Universidad Abierta Interamericana

DIAGNÓSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE ESQUEL

VIETA PABLO

TRABAJO FINAL

DNI: 28.986.845

LICENCIATURA EN TURISMO

NOVIEMBRE 2010

ESQUEL

Universidad Abierta Interamericana

Facultad de Turismo y Hospitalidad

Licenciatura en Turismo

Trabajo Final

"DIAGNÓSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE ESQUEL"

Pablo Alejandro Vieta

Noviembre 2010

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que directa o indirectamente participaron de la investigación.

A mi familia, que siempre me apoya en todas las decisiones. Pero sobre todo a mi madre que siempre me inculco el estudio para que hoy sea un profesional.

A mis compañeros Hemilce Bauza y Lucas Cerviño que fueron mi pilar durante todos estos años de caminar juntos.

A todo el cuerpo docente por apoyarme en este trayecto de mi carrera. Especialmente a Nora Ferrara que me guió para dar mis primeros pasos en el ámbito laborar en el sector turístico y siempre me ayudo en todo lo que estuvo a su alcance, a Fernanda Maciel y Maria Elina Maffioli por ayudarme y guiarme para dar este último paso.

A la Directora de turismo de Esquel Lic. Verónica Bonifacio que se prestó para el desarrollo de la investigación.

A Pablo y Cristian de la oficina de informes de Esquel que siempre estuvieron dispuestos a ayudarme.

ÍNDICE

CAPITULO I
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN 6
INTRODUCCION GENERAL 7
PROBLEMÁTICA 8
PREGUNTAS PRINCIPALES 8
PREGUNTAS SECUNDARIAS 8
OBJETIVOS 9
OBJETIVO GENERAL 9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS 9
JUSTIFICACIÓN 10
LIMITACIONES 11
TIPO DE INVESTIGACION 12
EXPLORATORIA 12
DESCRIPTIVA 12
ANTECEDENTES 13
ENTE MIXTO DE TURISMODE LA CIUDAD DE ESQUEL 13
COMISIÓN DE TURISMO DEL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE 13
PLAN DE MANEJO DEL PARQUE NACIONAL LOS ALERCE 13
HIPOTESIS 15
CAPITULO II
MARCO REFERENCIAL 17
UBICACIÓN 18
COMO LLEGAR 21
DATOS GENERALES 24
TOPONIMIA 24
POBLACIÓN 24
CLIMA 25
HISTORIA 25
PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDA DE ESQUEL Y SUS ALREDEDORES 27
PARQUE NACIONAL LOS ALERCES 28
LA TROCHITA 34
CENTRO INVERNAL LA HOYA 36
RELEVAMIENTO DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ESQUEL 38
ATRACTIVOS TURISTICOS 39
ACTIVIDADES TURISTICAS 45
EQUIPAMIENTO TURISTICO 51
INSTALACIONES TURISTICAS 56
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE TRANSPORTE 60
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA 63

CAPITULO III
MARCO TEÓRICO **66**
MARCO CONCEPTUAL **79**
CAPITULO IV
METODOLOGÍA **91**
UNIDAD DE ANALISIS 92
VARIABLES 92
ATRACTIVOS 92
PLANTA TURISTICA 92
INFRAESTRUCTURA 93
SUPERESTRUCTURA 93
RECOLECCIÓN DE DATOS **94**
INSTRUMENTOS 95
ENTREVISTA 95
ENCUESTA 97
CAPITULO V
ESTADISTICAS **105**
ANALISIS FODA **111**
Fortalezas 112
Debilidades 112
Oportunidades 113
Amenazas 113
CONCLUSIÓN **114**
BIBLIOGRAFÍA **12020**
ANEXOS **1233**

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

INTRODUCCION GENERAL

La industria del Turismo es, sin lugar a dudas, un negocio viable y muy tentador para las bellas zonas de nuestro país, en particular para muchas zonas de nuestra Patagonia Andina.

El turismo en la actualidad es una de las actividades con mayor crecimiento y futuro en este mundo globalizado, pero en la cual la competencia es cada día más fuerte, ya sea en ofertas de atractivos, servicios, precios y calidad.

El presente trabajo nace desde la percepción de que esta actividad puede ser uno de los pilares principales del crecimiento de Esquel, pero parece en cierta forma desordenada, sin una línea de avance general.

La actividad turística de Esquel y su zona de influencia ya tienen un nivel interesante, pero puede y debe mejorar, ya sea en cantidad como en calidad de turistas.

Para esto es necesario aportar herramientas que ayuden hacia el mejoramiento de la actividad y con esto a la comunidad local.

A través de los resultados que brinde esta investigación se podrá obtener un diagnostico actualizado de la actividad turística en Esquel, permitiendo la formación de pautas para un futuro plan de estrategias turísticas para el mejoramiento de la actividad en el lugar.

La investigación pretende estudiar a Esquel como destino turístico, a partir de visiones internas, detectando sus fortalezas y debilidades como así también las externas, detectando sus oportunidades y amenazas.

También se aspira a través de esta investigación obtener evaluaciones, cifras y variables que pueden ayudar a describir a Esquel como destino turístico y poder aportar a la misma datos relevantes para su análisis.

Para este trabajo se consideró contactar a personas idóneas en cuanto a todo lo referido en turismo sobre la ciudad de Esquel, ya se la directora de Turismo de la ciudad, trabajadores del turismo en la zona, residentes, como así también a los turistas que concurren a dicha ciudad para vacacionar.

PROBLEMÁTICA

PREGUNTAS PRINCIPALES

1. ¿Cómo es la situación actual del turismo en la Ciudad de Esquel durante el primer trimestre de 2010?

2. ¿Qué estrategias se pueden seguir para mejorar el turismo en la ciudad de Esquel?

PREGUNTAS SECUNDARIAS

1. ¿Cuáles son los potenciales atractivos turísticos que se pueden identificar en la Ciudad de Esquel y sus alrededores?

2. ¿Cuál es la jerarquía de los atractivos turísticos de la ciudad de Esquel?

3. ¿Cómo es la plana turística que abastece al centro turístico de la ciudad de Esquel?

4. ¿Cuál es la infraestructura turística de la ciudad de Esquel?

5. ¿Cómo es la superestructura de la ciudad de Esquel?

6. ¿Cuál es la demanda de la ciudad de Esquel?

7. ¿Cuál es la estacionalidad de la ciudad de Esquel?

8. ¿Cuáles son las principales Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de Esquel como Destino Turístico?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Realizar un diagnóstico turístico de la ciudad de Esquel durante el primer trimestre de 2010.
- Definir estrategias a seguir para mejorar la actividad turística de la ciudad de Esquel.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir los atractivos turísticos de la ciudad de Esquel
- Determinar la jerarquía de los atractivos turísticos de la ciudad de Esquel
- Establecer la plana turística que abastece al centro turístico de la ciudad de Esquel.
- Indicar la infraestructura turística de la ciudad de Esquel.
- Reconocer la superestructura de la ciudad de Esquel
- Identificar la demanda de la ciudad de Esquel
- Establecer la estacionalidad de la ciudad de Esquel.
- Identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de Esquel como destino Turístico.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación pretende identificar cuál es el impacto que produce la actividad turística en la Ciudad de Esquel.

Esta investigación también intenta reconocer cuáles son las principales Fortalezas y Oportunidades que tiene Esquel y sus alrededores como destino turístico, para luego poder crear estrategias que permitan resaltar estas fortalezas, aprovechando las oportunidades y de este modo destacarlo de otros destinos.

También apunta a identificar las Debilidades y Amenazas que tiene Esquel como destino Turístico, para luego poder crear estrategias que permitan mejorar estas debilidades internas y resguardarse o al menos estar preparado ante las amenazas que presenta el mercado actual.

Para esto es necesaria la opinión de los actores que representan los diversos sectores de la actividad turística junto con los turistas reales y los potenciales. Estas personas son fuentes claves para detectar las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la Ciudad de Esquel.

Una vez identificadas las variables y la relación entre ellas, se crearan los distintos instrumentos metodológicos para la recopilación de la información y su respectivo análisis.

Como finalidad, esta investigación tiene como meta proponer estrategias turísticas que permitan mejorar la cantidad y la calidad de la actividad turística en la Ciudad de Esquel

LIMITACIONES

Existen algunos factores que determinan ciertos límites a la hora de llevar a cabo la presente investigación. Dichos factores se detallan a continuación:

- Una de las principales limitaciones fue la falta de antecedentes en cuanto a documentación o proyectos relacionados con la actividad turística en la ciudad de Esquel. Si bien se pudieron observar documentos que servirán de apoyo, no serán determinantes a la hora de realizar la investigación.
- La poca disponibilidad de mis principales fuentes de información que en este caso son las autoridades de turismo que representan diversos sectores de la actividad turística.

TIPO DE INVESTIGACION

La Investigación será de tipo EXPLORATORIA y DESCRIPTIVA

EXPLORATORIA

La investigación **EXPLORATORIA** es apropiada en las etapas iníciales del proceso de Investigación. El diseño de la investigación se caracteriza por la flexibilidad para ser sensible a lo inesperado y descubrir otros puntos de vista no identificados previamente. Se emplean enfoques amplios y versátiles.

Estos incluyen las fuentes secundarias de información, observación, entrevistas con expertos, entrevistas de grupos con especialistas e historias de casos. Esta investigación es apropiada en situaciones de reconocimiento y definición del problema.

Una vez que el problema se ha definido claramente, la investigación exploratoria puede ser útil para la identificación de cursos alternativos de acción.

DESCRIPTIVA

El objetivo de la investigación **DESCRIPTIVA** consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

El investigador recoge los datos, expone y resume la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

ANTECEDENTES

Se pudieron observar a lo largo esta investigación distintos documentos y organismos que servirán como apoyo para la realización de la misma. Entre ellos se pueden destacar:

ENTE MIXTO DE TURISMODE LA CIUDAD DE ESQUEL

Uno de los Antecedentes para la realización de esta investigación es el Ente Mixto De Turismo que es el organismo que vincula los intereses de la actividad privada con la gestión que puede hacer el sector público. Si bien tiene como principal objetivo la promoción, la ordenanza le atribuye muchos más objetivos. (Ver Anexo)

COMISIÓN DE TURISMO DEL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE

La Comisión De Turismo Del Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad de Esquel, también sirve como antecedente para el desarrollo del presente trabajo ya que corresponde a esta Comisión dictaminar sobre todo asunto relativo a:

- Lograr la jerarquización de los servicios turísticos
- Fomentar y apoyar programas e iniciativas que hagan al desarrollo turístico.
- Realizar, propuestas en el seno del Ente Mixto de Turismo a fin de dar respuestas rápidas y eficientes para el bien de la Comunidad en su conjunto.
- Legislar en lo referente a la cartelería turística, entre otras.

PLAN DE MANEJO DEL PARQUE NACIONAL LOS ALERCE

Otro de los antecedentes que se pudo utilizar es el Plan De Manejo Del Parque Nacional Los Alerces, donde se puede observar un apartado que está destinado al desarrollo de la actividad turística. Comprende las actividades de planificación y fiscalización de los servicios turísticos y recreativos del área.

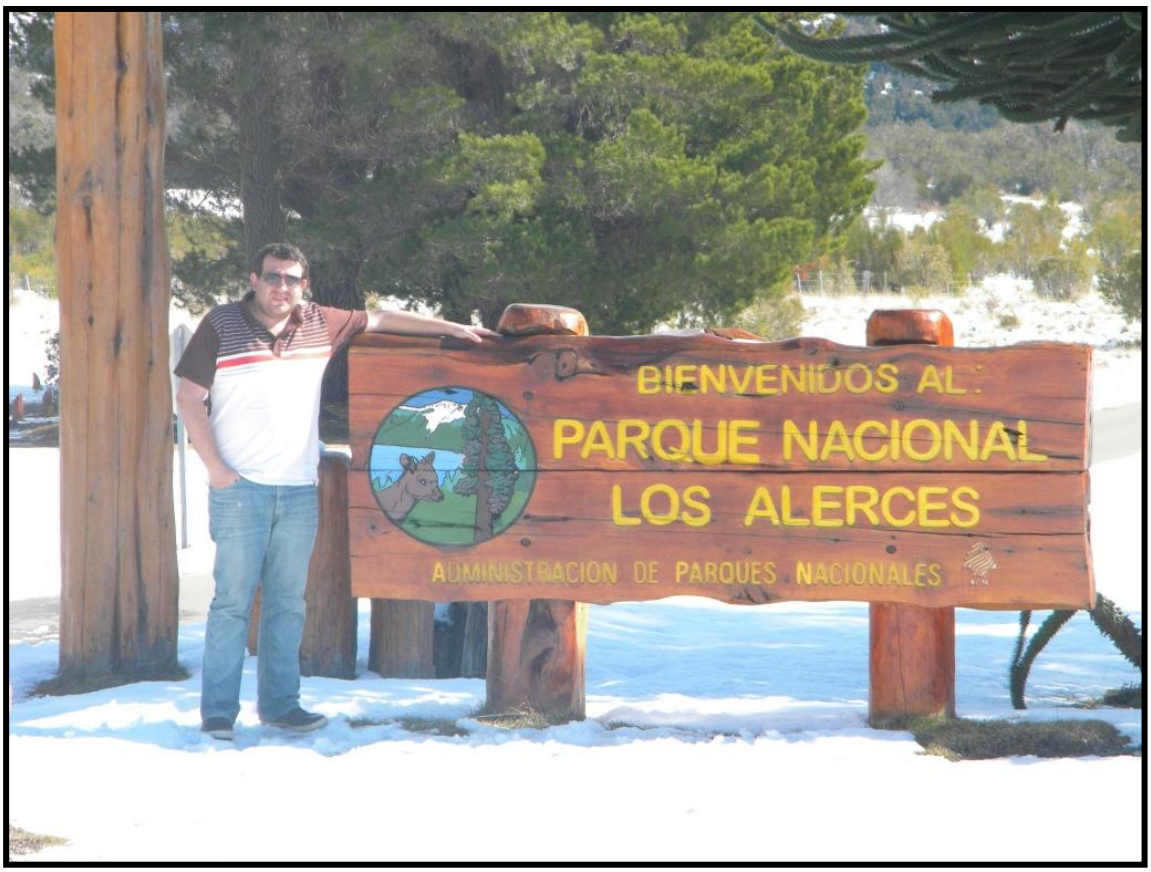
Sus objetivos son:

- Promover el desarrollo de actividades recreativas en contacto con la Naturaleza.
- Propiciar los proyectos de desarrollo de infraestructura y/o los servicios turísticos requeridos para una adecuada atención de los visitantes.
- Establecer las pautas que regularán el uso turístico de los distintos sectores, a efectos de asegurar su compatibilidad con los objetivos de conservación.
- Tomar los recaudos necesarios para minimizar los impactos negativos consecuentes del uso turístico.
- Fiscalizar la correcta prestación de los servicios turísticos y recreativos que se brindan en el área protegida.

HIPOTESIS

En esta investigación no dispondremos de una hipótesis ya que al ser una investigación exploratoria será difícil reconocer o determinar cuál será la hipótesis. Si bien luego esta investigación será de carácter descriptiva podremos llegar a definirla pero serán datos concretos que ya reflejarán la realidad de la situación actual del turismo en Esquel.

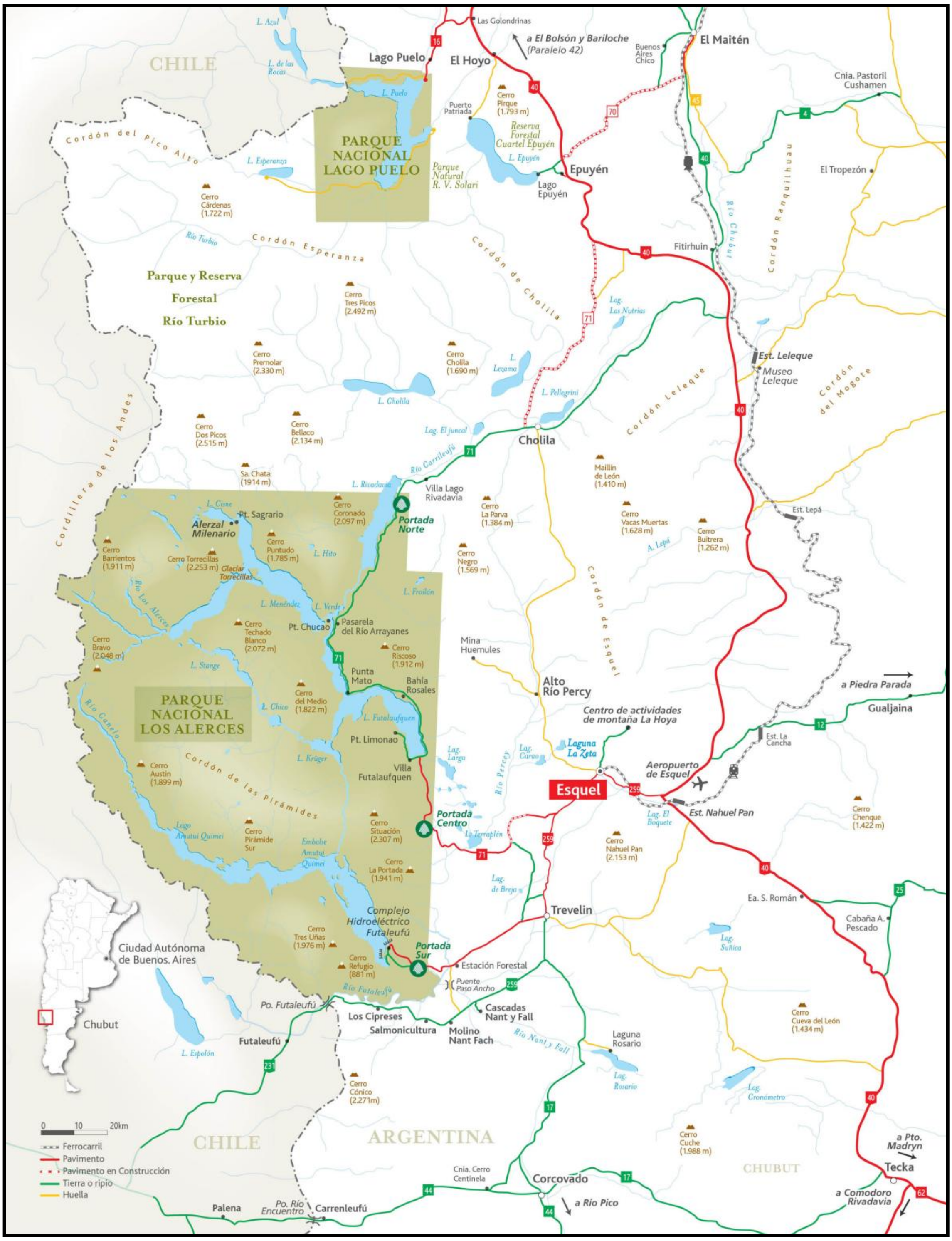
CAPITULO II

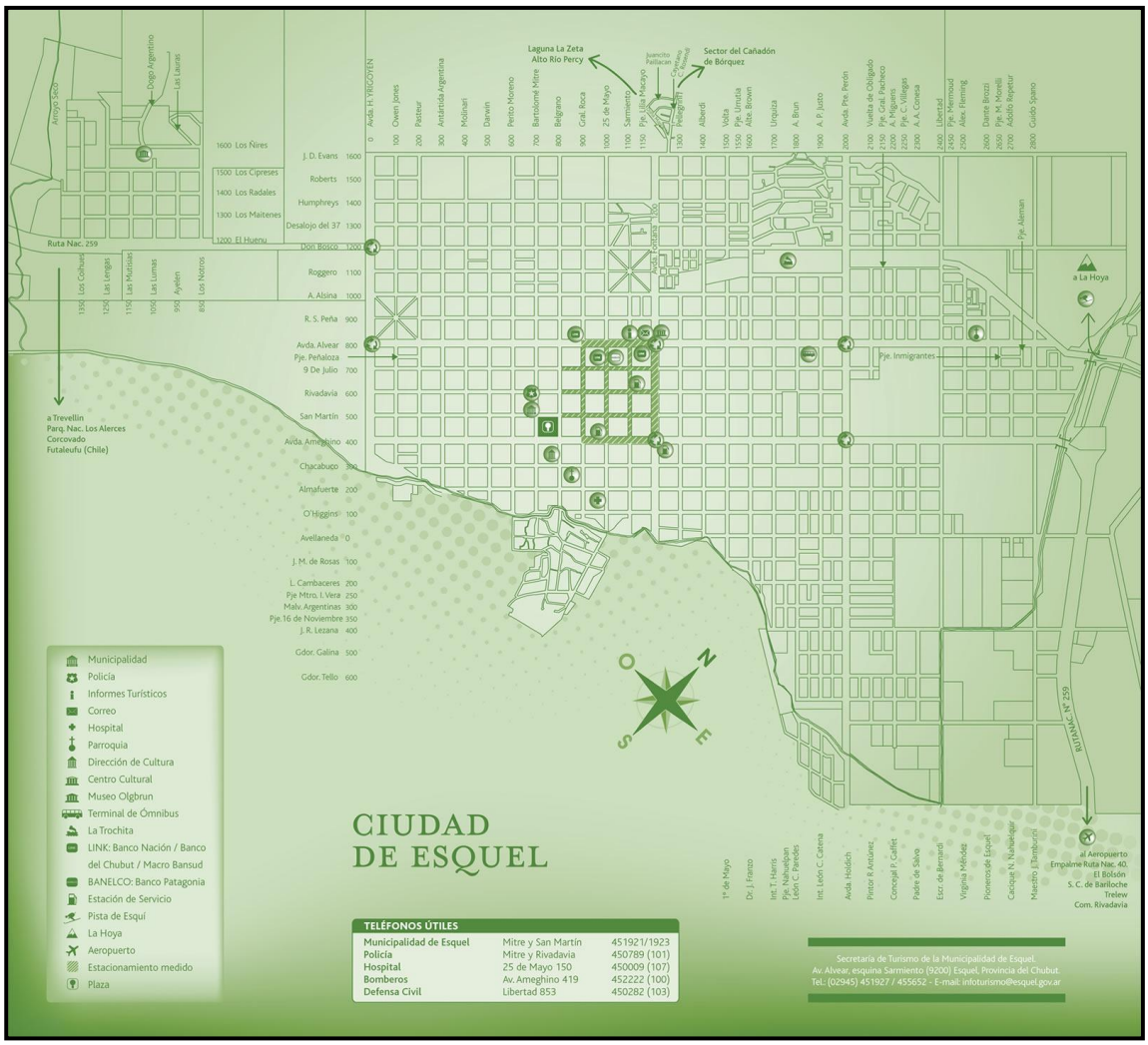

BIENVENIDOS AL
PARQUE NACIONAL
LOS ALERCES
ADMINISTRACION DE PARQUES NACIONALES

MARCO REFERENCIAL

UBICACIÓN

Esquel está ubicada en el noroeste de la provincia de Chubut, a 620 kilómetros de la capital de esa provincia y a 1900 kilómetros de Buenos Aires. Sus coordenadas geográficas indican que está emplazada a 42º54'35" Latitud Sur y 71º18'38" Longitud Oeste. Rodeada por montañas de hasta 2000 metros de altura, Esquel se encuentra a 560 metros sobre el nivel del mar. Y con sus 32000 habitantes es la ciudad más importante de la zona cordillerana de Chubut.


CHILE
Lago Puelo
El Hoyo
a El Bolsón y Bariloche
(Paralelo 42)
El Maitén
Buenos Aires Chico
Cnia. Pastoril Cushamen
PARQUE NACIONAL LAGO PUELO
Cordón del Pico Alto
Puerto Patriada
Cerro Pirque (1.793 m)
Reserva Forestal Cuartel Epuyén
L. Epuyén
Epuyén
Lago Epuyén
El Tropezón
Parque Natural R. V. Solari
Cerro Cárdenas (1.722 m)
Cordón Esperanza
Cordón de Cholila
Fitirhuin
Parque y Reserva Forestal Río Turbio
Cerro Tres Picos (2.492 m)
Cerro Premolar (2.330 m)
Cerro Cholila (1.690 m)
L. Cholila
L. Pellegrini
Est. Leleque
Museo Leleque
Cordón Leleque
Cordón del Mogote
Cerro Dos Picos (2.515 m)
Cerro Bellaco (2.134 m)
Cholila
Cordillera de los Andes
Sa. Chata (1914 m)
Villa Lago Rivadavia
Portada Norte
Pt. Sagrario
Alerzal Milenario
Cerro Coronado (2.097 m)
Cerro La Parva (1.384 m)
Maillín de León (1.410 m)
Cerro Vacas Muertas (1.628 m)
Cerro Buitrera (1.262 m)
Est. Lepá
Cerro Barrientos (1.911 m)
Cerro Torrecillas (2.253 m)
Glaciar Torrecillas
Cerro Puntudo (1.785 m)
Cerro Negro (1.569 m)
Cordón de Esquel
Pt. Chucao
Pasarela del Río Arrayanes
Cerro Techado Blanco (2.072 m)
Cerro Bravo (2.048 m)
Cerro Riscoso (1.912 m)
Mina Huemules
Punta Mato
Bahía Rosales
Alto Río Percy
a Piedra Parada
Gualjaina
PARQUE NACIONAL LOS ALERCES
Cerro del Medio (1.822 m)
Centro de actividades de montaña La Hoya
Pt. Limonao
Laguna La Zeta
Est. La Cancha
Villa Futalaufquen
Aeropuerto de Esquel
Esquel
Est. Nahuel Pan
Cordón de las Pirámides
Cerro Austin (1.899 m)
Portada Centro
Cerro Situación (2.307 m)
Cerro Pirámide Sur
Cerro Nahuel Pan (2.153 m)
Cerro Chenque (1.422 m)
Cerro La Portada (1.941 m)
Ea. S. Román
Trevelin
Cabaña A. Pescado
Complejo Hidroeléctrico Futaleufú
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Cerro Tres Uñas (1.976 m)
Portada Sur
Cerro Refugio (881 m)
Estación Forestal
Puente Paso Ancho
Chubut
Po. Futaleufú
Los Cipreses
Salmonicultura
Cascadas Nant y Fall
Molino Nant Fach
Laguna Rosario
Cerro Cueva del León (1.434 m)
Futaleufú
Cerro Cónico (2.271 m)
ARGENTINA
CHILE
Cerro Cuche (1.988 m)
CHUBUT
a Pto. Madryn
Tecka
Ferrocarril
Pavimento
Pavimento en Construcción
Tierra o ripio
Huella
Cnia. Cerro Centinela
Corcovado
a Río Pico
a Comodoro Rivadavia
Palena
Po. Río Encuentro
Carrenleufú


CIUDAD
DE ESQUEL
Municipalidad
Policía
Informes Turísticos
Correo
Hospital
Parroquia
Dirección de Cultura
Centro Cultural
Museo Olgbrun
Terminal de Ómnibus
La Trochita
LINK: Banco Nación / Banco del Chubut / Macro Bansud
BANELCO: Banco Patagonia
Estación de Servicio
Pista de Esquí
La Hoya
Aeropuerto
Estacionamiento medido
Plaza
TELÉFONOS ÚTILES
Municipalidad de Esquel Mitre y San Martín 451921/1923
Policía Mitre y Rivadavia 450789 (101)
Hospital 25 de Mayo 150 450009 (107)
Bomberos Av. Ameghino 419 452222 (100)
Defensa Civil Libertad 853 450282 (103)
Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Esquel.
Av. Alvear, esquina Sarmiento (9200) Esquel, Provincia del Chubut.
Tel.: (02945) 451927 / 455652 - E-mail: infoturismo@esquel.gov.ar
Laguna La Zeta
Alto Río Percy
Sector del Cañadón de Bórquez
Ruta Nac. 259
a Trevelin
Parq. Nac. Los Alerces
Corcovado
Futaleufu (Chile)
a La Hoya
Pje. Inmigrantes
Pje. Aleman
RUTA PROV. N° 259
al Aeropuerto
Empalme Ruta Nac. 40,
El Bolsón
S. C. de Bariloche
Trelew
Com. Rivadavia

COMO LLEGAR

LLEGAR A ESQUEL POR TIERRA

Para arribar a Esquel en automóvil particular existen dos vías principales, la ruta 40, desde el norte y el sur y la ruta 25, proveniente del este, de la ciudad de Trelew. Desde esta última hay 567 kilómetros de distancia, por un camino en buenas condiciones y bellísimos paisajes, especialmente en la zona de Los Altares, donde se observan formaciones geológicas impresionantes. Por esta razón y por cuestiones de seguridad, conviene hacer el trayecto de día.

Otra ruta de gran atractivo turística es la que recorre el interior de la Comarca de los Alerces, la ruta provincial número 71, que permite recorrer Cholila, Villa Lago Rivadavia, y gran parte del Parque Nacional Los Alerces, bordeando los lagos más importantes por un camino que ofrece inmejorables vistas.

Además, es posible arribar a Esquel desde las poblaciones chilenas de Futaleufú, por la ruta 259, o desde Palena, cruzando a la altura de Corcovado, 90 kilómetros al sur de Esquel.

Numerosas empresas de ómnibus llegan a la ciudad desde distintos puntos de la Argentina y Chile, ofreciendo servicios diarios de diferentes categorías. Los precios de los pasajes desde y hacia Buenos Aires oscilan entre los 350 y 500 pesos (ida y vuelta), según la categoría elegida.

LLEGAR A ESQUEL POR AIRE

Esquel cuenta en la actualidad con tres vuelos semanales de Aerolíneas Argentinas, los días martes, jueves y sábados y tres semanales de ANDES los días lunes, miércoles y viernes. Algunos de los vuelos realizan escalas previas y otros lo hacen en forma directa.

También existe la posibilidad de volar hasta la ciudad de San Carlos de Bariloche que cuenta con vuelos diarios desde Buenos Aires y cubrir por tierra los 300 kilómetros de distancia entre ambas, atravesando la Comarca Andina del Paralelo 42 y luego bellos paisajes de estepa patagónica en menos de cuatro horas.
Otra opción se podría realizar con aéreos desde Buenos Aires con destino a Trelew y desde allí por tierra recorrer 600 kilómetros hasta la ciudad de Esquel.

CUADRO DE DISTANCIAS

CUADRO DE DISTANCIAS A ESQUEL	
BUENOS AIRES (POR NEUQUEN)	1.965 km
BAHIA BLANCA	1.300 km
BUENOS AIRES (POR TRELEW)	2.050 km
CORDOBA	1.900 km
CORRIENTES	2.684 km
FORMOSA	2.827 km
LA PLATA	1.950 km
LA RIOJA	2.232 km
MENDOZA	1.620 km
NEUQUÉN	765 km
PARANA	2.148 km
RESISTENCIA	2.662 km
ROSARIO	1.950 km
SALTA	2.750 km
SAN F. DEL VALLE DE CATAMARCA	2.386 km
SAN JUAN	1.785 km
SAN MIGUEL DE TUCUMAN	2.437 km
SAN SALVADOR DE JUJUY	2.804 km
SANTA FE	2.118 km
SANTA ROSA	1.300 km
SANTIAGO DEL ESTERO	2.335 km
USHUAIA	2.016 km
ZARATE BRAZO LARGO	2.019 km

CUADRO DE DISTANCIAS DE ESQUEL DENTRO DE CHUBUT	
COMODORO RIVADAVIA (RUTA 40 Y 26)	595 km
CUSHAMEN	160 km
DIQUE AMEGHINO (RUTA 25)	476 km
GAIMAN (RUTA 25)	582 km
GOBERNADOR COSTA (RUTA 40)	189 km
GULJAINA (RUTA 40 Y 12)	98 km
LAGO WINTER (RUTA 40 Y 19)	281 km
PUERTO MADRYN (RUTA 25 Y 3)	660 km
RAWSON	620 km
RÍO MAYO (RUTA 40)	407 km
RÍO PICO (RUTA (RUTA 40 Y 19)	245 km
SARMIENTO (RUTA Y 26)	480 km
TEKA (RUTA 40)	100 km
TRELEW (RUTA 25)	600 km

CUADRO DE DISTANCIAS DE ESQUEL DENTRO DE LA COMARCA	
CERRO CENTINELA (RUTAS 259 Y 17)	85 km
CORCOVADO (RUTAS 259 Y 17)	96 km
CHOLILA (RUTA 71)	113 km
EL BOLSON (RUTAS 40 Y 258)	180 km
EL BOLSON (RUTAS 259 Y 71)	192 km
EL HOYO (RUTA 40 Y 258)	171 km
EL MAITEN (RUTA 40)	139 km
EPUYEN (RUTAS 40 Y 258)	146 km
LA HOYA	13 km
LAGO FUTALAUFQUEN INTENDENCIA (RUTAS 259 Y 71)	50 km
LAGO PUELO (RUTA 40 Y 258)	170 km
LAGO RIVADAVIA (RUTAS 259 Y 71)	103 km
LAGO ROSARIO (RUTAS 259 Y 17)	43 km
LAGO VERDE PASARELA (RUTAS 259 Y 71)	75 km
LELEQUE (RUTA 40)	90 km
PASO FRONTERIZO CARRELEUFU (RUTAS 259 Y 17)	125 km
PASO FRONTERIZO (RÍO GRANDE (RUTA 259)	60 km
TREVELIN (RUTA 259)	25 km

DATOS GENERALES

TOPONIMIA

El nombre Esquel deriva de una voz tsonek que significa abrojo o abrojal, nombre dado por las características de la flora local, compuesta por coirón, neneo, calafate y otros arbustos espinosos, si bien en el entorno predominan los pastos verdes y tiernos así como el parque de fagáceas y los bosques fríos y húmedos en los que predominan las coníferas y caducifolias de la selva fría Valdiviense. La cartografía del XIX señalaba frecuentemente el lugar con el nombre de "Esket" o variantes, ya que al parecer así le pronunciaban los aonikenk o tehuelches los más antiguos habitantes en períodos históricos. En el mapa de Musters figura como "Esgel", cartografía que indicaba la existencia de placeres o yacimientos auríferos.

Por lo demás, desde tiempos inmemoriales, era lugar de paso casi obligado entre una y otra vertiente de los Andes, especialmente por el collado que los españoles llamaban "Boquete de Oyarzún".

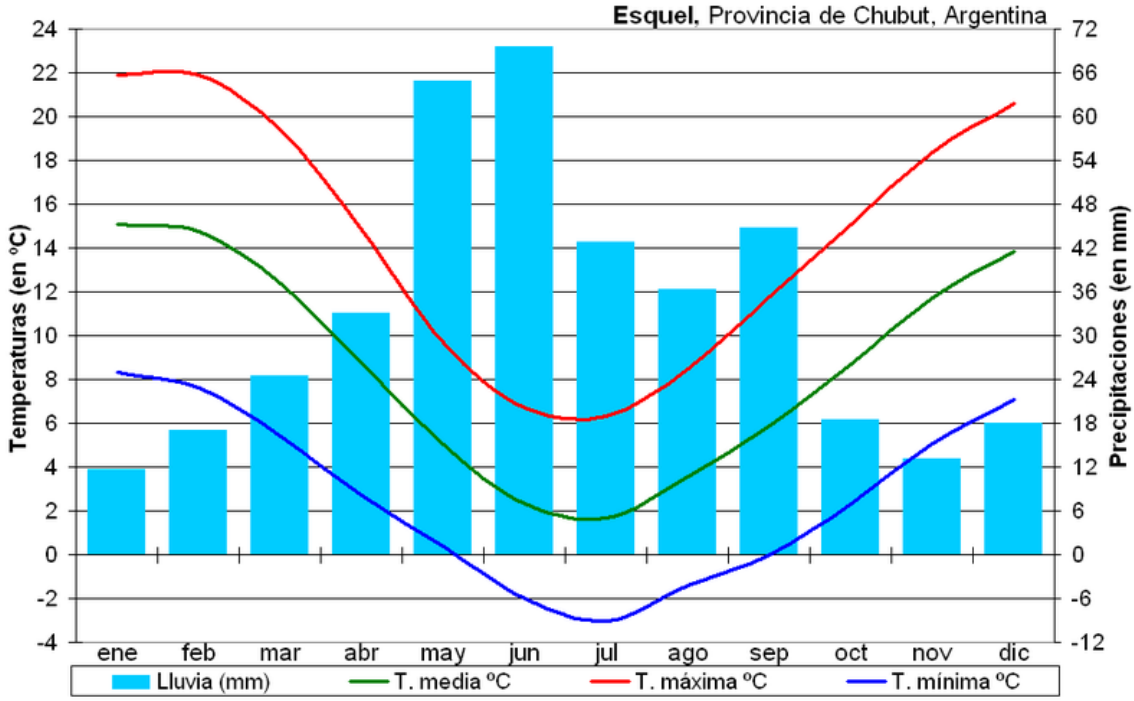
POBLACIÓN

En el censo 2001 tuvo una población de 28.486 lo que la situó en 4º en la provincia, superando a la capital provincial.

Además este censo reveló que es las ciudad con mayor crecimiento vegetativo de la provincia, si se observa que la población fue de 17.228 en el censo 1980 y de 22.978 en 1991, viéndose un crecimiento tenue, pero constante. Tendencia que se estaría revertiendo poco a poco de acuerdo a las últimas proyecciones. Última proyección realizada el 30 de diciembre de 2008 por la DGEYC arrojó una población de alrededor 39.848. Esta magnitud ubica a Esquel como la localidad cordillerana más poblada de Chubut y la 2ª más pobladas de la Patagonia andina, detrás de Bariloche.

CLIMA

La ciudad tiene un clima frío con precipitaciones escasas, del orden de los 400 mm. anuales. El verano es seco y suave, con días despejados y temperaturas máximas de 32 °C. El invierno es la temporada más lluviosa, sobre todo en el solsticio de junio, y las temperaturas son muy bajas, con unas medias de las mínimas de -3 °C, por lo que son habituales las nevadas. En cuanto a los extremos, en verano pueden pasar los 32 °C y en invierno hasta -20 °C. Las estaciones intermedias, primavera y otoño, son frescas y muy variables.



HISTORIA

La ciudad no tiene acta fundacional por tal motivo se considera como fecha de nacimiento de la ciudad, el 25 de febrero de 1906, cuando Medardo Morelli decide instalar en el lugar una estación de comunicaciones telegráficas. El factor principal de su nacimiento es la llegada de colonos galeses a Chubut a partir de 1865. En sus comienzos nació como extensión occidental de la Colonia 16 de Octubre, cuyo núcleo original estaba unos 25 km al sur, en la actual ciudad de Trevelin, que en galés significa pueblo del molino, en virtud del molino "Los Andes" que antes funcionaba allí.

La ciudad de Esquel es cabecera de la región en el departamento chubutense de Futaleufú, está ubicada en un fértil y ameno valle, sobre las márgenes del arroyo Esquel, rodeada por los cerros Nahuel Pan, La Zeta, La Cruz, Cerro 21 y La Hoya, este último conocido por el centro de esquí del mismo nombre, que cuenta con nieve de excelente calidad y cantidad hasta bien entrada la primavera, entre los muchos lagos de origen glaciar existentes en sus inmediaciones, el más próximo es la laguna La Zeta. Una decena de kilómetros al oeste se encuentra la entrada principal del bello Parque Nacional Los Alerces.

En 2003 se realizó un histórico plebiscito, en donde el 81% de la población rechazó la instalación de un emprendimiento minero. Un Estudio de Impacto Ambiental altamente deficiente y sospechoso, motivó la movilización de los vecinos del lugar. Asimismo quedaron al descubierto maniobras de ocultamiento de la información por parte del Gobierno Provincial y de la propia empresa minera, como así también beneficios extraordinarios que reciben las mencionadas empresas producto de la legislación aprobada en la década de los noventa.

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDA DE ESQUEL Y SUS ALREDEDORES

ESQUEL

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Esquel es la entrada a una incomparable región cordillerana cuya naturaleza sorprende al viajero durante todas las estaciones del año. Esquí, Trekking, rafting, cabalgatas, montañismo, pesca y tantas actividades como puedan imaginarse en medio de paisajes asombrosos; entre los que se destacan densos bosques, selvas que resguardan Árboles milenarios, ríos bravíos y espejos de agua que seducen y sorprenden.

Desde esta ciudad se puede combinar la tranquilidad de los sitios alejados, la belleza de la cordillera de los Andes, la inmensidad de la estepa patagónica y una rica historia de pueblos originarios e inmigrantes.

A continuación se detallan los atractivos principales:

PARQUE NACIONAL LOS ALERCES

El Parque Nacional Los Alerces fue creado en 1937 con el objeto fundamental de proteger los bosques de lahuán o alerce, un exponente típico de la flora andino-patagónica.

INFORMACION GENERAL DEL AREA

El Parque Nacional Los Alerces es un área protegida de 263.000 hectáreas ubicada en la región cordillerana de la Provincia del Chubut, sobre el límite internacional con la República de Chile. Fue creado en 1937 con el objeto fundamental de proteger los bosques de lahuán o alerce, un exponente típico de la flora andino-patagónica.
Los ambientes del área protegida puede encuadrarse en las eco-regiones de bosque patagónico y de altos Andes.

En el área se encuentra un complejo sistema lacustre de numerosos ríos, arroyos y espejos de agua, que conforman un sistema en el que se destacan los lagos Menéndez, Rivadavia, Futalaufquen y Krüger, y el río Frey que desagua en la represa hidroeléctrica Futaleufú (embalse Amutui Quimey).

RECURSOS CULTURALES

Los primeros habitantes de la región se instalaron hace 3.000 años en el valle del río

Desaguadero. Eran cazadores-recolectores. Utilizaban huesos de animales y piedras para la fabricación de boleadoras, puntas de flecha, punzones para coser cueros y artefactos de molienda. De este modo aprovechaban los ambientes de los lagos y del bosque.
Estas poblaciones utilizaban las paredes de los aleros como soporte para la realización de pinturas de arte rupestre. Los principales motivos expresados en estos sitios son: círculos concéntricos, cruciformes, rectángulos, laberintos y figuras humanas esquemáticas. Estos son similares a los encontrados en el noroeste de la patagonia.

Los descendientes de estas poblaciones fueron las comunidades Tehuelches y Araucanas, que por la llegada de los españoles comenzaron a modificar su modo de vida. Incorporaron nuevos recursos alimentarios y productivos, entre ellos el caballo, produciendo transformaciones, como la mayor movilidad de los grupos.

Los efectos de la Campaña al Desierto (1879-1883) causaron su desarticulación. En la actualidad familias Mapuches viven en las localidades cercanas al Parque Nacional.

RECURSOS NATURALES

El área protegida alberga un bello y complejo sistema lacustre donde desembocan y nacen numerosos ríos y arroyos que se encuentran rodeados por cordones montañosos. Lagos cristalinos y montañas con frondosa vegetación enmarcan la belleza de un lugar destinado a conservar la belleza natural.

El Parque Nacional los Alerces posee el bosque de alerces más densamente poblado del país. El Alerce patagónico o lahuán **(Fitzroya cupressoides**) es un árbol milenario, uno de los más antiguos del planeta. Crece 1 mm al año y pertenece a la Familia de las Cupresáceas (Cupressaceae). Alcanzan una altura entre 19 y 22 metros.

Su madera es pardo rojiza, muy dura y resiste a la putrefacción, por ello se ha utilizado para fabricar vigas, postes y embarcaciones. Las hojas, corteza y resina tienen propiedades medicinales.

Otras especies vegetales que se hacen presente en el parque Nacional son : ciprés de la cordillera, coihues, mañiúes, mutisias de flores anaranjadas, chilcos de flores rojas, virreinas de flores liláceas y liutos de flores amarillas.

En cuanto a la fauna autóctona el Parque mantiene la presencia de pumas, comadrejitas enanas, zorros grises, pudúes, huemules, ratones-topos. Entre las aves, hualas, macacitos, garzas brujas, peuquitos, patos espejo, chimangos, carpinteros de cabeza roja, carpinteros pitío y zorzales patagónicos. También hay un importante muestrario de peces autóctonos como el pejerrey patagónico, el puyén, la peladilla y la trucha criolla, y otros foráneos, como ciertos salmónidos y truchas.

PASEOS Y SERVICIOS

En la Villa Futalaufquen, dentro del Parque, se halla la Intendencia y el Centro de Informes y Museo, aquí se puede obtener información y adquirir permisos de pesca. El lugar cuenta con estación de servicio, cabinas telefónicas, restaurante, proveeduría, campings libres, agrestes y organizados, cabañas y hosterías.

Se puede conocer el parque a través de más de veinte senderos peatonales y numerosos caminos vehiculares:

Sendero Cinco Saltos: comienza a 1.500 m pasando Puerto Bustillo, se llega hasta los miradores de los saltos de agua del arroyo Los Pumas. Presenta una dificultad media y la duración es de 3 horas.

Sendero Cerro Alto El Dedal: comienza a 200 m del centro de informes y termina en un mirador en la cumbre del cerro, desde donde se observa parte del Lago Futalaufquen, Cordón Situación y Valle del Río Desaguadero. Presenta dificultad alta de ascenso y la duración es de 7 horas.

Sendero al Lago Krüger: comienza en Puerto Limonao y termina en el Lago Krüger, donde está permitido acampar. Presenta dificultad alta y la duración es de 12 horas.

Sendero al arroyo Cascada: comienza a 200 m del Centro de Informes y realiza un circuito por la ladera este del Cordón Situación, pasando por varios miradores. Presenta dificultad media y la duración es de 4 horas.

Sendero a la Laguna Escondida: comienza frente a la seccional de guardaparques Arrayanes y culmina en la Laguna Escondida. Presenta dificultad media y su duración es 3 horas..

Sendero al Cerro Alto el Petiso: comienza desde Pto. Mermoud, a orillas del Lago Verde y llega hasta la cumbre del cerro. Presenta dificultad media y su duración es de 6 horas.

Pinturas Rupestres: Se encuentra a 1.200 m del Centro de Informes. Presenta dificultad baja y su duración es de 30 minutos.

Puerto Limonao: comienza a 650 m del Centro de Informes, realizando un trayecto de 4 km por el bosque, entre el Lago Futalaufquen y la ruta. Presenta dificultad baja y su duración es de 2 horas.

Excursiones lacustres: Se puede contratar una excursión lacustre que sale desde Puerto Limonao (a 4 km de la Intendencia) y parte hacia Lago Krüger y a Puerto Mermoud. En este, se desciende para caminar un corto trecho hasta Puerto Chucao, donde se toma otra embarcación que recorre el Lago Menéndez, bordea la Isla Grande y posteriormente se puede apreciar al Glaciar Torrecillas. Luego se llega a Puerto Sagrario, en el Brazo Norte del mismo lago, donde, a través de un circuito de dificultad media-baja, de 1 hora y media de duración, se puede ver el "Alerzal".
También se puede acceder a Puerto Chucao cruzando la pasarela del río Arrayanes, para recorrer un sendero interpretativo de 1.500 m, en el que se encuentran alerces añosos.

ACCESOS

Para acceder al Parque Nacional es necesario dirigirse a la ciudad de Esquel. desde allí, por la Ruta Nacional Nº 259 empalmando con la Ruta Provincial Nº 71 que atraviesa el área protegida en dirección norte-sur. Por este camino se arriba a Villa Futalaufquen, donde se ubica el centro administrativo del Parque Nacional.

La Ruta continúa hacia el norte del Parque uniendo la Villa Futalaufquen con la Ruta Nacional Nº 258, rumbo a la Ciudad de El Bolsón.

La ciudad de Esquel tiene un aeropuerto (a 38 km del Parque Nacional) y una terminal de ómnibus, lo que brinda mayores posibilidades de acceso al área protegida.

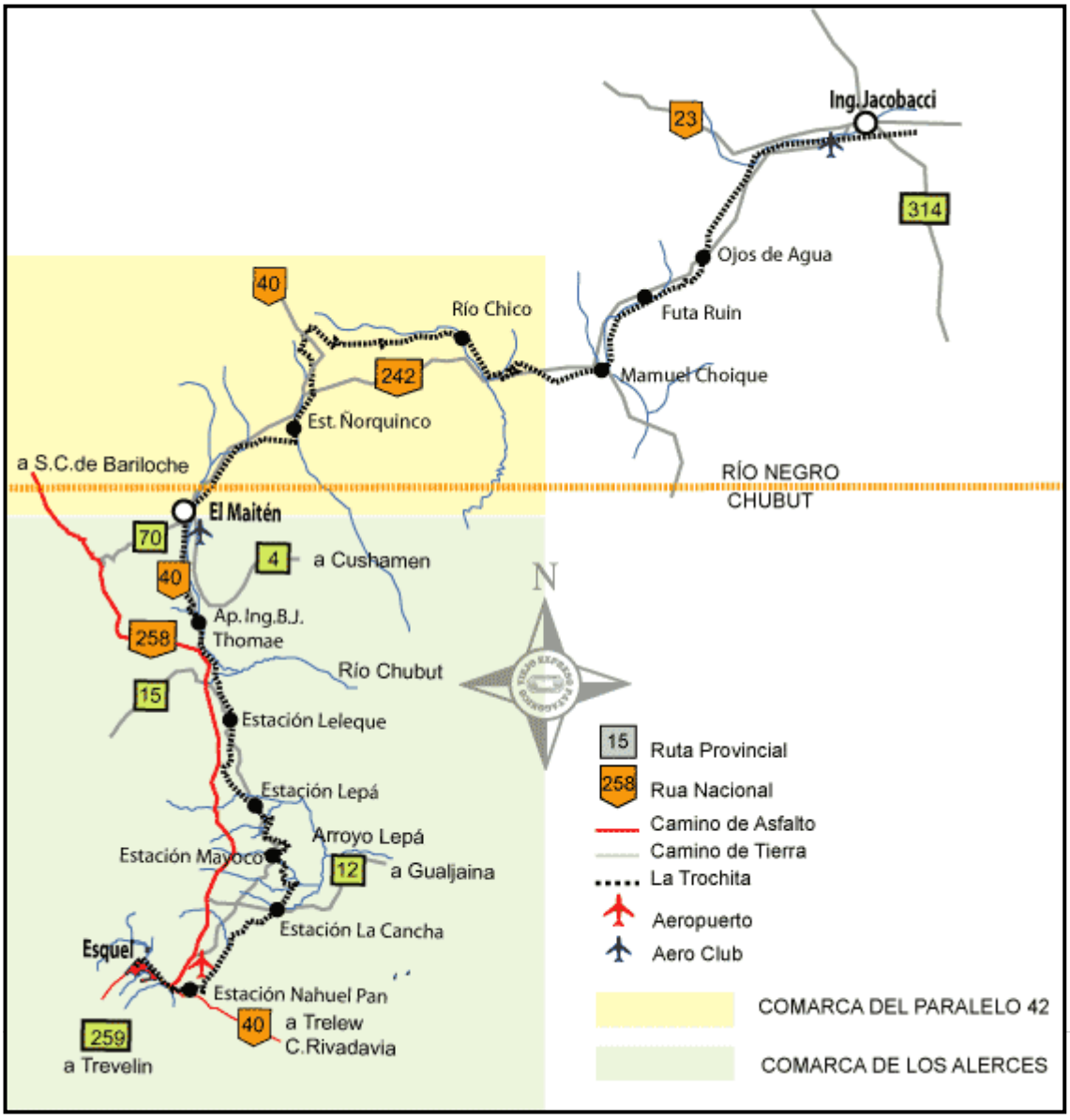
Parque Nacional Los Alerces
71
A Cholila
(26 km)
PARQUE NACIONAL
LOS ALERCES
Camping Pago
Camping Libre
Guardaparque
Hospedaje
259 Ruta Nacional
71 Ruta Provincial
Hotel
Intendencia
Zona Intangible
Camino de asfalto
Camino de tierra
C° Trepado
C°Coronado
L. Cisne
Pto. Sagrario
L. LosPalos
C° Puntudo
Alerzal Milenario
C°Torrecilla
L. Hito
C° Alto
El Petizo
R.Rivadavia
L.Rivadavia
L.Menendez
L. Verde
La Froilán
C° Techado Blanco
C° Riscoso
R.Arrayanes
L. Stange
C°Pirámide Norte
La. del Medio
C° del Medio
L.Chico
R.Stange
L. Futalaufquen
C°Alto
El Dedal
Pto.Limonao
L.Kruger
La. Larga
ESQUEL
C°Austin
Va. Futalaufquen
La. del Martillo
R.Frey
La. Las Mellizas
C°Pirámide Sur
C° Situación
La. Terraplén
C° La Portada
Lago Amutui Quimei
PCIA. DEL
CHUBUT
ARGENTINA
C°Tres Monjas
PRESA FUTALEUFU
TREVELIN
C°Refugio
R.Corintos
R.Futaleufú(Grande)
259
A°Blanco
A° Baggilt
A° Los Rifleros
C H I L E
A R G E N T I N A

BIENVENIDOS AL
PARQUE NACIONAL
LOS ALERCES

LA TROCHITA

La Trochita, conocida oficialmente como Viejo Expreso Patagónico, es el nombre coloquial dado a una línea de ferrocarril que une las provincias de Río Negro y Chubut de la Patagonia argentina. Planeado como parte de una red ferroviaria más amplia que uniría gran parte del sur argentino, pertenece administrativamente a la traza del Ferrocarril General Roca de la red ferroviaria argentina.

Con los años la línea se ha convertido en un atractivo turístico a causa de su de trocha económica de 750 mm y la locomotora a vapor que recorre sus 402 km de longitud entre las localidades de Esquel e Ingeniero Jacobacci. En 1998 fue declarado Monumento Histórico Nacional.[1] Se hizo internacionalmente famoso por el libro de 1978 El Viejo Expreso Patagónico de Paul Theroux (en inglés The Old Patagonian Express),[2] y es uno de los más australes ferrocarriles en funcionamiento del mundo.



ESQUEL

CENTRO INVERNAL LA HOYA

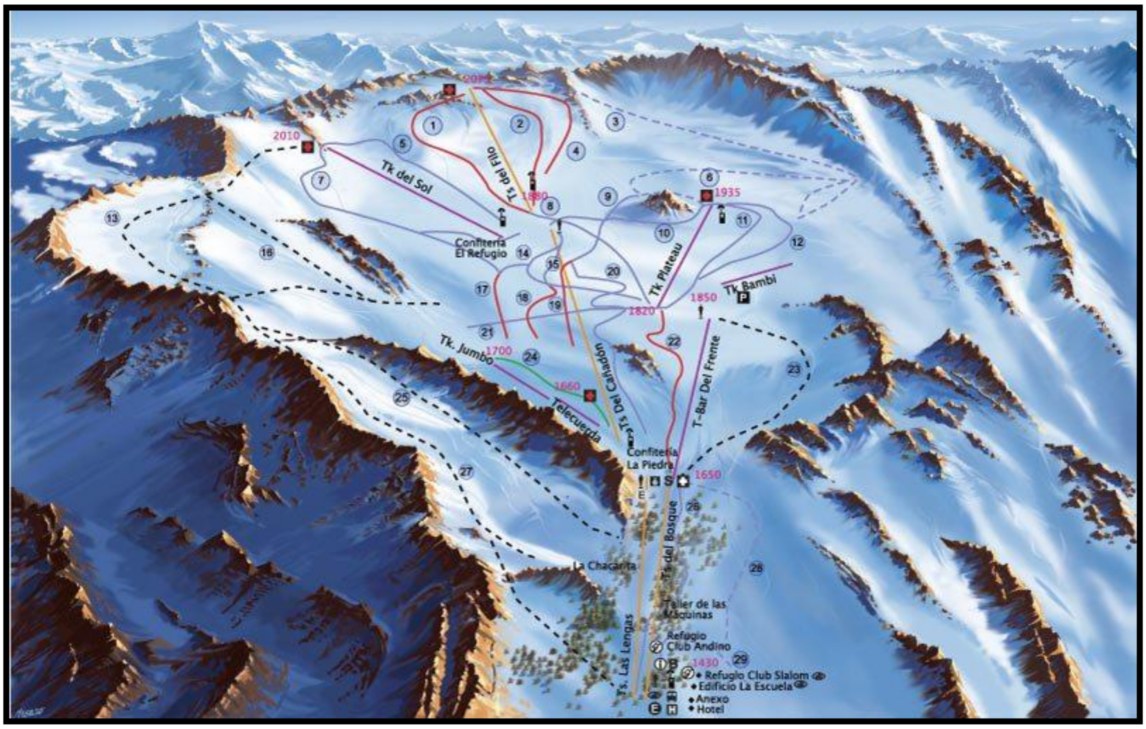
Junto al Parque Nacional Los Alerces, La Hoya completa un paisaje de bosques, lagos y cascadas de incomparable belleza. Muy cerca de la ciudad de Esquel, y a 1350 metros sobre el nivel del mar, se emplaza este complejo invernal. Su ubicación geográfica privilegiada permite gozar de la nieve desde los primeros días de junio. Sus blancas cumbres que alcanzan los 2050 metros, despliega 60 hectáreas de terreno esquiable, con amplias pistas para todos los niveles.

Su nieve en polvo es un verdadero valor agregado, fresca todo el año por la orientación del cerro respecto del sol. Esquí alpino, de fondo y snowboard encuentran un excelente marco de práctica para principiantes, avanzados, expertos y de competición. Además ofrece un área para esquí de travesía, un circuito para motos de nieve y espectaculares fuera de pistas de nieve honda.

A través de 10 medios de elevación que transportan hasta 4.400 esquiadores por hora, se accede a las 24 pistas. Para los inviernos de pocas nevadas, La Hoya cuenta con un moderno sistema de nieve artificial que mantiene la calidad de las pistas, brindando mayor seguridad a los esquiadores.

Muy visitado por las familias, La Hoya posee muy buena infraestructura, lo que permite disfrutar de la nieve sin correr riesgos.

Cantidad de pistas:	24
Snowparks	1
Superficie de pistas:	22 Km
Sup. esquiable total:	60 Has
Medios de elevación:	10
Altura mínima:	1.350 Mts (Base)
Altura máxima:	2.075 Mts (Cumbre)
Pendientes:	Min 10º / Max 60º
Descenso máximo:	5,1 Km
Desnivel esquiable:	750 Mts
Cañones de nieve:	3


2010
Tk del Sol
Ts del Filo
1880
1935
Confitería
El Refugio
Tk Plateau
Tk Bambi
1850
1820
Tk. Jumbo
1700
1660
Telecuerda
Ts Del Cañadón
T-Bar Del Frente
Confitería
La Piedra
1650
Ts del Bosque
La Chacarita
Taller de las
Máquinas
Refugio
Club Andino
Ts. Las Lengas
1430
Refugio Club Slalom
Edificio La Escuela
Anexo
Hotel

RELEVAMIENTO DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ESQUEL

ESQUEL

ATRACTIVOS TURISTICOS

ACTIVIDADES TURISTICAS

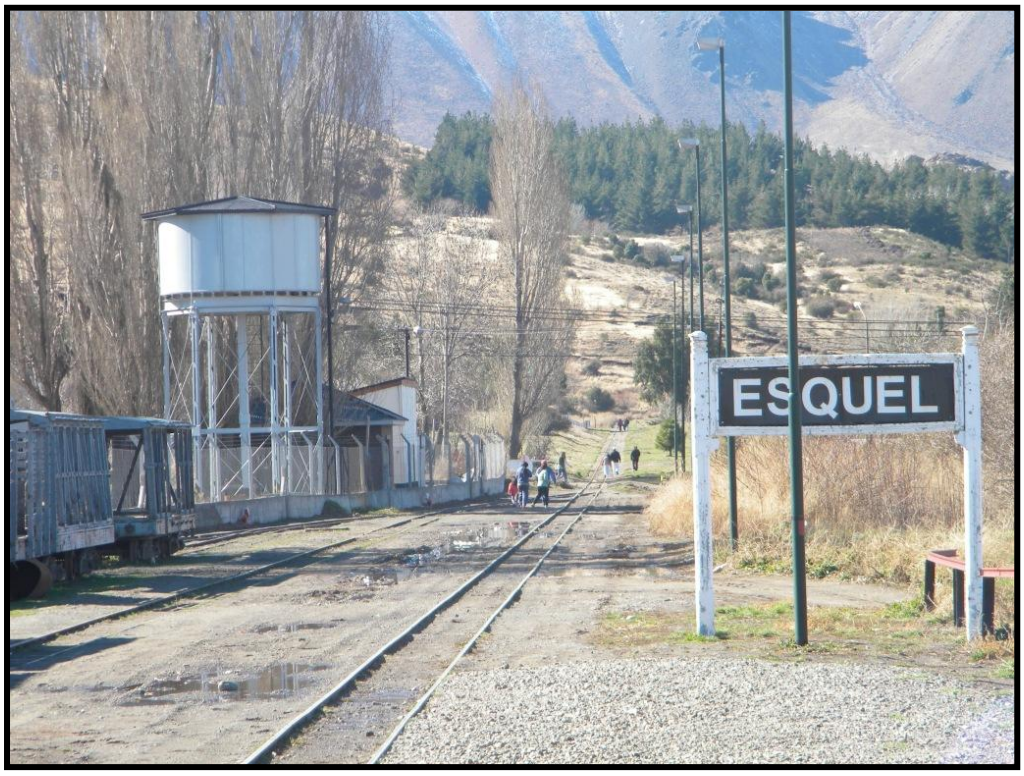
EQUIPAMIENTO TURISTICO

INSTALACIONES TURISTICAS

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE TRANSPORTE

SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

CAPITULO III



MARCO TEÓRICO

ESQUEL

TURISMO

"Son los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad, con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura."[1]

Boullón define al turismo de una forma más extensa: "es una actividad económica que consiste en un conjunto de bienes y servicios, que se venden al turista. Dichos bienes y servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos los otros; tiene, además, la muy peculiar característica que sólo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista, aunque su venta pueda realizarse en el lugar de producción, o fuera de él, es decir, en el punto de origen de la demanda. A diferencia de lo habitual, en turismo, no se realiza una distribución física del producto, pues, repetimos, el consumidor es quien viaja a la fuente de producción"[2].

El turismo, al ser una actividad de servicios, presenta una capacidad de generar puestos de trabajo comparativamente importante. Esto significa una herramienta útil para la economía de cualquier región.

Cuando en una ciudad existe una actividad turística importante, ésta debe prestar los servicios turísticos de la mejor manera.

Para eso debe prepararse, determinar la forma en que va a hacer las cosas, y así aprovechar al máximo sus activos, y brindar el servicio con la mayor calidad posible.

También es bueno, y en ocasiones imprescindible conocer por adelantado las características de sus clientes, para así determinar la mejor forma para la prestación del servicio.

Todo esto lleva al concepto de planificar el futuro, pero no simplemente por planificar, ni tampoco solo por el hecho de soñar y diseñar un plan que cumpla con ese sueño, sino de planificar aprovechando lo que se tiene, pensar en lo mejor que se puede hacer en el contexto en que se está inserto, y hacer las cosas "estratégicamente".

[1] Fuente CARDENAS TABARES, 1997, pág. 84
[2] Fuente BOULLON, 1997

Según el diccionario, **estratégico** significa "esencial, de importancia decisiva para el desarrollo de algo".

Es decir, realizar una planificación estratégica donde lo planificado sea decidido tomando en cuenta lo mejor y lo peor de la actividad turística en la ciudad, reconociendo en el ambiente las situaciones favorables o desfavorables que influyan en la misma.

Kotler, en su libro "Mercadotecnia de Localidades"[3] dice que "las localidades deben iniciar lo que las organizaciones dedicadas a los negocios han estado haciendo durante años: la planificación estratégica de mercado. Y define que el proceso de planificación estratégica de mercado pasa por cinco etapas:

1. Evaluación del lugar
2. Visión y objetivos
3. Formulación de la estrategia
4. Plan de acción
5. Implantación y control

Esta definición de planificación estratégica para un lugar, también es aplicable a una actividad determinada de un lugar, como lo es la actividad turística.

Según Kotler, la primera etapa de la planificación, la evaluación del lugar, es un examen sistemático de las características económicas/demográficas del sitio; seguido por una clasificación de fortalezas y debilidades, que se relacionan con sus oportunidades y amenazas.

La etapa de visión y definición de objetivos tiene que ver con un consenso de los interesados. En la actividad turística, no solo son los actores principales (gerentes de hotel, Agencias de viajes, etc.) sino también quienes indirectamente sienten los altibajos de la actividad: la comunidad.

Deben definir un concepto de futuro de la actividad turística del lugar, para que todos sus esfuerzos aporten hacia ese rumbo.

Para dicho concepto deben definir objetivos y metas específicas. Los objetivos son afirmaciones sobre lo que un lugar desea lograr, y las metas añaden magnitudes específicas y tiempo a estos objetivos.

[3] Fuente KOTLER, 1994, pág. 78

En la etapa de definición de estrategia, definirán la ó las estrategias a seguir, teniendo en cuenta el mercado y sus competidores. Estas estrategias serán las guías en el camino para tratar de cumplir los objetivos y metas definidos.

En la etapa de definición del plan de acción, se crea la hoja de ruta para llevar a cabo las estrategias definidas. Esta contendrá en la forma más precisa posible, las acciones a realizar, el responsable de cada una de ellas, la forma de ejecutarlas, los tiempos en que se deben realizar, y quizá otros datos que importen como puede ser la definición de los costos máximos en que puede incurrirse para la ejecución de cada acción.

En la última etapa se debe ejecutar el plan de acción, y evaluarlo para verificar que se está acatando el plan, y en que medida los objetivos y metas se van cumpliendo.

Este proceso es continuo, es decir, el ambiente, los clientes, los competidores pueden cambiar y así dejar sin efecto alguna estrategia definida. Objetivos o metas pueden no ser representativos en la nueva realidad, entonces deben ser redefinidas, a partir de las nuevas variables.

PRODUCTO TURÍSTICO

Según la definición de producto de Philip Kotler, "un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para la atención, la adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo o una necesidad. Incluye objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas"[4].

Para Néstor Braidot, "el producto es en definitiva, en nuestros términos, el conjunto de satisfacciones o beneficios que permitirán al consumidor resolver sus necesidades"[5].

El conjunto de bienes y servicios destinados a satisfacer los deseos del consumidor de turismo es el producto turístico. De aquí en adelante cuando hablemos de producto en la actividad turística, estaremos hablando de **producto turístico**.

"Producto turístico: es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista"[6].

El producto turístico, como el producto en general tiene un significado diferente para quien lo defina: "La diferencia entre el punto de vista de la oferta y el de la demanda hace que el concepto sea diferente para cada uno. Para un empresario, producto es todo lo que puede vender... Para un turista, en cambio, lo que está a la venta en la mayoría de las empresas son medios para que él pueda obtener su verdadero producto: **vacaciones**"[7].

De esta manera, según Boullón[8]: "a la acepción tradicional de producto hay que sumar otra, que a partir del consumidor establece que para éste, el producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos, hacer deportes y divertirse".

Según Przybylski[9], los productos turísticos -de acuerdo a sus características- son:

- Intangibles: no puede verse, degustarse, sentirse, oírse ni olerse antes de su adquisición.

[4] Fuente KOTLER, 1997, pág. 274
[5] Fuente BRAIDOT, 1993, pág. 194
[6] Fuente CARDENAS TABARES, 1997, pág. 86
[7] Fuente PRZYBYLSKI, 1995, pág. 47
[8] Fuente BOULLÓN, 1997, pág. 38
[9] Fuente PRZYBYLSKI, op. cit., pág. 47

- Perecederos: en turismo se opera con productos altamente perecederos.
- Heterogéneos: no hay dos productos exactamente iguales.
- Inseparables: no existe servicio sin la participación del beneficiario en su armado y uso.

ESTRATEGIA

"Estrategia básicamente sería la forma o el camino que la empresa sigue para adaptarse al contexto y lograr sus objetivos"[10].

Para definir las estrategias se debe tomar en cuenta las ventajas que posee el lugar con respecto a sus competidores, y sus recursos y capacidades para instrumentarlas.

Cada estrategia debe tener en cuenta también que el mercado no es todo el universo de personas, sino que existen distintos grupos o segmentos para los cuales es conveniente definir estrategias, que poseen características comunes que interesan o sirven a los objetivos definidos.

Una estrategia dirigida a un segmento del mercado puede no ser aplicable a otro segmento distinto del mercado. Por ejemplo, definir una estrategia para el turismo de invierno dirigida al sector de altos recursos, puede no tener aplicación en sectores de clase media.

[10] Fuente HERMIDA; SERRA; KASTIKA, 1992, pág. 195

PATRIMONIO TURISTICO

La Metodología para el Inventario del Patrimonio Turístico Comunal se divide en 4 puntos:

A) Inventario de los Atractivos Turísticos,
B) Facilidades Turísticas,
C) Infraestructura y
D) Actividades.

A. Inventario de los Atractivos Turísticos.

Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su confección implica dos pasos: a) Registro de la información y b) Evaluación de los atractivos turísticos.

a) Registro de la Información:

Recopilación de todos los datos sobre los atractivos turísticos del área, ordenados según el siguiente sistema de clasificación, que divide a los recursos en cinco categorías, subdivididas a su vez en tipos y subtipos, listado con posibles adaptaciones para la Comuna de Viña del Mar (se respeta la secuencia numérica del modelo original):

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
1. Sitios naturales	1.1 Montañas	1.1.1. Altas montañas 1.1.2. Sierras 1.1.3. Volcanes 1.1.4. Valles y quebradas 1.1.5. Mesetas 1.1.6. Áreas nevadas 1.1.7. Glaciares 1.1.n .....
	1.2 Planicies	1.2.1 Llanuras 1.2.2 Desiertos 1.2.3 Salinas 1.2.4 Altiplanos 1.2.n .....

	1.3 Costas	1.3.1 Playas 1.3.2 Acantilados 1.3.3 Islotes 1.3.6 Dunas 1.3.7 Farellones 1.3.8 Bahías 1.3.9 Salinas 1.3.10 Roquerios 1.3.11 Otros (unidades mixtas
	1.4 Lagos, lagunas y esteros	
	1.5 Ríos	
	1.6 Caídas de agua	
	1.7 Grutas y cavernas	
	1.8 Lugares de observación de flora y fauna	
2 Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	2.1 Museos	

	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.1 Pintura 2.2.2 Escultura 2.2.3 Arte decorativa 2.2.4 Arquitectura 2.2.5 Realizaciones urbanas 2.2.6 Obras de ingeniería 2.2.n .....
	2.3 Lugares históricos	

	2.4 Ruinas y lugares arqueológicos	
3. Folcklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares	
	3.2 Ferias y mercados	
	3.3 Música y danzas	
	3.4 Artesanías y artes	3.4.1 Alfarería 3.4.2 Tejidos e indumentaria 3.4.3 Metales 3.4.4 Cueros y pieles 3.4.5 Maderas 3.4.6 Piedras 3.4.7 Tejidos en paja 3.4.8 Instrumentos Musicales 3.4.9 Máscaras 3.4.10 Objetos rituales 3.4.11 Pinturas 3.4.12 Imaginería 3.4.n .....
	3.5 Comidas y bebidas típicas	
	3.6 Grupos étnicos	
	3.7 Arquitectura popular espontánea	3.7.1 Pueblos 3.7.2 Casas 3.7.3 Expresiones religiosas o paganas

4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas	4.1 Explotaciones mineras	

contemporáneas	4.2 Explotaciones agro- pecuarias	
	4.3 Explotaciones industriales	
	4.4 Obras de arte y técnica	4.4.1 Pintura 4.4.2 Escultura 4.4.3 Artesanía 4.4.4 Diseño industrial 4.4.5 Arquitectura 4.4.6 Realizaciones urbanas 4.4.7 Obras de ingeniería 4.4.n .....
	4.5 Centros científicos y técnicos	4.5.1 Zoológicos y acuarios 4.5.2 Botánicos 4.5.n .....
5 Acontecimientos programados	5.1 Artísticos	5.1.1 Música 5.1.2 Teatro 5.1.3 Festivales de cine 5.1.n .....
	5.2 Deportivos	
	5.3 Otros	5.3.1 Fiestas religiosas y paganas 5.3.2 Concursos de belleza 5.3.3 Convenciones y Congresos 5.3.4 Ferias y exposiciones 5.3.5 Parques de recreación 5.3.6 Oportunidades especiales de compras 5.3.7 Vida nocturna 5.3.8 Gastronomía

		5.3.9 Carnavales 5.3.n .....

La categoría 1, “sitios naturales”, registra a los diferentes lugares de la comuna considerados en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio, como ser equipamiento o actividades recreativas. Para el tipo 1.12, “parques nacionales y reservas de flora y fauna”, se registra su existencia y la de los atractivos que están ubicados en su territorio, los cuales quedan analizados por separado en sus categorías respectivas.

En la categoría 2, “museos y manifestaciones culturales históricas”, el tipo 2.4, “lugares históricos”, se refiere a aquellos sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local, sin necesitar dicho sitio tener un valor intrínseco; en cambio los otros tipos y subtipos, sin perjuicio de la virtud antes señalada, se consideran en función de sus cualidades propias. El subtipo 2.2.5, “realizaciones urbanas”, comprende a todas las ciudades, pueblos o barrios edificados con sistemas y estilos que no tienen aplicación desde largo tiempo atrás.

Para la categoría 3, “folklore”, el tipo 3,4, “artesanías y artes populares”, en virtud de la diversidad de objetos de cada región y de las distintas designaciones locales, ha sido desagregado en forma lo más genérica posible. El tipo 3.7, “arquitectura popular y espontánea”, se refiere a las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres constructivas de algunos pueblos.

La categoría 4, “realizaciones técnicas contemporáneas”, abarca solamente aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico. En esta categoría deben consignarse sólo obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo, dejando para la categoría 2, “museos y manifestaciones culturales históricas”, las que pertenecen al pasado. El subtipo “realizaciones urbanas”, abarca las ciudades y pueblos de reciente construcción o las partes renovadas de ciudades antiguas.

La categoría 5, “acontecimientos programados”, comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan traer a los turistas como espectadores o como actores.

Registro en fichas.

Para el registro material de la información se realizará para cada atractivo una ficha con todos los datos necesarios para su identificación, a saber:

1. Nombre, categoría y tipo o subtipo.
2. Jerarquía
3. Ubicación
4. Coordenadas UTM.
5. Medios de acceso
6. Número aproximado de visitantes (aclarando los porcentajes de locales, nacionales y extranjeros), y épocas del año de mayor concurrencia
7. Características que le dan interés turístico

Para el inventario, se desplegarán de acuerdo con tres clasificaciones:

- Por categoría del atractivo turístico
- Por división administrativa intracomunal.
- Por áreas turísticas.

El primer clasificador sigue el orden decimal de las categorías, tipos y subtipos, ordenándose las fichas dentro de cada rubro primero por la jerarquía del atractivo y luego por orden alfabético. El segundo clasificador organiza las fichas por áreas específicas intracomunales tales como unidades vecinales, distritos censales, etc, aplicando a los atractivos que corresponden a cada uno de ellos el orden establecido para el primer clasificador. El tercer clasificador ordena los atractivos de las distintas áreas turísticas en que se divide el territorio comunal., ordenando las fichas con idéntico sistema. Las fichas a utilizar pueden responder a un modelo de diagramación, adoptando los espacios para registrar la información a las medidas estándar de las tarjetas.

MARCO CONCEPTUAL

ESQUEL

ESPACIO TURISTICO

Espacio turístico: es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

Zona turística:

Es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico.

Debe contar con un mínimo de 10 atractivos próximos de cualquier tipo y categoría. Además dentro de esta debe funcionar un adecuado equipamiento, servicios turísticos y 2 o mas centros turísticos. También deberá estar provista de una infraestructura de transporte y comunicaciones que la relacione interna y externamente con otras zonas y elementos turísticos.

Si carece de parte o la totalidad de estos últimos requisitos debe considerársela como zona potencial.

Área turística:

Parte en que se divide una zona. Debe estar dotada de atractivos turísticos contiguos. Necesita una infraestructura de trasporte y comunicaciones que la relacionen internamente (en caso de deficiencia en alguno de estos, área potencial). Requiere la presencia de por lo menos un centro turístico y un mínimo de 10 atractivos.

Centro turístico:

Es todo conglomerado urbano que cuenta en su territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. A fin de permitir un viaje de ida y vuelta en el día, el radio de influencia es de 2 horas. Debe tener una completa planta turística y según su función como plazas receptoras de turistas se clasifican en:

- **De distribución:**

Son los que sirven de base (desde el conglomerado urbano) para que los turistas visiten atractivos en el día y vuelvan a ellos para dormir. Aquí el alojamiento debe estar en la ciudad, mientras que parte de la alimentación, comercios turísticos, servicios de guías, etc. deben estar ubicados en los atractivos. (1-3 días)

- **De estadía:**

En estos el turista regresa todos los días al mismo atractivo. Aquí el esparcimiento cobra mayor importancia, principalmente por las tardes y la noche. (mas de 3 días).

- **De escala:**

Se dan en coincidencia con los nudos de redes de trasporte y con las etapas intermedias de los recorridos de larga distancia. Es común que aquí se detengan los turistas a comer, cargar combustible sin llegar a pernoctar. Carecen de atractivos porque su función es la de servir a los pasajeros en una etapa intermedia del viaje.

De equipamiento posee algún hotel, motel, o trailler park, alimentación y esparcimiento (bares, tiendas de souvenires, etc.).

- **De excursión:**

Son aquellos que recibe el turista por menos de 24 horas procedentes de otros centros turísticos. Generalmente cerca del centro de distribución.

Complejo turístico:

Compuestos por uno o más atractivos de la más alta jerarquía cuya visita es igual o superior a tres días. Debe contener mínimo un centro de distribución cercano y en caso de que sean más de dos, su radio de influencia estará dado por la suma de las áreas separadas de cada centro de distribución. Esta situación es muy favorable ya que los centros funcionan entre sí como centros de excursión (120km) por estar comprendidos dentro de sus radios de influencias.

Unidad turística:

Son las concentraciones menores de equipamiento destinadas a explotar intensivamente uno o más atractivos cercanos o incluidos entre sí.

Es un turismo selectivo debido a la poca capacidad soportante de su equipamiento y pocas instalaciones (más comercios y casino).

En los PN esto se reduce a alojamiento, cafetería, proveeduría y centros de interpretación.

Núcleo turístico:

Son todas las agrupaciones menores a 10 atractivos de cualquier jerarquía y categoría que están aislados en el territorio.

Conjunto turístico:

Cuando un núcleo es conectado a la red de rutas pasa a ser un conjunto turístico. Debe contar con buena planta turística.

Corredores turísticos:

Son las vías de conexión entre las zonas, aéreas, complejos, centros, conjuntos, atractivos turísticos, puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno. Según su función son:

- **De traslado:**

Constituyen la red de caminos por la que se desplazan los flujos turísticos. Cuando sea posible se debe seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes y que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido. Su campo de influencia, al ser un recorrido longitudinal, se calcula mediante un procedimiento que consta de dos partes:

  - **Calculo de la franja de protección visual**: de 5 a 10 metros, cuando un camino atraviesa una montaña; de 50 a 100 metros cuando atraviesa plantaciones de árboles, hasta 500 metros cuando atraviesa zonas de fabricas, criaderos, etc.
  - **Calculo del desvío a los atractivos**: dentro de los 14km, si el camino es recto y no mas de 3 si es de montaña o de tierra.

El equipamiento del corredor de traslado estará comprendido por estaciones de servicios, gomerías, sanitarios, hoteles, restaurantes, etc.

- **De estadía:** son superficies alargadas. La localización de la planta turística puede adaptar tres formas:
  - **Ciudad lineal:** el mas acertado de los tipos, de acceso frontal a las áreas de interés turístico desde muchos puntos. Su profundidad debiera ser de 200-500mts.
  - **Distribución lineal de alojamiento:** es una franja de no mas de 100mts entre la ruta y la costa donde diferentes propietarios construyen alojamientos varios.

- **Concentraciones escalonadas:** cortas distancias entre atractivos

Relaciones entre los elementos del espacio turístico:

Que abarcan grandes superficies	Zonas
	Áreas
	Complejos
	Núcleos
	Conjuntos
	Centros de distribución
Puntuales, abarcan pequeñas superficies	Centros de escala
	Centros de estadía
	Unidades
Longitudinales	Corredores de traslado
	Corredores de estadía

Teoría del espacio turístico:

Es la base para organizar todas las acciones del sector, ya que la elaboración de políticas promocionales que trabajen con base en productos claramente definidos. De todos la zona es la mas importante, pues permite mostrar imágenes del país en el exterior.

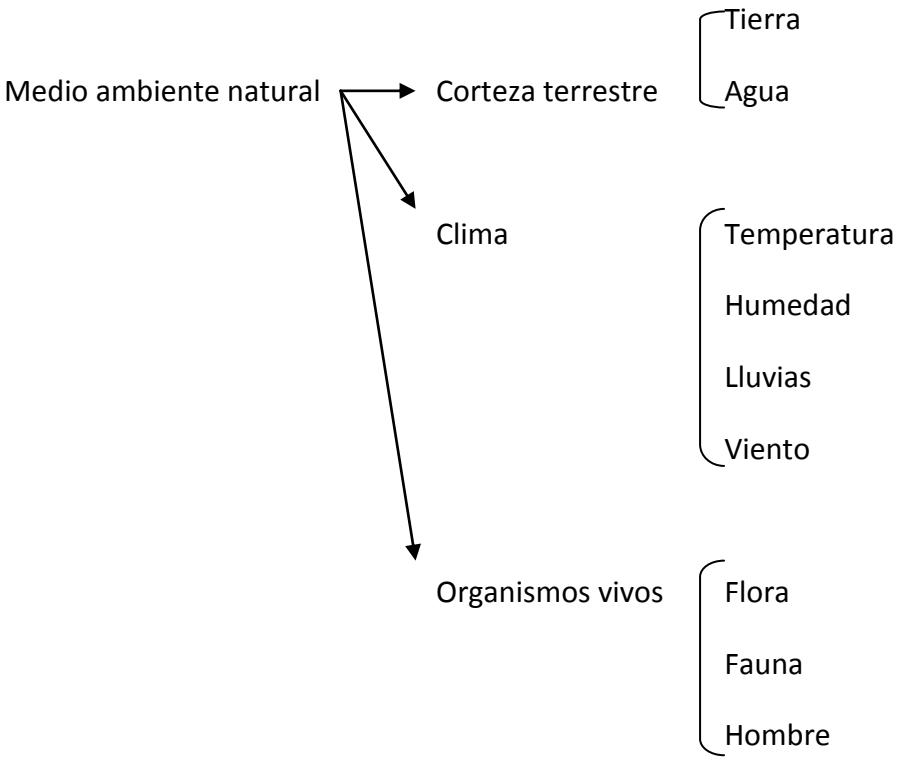
En cuanto a la planificación física la teoría del espacio es un instrumento útil para guiar el análisis y diagnostico del sector mediante un procedimiento que simplifique el trabajo intelectual al conducirlo en forma ordenada.

El espacio turístico es aquel donde encontramos algún tipo de atractivo de cualquier clase y con servicios.

Se divide en:

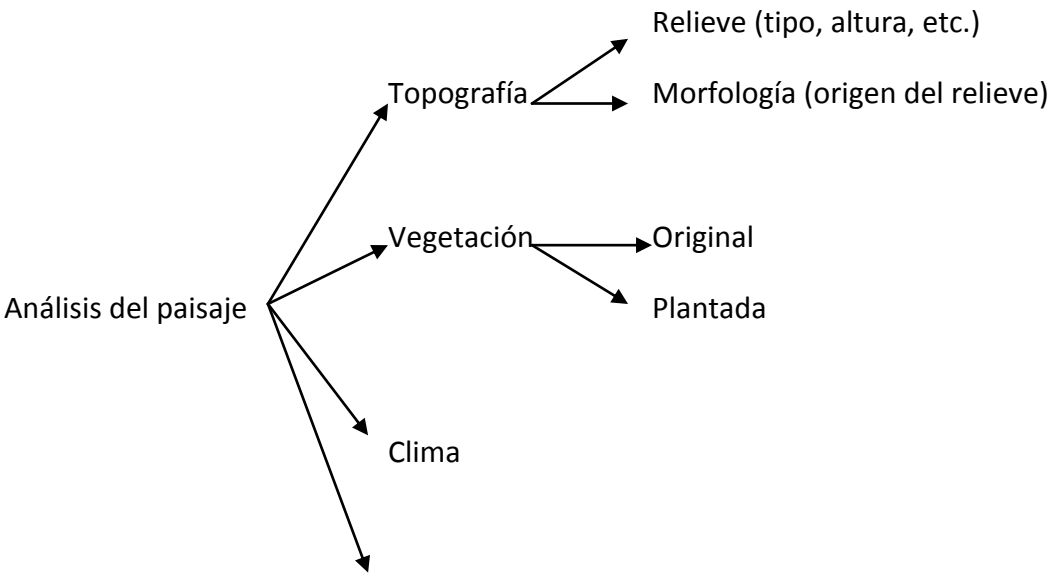
- **Espacio Tco. Natural:** cuyo atractivo principal fue dado por la naturaleza mas allá de las modificaciones humanas en pos de mejorar la apreciación.
- **Espacio Tco. Cultural:** fue creado íntegramente por el hombre (ciudades).

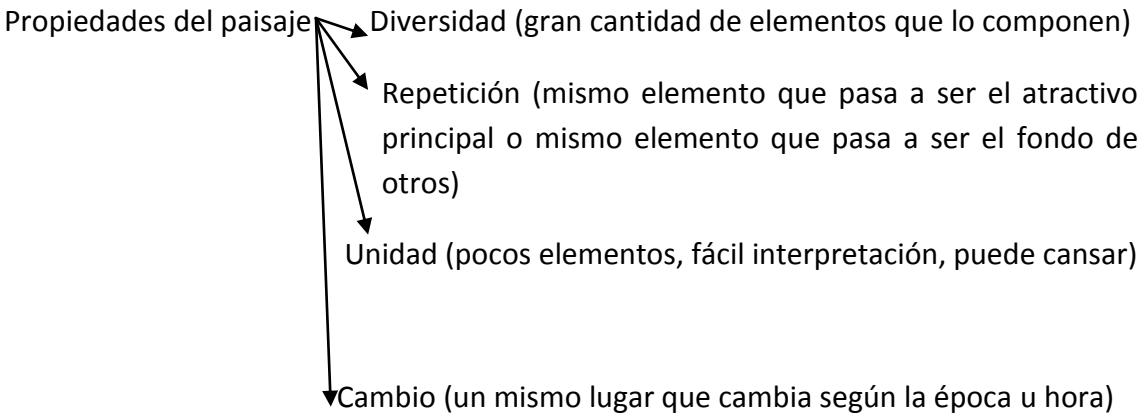
Elementos básicos del medio ambiente natural:

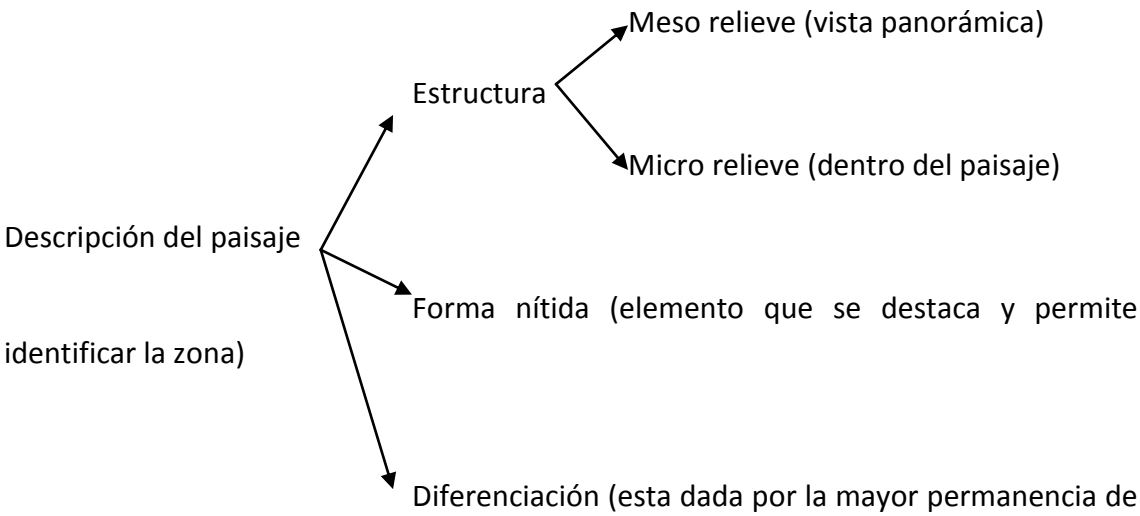


Paisaje:

Ambiente natural que es observado por el hombre. No se puede categorizar debido a la percepción de los individuos, la cual puede ser diferente uno de otro. Puede ser urbano o natural.


Análisis del paisaje
Topografía
Relieve (tipo, altura, etc.)
Morfología (origen del relieve)
Vegetación
Original
Plantada
Clima
Hábitat (características del hombre que lo habita y el ecosistema que creó a su alrededor)


Propiedades del paisaje
Diversidad (gran cantidad de elementos que lo componen)
Repetición (mismo elemento que pasa a ser el atractivo principal o mismo elemento que pasa a ser el fondo de otros)
Unidad (pocos elementos, fácil interpretación, puede cansar)
Cambio (un mismo lugar que cambia según la época u hora)



Capacidad de carga:

Los lugares naturales tienen diferentes tipos de ecosistemas.

La llegada del turismo produce impacto en el lugar; por ese motivo podemos estimar la cantidad de personas que tengan el menor impacto posible.

Hay tres tipos de cálculo de capacidades de carga:

- **Calculo capacidad de carga material:** es la que tiene en cuenta la superficie en mt2 y el tipo de ecosistema que tiene ese lugar para calcular la cantidad de visitantes que pueden ingresar impactando lo menos posible.
- **Calculo capacidad de carga psicológica:** en este caso se calculan la cantidad de visitantes simultáneos que pueden ingresar permitiendo que esa visita sea una experiencia satisfactoria (evitando la acumulación excesiva de visitantes).
- **Calculo capacidad de carga ecológica:** tiene en cuenta el tipo de ecosistema, su sensibilidad a la gente, evitando así la conglomeración de visitantes que atente contra el ecosistema.

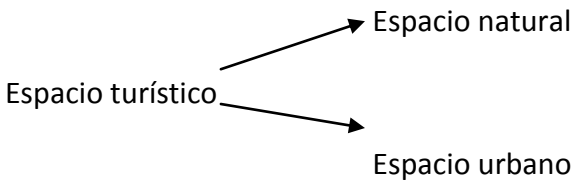
Ecoturismo:

Intenta equilibrar la balanza entre la ecologia y la actividad turistica. Propone actividades de muy bajo impacto dentro de determinados ecosistemas y su objetivo principal es favorecer el conocimiento y aprendizaje de las manifestaciones naturales. Se maneja de forma de incorporar a un circuito comercial una actividad de ecoturismo

a traves de una empresa que promocione paquetes para turistas interesados en la conservación del medio ambiente.

Turismo alternativo:

Da la posibilidad de hacer un circuito diferente a los tradicionales, como el turismo rural. Otra forma es el turismo aventura.



Espacio turístico urbano:

Espacio artificial creado y diseñado por el hombre para poder vivir en sociedad. Tiene características propias.

El Arq. Le Corbusier le otorga al espacio urbano 4 funciones básicas:

Trabajar y descansar (en edificios); circular y recrearse (en espacios abiertos).

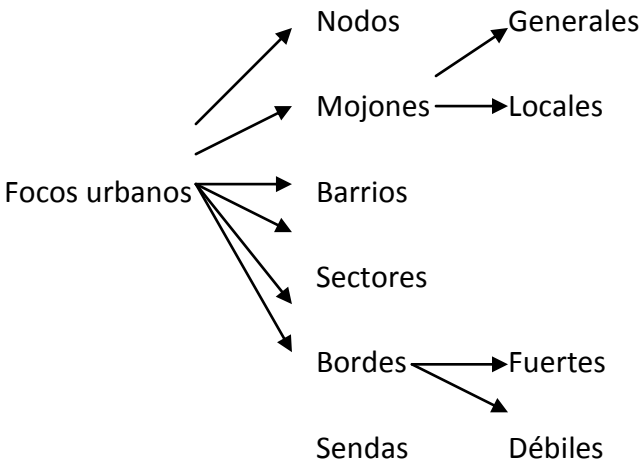
Las ciudades sintetizan en una imagen el paisaje en general (Bs. As. ⟶ el obelisco).

Elementos que dificultan la orientación en las ciudades:

- El tamaño
- La topografía (el relieve sobre el cual esta asentada- mientras mas llano, mejor)
- El trazado de sus calles
- La arquitectura (si es demasiado homogénea no deja puntos de destaque)

Focos urbanos:

Elementos que benefician la ubicación.



Nodos

Espacios abiertos o cerrados de uso público que el turista puede recorrer libremente, como parques, zoológicos, museos, shoppings, terminales, ferias, mercados, iglesias, etc.

Deben estar bien señalizados para que todos puedan interpretarlos y ubicarse.

Mojones

Objetos, artefactos urbanos o edificios que ya sean por su forma o tamaño se destacan del resto. Sirven como punto de referencia por contraste (el cabildo, fuentes, el congreso, el teatro colon, el obelisco, un gran cartel de publicidad, etc.).

Hay mojones de uso general y local (los que utilizan las personas que viven o trabajan en la zona y que no sirven para uso turístico, como un quiosco, una esquina particular, etc.).

Barrios

Son secciones relativamente grandes en que se divide una ciudad. Sus limites son intangibles, aunque pueden adoptar características propias que los distinguen unos de otros.

Sectores

Son subdivisiones de barrios. A veces se da por las modas, por su función, por su construcción.

Son ejemplos de esto Palermo hollywood, viejo, SOHO, el barrio chino, etc.

Bordes

Elementos lineales que marcan un límite. Es fronterizo y se dividen en:

- Fuertes: difíciles de atravesar (vías, autopistas, ríos, arroyos, costaneras, etc.).
- Débiles: sin dificultades para ser atravesados (avenidas, calles, etc.).

Sendas

Son las vías de circulación que tiene una ciudad. Pueden ser vehiculares, peatonales, bici sendas). Pueden ser importantes en si mismas (florida, lavalle), por lo que unen (av. De mayo une casa de gobierno y el congreso).

Los recorridos turísticos en ciudades se arman por lo que el turista puede ver y no por la reducción de la distancia y el tiempo.

Áreas gravitacionales

Son aquellos lugares de concentración de turistas (terminales), donde se da la concentración de planta turística (hoteles, restaurantes, cines, teatros, etc.), donde se concentran atractivos turísticos (plaza de mayo, recoleta, la boca, san Telmo), las sendas de traslado hacia los atractivos que están en el área de influencia de la ciudad (ruta panamericana a tigre) y las entradas y salidas de la ciudad (ezeiza).

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

UNIDAD DE ANALISIS

La Universo de Análisis para esta investigación será La **CIUDAD DE ESQUEL Y SUS ALREDEDORES**

VARIABLES

ATRACTIVOS

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES			
UNIDAD DE ANALISIS	VARIABLE	DIMENSION	SUBDIMENSION
Ciudad de Esquel y Alrededores	Atractivos	Sitio Natural	Parque Nacional Los Alerces
			Lago Futalaufquen
			Glaciar Torrecillas
			Piedra Parada
			Rio Arrayanes
			Lago Krugger
			Cascada Irigoyen
			Cerro Nahuel Pan
			Cerro el Dedal
		Realizaciones Técnicas Contemporáneas	La Trochita
		Folklore	Eistedvodd
			Tejidos de Lago Rosario y Cierra Colorada
		Museos y Manifestaciones Culturales	Museo de Culturas Originarias
			Museo Lituano Olgbrun
		Acontecimientos Programados	Fiesta Nacional del Esquí
			Fiesta Provincial del Calafate

PLANTA TURISTICA

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES			
UNIDAD DE ANALISIS	VARIABLE	DIMENSION	SUBDIMENSION
Ciudad de Esquel y Alrededores	Planta Turística	Alojamiento	Categoría
			Cantidad de Plazas
			Precios
			Tipo
		Alimentación	Categoría
			Capacidad
			Precios
		Esparcimiento	Tipo
			Precios
		Otros Servicios	Tipo
			Precios

INFRAESTRUCTURA

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES			
UNIDAD DE ANALISIS	VARIABLE	DIMENSION	SUBDIMENSION
Ciudad de Esquel y Alrededores	Infraestructura	Transporte	Aéreo
			Terrestre
			Fluvial
		Comunicación	-
		Sanidad	-
		Servicios de Energía	-

SUPERESTRUCTURA

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES			
UNIDAD DE ANALISIS	VARIABLE	DIMENCION	SUBDIMENCION
Ciudad de Esquel y Alrededores	Superestructura	Conceptual	-
		Organizacional	-

RECOLECCIÓN DE DATOS

ESQUEL

INSTRUMENTOS

El Instrumento utilizado para esta Investigación por un lado es la **ENTREVISTA** destinada a los distintos actores que representan diversos sectores de la actividad turística, y por otro lado la **ENCUESTA** destinada a los turistas reales y potenciales.

Con estos dos instrumentos además de recabar información se define la Oferta y la Demanda, es decir, que tiene Esquel para ofrecer en cuanto a materia turística y quiénes son los que solicitan o desean comprar estos productos y servicios turísticos.

ENTREVISTA

Para poder obtener datos de tipo cualitativo el informante fue la Lic. Verónica Bonifacio, Directora de turismo de Esquel.

La entrevista consiste de 14 preguntas que representan temas que tienen que ver directamente con el planteo inicial del presente trabajo como la visión del futuro y la situación actual del turismo en Esquel

Para realizar la entrevista previamente se contactó con el informante clave para concordar fecha y hora del encuentro.

A continuación se detalla el Modelo de Entrevista utilizado:

MODELO DE ENTREVISTA

Fecha:

Entrevistado:

Buenos Días

Gracias por tomarse el tiempo de responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo promocionan la ciudad de Esquel en la actualidad?
2. ¿Se mide la demanda? ¿Cómo?
3. ¿Se mide la satisfacción de la demanda?
4. ¿Considera que los servicios son suficientes? ¿Cree que van aumentando año a año?
5. ¿Hay algún plan de mejora para los atractivos turísticos de la ciudad de Esquel?
6. ¿Cuál es y cuál debería ser el futuro de Esquel en materia turística?
7. ¿Cuál es la principal fortaleza de Esquel como destino turístico?
8. ¿Cuál es la principal debilidad de Esquel como destino turístico?
9. ¿Cuál es la principal Oportunidad de Esquel como destino turístico?
10. ¿Cuál es la principal Amenaza de Esquel como destino turístico?
11. ¿Quiénes compran Esquel? ¿El turista Residente o el internacional?
12. ¿Cuál es el segmento que debe buscar, según la situación actual y el camino futuro?
13. ¿Esquel debe competir con precios o con calidad?
14. ¿Considera que hay algún tema en particular que no esté incluido en este cuestionario que quiera aportar para esta investigación?

Espero no haberlo molestado por el tiempo brindado, sus respuestas son de gran ayuda para poder realizar esta investigación.

Gracias por su valioso tiempo.

Pablo Vieta

ENTREVISTA

Entrevistado: Lic. Verónica Bonifacio

1. ¿Cómo promocionan la ciudad de Esquel en la actualidad?

   La promoción turística del Destino Esquel se define en el Ente Mixto de Turismo de Esquel. En ese ámbito se determinan todas las acciones de promoción. Se utilizan diferentes estrategias:

   - **Gestión de Prensa (Notas, gacetillas, almuerzos de prensa, mini eventos con periodistas); FAM Press previos a cada temporada, Gestión de entrevistas radiales, envíos de prensa creativos, desarrollo de material audiovisual destinado a medios televisivos del país.**
   - **Campaña promocional en Chubut y Norte de Santa Cruz**
   - **Elaboración de material promocional específico para cada temporada (folletería, avisos, afiches, stands, etc.)**
   - **Sitio Web**
   - **Asistencia a Ferias Nacionales**
   - **Pautas publicitarias en medios, locales y nacionales**
   - **Acciones con el Trade**

2. ¿Se mide la demanda? ¿Cómo?

   Sí, en la Oficina de Informes de Esquel, a través de encuestas a los visitantes, se define el perfil del turista. Asimismo, durante las diferentes temporadas se toma la ocupación y disponibilidad desde esta oficina.
   Y en temporadas altas, a través de muestreo, se realizan encuestas a turistas en los alojamientos.

3. ¿Se mide la satisfacción de la demanda?

   Sí, actualmente las encuestas mencionadas en la pregunta anterior tratan de focalizar el grado de conformidad con los servicios tomados.

4. ¿Considera que los servicios son suficientes? ¿Cree que van aumentando año a año?

   Siempre es importante que un destino turístico cuente con una amplia gama de servicios, Esquel ha ido mejorando su oferta de servicios turísticos, tanto en cantidad como en calidad, brindando servicios acorde a las diferentes exigencias de los turistas.

5. ¿Hay algún plan de mejora para los atractivos turísticos de la ciudad de Esquel?

   Sí, se está realizando la puesta en valor de varios atractivos turísticos, ya sea promocionándolos o mejorando su infraestructura de apoyo. También Hay un crédito BID 1648 OC-AR.

6. ¿Cuál es y cuál debería ser el futuro de Esquel en materia turística?

   A diario se trabaja desde las diferentes organizaciones vinculadas al desarrollo turístico de Esquel para que, como destino turístico, se fortalezca y crezca; buscando posicionarlo como un destino de aventura y naturaleza con amplia gama de servicios y accesibilidad creciente.

7. ¿Cuál es la principal fortaleza de Esquel como destino turístico?

   Esquel posee una cantidad de Atractivos Naturales sobresalientes de alta jerarquía, con un estado de conservación, sin contaminación o intervención humana que encierra una fortaleza muy significativa, ya que estos generalmente son los atractivos más valorados por los turistas.

8. ¿Cuál es la principal debilidad de Esquel como destino turístico?

   Sin duda la falta de concientización de la comunidad local sobre la importancia de la actividad turística en la zona.

9. ¿Cuál es la principal Oportunidad de Esquel como destino turístico?

   Las políticas nacionales de turismo están apoyando fuertemente el turismo interno y buscando mercados y promocionando Argentina en el exterior. Esta es una oportunidad que hay que aprovechar.

10. ¿Cuál es la principal Amenaza de Esquel como destino turístico?

    La recesión Mundial actual es una amenaza constante de disminución de la afluencia para Esquel, y para todos los destinos turísticos.

11. ¿Quiénes compran Esquel? ¿El turista Residente o el internacional?

    El 90% de los visitantes son residentes, el resto son extranjeros.

12. ¿Cuál es el segmento que debe buscar, según la situación actual y el camino futuro?

    Obviamente dependerá del producto. De todas formas estamos abiertos a cualquier tipo de segmento. En Esquel hay servicios para cualquier tipo de turista, es por eso que debemos mejorar nuestros servicios, la infraestructura y revalorizar nuestros atractivos turísticos.

13. ¿Esquel debe competir con precios o con calidad?

    No es recomendable posicionar un destino turístico por precio. El precio no es una variable que se utilice para la promoción. Aunque se debe buscar un equilibro entre ambos. Hoy día el factor precio es sin lugar a dudas determinante, pero si los servicios no son de buena calidad el visitante no querrá volver.

14. ¿Considera que hay algún tema en particular que no esté incluido en este cuestionario que quiera aportar para esta investigación?

    No, considero que las preguntas abarcaron todo lo referido a la actualidad de Esquel como destino Turístico

Espero no haberlo molestado por el tiempo brindado, sus respuestas son de gran ayuda para poder realizar esta investigación.

Gracias por su valioso tiempo.

ENCUESTA

Para poder obtener datos de tipo cualitativo estos informantes fueron:

- 50 Turistas Reales

Para conocer el nivel de importancia que los turistas le dan a cada una de las variables detalladas anteriormente para un destino turístico se realizará un sondeo de opinión.

Este sondeo tendrá como objetivos:

1. Medir el nivel de importancia que le asigna el turista a las variables definidas.
2. Obtener un ranking de gastos para los distintos servicios turísticos.
3. Conocer cómo influye el costo de un destino turístico en la decisión del viaje.

ENCUESTA Nº

PRESENTACIÓN

Buenos días/tardes, Estoy realizando una investigación acerca de la actividad turística en la Ciudad de Esquel, quisiera pedir su colaboración para hacerle unas preguntas que no tomarán más de 5 minutos.

DATOS BASE

Sexo ☐ Masculino ☐ Femenino

Nacionalidad ☐ Argentino ☐ Extranjero

Edad ☐ 15-20 ☐ 21-30 ☐ +30

Ocupación

☐ ***Estudiante*** ☐ Secundario ☐ Terciario ☐ Universitario

☐ ***Empleado*** ☐ Estatal ☐ Privado

☐ ***Empleador*** ☐ Estatal ☐ Privado

☐ ***Desocupado***

CUESTIONARIO (Marcar con una X la respuesta/s correcta/s)

1. **¿Ya conocía el Destino?**
   - ☐ Si
   - ☐ No

2. **¿Por qué eligió la ciudad de Esquel para vacacionar?**
   - ☐ Por sus atractivos Naturales (Ej.: Parque Nacional los Alerces)
   - ☐ Por sus museos y Manifestaciones Culturales (Ej.: Museo de Culturas Originarias)
   - ☐ Por sus eventos Programados (Ej.: Fiesta Nacional de la Nieve)
   - ☐ Por sus realizaciones Técnicas Contemporáneas (Ej.: La Trochita)
   - ☐ Por su folklore (Ej.: Artesanías)
   - ☐ Otro: _____

3. ¿Qué temporada prefiere para visitar el Destino? ¿Por qué?

☐ Alta _____

☐ Media _____

☐ Baja _____

4. ¿Está conforme con los servicios turísticos de la zona?

☐ Si

☐ No (en caso de elegir esta opción conteste la siguiente pregunta)

¿Con cuál de los siguientes ítems esta menos conforme? ¿Por qué?

☐ Medios de Transporte _____

☐ Alojamiento _____

☐ Gastronomía _____

☐ Esparcimiento _____

☐ Otros Servicios _____

5. ¿A la hora de contratar servicios turísticos que prioridad le da a…?

☐ La Calidad de los Servicios

☐ Los Precios Bajos

6. ¿Cuál es el nivel de gastos promedio por día?

☐ Menos de $50

☐ Entre $50 y $100

☐ Entre $100 y $200

☐ Más de $200

7. **De las Siguientes Ítems correspondientes a la Infraestructura del lugar, ¿en qué estados cree usted que se encuentran?**

	A	B	C	D	E
Transporte Aéreo	☐	☐	☐	☐	☐
Transporte Terrestre	☐	☐	☐	☐	☐
Comunicaciones	☐	☐	☐	☐	☐
Sanidad	☐	☐	☐	☐	☐
Energía	☐	☐	☐	☐	☐

A. Malo **B.** Regular **C.** Aceptable **D.** Bueno **E.** Muy Bueno

8. **¿Volverá a Esquel el próximo año?**

☐ Si

☐ No

9. **¿Tiene algún otro Comentario que quiera aportar?**

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

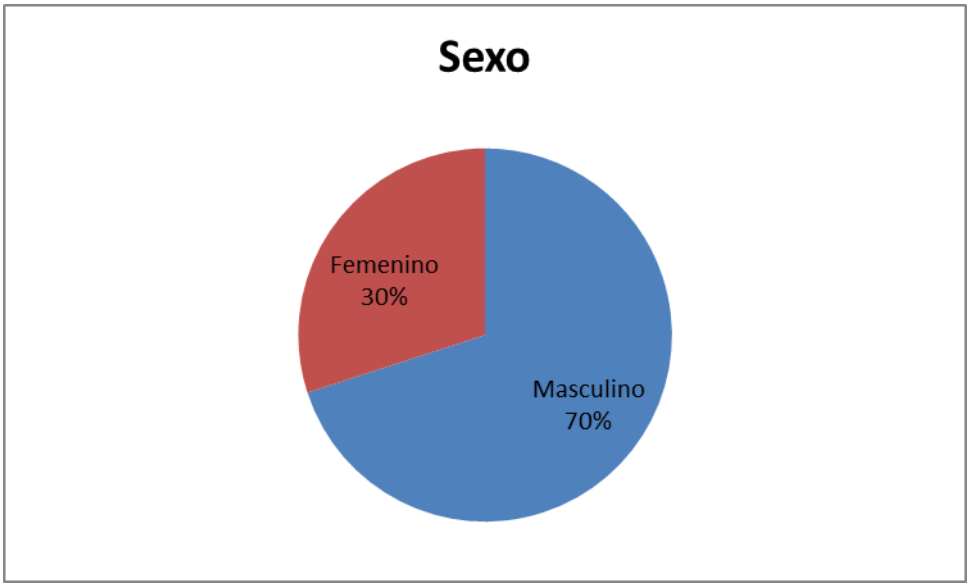
_____

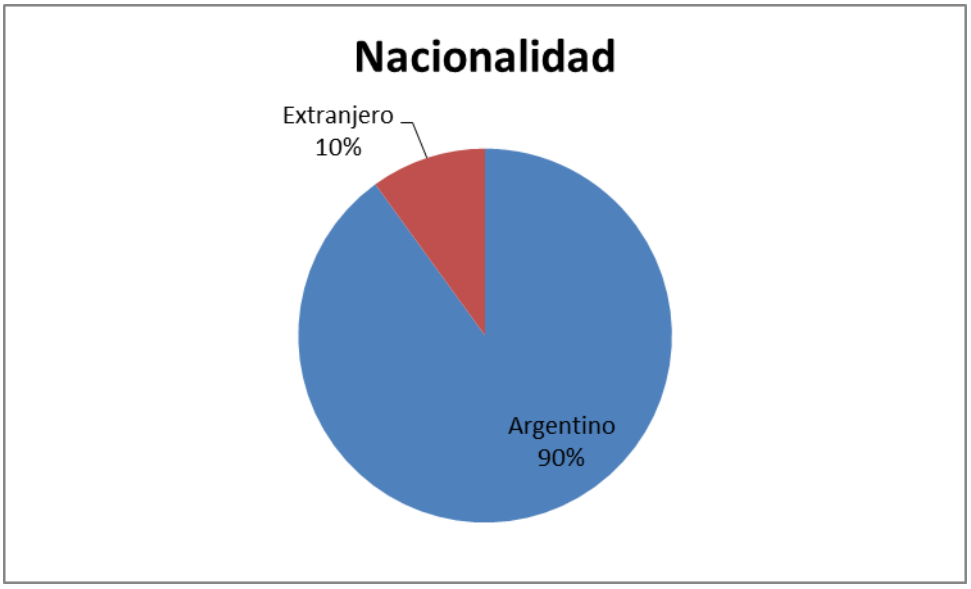
¡GRACIAS POR EL TIEMPO BRINDADO!

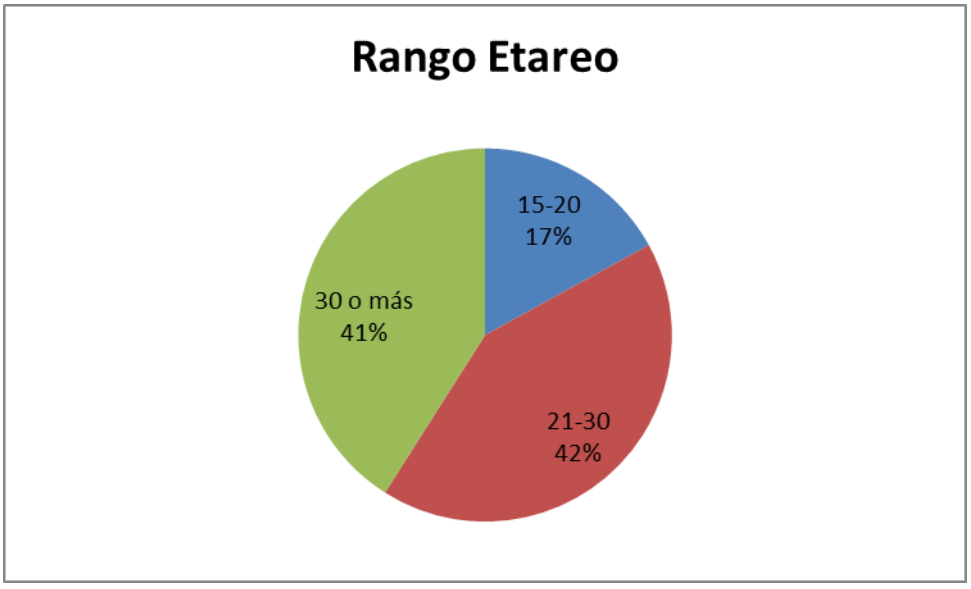
CAPITULO V

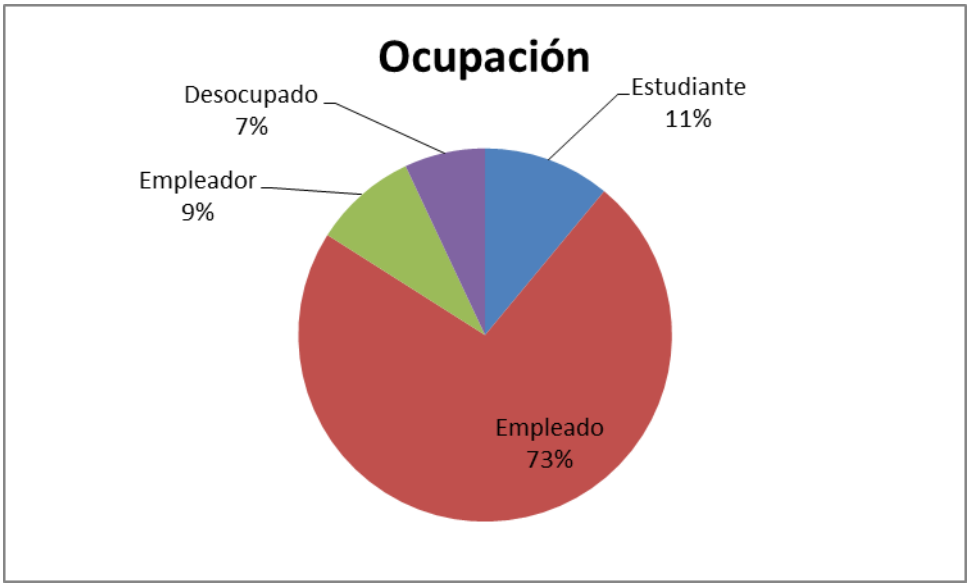
ESTADISTICAS

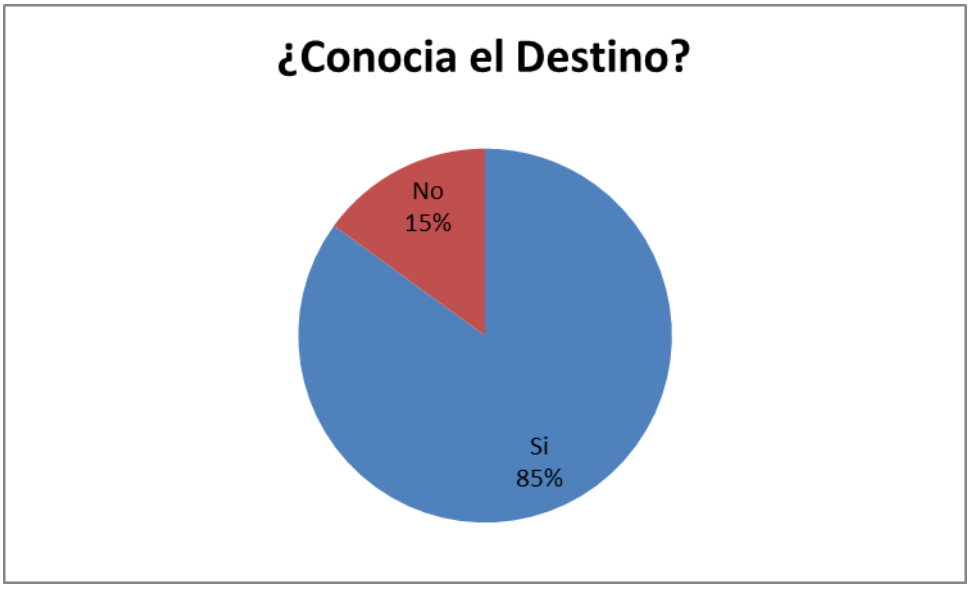
ESQUEL

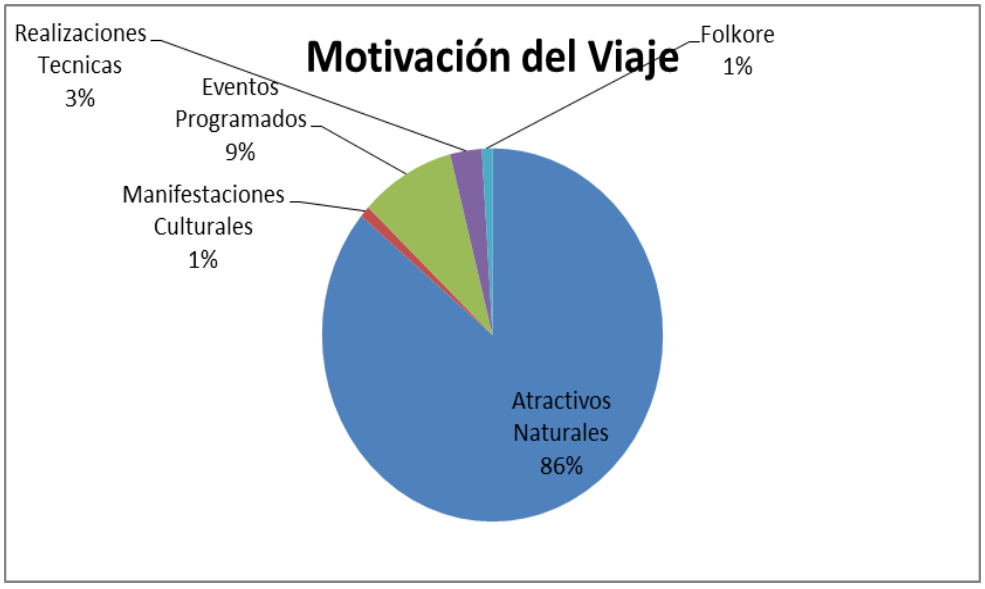

Sexo
Femenino
30%
Masculino
70%


Nacionalidad
Extranjero
10%
Argentino
90%

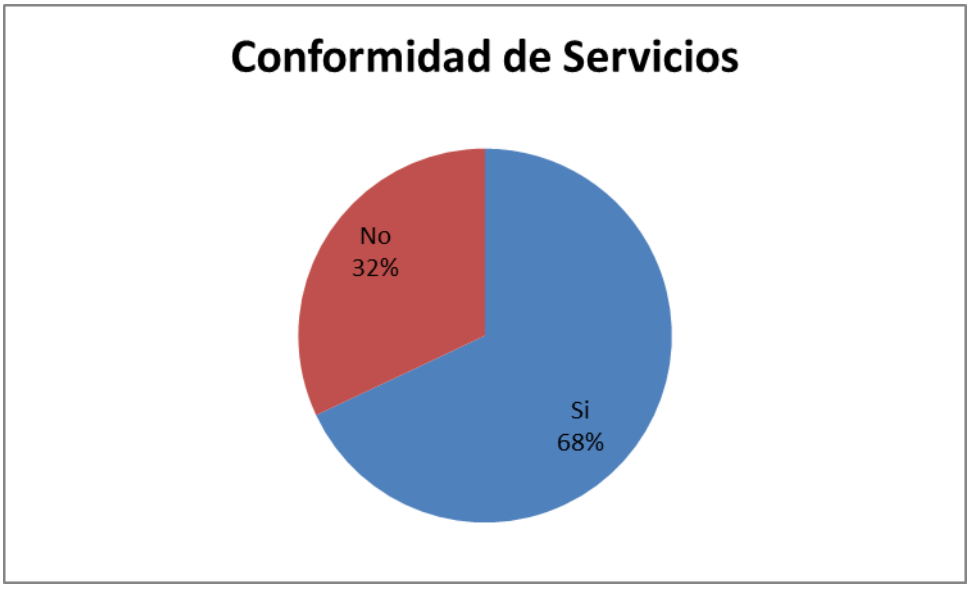

Rango Etareo
15-20
17%
30 o más
41%
21-30
42%

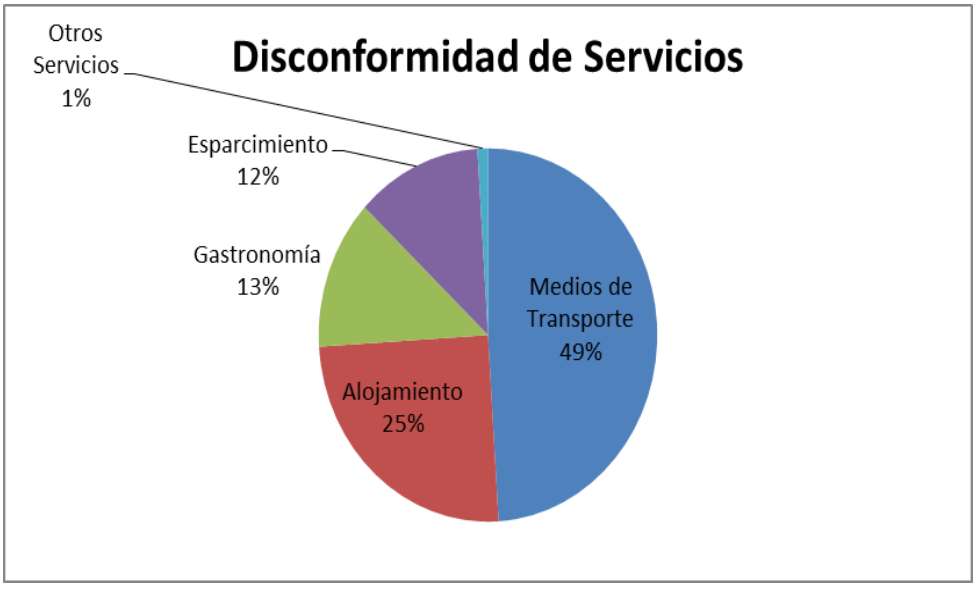

Ocupación
Desocupado
7%
Estudiante
11%
Empleador
9%
Empleado
73%

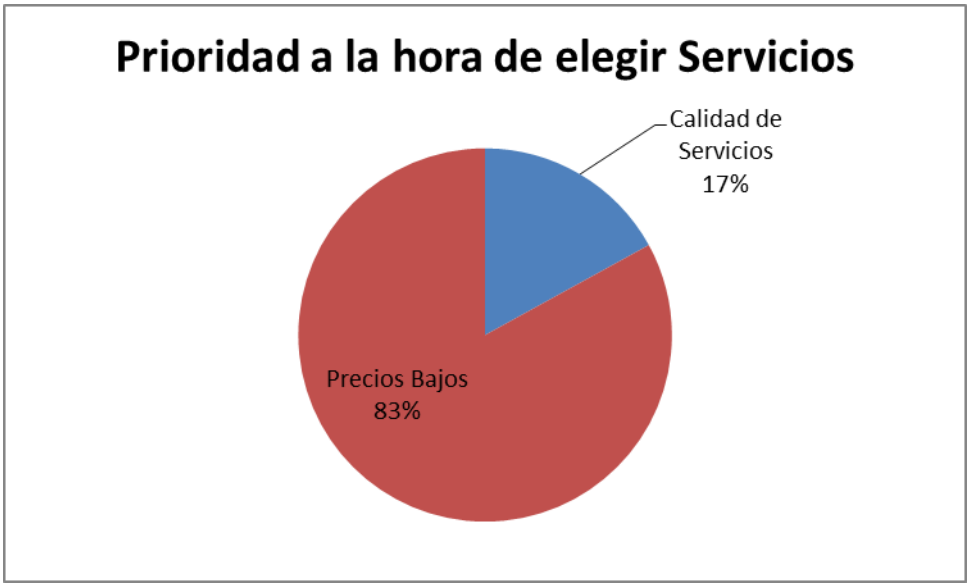

¿Conocia el Destino?
No
15%
Si
85%

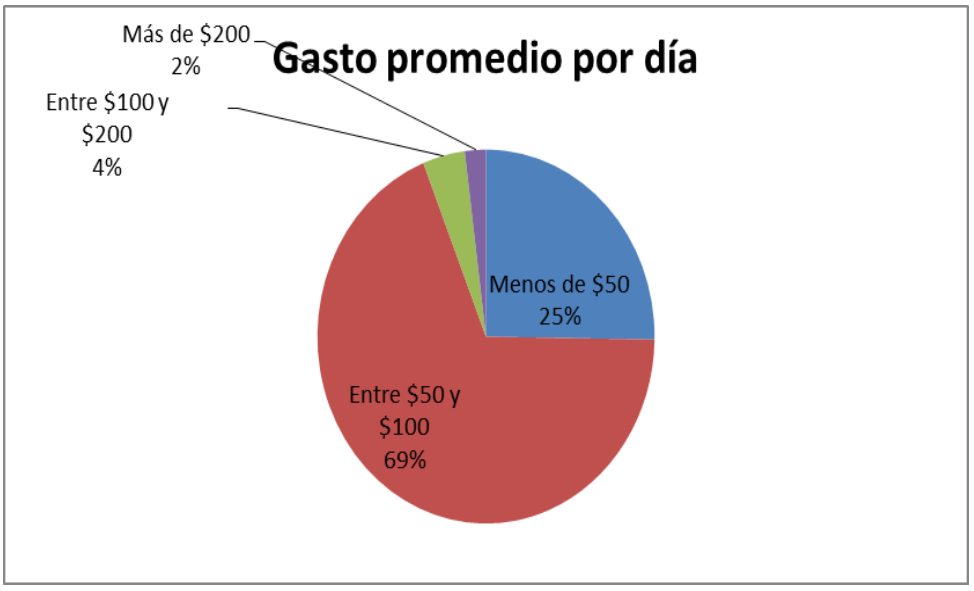

Realizaciones
Tecnicas
3%
Motivación del Viaje
Folkore
1%
Eventos
Programados
9%
Manifestaciones
Culturales
1%
Atractivos
Naturales
86%

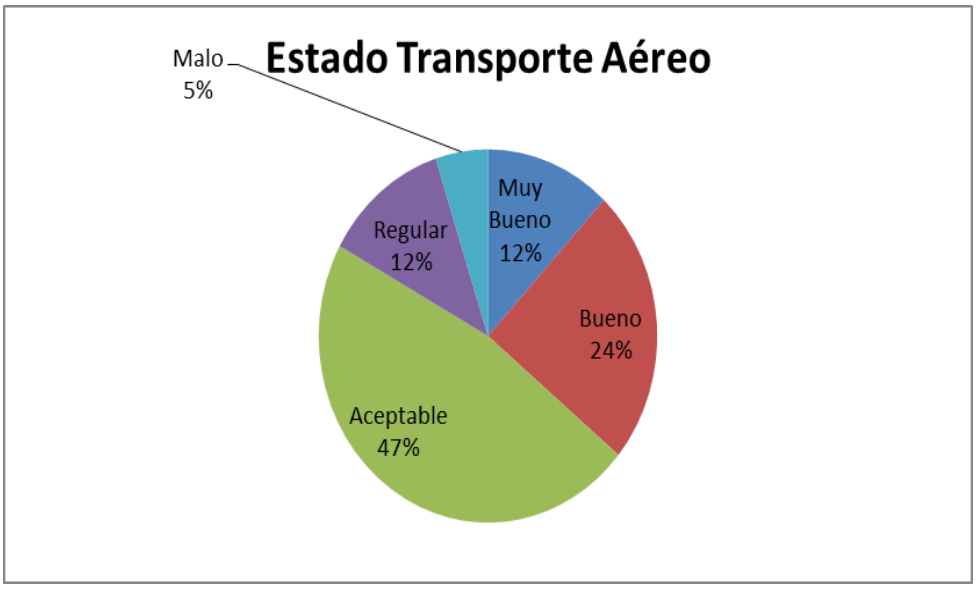
Preferencia Estacioanlidad
Media
7%
Baja
1%
Alta
92%

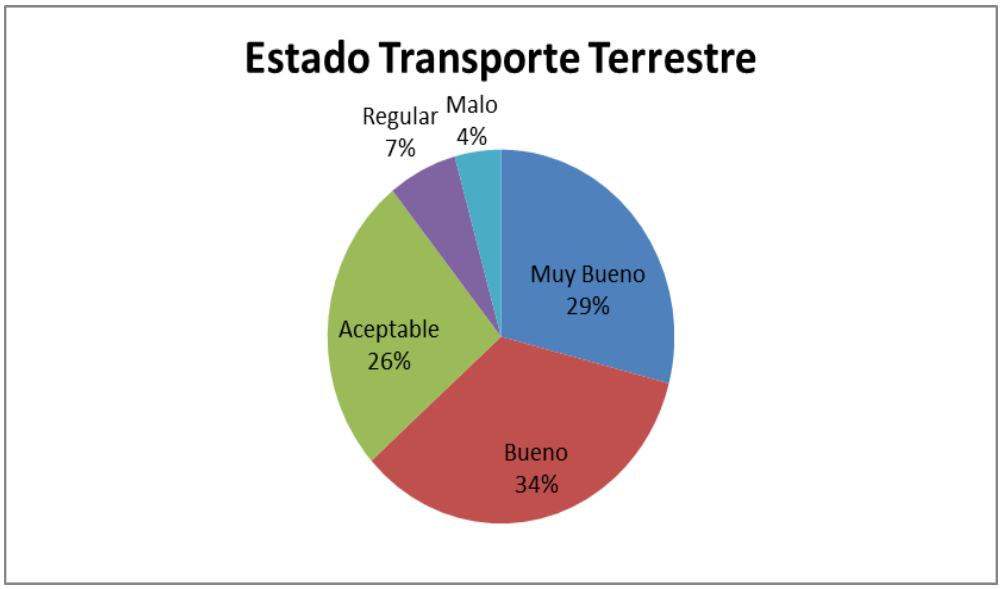

Conformidad de Servicios
No
32%
Si
68%

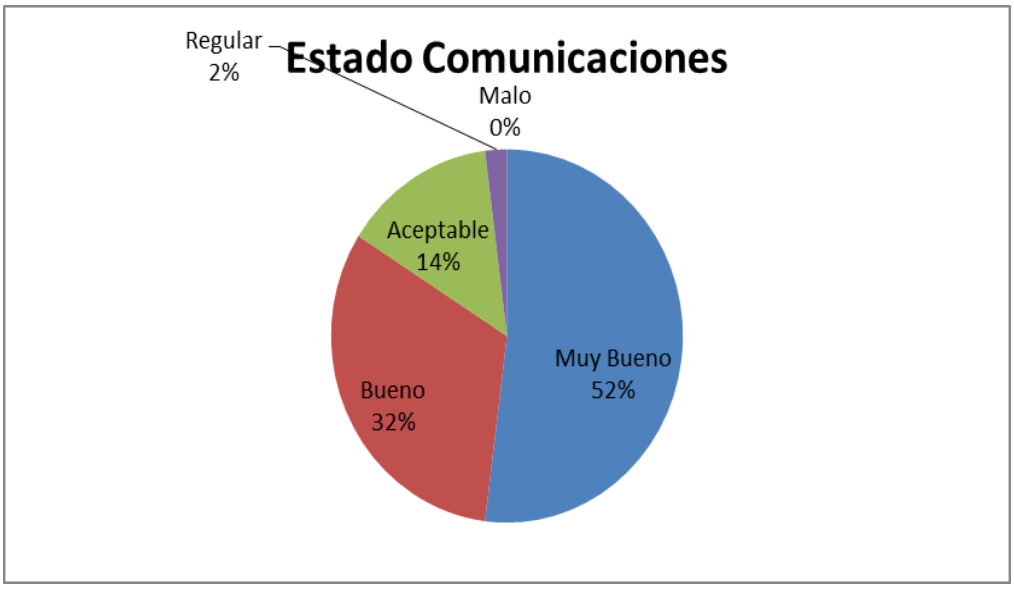

Disconformidad de Servicios
Otros
Servicios
1%
Esparcimiento
12%
Gastronomía
13%
Medios de
Transporte
49%
Alojamiento
25%

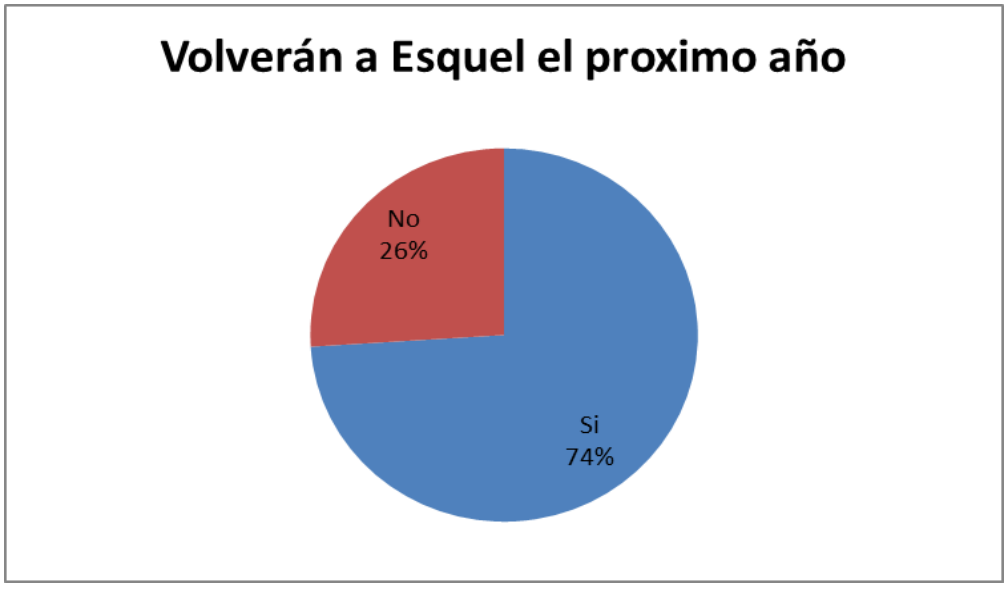

Prioridad a la hora de elegir Servicios
Calidad de Servicios 17%
Precios Bajos 83%


Gasto promedio por día
Más de $200 2%
Entre $100 y $200 4%
Menos de $50 25%
Entre $50 y $100 69%


Estado Transporte Aéreo
Malo 5%
Muy Bueno 12%
Bueno 24%
Aceptable 47%
Regular 12%


Estado Transporte Terrestre
Regular 7%
Malo 4%
Muy Bueno 29%
Aceptable 26%
Bueno 34%


Regular 2%
Estado Comunicaciones
Malo 0%
Aceptable 14%
Muy Bueno 52%
Bueno 32%


Volverán a Esquel el proximo año
No 26%
Si 74%

ANALISIS FODA

ESQUEL

Fortalezas

- Esquel posee una cantidad de Atractivos Naturales sobresalientes de alta jerarquía, con un estado de conservación, sin contaminación o intervención humana que encierra una fortaleza muy significativa, ya que estos generalmente son los atractivos más valorados por los turistas.
- Esquel como destino turístico es la cabecera de la zona o región de La Comarca de Los Alerces. Es la ciudad es la más grande de la Comarca, con mayor cantidad de servicios básicos (hotelería, gastronomía, servicios turísticos, etc.), aeropuerto y principal terminal de ómnibus.
- Las raíces aborígenes y la cultura galesa proveniente de la colonización de principios de siglo son un atractivo potencial de alto valor cultural, aunque poco explotado en la actualidad.
- El Viejo Expreso Patagónico La Trochita es un atractivo reconocido como tren turístico e histórico en el país y en el mundo.
- La creación del Ente Mixto de Turismo genera un espacio de discusión y una herramienta única para la promoción del turismo de Esquel. Este tipo de herramientas ha dado resultados satisfactorios en otros destinos turísticos de la Argentina.

Debilidades

- La falta de concientización de la comunidad local sobre la importancia de la actividad turística en la zona.
- Falta de promoción Turística para que sea un destino que por sí solo atraiga a los visitantes. La mayoría Utiliza el destino como paso por su recorrido por la Patagonia pernoctando máximo 2 (excepto en Invierno, ya que el pernocte suele ser aproximadamente de 7 noches por la temporada de esquí)
- Una de las debilidades de Esquel como destino turístico es la baja cantidad de plazas para hospedar a turistas si se desea vender masivamente el destino.

- Las frecuencias aéreas son pocas como para mantener un flujo importante de turismo a la ciudad y la falta de conexiones eficientes impiden una mejor venta del destino.
- La afluencia de turistas presenta una alta estacionalidad en verano e invierno, llegando a una muy baja afluencia en lo que resta del año.

Oportunidades

- El pase de Aerolíneas Argentinas a manos del estado, es una oportunidad a tener muy en cuenta, ya que el Estado debería entender y aceptar ofertas o convenios del ambiente turístico realizadas desde Esquel, ayudando a mejorar y ampliar las conexiones aéreas. Sobre todo mejorar la frecuencia de vuelos.
- La cercanía con destinos turísticos más desarrollados como Barilcohe es una oportunidad para generar circuitos e integraciones con los mismos.
- La demanda nacional e internacional de destinos naturales para la práctica de turismo ecólogico está creciendo, buscando destinos libres de contaminación de cualquier tipo y con atractivos naturales que permitan diversidad de actividades al aire libre.
- Las políticas nacionales de turismo están apoyando fuertemente el turismo interno y buscando mercados y promocionando Argentina en el exterior. Esta es una oportunidad en la que hay que insertarse dentro de estas políticas.

Amenazas

- La recesión Mundial actual es una amenaza constante de disminución de la afluencia para Esquel, y para todos los destinos turísticos.
- La reacción de la naturaleza, relacionado con su ubicación geográfica. Ej: Volcanes.
- La Información que transmiten los medios de comunicación, ya que muchas veces exageran acontecimientos que ocurren en la zona perjudicando la actividad turística.

CONCLUSIÓN

ESQUEL

De acuerdo al diagnóstico realizado en esta investigación, se puede decir que Esquel debe partir no de la competencia con otros destinos, sino desde acciones en conjunto entre la actividad pública y privada relacionada con el turismo y lograr así un posicionamiento en el mercado y como resultado el aumento del flujo turístico y la mayor permanencia en la zona.

No basta contar únicamente con atractivos naturales, si no conviven con alternativas culturales y productos diversificados de esparcimiento, que en los últimos tiempos comienzan a formar parte de nuestra sociedad, es por eso que deben juntarse todos los actores y consensuar políticas de inserción y de esa forma tender a obtener temporadas más estables y superiores a las actuales.

La actividad turística en sí misma es generadora de recursos genuinos, crecimiento de la economía, aumento de puestos de trabajo, aumento de servicios en la ciudad y se podrían enumerar gran cantidad de factores que inciden directamente en el crecimiento de la región en lo económico, social y cultural.

Son muchas las ciudades que sin tener los atractivos que Esquel si tiene venden ilusión y fantasía, en Patagonia, esta tierra tan deseada y privilegiada sobran los motivos para crear mayor demanda y aumentar la estadía de los turistas.

Su integración al corredor turístico de los lagos, su inserción en la marca Patagonia como una de sus destinos típicos reconocidos mundialmente, en lo particular La Hoya, El Viejo Expreso Patagónico LA TROCHITA forman parte de los servicios Turísticos específicos sin olvidar el entorno cuyo epicentro es justamente la ciudad de Esquel.

Al realizar el análisis de la entrevista y las encuetas, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

El visitante promedio de Esquel es de nacionalidad Argentina, adulto, de sexo masculino y con empleo estable. Anteriormente el porcentaje de turistas extranjeros era mayor al actual, el cual fue aminorando debido a la crisis económica mundial. Los turistas que arriban desde Chile componen la mayor parte de la demanda extranjera; Ello es en parte a que Esquel se encuentra muy cercana a uno de los pasos limítrofes entre Argentina y Chile, y porque los visitantes del país vecino eligen desde hace algunos años nuestros paisajes para vacacionar. En cuanto al rango etario podemos decir que El público que visita Esquel es en general mayor de edad, y de hecho los productos turísticos que se ofrecen en la ciudad están destinados para tal segmento. Si bien es el grupo familiar quien principalmente visita Esquel, también en verano y a lo largo de todo el año, los mochileros y aventureros que optan por hospedarse en

hostels y en invierno los esquiadores que arriban solos o en grupos de amigos, conforman gran parte de la demanda.

Muchos de los turistas que ya visitaron Esquel al menos una vez, optaron por volver a la ciudad, siendo su principal motivación los atractivos naturales en verano especialmente el PN Los Alerces en el mes de enero, y el Centro de Ski La Hoya en los meses de invierno.

En cuanto a los servicios se pudo observar que en su mayoría el turista da su conformidad con los mismos, pero aclara con cual está menos conforme posicionándose en primer lugar los medios de transporte. Esto se debe a la poca frecuencia de vuelos y los servicios brindados por las compañías aéreas.

La prioridad a la hora de elegir los servicios denota en su gran medida que la mayoría viene a Esquel porque es uno de los destinos más económicos de todo el corredor turístico. Teniendo un gasto promedio entre $50 y $100 por persona por día.

A continuación se detallan estrategias a seguir para mejorar la actividad turística de la ciudad de Esquel:

AEROPUERTO:

- Mayor frecuencia de vuelos. Gestionar la llegada de nuevas líneas aéreas, y de vuelos directos a Esquel, se ha vivenciado que con Andes y Aerolíneas Argentina no basta para incentivar a los operadores mayoristas a que pongan su mirada en el destino, además con la llegada de otras líneas aérea se logrará tener precio más competitivos.

FORESTACIÓN Y PARQUIZACIÓN:

- Forestación desde la portada de acceso a Esquel hasta el puente de la ciudad y desde Villa Ayelén hasta el autódromo.
- Aumentar el número de flores y plantas en plazoletas de la ciudad.
- Creación de nuevos espacios verdes y terminación de las plazoletas en avenidas.
- Limpieza de baldíos que se encuentran en la ciudad.
- Forestación de la ciudad.

RUTAS:

- Concluir la repavimentación de la ruta 40 y 25.
- Asfaltar el acceso al Centro de Actividades de Montana La Hoya, hasta puesto de Vialidad.
- Mejoramiento y señalización camino Laguna La Zeta.
- Mejoramiento y señalización camino a La Cruz.
- Pavimentación del camino acceso al Parque Nacional los Alerces, Ruta Provincial Nº 72 y Ruta Provincial Nº 71 hasta la laguna Terraplén.
- Mejoramiento Ruta Nº 44 Corcovado-Lago Vinter.-
- Revalorización Camino de los Rifleros.
- Ampliación del Autódromo de Esquel: con la finalidad de poder realizar carreras con categorías nacionales.-

CARTELERÍA:

- Colocación de cartelería en las rutas de acceso a la ciudad difundiendo todos los atractivos y los servicios que la misma presta. Estos deben colocarse en los cruce de rutas. Dicha cartelería deberá ser de madera con estilo rústico:

  Ejemplo: ESQUEL LE DA LA BIENVENIDA
  BIENVENIDOS AL PORTAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL.
  ESQUEL, CALIDEZ PATAGÓNICA.
  VISITE PARQUE NACIONAL LOS ALERCES.
  LA HOYA, LA MEJOR CALIDAD DE NIEVE DE SUD AMERICA
  PESCA DEPORTIVA, CABALGATAS, TRECKING, RAFTING….

- Colocación de carteles informando todos los accesos y actividades en cada atracción por ejemplo en el acceso al Centro de Actividades de Montaña La Hoya, Laguna La Zeta , Parque Nacional Los Alerces etc.
- Colocación de carteles con los nombres de las calles de Villa Ayelén lugar de gran desarrollo en prestaciones turísticas.

JERARQUIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR LAGUNA LA ZETA:

- Limpieza de la misma, desmalezamiento.
- Construcción de fogones, sanitarios, cestos para residuos.
- Construcción de muelle deportivo.
- Crear, mejorar y señalizar senderos.

- Concesionario alquiler de canoas, kayak etc.
- Concesionar espacio para funcionamiento de buffet.
- Construcción de áreas para práctica del deporte al aire libre, aros de básquet, cancha de voley, fútbol, pista de rollers, pista de competición para BMX, bicicletas de cross etc.
- Crear un espacio para cancha de golf.
- Mejoramiento de la red vial.
- Poner en vigencia el Plan de Manejo.

EVENTOS DEPORTIVOS:

- Jerarquizar, apoyar desde todos los ámbitos las competencias de mayor relevancia:

  MEDIA MARATÓN AL PARAÍSO.
  DOBLE FUTALAUFQUEN.
  TREPADA A LA HOYA.

PROMOCION:

Es sin duda lo más importante, ya que sin promoción, difusión, publicidad del destino, este no se conoce. Deben estar presentes durante todo el año en medios provinciales y nacionales difundiendo todos los atractivos que tiene la ciudad o en su defecto la provincia. Debería realizarse en medios gráficos como el diario Clarín, La Nación, Wekeend, Lugares, Recorriendo la Patagonia etc. y en revistas turísticas con llegada a todas las empresas mayoristas como La Devi, Report etc. Pautar con programas televisivos a nivel nacional y provincial para que el destinos esté presente en todos los canales de distribución.

INTERES GENERAL:

- Desarrollo turístico de estancias de la zona.
- Manzana de los museos, Museo regional, temáticos, de la cultura indígena, antropológico y galés.
- Puesta en valor de sitios y hechos históricos relacionados a la llegada de los Galeses a nuestras tierras.
- Concientización de la ciudadanía y visitantes a través de folletería y cartelería dentro de la ciudad como así también en rutas de acceso del cuidado y conservación del entorno naturaleza y recursos.

- Creación del monumento de la ciudad de Esquel, sin duda el Alerce debería ser la representatividad.
- Cursos de Capacitación relacionados con la actividad empresarial, turística, atención al cliente, marketing, calidad, etc. Desarrollo de nuevos atractivos y revalorización de atractivos Turísticos olvidados, ejemplo, Cabaña de Bush Casidy, Piedra Parada.
- Fomento y promocionar con más fuerza los atractivos no tradicionales y las actividades de aventura.

CONGRESOS Y EVENTOS :

- Promocionar este tipo de turismo, teniendo en cuenta que el 80% de los congresos y convenciones que se realizan en el país está conformado entre las 100 y 200 personas. La ciudad posee un Auditorio Municipal para 200 personas, 2 establecimientos hoteleros con salones para 150 personas cada uno.

Esta ciudad pude y debe mejorar ya que cuenta con recursos de gran valor turístico

BIBLIOGRAFÍA

ESQUEL

BOULLÓN, R. C. (1997). *Planificación del Espacio Turístico.* Mexico: Trillas.

BOTE GÓMEZ, V. (1997). *Planificación económica del turismo, de una estrategia masiva a una artesanal.* Mexico: Trillas.

BRAIDOT, N. (1993.). *Marketing Total.* Argentina: Macchi.

CARDENAS TABARES, F. (1997). *Comercialización del Turismo. Determinación y análisis de mercados.* Mexico: Trillas.

HERMIDA, J., SERRA, R., & KASTIKA, E. (1992). *Administración y Estrategia.* Argentina: Macchi.

KOTLER, P. (1994). *Mercadotecnia de localidades.* Mexico: Ed. Diana.

KOTLER, P. (1997). *Mercadotecnia para hotelería y turismo.* Mexico: Prentice Hall.

PORTER, M. (1998). *Estrategia Competitiva.* México: Compañía Editorial Continental.

PRZYBYLSKI, A. (1995). *Marketing de servicios turísticos.* Argentina: SURPASS.

Organización Mundial del Turismo (OMT). Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para Planificadores Locales. Primera Ed. Madrid; 1993.

Organización Mundial del Turismo (OMT). Turismo: Panorama 2020, previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado.

Sabino, Carlos A. Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos. 3° Edición. Lumeh/Hvmanitas;1998.

Sampieri Hernandez, Roberto. Metodología de la Investigación. Segunda Edición. Mexico: McGraw-Hill Interamericana Editores. 1991

Vieytes, Rut. Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y técnicas. Primera Ed. Buenos Aires: Editorial de las Ciencias. 2004

PAGINAS WEB

http://www.esquel.gov.ar/

Portal del Turismo de Esquel

http://www.turismo.gov.ar/

Portal de la Secretaria de Turismo de la Nación

http://www.hcdesquel.com.ar/

Portal del Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad de Esquel

http://www.parquesnacionales.gov.ar/

Portal de la Administración de Parques Nacionales

http://www.comarcadelosalerces.com.ar/

Portal de la Comarca de Los Alerces

http://www.esquelonline.com.ar/

Portal de Noticias de la Ciudad de Esquel

http://www.interpatagonia.com/esquel/

Portal Turístico de la Patagonia

http://www.patagoniaexpress.com/

Portal Turístico de la Patagonia

ANEXOS

ESQUEL

118/00 ENTE MIXTO DE TURISMO

Jueves, 06 de Julio de 2000 00:00

ORDENANZA N° 118/00

TEMA: ENTE MIXTO DE TURISMO

VISTO:

La necesidad de definir y aunar los objetivos necesarios en materia de promoción turística entre el gobierno municipal y la actividad privada del sector, y

CONSIDERANDO :

Que es necesario un amplio y permanente consenso para determinar el mejor uso de los recursos disponibles, a fin de acotar y acceder a los segmentos del mercado que realmente interesa captar y mantener, aún más allá de la estacionalidad de las breves temporadas tradicionales.

Que la capacidad de gestión se verá ampliada y dinamizada por la permanente interrelación de todos los actores involucrados en la actividad.

Que la crisis que afecta al sector turístico, debe ser abordada y resuelta aplicando herramientas modernas, que optimizen las acciones con técnicas, criterios y recursos acordes a los tiempos actuales, vigentes y válidos tanto para la oferta como para la demanda turística.

Que resulta prioritario gestar y definir la imagen y marca que concentren y expresen, adecuadamente, la cantidad, calidad y diversidad de productos turísticos que ofrecen Esquel como epicentro y la región como mega escenario turístico del noroeste chubutense.

Que la implementación de políticas turísticas, requiere de consensos en todos los estamentos sociales que hacen al desarrollo económico de la comunidad, involucrando la participación y opinión de otros sectores productivos y la permanente interacción entre los mismos.

POR ELLO: El HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE de la Ciudad de Esquel, en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Provincial No. 3098 sanciona la presente

ORDENANZA

Art.1°: Créase el Ente Mixto de Turismo de la ciudad de Esquel, que funcionará con carácter de organismo descentralizado, y de acuerdo con las previsiones de la Ley 3098 y las disposiciones de la presente Ordenanza.

Art.2°: Este Organismo tendrá a su cargo:

a) a promoción turística en todos sus aspectos, dentro del marco y las pautas establecidas en el **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO de la COMARCA ANDINA DE LOS ALERCES** y del que resultare o se establezca por medio del **ESQUEL SEAS, Plan Participativo de Desarrollo Local Social, Económica y Ambientalmente Sustentable.**

b) El control de la prestación de servicios turísticos, la organización y la administración de los recursos turísticos genuinos de acuerdo a las políticas fijadas por el Departamento Ejecutivo Municipal.

c) La coordinación de las acciones acordadas en el marco de la Comarca Andina de Los Alerces y las acciones pautadas para el área, resueltas en el Esquel SEAS.

Art.3°: El Ente, en concordancia con las pautas que fije el Departamento Ejecutivo de la Municipalidad de Esquel, definirá el rol turístico de la ciudad de Esquel. Promoverá la creación de nuevos productos turísticos diferenciados, elaborando a tales efectos la política y los planes de desarrollo para el logro de los objetivos fijados.

Art.4°: El Ente Mixto de Turismo de la ciudad de Esquel se conformará de la siguiente manera.

Un PRESIDENTE, cargo que será ejercido por el Secretario de Turismo Municipal, el que será asistido por: un VICEPRESIDENTE, designado por el Departamento Ejecutivo Municipal con rango de Subsecretario dentro del escalafón municipal, con acuerdo del Honorable Concejo Deliberante por mayoría simple.

Dos miembros, uno propuesto por la Cámara de Prestadores de servicios Turísticos del Oeste del Chubut, y el otro propuesto por la Cámara de Comercio, Industria, Producción y Turismo del Oeste del Chubut, los que se desempeñarán AD HONOREM, pudiendo recibir compensación de gastos en cumplimiento de actividades encomendadas por el Presidente. Los integrantes del Comité Ejecutivo no podrán ser deudores morosos de la Corporación Municipal. Las decisiones emanadas del seno del Comité Ejecutivo serán por consenso, en caso de votación, el Presidente decide.

Art.5°: El Comité Ejecutivo será el responsable de la Administración del Ente. Será responsabilidad del mismo la creación de una Comisión Asesora. Esta podrá participar, a requerimiento del Comité Ejecutivo, en la formulación de los planes de promoción y de las políticas turísticas, siendo además un órgano de consulta en la elaboración del cálculo de recursos y Presupuestos de Gastos, como así también toda otra gestión que le proponga el Presidente del Ente.

Art.6°: MODIFICADO POR ORD. 36/04 : ¨ ***La Comisión Asesora contará con la colaboración de la siguientes Instituciones y/o Asociaciones, quienes designaran a un representante para su formación: a) Un miembro de cada una de las***

bancadas del Honorable Concejo Deliberante de la ciudad de Esquel. b) Subsecretaría de Cultura de la ciudad de Esquel. c) Subsecretaría de Deportes de la ciudad de Esquel. d) Asociación de Guías de Turismo del Noroeste del Chubut. e) Agrupación de Instructores de Esquí. f) Asociación de Guías de Pesca Deportiva. g) Agrupación de Vehículos de Transporte y Turismo. h) Delegación local de FGHRA.

También participarán personas y empresas de la ciudad que necesiten integrar este Cuerpo sin limitaciones en el número de sus miembros. El Presidente del Ente integrará dicha Comisión asesora y presidirá sus sesiones. Los miembros de la comisión asesora del Ente Mixto de la ciudad de Esquel, ejercerán sus funciones ad honorem y no tendrán mandato por tiempo determinado.¨

Art.7° : Serán funciones del Ente :

1 En cumplimiento de lo establecido en el inciso a) del Artículo 2º , las siguientes :

1.1 Estudiar en forma sistemática y permanente el patrimonio turístico, a fin de contar con datos ciertos y actualizados para una mejor fijación de las políticas a seguir.

1.2 Investigar en los mercados turísticos, analizar, programar y ejecutar planes de promoción, contratándolos o realizándolos directamente en los mercados emisores de mayor interés.

1.3 Proyectar e implementar planes y programas de acción sobre materia de su competencia.

1.4 Lograr la jerarquización de los servicios turísticos ya impuestos en el mercado. Incorporando nuevas prestaciones y atractivos para un mejor conocimiento de la ciudad de Esquel.

1.5 Alentar una mejor distribución temporal de las corrientes turísticas.

1.6 Fomentar y apoyar directamente programas e iniciativas que hagan al mejor desenvolvimiento turístico.

1.7 Organizar y propiciar programas de promoción para corrientes turísticas nacionales e internacionales y acontecimientos artísticos, culturales, científicos, técnicos y deportivos de igual finalidad.

1.8 Organizar, promover y/o divulgar las actividades relacionadas con el turismo y la recreación.

1.9 Fomentar, apoyar y/o realizar en forma directa las actividades dirigidas a la

población estable y transitoria para el uso del tiempo libre.

1.10 Respaldar los acontecimientos programados por instituciones y colectividades arraigadas en la ciudad, o toda otra acción propuesta por terceros que implique el apoyo logístico por parte del Ente.

1.11 Propender a la formación de una conciencia turística, a través de la difusión de esa actividad en los establecimientos educacionales de todas las ramas y niveles que funcionen en nuestra ciudad, organismos públicos y privados especializados y medios de comunicación.

1.12 Promover y auspiciar congresos, convenciones, festivales, gestionar su realización en nuestra ciudad y llevar a cabo la tramitación tendiente a allanar por parte de instituciones privadas u oficiales, las dificultades que pudieran oponerse a su propósito.

1.13 Autorizar planos, folletos, souvenirs, y guías de turismo y otros materiales de promoción, oficializando ediciones de empresas particulares o editándolas directamente.

1.14 Organizar campañas de promoción, tanto en el ámbito nacional como internacional promoviendo la presencia activa en el mercado turístico procurando la coordinación de los sectores interesados en el desarrollo de corrientes turísticas, e instrumentando campañas publicitarias en los medios gráficos, radiales y televisivos que se consideren apropiados para el cumplimiento de los objetivos, las que integraran la publicidad oficial del Ente Mixto de Turismo de la ciudad de Esquel.

2 En cumplimiento de lo establecido en el inciso b) del artículo 2º, las siguientes :

2.1 Aconsejar, controlar la correcta categorización de toda la actividad turística: Alojamiento, gastronomía, esparcimiento, recreación, comercialización, intermediación, y toda otra actividad a fin con el sector de acuerdo a las leyes nacionales y provinciales que rigen la materia.

2.2 Cumplir y hacer cumplir las disposiciones normativas que rigen las materias de su competencia y proponer las modificaciones que estime convenientes introducir en las mismas.

2.3 Celebrar convenios y contratos con entidades públicas y privadas, tendientes al logro de los objetivos fijados con sujeción a la ley 3098 llevando a cabo la tramitación tendiente a allanar por parte de la instituciones privadas u oficiales las dificultades que pudieran oponerse a su propósito.

2.4 Requerir de organismos municipales las medidas de colaboración que

consideren necesarias para el cumplimiento de sus objetivos.

2.5 Convenir con los municipios de la zona y otros organismos públicos o privados la realización de acciones conjuntas tendientes a la investigación y planificación del producto turístico regional y el rol futuro de la actividad turística en el desarrollo de las mismas.

Art.8º: Serán recursos del Ente Mixto de Turismo de la ciudad de Esquel:

a) Los ingresos que perciba la Municipalidad de Esquel, en concepto de Ingresos Brutos por parte de los Prestadores de Servicios Turísticos, de acuerdo al listado que se adjunta y que figura como Anexo I de la presente Ordenanza.

A tal efecto se destinará el **100 %** de lo percibido por la Municipalidad en el rubro hotelería en sus diversas modalidades, agencias de viajes y turismo, campings, casas de té, alquiler de autos, alquiler de equipos de esqui y chocolaterías, y el **33 %** de lo percibido en el rubro restaurantes y casas de comidas.

b) Las sumas que le asigne el Departamento Ejecutivo

c) Las tarifas, derechos, aranceles, precios, cánones, etc. que se fijen por la venta de servicios y/o productos que estén relacionados con las misiones y funciones del organismo, en su sede y/o por concesión.

d) Los legados, donaciones y/o contribuciones que se efectuaren al Ente provenientes del estado Nacional, Provincial, empresas privadas o fundaciones.

Art.9º: Autorízase al Departamento Ejecutivo a transferir al Ente el personal que a su juicio resulta conveniente y necesario.

Art.10º: El Ente Mixto de Turismo de la ciudad de Esquel presentará anualmente al Departamento Ejecutivo su proyecto de Cálculo de Recursos y Presupuesto de Gastos para el año siguiente y la Rendición de Cuentas del Ejercicio vencido, para su consideración y contralor de los organismos que correspondan.

Art.11º: El Ente quedará formalmente constituido e iniciará sus actividades dentro de los seis meses de promulgada la presente. Dentro del plazo mencionado el Departamento Ejecutivo comunicará al Honorable Concejo Deliberante el nombre del Vicepresidente Ejecutivo.

Art.12º: Facúltase al Departamento Ejecutivo a dictar todos los actos administrativos que fueren menester, conducentes a viabilizar operativamente los objetivos de la presente ordenanza, como así también a la reglamentación de la misma ad referendum del Honorable Concejo Deliberante

Art.13º: Disposición Transitoria: El Presidente y el Vicepresidente del Ente, en este único caso, durarán en sus funciones hasta el 10 de Diciembre del 2003. No

obstante continuarán en el ejercicio de dichas funciones hasta tanto se incorpore al nuevo Presidente y Vivepresidente que se designen oportunamente.

Art14º: Regístrese, comuníquese y cumplido, archívese.

Esquel, 06 de julio de 2000

HORACIO CREA PRESIDENTE

JUAN RIPA SECRETARIO