



**Universidad Abierta Interamericana**

**Facultad de Turismo y Hospitalidad**

**“Ciudad de Baradero: Diagnóstico para su desarrollo turístico”**

---

Trabajo final para el título de Licenciatura en  
Turismo

**Bálsamo, Nicolás**

**Matrícula: 2502**

**Mayo de 2009**

*Tal vez en el dinero encuentres  
un poco de felicidad, en las  
amistades encuentres alegrías, en la  
medicina, la cura para tu enfermedad,  
pero el amor solo lo encontrarás  
en tu familia.*

*Muchas gracias.*

## **ÍNDICE**

Agradecimiento.....	2
Introducción .....	5
<b>CAPÍTULO 1</b>	
Título .....	7
Problema.....	7
Objetivo general .....	7
Objetivos específicos.....	7
Justificación.....	8
Tipo de investigación.....	10
Hipótesis.....	11
Limitaciones.....	12
Marco Conceptual.....	13
Ciudad de Baradero.....	30
Operacionalización de variables.....	40
Matriz de datos.....	41
Parámetros.....	47
Fuentes de información.....	52
Instrumentos.....	53
Modelo de encuesta.....	56
Modelo de entrevista.....	58
Muestra.....	59
Modelo de ficha de inventario turístico.....	60
Modelos de ficha de observación.....	61
<b>CAPÍTULO 2</b>	
Fichaje de los componentes que integran el sistema turístico.....	
Atractivos.....	67
Actividades.....	87
Alojamiento.....	92
Otros servicios.....	116
Instalaciones.....	119
Alimentación.....	121
Esparcimiento.....	122
Clasificación y relevamiento de la Infraestructura.....	123
Cuadro de organismos (superestructura).....	128
Cuadro de leyes / ordenanzas.....	130
Cuadro de empresas de transporte.....	131
Cuadro de infraestructura vial.....	133
<b>CAPÍTULO 3</b>	
Análisis de datos recolectados.....	

Observación no participativa.....	135
Síntesis de atractivos.....	143
Síntesis de alojamiento extrahotelero.....	145
Síntesis de alojamiento hotelero.....	146
Entrevista.....	147
Análisis del perfil del turista.....	152
Análisis de la competencia.....	161
FODA.....	163
Propuestas.....	164
Conclusión.....	166

## **ANEXO**

Matriz de datos.....	172
Análisis matriz de datos.....	173
Planillas de observación de atractivos.....	191
Planillas de observación de alojamiento.....	205
Planillas de observación de camping.....	218
Planillas de observación de establecimientos gastronómicos.....	227
Bibliografía.....	228
Recortes periodísticos.....	

## Introducción:

La ciudad de Baradero se encuentra en la República Argentina, al noreste de la provincia de Buenos Aires, a 150 Km. de la ciudad de Buenos Aires, transitando por la ruta nacional nº 9 (Panamericana ramal Escobar), rodeada por los ríos Baradero y Arrecifes.

La ciudad cuenta con diversas opciones: desde estancias o chacras, hasta la posibilidad de practicar la pesca deportiva y actividades sobre el río, y disfrutar de algunos festivales importantes a nivel provincial, entre ellos: de folklore, tango, desfile de carrozas, y principalmente la Fiesta del Chocolate, organizada por la Colonia Suiza (primer asentamiento registrado en la Argentina).

Tanto la variedad de atractivos con los que cuenta la ciudad, como así también la diversidad de oferta en alojamiento y gastronomía, conforman un potencial turístico importante, principalmente los atractivos de carácter naturales e históricos, y una hotelería caracterizada primordialmente por hoteles tradicionales, sumados a numerosas hosterías y camping.

Se le suma a ello, la ventaja con la que cuenta la ciudad: se encuentra muy cercano a dos centros emisivos muy importantes, como lo son las ciudades de Rosario y Buenos Aires.

Forma parte del "Consejo Productivo del Nor-Este Bonaerense" (COPRONE), es un corredor productivo, con similitudes geográficas y productivas. En el caso de Baradero, está caracterizada por los servicios prestados por el mini-turismo de fin de semana, aquí reside la gran importancia de ésta modalidad dentro del turismo de la ciudad, representando un aporte muy valioso a la economía de la ciudad.

Se llevará a cabo un análisis del sistema turístico, teniendo en cuenta el proceso de planificación para el turismo, donde se hará principal hincapié en la fase del "*diagnóstico*", identificando y analizando los componentes del sistema turístico individualmente, y como funciona en su conjunto, es decir, apelando a la Teoría general de Sistemas, donde se plantea un método holístico (relacionado con el *todo*), elaborando un concepto totalitario del funcionamiento del sistema turístico de la ciudad. Dentro de esto, se procurará relevar todos los componentes del mismo, realizando un análisis profundo tanto de la oferta, la demanda, la planta turística, la satisfacción de los turistas, y el estado de conservación de los atractivos; como así también las autoridades locales y entes reguladores.

Teniendo en cuenta que la presente investigación, puede servir de sustento para futuros desarrollos de planes, el diagnóstico representa un pilar fundamental, ya que nos permite comprender a los fenómenos que forman parte del sistema turístico, identificando los obstáculos que surgen de allí.

# CAPÍTULO 1

**Título:** "Ciudad de Baradero: Diagnóstico para su desarrollo turístico"

**Problema:**

¿Cuál es el funcionamiento de los componentes del Sistema Turístico de la ciudad de Baradero, durante el primer semestre de 2008, y el segundo semestre de 2008?

**Objetivos:**

**• General:**

- 1- Realizar un diagnóstico del sistema turístico de la ciudad de Baradero, provincia de Buenos Aires, durante el primer semestre de 2008 y el segundo semestre de 2008.
- 2- Detectar las fortalezas y debilidades que presenta, actualmente el sistema turístico de la ciudad de Baradero.

**• Específicos:**

1.1: Relevar el Equipamiento con el que cuenta la ciudad de Baradero

1.2: Identificar las instalaciones existentes en Baradero.

1.3: Reconocer los elementos que componen las Infraestructura.

1.4: Realizar un inventario de los atractivos turísticos presentes en la ciudad de Baradero.

1.5: Analizar el funcionamiento de los componentes de la Superestructura de la ciudad.

1.6: Conocer cuál es el perfil del turista que visita la ciudad de Baradero.

1.7: Estudiar el funcionamiento del sistema turístico de la Ciudad de Baradero, con el fin de identificar las principales oportunidades y debilidades del mismo.

### **Justificación:**

En Baradero, es posible encontrar los principales lugares de recreación junto al río, clubes náuticos y campings, donde es posible la práctica de muchos deportes acuáticos, disfrutar de una naturaleza única que poseen estos sitios en la provincia, respirar ese ambiente pueblerino que en la ciudad de Buenos Aires se perdió hace décadas y por supuesto, acceder a uno de los lugares más buscados para la pesca en toda la provincia, durante el verano.

La ciudad ha sido testigo de un incipiente crecimiento en la actividad turística en estos últimos años, sustentado principalmente en factores como: mayor difusión y promoción por parte de la Secretaría de Turismo de la Nación, tanto en ferias de turismo como en publicidad pública; el auge de los destinos con riquezas históricas en sus atractivos (ej: la Colonia Suiza); la cercanía de la ciudad de Baradero con ciudades tales como Rosario y Buenos Aires; la realización de festivales populares y fiestas regionales que convocan gente de todas las ciudades de la provincia de Buenos Aires (ej: Festival de Música Popular Argentina, la Fiesta de la Colonia Suiza, etc.).

Otra de las cuestiones por la cual se optó por ésta ciudad, es por su fisonomía: rodeada por dos ríos (Arrecifes y Baradero), permitiendo paisajes únicos; además la ciudad cuenta con numerosos espacios verdes y posee una construcción acorde con la fisonomía antes descrita, sin edificios extravagantes; aparte de la zona costera, posee numerosas casas de campo y circuitos históricos, cuestiones fundamentales para la elección de la ciudad de Baradero, complementadas con la posibilidad de pesca. Además aprecio mucho las ciudades que terminan en barrancas hacia el río, y ésta es una de ellas.

Teniendo en cuenta que no existen investigaciones previas en torno a la temática abordada de la ciudad de Baradero, el siguiente trabajo pretende contribuir con la Dirección de turismo (principal organismo), dado que los archivos y estadísticas representativas de la ciudad son muy escasos en dicho organismo, y los datos y materiales recogidos en el presente trabajo pueden sentar un precedente en dicha ciudad. Además, el presente trabajo puede representar un elemento muy valioso, si se quisieran encarar futuras investigaciones en cuanto al desarrollo turístico en dicha ciudad, como puede ser la confección de un plan de desarrollo.

Otra importante contribución, reside en la posibilidad de brindar una descripción clara del patrimonio turístico de la ciudad de Baradero, con lo importante que eso significa, teniendo en cuenta que es la base esencial para cualquier futuro plan de desarrollo turístico. Es por ello,

que es de suma importancia realizar un inventario de dicho patrimonio, enumerando cada uno de los componentes del sistema turístico. Además, la investigación va a profundizar hasta las políticas mismas de la localidad, posibilitando conocer el marco legal en el que se desarrolla el turismo en la localidad, detectando posibles fallas, como así también, aciertos de las mismas.

### **Tipo de investigación:**

La metodología implementada para el diseño y realización del trabajo es **exploratorio-descriptiva**<sup>1</sup>, llegando a ser **explicativa**: se habla de exploratorio cuando el tema o el problema a investigar está poco estudiado o no ha sido abordado antes; esto ocurre en la presente investigación, ya que se tuvo que realizar un diagnóstico para conocer y analizar la situación actual del sistema turístico de la ciudad de Baradero. En cuanto a la parte descriptiva, el propósito se centra en describir situaciones; se seleccionan unas series de cuestiones y se miden cada una de ellas independientemente, para así, describir lo que se investiga; esto ocurre con cada parte que compone el sistema turístico, incluido el perfil del turista/recreacionista.

Cuando se relaciona a los diferentes subsistemas que componen dicho sistema, se encuentra la parte *explicativa* de la presente investigación: al referirse a un todo, se explican las relaciones que forman ese todo, es decir, como funcionan y se entrelazan los componentes del sistema conjuntamente. (Ej.: la relación de la oferta con la demanda; o la influencia de la planta turística para un correcto aprovechamiento de los atractivos turísticos).

---

<sup>1</sup> DANKHE, G.L (1976) Investigación y comunicación, en C. Fernández- Collado y G.L Dankhe (Eds.): “La comunicación humana: ciencia social”, McGraw-Hill, México, pág. 385-454.

## **Hipótesis:**

Debido al tipo de investigación que llevaré a cabo, se puede asegurar que la misma *no* se ve obligada a contener hipótesis, teniendo en cuenta los siguientes autores:

**Sierra Bravo y Balcells Junyent**, la investigación descriptiva es “para obtener un cuadro de situación del objeto de estudio”. “Se alcanza la concreción de un diagnóstico de la realidad, sin ofrecer explicaciones de las relaciones entre los hechos allí relevados”. “Así no requiere del planteo de hipótesis, por lo cual prescinde de dar explicaciones, acerca de los interrogantes y conjeturas que se le presentan al investigador.”

**Sampieri**, *Metodología de la investigación, Capítulo 5 – Formulación de hipótesis, Página 82.*

Hipótesis de investigación: Hipótesis descriptivas del valor de variables que se va a observar en un contexto o en la manifestación de otra variable: “las hipótesis de este tipo utilizan a veces en estudio descriptivo. Pero cabe comentar que no en todas las investigaciones descriptiva se formulan hipótesis o que estas son afirmaciones más generales”.

**Rut Vieytes**, *Metodología de la investigación en organizaciones, mercados y sociedad. Capítulo I- El proceso de la investigación. Página 26.*

Las hipótesis son: “conjeturas, respuestas tentativas al problema que el investigador propone y expresa las relaciones que se pretende verificar o rechazar, para el caso de las investigaciones explicativas que utilizan distintas variantes del método hipotético deductivo”. En cuanto a los objetivos definitivos, se utilizan en las investigaciones exploratorias o descriptivas.

### Limitaciones:

La principal limitación que encontré en la elaboración de la presente investigación, residió en la obtención de la información "personalizada", es decir, la posibilidad de tener acceso a las personas claves dentro de cada organismo de la ciudad de Baradero (ej: Dirección de Turismo) o institución (Casa de la Provincia de Buenos Aires), tanto telefónicamente como vía mail, el contacto con ellos fue muy limitado. Tuve la oportunidad de acercarme en dos ocasiones a la ciudad y nunca pude contactar más que, a gente "ocasional", que apenas pudo facilitarme folletería general de la ciudad. Se trató de establecer una comunicación vía mail con el personal de la Dirección de Turismo de la ciudad de Baradero, que también se vio truncada por una cierta falta de compromiso y de información por parte de ellos.

Otro inconveniente a la hora de recabar información, fue la imposibilidad de obtener datos oficiales de la ciudad, ya sea por la INEXISTENCIA de las mismas o por la falta de compromiso, y tal vez tiempo de las autoridades de los principales organismos. Muchos de los datos no estaban debidamente digitalizados.

Además, otra restricción a la hora de recabar una información personalizada, fue el *tiempo*, tanto el disponible por mí en el momento de realizar el viaje a la ciudad, como así también, los cortos períodos disponibles de los informantes los días de semana.

## Marco conceptual

Se habla de *marco conceptual*, ya que no se encontraron investigaciones previas sobre la ciudad de Baradero en sí, ni tampoco investigaciones similares. Se consultaron investigaciones provenientes de la página oficial de la Universidad Abierta Interamericana como guía, que si bien no se corresponden con la temática elegida para la presente investigación, pero sirvieron de orientación:

- Coccozza Espósito S. Parque Provincial Moconá (tesis). Buenos Aires: Universidad Abierta Interamericana; 2004
- Alonso F.D. El fenómeno turístico en la localidad de Atalaya (tesis). Buenos Aires: Universidad Abierta Interamericana; 2005.

Origen del turismo:

Aunque el concepto moderno de la palabra **"turismo"** surge a finales del siglo XVIII en Inglaterra con el "gran tour" que lleva a cabo la nobleza y la incipiente clase burguesa fruto de la Revolución Industrial, podemos apreciar desde la antigüedad hasta los siglos XVIII y XIX una serie de hechos que se pueden catalogar, salvando las distancias, de actividad turística y viajera.

En el período que se inicia en el siglo XVI y que llega hasta el XIX se establecen las bases del turismo moderno. Durante este periodo tiene su origen el denominado "gran tour", del que posteriormente se derivará el término "turismo", y es en esa época cuando se comienzan a desarrollar los centros vacacionales, muchos de los cuales perduran.

Desde la segunda mitad del siglo XVIII hasta comienzos del XIX se produce un importante salto cualitativo en la evolución del turismo. La transformación económica y social ocurrida como consecuencia de la Revolución Industrial comenzada en Inglaterra y el consiguiente surgimiento de una clase media que se fue agrandando y enriqueciendo, con nuevos gustos y necesidades, especialmente a lo que se refiere a vacaciones favorecidas, además ocurrieron rápidas mejoras en los transportes y esto provocó el aumento del número de personas que viajaban por placer, aparejado a esto nacen las agencias de viajes con Thomas Cook, a quien se le reconoce como el primer agente de viajes profesional dedicado a tiempo completo a esta actividad.

El fenómeno turístico es una actividad humana basada en una serie de disciplinas relacionadas con las ciencias sociales y las humanidades. Un fenómeno vinculado directamente con el tiempo libre y con la cultura del ocio.

Para una mayor comprensión del presente análisis, resulta necesario una definición clara de **Turismo** <sup>2</sup>, entendido como: *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros”*, revelando las características más importantes del turismo: elementos motivadores del viaje (ocio, negocios, otros), acotación temporal del período por un año, delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el período de la estancia, localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual”. También es necesario destacar la importancia de ciertos elementos: existe el movimiento físico de los turistas, que por definición, son quienes se desplazan fuera de su lugar de residencia; la estancia en el destino ha de ser durante un período determinado de tiempo, no permanente; el turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante su estancia; cualquiera que sea la motivación para viajar, el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas.

Otra definición, aceptada por la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST), nos habla de un “conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal permanente o temporal”.

En esta definición, se destacan varios puntos de singular interés e importancia:

- El turismo resulta ser un conjunto de relaciones y fenómenos.
- Se exige el desplazamiento de su residencia habitual.
- No puede darse en el desplazamiento la existencia de una actividad lucrativa principal con carácter permanentemente o temporal.

Una definición más amplia, nos habla del turismo<sup>3</sup>: “como la teoría y la práctica de todas las actividades relacionadas con la atracción, prestación de servicios y satisfacción de las necesidades de los turistas.” Es, fundamentalmente, un conjunto de técnicas basadas en principios científicos que tienen como finalidad prestar una serie de servicios a la persona, que dedica su tiempo libre a viajar, convirtiéndose en turista o en excursionista.

Cabe hacer referencia al concepto de visitante<sup>4</sup>, definido como:

---

<sup>2</sup> Introducción al turismo, Organización Mundial del Turismo (OMT), 1994

<sup>3</sup> “Estructura del mercado turístico”, Jordi Montaner Montejano; 2ª ed.: Septiembre 1996. Madrid, España; ed. Síntesis

<sup>4</sup> Idem anterior

“cualquier persona que visita un país diferente de aquel en el cual tiene de ordinario su residencia, con fines distintos al ejercer una ocupación remunerada en el mismo país visitado”. Así, todos los tipos de viajeros por motivos de turismo se describen como visitantes.

El concepto de visitante, se subdivide en dos categorías:

1. turista: visitantes temporales que permanecen al menos veinticuatro horas en el país que visitan, y que deben pernoctar en él.
2. excursionista o visitante de día: aquel visitante que permanece por menos de veinticuatro horas en el país que visitan, es decir, el visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.

En lo que respecta a la caracterización *económica* del turismo, el interés radica en acotar la definición del turismo desde el punto de vista económico, por lo que siempre se puede llegar a una conceptualización dentro del marco económico que logre perfilar a esta actividad pues se quiera o no, desde el momento en que resulta un servicio pagado y absorbe una parte de la renta, **el turismo es esencialmente un hecho económico y social.**

Siendo así necesario caracterizar al turismo desde una óptica económica, atendiendo a los siguientes aspectos:

- Existe el pago de un servicio, es decir, la compra de algo debe satisfacer un precio.
- Se produce el gasto de una parte de la renta disponible.
- El turismo es un hecho económico por los efectos que genera y los factores económicos que en él influyen.

Ya definido el concepto de turismo, es importante definir las formas del turismo y la recreación<sup>5</sup>:

- **Turismo Receptivo:** es aquel que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar a su mismo lugar de origen. La permanencia debe ser igual o mayor a las 24 horas y la finalidad del viaje es por razones comerciales, de estudio, de salud o de trabajo temporal.
- **Turismo Emisivo:** es aquel que produce un movimiento de turistas nacionales hacia el extranjero, ya sea por razones comerciales o turísticas.

---

<sup>5</sup> Boullón R.C. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. 3ª Ed.

- **Turismo Interno:** es el uso y consumo de servicios turísticos realizados por residentes nacionales o extranjeros, en un país, fuera del domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor a 24 horas, pero menor a 90 días.
- **Turismo Excursionismo:** es muy común en las zonas fronterizas. No llegan a pernoctar pero usan todos los servicios del destino, exceptuando el hotel. Comprenden períodos menores a 24 horas.
- **Turismo Social:** forma especial del turismo que debe desarrollar el Estado para facilitar a las clases sociales de menores recursos el acceso al mismo.

Teniendo en cuenta, que la ciudad de Baradero podría representar un destino de **recreación**<sup>6</sup>, vale la pena una definición del concepto:

“uso del tiempo libre, donde su principal característica, hace referencia al uso de éste tiempo por un período inferior a 24 horas”, la mayoría de las actividades que se realizan son de carácter urbano, incluyendo otras que se pueden realizar en la periferia de la ciudad dentro de un radio de influencia que no exceda de dos horas distancia tiempo, para un viaje de promedio de ida y de regreso, esto lo podemos definir como “excursiones recreacionales”.

Es así como las estructuras recreacionales deben plantearse luego de establecer un programa de actividades para las diferentes edades y situaciones socioeconómicas del hombre urbano. En el caso de Baradero, destino recreacionista, trazar un esquema de actividades es más importante, porque los tiempos continuos disponibles no pasan de unas cuantas horas que se desaprovechan cuando las ciudades carecen de una oferta rica en alternativas de ese tipo.

Cabe aclarar, que las cosas que quiere hacer el turista, son en definitiva la razón básica de que acontezca el turismo y de que se genere una serie de consumos específicos. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. Si a las cosas que quiere hacer el turista se les llama actividades turísticas, éstas se transforman en el elemento a partir del cual nace, se desarrolla y se justifica la totalidad del *sistema turístico*.

Estas consideraciones acerca del turismo propiamente dicho, nos sitúa en el radio de acción de nuestra investigación.

Teniendo en cuenta que la actividad turística está compuesta por una combinación de productos y servicios ofertados para satisfacer las expectativas de los visitantes durante su experiencia turística, es necesario ubicar ésta experiencia en un espacio geográfico y temporal determinado. Con respecto al primero, es posible hablar de un **Espacio turístico**<sup>7</sup>, definido como el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.

---

<sup>6</sup> Boullón R.C. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. 3ª Ed

<sup>7</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT), 1999

Este espacio se descompone además en unidades más pequeñas: zona turística, área turística, complejo turístico, centro turístico o núcleo turísticos.

También, vale la pena hacer referencia a la definición de espacio turístico, propuesta por Roberto Boullón<sup>8</sup>: “es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turística, es suficiente para definir el espacio turístico de un país”. En esta definición, se pone como eje central al atractivo turístico, materia prima del turismo, es por ello que valía la pena citarla.

Tomando como referencia la ciudad de Baradero, eje de la presente investigación, arribamos a la definición de **Destino turístico**: “país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo, concentrando instalaciones y servicios para satisfacer las necesidades de los turistas”. El destino turístico es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico.

Siendo Baradero, un destino con visibles características naturales, ya sea por la presencia del río homónimo y las actividades que se desarrollan en él, como así también por la geografía con la que cuenta, con barrancas, lomas y mucho verde, y un desarrollo en crecimiento del turismo rural, no se puede dejar de mencionar los impactos ambientales que puede llegar a sufrir la ciudad. Es por ello, que resulta conveniente arribar al **enfoque sustentable**<sup>9</sup>, el desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En el ámbito del turismo en Baradero, se entiende como tal, al desarrollo del turismo, satisfaciendo las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro; necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica, etc. El desarrollo sostenible, requiere que las dimensiones de la economía se encuentren dentro del rango de las capacidades de sustentación del ecosistema global. Estos límites se refieren a los recursos renovables, no renovables y a los servicios que el medio ofrece “gratuitamente”.

Teniendo en cuenta los principales impactos ambientales que puede llegar a sufrir la ciudad de Baradero, encontramos los siguientes: la contaminación (en especial del río Baradero), la erosión (de lomas y barrancas), la alteración de la flora y la fauna (destrucción de hábitats

---

<sup>8</sup> Boullón R.C. El Sistema Turístico. En: Boullón R.C. Planificación del Espacio Turístico. 3ª Ed. México, Df.: Trillas; 1997. P. 56 - 91.

<sup>9</sup> Ayuso Silvi y Pere Sullana. Turismo Sostenible. En: “Turismo y desarrollo sostenible”. 1ª edición, editorial Rubes; España, 2002. Página: 12-44.

naturales).

Y si nos referimos a destino turístico, se corresponde, ubicarlo dentro de un todo, es decir, perteneciente a un **Sistema** <sup>10</sup>, definido como “un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan e interactúan en busca de un objetivo común”; éste concepto hace referencia a un enfoque holístico, presente en la Teoría General de Sistemas (TGS), donde se busca conocer la complejidad organizada y la totalidad (*holos*: relacionado con el todo). En este contexto, la planificación del turismo constituye un sistema abierto (posee canales de entrada y salida de información); la planificación es, a su vez, una función de un sistema abierto (el turismo).

Según Sergio Molina, la planificación del crecimiento o desarrollo turístico se encuentra inserta en un sistema de planificación aún mayor (planificación global en el plano nacional), de ahí es que se puede considerar, que los sistemas de planificación son envolventes.

Las fases que integran el proceso de planificación son:

- **Diagnóstico\***: comprende el análisis y la evaluación de la situación histórica y presente del objeto a planificar (\* el tema se retoma y amplía en la página 27)
- Pronóstico: consiste en la construcción de escenarios futuros posibles. Proyección de la situación presente hacia el futuro.
- Planes: son documentos que reúnen orientaciones fundamentales que surgen del proceso de investigación.
- Objetivos: son los fines, situación a la que se desea llegar.
- Metas: son la valoración cuantitativa de los objetivos.
- Estrategias: es el conjunto de lineamientos que señalan la forma que se logran los objetivos.
- Programas: son los documentos donde se detalla la información contenida en los planes.
- Presupuestos: son las partidas financieras que garantizan la ejecución de los programas.
- Proyectos: el proceso se materializa o concreta en los proyectos.
- Evaluación: consiste en la medición constante de las ventajas y desventajas de las actividades del proceso. Es una fase que está presente en forma permanente.

De la definición antes mencionada, se pueden desprender varias ideas:

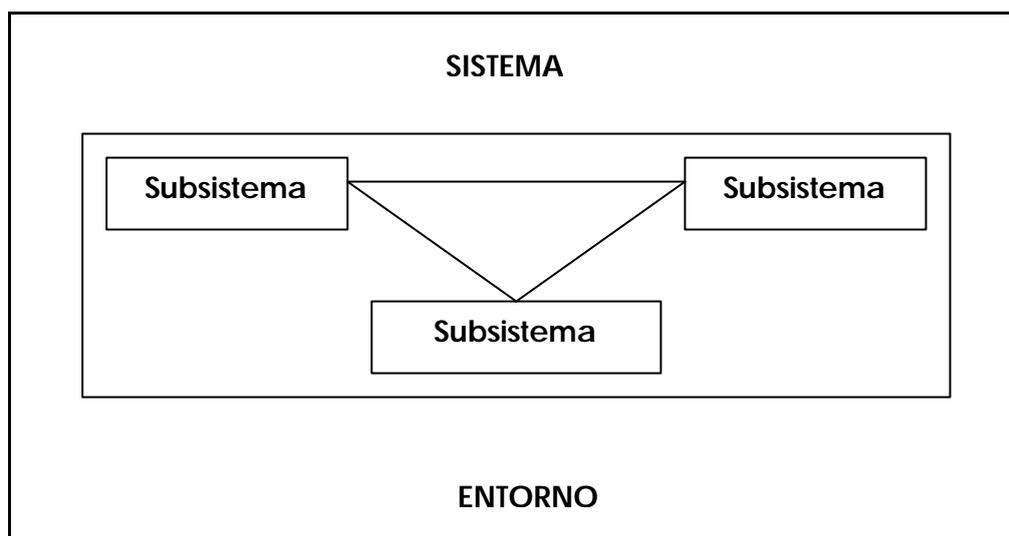
- un sistema debe estar integrado de tal manera que pueda considerarse separado de su medio ambiente;

---

<sup>10</sup> Sergio Molina, Conceptualización en Turismo, Ed. Limusa

- un sistema debe estar integrado por subsistemas morfológicamente determinables, y
- debe ser capaz de ejercer restricción y control sobre los subsistemas.

### ESTRUCTURA DE UN SISTEMA



Una vez definido conceptual y gráficamente sistema, es de cabal importancia direccionar éste concepto hacia el ámbito mismo de la investigación, es decir, englobarlo en el ámbito turístico.

El **Sistema turístico** <sup>11</sup> es un sistema abierto (donde se intercambia energía, materiales e información con su medio ambiente o entorno), y lo podemos definir como un sistema compuesto por diversos subsistemas, relacionados con el medio ambiente, con el cual establece intercambios, procesando los insumos y convirtiéndolos en productos. Cuando se habla de insumos se hace referencia a las necesidades y expectativas de la población en torno al uso de su tiempo libre; en el proceso se elaboran productos y servicios que satisfacen esas necesidades y expectativas. Cuando éstos productos o servicios son utilizados efectivamente, se retroalimenta el sistema en materia de calidad de los mismos.

El sistema turístico importa información, por ejemplo, necesidades y expectativas de la población en torno al uso de su tiempo libre, la cual es procesada por el sistema para elaborar productos y servicios que satisfagan esas necesidades y expectativas. La relación que mantiene el entorno con el sistema turístico, es dinámica, debido a que las

<sup>11</sup> Sergio Molina, Conceptualización en Turismo, Ed. Limusa

necesidades y expectativas de la población presionarán constantemente al cambio y desarrollo de los servicios turísticos. Los subsistemas que integran el sistema turístico también son abiertos y dinámicos:

- **SUPERESTRUCTURA:** (organismos oficiales y privados) asume la función de regular el sistema turísticos, importa información del entorno, la procesa y convierte en políticas turísticas. Su producto, un plan o un programa de turismo, lo transmite a los restantes subsistemas, para que estos lo procesen y generen productos o servicios adecuados a esas políticas. La superestructura se divide en dos clases: *organizacionales* (son organismos del sector público y organismos intergubernamentales); y *conceptuales* (son las leyes, reglamentos y programas)
- **DEMANDA:** constituida por los turistas, los individuos en sí, por sus necesidades. La demanda está compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero
- **ATRACTIVOS:** son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico; los clasifica de la siguiente manera: Sitios naturales (playa, lagos, etc.), Museos y manifestaciones culturales (ruinas arqueológicas), Folklore (gastronomía, artesanías), Realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas (pinturas, trenes, etc.) y Eventos programados (festivales, torneos deportivos).
- **EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES:** conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que los apoyan.
- **INFRAESTRUCTURA:** presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. Se puede clasificar en: *interna*, redes telefónicas, agua potable, vías de comunicación; y *externa* (sistemas que tienden a enlazar un destino con otro), aeropuertos, carreteras, etc.
- **COMUNIDAD LOCAL:** está conformada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los centros turísticos. También se los conoce con el nombre de "comunidad receptora". La comunidad local está compuestas por dos segmentos: los grupos que están directamente relacionados con el turismo (guías de turismo, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes, de hoteles), y los grupos relacionados indirectamente con el turismo (campesinos, agricultores, obreros, policías, etc.)

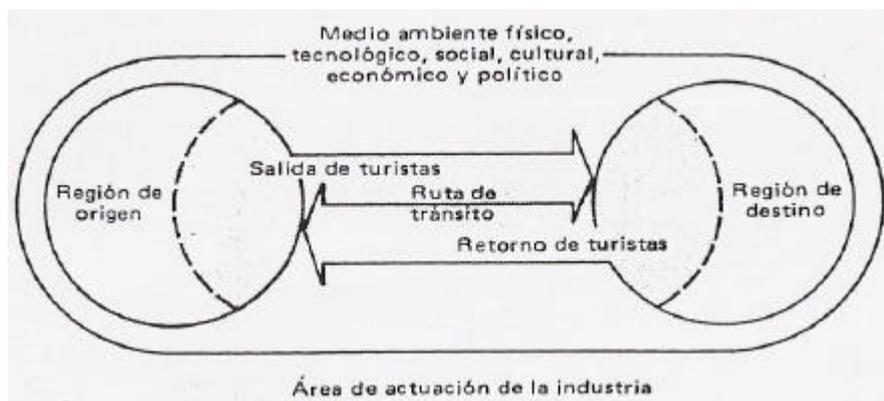
Otra definición de **Sistema**<sup>12</sup>, nos habla de elementos componentes e

---

<sup>12</sup> Acerenza, MA. El funcionamiento del sistema turístico. En: Acerenza, MA. Administración del turismo. Conceptualización y organización. P.169-174

interactuantes de un fenómeno dado, así como las funciones, relaciones e interacción de éste con su entorno (influencia recíproca que cada uno de ellos ejerce sobre el desenvolvimiento del otro). Es, a partir del concepto de sistema, como surge el concepto de turismo, definido como un gran conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos. Todos los elementos que conforman el gran conjunto de turismo, son interactuantes, y es, el turista, quien al desplazarse, convierte éste conjunto llamado turismo, en un *sistema*.

El sistema entra en funcionamiento por medio de su elemento dinámico, o sea, el *turista*, quien pone en movimiento todo el sistema, como consecuencia del traslado que realiza desde su región de origen (*región emisora*), a través de la *ruta de tránsito* (a través de la cual se movilizan los turistas, por medio de las distintas modalidades de transporte disponible), hasta la región de destino o *receptora*, y con su posterior regreso al punto inicial de partida. Esto se realiza envuelto dentro de condiciones ambientales, sociales, culturales y políticos que imperan en un país. Es así como *Leiper*, llega a la definición de turismo: "un sistema abierto, de cinco elementos, interactuando en un amplio medio ambiente. Siendo estos elementos: uno dinámico, el turista; tres geográficos: la región generadora, la ruta de tránsito y la región de destino, y un elemento económico, la industria turística.



Siendo que el turismo funciona como un sistema de varios componentes que interactúan y se interrelacionan entre sí, con una finalidad (brindar servicios), para la satisfacción de los clientes, es necesario identificar los componentes que integran dicho sistema:

la **DEMANDA**, constituye el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento, cultura, etc., en su período vacacional.

Esta puede valorarse como:

- Procedente del extranjero.
- Interior o nacional, dentro del país
- Regional

- Extrarregional
- Nacional que se dirige al exterior

Hoy en día, la demanda se encuentra muy segmentada debido a sus particulares motivaciones y necesidades sociales condicionada por la edad, sexo, estado civil, poder adquisitivo, nivel cultural, etc. Podemos distinguir, por ejemplo, el turismo juvenil, de la tercera edad, familiar, etc.

La **OFERTA**, se basa en los recursos e infraestructuras para atraer y prestar los correspondientes servicios a los turistas.

Los recursos se refiere a los potenciales geográficos, histórico-monumentales, culturales que posee un núcleo turístico como son sus playas, monumentos, paisajes, folklore, gastronomía, etc., y que tiene un poder de atracción y motivación hacia los turistas.

La infraestructura se basa en los elementos físicos que componen el mercado para poder atender las necesidades de los turistas como carreteras, alojamientos, restaurantes, transportes, instalaciones deportivas y recreativas, etc.

En definitiva, la oferta se basa en los productos o servicios que están sujetos a una calidad y un precio que deben competir en el mercado frente a otros productos y servicios con el objetivo final de conseguir una sólida demanda ; la oferta es siempre de carácter potencial hasta que aparece un consumidor real. Podemos clasificar la oferta turística de la siguiente forma:

- Básica: ésta clasificación incluye fundamentalmente alojamiento, transporte y alimentación.
- Complementaria: Incluye la recreación, compras y servicios diversos.

Si hablo de oferta y demanda, resulta imprescindible referirse a un **mercado**, en este ámbito turístico creemos necesario puntualizar que la estructura del mercado turístico viene a constituir aquella parte de la economía que estudia y analiza la realidad económica del turismo basada en un mercado donde *confluyen* la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en consumir esos productos y servicios turísticos.

Según **Boullón**, los componentes del sistema turístico se definen de la siguiente manera:

en lo que respecta a la **DEMANDA**, se puede medir contabilizando el total de los turistas que concurren a una región, y a los ingresos que generan. La demanda total de un país o de una región se obtiene sumando las demandas correspondientes a cada centro turístico que se encuentra en ellas. Es por ello, que se deben analizar los siguientes tipos

de demandas:

- Demanda real: indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante su estadía.
- Turista real-consumidor potencial: son los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje.
- Demanda histórica: es el registro estadístico de las demandas ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.
- Demanda futura: es el resultado del cálculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar a partir del presente y mediante la aplicación de formulas matemáticas, su probable crecimiento, estancamiento o decremento en un período de tiempo determinado a partir del presente.
- Demanda potencial: es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor y también los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura, como consecuencia del mejoramiento de los servicios y el aumento de la capacidad de alojamiento o por el efecto de los sistemas de publicidad.

*Boullón*, también hace referencia a un **PROCESO DE VENTA**, en donde se produce el encuentro entre la oferta y la demanda. El consumidor es quien se desplaza hacia el lugar geográfico en el que se localiza la oferta. El proceso de venta implica que la oferta turística alcanzará efectivamente un mercado

A la **OFERTA TURÍSTICA**, la define como: "la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un período dado". Está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico. Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. La oferta también puede ser potencial hasta que aparece un consumidor real.

En lo que respecta a los **ATRATIVOS TURÍSTICOS**, son el componente fundamental para el funcionamiento del sistema turístico, son los que despiertan el interés de la población, lo que provoca el desplazamiento de la misma hacia ellos, además de las actividades turísticas que se suelen desarrollar en el atractivo.

Los atractivos se clasifican de la siguiente manera:

- **SITIOS NATURALES:** (montañas, costas, ríos, termas, parques nacionales, etc.)

- MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS: (museos, obras de arte, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos).
- FOLKLORE: (creencias populares, ferias y mercados, música y danzas, artesanías, grupos étnicos, comidas y bebidas, etc.)
- REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: (explotaciones mineras e industriales, obras de arte y técnica, centros científicos)
- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS: (artísticos, deportivos, ferias y exposiciones, fiestas religiosas y profanas).

Ya clasificados los atractivos, es posible asignarles una jerarquía<sup>13</sup>, de mayor a menor:

- Jerarquía 5: atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- Jerarquía 4: atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado.
- Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones.
- Jerarquía 2: atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes dentro del mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forma parte del patrimonio turístico.
- Jerarquía 1: atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros de mayor jerarquía.
- Jerarquía 0: atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

En cuanto a la presencia y distribución de estos atractivos, Boullón hace referencia a un **ESPACIO TURÍSTICO**, formado por la planta turística, la infraestructura y dichos atractivos. El espacio turístico es entrecortado, no se puede recurrir a las técnicas de regionalización, ya que se consideraría como turísticas grandes áreas que no lo son.

De acuerdo a ello, el autor plantea una clasificación de los conglomerados urbanos (centros turísticos):

- Centros turísticos de distribución: aquel centro, el cual, desde el conglomerado urbano que le sirve de base, los turistas visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia de dos horas distancia tiempo y regresan a ellos para dormir. La totalidad del alojamiento, alimentación, esparcimiento, comercios deben estar

---

<sup>13</sup> Fabio Cárdenas Tabarez; "Inventario turístico". En: "Proyectos turísticos. Localización e inversión". Ed. Trillas; P.37-60. México D.F.

dentro del conglomerado. El promedio de pernocte es entre dos y cinco noches.

- Centro turístico de estadia: caracterizado por la explotación de un único atractivo, como sucede con las playas o con los centros invernales especializados en la práctica de esquí. Aquí, los turistas regresan todos los días al mismo atractivo, así los centros de estadias requieren un equipo de esparcimiento mucho más diversificado.
- Centro turístico de escala: estos centros se dan en coincidencia con los nudos de las redes de transporte y con las etapas intermedias de los recorridos de larga distancia entre una plaza de mercado emisor y otra de mercado receptor. La mayor parte de los centro de escala carecen de atractivos. Aquí, el pernocte no supera la noche.
- Centros de excursión: son los que reciben por menos de 24 hs. turistas procedentes de otros centros. Estos centros carecen de alojamiento, y la planta turística está compuesta por restaurantes, lugares de esparcimientos y comercios.

Para que los atractivos sean operables, es necesario contar con: una **PLANTA TURÍSTICA**, compuesta por el **equipamiento** y las **instalaciones**:

el primero se refiere a todos los establecimientos dedicados a la prestación de servicios básicos (alojamiento, restauración, esparcimiento y otros servicios varios); mientras que las instalaciones son aquellas construcciones especiales para el turismo, cuya función es facilitar la práctica de actividades netamenteturísticas.

Para consignar el funcionamiento efectivo del sistema, se necesita de una **INFRAESTRUCTURA** adecuada, es decir, transportes, caminos de accesos, comunicaciones, energía, redes de agua, etc. Cabe aclarar que la infraestructura es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país, por lo que se puede afirmar que no es exclusiva del sistema turístico. La infraestructura, se puede dividir en:

- Externa: porque es general y porque sirve a todos los sectores, y se emplea para designar a las redes o elementos de un sistema que se extiende por el territorio de los países, enlazando entre sí los centros de comunicación y conglomerados urbanos.
- Interna: corresponde a la dotación que se da a sí mismo un sector. Es el caso de un parque industrial o un puerto marítimo que deben construir sus propias redes, energía, etc. Además, se hace referencia a la infraestructura urbana que resume todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad.

Toda la actividad está regulada por un subsistema superior a la cual se denomina **SUPERESTRUCTURA**, encargado de optimizar y modificar si

hiciera falta, el funcionamiento de cada una de las partes del sistema. Una de las principales funciones es intervenir activamente en el proceso de venta del producto turístico.

La superestructura está compuesta por dos tipos distintos de agrupaciones:

- Las dependencias de la administración pública: son los organismos públicos encargados del sector turístico, representado por un ministerio o secretaría. Sus funciones específicas son: promoción turística en el extranjero, control de calidad de los servicios, fijación y control de precios, planificación de desarrollo, desarrollo de turismo social, etc.
- Organismos privados: participa en la superestructura a través de numerosas organizaciones que las empresas han creado para defender sus intereses particulares. Ejemplos de ello son: las asociaciones de hoteleros, restauranteros, agentes de viajes, transportistas, guías de viajes, sin que exista por lo general, una organización que los represente a todos en su conjunto.

Con los componentes del sistema turístico ya definidos, Boullón propone una *integración* de los mismos, es decir, la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo del aparato productivo) y la superestructura, a esto é le llama el **PATRIMONIO TURÍSTICO**.

La clave en la comparación de los diferentes autores, con respecto al concepto de sistema turístico, reside en el hecho que cada uno de ellos hace hincapié en diferentes aspectos, los cuales, tal vez el otro autor no lo menciona:

Sergio Molina realiza una mención especial al concepto de *superestructura* (en particular a las políticas públicas y turísticas). Además hace alusión a la *comunidad local*, concepto ausente en los otros autores.

Con respecto a Roberto Boullón, amplía el concepto de *demanda*, propuesto por los demás autores. También agrega la definición de *proceso de venta*, el cual los demás autores omiten.

El último autor, Acerenza, en su definición de sistema turístico, agrega la idea de una *ruta de tránsito y región de origen y destino*.

La definición de sistema turístico y la descripción de sus componentes, que más encuadra en la presente investigación, es la propuesta por Sergio Molina: si bien habla de subsistemas comunes a todos los autores citados (atractivos turísticos, demanda, superestructura, planta turística e infraestructura) él hace alusión a la "comunidad local", comunidad que el municipio de Baradero se encuentra realizando importantes esfuerzos: como ofrecer y promover la capacitación de la población en todo lo referido al turismo, con el fin de hacerla parte del proceso creador de la identidad comunitaria. Además ofrecer a las empresas y

comercios, la capacitación y soporte, sobre todo en el rubro servicios, con el fin de generar fidelización del turista.

Por último, nos referimos al elemento infaltable para que el patrimonio turístico sea considerado como sistema: el **TURISTA**. Si bien éste forma parte de la demanda, lo ponemos separado de ella. Vale la pena realizar una distinción entre viajero, visitante, turista y excursionista<sup>14</sup>:

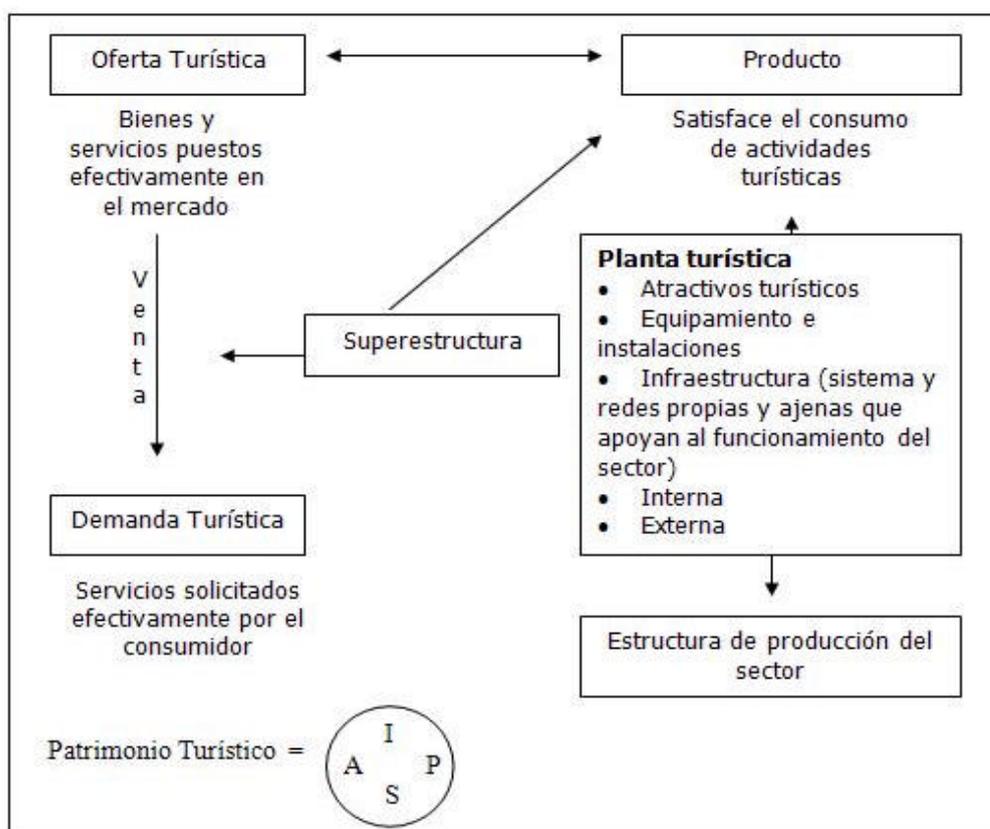
- *viajero*: cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual.
- *visitante*: todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo.
- *turista*: pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.
- *excursionista*: (Véase página 6) visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.

En consecuencia, se puede afirmar que el FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO está originado en el encuentro de la oferta con la demanda turística, a través de un proceso de venta del producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector.

---

<sup>14</sup> Introducción al Turismo, Organización Mundial del turismo (OMT), 1994.

## Funcionamiento del Sistema Turístico



Ya analizado los conceptos técnicos intervinientes en la investigación, queda por aclarar y definir una de las herramientas fundamentales de la misma: el **DIAGNÓSTICO**<sup>15</sup>, el cual constituye la base de cualquier plan, programa o proyecto, y se puede definir como:

la "descripción, análisis y evaluación cuantitativa y cualitativa de una serie de variables relacionadas con el funcionamiento histórico y presente del sistema turístico, de tal manera que lleguen a conocerse los aspectos estructurales y coyunturales que se oponen, y los que facilitan el desarrollo turístico".

El diagnóstico a realizar contendrá como información principal, lo siguiente:

- diagnóstico general del sector (volumen de turismo interno, número de turistas que ingresaron a la localidad, esfuerzos de planificación existentes, etc.)
- análisis de la oferta (aborda los atractivos, sus categorías, jerarquías, localización, grado de explotación, planta turística, calidad de los servicios, infraestructura para el transporte regular y turístico, etc.)

<sup>15</sup> Molina Sergio, Metodología para su planificación, México. Ed. Trillas

- análisis de la demanda (referido al turismo receptivo, turismo interno, turismo emisor, estacionalidad, demanda potencial, etc.)
- análisis de la superestructura (la organización institucional, estructura legal vigente, promoción y comercialización etc.)

Elaborar un diagnóstico equivale a descubrir los problemas y a ordenarlos jerárquicamente. Esto permitirá que no haya confusión alguna entre las cuestiones de fondo y aquellas secundarias. Es una tarea de síntesis, que además de llenar espacios vacíos, hay que resolver los puntos oscuros y las posibles contradicciones.

En lo que se refiere al diagnóstico de la presente investigación, cabe aclarar que resultó muy difícil un análisis exhaustivo de la superestructura, ya sea por la imposibilidad de acceder a un informante clave del principal organismo de turismo, como así también la falta de información disponible con respecto a leyes, decretos, etc. El acceso y la disponibilidad de datos estadísticos referidos a la *demanda*, se hizo difícil, debido a que no se encontraban debidamente digitalizados.

Una herramienta útil para registrar el resultado final de un diagnóstico es el análisis **FODA**<sup>16</sup> \*(el tema se retoma y amplía en la página 163), es una herramienta que se utiliza para obtener un efectivo panorama de la situación y el entorno de un determinado destino turístico, ya que no solo sirve para anotar adecuadamente las observaciones claves, sino también ayuda a generar nuevos comentarios y conclusiones.; así como también una empresa, organismo, municipio, país, etc. Para ello se procede al análisis de las OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS Y FORTALEZA de dicho destino.

Tanto las fortalezas como las debilidades son factores internos respecto al lugar, en el caso de las *fortalezas* son todos aquellos factores positivos que posee el mismo, mientras que las *debilidades* son los factores débiles o negativos.

Por su parte, las oportunidades y las amenazas son los factores externos que posee la ciudad, siendo las *oportunidades* todo los factores positivos y las *amenazas* todo los factores negativos que afectan al destino, pero que se relacionan en forma indirecta.

Dentro de los proyectos turísticos lo primero que se realiza es el "diagnóstico", y quedaría incompleto si no se procede a confeccionar

---

<sup>16</sup> Boullón R.C. Marketing Turístico, una perspectiva desde la Planificación". Editorial Ediciones Turísticas; 2004.

un **Inventario Turístico**<sup>17</sup>, donde se analizan sistemáticamente las cuatro partes que integran el patrimonio turístico, porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas afecta al resto.

En función del inventario será posible definir las zonas, áreas, complejos, etc., es decir, todos los espacios turísticos.

La metodología del inventario turístico aplicable en un país, región o lugar, se divide en cuatro partes:

1. Inventario de Atractivos Turísticos: es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos: registro de la información (es indispensable dedicar a cada atractivo una ficha que contenga todos los datos necesarios para su identificación); y la evaluación de los atractivos (se le asignan jerarquías a los atractivos).
2. Inventario de la Planta Turística: teniendo en cuenta que la planta turística se conforma del equipamiento y las instalaciones, comprende el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios turísticos de una región, a los que se les denomina *equipamiento*.
3. Inventario de la Infraestructura: concerniente al registro de los bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas (ejemplo: educación, servicios de salud, comunicaciones, transportes, etc.)
4. Calidad de los atractivos: la productividad turística debe incluir una dimensión de la calidad en todos sus componentes, es decir, que se le asignan jerarquías a los atractivos.

### **Ciudad de Baradero**

Todos los conceptos y elementos expuestos hasta el momento, serán aplicados en forma sistemática a la ciudad de **Santiago del Baradero**, que se encuentra al noreste de la Provincia de Buenos Aires, ubicado sobre Ruta Nacional N° 9 a 142 Km. de la Capital Federal y a 150 kms de Rosario, , limita al noroeste con el partido de San Pedro, al sudoeste con el Partido de Capitán Sarmiento, al sudeste con el partido de San Antonio de Areco, al este con el partido de Zárate y al noreste se encuentra separado de la Provincia de Entre Ríos por el Paraná Guazú y el Paraná de las Palmas.

El partido de Baradero está inserto en la zona denominada Pampa Húmeda y en la sub-región de la Pampa Ondulada, debido a las

---

<sup>17</sup> Proyectos Turísticos, Localización e inversión", de Fabio Cárdenas Tabares; Editorial Trillas, 1999; México. Capítulo 3.

ondulaciones que presenta tal como se puede apreciar en la Colonia Suiza. Estas ondulaciones se formaron debido a movimientos ascendentes y descendentes que se produjeron hace miles de años y que dieron origen a las barrancas. En esta región todos los partidos de la zona que están en contacto con el Río Paraná terminan en barranca muerta porque está separada del río por un bajo o faja ribereña.



Partido de Baradero y sus límites.

### **Datos Informativos Referentes al Partido de Baradero**

- Municipio: Municipalidad de Baradero.
- Intendente: Dr. Aldo Mario Carossi.
- Director de Turismo Municipal: Jorge Roberto Díaz.
- E-mail: [turismobaradero@yahoo.com.ar](mailto:turismobaradero@yahoo.com.ar)
- Superficie: 1514 km<sup>2</sup>.
- Cabecera del Partido: Baradero.
- Habitantes: 29.126. (Según censo 2001)
- Principales Localidades: Baradero, (Cabecera del partido), Alsina, Portela, Santa Coloma.
- Distancia desde Alsina a Baradero: 20 kms.
- Distancia desde Portela a Baradero: 30 Kms.
- Distancia desde Santa Coloma a Baradero: 24 Kms.

## Vías de Acceso

· Baradero, está ubicado sobre la Ruta Nacional n° 9 a 142 kms. de la Capital Federal y a 150 kms. de Rosario.

Está ubicado en el Km. O de la Ruta Provincial N° 41, (Baradero-Castelli).

· **Ferrocarril:** F.C.G.B. Mitre. (Ramal Retiro-Rosario)

· **Aéreo:** Aero Club Baradero: Jorge Newbery 1378 – Tel: (03329) 48-2548

Dirección de la pista: 360 - 180 dim.: 750m x 20m

Coordenadas: S 33° 49' 28" W 059° 29' 31"

Frecuencia: VHF 123.20 de 08:00 a 12:00 y 15:00 a 19:00 hs

· **Fluvial:** Río Baradero, Río Arrecifes: Estación de servicio fluvial y bahía en Club de Pesca ubicado en la costanera sur.

Calado mínimo: 4 mts. en el Km 32 - Frente al Balneario Municipal

Calado máximo: 9 mts. en el Km 2 - frente a la desembocadura del Río Areco.

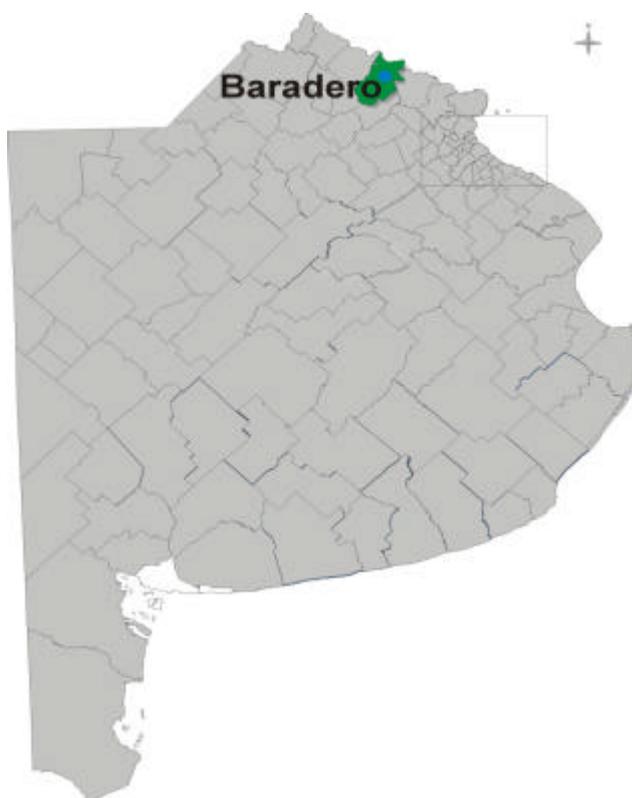
Abastecimiento de combustible: Club de Pesca y Náutica Baradero.

Puerto de Baradero

Ubicación: Km 29,500

Velocidad normal de la corriente 3 Km/h Dirección: NO-SE

Viento predominante promedio anual 10,3 Km/h Sector NNE



## HERÁLDICA



La estrella en el campo superior simboliza su ubicación sobre la pampa húmeda de color verde con el río. La espiga de trigo simboliza su riqueza agrícola.

El nombre de la localidad en la inscripción superior y en la inferior el lema en latín: "primus inter pares" Primero entre pares

## LOGO MUNICIPAL



Una estrella de 5 puntas, una espiga de trigo, y Ciudad BARADERO con los colores argentinos y debajo en cursiva verde Ciudad del encuentro.

## Aspectos Geográficos

Baradero se encuentra al noreste de la Provincia de Buenos Aires, limita al noroeste con el partido de San Pedro, al sudoeste con el partido de Capitán Sarmiento, al sudeste con el partido de San Antonio de Areco, al este con el partido de Zárate y al noreste se encuentra separado de la Provincia de Entre Ríos por el Río Paraná Guazú y el Paraná de las Palmas. El partido de Baradero está inserto en la zona denominada Pampa Húmeda y en la subregión de la Pampa Ondulada, debido a las ondulaciones que presenta tal como se puede apreciar en la Colonia

Suiza. Estas ondulaciones se formaron debido a movimientos ascendentes y descendentes que se produjeron hace miles de años y que dieron origen a las barrancas. En esta región todos los partidos de la zona que están en contacto con el Río Paraná terminan en barranca muerta porque está separada del río por un bajo o faja ribereña.

### **Clima**

Las barrancas próximas al Río Baradero y el Río Arrecifes tienen en la regulación de sus factores ambientales un aliado poderoso, que es la gran masa de agua existente en sus inmediaciones y que la constituye el Río Baradero, el Río Arrecifes, el Río Paraná de las Palmas y los innumerables bañados que hay entre ellos. Las heladas tardías durante la época de floración son una excepción y así tenemos que en el mes de Septiembre suele haber heladas en término medio, de los cuales en todos casos no es inferior a los dos grados. El resto del partido tiene el clima más extremo con asiento de heladas similar para la zona norte de la Provincia. En los meses de invierno se destacan también las heladas y las lluvias que son irregulares con un promedio anual de 1034,4 mm. al año.

En lo referente a temperaturas medias se detalla lo siguiente:

En invierno de 2 a 14°

En primavera de 14 a 22°

En verano de 22 a 34 °

En otoño de 9 a 20 °

La temperatura promedio anual oscila entre los 17 y 18° grados.

### **Breve Reseña Histórica**

Santiago del Baradero, fue establecida como Reducción de Indios, el 25 de julio de 1615, por el gobernador de Buenos Aires, Hernando Arias de Saavedra, más conocido como Hernandarias, a quién le habían encomendado las reducciones aborígenes del norte de la provincia.

La reducción que fundó en este lugar, fue denominada "Santiago del Varadero ", Santiago por el Santo patrono y Varadero por la poca profundidad de las aguas del río, donde los barcos se varaban sin peligro de averías.

Luego por un error ortográfico en un documento importante y que la costumbre dejó escrito con la "b" labial en lugar de la "v" corta, aceptada y venerada por sus hijos y que ya no admite cambio alguno encontramos su nombre como Baradero.

Los primeros habitantes eran los indios Chas Mbiguays, que fueron evangelizados en primera instancia por Fray Francisco Arenas quién fue reemplazado luego de seis meses por el fraile franciscano Fray Luis de Bolaños, famoso evangelizador y profundo conocedor del alma de los indios.

Bolaños cuando llega a esta reducción comienza a dar origen al pueblo, les enseña a los nativos a labrar la tierra y les inculca

enseñanzas cristianas, a su vez comenzó a construir el primer edificio parroquial.

Hernandarias, nombró como jefe corregidor al vecino Bartolomé Pinto y como cacique principal al indio don Bartolomé.

En el año 1622 Fray Luis de Bolaños recibió al obispo don Pedro de Carranza, andaluz como él, que confirmó a 219 indios y quedó admirado de la buena organización que aquí había.

En los comienzos del 1800, esta región, por la riqueza de sus tierras se fue poblando por blancos o "criollos", que fueron con sus estancias ocupando las mejores zonas del pueblo, expulsando a los indígenas, quienes quisieron recuperarlas, pero fue en vano.

En principio Baradero fue gobernada por los Corregidores hasta que en 1874 se nombran los Alcaldes de la Santa Hermandad; en 1822 y ya desvinculados los lazos con la Madre Patria, el gobernador Don Martín Rodríguez, con su ministro Rivadavia, cambia el sistema nombrando Síndicos o Alcaldes y Jueces; en 1852, después de Caseros, el nuevo gobierno nombra: primero Jueces y luego la Comisión Municipal, elegida por el pueblo con un Presidente y Juez a la vez. En 1887 Don Gregario Fraga es elegido el primer Intendente Municipal, pasando el juzgado a ser un ente autárquico.

A 250 años de su fundación, en 1856, precisamente el 4 de febrero, llegaron 10 familias suizas con origen de Chatel Saint Denis, capital del Distrito de Veveyse con intenciones de trabajo, estableciéndose en nuestra ciudad en el denominado "Rincón del Arrecifes" la primera Colonia Agrícola del País.

Las ciudades que componen el partido de Baradero son:

### **VILLA ALSINA**

dista a 26 Km de la misma por Ruta 9, de Buenos Aires está a 126 Km.

Posee una población aproximada de 1.800 habitantes, cuya ubicación en el NE de la provincia de Buenos Aires, ofrece un clima pampeano templado, donde el promedio de temperatura medio anual oscila en los 17°C y 1.050mm aproximadamente de lluvias caídas en el año, que posibilitan condiciones envidiables para esta zona agrícola ganadera de tierras fértiles.

La VILLA ALSINA, nació como un asentamiento de colonos en un campo de la familia San Martín, la que había comprado, en el año 1885 un campo a Doña María Garay, viuda de Garay "El mozo", con límites en el río Areco y lo que es hoy la fábrica de Atanor.

La familia de Don Faustino Alsina y doña Vicenta de San Martín de Alsina donaron tierras de una superficie de 73.853 m<sup>2</sup> que ocupa hoy el ferrocarril Mitre (Buenos Aires-Rosario) por intermedio de Don Juan Coghlan.

La estación fué construída en 1885, cuando por sus tierras pasaba la primera locomotora.

Se tiene por fundación el 10 de Noviembre de 1886.

### **SANTA COLOMA**

Se encuentra a mitad de camino entre las ciudades de Baradero y San Antonio de Areco. Cuenta con 169 habitantes (INDEC, 2001), lo que representa un incremento del 20% frente a los 141 habitantes (INDEC, 1991) del censo anterior.

### **IRINEO PORTELA**

También conocida como **Portela**, recibe su nombre en honor al Doctor Irineo Portela (15 de Julio de 1802) quien se destacara en la lucha contra la epidemia de escarlatina de 1836. Fue médico cirujano, profesor y legislador. Cuenta con 449 habitantes (INDEC, 2001), lo que representa un incremento del 8,1% frente a los 415 habitantes (INDEC, 1991) del censo anterior.

La localidad, que naciera como todo pueblo de campaña a la vera del ferrocarril y se hiciera grande con la empresa Ducret y CIA, el 15 de enero de 2008 cumnplió 100 años.

En su historia atesora ser la comunidad que cuenta con la primera escuela rural del país (La Bellaca) creada por Domingo Faustino Sarmiento, la estancia Santos Gómez, donde pasó momentos de la niñez y preadolescencia Ernesto Guevara (El Che).

Planificada con un diseño típico de pueblo de campaña, rectangular y a uno de sus costados las vías del tren.

Portela, con su plaza, su cancha de futbol, el club, su fiesta del guiso Carrero y sobre todo su gente que resiste y trabaja para el progreso (entre los planes para su futuro están las cloacas, extensión del alumbrado público, red de gas y mejoramiento del camino de acceso).

### **COLONIA SUIZA**

#### **Reseña histórica del primer asentamiento de colonos Suizos.**

La Colonia abarca alrededor de 15 km<sup>2</sup> de superficie situada al norte de la ciudad de Baradero, tiene el terreno ligeramente ondulado y arbolado en gran parte por los colonos. Las casas típicas eran construidas de ladrillos con sus techos en terrazas y rodeadas de vistosos jardines.

El 4 de febrero de 1856, un primer grupo de colonos suizos, originarios de Châtel Saint-Denis, llegó a nuestra ciudad, constituido por familias suizas y una tercera parte por criollos, italianos, españoles, franceses y alemanes. Esta fue la colonia más próspera del país. Se dedicaban a la cría de ganado y cultivaban maíz, papas, alfalfa, lino, viña y legumbres.

Fabricaban quesos típicos parmesano y había montes frutales. La tierra era fértil y más aún por las proximidades de los ríos y bañados. Los terrenos tenían cercos naturales de cinacina, ñapinday, rama negra, además de alambrado. Había fábricas de licores y cervezas y también muchos molinos de viento e hidráulicos para la molienda del trigo. Los colonos católicos asistían a la iglesia del pueblo y los protestantes a la capilla en la campiña a cargo del pastor. El puerto de Baradero era muy activo, a veces había de 80 a 100 buques de cabotaje que transportaban los productos de la Colonia a Buenos Aires.

En noviembre de 1999, se inauguró en el edificio histórico, en ocasión del primer centenario de su construcción, la Exposición "De los Alpes a las pampas" (\*ver ficha de atractivos), organizada juntamente con la Asociación Baradero-Fribourg. En ese marco, se sucedieron una importante cantidad de actividades paralelas, tales como actuaciones corales, jornadas de investigación histórica sobre la inmigración y otras.

### **Sitios a visitar en la Colonia Suiza:**

- Monumento al Indio (Rotonda):

Realizado en honor de la 1ra. reducción de indios en 1615 por orden del Gobernador Hernandarias, que encomendó a Fray Arenas y luego a Fray Luis de Bolaños quien fue el cofundador de Baradero.

- Balneario:

Lago artificial con agua de napa clorada rodeado de un frondoso camping, lugar ideal para deportes náuticos.

- Club Sportivo:

Polideportivo con piletas de natación, camping y canchas para varios deportes.

- Unidad N° 11:

Ex vivero Ángel Gallardo, allí funcionó la primera escuela de la Colonia Suiza. Actualmente es una reserva natural, donde funciona una cárcel modelo abierta.

- Establecimiento El Varadero (\*ver ficha atractivos)

Situado en el centro de la Colonia Suiza con vista panorámica a sus quebradas. Posee un estilo auténtico que lo convierte en un lugar especial donde la atención personalizada es el sello característico. Durante el mes de agosto se celebra año a año la tradicional Fiesta del Chocolate.

- El Castillo:

Antigua casa refaccionada con reminiscencias medievales, rodeada de una espléndida vista costera e isleña.

- La Estrella:  
Lugar pintoresco donde se unen los ríos Baradero y Arrecifes.
- El Arrecifes:  
Paraje natural que linda el Río Arrecifes.
- El Rincón:  
Allí se hicieron en 1856 las primeras donaciones a familias suizas para fomentar la agricultura dejando entre ellas, callecitas arboladas de casuarinas, eucaliptus, araucarias. Vista del puerto de San Pedro. Adquisición de productos regionales, cabalgatas. Lugar donde se ofrecen variados productos artesanales y rodeados de naturaleza, belleza, armonía y paz.
- Escuela N° 14:  
Escuela de colonos suizos fundada en 1905. Edificación de la época con reformas contemporáneas. Hay colección de antigüedades, fotos, postales, productos regionales.
- Chabela:  
Es la nieta del Sr. que donó el terreno a la Escuela N° 14. Productos regionales. Se puede visitar la casa donde vivió.
- Hostería Baltimore: (ver ficha alojamiento)  
Lugar pintoresco rodeado de belleza natural e historia. Sus dueños invitan a pasar un buen rato entre amigos y disfrutar de las comidas caseras preparadas por ellos mismos. Se organizan distintas clases de reuniones y se puede pernoctar. Huertas orgánicas.
- Hogar Germán Frers:  
Lugar para realizar camping, reuniones, retiros espirituales, con reservas. La capilla es centenaria y en ella se ofician misas y casamientos.
- Vivero de Kiwi:  
Instalación modelo para la producción de Kiwi. Venta de plantas ornamentales, frutales y forestales.
- Hogar San Francisco de Paola:  
Residencia geriátrica rodeada de naturaleza.
- Vivero coreano:  
Cultivo variado e intensivo. Adoptan el sistema de invernáculo.
- El Ceibo:  
Un lugar donde se trata de respetar los principios ecológicos. Se realizan caminatas, cabalgatas y se pueden adquirir productos cosechados y elaborados por sus dueños.

- Museo de Los Alpes a Las Pampas (ver ficha de atractivos)

Este Museo -inaugurado el 4 de febrero de 2004, en ocasión del 148 aniversario de la fundación de la Primera Colonia Agrícola del País- recorre a través de seis espacios temáticos, el trayecto realizado por los colonos helvéticos llegados a nuestra ciudad, a partir de 1856. Así, de la visión del alpino pueblo natal, se llega a la ciudad-puerto desde donde se aventurarán a los campos de Baradero. La vida cotidiana en la colonia y los rostros de los inmigrantes se observan en los objetos y documentos que les pertenecieron. El tiempo de la cosecha se vislumbra en la prosperidad individual y colectiva y se manifiesta en las herramientas de trabajo.

## Operacionalización de las Variables<sup>18</sup>

Para llevar a cabo una investigación empírica es necesario traducir sus conceptos teóricos a un nivel concreto tal que posibilite el acceso, por parte, del investigador, a la realidad en la cual las relaciones estudiadas se manifiestan. Este proceso de traducción de lo más abstracto a lo más concreto es lo que se llama "*operacionalización*", en donde los términos que utilizamos en el modelo teórico adoptan un carácter conceptual. Al operacionalizar estos términos, se especifica cuales serán las manifestaciones concretas y observables de los conceptos que nos permitirán valorarlos.

A continuación, se presenta la matriz de datos, en donde se detallan las siguientes unidades de análisis intervinientes en la presente investigación:

- Turistas que visitaron la ciudad de Baradero durante el primer semestre de 2008 y segundo semestre de 2008.
- Cada uno de los componentes que conforman el sistema turístico de la ciudad de Baradero.

---

<sup>18</sup> Rut Vieytes. Metodología de la investigación, organización, mercado y sociedad, Epistemología y técnica. Buenos Aires. Editorial de las Ciencias; 1ed: 2004. P. 28

### **Matriz de Datos:**

• **UA: Turista que visita la ciudad Baradero durante el transcurso del año 2008.**

- **V1:** edad

**R1:** -20

**R2:** 21-30

**R3:** 31-45

**R4:** 45-60

**R5:** más de 61

- **V2:** sexo

**R1:** masculino

**R2:** femenino

- **V3:** Lugar de Residencia

**R1:** Ciudad de Baradero

**R2:** Provincia de Buenos Aires

**R3:** Capital Federal

**R4:** Otros.

- **V4:** Ocupación - Profesión

**R1:** Comerciante

**R2:** Ama de casa

**R3:** Empresario

**R4:** jubilado

**R5:** Estudiante

**R6:** Desocupado

**R7:** Otros.

- **V5:** pernocte en la ciudad.

**R1:** si

**R2:** no

- **V6:** Estadía promedio

**R1:** Durante el día

**R2:** 1 día

**R3:** de 2 a 3 días

**R4:** más de 4 días

- **V7:** Viaja acompañado.

**R1:** si

**R2:** no

**-V8:** Tipo de compañía

**R1:** Solo

**R2:** Familia

**R3:** Amigos

**R4:** Contingente

**R5:** Pareja

**R6:** Otros

**V9:** Cantidad de veces al año que visita la ciudad de Baradero.

**R1:** 1 vez al año

**R2:** Entre 2 y 3 veces al año

**R3:** Más de 3 veces al año

**-V10:** tipo de alojamiento utilizado.

**R1:** hotel

**R2:** camping

**R3:** casa de alquiler

**R4:** Cabaña/Hostería

**R5:** otros.

**-V11:** Categoría del hotel utilizado.

**R1:** 1 estrella

**R2:** 2 estrella

**R3:** 3 estrella

**-V12:** medio de transporte utilizado para arribar al lugar

**R1:** Auto

**R2:** Tren

**R3:** Transporte regular

**R4:** Otros.

**-V13:** Modalidad de restauración utilizada

**R1:** Restaurante tradicional

**R2:** Restaurante del Hotel

**R3:** Bar

**R4:** Pizzería

**R5:** Otros

**-V14:** Motivos principales del viaje

**R1:** Trabajo

**R2:** Esparcimiento

**R3:** Realización de actividades deportivas

**R4:** Estudio

**R5:** Visita familiares/Amigos

**R6:** Vacaciones

**R7:** Otra.

- V15:** Actividades turísticas desarrolladas en la ciudad de Baradero.
  - R1:** Visitas guiadas
  - R2:** Festivales
  - R3:** Deportes
  - R4:** Otros.
  
- V16:** Imagen representativa de la ciudad de Baradero
  - R1:** Histórico/cultural
  - R2:** Naturaleza
  - R3:** Recreación
  - R4:** Otros.
  
- **UA: Cada una de las actividades turísticas de la localidad**
  - V1:** Tipo de actividad
    - R1:** Esparcimiento
    - R2:** Visitas Culturales
    - R3:** Visitas a sitios naturales
    - R4:** Deportivas
    - R5:** Asistencia a acontecimientos programados
  
  - V2:** Lugar donde se realiza la actividad
    - R1:** Río
    - R2:** Centro de la ciudad
    - R3:** Áreas culturales
    - R4:** Áreas naturales
    - R5:** Otros
  
  - V3:** Temporada en que se realiza
    - R1:** Todo el año
    - R2:** verano
    - R3:** otoño
    - R4:** invierno
    - R5:** primavera
  
- **UA: Cada uno de los atractivos turísticos**
  - V1:** Categoría de los atractivos
    - R1:** Sitio natural
    - R2:** Museos y manifestaciones culturales
    - R3:** Folklore
    - R4:** Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
    - R5:** Acontecimientos programados

**-V2:** Tipo de atractivos

**R1:** Río

**R2:** Lugares históricos

**R3:** Manifestaciones religiosas y creencias populares

**R4:** Otros

**-V3:** Jerarquía de los atractivos

**R1:** Jerarquía 1

**R2:** Jerarquía 2

**R3:** Jerarquía 3

**R4:** Jerarquía 4

**-V4:** Estado de conservación de cada uno de los atractivos

**R1:** Satisfactorio

**R2:** Poco satisfactorio

**R3:** Insatisfactorio

**•UA: Cada uno de los hoteles**

**-V1:** Categoría

**R1:** 1 estrella

**R2:** 2 estrellas

**R3:** 3 estrellas

**R4:** 4 estrellas

**-V2:** Cantidad de plazas

**R1:** Menos de 10 habitaciones

**R2:** Entre 11 y 25 habitaciones

**R3:** Más de 26 habitaciones

**-V3:** Ubicación del establecimiento.

**R1:** Centro de la ciudad

**R2:** Sobre el río

**R3:** Sobre la ruta

**-V4:** Servicios básicos que ofrece

**R1:** Desayuno

**R2:** Servicio de mucama

**R3:** teléfono

**R4:** TV por cable

**R5:** Room service 24 horas

**R6:** Estacionamiento

**R7:** Otros

**-V5:** Servicios complementarios que ofrece

**R1:** Piscina

**R2:** Ropa de blanco

**R3:** Internet

**R4:** Caja de Seguridad

**R5:** Otros.

**-V6:** Estado de conservación

**R1:** Satisfactorio

**R2:** Poco satisfactorio

**R3:** Insatisfactorio

- **UA Cada uno de los campings**

**-V1:** Tipo de Administración

**R1:** Municipal

**R2:** Privada

**-V2:** Ubicación del establecimiento.

**R1:** Centro de la ciudad

**R2:** Sobre el río

**R3:** Sobre la ruta

**-V3:** Servicios básicos ofrecidos

**R1:** Baños, agua fría/caliente, despensa, estacionamiento

**R2:** Baños, agua fría/caliente, despensa

**R3:** Baños, agua fría/caliente, estacionamiento

**R4:** Baños y agua fría/caliente

**R5:** Otros

**-V4:** Cantidad de parcelas

**R1:** De 40 a 90

**R2:** De 91 a 130

**R3:** Más de 131

**-V5:** Servicios ofrecidos dentro del camping.

**R1:** Parrillas

**R2:** Baños

**R3:** Duchas con agua fría/caliente

**R4:** Electricidad (toma corriente)

**R5:** Proveeduría

**R6:** Sector de pesca

**R7:** Otros

**-V6:** Estado de conservación

**R1:** Satisfactorio

**R2:** Poco satisfactorio

**R3:** Insatisfactorio

**•UA: Cada uno de los establecimientos gastronómicos**

**-V1:** Ubicación del establecimiento.

**R1:** Centro de la ciudad

**R2:** Sobre el río

**R3:** Sobre la ruta

**-V2:** Cantidad de cubiertos

**R1:** Menos de 20

**R2:** Entre 21 y 35

**R3:** Entre 36 y 50

**R4:** Más de 51

**-V3:** Tipo de establecimiento

**R1:** Parrilla

**R2:** Pizzería

**R3:** Bar/cafetería

**R4:** Otros

**-V4:** Mantenimiento/ limpieza del establecimiento

**R1:** Satisfactorio

**R2:** Poco satisfactorio

**R3:** Insatisfactorio

**•UA: Cada uno de los servicios de transporte de que arriban a la ciudad de Baradero**

**-V1:** Tipo de transporte que arriba a la ciudad

**R1:** Bus regular

**R2:** Tren

**R3:** Combi

**R4:** Otro.

**-V2:** Frecuencia

**R1:** Diaria

**R2:** Semanal

**R3:** Mensual

**R4:** Otros

**•UA: Organismos turísticos**

**-V:** tipo de organismos

**R1:** públicos

**R2:** privados

## PARÁMETROS

Con el fin de realizar una evaluación sobre el estado de conservación de los atractivos y el equipamiento turístico con el que cuenta la ciudad de Baradero, se establece a continuación, una serie de parámetros, los cuales se utilizarán a la hora de la observación. Cabe aclarar, que la confección del siguiente cuadro es elaboración personal.

<b>Estado de conservación de Hoteles y Aparts hoteles</b>	
<b><i>Exterior (Fachada)</i></b>	
Satisfactorio	No presenta faltantes de pintura. Sin rajaduras y/o roturas, ni manchas en la pared. Veredas Sin ninguna rotura ni irregularidad en su trazado. No se observan manchas de humedad. Cartelería y señalización prolija y completa en sus inscripciones, sin escrituras ni manchas; muy buena iluminación en la totalidad de fachada.
Poco satisfactorio	Presenta rajaduras y manchas varias a lo largo de las paredes. Algunas manchas de humedad. Veredas irregulares, con alguna parte deteriorada. Cartelería y señalización poco visibles, letras percutidas y saltadas. Parcialmente iluminado.
Insatisfactorio	Paredes con rajaduras y roturas visibles; acentuadas manchas de humedad en paredes. Veredas muy irregulares, altamente deterioradas. Cartelería y señalización poco legible, con falta de pintura y limpieza. Muy poca iluminación en la totalidad de fachada.
<b><i>Interior (Recepción)</i></b>	
Satisfactorio	Paredes libres de manchas y rajaduras, muy buen estado de la pintura. Totalmente iluminada. Decoración adecuada al estilo del establecimiento. Personal de contacto uniformado adecuadamente y correctamente identificable. Área pulcra. Mobiliario intacto.
Poco satisfactorio	Presenta algunas manchas y rajaduras en las paredes; zonas con faltante de pintura. Área parcialmente iluminada. Decoración poco acorde con el establecimiento. Personal de contacto poco formal e identificable. Zona poco aseada; mobiliario con faltantes en su integridad y deteriorados.
Insatisfactorio	Paredes con manchas, rajaduras y faltante de pintura en casi la totalidad de sus extensiones. Zona muy poca iluminada. Sin ningún tipo de decoración. Personal de contacto inidentificable. Área muy sucia, con mobiliario altamente deteriorado.

<b>Habitaciones</b>	
Satisfactorio	Impecable limpieza y orden, tanto de pisos y paredes como la distribución del mobiliario. Excelente iluminación en la totalidad del cuarto. Sanitarios en óptimas condiciones de limpieza y estética. Decoración ornamentada y adecuada.
Poco satisfactorio	Falta de limpieza en algunos sectores, algunas manchas de humedad en las paredes, mobiliario poco deteriorado. Iluminación parcial del cuarto. Sanitarios descuidados, poco higienizados. Pobre decoración.
Insatisfactorio	Falta de limpieza en la totalidad del cuarto; manchas visibles de humedad en las paredes, pisos deteriorados; mobiliarios altamente descuidados. Pobre iluminación en su totalidad. Sanitarios en muy mal estado, muy poca higienización. Sin decoración.
<b>Restaurante</b>	
Satisfactorio	Limpieza impecable de pisos y paredes, libres de manchas y suciedad. Mobiliario (mesas sillas, barra) en óptimas condiciones, sin deterioros y correctamente distribuidas. Mantelería y vajilla inmejorable. Iluminación óptima en la totalidad del salón.
Poco satisfactorio	Presenta sectores con falta de limpieza; escasas manchas en las paredes y los pisos. Mobiliario (mesas, sillas, barra) poco dañado y algo desordenado. Mantelería y vajilla deslucida. Salón parcialmente iluminado.
Insatisfactorio	Falta de limpieza en la totalidad del salón: suciedad visible en pisos y paredes con manchas y humedad. Mantelería y vajilla estropeada. Mobiliario muy deteriorado. Iluminación deficiente del salón.
<b>Estado de conservación de los Campings.</b>	
<b>Aspecto generales</b>	
Satisfactorio	Precisa señalización tanto en accesos como dentro del predio, cartelera legible. Caminos internos lisos, sin baches. Césped con muy buen mantenimiento; presencia de cestos de residuos a lo largo de todo el predio. Iluminación: existencia de lámparas a lo largo de todo el camping. Proveeduría dotada.
Poco satisfactorio	Insuficiente señalización en los accesos al predio y dentro del mismo, cartelera poco legible. Caminos internos irregulares, con algunos baches en su recorrido. Insuficiente mantenimiento del césped, sin cortar y

	descuidado. Cestos de residuos escasos a lo largo del predio. Presencia de pocas lámparas de iluminación en el camping. Proveeduría incompleta, productos insuficientes.
Insatisfactorio	Carente de señalización en los accesos al camping y dentro del mismo, cartelería ilegible y faltante. Caminos muy discontinuos, innumerables baches en su recorrido. Césped totalmente descuidado, sin cortar. No se evidencian cestos de residuos en el predio. Escasez de lámparas de iluminación a lo largo del mismo. Inexistencia de proveeduría.
<b>Baños</b>	
Satisfactorio	Acceso adecuadamente señalizado, cartelería sin manchas e inteligible. Limpieza total de pisos, paredes y sanitarios: aseado y pulcro, sin manchas ni roturas. Duchas sin roturas ni faltantes, área impecable. Presencia de cestos de residuos. Óptima iluminación: lámparas a lo largo de todo el ámbito.
Poco Satisfactorio	Cartelería de señalización de accesos poco legible, con manchas y percutida. Falta de limpieza en varios sectores: manchas en pisos y paredes, sanitarios algo sucio y deteriorado. Duchas descuidadas, con algunos faltantes de elementos (canillas, caños, cortinas). Escasa presencia de cestos de residuos. Iluminación limitada: insuficiente número de lámparas.
Insatisfactorio	Acceso sin señalización, cartelería descuidada, con manchas e ilegible. Carencia de limpieza: pisos y paredes con visibles manchas, sanitarios dañados y desaseados. Duchas abandonadas, con faltantes total de elementos (canillas, caños, cortina). Sin presencia de cestos de residuos. Iluminación escasa: desprovista de lámparas.
<b>Limpieza y mantenimiento de los Establecimientos Gastronómicos</b>	
<b>Exterior</b>	
Satisfactorio	No presenta faltantes de pintura. Sin rajaduras y/o roturas, ni manchas en la pared. Veredas Sin ninguna rotura ni irregularidad en su trazado. No se observan manchas de humedad. Cartelería y señalización prolija y completa en sus inscripciones, sin escrituras ni manchas; muy buena iluminación en la totalidad de fachada.
Poco satisfactorio	Presenta rajaduras y manchas varias a lo largo de las paredes. Algunas manchas de humedad. Veredas irregulares, con alguna parte deteriorada. Cartelería y señalización poco visibles, letras percutidas y saltadas. Parcialmente iluminado.
	Paredes con rajaduras y roturas visibles; acentuadas

Insatisfactorio	manchas de humedad en paredes. Veredas muy irregulares, altamente deterioradas. Cartelería y señalización poco legible, con falta de pintura y limpieza. Muy poca iluminación en la totalidad de fachada.
<b>Interior</b>	
Satisfactorio	Paredes libres de manchas y rajaduras, muy buen estado de la pintura. Totalmente iluminada. Mantelería y vajilla inmejorable. Decoración adecuada al estilo del establecimiento. Área pulcra. Mobiliario intacto.
Poco satisfactorio	Presenta algunas manchas y rajaduras en las paredes; zonas con faltante de pintura. Área parcialmente iluminada. Mantelería y vajilla deteriorada. Decoración poco acorde con el establecimiento. Zona poco aseada; mobiliario con faltantes en su integridad y deteriorados.
Insatisfactorio	Paredes con manchas, rajaduras y faltante de pintura en casi la totalidad de sus extensiones. Zona muy poca iluminada. Mantelería y vajilla estropeada. Sin ningún tipo de decoración. Área muy sucia, con mobiliario altamente deteriorado.
<b>Estado de conservación de los Atractivos</b>	
<b>Sitios Naturales – Río</b>	
Satisfactorio	No presenta residuos en el agua; márgenes del río sin residuos, césped mantenido y cortado; abundante vegetación. Zona correctamente señalizada. Área muy bien iluminada.
Poco satisfactorio	Algunos residuos presentes en el agua; márgenes del río con residuos y algo de suciedad; mantenimiento regular, césped alto; escasa vegetación. Señalización poco clara. Área parcialmente iluminada.
Insatisfactorio	Gran cantidad de residuos presentes en el agua; márgenes del río muy sucios, con abundante mugre; césped alto, sin ningún tipo de mantenimiento. Inexistencia de señalización. Área carente de iluminación.
<b>Museos</b>	
Satisfactorio	Exterior: paredes libres de manchas y rajaduras. Cartelería adecuada. Interior: cartelería general y objetos expuestos, en excelente estado. Paredes sin

	manchas ni rajaduras. Distribución ordenada de los objetos expuestos. Iluminación óptima.
Poco Satisfactorio	Exterior: algunas manchas y rajaduras en las paredes. Cartelería algo confusa y deteriorada. Interior: objetos expuestos y cartelería con falta de mantenimiento y deteriorada. Paredes con algunas manchas de humedad y rajaduras. Distribución poco ordenada de los objetos exhibidos. Poca iluminación.
Insatisfactorio	Exterior: paredes visiblemente manchadas y percutidas, con rajaduras varias. Interior: pobre cantidad de objetos expuestos y cartelería en estado decadente. Paredes con gran cantidad de manchas y rajaduras. Desorden general de los objetos exhibidos. Iluminación paupérrima.
<b><i>Atractivos históricos y religiosos</i></b>	
Satisfactorio	Fachada sin ningún tipo de escrituras y roturas. Arquitectura y pintura en excelente estado: sin rajaduras y manchas. Cartelería legible y entendible, en óptimo estado. Óptima iluminación. Sin residuos presentes.
Poco satisfactorio	Escrituras y roturas varias a lo largo de toda la fachada. Pintura y arquitectura deterioradas: con rajaduras y manchas. Cartelería poco clara. Área parcialmente iluminada. Presencia de residuos dispersos.
Insatisfactorio	Fachada con múltiples escrituras y roturas. Arquitectura y pintura altamente deteriorada: con gran cantidad de rajaduras y manchas, sin mantenimiento. Cartelería ilegible. Muy pobre iluminación: muchas áreas oscuras. Visible presencia de residuos.

### **Fuentes de información:**

Los datos de la presente investigación, fueron extraídos principalmente, de dos fuentes<sup>19</sup>:

- **Primarias:** "constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica y proporcionan datos de primera mano, documentación con datos nuevos y originales"

Las encuestas a los turistas, son también fuentes primarias, ya que nos dan información fiel el perfil de la demanda.

- **Secundarias:** "consisten en compilaciones, resúmenes y listados. Es decir, reprocesan información de primera mano. Una fuente secundaria agrupa referencias directas."

Para el caso de la presente investigación, las fuentes secundarias se basaron en la información recolectada de Internet (extraída de páginas oficiales), de folletería exclusiva de la ciudad, los recortes periodísticos de suplementos de turismo, revistas y diarios. Además, la información brindada por los libros relacionados estrictamente con la carrera.

---

<sup>19</sup> Hernández Sampieri R., Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio. En: Hernández Sampieri R., Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Metodología de la Investigación. México; Mc Graw Hill, 1996. P.22-56

## **INSTRUMENTOS:**

Los instrumentos de los que dispondré, a los fines de reunir información para producir datos, son:

### **Entrevista:**

Es una interacción verbal entre un entrevistador y un responderte, orientada al cumplimiento de objetivos, estos están referidos a la obtención de información.

El investigador necesita que su responderte pueda transmitir el mensaje del que es portador.

La interacción social presente en la entrevista tiene distinta significación para el entrevistador que para el responderte. El primero busca encontrarse con un monto de información adecuada en calidad y cantidad en relación con los alcances de la investigación. A su vez, el entrevistado, al momento de realizar sus aportes a la misma, elabora conjeturas respecto de los motivos del investigador (ejemplo: la apariencia del entrevistador, sus ademanes, etc.)

En éste caso, la entrevista será realizada a la coordinadora general de la Dirección Municipal de Turismo

### **Observación<sup>20</sup>:**

Es la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, especialmente de la vista, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas y hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente.

Si bien la observación es una técnica científica en sí misma, donde el investigador se acerca a la realidad a través de sus sentidos, desde una estricta posición teórica, no podrá prescindirse de ella cuando se utilicen otras técnicas de investigación, debido a que es imposible "no observar", ya que no pueden anularse los sentidos de quien investiga.

A la hora de la recolección de la información para el estudio de la oferta turística, se utilizó la **observación no participante<sup>21</sup>**, en donde el observador se mantiene al margen, como un espectador pasivo, que se limita a registrar la información que aparece ante él, sin interacción. Es por ello que se dice que este tipo de observación no es intrusiva, es decir no interfiere ni modifica la marcha cotidiana de lo observado. Paralelamente se la puede considerar una **observación sistematizada**, ya que se delimita previamente el área de estudio, como así también

---

<sup>20</sup> Gloria Edel Mendicoa, Compliadora, "Manual Teórico-Práctico de Investigación Social"; Espacio Editorial, 1ª edición, 1998, Buenos Aires, P.85-96

<sup>21</sup> Rubio José y Vara J. "El análisis de la Realidad de la Intervención Social. Métodos y técnicas de la Investigación". Madrid. Edit. CCS: 1989. P.250-257.

los elementos sobre los cuales recaerá la observación: la planta turística (equipamiento e instalaciones), los atractivos turísticos, las actividades y la infraestructura.

En éste trabajo se utilizan cuatro planillas de observación:

- Hoteles y aparts hotel
- Camping
- Establecimientos gastronómicos
- Atractivos

En estas planillas, se volcaron todos los datos referentes al estado de conservación de dichos establecimientos y atractivos, teniendo en cuenta los criterios de medición correspondientes anteriormente planteados (parámetros). Determina tanto el grado de deterioro como así también el mantenimiento y limpieza.

### **Encuesta<sup>22</sup>:**

Constituye una *estrategia de investigación* basada en las declaraciones verbales de una población concreta.

Es la aplicación de un *procedimiento estandarizado* para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia de sujetos. La muestra ha de ser representativa de la población de interés; y, la información se limita a la delineada por las preguntas que componen el cuestionario precodificado. Una de las principales características de la encuesta es que la información abarca un amplio abanico de cuestiones: puede incluir aspectos objetivos (hechos) y subjetivos (opiniones, actitudes) del presente o del pasado.

Para que las respuestas de los sujetos puedan compararse, la información se recoge de forma estructurada. Se formulan las mismas preguntas, y en el mismo orden, a cada uno de los individuos encuestados.

Una de las *ventajas* con la que cuenta la encuesta es su elevado grado de fiabilidad, esta se afianza gracias a la estandarización de las respuestas (a mayor estandarización, mayor fiabilidad). La ventaja económica reside en el hecho que puede obtenerse un volumen importante de información a un mínimo coste (económico y temporal)

Una de las *desventajas* con la que cuenta es que la información se restringe a la del individuo (a preguntas generalmente cerradas).

La modalidad de encuesta utilizada, será la **personal o "cara a cara"**, donde el entrevistador es quien formula las preguntas y quien anota las respuestas en el cuestionario.

---

<sup>22</sup> M. Angeles Cea D'ancona, "Metodología cuantitativa, Estrategias y técnicas de la investigación" ; Ed. Síntesis Sociológica, 1999. Buenos Aires. Capítulo 7, p. 237.

En el caso de la presente investigación, la encuesta se realizará con el objetivo de recabar información acerca de la demanda turística, o sea, de las preferencias de los turistas, elemento indispensable a la hora de hablar de sistema turístico.

Además, esta cuenta con preguntas de tipo cerrada, abiertas y filtro.

**ENCUESTA A VISITANTE  
CIUDAD DE BARADERO**

Período comprendido entre el primer semestre de 2008 y segundo semestre de 2008

Fecha: \_\_\_\_\_

<b>Edad</b>	Menos de 20	
	Entre 21 y 30	
	Entre 31 y 45	
	Entre 45 y 60	
	Más de 61	

<b>Sexo</b>	Femenino	
	Masculino	

<b>Profesión u ocupación</b>		
A	Comerciante	
B	Ama de casa	
C	Empresario	
D	Jubilado	
E	Estudiante	
F	Desocupado	
G	Otros	

<b>Lugar de Residencia</b>		
A	Ciudad de Baradero	
B	Prov. De Bs. As.	
C	Cap. Fed.	
D	Otros	

<b>1 - En su visita, ¿pernoctará en la ciudad?</b>		
A	Si	
B	No	

Si la respuesta es positiva, pase a la pregunta 2, de lo contrario continúe a la pregunta 3.

<b>2 - ¿Cuánto será el tiempo promedio de estadía durante su visita?</b>		
A	1 noche	
B	De 2 a 3 noches	
C	Más de 4 noches	

<b>3 - En la visita a la ciudad, ¿usted viaja acompañado?</b>		
A	Si	
B	No	

Si la respuesta es positiva, pase a la pregunta 4, de lo contrario continúe a la pregunta 5.

<b>4 - ¿Con quien realiza el viaje?</b>		
A	Familia	
B	Amigos	
C	Pareja	
D	Contingente	
E	Otros	

<b>5 - Que cantidad de veces visitó la ciudad de Baradero en el período comprendido entre el primer semestre de 2008 y el segundo semestre de 2008?</b>		
A	Una vez al año	
B	entre 2 y 3 veces	
C	más de 3 veces	

<b>6 - ¿Qué medio de transporte utilizó para arribar a la ciudad de Baradero?</b>		
A	Transporte regular	
B	Auto	
C	Tren	
D	Otros	

<b>7 - ¿Qué tipo de alojamiento utilizó durante su estadía?</b>		
A	Hotel	
B	Camping	
C	Casa de alquiler	
D	Cabaña/Hosteria	
E	Otros	

<b>8 - ¿Qué tipo de establecimiento gastronómico utilizó en la visita a la ciudad?</b>		
A	Restaurante tradicional	
B	Restaurante del hotel	
C	Bar	
D	Pizzería	
E	Otros	

<b>9 - ¿Cuál es el motivo principal de esta visita?</b>		
A	Esparcimiento	
B	Trabajo	
C	Realización de actividades deportivas	
D	Estudio	
E	Visita familiares/ Amigos	
F	Vacaciones	
G	Otra	

<b>10 - ¿Qué tipo de actividades recreativas realizó durante esta visita?</b>		
A	Visitas Guiadas	
B	Festivales	
C	Deportes	
D	Otros	

<b>11 - ¿Con cuales de estos conceptos puede asociar a la imagen que la ciudad de Baradero representa para usted?</b>		
A	Historia/Cultura	
B	Naturaleza	
C	Recreación	
D	Otros	

**12 - Desde su opinión ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos que encontró durante su visita?**

-

---



---



---

<b>OBSERVACIONES</b>	

### **Modelo de entrevista utilizada**

Nombre y apellido:

Cargo dentro de la organización:

Organismo al que pertenece:

1. **Cuáles son los principales objetivos de la Dirección de turismo?**
2. **Existe algún tipo de planificación en cuanto al marketing y la promoción turística?**
3. **Cuáles son las acciones institucionales y promocionales que realizan, para lograr un mayor desarrollo turístico?**
4. **Cuáles son las ideas y propuestas que tienen para reforzar la "identidad comunitaria"?**
5. **Cuáles considera que son los principales competidores de Baradero?**
6. **Que falencias y fortalezas considera usted que presenta la ciudad de Baradero en cuanto a su desarrollo turístico?**

## Muestra<sup>23</sup>

De acuerdo a los instrumentos de recolección de información, se puede considerar:

- Para el caso de la *observación no participante*, el tipo de muestra empleado es el **No probabilística/por propósito**, ya que se realiza un relevamiento de toda la oferta con la que cuenta la ciudad (atractivos, planta turística e infraestructura).
- En el caso de la *encuesta*, la muestra a utilizar fue la de **No probabilística/casual**, debido a que será realizada a solo aquellos que deseen responder el cuestionario.

## Tamaño de la muestra

Debido a la carencia de datos estadísticos por parte de la Dirección Municipal y de Turismo, referentes a la cantidad de turistas que visitan la ciudad de Baradero, resultó imposible poder establecer un tamaño de muestra previo, para de esta manera, establecer el perfil de los turistas que acuden a la ciudad durante el primer semestre de 2008 y el segundo semestre del mismo año.

Es por ello, que a medida que se fueron realizando las encuestas, y para establecer una mayor representatividad del universo de estudio, se llegó al principio teórico llamado "Ley de la Regularidad Estadística", en donde se llega a un cierto punto en el que no es preciso aumentar el tamaño de la muestra, ya que los resultados siempre serán los mismos.

---

<sup>23</sup> Rut Vieytes. Metodología de la investigación, organización, mercado y sociedad, Epistemología y técnica. Buenos Aires. Editorial de las Ciencias; 1ed. P.397

**Modelo de ficha con la cual se realizó Inventario turístico**

Nombre del Atractivo:		
Categoría	Tipo	Jerarquía
Ubicación:		
Accesos:		
FOTOS		
Características:		

**Modelos de ficha con la cual se llevó a cabo la observación**

FICHA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS						
Nombre del atractivo		Tipo de atractivo		Ubicación		
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Cartelería y Señalización						
Iluminación						
Presencia de residuos						
Césped						
Cestos de Basura						
Cartelería identificatoria de los objetos en exposición.						
Existencia de escritura en el objetos/cartelería y la señalización.						
<b>Total</b>						

**FICHA DE OBSERVACIÓN  
CAMPING**

FICHA DE OBSERVACIÓN CAMPING						
Nombre		Ubicación				
Instalaciones	Provisto		Grado de conservación			Observaciones
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Sanitarios /Duchas						
Señalización						
Caminos internos						
Mantenimiento del césped						
Proveeduría						
Parrillas						
Residuos en el piso						
Cestos de basura						
Juegos infantiles						
Iluminación						
Otros: Mini autódromo						
<b>Total</b>						

**FICHA DE OBSERVACIÓN  
ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS**

Nombre			Ubicación			
Aspectos a observar	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.						
Presencia de cartelera y señalización.						
Iluminación interna y externa.						
Presencia de residuos						
Mobiliario deteriorado						
Mantelería y vajilla deslucida						
Sanitarios descuidados						
<b>Total</b>						

**FICHA DE OBSERVACIÓN  
HOTEL/ HOSTERIA**

Nombre			Ubicación			
Aspectos a observar	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.						
Presencia de cartelera y señalización.						
Iluminación interna y externa.						
Presencia de residuos						
Mobiliario deteriorado						
Mantelería y vajilla deslucida						
Sanitarios descuidados						
<b>Total</b>						

# CAPÍTULO 2

## **Fichaje del patrimonio turístico de la ciudad de Baradero**

A continuación, se exponen una serie de fichas de cada elemento que compone el sistema turístico de la ciudad de Baradero, que realicé con el objetivo de conocer y describir cuales son las características y el estado de conservación de cada uno de los componentes de dicho sistema.

El modelo de fichas que utilicé, es el que se expone en los textos de Cárdenas Tabares<sup>24</sup>, sumado a Roberto Boullón.

Las fichas, se organizan de la siguiente manera:

- Atractivos
- Actividades
- Alojamiento
- Planta turística (equipamiento / instalaciones)
- Infraestructura
- Cuadro de organismos (superestructura)
- Cuadro de leyes
- Cuadro de transporte
- Cuadro de infraestructura vial

---

<sup>24</sup> Cárdenas Tabares, Fabio. Proyectos turísticos. Localización e inversión. México: Trillas, 1991. P.37

# ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: "Río Baradero"		
Categoría	Tipo	Jerarquía (Cárdenas Tábares)
Sitios naturales	Ríos	Jerarquía 2: atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes dentro del mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forma parte del patrimonio turístico.
<b>Ubicación:</b> pertenece al Delta del Paraná. Nace en el puerto de San Pedro, Recorre una distancia de 46 kms.		
<b>Accesos:</b> según el ingreso a la ciudad de Baradero, está ubicado sobre la Ruta Nacional nº 9 a 142 kms. de la Capital Federal y a 150 kms. de Rosario.		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Vista del río desde el puerto.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Vista del río desde camping.</p> </div> </div>		
<p><b>Características:</b> Es un río de llanura de forma zigzagueante, pertenece al Delta del Paraná, es un brazo del mismo. Nace en el puerto de San Pedro, precisamente donde está ubicada la balsa, y desemboca en el Paraná de las Palmas. Recorre una distancia de 46 kms y su profundidad mínima se registra en el Km. 32 a pocos metros del balneario municipal y la profundidad máxima se registra en el Km. 2 a la altura del Río Areco y es de 4 y 9 mts respectivamente. Es bastante parejo en su extensión ya que a lo largo de su recorrido tiene entre 85 y 90 mts de ancho. También es ideal para la práctica de deportes náuticos, tales como: remo, vela, esquí acuático, jet esquí, motonáutica etc. Y para los amantes de la pesca ofrece muy buenos ejemplares de agua dulce como patí, surubí, boga, dorado, bagre blanco, armado, carpa, tararira, mojarrita. A lo largo de toda su extensión, presenta muy buen equipamiento, en cuanto a camping, servicio de pesca, muelles, etc.</p>		

Nombre del Atractivo : " Colonia Suiza "		
Categoría	Tipo	Jerarquía (Cárdenas Tábares)
Folklore	Grupos étnicos	Jerarquía 2: atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes dentro del mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forma parte del patrimonio turístico.
<p><b>Ubicación:</b> la Colonia se ubica en el llamado Paraje "Rincón del Arrecifes".            -Informes: Santa María de Oro 423 – Baradero.            -Tel: 00 54 3329- 485317</p>		
<p><b>Accesos:</b> ubicada al norte de la ciudad de Baradero, yendo desde el centro de la ciudad, por calle Almirante Brown, se toma la rotonda y se empalma con ruta número 41, desde allí se accede a la Colonia Suiza.</p>		
		
<p>Típico terreno ondulado de Colonia Suiza.</p>		<p>Vista aérea de la colonia.</p>
<p><b>Características:</b> La Colonia Suiza de 15 km<sup>2</sup> de superficie, situada al Norte de la ciudad, tiene el terreno ligeramente ondulado y arbolado en gran parte por los colonos. Es una zona de campo con quebradas y ondulaciones, ideal para el descanso a tan solo diez minutos del centro de la ciudad. Con un entorno preparado, adquirir artesanías, degustar productos regionales, realizar cabalgatas, pasar la noche en confortables estancias (El Baradero, Las Glicinas, Chacra Baltimore, etc.) o saborear riquísimos asados criollos. Dicha colonia además de sus bellos paisajes naturales tiene un valor histórico muy importante ya que fue escenario de uno de los asentamientos más prósperos del país. Dentro de la Colonia Suiza se encuentra ubicada la Capilla de la Santa Cruz, la Unidad Penal N° 11 y la Escuela N° 14: escuela de Colonos suizos fundada en 1905, en sus alrededores aún se pueden apreciar las 19 casuarinas que plantaron los primeros alumnos que concurren a dicho establecimiento. El Parque "Nuevas Raíces", -Sitio Histórico "Rincón del Arrecifes"- rinde homenaje a los pioneros y a través de ellos, a los numerosos inmigrantes helvéticos y de otras nacionalidades que se afincaron en ese lugar en 1856.</p>		

<b>Nombre del Atractivo:</b> Complejo Turístico e Histórico Cultural "El Torito".		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía</b> (Cárdenas Tábares)
Museos y manifestaciones culturales	Lugar histórico.	Jerarquía 2: atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes dentro del mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forma parte del patrimonio turístico.
<p><b>Ubicación:</b> A unos 20 kilómetros de la ciudad de Baradero.  Tel. (03329) 48-2965. Horarios: de 9 a 12 hs. y de 16 a 20 hs. Lunes Cerrado. En Feriados largos abierto.  E-mail: <a href="mailto:el_torito@fullzero.com.ar">el_torito@fullzero.com.ar</a>  Web: <a href="http://www.intersur.com.ar/eltorito.htm">http://www.intersur.com.ar/eltorito.htm</a></p>		
<p><b>Accesos:</b> Por Ruta Prov. N° 41, al llegar al Km. 20, tomar a la izquierda un camino de tierra 2 kms.</p>		
		
<p>Vista del frente de la pulpería.</p>		
<p><b>Características:</b>  El almacén de ramos generales, Pulpería y Despacho de Bebidas "El Torito" data de 1880. El establecimiento es de estilo Colonial Español continúa su actividad hasta el presente, a la vera del Camino Real. Al histórico y viejo Almacén concurrieron muchas personalidades del ambiente artístico, político y cultural. Se filmaron escenas de telenovelas y fue motivo de toma fotográfica y cuadros al óleo. Verdadera proveeduría rural, lugar de entretenimiento y esparcimiento del gaucho. Se pueden adquirir aquí productos de talabartería, aperos gauchescos, alpargatas, etc., o tomar un trago en sus largos mostradores y observar parte de las rejas, que antiguamente impedían el saqueo de los cuatrerros. Su valor estético e histórico, está dado por su construcción original, tipo capilla, de ladrillos asentados en barro y adobe, con pisos de pinotea y ladrillos. Declarado de interés Turístico provincial en el año 2006, mediante resolución n° 71/06. Actividades: tomas fotográficas, caminatas y mateadas o descansar a la sombra de añosos árboles o galería, paseos y alquiler de caballos y pony por las cercanías, jugar al fútbol, pool, metegol y naipes, etc</p>		

<b>Nombre del Atractivo:</b> "Museo del Aero Club Baradero"		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía (Cárdenas Tábares)</b>
Museos y manifestaciones culturales	Museos.	Jerarquía 0: atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.
<b>Ubicación:</b> Jorge Newbery 1450. Tel: (03329) 48-2548		
<b>Accesos:</b> Se encuentra a unos 2 kilómetros del casco histórico de la ciudad, hacia el sur, camino a Alsina.		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Vista aérea del Aero Club.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Vista de uno de los aviones de muestra.</p> </div> </div>		
<p><b>Características:</b> El Museo Aeronáutico fue creado como idea de un grupo de directivos de la comisión directiva, por allá en el año 1995, declarado de interés municipal por las importantes piezas aeronáuticas que alberga: cuenta en la actualidad con 3 aeronaves ya restauradas y expuestas en el campo de vuelo, estas son un Douglas DC3, un De Havilan Dove y un Gloster Meteor. Los aviones del museo se pueden ver en el campo de vuelo, en horario de fin de semana y feriados a la tarde, después de las 14:00 hrs. El Aero Club de Baradero fue fundado el 27 de abril de 1946, y en la actualidad es una de las instituciones más pujantes de la ciudad. Cuenta con hangar con capacidad para 7 aviones, pista de aterrizaje, estación meteorológica, combustible. Las actividades que allí se realizan son: vuelos de turismo, visitas guiadas al museo aeronáutico, paracaidismo, aeromodelismo, recreo, parque con juegos para niños.</p>		

<b>Nombre del Atractivo:</b> " Plaza Mitre"		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía (Cárdenas Tábares)</b>
Museo y manifestaciones culturales Históricas	Lugar histórico	Jerarquía 1: atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros de mayor jerarquía.
<b>Ubicación:</b> Rodeada por las calles San Martín, Rodríguez, Anchorena, Santa María de Oro		
<b>Accesos:</b> Se encuentra en el casco histórico de la ciudad, frente a la Iglesia Santiago Apóstol y a la Municipalidad.		
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Arboleda típica de la plaza.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Vista monumento piramidal</p> </div> </div>		
<p><b>Características:</b> Esta plaza es la principal de la ciudad y cumplió con los 3 atributos o condiciones básicas que debe cumplir una plaza como tal: Comercio, Ejército y Justicia. En 1858 se le designó el nombre de "Constitución" porque el 24 de mayo de 1854 se juró la Constitución Provincial que luego en 1901 con motivo del jubileo del presidente Mitre se le cambia el nombre. En 1911 se inaugura el monumento piramidal que representa la Revolución de Mayo (Pirámide de Mayo), y en homenaje al "Ejército de los Andes" en la cima de la pirámide se encuentra un Cóndor de bronce (mirando a la cordillera de los Andes) que tiene la actitud de escuchar la marcha y el ruido de las armas del general San Martín. Además se encuentra el monumento al general San Martín, un retoño del Pino del Convento de San Carlos, donde el General San Martín dictara los partes de batalla, en San Lorenzo (Pcia de Santa Fe). Una placa rodeada de 4 pilares unidos por cadenas del "Ejército Argentino-Instituto Geográfico Militar, Ley 12.696", que forma parte de las medidas de triangulación de la provincia de Buenos Aires. Dicha plaza cuenta con numerosa cantidad de árboles y está rodeada por frondosos jacarandaes cuyas flores en primavera y verano tienden una alfombra lilácea sobre sus aceras que le da una belleza particular.</p>		

<b>Nombre del Atractivo:</b> "Museo Histórico Municipal Juan Lavalle"		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía</b> (Cárdenas Tábares)
Museos y manifestaciones culturales.	Museos.	Jerarquía 1: atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros de mayor jerarquía.
<b>Ubicación:</b> Santa María de Oro 761. Tel: (03329) 485213		
<b>Accesos:</b> se encuentra a 300 mts. de la calle principal, San Martín, en el casco histórico de la ciudad.		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Vista del patio principal.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Vista del frente del museo.</p> </div> </div>		
<p><b>Características:</b> Este museo comenzó a funcionar en los '60 (1967), en un salón de la Escuela Media Juana Berisso a instancias del historiador Alejandro Barbich. Luego funcionó un tiempo en una sala del Palacio Municipal, hasta 1977, cuando la Municipalidad adquirió esta antigua casona del siglo XIX, que conserva la arquitectura, esta construcción fue realizada por orden de Don Miguel D'Ascenzo, acaudalado comerciante de esta ciudad, y luego fue la casa de los gerentes bancarios y jefe del correo.</p> <p>Se decide llamarlo así en homenaje a Juan Lavalle (Unitario) que visitó nuestra ciudad en busca de provisiones y caballos cuando iba a enfrentarse con Rosas (federal), pernocta aquí una noche en la casa de la señora Balbina Morciego y es agasajado con una fiesta en su honor, por tal motivo se decide honrar con su nombre a este museo.</p> <p>Dicho museo histórico colonial atesora una parte muy valiosa del pasado de nuestra ciudad, allí se pueden observar restos de alfarería, huesos indígenas, utensilios, huesos de animales de especies extinguidas y elementos de cultura aborigen extraídos del lugar, además herramientas y objetos que pertenecieron a los colonos que habitaron estas tierras.</p> <p>-Horarios: Martes a Viernes de 8 a 12hs. Y de 15:30 a 18:30hs. Sábados, Domingos y Feriados: de 10 a 12:30hs y de 15:30 a 18:30hs. Lunes: cerrado Tarifa: \$5</p>		

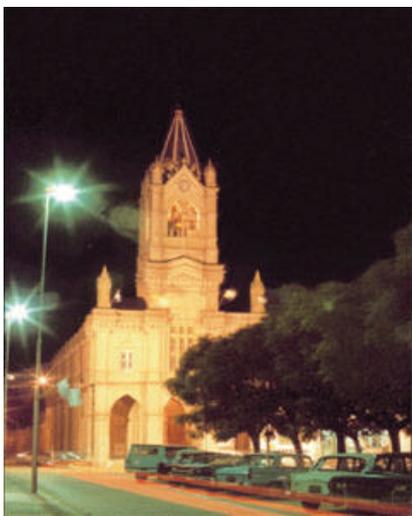
<b>Nombre del Atractivo:</b> "Museo de los Alpes a Las Pampas"		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía (Cárdenas Tábares)</b>
Museos y manifestaciones culturales.	Museos	Jerarquía 1: atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros de mayor jerarquía.
<b>Ubicación:</b> Santa María de Oro 423. Tel.: (03329) 485317		
<b>Accesos:</b> Se encuentra en el casco antiguo de la ciudad, a escasos metros de la calle principal San Martín.		
		
Vista de una de las salas del museo.		Vista del frente del museo.
<p><b>Características:</b> Este Museo -inaugurado el 4 de febrero de 2004, en ocasión del 148 aniversario de la fundación de la Primera Colonia Agrícola del País- recorre a través de seis espacios temáticos, el trayecto realizado por los colonos helvéticos llegados a nuestra ciudad, a partir de 1856.</p> <p>Es el museo más importante y representativo con el que cuenta la ciudad, que recuerda la colonización suiza.</p> <p>La vida cotidiana en la colonia y los rostros de los inmigrantes se observan en los objetos y documentos que les pertenecieron.</p> <p>Las dos salas principales y más espaciosas, albergan herramientas antiguas que los colonos utilizaban para labrar la tierra, indumentaria que vestían en aquel entonces, cuadros que representan la vida de los antiguos suizos, etc.</p> <p>-Horarios: Martes a Viernes de 10 a 13hs. Y de 15:30 a 18:00hs. Sábados, Domingos y Feriados: de 9 a 12:30hs y de 15:30 a 18:30hs. Lunes: cerrado. Tarifa: \$3 por persona.</p>		

<b>Nombre del Atractivo:</b> "Biblioteca Municipal Fray Luis de Bolaños"		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía</b> (Cárdenas Tábares)
Museo y manifestaciones culturales Históricas	Lugar histórico.	Jerarquía 0: atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.
<b>Ubicación:</b> Thames y Rodríguez Tel: (03329) 485232		
<b>Accesos:</b> Se encuentra a 200 mts. de la calle principal San Martín, en los alrededores del casco histórico.		
		
Vista frontal de la biblioteca.		
<p><b>Características:</b> La biblioteca funciona en uno de los edificios más antiguos construidos en la ciudad que aún se conserva y que no tiene ochava, allí funcionó la 1º Cooperativa de Consumo y hasta hace unos años había una mosaiquería. Este edificio fue reciclado para la Biblioteca Municipal Fray Luis de Bolaños que cuenta con una gran cantidad de volúmenes que son consultados a diario por la comunidad.</p>		

<b>Nombre del Atractivo:</b> "Centro Cultural Presidente Illia"		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía</b> (Cárdenas Tábares)
Museo y manifestaciones culturales Históricas	Lugar histórico.	Jerarquía 0: atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.
<b>Ubicación:</b> Malabia y Anchorena Te.l: (03329)		
<b>Accesos:</b> ubicado en pleno casco antiguo de la ciudad, a metros de la calle principal San Martín.		
		
Vista frontal del centro cultural.		
<p><b>Características:</b> Es uno de los edificios más bellos de la ciudad que se conserva intacto, allí funcionó la sede del Banco de la Provincia de Buenos Aires. Su estilo arquitectónico es de origen francés. Actualmente se encuentra instalado el Centro Cultural dependiente de la Dirección de Cultura. La misma cuenta con varios talleres tales como teatro, danzas folklóricas, guitarra, yoga, tejido, coro, tarjetería, artesanías, dibujo y otros. Periódicamente se presentan obras teatrales, exposiciones, charlas, cursos, etc. Además es sede del Radio Club Baradero y de la Biblioteca del CIE.</p> <p>Horarios de atención: de lunes a viernes de 09:00 a 19:00hs.</p>		

<b>Nombre del Atractivo:</b> "Museo de la Música Popular Argentina e Iberoamericana"		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía (Cárdenas Tábares)</b>
Museos y manifestaciones culturales.	Museos	Jerarquía 0: atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.
<b>Ubicación:</b> Avda. San Martín y Santa María de Oro. Tel.: (03329) 483627 E-mail: <a href="mailto:guiatur@baradero.com">guiatur@baradero.com</a>		
<b>Accesos:</b> Se encuentra en pleno casco antiguo de la ciudad, a escasos metros de la calle principal San Martín, en diagonal a la plaza principal.		
 <p>Ejemplar de reconocimiento exhibido en el museo.</p>		
<p><b>Características:</b> Este Museo tiende a difundir y preservar la identidad de la música popular argentina e iberoamericana, a través de diferentes objetos. Entre ellos contamos con una colección de placas de marmolina donde diferentes artistas han grabado sus manos, como por ejemplo: León Gieco, Soledad, Orlando Veracruz, Hnos. Abalos, Peteco Carabajal, Rubén Patagonia, Los Nocheros, Los Chalchaleros, Coqui y Pajarín Saavedra, Los Tucu tucu, Carlos Torres Vila, Viviana Careaga, Juan Carlos Bramajo, Rosendo y Ofelia, Alberto Merlo, Chiqui Pereyra, etc, etc.</p> <p>Acompañando las mismas hay fotografías, indumentaria, afiches, instrumentos, discos y revistas especializados en tango y folklore, elementos representativos de intérpretes y orquestas locales de los distintos festivales de nuestra ciudad desde sus comienzos, partituras de autores como Pablo Trullenque, Jorge Mlikota y muchas cosas más.</p> <p>Además, entre otras reliquias, se exhibe: el sombrero que llevaba "Jorge Cafrune" en el instante de su muerte; un poncho de "Soledad"; el primer revólver y el primer sombrero usados en show por el "Mariachi Rey", un talero donado por "Horacio Guarani".</p> <p><b>HORARIOS</b> Fines de Semana y Feriados a partir de las 15 hs. Se realizan visitas guiadas.</p> <p><b>ENTRADA</b> General: Gratis</p>		

Nombre del Atractivo: "Museo de Autos Antiguos y Clásicos"		
Categoría	Tipo	Jerarquía (Cárdenas Tábares)
Museos y manifestaciones culturales.	Museos.	Jerarquía 0: atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.
<b>Ubicación:</b> Bulnes 436. Tel: (03329) 483857.		
<b>Accesos:</b> se encuentra a metros de la calle principal, San Martín, en el casco antiguo de la ciudad, a sólo 2 cuadras de la plaza principal.		
		
Vista frontal del museo		Vista de la cartelera del museo.
<p><b>Características:</b> Se trata de un emprendimiento personal de Héctor Angel Colamé, donde se presenta autos, bicicletas y motos antiguas. En este museo se pueden apreciar autos en perfecto estado de conservación, de modelos de diversas marcas, entre ellos Dodge Brothers 1938, Oldsmobile Coupe 1939, Chevrolet 1937, Isard 700 1961, etc.</p> <p>-Horarios: Martes a Viernes de 9 a 12hs. Y de 14:30 a 18:30hs. Sábados, Domingos y Feriados: de 9 a 12:30hs y de 14:30 a 18:30hs. Lunes: cerrado. Tarifa: \$5 por persona.</p>		

Nombre del Atractivo: " Iglesia Santiago Apóstol"		
Categoría	Tipo	Jerarquía (Cárdenas Tábares)
Museo y manifestaciones culturales Históricas	Lugar histórico	Jerarquía 1: atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros de mayor jerarquía.
<b>Ubicación:</b> Calle Anchorena y Rodríguez. Tel.: (03329) 480106		
<b>Accesos:</b> Se encuentra en el casco histórico de la ciudad, frente a la Plaza Mitre. Es la construcción más elevada de la ciudad.		
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Vista frontal de la Iglesia.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Vista nocturna.</p> </div> </div>		
<p><b>Características:</b> Se comenzó a construir en época de la reducción, allá por 1615, en esos tiempos era un rancho de adobe y techo de paja, de poca solidez. En 1856, con la llegada de los Colonos Suizos, la cantidad de fieles aumentó y la iglesia con su pequeñez no podía albergarlos a todos. Por iniciativa de las autoridades y vecinos, comenzaron a construir el actual edificio en 1857. Este se habilitó en 1861 con mínimas condiciones. En 1906 se le realizaron reformas por seguridad y recién en 1912 se termina su construcción. El estilo arquitectónico es gótico tardío, pero por la época de construcción podemos decir que es neo-gótico. Esto lo observamos por la terminación de su torre en punta, representando la elevación del alma al cielo, y en sus puertas y aberturas con terminaciones ojivales. Esta Parroquia lleva el nombre de nuestro santo patrono "Santiago Apóstol"; el altar es presidido por nuestra santa protectora la Virgen del Pilar o Pilarica. Declarada Monumento Histórico.</p>		

Nombre del Atractivo: "Fiesta del Chocolate"		
Categoría	Tipo	Jerarquía (Cárdenas Tábares)
Acontecimientos programados	Otros. (Gastronomía)	Jerarquía 1: atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros de mayor jerarquía.
<b>Ubicación y accesos:</b> Ubicada en pleno corazón de la Colonia Suiza de Baradero, a 2400 mts. de la ruta provincial 41.		
<b>Estacionalidad:</b> se realiza el tercer fin de semana de Agosto de cada año, el lugar de encuentro es la Estancia El Varadero, en plena Colonia Suiza. La fiesta convoca 250 personas, en promedio cada año.		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Vista de la entrada de El Baradero.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Exposición de chocolates.</p> </div> </div>		
<p><b>Características:</b> la fiesta tiene lugar todos los años, a partir del año 1998, en la estancia El Varadero, una tradición heredada de los pioneros que fundaron en 1856 la Colonia Suiza. La casa de campo se especializó en la producción de platos típicos, como rösti, bourguignone, raclette, chinoise, fondue de queso y de chocolate, dulces y licores. Estos podrán ser degustados a lo largo del día de campo a desarrollarse durante la Fiesta y se dictan talleres sobre técnicas de elaboración del chocolate. Entre las varias actividades que se realizarán en esta localidad, el campo El Varadero ofrecerá el Día de Campo con Sabor a Chocolate, de las 11 a las 19, que incluye el ingreso en el establecimiento a media mañana con menú criollo (empanadas al horno de barro, achuras, pollo a la naranja con jengibre, ensaladas) y una merienda con chocolate y especialidades de la casa. También, con motivo de la fiesta, en este campo se darán clases de chocolatería, historia de este producto, mesa de catas, degustación, recetas y fondue de chocolate. Es una de las fiestas características de la ciudad de Baradero.</p>		

<b>Nombre del Atractivo:</b> "Festival de Música Popular Argentina"		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía</b> (Cárdenas Tábares)
Acontecimientos programados	Artísticos. (Música)	Jerarquía 3: con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones.
<p><b>Ubicación y accesos:</b> Av. San Martín al 500. Transitando la Av. Gral. San Martín, se accede al Anfiteatro Pedro Carossi, a metros del río Baradero, en frente del Parque Sarmiento.</p>		
<p><b>Estacionalidad:</b> se realiza el segundo fin de semana de febrero de cada año. El anfiteatro llega a albergar a más de 10.000 personas.</p>		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Entrada al Anfiteatro Pedro Carossi.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Vista nocturna del anfiteatro.</p> </div> </div>		
<p><b>Características:</b> El Festival de Baradero nació en plena década del sesenta - más precisamente en 1965 - cuando la música folclórica causaba furor y florecían por doquier los cantores, conjuntos, peñas. En el momento de su nacimiento, ya existían el Festival de Folclore de Cosquín y el Festival de Tango de la Falda (ambos de Córdoba), por lo que se les ocurrió juntar en un mismo escenario a las dos grandes vertientes musicales del país. El Festival llegó a la cúspide en su 3ra. Edición, en 1967, donde desfilaron 105 artistas profesionales durante nueve noches: desde Atahualpa Yupanqui a Astor Piazzolla, desde Aníbal Troilo a Los Chalchaleros. Acompañando este evento se llevan a cabo varias actividades paralelas durante todo el día, como exposiciones, peñas, muestras de arte, charlas, conferencias, encuentros corales, paseos artesanales. Es la fiesta más importante de la ciudad, donde las autoridades enfocan sus mayores esfuerzos, siendo este festival la principal fortaleza turística de Baradero.</p>		

<b>Nombre del Atractivo: "Fiesta provincial del Helado Artesanal"</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía (Cárdenas Tábares)</b>
Acontecimientos programados	Otros. (Gastronomía)	Jerarquía 0: atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.
<b>Ubicación y accesos:</b> Zona costera-Alte. Brown s/nº.		
<b>Estacionalidad:</b> se realiza el segundo fin de semana de Enero de cada año, el lugar de encuentro es el Club de Pesca y Náutica Baradero. La fiesta convoca 450 personas, en promedio cada año.		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Vista del helado artesanal.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Casa de Hansel y Gretel en chocolate.</p> </div> </div>		
<p><b>Características:</b>  Feria de artesanos, números musicales en un escenario sobre las barrancas, juegos infantiles, patio de comida donde 3 comercios ofrecen una interesante variedad gastronómica.  Helados Elmar, es una empresa familiar encargada de organizar todo cada año, desde el cucurucho hasta la torta más grande del país. La temática de las especialidades heladas son figuras de cuentos infantiles.  La fiesta dura el fin de semana, ya que la elaboración del helado comienza el mismo sábado a partir de las 4 de la mañana, estimando terminar a las 21hs., horario en que un carro adaptado especialmente para conservar el frío, lo traslada hasta el camping.  La entrada es libre y gratuita, y auspiciada por la Dirección de Cultura de Baradero. El récord que marcó la edición anterior fue de 449 kilos y 2,72 metros de altura. En 2009 se realizará la 5<sup>ta</sup> edición.  Los organizadores: (Helados Elmar)  Dirección: Gascón 550.  Tel.: (03329)-480180  Web: <a href="http://www.elmaryeldelfin.com.ar">www.elmaryeldelfin.com.ar</a>  E-mail: <a href="mailto:eldelfindebaradero@arnet.com.ar">eldelfindebaradero@arnet.com.ar</a></p>		

Nombre del Atractivo: "Fiesta Provincial del Mate"		
Categoría	Tipo	Jerarquía (Cárdenas Tábares)
Acontecimientos programados	Otros. (Gastronomía)	Jerarquía 0: atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.
<b>Ubicación y accesos:</b> Paseo del Puerto. Zona costera- San Martín y Alte. Brown s/nº.		
<b>Estacionalidad:</b> se realiza el tercer fin de semana de Octubre de cada año, el lugar de encuentro es el Paseo del Puerto. La fiesta convoca 350 personas, en promedio cada año.		
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Adornos de la fiesta.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Newsletter de la 6ta edición-2008</p> </div> </div>		
<p><b>Características:</b> esta fiesta se inició en Agosto de 2003, única en su rubro que se desarrolla en la provincia de Buenos Aires. La misma consiste en una muestra de mates y objetos afines del Museo Nacional del Mate de la ciudad de Paraná, Entre Ríos, único en el mundo. Dicha fiesta se complementa con la participación de los 15 municipios que integran el COPRONE (Corredor Productivo del Noreste Bonaerense). Su director propietario, el Sr. Francisco Scutellá presenta una importante colección en exposición sobre la cual el mismo realiza charlas sobre temas relacionados a la historia del mate, curiosidades, etc., Exposición de artesanos del mate. Campeonato de Cebadores de Mate Campeonato de Tomadores de Mate. Conferencias sobre el origen e historias del Mate a cargo del Prof. Francisco Scuteliá, creador del Museo del Mate en Paraná (Entre Ríos) .Exposición permanente de sus mejores piezas. Exposición de artesanos, micros emprendedores de los Municipios de la Región Turística del Noreste Bonaerense. Patio de Comidas. Plaza de Juegos Infantiles y Recreativos. Demostración y Degustación de Productos Regionales. Festival Musical y de Danzas Folklóricas. Stands de Promoción Turística de los Municipios de la Región Turística del Noreste Bonaerense (CONORBA).</p> <p>Entrada libre y gratuita Horarios: sábado desde las 14 horas y el domingo y lunes desde las 11 horas.</p>		

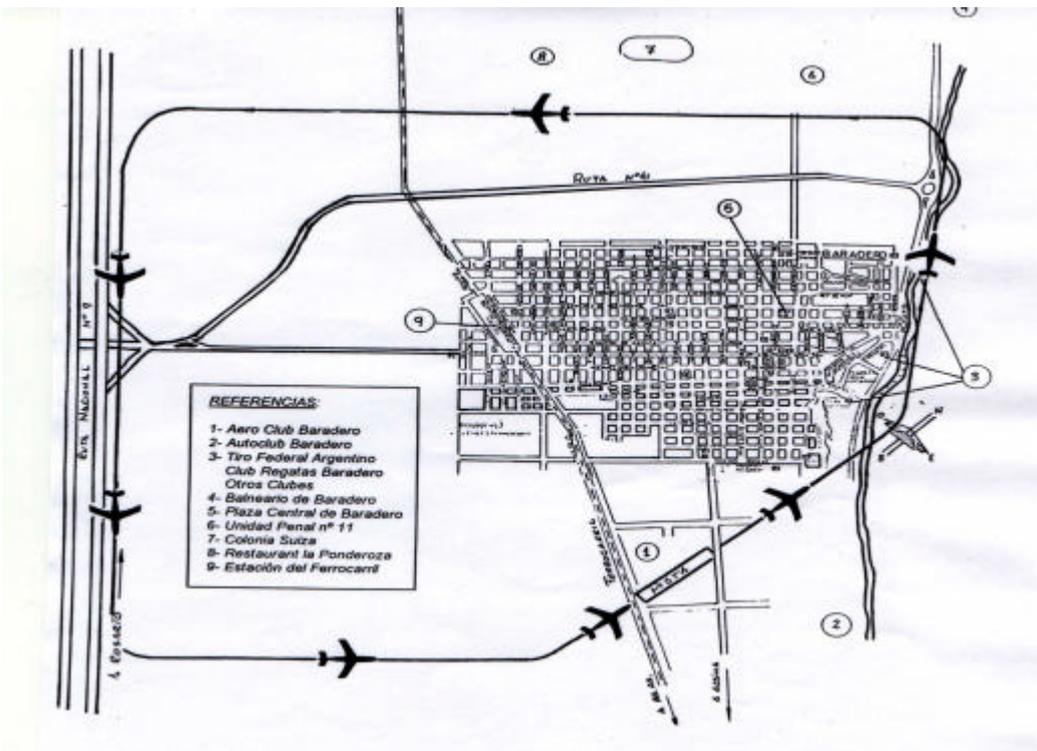
<b>Nombre del Atractivo:</b> " Parque Sarmiento, Paseo Botánico"		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía</b> (Cárdenas Tábares)
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Centros científicos y técnicos	Jerarquía 1: atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros de mayor jerarquía.
<b>Ubicación:</b> San Martín al 500, desemboca en la calle Almirante Brown, que costea todo el río Baradero. En frente se encuentra el anfiteatro Pedro Carossi.		
<b>Accesos:</b> Se encuentra en la intersección de las calles Acevedo y San Martín, la principal, a 100 metros del río Baradero.		
		
Vista entrada principal al parque.		Cartelería identificatoria.
<p><b>Características:</b> Este parque fue creado en el año 1905 por el entonces intendente Julián O´Roarque, llamándolo "Parque del Bajo" y el primero de abril de 1911 se le asignó el nombre actual, en honor al gran maestro sanjuanino en el centenario de su nacimiento. Posee una variedad de árboles (tipa, ceibo, palo borracho, jacarandá, etc.) que le dan un colorido muy particular, con sus pendientes y ondulaciones del suelo tan característico, que recrea la vista del observador. Además cuenta con un área con juegos para niños (hamacas, pasamanos, toboganes, etc.) Fue creado por el paisajista Carlos Thays. Además posee un valor histórico muy importante ya que en 1906 se festejó el cincuentenario de la Colonia Agrícola de Baradero. El 12 de mayo de 1951, dentro del predio del parque se inauguró la Plazoleta de La Agricultura para recordar la llegada de los primeros colonos suizos a nuestro país y el 4 de febrero de 1952 se perpetuó esa fecha con el descubrimiento de un monolito. El 25 de julio de 2005 en conmemoración del 390º aniversario de Baradero, se denomina Parque Sarmiento – Paseo Botánico.</p>		

<b>Nombre del Atractivo:</b> "Estación del Ferrocarril"		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía</b> (Cárdenas Tábares)
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Obra de ingeniería	Jerarquía 0: atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.
<b>Ubicación:</b> Tomás Edison, entre San Martín y Godoy Cruz.		
<b>Accesos:</b> Se encuentra a la entrada de la ciudad, detrás de la terminal de ómnibus. Se accede por la calle principal San Martín, girando a la izquierda, 4 cuadras hasta llegar a la estación.		
 <p style="text-align: center;">Vista frontal de la estación.</p>		
<p><b>Características:</b> El ferrocarril llegó a Baradero el 3 de mayo de 1885. El edificio del ferrocarril se construyó también en la misma época. Si bien hoy no está funcionando tiene un valor histórico muy importante. Cada año, para recibir la Noche buena, se organiza un pesebre viviente, la organización está a cargo de la gente del departamento de Cultura de la Municipalidad de Baradero y cuenta con la colaboración invaluable de la Comedia Municipal, la Agrupación Coral Baradero, el Coro Juvenil, el Ballet Sixto Palavecino, los talleres de danza y teatro del comedor La Ilusión.</p>		

<b>Nombre del Atractivo:</b> " Paseo del Puerto"		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía</b> (Cárdenas Tábares)
Museo y manifestaciones culturales Históricas	Lugar histórico	Jerarquía 1: atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros de mayor jerarquía.
<b>Ubicación:</b> San Martín y Almirante Brown, en la intersección de ambas calles.		
<b>Accesos:</b> bajando hacia el río Baradero, por la calle principal, San Martín, se desemboca en el paseo, en la intersección con la calle Almirante Brown.		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Vista del área portuaria.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Vista de unos de los galpones reciclados.</p> </div> </div>		
<p><b>Características:</b> En el puerto antes de la construcción de los muelles, la mercadería se descargaba por medio de planchadas. En el año 1922, había en nuestra costa un "cerrito", que tuvo que ser sacrificado para construir el puerto, que fue inaugurado en 1923, proyectado por el Ingeniero José Barbich. Los galpones tienen una capacidad de 60.000 bolsas, que resultaban insuficientes para la cantidad de cereales que se despachaban por barco, debiéndose hacer pilas en la playa, cubriéndolas con lonas, pero de cualquier manera ocurría el deterioro de los granos. El Puerto se transformo en un verdadero paseo, los galpones que pertenecen a la Municipalidad fueron reciclados y son utilizados con varios fines: centro deportivo, exposiciones, ferias, cenas, etc. En el antiguo edificio donde funcionaba la Aduana actualmente es utilizada por la Dirección Municipal de Turismo como Centro de Información. El puerto es un verdadero paseo, con juegos para niños, sanitarios, bancos y una baranda muy segura, modernos muelles de construcción metálica.</p>		

# ACTIVIDADES

<b>Nombre de la Actividad:</b> "Pesca deportiva en el Río Baradero"	
<b>Categoría</b>	<b>Descripción</b>
Deportiva	Es la actividad pesquera que se realiza por ocio o competición. El motivo es lúdico principalmente, y en la actualidad la gran mayoría de los pescadores capturan los peces dándoles suelta posteriormente.
<p><b>Sitio en el que tiene lugar:</b>  El Río Baradero pertenece al Delta del Paraná, es un brazo del mismo. Nace en el puerto de San Pedro, precisamente donde está ubicada la balsa, y desemboca en el Paraná de las Palmas. Recorre una distancia de 46 kms y su profundidad mínima se registra en el Km. 32 a pocos metros del balneario municipal y la profundidad máxima se registra en el Km. 2 a la altura del Río Areco y es de 4 y 9 mts respectivamente. Es bastante parejo en su extensión ya que a lo largo de su recorrido tiene entre 85 y 90 mts de ancho.  También es ideal para la práctica de deportes náuticos, tales como: remo, vela, esquí acuático, jet esquí, motonáutica etc. El río ofrece muy buenos ejemplares de agua dulce como patí, surubí, boga, dorado, bagre blanco, armado, carpa, tararira, mojarrita.</p>	
<p><b>Importancia de la actividad:</b>  Siendo que el río Baradero es un brazo del río Paraná y que es un centro de pesca variada cercano a la ciudad de Buenos Aires, adquiere la mayor importancia. Además, a lo largo de su extensión, cuenta con muy buena infraestructura pesquera (espigones, camping con bajada de lancha, etc.)</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Pesquero en pleno atardecer sobre el río.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Especie de tararira típica de la zona</p> </div> </div>	
<p><b>Obstáculos:</b> Período de veda para pesca deportiva:  Pacú y Manguruyú : Prohibición Permanente  Dorado : Veda desde el 01/10 al 15/01  Surubí : Veda desde el 01/11 al 31/12  En algunos sectores a lo largo de su curso, el río presenta bajantes muy pronunciadas, lo que dificulta la pesca.</p>	

Nombre de la Actividad: "Vuelo de Turismo sobre Baradero"	
Categoría	Descripción
Deportiva	Los vuelos de turismo, han sido concebidos para que todos aquellos que quieren experimentar la aviación desde cerca puedan subirse a un helicóptero o a un avión pequeño. Los vuelos en avión de pequeño porte (lo que el común de la gente llama avionetas) es una forma diferente de hacer turismo.
<p><b>Sitio en el que tiene lugar:</b> El Aero Club de Baradero fue fundado el 27 de abril de 1946, y en la actualidad es una de las instituciones más pujantes de la ciudad. Cuenta con hangar con capacidad para 7 aviones, pista de aterrizaje, estación meteorológica, combustible y un museo aeronáutico.</p>	
<p><b>Importancia de la actividad:</b> El vuelo de turismo se realiza en el C-182, para tres pasajeros, o en el C-152 II que es para un solo pasajero, la duración es aproximadamente de 15 minutos, y el recorrido es el que se describe en el esquema. Despega rumbo al río de Baradero, volando a una altitud de 400 m, recorre la costa hasta pasada la rotonda ruta 41, virando a la izquierda y recorriendo lo que es la Colonia Suiza hasta la ruta N°. 9, donde nuevamente se vira a la izquierda volando sobre dicha ruta, para luego aproximar al Aero Club Baradero donde aterrizamos. Los vuelos de turismo se hacen Sábados, Domingos y feriados a partir de las 14:00 hrs.</p>	
 <p style="text-align: center;">Circuito que realiza el vuelo sobre la ciudad.</p>	
<p><b>Obstáculos:</b> el principal obstáculo con el que cuenta esta actividad, es sin dudas las inclemencias climáticas imperantes en el momento del vuelo.</p>	

<b>Nombre de la Actividad:</b> "Cabalgatas"	
<b>Categoría</b>	<b>Descripción</b>
Esparcimiento	La duración del paseo es alrededor de 3 horas, y se recomienda ser mayor de 21 años. Además de contar con indumentaria sugerida por los guías. Los días en que se realiza, son de lunes a domingo por la tarde.
<p><b>Sitio en el que tiene lugar:</b>  Las cabalgatas se realizan guiadas, a lo largo de 20 kilómetros, partiendo de la rotonda que une la costanera con la ruta provincial 41, con rumbo hacia el oeste de la ciudad, pasando por gran parte de las barrancas que todavía se encuentran en recuperación por parte del municipio.  Finaliza a metros de la fábrica Atanor, de donde se emprende el regreso hacia el origen. En el trayecto se sorteán varias lomadas y partes de las barrancas, y muchas zonas de pastizales.</p>	
<p><b>Importancia de la actividad:</b>  Permite un conocimiento más en profundidad de los rincones de la ciudad, que en una visita convencional no podría conocer. Recorre sitios silvestres, casi intocables por el hombre.</p>	
	
<p><b>Obstáculos:</b>  Si bien es una actividad guiada, por ende dichos guías conocen el terreno y el trayecto está preestablecido de antemano, a veces las condiciones climáticas suelen jugar una mala pasada: terrenos blandos, inundados o tal vez muy secos y duros.</p>	

<b>Nombre de la Actividad:</b> "Paseos en lancha"	
<b>Categoría</b>	<b>Descripción</b>
Esparcimiento	El paseo tiene lugar a lo largo del río Baradero, hasta salir hacia las islas del río Paraná, y por lo general duran de 2 a 3 horas. El lugar de salida es la zona de barrancas y rotonda de la ruta 41
<p><b>Sitio en el que tiene lugar:</b> El Río Baradero pertenece al Delta del Paraná, es un brazo del mismo. Nace en el puerto de San Pedro, precisamente donde está ubicada la balsa, y desemboca en el Paraná de las Palmas. Recorre una distancia de 46 kms y su profundidad mínima se registra en el Km. 32 a pocos metros del balneario municipal y la profundidad máxima se registra en el Km. 2 a la altura del Río Areco y es de 4 y 9 mts respectivamente. Es bastante parejo en su extensión ya que a lo largo de su recorrido tiene entre 85 y 90 mts de ancho.</p>	
<p><b>Importancia de la actividad:</b> Permite conocer y disfrutar de uno de los ríos más importantes de la Argentina, como lo es el Paraná, identificando todos los aspectos naturales con el que cuenta.</p>	
	
<p><b>Obstáculos:</b> El mayor problema reside en las condiciones climáticas imperantes al momento de realizar la excursión.</p>	

# ALOJAMIENTO

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Camping La Mutua"	Alojamiento	Camping
<b>Datos Comerciales</b>		
<p><b>DOMINIO:</b> Privado  <b>DIRECCION:</b> Zona costera-Alte. Brown s/nº  <b>TELÉFONO:</b> 03329-483-717  <b>EMAIL:</b> --  <b>SITIO WEB:</b> --</p>		
 <p>Entrada principal al camping.</p>		

<b>Servicios</b>
<p>Posee zona de pesca a lo largo de toda su extensión. Canchas de deportes (fútbol, tenis). Sanitarios, duchas con agua caliente las 24 hs. Parrillas. Quincho para 25 personas. Sector de camping. Alquiler de carpas. Piscina. Proveeduría. Bajada de lanchas. Estacionamiento privado. Seguridad las 24hs.</p>
<b>Características y precios</b>
<p>El complejo cuenta con una superficie de 1200 m2, y se encuentra abierto todo el año. Cuenta con una muy buena arboleda en toda su extensión.</p> <p>Las tarifas son:</p> <p>Mayores \$9  Menores (4 a 11 años) \$5  Auto \$5  Carpa \$15  Casilla rodante \$30  Motorhomes \$25  Lancha \$18</p>

**Cantidad de Carpas:** 130

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Camping del Personal del Sindicato de Industrias Químicas"	Alojamiento	Camping

**Datos Comerciales**

**DOMINIO:** Privado  
**DIRECCION:** Zona costera-Alte. Brown s/nº  
**TELÉFONO:** (03329)15601434  
**EMAIL:** --  
**SITIO WEB:** --



Vista desde uno de los laterales del camping.



**Servicios**

Canchas de fútbol y bochas. Área con juegos para niños. Sanitarios, duchas con agua caliente las 24 hs. Parrillas. Quincho para 45 personas. Sector de camping. Alquiler de carpas. Piscina. Proveeduría. Estacionamiento privado. Seguridad las 24hs.

**Características y precios**

El complejo cuenta con una superficie de 900 m<sup>2</sup>, y se encuentra abierto todo el año. No posee bajada al río. Solo se permite el ingreso de automóviles.  
Las tarifas son:  
Mayores \$15  
Menores (4 a 12 años) \$7  
Auto \$9

**Cantidad de Carpas:** 40

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Camping/ balneario Municipal Ciudad de Baradero"	Alojamiento	Camping
<b>Datos Comerciales</b>		
<p><b>DOMINIO:</b> Municipal con concesionario privado  <b>DIRECCION:</b> Zona costera-Alte. Brown s/nº  <b>TELÉFONO:</b> 03329-480931  <b>EMAIL:</b> ---  <b>SITIO WEB:</b> <a href="http://www.freewebs.com/balneario-baradero">www.freewebs.com/balneario-baradero</a></p>		
<div style="text-align: center;">  <p>Vista del Lago artificial de agua de napas.</p> </div>		
<b>Servicios</b>		
<p>Posee zona de pesca a lo largo de toda su extensión. Canchas de deportes (fútbol, tenis, paddle). Cuenta con un lago artificial de agua de napas apto para bañarse en él. Sanitarios, duchas con agua caliente las 24 hs. Parrillas. Sector de camping. Alquiler de carpas. Cuenta con 6 Bungalow. Proveeduría. Amplia bajada de lanchas. Estacionamiento privado. Seguridad las 24hs. Enfermería. Abierto todo el año.</p>		
<b>Características y precios</b>		
<p>Es el único camping que cuenta con un natatorio - lago artificial con agua de napas extraída por bombas (no es agua de río) El complejo cuenta con una superficie de 4200 m2, siendo el más amplio de la ciudad. Las tarifas son:</p> <p>Mayores \$12  Menores (5 a 10 años) \$6  Auto \$6  Carpa \$15  Comby \$7  Casilla rodante \$30  Camiones \$30  Colectivos \$20  Motorhomes \$30  Lancha \$15</p>		
<b>Cantidad de Carpas:</b> 900		

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Tiro Federal"	Alojamiento	Camping

**Datos Comerciales**

**DOMINIO:** Privado  
**DIRECCION:** Emilio Samyn y Alte Brown  
**TELÉFONO:** 03329-15-549606  
**EMAIL:** tirofederalbaradero@hotmail.com  
**SITIO WEB:** ---



Vista de la entrada y del lateral del camping



**Servicios**

Canchas de deportes (fútbol, tenis, paddle, voley, hockey, polígono de tiro, básquet). Sanitarios, duchas con agua caliente las 24 hs. Posee siete baños totalmente equipados, con vestuario. Parrillas. Sector de camping. Proveeduría. Estacionamiento privado. Seguridad las 24hs. Área de divertimento especializada para niños. Piscina olímpica.

**Características y precios**

El complejo cuenta con una superficie de 7100 m2, el acceso está permitido para socios de las Fuerzas Armadas u organismos dependientes del Ministerio de Defensa de la Nación y público en general.  
 El precio de la entrada es de \$9, más el acceso a la pileta, con un costo de \$7.  
 Carpa \$9.

**Cantidad de Carpas:** 150

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Autoclub Baradero"	Alojamiento	Camping
<b>Datos Comerciales</b>		
<p><b>DOMINIO:</b> Privado  <b>DIRECCION:</b> Zona costera- Antartida Argentina s/n  <b>TELÉFONO:</b> (03329) 483578  <b>EMAIL:</b> ---  <b>SITIO WEB:</b> ---</p>		
 <p>Vista de uno de los laterales del camping. Zona de parrillas.</p>		
<b>Servicios</b>		
<p>Autódromo con infraestructura para acampar. Baños, duchas, agua fría y caliente, parrillas, electricidad, cantina/proveeduría. Disponible en ocasión de alguna competencia. Además cuenta con el servicio de vigilancia nocturna. Alquiler de carpas. Estacionamiento privado.</p>		
<p><b>Características y precios</b></p> <p>Ubicado en el extremo sur de la ciudad, camino a la localidad de Alsina, el complejo posee una superficie de 1200m2 donde no existe ningún tipo acceso al río. Las tarifas de ingreso al camping para las personas "no socias" son:</p> <p>Mayores \$11  Menores ( 4 a 11 años) \$6  Auto \$10  Carpa \$10</p>		
<p><b>Cantidad de Carpas:</b> 35</p>		

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Barrancas de Baradero" (Colonia Suiza)	Alojamiento	Camping
<b>Datos Comerciales</b>		
<p><b>DOMINIO:</b> Privado  <b>DIRECCION:</b> Colonia Suiza, a 5 kilómetros de la ciudad de Baradero.  <b>TELÉFONO:</b> 03329-482977  <b>EMAIL:</b> pretor@arnet.com.ar  <b>SITIO WEB:</b> <a href="http://www.barrancasdebaradero.com.ar/">http://www.barrancasdebaradero.com.ar/</a></p>		
 <p>Vista aérea del camping.</p>		
<b>Servicios</b>		
<p>Brinda servicio de: estacionamiento, parrillas, pileta, canchas de fútbol y tenis, baños con agua caliente, seguridad privada las 24 hs.  Las habitaciones son con baños privado y agua caliente (doble, 4 a 8 personas). También incluyen el uso de las instalaciones (cocina-comedor y el resto del camping), el precio de las mismas es de \$ 60.- por persona y por día; Menores -50 %.</p>		
<p><b>Características y precios</b>  El complejo posee una superficie de 5500 m<sup>2</sup> , ubicado a 5 kilómetros de la ciudad de Baradero y a 300 metros del río; ampliamente parqueizado y forestado, cuenta con un laberinto, inspirado en el de la catedral de Chartres -el más famoso de todas las catedrales medievales-  La tarifa es de \$ 15.- por persona y por día.</p>		
<p><b>Cantidad de parcelas:</b> --</p>		

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Club de Pesca y Náutica"	Alojamiento	Camping
<b>Datos Comerciales</b>		
<p><b>DOMINIO:</b> Privado  <b>DIRECCION:</b> Zona costera-Alte. Brown s/nº  <b>TELÉFONO:</b> 03329-481990  <b>EMAIL:</b> ---  <b>SITIO WEB:</b> ---</p>		
 <p>Entrada principal al camping</p>		
<b>Servicios</b>		
<p>Cuenta con zona de pesca, parrillas, proveeduría, luz eléctrica, duchas, sanitarios con agua caliente las 24 hs. Además cuenta con el servicio de vigilancia nocturna. Alquiler de carpas. Estacionamiento privado. Cuenta con marina para bajadas de lanchas, provisión de combustible. Posee puerto para el amarre de embarcaciones. Abierto todo el año.</p>		
<p><b>Características y precios</b></p> <p>El complejo posee una superficie de 2500 m2 donde no existe ningún tipo de muelle para la pesca, pero sí un área delimitada para la práctica de este deporte. Es el único que cuenta con marina para la bajada de lanchas de gran porte. El camping funciona como parada para carga de combustible de embarcaciones de gran porte, ya que a esa altura es el máximo calado del río Baradero.</p> <p>Las tarifas de ingreso al camping para las personas "no socias" son:</p> <p>Mayores \$15  Menores ( 5 a 11 años) \$8  Auto \$12  Carpa \$10  Entrada para embarcar: \$25</p>		
<p><b>Cantidad de Carpas:</b> 40</p>		

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Camping Luz y Fuerza"	Alojamiento	Camping
<b>Datos Comerciales</b>		
<p><b>DOMINIO:</b> Privado  <b>DIRECCION:</b> Zona costera-Alte. Brown s/nº  <b>TELÉFONO:</b> 03329-482906  <b>EMAIL:</b> ---  <b>SITIO WEB:</b> ---</p>		
		
<b>Servicios</b>		
<p>Cuenta con zona de pesca, parrillas, piscina, proveeduría, luz eléctrica, duchas, sanitarios con agua caliente las 24 hs. Además cuenta con el servicio de vigilancia nocturna. Quincho para 30 personas. Venta de artículos de pesca y carnada. Alquiler de carpas. Estacionamiento privado.</p>		
<p><b>Características y precios</b></p> <p>El complejo posee una superficie de 2500 m2 donde no existe ningún tipo de muelle para la pesca, pero sí un área delimitada para la práctica de este deporte. Las tarifas de ingreso al camping son:</p> <p>Mayores \$9  Menores (4 a 10 años) \$5  Auto \$5  Carpa \$10  Moto \$4  Comby \$15  Casilla rodante \$25  Camiones \$25</p>		
<p><b>Cantidad de Carpas:</b> 50</p>		

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Club Sportivo"	Alojamiento	Camping

#### Datos Comerciales

**DOMINIO:** Privado  
**DIRECCION:** Ruta 41 y A. Barbich  
**TELÉFONO:** (03329) 480209  
**EMAIL:** ---  
**SITIO WEB:** ---



Vista de uno de los laterales del complejo.

#### Servicios

El complejo cuenta con duchas con agua caliente, pileta de natación, 2 quinchos para 30 personas cada uno, cancha de fútbol, paddle, volley, tenis, básquet. Además cuenta con el servicio de vigilancia nocturna. Alquiler de carpas. Estacionamiento privado. Abierto todo el año.

#### Características y precios

Ubicado en el extremo norte de la ciudad, sobre la ruta número 41, el complejo posee una superficie de 12 hectáreas donde no existe ningún tipo acceso al río. Las tarifas de ingreso al camping para las personas "no socias" son:  
Mayores \$10  
Menores ( 3 a 12 años) \$5  
Auto \$10  
Carpa \$8

**Cantidad de Carpas:** 250

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Hostería Aiken"	Alojamiento	Hostería
<b><u>Datos Comerciales</u></b>		
<p>CATEGORIA: --  DIRECCION: Ruta 41 km 1.7  TELÉFONO: 03329-484725  EMAIL: info@hosteriaaiken.com.ar  SITIO WEB: www.hosteriaaiken.com.ar</p>		
 <p>Vista de parte trasera.</p>		
<b><u>Servicios</u></b>		
Básicos	Extras	Observaciones
Cama box spring-somier, baño privado, bañera, TV, Calefacción individual, ventilador de techo, Aire acondicionado, desayuno americano, sala de estar, Hogar, Servicio Telefónico, Internet (No en Hab.), Wi-Fi en Lobby, piscina, amplio parque, Estacionamiento abierto.	Piscina climatizada (en invierno), tenis, Servicio de masajes, Cabalgatas, solarium, gimnasio. Servicio de confitería. Lavandería.	*No se permite el alojamiento a menores de 14 años. *Check in: 11:30 hs. Check out: 10:00 hs. No valido para feriados largos y Semana Santa. Forma de pago: depósito bancario y/o efectivo.
<p><b><u>Tarifas:</u></b>  Hab. base DBL: \$115 (impuestos incluidos por persona p/día c/desayuno americano)</p>		
<p><b>Cantidad de plazas: 40</b></p>		

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Hostería El Colonial"	Alojamiento	Hostería
<b><u>Datos Comerciales</u></b>		
<b>CATEGORIA:</b> -- <b>DIRECCION:</b> San Martín 155. <b>TELÉFONO:</b> 03329-483901 / 481592 <b>EMAIL:</b> hosteriaelcolonial@arnet.com.ar <b>SITIO WEB:</b> <a href="http://www.elcolonialhosteria.com.ar/">http://www.elcolonialhosteria.com.ar/</a>		
 		
Vista de la entrada principal.      Vista de la recepción/desayunador.		
<b><u>Servicios</u></b>		
Básicos	Extras	Observaciones
Habitaciones dobles, triples y cuádruples. Desayuno artesanal, cochera cubierta, pileta (ext.) y servicio de Internet (wi-fi). Televisión con cable, aire acondicionado, ventilador de techo, teléfono marcado directo, caja de seguridad, baño privado, calefacción, cuna para bebés.	Piscina climatizada (en invierno), Servicio de masajes, solarium, gimnasio. Servicio de confitería.	Ubicada a 150 mts del Río Baradero, sobre la avenida principal, a 600 mts del centro de la ciudad y a solo 200 mts del anfiteatro Pedro Carossi, lugar donde se realizan los diferentes festivales. *Check in: 12:00 hs. Check out: 11:00hs. *Los niños de hasta 10 años pagan, solo en caso de ocupar una plaza. *Medio de pago: efectivo o con tarjetas de crédito.
<b><u>Tarifas</u></b>		
-Doble: \$140 + IVA -Triple: \$180 + IVA -Cuádruple: \$200 + IVA -Dpto.: \$260 + IVA		
<b>Cantidad de plazas: 35</b>		

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Posada Suiza"	Alojamiento	Hotel
<b><u>Datos Comerciales</u></b>		
<b>CATEGORIA:</b> 3 estrellas <b>DIRECCION:</b> Alte. Brown 345. <b>TELÉFONO:</b> (03329) 480227. <b>EMAIL:</b> reservas@posadasuiza.com.ar <b>SITIO WEB:</b> --		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">Vista de la entrada principal                      Vista lateral de la posada.</p>		
<b><u>Servicios</u></b>		
Básicos	Extras	Observaciones
Habitaciones dobles. Desayuno artesanal, cochera cubierta, pileta (ext.) y servicio de Internet (wi-fi). Televisión con cable, aire acondicionado, frigobar, parrillas, ventilador de techo, teléfono marcado directo, caja de seguridad, baño privado, calefacción, cuna para bebes. Vigilancia las 24 hs., servicio de emergencias médicas.	Solarium, gimnasio. Servicio de confitería.	Ubicada a 50 mts del Río Baradero, en frente de la Dirección de Turismo de la ciudad, y a 400 mts del centro. Cuenta con 250 m2 de parque, juegos para chicos, jaulas de golf.  *Check in: 11:00 hs. Late Check out: 18:00hs. *Medio de pago: efectivo o con tarjetas de crédito.
<b><u>Tarifas</u></b>		
-Habitación base Doble: \$85 + IVA (por persona, por día)		
<b>Cantidad de plazas:</b> 45.		

<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>
"Hotel Jacarandá"	Alojamiento	Hotel

**Datos Comerciales**

**CATEGORIA:** 2 estrellas.  
**DIRECCION:** Boedo 1352  
**TELÉFONO:** (03329) 481293  
**EMAIL:** info@jacarandahotel.com.ar  
**SITIO WEB:** --



Vista del quincho y parrillas.



Vista de una habitación triple.

**Servicios**

<b>Básicos</b>	<b>Extras</b>	<b>Observaciones</b>
Habitaciones singles (chicas), dobles y triples. Desayuno artesanal, cochera cubierta, pileta y servicio de Internet. Televisión con cable, ventilador de techo, teléfono marcado directo, baño privado, calefacción, cuna para bebés. Quincho y mesas.	Solarium, gimnasio. Servicio de confitería.	Ubicada a 600 mts del centro de la ciudad, cuenta con un extenso parque con quinchos y mesas. *Check in: 12:00 hs. Check out: 11:00hs. *Los niños de hasta 8 años pagan, solo en caso de ocupar una plaza. *Medio de pago: efectivo.

**Tarifas**

-Hab. Chica: \$35 + IVA (por persona, por día)  
 -Doble: \$50 + IVA (por persona, por día)  
 -Triple: \$65 + IVA (por persona, por día)

**Cantidad de plazas:** 25

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Hotel Edelweiss"	Alojamiento	Hotel
<b><u>Datos Comerciales</u></b>		
<p><b>CATEGORIA:</b> 2 estrellas  <b>DIRECCION:</b> San Martín 392.  <b>TELÉFONO:</b> 03329-480900  <b>EMAIL:</b> reservas@edelweiss.com.ar  <b>SITIO WEB:</b> --</p>		
 <p>Vista de la Casa de Té del hotel.</p>	 <p>Vista frontal del hotel.</p>	
<b><u>Servicios</u></b>		
Básicos	Extras	Observaciones
Habitaciones dobles, Desayuno artesanal, cochera cubierta, pileta (ext.) y servicio de Internet (wi-fi). Televisión con cable, ventilador de techo, teléfono marcado directo, baño privado, calefacción. Piscina descubierta.	Servicio sauna (\$20 por persona por día), masajes, solarium, gimnasio. Servicio de confitería.	Ubicada a 100 mts del Río Baradero, en frente del anfiteatro Pedro Carossi, lugar donde se realizan los diferentes festivales. Cuenta con una de las casa de té más tradicionales del país. *Check in: 12:00 hs. Check out: 10:00hs. *Medio de pago: efectivo o con tarjetas de crédito (Visa o Master Card)
<b><u>Tarifas</u></b>		
-Doble: \$75 + IVA (por persona por día)		
<b>Cantidad de plazas: 30</b>		

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Hotel Residencial Center"	Alojamiento	Hotel
<b><u>Datos Comerciales</u></b>		
<p><b>CATEGORIA:</b> 1 estrella  <b>DIRECCION:</b> Darragueira 648.  <b>TELÉFONO:</b> (3329) 48-0351  <b>EMAIL:</b> --  <b>SITIO WEB:</b> --</p>		
 <p>Vista del desayunador.</p>		
<b><u>Servicios</u></b>		
Básicos	Extras	Observaciones
Habitaciones dobles, Desayuno, cochera cubierta, pileta y servicio de Internet (wi-fi). Televisión con cable, ventilador de techo, teléfono marcado directo, baño privado, calefacción.	Solarium, gimnasio. Servicio de confitería.	Ubicada a 150 mts del centro de la ciudad, cuenta con 20 habitaciones dobles, posee un área con juegos (pool, ping-pong, etc.)  *Check in: 11:00 hs. Check out: 10:00hs.  *Medio de pago: efectivo o con tarjetas de crédito.
<b><u>Tarifas</u></b>		
- Hab. Doble: \$35 + IVA (tarifa por persona, por noche).		
<b>Cantidad de plazas:</b> 20 habitaciones.		

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Hostería Baltimore o Brown´s Country Home "	Alojamiento	Hostería
<b><u>Datos Comerciales</u></b>		
<b>CATEGORIA:</b> -- <b>DIRECCION:</b> Cuartel 2, Ruta 9. Colonia Suiza. <b>TELÉFONO:</b> 03329-493382/ (15)5625-1650 <b>EMAIL:</b> info@chacra-baltimore.com.ar <b>SITIO WEB:</b> www.chacra-baltimore.com.ar		
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Vista piscina descubierta.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Vista cabaña "El Loft".</p> </div> </div>		
<b><u>Servicios</u></b>		
Básicos	Extras	Observaciones
<p>La tarifa incluye la cabaña equipada con agua caliente, calefaccionadas, ventiladores de techo. Pileta descubierta. Teléfono, fax y acceso a Internet (Wi-Fi). Desayuno.</p>	<p>Almuerzo (entrada, plato principal, postre, bebidas y café) \$65 por persona.</p> <p>*Caminatas y excursiones a la Colonia Suiza, capilla y zoológico privado.</p>	<p>Desde Baradero: en la rotonda, un cartel de Colonia Suiza que indica doblar a la izquierda y tomar la Ruta 41, recorrer 5 km. y se encuentra otro cartel, doblar a la izquierda y hacer 1500 mts. de camino de tosca, y se llega a Chacra Baltimore.</p> <p>Con una extensión de 7 hectáreas, posee 1 casona reciclada, con una habitación y un baño, y 3 cabañas (el Loft, el Palomar y el Garage) cada una cuenta con dos habitaciones y baño privado.</p> <p>*Check-in: 10:00hs. Check-out: 18:00hs.</p>
<b><u>Tarifas</u></b>		
<p><b>-Habitación doble en la cabaña:</b> \$210 (por persona, por día)</p>		
<p><b>Cantidad de plazas:</b> se pueden alojar hasta 14 personas.</p>		

<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>
"El Varadero "	Alojamiento	Extrahotelero
<b><u>Datos Comerciales</u></b>		
<b>CATEGORIA: --</b> <b>DIRECCION:</b> Colonia Suiza <b>TELÉFONO:</b> (03329) 480182 ó (03329) 15691742 <b>EMAIL:</b> info@elvaradero.com <b>SITIO WEB:</b> www.elvaradero.com		
 		
Vista de una parte del campo.      Camino que desemboca en la casa.		
<b><u>Servicios</u></b>		
<b>Básicos</b>	<b>Extras</b>	<b>Observaciones</b>
Alojamiento en bungalow , incluye servicio de mucama, frigobar, Internet (Wi-Fi), servicio de emergencias médicas, baño privado, ventilador de techo, calefacción, ropa de cama. Media pensión.	Aire acondicionado (\$15 por día), actividades al aire libre (cabalgatas, paseos en sulky). Servicios de spa opcionales: reiki, masaje oriental, hidroterapia, chocoterapia. Solarium.	Ubicada en pleno corazón de la Colonia Suiza de Baradero, a 2400 mts. de la ruta provincial 41, posee una extensión de 15 hectáreas de puro verde, cuenta con 7 bungalows equipados. En el mes de Agosto de cada año, se realiza aquí la "Fiesta del Chocolate". También se ofrece un " <i>día de campo</i> " (de 11 a 19hs.), incluyendo merienda y cena, cabalgatas y demás, a <b>\$95</b> por persona.
<b><u>Tarifas</u></b>		
<b>-Cada bungalow para 3 personas:</b> \$350 (tarifa por 2 días 1 noche para las 3 personas)		
<b>Cantidad de plazas:</b> 22.		

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Hotel Bariloche"	Alojamiento	Hotel
<b><u>Datos Comerciales</u></b>		
<b>CATEGORIA:</b> 1 estrella <b>DIRECCION:</b> Darragueira 448 <b>TELÉFONO:</b> 03329-480921 <b>EMAIL:</b> aratte@arnet.com.ar <b>SITIO WEB:</b> --		
 		
Vista de la habitación doble.                      Vista del patio/galería.		
<b><u>Servicios</u></b>		
Básicos	Extras	Observaciones
Habitaciones para una persona y dobles. Desayuno artesanal, cochera cubierta, servicio de Internet (wifi). Televisión con cable, ventilador de techo, teléfono directo, caja de seguridad, baño privado, calefacción.	Piscina climatizada. Servicio de masajes, solarium, gimnasio. Servicio de confitería.	Ubicada a 50 mts de la avenida principal, y a 100 mts del centro de la ciudad. *Check in: 12:00 hs. Check out: 10:00hs. *Los niños mayores de 4 años pagan, solo en caso de ocupar una plaza. *Medio de pago: efectivo o con tarjetas de crédito.
<b><u>Tarifas</u></b>		
-Hab. Chica: \$45 + IVA (habitaciones para una persona) -Hab. Base doble: \$40 + IVA (precio por persona por día)		
<b>Cantidad de plazas:</b> 25		

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Hostería El Encuentro"	Alojamiento	Hostería
<b><u>Datos Comerciales</u></b>		
<b>CATEGORIA:</b> -- <b>DIRECCION:</b> Lino Piñeiro 693. <b>TELÉFONO:</b> 03329- 483070 <b>EMAIL:--</b> <b>SITIO WEB:--</b>		
		
<b><u>Servicios</u></b>		
Básicos	Extras	Observaciones
Habitaciones dobles, Desayuno artesanal, cochera cubierta. Televisión con cable, ventilador de techo, teléfono, caja de seguridad, baño privado, calefacción.	Solarium, gimnasio. Servicio de confitería.	Ubicada a 150 mts de la calle principal, y muy cercano a la terminal de ómnibus, es un establecimiento sencillo, compuesto por 12 habitaciones dobles y un amplio desayunador.  *Check in: 12:00 hs. Check out: 11:00hs. *Los niños de hasta 12 años pagan, solo en caso de ocupar una plaza. *Medio de pago: efectivo
<b><u>Tarifas</u></b>		
-Doble: \$59 + IVA (por persona, por noche)		
<b>Cantidad de plazas: 24.</b>		

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
" Aquellos Viejos Vagones "	Alojamiento	Hostería
<b><u>Datos Comerciales</u></b>		
<b>CATEGORIA: --</b> <b>DIRECCION:</b> Barbich y Callejas. Colonia Suiza. <b>TELÉFONO:</b> (03329) 485347 / (03329) 481694 <b>EMAIL:</b> mariainesgiuria@yahoo.com.ar <b>SITIO WEB:</b> <a href="http://www.viejosvagones.com.ar">http://www.viejosvagones.com.ar</a>		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">Vista de los cuatro bungalows.      Vista de la entrada al bungalow.</p>		
<b><u>Servicios</u></b>		
Básicos	Extras	Observaciones
La tarifa incluye el bungalow equipado con agua caliente, calefaccionados, cochera y parrilla privada, quincho, ventiladores de techo. Pileta descubierta. Teléfono, fax.	Desayuno y servicio de mucama.  *Caminatas y excursiones a la Colonia Suiza, capilla y zoológico privado. Cabalgatas, vuelos de turismo.	Ubicados a metros de ruta N° 41, posee una extensión de 3 hectáreas de parque y gran arboleda, existen cuatro viejos vagones de carga del 1800 y 1900 reciclados a bungalows, en estilo campestre con comodidades para 5 personas, los cuales fueron montados sobre rieles, y se les agregó una galería al aire libre.  *Check-in: 10:00hs. Check-out: 18:00hs. *Medio de pago: efectivo.
<b><u>Tarifas</u></b> -Habitación doble en bungalow: \$140 (por persona, por día)		
Cantidad de plazas: hasta 20 personas.		

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"El Pensamiento."	Alojamiento	Extrahotelero
<b><u>Datos Comerciales</u></b>		
<b>CATEGORIA:</b> -- <b>DIRECCION:</b> Ruta 9 Km 133.5 <b>TELÉFONO:</b> 03329-484407 <b>EMAIL:</b> elpensamiento@interar.com.ar <b>SITIO WEB:</b> --		
 <p data-bbox="379 1061 740 1093">Vista lateral del quincho.</p>	 <p data-bbox="970 1061 1385 1093">Caballos para la cabalgata.</p>	
<b><u>Servicios</u></b>		
Básicos	Extras	Observaciones
<p>La tarifa incluye recepción de empanadas, asado, ensaladas, sin bebidas alcohólicas. Por la tarde té o mate cocido, con tortas caseras, panes caseros saborizados, tortas fritas y pasta frola. Incluye el recorrido didáctico por el campo (actividades relacionadas con la granja). Juegos: sapo, taba y ajedrez.</p>	<p>Bebidas alcohólicas en el almuerzo. Clases de Polo. Cabalgatas hasta el viejo almacén El Torito, a un kilómetro y medio.</p>	<p>El complejo se encuentra sobre la ruta número 9, transitando 3 km hacia adentro. Desde Baradero se puede llegar por la ruta 41. Está ubicada a quince kilómetros de la ciudad de Baradero. Con una extensión de 50 hectáreas, se dedica principalmente a la cría de ovejas, corderos y estos últimos años al turismo rural y la recreación.</p> <p>*Menores de hasta 6 años, no pagan. De 6 a 12 años: 50%.</p>
<b><u>Tarifas</u></b>		
<b>-Día de campo:</b> \$85 (por persona).		
<b>Cantidad de plazas:</b> reservar con anticipación, cupos limitados.		

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Estancia Las Glicinas. "	Alojamiento	Hostería
<b><u>Datos Comerciales</u></b>		
<b>CATEGORIA:</b> -- <b>DIRECCION:</b> Camino a Alsina. Kilómetro 127. Alsina. (Continuación calle San Martín). <b>TELÉFONO:</b> 03329-15540783 <b>EMAIL:</b> -- <b>SITIO WEB:</b> www.estancialasglicinas.com.ar		
 <p>Vista de la tranquera de la estancia.</p>	 <p>Vista del "casco mediano".</p>	
<b><u>Servicios</u></b>		
Básicos	Extras	Observaciones
La tarifa incluye la casa equipada y amoblada, con agua caliente, calefaccionadas, sábanas, frazadas y toallas, ventiladores de techo, quincho y parrilla. Pileta descubierta. Teléfono, fax y acceso a Internet (Wi-Fi). Fútbol.	Clases de Polo para principiantes, particulares o grupales. Paseos en carruaje. Desayuno.	El complejo se encuentra en la localidad de Alsina (partido de Baradero). Está ubicada a ocho kilómetros de la Autopista 9 Buenos Aires-Rosario, a la altura del Km 127. La estancia posee tres "cascos": en el principal vive la familia anfitriona y los otros dos (casco mediano y casco chico) son los que se ofrecen a los huéspedes.  *Menores de hasta 6 años, no pagan. De 6 a 10 años: 50%. *Check-in: 10:00hs. Check-out: 18:00hs. *Medio de pago: depósito bancario.
<b><u>Tarifas</u></b>		
-Habitación doble en la casa: \$140 (por persona, por día) Cantidad de plazas: se pueden alojar hasta 14 personas.		

<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>
"Del Campo"	Alojamiento	Hostería
<b><u>Datos Comerciales</u></b>		
<p>CATEGORIA: --  DIRECCION: La Paz 437, Santa Coloma. Partido de Baradero.  TELÉFONO: 03329 15 537017 - 03329 15 472936  EMAIL: --  SITIO WEB: <a href="http://www.hospedajedelcampo.com.ar">www.hospedajedelcampo.com.ar</a></p>		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Vista frontal del hospedaje.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Vista de la piscina.</p> </div> </div>		
<b><u>Servicios</u></b>		
<b>Básicos</b>	<b>Extras</b>	<b>Observaciones</b>
<p>Cuenta con habitaciones doble, triple y cuádruple, tienen techo de tejuelas con tirantes de pinotea originales de la casa. TV. Con cable en todas las habitaciones. Las camas tienen colchón de sommier. Calefacción, baño privado. Cambio diario de toallas. Servicio de mucama. Desayuno casero.</p>	<p>Servicio de restaurante (almuerzo o cena). Cama adicional por noche: \$40.</p>	<p>El complejo se encuentra en la localidad de Santa Coloma (partido de Baradero). Está ubicada 23 kilómetros de la ciudad de Baradero, transitando por la ruta 41 doblar a la derecha, desde allí son 4 kilómetros.</p> <p>*Menores de hasta 6 años, no pagan.  *Check-in: 10:00hs.  Check-out: 20:00hs.  *Medio de pago: depósito bancario.</p>
<b><u>Tarifas</u></b>		
<p>-<b>Habitación doble:</b> \$190 (por día)  - <b>Almuerzo o cena:</b> \$29 (Comida casera con guarnición, postre o café y gaseosa)</p>		
<b>Cantidad de plazas: 35</b>		

# OTROS SERVICIOS

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo
"Baradero Tours S.R.L"	Otros servicios	Agencia de Viajes
<b>Datos Comerciales</b>		
DIRECCIÓN: Sánchez de Bustamante 1795 TELEFONO: (03329) 481050/ 480959 EMAIL: baraderotours@arnet.com.ar PÁGINA WEB: www.baraderotours.com.ar		
		
<p>Características: es una agencia minorista, creada en el año 1999, encargada de comercializar paquetes armados, referentes a destinos como Argentina, Brasil y Caribe. En lo que respecta a la ciudad de Baradero, hace hincapié principalmente en casa de campo y hosterías (Ej.: Hostería Aikén, El Varadero, El Colonial, etc.). Además de comercializar excursiones convencionales dentro de la ciudad: Colonia Suiza, circuitos de museos, city tour, etc.).</p>		

<b>AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>
	La Ideal Turismo-Rucar	San Martín 1088	485389
	Baradero Tours:	Bustamante 1795	481050

<b>TRANSPORTES TURÍSTICOS</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>
	Chevallier	--	484777
	Alsi Bus	Colombres 646	483096
Rucar	San Martín 1088	485389	

# INSTALACIONES

Nombre de la Instalación	Categoría	Tipo
"Catalinas Golf"	Generales	Cancha de Golf

Ubicación: Ruta Nac. N° 9 Km. 137,5  
Tel.: 03329-424538 / 011-1544469806

Horarios	Servicios	Precio de la entrada	
Todos los días. Todo el año.	Esparcimiento: cabalgatas, bicicletas, caminatas: 4 hectáreas, pileta de natación 6x12 mts y de 1.20 a 2.30 mts de profundidad, con hidromasaje y pileta de niños, solarium con pileta y jardines: 290m2, atención personalizada y pequeña granja.	Green Fee: \$40 (Sábados, Domingos y Feriados).	



Vista de uno de los hoyos de la cancha.

**Características Físicas:** Cuenta con una cancha de golf de 9 hoyos en 11 hectáreas, donde se realizan torneos de golf. Posee también un salón para eventos 9x12: 108 m2, quincho 10x10 mts: 100m2; galerías semi cubiertas (decks): 110 m2, alojamiento para 16 plazas excelente nivel, con desayuno, asados criollos (spetto corrido), corderos propios, comidas artesanales, horno de barro, complejo edilicio: 650 m2. Cuenta con un área cultivos de 19 hectáreas.

## AIMENTACION

<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Tipo</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>
El Artesano	Restaurante	Anchorena 1461	486543
La Porteña	Restaurante	Gallo 580	482515
Tío Mou	Restaurante	Bulnes 434	481802
El Patio de Licha	Restaurante	San María de Oro 815	483481
La Pulpería del Puerto	Restaurante	San Martín y Alte.Brown	486266
El Cencerro	Restaurante	San Martín 3210	486753
Mandrake	Restaurante	San Martín y Medrano	482978
El Dante	Restaurante	San Martín y Echeverría	485945
Conserjería Club Regatas	Restaurante	Alte Brown s/n	480353
Al Paso	Restaurante	San Martín 2010	481452
Kmorra Restaurante	Restaurante	Santa María de Oro 625	484768
Piccola Pizza	Pizzería	Anchorena 1001	480329
Leo Pizzas	Pizzería	Fermín Rossell 424	480329
Pizzas Casal	Pizzería	San Martín 1351	482499
Limonchello	Pizzería	Santa M. de Oro 426	480319
Pizzería El Local	Pizzería	Thames	486490
La Fundi Pizzas	Pizzería	Darragueira 1202	484401
Como en Casa	Pizzeria	Darragueira 1202	486689

### ESPARCIMIENTO

	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>
<b>BARES Y PUBS</b>	Noche Vieja	San Martín 1186	481393
	Antigua Data	Santa María de Oro 644	47436653
	El Bar	Santa M. de Oro 257	
	Los Años Locos	San Martín y Malabia	
	Tijuana	Anchorena 1251	
	Pelecho	Santa M. de Oro y Anchorena	481670
	Cacatúa	San Martín 1083	486133
	La Sala	Darragueira y Aráoz	

	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>
<b>CINES Y TEATRO</b>	Cine Colón	Sta María de Oro 243	480238
	Teatro-Club Atlético Baradero	San Martín 857	
	Teatro San Martín	Anchorena al 900	
	Teatro-Comedia del Varadero	Anchorena y Malabia	480481

## Clasificación y relevamiento de la infraestructura

### 1. Terrestre:

- Red de carreteras:

**Ruta nacional N° 9:** principal vía, su recorrido en la provincia de Bs.As. es de 225 Km. une la ciudad de Baradero con la Capital Federal.

**Ruta provincial N° 41:** se extiende desde la ciudad de Baradero hasta la [Autovía 2](#), cerca del pueblo de [Castelli](#). Por ésta ruta se puede ingresar a la ciudad de Baradero (altura del kilómetro 141), en la intersección con la ruta nacional N° 9.

- Servicios para el automotor:

Talleres mecánicos		
Nombre	Dirección	Teléfono
Mazzocchi Sergio	Darragueira 551	(03329)-480151
Respuestos y Serv. Churin	Emilio Genoud 258	(03329)-480633
Belesía Julio	M.Moreno 1203	(03329)-482680
Gallo Juan Pablo	R.S. Peña 361	(03329)-482342
Placenti	Kennedy 50	(03329)-15601748

- Servicios de transporte:

#### Líneas de media distancia

##### - El Rápido Argentino

Recorrido: Lobos - Baradero por Ruta Provincial N° 41

Paradas: Navarro, Mercedes, San Antonio de Areco y S. Andrés de Giles.

Teléfonos: En Baradero: (03329) 43-4030

##### - La Nueva Chevallier

Recorrido: Desde Retiro por ruta Nacional N° 9

Paradas: Panamericana y Ruta 197 - Escobar - Campana - Baradero

Teléfonos: Retiro: (011) 4314-5555 / Baradero: (03329) 48-4777

**- Empresa Gaby**

Dirección: Santa María de Oro 745 Teléfono: (03329) 48-0501

Recorrido: Puente Saavedra - Baradero por Ruta Nacional N° 9

Paradas: Avenida Márquez, Ruta 197, Escobar, Campana, Zárate

**Combis:**

**- Transporte Santiago**

Consultas: Baradero: Laprida 678 - T.E.: 03329-481764 Capital: Junín  
364 - T.E.: 4953-2371 - Cel: 15-64-90375

**- Alsi Bus**

Recorrido: Florencio Varela – Baradero.

Consultas: (03329) 483096

**- B-G Viajes (mini bus)**

Recorrido: San Nicolás – Baradero.

Consultas: (03329) 481936

**- Adonai**

Recorrido: La Plata – Baradero

Consultas: (03329)481167

· **Terminal de autobús:**

Nombre	Dirección	Teléfono
Terminal de Ómnibus Ciudad de Baradero	Malvinas Argentina y ruta N° 9 (continuación Av. San Martín)	(03329)484777

· **Red ferroviaria:**

**Terminal**

**- F.C.G.B.Mitre T.B.A (Ramal Retiro-Rosario)**

Nombre	Dirección	Teléfono
Estación de Ferrocarril de Baradero.	Tomás Edison, entre San Martín y Godoy Cruz.	0800-3333-822

- Aéreo:

Terminal

Nombre	Dirección	Teléfono
Aero Club Baradero	Jorge Newbery 1378	03329-482548

2. Comunicaciones:

- Postales:

Nombre	Dirección	Teléfono
Correo Argentino SA.	Araóz 999.	03329-480400
Andreani	San Martín 1319	480675

- Telefónicas

Nombre	Dirección	Teléfono
Telecabina Taurizano	San Martín 2135	(03329)-484625
Telecabina Costa Paraná	Ruta Nacional N° 9	(03329)-482787
Telecentro Anchorena	Anchorena 1019	(03329)-485005
Telecentro San Martín	San Martín 1157	(03329)-480162
Telecabina Miguel Maestre	Lavalle 165	(03329)-489910
Telecabina Fernández	Anchorena 1386	(03329)-489934

### 3. Sanidad

- **Salud:** la sanidad del partido de Baradero, cuenta con un único centro asistencial del sector público (Hospital Municipal Dr. Lino Piñeiro), una sala de primeros auxilios, seis centro de salud privados y una clínica especializada en odontología.

#### Primeros Auxilios

Nombre	Dirección	Teléfono
Sala de Primeros Auxilios	M de Gainza s/nº	(03329)482451

#### Hospitalización

##### Hospitales

Nombre	Dirección	Teléfono
Hospital Municipal Dr: Lino Piñeiro	T.Rosell y Darraguira	(03329)-480004 / 480321/ 482522/482681

##### Clínicas

Nombre	Dirección	Teléfono
Clínica Sindical	Rodríguez y Rene Simón	(03329)- 480108
Clínica Privada Moderna	Boedo 1167	(03329)- 480194/480202
CEM	Colombres 574	(03329)- 482171/81 (03329)- 484966
CIM - (Centro Médico COTBA)	San Martín 1781	(03329)- 481581/484922
Circulo Médico	Láprida 1078	(03329)- 480926/485597
LALCEC	O`Roarque 2456	(03329)- 480463
Circulo Odontológico	San Martín 1525	(03329)- 484864

#### 4. Energía

- Combustible

##### Estaciones de servicio

<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>
<b>Petrobras</b>	Costa Paraná: Ruta 9 km 142,5	03329-483964
<b>Petrobras</b>	Ruta 9 km 132	03329 – 482684
<b>Esso</b>	San Martín y Ameghino	03329 – 480514
<b>YPF Añaños</b>	San Martín y Malabia	03329 – 480359
<b>Mercante</b>	San Martín y Colombres	03329 – 484802
<b>Shell</b>	Martín de Gainza 2599	03329 – 480915
<b>Alos</b>	Emilio Genoud y San Martín	03329 – 480304

**Cuadro de organismos (superestructura)**

Nombre del Organismo	Datos	Descripción
<b>DIRECCION DE TURISMO</b>	<p><b><u>Tipo:</u></b> Público</p> <p><b><u>Responsable:</u></b> Lic. Jorge Roberto Díaz.</p> <p><b><u>Teléfono:</u></b> (03329) 48-3627</p> <p><b><u>E-mail:</u></b> turismobaradero@yahoo.com.ar</p> <p><b><u>Web:</u></b> <a href="http://www.baradero.mun.gba.gov.ar">http://www.baradero.mun.gba.gov.ar</a></p> <p><b><u>Dirección:</u></b> Av. San Martín y Alte. Brown (2942)</p>	<p>Encargada de difundir, promocionar y exhibir la ciudad de Baradero como destino recreacionista dentro de la Provincia de Buenos Aires.</p> <p>Asesoramiento al turista que visita la ciudad.</p>
<b>SUB-DIRECCIÓN MUNICIPAL DEL DEPORTE, RECREACIÓN Y TIEMPO LIBRE</b>	<p><b><u>Tipo:</u></b> Público</p> <p><b><u>Director del área:</u></b> Profesor Sergio Ruiz</p> <p><b><u>Dirección:</u></b> Teofilo Rosell</p> <p><b><u>Teléfono:</u></b> 03329 – 482681</p>	<p>Apoya a la Dirección de Turismo de la ciudad de Baradero, su objetivo es el auspicio de actividades asociadas con la naturaleza, ecología, cultura y deporte. Auspicia y promocionan actividades culturales (muestras, festivales, recitales)</p>

<b>DIRECCIÓN MUNICIPAL DE CULTURA</b>	<b><u>Tipo:</u></b> Público <b><u>Dirección:</u></b> Anchorena y Malabia <b><u>Teléfono:</u></b> (03329) 480481 <b><u>Director:</u></b> Jorge Romero	Apoya a la Dirección de Turismo de la ciudad de Baradero, además de llevar a cabo todos los eventos ya programados de la ciudad (ejemplo: "Festival de Música Popular Argentina")
---	---	---

**Cuadro de leyes y ordenanzas**

<b>Nombre de la Ley/ Decreto/ Ordenanza</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Beneficiarios</b>	<b>Áreas de Acción</b>
<b>DECRETO 2159-3199/06</b>	<p>El Almacén de Ramos Generales y Pulpería El Torito, y todo el complejo del Club Sportivo es declarado de interés Provincial y Turístico.</p> <p>Además de desarrollar y potenciar el atractivo Turístico del Sitio Histórico de este Complejo, dando por añadidura el desarrollo económico de la Localidad de Baradero.</p> <p>Se trata de preservar nuestras costumbres gauchas, nuestros bailes folklóricos, nuestras danzas, nuestras tradiciones y nuestra cultura.</p>	<p>Comunidad local, ya que representa un atractivo histórico de valor incalculable para la población.</p> <p>Además se trata de preservar la cultura y la costumbre del gaucho a través de los años, estando todas las instalaciones del club al servicio gratuito de los colegios de Baradero.</p>	<p>Complejo formado por la Pulpería, Almacén de Ramos Generales y el Club "El Torito".</p>

**Cuadro de empresa de transportes**

Nombre de Empresa	Lugar de origen	Destino	Escalas	Distancia	Tiempos De viaje	Servicio	Tarifa	Frecuencia
<b>El Rápido Argentino</b>	Capital Federal. (Terminal de Retiro)	Baradero (Terminal de ómnibus)	-Navarro, -Mercedes, -San Antonio de Areco - S. Andrés de Giles	142 km.	140 minutos	Semicama	\$35	Todos los días. De Retiro: 04:45 / 08:20 / 10:40 / 12:10 / 13:20 / 15:00 / 16:20 / 17:40 / 19:05 / 20:10 / 21:40
<b>La Nueva Chevallier</b>	Capital Federal. (Terminal de Retiro)		Panamericana y Ruta 197 -Escobar -Campana	142 km.	140 minutos	Semicama	\$38	00.15 - Lunes 05.30 – Martes a Sábados 07.00 - Lunes 08.15 - Diario 11.30 - Diario 12.00 - Lunes a Sábado 14.40 - Diario 16.30 - Diario 18.30 - Diario 19.30 - Domingos 21.00 - Diario

								21.15 - Domingo
<b>Empresa Gaby</b>	Capital Federal (Once)	Baradero (Terminal de Ómnibus)	Directo.	142 Km.	140 minutos	Cama	\$30 \$45 (I/V)	- Lunes a Jueves: 3:00 hs - 15:00 hs. y 17:30 hs. -Viernes: 10:15 hs. - 13:00 hs - 15:00 hs - 17:30 hs. y 21:00 hs. - Sábados: 14:30hs. - Domingos: 20:30 hs y 23:00 hs.
<b>TBA (Ex-Ferrocarril Mitre)</b>	Capital Federal (hall central de Retiro)	Baradero	-Zárate -Lima Servicio interurbano	165 Km.	240 minutos.	Pullman	\$18	Lunes a Viernes: salida: 18:43 hs.

Origen-Destino	Nº. Ruta	Tipo	Extensión en Km.	Estado de Conservación.	Tipo de calzada	Servicios	Concesión	Señalización
Buenos Aires- Cruce RN 9 y Ramal Tigre	<b>RN 9</b>	Nacional	22 Km.	Normal (buena)	Autopista	Estación de servicios, teléfono.	<b>Autopistas del Sol SA</b>	Vial y turística.
Cruce RN 9 y Ramal Tigre- Cruce RN 9 y RN 8	<b>RN 9</b>	Nacional	13 Km.	Normal (buena)	Autopista	Estación de servicios, peaje.	<b>Autopistas del Sol SA</b> Peaje: Valor: \$2,2	Vial y turística.
Cruce RN 9 y RN 8- Escobar	<b>RN 9</b>	Nacional	18 Km.	Normal (buena)	Autopista		<b>Autopistas del Sol SA</b>	Vial y turística.
Escobar - Campana	<b>RN 9</b>	Nacional	17 Km.	Normal (buena)	Autopista	Estación de servicios.	<b>Autopistas del Sol SA</b>	Vial y turística.
Campana -Zárate	<b>RN 9</b>	Nacional	17 Km.	Con precaución (Regular)	Autopista	Estación de servicios, peaje.	<b>Vial 3 SA</b> Peaje en el Km. 94,58. Valor: \$2,2	Vial y turística.
Zárate - Desvío a Baradero	<b>RN 9</b>	Nacional	68 Km.	Normal (buena)	Autopista	Estación de servicios.	<b>Vial 3 SA</b>	Vial y turística.
Baradero	<b>Continuación Ruta Nº 9 (Av. San Martín)</b>		7 Km.	Normal (buena)				Vial y turística.

# CAPÍTULO 3

## **Análisis de los datos recolectados**

### **1. Observación no participativa:**

Las observaciones se llevaron a cabo en dos etapas, difiriendo en fechas:

Del día 28 al 29 de Marzo de 2008.

Del día 25 al 26 de Julio de 2008.

El rango de fechas, permitió realizar una comparación con respecto a los acontecimientos eventuales de esa fecha: el primer rango corresponde a la semana posterior a Semana Santa, y la fecha de la segunda etapa corresponde al aniversario de fundación de la ciudad de Baradero.

Las planillas fueron confeccionadas con el objetivo de recolectar información para luego elaborar las fichas técnicas correspondientes al patrimonio turístico de la ciudad (atractivos turísticos, actividades, equipamiento e instalaciones e infraestructura).

Además, la información disponible nos permite determinar y establecer el grado de conservación de los atractivos, alojamiento (hoteles, camping, hosterías, cabañas) y establecimientos gastronómicos.

En el siguiente análisis de datos, se han adjuntado fotos, que reflejan ciertos aspectos negativos que surgieron de la observación.

El mismo, se llevará a cabo, en forma ordenada, siendo:

- Atractivos turísticos
- Alojamiento
- Establecimientos gastronómicos

Además, a continuación se presentan cuadros de: atractivos, ordenados según sus categorías, y el alojamiento clasificado en hotelero y extrahotelero, ordenado según su categoría. El objetivo es sintetizar la información a analizar, que permitirá conocer los tipos de atractivos existentes en la ciudad, y la cantidad de plazas hoteleras y extrahoteleras, comparando precio y categoría.

## Atractivos turísticos

Si tenemos en cuenta el tipo de atractivo predominante en la ciudad, nos encontramos con que la gran parte de los mismos pertenecen a la categoría de "históricos/culturales", como la mayoría de las ciudades bonaerenses, acompañado de un rico bagaje histórico. Los más destacados en este rubro, son sin dudas, la Iglesia Santiago Apóstol y la Plaza Mitre, siendo ambos atractivos históricos los más representativo de la ciudad. Otro de los atractivos simbólicos de la ciudad, es el Complejo Turístico e Histórico Cultural "El Torito", declarado de interés Turístico provincial, y que representa la legendaria pulpería característica de la zona pampeana.

En cuanto a la jerarquía de los atractivos, con las excepciones del río Baradero, Colonia Suiza y el Festival de Música Popular, posteriormente mencionados, el resto de los atractivos corresponden a la jerarquía 0, aquellos atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

En referencia a los atractivos naturales de la ciudad de Baradero, el más importante es el Río Baradero, que al igual que el Festival de Música Popular Argentina, pueden ser considerados como los únicos de jerarquía 2, presentes en la ciudad, es decir, con méritos suficientes como para considerarlos importantes dentro del mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forma parte del patrimonio turístico. La principal actividad en el río, por la cual muchos adeptos se acercan exclusivamente, es la pesca; también se pueden realizar deportes náuticos (remo, kayak, etc.) y paseos en lancha por las islas.



Mencionado anteriormente, el Festival de Música Popular Argentina, es el otro atractivo relevante con el que cuenta la ciudad, y sin dudas, el más promocionado dentro del mismo partido, ya que, cada encuentro allá por los meses de Febrero de cada año, convoca un considerable flujo de visitantes a la ciudad. Cabe mencionar ligado a éste festival, el Anfiteatro Pedro Carossi, sitio donde se realiza dicho festival, y que se encuentra en muy buen estado. El festival es la herramienta más sólida con la que cuenta la ciudad, a la hora de atraer un considerable flujo de visitantes.



**Entrada al Anfiteatro Pedro Carossi**

Haciendo un breve resumen de los *museos*, puedo considerar que la mayoría de los mismos, no solo tienen un corto tiempo de apertura al público, sino que presentan visibles deterioros, tanto de su fachada como en el interior, se nota la falta de mantenimiento por parte del municipio. El Museo Histórico Juan Lavalle y el Museo de Autos Antiguos son los que se presentan más deteriorados, en especial en su fachada. La señalización de dichos atractivos es escasa, por lo general, un pequeño cartel en las proximidades del mismo, anuncian el camino. Gran parte de los museos se encuentran en el caso histórico de la ciudad, lo que los hace más accesibles de visitar.

En referencia a la Colonia Suiza, es uno de los asentamientos más importantes de colonos en el país, siendo la primera colonia agrícola en la Argentina. La colonia se encuentra muy bien conservada, con sitios interesantes de visitar, como lo son El Rincón (primer asentamiento suizo) y estancia El Varadero (allí se realiza cada año la Fiesta del Chocolate), entre otros.



**Vista deteriorada de la puerta de entrada al Museo Histórico Municipal Juan Lavalle.**

En lo que respecta al estado de conservación de los atractivos, principalmente culturales e históricos, he podido observar que muchos de ellos se encuentran en estado **poco satisfactorio**, las mayores carencias que se evidencia están relacionadas con la falta de mantenimiento, ya sea de las fachadas, cartelería y señalización de los museos principalmente; la estación del ferrocarril, que si bien el servicio de la ex línea Mitre se detiene en la estación, no se encuentra abierta al público, es otro fiel reflejo de ello, sumado a la presencia de césped muy alto y descuidado, y una falta peligrosa de iluminación nocturna. La excepción a esta regla, es la Iglesia Santiago Apóstol, que como se dijo anteriormente, se encuentra en estado óptimo, tanto en la fachada como en su interior.



### **Deterioro en la cartelería de señalización del Museo del Automóvil.**

En el caso de los atractivos naturales, ya sea el río Baradero como así también el Parque Botánico Sarmiento, se encuentran en un estado satisfactorio, en especial el parque, donde su principal característica es la limpieza y el mantenimiento que presenta en sus instalaciones como el césped, además de la muy buena iluminación nocturna. El río, si bien se encuentra en general limpio, en algunos sectores presenta acumulación de residuos en su orilla, pero son mínimos los lugares donde se da esta situación.

En lo que respecta a la señalización de los atractivos, la mayoría cuenta con su respectiva identificación, el problema reside en que la cartelería se encuentra muy deteriorada, despintada o bien, tapado por árboles u otros objetos, dificultando la comprensión de la información allí expuesta.

Un detalle a tener en cuenta, como se dijo anteriormente, es la imposibilidad de ingresar a ciertos museos, debido a su acotado tiempo de atención al público, siendo imposible un análisis profundo de sus instalaciones, más que la de la fachada.

## Alojamiento turístico

La mayoría de la hotelería con la que cuenta la ciudad, es entre 1 y 2 estrellas, brindando una serie de servicios comunes entre casi todos los hoteles, como ser: desayuno, servicio de mucama, etc. También cuenta con cabañas, bungalow y casas de campo con posibilidad de alojamiento.

En cuanto a la ubicación, la mayoría de la hotelería tradicional, se encuentra en el centro de la ciudad, a pocas cuadras de la plaza principal y del río Baradero.

Las estancias y algunas hosterías, se encuentran en las afueras de la ciudad, en especial sobre la ruta provincial n° 41 y en Colonia Suiza.

En general, el estado de conservación de la hotelería es **satisfactoria**, los hoteles se destacan en su mayoría, por su limpieza y mantenimiento de su fachada.

El principal déficit, en la hotelería, lo podemos encontrar en la cartelería, ya sea por su deterioro o por su falta de iluminación. Muy pocos hoteles poseen cartelería identificatoria a la entrada, y los que la poseen, es poco visible o su reconocimiento está obstaculizado por árboles, un ejemplo de ello, es el de hotel Edelweiss.



### **Vista obstaculizada y deteriorada del cartel de la entrada al hotel Edelweiss**

En su interior, la mayoría de los hoteles cuentan con un mobiliario acorde y ordenado. Al ser establecimientos relativamente pequeños, de pocos ambientes, presentan muy buena limpieza e iluminación.

Lo que respecta a las **hosterías**, sin dudas son las que mejores se encuentran, su estado es *satisfactorio*, siendo su principal característica la limpieza (interna: salas y cuartos; externa: mantenimiento del

césped). Además, la fachada de casi todos estos establecimientos se encuentra en buen estado, ejemplo de ellas es Hostería El Colonial o El Varadero.

El déficit, lo podemos encontrar en la señalización de algunas hosterías, en especial aquellas que se encuentran alejadas del centro de la ciudad, por ejemplo Hostería Del Campo, ubicada en la localidad de Santa Coloma, partido de Baradero. Además, algunas cuentan con una iluminación escasa, en especial a o largo del predio de la hostería (ejemplo: Aquellos Viejos Vagones, que tiene una muy buena iluminación interna, pero sobre el campo y a la entrada de la misma, es carente).

En referencia a los **campings**, el estado general es *satisfactorio*, se encuentran la mayoría a la vera del río Baradero, salvo Autoclub Baradero, que se encuentra sobre la ruta provincial nº41. La limpieza, el mantenimiento del césped y la señalización son los aspectos positivos que tienen en común todos los campings.

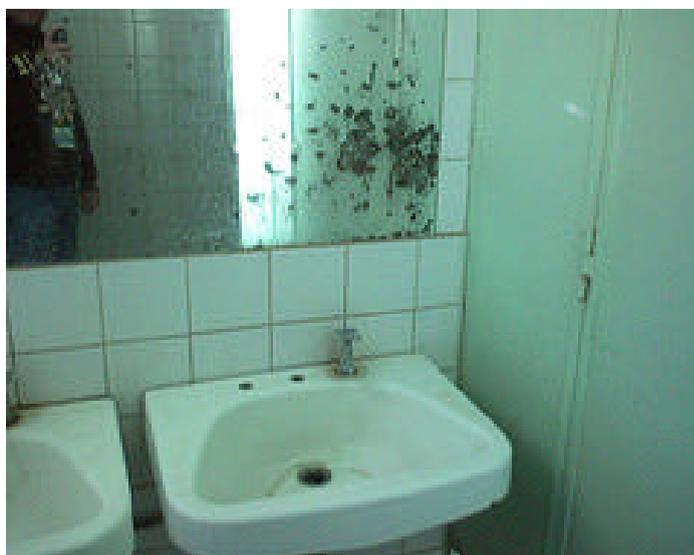
El camping Municipal, es el más grande y es el que más residuos posee a lo largo de su extensión, posee pocos cestos de residuos en proporción al tamaño del predio. Las parrillas son removibles, ya que la gente se las lleva sin permiso.

Todos los campings poseen una proveeduría, siendo la más grande aunque muy deteriorada, la perteneciente al camping Municipal.

El camping de Club de pesca, es el único que cuenta con bajada para lanchas y amarres, por ello es muy frecuentado por propietarios de embarcaciones pequeñas y medianas.

## Establecimientos gastronómicos

En general, el estado de los establecimientos es *satisfactorio*, presentan una amplia variedad de oferta gastronómica: parrillas, pizzerías y bares. Los problemas en común que presentan dichos establecimientos, son básicamente la iluminación interna y externa (ejemplo: restaurante El Cencerro, tanto de día dentro de los salones, como de noche en la parte de afuera). La mayoría de los establecimientos se encuentran entre el casco histórico de la ciudad y la avenida que bordea el río. El establecimiento por excelencia, de acuerdo a sus ambientes iluminados, limpios, mobiliario a estrenar, es la Pulpería del Puerto. Otro déficit común entre casi todos los establecimientos, es la falta de elementos de higiene (jabón, toallas de papel, papel higiénico). El estado de los baños, es en general bueno, salvo el del restaurante Tío Mou, donde sus baños estaban en muy malas condiciones, con las paredes escritas, los lavatorios sin algunas canillas.



**Baño del restaurante Tío Mou.**

## SINTESIS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

A continuación, se encolumnan los atractivos, de acuerdo a sus categorías (Boullón):

<b>ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>JERARQUÍA</b>
<b>Río Baradero</b>	Sitios naturales	Ríos	2
<b>Colonia Suiza</b>	Folklore	Grupos étnicos	2
<b>Complejo turístico e histórico cultural "El Torito"</b>	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico	2
<b>Museo del Aero Club Baradero</b>	Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos	0
<b>Plaza Mitre</b>	Museo y manifestaciones culturales Históricas	Lugar histórico	1
<b>Museo Histórico Municipal Juan Lavalle</b>	Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos	1
<b>Museo de los Alpes a Las Pampas</b>	Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos	1
<b>Biblioteca Municipal Fray Luis de Bolaños</b>	Museo y manifestaciones culturales Históricas	Lugar histórico	0
<b>Centro Cultural Presidente Illia</b>	Museo y manifestaciones culturales	Lugar histórico	0
<b>Museo de la Música Popular Argentina e Iberoamericana</b>	Museos y manifestaciones culturales hist óricas	Lugar histórico	0
<b>Museo de Autos Antiguos y Clásicos</b>	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico	0

<b>Iglesia Santiago Apóstol</b>	Museo y manifestaciones culturales Históricas	Lugar histórico	1
<b>Fiesta del Chocolate</b>	Acontecimientos programados	Otros (gastronomía)	1
<b>Fiesta de Música Popular Argentina</b>	Acontecimientos programados	Artísticos (música)	3
<b>Fiesta provincial del Helado Artesanal</b>	Acontecimientos programados	Otros (gastronomía)	1
<b>Fiesta Provincial del Mate</b>	Acontecimientos programados	Otros (gastronomía)	0
<b>Parque Sarmiento, Paseo Botánico</b>	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Centros científicos y técnicos	1
<b>Estación del Ferrocarril</b>	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Obra de ingeniería	0
<b>Paseo del Puerto</b>	Museos y manifestaciones culturales Históricas	Lugar histórico	1

## SINTESIS DE ALOJAMIENTO EXTRAHOTELERO

### Cantidad de carpas en camping: 1690

A continuación, se enuncian los camping, de acuerdo al número de carpas:

<b>NOMBRE DEL BALNEARIO O CAMPING</b>	<b>CANTIDAD DE CARPAS</b>	<b>DOMINIO PÚBLICO O PRIVADO</b>
<b>Balneario Ciudad de Baradero</b>	1000 carpas	Municipal con concesionario privado
<b>Club Sportivo</b>	250 carpas	Privado
<b>Camping Tiro Federal</b>	150 carpas	Privado
<b>Camping La Mutua</b>	130 carpas	Privado
<b>Camping Luz y Fuerza</b>	50 carpas	Privado
<b>Camping Químicos</b>	40 carpas	Privado
<b>Club de Pesca</b>	40 carpas	Privado
<b>Autoclub Baradero</b>	35 carpas	Privado
<b>Barrancas de Baradero</b>	-	Privado

## SINTESIS DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Cantidad de plazas hoteleras: 370

Plazas en casa de campos: 107

A continuación, se enumeran los establecimientos hoteleros, de acuerdo a su categoría:

<b>HOTEL</b>	<b>ESTRELLAS</b>	<b>TARIFAS</b>
Hotel Bariloche	*	HAB.SGL: \$45 / HAB.DBL: \$40
Hotel Jacarandá	*	HAB. SGL: \$35 / HAB.DBL: \$50 / HAB.TPL: \$65
Hotel Residencial Center	*	HAB.DBL:\$35 (por persona por día)
Hostería Aiken	**	HAB. DBL: \$115 (por persona por día)
Hostería Edelweis	**	HAB. DBL: \$75 (por persona por día)
Hostería El Colonial	***	HAB.DBL: \$140 / TPL: \$180 / CPL: \$200 / DEPTO.: \$260
Posada Suiza	***	HAB.DBL: \$85 (por persona por día)
Hostería Baltimore	***	HAB.DBL EN CABAÑA: \$210 (por persona por día)
Hostería Aquellos Viejos Vagones	-	HAB.DBL EN BUNGALOW: \$140 (por persona, por día)
Estancia Las Glicinas	-	HAB. DBL en la casa: \$140 (por persona por día)
Hostería Del Campo	-	HAB.DBL: \$190 (por día)

## **ENTREVISTA**

A continuación se transcribe la entrevista realizada a la coordinadora de Turismo. La realización de la misma presentó varios inconvenientes, debido a que cada fecha estipulada para la realización de la misma, era suspendida por parte de la directora argumentando diferentes motivos, finalmente se realizó, vía mail, el día 13-04-09.

**Nombre y apellido:** Marcela Fernández

**Cargo dentro de la organización:** Coordinadora general.

**Organismo al que pertenece:** Dirección Municipal de Turismo

### **1. Cuáles son los principales objetivos de la Dirección de turismo?**

El objetivo general con el que cuenta la ciudad, es sin lugar a dudas, posicionar a Baradero como alternativa turística para todo el año.

Dentro de ese objetivo, tenemos otros:

- Destacar y hacer conocer los atractivos diferenciales de Baradero, excediendo la cuestión del Festival.
- Instalar las actividades particulares de cada uno de los meses o estaciones del año.
- Transmitir al público la capacidad de la infraestructura turística de la ciudad.
- Comunicar las diferentes actividades con sus elementos diferenciales.
- Realizar comunicaciones diferenciadas para cada público objetivo.
- Establecer una relación con los agentes de turismo mediante una estrategia específica.

Con respecto a esas "comunicaciones diferenciales", los valores diferenciales que queremos comunicar son: los atractivos principales, una infraestructura adecuada a múltiples públicos y la posibilidad de desarrollar variadas actividades acordes a diferentes gustos de cada público.

### **2. Existe algún tipo de planificación en cuanto al marketing y promoción turística?**

Si, existen. Uno de los puntos en donde estamos trabajando fuerte, es en lo que creemos es una de nuestras mayores debilidades: la imagen de

Baradero, para ello se creó un plan de gestión de imagen, que consta de tres etapas:

1. Conformación de la imagen de Baradero para su proyección al mercado y a la opinión pública.
2. Definición de estilo, contenido y forma del discurso a adoptar
3. Establecer las intervenciones a nivel comunicacional

Dentro de la conformación de la imagen de Baradero, consideramos las siguientes dimensiones:

Dimensión "Identidad": lo que la ciudad es

Dimensión "comunicación": lo que la ciudad dice que es

Dimensión "imagen": lo que la sociedad y los públicos creen que es

### **3. Cuales son las acciones institucionales y promocionales que realizan, para lograr un mayor desarrollo turístico?**

Las principales acciones que estamos implementando este último tiempo son las siguientes:

- Invitación a Periodistas para conocer el destino: invitaciones periódicas a periodistas especializados en turismo de los principales medios
- Fan Tour para Agentes de Turismo: El objetivo de esta acción es lograr la fidelización de los agentes de turismo.
- Actividades con la comunidad y eventos culturales, es decir, se quiere crear una identidad comunitaria: no sólo se auspician eventos, sino se organizan por ejemplo, una maratón, triatlón u otras actividades referidas a los deportes acuáticos y de riesgo.

### **4. Cuales son las ideas y propuestas que tienen para reforzar la "identidad comunitaria"?**

Las ideas principales que surgieron, son las siguientes:

- Ofrecer y promover desde la Municipalidad de Baradero la capacitación a la población en todo lo referido al turismo, con el fin de hacerla parte del proceso creador de la identidad comunitaria.
- Capacitación laboral: Ofrecer a las empresas y comercios la capacitación y soporte sobre todo en el rubro servicios, con el fin de generar la fidelización del turista. Al municipio le sirve para contar con una base amplia de recursos humanos capacitados y comprometidos con el proyecto de desarrollo, y las empresas para contar con personal más idóneo sin financiar costo de capacitación.
- Estudiantes: sumarlos al proyecto, motivándolos a participar en las actividades de espectáculos culturales de la ciudad

concientizándolos como posibilidades de desarrollo turístico de la ciudad.

#### **5. Cuáles considera que son los principales competidores de Baradero?**

Sin dudas, por cercanía, por similitudes en cuanto a: el trazado de la ciudad, la variedad de atractivos (principalmente naturales y culturales), la oferta variada de camping, encontrarse rodeada por el río. Somos concientes que la ciudad de San Pedro se encuentra muy desarrollada turísticamente, si la comparamos con nuestra ciudad, es por ello que los esfuerzos se están concentrando principalmente en la "nueva" imagen de Baradero, y en lograr que ya no solo un destino de mini-turismo.

#### **6. Que falencias y fortalezas considera usted que presenta la ciudad de Baradero en cuanto a su desarrollo turístico?**

Con respecto a las fortalezas, podemos destacar las siguientes:

- Reconocimiento del destino en función del Festival.
- Posicionamiento positivo en función del evento principal.
- Cercanía con Capital Federal, Gran Buenos Aires y Gran Rosario.
- Prestaciones competitivas, incluso por ubicación geográfica y calidad de autovía.
- Condiciones geográficas para realizar actividades náuticas y deportivas y culturales.
- Turismo natural
- Integración en COPRONE - Región turística del Norte Bonaerense
- Integración con Turismo de la Provincia de Buenos Aires.

Dentro de las debilidades, identificamos las siguientes:

- Escaso desarrollo de la imagen.
- Escaso posicionamiento de las capacidades de infraestructura.
- Percepción débil frente a destinos que estén a la misma distancia.
- Nula instalación de la conveniencia económica.
- Escasa difusión de las características turístico/históricas de la ciudad.

Analizando la entrevista, podemos arribar a la conclusión, que el municipio es consciente de las falencias que los aquejan, es decir, tienen identificados cuales son los principales problemas con los que se enfrentan, que les impide un firme desarrollo turístico, como así también, reconocen cuales son sus fuertes.

Los esfuerzos están centrados en "refundar" la imagen que posee Baradero, es decir, que la ciudad deje de ser un destino solo de mini-turismo o excursionismo, dando lugar a una localidad para pasar unas vacaciones prolongadas.

Es visible, según declaraciones mismas, que los pilares para lograr esta "nueva" imagen son: la concientización de la comunidad local, del patrimonio que posee la ciudad; y la comunicación fluida con agentes de viajes, que permitan acercar turistas a la localidad. El gran imán, que atrae mayor número de visitantes, sigue siendo el Festival de música popular. Como así también, el gran obstáculo lo representa el escaso posicionamiento de Baradero frente a otros competidores.

## 2. Encuesta personal

Las encuestas fueron realizadas en dos oportunidades, las siguientes fechas:

El día 28 de Marzo de 2008, la elección de la fecha tuvo que ver, principalmente a que: el clima aún era veraniego, lo que permitía captar el flujo de turistas de fin de semana y los recreacionistas.

El día 25 de Julio de 2008, principalmente se eligió dicha fecha, ya que que permitió presenciar el aniversario número 393; coincidiendo a su vez, con aquellas personas que visitaban la ciudad con motivo del receso escolar de invierno.

Para la realización de las mismas, se determinó previamente los lugares, en los cuales serían realizadas:

- Paseo del Puerto (intersección de la Av. San Martín y Almirante Brown).
- Plaza Mitre (en la esquina de Anchorena y Rodríguez)

En total, se encuestaron 100 visitantes que arribaron a la ciudad de Baradero, en el período que abarca la presente investigación (primer semestre de 2008 y segundo semestre de 2008)

En el procedimiento de recolección de información, el equipo de trabajo estuvo formado por tres personas que se situaron en los sitios antes mencionados. En ambas fechas que se realizaron las encuestas, el tiempo estipulado fue de dos horas y media en cada sitio.

La información obtenida del total de las encuestas, fue organizada en una planilla que constituyó la matriz de datos (ver anexo), en la cual se fueron cargando los datos, de manera tal que se determine cuando la muestra ya estuviera saturada.

La planilla se compone de:

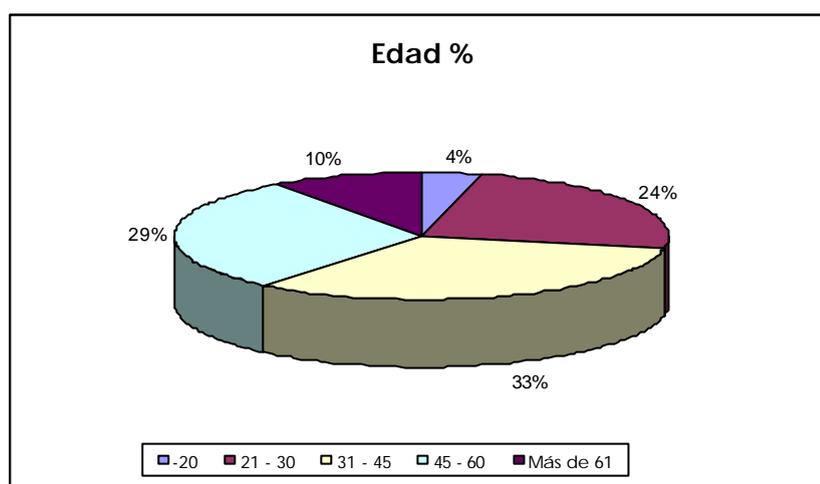
- Columnas: se detallan los datos y preferencias que se pretendía obtener por parte del encuestado
- Filas: se ordenaron por números, y representan a los encuestados (unidades de análisis)

Para facilitar la sumatoria final, se procedió a la utilización del número "1".

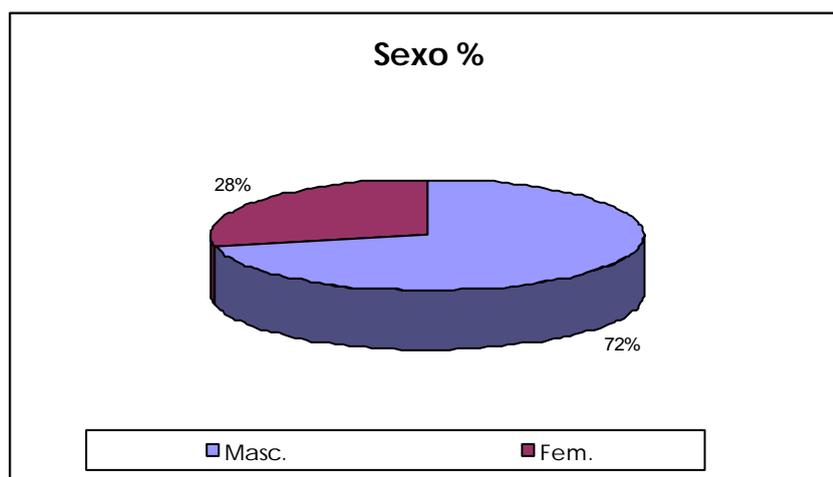
Todas las encuestas realizadas se encuentran en el anexo del trabajo.

**Análisis del perfil de los turistas que visitaron la ciudad de Baradero en el período comprendido entre el primer semestre de 2008 y el segundo semestre de 2008.**

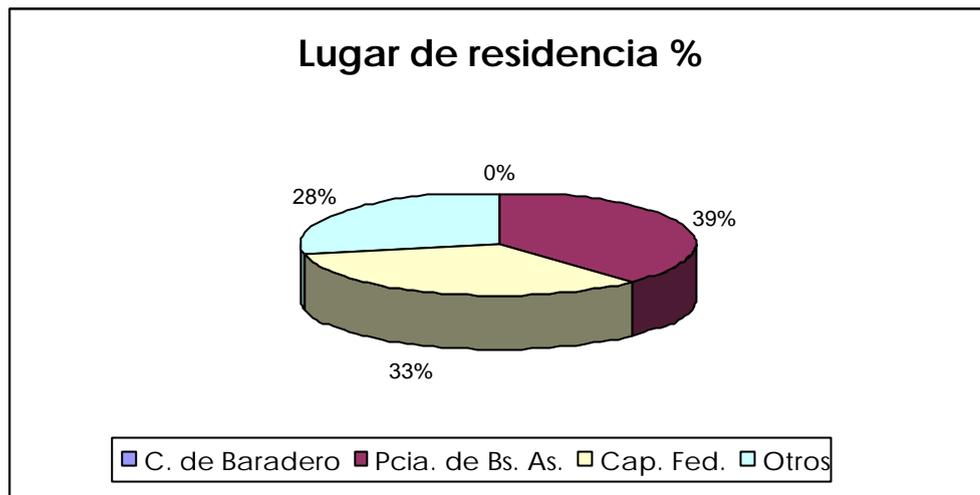
En lo que respecta a la *edad*, se puede observar que el grupo etario predominante es el comprendido entre los 31-45 años, con un 33%; en segundo lugar se encuentran los de 45-60 años, representando un 29%. El 24% corresponde al grupo de 21-30 años, seguido por las personas de más de 61 años con un 10%. Por último se encuentran los menores de 20 años, con un 4%.



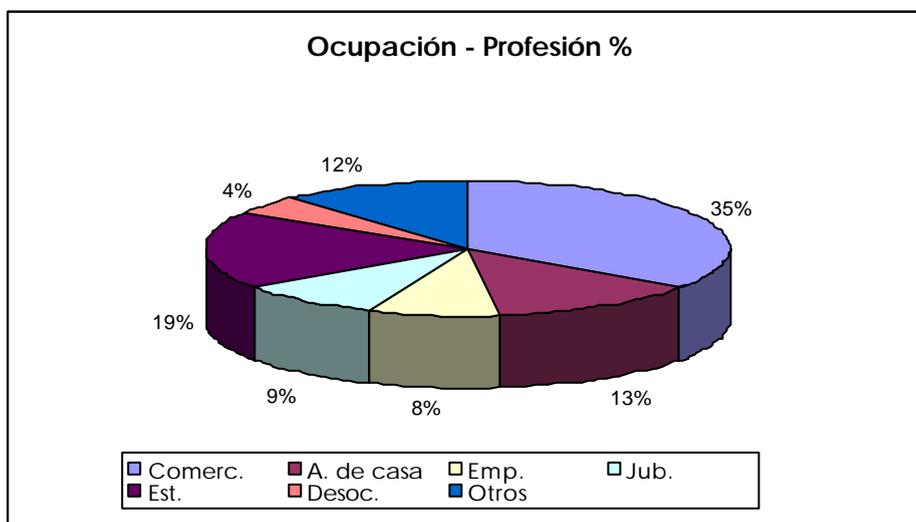
En lo que respecta al *sexo*, el 72% está representado por hombres, en tanto que las mujeres cuentan con un 28%.



El *lugar de residencia*, muestra que el 39% proviene de la Provincia de Buenos Aires, seguido por la Capital Federal, que representa un 33%. El 28% corresponde a "otros" destinos.



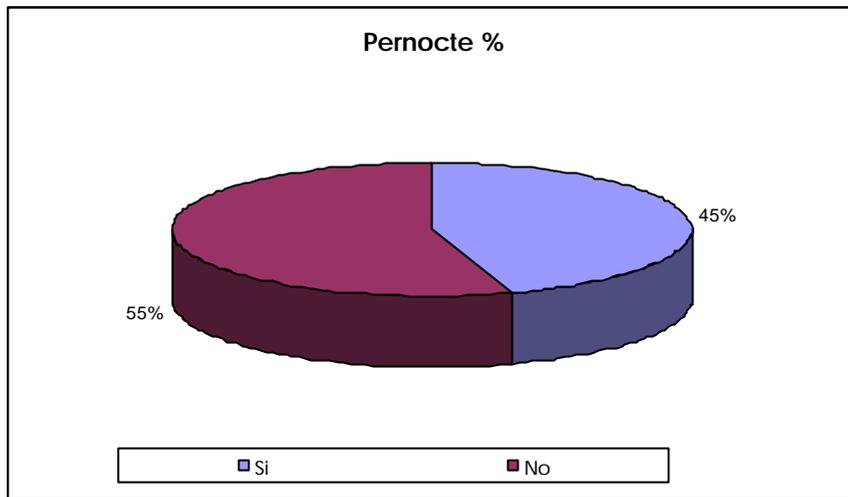
En lo referente a la *ocupación - profesión* de los encuestados, el 35% se constituye por comerciantes; el 19% corresponde a estudiantes, el 13% amas de casa, el 12% opción "otros", el 9% y el 8% representan a jubilados y empleados respectivamente. El 4% está desocupado.



## Información de los encuestados con respecto a la ciudad de Baradero.

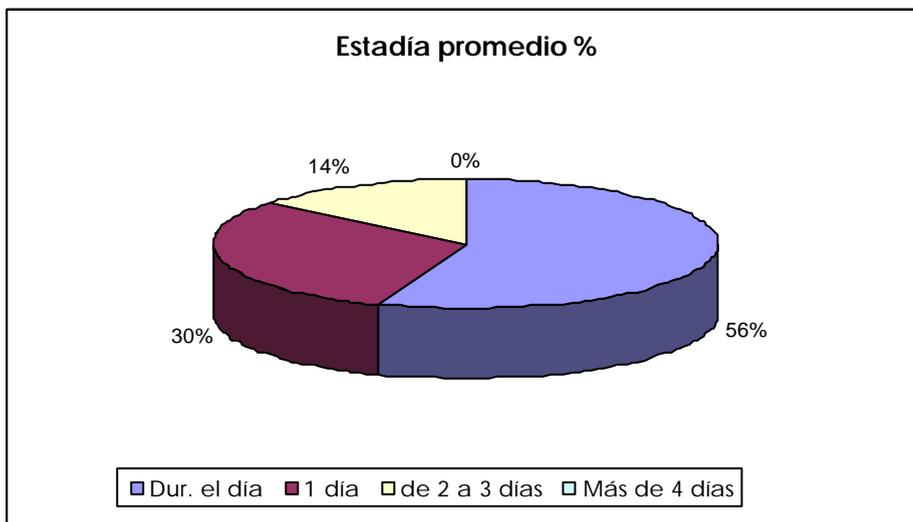
### Pernocte:

El 55% de los encuestados NO pernocta en la ciudad. El 45% restante SI lo hace.



### Estadía promedio:

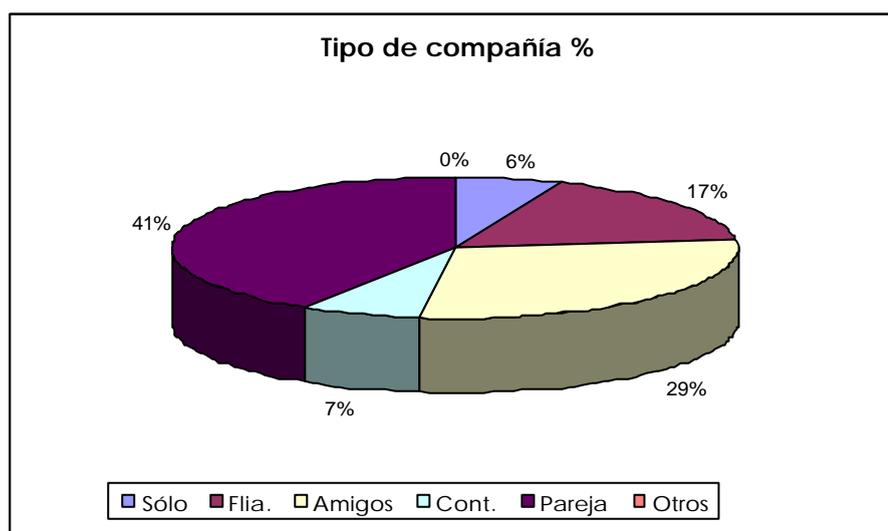
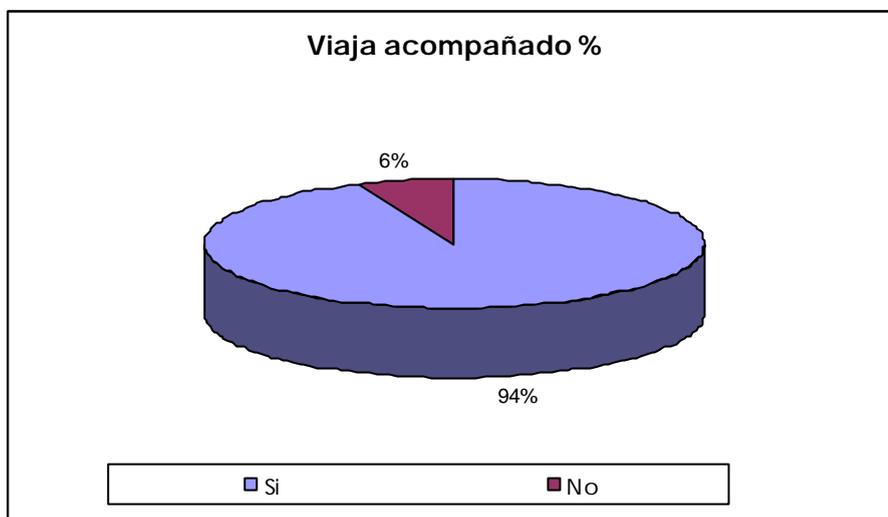
El 56% representa a los que pasarán el día en la ciudad. El 30% se quedará en destino 1 noche. Mientras que el 14% permanecerá en destino de 2 a 3 días.



Acompañamiento mientras visita la ciudad:

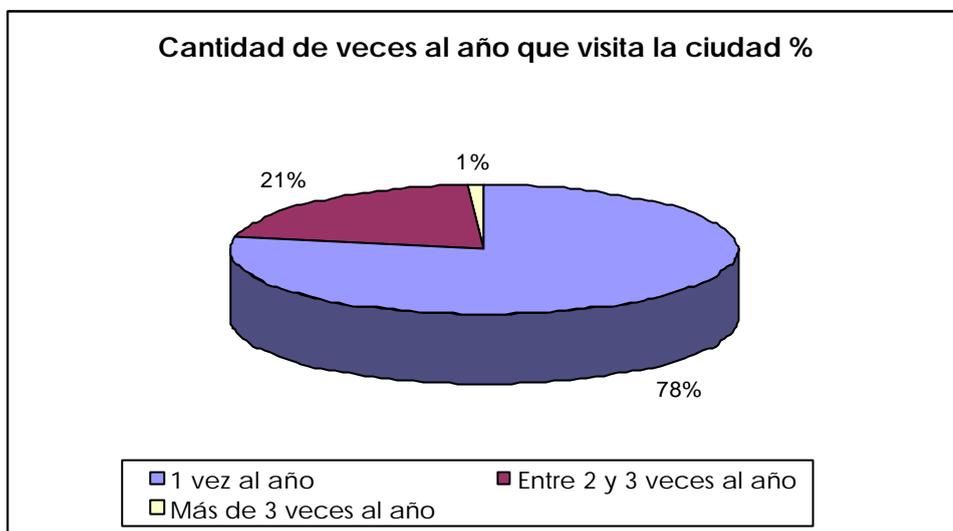
El 94% de los encuestados viajan acompañados, en donde la compañía se constituye por: el 41% representa a la pareja, el 29% corresponde a los amigos, la familia cuenta con un 17%.

Mientras que el 6% restante viaja solo.



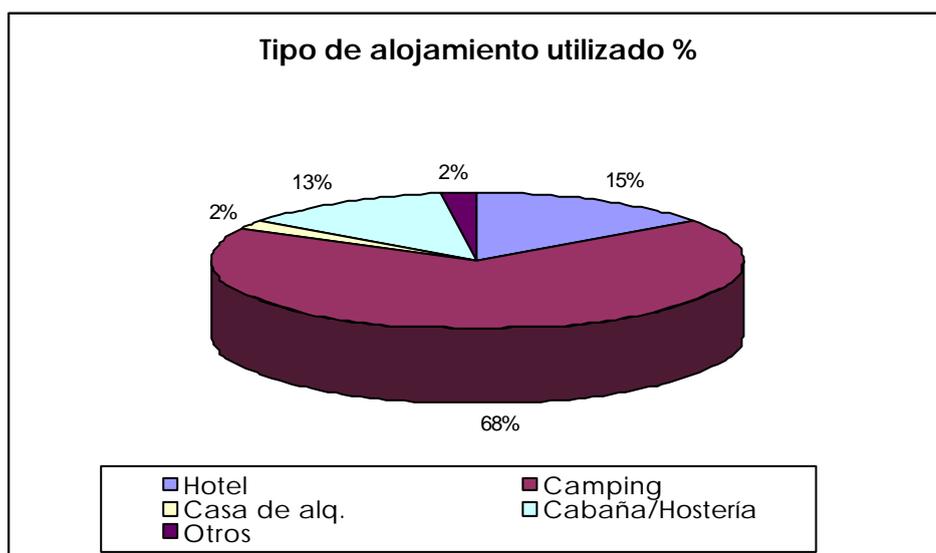
Cantidad de veces al año que visitó la ciudad de Baradero en el período que comprende el estudio:

El 78% de los visitantes, concurren 1 vez al año a la ciudad. Mientras que el 21% visitó la ciudad entre 2 y 3 veces al año. Sólo el 1% arribó al destino más de 3 veces en el año.



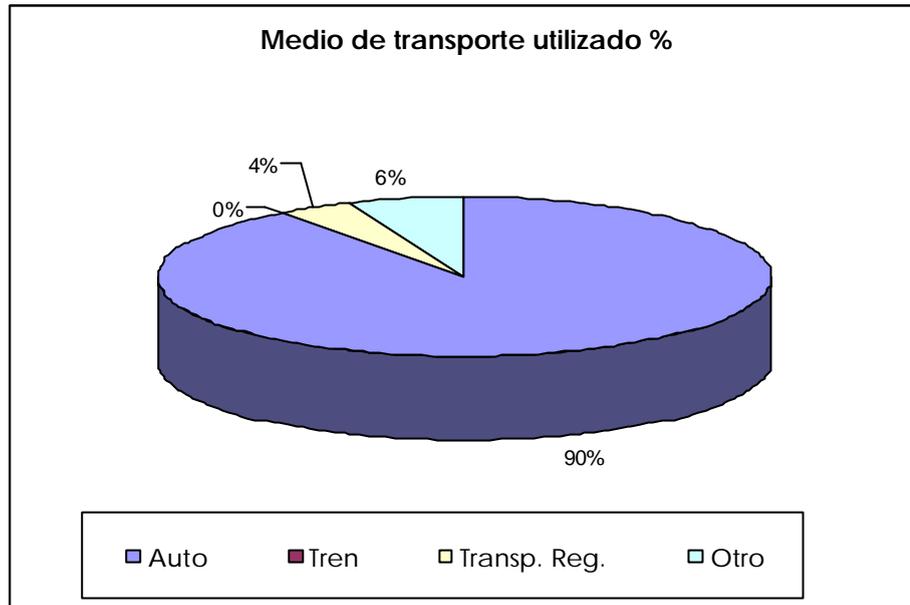
Tipo de alojamiento utilizado:

El camping, es la opción más utilizada, con un 68%. Seguido por el hotel y cabañas, con un 15% y 13% respectivamente. Un 2% corresponden, tanto a casas de alquiler, como un 2% a "otros".



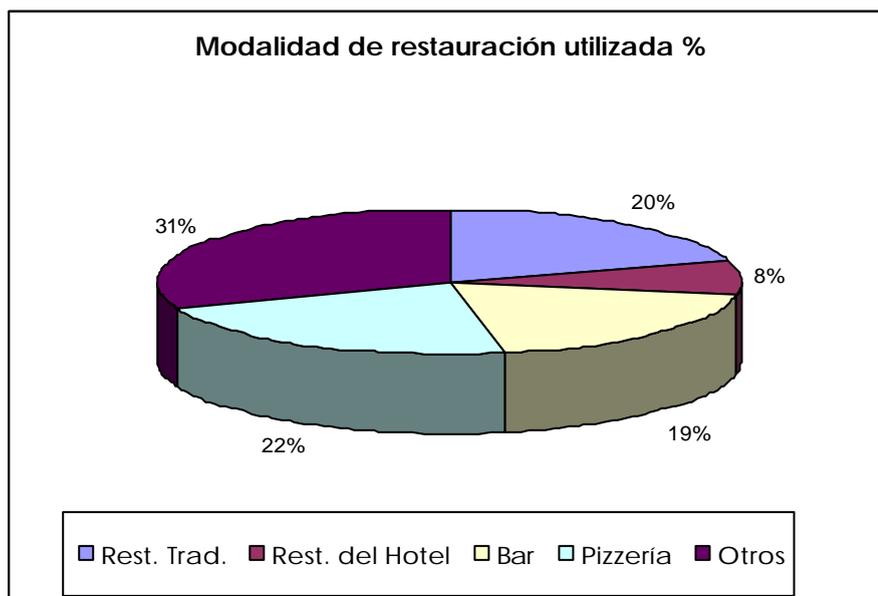
Medio de transporte utilizado:

El 90% de los encuestados arriba a la ciudad en auto. La opción "otros" representa un 6% y el transporte regular cuenta con un 4%.



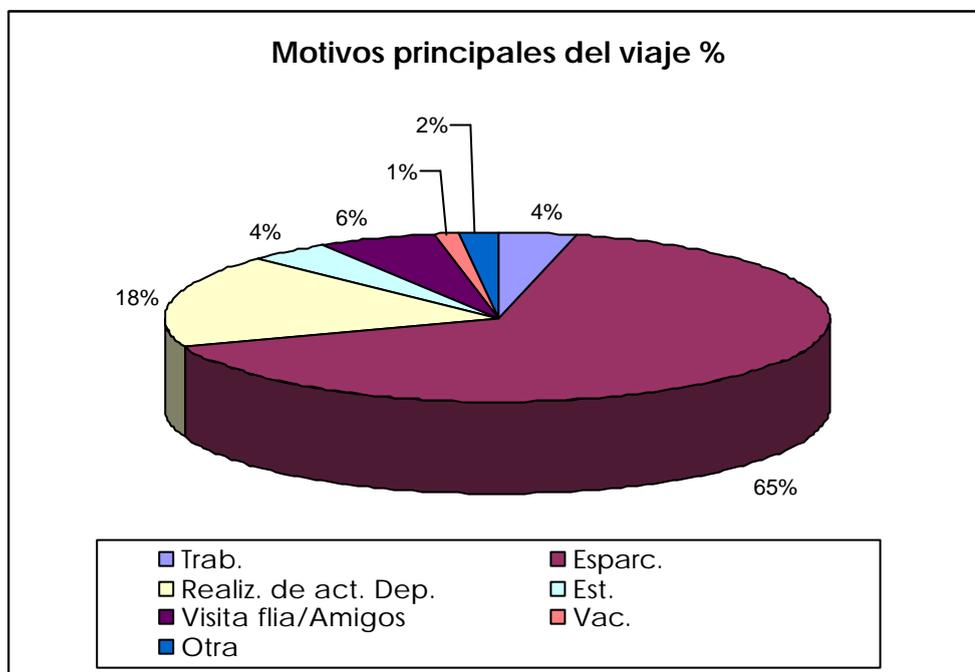
Modalidad de restauración utilizada

El 31% utiliza "otro" tipo de establecimiento. El 22% consume la opción pizzería, seguido por el 20% y 19% correspondiente a restaurante tradicional y bar respectivamente. Restaurante de hotel representa un 8%.



Motivos principales del viaje:

En su mayoría, los encuestados realizaron actividades de esparcimiento, representando un 65%. La realización de actividades deportivas cuenta con un 18%, seguido por un 6% de visita a familiares y amigos. Un 4% corresponde a motivos de estudio, y otro 4% a cuestiones laborales. El 1% y 2% representan a "otras" y vacaciones, respectivamente.



### Actividades turísticas desarrolladas:

Casi la mitad de los encuestado, optaron por "otras" actividades, representando un 49%. Seguido, se encuentran las actividades deportivas, con un 35%. La asistencia a festivales cuenta con un 16% de los encuestados.

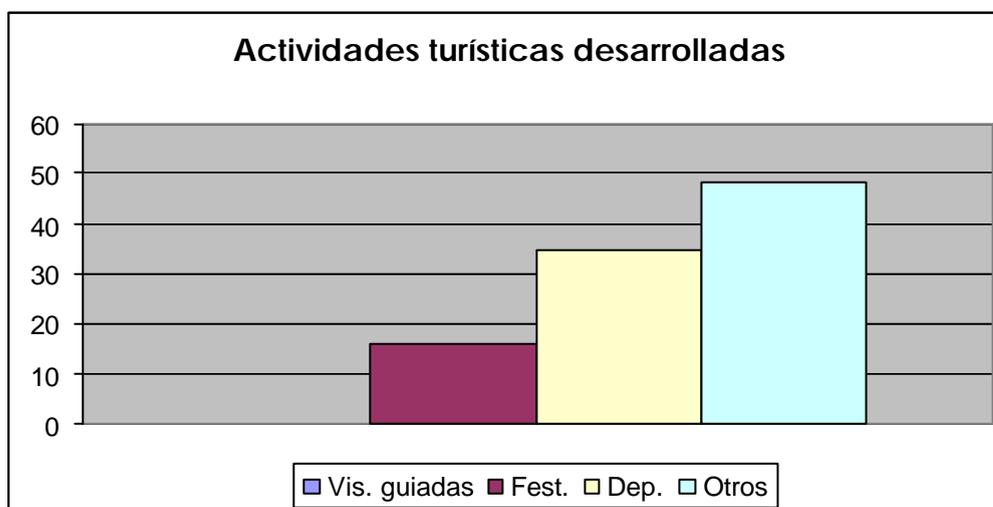
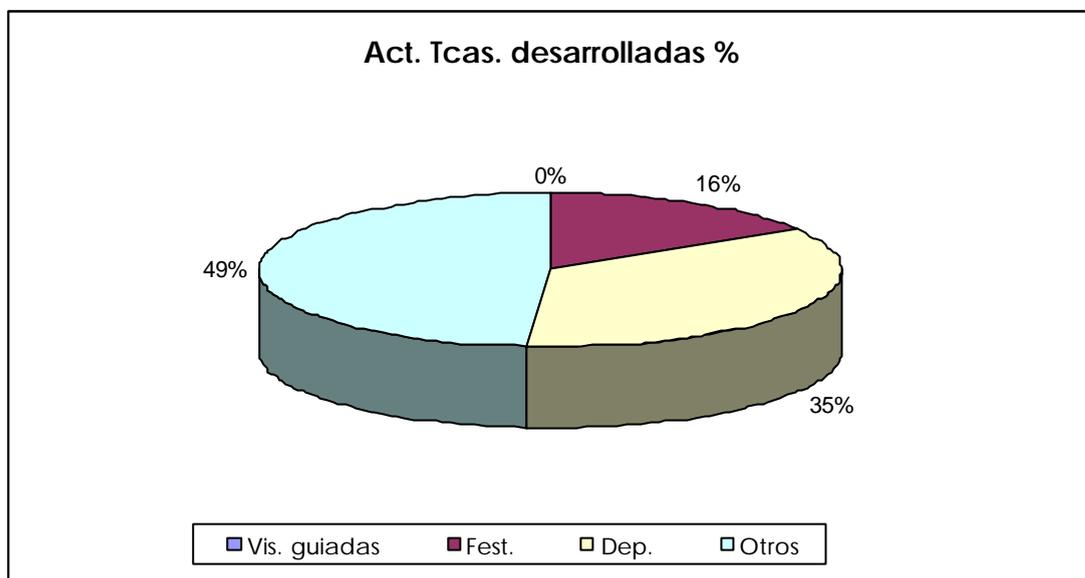
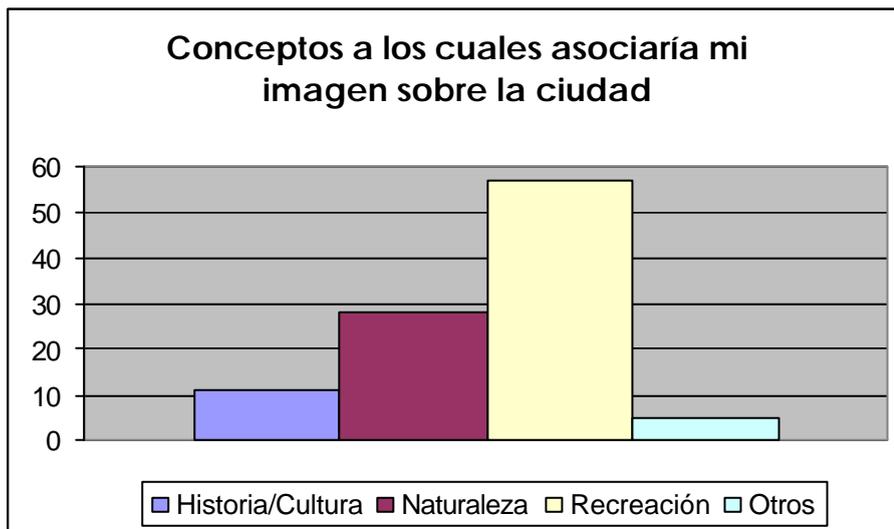
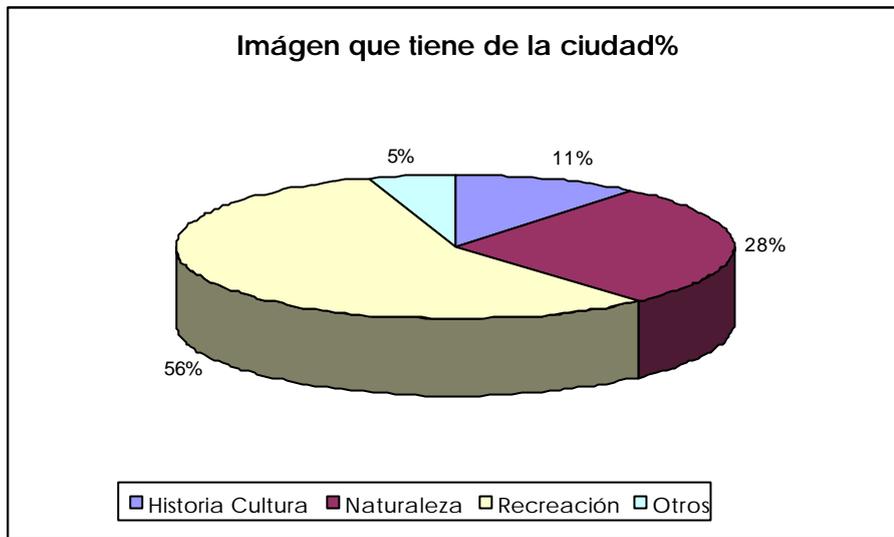


Imagen representativa de la ciudad de Baradero:

El 56% de los encuestados ven a Baradero como un destino de recreación. El 28% asocia a la ciudad con la naturaleza. Mientras que el 11% y el 5% pertenecen historia/cultura y "otros", respectivamente.



## **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**

### **Ciudad de San Pedro**

La ciudad se encuentra a 164 Km. de la Capital Federal. en el Km. 154 de la Ruta Panamericana, al norte de la provincia de Bs. As. ramal a Campana. A 141 Km., de la ciudad de Rosario.

Reconocido por la Dirección de turismo de Baradero, como el principal competidor, San Pedro ya dejó de ser una ciudad exclusiva de mini-turismo, consolidándose poco a poco, como destino de vacaciones.

Comparando ambas ciudades, se puede apreciar que poseen muchas similitudes, en cuanto al trazado de la ciudad, la presencia de barrancas hacia el río, nacieron como ciudades colonizadas por habitantes europeos, atractivos culturales y naturales, camping a lo largo de toda la vera del río, posibilidad de realizar la actividad pesquera y una oferta de alojamiento y gastronomía importante.

La primer diferencia que encontramos entre ambas ciudades, es la posibilidad que brinda San Pedro de conocer el destino desde su página web oficial, parece un dato menor, pero la información allí brindada es de muy buena calidad, incluso brinda datos estadísticos de la ciudad, una exhaustiva descripción de sus atractivos, su oferta hotelera, oferta gastronómica, las excursiones a realizar, las actividades, un listado con todos los organismo del municipio, incluyendo direcciones, teléfonos y mail.

Cuando se envió mail a la Secretaría de producción y turismo, se obtuvo una respuesta inmediata, y la misma era de gran calidad, detallando cada uno de los atractivos a visitar, turismo alternativo, etc.

San Pedro cuenta con una gran oferta de alojamiento, incluyendo 2 hoteles de la cadena Howard Johnson: uno de 5 estrellas y el otro de 4 estrellas, y la mayoría de los hoteles restantes con los que cuenta la ciudad, de 3 estrellas. Además cuenta con un resort de lujo (Apart Club San Pedro); completan las cabañas y hosterías.

Posee también, un considerable número de camping, con muy buenas instalaciones, y con la posibilidad, en su mayoría, de la pesca de orilla, además, cuentan con instalaciones de playa a la orilla del río.

Al igual que Baradero, la ciudad de San Pedro ofrece una variedad de eventos culturales y fiestas regionales, entre los que se destaca el "San Pedro Rock", la "Fiesta de la Ensaimada", etc.

En lo que respecta a la oferta de museos, es variado, y se destaca el Museo Paleontológico, que alberga restos fósiles encontrados en las cercanías. Además, la ciudad cuenta con una reserva paleontológica, en las afueras.

En cuanto a la promoción y publicidad, San Pedro posee un gran desarrollo de su imagen y su posicionamiento, respecto de Baradero. Ambas ciudades forman parte del COPRONE (Corredor Productivo del Noreste).

## **FODA**

Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Con el propósito de orientar la información para dar respuesta a nuestra investigación, se recuerda uno de los objetivos generales que se planteó al comienzo de la investigación:

***“Detectar las fortalezas y debilidades que presenta actualmente el sistema turístico de la ciudad de Baradero”***

<b>Debilidades</b>	<b>Fortalezas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de políticas turísticas que regulen la actividad.</li><li>- Carencia de investigaciones en el área del turismo</li><li>- Inarticulación de las áreas intervinientes en el desarrollo turístico (cultura, turismo, medio ambiente, etc.)</li><li>- Ausencia de cámaras del sector privado, representante de alguna parte del sistema (Ej.: cámara de hoteleros)</li><li>- Escasa información brindada por el personal de la Dirección de turismo.</li><li>- Deficiente disponibilidad de datos estadísticos con que cuenta la ciudad, que ayudasen a elaborar el perfil del turista, o la característica de la demanda histórica.</li><li>- Insuficiente información brindada por la página web de la ciudad.</li><li>- Falta de conservación de la mayoría de los museos (ya sea fachada, interior, señalización, etc.)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Destino de fácil acceso (vías de acceso en buenas condiciones y directas)</li><li>- Existencia de diversos medios de transporte para arribar a la ciudad (tren, bus regular, etc.)</li><li>- Proximidad a grandes centros de emisión, como lo son Buenos Aires (Capital Federal) y Rosario.</li><li>- Destino económico para pernoctar.</li><li>- Variedad y calidad de oferta hotelera y gastronómica.</li><li>- Fiestas de importancia: como lo son, en especial la Fiesta de Música Popular, y la Fiesta Nacional del Chocolate.</li><li>- El río Baradero, con la pesca como principal actividad, entre otras</li><li>- Buena cantidad y calidad de camping en la ciudad.</li><li>- Ciudad limpia y concientizada con el medio ambiente.</li></ul>

Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crecimiento y cercanía de grandes competidores, como lo son, en especial San Pedro, y en menor medida San Nicolás.</li> <li>- La bajante que sufre el río Baradero</li> <li>- Situación económica imperante, que hace enfocar más los esfuerzos sobre la producción agropecuaria, dejando de lado el crecimiento turístico de la ciudad.</li> <li>- La principal actividad es la agrícola, no la turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertenece al COPRONE (Corredor Productivo del norte) junto con otras ciudades, donde se realizan inversiones en todas las áreas, incluida la turística.</li> <li>- Participación en ferias de turismo (Ej.: FIT)</li> <li>- Continuo crecimiento del miniturismo en la provincia de Buenos Aires</li> <li>- La mayor promoción, difusión y asistencia de gente al Festival de Música Popular.</li> </ul>

## **PROPUESTAS**

Una vez detectados los factores negativos y positivos con los que cuenta la ciudad, se pretende incluir una serie de **propuestas**, que ayuden a fortalecer el proceso de crecimiento por el cual atraviesa el destino, y así buscarle una solución a esos factores negativos que imposibilitan el crecimiento de la ciudad.

1. **Capacitación del personal que se desenvuelve en las diversas áreas que componen el sistema turístico:** de esta manera, garantizar un servicio de calidad, además de la satisfacción del turista. Para esto se propone establecer programas de formación y capacitación continua del personal. Debe abarcar también al personal de la superestructura.
2. **Atraer e incentivar inversiones privadas:** con el fin de ampliar y mejorar la oferta turística y la infraestructura (hoteles, establecimientos gastronómicos, terminales de transporte, etc.), mediante la construcción de establecimientos, creación de nuevas actividades de recreación, que fomenten el turismo en la ciudad.

3. **Implementación de un programa de recuperación y mantenimiento de atractivos culturales:** en especial, de la mayoría de los museos que existen en la ciudad.
4. **Construcción de instalaciones especiales para la práctica de la pesca:** en particular, construir muelles que sirvan de apoyo para los amantes de este deporte, sobre el río Baradero.
5. **Mejoramiento de la página web oficial del partido:** enriquecer e incorporar mayor información en cuanto al destino en general, de los servicios que se brindan, de las actividades, los atractivos y datos oficiales del partido.
6. **Crear un plan de “reseñalización” de cartelería identificatoria:** en especial, referentes a la ubicación de atractivos presentes en la ciudad, casas de campo y estancias.

## CONCLUSIÓN:

Cuando se inició la presente investigación, se planteó como objetivo primordial conocer el funcionamiento del sistema turístico con el que cuenta la ciudad de Baradero, e identificar las fortalezas y debilidades. Sin dudas, como primera medida, había que conocer y analizar en forma profunda, las características y elementos que componen dicho sistema, y por ende, las interrelaciones entre ellos. De allí saldrían dichos problemas con el que tiene que enfrentarse la ciudad.

Para recabar información metodológica específica, se recurrió a la bibliografía utilizada durante los años de cursada de la carrera. De allí se desprendieron los conceptos y características de los pilares de la presente investigación: el problema, los objetivos, la identificación del universo de estudio (operacionalización de variables) y los instrumentos. Estos elementos permitieron la recolección de la información necesaria y su posterior análisis exhaustivo de los datos.

Una vez concluido, se arribó a las siguientes conclusiones:

La actividad turística en la ciudad de Baradero se encuentra con escaso desarrollo, pero en este caso, el problema no reside tanto en la falta de infraestructura turística ni variedad en la oferta hotelera y gastronómica, que por cierto es buena y variada. El problema raíz surge desde la falta de investigaciones en el área del turismo, en la inarticulación de las áreas intervinientes en el desarrollo turístico de la ciudad (cultura, turismo, medio ambiente, etc.). Sin dudas, acá se encuentra la causa principal de la falta de una política que englobe y regula toda la actividad en la ciudad. Sumado a esto, aparece la falta de una figura que represente a la Dirección de Turismo, principal organismo turístico: en las ocasiones que se quiso contactar con el director de dicho organismo, solo se obtuvieron respuestas negativas, alegando que esta persona residía en la ciudad escasos días a la semana. Analizando este panorama, en donde la "cara visible" de la ciudad, en el ámbito turístico, es casi inexistente, resulta casi imposible pensar en un desarrollo a futuro, pensando al turismo en Baradero a largo plazo, sumado a la *ausencia* de cámaras del sector privado que rijan alguna parte del sistema (ejemplo: cámara de hoteleros).

Como bien se pudo establecer en la única entrevista que se logró realizar, el principal inconveniente con el que se enfrenta el municipio a la hora de pensar en Baradero como un destino de vacaciones y/o alternativa turística para todo el año, reside en el escaso desarrollo de la "imagen" de la ciudad, y un pobre posicionamiento frente a otros destinos competidores. Es por ello, que las principales acciones, están destinadas a conformar un plan de "identidad comunitaria", con una ciudad que valore como una importante fuente de ingresos al turismo, informando, comprometiendo y motivando a la totalidad de la gente,

en el cumplimiento de los objetivos de la comunidad.

Teniendo en cuenta que la mayoría de los atractivos con el que cuenta la ciudad de Baradero son de tipo histórico/cultural y naturales, pude observar durante el proceso de relevamiento y observación, que gran parte de los históricos/culturales se encuentran en un estado poco satisfactorio, principalmente los museos, presentando visibles deterioros en sus fachadas, paredes y puertas. En su interior el panorama es similar, con grandes aureolas de revoque sin pintar, vidrios rotos y objetos expuestos descuidados. Otro problema con el que cuentan los museos, es su acotado tiempo de apertura al público, siendo por lo general la atención al público de martes a sábado, en un rango de horario no superior a las 5 horas.

Otra falencia que presentan dichos museos es la deficiente señalización con la que cuentan, muchos de ellos parecen simples viviendas o domicilios. Los carteles, en su mayoría son inexistentes, y en el caso que existan, son muy pequeños y pocos visibles, o se encuentran deteriorados.

Otro factor negativo a tener en cuenta, es la falta de iluminación, tanto en la parte externa del museo, como en la iluminación interna de los objetos a exponer.

Con respecto a los atractivos naturales, el estado es satisfactorio, en general se encuentran bien conservados. El río Baradero se halla limpio en su extensión, salvo en algunos lugares, que coinciden con los campings de mayor superficie y por ende, mayor afluencia de visitantes, donde se presentan acumulación de residuos.

Teniendo en cuenta que la mayoría de los atractivos naturales se encuentran costearo el río, hay que destacar la limpieza que existe a lo largo de la costa. Allí, a pocos metros, se encuentra el espacio verde más grande de la ciudad, el Parque Botánico Sarmiento, en muy buenas condiciones de mantenimiento.

Vale aclarar, que la ciudad de Baradero se presenta como un núcleo urbano muy limpio y concientizado con el medio ambiente, sus calles en su mayoría se encuentran libres de residuos.

El orden que se puede apreciar transitando las calles de la ciudad, tienen que ver también con el trazado mismo, con una avenida principal (San Martín) que cruza de oeste a este la ciudad, hasta encontrarse con la otra calle principal (Almirante Brown), que recorre de norte a sur, costearo todo el río Baradero, donde se encuentran la mayoría de los camping.

El acontecimiento más importante que se da en la ciudad, y que sin duda es el atractivo más atrayente, y la principal herramienta de reconocimiento con la que cuenta la ciudad, es el Festival de Música Popular Argentina, considerado jerarquía 3, dentro de la clasificación.

Dicho evento convoca a los artistas de música folklórica más importantes del país, y es ese fin de semana de febrero donde la ciudad presenta el punto máximo de ocupación en sus plazas hoteleras y extrahoteleras.

Vale la pena aclarar, que uno de los objetivos primordiales con lo que cuenta la dirección de turismo de Baradero, es hacer conocer los atractivos diferenciales de la ciudad, EXCEDIENDO la cuestión del festival, es decir, buscar atractivos alternativos, para que no sea solo el festival motivo de atracción única. La Dirección, busca hacer hincapié en el "turismo natural", dando una mayor impulso a las actividades en el río Baradero, fomentado también, por la integración al COPRONE (Corredor Productivo del Norte) conocida también como Región Turística del Noreste Bonaerense, donde junto con otras ciudades, fomentan un desarrollo conjunto de actividades económicas, incluida el turismo.

Lo que se refiere al alojamiento, la ciudad de Baradero cuenta con una variada oferta de plazas, desde hoteles de 1 y 2 estrellas principalmente, hasta hosterías y bungalow de buena calidad. En la zona aledaña al río se encuentran la mayoría de los camping con los que cuenta la ciudad, brindando la posibilidad de pernocte en carpas, y servicios tales como proveeduría, parrillas y estacionamiento.

En general, el estado de conservación de dichos establecimientos hoteleros es satisfactorio, en especial las hosterías y las casas de campo, que poseen instalaciones muy bien conservadas, ya sea pintura, mobiliario y mantenimiento del parque.

Las fachadas y el interior de los hoteles se encuentran en buen estado, el mobiliario y la decoración se encuentran bien conservados.

En lo que respecta a la demanda (perfil del visitante), se puede deducir que la mayoría proviene de diferentes sectores de la provincia de Buenos Aires y de Capital Federal.

Más de la mitad de los excursionistas, o sea, el 55% no pernocta en la ciudad. Los que si lo hacen (el 45% restante), prefieren estar 1 día en la ciudad, estos son el 56%.

Los mismos se movilizan junto con su pareja, siendo el automóvil el medio de transporte más utilizado, y el camping, el tipo de alojamiento preferido.

La realización de actividades deportivas (en especial la pesca) y el esparcimiento, son los principales motivos del viajes por parte del visitante.

Se tuvo la oportunidad de presenciar el aniversario número 393 de la ciudad, el día 25 de julio, por ende se asistió a la mayoría de los actos programados para dicho festejo, en los cuales se pudo observar una falta de organización y coordinación entre acto y acto, al igual que una

falta de información por parte de la Dirección de Turismo, en donde repartían folletería con el cronograma de las actividades a realizar ese día, pero no podían ampliar dicha información, evidenciando una alarmante falta de datos adicionales.

Con todo esto, se puede dilucidar que el “material” está disponible, los recursos se encuentran presentes como para impulsar a la ciudad de Baradero como un destino vacacional, de estadía más prolongada, que permita el uso de un alojamiento de acuerdo a la extensión de la estadía.

Sin lugar a dudas, la principal y primer medida a tomar, debería radicar en las investigaciones en el área, de manera tal que se pueda llegar a elaborar una política que tienda al desarrollo de la actividad turística, dentro de un marco sustentable, que permita impulsar la economía local a largo plazo. Como así también, sería beneficioso, que todas las buenas intenciones que se esbozaron durante la entrevista (acciones institucionales, promocionales, auspicio de actividades, etc.), se transformen en realidad.

De lo contrario, la principal actividad económica de la ciudad, seguirá siendo la agrícola...

ANEXO

**En el anexo, se encontrará la siguiente información:**

- Matriz de datos
- Gráficos
- Planillas de observación de atractivos
- Planillas de observación de alojamiento
- Planillas de observación de establecimientos gastronómicos
- Planillas de observación de camping
- Recortes periodísticos
- Encuestas (en un anexo independiente a éste)

## Matriz de datos

## Análisis de la matriz de datos

De acuerdo a la planilla realizada anteriormente, donde se representa la matriz de datos, podemos realizar la elaboración de gráficos, que se detallan a continuación. En ellos se precisan cada una de las unidades de análisis que fueron utilizadas para la confección de las encuestas realizadas a los turistas que visitaron la ciudad, en donde se pudo determinar el perfil de aquel que concurrió a la misma, en el período que abarca el primer semestre de 2008 y el segundo semestre de dicho año.

Acompañando los gráficos, se procedió a la elaboración de una tabla, con el fin de representar la *frecuencia* (repetición del dato), y el *porcentaje* de la misma. Ambos datos están representados en un gráfico cada uno.

### **V1: Edad**

R1: -20 (1)

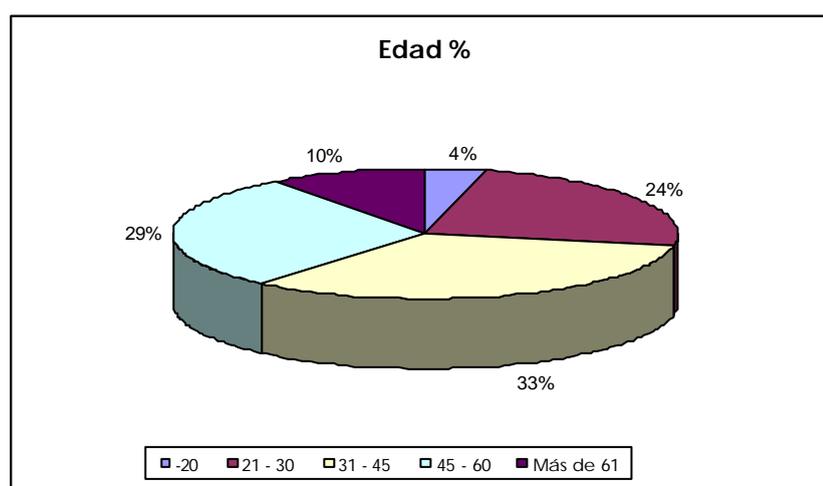
R2: 21-30 (2)

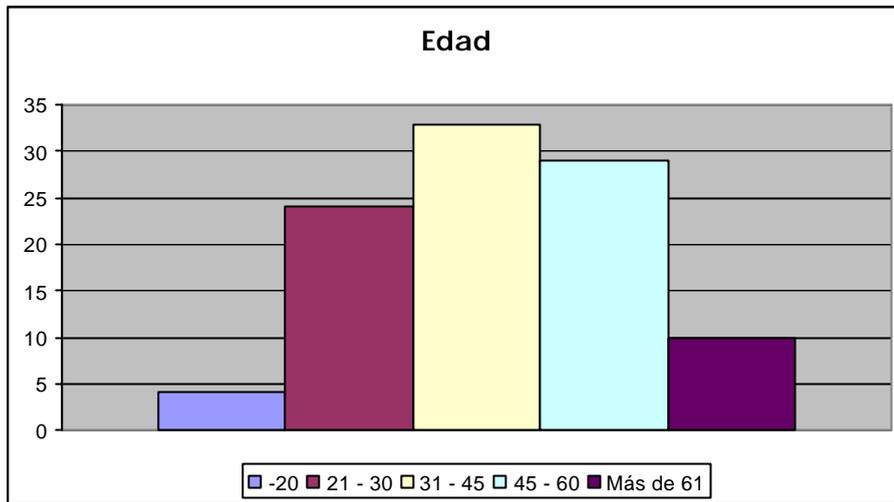
R3: 31-45 (3)

R4: 45-60 (4)

R5: más de 61 (4)

Edad	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Menor 20	1	4	4%
21-30	2	24	24%
31-45	3	33	33%
45-60	4	29	29%
Mayor de 61	5	10	10%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



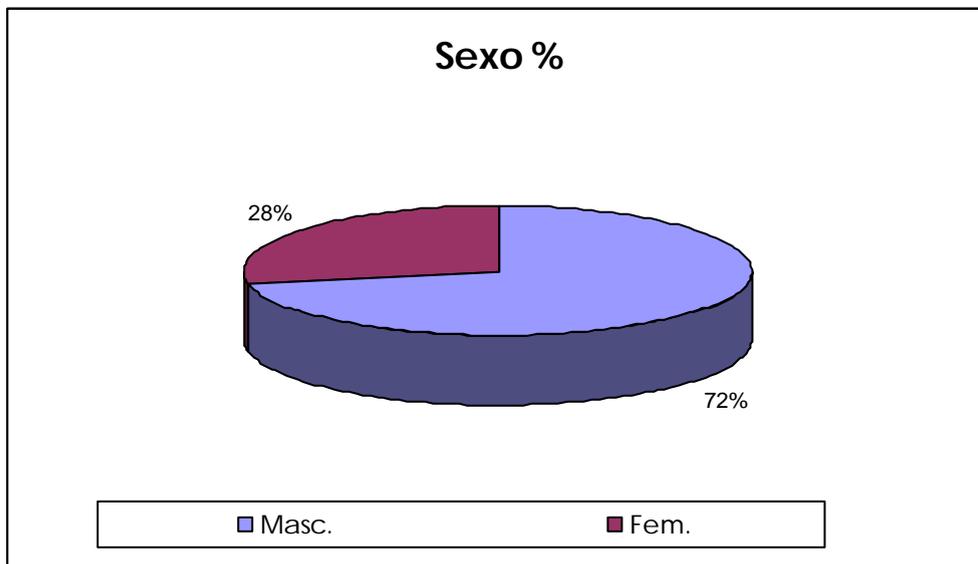


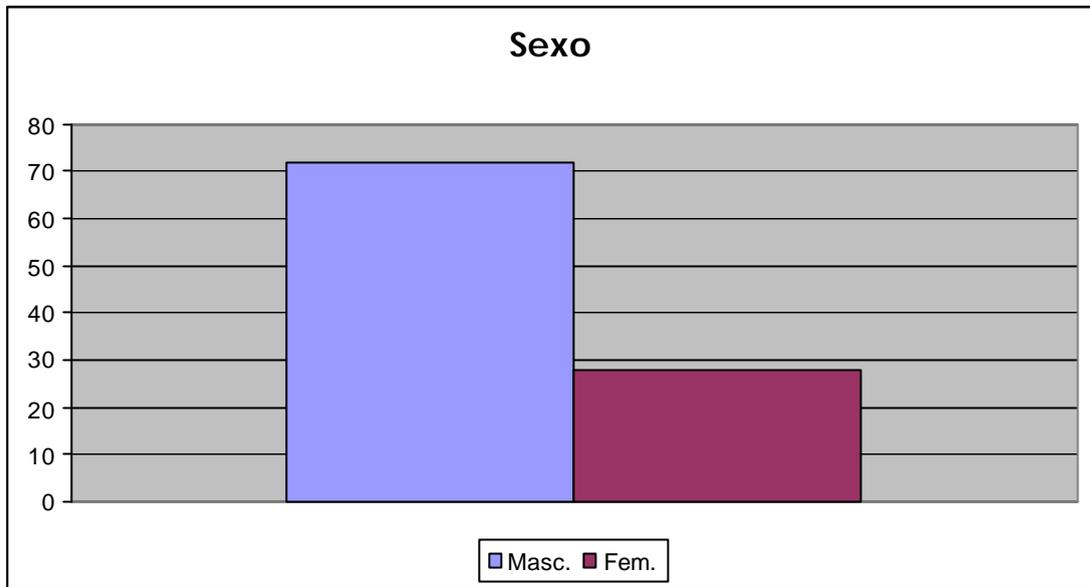
**V2: Sexo**

R1: Masculino (1)

R2: Femenino (2)

Sexo	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	1	72	72%
Femenino	2	28	28%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>





**V3: Lugar de Residencia**

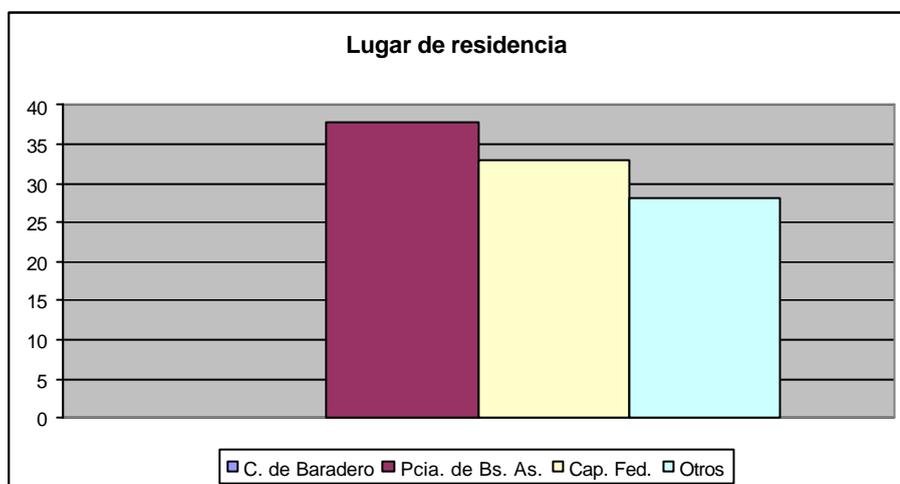
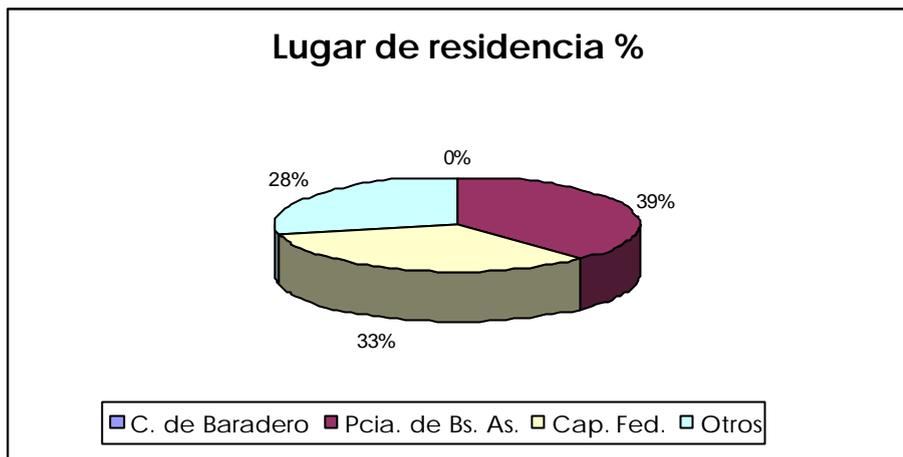
**R<sub>1</sub>:** Ciudad de Baradero (1)

**R<sub>2</sub>:** Provincia de Buenos Aires (2)

**R<sub>3</sub>:** Capital Federal (3)

**R<sub>4</sub>:** Otros. (4)

Lugar de residencia	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Ciudad de Baradero	1	0	0%
Provincia de Buenos Aires	2	39	39%
Capital Federal	3	33	33%
Otros	4	28	28%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



#### V4: Ocupación - Profesión

R<sub>1</sub>: Comerciante (1)

R<sub>2</sub>: Ama de casa (2)

R<sub>3</sub>: Empresario (3)

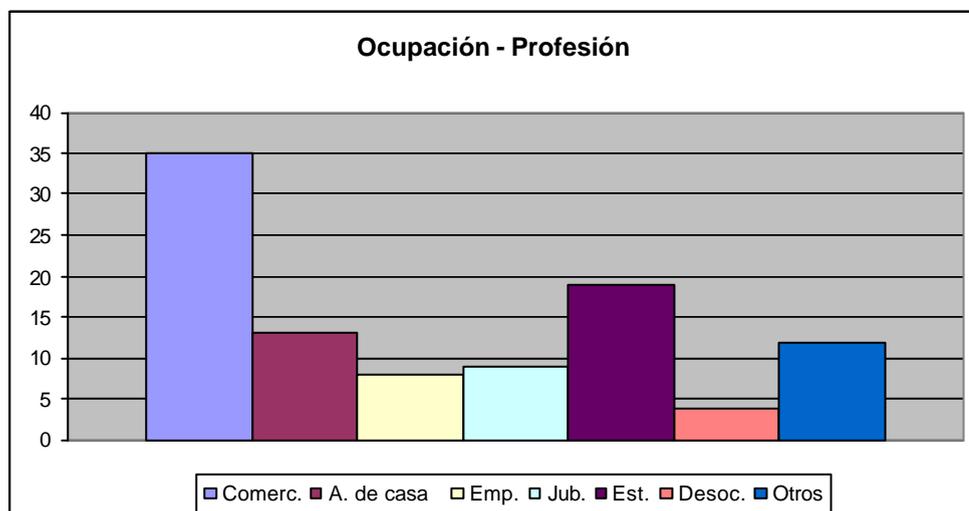
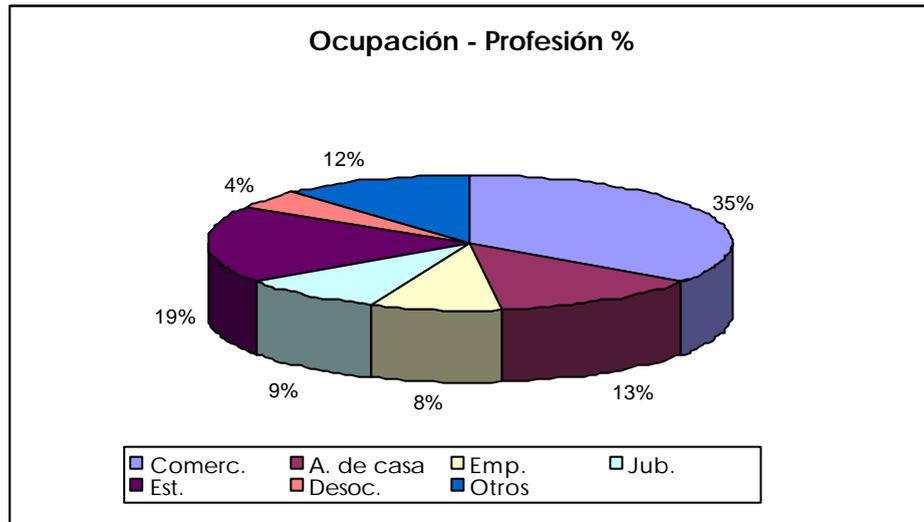
R<sub>4</sub>: jubilado (4)

R<sub>5</sub>: Estudiante (5)

R<sub>6</sub>: Desocupado (6)

R<sub>7</sub>: Otros. (7)

Ocupación-Profesión	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Comerciante	1	35	35%
Ama de casa	2	13	13%
Empresario	3	8	8%
Jubilado	4	9	9%
Estudiante	5	19	19%
Desocupado	6	4	4%
Otros	7	12	12%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

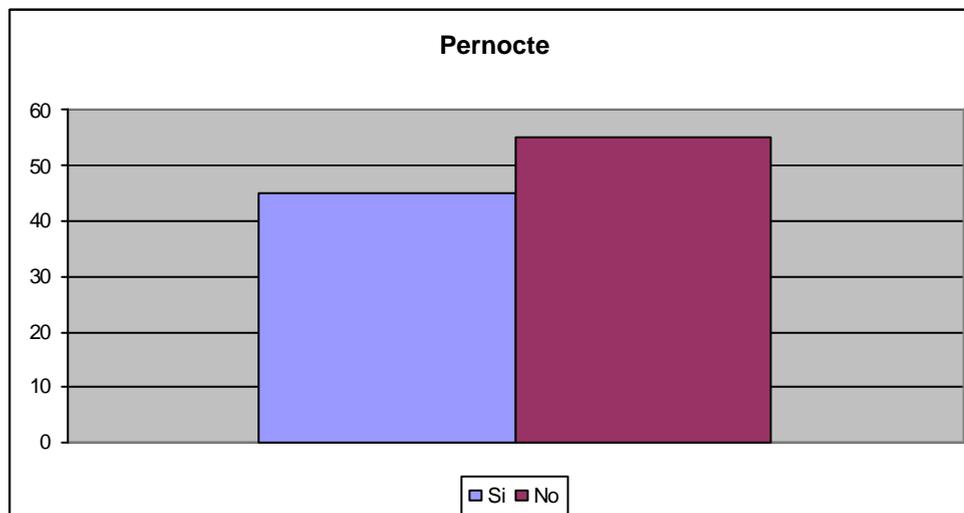
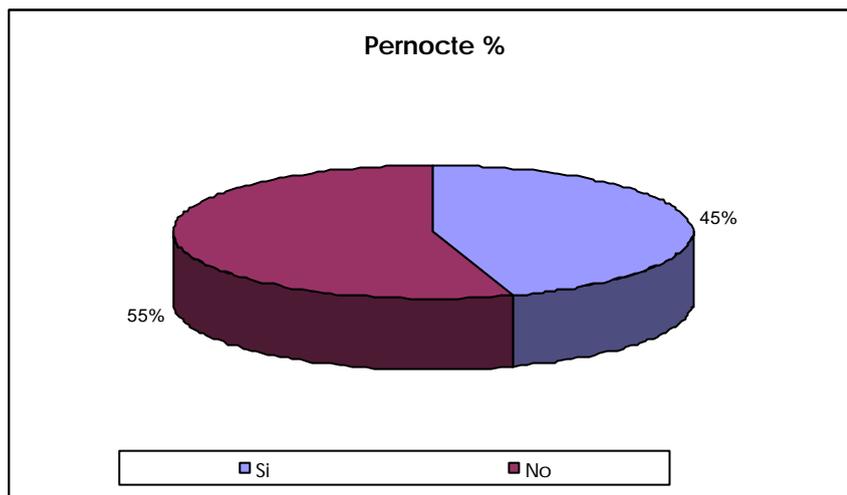


**V5: Pernocta en la ciudad.**

R<sub>1</sub>: Si (1)

R<sub>2</sub>: No (2)

Pernocta en la ciudad	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	45	45%
No	2	55	55%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



### V6: Estadía promedio

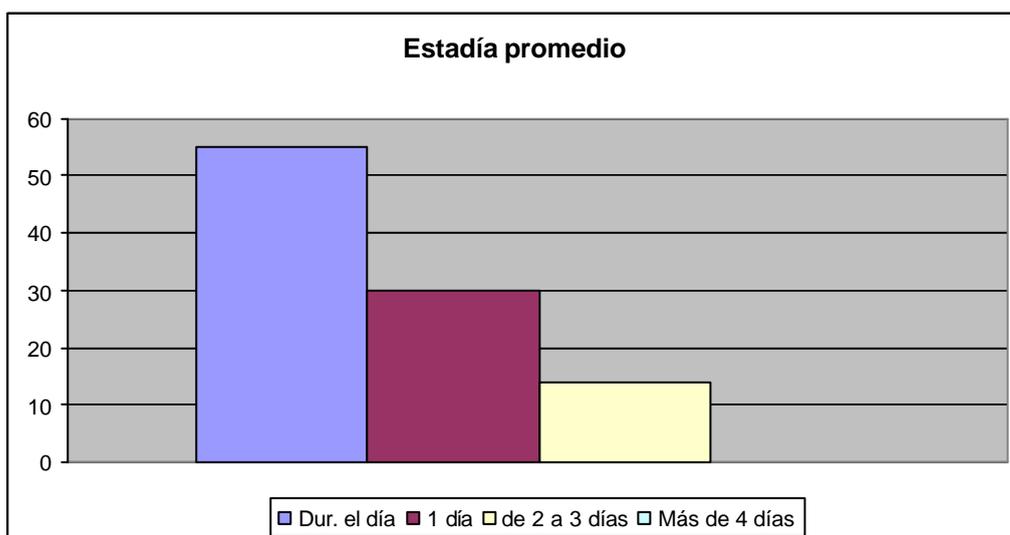
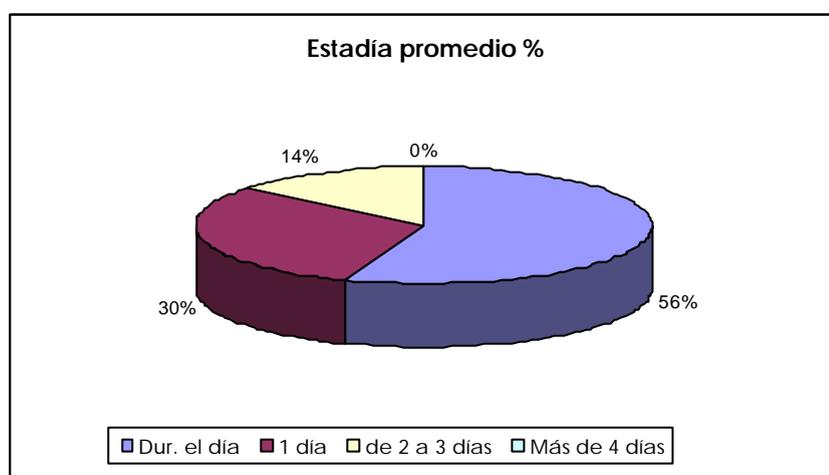
R<sub>1</sub>: Durante el día

R<sub>2</sub>: 1 noche

R<sub>3</sub>: De 2 a 3 noches

R<sub>4</sub>: Más de 4 noches

Estadía promedio	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Durante el día	1	56	56%
1 día	2	30	30%
De 2 a 3 días	3	14	14%
Más de 4 días	4	0	0%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

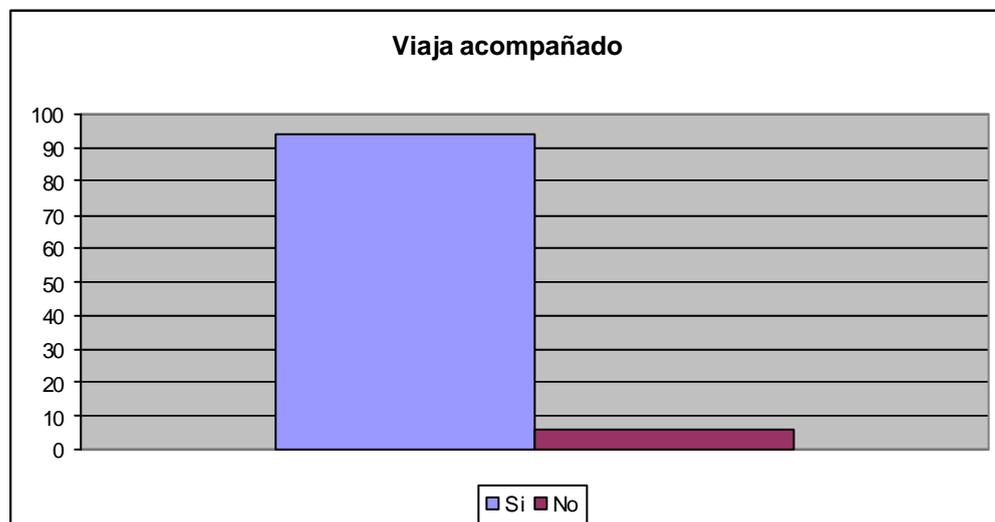
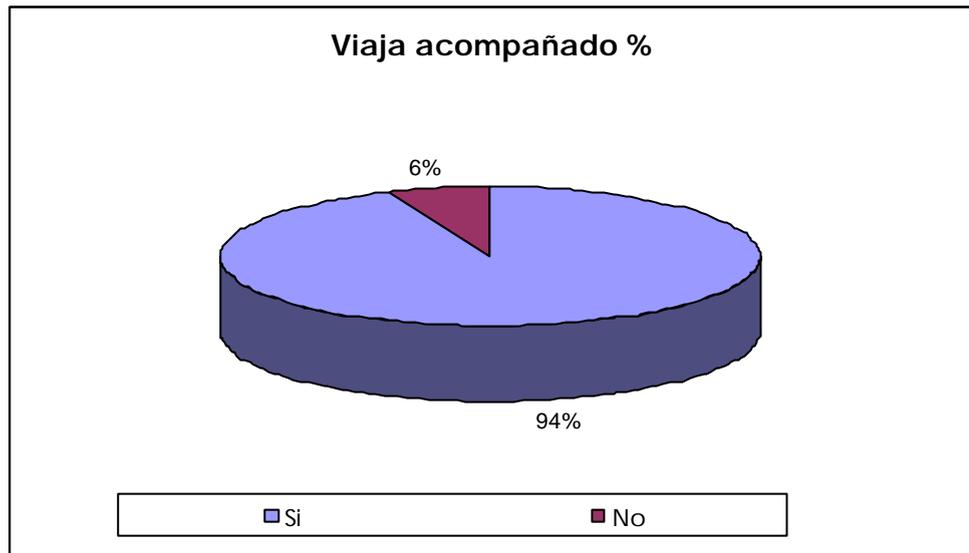


**V7: Viaja acompañado.**

R1: Si

R2: No

Viaja acompañado	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	94	94%
No	2	6	6%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



### V8: Tipo de compañía

R<sub>1</sub>: Solo (1)

R<sub>2</sub>: Familia (2)

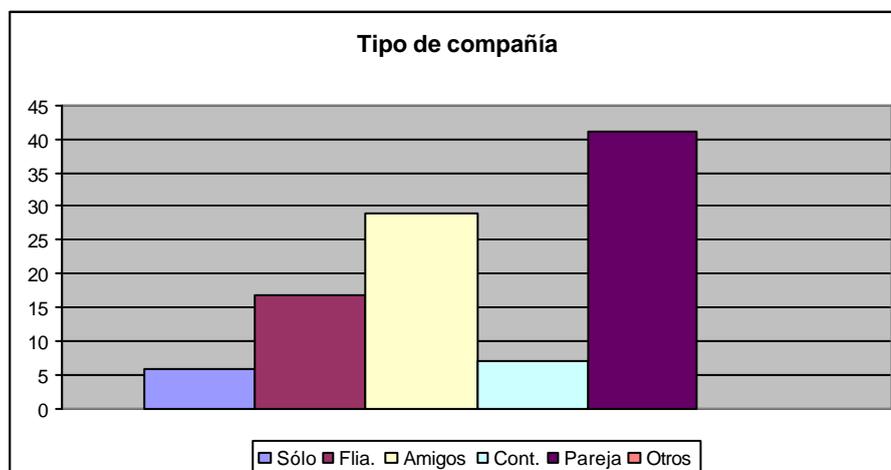
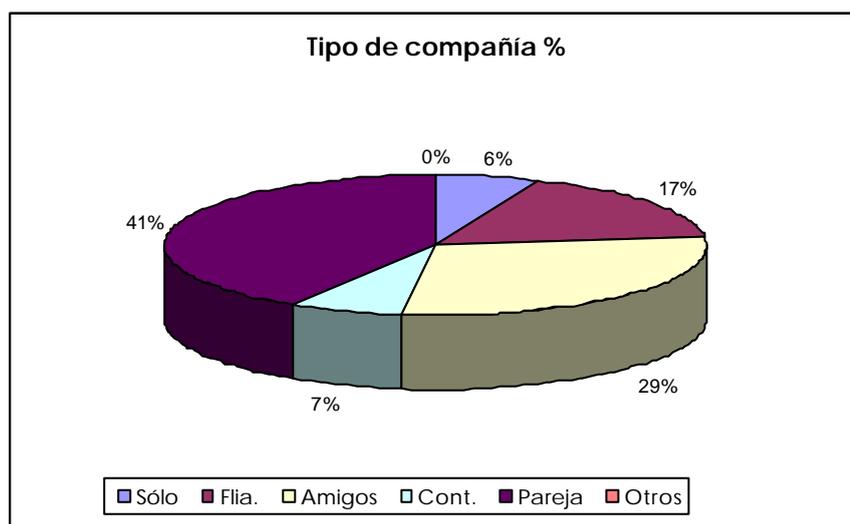
R<sub>3</sub>: Amigos (3)

R<sub>4</sub>: Contingente (4)

R<sub>5</sub>: Pareja (5)

R<sub>6</sub>: Otros (6)

Tipo de compañía	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Solo	1	6	6%
Familia	2	17	17%
Amigos	3	29	29%
Contingente	4	7	7%
Pareja	5	41	41%
Otros	6	0	0%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>



**V9: Cantidad de veces al año que visita la ciudad de Baradero.**

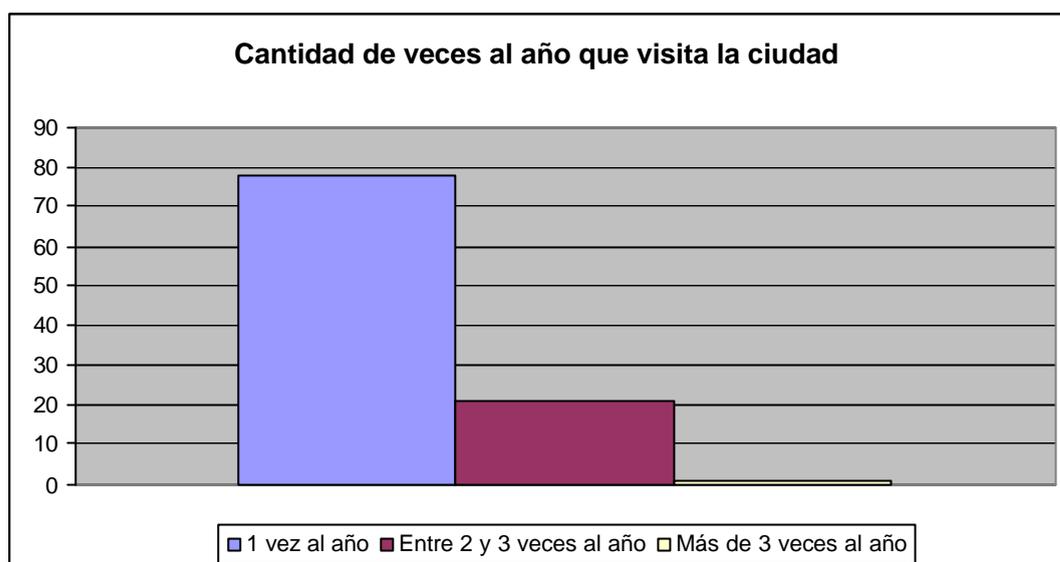
R<sub>1</sub>: 1 vez al año (1)

R<sub>2</sub>: Entre 2 y 3 veces al año (2)

R<sub>3</sub>: Más de 3 veces al año (3)

Cantidad de veces que visita la ciudad de Baradero	Valor	Frecuencia	Porcentaje
1 vez al año	1	78	78%
Entre 2 y 3 veces al año.	2	21	21%
Más de 3 veces al año	3	1	1%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>





**V10: tipo de alojamiento utilizado.**

R<sub>1</sub>: Hotel (1)

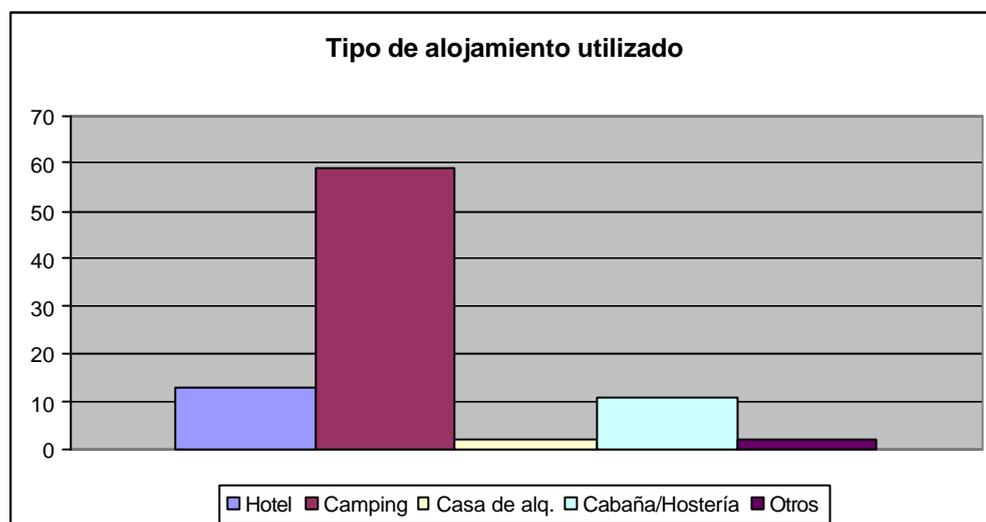
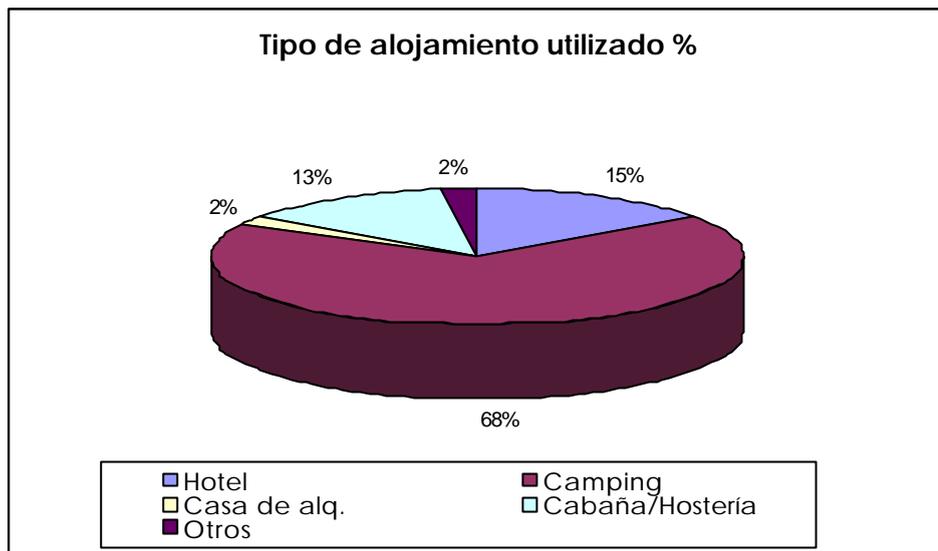
R<sub>2</sub>: Camping (2)

R<sub>3</sub>: Casa de alquiler (3)

R<sub>4</sub>: Cabaña/Hostería (4)

R<sub>5</sub>: Otros. (5)

Tipo de alojamiento utilizado	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	1	15	15%
Camping	2	68	68%
Casa de alquiler	3	2	2%
Cabaña/Hostería	4	13	13%
Otros.	5	2	2%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>



**V11: medio de transporte utilizado para arribar al lugar**

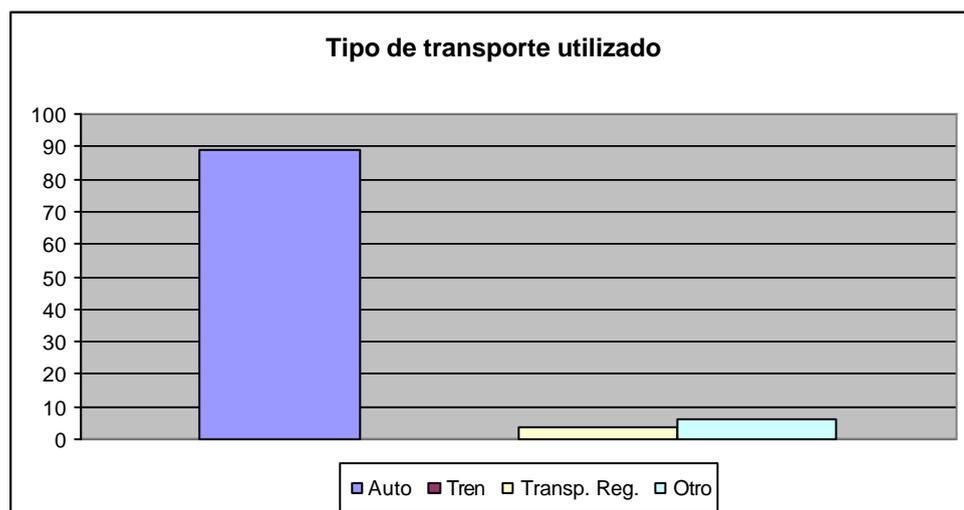
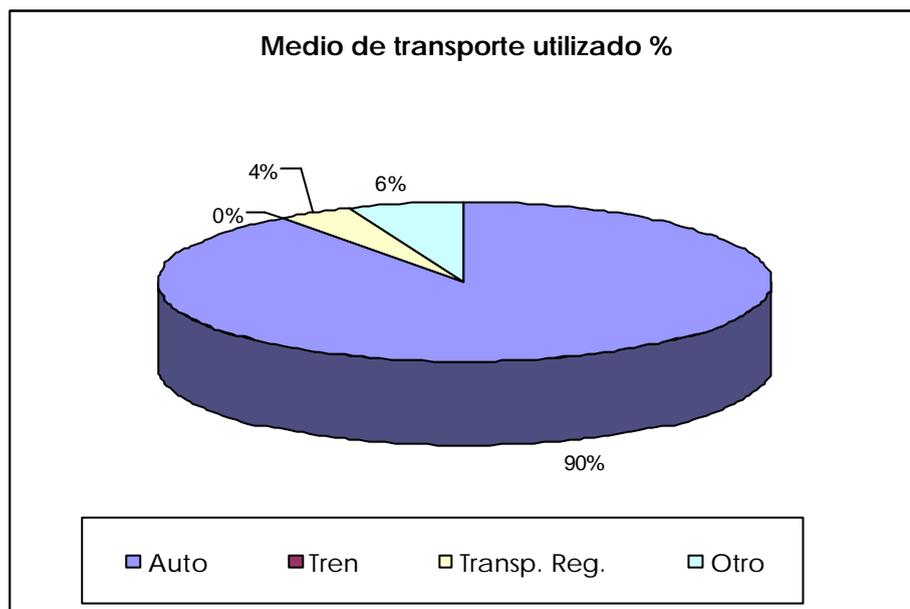
R<sub>1</sub>: Auto (1)

R<sub>2</sub>: Tren (2)

R<sub>3</sub>: Transporte regular (3)

R<sub>4</sub>: Otros. (4)

Medio de transporte utilizado para arribar al lugar	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Auto	1	90	90%
Tren	2	0	0%
Transporte regular	3	4	4%
Otros.	4	6	6%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>



### V13: Modalidad de restauración utilizada

R<sub>1</sub>: Restaurante tradicional

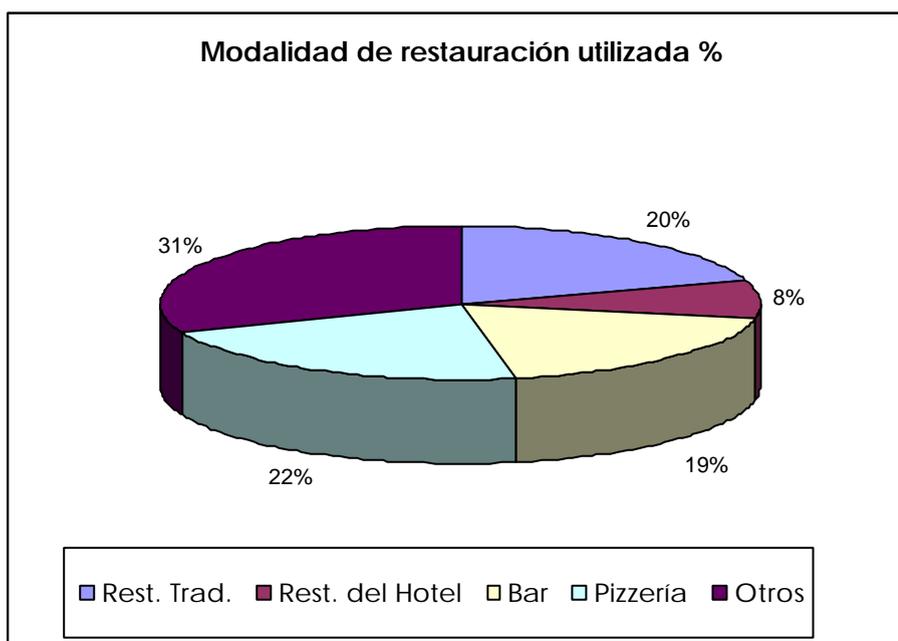
R<sub>2</sub>: Restaurante del Hotel

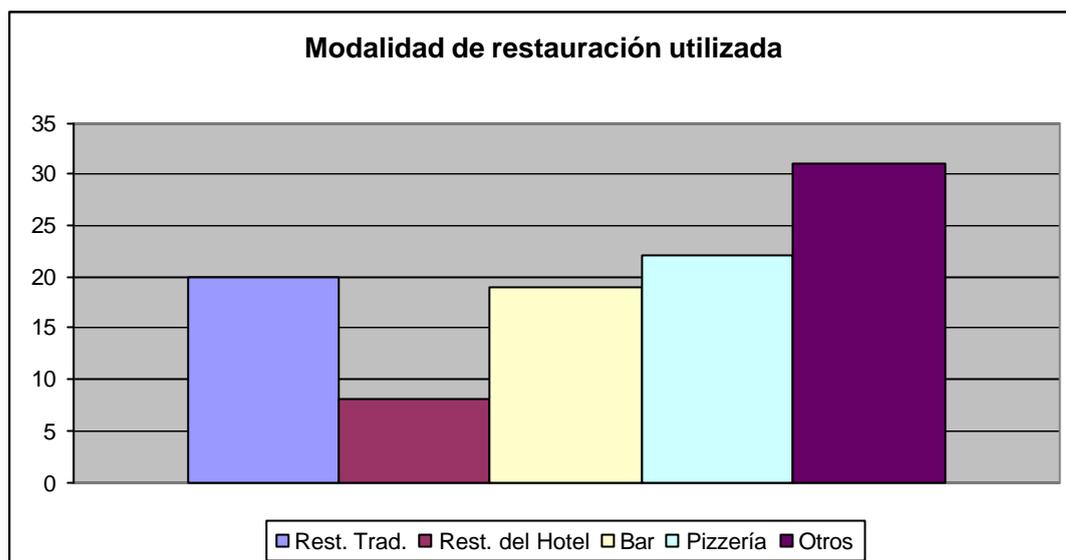
R<sub>3</sub>: Bar

R<sub>4</sub>: Pizzería

R<sub>5</sub>: Otros

Modalidad de restauración utilizada	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Restaurante tradicional	1	20	20%
Restaurante del Hotel	2	8	8%
Bar	3	19	19%
Pizzería	4	22	22%
Otros	5	31	31%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>





**V14: Motivos principales del viaje**

R<sub>1</sub>: Trabajo

R<sub>2</sub>: Esparcimiento

R<sub>3</sub>: Realización de actividades deportivas

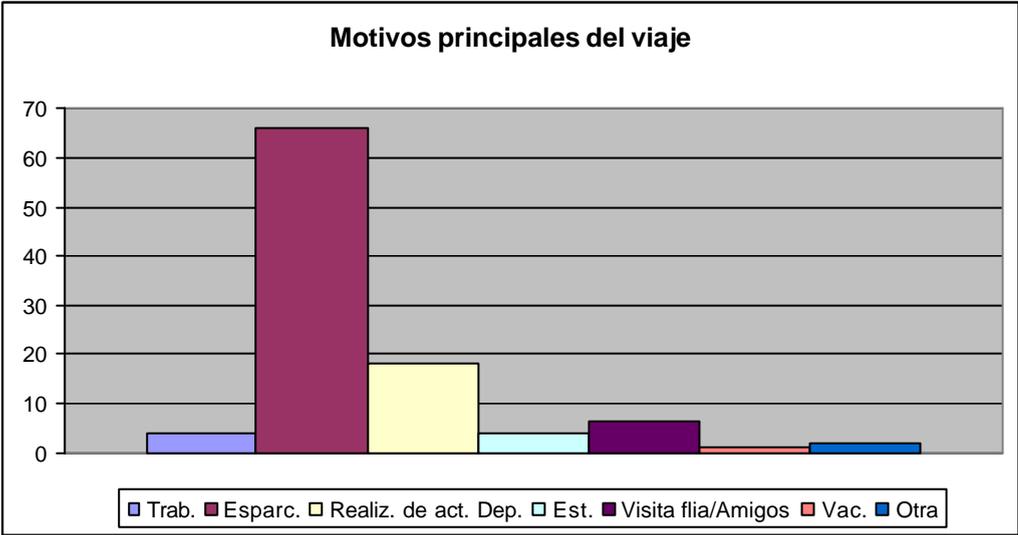
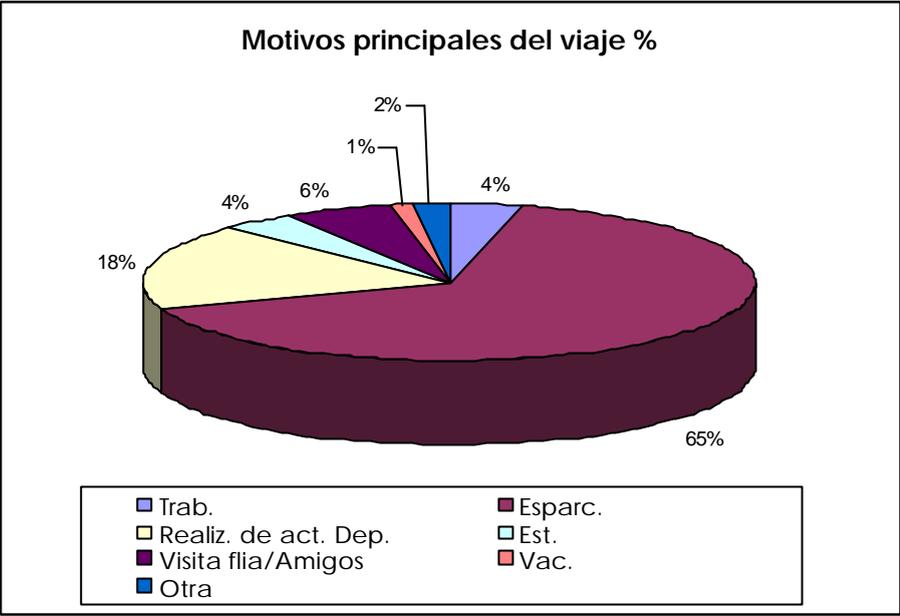
R<sub>4</sub>: Estudio

R<sub>5</sub>: Visita familiares/Amigos

R<sub>6</sub>: Vacaciones

R<sub>7</sub>: Otra.

Motivos principales viaje	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo	1	4	4%
Esparcimiento	2	65	65%
Realiz. de activ. deportivas	3	18	18%
Estudio	4	4	4%
Visita familiares/Amigos	5	6	6%
Vacaciones	6	1	1%
Otra.	7	2	2%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>



**V15: Actividades turísticas desarrolladas en la ciudad de Baradero.**

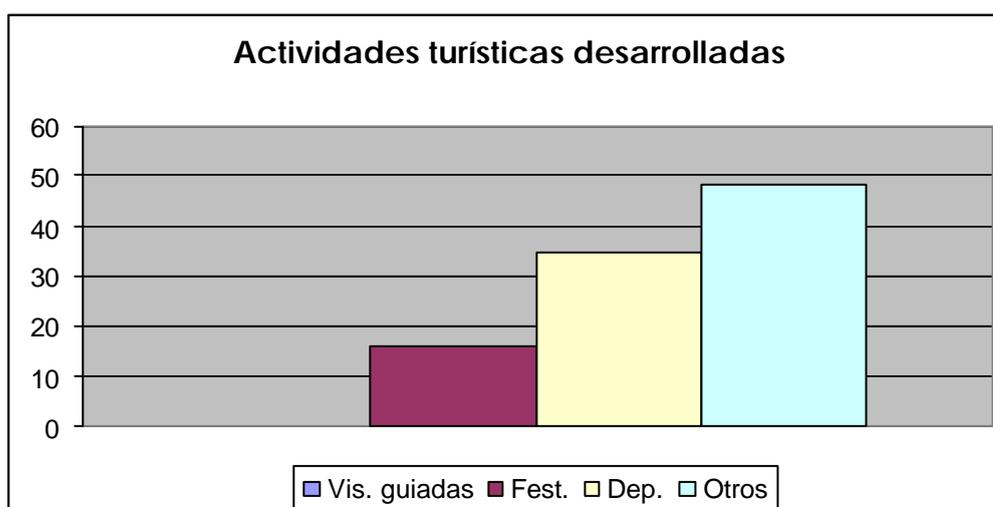
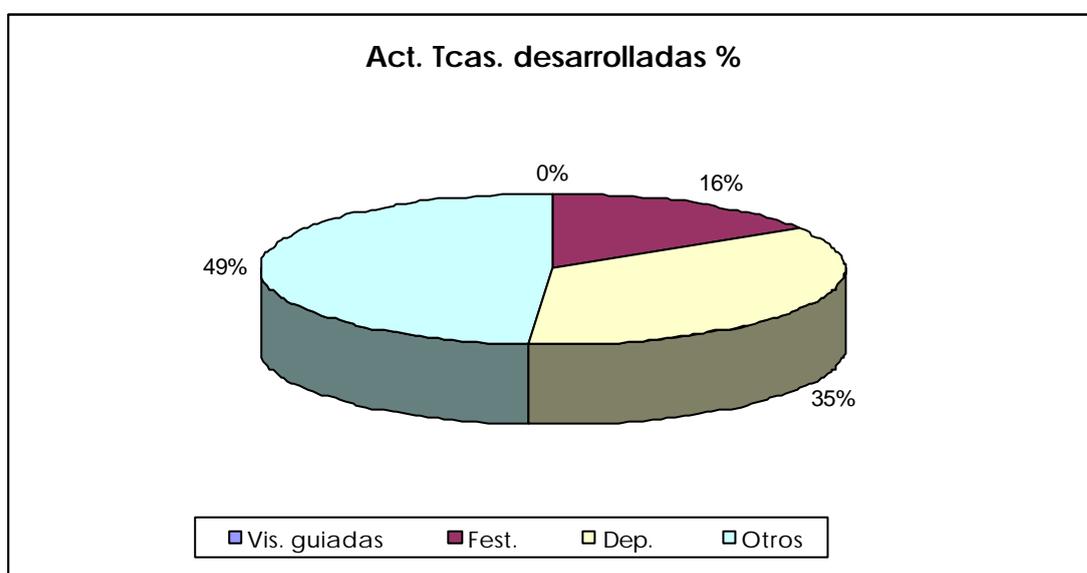
R<sub>1</sub>: Visitas guiadas (1)

R<sub>2</sub>: Festivales (2)

R<sub>3</sub>: Deportes (3)

R<sub>4</sub>: Otros. (4)

Activ. Tcas. desarrolladas	Valor	Frecuencia	Porcentaje
Visitas guiadas	1	0	0%
Festivales	2	16	16%
Deportes	3	35	35%
Otros	4	49	49%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>



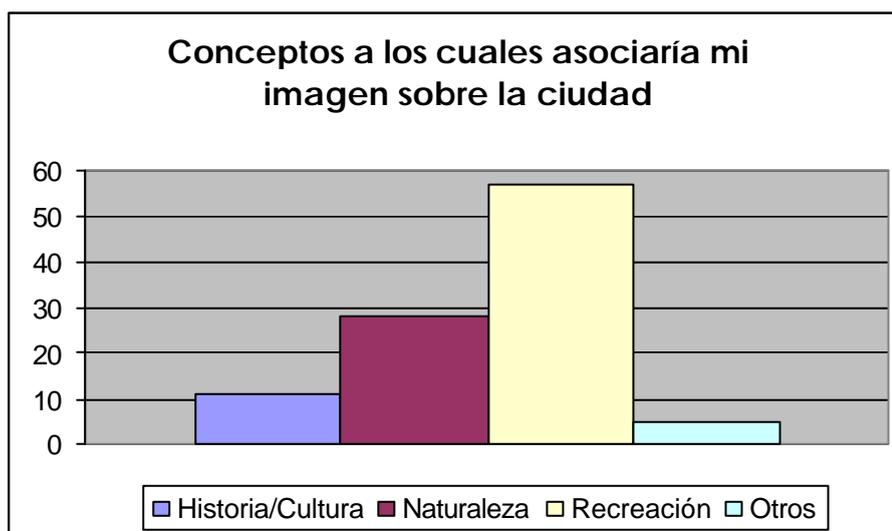
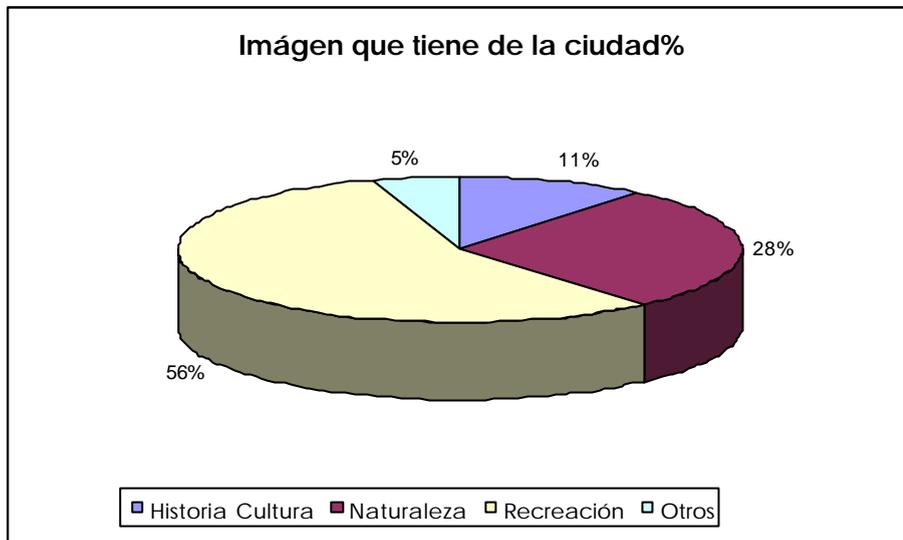
### V16: Imágen representativa de la ciudad de Baradero

R<sub>1</sub>: Histórico/cultural

R<sub>2</sub>: Naturaleza

R<sub>3</sub>: Recreación

R<sub>4</sub>: Otros.



FICHA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS						
Nombre del atractivo	Aero Club Baradero	Tipo de atractivo	Lugar histórico.	Ubicación	Jorge Newbery 1450.	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Cartelería y Señalización	1		1			Tanto el predio de aviación como el museo aeronáutico se encuentran en buen estado, con una adecuada señalización, tanto en el acceso como en el interior. El césped está muy bien cuidado y corto. La iluminación es excelente en toda la extensión del predio. Los objetos exhibidos se encuentran en
Iluminación	1		1			
Presencia de residuos		1	1			
Cestos de Basura	1		1			
Cartelería identificatoria de los objetos en exposición.	1		1			
Existencia de escritura en el objetos/cartelería y la señalización.		1	1			
Manchas, rajaduras y/o roturas en la fachada.	1			1		
Césped	1		1			
<b>Total</b>	6	2	7	1		

FICHA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS						
Nombre del atractivo	Centro Cultural Presidente Illia	Tipo de atractivo	Museo y manifestaciones culturales Históricas	Ubicación	Malabia y Anchorena	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Cartelería y Señalización		1			1	El centro cultural presenta un deterioro general: desde la deficiente señalización identificatoria, hasta el desorden en su interior. La iluminación externa e interna es pobre, sólo existe la de los faroles callejeros.
Iluminación		1		1		
Presencia de residuos	1			1		
Cestos de Basura		1		1		
Cartelería identificatoria de los objetos en exposición.	1			1		
Existencia de escritura en el objetos/cartelería y la señalización.	1			1		
Manchas, rajaduras y/o roturas en la fachada.	1				1	
<b>Total</b>	4	3		5	2	

FICHA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS						
Nombre del atractivo	Estación del Ferrocarril	Tipo de atractivo	Lugar histórico.	Ubicación	Tomás Edison, entre San Martín y Godoy Cruz.	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Cartelería y Señalización	1			1		El acceso a la estación no se encuentra señalizado. La iluminación es muy mala y el deterioro es general en toda la estación. El césped se encuentra muy alto. La estación se encontraba cerrada, por lo cual no se pudo observar su interior.
Iluminación		1			1	
Presencia de residuos	1			1		
Cestos de Basura		1		1		
Cartelería identificatoria de los objetos en exposición.						
Existencia de escritura en el objetos/cartelería y la señalización.	1				1	
Manchas, rajaduras y/o roturas en la fachada.	1				1	
Césped	1				1	
<b>Total</b>	5	2		3	4	

FICHA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS						
Nombre del atractivo	Museo de Autos Antiguos y Clásicos	Tipo de atractivo	Museo y manifestaciones culturales Históricas	Ubicación	Bulnes 436.	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Cartelería y Señalización	1		1			La cartelería que identifica la presencia del museo es visible, pero se encuentra muy deteriorada, sumado que la iluminación es escasa. El museo se encontraba cerrado, por lo cual no se pudo observar su interior.
Iluminación		1			1	
Presencia de residuos		1	1			
Cestos de Basura	1		1			
Cartelería identificatoria de los objetos en exposición.						
Existencia de escritura en el objetos/cartelería y la señalización.	1				1	
Manchas, rajaduras y/o roturas en la fachada.	1				1	
<b>Total</b>	4	2	3		3	

FICHA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS						
Nombre del atractivo	Museo de los Alpes a Las Pampas	Tipo de atractivo	Museo y manifestaciones culturales Históricas	Ubicación	Santa María de Oro 423.	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Cartelería y Señalización		1		1		Si bien el museo presenta una placa identificatoria en la entrada, es muy pequeña y poco visible. La fachada presenta un muy buen mantenimiento. El interior se encuentra en buenas condiciones.
Iluminación		1			1	
Presencia de residuos		1	1			
Cestos de Basura	1		1			
Cartelería identificatoria de los objetos en exposición.	1		1			
Existencia de escritura en el objetos/cartelería y la señalización.		1	1			
Manchas, rajaduras y/o roturas en la fachada.		1	1			
<b>Total</b>	2	5	5	1	1	

FICHA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS						
Nombre del atractivo	Parque Sarmiento, Paseo Botánico	Tipo de atractivo	Sitio natural	Ubicación	San Martín al 500, desemboca en la calle Almirante Brown, que costea todo el río Baradero.	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Cartelería y Señalización	1		1			Es uno de los atractivos mejores conservados en la ciudad. El parque luce muy limpio y señalizado. Por la noche la iluminación es óptima. El césped se encuentra corto y conservado.
Iluminación	1		1			
Presencia de residuos		1	1			
Césped	1		1			
Cestos de Basura	1		1			
Cartelería identificatoria de los objetos en exposición.	1		1			
Existencia de escritura en el objetos/cartelería y la señalización.		1	1			
<b>Total</b>	5	2	7			

FICHA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS						
Nombre del atractivo	Plaza Mitre	Tipo de atractivo	Museo y manifestaciones culturales Históricas	Ubicación	Rodeada por las calles San Martín, Rodríguez, Anchorena, Santa María de Oro.	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Cartelería y Señalización	1		1			La plaza se encuentra muy bien conservada. Su principal virtud, es la limpieza.
Iluminación	1		1			
Presencia de residuos		1	1			
Césped	1		1			
Cestos de Basura	1		1			
Cartelería identificatoria de los objetos en exposición.	1		1			
Existencia de escritura en el objetos/cartelería y la señalización.		1	1			
<b>Total</b>	5	2	7			

FICHA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS						
Nombre del atractivo	Biblioteca Municipal Fray Luis de Bolaños	Tipo de atractivo	Museo y manifestaciones culturales Históricas	Ubicación	Thames y Rodríguez	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Cartelería y Señalización	1		1			La biblioteca presenta una fachada muy vistosa, recién restaurada, pero con pintadas de aerosol. El interior, el aspecto es bueno, algo desordenado.
Iluminación	1			1		
Presencia de residuos		1	1			
Cestos de Basura	1		1			
Cartelería identificatoria de los objetos en exposición.	1			1		
Existencia de escritura en el objetos/cartelería y la señalización.	1			1		
Manchas, rajaduras y/o roturas en la fachada.	1			1		
<b>Total</b>	6	1	3	4		

FICHA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS						
Nombre del atractivo	Colonia Suiza	Tipo de atractivo	Sitio natural	Ubicación	Se ubica en el llamado Paraje "Rincón del Arrecifes", a 5 Km. de la ciudad de Baradero	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Cartelería y Señalización	1		1			La Colonia se encuentra en muy buen estado. El acceso está muy bien señalado y, tanto la iluminación como la limpieza, son muy satisfactoria.
Iluminación	1		1			
Presencia de residuos		1	1			
Césped	1		1			
Cestos de Basura	1		1			
Cartelería identificatoria de los objetos en exposición.						
Existencia de escritura en el objetos/cartelería y la señalización.		1	1			
<b>Total</b>	4	2	6			

FICHA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS						
Nombre del atractivo	Iglesia Santiago Apóstol	Tipo de atractivo	Museo y manifestaciones culturales Históricas	Ubicación	Anchorena y Rodríguez.	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Cartelería y Señalización	1		1			La iglesia se encuentra en muy buenas condiciones, tanto en su exterior como en su interior. La cartelería y la iluminación son óptimas. Sectores muy limpios.
Iluminación	1		1			
Presencia de residuos		1	1			
Limpieza	1		1			
Cestos de Basura	1		1			
Cartelería identificatoria de los objetos en exposición.	1		1			
Existencia de escritura en el objetos/cartelería y la señalización.		1		1		
<b>Total</b>	5	2	6	1		

FICHA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS						
Nombre del atractivo	Museo de la Música Popular Argentina e Iberoamericana	Tipo de atractivo	Museo y manifestaciones culturales Históricas	Ubicación	Avda. San Martín y Santa María de Oro.	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Cartelería y Señalización		1			1	El museo no se encuentra señalizado en la entrada. La fachada presenta un cierto deterioro en las paredes. En su interior presentaba buena cartelería y buen mantenimiento de los objetos expuestos.
Iluminación		1		1		
Presencia de residuos		1	1			
Cestos de Basura		1			1	
Cartelería identificatoria de los objetos en exposición.	1		1			
Existencia de escritura en el objetos/cartelería y la señalización.		1	1			
Manchas, rajaduras y/o roturas en la fachada.	1				1	
<b>Total</b>	2	5	3	1	3	

FICHA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS						
Nombre del atractivo	Museo Histórico Municipal Juan Lavalle	Tipo de atractivo	Museo y manifestaciones culturales Históricas	Ubicación	Santa María de Oro 761.	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Cartelería y Señalización	1			1		Si bien el museo cuenta con cartelería identificatoria en el frente, ésta es pequeña y poco legible. La fachada posee amplios sectores con el revoque sin lijar ni pintar. El museo se encontraba cerrado, por lo cual no se pudo observar su interior.
Iluminación	1			1		
Presencia de residuos		1	1			
Cestos de Basura		1		1		
Cartelería identificatoria de los objetos en exposición.						
Existencia de escritura en el objetos/cartelería y la señalización.						
Manchas, rajaduras y/o roturas en la fachada.	1			1		
<b>Total</b>	3	2	1	4		

FICHA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS						
Nombre del atractivo	Paseo del Puerto	Tipo de atractivo	Lugar histórico	Ubicación	San Martín y Almirante Brown, en la intersección de ambas calles.	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Cartelería y Señalización	1		1			Es un paseo que se encuentra bien señalado, iluminado. Se evidencia presencia de residuos y un cierto deterioro de paredes, pisos y escrituras con aerosol.
Iluminación	1		1			
Presencia de residuos	1			1		
Césped		1		1		
Cestos de Basura		1		1		
Cartelería identificatoria de los objetos en exposición.	1		1			
Existencia de escritura en el objetos/cartelería y la señalización.		1	1			
<b>Total</b>	4	3	4	3		

FICHA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS						
Nombre del atractivo	Río Baradero	Tipo de atractivo	Sitio natural	Ubicación	Al margen de la ciudad de Baradero, corre paralelo a la avenida Almirante Brown.	
Aspectos a observar en general	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Cartelería y Señalización	1		1			A lo largo de su extensión, el río presenta una buena señalización e iluminación. La presencia de residuos existe, pero no es abundante. En general, el agua del río, si bien es turbia, no se evidencia mugre.
Iluminación	1		1			
Presencia de residuos	1			1		
Césped		1	1			
Cestos de Basura	1		1			
Cartelería identificatoria de los objetos en exposición.	1		1			
Existencia de escritura en los objetos/cartelería y la señalización.	1		1			
<b>Total</b>	6	1	6	1		

FICHA DE OBSERVACIÓN HOTEL/ESTANCIA/HOSTERIA						
Nombre	Hotel Bariloche		Ubicación	Darragueira 448		
Aspectos a observar	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.		1		1		Si bien el hotel no presenta faltante de pintura en la fachada, se nota que la pintura está desgastada. La cartelería y la iluminación son buenas. En el comedor la vajilla y mantelería lucen deterioradas, en especial pocillos de café y manteles manchados. Los sanitarios se encuentran percutidos en sus pisos principalmente.
Presencia de cartelería y señalización.	1		1			
Iluminación interna y externa.	1		1			
Presencia de residuos		1	1			
Mobiliario deteriorado		1	1			
Mantelería y vajilla deslucida	1		1			
Sanitarios descuidados	1			1		
<b>Total</b>	3	4	5	2		

FICHA DE OBSERVACIÓN HOSTERÍA						
Nombre	Hostería Aiken		Ubicación	Ruta 41 km 1.7		
Aspectos a observar	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.		1	1			La hostería se encuentra en buen estado en general. Tanto la pintura, como la cartelería y señalización se notan bien conservadas. La iluminación es pobre en algunos sectores, en especial en la parte del parque. La limpieza es buena tanto en el campo como en los salones. Algunos sanitarios carecían de azulejos en algunos sectores.
Presencia de cartelería y señalización.	1			1		
Iluminación interna y externa.		1		1		
Presencia de residuos		1	1			
Mobiliario deteriorado		1	1			
Mantelería y vajilla deslucida		1	1			
Sanitarios descuidados	1			1		
<b>Total</b>	2	5	4	3		

FICHA DE OBSERVACIÓN HOSTERÍA						
Nombre	Hostería El Encuentro		Ubicación	Lino Piñeiro 693.		
Aspectos a observar	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.		1	1			la cartelería y la señalización son pobres, ya que no identifican el acceso al lugar ni tampoco dentro del establecimiento.
Presencia de cartelería y señalización.		1		1		
Iluminación interna y externa.	1		1			
Presencia de residuos		1	1			
Mobiliario deteriorado		1	1			
Mantelería y vajilla deslucida		1	1			
Sanitarios descuidados		1	1			
<b>Total</b>	1	6	6	1		

FICHA DE OBSERVACIÓN HOTEL						
Nombre	Hotel Edelweiss		Ubicación	San Martín 392.		
Aspectos a observar	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.	1			1		En general, el establecimiento se presenta en buenas condiciones. El déficit se presenta en las paredes externas del hotel, se visualizan grandes manchas de humedad, al igual que la cartelería, que se encuentra muy deteriorada y despintada. La iluminación es muy buena, interna y externamente.
Presencia de cartelería y señalización.	1			1		
Iluminación interna y externa.	1		1			
Presencia de residuos		1	1			
Mobiliario deteriorado		1	1			
Mantelería y vajilla deslucida		1	1			
Sanitarios descuidados		1	1			
<b>Total</b>	3	4	5	2		

FICHA DE OBSERVACIÓN HOSTERÍA						
Nombre	Hostería El Colonial		Ubicación	San Martín 155.		
Aspectos a observar	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.		1	1			Es uno de los mejores establecimientos: áreas muy limpias, carteles indicadores en puntos adecuados, mobiliario y mantelería a estrenar. La iluminación es excelente, dentro y fuera del establecimiento. Ventanales amplios hacen que haya mucha luz artificial en el interior.
Presencia de cartelera y señalización.	1		1			
Iluminación interna y externa.	1		1			
Presencia de residuos		1	1			
Mobiliario deteriorado		1	1			
Mantelería y vajilla deslucida		1	1			
Sanitarios descuidados		1	1			
<b>Total</b>	2	5	7			

FICHA DE OBSERVACIÓN HOSTERÍA						
Nombre	Del Campo			Ubicación	La Paz 437, Santa Coloma. Partido de Baradero.	
Aspectos a observar	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.	1			1		La fachada se encuentra algo despintada y con manchas de humedad en la parte superior. La iluminación es pobre a la entrada del establecimiento. No existen muchos carteles indicadores que identifiquen la hostería. Ambiente limpio en su totalidad.
Presencia de cartelera y señalización.		1		1		
Iluminación interna y externa.		1		1		
Presencia de residuos		1	1			
Mobiliario deteriorado		1	1			
Mantelería y vajilla deslucida		1	1			
Sanitarios descuidados		1	1			
<b>Total</b>	1	6	4	2		

FICHA DE OBSERVACIÓN ESTANCIA						
Nombre	El Varadero		Ubicación	Colonia Suiza		
Aspectos a observar	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.		1	1			La estancia se encuentra en muy buen estado en general. Tanto la pintura, como la cartelería y señalización se notan nuevas. La iluminación es óptima a lo largo de todo el predio. La limpieza es impecable tanto en el campo como en los salones y sanitarios.
Presencia de cartelería y señalización.	1		1			
Iluminación interna y externa.	1		1			
Presencia de residuos		1	1			
Mobiliario deteriorado		1	1			
Mantelería y vajilla deslucida		1	1			
Sanitarios descuidados		1	1			
<b>Total</b>	2	5	7			

FICHA DE OBSERVACIÓN ESTANCIA						
Nombre	Estancia Las Glicinas		Ubicación	Camino a Alsina. Kilómetro 127. Alsina. (Continuación calle San Martín).		
Aspectos a observar	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.		1	1			La estancia se encuentra en excelente estado en general. Tanto la pintura, como la cartelería y señalización se notan nuevas. La iluminación es óptima a lo largo de todo el predio. La limpieza es impecable tanto en el campo como en los salones y sanitarios. El césped se encuentra corto y conservado.
Presencia de cartelería y señalización.	1		1			
Iluminación interna y externa.	1		1			
Presencia de residuos		1	1			
Mobiliario deteriorado		1	1			
Mantelería y vajilla deslucida		1	1			
Sanitarios descuidados		1	1			
<b>Total</b>	2	5	1			

FICHA DE OBSERVACIÓN HOSTERÍA						
Nombre	Hostería Baltimore o Brown´s Country Home		Ubicación	Cuartel 2, Ruta 9. Colonia Suiza.		
Aspectos a observar	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.		1	1			La hostería se encuentra en muy buen estado en general. Tanto la pintura, como la cartelería y señalización se notan bien conservadas. La iluminación es buena tanto en los bungalows como en el parque. La limpieza es buena tanto en el campo como en los salones. Los sanitarios están muy bien aseados y sin deterioros.
Presencia de cartelería y señalización.	1		1			
Iluminación interna y externa.	1		1			
Presencia de residuos		1	1			
Mobiliario deteriorado		1	1			
Mantelería y vajilla deslucida		1	1			
Sanitarios descuidados		1	1			
<b>Total</b>	2	5	7			

FICHA DE OBSERVACIÓN HOTEL						
Nombre	Posada Suiza			Ubicación	Alte. Brown 345.	
Aspectos a observar	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.		1	1			El hotel en general, presenta un muy buen mantenimiento, con fachada y cartelería muy cuidadas. La iluminación es buena en todo el predio, salvo en la parte del estacionamiento, que posee escasa luminosidad artificial. La limpieza se luce en todos los sectores, incluidos los sanitarios.
Presencia de cartelería y señalización.		1	1			
Iluminación interna y externa.		1		1		
Presencia de residuos		1	1			
Mobiliario deteriorado		1	1			
Mantelería y vajilla deslucida		1	1			
Sanitarios descuidados		1	1			
<b>Total</b>		7	6	1		

FICHA DE OBSERVACIÓN ESTANCIA						
Nombre	El Pensamiento		Ubicación	Ruta 9 Km 133.5		
Aspectos a observar	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.		1	1			La entrada a la estancia se encuentra muy poco iluminada. La cartelería de señalización de acceso y la del interior es buena. Algunas mesas de madera se encuentran deterioradas en sus patas de apoyo. Ambiente y sanitarios muy limpios.
Presencia de cartelería y señalización.	1		1			
Iluminación interna y externa.		1		1		
Presencia de residuos		1	1			
Mobiliario deteriorado		1		1		
Mantelería y vajilla deslucida		1	1			
Sanitarios descuidados		1	1			
<b>Total</b>	1	6	5	2		

FICHA DE OBSERVACIÓN HOSTERÍA						
Nombre	Aquellos Viejos Vagones		Ubicación	Barbich y Callejas. Colonia Suiza.		
Aspectos a observar	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.		1	1			El predio se encuentra muy bien conservado, la limpieza óptima, el césped cortado. En las áreas de bungalows la iluminación es buena, pero en el resto del complejo carece de una eficiente luminosidad. El mobiliario está bien conservado; la mantelería se encuentra gastada.
Presencia de cartelera y señalización.	1		1			
Iluminación interna y externa.		1		1		
Presencia de residuos		1	1			
Mobiliario deteriorado		1	1			
Mantelería y vajilla deslucida		1	1			
Sanitarios descuidados		1	1			
<b>Total</b>	1	6	6	1		

FICHA DE OBSERVACIÓN HOTEL						
Nombre	Hotel Residencial Center		Ubicación	Darragueira 648.		
Aspectos a observar	Existencia		Grado de conservación			Comentarios
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.	1			1		La fachada se encuentra con algunas rajaduras leves y zonas con revoque. La iluminación externa es pobre, sólo posee tres faroles pequeños.
Presencia de cartelera y señalización.		1	1			
Iluminación interna y externa.		1		1		
Presencia de residuos	1		1			
Mobiliario deteriorado	1		1			
Mantelería y vajilla deslucida	1		1			
Sanitarios descuidados	1		1			
<b>Total</b>	5	2	5	2		

**FICHA DE OBSERVACIÓN  
CAMPING**

Nombre	Autoclub Baradero	Ubicación	Zona costera- Antartida Argentina s/n			
Instalaciones	Provisto		Grado de conservación			Observaciones
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Sanitarios /Duchas	1			1		En general, el estado del camping es bueno, aunque posee residuos a lo largo de su extensión. La proveeduría es pequeña. Algunas parrillas están rotas o poseen residuos. El césped se encuentra en buen estado. La señalización es pobre, no sólo por la falta de la misma sino por el deterioro que presenta. No posee juegos para niños.
Señalización		1	1			
Caminos internos	1		1			
Mantenimiento del césped	1		1			
Proveduría	1		1			
Parrillas	1		1			
Residuos en el piso	1			1		
Cestos de basura	1		1			
Juegos infantiles		1		1		
Iluminación	1		1			
Otros: Mini autódromo	1		1			
<b>Total</b>	9	2	8	3		

**FICHA DE OBSERVACIÓN  
CAMPING**

Nombre	Club de Pesca y Náutica	Ubicación	Zona costera-Alte. Brown s/nº			
Instalaciones	Provisto		Grado de conservación			Observaciones
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Sanitarios /Duchas	1		1			El estado del camping es bueno, no posee residuos a lo largo de su extensión ni sobre el río. La proveeduría es pequeña. Las parrillas son abundantes y en buen estado. El césped se encuentra en bien mantenido. La señalización es buena, con presencia de carteles y con pintura legible. No posee juegos para niños.
Señalización	1		1			
Caminos internos	1		1			
Mantenimiento del césped	1		1			
Proveduría	1			1		
Parrillas	1		1			
Residuos en el piso		1	1			
Cestos de basura	1		1			
Juegos infantiles		1			1	
Iluminación	1		1			
Otros: Puerto para bajada de lanchas	1		1			
<b>Total</b>	9	2	9	1	1	

**FICHA DE OBSERVACIÓN  
CAMPING**

Nombre	Personal del Sindicato de Industrias Químicas	Ubicación	Zona costera-Alte. Brown s/n°			
Instalaciones	Provisto		Grado de conservación			Observaciones
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Sanitarios /Duchas	1			1		El estado del camping es bueno, no posee residuos a lo largo de su extensión. La proveeduría es amplia y bien conservada. Las parrillas son pocas y en buen estado. El césped se encuentra en excelente cuidado. La señalización es buena, con presencia de carteles y con pintura legible.
Señalización	1		1			
Caminos internos	1		1			
Mantenimiento del césped	1		1			
Proveduría	1		1			
Parrillas	1		1			
Residuos en el piso		1	1			
Cestos de basura	1		1			
Juegos infantiles	1		1			
Iluminación	1		1			
Otros:						
<b>Total</b>	9	1	9	1		

FICHA DE OBSERVACIÓN CAMPING						
Nombre	Camping Luz y Fuerza	Ubicación	Zona costera-Alte. Brown s/nº			
Instalaciones	Provisto		Grado de conservación			Observaciones
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Sanitarios /Duchas	1		1			El estado general del camping es bueno, no posee residuos a lo largo de su extensión. La proveeduría es pequeña. Las parrillas son pocas y algunas presentan roturas. El césped se encuentra en buenas condiciones. La señalización es buena, con presencia de carteles tanto en el acceso, como dentro del predio, y con pintura legible.
Señalización	1		1			
Caminos internos	1		1			
Mantenimiento del césped	1		1			
Proveduría	1		1			
Parrillas		1		1		
Residuos en el piso		1	1			
Cestos de basura	1		1			
Juegos infantiles	1		1			
Iluminación	1		1			
Otros: Quincho	1		1			
<b>Total</b>	9	2	10	1		

**FICHA DE OBSERVACIÓN  
CAMPING**

Nombre	Camping/ balneario Municipal Ciudad de Baradero	Ubicación	Zona costera- Alte. Brown s/nº			
Instalaciones	Provisto		Grado de conservación			Observaciones
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Sanitarios /Duchas	1		1			En general, el estado del camping es bueno, aunque es el que más residuos presenta a lo largo de su extensión y junto al río. La proveeduría es amplia, pero se encuentra descuidada, deteriorada. Algunas parrillas están rotas o poseen residuos. El césped en algunos sectores está descuidado.
Señalización	1		1			
Caminos internos	1		1			
Mantenimiento del césped	1			1		
Proveduría	1			1		
Parrillas	1		1			
Residuos en el piso	1			1		
Cestos de basura	1		1			
Juegos infantiles	1		1			
Iluminación	1		1			
Otros: Lago artificial	1		1			
<b>Total</b>	11		8	3		

**FICHA DE OBSERVACIÓN  
CAMPING**

Nombre	Barrancas de Baradero	Ubicación	Colonia Suiza , a 5 kilómetros de la ciudad de Baradero.			
Instalaciones	Provisto		Grado de conservación			Observaciones
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Sanitarios /Duchas	1		1			El estado del camping es muy bueno, no posee residuos a lo largo de su extensión. La proveeduría es amplia. Las parrillas son abundantes y están bien conservadas. El césped se encuentra en excelente cuidado. La señalización es buena, con presencia de carteles tanto en el acceso, como dentro del predio, y con pintura legible.
Señalización	1		1			
Caminos internos	1		1			
Mantenimiento del césped	1		1			
Proveduría	1		1			
Parrillas	1		1			
Residuos en el piso		1	1			
Cestos de basura	1		1			
Juegos infantiles	1		1			
Iluminación	1		1			
Otros: Laberinto	1		1			
<b>Total</b>	10	1	11			

**FICHA DE OBSERVACIÓN  
CAMPING**

Nombre	Club Sportivo	Ubicación	Ruta 41 y A. Barbich			
Instalaciones	Provisto		Grado de conservación			Observaciones
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Sanitarios /Duchas	1		1			El estado del camping es bueno, no posee residuos a lo largo de su extensión. La proveeduría es pequeña. Las parrillas son pocas y en buen estado. El césped se encuentra descuidado en algunos sectores. La señalización es buena, con presencia de carteles y con pintura legible.
Señalización	1		1			
Camino internos	1		1			
Mantenimiento del césped		1		1		
Proveduría	1			1		
Parrillas	1		1			
Residuos en el piso		1	1			
Cestos de basura	1		1			
Juegos infantiles	1		1			
Iluminación	1		1			
Otros: Cancha de fútbol, básquet.	1		1			
<b>Total</b>	9	2	9	2		

FICHA DE OBSERVACIÓN CAMPING						
Nombre	Camping La Mutua	Ubicación	Zona costera- Alte. Brown s/nº			
Instalaciones	Provisto		Grado de conservación			Observaciones
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Sanitarios /Duchas	1		1			En general, el camping presenta un muy buen mantenimiento, donde la limpieza y la señalización son muy buenas. La proveeduría es pequeña y no brinda muchas posibilidades de adquirir artículos variados. La iluminación es buena en todo el predio.
Señalización	1		1			
Camino internos	1		1			
Mantenimiento del césped	1		1			
Proveduría	1			1		
Parrillas	1		1			
Residuos en el piso		1	1			
Cestos de basura	1			1		
Juegos infantiles	1		1			
Iluminación	1		1			
<b>Total</b>	9	1	8	2		

**FICHA DE OBSERVACIÓN  
CAMPING**

Nombre	Tiro Federal	Ubicación	Emilio Samyn y Alte Brown			
Instalaciones	Provisto		Grado de conservación			Observaciones
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Sanitarios /Duchas	1		1			El estado del camping es muy bueno, no posee residuos a lo largo de su extensión. La proveeduría es amplia y bien conservada. Las parrillas son nuevas y en abundantes. El césped se encuentra en excelente cuidado. La señalización es buena, con presencia de carteles tanto en el acceso como dentro del predio, y con pintura legible.
Señalización	1		1			
Caminos internos	1		1			
Mantenimiento del césped	1		1			
Proveduría	1		1			
Parrillas	1		1			
Residuos en el piso		1	1			
Cestos de basura	1		1			
Juegos infantiles	1		1			
Iluminación	1		1			
Otros: Piscina	1		1			
<b>Total</b>	10	1	11			

**FICHA DE OBSERVACIÓN  
ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS**

<b>Nombre</b>	<b>La Pulpería del Puerto</b>		<b>Ubicación</b>	San Martín 2		
<b>Aspectos a observar</b>	<b>Existencia</b>		<b>Grado de conservación</b>			<b>Comentarios</b>
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SATIFAC.</b>	<b>POCO SATIFAC.</b>	<b>INSATIFAC.</b>	
Faltante de pintura, presencia de manchas y rajaduras en la pared.		1	1			Muy buen aspecto general. Pintura e iluminación muy buenas. Mobiliario a estrenar, sillas y mesas. Mantelería impecable. Ambientes muy limpios.
Presencia de cartelera y señalización.	1		1			
Iluminación interna y externa.	1		1			
Presencia de residuos		1	1			
Mobiliario deteriorado		1	1			
Mantelería y vajilla deslucida		1	1			
Sanitarios descuidados		1	1			
<b>Total</b>	2	5	7			

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- Amparo Sancho. Turismo: concepto y definiciones. En: Introducción al Turismo, Organización Mundial del turismo (OMT); 1998. P. 41 - 55.
- Ayuso Silvi y Pere Sullana. Turismo Sostenible. En: "Turismo y desarrollo sostenible". 1ª edición, editorial Rubes; España, 2002. Página: 12-44.
- Boullón R.C. Planificación del espacio turístico. 3º edición. México D.F: Trillas, 1997.
- Boullón R.C. Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos. En "Turismo y ambiente". 2ª edición, editorial Librerías Turísticas; Buenos Aires, 2000. Página 45-58.
- Boullón R.C. Las formas del Turismo y de la Recreación.
- Boullón R.C. Marketing Turístico, una Perspectiva desde la Planificación. Editorial: Ediciones Turísticas; 2004.
- Boullón R.C. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. 3ª Ed. México, Df.: Trillas; 1998. P. 70 -118.
- DANKHE, G.L (1976) Investigación y comunicación, en C. Fernández- Collado y G.L Dankhe (Eds.): "La comunicación humana: ciencia social", McGraw-Hill, México, pág. 385-454.
- García V. A. El fenómeno del Turismo. En: La Planificación de Centros Turísticos de México. 3ª Ed. Ed: Limusa; México D.F, 1992. Pág. 11 - 17.
- Hernández Sampieri R., Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio. En: Hernández Sampieri R., Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Metodología de la Investigación. México, McGraw Hill, 1996. P. 09 - 20.
- Herandez Diaz, E.A. Planificción turística, un enfoque metodológico. En: "Elementos de la planificación turística". México DF; Ed.: Trillas; página 29-55
- M. Angeles Cea D`ancona, "Metodología cuantitativa, Estrategias y técnicas de la investigación"; Ed. Síntesis Sociológica, 1999. Buenos Aires. Capítulo 7, p. 237.

- Mendicoa G.E. Tipos de Investigación. En: Mendicoa G.E, Compiladora. Manual Teórico Práctico de Investigación Social. 1ª Ed. Buenos Aires: Espacio Editorial; 1998. P.32-39.
- Molina S. El Proceso de Planificación. En: Turismo, Metodología para su Planificación. México, Df; Ed:Trillas; P. 43 - 64.
- Molina S. y Rodríguez S.A. Planificación Integral del Turismo. En: "Aspectos técnicos de la planificación". México DF; Ed: Trillas.
- Molina S. Conocimiento del Turismo. En: Conceptualización del Turismo. México, Df.: Limusa; 1989. P. 36 - 40.
- Montaner Montejano J. Estructura del mercado turístico. En: "Introducción a la estructura del mercado turístico". Madrid, España; 2ª ed; Editorial Síntesis;
- Rut Vieytes. Metodología de la investigación, organización, mercado y sociedad, Epistemología y técnica. Buenos Aires. Editorial de las Ciencias; 1ed: 2004. P. 28
- Sampieri. Metodología de la investigación. Capítulo 5 - Formulación de hipótesis, Página 82.
- Venancio, Bote Gómez. Planificación económica del turismo. "La fase del Diagnóstico". Ed Trillas: México, 1999. Pág: 115 - 175.

## **PAGÍNAS WEB:**

- <http://www.kmxkm.com.ar>  
Estado de rutas, trayecto, peajes, etc.
- <http://www.baradero.com/turismo/consultahotel.php>  
Información de servicios que brindan los hoteles.
- <http://www.pescaeneldelta.com.ar/modules.php?name=News&file=print&sid=265>  
Característica de la pesca
- <http://www.baradero.com/sociedad-suiza/castellano/index.php>
- <http://www.baradero.com/festival/index.php>  
Características de la fiesta de música popular: tarifas, etc.)
- <http://www.empresagaby.com.ar/>  
Empresa de transporte que arriba a la ciudad: horarios, tarifas, etc.
- <http://www.elturistico.com.ar/>
- <http://www.sateliteferroviario.com.ar/>  
Horario y tarifas del servicio de tren que arriba a la ciudad.
- <http://www.aeroclub-baradero.com.ar/index5.htm>  
Información sobre el museo: características, precios, etc.
- [http://www.vuelosdebautismo.com.ar/vuelos\\_en\\_avion.html](http://www.vuelosdebautismo.com.ar/vuelos_en_avion.html)
- [http://www.pescaargentina.com.ar/content/view/120/74/#periodo\\_pesca\\_deportiva](http://www.pescaargentina.com.ar/content/view/120/74/#periodo_pesca_deportiva)
- <http://www.heraldicaargentina.com.ar/>  
Información sobre la heráldica, logo municipal.

## **RECORTES DIARIOS:**

- [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=202930](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=202930)  
"Placeres suizos, a pocos kilómetros", 2 de Noviembre de 2001
- [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=821631](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=821631)  
"Para vararse en Baradero", 9 de julio de 2006.
- <http://www.clarin.com/suplementos/viajes/2007/02/11/v-01501.htm>  
"Placer suizo en el campo", 11 de febrero de 2007.
- <http://www.clarin.com/suplementos/viajes/2005/10/23/v-02201.htm>  
"Un mundo de barrancas, lomadas y río", 23 de octubre de 2005.
- <http://www.clarin.com/suplementos/viajes/2008/07/20/v-01718810.htm>  
"Fiesta del chocolate", 20 de julio de 2008.