

Trabajo Final de Grado  
Grosso, Gisela



**FACULTAD: TURISMO Y HOSPITALIDAD**

**CARRERA: LICENCIATURA EN HOTELERÍA**



**TRABAJO FINAL DE GRADO:**

***"Estancias en el Partido de  
San Antonio de Areco"***

---

**ALUMNA: Grosso, Gisela**

**MATRICULA: 27902**

**Ciudad Autónoma de Buenos Aires-Argentina**

**Noviembre 2010**



*A mi familia, quienes me apoyaron siempre,  
Confiraron en mí y me brindaron a diario  
una palabra de aliento en este  
camino recorrido.  
**Gracias!***



## ***Presentación General del Trabajo***

El turismo es una de las actividades mas importantes de la economía Mundial, además de ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo, siempre estuvo ligado al proceso y cambio de tendencia, por lo cual, en los últimos años el turista está en la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevas necesidades y preferencias, consiguiendo un cambio y desarrollo de dicha actividad permitiendo la entrada al *turismo rural*.

Podemos decir que el turismo hace referencia a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a su entorno habitual. Dichas actividades suelen tener como fin el ocio o el descanso, y se desarrollan por un periodo de tiempo consecutivo que resulta inferior a un año; en cambio el turismo Rural, por otra parte, es un adjetivo vinculado a lo perteneciente o relativo a la vida en el campo. El ámbito rural resulta opuesto al ámbito urbano e incluye a la tierra laborable, los cultivos y los sembrados.

Se conoce como turismo rural a la actividad turística que tiene lugar en un espacio rural, ya sea en localidades pequeñas o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su casco urbano.

Por lo que las estancias, las haciendas y los caseríos son remodelados y reestructurados para que estén en condiciones de recibir a los turistas.

La Argentina se caracteriza por sus extensas regiones dedicadas a la producción rural, como lo muestra la importancia de esa actividad en la estructura económica del país.

En el vasto territorio argentino la actividad rural se desarrolla en establecimientos de diverso tipo, tamaño y categoría, los que según sus características adquieren varias denominaciones tales como estancias, campos, fincas, chacras y granjas.



En el Presente trabajo se realizará un análisis actual en que se presentan los alojamientos de campo en estancias del Partido de San Antonio de Areco ubicados en la Provincia de Buenos Aires.

El trabajo se dividirá en diferentes Bloques con el fin de explicar los diferentes aspectos a desarrollar.

En el primer bloque se determinara el tema a desarrollar, la justificación de dicho trabajo y las limitaciones que genera la investigación.

En el segundo Bloque se definirá la problemática y los objetivos a alcanzar.

En el tercer Bloque será destinado al Marco Teórico en que se desarrolla la investigación.

En el cuarto Bloque se hará un relevamiento del Lugar de estudio.

En el quinto Bloque se Desarrollara la metodología a utilizar.

En el Sexto Bloque se definirá el análisis de la Oferta.

En el séptimo Bloque se definirá el análisis de la Demanda,

Como último Bloque se hará una conclusión general .



## Índice

**Bloque I**-Introducción.....Pág. 01

- 1.1 Tema
- 1.2 Subtema
- 1.3 Justificación
- 1.4 Limitaciones

**Bloque II** – Definición del Problema.....Pág. 04

- 2.1 Problemática
- 2.2 Objetivos
  - 2.2.1 Objetivos Generales
  - 2.2.2 Objetivos Específicos
- 2.3 Hipótesis
- 2.4 Alcance

**Bloque III** – Marco Teórico.....Pág. 07

- 3.1 Turismo
  - 3.1.1 Definición de turismo
  - 3.1.2 Sistema Turístico
  - 3.1.3 Producto turístico
  - 3.1.4 Demanda Turística
  - 3.1.5 Oferta Turística
  - 3.1.6 Infraestructura
  - 3.1.7 Superestructura
    - 3.1.7.1 Legislación
  - 3.1.8 Calidad del producto



- 3.1.9 Satisfacción de los Turistas
- 3.1.10 Tipos de Alojamiento
  - 3.1.10.1 Alojamientos de Campo
  - 3.1.10.2 Espacio turístico natural
- 3.1.11 Atractivos turísticos
- 3.1.12 Servicios de Alimentos y Bebidas
- 3.2 Turismo Rural
  - 3.2.1 Tipos de Turismo Rural
  - 3.2.2 Características del Producto turístico rural
  - 3.2.3 Turismo Rural en la Argentina
- 3.3. Datos Estadísticos

**Bloque IV – Lugar de Estudio.....Pág. 48**

- 4.1 Marco Conceptual
  - 4.1.1 Información General del Partido de San Antonio de Areco
  - 4.1.2 Ubicación
  - 4.1.3 Clima
  - 4.1.4 Flora
  - 4.1.5 Historia
  - 4.1.6 El Escudo
- 4.2 El pueblo de San Antonio de Areco
  - 4.2.1 Lugares Significativos de San Antonio de Areco
  - 4.2.2 Otros Lugares Para visitar en San Antonio de Areco.
  - 4.2.3 Actividades y entretenimientos.
- 4.3 Pueblos Rurales dentro del Partido.
  - 4.3.1 Duggan
  - 4.3.2 Villa Lía
  - 4.3.3 Vagues
- 4.4 Circuitos turísticos
- 4.5 Medios para llegar
  - 4.4.1 Desde Cap.Fed. Y Alrededores
    - 4.4.1.1 San Antonio de Areco (Ciudad)



4.4.1.2 Pueblos Rurales

4.4.2 Desde Aeropuerto Internacional de Ezeiza

**Bloque V** – Lugar de Estudio.....Pág. 82

5.1 Estructura de investigación

5.1.1 investigación preliminar

5.2 Trabajo de Campo

5.2.1 Definición de la Oferta

5.2.2 Definición de la Demanda

5.3 Estructura del Dato

5.3.1 Operalización de la variable para el estudio de la Oferta

5.3.2 Operalización de la variable para el estudio de la Demanda

**Bloque VI** – Análisis de la Oferta.....Pág. 116

6.1 Matriz de Datos

6.1.1 Oferta del Lugar

6.2 Entrevistas

6.3 Resultado de la Matriz de Datos

6.3.1 Análisis de las Estancias según la dimensión

6.3.2 Análisis de las Estancias A nivel General

**Bloque VII** – Análisis de la Demanda.....Pág. 191

7.1 Análisis de la Demanda

7.1.1 Composición de la demanda por Sexo

7.1.2 Composición de la Demanda por Edad

7.1.3 Composición de la demanda por lugar de Procedencia.

7.1.4 Composición de la demanda por Estado Civil

7.1.5 Composición de la Demanda por Nivel de Ocupación

7.1.6 Composición de la demanda según con quien Viaja

7.1.7 Composición de la demanda según la Estadía



- 7.1.8 Composición de la demanda según el medio de Comunicación
- 7.1.9 Composición de la demanda dependiendo de la realización de Reserva
- 7.1.10 Composición de la demanda dependiendo el medio de transporte utilizado
- 7.1.11 Composición de la demanda por motivación del viaje
- 7.1.12 Composición de la demanda por Concurrencia al Partido
- 7.1.13 Composición de la demanda según actividades realizadas
- 7.1.14 Opinión Sobre Estado de Caminos al lugar
- 7.1.15 Opinión Sobre la Señalización al Lugar
- 7.1.16 Composición de la demanda según el nivel de Satisfacción
- 7.1.17 Composición de la demanda según la Gastronomía del lugar
- 7.1.18 Opinión Sobre la atención del Personal
- 7.1.19 Composición de la demanda según motivaciones
- 7.1.20 Calificación de la visita
- 7.1.21 Composición de la Demanda según el interés de volver al lugar.

**Bloque VIII –Conclusiones.....Pág. 210**

**Anexo**

- 1) Matriz de Datos de la Oferta Observación
- 2) Matriz de Datos de la Oferta Entrevistas
- 3) Matriz de Datos de la Demanda Encuestas
- 4) Documentos Consultados



# Bloque I

## *Introducción*

### SUMARIO

- 1.1 Tema
- 1.2 Subtema
- 1.3 Justificación
- 1.4 Limitaciones



**1.1) Tema:**

Alojamientos de Campo.

**1.2) Subtema:**

Análisis de la oferta y la demanda de alojamientos de campo en estancias del Partido de San Antonio de Areco.

**1.3) Justificación:**

Como se puede ver en el siguiente texto:” *El numero de pernотaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros en el territorio nacional en enero de 2010 ascendió 15.2 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior*<sup>1</sup> ; Es decir que la actividad turística está en pleno auge en nuestro país y ha aumentado el turismo receptivo sucesivamente en los últimos años.

Hoy en día la Argentina cuenta con más de 900 establecimientos agroganaderos, dedicados al turismo rural, de los cuales muchos han superado los 200 años de historia.

En cada área geográfica, donde el turismo rural es posible, presenta características y opciones relacionadas con el ambiente físico natural, y a la vez, al turista se le presenta un gran abanico de ofertas recreativas de acuerdo al tamaño, la arquitectura, los servicios ofrecidos, la gastronomía, la cultura rural y la actividad agropecuaria de cada uno de los establecimientos.

Por lo cual es de gran interés el desarrollo de dicha investigación en el que las Estancias optan por el turismo para incrementar su capital y a la vez mostrar la cultura del lugar.

---

<sup>1</sup> “Artículo extraído del Periódico Mensajero. El lunes 12 de abril de 2010 pagina 12.



A su vez el turismo rural se perfila como una alternativa económica de las comunidades rurales logrando mantener las actividades tradicionales de la población rural y a través de esta revalorización del Patrimonio Cultural y natural se logra generar empleo en dichas zonas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

El lugar de estudio será en el Partido de San Antonio de Areco en Provincia de Buenos Aires; en primer lugar la delimitación se determino porque posee una gran cantidad de establecimientos que se dedican puramente al Alojamiento de campo a través de estancias rurales y porque hoy en día el turismo es uno de los propulsores mas importantes de ingresos en el Partido.

En el caso de los alojamientos de campo en general ofrecen solo alojamiento y no brindan servicios que pueden incluirse para una mejor atención y lograr una mayor satisfacción del cliente en cambio en las estancias se puede vivenciar desde el mismo alojamiento actividades relacionadas directamente con todo lo que significa el turismo rural.

Es importante destacar que ha tenido un gran auge en el último tiempo el miniturismo o turismo de fin de semana lo cual es de suma importancia para la investigación ya que las estancias rurales pasan a formar parte de la oferta del lugar que muchos habitantes tanto de la ciudad que solicitan para realizar la actividad un fin de semana, como los extranjeros que las requieren para conocer las costumbres y otras actividades rurales de la zona.

Incluso las empresas han empezado a ver estos sitios como posibilidad para desarrollar sus encuentros empresariales, reuniones, capacitaciones y eventos sociales.



#### **1.4) Limitaciones:**

- Las limitaciones que se presentan en el trabajo de investigación son relacionadas con la distancia al campo de estudio, ya que San Antonio de Areco se encuentra a 113km de la Ciudad de Buenos Aires. Por lo cual demanda en reiteradas ocasiones poder acercarse al lugar para su observación y análisis.



# Bloque II

## *Definición del Problema*

### SUMARIO

- 2.1 Problemáticas
- 2.2 Objetivos
  - 2.2.1 Generales
  - 2.2.2 Específicos
- 2.3 Hipótesis
- 2.4 Alcance



### **2.1) Problemática:**

¿En que condiciones se encuentran los alojamientos de campo en estancias en el Partido de San Antonio de Areco para satisfacer la demanda en la temporada de Otoño-Invierno del año 2010?

### **2.2) Objetivos:**

#### **2.2.1) Generales:**

1. Caracterizar y analizar la oferta de Alojamientos de campo en estancias del Partido San Antonio de Areco en la temporada de Otoño-Invierno del año 2010.
2. Determinar el perfil de la demanda actual de los alojamientos de campo en estancias del Partido de San Antonio de Areco en la temporada de Otoño- Invierno del año 2010.
3. Determinar el grado de satisfacción de la demanda actual de los alojamientos de campo en estancias del Partido de San Antonio de Areco en la temporada de Otoño-Invierno del año 2010 respecto a la Oferta.

#### **2.2.2) Específicos:**

- Identificar los establecimientos que ofrecen alojamiento de campo en estancias del Partido de San Antonio de Areco.
- Revelar el estado en que se encuentran los accesos a los establecimientos e indicadores.
- Establecer el estado en que se encuentran las instalaciones,
- Determinar el nivel de atención del personal a cargo.
- Identificar los servicios y equipamientos con los que cuentan los establecimientos.



- Obtener información general de la demanda en función a sexo, edad, procedencia, estado Civil, ocupación.
- Obtener información sobre Estadía y principales motivos del viaje.
- Obtener información sobre como encontró los caminos y señalización al lugar, Nivel de satisfacción sobre los servicios de personal y gastronomía.

### 2.3) Hipótesis:

“Los estudios de tipo exploratorio carecen muchas veces de hipótesis pues su objetivo puede ser el de llegar a tener los conocimientos mínimos del problema que permitan formularlos [...] En las investigaciones explicativas es necesario explicitar claramente cuales son nuestras hipótesis de trabajo. En las investigaciones descriptivas y, con más razón en las exploratorias, es posible omitir las hipótesis, ya que en muchos casos éstas son tan amplias y poco definidas que dicen muy poco a quien lee el informe de investigación.”<sup>2</sup>

Para los primeros dos objetivos generales se desarrolla una investigación descriptiva. La investigación de tipo Descriptiva “Se encuentra cercana a los hechos y puede llevarse a cabo para obtener un cuadro de situación del objeto de estudio (...) desde este nivel alcanza la concreción de un diagnóstico de la realidad, sin ofrecer explicaciones de las relaciones entre los hechos allí relevados (...). Así que no requiere un planteo de Hipótesis, por lo cual prescinde de dar explicaciones acerca de los interrogantes y conjeturas que se le presentan al investigador”.<sup>3</sup>

En cambio para el último Objetivo General, se puede establecer una respuesta posible, una conjetura inicial al interrogante sobre el grado de satisfacción de la demanda ya que hay una experiencia vivida en los alojamientos del sector.

---

<sup>2</sup> Sabino Carlos A. “El proceso de la investigación”. Tercera edición. República Argentina. LUMEN-HUMANITAS Editorial. 1996 Pág. 82-83

<sup>3</sup> Manual teórico Práctico de Investigación Social. Irma De Felippis, Et al (comp.), editorial Espacio, año 1998.



Así podremos ver al finalizar de la investigación si el grado de satisfacción será alto cumpliendo con las expectativas de los turistas.

*Es por eso que la presente investigación no tendrá hipótesis, aunque estará guiada por los objetivos generales y específicos enumerados con anterioridad.*

#### **2.4) Alcance**

En cuanto al alcance temporal la investigación será llevada a cabo en el periodo Otoño-Invierno 2010.

En cuanto al alcance geográfico la investigación será llevada a cabo en el Partido de San Antonio de Areco en la Ciudad de Buenos Aires.



# Bloque III

## *Marco teórico*

### SUMARIO

- 3.1 Turismo
  - 3.1.1 Definición de Turismo
  - 3.1.2 Sistema Turístico
  - 3.1.3 Producto Turístico
  - 3.1.4 Demanda Turística
  - 3.1.5 Oferta Turística
  - 3.1.6 Infraestructura
  - 3.1.7 Superestructura
    - 3.1.7.1 Legislación
  - 3.1.8 Calidad del Producto
  - 3.1.9 Satisfacción del Turista
  - 3.1.10 Tipos de Alojamiento
    - 3.1.10.1 Alojamiento de Campo
    - 3.1.10.2 Espacio Turístico Natural
  - 3.1.11 Atractivos Turísticos
  - 3.1.12 Servicio de alimentos y bebidas
- 3.2 Turismo Rural
  - 3.2.1 Tipos de Turismo Rural
  - 3.2.2 Características del Producto Rural
  - 3.2.3 Turismo Rural en Argentina
- 3.3 Estadísticas



Previo al desarrollo de dicha investigación, es fundamental la realización de una aproximación conceptual de términos o palabras claves para este trabajo.

El marco conceptual estará dividido en temáticas relacionadas con la investigación para su mejor comprensión:

\*\*\*\*\*Turismo, turismo rural, turismo rural en Argentina y Estadísticas.

Dentro de la temática Turismo se encuentran La definición del Turismo, Sistema Turístico, Producto Turístico, Demanda Turística, Oferta Turística, Infraestructura, superestructura, calidad del producto turístico, satisfacción de los turistas, tipos de alojamientos, Atractivos turísticos y alimentos y bebidas.

Y Dentro de la Temática Turismo Rural se encuentra la definición de Turismo Rural, tipos de turismo rural y características del producto turístico.

### **3.1) Turismo**

#### **3.1.1) Definición de Turismo:**

Según Acerenza<sup>4</sup>, el turismo es un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, motivadas por una actividad no lucrativa.

---

<sup>4</sup> Acerenza Cap 5 y 6. En: Administración del turismo. Vol 1. Conceptualización y organización. Ed. Trillas. México. 1999.



Existen muchas definiciones, pero la que considero más amplia y flexible en la cual se comprenden las características más importantes del turismo es la expuesta por la Organización Mundial del Turismo<sup>5</sup> de las Naciones Unidas que afirma:

“El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”

Esta definición de la OMT es la que se tendrá en consideración a lo largo del presente trabajo debido a que articula los principales elementos que conforman la actividad turística en si misma.

### **3.1.2) Sistema Turístico:**

Existen gran cantidad de definiciones acerca de este sistema según distintos autores, pero el concepto de “sistema” es compartido por todos los escriben al respecto. Las variaciones aparecen cuando cada autor comienza a especificar cuales son los componentes del mismo.

Es oportuno sin embargo, acercarnos a la noción del turismo como sistema a través de la siguiente definición que realiza Acerenza<sup>6</sup>, “Entendemos por sistema a un conjunto integrado de elementos interactuantes destinados a realizar cooperativamente una función determinada”.

---

<sup>5</sup> OMT 1 Conceptos, Definiciones y Clasificaciones de Turismo. Manual Técnico No. 1. Madrid, 1998.

<sup>6</sup> Acerenza. Cap 5 y 6. En: Administración del turismo. Vol 1. Conceptualización y organización. Ed. Trillas. México. 1999.



Molina<sup>7</sup> realiza una diferenciación conceptual acerca de los “sistemas”. Describe la existencia de 2 tipos:

- *Cerrados*: sistemas que no interactúan con el medio en el cual se desenvuelven.
- *Abiertos*: son los que interactúan con el medio ambiente. Son dinámicos, y están en constante cambio y adaptación.

Dentro de esta última categorización, incluimos a la actividad turística que realiza una interacción permanente con el medio. Tiene Canales de Entrada de información (necesidades de la población, uso de su tiempo libre), que son procesadas para elaborar productos y servicios que satisfagan esas necesidades y expectativas (Canales de Salida).

Acerenza, ampliando el concepto de sistema, agrega que el turismo es un gran conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos. Asimismo identifica dentro de este gran conjunto, los siguientes subconjuntos:

- A) Los transportes, en todas sus formas
- B) El alojamiento, también en todas sus formas
- C) Los servicios de alimentación, en toda su gama
- D) Los centros de amenidades y de diversión
- E) Los establecimientos comerciales relacionados
- F) Los servicios complementarios, tales como: Agencias de viaje, guía de turismo, retadoras de automóviles, etc.

---

<sup>7</sup> Molina S. Cap 2. En: Conceptualización del turismo. Ed. Noriega. México. 1996.



Creo que estos conceptos nos aportan una gran cantidad de información para entender la complejidad del sistema en su conjunto, para dicho trabajo se tomara la perspectiva adoptada por Boullón<sup>8</sup> sobre los componentes de este sistema, ya que no sólo describe sus componentes, sino que aporta una aproximación conceptual acerca de los mismos; Así se entiende según el autor, que la naturaleza de la actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones ente diferentes factores que actúan en conjunto como un sistema.

Este sistema importa información del exterior (del entorno), sobre las necesidades de la población en torno al uso de su tiempo libre turístico, la cual es procesada por el sistema para elaborar productos y servicios que satisfagan esas necesidades y expectativas.

Él explica que el Sistema Turístico está formado por un conjunto de partes o subsistemas que se interrelacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo en común.

Estos subsistemas se clasifican en:

- **SUPERESTRUCTURA:** tiene la función de regular el sistema, juntando los intereses, expectativas y objetivos de las otras partes del mismo. Se divide en organizacional (son organismos del sector público y el privado que regulan el turismo) y conceptual (son las leyes, reglamentos, planes y programas turísticos).
- **DEMANDA:** formada por los turistas, el conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos.
- **OFERTA:** compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente con la experiencia turística.
- **ATRATIVOS:** son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Entre estos se encuentran:

---

<sup>8</sup> Boullón, Roberto, "Planificación del espacio turístico". Editorial Trillas. México (1985)



- ❖ *\*Sitios naturales*: relacionados de manera muy estrecha con la investigación.
  - ❖ *\*Museos y manifestaciones culturales*
  - ❖ *\*Folklore del lugar*: su gastronomía, artesanía, música, etc.
  - ❖ *\*Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas*
  - ❖ *\*Eventos programados*: festivales, torneos deportivos, congresos, etc.
- 
- **EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES**: comprende al conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que los apoyan. Son los establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, esparcimiento y otros servicios.
  - **INFRAESTRUCTURA**: es el que presta los servicios básicos o de apoyo del sistema turístico. La infraestructura sirve también en la gestión de otras actividades, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales.

Puede clasificarse en:

Interna: redes telefónicas, agua potable, vías de comunicación, localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico.

Externa: aeropuerto, rutas, es decir los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien, con centros urbanos.



Se puede agregar a estos subsistemas un elemento que Boullon no tiene en cuenta y que Sergio Molina<sup>9</sup>, lo considera fundamental en el sistema:

- **COMUNIDAD LOCAL:** son los grupos de individuos que residen en forma permanente en los destinos turísticos. También se los conoce con el nombre de comunidad receptora.

La OMT<sup>10</sup> a su vez clasifica a los componentes del sistema turístico de la siguiente forma:

- a. Demanda: son los conjuntos de consumidores (o posibles consumidores) de bienes y servicios turísticos.
- b. Oferta: Conjunto de productos, servicios y organizaciones de carácter turístico.
- c. Espacio geográfico: Base física donde se encuentra la oferta y la demanda, y donde reside la población local.
- d. Operadores del mercado: empresas y organismos cuya función es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda (agencias de viajes, compañías de transporte, etc).

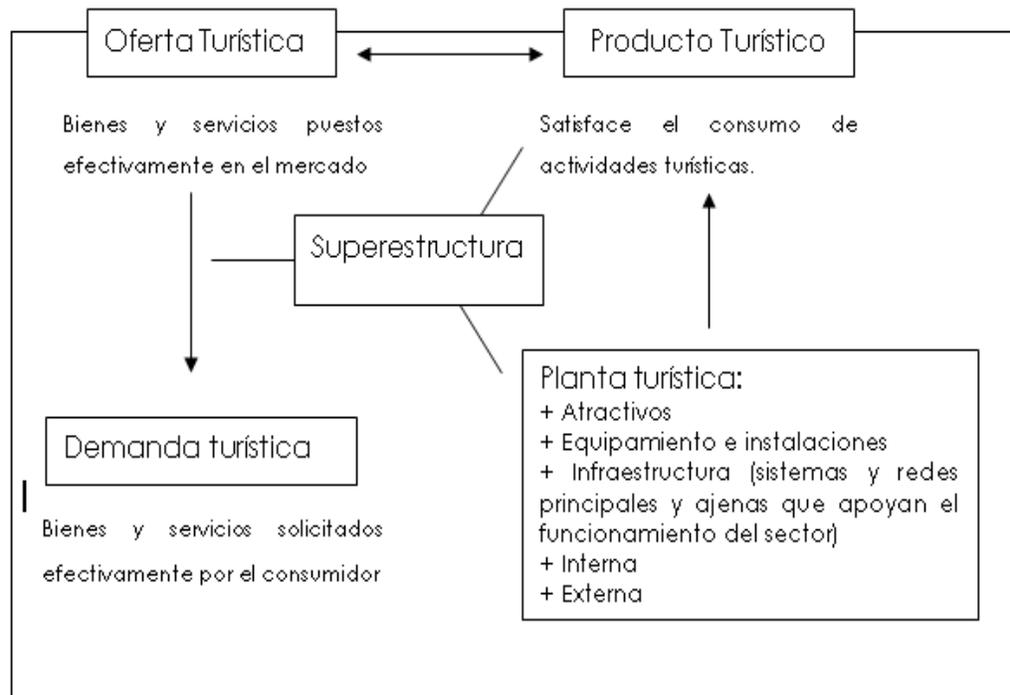
Creo que tomando principalmente los elementos de Boullón junto con algunos de los elementos de los otros autores referenciados, se puede entender de una manera amplia el concepto de este sistema.

A continuación se muestra un esquema del funcionamiento del sistema turístico para su mejor comprensión.

---

<sup>9</sup> Molina, Sergio. "Conceptualización del turismo". Editorial Limusa, año 2000. pág. 39.

<sup>10</sup> OMT 1 Conceptos, Definiciones y Clasificaciones de Turismo. Manual Técnico No. 1. Madrid, 1998.



*Esquema del Funcionamiento del sistema turístico. (R. Bullón)*

### 3.1.3) Producto Turístico

Es necesario conceptualizar acerca del producto turístico ya que será de suma importancia para comprender uno de los elementos en que nos manejaremos a la hora de realizar el estudio.

Si se toma como referencia a la OMT, el Producto turístico tiene ciertas características, estas son:

Intangible → Esta característica hace que los consumidores solo puedan obtener lo comprado en el mismo momento de uso y experimentación. Cuando se ha consumido un producto turístico solo queda la experiencia propia.

La intangibilidad de un producto turístico, hace que no pueda ser devuelto, ni se pueda cambiar por otro exactamente igual al mismo.



Caducidad→ Los productos turísticos no son susceptibles a almacenamiento y deben ser consumidos en un momento determinado para el cual han sido programados.

Heterogeneidad→ Al ser demasiadas las partes que intervienen en un producto turístico, es muy difícil controlar que todas ellas estén al mismo nivel de calidad. Esto hace que las características de cada una de los componentes de la cadena de prestación sean difícilmente vigilables y controlables.

Subjetividad→ El producto turístico es subjetivo y depende de las condiciones en que se encuentre el cliente en el momento del consumo del mismo. Es un producto motivacional, y las satisfacciones son individuales de cada uno.

Inmediatez→ Durante el consumo está el contacto con el cliente, y todo debe suceder en forma inmediata, el servicio debe ser inmediato.

Individualidad→ La intensidad de la interacción puede elevar el valor añadido del servicio. Cada persona debe recibir un servicio único y personalizado.

El autor Cárdenas Tabares <sup>11</sup>también establece los componentes del Producto Turístico, estos son:

- Los atractivos
- Las facilidades
- La accesibilidad

Se tomará como referencia a Boullón, en donde *el producto Turístico está formado por los bienes y servicios de la oferta. Es aquel que permite al turista lograr su fin específico.*

---

<sup>11</sup> Cardenas Tabares, Fabio. "Producto Turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño". Mexico (1998). Editorial trillas. Pág. 13.



Es importante hacer hincapié en el carácter “Abstracto” del mismo, ya que en el momento en el que el viajero adquiere un paquete, cualquiera sea el medio, no puede vivenciar por adelantado el productos/servicio adquirido. Este se materializa cuando el viaje se concreta y el viajero hace uso del mismo. Por lo tanto hasta el momento del arribo al lugar el turista atraviesa una etapa de incertidumbre que debe minimizarse a través de distintos elementos propios de la comercialización del producto.

Se puede resumir que las características del Producto turístico que plantea el autor son:<sup>12</sup>

Tangibilidad→ ya que siempre la prestación del servicio está ligada a algo material.

De uso Ocasional→ se realiza “para darse un gusto” y es “Prescindible”.

Ligado al espacio donde se encuentran los atractivos→ Los prestadores de este servicio no tienen la libertad de mudar las empresas si fuese necesario.

Hasta no materializarse el viaje, el producto no existe→por lo que al no comprarse “con los ojos”, su compra representa un riesgo para el cliente.

### **3.1.4) Demanda Turística**

La demanda es un elemento del sistema turístico, es de suma importancia exponerse en dicha descripción ya que es una de las unidades de análisis de dicha investigación.

---

<sup>12</sup> Boullón, R. “Marketing Turístico: una perspectiva desde la planificación”. Buenos Aires (1998), Librerías turísticas. Pág. 17.

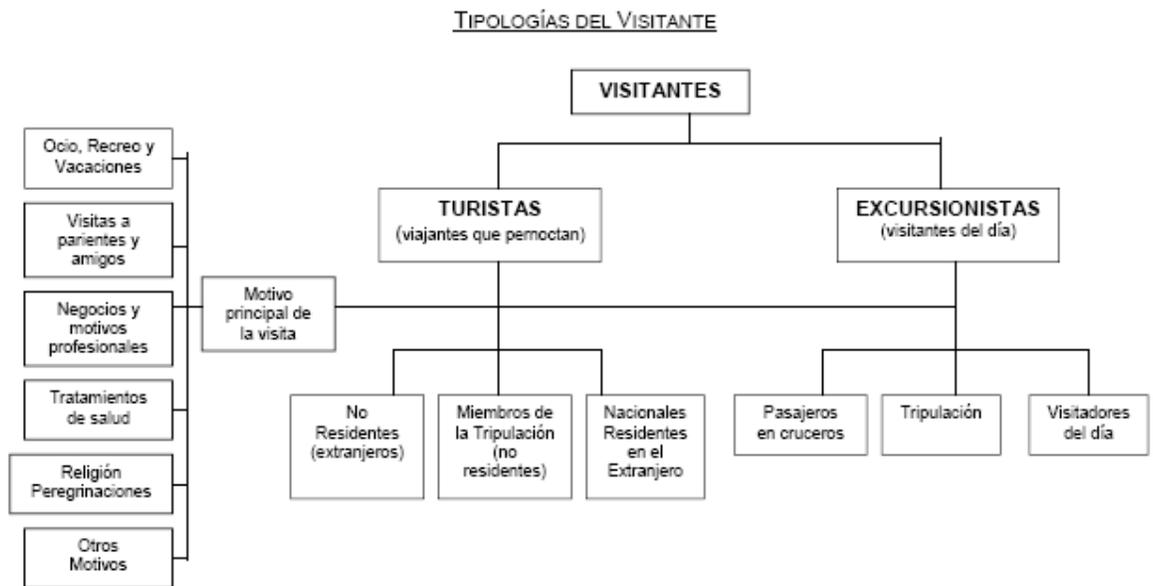


La demanda turística es definida por la OMT<sup>13</sup> como la cantidad total de personas que viajan o desean viajar para disfrutar de las facilidades y servicios turísticos ubicados en lugares diferentes al del trabajo o residencia habitual.

Dentro de la misma, la OMT distingue, entre el concepto de viajero, cualquier persona que viaja entre dos o más países o entre dos o más localidades en su país de residencia habitual, y el de visitante, que hace referencia a todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo.

Por consiguiente, el término visitante representa la unidad básica de la OMT para el conjunto del sistema turístico. Los visitantes pueden clasificarse en *turistas*, que son los que pernoctan en el destino turístico y los *excursionistas* que están menos de 24 horas en el destino.

A continuación se expone un cuadro realizado por la OMT sobre la Tipología del Visitante:



(Fuente: OMT, 1998)

<sup>13</sup> OMT 1 Conceptos, Definiciones y Clasificaciones de Turismo. Manual Técnico No. 1. Madrid, 1998.



Dentro de los turistas se puede encontrar distintas formas de turismo:

- Turismo Doméstico: residentes visitando su propio país.
- Turismo Receptivo: no residentes procedentes de un país determinado.
- Turismo Emisor: residentes del propio país se dirigen a otros países.

Estas tres formas de turismo pueden combinarse en:

- *Turismo interior*: doméstico y receptivo.
- *Turismo Nacional*: doméstico y emisor.
- *Turismo Internacional*: emisor y receptivo.

A su vez La Demanda Turística puede clasificarse en: <sup>14</sup>

- Demanda afectiva: compuesta por el número actual de personas que participan de la actividad turística.
- Demanda no afectiva: que hace referencia a aquel sector de la población que no viaja por algún motivo.
- No demanda: formada por aquellas personas que simplemente no desean viajar.

---

<sup>14</sup> Cooper et al (1993), citado por Crosby, A en el libro “Desarrollo y Gestión del Turismo en áreas rurales y naturales”, Editado por el Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística. Pág. 15.



En esta investigación se analizará la Demanda Efectiva, tomando solamente a los Turistas como objeto de estudio en las Estancias, de Turismo Interior e Internacional receptivo.

Un concepto clave relacionado con la demanda, es el hecho de que *“Las personas tienen deseos casi ilimitados, pero poseen recursos limitados. Eligen productos que ofrecen la máxima satisfacción por su dinero. Cuando los deseos se apoyan en el poder de compra, se convierten en demanda”*<sup>15</sup>. Es esencial comprender la importancia que tiene la generación de deseos en la mente del consumidor y el posicionamiento, asegurando una demanda efectiva transformando los deseos latentes en deseos activos<sup>16</sup>.

Cardenas Tabares define el concepto de Demanda turística como *“conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor. Abarca, por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual”*<sup>17</sup> Al definir la estructura de la demanda se la identifica como turística cuando consume servicios y productos relacionados con esta industria.

En la investigación que se llevar a cabo se analizarán distintas variables de la demanda con el objeto de determinar el Perfil general del consumidor a captar.

Según Hernández Díaz, estas variables son<sup>18</sup>:

#### ❖ Variables socioeconómicas

Entre las principales variables de esta naturaleza que se utilizan para definir al posible o futuro consumidor de un bien o un servicio turístico se encuentra el nivel de su ingreso familiar, edad, número de familia, posesión de casa particular, posesión de automóvil, sexo, nivel educacional, posición profesional o técnica y posición de acceso a los medios usuales de comercialización.

---

<sup>15</sup> Kotler Phillip, Cogger John y makens James. Mercadotecnia para hotelería y turismo. Editorial Prantice Hall. México, 1997.página 24

<sup>16</sup>Regnasco, María J.“Las paradojas del capitalismo” en “Para comprender la problemática del mundo actual”, 1era. Ed. Bs.As. Imago Mundi, 2006 . página 162

<sup>17</sup> Cárdenas Tabarés, Comercialización del turismo:determinación y análisis de mercados.Trillas 1990.

<sup>18</sup> Edgar Alfonso Hernández Díaz. (1996) “Proyectos turísticos. Formulación y evaluación. Página 54 y 55.



❖ Variables geográficas

La segmentación geográfica, puede darse a distintos niveles según se trate de continentes, regiones internacionales, zonas internacionales, estados, y finalmente plazas o centros urbanos.

La demanda será clasificada según el origen o el lugar de residencia de los consumidores utilizando una o varias de las instancias antes mencionadas.

❖ Variables motivacionales

Determinar el factor lúdico motivacional del viajero:

- Negocios y/o actividades profesionales
- Vacaciones o uso del tiempo libre
- Congresos, convenciones y reuniones

❖ Variables de hábitos de consumo, gustos y preferencias

Los hábitos pueden variar desde el consumo directo o por intermediario (agencia de viajes), grupal o individual, por adquisición de paquete integral (alojamiento, alimentación, diversiones, transporte, etc.) o en formas independientes, por pago con tarjeta de crédito, o en efectivo, para vacaciones fijas y definidas (ejemplo: vacaciones en Europa) o para pequeñas y aisladas temporadas con uso de tramo aéreo y/o transporte terrestre.

Los gustos y preferencias son variables que normalmente se definen por investigaciones directas sobre el comportamiento de personas representativas en los segmentos elegidos a través de observaciones directas, encuestas, estadísticas etc.



❖ Variables de personalidad

Buscando un perfil integral pueden ser redondeadas las variables antes expuestas con la definición del tipo de personalidad del turista, por lo menos en lo que a las empresas turísticas importaría, esto es, en sus caracteres de vanguardismo o conservadurismo. Esta definición nos permitirá orientarnos en las características técnicas del producto como formas constructivas, mobiliario, decoraciones e instalaciones especiales.

Según Boullón<sup>19</sup> la Demanda Turística puede ser medida desde su aspecto cuantitativo, haciendo referencia a la cantidad de turistas que concurren a un lugar determinado y los ingresos que genera, y desde su aspecto cualitativo, que se refiere al grado de satisfacción alcanzado por el turista con respecto al producto o servicio que ha consumido. Además realiza una clasificación de la demanda en las siguientes tipologías:

- *Demanda Real o Actual*: que es el número actual de personas que participan de la actividad turística. Indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía.

- *Turista Real – Consumidor Potencial*: se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje, o que no son los obligados de alojamiento para el turista que viaja por su cuenta.

- *Demanda Histórica*: es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.

---

<sup>19</sup> Boullón. R.C. Cap 1 y 3. En: Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. Ed. Trillas. México. 1999.



- *Demanda Futura*: es el resultado del cálculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un determinado lugar, para proyectar, a partir del presente, su probable crecimiento, estancamiento o decremento durante un período de tiempo determinado a partir del presente.

- *Demanda Potencial*: es el sector de la población que no viaja por algún motivo, pero siente deseo de viajar y lo piensa hacer en un futuro.

### **3.1.5) Oferta Turística**

Otra de las unidades de Análisis, a estudiar del sistema turístico, es la Oferta:

La oferta turística puede definirse Según la OMT como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.<sup>20</sup>

#### **Equipamiento Hotelero y Extrahotelero**

Son aquellos alojamientos turísticos que prestan al turista el servicio de hospedaje mediante contrato por un período no inferior a una pernoctación, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios.<sup>21</sup>

En lo que a *equipamiento hotelero* se refiere, cabe distinguir aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles.

En cuanto al *equipamiento extrahotelero*, también denominados establecimientos para-hoteleros, cabe distinguir:

albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, campamentos, etc.

---

<sup>20</sup> Citado por la OMT en el libro "Introducción al Turismo", Madrid (1998). Unidad 3 "Conceptos y tipologías de la demanda turística"  
18 Ley Nacional N° 18828. Capítulo 2 Art. 7.



La Secretaría de Turismo de la Nación incluye a las Estancias dentro de los establecimientos para-hoteleros, junto con los antes mencionados.

En la presente investigación, la oferta turística a estudiar son las estancias que se encuentren en la ciudad de San Antonio de Areco y conforme la oferta de turismo rural.

### **3.1.6) Infraestructura**

Según Boullón la infraestructura son los bienes y servicios con los que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas.

Además agrega que su función primordial es vincular los asentamientos humanos (por ejemplo puentes, caminos, comunicaciones) y resolver las necesidades internas de los mismos (educación, salud, vivienda, etc).

### **3.1.7) Superestructura**

Según Molina<sup>22</sup> la superestructura es el subsistema cuya función es regular el funcionamiento del sistema turístico en su conjunto. Además agrega que este subsistema está formado por dos clases:

- Organizacionales: organismos del sector público, privado, organismos intergubernamentales (ej. OMT)
- Conceptuales: leyes, reglamentos, planes y programas.

---

<sup>22</sup> Molina S. Cap 2. En: Conceptualización del turismo. Ed. Noriega. México. 1996.



Una de las conceptualizaciones más completas sobre este punto es la expuesta por Boullón<sup>23</sup> quien define a la *superestructura* como la legislación y todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. Además agrega que la existencia de una superestructura poderosa y sobretodo eficiente, es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa, para que el sector turismo rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlos.

Consideramos esta última definición de Boullón como la más completa por lo cual será motivo de aplicación en el presente trabajo.

### **3.1.7.1) Legislación**

En la República Argentina, hasta la fecha, no existe legislación específica en el orden nacional que regule el Turismo Rural.

Tal situación comienza a tornarse desventajosa para el sector. Así es, ante el incremento de la oferta y la demanda, se empieza a manifestar lo disperso e inadecuado de la normativa existente; a la hora de regular situaciones litigiosas que suelen ocurrir en el desarrollo de la actividad, se pone de manifiesto lo precario de las normas utilizadas y en la mayoría de los casos, la falta total de normativa diseñada para tales efectos.

---

<sup>23</sup> Boullón. R.C. En: Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. Ed. Trillas. México. 1999.



A continuación detallare las pocas normas de orden nacional que se vinculan con la actividad.

Alojamiento en espacios rurales:

-En la nueva Ley Nacional de Turismo<sup>24</sup>, que incorporó como Anexo I las actividades comprendidas conforme la clasificación internacional uniforme de las actividades turísticas de la Organización Mundial de Turismo existen puntos de vinculación al hospedaje rural en el punto:

*\*\*Servicios de hospedaje en estancias y albergues juveniles.*

También regula los alojamientos en espacios rurales la Ley de Alojamientos Turísticos<sup>25</sup>:

En efecto, esta ley es la específica del sector hotelero y como no se especifica en su articulado que solo se aplique en zonas urbanas, en consecuencia, los establecimientos hoteleros que se encuentren dentro de las características determinadas por el artículo primero de la ley, aunque estén ubicados en zona rural, quedan comprendidos en la normativa.

### **3.1.8) Calidad del Producto Turístico**

La calidad en los servicios es un concepto relacionado con la calidad y su gestión en general. Una de las definiciones de calidad que resulta ser adecuada para la presente investigación, es la establecida por la Asociación Americana para el Control de la Calidad que señala:

“Calidad es la totalidad de aspectos y características de un producto o servicio que permiten satisfacer las necesidades definidas o explícitas de los consumidores”.

---

<sup>24</sup> Ley Nacional Turismo N° 25.997. Anexo I

<sup>25</sup> Ley Nacional N° 18828.



Esta concepción está centrada en el cliente, de modo que se puede afirmar, que, según la misma, existirá calidad cuando de la utilización de un producto o servicio se derive la satisfacción del consumidor.

Como en ámbito hotelero/turista los mismos se renuevan constantemente, la calidad debe ser uniforme. No es cuestión de que exista un servicio por la mañana y otro por la tarde; o que varíe de una temporada a la otra. Si la calidad tiene que ser constante queda descartada la posibilidad de que el servicio varíe cuando cambia el turno del recepcionista, del camarero o de la mucama.

De acuerdo a consultas realizadas a la Dirección Nacional de Gestión de Calidad Turística del Ministerio de turismo<sup>26</sup> debo precisar que la regulación y control de la actividad de alojamientos turísticos es exclusiva competencia del Organismo provincial de Turismo, en el caso de San Antonio de Areco, será la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires.

En materia de calidad se han establecido diversas herramientas, de carácter nacional; Es así como contamos con el Sistema Argentino de Calidad Turística, (SACT) desarrollado por la entonces Secretaría de Turismo de la Nación, actual Ministerio de Turismo, donde se ha desarrollado herramientas en tres niveles de intensidad y aplicación. El SACT tiene como objetivos *liderar* los procesos orientados a desarrollar e impulsar la cultura de la calidad entre todos los actores del sector; *desarrollar* la competitividad del sistema turístico argentino a través de estándares internacionales de calidad, preservando la sustentabilidad social, económica, cultural y ambiental y *consolidar* un modelo de gestión por resultados mediante el diseño de procesos que respondan al cumplimiento de las misiones institucionales puedan ser evaluadas por los usuarios.

En un nivel inicial se cuenta con un Sistema Inicial de gestión Organizacional (SIGO); las Directrices de accesibilidad para alojamientos turísticos y el Programa de Buenas Prácticas en Destino.

El SIGO propone conducir la dirección de los negocios de los empresarios turísticos hacia la modernización, mediante la adopción de sistemas de gestión y estándares de calidad y servicio, a fin de satisfacer las necesidades de sus clientes internos y externos, y alcanzar una mayor rentabilidad y competitividad.

---

<sup>26</sup> Federico Dangelo Martinez. Coordinación de Calidad. Dirección Nacional de Gestión de Calidad Turística. Ministerio de Turismo.



Dicho sistema inicial está dirigido a los micro, pequeños y medianos empresarios turísticos. Es un proceso de capacitación e implementación de un sistema integral en el que se obtiene un distintivo por haber realizado dicho proceso de capacitación en calidad turística.

Las Directrices de accesibilidad para alojamientos turísticos procuran sensibilizar a los alojamientos turísticos sobre aspectos mínimos que deberían contemplar en su gestión; establecer un marco de referencia para la gestión de las organizaciones, que oriente hacia la accesibilidad la mejora de la calidad de servicios, proveer una herramienta práctica para la implementación de sistemas de calidad que contemplen de manera integral la satisfacción del usuario y promover la adopción e intercambio de buenas prácticas entre los Alojamientos turísticos.

En un nivel avanzado se encuentran las normas IRAM-SECTUR de alojamientos, las mismas son 6 normas y abarcan las siguientes modalidades de servicios: Hotel, Casa Rural, Camping, Hostel, Bed & Breakfast, y Cabañas.

IRAM (Instituto Argentino de Normalización y Certificación) es una asociación civil sin fines de lucro que a través de un acuerdo estratégico con la SECTUR orientado a mejorar la calidad de los servicios turísticos, fomentar la preservación del medio ambiente y la seguridad en el sector turístico argentino crean programas específicos tendientes a sensibilizar, estimular e incentivar la capacitación, implementación y certificación de sistemas de gestión de calidad.

Cabe destacar que estas normas incluyen requisitos que son genéricos y se pretende que sean aplicables a todas las personas físicas o jurídicas que administran o llevan a cabo estas actividades sin importar su tipo de clasificación, tamaño o ubicación geográfica.

Dichas normas tienen como objetivo que empresas de servicios turísticos y consultores en materia de calidad, ambiente y seguridad cuenten con las pautas de calidad necesarias para implementar un sistema de gestión y mejorar su competitividad.

Y como último contamos con el nivel de excelencia con los clubes de excelencia y el Plan Nacional de la calidad.

Los clubes de excelencia van a estar destinados a empresas que implementen sistemas integrales de gestión de calidad y o programas y herramientas del SACT. En este ámbito la Sectur colabora en el desarrollo de una estrategia de marketing



común basada en la calidad de servicio como arma competitiva para el posicionamiento del producto/servicio y la mejora de su comercialización.

Y en el Plan Nacional de Calidad Turística <sup>27</sup> los actores involucrados en el desarrollo del sector turístico nacional han consensuado una planificación estratégica donde la gestión de la calidad ocupa un rol vital. Así se recoge en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable.

En este sentido, la administración pública nacional se ha convertido en un actor proactivo e innovador en el diseño y facilitación de herramientas de aplicación de la cultura de la calidad, que demuestra su compromiso para con la mejora de las condiciones de desarrollo económico, social y ambiental de la actividad turística.

Para dar cuenta de la estrategia de "mejorar y asegurar la calidad en todos los destinos", acordada en el marco del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, la Dirección Nacional Gestión de Calidad Turística propone crear una metodología práctica que facilite las herramientas necesarias para promover el propio desarrollo de los actores del sector, para lo cual, se encuentra trabajando en el diseño del Sistema Argentino de Calidad Turística - SACT.

En dicho trabajo se tomara en cuenta para poder realizar el análisis de la oferta todas estas concepciones mencionadas con anterioridad focalizando en las normas IRAM-SECTUR, en las cuales dentro de las mismas se tomara la norma Argentina n° 42250 (alojamientos Rurales); en el que se determina el sistema de gestión de calidad, la seguridad y el ambiente que se debería alcanzar por los alojamientos.<sup>28</sup>

### **3.1.9) Satisfacción de los Turistas.**

La satisfacción es un concepto complejo en el que se mezclan aspectos utilitaristas como la sensación de quedar contento, con aspectos hedonistas relacionados con la búsqueda del placer y el deleite. Al mismo tiempo, la satisfacción puede contemplarse como el resultado final derivado del consumo de un producto o servicio, pudiendo ser contemplada como un proceso afectivo.

---

<sup>27</sup> <http://www.turismo.gov.ar/esp/menu.htm>

<sup>28</sup> Se adjunta norma en Anexo.



Por lo tanto, la satisfacción representa un concepto más amplio que la calidad, de manera que esta se identifica como un componente de la satisfacción del consumidor.

Una definición de satisfacción, que es la más adecuada para el presente trabajo, y que muestra el carácter complejo de la misma es:

“Sentimiento personal derivado del consumo de un producto o servicio, en el que principalmente influyen las características del producto y los servicios inherentes al mismo, así como factores personales, ambientales, el momento del consumo y el esfuerzo económico para conseguir el producto o servicio”.<sup>29</sup>



*Esquema sobre las relaciones entre calidad y satisfacción.*

<sup>29</sup> Ortega Martínez, Enrique; Loy Puddu, Giuseppe. “Investigación y Estrategias Turísticas”, Universidad Complutense de Madrid (1997). Pág. 243



### **3.1.10) Tipos de Alojamientos**

#### **3.1.10.1) Alojamientos de Campo**

No existe una bibliografía muy extensa referente a la tipología de los alojamientos de campo, en la Argentina podemos nombrar al Ing. Mazeris, Gustavo<sup>30</sup>, que entiende por un Hotel de características Rurales a: casas de campo, cascos de estancias, hosterías, cabañas y refugios, construidos o dedicados al desarrollo del Turismo Rural.

Para la presente investigación, debemos agregar un elemento característico de nuestro país, y que es muy utilizado para el desarrollo de este tipo de turismo, que es el concepto de Estancia Argentina.

Originalmente, y según la definición de la Real Academia Española, estancia significa “una hacienda de campo destinada al cultivo, y más especialmente a la ganadería”, y en esa definición remite al concepto de quinta: “Casa de recreo en el campo, cuyos colonos solían pagar por renta las quinta parte de los frutos”.

Teniendo en cuenta el significado de este concepto en Argentina, la definición original de estancia que tomare en dicha investigación, es la siguiente:

Las estancias conforman extensiones de campo en producción agrícola ganadera, donde existe un casco principal, utilizado para alojarse los dueños de las estancias, ya sea durante todo el año, o durante cortos períodos.

Según la Secretaría de Turismo de la Nación los tipos de establecimientos presentes en el Turismo Rural, son:

- Estancia
- Chacra/Granja
- Establecimientos de Equitación
- Establecimientos de Turismo Activo
- Establecimientos educativos
- Restaurante de Campo

---

<sup>30</sup> Mazeris, Gustavo. “El Agroturismo en Argentina: oportunidades y desafíos”. Publicación de la Universidad Nacional del litoral. Segundo Foro Mundial de Agroturismo y Turismo Rural. Santa Fe (2002)



- Hotel de campo
- Bodegas

### 3.1.10.2) Espacio Turístico Natural

Los alojamientos de campo se encuentran emplazados en espacios y ambientes naturales, por lo que a continuación se definirá lo que se entiende como “Espacio Turístico Natural”.

Boullón, Roberto<sup>31</sup>, define al espacio turístico en general, como la consecuencia de la presencia y distribución de los atractivos turísticos que son la materia prima del turismo.

Siguiendo con la misma publicación, allí se toma el concepto de Ambiente Natural, que considero fundamental para esta investigación, ya que es allí donde se desarrolla los alojamientos de campo y el Turismo rural.

Boullón expresa que: “el ambiente natural es un sistema único y complicado, formado por muchos componentes orgánicos e inorgánicos, que se influyen recíprocamente y se mantienen en un equilibrio dinámico...”

El espacio natural lo clasifica en dos partes:

- Espacio Natural Virgen: son aquellas áreas cada vez más escasas sin vestigios de la acción del hombre.
- Espacio Natural Adaptado: el espacio Natural Adaptado, en donde se desarrolla el turismo rural, son las partes de la corteza terrestre donde predominan las especies del reino vegetal, animal y mineral, bajo las condiciones que le ha fijado el Hombre. También se lo denomina Espacio Rural para señalar las actividades productivas que allí se realizan.

---

<sup>31</sup> Boullón, R. “Planificación del Espacio Turístico”. Editorial trillas, México (1985). Pág. 65.



En este espacio los árboles crecen de acuerdo con las fuerzas de la naturaleza pero es el hombre quien decide donde deben nacer y cuanto tiempo van a vivir.

Los elementos básicos del Espacio Natural Adaptado son:

*Corteza Terrestre:* Tierra (montañas, mesetas, desiertos, etc.)

*Agua :*(océanos, mares, ríos, lagos, etc.)

*Clima:* Temperatura, vientos, lluvias, humedad.

*Organismos Vivos:* el Hombre; Animales (salvajes, domésticos, etc.); Vegetales (árboles, arbustos, plantas, pastos, etc.)

### 3.1.11) Atractivos Turísticos

Según Cárdenas Tabares <sup>32</sup>“...el inventario de atractivos turísticos es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada...”

Hernández Díaz Clasifica a los atractivos de un lugar en cuatro jerarquías<sup>33</sup>:

- **Jerarquía 4:** Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- **Jerarquía 3:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente importante (actual o potencial) de visitantes nacionales por si solo, o en conjunto con otros atractivos contiguos; y la extranjera, solo en conjunto con otros atractivos.

---

<sup>32</sup> Fabio Cardenas. En: “Proyectos Turísticos”. Ed. Trillas. México. 2003  
Pag.39.

<sup>33</sup> Hernandez Díaz, Edgardo Afonso. “Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación”. Pag 16, 17.



- **Jerarquía 2:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.
- **Jerarquía 1:** Atractivos sin meritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.

Los alojamientos en áreas rurales cuentan con un importante y variado número de recursos naturales y socio-culturales (como son los espacios de tranquilidad y reposo, paisaje atractivo, importante patrimonio arquitectónico y urbanístico, artesanía, gastronomía, fiestas populares, etc.), los que permiten desarrollar diversos tipos de actividades.

La función de las actividades de animación en este medio no es únicamente con el objetivo de entretener y divertir, debemos valorar sus posibilidades como herramienta educativa, como marketing, como una opción más de hospitalidad que es sinónimo de felicidad. La animación haría posible una mejora en la calidad de la oferta y en la satisfacción del usuario.

La oferta contribuiría a crear una diferenciación al desarrollar, organizar y planificar actividades, de acuerdo a las necesidades e intereses de los clientes; de este modo las mismas tendrían cualidades distintivas, que le permitirían al huésped concebirlas como únicas, convirtiéndose éstas en un factor regenerador de disfrute.

### **3.1.12) Servicio de alimentos y bebidas**

La gastronomía es una forma de expresión sociocultural, que suele tener sus raíces en la historia y en la evolución social de cada país o región.



Pero, a su vez, la cocina regional debe adaptarse a las nuevas condiciones de vida, hábitos alimenticios y en general a las exigencias de la demanda aunque sin perder su autenticidad que es su principal atractivo. La cocina regional constituye un atractivo en sí mismo y una forma de promoción de la localidad rural.

El servicio de gastronomía ofrecido en estos establecimientos se convierte así en una variable muy importante para este producto turístico, ya que es un atractivo más en la elección del mismo.

Para la presente investigación, se tomará la variedad de los mismos en los siguientes grupos:

- *Comida Criolla/casera*: La comida Criolla consiste en la mezcla de la cocina europea heredada, que los argentinos han modificado incorporando alimentos indígenas. Los platos típicos que se suelen servir en los establecimientos son como entrada las empanadas, asado a las brasas como plato principal y un postre de la zona, como puede ser algún tipo de dulce. Para el desayuno o merienda se sirve mate cocido y pastelitos.

Y la comida casera consiste en una comida elaborada en las que se utilizan generalmente los alimentos de producción propia. Los platos más típicos son las pastas hechas con huevos de la granja, panes elaborados en los establecimientos, hasta hechos por los turistas, quesos del tambo del establecimiento, salames caseros, alimentos preparados con frutas y hortalizas de la huerta, etc.

- *Cocina Internacional*: esta cocina se basa en productos y recetas internacionales, cocina que generalmente se utiliza en establecimientos de alta categoría que trabajan principalmente con turistas extranjeros.

### **3.2) Definición de Turismo Rural:**

Varias definiciones han sido formuladas desde distintos puntos de vista, dependiendo del área de trabajo de los autores de las mismas. }



Cabe destacar que ninguna de ellas es correcta o incorrecta, sino que todas contribuyen a conceptualizar la actividad. Las definiciones más importantes de exponen a continuación:

- La OMT (Organización Mundial del Turismo), entiende por turismo rural “el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuario”
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA), en el marco del Programa Nacional del Turismo Rural de la Argentina (1998), define a esta tipología turística como “todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, etc.”
- Ernesto Barrera <sup>34</sup>define al Turismo rural como “el uso o aprovechamiento turístico del entorno no urbano, que se atiende a las premisas del desarrollo sostenible, genera efectos eminentemente positivos (conservación del patrimonio, protección del medio, etc.), se promueve en áreas “no invadidas”, incluye a la población local como actores culturales, es minoritario y promueve, a través de encuentros espontáneos y la participación, el contacto cultural”

---

<sup>34</sup> Barrera, Ernesto. “Proyecto de Organización de la red Argentina de Turismo Rural”. Instituto Nacional de Tecnología Agraria (1996)



### 3.2.1) Tipos de Turismo Rural

Con respecto a los diferentes tipos de modalidades de turismo rural en nuestro país, Ernesto Barrera<sup>35</sup> hace referencia modalidades turísticas rurales entre estas se encuentran:

**Agroturismo:** se caracteriza porque el visitante participa de las actividades productivas.

**Ecoturismo:** esta modalidad tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio rural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que se disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros. Sin dudas, el ecoturismo tiene como principal recurso a las personas.

**Turismo Cultural:** la riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas constituye uno de los principales sustentos de propuestas de turismo rural basados en la cultura. Existen numerosos establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico valioso que puede ser conservado gracias a la explotación turística.

**Turismo Aventura:** se define así, a aquel viaje en el que se utilizan el entorno rural como recurso para producir actividades que generen nuevas experiencias. Por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales. Las actividades que se realizan son diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio. Se utilizan espacios al aire libre que tengan pocas cargas turísticas y poco exploradas.

**Turismo Deportivo:** los establecimientos agropecuarios pueden ser acomodados para la práctica de varios deportes como por ejemplo la caza, la pesca, el Polo como deporte, u otro deporte típico del lugar que se realice en el medio rural.

---

<sup>35</sup> Barrera, Ernesto. "Programa Argentino de Turismo Rural"(1998)



**Turismo Técnico Científico:** además del intercambio entre productores de diversas regiones o países, en los establecimientos agropecuarios es posible desarrollar propuestas de turismo científico basándose en la comercialización de los recursos biológicos, geológicos o paleontológicos de una región.

**Turismo Educativo:** son numerosas las granjas educativas establecidas en el país con la finalidad de recibir e instruir niños y jóvenes que cursan estudios desde el jardín de infantes hasta los niveles secundarios.

**Eventos:** la organización de eventos tales como seminarios y reuniones de trabajo de empresas, casamientos y otros festejos es otra de las modalidades que asumen los negocios de turismo de las zonas rurales. En general, los establecimientos de turismo rural dedicados a la organización de eventos para empresas, así como reuniones sociales se ubican próximos a las ciudades en condiciones de proveerles la demanda.

**Turismo Salud:** las zonas termales constituyen un gran atractivo para el desarrollo de negocios de turismo rural abordado desde la salud y el entretenimiento. Pero no solo las aguas termales permiten desarrollar turismo de salud. Existen casos de propietarios de estancias en que algún integrante de la familia es médico y atiende en el campo realizando terapias antiestrés mediante la incorporación de elementos del establecimiento. También se difunde la utilización del caballo en establecimientos rurales para desarrollar tratamientos para personas con discapacidades motrices (equinoterapia).

**Turismo Gastronómico:** la gran mayoría de los productores dedicados al turismo rural ofrecen su propia producción en el plato a un turista, agregándole al bien primario el mayor valor posible. La vinculación entre el sector alimentario y el turismo es muy estrecha. Los turistas tienen en la alimentación uno de los mayores gastos y frecuentemente deciden su viaje en función de los alimentos que las regiones ofrecen.



A estas categorías se le puede agregar el Turismo en pueblos rurales:

En la Argentina numerosos pueblos rurales están abriéndose al turismo. El proceso comienza en general con la crisis del sector agrario.

El desarrollo en los pueblos requiere de líderes con gran amabilidad y un cierto nivel de formación que les permita conducir los procesos sociales.

Ernesto Barrera destaca que, con relación a estas categorías, existen otros negocios relacionados con el ámbito rural que es importante incluirlos, como son:

- Las personas que se acercan con el deseo de satisfacer una necesidad de tipo **religioso**, buscando recogimiento para la meditación y espiritualidad.
- La **salud**, es también otra motivación para disfrutar de aguas termales, tratamientos anti-estrés u otro tipo de terapias que requieran de un escenario saludable y natural.
- Las **visitas técnicas** de otros agricultores o profesionales agropecuarios a predios que aplican tecnologías agrícolas avanzadas.
- Las **rutas alimentarias**, que se basan en los alimentos como su columna vertebral, son un tipo de negocio relacionado con el turismo gastronómico.
- Los estudiantes, desde preescolares hasta universitarios que visitan un predio agrícola, para obtener una experiencia con la naturaleza y la producción primaria. Esto se denomina, como **turismo educativo**.

A partir de estas modalidades, es posible identificar los productos turísticos rurales que podrían ofrecerse, tales como:

- **Paseos a Pie**: Las vías de comunicación del medio rural, caminos, senderos, caminos forestales, etc. tienen un importante valor desde el punto de vista turístico. Los paseos a pie es una actividad que puede realizar cualquier persona, ya que no requiere condiciones físicas especiales para ello, pero se requiere de un buen sentido de orientación. Esta actividad está íntimamente ligada a la observación o estudios de la naturaleza, al avisaje de flora y fauna del lugar.



- **Paseos a Caballo:** Los paseos a caballo permiten la práctica de la equitación en contacto con la naturaleza y simultáneamente dan la oportunidad a la población urbana de disfrutar de los atractivos del medio rural.

Esta actividad, al mismo tiempo, al adoptar formas diferentes (ponys para niños, carruajes tirados por caballos para mayores de edad, etc.), es un atractivo para todas las edades.

- **Paseos en sulky, carruaje o tractor:** Esta actividad es un poco más pasiva que las dos anteriores, pero también cumple la misma función: acercar al turista al ámbito rural, ya que estos paseos son propios del campo y se realizan con transporte no convencionales para los turistas provenientes de la ciudad.

- **Actividades Culturales:** El turismo en el espacio rural permite el reencuentro de los ciudadanos urbanos con la naturaleza y las costumbres de los pobladores y adquirir conocimientos prácticos sobre la vida de las plantas y animales. El espacio rural es en general, un centro de formación en el conocimiento de la naturaleza, del patrimonio sociocultural, arquitectónico, artístico, etc.

- **Actividades Agrícolas y Agroalimentarias:** El espacio turístico rural cuenta con explotaciones agrícolas orientadas a la producción de alimentos, pequeñas agroindustrias rurales que presentan un atractivo para el turista, interesado en visitar y participar en muchos casos en el proceso de producción y elaboración de los productos. Este tipo de actividades no sólo constituye un entretenimiento para los turistas, sino un excelente medio de comercialización y promoción de los productos de la localidad rural.



- **Actividades Deportivas:** la práctica de deportes es siempre un atractivo importante para el turismo. En el medio rural se pueden desarrollar actividades deportivas usuales (Fútbol, voley, etc.), como así también la realización de deportes característicos del medio rural, a saber el Polo, el Pato, la Caza (en este último caso se podrá desarrollar solo en lugares que cuenten con los permisos pertinentes), etc.

Existen innumerables variantes del Turismo Rural y éstas se definen según el ámbito en que ellas tienen lugar. Cuando los visitantes desarrollan actividades de ocio o educación en un ámbito rural y participa la población local; entonces, hablamos de **Turismo Rural**.

### 3.2.2) Características del Producto Turístico Rural:

Fernández, Carmen<sup>36</sup>, hace una reseña sobre las características más importantes del Turismo Rural como producto turístico. La autora expresa que este tipo de actividades nace como complemento para el agricultor por las siguientes razones:

- Intenta mejorar sus rentas debido a la crisis surgida en el campo por cuestiones políticas, económicas y naturales.
- Cada día el campo está más mecanizado, con lo que el tiempo de trabajo real se ve reducido.
- Se han abandonado progresivamente tierras poco productivas o cultivos dificultosos, bien porque son muy costosos o porque las condiciones climáticas han cambiado.

---

<sup>36</sup> Fernández, Carmen. "Producción y venta de servicios turísticos en Agencias de Viajes". Editorial Síntesis. Pág. 38.



También habla de las características de los Alojamientos Rurales, en el que dice que:

- Son establecimientos pequeños, generalmente explotaciones familiares. Eventualmente, en épocas de temporada alta, contratan ayuda complementaria.
- Los lugares están ubicados dispersamente. Hay poca concentración. Baja densidad de construcción.
- La arquitectura y la decoración interior ha de ser acorde con la tradicional de la zona: se trata de rehabilitar edificios ya existentes y evitar en lo posible nuevas construcciones.

### **3.2.3) Turismo Rural en la Argentina.**

Nuestro país se caracteriza por sus extensas regiones dedicadas a la producción rural.

Introducirse en las actividades de este hábitat es, además de otro punto de encuentro con la naturaleza, descubrir la convivencia con otros seres vivos, degustar la gastronomía que de ella proviene, disfrutar de la cultura y el folklore, y nutrirse con aromas y sabores naturales.

Realizar turismo rural es disfrutar a pleno de la hospitalidad de su gente, del espectáculo de la destreza en el manejo de los animales de corral, de la obtención de alimentos de la naturaleza misma y del paseo reconfortante con que se rompe el sedentarismo.

La siembra, la cosecha, la ordeñada, el amasado, la yerra son algunos de los trabajos rurales.

En el extenso territorio argentino esa actividad se desarrolla en establecimientos de diverso tipo, tamaño y categoría, los que según sus características adquieren varias denominaciones tales como estancias, campos, chacras y granjas.



Argentina posee 500 establecimientos agroganaderos aproximadamente, dedicados al turismo rural, de los cuales muchos han superado los 200 años de historia. Los cascos de algunos de ellos son hermosas mansiones de arquitectura de origen francés, italiano, inglés y estilo colonial, cómodas y lujosamente equipadas. La familia rural es la que brinda los servicios de atención al visitante con total hospitalidad.

Podemos localizar los establecimientos agropecuarios principalmente en la provincia de Buenos Aires y en la Región Patagónica, aunque también el turista puede disfrutar de las estancias repartidas en el resto del país.

Estos establecimientos varían en sus dimensiones, encontrándose desde las 50.000 hectáreas, hasta micro-emprendimientos como granjas y huertas de 1 hectárea de extensión. Están dispersos de norte a sur y de este a oeste en los 3.761.274 km<sup>2</sup> de superficie de la República Argentina.

En cada área geográfica, donde el turismo rural es posible, encontramos características y opciones relacionadas con el ambiente físico natural, pudiendo seleccionar diversos tipos de climas o paisajes. Desde el norte, con un clima cálido subtropical con o sin estación seca, hasta el frío oceánico del sur, pasando por una franja de climas templados en el centro.

Además, al turista se le presenta una gran cantidad de ofertas recreativas de acuerdo al tamaño, la arquitectura, los servicios ofrecidos, la gastronomía, la cultura rural y la actividad agropecuaria de cada uno de los establecimientos.

Se puede realizar una gran variedad de actividades como la pesca, caza, paseos a caballo, trekking, observación y exploración de flora y fauna autóctona, visita a museos, etc., haciendo del día de campo un momento inolvidable.

El visitante puede participar de las típicas prácticas rurales: arreo de ganado, ordeño de vacas, esquila de ovejas, señalada de corderos, yerra de vacunos, asistir a una doma o jineteada a cargo de gauchos, o disfrutar de un apasionante partido de polo, o de pato 0y una guitarreada junto a bailes folklóricos. Los museos rurales constituyen otra opción interesante donde se rescata la historia familiar y productiva de las poblaciones locales.



La comercialización del turismo rural se realiza a través de operadores turísticos o en forma directa por parte de los propietarios, ofreciendo la posibilidad de disfrutar de un día de campo o pernoctar en ellos.

### **3.3) Estadísticas**

Es una herramienta que se utiliza para el estudio de los fenómenos relacionados con el sector turismo, mediante un conjunto de procedimientos de recolección, procesamiento, clasificación, análisis y difusión de información, para conocer el comportamiento de la actividad turística, describiéndolo cuantitativamente para la toma de decisiones en materia de políticas turísticas.

A continuación se detallaran una serie de estadísticas obtenidas del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable <sup>37</sup> para la mejor comprensión:

*\*\*Se entenderá por Región Buenos Aires a la provincia de Buenos Aires.*

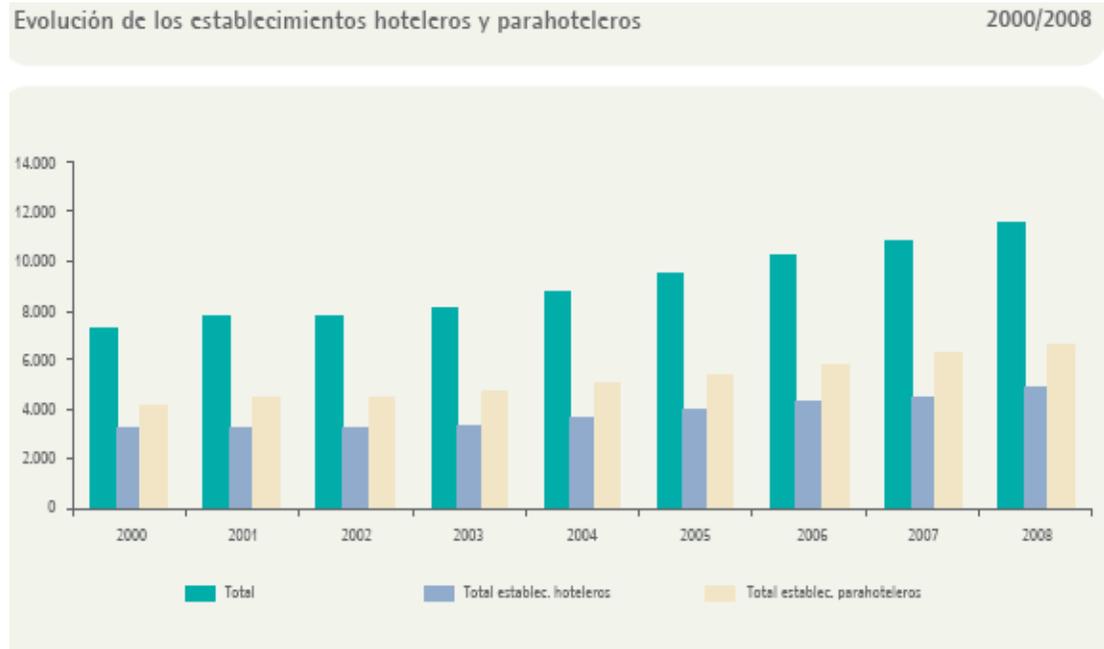
*\*\*Se entenderá por Región Ciudad de Buenos Aires a La Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)*

---

<sup>37</sup> Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Anuario Estadístico de Turismo Argentina 2007. Secretaria de Turismo de la Nación.



Gráfico 1



*Fuente:* Sector en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

*En el Periodo 2000-2008 se incorporaron a la oferta un total de 133.363 plazas(77,452 hoteleras y 55.911 parahoteleras), lo que representó un crecimiento de 32,6%.Por su parte, se observó que las plazas parahoteleras tuvieron un crecimiento superior(+37,9)al de las hoteleras(+29,6).Lo que demuestra que el grupo en de donde forma parte las Estancias(parahoteleros) esta en crecimiento durante los últimos años.*



Grafico 2

Provincia	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. rurales	Cabana/ bungalow	Motel	Hostel/ B&B/ Albergue	Otros	Subtotal
<b>Establecimientos Parahoteleros 2008</b>									
Total	1.091	966	684	546	1.818	68	445	991	6.609
Ciudad de Bs. As.	0	180	0	0	0	0	45	25	250
Buenos Aires Pcia.	178	223	36	180	305	13	31	163	1.129
Catamarca	24	16	23	15	20	0	15	9	122
Chaco	1	6	16	20	0	0	2	8	53
Chubut	51	37	8	22	129	3	36	76	362
Córdoba	260	166	123	25	89	11	23	169	866
Corrientes	10	55	17	24	51	0	9	36	202
Entre Ríos	36	15	81	39	501	6	7	9	694
Formosa	0	7	5	5	2	0	0	1	20
Jujuy	89	0	26	5	14	0	4	0	138
La Pampa	24	62	0	16	0	9	0	0	111
La Rioja	12	21	6	0	5	1	0	4	49
Mendoza	12	67	0	28	92	2	45	8	254
Misiones	11	0	56	11	19	0	7	0	104
Neuquén	133	0	16	14	189	2	23	27	404
Río Negro	69	47	9	21	95	7	64	328	640
Salta	33	0	141	23	33	0	13	5	248
San Juan	1	22	6	7	80	1	12	27	156
San Luis	31	9	32	15	87	0	1	2	177
Santa Cruz	75	0	0	52	63	2	22	50	264
Santa Fe	1	1	16	6	2	10	24	6	66
Sgo. del Estero	0	2	62	0	2	0	0	0	66
Tierra del Fuego	25	16	0	13	32	0	45	8	139
Tucumán	15	14	5	5	8	1	17	30	95

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales

*Fuente:* Sector en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.



Según las Estadísticas Las regiones de Buenos Aires (24%) y Patagonia (23%) son las que concentran la mayor cantidad de establecimientos hoteleros y parahoteleros.

### **Grafico 3**



Fuente: INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

La mayor concentración de plazas hoteleras y parahoteleras corresponde a la región Buenos Aires(31%) y en menor medida las regiones Patagonia(17%),Litoral(12,4%),Ciudad Autónoma de Buenos Aires(11%),Centro(11%),Norte(9%) y Cuyo(8%).



Mediante estos Gráficos podemos comprobar como La Provincia de Buenos Aires es uno de los centros de mayor concentración hotelera y parahotelera, e incluso se puede Observar como los Establecimientos Rurales hay crecido año a año.



# Bloque IV

## *Lugar de estudio*

### SUMARIO

- 4.1 Marco Conceptual
  - 4.1.1 Información General del Partido de San Antonio de Areco
  - 4.1.2 Ubicación
  - 4.1.3 Clima
  - 4.1.4 Flora
  - 4.1.5 Historia
  - 4.1.6 El Escudo
- 4.2 El pueblo de San Antonio de Areco
  - 4.2.1 Lugares Significativos de San Antonio de Areco
  - 4.2.2 Otros Lugares Para visitar en San Antonio de Areco.
  - 4.2.3 Actividades y entretenimientos.
- 4.3 Pueblos Rurales dentro del Partido.
  - 4.3.1 Duggan
  - 4.3.2 Villa Lía
  - 4.3.3 Vagues
- 4.4 Circuitos turísticos
- 4.5 Medios para llegar
  - 4.4.1 Desde Cap.Fed. Y Alrededores
    - 4.4.1.1 San Antonio de Areco (Ciudad)
    - 4.4.1.2 Pueblos Rurales
  - 4.4.2 Desde Aeropuerto Internacional de Ezeiza



#### 4.1) Marco Conceptual

##### 4.1.1) Información general del partido De San Antonio de Areco



San Antonio de Areco

El partido de San Antonio de Areco se encuentra al norte de la Provincia de Buenos Aires, A solo 113 Km. de la Capital Federal.

La cabecera del partido es la ciudad de San Antonio de Areco en total el partido cuenta con alrededor; según estimaciones para junio de 2007; de 22.922 habitantes.

- Población 1991: 18.848 habitantes (INDEC, 1991)
- Población 2001: 21.333 habitantes (INDEC, 2001)

Limita con los partidos de Baradero al norte, al noreste Zárate, al este Exaltación de la Cruz, San Andrés de Giles al sur, al sudoeste Carmen de Areco y Capitán Sarmiento al oeste; Ubicada aproximadamente a 59° 4' de longitud oeste, y a 34° 8' de latitud sur.

Las Flores del Pago son los pueblos rurales dentro del partido de San Antonio de Areco. La distancia de estas al cruce de las rutas N°8 y N°41 es la siguiente:

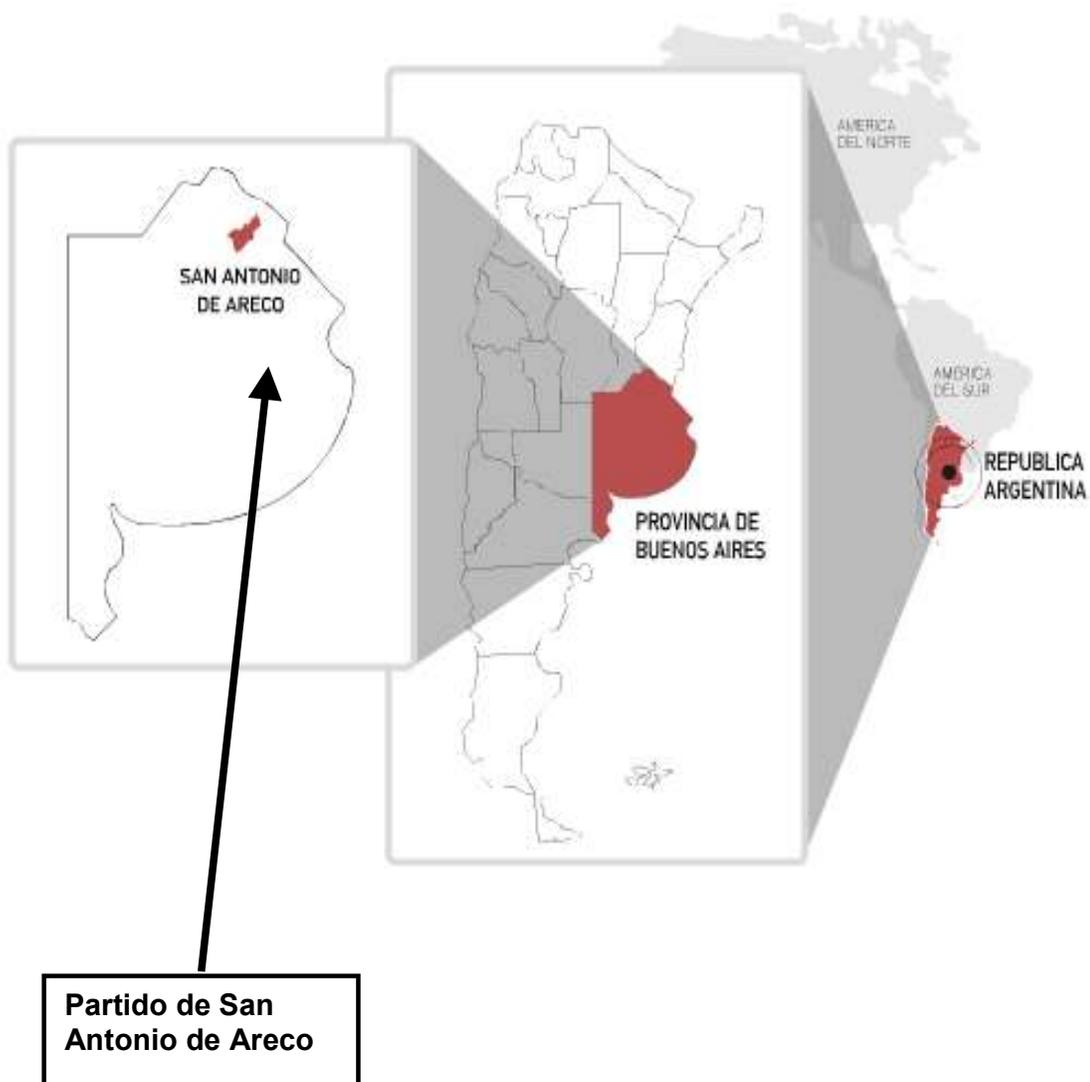
- Duggan: a 20 Km.
- Vagues: a 5 Km.
- Villa Lía: a 18 Km.



#### 4.1.2) Ubicación

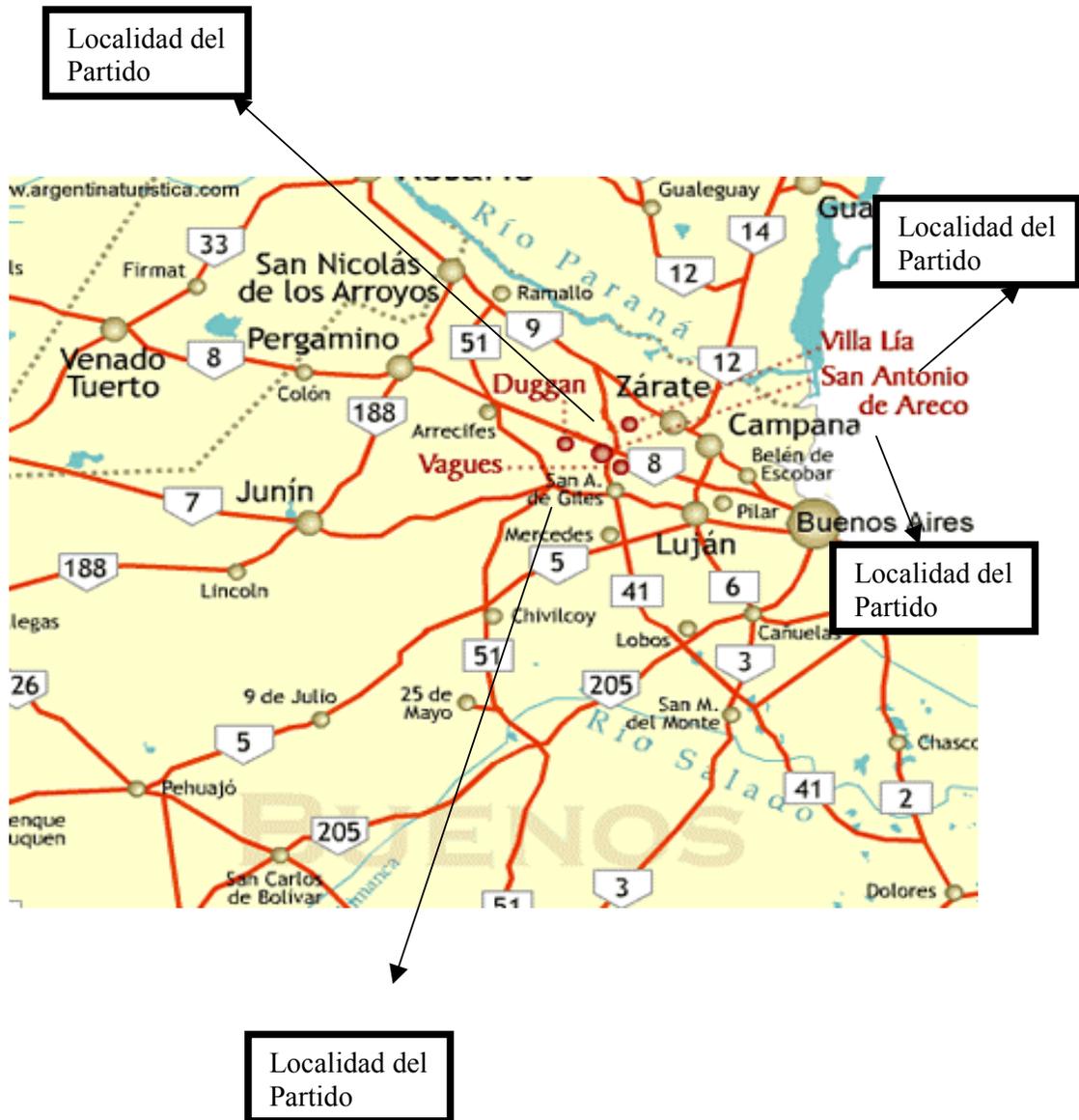
Se encuentra plasmada en el Km. 113 de la Ruta Nacional N° 8, a 2 Km. del cruce con las Ruta Provincial N° 41, en la Provincia de Buenos Aires.

A continuación se expondrán una serie de mapas para su mejor visualización.





Dentro de San Antonio de Areco se encuentra la cabecera del partido con el mismo nombre y las localidades de Vagues, Duggan y Villa Lía:





#### **4.1.3) Clima**

El clima es el templado pampeano. Presenta veranos templado-calurosos e inviernos frescos, precipitaciones suficientes y vientos predominantes del este y del noreste. La región pampeana bonaerense se ve afectada por vientos como la Sudestada que viene del océano (en los meses fríos) y el Pampero o Viento Sur que atraviesa la Patagonia (en los meses cálidos), proviniendo del Anticiclón Antártico.

#### **4.1.4) Flora**

La región pampeana es el dominio de las formaciones herbáceas por excelencia. La familia más importante por el número de especies y la abundancia de sus individuos es la de las gramíneas, representada por unas 190 especies autóctonas y unas 40 naturalizadas.

La visión que ofrecen los campos, es la de grandes pastizales que son lo suficientemente fuertes como para soportar heladas, inundaciones y la depredación provocada por los animales.

En los campos altos abunda el flechillar, constituido por gramíneas en forma de mata de los géneros de la *Stipa*, *Piptochaetium* y *Arístida*.

En el norte, donde el clima es más cálido y húmedo, a las especies mencionadas se le agregan otras de origen subtropical.

En el invierno el pasto es más corto, desarrollándose hierbas anuales como la *Glandularia* peruviana de flores rojas, varias especies de *Oxalis* rosadas o amarillas y otras violetas, naranjas y blancas, que en primavera florecen dándole un hermoso aspecto al flechillar. Más tarde el campo se impregna de verde al cubrirse de gramíneas con flores violáceas, rojizas y blanquecinas, según la especie dominante. Ya en el verano los pastos han dejado de crecer y fructificado doblándose por el peso de las semillas. La temporada de lluvias en otoño, alivia la sequía, y la vegetación vuelve a reverdecer aunque no con la misma fuerza que en la primavera. Siguiendo el ciclo, nuevamente en el invierno los pastos vuelven a amarillear.



*En el partido de San Antonio de Areco existe lo que se conoce como el Parque de Flora y Fauna Autóctona Carlos Merti.*

*Carlos Merti fue un vecino de Areco de excepcional personalidad. En 1943 se creó en San Antonio de Areco, el Museo Escolar de Ciencias Naturales, su finalidad era fomentar la enseñanza de la historia natural de las escuelas primarias. En 1952, fue creado como un anexo del museo de Ciencias Naturales, el zoológico y botánico autóctono que hoy se visita.<sup>35</sup>*

*El zoológico funciona sobre la calle Zerboni, frente al Río Areco. Se ha especializado en la exhibición de pequeños mamíferos, aves y reptiles, fundamentalmente de la llanura chaco - pampeana. Su particularidad es que se dedica a la llamada "fauna menor", es decir aquellas especies que a pesar de ser comunes y de amplia distribución, son poco conocidas por el público.*



*En complemento con la fauna, el parque ha sido diseñado con añosos ejemplares de tipas, jacarandáes, palos borrachos, ombúes, timboes, lapachos, ceibos, talas, espinillos y una gran variedad de arbustos silvestres de distintas regiones del país.*

#### **4.1.5) Historia**

En el comienzo de un libro "Un Recuerdo para el Pago de San Antonio de Areco", el Cura y Vicario Juan Celedonio Duque respecto al inicio poblacional expresa lo siguiente:



---

<sup>35</sup> Nota del autor.



Las invasiones de los indios fueron la causa de la fundación de núcleos poblacionales para defenderse. En el año 1714 una gran invasión castigó a los partidos de Arrecifes y San Antonio de Areco (aún no constituidos como tales). Según la tradición, los pobladores para verse libres de los malones hicieron voto o promesa de construir una Capilla en honor de San Antonio. Como el Santo les concediese la gracia comenzaron a cumplir la promesa en el Oratorio.

Si bien la aprobación definitiva de la creación de la *Parroquia del pago de areco* por parte de la autoridad civil se verificó por Cédula Real el 19 de Diciembre de 1731, la fecha del 23 de Octubre de 1730, es la que se tiene en cuenta como referencia para establecer la fundación del pueblo.

#### **4.1.6) El escudo:**

El señor Enrique O. Amondaray, Intendente de San Antonio de Areco, solicitó al Colegio Heráldico de Argentina la composición de un escudo. El escudo es el de la familia del Gral. Don José Ruiz de Arellano, fundador del pueblo originario y de la capilla, en sus propias tierras. El franco cuartel que lo carga lleva una guadaña, en memoria de la primera marca de ganado registrada por el Cabildo de Buenos Aires, en 1589, tan ligada desde el tiempo inmemorial en esa zona, y que usaron como símbolo distintivo de su punzón los plateros locales, así como el Museo Ricardo Güiraldes.

#### **4.2) El Pueblo de San Antonio de Areco**

San Antonio de Areco como mencionamos anteriormente es una ciudad de la Provincia de Buenos Aires Argentina, y cabecera del partido homónimo. Junto con los pueblos Vagues, Duggan y Villa Lía conforman el partido de San Antonio de Areco.

El pueblo Nacido en el siglo XVIII, cuenta con numerosos sitios de importancia histórica, ya sea por su arquitectura, antigüedad o por quien fue su propietario.



#### 4.2.1) Lugares Significativos en San Antonio de Areco:

En la década del '70 bajo el decreto correspondiente, se señalaron como lugares significativos a los lugares vernáculos y edificios públicos y privados en el partido con antecedentes históricos y de arquitectura ceñida al estilo tradicional de la región.

- El Puente Viejo

Con la caída de Rosas en Caseros, ocurrida en febrero de 1852, comienza en el país una etapa de divisiones. La provincia se organizó en municipalidades cuya misión era administrar y guardar los intereses de cada una de estas jurisdicciones. Es así que, el 22 de mayo de 1856 se instala la municipalidad de San Antonio de Areco.

Una de las obras de mayor importancia que se realizó fue disponer el tendido de un puente sobre el Río Areco que facilitara las comunicaciones entre ambas costas. Primeramente se le llamó "El Puente de los Martínez", para después tomar el nombre con que llega a la actualidad: El Puente Viejo.

Todo hace suponer que toma ese nombre cuando se construye el puente de madera seis cuadras más adelante río abajo y que se denominó El Puente Nuevo hasta su bautismo actual como "El Puente Gabino Tapia".

Se tiene por cierto que es uno de los primeros puentes del país en los que se cobro derecho de peaje. Funcionaba durante el día y había una casilla en una de sus cabeceras con el guardián que era el cobrador del peaje.

Además, el puente está mencionado en el primer párrafo de "Don Segundo Sombra", la obra máxima de Ricardo Güiraldes. Él lo describe poéticamente: "En las afueras del pueblo, a unas diez cuadras de la plaza céntrica, el puente viejo tiende su arco sobre el río, uniendo las quintas al campo tranquilo".



*Puente viejo (Actualmente solo peatonal)*



*Puente nuevo (para vehículos)*

Foto tomada por el autor.

- Parque Criollo y Museo Gauchesco Ricardo Güiraldes

### Parque Criollo

Fundado y construido por el gobierno de la provincia. El nombre original de este instituto era Parque Criollo Ricardo Güiraldes y Museo Gauchesco de la Provincia de Buenos Aires, denominación oficial que le impuso el gobierno de la provincia de Buenos Aires, de quien dependió desde su fundación hasta que en la década del '80 fue transferido a la municipalidad de San Antonio de Areco.

La fundación del Parque Criollo y Museo fue en 1936, siendo intendente municipal de San Antonio de Areco, José Antonio Güiraldes, hermano del escritor. Por su iniciativa se lleva a cabo en el Consejo Deliberante, en la Casa Municipal una Exposición Tradicional.

Sus fundamentos fueron: el deber de conservar y adoptar los usos y costumbres de nuestros antepasados como guía de las presentes generaciones y como ejemplo para las venideras.



El día de la apertura visita la exposición el Ingeniero José María Bustillo, amigo del intendente municipal, el mismo se imagina un museo provincial sobre el modelo de una antigua estancia donde pudieran recrearse la costumbres criollas de antaño y conservarse el patrimonio tradicional que así merezca.

Por ese entonces, el gobernador de la provincia Manuel A. Fresco, aprueba el proyecto de su Ministro de Obras Públicas.

El Parque Criollo con el Museo en su interior se inaugura el 16 de Octubre de 1938 con la presencia del gobernador de la provincia. Lleva el nombre de Ricardo Güiraldes en honor del autor de la novela "Don Segundo Sombra", publicada en 1926. Esta institución ofrece expresiones del pasado argentino que se vinculan con el gaucho, sus costumbres, usos, medios de vida y aportes a la grandeza del país en los aspectos típicos del folklore bonaerense.



**Foto tomada por el autor**  
*Ingreso al parque y museo*



Hoy en día y desde el mes de diciembre del 2009 el museo permanece cerrado debido a las inundaciones ocurridas durante dicho período.<sup>36</sup>

Foto tomada por el autor



### La casa del museo

Rodeada por un foso de agua, el cual se cruza por un puente levadizo, se presenta como una fortaleza la Casa del Museo. La casona reproduce una hacienda del siglo XVIII, con su corredor hospitalario, las dos salientes laterales del edificio, los techos de tejas coloniales, sus blancos muros y sus rejas bajas.

- Parroquia San Antonio de Padua

Como mencionamos anteriormente entre los años 1710 y 1714 hubo varias invasiones de indios, que mataban, destruían, quemaban y hacían grandes estragos sobre las poblaciones de los partidos de Areco y Arrecifes. A consecuencia de ello los pobladores de Areco hicieron la promesa a San Antonio de Padua de construir una capilla en su honor si se veían libres de los malones que los azotaban. Como eso aconteció durante varios años, don José Ruiz de Arellano fundó el primer oratorio en el casco de su estancia.

Entre 1720 y 1728 se construyó la primera capilla. Ésta estaba emplazada en el mismo lugar que la actual, con igual frente, pero ubicada más a la derecha mirándola desde la Plaza.

---

<sup>36</sup> nota del autor



El 23 de octubre de 1730, que crearon los seis primeros curatos de campaña, entre los que se encontraba el del Pago de Areco. En consecuencia, la capilla pasa a ser parroquia. Esa fecha es tomada como el día de la fundación del pueblo.

La edificación primitiva tuvo varias modificaciones, siendo la más importante la efectuada en 1940, durante el curato del Presbítero Juan C. Duque. La familia Laplacette fue una de las principales donantes de los recursos para la remodelación.

La piedra fundamental de la actual iglesia fue colocada el 7 de febrero de 1869 y quedó sepultada debajo de la puerta central de entrada. Dentro de ella se colocó una caja de plomo que contiene el acta original escrita en pergamino, periódicos del día, medallas y monedas de la época.





- Pulpería La Blanqueada

La Blanqueada es el local de una auténtica pulpería restaurada de más de 150 años de vida. Además, tiene su historia propia: Ricardo Güiraldes usa el lugar en un pasaje de ficción en su "Don Segundo Sombra". Hace que en su interior se desarrolle el primer encuentro de Don Segundo con Fabio.

Una reja separa el interior del patio. A través de ella, y como prevención, el pulpero servía a los forasteros desconocidos, los parroquianos conocidos tenían acceso al interior y allí se les servía y se les daba lugar para jugar a los naipes y conversar. En el interior, interpretado por medio de muñecos de cera, un grupo de gauchos juega a los naipes ante la mirada del pulpero. Estos llevan botas de potro y chiripá y en la cabeza lucen un pañuelo colorado.. Todo recrea el ambiente, la reja, el mostrador, el botellero, los muebles.



**Foto tomada por el autor**

- Casco de la estancia “ la porteña”

La Estancia La Porteña se asocia con el recuerdo del escritor Ricardo Güiraldes y su personaje más famoso, Don Segundo Sombra. En un cuarto de la planta alta del casco, Ricardo escribió en los últimos años de su corta vida - falleció a los 41 años, en 1927, sus historias sobre el gaucho, ambientándolas en los Pagos de Areco, en La Pulpería La Blanqueada y en los personajes de estos viejos campos.



Pero la historia de estas tierras se remonta a más de un siglo antes, ya que fue una de las estancias fundadoras del Pago de Areco.

Los primeros títulos pertenecieron a Manuel José de Guerrico y datan del 1800.

Siendo presidente del Ferrocarril Argentino, le puso al campo el nombre de la famosa locomotora "La Porteña".

Las primeras construcciones del casco se situaron ya en el lugar actual y la fisonomía general se definió por 1860, con algunas paredes asentadas en barro. La descripción de La Porteña está contratada por el propio Ricardo Güiraldes en su obra Gaucho.

Fue Manuel J. Güiraldes quien lleva a cabo los trabajos más importantes de ampliación y remodelación.

Dentro de la estancia se ubica un jagüel, blanco originalmente y hoy rosado, que guarda una anécdota sobre Ricardo Güiraldes. Había escrito y editado sus dos primeras obras conjuntamente, "El cencerro de cristal" y "Cuentos de muerte y de sangre" y solo había vendido una treintena de ejemplares en Buenos Aires. En su decepción, hizo tirar al fondo del jagüel todo el sobrante, casi dos mil libros.

La esposa de Ricardo, Adelina del Carril, lo alentó a seguir escribiendo, Recién en los dos últimos años de vida, Ricardo le dio factura definitiva a "Don Segundo Sombra", pero el reconocimiento llegó recién seis días antes de morir, cuando ganó el Premio Nacional de Literatura.



- Casa Municipal

Paso de ser residencia familiar a sede de la Intendencia comunal. Este edificio, levantado sobre la calle Lavalle frente a la Plaza Ruiz de Arellano, fue construido en 1885. Perteneció y fue habitada por la familia Laplacette hasta 1966, año en que la adquirió la Municipalidad de San Antonio de Areco. En 1967 el edificio fue restaurado y adaptado para ocuparlo como sede de la administración municipal del partido.



Presenta dos pórticos; uno de dos hojas que da acceso a las oficinas de la Intendencia; y el otro, primitivamente entrada a las cocheras, de cuatro hojas, se abre al Salón Municipal de Cultura "Manuel José de Guerrico" y sus anexos, el salón "Livia Bertola" y la pinacoteca "Juan B. Tapia", que guarda importantes obras pictóricas patrimonio del municipio.



#### 4.2.2) Otros lugares para visitar en San Antonio de Areco:

##### ***Antigua Casa Municipal:***

En este solar, hoy ocupado por el recinto Concejo Deliberante y la Escuela de Bellas Artes, funcionó hasta 1967 la administración municipal. Anteriormente estas tierras sirvieron de cementerio.

Era el Campo Santo, llamado así por la antigua costumbre de sepultar a los muertos en los terrenos vecinos a un templo.

Durante el Gobierno de Rivadavia se crearon los cementerios centrales y públicos y es por ello que para el año 1835 se inauguró el cementerio actual, dejando el anterior de recibir sepulturas.



del

##### ***Antigua Imprenta Colombo:***

En la calle Ruíz de Arellano estuvo durante años instalada la imprenta que fundara Don Francisco A.Colombo y en la cual, en 1926, terminara de imprimir la primera edición de «Don Segundo Sombra».



se



### ***Boliche de Bessonart***

En la esquina de las calles Don Segundo Sombra y Zapiola levanta paredes descascaradas una casa altos. Tiene muchos años de construida. En el almacén de comestibles y bebidas, ramo que todavía le da carácter, solían encontrarse los paisanos y la gente



sus  
de

de

campo que venían al pueblo para proveerse y hacer diligencias a la casa cerealista, la tienda, el médico, el banco. Allí "paraba" Don Segundo Ramírez, el gaucho que después fue personaje de la novela de Ricardo Güiraldes. Continúa siendo lugar de encuentro y tiene una larga historia de personajes típicos de los pueblos de campo.

### ***Estación de Ferrocarril***

El ferrocarril, principal medio de intercambio, tuvo en el tendido de los rieles el mérito de instalar el entramado que hizo posible avances de la civilización, de la cultura y del asentamiento de la soberanía



que afirmaron la capacidad del país para colocarse a la altura de los tiempos.



En 1854 se firmó el contrato para la instalación de la primera línea férrea de la Argentina.. El 29 de agosto de 1859 comienza a rodar la primera locomotora a vapor en la República Argentina.

Es "La Porteña", actualmente en exposición en el Complejo Museográfico Nacional "Enrique Udaondo" de Luján. El recorrido de esta primera línea era de 4 millas; partía del centro de la ciudad de Buenos Aires y llegaba a la entonces localidad de San José de Flores. Los ramales fueron apareciendo y creciendo.

A San Antonio de Areco llega el ferrocarril en 1878. Con la asistencia de autoridades municipales, representantes de la empresa y vecinos, se inauguraron los trabajos de edificación de la estación, sobre los terrenos que fueron propiedad de doña Eulacia Martínez de Nilla. La estación formaba parte del ramal que unía Luján con Pergamino.

Al levantarse el servicio de trenes, hace pocos años, la estación quedó abandonada. La espléndida edificación fue restaurada y funciono en ella una Escuela de Enseñanza Media que ya fue cerrada.

### ***El Centro Cultural***

En el Centro Cultural y Museo "Usina Vieja" se exponen maquinarias agrícolas de principio de siglo, tecnología de avanzada en aquella época.



El edificio cuenta con tres plantas bajas y un subsuelo. En una de las salas funciona el Museo de la Ciudad, donde se exponen objetos que constituyen recuerdos del pasado del pueblo. Otra de las salas está dedicada a las artesanías gauchas creadas por artesanos del Pago.



En la tercera sala se expone una reproducción de las láminas - almanaque del pintor Florencio Molina Campos.

En el subsuelo están todavía los rastros donde estuvieron instalados los motores a vapor generadores de la energía eléctrica. Esta es una obra de arquitectura artesanal, tanto sus techos como las paredes están construidos con ladrillos calzados de media cal.

*\*\*\*Cabe destacar que los tres Museos están cerrados actualmente al público.*

#### **4.2.3) Actividades y Entretenimientos:**

- ❖ Bicicletas
- ❖ Cabalgatas
- ❖ Paseos en Carruaje
- ❖ Recorridos / Visitas guiadas
- ❖ Turismo Aventura
- ❖ Turismo Rural
- ❖ Cines & Teatros
- ❖ Zoológicos
- ❖ Cursos
- ❖ Polo & Golf
- ❖ Spa & masajistas

- ***A su vez se festeja todos los años “El día de la tradición”***  
Declarado “Poblado Histórico de Interés Nacional” por la presidencia de la Nación, San Antonio de Areco es un “santuario gaucho” y una de las poblaciones más antiguas, bellas y características de la Pampa Argentina. Sus paisanos, su centenar de artesanos, su historia, usos y costumbres, sus Monumentos Históricos Nacionales y museos, sus músicos y bailarines forman y conforman el eje por el cual es conocido y admirado este pueblo: La Tradición.
-



### 4.3) Pueblos Rurales dentro del Partido



#### 4.3.1) Duggan:

Duggan se encuentra ubicado en el kilómetro 128 de la Ruta Nacional N° 8, en partido de San Antonio de Areco, Argentina. A tan sólo dos horas desde la Capital Federal.

Su población es de 600 habitantes y se caracteriza por la tranquilidad y seguridad, habitual de los pueblos rurales.

Cuentan con una Fiesta Patronal, conocida con -San Juan Bautista-

#### Lugares para visitar

##### ❖ *Capilla San Juan Bautista*

Su cúpula, sus cuatro pequeñas torres, sus vitrales y el crucis tallado en madera, junto a las imponentes arañas deco”, conforman un conjunto armónico, de uno de los templos más bonitos del partido.

Su acústica lo convierte eventualmente en escenario de conciertos de música clásica.



vía  
“art-

##### ❖ *Plazoletas “Carlos Duggan” y “San Juan Bautista”.*

La primera, Carlos Duggan, se encuentra al final de la única calle asfaltada, con juegos para chicos y un monolito en homenaje al hijo del pueblo Infante de Marina José Luis Galarza caído en Malvinas. La plazoleta San Juan Bautista se encuentra al noroeste del pueblo; es una típica plaza pueblo.



❖ *La panadería del pueblo*

La más vieja del partido de San Antonio de Areco. Data de 1910 o 1911. Es famosa por las “tortas negras”.. Allí se encuentra además el “Archivo Histórico de Pueblo y la Región”.



**4.3.2) Villa Lía:**

Villa Lía se encuentra a 127 Km. de la Capital Federal, dentro del Partido de San Antonio de Areco, Argentina.

Cuenta con aproximadamente 1200 habitantes y solo una de sus calles se encuentra asfaltada, el resto, conservan el encanto para regresarlo en el tiempo.

Se puede descansar, trasladarse a todas partes del pueblo a pie, tomarse un trago en los Almacenes de Ramos Generales (el de “Pascual” o el de “Caunedo”).

**Luqares de interés:**

❖ *Capilla San José*

Fue erigida por don Mariano Uztariz, productor cerealero del pueblo, en memoria de su hijo. Su espadaña, interiores e imágenes la convierten en una de los más bellos templos de la región. Data de 1929.





❖ Plaza “José Hernández”

Típica plaza de pueblo rural. No cuenta con baldosas ni veredas; variedad de pájaros y vegetación .

❖ Puente Castex

pocos kilómetros del pueblo se encuentra este puente que cruza el río Areco en el campo. Este ha servido como marco pintoresco para producciones cinematográficas y telenovelas.



A  
lugar



**4.3.3) Vagues:**

El pueblo de Vagues se encuentra a tan solo 6 kilómetros de San Antonio de Areco. Cuenta con árboles añejos, una vieja estación de tren y un arroyo que lleva su mismo nombre .



#### 4.4) Circuitos Turísticos

La dirección de Turismo de San Antonio de Areco ofrece circuitos turísticos para el recorrido del partido, entre estos están:

##### *Circuito Areco y pueblos rurales*

##### Día1

- Desayuno típico.
- Visita a pie por el Casco Histórico de Areco.
- Visita a la Iglesia de San Antonio.
- Visita al taller de un artesano.
- Visita a uno de los Centros Culturales.
- Almuerzo criollo.
- Visita al Museo Ricardo Güiraldes.
- Visita al almacén “Los Principios” y forrajería de “Maggio”.
- Paseo: Parques de la costanera y Puente Viejo.
- Visita a una fabrica de chocolates y/o de dulces-alfajores.
- Merienda con diferentes alternativas en repostería.
- Visita al otro Centro Cultural.
- Pausa en uno de los “Boliches históricos”.
- Cena y hospedaje.



*Opción "A":*

Día 2 en Vagues

- Desayuno típico
- Visita a Vagues, luego de recorrerlo (la estación, la caballeriza), cabalgata o paseo en sulky por los caminos rurales.  
Almuerzo en el típico asador de campo.
- De vuelta en Areco, visita al cementerio y sus monumentos (la parte "vieja") en donde se encuentra la tumba de Ricardo Güiraldes y Don Segundo Sombra.
- Visita a la Iglesia de San Patricio.
- Merienda con diferentes alternativas en repostería.
- Visita al taller de un artesano (otra disciplina).
- Regreso o cena y hospedaje.

*Opción "B":*

Día 2 en Villa Lía

- Desayuno típico.
- Visita al pueblo de Villa Lía: sus calles, la capilla San José, la Estación, y el almacén de ramos generales.
- Visita al campo recreativo \*: Almuerzo, paseo a caballo o en bicicleta por los caminos rurales y visita al Museo: "Los rostros de la Pampa". Visita al horno de cocer ladrillos, la panadería y la fabrica de chacinados artesanales.
- Regreso a Areco, y visita al taller de un artesano.
- Regreso o cena y hospedaje.



*Opción "C":*

Día 2 en Duggan

- Desayuno típico.
- Visita al pueblo de Duggan. Sus calles de tierra, la capilla de San Juan Bautista y sus curiosas arañas, la estación convertida en escuela agropecuaria.
- Almuerzo en el típico asador de la ruta.
- Regreso a Areco. Caminata por las calles del Casco Histórico.
- Visita al taller de un artesano.
- Merienda tradicional con diferentes alternativas en repostería.  
Regreso o cena y hospedaje.

*Circuito Areco Natural*

Día 1

- Desayuno típico
- Caminata por las calles del Casco Histórico.
- Paseo por el Puente Viejo y parques de la costanera.
- Almuerzo tradicional.
- Vista el Museo Ricardo Güiraldes y recorreremos el patio de "La Blanqueada" y el parque del museo. Visita al taller de un artesano.
- Merienda típica con diferentes alternativas en repostería.
- Visita a la fábrica de Chocolates artesanales y/o dulces caseros.
- Pausa en uno de los "boliches históricos".
- Cena con la compañía de música en vivo.



## Día 2

- Desayuno típico.
- En Vagues, cabalgata a campo traviesa o paseo en sulky por los caminos rurales.
- Almuerzo en el típico asador de campo.
- Visita al taller de un artesano.
- Merienda tradicional con diferentes alternativas e/repostería.
- Caminata por la Plaza Gómez.
- Regreso o cena y hospedaje.

## *Circuito Areco Cultural*

### Día 1

- Desayuno típico.
- Caminata por el Casco Histórico de Areco.
- Visita al Centro Cultural “Draghi”.
- Visita al Atelier “La Recova”.
- Almuerzo tradicional.
- Visita al Centro Cultural “Usina Vieja” y sus túneles.
- Caminata por el Puente Viejo.
- Vista al Museo “Ricardo Güiraldes”.
- Visita al taller de un artesano.
- Merienda típica con diferentes alternativas e/repostería.
- Visita a la Iglesia de San Antonio.
- Caminata por las calles Alsina y Arellano, y visita a la biblioteca criolla subterránea del platero Miguel Rigacci.
- Pausa en uno de los “Boliches históricos”.
- Cena con la compañía de música en vivo.



## Día 2

- Desayuno típico.
- Visita al Museo de Osvaldo Gasparini.
- Paseo por Plaza Gómez y su arquitectura.
- Visita a la iglesia de San Patricio y sus vitrales.
- Almuerzo tradicional.
- Cementerio: Paseo por el sector histórico c/sus monumentos y las tumbas de Ricardo Güiraldes y Don Segundo Sombra, ó en Villa Lía visita al museo “Rostros del la Pampa” acompañado con el CD “Corredor de los museos”.
- Visita al taller de un artesano.
- Merienda tradicional, con diferentes alternativas en repostería
- Paseo por Parque Alonso y Parque San Martín.
- Regreso o cena y hospedaje.

## *Circuito Areco Artesanal & Bohemio*

### Día 1

- Desayuno típico.
- Caminata por las calles del casco histórico.
- Visita a un artesano ceramista.
- Almuerzo tradicional.
- Visita al Museo “Ricardo Güiraldes”.
- Visita al Atelier “La Recova”.
- Merienda tradicional con pastelitos y confituras.
- Visita a uno de los anticuarios de campo.
- Visita a la biblioteca criolla subterránea del taller de Miguel Rigacci.
- Picadita en uno de los “boliches histórico”.
- Visita al taller de un ceramista.
- Cena con la compañía de música en vivo.
- “Sobremesa” en otro de los “boliches históricos”.



## Día 2

- Desayuno típico.
- Visita al Centro Cultural “Draghi”.
- Visita al taller de artesano soguero.
- Almuerzo típico.
- Visita al taller de un artesano platero.
- Vista a una fabrica de chocolate artesanal y/o la de dulces y alfajores caseros.
- Merienda tradicional con diferentes alternativas en repostería.
- Visita al taller de un artesano textil.
- Vista al anticuario-boliche del barrio de la Estación de FF.CC.  
Regreso y/u hospedaje.

## *Circuito Areco Religioso*

### Día 1

- Desayuno típico.
- Paseo por Plaza Arellano y sus calles adoquinadas
- Visita a la Iglesia de San Antonio.
- Visita al taller de un artesano talabartero.
- Almuerzo tradicional.
- Visita al Museo “Ricardo Güiraldes”: “la ermita de San Antonio” en donde se encuentra la primera imagen del santo patrono, llegada al pueblo en el siglo XVIII.
- Visita al cementerio y sus monumentos (la parte “vieja”) en donde se encuentra la tumba de Ricardo Güiraldes y Don Segundo Sombra.
- Merienda tradicional con diferentes alternativas en repostería.
- Visita a la Iglesia de San Patricio con sus vitrales.
- Visita al taller de un platero - en platería religiosa -.
- Pausa en uno de los “Boliche históricos”.
- Cena con la compañía de música en vivo y hospedaje.



## Día 2

- Desayuno típico.
- Recorrido por el casco histórico y sus edificios significativos.
- Caminata por el Puente Viejo, Parque Alonso y Parque San Martín.
- Almuerzo tradicional.
- Visita a una estancia.
- Visita al taller de un artesano herrero.
- Merienda tradicional con diferentes alternativas en repostería.
- Visita a los Centros Culturales.
- Regreso o cena y hospedaje.

### **4.5) Medios Para Llegar**

#### Vías de acceso: Rutas y caminos

Las principales componentes de la red vial son:

Rutas nacionales n°8 y n°9,  
Ruta provincial pavimentada n° 41,  
Rutas provinciales no pavimentadas n°31 y n°38.

Sus conexiones permiten el acceso a centros de importancia en escala nacional, internacional y regional.

#### Conexiones viales nacionales e internacionales

La ruta provincial N° 41 se comunica: A 56 Km. con la ruta nacional N° 9,  
A 25 Km. con la ruta nacional N° 7,  
A 50 Km. con la ruta nacional N° 5,  
A 60 Km. con la ruta nacional N° 2.



Distancias aproximadas desde San Antonio de Areco a los centros urbanos de mayor interés económico de la región:

- A la plata 178 km
- A campana 100 km
- A capitán sarmiento 30 km
- A exaltación de la cruz 35 km
- A san Andrés de giles 21 km
- A pilar 50 km
- A baradero 55 km
- A capital federal 111 km
- A san pedro 80 km
- A lujan 60 km
- A zarate 43 km
- A rosario 243 km
- A río cuarto (cordoba) 490 km
- A Córdoba capital 670 km

#### **4.4.1) Desde Capital Federal y Alrededores:**

##### **4.4.1.1) San Antonio de Areco (Ciudad)**

###### **Vía Terrestre**

*En automóvil*

///\*Por autopista Panamericana, Acceso Norte y luego ramal Pilar hasta el Km. 68 aproximadamente donde la autopista continúa en la ruta nacional N° 8. Seguir por dicha ruta, pasar el cruce con la ruta provincial N°41 y luego de 2 Km., en el Km. 113 de la ruta N°8, encontrará la entrada a la ciudad de San Antonio de Areco. Aproximadamente 1:30hs de viaje.

###### ***Tarifas de peaje***

(Vehículos de hasta 2 ejes y hasta 2,10 mts. de altura y sin rueda doble.)

\$3,40. (\$4,50 en hora pico) Autopistas del Sol. Acceso Norte, Pilar. Km. 35,0.

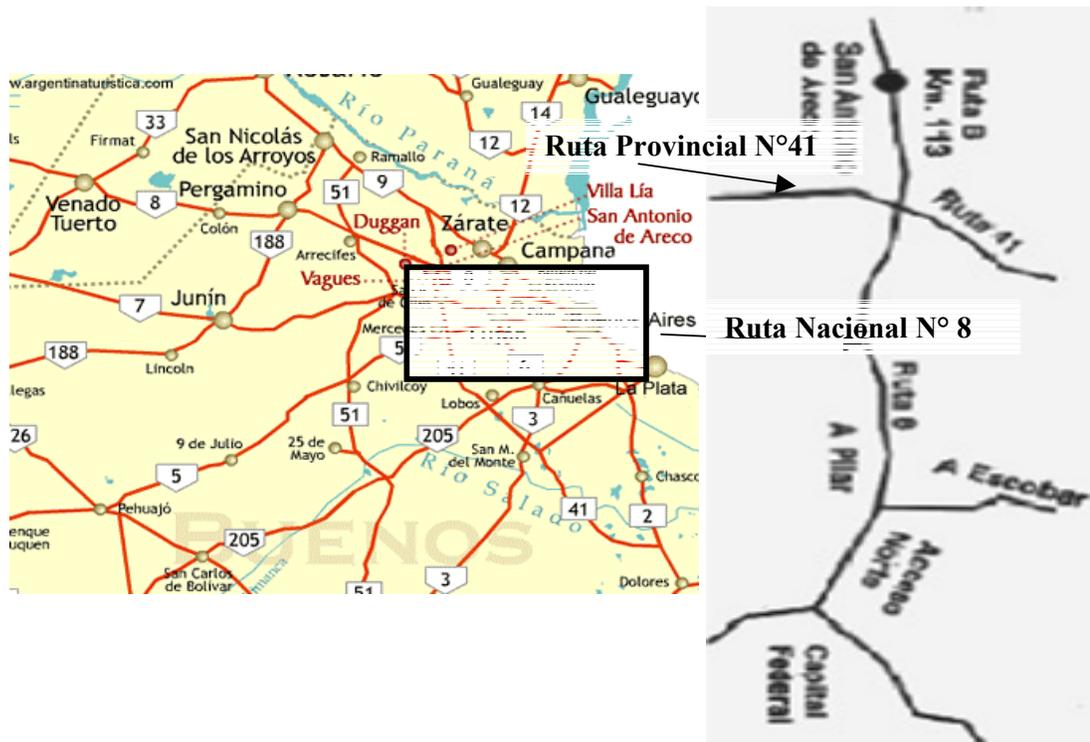
\$4,50. Corredor Americano S.A. Larena, Bs As. Ruta nacional N°8. Km. 66,0.

\$2,20. Corredor Americano S.A. Solís, Bs As. Ruta nacional N°8. Km. 102,0.



///\* Acceso Oeste (Av. Gaona) hasta San Andrés de Giles y luego tomar Ruta Provincial N° 41.

///\* Desde Luján hasta Robles pasando por Torres y empalme Ruta Nacional N° 8 hasta San A. de Areco.



### *Empresas de Transporte*

En cuanto a empresas de transporte público de pasajeros, cuentan con un parador ubicado en la Av. Dr. Smith, en la ciudad de San Antonio de Areco, donde prestan servicio de media y larga distancia las siguientes empresas:

*Larga Distancia:* Nueva Chevallier, Pullman Gral. Belgrano, Rápido Argentino.

*Media Distancia:* Atlántida, Rodríguez, Rápido Argentino.

También se prestan servicios de Minibús a cargo de pequeñas empresas locales con destinos a Capital Federal y localidades vecinas.



## **Vía Aérea**

### *Aeródromo San Antonio de Areco (SNT/SAAA)*

El aeródromo de San Antonio de Areco, clasificado como público no controlado, se encuentra ubicado sobre la ruta provincial N° 41, km. 283 y ruta provincial N° 31 (no pavimentada) a ocho kilómetros de distancia del casco urbano.

En este se encuentra alojada una dependencia de la Fuerza Aérea Argentina, la cual controla la parte operativa y técnica compuesta por una Oficina de Jefatura de Aeródromo y otra de operaciones.

El Aeródromo de San Antonio de Areco cuenta con infraestructura accesible: baños, acceso principal con portón eléctrico y camino principal empedrado con rampas de acceso a las oficinas, siendo el único con estas características a nivel nacional.

#### **4.4.1.2) Pueblos Rurales**

En el Km. 111 de la ruta nacional N°8 se encuentra el cruce con la ruta provincial N°41 (ver cómo llegar al cruce en la descripción de San Antonio de Areco ciudad). Desde allí podrá continuar hacia los pueblos rurales conocidos como Flores del Pago:

##### *Duggan*

En dicho cruce, deberá continuar por la ruta nacional N°8 hacia Pergamino y recorrer algo más de 17 Km. hasta el Km. 128,5 de la misma. Allí encontrará un acceso asfaltado señalizado por el que deberá recorrer casi 3 Km. hasta llegar al pueblo. *Solo toma 10 minutos.*



### *Vagues*

En dicho cruce, deberá tomar la ruta provincial N°41 hacia San Andrés de Giles (sur) aproximadamente 2 Km. hasta encontrar el acceso a Vagues señalado. Por el acceso asfaltado deberá recorrer 3 Km. hasta llegar al pueblo. *Solo toma 5 minutos.*

### *Villa Lía*

En dicho cruce, deberá tomar la ruta provincial N°41 hacia Baradero (norte) aproximadamente 13 Km. hasta encontrar el acceso a Villa Lía señalado con un cartel de bienvenida. Por el acceso asfaltado deberá recorrer 5 Km. hasta llegar al pueblo. *Solo toma 10 minutos.*

### **4.4.2) Desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza a Capital Federal:**

Todas las compañías aéreas que vuelan a la Argentina desde el exterior llegan, principalmente, al Aeropuerto Internacional de Ezeiza "Ministro Pistarini", situado a 37 Km. de la ciudad de Buenos Aires, Capital Federal. Está unido a ella por la autopista Teniente General Ricchieri.

#### *Aeropuerto - Buenos Aires*

Las empresas Manuel Tienda León (Av. Madero y San Martín, Tel. 4315-5115) y Transfer Express (Florida 1045, Tel. 4312-8883) ofrecen cada media hora entre las 05.00 y las 20.30 un servicio de autobuses. Trayecto: aprox. 40 minutos.

#### *Aeropuerto - San Antonio de Areco*

La empresa Camino Pampa (02326) 15 42 0060 / (011) 15 4409 7002 ofrece el traslado puerta a puerta desde el aeropuerto hasta su destino en San Antonio de Areco.



En la salida a campo se pudieron observar y realizar varias apreciaciones referente a los lugares para recorrer dentro del Partido.

→ Desde el mes de diciembre del 2009 el museo permanece cerrado debido a las inundaciones ocurridas durante dicho período; en el caso de la pulpería que contaba con una representación de gauchos en el lugar, el mismo fue devastado por completo y en consecuencia solo se puede ver escombros.

En la página de San Antonio de Areco no informa de dicha situación por lo cual cualquier persona que no sepa de dicha inundación se encuentra al llegar al lugar con los lugares cerrados y de imposible acceso al público y según lo que me comentaron en la municipalidad se esta haciendo todo lo posible para poder acelerar las obras y poder abrir al publico en el 2011.

A modo de interés al conversar con habitantes de la zona me comentaron de lo hermoso que es el lugar y que es una lastima no poder visitarlo, ellos consideran que es uno de los lugares más representativos del partido debido a la historia que se mostraba allí.

→En el caso de los paquetes que organiza la municipalidad para poder recorrer los pueblos, los mismos se encuentran plasmados en los carteles de información en la entrada al lugar, sin embargo en los puestos de información turística que se encuentran en diferentes puntos como por ejemplo en la plaza principal, no me informaron al respecto y solo brindan información de ubicación de lugares para poder recorrer a pie o en medio de transporte propio.

→En el casco de la ciudad de San Antonio de Areco se puede encontrar la Plaza Ruiz de Arellano en donde se encuentra la parroquia San Antonio de Padua ,la casa municipal y la imprenta colombo; en todo el recorrido se pudo ver como guías turísticos organizados por la municipalidad les brindan información al respecto del lugar y sus tradiciones.

→Como mencione con anterioridad en San Antonio de Areco se festeja el día de la tradición el 10 de noviembre, en el que todos los años, durante el 30 de octubre al miércoles 10 de noviembre se realizan diferentes eventos con domas, jineteadas, exposiciones, bailecitos y el tradicional desfile de gauchos a caballo tanto arqueros como de localidades vecinas.



# Bloque V

## *Metodología*

### SUMARIO

- 5.1 Estructura de investigación
  - 5.1.1 investigación preliminar
- 5.2 Trabajo de Campo
  - 5.2.1 Definición de la Oferta
  - 5.2.2 Definición de la Demanda
- 5.3 Estructura del Dato
  - 5.3.1 Operalización de la variable para el estudio de la Oferta
  - 5.3.2 Operalización de la variable para el estudio de la Demanda



## 5.1) Estructura de investigación:

### 5.1.1) Investigación Preliminar

Un Instrumento de recolección de datos es, en principio, cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento de recolección se pueden distinguir la forma y el contenido; referente a la forma es el tipo de aproximación que establecemos con lo empírico, a las técnicas que utilizamos para esta tarea ; y el contenido, el mismo queda expresado en la especificación de los datos que necesitamos conseguir; por lo tanto; son una serie de ítems que no son otra cosa que los mismos indicadores que permiten medir las variables, pero que asumen ahora la forma de preguntas, puntos para observar, elementos para registrar; etc.

De este modo, el instrumento sintetiza en si toda la labor previa a la investigación.

Los Datos se clasifican en dos grupos, los primarios y lo secundarios, en lo que respecta a los datos primarios son aquellos que el investigador obtiene directamente de la realidad, recolectándolos con sus propios instrumentos; en cambio los datos secundarios son registros escritos que proceden también de un contacto con la práctica, pero que ya han sido escogidos y muchas veces procesados por otros investigadores.<sup>38</sup>

---

<sup>38</sup> Sabino, Carlos A. "El proceso de investigación". Editorial Lumen-Humanitas. Buenos Aires.(1998)



Las Principales técnicas de recolección de datos que se utilizarán en la presente investigación se detallan a continuación, brindando además las principales fuentes de datos:

### **Datos Primarios**<sup>39</sup>

Para Obtener los datos primarios se usarán métodos cualitativos (entrevistas y observaciones) y cuantitativos (encuestas), para lograr una mejor definición de las mismas.

- ❖ *Observación*: que consiste en el uso sistemático de nuestros sentidos orientados a la captación de la realidad que queremos estudiar.
- ❖ *Encuesta*: consiste en requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos.
- ❖ *Entrevista*: consiste en una interacción entre dos personas, una de las cuales, el investigador, formula determinadas preguntas relativas al tema en investigación mientras la otra, el investigador proporciona verbalmente o por escrito la información que le es solicitada.

---

<sup>39</sup> Sabino, Carlos A. "El proceso de investigación". Editorial Lumen-Humanitas. Buenos Aires.(1998)



### **Datos Secundarios**

- ❖ En primer lugar se realizará un relevamiento de todos los establecimientos que ofrecen alojamiento de campo en estancias del Partido de San Antonio de Areco.
- ❖ En segundo lugar se obtendrán datos recolectados mediante la Secretaria de Turismo de la Nación (SecTur), la casa de la provincia de Buenos Aires, como también, datos relevados en el INDEC.
- ❖ En tercer lugar se recolectara información en la Municipalidad de san Antonio de Areco, en la red Argentina de Turismo Rural y en las páginas Web de los establecimientos, folletería y periódicos.

### **5.2) Trabajo de Campo**

El desarrollo del presente trabajo ha sido acotado a un Universo Especifico. El mismo se encuentra constituido por las estancias dedicadas al brindar un servicio de alojamiento de campo en la actividad turística rural en el Partido de San Antonio de Areco.

La investigación es de diseño Transversal de tipo Descriptivo. Lo que significa que “se recolectan los datos en un solo momento en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.<sup>40</sup>

Al ser un Universo de Estudio un tanto reducido, se tomó a todas las estancias que brindan alojamiento de campo en el Partido como Unidades de Análisis, sin determinar una muestra, la cual no hubiese sido representativa.

---

<sup>40</sup> Sabino, Carlos A. "El proceso de investigación". Editorial Lumen-Humanitas. Buenos Aires.(1998)



Para la consecución y cumplimiento de los objetivos propuestos, la metodología ha utilizar se contemplará en las siguientes etapas utilizando la encuesta, la entrevista y la observación:

- Observación del Universo de estudio.
- Definición de las características de la Oferta de alojamientos de campo en estancias.
- Definición del Perfil de la Demanda actual de alojamientos de campo en estancias.

### **5.2.1) Definición de la Oferta**

Como primer paso se estableció contacto con los propietarios de los establecimientos mediante e-mail, explicando los motivos de la investigación y el deseo de conocer el lugar. Muchos de los establecimientos se mostraron con buena predisposición y voluntad para brindar todo tipo de información tan solo muy pocos fueron al principio un poco reacios a contestar algunas preguntas que se le hicieron; pero sin embargo se logró concretar una visita al lugar; una vez obtenida la respuesta se coordinó día y hora.

Con el objetivo de conocer en detalle las características del producto ofrecido, se visitaron los establecimientos y así corroborar el comportamiento tanto de los turistas como de los encargados de brindar los servicios en los establecimientos y compartir experiencias con los huéspedes y trabajadores del lugar, verificando así el nivel y la satisfacción.

Se opto por dos técnicas para la recolección de los datos necesarios. Para el mismo se realizaron:

- Entrevistas a informantes claves, que serán los propietarios de los establecimientos.
- Observación de los Alojamientos.



Las planillas de Entrevistas incluirá preguntas que nos permitan obtener información sobre:

- La demanda del lugar
- Accesos del lugar
- De que manera promocionan el lugar
- Nivel de servicio
- Nivel de Precios
- Nivel de satisfacción de los Huéspedes
- Distinción del Alojamiento

A su vez complementamos las entrevistas con las planillas de Observación al Lugar que nos permitan una apreciación propia a través de los sentidos de la vista y sensaciones que pueden generar estar allí.

Se tomo como Guía para desarrollar la planilla la normativa IRMA-SECTUR; 42250; en donde se establece la gestión de la prestación del Servicio; en dicho apartado se habla sobre diferentes aspectos que se deben tener en cuenta y de los cuales se tomaran para analizar.

Entre los apartados nos encontramos con:

Procesos principales:

- Comunicación de los servicios →El alojamiento deberá brindar la **Información al cliente sobre el uso de los servicios** y un sistema de señalización interna relativa a los servicios. Respecto a la **Comercialización** debe estar basado en documentos donde se indique tarifas, modalidades y calendarios, documentos de reservas y confirmación de reservas y recepción de depósitos. Y respecto a la **Comunicación de precios y formas de Pago** deberá ser de manera visible y colocando los diferentes servicios y artículos a la venta.



- Reservas→ Deben disponer de un método para gestionar reservas, en base a políticas previamente definidas y comunicadas por la organización a los clientes, así mismo deben comunicarle al cliente cualquier cambio que se produzca en la reserva, posterior a su confirmación.
- Ingreso de huéspedes→ Realizar registro de ingreso de los Huéspedes, acompañar al huésped a la habitación e informar sobre cualquier acontecimiento diferente al habitual; entre otras.
- Atención al huésped durante la estadía→ el alojamiento debe poder disponer de información sobre sitios de interés, actividades sociales, culturales, entretenimientos, contar con personal que atienda y resuelva las quejas y solicitudes de los clientes, entre otras.
- Atención Telefónica→Tendrán que disponer de servicios de comunicación para que el cliente pueda utilizarlo, informar al cliente sobre las tarifas, entre otros.
- Egreso del Huésped→ disponer de un método para gestionar el egreso de los huéspedes, presentar en detalle el consumo extras, etc.
- Desayuno→ se debe respetar la modalidad de la oferta informada al cliente y los horarios de comienzo y fin del servicio.
- Servicio de habitaciones→ Deberán disponer de una carta que contenga la variedad de productos que se ofrecen, precios, horarios, entre otras.



Procesos de Apoyo:

- Mantenimiento→El alojamiento debera refaccionar de manera periódica las averías o circunstancias de falta que se modifiquen con una fecha estipulada al igual que la revisión periódica de todos los equipos e instalaciones para su correcto funcionamiento.
- Limpieza→La organización debe disponer de un método para gestionar la limpieza de las instalaciones y los equipamientos; así como también deberá manejarse de igual manera con las habitaciones.

A su vez se tomara el informativo:

(Anexo F)→ en el que se expresan algunas de las actividades que pueden estar comprendidas en la oferta hotelera entre las que se encuentran.

- Actividades deportivas o de aventura.
- Actividades recreativas
- Actividades didácticas
- Actividades participativas
- Actividades socioculturales
- Actividades con impacto comercial en la zona

(Anexo D)→En el que se indica información útil y disponible que debería brindarle el alojamiento al cliente; de este apartado se tomara en cuenta:

- Señalización de accesos al alojamiento. En caso contrario dar una descripción, croquis, mapa o cualquier otro modo que asegure la información suficiente.
- Vías de acceso y medios de transporte que permitan acceder hasta el entorno inmediato del establecimiento.



De esta manera y bajo las normativas anteriormente señaladas junto con la información pertinente para un análisis de la oferta se realizó la planilla agrupando los indicadores en:

- *Información Gral.:* Se recaudará información referente al tipo de lugar, nombre del establecimiento y hora de la observación.
- *Accesos e indicadores:* Se recaudará información acerca de cómo son los medios de acceso, los carteles indicadores hasta llegar al lugar y los indicadores dentro del establecimiento.
- *Estado edilicio:* se recaudara información teniendo en cuenta los factores de conservación y limpieza del lugar.
- *Atención del Personal:* Se Observará si el Personal cuenta con las características necesarias para una buena atención tanto sea en el servicio de alojamiento como en los entretenimientos que se ofrezcan.
- *Servicios y Equipamiento:* Se Observará con que servicios cuentan en el áreas de Alimentos y Bebidas, seguridad, instalaciones y entretenimientos al igual que los medios que utilizan para comunicar y comercializar el servicio.

Se estableció un valor a cada una de las dimensiones de la Oferta para que una vez finalizado el análisis, pueda realizarse una sumatoria de las respuestas a los indicadores y así establecer un valor final correspondiente al nivel de cada establecimiento.



Se clasificaran los establecimientos según el resultado Obtenido, así:

El puntaje máximo que podrá sacar el establecimiento será de: 130 puntos y el mínimo de puntos que podrá sacar el establecimiento será de 0 puntos por lo cual se clasificaran en:

- Establecimiento Superior: Son aquellos establecimientos que cuentan con todos los recursos edilicios necesarios y se distinguen porque a la vez cuentan con los puntajes mas altos brindando un excelente servicio al turista. Estos establecimientos deberán obtener una puntuación igual o mayor 100.
- Establecimiento Medio: Son aquellos establecimientos que en el proceso cuentan con alguna de las etapas deficientes. Estos establecimientos deberán obtener una Puntuación entre 80 y 99.
- Establecimiento Bajo: Son aquellos establecimientos que en el proceso cuentan con la mayoría de las etapas de manera deficiente haciendo que el turista tenga un servicio malo. Estos establecimientos deberán obtener una puntuación entre 0 y 79.



*A continuación Detallare el modelo de entrevista que se realizó los encargados de las Estancias y el modelo de planilla de observación:*

**Nombre del Establecimiento:**

**Categoría**

**Fecha:**

**Hora:**

1. ¿Cual es el perfil de demanda del turista que arriba San Antonio de Areco?
2. ¿Cómo cree que influyen los problemas de transporte y accesos al destino?
3. ¿Cómo considera Ud. Que es el nivel de servicios ofrecidos?
4. ¿Cómo considera Ud. Que es el nivel de precios?
5. ¿qué medios utiliza para promocionar la estancia?
6. ¿Cuál cree Ud. Que es el nivel de satisfacción de los turistas en relación al producto deseado – obtenido?
7. ¿Que los distingue para Ud. del resto de los hospedajes?
8. ¿Como considera Usted que es el nivel de su Alojamiento?



Nombre de establecimiento:							
Tipo de Establecimiento:							
Area	Indicadores	Si	No	Nivel			
<u>Accesos indicadores</u>	<b>Acceso al Lugar</b>	Acceso de asfalto			A		B
		Acceso de tierra			10		0
	<b>Carteles Indicadores Hacia el Alojamiento</b>	Carteles indicadores hacia el lugar visibles			A	M	B
		Carteles en buen estado			10	5	0
<u>Estado Edificio</u>	<b>conservación del lugar</b>	Manchas de humedad			A	M	B
		Pintura en las paredes			10	5	0
		Falta de estado del parque					
	<b>Nivel de Limpieza</b>	Suciedad en pisos			A	M	B
	Falta de limpieza en baños			10	5	0	
	Falta de limpieza en las habitaciones						
<u>Personal a Cargo</u>	<b>Nivel de atención del personal</b>	amables					
		respetuosos			A	M	B
		Eficientes			10	5	0
		idoneo para entretenimiento					
<u>Personal a Cargo</u>	<b>Ingreso y Egreso de Huespedes</b>	Lo acompañan a la habitación					
		Manejan sistema de reservas			A	M	B
		rapido egreso del personal			10	5	0
<u>Servicios equipamientos</u>	<b>Actividades</b>	cabalgatas					
		caminatas					
		Paseos en bicicleta			A	M	B
		Paseos en carruaje			10	5	0
		Actividades Agrícolas/culturales					
		Actividades deportivas					
	<b>Calidad de Entretenimiento</b>	Equipamiento Adecuado					
		Espacio físico adecuado					
		Disponen de la información sobre actividades dentro y fuera del alojamiento			A	M	B
					10	5	0
	<b>Gastronomia</b>	Cocina criolla/típica					
		Cocina Internacional			A	M	B
		Se Cumplen los horarios estipulados			10	5	0
	<b>Equipamientos en la Habitaciones</b>	TV con cable					
	Baño privado			A	M	B	
	cama sommier			10	5	0	
	aire acondicionado/calefacción						
<b>Facilidades en las instalaciones</b>	Cancha de polo						
	cancha de tenis/futbol/voley			A	M	B	
	seguridad las 24 hs			10	5	0	
	estacionamiento						
	pileta						
<b>Canales de comunicación</b>	Página web						
	Agencias de viaje			A	M	B	
	atención telefonica			10	5	0	
<b>Observaciones:</b>							



### **5.2.2 Definición de la Demanda.**

Para establecer una definición se llevó a cabo encuestas a los turistas que se encontraban alojados en los Alojamientos de campo del Partido de San Antonio de Areco.

Por motivos de limitaciones de tiempo y dinero, no se determinó una muestra de la población de estudio, sino que se optó por encuestar de forma casual, a todos los turistas que se encontraban en la zona. Por lo que los resultados obtenidos, no son representativos de todo el año 2010, sino del período de tiempo que se tomó para realizar la investigación, siendo así la temporada otoño-invierno del 2010.

Se indagaron aspectos tales como edad, sexo, procedencia y ocupación. Por otra parte, se consultó sobre las necesidades que motivaron su visita al lugar, y las opiniones acerca de la experiencia vivida. También se solicitó la evaluación personal de cada visitante en aspectos tales como servicio recibido, variedad de actividades, calificación de la visita, entre otros.

A la hora de encontrarnos con un turista, Se hizo una breve introducción a modo de adentrarlos en tema, en donde se le explicó al encuestado por qué y para qué se lo encuesta.

Seguido de esto se le detallaron las preguntas descriptas y para finalizar se agradeció la molestia de la persona.

Las encuestas contienen preguntas de tipo:

- Abiertas (preguntas sin establecer categorías de respuesta).
- Cerradas Dicotómicas (se establecen sólo dos alternativas de respuesta, "Si o No" y a veces Ns/Nc)
- Cerradas con listado de respuestas (de variada elección)
- Semicerradas (incluye la opción "Otros")



Las Encuestas recopilaran la siguiente información:



- Sexo
- Edad
- Procedencia
- Estado Civil
- Ocupación
- Con quien viaja
- Estadía
- Como se enteró del lugar
- Si realizó reserva
- Motivo del viaje
- Cantidad de veces que visitó el lugar
- Que actividades realizó
- Información sobre como encontró los caminos y señalización al lugar
- Nivel de satisfacción sobre los servicios de personal y gastronomía
- motivación a ir a san Antonio de Areco
- Calificación de la visita
- Información sobre deseos de volver al lugar



**Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco**

Establecimiento: \_\_\_\_\_ n° de encuesta: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Datos:

**Sexo**

Femenino  Masculino

**Edad**

Menor de 18 años  de 18 a 24 años

de 25 a 49 años  mas de 64 años

de 50 a 64 años

**Lugar de Procedencia**

Capital Federal  Resto del mundo

Provincia de buenos aires  Cual? \_\_\_\_\_

Resto del Pais  n/c

Cual? \_\_\_\_\_

**Estado civil**

Soltero  Viudo

Casado  Divorciado

n/c

**¿Cuál es su Nivel de ocupación?**

Profesional  Ama de casa

Empleado  Desocupado

Jubilado  Otra

Estudiante

**¿Cómo viaja?**

Solo/a  Con amigos

En pareja  Grupo

En familia  Otro

**¿Cuánto tiempo planea quedarse?**

Menos de un día  Mas de cuatro noches

Una noche

Dos noches

Tres noches

Cuatro noches

**¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?**

Por Internet  Agencia de viajes

Por diarios /revistas  Radio/TV

Por recomendación  otro

de terceros  Cual? \_\_\_\_\_

**¿Realizo reserva previa?**

SI  NO

**¿Como llego a destino?**

Transporte público  Medio Propio



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input type="checkbox"/>		
caminatas	<input type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input type="checkbox"/>		
culturales/ agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algún deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



<b>SURVEY FOR TOURISTS LODGING IN COUNTRY HOUSES OF SAN ANTONIO DE ARECO</b>			
<b>Establishment:</b>	<b>Survey n°:</b>		
<b>Date:</b>			
<b>INFORMATION:</b>			
<b><u>Gender</u></b>			
Female	<input type="checkbox"/>	Male	<input type="checkbox"/>
<b><u>Age</u></b>			
under 18	<input type="checkbox"/>	From 18 to 24	<input type="checkbox"/>
From 24 to 49	<input type="checkbox"/>	From 50 to 64	<input type="checkbox"/>
More than 64	<input type="checkbox"/>		
<b><u>Point of departure</u></b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Rest of the world?	<input type="checkbox"/>
Bs As.	<input type="checkbox"/>	where?	
Rest of the country	<input type="checkbox"/>	n/a	<input type="checkbox"/>
where?			<input type="checkbox"/>
<b><u>Legal Status</u></b>			
Single	<input type="checkbox"/>	Widowed	<input type="checkbox"/>
Married	<input type="checkbox"/>	Divorced	<input type="checkbox"/>
n/a	<input type="checkbox"/>		
<b><u>Occupation Level</u></b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Houserife	<input type="checkbox"/>
Employed	<input type="checkbox"/>	unemployed	<input type="checkbox"/>
Retired	<input type="checkbox"/>	other	<input type="checkbox"/>
Student	<input type="checkbox"/>		
<b><u>How do yo travel</u></b>			
Alone	<input type="checkbox"/>	with friends	<input type="checkbox"/>
Wirh your Partner	<input type="checkbox"/>	In group	<input type="checkbox"/>
with family	<input type="checkbox"/>	other	<input type="checkbox"/>
<b><u>How long do you plan staying ?</u></b>			
Less than day	<input type="checkbox"/>	More than four nights	<input type="checkbox"/>
One night	<input type="checkbox"/>		
two night	<input type="checkbox"/>		
three night	<input type="checkbox"/>		
four night	<input type="checkbox"/>		
<b><u>How did you find out about this establishment?</u></b>			
Internet	<input type="checkbox"/>	Travel Agency	<input type="checkbox"/>
Magazines/Newspapers	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Recommendation	<input type="checkbox"/>	Other	<input type="checkbox"/>
		How? _____	
<b><u>Do you make a Reservation?</u></b>			
YES	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b><u>How did you get Here?</u></b>			
Public transport	<input type="checkbox"/>	own transport	<input type="checkbox"/>



**Main reason to visit San Antonio de Areco**

Vacation	<input type="checkbox"/>	To get in touch with nature	<input type="checkbox"/>
Bussiness	<input type="checkbox"/>	Other reasons	<input type="checkbox"/>
Studying	<input type="checkbox"/>		
To visit family/friends	<input type="checkbox"/>		

**How many times have you visited San Antonio de Areco?**

First time	<input type="checkbox"/>	Two times or more a year	<input type="checkbox"/>
Once a year	<input type="checkbox"/>		

**what activities have you done during your stay here?**

Horseback rinding	<input type="checkbox"/>		
hiking	<input type="checkbox"/>		
bike riding	<input type="checkbox"/>		
carriage trip	<input type="checkbox"/>		
Agricultural/culture activities	<input type="checkbox"/>	<u>Which ones?</u>	
Sporting activities	<input type="checkbox"/>	<u>Which ones?</u>	

**How did you find the road on your way here?**

Good	<input type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>		

**How did you find the sistem of road signals ?**

Good	<input type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>		

**what is your satisfaction level given the lodgings services?**

Very satisfied	<input type="checkbox"/>	Not very satisfied	<input type="checkbox"/>
satisfied	<input type="checkbox"/>	Unsatisfied	<input type="checkbox"/>

**How would you rate the gastronomic ofert from the place?**

Very good	<input type="checkbox"/>	Fair	<input type="checkbox"/>
Good	<input type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>

**How would you rate the service given?**

Very good	<input type="checkbox"/>	Fair	<input type="checkbox"/>
Good	<input type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>

**What were your reasons to come to San Antonio de Areco?**

To rest	<input type="checkbox"/>	To Know the place	<input type="checkbox"/>
To change the view	<input type="checkbox"/>	Pleasure	<input type="checkbox"/>
To do sports	<input type="checkbox"/>	Other	<input type="checkbox"/>
Cultural reasons	<input type="checkbox"/>		

**How would your rate your time spent here?**

Exellent	<input type="checkbox"/>	Good	<input type="checkbox"/>
Very Good	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
		Bad	<input type="checkbox"/>

**Would you Consider coming back to San Antonio de Areco?**

YES	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------	----	--------------------------

**Thank you very much for your time and cooperation!**



### 5.3) Estructura del Dato.

#### 5.3.1) Operacionalización de la variable para el estudio de la Oferta.

La Variable que se tomó para analizar la Oferta de Alojamientos de campo en estancias del Partido de San Antonio de Areco, es:

*“Nivel de servicios brindados”*

En esta variable se puede analizar el nivel de los establecimientos teniendo en cuenta diferentes dimensiones a estudiar en las planillas de observación de la salida a campo, para que, una vez recolectados los datos, den en su conjunto un valor total del nivel de cada establecimiento.

La Estructura del dato se detalla de la siguiente manera:

#### Unidad de análisis (U/A)

Las unidades de análisis son aquellos entes o sujetos que serán efectivamente estudiados y constituyen el Universo de estudio, el cual se debe definir por comprensión (considerando las características de los entes a estudiar) y extensión (cantidad de los mismos).

#### *Unidades de análisis*

1. *Cada alojamiento de campo en estancias del Partido de San Antonio de Areco.*
2. *Cada Huésped de los alojamientos de campo en estancias del partido de San Antonio de Areco*



## Universo

1. Cada alojamiento de campo en estancias del Partido de San Antonio de Areco
  - Universo por comprensión: alojamiento de campo en estancia del Partido de san Antonio de Areco
  - Universo por extensión: 6
  
2. Demanda turística del Partido de San Antonio de Areco
  - Universo por comprensión: Turistas que se alojen en el partido de San Antonio de Areco en el periodo otoño-invierno 2010.
  - Universo por extensión: X

***U/A 1:*** *Cada alojamiento de campo en estancias del Partido de San Antonio de Areco*

## **Variable I**

*Nivel de servicios turísticos brindados en alojamientos de campo en estancias del partido de San Antonio de Areco.*

**Dimensión:** *Accesos –indicadores: Acceso al lugar*

**Indicadores:** *Acceso de asfalto*  
*Acceso de tierra*

**Valores de la dimensión:** *Alto*  
*Medio*  
*Bajo*



Se considera **Alto** cuando el acceso al lugar sea de asfalto por lo cual permite una mejor circulación de vehículo.

Se considera **Bajo** cuando el acceso al lugar sea de tierra, con pozos, embarrado y en donde se acumule mucha agua; por lo cual el camino resulta más dificultoso y el conductor debe manejar con mucha precaución, haciendo tedioso el acceso al lugar.

Es de mucha importancia determinar el acceso al lugar ya que es una comodidad que la demanda tendrá en cuenta a la hora de elegir un hospedaje.

**Dimensión:** Accesos-indicadores: Carteles indicadores hacia el alojamiento

**Indicadores:** Carteles indicadores hacia el lugar visibles  
Carteles en buen estado

**Valores de la dimensión:** Alto  
Medio  
Bajo

Se considera **Alto** cuando los carteles indicadores al lugar están bien ubicados y en buen estado permitiendo al conductor llegar sin inconveniente.

Se considera **Medio** cuando los carteles estén mal ubicados o en mal estado y no permitan un buen entendimiento de la ubicación del lugar y que haga al conductor perderse o no encontrar el hospedaje con rapidez.

Se considera **Bajo** cuando no exista señalización al lugar no permitiendo a la persona llegar a destino de manera rápida.



**Dimensión:** Acceso –*Indicadores: Carteles indicadores en el Alojamiento*

**Indicadores:** *Carteles indicadores de los sectores visibles*

*Carteles con tarifas visibles*

**Valores de la dimensión:** *Alto*

*Medio*

*Bajo*

*Se considera **Alto** cuando los carteles indicadores de los espacios comunes dentro del alojamiento estén bien ubicados y visibles, y las tarifas del alojamiento estén ubicadas en la recepción de la estancia.*

*Se considera **Medio** cuando los carteles estén mal ubicados o en mal estado y no permitan un buen entendimiento de la ubicación del lugar sin contar con un cartel de tarifas visible teniendo que ser requerido.*

*Se considera **Bajo** cuando no exista ningún tipo de señalización del lugar no permitiendo a la persona llegar a destino de una manera más fácil sin contar carteles indicadores de tarifas en el lugar.*

**Dimensión:** Estado Edificio: Conservación del Lugar

**Indicadores:** Manchas de humedad

Aberturas

Pintura en las paredes

Falta de estado en el parque



**Valores de la dimensión:** *Alto*

*Medio*

*Bajo*

*Se Considera **Alto** cuando no se observen manchas de humedad, abertura en las paredes, pintura saltada en ningún lugar del establecimiento y el parque se encuentre en buen estado y cuidado.*

*Se considera **Medio** cuando se observe dos indicadores positivos por lo menos.*

*Se considera **Bajo** cuando más de dos indicadores se encuentren en mal estado.*

**Dimensión:** *Estado Edificio: Nivel de limpieza*

**Indicadores:** Suciedad en los pisos

Falta de limpieza en los baños

Falta de limpieza en las Habitaciones

**Valores de la dimensión:** *Alto*

*Medio*

*Bajo*

*Se considera **Alto** cuando en la observación no se encuentren ninguno de los indicadores mencionados.*

*Se considera **Medio** cuando en la observación se encuentre 1 de los tres indicadores mencionados.*

*Se considera **Bajo** cuando en la observación se encuentren 2 o 3 de los indicadores mencionados.*

**Dimensión:** *Personal a cargo: Nivel de atención del Personal*

**Indicadores:** Amables

Respetuosos



Eficientes  
Idóneos para entretenimiento

**Valores de la dimensión:** Alto

Medio

Bajo

*Se considera **Alto** cuando en el momento del trato y observación del personal se verifique que cumplen con los cuatro indicadores mencionados.*

*Se considera **Medio** cuando en el momento del trato y observación del personal se verifique que dos de los indicadores no son cumplidos por los mismos.*

*Se considera **Bajo** cuando en el momento del trato y observación del personal se verifique que 3 de los indicadores no son cumplidos por los mismos.*

**Dimensión:** Personal a cargo: Ingreso y Egreso de Huéspedes

**Indicadores:** Lo acompañan a la habitación  
Manejan Sistema de Reservas  
Rápido egreso de personal

**Valores de la dimensión:** Alto

Medio

Bajo

*Se considera **Alto** cuando se cumplan los tres indicadores mencionados.*

*Se considera **Medio** cuando por lo menos se cumplan 2 de los indicadores mencionados.*



Se considera **Bajo** cuando en el momento del trato y observación del personal se verifique que 1 o ninguno de los indicadores son cumplidos por los mismos.

**Dimensión:** Servicios –Equipamientos: Actividades

**Indicadores:** Cabalgatas  
Caminatas  
Paseos en bicicleta  
Paseos en Carruaje  
Actividades agrícolas  
Actividades Deportivas

**Valores de la dimensión:** Alto

Medio

Bajo

Se considera **Alto** Cuando el hospedaje cuente con la mayoría de los indicadores.  
Se considerara **Medio** cuando el hospedaje cuente con la mitad de los indicadores.  
Se considerara **Bajo** cuando el hospedaje cuente con uno o ninguno de los indicadores.

**Dimensión:** Servicio-Equipamiento: Calidad de Entretenimiento

**Valores de la dimensión:** Alto

Medio

Bajo



**Indicadores:** Equipamiento Adecuado  
Espacio Físico Adecuado  
Disponen de la información sobre actividades fuera y dentro del alojamiento.

*Se considera **Alto** cuando las actividades de los establecimientos cumplan con los tres de los indicadores mencionados.*

*Se considera **Medio** cuando las actividades de los establecimientos cumplan con 2 de los indicadores mencionados.*

*Se considera **Bajo** cuando las actividades de los establecimientos cumplan con uno o ninguno de los indicadores mencionados.*

**Dimensión:** Servicio-equipamiento: Gastronomía.

**Valores de la dimensión:** Alto

Medio

Bajo

**Indicadores:** Cocina Criolla- Típica  
Cocina Internacional  
Se cumplen los horarios estipulados

*Se considera que el nivel Gastronomico del Lugar es **Alto** cuando Ofrezca tanto comida internacional como criolla/típica del lugar y a su vez cumplan con los horarios estipulados para las comidas.*

*Se considera que el nivel Gastronomico del Lugar es **Medio** cuando ofrezca solo dos de los indicadores.*

*Se considera que el nivel Gastronomico del lugar es **Malo** cuando ofrezca uno o ninguno de los indicadores.*



**Dimensión:** *Servicio-equipamiento: Equipamiento en las habitaciones.*

**Indicadores:** TV con cable  
Baño Privado  
Cama Sommier  
Aire acondicionado/Calefacción

**Valores de la dimensión:** Alto  
Medio  
Bajo

*Se considera **Alto** cuando las habitaciones cuentan con 3 o 4 de los indicadores mencionados.*

*Se considera **Medio** cuando las habitaciones cuentan con 2 de los indicadores mencionados.*

*Se considera **Bajo** cuando las habitaciones cuentan con 1 o ninguno de los indicadores mencionados.*

**Dimensión:** *servicio-equipamiento: Facilidades*

**Indicadores:** Cancha de polo  
Cancha de Tenis/ fútbol/voley  
Seguridad las 24 hs  
Estacionamiento  
Pileta

**Valores de la dimensión:** *Alto*  
*Medio*  
*Bajo*



*Se considera **Alto** cuando el hospedaje cuente con 4 de los indicadores.*

*Se considerara **Medio** cuando el hospedaje cuente con 3 de los indicadores.*

*Se considerara **Bajo** cuando el hospedaje cuente con 2, 1 o ninguno de los indicadores.*

**Dimensión:** *servicio-equipamiento: Canales de comunicación*

**Indicadores:** Pagina Web  
Agencias de viaje  
Atención telefónica

**Valores de la dimensión:** *Alto*  
*Medio*  
*Bajo*

*Se considera **Alto** cuando el hospedaje cuente con 3 de los indicadores.*

*Se considerara **Medio** cuando el hospedaje cuente con 2 de los indicadores.*

*Se considerara **Bajo** cuando el hospedaje cuente con uno o ninguno de los indicadores.*



### 5.3.2) Operacionalización de la variable para el estudio de la Demanda.

Para el estudio de la demanda se hará una serie de encuestas a los turistas que se encuentran en las Estancias de turismo rural en el periodo en que se realizará el estudio y así determinar el perfil de la demanda.

*U/A 2: Cada Huésped de los alojamientos de campo en estancias del partido de San Antonio de Areco*

**1. Variable:** Sexo

**Respuesta:** Femenino  
Masculino

**2.Variable:** Edad

**Respuesta:** Menos de 18 años  
De 18 a 24 años  
De 25 a 49 años  
De 50 a 64 años  
Más de 64 años

**3. Variable:** Lugar de Procedencia

**Respuesta:** Capital Federal  
Provincia Buenos Aires  
Resto del País  
Resto del Mundo  
N/C



**4.Variable:** *Estado Civil*

**Respuesta:** *Soltero*

*Casado*

*Viudo*

*Divorciado*

*N/C*

**5.Variable:** *nivel de Ocupación*

**Respuesta:** *Profesional*

*Empleado*

*Jubilado*

*Estudiante*

*Ama de casa*

*Desocupado*

*Otra*

**6.Variable:** *Como Viaja*

**Respuesta:** *solo/a*

*En pareja*

*En familia*

*Con Amigos*

*Grupo*

*Otro*

**7.Variable:** *Cuanto tiempo planea quedarse.*



**Respuesta:** *Menos de un día*

*Una Noche*

*Dos Noches*

*Tres Noches*

*Cuatro Noches*

*Más de cuatro Noches*

**8.Variable:** *Como se enteró de la existencia de este establecimiento*

**Respuesta:** *Por Internet*

*Por diarios/Revistas*

*Por recomendación de Tercero*

*Agencia de viajes*

*Radio/TV*

*Otro*

**9.Variable:** *Realizó reserva previa*

**Respuesta:** *Si*

*No*

**10.Variable:** *Como llego a destino*

**Respuesta:** *Transporte público*

*Medio Propio*

**11.Variable:** *Principal Motivo del Viaje*



**Respuesta:** *Vacaciones*

*Negocios*

*Estudio*

*Visita a familiares/amigos*

*Contacto con la Naturaleza*

*Otros motivos*

**12.Variable:** *Cuántas Veces ha visitado la Localidad*

**Respuesta:** *Primera vez*

*Una vez al año*

*Dos o más veces por año*

**13.Variable:** *Que actividades realizó durante su estadía*

**Respuesta:** *Cabalgatas*

*Caminatas*

*Paseos en bicicleta*

*Paseos en Carruaje*

*Actividades Agrícolas*

*Actividades Deportivas*

**14.Variable:** *como encontró los caminos de llegada al lugar*

**Respuesta:** *Buen estado*

*Regular estado*

*Mal estado*

**15.Variable:** *como encontró los medios de señalización de llegada al lugar*



**Respuesta:** Buen estado  
Regular estado  
Mal estado

**16.Variable:**Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos

**.Respuesta:** Muy satisfecho  
Satisfecho  
Poco Satisfecho  
Insatisfecho

**17.Variable:** Como calificaría el servicio recibido de parte del personal.

**Respuesta:** Muy bueno  
Bueno  
Regular  
Malo

**18.Variable:** Que lo motivó a elegir san Antonio de areco.

**Respuesta:** Descansar  
Conocer el lugar  
Practicar algún deporte  
Por Motivos Culturales  
Cambiar de ambiente  
Por Placer  
Otro



**19.Variable:** Como calificaría su visita

**Respuesta:** Excelente  
Muy Buena  
Buena  
Regular  
Mala

**20.Variable:** Regresaría a San Antonio de Areco

**Respuesta:** Si  
No



# Bloque VI

## *Análisis de la Oferta*

### SUMARIO

- 6.1 Matriz de Datos
  - 6.1.1 Oferta del Lugar
- 6.2 Entrevistas
- 6.3 Resultado de la Matriz de Datos
  - 6.3.1 Análisis de las Estancias según la dimensión
  - 6.3.2 Análisis de las Estancias A nivel General



### **6.1) Matriz de datos**

Como ya se ha expresado en el capítulo dedicado al Marco Teórico, La Organización Mundial del Turismo, define a la oferta turística como “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

Para comenzar se hará una presentación de cada establecimiento estudiado con sus características y su respectiva ficha técnica y luego si se seguirá con el análisis de los datos obtenidos en la salida a campo, se estudiará a los establecimientos y por medio de los resultados obtenidos en las dimensiones trabajadas se determinara que nivel de servicios turísticos ofrece cada establecimiento.

Una vez finalizada la evaluación individual de cada alojamiento de campo, se procederá a realizar un estudio de los establecimientos en conjunto, Para poder determinar el nivel de la totalidad de los servicios.

Con este último análisis se busca determinar las características generales de la Oferta de los alojamientos de campo en estancias del Partido de San Antonio de Areco.



### 6.1.1) Oferta del lugar.

En el partido De San Antonio de Areco hay una gran variedad de hospedajes, A continuación se mostrará un cuadro con la lista de los mismos:

#### *Hoteles Del Partido De San Antonio de Areco*

<b>Hotel</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>
<b>Agro Americana</b>	<b>Lavalle y Belgrano</b>	<b>(02326) 45 6622</b>
<b>Antigua Casona</b>	<b>Sdo. Sombra 495</b>	<b>(02326) 45 6600</b>
<b>El Hornero</b>	<b>Moreno y San Martín</b>	<b>(02326) 45 2733</b>
<b>Fuaz</b>	<b>Av. Dr. Smith 488</b>	<b>(02326) 45 2487</b>
<b>Hostal de Areco</b>	<b>Zapiola 25</b>	<b>(02326) 45 6118</b>
<b>La Posta de Vagues</b>	<b>Vagues</b>	<b>(02326) 45 1008</b>
<b>Los Abuelos</b>	<b>Zapiola y Zerboni</b>	<b>(02326) 45 6390</b>
<b>Los Naranjos</b>	<b>Zerboni 344</b>	<b>(02326) 45 3105</b>
<b>Maggio</b>	<b>Rivadavia 625</b>	<b>(02326) 45 3854</b>
<b>Paradores Draghi</b>	<b>Matheu 380</b>	<b>(02326) 45 5583</b>
<b>Patio de Moreno</b>	<b>Moreno 251</b>	<b>(02326) 45 5197</b>
<b>San Antonio</b>	<b>Sdo. Sombra</b>	<b>(02326) 45 4940</b>
<b>San Carlos</b>	<b>Zerboni y</b>	



	<b>Zapiola</b>	<b>(02326) 45 3106</b>
<b>San Cayetano</b>	<b>Sdo. Sombra y Rivadavia</b>	<b>(02326) 45 2166</b>
<b>Solar del Pago</b>	<b>Fiore 232</b>	<b>(02326) 15 41 0252</b>

*\*\*Datos Obtenidos de la municipalidad de San Antonio de Areco*

***Hosterías Del Partido De San Antonio de Areco***

<b>Hostería</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>
<b>Don Cleofe</b>	<b>Guido s/n</b>	<b>(02326) 45 5858</b>
<b>La Segunda</b>	<b>Villa Lía</b>	<b>(011) 4751 4648</b>

*\*\*Datos Obtenidos de la municipalidad de San Antonio de Areco*

***Cabañas y Bungalows Del Partido De San Antonio de Areco***

<b>Hospedaje</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>
<b>BJ, Bungalows</b>	<b>Del Tobiano 128</b>	<b>(02325) 15 68 5244</b>
<b>El Jacarandá, Cabañas</b>	<b>Rivadavia 128</b>	<b>(02326) 45 3627</b>
<b>El Lucero El Rinconcito, Cabaña</b>	<b>Villa Lía San Antonio de Areco</b>	<b>(02326) 49 8249  (02326) 15 42 3333</b>



<b>La Ofelia, Cabañas</b>	<b>Ruta 8, Km. 111,9</b>	<b>(02326) 45 5899</b>
<b>Las Cortaderas, Cabaña</b>	<b>F. Llamosas</b>	<b>(02325) 15 68 9132</b>
<b>Los Malvones, Cabañas</b>	<b>Lavalle 226</b>	<b>(02326) 45 3105</b>
<b>Maggio, Bungalows</b>	<b>Rivadavia 625</b>	<b>(02326) 45 3854</b>

*\*\*Datos Obtenidos de la municipalidad de San Antonio de Areco*

### ***Hospedajes Alternativos Del Partido De San Antonio de Areco***

<b>Hospedaje</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>
<b>Casa Bellavista</b>	<b>Villa Lía</b>	<b>(02326) 45 5568</b>
<b>Iris de Areco</b>	<b>Lavalle 383</b>	<b>(02326) 45 2329</b>
<b>La Casita de Segundo Sombra</b>	<b>Segundo Sombra 510</b>	<b>(02326) 45 2448</b>
<b>La Glicina</b>	<b>Lavalle 279</b>	<b>(02326) 45 2323</b>
<b>La Morada</b>	<b>Irigoyen 63 "A"</b>	<b>(02326) 45 3352</b>
<b>Las Acacias</b>	<b>M. Fierro 830</b>	<b>(02325) 15 65 8972</b>
<b>Las Margaritas</b>	<b>Bolívar 210</b>	<b>(02326) 45 2888</b>
<b>Lo de Bincaz</b>	<b>Bolívar 460</b>	<b>(02326) 45 4160</b>
<b>Lo de Nina</b>	<b>Belgrano 127</b>	<b>(02326) 45 2486</b>
<b>Residencia para turistas</b>	<b>Alsina 243</b>	<b>(02326) 45 3040</b>



*\*\*Datos Obtenidos de la municipalidad de San Antonio de Areco*

***Hospedajes y casa de campo Del Partido De San Antonio de Areco***

Hospedaje	Dirección	Teléfono
<a href="#"><u>Don Juan, Casa Rural</u></a>	Ruta N°41	(02325) 15 65 8848
<a href="#"><u>El Ranchito de Areco</u></a>	San Antonio de Areco (A 3,5 Km)*	(02326) 45 1023
<a href="#"><u>La Adela, Casa de campo</u></a>	Villa Lía	(011) 15 6016 4012
<a href="#"><u>La Aguada, Hospedaje de campo</u></a>	Villa Lía	(02325) 15 65 3463
<a href="#"><u>La Güelta de Areco, Hotel de campo</u></a>	San Antonio de Areco	(011) 15 5008 4065
	(A 14 Km.)*	
<a href="#"><u>La María, Casa de campo</u></a>	San Antonio de Areco	(011) 15 3206 7230
<a href="#"><u>La Posta de Vagues, Hotel de campo</u></a>	Vagues	(02326) 45 1008
<a href="#"><u>La Quinta, Casa de Campo</u></a>	Villa Lía	(02325) 15 41 0713
<a href="#"><u>La Segunda</u></a>	Villa Lía	(011) 4799 1106
<a href="#"><u>La Tregua</u></a>	Güiraldes y Paraje El Tropezón	(02326) 15 42 4900
<a href="#"><u>Posada El Recuerdo</u></a>	Vagues	(02326) 45 2715
<b>Posta El Triunfo</b>	Cno. Del Parque y J.A. Güiraldes	(02326) 45 4780
<a href="#"><u>Solar del Pago, Hotel</u></a>	Fiore 232	(02326) 15 41 252

*\*\* Datos Obtenidos de la municipalidad de San Antonio de Areco*



***Alojamientos de campo en estancias del Partido De San Antonio de Areco***

<b>Estancias</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>
<b>La Cinacina</b>	<b>Lavalle 9</b>	<b>(02326) 45 2045</b>
<b>La bamba</b>	<b>Ruta N° 31 cuartel IV</b>	<b>(02326) 456293</b>
<b>Bamba Chica</b>	<b>Ruta N°8. Km. 116 (A 5 Km)</b>	<b>(02326) 45 5367</b>
<b>La Porteña</b>	<b>San Antonio de Areco</b>	<b>(011) 15 5626 7347</b>
	<b>(A 7 Km)</b>	
<b>El Ombú de Areco</b>	<b>Ruta N° 31 - Cuartel IV</b>	<b>(011) 4737 0436</b>
<b>El Rosario de Areco</b>	<b>San Antonio de Areco</b>	<b>(02326) 45 1000</b>
	<b>(A 6 Km)</b>	

***\*\*Datos Obtenidos de la municipalidad de San Antonio de Areco***

Los datos recién expuestos abarcan todos los tipos de Hospedaje que se encuentran en el Partido de San Antonio de Areco.

Los Alojamientos seleccionados para el análisis son los Alojamientos de campo en Estancias del Partido de San Antonio de Areco. Por lo cual entrarían en el rango a analizar:

- ✓ La cinacina
- ✓ Bamba Chica
- ✓ La Porteña
- ✓ El Ombú de Areco
- ✓ El Rosario de Areco
- ✓ La Bamba



Como se mencionó en el bloque V referente al Universo de estudio se tomó todas las estancias que brindan alojamiento de campo en el partido con unidades de análisis, sin determinar una muestra ya que la misma no hubiese sido representativa.

Se decidió tomar como referente para el análisis dentro de los Alojamientos las Estancias ya que las mismas ofrecen un abanico de actividades dentro del alojamiento para ser analizado con mayor detenimiento. En el caso de los alojamientos de campo sin clasificar los mismos ofrecen solo alojamiento y no brindan servicios que pueden incluirse para una mejor atención y lograr una mayor satisfacción del cliente en cambio en las estancias pueden vivenciar desde el mismo alojamiento todo lo que incluye el turismo rural.

A continuación se brindara información sobre las estancias y sus respectivas fichas técnicas.

### **Estancia La Porteña**



Ubicada en el partido de San Antonio de Areco a tan sólo 50 minutos de la ciudad de Buenos Aires.

El casco de la Estancia fue construido en el siglo XIX, se encuentra rodeado de un parque diseñado por el paisajista francés Charles Thays.

La misma evoca el ambiente de época, donde el escritor Ricardo Güiraldes (1886-1927), autor, entre otros libros, de “Don Segundo Sombra”, pasó desde su infancia largas temporadas en “La Porteña”, donde se inspiró para escribir sus mejores páginas, observando la vida y costumbres de los gauchos a los que rindió homenaje e hizo conocer a través de sus libros.



*Casco La porteña*

### Alojamiento

Los huéspedes encontrarán diferentes lugares para alojarse y cada uno de ellos tiene sus particularidades y a la vez la posibilidad de adaptarse a las preferencias de cada uno.

La estancia está compuesta por tres casas:

- **Casa grande**

Cuatro Habitaciones en suite, con cama doble y chimenea.

Los huéspedes podrán elegir entre los siguientes dormitorios, haciendo referencia a las obras realizadas por el escritor:

- Ricardo Güiraldes
- "Don Segundo Sombra"
- "El Cencerro de Cristal".
- "El Sendero".



▪ ***Casa chica***

Consta de dos habitaciones, ubicadas en un segundo piso con vista hacia el parque con capacidad para una familia o grupo de seis personas y un baño.

Los huéspedes podrán elegir entre los siguientes dormitorios:

-Rosaura.

-Raucho.

Dentro de la Casa Chica encontrarán el comedor y el living, lugar de encuentro de todos los huéspedes.

▪ ***Casa de polo***

Casa exclusiva para un ambiente de polo y para los amantes de los caballos.

Cuenta con tres dormitorios y dos baños, distribuidos en dos plantas.

Los huéspedes también podrán disfrutar de un pub o sala de estar, siendo esta una antigua cochera del galpón.

***La Estancia cuenta con varios iconos representativos para visitar***

- El Escritorio y el dormitorio del escritor Ricardo Güiraldes.

- El fogón: donde se ilumina la noche y acostumbraban tomar mate los gauchos.

- Corral de palo a pique: construido en postes de ñandubay, lugar donde se realizaba la yerra y doma de caballos.

- Parque diseñado por el reconocido paisajista francés Charles Thays, con árboles de más de 150 años traídos de todos los confines de la tierra.

- Actualmente todavía permanece en pie el Cedro Grande bajo el cual al autor solía sentarse y escribir bajo el árbol a continuar inspiradonse.



- Entre otros lugares, el Aljibe donde arrojó las primeras ediciones de sus libros "El cencerro de cristal" y "Cuentos de muerte y sangre", desalentado por la crítica adversa que éstos recibieron. De allí fueron rescatados por su familia – que creía en su talento- y con el tiempo pasaron a ser libros de colección.

1. Actividades y servicios

--Actividad: Día de Campo incluye

- ❖ Recepción con quesos y empanadas.
- ❖ Almuerzo-Asado criollo al aire libre, barra de ensaladas y postres caseros. Acompañado de vinos de Bodegas Argentinas.
- ❖ Hora del Té /Mateada acompañada de pastelitos caseros.

--Servicio: alojamiento Incluye

- ❖ Recepción de bienvenida
- ❖ Desayuno
- ❖ Almuerzo
- ❖ Hora del té

*Tanto el servicio de Alojamiento como el día de campo comprenden las siguientes actividades incluidas y adicionales.*

Actividades incluidas

- Recorrido por el Casco Histórico, dormitorio de Ricardo Güiraldes y su escritorio denominado "El rincón del poeta".
- Cabalgatas guiadas por el bosque .
- Paseo en coches de caballos y bicicleta.
- Piscina.



- Otros deportes (volleyball, futbol, ping-pong y billar).

Actividades adicionales

- Doma India (domar y enseñar el caballo según su naturaleza).
- Destreza criolla (carreras de sortijas y cuadreras).
- Demostración y clases de Polo.
- Paseos en carruajes.
- Fiesta gaucha.
- Caza deportiva (consultar previamente).
- Golf (a 10 min. de la Estancia).

-Servicio: Eventos. Se realizan:

- ❖ Eventos sociales (cumpleaños casamientos)
- ❖ Eventos empresariales (convenciones, actividades al aire libre, cata de vinos/quesos y jamones y fiestas de fin de año)
- ❖ Eventos culturales y artísticos.

-Servicio: Club de Polo

La estancia cuenta con una cancha de polo, toda la infraestructura y equipamiento necesario para la práctica de este tradicional deporte.

Incluye actividades como la escuela de polo, diferentes torneos de polo e indoor polo, modalidades donde podrán participar principiantes, profesionales y aficionados.



*Doma india*



*Paseos en Carruaje*

*Instalaciones:*

- Cancha de Voley
- Cancha de Futbol
- Ping – Pong
- Práctica de deportes criollos
- Croquet

2. *Ubicación*

La estancia se encuentra en el partido de San Antonio de Areco a 115 km de la ciudad de Buenos Aires por autopista Panamericana, Acceso Norte ramal Pilar, luego continuar por la ruta nacional n<sup>º</sup> 8 hasta el kilometro 110(cruce ruta n<sup>º</sup> 41)

Tomar ruta n<sup>º</sup> 41 hacia Baradero(norte)aprox. 3 Km y doblar a la derecha hacia el camino(Entostado).Continuar 4 Km hasta la entrada a La Porteña.





### Estancia La Cinacina



La Casona convertida en museo, contiene en sus siete salas, los elementos, utensilios, adornos de inmenso valor histórico de la vida del hombre de nuestro campo.



### Alojamiento

Cuenta con catorce habitaciones completamente equipadas con aire acondicionado y calefacción que incluyen dos suites especiales con hidromasaje.

Además cuenta con un amplio estacionamiento, instalaciones sanitarias, servicio de vigilancia, y un servicio gastronómico que no se limita al mejor asado o la comida tradicional criolla, sino que además ofrece propuestas de cocina internacional.



1. Actividades y Servicios

- Visitas guiadas.
- Cabalgatas.
- Paseos en carruajes.
- Artesanos.
- Museo Gauchesco Ricardo Güiraldes.
- Museo de La Ciudad.
- Museo Atelier de Osvaldo Gasparini.
- Puente Viejo.
- Plaza Principal.
- Visita a Barbarie, galería rural de arte contemporáneo

**Servicios adicionales**

- Pileta de natación (servicio opcional durante la temporada de verano), bicicletas, paseos a caballo, masajes.
- Actividades deportivas como tenis y golf que se pueden practicar en un club de la zona.
- Servicio de lavandería a disposición del cliente.
- El desayuno incluye productos de la estancia tales como frutas, dulces, tostadas y medialunas.

**Actividad: Fiesta Gaucha**

En el caso de contratarse el servicio de traslado, la visita comienza desde los diferentes hoteles de Buenos Aires hacia el pueblo de San Antonio de Areco. Durante el viaje, de aproximadamente 90 minutos, se le brindan distintas referencias sobre la cultura, historia y producción de la República Argentina.



Al llegar al pueblo se realiza un breve recorrido por sus calles, la plaza principal Ruiz de Arellano; el Puente Viejo y el Casco Histórico que ampara a la cuna de la tradición y alberga a los mejores artesanos plateros Rioplatenses.

A tan sólo 500 metros de allí, La Cinacina, lo recibirá con música, empanadas, salames, galletas de campo y bebidas\*, alrededor de las 11:00 hs.

Luego de la recepción de bienvenida, tendrá tiempo libre para actividades recreativas como cabalgatas guiadas y paseos en carruaje.

A las 12:45 hs. se sirve una picada de matambre y embutidos típicos para “abrir el apetito” mientras se espera el almuerzo que consiste en chorizo, morcilla, asado al asador, costillar, vacío y ensaladas; postre y café. También se incluyen gaseosas o agua con y sin gas.

Para amenizar la comida se ofrece un espectáculo de música y danzas folklóricas donde los invitados pueden lucirse bailando y cantando.



Por la tarde se realiza la demostración de destrezas criollas: corrida de sortijas, carreras cuadreras y movimiento de tropillas.

También se podrá disfrutar del recorrido por todas las instalaciones que conforman La Cinacina: la Casona o casco, la Ermita, la Pulpería, los Boxes, el Galpón de Carruajes, el Rancho de adobe, el Parque de Maquinarias antiguas, la Caballeriza y el Mangrullo; sitios pintorescos y de gran valor histórico en la vida de los hombres y mujeres de nuestro campo.

**\*Incluye agua y bebidas gaseosas. Las bebidas alcohólicas están a disposición en forma opcional.**



**Eventos:** *corporativos y sociales.*

\*\*\*Se pueden realizar:

- Cursos de entrenamiento
- Programas de liderazgo
- Congresos
- Seminarios
- Grupos de trabajo
- Fiestas de fin de año
- Cualquier tipo de celebración o aniversario (fiestas de cumpleaños, casamientos, bautismos, etc.)

\*\*\*\**Cuenta con (traslado de los participantes, alojamiento, gastronomía y actividades recreativas).*

***Infraestructura:***

Áreas comunes distribuidas en salones para 25, 100 y 400 personas y carpas especiales para grupos de hasta 2000 personas, equipos profesionales de proyección.



*Comedor La Cinacina  
Cinacina*



*Habitación La  
Cinacina*



2. Tarifas:

**Precio por Habitación para dos personas:**

Tarifa internacional: hab.estandar u\$160 suite con hidro u\$200

Promoción argentinos: hab.estandar \$465 suite con hidro \$575

**Precios para Fiesta Gaucha:**

Fiesta Gaucha s/ traslado \$125

Fiesta Gaucha c/traslado \$195

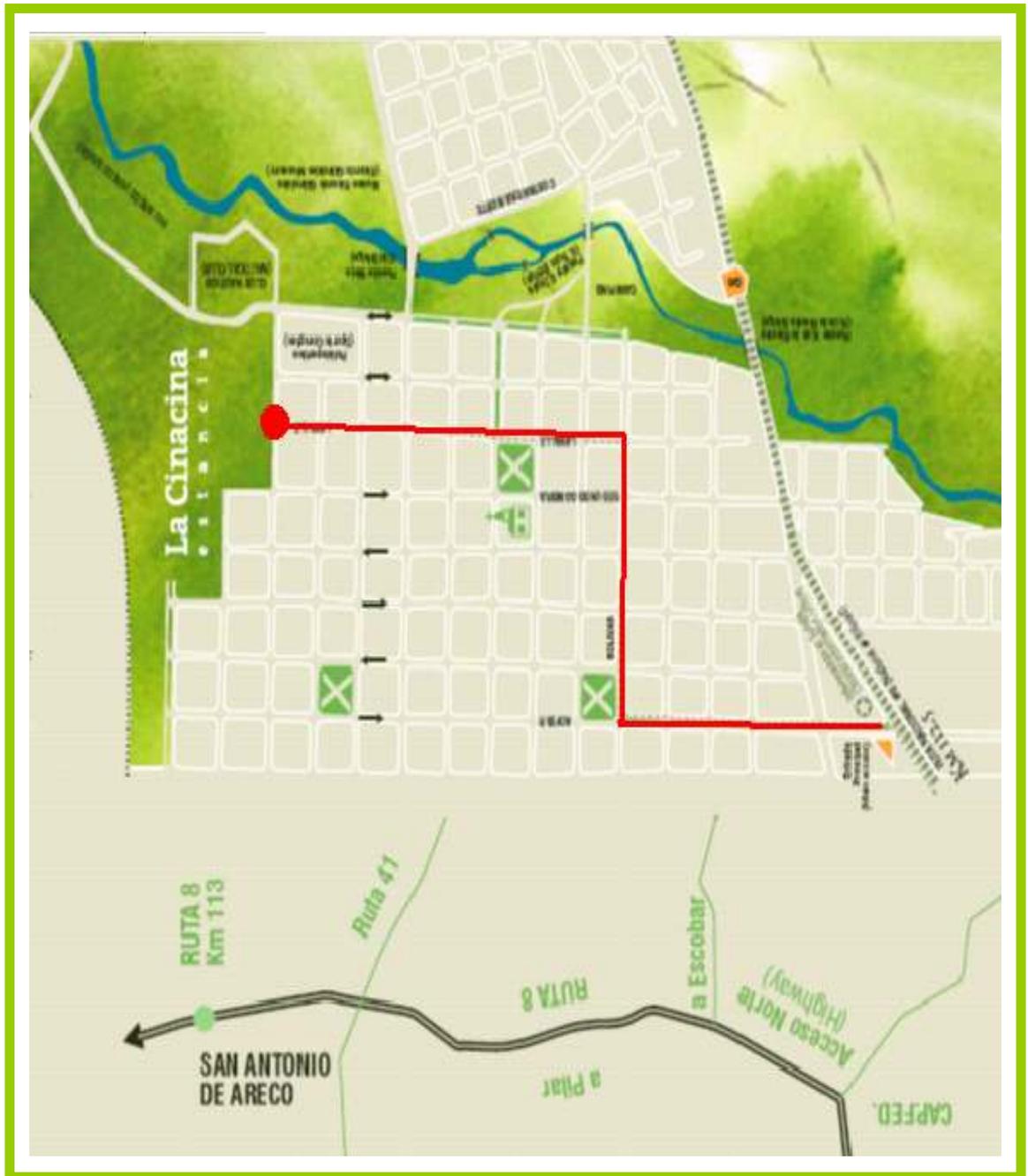
Menores 3/10 años s/traslado 50%

Menores 3/10 años c/traslado \$130

3. Ubicación:

Se encuentra a solo 112 kilómetros de la ciudad de Buenos Aires, A 300 mts del puente viejo.

Se puede llegar desde la ciudad de buenos aires, por av Gral Paz tomar Acceso Norte hasta la bifurcación, desde ahí tomar ramal pilar, dicho ramal desemboca en la ruta nacional nª 8 seguir hasta el km 112.5 donde se encuentra la entrada principal a san Antonio de Arco.





### Estancia Bamba Chica



Estancia La Bamba Chica fue la primera estancia argentina abierta al público y acondicionada para recibir turistas, en el año 1986. Esta pequeña casa rosada se encuentra ubicada en un predio de 30 hectáreas.



### Alojamiento

Bamba Chica cuenta con cuatro habitaciones; tres de ellas dobles, y una cuádruple ideal para familias. Además del living con chimenea y el sector de comedor en donde se encontraran todos para compartir el almuerzo y cena.



1. Actividades y Servicios

*Servicios Generales:*

❖ Recepción las 24 hs	❖ Cambio de divisas	❖ Serv. de habitaciones
❖ Desayuno Continental	❖ Piscina exterior	❖ Calefacción
❖ Jardín	❖ Masajista	❖ Aire acondicionado
❖ Terraza	❖ Mesa de Ping Pong	❖ Caja fuerte
❖ Parking gratuito	❖ Campo de golf	❖ Servicio de tintorería
❖ Bar	❖ Alquiler de bicicletas	❖ Servicio de lavandería
❖ Restaurante	❖ Información turística	❖ Sala reunión - Salones banquetes
❖ Habitaciones familiares	❖ Transfers in / out Aeropuerto Ezeiza	

*Check in: 13:00 hs.*

*Check out: 11:00 hs.*

Todo el servicio se realiza en carros tirado por caballos. Así por ejemplo encontrara el carro del pan, el carro del asado, el carro de las ensaladas, el carro del champagne, del vino y hasta el de postres. Todo esto servido por Mozas y Gauchos. Además Bamba Chica cuenta con un servicio de coches tirado por caballos para transporte de invitados especiales.

**Actividades:**

- Paseos en sulky,
- Caminatas
- Guitarreadas
- Danzas folclóricas
- Demostraciones de destreza criolla
- Doma india



- Carreras de sortija
- Partidos de pato

Servicio: Día de campo

- Recepción y traslado hacia Bamba Chica
- visita guiada por los talleres de los plateros más famosos de nuestro pueblo
- Posteriormente se recorre el Área fundacional, la Plaza Principal, la Iglesia y los principales estilos arquitectónicos del casco histórico.
- Visita al Museo Gauchesco Ricardo Güiraldes.
- Recepción en Bamba Chica con empanadas, choripan con pan de manteca y bebidas y asado con ensalada, postre, Café y té .
- Show folklórico una pareja de baile con música les mostrarán los típicos bailes folklóricos gato, chacarera, zamba, el escondido
- Demostración de Doma India Té con pastelitos, pastafrola, torta de coco.
- Regreso a Buenos Aires

Otros servicios:

**Eventos:**

Casamientos, reuniones de trabajo, seminarios, fiestas de fin de año.

**Shows:**

Destreza criolla: Carreras de sortija, entreveros, conjuntos de danzas folklóricas. Guitarras y canto.



*Habitaciones Bamba Chica*

2. Tarifas:

	am/am	am/pm	am/am	am/pm	am/am	am/pm
<b>HABITACIONES</b>	<b>1N/1D</b>	<b>1N/2D</b>	<b>2N/2D</b>	<b>2N/3D</b>	<b>3N/3D</b>	<b>3N/4D</b>
Hab. Doble con baño privado ( 4 disponibles)	\$ 650	\$ 950	\$ 1.200	\$ 1.500	\$ 1.750	\$ 2.050
Hab. Single con baño privado	\$ 550	\$ 700	\$ 1.000	\$ 1.150	\$ 1.450	\$ 1.600
Hab. Para 2 adultos y 2 menores	\$ 950	\$ 1.200	\$ 1.900	\$ 2.100	\$ 2.800	\$ 3.000
Hab. Para 4 adultos	\$ 1.100	\$ 1.400	\$ 2.100	\$ 2.400	\$ 3.100	\$ 3.400
* Las tarifas incluyen: pensión completa, bebidas, cabalgatas, pileta y paseos en carro.						
Hab. Doble con baño privado ( 4 disponibles)	\$ 580	\$ 780	\$ 1.060	\$ 1.280	\$ 1.540	\$ 1.800
Hab. Single con baño privado	\$ 460	\$ 590	\$ 820	\$ 950	\$ 1.180	\$ 1.310
*Las tarifas incluyen: media pensión, desayuno, almuerzo, bebidas, cabalgatas, pileta y paseos en carro.						



**Día de Campo:**

Adultos \$ 160 Menores \$90

**Almuerzo:**

Adultos \$ 100 Menores \$70

**Cabalgata: \$ 35**

**Cabalgata y té: \$60**

*\* Opcional, transfer visita guiada a la ciudad de San Antonio de Areco. Valor \$20 por persona, el valor no incluye entrada al museo.*

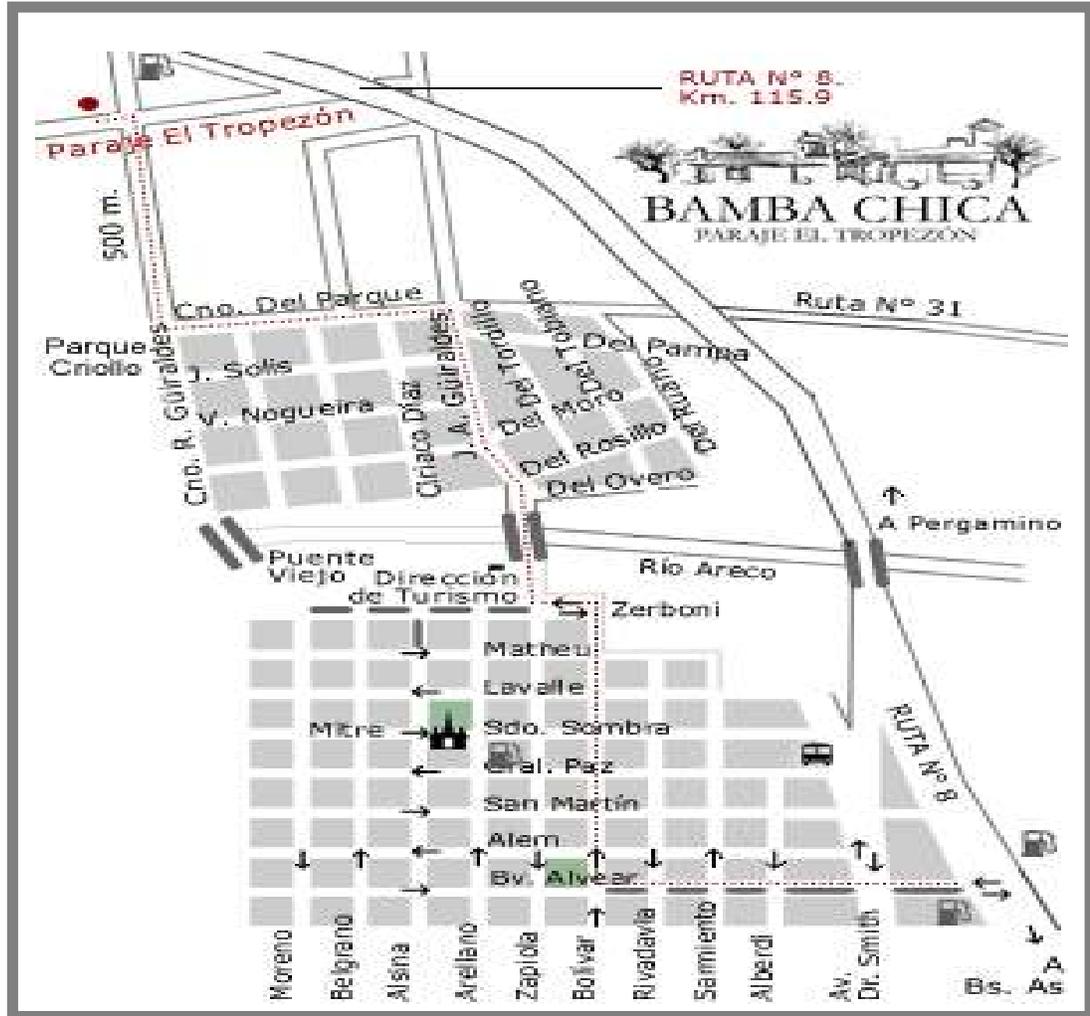
3. Ubicación

Esta ubicada a 116 Km. de la ciudad autónoma de Bs. As. Todo por asfalto, en el partido de San Antonio de Arco,

Tomar por Acceso Norte, ramal a Pilar, luego Ruta Nac. N°8 hasta el Km. 116.

Desde ciudad de San Antonio de Areco:

Llegar al museo Güiraldes doblar a la derecha a 500mt. se ubica Bamba Chica.





## Estancia El Ombú



La estancia histórica El Ombú de Areco se encuentra a sólo 120 km de Buenos Aires, en San Antonio de Areco.

Un magnífico casco construido por el teniente General Pablo Ricchieri en 1880. El origen itálico del General Pablo Ricchieri definió el estilo arquitectónico del casco principal, de fines de siglo XIX. La estancia fue adquirida en 1934 por Enrique Boelcke, abuelo de la actual propietaria, Eva Boelcke. En 1993 esta antigua propiedad abrió sus tranqueras al turismo nacional e internacional.





Alojamiento:

La estancia cuenta con 9 habitaciones recicladas con baño privado en suite (6 dobles y 3 triples) y grandes ventanales cada habitación cuenta con una salamandra junto a la calefacción central.

Cuenta con:

- Sala de estar con TV satelital y video
- Billar
- Mesas de ajedrez y cartas
- Mesa de ping-pong en la galería lateral y metegol
- Cocina internacional o criolla, acompañada de vinos del país

1. Actividades y Servicios

**- Día de Campo**

El huésped tendrá dos opciones en cuanto a la organización de su visita:

***Opción 1***

Una **estadía** de uno o varios días, que le permitirá recorrer y descubrir a fondo sus 300 hectáreas dedicadas en su mayor parte a la cría de ganado vacuno (Hereford y Aberdeen Angus).

Para ello podrá elegir uno de los 38 caballos que componen la caballada, hacerlo en uno de los varios sulkys o bien emprender largas y saludables caminatas.

A los amantes de las aves se les proporcionará binoculares y libros ilustrativos sobre aves argentinas.



También es posible observar y participar de las diferentes actividades con hacienda que se realizan en el establecimiento (según calendario de trabajo programado): ordeño, arreos, vacunación, señaladas, descornes, marcaciones, etc.

Otras actividades recreativas propuestas:

- Pileta con solarium,
- ping-pong
- Metegol
- Billar
- Cancha de fútbol y volley
- Paseos en bicicleta
- Tenis y golf en un country club a 8 km de la estancia

### ***Opción 2***

Los visitantes que decidan pasar un **Día de Campo** degustarán un rico asado, y podrán elegir entre cabalgatas guiadas, paseos en sulky, piscina o caminatas a lo largo del río Areco, o bien, alguno de los entretenimientos propuestos anteriormente.

Como opcional, y a pedido de los clientes, la estancia ofrece shows de música y/o danzas folclóricas así como pruebas de destreza criolla (carreras de sortija, cuadreras, entrevero de tropillas).

-Eventos sociales y empresariales

- Eventos empresariales (jornadas de trabajo, convenciones, seminarios, presentación de productos, etc.)
- Eventos sociales (bautismos, casamientos, cumpleaños y aniversarios)



*Habitación Estancia El Ombú*



*Comedor Estancia El Ombú*

## 2. Tarifas:

- Día de Campo U\$S 70
- Estadía base habitación doble, por persona, por noche U\$S 160
- Estadía base habitación single, por noche U\$S 200

*Los precios **incluyen** Impuesto al Valor Agregado (IVA)*

### **Características Generales:**

- Menores de 11 años abonan el 50%
- La Estadía incluye pensión completa (desayuno, almuerzo, merienda y cena) y las bebidas.
- El Día de Campo incluye: almuerzo, merienda y bebidas.
- Las tarifas incluyen el uso de las instalaciones y los caballos.
- Todas las actividades realizadas en lugares que no pertenecen a la estancia, como golf por ejemplo, no están incluidos en las tarifas.
- Estos precios incluyen peajes y estacionamientos.



### **Servicios de Traslados:**

- 1) Ezeiza - Estancia El Ombú de Areco: U\$S 115 / E 85
- 2) Estancia El Ombú de Areco - Ezeiza: U\$S 115 / E 85
- 3) Aeropuerto Jorge Newbery - Estancia El Ombú de Areco: U\$S 90 / E 65
- 4) Estancia El Ombú de Areco - Aeropuerto Jorge Newbery: U\$S 90 / E 65
- 5) Centro de Buenos Aires - Estancia El Ombú de Areco: U\$S 90 / E 65
- 6) Estancia El Ombú de Areco - Centro de Buenos Aires: U\$S 90 / E 65

### 3. Ubicación:

La Estancia se encuentra en la ruta 31, cuartel VI, Villa Lía, San Antonio de Areco.

Desde Buenos Aires – Argentina tome acceso Norte, ramal Pilar, Ruta Nacional 8 hasta el Km 110, luego Ruta Provincial 41 (asfaltada) a la derecha durante 5 Km hasta cruce con Ruta provincial 31 (entoscada).

Se dobla nuevamente a la derecha por la ruta 31, hacer 6 km hasta la entrada del campo.





### El Rosario de Areco



El Rosario de Areco es una Estancia muy vieja del siglo XIX. Sus dueños, quienes viven allí, pertenecen a las antiguas familias de los conquistadores, patriotas y pioneros de nuestro país. Es una Estancia dedicada especialmente a la crianza y al entrenamiento de los caballos del polo. El Rosario de Areco tiene su propio equipo y participa en torneos locales y nacionales. La casa principal fue construida en 1892 en un estilo colonial típico. El lugar fue remodelado, preservándose su arquitectura, ofreciéndole confortables habitaciones. Desde hace siete años abren la Estancia para sus huéspedes.





### Alojamiento

- En Suites 32 personas – Dobles
- En Suites 16 personas – Singles
- En Suites 40 personas – Triples

### 1. Actividades y servicios

Las actividades en la Estancia incluyen:

- Clases de polo
- Demostraciones de polo
- Avistaje de pájaros
- Caminatas
- Cabalgatas
- Paseos en antiguos carruajes
- Visitas al histórico pueblo de San Antonio de Areco (*museos, plateros, etc.*)
- Golf y tenis a 7 km. de la Estancia
- Bicicletas
- Pileta de natación.

**OPCIONALES:** *Show de destreza criolla a caballo, Música folklórica, danzas , Exhibición de Polo.*



Servicio: Eventos

"El Rosario" cuenta con todo lo necesario para realizar un evento (work-shop, lanzamientos, reuniones de trabajo, seminarios, conferencias, fiestas empresarias, off-side y reuniones sociales).

La Estancia cuenta con acceso de asfalto y los eventos se realizan bajo techo (*no se suspenden por lluvia*).

### **Capacidad**

#### **Reuniones de trabajo**

Salón San Antonio (*Chimenea, Calefacción y Aire Acondicionado*)

- En Conferencia: 140
- En U : 40
- Mesas de Trabajo : 60
- Mesas Redondas : 120 (*para almorzar*)

Salón San Andrés (*Calefacción y Chimenea*)

#### *Comedor*

- En Conferencia : 60
- En U : 15
- Mesas de trabajo: 30
- Mesas Redondas : 60

#### *La Matera*

- En Conferencia: 60
- En U : 15
- Mesas de Trabajo: 30
- Mesas Redondas : 50

*Patio Colonial Techado*

- Mesas Redondas: 380
- Conferencia: 700

Los salones y el patio, forman una unidad que permite contar con una gran superficie bajo techo y con acceso a los baños y cocina para los días de lluvia.



2. Tarifas:

\*Todos los precios son por persona y por día \*(Menores 10 años: 50%) :

Base doble, US\$ 185

Base single US\$ 235

Suite Senior US\$ 285

\*Tarifas por día de campo (por persona)-:

\*1 a 10 personas US\$ 75 cada una.

\* 11 a 40 personas US\$ 69 cada una.

\* más de 41 personas US\$ 66 cada una.



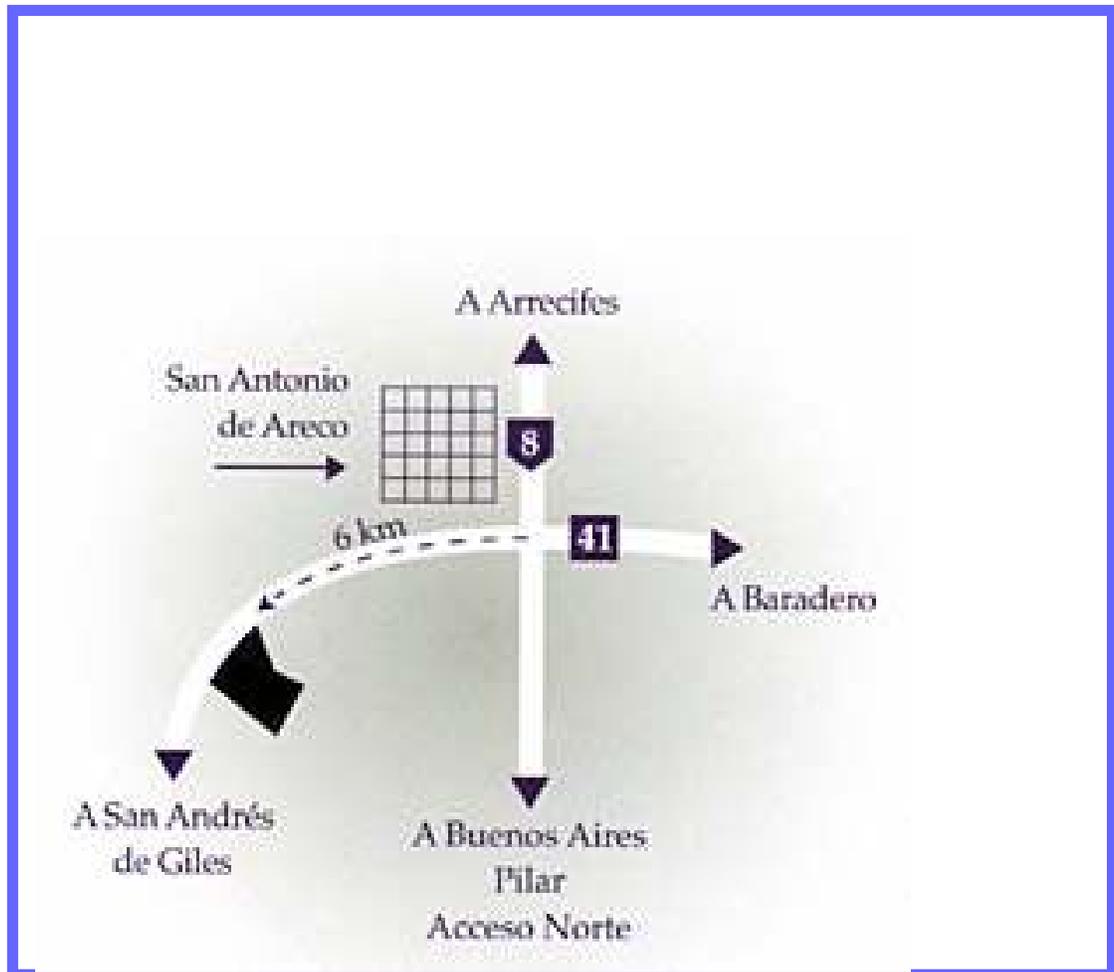
### **Costo de los salones**

El uso de los salones es sin costo, con excepción del armado de los mismos (*mesas, sillas, tarimas*) e incluye retroproyector, TV, Video, FAX, PC, Internet y 2 Rotafolios.

Para recreación de los que concurren a un día de trabajo, está disponible e incluido en este costo el uso de la Pileta de natación, caballos y carruajes y demás comodidades de la Estancia.

### 3. Ubicación

Por Autopista Panamericana, ramal a Pilar. Continuar por ruta 8 hasta el km. 110 (*cruce ruta 41*) En el cruce, doblar a la izquierda hacia San Andrés de Giles. A 6km, a mano izquierda y sobre la misma ruta, está la Estancia. Todo el camino y acceso es asfaltado.





## La Bamba



Ha sido una de las primeras Estancias Argentinas en abrir sus tranqueras al turismo. Su origen se remonta a 1830 cuando el casco, de estilo colonial, era una antigua posta sobre el Camino Real el cual unía Buenos Aires con el norte del País.

Declarado lugar de significación histórica por la Municipalidad de San Antonio de Areco, un pueblo empapado de tradición gauchesca, cuna de "Don Segundo Sombra".



La estancia recibe turistas desde 1986 con la promesa de vida de campo, cabalgatas, largos asados y descanso, igual que ahora. Pero al cambiar de propietario, estuvo 21 meses cerrada hasta febrero de este año, cuando reabrió completamente reciclada. Las 11 habitaciones llevan nombres de caballos y se distribuyen entre la casa grande, otra construcción a la que llaman "la casita" y una tercera, sobre la que nace un parral que le da su nombre.



Alojamiento:

• **La casa principal**

- 1 Habitación principal con cama matrimonial y baño privado
- 1 Habitación doble (2 camas) y baño privado
- 2 Habitaciones dobles (2 camas c/u) que comparten un baño
- 1 habitación doble "Torre" sin baño privado
- 1 habitación single sin baño privado

• **La Casita**

- 1 Habitación con cama matrimonial y chimenea + 1 Habitación con 2 camas. Comparten un baño). Galería propia.

• **Anexo Parra**

- 3 habitaciones dobles (2 camas c/u) con baño privado.

1.                   Actividades y Servicios

- sala principal
- Comedor
- Galería
- Playroom con mesa de juegos, TV, video
- Pileta de natación externa, no climatizada. Habilitada todo el año
- Cabalgatas
- Caminatas
- carruaje paseos en sulky
- yerra
- pesca
- bird watching
- golf / tenis (a 8 Km).
- Visitas guiadas a San Antonio de Areco
- Museo y Parque Criollo Ricardo Güiraldes
- Pulpería de Bessonart
- Talabatería y Platería.



- **Actividades incluidas con el alojamiento:** Cabalgatas, bicicletas, piscina (en temporada), paseos en carro.
- **Alimentos incluidos:** Almuerzo, merienda, cena y desayuno. Bebidas con y sin alcohol durante las comidas.
- Ingreso a partir de las 10 hs, salida a las 10 o a las 19 hs. dependiendo de la estadía seleccionada.

*Show: Destreza criolla, carreras de sortija, entreveros, doma racional, conjuntos de danzas folklóricas, guitarras y canto.*

**Día de Campo:** sin uso de la habitación

- **Actividades incluidas:** Cabalgatas, bicicletas, piscina (en temporada), paseos en carro.
- **Alimentos incluidos:** Recepción (Empanadas y vino), Asado, Merienda (con pastelitos).  
Bebidas con y sin alcohol durante el almuerzo.
- Ingreso a partir de las 10 hs, salida a las 19 hs.

**Eventos sociales y empresariales:** consulte por reuniones de trabajo, seminarios, fiestas de fin de año



Cronograma de actividades:

11h30	Bienvenida con una copa de vino, empanadas y choripan (otras opciones, cervezas, gaseosa, jugo)
13h30	Asado Criollo Distintos tipos de carnes a las brasas como: vacio, lomo, colita de cuadril, pollo con una gran variedad de ensaladas gourmet. Los postres y el almuerzo incluyen todas las bebidas con y sin alcohol.
15h00	Seguido al almuerzo los huéspedes son invitados a realizar cabalgatas por nuestras 150 hs, bordear el Rio Areco, andar en bicicleta o bien sentarse y relajarse al costado de nuestra pileta cómodamente en nuestras reposeras.
17h00	Tradicional té inglés con tortas, scones y medialunas acompañadas con nuestras mermeladas caseras
18h00	Fin del día de campo





## 2. Tarifas

TIPO DE HABITACIÓN	TEMPORADA ALTA (SEPTIEMBRE - ABRIL)	TEMPORADA BAJA (MAYO - AGOSTO)
PAMPA ROOMS	USD 530	USD 430
COLONIAL ROOMS	USD 600	USD 480
COTTAGE SUITE	USD 720	USD 570
COLONIAL SUITE	USD 935	USD 740
DÍA DE CAMPO (por huésped)	USD 140	USD 105

Las tarifas son por habitación doble, por una noche incluyendo IVA. Para una habitación single se descuentan USD 50 por noche. Al Cottage se agregaran USD 100 por noche por cama adicional. Todos los precios están sujetos a cambios. Lamentamos informarles que La Bamba de Areco no recibe niños menores de 12 años.

Estas tarifas incluyen las cuatro comidas, bebidas en el almuerzo y cena. También están incluidas las cabalgatas, paseos en bicicletas, pileta, caminatas al río.

Transfers, visitas guiadas, tratamientos de belleza, lavandería, destrezas gauchas, danzas folklóricas, teléfono y seguro médico no están incluidos en nuestras tarifas.

RESERVAS – Al hacer la reserva se pagará una seña del 50% y el resto se depositará a nombre de La Bamba de Areco S.A. dos semanas antes de la llegada del pasajero. Sin la seña no se considerará hecha la reserva.

FORMAS DE PAGO - La Bamba de Areco S.A. acepta efectivo, tarjetas de crédito (VISA, Mastercard, American Express) y transferencia bancaria; no se aceptan cheques.

CANCELACIONES – Los pagos por adelantado no son reembolsables. En el caso de cancelaciones realizadas dos semanas previas al arribo de los pasajeros, se emitirá un voucher por el 50% de lo adelantado para ser utilizado dentro del año en curso.

En el caso que no se respeten las reglas de cancelación, el pasajero deberá abonar el total de la tarifa.

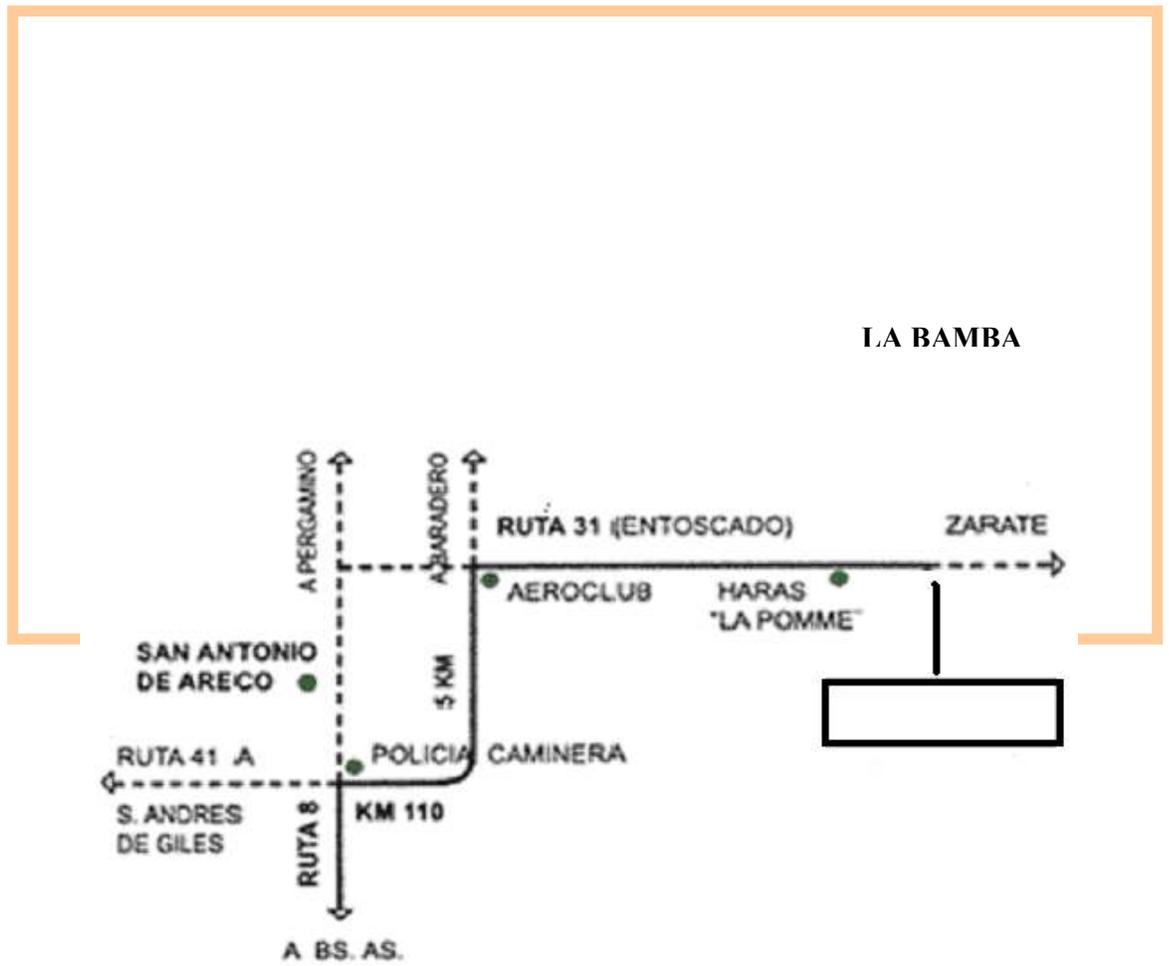


### 3. Ubicación

La Estancia se encuentra en la ruta 31, cuartel VI, Villa Lía, San Antonio de Areco.

Desde Buenos Aires – Argentina tome acceso Norte, ramal Pilar, Ruta Nacional 8 hasta el Km 110, luego Ruta Provincial 41 (asfaltada) a la derecha durante 6 Km hasta cruce con Ruta provincial 31.

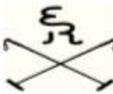
Se dobla nuevamente a la derecha por la ruta 31, hacer 7,5 km hasta la entrada del campo.



 <h2 style="color: green; margin: 0;">Estancia La Cinacina</h2>	
<b>Categoría:</b> Alojamiento ParaHotelero	
<b>Tipo:</b> Alojamiento de campo	<b>Subtipo:</b> Estancia
<b>Dirección:</b> Lavalle 9	
<b>Teléfono:</b> (02326)452045	
<b>pagina Web:</b> www.lacinacina.com.ar	
<b>mail:</b> info@lacinacina.com.ar	
<b>Alojamiento:</b>	<b>Actividades y Servicios:</b>
 <p>Cuenta con catorce habitaciones completamente equipadas con: aire acondicionado y calefacción que incluyen dos suites especiales con hidromasaje.</p> <p>Estacionamiento</p> <p>Instalaciones sanitarias</p> <p>Servicio de vigilancia</p> <p>Un servicio gastronómico tradicional/Criollo</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitas guiadas.</li> <li>- Cabalgatas.</li> <li>- Paseos en carruajes.</li> <li>- Artesanos Arequeros.</li> <li>- Museo Gauchesco Ricardo Güiraldes.</li> <li>- Museo de La Ciudad.</li> <li>- Museo Atelier de Osvaldo Gasparini.</li> <li>- Puente Viejo./ Plaza Principal.</li> <li>-Visita a Barbarie, galería rural de arte contemporáneo</li> <li>- Fiesta Gaucha</li> <li>-Eventos Corporativos y Sociales</li> </ul>
<p><b>tarifas:</b>Tarifa internacional: hab.estandar u\$160 Suite con hidro u\$200</p> <p>Promoción argentinos: hab.estandar \$465 suite con hidro \$575</p> <p>Fiesta Gaucha s/ traslado \$125/Fiesta Gaucha c/traslado \$195</p> <p>Menores 3/10 años s/traslado 50%/Menores 3/10 años c/traslado \$130</p>	
<p><b>Ubicación:</b>Se encuentra a solo 112 kilómetros de la ciudad de Buenos Aires, A 300 mts del puente viejo.</p>	

 <b>Estancia El Ombú</b> El Ombú de Areco	
<b>Categoría:</b> Alojamiento ParaHotelero	
<b>Tipo:</b> Alojamiento de campo	<b>Subtipo:</b> Estancia
<b>Dirección:</b> Ruta N° 31 - Cuartel IV	
<b>teléfono:</b> (011) 4737-0436	
<b>pagina Web:</b> www.estanciaelombu.com	
<b>mail:</b> reservas@estanciaselombu.com.ar	
<b>Alojamiento:</b>	<b>Actividades y Servicios:</b>
 <p>La estancia cuenta con 9 habitaciones recicladas con baño privado en suite (6 dobles y 3 triples) .</p> <p>Cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala de estar con TV satelital y video</li> <li>• Billar</li> <li>• Mesas de ajedrez y cartas</li> <li>• Mesa de ping-pong en la galería lateral y metegol</li> <li>• Cocina internacional o criolla, acompañada de vinos del país</li> </ul>	 <p>Día de Campo Eventos Sociales y Empresariales Pileta con solarium, ping-pong Metegol Billar Cancha de fútbol y volley Paseos en bicicleta Tenis y golf en un country club a 8 km de la estancia</p>
<b>tarifas:</b>	
- Día de Campo U\$S 70 - Estadía base habitación doble, por persona, por noche U\$S 160 - Estadía base habitación single, por noche U\$S 200	
<b>Ubicación:</b> La Estancia se encuentra en la ruta 31, cuartel VI, Villa Lía, San Antonio de Areco.	



<b>El Rosario de Areco</b> 	
<b>Categoría:</b> Alojamiento ParaHotelero	
<b>Tipo:</b> Alojamiento de campo	<b>Subtipo:</b> Estancia
<b>Dirección:</b> Ruta 41 Km 6. San Antonio de Areco	
<b>teléfono:</b> (02326) 45 1000	
<b>pagina Web:</b> www.rosariodeareco.com.ar	
<b>mail:</b> elrosariodeareco@hotmail.com	
<b>Alojamiento:</b>	<b>Actividades y Servicios:</b>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• En Suites 32 personas – Dobles</li> <li>• En Suites 16 personas – Singles</li> <li>• En Suites 40 personas – Triples</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases de polo</li> <li>• Demostraciones de polo</li> <li>• Avistaje de pájaros</li> <li>• Caminatas</li> <li>• Cabalgatas</li> <li>• Paseos en antiguos carruajes</li> <li>• Visitas al histórico pueblo de San Antonio de Areco (museos, plateros, etc.)</li> <li>• Golf y tenis a 7 km. de la Estancia</li> <li>• Bicicletas</li> <li>• Pileta de natación.</li> </ul> <p>OPCIONALES: Eventos, Show de destreza criolla a caballo, Música folklórica, danzas , Exhibición de Polo.</p>
<p><b>tarifas:</b>*Todas los precios son por persona y por día *(Menores 10 años: 50%) :</p> <p>Base doble, US\$ 185 /Base single US\$ 235/Suite Senior US\$ 285</p> <p>*Tarifas por día de campo (por persona)-: *1 a 10 personas US\$ 75 cada una.* 11 a 40 personas US\$ 69 cada una.*+ de 41 personas US\$ 66 cada una.</p>	
<p><b>Ubicación:</b>Por Autopista Panamericana, ramal a Pilar. Continuar por ruta 8 hasta el km. 110 (cruce ruta 41) En el cruce, doblar a la izquierda hacia San Andrés de Giles. A 6km, a mano izquierda y sobre la misma ruta, está la Estancia. Todo el camino y acceso es asfaltado.</p>	

 <b>LA PORTEÑA</b> Estancia 1827 Areco	
<b>Categoría:</b> Alojamiento ParaHotelero	
<b>Tipo:</b> Alojamiento de campo	<b>Subtipo:</b> Estancia
<b>Dirección:</b> Ruta Nacional 8 hasta el Km 110.	
<b>teléfono:</b> (011)1556267347	
<b>pagina Web:</b> www.laporteniadeareco.com	
<b>mail:</b> laporteniadeareco@gmail.com	
<b>Alojamiento:</b>	<b>Actividades y Servicios:</b>
 <p><b>Casa grande:</b> Cuatro Habitaciones en suite, con cama doble y chimenea. - Ricardo Güiraldes - El Rincón del Poeta - "Don Segundo Sombra" - "El Cencerro de Cristal" - "El Sendero".</p> <p><b>Casa chica:</b> Consta de dos habitaciones -Rosaura. -Raucho.</p> <p><b>Casa de polo:</b>Cuenta con tres dormitorios y dos baños, distribuidos en dos plantas.</p>	 <p>Día de Campo Cabalgatas Paseos en bicicleta Piscina Cancha de Voley,Futbol.</p> <p><b>Actividades Adicionales</b> - Doma India (domar y enseñar el caballo según su naturaleza). - Destreza criolla (carreras de sortijas y cuadreras). - Demostración y clases de Polo. - Paseos en carruajes. - Fiesta gaucha. -Caza deportiva (consultar previamente). -Golf (a 10 min. de la Estancia).</p>
<p><b>tarifas:</b> DIA DE CAMPO POR PERSONA: Precio Publico US\$85 (AR\$330) para extranjeros Precio Argentina Exchange: \$185 pesos ARG, como promoción para que conozcan la Estancia.</p>	
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra en el partido de San Antonio de Areco a 115 km de la ciudad de Buenos Aires por autopista Panamericana, Acceso Norte ramal Pilar, luego continuar por la ruta nacional n° 8 hasta el kilometro 110(cruce ruta n° 41)</p>	

 <b>Estancia Bamba Chica</b>	
<b>Categoría:</b> Alojamiento ParaHotelero	
<b>Tipo:</b> Alojamiento de campo	<b>Subtipo:</b> Estancia
<b>Dirección:</b> Ruta Nac. N°8 hasta el Km. 116.	
<b>teléfono:</b> (02326) 455367	
<b>pagina Web:</b> www.bambachica.com	
<b>mail:</b> contacto@bambachica.com.ar	
<b>Alojamiento:</b>	<b>Actividades y Servicios:</b>
 <p>Bamba Chica cuenta con: cuatro habitaciones ** tres dobles ** Una cuádruple</p> <p>Cada una cuenta con baño privado y aire acondicionado.</p>	 <p>Paseos en sulky, Caminatas Guitarreadas Danzas folclóricas Demostraciones de destreza criolla Doma india Carreras de sortija Partidos de pato Dia de Campo Eventos Shows</p>
<b>tarifas:</b> Los Precios abarcan desde \$460 pesos una habitacion single con baño privado con media pension, Hasta 1100 una habitacion para 4 personas con pension completa.	
<b>Ubicación:</b> Esta ubicada a 116 Km. de la ciudad autónoma de Bs. As. Todo por asfalto, en el partido de San Antonio de Arco.	

<b>Estancia La Bamba</b>	
	
<b>Categoría:</b> Alojamiento ParaHotelero	
<b>Tipo:</b> Alojamiento de campo	<b>Subtipo:</b> Estancia
<b>Dirección:</b> Ruta Provincial nº 41 7,5 Km	
<b>teléfono:</b> (0)2326 456 293	
<b>pagina Web:</b> www.la-bamba.com.ar	
<b>mail:</b> contacto@la-bamba.com.ar	
<b>Alojamiento:</b>	<b>Actividades y Servicios:</b>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• La casa principal                             <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Habitación principal con cama matrimonial y baño privado</li> <li>1 Habitación doble (2 camas) y baño privado</li> <li>2 Habitaciones dobles (2 camas c/u) que comparten un baño</li> <li>1 habitación doble "Torre" sin baño privado</li> <li>1 habitación single sin baño privado</li> </ul> </li> <li>• La Casita                             <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Habitación con cama matrimonial y chimenea + 1 Habitación con 2 camas. Comparten un baño).</li> </ul> </li> <li>Galería propia.</li> <li>• Anexo Parra                             <ul style="list-style-type: none"> <li>3 habitaciones dobles (2 camas c/u) con baño privado.</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación externa, no climatizada. Habilitada todo el año</li> <li>• Cabalgatas</li> <li>• Caminatas</li> <li>• Equitación</li> <li>• carruaje paseos en sulky</li> <li>• yerra</li> <li>• pesca</li> <li>• bird watching</li> <li>• golf / tenis (a 8 Km).</li> <li>• Visitas guiadas a San Antonio de Areco</li> <li>• Museo y Parque Criollo Ricardo Güiraldes</li> <li>• Pulpería de Bessonart</li> <li>• Talabatería y Platería.</li> </ul>
<p><b>tarifas:</b> Por noche, desde u\$s 425 la doble con IVA todas las comidas, bebidas y actividades. Día de campo: por persona, u\$s 121 con IVA almuerzo, merienda y actividades.</p>	
<p><b>Ubicación:</b> Por ruta 31, cuartel VI, Villa Lía, Km 7,5 San Antonio de Areco.</p>	

A continuación se muestra un mapa con cada Estancia:



*Referencias:*

1. Estancia La Porteña-Villa Lía
2. Estancia La Cinecina-San Antonio de Areco
3. Estancia Bamba Chica-San Antonio de Areco
4. Estancia El Ombú-Villa Lía
5. Estancia el Rosario de Areco
6. La Bamba



## 6.2 Análisis de las entrevistas.

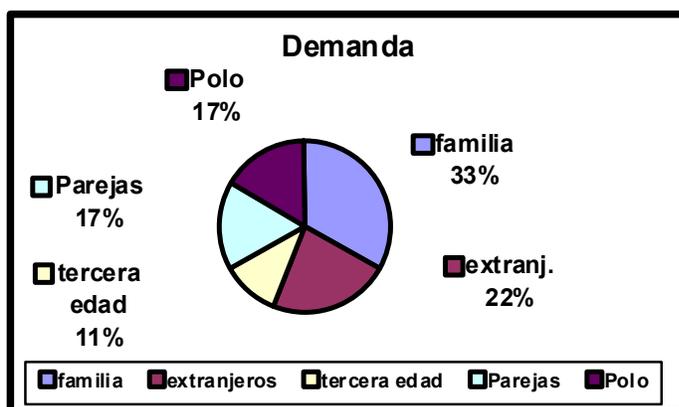
Los datos que se presentarán a continuación son producto de la recolección y procesamiento de información brindada por individuos relacionados a los establecimientos luego de una serie de entrevistas realizadas a estas personas, con la posterior síntesis narrativa de cada uno de los resultados, es necesario tener en cuenta que es una apreciación de los entrevistados y a su vez se les pidió que clasifiquen su estancia en diferentes categorías para poder realizar un análisis mas detallado y no general.

Para mayor ampliación de la información, las entrevistas se pueden encontrar en “Anexo Entrevistas”.

Los datos obtenidos fueron los siguientes:

### Perfil de demanda que arriba San Antonio de Areco

Según el relevamiento realizado, el 33 % de las estancias contestaron que el mayor arribo de turistas en estancias es del 22% en este caso correspondiente a grupos de extranjeros, el 17% Parejas y huéspedes interesados por el Polo, y un 11 % huéspedes de tercera edad.

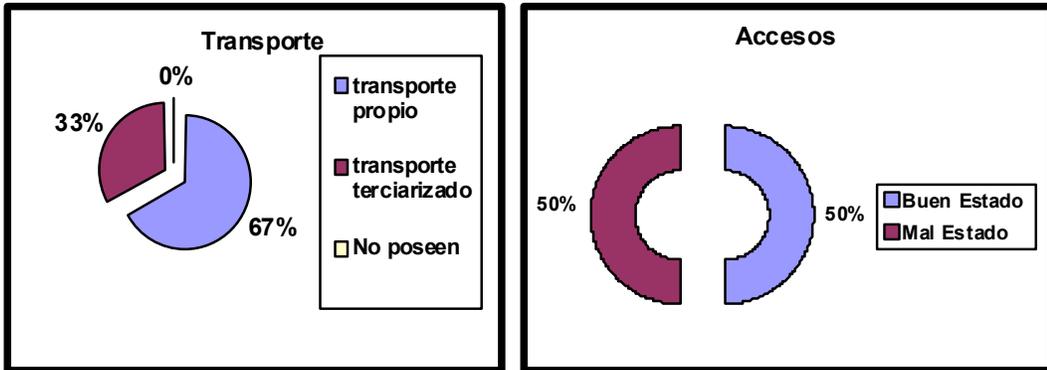




Problemas de transporte y accesos al destino

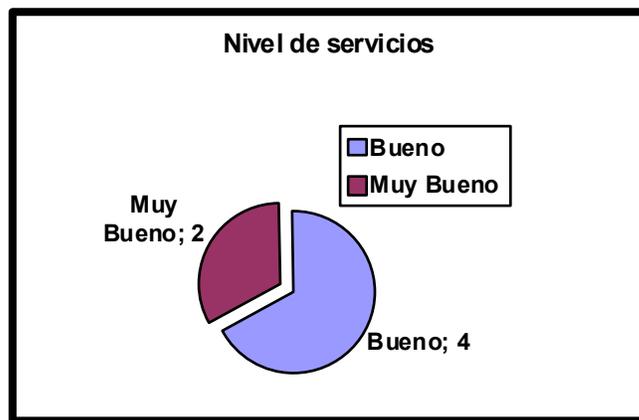
En lo que respecta al transporte el 67 % cuentan con transporte propio para poder transportar al personal y en lo que respecta al 33% cuentan con transporte terciarizado.

En el caso de los accesos a sus estancias las estancias consideran en un 50% que se encuentran en buen estado y en otro 50% en mal estado.



Nivel de servicios ofrecidos

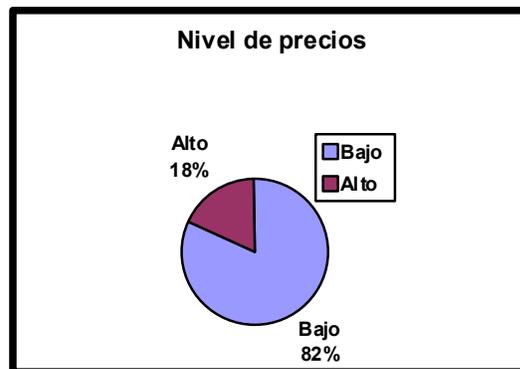
En lo que respecta al nivel de servicios ofrecidos, de los 6 alojamientos 4 coincidieron en que el servicio que ofrecen es muy bueno y 2 de las estancias consideran que el servicio que ofrecen es bueno.





### Nivel de precios

En lo que respecta al nivel de precios se tomo como base el precio de habitación doble y los resultados arrojaron que 2 estancias cuentan con un valor menor a 600 pesos por lo que se considero que el nivel de precios era bajo, en cambio el resto de las estancias contaron con un nivel superior y las tarifas son en dólares.

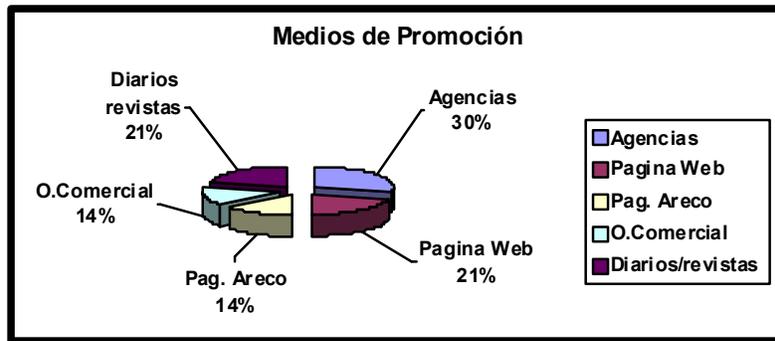


### Nivel de satisfacción de los turistas en relación al producto deseado – obtenido

En lo que respecta al nivel de satisfacción de los turistas en todas las estancias, en su totalidad creen que los turistas se van muy satisfechos con el producto obtenido y que corresponde y completa las expectativas del cliente.

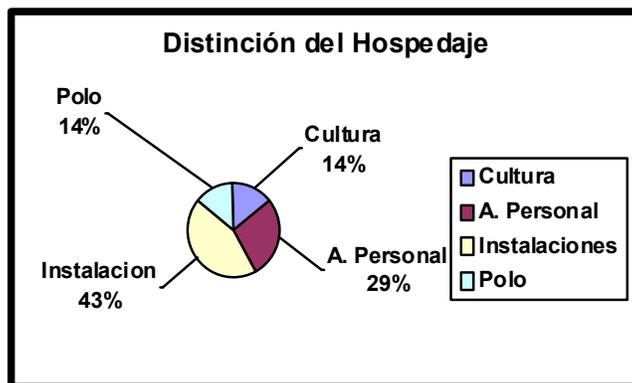
### Medios utilizan para promocionar la estancia

En lo que respecta a los medios utilizados por las estancias para promocionar el lugar en su mayoría nos informaron que su forma de promocionar el lugar es a través de agencias de viaje en un 30 %, luego con un 21% le siguen agencias de viaje y diario y revistas; y como último en un 14 % cuentan con oficina comercial y publican en la pagina del Partido de San Antonio de Areco. s necesario aclarar que en todos los casos las respuestas a las estadísticas responden a las entrevistas que se les realizó a los responsables de las estancias en función a lo que ellos creen que es el medio mas fuerte para su promoción.



Distinción del establecimiento con el resto de los hospedajes

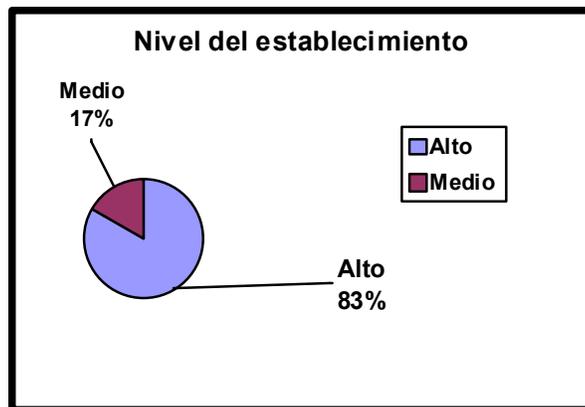
En este ámbito el 43 % determino que los beneficia las instalaciones que cuenta la estancia y es lo que los diferencia del resto, en un 29% determino que la atención personalizada es de suma importancia a la hora de elegir la estancia y es un factor que los diferencia y en un 14% es debido a al cultura y la practica del polo en la estancia, este es el caso de la estancia la Porteña y El Rosario de Areco.





Nivel del alojamiento

Según las consideraciones de las estancias, dichos establecimientos ofrecen en su mayoría con un 83% un nivel alto, y en su minoría con un 17% siendo el caso de Bamba chica ofrecen un nivel medio.



**6.3 Resultado de la matriz de datos.**

La Matriz de datos cuenta con el nivel de las unidades de análisis de cada establecimiento analizado.

- 1- La Porteña
- 2- La Bamba
- 3- La Cinacina
- 4- La Bamba Chica
- 5- El Ombú
- 6- El Rosario de Areco



Por otro lado en la columna de la izquierda se encuentran las dimensiones, las cuales son como mencionamos en el anexo V:

- A. *Accesos e indicadores*
- B. *Estado edilicio*
- C. *Personal a cargo*
- D. *Servicios y Equipamiento*

La matriz fue realizada en base a los datos extraídos de las planillas de observación que se realizaron en la salida a campo a los alojamientos. Para mayor ampliación de la información, las entrevistas se pueden encontrar en “Anexo Observaciones”.

A continuación se detalla los datos totales de cada establecimiento:

Unidad de análisis	Dimensión				Total
	A	B	C	D	
1	5	20	15	60	100
2	5	20	20	45	90
3	25	20	20	50	115
4	5	5	20	45	75
5	10	20	20	55	105
6	30	20	20	60	130



### 6.3.1) Análisis de las Estancias según la dimensión

A continuación, se desarrollará en detalle las características de los alojamientos en cada una de las dimensiones observadas en la salida a campo.

#### 1. Accesos e indicadores:

##### ACCESO AL LUGAR

Una de las mayores fortalezas con la que cuentan los alojamientos de campo en el partido de San Antonio de Areco es la proximidad a los centros urbanos; pero a su vez es de suma importancia que los caminos y vías de comunicación tengan un estado óptimo para que el turista pueda desplazarse con total comodidad.

Los principales accesos para llegar al partido son la Ruta n° 8 y la n° 41, dichas rutas se encuentran en buen estado de pavimentación, sin embargo las mismas tienen un algo grado de peligro debido a que son de doble mano en mucho sectores y de muchas curvas peligrosas.



*Ruta n° 8 hacia san Antonio de Areco*



*Ruta n° 41 hacia Villa Lía*



En las observaciones realizadas se puede comprobar que solo 2 de los alojamientos cuentan con acceso en su mayoría asfaltado, los mismos corresponden a *la Cinacina* y *al Rosario de Areco*, sin embargo en *Bamba Chica* el medio de acceso que propone tanto la



*Ruta n° 41 hacia Vagues*

estancia como la municipalidad y los puestos de información turística corresponden a un camino puramente de tierra imposible de transitar hasta una semana después de alguna lluvia, e incluso cuando la tierra esta seca es de muy difícil acceso en auto, sin embargo si se ingresa directamente por ruta 8 solo se transita media cuadra de tierra.



*Accesos a la cinacina*



*Estancia Rosario de Areco,*



*Acceso a bamba chica por Guiraldes.*



*Acceso a Bamba Chica por ruta n° 8*



En lo que respecta a los establecimientos de La Porteña, La Bamba y El Ombú, el camino es intransitable si el turista se maneja con auto propio ya que se tiene que desplazar entre 6 y 8 km sobre calle de barro, el único medio de acceso es a través de los transportes que manejan las estancias para llegar al lugar; incluso la municipalidad de san Antonio no lo recomienda ya que en varias ocasiones los autos quedan varados en el camino los días incluso una semana después de la última lluvia. El establecimiento el Ombú cuenta con transfers desde el Aeropuerto Jorge Newbery, Ezeiza y centro de buenos aires; en lo que respecta a la bamba cuentan con un contacto de servicio terciarizado para que los puedan acercar a la estancia.



*Ingreso a La bamba y El ombú*



*Ingreso a la Porteña*

### **CARTELES INDICADORES HACIA EL ALOJAMIENTO**

Respecto a los carteles indicadores en primera instancia hacia san Antonio de Areco están muy bien ubicados, hasta la llegada del cruce de ruta 8 y 41; luego si aparecen indicadores sobre los principales lugares turísticos, y ya llegando a la plaza principal se puede ver un centro de información turística al igual que carteles para información en la municipalidad del partido.





*Carteles indicadores a San Antonio de Areco*



*Carteles indicadores de información turística y principales lugares turísticos.*



Respecto a los carteles indicadores a los hospedajes por un lado en los puestos de información se da los datos correspondiente sobre la ubicación, por otro en cambio en lo que respecta a *Bamba chica* solo tiene cartel en el ingreso al lugar, es necesario tener en cuenta que la estancia está en el área céntrica de la localidad de San Antonio de Areco pero a su vez sin embargo la *Cinacina* se encuentra en la misma área geográfica pero cuenta con un indicador a 200 mts de la estancia para su mejor ubicación al igual que en la entrada del predio, encontrándose los mismos en buen estado.



En lo que respecta a las estancias el ombú, La porteña, y la Bamba los carteles de señalización recién se encuentran sobre ruta 41 a la altura del km que comienza el camino de tierra.

Durante todo el camino por ruta 41 no solo no hay un marcador de kilometraje sino que tampoco hay carteles indicadores, solo uno al ingreso de la ruta indicando que se dirigen a villa Lía donde se encuentran dichas estancias.



*Carteles indicadores La bamba, El ombú y La Porteña.*

En lo que respecta a la Estancia la El Rosario de Areco, no hay carteles indicadores sobre la Ruta 41 en ningún momento, solo un cartel indicador indicando que se encuentran en la localidad de Vagues.



## CARTELES INDICADORES EN EL ALOJAMIENTO

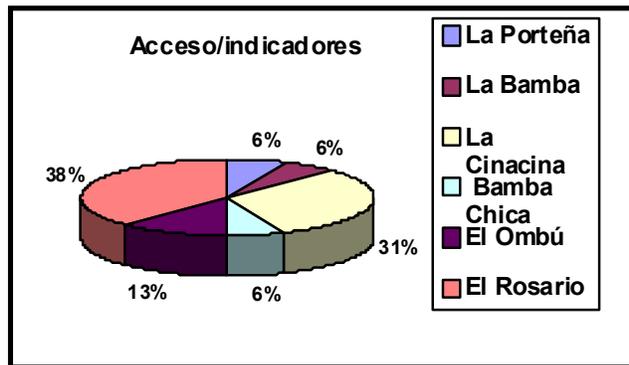
En lo que respecta a los carteles indicadores dentro del alojamiento están todos muy bien ubicados, ya sea el área de comedor baños, los n° de las habitaciones o señalizada por nombre.



*Cartel indicador habitación bamba Chica*



*Indicadores estancia Cinacina*



*En el siguiente gráfico se demuestra el porcentaje positivo de servicios prestados en lo que respecta a accesos e indicadores.*

## 2. Estado edilicio :

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL LUGAR

En lo que respecta al estado de conservación del lugar solo la estancia Bamba chica presento algunas dificultades respecto a manchas de humedad y falta de pintura en las paredes, el resto de las estancias no presentaron ningún síntoma de falta de conservación del lugar.



*Falta de pintura Bamba Chica*



*Habitación Bamba Chica*



En lo que respecta al estado de conservación del parque todas las estancias se encontraron en un alto nivel de servicio y conservación del mismo.

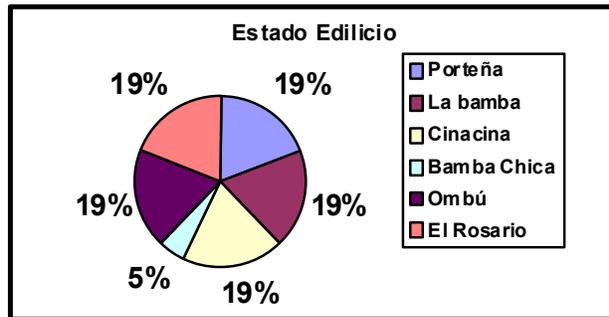
*Parque la Cinacina*

#### NIVEL DE LIMPIEZA

Al igual que en el nivel de conservación del lugar, el nivel de limpieza se da de manera efectiva en todas las estancias exceptuando la estancia Bamba Chica que se observó suciedad en el piso y falta de limpieza en las habitaciones.

*Suciedad en los pisos La Bamba*





*En el siguiente gráfico se demuestra el porcentaje positivo de servicios prestados en lo que respecta al estado edilicio de las Estancias.*

### 3. Personal a cargo:

#### NIVEL DE ATENCION DEL PERSONAL

En lo que respecta al nivel de atención del personal en la mayoría de las estancias se mostraron muy amables, respetuosos y eficientes a la hora de relacionarse con los huéspedes, siempre intentando hacerlos sentir como en su casa y respondiendo a todas sus inquietudes, todas las estancias cuentan con personal de habla bilingüe; en lo que respecta a Bamba Chica, la estancia no cuenta con personal idóneo para el entretenimiento, sino que en el caso que lo requiera el huésped y siempre y cuando sea un grupo numeroso de personas contratan personal externo, ya sean para danzas folclóricas ,doma india, entre otras.

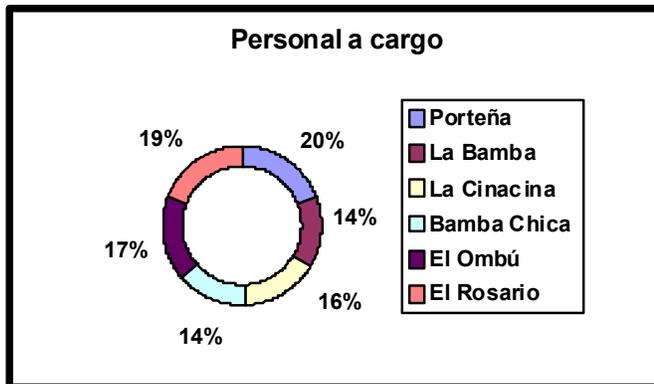
Referente a todo el personal del alojamiento no son bilingües solo cuentan con una encargada que realiza una pasantía en la zona, la misma es alemana y sabe hablar varios idiomas.



## INGRESO Y EGRESO DE HUESPEDES

Es de gran importancia poder verificar como se da el ingreso y egreso de los huéspedes, En la mayoría de las estancias se mostró un alto nivel de servicio en el momento del ingreso de los huéspedes en el establecimiento, todas las Estancias acompañaron a los turistas a la habitación, les mostraron las instalaciones, fueron muy amables y se mostraron dispuestos a cualquier consulta o requerimiento que soliciten. En el caso del indicador con respecto al sistema de reservas, en su mayoría también manejan sistema de reservas, ya sea a través de su oficina comercial en capital federal o directamente vía Web o por teléfono a la estancia. En el caso de Bamba Chica me resulto poco eficiente el método a utilizar ya que se realiza con un libro de difícil entendimiento a mano, el cual dificulta poder verificar a simple vista la disponibilidad de la Estancia.

Respecto al Egreso del turista en todos los casos fue de manera rápida, cómoda y poco tediosa salvo en el caso de La Porteña en el que se noto una demora en la realización del Check out, es necesario tener en cuenta que era en un grupo grande de huéspedes y fue debido a la desorganización tanto de los clientes como del personal, pudiéndose solucionar de manera eficiente a los pocos minutos.



*En el siguiente gráfico se demuestra el porcentaje positivo de servicios prestados en lo que respecta al personal a cargo de las Estancias.*



#### 4. Servicios y Equipamiento :

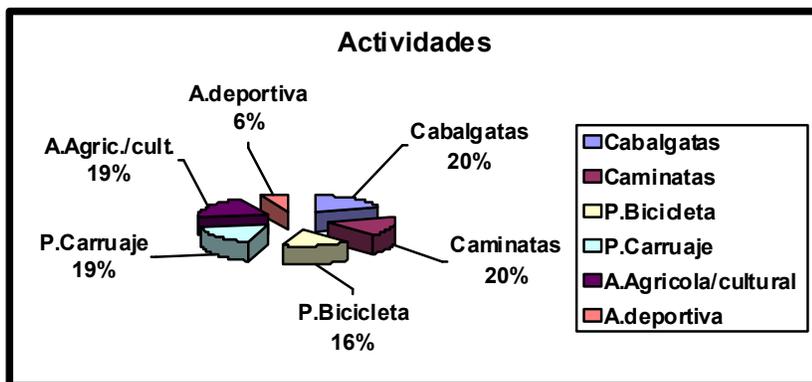
##### ACTIVIDADES

En lo que respecta a las actividades que se realizan en los establecimientos en un 20% se realizan cabalgatas y caminatas por los alrededores de las estancias, en un 19% se realizan actividades agrícolas y culturales como ordeño, arreo, vacunación, señaladas, marcaciones, actividades culturales como danzas folclóricas, doma india, destrezas criollas entre otras.



En un 19% se realizan paseos en carruaje, con un 16% paseos en bicicleta y con un 6% actividades deportivas ya que algunas estancias cuentan con cancha de futbol, voley y polo.

*Paseos en bicicleta la cinacina*



*En el siguiente gráfico se demuestra el porcentaje positivo de Actividades ofrecidas por las Estancias.*



## CALIDAD DE ENTRETENIMIENTO

En lo que respecta a la calidad de entretenimiento referente al equipamiento y espacio físico adecuado todas las estancias mostraron grandes niveles de servicio, contando con la infraestructura y los equipos necesarios para poder brindarle al cliente un buen servicio.

En lo que se refiere a la información sobre actividades dentro y fuera del alojamiento en 2 de las estancias se noto que no contaban con folletería o información a la vista del huésped sobre actividades que se realizan en las estancias o fuera de ellas.

## GASTRONOMIA

En lo que respecta al área gastronómica en todos los establecimientos se ofrece tanto comida nacional como internacional , siempre adaptándose a lo que requiera el turista, en relación a los cumplimientos de los horarios estipulados para comer se observo que se cumplen con una franja de media hora de tolerancia, en el caso de la estancia Bamba Chica se observo que se retrazaban a la hora de ofrecer las comidas, no solo por poco personal sino por falta de organización, en el momento que se les consulta sobre este ítem , su respuesta fue que el turista le avisa el horario que desean comer y se organiza en función al mismo.





## EQUIPAMIENTOS EN LAS HABITACIONES// FACILIDADES EN LAS INSTALACIONES

En lo que respecta al equipamientos en las habitaciones todas las estancias cuentan con tv con cable, baño privado, sommier y aire acondicionado/calefacción, se mostraron con los equipamientos en buen estado y funcionando para que pueda ser utilizado por el turista.



*Aire  
acondicionado/calefacción*



En lo que respecta a las facilidades en las instalaciones todas cuentan con pileta, estacionamiento propio y seguridad las 24 hs. Solo la Porteña cuenta con en lo cancha de tenis, futbol, voley, en lo que respecta a La Porteña y el Rosario de Areco cuentan con cancha de Polo para aquellos aficionados en las que se realizan también exhibiciones.



## CANALES DE COMUNICACIÓN

Referente a los canales de comunicación, todas las estancias cuentan con un número telefónico, para poder realizar consultas referentes a las instalaciones, disponibilidad, información de todo tipo o realización de reservas.

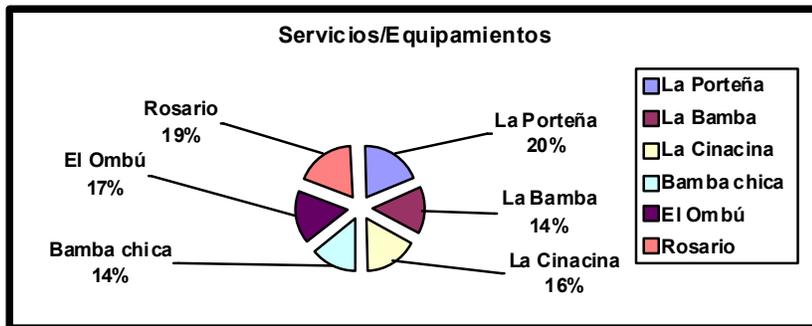
Todas las estancias cuentan con contacto y paquetes con agencias de viaje para poder promocionar el lugar, en el caso de Bamba Chica y El Ombú cuentan con una Oficina Comercial en Capital Federal.



Sobre la Página Web, en el caso de La Porteña, La Cinacina, El Ombú, y Bamba Chica la misma es dinámica y permite obtener la información necesaria referente a precios, instalaciones, servicios, ubicación, etc.

En el caso del Rosario de Areco, la pagina cuenta con sectores en ingles y otros en castellano; de esta manera si una persona de habla inglesa necesita saber sobre por ejemplo eventos que se realicen en la estancia no lo puede realizar ya que la información solo se encuentra en castellano.

Y como último La Bamba tiene su página en construcción, de esta manera el único medio de comunicación es a través de mails, de manera telefónica o agencias de viajes.



*En el siguiente gráfico se ve plasmado el porcentaje positivo de servicios y equipamientos con los que cuentan las Estancias.*

### 6.3.2 Análisis de las Estancias a nivel General.

A nivel General se desarrollara las características de las estancias en función al nivel que brindan. Los datos arrojaron que:

***En un nivel alto se encuentran las estancias La Porteña, La Cinacina, el ombú y el Rosario de Areco.***

- La porteña presento un alto nivel en el estado edilicio mostrando una apta conservación del lugar y de limpieza al igual que los servicios y equipamientos, en el caso del personal a cargo presento un alto nivel en la atención del personal y solo tuvo un mediano nivel en el egreso de los huéspedes, teniendo problemas en los accesos al lugar e indicadores ya que cuentan con un acceso de tierra por ruta 31 y los carteles no se encuentran visibles.



- El Ombú presentó un alto nivel en primer lugar del estado edilicio proporcionando una apta conservación del lugar y un alto nivel de limpieza, luego si en el personal a cargo contando con un alto nivel de atención de personal y un buen manejo del ingreso egreso de huéspedes.

Respecto a los servicios y equipamientos mostró un alto nivel en todas las áreas; simplemente no cuenta con cancha de tenis, futbol, voley y cancha de polo haciendo de esta manera que pueda ser una ventaja para la porteña que si cuenta con los mismos.

La estancia cuenta con problemas con los accesos al lugar e indicadores de tierra por ruta 31 al igual que La Porteña, pero la misma ofrece tranfers particulares para poder trasladarse sin problemas.

- La Cinacina presentó un alto nivel en los accesos al lugar ya que los mismos son de asfalto ubicándose en el centro de la ciudad de San Antonio.

Respecto al estado edilicio y el personal a cargo no presento ningún inconveniente y por último en el área de servicios y equipamientos la estancia no cuenta con actividades de carácter deportivas, no cuenta con información sobre actividades ni tampoco cancha de polo, entre otras. La cinacina tiene como ventaja la ubicación, la atención y la Fiesta Gaucha.

- El Rosario de Areco mostró un alto nivel en accesos e indicadores, estado edilicio y personal a cargo ya que la misma se encuentra emplastada sobre la ruta de asfalto n° 41, contando con una buena conservación y limpieza del lugar y alto nivel de atención del personal. En lo que respecta al área de servicios y equipamientos la misma solo contó con una falta en cancha de tenis/futbol y voley.

Dicha estancia es la que obtuvo mayor puntuación tuvo haciendo que la misma sea la mayor calificada en nivel de servicios.



***En un nivel medio se encuentra la estancia La Bamba.***

- La estancia La Bamba mostró un nivel medio en lo que respecta a accesos e indicadores la misma cuenta con acceso de tierra y los carteles indicadores se en mal estado y mal ubicados.

El establecimiento no dispone de la información sobre actividades dentro y fuera del alojamiento al igual que no cuentan con cancha de polo, tennis /fútbol o voley.

Una de las mayores desventajas que tiene en este momento la estancia es no contar con una página Web propia por lo que es más difícil poder adquirir la información necesaria.

Como fuerte cuentan con variedad de actividades para realizar al igual que equipamientos en las habitaciones ofreciendo también variedad gastronómica.

***En un nivel bajo se encuentra la estancia Bamba Chica.***

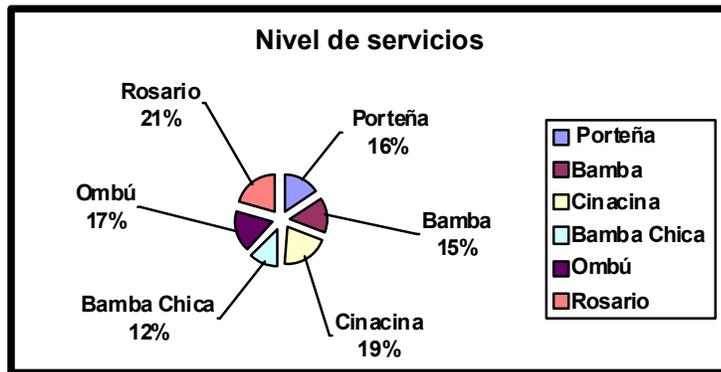
- Dicha estancia mostró deficiencia en varias áreas del establecimiento, referente a accesos e indicadores se mostró que el acceso que ofrecen es de tierra, El estado edilicio es el que se ve mas afectado ya que se encontraron manchas de humedad, falta de pintura en las paredes, suciedad en el piso y falta de limpieza en las habitaciones.

Referente al personal a cargo se notaron eficientes, respetuosos y amables, pero no se encontró personal idóneo para el entretenimiento, siendo así que solo se contratan para grupos grandes como por ejemplo cuando realizan eventos.

Referente a la calidad de entretenimiento la misma cuenta con folletería sobre las actividades a realizar dentro de la estancia.

Referente a los servicios y equipamientos, la misma no contaba con actividades como paseos en bicicleta o deportivas.

Se mostró una deficiencia en la falta de cumplimiento en los horarios estipulados, al igual que al no contar con cancha de polo, tenis, voley entre otros.



*En el siguiente gráfico se ve plasmado el porcentaje positivo final de nivel de servicios de las Estancias.*



# Bloque VII

## *Análisis De la demanda*

### **SUMARIO**

- 7.1 Análisis de la Demanda
  - 7.1.1 Composición de la demanda por Sexo
  - 7.1.2 Composición de la Demanda por Edad
  - 7.1.3 Composición de la demanda por lugar de Procedencia.
  - 7.1.4 Composición de la demanda por Estado Civil
  - 7.1.5 Composición de la Demanda por Nivel de Ocupación
  - 7.1.6 Composición de la demanda según con quien Viaja
  - 7.1.7 Composición de la demanda según la Estadía
  - 7.1.8 Composición de la demanda según el medio de Comunicación



- 7.1.9 Composición de la demanda dependiendo de la realización de Reserva
- 7.1.10 Composición de la demanda dependiendo el medio de transporte utilizado
- 7.1.11 Composición de la demanda por motivación del viaje
- 7.1.12 Composición de la demanda por Concurrencia al Partido
- 7.1.13 Composición de la demanda según actividades realizadas
- 7.1.14 Opinión Sobre Estado de Caminos al lugar
- 7.1.15 Opinión Sobre la Señalización al Lugar
- 7.1.16 Composición de la demanda según el nivel de Satisfacción
- 7.1.17 Composición de la demanda según la Gastronomía del lugar
- 7.1.18 Opinión Sobre la atención del Personal
- 7.1.19 Composición de la demanda según motivaciones
- 7.1.20 Calificación de la visita
- 7.1.21 Composición de la Demanda según el interés de volver al lugar.



## **7.1 Análisis de la Demanda.**

Conocer cómo es la demanda, esto es, cuáles son las características, las necesidades, los comportamientos, los deseos y las actitudes de los clientes, es también conocer el alojamiento, poder saber que es lo que quiere y desea el cliente y así ofrecer un mejor servicio en los alojamientos de Turismo Rural.

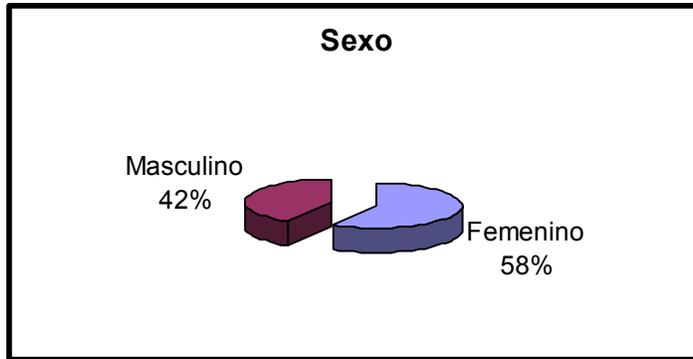
En el presente capítulo se realizará un análisis de las variables importantes para elaborar el perfil de aquellas personas que actualmente utilizan las Estancias de Turismo Rural en el Partido de San Antonio de Areco como alojamiento.

Los datos recogidos y analizados son productos de una muestra tomada en base a 39 personas los fines de semana del 10 y 24 de Julio del año 2010 los cuales fueron realizadas a través de encuestas personales. Las encuestas se pueden encontrar en “Anexo - Encuestas”

Los datos que se obtuvieron fueron los siguientes:

### **7.1.1 Composición de la Demanda por sexo.**

Determinar el sexo es de gran importancia ya que se podrá observar el nivel de hombres y mujeres que visitan cada establecimiento y así también poder determinar algunas necesidades y deseos. Los Datos Arrojados por las encuestas sobre la composición de la Demanda por sexo determinaron que el 58% de los turistas son Mujeres y el 42% son hombres. De esta manera se puede ver que el porcentaje es nivelado para los dos sexos por lo cual la estancia tiene que estar preparada tanto para ofrecer un buen servicio a huéspedes del sexo masculino como femenino.

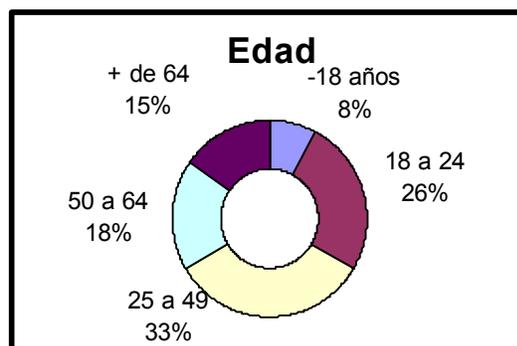


### 7.1.2 Composición de la Demanda por Edad.

Conocer la edad de las personas nos permitirá identificar Las diferentes etapas del ciclo de vida por las que atraviesan los turistas; las mismas influirán sobre sus deseos y necesidades. Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la Demanda por Edad demostraron que el 33% corresponde a turistas entre 25 y 49 años, un 26% a turistas entre los 18 y 24 años, un 18 % entre 50 y 64 años, un 15% a aquellos turistas con mas de 64 años y un 8% para menores de 18 años.

Se pudo observar que en su mayoría se acercan parejas como lo indican las encuestas entre 25 y 49 años y familias con hijos entre 18 y 21 y en menor medida con niños menores de 18 años.

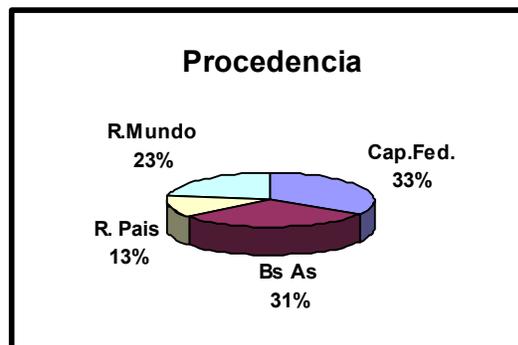
En la mayoría de los caso de mayores de 64 años correspondían a grupos de turistas de clubes o sindicatos.





### 7.1.3 Composición de la demanda por lugar de Procedencia

Saber la procedencia de los turistas nos permite tener mayor información y determinar el perfil que se acerca a las estancias. Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la Demanda por procedencia de los turistas demostraron que mas del 30% corresponde por un lado a turistas que proceden de Capital Federal y por otro de la Provincia de Buenos Aires, por lo cual se reafirma junto con el promedio de noches de alojamiento que el auge en este momento es el mini turismo por lo cual es de gran beneficio la ubicación del partido a tan solo 100 km de la capital federal. Igualmente es aquí en donde las estancias deben poner énfasis porque a pesar de que la distancia sea corta dificulta los medios de acceso al lugar por lo cual extiende la llegada. Un 13 % corresponden a turistas que se encuentran en el interior del país en su mayoría de provincias cercanas como Entre ríos y misiones; se pudo observar que en estos casos pasaban unos días en la Capital de la Provincia de Buenos Aires y luego si elegían San Antonio para pasar unos días. Y un 23% corresponden a turistas extranjeros que contrataban paquetes turísticos en donde recorrían buenos aires entre otras provincias, lo cual es un factor determinante para que las estancias puedan aumentar el turismo extranjero en este caso aumentando el servicio en agencias turísticas internacionales.





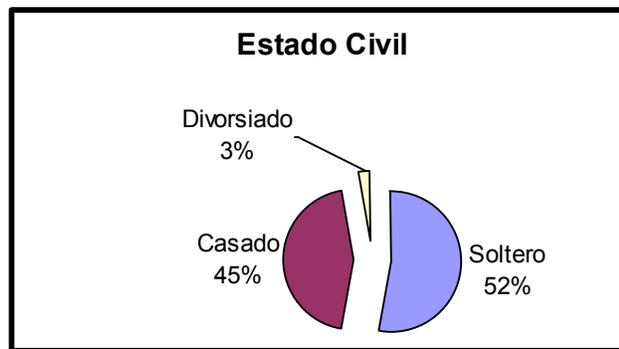
#### **7.1.4 Composición de la demanda por Estado Civil**

Es de suma importancia saber el estado civil del turista ya que no tendrá las mismas necesidades y deseos alguien que se encuentre casado o soltero por ejemplo, así con dicha información la Oferta puede optar por diferentes actividades ya sea para familias o turistas que vienen solos o en grupo de amigos.

Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la Demanda por Estado Civil determinaron que un 52% corresponden a turistas que se encuentran solteros, se pudo observar que los mismos generalmente viajan en pareja, con grupos de amigos o con sus padres en familia.

Un 45% corresponden a turistas casados que en el mayor de los casos viajaban con su pareja e hijos.

Y un 3% corresponde a turistas divorciados que en la mayoría de los casos se observo que viajaban en grupos o con amigos.

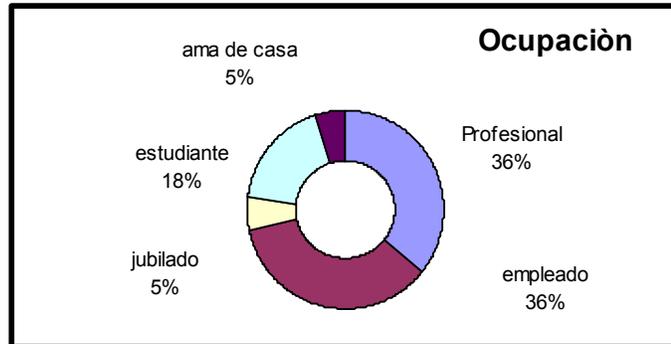


#### **7.1.5 Composición de la Demanda por Nivel de Ocupación**

Contar con este tipo de información es fundamental ya que por ejemplo el empleo de una persona determina su nivel socioeconómico y aspecto que puede ser un elemento motivador a la hora de realizar un viaje.

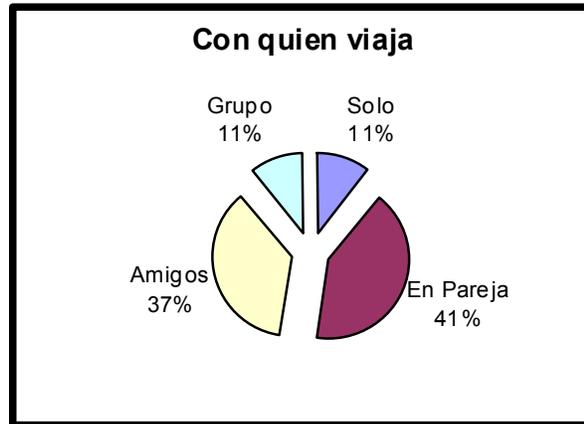


Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la Demanda por nivel de ocupación determinaron que con mas del 30 % los turistas que se acercan al Partido corresponden a profesionales y empleados, este afluente es muy determinante debido al nivel económico, un 18% corresponde a estudiantes que en su mayoría corresponden a aquellos que viajan en grupo, con familia o amigos y como ultimo con un 5% amas de casa que en muchos casos viajaban en familia.



#### **7.1.6 Composición de la demanda según Con quien viaja**

Es importante determinar con quien viaja la persona ya que por ejemplo las actividades que quiera realizar una familia no sean las mismas que una persona que va por negocios. Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la Demanda según con quien viaja determinaron que un 41% corresponde a turistas que viajan en pareja y un 37% que viaja con amigos; de esta manera confirmamos que el mayor afluente es de huéspedes que vienen acompañados por lo cual las estancias lo deberían tener en cuenta a la hora de programar las actividades. Con un menor valor pero significativo se encuentran aquellos huéspedes que viajan solos o en grupos grandes de turistas por lo cual también las estancias deberían tener en cuenta una actividad alternativa para los dos opuestos.

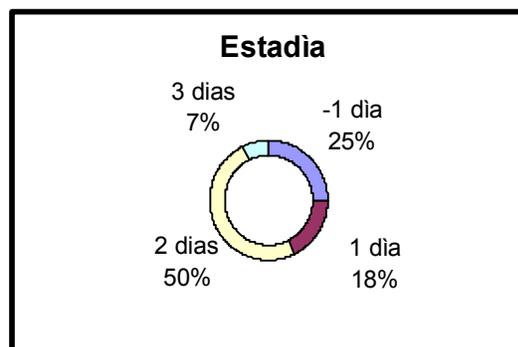


### 7.1.7 Composición de la demanda según la Estadía

En la actualidad existe una tendencia de realizar miniaturismo, ya sea de fin de semana o de pocos días a lugares cercanos del lugar habitual. De esta manera nos permite saber que cantidad de días se quedan los turistas y a su vez así poder organizar las actividades a realizar, y con que tiempo se dispone para realizarlas. Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la Demanda por duración de la estadía determinaron que el 50% de los turistas deciden quedarse dos días en la Estancia, un 25% menos de un día, un 18% 1 día y con un 7% 3 días.

Se pudo observar que muchos turistas en primera instancia decidieron pasar solo una tarde en la estancia y luego decidían quedarse por la amabilidad, comodidad y la calidad de las actividades recibidas.

En este caso las Estancias deberían organizar un programa de actividades tanto para 2 Días como para 1 día de estadía.



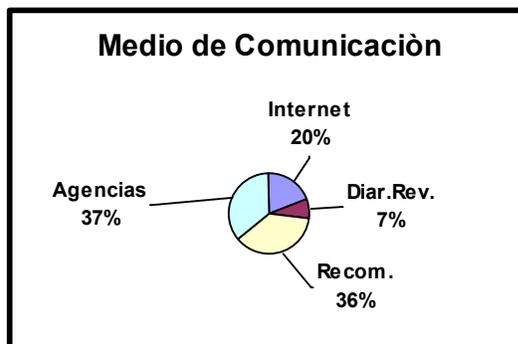


### 7.1.8 Composición de la demanda según el medio de Comunicación

Es importante determinar el medio por el cual el cliente toma conocimiento del destino, ya que así la estancia puede observar la mejor de llegar a la oferta e incrementarla.

La forma en que el consumidor adquiere el producto o servicio, está determinado por los “Punto de Venta” de cada establecimiento. Esto hace referencia a aquellos canales mediante los cuales se establece la relación comercial entre el cliente y el prestador del servicio. Los Datos Arrojados por las encuestas sobre la composición de la Demanda según medio de adquisición del servicio demostraron que los turistas eligen en un 37% las agencias de viaje como medio para obtener información sobre el destino lo cual permite determinar a las agencias el aumentar el contacto con agencias de viaje para que incluyan su estancia dentro de sus paquetes; el 36% se entero del lugar a través de recomendaciones de terceros el cual demuestra la importancia de poder brindar un buen servicio a los clientes no solo para que vuelvan a la estancia mas adelante sino también porque el boca en boca en este ámbito es de gran importancia y como queda demostrado gran parte de los huéspedes se acercaron al lugar porque alguna persona conocida se los recomendó.

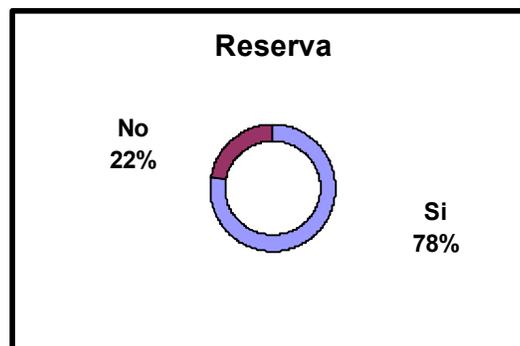
Con un 20% pero no con menos valor los turistas decidieron obtener la información en las paginas de Internet, en este caso se noto que en muchas oportunidades los turistas nos comentaban que obtenían la información de la pagina de la estancia pero luego optaban por averiguar a través de las agencias de viaje ya que así podían contratar paquetes donde se incluía el transporte.





### **7.1.9 Composición de la demanda dependiendo de la realización de Reserva**

Es importante saber si los turistas realizan o no reserva con previo aviso, así se puede determinar si las plazas ocupadas en el periodo serán una información real, o solo se enteran en el momento que llegan. Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la Demanda dependiendo de la realización de la Reserva determinaron que el 78% de las personas entrevistadas realizaron una reserva previa, sin embargo el 22% prefirió acercarse espontáneamente, en algunos casos se vio que los turistas solo conocerían el lugar durante el día pero luego decidieron hospedarse en la estancia.



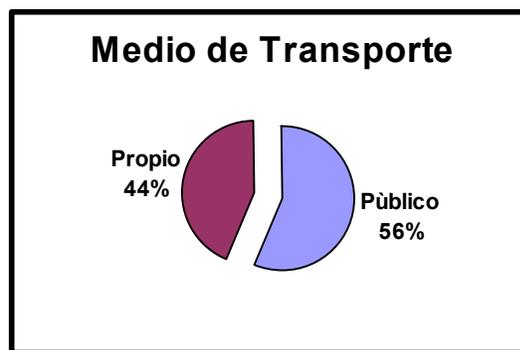
### **7.1.10 Composición de la demanda dependiendo el medio de transporte utilizado**

Es importante determinar el medio de transporte con el que se maneja la demanda ya que en el caso por ejemplo que la mayoría utilice medios públicos para transportarse, sería de gran aporte para la estancia tener un contacto con empresas terciarizadas o un medio propio para transportar a sus huéspedes. Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la Demanda por medio de transporte determinaron que el 56% de los turistas se acercan al Partido con un medio de transporte público en cambio el 44% restante prefieren manejarse con un medio de transporte propio.



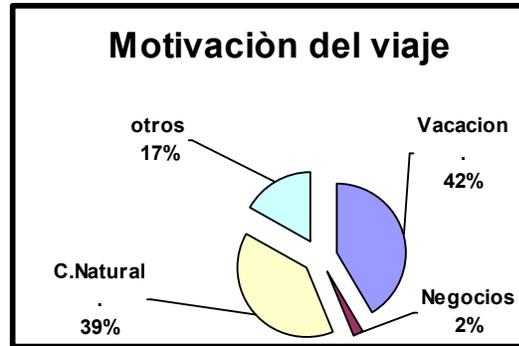
Viendo los porcentajes que obtuvimos en las encuestas realizadas podemos determinar en primera instancia la importancia de las Estancias de contar con un contacto sobre los medios de transporte públicos y en aquellas estancias donde es más difícil e acceso como El ombú, La Bamba o La Porteña contar con un medio de traslado propio o terciarizado.

En segunda instancia la importancia de poder realizar algún plan o propuesta para la mejora de las rutas ya que las mismas son intransitables para aquellos autos propios no preparados para calles de barro.



#### ***7.1.11 composición de la demanda por motivación del viaje.***

En dicho apartado se analizará la motivación del turista en realizar este viaje. De esta manera nos permitirá saber que es lo que busca a la hora de elegir una Estancia en san Antonio de Areco. Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la motivación de realizar el viaje determinaron que el 42% de los turistas se acercan por motivos vacacionales y en un 39% por contacto con la naturaleza; en varios casos estas dos motivaciones se dan de manera simultánea en los turistas y determinan el mayor grado de afluentes al Partido. En el caso de negocios se mostró con un menor porcentaje sin embargo durante la semana muchas empresas contratan el servicio de eventos en las estancias que incluyen o no actividades culturales en la que en muchos casos se hospedan en las mismas.



### ***7.1.12 Composición de la demanda por Concurrencia al Partido.***

Este apartado nos permitirá determinar si los turistas viajan por primera vez o si en reiteradas ocasiones se acercaron al lugar. Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la Demanda dependiendo de la concurrencia al Partido nos arrojan que un 85% visitan el Partido por primera vez y un 15% la visita una vez al año.

Estos datos nos demuestran que en su mayoría los turistas se renuevan constantemente sin embargo y con los datos antes mencionados en el apartado de medios de comunicación podemos afirmar que la recomendación de terceros es de gran importancia por lo cual es muy importante poder brindarles un buen servicio no solo por al recomendación sino para también poder aumentar el porcentaje de volver a elegir el lugar. Igualmente se pudo observar en los casos en que se acercaban una vez por año al partido que los huéspedes volvían a elegir la misma estancia porque se sentían muy cómodos con los servicios prestados y las instalaciones.



### 7.1.13 *Composición de la demanda según Actividades realizadas*

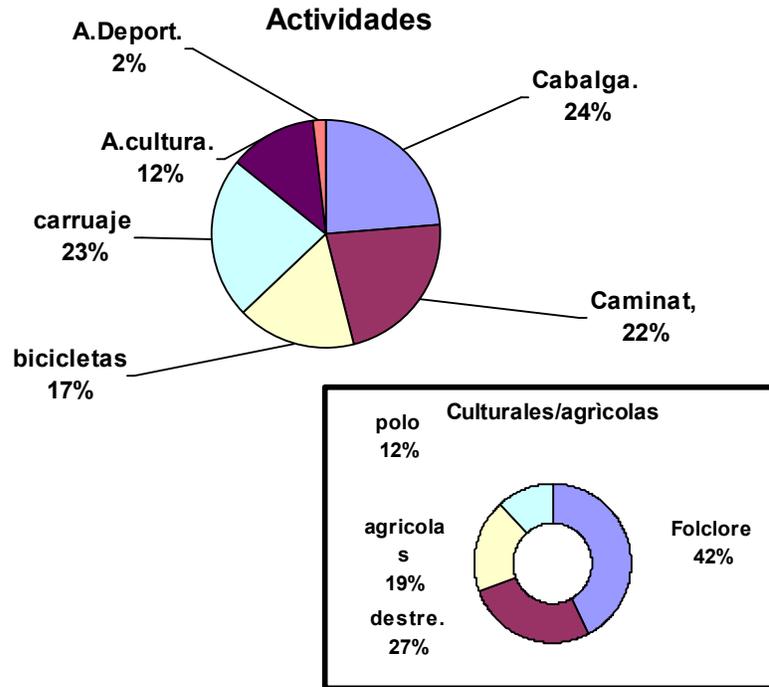
Poder determinar que actividades prefieren realizar los turistas permitirá establecer por ejemplo si prefieren actividades puramente culturales o simplemente que tengan actividades comunes de una estancia turística.

Así como también verificar el valor que se le otorga a las actividades y que pueda llegar a ser una motivación para las estancias que no poseen servicios de este estilo y que puedan incorporarlos. Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la Demanda por actividades realizadas mostraron que con un valor mayor al 20% las actividades elegidas por los turistas son las cabalgatas los paseos en carruaje y las caminatas, estas actividades son en su mayoría realizadas dentro de la estancia y por los alrededores.

Con un menor porcentaje pero con gran demanda las actividades que prefieren los turistas con los paseos en bicicleta el cual les permite por ellos mismos recorrer las zonas.

Respecto a las actividades culturales/agrícolas se mostraron con gran variedad ya sean desde actividades folclóricas con un 42%, destrezas criollas y doma india con un 27% y agrícolas con un 19%.

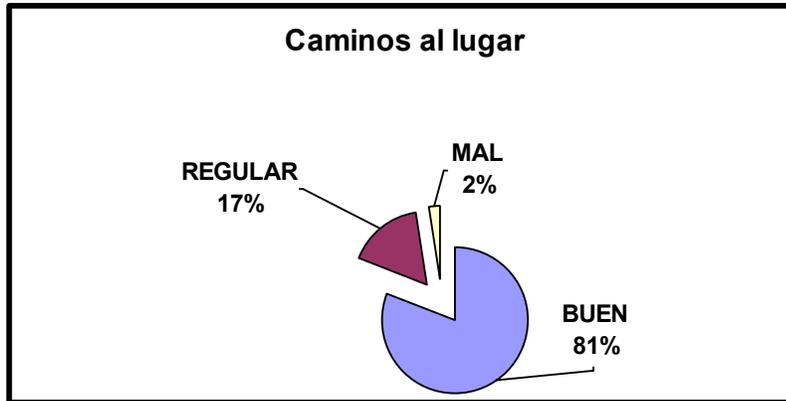
En lo que respecta a actividades de carácter folclóricas los huéspedes prefieren danzas, grupos de canto, entre otras. En el caso de destrezas criollas prefieren eventos como carreras de sortija, cuadreras, entrevero de tropillas y doma india. En el caso de actividades agrícolas prefieren ordeño, arreos, vacunación, señaladas, descornes, marcaciones, etc.



#### 7.1.14 Opinión Sobre Estado de Caminos al lugar

Nos permitirá saber como consideran que se encuentran los caminos al lugar. Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la Demanda por estado de caminos al lugar determinaron que un 81 % expresa que se encuentran en buen estado, en un 17% expresa que se encuentran en regular estado y un 2% considera que se encuentran en mal estado.

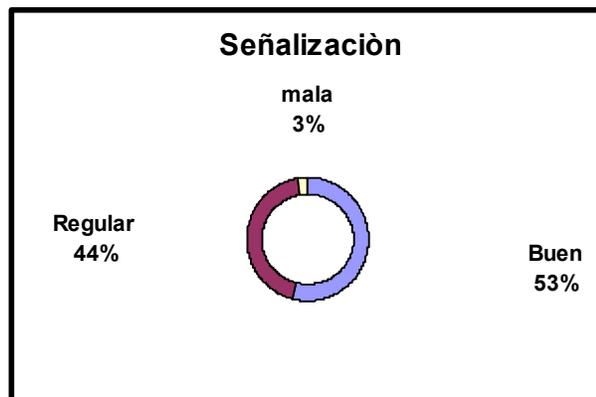
En este caso se puede ver que una gran parte considera que no se encuentran en buen estado por lo cual las estancias deberían tenerlo en cuenta para poder mejorar en esta area, ya que como se menciona en muchas ocasiones los caminos de algunas estancias dificultan la llegada al lugar.



### 7.1.15 Opinión Sobre la Señalización al Lugar

Nos permitirá saber como consideran que se encuentran la señalización al lugar. Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la señalización determinaron que un 53% considera que la señalización es buena, un 44% considera que es regular y un 3% considera que es mala.

En este caso es de gran importancia poder tener conocimiento de lo que consideran los turistas ya que es un medio de fácil modificación para las estancias y pudiendo lograr que el turista pueda acceder a la estancia sin complicaciones sin hacerle tediosa la llegada.



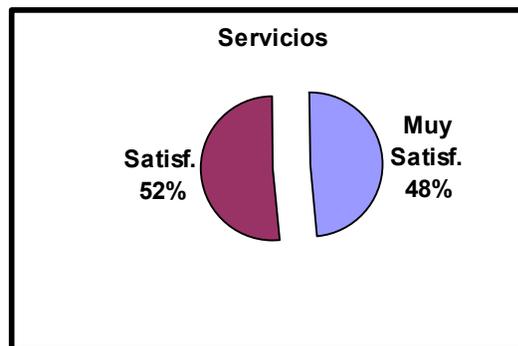


### 7.1.16 Composición de la demanda según el nivel de Satisfacción

Este apartado es relevante ya que nos permite saber que nivel de satisfacción tiene el cliente y así determinar si los servicios prestados son los correctos para la demanda.

Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la demanda según el nivel de satisfacción determinaron que el 52% de los turistas se sienten satisfechos y un 48% considera que se siente satisfecho.

Se pudo observar que en todos los casos estaban muy conformes con el servicio brindado, incluso en algunos casos hasta sorprendidos por la cordialidad con la que los recibieron, el cual demuestra que en este aspecto las estancias se encuentran bien encaminadas.

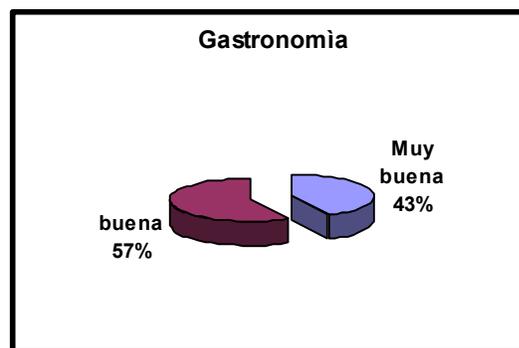


### 7.1.17 Composición de la demanda según la Gastronomía del lugar

La gastronomía y más aun en el turismo rural es de mucha importancia, ya que los platos regionales en este caso muestran la cultura del lugar y es hasta una actividad representativa del mismo. Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la Demanda por la oferta Gastronómica determinaron que el 57% de los turistas consideran que la gastronomía del lugar es buena y un 43% considera que es muy buena.



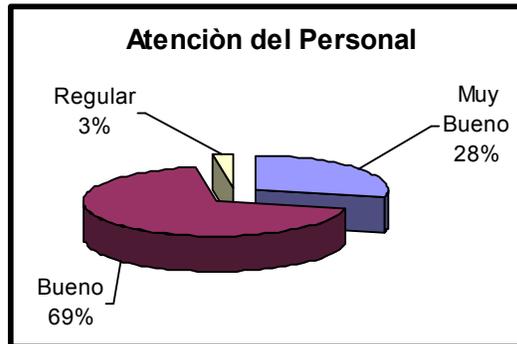
Podemos observar que en todos los casos están conformes con la gastronomía pero sin embargo en muchos casos nos comentaban que uno de los motivos por el cual se acercaban era por las actividades culturales y la comida criolla por lo cual es un índice a tener en cuenta por las estancias ya que es un factor determinante. La gastronomía internacional también es importante ya que los turistas a pesar de que quieren conocer nuestras costumbres también quieren sentirse como en su casa por lo cual es necesario tener una amplia variedad para que el turista tenga la oportunidad de elegir.



#### 7.1.18 Opinión Sobre la atención del Personal

En la Hotelería y más en estos casos que el servicio debe ser sumamente personalizado el personal de la estancia debería cumplir o tener ciertas características como son la eficiencia, la amabilidad, ser idóneos, entre otros. Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la Demanda sobre la atención del personal demostraron que el 69% considera que la atención de parte del personal es buena, un 28% considera que es muy buena y un 3% considera que es regular.

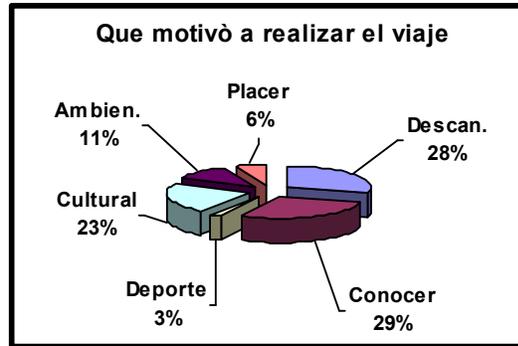
En este apartado se puede confirmar lo mencionado en ítems anteriores en donde la importancia de la buena atención del personal nos permitía poder incrementar el boca en boca y la renovación del turista. Sin embargo una pequeña parte no se sintió cómoda con la atención del personal y por lo observado y por lo comentado por varios de los turistas se debía porque en algunas estancias a pesar de la cordialidad y la buena voluntad de los empleados, la cantidad de personal no llegaba a abastecer la demanda de los turistas



### 7.1.19 Composición de la demanda según motivaciones

Saber las motivaciones que generan al turista ir a destino, nos permitirá también determinar que actividades querrá realizar, por ejemplo si el turista se acerca al destino y su principal motivación es practicar Polo, las actividades se concentraran mayormente en esa temática. Los Datos Arrojadoss sobre la composición de la Demanda según motivaciones determinaron que un 29% de lo turistas deciden viajar para conocer, un 28% deciden descansar y un 23% por motivos culturales. Estos tres factores en la mayoría de los casos de daba de manera simultánea ya que muchos turistas nos comentaban que buscaban descansar pero a la vez poder conocer sus u otras costumbres, en este caso las estancias del partido de San Antonio de Areco corren con gran ventaja ya que se encuentran plasmadas en medio de la cultura criolla, y deberían explorar dicho recurso en todos los aspectos posibles.

Con un menor valor se encuentran el cambiar de ambiente y el placer el cual en algunos casos también venían aparejados de los ítems anteriores. Y un 3% determino que el motivo era el deporte que en la mayoría de los casos se dio a través del Polo en la estancia La Porteña y El rosario de Areco.



### 7.1.20 Calificación de la visita

Este apartado nos permite determinar la calificación final que le da el turista a la experiencia en su totalidad. Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la Demanda según motivaciones determinaron que un 56% considera que la visita fue muy buena, un 26% considera que fue Excelente y un 18% considera que fue buena.

Se puede observar que en todos los casos la sensación final de la visita es optima por lo cual las estancias deberían intentar modificar aquellos apartados en lo cual se encuentren un poco deficientes para que puedan llegar a lograr no solo la satisfacción optima sino que los turistas sientan que fue excelente en todos los casos.

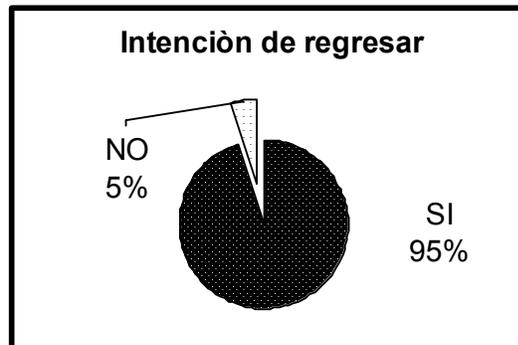




### 7.1.21 Composición de la demanda según interés de volver al lugar

En este caso podremos determinar si la demanda del lugar le interesaría volver al Partido. Los Datos Arrojadados por las encuestas sobre la composición de la Demanda según interés de volver al lugar determinaron que un 95% de los turistas tienen una intención de volver al Partido y un 5% no tiene intenciones de volver.

En este apartado se pudo observar en la mayoría de los casos el interés de volver al lugar de los turistas. Las estancias deberían poder aprovechar este interés e intentar pasar de una intención a la confirmación. Algunos métodos pueden ser tomar datos y enviar descuentos o promociones y así poder considerarlos huéspedes habitué.





# **Bloque VIII**

## *Conclusiones*



## **Conclusiones Generales**

El turismo en la Argentina ha registrado un importante dinamismo en los últimos años, principalmente luego de la devaluación de la moneda nacional a partir del 2002. A la mayor entrada de turistas extranjeros se le suma el aumento en el número de vuelos internacionales y nacionales, el incremento del turismo interno y un fuerte desembolso de inversiones a servicios vinculados a esta actividad.

Por lo cual se produjo dos efectos: por un lado, un significativo incremento de la entrada de turistas extranjeros y por otro un mayor flujo de turismo interno, dado que muchos de los argentinos que acostumbraban a viajar al exterior, principalmente a los países aledaños, dejaron de hacerlo por el nuevo tipo de cambio. Este contexto, sumado a la crítica situación que atravesaron la mayoría de las explotaciones agropecuarias provocó un marco favorable para el surgimiento del turismo rural.

Es así como puede observarse la apertura de numerosos pueblos rurales al turismo rural como una forma de encarar la crisis; estas iniciativas son relativamente recientes en comparación con otros países del mundo y, en general son de carácter espontáneo.

En resumen, la oferta de turismo rural en la Argentina es muy variada y es llevada a cabo por una heterogeneidad de actores sociales, entre los que se incluyen actores provenientes de sectores no agropecuarios que incursionan en esta actividad realizando una diversificación de sus actividades o reorientándolas hacia este tipo de emprendimientos que muestran un mercado en expansión.

La Pregunta problemática que fue el detonante de la presente investigación, se cuestionaba en que condiciones se encuentran los alojamientos de campo en estancias en el Partido de San Antonio de Areco para satisfacer la demanda en la temporada analizada.



Ya finalizando el trabajo, se puede afirmar que la Oferta satisface a la Demanda actual en la gran mayoría de los casos, pero sin embargo no se encuentra preparada para afrontar el gran crecimiento que esta vivenciando el turismo rural.

*Los factores determinantes que permiten establecer la satisfacción actual de los consumidores son:*

→La Cercanía de las Estancias con Capital Federal, ya que en primer lugar es el centro de concentración de turismo internacional por lo cual el turista extranjero se noto muy satisfecho ya que pudo visitar la localidad en plazos cortos y por otro lado el beneficio de aquellos turistas que viven en los alrededores permitiéndoles realizar pequeñas estadías de corto plazo.

→El alto porcentaje de turistas recomendados por terceros. Este factor es un índice de satisfacción en los turistas que ya han visitado el lugar y lo recomiendan.

→ Las instalaciones como factor decisivo en la elección del establecimiento. Esto marca un conocimiento previo del lugar, ya sea por las recomendaciones anteriormente citadas, por agencia o por la página Web. El turista visita el establecimiento con información previa del mismo, esto hace que elija ese lugar y no otro cualquiera.

→Al analizar la oferta se pudo observar que la mayoría de las instalaciones se encuentran en buenas condiciones edilicias y las actividades que realizan son acordes a los requerimientos de los turistas.

→La satisfacción en lo que concierne a la Oferta Gastronómica que brindan los alojamientos, ya que en su mayoría realizan platos regionales con productos de la zona, en el que el asado criollo es solicitado por todos los turistas.

→Las opiniones satisfactorias sobre el servicio que reciben los turistas por parte del personal. Esto se debe a un servicio personalizado en donde la atención de los establecimientos estudiados en su mayoría se brindan en un ambiente poco mecanizado y buscando la atención permanente de los cliente.



Esto produce una relación personal entre los encargados de brindar el servicio y los turistas, favoreciendo la calidad de la atención y la satisfacción de la demanda.

Los turistas en la actualidad se sienten conformes con el trato recibido. En algunos casos se noto que los encargados de atender a los visitantes poseen una gran vocación de servicio y se encuentran trabajando para ellos desde hace muchos años, pero sin embargo carecen de educación formal en el tema.

→La sensación de que los turistas están muy conformes y satisfechos con la localidad y las estancias en relación a la cultura que pueden apreciar en el lugar.

→La intención de la mayoría de los turistas de volver a la localidad y que en muchos casos sea en la misma estancias porque se encuentran muy conformes con el servicio.

Estos factores, son suficientes para alcanzar en su gran mayoría la satisfacción de los turistas que visitan los establecimientos. Pero los mismos no serán suficientes para afrontar la alta competencia en lo que concierne a la oferta, que se está desarrollando en el Turismo Rural. Hay una gran tendencia a este tipo de turismo y San Antonio de Areco es un destino muy rico para ser explotado a nivel cultural y geográfico, es aquí donde las estancias deben aprovechar el máximo todos los recursos para poder aumentar las visitas a la localidad.

*Algunos factores que deben tener en cuenta a mejorar a nivel general las Estancias son:*

→Como se mencionó en reiteradas oportunidades se deberían mejorar los caminos de llegada al lugar y las señalizaciones ya que en la mayoría de los casos, llegar a los establecimientos es difícil, ya sea por el estado de los caminos o por la deficiencia en la señalización de los mismos; es real que en el caso de los caminos de tierra pueden ser o formar parte del atractivo del lugar por ser un destino rural, pero sin embargo es necesario poder implementar una mejora ya que dichos caminos son en su mayoría rutas de distancias amplias en donde se mostraron grandes pozos e intransitables en muchos casos;



se podría implementar si bien las estancias ofrecen planos e indicaciones no son suficientes.

Las estancias deberían poder asesorarse sobre como mejorar en estos aspectos ya sea realizando un plan para mejorar las rutas y medios de acceso como la colocación de carteles en las rutas para hacer menos tediosa la llegada.

→ En la mayoría de los casos los establecimientos se mostraron carentes de información grafica y asesoramiento personalizado sobre la variedad de actividades disponibles para realizar en las estancias y fuera de ellas. En varias oportunidades los turistas compraban paquetes o actividades ya organizadas para todo el día, pero en el caso que el turista quiera realizar otras actividades no tenían los recursos necesarios para poder informarse. En este caso simplemente deberían incorporar mas folletería e informar al personal.

→Se pudo observar que las actividades Culturales y Agrícolas en las estancias que se ofrecen si bien fueron con un alto porcentaje, se considera que es el motor de las estancias, es allí donde se debería poner mayor énfasis ofreciendo paquetes mas completos en donde se incorporen directamente estas actividades, sino en muchos casos pasa que el turista contrata un paquete que incluye caminatas, cabalgatas entre otras y las otras actividades las contrata en muchos casos en el momento.

→Se noto también una falencia en algunas estancias respecto a los medios de comunicación, si bien el mayor medio de adquisición es a través de recomendación de terceros y agencias de viaje, es necesario que las Estancias tengan en cuenta mejorar en lo que respecta a las paginas Web y promociones en diarios y revistas.



Ya que como se mencionó en el Bloque VI en el análisis de los medios de comunicación propiamente dicho, por ejemplo en el caso del Rosario de Areco, la página cuenta con sectores en inglés y otros en castellano; de esta manera si una persona de habla inglesa necesita saber sobre por ejemplo eventos que se realicen en la estancia no lo puede realizar ya que la información solo se encuentra en castellano; así como también La Bamba tiene su página en construcción, de esta manera el único medio de comunicación es a través de mails, de manera telefónica o agencias de viajes.

Concluido el trabajo se pudo observar la necesidad de poder conceptualizar sobre la definición de turismo rural en la Argentina; después de haber estudiado diferentes autores y debido a mi experiencia práctica en el lugar pude concluir que la definición más adecuada para definir el concepto y que es aplicable al área de estudio en donde se realizó la investigación es la siguiente:

<< Conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno no urbano y que incorpora a la cultura y la tradición de la región en cuestión.>>

A su vez se ofrecen algunos lineamientos de acción que deberían ser considerados para desarrollar el potencial que tiene el turismo rural no solo en el Partido de San Antonio de Areco sino también en todo el país.

- Legislación Nacional: La promulgación de una ley de turismo rural que de un marco jurídico a esta actividad.

La definición de turismo rural, las distintas modalidades que se engloban dentro de esta definición, las diversas formas de gestión, las condiciones mínimas que deberían tener los alojamientos denominados “rurales”, las limitaciones de esta actividad, las obligaciones de la autoridad de aplicación, entre otras, son cuestiones que deberían estar contempladas en la ley de turismo rural.



- Creación de un registro de emprendimientos de turismo rural.

Actualmente, la SECTUR cuenta con un registro donde aquellos que estén interesados puedan anotarse y así promocionar su emprendimientos desde el sitio Web oficial; generando la oficialización de un registro que permita caracterizar la oferta actual de turismo rural facilitando el diseño de nuevas políticas, proyectos y programas.

- Promoción y difusión de la oferta actual de turismo rural.

Si bien existe una gran difusión y promoción de la oferta actual de turismo rural no dejar de lado y siempre mantener presente los diferentes medios de comercialización que permiten llegar a la demanda; entre los mismos se encuentran las secretarías de Turismo provinciales, sitios web, folletería, graficas, agencias de turismo, asistencia a ferias nacionales e internacionales entre otras.

- Capacitación

Es indispensable capacitar a corto plazo a aquellas personas que establecen contacto con los turistas que visitan los establecimientos, en pos de maximizar por todos los medios la satisfacción del consumidor. Cabe destacar que la capacitación debería promoverse desde los organismos oficiales en todas las escalas ya sea nacional, provincial y local.

- Certificaciones

Actualmente uno de los principales cuellos de botellas de los pequeños e incluso medianos productores es la dificultad para cumplir con los estándares requeridos para la obtención de certificaciones. Esto es un límite para la colocación de productos en el mercado y para la prestación de servicios., como el turismo rural.



Asimismo, la difusión y aplicación de las normas IRAM es una política que a mediano plazo permitirá mejorar la calidad de los servicios ofrecidos por el sector.

El surgimiento del turismo rural permitió visualizar la multifuncionalidad del sector agropecuario y la tendencia a la pluriactividad de sus actores, al mismo tiempo que se revalorizaron las culturas, tradiciones, prácticas y saberes locales de los territorios. Es aquí donde San Antonio de Areco se encuentra enmarcado y donde las Estancias no solo logran un aumento de su capital sino también fomentan la cultura y la tradición del Partido y de la Argentina como país.



## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Libros consultados**

- Acerenza, M.A: Cap 5 y 6. En: Administración del turismo. Vol 1. Conceptualización y organización. Ed. Trillas. México. 1999.
- Barrera, Ernesto. "Programa Argentino de Turismo Rural"(1998)
- Barrera,E. 2006.Turismo Rural. Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales.Buenos Aires.
- Barrera, E,2006. Turismo rural, en Argentina y el potencial de Mexico. Mexico D.F(colección para emprender,serie1).
- Boullón. R.C. Cap 1 y 3. En: Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. Ed. Trillas. México. 1999.
- Boullón, Roberto C., Proyectos Turísticos: Identificación, localización y dimensionamientos. 1 Ed. Abril 1996. Diana, México, DF. 1996.
- Boullón, R. "Marketing Turístico: una perspectiva desde la planificación". Buenos Aires (1998), Librerías turísticas. Pág. 17.
- Boullón, R. "Planificación del Espacio Turístico". Editorial trillas, México (1985). Pág. 65.
- Cooper et al (1993), citado por Crosby, A en el libro "Desarrollo y Gestión del Turismo en áreas rurales y naturales", Editado por el Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística. Pág. 15.
- Crosby, A. y Moreda, A. "Desarrollo y Gestión del Turismo en áreas rurales y naturales", Editado por el Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística. Pág. 21.
- Fabio Cárdenas. En: "Proyectos Turísticos". Ed. Trillas. México. 2003



- Fabio Cárdenas Tabares, Proyectos Turísticos: Localización e inversión. 1° Ed. México, Trillas. Trillas Turismo, 1991.
- Fernández, Carmen. "Producción y venta de servicios turísticos en Agencias de Viajes". Editorial Síntesis. Pág. 38.
- Hernández Díaz E. A., Proyectos Turísticos: Formulación y evaluación. 2da Edición. México, Trillas. Trillas Turismo, 1990.
- Hernández Díaz. Cap 1: "Elementos conceptuales y preparación de la evaluación". Cap 4: "Estructura y componentes de un estudio definitivo de factibilidad". En: "Proyectos Turísticos, Formulación y evaluación". Tercera edición. México: Trillas, 1996. p.15-23 p.52-79.
- Kotler Phillip, Coger John y makens James. Mercadotecnia para hotelería y turismo. Editorial Prantice Hall. México, 1997.
- Kotler, Philip Y Browen, John. Marketing Para Turismo. 1° Ed. Madrid. Pearson Educación, 2003.
- Molina S. Cap 2. En: Conceptualización del turismo. Ed. Noriega. México. 1996.
- Manual teórico Práctico de Investigación Social. Irma De Felippis, Et al (comp.), editorial Espacio, año 1998.
- Mazeris, Gustavo. "El Agroturismo en Argentina: oportunidades y desafíos". Publicación de la Universidad Nacional del litoral. Segundo Foro Mundial de Agroturismo y Turismo Rural. Santa Fe (2002)
- Organización Mundial del Turismo (OMT): "Introducción al Turismo". Madrid. OMT.1998.
- OMT. Conceptos, Definiciones y Clasificaciones de Turismo. Manual Técnico No. 1. Madrid, 1998.
- Ortega Martinez, Enrique; Loy Puddu, Giuseppe. "Investigación y Estrategias Turísticas", Universidad Complutense de Madrid (1997). Pág. 243
- Peña, Maria José y Jiménez, Pedro. "Turismo Rural: Manual del Gestor de alojamientos rurales". Editorial Almuzara (203). Pág. 18
- Rut Vieytes. "Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: Epistemología y técnicas." Primera edición. Buenos Aires, Argentina. Editorial De las ciencias. 2004. Pág. 196.



- Sabino Carlos A. “El proceso de la investigación”. Tercera edición. República Argentina. LUMEN-HVMANITAS Editorial. 1996.
- Sabino Carlos A. “Cómo hacer una tesis”. Tercera edición. República Argentina. LUMEN-HVMANITAS Editorial. 1998
- Turismo Rural en la Argentina. Concepto Situación y perspectiva. Ma. Florencia Román/Mariana Ciccolella. VCR impresiones S.A. 2009.
- Valdez Pelaes, Luís. “El turismo rural en España”. Editorial Civitas (1996)

### **Documentos consultados**

- Ley 18828, Decreto 1818-76. LEY NACIONAL DE HOTELERÍA
- Ley Nacional Turismo N° 25.997. Anexo I
- Federico Dangelo Martinez. Coordinación de Calidad. Dirección Nacional de Gestión de Calidad Turística. Ministerio de Turismo. (Consultas sobre normas que regular lo servicios de calidad en Alojamientos.)
- Norma IRAM-SECTUR N° 42250 (alojamientos Rurales).
- Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Anuario Estadístico de Turismo Argentina 2007. Secretaria de Turismo de la Nación.
- “Artículo extraído del Periódico Mensajero. El lunes 12 de abril de 2010 pagina 12. Ver Anexo



### **Páginas Web consultadas**

- <http://www.buenosaires54.com/bloges/2010/03/estancias-provincia-buenos-aires/>
- <http://www.bambachica.com.ar>
- <http://www.blogdeturismorural.com.ar>
- <http://www.blogdeviajes.com.ar/articulos/hoteles-y-estrellas>.
- <http://www.eumed.net/rev/turydes/05/efea.htm>
- <http://www.estanciaelombu.com>
- <http://www.estanciasargentinas.com/>
- <http://www.gba.gov.ar/>
- <http://www.IPEC.com.ar>. Portal de hotelería.
- <http://www.lacinacina.com.ar/>
- <http://www.laporteniadeareco.com/>
- <http://www.la-bamba.com.ar/>
- <http://www.pagosdeareco.com.ar/>
- <http://www.pronatur.gov.ar>
- <http://www.raturestancias.com.ar>
- <http://www.redsocialturismorural.com>
- <http://www.rosariodeareco.com.ar>
- <http://www.sanantoniodeareco.com/turismo/>
- <http://www.turismo.gov.ar>
- <http://www.turismo.gov.ar/esp/menu.htm>(Plan Nacional de Calidad Turística)



## ***Anexo***



## **1) Matriz de Datos de la Oferta** **Observación**



Nombre de establecimiento: <i>La Cinacina</i>							
Tipo de Establecimiento: Alojamiento de campo/Estancia							
Area	Indicadores	Si	No	Nivel			
<u>Accesos indicadores</u>	Acceso al Lugar	Acceso de asfalto			A		B
		Acceso de tierra			10		0
	Carteles Indicadores Hacia el Alojamiento	Carteles indicadores hacia el lugar visibles			A	M	B
		Carteles en buen estado			10	5	0
	Indicadores en el Alojamiento	Carteles indicadores de los sectores visibles			A	M	B
		Carteles con tarifas visibles			10	5	0
<u>Estado Edificio</u>	conservación del lugar	Manchas de humedad			A	M	B
		Pintura en las paredes			10	5	0
		Falta de estado del parque					
	Nivel de Limpieza	Suciedad en pisos			A	M	B
		Falta de limpieza en baños			10	5	0
		Falta de limpieza en las habitaciones					
<u>Personal a Cargo</u>	Nivel de atención del personal	amables					
		respetuosos			A	M	B
		Eficientes			10	5	0
		idoneo para entretenimiento					
	Ingreso y Egreso de Huespedes	Lo acompañan a la habitación					
		Manejan sistema de reservas rapido egreso del personal			A	M	B
				10	5	0	
<u>Servicios equipamientos</u>	Actividades	cabalgatas					
		caminatas					
		Paseos en bicicleta			A	M	B
		Paseos en carruaje			10	5	0
		Actividades Agrícolas/culturales					
	Actividades deportivas						
	Calidad de Entrenimiento	Equipamiento Adecuado					
		Espacio físico adecuado					
		Disponen de la información sobre actividades dentro y fuera del alojamiento			A	M	B
					10	5	0
	Gastronomía	Cocina criolla/típica					
		Cocina Internacional			A	M	B
		Se Cumplen los horarios estipulados			10	5	0
	Equipamientos en la Habitaciones	TV con cable					
		Baño privado			A	M	B
		cama sommier			10	5	0
	Facilidades en las instalaciones	aire acondicionado/calefacción					
		Cancha de polo					
		cancha de tenis/futbol/voley			A	M	B
		seguridad las 24 hs			10	5	0
		estacionamiento					
	Canales de comunicación	pileta					
Página web							
Agencias de viaje				A	M	B	
	atención telefonica			10	5	0	
<b>Observaciones:</b>							
<p>&gt;&gt;Se realizan actividades culturales del tipo folclóricas y donna indica junto a otras destrezas.          &gt;No disponen de folleteria sobre actividades como danzas folclóricas y destrezas.          &gt;&gt;Los precios de las tarifas no se encuentran en ningun sector del alojamiento.          &gt;&gt; La página web es dinamica y contiene información necesaria.Se manejan con agencias de viaje para grupos, sindicatos y cuentan con una oficina en Capital Federal.</p>							



Nombre de establecimiento: <i>bamba Chica</i>							
Tipo de Establecimiento: Alojamiento de campo/Estancia							
Area	Indicadores	Si	No	Nivel			
<u>Accesos indicadores</u>	Acceso al Lugar	Acceso de asfalto			A		B
		Acceso de tierra			10		0
	Carteles Indicadores Hacia el Alojamiento	Carteles indicadores hacia el lugar visibles			A	M	B
		Carteles en buen estado			10	5	0
	Indicadores en el Alojamiento	Carteles indicadores de los sectores visibles			A	M	B
		Carteles con tarifas visibles			10	5	0
<u>Estado Edificio</u>	conservación del lugar	Manchas de humedad			A	M	B
		Pintura en las paredes			10	5	0
		Falta de estado del parque					
	Nivel de Limpieza	Suciedad en pisos			A	M	B
		Falta de limpieza en baños			10	5	0
		Falta de limpieza en las habitaciones					
<u>Personal a Cargo</u>	Nivel de atención del personal	amables					
		respetuosos			A	M	B
		eficientes			10	5	0
		idoneo para entretenimiento					
	Ingreso y Egreso de Huespedes	Lo acompañan a la habitación					
		Manejan sistema de reservas rapido egreso del personal			A	M	B
				10	5	0	
<u>Servicios equipamientos</u>	Actividades	cabalgatas					
		caminatas					
		Paseos en bicicleta			A	M	B
		Paseos en carruaje			10	5	0
		Actividades Agrícolas/culturales					
		Actividades deportivas					
	Calidad de Entretenimiento	Equipamiento Adecuado					
		Espacio físico adecuado			A	M	B
		Disponen de la información sobre actividades dentro y fuera del alojamiento			10	5	0
	Gastronomia	Cocina criolla/tipica					
		Cocina Internacional			A	M	B
		Se Cumplen los horarios estipulados			10	5	0
	Equipamientos en la Habitaciones	TV con cable					
		Baño privado			A	M	B
		cama sommier			10	5	0
	Facilidades en las instalaciones	aire acondicionado/calefacción					
		Cancha de polo					
		cancha de tenis/futbol/voley			A	M	B
		seguridad las 24 hs			10	5	0
		estacionamiento					
Canales de comunicación	pileta						
	Página web			A	M	B	
	Agencias de viaje			10	5	0	
	atención telefonica						

**Observaciones:**

- >>Acceso de tierra por ruta 8.
- >>Se encontraron manchas de humedad y falta de pintura en las paredes en sectores.
- >> no se encontró carteles indicadores hacia el lugar.
- >>El personal que se encuentra de manera permanente no son idoneos para el entretenimiento.
- >>Disponen de folletería sobre actividades como danzas folclóricas y destrezas.
- >>No se cumplen horarios estipulados de comidas.
- >>Los precios de las tarifas no se encuentran en ningún sector del alojamiento.
- >> La página web es dinámica y contiene información necesaria. Se manejan con agencias de viaje para grupos y cuentan con una oficina en Capital Federal.



Nombre de establecimiento: <i>El Ombù</i>							
Tipo de Establecimiento: Alojamiento de campo/Estancia							
Area	Indicadores	Si	No	Nivel			
<u>Accesos indicadores</u>	Acceso al Lugar	Acceso de asfalto			A		B
		Acceso de tierra			10		0
	Carteles Indicadores Hacia el Alojamiento	Carteles indicadores hacia el lugar visibles			A	M	B
		Carteles en buen estado			10	5	0
		Indicadores en el Alojamiento	Carteles indicadores de los sectores visibles			A	M
Carteles con tarifas visibles				10	5	0	
<u>Estado Edificio</u>	conservación del lugar	Manchas de humedad			A	M	B
		Pintura en las paredes			10	5	0
		Falta de estado del parque					
	Nivel de Limpieza	Suciedad en pisos			A	M	B
		Falta de limpieza en baños			10	5	0
<u>Personal a Cargo</u>	Nivel de atención del personal	amables					
		respetuosos			A	M	B
		Eficientes			10	5	0
		idoneo para entretenimiento					
	Ingreso y Egreso de Huespedes	Lo acompañan a la habitación			A	M	B
		Manejan sistema de reservas			10	5	0
		rapido egreso del personal					
<u>Servicios equipamientos</u>	Actividades	cabalgatas					
		caminatas					
		Paseos en bicicleta			A	M	B
		Paseos en carruaje			10	5	0
		Actividades Agrícolas/culturales					
	Calidad de Entretenimiento	Actividades deportivas					
		Equipamiento adecuado					
		Espacio físico adecuado			A	M	B
	Gastronomia	Disponen de la información sobre actividades dentro y fuera del alojamiento			10	5	0
		Cocina criolla/típica			A	M	B
		Cocina Internacional			10	5	0
	Equipamientos en la Habitaciones	Se Cumplen los horarios estipulados					
		TV con cable					
		Baño privado			A	M	B
		cama sommier			10	5	0
Facilidades en las instalaciones	aire acondicionado/calefacción						
	Cancha de polo						
	cancha de tenis/futbol/voley			A	M	B	
	seguridad las 24 hs			10	5	0	
Canales de comunicación	estacionamiento						
	pileta						
	Página web			A	M	B	
	Agencias de viaje			10	5	0	
	atención telefonica						

**Observaciones:**

- >> Acceso de tierra por ruta 31. Cuentan con servicio de traslado.
- >> Disponen de folletería sobre actividades como danzas folclóricas y destrezas entre otras.
- >> Se realizan actividades agrícolas como ordeño, arreo, vacunación, señaladas y marcaciones.
- >> Para grupos grandes de personas y si lo desean se realizan eventos de folclore y destrezas.
- >> Cateles indicadores solo en el ingreso por ruta 31. En mal estado.
- >> La página web es dinámica y contiene información necesaria. Se manejan con agencias de viaje para grupos y cuentan con una oficina en capital federa.
- >> Se encuentran a 8 km de un country con cancha de tenis.



Nombre de establecimiento: <b>El Rosario de Areco</b>							
Tipo de Establecimiento: <b>Alojamiento de campo/Estancia</b>							
Area	Indicadores	Si	No	Nivel			
<u>Accesos indicadores</u>	Acceso al Lugar	Acceso de asfalto			A	B	
		Acceso de tierra			10	0	
	Carteles Indicadores Hacia el Alojamiento	Carteles indicadores hacia el lugar visibles			A	M	B
		Carteles en buen estado			10	5	0
	Indicadores en el Alojamiento	Carteles indicadores de los sectores visibles			A	M	B
Carteles con tarifas visibles				10	5	0	
<u>Estado Edificio</u>	conservación del lugar	Manchas de humedad			A	M	B
		Pintura en las paredes			10	5	0
		Falta de estado del parque					
	Nivel de Limpieza	Suciedad en pisos			A	M	B
		Falta de limpieza en baños			10	5	0
<u>Personal a Cargo</u>	Nivel de atención del personal	Falta de limpieza en las habitaciones					
		amables					
		respetuosos			A	M	B
	Ingreso y Egreso de Huespedes	Eficientes			10	5	0
		idoneo para entretenimiento					
<u>Servicios equipamientos</u>	Actividades	Lo acompañan a la habitación			A	M	B
		Manejan sistema de reservas			10	5	0
		rapido egreso del personal					
		cabalgatas					
		caminatas					
	Calidad de Entretenimiento	Paseos en bicicleta			A	M	B
		Paseos en carruaje			10	5	0
		Actividades Agrícolas/culturales					
		Actividades deportivas					
	Gastronomía	Equipamiento Adecuado					
		Espacio físico adecuado					
		Disponen de la información sobre actividades dentro y fuera del alojamiento			A	M	B
	Equipamientos en la Habitaciones	Cocina criolla/típica					
		Cocina Internacional			A	M	B
		Se Cumplen los horarios estipulados			10	5	0
	Facilidades en las instalaciones	TV con cable					
		Baño privado			A	M	B
	Canales de comunicación	cama sommier			10	5	0
		aire acondicionado/calefacción					
		Cancha de polo					
cancha de tenis/futbol/voley				A	M	B	
Canales de comunicación	seguridad las 24 hs			10	5	0	
	estacionamiento						
	pileta						
Canales de comunicación	Página web						
	Agencias de viaje			A	M	B	
	atención telefonica			10	5	0	

**Observaciones:**

- >> Acceso de asfalto por ruta 41.
- >> Carteles indicadores en buen estado.
- >> Se realizan Show de destreza criolla a caballo, Música folklórica, danzas, Exhibición de Polo.
- >> Disponen de folletería sobre actividades como danzas folclóricas y destrezas entre otras.
- >> Se encuentran a 8 km de un country con cancha de tenis.
- >> La página web es poco dinámica y contiene la información parte en inglés y parte en español. Se manejan con agencias de viaje para grupos



Nombre de establecimiento: <i>La Porteña</i>							
Tipo de Establecimiento: <i>Alojamiento de campo/Estancia</i>							
Area	Indicadores	Si	No	Nivel			
<u>Accesos indicadores</u>	Acceso al Lugar	Acceso de asfalto			A		B
		Acceso de tierra			10		0
	Carteles Indicadores Hacia el Alojamiento	Carteles indicadores hacia el lugar visibles			A	M	B
		Carteles en buen estado			10	5	0
Indicadores en el Alojamiento	Carteles indicadores de los sectores visibles			A	M	B	
	Carteles con tarifas visibles			10	5	0	
<u>Estado Edificio</u>	conservación del lugar	Manchas de humedad			A	M	B
		Pintura en las paredes			10	5	0
		Falta de estado del parque					
	Nivel de Limpieza	Suciedad en pisos			A	M	B
Falta de limpieza en baños				10	5	0	
Falta de limpieza en las habitaciones							
<u>Personal a Cargo</u>	Nivel de atención del personal	amables					
		respetuosos			A	M	B
		Eficientes			10	5	0
		idoneo para entretenimiento					
Ingreso y Egreso de Huespedes	Lo acompañan a la habitación						
	Manejan sistema de reservas rapido egreso del personal			A	M	B	
<u>Servicios equipamientos</u>	Actividades	cabalgatas					
		caminatas					
		Paseos en bicicleta			A	M	B
		Paseos en carruaje			10	5	0
		Actividades Agrícolas/culturales					
	Calidad de Entretenimiento	Equipamiento Adecuado					
		Espacio físico adecuado					
		Disponen de la información sobre actividades dentro y fuera del alojamiento			A	M	B
	Gastronomia	Cocina criolla/típica					
		Cocina Internacional			A	M	B
	Equipamientos en la Habitaciones	Se Cumplen los horarios estipulados			10	5	0
		TV con cable					
		Baño privado			A	M	B
		cama sommier			10	5	0
	Facilidades en las instalaciones	aire acondicionado/calefacción					
		Cancha de polo					
		cancha de tenis/futbol/voley			A	M	B
		seguridad las 24 hs estacionamiento			10	5	0
	Canales de comunicación	pileta					
		Página web					
Agencias de viaje				A	M	B	
	atención telefonica			10	5	0	
<b>Observaciones:</b>							
>> Acceso de tierra por ruta 31. >> Se realizan Show de destreza criolla a caballo, musica folclorica, danzas y exhibiciones de Polo. >> Disponen de folleteria sobre actividades como danzas folcloricas y destrezas. >> Cateles indicadores hacia el lugar no visibles. >> La página web es dinamica y contiene información necesaria en varios idiomas. >> Se encuentran a 8 km de un country con cancha de tennis. Cuentan con cancha de futbol y voley.							



Nombre de establecimiento: <i>La Bamba</i>							
Tipo de Establecimiento: Alojamiento de campo/Estancia							
Area	Indicadores	Si	No	Nivel			
<u>Accesos indicadores</u>	Acceso al Lugar	Acceso de asfalto			A		B
		Acceso de tierra			10		0
	Carteles Indicadores Hacia el Alojamiento	Carteles indicadores hacia el lugar visibles			A	M	B
		Carteles en buen estado			10	5	0
		Indicadores en el Alojamiento	Carteles indicadores de los sectores visibles			A	M
	Carteles con tarifas visibles			10	5	0	
<u>Estado Edificio</u>	conservación del lugar	Manchas de humedad			A	M	B
		Pintura en las paredes			10	5	0
		Falta de estado del parque					
	Nivel de Limpieza	Suciedad en pisos			A	M	B
		Falta de limpieza en baños			10	5	0
	Falta de limpieza en las habitaciones						
<u>Personal a Cargo</u>	Nivel de atención del personal	amables					
		respetuosos			A	M	B
		Eficientes			10	5	0
		idoneo para entretenimiento					
	Ingreso y Egreso de Huespedes	Lo acompañan a la habitación			A	M	B
	Manejan sistema de reservas			10	5	0	
	rapido egreso del personal						
<u>Servicios equipamientos</u>	Actividades	cabalgatas					
		caminatas					
		Paseos en bicicleta			A	M	B
		Paseos en carruaje			10	5	0
		Actividades Agrícolas/culturales					
		Actividades deportivas					
	Calidad de Entretenimiento	Equipamiento Adecuado					
		Espacio físico adecuado			A	M	B
		Disponen de la información sobre actividades dentro y fuera del alojamiento			10	5	0
	Gastronomia	Cocina criolla/típica			A	M	B
		Cocina Internacional			10	5	0
		Se Cumplen los horarios estipulados					
	Equipamientos en la Habitaciones	TV con cable			A	M	B
		Baño privado			10	5	0
		cama sommier					
		aire acondicionado/calefacción					
	Facilidades en las instalaciones	Cancha de polo					
		cancha de tenis/futbol/voley			A	M	B
		seguridad las 24 hs			10	5	0
		estacionamiento					
Canales de comunicación	pileta						
	Página web			A	M	B	
	agencias de viaje			10	5	0	
	atención telefonica						
<b>Observaciones:</b>							
<p>&gt;&gt; Acceso de tierra por ruta 31.</p> <p>&gt;&gt; Se realizan Show de destreza criolla, carreras de soretila, entreveros, conjuntos de danzas folclóricas, guitarras y canto.</p> <p>&gt;&gt; Carteles indicadores hacia el lugar no visibles.</p> <p>&gt;&gt; Actualmente no cuentan con página web. Esta en construcción.</p> <p>&gt;&gt; Se encuentran a 8 km de un country con cancha de tenis.</p>							



## **2)Matriz de Datos de la Oferta** **Entrevistas**



**Nombre del Establecimiento: La Cinacina**

**Categoría: Alojamiento de Campo**

**Fecha: 24/07      Hora: 11:00**



**2. ¿Cual es el perfil de demanda del turista que arriba San Antonio de Areco?**

No tenemos un público definido. En general concurren a la estancia familias, muchos extranjeros en grupo y gente de la tercera edad a lo largo de todo el año, principalmente el turismo que se realiza es de fines de semana.

**2. ¿Cómo cree que influyen los problemas de transporte y accesos al destino?**

La realidad es que nosotros contamos con transporte propio para aquellos que no lo tengan, y contamos con paquetes que lo incluyen. Para aquellos turistas que se acercan de manera particular en lo que respecta a nuestro alojamiento no tienen ningún problema ya que en primer lugar nos encontramos en el centro de San Antonio y los accesos se encuentran en muy buenas condiciones.

**3. ¿Cómo considera Ud. Que es el nivel de servicios ofrecidos?**

Contamos con un alto nivel de servicios, no solo en lo que respecta a las actividades y la gastronomía sino más que nada el servicio personalizado que realizamos, la mayoría de nuestro personal se encuentra hace muchos años en la Estancia y la realidad es que nuestro principal fin es que se sientan cómodos y que puedan disfrutar.



**4. ¿Cómo considera Ud. Que es el nivel de precios? ¿cual es el precio de una habitación doble estándar?**

Nuestros precios son acordes al servicio que se ofrece, incluso en comparación con el resto de los alojamientos de campo nos encontramos al mismo nivel o incluso mas económico en algunos casos, La hab. estandar cuesta \$465 para dos personas.(con desayuno)

**5. ¿Cuál cree Ud. Que es el nivel de satisfacción de los turistas en relación al producto deseado – obtenido?**

Muy alto, el turista se va muy contento y nos agradecen por la atención, la estancia es muy acogedora y los clientes valoran mucho eso.

**6. ¿qué medios utilizan para promocionar la estancia?**

Nos manejamos con agencia de viajes, página web propia y nos encontramos también en la pagina de San Antonio de Areco.

**7. ¿Que los distingue para Ud. del resto de los hospedajes?**

Como mencione anteriormente la atención de todo nuestro personal, la calidad de actividades que realizamos y la cercanía al centro.

**8. ¿Como considera Usted que es el nivel de su Alojamiento?**

En comparación con el resto de los alojamientos es de alto nivel para una clase media/alta, por supuesto que existen estancias con mas lujo tal vez, pero aquí el servicio es excelente y las instalaciones se encuentran en perfectas condiciones y hoy en día creo que el turista busca eso.



**Nombre del Establecimiento: Bamba Chica**

**Categoría: Alojamiento de Campo**

**Fecha: 24/07**

**Hora: 15:00**



**1. ¿Cual es el perfil de demanda del turista que arriba San Antonio de Areco?**

Principalmente familias, parejas y gente mayor, pero se cuenta con una oficina en capital federal en la que se manejan paquetes para grupos ya sea nacionales e internacionales en ese caso se contrata personal temporario, junto con un grupo folclórico y un chico que realiza destrezas.

**2. ¿Cómo cree que influyen los problemas de transporte y accesos al destino?**

En nuestro caso la realidad es que contamos con dos accesos, en el que se refiere desde el centro por ahí es el mas directo para aquellos que se encuentran recorriendo la zona pero el camino es de tierra, en el caso del otro acceso es todo por ruta 8 por lo que esta completamente asfaltado y para aquellos que vengan directamente a hospedarse con nosotros no tienen ningún problema; igualmente se ofrece el transporte desde buenos aires y paquetes turísticos que incluyen el traslado también.

**3. ¿Cómo considera Ud. Que es el nivel de servicios ofrecidos?**

El servicio es muy familiar, nuestro lema siempre fue que los huéspedes se sientan como en su casa.



**4. ¿Cómo considera Ud. Que es el nivel de precios? ¿Cual es el precio de una habitación doble estándar?**

Los precios son de mediano nivel, hoy en día existen alojamientos de campo más caros en la zona, y nosotros contamos con un precio bajo en comparación y el servicio es muy bueno. La Estadía en habitación doble cuesta \$580.(media pensión para dos personas).

**5. ¿Cuál cree Ud. Que es el nivel de satisfacción de los turistas en relación al producto deseado – obtenido?**

Muy bueno, los turistas por suerte se van muy satisfechos y muchas veces después de un tiempo vuelven, o recomiendan nuestra estancia.

**6. ¿qué medios utilizan para promocionar la estancia?**

La estancia cuenta con una oficina central en Capital federal en donde se realizan todo tipo de paquetes, al igual que en agencias de viaje. Contamos con una página web propia y a la vez se promociona en la página de [www.estanciasargentinas.com.ar](http://www.estanciasargentinas.com.ar).

**7. ¿Que los distingue para Ud. Del resto de los hospedajes?**

En primer lugar el ambiente calido, el turista puede elegir pasar todo el día en la estancia respirando aire puro, o puede optar por realizar excursiones, siempre se busca la comodidad del mismo. Y por otro lado Contamos con un Gran salón de usos múltiples en el que se pueden realizar todo tipos de eventos para 100 personas y a la vez disfrutar del espacio verde.

**8. ¿Como considera Usted que es el nivel de su Alojamiento?**



Si te referís al nivel de servicios es bueno, al igual que el alojamiento, en lo que respecta a estancias la realidad es que somos una estancia económica y con un servicio personalizado.

**Nombre del Establecimiento: El Ombú**

**Categoría: Alojamiento de Campo**

**Fecha: 10/07**

**Hora: 12:00**



**1. ¿Cual es el perfil de demanda del turista que arriba San Antonio de Areco?**

Recibimos todo tipo de público pero en la mayoría de los casos son parejas y familias.

**2. ¿Cómo cree que influyen los problemas de transporte y accesos al destino?**

Contamos con servicios de traslados, ya sea desde y hacia Ezeiza, el aeropuerto Newbery, y el centro de buenos aires asíque en este sentido equiparamos a pesar de que sea corta distancia los problemas que tenemos con la ruta 31.

**3. ¿Cómo considera Ud. Que es el nivel de servicios ofrecidos?**

Muy bueno, tene en cuenta que contamos desde Pileta con solarium y canchas de futbol y voley ,juegos como metegol y ping pong , y todo tipo de actividades culturales de la zona.



**4. ¿Cómo considera Ud. Que es el nivel de precios? ¿cual es el precio de una habitación doble estándar?**

Nuestro servicio es muy bueno, contamos con varias opciones para que el cliente pueda adaptarse según lo que requiera. Nuestros precios están cotizados en dolares asi una estadía en base habitación doble, por persona, por noche  
U\$S 160.

**5. ¿Cuál cree Ud. Que es el nivel de satisfacción de los turistas en relación al producto deseado – obtenido?**

Por suerte se sienten muy satisfechos del servicio que se brinda en la estancia, casi siempre vuelven después de un tiempo y terminan quedándose mas días de la primera estadía.

**6. ¿qué medios utilizan para promocionar la estancia?**

Contamos con página web, oficina comercial y paquetes en agencias de viaje.

**7. ¿Que los distingue para Ud. Del resto de los hospedajes?**

Creo que nuestro fuerte es ofrecerles todo lo que necesiten para que puedan disfrutar de la estadía, desde el transporte hasta las comodidades y actividades que quieran realizar en el lugar.



### **8. ¿Como considera Usted que es el nivel de su Alojamiento?**

Nuestro nivel es alto sin duda el fin es como te acabo de mencionar que el huésped pueda adquirir el servicio por completo, para que se sienta liberado y pueda descansar sin preocupaciones.

**Nombre del Establecimiento: El Rosario de Areco**  
**Categoría: Alojamiento de Campo**  
**Fecha: 10/07**                      **Hora: 16:00**



### **1. ¿Cual es el perfil de demanda del turista que arriba San Antonio de Areco?**

Mayormente Familias, grupo de extranjeros que quieren conocer las costumbres, y puntualmente en nuestra estancia personas que quieren conocer o hábitos de Polo.

### **2. ¿Cómo cree que influyen los problemas de transporte y accesos al destino?**

No influyen para nada, nuestra estancia se encuentra sobre la ruta 41, es de muy fácil acceso; igualmente la mayoría de turistas se acercan con un paquete armado por agencias con las que trabajamos en donde le incluyen el transporte en micro hasta la estancia.

### **3. ¿Cómo considera Ud. Que es el nivel de servicios ofrecidos?**

Muy bueno, contamos con todos los servicios que un huésped pueda requerir, y cuentan con todas las comodidades necesarias para que así sea.



**4. ¿Cómo considera Ud. Que es el nivel de precios? ¿Cual es el precio de una habitación doble estándar?**

Muy bueno y acorde al servicio que se ofrece, el precio de una habitación doble estandar es de US\$ 185.

**5. ¿Cuál cree Ud. Que es el nivel de satisfacción de los turistas en relación al producto deseado – obtenido?**

Muy bueno también, los turistas siempre se van muy satisfechos con el servicio que se les ofrece, trabajamos mucho con empresas que realizan eventos en la estancia y muchas veces vuelven a contratar el servicio, eso es un síntoma muy bueno de que les gusta lo que hacemos.

**6. ¿qué medios utilizan para promocionar la estancia?**

A través de revistas de polo, agencias de viaje, nuestra página web, entre otras.

**7. ¿Que los distingue para Ud. Del resto de los hospedajes?**

Nuestra estancia se dedica especialmente a la crianza y al entrenamiento de los caballos del polo. El Rosario de Areco tiene su propio equipo y participa en torneos locales y nacionales, creo que es una distinción que llama la atención a los turistas y que demuestra el nivel que se ofrece también.

**8. ¿Como considera Usted que es el nivel de su Alojamiento?**

Como te acabo de mencionar es un muy buen servicio que cuenta con todo lo que el huésped requiera y más.



**Nombre del Establecimiento: La Bamba**  
**Categoría: Alojamiento de Campo**  
**Fecha: 10/07**                      **Hora: 10:00**



**1. ¿Cual es el perfil de demanda del turista que arriba San Antonio de Areco?**

La mayoría de los turistas son familias o grupos de extranjeros.

**2. ¿Cómo cree que influyen los problemas de transporte y accesos al destino?**

Nosotros no contamos con transfers propios y somos concientes de cómo se encuentra la ruta es por esto que contamos con un contacto de servicio terciarizado para que los puedan acercar a la estancia.

**3. ¿Cómo considera Ud. Que es el nivel de servicios ofrecidos?**

El servicio es bueno, la estancia reabrió este verano ya que estuvo cerrada 21 meses para realizar refacciones y que las instalaciones estén totalmente recicladas para mejor atención del turista.

**4. ¿Cómo considera Ud. Que es el nivel de precios? ¿Cual es el precio de una habitación doble estándar?**

Y nosotros nos manejamos con tarifas en dólares y una habitación estándar doble con 4 comidas y excursiones por persona cuesta alrededor de USD 530.



**5. ¿Cuál cree Ud. Que es el nivel de satisfacción de los turistas en relación al producto deseado – obtenido?**

Muy Bueno, por suerte estamos nosotros y ellos muy conformes con el servicio que ofrecemos y el que reciben.

**6. ¿qué medios utilizan para promocionar la estancia?**

Promocionamos la estancia en algunas revistas de turismo, y con agencias de viaje.

**7. ¿Que los distingue para Ud. Del resto de los hospedajes?**

La estancia en su totalidad, las instalaciones son únicas, y creo que junto a un buen servicio y una gran atención del personal eso nos hace diferentes.

**8. ¿Como considera Usted que es el nivel de su Alojamiento?**

Muy bueno, ese es el fin , poder brindar un gran servicio de alojamiento, junto con los servicios que lo complementan.



**Nombre del Establecimiento: La Porteña**  
**Categoría: Alojamiento de Campo**  
**Fecha: 24/07**                      **Hora: 17:00**



**LA PORTEÑA**  
Estancia 1822 Areco

**1. ¿Cual es el perfil de demanda del turista que arriba San Antonio de Areco?**

Generalmente grupos numerosos de extranjeros, conocedores de polo y familias.

**2. ¿Cómo cree que influyen los problemas de transporte y accesos al destino?**

Nuestro acceso es por la ruta 31, es real que tenemos alguno inconvenientes con la misma, por eso ofrecemos servicio de traslado para que puedan acercarse a la estancia sin ningún tipo de problema.

**3. ¿Cómo considera Ud. Que es el nivel de servicios ofrecidos?**

Contamos con un gran servicio y todas las instalaciones en condiciones, tratando de brindarle siempre al huésped una buena estadía.

**4. ¿Cómo considera Ud. Que es el nivel de precios? ¿Cual es el precio de una habitación doble estándar?**

El nivel es bueno, generalmente se ofrecen paquetes completos para toda la estadía, de esta manera el huésped viene pensando solo en relajarse sin tener la necesidad de pensar que hacer.



**5. ¿Cuál cree Ud. Que es el nivel de satisfacción de los turistas en relación al producto deseado – obtenido?**

Muy bueno, nosotros cumplimos con todo lo que le ofrecemos y más también, siempre el fin no es que vengan sino que vuelvan.

**6. ¿qué medios utilizan para promocionar la estancia?**

A través de nuestra pagina, la pagina de san Antonio, revistas y agencias.

**7. ¿Que los distingue para Ud. Del resto de los hospedajes?**

Las instalaciones sin duda, la estancia cuenta con mucha cultura por si sola, tiene mucha historia, el huésped no viene solo a pasar un día de campo sino también a conocer sobre el polo y un poco de la historia de donde se hospedaba Ricardo Güiraldes.

**8. ¿Como considera Usted que es el nivel de su Alojamiento?**

Sin duda muy alto, ofrecemos un gran servicio de atención del personal e instalaciones del lugar.



### **3) Matriz de Datos de la Demanda Encuestas**



**Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco**

Establecimiento: BAMBACHICA

n° de encuesta: 1

Fecha: 24/07

Datos:

**Sexo**

Femenino

Masculino

**Edad**

Menor de 18 años

de 18 a 24 años

de 25 a 49 años

mas de 64 años

de 50 a 64 años

**Lugar de Procedencia**

Capital Federal

Resto del mundo

Provincia de buenos aires

Cual?

Resto del Pais

n/c

Cual?

**Estado civil**

Soltero

Viudo

Casado

Divorciado

n/c

**¿Cuál es su Nivel de ocupación?**

Profesional

Ama de casa

Empleado

Desocupado

Jubilado

Otra

Estudiante

**¿Cómo viaja?**

Solo/a

Con amigos

En pareja

Grupo

En familia

Otro

**¿Cuánto tiempo planea quedarse?**

Menos de un día

Mas de cuatro noches

Una noche

Dos noches

Tres noches

Cuatro noches

**¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?**

Por Internet

Agencia de viajes

Por diarios / revistas

Radio/TV

Por recomendación

otro

de terceros

Cual?

**¿Realizo reserva previa?**

SI

NO

**¿Como llego a destino?**

Transporte público

Medio Propio



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



**Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco**

Establecimiento: BAMBÁ CHICA

n° de encuesta: 2

Fecha: 24/07

Datos:

**Sexo**

Femenino

Masculino

**Edad**

Menor de 18 años

de 18 a 24 años

de 25 a 49 años

mas de 64 años

de 50 a 64 años

**Lugar de Procedencia**

Capital Federal

Resto del mundo

Provincia de buenos aires

Cual?

Resto del Pais

n/c

Cual?

**Estado civil**

Soltero

Viudo

Casado

Divorciado

n/c

**¿Cuál es su Nivel de ocupación?**

Profesional

Ama de casa

Empleado

Desocupado

Jubilado

Otra

Estudiante

**¿Cómo viaja?**

Solo/a

Con amigos

En pareja

Grupo

En familia

Otro

**¿Cuánto tiempo planea quedarse?**

Menos de un día

Mas de cuatro noches

Una noche

Dos noches

Tres noches

Cuatro noches

**¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?**

Por Internet

Agencia de viajes

Por diarios /revistas

Radio/TV

Por recomendación

otro

de terceros

Cual?

**¿Realizo reserva previa?**

SI

NO

**¿Como llego a destino?**

Transporte público

Medio Propio



<b>Principal motivo de viaje</b>		
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos
Estudio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a familiares/ amigos	<input type="checkbox"/>	
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>		
Primera vez	<input type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año
Una vez al año	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>		
Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	<b>Cuales?</b> <b>Cuales?</b>
caminatas	<input type="checkbox"/>	
Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	
Paseos en Carruaje	<input type="checkbox"/>	
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>		
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado
Regular estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>		
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado
Regular estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>		
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>		
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular
buena	<input type="checkbox"/>	mala
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>		
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular
bueno	<input type="checkbox"/>	malo
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>		
Descansar	<input type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>		
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular
	<input type="checkbox"/>	mala
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>		
Si	<input type="checkbox"/>	No
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>		



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: BAMBACHICA		n° de encuesta: 3	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input checked="" type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input checked="" type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
Cual? _____			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input checked="" type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input checked="" type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input type="checkbox"/>		
Dos noches	<input checked="" type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input checked="" type="checkbox"/>
Por diarios /revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input type="checkbox"/>	Medio Propio	<input checked="" type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: BAMBACHICA		n° de encuesta: 4	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input checked="" type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
Cual? _____			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>	Grupo	<input checked="" type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input checked="" type="checkbox"/>		
Dos noches	<input type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios / revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input checked="" type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>	Medio Propio	<input type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input checked="" type="checkbox"/>
Practicar algún deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: <b>BAMBA CHICA</b>		n° de encuesta: <b>5</b>	
Fecha: <b>24/07</b>			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input checked="" type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input checked="" type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input type="checkbox"/>	Cual? <b>BRASIL</b>	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
Cual? _____			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input checked="" type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input checked="" type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input checked="" type="checkbox"/>		
Dos noches	<input type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios /revistas	<input checked="" type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>	Medio Propio	<input type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/ amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
culturales/ agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronomica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: BAMBACHICA		n° de encuesta: 6	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input checked="" type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input checked="" type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input type="checkbox"/>	Cual?	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
Cual?			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input checked="" type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input type="checkbox"/>		
Dos noches	<input checked="" type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios / revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual?	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input type="checkbox"/>	Medio Propio	<input checked="" type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales?DOMA INDIA</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: BAMBACHICA		n° de encuesta: 7	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input checked="" type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input checked="" type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input type="checkbox"/>	Cual? <u>ESPAÑA</u>	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
Cual? _____			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>	Divorciado	<input checked="" type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input checked="" type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input checked="" type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input type="checkbox"/>		
Dos noches	<input type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input checked="" type="checkbox"/>
Por diarios / revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>	Medio Propio	<input type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales?DOMA INDIA</u>	
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: LA CINACINA		n° de encuesta: 8	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input checked="" type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input checked="" type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
Cual? _____			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input checked="" type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input checked="" type="checkbox"/>		
Dos noches	<input type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input checked="" type="checkbox"/>
Por diarios / revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input type="checkbox"/>	Medio Propio	<input checked="" type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales?DOMA INDIA/SHOW FOLCKLORICO</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: LA CINACINA		n° de encuesta: 9	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input checked="" type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input checked="" type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
Cual? _____			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input checked="" type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input checked="" type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input type="checkbox"/>		
Dos noches	<input checked="" type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios /revistas	<input checked="" type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>	Medio Propio	<input type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



**Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco**

Establecimiento: LA CINACINA n° de encuesta: 10

Fecha: 24/07

Datos:

**Sexo**

Femenino  Masculino

**Edad**

Menor de 18 años  de 18 a 24 años   
de 25 a 49 años  mas de 64 años   
de 50 a 64 años

**Lugar de Procedencia**

Capital Federal  Resto del mundo

Provincia de buenos aires  Cual? \_\_\_\_\_

Resto del Pais  n/c

Cual? ENTRE RIOS \_\_\_\_\_

**Estado civil**

Soltero  Viudo

Casado  Divorciado

n/c

**¿Cuál es su Nivel de ocupación?**

Profesional  Ama de casa

Empleado  Desocupado

Jubilado  Otra

Estudiante

**¿Cómo viaja?**

Solo/a  Con amigos

En pareja  Grupo

En familia  Otro

**¿Cuánto tiempo planea quedarse?**

Menos de un día  Mas de cuatro noches

Una noche

Dos noches

Tres noches

Cuatro noches

**¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?**

Por Internet  Agencia de viajes

Por diarios /revistas  Radio/TV

Por recomendación  otro

de terceros  Cual? \_\_\_\_\_

**¿Realizo reserva previa?**

SI  NO

**¿Como llego a destino?**

Transporte público  Medio Propio



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input checked="" type="checkbox"/>
Practicar algún deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: LA CINACINA		n° de encuesta: 11	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input checked="" type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
Cual? ENTRE RIOS			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input checked="" type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input type="checkbox"/>		
Dos noches	<input checked="" type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input checked="" type="checkbox"/>
Por diarios /revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>	Medio Propio	<input type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadia?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronomica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



**Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco**

Establecimiento: LA CINACINA      n° de encuesta: 12

Fecha: 24/07

Datos:

**Sexo**

Femenino       Masculino

**Edad**

Menor de 18 años       de 18 a 24 años   
de 25 a 49 años       mas de 64 años   
de 50 a 64 años

**Lugar de Procedencia**

Capital Federal       Resto del mundo   
Provincia de buenos aires       Cual? \_\_\_\_\_  
Resto del Pais       n/c   
Cual? \_\_\_\_\_

**Estado civil**

Soltero       Viudo   
Casado       Divorciado   
n/c

**¿Cuál es su Nivel de ocupación?**

Profesional       Ama de casa   
Empleado       Desocupado   
Jubilado       Otra   
Estudiante

**¿Cómo viaja?**

Solo/a       Con amigos   
En pareja       Grupo   
En familia       Otro

**¿Cuánto tiempo planea quedarse?**

Menos de un día       Mas de cuatro noches   
Una noche   
Dos noches   
Tres noches   
Cuatro noches

**¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?**

Por Internet       Agencia de viajes   
Por diarios /revistas       Radio/TV   
Por recomendación       otro   
de terceros       Cual? \_\_\_\_\_

**¿Realizo reserva previa?**

SI       NO

**¿Como llego a destino?**

Transporte público       Medio Propio



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/ amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algún deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: LA CINACINA		n° de encuesta: 13	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input checked="" type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input checked="" type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input type="checkbox"/>	Cual?BRASIL	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
Cual? _____			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input checked="" type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input checked="" type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input checked="" type="checkbox"/>		
Dos noches	<input type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios /revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>	Medio Propio	<input type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



**Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco**

Establecimiento: LA CINACINA

n° de encuesta: 14

Fecha: 24/07

Datos:

**Sexo**

Femenino

Masculino

**Edad**

Menor de 18 años

de 18 a 24 años

de 25 a 49 años

mas de 64 años

de 50 a 64 años

**Lugar de Procedencia**

Capital Federal

Resto del mundo

Provincia de buenos aires

Cual?BRASIL

Resto del Pais

n/c

Cual? \_\_\_\_\_

**Estado civil**

Soltero

Viudo

Casado

Divorciado

n/c

**¿Cuál es su Nivel de ocupación?**

Profesional

Ama de casa

Empleado

Desocupado

Jubilado

Otra

Estudiante

**¿Cómo viaja?**

Solo/a

Con amigos

En pareja

Grupo

En familia

Otro

**¿Cuánto tiempo planea quedarse?**

Menos de un día

Mas de cuatro noches

Una noche

Dos noches

Tres noches

Cuatro noches

**¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?**

Por Internet

Agencia de viajes

Por diarios /revistas

Radio/TV

Por recomendación

otro

de terceros

Cual? \_\_\_\_\_

**¿Realizo reserva previa?**

SI

NO

**¿Como llego a destino?**

Transporte público

Medio Propio



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales?DOMA INDIA</u>	
culturales/agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: LA CINACINA		n° de encuesta: 15	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input checked="" type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input checked="" type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input type="checkbox"/>	<u>Cual?BRASIL</u>	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
<u>Cual?</u>			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input checked="" type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input checked="" type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input type="checkbox"/>		
Dos noches	<input checked="" type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input checked="" type="checkbox"/>
Por diarios / revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		<u>Cual?</u>	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>	Medio Propio	<input type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input type="checkbox"/>		
caminatas	<input type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algún deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



<b>Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco</b>			
<b>Establecimiento:</b> LA CINACINA		<b>n° de encuesta:</b> 16	
<b>Fecha:</b> 24/07			
<b>Datos:</b>			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input checked="" type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input checked="" type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
Cual? _____			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input checked="" type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>	Grupo	<input checked="" type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input type="checkbox"/>		
Dos noches	<input checked="" type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios /revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input type="checkbox"/>	Medio Propio	<input checked="" type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input checked="" type="checkbox"/>
Practicar algún deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



**Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco**

Establecimiento: LA CINACINA

n° de encuesta: 17

Fecha: 24/07

Datos:

**Sexo**

Femenino

Masculino

**Edad**

Menor de 18 años

de 18 a 24 años

de 25 a 49 años

mas de 64 años

de 50 a 64 años

**Lugar de Procedencia**

Capital Federal

Resto del mundo

Provincia de buenos aires

Cual?

\_\_\_\_\_

Resto del Pais

n/c

Cual?

**Estado civil**

Soltero

Viudo

Casado

Divorciado

n/c

**¿Cuál es su Nivel de ocupación?**

Profesional

Ama de casa

Empleado

Desocupado

Jubilado

Otra

Estudiante

**¿Cómo viaja?**

Solo/a

Con amigos

En pareja

Grupo

En familia

Otro

**¿Cuánto tiempo planea quedarse?**

Menos de un día

Mas de cuatro noches

Una noche

Dos noches

Tres noches

Cuatro noches

**¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?**

Por Internet

Agencia de viajes

Por diarios / revistas

Radio/TV

Por recomendación

otro

de terceros

Cual?

\_\_\_\_\_

**¿Realizo reserva previa?**

SI

NO

**¿Como llego a destino?**

Transporte público

Medio Propio



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: LA BAMBÁ		n° de encuesta: 18	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input checked="" type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input checked="" type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
Cual? _____			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input checked="" type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input checked="" type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input type="checkbox"/>		
Dos noches	<input checked="" type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input checked="" type="checkbox"/>
Por diarios /revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input type="checkbox"/>	Medio Propio	<input checked="" type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales? SHOW DE DESTREZA CRIOLLA</u>	
Actividades deportivas	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales? EXHIBICIONES DE POLO</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input checked="" type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: LA BAMBÁ		n° de encuesta: 19	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input checked="" type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input checked="" type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
<b>Cual? Misiones</b>			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>	Grupo	<input checked="" type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input type="checkbox"/>		
Dos noches	<input checked="" type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios / revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input checked="" type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input type="checkbox"/>	Medio Propio	<input checked="" type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/ amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales? SHOW DE DESTREZA CRIOLLA</u>	
Actividades deportivas	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales? EXHIBICIONES DE POLO</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



<b>Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco</b>			
Establecimiento: LA BAMBÁ		n° de encuesta: 20	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input checked="" type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input checked="" type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
Cual? Misiones			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input checked="" type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input type="checkbox"/>		
Dos noches	<input type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios / revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>	Medio Propio	<input type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cuales? SHOW DE DESTREZA CRIOLLA</b>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<b>Cuales?</b>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buenas	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buenas	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



<b>Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco</b>			
<b>Establecimiento: LA BAMBÁ</b>		<b>n° de encuesta: 21</b>	
<b>Fecha: 24/07</b>			
<b>Datos:</b>			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input checked="" type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
<b>Cual?</b>			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input checked="" type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input checked="" type="checkbox"/>		
Dos noches	<input type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios /revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input checked="" type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>	Medio Propio	<input type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales? SHOW DE DESTREZA CRIOLLA</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: LA BAMBÁ		n° de encuesta: 22	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input checked="" type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
<b>Cual?</b>			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input checked="" type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input checked="" type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input type="checkbox"/>		
Dos noches	<input checked="" type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input checked="" type="checkbox"/>
Por diarios /revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input checked="" type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>	Medio Propio	<input type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cuales? SHOW DE DESTREZA CRIOLLA</b>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<b>Cuales?</b>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algún deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: LA BAMBÁ		n° de encuesta: 23	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input checked="" type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input checked="" type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input type="checkbox"/>	Cual? BRASIL	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
<b>Cual?</b>			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input checked="" type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input checked="" type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input type="checkbox"/>		
Dos noches	<input checked="" type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input checked="" type="checkbox"/>
Por diarios / revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual?	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>	Medio Propio	<input type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronomica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



**Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco**

Establecimiento: LA BAMBIA n° de encuesta: 24

Fecha: 24/07

Datos:

**Sexo**

Femenino  Masculino

**Edad**

Menor de 18 años  de 18 a 24 años   
de 25 a 49 años  mas de 64 años   
de 50 a 64 años

**Lugar de Procedencia**

Capital Federal  Resto del mundo   
Provincia de buenos aires  Cual? BRASIL  
Resto del Pais  n/c   
Cual?

**Estado civil**

Soltero  Viudo   
Casado  Divorciado   
n/c

**¿Cuál es su Nivel de ocupación?**

Profesional  Ama de casa   
Empleado  Desocupado   
Jubilado  Otra   
Estudiante

**¿Cómo viaja?**

Solo/a  Con amigos   
En pareja  Grupo   
En familia  Otro

**¿Cuánto tiempo planea quedarse?**

Menos de un día  Mas de cuatro noches   
Una noche   
Dos noches   
Tres noches   
Cuatro noches

**¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?**

Por Internet  Agencia de viajes   
Por diarios / revistas  Radio/TV   
Por recomendación  otro   
de terceros  Cual?

**¿Realizo reserva previa?**

SI  NO

**¿Como llego a destino?**

Transporte público  Medio Propio



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales? Doma india</u>	
Actividades deportivas	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales? Exhibición de Polo</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buenas	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input checked="" type="checkbox"/>
Practicar algún deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buenas	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: Rosario de Areco		n° de encuesta: 25	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input checked="" type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input checked="" type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
<b>Cual?</b>			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input checked="" type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input checked="" type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input checked="" type="checkbox"/>		
Dos noches	<input type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios /revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input checked="" type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input type="checkbox"/>	Medio Propio	<input checked="" type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input checked="" type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



**Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco**

Establecimiento: Rosario de Areco      n° de encuesta: 26

Fecha: 24/07

Datos:

**Sexo**

Femenino

Masculino

**Edad**

Menor de 18 años

de 18 a 24 años

de 25 a 49 años

mas de 64 años

de 50 a 64 años

**Lugar de Procedencia**

Capital Federal

Resto del mundo

Provincia de buenos aires

Cual?

Resto del Pais

n/c

Cual?

**Estado civil**

Soltero

Viudo

Casado

Divorciado

n/c

**¿Cuál es su Nivel de ocupación?**

Profesional

Ama de casa

Empleado

Desocupado

Jubilado

Otra

Estudiante

**¿Cómo viaja?**

Solo/a

Con amigos

En pareja

Grupo

En familia

Otro

**¿Cuánto tiempo planea quedarse?**

Menos de un día

Mas de cuatro noches

Una noche

Dos noches

Tres noches

Cuatro noches

**¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?**

Por Internet

Agencia de viajes

Por diarios /revistas

Radio/TV

Por recomendación

otro

de terceros

Cual?

**¿Realizo reserva previa?**

SI

NO

**¿Como llego a destino?**

Transporte público

Medio Propio



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/ amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadia?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/ agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales? Danzas folcloricas</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronomica del lugar?</b>			
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input checked="" type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: Rosario de Areco		n° de encuesta: 27	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input checked="" type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input checked="" type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
<b>Cual?</b>			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input checked="" type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input checked="" type="checkbox"/>		
Dos noches	<input type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios / revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input type="checkbox"/>	Medio Propio	<input checked="" type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
bueno	<input type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



**Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco**

Establecimiento: Rosario de Areco n° de encuesta: 28

Fecha: 24/07

Datos:

**Sexo**

Femenino  Masculino

**Edad**

Menor de 18 años  de 18 a 24 años   
de 25 a 49 años  mas de 64 años   
de 50 a 64 años

**Lugar de Procedencia**

Capital Federal  Resto del mundo

Provincia de buenos aires  Cual? \_\_\_\_\_

Resto del Pais  n/c

**Cual?**

**Estado civil**

Soltero  Viudo

Casado  Divorciado

n/c

**¿Cuál es su Nivel de ocupación?**

Profesional  Ama de casa

Empleado  Desocupado

Jubilado  Otra

Estudiante

**¿Cómo viaja?**

Solo/a  Con amigos

En pareja  Grupo

En familia  Otro

**¿Cuánto tiempo planea quedarse?**

Menos de un día  Mas de cuatro noches

Una noche

Dos noches

Tres noches

Cuatro noches

**¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?**

Por Internet  Agencia de viajes

Por diarios /revistas  Radio/TV

Por recomendación  otro

de terceros  Cual? \_\_\_\_\_

**¿Realizo reserva previa?**

SI  NO

**¿Como llego a destino?**

Transporte público  Medio Propio



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



**Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco**

Establecimiento: Rosario de Areco n° de encuesta: 29

Fecha: 24/07

Datos:

**Sexo**

Femenino  Masculino

**Edad**

Menor de 18 años  de 18 a 24 años   
de 25 a 49 años  mas de 64 años   
de 50 a 64 años

**Lugar de Procedencia**

Capital Federal  Resto del mundo   
Provincia de buenos aires  Cual? \_\_\_\_\_  
Resto del Pais  n/c   
Cual? \_\_\_\_\_

**Estado civil**

Soltero  Viudo   
Casado  Divorciado   
n/c

**¿Cuál es su Nivel de ocupación?**

Profesional  Ama de casa   
Empleado  Desocupado   
Jubilado  Otra   
Estudiante

**¿Cómo viaja?**

Solo/a  Con amigos   
En pareja  Grupo   
En familia  Otro

**¿Cuánto tiempo planea quedarse?**

Menos de un día  Mas de cuatro noches   
Una noche   
Dos noches   
Tres noches   
Cuatro noches

**¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?**

Por Internet  Agencia de viajes   
Por diarios / revistas  Radio/TV   
Por recomendación  otro   
de terceros  Cual? \_\_\_\_\_

**¿Realizo reserva previa?**

SI  NO

**¿Como llego a destino?**

Transporte público  Medio Propio



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buenas	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algún deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buenas	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



<b>Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco</b>			
Establecimiento: Rosario de Areco		n° de encuesta: 30	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input checked="" type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input checked="" type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
<b>Cual?</b>			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input checked="" type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input checked="" type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input type="checkbox"/>		
Dos noches	<input type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios / revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input checked="" type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input type="checkbox"/>	Medio Propio	<input checked="" type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/ amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronomica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input checked="" type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



<b>Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco</b>			
<b>Establecimiento:</b> La Porteña		<b>n° de encuesta:</b> 31	
<b>Fecha:</b> 24/07			
<b>Datos:</b>			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input checked="" type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input checked="" type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
<b>Cual? Entre Rios</b>			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input type="checkbox"/>		
Dos noches	<input type="checkbox"/>		
Tres noches	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios /revistas	<input checked="" type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input checked="" type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>	Medio Propio	<input type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input checked="" type="checkbox"/>
Practicar algún deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	bueno	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



<b>Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco</b>			
<b>Establecimiento:</b> La Porteña		<b>n° de encuesta:</b> 32	
<b>Fecha:</b> 24/07			
<b>Datos:</b>			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input checked="" type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cual?</u> _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
<u>Cual?</u>			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input checked="" type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input checked="" type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input type="checkbox"/>		
Dos noches	<input checked="" type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios / revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input checked="" type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		<u>Cual?</u> _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>	Medio Propio	<input type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cuales? DANZAS FOLCLORICAS</b>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<b>Cuales?</b>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronomica del lugar?</b>			
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: La Porteña		n° de encuesta: 33	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input checked="" type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cual?</u> _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
<u>Cual?</u>			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input checked="" type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>	Grupo	<input checked="" type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input checked="" type="checkbox"/>		
Dos noches	<input type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios / revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input checked="" type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		<u>Cual?</u> _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input type="checkbox"/>	Medio Propio	<input checked="" type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales? DANZAS FOLCLORICAS</u>	
Actividades deportivas	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales? EXHIBICION DE POLO</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



<b>Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco</b>			
<b>Establecimiento: El Ombú</b>		<b>n° de encuesta: 34</b>	
<b>Fecha: 24/07</b>			
<b>Datos:</b>			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input checked="" type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input checked="" type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
<b>Cual?</b>			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/ c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input checked="" type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/ a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input checked="" type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input checked="" type="checkbox"/>		
Dos noches	<input type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input checked="" type="checkbox"/>
Por diarios /revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input type="checkbox"/>	Medio Propio	<input checked="" type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/ amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/ agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales? DANZAS FOLCLORICAS</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco			
Establecimiento: El Ombú		n° de encuesta: 35	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input checked="" type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input checked="" type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
Cual? San Juan			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input checked="" type="checkbox"/>		
Dos noches	<input type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios / revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>	Medio Propio	<input type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input checked="" type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadía?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Cuales? Doma india / Destrezas</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronómica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>	bueno	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



**Encuesta para los turistas que se encuentran en Estancias del Partido de San Antonio de Areco**

Establecimiento: El Ombú		n° de encuesta: 36	
Fecha: 24/07			
Datos:			
<b>Sexo</b>			
Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>Edad</b>			
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	de 18 a 24 años	<input checked="" type="checkbox"/>
de 25 a 49 años	<input type="checkbox"/>	mas de 64 años	<input type="checkbox"/>
de 50 a 64 años	<input type="checkbox"/>		
<b>Lugar de Procedencia</b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Resto del mundo	<input type="checkbox"/>
Provincia de buenos aires	<input checked="" type="checkbox"/>	Cual? _____	
Resto del Pais	<input type="checkbox"/>	n/c	<input type="checkbox"/>
<b>Cual?</b>			
<b>Estado civil</b>			
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
n/c	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su Nivel de ocupación?</b>			
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Empleado	<input type="checkbox"/>	Desocupado	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo viaja?</b>			
Solo/a	<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse?</b>			
Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Mas de cuatro noches	<input type="checkbox"/>
Una noche	<input checked="" type="checkbox"/>		
Dos noches	<input type="checkbox"/>		
Tres noches	<input type="checkbox"/>		
Cuatro noches	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?</b>			
Por Internet	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Por diarios / revistas	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de terceros	<input checked="" type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
		Cual? _____	
<b>¿Realizo reserva previa?</b>			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como llego a destino?</b>			
Transporte público	<input type="checkbox"/>	Medio Propio	<input checked="" type="checkbox"/>



<b>Principal motivo de viaje</b>			
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Contacto con la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Otros motivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudio	<input type="checkbox"/>		
Visita a familiares/amigos	<input type="checkbox"/>		
<b>¿Cuántas veces ha visitado la Localidad?</b>			
Primera vez	<input type="checkbox"/>	Más dos o más veces por año	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Qué actividades realizó durante su estadia?</b>			
Cabalgatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paseos en Carruaje	<input checked="" type="checkbox"/>		
culturales/agrícolas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>	<u>Cuales?</u>	
<b>¿Como encontró los caminos de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Como encontró los medios de señalización de llegada al lugar?</b>			
Buen estado	<input type="checkbox"/>	Mal estado	<input type="checkbox"/>
Regular estado	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cuál es su nivel de satisfacción de los servicios de alojamiento recibidos?</b>			
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
<b>¿cómo calificaría la oferta gastronomica del lugar?</b>			
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
buena	<input checked="" type="checkbox"/>	mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Como calificaría el servicio recibido de parte del personal?</b>			
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	malo	<input type="checkbox"/>
<b>¿qué lo motivó a ir a San Antonio de Areco?</b>			
Descansar	<input type="checkbox"/>	Cambiar de ambiente	<input type="checkbox"/>
conocer el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	Por Placer	<input type="checkbox"/>
Practicar algun deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Por motivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>¿Cómo calificaría su visita?</b>			
Excelente	<input type="checkbox"/>	buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>
		mala	<input type="checkbox"/>
<b>¿Regresaría a San Antonio de Areco?</b>			
Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>Muchas gracias por su tiempo y su Colaboración!</b>			



<b>SURVEY FOR TOURISTS LODGING IN COUNTRY HOUSES OF SAN ANTONIO DE ARECO</b>			
<b>Establishment: EL ROSARIO DE ARECO</b>		<b>Survey n°:37</b>	
<b>Date: 24/07</b>			
<b>INFORMATION:</b>			
<u><b>Gender</b></u>			
Female	<input checked="" type="checkbox"/>	Male	<input type="checkbox"/>
<u><b>Age</b></u>			
under 18	<input type="checkbox"/>	From 18 to 24	<input type="checkbox"/>
From 24 to 49	<input checked="" type="checkbox"/>	From 50 to 64	<input type="checkbox"/>
More than 64	<input type="checkbox"/>		
<u><b>Point of departure</b></u>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Rest of the world?	<input checked="" type="checkbox"/>
Bs. As.	<input type="checkbox"/>	where?Estados Unidos	
Rest of the country	<input type="checkbox"/>	n/a	<input type="checkbox"/>
where?			
<u><b>Legal Status</b></u>			
Single	<input type="checkbox"/>	Widowed	<input type="checkbox"/>
Married	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorced	<input type="checkbox"/>
n/a	<input type="checkbox"/>		
<u><b>Occupation Level</b></u>			
Profesional	<input checked="" type="checkbox"/>	Houserife	<input type="checkbox"/>
Employed	<input type="checkbox"/>	unemployed	<input type="checkbox"/>
Retired	<input type="checkbox"/>	other	<input type="checkbox"/>
Student	<input type="checkbox"/>		
<u><b>How do yo travel</b></u>			
Alone	<input type="checkbox"/>	with friends	<input type="checkbox"/>
Wirh your Partner	<input type="checkbox"/>	In group	<input type="checkbox"/>
with family	<input checked="" type="checkbox"/>	other	<input type="checkbox"/>
<u><b>How long do you plan staying ?</b></u>			
Less than day	<input type="checkbox"/>	More than four nights	<input type="checkbox"/>
One night	<input type="checkbox"/>		
two night	<input checked="" type="checkbox"/>		
three night	<input type="checkbox"/>		
four night	<input type="checkbox"/>		
<u><b>How did you find out about this establishment?</b></u>			
Internet	<input type="checkbox"/>	Travel Agency	<input type="checkbox"/>
Magazines/Newspapers	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Recommendation	<input checked="" type="checkbox"/>	Other	<input type="checkbox"/>
		How?	_____
<u><b>Do you make a Reservation?</b></u>			
YES	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<u><b>How did you get Here?</b></u>			
Public transport	<input checked="" type="checkbox"/>	own transport	<input type="checkbox"/>



**Main reason to visit San Antonio de Areco**

Vacation	<input checked="" type="checkbox"/>	To get in touch with nature	<input type="checkbox"/>
Bussiness	<input type="checkbox"/>	Other reasons	<input type="checkbox"/>
Studying	<input type="checkbox"/>		
To visit family/friends	<input type="checkbox"/>		

**How many times have you visited San Antonio de Areco?**

First time	<input checked="" type="checkbox"/>	Two times or more a year	<input type="checkbox"/>
Once a year	<input type="checkbox"/>		

**what activities have you done during your stay here?**

Horseback rinding	<input checked="" type="checkbox"/>		
hiking	<input checked="" type="checkbox"/>		
bike riding	<input checked="" type="checkbox"/>		
carriage trip	<input checked="" type="checkbox"/>		
Agricultural/culture activities	<input checked="" type="checkbox"/>	Which ones? Danzas folcloricas	
Sporting activities	<input type="checkbox"/>	Which ones?	

**How did you find the road on your way here?**

Good	<input type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>		

**How did you find the sistem of road signals ?**

Good	<input type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>		

**what is your satisfaction level given the lodgings services?**

Very satisfied	<input checked="" type="checkbox"/>	Not very satisfied	<input type="checkbox"/>
satisfied	<input type="checkbox"/>	Unsatisfied	<input type="checkbox"/>

**How would you rate the gastronomic ofert from the place?**

Very good	<input checked="" type="checkbox"/>	Fair	<input type="checkbox"/>
Good	<input type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>

**How would you rate the service given?**

Very good	<input type="checkbox"/>	Fair	<input type="checkbox"/>
Good	<input checked="" type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>

**What were your reasons to come to San Antonio de Areco?**

To rest	<input type="checkbox"/>	To Know the place	<input type="checkbox"/>
To change the view	<input checked="" type="checkbox"/>	Pleasure	<input type="checkbox"/>
To do sports	<input type="checkbox"/>	Other	<input type="checkbox"/>
Cultural reasons	<input checked="" type="checkbox"/>		

**How would your rate your time spent here?**

Exellent	<input type="checkbox"/>	Good	<input type="checkbox"/>
Very Good	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
		Bad	<input type="checkbox"/>

**Would you Consider coming back to San Antonio de Areco?**

YES	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------	----	--------------------------

**Thank you very much for your time and cooperation!**



**SURVEY FOR TOURISTS LODGING IN COUNTRY HOUSES OF SAN ANTONIO DE ARECO**

**Establishment: LA PORTEÑA**

**Survey n°:38**

**Date: 24/07**

**INFORMATION:**

**Gender**

Female  Male

**Age**

under 18  From 18 to 24   
 From 24 to 49  From 50 to 64   
 More than 64

**Point of departure**

Capital Federal  Rest of the world?   
 Bs As.  where?Europa   
 Rest of the country  n/a   
 where?

**Legal Status**

Single  Widowed   
 Married  Divorced   
 n/a

**Occupation Level**

Professional  Houserife   
 Employed  unemployed   
 Retired  other   
 Student

**How do yo travel**

Alone  with friends   
 With your Partner  In group   
 with family  other

**How long do you plan staying ?**

Less than day  More than four nights   
 One night   
 two night   
 three night   
 four night

**How did you find out about this establishment?**

Internet  Travel Agency   
 Magazines/Newspapers  Radio/TV   
 Recommendation  Other   
 How? \_\_\_\_\_

**Do you make a Reservation?**

YES  NO

**How did you get Here?**

Public transport  own transport



***Main reason to visit San Antonio de Areco***

Vacation	<input type="checkbox"/>	To get in touch with nature	<input checked="" type="checkbox"/>
Bussiness	<input type="checkbox"/>	Other reasons	<input checked="" type="checkbox"/>
Studying	<input type="checkbox"/>		
To visit family/friends	<input type="checkbox"/>		

***How many times have you visited San Antonio de Areco?***

First time	<input checked="" type="checkbox"/>	Two times or more a year	<input type="checkbox"/>
Once a year	<input type="checkbox"/>		

***what activities have you done during your stay here?***

Horseback rinding	<input checked="" type="checkbox"/>	Which ones? Danzas folcloricas
hiking	<input checked="" type="checkbox"/>	
bike riding	<input checked="" type="checkbox"/>	Which ones?
carriage trip	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agricultural/culture activities	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sporting activities	<input type="checkbox"/>	

***How did you find the road on your way here?***

Good	<input type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>		

***How did you find the sistem of road signals ?***

Good	<input type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>		

***what is your satisfaction level given the lodgings services?***

Very satisfied	<input checked="" type="checkbox"/>	Not very satisfied	<input type="checkbox"/>
satisfied	<input type="checkbox"/>	Unsatisfied	<input type="checkbox"/>

***How would you rate the gastronomic ofert from the place?***

Very good	<input type="checkbox"/>	Fair	<input type="checkbox"/>
Good	<input checked="" type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>

***How would you rate the service given?***

Very good	<input type="checkbox"/>	Fair	<input type="checkbox"/>
Good	<input checked="" type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>

***What were your reasons to come to San Antonio de Areco?***

To rest	<input type="checkbox"/>	To Know the place	<input type="checkbox"/>
To change the view	<input type="checkbox"/>	Pleasure	<input type="checkbox"/>
To do sports	<input type="checkbox"/>	Other	<input type="checkbox"/>
Cultural reasons	<input checked="" type="checkbox"/>		

***How would your rate your time spent here?***

Exellent	<input type="checkbox"/>	Good	<input type="checkbox"/>
Very Good	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
		Bad	<input type="checkbox"/>

***Would you Consider coming back to San Antonio de Areco?***

YES	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------	----	--------------------------

**Thank you very much for your time and cooperation!**



<b>SURVEY FOR TOURISTS LODGING IN COUNTRY HOUSES OF SAN ANTONIO DE ARECO</b>			
<b>Establishment: LA PORTEÑA</b>		<b>Survey n°:39</b>	
<b>Date: 24/07</b>			
<b>INFORMATION:</b>			
<b><u>Gender</u></b>			
Female	<input type="checkbox"/>	Male	<input checked="" type="checkbox"/>
<b><u>Age</u></b>			
under 18	<input type="checkbox"/>	From 18 to 24	<input type="checkbox"/>
From 24 to 49	<input type="checkbox"/>	From 50 to 64	<input type="checkbox"/>
More than 64	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b><u>Point of departure</u></b>			
Capital Federal	<input type="checkbox"/>	Rest of the world?	<input checked="" type="checkbox"/>
Bs As.	<input type="checkbox"/>	where?Europa	
Rest of the country	<input type="checkbox"/>	n/a	<input type="checkbox"/>
where?			
<b><u>Legal Status</u></b>			
Single	<input type="checkbox"/>	Widowed	<input type="checkbox"/>
Married	<input checked="" type="checkbox"/>	Divorced	<input type="checkbox"/>
n/a	<input type="checkbox"/>		
<b><u>Occupation Level</u></b>			
Profesional	<input checked="" type="checkbox"/>	Houserife	<input type="checkbox"/>
Employed	<input type="checkbox"/>	unemployed	<input type="checkbox"/>
Retired	<input type="checkbox"/>	other	<input type="checkbox"/>
Student	<input type="checkbox"/>		
<b><u>How do yo travel</u></b>			
Alone	<input type="checkbox"/>	with friends	<input type="checkbox"/>
Wirh your Partner	<input type="checkbox"/>	In group	<input type="checkbox"/>
with family	<input checked="" type="checkbox"/>	other	<input type="checkbox"/>
<b><u>How long do you plan staying ?</u></b>			
Less than day	<input type="checkbox"/>	More than four nights	<input type="checkbox"/>
One night	<input type="checkbox"/>		
two night	<input checked="" type="checkbox"/>		
three night	<input type="checkbox"/>		
four night	<input type="checkbox"/>		
<b><u>How did you find out about this establishment?</u></b>			
Internet	<input type="checkbox"/>	Travel Agency	<input checked="" type="checkbox"/>
Magazines/Newspapers	<input type="checkbox"/>	Radio/TV	<input type="checkbox"/>
Recommendation	<input type="checkbox"/>	Other	<input type="checkbox"/>
		How? _____	
<b><u>Do you make a Reservation?</u></b>			
YES	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b><u>How did you get Here?</u></b>			
Public transport	<input checked="" type="checkbox"/>	own transport	<input type="checkbox"/>



**Main reason to visit San Antonio de Areco**

Vacation	<input type="checkbox"/>	To get in touch with nature	<input checked="" type="checkbox"/>
Bussiness	<input type="checkbox"/>	Other reasons	<input type="checkbox"/>
Studying	<input type="checkbox"/>		
To visit family/friends	<input type="checkbox"/>		

**How many times have you visited San Antonio de Areco?**

First time	<input checked="" type="checkbox"/>	Two times or more a year	<input type="checkbox"/>
Once a year	<input type="checkbox"/>		

**what activities have you done during your stay here?**

Horseback rinding	<input checked="" type="checkbox"/>	Which ones? <u>Danzas folcloricas</u> Which ones?
hiking	<input checked="" type="checkbox"/>	
bike riding	<input checked="" type="checkbox"/>	
carriage trip	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agricultural/culture activities	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sporting activities	<input type="checkbox"/>	

**How did you find the road on your way here?**

Good	<input type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>		

**How did you find the sistem of road signals ?**

Good	<input checked="" type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>		

**what is your satisfaction level given the lodgings services?**

Very satisfied	<input checked="" type="checkbox"/>	Not very satisfied	<input type="checkbox"/>
satisfied	<input type="checkbox"/>	Unsatisfied	<input type="checkbox"/>

**How would you rate the gastronomic ofert from the place?**

Very good	<input type="checkbox"/>	Fair	<input type="checkbox"/>
Good	<input checked="" type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>

**How would you rate the service given?**

Very good	<input type="checkbox"/>	Fair	<input type="checkbox"/>
Good	<input checked="" type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>

**What were your reasons to come to San Antonio de Areco?**

To rest	<input type="checkbox"/>	To Know the place	<input type="checkbox"/>
To change the view	<input type="checkbox"/>	Pleasure	<input type="checkbox"/>
To do sports	<input type="checkbox"/>	Other	<input type="checkbox"/>
Cultural reasons	<input checked="" type="checkbox"/>		

**How would your rate your time spent here?**

Exellent	<input type="checkbox"/>	Good	<input type="checkbox"/>
Very Good	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
		Bad	<input type="checkbox"/>

**Would you Consider coming back to San Antonio de Areco?**

YES	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------	----	--------------------------

**Thank you very much for your time and cooperation!**



#### **4) Documentos consultados**



## Información San Antonio de Areco

Fuente:

26-09-2007 Noticias.net  
Día Nacional e Internacional del Turismo  
La importancia económica del sector turístico

El turismo es una fuente de ingresos para los países que vieron en esa industria una gran oportunidad. Hoy, Argentina se encamina a ser considerada uno de los destinos importantes.

(Por: Antonio Torrejón). En este 27 de septiembre “Día Nacional e Internacional del Turismo”, muchos todavía se preguntan sobre la importancia del mismo. De allí que los impongo de algunas razones.

El sector turístico constituye una actividad económica que durante años ha pasado desapercibida entre el gran público, y subestimada por la clase dirigente que supera los 50 años. Las noticias económicas y empresariales raramente hacían referencia a él, y mucha gente pensaba que hablábamos de algo frívolo, en alguna medida de lo que las películas de las décadas de 1960 y 1970 nos mostraban, retratándonos como individuos de la “generación de los vagos con plata, los irresponsables del derroche”.

Actividad económica

Todo eso ya se ha superado. El turismo es una actividad económica de primer nivel mundial, y es en ese escenario donde Argentina ha comenzado a destacarse sobre otros países, ya que algunas de sus regiones ocupan los primeros puestos en las calificaciones de la oferta mundial, y su posibilidad de futuro.

Sin embargo, la importancia del turismo no sólo se refleja en las cifras. El tiempo libre del hombre -el de posibilidad de ocio-, tiene una importancia creciente en las sociedades más avanzadas con mayor capacidad de ahorro, de forma que un viaje de placer, ya sea una escapada de fin de semana o vacaciones de duración media o larga, son algo que está cada vez más al alcance de todos. Por no mencionar el impacto positivo que supone la instalación de empresas turísticas en países de otras zonas en vías de desarrollo, abriéndose cada vez más los países a las inversiones, las infraestructuras y a la incorporación del empleo que proveen al menor de los costos comparativos.

Pero todo esto no es más que un esbozo que nos va a servir para incorporarnos en este fascinante mundo, con la óptica del viajero, ni tampoco del estudioso de la economía. Vamos a analizar y comentar información variada con la perspectiva del emprendedor, es decir, de aquella persona o personas que quieran desarrollar un proyecto empresarial en la actividad turística.

Con esta reflexión pretendo repasar una serie de datos y comentarios que servirán de ayuda para analizar el sector en general, sin pretender dar una guía de trabajo. Sólo les transmito una lista de temas turísticos.



Ya se ha mencionado la importancia de esta actividad y, antes de entrar en detalle en la materia, aclaremos que en el mundo sólo hay tres sectores económicos: primario (sector agropecuario), secundario (sector industrial) y terciario (de servicios). Cada uno engloba subsectores y áreas de actividad, y se considera que el turismo es un tipo de actividad económica del sector servicios (terciario). Dicho esto, nos vamos a permitir, para simplificar, utilizar el término “sector” al referirnos al turismo.

### Cifras

Para comprender en toda su extensión la importancia del turismo, deberemos acudir a las cifras, lo cual también nos servirá para conocer las fuentes de información turística.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), en su Barómetro OMT del Turismo Mundial, nos da las grandes cifras del sector. En el ejemplar de enero de 2006, anuncia un aumento de llegadas de turistas en el año 2005 que alcanzan los 808 millones, lo cual supone un incremento de un 5,5% con respecto al año anterior, un récord histórico. Las perspectivas para 2006 son calificadas de “crecientes”.

Ese pastel se reparte, según la misma fuente, de la siguiente forma: el primer destino mundial, por el número de llegadas de turistas internacionales, es Francia, seguido de España, que antecede a Estados Unidos y en términos de ingresos por turismo internacional, cuya cifra global alcanza los 501.000 millones de euros, España ocupa la segunda posición, detrás de Estados Unidos y antes que Francia e Italia, con la particularidad de que el volumen de ingresos en España crece, mientras que los otros tres países mencionados se encuentran frente a una cierta y coyuntural disminución. Todo ello, según datos de 2004, que repiten la tendencia de años anteriores. De esta forma, vemos que el negocio turístico es de una magnitud impresionante. Y a largo plazo las previsiones son de un crecimiento claro y sostenido.

### Crecimiento

Esas expectativas de crecimiento del sector, según la estimación que hace la OMT con el horizonte 2020, son de más de un 4% anual sostenido, lo cual es indicativo de que esta actividad económica está en una fase de crecimiento y aún no se divisa una posible meseta de la misma.

Otro de los factores que demuestran la importancia del sector es el empleo. A nivel mundial, un 2,8% de los puestos de trabajo que existen pertenecen a la actividad turística, según el World Travel & Tourism Council (WTTC), una de las organizaciones privadas más importantes del mundo turístico. Dicha organización estima esa cifra en más de 73 millones de puestos de trabajo en 2004, con una previsión a diez años vista de superar los 87 millones.

La Unión Europea (UE) habla de su superioridad mundial, con cinco de entre los diez países con mayor número de visitantes. También destaca su cifra de empleo directo con ocho millones de puestos de trabajo, y la reflexión de que esta actividad es considerada una de las principales creadoras de empleo.

Otro dato que apunta, a nuestro juicio muy relevante, es que el 99% de las empresas del sector es una pequeña o mediana empresa con menos de 250 trabajadores, y un 94% de ellas tiene menos de diez trabajadores.



Si los números aportados a los que todavía dudan de la importancia del turismo en la economía y en la construcción de empleos, no alcanzan para persuadirlos, habrá que alejarlos de las decisiones políticas para que no perjudiquen el bien común, razón esencial de la política.

Fuente:

**EL MENSAJERO// El País -17-01-2010 06.35**

**Reconstruyendo Areco**

La Secretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires entregó una ayuda económica al municipio de San Antonio de Areco para la restauración de la oficina turística local, dañada por la inundación.

Ignacio Crotto, Secretario de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, encabezó una campaña de colaboración para la reactivación del turismo en San Antonio de Areco, mediante una ayuda económica al municipio afectado por una inundación hace unas semanas.

Además, el Secretario anunció que se imprimirá la folletería institucional necesaria para la promoción, que también se perdió a causa de las fuertes lluvias “con el fin de colaborar en la difusión de las actividades que propone la ciudad”, expresó el funcionario.

Óptimas condiciones

“Queremos informar que San Antonio de Areco está en óptimas condiciones para recibir turistas”, aseguró Ignacio Crotto, quien el 29 de diciembre había mantenido un encuentro con prestadores turísticos y la intendente María Ester Lennon, ante quienes se comprometió a coordinar acciones para reactivar la hotelería y la gastronomía. En esa línea, el Banco Provincia otorgó una línea de créditos subsidiados para resolver las pérdidas de los comerciantes. “Todas las áreas nos unimos para acompañar y ayudar a los afectados; lo prometimos y estamos cumpliendo”, dijo.

Palabra local

El director de Turismo local, Patricio Santos Ortega remarcó que “San Antonio de Areco ya se encuentra dispuesta a recibir a los turistas con su habitual hospitalidad” y señaló que “hay una variada agenda de actividades relacionadas con la música, los bailes criollos, el arte y los usos y costumbres tradicionales para las próximas semanas”.



Fuente:

**EL MENSAJERO// El País –**

**Gran Fiesta de la Tradición en Areco**

El Gobernador Scioli participó este fin de semana de la Fiesta de la Tradición, en San Antonio de Areco.

En el evento el mandatario provincial subrayó que esta celebración “le hace muy bien a la Argentina y al trabajador de campo que puede mostrar su destreza y el espíritu criollo”. Acompañado por su esposa, Karina Rabolini, Scioli presenció el desfile de tropillas y visitó el museo Ricardo Güiraldes.

Acompañado por su esposa, Karina Rabolini, el gobernador presenció el desfile de tropillas y visitó el museo Ricardo Güiraldes donde señaló que “detrás de cada artesanía hay microemprendedores” y remarcó que los festejos combinan los grandes atractivos turísticos: “la música, el folklore, la gastronomía y es la generación y llegada de trabajo”.

Por su parte, el secretario de Turismo, Ignacio Crotto, hizo especial hincapié en los alcances de la Fiesta de la Tradición en cuanto al “carácter y nivel internacional y la gran convocatoria de turistas nacionales y extranjeros”.

Participaron de los festejos la intendenta local, María Estela Lennon; el jefe comunal de Capitán Sarmiento, Oscar Ostoich; autoridades locales y representantes de centros tradicionalistas y organizaciones civiles del municipio y la región.

# Más turistas durante más tiempo

**El número de pernотaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros en el territorio nacional en enero de 2010 ascendió 15,2 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior. Finalmente la crisis del 2009 está dejando paso a un crecimiento más que bienvenido por todos.**

► El INDEC, en conjunto con la Secretaría de Turismo de la Nación, publicó los datos referidos al primer mes del año de la Encuesta de Ocupación Hotelera, que confirmaron las apreciaciones positivas realizadas anteriormente por las cámaras del sector, redondeando una temporada muy superior a la del verano 2008.

Las pernотaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros durante enero de 2010 totalizaron 6.497.378 noches. El 82,1 por ciento de las pernотaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 5.333.024 noches, mientras que el 17,9 por ciento restante fue realizado por turistas no residentes, totalizando 1.164.354 noches.

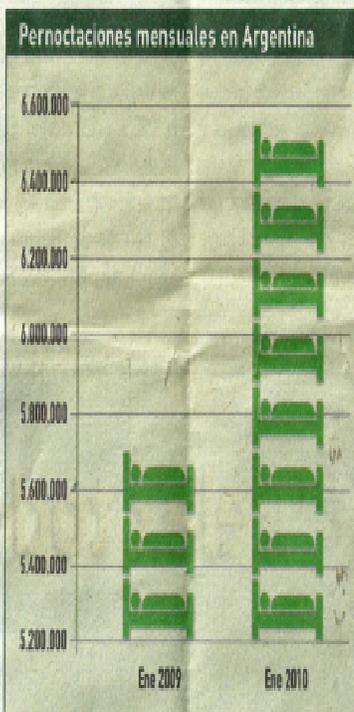
En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, se registró un total de 2.117.432 personas, siendo en su

mayoría turistas residentes (1.623.421 personas). Con respecto a la estadía media, en enero de 2010 fue de 3,1 días, siendo de 3,3 para los turistas residentes y de 2,4 días para turistas no residentes.

## Buena respuesta interna

Con respecto a la distribución regional de las pernотaciones del mes, Región Buenos Aires concentró el mayor porcentaje (29,8 por ciento). A su vez, en Región Ciudad de Buenos Aires (CABA) se destacó el aporte de los turistas no residentes (63,1 por ciento) mientras que en las restantes regiones turísticas se verificó una gran participación de los turistas residentes.

El número de pernотaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros en enero de 2010 ascendió 15,2 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior, correspondiendo a



Categorico. Enero de 2010 marcó un repunte significativo.

los turistas residentes un aumento de 14,2 por ciento y a los turistas no residentes, 20 por ciento.

Del análisis, se infiere que la Región Buenos Aires lideró las preferencias de los turistas residentes en nuestro país, concentrando el 35,9

por ciento de los pernотes de enero de 2010.

La mayoría de las pernотaciones de los residentes fueron realizadas por turistas que residen en Región CABA y Partidos (40,4 por ciento).

Por otro lado, los turistas

extranjeros eligieron mayoritariamente Región CABA y Patagonia, concentrando el 45,5 por ciento y 40,3 por ciento respectivamente de los pernотes de enero de 2010. Según el origen de los turistas, los mismos residen mayormente en Europa (29,4 por ciento), en Resto de América (28,1 por ciento) y en Mercosur (27 por ciento).

## Más de dos millones

Los viajeros hospedados en los establecimientos hoteleros y parahoteleros en el mes de enero de 2010 sumaron 2,1 millones; siendo el 76,7 por ciento residentes y el 23,3 por ciento no residentes. Teniendo en cuenta la distribución de dichos viajeros en el país, se observa que Región Patagonia hospedó el mayor número (473.908 turistas), secundándola la Región Buenos Aires (375.324 turistas).

Se verificó que el número de viajeros hospedados en los establecimientos del país en enero de 2010 creció 4,7 por ciento con respecto al mismo período del año anterior, verificando un ascenso de 1,5 por ciento en los turistas residentes y de 16,5 por ciento en los no residentes.

La cantidad de habitaciones y/o unidades disponibles verificó un incremento de 4,8 por ciento con respecto a enero de 2009. Por otro lado, el número de habitaciones ocupadas en todo el país creció 16,8 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior.

La cantidad de plazas disponibles verificó un aumento de 3,7 por ciento con respecto a enero de 2009. Por otra parte, el número de plazas ocupadas en enero de 2010 en todo el país fue 15,2 por ciento mayor al registrado en el mismo mes del año precedente.