

**UNIVERSIDAD**  
**ABIERTA**  
**INTERAMERICANA**



Facultad de Turismo y Hospitalidad  
Licenciatura en Turismo

TESIS DE GRADO

**“Diagnóstico Del Sistema  
Turístico De Mar De Ajó”**

Alumna: Fazio, Lorena Alejandra

Matrícula N° 2491

Marzo 2009

## AGRADECIMIENTOS

*A todos y cada uno de los que de una forma u otra estuvieron conmigo en este proceso de formación profesional, ayudándome material y espiritualmente a llegar al final.*

*Mención especial a mis padres sin los cuales hoy no sería quién soy.*

## INDICE

INTRODUCCIÓN	5
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	6
TEMA	7
PROBLEMA	7
OBJETIVOS	
- Generales	7
- Específicos	7
-	
MARCO TEÓRICO	
- Conceptos teóricos	7
- Caracterización De Mar De Ajó	17
ANTECEDENTES	25
LIMITACIONES	25
TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
FUENTES DE INFORMACIÓN	26
UNIVERSO DE ESTUDIO - VARIABLES	28
MUESTRA	38
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	38
- Modelo de encuesta	40
- Cuadro de parámetros	42
- Modelos de fichas de observación	48
-	
INVENTARIO DEL PATRIMONIO TURISTICO	53
- Alojamiento	54
- Alojamiento Extrahotelero	76
- Alimentación	81
- Esparcimiento	82
- Instalaciones de Agua y Playa	83
- Atractivos	87
- Cuadro de infraestructura vial	97
- Superestructura	100

ANALISIS DE LOS DATOS RELEVADOS	
- Encuesta	101
- Análisis De La Observación	
▪ Hoteles y Apart hoteles	110
▪ Campings	118
▪ Instalaciones de Agua y Playa	119
▪ Restaurantes	120
▪ Atractivos	121
CONCLUSIÓN FINAL	123
BIBLIOGRAFÍA	127
ANEXO	
- Gráficos porcentuales y de frecuencia de Las encuestas realizadas	130
- Matriz de datos	148
- Fichas de observación	151

## **INTRODUCCIÓN**

Debido a los diferentes cambios económicos sufridos por nuestro país en los últimos años, el turismo interno ha crecido en grandes dimensiones; favoreciendo de ésta manera el desarrollo económico, social y urbano de variadas localidades y ciudades en las diferentes provincias Argentinas.

Uno de los destinos más densamente poblados en la temporada estival es la Costa Atlántica que bordea, al este, a la provincia de Buenos Aires. Dentro de éstas más de 14 localidades balnearias destaco a la ciudad de Mar de Ajó; la cuál en sus inicios ha sido conocida como Playa La Margarita, en homenaje al nombre de una de las embarcaciones naufragadas allí, en sus costas.

La ciudad ha ido expandiéndose poco a poco y su crecimiento turístico fue notable en la última década.

Desde su límite con San Bernardo hasta Nueva Atlantis y desde la línea del mar hasta la ruta interbalnearia, sus tranquilas calles, su variado centro comercial y sus extensas playas ofrecen al turista la posibilidad de disfrutar de una estadia de descanso y placer, con el cálido ambiente familiar que caracteriza a esta localidad de la costa Argentina. Es disfrutada, como destino de vacaciones, por familias enteras, debido a la calidez de su entorno; por personas mayores, debido a su tranquilidad; por jóvenes, gracias a sus variadas posibilidades de ocio nocturno; y por pescadores, gracias a que posee el muelle más extenso de la Costa Atlántica.

Como en todo destino turístico, la importancia del desarrollo de ésta actividad es fundamental; no solo con el objetivo de atraer a más visitantes, sino también para promover el crecimiento de las diversas industrias y actividades comerciales que se encuentran ligadas, directa o indirectamente, con este sector; además de favorecer económica y urbanamente, a los residentes de Mar de Ajó.

En la actualidad Mar de Ajó es una localidad que se encuentra muy bien desarrollada y apta para recibir al turista año a año; pero, como todo destino turístico, debe estar e constante crecimiento, adaptación y desarrollo según las exigencias que presente su demanda y sin olvidar la competencia con el resto de las localidades balnearias.

## **JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Debido a los constantes cambios en las exigencias de la demanda y en la oferta de la competencia, es necesario que Mar de Ajó se encuentre en permanente progreso.

La elección de realizar un diagnóstico del sistema turístico de la ciudad se debe a la fidelidad que poseo con esta desde mi infancia, ya que de mi familia, la mía, es la tercera generación de veraneantes en el destino. A su vez también me vi inspirada, durante el ciclo lectivo en la universidad, a ayudar al desarrollo y crecimiento de destinos poco promocionados y/o utilizados turísticamente, por ende me aprecio muy acorde comenzar a utilizar esta veta tan interesante del turismo, con un destino muy conocido por mí; ya que me atrae el tema a tratar y más que nada cuando se refiere a ayudar al crecimiento de la ciudad que verano a verano me vio crecer.

La realización de un diagnóstico claro, completo y bien detallado permitirá en un futuro la elaboración de diversas propuestas con fines de crecimiento turístico; para que luego sean evaluadas, y quizás puestas en marcha, por los organismos que regulan la actividad en dicha localidad o por inversionistas interesados en el destino.

Toda esta cadena que se genera posee un eslabón más que es el beneficio que reciben los residentes permanentes de la ciudad gracias al crecimiento de Mar de Ajó; una mayor afluencia de turistas provoca un mayor nivel de ingresos y una importante oferta en cuanto a puestos de trabajo. Este desarrollo socioeconómico a su vez conlleva a originar una mejor calidad en cuanto a servicios ofrecidos y una mejorada hospitalidad y calidez al momento de recibir al turista.

En el presente trabajo se desarrollarán los aspectos metodológicos, la confección de los instrumentos a utilizar, la recolección de la información necesaria y el análisis de la misma; finalizando con una conclusión que dará cuenta si se ha logrado el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación. Dicha conclusión nos dará la pauta de que tan preparada se encuentra la localidad para recibir al turista año a año y a partir de ella, el municipio del Partido de la Costa junto con la Secretaria del mismo partido podrán resolver aquellos potenciales obstáculos que el desarrollo de su sistema turístico presente, a fin de poder establecer métodos para eliminarlos y así lograr una aventajada gestión y poder asegurar su adecuado progreso como destino turístico.

## TEMA

“Diagnóstico turístico de la localidad de Mar de Ajó durante el último semestre de 2008 y enero 2009”

## PROBLEMA

¿Cuál es el funcionamiento de los componentes que conforman el sistema turístico de la localidad de Mar de Ajó durante el último semestre de 2008 y enero de 2009?

## OBJETIVOS

- Generales:

1) Conocer el funcionamiento del sistema turístico de la localidad de Mar de Ajó, en su totalidad, durante el último semestre de 2008 y enero de 2009, recopilando y analizando metódicamente la información necesaria.

- Específicos:

1.1) Evaluar la oferta turística con la que cuenta dicha localidad, teniendo en cuenta los componentes de su planta turística y sus atractivos.

1.2) Determinar la infraestructura que presenta la localidad.

1.3) Caracterizar el tipo de demanda consumidora de este destino.

1.4) Reconocer los organismos que conforman su superestructura y detallar las funciones que estos llevan a cabo para lograr un mejor desarrollo de la localidad.

## MARCO TEÓRICO

### **Conceptos teóricos**

Al **turismo** se lo puede definir desde diferentes puntos de vista; según lo define la OMT, el turismo es “el traslado temporal de personas fuera de su lugar de origen, por un período inferior de un año y superior a 24 horas. Además es una actividad económica interdisciplinaria donde intervienen actividades como: gastronomía, transporte, alojamiento, entre otras”<sup>1</sup>; por otro lado, Montaner Montejano lo define como un conjunto de técnicas basadas en principios científicos que tienen como finalidad prestar una serie de servicios a la persona que dedica su tiempo libre a viajar, convirtiéndose en turista o excursionista”<sup>2</sup>. Tal como se puede apreciar, ambas definiciones son totalmente valederas; según mi visión, y uniendo ambos conceptos, el turismo son aquellas actividades que realiza toda persona, que dispone de tiempo de ocio, fuera de su lugar de residencia, ocupando un periodo superior a 24 hs y, que además,

---

<sup>1</sup> OMT 1998, “Introducción al Turismo”

<sup>2</sup> Montejano, Jordi. “Estructura del Mercado Turístico”. Síntesis, 1991. Madrid

hace uso y disfrute de todos aquellos servicios, infraestructura y atractivos que la comunidad receptora dispone para su utilización.

Según las diferentes modalidades en las que se desarrolla el turismo, la OMT lo clasifica de la siguiente manera:

- Turismo Receptivo: es aquel que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar a su mismo lugar de origen. La permanencia debe ser igual o mayor a las 24 horas y la finalidad del viaje es por razones comerciales, de estudio, de salud o de trabajo temporal.
  - Turismo Emisivo: es aquel que produce un movimiento de turistas nacionales hacia el extranjero, ya sea por razones comerciales o turísticas.
  - Turismo Interno: es el uso y consumo de servicios turísticos realizados por residentes nacionales o extranjeros, en un país, fuera del domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor a 24 horas, pero menor a 90 días.
  - Turismo Excursionismo: es muy común en las zonas fronterizas. No llegan a pernoctar pero usan todos los servicios del destino, exceptuando el hotel.
  - Comprenden períodos menores a 24 horas.
  - Turismo Social: forma especial del turismo que debe desarrollar el Estado para facilitar a las clases sociales de menores recursos el acceso al mismo.
- Dentro de este sistema hay muchos elementos importantes pero, sin lugar a dudas, el motor fundamental de él es el **turista**, a quién según Neil Leiper podemos definirlo como "el elemento dinámico y movilizador de la industria turística, sin el ésta no funcionaría. Entendemos por turista, aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual por más de 24 horas y realizando pernocte en el destino elegido." Los aspectos más importantes a tener en cuenta son aquellos factores que hacen que una persona tome la decisión de viajar, estos aspectos están íntimamente ligados con los motivos y finalidades que impulsan este viaje, y con los factores que determinan la decisión final. Tal como lo define la OMT, las finalidades que el turista posee para viajar son:
- Recreativos: placer, ocio y vacaciones.
  - Profesionales: reuniones, misiones, negocios y motivos profesionales.
  - Otros motivos de carácter turístico: estudios, salud, tránsito y diversos motivos.

Muchas veces los viajes no son impulsados por una finalidad de carácter psicológico o laboral, entre otras; sino que es impulsado por el **atractivo turístico** que distingue al lugar y que por sus particulares características atraen al visitante, es por esto que se ha establecido una jerarquización de los atractivos, para establecer cuales poseen mayor importancia para el turista y cuáles no; aquí se tomará en cuenta el tipo de jerarquización establecida por el autor Cárdenas Tabares, en su libro "Proyectos Turísticos, localización e inversión" dicha jerarquización fue realizada comparando los atractivos entre sí, tomando en cuenta los siguientes criterios:

- Jerarquía 5: atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes.

- Jerarquía 4: atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente de visitantes del mercado interno o externo, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas.
- Jerarquía 2: atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, y que forman parte del patrimonio turístico.
- Jerarquía 1: atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía.
- Jerarquía 0: atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1.

Tal como fue nombrado en un principio el turismo es un **sistema**, por éste entendemos que es un grupo de elementos que interactúan entre sí con un objetivo en común; y que puede ser abierto o cerrado según su interacción con el medio que lo rodea. El autor Neil Leiper, define el turismo desde el punto de vista de la **Teoría General de los Sistemas**; diciendo que: "es un sistema abierto, de cinco elementos, interactuando en un amplio medio ambiente. Siendo estos elementos: uno dinámico, el turista; tres geográficos, la región generadora, la ruta de tránsito y la región de destino; y un elemento económico, la industria turística". Como todo sistema abierto interactúa con el medio que lo rodea, del cual, según Molina, "importa insumos que al ser procesados salen convertidos en productos"<sup>3</sup>.

Pero no se reduce solo a este tipo de interacción, sino que también resulta del encuentro entre la **oferta**, a la cual entendemos como el conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos y estructuras; y la **demanda** turística que es el conjunto de turista que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura, en un periodo de tiempo libre; esta asociación se realiza a través del proceso de venta.

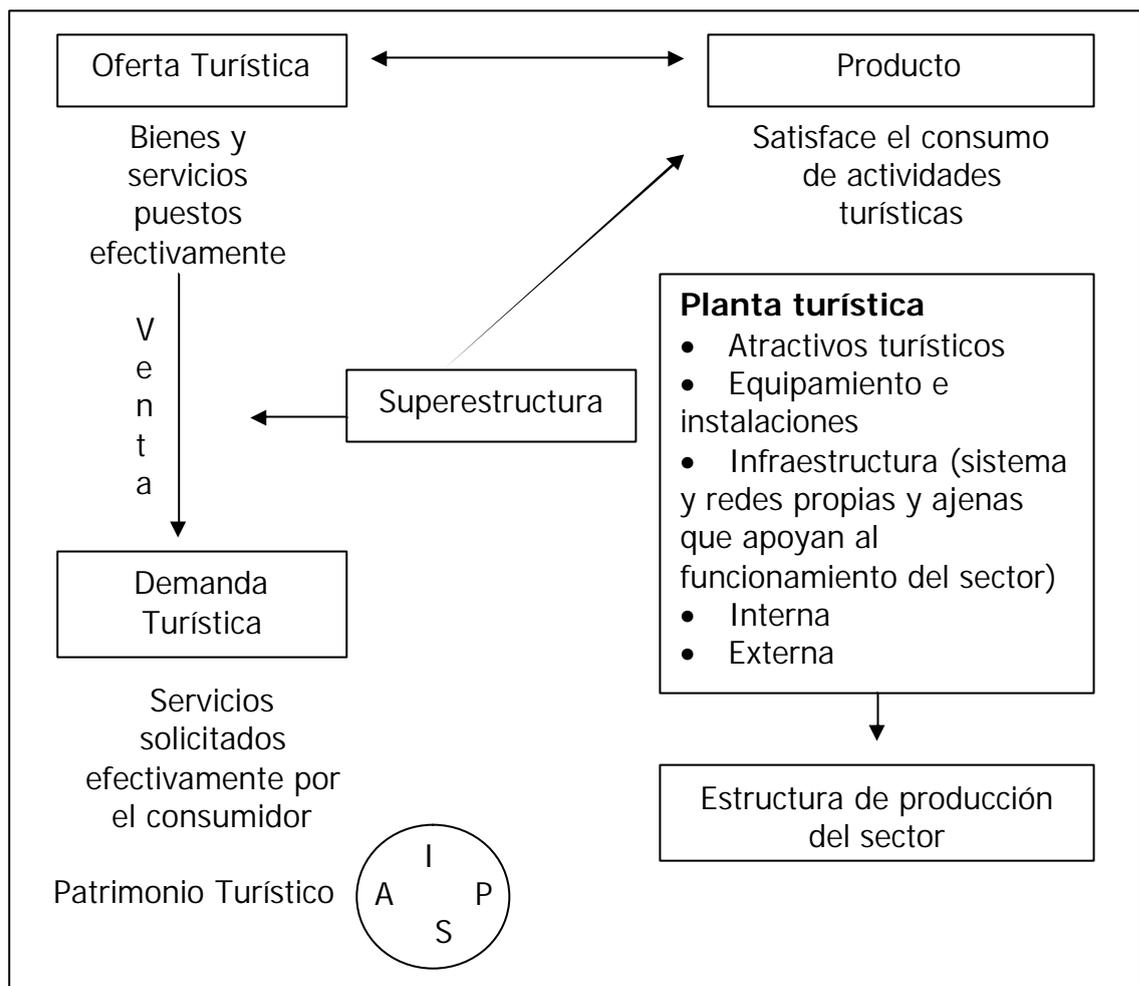
El ámbito del turismo posee elementos muy variados que lo componen y que interactúan entre sí para lograr la mejor calidad y el mejor servicio que la industria pueda brindar. Estos elementos se encuentran todos dentro del **Sistema Turístico** y así como de variados son sus elementos, variadas son sus acepciones; este sistema ha sido definido por distintos autores, los cuales han tomado en cuenta diferentes elementos para exponerlo. En la presente investigación enunciaré tres de ellos para analizar.

Según Roberto Boullón, en su libro "Planificación del Espacio Turístico" el sistema turístico se desarrolla tal como se explica en el siguiente cuadro:

---

<sup>3</sup> Molina, Sergio. "Conceptualización del Turismo". Limusa

## Funcionamiento del Sistema Turístico



Las relaciones que marca el autor en el cuadro parten del encuentro de la oferta a la cual define como la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un período dado, la oferta turística se renueva con cada cambio de temporada. Pero para que un servicio turístico se convierta en oferta es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia; la oferta permanece potencial hasta que aparece un consumidor real. Un servicio pasa a ser producto solo después que fue consumido. A su vez la oferta está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico<sup>4</sup>. Retomando este sistema, las articulaciones parten del encuentro de la oferta con la demanda, la cual está constituida por turistas que asisten al lugar para satisfacer sus necesidades, ya sean físicas o espirituales; a su vez, dichos turistas pueden ser nacionales o extranjeros<sup>5</sup>. Esta demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, etc. y a los ingresos que generan<sup>6</sup>. Hay varios tipos de demandas pero las que se destacan son la demanda real y la demanda potencial; la

<sup>4</sup> Boullón, Roberto. "Planificación del Espacio Turístico". Trillas, 1997. México.

<sup>5</sup> Molina, Sergio. "Conceptualización del Turismo". Limusa

<sup>6</sup> Boullón, Roberto. "Planificación del Espacio Turístico". Trillas, 1997. México.

primera indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado; la segunda es la que podría obtenerse desde un mercado o plaza emisor no conquistado<sup>7</sup>.

La demanda está formada por turistas, son aquellos que permanecen, por lo menos, una noche en un alojamiento del país o ciudad visitada; viajeros, es cualquier persona que viaja entre dos o más países o entra a dos o más localidades de su país de residencia; visitante, cualquier tipo de viajero relacionado con el turismo; y, por último, excursionista, es aquel visitante que no pernocta en el país visitado. Cabe aclarar que el tipo de turista que aquí interesa es aquel turista visitante.

Este encuentro se efectúa a través del proceso de compra - venta del llamado producto turístico, dicho proceso tiene la particularidad de que es el consumidor quién se desplaza al lugar geográfico en que se encuentra la oferta. A través del turismo se comercializan productos de otros sectores que están indirectamente ligados a esta industria. Como último e importante ítem, cabe destacar que este proceso implica que la oferta alcanzará efectivamente un mercado, siempre y cuando el precio de sus productos sea competitivo, de lo contrario la demanda elegirá otros destinos, es decir, decaerá.<sup>8</sup>

A su vez, el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. El producto turístico tiene características que lo diferencian de cualquier otro producto:

\* Intangibilidad: los consumidores no están seguros de lo que compran, ya que no pueden ver ni tocar el producto.

\* Caducidad: no se pueden almacenar y deben ser consumidos en un momento determinado, de lo contrario el producto se pierde para siempre.

\* Agregabilidad y sustituibilidad: son fáciles de modificar, agregándole o quitándole elementos, para confeccionar nuevos productos.

\* Heterogeneidad: está formado por muchos elementos y es difícil que todos estén al mismo nivel de calidad<sup>9</sup>.

Este producto surge de la estructura de producción del sector, la cual está formada por La planta turística y los atractivos turísticos, que son aquellos servicios que se le venden al cliente, elaborados por un subsistema denominado planta turística y que está integrada por el equipamiento y las instalaciones. Por equipamiento entendemos que son todos aquellos establecimientos públicos y privados que prestan servicios básicos, formado por el alojamiento, hotelero (hoteles, hosterías, moteles, etc.) y extra-hotelero (camping, albergues, casa de alquiler, etc.); alimentación, restaurantes, cafeterías y bares; esparcimiento, instalaciones deportivas, clubes nocturnos, casinos, cines, etc.; y otros servicios (agencias, guías, comercios, etc.).

Por instalaciones entendemos que son aquellas construcciones especiales que facilitan la práctica de actividades turísticas. Son imprescindibles para que esta actividad se realice. Las mismas se encuentran divididas en tres categorías diferentes, de agua y playa, muelles, carpas, sombrillas, etc.; de montaña: miradores, refugios, teleféricos, etc.; y generales: piscinas, vestuarios, etc.

---

<sup>7</sup> Boullón, Roberto. "Planificación del Espacio Turístico". Trillas, 1997. México.

<sup>8</sup> Boullón, Roberto. "Planificación del Espacio Turístico". Trillas, 1997. México.

<sup>9</sup> Apunte de cátedra. Profesor Montañez, Rodolfo. Trabajo de Campo I

Pero para que la planta turística se ponga en marcha, requiere de la materia prima principal que son los atractivos turísticos, aquellos que motivan el flujo de turistas. Estos atractivos se encuentran divididos en cinco categorías diferentes:

- \* Sitios naturales: montañas, costas, lagos, etc.
- \* Museos y manifestaciones culturales: museos, obras de arte, ruinas, etc.
- \* Folklore: ferias y mercados, música y danzas, comidas y bebidas típicas, etc.
- \* Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: explotaciones mineras, agropecuarias, etc.
- \* Eventos programados: artísticos, deportivos, concursos, etc.

Por su parte hay componentes y servicios que están ligados indirectamente con la actividad turística y se encuentran reunidos dentro de la llamada infraestructura, la que está compuesta por todos aquellos bienes y servicios que sostienen las estructuras sociales y productivas (educación, salud, transporte, etc.). Esta puede dividirse en interna, propia de la región, país o localidad (telefonía, agua, gas, etc.) y externa, aquella que sirve para todos los sectores, es general, aunque beneficie más a unos que a otros (aeropuertos, rutas, etc.). La infraestructura, en general, se divide en transporte, comunicaciones, sanidad y energía.

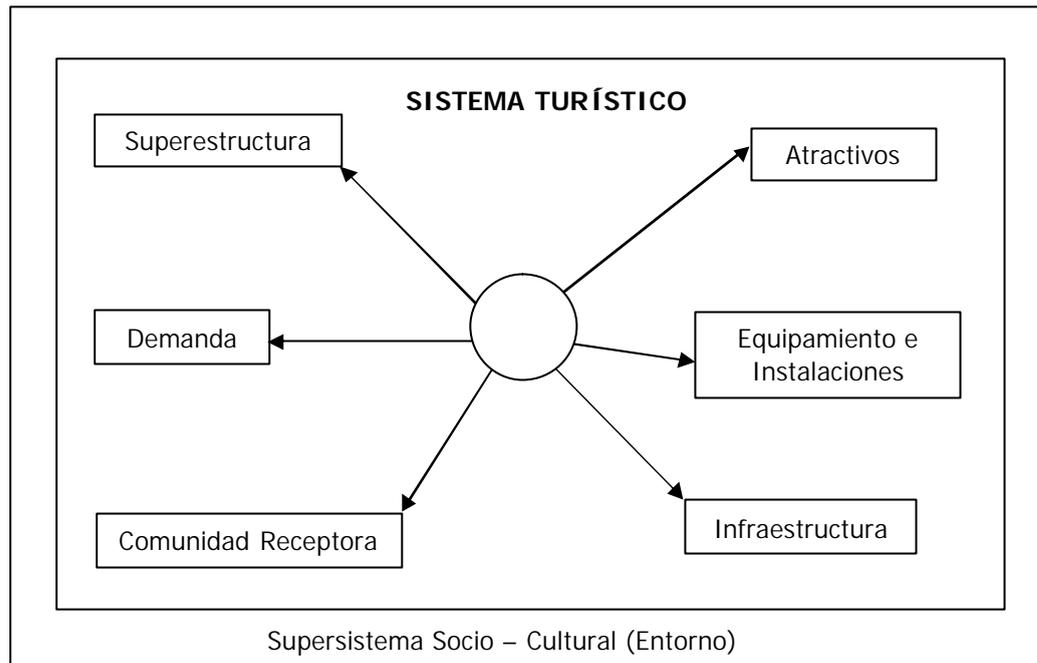
Los elementos propios del destino, es decir, los que se ofrecen para el uso del turista, están agrupados dentro del llamado Patrimonio Turístico: APIS, constituido por atractivos, plata turística, infraestructura y superestructura.

El funcionamiento de este sistema y la interrelación de las partes están controladas por la superestructura, quién controla la eficiencia del sector y, además está compuesta por todos aquellos organismos especializados, encargados de optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, también armoniza sus relaciones para facilitar la producción y venta de servicios. La existencia de una superestructura poderosa y eficiente es muy importante, para que el sector de turismo rinda en relación con los atractivos y con la planta que se construyó para explotarlos.<sup>10</sup> Aquí se incluyen todos los organismos públicos, privados o mixtos; y leyes y decretos que rijan la actividad turística.

La segunda definición que quiero destacar es la del autor Sergio Molina que, en su libro "Conceptualización del Turismo", destaca la relación dinámica que mantiene el entorno con el sistema turístico, puesto que las necesidades y expectativas de la población presionan constantemente al cambio y desarrollo de los servicios turísticos. Este sistema está integrado por un conjunto de partes que grafica y define de la siguiente manera:

---

<sup>10</sup> Boullón, Roberto. "Planificación del Espacio Turístico". Trillas, 1997. México.



Los vínculos y elementos que integran este gráfico parten de un elemento central: el destino, del que se desprenden:

- **Superestructura**: regula el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los sistemas restantes. Se divide en organizacionales, las cuales están representadas por los organismos de los sectores públicos, privados e intergubernamentales; y en conceptuales, que son las leyes, reglamentos, planes y programas.
- **Demanda**: constituida por los turistas en sí y por sus necesidades físicas y espirituales. Está compuesta por turistas residentes en el país y en el extranjero.
- **Atractivos**: son los principales motivadores y orientadores del flujo turístico; se clasifican de la siguiente manera:
  - \* Sitios Naturales (playas, lagos, montañas)
  - \* Museos y manifestaciones culturales (ruinas arqueológicas)
  - \* Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas (planetario, pinturas, trenes)
  - \* Eventos Programados (festivales, torneos deportivos)
- **Equipamiento e instalaciones**: es el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que los apoyan.
  - \* Equipamiento: conformado por los establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas (restaurantes, bares, etc.), esparcimientos (casinos, boliches) y otros servicios (agencias de viaje, etc.)
  - \* Instalaciones: se dividen en: de agua y playa (muelles, balnearios), de montaña (teleféricos, pistas) y generales (canchas, campos de golf)
- **Infraestructura**: es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico y que sirven también en la gestión de otras actividades económicas. Pueden clasificarse en:

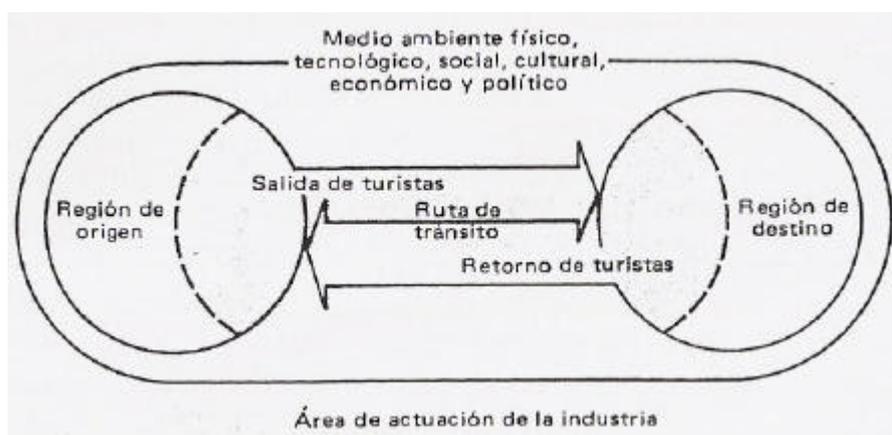
\* Interna: localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico (redes telefónicas, de agua, de energía, etc.)

\* Externa: contribuyen a enlazar un destino turístico con otro (aeropuertos, autopistas, rutas).

- Comunidad local: son los grupos de individuos que residen permanentemente en los centros turísticos. Se dividen en dos segmentos, los grupos que están directamente relacionados con el turismo (mozos, guías, empleados de hoteles, etc.) y los grupos que se relacionan indirectamente con el turismo (obreros, policías, bomberos, pescadores, etc.).

Como última opción presento el diagrama de Sistema Turístico establecido por Acerenza en su libro "Funcionamiento del Sistema Turístico", dicho autor toma la definición presentada por Neil Leiper, el cual toma diferentes elementos o los redefine de manera muy disímil a los anteriormente mencionados.

Leiper señala cinco componentes que constituyen al turismo, siendo estos, uno dinámico, el turista; tres geográficos, la región generadora, la ruta de tránsito y la región de destino; y un elemento económico, la industria turística. Según el autor, estos elementos se encuentran ordenados en conexión funcional y espacial y en interacción con diferentes factores (físicos, económicos, sociales, culturales, políticos y tecnológicos), los cuales conforman el medio ambiente en el cual se desarrolla la actividad turística.



El gráfico muestra el sistema turístico, sus elementos y la forma en que se relacionan

Este sistema comienza a funcionar por medio de su elemento dinámico, el turista, quien moviliza todo el sistema mediante el traslado que realiza desde su región de origen o región emisora, a través de la ruta de tránsito, por medio de las distintas modalidades de transporte; hasta la región de destino o región receptora, volviendo, luego, a su lugar de origen.

Este circuito tiene lugar en un medio ambiente físico, tecnológico, social, cultural, económico y político, donde el sistema se desenvuelve según las condiciones ambientales que dominan en el país, varían dependiendo de cada uno y de sus condiciones (especialmente legales). Esto mismo da origen a la necesidad de llevar a cabo una serie de formalidades de documentaciones, para

obtener autorizaciones de entrada, permanencia, desplazamiento y salida de un país; con el fin de regular y controlar la libre circulación de los individuos.

Tal como se puede comprobar, cada autor tiene su propio criterio referente al sistema turístico, hecho que se expresa en las evidentes desigualdades de cada gráfico. Boullón define a la planta turística como la estructura de producción del sector y reúne los elementos propios del destino dentro del patrimonio Turístico (APIS).

Por su lado, Molina discrimina cada elemento que el destino ofrece al visitante y toma en cuenta dos elementos fundamentales del desarrollo de la actividad turística, la comunidad receptora y el entorno; ya que, como fue nombrado anteriormente, al ser un sistema abierto toma insumos de él y los devuelve convertidos en productos para la venta.

La gran diferencia la establece Leiper en su gráfico, en el cual describe el área de acción de la industria sin detallar cada elemento que la compone sino que toma directamente cada espacio de actuación de los mismos y sus respectivas rutas de tránsito así como también el medio ambiente que lo rodea.

Por otra parte se encuentra el **organismo nacional de turismo** que, aunque no forme parte del sistema, funciona sin la necesidad de que exista una entidad. Su papel, con respecto al sistema turístico, es el de administrar, planificar y dirigir el desarrollo turístico, con el propósito de que los resultados de éste se dirijan a lograr el bienestar de la comunidad.

Para todo viaje, el turista precisa de varios servicios, como el de transporte para su traslado, el de alojamiento, el de alimentación y todas las facilidades para el disfrute de su viaje. Todos estos servicios son abarcados por el principal elemento económico de este sistema, que es la Industria Turística o de Viajes, la cual está conformada por distintas empresas que ofrecen servicios al turista, estas son:

**\*\*Medios de transportes:** los transportes pueden ser públicos o privados, y de servicio regular o discrecional. De uso privado son aquellos de los cuales es propietario el turista o aquellos que se contratan para su uso exclusivo durante un periodo determinado de tiempo (alquiler de autos, veleros, etc.). Los de uso público pueden ser regulares o discrecionales. Los regulares son los que concede el estado y se encuentran a disposición de cualquier pasajero, sea turista o no; y los discrecionales son especialmente turísticos, como por ejemplo el vuelo chárter o vuelo no regular.

**\*\*Alojamiento:** brindan un espacio para que el turista pueda permanecer en su destino. Con el tiempo se han ido adaptando a las diferentes necesidades y posibilidades económicas de los turistas. Hay distintos tipos de alojamientos y distintas categorías:

- Los alojamientos hoteleros: son los más tradicionales, su calidad y servicio varían ampliamente en sus diferentes categorías (la categorización va de una estrella, lo más económico, a cinco estrellas, de lujo). A su vez se los puede dividir en establecimientos de explotación tradicional, como lo son las pensiones, hostales, hosterías, posadas y los pequeños hoteles, son de administración familiar y varían mucho su calidad y servicios; por otro lado están los establecimientos de explotación industrial, son los medianos y grandes hoteles o cadenas hoteleras y moteles, estos se desarrollan de forma

independiente o como parte de una cadena hotelera, la calidad de alojamiento y servicio son mas uniformes.

- Alojamientos residenciales: están orientados al grupo familiar, para satisfacer sus necesidades durante un periodo largo de tiempo vacacional. Aquí se comprenden las villas vacacionales, chalets, bungalows.

- Alojamientos complementarios: tienen características, facilidades y servicios diferentes a los anteriormente nombrados, entre ellos se encuentran los campings (ofrecen alquiler de una porción de tierra para el armado de una carpa), los albergues juveniles (poseen alojamiento colectivo y servicios a compartir), las granjas vacacionales, etc. Son los más económicos.

\*\*Agencias y Organizadores de Viajes: son aquellos intermediarios entre los prestadores de servicios y los turistas. Los mayoristas y tour operadores compran servicios turísticos (como noches de hotel o plazas de transporte) y con ellos preparan el producto turístico, llamado paquete turístico; el cual es puesto en el mercado para su venta.

\*\*Otros equipamientos: hay otros tipos de equipamiento e instalaciones que, aunque no estén ligados a la actividad turística, están unidos al sistema y hacen posible un mejor disfrute del destino por parte de los turistas. Acerenza los denomina Equipamientos de Animación Turística y enumera diferentes tipos de facilidades:

- De orden ecológico: parques, reservas, acuarios, etc.

- De orden cultural: museos, teatros, cines, salas de exposición, etc.

- De orden deportivo: pistas de esquí, puertos, canchas, bici-sendas y toda instalación para la práctica de diferentes deportes.

- Para la diversión: discotecas, casinos, bares, etc.

- Diversas: instalaciones para realizar picnics, locales de artesanías, salas para la realización de congresos y convenciones, etc.<sup>11</sup>

Para llegar a mi objetivo principal, conocer el funcionamiento del sistema turístico de Mar de Ajó, será necesario realizar un diagnóstico de dicho sistema. Según lo que describe Sergio Molina, el diagnóstico es "la descripción, análisis y evaluación cuantitativa y cualitativa de variables relacionadas con el funcionamiento histórico y presente del sistema turístico, de tal manera que lleguen a conocerse los aspectos estructurales y coyunturales que se oponen y los que facilitan el desarrollo turístico"<sup>12</sup>.

Pero siempre hay que tener en cuenta que el mal desarrollo de un diagnóstico puede acarrear la mala comprensión del fenómeno estudiado, por ende el diagnóstico no servirá de nada. Por el contrario un diagnóstico perfectamente realizado dará la oportunidad, a mi o a futuros inversores, de poder realizar, planes de desarrollo o proyectos de inversión que beneficien el desarrollo turístico de la localidad.

Dicho diagnóstico no estará terminado sino se realiza el inventario pertinente del patrimonio turístico con el que cuenta la localidad, en donde se analizaran sistemáticamente todas las partes que forman parte del sistema turístico antes mencionado. Según lo señala Fabio Cárdenas Tabares, el diagnóstico de un plan siempre ha de contener un detallado inventario de los atractivos turísticos con que cuenta la región donde se planea realizar el proyecto. Esto es muy

---

<sup>11</sup> Acerenza, M. A. "Funcionamiento del sistema turístico". Trillas: 1991. México.

<sup>12</sup> Molina, Sergio. "Turismo, Metodología para su aplicación"

importante a fin de utilizarlo como uno de los elementos para determinar el tipo y la ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar o región<sup>13</sup>.

## **CARACTERIZACIÓN DE MAR DE AJÓ**

### **Breve reseña histórica del partido**

Mar de Ajó es una localidad que forma parte del Partido de la Costa, del cual forma parte la Municipalidad de la Costa, ubicada en Mar del Tuyú, y es el ente que regula a todo el partido.

El origen del Partido de La Costa se remonta al año 1580, cuando Hernando Arias de Saavedra organiza una expedición, desde Asunción del Paraguay, por tierra; llegando así a Tandil. Fue acompañado por indios guaraníes que dieron el nombre de TUYU a ésta región, por lo que los españoles comienzan a llamarlo "Rincón del Tuyú".

En el año 1744 llega a la región el padre Tomás Falkner acompañado por indios vaqueanos dan al lugar el nombre de AJO. La ría de Ajó tuvo importancia como refugio para barcos que comerciaban y lugar de acopio de frutos del país.

Es a partir del año 1930 que se introduce el turismo en la zona. Como consecuencia de este movimiento turístico se da origen a las localidades de San Clemente del Tuyú y Mar de Ajó. Con el correr de los años nacen las demás localidades.

Ante el rápido crecimiento de las localidades del partido y el auge turístico que adquieren dichas poblaciones, el gobierno de la Provincia decide en 1978, por Ley N° 9024, la creación de "Municipios Urbanos" del que nace, como municipios turísticos, el de la Costa, el cual comienza a funcionar en 1978 con cabecera en la localidad de Mar del Tuyú.

Actualmente la población estable oscila en 60.000 habitantes (según el censo realizado en el año 2001) y es visitada anualmente por aproximadamente 3.700.000 turistas.

El Partido de La Costa es un Municipio netamente Turístico; la infraestructura de alojamiento, en temporada alta, alcanza un total de 267 hoteles, los cuales cubren todas las categorías hoteleras y extra hoteleras, sin olvidar los campings distribuidos por todo el Partido.

Asimismo, la variedad de balnearios, bares, restaurantes, toboganes acuáticos que cubren la zona, posibilitan al veraneante optar por el servicio que más satisfaga su gusto.

A lo largo de las diferentes localidades es posible realizar las más diversas actividades deportivas que van desde el automovilismo, tenis, paddle, golf, fútbol, natación, vóley, hockey, ciclismo, sky-acuático, windsurf, remo y pesca deportiva, entre otros. También cuenta con los más diversos centros de recreación entre los que se encuentran los cines, teatros, museos, bingos, centros de exposición, galerías comerciales, ferias artesanales, juegos de interacción, pubs, confiterías bailables, bowlings y parques de diversiones.

---

<sup>13</sup> Cárdenas Tabares, Fabio. "Proyectos Turísticos. Localización e Inversión". Trillas: 1991. México.

De muy fácil acceso, por rutas terrestres y aéreas, estos 96 kms. de playas, ubicadas sobre la costa del Océano Atlántico y regadas por el Mar Argentino y médanos, brindan una diversidad de posibilidades, a las que se puede llegar por cualquier medio de transporte; por vía terrestre, recorriendo 262 km desde Capital federal y llegando a San Clemente del Tuyú, el primer balneario del partido; a través de las rutas 2, 63, 36 y 11, entre otras o por avión al Aeródromo de Santa Teresita; y por supuesto, arribar por mar a Tapera de López.



El turista puede elegir, entre las catorce localidades que comprenden el Partido de la Costa, de Norte a sur se encuentran: San Clemente del Tuyú, Las Toninas y Costa Chica, Santa Teresita, Mar del Tuyú, Costa del Este, Aguas Verdes, Costa del Este, San Bernardo del Tuyú, Mar de Ajó, Nueva Atlantis, Zona de Altos Médanos (Pinar del Sol y Costa Esmeralda).



En la presente investigación, solo me abocaré a la localidad de Mar de Ajó, ciudad turística que se encuentra frente al Océano Atlántico a 350 Km. de la ciudad Autónoma de Buenos Aires. Aquí se llega vía terrestre; en ómnibus, ya que posee Terminal; o en vehículo privado, mediante la ruta 36 o ruta 2 hasta empalmar la ruta 11, llamada también ruta interbalnearia. Otra forma es la vía aérea hasta Santa Teresita y de allí tomar un ómnibus regular que llega hasta la localidad.

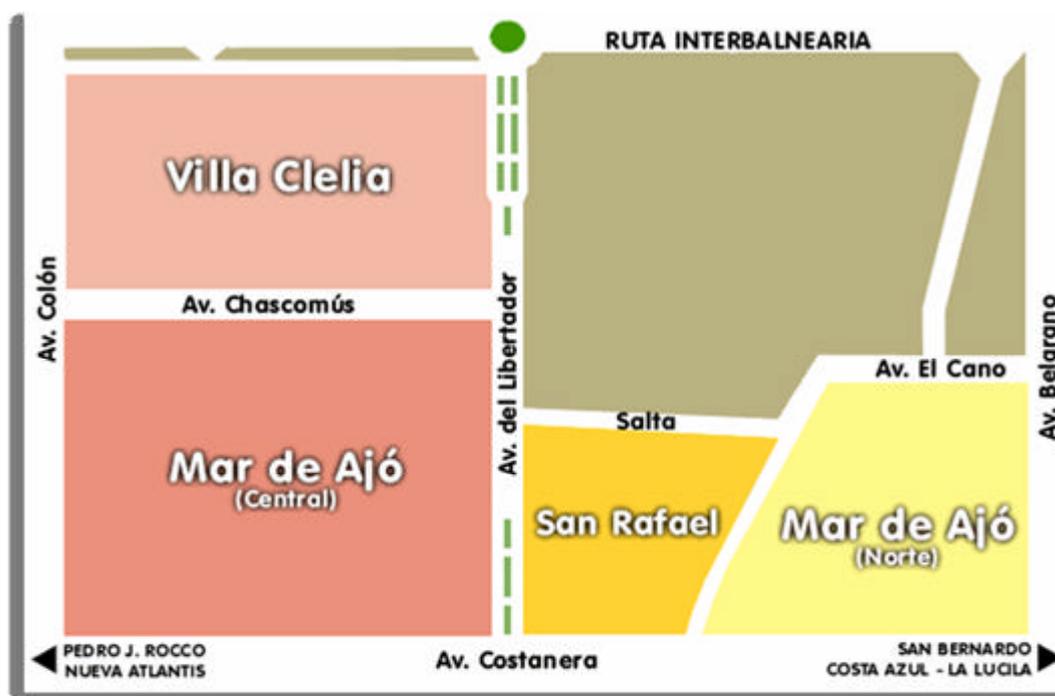
Sus playas albergan cerca de 90 mil veraneantes por temporada. Durante el resto del año 25 mil habitantes estables viven de las actividades de pesca deportiva y artesanal, de la construcción y de micro emprendimientos productivos de amplia gama en productos al servicio del turista.

### Breve reseña histórica de Mar de Ajó

Mar de Ajo nació en 1934, con los fondos de la estancia El Centinela, de Isaías R. Mejía y Rafael Cabo, quienes remataron las tierras costeras en el llamado loteo del paraje La Margarita. Con la colaboración del italiano Fulvio Placido Springolo se inició la urbanización. Durante varios años, fue conocida como Playa La Margarita en homenaje al nombre de una embarcación naufragada en sus costas. Ese loteo constituye hoy el centro comercial de la ciudad. Con el correr del tiempo se han ido agregando zonas como la que se encuentra delimitada por las calles A. Brown y Calvetti, a la cual se la denominó durante varios años El Silvio, debido que en esa zona se erigió un importante hotel con ese nombre. La zona más alejada de la playa, sobre la ruta interbalnearia, fue la elegida por los residentes permanentes para construir sus viviendas, zona

denominada Villa Clelia, la cual esta densamente poblada durante todo el año. Fue la zona elegida para construir la terminal de micros y para las distintas industrias de la ciudad. La expansión de San Bernardo, al sur y de Mar de Ajó al norte, pobló la zona comprendida desde San Rafael hasta unirla con San Bernardo, allí se construyó el muelle de pesca. En esa zona el Club de Pesca Mar de Ajó Norte, propietario de su muelle de pesca, lidera con su obra deportiva y social.

La localidad se encuentra dividida en cuatro barrios, Villa Clelia, Mar de Ajó central, San Rafael y Mar de Ajó Norte.



La ciudad posee un clima fresco y agradable, el viento norte caracterizado por ser cálido y húmedo, el cuál sopla con más frecuencia, pierde su condición sofocante, ya que llega después de haber pasado por el volumen de agua del Río De La Plata, y el que forma el Océano al penetrar en la ensenada de Samborombón.

En invierno las lluvias son frecuentes, en verano son irregulares, con tormentas de vientos, agua y polvo, repentinas y pasajeras, estas son conocidas por "tormentas de verano". Los vientos del mar son suaves y húmedos, las corrientes marinas mantienen las aguas del mar ligeramente templadas. Dejando el mar, encontramos suelo bajo, en general arenoso y arcilloso en partes, lo cual permite la formación de bajos y pequeños arroyos, que en épocas de lluvias se estancan.

El ambiente que aquí se encuentra es cálido y familiar, ofrece una gran variedad de entretenimientos para todas las edades y diferentes alternativas de descanso.

Como en toda localidad de la costa su principal atractivo son las playas, las cuales llegan a medir hasta 100 metros en bajamar y se encuentran equipadas con una amplia variedad de balnearios.

Posee un vasto centro comercial que se alza alrededor de la calle principal Av. Del Libertador y que cuenta con una gran oferta hotelera, gastronómica y comercial.



### **Atractivos:**

Pero además de todo lo anteriormente nombrado, Mar de Ajó cuenta con una múltiple oferta de atractivos como:

EL MUELLE DE PESCA: Ubicado hacia el sur de la localidad, este muelle, perteneciente al Club de Pesca y Náutica constituye un puerto pesquero de relevancia en cuanto a servicios y capturas de especies; las brótolas, pejerreyes, corvinas, cazones, rayas y otros géneros de pesca variada de mar, son las presas predilectas de cañas y mediomundos, en tanto que con este último pueden capturarse además camarones y cornalitos.

El Club de Pesca y Náutica cuenta además con un Refugio de Pescadores, cuyo nombre recuerda a Antonio Dos Mártires "el Portugués", un icono de la pesca deportiva zonal y gran impulsor de los torneos infantiles y de cadetes. Puede participarse en el muelle de los diversos certámenes de pesca que se desarrollan a lo largo de todo el año, siendo el más significativo el que otorga la Copa Alberto Gori, denominación que homenajea a uno de los socios fundadores del Club de Pesca.

Construido en el año 1936, es el muelle más largo de los 5 que existen en el Partido de la Costa, con un largo de 270 metros y una extraordinaria estructura de hormigón armado.

Ubicado en Av. Costanera y Rivadavia, ofrece servicios como sanitarios, iluminación nocturna, restaurante, alquiler de cañas y medio mundo y venta de carnada.

En las zonas aledañas existe un conjunto de comercios dedicados a la pesca y a las excursiones embarcadas que se han desarrollado en la zona, famosa por la calidad y variedad de sus riquezas marinas.



MONUMENTO "EL LIBERTADOR Y EL MAR": Es una obra realizada por el escultor Ricardo D' Emilio e inaugurada en 1988. Está dedicado a José de San Martín y con sus 10 metros de altura y su estructura de madera, cemento, hierro y metal desplegable, representa al libertador en la proa de una goleta, en el momento del desembarco en la ciudad de Pisco, Perú, al frente de la expedición libertadora. Se encuentra emplazado en la Plazoleta ubicada en Av. del Libertador y Francisco de las Carreras.



NAUFRAGIO MARGARITA/MARGARETHA: Este buque de bandera alemana misteriosamente encalló en el balneario en septiembre de 1880, la posibilidad de que un crimen haya sido cometido a bordo o que el siniestro pudo haber sido intencional, fueron algunas suposiciones que se gestaron inmediatamente después del desembarco de los tripulantes, los cuales fueron recogidos, en alta mar, por otro barco en el que llegaron a Alemania. Actualmente emerge, esporádicamente de la arena en playas del actual Mar de Ajó, el incompleto contorno de las diversas piezas de Margaretha. Estos restos se los pueden apreciar en Av. Libertador y el mar.



MURAL LA MARGARITA: este mural de 50 m2, obra de los artistas plásticos Suez y D' Emilio, que realizaron como homenaje a los Barcos hundidos de la zona. Ubicado en Av. Costanera y Av. Libertador



"MONUMENTO A LOS CAÍDOS EN EL MAR": junto al mural se encuentra un "Monumento a los Caídos en el Mar"; este monumento consta de tres fragmentos de los mástiles del buque motor "VENCEDOR" hundido a 10 km al sur de Mar de Ajó en 1936; junto a los palos se encuentran las cadenas y el ancla del mismo buque. Actualmente se encuentra ubicado en Av. Costanera y Av. Libertador.



GRANJA EDUCATIVA "LO DE MARIA LUCRECIA": fue inaugurada en 2003 siendo la primera granja educativa, la cual cuenta con huerta orgánica, tambo automático, animales de granja, animales silvestres, escuela de destreza criolla, juegos infantiles y de adultos y comedor de campo. Entre las actividades rurales y recreativas que se pueden desarrollar allí podemos enumerar: cabalgatas, paseos en sulky, pesca de pejerrey y visitas guiadas; todas destinadas al grupo familiar. Se encuentra ubicada en Juan Galo Lavalle, entre garitas 4 y 5, a 3 Kms. de la rotonda de Mar de Ajó.



AUTÓDROMO REGIONAL ROTONDA DE MAR DE AJO: En 1998 fue inaugurada la primera etapa de este emprendimiento, con el Circuito N° 1, denominado "Luis Rubén Di Palma". Se encuentra enclavado en un predio de 360 hectáreas, ubicadas camino a Pavón, en el partido de la Costa con frente a la ciudad de Mar de Ajó. El autódromo mismo cuenta con cabina, parque cerrado, boxes, zona de casillas, hospital móvil, helipuertos, entre otros servicios.



Además de poder visitar los atractivos y establecimientos antes mencionados, el turista, puede visitar:

- Archivo Histórico, este establecimiento de entrada gratuita cuenta en sus diferentes salas, mediante objetos, infografías y fotografías; la historia de la localidad y los sucesos allí ocurridos, hasta la actualidad.
- Feria Artesanal, emplazada en la Plaza del A.C.A., donde también se realizan espectáculos a la gorra, que el turista puede disfrutar cada noche de verano, a partir de las 22 hs.



A diario los visitantes disfrutan de paseos en cuatriciclos, bicicletas y carritos a pedal y motor, los cuales pueden ser alquilados en los locales habilitados para tal fin.

Así como también del:

CASINO: ubicado en el primer piso de la Galería Playa, en las calles Hipólito Irigoyen y Espora; e inaugurado el 02 de enero de 1996; este amplio y confortable casino recibe a los visitantes con mesas de ruleta, black jack y variedad en máquinas electrónicas, estas últimas se encuentran ubicadas en la Planta Baja. El acceso al establecimiento es gratuito.



En cuanto a fiestas se destacan:

FIESTA NACIONAL DE LA CORVINA RUBIA: se realiza en el mes de noviembre, cuando llega a las costas la Corvina Rubia, hecho que genera un gran movimiento turístico por la pesca como deporte. Se celebra la llegada de este cardumen, además de la apertura de la temporada estival, organizando

concursos de pesca para todas las edades, la elección de la Reina Nacional, el desfile de carrozas, espectáculos culturales y musicales y parrillas de Corvinas asadas.

Se realiza en la intersección de las calles Av. Del Libertador y Mitre.



FIESTA PATRONAL STA. MARGARITA ALACOOQUE: El 17 de octubre se festeja en la Parroquia Santa Margarita María de Alacoque, la fiesta patronal de esta santa, realizándose una procesión, antecedida por una misa en donde se recibe la visita del Obispo de la Diócesis de Chascomús. Durante la celebración se realizan actividades culturales y religiosas.

En cuanto a servicios no turísticos es uno de los balnearios más completos de todo el Partido de la Costa, ya que cuenta con Hospital Municipal, registro civil, Correo Argentino, tres sitios de información turística; además aquí se encuentran entidades como Prefectura Naval Argentina, CLYFEMA, RENTAS, Gas de la Costa y Aguas de la Costa, entre otras.

### **ANTECEDENTES**

Luego de la elección del tema verifique que dicha investigación no haya sido realizada con anterioridad en el destino; luego de confirmar que había sido así me dispuse a comenzar la misma.

En esta búsqueda de antecedentes pude recolectar diversos trabajos similares, realizados en otras ciudades de la provincia de Buenos Aires. Si bien, los mismos, sirven de referencia para la realización del presente trabajo, he decidido no utilizarlos para, de esta manera, evitar confusiones y no duplicar términos, diseños y conceptos.

### **LIMITACIONES**

A medida que voy avanzando en la realización de mi investigación van surgiendo aquellas limitaciones que hacen que, tanto la obtención de la información como la recolección de los datos se vuelvan un tanto arduas.

Al momento de elegir el destino, sabía de su lejanía; es por eso que todo contacto con los informantes claves se ha realizado vía mail o telefónica hasta tanto me pude acercar al lugar y puede establecer un encuentro personal con ellos.

Más allá de este detalle, una gran limitación que se me presentó, al momento de obtener la información, es que Mar de Ajó forma parte del llamado Partido de la Costa al cual pertenecen más de 12 balnearios; por esta razón toda información obtenida, ya sea mediante internet o a través de la Secretaria de Turismo, es general de todo el partido y muy poca es específica de Mar de Ajó, esto me lleva a ahondar más en la recolección de datos y a la búsqueda intensa de información más específica; para poder alcanzar los objetivos previamente establecidos.

En un principio estaba establecida la realización de dos encuestas a funcionarios e informantes claves, para mi investigación, que forman parte de la Municipalidad de La Costa; estos se han mostrado totalmente predisuestos a realizar la entrevista vía e-mail, ya que no disponían de tiempo para realizarla en forma personal. Llegado el momento les envíe los mails con sus respectivas entrevistas, pero no he recibido respuesta alguna por parte de ellos.

### **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Todo diseño o tipo de investigación varía según el estado del tema a tratar y según los alcances que se pretenda que tenga dicho trabajo.

El diseño elegido para la presente investigación será de tipo "exploratoria - descriptiva".

Inicialmente se pondrá en marcha la fase exploratoria, según lo explica Sampieri, en su libro Metodología de la Investigación, "los estudios exploratorios sirven para `preparar el terreno´"; "se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes"<sup>14</sup>. En esta etapa se delimita el problema, para lo cual se releva, ordena y analiza la información precisa. Por último se construye la matriz de datos sobre la que se trabajará luego.

En una segunda etapa se comienza el proceso descriptivo. Aquí se reformulan las problemáticas a resolver y se comienza a trabajar sobre la matriz de datos antes establecida. Según lo plantea Ruth Vieytes, para "los estudios descriptivos es necesario contar con mucho conocimiento previo acerca del problema a investigar (...). Requieren de un diseño bien estructurado, capaz de precisar que es lo que habrá de medirse, cómo y en qué población"<sup>15</sup>.

A lo largo del trabajo se detectará la ausencia de una hipótesis de investigación, esto se debe a que los estudios descriptivos se pueden iniciar con o sin ella. También así lo especifican Sierra Bravo y Balcells Junyent, "no requiere del planteo de hipótesis, por lo cual prescinde de dar explicaciones, acerca de los interrogantes y conjeturas que se le presentan al investigador."

### **FUENTES DE INFORMACIÓN**

Para la elaboración de un marco de referencia conceptual que sitúe e instruya al lector acerca del tema a tratar, se llevará a cabo un relevo de la información

---

<sup>14</sup> Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Capítulo IV "Definición del tipo de Investigación a realizar: básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa". Mc Graw Hill, 1996. México.

<sup>15</sup> Vieytes, Rut. Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Buenos Aires: De Las Ciencias; 2004.

necesaria. Dicha información será obtenida mediante 2 tipos de fuentes de información:

- › Fuentes primarias: tal como lo expresa Sampieri en su libro Metodología de la Investigación, son aquellas que “constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica y proporcionan datos de primera mano”<sup>16</sup>. Las fuentes primarias que he utilizado corresponden a:
  - Encuestas: realizadas a los turistas que visitaron la localidad de Mar de Ajó durante los meses de diciembre 2008 y enero 2009.
  - Observación: la información se obtendrá mediante la confección y la posterior utilización de fichas de observación. Dicho proceso fue realizado de manera personal en el destino, relevando el estado de conservación de atractivos, infraestructura y servicios.
- › Fuentes secundarias: en el libro antes mencionado, Sampieri expresa que son todas aquellas “compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular”<sup>17</sup>. Las fuentes secundarias utilizadas fueron:
  - Páginas de internet: fueron utilizadas todas aquellas páginas oficiales establecidas por la Municipalidad del Partido de la Costa y por la Secretaria de Turismo del mismo partido, por el Gobierno de Provincia de Buenos Aires y diversos organismos oficiales que regulan dicha actividad; con el fin de obtener información acerca de atractivos, todo tipo de servicios ofrecidos para el turista, ubicación, forma de llegar, entre otros.
  - Folletería: entregada por la Oficina de Información Turística ubicada en el centro de la ciudad. Dicho material ofrece actividades a realizar, atractivos para visitar y toda la oferta hotelera y de servicios que el turista encuentra al arribar allí.
  - Fuentes varias: ya sean recortes periodísticos, de revistas generales y de turismo y suplementos, que aportan variados datos a esta investigación, acerca del destino.

---

<sup>16</sup> Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Capítulo III “La Elaboración del Marco Teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica”. Mc Graw Hill, 1996. México.

<sup>17</sup> Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Capítulo III “La Elaboración del Marco Teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica”. Mc Graw Hill, 1996. México.

## **UNIVERSO DE ESTUDIO - VARIABLES**

Del universo de estudio se analizarán determinados datos que nos permitirán obtener la información necesaria para la realización del Inventario del Patrimonio Turístico y para determinar el tipo de demanda consumidora del destino. Estos datos corresponden a las Unidades de Análisis, las cuales son los entes, establecimientos o elementos a analizar; esas unidades tienen cualidades o atributos que se le adjudican, conocidos como variables; a su vez, esas variables poseen determinadas características denominadas valores. Los valores deben ser exhaustivos y excluyentes entre sí.

A continuación se detallan cuales fueron las unidades de análisis que se tomaron en cuenta y sus respectivos valores. Para, con ellos, confeccionar la encuesta y las planillas de observación.

**UA** Cada uno de los turistas que se encuentren en Mar de Ajó durante el último semestre de 2008 y enero de 2009

### **V<sub>1</sub>** Edad

- R<sub>1</sub> Menos de 18 años
- R<sub>2</sub> Entre 19 y 35 años
- R<sub>3</sub> Entre 36 y 45 años
- R<sub>4</sub> Entre 46 y 60 años
- R<sub>5</sub> Más de 61 años

### **V<sub>2</sub>** Sexo

- R<sub>1</sub> Masculino
- R<sub>2</sub> Femenino

### **V<sub>3</sub>** Profesión u ocupación

- R<sub>1</sub> Desocupado
- R<sub>2</sub> Empleado
- R<sub>3</sub> Profesional/Independiente
- R<sub>4</sub> Estudiante
- R<sub>5</sub> Ama de casa
- R<sub>6</sub> Jubilado
- R<sub>7</sub> Otros

### **V<sub>4</sub>** Lugar de residencia

- R<sub>1</sub> Capital Federal
- R<sub>2</sub> Gran Buenos Aires
- R<sub>3</sub> Provincia de Buenos Aires
- R<sub>4</sub> Interior del país
- R<sub>5</sub> Costa Atlántica
- R<sub>6</sub> Mar de Ajó
- R<sub>7</sub> Otros

**V<sub>5</sub>** Estudios máximos alcanzados

- R<sub>1</sub> Primario y secundario completo
- R<sub>2</sub> Primario completo y secundario incompleto
- R<sub>3</sub> Primario incompleto
- R<sub>4</sub> Terciario
- R<sub>5</sub> Universitario
- R<sub>6</sub> Otros

**V<sub>6</sub>** ¿Con quién realiza el viaje?

- R<sub>1</sub> Familia
- R<sub>2</sub> Pareja
- R<sub>3</sub> Amigos
- R<sub>4</sub> Solo
- R<sub>5</sub> Otros

**V<sub>7</sub>** Tipo de traslado utilizado para arribar a Mar de Ajó

- R<sub>1</sub> Ómnibus turístico
- R<sub>2</sub> Vehículo Privado
- R<sub>3</sub> Otros

**V<sub>8</sub>** Tiempo de estadía promedio

- R<sub>1</sub> Un Día
- R<sub>2</sub> De 2 a 5 días
- R<sub>3</sub> De 6 a 10 días
- R<sub>4</sub> De 11 a 15 días
- R<sub>5</sub> De 16 a 22 días
- R<sub>6</sub> Más de 23 días

**V<sub>9</sub>** Tipo de alojamiento utilizado

- R<sub>1</sub> Hotel
  - 1 estrella
  - 2 estrellas
  - 3 estrellas
  - 4 estrellas

- R<sub>2</sub> Camping
- R<sub>3</sub> Hostel
- R<sub>4</sub> Apart Hotel
- R<sub>5</sub> Casa Propia
- R<sub>6</sub> Casa de alquiler
- R<sub>7</sub> Otros

**V<sub>10</sub>** Lugar donde consume servicio gastronómico con mayor frecuencia en Mar de Ajó

- R<sub>1</sub> Restaurante
- R<sub>2</sub> Restaurante del hotel
- R<sub>3</sub> Casa de comidas rápidas
- R<sub>4</sub> Casa/Departamento
- R<sub>5</sub> Camping/Pic Nic
- R<sub>6</sub> Otros

**V<sub>11</sub>** Motivo del viaje a Mar de Ajó

- R<sub>1</sub> Trabajo
- R<sub>2</sub> Esparcimiento//Descanso
- R<sub>3</sub> Salud
- R<sub>4</sub> Estudio
- R<sub>5</sub> Otros

**V<sub>12</sub>** Cantidad de veces al año que visita Mar de Ajó

- R<sub>1</sub> 1 vez al año
- R<sub>2</sub> Entre 2 y 4 veces al año
- R<sub>3</sub> Más de 4 veces al año

**V<sub>13</sub>** Principales actividades turístico recreativas que realiza durante la estadía

- R<sub>1</sub> Esparcimiento
- R<sub>2</sub> Visitas Culturales
- R<sub>3</sub> Visitas a sitios naturales
- R<sub>4</sub> Deportivas
- R<sub>5</sub> Asistencia eventos programados
- R<sub>6</sub> Otros

**V<sub>14</sub>** Medio por el cual conoció al destino

- R<sub>1</sub> Web
- R<sub>2</sub> Ferias/exposiciones
- R<sub>3</sub> Comentario de terceros
- R<sub>4</sub> Publicidad o promoción
- R<sub>5</sub> Otros

**V<sub>15</sub>** Imagen representativa de Mar de Ajó

- R<sub>1</sub> Playa
- R<sub>2</sub> Muelle
- R<sub>3</sub> Centro comercial
- R<sub>4</sub> Actividades deportivas
- R<sub>5</sub> Esparcimiento
- R<sub>6</sub> Aspecto personal
- R<sub>7</sub> Otros

**UA** Cada uno de los hoteles

**V<sub>1</sub>** Categoría del hotel

- R<sub>1</sub> 1 Estrella
- R<sub>2</sub> 2 Estrellas
- R<sub>3</sub> 3 Estrellas
- R<sub>4</sub> 4 Estrellas

**V<sub>2</sub>** Tipo de servicio

- R<sub>1</sub> Desayuno
- R<sub>2</sub> Media pensión
- R<sub>3</sub> Pensión completa

- V<sub>3</sub>** Servicios que ofrece
  - R<sub>1</sub> Ropa de blanco
  - R<sub>2</sub> Servicio de mucama
  - R<sub>3</sub> Room service 24 horas
  - R<sub>4</sub> Teléfono
  - R<sub>5</sub> TV por cable
  - R<sub>6</sub> Cocheras
  - R<sub>7</sub> Bellboy
  - R<sub>8</sub> Otros

- V<sub>4</sub>** Servicios complementarios que ofrece
  - R<sub>1</sub> Piscina
  - R<sub>2</sub> Lavandería
  - R<sub>3</sub> Hidromasaje
  - R<sub>4</sub> Solarium
  - R<sub>5</sub> Internet
  - R<sub>6</sub> Salón para fiestas
  - R<sub>7</sub> Sala de convenciones
  - R<sub>8</sub> Caja de Seguridad
  - R<sub>9</sub> Otros

- V<sub>5</sub>** Ubicación del establecimiento con respecto al centro comercial
  - R<sub>1</sub> A menos de 100 metros
  - R<sub>2</sub> Entre 101 y 300 metros
  - R<sub>3</sub> Entre 301y 500 metros
  - R<sub>4</sub> A más de 501 metros

- V<sub>6</sub>** Ubicación del establecimiento con respecto a la playa
  - R<sub>1</sub> A menos de 100 metros
  - R<sub>2</sub> Entre 101 y 300 metros
  - R<sub>3</sub> Entre 301y 500 metros
  - R<sub>4</sub> A más de 501 metros

- V<sub>7</sub>** Ubicación del establecimiento con respecto al balneario más cercano
  - R<sub>1</sub> A menos de 100 metros
  - R<sub>2</sub> Entre 101 y 300 metros
  - R<sub>3</sub> Entre 301y 500 metros
  - R<sub>4</sub> A más de 501 metros

- V<sub>8</sub>** Modo de comercialización

- R<sub>1</sub> Páginas web/e-mail
- R<sub>2</sub> Agencias de turismo
- R<sub>3</sub> Publicidad en medios masivos // Guías comerciales
- R<sub>4</sub> Presencia en ferias y workshops
- R<sub>5</sub> Otros

**V<sub>9</sub>** Estado de conservación

- R<sub>1</sub> Malo
- R<sub>2</sub> Regular
- R<sub>3</sub> Bueno
- R<sub>4</sub> Muy bueno

**UA** Cada uno de los apart hoteles

**V<sub>1</sub>** Tipo de servicio

- R<sub>1</sub> Desayuno
- R<sub>2</sub> Media pensión
- R<sub>3</sub> Pensión completa

**V<sub>2</sub>** Servicios que ofrece

- R<sub>1</sub> Ropa de blanco
- R<sub>2</sub> Servicio de mucama
- R<sub>3</sub> Room service 24 horas
- R<sub>4</sub> Teléfono
- R<sub>5</sub> TV por cable
- R<sub>6</sub> Cocheras
- R<sub>7</sub> Bellboy
- R<sub>8</sub> Otros

**V<sub>3</sub>** Servicios complementarios que ofrece

- R<sub>1</sub> Piscina
- R<sub>2</sub> Lavandería
- R<sub>3</sub> Hidromasaje
- R<sub>4</sub> Solarium
- R<sub>5</sub> Internet
- R<sub>6</sub> Salón para fiestas
- R<sub>7</sub> Sala de convenciones
- R<sub>8</sub> Caja de Seguridad
- R<sub>9</sub> Otros

**V<sub>4</sub>** Ubicación del establecimiento con respecto al centro comercial

- R<sub>1</sub> A menos de 100 metros
- R<sub>2</sub> Entre 101 y 300 metros
- R<sub>3</sub> Entre 301y 500 metros
- R<sub>4</sub> A más de 501 metros

**V<sub>5</sub>** Ubicación del establecimiento con respecto a la playa

- R<sub>1</sub> A menos de 100 metros
- R<sub>2</sub> Entre 101 y 300 metros
- R<sub>3</sub> Entre 301y 500 metros
- R<sub>4</sub> A más de 501 metros

**V<sub>6</sub>** Ubicación del establecimiento con respecto al balneario más cercano

- R<sub>1</sub> A menos de 100 metros
- R<sub>2</sub> Entre 101 y 300 metros
- R<sub>3</sub> Entre 301y 500 metros
- R<sub>4</sub> A más de 501 metros

**V<sub>7</sub>** Modo de comercialización

- R<sub>1</sub> Páginas web/e-mail
- R<sub>2</sub> Agencias de turismo
- R<sub>3</sub> Publicidad en medios masivos // Guías comerciales
- R<sub>4</sub> Presencia en ferias y workshops
- R<sub>5</sub> Otros

**V<sub>8</sub>** Estado de conservación

- R<sub>1</sub> Malo
- R<sub>2</sub> Regular
- R<sub>3</sub> Bueno
- R<sub>4</sub> Muy bueno

**UA** Cada uno de los campings

**V<sub>1</sub>** Tipo de Administración

- R<sub>1</sub> Publica/Municipal
- R<sub>2</sub> Privada

**V<sub>2</sub>** Servicios básicos ofrecidos en las áreas comunes

- R<sub>1</sub> Baños
- R<sub>2</sub> Agua fría/caliente
- R<sub>3</sub> Estacionamiento
- R<sub>4</sub> Juegos infantiles
- R<sub>5</sub> Despensa
- R<sub>6</sub> Teléfono publico
- R<sub>7</sub> Otros

**V<sub>3</sub>** Servicios ofrecidos dentro de cada parcela

- R<sub>1</sub> Agua, luz y parrilla
- R<sub>2</sub> Agua y luz
- R<sub>3</sub> Agua y parrilla
- R<sub>4</sub> Luz y parrilla
- R<sub>5</sub> Luz únicamente
- R<sub>6</sub> Parrilla únicamente
- R<sub>7</sub> Agua corriente únicamente
- R<sub>8</sub> Otros

**V<sub>4</sub>** Posee espacio para motorhomes

R<sub>1</sub> Si

R<sub>2</sub> No

**V<sub>5</sub>** Ubicación del establecimiento con respecto al centro comercial

R<sub>1</sub> A menos de 100 metros

R<sub>2</sub> Entre 101 y 300 metros

R<sub>3</sub> Entre 301 y 500 metros

R<sub>4</sub> A más de 501 metros

**V<sub>6</sub>** Ubicación del establecimiento con respecto a la playa

R<sub>1</sub> A menos de 100 metros

R<sub>2</sub> Entre 101 y 300 metros

R<sub>3</sub> Entre 301 y 500 metros

R<sub>4</sub> A más de 501 metros

**V<sub>7</sub>** Ubicación del establecimiento con respecto al balneario más cercano

R<sub>1</sub> A menos de 100 metros

R<sub>2</sub> Entre 101 y 300 metros

R<sub>3</sub> Entre 301 y 500 metros

R<sub>4</sub> A más de 501 metros

**V<sub>8</sub>** Estado de mantenimiento/conservación

R<sub>1</sub> Muy Bueno

R<sub>2</sub> Bueno

R<sub>3</sub> Regular

R<sub>4</sub> Malo

**UA** Cada uno de los establecimientos gastronómicos

**V<sub>1</sub>** Tipo de comida

R<sub>1</sub> Típica//Nacional

R<sub>2</sub> Internacional

R<sub>8</sub> Otros

**V<sub>2</sub>** Tipo de establecimiento gastronómico

R<sub>1</sub> Restaurante

R<sub>2</sub> Comedores típicos (parrilla)

R<sub>3</sub> Pizzerias

R<sub>4</sub> Fast Food

R<sub>5</sub> Cafeterias

R<sub>6</sub> Otros

**V<sub>3</sub>** Mantenimiento del lugar/limpieza del establecimiento

R<sub>1</sub> Muy Bueno

R<sub>2</sub> Bueno

R<sub>3</sub> Regular

R<sub>4</sub> Malo

**UA** Cada uno de los balnearios de Mar de Ajó

**V<sub>1</sub>** Servicios que ofrece el establecimiento

R<sub>1</sub> Restaurant

R<sub>2</sub> Snack bar

R<sub>3</sub> Carpas

R<sub>4</sub> Sillas

R<sub>5</sub> Sillones

R<sub>6</sub> Canchas para la práctica de deportes

R<sub>7</sub> Spa

R<sub>8</sub> Piscina

R<sub>9</sub> Sanitarios/Vestuarios

R<sub>10</sub> Estacionamiento

R<sub>11</sub> Otros

**V<sub>2</sub>** Actividades que se realizan dentro del balneario

R<sub>1</sub> Caminatas

R<sub>2</sub> Clases de gimnasia

R<sub>3</sub> Clases de baile

R<sub>4</sub> Práctica de deportes acuáticos

R<sub>5</sub> Práctica de deportes en arena

R<sub>6</sub> Otros

**V<sub>3</sub>** Ubicación del establecimiento con respecto al centro comercial

R<sub>1</sub> A menos de 100 metros

R<sub>2</sub> Entre 101 y 300 metros

R<sub>3</sub> Entre 301 y 500 metros

R<sub>4</sub> A más de 501 metros

**V<sub>4</sub>** Mantenimiento y limpieza del lugar

R<sub>1</sub> Muy Bueno

R<sub>2</sub> Bueno

R<sub>3</sub> Regular

R<sub>4</sub> Malo

**UA** Cada uno de los ómnibus que arriban a Mar de Ajó

**V<sub>1</sub>** Frecuencia

R<sub>1</sub> Diaria

R<sub>2</sub> Semanal

R<sub>3</sub> Mensual

R<sub>4</sub> Por temporada

R<sub>5</sub> Otros

**V<sub>2</sub>** Tipo de servicio

R<sub>1</sub> Cama

R<sub>2</sub> Semicama

R<sub>3</sub> Ejecutivo

R<sub>4</sub> Otros

**V<sub>3</sub>** Temporada en la que operan

R<sub>1</sub> Vacaciones de verano, invierno y fines de semana largos

R<sub>2</sub> Vacaciones de verano e invierno

R<sub>3</sub> Vacaciones de verano y fines de semana largos

R<sub>4</sub> Solo vacaciones de verano

R<sub>5</sub> Otros

**V<sub>4</sub>** Realiza paradas intermedias

R<sub>1</sub> Si

R<sub>2</sub> No

**UA** Cada una de las actividades turísticas de la localidad

**V<sub>1</sub>** Tipo de actividad

R<sub>1</sub> Esparcimiento

R<sub>2</sub> Visitas Culturales

R<sub>3</sub> Visitas a sitios naturales

R<sub>4</sub> Deportivas

R<sub>5</sub> Asistencia a acontecimientos programados

**V<sub>2</sub>** Lugar donde se realiza la actividad

R<sub>1</sub> Centro Comercial

R<sub>2</sub> A más de 100 metros del centro comercial

R<sub>3</sub> Playa

R<sub>4</sub> Muelle

R<sub>5</sub> Otros

**V<sub>3</sub>** Temporada en la que se realizan

R<sub>1</sub> Vacaciones de verano, invierno y fines de semana largos

R<sub>2</sub> Vacaciones de verano e invierno

R<sub>3</sub> Vacaciones de verano y fines de semana largos

R<sub>4</sub> Solo vacaciones de verano

R<sub>5</sub> Todo el año

R<sub>6</sub> Otros

**UA** Lugares de esparcimiento

**V<sub>1</sub>** Tipo de establecimiento

R<sub>1</sub> Casino

R<sub>2</sub> Cines

R<sub>3</sub> Teatros

R<sub>4</sub> Espectáculos Públicos

R<sub>5</sub> Otros

**V<sub>2</sub>** Ubicación del establecimiento con respecto al centro comercial

R<sub>1</sub> A menos de 100 metros

R<sub>2</sub> Entre 101 y 300 metros

R<sub>3</sub> Entre 301 y 500 metros

R<sub>4</sub> A más de 501 metros

**V<sub>3</sub>** Temporada en la que funciona

R<sub>1</sub> Vacaciones de verano, invierno y fines de semana largos

R<sub>2</sub> Vacaciones de verano e invierno

R<sub>3</sub> Vacaciones de verano y fines de semana largos

R<sub>4</sub> Solo vacaciones de verano

R<sub>5</sub> Otros

**UA** Cada uno de los atractivos turísticos de Mar de Ajó

**V<sub>1</sub>** Categoría del atractivo

R<sub>1</sub> Sitio natural

R<sub>2</sub> Museos y manifestaciones culturales

R<sub>3</sub> Folklore

R<sub>4</sub> Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

R<sub>5</sub> Acontecimientos programados

**V<sub>2</sub>** Tipo de atractivo

R<sub>1</sub> Costas

R<sub>2</sub> Museos

R<sub>3</sub> Lugares Históricos

R<sub>4</sub> Ferias y mercados

R<sub>5</sub> Otros

**V<sub>3</sub>** Estado de conservación y mantenimiento del atractivo

R<sub>1</sub> Muy Bueno

R<sub>2</sub> Bueno

R<sub>3</sub> Regular

R<sub>4</sub> Malo

**UA** Cada uno de los Organismos Turísticos

**V<sub>1</sub>** Tipo de organismo

R<sub>1</sub> Público

R<sub>2</sub> Privado

R<sub>3</sub> Mixto

**V<sub>2</sub>** Medios de promoción y publicidad

R<sub>1</sub> Casa de provincia

R<sub>2</sub> Folletería

R<sub>3</sub> Periódicos

R<sub>4</sub> Presencia en ferias y workshops

R<sub>5</sub> Otros

## MUESTRA

Para el estudio de la población es necesario establecer una muestra, es decir, seleccionar un determinado número de las unidades que conforman la población o universo que se va a estudiar, para poder analizarlas. Esta muestra dependerá de la homogeneidad o heterogeneidad de la población a estudiar, cuanto más homogénea sea dicha población, más pequeño será el tamaño de la muestra, y cuanto más grande sea la muestra menor será el error muestral. Cada instrumento seleccionado deberá tener su propio tipo de muestra.

Para la realización de las encuestas el tipo de muestreo a utilizar será *no probabilístico casual*; es decir, no se establecerán con anterioridad los elementos que participarán de ella; el proceso de selección dependerá de la voluntad de los turistas y del criterio del encuestador. No se establecerá con anterioridad una cantidad exacta de encuestas a realizar sino que se efectuarán las mismas hasta saturar la muestra; o sea, hasta que la obtención de los datos sea reincidente y ya no haya información nueva obtenida.

Características de la muestra: se realizarán encuestas individuales, a turistas nacionales, de ambos sexos, que visiten la ciudad de Mar de Ajó durante el período del último semestre de 2008 y enero de 2009. Los lugares elegidos son la playa, la peatonal y la plaza del A.C.A., ya que en estos lugares es donde se concentra la mayor cantidad de turistas. Se realizarán tanto durante el día como en la noche.

Para el caso de la observación, la misma será sistematizada ya que, como explican los autores Rubio y Varas en su libro "El análisis de la realidad, en la intervención social", la observación sistematizada tiene "delimitados de antemano, tanto el campo a estudiar (lugares y objetos) como los aspectos concretos o conductas sobre las que va a centrarse la atención"<sup>18</sup>. Es por esto que dicho proceso se llevará a cabo mediante la confección y utilización de grillas o fichas de observación donde se detallan aquellos componentes y aspectos que deben ser analizados en cada elemento previamente seleccionado.

## INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En este proceso de investigación utilizaré diferentes instrumentos de recolección de datos, los cuales serán implementados al momento del contacto directo con las fuentes de información primarias. Estos instrumentos me permitirán obtener la información más relevante, la cual dará como resultado las conclusiones finales del proceso de investigación.

Se seleccionaron dos elementos, el primero de ellos es la encuesta, tal como lo explica Cea D´Ancona, la **encuesta** "es un procedimiento estandarizado para recabar información de una muestra amplia de sujetos. La muestra ha de ser representativa de la población de interés." El tipo de encuesta realizada es la

---

<sup>18</sup> Rubio, Ma. José y Varas, Jesús. "El Análisis de la Realidad, en la Intervención Social". Ed. CCS, 2004. Madrid.

personal, la cual establece un encuentro cara a cara entre el entrevistador y el entrevistado; la misma dispone de preguntas:

- Abiertas, las cuales no poseen una serie de respuestas ya establecidas, sino que el encuestado tiene la libertad de expresar lo que quiera.
- Cerradas, son aquellas que disponen de respuestas establecidas previamente, las preguntas, a su vez, son dicotómicas (dos respuestas posibles) o con listado de respuestas (incluye una lista entre las cuales se pueden elegir una o más opciones).
- Semicerradas, son aquellas que establecen como opción la respuesta "otros".
- Filtro, son aquellas que toman una submuestra de la población con una característica determinada.

Habrán preguntas de elección y múltiple y otras de elección única, las cuales quedarán sujetas a las respuestas del encuestado.

Mediante este instrumento lo que pretendo es caracterizar el tipo de demanda consumidora de este destino, tal como se especifica en los objetivos.

Las encuestas estarán a cargo de tres encuestadores y serán realizadas en dos períodos, inicialmente se ejecutarán en el mes de diciembre entre los días 6 y 8, aprovechando el flujo de turistas que acude por el fin de semana largo; el segundo período es el del mes de enero, entre los días 13 y 18 del mes. A su vez, se realizarán en diferentes puntos de la ciudad, los cuales son la intersección de las calles Av. Del Libertador y Francisco de las Carreras (peatonal), la Plaza del A.C.A. (Catamarca y Avellaneda) y la playa. La elección de estos lugares se debe a que son aquellos en los que se concentra la mayor cantidad de turistas y esto me permitirá obtener una muestra más representativa del universo de estudio.

La encuesta está compuesta por dos tipos de preguntas, las de carácter personal y las de preferencia del turista.

A continuación se presenta un modelo de encuesta:



## ENCUESTA PERFIL DE DEMANDA

### LOCALIDAD DE MAR DE AJÓ – PARTIDO DE LA COSTA

Lugar	
-------	--

Fecha	
-------	--

Sexo	Masculino	
	Femenino	

Edad	1-Menos de 18 años	
	2-de 19 a 35	
	3-de 36 a 45	
	4-de 46 a 60	
	5-Más de 61	

Estudios máximos alcanzados			
1- Primario	A - Completo	B - Incompleto	
2- Secundario	A- Completo	B- Incompleto	
3- Terciario	A- Completo	B- Incompleto	
4- Universitario	A- Completo	B- Incompleto	
5- Otros	_____		

Lugar de residencia:	_____
----------------------	-------

Profesión u ocupación:	_____
------------------------	-------

**01.** Usted, ¿viaja acompañado? \_\_\_\_\_

En caso de ser positiva la respuesta, pase a la pregunta 2 sino continúe a la pregunta 3.

**02.** ¿Con quién viaja?

1- Familia	
2- Amigos	
3- Pareja	
4- Contingente/Tour	
5- Sólo	
6- Otros	

**03.** ¿Qué medio de transporte utilizó para arribar a la ciudad?

1- Omnibus	
2- Vehículo Privado	
3- Otros	

**04.** ¿Cuánto será el tiempo promedio de estadía durante esta visita? \_\_\_\_\_

En caso de ser, la respuesta, más de un día, continúe a la próxima pregunta; caso contrario pase a la pregunta número 6.

**05.** ¿Qué tipo de alojamiento utiliza durante esta visita?

1- Hotel - Categoría _____	
2- Camping	
3- Apart Hotel	
4- Hostel	
5- Casa propia	
6- Casa de alquiler	
7- Casa Rodante	
8- Otros	

**06.** ¿Qué tipo de establecimiento gastronómico prefiere?

1- Restaurante	
2- Restaurante del hotel	
3- Casa de comidas rápidas	
4- Casa/departamento	
5- Camping/pic nic	
6- Otros	



**ENCUESTA PERFIL DE DEMANDA**  
**LOCALIDAD DE MAR DE AJÓ – PARTIDO DE LA COSTA**

<b>07. ¿Qué motivo lo impulsó a realizar esta visita?</b>	
1- Trabajo	
2- Vacaciones	
3- Salud	
4- Estudio	
5- Otros	

<b>08. ¿Cuántas veces al año visita Mar de Ajó?</b>	
1- Una vez al año	
2- Entre 2 y 3 veces al año	
3- Más de 3 veces al año	

<b>09. ¿Qué tipo de actividades recreativas realizó durante esta visita?</b>	
1- Esparcimiento	
2- Visitas culturales	
3- Visitas a sitios naturales	
4- Deportivas	
5- Asistencia eventos programados	
6- Otros	

<b>10. ¿Cómo conoció el destino?</b>	
1- Web	
2- Ferias/exposiciones	
3- Publicidad/promoción	
4- Recomendación de terceros	
5- Otros	

<b>11. A partir de su punto de vista ¿Qué aspectos positivos y negativos destaca de la localidad?</b>

<b>12. ¿Cuál es la imagen representativa que se lleva de Mar de Ajó?</b>

<b>OBSERVACIONES</b>	

Como segundo instrumento destaco la **observación**, la cual se trata de la "inspección y estudio realizado por el investigador mediante el empleo de sus propios sentidos, especialmente de la vista"<sup>19</sup>. La misma será *no participante*; por que el observador se mantendrá como espectador pasivo para no ser intrusivo y así poder obtener la mayor veracidad posible en la información.

Este instrumento fue empleado entre los días 6 y 8 de diciembre de 2008 y en el mes de enero de 2009, entre los días 13 y 18; se eligieron estos días ya que en temporada invernal la mayor parte de los establecimientos turísticos se encuentran cerrados.

De la observación nacerá el inventario del patrimonio turístico de la ciudad, en el cual se analizarán las partes que lo integran a través de fichas que permitirán el orden de la información.

La observación nos arrojará como resultado el estado de conservación del elemento a observar, este estado posee cuatro categorías: malo, regular, bueno y muy bueno; estas fueron delimitadas a través de los siguientes parámetros de elaboración personal.

#### Cuadro de Parámetros

<b>Estado de conservación de cada uno de los hoteles y aparts hoteles</b>		
Exterior	Malo	Su fachada se encuentra altamente percutida. Nula iluminación exterior y falta de cartelera.
	Regular	Su fachada esta algo deteriorada. Insuficiente iluminación. Dañada y escasa cartelera.
	Bueno	Su fachada esta levemente percutida. Buena iluminación. Adecuada y cuidada cartelera.
	Muy bueno	No presenta deterioro alguno en su fachada. Iluminación adecuada. Cartelera en excelente estado.
Interior	Malo	Sus paredes se encuentran altamente percutidas. Casi nula iluminación y falta de cartelera. Limpieza inexistente. Mobiliario sin mantenimiento alguno. Nula decoración. Los objetos generales son nulos o se encuentran en mal estado. Instalaciones sanitarias de aspecto muy deteriorado y con averías.
	Regular	Sus paredes están algo deterioradas. Escasa iluminación. Dañada y escasa cartelera. Escasa limpieza, algunos sectores se encuentran sucios. Mobiliario con escaso mantenimiento. Poca decoración. Falta de algunos objetos generales y poco mantenimiento de ellos. Instalaciones sanitarias sin roturas y algo deterioradas.
	Bueno	Sus paredes están levemente percutidas. Buena iluminación. Adecuada y cuidada cartelera. Buena

<sup>19</sup> Mendicoa, Gloria Edel. "Manual Teórico Práctico de Investigación Social". ED. Espacio, 1998. Argentina.

		limpieza. Mobiliario en buen estado. Presencia de todos los objetos generales y buen mantenimiento de los mismos. Decoración agradable. Instalaciones sanitarias sin roturas y con buen mantenimiento.
	Muy bueno	No presenta deterioro alguno en sus paredes. Cartelería en excelente estado. Excelente limpieza. Mobiliario en muy buen estado. Objetos generales en perfecto estado y presencia de todos ellos. Decoración armoniosa y en adecuada cantidad. Instalaciones sanitarias sin rotura y con justo mantenimiento.
Habitaciones	Malo	Sus paredes se encuentran altamente percutidas. Casi nula iluminación. Limpieza inexistente. Mobiliario sin mantenimiento alguno. Nula decoración. Los objetos generales son nulos o se encuentran en mal estado. Ropa de blanco altamente percutida. Instalaciones sanitarias de aspecto muy deteriorado y con averías.
	Regular	Sus paredes están algo deterioradas. Escasa iluminación. Escasa limpieza, algunos sectores se encuentran sucios. Mobiliario con escaso mantenimiento. Poca decoración. Falta de algunos objetos generales y poco mantenimiento de ellos. Ropa de blanco algo percutida. Instalaciones sanitarias sin roturas y algo deterioradas.
	Bueno	Sus paredes están levemente percutidas. Buena iluminación. Buena limpieza. Mobiliario en buen estado. Presencia de todos los objetos generales y buen mantenimiento de los mismos. Decoración agradable. Ropa de blanco en buen estado. Instalaciones sanitarias sin roturas y con buen mantenimiento.
	Muy bueno	No presenta deterioro alguno en sus paredes. Iluminación adecuada. Excelente limpieza. Mobiliario en muy buen estado. Objetos generales en perfecto estado y presencia de todos ellos. Decoración armoniosa y en adecuada cantidad. Ropa de blanco en excelente estado. Instalaciones sanitarias sin rotura y con justo mantenimiento.
Restaurante	Malo	Sus paredes se encuentran altamente percutidas. Casi nula iluminación. Limpieza inexistente. Mobiliario sin mantenimiento alguno. Nula decoración. Los objetos generales son nulos o se encuentran en mal estado. Vajillas con excesivas roturas y manchas (percutidas). La mantelería presenta grandes manchas varias y roturas.

	Regular	Sus paredes están algo deterioradas. Escasa iluminación. Escasa limpieza, algunos sectores se encuentran sucios. Mobiliario con escaso mantenimiento. Poca decoración. Falta de algunos objetos generales y poco mantenimiento de ellos. Vajilla con algunas manchas y roturas. La mantelería se encuentra algo percutida y rota.
	Bueno	Sus paredes están levemente percutidas. Buena iluminación. Buena limpieza. Mobiliario en buen estado. Presencia de todos los objetos generales y buen mantenimiento de los mismos. Decoración agradable. Vajilla en buen estado. La mantelería se encuentra en buen estado.
	Muy bueno	No presenta deterioro alguno en sus paredes. Iluminación adecuada. Excelente limpieza. Mobiliario en muy buen estado. Objetos generales en perfecto estado y presencia de todos ellos. Decoración armoniosa y en adecuada cantidad. Vajilla en excelente estado. Aberturas y terminaciones en perfecto estado. Mantelería en estupendo estado.

#### Estado de conservación de cada uno de los campings

<b>Estado de conservación de cada uno de los campings</b>		
Aspecto general	Malo	Sus paredes se encuentran altamente percutidas. Casi nula iluminación. Limpieza inexistente. Instalaciones sanitarias de aspecto muy deteriorado y con averías. Suelo intransitable. Falta de señalización. Inexistencia de proveeduría. Instalaciones de usos múltiples sin funcionamiento y rotas.
	Regular	Sus paredes están algo deterioradas. Escasa iluminación. Escasa limpieza, algunos sectores se encuentran sucios. Instalaciones sanitarias sin roturas y algo deterioradas. Suelo con baches. Dañada y escasa señalización. Proveeduría carente de insumos. Instalaciones de usos múltiples dañadas y faltas de limpieza.
	Bueno	Sus paredes están levemente percutidas. Buena iluminación. Buena limpieza. Instalaciones sanitarias sin roturas y con buen mantenimiento. Suelo en buen estado. Adecuada y cuidada cartelería. Proveeduría suficiente. Instalaciones de usos múltiples limpias y en buen estado.
	Muy bueno	No presenta deterioro alguno en sus paredes. Iluminación adecuada. Excelente limpieza. Instalaciones sanitarias sin rotura y con justo mantenimiento. El suelo no posee daño alguno. Cartelería en excelente estado. Proveeduría

		completa. Instalaciones de usos múltiples en excelente estado de mantenimiento y funcionamiento.
--	--	--

**Mantenimiento y limpieza de cada uno de los establecimientos gastronómicos**

Exterior	Malo	Sus paredes se encuentran altamente percutidas y rompimiento de vereda. Nula iluminación exterior y falta de cartelera.
	Regular	Sus paredes están algo deterioradas, así como también su vereda. Escasa iluminación. Dañada y escasa cartelera.
	Bueno	Sus paredes están levemente percutidas y vereda con poco deterioro. Buena iluminación. Adecuada y cuidada cartelera.
	Muy bueno	No presenta deterioro alguno en sus paredes. Vereda en buen estado. Iluminación adecuada. Cartelera en excelente estado.

Interior	Malo	Sus paredes se encuentran altamente percutidas. Casi nula iluminación. Limpieza inexistente. Mobiliario sin mantenimiento alguno. Nula decoración. Instalaciones sanitarias de aspecto muy deteriorado y con averías. Vajillas con excesivas roturas y manchas (percutidas). La mantelería presenta grandes manchas varias y roturas.
	Regular	Sus paredes están algo deterioradas. Escasa iluminación. Escasa limpieza, algunos sectores se encuentran sucios. Mobiliario con escaso mantenimiento. Poca decoración. Instalaciones sanitarias sin roturas y algo deterioradas. Vajilla con algunas manchas y roturas. La mantelería se encuentra algo percutida y rota.
	Bueno	Sus paredes están levemente percutidas. Buena iluminación. Buena limpieza. Mobiliario en buen estado. Decoración agradable. Instalaciones sanitarias sin roturas y con buen mantenimiento. Vajilla en buen estado. La mantelería se encuentra en buen estado.
	Muy bueno	No presenta deterioro alguno en sus paredes. Excelente limpieza. Mobiliario en muy buen estado. Decoración armoniosa y en adecuada cantidad. Instalaciones sanitarias sin rotura y con justo mantenimiento. Vajilla en excelente estado. Mantelería en estupendo perfecto estado. Iluminación adecuada.

<b>Estado de conservación de cada uno de los atractivos</b>		
Playa		
Malo	Gran cantidad de basura, falta de cestos para arrojar la misma; así como también falta de garitas para los guardavidas. Nula iluminación. Caminos de accesos muy bacheados o intransitables.	
Regular	Escasa limpieza, pocos cestos de basura y los presentes se encuentran en mal estado; tal como también las garitas de los guardavidas. Insuficiente iluminación. Caminos de acceso no delimitados y deteriorados.	
Bueno	El lugar denota limpieza, presencia de cestos de basura en buen estado. Garitas para los guardavidas escasas pero en buen estado. Buena iluminación. Caminos de acceso levemente deteriorados.	
Muy bueno	Excelente limpieza de las playas. Abundancia de cestos de basura y en óptimo estado; así como también las garitas para los guardavidas. Iluminación adecuada. Caminos de acceso bien delimitados y en excelente estado.	
Museos e iglesias		
Aspecto general	Malo	Sus paredes se encuentran altamente percutidas. Casi nula iluminación. Limpieza inexistente. Falta de cartelería en los objetos expuestos.
	Regular	Sus paredes están algo deterioradas. Escasa iluminación. Escasa limpieza, algunos sectores se encuentran sucios. La cartelería de los objetos expuestos es escasa y tiene falta de mantenimiento.
	Bueno	Sus paredes están levemente percutidas. Buena iluminación. Buena limpieza. Adecuada y cuidada cartelería en los objetos expuestos.
	Muy bueno	No presenta deterioro alguno en sus paredes. Excelente limpieza. La cartelería de los objetos expuestos se encuentra en excelente estado. Iluminación adecuada.
Monumentos y atractivos históricos		
Malo	Presenta pintura altamente percutida y excesivas roturas. La cartelería es inexistente. Atractivo altamente dañado por grafitis. Casi nula iluminación.	
Regular	Pintura percutida y algunas roturas. Cartelería escasa y en mal estado. El atractivo presenta algunos grafitis. Escasa iluminación.	
Bueno	Presenta pintura algo percutida y leves roturas. Cartelería en buen estado y suficiente. El atractivo	

	presenta pequeños grafitis. Buena iluminación.
Muy bueno	Presenta pintura en estado óptimo y sin rotura alguna. Cartelería abundante y en excelente estado. Ausencia de grafitis en el atractivo. Iluminación adecuada.

<b>Mantenimiento y limpieza de cada uno de los balnearios de Mar de Ajó</b>	
Malo	Escaso equipamiento, y el presente se encuentra inutilizable. Insuficiente espacio. Las instalaciones se encuentran fuera de funcionamiento. Piletas sin mantenimiento.
Regular	Poco equipamiento, el presente se encuentra con poco mantenimiento. Reducido espacio. Las instalaciones están deterioradas. Pileta dañada.
Bueno	Equipamiento mantenido. Optimo espacio. Instalaciones con buena mantención. Pileta en buen estado.
Muy bueno	Equipamiento en excelente estado. Amplio espacio. Instalaciones en muy buen estado de mantención. Piletas en perfecto estado.

A continuación se presentan los modelos de fichas de observación utilizadas en el trabajo de campo:

### FICHA OBSERVACIÓN DE HOTELES Y APARTS HOTELES

<b>Nombre del establecimiento:</b>			Categoría:				
Ubicación			Con respecto a la playa:				
			Con respecto al centromercial:				
			Con respecto al balneario más cercano:				
Conceptos			Existencia		Estado de conservación		
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno
Iluminación y cartelería							
Rajaduras y manchas de humedad							
Mobiliario y decoración							
Sanitarios							
Vajilla y ropa de blanco							
Limpieza							
Otros							
<b>Total:</b>							
Observaciones:							

## FICHA OBSERVACIÓN DE CAMPINGS

<b>Nombre del establecimiento:</b>			Tipo de administración:					
Ubicación	Con respecto a la playa:							
	Con respecto al centro comercial:							
	Con respecto al balneario más cercano:							
Conceptos			Existencia		Estado de conservación			
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Teléfonos públicos								
Parrillas								
Proveeduría								
Sanitarios // duchas								
Juegos infantiles								
Caminos								
Señalización								
Limpieza								
Piletas de usos múltiples								
Espacio para motorhomes								
Otros								
<b>Total:</b>								
Observaciones:								

## FICHA OBSERVACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS

<b>Nombre del establecimiento:</b>					
Tipo de establecimiento	Restaurante		Cafetería		
	Comedor típico (parrilla)		Fast food		
	Pizzería		Otros		
	Limpieza/mantenimiento del establecimiento	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Conceptos					
Fachada					
Interior					
Baños					
Aspectos generales (limpieza, mantelería, vajilla)					
Otros...					
<b>Total:</b>					
Observaciones:					

### FICHA OBSERVACIÓN DE BALNEARIOS

<b>Nombre del establecimiento:</b>						
Ubicación con respecto al centro comercial:						
	Existencia		Estado de mantenimiento			
	SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Restaurante // snack bar						
Carpas // sillas // reposeras // sombrillas						
Piscina						
Sanitarios // duchas // vestuarios						
Cancha para la práctica de deportes						
Juegos infantiles						
Limpieza						
Estacionamiento						
Otros						
<b>Total:</b>						
<u>Observaciones:</u>						

### FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS

<b>Nombre del Atractivo:</b>			Tipo:			
Conceptos	Existencia		Estado de mantenimiento			
	SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Pintura						
Grafitis // roturas						
Iluminación						
Señalética // placas						
Pisos // césped						
Presencia de sanitarios						
Presencia de cestos de basura						
Limpieza del sector // residuos						
Otros						
<b>Total:</b>						
Observaciones:						

## **INVENTARIO DEL PATRIMONIO TURISTICO**

Para la realización del inventario y el correcto registro de los elementos del sistema turístico, fue necesario confeccionar y dedicar una ficha a cada uno de estos, donde se disponen los principales datos y características de los componentes estudiados y analizados. Este inventario fue realizado previamente a la puesta en marcha de la observación, ya que con este catálogo se estipulan, de manera previa, los objetos, instalaciones y alojamientos a observar.

A continuación se presentan las fichas confeccionadas:

➤ Alojamiento:

<b>Nombre del establecimiento: Gran Verona Hotel ****</b>	
Categoría: Alojamiento	Tipo: Hotelero
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Espora 190
Teléfono:	(02257)42-3175/ 3732
Web:	www.granhotelverona.com.ar
E-mail:	info@granhotelverona.com.ar
 Spa	 Habitación
	
<u>Ubicación</u>	
<p>Se encuentra ubicado a 2 cuadras de la playa y del centro comercial de Mar de Ajó; lo que permite un fácil acceso a las atracciones y actividades que se pueden realizar en la zona, algunas de ella con la posibilidad de contratarlas en el Hotel.</p>	
<u>Características</u>	
<p>En el hotel se organizan diversas actividades para los huéspedes, las cuales son: fiestas temáticas, clases de salsa, caminatas, yoga, minigolf, torneos varios, aqua gym, paseos en bicicleta y manualidades para los niños, entre otras.</p>	
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>	
<p>Las superiores y estándar poseen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Televisión</li> <li>- Teléfono</li> <li>- Ventilador de techo</li> <li>- Secador de cabello</li> <li>- Caja de seguridad</li> <li>- Bañera</li> <li>- Servicio las 24 horas</li> </ul>	<p>Las suites poseen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hidromasaje</li> <li>- Habitación privada</li> <li>- Televisión // Teléfono</li> <li>- Ventilador de techo</li> <li>- Caja de seguridad</li> <li>- Secador de cabello</li> <li>- Hall de entrada con vista a dos calles y a la piscina.</li> </ul>
<u>Servicios que brinda el hotel</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desayuno americano buffet</li> <li>- Amplios salones</li> <li>- Piscina, Solarium y Gimnasio</li> <li>- Actividades recreativas</li> <li>- Garaje cubierto en el edificio</li> <li>- Sauna, spa y jacuzzi (con costo adicional)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lavandería</li> <li>- Bar las 24 hs</li> <li>- Música funcional</li> <li>- Sala de conferencias</li> <li>- Teléfono, Fax, DDN, DDI</li> <li>- Gabinetes de masajes y belleza corporal</li> </ul>

<b>Nombre del establecimiento: Gran Playa Hotel ***</b>	
Categoría: Alojamiento	Tipo: Hotelero
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Av. Costanera Sur 590
Teléfono:	(02257) 42-0039/0001
Web:	www.hotelgranplaya.com.ar
E-mail:	gphotel@infovia.com.ar
 Frente	 Habitación Superior del hotel
	
<u>Ubicación</u>	
<p>Se encuentra ubicado cercano a las playas y al centro comercial de Mar de Ajó; lo que también permite un fácil acceso a las atracciones y actividades que se pueden realizar en la zona, algunas de ella con la posibilidad de contratarlas desde el Hotel.</p>	
<u>Características</u>	
<p>El hotel posee descuentos en el balneario "Casino Playa Club". Y dentro del hotel hay un casino con más de 20 mesas de blackjack, ruleta y punto y banca. El estacionamiento tiene lugar para más de 100 coches y está abierto las 24 horas del día.</p>	
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>	
<p>Las superiores y estándar poseen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Televisión</li> <li>- Teléfono</li> <li>- Ventilador de techo</li> <li>- Secador de cabello</li> <li>- Caja de seguridad</li> <li>- Bañera</li> <li>- Servicio las 24 horas</li> </ul>	<p>Las suites poseen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hidromasaje</li> <li>- Habitación privada</li> <li>- Televisión</li> <li>- Teléfono</li> <li>- Ventilador de techo</li> <li>- Caja de seguridad</li> <li>- Secador de cabello</li> <li>- Hall de entrada con vista amplia a dos calles y a la piscina.</li> </ul>
<u>Servicios</u>	
<p>Además el hotel ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Amplio lobby con vista al mar</li> <li>- Desayunador sobre la playa</li> <li>- Ascensores</li> <li>- Cinco plantas de cocheras</li> <li>- Sala de estar y juegos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recreación</li> <li>- Casino</li> <li>- Solarium</li> <li>- Quincho</li> <li>- Salones de usos múltiples</li> </ul>

<b>Nombre del establecimiento: Silvio Hotel ***</b>			
Categoría: Alojamiento		Tipo: Hotelero	
<u>Datos comerciales</u>			
Dirección	Teléfono	Web	e-mail
Av. Costanera y Torino	(02257)42-0006	www.hotelsilvio.com	info@hotelsilvio.com.ar
	Frente		
Habitación con vista al mar			Piscina
			
<u>Ubicación</u>			
Se encuentra ubicado frente al mar, sobre la avenida costanera en la zona de Mar de ajó central. En cuanto al centro comercial se encuentra a 20 cuadras aproximadamente.			
Habitaciones Con vista al mar		<u>Tarifas</u>	
~ Habitación doble Con Desayuno \$ 200 Con Media pensión \$ 260	~ Habitación triple Con Desayuno \$ 255 Con Media pensión \$ 345	Apart hotel para 4 personas Desayuno \$ 350 Media pensión \$ 450	Habitaciones Con vista interior ~ Habitación doble Con Desayuno \$ 160 Con Media pensión \$ 220
		<u>Equipamiento de Habitaciones</u>	~ Habitación triple Con Desayuno \$ 210 Con Media pensión \$ 300
		El hotel posee habitaciones con vista al mar y con vista interior, equipadas con teléfono, tv por cable y baño privado.	~ Habitación Cuádruple Con Desayuno \$ 240 Con Media pensión \$ 360
<u>Servicios Incluidos</u>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cocina artesanal de primer nivel</li> <li>- Bar, Salad Bar</li> <li>- WI FI // Piscina climatizada</li> <li>- Estacionamiento propio</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recreación y espectáculos nocturnos</li> <li>- Maestra Jardinera</li> <li>- Baño Sauna</li> <li>- Gimnasio con aparatos</li> <li>- Sala de Juegos</li> </ul>	

<b>Nombre del establecimiento: Venezia Hotel ***</b>	
Categoría: Alojamiento	
Tipo: Hotelero	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Jorge Newbery 27
Teléfono:	(02257)42-0240
Web:	www.hotelvenezia.com.ar
E-mail:	info@hotelvenezia.com.ar
	
Habitaciones	Comedor
	
<u>Ubicación</u>	
En pleno centro de Mar de Ajó a metros del mar y a pasos del casino y del centro comercial.	
<u>Tarifas</u>	
Habitación doble \$ 210.- Habitación triple \$ 290.- Habitación cuádruple \$ 370.- Habitación quíntuple (departamentos) \$ 420.- Los menores de 2 años (en cuna) sin cargo, mayores de 2 hasta 5 años abonan \$40.- con desayuno y mayores de 5 abonan tarifa completa. Incluye desayuno americano (buffet), garaje e impuestos. Importes por habitación y por día.	
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>	
El hotel cuenta con habitaciones dobles, triples, cuádruples y departamentos, todas cuentan con:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio de bar</li> <li>- TV con cable</li> <li>- Tel./Fax - DDN – DDI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventiladores de techo</li> <li>- Calefacción</li> </ul>
<u>Servicios</u>	
Las instalaciones del hotel se pueden utilizar para la realización de convenciones, eventos y cumpleaños.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Además el hotel cuenta con:</li> <li>- Comedor</li> <li>- Desayuno Americano</li> <li>- Video Play Room</li> <li>- Bar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caja de Seguridad</li> <li>- Servicio de Catering</li> <li>- Servicio de Lavandería</li> <li>- Garaje</li> <li>- Salón de Convenciones</li> </ul>

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Latinoamericano ***</b>			
Categoría: Alojamiento		Tipo: Hotelero	
<u>Datos comerciales</u>			
Dirección:	Av. Costanera 27	Teléfono: (02257)42-0254/2878	
Web:	www.hlatinoamericano.com.ar		
E-mail:	info@hlatinoamericano.com.ar		
			
	Confitería	Lobby	Habitaciones
<u>Ubicación</u>			
En pleno centro de la ciudad, en un lugar de privilegio, frente al mar.			
<u>Características</u>			
En el balneario Juan Salvador los huéspedes del Hotel Latinoamericano encontrarán una especial atención que disfrutarán en cada día de descanso:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carpas</li> <li>- Vestuarios</li> <li>- Quincho</li> <li>- Parrilla</li> <li>- Juegos de mesa</li> <li>- Juegos de playa</li> <li>- Terraza – Solarium</li> <li>- Sillas – Reposeras</li> <li>- Confitería</li> </ul>			
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>			
El hotel cuenta con habitaciones Estándar (matrimoniales, dobles, triples, apart), Premium (matrimoniales, dobles, triples, apart todas con vista al mar) y aparts para 4 o 5 personas.	Los aparts poseen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- TV por cable</li> <li>- Ventilador de techo</li> <li>- Calefacción</li> <li>- Microondas</li> <li>- Kitchenet</li> <li>- Sommier</li> <li>- Sala de estar</li> </ul>		
<u>Servicios</u>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amplio lobby</li> <li>- TV por cable</li> <li>- Música funcional</li> <li>- Calefacción</li> <li>- Sector Apart</li> <li>- Desayuno Americano</li> <li>- Restaurante Confitería Shows</li> <li>- Servicio médico de urgencia</li> <li>- Room service</li> <li>- Telefonía con DDI y DDN</li> <li>- Correo electrónico</li> <li>- Servicios de fax</li> <li>- Salones para congresos</li> <li>- Estacionamiento</li> <li>- Caja de seguridad</li> <li>- Lavandería</li> <li>- Sala de juegos</li> </ul>			

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Le Scoglie ***</b>		
Categoría: Alojamiento		Tipo: Hotelero
<u>Datos comerciales</u>		
Dirección:	Av. Costanera Norte 226	Teléfono: (02257)42-0405
Web:	www.hotelscoglie.com.ar	
E-mail:	info@ hotelscoglie.com.ar	
Desayunador		Vista al mar
	Frente del hotel	
<u>Ubicación</u>		
Rodeada de vegetación y vista al mar, a pocos metros del centro comercial de Mar de Ajó y a 15 cuadras de San Bernardo, pero enmarcado en un Barrio Residencial donde la naturaleza y la tranquilidad lo definen.		
<u>Características</u>		
Frente al Tobogán Acuático en el cual se encuentra nuestra bajada pública al mar, la cual brinda una especial comodidad para nuestros pasajeros teniendo un fácil acceso a la playa y la posibilidad de transportar todo lo necesario para la actividad en el mar.		
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>		
En el hotel hay habitaciones doble, triple y dúplex; todas cuentan con los servicios generales del hotel:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Balcones con vista al mar y la piscina, lateral al mar y contra frente con vista al verde Barrio San Rafael.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Televisión con cable</li> <li>- Ventilador de techo</li> <li>- Calefacción</li> <li>- Ventiladores</li> </ul>	
<u>Servicios</u>		
Además el hotel ofrece:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cochera cubierta</li> <li>- TV cable en habitaciones</li> <li>- Teléfono DDN/DDI</li> <li>- Ventiladores de techo</li> <li>- Room service las 24 hs</li> <li>- Seguridad por monitoreo</li> <li>- Servicio de lavandería</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desayuno buffet</li> <li>- Piscina climatizada</li> <li>- Cofres de seguridad individual</li> <li>- Hidromasaje</li> <li>- Solarium</li> <li>- Piscina</li> <li>- Calefacción</li> <li>- Quincho y juegos para niños</li> </ul>	

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Poseidón ***</b>	
Categoría: Alojamiento	
Tipo: Hotelero	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Azopardo 176
Teléfono:	(02257)42-0100
Web:	www.hotelposeidon.com.ar
E-mail:	info@hotelposeidon.com.ar
 <p>Habitación</p>	 <p>Habitación</p>
	
<u>Ubicación</u>	
El hotel tiene una ubicación privilegiada, está a una cuadra del mar, a 150 metros del casino y centro comercial de Mar de Ajó y a una cuadra del bingo. Rodeado de bares, confiterías y espectáculos musicales.	
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>	
Posee habitaciones dobles, triples y cuádruples todas totalmente alfombradas y climatizadas, equipadas con somier, TV 20" color con servicio de cable y frigobar.	
<u>Servicios</u>	
Además el hotel ofrece:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estacionamiento</li> <li>▪ Lavadero</li> <li>▪ Cobertura medica</li> <li>▪ Confitería</li> <li>▪ Sala de estar con tv</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cofre de seguridad</li> <li>▪ Bar</li> <li>▪ Desayuno americano</li> <li>▪ Frigobar</li> <li>▪ Música Funcional</li> </ul>	

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Amancay ***</b>	
Categoría: Alojamiento	
Tipo: Hotelero	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Blanco Encalada y Lebensohn
Teléfono:	(02257)42-0142
Web:	www.hotel-amancay.com.ar
E-mail:	No posee
 <span style="margin: 0 20px;">Frente</span> <span style="margin: 0 20px;">Desayunador</span> 	
	
<u>Ubicación</u>	
Emplazado en una zona tranquila de la localidad, a dos cuadras del mar y a cuatro cuadras del centro comercial.	
<u>Características</u>	
El hotel cuenta con un amplio comedor donde ofrece el servicio de desayuno americano; además cuenta con una sala de estar, con servicio de bar las 24 Hs y TV por cable, dispone también servicio de Fax y servicio telefónico con DDN y DDI. Para aquellos que no desean ir a la playa el hotel incluye una amplia pileta y una sala de juegos con mesas de pool y cancha de ping pong. Para más comodidad, dispone de un garaje sin costo adicional.	
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>	
Confortables habitaciones con TV por cable y baños privados.	
<u>Servicios</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desayuno americano</li> <li>• Pileta de natación</li> <li>• Cancha de ping-pong</li> <li>• Mesa de pool</li> <li>• Estacionamiento sin cargo</li> </ul>	

<b>Nombre del establecimiento: Onais Hotel ***</b>	
Categoría: Alojamiento	
Tipo: Hotelero	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Av. Costanera 894
Teléfono:	(02257)42-3209
Web:	www.onaishotel.com.ar
E-mail:	No posee
	
Habitación	Frente
	
<u>Ubicación</u>	
Ubicado a 8 cuadras del centro comercial de Mar de Ajó. Frente al mar y al muelle de pesca de la localidad.	
<u>Tarifas</u>	
~ Habitación Standard contra frente: Base doble \$230.- ~ Habitación Vista Lateral al Mar Base doble \$240.- Base triple \$320.- Base cuádruple \$380.- Quíntuple 2 cuartos \$450.-	~ Habitación Vista Frente al Mar Base doble \$260.- Base triple \$340.- ~ Habitación Superior frente al mar Base doble \$280.- Base cuádruple dos cuartos \$420.-
Tarifas por noche por habitación.	
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>	<u>Servicios</u>
Las habitaciones pueden ser dobles, triples, cuádruples o quíntuples. Todas poseen: - Baño privado, con bañera y secador de cabello. - Tv 20" con video cable - Telefonía DDI/DDN/WI-FI - Ventilador de techo - Caja de seguridad - Alfombradas y calefaccionadas. Además posee departamentos con capacidad de hasta 8 personas con equipamiento hotelero.	Además el hotel ofrece: - Amplio lobby vidriado, con aire acondicionado y calefacción. - Desayuno buffet o continental - Room Service - Espacio para lectura - Teléfono/WI-FI - Lavandería - Estacionamiento sin cargo - Seguridad monitoreada

<b>Nombre del establecimiento: Hotel San Rafael ***</b>		
Categoría: Alojamiento		
Tipo: Hotelero		
<u>Datos comerciales</u>		
Dirección:	Jorge Newbery 502	
Teléfono:	(02257)42-3654/0197	
Web:	www.sanrafaelmardeajo.com.ar	
E-mail:	info@sanrafaelmardeajo.com.ar	
		
Habitación doble twin		Habitación doble matrimonial
<u>Ubicación</u>		
Se encuentra ubicado a 2 cuadras de la playa y del centro comercial de Mar de Ajó		
<u>Tarifas</u>		
Promoción 2009 – 7 días / 6 noches		
Habitación en base doble, con estacionamiento incluido \$ 330 por persona		
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>		
El hotel tiene habitaciones dobles y triples, todas cuentan con baño privado, vista al exterior, ventilador de techo, teléfono y música funcional. Además tiene 5 departamentos en suite con vista al mar.		
<u>Servicios</u>		
Además el hotel ofrece:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Excursiones programadas a Mundo Marino y Faro Punta Médanos</li> <li>▪ Cabalgatas</li> <li>▪ Servicio de Combis</li> <li>▪ Amplia sala de estar</li> <li>▪ Sala de TV Y Video</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cocheras cubiertas con acceso directo al hotel.</li> <li>▪ Calefacción</li> <li>▪ Room – Service</li> <li>▪ Caja de Seguridad</li> <li>▪ Snack bar las 24 hs</li> <li>▪ Vehículo arenero propio</li> </ul>	

**Nombre del establecimiento: Hotel Shelter \*\*\***

**Categoría:** Alojamiento

**Tipo:** Hotelero

Datos comerciales

**Dirección:** José Quinteros 173

**Teléfono:** (02257)42-0164

**Web:** [www.todomardeajo.com.ar/hotelshelter](http://www.todomardeajo.com.ar/hotelshelter)

**E-mail:** [hotelshelter@itcom.com.ar](mailto:hotelshelter@itcom.com.ar)



Frente



Recepción

Ubicación

Esta ubicado a 3 cuadras del mar, 2 del centro y 15 de San Bernardo.

Tarifas

- Doble..... \$88.-
- Triple..... \$88.-
- Cuádruple..... \$78.-

Las tarifas son por persona.

OPCIONALES: Media pensión con una tarifa de \$30.- incluye bebida, entrada, plato principal, postre, servicio de mesa y panera.

Equipamiento de Habitaciones

Habitaciones alfombradas, con tv por cable y teléfono.

Servicios

Además el hotel ofrece los siguientes servicios sin costo adicional:

- Amplio recepción
- Sala de tv y video
- Restaurante
- Snack bar
- Piscina
- Solarium

<b>Nombre del establecimiento: Hostería Hernán ***</b>	
Categoría: Alojamiento	
Tipo: Hotelero	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Córdoba 535
Teléfono:	(02257) 42-3088  1213
Web:	www.hosteriahernanmda.com.ar
E-mail:	hosteriahernan@yahoo.com.ar
Habitación	
	
	Desayunador
<u>Ubicación</u>	
Emplazado a 4 cuadras del mar, 5 del muelle de pesca, 4 cuadras de la plaza principal y a 5 del Centro comercial.	
<u>Tarifas</u>	
La tarifa es de \$ 138 por día la habitación doble con desayuno incluido.	
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>	
Las habitaciones están equipadas con TV y cable, ventilador, baño privado,	
<u>Servicios</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio de mucama</li> <li>- Servicio de ropa blanca</li> <li>- Estacionamiento</li> <li>- Ventilador de Techo</li> <li>- Parrilla</li> <li>- Recepción y Sala de estar</li> <li>- Desayuno</li> <li>- Paseos en bicicleta</li> <li>- Servicio de Máquina expendedora de café - té y chocolate</li> </ul>	

<b>Nombre del establecimiento: Apart Hotel Marbella***</b>			
Categoría: Alojamiento			
Tipo: Hotelero			
<u>Datos comerciales</u>			
Dirección	Teléfono	Web	e-mail
Av. Costanera 1290	(02257) 42-2537	www.marbellaapart.com.ar	NO POSEE
			
Habitación		Frente	
			
<u>Ubicación</u>			
Ubicado frente al mar. En la zona de playas que aún conservan la tranquilidad que caracteriza a la ciudad. Aproximadamente a unos 1500 mts del centro comercial.			
<u>Servicios</u>			
El hotel, en cuanto a alojamiento, ofrece departamentos con vista al mar, tv con cable, teléfono, living - comedor con vista al mar, cocina equipada, juego de sombrillas y reposeras para cada departamento. Cocheras cubiertas individuales.			
Los servicios generales son la piscina climatizada con guardavidas, confitería, bar y restaurante, salón de juegos con metegol, pool y ping-pong y quinchos con parrilla.			
El apart pertenece al sindicato de los empleados del caucho y afines.			

<b>Nombre del establecimiento: Apart Hotel Marcela*</b>			
Categoría: Alojamiento			
Tipo: Hotelero			
<u>Datos comerciales</u>			
Dirección	Teléfono	Web	e-mail
Avda. Costanera 343	(02257) 42-0374	www.lacoloniabp.com.ar	Hotelmarselabp@lacoloniabp.com.ar
			
Frente		Lobby – sala de estar	
<u>Ubicación</u>			
Ubicado frente al mar. A tres cuadras del centro comercial.			
<u>Servicios</u>			
El establecimiento ofrece servicio de pensión completa y 70 habitaciones con baño privado, cajas de seguridad, servicio de telefonía con DDN y DDI y Televisión por cable.			
Además posee:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Restaurante</li> <li>- Confitería</li> <li>- Snack bar</li> <li>- Salas de video y de estar</li> <li>- Sala de juegos electrónicos, pool, metegol, etc.</li> <li>- Estacionamiento propio con comunicación interna al hotel.</li> <li>- Y en temporada de verano ofrece el servicio de sombrillas y se brindan tarifas diferenciales de carpas con concesiones cercanas</li> </ul>			

<b>Nombre del establecimiento: Alba Hotel **</b>	
Categoría: Alojamiento	
Tipo: Hotelero	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Melón Gil 85
Teléfono:	(02257) 42-0407
Web:	www.albahotelmardeajo.com.ar
E-mail:	info@albahotelmardeajo.com.ar
  	
Habitación	Patio
<u>Ubicación</u>	
Ubicado en pleno centro de la ciudad y a tan sólo 100 mts de la costa.	
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>	
Dobles, triples, cuádruples y departamentos (Todos con baño privado).	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calefacción</li> <li>- TV color con cable</li> <li>- Ventilador de techo</li> <li>- Telefonía interna</li> </ul>	
<u>Servicios</u>	
Además el hotel ofrece:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala de juegos de salón</li> <li>- Ascensor</li> <li>- Playa de estacionamiento</li> <li>- Solarium</li> <li>- Salón para desayunos</li> <li>- Sala de estar</li> <li>- Desayuno buffet</li> </ul>	

<b>Nombre del establecimiento: Araucano **</b>	
Categoría: Alojamiento	
Tipo: Hotelero	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Av. Costanera 680
Teléfono:	(02257) 42-0170
Web:	www.hotelaraucano.8m.net
E-mail:	araucano2001@hotmail.com
Habitación	 <p style="text-align: center;">Frente</p>
	
<u>Ubicación</u>	
El hotel se encuentra frente al mar, con vista a los médanos y a las playas de Mar de Ajo.	
<u>Tarifas</u>	
Habitaciones frente al mar \$ 106 Habitaciones contra frente \$93 Las tarifas son por persona por noche en base doble.	
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>	
El hotel posee 64 habitaciones, con vista al mar y contra frente. Las mismas están equipadas con baño privado y televisión con cable.	
<u>Servicios</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Restaurant</li> <li>- Desayunador</li> <li>- Servicio de Bar las 24hs</li> <li>- Estacionamiento propio</li> <li>- TV cable en sala de estar y habitaciones</li> <li>- Pool y metegol sin cargo</li> <li>- Juegos para niños en el parque.</li> <li>- Biblioteca</li> </ul>	

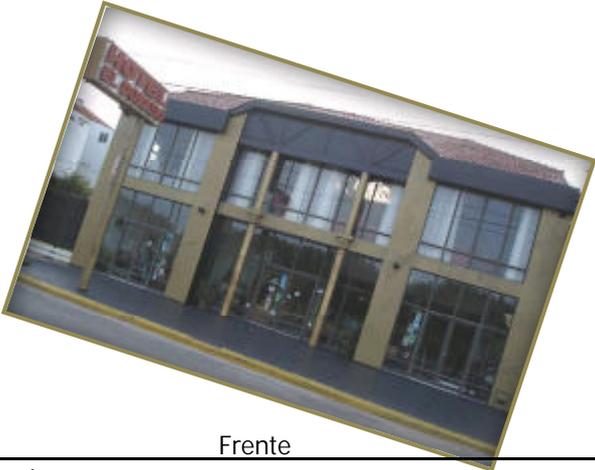
<b>Nombre del establecimiento: Asturias Hotel **</b>		
Categoría: Alojamiento		
Tipo: Hotelero		
<u>Datos comerciales</u>		
Dirección:	Montevideo 338	
Teléfono:	(02257) 42-2604	
Web:	www.todomardeajo.com.ar/hotelasturias	
E-mail:	htlasturias@tutopia.com	
		
Frente		Habitación
<u>Ubicación</u>		
Se encuentra ubicado a tan solo 2 cuadras del mar y a 3 cuadras del casino y la peatonal de Mar de Ajó.		
<u>Tarifas</u>		
Habitación base doble \$ 75 por pasajero por noche.		
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- TV con cable en habitaciones</li> <li>- Habitaciones con somier</li> <li>- Baño privado</li> <li>- Ventilador de techo</li> </ul>		
<u>Servicios</u>		
Además el hotel ofrece:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bar y Restaurante</li> <li>- Desayunos y Cafetería</li> <li>- Servicio de Lavandería</li> <li>- Baby Sister</li> <li>- Estacionamiento privado y cubierto (sin cargo)</li> <li>- Calefacción Central</li> </ul>		

<b>Nombre del establecimiento: Olimpo Hotel **</b>	
Categoría: Alojamiento	
Tipo: Hotelero	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Libres del Sud 46
Teléfono:	(02257) 42-0206 Bue: 4566-6715
Web:	www.todomardeajo.com.ar/hotelolimpo
E-mail:	No posee
 <span style="margin-left: 100px;">Patio</span>  <span style="margin-left: 100px;">Frente</span>	
	
<u>Ubicación</u>	
En una de las zonas más tranquilas de la ciudad, dónde se puede disfrutar del más cálido ambiente familiar y apto para el descanso. Aproximadamente a 400 mts de la costa, el bingo y la peatonal.	
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>	
El hotel alquila Departamentos y Dúplex, estos cuentan con:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baño privado.</li> <li>- Ventiladores de techo.</li> <li>- Música funcional.</li> <li>- Teléfonos internos.</li> <li>- Tv por cable.</li> <li>- Servicio de mucama.</li> <li>- Servicio de bar en habitación.</li> </ul>	
<u>Servicios</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atención Médica.</li> <li>- Baby Sister</li> <li>- Solarium.</li> <li>- Estacionamiento.</li> <li>- Video-Bar.</li> </ul>	

<b>Nombre del establecimiento: Puenteareas Hotel **</b>	
Categoría: Alojamiento	
Tipo: Hotelero	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Belgrano 1397
Teléfono:	(02257) 42-0125
Web:	www.hotelpuenteareas.com.ar
E-mail:	hotelpuenteareas@yahoo.com.ar
Frente	
	 <p>Patio y piscina</p>
<u>Ubicación</u>	
En la zona sur de Mar de Ajó, a 50 mts de la playa, a 2 cuadras del Parque General Lavalle y a 110 cuadras del centro comercial.	
<u>Tarifas</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Doble \$ 195.00</li> <li>- Triple \$ 240.00</li> <li>- Triple Habitación Suite \$ 275.00</li> <li>- Cuádruple \$ 265.00</li> <li>- Cuádruple Habitación Suite \$ 305.00</li> <li>- 5 Personas – Habitación /Suite \$ 330.00</li> </ul> <p>Las tarifas son por habitación por noche.</p>	
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>	
Dobles, triples, cuádruples y departamentos (Todos con baño privado).	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caja de seguridad</li> <li>- TV color con cable</li> <li>- Ventilador de techo</li> <li>- Telefonía</li> </ul>	
<u>Servicios</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conserjería y servicio de bebidas las 24 hrs.</li> <li>- Lavandería y tintorería</li> <li>- Estacionamiento sin cargo</li> <li>- Jardines</li> <li>- Sala de estar con tv</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala de juegos</li> <li>- Parrillas</li> <li>- Fútbol 3</li> <li>- Piscina climatizada</li> <li>- Instalaciones para niños</li> </ul>	

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Tupe Posada Marina **</b>	
Categoría: Alojamiento	
Tipo: Hotelero	
Datos comerciales	
Dirección:	Lebensohn 248
Teléfono:	(02257) 420176
Web:	www.posadamarina.com.ar
E-mail:	hoteltupe@gmail.com
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Habitación</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Cafetería</p>  </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  <p>Frente</p> </div>	
<u>Ubicación</u>	
Ubicado en pleno centro de Mar de Ajó. A dos cuadras de la playa y a una de la peatonal, casino y bingo.	
<u>Tarifas</u>	
Tarifas desde \$70, varían dependiendo de la época del año y el tipo de habitación.	
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>	
30 habitaciones (dobles, triples y cuádruples) 2 departamentos para 6 personas equipados con:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tv</li> <li>- Baños privados</li> <li>- Aires acondicionado frio/calor</li> </ul>	
<u>Servicios</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">- Aire acondicionado frio/calor</li> <li style="width: 50%;">- Telefonía DDI/DDN</li> <li style="width: 50%;">- Tv</li> <li style="width: 50%;">- Información turística</li> <li style="width: 50%;">- Baño privado</li> <li style="width: 50%;">- Estacionamiento opcional</li> <li style="width: 50%;">- Servicio de playa</li> <li style="width: 50%;">- Room service</li> <li style="width: 50%;">- Cafetería 24 hs.</li> <li style="width: 50%;">- Programa huésped frecuente</li> <li style="width: 50%;">- Bar/tragos</li> <li style="width: 50%;">- Alquiler de autos</li> <li style="width: 50%;">- Desayuno</li> <li style="width: 50%;">- Castillo inflable</li> <li style="width: 50%;">- Sala de lectura</li> </ul>	

<b>Nombre del establecimiento: Hostería Mar de Ajó**</b>	
Categoría: Alojamiento	Tipo: Hotelero
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Av. Costanera Norte 205
Teléfono:	(02257) 42-0023/ 1030
Web:	www.hosteriamardeajo.com.ar
E-mail:	hosteriamardeajo@infovia.com.ar
 <p style="text-align: center;">Frente</p>	<p style="text-align: center;">Habitación</p>  <p style="text-align: center;">Sector playa</p> 
<u>Tarifas</u>	
Single vista lateral \$ 100 Doble vista lateral \$ 180 Triple vista lateral \$ 230 Cuádruple \$ 270 Habitación en suite vista lateral (4 pasajeros) \$ 315 Habitación en suite vista lateral (5 pasajeros) \$ 360 Doble vista al mar \$ 220 Triple vista al mar \$ 270 Habitación en suite vista al mar (4 pasajeros) \$ 360	Las tarifas son por día e incluyen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desayuno</li> <li>- Estacionamiento privado</li> <li>- Servicio de bar 24 hs</li> <li>- Servicio de toallones para playa</li> <li>- Calefacción central</li> </ul>
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>	
Las habitaciones están equipadas con baño privado, tv por cable, ventilador de techo y secador de pelo.	
<u>Servicios</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agencia de viajes</li> <li>- Servicio de moneda extranjera</li> <li>- Servicio de lavandería</li> <li>- Balneario exclusivo cuerrias</li> <li>- Sala de estar</li> <li>- Sala de TV</li> <li>- Internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confitería</li> <li>- Solarium, vista al mar</li> <li>- Room service</li> <li>- Estacionamiento</li> <li>- Servicio de comunicación de fax</li> <li>- Servicio telefónico DDN/DDI</li> <li>- Sala de juegos para niños</li> </ul>

<b>Nombre del establecimiento: El Dorado Hotel **</b>	
Categoría: Alojamiento	
Tipo: Hotelero	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Av. Costanera Norte 576
Teléfono:	(02257) 42 - 3054
Web:	www.eldoradohotel.com.ar
E-mail:	No posee
 	
Frente	
<u>Ubicación</u>	
Se encuentra a cuatro cuadras del centro de Mar de Ajó y a 1,5 km de San Bernardo, frente a la playa.	
<u>Equipamiento de Habitaciones</u>	
Posee habitaciones dobles, triples y departamentos. Equipadas con:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- TV por cable</li> <li>- Calefacción y ventilador</li> <li>- Teléfono</li> <li>- Desayuno incluido</li> <li>- Room service</li> <li>- Baño privado</li> <li>- Servicio de habitaciones</li> </ul>	
<u>Servicios</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">- Servicio de Fax</li> <li style="width: 50%;">- Parque solárium</li> <li style="width: 50%;">- Confeitería</li> <li style="width: 50%;">- Sala de juegos (pool y video juegos)</li> <li style="width: 50%;">- Desayuno-buffet</li> <li style="width: 50%;">- Sala de lectura</li> <li style="width: 50%;">- Restaurante</li> <li style="width: 50%;">- Amplia sala de estar</li> <li style="width: 50%;">- Estacionamiento</li> </ul>	

➤ Alojamiento Extrahotelero

<b>Nombre del establecimiento: Camping Municipal General Lavalle</b>	
Categoría: Alojamiento	
Tipo: Extrahotelero	
Subtipo: Campings	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Av. Pueyrredón e Irigoyen
Teléfono:	(02257) 42-0104
Web:	NO POSEE
E-mail:	NO POSEE
	
<u>Ubicación</u>	
Se encuentra ubicado en un gran predio arbolado que queda a 500 mts, al sur, del centro comercial de Mar de Ajó.	
<u>Características</u>	
Es el camping municipal de la ciudad, que año a año se atesta de turistas que llegan a disfrutar de sus vacaciones en esta ciudad de la costa.	
<u>Servicios</u>	
El predio cuenta con parcelas para las carpas, estacionamiento, parrillas, agua caliente y luz eléctrica.	

<b>Nombre del establecimiento: Camping La Paz</b>	
Categoría: Alojamiento	
Tipo: Extrahotelero	
Subtipo: Campings	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Francisco de Las Carreras y Gaito
Teléfono:	(02257) 42-0104
Web:	NO POSEE
E-mail:	NO POSEE
	
<u>Ubicación</u>	
Se encuentra ubicado en la parte sur de Mar de Ajó. A 300 mts del mar y a 1500 mts del centro comercial.	
<u>Características</u>	
Es el camping municipal de la ciudad, que año a año se atesta de turistas que llegan a disfrutar de sus vacaciones en esta ciudad de la costa.	
<u>Servicios</u>	
El predio cuenta con:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sanitarios completos con agua caliente</li> <li>- Electricidad</li> <li>- Hermosa Arboleda</li> <li>- Parrillas</li> <li>- Salón de juegos</li> <li>- Ambiente familiar</li> </ul>	

<b>Nombre del establecimiento: Camping Din Don</b>	
Categoría: Alojamiento	
Tipo: Extrahotelero	
Subtipo: Campings	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Belgrano 1520 // Avenida Costanera 1525
Teléfono:	(02257) 42-4631
Web:	www.haciafuera.com.ar/campingdindon
E-mail:	NO POSEE
 	
<p>Ingreso por calle Belgrano</p> <p>Bungalows</p>	
<u>Ubicación</u>	
Se encuentra ubicado en la parte sur de Mar de Ajó. A 1500 mts del centro comercial.	
<u>Características</u>	
El predio, totalmente arbolado, tiene parcelas para acampar y también Bungalows. Está totalmente cercado y posee 2 entradas, una por la calle Belgrano y la otra por la avenida Costanera. Además posee salida directa a la playa.	
<u>Servicios</u>	
El predio cuenta con:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 23 Bungalows equipados con baño privado y anafe de dos hornallas</li> <li>- Parcelas con luz eléctrica</li> <li>- Sanitarios con agua caliente</li> <li>- 12 unidades de baños privados con inodoro, ducha y lavatorio</li> <li>- Tres grandes parrillas</li> <li>- Quincho con capacidad para 60 personas con parrillas, mesas y bancos</li> <li>- Horno a leña</li> <li>- Red de agua potable por sectores</li> <li>- Piletas separadas según su uso: ropa, vajilla, pescado.</li> </ul>	
<u>Tarifas</u>	
Bungalows - Para 4 personas \$ 120 por noche	
- Para 6 personas \$ 160 por noche	
Acampar por persona \$ 20 por noche	
En temporada baja las tarifas tienen un 10% de descuento.	

<b>Nombre del establecimiento: Camping Mar y Sol</b>	
Categoría: Alojamiento	
Tipo: Extrahotelero	
Subtipo: Campings	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Belgrano 1600
Teléfono:	(02257) 42-2233 // (011) 4729-1651
Web:	www.haciafuera.com.ar/campingmarysol
E-mail:	NO POSEE
 	
<p>Parcelas</p> <p>Salida directa al mar</p>  <p>Entrada</p>	
<u>Ubicación</u>	
Se encuentra ubicado en la parte sur de Mar de Ajó. A 1600 mts del centro comercial.	
<u>Características</u>	
El camping, totalmente arbolado, tiene parcelas para acampar y salida directa a la playa.	
<u>Servicios</u>	
<p>El predio cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bungalows de uno y dos ambientes con y sin baño privado. Todos equipados con cocina, baño, heladera y vajilla. Con capacidad para 4 a 6 personas.</li> <li>- Amplio quincho</li> <li>- 70 parcelas arbolada, con tomas de luz</li> <li>- Parrillas individuales</li> <li>- Asadores y hornos de barro</li> <li>- Piletas diferenciadas según su uso: ropa, vajilla y pescados</li> <li>- Agua corriente potable</li> <li>- Agua caliente</li> <li>- Proveeduría a 30 mts del camping</li> </ul>	
<u>Tarifas</u>	
<p>Bungalows - Para 4 personas \$ 840 por semana</p> <p style="padding-left: 40px;">- Para 6 personas \$ 1120 por semana</p> <p>Acampar por persona \$ 20 por noche</p>	

➤ Otros alejamientos extra hoteleros

<b>Camping</b>	<b>Datos</b>
Cristy	Francisco de las Carreras y Avenida Colón. Tel.: (02257) 42-9404
Miky Dan	Belgrano 1746. Tel.: (02257) 42-4611   Cel.: (02257) 15-66-8712
Patry	Hipólito Irigoyen y Gaito
Los Álamos	Olmos y La Argentina. Tel. (02257)-434156
El Muelle	Córdoba y Catamarca. Tel. (02257)-434158
A.C.A.	Avellaneda y Melón Gil. Tel.: (02257)-420230
Villa Nelson	Yrigoyen 1840. Tel. : (02257)-423736

\*\* A estos establecimientos no me han permitido el ingreso\*\*

➤ Alimentación

<b>Restaurante</b>	<b>Datos</b>	<b>Horarios</b>
Morena	Av. Costanera Y Espora Tel.: (011) 1557239273	12 a 15 y 21 a 0:30 hs.
Puerto Vallarta	Newbery N° 1407 Tel.: (02257) 42-3094	11:30 a 15 y 20 a 00 hs.
Balneario San Rafael	Av. Costanera N° 320	09 a 20 hs.
Restaurante Del Muelle	Av. Costanera N° 900 Tel.: (02257) 51-4111	12 a 06 y 14 a 20 hs.
Cantina Italiana	Av. Libertador N° 444 Tel.: (02257) 42-2925	12 a 16 y 21 a 02 hs.
Don Tato	Av. Libertador Y Av. Costanera. Tel.: (02257) 42-9490	12 a 15 y 21 a 01 hs.
El Rodeo	Av. Libertador N° 24.	11:30 a 15 y 20:30 a 02 hs.
El Colonial	Lebensohn N° 133 Tel.: (02257) 42-3491	12 a 15 y 20:30 a 01 hs.
La Casa De Elisa	Av. Libertador Y Olmos Tel.: (02257)-15666823	12 a 16 y 20 a 02 hs.
La Tapera	Francisco De Las Carreras N° 176. Tel.: (02257) 42-2258	09 a 15 y 19 a 02 hs.
San José	H. Yrigoyen Y Diag. Rivadavia. Tel.: (02257) 42-0070	12 a 16 y 20 a 02 hs.
Don Sancho	Av. Libertador N° 56. Tel.: (02257) 42-0779	12 a 15 y 21 a 01 hs.
Don Valentín	Quinteros N° 226. Tel.: (02257) 42-3751	11 a 15 y 20 a 00 hs.
El Molino	Avellaneda N° 199. Tel.: (02257) 42-0194	12 a 15:30 y 20 a 01 hs.
El Quincho	Francisco De Las Carreras N° 800. Tel.: (02257) 42-4546//42-3702	de 12 a 15 y de 20 a 00 hs.
La Costera	Newbery N° 71. Tel.: (02257) 42-9429 // 42-1998	12 a 15:30 y 20 a 01 hs.
La Fe	Francisco De Las Carreras N° 150. Tel.: (02257) 42-2702	12 a 15:30 y 20 a 01 hs.
San Rafael	Av. Libertador N° 817 E/ Tucumán Y Salta. Tel.: (02257) 42-0999	12 a 15 y 20 a 02 hs.

➤ Esparcimiento

<b>Nombre</b>	<b>Datos</b>	<b>Observaciones</b>
Feria Artesanal "Paseo Del Mar"	Galería Playa, Av. Costanera e/ Diagonal Rivadavia y Espora.	De 17 a 02 hs. Gratuito
Turismo Rural Palantelen	Ruta 11 km. 360	palantelen@hotmail.com
Bowling Club Yoliris	Lebensohn y Azopardo (02257) 15634958	De 18 a 03 hs.
Estrellita	H. Irigoyen N° 133, Galería M. Moreno	Exposición de Botellitas, porcelanas, caracoles, etc. De 10:00 a 13:00 y 18:00 a 00:00 hs. Gratuito
Indoor Kart "Dany Kart"	Quinteros N° 80. Tel.: (011) 1551235811	Todos los días de 14 a 03 hs.
Circo Atlas	Av. Libertador y Salta	21:30 hs. Días nublados o lluviosos a las 16:30, 19:30 y 21:30 hs
Cine California	Yrigoyen 18. Tel.: (02257) 42-2022	

➤ Instalaciones de Agua y Playa

<b>Nombre de la instalación: Balneario San Rafael Club de Mar</b>	
<u>Categoría:</u> De Agua y Playa	
<u>Descripción:</u> un balneario es un lugar dedicado al reposo y ocio, generalmente ubicado a orillas del mar, donde se puede realizar campismo y natación, algunos de ellos poseen toboganes de agua y otros elementos para un mejor disfrute del pasajero.	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Costanera 320 y Ramos Mejía
Teléfono:	En Bs. As.: (011) 4629-1419 // En Mar de Ajó: (02257) 42-1205
Web:	www.sanrafaelclubdemar.com.ar
E-mail:	sol@sanrafaelclubdemar.com.ar
 	
Vista aérea	
<u>Ubicación</u>	
Ubicado en la zona céntrica de la ciudad.	
<u>Actividades</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gimnasia en la playa</li> <li>- Torneos, juegos y competencias.</li> <li>- Futbol, y vóley</li> <li>- Shows infantiles</li> <li>- Cena show con espectáculo y baile</li> </ul>	<u>Servicios</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carpas con corralitos para bebés</li> <li>- Restaurante – servicios a la carpa</li> <li>- Festejos de cumpleaños</li> <li>- Solárium con reposeras</li> <li>- Vestuarios con duchas</li> <li>- Pileta y cambiador de bebés</li> <li>- Guardavidas propio</li> <li>- Bingo familiar</li> <li>- Shows artísticos</li> <li>- Juegos de mesa, paletas y pelotas</li> <li>- Pelotero inflable</li> <li>- Quincho con pool, ping-pong y metegol</li> <li>- Biblioteca, diarios y revistas</li> <li>- Estacionamiento con vigilancia</li> <li>- Mini shop</li> <li>- Teléfonos – fax</li> <li>- Quincho tropical, con jugos y ensaladas de fruta</li> </ul>

<b>Nombre de la instalación: Balneario La Aldea</b>	
<u>Categoría:</u> De Agua y Playa	
<u>Descripción:</u> un balneario es un lugar dedicado al reposo y ocio, generalmente ubicado a orillas del mar, donde se puede realizar campismo y natación, algunos de ellos poseen toboganes de agua y otros elementos para un mejor disfrute del pasajero.	
<u>Datos comerciales</u>	
Dirección:	Avenida Costanera, entre Sarmiento y Santa Fe
Teléfono:	Reservas a los teléfonos: (0221) 470-4821 // (011) 156784-3563
Web:	www.todosanbernardo.com.ar/laaldea
E-mail:	NO POSEE
  <p style="text-align: center;">Balneario</p>	
<u>Ubicación</u>	
Ubicado en las cercanías del límite con San Bernardo. A 200 mts del muelle de pesca y a 1500 mts del centro comercial de Mar de Ajó.	
<u>Actividades</u>	<u>Servicios</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recreativas y físicas programadas, dependiendo del estado del día y la cantidad de gente que asista.</li> <li>- Travesías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carpas con reposeras</li> <li>- Sanitarios y duchas</li> <li>- Sanitarios públicos</li> <li>- Parque con parrilla</li> <li>- Juegos de niños</li> <li>- Juegos de playa</li> <li>- Deposito de artículos de playa</li> <li>- Resto – bar</li> <li>- Servicio de bar en carpas</li> </ul>

**Nombre de la instalación: Balneario Luna Roja**

Categoría: De Agua y Playa

Descripción: un balneario es un lugar dedicado al reposo y ocio, generalmente ubicado a orillas del mar, donde se puede realizar campismo y natación, algunos de ellos poseen toboganes de agua y otros elementos para un mejor disfrute del pasajero.

Datos comerciales

Dirección: Avenida Costanera Sur, entre Montevideo y Blanco Encalada

Teléfono: (02257)423-158 // 421-588

Web: [www.todomardeajo.com.ar/lunaroja](http://www.todomardeajo.com.ar/lunaroja)

E-mail: [lunarojaelbarco@gmail.com](mailto:lunarojaelbarco@gmail.com)



Restaurante



Balneario



Ubicación

Ubicado a 500 mts del centro comercial.

Servicios

- Carpas para 4 o 5 personas, con reposeras, 4 sillas y mesa
- Duchas con agua caliente
- Quincho con parrilla
- Estacionamiento
- Cambiador con duchador para bebés
- Confitería
- Restaurante con vista al mar

➤ Otros balnearios

<b>Balneario</b>	<b>Datos</b>
Alex	Av. Costanera e/ Avellaneda y Rosas. Tel: (02257) 42 - 2132
Arrinda	Av. Costanera y calle Torino
Casino Playa	Av. Costanera e/ Espora y Buchardo. Tel: (02257) 42 - 0001
Cuerrias	Av. Costanera e/ Rosas y Ramos Mejía. Tel: (02257) 42 - 0023
Frein Hafen	Av. Costanera y San Luis
Imperium	Av. Costanera N° 1410. Tel: (02257) 42 - 2422
Juan Salvador	Av. Costanera y Av. Libertador. Tel: (02257) 42 - 3048
La Margarita	Av. Costanera N° 74. Tel: (02257) 42 - 9456
Solanas	Av. Costanera e/ Montevideo y Azopardo

\*\* A estos establecimientos no me han permitido el ingreso\*\*

➤ Atractivos

<b>Nombre del atractivo: Monumento al Libertador del Mar</b>	
<u>Categoría:</u> museos y manifestaciones culturales históricas	
<u>Tipo:</u> obras de arte y técnica	
<u>Subtipo:</u> Realizaciones urbanas	
<u>Jerarquía:</u> 1 (Según Cárdenas Tabares)	
	
<p>Placa conmemorativa al Gral. San Martín</p>	
<u>Ubicación</u>	
Ubicado en Av. Libertador y Francisco de las Carreras.	
<u>Medios de acceso</u>	
Al entrar a Mar de Ajó, por Avenida del Libertador, se encuentra el monumento ubicado en una plazoleta sobre el boulevard de la avenida. Emplazado en el centro comercial de la localidad.	
<u>Estado de conservación</u>	
Presenta algunas zonas con falta de mantenimiento (especialmente pintura), pero, en general, su estado de conservación es bueno.	
<u>Características</u>	
Se trata de una obra realizada en homenaje al Gral. Don José de San Martín. Representa su desembarco en la Bahía Paracas, Perú	

<b>Nombre del atractivo: Costa Atlántica</b>
<u>Categoría:</u> Sitios naturales
<u>Tipo:</u> Costas
<u>Subtipo:</u> Playas
<u>Jerarquía:</u> 4 (según Cárdenas Tabares)

<u>Ubicación</u>
La costa atlántica se encuentra bordeando toda la parte este de la localidad.
<u>Medios de acceso</u>
El ingreso a las playas es libre y gratuito como en toda la costa Argentina, excepto que el turista lo haga desde las instalaciones privadas de balnearios. Hay determinadas zonas en las que hay pequeñas plataformas para ingresar, aunque, a la mayor parte de la playa, se ingresa mediante entradas creadas por la propia gente del lugar.
<u>Características</u>
Al no ser un centro turístico de gran trascendencia, la buena conservación de sus playas es más factible; hoy en día podemos observar playas libres de suciedad; con cestos de basura e instalaciones para guardavidas; pero, de igual forma, se siguen realizando mejoras.

**Nombre del atractivo: Naufragio "Margaretha"**

Categoría: museos y manifestaciones culturales históricas

Tipo: lugares históricos

Jerarquía: 1 (Según Cárdenas Tabares)



Margaretha, cuando aún era visible.



Ubicación

Se encontraba emplazado en la intersección de Av. Del Libertador y el mar.

Medios de acceso

Por la playa, ya que allí se encuentra. En caso de entrar por el centro, se debe caminar por Av. Del Libertador y al desembocar en el mar, se llega al lugar.

Estado de conservación

Hoy en día, es altamente improbable poder ver los restos de este buque, ya que la arena y la erosión del mar, han hecho que poco a poco vaya desapareciendo.

Características

Era un antiguo buque de bandera alemana que apareció abandonado misteriosamente en las costas de Mar de Ajó en septiembre de 1880. La posibilidad de un crimen cometido a bordo o que el siniestro haya sido intencional, fueron algunas suposiciones que se manejaron ante el inmediato desembarco de los tripulantes, los cuales fueron recogidos en alta mar por otro barco de misma bandera, en el cual llegaron a Alemania.

En la zona hay varias naves encalladas, pero se estima que esta es la mas antigua de todas.

**Nombre del atractivo: Mural La Margarita**

Categoría: museos y manifestaciones culturales históricas

Tipo: obras de arte y técnica

Subtipo: Realizaciones urbanas

Jerarquía: 1 (Según Cárdenas Tabares)



Monumento a los Caídos en el Mar



Mural

Ubicación

Ubicado en Avenida Costanera y Avenida del Libertador.

Características

Esta conformado por un mural de 50 m<sup>2</sup>, que el autor realizó como homenaje a los Barcos hundidos de la zona. Junto a él se encuentra el "Monumento a los Caídos en el Mar", el cual consta de tres fragmentos pertenecientes a los mástiles del buque motor "VENCEDOR" hundido a 10 km. al sur de Mar de Ajó; junto a los palos se encuentran las cadenas del mismo buque.

**Nombre del atractivo: Muelle de Pesca**

Categoría: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

Tipo: obras de arte y técnica

Subtipo: Realizaciones urbanas

Jerarquía: 2 (Según Cárdenas Tabares)



Ubicación

Se encuentra emplazado en Av. Costanera y Rivadavia. Se ingresa por Av. Costanera.

Características

Icono de la pesca en la ciudad de Mar de Ajó, es el más grande de los 5 muelles de pesca que existen en todo el Partido de la Costa. Tiene un largo de 270 metros, y su estructura es de hormigón armado. Su construcción comenzó en el año 1936.

Actualmente cuenta con servicios de sanitarios, iluminación nocturna, restaurante, bar, confitería, alquiler de cañas, medio mundo, venta de carnada y un Refugio de Pescadores.

Para ingresar se debe abonar una entrada, tanto sea para el pescador como para el acompañante; también abonan los que sólo quieren visitarlo.

**Nombre del atractivo: Autódromo Regional Rotonda de Mar de Ajó**

Categoría: museos y manifestaciones culturales históricas

Tipo: obras de arte y técnica

Subtipo: Realizaciones urbanas

Jerarquía: 1 (Según Cárdenas Tabares)



#### Ubicación

Se encuentra enclavado en un predio de 360 Has., ubicadas geográficamente en el centro turístico regional integrado por los Partido de La Costa, Pinamar, Villa Gesell, Gral. Madariaga y Gral. Lavalle, con frente a la ciudad de Mar de Ajó. Más específicamente, camino a Pavón

#### Medios de acceso

Para llegar al circuito se debe ir por la Avenida del Libertador hacia el oeste hasta llegar a la Rotonda del cruce con la ruta Interbalsearia. Sobre la mano izquierda se encuentra el autódromo.

#### Características

El predio cuenta con Cabina, Parque Cerrado, Boxes, Zona de Casillas, Hospital Móvil, Helipuertos, entre otros servicios.

La primera etapa fue inaugurada el 8 de Febrero de 1998, con el Circuito N° 1, denominado "Luis Rubén Di Palma" (longitud de 4.679 mts.), el cual comenzó a gestarse en 1996.

**Nombre del atractivo: Archivo Histórico (Museo)**

Categoría: museos y manifestaciones culturales históricas

Tipo: museos

Jerarquía: 1 (Según Cárdenas Tabares)



Entrada



Sala con objetos antiguos

Réplica del monumento al Libertador del Mar



Ubicación

Se encuentra ubicado en Lebensohn 566, a pocas cuadras del centro comercial.

Entrada y horarios

La entrada al museo es libre y gratuita. Se encuentra abierto de Miércoles a Domingos de 10 a 12 has y de 15:30 a 18:30 hs. No tiene guía, pero la persona encargada del museo, se encuentra muy predispuesta a relatar y mostrar lo que allí se expone.

Características

Es una pequeña construcción, que posee 2 pequeñas salas y una sala general. En ellas se exhiben diferentes objetos, infografías y fotografías, mediante las cuales el turista tiene la posibilidad de conocer más detalladamente la historia de la localidad, las familias más famosas y los sucesos allí ocurridos, hasta la actualidad.

Asimismo expone objetos y artefactos antiguos, así como también especies marinas embalsamadas.

**Nombre del atractivo: Granja Educativa "Lo de María Lucrecia"**

Categoría: realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

Tipo: centros científicos o técnicos

Subtipo: Otros

Jerarquía: 1 (Según Cárdenas Tabares)



Granja



Juegos para niños



#### Ubicación

Se encuentra ubicada en Juan Galo Lavalle, entre garitas 4 y 5, a 3 Km. a la derecha de la rotonda de Mar de Ajó.

#### Entrada y horarios

La entrada al museo es libre y gratuita. Se encuentra abierto de Miércoles a Domingos de 10 a 12 has y de 15:30 a 18:30 hs. No tiene guía, pero la persona encargada del museo, se encuentra muy predispuesta a relatar y mostrar lo que allí se expone.

#### Características

Es un campo recreativo, educativo y gastronómico. Que ofrece a sus visitantes una granja con animales, sus crías y especies autóctonas; una huerta para proveer a los comensales de alimentos frescos y naturales, cultivados a la vista; escuela de pesca, destrezas criollas, comedor de campo, espacio para realizar eventos privados, paseos en sulky, pesca con devolución, alquiler de caballos, campo de mini-golf y muchas actividades más.

<b>Nombre del atractivo: Fiesta Nacional de La Corvina Rubia</b>
<u>Categoría:</u> Acontecimientos programados
<u>Tipo:</u> Deportivo
<u>Jerarquía:</u> 2 (según Cárdenas Tabares)
 <p>Corvina</p>
<u>Ubicación</u>
Se realiza en la intersección de las calles Av. Del Libertador y Mitre.
<u>Fecha</u>
La realización de la fiesta no tiene una fecha fija para todos los años. Se realiza a mediados de noviembre.
<u>Motivo</u>
La Corvina Rubia, llega a la costa en el mes de noviembre, en la fiesta se celebra la llegada de esta especie ya que genera un gran movimiento turístico por la pesca como deporte las playas solitarias de esa época.
<u>Características</u>
<p>Durante los días que dura la fiesta, el visitante puede disfrutar de agrupaciones folclóricas, bandas de música locales, solistas, y artistas de nivel nacional invitados. También se realizan concursos de pesca para toda la familia, cadetes, damas y adultos con atractivos premios.</p> <p>Sobre Avenida Del Libertador se lleva a cabo una exposición dónde se venden todo tipo de comidas hechas con frutos de mar, hay un gran asador y exponen, además, las empresas que trabajan por el progreso de Mar de Ajó.</p> <p>La fiesta finaliza con la elección de la reina, un desfile de carrozas, danza y música en el escenario mayor.</p> <p>Mientras tanto se realizan diversas actividades como cabalgatas, deportes, concursos y paseos.</p>

<b>Nombre del atractivo: Feria Artesanal</b>
<u>Categoría:</u> Folklore
<u>Tipo:</u> Ferias y mercados
<u>Jerarquía:</u> 1 (Según Cárdenas Tabares)
<u>Ubicación</u>
Ubicada en la intersección de las calles Avellaneda y San Juan, en la Plaza del A.C.A.
<u>Entrada y horarios</u>
La entrada es libre y gratuita. Se realiza todas las noches de la temporada de verano, desde el mes de diciembre hasta fin de del mes de febrero. Comienza a las 21 hs y finaliza, aproximadamente a la 01 am. Cuando finalizan los espectáculos a la gorra que se llevan a cabo en la plaza.
<u>Características</u>
Se emplaza en el extremo este de la plaza, son aproximadamente 15 puestos que venden artículos de decoración, ropa, alhajas y juegos.

**CUADRO DE INFRAESTRUCTURA VIAL**

Origen - Destino	Nombre	Tipo			Hasta	Extensión a recorrer (km.)	Concesión	Tipo de calzada	Servicios						Señalética	
		I	N	P					Est. Svc	Rest	Htl	Peajes	Dest. Pol.	Puesto Sanit.	Vial	Tca.
<b>Capital Federal – Mar de Ajó (328 km.)</b>	Autopista Buenos Aires – La Plata		X		Hudson	30 km	SI	Autopista	X	X		X			X	
	Autovía 2			X	Cruce Autovía 2 y RP 36	14 km	SI	Autopista	X	X	X	X	X		X	
	Ruta 36			X	Esquina Negra	10 km	NO	Pavimento	X	X	X		X		X	
	Ruta 215			X	Cruce Etcheverry	7 km	NO	Pavimento	X	X	X		X		X	
	Autovía 2			X	Dolores	133 km	SI	Autopista	X	X	X	X	X		X	
	Ruta 63			X	Cruce Autovía 2 y RP 36	29 km	NO	Autopista	X	X			X		X	
	Ruta 11			X	General Conesa	26 km	SI	Autopista	X	x	X	X	X		X	
	Ruta 11			X	Mar de Ajó	79 km	NO	Pavimento	X	X	X		X		X	

<b>Córdoba – Mar de Ajó (1044 km)</b>	Autopista		X		Pilar	52 km	SI	Autopista	X	X	X	X	x		X	
	Ruta 9		X		Villa María	101 km	SI	Autopista	X	X	X		x		X	
	Ruta 9		X		Carcarañá	199 km	SI	Pavimento	X	X	X	X	x		X	
	Ruta 9		X		Buenos Aires	364 km	SI	Autopista	X	X	X	X	x		X	
De aquí en adelante ruta ídem Capital Federal - Mar de Ajó																
<b>Santa Fe (Cap.) – Mar de Ajó (795 km)</b>	Au. Brigadier E. López		X		Rosario	150 km	SI	Autopista	X	X	X	X	x		X	
	Ruta 9		X		Buenos Aires	318 km	SI	Autopista	X	X	X	X	x		X	
De aquí en adelante ruta ídem Capital Federal - Mar de Ajó																
<b>Bahía Blanca – Mar de Ajó (619 km)</b>	Ruta 3		X		Benito Juárez	296 km	SI	Pavimento	X	X	X	X	x		X	X
	Ruta 74			X	Pinamar	277 km	SI	Pavimento	X	X		X	x		X	
	Ruta 11			X	Mar de Ajó	46 km	NO	Pavimento	X	X	X		x		X	
<b>Paraná (Entre Ríos) – Mar de Ajó (822 km)</b>	Ruta 168		X		Santa Fe	27 km	SI	Autopista	X	X	X	X			X	
	De aquí en adelante ruta ídem Santa Fe - Mar de Ajó															

<b>km)</b>															
<b>Santa Rosa (La Pampa) - Mar de Ajó (829 km)</b>	Ruta 5		X		Pehuajó	242 km	SI	Pavimento				X			X
	Ruta 226		X		Tandil	339 km	SI	Pavimento	X	X	X	X	X		X
	Ruta 74			X	Pinamar	202 km	SI	Pavimento				X			
	Ruta 11			X	Mar de Ajó	46 km	NO	Pavimento	X	X	X		X		X

## ➤ Superestructura

Dentro del sector público se encuentra como principal ente la **Secretaría de Turismo de la Municipalidad del Partido de la Costa**, a cargo del señor Rodrigo Torres. Esta secretaría tiene a cargo todos los subsectores relacionados con la actividad y todas las localidades que conforman el Partido de La Costa. Además de la creación de políticas turísticas que regulen dicho sector, el control del correcto desarrollo de las actividades, el cumplimiento de leyes y ordenanzas por parte de los prestadores de servicios turísticos, el mantenimiento de los atractivos y de las localidades y la promoción de los diversos destinos turístico, entre otras. Cabe aclarar que esta secretaria está ubicada en la ciudad de Mar del Tuyú, cabecera del partido.

Otra de las entidades es EDETUR. Un órgano público-privado, de coordinación, consulta y participación destinado a generar políticas públicas, que tiendan a lograr la calidad de la actividad turística.

Las funciones que posee son:

- Incentivar la capacitación, tendiente a lograr una mejora continua, para las actividades vinculadas con la atención al turista.
- Motivar a los prestadores de servicios turísticos, para que trabajen en forma conjunta y poder minimizar la competitividad del mercado.
- Establecer control y gestión necesarios, por parte del gobierno local, para poder preservar el patrimonio natural y cultural.
- Fiscalizar el buen funcionamiento de los servicios públicos locales.
- Promover planes de promoción, publicidad y difusión turística del Partido de La Costa.
- Generar una conciencia turística, difundiendo la actividad en los establecimientos educacionales.
- Alentar la radicación de capitales de inversiones, como herramienta de crecimiento y desarrollo.

En cuanto a leyes y ordenanzas, la más reciente es la creación de este último organismo nombrado:

Ordenanza N° 3271 Creación Entes de Turismo del Partido de La Costa (EDETUR)

- **Objetivos:** la creación del Ente de Turismo del Partido de La Costa, con el fin de posicionar al Partido en un contexto de igualdad con la competitividad; ya que es la principal fuente de ingresos, requiere de la protección del patrimonio natural y cultural; incorporando nuevos métodos de participación y gestión en el desarrollo de políticas públicas de turismo.
- **Beneficiarios:** la comunidad local.
- **Áreas de alcance:** el Partido de La Costa

## **ANALISIS DE LOS DATOS RELEVADOS**

Una vez puesta en marcha la utilización de los instrumentos y obtenida la información, pasaremos al análisis de la misma.

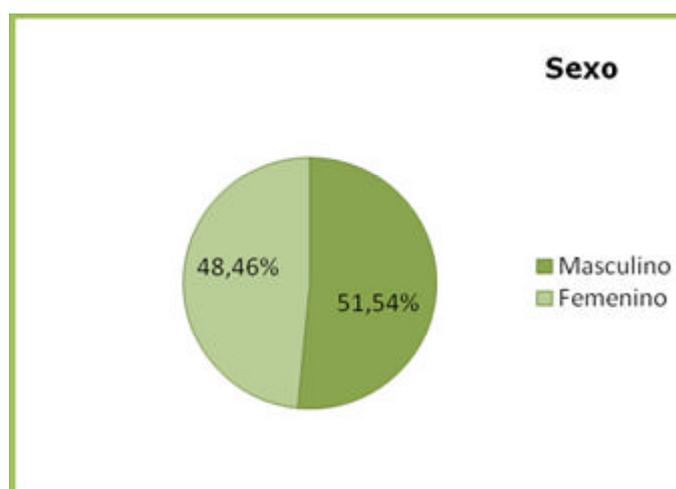
### ➤ Encuesta personal

Se han realizado un total de 260 encuestas en los dos períodos antes mencionados. Los resultados fueron tabulados en una matriz de datos, la cuál nos deriva a las deducciones abajo expuestas, definiendo así el perfil del turista que visita Mar de Ajó.

A las preguntas de dicha encuesta podemos dividirlos en dos tipos, las de carácter personal y las de preferencia o favoritismos del turista.

En primera instancia analizamos las siguientes preguntas personales:

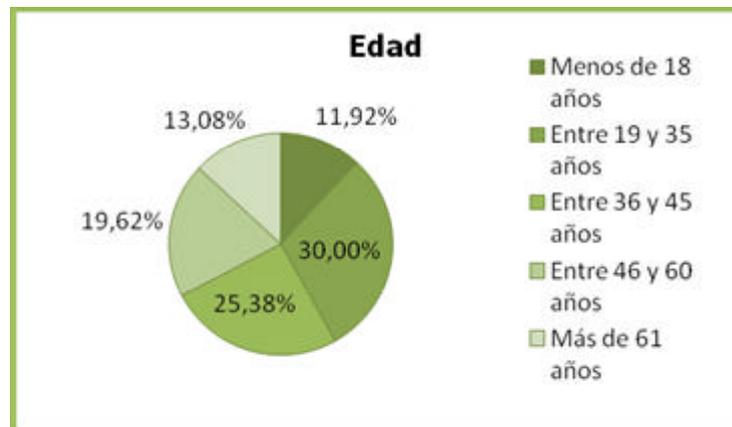
- ~ Sexo
  - Masculino
  - Femenino



El gráfico nos muestra que de las personas encuestadas, un 51,54 % fueron hombres; aunque, como bien puede verse, la diferencia entre ambos sexos no es muy amplia.

~ Edad

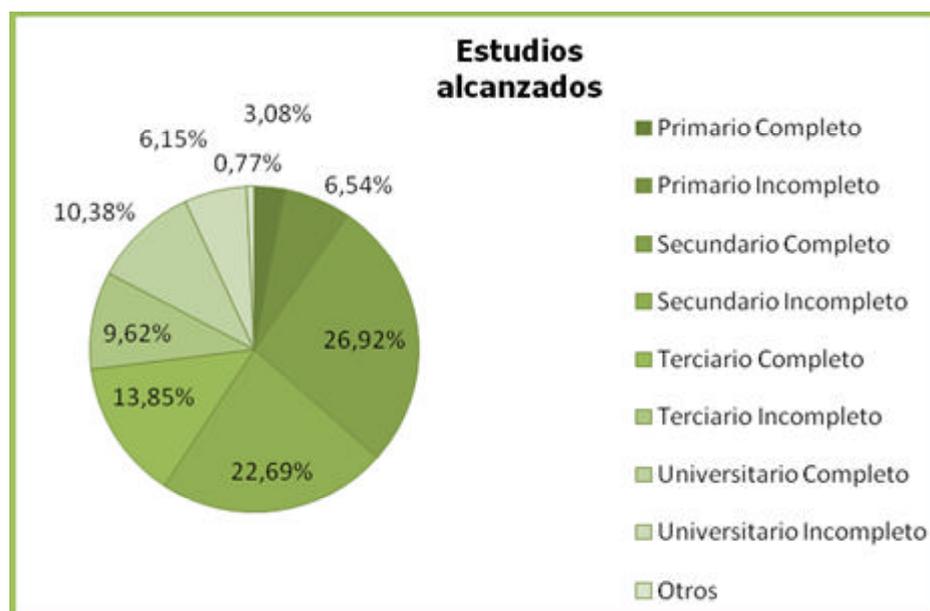
- Menos de 18 años
- de 19 a 35
- de 36 a 45
- de 46 a 60
- Más de 61



En su mayoría Mar de Ajó es visitado por turistas que tienen entre 19 y 35 años; siguiéndole, en cantidad, aquellas personas de entre 36 y 45 años.

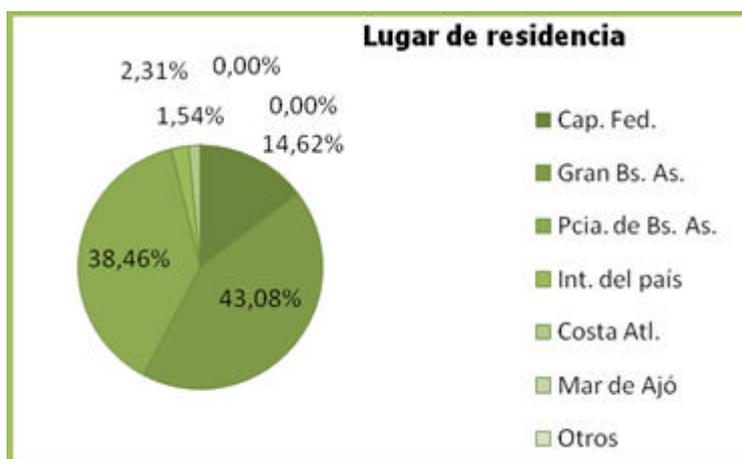
~ Estudios máximos alcanzados

- Primario Completo //Incompleto
- Secundario Completo //Incompleto
- Terciario Completo //Incompleto
- Universitario Completo //Incompleto
- Otros



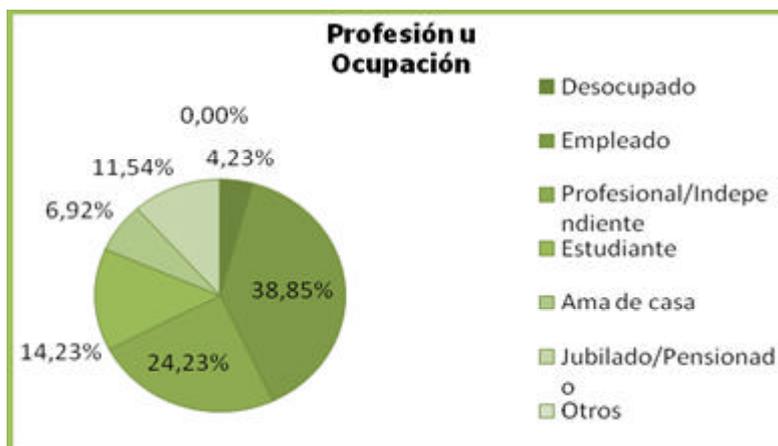
En cuanto al nivel de educación, el principal corresponde a aquellas personas que poseen el secundario completo, seguido de aquellos que lo tienen incompleto. En tercer lugar se ubican los que han finalizado alguna carrera de nivel terciario.

- ~ Lugar de residencia
  - Capital Federal
  - Gran Buenos Aires
  - Provincia de Buenos Aires
  - Interior del país
  - Costa Atlántica
  - Mar de Ajó
  - Otros



La gente que reside en el Gran Buenos Aires, son los turistas que más se encuentran en la ciudad; seguidos desde muy cerca por los del resto de la provincia.

- ~ Profesión u ocupación
  - Desocupado
  - Empleado
  - Profesional/Independiente
  - Ama de Casa
  - Jubilado/pensionado
  - Otros



Los encuestados en su mayoría eran empleados, marcando una gruesa diferencia con el resto de las ocupaciones detalladas.

En segundo lugar analizaremos aquellas preguntas que se corresponden con las preferencias o elecciones del turista en el destino:

- ~ Con quién viaja
  - Familia
  - Amigos
  - Pareja
  - Contingente/Tour
  - Sólo
  - Otros



En su mayoría, la gente llega a Mar de Ajó en familia, seguidos de los que van a vacacionar en pareja. Esto indica el cálido ambiente familiar que posee la ciudad.

- ~ Qué medio de transporte utilizó
  - Ómnibus
  - Vehículo propio
  - Otros



Esos turistas que año a año recibe la ciudad, llegan, en su mayoría, en su vehículo privado; aunque también, hay un gran número que llega en ómnibus.

~ Cuánto será el tiempo promedio de estadía

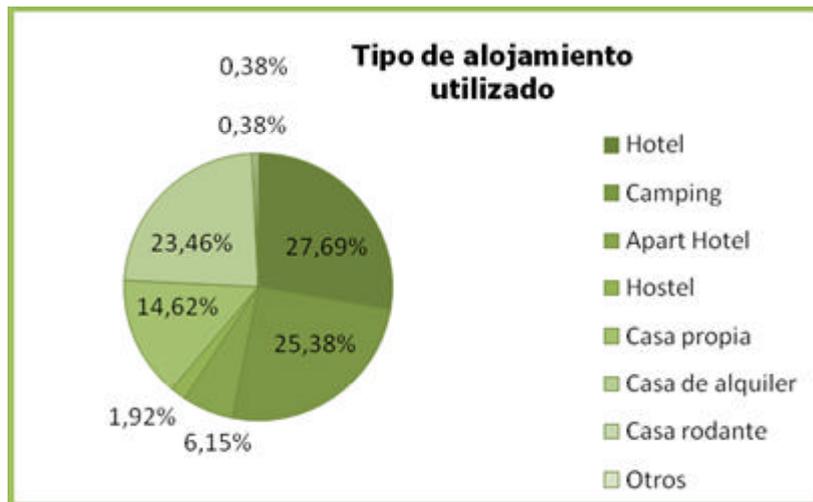
- 1 día
- 2 a 5 días
- De 6 a 10 días
- De 11 a 15 días
- De 16 a 22 días
- Más de 23 días



El tiempo de estadía promedio en la ciudad es de 2 a 5 días; quedando, en segundo lugar, aquellos que van entre 6 y 10 días.

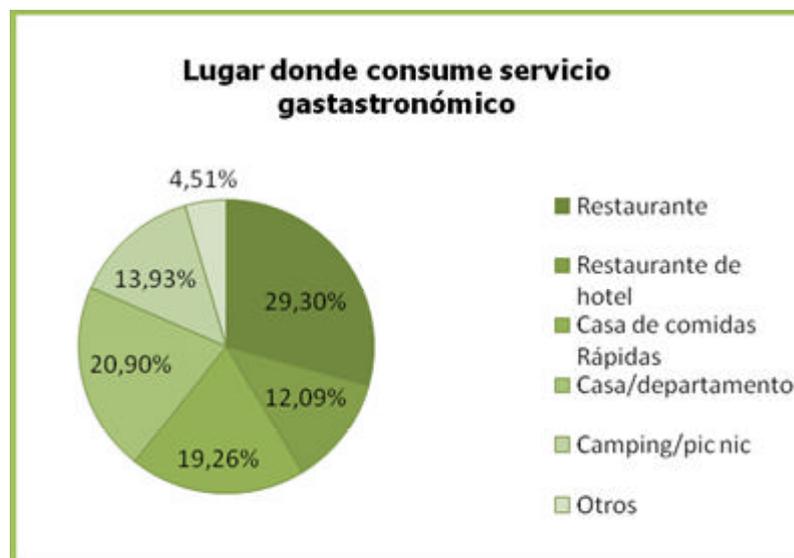
~ Tipo de alojamiento utilizado durante la visita

- Hotel
- Camping
- Apart Hotel
- Hostel
- Casa propia
- Casa de alquiler
- Casa Rodante
- Otros



Un 27,69 % utiliza hoteles para hospedarse, aunque la diferencia con los que utilizan camping y casas de alquiler, no es amplia.

- ~ Tipo de establecimiento gastronómico que prefiere
  - Restaurante
  - Restaurante del hotel
  - Casa de comidas rápidas
  - Casa/departamento
  - Camping/pic nic
  - Otros



En cuanto a la utilización de servicio de gastronomía, el más utilizado es el restaurante; seguido de aquellos que prefieren quedarse en el alojamiento y comer allí.

- ~ Motivo que lo impulsó a realizar la visita
  - Trabajo
  - Vacaciones
  - Salud
  - Estudio
  - Otros



Tal como sucede en todos los destinos turísticos y en las temporadas altas, el motivo del viaje son las vacaciones. Se refleja en el gráfico una marcada diferencia respecto de los demás ítems.

- ~ Cantidad de veces al año que visita Mar de Ajó
  - Una vez al año
  - Entre 2 y 3 veces al año
  - Más de 3 veces al año



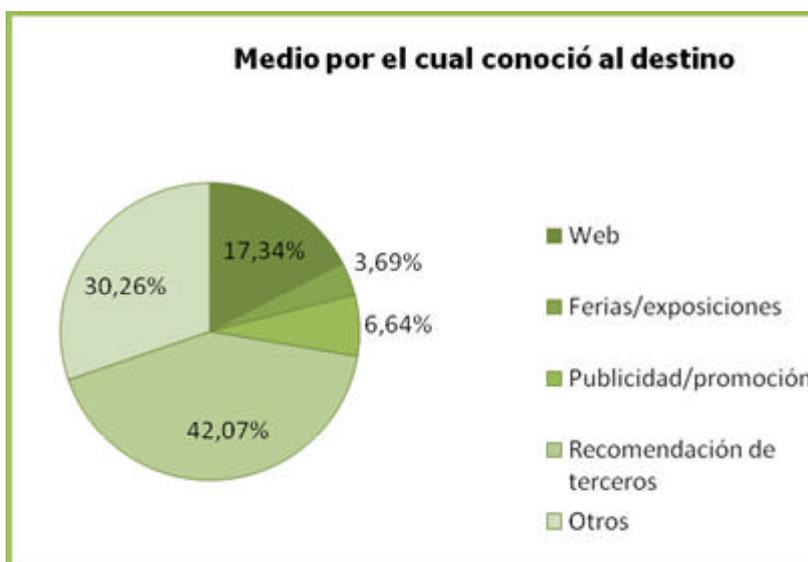
Con una gran diferencia, respecto de los dos valores restantes, el gráfico nos muestra que, en su mayoría, los turistas van al destino una vez por año.

- ~ Actividades recreativas que realizó durante la visita
  - Esparcimiento
  - Visitas culturales
  - Visitas a sitios naturales
  - Deportivas
  - Asistencia eventos programados
  - Otros



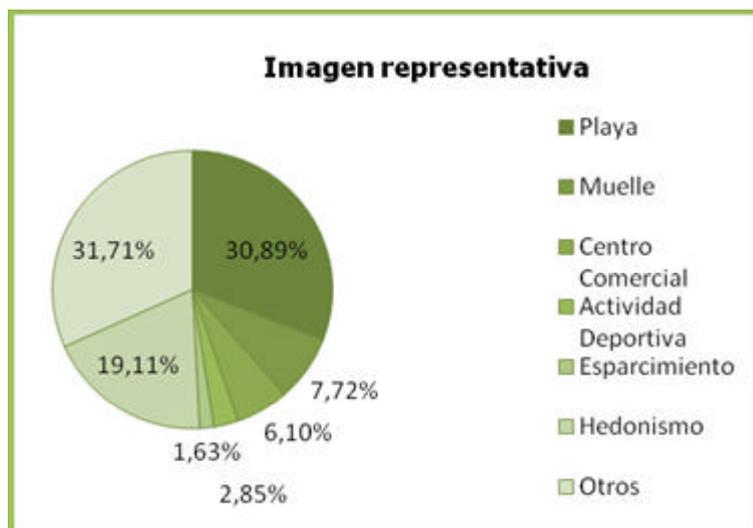
Las actividades de esparcimiento son las más realizadas, marcando una gran diferencia con el resto.

- ~ Medio por el cual conoció el destino
  - Web
  - Ferias/exposiciones
  - Publicidad/promoción
  - Recomendación de terceros
  - Otros



Muchos llegan a esta ciudad a causa de la recomendación de terceros.

- ~ Imagen representativa
  - Playa
  - Muelle
  - Centro comercial
  - Actividades deportivas
  - Esparcimiento
  - Aspecto personal
  - Otros



El gráfico nos arroja la opción otros, acerca de la imagen que el turista se lleva de Mar de Ajó. Mediante la lectura y análisis de las encuestas, puedo señalar que en esa opción se destacan aquellos aspectos personales o sentimentales que al turista le refleja la ciudad; pudiendo destacar el descanso, la tranquilidad, la seguridad y el cálido ambiente familiar, como principales imágenes representativas. Se muestra, a su vez, una mínima diferencia con la playa como imagen.

#### Análisis final de la demanda

De este modo queda determinado el perfil de la demanda consumidora de este destino.

Uniando todos los gráficos antes analizados y sus interpretaciones, establecemos que el perfil del turista que visita Mar de Ajó corresponden en su mayoría a hombres de entre 19 y 35 años que han finalizado sus estudios secundarios; teniendo como lugar de proveniencia el Gran Buenos Aires, aunque también los oriundos del resto de la provincia son considerables en cantidad. Estos generan sus ingresos a través de un empleo dependiente.

Su viaje los realizan generalmente una vez por año, en un vehículo propio, aunque muchos de ellos también lo hacen en ómnibus de línea regular junto a sus familias; teniendo como tiempo de estadía promedio entre 2 y 5 días. En el destino, adquieren servicio de alojamiento, en su mayoría eligen hoteles y

campings; y también servicio de gastronomía, como lo otorgan los restaurantes de la localidad.

La elección del destino se realiza, en gran parte, por la recomendación de personas que ya conocen; el motivo principal es el de disfrutar de las vacaciones realizando actividades de esparcimiento.

Al irse nuevamente a su lugar de origen, el turista se lleva una imagen de Mar de Ajó, la cuál lo representa como emplazamiento turístico y la cuál también ayudará a que dicha persona promueva el destino en forma negativa o positiva, siempre dependiendo de la imagen representativa que se lleve. He detectado que, en su mayoría, esta imagen corresponde a dos íconos, el primero es un sentimiento compartido entre la seguridad que genera el lugar, la tranquilidad, el descanso que el turista busca y la ciudad le otorga, y el ambiente familiar que posee; el segundo ícono es el atractivo principal que mueve el turismo allí y es la playa.

#### ➤ Análisis De La Observación

De las fichas de observación elaboradas y puestas en marcha en el trabajo de campo, surgen las siguientes conjeturas:

#### Hoteles y Apart hoteles

##### 4 estrellas:

- ~ Hotel Gran Verona: es el hotel de mayor categoría que tiene la ciudad. Se encuentra en muy buen estado edilicio, ya que es relativamente nuevo, hace aproximadamente 6 años que abrió sus puertas al público. Su estado de conservación es muy bueno, el único defecto mínimo que posee es la limpieza, la cuál es difícil de mantener teniendo en cuenta que la gente llega de la playa con arena y la deja en su paso hacia la habitación. Las habitaciones son muy amplias y decoradas en tonos pastel, lo que le da una mayor luminosidad. La cartelería expuesta en todo el hotel, es fácilmente visible y fue renovada en la temporada 2007. Por la noche tiene una excelente iluminación exterior que resalta la puerta de ingreso y la pileta, ubicada en un extremo de la propiedad y escondida del exterior del hotel por un toldo de color blanco. La ubicación céntrica que tiene le da mayor calidad, ya que a pasos de allí comienza la calle peatonal. La atención recibida fue muy buena y con una excelente predisposición por parte de los empleados.  
Estado de conservación: MUY BUENO

##### 3 estrellas:

- ~ Hotel El Silvio: es uno de los hoteles más tradicionales y antiguos de Mar de Ajó, es el que le da nombre a esa zona conocida como barrio El Silvio. Tiene falta de mantención en sus paredes externas y falta de renovación en el mobiliario de la recepción//lobby del hotel, pero el que está actualmente se encuentra en buen estado de conservación. La limpieza es notable, continuamente hay empleados encargados de la misma. Sus ventanales le dan una excelente vista al mar desde el desayunador. La iluminación es escasa en el exterior y suficiente en el

interior. La cartelera y señalética son fácilmente visibles y presentan algunas pequeñas manchas.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Gran Playa Hotel: en líneas generales el hotel presenta un BUEN estado de conservación. La iluminación es suficiente tanto en el exterior, como en su interior; lo mismo sucede con la cartelera, la cual en algunos casos no es accesible a la vista. Los principales ítems negativos que presenta es la ropa de blanco, la cual denota mucho uso y necesidad de renovación, si bien no he notado roturas, pero si manchas. El mobiliario y la decoración son algo antiguos con un mediano nivel de mantenimiento.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Venezia Hotel: posee amplias habitaciones, con adecuada iluminación y decorada en tonos pasteles. Los espacios de usos múltiples tienen una decoración con colores más fuertes, pero igual de armoniosos, nada agresivo. Su fachada es la parte más deteriorada del hotel, tiene manchas, faltantes de pintura y las rajaduras que se producen por el paso del tiempo. A pesar de este rasgo, la limpieza en general es muy buena y el hotel está ordenado.

La persona que me atendió se encontraba muy mal predispuesta y estuvo falta de cordialidad.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Hotel Latinoamericano: el hotel ha renovado su pintura hace 2 años, de allí en más le han dado un mantenimiento más continuo para, de esta manera, mantener su buen estado; es por esta razón por la cual no posee manchas ni rajaduras en las paredes, sólo las hechas por los roces de sillas y muebles. Las habitaciones son estrechas, con una decoración un poco añeja, pero con una estado óptimo de mantenimiento. Tiene varios espacios de usos múltiples, decorados con diferentes tipo es de muebles y colores, lo que hace la buena diferenciación. La iluminación es óptima, tanto adentro como en la parte externa.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Hotel Le Scoglie: antes de ingresar al hotel, hay un pequeño jardín en muy buen estado de conservación, con las flores y el pasto en óptimas condiciones. La fachada inferior del hotel, es totalmente vidriada, destaco la limpieza de estos ventanales, la cual es indispensable tanto para la presentación del establecimiento como para la calidad de la luminosidad que entra por allí. El mobiliario se encuentra en buen estado pero dan cuenta que fueron adquiridos hace muchos años y nunca han sido renovados.

Estado de conservación: MUY BUENO

- ~ Hotel Poseidón: es uno de los hoteles, de esta categoría, con mejor estado de mantenimiento. La fachada es pequeña, la planta baja es vidriada y los pisos superiores pintados en color pastel; la limpieza y conservación de la fachada de las tres plantas es muy buena ya que no presenta manchas ni rajaduras. Lo mismo sucede con la cartelera tanto interior como la exterior, fácilmente visibles ambas. Las habitaciones son espaciosas y los sanitarios de éstas han sido renovados hace poco tiempo atrás.

Para poder realizar la visita tuve que insistir en la importancia de este relevamiento y así logré poder ir.

Estado de conservación: MUY BUENO

- ~ Hotel Amancay: su fachada sencilla presenta algunas manchas en la pintura y desgaste del suelo. En su interior (habitaciones y espacios comunes) hay orden y limpieza, las habitaciones son algo espaciosas y la iluminación es la adecuada, pero todos estos espacios y sus elementos denotan ser antiguos, no han sido renovados desde la apertura del hotel. El mobiliario también es algo antiguo y posee poco mantenimiento. Ropa de blanco añeja y con presencia de algunas manchas.

Estado de conservación: PUNTO MEDIO ENTRE BUENO Y REGULAR

- ~ Hotel Costa Dorada: el hotel posee departamentos de uno y tres ambientes, los cuales presentan detalles como ser manchas, pequeñas roturas en sus muebles y rayas en sus heladeras y cocinas; todas son producto de la utilización por parte de los huéspedes. Los mosaicos de la cocina están faltos de limpieza. En cuanto a vajilla y ropa de blanco, están en buen estado, no se han dividido roturas ni manchas. Posee un patio de usos múltiples con mesas y sillas en buen estado. Su fachada no presenta manchas en las paredes pero sí falta de iluminación, al igual que la recepción.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Hotel L´Antaño: el hotel ha renovado su pintura externa e interna en la temporada de invierno del año 2008, por ende la misma se encuentra en buen estado, los únicos detalles que tiene son los generados por el roce diario. Posee habitaciones medianamente espaciosas. La ropa de blanco, tanto de las habitaciones como del resto del hotel, es muy oscura, lo que hace que le quite luz a los espacios donde se encuentran. Los artefactos de luminarias son escasos.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Onais Hotel: un hotel con una decoración muy particular, que no he notado en otros, decorado en tonos marrones y rojos pasteles, todo hace juego. Los ventanales del frente permiten el acceso de una gran cantidad de luz solar, lo que hace una excelente combinación con las plantas de interior. Su estado es muy bueno. Según me informaron, luego de terminada la temporada el hotel recibe un mantenimiento generalizado; lavando paredes, suelos, elementos decorativos, artefactos y todo aquello utilizado por los huéspedes. Esto permite que el mantenimiento, durante la temporada de verano, sea mucho más fácil.

Estado de conservación: MUY BUENO

- ~ Hotel San Rafael: las habitaciones y sus ventanas son pequeñas, favorece que la ropa de cama es de colores claros, lo que da más luminosidad. La recepción es oscura durante la noche y los días en que falta la luz del sol; los artefactos de iluminación son escasos y, lo que resta más luz aún es que está revestida en madera oscura. Su mobiliario no presenta mantenimiento, las partes inferiores de los muebles poseen algunos rayones, notables, ocasionados por el paso de valijas y objetos punzantes. Las paredes que dan al exterior tienen manchas de humedad en la zona que se une con el techo.

Estado de conservación: PUNTO MEDIO ENTRE BUENO Y REGULAR

- ~ Hotel Shelter: si bien tiene ventanales que ayudan a la iluminación, los artefactos no son suficientes para otorgar una buena calidad de

luminosidad. El hotel posee una pileta, que si bien estaba llena y lista para el uso, el agua allí depositada tenía musgo de color verde; denotaba falta de limpieza desde hacía varias semanas. Los elementos de los sanitarios poseían sarro y pequeñas rajaduras. En cuanto a decoración, es un hotel antiguo y falto de renovación.

Estado de conservación: REGULAR

- ~ Hostería Hernán: la hostería presenta un aspecto muy sencillo y se nota que es atendida por sus propios dueños, por el cálido ambiente que eso genera. En líneas generales presenta un buen mantenimiento, el hecho de que este abierta todo el año ayuda a que no se deteriore por el abandono. El mobiliario y la ropa de blanco presenta un buen estado.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Apart hotel Marbella: la limpieza del alojamiento, tanto en aéreas comunes como en las habitaciones, es muy buena, el hotel cuenta con una persona que constantemente recorre las instalaciones realizando una limpieza de mantenimiento. Las paredes tienen manchas y rajaduras en la parte superior, parecen ser aquellas que se generan por el paso del tiempo. El patio, donde se encuentra la pileta está es óptimo estado de limpieza, así como también la pileta.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Apart hotel Marcela: es un hotel de grandes dimensiones, y uno de los más antiguos de Mar de Ajó. Todavía mantiene el aspecto con el cuál fue construido, tanto el interno como el externo. La fachada está revestida con pequeños mármoles azules, de los cuales se hay faltantes que dan aspecto de abandono al hotel. El mobiliario y la decoración interna están en las mismas condiciones, tiene elementos y artefactos que denotan ser de hace unas decenas de años para atrás. A pesar de que están en buen estado, le dan un aspecto negativo-antiguo al hotel. Escaso de luminosidad y prácticamente hay ausencia de cartelaría. Las paredes son blancas, pero en las uniones con el techo, se torna amarillento.

Estado de conservación: REGULAR

## 2 estrellas:

- ~ Alba Hotel: presenta muy buen estado de la pintura externa, y medio el de la pintura interna. Las dimensiones del baño son pequeñas, no muy cómodo para que se maneje una persona mayor o con sobrepeso. La limpieza es muy buena, en las áreas comunes hay cestos de basura. La decoración es básica y el orden es notable. Posee un patio interno con mesas y sillas plásticas, el pasto está íntegramente cuidado.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Hotel Araucano: es un hotel muy básico. Su fachada está pintada en color blanco, pero presenta variadas manchas y defectos producidos por el paso del tiempo. En su interior, la recepción estaba un poco desordenada y la gente de limpieza, la cual estaba realizando sus tareas en otro sector, tenían los elementos en ese espacio. Las habitaciones tienen una cómoda en mal estado, la pintura presenta manchas de humedad y las generadas por los roces cotidianos. La cartelaría es escasa y la que hay no está fácilmente visible.

Estado de conservación: REGULAR

- ~ Asturias Hotel: a pesar de que tiene grandes ventanales, que permiten el acceso de la luz solar, en las áreas comunes y las habitaciones, el hotel en general está muy bien iluminado a través de artefactos de iluminación. La decoración mezcla tonos pasteles en las paredes y oscuros en la ropa de cama, por ejemplo; de la misma forma pasa en el desayunador. La recepción es pequeña, revestida en madera. El hotel fue pintado hace poco tiempo, las únicas manchas que se divisan son las producidas por el roce diario.  
Estado de conservación: BUENO
- ~ Olimpo Hotel: de características muy especiales, su frente se encuentra revestido con baldosas en la parte inferior y pintura en la parte superior, en la que falta mantenimiento y arreglo de varias rajaduras que se han producido hace unos dos años, según me informaron allí. El patio interno del establecimiento se encuentra descuidado, el pasto está seco en varios sectores. La recepción y el desayunador son áreas oscuras, con pocas luminarias, pero las habitaciones tienen una decoración más clara, lo que ayuda a una mejor iluminación. Los sanitarios están compuestos por artefactos añejos, con restos de sarro.  
Estado de conservación: REGULAR
- ~ Puenteareas Hotel: es un hotel que abrió sus puertas hace aproximadamente 8 años atrás. Ubicado en una de las zonas más tranquilas de Mar de Ajó. Las habitaciones, si bien no son muy amplias, están bien iluminadas y decoradas acorde a todo el hotel; esta decoración corresponde a colores claros y muebles de madera de un tono oscuro intermedio. En líneas generales, la pintura se encuentra en buen estado de mantenimiento, las manchas que se presentan son las generadas por el roce diario. Según me informaron allí, en la temporada de invierno el dueño del hotel aprovecha para realizar mantenimiento y comenzar la temporada de verano de manera óptima. La pileta posee una muy buena limpieza, realizada por la guardavidas.  
Estado de conservación: BUENO
- ~ Hotel Tupe Posada Marina: si bien su mobiliario y el aspecto del hotel son algo antiguos, el mantenimiento y la disposición de los objetos hacen que sea agradable a la vista. Las habitaciones son amplias y cómodas, la pintura de las mismas se encuentra levemente deteriorada y su iluminación es adecuada a las dimensiones de la misma.  
Estado de conservación: BUENO
- ~ Hostería Mar de Ajó: una gran construcción blanca ubicada en una esquina, la cual llama la atención por las características de la construcción. La decoración interior es una combinación de colores medianamente oscuros, pero en perfecta combinación. A pesar de este detalle, la iluminación es la adecuada, ya que no se ven espacios oscuros dentro del establecimiento. La ropa de cama es de muy buena calidad.  
Estado de conservación: BUENO
- ~ El Dorado Hotel: el establecimiento tiene un frente totalmente vidriado, que ofrece una excelente iluminación y vista hacia el mar. De igual manera, para la noche, la iluminación es óptima. Las habitaciones son amplias, con mobiliario sencillo y en buen estado. La pintura no presenta manchas ni rajaduras. Fue muy buena la atención brindada por la dueña del hotel.

Estado de conservación: BUENO

1 estrella:

- ~ El Turista Hotel: es un hotel muy básico. Tiene un restaurante abierto al público, ambas fachadas no están bien delimitadas pero sobretodo están muy descuidadas, sus paredes presentan manchas y partes descoloridas generadas por el paso de los años. Las habitaciones son amplias, sus paredes están empapelada, el papel en pequeñas esquinas se encuentra levantado. El mobiliario es muy básico y, en las habitaciones es escaso. Tiene un patio interno medianamente descuidado y con piso de cemento. Los sanitarios presentan manchas de sarro.  
Estado de conservación: REGULAR
- ~ Hotel Cervantes: la fachada del hotel es un ventanal y una puerta en la cual hay variadas calcomanías pegadas. La recepción es pequeña, con poca iluminación, ausencia de cestos de basura. El piso se encontraba sucio con arena. Las habitaciones tienen baldosas imitación granito, de color negro desgastado por el extremo uso que ya tienen, el mobiliario de las mismas es bajo en cuanto a calidad. Las paredes presentan algunas rajaduras y pequeñas manchas de humedad.  
Estado de conservación: REGULAR
- ~ Hotel Catalina: de este hotel no se ha realizado la observación ya que no me fue permitido el ingreso por parte de los dueños, alegando la alta ocupación.
- ~ Hotel Los Cerrillos: tiene una pequeña entrada, pero armoniosa. La pintura del hotel había sido renovada en invierno del año que pasó, por ende no presentaba mancha alguna. La recepción es algo oscura por el color oscuro de la madera del mobiliario, pero en líneas generales los artefactos de iluminación son adecuados para los diversos espacios. Las habitaciones no son muy amplias, son luminosas y decoradas en tonos claros. El salón desayunador es cómodo y amplio para el paso de los huéspedes y mozos. Los sanitarios están en perfecto estado.  
Estado de conservación: BUENO
- ~ Hotel El Pescador: las habitaciones son muy espaciosas y poseen un ventanal que ofrece una excelente vista al mar. Decoradas en tonos pastel, con mobiliario sencillo pero de buena calidad. Las instalaciones sanitarias se encuentran en buen estado, sólo poseen un pequeño desgaste. La terraza del hotel está equipada con pequeñas mesas y reposeras, el suelo presenta una buena limpieza. El salón desayunador es un espacio muy sencillo y totalmente combinado en cuanto a colores. La cartelería es óptima, al igual que la iluminación interna y externa, del hotel.  
Estado de conservación: BUENO
- ~ Hotel El Trébol: la fachada del hotel está revestida de pequeños mármoles azules. La entrada se confunde con el resto de los comercios, debido a que es muy pequeña. La recepción se presenta ordenada y limpia, las paredes de la misma están realizadas con ladrillos a la vista. El salón desayunador tiene las mismas paredes que la recepción, y, a su vez, la combina con una reja de entrada. La limpieza y el mobiliario son de muy buena calidad. Las habitaciones son amplias pero poco luminosas, sus instalaciones sanitarias tienen marcado el paso del tiempo.

Estado de conservación: MUY BUENO

- ~ Hotel Acuario: la entrada es un poco confundible ya que es un pasillo. La recepción es medianamente pequeña, pero el salón desayunador es espacioso y luminoso. Las habitaciones se muestran cómodas, con mobiliario sencillo, pero de buena calidad. La pintura está en estado adecuado, las pequeñas manchas que hay se deben al paso cotidiano de la gente. Tanto la decoración como la ropa de blanco son sencillas y denotan el ambiente familiar que posee el hotel. Destaco la muy buena atención por parte del dueño.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Hotel Atlantic: las paredes de las áreas comunes y de las habitaciones están, en su mayoría, revestidas en madera; esto les facilita la limpieza y el mantenimiento. Las habitaciones son amplias, con una pequeña ventana. La iluminación en general es buena. La cartelería interna es fácilmente visible y ha sido renovada hace un año atrás. De igual manera pasó con el mobiliario, el cual recibió un mantenimiento y restauración hace poco tiempo.

Estado de conservación: MUY BUENO

- ~ Hotel Dali-Coom: la fachada del hotel se encuentra muy descuidada, se han realizado pequeños arreglos que no han sido terminados, las ventanas poseen demasiadas calcomanías y el cartel externo está realizado con un material en pequeños fragmentos que brillan, faltan varios de esos brillos. El salón desayunador es amplio, al igual que las habitaciones. Dentro de las habitaciones, la pintura está algo desgastada por el roce y el paso del tiempo. En la recepción no hay cestos de basura. La decoración es escasa.

Estado de conservación: REGULAR

- ~ Hotel Dos Reyes: tiene habitaciones pequeñas, poco iluminadas y con ropa de cama oscura, hecho que no ayuda a la iluminación. El mobiliario, en todo el hotel, es muy escaso; debido a esto el salón desayunador es espacioso. La pintura está desgastada por el paso del tiempo, al igual que los pisos. Sanitarios en buen estado de limpieza y de mantenimiento; así como también la ropa de blanco.

Estado de conservación: PUNTO MEDIO ENTRE BUENO Y REGULAR

- ~ Hotel Gran Bacú: la fachada está descuidada, si bien no hay faltante de pintura, se ven manchas de humedad y óxido que se han ido generando con el paso de los años. Los sanitarios están limpios pero poseen sarro. Los pisos están descoloridos por el uso. Las habitaciones son simples, compuestas por una cama, un placar empotrado en la pared y 2 mesas de luz, este mobiliario está en buenas condiciones pero da cuenta de que fue adquirido hace varios años. La limpieza en las áreas comunes es escasa y no hay cestos de basura.

Estado de conservación: REGULAR

- ~ Hotel América: la cartelería expuesta se encuentra en buen estado y de fácil visualización. La iluminación es óptima en todas las áreas del hotel. La recepción es pequeña, pero muy ordenada y con suficiente limpieza. El mobiliario del salón comedor fue adquirido hace poco tiempo, es la parte más moderna del hotel. Los departamentos y habitaciones son amplios, con pintura y sanitarios en buen estado. La fachada se encuentra un poco

descuidada, está revestida en con baldosas con algunas manchas que denotan falta de limpieza y mantenimiento.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Hotel Bahía: muy descuidado. El baño está revestido en mosaicos azules que poseen variadas manchas de humedad y sarro entre sus uniones, los artefactos del baño son antiguos y también están manchados con sarro. El mobiliario está mal distribuido, ya que hay partes donde es escaso y hay zonas, como en el salón desayunador, donde es muy abundante. Las habitaciones que tienen heladera y kitchenette son estilo mono ambiente, con banquetas de plástico y la heladera al lado de la cama. La iluminación es escasa y la pintura presenta manchas por el uso cotidiano y la falta de renovación.

Estado de conservación: REGULAR

- ~ Hotel Compostela: las habitaciones no son muy amplias, pero son armoniosas, ordenadas y con un óptima iluminación, al igual que la pintura. El mobiliario se encuentra en buen estado y la decoración es escasa en las habitaciones y suficiente en las áreas comunes. La recepción es pequeña, ordenada y con una buena limpieza.

Estado de conservación: PUNTO MEDIO ENTRE BUENO Y MUY BUENO

- ~ Hotel King: es un hotel sencillo, de estilo familiar. Los mayores defectos se encuentran en su pintura, la cual se está comenzando a descascarar en varias partes del establecimiento y la de los sanitarios tiene manchas de humedad. Las habitaciones no son muy amplias, poseen mobiliario escaso (de acuerdo con su tamaño) pero la decoración es armoniosa y la iluminación es suficiente. La recepción se encuentra en buena estado de limpieza, hay cestos de basura.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Hotel Múnich: en la temporada de invierno del año 2008 el hotel ha sido pintado, ese aspecto se conserva en excelente estado, también hay que recalcar la buena iluminación tanto de las áreas comunes como de las habitaciones. El suelo de estas últimas esta algo gastado. Son espacios no muy amplios pero muy luminosos. Los sanitarios están en buenas condiciones, los defectos que posee se deben al uso diario. La ropa de blanco está algo percutida. El salón desayunador es acotado de espacio, luminoso y con el mobiliario adecuado en cuanto a cantidad y a combinación del ambiente.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Hotel Océano: externamente su pintura está descascarada y con manchas generadas por el paso del tiempo; a su vez tiene poca iluminación. Internamente el hotel tiene un buen aspecto, el salón desayunador está ordenado y limpio. Las habitaciones no son muy espaciales, pero gozan de buena iluminación solar, gracias a sus ventanales. Los sanitarios están poco iluminados pero con un buen mantenimiento de sus artefactos.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Hotel Roma: la decoración del hotel se basa en los diferentes tonos del verde. El salón comedor presenta una buena limpieza y decoración armoniosa en color y cantidad. En las habitaciones los tonos son pasteles, lo que favorece a la iluminación; no son muy amplias. Las instalaciones sanitarias se encuentran en óptimo estado. La fachada del hotel está

revestida en una especie de mármol que se encuentra, en pocos sectores, manchada con óxido.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Hotel San Marcos: el hotel ha sido pintado, interna y externamente, en el mes de mayo de 2008, por esta razón la pintura se encuentra en óptimo estado. Las áreas comunes son espacios amplios, pero las habitaciones no lo son. Estas últimas están decoradas en tonos claros, lo que facilita la iluminación

Estado de conservación: BUENO

- ~ Hotel Summer: las habitaciones son muy pequeñas y oscuras, al igual que la recepción y el baño, donde los espacios son muy reducidos entre los artefactos. La decoración es inexistente, al igual que la cartelería. La limpieza y mantenimiento del poco mobiliario es bueno

Estado de conservación: PUNTO MEDIO ENTRE REGULAR Y BUENO

- ~ Apart hotel AYM: la parte inferior de la fachada posee dos vidrieras con cortinas muy oscuras que presta lugar a confundirse con un negocio de otro tipo. La parte superior tiene la pintura adecuada. La recepción está desordenada, la decoración es florida y con mobiliario variado y bien mantenido. Los departamentos son espaciados, ordenados y con el mobiliario adecuado en cuanto a cantidad y color. La ropa de blanco se encuentra algo percutida.

Estado de conservación: BUENO

### Campings

- ~ Camping Municipal General Lavalle: el camping es de administración municipal. Es un gran predio muy descuidado. El pasto tiene sectores donde está seco y otros donde es sólo tierra. Los caminos son de tierra y se confunden con el resto del espacio. Los juegos para niños están algo despintados y algunos presentan roturas. La señalética es escasa y la existente está oxidada y, en gran parte, despintada. Escasa limpieza, pero hay cestos de basura. Las parrillas, piletas de usos múltiples, sanitarios y duchas, que son de uso compartido, se encuentran en buen estado de mantenimiento y limpieza. No posee proveeduría, la más cercana se encuentra, saliendo del camping, a unos 30 metros aproximadamente. Posee grandes reflectores y toma de corriente en los postes.

Estado de conservación: REGULAR

- ~ Camping La Paz: no posee teléfonos públicos, proveeduría ni caminos delimitados. Las instalaciones sanitarias poseen grafitis varios y falta de limpieza de los cestos de basura. Los juegos infantiles están despintados y, algunos, rotos. La limpieza del predio en general es buena, así como también la de las parrillas y piletas de usos múltiples. La señalética y cartelería es suficiente y está en buen estado. La iluminación es suficiente. No todos los postes tienen toma corriente.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Camping Din Don: el predio no posee proveeduría propia pero, saliendo del camping, hay almacenes cercanos. Tampoco cuenta con juegos infantiles, espacios para motor homes y teléfono público. La limpieza del predio y mantenimiento es bueno, así como también la de los sanitarios, duchas,

parrillas y piletas de usos múltiples. Cada parcela posee un toma corriente. La luz es adecuada al predio. Los caminos no están delimitados por el hombre, sino por el desgaste del suelo que surge del tránsito diario. La señalética es escasa y, la existente, es de difícil visualización.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Camping Mar y Sol: no tiene caminos delimitados, teléfono público, juegos infantiles ni señalética alguna. La limpieza es destacable, no solo por el mantenimiento que realizan los encargados del lugar, sino también por la gran colaboración de la gente que allí se hospeda. El camping tiene proveeduría fuera del predio, y esta muy completa. Los sanitarios y duchas tiene buen mantenimiento de pintura y limpieza.

Estado de conservación: BUENO

### Instalaciones de Agua y Playa

- ~ Balneario San Rafael Club de mar: el balneario posee un exclusivo estacionamiento con guardia propio. El restaurante es reducido en espacio pero limpio y en orden. Las instalaciones de playa están en buen estado de mantenimiento, así como también las canchas. Las carpas están dispuestas en forma perpendicular con respecto a la costa y el espacio entre ellas es algo estrecho. Los juegos infantiles han sido refaccionados en el año 2007 y aún conservan el buen estado. La limpieza del sector de la playa es buena, hay cestos de basura. No posee piscina.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Balneario La Aldea: las carpas están dispuestas en forma paralela y otra en forma perpendicular, con respecto a la playa. El balneario no posee piscina, canchas ni estacionamiento propio. En la zona de la playa, la limpieza es muy buena; hay cestos de basura (dispuestos por la Municipalidad de La Costa). Los juegos para los niños son muy escasos, pero los existentes se encuentran en buen estado, sin roturas. Los sanitarios y duchas se encuentran en buen estado de higiene; sus puertas y paredes tienen grafitis pero no son en abundancia. Las instalaciones de playa han sido renovadas en la temporada estival del año 2007, aun se conservan en buen estado.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Balneario Luna Roja: el estacionamiento no cuenta con un predio o espacio exclusivo, los turistas estacionan sus autos en un espacio entre la calle y la pared del restaurante del balneario, pero eso corresponde a un espacio público. Destaco la limpieza tanto de la playa, como del restaurante y el acceso al balneario. Los sanitarios y duchas se encuentran en buen estado, los únicos defectos son los producidos por la erosión que provoca la sal del mar. El restaurante es pequeño, también funciona como kiosco. El balneario tiene dispuestas carpas paralelas al mar y también sillas, todo en buen estado de mantenimiento. A su vez tiene un deck donde también dispone sillas y mesas.

Estado de conservación: BUENO

## Restaurantes

- ~ El Quincho: es un restaurante de menú a la carta. Su fachada es muy sencilla; se encuentra en la mitad de la cuadra del camping municipal, para aquel que va por primera vez, es fácilmente confundible. La decoración interna está realizada con frutas, hortalizas y vegetales en frascos de vidrio. Posee una gran pecera y un contenedor central repleto de corchos. Entre las mesas el espacio es amplio, lo que permite el fácil tránsito de mozos y clientes. La mantelería se encuentra en excelente estado, así como también la limpieza de los suelos y de las instalaciones sanitarias.  
Estado de conservación: MUY BUENO
- ~ Don Tato: ubicada en una de las esquinas de la peatonal, lo que la favorece ya que dispone gran parte de sus mesas allí. El interior está decorado con mobiliarios de madera oscura y sus paredes pintadas en color pastel, lo que le da la luminosidad que le quita la madera. Las instalaciones sanitarias tienen la limpieza necesaria, las puertas y paredes habían sido pintadas hacia poco tiempo.  
Estado de conservación: BUENO
- ~ El Rodeo: está ubicado en la avenida principal de la ciudad. En el interior, entre las mesas el espacio es estrecho. En la vereda también dispone de mesas, las cuales están separadas de la calle por un toldo transparente que presenta manchas correspondientes al continuo roce y otras que aparentan ser de comida. Referente a la limpieza, el lugar presenta restos de comida en sus suelos, paredes manchadas por el roce y el desgaste. Los baños están en buenas condiciones higiénicas, sólo presenta algunos grafitis en sus puertas. La fachada es de vidrio.  
Estado de conservación: REGULAR
- ~ La Costera: ubicado en la esquina de Jorge Newbery y Avellaneda, frente a la Plaza del A.C.A. un restaurante tradicional de Mar de Ajó. Internamente es muy espacioso y cómodo. Los baños se encuentra en buen estado de limpieza y mantenimiento, sus artefactos presentan algo de sarro y manchas en la pared. La pintura en general está óptima.  
Estado de conservación: BUENO
- ~ El Molino: ubicado frente a la plaza del A.C.A. Es de dimensiones pequeñas, razón por la cual entre mesas hay un espacio estrecho. La decoración es abundante. Siempre atestado de gente, las cuales deben esperar un largo tiempo para poder ingresar. Su fachada esta en buen estad, presenta sólo manchas por el roce diario.  
Estado de conservación: BUENO
- ~ La Fé: es un lugar pequeño. Decorado con colores muy llamativas, ya que se encuentra en una zona no muy transitada; por esta razón se debe a que siempre tenga mesas disponibles. Los sanitarios están faltos de limpieza y poseen cantidad de grafitis en sus puertas. No presenta residuos en los suelos, tanto de adentro como de afuera del establecimiento.  
Estado de conservación: BUENO
- ~ San José: ubicado en el lugar donde comienza la peatonal. Dispone de mesas en la vereda. En el interior las mesas son muy cercanas. La fachada se encuentra en buen estado, los defectos de pintura son los provocados por el roce cotidiano. En el interior la decoración está conformada por cuadros, los cuales no abundan. La limpieza es adecuada. La mantelería y

vajilla poseen algunas pequeñas manchitas y marcas provocadas por el uso diario. Los sanitarios están en óptimas condiciones higiénicas.  
Estado de conservación: BUENO

### Atractivos

- ~ Monumento al Libertador y el Mar: esta estatua realizada en cemento, fue pintada en el año 2008, no presenta ningún tipo de inscripción ni manchas. Las placas que posee están en buen estado, solo falta una que fue hurtada. Se encuentra emplazado en el boulevard de la avenida principal, su suelo no posee baches ni roturas, el pasto posee buenos cuidados. La iluminación es adecuada así como también la limpieza.  
Estado de conservación: BUENO
- ~ Costa Atlántica // Playa: por las noches la iluminación es excelente, ya que hay grandes reflectores cada 200 mts, los cuales iluminan toda la playa. En diciembre de 2008 han sido agregados, cada 50 mts aproximadamente, cestos de basura que aportó la empresa CLYFEMA (Cooperativa de Luz y Fuerza Eléctrica de Mar de Ajó). Por las mañanas, todos los días, los empleados de recolección de residuos pasan por la playa juntando la basura que haya, cabe destacar en este aspecto que la gente colabora poniendo sus residuos en bolsas y llevándoselos a su alojamiento o dejándolos en los cestos correspondientes. Los accesos a la playa están en buen estado, en el caso de los que son de arena, dependen mucho del viento que a veces crea una gran lomada difícil de cruzar. Los accesos de madera están en buenas condiciones. Hay ausencia de sanitarios públicos o químicos. Hay un guardavidas cada 100 mts, dispuestos en sus respectivas garitas.  
Estado de conservación: BUENO
- ~ Mural La Margarita: este mural y monumento, no se encuentra muy a la vista del turista, ya que está ubicado en una plazoleta emplazada en un conjunto de edificios. Si bien no presenta grafitis, su pintura está defectuosa, ya que presenta manchas de óxido en varios sectores. La iluminación es escasa ya que comparte la general de la plazoleta. Hay presencia de pocos residuos arrojados por la gente, pero cerca posee un cesto de basura. la cartelería es adecuada y se encuentra en mantenimiento.  
Estado de conservación: BUENO
- ~ Muelle de Pesca: la fachada pintada en colores blanco y verde, se encuentra en buen estado, solo presenta pequeñas manchas provocadas por el paso diario. El piso del muelle no presenta residuos, pero si la suciedad lógica que genera la realización de la actividad de pesca, hay cestos cada 30 mts aproximadamente. Las barandas del muelle poseen algunos grafitis y magulladuras y roturas generadas por golpes de cañas y medios mundos. Los sanitarios se encuentran limpios y perfectamente equipados.  
Estado de conservación: BUENO
- ~ Autódromo Regional Rotonda de Mar de Ajó: en líneas generales el predio se encuentra en buen estado de conservación, esto se debe a que está constantemente en mantenimiento, refacción y limpieza debido a las carreras que allí se corren.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Archivo Histórico: este museo de dimensiones pequeñas, no presenta una buena limpieza ya que la persona encargada es un hombre mayor que no se dedica en plenitud al cuidado del museo; por otra parte hay gran cantidad de gatos que duermen entre los objetos expuestos. De todos los objetos allí expuestos, muy pocos tienen la cartelera adecuada. La iluminación es muy escasa, más que nada teniendo en cuenta que es un sitio oscuro. La pintura está descascarada y con algunas manchas de humedad, tanto interna como externamente. La atención es muy buena, el honorario encargado se encontró muy predisposto a mostrar el lugar y contar la historia de Mar de Ajó.

Estado de conservación: REGULAR

- ~ Granja Educativa "Lo de María Lucrecia": teniendo en cuenta que, siendo una granja, hay mucha presencia de animales sueltos, la limpieza del predio externo y de las zonas techadas es muy buena. El césped es corto. Los sanitarios están adecuadamente mantenidos y limpiados.

Estado de conservación: BUENO

- ~ Feria Artesanal: utiliza las luminarias de la Plaza del A.C.A, ya que se encuentra allí ubicada; y también la luz que cada puesto posee. Los residuos en el suelo son casi inexistentes, hay variados cestos.

Estado de conservación: BUENO

## **CONCLUSIÓN FINAL**

Tal como hemos visto en un principio, el turismo como actividad económica de una ciudad o país, crea una sinergia que, además de favorecer al sector nacional, ayuda al crecimiento social y económico del lugar dónde se desarrolla. Es por esta razón la importancia del crecimiento, a nivel servicios y calidad, de la ciudad o país.

El efecto multiplicador que genera el correcto desarrollo de esta actividad es realmente muy positivo.

Situémonos en las acciones y adquisiciones que realiza un turista, en el lugar donde vacaciona. Esta persona adquiere servicio de alojamiento, gastronomía y realiza actividades varias; todos estos aspectos forman parte del sector de turismo en sí. Pero, a su vez, adquiere otros elementos que no son netamente turísticos, hablamos de telefonía pública, servicio de lavandería, mecánica, indumentaria, y demás comercios que, con la llegada del turismo, se mueven casi de la misma manera que uno de la rama.

Así vemos como el efecto multiplicador que genera esta actividad, beneficia a todos y cada uno de los integrantes de la comunidad receptora. Y recalco una vez más la importancia de su correcto y equitativo desarrollo.

Este crecimiento necesita estar regulado por un ente superior que busque el bien común de todos los integrantes y no el beneficio propio; para esto se han creado las superestructuras del sector, las cuales se encargan de regular la actividad para el beneficio común de la comunidad. Lleva a cabo tareas tales como el desarrollo de políticas que reglamenten el avance de la actividad en el lugar, el mantenimiento y cuidado de aquellas instalaciones y atractivos, que son parte del patrimonio general de la ciudad; también se encarga del desarrollo de la misma, como destino turístico, dando a conocer las razones por las cuales un potencial visitante debe elegir visitarlo, es decir, promocionándolo. En este punto acentúo la bondadosa atención que he recibido de la Licenciada Mariela Lonné, trabajadora de la Secretaría de Turismo del Partido de La Costa; quién me ha aportado gran parte de la información para la realización de la presente investigación.

Centrándome en el presente trabajo, hemos podido ver que la ciudad de Mar de Ajó posee el equipamiento e instalaciones necesarias para el recibimiento y acogimiento del turista, el cual verano a verano elige este destino para vacacionar con su familia.

Mediante la realización de las encuestas, en el destino, pude conocer que la mayor parte de las personas que llegan a la ciudad, son de edad media; empleados que, gracias a su vehículo, pueden trasladarse hasta allí. He nombrado en reiteradas veces el ambiente familiar que caracteriza al destino, y lo recalco ahora más que nunca, sabiendo que más de un 42% de la gente que veranea en Mar de Ajó lo hace en familia, con la cual disfruta de todas las actividades de esparcimiento que el destino le ofrece.

Un paseo por la noche, da cuenta de que los grandes restaurantes, mencionados previamente en las fichas del inventario, siempre se encuentran atiborrados de gente esperando para ingresar, mismo resultado me arrojó la

encuesta, la mayor cantidad de las personas encuestadas prefieren este tipo de establecimientos gastronómicos al momento de la alimentación.

Uno de los puntos negativos que posee este balneario, así como también cualquier localidad de la costa, es la marcada estacionalidad. Una visita en el mes de octubre, permitió darme cuenta que el 60% de los comercios y establecimientos, que en verano estaban repletos de turistas; en esa época permanecían cerrados al público.

Esta estacionalidad afecta a ciudadanos y comerciantes, pero también al mantenimiento edilicio de hoteles y restaurantes; ya que la falta de éste, durante la temporada invernal, se ve reflejada en la temporada estival. Excepciones son los establecimientos que realizan mantenimiento en esa temporada desértada o que permanecen abiertos al público durante todo el año; lógicamente son los que se encuentran en mejor estado, en cuanto a conservación hablamos.

Refiriéndome a los atractivos, la ciudad no posee grandes ni muchos de ellos; el más importante: el Monumento al libertador y el Mar, ha sido restaurado en el año 2008, aprovechando la ocasión del cumplimiento de los 100 años de Mar de Ajó, celebración de la cual he sido testigo.

Su mayor tesoro es, sin lugar a dudas, la costa que posee sobre el Océano Atlántico; la cual aún atesora extensas y espaciosas playas, cuanto más al sur se dirige el turista, playas más extensas encontrará. En parte, equipadas con las instalaciones que los balnearios disponen.

Cuando el estado del tiempo no permite el disfrute de la playa los turistas tienen una variada oferta de entretenimientos; hablo de cines, bingo, casino, videos juegos, parque de diversiones, museo, actividades rurales, un tour por la ciudad, y demás actividades con las cuales no puede aburrirse, si así lo quisiese.

Cuando el turista deja la ciudad se lleva consigo una imagen o sentimiento ligados a su estancia en ella. Este concepto puede ser positivo o negativo y determinará, de una forma u otra la decisión de su próximo destino vacacional. En su mayoría, esa imagen representativa es positiva y está ligada a diferentes sensaciones; las más remarcadas son el cálido ambiente familiar que posee la localidad, la seguridad que le genera al huésped estar en una ciudad poco poblada, el descanso que ha disfrutado durante su estadía y varias razones de origen hedonista más.

Pero no podemos dejar de lado el atractivo principal de este lugar, el cual es el motor y propulsor fundamental del turismo y sus beneficios; con esta mención me refiero a la costa del Mar Argentino. Dicha costa se caracteriza por su amplitud, limpieza y por ser una de las pocas playas bonaerenses que no está saturada de gente, en la cuál aún pueden verse los legendarios partidos de tejo, paleta y vóley.

Históricamente, Mar de Ajó, se ha hecho famoso por poseer el muelle de pesca más extenso del Partido de La Costa, el cuál ayuda a promover el turismo deportivo. Muchos aficionados a la pesca llegan, a partir del mes de noviembre, en busca de las mejores piezas oriundas del mar; el mayor logro es obtener un

ejemplar de Corvina Rubia; de la que se celebra su llegada con una gran fiesta nacional.

Todas las impresiones positivas que el turista se lleva de la ciudad generarán la mejor promoción que se pueda tener, y es la que va de boca en boca. Cuando uno está por decidir el destino de sus vacaciones, siempre toma como prioridad la recomendación de un tercero. En este caso, la calidad en el servicio, la variada oferta turística, la sensación de bienestar y la atención brindada, juegan un papel fundamental.

Bien cabe aclarar que mucha de la gente que veranea aquí lo hace por tradición familiar, por que la costumbre y el cariño que se le toma a esta acogedora ciudad en su mayoría proviene de un pasado veraniego en sus costas y calles.

En las encuestas realizadas, una de las preguntas correspondía a los aspectos positivos y negativos que se destacan en la ciudad. Las respuestas obtenidas han sido muy variadas. En su mayoría lo jóvenes recalcaron la falta de clubes nocturnos y bares como aspecto negativo; en opuesto marcaban, como positivo, la cercanía con la localidad de San Bernardo y su variada vida nocturna. La gente más entrada en años señalaba la seguridad como punto a favor, así como también la tranquilidad y familiaridad del lugar, hecho que les parece notable, al momento de ir a vacacionar con niños pequeños.

Otros aspectos positivos señalados fueron la limpieza de la playa, el mantenimiento de la ciudad y la variada oferta de actividades.

En cuanto a aspectos negativos, se nombraron la abundancia de calles de arena y el hecho de que la calle peatonal es aún muy corta.

Otros elementos importantes, además del turista, para el funcionamiento de esta actividad, son todos aquellos establecimientos que brindan servicios a los visitantes. Éstos fueron estudiados a través de la observación como trabajo de campo.

Dicha herramienta me permitió poder reconocer qué tipo y calidad de establecimiento y atractivos ofrece la urbe.

En cuanto a atractivos me refiero, cabe destacar el buen estado de conservación que aquellos poseen, ya sea por mérito de entidades públicas o privadas.

Refiriéndome al equipamiento, vemos que en su mayoría también poseen un buen estado de mantenimiento. De los hoteles, las fallas más marcadas fueron las del mantenimiento edilicio, ya que la erosión que provoca el agua salada del mar, poco a poco va deteriorando sus estructuras y apariencia.

De los establecimientos gastronómicos la limpieza ha sido una de las falencias marcadas, al igual que la pequeñez del recinto y la escasez de espacio entre mesa y mesa.

En líneas generales la oferta que posee el destino es muy variada y de buena calidad, permitiendo que la rueda de actividades comerciales gire constantemente.

Como punto final y basándome en mis propios pensamientos, en el estudio realizado y en mis reiteradas visitas año tras año, me permito expresar que la ciudad de Mar de Ajó ha presentado un constante crecimiento en los últimos diez años.

Comenzó siendo tan sólo una estancia, que se ha ido extendiendo hacia el sur; pasó de ser un pequeño pueblo a ser una ciudad que alberga a miles de turistas cada verano.

En cuanto a oferta, se encuentra muy bien preparada para el recibimiento de cada temporada estival. Pero necesita no dejar de crecer, ya que el número de turistas que ingresan a la ciudad va aumentando año a año; esto se logra mediante políticas que permitan la generación de inversiones en la ciudad, para no frenar con esta evolución.

Necesita seguir siendo ese balneario tranquilo, confiable y con descanso asegurado, características que lo identifican. Necesita no masificarse como destino turístico para no perder sus cualidades.

La imagen representativa que yo me llevo de este destino tiene que ver con la combinación de playa, descanso y tradición familiar.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **AUTORES:**

- Acerenza MA. "Funcionamiento del Sistema Turístico" En: Acerenza MA. Administración del Turismo: conceptualización y organización. 4°ed. México: Trillas; 1991. Páginas 168-204
- Boullón, Roberto C. Capítulo II "El Sistema Turístico". En: Roberto C. Boullón. Planificación del Espacio Turístico. 3° edición. México, Trillas, 1997. Páginas 31 - 55
- Cárdenas Tabares, Fabio. "Proyectos Turísticos: localización e inversión". En: Cárdenas Tabares, Fabio. Capítulo 1: Localización de los Proyectos Turísticos. México. Trillas; 1991. Páginas: 7-22.
- Cea D`ancona, M. Ángeles. "Metodología cuantitativa, Estrategias y técnicas de la investigación"; Ed. Síntesis Sociológica, 1999. Buenos Aires.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Capítulo II "Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio". En: Hernández Sampieri R., Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Metodología de la Investigación. México, McGraw Hill, 1996. Páginas 09 – 20
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Capítulo III "La Elaboración del Marco Teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica". En: Hernández Sampieri R., Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Metodología de la Investigación. México, Mc Graw Hill, 1996. Páginas 21 – 55
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Capítulo IV "Definición del tipo de Investigación a realizar: básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa". En: Hernández Sampieri R., Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Metodología de la Investigación. México, Mc Graw Hill, 1996. Páginas 57 – 73
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Capítulo V "Formulación de Hipótesis". En: Hernández Sampieri R., Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Metodología de la Investigación. México, Mc Graw Hill, 1996. Páginas 75 – 106
- Mendicoa, Gloria Edel. Capítulo III "Tipos de Investigación". En: Mendicoa, Gloria Edel. Manual Teórico – Práctico de Investigación Social. 1era edición. Argentina 1998. Páginas 33 – 39.

- Mendicoa, Gloria Edel. Capítulo IV "El Proceso de la Investigación". En: Gloria Edel Mendicoa. Manual Teórico – Práctico de Investigación Social. 1era edición. Argentina 1998. Páginas 41 – 65.
- Molina, Sergio. "Conceptualización del Turismo". Editorial Limusa. Páginas 38 – 40.
- Montaner, Montejano, Jordi. "Estructura del mercado Turístico". Editorial Síntesis. Madrid. 1991.
- OMT. "Introducción al Turismo". Organización Mundial del Turismo, 1998. Cap2
- Rubio, María José y Varas, Jesús. "El análisis de la realidad en la intervención social. Métodos y Técnicas de investigación". Editorial CCS. 2004. Página 184.
- Vieytes, Rut. "Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad". Editorial De Las Ciencias. Buenos Aires. 2004.
- Taylor, S.J. y Bodgan R. "Introducción a los Métodos Cualitativos de la Investigación". Editorial Paidós Ibérica. Barcelona. 1987.

#### PÁGINAS WEB:

- [www.lacosta.gov.ar](http://www.lacosta.gov.ar): es el sitio oficial de la municipalidad de La Costa. Ofrece información acerca de trámites, los partes de prensa, las acciones del municipio y noticias.
- [www.mardeajo.com](http://www.mardeajo.com): la página muestra todo tipo de información sobre la localidad, desde datos útiles, paseos, distancias, actualidad, guía comercial y turística.
- [www.portaldelacosta.com.ar/mardeajo.htm](http://www.portaldelacosta.com.ar/mardeajo.htm): en este portal se encuentran todas las localidades de la costa; además de alquileres, hotelería e inmobiliarias. En cuanto a Mar de Ajó presenta los principales atractivos (brevemente descriptos), sus fiestas y eventos y teléfonos y direcciones útiles.
- [www.lacostaturismo.com.ar/atrac3.htm#ma](http://www.lacostaturismo.com.ar/atrac3.htm#ma): contiene información variada sobre el partido de la costa, como: información útil, alojamiento, servicios, prensa, inversores, culturas, deportes y noticias. En cuanto a Mar de Ajó, realiza una breve reseña histórica y breve descripción de sus atractivos.

# ANEXO

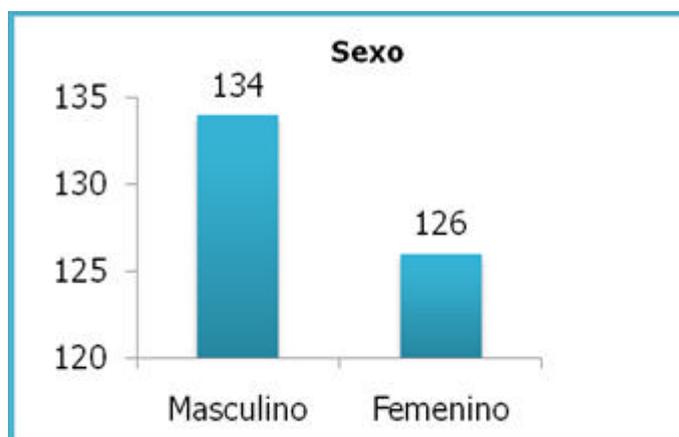
## GRÁFICOS PORCENTUALES Y DE FRECUENCIA DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS

Para determinar el perfil del turista se realizaron 260 encuestas en diferentes puntos de la ciudad, las cuales fueron analizadas en el cuerpo principal del trabajo.

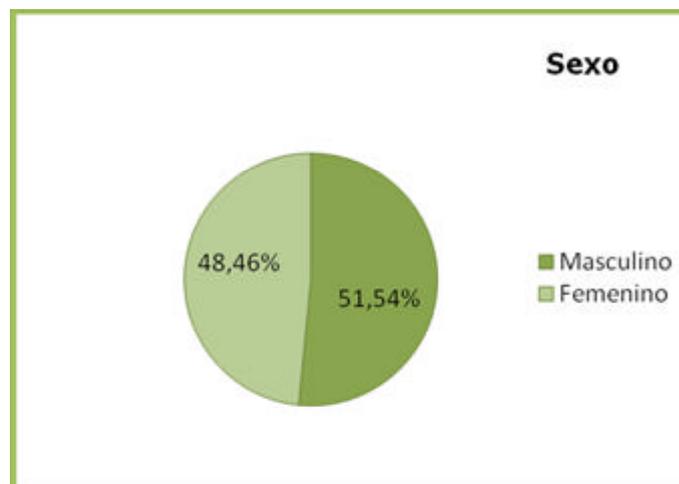
A continuación se indican la frecuencia de los datos y sus porcentajes:

En primera instancia analizamos las siguientes preguntas personales:

- ~ Sexo
  - Masculino
  - Femenino

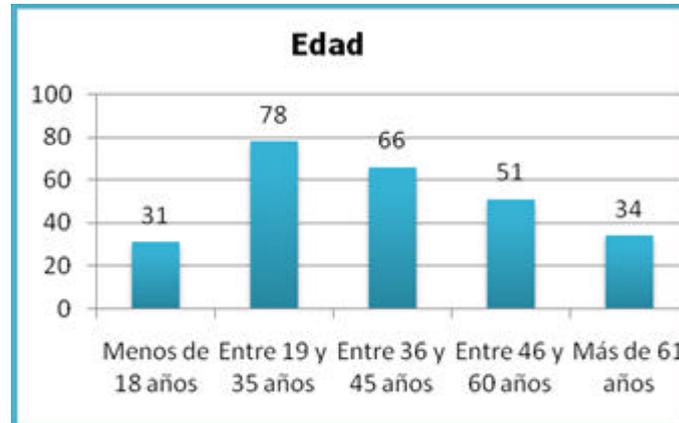


Sexo		
Valores	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	134	51,54 %
Femenino	126	48,46 %
Total	260	100 %

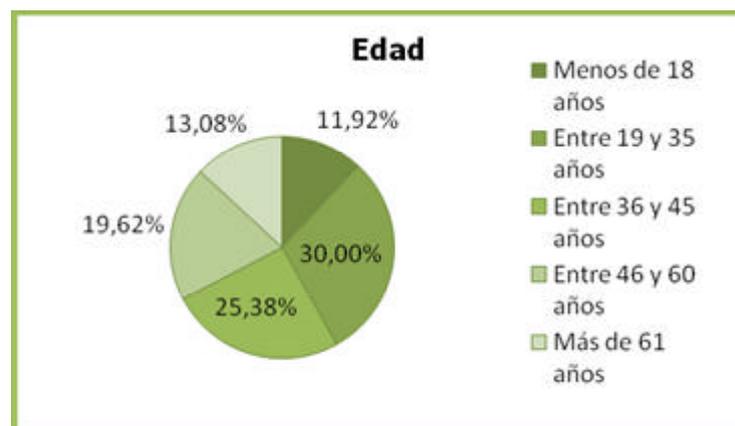


~ Edad

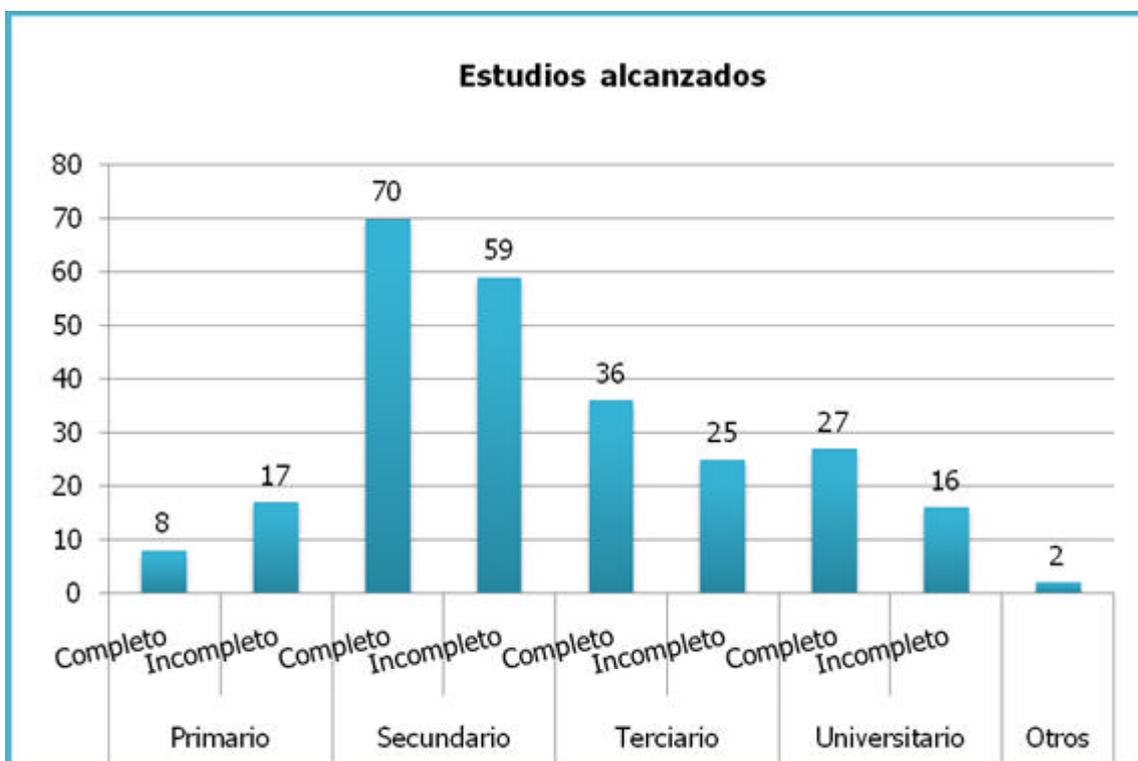
- Menos de 18 años
- de 19 a 35
- de 36 a 45
- de 46 a 60
- Más de 61



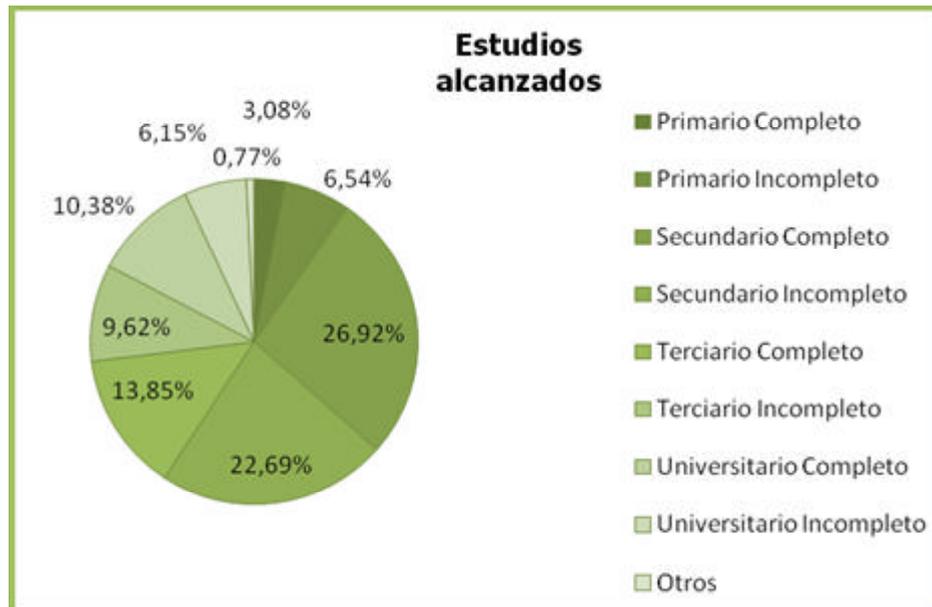
Edad		
Valores	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18 años	31	11,92 %
de 19 a 35	78	30,00 %
de 36 a 45	66	25,38 %
de 46 a 60	51	19,62 %
Más de 61	34	13,08 %
Total	260	100 %



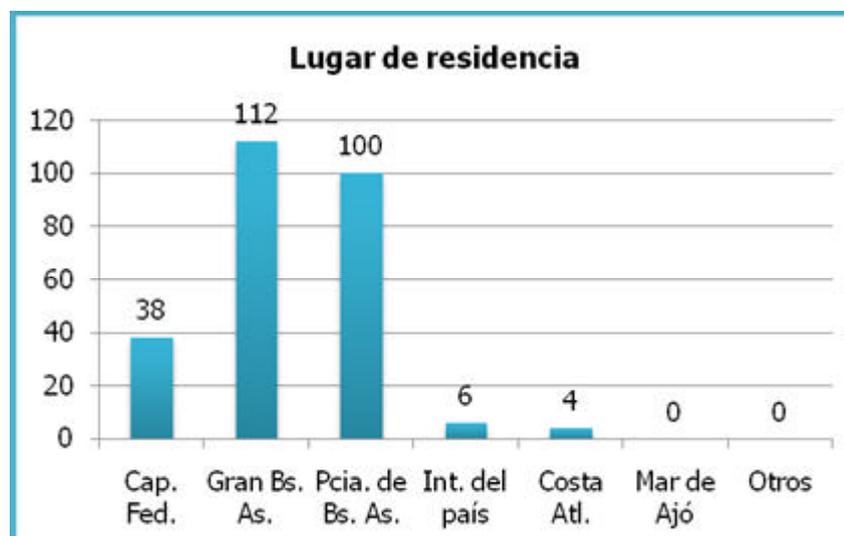
- ~ Estudios máximos alcanzados
  - Primario Completo //Incompleto
  - Secundario Completo //Incompleto
  - Terciario Completo //Incompleto
  - Universitario Completo //Incompleto
  - Otros



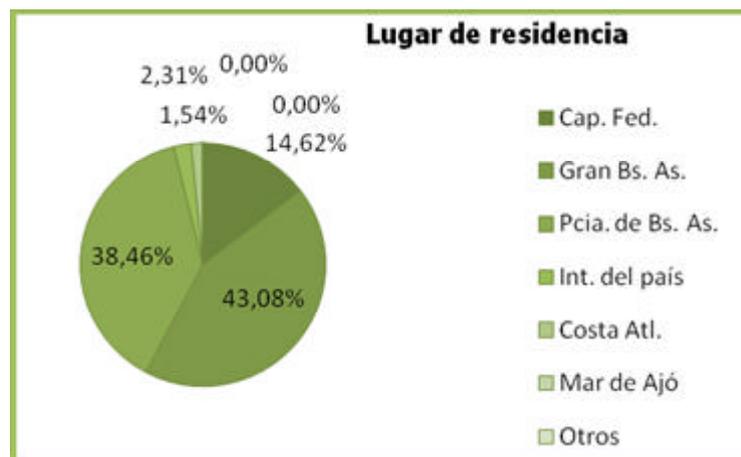
Estudios alcanzados			
Valores		Frecuencia	Porcentaje
Primario	Completo	8	3,08 %
	Incompleto	17	6,54 %
Secundario	Completo	70	26,92 %
	Incompleto	59	22,69 %
Terciario	Completo	36	13,85%
	Incompleto	25	9,62%
Universitario	Completo	27	10,38%
	Incompleto	16	6,15%
Otros		2	0,77%
Total		260	100 %



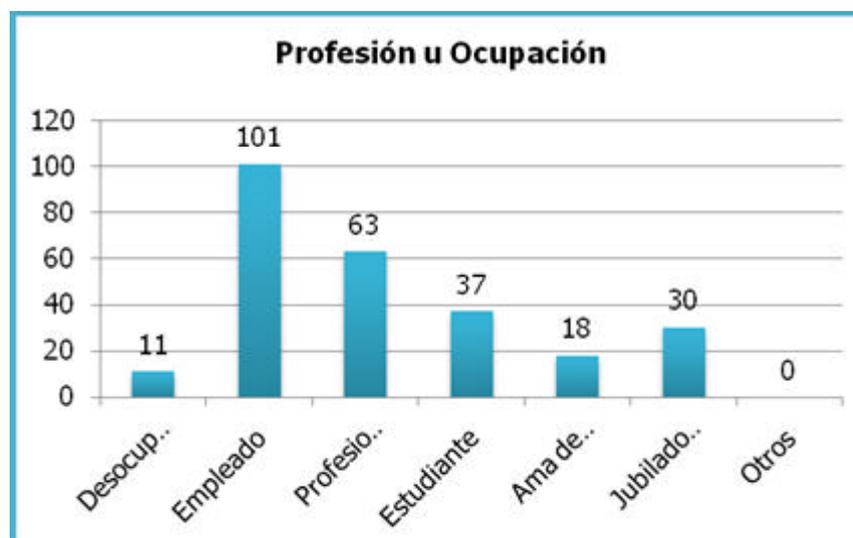
- ~ Lugar de residencia
  - Capital Federal
  - Gran Buenos Aires
  - Provincia de Buenos Aires
  - Interior del país
  - Costa Atlántica
  - Mar de Ajó
  - Otros



Lugar de residencia		
Valores	Frecuencia	Porcentaje
Capital Federal	38	14,62%
Gran Buenos Aires	112	43,08%
Provincia de Buenos Aires	100	38,46%
Interior del país	6	2,31%
Costa Atlántica	4	1,54%
Mar de Ajó	0	0,00%
Otros	0	0,00%
Total	260	100 %



- ~ Profesión u ocupación
- Desocupado
  - Empleado
  - Profesional/Independiente
  - Ama de Casa
  - Jubilado/pensionado
  - Otros

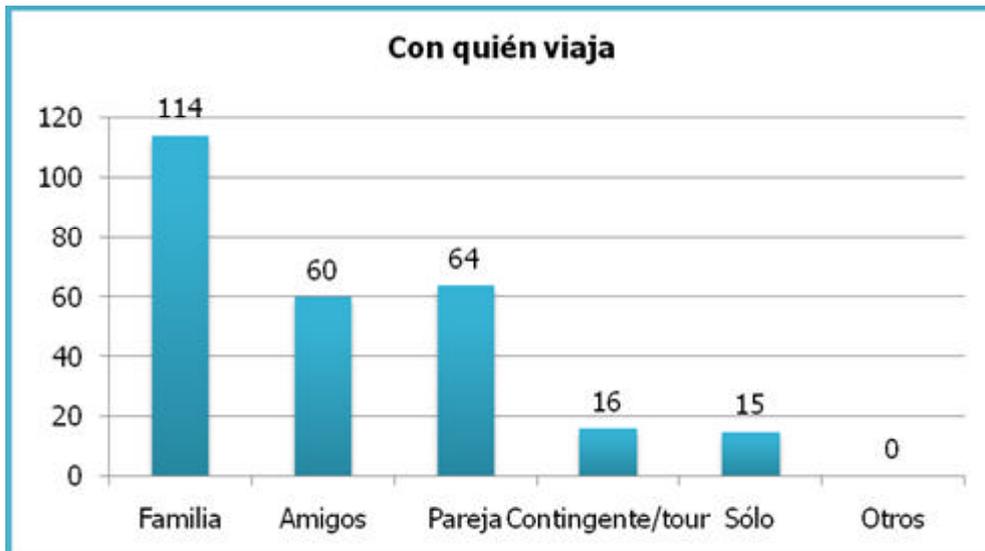


Profesión u Ocupación		
Valores	Frecuencia	Porcentaje
Desocupado	11	4,23%
Empleado	101	38,85%
Profesional/Independiente	63	24,23%
Estudiante	37	14,23%
Ama de casa	18	6,92%
Jubilado/Pensionado	30	11,54%
Otros	0	0,00%
Total	260	100 %

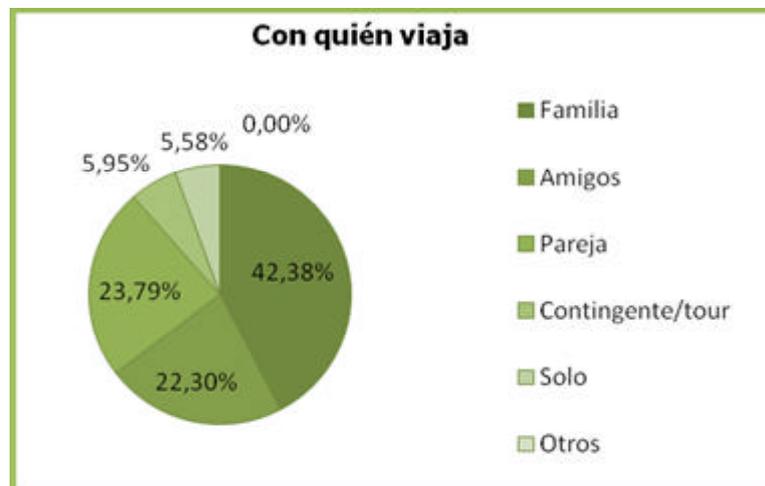


En segundo lugar, las preguntas analizadas fueron las que señalan las preferencias del turista en el destino:

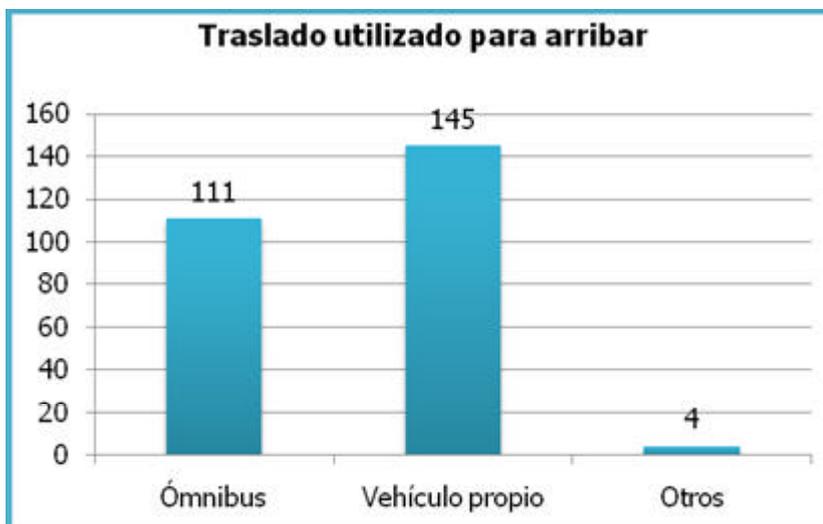
- ~ Con quién viaja
  - Familia
  - Amigos
  - Pareja
  - Contingente/Tour
  - Sólo
  - Otros



Con quién viaja		
Valores	Frecuencia	Porcentaje
Familia	11	42,38%
Amigos	60	22,30%
Pareja	64	23,79%
Contingente/tour	16	5,95%
Sólo	15	5,58%
Otros	0	0,00%
TOTAL	269	100 %



- ~ Qué medio de transporte utilizó
  - Ómnibus
  - Vehículo propio
  - Otros



Traslado utilizado para arribar		
Valores	Frecuencia	Porcentaje
Ómnibus	111	42,69%
Vehículo propio	145	55,77%
Otros	4	1,54%
TOTAL	260	100 %



~ Cuánto será el tiempo promedio de estadía

- 1 día
- 2 a 5 días
- De 6 a 10 días
- De 11 a 15 días
- De 16 a 22 días
- Más de 23 días

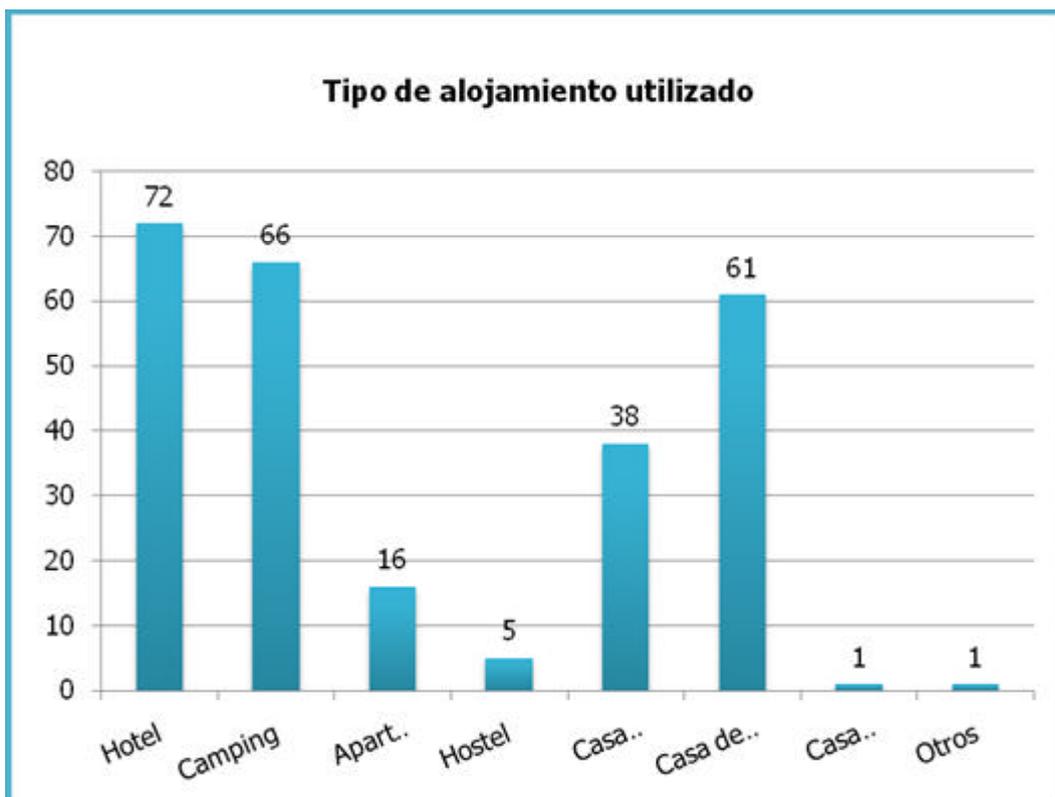


Tiempo de estadía		
Valores	Frecuencia	Porcentaje
1 día	2	0,77%
2 a 5 días	111	42,69%
De 6 a 10 días	80	30,77%
De 11 a 15 días	42	16,15%
De 16 a 22 días	5	1,92%
Más de 23 días	20	7,69%
TOTAL	260	100 %

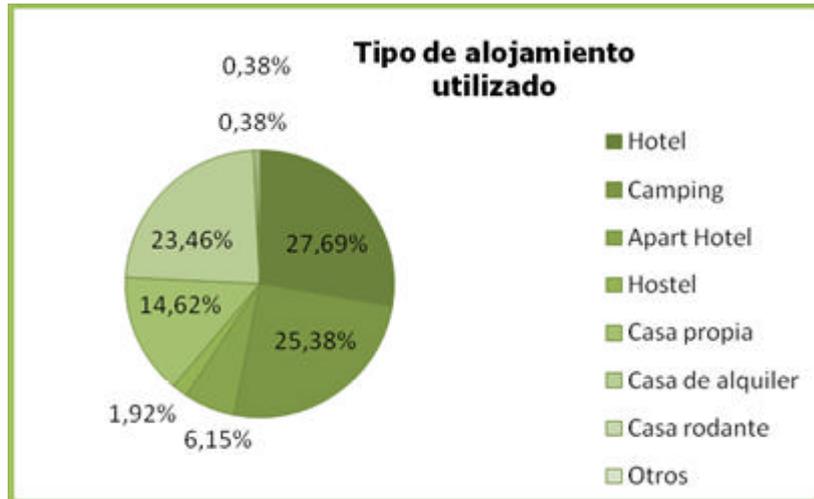


~ Tipo de alojamiento utilizado durante la visita

- Hotel
- Camping
- Apart Hotel
- Hostel
- Casa propia
- Casa de alquiler
- Casa Rodante
- Otros

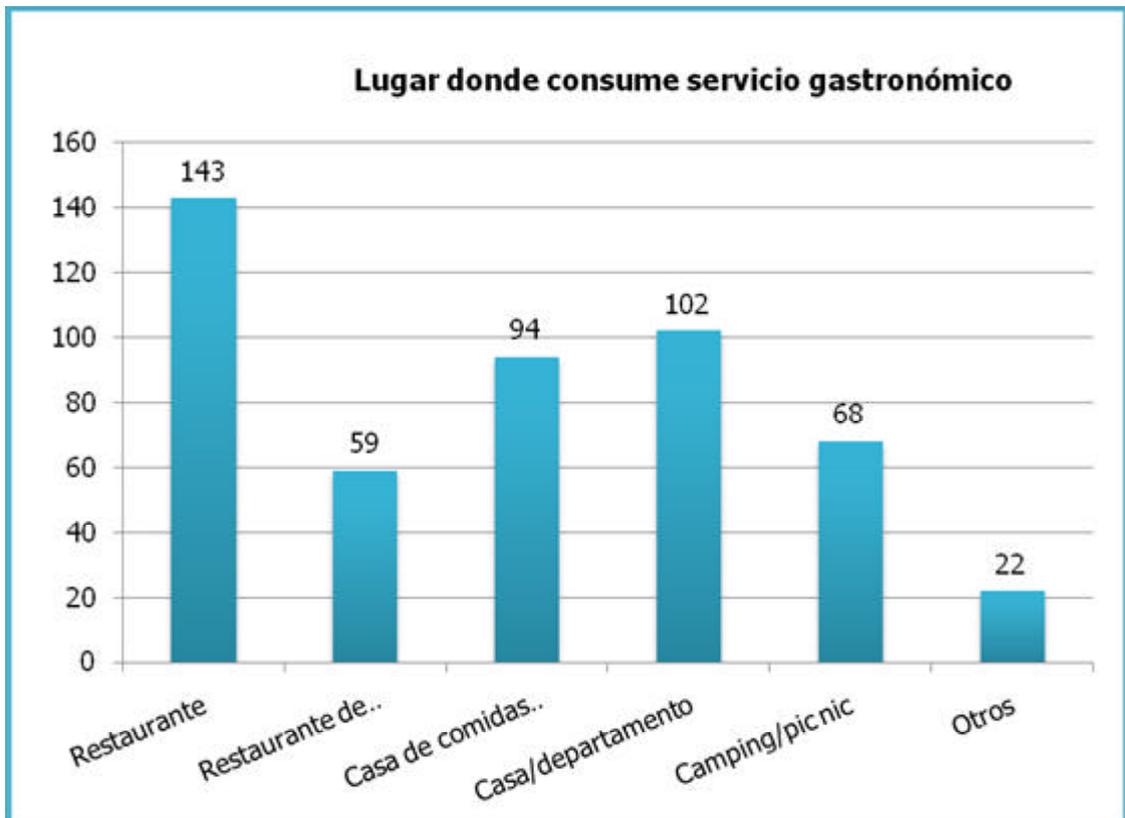


<b>Tipo de alojamiento utilizado</b>		
<b>Valores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Hotel	72	27,69%
Camping	66	25,38%
Apart Hotel	16	6,15%
Hostel	5	1,92%
Casa propia	38	14,62%
Casa de alquiler	61	23,46%
Casa rodante	1	0,38%
Otros	1	0,38%
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>	<b>100 %</b>

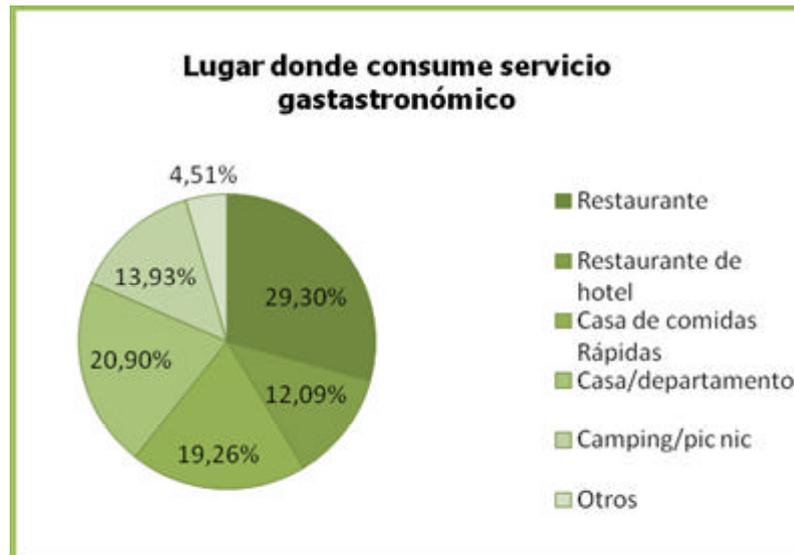


~ Tipo de establecimiento gastronómico que prefiere

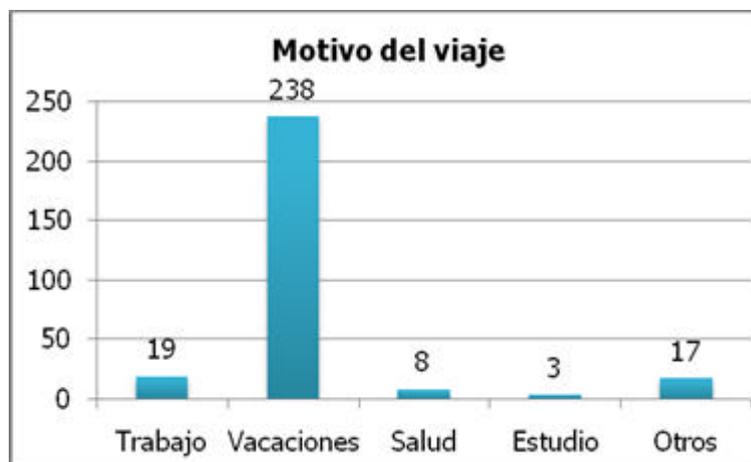
- Restaurante
- Restaurante del hotel
- Casa de comidas rápidas
- Casa/departamento
- Camping/pic nic
- Otros



Lugar donde consume servicio gastronómico		
Valores	Frecuencia	Porcentaje
Restaurante	143	29,30%
Restaurante de hotel	59	12,09%
Casa de comidas Rápidas	94	19,26%
Casa/departamento	102	20,90%
Camping/pic nic	68	13,93%
Otros	22	4,51%
TOTAL	488	100 %



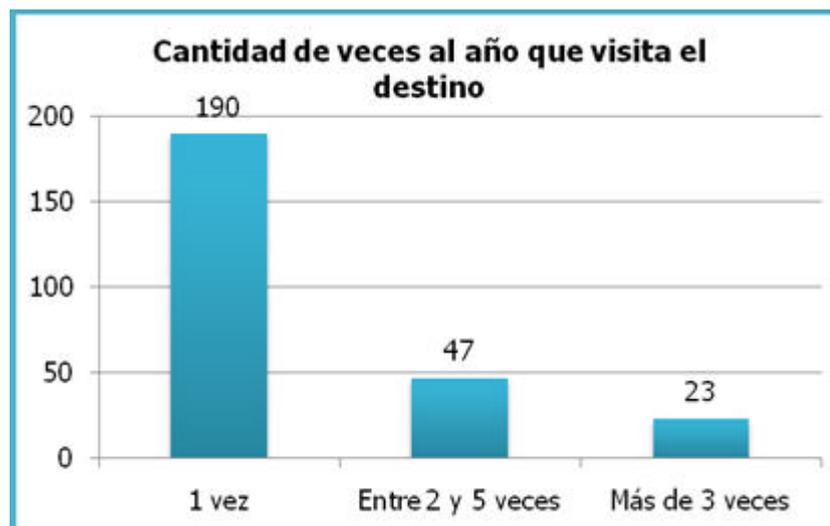
- ~ Motivo que lo impulsó a realizar la visita
- Trabajo
  - Vacaciones
  - Salud
  - Estudio
  - Otros



Motivo del viaje		
Valores	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo	19	6,67%
Vacaciones	238	83,51%
Salud	8	2,81%
Estudio	3	1,05%
Otros	17	5,96%
TOTAL	285	100 %



- ~ Cantidad de veces al año que visita Mar de Ajó
- Una vez al año
  - Entre 2 y 3 veces al año
  - Más de 3 veces al año



Cantidad de veces al año que visita el destino		
Valores	Frecuencia	Porcentaje
1 vez	190	73,08%
Entre 2 y 5 veces	47	18,08%
Más de 3 veces	23	8,85%
TOTAL	260	100 %



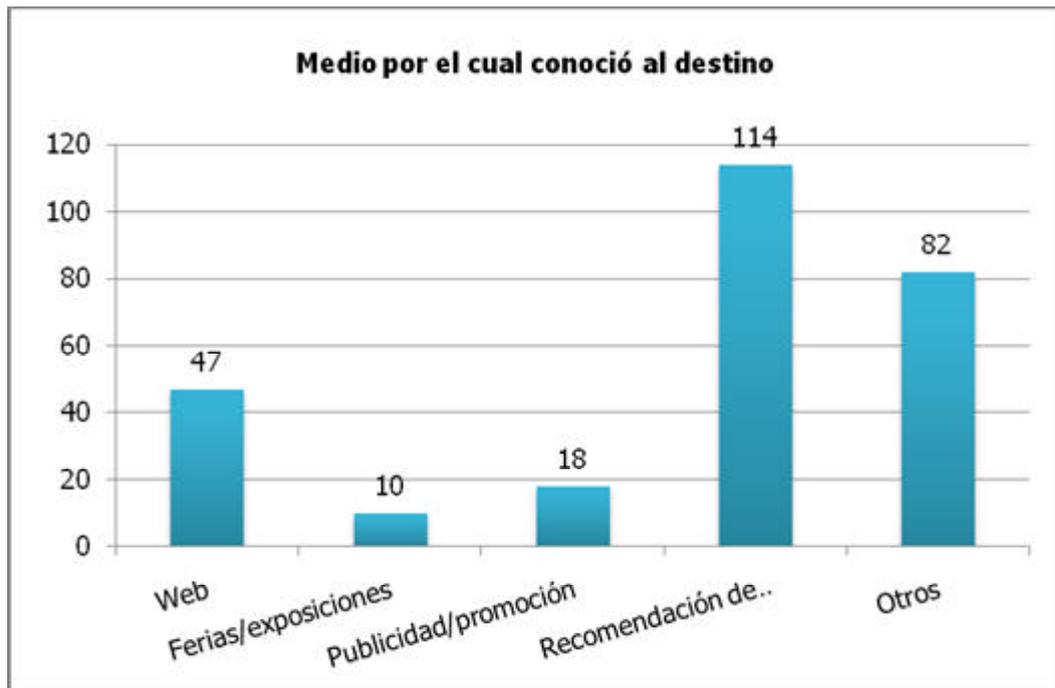
- ~ Actividades recreativas que realizó durante la visita
- Esparcimiento
  - Visitas culturales
  - Visitas a sitios naturales
  - Deportivas
  - Asistencia eventos programados
  - Otros



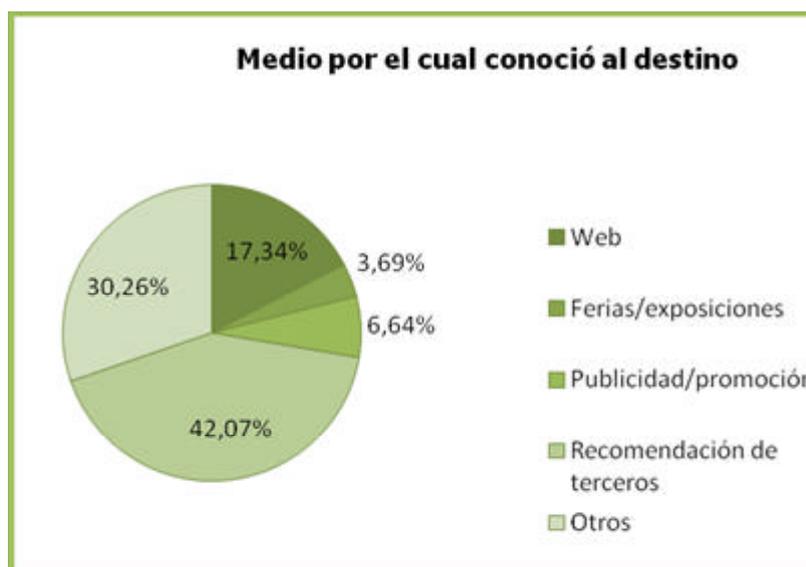
<b>Actividades Turístico recreativas que realizó</b>		
<b>Valores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Esparcimiento	193	46,62%
Visitas culturales	14	3,38%
Visitas a sitios naturales	28	6,76%
Deportivas	61	14,73%
Asistencia a eventos programados	40	9,66%
Otras	78	18,84%
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>	<b>100 %</b>



- ~ Medio por el cuál conoció el destino
  - Web
  - Ferias/exposiciones
  - Publicidad/promoción
  - Recomendación de terceros
  - Otros



<b>Medio por el cual conoció al destino</b>		
<b>Valores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Web	47	17,34%
Ferias/exposiciones	10	3,69%
Publicidad/promoción	18	6,64%
Recomendación de terceros	114	42,07%
Otros	82	30,26%
<b>TOTAL</b>	<b>271</b>	<b>100 %</b>



- ~ Imagen representativa
  - Playa
  - Muelle
  - Centro comercial
  - Actividades deportivas
  - Esparcimiento
  - Aspecto personal
  - Otros

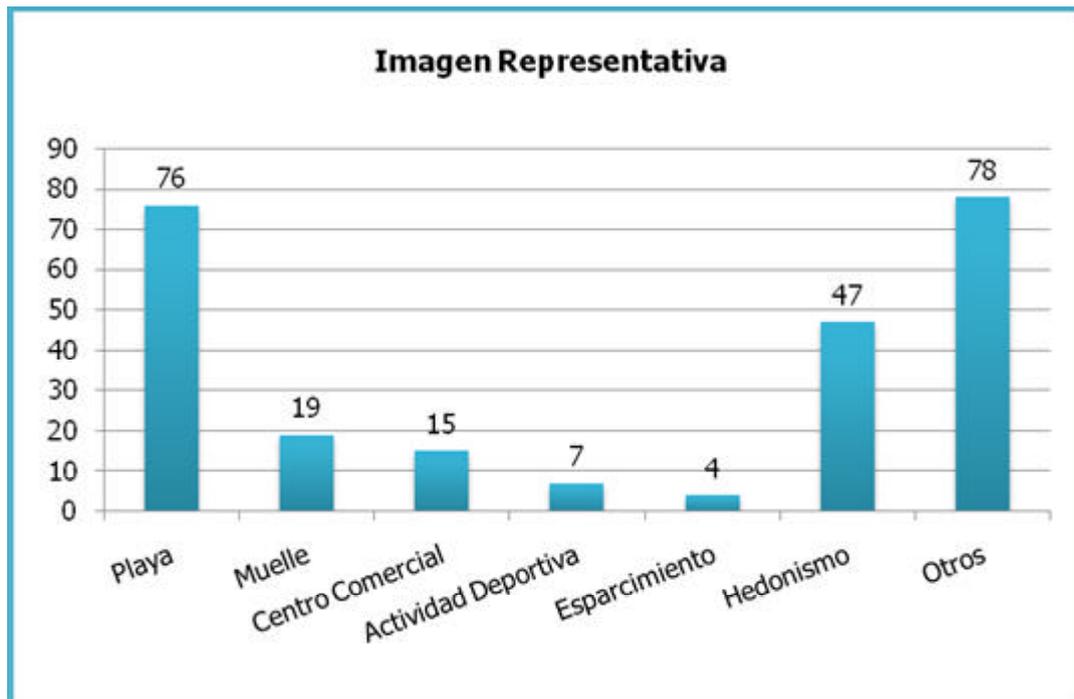
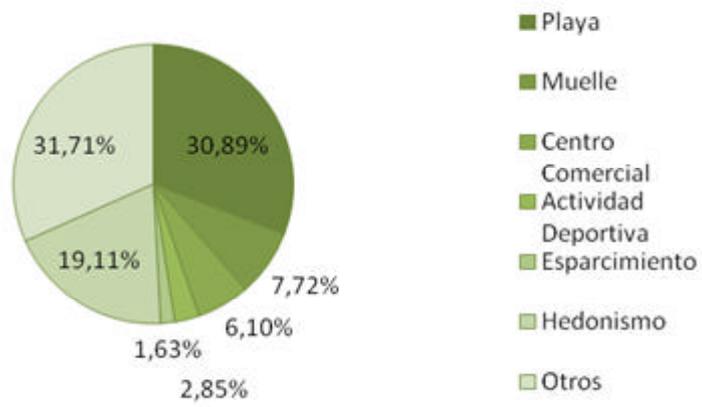


Imagen representativa		
Valores	Frecuencia	Porcentaje
Playa	76	30,89%
Muelle	19	7,72%
Centro Comercial	15	6,10%
Actividad Deportiva	7	2,85%
Esparcimiento	4	1,63%
Hedonismo	47	19,11%
Otros	78	31,71%
TOTAL	271	100 %

### Imagen representativa



## MATRIZ DE DATOS





## FICHAS DE OBSERVACIÓN

Fueron utilizadas para realizar el trabajo de campo, al momento de llevar a cabo la utilización de la observación, como herramienta.

~ Ficha observación de hoteles y aparts hoteles

<b>Nombre del establecimiento: Gran Verona Hotel</b>			Categoría: 4*					
Ubicación			Con respecto a la playa: 200 mts.					
			Con respecto al centromercial: 150 mts.					
			Con respecto al balneario más cercano: 200 mts.					
Conceptos			Existencia		Estado de conservación			
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería			1				1	
Rajaduras y manchas				1			1	
Mobiliario y decoración			1			1		
Sanitarios			1				1	
Vajilla y ropa de blanco			1				1	
Limpieza			1			1		
Otros								
<b>Total:</b>			<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<p><u>Observaciones:</u> Es el hotel de mayor categoría de la ciudad. La limpieza es muy difícil de mantener ya que los pasajeros entran y salen con arena que traen de la playa. Interna y externamente es un hotel moderno y un edificio de altura, pero sin dejar de concordar con el resto de la ciudad. Por la noche se iluminan su entrada y el sector de la piscina, tapado con toldos, pero que de igual manera se puede apreciar. La atención fue muy buena.</p>								

<b>Nombre del establecimiento: Silvio Hotel</b>			Categoría: 3*					
Ubicación			Con respecto a la playa: En frente					
			Con respecto al centromercial: 2000 mts.					
			Con respecto al balneario más cercano: Tiene un pequeño balneario propio.					
Conceptos			Existencia		Estado de conservación			
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería			1				1	
Rajaduras y manchas			1			1		
Mobiliario y decoración			1				1	
Sanitarios			1				1	
Vajilla y ropa de blanco			1			1		
Limpieza			1					1
Otros: piscina, sillas y sombrillas en la playa			1					1
<b>Total:</b>			<b>6</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<p><u>Observaciones:</u> es un hotel que denota antigüedad y falta de actualización. Su decoración es un poco anticuada. Lo más actual que tiene el hotel, es la piscina, la cual se encuentra en muy buen estado. Por la noche la iluminación externa es escasa, internamente es buena.</p>								

<b>Nombre del establecimiento: Gran Playa Hotel</b>			Categoría: 3*				
Ubicación			Con respecto a la playa: Frente al mar				
			Con respecto al centromercial: 200 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 100 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1				1	
Rajaduras y manchas		1				1	
Mobiliario y decoración		1			1		
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1			1		
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Observaciones: la decoración es muy antigua. La ropa de blanco denota mucho uso.							

<b>Nombre del establecimiento: Venezia Hotel</b>			Categoría: 3*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 50 mts.				
			Con respecto al centromercial: 50 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 200 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1				1	
Rajaduras y manchas		1			1		
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1					1
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<u>Observaciones:</u> muy mala atención por parte de la persona que me atendió. El hotel, en líneas generales, tiene buen estado, pero su fachada no tiene cuidados, está despintada y presenta rajaduras y manchas de humedad.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Latinoamericano</b>			Categoría: 3*				
Ubicación			Con respecto a la playa: frente al mar.				
			Con respecto al centromercial: 100 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 150 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1				1	
Rajaduras y manchas			1				1
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<p><u>Observaciones:</u> el hotel posee varios salones de usos múltiples con diferentes decoraciones. Las habitaciones son las zonas menos modernas del hotel, pero se encuentran en muy buen estado; no poseen mucho espacio para que los huéspedes se movilen espaciadamente, pero para turistas de playa, que no están en el día en la habitación, es suficiente.</p>							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Le Scoglie</b>			Categoría: 3*				
Ubicación			Con respecto a la playa: Frente al mar				
			Con respecto al centromercial: 200 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 200 mts.				
Conceptos			Existencia		Estado de conservación		
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno
Iluminación y cartelería			1				1
Rajaduras y manchas				1			1
Mobiliario y decoración			1			1	
Sanitarios			1			1	
Vajilla y ropa de blanco			1				1
Limpieza			1				1
Otros..... Piscina			1				1
<b>Total:</b>			<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<u>Observaciones:</u> con una excelente limpieza, el recibimiento fue muy bueno y los empleados muy dispuestos a enseñar el hotel. El frente está muy cuidado, tanto la parte arquitectónica como la parte de jardinería.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Poseidón</b>			Categoría: 3*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 100 mts.				
			Con respecto al centromercial: 150 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 200 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1					1
Rajaduras y manchas			1				1
Mobiliario y decoración		1					1
Sanitarios		1					1
Vajilla y ropa de blanco		1					1
Limpieza		1					1
Otros							
<b>Total:</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<p><u>Observaciones:</u> de los alojamientos de esta categoría, que posee la ciudad, éste es uno de los mejores conservados. Además de encontrarse en una ubicación estratégica para el pasajero que no dispone de vehículo para movilizarse por su cuenta. A pesar de tener que insistir en la visita al hotel, logre realizarla y poder apreciarlo.</p>							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Amancay</b>			Categoría: 3*					
Ubicación			Con respecto a la playa: 200 mts.					
			Con respecto al centromercial: 400 mts.					
			Con respecto al balneario más cercano: 200 mts.					
Conceptos			Existencia		Estado de conservación			
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería			1				1	
Rajaduras y manchas			1			1		
Mobiliario y decoración			1			1		
Sanitarios			1				1	
Vajilla y ropa de blanco			1			1		
Limpieza			1				1	
Otros.... Piscina			1					
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> posee un aspecto muy tradicional, y hasta se podría decir, con mobiliarios anticuados. Un hotel muy familiar.								

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Costa Dorada</b>			Categoría: 3*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 100 mts.				
			Con respecto al centromercial: 500 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 200 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1			1		
Rajaduras y manchas			1			1	
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1			1		
Otros..... Patio de usos múltiples		1				1	
<b>Total:</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> a pesar de que su fachada no presenta un aspecto notable, el interior del hotel es muy amplio y luminoso, gracias a sus grandes ventanales. Posee, además un patio equipado con parrilla y mesas para el disfrute de los pasajeros.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel L´Antaño</b>			Categoría: 3*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 80 mts.				
			Con respecto al centromercial: 1000 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 300 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1			1		
Rajaduras y manchas		1				1	
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Observaciones: muy oscuro internamente. Muy buena atención por parte de sus dueños.							

<b>Nombre del establecimiento: Onais Hotel</b>			Categoría: 3*				
Ubicación			Con respecto a la playa: frente al mar				
			Con respecto al centromercado: 800 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 200 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1					1
Rajaduras y manchas			1				1
Mobiliario y decoración		1					1
Sanitarios		1					1
Vajilla y ropa de blanco		1					1
Limpieza		1					1
Otros							
<b>Total:</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<u>Observaciones:</u> es otro de los tres estrellas que se remarcan en su mantenimiento. Es uno de los hoteles más modernos de Mar de Ajó y con una excelente vista al mar.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel San Rafael</b>			Categoría: 3*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 200 mts.				
			Con respecto al centromercial: 200 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 100 mts.				
Conceptos			Existencia		Estado de conservación		
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno
Iluminación y cartelería			1			1	
Rajaduras y manchas			1			1	
Mobiliario y decoración			1			1	
Sanitarios			1				1
Vajilla y ropa de blanco			1				1
Limpieza			1				1
Otros							
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>0</b>							
<u>Observaciones:</u> paredes del lobby revestidas en madera, pero los amplios ventanales le dan la luz que necesita en el día; por la noche los artefactos de luminarias instalados no son suficientes.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Shelter</b>			Categoría: 3*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 300 mts.				
			Con respecto al centromercial: 200 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 500 mts.				
Conceptos			Existencia		Estado de conservación		
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno
Iluminación y cartelería			1			1	
Rajaduras y manchas			1				1
Mobiliario y decoración			1			1	
Sanitarios			1			1	
Vajilla y ropa de blanco			1				1
Limpieza			1			1	
Otros..... Piscina			1			1	
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
<u>Observaciones:</u> la decoración oscura no ayuda a la poca iluminación que posee el hotel. La parte más iluminada es la delantera, debido a sus ventanales. La piscina no estaba limpia.							

<b>Nombre del establecimiento: Hostería Hernán</b>			Categoría: 3*					
Ubicación			Con respecto a la playa: 400 mts.					
			Con respecto al centromercial: 500 mts.					
			Con respecto al balneario más cercano: 500 mts.					
Conceptos			Existencia		Estado de conservación			
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería			1				1	
Rajaduras y manchas			1				1	
Mobiliario y decoración			1				1	
Sanitarios			1				1	
Vajilla y ropa de blanco			1				1	
Limpieza			1				1	
Otros								
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
Observaciones: hostería sencilla y de aspecto familiar. Excelente la atención por parte del dueño del lugar.								

<b>Nombre del establecimiento: Apart Hotel Marbella</b>			Categoría: 3*					
Ubicación			Con respecto a la playa: frente al mar					
			Con respecto al centromercial: 1500 mts.					
			Con respecto al balneario más cercano: 50 mts.					
Conceptos			Existencia		Estado de conservación			
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería			1				1	
Rajaduras y manchas			1			1		
Mobiliario y decoración			1				1	
Sanitarios			1				1	
Vajilla y ropa de blanco			1				1	
Limpieza			1					1
Otros.... Piscina			1				1	
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
<u>Observaciones:</u> las habitaciones presentan algunas manchas y rajaduras en la parte superior. El jardín, donde se encuentra la pileta, se encuentra muy bien arreglado y decorado.								

<b>Nombre del establecimiento: Apart Hotel Marcela</b>			Categoría: 3*				
Ubicación			Con respecto a la playa: frente al mar				
			Con respecto al centromercial: 300 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 100 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1			1		
Rajaduras y manchas		1			1		
Mobiliario y decoración		1			1		
Sanitarios		1			1		
Vajilla y ropa de blanco		1			1		
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<p><u>Observaciones:</u> es un hotel antiguo en la ciudad. La fachada está revestida con mosaicos pequeños, presenta faltantes de estos. El interior posee mobiliario oscuro y denota ser un hotel que, desde su construcción, nunca ha sido refaccionado o levemente modernizado.</p>							

<b>Nombre del establecimiento: Alba Hotel</b>			Categoría: 2*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 100 mts.				
			Con respecto al centromercial: en el centro				
			Con respecto al balneario más cercano: 200 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1				1	
Rajaduras y manchas		1				1	
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
Observaciones: muy buena atención por parte de la gente del hotel. El baño es de dimensiones pequeñas.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Araucano</b>			Categoría: 2*				
Ubicación			Con respecto a la playa: frente al mar				
			Con respecto al centromercal: 600 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: en frente				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1			1		
Rajaduras y manchas		1		1			
Mobiliario y decoración		1			1		
Sanitarios		1			1		
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> las paredes internas y externas presentan variadas manchas provenientes de roces y el paso del tiempo. La cartelería es escasa y la que hay no posee mantenimiento o renovación.							

<b>Nombre del establecimiento: Asturias Hotel</b>			Categoría: 2*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 200 mts.				
			Con respecto al centromercial: 300 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 300 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1					1
Rajaduras y manchas			1			1	
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1					1
Otros							
<b>Total:</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<u>Observaciones:</u> las habitaciones poseen grandes ventanas, lo que ayuda a la iluminación de la misma. La pintura había sido renovada hacia poco tiempo, las únicas pequeñas manchas que presenta son producidas por los roces de sillas y demás muebles.							

<b>Nombre del establecimiento: Olimpo Hotel</b>			Categoría: 3*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 400 mts.				
			Con respecto al centromercial: 400 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 500 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1			1		
Rajaduras y manchas		1			1		
Mobiliario y decoración		1			1		
Sanitarios		1			1		
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> en líneas generales, es un hotel oscuro, no sólo por la escasa iluminación, sino que los muebles son de madera oscura. El baño posee artefactos viejos.							

<b>Nombre del establecimiento: Puenteareas Hotel</b>			Categoría: 2*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 200 mts.				
			Con respecto al centromercial: 1500 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 400 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1					1
Rajaduras y manchas		1				1	
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1					1
Otros.... Jardín con piscina		1					1
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<p><u>Observaciones:</u> la iluminación externa es muy buena. Es un hotel relativamente nuevo. Según comentarios de los empleados allí, aprovechan todos los inviernos para renovarlo y esperar la temporada de verano con el hotel en perfectas condiciones otra vez. Las escasas manchas de la pared son las producidas por el paso diario. El jardín se encuentra en muy buenas condiciones y la pileta recibe una limpieza pequeña cada 2 días, y la general cada diez días.</p>							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Tupe Posada Marina</b>			Categoría: 2*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 200 mts.				
			Con respecto al centromercial: en el centro comercial				
			Con respecto al balneario más cercano: 200 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1				1	
Rajaduras y manchas		1			1		
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> habitaciones con amplios espacios. Un hotel, sencillo y familiar que ofrece instalaciones en buen estado, en una ubicación privilegiada.							

<b>Nombre del establecimiento: Hostería Mar de Ajó</b>			Categoría: 2*					
Ubicación			Con respecto a la playa: frente a la playa					
			Con respecto al centromercal: 200 mts.					
			Con respecto al balneario más cercano: en frente					
Conceptos			Existencia		Estado de conservación			
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería			1				1	
Rajaduras y manchas			1				1	
Mobiliario y decoración			1				1	
Sanitarios			1				1	
Vajilla y ropa de blanco			1				1	
Limpieza			1				1	
Otros								
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> una hostería de tradición de Mar de Ajó. El mobiliario es un tanto oscuro, pero internamente tiene muy buena iluminación, por lo cual el detalle se hace mínimo.								

<b>Nombre del establecimiento: El Dorado Hotel</b>			Categoría: 2*					
Ubicación			Con respecto a la playa: frente a la playa					
			Con respecto al centromercial: 400 mts.					
			Con respecto al balneario más cercano: 100 mts.					
Conceptos			Existencia		Estado de conservación			
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería			1				1	
Rajaduras y manchas				1				1
Mobiliario y decoración			1				1	
Sanitarios			1				1	
Vajilla y ropa de blanco			1				1	
Limpieza			1				1	
Otros								
<b>Total:</b>			<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<u>Observaciones:</u> un frente totalmente vidriado, que ofrece una excelente iluminación y vista hacia el mar. Habitaciones amplias, con mobiliario en buen estado. Muy buena la atención de la dueña del hotel.								

<b>Nombre del establecimiento: El Turista Hotel</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 300 mts.				
			Con respecto al centromercial: 400 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 300 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1		1			
Rajaduras y manchas		1			1		
Mobiliario y decoración		1			1		
Sanitarios		1			1		
Vajilla y ropa de blanco		1			1		
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> altamente descuidada la fachada, además no está bien delimitada la entrada del hotel con la entrada del restaurante. Las habitaciones son amplias, pero sus paredes están percutidas, tienen un empapelado fuera de mantenimiento.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Cervantes</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 50 mts.				
			Con respecto al centromercado: 50 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 50 mts.				
Conceptos			Existencia		Estado de conservación		
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno
Iluminación y cartelería			1			1	
Rajaduras y manchas			1			1	
Mobiliario y decoración			1				1
Sanitarios			1			1	
Vajilla y ropa de blanco			1			1	
Limpieza			1			1	
Otros							
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>0</b>							
<u>Observaciones:</u> muy descuidado el hotel. Las paredes del baño presentan algunas manchas de humedad y las de las habitaciones, pequeñas rajaduras. El suelo estaba algo sucio, ausencia de cestos de basura.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Los Cerrillos</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 500 mts.				
			Con respecto al centromercado: 800 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 600 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1				1	
Rajaduras y manchas			1				1
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<u>Observaciones:</u> el hotel fue pintado en la época invernal, por ende, no presentaba ningún tipo de mancha. La recepción es algo oscura, ya que posee las paredes revestidas en madera oscura y el mobiliario del mismo color. Habitaciones amplias.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel El Pescador</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: frente al mar				
			Con respecto al centromercial: 600 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 50 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1					1
Rajaduras y manchas		1				1	
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1				1	
Otros... patio interno y terraza		1				1	
<b>Total:</b>		<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
<p><u>Observaciones:</u> interna y externamente el hotel posee una excelente iluminación y presencia de variada cartelería. Amplios espacios y mobiliario de colores claros. Al principio se han mostrado desconfiados con respecto a la visita del hotel, pero luego accedieron sin problemas.</p>							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel El Trébol</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 50 mts.				
			Con respecto al centromercial: 100 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 50 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1				1	
Rajaduras y manchas			1				1
Mobiliario y decoración		1					1
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1					1
Limpieza		1					1
Otros							
<b>Total:</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<u>Observaciones:</u> la fachada está realizada en mosaicos azules, se confunde con los demás comercios, ya que la recepción es una entrada pequeña pero el hotel ocupa toda la esquina, es un primer piso. Excelente la limpieza y el mantenimiento de sus paredes.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Acuario</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 30 mts.				
			Con respecto al centromercial: 1000 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 200 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1					1
Rajaduras y manchas		1				1	
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>			<b>5</b>	<b>1</b>
<u>Observaciones:</u> la entrada del hotel es un pasillo. La zona es muy tranquila. Muy buena predisposición por parte del dueño, quién me contacto con otros hoteleros.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Atlantic</b>			Categoría: 1*					
Ubicación			Con respecto a la playa: 30 mts.					
			Con respecto al centromercial: 50 mts.					
			Con respecto al balneario más cercano: 50 mts.					
Conceptos			Existencia		Estado de conservación			
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería			1				1	
Rajaduras y manchas				1				1
Mobiliario y decoración			1					1
Sanitarios			1				1	
Vajilla y ropa de blanco			1				1	
Limpieza			1				1	
Otros								
<b>Total:</b>			<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<u>Observaciones:</u> las paredes de los espacios comunes y de las habitaciones, están revestidas en madera, en su mayoría; las zonas pintadas tienen muy buen mantenimiento. Amplias habitaciones. El mobiliario había recibido un mantenimiento general.								

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Dali-Coom</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 100 mts.				
			Con respecto al centromercial: en el centro				
			Con respecto al balneario más cercano: 150 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1			1		
Rajaduras y manchas		1		1			
Mobiliario y decoración		1			1		
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1			1		
Otros...							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> la fachada del hotel está altamente descuidada. Las paredes poseen roturas y zonas con arreglos no terminados. En el interior no hay cestos de basura y en el suelo había algo de suciedad.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Dos Reyes</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 100 mts.				
			Con respecto al centromercial: en el centro				
			Con respecto al balneario más cercano: 200 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1			1		
Rajaduras y manchas		1			1		
Mobiliario y decoración		1			1		
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> poco mobiliario, y el presente denota falta de mantenimiento. Paredes con pequeñas rajaduras. Habitaciones pequeñas.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Gran Bacú</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 100 mts.				
			Con respecto al centromercial: 200 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 250 mts.				
Conceptos			Existencia		Estado de conservación		
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno
Iluminación y cartelera			1			1	
Rajaduras y manchas			1		1		
Mobiliario y decoración			1			1	
Sanitarios			1				1
Vajilla y ropa de blanco			1			1	
Limpieza			1			1	
Otros							
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>0</b>							
<u>Observaciones:</u> la fachada está totalmente descuidada, con rajaduras y manchas que dan cuenta del paso de los años. Por el aspecto, el hotel denota ser antiguo. El mobiliario, si bien no está roto, no posee mantenimiento. Escasa limpieza y ausencia de cestos de basura.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel América</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 300 mts.				
			Con respecto al centromercial: 200 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 350 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1					1
Rajaduras y manchas		1			1		
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<u>Observaciones:</u> la fachada se encuentra algo percutida. En aspecto general, el hotel tiene un mantenimiento adecuado. Mala atención.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Bahía</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 400 mts.				
			Con respecto al centromercial: 200 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 550 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1			1		
Rajaduras y manchas		1			1		
Mobiliario y decoración		1			1		
Sanitarios		1		1			
Vajilla y ropa de blanco		1			1		
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> el baño está revestido en mosaicos pequeños azules antiguos, los cuales, por el paso de los años, poseen manchas de humedad. Los artefactos del baño tienen las mismas características, antiguos y deteriorados.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Compostela</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: a 300 mts.				
			Con respecto al centromercial: en el centro				
			Con respecto al balneario más cercano: 350 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1					1
Rajaduras y manchas			1			1	
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1					1
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1					1
Otros							
<b>Total:</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<u>Observaciones:</u> es un hotel relativamente nuevo. Las habitaciones no son muy amplias pero están en un muy buen estado. Privilegiada ubicación, sobre la avenida principal.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel King</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 100 mts.				
			Con respecto al centromercial: 100 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 50 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1				1	
Rajaduras y manchas		1			1		
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Observaciones: sencillo. Habitaciones pequeñas.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Múnich</b>			Categoría: 1*					
Ubicación			Con respecto a la playa: 500 mts.					
			Con respecto al centromercado: 500 mts.					
			Con respecto al balneario más cercano: 500 mts.					
Conceptos			Existencia		Estado de conservación			
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería			1				1	
Rajaduras y manchas				1			1	
Mobiliario y decoración			1				1	
Sanitarios			1				1	
Vajilla y ropa de blanco			1			1		
Limpieza			1				1	
Otros								
<b>Total:</b>			<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<u>Observaciones:</u> el hotel ha recibido arreglos y pintura en la temporada de invierno. Su estado es óptimo, con respecto a estos últimos conceptos.								

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Océano</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 300 mts.				
			Con respecto al centromercado: 200 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 400 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1			1		
Rajaduras y manchas		1			1		
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> la fachada está bastante descuidada, con rajaduras y manchas en sus paredes. Internamente es un lugar limpio, sencillo y no muy espacioso.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Roma</b>			Categoría: 1*					
Ubicación			Con respecto a la playa: 100 mts.					
			Con respecto al centromercial: 50 mts.					
			Con respecto al balneario más cercano: 150 mts.					
Conceptos			Existencia		Estado de conservación			
			SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería			1				1	
Rajaduras y manchas				1			1	
Mobiliario y decoración			1				1	
Sanitarios			1				1	
Vajilla y ropa de blanco			1				1	
Limpieza			1				1	
Otros								
<b>Total:</b>			<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<u>Observaciones:</u> a la iluminación la favorece su decoración en colores claros.								

<b>Nombre del establecimiento: Hotel San Marcos</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 200 mts.				
			Con respecto al centromercial: 50 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 400 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1				1	
Rajaduras y manchas			1			1	
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> el hotel fue pintado en el mes de mayo de 2008, las pequeñas manchas que presenta se deben al roce. Las habitaciones son pequeñas.							

<b>Nombre del establecimiento: Hotel Summer</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 100 mts.				
			Con respecto al centromercial: 100 mts.				
			Con respecto al balneario más cercano: 200 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1			1		
Rajaduras y manchas		1				1	
Mobiliario y decoración		1			1		
Sanitarios		1			1		
Vajilla y ropa de blanco		1				1	
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> los baños son muy reducidos en espacio al igual que la recepción del hotel. Externamente está muy descuidado.							

<b>Nombre del establecimiento: Apart Hotel AYM</b>			Categoría: 1*				
Ubicación			Con respecto a la playa: 200 mts.				
			Con respecto al centromercial: en el centro				
			Con respecto al balneario más cercano: 500 mts.				
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación y cartelería		1				1	
Rajaduras y manchas		1				1	
Mobiliario y decoración		1				1	
Sanitarios		1				1	
Vajilla y ropa de blanco		1			1		
Limpieza		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> las instalaciones de las habitaciones presentan un buen estado. En la recepción hay variado mobiliario bien mantenido, pero algo desordenados.							

~ Ficha de observación de campings

<b>Nombre del establecimiento: Camping Municipal General Lavalle</b>				Tipo de administración: municipal			
Ubicación		Con respecto a la playa: 150 mts.					
		Con respecto al centro comercial: 500 mts.					
		Con respecto al balneario más cercano: 200 mts.					
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación// toma corriente		1				1	
Teléfonos públicos			1	1			
Parrillas		1				1	
Proveeduría			1	1			
Sanitarios // duchas		1				1	
Juegos infantiles		1			1		
Caminos		1			1		
Señalización		1			1		
Limpieza		1			1		
Piletas de usos múltiples		1				1	
Espacio para motor homes		1			1		
Otros							
<b>Total:</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
<p><u>Observaciones:</u> el predio posee poco césped, la mayor parte es tierra. La cartelería existente está oxidada. En líneas generales, está muy descuidado, de hecho, la entrada parece de un lugar abandonado. Los espacios para motor homes no están delimitados. No tiene proveeduría interna, pero a 50 mts de la entrada hay un almacén.</p>							

<b>Nombre del establecimiento: Camping La Paz</b>				Tipo de administración: privada			
Ubicación	Con respecto a la playa: 300 mts.						
	Con respecto al centro comercial: 1500 mts.						
	Con respecto al balneario más cercano: 800 mts.						
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación// toma corriente		1				1	
Teléfonos públicos			1	1			
Parrillas		1				1	
Proveeduría			1	1			
Sanitarios // duchas		1			1		
Juegos infantiles		1			1		
Caminos			1	1			
Señalización		1				1	
Limpieza		1				1	
Piletas de usos múltiples		1				1	
Espacio para motor homes		1				1	
Otros							
<b>Total:</b>		<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> la inexistencia de caminos delimitados, genera confusión en el tránsito de los turistas que ingresan, tanto a pie como en automóvil. Los sanitarios y duchas poseen algunas manchas en sus paredes y residuos abundantes en los cestos.							

<b>Nombre del establecimiento: Din Don</b>			Tipo de administración: privada				
Ubicación	Con respecto a la playa: salida directa al mar						
	Con respecto al centro comercial: 1500 mts.						
	Con respecto al balneario más cercano: 500 mts.						
Conceptos		Existencia		Estado de conservación			
		SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación// toma corriente						1	
Teléfonos públicos			1	1			
Parrillas		1				1	
Proveeduría			1	1			
Sanitarios // duchas		1				1	
Juegos infantiles			1	1			
Caminos		1			1		
Señalización		1			1		
Limpieza		1				1	
Piletas de usos múltiples		1				1	
Espacio para motor homes			1	1			
Otros							
<b>Total:</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> no hay caminos delimitados específicamente, los que hay son los que se crean debido al desgaste del pasto por el paso diario de personas y autos. La señalética es escasa y, la existente, es pequeña.							

<b>Nombre del establecimiento: Camping Mar y Sol</b>			Tipo de administración: privada			
Ubicación	Con respecto a la playa: salida directa al mar					
	Con respecto al centro comercial: 1600 mts.					
	Con respecto al balneario más cercano: 500 mts.					
Conceptos	Existencia		Estado de conservación			
	SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Iluminación// toma corriente	1				1	
Teléfonos públicos		1	1			
Parrillas	1				1	
Proveeduría	1				1	
Sanitarios // duchas	1				1	
Juegos infantiles		1	1			
Caminos		1	1			
Señalización		1	1			
Limpieza	1					1
Piletas de usos múltiples	1					1
Espacio para motor homes	1				1	
Otros						
<b>Total:</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
Observaciones: destaco la limpieza del lugar, mantenida por los propietarios y la gente que también colabora, dejando cada residuo en los cestos. La proveeduría está muy completa, pero no se encuentra dentro del predio.						

~ Ficha de observación de restaurantes

<b>Nombre del establecimiento: El Quincho</b>					
Tipo de establecimiento	Restaurante	X	Fast food		
	Comedor típico (parrilla)		Otros		
	Cafetería				
<hr/>					
	Limpieza/mantenimiento del establecimiento	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Conceptos					
Fachada				1	
Interior					1
Baños					1
Aspectos generales (limpieza, mantelería, vajilla)					1
Otros...					
<b>Total:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<hr/>					
<u>Observaciones:</u> en su menú ofrece todo tipo de comidas. Se destacan sus platos con frutos de mar y la parrilla. La decoración es muy armoniosa, realizada con objetos de cocina y vegetales y legumbres.					

<b>Nombre del establecimiento: Don Tato</b>					
Tipo de establecimiento	Restaurante		Cafetería		
	Comedor típico (parrilla)		Fast food		
	Pizzería	X	Otros		
Conceptos	Limpieza/mantenimiento del establecimiento	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Fachada				1	
Interior				1	
Baños				1	
Aspectos generales (limpieza, mantelería, vajilla)				1	
Otros...					
<b>Total:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> muy concurrida por las noches. El hecho de estar ubicada sobre la peatonal, les otorga la oportunidad de poner mesas allí.					

<b>Nombre del establecimiento: El Rodeo</b>				
Tipo de establecimiento	Restaurante		Cafetería	
	Comedor típico (parrilla)	X	Fast food	
	Pizzería		Otros	
Limpieza/mantenimiento del establecimiento				
Conceptos	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Fachada		1		
Interior		1		
Baños			1	
Aspectos generales (limpieza, mantelería, vajilla)	1			
Otros...				
<b>Total:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> la vereda del lugar presenta residuos, en la zona donde hay mesas. Las paredes están algo manchadas, tanto por el roce como por el desgaste. Sobre el cordón de la vereda, un toldo delimita el espacio, este toldo está manchado con comida y tierra.				

<b>Nombre del establecimiento: La Costera</b>					
Tipo de establecimiento	Restaurante	X	Cafetería		
	Comedor típico (parrilla)		Fast food		
	Pizzería		Otros		
Conceptos	Limpieza/mantenimiento del establecimiento	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Fachada				1	
Interior				1	
Baños				1	
Aspectos generales (limpieza, mantelería, vajilla)				1	
<b>Total:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> es uno de los restaurante más famosos de Mar de Ajó. Gran variedad de platos y postres. A partir de las 21.30 hs ya comienza a haber fila afuera para poder entrar. A media cuadra de allí hay una sucursal, la cuál se especializa en pastas.					

<b>Nombre del establecimiento: El Molino</b>					
Tipo de establecimiento	Restaurante	X	Cafetería		
	Comedor típico (parrilla)		Fast food		
	Pizzería		Otros		
Conceptos	Limpieza/mantenimiento del establecimiento	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Fachada					1
Interior				1	
Baños				1	
Aspectos generales (limpieza, mantelería, vajilla)				1	
<b>Total:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Observaciones: el interior tiene espacios muy reducidos, muchas mesas y también gente. Es otro de los restaurantes donde hay muchas personas esperando afuera. La calidad de la comida es excelente, muy variada. Se especializa en los platos con frutos de mar.					

<b>Nombre del establecimiento: La Fé</b>				
Tipo de establecimiento	Restaurante	X	Cafetería	
	Comedor típico (parrilla)		Fast food	
	Pizzería		Otros	
Limpieza/mantenimiento del establecimiento				
Conceptos	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Fachada			1	
Interior			1	
Baños		1		
Aspectos generales (limpieza, mantelería, vajilla)			1	
Otros...				
<b>Total:</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<u>Observaciones:</u> de dimensiones pequeñas, pero la poca cantidad de mesas deja el espacio necesario para que mozos y clientes circulen cómodos. Ubicado en una zona por la que no concurre mucha gente, razón por la cual siempre hay mesas disponibles.				

<b>Nombre del establecimiento: San José</b>				
Tipo de establecimiento	Restaurante	X	Cafetería	
	Comedor típico (parrilla)		Fast food	
	Pizzería		Otros	
Limpieza/mantenimiento del establecimiento				
Conceptos	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Fachada			1	
Interior			1	
Baños				1
Aspectos generales (limpieza, mantelería, vajilla)		1		
Otros...				
<b>Total:</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<p><u>Observaciones:</u> la atención es muy buena, aunque tardan en hacerlo. Los pisos presentan algo de suciedad, debido a que la limpieza de mesas, los mozos, la realizan tirando los restos al piso. El toldo que aísla a las mesas, dispuestas en la vereda, con la calle presenta suciedad debido al roce, la tierra y algunas pocas manchas de comida.</p>				

~ Ficha de observación de balnearios

<b>Nombre del establecimiento: San Rafael Club de Mar</b>						
Ubicación con respecto al centro comercial: en la zona céntrica						
Conceptos	Existencia		Estado de mantenimiento			
	SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Restaurante // snack bar	1				1	
Carpas // sillas // reposeras // sombrillas	1				1	
Piscina		1	1			
Sanitarios // duchas // vestuarios	1				1	
Cancha para la práctica de deportes	1				1	
Juegos infantiles	1				1	
Limpieza	1				1	
Estacionamiento	1					1
Otros						
<b>Total:</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<u>Observaciones:</u> es uno de los mejores balnearios de la localidad. El estacionamiento es muy amplio y tiene una persona de vigilancia exclusiva. Muy buena la atención que allí brindan.						

<b>Nombre del establecimiento: Balneario La Aldea</b>						
Ubicación con respecto al centro comercial: 1500 mts						
Conceptos	Existencia		Estado de mantenimiento			
	SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Restaurante // snack bar	1				1	
Carpas // sillas // reposeras // sombrillas	1				1	
Piscina		1	1			
Sanitarios // duchas // vestuarios	1				1	
Cancha para la práctica de deportes		1	1			
Juegos infantiles	1				1	
Limpieza	1					1
Estacionamiento		1	1			
Otros						
<b>Total:</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<u>Observaciones:</u> debido a que se encuentra alejado de la zona con mayor afluencia de turistas, de Mar de Ajó; no es un balneario muy concurrido. Es pequeño y esto ayuda a que este bien mantenido, en cuanto a limpieza se refiere. No hubo buena predisposición a mostrar el lugar.						

<b>Nombre del establecimiento: Balneario Luna Roja</b>						
Ubicación con respecto al centro comercial: 500 mts						
Conceptos	Existencia		Estado de mantenimiento			
	SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Restaurante // snack bar	1				1	
Carpas // sillas // reposeras // sombrillas	1				1	
Piscina		1	1			
Sanitarios // duchas // vestuarios	1				1	
Cancha para la práctica de deportes		1	1			
Juegos infantiles		1	1			
Limpieza	1					1
Estacionamiento	1				1	
Otros						
<b>Total:</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
Observaciones: Muy buena limpieza, tanto en la playa, como en el restaurante y los baños y duchas. Es uno de los balnearios más sencillos, pero muy cálido.						

~ Ficha de observación de los atractivos

<b>Nombre del Atractivo: Monumento al Libertador del Mar</b>			Tipo: obras de arte y técnica			
Conceptos	Existencia		Estado de mantenimiento			
	SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Pintura	1					1
Grafitis // roturas		1				1
Iluminación	1				1	
Señalética // placas	1				1	
Pisos // césped	1					1
Presencia de sanitarios	-	-				
Presencia de cestos de basura	1				1	
Limpieza del sector // residuos	1					1
Otros						
<b>Total:</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<u>Observaciones:</u> el monumento fue restaurado en el año 2008. Tiene diversas placas, en muy buen estado, sólo falta una que ha sido robada. El sector, del boulevard, donde se encuentra está muy limpio, con el piso en perfecto estado, así como también los maceteros que bordean el boulevard.						

<b>Nombre del Atractivo: Costa Atlántica</b>			Tipo: Costas			
Conceptos	Existencia		Estado de mantenimiento			
	SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Limpieza // residuos	1				1	
Presencia de sanitarios		1	1			
Iluminación	1					1
Presencia de cestos de basura	1					1
Garita de guardavidas	1			1		
Accesos a la playa	1				1	
Otros						
<b>Total:</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Observaciones:</b> cada 200 mts hay un reflector de gran luminosidad para la costa, cada 50 mts hay un cesto de basura y todos los días por la mañana pasan, los empleados de la empresa de recolección de residuos, a limpiar la playa, la cual se mantiene limpia gracias a la colaboración de la gente.						

<b>Nombre del Atractivo: Mural La Margarita</b>			Tipo: obras de arte y técnica			
Conceptos	Existencia		Estado de mantenimiento			
	SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Pintura	1			1		
Grafitis // roturas		1				1
Iluminación	1			1		
Señalética // placas	1				1	
Pisos // césped	1				1	
Presencia de sanitarios		1	1			
Presencia de cestos de basura	1				1	
Limpieza del sector // residuos	1				1	
Otros						
<b>Total:</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<u>Observaciones:</u> la iluminación del sector es compartida, ya que el mural se encuentra ubicado en el centro de una pequeña galería, lo mismo sucede con los cestos de basura. la pintura es escasa, hay partes que tienen óxido.						

<b>Nombre del Atractivo: Muelle de Pesca</b>			Tipo: obras de arte y técnica			
Conceptos	Existencia		Estado de mantenimiento			
	SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Pintura	1				1	
Grafitis // roturas	1			1		
Iluminación	1					1
Señalética // placas	1					1
Pisos // césped	1				1	
Presencia de sanitarios	1				1	
Presencia de cestos de basura	1				1	
Limpieza del sector // residuos	1			1		
Otros						
<b>Total:</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<u>Observaciones:</u> las barandas del muelle poseen escrituras, realizadas por la gente, de lapiceras y correctores. La suciedad del piso se debe a la pesca.						

<b>Nombre del Atractivo: Autódromo Regional Rotonda de Mar de Ajó</b>			Tipo: obras de arte y técnica			
Conceptos	Existencia		Estado de mantenimiento			
	SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Pintura	1				1	
Grafitis // roturas		1				1
Iluminación	1					1
Señalética // placas	1				1	
Pisos // césped	1				1	
Presencia de sanitarios	1				1	
Presencia de cestos de basura	1					1
Limpieza del sector // residuos	1					1
Otros						
<b>Total:</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Observaciones: es un lugar que está en constante mantenimiento por la realización de las competencias automovilísticas.						

<b>Nombre del Atractivo: Archivo Histórico</b>			Tipo: Museo			
Conceptos	Existencia		Estado de mantenimiento			
	SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Pintura	1			1		
Grafitis // roturas		1				1
Iluminación	1			1		
Señalética // placas	1				1	
Pisos // césped	1				1	
Presencia de sanitarios		1	1			
Presencia de cestos de basura		1	1			
Limpieza del sector // residuos	1			1		
Otros						
<b>Total:</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<p><u>Observaciones:</u> de los objetos expuestos, todos poseen cartel indicador. La limpieza es escasa ya que el encargado es un señor mayor que no puede ocuparse de todo y además la presencia de varios gatos no ayuda a mantener limpio el lugar. La iluminación es muy escasa.</p>						

<b>Nombre del Atractivo: Granja Educativa "Lo de María Lucrecia"</b>			Tipo: centros científicos o técnicos			
Conceptos	Existencia		Estado de mantenimiento			
	SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Pintura	1				1	
Grafitis // roturas		1				1
Iluminación	1				1	
Señalética // placas	1				1	
Pisos // césped	1				1	
Presencia de sanitarios	1					1
Presencia de cestos de basura	1				1	
Limpieza del sector // residuos	1				1	
Otros... lago artificial					1	
<b>Total:</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
<u>Observaciones:</u> el lugar se encuentra muy limpio, teniendo en cuenta que hay animales de todo tipo sueltos. El lago artificial sólo presenta restos de comida, que pertenecen a los patos.						

<b>Nombre del Atractivo: Feria Artesanal</b>			Tipo: Ferias y mercados			
Conceptos	Existencia		Estado de mantenimiento			
	SI	NO	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Pintura	-	-				
Grafitis // roturas	-	-				
Iluminación	1					1
Señalética // placas		1	1			
Pisos // césped	1				1	
Presencia de sanitarios		1	1			
Presencia de cestos de basura	1				1	
Limpieza del sector // residuos	1				1	
Otros... lago artificial						
<b>Total:</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<u>Observaciones:</u> la plaza se encuentra sobre césped, el cual esta desgastado por la cantidad de gente que circula por allí cada noche, durante la temporada de verano. Los cestos de basura son los pertenecientes a la plaza.						