Argentino

Tel: 02227- 15558688

Salida: Além e Hiriart

Recorrido:

Lobos - Roque Perez - Saladillo.

Lobos - 25 de Mayo

Lobos - Bragado - 9 de Julio - Trenque Lauquen

Lobos - Alvear - Tapalqué

Lobos - Norberto de La Riestra

Lobos - Navarro - Mercedes - San Andrés de Giles -

San Antonio de Areco

Lobos - Monte; Monte - Lobos

Lobos - Terminal La Plata; La Plata - Terminal Lobos

Lobos - Retiro

Lobos - Mar del Plata

General Belgrano

Tel: 02227- 15558688

Salida: Além e Hiriart

Recorrido:

Lobos- Retiro

Plasmar

Tel: 02227- 15558688// 0221-4232567

Salida: Além e Hiriart

Recorrido:
Lobos- La Plata

• **Combis**

Nuevo Senda

Tel: 02227- 15614630/430108

Salida: Belgrano 119

Recorrido:

Lobos- La Plata

Jony Bus

Tel: 02227- 431843

Salida: Plaza 1810

Recorrido:

Lobos- La Plata

Lobos Bus

Tel: 02227- 431346

Salida: Buenos Aires 579 - Lobos

Recorrido:

Lobos- La Plata

Lobos- Cañuelas

Lobos- Capital Federal

El Charret

Tel: 02227- 422433/431162

Salida: Belgrano 136- Lobos

Recorrido:

Lobos- Roque Pérez

Lobos- Riestra

Lobos- Saladillo

Lobos- Capital Federal

1.1.1.5- Terminales de Autobuses

Nombre	Dirección	Teléfono
Ómnibus Local	Angueira 560.Além y 9 de julio	02227-430221
Ómnibus Larga Distancia	Além e Hiriart	02227-431502
Línea Expreso Liniers	Além 260	02227- 424409

1.1.2- Red Ferroviaria

- **Trenes Metropolitanos Roca (TMR):** tramo

Cañuelas- Empalme Lobos

- **Trenes de Buenos Aires (TBA):** tramo Merlo – Lobos

- **Ferrosur Roca:** Tramo Lobos hacia Roque Pérez y

tramo Empalme Lobos hacia 25 de Mayo.

1.1.2.2- Terminales ferroviarias

Nombre	Dirección	Teléfono
Estación de Ferrocarril Lobos	Além y 9 de Julio	02227-422046
E. de Ferrocarril Empalme Lobos	E. Lobos, calle Vignales sin número	02227-430023

1.1.3- Red de calles

La estructura vial de la ciudad de Lobos se encuentra definida por las diferentes vías de acceso que se detalla a continuación

- **Vía clasificada de acceso uno (VCA1) - Av.**

Hipólito Yrigoyen: Conformar el acceso desde la Ruta Nacional 205 hacia el núcleo central, además de canalizar el tránsito pesado hasta la calle Constitución.

- **Vía clasificada de acceso dos (VCA2) -Necochea:**

Constituye el acceso desde la Ruta Nacional 205 hacia el núcleo central, comercial y administrativo

- **Vía clasificada de acceso tres (VCA3) - Acceso**

Sur: Compone el acceso desde puente distribuidor de tránsito, en la intersección de la Ruta Nacional 205 y la Ruta Provincial 41, hacia el área de mayor actividad productiva y de tránsito de transporte de cargas.

- **Vía clasificada de acceso cuatro (VCA4) - Acceso**

Oeste: Forma parte del acceso desde la Ruta Provincial 41 hacia la zona con características residencial extra urbana, recreativa y deportiva.

- **Vía clasificada de acceso cinco (VCA5) -**

Intendente Turdó: Conformar el acceso a la localidad de Empalme Lobos desde la ruta nacional 205. Esta vía canaliza el tránsito de la actividad complementaria de la zona: horticultura y viveros.

De la ciudad cabecera hacia la laguna de Lobos

- **Vía clasificada de acceso seis (VCA6) - Avenida**

Costanera: Vía que conduce el tránsito hacia Villa Logüercio, con características turísticas deportivas.

- **Vía clasificada de acceso siete (VCA7) - Avenida**

de la estación: Constituye el acceso principal al área central de la localidad de Salvador María

1.2-Aéreo

1.2.2 - Terminal

Nombre	Dirección	Teléfono
--------	-----------	----------

Aero club Fortín Lobos	Ruta 205 Km. 105,5	02227- 421700
------------------------	--------------------	---------------

2-Comunicaciones

2.1- Postales

Nombre	Dirección	Teléfono
Correo Argentino	Cardone y Chacabuco	-----
Oca	Alberdi 212	-----

2.4- Telefónicas

Nombre	Dirección	Teléfono
Los Pibes	9 de Julio 224	02227-431102
Del Centro	25 de Mayo 73	02227-431051
Telefónica	Presidente. Perón 156	02227-430100 / 430200

3-Sanidad

3.1- Red de agua: El servicio de agua corriente y de cloacas en la ciudad cabecera y Empalme Lobos, es suministrado por la Dirección Municipal de Obras Sanitarias (D.O.S.), la cual tiene a su cargo la captación, tratamiento, impulsión y distribución de agua potable para uso doméstico, comercial e industrial, desarrollando una cobertura del 70% de la población. Esta Dirección también cuenta con la tarea de captación, depuración y disposición de los efluentes de líquidos cloacales, comerciales e industriales. En la localidad de Salvador María y en Villa Logüercio de la Laguna de Lobos, presta el servicio de agua corriente la Cooperativa Telefónica de Servicios Públicos de Salvador María Ltda. Las localidades de Elvira, Carboni y Zapiola carecen del mismo.

Agua corriente

LOCALIDAD	CANTIDAD DE CUADRAS SERVIDAS (*)	CONEXIONES	PRESTADOR DEL SERVICIO
LOBOS-EMPALME	1.348	6.500	Municipalidad de Lobos
SALVADOR MARÍA	250	350	Coop. Telefónica de Salvador María Ltda.
VILLA LOGÜERCIO	278	400	Coop. Telefónica de Salvador María Ltda.

(*) Las cuadras incluyen ambos frentes de veredas.
Fuente: Municipalidad de Lobos. 2002.

3.2- Red de desagüe

3.2.1- Aguas negras: Sólo la ciudad de Lobos y Empalme Lobos se benefician con este servicio y el resto de la localidades del distrito se encuentran en una situación deficitaria, puesto que no cuentan con servicio de cloacas.

3.2.1- Pluvial: El sistema de drenaje de aguas pluviales de la planta urbana, en su mayoría, está entubado, mientras en los suburbios como en las localidades del interior, las mismas se evacuan mediante zanjas a cielo abierto. Estas últimas, se constituyen a menudo, en sitios receptores de desechos clandestinos y drenajes urbanos, Antes de llegar al destino final (el río Salado), las aguas pluviales derivan a dos canales a cielo abierto: el Salgado y el Muñiz. El primero, que era una cañada, se canalizó para que sirviera de desagüe, evacuando las aguas pluviales al arroyo Las Garzas, la laguna de Lobos, al arroyo Saladillo Rodríguez y finalmente al río Salado. El Muñiz, por su parte, vuelca las aguas en el Arroyo El Toro para pasar sucesivamente por el Quemao, Saladillo Rodríguez y por último el río Salado.

3.3- Recolección de basura: La recolección de residuos domiciliarios urbanos Tradicionales, no tradicionales y su disposición final es efectuada por un servicio prestado por la Municipalidad a través de la Secretaría de Obras y Servicios Públicos. En Lobos-Empalme Lobos, la cantidad de parcelas afectadas por el servicio de recolección de residuos tradicionales y no tradicionales asciende a 9.652. La mayoría de los residuos son generados por los usos residenciales. Los residuos generados en el municipio de Lobos se disponen dentro de su propio territorio. Existe un basural a cielo abierto, que por el momento se encuentra en una etapa de limpieza, control y saneamiento. Actualmente, tras la recolección domiciliaria, la disposición final de los residuos se efectúa a cielo abierto en un predio de unas 3 has, ubicado hacia el sudeste de la ciudad y a unos 3 Km. de la misma.

3.4- Salud: la sanidad del partido está atendida desde centros asistenciales del subsector público, a saber el Hospital Zonal de Lobos, el Centro Provincial de las Adicciones, 6 Salas de Primeros Auxilios (Centros Asistenciales Primarios) distribuidas en localidades del interior y 4 Centros Comunitarios, distribuidos en barrios de ciudad cabecera como en el interior. El resto de los centros de atención de la salud son privados y se concentran en el área central de la ciudad (especialmente los consultorios).

3.4.1- Primeros auxilios: Están ubicadas en diversos puntos del interior del partido, se encuentran coordinadas por la Secretaría de Salud y Bienestar Social de la Municipalidad de Lobos.

- Sala Laguna de Lobos
- Sala Salvador María
- Sala Antonio Carboni
- Sala Zapiola
- Sala Paraje Las Chacras
- Sala Empalme Lobos

3.4.1- Hospitalización:

Hospitales

Nombre	Dirección	Teléfono
Hospital Zonal	Mastropietro esquina Salgado y Chacabuco	02227-421202 / 422135 / 431630

Clinicas

Nombre	Dirección	Teléfono
Clinica San Roque	Albertini y Tuyu	02227 -421804/ 421809
Sanatorio Lobos	Chacabuco 284	02227- 430884 / 5 / 6
Socorro Emergencias Medicas	Las Heras 38	0227-430881
Centro Preventivo de la Adicciones	Las Heras 87	02227-421306
Circulo Médico	San Martín 242	02227-421456/43156

4-Energía:

4.1.1- Alumbrado público: La provisión y el mantenimiento del Alumbrado Público lo presta la Secretaría de Obras y Servicios Públicos. Con respecto a la distribución de las luminarias en la ciudad cabecera, se detecta una concentración mayor en el área central, (en el sector más urbanizado), y también en las avenidas principales de acceso, y disminuye en forma progresiva hacia la periferia.

4.1.2- Domiciliario: El servicio de energía eléctrica es provisto en la ciudad de Lobos-Empalme Lobos por la Empresa EDEN SA. En el resto de las localidades y la zona rural la energía es prestada por la Cooperativa de Electricidad, Consumo y Servicios de Antonio Carboni Limitada.

4.2.1- Estaciones de Servicios:

Nombre	Dirección	Teléfono
YPF Egli Matis	Presidente. Perón y Héroes de Malvinas	02227- 430509
YPF Alberto Abdala	Ruta 205 Km. 98	02227- 422473
SHELL	Ruta 205 Km 108,5	02227- 421947
SHELL Estación Lobos	Ruta 205 Km. 96	02227- 431602 al 605
SHELL GNC Lufrango	Chacabuco y Mastropietro	02227- 431478/9
SHELL	Presidente. Perón y Ameguino	02227- 431501
ESSO Alfa Rosa	Hipólito Yrigoyen y Arévalo	02227- 430802
EG 3	Ruta 41 Km. 175	02227- 431080

4.2.2- Gas: El servicio es provisto por la red pública, en la ciudad de Lobos-Empalme Lobos es prestado por la Empresa Camuzzi Gas Pampeano, se servicio es brindado en el área central y de los barrios periféricos. El resto de las localidades del distrito no cuenta con el beneficio de este servicio y se abastece de gas envasado a través de varias empresas que comercializan su producto en locales de venta minorista

Cuadro de infraestructura vial

N°	Tipo				Origen-Destino	Extensión Km	Concesión		Estado de la construcción	Tipo de calzada	Servicios					Señalización	
	I	N	P	M			Si	No								Vial	Turística
Autopista Ricchieri					Capital Federal-Ezeiza	40 Km	X		Normal	Pavimento asfáltico	X	X	X	X	X	X	X
Au Presidente Perón Ezeiza-Cañuela					Ezeiza-Cañuela	46 Km	X		Normal	Pavimento asfáltico	X	X	X	X	X	X	X
205		X			Cañuela - Lobos	33 Km	x		Normal	Pavimento asfáltico	X	X	X	X	X	X	X
215			X		La Plata - Cruce Etcheverry	26 KM		X	Normal	Pavimento asfáltico	x		x			X	
6			X		Cruce Etcheverry- Cañuelas	51 Km		X	Normal	Pavimento asfáltico						X	
205		X			Cañuela - Lobos	33 Km	x		Normal	Pavimento asfáltico	X	X	X	X	X	X	X
205		X			Saladillo-Lobos	89 Km	X		Normal	Pavimento asfáltico	X	X	X	X	X	X	X

Cuadro de empresas de transporte

Nombre de la empresa	Lugar de origen	Lugar de destino	Escalas	Tiempo	Distancia	Frecuencia	Rutas	Tarifa	Servicios a bordo
Lobos Bus	Lobos (Buenos Aires 579)	Capital Federal (Bartolome Mitre 1760)	<ul style="list-style-type: none"> ● Lobos ● Uribelarrea ● Cañuelas(La Martona) ● Ezeiza (Barrio Uno) ● Lugano ● Capital Federal 	90 Minutos	100 Km	<p>Lunes a Sábado: Servicio a partir de las 06:00 hasta las 21:30, el servicio es cada 30 min.</p> <p>Los domingos: el servicio sale cada 1:30, a partir de las 07:00 hasta las 22:30</p>	RN 205, Au. Ezeiza – Cañuelas Au. Richieri Au. 25 de mayo	\$9	Calefacción, música a bordo
Lobos Bus	Lobos (Buenos Aires 579)	La Plata (Estacionamiento Av 13 N° 724 esquina 46 y 47)	<ul style="list-style-type: none"> ● Lobos ● Cañuelas(La Martona) ● La Plata 	120 Minutos	130 Km	<p>De Lunes a viernes: cuenta con 6 servicios (05:45// 06:45//10:45// 14:45// 16:45//18:45)</p> <p>Sábados: cuenta con 4 servicios (07:45 a 14:45), el servicio es cada 2 horas.</p>	RN 205 RP 6	\$14	Calefacción, música a bordo

						Domingos: 4 servicios (07:30// 17:30// 20:30// 22:30)			
El Charret	Lobos Belgrano 136..	Capital Federal. Arenales y Coronel Díaz., Corrientes y Riobamba.	<ul style="list-style-type: none"> • Directo 	80 Minutos	100 Km	Lunes a domingos cada 2 horas tienen servicios, estos comienzan a las 08:30 hasta las 22:30	RN 205, Au. Ezeiza - Cañuelas Au. Richieri Au. 25 de mayo	\$9.50	Calefacción, música a bordo
Línea 88	Lobos Alem 260	Once Capital Federal Plaza Miserere	<ul style="list-style-type: none"> • Lobos • Cañuela • González Catan • San Justo • Liniers • Once 	2:40	100 Km	Lunes a domingos cada 2 horas tienen servicios	Av. Rivadavia // Juan B. Alberdi RN 3 RN 205	\$ 7.35	-----
Rápido Argentino	Lobos Av. Alem e Hiriart	La Plata Calle 4 esquina 41 y 42 Terminal de la Plata	<ul style="list-style-type: none"> • Lobos • Cañuela • La Plata 	3 Horas	130 Km	Lunes a domingos Cada 4 horas	RN 205 RP 6	\$8	Servicio común Calefacción

TBA	Estación de Lobos : Av. Alem y 9 de Julio	Estación de Merlo	<ul style="list-style-type: none"> ● Lobos ● Empalme Lobos ● Zapiola ● Speratti ● Las Heras ● Hornos ● Zamudio ● Marcos Paz ● Mariano Acosta ● Ferrari ● Km. 34,5 ● Merlo 	120 Minutos	-----	Todos los días	-----	\$1.95	-----
-----	--	-------------------	---	-------------	-------	----------------	-------	--------	-------

Cuadro de organismos (Superestructura)

Nombre	Tipo			Responsable	Teléfono	E-mail	Web	Dirección	Observaciones
	PVT	PUB	MIX						
Dirección de Turismo		X		María Natalia Russo	02227-422275	turismo@lobos.gov.ar	www.lobos.gov.ar	Salgado Oeste N° 40	Pertenece a la Secretaría de Hacienda y Producción de la Municipalidad de Lobos
COTAB (Consortios de Municipios Turísticos de Bs. As.)	X			Hugo Ziampris	02241-430405/ 422697	cotabturismo@hotmail.com	www.cotab.com.ar	----- -	Reúne unas 24 comunas turísticas de Bs. As.
Dirección de cultura		X		Ramiro Leiva	02227-423053	cultura@lobos.gov.ar	www.lobos.gov.ar	Galpón cultural, frente a la estación de tren de Lobos. Além y 9 de Julio	Apoya a la dirección de turismo, en todo el área cultural de Lobos, además se llevar acabo la organización de los eventos programados
Cámara de industria, comercio, y turismo y servicios de Lobos	X			Claudio Lorenzetti		ccil@isei.com.ar	-----	Hiriart 69	Agrupar a todos los comercios del Partido de Lobos, es el único organismo local donde se encuentran agrupados todos los establecimientos referidos a la actividad turística

Cuadro de leyes/ordenanzas

N° / Nombre de la Ordenanza	Objetivos de la ordenanza	Beneficios/arios	Áreas de alcance
<p>La Ordenanza Municipal N° 2074/01</p>	<p>Preservar y promover el patrimonio histórico cultural con el que cuenta El Partido de Lobos. Además de recuperar y/o mejorar el estado de conservación de los mismos</p>	<p>Son los siguientes edificios: * Club Social Lobense * Sociedad Española de Socorros Mutuos * Sociedad Unión Italiana * Solar de la Familia Salgado * Solar del Gral. Urquiola * Almacén La Paloma * Estación de Ferrocarril de Lobos * Viviendas Ferroviarias de Calles Mastropietro y Fortunato Diaz</p> <p>Todos estos establecimientos gozaran: * Figurar en la promoción publicitaria turística oficial. * Tareas para la recuperación y preservación de los atractivos.</p>	<p>Todos los atractivos culturales mencionados</p>
<p>Ord. Municipal 2226/05</p>	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un registro municipal de Guías Turísticas locales, ya que solo los guías registrados van a poder desempeñarse en la actividad en todo el Partido de Lobos 	<p>Todos los guías de turismo egresados del terciario del partido Todos los guías gozaran: * Figurar en la promoción publicitaria turística oficial. * El apoyo por parte del organismo municipal para la concurrencia a eventos, ferias y/ workshop.</p>	<p>Todos los guías de turismo egresados del terciario del partido</p>
<p>Ord. Mun. N° 2235/05 Derechos de Uso de Playas y Riberas y Recursos Naturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de una arancel, solo en la temporada, para poder ingresar al área de la laguna, para la realización de obras que mejoren el área 	<p>Tantos turistas como residentes de la Ciudad y de la Laguna</p>	<p>Se aplica tanto a residentes como a turistas</p>

TERCERA PARTE

Análisis de los instrumentos

Observación no participativa:

Las observaciones fueron realizadas en cuatro oportunidades, en las siguientes fechas:

Del 03/12/08 al 05/12/08

Del 18/01/08 al 20/01/08

Del 20/02/08 al 22/02/08

Del 22/03/08 al 24/03/08

Permitiendo así obtener un panorama global de la situación actual del estado de conservación de los atractivos y la planta turística de La Ciudad y Laguna de Lobos, también para poder determinar si existen o no cambio al variar los días y los meses de periodo que comprende nuestro estudio.

La organización de la información:

Como ya fue mencionado en la explicación de la utilización de los métodos para la recolección de los datos, las planillas fueron aplicadas con 2 objetivos específicos, el primero es poder recabar información para la realización las fichas de patrimonio turístico según lo que establece la CICATUR, y el otro es evaluar y establecer el grado de conservación de los atractivos, alojamiento y establecimientos gastronómicos, para lo cual se establecieron los parámetros antes detallados pudiendo así confeccionar las planillas de observación.

La información es organizada mediante planillas de matriz de datos que permitieron ir volcando los datos a medida que estos eran recolectados.

Para la determinación del análisis de los datos se utilizaron métodos estadísticos simples conocidos como Medidas de Tendencia Central.

En el análisis de datos, se han adjuntado algunas fotos que atestiguan aquellos detalles que fueron reflejados en la observación como no positivos.

A continuación se realiza el análisis de las observaciones. Para esto y con el fin de hacer el análisis en forma ordenada y entendible, se realiza el estudio por componentes, los cuales se detallan a continuación

- Atractivos turísticos
- Alojamiento
- Establecimientos gastronómicos

Atractivos turísticos

Mediante la observación he detectado que la jerarquía que predomina en la Ciudad y Laguna de Lobos, es de Jerarquía 0, es decir, que las cualidades que presenta los atractivos no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización. Sin duda, estos constituyen una riqueza patrimonial importante para la zona, pero esto no alcanza para movilizar a los turistas nacionales ni a los internacionales.

A pesar de esto tanto en la Ciudad de Lobos como en la Laguna encontramos 2 elementos de jerarquía 2, siendo estos capaz de ser considerarlo importante para el mercado interno.

Estos son:

La laguna: es sin duda el atractivo más fuerte con el que cuenta Lobos, ya que por si solo mueve temporada tras temporada importante flujo de turistas además que es el único atractivo que recibe la promoción por parte del municipio

El otro atractivo para ser considerado dentro de esta jerarquía es el Museo y Casa Natal de Juan D. Perón, solo que este hace más de 2 años que se encuentra cerrado por reparaciones, siendo imposible determinar cuando el museo volverá abrir sus puertas, afectando al flujo de turistas que concurren a la Ciudad de Lobos.

El museo Histórico y de Ciencias Naturales "Pagos de Lobos" también se encuentra cerrado, haciendo imposible la realización de las observaciones en el interior de estos.



Vista de la Cruz del Sur

Lo referido al estado de conservación de los atractivos, lo que he podido ver que gran parte de ellos se encuentran en estado poco satisfactorio, el mayor déficit que fueron encontrados en los

mismos, es presencia de residuos en cantidades abundantes, ya sea en los sitios culturales como en los naturales. En el caso de los sitios naturales el problema de la basura se ve agravado puesto que el césped estaba alto y descuidado. Uno de los factores que influye notablemente en la acumulación de los residuos es la falta de cestos de basura, los cuales solo pueden ser localizados en pocos atractivos como ser la Plaza 1810 y en la laguna la cantidad actual es poca. Esto también es producto de que muchos de ellos están rotos



Césped alto en la orilla de la Laguna de Lobos



Presencia de basura en las orillas de la laguna

Lo que se refiere a la iluminación hay que mencionar que la mayoría de los atractivos carecen de una correcta iluminación o bien ésta es casi inexistente, provocando que en los sitios naturales como ser el Parque Municipal Ing. Ernesto Hiriart, sea un lugar inseguro por la noche,

afectando sin lugar a dudas el flujo de turistas que puedan llegar a concurrir al lugar.



**Vista Nocturna
del Parque Municipal
Ing. Ernesto Hiriart**

En lo pertinente a la señalización, hay que mencionar que un gran número de atractivos en la ciudad están identificados, pero estos se encuentran, con la pintura saltada o percutida, tapado por árboles, escritos con aerosoles, dificultando en primer lugar la ubicación de estos y segundo la comprensión de la información que ahí se detalla.

Vuelvo a recalcar que como los museos se encuentran cerrados, no han podido ser relevados el estado de conservación de los carteles que identifiquen los elementos expuestos.



**Cartel del Museo Histórico
y de Cs. Naturales Pago
de Lobos**



**Cartel tapado por un árbol,
esto es en ex solar de Dionisio
Urquiola**

Cartel en el la costanera



La fachada de los atractivos está con importantes y serios problemas de conservación. En todos los atractivos relevados, he notado problemas con la pintura, o esta saltada, percutida o bien hay zonas que directamente carece de ella. También hay rajaduras y manchas en las fachadas o en las paredes internas de los mismos, generando una imagen poco agradable a los turistas que se acercan a visitar estos. Con respecto a la estación de ferrocarril la imagen que presenta es de un lugar abandonado.



Fachada del Museo de
J.D. Perón



Pared interna de la
estación del ferrocarril



Fachada de la estación del ferrocarril



Fachada del Almacén la Paloma

Es importante también mencionar que en la actualidad, gran parte de los atractivos que presenta sobre todo la Ciudad de Lobos, son de propiedad privada, por lo tanto en el sitio donde se emplaza el atractivo, se realizan actividades comerciales que nada tienen que ver con la actividad turística. Esto puede ser observado por ejemplo en el caso del Almacén la Paloma donde en la actualidad se encuentra una casa de ventas de velas y esencias aromáticas, o bien el ex solar de Dionisio Urquiola, donde encontramos la sede del Club de Pesca de Lobos. Pero sin dudas el caso más importante es el de la Ex pulpería la Estrella, donde fue asesinado el Gaucho Moreira, allí ahora se encuentra una clínica privada y como el predio se vendió con el paredón donde este fue fusilado, no puede ser visitado ya que se encuentra en propiedad privada. Según lo hablado con la Directora de Turismo hace 10 años que se esta en gestión con el dueño del lugar para poder así recuperar el predio o al menos el lugar donde se localiza dicho paredón

Otra cosa que hay que aclarar que la Dirección de Turismo solo promociona como atractivo la Laguna de Lobos y en algunos casos La Casa Natal de Juan D. Perón dejando de lado los otros atractivos.

Alojamiento turístico:

La hotelería que presenta la Ciudad y la Laguna de Lobos es en general de 1 a 2 estrellas y todos son empresas familiares, siendo excepción el Hotel Aquae Sulis, que es el único de 5 estrellas de la zona, y las estancias que brindan entre sus tantos servicios la posibilidad de alojamiento.

En la Ciudad de Lobos la hotelería se ubica en el centro y casco histórico de la ciudad. Las estancias se ubican justo en la entrada a la Ciudad de Lobos sobre la ruta. En lo referido a la Laguna, la hotelería se encuentra

emplazada sobre la Avenida costanera, arteria principal de acceso a la Laguna

Todos los hoteles brindan servicio de desayuno.

El estado de conservación general que presenta la hotelería es satisfactorio, aunque hay que destacar que presentan algunos detalles que a continuación se relatan.

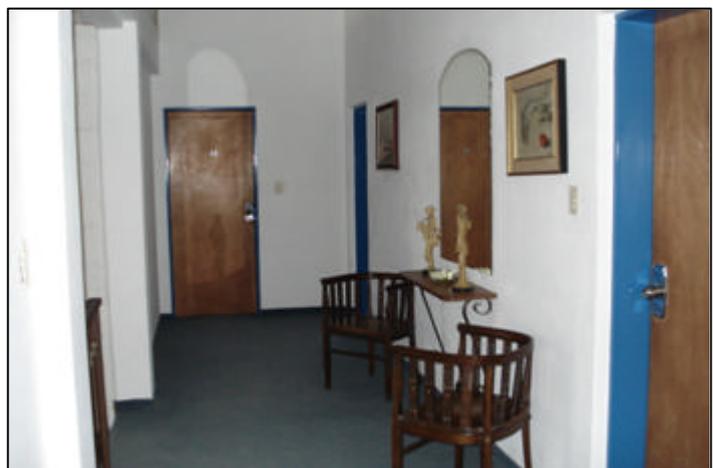
Gran parte de la hotelería tiene problemas con la fachada, la cual se refleja en rajaduras o bien roturas en la pared o problemas con la pintura provocando como en el caso de los atractivos una imagen poco positiva del lugar.



Entrada del hotel Central Park.



Problemas de pintura del Petit Hotel



Problemas de pintura en el Class Hotel

Lo que se refiere a la cartelería, a muchos de ellos le falta iluminación o bien se encuentran tapados. El problema de la iluminación también está presente en lo que se refiere al interior de los mismos, teniendo ambientes con iluminación pobre. Hay que mencionar que la cartelería de la calle de muchos hoteles no anuncia el nombre del mismo, y en particular el Petit Hotel, el cartel del nombre recién lo encontramos adentro, y es realmente pequeño



Restaurante del Class Hotel, aquí se nota la poca iluminación



Entrada al Hotel Central Park

Aquí vemos el caso del Petit Hotel, donde en la fachada solo anuncia que allí se emplaza un hotel y para peor la entrada al mismo tiene iluminación casi nula. El nombre recién lo vemos en la 3 foto en una placa dorada



En lo pertinente a la limpieza al igual que el mobiliario, se encuentran en correcto estado. Pero solo en el Class hotel se encontró basura en el agua de la fuente de la entrada

Respecto a las cabañas/ Bungalow, estos se localizan en su mayoría dentro de los camping en la zona de la Laguna. Sólo el complejo Oasis Ranch no se localiza dentro de un camping, sino en la Avenida Costanera.

El estado de conservación sigue siendo satisfactorio, presentando ambientes limpios, bien señalizados, completos, solo presentan nuevamente el déficit en lo referido a la iluminación, ya que esta al igual que en los hoteles es escasa.

La diferencia fue localizada en el complejo Oasis Ranch donde la pintura de la fachada esta un poco percutida, y en el interior algunas maderas que cumplen con la función de alacena están sueltas.



Pintura percutida

También el estado de conservación de los campings es satisfactorio. Presentan algunos detalles como ser algunos fogones rotos, cartelaria un poco percutida, o bien acumulación de residuos y césped alto en la zona de la orilla de la laguna. En el camping El Refugio los caminos internos como el de entrada están con algunos baches, imposibilitando el tránsito de vehículos cuando llueve.



**Camino de entrada Al
camping**



Cartel de entrada al camping



Fogones rotos

Establecimientos gastronómicos

La gran concentración de establecimientos gastronómicos se localiza en el centro y casco histórico de la Ciudad. En la Laguna de Lobos los 3 establecimientos están dentro de los campings, y solos son de acceso para las personas que ya se encuentran dentro de estos. Hay que mencionar que si bien en el Club de Lobos encontramos un restaurante este está cerrado hace más de 2 años.

La oferta que presenta es realmente variada.

En general el estado de conservación es satisfactorio, aunque presenta algunos problemas como ser:

La iluminación de los ambientes, es como lo he analizado anteriormente, deficiente, generando ambientes oscuros.



Tanto la entrada como el interior son oscuros

-Restaurante La Marina-

Lo que refiere a la cartelería, he observado que hay establecimientos que el nombre del lugar lo encontramos recién dentro de este.

El caso más notorio es el Bar/ Restaurante Pericles.



Lo que he observado que la gran parte de los establecimientos carecen de elementos de higiene personal, sobre todo lo que concierne a jabón y toallas de papel para poder secarse las manos. Ninguno de los establecimientos tiene el secador de manos automático. Los baños están en buen estado y la limpieza del ambiente es buena, excepto el Bar Los Paraísos, el cual presentaba canillas y lavatorios rotos con canillas oxidadas o atadas con alambre y puertas escritas



En la zona de la Laguna, se localiza un **paseo costero**, el cual presenta serios problemas de conservación de sus instalaciones.

Según lo conversado con la Directora de Turismo del Municipio, dicho paseo esta en proceso de ser recuperado. Este proceso cuenta dos etapas: la Primera etapa, donde se remodeló el 50% del Paseo Público Costanera Municipal, con la colocación de juegos, veredas, mesas, parrillas y nuevos ejemplares arbóreos.

Segunda etapa:

- Sector Parrillas: Divididos en dos tramos, se llevará a cabo la construcción de Parrillas, divididas con sus correspondientes mesas, reforestación de flora autóctona, nuevas luminarias y veredas. Además se remodelarán sanitarios, y se construirá una pérgola, dando marco a un sector para caminatas y vistas a la Laguna.

- Sector Náutico: Destinado a la bajada de lanchas y botes, paseo con piedras, iluminación, reforestación, juegos para niños y senderos en madera.

El Paseo estará acompañado de un sector de estacionamiento sobre la Av. Costanera, de manera tal, de ordenar el tránsito en los días de mayor ingreso de turistas.

Solo cabe aclarar, que los cambios que publicitan, no pueden ser apreciados, ya que las "nuevas parrillas" y "las nuevas mesas", están realmente en un estado lamentable, ya que se encuentran rotas, machadas con pinturas. Se debe mencionar que el área no cuenta con iluminación, además de tener el césped descuidado y en zonas alto, además de la presencia de gran cantidad de residuos, ya que no existen en el sitio cestos de basura.

Dicho paseo posee además pequeños muelles que permiten a los visitantes poder pescar o bien utilizarse como bajada para embarcaciones, el problema es que como se encuentran rotos, el uso de los mismos se dificulta

Muelles rotos





**Bajada de
embarcaciones rota**



Fogones rotos

Por último y como resumen quiero mencionar que los problemas que he detallado anteriormente se repitieron observación tras observación sin notar cambio alguno, mostrando un importante estancamiento en lo que se refiere a mejorar la calidad y estado de conservación de los atractivos, y su equipamiento. Esto se produce entre varios factores por la falta de políticas, control y concientización por parte del municipio, generando sin dudas inconvenientes para poder disfrutar del destino.

Lo que se refiere a los atractivos, el único que cuenta con promoción por parte de la Municipalidad es la Laguna de Lobos, provocando que el mayor flujo de turistas solo visite la laguna sin pasar por la ciudad. Para solucionar el problema, la Municipalidad de Lobos estableció una oficina de información justo en la entrada de la laguna. El problema es que según lo informado la oficina abre, en temporada, todos los días a partir de las 12 hs hasta las 18 hs, lo cual no es cierto ya que cada vez que visite la Laguna para realizar el relevamiento pertinente esta se encontraba siempre cerrada. Por último cabe aclarar que la oficina de turismo que se encuentra en la Ciudad, se ubica en el Palacio Municipal, solo abre durante la semana de 8.30 hs hasta las 14 hs.

Otro inconveniente que presenta la oficina de informes de la Laguna es la carencia de cartelería que señale que es y que función cumple este edificio



Encuesta personal:

Para la realización de las encuestas se estipulo previamente los lugares en los cuales serian realizadas, los lugares son los siguientes

- Entrada a la Estancia La Candelaria
- Entrada al Hotel Aquae Sulis
- Costanera Municipal
- Camping Club de Pesca

Las encuestas fueron realizadas en 5 oportunidades, las cuales fueron:

El 18/11/07

El 07/12/07

El 27/01/08

El 22/02/08

El 23/03/08

Equipo de recolección de datos:

Para la obtención de la información se contó con un equipo formado por 2 personas que se ubico en cada uno de los lugares previamente establecidos. Para poder realizar las encuestas se estipulo un tiempo de 2 horas en cada sitio en cada visita al destino para poder así obtener la misma frecuencia de tiempo.

Cantidad de encuestas realizadas:

Durante el periodo que abarca la investigación (último cuatrimestre del 2007 y el primer cuatrimestre del 2008) se entrevisto a un total de 115 visitantes que concurrieron a la Ciudad y Laguna de Lobos.

Las mismas fueron analizadas y ubicadas en el anexo del trabajo.

Cada uno de los datos se encuentra expuesto y detallado en el siguiente análisis.

En el caso del hotel como el de la estancia se realizaron en la puerta ya que por políticas del lugar ya que el acceso no fue permitido

Organización de la información:

Para poder organizar la información obtenida del total de encuestas se utilizo 1 planilla que constituyo la matriz de datos, en las cuales se fueron volcando los datos a medida que se iban obteniendo, es decir en cada salida a campo, la finalidad de esto era poder determinar cuando la muestra ya estaba saturada por lo tanto no era necesario seguir recolectando información. (Ver anexo)

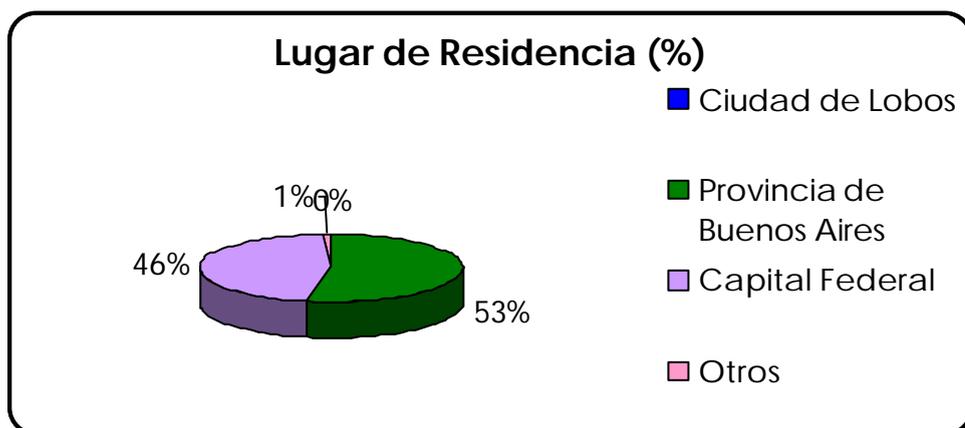
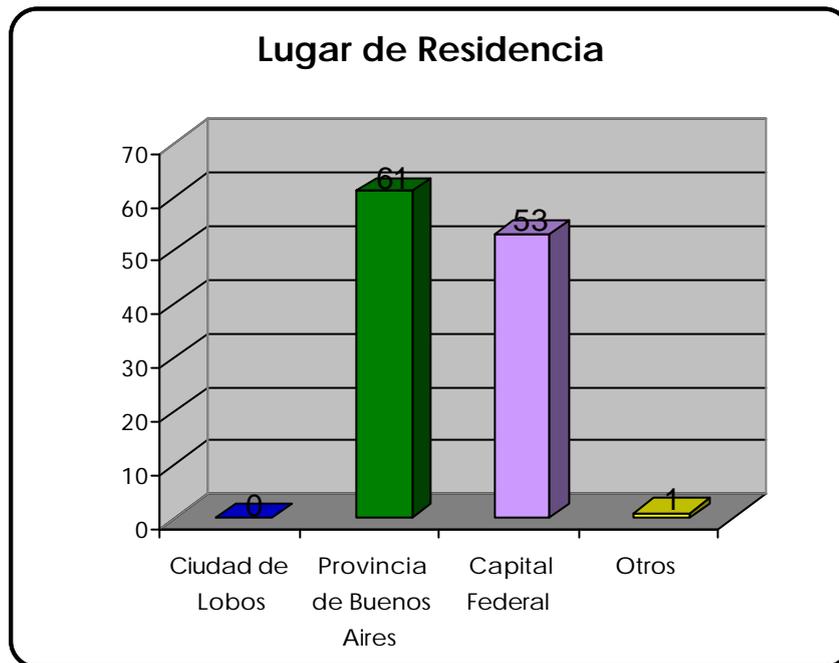
La planilla esta confeccionada de la siguiente manera: columnas: detallan los datos y las opciones que se deseaban obtener por parte del encuestador; las filas, ordenadas por números, estas representan cada una de las unidades de análisis, es decir los encuestados.

Las opciones esta representada con el numero "1", se escogió esto, porque resulta más fácil la sumatoria final.

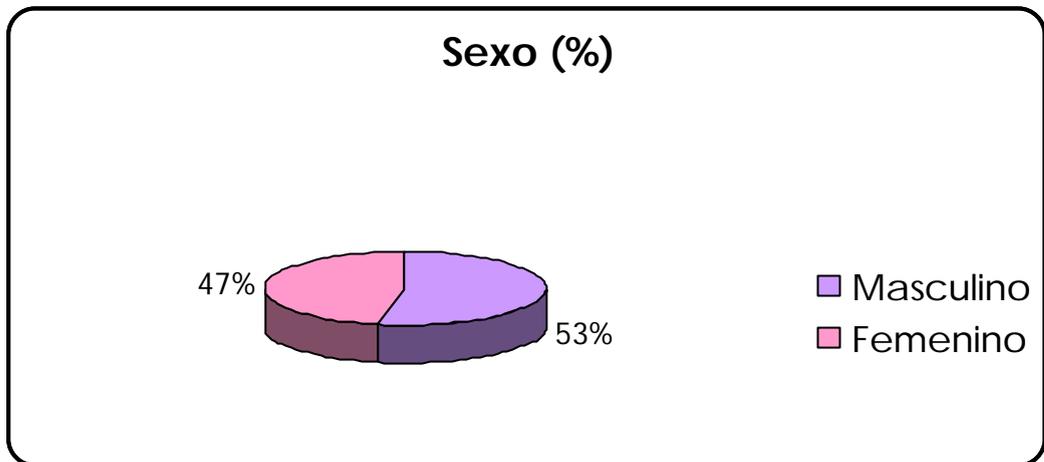
Luego establecí una matriz de datos para cada una de las variables, con el propósito de obtener una rápida, clara y concisa información, además que esto facilito la obtención de porcentajes que luego se ven reflejados en los gráficos que a continuación se adjuntan

Análisis del perfil general de los turistas que visitaron la Ciudad y Laguna de Lobos durante el último cuatrimestre del 2007 al 1er trimestre del 2008

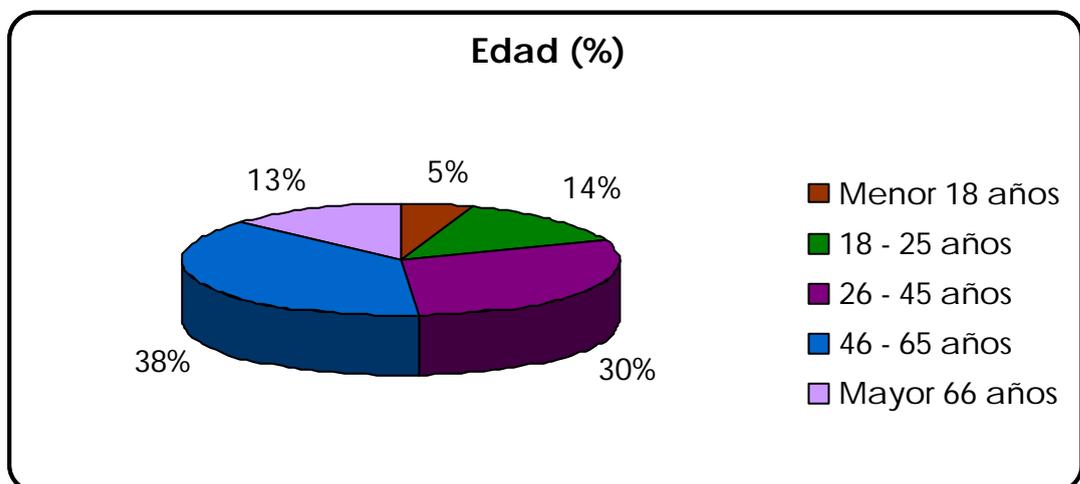
Los resultados obtenidos en las encuestas muestran que la mayoría de los encuestados fueron visitantes provenientes de distintos puntos de la Prov. de Buenos Aires, en menor medida podemos apreciar que los turistas venían de Capital Federal, esto se ve claramente en el gráfico de barras que a continuación se adjunta



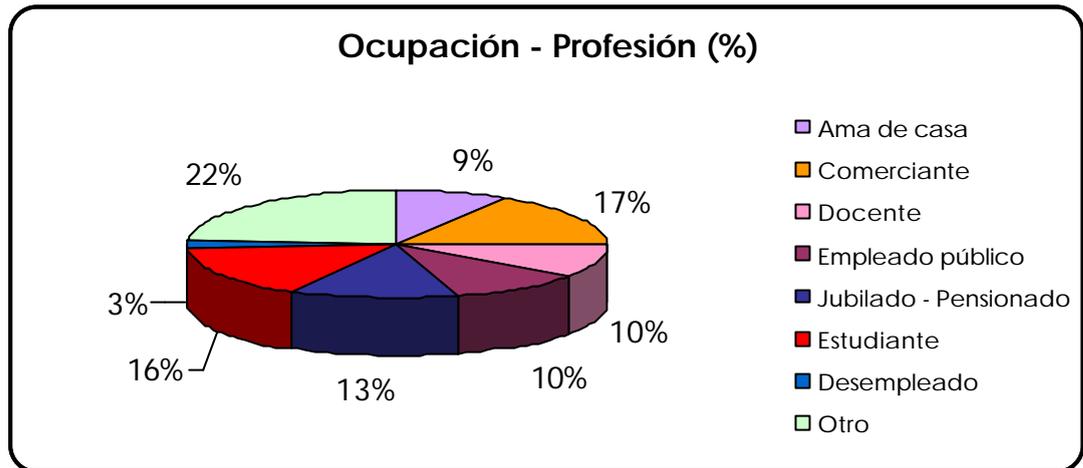
A su vez se pudo determinar que el perfil estuvo representado en un 53% por hombres y un 47 % por mujeres.



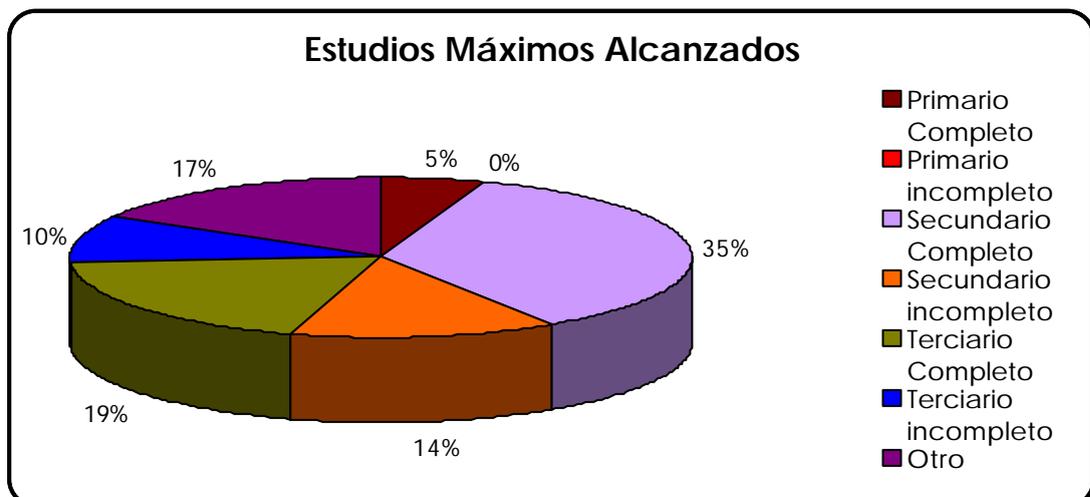
Un 38% de los encuestados se encuentra en el rango etario que es comprendido entre 46 - 65 años, siguiendo de cerca el grupo etario entre 26 - 45 años que es representado por 30%. Luego se hallan los de 18 - 25 años con un 14%, con un 13% se ubican el grupo comprendido por los mayores de 66 años. Por último con sólo 5% los que pertenecen al grupo abarcado por menores de 18 años



En lo que concierne a la profesión/ocupación de los entrevistados, lo más representativo esta constituido por otros (22%), luego siguen los Comerciantes 17%, Jubilados / Pensionados 13%, Estudiantes 16%, Docentes y Empleados Públicos ambos con 10% y solo con 9% y 3% pertenecen a las Amas de casas y desempleado respectivamente.



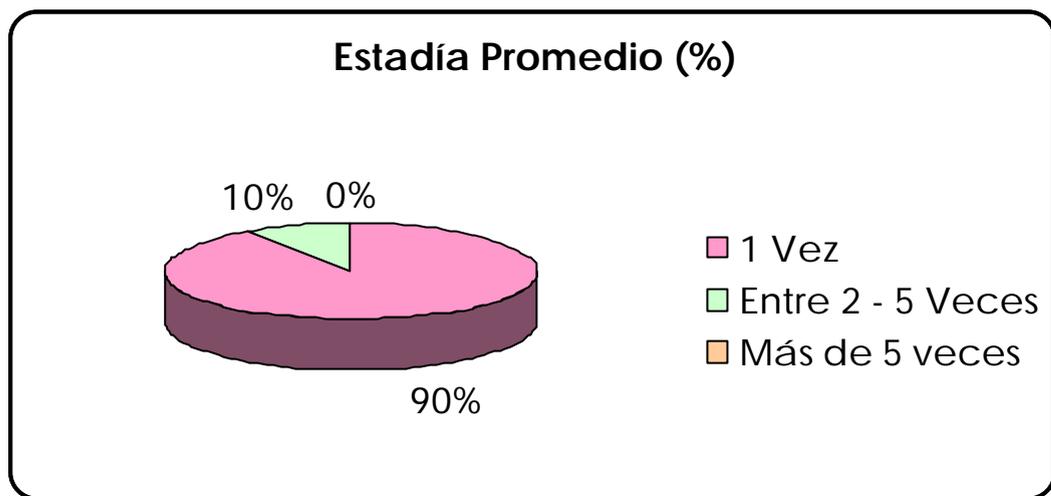
En lo pertinente a los estudios alcanzados hallamos que la mayoría de los encuestados cuentan con secundario completo 35%, seguido por 19,13% poseen terciario completo, 16,52% y 13,91%, otros y secundario incompleto respectivamente. En menor medida hallamos a entrevistados que cuentan Terciario incompleto 9,57% y primario completo con el 5,22%



Información de los entrevistados con relación al destino

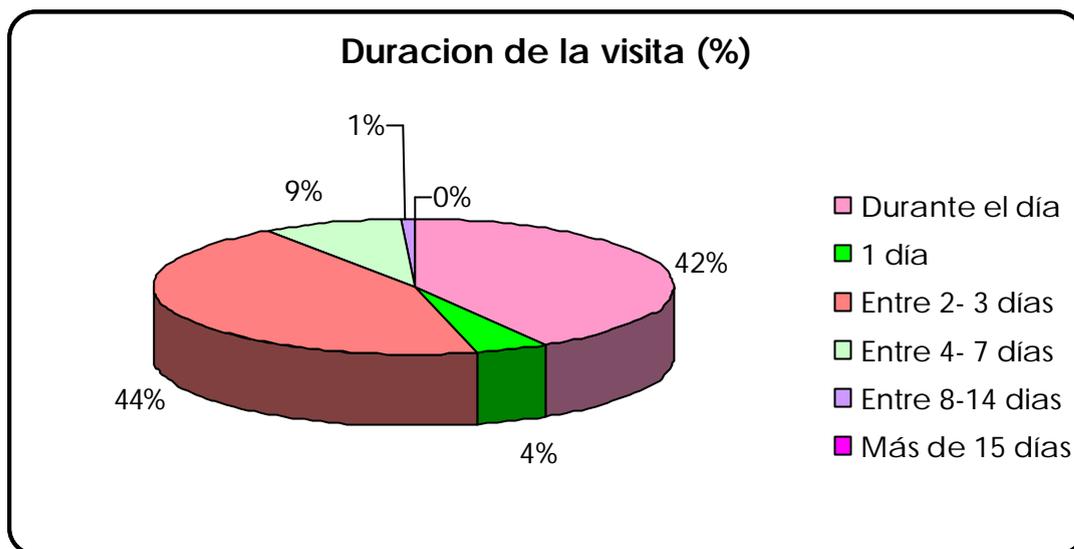
Veces que visitan la Ciudad y Laguna de Lobos durante el periodo que abarca el estudio.

En primer lugar encontramos que los visitantes solo concurren una vez sola al destino ya que esto se refleja en el 90% de los encuestados y en menor medida se ubican los que frecuentaron el destino entre 2 - 5 veces con un 10%.



Duración de cada visita

El 44,35% de los entrevistados se queda en destino entre 2-3 días, los cuales están constituidos generalmente por fin de semana, le siguen los visitantes que solo permanecen durante el día, esto se refleja con el 41,74%. Luego encontramos que la estadía puede prolongarse Entre 4- 7 días (8,70%), y con el 4,35% y 0,87 % se ubican, respectivamente, los visitantes que asisten por 1 día o bien entre 8-14 días.

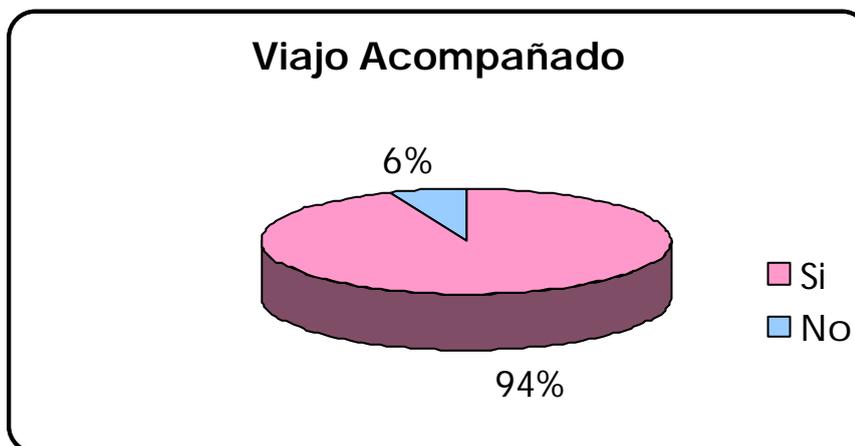


Acompañamiento durante su visita

Acá podemos analizar que 93,91% viajo acompañado, la mayoría del acompañamiento esta constituido por la familia 72,2%, le sigue los amigos con el 20,4 y en menor medida encontramos otros (6,5%) y por último Contingente con el 0.93 %.

Solo el 6,09% visito el destino sin ninguna compañía.

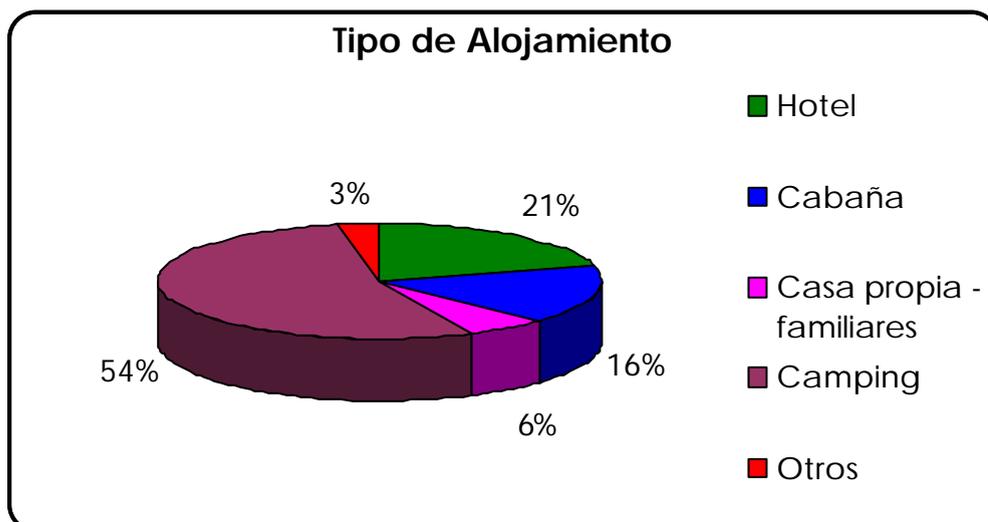
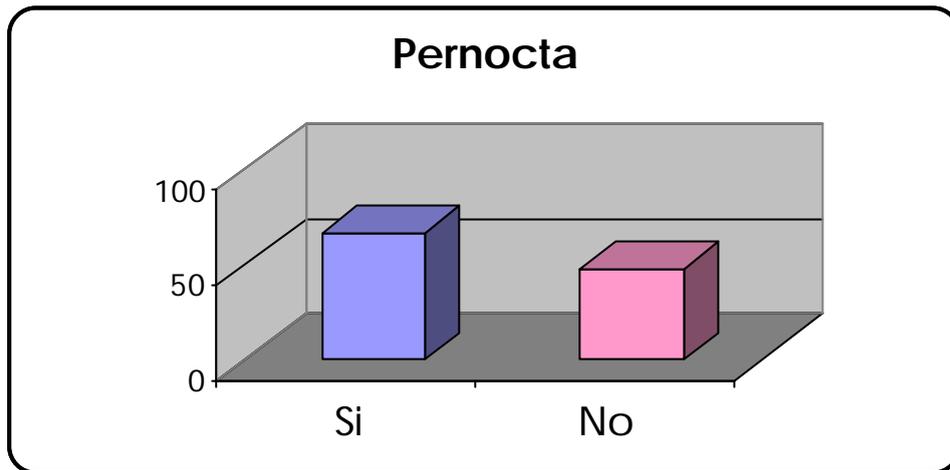
En los siguientes gráficos podemos primero apreciar si viajan o no acompañados y seguido a ellos se especifica que tipo de acompañamiento tuvo.



Pernocta en destino:

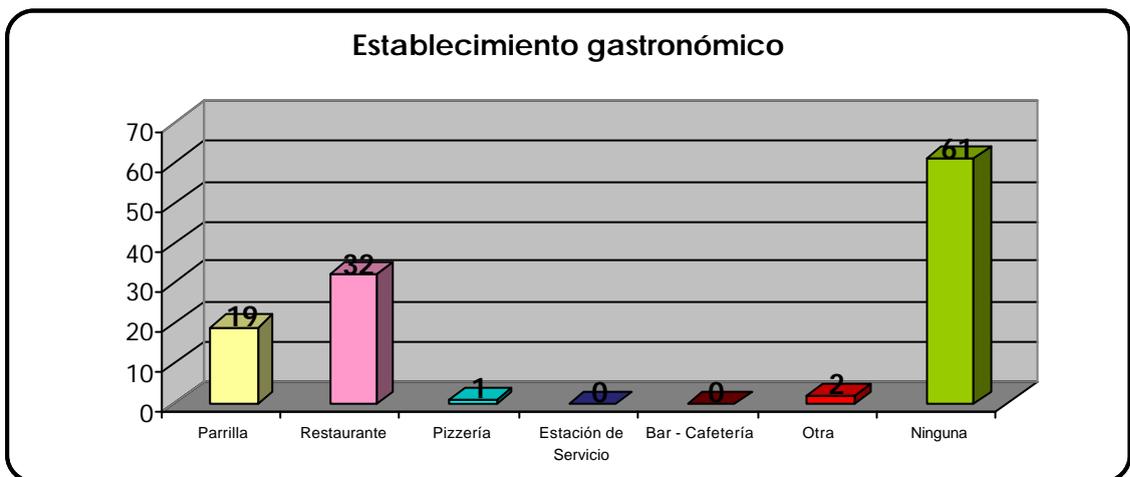
La respuesta obtenida fue el 58,26% **SI** pernocto en destino, siendo el alojamiento de mayor elección Camping (53,73 %), en 2^{do} lugar hotel con el 20,90 % el alojamiento elegido, le sigue Cabañas con el 16,42 %. En menos medida fueron escogidos Casa propia - familiares (5,97 %) y Otros con 2,99%.

De aquí se desprende que sólo el 41,74% eligió **NO** pernoctar en destino.



Establecimientos gastronómicos que fueron utilizados en destino
Al consultar: **¿Tipo de establecimiento gastronómico utilizo en esta visita?**, los entrevistados respondieron:

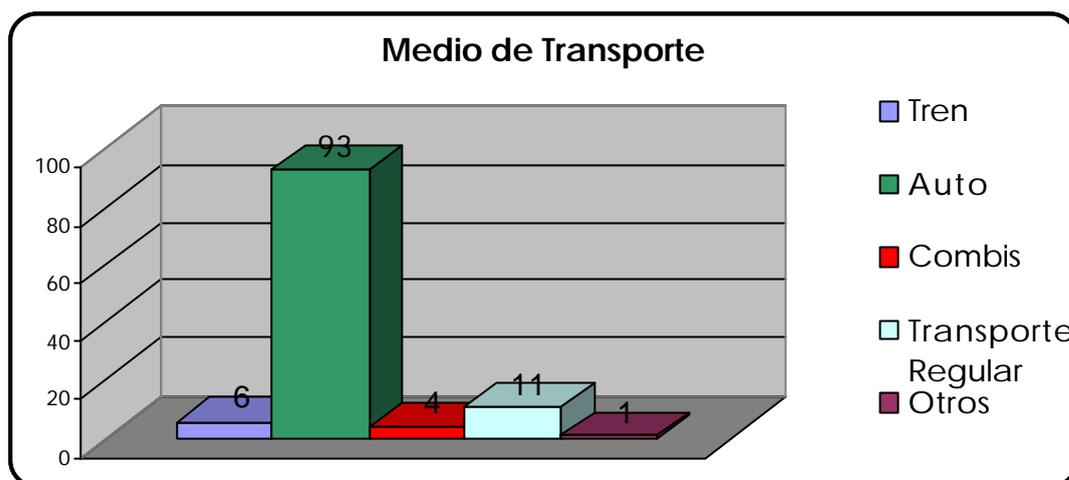
- 61 encuestados: Ninguno(ya que cocinaban ellos)
- 32 encuestados: Restaurante
- 19 encuestados: Parrilla
- 2 encuestados: Otros
- 1 encuestado: Pizzería



Medio de transporte utilizado para arribar al destino

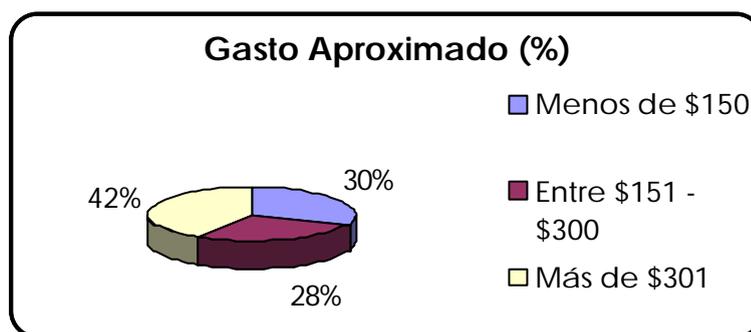
Las respuestas obtenidas fueron las siguientes:

- Auto: 93 de los encuestados
- Transporte Regular: 11 de los encuestados
- Tren: 6 de los encuestados
- Combis: 4 de los encuestados
- Otros: 1 de los encuestados



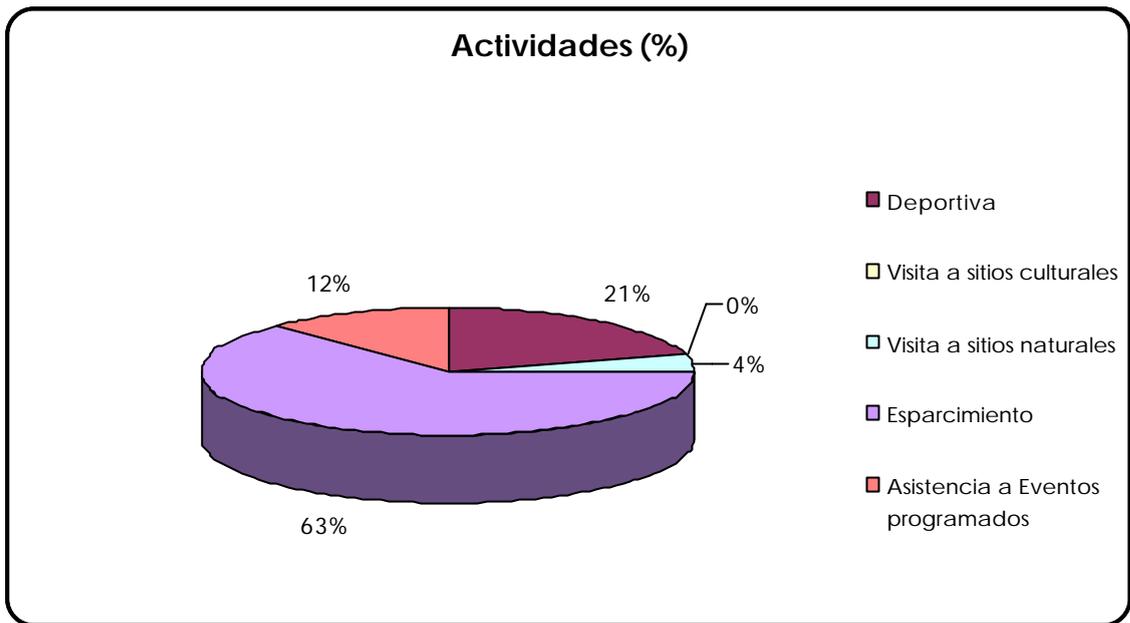
Gasto promedio:

El gasto promedio que calcularon los visitantes al destino fue en su mayoría + \$301, en un 41,74% sobre el resto. Un 30,43% respondió que gasta menos de \$150. y un 27,83% respondió que gasta entre \$151 a \$300.



Actividades que realizo durante su visita

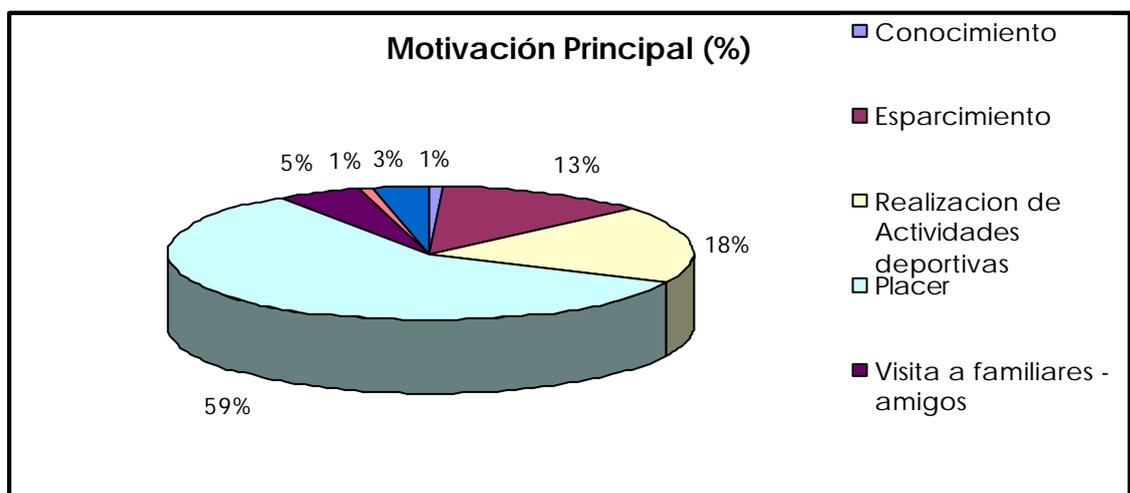
En su gran mayoría, los encuestados, realizaron actividades de esparcimiento 62,61%, le sigue actividades deportivas con el 20,87%. En menor medida encontramos Asistencia a Eventos programados y Visita a sitios naturales, con el 12,17% y el 4,35%, respectivamente.



Motivación por el cual visita el destino

Las respuestas fueron

- Placer: 58,26 % de los encuestados
- Realización de Actividades deportivas: 18,26% de los encuestados
- Esparcimiento: 13,04% de los encuestados
- Visita a familiares – amigos: 5,22% de los encuestados
- Otros: 3,48% de los encuestados
- Y por último por razones educacionales y conocimiento: 0,87% de los encuestados



Motivo de la visita:

Cuando se consulto a los visitantes: ¿Cuál es el principal motivo de su visita a la Ciudad y Laguna de Lobos durante el último cuatrimestre del 2007 -1er trimestre del 2008? Manifestaron

63 de los encuestados: Vacaciones

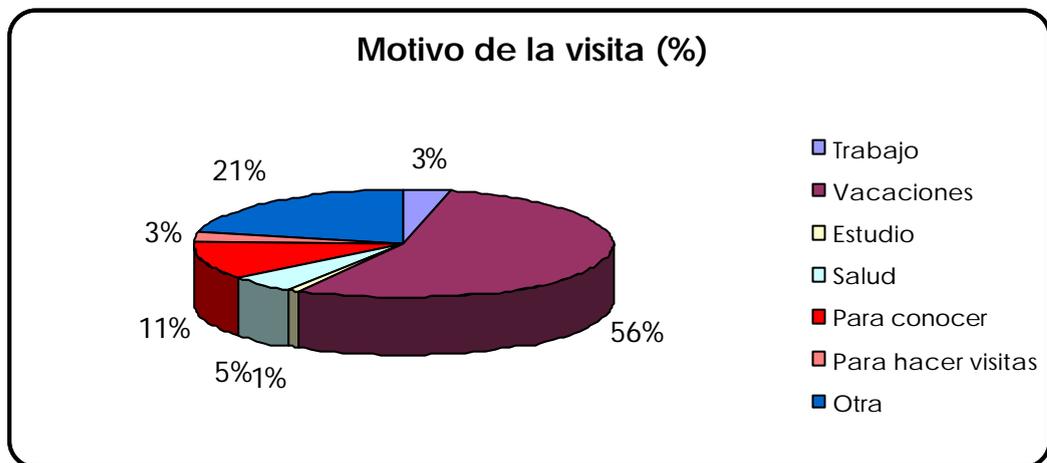
24 de los encuestados: Otros (esto esta relacionado con la práctica exclusiva de algún deporte)

13 de los encuestados: Para conocer

6 de los encuestados: Por razones de salud

4 de los encuestados: Respuesta coincidente para hacer visitas como también por motivos trabajo

1 de los encuestados: Por trabajo

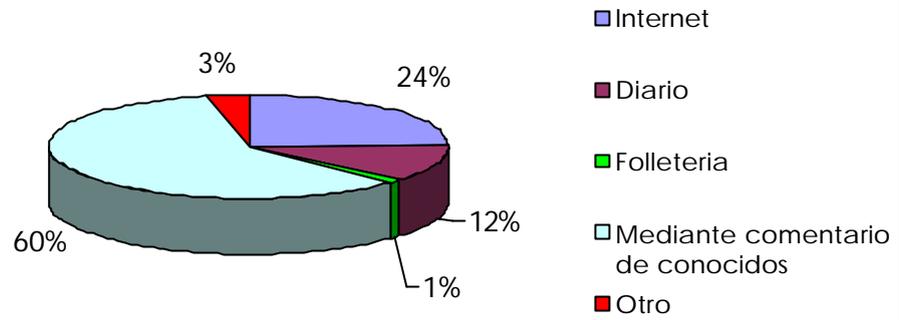


Para finalizar se consulto también cuál era el medio por el que obtuvo información acerca de la Ciudad y Laguna de Lobos, aquí encontramos los siguientes datos:

La mayoría de los turistas respondió por comentarios de conocidos (59,13%)

En segundo lugar hallamos que obtuvo la información mediante Internet con el 24,35%, le sigue el diario 12,17%, por otros medios y mediante folletería obtuvieron 3,48% y el 0,87% respectivamente.

Obtención de información (%)



Entrevista

A continuación se transcribe la entrevista realizada a la Directora de Turismo. La realización de la misma presento varios inconveniente, puesto que cada fecha que estipulábamos para la realización de la misma, era cancelada por parte de la directora argumentando diferentes motivos, finalmente se realizo el día 21-02-08

Lugar: Palacio Municipal, Oficina de Turismo. Planta baja, Centro de orientación
Fecha: 21-02-08
Apellido y nombre: Russo, María Natalia

1-¿Se han dictado reglamentaciones, decretos que regulen la actividad turística en la Ciudad y Laguna de Lobos?, ¿En que consisten? Si, básicamente se tratan de ordenanzas para preservar los sitios históricos – culturales., declarándolos Patrimonio Arquitectónico, histórico y cultural de Lobos Reconozco que en materia de la regularización de la actividad nos falta mucho, esto se debe principalmente porque recién en estos últimos 3 años se tomo la actividad de manera seria, planificándola como una actividad económica principal del partido.

2-¿De qué manera es promocionada la actividad turística?, ¿Cuál es la imagen que desean dar del destino?
La actividad turística es promocionada a través de las ferias de Turismo (FIT y FEBAT) con repercusión nacional e internacional. Además, a través de publicaciones en medios gráficos y Web, como Zonal News, Revista Miniturismo, Clarín, y otros medios de comunicación.
La imagen que deseamos dar es la que venimos promocionando en las ferias, la de “Lobos, sentite más cerca”, donde se ofrece reencontrarse con la naturaleza, con la familia, con la tranquilidad.

3-¿Cuál es la temporada que mayor número de turistas visitan la Ciudad y Laguna de Lobos?
La “Temporada Alta” es principalmente en verano. Comienza el mayor ingreso en Septiembre y va creciendo hasta Semana Santa.
Los fines de semana largo, también recibimos gran afluencia de turistas, con 100% de ocupación hotelera.

4-¿Cuáles son las medidas que llevan acabo para romper con la estacionalidad de la demanda?

Fundamentalmente eventos que son promocionados en medios locales, regionales y provinciales, como por ejemplo, festivales folclóricos, jornadas de recreación para toda la familia durante Vacaciones de invierno y también, eventos musicales, ferias de artesanías, exposición de arte, fotografía, etc.

5-¿Cuáles son los métodos que utiliza la municipalidad de la ciudad, en caso de que se lleve acabo, el relevamiento oficial de la cantidad promedio de turistas que visitan la Ciudad en las diferentes temporadas y su estadía, así como el gasto promedio que realizan y el nivel de satisfacción?

Todos los relevamientos se hacen en conjunto con los establecimientos hoteleros, ellos nos brindan los datos cada mes, y desde aquí solo los analizamos. El municipio no tiene estadísticas oficiales y releva los datos. Solamente tomamos en cuenta como parámetro la cantidad de huéspedes que tuvo cada hotel mes a mes

6-¿Cuáles son los destinos que usted consideran como competidores directos e indirectos que pueden afectar a la actividad turística de la ciudad?

Dentro de nuestra región, existen otras localidades que también poseen laguna, pero en general no se compite, sino que se trata de articular los servicios y de cooperar para que todos puedan trabajar.

7-¿Qué tipo de políticas aplican para lograr diferenciarse de su competencia directa?

En primer lugar la imagen, nuestra marca, y por otro lado, el producto único que brinda nuestro partido: Estancias reconocidas internacionalmente, nuestra Laguna, principal centro turístico de la región, nuestra historia, la Casa Natal de perón, etc. Pero no tenemos una política directa que apunte al posicionamiento ni la diferenciación del destino

8-Se desarrolla un trabajo conjunto entre el organismo y los sectores privados. ¿Se lleva acabo un trabajo entre el organismo municipal de turismo y el ente provincial? ¿En que consiste?

Con los organismos privados, principalmente los hoteles, en la organización y la reglamentación de los hoteles y estancias dentro de nuestro partido. Estamos en constante contacto con el ente provincial, a partir de programas de turismo social, y de desarrollo en el ámbito local. Por otro lado, Lobos forma parte del Consorcio de Municipios Turísticos de la Provincia de Buenos Aires, con Asambleas mensuales para definir políticas turísticas que incluyan el desarrollo de los municipios.

9-¿Cuáles son los planes a desarrollar a futuro para lograr un mayor desarrollo de la actividad? ¿En que consisten?

Ya se está llevando a cabo, la 2º etapa del Paseo Público de la Costanera Municipal, para culminar con la renovación total de la Rivera de la Laguna de Lobos.

En esta segunda etapa, se renovará totalmente, la rivera pública desde la Oficina de Recursos Naturales, con una extensión de 800 metros, por la Av. Costanera.

Dentro del Proyecto, se está planificando en varios sectores:

- ❖ Sector Parrillas: Divididos en dos tramos, se llevará a cabo la construcción de Parrillas, divididas con sus correspondientes mesas, reforestación de flora autóctona, nuevas luminarias y veredas. Además se remodelarán sanitarios, y se construirá una pérgola, dando marco a un sector para caminatas y vistas a la Laguna.

- ❖ Sector Náutico: Destinado a la bajada de lanchas y botes, paseo con piedras, iluminación, reforestación, juegos para niños y senderos en madera.

El Paseo estará acompañado de un sector de estacionamiento sobre la Av. Costanera, de manera tal, de ordenar el tránsito en los días de mayor ingreso de turistas.

Por otro lado, ya está en construcción el murallón que permitirá mantener la costa en condiciones, evitando la erosión y el posible desborde.

Es de suma importancia la concreción de estos proyectos, para brindar una infraestructura de calidad a los turistas que día a día nos visitan. Los resultados ya se pudieron ver con la Primera etapa, donde se remodeló el 50% del Paseo Público Costanera Municipal, con la colocación de juegos, veredas, mesas, parrillas y nuevos ejemplares arbóreos. Además de la importancia de la infraestructura, es imprescindible un desarrollo sostenible, preservando la naturaleza y, siendo “ecológicamente” responsables en la planificación de proyectos que incluyan al Medio Ambiente y lo preserven de manera tal, de asegurar el uso en el presente y en el futuro.

Por otro lado, ya está en marcha la Segunda Edición del folleto “Guía de Lobos”, renovando datos, planos y fotografías.

Para los visitantes de habla inglesa, ya se están preparando la “Guide Book”, que presentará a nuestro partido para que los visitantes extranjeros puedan conocer de igual manera que los turistas nacionales y de habla hispana.

10-Desde su opinión que aspectos considera que deben mejorar en materia de turismo para lograr mayor afluencia de turistas.

Dentro de la infraestructura ya se está trabajando, pero queda mucho por hacer, es imprescindible contar con todos los servicios para que los turistas además de venir a nuestro partido, decidan volver en sus próximas vacaciones.

Analizando la entrevista, podemos detectar que por parte del municipio se hace poco y nada como para favorecer a la actividad turística. Como ya he mencionado a lo largo del trabajo. Los cambios que son mencionados por parte de la Directora de Turismo, en la realidad no son comprobables, puesto que mencionan renovación total de la Rivera de la Laguna de Lobos y como ya he demostrado esos cambios no existen.

La misma directora reconoce que no existen ni datos estadísticos y políticas turísticas que posibiliten el mejoramiento del destino.

Durante el relevamiento del alojamiento, he detectado un gran malestar por parte del personal y dueños de los mismos, ya que argumentan que el apoyo por parte del municipio es casi nulo.

En lo referido a los atractivos, solamente y por una cuestión de preservar que los atractivos terminen de perder sus características originales, ya que la mayoría de ellos son propiedad privada y se llevan a cabo actividades económicas que no están relacionadas con el turismo, se los ha declarado Patrimonio Arquitectónico, histórico y cultural de Lobos

FODA

Análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino

Con el propósito de orientar la información para dar respuesta a nuestra investigación. Se recuerda uno de los objetivos generales que se planteo

Detectar las fortalezas y debilidades que presenta en la actualmente el sistema turístico de la Ciudad y Laguna de Lobos

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none">• Falta de políticas turísticas que regulen la actividad• Falta de personal capacitado en la actividad• Mala señalización de los atractivos• Falta de limpieza sobre todo en la zona costera• Falta de iluminación en los atractivos, así como en los establecimientos hoteleros y gastronómicos• Inexistente conservación de los atractivos turísticos• Información deficiente a través de la página Web oficial del partido• Falta de integración de los diferentes componentes que conforman el sistema turístico, ya sean públicos y/o privados• Poca o nula promoción de los atractivos con los que cuenta la Ciudad y/o Laguna de Lobos, excluyendo a la Laguna que es el único atractivo promocionado• Deficiencia por parte del municipio en lo que se refiere al área de estadísticas, ya que el municipio no cuenta con dichos datos, los cuales	<ul style="list-style-type: none">• Proximidad a Capital Federal y La Plata• Gran desarrollo de actividades deportivas tales como: Golf, Polo y la pesca deportiva• Capital Nacional del Paracaidismo• Cuenta con Estancias reconocidas no solo a nivel nacional sino también internacional• Destino económico• Destino de fácil acceso, además las vías de acceso están en buenas condiciones• Gran oferta de transporte para poder arribar al destino• Variedad de atractivos turísticos, cuenta con una rica oferta de sitios naturales y sitios históricos – culturales• Atractivos importantes como son Laguna de Lobos y la Casa Natal y Museo de Juan D. Perón

<p>permiten elaborar entre otras cosas el perfil del turista que visita el destino</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de investigaciones en el área del turismo • Carencia de información que se brinda al visitante (folletería, mapas, etc.) y la que existe esta desactualizada • El servicio regular de transporte hacia la Laguna desde la Ciudad, tiene una frecuencia muy espaciada entre servicios, además las unidades tienen un estado regular • Estacionalidad marcada • Los museos están cerrados hace ya más de 2 años 	
<p>Amenazas</p>	<p>Oportunidades</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía a otros centros turísticos de miniturismo con características similares. • La contaminación que sufre el espejo de agua de la Laguna provocando la mortandad de su fauna. • Los desbordes así como la baja de agua que sufre la Laguna cada vez más seguido. • Erosión del espacio natural. • Crecimiento constante de la actividad turística de destinos como son Cañuelas y San Miguel Monte. • El peaje que se cobra para poder acceder al espejo de agua, que temporada tras temporada aumenta su valor. Este peaje no brinda ningún servicio • El cobro de un arancel para poder usar las instalaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un corredor histórico-Cultural que une Cañuelas con Lobos • Participación en ferias de turismo a nivel municipal, provincial y nacional • La creación de único country de Polo en Latinoamérica, llamado Culu Culu • Continuo crecimiento del miniturismo • El partido de Lobos se encuentra enmarcado dentro del Estudio Integral de Transporte Urbano del Área Metropolitana que conforma el Proyecto de Transporte Urbano de Buenos Aires, el objetivo este Proyecto es lograr el fortalecimiento del partido de Lobos como nodo de transporte, logística y comunicaciones en el ámbito regional, nacional y del

<p>que se encuentran en el paseo costero municipal, el cual se encuentra en un estado poco conservado.</p>	<p>Mercosur.</p> <ul style="list-style-type: none">• Las publicaciones en medios gráficos y Web, como Zonal News, Revista Miniturismo, Clarin, etc.
--	---

Conclusión

Al empezar este trabajo establecí como objetivo primordial conocer cual es el funcionamiento del sistema turístico de la Ciudad y Laguna de Lobos. Para esto era necesario determinar las características y las interrelaciones de cada uno de los componentes.

Para poder obtener esta información se recurrió a bibliografía que permitiera establecer parámetros y luego se plantearon objetivos, los cuales fueron precisos y determinaron que es lo que deseaba o no conocer, de los turistas y del destino.

Con esto ya establecido, se detallo el universo de estudio y sus variables. Una vez que se tuvieron en claro las variables a estudiar, se construyeron los instrumentos que me permitieron recolectar la información. Paso siguiente fue el análisis exhaustivo de los datos.

Ya terminado esto, llegue a las siguientes conclusiones

La Ciudad y Laguna de Lobos tiene numerosos aspectos negativos que sin lugar a duda afectan a la actividad turística.

El primer, y uno de los más importantes, es la falta de investigaciones en el área del turismo, lo cual imposibilita la creación y la puesta en marcha de políticas que regulen, controlen, fomenten el crecimiento parejo y sostenido en el tiempo del turismo.

Sin lugar a duda la falta de políticas perjudica a todos los componentes del sistema turístico y vuelve poco previsible las condiciones de un adecuado crecimiento a mediano y largo plazo.

Para poder establecer políticas turísticas, además de su creación, tendría que existir un fuerte nexo entre cada componente del sistema, más allá si son de origen publico o privado, que como ya fue mencionado a lo largo del trabajo, dicho nexo no existe, imposibilitando la unificación de actividades conjuntas que permitan crear y llevar acabo estrategias firmes, eficaces a favor del turismo, no solo a corto plazo sino también a futuro.

Durante el proceso de relevamiento y observación pude determinar el grado de conservación de los atractivos, el cual es verdaderamente poco satisfactorio, llegando a lucir, alguno de ellos, como lugares abandonados. Los principales problemas que presentan son de estructura, pintura saltada o bien inexistente, manchas y/o rotura de las mismas.

Como si esto fuera poco, en la mayoría de estos, se llevan acabo otras actividades económicas que no se relacionan con la actividad turística.

Otro punto a destacar es que la gran parte de los atractivos pertenecen a privados, imposibilitando la visita al interior.

La señalización también es deficiente, ya que muchos de los carteles que indica la ubicación de los atractivos están tapados por árboles, escritos o

bien son inexistentes. Otro factor que genera que el grado de conservación sea poco satisfactorio es la falta de iluminación interna y externa de estos.

Un problema importante que presenta el destino, es la gran desconexión que existe entre la Laguna de Lobos, y la Ciudad.

Casi el total de los turistas que concurren a la laguna, no pasan por la ciudad y mucho menos conoce y visita los atractivos que posee esta.

Esto se genera por varios motivos. El más relevante es:

- El municipio solo promociona como atractivo la laguna de Lobos, sin mencionar y ofrecer como alternativos y/o complementarios los otros con los que cuenta.

Como medida para solucionar este problema, la Dirección de turismo estableció una oficina de información turística justo a la entrada de la zona de camping.

Pero la misma se encuentra cerrada. El personal que esta en la zona, para cobrar una especie de peaje, que habilita el ingreso a este sector, no tiene la menor idea de los atractivos con los que cuenta la ciudad.

Cabe aclarar que este "peaje" o permiso para el ingreso realmente genera malestar en los turistas, ya que además hay que sumar el costo de la entrada a los distintos camping, o bien el uso de las instalaciones en el paseo costero.

Otro aspecto poco positivo es sin lugar a duda la acumulación de basura que se da en mayor medida en los sitios naturales, ocasionados por la falta de cestos de basura. Otra cuestión que contribuye al aspecto poco positivo es la conservación el estado del césped, el cual se encuentra descuidado y en algunas zonas se encontraba alto. Aquí también falta iluminación que afecta el flujo de turistas.

El atractivo más importante que se localiza en la Ciudad de Lobos, es La Casa Natal y Museo de Juan Domingo Perón. El detalle es que este se encuentra cerrado hace más de tres años por reparaciones. Al consultar a la Directora de turismo cuando esta previsto su apertura, me respondió que no se sabe, puesto que es de propiedad privada.

Lo referido al alojamiento, en la ciudad encontramos hoteles que van de 1 estrella a 3 estrellas, excepto el Aquae Sulis, que es de 5 estrellas. Mientras que en la zona de laguna hallamos los campings, los cuales cuentan además del área de acampe con cabañas.

En líneas generales la hotelería esta en condiciones satisfactoria de conservación, solo tienen detalles de pintura e iluminación.

Lo mismo sucede con los establecimientos gastronómicos, los cuales están localizados en la ciudad.

En lo relacionado a la demanda, se pudo establecer que es heterogénea desde el punto de vista del grupo etario y la procedencia es interna en su totalidad, ya que los turistas proceden de diferentes partes de la provincia de Buenos Aires y de Capital Federal. El nivel socioeconómico de los visitantes varía entre clase media a media baja, lo cual pueden ser apreciado por las pautas de consumo y el gasto que los turistas realizaron en destino.

Los mismos se movilizan en grupos, principalmente en familia, siendo el medio de transporte más utilizado el automóvil.

En lo que concierne a las veces que asisten al destino, durante los meses que abarca este estudio, se estableció que es de una vez y la duración de esta es en su mayoría de 2 a 3 días, según el 45% de la población encuestada. En segundo lugar se halla que la duración es también durante el día, según el 41% de la población analizada.

El esparcimiento y la realización de deportes constituyen las actividades que más se realizan en destino.

El destino, según el 56% de la población relevada, eligió el mismo para vacacionar, siendo la motivación principal el placer.

La ciudad y Laguna de Lobos, tiene una marcada estacionalidad que comienza luego de semana santa y finaliza a mediados de septiembre, la temporada alta la podemos establecer a partir de diciembre durante los fines de semana.

Se identifico también que la tarea de promoción que lleva acabo el municipio es insuficiente, puesto que solo promociona la laguna. Además la folletería es escasa, esta desactualizada y es de mala calidad.

Por esto y mucho más, se puede afirmar que no existe interrelación entre los componentes del sistema turístico, y que para poder lograr una mejora notable, el Municipio de Lobos tiene un largo camino, siendo la única forma para lograr un crecimiento sostenido y a largo plazo además de la potencialización del destino, llevar acabo investigación en el área, de las cuales se desprendan políticas y estrategias sostenidas en el tiempo.

Teniendo como objetivo el desarrollo de la actividad como motor para impulsar la económica local y region al además de lograr beneficios para la comunidad así como para los turistas, pero sin descuidar y tratando siempre de reducir al máximo posible los futuros impactos negativos que puede llegar a provocar la actividad.

Para ya concluir con el trabajo, me pareció importante no solo destacar los factores negativos con los que cuenta el destino y que imposibilitan el crecimiento del mismo, sino también incluir una serie de propuestas que

ayuden a fortalecer el proceso de crecimiento por el cual esta atravesando el destino.

1. **Capacitación del personal que se desempeña en diferentes áreas que componen el sistema turístico:** para poder garantizar así un servicio de calidad, además de la satisfacción del turista, para poder lograr que este elija de nuevo el destino o bien que lo recomiende para mantener e incrementar el flujo de turistas que concurren al mismo destino. Para esto se propone establecer programas de formación y capacitación continúa del personal, lo cual ayudara a ofrecer productos turísticos de calidad con un alto nivel de profesionalidad, marcando una diferencia y generando que el destino sea más competitivo

2. **Crear y/o financiar programas de investigación orientados al análisis de mercado:** esto permitirá el diseño e implementación de nuevos productos turísticos, además de la creación de canales de comercialización, la generación de una base estadística que permita mejorar las actividades relacionadas al turismo. Esto solo se lograra con un trabajo conjunto del organismo municipal y del sector privado.

3. **Incentivar la investigación privada:** para la construcción y/o ampliación de la oferta turística

4. **Una mayor participación en ferias, congresos y/o eventos turísticos,** logrando un fortalecimiento de la imagen del destino, además de dar a conocer sus productos y lograr posicionarse y diferenciarse de otros destinos con características similares.

5. **Actualización y mejoramiento de la folletería con la que cuenta el destino.**

6. **Mejor la pagina Web del partido:** Se debe mejorar e incorporar mayor información acerca del destino, del alojamiento, de la restauración y de las actividades, además de estos datos se debe apoyar la información con fotos, para lograr que los visitantes elijan y visiten el destino

7. **Creación e implementación de un plan de restauración y conservación de los atractivos históricos – culturales:** el cual va a permitir la revalorización, promoción y disfrute de dichos atractivos.

ANEXO

La información anexada es la siguiente

- Matriz de datos
- Gráficos
- Planillas de observación atractivos
- Planilla de observación alojamiento
- Planilla de observación establecimientos gastronómicos
- Recortes de diarios
- Encuestas (estas se encuentran en el Segundo tomo de la investigación)

Matriz de datos

Análisis de la matriz de datos

De la matriz de datos se desprende los siguientes cuadros, los cuales se realizaron para que la interpretación, análisis y posterior elaboración de los gráficos, de manera clara y precisa.

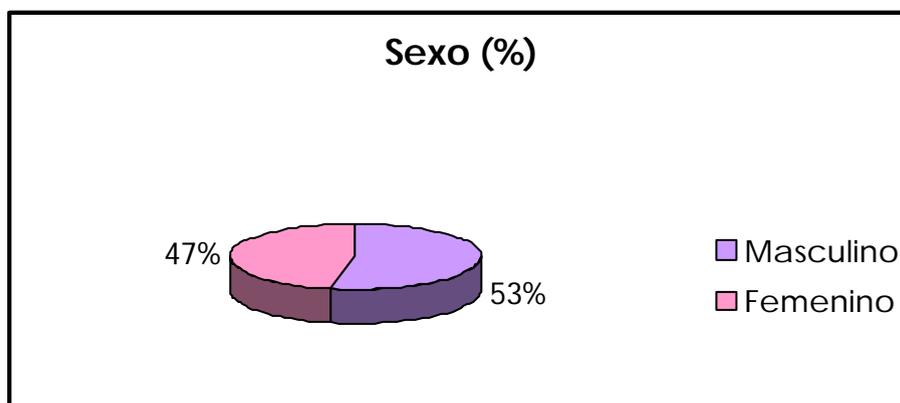
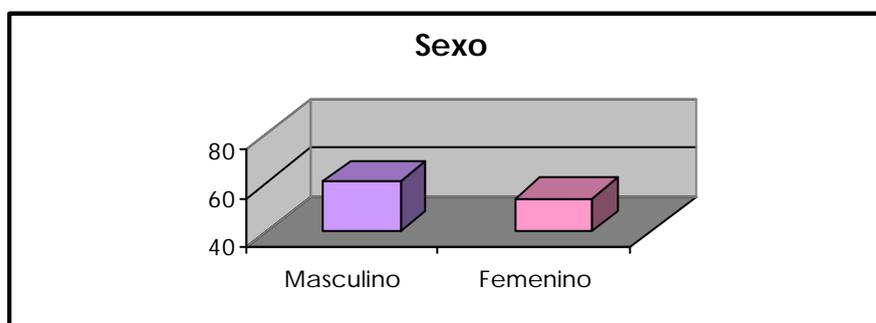
Se detallan cada una de las unidades de análisis empleadas para la construcción de las encuestas realizadas a los turistas, mediante la cual se pudo determinar el perfil del mismo que concurrió al destino durante el periodo que abarca la investigación. Luego se elaboró una tabla donde se detalla en una columna la frecuencia (veces que se repetía el dato) y en otra se estableció el porcentaje de la misma. Posterior a esto se realizaron dos gráficos con el fin de representar ambos datos.

V₁: Sexo

R₁: Masculino (1)

R₂: Femenino (2)

Sexo	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	1	61	53,04
Femenino	2	54	46,96
	Total	115	100



V₂: Lugar de residencia

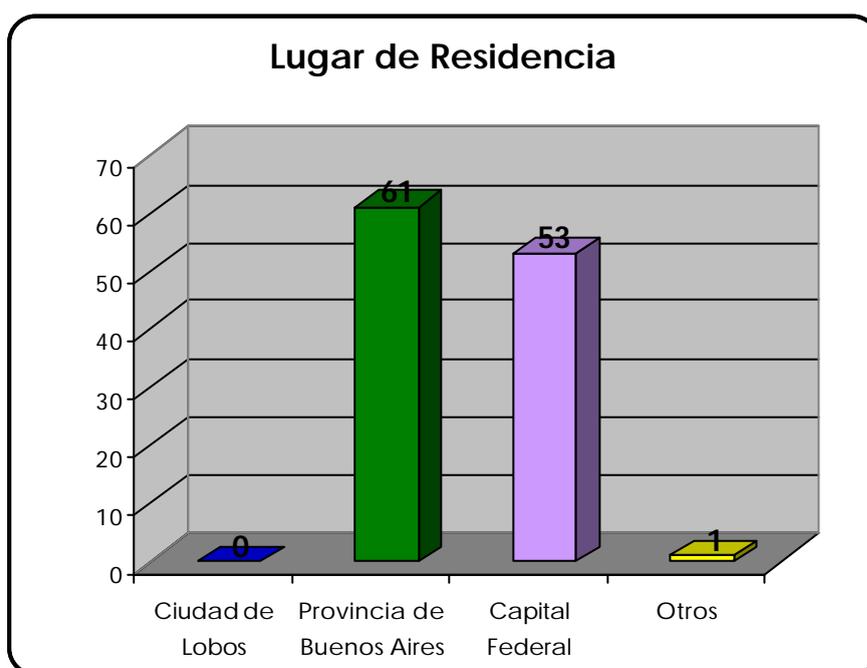
R₁: Ciudad de Lobos (1)

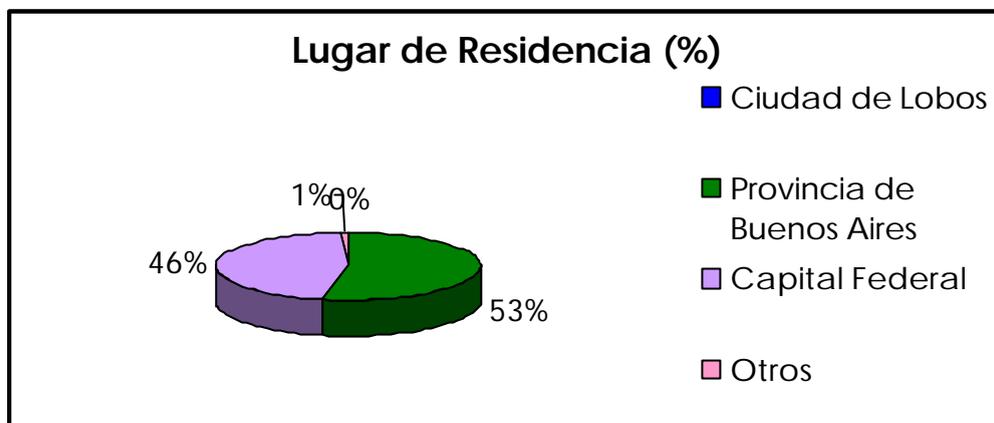
R₂: Provincia de Buenos Aires (2)

R₃: Capital Federal (3)

R₄: Otros (4)

Lugar de residencia	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Ciudad de Lobos	1	0	0
Provincia de Buenos Aires	2	61	53,04
Capital Federal	3	53	46,09
Otros	4	1	0,87
Total		115	100





V₃: Edad

R₁: Menor 18 años (1)

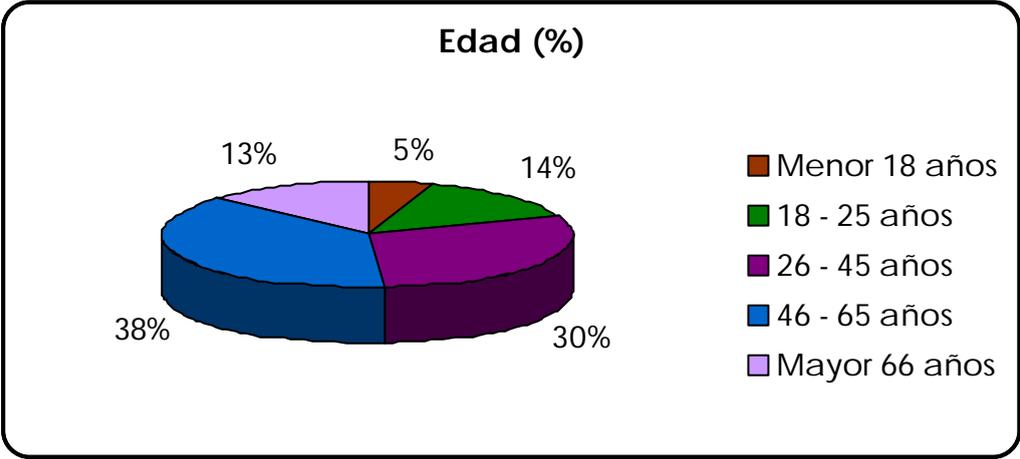
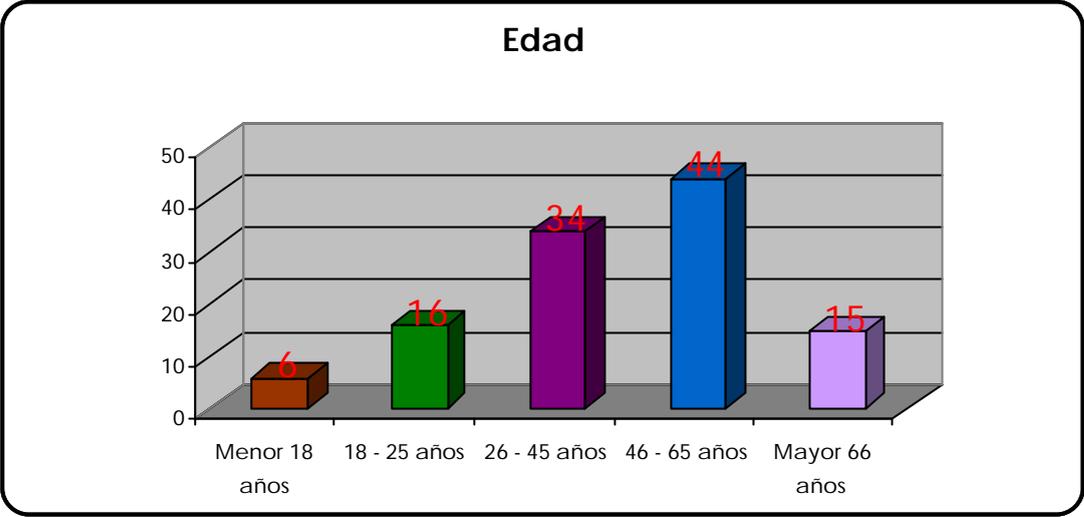
R₂: 18 - 25 años (2)

R₃: 26 - 45 años (3)

R₄: 46-65 años (4)

R₅: Mayor 65 años (5)

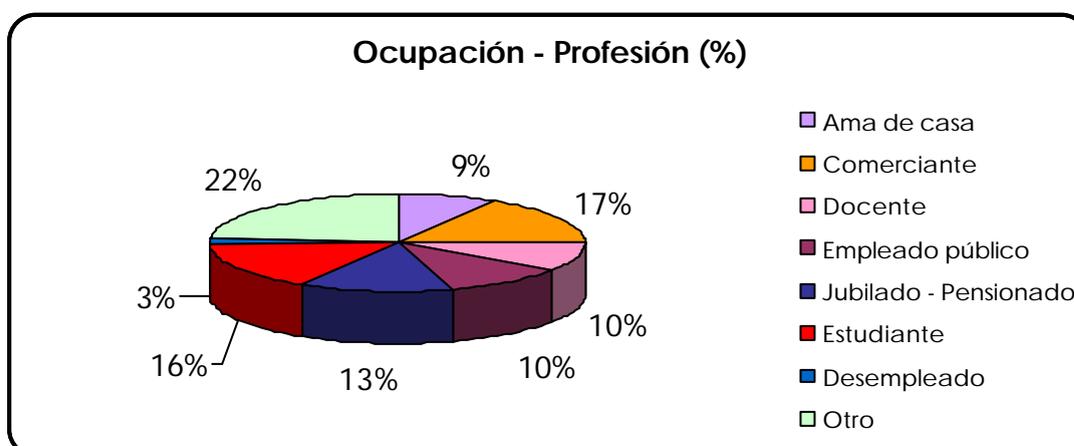
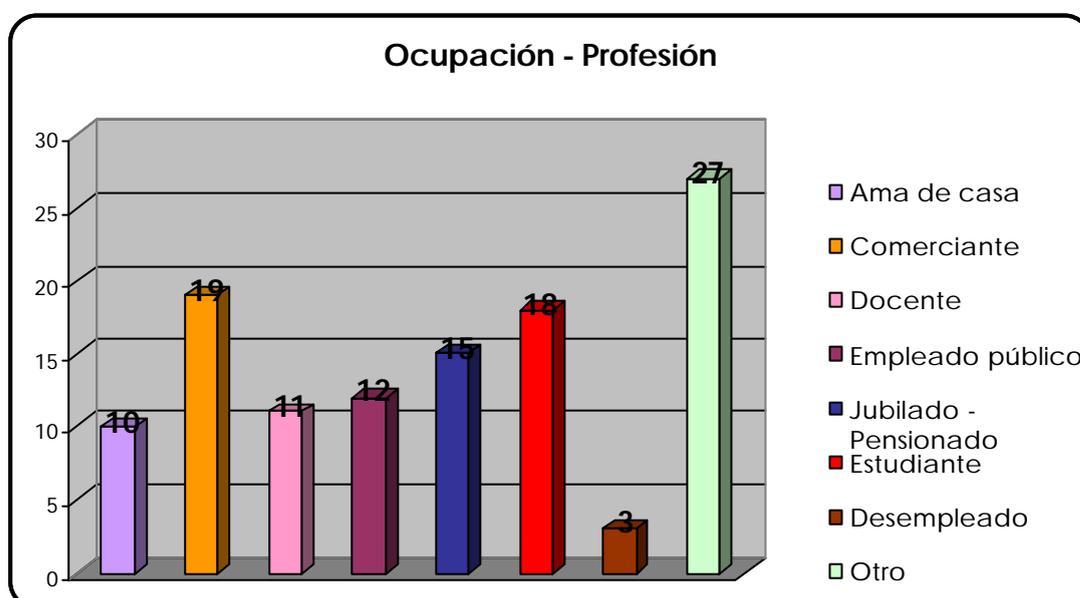
Edad	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Menor 18 años	1	6	5,22
18 - 25 años	2	16	13,91
26 - 45 años	3	34	29,57
46 - 65 años	4	44	38,26
Mayor 66 años	5	15	13,04
Total		115	100



V4: OCUPACION/ PROFESION

- R1: Ama de casa (1)
- R2: Comerciante (2)
- R3: Docente (3)
- R4: Empleado público (4)
- R5: Jubilado - Pensionado (5)
- R6: Estudiante (6)
- R7: Desempleado (7)
- R8: Otros (8)

Ocupación- Profesión	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Ama de casa	1	10	8,70
Comerciante	2	19	16,52
Docente	3	11	9,57
Empleado público	4	12	10,43
Jubilado - Pensionado	5	15	13,04
Estudiante	6	18	15,65
Desempleado	7	3	2,61
Otro	8	27	23,48
Total		115	100



V5: Estudios máximos alcanzados

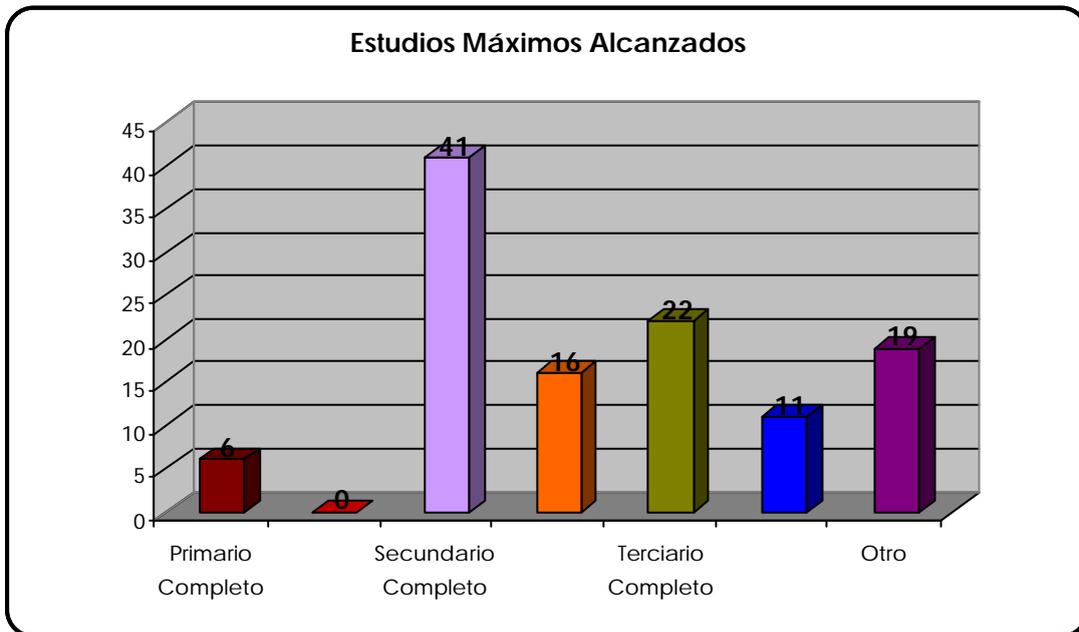
R1: Primario (1)

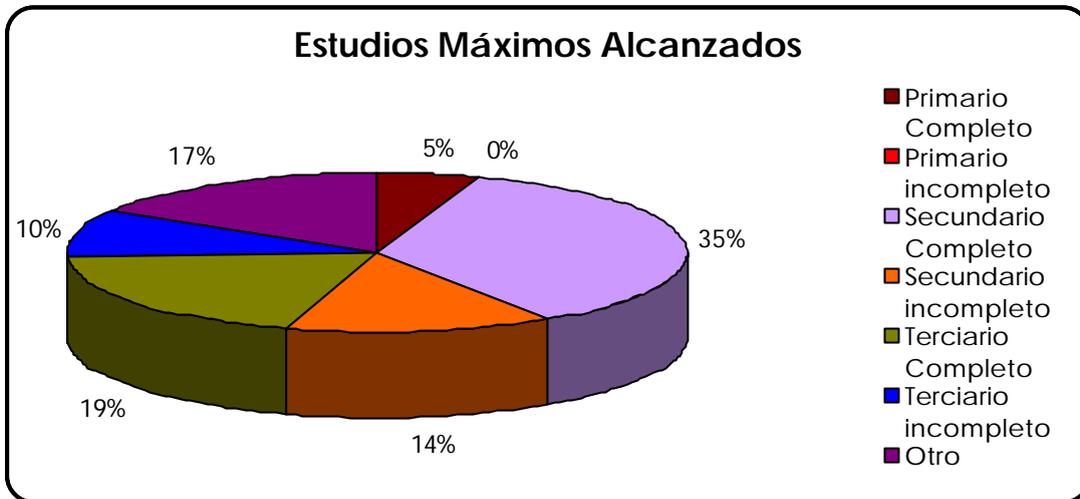
R2: Secundario (2)

R3: Terciario (3)

R4: Otro (4)

Estudios máximos alcanzados	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Primario Completo	1	6	5,22
Primario incompleto	2	0	0
Secundario Completo	3	41	35,65
Secundario incompleto	4	16	13,91
Terciario Completo	5	22	19,13
Terciario incompleto	6	11	9,57
Otro	7	19	16,52
Total		115	100





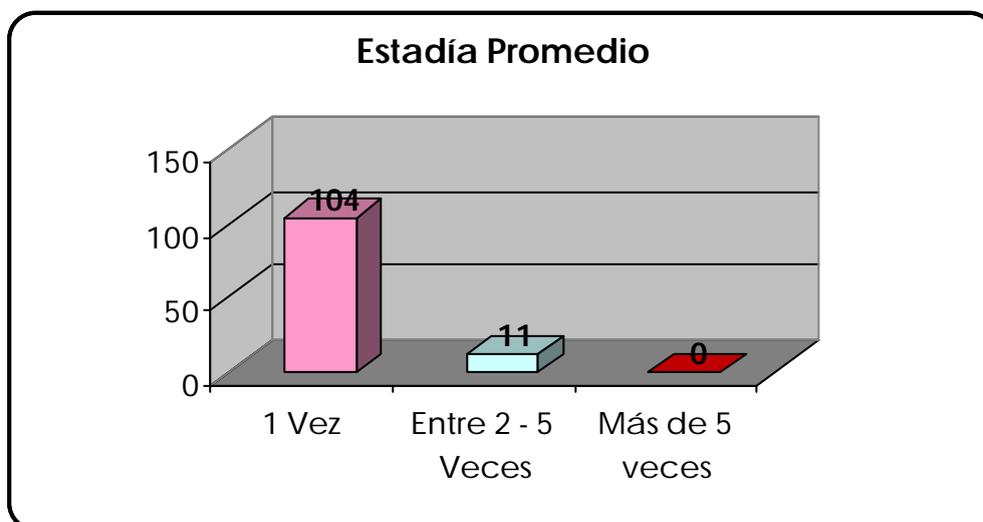
V6: Estadía Promedio

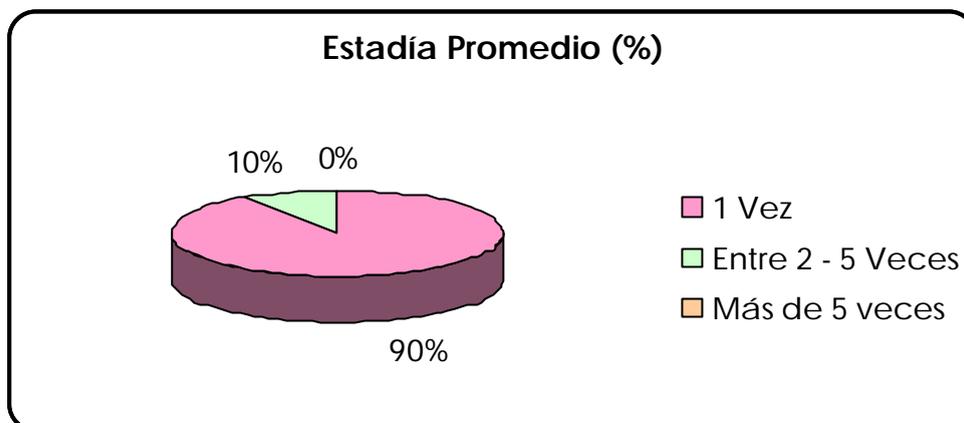
R1: 1 vez (1)

R2: Entre 2 - 5 veces (2)

R3: Más de 5 veces ¿cuántas? (3)

Estadía promedio	Valor	Frecuencia	Porcentaje
1 Vez	1	104	90,43
Entre 2 - 5 Veces	2	11	9,57
Más de 5 veces	3	0	0,00
Total		115	100





V7: Duración de la Visita

R1: Durante el día (1)

R2: 1 día (2)

R3: Entre 2- 3 días (3)

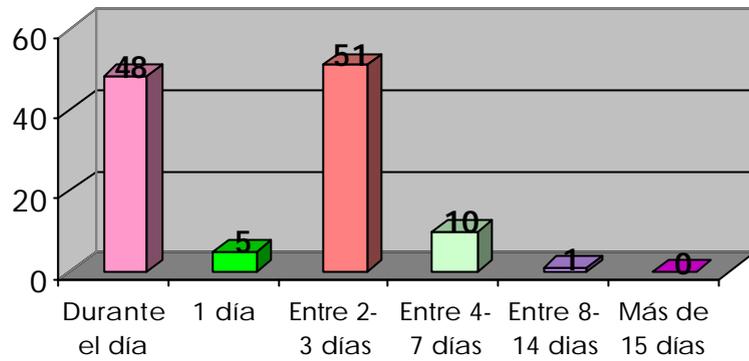
R4: Entre 4- 7 días (4)

R5: Entre 8 -14 días (5)

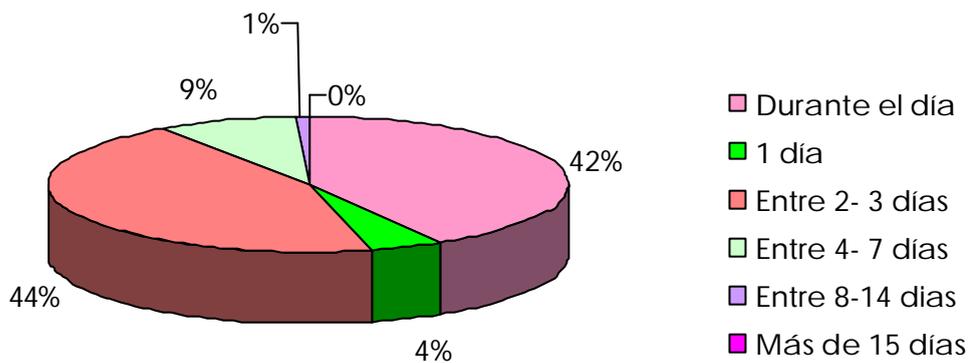
R6: Más de 15 días (6)

Duración de la visita	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Durante el día	1	48	41,74
1 día	2	5	4,35
Entre 2- 3 días	3	51	44,35
Entre 4- 7 días	4	10	8,70
Entre 8-14 días	5	1	0,87
Más de 15 días	6	0	0
	Total	115	100

Duración de la Estadia



Duracion de la visita (%)

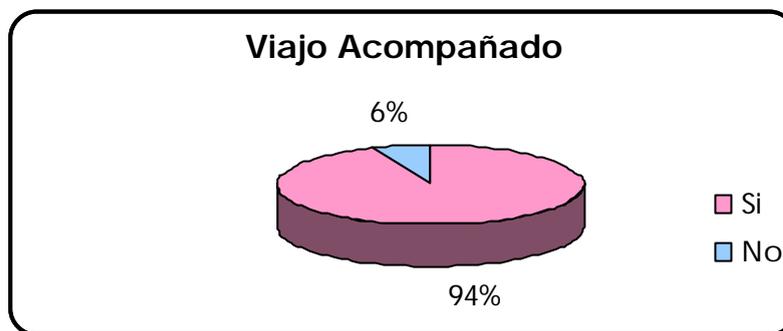
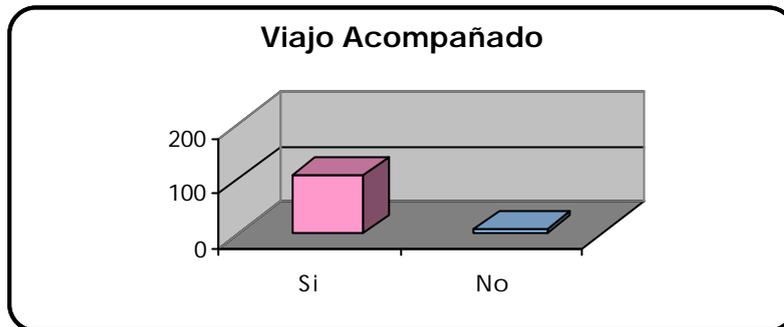


V₈: Viajo Acompañado

R₁: Si (1)

R₂: No (2)

Viajo Acompañado	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	108	93,9
No	2	7	6,09
Total		115	100



V₉: Acompañamiento

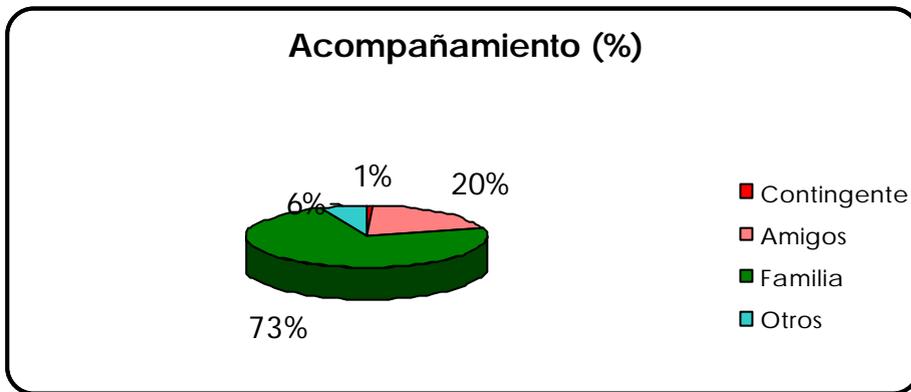
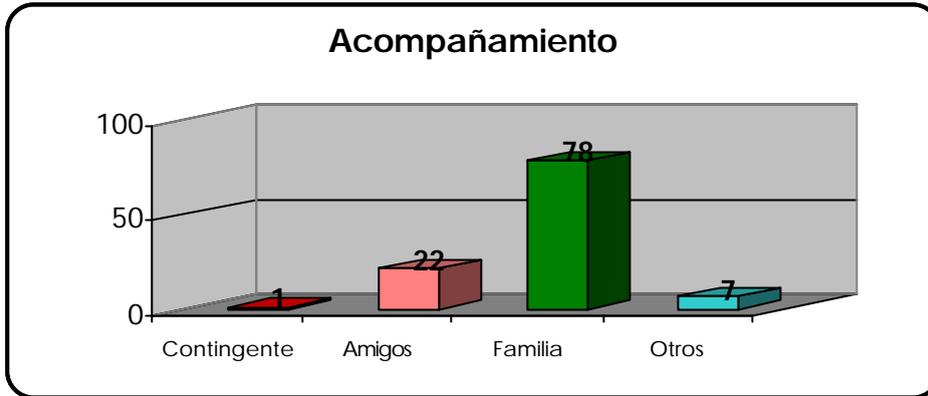
R₁: Contingente (1)

R₂: Amigos (2)

R₃: Familia (3)

R₄: Otros (4)

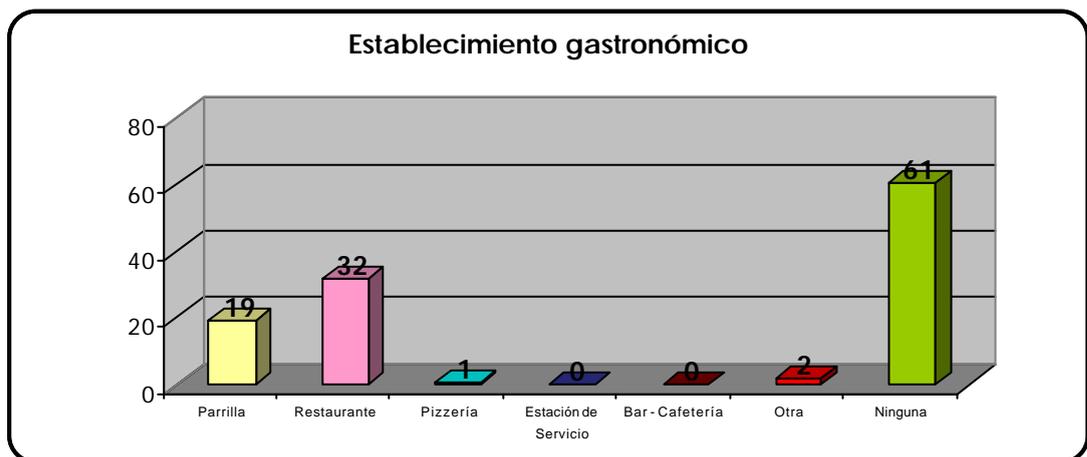
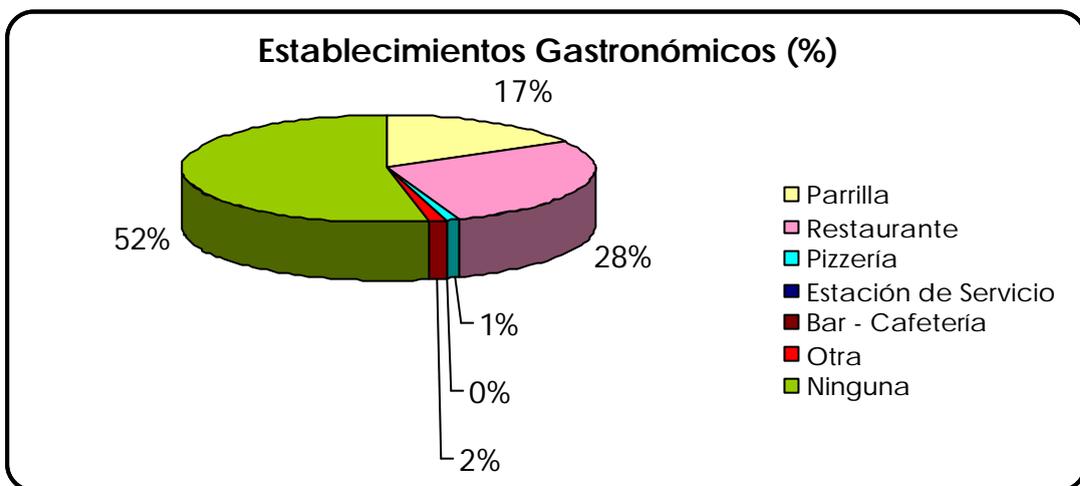
Acompañamiento	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Contingente	1	1	0,93
Amigos	2	22	20,4
Familia	3	78	72,2
Otros	4	7	6,5
Total		108	100



V₁₀: Tipo de establecimiento gastronómico

- R₁: Parrilla (1)
- R₂: Restaurantes (2)
- R₃: Pizzerías (3)
- R₄: Estación de Servicio (4)
- R₅: Bar - Cafeterías (5)
- R₆: Otra (6)
- R₇: Ninguna (7)

Establecimiento Gastronómico	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Parrilla	1	19	16,52
Restaurante	2	32	27,83
Pizzería	3	1	0,87
Estación de Servicio	4	0	0
Bar - Cafetería	5	0	0
Otra	6	2	1,74
Ninguna	7	61	53,04
Total		115	100

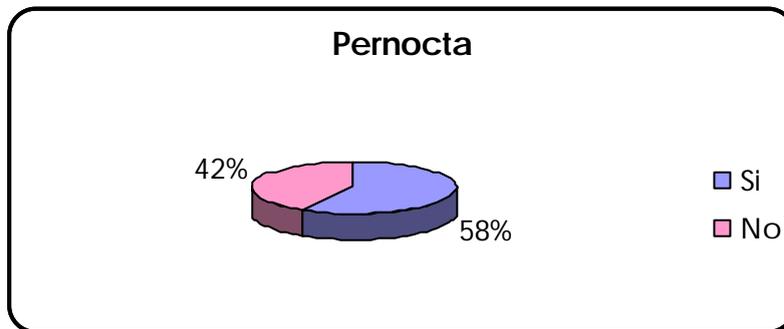
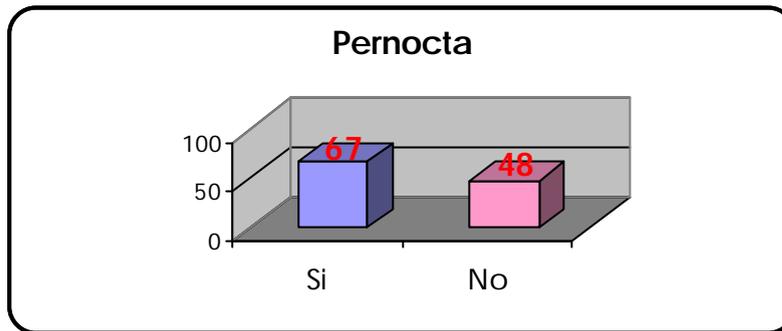


V₁₁: Pernocto

R₁: Si (1)

R₂: No (2)

Pernocto	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	67	58,26
No	2	48	41,74
Total		115	100



V₁₂: Tipo de Alojamiento utilizado

R₁: Hotel (1)

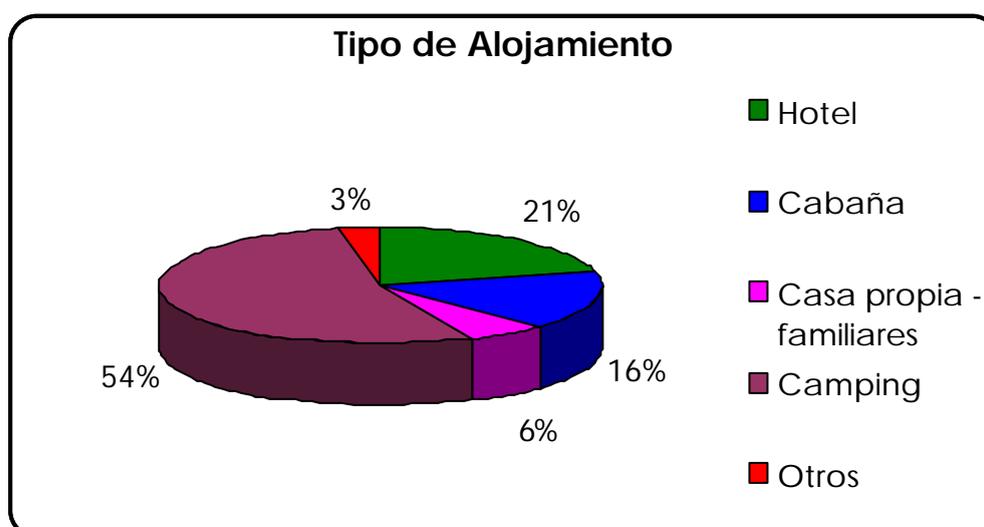
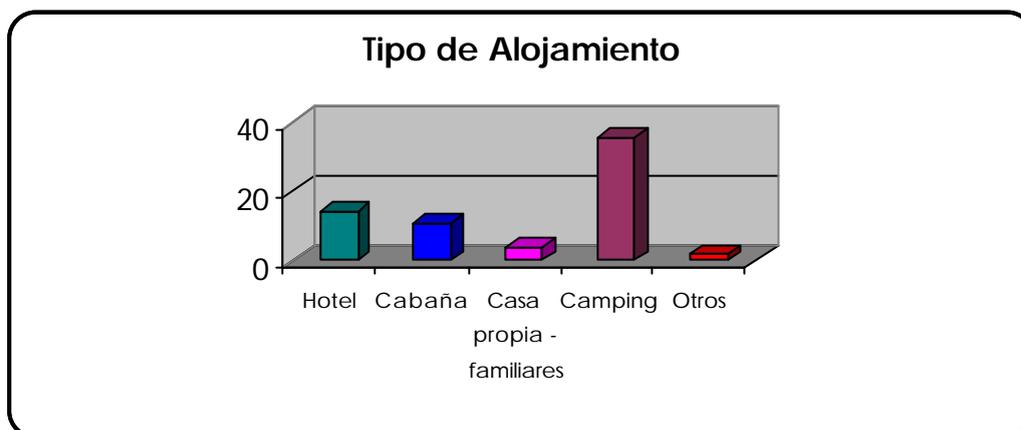
R₂: Cabaña (2)

R₃: Casa propia - Familiares (3)

R₄: Camping (4)

R₅: Otros (5)

Tipo de Alojamiento utilizado	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	1	14	20,90
Cabaña	2	11	16,42
Casa propia - familiares	3	4	5,97
Camping	4	36	53,73
Otros	5	2	2,99
Total		67	100



V₁₃: Medio de Transporte

R₁: Tren (1)

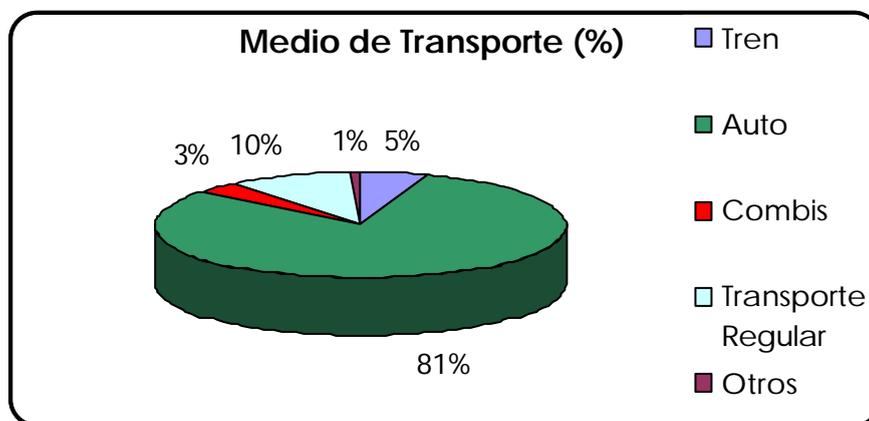
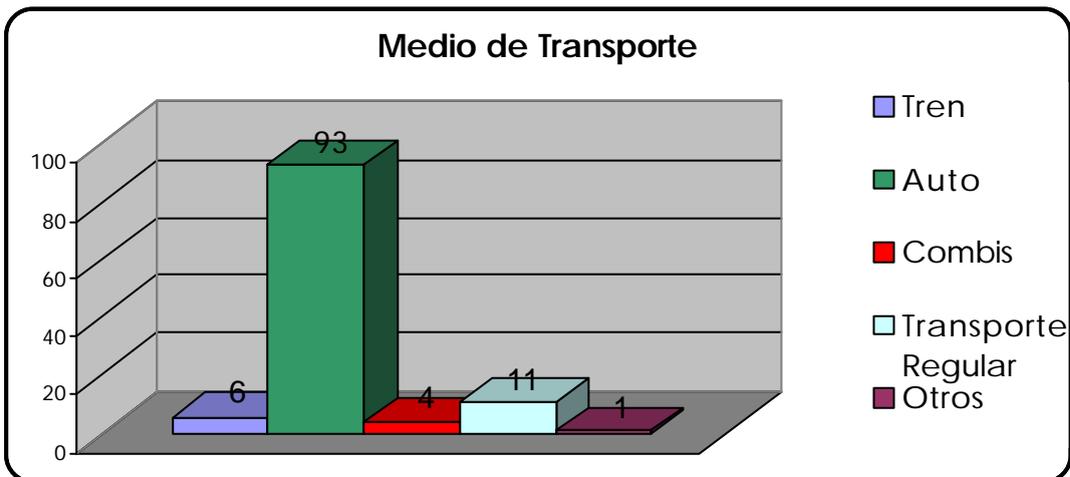
R₂: Auto (2)

R₃: Combis (3)

R₄: Transporte Regular (4)

R₅: Otros (5)

Medio de Transporte	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Tren	1	6	5,217
Auto	2	93	80,87
Combis	3	4	3,48
Transporte Regular	4	11	9,57
Otros	5	1	0,87
Total		115	100



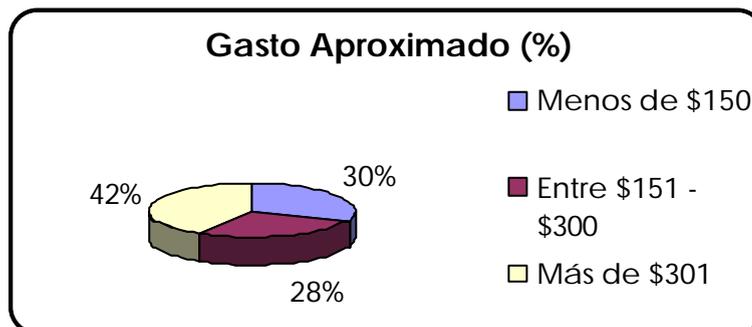
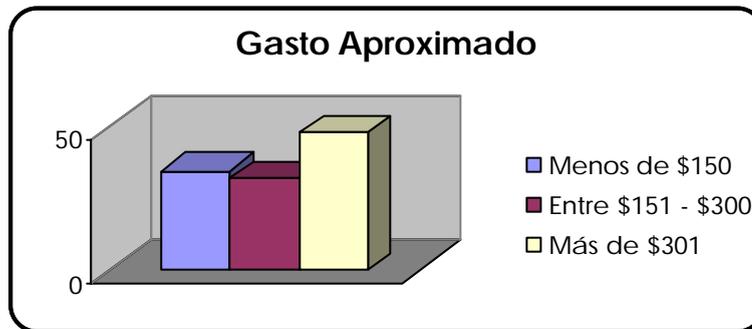
V₁₄: Gastos Aproximado

R₁: Menos de \$150

R₂: Entre \$151 - \$300

R₃: Más de \$301

Gasto Aproximado	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$150	1	35	30,43
Entre \$151 - \$300	2	32	27,83
Más de \$301	3	48	41,74
Total		115	100



V₁₅: Actividades que realizo

R₁: Deportiva (1)

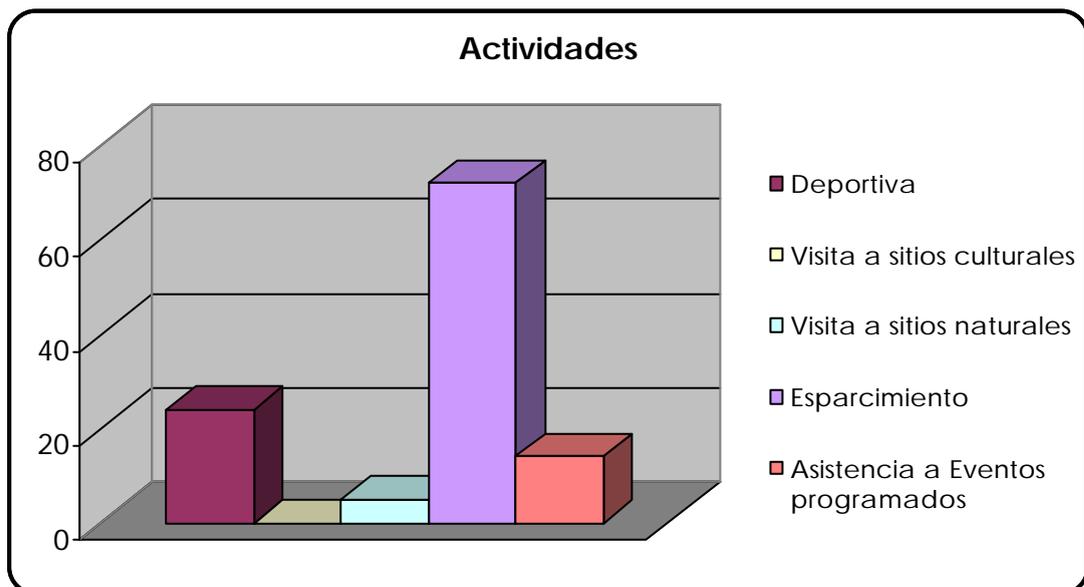
R₂: Visita a sitios Culturales (2)

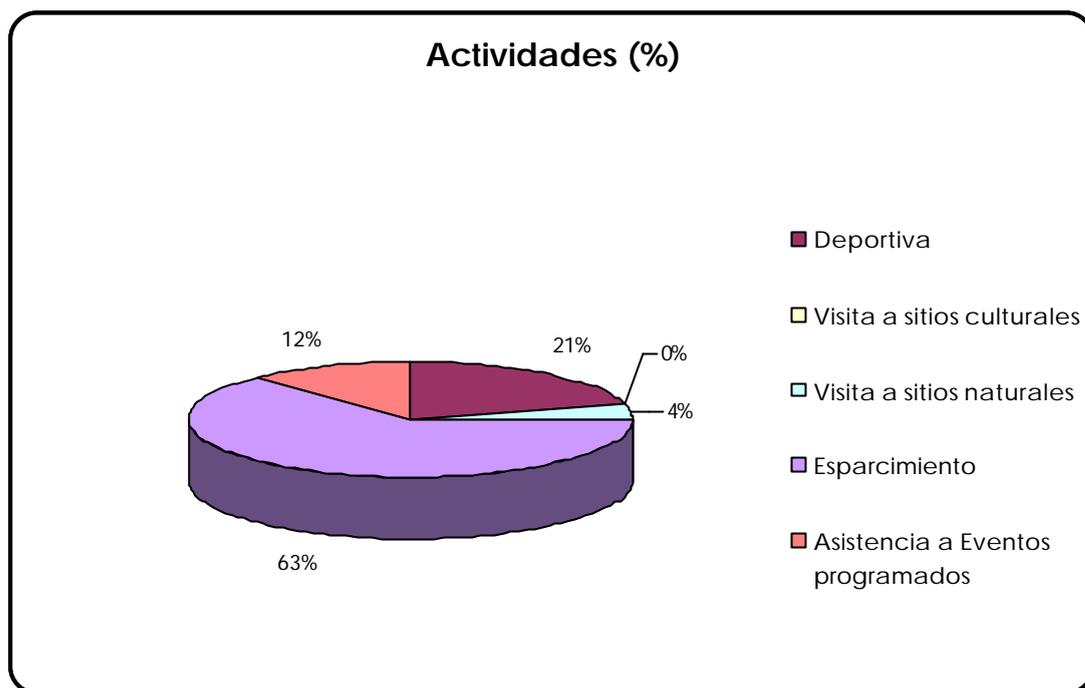
R₃: Visita a sitios naturales (3)

R₄: Esparcimiento (4)

R₅: Asistencia a eventos programados (5)

Actividades que realizo	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Deportiva	1	24	20,87
Visita a sitios culturales	2	0	0
Visita a sitios naturales	3	5	4,35
Esparcimiento	4	72	62,61
Asistencia a Eventos programados	5	14	12,17
Total		115	100





V₁₆: Motivación

R₁: Conocimiento (1)

R₂: Esparcimiento (2)

R₃: Realización de actividades deportivas (3)

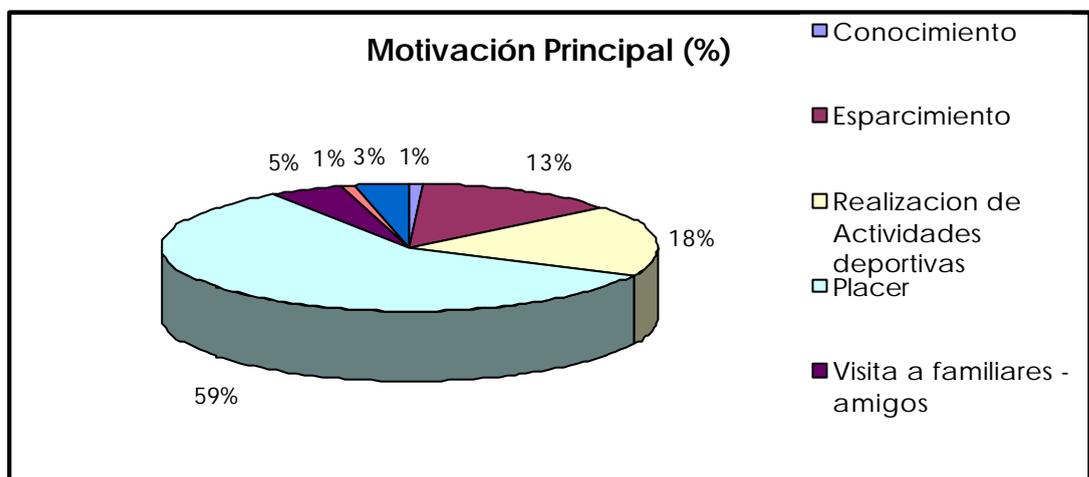
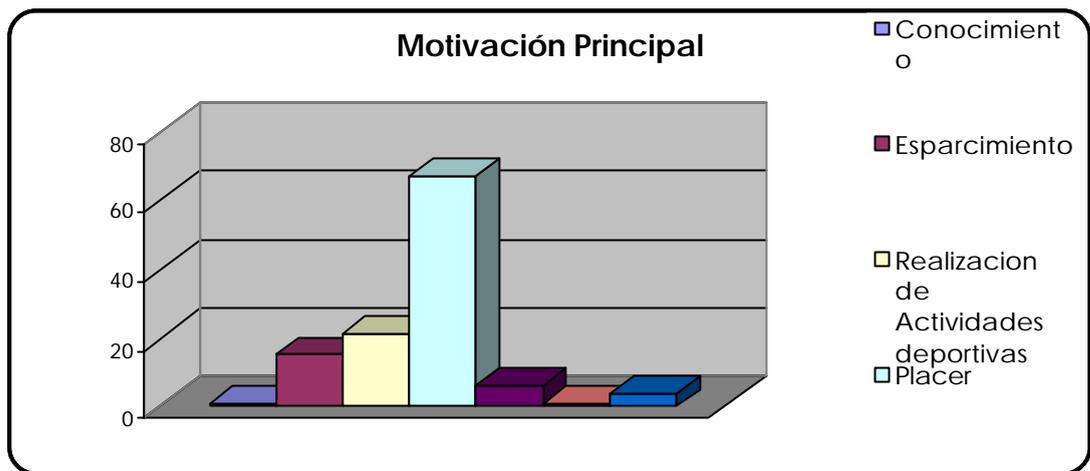
R₄: Placer (4)

R₅: Visita a familiares - amigos (5)

R₆: Por razones educacionales (6)

R₇: Otros (7)

Motivación	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento	1	1	0,87
Esparcimiento	2	15	13,04
Realización de Actividades deportivas	3	21	18,26
Placer	4	67	58,26
Visita a familiares - amigos	5	6	5,22
Por razones educacionales	6	1	0,87
Otros	7	4	3,48
Total		115	100



V₁₇: Motivo

R₁: Trabajo (1)

R₂: Vacaciones (2)

R₃: Estudio (3)

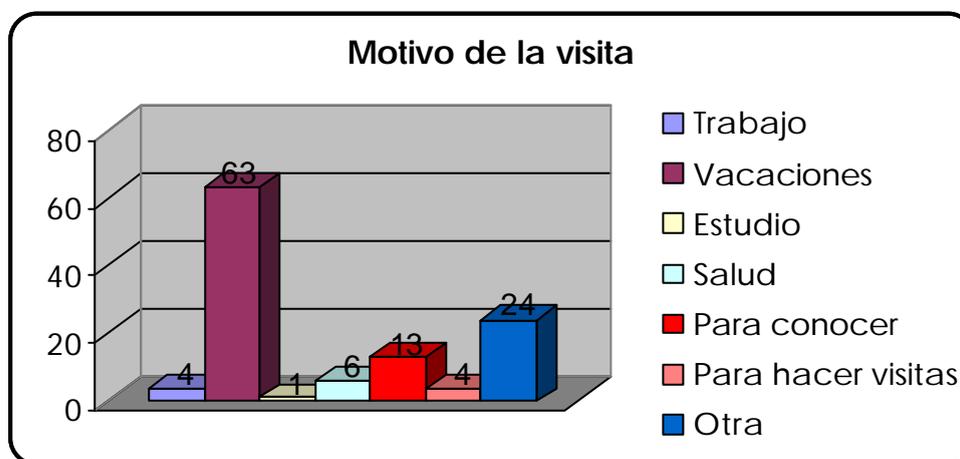
R₄: Salud (4)

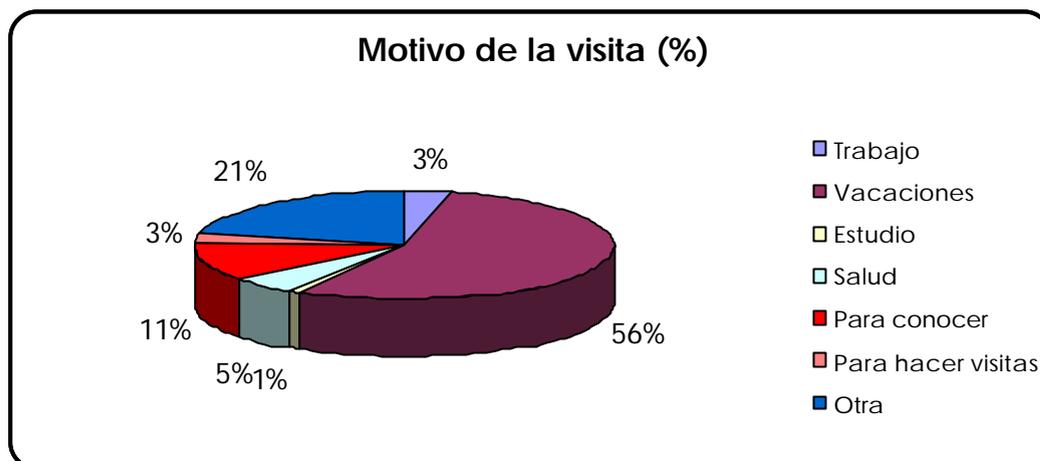
R₅: Para conocer (5)

R₆: Para hacer visitas (6)

R₇: Otra (7)

Motivo	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo	1	4	3,48
Vacaciones	2	63	54,78
Estudio	3	1	0,870
Salud	4	6	5,22
Para conocer	5	13	11,30
Para hacer visitas	6	4	3,48
Otra	7	24	20,87
Total		115	100





V18: Información

R1: Internet (1)

R2: Diario (2)

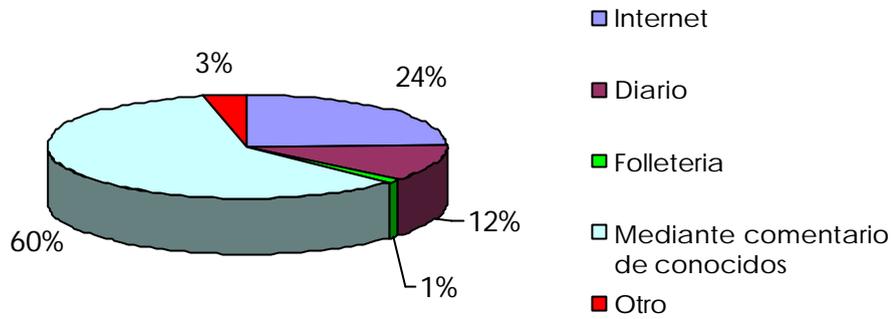
R3: Folletería (3)

R4: Mediante comentario de conocidos (4)

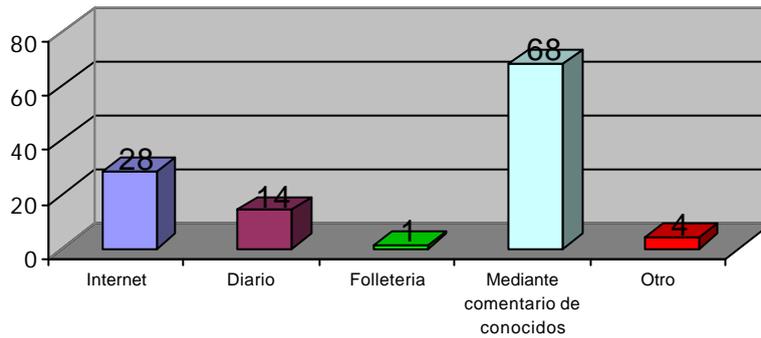
R5: Otro (5)

Información	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Internet	1	28	24,35
Diario	2	14	12,17
Folletería	3	1	0,87
Mediante comentario de conocidos	4	68	59,13
Otro	5	4	3,48
Total		115	100

Obtención de información (%)



Obtención de información



Fichas de observación atractivos

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Laguna de Lobos	Tipo de atractivo	Natural	Ubicación	Se encuentra a 15 Km. del casco urbano de la Ciudad de Lobos,	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos	1			1		La presencia de residuos se encuentra en su mayoría en el paseo costero, los carteles están en gran parte rotos, con la pintura saltada imposibilitando su lectura, además la iluminación es escasa sobre todo lo que se refiere al paseo costero
Existencia de Cartelería y señalización	1				1	
Existencia de Iluminación	1			1		
Césped	1			1		La cantidad de cestos de residuos son escasos, y gran parte de ellos están rotos, el espejo de agua estaba limpio, tanto al principio como final del paseo costero el césped estaba alto y descuidado.
Existencia de Cestos de basura	1			1		
Limpieza del agua (laguna)	1		1			
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen	1			1		Varios de los carteles se encuentran pintados con Aerosoles, dificultando así la lectura de los mismos
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización	1				1	
Total:	8	0	1	5	2	

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Museo Histórico y Casa natal Tte. Juan D Perón	Tipo de atractivo	Cultural///Museos	Ubicación	Presidente Perón 482 entre Berro y Piñeiro	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos		1	1			La cartelería que indica la ubicación del Museo se encuentra tapada por un árbol, así casi imposible la rápida detección del mismo
Existencia de Cartelería y señalización	1			1		
Existencia de Iluminación	1		1			
Existencia de Cestos de basura		1			1	
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen						
Manchas, roturas o rajaduras en la fachada		1	1			
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización		1	1			El museo se encuentra cerrado por reformas, así que no se a podido observar el interior del mismo
Total	2	4	4	1	1	

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Museo histórico y de ciencias naturales "Pago de los lobos"	Tipo de atractivo	Cultural///Museos	Ubicación	Calle Arévalo entre calle Levene y Av. Hipólito Yrigoyen	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos		1	1			La cartelería que indica la ubicación del Museo se encuentra percudida
Existencia de Cartelería y señalización	1				1	
Existencia de Iluminación	1			1		
Existencia de Cestos de basura		1			1	El cartel que indica el nombre del atractivo, el cual se encuentra en la vereda está pintado con aerosol
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen						
Manchas, roturas o rajaduras en la fachada/atractivo	1			1		
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización		1		1		El museo se encuentra cerrado por reformas, así que no se ha podido observar el interior del mismo. En lo que se refiere a la fachada, la pared presenta manchas y zonas con la pintura salteada
Total	3	3	1	3	2	

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Plaza 1810	Tipo de atractivo	Cultural///Sitios históricos	Ubicación	Calles Gral. Belgrano, Salgado, Buenos Aires y 25 de Mayo	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos		1	1			El estado de la plaza se encuentra en buenas condiciones
Existencia de Cartelería y señalización general	1		1			
Existencia de Iluminación	1		1			
Césped	1		1			
Existencia de Cestos de basura	1		1			
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen		1			1	
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización	1		1			
Total	5	2	6		1	

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Parroquia Nuestra Señora del Carmen	Tipo de atractivo	Cultural///Sitios históricos	Ubicación	Calle Salgado esquina Albertini	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos		1	1			
Existencia de Cartelería y señalización	1		1			
Existencia de Iluminación	1		1			
Existencia de Cestos de basura	1		1			
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen	1		1			
Manchas, roturas o rajaduras en la fachada/attractivo		1	1			
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización		1	1			
Total	4	3	7	0	0	

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Palacio Municipal	Tipo de atractivo	Cultural///Sitios históricos	Ubicación	Salgado N° 40	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos		1	1			
Existencia de Cartelería y señalización	1		1			
Existencia de Iluminación	1		1			
Existencia de Cestos de basura	1		1			
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen	1		1			
Manchas, roturas o rajaduras en la fachada/attractivo		1	1			
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización		1	1			
Total:	4	3	7	0	0	

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Edificio de la Sociedad Española de Socorros Mutuos	Tipo de atractivo	Cultural///Sitios históricos	Ubicación	Calle 25 de Mayo y Castelli	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos		1				Atractivo sin la correcta señalización, es decir dentro del lugar encontramos un cartel tapado por una planta donde informa en donde estamos. El lugar cuenta con poca iluminación
Existencia de Carteleria y señalización	1				1	
Existencia de Iluminación	1			1		
Existencia de Cestos de basura		1			1	
Existencia de Carteleria que identifica los elementos que se exponen		1			1	Como fue mencionado antes, en lo que se refiera a la carteleria
Manchas, roturas o rajaduras en la fachada/attractivo		1	1			
Existencia de Escritura en los objetos/ carteleria/ señalización		1	1			
Total:	2	5	2	1	4	

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Sociedad Unión Italiana	Tipo de atractivo	Cultural///Sitios históricos	Ubicación	Calle 9 de Julio esquina Rivadavia	
Aspectos a observar en general	Presencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos		1	1			Solo encontramos información del atractivo si se observa para la parte superior del edificio. Los carteles que hay en el atractivo hace mención a la iglesia Universal que se encuentra en el edificio y de un taller de danza, pero ningún cartel que nos mencione el nombre del atractivo
Existencia de Cartelería y señalización		1			1	
Existencia de Iluminación	1			1		
Existencia de Cestos de basura		1			1	
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen		1			1	Lo que refiere a la fachada esta en buen estado, pero en ella encontramos solo información acerca de la Iglesia Universal y del taller de danza, solo las banderas que vemos en la fachada nos crea una idea del atractivo que estamos presenciando
Manchas, roturas o rajaduras en la fachada/attractivo		1	1			
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización	1			1		
Total:	2	5	2	2	3	

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Club social de Lobos	Tipo de atractivo	Cultural///Sitios históricos	Ubicación	Calle Salgado Oeste esquina Presidente Juan Domingo Perón	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos		1	1			No posee un cartel que informe el nombre del atractivo o alguna otra información que nos permita obtener información del mismo
Existencia de Cartelería y señalización		1			1	
Existencia de Iluminación	1			1		
Existencia de Cestos de basura		1			1	En todo el recinto no encontramos cesto de basura
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen		1			1	
Manchas, roturas o rajaduras en la fachada/atractivo	1			1		
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización		1	1			La fachada presenta áreas donde la pintura se encuentran faltantes, el interior del lugar tiene muy poca iluminación
Total:	2	5	2	2	3	

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Puente de ladrillos sobre el Canal Salgado	Tipo de atractivo	Cultural///Sitios históricos	Ubicación	Suipacha y Canal Salgado	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos	1				1	No posee un cartel que informe el nombre del atractivo. La zona no tiene iluminación alguna, hay gran cantidad de basura alrededor del atractivo. Además el césped esta descuidado y alto.
Existencia de Carteleria y señalización general		1			1	
Existencia de Iluminación		1			1	
Césped	1				1	El puente se encuentra con la pintura salteada y percutida
Existencia de Cestos de basura		1			1	
Existencia de Carteleria que identifica los elementos que se exponen		1			1	
Manchas, roturas o rajaduras en la fachada/attractivo	1			1		
Existencia de Escritura en los objetos/ carteleria/ señalización		1			1	
Total	3	5		1	7	

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Monolito de Roberto Mouras	Tipo de atractivo	Cultural///Sitios históricos	Ubicación	Ruta Nacional 205, km 103,5.	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos	1			1		En los costados del monolito encontramos algo de basura acumulada, El césped esta descuidado y en zonas se encuentra alto
Existencia de Cartelería y señalización	1		1			
Existencia de Iluminación	1			1		
Existencia de Cestos de basura		1			1	
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen	1		1			
Manchas, roturas o rajaduras en la fachada/attractivo		1	1			
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización	1			1		El lugar cuenta con carteles que indican lo que se esta viendo y además la historia del lugar, solo que la mayoría de los objetos al igual que la cartelería esta escrita con aerosoles o bien tienen partes faltantes .
Total:	5	2	3	3	1	

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Parque Municipal Ing. Ernesto Hiriart	Tipo de atractivo	Natural /// Lugares de observación de flora y fauna	Ubicación	Calle Salgado, Canal Salgado, Dorrego e Independencia	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos	1				1	En el área encontramos residuos, la iluminación en el lugar es casi nula. La cartelería que presenta no hace referencia al atractivo, solo a unas posta para hacer gimnasia, solo que la cartelería esta con toda la pintura escrita y/o rota dificultando la lectura de la misma.
Existencia de Cartelería y señalización general	1				1	
Existencia de Iluminación	1				1	
Césped	1				1	El césped esta alto y no se encuentran cestos en el perímetro del parque
Existencia de Cestos de basura		1			1	
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen	1				1	
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización	1				1	
Total:	6	1	0	0	7	

**Ficha de observación
Atractivos turísticos**

Nombre del Atractivo	Cruz de los Jesuitas	Tipo de atractivo	Cultural /// Lugar histórico	Ubicación	Calle Belgrano Cruz del Sur Calle Presidente Perón Cruz del Norte			Observación		
					Existencia		Grado de conservación			
					SI	NO	SATIFAC.		POCO SATIFAC.	INSATIFAC.
Presencia de residuos	1					1	En el área encontramos gran cantidad de basura, la iluminación en el lugar es casi nula. No presenta ningún cartel que identifique al atractivo, el césped alto			
Existencia de Cartelería y señalización		1				1				
Existencia de Iluminación		1				1				
Existencia de Cestos de basura		1				1				
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen		1				1				
Manchas, roturas o rajaduras en la fachada/ atractivo	1					1				
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización	1					1	.Las cruces presentan roturas importantes ya sea en si mismas o en el pedestal de piedras que la sostienen. La iluminación es nula. Los pedestales están escritos con aerosoles,			
Total:	3	4				7				

**Ficha de observación
Atractivos turísticos**

Nombre del Atractivo	Biblioteca Popular Albino Capponi	Tipo de atractivo	Cultural///Sitios históricos	Ubicación	Calle Rivadavia entre Salgado y 9 de Julio		Observación	
	Existencia		Grado de conservación					
	SI		NO		SATIFAC.	POCO SATIFAC.		INSATIFAC.
Presencia de residuos		1	1			Es uno de los mejores atractivos conservados con los que cuenta La Ciudad de Lobos		
Existencia de Cartelería y señalización	1		1					
Existencia de Iluminación	1			1				
Existencia de Cestos de basura		1			1	No encontramos cesto de basura, y la iluminación general es poca		
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen	1		1					
Manchas, roturas o rajaduras en la fachada/atractivo	1			1				
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización		1	1			Solo cabe mencionar que la fachada presenta algunas pequeñas manchas en la pared o faltantes de pintura.		
Total:	4	3	4	2	1			

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Almacén la Paloma	Tipo de atractivo	Cultural///Sitios históricos	Ubicación	Calle Chacabuco entre Mastropietro y Angueira	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos	1				1	No hay cartel que indique el nombre del atractivo, la iluminación es escasa.
Existencia de Cartelería y señalización		1			1	
Existencia de Iluminación		1			1	
Existencia de Cestos de basura		1			1	Como ya fue mencionado anteriormente no hay ningún cartel que haga mención al atractivo, la fachada esta escrita con la pintura saltada en la mayoría de la superficie, con parte de la mampostería rota, en la pared encontramos 2 o 3 colores distintos de pintura además de un cartel una gaseosa. La vereda esta rota
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen		1			1	
Manchas, roturas o rajaduras en la fachada/atractivo		1			1	
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización		1			1	
Total:	1	6			7	

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	<i>Ex solar de Dionisio Urquiola</i>	Tipo de atractivo	Cultural///Sitios históricos	Ubicación	Calle Necochea esquina Pilar	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos		1	1			El atractivo cuenta con la señalización adecuada, solo que la misma se encuentra tapada por un árbol. La iluminación es la adecuada
Existencia de Cartelería y señalización general	1			1		
Existencia de Iluminación	1			1		
Existencia de Cestos de basura		1			1	El interior del mismo no puede ser visitado, puesto que pertenece a privados, para ser más precisos al Club de Pesca de Lobos
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen						
Manchas, roturas o rajaduras en la fachada/attractivo	1			1		
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización		1	1			La fachada presenta algunas manchas visible y la pintura en la zona de la entrada se encuentra salteada. La cartelería esta tapada por un árbol.
Total:	3	3	2	3	1	

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Ex pulpería la Estrella	Tipo de atractivo	Cultural///Sitios históricos	Ubicación	Calle Chacabuco y Cardoner	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos		1	1			Si bien cuenta con la cartelería en buen estado, acabe mencionar que esta tapada con un árbol, y la que se encuentra sobre la pared, el cartel es pequeño y esta las letras están salteadas. El paredón donde fue asesinado Moreira no está identificado
Existencia de Cartelería y señalización	1			1		
Existencia de Iluminación	1			1		
Existencia de Cestos de basura		1			1	El edificio presenta sectores con la pintura salteada ya sea en la fachada como en el interior
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen	1			1		
Manchas, roturas o rajaduras en la fachada/attractivo	1			1		
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización		1	1			Solo los 2 carteles que hay en la entrada del sanatorio nos recuerdan que es lo que pasó allí, hay que mencionar que los carteles son pequeños y que el cartel del sanatorio se lleva toda la atención.
Total:	4	3	2	4	1	

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Estación de ferrocarril Lobos	Tipo de atractivo	Cultural///Sitios históricos	Ubicación	Avenida Alem, entre Necochea y Chacabuco	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos	1				1	La cartelería está toda rota, con la pintura salteada, con escrituras encima, la iluminación es casi nula
Existencia de Cartelería y señalización	1				1	
Existencia de Iluminación	1				1	
Existencia de Cestos de basura		1			1	
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen	1				1	
Manchas, roturas o rajaduras en la fachada/attractivo	1				1	
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización	1				1	La pintura de las paredes está toda salteada o escritas con aerosol, las paredes están rotas o presentan rajaduras de importancia, los carteles que recrean la estación como era original están rotos, escritos. Los vidrios de la estación se encuentran en su mayoría rotos
Total:	6	1	0		7	

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo	Estancia La Porteña	Tipo de atractivo	Natural/// Parque nacional y reserva de flora y fauna	Ubicación	Camino de tierra a Beguerie 12 Km.	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos		1	1			Solo hay que mencionar que el camino de acceso al mismo se encuentra con baches
Existencia de Cartelería y señalización	1		1			
Existencia de Iluminación	1		1			
Césped	1		1			
Existencia de Cestos de basura	1		1			
Limpieza del agua (laguna)	1		1			
Existencia de Cartelería que identifica los elementos que se exponen	1		1			
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelería/ señalización		1	1			
Total:	6	1	7			

Fichas de observación alojamiento

Ficha de observación Hotel						
Nombre	Aqua Sulis		Ubicación	Independencia 250		
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1		1			
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Ropa de blanco sucia y/o rota		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño		1	1			
Total	2	7	9	0	0	

Ficha de observación Hotel						
Nombre	Central Park Hotel		Ubicación			Junin 77
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			La fachada, sobre todo la cartelera tiene faltante de pintura, y poca iluminación la entrada del hotel, al igual que las zonas de uso compartido. Encontramos rajaduras en la pared, donde se encuentra el portón que permite la entrada al hotel
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared	1			1		
• Cartelería y señalización	1			1		
• Existencia de iluminación		1		1		
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Ropa de blanco sucia y/o rota		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño		1	1			
Total	2	7	6	3	0	

Ficha de observación Hotel						
Nombre	Class Hotel		Ubicación			Belgrano y Almaguer
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada	1			1		<p>La fachada presenta poca iluminación y áreas donde la pintura se encuentra salteada, en la entrada del hotel hay una pequeña fuente, la cual contiene agua estancada llena de basura.</p> <p>Habitaciones presentan en pequeñas áreas faltantes de pintura, además de las tapas de luz.</p> <p>Las áreas de uso compartido no están señalizadas y carecen de iluminación</p>
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1			1		
• Existencia de iluminación	1			1		
• Presencia de basura	1			1		
• Mobiliario dañado/ sucio	1			1		
• Ropa de blanco sucia y/o rota		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño		1	1			
Total	5	4	4	5	0	

Ficha de observación Hotel						
Nombre	Hotel Petit		Ubicación			Cardone 45
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada	1			1		<p>La fachada presenta poca iluminación, y el cartel de la entrada no especifica el nombre del hotel, este recién lo podemos observar ya adentro del recinto en un pequeño lugar poco visible.</p> <p>Habitaciones, algunas cortinas estaban quemadas por cigarrillo. La cortina de los baños estaban rotas</p>
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1			1		
• Existencia de iluminación	1			1		
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Ropa de blanco sucia y/o rota	1			1		
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño	1			1		
Total	5	4	4	5		

Ficha de observación Estancia						
Nombre	La Candelaria		Ubicación			RN 205 Km 114,5
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1		1			
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Ropa de blanco sucia y/o rota		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño		1	1			
Total	2	7	9	0	0	

Ficha de observación Estancia						
Nombre	La Concepción		Ubicación			RN 205 Km 126,5
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1		1			
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Ropa de blanco sucia y/o rota		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño		1	1			
Total	2	7	9	0	0	

Ficha de observación Hostería						
Nombre	Hostería El Pescador		Ubicación			Av. Costanera y 38
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			Tanto la fachada como la recepción le falta iluminación. En lo que se refiere a las habitación solo cabe destacar que en la mayoría de las cortinas del baño están rotas o manchadas con pintura, acolchados quemados con cigarrillos. La mantelería también estaba rota
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1		1			
• Existencia de iluminación	1			1		
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Ropa de blanco sucia y/o rota	1			1		
• Vajilla y mantelería sucia o rota	1			1		
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño	1				1	
Total	5	4	5	3	1	

Ficha de observación Cabaña/ Bungalow						
Nombre	Oasis Ranch		Ubicación		Av. Costanera y Calle 33	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada	1			1		El interior y exterior de las cabañas tenían la pintura saltada y en varias de ellas la alacena tenía varias maderas sueltas o escrita. Área limpia.
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared	1		1			
• Cartelería y señalización	1		1			
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio	1			1		
• Ropa de blanco sucia y/o rota		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en los sanitarios	1		1			
Total	6	3	7	2		

**Ficha de observación
Cabaña/ Bungalow**

Nombre		El refugio		Ubicación		Calle 30 y Avenida Costanera
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			<p align="center">Las instalaciones de las cabañas se encuentran en muy buen estado, solo que le falta iluminación en casi todas sus áreas. Área limpia.</p>
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1		1			
• Existencia de iluminación		1			1	
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Ropa de blanco sucia y/o rota		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en los sanitarios		1	1			
Total	1	8	8		1	

Ficha de observación Cabaña/ Bungalow						
Nombre		Club de Pesca Lobos		Ubicación		RN. 205. Km. 111.5
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			Área limpia, tanto la fachada como el interior de las mismas se encuentran en excelente estado.
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1		1			
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Ropa de blanco sucia y/o rota		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en los sanitarios		1	1			
Total	2	7	9			

Ficha de observación Cabaña/ Bungalow						
Nombre	Bahía de los lobos		Ubicación			RN 205, Km. 111
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			Las instalaciones de las cabañas se encuentra en muy buen estado, solo que le falta iluminación en casi todas sus áreas
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared • Cartelería y señalización	1	1	1			
• Existencia de iluminación		1			1	
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Ropa de blanco sucia y/o rota		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en los sanitarios		1	1			
Total	1	8	8		1	

Ficha de observación "Camping"

Nombre	Club de Pesca Lobos		Ubicación	RN. 205. Km. 111.5		
Instalación	Existencia		Grado de conservación de las mismas			Observaciones
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Sanitarios	1		1			<p>El estado general de las instalaciones en buena, solo se encontraron en algunos lugares, sobre todo a las orillas de la laguna, residuos en cantidades importantes. En lo que se refiere a la señalización el camping cuenta con la cantidad necesaria solo hay carteles con la pintura percutida haciendo dificultosa su lectura. En lo que refiere a las parrillas algunas de ellas están rotas o tienen basura. El restaurante se encuentra cerrado. Junto al muelle encontramos la bajada para las lanchas al igual que el embarcadero</p>
Teléfonos públicos	1		1			
Parrillas	1			1		
Proveeduría	1		1			
Juegos Infantiles	1		1			
Caminos internos	1		1			
Señalización	1			1		
Residuos en el piso	1			1		
Cestos de basura	1		1			
Piletas de uso múltiple	1		1			
Otros: Muelle	1		1			
Otros: Restaurante	1				1	
Total	12	0	8	3	1	

Ficha de observación "Camping"						
Nombre	Bahía de los lobos		Ubicación	RN. 205. Km. 111.5		
Instalación	Existencia		Grado de conservación de las mismas			Observaciones
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Sanitarios	1			1		<p>El camping no presenta Teléfonos públicos, algunas de las parrillas están rotas, La mayoría de los caminos internos presentan algunos baches, falta señalización en gran parte de los sectores con las que cuenta el camping. Cabe destacar que al camping le falta arboleda. Cuenta con embarcadero. Hay que destacar que el camping cuenta con baños para discapacitados</p>
Teléfonos públicos		1			1	
Parrillas	1			1		
Proveeduría	1		1			
Juegos Infantiles	1		1			
Caminos internos	1			1		
Señalización	1				1	
Residuos en el piso		1	1			
Cestos de basura	1		1			
Piletas de uso múltiple	1		1			
Otros: Muelle	1		1			
Otros: Restaurante	1		1			
Total	10	2	7	3	2	

Ficha de observación "Camping"						
Nombre	El refugio		Ubicación	RN 205 Km. 111,5. Calle 30 y Avenida Costanera		
Instalación	Existencia		Grado de conservación de las mismas			Observaciones
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Sanitarios	1		1			En el camping los teléfonos públicos, no funciona, No hay juegos infantiles, los caminos internos y de acceso son están en estado regular, cuando llueve no se pueden transitar por ellos. No cuenta con muelle, lo cual fue solucionado con una pileta de agua salada, que hay que marcar que cuando el establecimiento se encuentra full, la pileta resulta pequeña. La cartelería esta altamente percutida, con faltante de pintura y sin iluminación.
Teléfonos públicos	1				1	
Parrillas	1		1			
Proveeduría	1		1			
Juegos Infantiles		1	1			
Caminos internos	1			1		
Señalización	1				1	
Residuos en el piso		1				
Cestos de basura	1		1			
Piletas de uso múltiple	1		1			
Otros: Restaurante	1		1	1		
Total	9	2	7	2	2	

Fichas de observación establecimientos gastronómicos

Ficha de observación Establecimiento gastronómicos						
Nombre	El Escritorio		Ubicación			9 de Julio 57
Aspectos a observar en general	Presencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			Ambiente limpio. Lo que se refiere al baño, solo cabe mencionar que el área tenía algunos residuos en el piso, y sobre todo faltaban los elementos de higiene (papel higiénico, jabón, toallas para secarse las manos). No hay cartelera que señale el nombre, recién dentro del recinto encontramos el nombre
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1				1	
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura	1			1		
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota	1		1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño		1	1			
• Existencia de Elementos de higiene personal en los baños		1			1	
Total	4	5	6	1	2	

Ficha de observación Establecimiento gastronómicos						
Nombre	Los Paraísos		Ubicación			Castelli 53
Aspectos a observar en general	Presencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada	1			1		Ambiente limpio. La fachada es de vidrios, los cuales estaban todos salpicados, además de que las letras del nombre estaban salteadas. En el interior del mismo había zonas donde la pintura estaba manchada, o bien salteada, los baños estaban rotas las puertas y escritas, además que una de las piletas para lavarse las manos estaba con la canilla atada con alambre o las canillas estaban oxidadas
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1		1		
• Cartelería y señalización	1			1		
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura		1		1		
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño	1				1	
• Existencia de Elementos de higiene personal en los baños	1				1	
Total	5	4	3	4	2	

Ficha de observación Establecimiento gastronómicos						
Nombre	Tío Pipa		Ubicación			Bs. As. e Hiriart
Aspectos a observar en general	Presencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			<p>Ambiente limpio. La fachada es de vidrios, los cuales estaban limpios, el interior esta en condiciones buenas.</p> <p>Lo que se refiere a la mantelería muchos de ellos estaban quemados con cigarrillos, y algunas mesas también tenían rotas las patas, haciendo que las mesas no estuvieran estables.</p>
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1		1			
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio	1			1		
• Vajilla y mantelería sucia o rota	1			1		
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño	1		1			
• Existencia de Elementos de higiene personal en los baños	1		1			
Total	6	3	7	2	0	

Ficha de observación Establecimiento gastronómicos						
Nombre	El Bar de La Porteña		Ubicación			Salgado y Junin
Aspectos a observar en general	Presencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			Ambiente limpio. Baños completos, el establecimiento esta bien señalizado. Ya sea Vajilla/mantelería /Mobiliario, están en correctas condiciones para su uso
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1		1			
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño		1	1			
• Existencia de Elementos de higiene personal en los baños		1	1			
Total	2	7	9	0	0	

Ficha de observación Establecimiento gastronómicos						
Nombre		Clío		Ubicación		Salgado 186
Aspectos a observar en general	Presencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			<p>Ambiente limpio. Baños completos, la cartelería con la que cuenta restaurante no es suficiente, ya que los baños no están señalizados (ni el lugar donde se encuentran, ni la distinción entre ellos) Lo que se refiere a la mantelería muchos de ellos estaban quemados con cigarrillos, y algunas mesas también tenían rotas las patas, haciendo que las mesas no estuvieran estables</p>
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1			1		
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio	1			1		
• Vajilla y mantelería sucia o rota	1			1		
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño		1	1			
• Existencia de Elementos de higiene personal en los baños		1	1			
Total	4	5	6	3	0	

Ficha de observación Establecimiento gastronómicos						
Nombre	La Farola		Ubicación			Cardoner e Hiriart
Aspectos a observar en general	Presencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			Ambiente limpio. Baños completos, el establecimiento esta bien señalizado. Ya sea Vajilla/mantelería /Mobiliario, están en correctas condiciones para su uso
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1		1			
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1				
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño		1	1			
• Existencia de Elementos de higiene personal en los baños		1	1			
Total	2	7	9	0	0	

Ficha de observación Establecimiento gastronómicos						
Nombre	La Vieja Esquina		Ubicación			Presidente. Perón y Necochea
Aspectos a observar en general	Presencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			Ambiente limpio. Baños completos, el establecimiento esta bien señalizado. Ya sea Vajilla/mantelería /Mobiliario, están en correctas condiciones para su uso
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1		1			
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1				
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño		1	1			
• Existencia de Elementos de higiene personal en los baños		1	1			
Total	2	7	9	0	0	

Ficha de observación Establecimiento gastronómicos						
Nombre	Pericles		Ubicación		9 de julio 36	
Aspectos a observar en general	Presencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada	1		1			<p>Ambiente limpio. La cartelera de la fachada esta tapada con carteles que hacen la propaganda a distintas bandas locales. Para saber el nombre del establecimiento ya tenemos que estar adentro, ya que es el único lugar donde figura el nombre. En baños, no hay elementos para la higiene personal.</p>
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1				1	
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura	1		1			
• Mobiliario dañado/ sucio	1		1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota	1		1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño	1		1			
• Existencia de Elementos de higiene personal en los baños	1				1	
Total	8	1	7	0	2	

Ficha de observación Establecimiento gastronómicos						
Nombre	La Marina		Ubicación		BsAs y Suipacha	
Aspectos a observar en general	Presencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			Ambiente limpio. Baños completos, solo hay que mencionar que el área esta poco iluminada, el establecimiento esta bien señalizado. Ya sea Vajilla/mantelería /Mobiliario, están en correctas condiciones para su uso
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1		1			
• Existencia de iluminación	1			1		
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño		1	1			
• Existencia de Elementos de higiene personal en los baños		1	1			
Total	2	7	8	1	0	

Ficha de observación Establecimiento gastronómicos						
Nombre	La pizzería		Ubicación			Belgrano y 25 de mayo
Aspectos a observar en general	Presencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			Ambiente limpio. Baños completos, el establecimiento esta bien señalado. Ya sea Vajilla/mantelería /Mobiliario, están en correctas condiciones para su uso
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1		1			
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño		1	1			
• Existencia de Elementos de higiene personal en los baños		1	1			
Total	2	7	9	0	0	

Ficha de observación Establecimiento gastronómicos						
Nombre	El refugio		Ubicación	RN 205 Km. 111,5. Calle 30 y Avenida Costanera		
Aspectos a observar en general	Presencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			Ambiente limpio. Baños completos, el establecimiento esta bien señalizado. Ya sea Vajilla/manteleria /Mobiliario, están en correctas condiciones para su uso
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1		1			
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño		1	1			
• Existencia de Elementos de higiene personal en los baños		1	1			
Total	2	7	9	0	0	

Ficha de observación Establecimiento gastronómicos						
Nombre	Bahía de Lobos		Ubicación			RN. 205. Km. 111.5
Aspectos a observar en general	Presencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
• Existencia de pintura faltante, salteada o manchada		1	1			Ambiente limpio. Baños completos, el establecimiento esta bien señalizado. Ya sea Vajilla/mantelería /Mobiliario, están en correctas condiciones para su uso
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en la pared		1	1			
• Cartelería y señalización	1		1			
• Existencia de iluminación	1		1			
• Presencia de basura		1	1			
• Mobiliario dañado/ sucio		1	1			
• Vajilla y mantelería sucia o rota		1	1			
• Presencia de roturas, manchas o rajaduras en el baño		1	1			
• Existencia de Elementos de higiene personal en los baños		1	1			
Total	2	7	9	0	0	

Bibliografía

- Schluter R, Winter G. Turismo: una perspectiva empresarial. 1ª ed. Buenos Aires: CIET; 2003.
- Mendicoa G. Tipo de investigación. En: Mendiacoa G, compiladora. Manual teórico-práctico de investigación social. 1ª ed. Buenos Aires: Espacio Editorial; 1998
- Acerenza MA. Funcionamiento del sistema turístico. conceptualización y organización. 4ª ed. México: Trillas;1991
- Boullón RC. Planificación del espacio turístico. 3ª ed. México,DF : Trillas;1997
- Molina S. Conceptualización del turismo. México, DF: Editorial Limusa; 1989
- Boullón RC. Las actividades turísticas y recreacionales. 3ª ed. México, DF : Trillas;1990
- Hernández Díaz EA. Proyectos turísticos: formulación y evaluación. 2ª ed. México, DF: Trillas; 1990
- Sampieri Hernández. Metodología de la Investigación. México, Mc Graw Hill, 1996.
- OMT. Introducción al turismo, Organización Mundial del Turismo, 1998.
- Cárdenas Tabares. Proyecto turístico: localización e inversión.2ª ed. México: Trillas; 1991
- Alvarez Mendez, Juan Manuel. Métodos cualitativos y cuantitativos de la investigación evaluativo. Madrid: Ediciones Morata SA: 1992
- Vieytes, Rut. Metodología de la investigación, organización, mercado y sociedad, Epistemología y técnica. Buenos Aires. Editorial de las Ciencias; 1ed:2004
- Cea D´Ancona MA. Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de la investigación social. Cáp. 4º Ed. Síntesis Sociología
- Padua. Técnica de la planificación social. México;1982
- Rubio MJ y Vara J. El análisis de la realidad en la intervención social. En método y técnica de la investigación. Madrid. Edit CCS: 1989
- Clegg, Estadística fácil, Ed. Critica, Grupo editorial Grijalbo
- 2da guía de comercio, industria, turismo y servicio de Lobos

Artículos periodísticos

- Dubkin C. Un castillo señorial en medio de la pampa. Clarín 2005 Octubre 2; Secc. Viajes:20
- Sirouyan C. Encuentros cercanos del mejor tipo. Clarín 2005 Diciembre 31; Secc. Viajes: 10-12
- Gorza F. Paseo por el aire. Clarín 2004 Julio 25; Secc. Viajes: 15
- Sirouyan C. Vida de estancia, placer y descanso. Clarín 2005 Abril 10, Secc. Viajes: 10-12
- Sirouyan C. Las lagunas de la pampa. Clarín 2003 Noviembre 23, Secc. Viajes & turismo: 10 – 11
- Vera N. 5 estrellas en el campo. Clarín 2003 Agosto 17 Secc. Viajes & turismo: 6-7
- Vera N. Tiempo de sol y valijas preparadas, Clarín 2005 septiembre 11, Secc. Viajes:14-18
- Stilman A. Jardines con alma. Clarín 2003 Marzo 30, Secc. Viajes & turismo: 6-7
- Viví el verano en las lagunas[Artículo periodístico]: Viví las Pampas: este verano viví todas las sensaciones 2005:36
- Escapadas Provincia de Buenos Aires [Artículo periodístico]. Clarín 2004 Febrero 22; Secc: Viajes:13
- Escapadas Provincia de Buenos Aires [Artículo periodístico]. Clarín 2004 Septiembre 19; Secc: Viajes:14
- Escapadas Provincia de Buenos Aires [Artículo periodístico]. Clarín 2005 Febrero 20; Secc: Viajes:15
- La estancia y castillo normando [Artículo periodístico]. Clarín 2008 Julio 27; Secc: Viajes:18
- Sánchez E. En Lobos aquí nomás [Artículo periodístico]. Clarín 2007 Agosto 5; Secc: Viajes:22
- Bizón P. Aventura, relax y huellas del pasado [Artículo periodístico]. Clarín 2007 Marzo 18; Secc: Viajes:22
- Chuet Misse JP. Criolla distinción Artículo periodístico]. Clarín 2000 Abril 30; Secc: Viajes y turismo:10-11
- Chuet Misse JP Tiempo del pejerreyes Clarín 2000 Abril 30; Secc: Viajes y turismo:12-13

Páginas de Internet

- www.lobos.gov.ar:
- www.infolobos.com.ar:
- es.wikipedia.org/wiki/Lobos:
- www.terra.com.ar/canales/turismo/83/83147.HTML:
- www.kmxkm.com.ar/paginas/notas/lobos/lobos.shtml:
- <http://www.aquaesulis.com.ar/>
- <http://www.hotelguia.com/ciudad.asp?id=79>
- <http://www.todosobrepesca.com.ar/laguna-lobos/>
- <http://www.enjoy-argentina.org/argentina/baires-alrededores-lobos-baires.php>
- <http://www.bapro.com.ar/citab/citab.htm>
- <http://www.fullaventura.com/turismo/nota108122.asp>
- <http://www.terra.com.ar/canales/escapadas/56/56138.html>
- <http://www.paracaidismolobos.com.ar/>
- <http://www.afl-golf.com.ar/>
- <http://elportaldelobos.com.ar/>
- <http://www.argentinaturismo.com.ar/lobos/pesca.php>
- <http://www.lobos-net.com.ar/index2.html>
- <http://www.argentinaturistica.com/informa/basmitlobos.htm>
- <http://www.travel-buenosaires.com.ar/ciudades-lobos.php>
- <http://www.lobosdigital.com.ar/>
- <http://turismopractico.com.ar/Paseos/BsAs/lobos.htm>
- <http://www.laguiabonaerense.com.ar/camping/lobos/index.htm>
- <http://www.museopagolobos.blogspot.com/>
- <http://www.radiolobos.com.ar/page8.htm>
- <http://bahiadelobos.110mb.com/>
- <http://www.refugiodelalaguna.com.ar/>
- http://www.hospedata.com/hotel_argentina/reservas_en.php?localidad_ciudad=lobos+buenos_aires_argentina+00027
- http://www.estanciacandelaria.com/polo_galeria.php#slides-pane-8
- <http://www.fitozuberbuhler.com/ESTANCIA/estancfr.asp>
- <http://www.lobosbus.com.ar/>