

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA



FACULTAD: TURISMO Y HOSPITALIDAD TRABAJO DE GRADO – LICENCIATURA EN TURISMO

Alumna: Romina Andrea Ferrario

Legajo: 18823

Noviembre 2008

Licenciatura en Turismo y Hospitalidad

**“Turismo Rural en el área de influencia
De San Carlos de Bariloche”**



INDICE

Agradecimiento.....	4
Introducción.....	5
Justificación de la investigación.....	7
Capítulo 1 Metodología.....	9
Hipótesis.....	9
Objetivo general y objetivos específicos.....	10
Propósitos.....	11
Limitaciones, alcance y aporte.....	12
Fuentes.....	12
Operalización de variables.....	14
Instrumentos.....	20
Capítulo 2 Marco teórico.....	28
Capítulo 3 Antecedentes del turismo rural.....	45
Turismo Rural en Río Negro.....	45
Turismo Rural en la Patagonia.....	48
El caso de la República Argentina.....	49
Antecedentes en Europa, Estados Unidos y Chile.....	53
Capítulo 4 Descripción del área de estudio.....	57
Patagonia.....	57
Río Negro.....	61
San Carlos de Bariloche.....	69
Capítulo 5 Análisis de la Oferta de turismo rural.....	78
Capítulo 6 Análisis del perfil de la Demanda turística rural.....	118
Capítulo 7 Conclusiones.....	127
Anexo 1 Fichas de observación.....	135
Anexo 2 Entrevistas a los propietarios.....	152
Anexo 3 Entrevista a la Secretaria de Turismo Municipal.....	169
Anexo 4 Encuestas.....	172
Anexo 5.....	273
Referencias bibliográficas.....	302
Consultas en Internet.....	304

Agradecimientos

En estas pocas líneas, deseo agradecer principalmente a mi familia que me dio su apoyo en todo este trayecto, a mi esposo y compañero de la vida que durante este tiempo me acompañó incondicionalmente a transitar este camino.

A los docentes que me brindaron las herramientas para mi futuro profesional y para la realización del presente trabajo.

A mis compañeras de la facultad que me alentaron en estos cuatro años de estudio.

A los propietarios de los establecimientos dedicados al turismo rural de San Carlos de Bariloche que me recibieron cálidamente, principalmente a Elena Goye que en el transcurso de configuración del presente trabajo partió de este mundo terrenal dejando en nuestros corazones sus enseñanzas y anécdotas. Finalmente a la Secretaria de Turismo de la Municipalidad de Bariloche Alicia Longoni.

Gracias

Introducción

El turismo es una de las actividades más importante de la economía mundial, además de ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo, ha estado ligado al proceso y cambio de tendencia, en dónde, en los últimos años, el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevas necesidades y preferencias; consiguiendo una reingeniería y desarrollo de dicha actividad, permitiendo la entrada al Turismo Rural el cual incluye actividades como la de disfrutar costumbres con las comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, entre otras. Así mismo establece la oportunidad de generar renta y disminuir las desigualdades socioeconómicas.

El presente trabajo final de grado consiste en realizar un estudio de la situación actual del turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, analizando la Oferta y Demanda del mismo.

El abordaje de este objeto de estudio se orienta hacia un relevamiento de los establecimientos que se dedican al Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, sus actividades y los servicios que ofrecen.

Se considera de primordial importancia el conocimiento del perfil de aquellas personas que actualmente demandan turismo rural; con el fin de adaptar los productos y servicios a sus necesidades.

Se llevarán a cabo entrevistas a los propietarios de los establecimientos dedicados al turismo rural, encuestas a los actuales consumidores de esta modalidad y por último una observación de cada establecimiento.

De esta manera se elaborará un documento que sirva de consulta con información actualizada y fidedigna, que aporte bases importantes para el avance y desarrollo de esta actividad.

El presente trabajo se divide en seis capítulos a los que se añaden referencias bibliográficas; así como anexos que ayudan a comprender la relevancia de algunos resultados en el transcurso de la redacción del trabajo, fruto de la investigación llevada a cabo y de la creciente madurez del enfoque proporcionado finalmente a la misma.

En conclusión, el trabajo se despliega en seis capítulos que componen su armazón fundamental, y, un último, dedicado a las principales conclusiones que se obtienen de los capítulos anteriores y que establecen un auténtico aporte a la investigación.

El capítulo 1 resume con brevedad los principales objetivos que se trazaron inicialmente, los propósitos del presente trabajo y la metodología seleccionada

Un siguiente capítulo, el 2 donde se definirán y conceptualizarán todos aquellos términos que se consideren necesarios para el desarrollo del trabajo.

El capítulo 3 despliega los antecedentes del turismo rural tanto en la Patagonia, en Argentina y en Europa.

El capítulo 4 desarrolla la descripción del área de estudio: La historia, ubicación, vías de comunicación, las características geográficas, climáticas, los diferentes sectores productivos.

Los capítulos 5 y 6, proceden respectivamente al análisis de la Oferta y al análisis de la demanda.

Finalmente, en el capítulo de conclusiones, cómo se comentó anteriormente, se condensa un resumen de las principales lecturas obtenidas del proceso de estudio e investigación aplicado en el trabajo, un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del turismo rural en el área estudiada y finalmente una serie de propuestas para aprovechar al máximo las oportunidades detectadas en el mercado.

Los anexos donde se han condensado informaciones necesarias para instruir y contribuir a la claridad de algunos de los extremos que constituyen el cuerpo central del trabajo.

Y por último, se ha confeccionado un apartado con el objetivo de citar las referencias bibliográficas a las que se ha acudido en distinto grado de intensidad.

Justificación

El Turismo se está consolidando como una de las principales actividades dentro del contexto económico internacional.

En lo que respecta al Turismo Rural se perfila como una alternativa económica de las comunidades rurales permitiendo revitalizar economías de pequeña escala, al actuar como actividad complementaria del ingreso familiar que, al mismo tiempo permite mantener las actividades tradicionales de la población rural y fortalecer la estructura del sistema productivo.

Esta modalidad abre la oportunidad de hacer un uso sostenido de los recursos locales a partir de la valorización del Patrimonio Cultural y Natural. Generando empleo en zonas rurales que contribuyen a mejorar notablemente la calidad de vida de los habitantes del sector rural.

La demanda de mano de obra que genera la oferta de servicios en el campo, es generalmente mucho mayor que las actividades agropecuarias tradicionales, y esto se debe fundamentalmente a que el turismo en el país ha tenido un crecimiento notable en los últimos años lo cual a llevado a una mayor diversificación de la oferta en servicios turísticos.

El Turismo Rural suele ser observado como un producto turístico más, que podría alcanzar entre el 3% y el 5% del ingreso turístico total. Aportando a la diversificación del producto turístico del país (Ernesto Barrera 2002).

En la Patagonia gracias a la variedad de paisajes, de actividades agropecuarias y la riqueza histórica permiten que los productores desarrollen actividades turísticas muy diversas.

En San Carlos de Bariloche en el año 1994 el INTA Bariloche organizó asociada con la Secretaría de Turismo de Río Negro, el primer Seminario Internacional de Turismo Rural de la Argentina.

En dicha localidad se reconoció la ausencia de registros, datos e información respecto a esta modalidad, lo cual significó el punto de partida para la elaboración del presente trabajo, permitiendo el avance en el estudio y desarrollo futuro de esta actividad.

La zona de investigación se limita a un área de 60 Km. de San Carlos de Bariloche, incluyendo todos los establecimientos que se dedican al Turismo Rural.

La delimitación se determinó por la cercanía al lugar de estudio para la búsqueda de información y por poseer la mayor cantidad de establecimientos dedicados al Turismo Rural.

Antes de abordar la estructura del trabajo, y para concluir esta justificación motivada de la elección del tema quiero subrayar la importancia que ha tenido la experiencia académica la

cual me ha permitido adquirir un cierto bagaje alrededor del turismo, como sector creador de riqueza en los espacios dónde se ha desarrollado. Y, a su vez, he podido beneficiarme en el transcurso de estos años, de la amistad y desinteresada colaboración de todas las personas y colegas que trabajan en turismo.

Agrego a lo anterior que se encuentra dentro de mi particular etapa de formación, una fase de acercamiento personal con el turismo, que ha sido la que ha decantado finalmente la temática y el enfoque del trabajo realizado.

El otro hito importante en este proceso de configuración temática del trabajo arranca y lo constituye la influencia ejercida por los docentes de la carrera que han guiado notablemente el interés universitario y personal.

En la presente investigación se realizará un estudio de tipo Exploratorio/Descriptivo. Debido que se parte de un desconocimiento de la ubicación, cantidad, características de los establecimientos dedicados al turismo rural y a la Demanda que actualmente consume esta modalidad.

Posteriormente el estudio exhaustivo del problema donde llegaremos al propósito y a las conclusiones de la investigación.

La naturaleza de esta investigación será de tipo empírico debido que tomamos datos de la realidad, el alcance temporal es de tipo sincrónico porque los datos se recogen en un momento y tiempo determinado, se hará un único relevamiento del estado de la realidad.

Se utilizará tanto información **cualitativa** en lo que respecta a intereses, motivaciones y satisfacción, y **cuantitativa** en la accesibilidad, características de la demanda actual, etc.

1.1 Pregunta orientadora

¿Cual es la situación del Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche en relación a la oferta y a la demanda, sus fortalezas y debilidades en el año 2007 y 2008?

1.2 Hipótesis de Trabajo

Rut Vieytes en su libro “Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad” (cit. 2004; Pág. 20, 65) define a las hipótesis de la siguiente manera: “Son conjeturas, respuestas tentativas que el investigador conjetura como respuesta al problema y funcionan en método como guía que oriente la búsqueda de evidencias en la realidad” (...)

“Los elementos que conforman una hipótesis son los siguientes: Unidad de análisis (define con claridad qué o quienes serán estudiados. Por ejemplo individuos, familias, grupos, etc.). Las variables (son las características que pueden asumir distintos valores). Los elementos lógicos son nexos que relacionan las unidades con las variables entre si”

En relación a este tema los autores Taylor S. J y Bodgan. R en su libro “Introducción a los métodos cualitativos de investigación” manifiestan que “en las investigaciones cualitativas los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de pautas de

los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos. Siguen un diseño de la investigación flexible. Comienzan sus estudios con interrogantes sólo vagamente formulados” (Cit. 1987; Pág. 20).

La presente investigación planteará una supuesta hipótesis, ya que no se posee antecedentes en materia de Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche:

Supuesta Hipótesis General:

“El Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche se encuentra en una etapa inicial”

Supuestas Hipótesis Específicas:

- *“Los establecimientos poseen una importante diversidad de actividades pero con escasa promoción por parte de los organismos competentes.”*

- *“Mas del 50 % de los turistas conoció la oferta existente por medio de la recomendación de algún familiar o conocido.”*

1.3 El Objetivo General de esta investigación es: Analizar la situación actual del Turismo Rural en un área de influencia de San Carlos de Bariloche, desde la perspectiva de la demanda y la oferta.

Para lograr cumplir con el mismo, se tendrán en cuenta **Objetivos más específicos:**

- Conocer los establecimientos que se dedican al turismo rural y los servicios que ofrecen en el área de influencia de San Carlos de Bariloche.
- Relevar el equipamiento, las instalaciones, el estado en que se encuentran los accesos de cada uno de los establecimientos.
- Identificar las actividades que se ofrecen a los turistas y/o visitantes que concurren a los establecimientos rurales.

- Identificar la existencia de legislaciones sobre el Turismo Rural y sus actividades a nivel Municipal.
- Conocer el Perfil de la Demanda que actualmente consume Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche.
- Detectar las fortalezas y debilidades del turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche.

Propósitos de la investigación

El presente trabajo final tiene como propósito brindar elementos que permitan:

- ✂ Establecer las bases a partir de las cuales se proyecten planes de desarrollo que beneficien al turismo rural en la zona.
- ✂ Convertir la investigación en un material de consulta permanente para la comunidad local, propietarios de servicios turísticos, e inversionistas que deseen iniciar nuevos emprendimientos o perfeccionar los existentes.
- ✂ Generar propuestas para superar los factores más relevantes que afectan el desarrollo del turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche.

Esta información puede ser de gran utilidad para los propietarios de establecimientos que se dediquen al turismo rural, para nuevos emprendimientos, para los diferentes organismos de turismo como la Secretaría de la Provincia de Río Negro, del Municipio de San Carlos de Bariloche y demás instituciones tanto públicas como privadas que se propongan promover y desarrollar esta actividad.

Asimismo para la comunidad local, debido a que el turismo rural es una fuente de ingresos y generadora de puestos de trabajo.

1.4 Limitaciones

La dificultad mayor de este trabajo fue los escasos antecedentes de la investigación, pocos trabajos realizados sobre el tema “Turismo Rural” en el área estudiada.

Otra limitación fue la carencia de estadísticas en cuanto a la cantidad de visitantes que realizan esta actividad por parte de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Río Negro como del Municipio.

La mayor parte de la información se realizó mediante un rastreo minucioso de datos, que por falta de tiempo y la distancia no fue lo suficientemente exhaustivo

1.5 Alcance, Aporte

La falta de experiencia de los propietarios o encargados de los establecimientos en turismo rural hace que se desaprovechen oportunidades del entorno.

Por tal motivo se propone, mediante el presente trabajo final de grado, elaborar un documento de consulta que permita superar la limitación mencionada y que brinde información fidedigna de la situación actual del Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, permitiendo el avance en el estudio y desarrollo futuro de esta actividad.

Fuentes

En primera instancia se realizará un relevamiento de todos los establecimientos rurales en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, mediante datos recolectados en la Secretaría de Turismo de la Nación, en la Secretaría de Turismo de la Provincia de Río Negro, en la Red Argentina de Turismo Rural y en la Asociación rural de San Carlos de Bariloche. Se corroborarán datos mediante llamados telefónicos y correos electrónicos.

Los datos serán recolectados mediante listados que estas fuentes posean. Se buscará bibliografía en libros, revistas y en Internet, siendo este tema muy actual en Argentina y con poca bibliografía editada en publicaciones tradicionales.

Las fuentes empleadas en esta investigación son las siguientes:

Primarias:

- Los establecimientos dedicados al turismo rural donde se desarrollará una observación no participante de los mismos.
- Los propietarios de dichos establecimientos se les efectuará una entrevista semi estructurada.
- Los turistas que consumen actualmente turismo rural se los abordará con una encuesta.
- La secretaria de Turismo del Municipio de San Carlos de Bariloche se realizará una entrevista semi estructurada.

Secundarias:

- Barrera, Ernesto. Turismo Rural en la Patagonia. Situación actual y sugerencias para su desarrollo. Informe preparado para la Secretaría de Turismo de la Nación. 1997.
- Barrera, Ernesto. El turismo rural: una oportunidad para revalorizar la fauna [en línea]. En: Presentación realizada en la 40a. Reunión de la Comisión de la OMT para Las Américas.
- Berhongara Y Lombardi, H. Programa Argentino de Turismo Rural “Raíces” Secretaría de Turismo de la Nación y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.
- Red Argentina de Turismo Rural. Asociación que integra a productores agropecuarios de todo el país que prestan servicios de turismo rural en sus establecimientos.
- Secretaría de Turismo de la Nación.
- Secretaría de Turismo de la Provincia de Río Negro.
- Revistas, Libros e Internet.

1.6 Operacionalización de Variables

Según Rut Vieytes en su libro “Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad” define como *“Los términos que utilizamos en el modelo teórico adoptan un carácter conceptual, pero para hacerlos operativos se los debe convertir en variables observables. Al operacionalizar esos términos, especificamos cuáles serán las manifestaciones concretas y observables de esos conceptos que nos permitirán valorarlos. Se denomina a esas expresiones empíricas indicadores y constituyen un elemento imprescindible para poder elaborar el instrumento”*.

1.6.1 Operacionalización de las variables para el estudio de la demanda

Para tomar conocimiento de las características de aquellas personas que practican Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, se llevaron a cabo encuestas a turistas en instancias previas a la culminación de su visita a los establecimientos.(Ver anexo 4).

Se indagaron, por una parte, aspectos demográficos, tales como edad, sexo, procedencia, etc. Por otra parte, se buscó conocer las necesidades que motivaron su visita al establecimiento y las percepciones acerca de la experiencia vivida en el lugar.

Las variables a indagar son:

U/A 1: Cada turista que actualmente consume Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche.

V1: Sexo

R: Masculino

Femenino

V2: Procedencia

R: Local

Regional

Nacional

Extranjero

V3: Conformación del grupo de viaje

R: Solo

En familia

En pareja

En grupo

Con amigos

V4: Edad

- R: Menos de 18 años
Entre 18 y 29 años
Entre 30 y 49 años
Entre 50 y 64 años
Más de 65 años

V5: Motivaciones para elegir turismo rural

- R: Contacto con Naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros

V6: Medio por el cual tomó conocimiento del establecimiento

- R: Diarios
Revistas
Radio
Televisión
Internet
Recomendación
Agencia de viaje
Otros

Referencias:

U/A: Unidad de análisis

V: Variable

R: Valor

P: Procedimiento

I: Indicador

V7: Duración de la estadía

- R: Día de campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

V8: Época de año que prefiere viajar

- R: Invierno
Primavera
Verano
Otoño

V9: Actividades que realizó

- R: Cabalgatas
Pesca
Caminatas
Caza
Bicicleta
Observación de aves
Actividades rurales
Degustación
Otros

[V10](#): Actividades de interés a realizar

R: Cabalgatas

Pesca

Caminatas

Caza

Bicicleta

Observación de aves

Actividades rurales

Degustación

Otros

[V11](#): Opinión de variedad de actividades recreativas del establecimiento

R: Suficientes

Poco suficientes

Insuficientes

[V12](#): Calificación final de la visita

R: Excelente

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

[V13](#): Estado de acceso al establecimiento

R: Excelente

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

[V14](#): Calificación de la oferta gastronómica del establecimiento

R: Excelente

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

[V15](#): Calificación del servicio brindado por el personal del establecimiento

R: Excelente

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

[V16](#): Calificación del servicio de alojamiento

R: Excelente

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

1.6.2 Operacionalización de las variables para el estudio de la Oferta

Con el objetivo de conocer en detalle las características del producto turístico rural ofrecido por los establecimientos del área de influencia de San Carlos de Bariloche, se realizaron entrevistas a los propietarios (ver anexo 2), con la misma finalidad se han llevado a cabo observaciones de cada uno de los establecimientos (ver anexo 1).

A continuación se detalla la estructura del dato:

U/A 2: Cada establecimiento que se dedique al Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche.

V1: Cantidad / Variedad de servicios prestados

D1: Cantidad de Plazas

R: 1 a 5 plazas

6 a 10 plazas

Más de 10 plazas

D2: Tipo De habitación

R: Single

Doble

Triple

D3: Servicio en la habitación

R: Televisión

Televisión por cable

Televisión satelital

Teléfono

Servicio de cama

Calefacción

D4: Baños privados

R: 1 A 3 baños

Más de 3 baños

D5: Baños comunes

R: 1 baño

2 Baños

Más de 3 baños

D6: Variedad gastronómica

R: Casera

Criolla

Internacional

P: CASERA es la comida elaborada con productos producidos en el mismo establecimiento.

CRIOLLA es la mezcla de la cocina europea heredada donde los Argentinos han modificado incorporando alimentos indígenas.

INTERNACIONAL son productos y recetas internacionales.

D7: Estacionamiento

R: Cubierto

Aire libre

D8: Piscina

R: Climatizada

Aire libre

D9: Juegos infantiles

R: Didácticos

Recreativos

D10: Primeros auxilios

R: Asistencia médica pública

Asistencia médica privada

Botiquín

D11: Dotación para congresos y eventos

R: 1 a 50 personas

50 a 100 personas

Más de 100 personas

D12: Venta de productos regionales

R: Gastronomía

Artesanías

V2: Acceso

D1: Estado del acceso al establecimiento

R: Buenas condiciones

Malas condiciones

P: Se considerará en BUENAS condiciones si por lo menos el camino está consolidado y transitable.

D2: Tipo de camino

R: Asfalto

Ripio

Consolidado

D3: Distancia del centro de San Carlos de Bariloche

R: 1 a 5 kilómetros

6 a 10 kilómetros

Más de 10 kilómetros

D4: Distancia del aeropuerto de San Carlos de Bariloche

R: Menos de 1 kilómetro

1 a 5 kilómetro

Mas de 5 kilómetro

D5: Distancia Del asfalto

R: Menos De 1 kilómetro

1 a 5 kilómetro

Más de 5 kilómetros

V3: Comunicación

D1: Telefónica

R: Satelital

Red telefonía local

Telefonía móvil

D2: Internet

R: Satelital

Red de datos

D3: Radio

R: Si posee

No posee

D4: Suministro de energía eléctrica

R: Red energética

Generación propia

D5: Suministro de gas

R: Red

Envasado

D6: Red de agua potable

R: Si posee

No posee

D7: Agua de pozo

R: Si posee

No posee

D8: Desagües cloacales

R: Si posee

No posee

D9: Pozo ciego

R: Si posee

No posee

V4: Actividades recreativas

D1: Cabalgatas

R: 1 a 5 caballos

6 a 10 caballos

Más de 10 caballos

D2: Pesca

R: Con mosca

Deportiva

Por terceros

D3: Caza

R: Con guía

Sin guía

Por terceros

D4: Bicicleta

R: 1 a 5 bicicletas

Más de 5 bicicletas

Por terceros

D5: Observación de aves

R: Con guía especializado

Baqueano

D6: Actividades rurales

R: Ordeño

Esquila

Cosecha de frutas

Elaboración de productos regionales

D7: Caminata

R: individual

Grupo

I: 2 a 5 personas

5 a 10 personas

Más de 10 personas

1.7 Instrumentos

En esta investigación se utilizaron instrumentos para medir la realidad como entrevistas y observaciones. A continuación se explicará detalladamente cada uno de ellos.

1.7.1 Observación no participante

Se utilizó una guía de observación no participante con el fin de poder apreciar detalladamente las características de cada establecimiento de forma más exacta y precisa.

Según Rut Vieytes en su libro Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad” (Cit 2004; pág 307) “*La observación no participante es ver con nuestros propios ojos una situación, pero tratando de no perturbar la situación natural*”.

1.7.2 Entrevistas

Se realizaron entrevistas a informantes claves como los propietarios de los establecimientos dedicados al turismo rural y la secretaria de turismo del municipio de San Carlos de Bariloche, con el fin de relevar la situación actual del turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche.

Se ha tomado una muestra intencional abarcando la totalidad de los establecimientos dedicados a esta actividad que se detallan a continuación:

- ▣ Bastión del Manso
- ▣ Campo Tom Wesley
- ▣ Chacra Paso Flores
- ▣ Estancia El Desafío
- ▣ Estancia Fortín Chacabuco
- ▣ Estancia Peuma Hue
- ▣ Estancia Carol Jones
- ▣ Granja Suiza

1.7.3 Encuestas

Se llevaron a cabo encuestas de forma casual por motivos de limitaciones de tiempo, dinero y de no conocer las probabilidades de cada individuo de ser incluido en la muestra.

1.7.4 Modelo de planilla de Observación:

Ficha de Observación de la Oferta Turística						
Nombre del Establecimiento		Período de observación			Fecha	
		De a horas				
Ubicación/ Medio de Acceso						
Cantidad / Variedad de servicios prestados						
Cantidad de Plazas	1 a 5			Baños privados	1 a 3	
	6 a 10				Más de 3	
	Más de 10			Baños comunes	1	
Tipo de habitación	Single				2	
	Doble				Más de 3	
	Triple			Tipo de comida	Casera	
Servicio en la habitación	Televisión				Criolla	
	Televisión por cable				Internacional	
	Televisión satelital			Tipo de servicio	Desayuno	
	Teléfono				Media pensión	
	Servicio de cama				Pensión completa	
Primeros auxilios	Calefacción			Estacionamiento	Cubierto	
	Asistencia médica público				Aire libre	
	Asistencia médica privada			Piscina	Climatizada	
Botiquín		Aire libre				
Dotación para congresos y eventos	1 a 50 personas		Juegos infantiles	Didácticos		
	51 a 100 personas			Recreativos		
	Más de 100 personas		Venta de productos regionales	Gastronomía		
Acceso						
Estado del camino	Buenas condiciones		Distancia del aeropuerto	Menos de 1 kilómetro		
	Malas condiciones			1 a 5 kilómetros		
Tipo de camino	Asfalto			Más de 5 kilómetros		
	Ripio			Distancia del asfalto	Menos de 1 kilómetro	
	Consolidado		1 a 5 kilómetros			
Distancia del centro de Bariloche	1 a 5 kilómetros		Más de 5 kilómetros			
	6 a 10 kilómetros					
	Más de 10 kilómetros					

Ficha de Observación de la Oferta Turística								
Nombre del Establecimiento				Período de observación	Fecha			
				De	a	horas		
Comunicación								
Telefónica	Satelital			Red de agua	Si posee			
	Telefonía Móvil				No posee			
	Red telefonía local							
Internet	Satelital			Agua de pozo	Si posee			
	Red de datos				No posee			
Radio	Si posee			Desagües cloacales	Si posee			
	No posee				No posee			
Suministro de energía eléctrica	Red energética			Pozo ciego	Si posee			
	Generación propia				No posee			
Suministro de gas	Red							
	Envasado							
Actividades Recreativas								
Cabalgatas	1 a 5 caballos			Observación de aves	Con guía especializado			
	6 a 10 caballos				Baquiano			
	Más de 10 caballos				Ordeñe			
Pesca	Con mosca			Actividades rurales	Esquila			
	Deportiva				Cosecha de frutas			
	Por terceros				Elaboración de productos regionales			
Caza	Con guía				Caminata	Individual		
	Sin guía					Grupo	2 a 5 personas	
	Por terceros						5 a 10 personas	
Bicicleta	1 a 5 bicicletas							
	Más de 5 bicicletas			Más de 10 personas				
	Por terceros							

1.7.5 Modelo de Entrevista a propietarios de los establecimientos:



Entrevista a los propietarios de los establecimientos dedicados al turismo rural.

Entrevistador: Ferrario Romina Andrea

Entrevistado: _____

Fecha: _____

Lugar: _____

Tipo de registro: Grabador (Previamente consultado)

Presentación:

Buenos días/tardes estoy realizando una investigación sobre el turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente.

- 1) ¿Cuales fueron los motivos que llevaron a utilizar el establecimiento para la actividad turística?

- 2) ¿Cuándo comenzó a realizar actividades turísticas en su establecimiento?

- 3) ¿Qué servicios fue incorporando desde el inicio de la actividad?

- 4) ¿Qué actividades ofrece el establecimiento?

- 5) ¿Cuáles son los meses que recibe mayor cantidad de turistas? ¿Cuáles son sus procedencias?

- 6) ¿Cómo promociona el establecimiento en Argentina y en el exterior?

- 7) ¿A través de que canales de distribución comercializa el establecimiento?

- 8) Considera que hay obstáculos para desarrollar el crecimiento del turismo rural en San Carlos de Bariloche ¿Cuales serían?

Muchas Gracias por su colaboración

1.7.6 Modelo de entrevista a la Secretaria de Turismo del Municipio de Bariloche.



Entrevista a la Secretaria de Turismo de la Municipalidad de San

Carlos de Bariloche

Entrevistador: Ferrario Romina Andrea

Entrevistado: _____

Fecha: _____

Lugar: _____

Tipo de registro: Grabador (Previamente consultado)

Presentación:

Buenos días/tardes estoy realizando una investigación sobre el turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente.

- 1) ¿Cuánto hace que se desempeña en el cargo?

- 2) ¿Posee del municipio un registro de la cantidad de turistas que consumen turismo rural, así como también de establecimientos que se dedican a esta actividad?

- 3) ¿Qué políticas turísticas maneja el municipio con respecto al turismo rural y sus actividades?

- 4) ¿La oficina de turismo del municipio cuenta con material de promoción acerca de turismo rural?

- 5) ¿Se realiza algún tipo de promoción sobre esta modalidad?

- 6) Según su opinión, ¿en qué situación se encuentra el turismo rural en San Carlos de Bariloche?

Muchas Gracias por su colaboración

1.7.7 Modelo de Encuesta Turismo Rural – San Carlos de Bariloche

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo
 Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?
 Local
 Regional
 Nacional
 Extranjero

¿Cómo viaja?
 Solo
 En familia
 En pareja
 En grupo
 Con amigos

Por favor indique su edad
 Menos de 18
 18 a 29 años
 30 a 49 años
 50 a 64 años
 Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?
 Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?
 Contacto con naturaleza
 Descanso y relajación
 Actividades rurales
 Experiencia diferente
 Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?
 Diarios Internet
 Revistas Recomendación
 Radio Agencia de Viaje
 Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?
 Día de Campo
 1 noche
 2 noches
 Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?
 Invierno
 Primavera
 Verano
 Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Con el fin de lograr un entendimiento claro del presente documento y de evitar ambigüedades en la interpretación del mismo, se definirán y conceptualizarán todos aquellos términos que se consideren necesarios para tal fin.

A través del tiempo, el concepto de turismo ha venido evolucionando no sólo en el sentido de delinear mejor la concepción de esta actividad, si no también en el sentido de perfeccionar y reinventar todo lo que con él se relaciona e integra. (Cárdenas Tabares, 1995). (*1)

En la práctica aunque se sabe qué es el turismo, desde sus orígenes ha resultado muy difícil realizar una definición. Probablemente la razón radica, como dice Armando (Fernández Marcos. 1981) (*2), en que “*se expresa bajo múltiples aspectos que llevan al hombre a realizar un viaje*”. Aunque la conceptualización del fenómeno turístico, tal y como hoy lo conocemos tiene sus orígenes en el siglo XVIII, no es hasta principios del siglo XIX cuando autores como Guyer (1905) o Schullern (1911) realizan las primeras aproximaciones. Sin embargo las definiciones de estos autores son más bien una descripción del hecho turístico que un concepto en sí mismo, por lo que no pueden considerarse importantes.

Cuando finaliza la primera Guerra Mundial, el turismo pasa a ser considerado de un mero hecho o acontecimiento, a una verdadera materia científica con efectos positivos y negativos hasta ese entonces.

Es verdad que los primeros trabajos sobre esta materia vienen desde el campo de la economía, ya que gracias al pleno conocimiento geográfico, a la ampliación de redes de comunicación, a la convertibilidad de monedas, al incremento de la infraestructura hotelera, entre otros, el turismo se aceptado como una industria con reglas propias.

La Organización Mundial del Turismo define al TURISMO como “*las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros*” (*3)

*1 Cárdenas Tabares Fabio, Comercialización del Turismo: Determinación y análisis del mercado. México, D.F. Trillas.

*2 Fernández Marcos Armando (1981) Organización Turística. Ed. Antonio Augusto Ramos. Madrid. (p1)

*3 O.M.T (Organización Mundial del Turismo) “Introducción al Turismo”, 1º ED. Madrid: O.MT. 1998

Definir el turismo rural tiene algunas complicaciones; en un documento producido en París la OCDE (Organisation for economic co-operation and development 1994) plantea los inconvenientes y complejidades que aparecen a la hora de adoptar una definición:

- No todo el turismo que tiene lugar en las zonas rurales, puede ser de tipo urbano localizado en las zonas rurales.
- Se han desarrollado diferentes conceptos de negocios de turismo rural en los diferentes países.
- Las áreas rurales viven complejos procesos de cambio. El impacto de la globalización de los mercados y de las comunidades han modificado las condiciones y orientaciones de los productos tradicionales. La creciente importancia de los temas ambientales ha incrementado el control de los recursos naturales ubicados en las zonas rurales por personas y organizaciones “extra-rurales”. A la vez que muchas zonas se están despoblando, otras están recibiendo personas que invierten en negocios no tradicionales.
- El turismo rural incluye múltiples formas de recreación en las zonas rurales.
- Las zonas rurales son difíciles de definir y los criterios cambian según los países.

En resumen el concepto de turismo rural tiene diversas definiciones que han sido formuladas desde diferentes puntos de vista, dependiendo del área de trabajo de los autores de las mismas. Por ello, en esta investigación se adoptará la definición del Ministerio de Producción y Turismo de la Provincia del Neuquén:

El Turismo Rural es el conjunto de actividades turístico-recreativas que pueden ofrecerse en un ambiente rural con o sin servicio de alojamiento, y que se desarrollan en un establecimiento agrícola, forestal o ganadero, respetando y conservando la biodiversidad existente, la cultura y la tradición de la región. (*4)

La definición de lo que debe entenderse por ambiente rural y geográficamente delimitarse como espacio rural, no resulta para nada sencillo debido a la complejidad que significa determinar que se entiende en la actualidad por lo rural. Esta dificultad se debe a que las actuales transformaciones estructurales han impuesto, y lo siguen haciendo, profundos

*4 Definición adoptada de la Resolución N° 816 del Reglamento de Establecimientos Turísticos Rurales.

cambios en todos los órdenes de la vida y fundamentalmente en el territorio, generando un obstáculo para su definición. Debido a que al término espacio rural se le han dado interpretaciones muy distintas, es motivo por el cual se torna esencial aclarar que se entiende por éste.

En algunos casos se asocia lo rural como sinónimo de espacio agrícola, es decir, espacios donde se da una estructura productiva basada principalmente en el sector agropecuario. Sin embargo, otras se basan en criterios poblacionales, considerando rurales aquellos municipios con menos de 2,000 habitantes localizados más allá del espacio urbano. No obstante, el término rural, desde el prisma de la sociedad actual, aglutina aspectos socioculturales, económicos, demográficos y físicos, entendiéndose por espacios rurales: "Aquellos lugares apartados de los núcleos urbanos y centros industriales, caracterizados por la escasa densidad demográfica, por conservar los entornos naturales, y que, al mismo tiempo, mantienen vivas sus tradiciones sociales y culturales" (Martínez y Solsona Monzonís, 2000:10). (*5)

A continuación se mencionarán las diferentes definiciones adoptadas por cada autor. Vale destacar que ninguna de las estas es correcta o incorrecta, si no que todas contribuyen a conceptualizar la actividad.

La Organización Mundial de Turismo entiende por turismo rural a *“el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”*. (*6)

Por su parte La Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y alimentación de Argentina (SAGPYA) en el marco del Programa Nacional del Turismo Rural “Raíces” define a esta topología como *“todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, etc.*

* 5 Juan Martínez, F.; Solsona Monzonis, J. (2000): Alojamiento turístico rural. Gestión y comercialización. Madrid. Editorial Síntesis, S. A.

*6 Organización Mundial del Turismo. www.world-tourism.org . Página de Internet del organismo especializado de las Naciones Unidas en el turismo internacional.

*Así practican turismo rural aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria (agro turistas) como los cazadores, pescadores estudiantes en viaje de egreso, científicos, turistas de paso, empresarios que participan de algún evento etc. (*7)*

Otra clasificación es la que realiza el autor García Cuesta (1996) sostiene que se trata de *“aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural”*.

Desde Chile El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) expone que el Turismo Rural es cualquier actividad turística realizada en un lugar rural incluyendo las áreas naturales. Es una actividad que integra a toda la familia campesina y resguarda sus costumbres y tradiciones. La idea es que la Agricultura Familiar Campesina tenga nuevas alternativas de negocio a través de las cuales pueda complementar y/o diversificar sus ingresos. (*8)

Según lo visto anteriormente podemos afirmar que la actividad turística rural comprende una gran variedad de atracciones desarrolladas en espacios rurales.

El actual presidente de la Cámara Argentina de Turismo Rural Ernesto Barrera (*9) define al turismo rural *“como aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ambiente rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas o diferentes del estilo usual de vida”*. También hace referencia a las siguientes modalidades turísticas rurales:

El Agroturismo donde el visitante participa activamente de las actividades productivas. El predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque estas a veces tengan una finalidad demostrativa y no productiva.

El Ecoturismo tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en que se educa sobre las particularidades de cada ambiente, al mismo tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros.

*7 INDAP Programa desarrollo rural. <http://www.indap.cl/turismo/index.htm>

*8 Berhongara y Lombardi, H. Programa Argentino de Turismo Rural “Raíces” Secretaría de Turismo de la Nación y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. www.turismo.gov.ar/esp/institucional/raicestur.pdf

*9 Ernesto Barrera. Modalidades del Turismo Rural. www.cinterfor.org.uy

En el Turismo Cultural la riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas constituye, si no el único, uno de los principales sustentos de propuestas de turismo rural basadas en la cultura. Existen numerosos establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico muy valioso que solo puede ser conservado gracias a la explotación turística.

El Turismo Aventura por su parte utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere consecuentemente de espacios con poca carga turística y mejor aún poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio. Así un río, por ejemplo, genera condiciones propicias para el canotaje, la montaña para el andinismo, además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes como cabalgatas y senderismo.

Dependiendo de la ubicación, los recursos naturales y la capacidad de los propietarios para desarrollar diversas propuestas, en el campo se despliega una amplia oferta de actividades de turismo aventura, que van desde actividades relativamente tradicionales en este ámbito, hasta rafting en el Río Manso en el Parque Nacional Nahuel Huapi.

En el caso del **Turismo Deportivo** aunque en general los establecimientos agropecuarios pueden ser acomodados para la práctica de varios deportes, la caza y la pesca son dos que sólo pueden ejecutarse en este ámbito. En ambos casos junto al desarrollo de cualquier proyecto deben consultarse las normativas legales que protegen la fauna.

Los cazadores y pescadores, en general, tienen comportamientos diferenciados del turismo familiar y requieren de una capacidad de organización específica. Estos turistas privilegian las condiciones para la caza y pesca por sobre las comodidades del lugar.

El Turismo Técnico Científico es aquellas producciones agropecuarias en las que cada país se destaca por su nivel de desarrollo tecnológico o por su participación en el mercado internacional son especialmente atractivas para diseñar sistemas de comercialización dirigidos a productores de otros países.

Además del intercambio entre productores de diversas regiones o países, en los establecimientos agropecuarios es posible diseñar propuestas de turismo científico basándose en la comercialización de los recursos biológicos, geológicos o paleontológicos de una región. Como es el caso en Argentina del INTA Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

En el Turismo Educativo podemos encontrar los establecimientos educativos establecidos a lo largo del país con la finalidad de recibir e instruir niños y jóvenes que cursan estudios

desde el jardín de infantes hasta los colegios secundarios. El mercado para este tipo de propuestas es importante, y crecerá notablemente en el futuro hasta incorporar a todos los cursos de los establecimientos públicos y privados debido al gran valor pedagógico que tiene una visita adecuadamente preparada para educar.

No sólo se reciben bajo la modalidad de turismo educativo a escolares, también es posible realizar capacitaciones en temáticas cuya enseñanza se beneficie con un ambiente tranquilo y cierto grado de aislamiento como el que ofrece el ámbito rural.

** Cursos de campo sobre conversación, identificación de especies, rehabilitación, etc.

** Cursos de música, pintura, idiomas, fotografía.

** Historia, arte y patrimonio local, entre otras.

El Turismo y Eventos se originó por los establecimientos agropecuarios ubicados en zonas próximas a grandes ciudades fueron los primeros que comenzaron a ofrecer servicios a las empresas para que las mismas organicen sus seminarios y reuniones de trabajo. También se ofrecen para la realización de fiestas de casamientos y otro tipo de reuniones sociales. En general los establecimientos de turismo rural dedicados a la organización de eventos para empresas así como reuniones sociales se ubican próximos a ciudades en condiciones de proveerles la demanda, sin embargo una ciudad mediana puede generar un flujo interesante para la organización de este tipo de reuniones.

La explotación de aguas curativas en zonas termales ubicadas en espacios rurales dio origen a establecimientos que, al igual que los ubicados en la ciudad, tengan una propuesta de **Turismo Salud**. Pero no solo las aguas termales permiten desarrollar turismo salud, existen establecimientos dedicados a ofrecer terapias antiestrés, crecientemente se difunde la utilización del caballo en establecimientos rurales para desarrollar tratamientos para personas con discapacidades motrices; esta actividad se denomina equino terapia.

La inmensa mayoría de productores dedicados al turismo rural ofrecen su propia producción en el plato a un turista, agregándole al bien primario el mayor valor posible. Aunque no resulte siempre obvio, la vinculación entre el sector alimentario y el turismo es muy estrecha por ello **incorporamos dentro de las modalidades de turismo rural al turismo gastronómico**. Los turistas tienen en la alimentación uno de los mayores gastos y frecuentemente deciden su viaje en función de los alimentos que las regiones ofrecen, la evidencia más palpable de lo señalado se verifica en la existencia en Europa de las Rutas Alimentarias, las que están logrando un importante desarrollo en la Argentina como por

ejemplo la Ruta de Sabores Cordilleranos, la Ruta del Vino en el Alto Valle en la Provincia de Río Negro.

En la Argentina numerosos pueblos rurales están abriéndose al turismo. El proceso comienza en general con la crisis del sector agrario que deja a los pueblos sin jóvenes y con la amenaza de la desaparición.

Los pueblos que deciden volcarse al turismo no tienen necesariamente recursos magnificentes, sino que por el contrario, los que están teniendo éxito son los carentes de atractivos turísticos según los criterios del turismo tradicional. A raíz de esto incluimos a al **Turismo en pueblos rurales** a las modalidades del turismo rural.

Para concluir debemos destacar que dependiendo del área que se trate, se desarrollará una oferta turística diferente, compuesta por productos y servicios particulares. Podemos sostener que las características de los establecimientos rurales dedicados al turismo se distinguen de acuerdo con sus recursos. Contemplamos que esta puede ser la causa por la que existen diferencias entre autores que definen al turismo rural.

Oferta

Se tomará como oferta tanto a aquellos bienes y servicios ofrecidos al pasajero no sólo desde el sector privado, sino también desde el sector público.

El principal Organismo de la actividad turística la OMT (Organización Mundial del Turismo) la define “*Como el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo*”

“En un destino turístico la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, tanto los servicios netamente turísticos como los no turísticos.”

Por otra parte el Lic. Roberto Boullón en su libro Planificación del espacio Turístico dice: “*La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos*”.

Demanda

En este trabajo se considerará como Demanda Real o Efectiva a aquellos turistas que actualmente se encuentran realizando turismo rural. No es posible conocer con exactitud la demanda real que posee un determinado establecimiento ya que no existen estadísticas sobre el mismo.

La OMT en su libro *Introducción al Turismo* define que *“La demanda real está formada por el conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos”* (Cit. 1998; Pág. 45 (...)) *“Es el número actual de persona que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan”* (Cit. 1998, Pág. 60).

Por su parte el Lic. Roberto Boullón en su libro *Planificación del espacio Turístico* expone demanda Real como *“la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en un lugar durante su estadía”* (Cit. 1990, Pág. 33).

Motivaciones

En el presente trabajo se considerará motivaciones a aquellas características, gustos o preferencias de los pasajeros, que hacen, que los mismos elijan realizar o no turismo rural. Estas preferencias están condicionadas diariamente por distintos aspectos como por ejemplo la política, la economía, la sociedad, la cultura, entre otras.

Es imprescindible para la presente investigación conocer las motivaciones de los turistas que actualmente consumen turismo rural, es preciso conocer las necesidades y las motivaciones porque su reconocimiento es el primer paso en la decisión de la compra. El consumidor, antes de comprar, reconoce una necesidad. Para que ésta sea reconocida y evaluada es necesaria la existencia de una motivación.

La motivación es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación.

Los turistas si bien son consumidores que pueden ser analizados bajo una lente particular; no están ajenos a las motivaciones generales que describen el comportamiento de los

consumidores. Las motivaciones que tienen los turistas pueden clasificarse en diversas categorías, contrapuestas o complementarias.

La Organización Mundial del Turismo (Cit.1998 Pág. 62) nombra que hay cinco grandes grupos que influyen en la decisión de viajar:

- 1) Económicos: Incluye la cantidad de dinero disponible luego de haber satisfecho las necesidades básicas, el nivel de precios en el lugar de origen, las políticas fiscales y controles del gasto en turismo y el tipo de cambio.
- 2) Relativos a las unidades demandantes: Comprende a los condicionantes socioculturales como el desempleo, las formas y estilos de vida, las costumbres estacionales, las creencias ideológicas, religiosas y políticas, los factores demográficos y políticos.
- 3) Aleatorios: Son aquellos hechos totalmente imprevisibles y que afectan al comportamiento de las personas.
- 4) Relativos a los sistemas de comercialización: Comprende aspectos como el conocimiento e implantación del producto, inversiones en publicidad, fuerza y presencia en el canal distribuidor.
- 5) Relativos a la producción: Se relaciona con diferentes características del producto propio al igual que el de la competencia.

Según la “Teoría de Motivación” de Maslow:

Las motivaciones vienen determinadas por una serie de necesidades que afectan a todos los individuos y se hayan dispuestas jerárquicamente en un orden de preferencia a ser satisfechas:

1. Necesidades fisiológicas.

Se trata de las necesidades básicas para mantener la vida humana misma como son alimento, agua, calor, abrigo y sueño. Maslow adoptó la posición de que, mientras no se satisfagan estas necesidades en un grado necesario para mantener la vida, no habrá otras que motiven a las personas.

2. Necesidades de seguridad.

Se trata de las necesidades de estar libre de daños físicos y el temor de la pérdida de empleo, propiedad, alimento o abrigo.

3. Necesidades de afiliación o aceptación.

Ya que las personas son seres sociales, tienen necesidad de pertenecer, de ser aceptados por los demás.

4. Necesidades de estima.

Según Maslow, una vez que la persona empieza a satisfacer su necesidad de pertenencia, tiende a desear la estima tanto de sí misma como de otros. Este tipo de necesidad produce satisfacciones como son poder, prestigio, estatus y seguridad en sí mismo.

5. Necesidad de autorrealización.

Maslow la considera como la necesidad más elevada en su jerarquía. Es el deseo de convertirse en lo que se es capaz de ser; de desarrollar al máximo nuestro potencial y lograr algo.

El Marketing esta muy relacionado a la venta, investiga cómo, dónde, cuándo vamos a poner un producto en el mercado y como aprovechar los recursos para que el producto entre en competencia. Enfoca directamente al comprador y a la demanda. Se propone ofertar un producto, que el cliente lo compre, que satisfaga sus necesidades y expectativas y que lo difunda, o sea como orientar la oferta a la demanda. (Boullón R. 1998) (*10)

La comercialización o marketing cumple la función de poner en contacto a la oferta (establecimientos que prestan servicios de turismo rural) con la demanda (turistas o consumidores). Los distintos factores que entran en juego en dicha conexión, y la combinación de estos elementos determinan lo que se define como **Marketing Mix**. Kotler (1988) (*11) sostiene que “el marketing mix es el conjunto de herramientas de marketing que utilizan las empresas para conseguir sus objetivos comerciales con relación a un público objetivo”

El producto es la primera de las variables del marketing mix. Según Kotler, el producto es “algo que puede ser ofrecido a un mercado con la finalidad de que se le preste atención, sea adquirido, utilizado o consumido, con objeto de satisfacer un deseo o una necesidad”.

*10 Boullon, Roberto. Marketing turístico, Una perspectiva desde la Planificación. Bs.As: Lib. Turísticas; 1998, Capítulo 5.

*11 Kotler, Philip – citado por la Organización Mundial del Turismo en Introducción al turismo (1998).

Por su parte la Organización Mundial del Turismo (1998) define al producto turístico como *“el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”*.

Otra variable de las estrategias de marketing mix es **El Precio**. Según Kotler (1997), puede definirse como *“la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio”*. Será mediante el establecimiento de una correcta política de precios que los establecimientos buscarán cubrir los gastos que implica la prestación del servicio turístico, y obtener un beneficio.

Una vez que el producto turístico rural se encuentra en condiciones de ser ofrecido al mercado, debe lograrse que éste sea conocido por la demanda. Dicha tarea se lleva a cabo mediante acciones de **comunicación o promoción**, donde se buscará por distintos medios motivar a los potenciales clientes al consumo del servicio brindado por el establecimiento.

Los medios son:

La Publicidad que consiste en una comunicación pagada que se realiza a través de un medio de comunicación no personal.

Las Relaciones Públicas que se realizan por una agencia o persona que vive de este trabajo.

La Promoción de ventas se diferencia de la publicidad en que, esta no puede por si sola cerrar una venta, mientras que con la promoción de ventas lo que realmente se pretende además de comunicar información es la venta personal.

La distribución directa se produce sin intermediarios, lo que supone tener limitaciones en la cobertura del mercado pero también poder mantener el control sobre el canal de distribución. Tradicionalmente, este tipo de distribución se ha basado en la compra directa por parte del cliente, que era el que tomaba la iniciativa. Actualmente, sin embargo, el entorno crecientemente competitivo ha obligado a aplicar nuevas técnicas de distribución, como el marketing directo, dirigidas hacia los clientes potenciales y basadas en avances tecnológicos.

En cambio la distribución indirecta supone la existencia de algún tipo de intermediario entre el proveedor y el consumidor. En el sector turístico los principales distribuidores son los mayoristas. También aquí la tecnología informática y de telecomunicaciones está jugando un

importante papel, ya que debido al volumen de información que se maneja, facilita y agiliza las consultas, proporciona mayor fiabilidad de las transacciones, aumenta la productividad y permite una mayor precisión a la hora de segmentar el mercado.

Atractivo Turístico

En este trabajo se considerará la definición de Nélide Chan, (Cit. 1994; Pág. 119, 120) (*12). “Los atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión”.

“En líneas generales los atractivos pueden ser de tipo natural o cultural. Serán naturales cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionadas con la naturaleza, como accidentes geográficos, flora, fauna, etc. Serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre, como museos, monumentos, costumbres, fiestas tradicionales, etc.”.

A los fines de esta investigación es importante realizar un inventario de los atractivos que posee la ciudad de San Carlos de Bariloche donde los visitantes llegan a dicha ciudad por los atractivos que la misma posee.

La recopilación de todos los datos sobre los atractivos turísticos de la ciudad de San Carlos de Bariloche son ordenados según el sistema de clasificación de Venancio Bote Gómez. (*13) los divide en cinco categorías:

*12 Nélide Chan. Colección Temas Turístico. 2 da Ed. Buenos Aires: Librerías Turísticas; 1994

*13 Venancio Bote Gómez. Planificación Económica del Turismo. ED. Trillas. México, 1999

Categorías	Tipo
1. Sitios Naturales	1.1 Montañas
	1.2 Planicies
	1.3 Costas
	1.4 Lagos, lagunas y esteros
	1.5 Ríos
	1.6 Caídas de agua
	1.7 Grutas y Cavernas
	1.8 Lugares de observación de flora y fauna
	1.9 Lugares de caza y pesca
	1.11 Termas
	1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna
	2 Museos y manifestaciones culturales
2.2 Obras de artes y técnica	
2.3 Lugares históricos	
2.4 Ruinas y lugares arqueológicos	
3 Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares
	3.2 Ferias y mercados
	3.3 Música y danza
	3.4 Artesanías y artes
	3.5 Comidas y bebidas típica
	3.6 Grupos étnicos
	3.7 Arquitectura popular espontánea
4 Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	4.1 Explotaciones mineras
	4.2 Explotaciones industriales
	4.3 Explotaciones agropecuarias
	4.4 Obras de arte y técnica
	4.5 Centros científicos y técnicos
5 Acontecimientos Programados	5.1 Artísticos
	5.2 Deportivos
	5.3 Otros

1) Sitios naturales: Registra a los diferentes lugares del área en cuestión considerados en razón de su interés como paisaje

2) Museos y manifestaciones culturales: se refiere a aquellos sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local.

3) Folklore: Artesanías y artes populares en virtud de la diversidad de objetos de cada región y de las distintas designaciones locales.

4) Realizaciones técnicas contemporáneas: Abarca solamente aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico.

5) Acontecimientos programados: Comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan traer a los turistas como espectadores o como actores.

Además de la clasificación por categorías la metodología elaborada por la OEA (*14) (Metodología de inventario turístico) permite una clasificación de los atractivos según la jerarquía de los mismos.

Los criterios de evaluación para cada jerarquía son los siguientes:

Jerarquía I: Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía II: Atractivo excepcional en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía III: Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corriente turística local.

Jerarquía IV: Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, capaz de motivar corrientes turísticas locales, que puede complementar a otros atractivos turísticos de mayor jerarquía.

(*14) OEA. "Metodología de inventario turístico". Mimeografiado, Washington, Pág. 451

Calidad

Este término es muy controvertido pero la acepción que se usará en la investigación es la realizada por los autores Regina C. Shlüter y Gabriel Winter (*15) quienes en su libro Turismo una perspectiva Empresarial definieron a la calidad de la siguiente manera:

“El éxito de los servicios turísticos esta dado por asegurar la calidad, que permite la fidelización de los usuarios”. (...) “La calidad, si bien se puede tener algunos elementos tangibles, se mide básicamente por la percepción del cliente respecto de la satisfacción de sus expectativas, las cuales están compuestas en gran medida por elementos intangibles.” (...) *“La satisfacción del consumidor es una ventaja competitiva que puede mantenerse a largo plazo. En cierto modo indica el desempeño futuro de una empresa de servicios”. (...)* *Con relación a los aspectos físicos se suelen aplicar los mismos criterios que para otras actividades de servicios, tales como el cumplimiento de normas de limpieza, salubridad, imagen de limpieza, entre otros.*

No obstante, en la calidad de servicios turísticos tiene gran incidencia factores intangibles como la cordialidad de los prestadores, la velocidad de respuesta, el grado de hospitalidad de la población local, entre otros.

Uno de los modelos más utilizados de evaluación de calidad es el modelo de GAPS desarrollado por Zeithaml, Parasuraman y Berry (Valls 2000; Pág. 120); el cual se basa en la diferencia entre las expectativas originales del cliente y la percepción del servicio que posteriormente recibe. De acuerdo con este modelo, cuanto menor es la distancia entre ambas, mayor es el nivel de calidad de servicios de la organización.”

Otra clasificación es la que realiza La Organización Mundial de Turismo en su libro Introducción al Turismo menciona a la calidad de la siguiente manera *“En función del grado de satisfacción que pueden aportar los atributos de un producto o de un servicio, la calidad tiene dos dimensiones: calidad obligatoria y calidad atractiva.*

La calidad obligatoria se refiere a aquellos aspectos que son esperados por el cliente; si no los encuentra se siente insatisfecho. La calidad atractiva, por el contrario, hace referencia a los aspectos que van más allá de lo esperado y que sorprenden al cliente; pero, si no se dan no se siente defraudado” (Cit. 1990; Pág. 342) (...) *“La calidad total en turismo requiere*

(*15) Schüter Regina G; Gabriel Winter. Turismo, una perspectiva empresarial. 2da Ed.: Centro de investigaciones y estudios turísticos; 2003

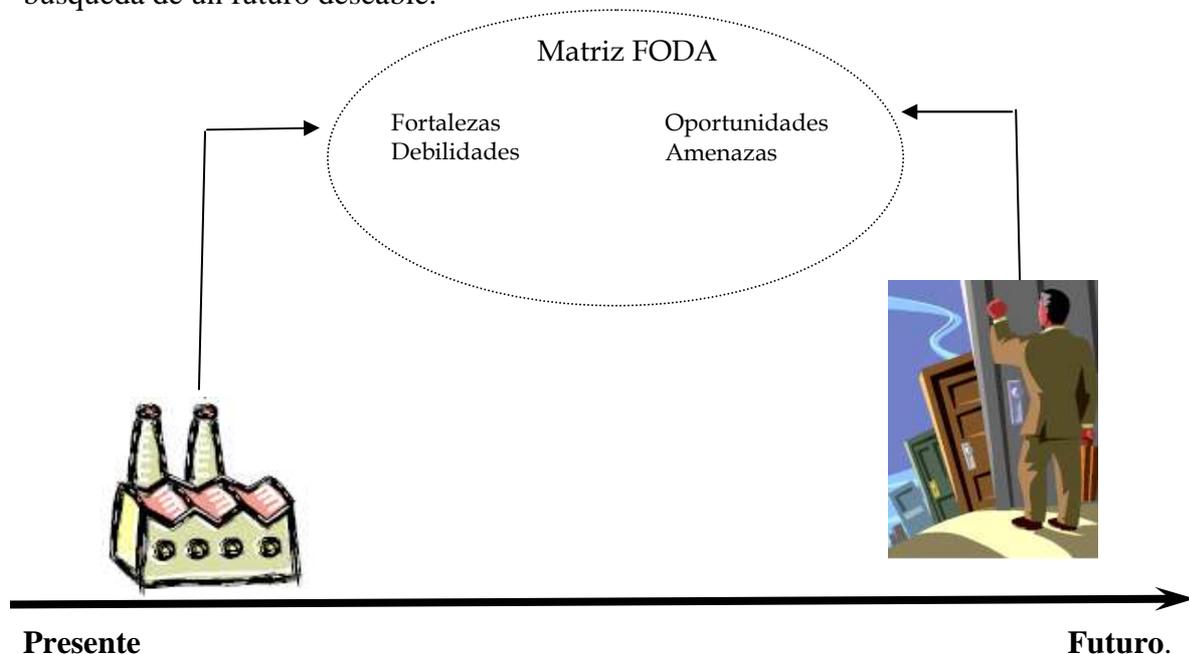
observar cuidadosamente las características de este sector. La actividad turística es una amalgama de servicios, instalaciones y organizaciones. Por lo tanto hablar de calidad en turismo, puede hacerse bien desde una perspectiva individual (calidad de entorno físico, calidad de un hotel, calidad de los servicios públicos, etc.) o desde una perspectiva general (calidad de transporte aéreo, calidad de un destino turístico, etc.)

La mejora de la calidad de los aspectos físicos del turismo no difiere mucho de otras industrias; se trata de cumplir con especificaciones como salubridad del agua, limpieza del aire, higiene de las instalaciones, cuidado del paisaje, etc. (Cit. 1990; Pág. 343)

Análisis FODA (*16)

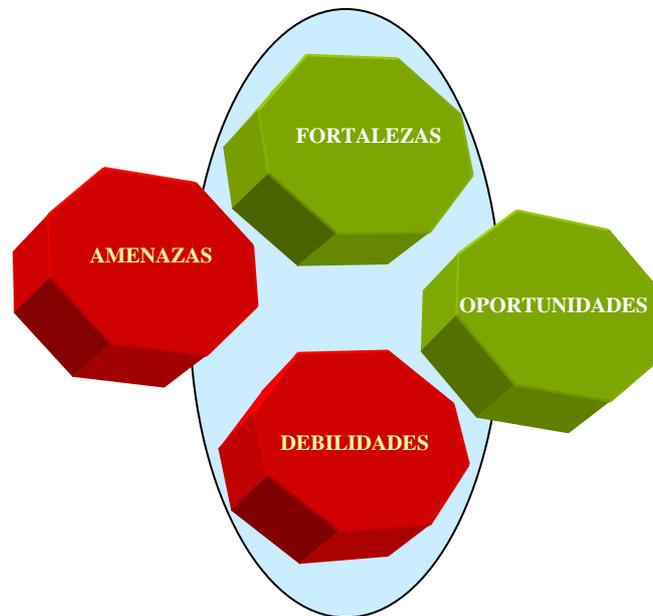
El desarrollo de políticas y estrategias turísticas y sus puestas en práctica requiere del uso de las modernas herramientas que analicen en cada producto, destino o espacio territorial turístico sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, de cada momento.

Originalmente se le conocía como SWOT, siglas de los mismos conceptos en inglés y con otro orden: Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats. A través de este mecanismo, podemos realizar un análisis que nos será de gran utilidad: Por un lado evaluamos los factores internos del turismo rural y por el otro, revisando los factores externos. A partir de esta herramienta podemos conjugar el presente con el futuro y así determinar estrategias en la búsqueda de un futuro deseable.



* 16 Kotler, Philip, Fundamentos de Mercadotecnia, Prentice Hall, 1.985

Dentro de los factores internos, estudiaremos nuestras Fortalezas y Debilidades, y dentro de los factores externos, detallaremos nuestras Oportunidades y Amenazas.



1. Fortalezas: aquellos que llamamos puntos fuertes o características, que además fuera diferencial, es decir, que otros competidores no tengan ese punto fuerte.

Oportunidades: características del entorno que pueden dar lugar a una posición de ventaja para algún destino, producto, etc. Las oportunidades del entorno exterior pueden aprovecharse mediante las fortalezas del destino, territorio o producto turístico.

Debilidades: son las necesidades, carencias o desventajas, son los factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia.

Amenazas: hay factores que inciden o pueden incidir en un momento u otro negativamente en el sector. Hay que tener en cuenta que si afecta de manera uniforme en el sector, puede no dar ventaja a un competidor sobre otro; lo importante será cómo se reacciona ante la amenaza.

Según Rut Vieytes en su libro **Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad** (Cit. 2004: Pág. 2013) (*17) “Este elemento recoge los frutos de la revisión de los antecedentes tanto de las investigaciones realizadas como de las teorías que se postulan para explicar el objeto o alguno de sus aspectos. No se trata de un compendio histórico ni de una enciclopedia, sino de una actualización desde la cual partir y con la cual discutir. La redacción de los antecedentes comprende la síntesis de los hallazgos obtenidos en las investigaciones previas y señalan también sus puntos ciegos, es decir, aquellas cuestiones que el investigador no encontró respondidas en la revisión bibliográfica y documental.”

3.1 Turismo Rural en Río Negro

Es importante señalar que se incorporará antecedentes de turismo rural en el área estudiada dentro de los antecedentes de la provincia de Río Negro por carencia de datos e información por parte de los organismos involucrados. (🌟 Aclaración de la autora)

Los valles de los ríos Negro y Colorado ofrecen increíbles días de campo en compañía de familias dedicadas a la producción frutihortícola y ganadera. Allí, la pesca deportiva y las cabalgatas son algunas de las actividades que se realizan. Más de 86 mil hectáreas cultivadas permiten descubrir la Ruta de la Pera y la Manzana y la Ruta del Vino. Los establecimientos rurales de la región cordillerana, dedicados a la producción de frutas finas, agricultura orgánica, alimentos y bebidas artesanales, complementan su oferta con cabalgatas, trekking, pesca deportiva, observación de la naturaleza, y demás actividades al aire libre.

🌟 Me dirigí a la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de S. C de Bariloche y me comunicaron que no poseían ningún dato, ni información sobre turismo rural, me comuniqué con Monserrat Ayala presidenta del Ente de promoción de la ciudad lamentablemente no tienen ningún dato para aportar. Como último recurso acudí a la biblioteca de la ciudad y sólo encontré historia de las primeras estancias que adjunto a los antecedentes de turismo rural en la provincia de Río Negro.

*17 Vieytes Rut. Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Argentina, Ed. de las Ciencias. (2004).

Una de los primeros establecimientos en dedicarse al turismo es la Estancia Jones históricamente era un paradero indígena, asentamiento del cacique Inacayal y su gente. En las inmediaciones se encontraba el Fortín Chacabuco. Se ubica en la provincia de Neuquén, Departamento Los Lagos a 25 kilómetros de San Carlos de Bariloche.

Su fecha de creación es en el año 1887, es una de las primeras estancias de la provincia.

Los primeros edificios se construyeron en el año 1890 la primera casa, 1900 el primer almacén de ramos generales, 1908 los primeros galpones, 1914 el segundo almacén de ramos generales y en 1917 la casa principal destruida por un incendio en 1990.

Tiene una superficie de 10.000 hectáreas.

Es una de las estancias más antiguas de la Patagonia y la única, entre las seleccionadas, que perteneció a alguno de los grandes empresarios latifundistas. Se trata de una estancia familiar y sigue perteneciendo a los descendientes del fundador.

Jones criaba vacas, ovejas y caballos y tenía 30 hectáreas sembradas con papas, arvejas, trigo, cebada y potreros de alfalfa. Aún se conservan, además de la primera vivienda que construyó, algunos galpones, corrales y los dos edificios que se hicieron para ramos generales.

Favorecida por la ubicación geográfica, esta estancia cuenta con dos sectores importantes: el valle, donde se construyó el casco, y el extremo sudeste, aledaño a la embocadura del río Limay, destinado a una función más comercial y de intercambio.

El segundo es la Estancia Pilcañeu que en sus principios era un paradero aborígen, formaba parte de la ruta indígena hacia Carmen de Patagones. A fines del siglo XIX la ruta era conocida como “camino de los chilenos” por el tránsito -vía Choele Choel-de ganado robado en la pampa húmeda para ser vendido en Chile.

Se ubica a 70 kilómetros de San Carlos de Bariloche, el galpón de esquila y la casa principal las construyó Primo Capraro. Tiene una superficie de 40.000 hectáreas, aún se conservan la casa principal, la administración, el galpón de esquila, la casa de peones y la de mayordomo.

El nombre de la estancia conserva la denominación con que los indígenas identificaban al valle que usaban frecuentemente como uno de los más importantes paraderos en la travesía de la estepa.

Con un rico patrimonio arqueológico y paleontológico en el que destacan las pinturas rupestres y restos de bosque petrificado.

La estancia San Ramón fue una de las primeras también que comenzó con la actividad, a diferencia de mencionadas anteriormente, esta estancia en la actualidad no brinda servicios al turista ya que un fuego feroz en el año 1999 arrasó con todas edificaciones: La casa principal, el establo, el galpón, etc.

Pero lo que aún perdura es la reserva privada de unas 37 hectáreas de extensión, ubicada dentro de la Estancia, es un refugio apropiado para varias especies de aves acuáticas que encuentran allí un lugar seguro para alimentarse y reproducirse. Creada en 1986 a través de un convenio de dicha Estancia y la Asociación Lihué, la reserva se administra en forma conjunta, demostrando así que los propietarios privados también pueden interesarse en la protección de la naturaleza cuando en sus áreas se encuentran lugares que tienen un interés de conservación especial.

El ministro de Turismo de la Provincia, Omar Contreras comentó con respecto a la Ruta del Vino, que cuando firmaron del acta de asociación con los bodegueros, eran tan sólo cuatro y ahora son más de nueve, había 400 visitantes anuales y hoy esa cifra paso a 9 mil y además se estará incorporando la provincia al programa nacional Caminos del Viento asociándose principalmente con Mendoza además de estar integrada por San Juan, La Rioja, Neuquén y Salta.

En lo que respecta al Turismo Rural, Contreras explicitó que se han dictado cursos principalmente en Ingeniero Jacobacci y ahora en conjunto con Casa Rionegrina están tratando de proveer a los establecimientos que no lo tengan de la mínima infraestructura y que puedan comenzar a recibir gente en estadías diarias.

Las rutas alimentarias de la provincia de Río Negro ofrecen propuestas diferentes a las, hasta hora, conocidas. Además de las tradicionales excursiones por el camino del vino, y de la pera y la manzana, se suman la ruta de los Sabores Cordilleranos y la de la carne ovina.

La Ruta de los Sabores Cordilleranos que recorre la Ruta Nacional 40 desde Bariloche hasta El Bolsón, pasando por Villa Mascaradi, Río Villegas, El Foyel, El Rincón y Los Repollos.

Sus productos principales son los chocolates, la cerveza, los ahumados, las frutas finas elaboradas en dulces y pastelería, ofrecidos por numerosos prestadores rurales.

En sus establecimientos se pueden hacer degustaciones, visitar la agroindustria, disfrutar del té con exquisita pastelería, de platos artesanales y en algunos casos también alojarse.

También existe en la Provincia La Ruta de la Carne Ovina. Sigue los más de 1.000 kilómetros de la línea sur, desde Pilcaniyeu hasta Valcheta, pasando por Clemente Onelli, Ingeniero Jacobacci, Maquinchao, Los Menucos y Sierra Colorada.

Brinda la posibilidad de comer cordero patagónico, de saborear las tradicionales comidas y visitar las estancias, entre otras actividades.

3.1 Turismo Rural en la Patagonia

La Patagonia Argentina integra las siguientes provincias: La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En la Patagonia la apertura de los hogares rurales a los turistas se produce como consecuencia de dos factores simultáneos: Por un lado una crisis sectorial que motiva a agricultores y ganaderos a iniciar una búsqueda de alternativas y por otro la visualización de una demanda creciente.

En toda la región se observa un grupo de productores que ya han incorporado la actividad de turismo rural, o que desean hacerlo y que son recién arribados al sector agropecuario.

Pese a la escasa antigüedad en términos relativos de la Patagonia, buena parte de su patrimonio arquitectónico más antiguo se ha perdido como consecuencia de la renovación urbana que trajo aparejada la modernidad.

Por tal motivo, en muchos lugares las estancias constituyen el único y más valioso repositorio de testimonios tanto de valor puntual como de conjunto.

Las estancias constituyen un testimonio invaluable de la vida social y productiva que caracterizó la ocupación de la Patagonia a raíz de lo cual están cargadas de sentido emblemático y son, sin duda, el hecho arquitectónico que con mayor claridad define la identidad histórica de tan extenso territorio.

La región Patagónica se caracteriza por grandes extensiones de campo dedicadas a la producción ovina. El turista puede practicar las siguientes actividades disfrutando de los paisajes naturales cercanos: las tareas típicas del campo (esquila de ovejas, manejo de manadas, visitas a tambos y criaderos), las recreativas- deportivas (pesca, caza, cabalgatas, trekking, montañismo, excursiones 4x4, navegación), las eco-turísticas (observación de flora y de fauna, safaris fotográficos) y las culturales (visitas a cuevas con pinturas rupestres, fósiles y árboles petrificados y museos rurales). El vasto territorio de la Patagonia ofrece una amplia gama de establecimientos que van desde lujosas y antiquísimas estancias con más de 200 años de historia que superan las 100 mil hectáreas, hasta chacras, campos y granjas más pequeñas pero igualmente pintorescas y atractivas. Exquisitos vinos acompañan el clásico

asado criollo a pleno campo. Por las tardes, el mate que se comparte en señal de hospitalidad, completa una tentadora invitación para gozar de la paz de la Patagonia.

Lamentablemente no se observan en la región políticas coordinadas efectivamente llevadas a cabo en los territorios rurales. Sólo podemos destacar que en la provincia de Chubut el 05 de septiembre del año 2002, se aprobó la Resolución N°138/02 debido al incremento considerable del Turismo Rural tanto a nivel provincial como nacional, fue necesario registrar los Emprendimientos Rurales asentados en el territorio provincial, que ofrecían servicios turísticos. Por ello se creó el Registro Provincial de Emprendimientos Turísticos en Espacios Rurales.

Por su lado la Provincia del Neuquén la Subsecretaría de Turismo de dicha provincia aprobó la Resolución 816 en Septiembre del 2005 que aprueba el Reglamento de Establecimientos Rurales.

3.2 El caso de La República Argentina

En nuestro país los primeros registros de establecimientos agropecuarios en dedicarse a la actividad turística datan del año 1973, convirtiéndose junto a Panamá en 1970 en los primeros países americanos en dedicarse a esta modalidad turística. Luego le siguen Uruguay en 1980, Brasil (1986), México (1988), Chile (1995) y por último Paraguay (1997).

En sus principios la visita de turistas a estancias se ofrecía como complemento de otras actividades, sin brindarse como un producto en sí. Se organizaba un tour a un sitio de interés turístico y se mostraba una actividad vinculada con la tarea rural en algún establecimiento cercano al sitio de referencia.

En la década del '90 cuando el turismo rural comienza a desarrollarse con gran vigor en Argentina, gracias al impulso generado por el Instituto Nacional de Tecnología Agraria (INTA). Las nuevas tendencias y los cambios en los gustos y expectativas de los consumidores llevaron a que actualmente dicha tipología turística sea demandada por clientes directamente interesados en vivir experiencias en espacios rurales.

En 1994 el INTA Bariloche organizó asociada con la Secretaría de Turismo de Río Negro, el primer Seminario Internacional de Turismo Rural de la Argentina. El 2° Seminario Internacional lo organizó en 1996 el Instituto de Economía de la misma organización, en

Buenos Aires .La Estación Experimental del INTA en Río Gallegos y la Secretaría de Turismo de Santa Cruz editaron la primera Guía de Turismo Rural del país en 1995.

Un proyecto del INTA creó la Red Argentina de Turismo Rural en 1998. El INTA y la Secretaría de Agricultura promovieron con el Programa Cambio Rural la formación de asociaciones de productores dedicados a la actividad.

En el año 2000 se crea el Programa Argentino de Turismo Rural en el seno de la Secretaría de Agricultura. Esta se asocia para su ejecución con la Secretaría de Turismo. Dicho Programa desarrolla actividades de promoción, difusión y capacitación en todo el país.

En la página de Internet de la Secretaría de Turismo de la Nación los establecimientos registrados en el mes de Marzo de 2003 dan un total de 878, como se puede observar en el gráfico y la tabla a continuación.



PROVINCIA	N°	PROVINCIA	N°
Buenos Aires	300	Misiones	31
Catamarca	23	Neuquén	8
Córdoba	68	Río Negro	34
Corrientes	56	Salta	22
Chaco	26	San Juan	8
Chubut	67	San Luis	35
Entre Ríos	48	Santa Cruz	49
Formosa	4	Santa Fe	19
Jujuy	8	Santiago del Estero	1
La Pampa	20	Tierra del Fuego	19
La Rioja	5	Tucumán	8
Mendoza	19	TOTAL (marzo 2003)	878

En lo que va del 2008 se registraron una totalidad de 1064 establecimientos distribuidos en toda Argentina como podemos observar en los siguientes cuadros.

REGIÓN	Nº DE ESTABL.
Litoral	168
Norte	118
Centro	303
Cuyo	270
Patagonia	205
Total País	1064

Numero de establecimientos por provincia en el total en el país.

PROVINCIA	Nº ESTABL
Buenos Aires	268
Catamarca	55
Chaco	28
Chubut	75
Córdoba	35
Corrientes	45
Entre Ríos	40
Formosa	5
Jujuy	11
La Pampa	17
La Rioja	9
Mendoza	199
Misiones	30
Neuquén	13
Río Negro	38
Salta	35
San Juan	29
San Luis	33
Santa Cruz	49
Santa Fe	20
Santiago del Estero	1
Tierra del Fuego	13
Tucumán	16
TOTAL	1064

Elaboración: Dirección de Desarrollo de la Oferta- Secretaria de Turismo de la Nación- Agosto 2008

En el mes de Agosto del año 2006 la Inspección General de Justicia de la Nación ha formalizado la creación de la Cámara Argentina de Turismo Rural (CATUR), institución gremial empresaria radicada en Buenos Aires.

Su Presidente es el señor Ernesto Barrera, docente de la Unidad de Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

La misma desea representar los intereses del mundo rural vinculado con el turismo, entre ellas: Actividades turísticas desarrolladas en estancias, chacras, fincas y establecimientos rurales dedicados a agroturismo, caza, pesca, granjas educativas, turismo salud, ecoturismo, turismo aventura y otras modalidades del turismo rural; Productores de alimentos artesanales con identidad local; Artesanos rurales; Establecimientos gastronómicos rurales que ofrezcan productos con identidad local; Guías de cabalgatas, Agencias de turismo especializado en turismo rural; Profesionales dedicados al turismo rural.

El crecimiento del Turismo Rural llegó a fines de Agosto de este año (2008) al Congreso de La Nación: el diputado Julio Arriaga vocal de la Comisión de Turismo de la Cámara baja presentó un proyecto para fomentar el desarrollo de esta actividad, se estima que se comenzará a debatir su contenido en poco tiempo.

Por su parte la legisladora Rionegrina Lorena Cipriana comentó que hay en Río Negro alrededor de 25 pueblos con características para el turismo rural que necesitan promoción, asesoramiento, etc.

Es importante resaltar que el país cuenta con gran cantidad de establecimientos dedicados al turismo, principalmente en la Provincia de Buenos Aires, pero también en la Patagonia, en la Región del Noroeste, en Cuyo y en diversos puntos del Litoral.

Cada zona presenta características diferenciadas que están relacionadas con el ambiente rural que propician las dimensiones del lugar que ocupan y la gastronomía que ofrecen.

El paisaje árido que caracteriza a la puna jujeña, los coloridos Valles Calchaqués y la Quebrada de Humahuaca son el marco de los establecimientos rurales norteros, en esta zona se destacan las estructuras conformadas con adobe, techos de cardón y muebles de la época colonial.

El Litoral tiene importantes extensiones plagadas de vegetación, grandes ríos, fauna salvaje y abundante flora que viste a los establecimientos de la región.

Por su parte en la región de Cuyo los establecimientos rurales están vinculados con la propuesta vitivinícola de la zona. Uno de las actividades más requeridas dada por la cercanía con la Cordillera de los Andes es la recreación del Cruce de los Andes que inmortalizó el General San Martín. En otro orden en la provincia de Córdoba, el Camino de las Estancias

Jesuíticas ya que permite concentrar en un recorrido la historia de la orden religiosa Compañía de Jesús en la Argentina.

En cuanto a los establecimientos de la Patagonia, cuyas extensiones suelen ser inmensas, se concentran en su mayor parte en las provincias de Santa Cruz y Chubut, sin embargo Neuquén y Río Negro no se quedan atrás con el plus de la producción vitivinícola y de distintas frutas, mientras que Tierra del Fuego suma al entorno rural las opciones de pesca de truchas y su despliegue cultural.

En esta región la esquila de ovejas es una de las actividades fundamentales y la gastronomía tiene como estandarte el cordero patagónico hecho al asador. En cuanto a la arquitectura de los establecimientos, hay algunos que son auténticos palacetes ingleses, coloniales y franceses, y otros poseen una decoración acorde al ámbito rural en que se erigen.

3.3 Antecedentes en Europa , Estados Unidos y Chile

A partir de 1960 las zonas comprendidas por la agricultura corren el riesgo de despoblarse por lo cual Europa para no renunciar a su modelo de agricultura familiar propone apoyar las inversiones de carácter no agrícola dando lugar al Turismo Rural.

A continuación, con apoyo en Yagüe Perales (*18) se enumeran algunos ejemplos de las acciones desarrolladas y las políticas aplicadas para promover el turismo rural en diversos países:

Austria

El agroturismo se encuentra muy bien organizado: las disposiciones legales fijan el número de puestos para dormir en un máximo de diez (10) por establecimiento y sólo pueden utilizar personal perteneciente a dicho establecimiento. El control de las actividades y la preparación profesional de los operadores están reglamentadas por leyes regionales. La publicidad de la oferta está a cargo de las asociaciones de operadores, las cuales se constituyen en el ámbito de su distrito y se relacionan a escala regional.

Francia

Este es el país líder en el desarrollo del turismo rural. El desarrollo de actividades secundarias por parte de los productores agropecuarios requirió la modificación de lagunas normativas.

En Francia, el turismo rural favorece múltiples actividades, entre las cuales tenemos la ayuda a través de un ingreso complementario a las pequeñas y medianas empresas agrícolas. Las

(*18) Yagüe Perales (1999) Citado por Ernesto Barrera en el Programa Argentino de Turismo Rural (2000)

preocupaciones para el futuro seguirán siendo orientadas hacia la calidad, el profesionalismo, la investigación y la promoción de los productos, todo con el fin de mejorar su comercialización.

Holanda

Este país, a través del Winand Staring Centre es el ejecutor designado por la Unión Europea para ejecutar en el marco del Proyecto Áreas rurales Europeas el componente “Back to the Future. News Functions for rural areas in Europe” que tiene por objeto determinar las nuevas actividades posibles en las áreas rurales, entre ellas las de recreación y turismo

Italia

Los servicios de alimentación que brindan los agricultores en sus establecimientos son considerados una extensión de la actividad agropecuaria. La recepción de turistas en sus predios tiene igual status. Este ejemplo es importante porque Italia mantiene una legislación de neto corte regulatorio en materia de turismo, la que, sin embargo, no alcanza a los productores agropecuarios.

España

En este país las normativas han tenido un desarrollo regional. Todas las Autonomías han generado legislación respecto de los productores que brindan servicios de alimentación y alojamiento en sus establecimientos.

Aunque no en todas las regiones se les otorga igual tratamiento a los productores, es frecuente que con los Fondos de Subsidio Agrícola de la Unión Europea se subsidie la actividad de los agricultores.

Alemania

No se habla de turismo rural sino de “vacaciones en una finca agrícola”. En este país tal fenómeno se comenzó a propagar desde mediados de los años 60, a medida que iban incrementando las dificultades para la agricultura, por lo que las familias rurales comenzaron a pensar sobre otras alternativas que permitiera una rentabilidad extra.

Finlandia

La hospitalidad en las empresas agrícolas se divide en categoría (de 1 a 5 estrellas) basada en los elementos que dispone el establecimiento y además de los factores ambientales y de paisaje.

Reino Unido

Muchos agricultores han comenzado a gozar a partir de los años 80, de los beneficios que derivaban de la creciente demanda de turismo en las zonas rurales. A este hecho se respondió

dando hospedaje a los turistas en las construcciones propias de los predios que, precedentemente servían a los trabajadores agrícolas.

Es necesario tener presente que en el Reino Unido no siempre agroturismo y turismo rural son sinónimos. La creciente demanda de turismo en el campo, representa hoy una motivación tal que provoca en las personas, ajenas al mundo rural, deseos de invertir en este sector.

En algunos casos, grupos financieros con sede en el mundo urbano han adquirido extensas zonas rurales con la intención de realizar iniciativas de recreación y turismo. Por lo tanto, el turismo rural representa un área en crecimiento y cuya difusión es alentada tanto sea desde el sector público como de los capitales privados.

La Countryside Commission (agencia que se ocupa de los problemas inherentes a las zonas rurales) dedica gran parte de sus esfuerzos a promover el turismo rural.

Dinamarca

Se desarrolló en los años 60, pero hasta la segunda mitad de la década del 80 no se practicaba demasiado el turismo rural, porque siendo un territorio densamente poblado y con un crédito agrícola más bien alto los productores no tenían la necesidad de desarrollar la actividad para crear mayores rentas y ocupación.

La situación fue cambiando hacia el final de la década del 80, porque la idea de nuevos recurso como renta económica, convirtió el agroturismo en un sector importante, ofreciendo a los turistas la posibilidad de experimentar vivencias que van del contacto con los animales y la naturaleza, al contacto con los agricultores, la población y los hábitos rurales.

Irlanda

La necesidad de desarrollar el turismo rural comenzó en los años 70 y se basaba en un determinado número de objetivos que se sintetizan en encontrar los elementos alternativos necesarios para crear una mayor actividad en las áreas y para aumentar los créditos agrícolas.

Tiene una larga tradición y experiencia en materia de desarrollo de diferentes modalidades de alojamiento, de actividades al aire libre y a la preservación de la calidad del medio ambiente.

Luxemburgo

Tiene una particularidad al tener una ausencia de litoral y de montañas prácticamente toda su acción turística tiene relación con el mundo rural.

Cuenta con una política de ordenamiento territorial con énfasis en el patrimonio rural y los productos turísticos.

Estados Unidos

El desarrollo del turismo rural, determinó que en el año 1990 el Presidente Bush, anunciara la creación de un Consejo Consultivo Nacional para el Desarrollo Rural.

Este Consejo realizó varias recomendaciones en materia de turismo rural, entre ellas designar al secretario de Agricultura como integrante del Consejo Consultivo de Políticas Turísticas.

A partir de la ejecución del programa mencionado el Servicio de Extensión Rural del Departamento de Agricultura y la Administración Federal de Turismo, conforman asociadamente la federal Tourism Task Force para atender la problemática específica del sector. Actualmente el tema es atendido por los Estados y por la National Rural Tourism Foundation.

Chile

Chile es el país que ha desarrollado una de las políticas activas en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos artesanalmente elaborados a los turistas. El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), organizó la Red de Productores de Chiloé, reuniendo a un numeroso grupo de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a los turistas.

4.1 Patagonia



La Patagonia abarca 780.000 kilómetros cuadrados, lo que representa un 30% del territorio nacional. A menudo se considera a la Patagonia como una región fría semidesértica, con un clima desapacible. Hay extensas áreas con temperaturas por debajo de los 10° grados C y precipitaciones de 130mm que pueden aumentar a 500mm en las tierras más altas.

Puede dividirse en el sector Norte, con una población de 1.5 millones en las provincias de La Pampa, Río Negro y Neuquén, y la Patagonia Sur, con una población de 0.7 millones que incluye las provincias de Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego. Los habitantes se concentran principalmente en las pequeñas ciudades y hay en estas regiones un 10 y 17% de población rural.

A pesar de la situación geográfica y climatológica, la variedad, diversidad y jerarquía de los atractivos turísticos que contiene la Patagonia, convierten a esta región en una oferta única en el mundo, cuyo desarrollo cobrará relevancia en función de los beneficios económicos y

sociales que puedan derivarse para los centros receptivos de demanda y para la región en su conjunto.

La patagonia, con el centro de atracción basado en la naturaleza, es la imagen turística de la Argentina con mayor impacto y más consolidada en las plazas de mercado emisor del extranjero. Es también uno de los destinos con mayor atracción para los flujos turísticos nacionales. Sus atractivos son de primer orden, no por la calidad de los servicios que actualmente se ofrecen a los visitantes, sino por la riqueza y variedad del paisaje y la infinita posibilidad de desarrollo de actividades ecoturísticas, de aventura, recreativas y deportivas.

En la franja cordillerana se destacan innumerables cerros, volcanes, lagos y bosques. Durante la época invernal, el sector central y norte cuentan con diversas pistas de ski de alta calidad y una buena oferta de servicios, con diferentes capacidades, tales como las localizadas en las proximidades de Caviahue, San Martín de los Andes, Villa La Angostura, San Carlos de Bariloche y Esquel. Durante el resto del año, este sector es apto para el desarrollo de actividades ecoturísticas, deportivas y de aventura (montañismo, trekking, rafting, canotaje, cabalgatas, navegación, pesca de salmónidos), así como para el turismo tradicional (estadas de descanso, excursiones) y para turismo de salud y antiestrés en las termas.

Hacia el sur, se suceden montañas y lagos con igual calidad de paisajes y potencialidades turísticas, aunque con menor nivel de desarrollo en los equipamientos turísticos y facilidades de acceso, que vuelve a reforzarse a partir del Lago Viedma. Es en este sector, donde se destacan dos elementos de renombre mundial: el monte Fitz Roy, en las proximidades de El Chaitén, verdadero desafío para los montañista, y el Glaciar Perito Moreno, cercano a El Calafate, que junto a otros 47 ventisqueros del Parque Nacional Los Glaciares, constituye uno de los atractivos de mayor jerarquía de la Argentina.

Finalmente, la Isla de Tierra del Fuego, con Ushuaia, la ciudad del fin del mundo.

Organización del espacio Turístico

El espacio turístico queda conformado básicamente por los centro turísticos y las vías de comunicación que los relacionan. Pueden identificarse:

Los corredores o circuitos turísticos que estructuran el espacio que relaciona centros y atractivos:

Conglomerados urbanos donde se concentran la infraestructura y los servicios turísticos, así como una amplia gama de equipamiento complementario (Bariloche, Esquel, San Martín de los Andes, Junín de los Andes, Neuquén, Puerto Madryn, Ushuaia, Calafate).

Centros urbanos menores, en proceso de consolidación y expansión, ubicados en las proximidades de atractivos turísticos o que ellos mismos constituyen motivo de atracción, donde se concentra el equipamiento turístico (El Turbio, El Chaitén, Los Antiguos, Villa La Angostura, La Grutas, etc).

Puntos de atracción o poblados en formación, en áreas rurales, con un desarrollo físico nulo o muy incipiente, que se generan en torno a atractivos turísticos de carácter natural (Copahue, Puerto Bandera, Puerto Pirámides, estancias turísticas) que posibilitan el desarrollo de circuitos y la práctica de actividades recreacionales, deportivas, de aventuras, etc.).

Las Áreas Naturales Protegidas

La Patagonia se caracteriza por concentrar la mayor superficie del país con áreas naturales protegidas, ya sean Parques Nacionales, Monumentos Naturales o Reservas Nacionales o Provinciales.

La ley 22.351 de Parques Nacionales de Argentina define:

En el capítulo II, artículo 4 a los Parques Nacionales *“como las áreas a conservar en su estado natural, que sean representativas de una región fito zoogeográfica y tengan gran atractivo en bellezas escénicas o interés científico, las que serán mantenidas sin otras alteraciones que las necesarias para asegurar su control, la atención del visitante y aquellas que correspondan a medidas de Defensa Nacional adoptadas para satisfacer necesidades de Seguridad Nacional. En ellos está prohibida toda explotación económica con excepción de la vinculada al turismo, que se ejercerá con sujeción a las reglamentaciones que dicte la Autoridad de aplicación.”*

En el capítulo III, artículo 8 define Monumentos Naturales *“a las áreas, cosas, especies vivas de animales o plantas, de interés estético, valor histórico o científico, a los cuales se les acuerda protección absoluta. Serán inviolables, no pudiendo realizarse en ellos o respecto a ellos actividad alguna, con excepción de las inspecciones oficiales e investigaciones científicas permitidas por la autoridad de aplicación, y la necesaria para su cuidado y atención de los visitantes.”*

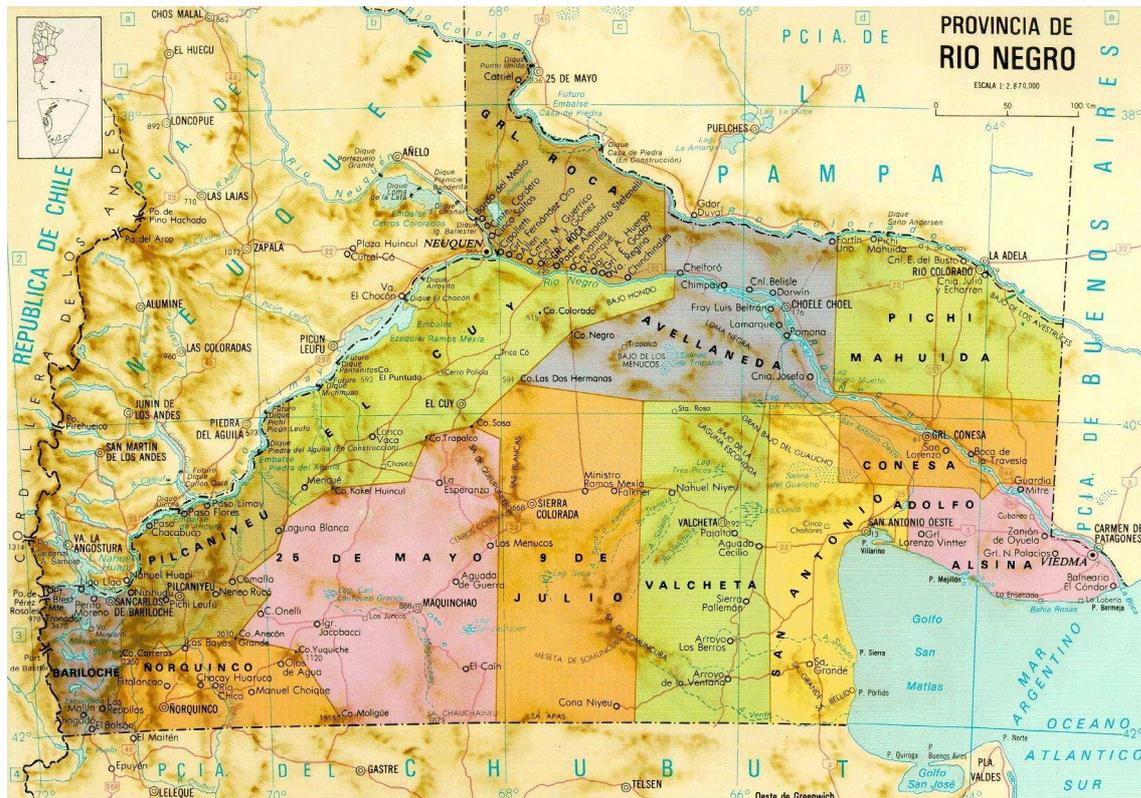
Artículo 9: *“Serán Las Reservas Nacionales en el capítulo IV, artículo 9 las define cómo las áreas que interesan para: la conservación de sistemas ecológicos, el mantenimiento de zonas protectoras del Parque Nacional contiguo, o la creación de zonas de conservación independientes, cuando la situación existente no requiera o admita el régimen de un Parque*

Nacional. La promoción y desarrollo de asentamientos humanos se hará en la medida que resulte compatible con los fines específicos y prioritarios enunciados.”

Este régimen de protección de ciertas áreas naturales ha sido y es condicionante del desarrollo turístico. A pesar de ello, no puede dejar de reconocerse que las restricciones impuestas fueron las que posibilitaron la conservación de grandes superficies de bosques y que la contaminación no haya llegado a extremos desesperantes.

El desarrollo de establecimientos de turismo rural, con la amplia gama de actividades que ofrecen (cabalgatas, pesca deportiva, interpretación y educación ambiental, turismo de naturaleza, trekking, etc.), es una excelente herramienta para atraer visitantes, y el agregado de estos centros a los corredores turísticos existentes diversificaría en gran manera la oferta turística actual. Además, la generación de nuevas fuentes de empleo e ingresos hace del turismo rural una oportunidad económica importante para la región.

4.2 Río Negro



Entre el Atlántico Sur y la Cordillera de los Andes, en el extremo Sur de la República Argentina, se encuentra la Provincia de Río Negro, puerta natural a la Región denominada Patagonia.

Con una superficie de 203.013 kilómetros cuadrados, representa el 7,3% del territorio continental de la República Argentina, y el 26% de la superficie de la Región Patagónica. Su capital, la ciudad de Viedma, fue uno de los primeros poblamientos de la Patagonia. Su origen se vincula a la Fundación del “Fuerte del Río Negro y Establecimiento de Nuestra Señora del Carmen” en el año 1779, los que sientan los cimientos de las actuales Ciudades de Viedma y Carmen de Patagones.

Río Negro es una provincia joven, alcanzando la categoría de provincia en 1955 y sancionándose su Constitución en 1957.

Sistema Jurídico Provincial

El Estado nacional Argentino nace por el consenso de los Estados Provinciales, que a través de la Constitución Nacional de 1853 acuerdan conformar la Nación Argentina, bajo la forma de gobierno Representativa, Republicana y Federal.

La forma Federal de gobierno hace coexistir dentro del territorio de la República Argentina dos ámbitos políticos El Estado Federal y los Estados Provinciales, cada uno de ellos con competencias y atribuciones propias plasmadas en la Constitución Nacional y las Constituciones Provinciales.

La Provincia de Río Negro es un Estado Autónomo, la cual tiene su propia Constitución y organiza sus instituciones bajo el sistema republicano y democrático de gobierno, de acuerdo a los principios, deberes y garantías consignados en la Constitución Nacional.

La Constitución Provincial establece la Soberanía como popular, ya que el poder emana del pueblo, quien delibera y gobierna por medio de sus representantes. Es así que, el Gobernador y el Vicegobernador (Poder Ejecutivo), como así también los Legisladores (Poder Legislativo, son elegidos directamente por el pueblo de la Provincia mediante el voto (sufragio) universal, secreto y obligatorio.

De acuerdo al marco jurídico descrito, el gobierno de la Provincia de Río Negro se divide en tres poderes:

El Poder Ejecutivo es ejercido por un ciudadano con el título de Gobernador, cuyo mandato tiene una duración de cuatro años. El Gobernador ejerce la representación oficial de la Provincia, es el jefe de la Administración Provincial y Ejecuta las leyes; tiene además la facultad de celebrar y firmar tratados o convenios internacionales o con la Nación o con las demás Provincias.

El Poder Legislativo es ejercido por una Cámara denominada Legislatura, integrada por un número variable de legisladores elegidos por el pueblo. Presidida por el Vicegobernador de la Provincia y con un mandato de cuatro años, es el Órgano con la facultad de dictar las leyes.

El Poder Judicial es ejercido por un Superior Tribunal de Justicia y demás Tribunales que determine la ley. Tiene el ejercicio exclusivo de la función judicial y se aboca al conocimiento y la decisión de las causas que se le someten, verificando a pedido de parte o de oficio la constitucionalidad de las normas.

Características geográficas

En la provincia de Río Negro se pueden identificar cuatro zonas geográficas bien diferenciadas: Zona Centro, Zona de Montañas, Valles Productivos y Litoral Marítimo.

La Zona Centro está caracterizada por la inmensidad y aridez, es la región de la Estepa, salpicada por valles, mallines y cañadones. En su corazón, la Meseta de Somoncuro, (la mayor área natural protegida de la Provincia) le da una impronta de magnificencia y misterio,

albergando en sus entrañas una importante riqueza paleontológica de derivada del origen geológico de la región.

La confluencia de los Ríos Limay y Neuquén da origen al Río Negro, uno de los ríos más cuadrosos de la República Argentina, el que, con un recorrido de más de 650 kilómetros y un caudal vertido en el Océano Atlántico superior conforma la cuenca más grande que se desarrolla íntegramente en el territorio Argentino.

El Golfo San Matías en el Océano Atlántico, al este de la Provincia, constituye un importante Litoral Marítimo.

Características Climáticas

El clima ha sido uno de los artífices del progreso de la agricultura y la ganadería, teniendo características diferenciales de acuerdo a las distintas zonas geográficas provinciales.

Río Negro se encuentra dentro de la tipología de los climas templados, con temperaturas moderadas y las cuatro estaciones bien marcadas.

Disponibilidad y Protección de los Recursos Naturales

El marco natural que posee la Provincia está protegido por un sistema jurídico cuyo objetivo primordial es permitir el desarrollo de una política ambiental dirigida a garantizar el derecho al uso y goce de un ambiente apto para el desarrollo de sus habitantes y el de las generaciones futuras.

En este sentido, Río Negro tiene la propiedad originaria de los recursos naturales existentes en el territorio: su subsuelo, espacio aéreo y mar adyacente a sus costas. La ley preserva su conservación y aprovechamiento racional e integral.

Asimismo, se encuentran bajo dominio del Estado Provincial las aguas públicas ubicadas en su jurisdicción, que tengan o adquieran aptitud para satisfacer usos de interés general.

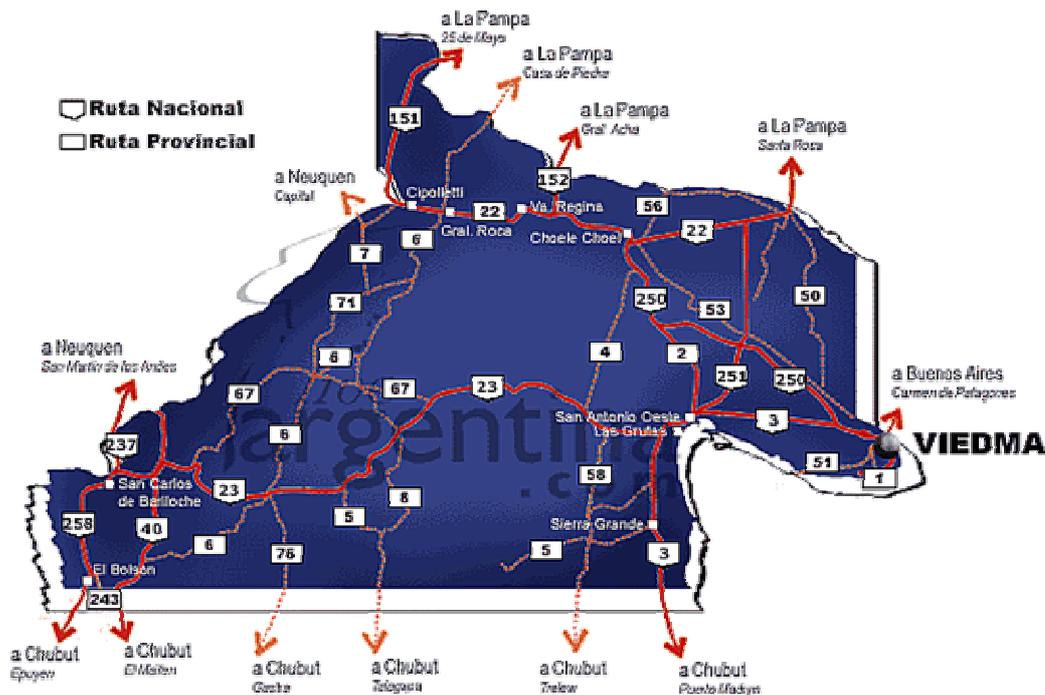
Red Carretera

Una importante red carretera conformada por 8.738 Km., facilita la comunicación interior y a su vez, garantiza la logística necesaria para que los productos lleguen a los mercados de destino, dentro y fuera de nuestro país.

La principal vía de salida de la producción provincial es la Ruta Nacional número 22, que vincula a Río Negro con Neuquén y con las rutas de acceso a la Provincia de Buenos Aires, la Región del Noroeste Argentino y los países del Mercosur. Por esta ruta sale más del 55% de los flujos de transporte vial.

Las rutas Nacional número 250 y la Provincial número 53 que corren en forma paralela a ambos márgenes del Río Negro, unen a los valles del noroeste a sudeste, estando conectadas entre sí a la altura de la ciudad de General Conesa, por la Ruta Nacional número 251.

Por otra parte, la Ruta Nacional número 250 vincula los valles con la Ruta Nacional número 22 (Choele Choel), dándole salida al Oeste provincial, la zona turística Andina y la República de Chile.



Puertos

Dos puertos de Aguas profundas conectan a Río Negro con los destinos marítimos más importantes del mundo.

El Puerto de San Antonio Este, ubicado sobre el margen norte de la Península de Villarino en la Bahía de San Antonio, sobre el Océano Atlántico, posee una muy buena infraestructura de logística y almacenaje y excelentes condiciones de accesibilidad.

El Puerto de Punta Colorada, ubicado en la localidad de Sierra Grande y con una infraestructura portuaria acondicionada para el transporte de minerales, más terminales especializadas en la recepción de buques pesqueros, complementan el panorama portuario provincial.

Aeropuertos

Un aeropuerto internacional ubicado en el destino turístico por excelencia de la Provincia, la ciudad de San Carlos de Bariloche, dos importantes de cabotaje ubicados en Viedma y Genral Roca.

Red Ferroviaria

Está dividida en dos tramos, los que recorren la totalidad del territorio provincial.

Los tramos conectan las principales localidades del centro y sur de la provincia con el principal puerto y con la capital de la provincia de Río Negro. Por otro lado un ramal atraviesa la provincia por el norte, comunicando las principales localidades de la zona del valle, principal zona de producción frutícola, con los principales puertos de salida.

Tecnología Rionegrina para el mundo

Río Negro es una de las principales provincias exportadoras de tecnología espacial y nuclear de Argentina, a través de la exportación de reactores nucleares a países tales como Argelia, Australia y Egipto y equipos de medicina nuclear. En el área espacial, como proveedor de primera línea de la Comisión Nacional de Actividades Espaciales, desarrolló en convenio con la NASA, tres satélites de observación.

Sectores Productivos

Fruticultura

La provincia es la poseedora del complejo frutícola más grande del país en materia de producción de frutas de pepita.

Dicho complejo comprende todas las actividades vinculadas, es decir, producción, empaque, conservación y comercialización de peras y manzanas.

Turismo

Sus recursos naturales y su amplia infraestructura de comunicaciones, posibilitan operar todo el año. Cada zona ofrece productos únicos y variados.

La costa: La ruta de los acantilados, a partir de la desembocadura del Río Negro en el mar, en la comarca Viedma – Patagones, corre por sobre los acantilados y médanos, generando un encadenamiento de playas no contaminadas hasta terminar en el Puerto San Antonio Este.

El Golfo de San Matías, la Villa Balnearia de las Grutas, ofrece una adecuada infraestructura turística, alternativas de esparcimiento, y la posibilidad de efectuar deportes.

Zona Andina: El cerro Catedral es el primer centro de Esquí del hemisferio sur, con más de 67 kilómetros de pistas. Permite efectuar descensos de casi 4 kilómetros sin interrupciones, desde alturas superiores a los 2.000 sobre el nivel del mar.

La oferta de servicios turísticos, se integra asimismo por excursiones, trekking, avistaje de fauna avícola, rafting y una variedad de deportes acuáticos.

Tecnología

La implementación de políticas de investigación y desarrollo, con el fin de profundizar los procesos de innovación tecnológica, revalorizando los recursos culturales y naturales, por parte del Gobierno de la provincia, ha posibilitado la generación de distintos polos o nodos cuyo principal objetivo es la generación y transferencia de tecnología.

Dentro de la geografía provincial, el más relevante está ubicado en la ciudad de San Carlos de Bariloche, ciudad que representa la mayor concentración territorial de investigadores del país. Merece destacar a INVAP S.E una empresa propiedad del Estado de Río Negro, creada en el año 1976, que cuenta hoy en el área de la tecnología espacial, con la calificación de la NASA para la realización de proyectos espaciales, demostrando su capacidad para el diseño, construcción, ensayo y operación de satélites.

Las principales áreas de producción de esta empresa son:

Nuclear: con la producción de reactores nucleares de entrenamiento, investigación y producción de radioisótopos, etc.

Derivados del área nuclear: con la producción de equipos (y accesorios) de tele cobaltoterapia para el cáncer y de simulación universal de radio terapia, unidades de terapia radiante, etc.

Área espacial: elaboró los tres satélites de aplicaciones científicas de la Comisión Nacional de Actividades Espaciales, en convenio con la NASA.

Área industrial: diseño y construcción de plantas de tratamientos de residuos industriales.

Nueva áreas de TIC: desarrollo de software para sistemas corporativos, desarrollo de aplicaciones para defensa y seguridad, desarrollo de sistemas para gobierno y control fiscal.

Otra empresa importante de alta tecnología es ALTEC S.E, fue creada en el año 1985, desarrolla tecnologías en el campo de la informática y las telecomunicaciones, con particular énfasis en la atención de los entes públicos y la reinversión de sus beneficios para generar capacidades de desarrollo tecnológico de avanzada.

Petróleo y Gas

La cuenca petrolera rionegrina está ubicada en el departamento General Roca y tiene su epicentro en la localidad de Catriel. En los últimos años se ha extendido la frontera exploratoria hacia el sur de Río Negro y en dirección al límite este del Alto Valle.

Río Negro vende aproximadamente el 70% del crudo extraído a destilerías ubicadas en la provincia de Buenos Aires, mientras que el 30% restante se transporta a través del oleoducto que une la localidad de Allen con Puerto Rosales, en Bahía Blanca, desde donde se exporta. Los destinos más importantes son Estados Unidos y Brasil.

Otras actividades

Vitivinicultura: Esta excelente ubicación permite que las variedades más destacadas como el Merlot del Alto Valle de Río Negro, junto con el Malbec y el Cabernet Sauvignon y Cabernet Franc entre otras conformen la oferta de vinos de la provincia al mundo.

Frutas finas: Las zonas de producción de frutas finas se ubican en los Valles Subcordilleranos (Zona Andina), con cabecera en la localidad de El Bolsón y Bariloche y están reconocidas mundialmente por sus características ecológicas.

Pesca: La actividad pesquera está basada principalmente en la explotación de los recursos marinos existentes en el Golfo de San Matías, sur del Océano Atlántico. Las capturas más importantes corresponden a la merluza hubbsi y, periódicamente al calamar.

Todas las regiones de la provincia tienen recursos acuáticos susceptibles de ser explotados. A éstos se le suman los espejos de agua constituidos por los embalses construidos con la finalidad de aprovechamiento hidroeléctrico. En el caso del Embalse Alicurá sobre el Río Limay, esta posibilidad se enriquece con la presencia de ambientes naturales de excelente calidad.

La pesca deportiva es de una singular relevancia, especialmente en la Zona Andina donde representa un recurso económico de suma importancia. La presencia de recurso humano especializado, los guías de pesca, ha significado que el recurso pesquero sea conocido internacionalmente y esté presente en publicaciones especializadas del extranjero, por la alta calidad de las piezas.

Ganadería

Ganado Ovino: Una importante proporción de la superficie de la provincia esta destinada a la ganadería ovina. La zona productora por excelencia es la denominada “Línea Sur”.

El stock ovino está fundamentalmente dedicado a la producción de lanas finas que se orientan al mercado externo, posiciona a la provincia como el segundo productor nacional de lanas finas.

Ganado Bovino: La provincia posee un stock de más de 530.000 cabezas de ganado vacuno, constituyendo el stock más importante de la Región Patagónica.

4.3 San Carlos de Bariloche



Los símbolos de este escudo representan su historia y sus bellezas naturales, así la sobresaliente representa el lago Nahuel Huapi con sus islas y un punto que determina la ubicación de la ciudad a su vera.

El sol en lo alto y el copo de nieve sobre él sintetizan los recursos turísticos junto con las imágenes de la parte inferior en diferentes colores que representan sus bosques.

El quepis azul recuerda las luchas de las campañas de fines del siglo XIX y los laureles la gloria por los triunfos obtenidos. Las banderas argentinas su pertenencia a la nación.



Vías de Comunicación



A San Carlos de Bariloche se puede acceder por diferentes vías de comunicación:

- ✚ Por medio de la Ruta Nacional n° 3 hasta Bahía Blanca Provincia de Buenos Aires, luego por la Ruta Nacional n° 22 y finalmente por la Ruta Nacional n° 237.
- ✚ Por medio de la Ruta Nacional n° 5, luego por la Ruta Nacional n° 35 hasta General Acha Provincia de La Pampa, luego por Ruta Nacional n° 152, siguiendo por la Ruta Provincial n° 6 hasta la Ruta Nacional n° 22 y finalmente la Ruta Nacional n° 237.
- ✚ También se puede acceder por medio de la Ruta Nacional n° 40.

Fauna y Flora

Una de las aves emblemáticas de Bariloche es el majestuoso cóndor. Se les puede observar cuando sobrevuelan las altas cumbres, y planea describiendo círculos en el aire. Desde abajo, es posible reconocerlo por su color completamente negro, a excepción de su collar blanco. Como así también Huemules, pumas, pudúes, zorros y pájaros carpinteros son algunos de los silenciosos habitantes del lugar.

La Alstroemeria Áurea, conocida como Amancay es una flor característica de Bariloche más aún por su hermosísima leyenda. El municipio de Bariloche ha protegido a esta flor reglamentando medidas que desaniman el corte de sus flores o la extracción de plantas.

El Arrayán con su color canela, suave y frío al tacto. Su altura alcanza hasta los 13 metros y el tronco es retorcido. Crece en lugares húmedos. El Coihue Es un árbol de gran porte de corteza finamente rugosa. Debe su nombre mapuche (Co-agua, Hue-lugar) a que crece donde el suelo es muy húmedo.

La Rosa Mosqueta ¿Es una rosa realmente? Sí, es una rosa arbustiva oriunda de Europa, pero se ha difundido ampliamente en toda la región andino-patagónica y es muy abundante en los parques nacionales Lanín, Nahuel Huapi, Los Alerces y Puelo. Como dato ‘doméstico’

agregamos que casi todos los hogares barilochenses y la gran mayoría de los turistas son consumidores de algún producto derivado de la Rosa Mosqueta: dulce, té, aceite, línea de cosméticos, etc.

Historia del lugar

El hombre aparece en la Patagonia en el Paleolítico Superior, y sus orígenes datan de los 30.000 a los 10.000 años antes de Cristo, encontrándose testimonios rupestres de manos pintadas en negativo, similares a las encontradas en Europa.

Más adelante, en el neolítico, fueron llegando a las cercanías del Nahuel Huapi, desde el sur, los tehuelches; del este, los puelches; y del norte, los pehuenches; prevaleciendo entre ellos una forma pacífica de convivencia, que terminó en el siglo XVII con el proceso de araucanización.

A través del mismo, estos grupos indígenas resultaron absorbidos por la cultura mapuche o araucana, más fuerte y avasallante, y que derivara del sur de Chile, debido al acorralamiento implacable del invasor español.

Medio siglo antes, ya habían llegado rumores a oídos del capitán don Francisco De César, sobre la existencia de una fabulosa ciudad construida en oro y piedras preciosas, a orillas de un gran lago, en territorios del sur.

Evangelizadores y militares, se lanzaron en vano a su búsqueda, encontrando muchas veces, en la combatividad de los indígenas un destino trágico y la imposibilidad de incorporarlos a la civilización. Tal fue el caso de los padres Nicolás Mascardi, Guillermo, Elguea y Laguna.

Posteriormente, durante más de un siglo, no se tuvieron noticias ciertas de estas regiones, ya que recién en 1860 son emprendidas nuevas expediciones de reconocimiento desde Chile por Cox, y desde Argentina por el Perito Francisco Moreno. Este dominio indígena concluirá en 1879 con la Campaña del desierto que logra pacificar totalmente la región. De su legado cultural poco ha quedado en la región de los Lagos, zona depredada por el hombre blanco que se apoderó de restos arqueológicos vivientes.

En 1895, Carlos Wiederhold instala el primer almacén de ramos generales, pero recién el 3 de mayo de 1902 se da carácter oficial de fundación al asentamiento que lleva el nombre de San Carlos de Bariloche; Carlos en homenaje a Wiederhold y Bariloche de una deformación del término Vuriloche que en araucano quiere decir: “Vuri” (detrás), “Lo” (médano), “Che” (gente), gente detrás del valle o la montaña.

A fines de ese verano, arriban al Nahuel Huapi, provenientes de Buenos Aires, los primeros visitantes que se auto titulan turistas: Aaron Anchorena, Carlos Lamarca y Esteban Lavallol. Más tarde, comienzan a abrirse las rutas de llegada a la ciudad hasta que en 1913 se termina de construir el primer camino para autos, gracias a la visita del ex presidente norteamericano, Teodoro Roosevelt; y en 1921 se produce el primer arribo en avión a Bariloche, que partiendo el día anterior de San Isidro, en la provincia de Buenos Aires, hace escalas en Bahía Blanca, Río Colorado y Cipolletti.

Finalmente en Mayo de 1934 se produce la llegada del primer tren la población se congrego en la estación para recibir a la locomotora 501. En 1935 se fundó el Club Andino Bariloche generador de actividades de montaña y las escuelas de esquí con lo que comenzó a desarrollarse una importante afluencia de turistas en invierno. En 1936, gracias a la inspiración de Ezequiel Alejandro Bustillo, se realizan, a su instancia, y con la colaboración profesional del arquitecto Estrada, importantísimas obras como el Hotel LLao LLao que se inauguró el 8 de enero de 1938. En menos de dos años después de la inauguración, el día 26 de octubre de 1939, un incendio destruyó el hotel en su totalidad. El 15 de diciembre de 1940, el hotel fue nuevamente inaugurado; el Centro Cívico inaugurado el 17 de Mayo de 1940 con madera de ciprés y piedra volcánica verde extraída del cerro Carbón, el Templo Mayor construido en 1946 bajo el nombre de “Nuestra Señora del Nahuel Huapi”, como así también la Capilla San Eduardo, comenzándose así a delinear, la vocación turística de la ciudad.

Parque Nacional Nahuel Huapi

Es importante mencionar la ubicación, la historia y las características del Parque Nacional Nahuel Huapi, ya que el área estudiada se encuentra dentro de los límites de dicho parque.

Ubicación y Características geográficas

Sudoeste de la provincia de Neuquén, Dpto. Los Lagos y extremo oeste de Río Negro, Dpto. Bariloche. Limita al norte con el Parque Nacional Lanín, e incluye al Parque Nacional Los Arrayanes.



Corresponde a la región montañosa del oeste de la provincia. Su relieve está caracterizado por montañas de alrededor de 2000 m.n.s.m. de altura, con algunas excepciones como el Tronador de 3550 metros. El paisaje ha sido modelado por la acción glaciaria. Se encuentran valles y numerosos lagos de origen tectónico-glaciario.

Las costas del Lago Nahuel Huapi son muy sinuosas y presentan importantes penínsulas como Quetrihué, (en la región nordeste donde se asienta el Parque Nacional Los Arrayanes), Llao Llao, San Pedro, Huemul, y profundos brazos: Blest, Tristeza, Rincón, Última Esperanza, Machete, Huemul y Campanario.

Varias islas de distintos tamaños salpican el lago: las islas Victoria y Huemul son las más grandes, pero no pueden dejar de mencionarse los islotes de las Gaviotas y de las Gallinas y, sobre todo, el islote Centinela, donde reposan los restos del Dr. Francisco P. Moreno.

Los principales cursos de agua que desembocan en el Nahuel Huapi son los ríos Pireco, Bonito y del Machete y los arroyos Castillo, Ñireco, Bravo, Frías, Ñirihuau y Chimuraco. Los más caudalosos proceden a su vez de otros lagos, tales como el Espejo, Correntoso, Gallardo, Frías, Frey, Moreno y Gutiérrez. El río Limay constituye el desagüe del lago Nahuel Huapi

hacia el Océano Atlántico y por lo tanto, de toda su cuenca como así también de la que correspondía al lago Traful.

El clima pertenece a la franja de frío continental con estación seca. Las temperaturas y precipitaciones no son uniformes en el área ocupada por el parque. Una importante variación de las lluvias se produce de oeste a este, entre el límite con Chile y el río Limay. Por su parte, las temperaturas disminuyen marcadamente desde las laderas bajas hacia la cumbre de los cerros. Estas variaciones climáticas a las que se suman diferencias en cuanto a suelos, relieves y geomorfología, dan por resultado importantes cambios en la vegetación y fauna.

En invierno, las temperaturas promedio son de 2 grados centígrados y en verano de 18 grados, con máximas de 27 y mínimas de 9. Las lluvias son frecuentes en Puerto Blest 3000 mm anuales, mientras que en Bariloche es de 1100 mm-. Los vientos soplan de Noroeste a Sudoeste con bastante frecuencia, aunque no es raro que en otoño provengan del Este vientos fríos y secos.

Historia

El año 1922 marcó un nuevo viraje en la historia de la región: el 8 de Abril de aquel año un decreto firmado por el Presidente Yrigoyen y Honorio Pueyrredón creaba el Parque Nacional del Sur, ampliando considerablemente la cantidad de hectáreas asignadas al mismo.

El decreto encomendaba en su artículo 5, la vigilancia y dirección provisional del Parque Nacional del Sur al Ingeniero Emilio Frey, quien debía elevar al Ministerio de Agricultura el proyecto de reglamentación necesario para su cuidado y vigilancia. Si bien la actividad real del Parque Nacional demoró aún más de una década en ponerse en marcha, a partir de 1922 se paralizó toda la actividad económica que contradijera lo establecido en el decreto y se comenzaron a delinear los puntos principales de un proyecto que se concretaría recién en 1934.

Aquel proyecto inicial, estuvo a cargo del ingeniero Frey, por entonces empleado de Tierras y Colonias, quien continuó desde su nueva función como encargado del Parque, luchando por el desarrollo de la región.

El Parque no solo debía promover la conservación de los recursos naturales sino también atraer al turismo y para ello desarrollar una infraestructura adecuada. El proyecto de Frey incluía la creación de un verdadero centro de actividades turísticas y recreativas accesible por sus costos al mayor número posible de visitantes. A la construcción y acondicionamiento de pequeños hoteles y casas de pensión debía sumarse un gran hotel en la península Llao-Llao:

La iniciativa privada que durante años se había esforzado por lograr la creación del parque fue reconocida oficialmente, también por decreto en 1924, al constituirse la Comisión formada por: Manuel Montes de Oca, Aarón Anchorena, Carlos Tornquist, Horacio Anasagasti, Luis Ortiz Basualdo, Honorio Pueyrredon, Fernando Guerrico, Jonh O'connor, Jorge Mitre, Leopoldo Melo, Enrique Saint, Conrado Molina, Ernesto Jewel y Fermin Ortiz Basualdo.

La Dirección de Parque Nacionales

Los años treinta estuvieron marcados por la crisis mundial que estalló al iniciarse la década. En nuestro país el primer golpe militar de nuestra historia, cuando el general Uriburu derrocó al gobierno constitucional de Yrigoyen, daba comienzo a lo que se llamo "la década infame". En Bariloche se vivían tiempos difíciles, la escasez de trabajo hizo que la Municipalidad en combinación con la oficina de Tierras y Colonias instalara en 1932 una "olla popular" en el solar ubicado en la esquina de las calles Moreno y Quaglia. Para proveerse de carne, se utilizó la hacienda bagual de Isla Victoria, muy abundante en aquel entonces

Pero la construcción y llegada del ferrocarril, con las obras y el movimiento comercial que trajeron a la zona, favorecieron la oferta de trabajo poniéndole fin a aquellos malos años.

En este marco, bajo la presidencia del general Justo en 1934, se formó la Comisión de Parques Nacionales que presidió el Dr. Ángel Gallardo y el 9 de octubre de aquel año el Congreso sancionó la Ley 12.103 que dio origen a la primer Dirección de Parques Nacionales. La historia que comenzó el 6 de noviembre de 1903 cuando Francisco P. Moreno donó 3 leguas (Ver anexo 5), de las 25 que le habían sido otorgadas, destinándolas a la creación de un Parque Nacional "para el mejor provecho de las generaciones presentes y de las venideras", recién ahora se ponía realmente en marcha.

La Argentina, que como dijera Bustillo por aquellos años estaba "dividida en dos países diferentes por el río Negro: uno al norte de este estuario, que recibía toda la savia y la atención de los poderes públicos y otro al sur, la Patagonia, sumida en el estancamiento y en un completo descuido", intentaba integrarse. Los Parques Nacionales, surgían como afirmación territorial y poblacional, combinando la preservación de la naturaleza con la consolidación de la soberanía.

Ya desde el proyecto del Parque Nahuel Huapi se habían asignado del total de 750.000 hectáreas de superficie, 324.467 hectáreas para las zonas intangibles y un 22% de la superficie (161.918 hectáreas) al aprovechamiento de los recursos aplicando criterios conservacionistas. El ejido municipal de San Carlos de Bariloche (28.000 hectáreas) quedó comprendido dentro de las áreas particulares del Parque, que incluían 162.000 hectáreas en posesión de grandes propietarios (parte de los cuales fueron expropiados durante el primer gobierno del General

Perón). Las áreas recreativas y turísticas ocupaban el 10% del parque (78.377hectáreas), en ellas se concentró la política de fomento del turismo, que iniciara bajo su gestión Ezequiel Bustillo, primer Presidente de la Dirección de Parques Nacionales, y que caracterizara desde entonces la evolución del parque.

Valor cultural e histórico

En el Parque Nacional hay numerosos sitios arqueológicos e hitos históricos, testimonio de un pasado cultural que comienza hace 10.000 años.

Distintos grupos encontraron respuesta social a las exigencias del medio ambiente y confluyeron, en épocas históricas, en el Nahuel Huapi, que se constituyó en la zona de residencia, convergencia y paso de diferentes etnias: cazadores y recolectores (tehuelche), grupos adaptados a la vida lacustre (puelche del Nahuel Huapi). La población aborigen fue testigo del arribo del hombre blanco procedente de la actual República de Chile: expediciones esclavistas (s. XVII), Misiones Jesuíticas (fines s. XVII, princ. s. XVIII) y viajeros (x. XIX). Finalmente las etnias nativas fueron desarticuladas por la Conquista del Desierto (1883).

Colonos procedentes de ambas vertientes de la cordillera se asentaron en la región, creándose en 1902 la Colonia de San Carlos. La actividad agrícola-ganadera de principios de siglo fue dejada de lado y surgió la actividad turística a partir de la creación del Parque Nacional Nahuel Huapi, en 1934

Descripción General del Parque Nacional Nahuel Huapi

Presenta sus mayores elevaciones sobre el macizo andino, disminuyendo hacia el Este, en la meseta patagónica. Las más altas cumbres demarcan el límite con Chile, donde sobresale el Cerro Tronador (3554 ms.), denominado así por el sonido que producen los enormes desprendimientos de nieve y hielo. Se destacan también, los cerros Crespo, Cuyín Manzano, Campana, Milaqueo, Capilla, Cerro Santa Elena, Bastión, López y Catedral, con alturas que oscilan entre los 1800 y 2400 ms. Profundos valles y quebradas, llamados "pasos", permiten el cruce hacia Chile. Los más conocidos son Puyehue, Perez Rosales y el de los Vuriloches, que fue muy utilizado por los nativos. Un poco más hacia el Este, en zona preandina, se distinguen los cerros Otto Ventana, el Cordón del Ñirihuau, viéndose desde ellos una sorprendente vista panorámica. El valle encantado ofrece notables manifestaciones de rocas erosionadas por la lluvia y el viento, que han dejado caprichosas y llamativas formas, como por ejemplo el Dedo de Dios, Castillo y Penitente. Es característica de la zona la presencia de

lagos y ríos caudalosos, que desaguan hacia el Atlántico o el Pacífico, alimentados por abundantes lluvias y derretimientos de nieves y glaciares. La cuenca más importante es la del Nahuel Huapi (600.000 ha.) de donde proviene el nombre del Parque. En el centro se destaca la isla victoria, de 31 km², y otras islas menores, como Fray Menéndez, Huemul e Islote Centinela. En el límite sur del parque encontramos el río Manso, uno de los más característicos de la zona, también encontramos lagunas como la Negra, Schmoll, Touчек, Frías, Jacob y lagos como el Mascardi Guillermo y Gutiérrez El Parque alberga representantes de varios biomas, áreas que por sus características, permiten un determinado tipo de vida. Uno de ellos son los lagos, con su escasa fauna de peces autóctonos, como la perca y la trucha criolla, o introducidos como el salmón, la trucha arco iris y la marrón. Estas especies se alimentan de pequeños cangrejos y otros diminutos animales acuáticos. El bioma dominante en la zona, los bosques subantárticos, contiene una importante cantidad de árboles nativos, como el Ciprés y el Cohiue. En algunos sitios muy húmedos se forman bosquecillos de Arrayán, Patagua y Palo Santo. Más hacia la frontera con Chile se encuentra la selva valdiviana, con una exuberante vegetación que, en Puerto Blest, está compuesta por soberbios ejemplares de Coihue, Mañiú, Laurel y Alerce, sobre los cuales se entrelazan lianas y enredaderas como la vistosa Estrellita. En el sotobosque, casi siempre húmedo, domina la Caña Colihue y diversos helechos. Los mamíferos autóctonos, como los ciervos Pudú y Huemul, el Puma y el Huillín, son escasos y rara vez se los ve. Entre las aves, se puede observar con facilidad al Huala o Macá grande, Gaviotas, Cauquenes, Bandurrias, el muy confiado Chucao y en las altas cumbres el majestuoso Cóndor. Hacia el Este se encuentra otro bioma, la estepa, en esta la fauna es fácil de observar, siendo abundantes las aves rapaces. En las laderas del Valle Encantado, puede verse alguna tropilla de Guanacos. Por último, quedan las altas cumbres, cubiertas de nieve gran parte del año, que albergan tanto hermosas flores como aves. La más conocida es el majestuoso Cóndor.

El número de establecimientos rurales que han incorporado actividades turísticas han adquirido un importante crecimiento en los últimos años, debido a ello la oferta de turismo rural en San Carlos de Bariloche es cada día más completa y variada.

A lo largo del presente capítulo nos dedicaremos a brindar un fichaje de cada uno de los establecimientos analizados, posteriormente un detalle de las características de los mismos, tanto en lo que respecta a los servicios y actividades ofrecidas, como en su comercialización y accesibilidad.

En la totalidad de los casos analizados, los establecimientos se dedican a la actividad turística todo el año, es importante aclarar que dependen fundamentalmente del factor climático para visitar los mismos.

La zona de investigación se limitó a un área de 60 Kilómetros de San Carlos de Bariloche, La delimitación se determinó por la cercanía al lugar de estudio para la búsqueda de información y por poseer la mayor cantidad de establecimientos dedicados al Turismo Rural.

A continuación se puede visualizar un mapa con el área de estudio y la ubicación de cada establecimiento analizado.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cerro Tronador	Sitios Naturales	Montañas	Altas Montañas	2



Ubicación:

Zona sur del Parque Nacional Nahuel Huapi y Limite Cordillerano con el país de Chile.

Medio de Acceso:

Terrestre: Por la ruta Nac. 258 recorriendo 35 Km. Bordeando los Lagos Gutiérrez y Mascaradi comienza en dirección Oeste un camino de ripio que conduce hacia la base del Cerro Tronador.

Lacustre y Terrestre: Se parte de la ciudad por la ruta Nac. 258 hacia Puerto Mascaradi, para embarcar en el Victoria II, durante una hora hasta el Hotel Tronador. Desde allí en transportes terrestres hasta la base del Cerro Tronador

Características:

El Tronador es el cerro más alto de la región con 3554 metros. Con tres picos: el Argentino, el Chileno y el Internacional, y ocho lenguas glaciarias. En el trayecto se podrá disfrutar de la Pampa de Huenuleo, de los lagos Gutiérrez y Mascaradi, del río Manso Superior, Pampa Linda, el Valle del los Vuriloches, y el Ventisquero Negro, masa de hielo en movimiento que desciende directamente del casquete de hielos permanentes del Cerro Tronador.

La Cascada de los Alerces constituye una variante de la excursión, que permitirá recorrer a pie, la escalinata de 300 metros que separa el estacionamiento del mirador natural desde donde se puede observar el río precipitándose furiosamente entre las altas rocas.

Cantidad Promedio aproximada de visitantes que recibe: No existen estadísticas o estimaciones al respecto.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Parque Municipal Llao Llao	Sitios Naturales	Montañas	Altas Montañas	3



Medio de Acceso:

Se puede ingresar al Parque desde dos puntos: Con el automóvil, por la Avenida Bustillo, se llega al Hotel Llao Llao, y se sigue en dirección a Villa Tacul. La otra manera de acceder es por el Circuito Chico, que es el camino que sale desde la Avenida Bustillo a la altura del Kilómetro 18, como dicen los lugareños “haciendo el Circuito Chico al revés”, Desde el centro de la ciudad, el ómnibus de la Línea 3 de Mayo N° 20, llega hasta el Hotel Llao Llao cada treinta minutos. Desde allí se puede hacer el camino restante a pié, que está indicado.

El horario ideal para recorrer el Parque es de 8:00 a 20:00 en verano y hasta las 18:00 en invierno. Circule sólo por los senderos habilitados. Así evitaremos extraviarnos. Haga fuego sólo en los lugares habilitados (Playas de Villa Tacul). Cuando se retire, apáguelos con abundante agua. Trate de no fumar el Parque Mantengamos lo más bajo posible el nivel de ruidos.

Características:

Sus 1225 hectáreas albergan una gran variedad de paisajes, ambientes, flora, fauna y cuerpos de agua como los lagos Escondido, Moreno y Nahuel Huapi.

Cantidad Promedio aproximada de visitantes que recibe: No existen estadísticas o estimaciones al respecto.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cerro Catedral	Sitios Naturales	Montañas	Altas Montañas	1



Medio de Acceso:

Desde Bariloche, por la Avenida Bustillo hasta el kilómetro 8 (cruce Catedral). Luego a la izquierda por la ruta asfaltada hasta el acceso a la base del centro de esquí, con su playa de estacionamiento gratuita con capacidad para 960 vehículos. También existe un servicio regular de micros cada 30 minutos, o bien se puede llegar en taxi, remisero, o con alguna excursión turística.

Desde la Ciudad de Buenos Aires, distante poco más de 1.600 Km., así como desde los principales puntos del país, existen vuelos diarios hacia el aeropuerto de Bariloche. En temporada, algunas líneas aéreas ofrecen charters desde Brasil, Uruguay y Chile.

Horario: de 9 a 17 hs.

Características:

El extremo sur del Catedral se destaca por una serie de agujas de piedra que son las que le dieron el nombre a la montaña. En verano se desarrolla una importante actividad de escalada en roca en dicha zona.

La zona superior de la montaña posee una flora de alta montaña, que en verano ofrece coloridas flores. Por debajo de la cota de 2000 m se extienden bosques de coihues y lengas, con abundancia de caña colihue en las zonas más bajas.

Altura de la Base: 1030 msnm

Altura de la Cumbre: 2388 msnm

Altura máxima de pista: 2100 msnm

Desnivel esquiable: 1070 m

Superficie esquiable: 600 hectáreas

Longitud máxima esquiable: 9 kilómetros

Pendiente mínima: 3° - máxima 60°

Con opciones a todas las modalidades, incluyendo el esquí fuera de pista, quienes practican el freestyle y el snowboard tendrán un área diseñada con bumps y rails para demostrar sus habilidades en el nuevo snowpark. El Cerro Catedral también es el escenario para las más importantes competencias internacionales de esquí.

El proceso de modernización aplicado a sus 39 medios de elevación permitirá ampliar en un 70% la capacidad total de elevación del Cerro Catedral. De igual manera, se agilizará el ingreso por medio de un sistema de pase de manos libres que funciona mediante técnicas de que es detectado dentro de un bolsillo o una mochila.

Además, Catedral cuenta con un avanzado sistema de fabricación de nieve que da como resultado copos reales que cubren una superficie esquiable de cerca de 10 hectáreas.

Cantidad Promedio aproximada de visitantes que recibe: No existen estadísticas o estimaciones al respecto.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Tarifa	Días-Horario
Museo Viejos Colonos	Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos	4	\$2	Miércoles y Domingos. De 15:00 a 18:00 hs.



1920 Familias Goye, Sr. E. Gingsins, Felley y Cretton.



Ubicación:

Colonia Suiza Calle Felix Goye. San Carlos de Bariloche

Medio de Acceso:

Desde el centro de la ciudad por la Av. Ezequiel Bustillo (Ruta Nac. 237) hasta el Km. 10,5 donde se encuentra el desvío a Colonia Suiza. Recorriendo un total de 24 Km., bordeando los Lagos Nahuel Huapi y Perito Moreno Este, pasando los arroyos Casa de Piedra, La Virgen y concluir en el Arroyo Goye.

Otra forma de acceso terrestre es por medio del colectivo interurbano de la Empresa Tres de Mayo las líneas numero 11 que opera únicamente en verano y la 10 durante todo el año.

Características:

La casa fue construida en madera, en el año 1937 por Marcelo Goye, hijo del pionero Felix Goye. Los elementos que se exponen reflejan las costumbres de los colonos. Se pueden observar instrumentos de labranza, utensilios, fotos, revistas, árboles genealógicos, juguetes, patentes de automóviles, y hasta es posible escuchar una vitrola que continua brindando su música.

Cantidad Promedio aproximada de visitantes que recibe: No existen estadísticas o estimaciones al respecto.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cerro Otto	Museos y manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica	Realizaciones urbanas	3



Medio de Acceso:

A solo 5 Km., de la ciudad de San Carlos de Bariloche, sobre la Av. de los Pioneros y la Av. Sara María Furman, se encuentra el Teleférico Cerro Otto

Características:

El teleférico transporta 500 pasajeros por hora, y recorre 2100 m de distancia, desde la Estación Superior, a una velocidad constante de 3 m/seg., tanto en subida como en bajada, se destaca de otros sistemas por ser ubicable. Está compuesto por 42 góndolas panorámicas con capacidad para 4 pasajeros cada una y es impulsado por un motor eléctrico de 150 HP a 1470 r.p.m., mediante una caja reductora de velocidad.

A 1.405 metros sobre el nivel del mar, la Confitería gira en un radio de 360° en un tiempo de 20 minutos

Esta Confitería giratoria, única en el país, tiene un diámetro de 21 m., con una capacidad para 250 pasajeros cómodamente sentados. Está vidriada en toda su circunferencia con cristales templados Blindex y calefacción por un sistema de aire caliente.

El funicular consta de dos unidades, cada una con capacidad para transportar 30 personas sentadas, que circulan por vías, tirados por un cable tractor. Pueden ascender 800 pasajeros por hora

La Galería de Arte expone en forma permanente calcos exactos, en tamaño natural, certificados por el gobierno italiano, de las tres obras más importantes de Miguel Ángel Buonarroti: El David, La Piedad y El Moisés. Todas ellas idénticas a los originales, con un 80% polvo de mármol y 20% resina acrílica. Reproducciones fotográficas de bocetos y pinturas y fieles réplicas de sus herramientas

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Días
Curanto	Folklore	Comidas y Bebidas típicas.	4	Miércoles y Domingos



Ubicación:

Colonia Suiza. San Carlos de Bariloche.

Medio de Acceso:

Desde el centro de la ciudad por la Av. Ezequiel Bustillo (Ruta Nac. 237) hasta el Km. 10,5 donde se encuentra el desvío a Colonia Suiza.

Otra forma de acceso terrestre es por medio del colectivo interurbano de la Empresa Tres de Mayo las líneas numero 11 que opera únicamente en verano y la 10 durante todo el año.

Características:

El Curanto es una comida originariamente Araucana, introducida desde Chile por Emilio Goye, uno de los primeros pobladores de la Colonia. La ceremonia consiste en cavar un hoyo en la tierra de 15 cm. de profundidad, cuya superficie depende de la cantidad de personas. En el se colocan las típicas piedras de los lagos de la región calentados previamente en un fogón.

Sobre estas piedras se coloca un colchón de hojas de nalca o maqui, y sobre estas todos los ingredientes: carne de vaca, de cordero, de cerdo, pollos, chorizos, salchichas barrilleras, papas, batatas, manzanas, cebollas, zanahorias y zapallos ahuecados rellenos con queso, crema y arvejas.

Cantidad Promedio aproximada de visitantes que recibe: No existen estadísticas o estimaciones al respecto.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Mercado de La Estepa Quimey Pouqué	Folklore	Artesanías y Arte	4



Ubicación:

Ruta Nacional 40 y Ruta Provincial 23. Dina Huapi.

Características:

La primera forma organizacional de los productores que integran el Mercado surgió en 1999 en la feria en Dina Huapi, sobre la ruta 237. En 2000 un grupo de personas de diferentes procedencias y formaciones creó la Asociación Civil Surcos Patagónicos con el objetivo de fomentar el desarrollo y la comercialización de los productos artesanales regionales del depto. Pilcaniyeu. En 2001 la Comisión de Fomento de Dina Huapi entrega el terreno (donde actualmente se emplaza el Mercado) en comodato por 10 años a Surcos Patagónicos. Ese mismo año comenzó la construcción del edificio, a través de donaciones y colaboraciones de entidades públicas y también de empresas y organizaciones privadas.

Mientras tanto, se firmó un convenio entre Surcos Patagónicos, el PSA y el INTA para comenzar a trabajar en determinados parajes en la formación de grupos de productores y artesanos. Durante los años 2002 y 2003, se trabajó en la promoción de los objetivos del proyecto de comercialización en distintos parajes del departamento Pilcaniyeu y otros parajes extra departamentales. Se llevaron a cabo diferentes acciones con los grupos que se iban formando en los parajes, básicamente de organización y promoción. A través de talleres participativos se le dio el nombre al Mercado, y se redactó el primer reglamento interno. Al mismo tiempo, sus integrantes participaban en distintas ferias y exposiciones.

Finalmente en diciembre de 2003 se inauguró el edificio del Mercado y con ello comenzó formalmente la comercialización conjunta en un punto de venta fijo de los productos y artesanías elaboradas por los integrantes de los grupos que se habían formado hasta la fecha.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Cerámica Bariloche	Folklore	Artesanías y artes	4



Ubicación:

El local de venta; Calle Mitre 112.

La fábrica: Calle Anasagasti 1515 Ciudad de Bariloche.

Medio de Acceso:



Características:

Es una empresa artesanal radicada en San Carlos de Bariloche que produce piezas de porcelana roja y cerámica decorada a mano. Ha sido la primera actividad productiva orientada al mercado artesanal de la región. Desde el punto de vista social es una importante creadora de puestos de trabajo. Hoy es un símbolo de la ciudad.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Mil Millas	Acontecimientos programados	Deportivos	2



Ubicación:

Se realiza en el sur del país y recorrerán los caminos entre lagos, valles y montañas de la Patagonia, en las provincias de Río Negro, Neuquén y el vecino país de Chile, siendo su cabecera, el imponente Hotel Llao Llao de San Carlos de Bariloche.

Características:

En el año 1986, cuando un grupo de entusiastas viajó a Brescia para participar del evento Mille Miglia; se comenzó a gestar la idea de tener una gran prueba rutera de autos sport en la República Argentina. Pasaron algunos años para que la idea tomara forma, pero finalmente en 1989 y organizada por el Club de Automóviles Sport, se corrieron las primeras 1000 Millas Sport de la República Argentina.

En la actualidad este evento forma parte del calendario mundial FIVA y tiene un notable prestigio. Es por eso que entre sus participantes hay numerosas tripulaciones extranjeras tanto de países vecinos como también de Europa y Norteamérica, destacándose los protagonistas de las Mille Miglia italianas. Históricamente han participaron más de 200 vehículos de incalculable valor histórico que, conducidos por binomios de diferentes lugares -más de 17 países- se lanzaron a vivir esta aventura.

Cantidad Promedio aproximada de visitantes que recibe: No existen estadísticas o estimaciones al respecto.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Fecha
Semana Musical	Acontecimientos programados	Artísticos	3	Mes de Octubre



Ubicación:

Hotel Llao- Llao. San Carlos de Bariloche

Medio de Acceso:

Desde el centro de la ciudad por la Av. Ezequiel Bustillo (Ruta Nac. 237) hasta el Km. 25,500 donde se encuentra el desvío al Hotel Llao-Llao.

Otra forma de acceso terrestre es por medio del colectivo interurbano de la Empresa Tres de Mayo la línea numero 20 durante todo el año.

Características:

Evento Cultural de Gran importancia para los amantes de la música.

Atrae a diferentes sectores del Turismo.

Se realiza en el Hotel LLao- Llao durante el mes de Octubre y cuenta con importantes celebridades.

Con Instrumentos como la viola d'amore, del arpa, de los instrumentos medievales, del bandoneón y del crossover.

Su director general Martín Nijenshon, encontró la clave para reunir artistas, público y la prensa a lo largo de una semana, dónde el nivel musical y la espectacularidad del entorno se conjugaron con la calidez. Se lanzó así el primer festival en noviembre de 1993 la Semana Musical Llao-Llao.

Cantidad Promedio aproximada de visitantes que recibe:

La semana de duración del festival atrae alrededor de 2.000 personas.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Fecha
Fiesta Nacional de la Nieve	Acontecimientos programados	otros	3	Mes de Agosto



Ubicación:

Centro Cívico de San Carlos de Bariloche o en ocasiones en la Plaza Catalina Reinal del Cerro Catedral

Características:

En 1954, Parques Nacionales organizó la primera Fiesta de la Nieve en el Cerro Catedral, con importantes eventos deportivos y culturales, jerarquizados por la presencia del triple campeón mundial de esquí, Stein Eriksen.

Diez años más tarde, la Dirección Municipal de Turismo compartió la organización de la Fiesta con Parques Nacionales, incluyendo en el programa el 23° Campeonato Argentino de esquí y 23° Kandahard de los Andes.

En 1966 se incorporó, por primera vez en el evento, el desfile de carrozas que luego se transformaría en tradición. Además, se añadió la retreta del desierto, el concurso de esculturas de nieve y la casería del zorro sobre esquís, entre otras cosas.

Hasta 1970 la Fiesta de la Nieve fue aumentando la cantidad y calidad de los eventos programados, con competencias nacionales e internacionales de esquí, desfiles de carrozas, festivales folklóricos, elección de la reina de la nieve y del chocolate, exhibiciones de acrobacia aérea, muestras artesanales, concursos de tejidos regionales, de hacheros y competencias automovilísticas.

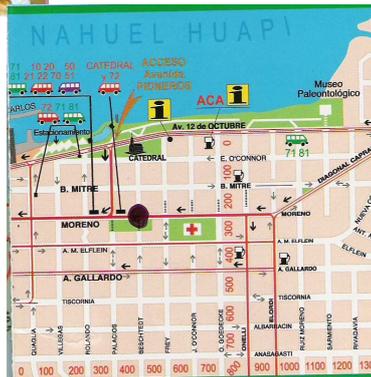
Dada la importancia que la celebración fue adquiriendo, en 1971, año en que fue destituido el presidente Levingston siendo reemplazado por Lanusse, por Decreto 1580/71 del Poder Ejecutivo de la Nación se determinó que San Carlos de Bariloche fuera la sede de la I Fiesta Nacional de la Nieve, siendo organizada por la Dirección Municipal de Turismo.

Año tras año, los decretos del Poder Ejecutivo Nacional fueron ratificando a la ciudad como la sede del evento, y en 1978 la Provincia de Río Negro estableció la creación e integración de la Comisión Permanente Organizadora de la Fiesta de la Nieve. Al año siguiente, desde el gobierno central se declaró a Bariloche como sede permanente del evento “con carácter anual y sucesivo”.

Desde allí, si bien cada año la programación ofrece nuevas alternativas, con el objeto de promocionar la participación activa de los vecinos, como así también de los turistas que visitan en gran número la ciudad, se distinguen tradicionales ceremonias que ya son un clásico de la Fiesta Blanca: la bajada de antorchas, el concurso de hacheros, la carrera de mozos, la fiesta del chocolate, el concurso del pullover, la entrega del premio “Estrella de Nieve”, el concurso de Radioaficionados, la carrera de periodistas, los espectáculos musicales, la elección de la Reina de la Nieve, los fuegos artificiales y el desfile náutico por las aguas del Nahuel Huapi con embarcaciones totalmente iluminadas frente al Centro Cívico.

Cantidad Promedio aproximada de visitantes que recibe: No existen estadísticas o estimaciones al respecto

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Fecha
Fiesta de las colectividades	Acontecimientos programados	otros	3	Mes de Julio



Ubicación:

Gimnasio Pedro Estremador. Calle Beschedt 229. Centro de San Carlos de Bariloche.

Características:

En 1978 se realiza la primera fiesta, con la participación de los Alemanes, Suizos, Españoles, Italianos, Daneses y Eslovenos. Tuvo lugar en le calle Mitre, cerrada al tránsito por el fin de semana, donde se armaron casitas de madera con techo a dos aguas adornadas con banderines, escudos y demás ornamentaciones típicas de cada país. En esa ocasión, también hubo representación de Argentina y Chile

Entre los atractivos de los festejos en calle Mitre, cabe recordar que entre las casitas típicas de las Colectividades que adornaban la calle, los Eslovenos hacían una pista artificial de esquí - de importante altura - con armazón de caños y madera, lo que cubrían con nieve, que se traía en camiones, y se hacía demostración de bajada en esquí.

Las inclemencias del tiempo, el frío, la lluvia y la nieve, hicieron que en 1980 trasladaran las 'casitas' a un lugar cerrado y protegido, realizando la tercer Fiesta en el Estadio Pedro Estremador de Bomberos Voluntarios, en la esquina de las calles Moreno y Beschedt. A partir de allí, empieza a tomar cuerpo como 'Fiesta de las Colectividades', siendo valorada como el Gran encuentro, donde los descendientes de sangre europea se sintieran identificados a través de sus costumbres, sus tradiciones, coloridos trajes típicos y exquisitas comidas y bebidas, preparadas con mucho esmero, fieles a las recetas pasadas por generaciones anteriores.

El fin único de esta 'Fiesta de Colectividades' es netamente cultural. Con ese propósito se han traído y se siguen trayendo distintos grupos de baile de Colectividades europeas residentes en distintos lugares de la Argentina, alimentando así el intercambio cultural, dándole oportunidad a esos otros grupos de lucirse sobre nuestro escenario.

Actúan conjuntos folclóricos, con bailarines locales (unos 400) de todas las colectividades participantes y además invitados especialmente un conjunto esloveno y uno vasco.

Cantidad Promedio aproximada de visitantes que recibe: No existen estadísticas o estimaciones al respecto

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Valor de la Entrada
Museo de La Patagonia "Francisco P. Moreno"	Museos y Manifestaciones culturales	Museos	3	\$2



Ubicación:

Centro cívico de San Carlos de Bariloche.

Características:

Inaugurado por la Administración de Parques Nacionales el 17 de marzo de 1940. El edificio ocupa el ala Este del Centro Cívico de San Carlos de Bariloche, complejo edilicio declarado Monumento Histórico Nacional. En el año 1992 un proyecto de remodelación del Museo de la Patagonia fue seleccionado por la Fundación Antorchas para subsidiar su realización (Concurso Nacional de Subsidios para Museos). Dada su característica de museo regional se organizó consecuentemente con la información asociada al medio ambiente patagónico, al poblamiento prehistórico, a la población aborigen, a la historia de la conquista de los territorios, la colonización y las expresiones culturales contemporáneas, de la siguiente manera:

Sala de Ciencias Naturales:

"Reconociendo a la tierra". En proyecto.

Sala de Prehistoria:

Diorama de un hábitat prehistórico. Estratigrafía de un yacimiento. Descripción de culturas e industrias: centro, costa, Tierra del Fuego y canales Fueguinos. En proyecto.

Sala de Historia Aborigen:

Descripción de las principales cultural nativas de la Patagonia: Yámana y Selk'nam de Tierra del Fuego; Tehuelche, Patagonia septentrional y meridional; Mapuche, Patagonia norte. Referencias a su hábitat, economía, sociedad y cosmovisión. Contactos interétnicos e historia económica.

Salas de Historia Regional:

Introducción, cuadro histórico general (siglo XVI a XIX).

Expansión de la frontera blanca sobre la Patagonia,

"Conquista del Desierto": el Río de la Plata, Juan Manuel de Rosas, Calfucurá, Adolfo Alsina, Julio A. Roca, Caciques de la resistencia.

"El destino del Desierto": Distribución de tierras.

Viajeros y exploradores. Cuestión de límites Argentinos-Chilenos.

San Carlos de Bariloche. (1885-1950): Primeros colonos, inmigrantes, el pueblo, Ramos Mexia y la ciudad industrial, Emilio Frey, Primo Capraro.

"Parques Nacionales": primeros proyectos, la urbanización de la ciudad, desarrollo del turismo.

Hall Moreno: Presentación del perito Francisco P. Moreno. Donación de tierras para el primer Parque Nacional, referencias históricas.

Horarios: Martes a Viernes de 10:00 a 12:30 y de 14:00 a 19:00 horas. Sábado de 10:00 a 17:00 horas. Domingo y Lunes cerrado.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Valor de la Entrada
Museo Paleontológico	Museos y Manifestaciones culturales	Museos	3	\$2



Ubicación:

Avenida 12 de Octubre esquina Sarmiento, sobre la costa del Lago Nahuel Huapi. San Carlos de Bariloche.

Características:

Este museo fue creado por la Asociación Paleontológica Bariloche, que conformada por expertos y especialistas de la actividad paleontológica, tiene como fin la detección y preservación del registro fósil de la región, en particular de la zona Noroeste de la Patagonia Argentina.

Entre los ejemplares que se puede observar en su interior se encuentra un ictiosaurio del Cerro Lotena completo que habitó los mares jurasicos hace 150 millones de años.

Reconstrucción de la mandíbula de un tiburón de la era Terciaria que data cerca de 22 millones de años y en numerosos insectos, anfibios y plantas, además de una colección de fósiles que demuestran la exuberante variedad de flora y fauna que habitó el sector.

Siguiendo el orden de las vitrinas, que cuentan con una ficha explicativa con la información del período y yacimiento de procedencia, se ubican los fósiles de unos 300 millones de años hasta organismos similares a los actuales.

También se puede contemplar un dinosaurio que habitó la zona de Cinco Saltos, en el Cretácico Superior hace 90 millones de años; siendo su tamaño de 1.50 metros de longitud.

Horario: Lunes a Sábados de 16:00 a 19:00 horas.

Cantidad Promedio aproximada de visitantes que recibe: No existen estadísticas o estimaciones al respecto

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Valor de la Entrada
Museo del Lago Gutiérrez Dr. Rosendo Pascual	Museos y Manifestaciones culturales	Museos	3	\$4



Ubicación:

Calle Bosque Petrificado 367 - Villa Los Coihues.

Medio de Acceso.

Desde S. Carlos de Bariloche por ruta del Faldeo o Bustillo, hasta el Km. 8.500, tomar hasta Virgen de las Nieves (cruce al Cerro Catedral), de allí continuar hacia el Lago Gutiérrez, ingresando a Villa Los Coihues, pasar el puente del Arroyo homónimo, a 50 metros frente a la "vieja máquina a vapor".



Características:

Abrió sus puertas el 18 de diciembre de 1995, dedicado a la Geología, Paleontología y al Estudio de Invertebrados Marinos y Mamíferos del Período Terciario. Declarado de Interés Municipal y Cultural.

Reúne una hermosa colección de Geología y Paleontología con casi 10.000 piezas de Patagonia, algunas de ellas únicas, más 3.000 en depósito para su preparación.

El 23 de mayo de 1998 descubrieron el Ammonite gigante, molusco Cephalopodo, primero en América y segunda más grande del mundo, con 2,80m de circunferencia.

Se dispuso una propiedad frente al Lago Gutiérrez, con una superficie de 150 m2 aproximadamente, que se distribuyen en 5 salas de exposición, baño, cocina, oficina privada, taller, salita de computación, implantado en un terrero de 1.000 m2 en el acceso a Villa Los Coihues.

Cantidad Promedio aproximada de visitantes que recibe: Visitado anualmente, desde 1998, por aproximadamente por 3.200 personas. Registro obtenido de del libro de visitas, no contando con las personas que no se registraron.

Horarios: Todos los días de 9:30 a 12:30 y de 15:00 a 20:00 horas.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Valor de la Entrada
Parque Nahuelito	Museos y Manifestaciones culturales	Obras de artes y técnica	3	Adulto \$10 Menores \$5



Ubicación:

Pasando el Punto Panorámico de Colona Suiza, a la altura del kilómetro 24 de la ruta que conforma el Circuito Chico

Características:

Se trata de un parque temático que recrea, a través de una visita guiada, el entorno en que convivieron los dinosaurios. Es un parque temático que comprende el período cretácico hasta la actualidad. Por eso, también se instruye a los visitantes sobre la flora y la fauna autóctona. Contiene figuras de ciervos y pumas, una recreación de una reserva mapuche. En el comienzo de la visita guiada se puede observar una imitación de una excavación arqueológica, a que cuenta con un arenero para que los pequeños arqueólogos encuentren huesos escondidos.

Las visitas guiadas cuentan con la experiencia de técnicos de El Chocón, para asesorar a todos los turistas. Se logra conocer a los dinosaurios más representativos de nuestro país, como lo son el Argentinosaurus y el Gigantonosaurus, dos carnívoros de la zona de El Chocón. Entre otros especímenes, se encuentran el Neuquénraptor, el Zupayaurus, que es un saurio riojano; el Saltasaurus, que fue el primer dinosaurio descubierto en Sudamérica y el Herrerasaurus, el dinosaurio más antiguo que se descubrió en Argentina.

Horario: Todos los días de 09:30 a 18:00 horas.

Cantidad Promedio aproximada de visitantes que recibe: No existen estadísticas o estimaciones al respecto

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Capilla San Eduardo	Museos y Manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica	3



Ubicación:

Avenida Bustillo kilómetro 25. San Carlos de Bariloche.

Característica:

Junto al Hotel Llao Llao, la Capilla San Eduardo fue levantada en 1938, con un estilo pintoresquita con caracteres neogóticos, típicos de una arquitectura europea. Además de su atractivo religioso, sus características y la belleza natural del entorno la ubican hoy entre las construcciones más visitadas de la ciudad.

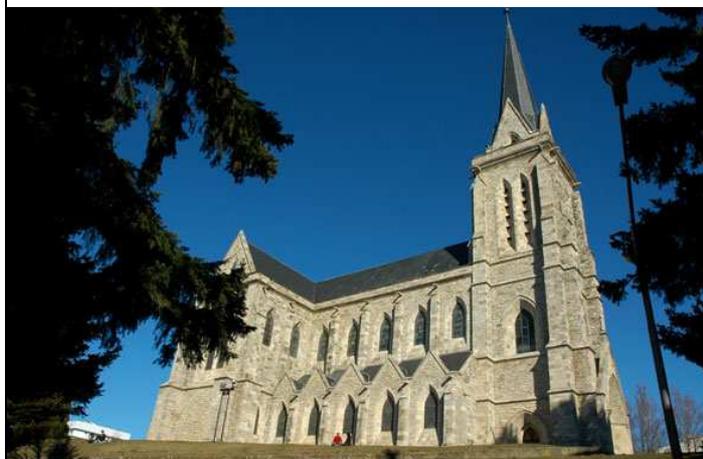
Se destaca su valor artístico, dado por las reproducciones de los vitrales realizadas por los artistas plásticos Forte y Vázquez Málaga. Una de las principales obras de Forte se deterioró con el tiempo y fue reemplazada por una réplica hecha por el Sr. Jerman, pero permanecen los característicos contrastes y formas con tendencia geométrica.

Desde 1973, además, ostenta un friso donado por Raúl Soldi "Retablo", que recrea escenas de la vida de San Eduardo confesor, el último de los reyes anglosajones antes de la conquista normanda.

Construida en mampostería revestida con un basamento de piedra y troncos de ciprés que rodean toda la planta rectangular, con cubierta de tejuela de madera a dos aguas y torre con aguja, se alza imponente y en armónica relación con el entorno, en el camino al lujoso hotel.

Su construcción, en el kilómetro 25 de la Av. Bustillo y anterior a la de la Catedral de la ciudad, formó parte del programa de Obras Públicas de la gestión del Dr. Ezequiel Bustillo, al frente del Directorio de Parques Nacionales. El proyecto compuesto con una nave con sacristía, un campanario ubicado en una torre sobre el acceso y fachadas en piedra. Fue realizado por el arquitecto Alejandro Bustillo. Además de la visita de miles de turistas que llegan a la ciudad, San Eduardo es una de las capillas que con mayor frecuencia eligen las parejas barilochenses para unirse en matrimonio, ya que su lejanía pasa a segundo plano al confrontarla con la belleza arquitectónica y natural.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Iglesia Catedral	Museos y Manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica	3



Ubicación:

Costanera de San Carlos de Bariloche

Característica:

Este edificio es un hito representativo de la ciudad, que ha sido declarado Monumento Histórico Municipal.

A comienzos del siglo XX, el lugar estaba ocupado por la comisaría, el juzgado y algunos hoteles. La obra se construyó en 1946 según proyecto de los Arq. Alejandro Bustillo y Miguel Césari, quedando incluso parte del mismo. En 1995 se hicieron importantes obras de terminación interior con materiales y técnicas actuales.

Se trata de una obra neogoticista, construida en piedra de la zona. Se destacan sus vitrales que fueron confeccionados por Thomas, artista francés, representando temas y personajes de la historia zonal.

Se distinguen entre otras, las imágenes de los nativos, del Padre Nicolás Mascardi y su martirio, de Fray Francisco Menéndez, del Gral. Julio Argentino Roca, de Ceferino Namuncurá, del padre Melanesio catequizando (fue el primer cura del pueblo de Bariloche), de Monseñor Cagliari y hasta de los creadores del templo: Alejandro Bustillo, representado como San Rafael y Miguel Ángel Césari como San Miguel Arcangel.

Por su monumentalidad y por la característica aguja de la torre que alcanza los 69 metros de altura, esta imponente obra es visible desde gran distancia. Su parque se integra espacialmente con la Plaza Italia, la Avenida Costanera y el lago Nahuel Huapi.

Nuestra Señora del Nahuel Huapi es la Virgen Patrona del Templo, siendo su imagen la que presidió la capilla de la primera misión evangelizadora que llegó al lago en 1670, a cargo del Padre Jesuita Nicolás Mascardi. Mascardi nombró a esta virgen como patrona de su misión, conocida desde entonces como la “Misión de Nuestra Señora del Nahuel Huapi”.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Fecha
Virgen de las Nieves	Acontecimientos programados	otros	3	5 de Agosto



Ubicación:

A 11 kilómetros de San Carlos de Bariloche por la ruta Provincial número 82.

Característica:

En la ciudad de los lagos tiene su emplazamiento la Escuela Militar de Montaña. A mediados de 1945 su entonces jefe, Teniente Coronel Dn. Napoleón Irusta, tuvo un grave accidente automovilístico a la entrada de la zona de maniobras del ferrocarril, precisamente el día 05 de agosto, fiesta de la Virgen de las Nieves y en el cual logró salvar su vida providencialmente.

Como homenaje a Nuestra Señora, Patrona de los montañeros, hizo colocar una imagen de la Virgen de las Nieves en una gruta natural a 15 kilómetros de San Carlos de Bariloche, en el Camino al Lago Gutiérrez, Se trata de una réplica exacta de la venerada imagen que preside al altar de una parroquia dedicada a la Virgen de las Nieves inaugurada el 25 de julio de 1940 en la ciudad de Buenos Aires.

En San Carlos de Bariloche, la Virgen de las Nieves es venerada no sólo por los soldados que concurren anualmente a la bella capital de la nieve rionegrina, sino también promoviéndose las peregrinaciones en aquellas apartadas comarcas aumentando cada año el número y fervor de sus integrantes.

A unos 2 Km. hacia el sur este de la Escuela Militar de Montaña existe una roquerío natural que se usa como palestra de entrenamiento y enseñanza de técnicas de escalada. Sus rutas han sido equipadas con clavos, argollas, cuerdas fijas y presas artificiales tendientes a lograr un sitio de instrucción para el escalamiento técnico. Esta palestra también lleva el nombre de Nuestra Señora

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Lago Perito Moreno	Sitios Naturales	Lagos, lagunas y esteros	3



Característica:

Se trata de un lago de medianas dimensiones dividido por un estrecho, en dos sectores bien diferenciados, el Lago Moreno Este y el Lago Moreno Oeste. Si bien no se trata de un pesquero espectacular, cuenta con un par de puntos como para romper la monotonía. Uno de ellos corresponde a la costa donde desemboca el Arroyo Casa de Piedra, que nace en la Laguna Jacob. Las especies capturables aquí, son Arco Iris, siendo lo más atractivo las Fontinalis que salen con frecuencia. Toda esta costa es fácilmente transitable, y con un veril muy cercano a la costa, aunque cuenta con el inconveniente de recibir de frente todo el ímpetu de los vientos dominantes que provienen del Oeste.

Es por ello, que se recomienda, sobre todo a aquellos que pescan con mosca, dirigirse a este sector sólo en días calmos o de suave brisa del sector Este. Otro pesquero recomendable es la desembocadura del Arroyo Goye, que nace en la Laguna Negra. El acceso más cómodo a este sector es desde Colonia Suiza por la ruta Provincial N° 79.

Área estimada: 11,8 Km².

Largo máximo: 6,7 Km.

Ancho máximo: 2,9

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Lago Gutierrez	Sitios Naturales	Lagos, lagunas y esteros	3



Ubicación:

Tiene una superficie aproximada de 1.640 hectáreas y ocupa un valle rodeado de los cerros Otto, Catedral y de la Ventana. El valle está abierto hacia el norte por la pampa llamada Nahuel Malal, ocupada por la Villa Los Coihues, hacia el este por las planicies semiesteparias que limitan por el sur el Cerro Otto y la ciudad de San Carlos de Bariloche, y por el sudoeste por una planicie pantanosa, conocida en la zona como divisoria de Aguas Atlántico-Pacífico, ya que el vecino Lago Mascardi pertenece a la cuenca del río Manso, que desemboca en el Océano Pacífico.

Medio de Acceso:

Por Villa los Coihues: Se dobla hacia la derecha y luego de transitar aproximadamente un kilómetro, se llega al camping libre. Entre los sectores aptos para pescar se recomiendan las proximidades de la desembocadura del Arroyo Pescadero y todo el margen de la costa, donde está ubicada la casa del Guardaparques (siempre fuera de la temporada estival). Desde aquí se puede acceder por embarcación, sobre la misma costa, a la desembocadura del Arroyo Van Tritter.

Característica:

Estudios ictiológicos realizados por la Universidad del Comahue, con sede en San Carlos de Bariloche, arrojó la existencia de una población de salmónidos bastante interesante, con capturas que llegaron a cerca de 3 kilogramos. Las variedades existentes son: Fontinalis, Marrones y sobre todo Arco Iris.

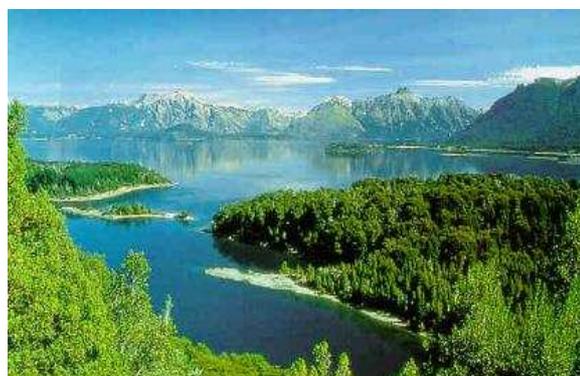
Área estimada: 16,4 Km²

Largo máximo: 9 Km.

Ancho máximo: 1,5 Km

Profundidad máxima: 111 metros.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Lago Nahuel Huapi	Sitios Naturales	Lagos, lagunas y esteros	3



Ubicación:

Se encuentra ubicado dentro del Parque Nacional Nahuel Huapi. El lago es compartido por las provincias de Neuquén y Río Negro.

Característica:

Posee 550 metros cuadrados y esta a unos 700 metros de altura sobre el nivel del mar. El largo máximo del lago es de 75 kilómetros el ancho máximo de 9,65 kilómetros y su parte más profunda es 454 metros.

Se destaca por su profundidad y sus siete ramificaciones o brazos: Campanario, de la Tristeza, Blest, Machete, del Rincón, Última Esperanza y Huemul. Se relaciona con otros lagos menos extensos, como el Gutiérrez, el Moreno, el Espejo y el Correntoso. Se alimenta de los deshielos y constituye la naciente del río Limay. Alcanza 664 m de profundidad máxima. Posee varias islas, siendo la más grande e importante por su actividad turística la Isla Victoria, de 31 km².

Sus aguas, de un intenso color azul, sus islas y el paisaje que lo rodea lo convierten en uno de los lugares más atractivos del sur argentino.

Descubierto en 1670 por misioneros jesuitas provenientes de la residencia de Castro, en Chiloé, fundaron una misión en la península Huemul para evangelizar a los nativos. La misión fue abandonada en 1718 debido a la matanza de cinco miembros de la orden.

Área estimada: 557 Km².

Largo máximo: 75 Km.

Ancho máximo: 9,65 Km.

Profundidad máxima: 454 mts.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Río Manso	Sitios Naturales	Ríos	3



Ubicación:

Zona sur del Parque Nacional Nahuel Huapi, nace al pie del Cerro Tronador.

Medio de Acceso:

Manso superior: Desde S. C. de Bariloche, se toma la ruta Nacional N° 258 que tras 35 Km. de marcha nos lleva a Villa Mascardi. A partir de allí se toma por un camino de ripio que parte al oeste 33 Km.

Manso Medio: Por la ruta Nacional N° 258 que tras 35 Km. de marcha nos lleva a Villa Mascardi. A partir de allí se toma por un camino de ripio que parte al oeste y 10 Km. hasta el puesto de guarda parques, correspondiente a Los Rápidos. A partir de allí y luego del Lago Los Moscos son aproximadamente unos 18 Km. hasta el Lago Hess.

Manso inferior: A este sector se accede por la ruta Nacional N° 258 que parte hacia El Bolsón. A aproximadamente 57 Km. de S. C. de Bariloche Luego hacia el oeste un desvío luego de 10 Km. no lleva hasta el camping del Lago Steffen. Otro acceso es su confluencia con el Río Villegas, al cual llegamos por la ruta Nacional N° 258, 10 kilómetros más al Sur del desvío hacia el Lago Steffen. El último punto de interés es la confluencia con el Río Foyel, distante unos 25 Km. por la ruta Provincial N° 83 desde el paraje Río Villegas.

Característica:

Río de origen glaciario que nace en el cerro Tronador, de los glaciares Manso y Castaño Overo y de características netamente cordilleranas. En la mayor parte de su recorrido se puede disfrutar de las bellezas del bosque Andino-Patagónico y la selva Valdiviana.

Este río debido a las fallas geológicas, nace en Argentina, se junta con el río Puelo y continúan el recorrido hacia Chile.

A este río debido al amplio sector de su cuenca, su variada conformación y la cantidad de lagos de los que ingresa y egresa, conviene dividirlo en tres sectores: Manso superior, Manso medio y Manso inferior.

Manso superior: Se extiende desde su nacimiento al pie del Cerro Tronador hasta la desembocadura en el extremo Noroeste del brazo Tronador del Lago Mascardi.

Manso medio: Se extiende desde su salida en el sector inferior del Lago Mascardi, hasta su ingreso en la cabecera Oeste del Lago Steffen.

Manso inferior: Se extiende entre la cabecera Este del Lago Steffen hasta su intersección en el límite con la hermana República de Chile.

A este Río Asisten muchos turistas que gustan de la Pesca Deportiva y el Rafting.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Reloj Centro Cívico	Museos y manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica	4



Ubicación:

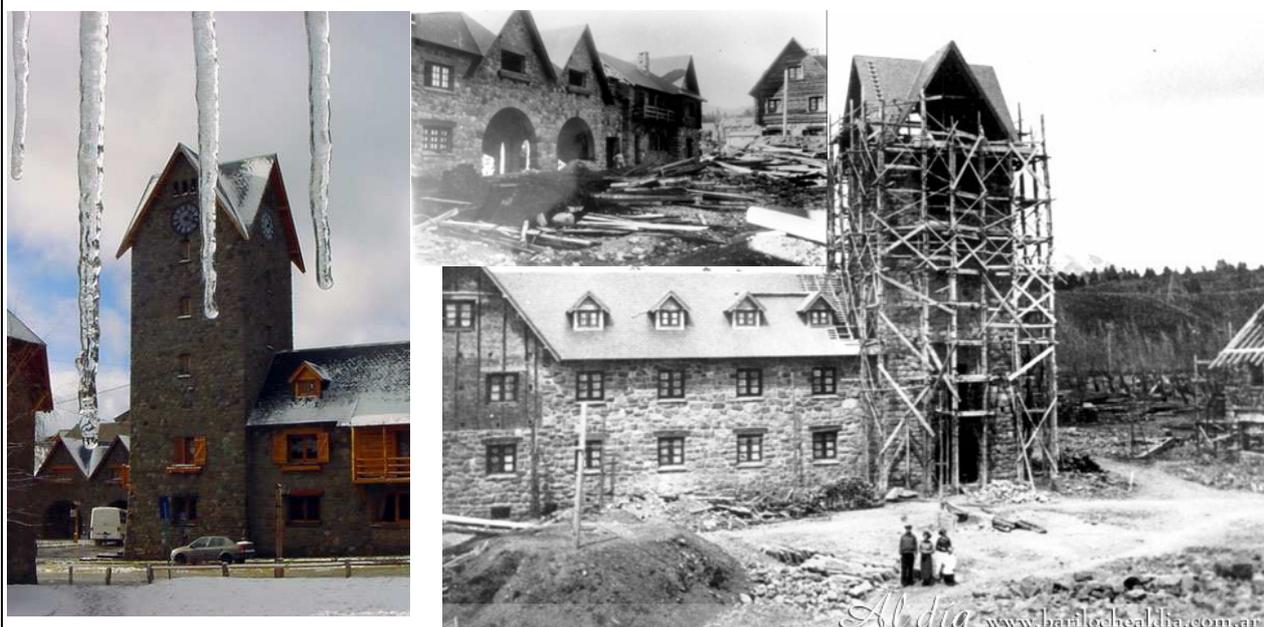
Centro Cívico en el centro de la ciudad de San Carlos de Bariloche.

Característica:

Con precisión, a las 12 y a las 18 horas, cuatro esculturas talladas en madera aparecen sucesivamente en la ventana que está por debajo del reloj para que puedan ser vistas desde la plaza, acompañando a las campanadas. Todos los días del año relatan de este modo la historia de este pueblo que - según dicen - simplemente nació un día de los primeros años del siglo diecinueve, sin necesidad de haber tenido un acto de fundación.

La primera figura en verse representa al Indio, original habitante de la región. La segunda es un Sacerdote, que llegó para evangelizar a los primeros. La tercera es un Militar, integrante de una Campaña al Desierto por muchos cuestionada y la cuarta escultura es un Labrador, representando a los que se instalaron para trabajar y hacer crecer sus hijos en estas tierras. La posición erguida y los detalles expresivos muestran a cada una de ellas con una sólida postura, enfrentándose al viento patagónico. Cerrando, como protegiendo la danza de los personajes, el escudo de Bariloche aparece fijo el resto de las horas.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Centro Cívico	Museos y manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica	4



Ubicación:

Centro de la ciudad de San Carlos de Bariloche.

Característica:

El Centro Cívico de San Carlos de Bariloche es inaugurado el 17 de marzo de 1940.

En 1934, bajo la presidencia del general Justo, se crea la Dirección de Parques Nacionales.

El Centro Cívico es un Monumento Histórico Nacional, que forma parte de las obras de transformación de Bariloche en un centro turístico de nivel internacional, encaradas por la gestión del Dr. Exequiel Bustillo como presidente de la entonces Dirección de Parques Nacionales.

Está construido en hormigón armado con revestimientos en piedra volcánica verde y madera de ciprés con una cubierta de pizarra. El diseño Pintoresquista (corriente arquitectónica que tuvo sus inicios en la jardinería y casas de campo de Alemania y EEUU) denota influencias de la arquitectura centro europea.

El diseño adoptado fue una “U” de edificios públicos que rodean una plaza “seca”, de carácter celebrativo. La idea era unir o poner en “diálogo” la creación humana con la naturaleza. Así se encuentran tres espacios destinados a la actividad ciudadana: correos y telégrafos (actualmente trasladado a otro edificio de la calle Moreno), Comisaría, Biblioteca, Museo, Aduana. También están la torre del Palacio Municipal y el edificio de Turismo. Por aquella época también funcionó un Salón de Te, pensado para dar vida y movimiento social al complejo.

Por último, se abre el espacio libre, destinado al paisaje.

En el centro de la plaza está la estatua ecuestre hecha en bronce, del general Julio A. Roca, obra del escultor Emilio Sarniguet. En la plaza hay un mastil y un cañón.

La calle Mitre comienza en los arcos del edificio que ocupa el Museo.

5.2 Fichaje de los establecimientos analizados

Nombre del Establecimiento	Tipo de Establecimiento	Tipo de Atención
Bastión del Manso	Estancia dedicada a las cabalgatas, pesca y rafting	Atendida por personal capacitado



Ubicación:

Operan desde el centro de San Carlos de Bariloche, pero la estancia se ubica en el Extremo sur del Parque Nacional Nahuel Huapi, llamado valle inferior del río manso. Ruta nacional 40 (ex 258)

Acceso:

Por Ruta Nacional 40 (ex 258) camino a El Bolsón a mano derecha donde se encuentra Gendarmería Nacional se ubica el acceso al Río Manso.



Características del Establecimiento :

Bastión del Manso nace a partir del año 1998, concedores innatos de toda la región cordillerana Argentino – Chilena, tiene sus oficinas en la ciudad de San Carlos de Bariloche, y su centro de operaciones se encuentra en el Valle del Manso Inferior que por su entorno y características se transforma en el centro operativo ideal para esta Actividad

Actividades que se ofrece:

Cabalgatas de un solo día y expediciones cruzando chile, pesca y rafting. Tipo de comida criolla

Valores:

Cabalgata día entero incluye comidas: \$ 224

Cabalgata y rafting a partir de 2 días:\$ 552

Nota: Modelo de la SICATUR adaptado por Romina Ferrario

Nombre del Establecimiento	Tipo de Establecimiento	Tipo de Atención
Campo Tom Wesley	Cabalgatas	Atendida por sus dueños y personal capacitado



Ubicación:

A los pies del Cerro Campanario, a 15 Km. del centro de San Carlos de Bariloche.

Acceso:

Ruta Nacional 237 (Avenida Ezequiel Bustillo) Kilómetro 15, 500.

Características del Establecimiento:

Es una antigua chacra de 50 hectáreas propiedad de la familia Wesley desde 1947.

El lugar se destaca por ser un valle verde, rodeado de bosques centenarios, en el que se levantan construcciones de estilo rústico destinadas a las diferentes actividades.

Salones aptos para conferencias, proyección de videos; equipados con sistemas de audio para la realización de fiestas y reuniones. Con una capacidad de más de diez plazas, habitaciones singles y dobles con baños privados, servicio de cama, televisión, teléfono, calefacción tipo de comida criolla. Estacionamiento al aire libre.

Actividades que se ofrece:

Cabalgatas de una hora y media a tres horas al cerro campanario, lago Moreno, caminatas, travesías de varios días, eventos.

Nota: Modelo de la SICATUR adaptado por Romina Ferrario

Nombre del Establecimiento	Tipo de Establecimiento	Tipo de Atención
Chacra Paso Flores	Chacra, venta de productos, actividades rurales	Atendida pos sus dueños



Ubicación:

Ubicada a 16 Km. de Bariloche

Acceso:

Ruta Nacional 237 kilómetro 1635. Barrio las Chacras.

Características del Establecimiento :

Ofrece la posibilidad de probar los deliciosos productos caseros del establecimiento.

Esta Chacra es una extensión cerca de la ciudad de San Carlos de Bariloche de la famosa **Estancia Paso Flores.**

Un grupo de aproximadamente 75 inmigrantes alemanes eligieron la orilla del Río Limay para establecerse en la década del 50, pero la construcción de la represa de Alicura los obligó a buscar otro lugar en la estepa, donde crearon el Manantial de Paso Flores.

Esta colonia alemana, donde aún se conserva la lengua de origen para comunicarse entre ellos, pronto encontró en el turismo una manera de subsistencia, y en función de ello realizaron las inversiones y reformas necesarias para atraer visitantes, seducidos, desde ya, por los increíbles paisajes patagónicos.

De esta forma, comenzaron a promocionar la exquisitez de sus comidas típicas, desarrollaron una gran infraestructura hotelera y gastronómica, y ampliaron la oferta de prestaciones.

Actividades que se ofrece:

Actividades rurales como ordeñe y cosecha de frutas, degustación de productos caseros, pasar un día en la estancia paso flores.

Nota: Modelo de la SICATUR adaptado por Romina Ferrario

Nombre del Establecimiento	Tipo de Establecimiento	Tipo de Atención
Estancia El Desafío	Estancia, Avistaje del Cóndor, cabalgatas	Atendida por sus dueños



Ubicación:

Se encuentra a 20 Km. de la ciudad de San Carlos de Bariloche.

Acceso:

Ruta Nacional 237.

Características del Establecimiento:

Es un establecimiento pionero de la zona, que fue fundado en el año 1900. Tiene una superficie de 5.000 hectáreas y está surcado por los ríos Ñirihuau, Pichi Leufu y el arroyo Las Minas.

A través de sus 60 Km. de caminos construidos sobre sus cerros se asciende a uno de los atractivos turísticos más importante que es su condorera, sobre el cerro La Buitrera con paredones de piedra agujerados que dan al cóndor un lugar para que habite.

El establecimiento ha sido visitado por estudiosos de diferentes lugares del mundo, debido a su extraordinaria belleza e interés científico.

La explotación del lugar se encuentra inspirada en la idea de respeto de la naturaleza y conservación del medio ambiente, del ecosistema y del entorno natural. La forma de turismo que se promueve es el ecoturismo, cuya principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza y de las culturas autóctonas, aportando activamente a la valoración y conservación de los ecosistemas y culturas tradicionales. Las actividades turísticas propuestas están generalmente destinadas a interpretar el patrimonio natural y cultural del lugar, guiado por los valores mencionados, con grupos reducidos, utilizando el sitio desde su valor escénico.

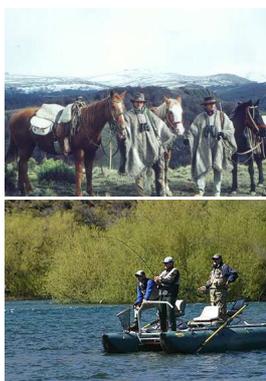
Habitaciones singles y dobles, servicio de cama, calefacción. Tipo de comida casera. Estacionamiento al aire libre.

Actividades que se ofrece:

Cabalgatas, avistaje del cóndor, alojamiento.

Nota: Modelo de la SICATUR adaptado por Romina Ferrario

Nombre del Establecimiento	Tipo de Establecimiento	Tipo de Atención
Estancia Fortín Chacabuco	Estancia en producción Lanera	Atendida por sus dueños



Ubicación

Ubicada a 20 Km. de Bariloche y a 23 Km. del aeropuerto internacional, dentro de la provincia de Neuquén.

Acceso:

Ruta Nacional 237.

Características del Establecimiento:

Es una estancia de 10.000 hectáreas dedicada principalmente a la cría y mejora de la raza ovina. Los orígenes se remontan a 1883 cuando el General Villegas ordeno la construcción del Fuerte Chacabuco (al pie del hoy llamado Cerro Fortín), en la lucha contra los indios por la colonización de la Patagonia. Hoy en día la estancia tiene alrededor de 2000 ovejas madres, y ha introducido el turismo rural como actividad complementaria. Tiene 3 habitaciones calefaccionadas 1 con baño privado y 2 con baño compartido, agua caliente, un living comedor con un hogar a leña, y una gran cocina. Televisión satelital. Tipo de comida criolla y casera.

Actividades que se ofrece:

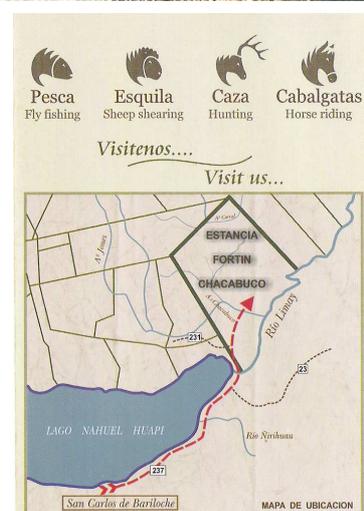
Pesca, viajes de incentivos, cabalgatas, alojamiento, cacería de ciervo colorado, eventos, charlas a grupos sobre la producción lanera

Valores:

Tarifa doble pax por día: 240 dólares; incluye hospedaje, comidas, cabalgatas, juegos, y demostración de esquila.

Medio día: 150 pesos; incluye desayuno, almuerzo y cabalgata.

Pesca: Desde 80 a 300 dólares.



Nota: Modelo de la SICATUR adaptado por Romina Ferrario

Nombre del Establecimiento	Tipo de Establecimiento	Tipo de Atención
Estancia Peuma Hue	Estancia	Atendida por sus dueños



Ubicación:

Se ubica a sólo 35 minutos de Bariloche.

Acceso:

Ruta Nacional 40 (ex 258) hasta el kilómetro 2014. Tomar a la derecha dónde está el cartel de la Estancia 3 kilómetros por camino de ripio hasta la tranquera de la Estancia.

Características del Establecimiento:

Posee 210 hectáreas y 2 Kilómetros de costa de lago Gutierrez, al pie del Catedral Sur. Con un estilo propio con detalles en cada rincón: tapices y artesanías indígenas con muebles de madera o muebles de hierro y decoración antigua., 200 hectáreas de parque, con costa de lago, montañas, bosques primarios, cascadas y arroyos.

Habitaciones singles, dobles y triples con televisión satelital, teléfono, calefacción. Cosecha de frutas, dotación para congresos y eventos. Tipo de comida casera. Estacionamiento al aire libre y cochera.

Actividades que se ofrece:

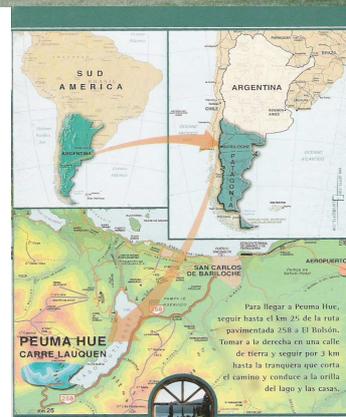
Cabalgatas, trekking, clases y shows de tango, pesca, actividades por terceros.

Valores:

Tarifa simple pax por día: 500 pesos más iva; incluye cuatro comidas, bebidas, cabalgatas guiadas, trekking, paseos lacustres y remo.

Medio día: \$ 330 + iva; incluye desayuno y actividades

Opcionales: soga, tai chi, yoga, arquería, masajes, conciertos, cata de vino.



Nota: Modelo de la SICATUR adaptado por Romina Ferrario

Nombre del Atractivo	Tipo de Establecimiento	Tipo de Atención
Estancia Carol Jones	Estancia, cabalgatas	Atendida por sus dueños



Ubicación:

A 25 kilómetros de San Carlos de Bariloche.

Acceso:

Ruta nacional 237, luego la ruta nacional 231 camino a Villa la Angostura

Características del Establecimiento :

Fue el primer asentamiento ganadero establecido a las riberas del Lago Nahuel Huapi. Su fundador Jarred Augustus Jones, un vaquero texano arribado a la Argentina en 1884.

Se ubicó a las nacientes del Río Limay en territorio neuquino promediando en el año 1889 y una vez concretadas las primeras mejoras y asentado el plantel inicial de hacienda se dirigió a la capital para solicitar las tierras, basado en la Ley del Hogar.

La ubicación estratégica del establecimiento de Jones por ser cruce de caminos (Ruta Nacional 237 y 231), y el hecho de ser la única población en las riberas de Nahuel Huapi derivaron en que toda persona que se acercara a la región indefectiblemente visitara a Jones.

Así pasaron por su casa en los primeros momentos el naturalista Ramón Lista, de la Sociedad Científica Argentina; los integrantes de la Comisión Exploradora del Museo de la Plata encabezados por el Dr. Francisco P. Moreno.

Posibilidad de alojarse en habitaciones singles o dobles, tipo de comida criolla. Estacionamiento al aire libre.

Actividades que se ofrece:

Cabalgatas de medio día con almuerzo incluido y travesías de cuatro a diez días cerca de la cordillera con todo incluido. Alojamiento

Nota: Modelo de la SICATUR adaptado por Romina Ferrario

Nombre del Establecimiento	Tipo de Establecimiento	Tipo de Atención
Granja Suiza	Granja, venta productos, museo colonos.	Atendida por sus dueños



Ubicación:

A 24 kilómetros de San Carlos de Bariloche

Acceso:

Ruta Nacional 237, hasta el kilómetro 8, 600 luego Ruta Provincial 82 hasta desvío a Colonia Suiza por Ruta Provincial 79.



Características del Establecimiento:

Llamada así por haber sido colonizada por suizos procedentes del Cantón de Valais.

El 12 de enero de 1997 se inauguró el museo “Viejos Colonos”, el visitante encontrará la historia de la Colonia Suiza con sus testimonios y recuerdos de aquellos pioneros.

Esta granja ofrece frutas, verduras y productos caseros. Frambuesas al natural y quesos de cabra son solamente algunas de las exquisiteces.

Elena Goye, descendiente de pioneros, atiende personalmente el museo del lugar. Allí es posible observar antiguos elementos de labranza y herramientas para cultivar la tierra, utensilios de cocina, indumentaria y hasta patentes de automotores de principios de siglo.

Estacionamiento al aire libre, habitaciones singles y dobles, teléfono, televisión satelital, calefacción, tipo de comida casera.

Actividades que se ofrece:

Museo, observación de plantas nativas, cultivo de frutos finos, observación de producción de dulces, observación arquitectónica de las casas históricas de la colonia, alojamiento.

Nota: Modelo de la SICATUR adaptado por Romina Ferrario

5.3 Distancia y Estado de los Accesos

La mayoría de los establecimientos se ubican a más de 5 Km. del centro de San Carlos de Bariloche y del Aeropuerto Internacional de dicha ciudad. Lo importante de destacar es que todos los establecimientos se encuentran cerca de los principales accesos a la ciudad como es el Aeropuerto y la Ruta Nacional 237.

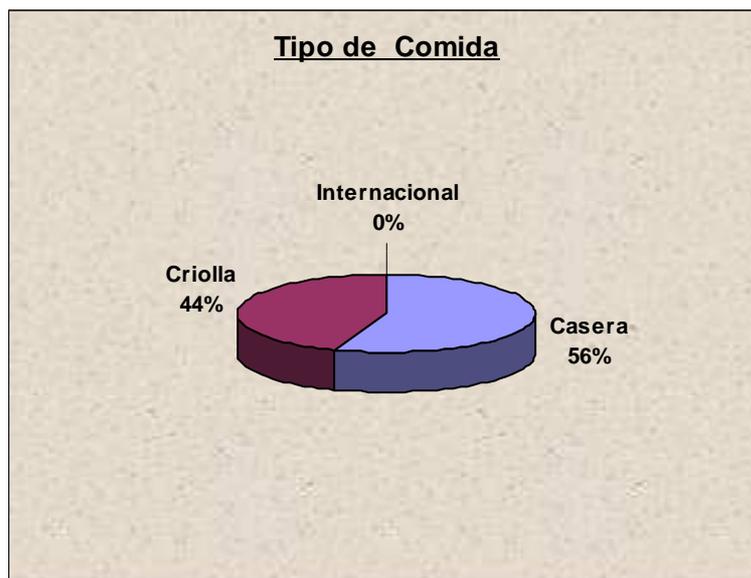
Respecto A los accesos, todos los establecimientos cuentan con caminos asfaltados o consolidados de ripio y transitables todo el año.

Sin embargo una observación a tener en cuenta es la carencia de señalización adecuada, lo cual supone un problema para el fácil ingreso de los turistas.

5.4 Variedad de servicios prestados

Gran parte de los establecimientos ofrecen servicio de alojamiento, el **34%** tiene entre 2 a 5 plazas, le siguen con el mismo valor del **33%** entre 6 y más de 10 plazas. Poseen habitaciones Singles y Dobles; con servicio de cama, televisión, calefacción y en algunos casos Teléfono. Brindan pensión completa el **62%**, y media pensión el **38%**.

Como puede observarse en el siguiente gráfico todos los establecimientos sirven comidas caseras con productos elaborados en su propiedad, muy pocos comida criolla y ninguno Internacional.



Todos los establecimientos disponen de estacionamiento al aire libre, baños públicos y el **67%** entre 1 y 3 baños privados, dentro del **37%** que posee dotación para congresos y eventos el **67%** tiene una capacidad para más de 100 personas, mientras el **33%** tiene entre 51 y 100 personas.

En cuanto al servicio de primeros auxilios podemos mencionar que el **80%** sólo tiene botiquín y el **20%** asistencia médica privada.

Asimismo los dos establecimientos que ofrecen productos de elaboración propia al público brindan productos gastronómicos (dulces, quesos, tortas, tartas, etc.).

5.5 Comunicación

El **100%** de los establecimientos analizados cuentan con los servicios básicos de agua potable ya sea de red, pozo o manantial, el **50%** tiene gas envasado y generación propia de electricidad. Son muy pocos los establecimientos que continúan comunicándose mediante radio.

5.6 Actividades ofrecidas por los establecimientos

Uno de los principales atractivos con qué cuentan los establecimientos para motivar a los turistas además de la belleza natural son las diferentes actividades que éstas ofrecen. Consideramos que las actividades que los establecimientos se encuentran en condiciones de brindar dependerán de una serie de factores, los cuales se expresan en forma resumida a continuación:

Clima: Las actividades turísticas rurales se encuentran supeditadas a las condiciones climáticas. Si se tiene en cuenta que casi todas ellas son desarrolladas al aire libre.

Características físicas del lugar: La presencia de montañas, bosques, lagos, ríos permitirá desarrollar una gama muy variada de actividades, dirigidas a distintos segmentos de demanda con necesidades y motivaciones diferentes.

Instalaciones: Las distintas comodidades con que cuentan los establecimientos sumadas a sus características edilicias, brindan la posibilidad de ofrecer un número importante de actividades adicionales a disposición del turista.

Actividades tradicionales desarrolladas por los establecimientos: Son varios los turistas interesados en la observación y/o participación en las distintas tareas o procesos productivos llevados adelante en los establecimientos por lo que las actividades tradicionales desarrolladas pueden convertirse en una importante fuente de atracción de clientes.

Si se observa el siguiente cuadro, puede advertirse que en el área analizada las actividades más ofrecidas son las cabalgatas, las actividades rurales, caminatas y la pesca. Le siguen la observación de aves, caza y andar en bicicleta.

		Peuma Hue	Chacra Paso Flores	Tom Wesley	Bastión del Manso	Granja Suiza	Carol Jones	Fortín Chacabuco	El Desafío
Pesca									
Cabalgatas									
Caza									
Bicicletas									
Observación de Aves									
Caminatas	Individuales								
	Grupo								
Actividades Rurales	Ordeño								
	Esquila								
	Cosecha de frutas								
	Elaboración de productos regionales								

Algunos establecimientos fueron incorporando diferentes servicios turísticos desde el inicio de la actividad, como por ejemplo las travesías entre 2 a 7 días realizando cabalgatas en la región cordillerana Argentino – Chilena., venta de hortalizas, fábrica de dulces, museo de los primeros colonos suizos, un espacio para diferentes eventos y un templo ecuménico para celebrar bodas.

En cuanto a los meses que reciben mayor afluente de turistas son desde diciembre a principio de marzo, principalmente reciben extranjeros y poco nacionales, pero dos de los establecimientos (Peuma Hue y Granja Suiza) nos comentaron que reciben más turistas nacionales (70%) que extranjeros (30%).

5.7 Promoción

Los establecimientos cuentan con una variedad de alternativas para promocionar sus servicios de turismo rural, La inclinación por la elección de un canal u otro dependerá fundamentalmente, del presupuesto disponible y de las características de los mercados a los que se desea comunicar la oferta.

Los datos arrojados por la investigación indican que el medio más utilizado por los establecimientos rurales para su promoción es la presencia en Internet a través de un **Sitio WEB**, le sigue la **Recomendación** el turista que finaliza su visita satisfactoriamente recomendará el establecimiento a sus amigos y familiares.

5.8 Distribución

La distribución es conocida también como punto de venta, se refiere a aquellos canales mediante los cuales se establece la relación comercial entre el cliente y el prestador de servicio.

La distribución puede ser directa sin intermediarios, o indirecta donde existen terceros que actúan como nexo entre el cliente y la estancia. A continuación veremos un cuadro que refleja los canales de distribución de los establecimientos turísticos rurales analizados:

Distribución Directa	Distribución Indirecta
<input checked="" type="checkbox"/> Contacto establecido por la página Web del establecimiento. <input checked="" type="checkbox"/> Comunicación telefónica	<input checked="" type="checkbox"/> Agencia de Viajes

Todos los establecimientos consideran que el principal obstáculo para el crecimiento del turismo rural en el área analizada es la falta de promoción y respaldo por parte de la Secretaría de Turismo Municipal y por el ente de promoción turística EMPROTUR. Asimismo la falta de regularización de esta actividad.

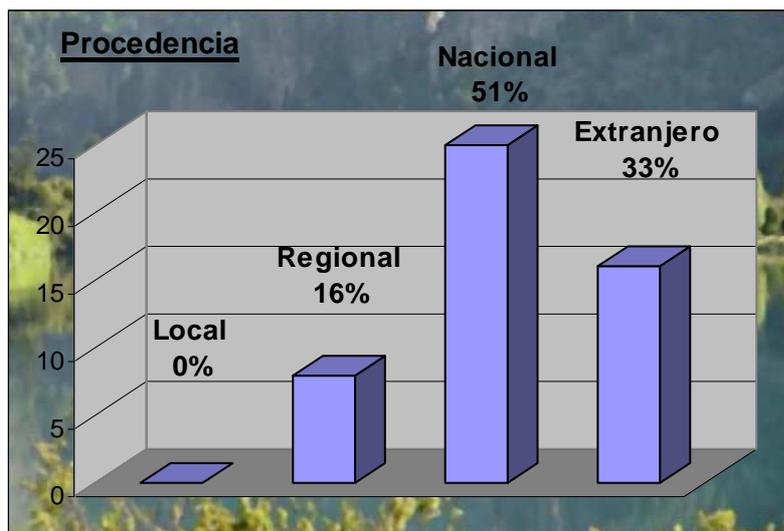
Los puntos tratados en el presente capítulo tienen el propósito de elaborar el perfil de aquellas personas que actualmente consumen turismo rural.

6.1 Procedencia de los turistas

Conocer la procedencia de los turistas es fundamental dentro del estudio de las características de la demanda de cualquier producto turístico.

Los servicios turísticos rurales se adaptarán más rápidamente a las exigencias de cada mercado si se conoce con certeza de dónde provienen aquellas personas que visitan los establecimientos rurales.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que el turismo rural en la región atrae principalmente turistas nacionales en un **51 %**, le siguen los turistas extranjeros con un **33 %** y a nivel regional un **16%**.



6.2 Edad

Conocer la edad de aquellas personas que actualmente practican turismo rural es de gran importancia para los establecimientos rurales que ofrecen servicios turísticos.

Las diferentes etapas del ciclo de vida que atraviesan los turistas determinarán, entre otros aspectos, las actividades ofrecidas por los establecimientos, los servicios que esperan recibir y la forma en que se desean que se presten esos servicios.

De acuerdo a los datos podemos decir que predomina una demanda compuesta por personas cuyas edades oscilan entre los **30** ay los **49 años**, seguida muy de cerca por el segmento de edad de **18 a 29 años**. En tercer lugar, se ha registrado un número bastante menos de turistas de entre **50 y 64 años**.

6.3 Constitución de la demanda

La forma en que los servicios turísticos rurales deben brindarse obedece en buena medida a la constitución de la demanda. Los turistas pueden decidir realizar un viaje con su familia, con amigos, en pareja, con un tour organizado e incluso solos.

El comportamiento de estos individuos, y las expectativas del servicio a recibir serán diferentes en cada caso.

La mayoría de los turistas les gusta participar e intercambiar opiniones y sobre todo ser guiados por el personal del establecimiento. En cambio los visitantes en grupos de amigos o un tour organizado por lo general desean recorrer por su cuenta, solicitando en pocas ocasiones la compañía del personal del establecimiento.



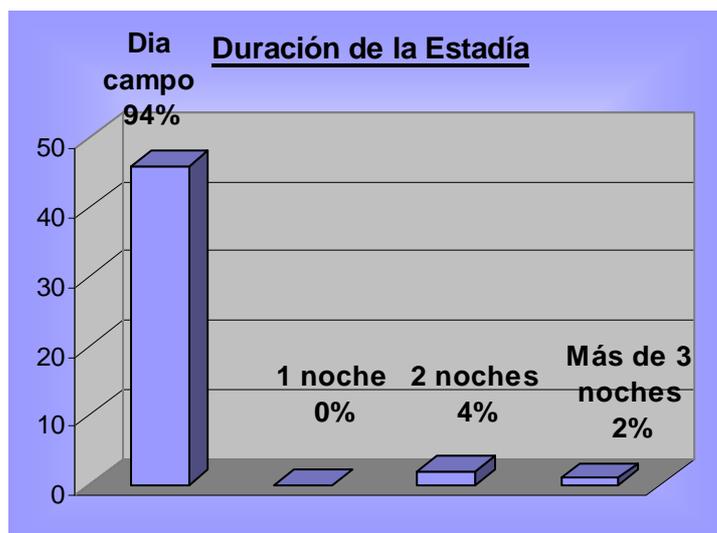
Tal como lo indica el siguiente gráfico, la demanda de turismo rural se encuentra constituida en un **41%** por familias. Le siguen, con el **31%**, acompañados por amigos y con el **14%** las parejas.

El número de individuos que visitaron los establecimientos solos es bastante menor, representando el **8%** del total. El **6%** restante corresponde a los turistas que asisten en grupos de tours.

6.4 Duración de la estadía

El turismo rural, en comparación con otras tipologías turísticas, supone estadías por lo general más cortas. La práctica de esta actividad en la región se lleva a cabo con permanencias que oscilan entre un día completo sin pernoctar (día de campo) con un 94%, con un porcentaje inferior se encuentra la estadía por dos noches con un 4%, más de tres noches con un 2%. La estadía de una noche ocupa el cuarto y último lugar, como se puede observar en el gráfico.

La explicación de estos resultados puede encontrarse en que la cantidad de atracciones ofrecidas por los establecimientos y el tiempo que demanda las mismas no requieren de una visita más prolongada.



6.5 Forma en que la demanda conoce el producto

Un aspecto importante en la gestión turística de los establecimientos, del cual deberían estar al tanto sus encargados o propietarios, es la forma en que los clientes toman conocimiento del producto ofrecido.

Una vez que se reconocen los medios de comunicación más utilizados por los turistas, es posible adaptar la estrategia promocional con mayor certeza, aumentando de esta manera su efectividad.

A continuación se muestran las distintas formas en que los turistas conocieron los establecimientos que visitaron:

Los turistas conocieron los establecimientos que visitaron mayormente por recomendación (**44%**), por intermedio de las agencias de viajes un **29%**, por medio de Internet un **25%**; ya sea por páginas web de los propios establecimientos o por avisos publicados en Internet.

6.6 Motivación

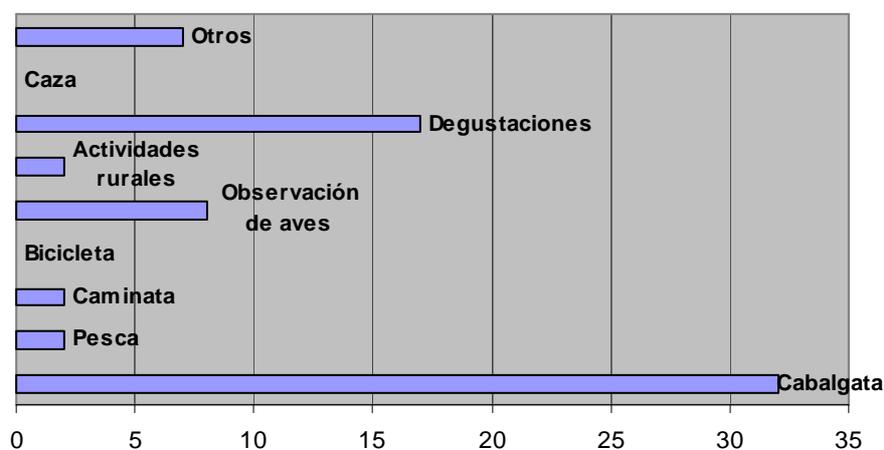
Los individuos deciden realizar turismo rural por causa de una serie de necesidades que suelen expresarlas a través de deseos. Por tanto, buscarán satisfacer esas necesidades mediante fines concretos, que no son más que las motivaciones de los turistas.

La mayoría de los turistas realizan turismo rural para realizar una experiencia diferente (**38%**), seguida por el contacto con la naturaleza (**30%**). En el tercer lugar se ubica otras motivaciones con el 20% (cabalgatas, pesca y comida regional son algunas de las motivaciones que comentaron los turistas), con un porcentaje marcadamente inferior a los anteriores se ubican las actividades rurales y descanso/ relajación con un 6% ambas.



6.7 Actividades realizadas y de interés a realizar

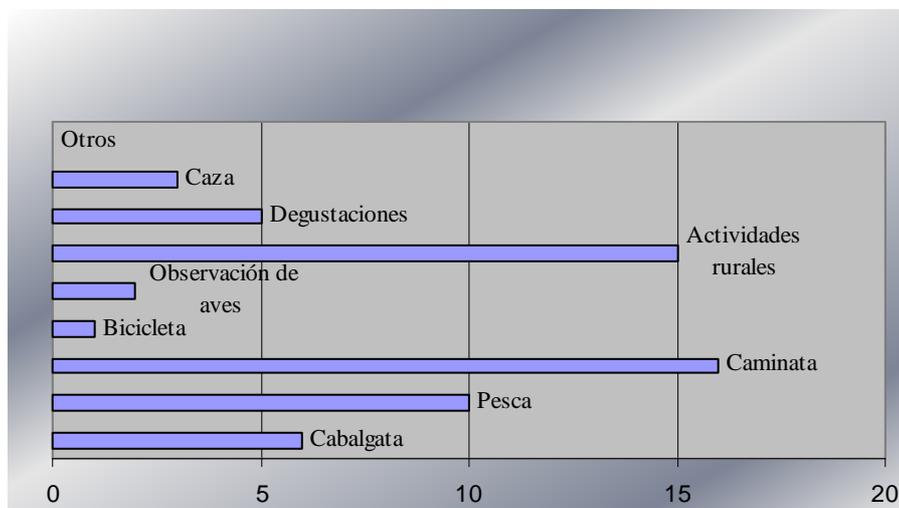
Entre las actividades más realizadas por los turistas se encuentran las cabalgatas, le siguen las degustaciones de productos o platos regionales, en tercer lugar la observación de aves específicamente del cóndor, en cuarto lugar otro tipo de actividades variadas y en menor cantidad se encuentran las actividades rurales, las caminatas y la pesca.



De percibirse aquellas actividades de interés a realizar por los turistas se podrá llevar adelante acciones para posicionar la oferta turística rural del establecimiento en el mercado, tales como:

- ☞ Brindar un tratamiento especial para este tipo de actividades, ya sea en lo que respecta al personal en contacto directo con el turista teniendo empleados bien capacitados y expertos en su área de trabajo, como también en la comunicación de la oferta del establecimiento; otorgando un espacio importante a aquellas actividades de interés de los turistas.
- ☞ Para el caso de los establecimientos que no cuenten con alguna actividad, tendrán la posibilidad de incorporarlas.

Las actividades de mayor interés a realizar por los turistas se muestran a continuación:



Tal como puede percibirse en el gráfico anterior, los turistas tienen interés en realizar actividades rurales. En orden de importancia le siguen las caminatas, la pesca, las cabalgatas, las degustaciones de productos o platos regionales, caza, observación de aves, bicicleta. Y por último otro tipo de actividades variadas.

En el trabajo de campo se indagó a los turistas si era la primera vez que realizaban esta actividad. El **55%** respondió que no era la primera vez, a su vez se les consultó si conocían otros establecimientos turísticos rurales en la zona, el **70%** no conocía otros establecimientos y un **30%** si, los cuales nombraron en primer lugar Estancia Fortín Chacabuco, le sigue Tom Wesley y por último Carol Jones.

6.8 Satisfacción del Turista

Es muy importante conocer el nivel de satisfacción de los turistas. Si el turista concluye una actividad satisfactoriamente no sólo volverá sino también recomendará el establecimiento a sus amigos y familiares. Por el contrario, si el demandante de turismo rural se retira descontento con el servicio brindado, lo más probable es que ocurra lo contrario, desmejorando la imagen del establecimiento turístico rural en el mercado.

■ Accesibilidad

Una fortaleza con que cuentan los establecimientos analizados es su proximidad a uno de los destinos turísticos más conocidos internacionalmente de la República Argentina.

No obstante, no sólo las distancias hacen a un destino accesible, sino que también deben tenerse en cuenta aspectos tales como la calidad de los caminos de acceso y los medios de llegada.

Contemplando la importancia que reviste la accesibilidad para la actividad turística rural, hemos decidido consultar a los turistas sobre la misma.

La percepción de los turistas acerca del estado de los caminos de acceso a los establecimientos es de un **Buen** estado (51%), un 29% opina que esta en **Muy Buen** estado, le sigue con el 16% **Regular** y por último **Excelente** con el 4%.

■ Calidad

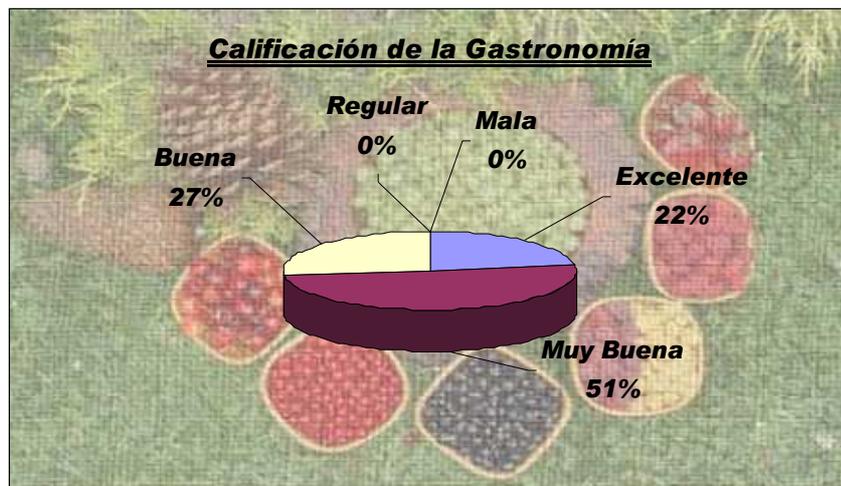
ISO (International Organization for Standardization) sostiene que se trata del “conjunto de acciones planificadas y sistemáticas necesarias para proporcionar la confianza adecuada de que un producto o servicio satisfará los requisitos establecidos de calidad” (*11)

Por su parte La Asociación Española define Calidad como “el conjunto de características de un producto, proceso o servicio que confiere su aptitud para satisfacer las necesidades establecidas o implícitas” (*12)

(*11), (*12) Casanueva Rocha, García del Junco y Caro Gonzalez en Organización y Gestión de Empresas Turísticas Ed. Pirámides. Madrid, 2000

Mientras la primera definición se encuentra relacionada con las necesidades y expectativas del turista acerca del servicio brindado, la segunda se refiere principalmente a normas (calidad técnica del servicio).

En el siguiente gráfico puede observarse la calificación de los turistas con respecto a la gastronomía de los establecimientos:

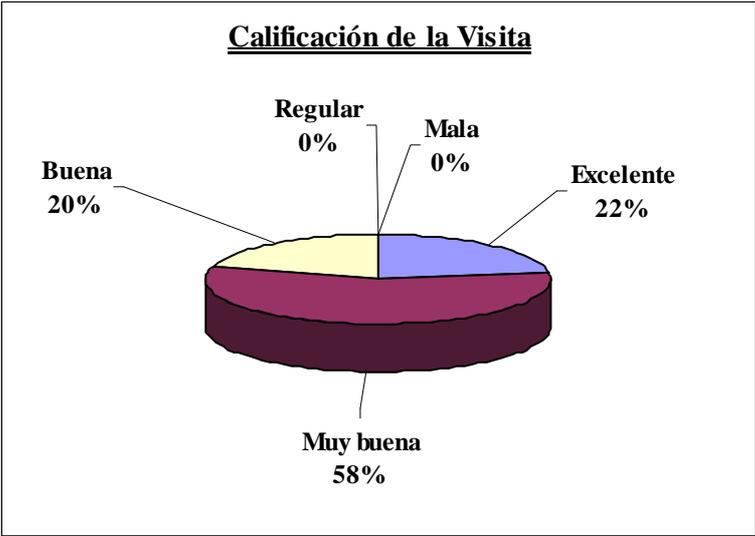


Es posible contemplar un número importante de turistas han calificado la gastronomía de los establecimientos en **Muy Buena**, continua Buena con **27%** y por último Excelente con el **22%**.

Los turistas que pernoctaron en los establecimientos calificaron su estadía con un **67%** Muy Buena y el **33%** Buena.

En cuanto a la atención del personal, hay una diferencia muy mínima entre los resultados arrojados en las encuestas. El **43%** calificó Muy Buena y el **41%** Excelente, en tercer lugar Buena con el **16%**.

Atendiendo a la importancia que reviste la satisfacción final del turista, hemos decidido indagar su opinión al finalizar la actividad. Como se puede ver en el gráfico en primer lugar se encuentra con el **58%** Muy Buena, le sigue Excelente con el **22%** y por último Buena con el **20%**.



En el transcurso de los capítulos precedentes se han plasmado una serie de conclusiones de tipo parcial. Vale la pena aclarar que estas conclusiones no son transportables a otro espacio temporal y/o geográfico distinto al determinado en este trabajo.

7.1 Conclusiones referentes a la Oferta

- ✦ El turismo rural representa para el total de los establecimientos analizados la actividad principal convirtiéndose en un sustento rentable para el desarrollo del resto de las actividades.
- ✦ La principal limitación con que cuenta la actividad turística rural es la falta de promoción y respaldo por parte de la Secretaría de Turismo del Municipio y el Ente de promoción turística de San Carlos de Bariloche. Todos los propietarios de los establecimientos analizados en las entrevistas manifestaron la falta de promoción de esta actividad, Elena Goye (propietaria de la Granja Suiza) y Evelyn Hoter (propietaria de la Estancia Peuma Hue) mencionaron también la falta de apoyo, por su parte Tom Wesley (propietario de Cabalgatas Tom Wesley) expresó su preocupación por la falta de regulación de la actividad.
- ✦ Hay muy pocos establecimientos que brindan actividades rurales a los visitantes. El 37, 5% ofrece netamente cabalgatas, el 25% también brinda actividades como las caminatas, pesca y observación de aves especialmente el cóndor, tan sólo un establecimiento de los analizados propone mostrar y participar de las actividades de ordeño y esquila, el 25% restante elabora y vende productos regionales.
- ✦ Todos los establecimientos poseen un buen estado en los caminos de acceso, pero con una carencia de señalización adecuada. El 75% de los establecimientos se encuentran a más de 10 kilómetros del centro de San Carlos de Bariloche, el 25% restante entre 6 a 10 kilómetros. El 75% se ubica a más de 5 kilómetros del Aeropuerto Internacional

de San Carlos de Bariloche (Aeropuerto Internacional Teniente Luis Candelaria), El 50% se sitúa entre 1 y 5 kilómetros del asfalto, el 37,5% a menos de 1 kilómetro.

En las encuestas realizadas a los turistas el 51% manifestó que los accesos se encontraban en Buen estado, el 29% en Muy buen estado, el 16% en Regular estado y tan sólo el 4% en Excelente estado.

- ✦ El total de los establecimientos analizados promociona su producto mayormente por medio de sus páginas Web, o por la recomendación de turistas que ya han visitado el lugar. El 37,5% refuerza con folletería, programas de televisión y red de turismo rural.
- ✦ Actualmente, el turismo rural en San Carlos de Bariloche se encuentra regulado por reglamentaciones de carácter general mediante la Ley de Turismo Nacional 25.997. Asimismo por la Resolución 068/02 de la reglamentación de otorgamientos de permisos turísticos del Parque Nacional Nahuel Huapi al encontrarse todos los establecimientos analizados dentro de dicho parque.
- ✦ Es importante destacar que no sólo se venden a los visitantes los productos primarios sin elaborar, sino que se le agrega un valor a su producción elaborando alimentos artesanales que recogen valiosas tradiciones de la zona, el resultado obtenido de la investigación arroja que el 62% elabora comidas caseras con productos de los mismos establecimientos.

7.2 Conclusiones referentes a la Demanda

- ✦ La procedencia de los turistas de acuerdo a las entrevistas a los propietarios es principalmente Nacional, salvo en tres establecimientos que reciben más afluentes de extranjeros. En cuanto a las encuestas realizadas a los turistas que actualmente realizaban esta actividad constatamos que el 51% era Nacional y el 33% Extranjero.
- ✦ Los resultados obtenidos por el presente trabajo afirman que el demandante de turismo rural se caracteriza por su interés de tener una experiencia diferente y estar en contacto con la naturaleza.

- ✦ La mayoría de los turistas dentro de las actividades que les interesaría realizar, solicitan actividades rurales como ordeño, esquila, etc. Esto significa que los establecimientos no están ofreciendo estas actividades como anteriormente mencionamos.
- ✦ La duración de estadía de los turistas en el área es de día de campo con el 94%, muy pocos turistas pernoctan en los establecimientos el 4% dos noches y el 2% más de tres noches, esto se debe a las actividades que ofrecen los establecimientos ya que las mismas no requieren de una visita más prolongada.
- ✦ Los turistas conocieron los establecimientos que visitaron fundamentalmente por recomendación de algún familiar, amigo o conocido. Del mismo modo las Agencias también juegan un papel importante ya que los turistas visitan los establecimientos por medio de las mismas.
- ✦ Un número importante de turistas (58%) han calificado su visita Muy buena, el 22% Excelente y el 20% Buena, es muy significativo este resultado, dado que la satisfacción del turista nos ayuda al desarrollo de una mejor calidad en los servicios prestados.

7.3 Análisis FODA (*) del Turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche

Se elaboró un análisis FODA a partir de las fuentes consultadas y los instrumentos utilizados, con la finalidad de responder al problema de la presente investigación; teniendo en cuenta la hipótesis y los objetivos planteados en la misma.

Fortalezas

- Los establecimientos se encuentran rodeados de un paisaje natural cautivando a turistas nacionales provenientes de grandes urbes, y a turistas extranjeros.

(*) Kotler, Philip; Bowen John; Makens, James. *Mercadotecnia para Hotelería y Turismo*. México, Prentice Hall Hispanoamérica S.A, 1997

- Cercanía de a uno de los principales destinos de la Argentina San Carlos de Bariloche
- Cercanía de los establecimientos a rutas Nacionales y Provinciales.
- Cercanía de los establecimientos al Aeropuerto Internacional de San Carlos de Bariloche.
- Variedad de actividades en los diferentes establecimientos.
- Atención personalizada. La relación personal que se establece entre los propietarios o empleados de los establecimientos y el cliente suele ser muy valorada por este último.
- Caminos asfaltados y consolidados para el acceso a los establecimientos.
- Los establecimientos poseen gran variedad de actividades.
- La mayoría de los establecimientos ofrecen comida Casera.

Debilidades

- Limitada participación y colaboración de parte de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Río Negro y del Municipio.
- Falta de promoción y apoyo por parte del Ente encargado de promocionar actividades turísticas de la ciudad de San Carlos de Bariloche (Emprotur) para lograr el desarrollo del turismo rural.
- No existe hasta el momento estadísticas, investigaciones sobre la demanda turística del turismo rural en el área estudiada.
- No existen hasta el momento un plan de desarrollo para el Turismo Rural.
- Falta de Registro de los establecimientos dedicados al Turismo Rural.
- Poca oferta de actividades rurales.
- La comercialización del Turismo Rural es escasa, la principal estrategia utilizada es la venta directa o por medio de algunas agencias de viajes.
- Falta de Reglamentación específica para esta actividad.

Oportunidades

- La Patagonia Argentina es una imagen y marca de reconocimiento a nivel mundial.
- Variedad de atractivos y actividades en la zona, esto contribuye a que turistas motivados por otras actividades, realicen turismo rural.
- Existencia de buena infraestructura en lo que respecta transporte aéreo y terrestre.

- Aumento de visitantes nacionales y extranjeros en los últimos años que busca realizar actividades en contacto con la naturaleza y la comunidad local.
- El crecimiento de nuevas tendencias turísticas en el último tiempo vistas como una alternativa de sustentabilidad para los recursos naturales y culturales existentes.
- Proximidad al flujo turístico de la Ruta Nacional 40.
- Vinculación con la Ruta de Los Sabores Cordilleranos partiendo desde Bariloche hasta El Bolsón.

Amenazas

- Varias localidades de la región se encuentran explotando con éxito la actividad turística rural. Los establecimientos si no logran ser competitivos, pueden llegar a perder una importante porción del mercado interesado en la práctica del turismo rural.
- Dado el difícil momento que se encuentra atravesando el país, un porcentaje cada vez menor de la población se encuentra en condiciones de destinar parte de su ingreso al ocio y el descanso.

Teniendo en cuenta el Problema, la Hipótesis y los Objetivos planteados del trabajo, podemos confirmar que El Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche se encuentra en una etapa inicial, que Los establecimientos poseen una importante diversidad de actividades pero con escasa promoción por parte de los organismos competentes, en todos los casos la promoción es insuficiente, teniendo en cuenta que los propietarios dejan folletería en los centros de informes turísticos pero no son convocados a asistir a Ferias y Workshops de gran alcance, la mayoría de los establecimientos se manejan de forma independiente, otros pocos trabajan con agencias de turismo. No obstante a lo largo de la investigación se han detectado otros factores que obstaculizan el desarrollo de la actividad que son los siguientes: No se dispone de estudios o investigaciones sobre la demanda de Turismo Rural, tampoco existe un plan de desarrollo actual del Turismo Rural, esto es importante ya que debe estar acompañado de acciones de planificación para lograr el desarrollo sustentable del Turismo Rural en el área de San Carlos de Bariloche.

Cabe destacar la escasa información sobre los establecimientos que ofrecen Turismo Rural ya que el producto turístico no tiene estrategias claras de comunicación y desarrollo.

En cuanto a la existencia de alguna reglamentación sobre el Turismo Rural y sus actividades podemos mencionar que la Secretaria de Turismo de San Carlos de Bariloche en la entrevista nos explica que no hay un área que se dedique exclusivamente a regularizar al turismo rural en el Municipio se guían por la ley nacional de turismo 25.997 para desarrollar esta actividad, por otro lado también existen problemas de jurisdicciones ya que los establecimientos analizados y la ciudad de San Carlos de Bariloche se encuentran ubicados dentro de los límites del Parque Nacional Nahuel Huapi. La señora Cintia Andrade de Servicios al visitante del Parque Nacional Nahuel Huapi mencionó que el Parque Nacional no posee ninguna legislación, norma, reglamentación de actividades, ni categorización de alojamientos con respecto al Turismo Rural.

Existe una Resolución 068/02 que reglamenta el otorgamiento de permisos turísticos dentro del Parque Nacional Nahuel Huapi y que vale para todo tipo de actividad o servicio que se preste en jurisdicción de las mismas.

La experiencia adquirida durante el trabajo de campo llevada a cabo en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, sumada al estudio bibliográfico realizado nos ha permitido percibir una serie de falencias.

A continuación se desarrollará una serie de propuestas a nuestro entender necesarias para el aprovechamiento de oportunidades detectadas en el mercado, buscando lograr en el corto plazo un desarrollo dinámico de la actividad turística rural.

☞ Realización frecuente de estudios de mercado.

Como ya hemos mencionado anteriormente el producto turístico es diseñado con el fin de satisfacer las necesidades de una demanda determinada.

Si los establecimientos dedicados al turismo rural aspiran a brindar un servicio acorde a las expectativas de los turistas. Se debe conocer las características de la demanda a la cual desean dirigir su oferta.

☞ Capacitación del personal en contacto con los turistas.

Se considera indispensable capacitar a aquellas personas que establecen contacto directo con los turistas, en aras de maximizar su satisfacción.

En la mayoría de los casos, los encargados de atender a los huéspedes que visitan los establecimientos conocen detalladamente las características del entorno en que habitan; por

tanto, la formación debería centrarse en asuntos como el idioma, la sustentabilidad turística, primeros auxilios, entre otros.

☞ Señalización

En la mayoría de los establecimientos sus accesos no se encuentran bien indicados.

No debemos olvidar que un camino deficientemente señalizado será inaccesible para el turista.

Por lo tanto proponemos una completa indicación vial mediante carteles utilizando elementos o materiales característicos de la zona; evitando de esta manera la contaminación visual. La misma debería iniciarse en las rutas de acceso extendiéndose a lo largo del trayecto hasta arribar a los establecimientos.

Es importante también la instalación de carteles que indiquen al visitante el cuidado del Medio Ambiente.

☞ Información estadística

En la actualidad no se registran datos estadísticos sobre esta actividad. El Municipio de San Carlos de Bariloche y la Secretaría de Turismo de la Provincia de Río Negro podrían colaborar en dicha tarea, generando información que permita ayudar a los propietarios de los establecimientos en diferentes aspectos.

☞ Asociatividad

Unificando esfuerzos podría realizarse acciones tales como:

a) Promoción conjunta: Presencia en ferias de turismo, publicaciones en revistas especializadas, una publicidad y divulgación de información bien hechas y sistemáticas hacia los clientes actuales y potenciales son fundamentales para el éxito de las iniciativas del Turismo Rural ya que, por las características que le son propias, las actividades tienden a estar dispersas en el área y no a lo largo de los caminos más comúnmente recorridos. Así se requiere de la edición de guías o folletos especiales para divulgar las actividades de turismo rural (alojamiento, actividades, fechas especiales, recursos naturales y culturales), condiciones bajo las cuales se desarrollan y el camino a seguir para llegar hasta ellas. Complementariamente, recomendamos la incorporación de esta información en guías existentes de amplia divulgación, es necesario distribuir estos folletos en las agencias de viajes tanto nacionales como locales, oficinas de información turística a la entrada del país y de la ciudad.

b) Capacitación: Como explicamos anteriormente, capacitar al personal en varios aspectos tales como Idiomas, calidad en servicios, etc.

c) Sitio Web: Podría crearse un sitio Web con un sistema de reserva en tiempo real. Esto permitiría a los clientes realizar reservas desde la comodidad de su hogar.

☞ Marco Legal

El desarrollo del Turismo Rural requiere de la definición de normas específicamente pensadas para la actividad, que regulen la concesión de licencias para el ejercicio de actividades turísticas, complementado por un sistema de inspecciones a nivel municipal, provincial o nacional con el fin de garantizar que la legislación y normas se cumplen. Esto se hace necesario asimismo para mejorar la relación entre la calidad y el precio del producto ofrecido

ANEXO 1
Observación

Ficha de Observación de la Oferta Turística Número : 1

Nombre del Establecimiento		Período de observación		Fecha		
Peuma Hue		De 15:30 a 18:00 horas		25/01/2007		
Ubicación/ Medio de Acceso						
Dentro del Parque Nacional Nahuel Huapi, a 25km de la ciudad de Bariloche, por la ruta nacional 40.						
Cantidad / Variedad de servicios prestados						
Cantidad de Plazas	1 a 5			Baños privados	1 a 3	
	6 a 10				Más de 3	X
	Más de 10	X		Baños comunes	1	
Single	X	2			X	
Doble	X	Más de 3				
Tipo de habitación	Triple	X		Tipo de comida	Casera	X
	Televisión				Criolla	
	Televisión por cable				Internacional	
Servicio en la habitación	Televisión satelital	X		Tipo de servicio	Desayuno	
	Teléfono	X			Media pensión	
	Servicio de cama	X	Pensión completa		X	
	Calefacción	X	Estacionamiento	Cubierto	X	
	Asistencia médica público			Aire libre	X	
Primeros auxilios	Asistencia médica privada		Piscina	Climatizada		
	Botiquín	X		Aire libre		
	Dotación para congresos y eventos	1 a 50 personas		Juegos infantiles	Didácticos	
51 a 100 personas			Recreativos			
Más de 100 personas		X	Venta de productos regionales		Gastronomía	
Acceso						
Estado del camino	Buenas condiciones	X		Distancia del aeropuerto	Menos de 1 kilómetro	
	Malas condiciones				1 a 5 kilómetros	
Tipo de camino	Asfalto	X			Más de 5 kilómetros	X
	Ripio	X		Distancia del asfalto	Menos de 1 kilómetro	
	Consolidado				1 a 5 kilómetros	X
Distancia del centro de Bariloche	1 a 5 kilómetros		Más de 5 kilómetros			
	6 a 10 kilómetros					
	Más de 10 kilómetros	X				

Ficha de Observación de la Oferta Turística								
Nombre del Establecimiento				Período de observación	Fecha			
Peuma Hue				De 15:30 a 18:00 horas	25/01/2007			
Comunicación								
Telefónica	Satelital			Red de agua	Si posee	X		
	Telefonía Móvil				No posee			
	Red telefonía local	X			Si posee			
Internet	Satelital			Agua de pozo	No posee			
	Red de datos	X			Si posee			
Radio	Si posee			Desagües cloacales	No posee			
	No posee	X			Si posee	X		
Suministro de energía eléctrica	Red energética	X		Pozo ciego	No posee			
	Generación propia				Si posee			
Suministro de gas	Red	X						
	Envasado							
Actividades Recreativas								
Cabalgatas	1 a 5 caballos	X		Observación de aves	Con guía especializado			
	6 a 10 caballos				Baquiano			
	Más de 10 caballos				Ordeñe			
Pesca	Con mosca			Actividades rurales	Esquila			
	Deportiva				Cosecha de frutas	X		
	Por terceros	X			Elaboración de productos regionales			
Caza	Con guía				Caminata	Individual		
	Sin guía					Grupo	2 a 5 personas	
	Por terceros						5 a 10 personas	
Bicicleta	1 a 5 bicicletas	X						
	Más de 5 bicicletas							
	Por terceros							
					Más de 10 personas			

Ficha de Observación de la Oferta Turística Número : 2

Nombre del Establecimiento		Período de observación		Fecha		
Chacra Paso Flores		De 15:00 a 17:00 horas		20/02/2007		
Ubicación/ Medio de Acceso						
Ruta nacional 237 en el kilómetro 1635.						
Cantidad / Variedad de servicios prestados						
Cantidad de Plazas	1 a 5			Baños privados	1 a 3	
	6 a 10				Más de 3	
	Más de 10			Baños comunes	1	
Tipo de habitación	Single				2	X
	Doble				Más de 3	
	Triple			Tipo de comida	Casera	X
Servicio en la habitación	Televisión				Criolla	
	Televisión por cable				Internacional	
	Televisión satelital			Tipo de servicio	Desayuno	
	Teléfono				Media pensión	X
	Servicio de cama				Pensión completa	
Primeros auxilios	Calefacción			Estacionamiento	Cubierto	
	Asistencia médica público				Aire libre	X
	Asistencia médica privada			Piscina	Climatizada	
Botiquín	X	Aire libre				
Dotación para congresos y eventos	1 a 50 personas		Juegos infantiles	Didácticos		
	51 a 100 personas			Recreativos		
	Más de 100 personas		Venta de productos regionales	Gastronomía	X	
Acceso						
Estado del camino	Buenas condiciones	X		Distancia del aeropuerto	Menos de 1 kilómetro	
	Malas condiciones				1 a 5 kilómetros	X
Tipo de camino	Asfalto	X			Distancia del asfalto	Más de 5 kilómetros
	Ripio	X		Menos de 1 kilómetro		X
	Consolidado			1 a 5 kilómetros		
Distancia del centro de Bariloche	1 a 5 kilómetros			Más de 5 kilómetros		
	6 a 10 kilómetros	X				
	Más de 10 kilómetros					

Ficha de Observación de la Oferta Turística						
Nombre del Establecimiento				Período de observación	Fecha	
Chacra Paso Flores				De 15:00 a 17:00 horas	20/02/2007	
Comunicación						
Telefónica	Satelital			Red de agua	Si posee	X
	Telefonía Móvil				No posee	
	Red telefonía local	X			Si posee	
Internet	Satelital			Agua de pozo	No posee	
	Red de datos	X			Si posee	
Radio	Si posee			Desagües cloacales	No posee	
	No posee	X			Si posee	X
Suministro de energía eléctrica	Red energética	X		Pozo ciego	No posee	
	Generación propia				Si posee	
Suministro de gas	Red	X			No posee	
	Envasado					
Actividades Recreativas						
Cabalgatas	1 a 5 caballos			Observación de aves	Con guía especializado	
	6 a 10 caballos				Baquiano	
	Más de 10 caballos				Ordeñe	X
Pesca	Con mosca			Actividades rurales	Esquila	
	Deportiva				Cosecha de frutas	X
	Por terceros				Elaboración de productos regionales	
Con guía						X
Caza	Sin guía			Caminata	Individual	
	Por terceros				Grupo	2 a 5 personas
Bicicleta	1 a 5 bicicletas					5 a 10 personas
	Más de 5 bicicletas		Más de 10 personas			
	Por terceros					

Ficha de Observación de la Oferta Turística Número : 3

Nombre del Establecimiento		Período de observación		Fecha		
Tom Wesley		De 15:00 a 17:00 horas		02/02/2007		
Ubicación/ Medio de Acceso						
Por la avenida Ezequiel Bustillo hasta el kilómetro 15.500, doblando a la izquierda y transitando 3 cuadras de ripio.						
Cantidad / Variedad de servicios prestados						
Cantidad de Plazas	1 a 5			Baños privados	1 a 3	
	6 a 10				Más de 3	X
	Más de 10	X		Baños comunes	1	
Single	X	2			X	
Doble	X	Más de 3				
Tipo de habitación	Triple			Tipo de comida	Casera	
	Televisión	X			Criolla	X
	Televisión por cable				Internacional	
Servicio en la habitación	Televisión satelital			Tipo de servicio	Desayuno	
	Teléfono	X			Media pensión	
	Servicio de cama	X	Pensión completa		X	
	Calefacción	X	Estacionamiento	Cubierto		
	Asistencia médica público			Aire libre	X	
Primeros auxilios	Asistencia médica privada		Piscina	Climatizada		
	Botiquín	X		Aire libre		
	Dotación para congresos y eventos	1 a 50 personas		Juegos infantiles	Didácticos	
51 a 100 personas			Recreativos		X	
Más de 100 personas		X	Venta de productos regionales		Gastronomía	
Acceso						
Estado del camino	Buenas condiciones	X		Distancia del aeropuerto	Menos de 1 kilómetro	
	Malas condiciones				1 a 5 kilómetros	
Tipo de camino	Asfalto	X			Más de 5 kilómetros	X
	Ripio	X		Distancia del asfalto	Menos de 1 kilómetro	X
	Consolidado				1 a 5 kilómetros	
Distancia del centro de Bariloche	1 a 5 kilómetros		Más de 5 kilómetros			
	6 a 10 kilómetros					
	Más de 10 kilómetros	X				

Ficha de Observación de la Oferta Turística							
Nombre del Establecimiento				Período de observación	Fecha		
Tom Wesley				De 15:00 a 17:00 horas	02/02/2007		
Comunicación							
Telefónica	Satelital			Red de agua	Si posee	X	
	Telefonía Móvil	X			No posee		
	Red telefonía local	X		Agua de pozo	Si posee		
Internet	Satelital				No posee		
	Red de datos	X		Desagües cloacales	Si posee	X	
Radio	Si posee				No posee		
	No posee	X		Pozo ciego	Si posee		
Suministro de energía eléctrica	Red energética	X			No posee		
	Generación propia						
Suministro de gas	Red	X					
	Envasado						
Actividades Recreativas							
Cabalgatas	1 a 5 caballos			Observación de aves	Con guía especializado		
	6 a 10 caballos				Baquiano		
	Más de 10 caballos	X		Actividades rurales	Ordeñe		
Pesca	Con mosca				Esquila		
	Deportiva				Cosecha de frutas		
	Por terceros				Elaboración de productos regionales		
Caza	Con guía			Caminata		Individual	
	Sin guía				Grupo	2 a 5 personas	
	Por terceros					5 a 10 personas	
Bicicleta	1 a 5 bicicletas					Más de 10 personas	
	Más de 5 bicicletas						
	Por terceros						

Ficha de Observación de la Oferta Turística Número : 4						
Nombre del Establecimiento				Período de observación		Fecha
Bastión del Manso				De 9:00 a 19:00 horas		08/02/2007
Ubicación/ Medio de Acceso						
Extremo sur del Parque Nacional Nahuel Huapi, llamado valle inferior del río manso. Ruta nacional 40 (ex 258)						
Cantidad / Variedad de servicios prestados						
Cantidad de Plazas	1 a 5			Baños privados	1 a 3	
	6 a 10				Más de 3	
	Más de 10				1	
Tipo de habitación	Single			Baños comunes	2	X
	Doble				Más de 3	
	Triple				Casera	
Servicio en la habitación	Televisión			Tipo de comida	Criolla	X
	Televisión por cable				Internacional	
	Televisión satelital				Desayuno	
	Teléfono			Tipo de servicio	Media pensión	X
	Servicio de cama		Pensión completa			
	Calefacción		Estacionamiento		Cubierto	
Primeros auxilios	Asistencia médica público		Piscina	Aire libre	X	
	Asistencia médica privada			Climatizada		
	Botiquín	X		Aire libre		
Dotación para congresos y eventos	1 a 50 personas		Juegos infantiles	Didácticos		
	51 a 100 personas			Recreativos		
	Más de 100 personas			Venta de productos regionales	Gastronomía	
Acceso						
Estado del camino	Buenas condiciones	X		Distancia del aeropuerto	Menos de 1 kilómetro	
	Malas condiciones				1 a 5 kilómetros	
Tipo de camino	Asfalto	X			Más de 5 kilómetros	X
	Ripio	X		Distancia del asfalto	Menos de 1 kilómetro	
	Consolidado				1 a 5 kilómetros	X
Distancia del centro de Bariloche	1 a 5 kilómetros				Más de 5 kilómetros	
	6 a 10 kilómetros					
	Más de 10 kilómetros	X				

Ficha de Observación de la Oferta Turística								
Nombre del Establecimiento				Período de observación	Fecha			
Bastión del Manso				De 9:00 a 19:00 horas	08/02/2007			
Comunicación								
Telefónica	Satelital			Red de agua	Si posee			
	Telefonía Móvil	X			No posee		X	
	Red telefonía local				Si posee		X	
Internet	Satelital			Agua de pozo	No posee			
	Red de datos				Si posee			
Radio	Si posee			Desagües cloacales	No posee			
	No posee				Si posee		X	
Suministro de energía eléctrica	Red energética			Pozo ciego	No posee			
	Generación propia				Si posee		X	
Suministro de gas	Red							
	Envasado							
Actividades Recreativas								
Cabalgatas	1 a 5 caballos			Observación de aves	Con guía especializado			
	6 a 10 caballos				Baquiano			
	Más de 10 caballos	X			Ordeñe			
Pesca	Con mosca			Actividades rurales	Esquila			
	Deportiva				Cosecha de frutas			
	Por terceros				Elaboración de productos regionales			
Caza	Con guía				Caminata	Individual		
	Sin guía					Grupo	2 a 5 personas	
	Por terceros						5 a 10 personas	
Bicicleta	1 a 5 bicicletas							
	Más de 5 bicicletas							
	Por terceros							
					Más de 10 personas			

Ficha de Observación de la Oferta Turística Número: 5

Nombre del Establecimiento		Período de observación		Fecha		
Granja Suiza		De 15:00 a 17:00 horas		07/02/2007		
Ubicación/ Medio de Acceso						
Colonia Suiza a 24 kilómetros de Bariloche. Calle Félix sin número. Ruta nacional 237, y luego ruta provincial 79.						
Cantidad / Variedad de servicios prestados						
Cantidad de Plazas	1 a 5	X		Baños privados	1 a 3	X
	6 a 10				Más de 3	
	Más de 10			Baños comunes	1	X
Tipo de habitación	Single	X			2	
	Doble	X			Más de 3	
	Triple			Tipo de comida	Casera	X
Servicio en la habitación	Televisión				Criolla	
	Televisión por cable				Internacional	
	Televisión satelital	X		Tipo de servicio	Desayuno	
	Teléfono	X			Media pensión	
	Servicio de cama	X	Pensión completa		X	
Primeros auxilios	Calefacción	X	Estacionamiento	Cubierto		
	Asistencia médica público			Aire libre	X	
	Asistencia médica privada		Piscina	Climatizada		
Botiquín	X	Aire libre				
Dotación para congresos y eventos	1 a 50 personas		Juegos infantiles	Didácticos		
	51 a 100 personas			Recreativos		
	Más de 100 personas			Venta de productos regionales	Gastronomía	X
Acceso						
Estado del camino	Buenas condiciones	X	Distancia del aeropuerto	Menos de 1 kilómetro		
	Malas condiciones			1 a 5 kilómetros		
Tipo de camino	Asfalto	X		Más de 5 kilómetros	X	
	Ripio	X		Distancia del asfalto	Menos de 1 kilómetro	
	Consolidado		1 a 5 kilómetros			
Distancia del centro de Bariloche	1 a 5 kilómetros		Más de 5 kilómetros		X	
	6 a 10 kilómetros					
	Más de 10 kilómetros	X				

Ficha de Observación de la Oferta Turística							
Nombre del Establecimiento				Período de observación	Fecha		
Granja Suiza				De 15:00 a 17:00 horas	07/02/2007		
Comunicación							
Telefónica	Satelital			Red de agua	Si posee	X	
	Telefonía Móvil				No posee		
	Red telefonía local	X		Agua de pozo	Si posee		
Internet	Satelital				No posee	X	
	Red de datos	X		Desagües cloacales	Si posee	X	
Radio	Si posee				No posee		
	No posee	X		Pozo ciego	Si posee		
Suministro de energía eléctrica	Red energética	X			No posee	X	
	Generación propia						
Suministro de gas	Red	X					
	Envasado						
Actividades Recreativas							
Cabalgatas	1 a 5 caballos			Observación de aves	Con guía especializado		
	6 a 10 caballos				Baquiano		
	Más de 10 caballos			Actividades rurales	Ordeñe		
Pesca	Con mosca				Esquila		
	Deportiva				Cosecha de frutas	X	
	Por terceros				Elaboración de productos regionales	X	
Caza	Con guía			Caminata		Individual	
	Sin guía				Grupo	2 a 5 personas	
	Por terceros					5 a 10 personas	
Bicicleta	1 a 5 bicicletas					Más de 10 personas	
	Más de 5 bicicletas						
	Por terceros						

Ficha de Observación de la Oferta Turística Número: 6

Nombre del Establecimiento		Período de observación		Fecha		
Estancia Carol Jones		De 10:00 a 14:00 horas		26/01/2007		
Ubicación/ Medio de Acceso						
A 25 kilómetros de Bariloche por ruta nacional 237, luego la ruta nacional 231 camino a Villa la Angostura.						
Cantidad / Variedad de servicios prestados						
Cantidad de Plazas	1 a 5	X		Baños privados	1 a 3	X
	6 a 10				Más de 3	
	Más de 10			Baños comunes	1	
Tipo de habitación	Single	X			2	X
	Doble	X			Más de 3	
	Triple			Tipo de comida	Casera	
Servicio en la habitación	Televisión	X			Criolla	X
	Televisión por cable				Internacional	
	Televisión satelital			Tipo de servicio	Desayuno	
	Teléfono				Media pensión	X
	Servicio de cama	X	Pensión completa			
Primeros auxilios	Calefacción	X	Estacionamiento	Cubierto		
	Asistencia médica público			Aire libre	X	
	Asistencia médica privada		Piscina	Climatizada		
Botiquín	X	Aire libre				
Dotación para congresos y eventos	1 a 50 personas		Juegos infantiles	Didácticos		
	51 a 100 personas			Recreativos		
	Más de 100 personas			Venta de productos regionales	Gastronomía	
Acceso						
Estado del camino	Buenas condiciones	X	Distancia del aeropuerto	Menos de 1 kilómetro		
	Malas condiciones			1 a 5 kilómetros		
Tipo de camino	Asfalto	X		Más de 5 kilómetros	X	
	Ripio	X	Distancia del asfalto	Menos de 1 kilómetro		
	Consolidado	X		1 a 5 kilómetros	X	
Distancia del centro de Bariloche	1 a 5 kilómetros			Más de 5 kilómetros		
	6 a 10 kilómetros					
	Más de 10 kilómetros	X				

Ficha de Observación de la Oferta Turística							
Nombre del Establecimiento				Período de observación	Fecha		
Estancia Carol Jones				De 10:00 a 14:00 horas	26/01/2007		
Comunicación							
Telefónica	Satelital			Red de agua	Si posee		
	Telefonía Móvil	X			No posee		X
	Red telefonía local				Si posee		X
Internet	Satelital			Agua de pozo	No posee		
	Red de datos				Si posee		
Radio	Si posee			Desagües cloacales	No posee		
	No posee	X			Si posee		
Suministro de energía eléctrica	Red energética			Pozo ciego	No posee		
	Generación propia	X			Si posee		X
Suministro de gas	Red						
	Envasado	X					
Actividades Recreativas							
Cabalgatas	1 a 5 caballos			Observación de aves	Con guía especializado		
	6 a 10 caballos				Baquiano		
	Más de 10 caballos	X			Ordeñe		
Pesca	Con mosca			Actividades rurales	Esquila		
	Deportiva				Cosecha de frutas		
	Por terceros				Elaboración de productos regionales		
Caza	Con guía				Caminata	Individual	
	Sin guía					Grupo	2 a 5 personas
	Por terceros			5 a 10 personas			
Bicicleta	1 a 5 bicicletas						
	Más de 5 bicicletas						
	Por terceros						
					Más de 10 personas		

Ficha de Observación de la Oferta Turística Número : 7

Nombre del Establecimiento		Período de observación		Fecha			
Fortín Chacabuco		De 09:00 a 16:00 horas		12/02/2007			
Ubicación/ Medio de Acceso							
A 20 kilómetros de Bariloche por la ruta nacional 237.							
Cantidad / Variedad de servicios prestados							
Cantidad de Plazas	1 a 5			Baños privados	1 a 3	X	
	6 a 10	X			Más de 3		
	Más de 10						
Tipo de habitación	Single	X		Baños comunes	1		
	Doble	X			2	X	
	Triple				Más de 3		
Servicio en la habitación	Televisión			Tipo de comida	Casera	X	
	Televisión por cable				Criolla	X	
	Televisión satelital	X			Internacional		
	Teléfono			Tipo de servicio	Desayuno		
	Servicio de cama	X			Media pensión	X	
	Calefacción	X			Pensión completa		
Primeros auxilios	Asistencia médica público			Estacionamiento	Cubierto		
	Asistencia médica privada	X			Aire libre	X	
	Botiquín	X			Climatizada		
Dotación para congresos y eventos	1 a 50 personas			Piscina	Aire libre		
	51 a 100 personas				Juegos infantiles	Didácticos	
	Más de 100 personas	X			Recreativos		
Acceso							
Estado del camino	Buenas condiciones	X		Distancia del aeropuerto	Menos de 1 kilómetro		
	Malas condiciones				1 a 5 kilómetros		
Tipo de camino	Asfalto	X		Distancia del asfalto	Más de 5 kilómetros	X	
	Ripio	X			Menos de 1 kilómetro	X	
	Consolidado				1 a 5 kilómetros		
Distancia del centro de Bariloche	1 a 5 kilómetros				Más de 5 kilómetros		
	6 a 10 kilómetros						
	Más de 10 kilómetros	X					

Ficha de Observación de la Oferta Turística								
Nombre del Establecimiento				Período de observación	Fecha			
Fortín Chacabuco				De 09:00 a 16:00 horas	12/02/2007			
Comunicación								
Telefónica	Satelital			Red de agua	Si posee			
	Telefonía Móvil	X			No posee		X	
	Red telefonía local				Si posee		X	
Internet	Satelital			Agua de pozo	No posee			
	Red de datos				Si posee			
Radio	Si posee	X		Desagües cloacales	No posee			
	No posee				Si posee			
Suministro de energía eléctrica	Red energética			Pozo ciego	No posee			
	Generación propia	X			Si posee		X	
Suministro de gas	Red							
	Envasado	X						
Actividades Recreativas								
Cabalgatas	1 a 5 caballos			Observación de aves	Con guía especializado			
	6 a 10 caballos				Baquiano			
	Más de 10 caballos	X			Ordeñe		X	
Pesca	Con mosca			Actividades rurales	Esquila		X	
	Deportiva	X			Cosecha de frutas			
	Por terceros				Elaboración de productos regionales			
Caza	Con guía	X		Caminata	Individual			
	Sin guía				Grupo	2 a 5 personas		X
	Por terceros					5 a 10 personas		
Bicicleta	1 a 5 bicicletas							
	Más de 5 bicicletas							
	Por terceros							
					Más de 10 personas			

Ficha de Observación de la Oferta Turística Número: 8

Nombre del Establecimiento		Período de observación		Fecha			
Estancia El Desafío		De 14:00 a 20:00 horas		23/01/2007			
Ubicación/ Medio de Acceso							
A 20 kilómetros de Bariloche por ruta nacional 237							
Cantidad / Variedad de servicios prestados							
Cantidad de Plazas	1 a 5			Baños privados	1 a 3	X	
	6 a 10	X			Más de 3		
	Más de 10						
Tipo de habitación	Single	X		Baños comunes	1	X	
	Doble	X			2		
	Triple				Más de 3		
Servicio en la habitación	Televisión			Tipo de comida	Casera	X	
	Televisión por cable				Criolla		
	Televisión satelital				Internacional		
	Teléfono			Tipo de servicio	Desayuno		
	Servicio de cama	X			Media pensión		
	Calefacción	X			Pensión completa	X	
Primeros auxilios	Asistencia médica público			Estacionamiento	Cubierto		
	Asistencia médica privada	X			Aire libre	X	
	Botiquín	X			Climatizada		
Dotación para congresos y eventos	1 a 50 personas			Piscina	Aire libre		
	51 a 100 personas				Juegos infantiles	Didácticos	
	Más de 100 personas				Recreativos		
Acceso							
Estado del camino	Buenas condiciones	X		Distancia del aeropuerto	Menos de 1 kilómetro	X	
	Malas condiciones				1 a 5 kilómetros		
Tipo de camino	Asfalto	X			Distancia del asfalto	Más de 5 kilómetros	
	Ripio	X		Menos de 1 kilómetro			
	Consolidado			1 a 5 kilómetros		X	
Distancia del centro de Bariloche	1 a 5 kilómetros					Más de 5 kilómetros	
	6 a 10 kilómetros	X					
	Más de 10 kilómetros						

Ficha de Observación de la Oferta Turística									
Nombre del Establecimiento				Período de observación	Fecha				
Estancia El Desafío				De 14:00 a 20:00 horas	23/01/2007				
Comunicación									
Telefónica	Satelital			Red de agua	Si posee				
	Telefonía Móvil	X			No posee		X		
	Red telefonía local				Si posee				
Internet	Satelital			Agua de pozo	No posee		X		
	Red de datos				Si posee				
Radio	Si posee	X		Desagües cloacales	No posee		X		
	No posee				Si posee				
Suministro de energía eléctrica	Red energética			Pozo ciego	No posee		X		
	Generación propia	X			Si posee				
Suministro de gas	Red								
	Envasado	X							
Actividades Recreativas									
Cabalgatas	1 a 5 caballos			Observación de aves	Con guía especializado		X		
	6 a 10 caballos	X			Baquiano				
	Más de 10 caballos				Ordeñe				
Pesca	Con mosca			Actividades rurales	Esquila				
	Deportiva				Cosecha de frutas				
	Por terceros				Elaboración de productos regionales				
Caza	Con guía				Caminata	Individual			
	Sin guía					Grupo	2 a 5 personas		
	Por terceros						5 a 10 personas		X
Bicicleta	1 a 5 bicicletas			Más de 10 personas					
	Más de 5 bicicletas								
	Por terceros								

ANEXO 2
Entrevistas a Propietarios

Entrevista a los propietarios de los establecimientos dedicados al turismo rural.

Entrevista N° 1

Entrevistador: Ferrario Romina Andrea

Entrevistado: Carol Jones

Fecha: 26/01/2007

Lugar: Estancia Carol Jones

Tipo de registro: Grabador (Previamente consultado)

Presentación:

Buenos días/tardes estoy realizando una investigación sobre el turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente.

1) ¿Cuales fueron los motivos que llevaron a utilizar el establecimiento para la actividad turística?

El campo era de mi abuelo, fue el primer campo privado de la zona. El motivo que nos llevo a la actividad turística fue la idea de realizar otro tipo de actividad que nos genere un ingreso extra.

2) ¿Cuándo comenzó a realizar actividades turísticas en su establecimiento?

En el año 1984, fui la primera en realizar los largos por varios días.

3) ¿Qué servicios fue incorporando desde el inicio de la actividad?

Al principio teníamos cabalgatas de dos horas, luego incorporamos medio día con almuerzo, y después las travesías por varios días.

4) ¿Qué actividades ofrece el establecimiento?

Cabalgatas de medio día con almuerzo incluido y travesías de cuatro a diez días cerca de la cordillera con todo incluido.

5) ¿Cuáles son los meses que recibe mayor cantidad de turistas? ¿Cuáles son sus procedencias?

Los meses que recibimos más turistas son diciembre, enero y febrero. Mayormente son extranjeros y muy pocos nacionales. A veces los nacionales tienen relación con el campo y quieren hacer una cabalgata de medio día pero no quieren abonar lo que sale.

6) ¿Cómo promociona el establecimiento en Argentina y en el exterior?

Nosotros trabajamos mucho con la recomendación ya que hace mucho tiempo que nos dedicamos a esta actividad, por otro lado por medio de nuestra página Web y por medio de la guía extranjera Loney Planet.

7) ¿A través de que canales de distribución comercializa el establecimiento?

Sólo directamente, no trabajamos con agencias.

8) Considera que hay obstáculos para desarrollar el crecimiento del turismo rural en San Carlos de Bariloche ¿Cuales serían?

Si, falta de promoción, de respaldo de la secretaria de turismo de Bariloche.

Muchas Gracias por su colaboración

Entrevista N° 2

Entrevistador: Ferrario Romina Andrea

Entrevistado: Tom Wesley

Fecha: 02/02/2007

Lugar: Cabalgatas Tom Weley

Tipo de registro: Grabador (Previamente consultado)

Presentación:

Buenos días/tardes estoy realizando una investigación sobre el turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente.

1) ¿Cuales fueron los motivos que llevaron a utilizar el establecimiento para la actividad turística?

Principalmente tener un ingreso más, que ayude a la economía del establecimiento.

2) ¿Cuándo comenzó a realizar actividades turísticas en su establecimiento?

En el verano del año 1982, comenzamos con estudiantes pero debido a que este tipo de turismo disminuyó buscamos otra alternativa, y nos dedicamos al turismo rural.

3) ¿Qué servicios fue incorporando desde el inicio de la actividad?

Travesías de tres o cuatro días, salón de usos múltiples, cancha de futbol, tirolesa.

4) ¿Qué actividades ofrece el establecimiento?

Cabalgatas de una hora y media a tres horas al cerro campanario, caminatas, travesías de varios días, eventos.

5) ¿Cuáles son los meses que recibe mayor cantidad de turistas? ¿Cuáles son sus procedencias?

Diciembre, enero y parte de febrero, aunque trabajamos durante todo el año. Recibimos 50 % de extranjeros y 50% de nacionales.

6) ¿Cómo promociona el establecimiento en Argentina y en el exterior?

Por nuestra página Web, recomendación y la guía bush.

7) ¿A través de que canales de distribución comercializa el establecimiento?

Página Web y dos agencias de viajes una en el centro de la ciudad de Bariloche y otra en el Hotel Llao – Llao.

8) Considera que hay obstáculos para desarrollar el crecimiento del turismo rural en San Carlos de Bariloche ¿Cuales serían?

Si, mucha falta de promoción y de regulación de la actividad, hay lugares que trabajan en turismo y no están habilitados.

Muchas Gracias por su colaboración

Entrevista N° 3

Entrevistador: Ferrario Romina Andrea

Entrevistado: Andrés Calvo

Fecha: 23/01/2007

Lugar: Estancia El Desafío

Tipo de registro: Grabador (Previamente consultado)

Presentación:

Buenos días/tardes estoy realizando una investigación sobre el turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente.

1) ¿Cuales fueron los motivos que llevaron a utilizar el establecimiento para la actividad turística?

La estancia la compro mi suegro hace 15 años, decidimos dedicarnos al turismo para poder vivir de ello y poder darle un uso al campo.

2) ¿Cuándo comenzó a realizar actividades turísticas en su establecimiento?

Nos dedicamos al turismo desde hace 4 años, desde que nos vinimos a vivir aquí con mi esposa.

3) ¿Qué servicios fue incorporando desde el inicio de la actividad?

Lo que incorporamos fue el alojamiento.

4) ¿Qué actividades ofrece el establecimiento?

Cabalgatas, avistaje del cóndor, alojamiento.

5) ¿Cuáles son los meses que recibe mayor cantidad de turistas? ¿Cuáles son sus procedencias?

Desde noviembre hasta marzo y parte de agosto, septiembre. Un 90% de extranjeros y el resto nacional

6) ¿Cómo promociona el establecimiento en Argentina y en el exterior?

Por medio de nuestra página Web, por medio de programas que filman en la estancia debido al avistaje del cóndor.

7) ¿A través de que canales de distribución comercializa el establecimiento?

A través de una agencia de turismo OT Patagónica en el centro de Bariloche y directamente. Al margen de las recomendaciones que realizaron turistas que ya nos han visitado.

8) Considera que hay obstáculos para desarrollar el crecimiento del turismo rural en San Carlos de Bariloche ¿Cuales serían?

Faltaría más promoción y capacitación por parte del sector turístico.

Muchas Gracias por su colaboración

Entrevista N° 4

Entrevistador: Ferrario Romina Andrea

Entrevistado: Alistair Whewell

Fecha: 12/02/2007

Lugar: Estancia Fortín Chacabuco

Tipo de registro: Grabador (Previamente consultado)

Presentación:

Buenos días/tardes estoy realizando una investigación sobre el turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente.

1) ¿Cuales fueron los motivos que llevaron a utilizar el establecimiento para la actividad turística?

Mi socio Ricky y yo somos instructores de ski, mi padre tenía este campo sin darle ninguna utilidad, nos decidimos a reunir dinero para construir aquí en la estancia y dedicarnos a las cabalgatas ya que tenemos una gran extensión son 10.000 hectáreas.

2) ¿Cuándo comenzó a realizar actividades turísticas en su establecimiento?

En el verano de 1998.

3) ¿Qué servicios fue incorporando desde el inicio de la actividad?

Arrancamos con las cabalgatas nos fue bastante complicado imponerlo en la temporada baja, ya que en ese entonces estaban bien diferenciada la temporada alta de la baja. Luego continuamos con el alojamiento, la cacería, la pesca con mosca, construimos un espacio para incorporar eventos, donde tenemos charlas a grupos sobre la producción lanera. Recibimos setenta grupos durante el año.

4) ¿Qué actividades ofrece el establecimiento?

Pesca, viajes de incentivos, cabalgatas, alojamiento, cacería de ciervo colorado

5) ¿Cuáles son los meses que recibe mayor cantidad de turistas? ¿Cuáles son sus procedencias?

Trabajamos desde mayo hasta julio, recibimos más cantidad de visitas durante el verano, el 80% es extranjero

6) ¿Cómo promociona el establecimiento en Argentina y en el exterior?

Web propia, revistas especializadas, recomendación.

7) ¿A través de que canales de distribución comercializa el establecimiento?

Por medio de agencias de turismo en Bariloche, Buenos Aires y en Estados Unidos.

8) Considera que hay obstáculos para desarrollar el crecimiento del turismo rural en San Carlos de Bariloche ¿Cuales serían?

Falta de promoción del Emprotur y la municipalidad. Las excursiones que siempre están son circuito chico y catedral. Para un visitante sería más lindo e interesante ir a una estancia patagónica y ver las tradiciones, además del paisaje.

Muchas Gracias por su colaboración

Entrevista N° 5

Entrevistador: Ferrario Romina Andrea

Entrevistado: Elena Goye

Fecha: 07/02/2007

Lugar: Granja Suiza

Tipo de registro: Grabador (Previamente consultado)

Presentación:

Buenos días/tardes estoy realizando una investigación sobre el turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente.

1) ¿Cuales fueron los motivos que llevaron a utilizar el establecimiento para la actividad turística?

Como veíamos que crecía la cantidad de turistas que llegaban a Colonia Suiza decidimos ofrecer nuestros servicios a los visitantes.

2) ¿Cuándo comenzó a realizar actividades turísticas en su establecimiento?

En 1987 comenzamos con la plantación de frutos finos, invitando a los visitantes a realizar una visita a los frutales y a ver el proceso de elaboración de dulces caseros.

En el año 1990 abrimos la confitería restaurante y en 1997 el museo de los primeros colonos suizos.

3) ¿Qué servicios fue incorporando desde el inicio de la actividad?

La fábrica de dulce y hoy confitería – restaurante con baños instalados y el museo.

4) ¿Qué actividades ofrece el establecimiento?

Museo, observación de plantas nativas, cultivo de frutos finos, observación de producción de dulces, observación arquitectónica de las casas históricas de la colonia, alojamiento.

5) ¿Cuáles son los meses que recibe mayor cantidad de turistas? ¿Cuáles son sus procedencias?

Depende mucho del año y del factor climático pero principalmente desde diciembre a marzo. Mucho nacionales yo diría un 70%.

6) ¿Cómo promociona el establecimiento en Argentina y en el exterior?

Dejamos folletos en la secretaría de turismo y tenemos nuestra página Web.

7) ¿A través de que canales de distribución comercializa el establecimiento?

En forma directa.

8) Considera que hay obstáculos para desarrollar el crecimiento del turismo rural en San Carlos de Bariloche ¿Cuales serían?

Puede ser un poco de promoción y apoyo.

Muchas Gracias por su colaboración

Entrevista N° 6

Entrevistador: Ferrario Romina Andrea

Entrevistado: Juan Carlos Maier

Fecha: 20/02/2007

Lugar: Chacra Paso Flores

Tipo de registro: Grabador (Previamente consultado)

Presentación:

Buenos días/tardes estoy realizando una investigación sobre el turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente.

1) ¿Cuales fueron los motivos que llevaron a utilizar el establecimiento para la actividad turística?

Continuar ofreciendo servicios pero sólo de gastronomía cerca de la ciudad de Bariloche. Ofrecer productos de elaboración propia al público.

2) ¿Cuándo comenzó a realizar actividades turísticas en su establecimiento?

La actividad turística comenzó en el año 1998 aquí en la chacra con visitas de amigos hasta que llegaron visitas por medio de la recomendación.

3) ¿Qué servicios fue incorporando desde el inicio de la actividad?

Incorporamos la venta de hortalizas cosechadas en el establecimiento, también brindar a los turistas la posibilidad de pasar un día en la estancia paso flores: con caminatas a la cueva que data de 2.000 años, paseos a caballos, piscina, etc.

4) ¿Qué actividades ofrece el establecimiento?

Actividades rurales como ordeño y cosecha de frutas, degustación de productos caseros, pasar un día en la estancia paso flores.

5) ¿Cuáles son los meses que recibe mayor cantidad de turistas? ¿Cuáles son sus procedencias?

Trabajamos todo el año, se trabaja más durante el verano recibimos más turistas nacionales que extranjeros.

6) ¿Cómo promociona el establecimiento en Argentina y en el exterior?

Recomendación, página Web propia.

7) ¿A través de que canales de distribución comercializa el establecimiento?

Mediante agencias en Bariloche como Limay Travel, pero solicitamos a las agencias que no sean grupos porque trabajamos con cupos pequeños. Y después directamente contacto con el turista mediante email o telefónicamente.

8) Considera que hay obstáculos para desarrollar el crecimiento del turismo rural en San Carlos de Bariloche ¿Cuales serían?

Sinceramente no nos entendemos con la secretaría de turismo y el ente de promoción, tenemos diferentes filosofías con respecto al turismo rural. Y esto trae consecuencias de falta de comunicación y promoción.

Muchas Gracias por su colaboración

Entrevista N° 7

Entrevistador: Ferrario Romina Andrea

Entrevistado: Evelyn Hoter

Fecha: 25/01/2007

Lugar: Estancia Peuma Hue

Tipo de registro: Grabador (Previamente consultado)

Presentación:

Buenos días/tardes estoy realizando una investigación sobre el turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente.

1) ¿Cuales fueron los motivos que llevaron a utilizar el establecimiento para la actividad turística?

Adquirimos estas tierras con mi ex marido para vivir nosotros con el paso del tiempo nos dimos cuenta del potencial que teníamos para dedicarnos al turismo, esto nos animó a invertir en servicios y poco a poco nos fueron conociendo.

2) ¿Cuándo comenzó a realizar actividades turísticas en su establecimiento?

A partir del año 1999, nuestra idea era brindar un servicio al turista preservando y manteniendo los bosques de coihue, ciprés, lenga y ñire. Al principio trabajamos por medio de la recomendación y luego fuimos creciendo.

3) ¿Qué servicios fue incorporando desde el inicio de la actividad?

Construimos más cabañas: la casa de los álamos, los radales, la que se encuentra en la ladera de la montaña, el establo, la huerta. Incorporamos una sala de reuniones para eventos y nuestro templo ecuménico para celebrar casamientos.

4) ¿Qué actividades ofrece el establecimiento?

Ofrecemos cabalgatas hasta programas de tres días con comidas incluidas, se puede realizar trekking a la cascada dentro de la estancia, comidas naturales, conciertos de música en el templo, masaje, clases y shows de tango y otras actividades que realizamos por terceros.

5) ¿Cuáles son los meses que recibe mayor cantidad de turistas? ¿Cuáles son sus procedencias?

Trabajamos todo el año, nuestra temporada alta por llamarlo así es en los meses de diciembre a fines de marzo. Recibimos principalmente turistas nacionales y un 20% de extranjeros.

6) ¿Cómo promociona el establecimiento en Argentina y en el exterior?

Al principio fue por recomendación añadimos nuestra página Web, por medio de Internet y estamos asociados a la red de RATUR.

7) ¿A través de que canales de distribución comercializa el establecimiento?

Directamente con el público mediante email o teléfono, por las agencias de Bariloche.

8) Considera que hay obstáculos para desarrollar el crecimiento del turismo rural en San Carlos de Bariloche ¿Cuales serían?

No creo que sean muchos obstáculos, pero lo que nosotros observamos y nos toca vivir es la falta de apoyo del sector turístico tanto del municipio como de la provincia. Ni hablar con respecto al Emprotur, que si no estas al día con la cuota no te promocionan.

Muchas Gracias por su colaboración

Entrevista N° 8

Entrevistador: Ferrario Romina Andrea

Entrevistado: Felipe Orticelli

Fecha: 08/02/2007

Lugar: Bastión del manso

Tipo de registro: Grabador (Previamente consultado)

Presentación:

Buenos días/tardes estoy realizando una investigación sobre el turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente.

1) ¿Cuales fueron los motivos que llevaron a utilizar el establecimiento para la actividad turística?

Para tener un ingreso más y ofrecer un producto diferente, de esa manera conseguir diferenciarnos del resto.

2) ¿Cuándo comenzó a realizar actividades turísticas en su establecimiento?

A partir del año 1998

3) ¿Qué servicios fue incorporando desde el inicio de la actividad?

Cabalgatas con almuerzo y merienda incluida, travesías Argentina – Chile, fly fishing.

4) ¿Qué actividades ofrece el establecimiento?

Nosotros sólo trabajamos con cabalgatas. Incorporamos una cabaña para ofrecer el almuerzo y la merienda ya que al principio sólo realizábamos cabalgatas de dos horas y media.

Incorporamos travesías entre dos a siete días, recorriendo el río manso hasta la frontera con Chile, en algunas travesías cruzamos a Chile y recorreremos lagos y ríos del país vecino. Cabalgatas combinadas con rafting en el manso inferior.

5) ¿Cuáles son los meses que recibe mayor cantidad de turistas? ¿Cuáles son sus procedencias?

Los meses que más trabajamos es a partir de diciembre hasta fines de febrero, mediados de marzo.

Dependemos muchísimo del factor climático, pero nosotros trabajamos en todo el año. Vienen muchos nacionales que extranjeros.

6) ¿Cómo promociona el establecimiento en Argentina y en el exterior?

Tenemos nuestra propia página de Internet, trabajamos con una agencia de Bariloche.

7) ¿A través de que canales de distribución comercializa el establecimiento?

Comercializamos nuestros propios servicios con una sola agencia en Bariloche que se encuentra en la galería Arrayanes se llama Mirador Patagónico.

8) Considera que hay obstáculos para desarrollar el crecimiento del turismo rural en San Carlos de Bariloche ¿Cuales serían?

No, sólo nos faltaría más promoción a nivel nacional e internacional.

Muchas Gracias por su colaboración

ANEXO 3
Entrevista a la
Secretaria de Turismo
Del Municipio

Entrevista a la Secretaria de Turismo de la Municipalidad de San Carlos de Bariloche

Entrevistador: Ferrario Romina Andrea

Entrevistado: Alicia Longoni

Fecha: 05/02/2007

Lugar: Municipalidad de San Carlos de Bariloche

Tipo de registro: Grabador (Previamente consultado)

Presentación:

Buenos días/tardes estoy realizando una investigación sobre el turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente.

1) ¿Cuánto hace que se desempeña en el cargo?

Hace tres años, me enorgullece trabajar en el sector de turismo de una ciudad tan conocida mundialmente como lo es Bariloche

2) ¿Posee del municipio un registro de la cantidad de turistas que consumen turismo rural, así como también de establecimientos que se dedican a esta actividad?

En la actualidad sólo tenemos un registro de la cantidad de turistas que visitan Bariloche por diversos motivos, no tenemos dividido por sector turístico tales como son el turismo rural, el ecoturismo, ski, etc.

En cuanto a los establecimientos tenemos un registro de algunos establecimientos que se dedican a esta modalidad, pero no está actualizado

3) ¿Qué políticas turísticas maneja el municipio con respecto al turismo rural y sus actividades?

Como no es un área que se dedique exclusivamente a regularizar al turismo rural nos guiamos por la ley nacional de turismo para desarrollar esta actividad.

Pero somos concientes de que la demanda para esta clase de turismo está en constante crecimiento y por lo tanto demanda de nuestro lado una mayor organización y previsión.

4) ¿La oficina de turismo del municipio cuenta con material de promoción acerca de turismo rural?

Dentro de la municipalidad se encuentra la oficina de información y atención al turista, a ella los diferentes establecimientos nos acercan folletos y nos proveen con otro tipo de información que nosotros a la vez la distribuimos entre los turistas que nos consultan.

5) ¿Se realiza algún tipo de promoción sobre esta modalidad?

Trabajamos conjuntamente con el ente de promoción de Bariloche (EMPROTUR) pero sólo con folletos que nos acercan los establecimientos, en las diferentes ferias de turismo que se llevan a cabo tanto en Argentina como en el exterior.

6) Según su opinión, ¿en qué situación se encuentra el turismo rural en San Carlos de Bariloche?

Actualmente estamos trabajando en la medida de nuestras posibilidades para darle más importancia a esta actividad. Estamos organizando un plan para desarrollar este producto de turismo rural en Bariloche.

Pero nos encontramos en el camino con dificultades básicamente políticas; si bien hay quienes han entendido que es una actividad diferente para ofrecer en la ciudad y se han sumado rápidamente al proyecto, también están quienes anteponen sus intereses políticos y no dejan que el desarrollo del plan siga su curso como debiera.

En conclusión podría decir que es un proyecto que no depende exclusivamente de la municipalidad y que se encuentra en una etapa inicial de desarrollo.

Muchas Gracias por su colaboración

ANEXO 4 Encuestas

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente Cabalgatas
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input checked="" type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

ESTANCIA FORTIN CHACABUCO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input checked="" type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO _____

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input checked="" type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar Cabalgatas cerca del Manso

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input checked="" type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>
Revistas	<input type="checkbox"/>	Recomendación	<input checked="" type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>	Agencia de Viaje	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/> Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

SI ESTANCIA JONES

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar ME GUSTA

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	Especificar _____		

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	Especificar _____		

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
 Regional
 Nacional
 Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
 En familia
 En pareja
 En grupo
 Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
 18 a 29 años
 30 a 49 años
 50 a 64 años
 Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
 Descanso y relajación
 Actividades rurales
 Experiencia diferente
 Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
 Revistas Recomendación
 Radio Agencia de Viaje
 Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
 1 noche
 2 noches
 Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
 Primavera
 Verano
 Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input checked="" type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

SI ESTANCIA EL DESAFIO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros		Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

FORTIN CHACABUCO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar COMIDA REGIONAL

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	Especificar _VISITA MUSEO	_____

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar	_____

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	Especificar _VISITA MUSEO	_____

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	_____

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
 Regional
 Nacional
 Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
 En familia
 En pareja
 En grupo
 Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
 18 a 29 años
 30 a 49 años
 50 a 64 años
 Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
 Descanso y relajación
 Actividades rurales
 Experiencia diferente
 Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
 Revistas Recomendación
 Radio Agencia de Viaje
 Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
 1 noche
 2 noches
 Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
 Primavera
 Verano
 Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	Especificar _VISITA MUSEO	_____

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	_____

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar PROBAR COMIDA CASERA

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

SI TOM WESLEY

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar CABALGATAS

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar FERIA

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input checked="" type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

SI ESTANCIA FORTIN CHACABUCO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar AVISTAJE CONDOR

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input checked="" type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?
NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar PESCA DEPORTIVA

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _VISITA AL MUSEO SUIZO_____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar_____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

SI TOM WESLEY

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input checked="" type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input checked="" type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar CONOCER _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar <u>_CONOCER MUSEO_</u>	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar CONOCER EL MUSEO _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

NO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

SI FORTIN CHACABUCO

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input checked="" type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	Especificar <u> MUSEO</u>	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input checked="" type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio del Turismo Rural en Bariloche. Marque con una cruz la opción elegida.

Sexo

Masc Fem

¿Cuál es su lugar de origen?

Local
Regional
Nacional
Extranjero

¿Cómo viaja?

Solo
En familia
En pareja
En grupo
Con amigos

Por favor indique su edad

Menos de 18
18 a 29 años
30 a 49 años
50 a 64 años
Más de 64

¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural?

Si No

En caso negativo, ¿Conoce otros establecimientos de turismo rural en Bariloche? ¿Cuáles?

¿Cuál fue el principal motivo que lo/a llevó a realizar turismo rural?

Contacto con naturaleza
Descanso y relajación
Actividades rurales
Experiencia diferente
Otros Especificar _____

¿Cómo nos conoció?

Diarios Internet
Revistas Recomendación
Radio Agencia de Viaje
Televisión Otros Especificar _____

¿Cuál es la duración de su estadía en el establecimiento?

Día de Campo
1 noche
2 noches
Más de 3 noches

¿En que época del año prefiere viajar?

Invierno
Primavera
Verano
Otoño

¿Qué tipo de actividades realizó?

Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué actividades le interesaría realizar?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>	Degustaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar _____	

¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Son Suficientes	<input checked="" type="checkbox"/>
Son Poco Suficientes	<input type="checkbox"/>
Son Insuficientes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría su visita?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿En qué estado encontró el acceso al establecimiento?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la Oferta gastronómica del lugar?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría la atención brindada por el personal del establecimiento?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

En el caso de haberse alojado en el establecimiento ¿cómo calificaría el servicio?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

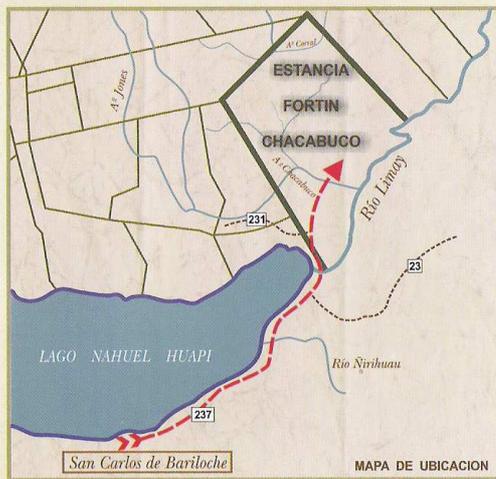
ANEXO 5

Folleto de la Estancia Fortín Chacabuco

-  Pesca
Fly fishing
-  Esquila
Sheep shearing
-  Caza
Hunting
-  Cabalgatas
Horse riding

Visítenos....

Visit us...

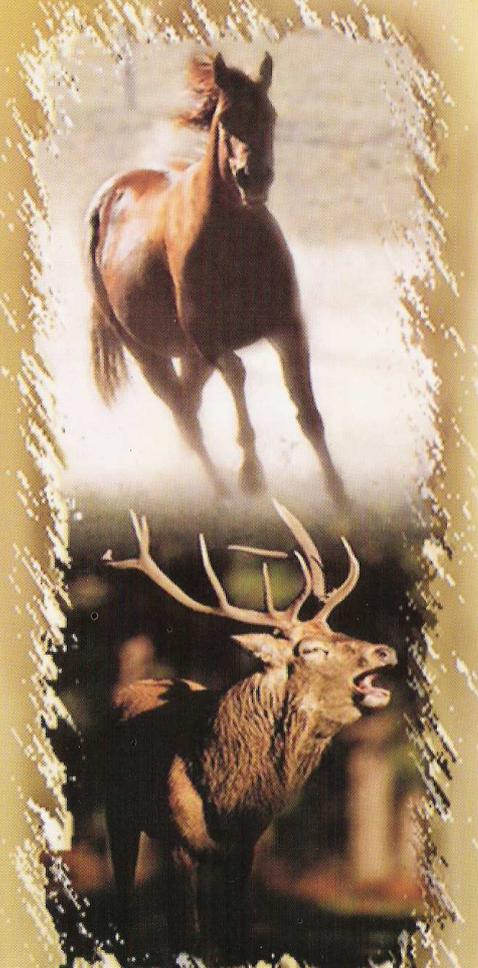


www.estanciaspatagonicas.com
info@estanciaspatagonicas.com

San Carlos de Bariloche - Río Negro - Patagonia Argentina

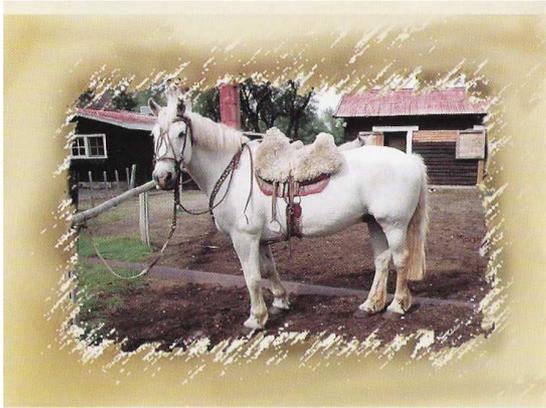


Estancias Patagónicas



Viví las tradiciones locales
Living local tradition





CABALGATA

Excelentes caballos aptos para todo tipo de terreno, con guías bilingües conocedores de la zona, lo harán llegar a lugares que nunca imaginó. Con vistas panorámicas de Bariloche, la Cordillera y pudiendo admirar ciervos, liebres, algún zorro colorado y toda la flora de la zona. Las salidas son todos los días del año y pueden optar por las siguientes:

- * ½ Día con asado
- * ½ Día con merienda
- * Día completo con asado
- * Cabalgata de dos días
- * Cabalgata con luna llena (solo en verano)



DIA DE ESTANCIA

Se inicia a las 10 hs de la mañana, con una charla sobre estancias en la Patagonia durante los últimos tiempos. A continuación se visita el galpón donde se realiza una demostración de esquí, se muestra todo el proceso de manejo de la lana, dando lugar a las visitantes a participar en forma directa de toda la actividad. Al terminar se procede a comer el almuerzo que consiste de un asado. El resto del día se pueden realizar cabalgatas, trekking, pesca con mosca o simplemente disfrutar de nuestras instalaciones. Para terminar la tarde degustando tortas fritas caseras con mate, te o café.



RANCH DAY

The main activity of our day on the ranch is the shearing. This begins about 10 a.m. with a short talk about ranches in Patagonia during recent times. This is followed by a visit to the shearing shed where a sheep is sheared and the processing of the fleece is demonstrated. There are explanations throughout and plenty of opportunities for direct participation. This takes us until lunchtime when we serve an asado. During the afternoon there is a choice of activity, horseback riding, trekking, fly fishing, etc. To round off the day we serve tea, consisting of "torta frita", with mate, tea, or coffee.

Folleto de la Estancia Peuma Hue



Peuma Hue
Carre Lauquen

Para llegar a Peuma Hue, seguir hasta el km 25 de la ruta pavimentada 258 a El Bolsón. Tomar a la derecha en una calle de tierra y seguir por 3 km hasta la tranquera que corta el camino y conduce a la orilla del lago y las casas.

Compártalo con nosotros
Les damos la bienvenida a nuestros huéspedes con la calidez y el entusiasmo de quienes aman este lugar de ensueño y lo quieren compartir.

Cabecera Sur del Lago Gutiérrez • Km 25, ruta 258 • C.C. 394
(8400) S. C. de Bariloche, Río Negro • Patagonia Norte • Argentina
Tel.: (011) 15 5101-1392 • (02944) 15 50-1030
www.peuma-hue.com • info@peuma-hue.com

Una estancia exclusiva en Patagonia Norte, Argentina



Peuma Hue, Lugar de los Sueños

La increíble belleza de las 200 hectáreas de naturaleza virgen de Peuma Hue, dentro del Parque Nacional Nahuel Huapi, ofrece alojamiento de lujo, amplia variedad de actividades al aire libre y la exclusiva atención de sus dueños.

El paisaje es majestuoso hacia donde uno mire: las serenas aguas verde-azuladas del lago y la bahía, los ondulantes cerros de un plegamiento antiguo que despiertan armonía y equilibrio en el alma, el valle de la Divisoria que divide las aguas que van hacia los océanos Pacífico y Atlántico y las escarpadas paredes de granito del Cerro D'Agostini que transmiten energía como sólo un lugar sagrado lo puede hacer.

- Costa de lago, montañas, bosques primarios, cascadas y arroyos
- Alojamiento de lujo
- Actividades al aire libre y de montaña dentro de la propiedad
- Reuniones de trabajo
- Atención exclusiva de sus dueños



Folleto de Bastion del Manso




Bastión del Manso, le ofrece la posibilidad de conocer maravillosos lugares, viviendo la fascinante experiencia de cabalgar en un marco natural, suspendido en el tiempo.



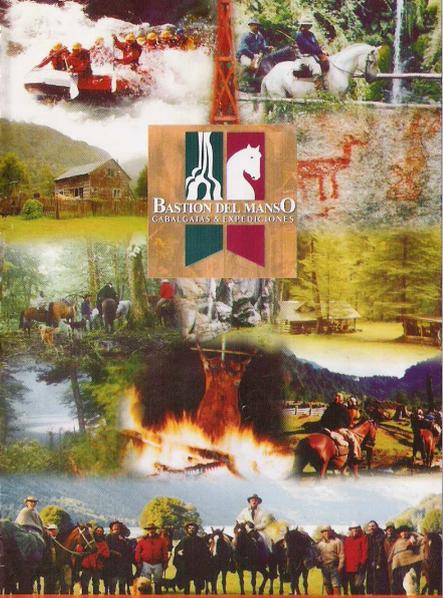


Reservas e informes:
LUNES SALIDA DIARIA
156-79201 ALEJANDRA

Email: bastion@bariloche.com.ar
info@bastiondelmanso.com
www.bastiondelmanso.com

Cabalgatas Expediciones

Una aventura única en contacto con la naturaleza




Patagonia - Argentina

refugio de la naturaleza

Te invitamos a conocer un lugar detenido en el tiempo...



Bastión del Manso ofrece la oportunidad de recorrer y cabalgar por lugares inhóspitos suspendidos en el tiempo, disfrutar de la belleza escénica de la selva Valdiviana; una posibilidad única de estar en contacto con la naturaleza .

El caballo, un animal noble y dócil será la compañía en los senderos de añejos bosques; bañando un río, contemplando un salto de agua, escuchando el silencio de la montaña...

Saborear un exquisito cordero patagónico con amigos o en familia.

Vivir la experiencia de pernoctar en un refugio de cordillera , sentir el olor a los leños quemándose en el fogón.

Recorrer varios días a caballo por antiguas sendas que utilizaban los Mapuches y Tehuelches, originarios habitantes de la zona, hasta llegar al Océano Pacífico.

Disfrute una experiencia de vida inolvidable junto al equipo profesional de Bastión del Manso.



Vos elegís lo que querés vivir...



Los recorridos se realizan en la cuenca del Río Manso, esto nos da la alternativa de combinar la cabalgata con una actividad de agua.

Bajar rápidos clase III en rafting, navegar varios kilómetros en una sección del río más tranquila o descubrir excelentes lugares para pescar.

Desde pasar un día entero hasta la posibilidad de vivir 7 días en compañía de gente con un mismo espíritu de aventura dispuesta a descubrir nuevas experiencias.




ESPECIAL
 CABALGATAS
 Y ESTANCIAS

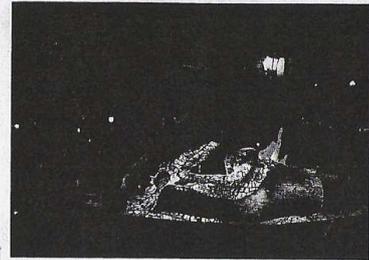
De la ciudad al campo

► El turismo rural en la Argentina se encuentra en franca expansión, y este crecimiento implica tanto nuevas posibilidades de negocios para el agente de viajes, como renovados horizontes para el pasajero. El auge de la actividad está relacionado con las fuertes inversiones que se han desembolsado en el sector, pero por sobre todas las cosas por un cambio de concepto en la forma de entender este próspero segmento.

La posibilidad de comprender los beneficios de la actividad turística en el orden rural ha otorgado un mayor impulso a la oferta, tanto de establecimientos como en los servicios. A su vez, como contrapartida, ha tenido una respuesta favorable por parte de la demanda.

El progreso de la actividad tiene su origen en la inevitable identificación del país con su producción agroganadera.

Así, las propuestas turísticas que hacen foco en la vida rural reflejan múltiples aspectos de una cultura relacionada con lo autóctono y



El valor puesto en las tradiciones

Cada zona presenta características diferenciadas que están relacionadas con el ambiente rural que propician, las dimensiones del lugar que ocupan y la gastronomía que ofrecen.

Las posibilidades varían de acuerdo con cada establecimiento. La amplia gama de opciones disponibles va desde el alojamiento en los propios cascos de estancias, pasando por propuestas de actividades recreativas, has-

Las opciones de alojamiento, a lo largo del extenso territorio nacional, varían en tamaño, tipo y categorías. Según sus características adquieren denominaciones tales como "estancias", "campos", "fincas", "chacras" y "granjas".

En general, nuestro país cuenta con más de mil propiedades agroganaderas dedicadas al turismo rural, de las cuales muchas han superado los 200 años de historia.

Sigue en p. 77

nacional, algo que es apreciado por demás por los visitantes que provienen del extranjero.

El país cuenta con gran cantidad de estancias dedicadas al turismo, principalmente en la provincia de Buenos Aires, pero también en la Patagonia, en la región del NOA, en Cuyo y en diversos puntos del Litoral.

ta la participación de los turistas en los quehaceres domésticos del campo.

En ese sentido, el acercamiento a las costumbres locales vuelve más atractivas a las diferentes propuestas.

También vale recordar que los cascos de algunas de estas estancias son formidables mansiones de arquitectura de origen europeo y de estilo colonial. Además, cuentan con espacios lujosamente equipados donde prima el confort. Asimismo, el turista tiene un gran abanico de propuestas recreativas que difieren de acuerdo con el tamaño y el estilo

de cada establecimiento.

En ellos, se pueden encontrar opciones que enriquecen la experiencia de su pasajero. Por ejemplo, es posible sumar actividades de caza y pesca, cabalgatas, trekking y avistaje de flora y fauna del lugar, entre otras propuestas.

A su vez, el turista puede tomar contacto con las prácticas típicas del campo

que van desde el ordeño de vacas hasta la esquila de ovejas.

También tiene la posibilidad de asistir a los espectáculos de doma o jineteada a cargo de gauchos, o bien observar o participar del típico juego criollo: el pato. Además, para los entendidos en el tema, existen opciones para presenciar los atractivos partidos de polo que se organizan en diferentes fechas del año.

Todo ello se complementa con el aporte cultural que brindan los museos de cada lugar, que recorren la historia y las costumbres de los antiguos pobladores rurales.

Además, no hay que olvidar la fantástica puesta en escena de los artistas criollos que a través de sus guitarreadas y payadas ensalzan las veladas, divierten a los huéspedes e invitan a participar de los típicos bailes folclóricos.

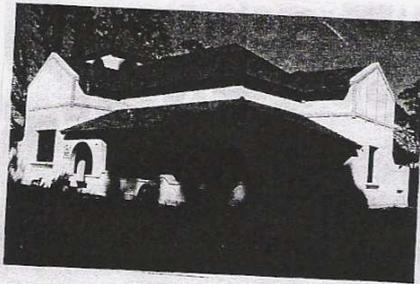
SEGUIR LOS PASOS DE SAN MARTÍN

Mientras el ruido de la gran ciudad se escucha en su frontera, en Norteamérica se está formando en Sudamérica. Voces puritas con sueños gigantes, soñando sus destinos, para participar, así, ante la reconstrucción, a saber, una nueva era.

En estos días se ha iniciado, en el campo de las Américas, el nacimiento del mismo lugar que recordamos San Martín y O'Higgins en el año 1817. El general se trata de un hombre de muchos recuerdos, los que con la oportunidad muy especial de recordar uno de los más importantes hitos de la historia de la humanidad. Así, para el pueblo, el desafío ético que enfrentaron nuestros héroes, en una travesía mítica que ahora continúa.

Los yernos de San Martín, parajes tan conocidos por los corcos más altos de América, el Agoncagua y el Mérida, donde viven las manadas de corcos, de guanacos y los condors. Ahí, en el sol, las estrellas cubren el cielo y las nubes sobrevuelan la granja. El grupo se reúne ante el fogón y entre mate y mate se crea el ambiente para el pasado, lo vivido cada día.





En los cuatro puntos cardinales

El paisaje árido que caracteriza a la puna jujeña, los coloridos Valles Calchaquíes y la Quebrada de Humahuaca son el marco de los establecimientos rurales norteros. Algunos, se encuentran cercanos a los pueblos y otros están completamente aislados del bullicio ciudadano. En esta zona se destacan las estructuras conformadas con adobe, techos de cardón y muebles típicos de la época colonial.

En contraposición con la propuesta del Norte, el Litoral ofrece importantes extensiones plagadas de vegetación, grandes ríos, fauna salvaje y abundante flora que viste a los establecimientos de la región.

Estos sitios son recomendables para pasajeros que gustan de las actividades de ecoturismo. Los establecimientos están ubicados en las zonas de los esteros y lagunas, y por lo general poseen cascos pequeños pero de gran valor histórico. Entre las actividades que distinguen la oferta del Litoral, se destaca el avistaje de aves, el

safari fotográfico y las excursiones en vehículos 4x4.

Por su parte, en la región de Cuyo, los establecimientos rurales están vinculados con la propuesta vitivinícola de la zona. Por ello, es prudente recomendar esta región a aquellos que disfruten de la cultura de la vid, ya que, alojados en dichas propiedades, los turistas podrán observar en detalle la elaboración de los cultivos de la uva, así como también los del olivo.

El turismo aventura resulta un complemento excepcional, dada la cercanía con la cordillera de los Andes. Allí, las propuestas distintas pueden ser el trekking, el mountain bike o las cabalgatas. Uno de los paseos más solicitados por esta zona es la recreación del Cruce de los Andes que inmortalizó el general San Martín (ver recuadro).

En otro orden, en la provincia de Córdoba, el Camino de las Estancias Jesuíticas resulta una opción imperdible, ya que permite concentrar en un solo recorrido la historia de la orden religiosa Compañía de Jesús en la Argentina y observar

los ejemplos arquitectónicos de los siglos XVII y XVIII.

A su vez, fuera de este circuito hay otros establecimientos que proponen alojamiento en lugares de encanto natural, rodeados de valles, sierras y pequeñas quebradas.

En cuanto a las estancias de la Patagonia, cuyas extensiones suelen ser inmensas, se concentran en su mayor parte en las provincias de Santa Cruz y Chubut. Sin embargo, Neuquén y Río Negro no se quedan atrás con el plus de la producción vitivinícola y de distintas frutas, mientras que Tierra del Fuego suma al entorno rural las opciones de pesca de truchas y su despliegue cultural.

En dicha región, la esquila de ovejas es una de las actividades fundamentales y la gastronomía tiene como estandarte el cordero patagónico hecho al asador.

En cuanto a la arquitectura de las instalaciones, hay estancias que son auténticos palacetes ingleses, coloniales y franceses, y otras poseen una decoración más austera acorde con el ámbito rural en que se erigen.

Turismo a caballo

El país es conocido, entre muchas otras virtudes, por la variedad y el encanto de sus paisajes. Esto es un hecho para todos los que forman parte de la industria de los viajes. Ahora bien, también es cierto que los destinos que fascinan a los turistas por esta parte del mundo se caracteri-

Sigue en pág. 74



Viene de pág. 72

zan por la calidad y variedad de sus caballos y por la destreza de sus jinetes.

En este sentido, la Argentina tiene ventajas incalculables. No en vano, el desarrollo del turismo aventura tiene un capítulo aparte para las cabalgatas, una actividad que cada día tiene más adeptos y que ha dejado de ser una opción periférica del mercado turístico para convertirse en una oferta central para diversos emprendimientos receptivos locales.

La geografía del país ofrece múltiples destinos aptos para realizar cabalgatas. Las opciones van desde paseos configurados para permanecer en cerros, llanuras o valles por más de cinco días hasta rutas de tan solo unas pocas horas de itinerario.

Por medio de este tipo de propuestas, sus pasajeros -aun quienes no tengan experiencia montando a caballo-

tendrán la posibilidad de conocer novedosos paisajes y disfrutar del contacto con la naturaleza junto a uno de los más nobles animales.

De la montaña al llano

De unos años a esta parte, la oferta de paseos a caballo en los distintos centros vacacionales y en puntos turísticos determinados ha tenido una considerable evolución.

Hay que tener en cuenta que en otros tiempos los servicios que se brindaban a los turistas en las zonas rurales contaban con los suministros básicos. A la propuesta de alojamiento y comida, hoy se le suman importantes avances en las comodidades de los establecimientos y en una amplia gama de propuestas gastronómicas. Y aunque para algunos dicho avance en la confortabilidad del pasajero implica una pérdida

de la vida agreste, el aumento en la calidad de los servicios prestados es un sello de confianza para incrementar el turismo aventura.

Existen propuestas de excursiones para la región de Cuyo, la zona cordillerana donde se encuentran "baqueanos" que ofrecen atravesar la Cordillera y llegar hasta Chile. Más al sur del país, es posible recorrer la Patagonia montado a caballo. Entre los ejemplos más comunes, se destaca la travesía por el Camino de los Siete Lagos.

A su vez, en la región del Litoral se pueden recorrer las zonas cálidas linderas a ríos, con un paisaje totalmente distinto al de las altas cumbres. Además, en la costa bonaerense también abundan las propuestas de cabalgata por los bosques o por las playas menos concurridas.

Por otra parte, en la región del NOA, que ofre-

ce heterogéneos paisajes de montañas, que en el esquema cromático van del color verde más intenso al beige más claro, los paseos a caballo son una gran alternativa para conocer los rincones ocultos del territorio.

En las extensas llanuras pampeanas, donde la actividad con caballos se relaciona estrechamente con el campo y con las costumbres de los antiguos pobladores, hay un variado abanico de posibilidades para desarrollar cabalgatas.

Cohesión y liderazgo

Muchas empresas ya han tomado como hábito utilizar un día de campo para llevar a todo su personal con el objeto de potenciar las relaciones dentro de la organización y así robustecer la misión y las metas comerciales de la firma.

Para ello existen diversas opciones de campo que permiten el contacto con la naturaleza y que a su vez cuentan con la infraestructura indispensable para dichos eventos. La tendencia marca que ya son muchas las estancias que se han consolidado para la realización de lanzamientos de productos, workshops, reuniones de incentivos y negocios.

Dichos establecimientos proponen servicios de primer nivel y disponen de salones equipados con la última tecnología, como conexión a banda ancha y

Wi-Fi o proyectores para realizar presentaciones.

Los agentes de viajes que aún no comercializan este tipo de propuestas deben tener en cuenta algo tentador: estas reuniones, presentaciones y programas de incentivos se realizan durante todo el año.

Además, entre las alternativas que brindan las estancias para este segmento, se destaca la posibilidad de alquilar un establecimiento para realizar almuerzos, cenas o bien para aprovechar las instalaciones durante todo el día.



Turismo rural en las estancias de Neuquén

■ Según informó la Subsecretaría de Turismo de Neuquén, ya son tres las estancias provinciales que se inscribieron para ofrecer actividades de turismo rural.

La Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Producción y Turismo de Neuquén informó que desde la sanción de la Resolución 816 -en septiembre de 2005, que aprueba el Reglamento de Establecimientos Rurales y establece las condiciones para los prestadores turísticos de actividades agropecuarias-, ya son tres las estancias que se han inscripto para ofrecer esta modalidad de alojamiento.

Así, a la estancia Tipiliuke -habilitada en noviembre de 2005- se han sumado Río Minero, de Villa Traful, y Bay Malek, ubicada al sur del paraje Rahue, en las proximidades de Aluminé. En las

tres, debido a su privilegiada localización, es posible practicar el senderismo y realizar safaris fotográficos y avistaje de aves.

Además, en Río Minero -cuya historia data de principios del siglo XX- existe un predio ideal para el trekking, las cabalgatas y las tareas propias del campo.

En cuanto a Bay Malek, su localización permite un fácil acceso a Chile a través de los pasos Tromen o Icalma, a sólo dos horas de auto en ambos casos.

La iniciativa contribuye a potenciar a la provincia como un destino competitivo de turismo rural, a la vez de brindarle a los establecimientos de campo la generación de ingresos adicionales.

Por lo tanto, es importante recordar que aquellos que decidan actuar como operadores turísticos deben obligatoriamente inscribirse en el Registro Provincial de Actividades Turísticas, trámite que se lleva a cabo en la oficina de la Subsecretaría de Turismo, sita en Félix San Martín 182, Neuquén capital.

Ley 22.351 de Parques Nacionales



Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley Nº 22.351

0 6 8

BUENOS AIRES, 28 Mayo 2002

VISTO el proceso de regularización y estandarización del otorgamiento de permisos para la prestación de servicios turísticos en jurisdicción de esta Administración, que se iniciara con la implementación del procedimiento de inscripción y habilitación aprobado por Resolución Nº 50/2001 del entonces Interventor, cuyas actuaciones tramitan por Expediente Nº 538/93, en DOS (2) Cpos. y

CONSIDERANDO:

Que mediante la citada Resolución, asimismo, se encomendó a la Dirección de Aprovechamiento de Recursos la elaboración de un proyecto de reglamentación definitiva en lo atinente a la actividad de los Prestadores de Servicios Turísticos, que reemplazara al Título II del "Reglamento de Guías de los Parques Nacionales y Operadores de Excursiones".

Que respecto de ello, y como resultado de un proceso de amplia participación de todas las áreas involucradas en el tema, como Intendencias, Delegaciones Regionales y demás unidades técnicas sustantivas, se ha logrado un elevado consenso para la redacción del citado proyecto.

Que la unificación de los criterios y procedimientos relacionados con el otorgamiento de permisos de servicios turísticos resulta imprescindible a los efectos de agilizar y estandarizar las tramitaciones, redundando ello en beneficio de los solicitantes y, a la vez, optimizando los tiempos y recursos de esta Administración, evitando gestiones innecesarias o superpuestas.

Que, asimismo, el proyecto en cuestión hace hincapié en que el grado de complejidad ambiental de los proyectos que se presenten, determine el tipo de trámite que se requerirá para su habilitación, y remarcando especialmente el circuito de gestión correcto.

Que por otra parte, la estandarización de la información así como la implementación de los Registros de Prestadores a nivel local en cada una de las Intendencias, permitirá contar con la información de los servicios en forma más accesible y actualizada, además de conformar el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos a nivel central de la Administración.

Que, en igual sentido, otro de los beneficios que esta reglamentación trae aparejada es la unificación del proceso de habilitación de todas aquellas prestaciones que no sean producto de un proceso licitatorio, evitando así la disparidad de criterios y condiciones a la hora de habilitar la prestación del servicio.

M
B



068

Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

Que, sin embargo, respecto de las facultades que serán delegadas a las Intendencias para la habilitación de prestadores en los casos que corresponda, según lo determinado en el artículo 4° del Reglamento que se propone, y en un todo de acuerdo a los incisos t) y w) del artículo 23 de la Ley N° 22.351, resulta necesario que dichas facultades se hagan efectivas una vez que cada una de las Intendencias haya dado cumplimiento al proceso de reempadronamiento dispuesto por la ya aludida Resolución N° 50/2001 y en los términos de la Resolución N° 28/2002 de la Presidencia del Directorio, a efectos de garantizar su cumplimiento.

Que han tomado debida intervención las Direcciones de Asuntos Jurídicos y de Aprovechamiento de Recursos.

Que la presente se dicta en concordancia con los lineamientos del Plan de Gestión Institucional para los Parques Nacionales en su punto 4°, y de acuerdo a las facultades conferidas por el artículo 23, incisos t) y w), de la Ley N° 22.351.

Por ello,

EL HONORABLE DIRECTORIO
DE LA ADMINISTRACION DE PARQUES NACIONALES

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Aprobar el "Reglamento para el Otorgamiento de Permisos de Servicios Turísticos" que, como Anexo I, forma parte integrante de la presente.

ARTICULO 2°.- Determinar que las facultades que serán delegadas a las Intendencias para la habilitación de permisionarios, cuando corresponda según lo dispuesto en el artículo 4° del Reglamento que se aprueba y en un todo de acuerdo a los incisos t) y w) del artículo 23 de la Ley N° 22.351, se harán efectivas una vez que se dé por cumplimentado el proceso de reempadronamiento dispuesto por Resolución N° 50/2001 del entonces Interventor.

ARTICULO 3°.- Establecer que el cumplimiento del proceso de reempadronamiento será determinado por Resolución del Presidente del Directorio para cada Unidad de Conservación en particular, una vez que toda la información requerida sea remitida a la Dirección de Aprovechamiento de Recursos.

ARTICULO 4°.- Establecer que, sin perjuicio de lo establecido en el artículo precedente, la recepción y tramitación de las solicitudes a partir de la publicación de la presente, como así también toda otra tramitación, deberá efectuarse mediante la aplicación del nuevo Reglamento.

U
[Handwritten signatures]



Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

ARTICULO 5°.- Dejar sin efecto los artículos 3° y 9°, así como los Anexos I y II de la Resolución N° 50/2001 del entonces Interventor.

ARTICULO 6°.- Dejar sin efecto el Título II, Capítulo II, del Reglamento de Guías de los Parques Nacionales y Operadores de Excursiones aprobado por Resolución N° 1328/82.

ARTICULO 7°.- Regístrese; dése a conocer mediante correo electrónico. Por el Departamento de Mesa General de Entradas, Salidas y Notificaciones publíquese la presente en el BOLETÍN OFICIAL DE LA NACION, y comuníquese específicamente a las Direcciones Nacionales de Interior y de Conservación de Areas Protegidas, a la Dirección General de Coordinación Administrativa, a las Direcciones de Asuntos Jurídicos, de Administración y de Aprovechamiento de Recursos, a todas las Delegaciones Regionales y a las Intendencias de los Parques Nacionales Iguazú, Nahuel Huapi, El Palmar, El Rey, Calilegua, Los Cardones, Quebrada del Condorito, Baritú, Talampaya, Lanín, Los Alerces, Lago Puelo, Perito Moreno, Los Glaciares y Tierra del Fuego. Cumplido, y con las debidas constancias, gírense las actuaciones a la Dirección de Aprovechamiento de Recursos para la prosecución del trámite.

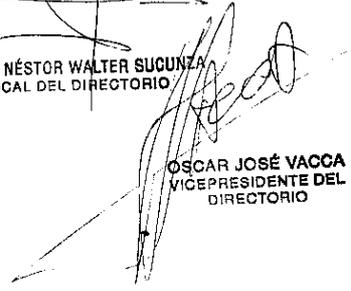
RESOLUCION N° 068


ALBERTO EDUARDO ELIZONDO
VOCAL DEL DIRECTORIO


Ing. Agr. LUIS ALBERTO REY
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO


GPQUE. NÉSTOR WALTER SUGUNZA
VOCAL DEL DIRECTORIO


BRUNO CARPINETTI
Vocal del Directorio


OSCAR JOSÉ VACCA
VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO



068



Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

ANEXO I

REGLAMENTO PARA EL OTORGAMIENTO DE PERMISOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

CAPITULO I. OBJETIVOS, ALCANCES Y DEFINICIONES

ARTICULO 1°.- OBJETIVOS Y ALCANCES.

1.1. El presente Reglamento, sus definiciones y procedimientos tienen por objeto encuadrar, organizar y sistematizar sin excepción alguna, el otorgamiento de habilitaciones mediante permisos administrativos, para la prestación de servicios turísticos en jurisdicción de la Administración de Parques Nacionales.

1.2. Los actos administrativos (Resoluciones o Disposiciones) por los que se otorguen los permisos contemplados en el presente Reglamento, deberán indefectiblemente aludir expresamente a su encuadre reglamentario dentro de la presente norma y al cumplimiento de sus obligaciones.

1.3. Todos los permisos que se otorguen en el marco del presente Reglamento, deberán ajustarse a los Planes de Manejo y/o Planes de Uso Público de las respectivas Areas Protegidas, en los casos que existieren.

1.4. En el marco del presente Reglamento, podrán extenderse permisos para la prestación de los servicios turísticos enumerados en el ANEXO I.

1.5. Sólo se otorgarán permisos de uso especial en tierras fiscales en los casos en que la actividad a habilitar sea de envergadura económica menor. Las actividades de mayor envergadura económica serán previstas y gestionadas mediante el respectivo proceso licitatorio. La reducida envergadura económica del servicio deberá ser determinada pudiendo seguir, entre otros, alguno de los siguientes indicadores: a) número de usuarios totales del servicio; b) recaudación bruta esperada; c) originalidad del tipo de prestación en el sitio; d) número de usuarios anuales esperados sobre número de visitantes anuales en el área protegida, etc.

1.6. Las actividades turísticas en predios privados deberán encuadrarse indefectiblemente en este Reglamento.

1.7. Todo otro otorgamiento ajeno al presente Reglamento deberá encuadrarse dentro de las leyes y decretos para las Contrataciones Públicas (Decreto N° 1023/2001) y todos los que completen el cuerpo normativo).

1.8. Todos los permisos considerados en el presente Reglamento estarán sujetos a los condicionamientos y/o restricciones ambientales de la Administración dentro de su marco regulatorio, considerándose

W
AP



068

Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

dichos permisos dentro del criterio de "Principio Precautorio", en el sentido que cuando exista amenaza de un daño severo o irreversible, la falta de evidencia científica no será usada como una razón para posponer la toma de medidas efectivas para prevenir la degradación ambiental.

ARTICULO 2º.- PERMISO TURÍSTICO, PRESTADOR DE SERVICIOS, REGISTROS DE PRESTADORES. DEFINICIONES.

2.1. Se considera PERMISO TURÍSTICO al acto administrativo, de carácter unilateral, por el cual se habilita a una persona física o jurídica a desarrollar un determinado servicio o prestación en el marco del presente Reglamento, otorgando dicho acto un derecho a título precario, pudiendo la Administración revocar el mismo por razones de oportunidad, mérito y/o conveniencia.

2.2. Se entiende por PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS a toda persona física o jurídica que se encuentre habilitada por la Administración, ya sea en carácter de permisionario o concesionario, para la realización de servicios vinculados a los visitantes y al turismo en general dentro de su jurisdicción, a excepción de los guías.

2.3. Se entiende por REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS al listado de todas las habilitaciones –permisos y concesiones- para la realización de servicios vinculados a los visitantes y al turismo en general, dentro de un determinado ámbito de aplicación. En tal sentido, todas las Unidades de Conservación deberán contar con un REGISTRO LOCAL de su jurisdicción, los cuales en conjunto, conformarán el REGISTRO NACIONAL. Este último estará constituido mediante la información suministrada por las Intendencias a la Dirección de Aprovechamiento de Recursos con una periodicidad no mayor a períodos semestrales, en fechas 30 de junio y 31 de diciembre de cada año, donde quedará conformado.

CAPITULO II. PROCEDIMIENTO DE HABILITACIÓN

ARTICULO 3º.- CONTENIDO DE LAS PRESENTACIONES.

3.1. En las solicitudes de otorgamiento de permisos de servicios turísticos, deberá especificarse y/o adjuntarse, según sea pertinente, lo siguiente:

- a) Nombre o razón social del solicitante.
- b) Domicilios real y especial del solicitante, válidos para efectuar todas las notificaciones que correspondan.

W

SP



068

Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

- c) Descripción detallada de los servicios a prestar.
- d) Sitios a visitar (indicando su ubicación en un mapa).
- e) Senderos, caminos o cuerpos de agua involucrados (indicando su ubicación en el mapa).
- f) Actividades a realizar (de corresponder, indicar sitios y modalidades previstos para el pernocte – acampe, preparación de los alimentos, etc.-).
- g) Duración aproximada de la excursión/servicio.
- h) Cantidad máxima de visitantes que podrán participar de la excursión/servicio en forma simultánea.
- i) Modos de transporte a emplear: tipo, capacidad, constancia de su habilitación para el uso comercial propuesto y revisión técnica correspondiente, otorgada por la autoridad competente en la materia.
- j) Período del año durante el cual se dará la prestación, haciendo expresa mención de los meses correspondientes.
- k) Frecuencia con la que se espera operar (diariamente, tres veces por semana, etc.).
- l) Horarios estimados de partida y arribo.
- m) Tarifa a percibir por los servicios.
- n) Cantidad de personal participante y función (choferes, guías, baqueanos, etc.).
- o) En el caso de personas físicas, fotocopias autenticadas de las partes pertinentes de la Libreta de Enrolamiento, Libreta Cívica, Documento Nacional de Identidad o Cédula de Identidad, donde consten los datos filiatorios y el domicilio especial que fija para recibir notificaciones y correspondencia oficial.
- p) En el caso de personas jurídicas, fotocopias autenticadas de:
 - Estatuto o Contrato Social y sus modificaciones posteriores, si las hubiere;
 - Las actas de designación y de distribución de cargos del órgano de administración; y
 - Las constancias de inscripción en el Registro de Personas Jurídicas y/o Registro Público de Comercio competente según el domicilio societario, o de la iniciación del correspondiente trámite, según el caso.
- q) Fotocopia autenticada del número de CUIT otorgado por la DIRECCIÓN GENERAL IMPOSITIVA (DGI) o la ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS (AFIP).

Handwritten signatures and initials.



068

Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

- r) La constancia de inscripción, del solicitante como Agencia de Viajes o Empresa de Viajes y Turismo ante la SECRETARÍA DE TURISMO Y DEPORTE DE LA NACIÓN, de forma obligatoria para los casos de excursiones que impliquen transporte terrestre automotor y en aquellos otros casos en que específicamente se establezca como requisito.

ARTICULO 4º.- PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN Y OTORGAMIENTO DEL PERMISO.

Toda persona física y/o jurídica, que desee realizar una actividad económica que implique la prestación de un servicio de excursiones o actividades turístico - recreativas, destinadas a los visitantes de las Areas Naturales Protegidas, en jurisdicción de la ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES, deberá solicitar su habilitación ante la Intendencia del Parque Nacional donde pretenda realizar su actividad, para lo cual deberá cumplimentar los requisitos establecidos en el artículo 3º del presente Reglamento. El procedimiento a seguir será el siguiente:

PASO 1: El solicitante del servicio deberá completar el formulario tipo que la Intendencia le provea, a los efectos que esta última pueda realizar un análisis preliminar de la actividad propuesta.

PASO 2: La Intendencia deberá evaluar la propuesta de la actividad, determinando la pertinencia o no de dicho servicio, y su posible encuadre en el presente Reglamento, debiendo comunicar al solicitante su decisión en forma expeditiva.

PASO 3: Una vez aceptada la viabilidad inicial de la propuesta, el solicitante deberá presentar toda la documentación requerida en el artículo 3º.

PASO 4: Al recibir la propuesta, la Intendencia deberá gestionar la solicitud, de acuerdo a lo siguiente:

- a) Controlar la documentación presentada y requerir los datos faltantes.
- b) Solicitar al Departamento de Mesa General de Entradas, Salidas y Notificaciones la asignación de un número de expediente y la remisión de la carátula correspondiente
- c) Requerir antecedentes contravencionales del solicitante al RAREC (Registro de Antecedentes, Reincidencia y Estadística Contravencional).
- d) Emitir una nota de libre deuda ante la APN, previa consulta a su Departamento Contable y a la Dirección de Administración.

PASO 5: En este paso existen tres alternativas de procedimientos administrativos a seguir de acuerdo a la naturaleza del proyecto y sus características ambientales:

VP
440.



Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

068

ALTERNATIVA A: Si la actividad propuesta se encuentra entre los casos exceptuados de presentación de Informe Medioambiental (IMA), contemplados en la normativa vigente, y el solicitante no tuviera antecedentes contravencionales o económicos que lo impidan, la Intendencia podrá extender mediante Disposición la habilitación para el desarrollo de la misma. A dicha Disposición deberá adjuntarse el Anexo Técnico que acredite el encuadre de la actividad en los contenidos generales y específicos establecidos por la Resolución N° 164/98.

ALTERNATIVA B: Si la actividad propuesta no encuadra en los casos exceptuados de presentación de Informe Medioambiental (IMA), la INTENDENCIA deberá evaluar el caso, emitir opinión y remitir los antecedentes a la DELEGACIÓN REGIONAL correspondiente. La misma procederá a analizar las actuaciones en los aspectos de su competencia, definiendo los términos de referencia del IMA o disponiendo su eximición. Si la actividad fuera eximida de IMA, y el solicitante no tuviera antecedentes contravencionales o económicos que lo impidan, la Intendencia podrá extender mediante Disposición la habilitación para el desarrollo de la misma, debiendo notificar al interesado de las condiciones impuestas en la Disposición de eximición dictada por la Delegación Regional. En caso de requerirse la presentación de IMA, una vez recibido el mismo, la Intendencia lo remitirá, previo análisis y opinión, a la Delegación Regional interviniente, la cual procederá a su evaluación y aprobación si así correspondiera. Luego de aprobado el IMA, y si el solicitante no tuviera antecedentes contravencionales o económicos que lo impidan, la Intendencia podrá extender mediante Disposición la habilitación para el desarrollo de la actividad, debiendo notificar al interesado de las condiciones impuestas en la Disposición dictada por la Delegación Regional.

ALTERNATIVA C: Si la actividad propuesta debe ser sometida a una evaluación de categoría superior a IMA, el trámite se ajustará a lo previsto en la normativa vigente para la aprobación de ese tipo de evaluaciones y la habilitación del prestador será extendida por Resolución del Directorio del Organismo, previa intervención de la Dirección Nacional de Conservación de Áreas Protegidas y de la Dirección de Aprovechamiento de Recursos.

PASO 6: El alta del servicio será dada mediante Disposición o Resolución y deberá especificar claramente el número de Expediente administrativo, plazo del permiso, tipo de seguro y exigencia de



068

Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.331

guía. Una vez dictada dicha Disposición/Resolución según corresponda, la INTENDENCIA procederá a:

- a) Registrar al Permisionario en el Registro de "Prestadores de Servicios Turísticos" de su jurisdicción, otorgándole un número de registro correlativo, compuesto por dos letras identificatorias de la unidad de conservación, seguidas de un número de tres cifras.
- b) Requerir el alta de la cuenta corriente a la Dirección de Administración.
- c) Abrir un Legajo de documentación con copia del acto administrativo habilitante, al que se incorporarán copias autenticadas o certificadas de las constancias de documentación más relevante sobre el funcionamiento y control del permiso, observando que los originales respectivos se encuentren agregados al Expediente administrativo.
- d) Cuando se trate de servicios que implican alojamiento de cualquier tipo o la apertura de locales nuevos o preexistentes, se procederá a realizar acta in situ al momento del inicio de la prestación.

CAPITULO III. CARACTERÍSTICAS DE LOS PERMISOS QUE SE OTORGAN Y DE SU CONTROL

ARTICULO 5°.- CARACTERISTICAS DEL OTORGAMIENTO DE LOS PERMISOS.

5.1. **INSCRIPCIONES MULTIPLES:** Para el caso en que una misma actividad se desarrolle en más de un área protegida, la misma deberá ser tramitada ante la Intendencia en cuya jurisdicción se inicie el servicio, debiendo ésta realizar las consultas que resulten pertinentes con las otras Intendencias involucradas en el mismo y, una vez habilitado, remitir copia de los antecedentes al otro Parque involucrado.

5.2. **PERMISOS DE NAVEGACIÓN:** Para el otorgamiento de permisos de servicios de navegación, sólo se encuadrarán dentro del presente Reglamento, cuando la capacidad de transporte de las embarcaciones, asignada por la PREFECTURA NAVAL ARGENTINA, no sea superior a QUINCE (15) pasajeros, sin contar la tripulación, debiendo en caso de mayor capacidad encuadrarse en un proceso licitatorio.

5.3. **DERECHOS:**



068

Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

1. Las personas que realicen las actividades alcanzadas por el presente Reglamento, deberán abonar los derechos que establezca la ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES.
2. El pago de dichos derechos deberá realizarse ante la Intendencia en cuya jurisdicción se desarrolle el servicio.
3. Los derechos de explotación a abonar por los permisionarios de servicios turísticos serán los establecidos en la Resolución tarifaria vigente y modificatorias, o los que se establezcan para los casos específicos.

5.4. **PLAZOS:** Todos los permisos tendrán un plazo determinado, que deberá quedar establecido en el acto dispositivo/resolutivo correspondiente. Los plazos máximos de los permisos que se otorguen quedarán establecidos de acuerdo a los siguientes criterios:

- a) Actividades que se desarrollan en áreas fiscales, por parte de particulares cuya relación jurídica con la APN surja sólo de la aplicación del presente Reglamento, hasta TRES (3) años, renovables a sólo juicio de la APN.
- b) Actividades autorizadas en el marco del presente Reglamento, como complementarias de una concesión, plazo máximo hasta la finalización de dicha concesión.
- c) Actividades a desarrollar en propiedades privadas, hasta DIEZ (10) años renovables, salvo expresa indicación debidamente justificada por la APN, relacionada con el monto de la inversión.
- d) Actividades a desarrollar por pobladores con Permiso Precario de Ocupación y Pastaje (PPOP) vigente, hasta CINCO (5) años renovables, previa evaluación del servicio y sus condiciones por parte de la APN.

5.5. **INTERRUPCION DE LOS PERMISOS:**

1. Independientemente de las causales de inhabilitación y/o interrupción del servicio para situaciones previstas en particular en el presente Reglamento, la Administración podrá dejar sin efecto cualquier autorización a su solo criterio, o cuando estime proceder a un llamado a licitación, o bien a un llamado especial de inscripción en un registro específico para la actividad, para reordenar o reencuadrar reglamentariamente los servicios.
2. Cuando a raíz del desarrollo de la actividad o proyecto autorizado se detecte algún impacto ambiental no previsto, o se incumplan los recaudos ambientales establecidos en el acto

Handwritten signatures and initials.



068

Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

administrativo habilitante, o se detecten riesgos imprevistos de cualquier tipo, y de acuerdo con la gravedad de la situación, la APN podrá:

- a) Establecer modificaciones en las condiciones de habilitación, y/o
- b) Indicar la implementación de medidas de mitigación de impactos, y/o
- c) Suspender en forma preventiva el permiso otorgado, hasta tanto se adopten los recaudos ambientales que correspondan, y/o
- d) Caducar el permiso en forma automática por causa grave de incumplimiento de obligaciones o riesgo indebido sobre las personas.

5.6 RESPONSABILIDADES, RIESGOS Y COBERTURA DE SEGUROS:

1. Las actividades habilitadas mediante este Reglamento deberán poseer cobertura de seguros, salvo en aquellos casos en que se determine expresamente la no obligatoriedad de esta exigencia. Los seguros comprenderán, según corresponda para cada caso y/o en las reglamentaciones específicas que se puedan dictar:

- Responsabilidad civil por incapacidad total o parcial y lesiones de cualquier tipo, cobertura médica y/o cobertura de rescate.
- Daños a bienes de terceros.
- Daños a bienes del dominio privado de la Administración.
- Daños a bienes del dominio público nacional, bajo jurisdicción y dominio de la APN. El seguro respectivo podrá ser reemplazado según lo determine la APN por la contratación de un seguro de caución equivalente al VEINTE POR CIENTO (20%) de la recaudación anual estimada en promedio.

2. En la autorización que se expida se dejará constancia que la presentación de las pólizas de seguro y las constancias de pago de las primas correspondientes, deberá ser previa a la iniciación de los servicios. Tal documentación podrá ser requerida en cualquier momento de la actividad por los agentes de la Administración. En caso de no presentación de las pólizas o al vencimiento sin renovación de las mismas, la Intendencia podrá inhabilitar preventivamente el servicio hasta la presentación de las mismas.

3. Asimismo, las Intendencias procederán a interrumpir preventivamente la prestación de los servicios a los visitantes, cuando



068

Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

- Se constate riesgo significativo y manifiesto para los usuarios del servicio que se trate, con falta de cobertura o vigencia de las pólizas de seguros predeterminadas en el acto administrativo autorizante.
- Existan riesgos significativos, producto de una situación de hecho o incumplimiento del permiso constatado que amenace la integridad y/o seguridad de las personas y/o pueda significar imputación de responsabilidad a esta Administración.

4. En todas las autorizaciones otorgadas se deberá indicar en el acto administrativo el monto mínimo del premio por el cual se cubre la actividad, el cual deberá ser al menos similar al que prevé la legislación vigente.

5. La Administración de Parques Nacionales no se responsabiliza por los daños y perjuicios que puedan sufrir las personas o sus pertenencias como consecuencia de la práctica de las actividades realizadas en su ámbito jurisdiccional. La Administración es ajena a la relación jurídica privada establecida entre el Permisionario y quien contrata sus servicios, como a las consecuencias civiles, comerciales, penales y/o de cualquier naturaleza jurídica y/o administrativa que de aquella pudieran derivar.

ARTICULO 6°.- PRESENCIA OBLIGATORIA DE GUIAS.

6.1. El permisionario habilitado por la APN es el responsable de proveer el servicio de guías, cuando corresponda.

6.2. En todas las excursiones, cualquiera sea su tipo, será obligatorio contar con el servicio de guía habilitado por la APN del nivel y especialidad que se determine de acuerdo al "Reglamento de Guías de las Areas Protegidas Nacionales" vigente.

6.3. Para el caso de las excursiones terrestres que se realicen con vehículos con capacidad máxima de hasta QUINCE (15) pasajeros, el guía podrá desempeñarse a su vez como conductor del vehículo, debiendo cumplir todos los requisitos vigentes para dicha función. Para el caso de los Parques Nacionales Tierra del Fuego y Los Glaciares, la capacidad máxima para dicha función será de DIECIOCHO (18) pasajeros.

6.4. El personal del permisionario deberá emplear ropa de trabajo que lo identifique inequívocamente o uniforme mínimo suficiente a tal efecto, todo ello en perfectas condiciones de higiene, alineamiento y presentación, como así también mantener una conducta decorosa y responsable respecto de los usuarios del servicio.



068


Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

ARTICULO 7°.- OBLIGACIONES DE COBRO DE ACCESO.

La Administración podrá designar a los permisionarios como agentes de percepción del cobro de ingreso, conforme lo establece el artículo 23, inciso o), de la Ley N° 22.351, determinando en tal caso las condiciones a que deberá ajustarse el permisionario a ese efecto. En estos casos, el permisionario estará obligado a entregar el boleto de acceso a cada uno de los usuarios del servicio.

ARTICULO 8°.- RESPONSABLES DE LOS SERVICIOS.

8.1. En todos los casos los permisionarios deberán designar un responsable de los servicios, que podrá ser el titular del permiso o bien una persona designada por éste, debiendo comunicar fehacientemente su identidad a la Administración.

8.2. Asimismo, la Administración podrá solicitar la designación de un responsable técnico en aquellos casos que considere pertinentes, dada la naturaleza del permiso.

8.3. Las empresas o personas físicas y sus dependientes que sean contratadas para la realización de servicios por los permisionarios, deberán conocer la presente normativa, no pudiendo alegar desconocimiento de la misma. En todos los casos serán solidariamente responsables con los titulares del permiso, por las infracciones cometidas y pasibles de las sanciones previstas en el presente Reglamento y/o en toda otra normativa vigente en la APN.

8.4. En todos los casos, y sin perjuicio de lo dispuesto precedentemente, las unidades de transporte de pasajeros -vehiculares o embarcaciones- contratadas por los permisionarios debidamente inscriptos y habilitados, deberán exhibir un cartel visible, el que llevará la firma del representante legal del permisionario, con la siguiente leyenda: "UNIDAD AL SERVICIO DE _____, PERMISIONARIO DE SERVICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES (REGISTRO N° _____ DISPOSICIÓN/RESOLUCIÓN N° _____)".

M 8.5. Las Intendencias respectivas podrán requerir a los permisionarios de servicios habilitados, que acrediten la relación contractual existente con los transportistas, que exhiban los carteles de identificación del permiso mencionados precedentemente.

8.6. Cuando faltare el cartel identificatorio, o el permisionario no hubiese satisfecho en tiempo y forma el requerimiento efectuado por la Intendencia respectiva, se reputará como excursión no autorizada.

ARTICULO 9°.- FISCALIZACION Y CONTROL DE LOS PERMISOS.



068

Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

- 9.1. Las Intendencias respectivas deberán realizar al menos una (1) vez al año una inspección de cada uno de los permisos habilitados por el presente Reglamento en su jurisdicción.
- 9.2. Los funcionarios de la Administración podrán realizar todo tipo de controles en ejercicio de su autoridad administrativa, revisando no solamente el cumplimiento del servicio específico, sino todos aquellos aspectos en que tenga poder el Estado (incluyendo el acceso irrestricto a libros contables) para la aplicación de cualquiera de las normas nacionales, o de aquellas normas provinciales sobre las cuales haya convenido con la autoridad correspondiente.
- 9.3. El permisionario que no facilitare acceso a libros, facturas, comprobantes y documentación a los funcionarios que en ejercicio de su función de control los exigieren, será pasible de sanción.
- 9.4. El permisionario está obligado a suministrar anualmente, de acuerdo a las instrucciones que a tal efecto le imparta la Administración, los datos estadísticos referidos a la cantidad de servicios ofrecidos y de pasajeros, como así también un informe conceptual del desarrollo de la prestación de su servicio.

ARTICULO 10°.- CONDICIONES BASICAS PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS.

Además de dar cumplimiento a todas las obligaciones emanadas del presente Reglamento, el permisionario deberá ajustar la prestación del servicio a los recaudos ambientales y pautas que en materia de calidad y seguridad de servicios, fije la APN en el acto administrativo por el cual se autorice la actividad.

CAPITULO IV. SANCIONES

ARTICULO 11°.- La inobservancia por parte de los Permisionarios de Servicios Turísticos, de las disposiciones establecidas en el presente Reglamento, se sancionará de acuerdo a lo dispuesto en el presente Capítulo y al Título III, Capítulo I, artículo 28 de la Ley N° 22.351.

M

ARTICULO 12°.- La persona física o jurídica que brinde sus servicios en jurisdicción de la Administración sin encontrarse debidamente autorizada, será sancionada con:

B.

- 1. Multa, equivalente al valor de UN (1) canon/derecho anual para ese tipo de servicio.
- 2. En caso de reincidencia, corresponderá la inhabilitación por UN (1) año, para tramitar su habilitación como permisionario y desarrollar cualquier otra actividad sujeta a autorización de la APN.



068

Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

ARTICULO 13°.- La falta de pago de DOS (2) vencimientos sucesivos dará lugar a la suspensión automática del permiso, la que se mantendrá hasta la cancelación total de la deuda, con más una multa equivalente al CINCUENTA POR CIENTO (50%) de la tarifa anual establecida para su habilitación, más los intereses que correspondan a la fecha de efectivo pago.

ARTICULO 14°.- El Permissionario de Servicios de Excursiones de cualquier tipo que no empleare guías habilitados por la Administración, será sancionado con una multa equivalente al veinticinco por ciento (25%) del derecho o canon fijado para su servicio en forma anual, al momento de cometer la infracción. En caso de reincidencia será suspendido por el término de TREINTA (30) días corridos. En caso que el guía empleado no reúna los requisitos de nivel y especialidad, se considerará como si se tratara de la inexistencia del guía.

ARTICULO 15°.- La falta de entrega del boleto de acceso por parte del permisionario a su cliente, en el caso que corresponda, dará lugar a una multa equivalente al valor vigente a la fecha de aplicación de la sanción de CINCUENTA (50) derechos de ingreso diarios al Parque Nacional Nahuel Huapi, para mayores no residentes. La reincidencia dará lugar a la inhabilitación por UN (1) año.

ARTICULO 16°.- En los casos en que se deba aplicar una multa y no pueda establecerse a ese efecto el monto del canon, en virtud de encontrarse éste determinado por un porcentual de los ingresos brutos que dicha actividad genere, se tomará como norma a adoptar la aplicación del valor de lo abonado el año anterior. En los casos en que la infracción se produzca durante el primer año de actividad, el valor a aplicar será el equivalente al valor más alto abonado por servicio similar. En ningún caso se tomarán valores semestrales o reducidos, sino sólo anuales.

ARTICULO 17°.- Los casos de incumplimiento de las normas establecidas en el presente Reglamento, no contempladas en una sanción preestipulada en este Capítulo, serán sancionados por la respectiva Intendencia con multas graduadas entre el cincuenta por ciento (50%) y el cien por ciento (100%) del derecho o canon anual que abone el infractor, pudiendo asimismo y en forma accesorio, inhabilitar el servicio por UN (1) año, según la gravedad de la infracción.

[Handwritten signatures]



068



Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

ARTICULO 18°.- Cuando en el desarrollo de actividades autorizadas, se constaten situaciones de riesgo para los usuarios del servicio, o cuando no se presenten los seguros adecuados en tiempo y forma, o los comprobantes del pago de las primas, las Intendencias deberán proceder a la clausura preventiva de los locales o servicios, inhabilitando la prestación hasta tanto se supere la situación, independientemente de otras sanciones definitivas como inhabilitaciones o multas.

ARTICULO 19°.- Las sanciones aplicadas a los Permisarios de Servicios Turísticos que estén alcanzados por la Ley N° 18.829 serán comunicadas a la Secretaría de Turismo y Deporte de la Nación, para que se tome conocimiento y actúe en consecuencia.

CAPITULO V. PERMISIONARIOS DE ORIGEN EXTRANJERO

ARTICULO 20°.- PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EXTRANJEROS.

El solicitante extranjero deberá cumplir con todos los requerimientos del presente Reglamento, salvo cuando existan Convenios y Tratados Internacionales vigentes, los cuales serán tenidos en cuenta por la Administración, a requerimiento del interesado, exigiendo a la vez que quienes aleguen derechos originados en tales compromisos, faciliten los elementos documentales para su encuadre legal correcto, debiendo realizar las presentaciones apropiadas en tiempo y forma.

CAPITULO VI. EXCEPCIONES A LA PRESENTE REGLAMENTACIÓN

ARTICULO 21°.- DETALLE DE LAS EXCEPCIONES.

Quedan exceptuados de la tramitación del permiso, no así de los alcances de la presente reglamentación, las siguientes actividades:

- a) Las empresas de transporte público de pasajeros, debidamente autorizadas por la SECRETARÍA DE TRANSPORTE DE LA NACION o la autoridad en que ésta delegue su función, salvo cuando realicen excursiones turísticas dentro de la jurisdicción de la Administración, casos en los cuales deberán estar habilitadas según el procedimiento descripto en el presente Reglamento. Si bien la competencia para autorizar los servicios de transporte corresponde a otros organismos del Estado, la APN conserva y exige el cumplimiento de todas las obligaciones ambientales.
- b) Los taxis, remises y tráfico libre, debidamente habilitados por la autoridad en materia de transporte a nivel provincial o nacional.



068


Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

**CAPITULO VII. DETERMINACIONES TRANSITORIAS, ADAPTACION DE LAS
HABILITACIONES PREVIAMENTE OTORGADAS Y EXCEPCIONES**

ARTICULO 22°.- Todos aquellos permisos para la prestación de servicios turísticos otorgados anteriormente y que aún se encontraren en proceso de reempadronamiento, salvo aquellos que ya hubieren sido dados de baja, deberán adecuarse a las normas y condiciones establecidas en el presente Reglamento, como máximo hasta el 30 de junio de 2002.

ARTICULO 23°.- La Dirección de Aprovechamiento de Recursos, o bien la que ejerza las tareas de planificación y verificación del cumplimiento de la presente reglamentación, deberá organizar sistemas de estandarización para la documentación de gestión de los permisos y criterios de aplicación en un plazo que no superará el 30 de junio de 2002.

ARTICULO 24°.- La facultad que será delegada a las Intendencias para la habilitación de prestadores en los casos que corresponda, según lo dispuesto en el artículo 4° del presente Reglamento, en un todo de acuerdo a los incisos t) y w) del artículo 23 de la Ley N° 22.351, se hará efectiva una vez que se dé por cumplimentado el proceso de reempadronamiento dispuesto por Resolución N° 50/2001.

ARTICULO 25°.- Todo permiso para la prestación de servicios al turismo otorgado sin el debido cumplimiento de todos los requisitos establecidos en el presente Reglamento, o que permanezca con sus elementos sustanciales incompletos luego del plazo previsto en el artículo 22°, será considerado nulo.

ARTICULO 26°.- Todo otorgamiento de permisos por parte de las Intendencias, que no reúna los requisitos establecidos en la presente reglamentación o que introduzca excepciones a la misma, dará carácter de irregular al permiso y hará que el mismo pueda ser revocado inmediatamente luego de su detección, considerándose falta grave del funcionario que hubiera efectuado tal otorgamiento.

M

B



Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley Nº 22.351

068



ANEXO I

Actividades y servicios turísticos factibles de habilitar mediante permisos administrativos en el marco del presente Reglamento:

- a) Para cualquier solicitante que cumplimente los requisitos del artículo 3º:
- Excursiones terrestres por caminos vehiculares habilitados;
 - Excursiones lacustres con embarcaciones de hasta QUINCE (15) pasajeros;
 - Excursiones de buceo;
 - Excursiones de escalada;
 - Excursiones de trekking por circuitos y/o sendas habilitadas para dicho uso;
 - Cabalgatas/Alquiler de caballos por circuitos y/o sendas habilitadas para dicho uso;
 - Excursiones en bicicletas por circuitos y/o sendas habilitadas para dicho uso.
- b) Exclusivamente para pobladores con PPOP o propietarios de predios rurales:
- Salón de Té / Restaurante / Parrilla;
 - Kiosco / Venta de Artesanías;
 - Hostería / Hotel;
 - Campamento / Area Recreativa Diurna;
 - Estación de Servicio.
- c) Actividades complementarias de otros servicios concesionados que no se ajusten a las cláusulas de los pliegos de condiciones.
- d) Otras actividades.

La habilitación de otras actividades será atribución exclusiva del Directorio de la APN, luego de la correspondiente intervención de las áreas sustantivas, las que deberán acreditar el cumplimiento de las siguientes condiciones:

- I. En todos los casos:



068

Presidencia de la Nación
Secretaría de Turismo y Deporte
Administración de Parques Nacionales
Ley N° 22.351

- a) Que la actividad propuesta debe ser de magnitud económica menor en los términos del artículo 1.5.; y
- b) La incidencia ambiental de las actividades debe ser tal que pueda ser objeto de una eximición de estudios ambientales, o a lo sumo encuadrable en términos de un IMA.

2. Además deberán cumplirse una o más de las siguientes condiciones:

- a) Que la actividad resulte de interés de la APN e implique una innovación tal que haga conveniente su habilitación a título experimental, ya sea para permitir el monitoreo de sus efectos ambientales, como para poner a prueba su viabilidad económica; y
- b) Que la actividad permita estimular procesos de reconversión de actividades productivas deteriorantes desarrolladas por pobladores amparados por P.P.O.P.

Nota: En predios fiscales, cualquiera de las actividades incluidas en el presente Anexo podrán requerir la realización de un proceso licitatorio, si la magnitud del proyecto o las características del ambiente o sitio involucrado así lo justificara.

Referencias Bibliográficas

- 📖 Anales Linta. Oportunidades de Turismo Rural Sustentable. Gonnet 2001.P 169-177.
- 📖 Ander-Egg E. Introducción a la Planificación. 15° ED. Buenos Aires Editorial Lumen Buenos Aires 1995. Primera Parte.
- 📖 Few Mkjj Balanzá Isabel Milio. Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales. Ed. Thomson 2004. Madrid.
- 📖 H Barrera, Ernesto. Turismo Rural en la Patagonia. Situación actual y sugerencias para su desarrollo. Informe preparado para la Secretaria de Turismo de la Nación. 1997. 33 pp.
- 📖 Barrera, Ernesto. El turismo rural: una oportunidad para revalorizar la fauna [en línea]. En: Presentación realizada en la 40a. REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE LA OMT PARA LAS AMÉRICAS y [Seminario sobre Turismo Rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio](#), Asunción (Paraguay) 2003.www.worldtourism.org/regional/americas/sem-paraguay/programa-esp.htm
- 📖 Berhongara y Lombardi, H. Programa Argentino de Turismo Rural “Raíces” Secretaría de Turismo de la Nación y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. www.turismo.gov.ar/esp/institucional/raicestur.pdf.
- 📖 Boullón Roberto. Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos. 1° Edición Buenos Aires: Temas de Turismo. 1993.
- 📖 Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico. México DF: Trillas; 1990, Cap 2.)
- 📖 Cámara de Diputados. Sesiones Ordinarias. Orden del día N° 3173. Comisiones de Turismo, de Agricultura y Ganadería y de Económicas y Desarrollo Regional. 2003 www.hcdm.gov.ar/dependencias/dcomisiones/periodo-1207120-3173.pdf .
- 📖 Cárdenas Tabares Fabio, Comercialización del Turismo: Determinación y análisis del mercado. México, D.F. Trillas
- 📖 Chan Nélica. Colección Temas Turístico. 2 da Ed. Buenos Aires: Librerías Turísticas; 1994
- 📖 Eco Humberto. Como se hace una Tesis. Técnicas de Investigación, Estudios y Escritura. Gedisa. Barcelona. 1997.
- 📖 Fernández Marcos Armando Organización Turística. Madrid. Ed. Antonio Augusto Ramos (p1) (1981)
- 📖 Guido Rubén Fernando. Las Estancias Turísticas en la Argentina. Universidad Kennedy. Buenos Aires. 2000. P 93-101.
- 📖 Jiménez Herrero Luis M. Desarrollo Sostenible: Transición hacia la convolución global. Madrid: Pirámide (2000)
- 📖 Kotler, Philip y otros. Mercadotecnia de localidades. México Ed. Diana (1994).
- 📖 Kotler, Philip, John Bowen y James Makens. Marketing para turismo. 3° Edición Madrid.Ed. Person Educación –2004.
- 📖 Molina Sergio E. Conceptualización del Turismo. México, DF. Ed. Limusa (2000)
- 📖 Molina Sergio E. Turismo: Metodología para su Planificación. México. Ed. Trillas (2005)
- 📖 Molina Sergio E. Turismo y Ecología. México. Ed. Trillas (1996)
- 📖 O.M.T Introducción al Turismo, 1° ED. Madrid: O.MT. 1998
- 📖 Przybylski Alejandro. Marketing de servicios Turísticos. Ed. Surpass Bs As (1995)

- 📖 Quesada Maria Saenz. Estancias Argentinas. 1° ED. Buenos Aires. Ed. Laviviere. (1992)
- 📖 Manuel Rey. Fundamentos de Marketing Turístico. España. Editorial Síntesis. 2004
- 📖 Sabino Carlos A. Como hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos. 3° Edición. Buenos Aires, Ed. Lumen-Hvmanitas. (1998).
- 📖 Schüter Regina G; Gabriel Winter. Turismo, una perspectiva empresarial. 2da Ed.: Centro de investigaciones y estudios turísticos; 2003.
- 📖 Venancio Bote Gómez. La Fase del Diagnostico. En: Planificación Económica del Turismo. México, Ed. Trillas. (1990).p.115-42
- 📖 Vieytes Rut. Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Argentina, Ed. de las Ciencias. (2004).

Consultas en Internet

@ Red Argentina de Turismo Rural. www.raturestancias.com.ar
Asociación que integra a productores agropecuarios de todo el país que prestan servicios de turismo rural en sus establecimientos.

@ Estancias Patagónicas. www.estanciaspatagonicas.com
Página de Internet de Estancia Fortín Chacabuco San Carlos de Bariloche.

@ Secretaria de Turismo Presidencia de la Nación www.turismo.gov.ar
Página de Internet de la Secretaria de Turismo de la Nación.

@ Organización Mundial del Turismo. www.world-tourism.org
Página de Internet del organismo especializado de las Naciones Unidas en el turismo internacional.

@ INDAP Programa desarrollo rural. <http://www.indap.cl/turismo/index.htm>
Página de Internet del Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile.

@ Naturaleza para el Futuro. www.naturalezaparaelfuturo.org
Fundación Naturaleza para el Futuro. Manual para la protección de Paisajes y Lugares de especial riqueza natural o cultural.