



Universidad Abierta Interamericana

Facultad De Turismo Y Hospitalidad



Diagnóstico del Sistema Turístico de la Ciudad de Merlo San Luis

Trabajo Final para el título de Licenciatura en Turismo

Carolina Bruni

Matricula: 19494

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de Noviembre de 2010



Universidad Abierta Interamericana

Facultad De Turismo Y Hospitalidad

Villa de Merlo

Aportes para el Fortalecimiento Turístico



Carolina Bruni

Trabajo Final para el título de Licenciatura en Turismo

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de Noviembre de 2010

Agradecimientos

"...A todos los maestros de la vida, por darme la herramienta de pensar y de ejercer el pensamiento..."

Índice

Portada.....	1
Portada II.....	2
Agradecimientos.....	3
Índice.....	4

||.....||

Temario

- **PRIMERA PARTE:** Introducción a la Investigación

CAPITULO I

Introducción.....	7
-------------------	---

Justificación.....	10
--------------------	----

CAPITULO II

Planteo de la problemática	12
Preguntas Secundarias	12
Supuestos de la investigación.....	13
Objetivos	13
Objetivos generales.....	14
Objetivos específicos	14
Aspectos Administrativos	14
Antecedentes	15

- **SEGUNDA PARTE: MARCO TEORICO DE INVESTIGACIÓN**

CAPITULO I: Marco de Referencia

Ubicación.....	19
Mapas de accesos.....	20
Mapa de la ciudad.....	21
Datos específicos	22
Aspectos geográficos	23
Clima.....	23
Flora y fauna	24
Economía de la provincia	24
Turismo en Merlo	25
Breve Reseña Histórica.....	26
Generalidades	28
Lugares de interés Turístico.....	28

CAPITULO II: Marco Teórico

Planificación.....	30
El Turismo	32
Importancia del Turismo	33
Sistema Turístico	34
Turismo y Entorno natural.....	37

Espacio Turístico	38
Importancia del Municipio Turístico	39
Turismo Sustentable	39
Turismo Alternativo	40

- **TERCERA PARTE: DESARROLLO METODOLOGICO DE INVESTIGACIÓN**

CAPITULO I

Aspectos metodológicos y tipos de diseño	42
Relevamiento y análisis de la información.....	43

CAPITULO II

Identificación de unidades de análisis	44
Operacionalización de unidades de análisis	44
Parámetros de variables	52

CAPITULO III

Instrumentos metodológicos	56
Observaciones.....	56
Modalidad de Encuestas	58
Modalidad de Entrevistas	59
Fuentes de información.....	60

- **CUARTA PARTE: ANÁLISIS DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN**

CAPITULO I

Análisis del Inventario de Atractivos Turístico	62
Análisis del Inventario de Actividades Turísticas.....	66
Observaciones del Capítulo	68

CAPITULO II

Análisis de la demanda – Turistas	71
---	----

CAPITULO III

Observaciones de la Planta Turística	76
Observaciones de la Infraestructura	81
Observaciones de la Superestructura	82

CAPITULO IV

Análisis de la Comunidad Local.....	85
Observaciones de las Entrevistas	87

- **QUINTA PARTE: CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN Y APORTES**

CAPITULO I

FODA	89
Conclusiones	92

CAPITULO II

Aportes.....	98
--------------	----

Bibliografía	101
--------------------	-----

Anexos de la Investigación

- Fichas de Inventario de Atractivos turísticos
- Fichas de Inventario de Actividades turísticos
- Fichas de Inventario de Planta Turística
- Fichas de Inventario de Infraestructura turística
- Fichas de Inventario de Superestructura
- Entrevistas
- Encuestas a Turistas y Residentes
- Folletería



*Primera
Parte*

El presente trabajo fue realizado por la alumna Carolina Bruni en el periodo agosto 2009 – agosto 2010, en carácter de Trabajo Final Integrador, a fin de obtener el título de grado para la Licenciatura en Turismo de la Universidad Abierta Interamericana.

“Diagnóstico Turístico de la Ciudad de Merlo Provincia de San Luis”, es de una investigación analítica que aborda el estudio de la realidad actual del sistema turístico de la ciudad. Dicho diagnóstico permitirá la identificación de los aspectos vulnerables y también pondrá de manifiesto cuáles son las fuerzas más dinámicas, las que alientan con mayor vigor el desarrollo del lugar como destino turístico en armonía con la preservación de los recursos existentes.

El punto de partida de la investigación es un análisis exploratorio - descriptivo de los diversos aspectos que componen el sistema turístico de la localidad “Villa de Merlo”, ubicada dentro del partido de Junín, provincia de San Luis.

Al pie de las Sierras de Los Comechingones, en el Valle del Conlara, Merlo es el centro del turismo serrano nacional. Reconocido internacionalmente por su microclima, su ubicación es estratégica dentro del circuito turístico de la provincia de San Luis.

La Villa de Merlo comienza a recibir turistas desde la tercera década del siglo pasado, pero a partir de los años `90 se acelera su crecimiento y con ello se acentúa la radicación de personas al punto de duplicar la población. Como contrapartida, sus principales fortalezas como destino tranquilo y sitio de disfrute del entorno natural se van deteriorando.

El sector turístico es una parte de la economía que manifiesta una tendencia expansiva a nivel global. En este escenario resulta imperioso aprovechar la oportunidad para concebir y realizar planes estratégicos en el ámbito local para lograr un crecimiento sostenible.

Los problemas del espacio y la actividad turística son de orden global. La suma de las partes que conforman un territorio especializado en la actividad del turismo (Infraestructura, servicios, seguridad, calidad ambiental) no son habitualmente gestionados como un todo integral provisto de coherencia y lógica espacial.

Es evidente que las demandas de los sectores que componen el sistema turístico son heterogéneas, por lo que necesitan a su vez de enfoques sistémicos y actividades meticulosamente coordinadas.

El municipio aparece en este contexto como el factor estratégico en el desarrollo del turismo, motivo por el cual es imperioso centrarse en el análisis de su capacidad para la planificación y la gestión, de manera que se convierta en un poderoso movilizador de las fuerzas locales y en un foco de atracción para la radicación de proyectos concebidos fuera de la zona, pero que se hallen en búsqueda de un ámbito favorable para su crecimiento.

Para que el municipio esté en condiciones de identificar y poner en práctica las técnicas e

instrumentos de gestión que se necesitan para incrementar la competitividad de un destino turístico, en este caso la Villa de Merlo, deben utilizarse herramientas estadísticas, técnicas que permitan mensurar los efectos de las acciones que se emprendan, determinar cuáles son los medios más idóneos para concretarlas y los recursos que será necesario emplear para expandir el impacto de las políticas públicas.

El conocimiento y la utilización de la planificación estratégica permitirán establecer una dirección adecuada para el desarrollo turístico de ese destino y potenciará las acciones de todos los actores sociales, públicos y privados, involucrados en los emprendimientos.

Al mismo tiempo, la elaboración de indicadores para medir la satisfacción de los turistas, posibilitará el despliegue de estrategias de calidad del destino, y facilitará mayores avances en la apropiada comercialización y comunicación del destino turístico.

Habida cuenta del rol de liderazgo que corresponde al municipio en el marco de sus competencias, resulta primordial el estudio de proyectos y programas que puedan implementarse desde su ámbito para la promoción del turismo. La dinamización de dicha actividad redundará, desde el punto de vista fiscal, en el incremento de la recaudación de recursos por el crecimiento de la prosperidad de la economía local y también tendrá impactos positivos, no tan tangibles pero no menos importantes, en la satisfacción de los habitantes de la ciudad y de los turistas que la visiten. Por otra parte, el Municipio de Merlo puede convertirse en una punta de lanza para vigorizar las actividades turísticas en un entorno geográfico aún más amplio, que comprenda a las localidades cercanas o ubicadas dentro del corredor que vincula los grandes centros de turismo emisoro con los agentes prestadores de servicios de turismo receptoro localizados en la región.

El objetivo de este trabajo es formular una serie de propuestas a las que denominamos: "Aportes para el Fortalecimiento Turístico de la Villa de Merlo, San Luis", se considera que con la formulación de políticas públicas que promuevan el desarrollo productivo del turismo en el lugar y, con ello, estimulen la ocupación de mano de obra local, la explotación sostenible de los recursos naturales y la valorización del capital inmobiliario de la zona, en armonía con el medio ambiente, con las necesidades de sus habitantes y con la satisfacción de los visitantes. En este orden de cosas, se pretende reconocer medios posibles que permitan regular las externalidades negativas del turismo, ya que esta actividad constituye su principal fuente de riqueza. Se trata de identificar las formas de dar al turismo en la Villa de Merlo sustentabilidad en el tiempo, asegurando una buena calidad de vida para sus habitantes y una multiplicidad de atractivo para los viajeros.

Para identificar los medios o recursos mencionados anteriormente, se realizó la recolección de datos de fuentes primarias (observaciones – entrevistas – encuestas) y secundarias (diversas publicaciones). Con la obtención de los datos, y su análisis en conjunto con el marco teórico, se fueron detectando las distintas problemáticas que presenta el sistema turístico en la Villa. A partir de cada una de las problemáticas se busca una posible solución. En éste último capítulo del trabajo, las propuestas que se desarrollan se realizan con la ayuda de distintos materiales de la OMT (Organización Mundial del Turismo) que hacen mención de problemáticas y soluciones viables para distintos municipios de Latinoamérica.

Para finalizar, podemos decir que una esmerada planificación turística, con fijación de objetivos estratégicos, lineamientos claros y un ámbito de gestión definido con acierto, se podrá lograr el fortalecimiento del Turismo tanto en la Villa de Merlo como cualquier otro municipio turístico.

Con las propuestas expuestas en este trabajo para mejorar la performance de la actividad turística del lugar, se busca generar en quien lea el presente Trabajo Integrador el entusiasmo de sumar a este aporte sus propias iniciativas e ideas para un mejor desarrollo sustentable del turismo en la Villa de Merlo.

Para lograr el desarrollo sustentable de la Villa de Merlo y una calidad de vida para sus habitantes y un disfrute de los visitantes, es indispensable una pronta intervención del estado para regular la principal actividad productiva, el turismo.

Al reunir información acerca de las posibilidades prácticas para llevar a cabo la investigación, se busca proporcionar información detallada sobre los problemas considerados como urgente en cada uno de los elementos que componen el sistema turístico.

El propósito de la investigación es elaborar propuestas con la intención de satisfacer necesidades o solucionar problemas detectados. Aclaro que dichos aportes llegan hasta la etapa de las conclusiones sobre su viabilidad. La recopilación de información de este trabajo, puede ser sumada con provecho a otros antecedentes con que cuenten los organismos con competencia en la materia, para el emprendimiento de futuras acciones vinculadas con la regulación, la orientación, el fomento, la facilitación, el control y la coordinación de las actividades turísticas que se desarrollan en la Villa de Merlo.

El aporte que significa este tipo de estudios para la adopción de decisiones en favor del desarrollo de la actividad económica de la localidad de Merlo, fue puesto de manifiesto por la Secretaria de Turismo de la ciudad, Tec. Silvia Ripke, en oportunidad la entrevista sostenida en el contexto de las investigaciones llevadas a cabo para la realización del presente trabajo.

Justificación de la Investigación

La decisión de elaborar el presente trabajo final integrador sobre la Ciudad de Merlo se debe a mi fuerte arraigo familiar y sentimental hacia la Villa, a la cual visito con frecuencia desde mis primeros años, y de cuya evolución he sido testigo comprometida y entusiasta, especialmente durante el transcurso de mis estudios universitarios, que me brindaron herramientas teóricas y conceptuales para percibir con mayor profundidad y método lo que antes había captado a partir de mi experiencia sensible.

El punto que me hizo reflexionar siempre en estos años es su vertiginoso crecimiento que condujo a que en pocos años se convirtiera en el principal destino de la Provincia pero al

mismo tiempo sufre una falta de desarrollo planificado en donde el espacio y la actividad turística no son del todo administrado como un todo integral dejando en evidencia las demandas de los sectores que componen el sistema turístico.

Como testigo pude observar que este crecimiento espontaneo se origina con la radicación de personas en búsqueda de un lugar tranquilo, con características particulares de belleza y las posibilidades económicas que se genera a través del turismo.

Por esta razón tomé la decisión de realizar una investigación para analizar el funcionamiento de los elementos básicos que comprende la actividad turística desde una visión sistemática que son: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado, elementos que están interrelacionados entre sí y evolucionan dinámicamente¹ y cuyo análisis dará lugar a realizar propuestas para la revalorización del lugar.

Para llevar a cabo la investigación se define el diseño o esquema exploratorio - descriptivo para realizar el diagnóstico que es el fundamento obligado de cualquier plan, programa o proyecto. Por lo tanto se lo considera un pilar fundamental en el proceso de planificación². Un diagnóstico es la descripción, análisis y evaluación cuantitativa y cualitativa de una serie de variables relacionadas con el funcionamiento histórico y presente, que para este diagnóstico es del sistema turístico, de tal manera que lleguen a conocerse los aspectos estructurales y coyunturales que se oponen y los que facilitan el desenvolvimiento del mismo.

La justificación de esta investigación, es entonces lograr con el diagnóstico situacional en el plano turístico, identificar alternativas viables de desarrollo que den adecuada respuesta a las necesidades reales y concretas que presenta el sector en la Villa de Merlo. En este orden de ideas se plantea la evaluación de diversos cursos de acción para aplicar los recursos existentes y generar otros, con la finalidad de mejorar la cantidad y calidad de la oferta turística, procurar que el rédito resultante sea distribuido equitativamente entre el municipio y los empresarios locales y propiciar un crecimiento sostenido que beneficie tanto a la comuna como a sus habitantes.

Considero que el fortalecimiento estructural de la ciudad seguramente tendrá un impacto positivo en el desarrollo turístico de las localidades próximas a la Villa de Merlo y contribuirá a la formación de un corredor turístico de gran importancia para la provincia.

Claro está que ello dependerá de la creatividad y de las capacidades de planificación y de gestión de todos los actores sociales, tanto públicos como privados, que tienen injerencia en la actividad. Otro factor relevante es el grado de compromiso de los protagonistas

¹ Organización Mundial del Turismo, Introducción al Turismo, Madrid, 1998

²Hernández Díaz Edgar. Proyectos Turísticos. -- México, DF: Trillas, 1996 Capítulo 5 El Proceso de la Planificación.

antes mencionados con el fortalecimiento de la economía local y con la equilibrada asignación de los beneficios resultantes entre los empresarios, la comuna y la población.

La experiencia vivida en cada viaje, los encuentros con lugareños, visitantes, las excursiones, la observación y sobretodo el recuerdo del paso del tiempo, me llevaba cada vez más a elegir este lugar para realizar el Trabajo final de la carrera, pero tuve que enfrentar desafíos que motivaban aún más la exploración del lugar; la distancia y dinamismo del destino que en cada viaje me sorprendía con algo nuevo y cambiaba el rumbo de la investigación.

CAPITULO II: Introducción a la Investigación

Planteo de la problemática

La exploración de las actividades turísticas que se realizan actualmente en la localidad de Merlo y su entorno permitirá detectar los temas esenciales relacionados con un desarrollo turístico sostenible en el tiempo. La tarea conduce a la siguiente interrogación:

¿Cuál es la situación del sistema turístico en la Ciudad de Merlo, San Luis, durante el lapso que media entre el mes de agosto de 2009 y el mismo mes del corriente año?

Este interrogante será el punto de partida para el estudio y servirá de base para seleccionar los temas clave y los aspectos estratégicos.

Preguntas Secundarias

Para explorar la materia con perspectivas de éxito es preciso formular una serie de cuestionamientos¹ que constituyen más bien ideas iniciales que es necesario clarificar, refinar y depurar para que sirvan de hilo conductor del estudio, y que encaucen, junto con la problemática planteada anteriormente, a las propuestas que redundarán en beneficio de la localidad.

- ✓ ¿Existe en Merlo una planificación estratégica de desarrollo del turismo?
- ✓ ¿Qué tipo de Centro turístico es la Villa de Merlo?
- ✓ Después del boom turístico que experimentó la localidad a partir de los ´90 ¿La Villa de Merlo creció o se desarrollo turísticamente?
- ✓ ¿Cuáles son los recursos naturales existentes y potenciales que se encuentran en la localidad de Villa de Merlo?
- ✓ ¿Existen en Merlo bienes culturales para poner a disposición de los turistas?
- ✓ ¿Que capacitación existe o reciben tanto los residentes como las autoridades municipales sobre el Turismo?
- ✓ ¿Está dotada la ciudad de un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos destinados a guiar y orientar a los turistas?
- ✓ ¿Cómo evolucionó la oferta turística en los últimos 20 años?
- ✓ ¿Cuál es el marco normativo que regula la actividad turística en la villa de Merlo?
- ✓ ¿Cuáles son las fortalezas internas y debilidades del sistema turístico de la ciudad?
- ✓ ¿Cuales es el perfil del turista que visita la Villa de Merlo?

Supuestos de la Investigación

¹ Hernández Sampieri, Roberto y otros. "Metodología de la Investigación". México. Ed. Mc. Graw-Hill Ediciones. 1991. Capitulo 3 Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio.

La función de la investigación turística puede agruparse en describir, relevar pronosticar y modelar entre otros. El presente Trabajo plantea objetivos de nivel exploratorio - descriptivo no parte de hipótesis pero sí de preguntas de investigación que actúan como herramientas orientadoras para el proceso investigativo, tal como explica¹Carlos Sabino en tipos de tesis; "Las investigaciones descriptivas se proponen conocer grupos homogéneos de fenómenos utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. No se ocupan, pues, de la verificación de hipótesis, sino de la descripción de hechos a partir de un criterio o modelo teórico definido previamente. ²En cuanto al exploratorio la función principal consiste en descubrir nuevas ideas y perspectivas que a diferencia de los diseños con comprobación de hipótesis, los diseños explicativos buscan relaciones.

Este trabajo parte de supuestos que constituyen su fundamento, es decir, de afirmaciones que de momento para los efectos de la investigación que se va a emprender no necesitan ser comprobados tal como se mencionó anteriormente. La especificación de los supuestos de una investigación es importante para aclarar los fundamentos en que se apoya la presente investigación:

- Una débil actuación del sector público en acciones promotoras del turístico impiden el desarrollo turístico de la Villa.
- Las insuficientes acciones por conocer la demanda, no posibilita una apuesta más fuerte en la innovación, mejoras en la calidad de servicios y la gestión pública o privada.
- Problemáticas entre urbanización y naturaleza.
- Relaciones hostiles con la Provincia de San Luis, afectan cuestiones concretas (infraestructurales, de equipamiento social, de conservación ambiental, de promoción territorial, etc.).

Objetivos

¹ ⁴Carlos A. Sabino. Cómo hacer una Tesis. Editorial Lumen 2ª Edición Buenos Aires, 1998

² Schüter G. Investigación en turismo y Hotelería: Capitulo: Investigación en turismo y Diseño de Investigación.

Los objetivos que guían a la investigación se establecen en dos niveles: uno general y otros específicos:

- Objetivo General

- ✓ Elaboración de un diagnóstico de la actividad turística de la ciudad de Merlo con el fin de efectuar aportes para la formulación de políticas en materia de turismo en un futuro inmediato.
- ✓ Proponer estrategias para el fortalecimiento turístico de la Villa de Merlo.

- Objetivos Específicos

- ✓ Relevar los recursos turísticos existentes y potenciales.
- ✓ Describir características importantes de los atractivos.
- ✓ Analizar el estado en que se encuentra la infraestructura.
- ✓ Conocer las instalaciones y el equipamiento turístico.
- ✓ Analizar legislaciones existentes respecto de la actividad turística.
- ✓ Caracterizar el perfil del turista en función de las siguientes variables (procedencia, tamaño de grupo, composición atarea, posicionamiento del atractivo, frecuencia de visitas, actividades actuales y futuras, experiencias en los senderos; imagen futura)
- ✓ Conocer la opinión de actores turísticos acerca de la imagen de la Ciudad de Merlo en la oferta de productos, ventajas, desventajas.
- ✓ Indagar la percepción de la actividad turística de la comunidad y autoridades locales.
- ✓ Identificar las falencias que frenan el desarrollo óptimo de la actividad turística.

Aspectos Administrativos

A continuación se hace mención sobre la accesibilidad a la información, como así también, a las limitaciones que se presentaron para realizar la presente investigación.

En el activo debo registrar que cuento con informantes claves en estrecha relación con la administración local, quienes me permiten el acceso a importantes fuentes para la investigación. Otras fuentes las constituyen los vacíos que encontramos, como en los casos de organismos no gubernamentales, personas o empresas relacionadas con la actividad, que no se mostraron accesibles a la concesión de citas.

Dentro de las limitaciones encontradas para la realización de la presente investigación cabe mencionar que la distancia que separa mi lugar de radicación del destino turístico elegido, dificulta un control permanente sobre el lugar, pero dado que cuento con familiares que viven allí puedo tener información de cualquier acontecimiento que suceda.

Además, Merlo cuenta con un sitio web oficial interactivo con permanente actualización sobre todo lo que acontece en la villa Merlina, lo que permite la obtención de buena información a la distancia. Todo lo contrario ocurre con el sitio web de la provincia que brinda escasa información sumado a esto la falta de datos accesibles en la Casa de Provincia de San Luis, lo cual quizás sea atribuible a la falta de sintonía entre el gobierno provincial y el municipal.

En cuanto a los viajes tuve posibilidad de acceder al mismo por diferentes medios, a través de ómnibus y vehículo propio. El contar con una propiedad familiar en la Villa, mis costos de alojamiento en oportunidad de cada traslado no son relevantes.

Es pertinente agregar que tenía conocimiento de la elaboración de un plan estratégico pero no existía material de consulta, hasta que en junio del 2010 se publicó en el sitio web de la provincia un "Programa Estratégico Local" que se halla en fase de elaboración y que si hubiera estado finalizado, habría sido de importante ayuda para la investigación ya que no encontré ningún trabajo relacionado con la temática elegida por este motivo me topé ante un desafío.

Antecedentes

Al iniciar la búsqueda de información no existía un diagnóstico o estudio turístico de la Ciudad. El sitio web de la Municipalidad mencionaba un proyecto de la Universidad de local;" Elaboración de un Programa Estratégico Local", dicho programa sería de gran ayuda para la investigación pero por un largo tiempo no se daba a conocer información sobre el mismo. En la entrevista con un funcionario de la administración pública me comentó un avance del programa y que se iba a dar a conocer la investigación en los próximos meses. A mediados de este año y con la presentación del presente trabajo ya a punto de concretarse se publica que; la Municipalidad de Villa de Merlo - tanto el Poder Ejecutivo Comunal como el Concejo Deliberante-, juntamente con diversas instituciones de la sociedad civil, pusieron en marcha el "Plan de Desarrollo Local y Regional de Villa de Merlo", que busca optimizar los recursos de gestión y financieros de la localidad y su área de influencia para lograr un desarrollo territorial competitivo y lo más sustentable posible a mediano y largo plazo.

Mediante la implementación del Plan se buscará potenciar las fortalezas de Merlo para que se pueda operar en forma adecuada ante esos impactos, al tiempo que se intentará reducir las consecuencias negativas de la realidad planteada.

La Fase 1 ya se ha culminado. En la misma se realizaron más de 60 entrevistas y encuentros con los principales actores locales, de donde emergieron diferentes contribuciones y miradas. Asimismo, al final de esta etapa, fue presentado públicamente el Primer Informe, de Posicionamiento Inicial.

¹Actualmente se está transitando la Segunda Fase del mencionado Plan de Desarrollo Local y Regional. Dentro de esa etapa el equipo técnico contratado se encuentra realizando encuentros y consultas específicas con diversos actores locales como así también diferentes tareas de campo.

El proceso de elaboración del Plan se subdividió en fases con los siguientes bloques de trabajo dominantes:

El Plan, cuya implementación está prevista en el lapso de un año, está organizado en cinco fases de diferente duración:

FASES DURACIÓNCONTENIDOS PRINCIPALES

Fase 1	3 meses	Diagnóstico y Plan Estratégico Participativo (PEP)
--------	---------	--

¹ Municipalidad de Villa de merlo, San Luis, Plan de Desarrollo local, sitio web www.villademerlo.gov.ar.

Fase 2 3 meses Plan de Desarrollo Local y Regional y Programa de Ordenamiento Territorial (Propuesta Preliminar)

Fase 3 3 meses Plan de Desarrollo Local y Regional y Programa de Ordenamiento Territorial y Gestión de Políticas (Propuesta Ajustada)

Fase 4 2 meses Implementación del Plan y de los Programas:

- Políticas Sectoriales
- Protocolos de Gestión
- Código de Planeamiento
- Diseño de Imagen
- Agencia de Desarrollo

Fase 5 1 mes Puesta en marcha del Plan

- Capacitación
- Información
- Comunicación

¹Existe un trabajo del centro universitario de Merlo "UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS Y DESARROLLO LOCAL DE LA VILLA DE MERLO" que intenta hacer una reflexión sobre la función social de la Universidad a partir de una propuesta de desarrollo local. Habla de fortaleza y debilidades globales de la ciudad. Más allá de que apunta al tema de educación muchos de sus análisis fueron tomados en cuenta o aportaron datos para la presente investigación.

¹ Informe Centro Universitario de Merlo: " Universidad Nacional de San Luis y desarrollo local de la villa de Merlo" Lic. Hilda Violeta Monje, Lic. María Evelyn Becerra, Ing. Juan Antonio Renaudo. Sitio web <http://www.desarrollosocial.gov.ar>.

El informe cuenta con una breve descripción del territorio objeto de la propuesta de desarrollo local – un ámbito con una naturaleza pródiga, que constituye una de sus principales fortalezas, pero a la vez posiblemente una de sus debilidades más importantes- y su vinculación con la Universidad Nacional de San Luis a partir de la creación del Centro Universitario Villa de Merlo. Posteriormente se hace una descripción de las acciones relacionadas con un proyecto desarrollo local. Concluye con algunas reflexiones, sobre las posibilidades de articulación entre la universidad y un proyecto de desarrollo local.

Atentos que se trata de un trabajo que está en sus primeros estudios, son más los interrogantes que las conclusiones, pero esto también intenta ser congruente con

Algunas consideraciones que durante el curso del presente trabajo fueron de gran utilidad.

*Segunda
Parte*

CAPITULO I: Marco de Referencia

En la segunda parte del trabajo integrador, que contiene el Capítulo I y II, se identifican datos que se vinculan con la investigación.

El marco de referencia proveerá la información general de la localidad de Villa de Merlo, en cuanto al marco teórico proporcionará una visión dentro del campo de conocimiento en que se moviliza la investigación y ciertos conceptos de la actividad turística a los efectos de permitir un total entendimiento de los conceptos empleados.

Se utiliza bibliografías varias, sitios webs y documentos digitalizados relacionados con la realización metodológica, turismo en general, información del lugar en estudio.

Ubicación

¹ ⁹²La Villa de Merlo se encuentra ubicada en el centro de la República Argentina, a 194 Km de la ciudad de San Luis, en el ángulo Noreste de la provincia, al pie de las sierras de Los Comechingones, límite natural con la provincia de Córdoba. Se llega por ruta provincial N° 20 hasta La Toma, luego por ruta N° 10 y nacional N° 148 y finalmente por ruta provincial N° 5, al pie de las Sierras de Los Comechingones en el extremo Noreste del Valle del Conlara.

Merlo está a 780 km de Buenos Aires por la RN 8, desde Buenos Aires comienza en el Acceso Norte, Pilar, Pergamino, Venado Tuerto, hasta Río Cuarto y desde allí por RP 1 hasta la Villa de Merlo. A continuación se detalla un cuadro de distancia desde los principales destinos de concurrencia.

Desde	Distancia en Kms.
Buenos Aires	780
Córdoba	250
Mendoza	450

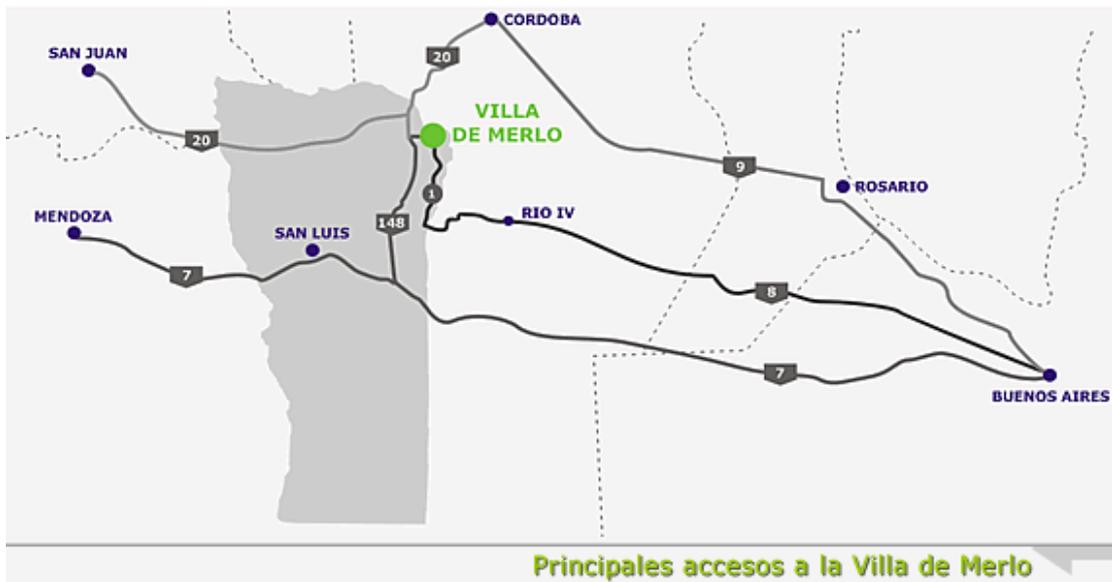
¹ Fragmento extraído de la página web Provincia de San Luis, dirección web www.sanluis.gov.ar/turismo

² Información sobre Turismo y Alojamientos en Merlo San Luis- sitio web: www.lavillademerlo.com.ar

Rosario	650
Río IV	180
San Luis	194
Villa Mercedes	195

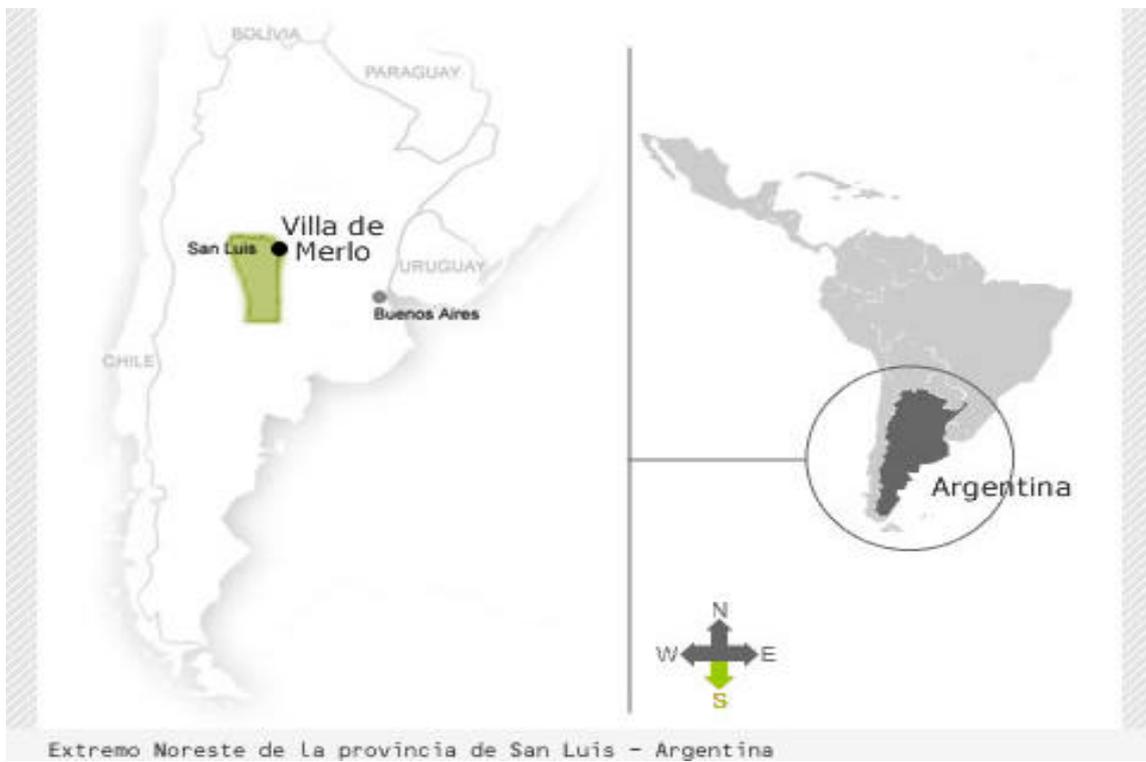
10

³ Ilustración 1: Mapa de ubicación en Sudamérica y Argentina



¹⁰ Cuadro de distancia extraído de "Información sobre Turismo y Alojamientos en Merlo San Luis"- sitio web: www.lavillademerlo.com.ar

³ Ilustración Mapa de ubicación en Sudamérica y Argentina, Municipalidad de Villa de Merlo San Luis sitio web oficial, www.villademerlo.gov.ar.



⁴ Ilustración Mapa Principales Accesos, Municipalidad de Villa de Merlo San Luis sitio web oficial, www.villademerlo.gov.ar.



Datos del Partido de Junín

Cuadro 2.2 Provincia de San Luis según departamento. Población, superficie y densidad.
Años 1991 - 2001

Departamento	Año					
	1991			2001		
	Población	Superficie en km ²	Densidad hab/km ²	Población	Superficie en km ²	Densidad hab/km ²
Total	286.458	76.748	3,7	367.933	76.748	4,8
Ayacucho	15.251	9.681	1,6	16.906	9.681	1,7
Belgrano	4.001	6.626	0,6	3.881	6.626	0,6
Chacabuco	15.150	2.651	5,7	18.410	2.651	6,9
Coronel Pringles	11.368	4.484	2,5	12.571	4.484	2,8
General Pedernera	90.932	15.057	6,0	110.814	15.057	7,4
Gobernador Dupuy	9.361	19.632	0,5	11.120	19.632	0,6
Junín	13.452	2.476	5,4	20.271	2.476	8,2
La Capital	121.004	13.120	9,2	168.771	13.120	12,9
Libertador General San Martín	5.939	3.021	2,0	5.189	3.021	1,7

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991 y Censo Nacional de Población,

Hogares y Viviendas 2001 e Instituto Geográfico Militar.

²Datos Específicos

Provincia	San Luis
Departamento	Junín

Municipio	Villa de Merlo
Altitud	796 msnm
Población	11.159 hab. (INDEC, 2001)
Crec.intercensal	83,57 % (1991-2001) %
Gentilicio	merlino
Intendente	Sergio Luis Guardia

³Merlo contaba con 11.159 habitantes (INDEC, 2001), lo que representa un incremento del 84% frente a los 6.079 habitantes (INDEC, 1991) del censo anterior. Esta magnitud la sitúa como la 3^a unidad más poblada de la provincia. Dicha cifra incluye la población de Piedra Blanca, Barranca Colorada, El Rincón y El Rincón del Este.

Aspectos geográficos

¹Presenta un ambiente que donde predomina el paisaje serrano, que comprende la sierra de los comechingones que hace de límite con Córdoba

Las Sierras de Comechingones es un subsistema orográfico del centro-oeste de Argentina perteneciente a las Sierras Pampeanas. Se ubica hacia el noreste de la provincia de San Luis y el oeste de la provincia de Córdoba.

Constituye una formación precámbrica que recorre unos 100 km aproximadamente. Forma parte de las Sierras Grandes, formada por las altas cumbres, la Pampa de Achala y el macizo de los Gigantes, un imponente grupo de picos escarpados.

La falda occidental posee un relieve abrupto formando el Valle de Traslasierra, en cambio al este el declive es más suave, donde se levanta el Valle de Calamuchita. Sus laderas son escarpadas y representan un eslabón importante para luego acceder a montañas más altas.

Muchos cursos de agua descienden de las montañas, y las precipitaciones son más abundantes. El clima es caluroso en verano y frío y seco en invierno.

Clima

En la zona de valle de Conlara se da un microclima muy especial, caracterizado por la alta ionización negativa del aire, con un alto contenido de ozono.

El Microclima

²Una de las características que hacen a Merlo un producto publicitario es su microclima. Esto quiere decir que se verifican en la Villa ciertas condiciones climáticas propias de un punto geográfico o área reducida y que representan una modificación local del clima general del territorio.

Los factores ecológicos que influyen este fenómeno tienen que ver, en primer lugar con su ubicación: las sierras cortan el paso de las corrientes de aire húmedo del Atlántico y de los elementos contaminantes que arrastran a su paso por la pampa húmeda. En segundo lugar, por ser los Comechingones un macizo antiguo, la carga eléctrica de las rocas es muy baja, con ionización negativa y la descomposición del granito libera átomos de oxígeno que en la atmósfera se transforman en ozono. Esta serie de factores, sumados a su altura sobre el nivel del mar (800-900 m) y a una temperatura media que no sobrepasa los 20°, se conjugan para provocar una saludable y grata sensación de bienestar. A consecuencia de nuestro microclima, la atmósfera muestra una proporción óptima de oxígeno, algo que se revela en la abundancia de líquenes que se observan en los troncos

de los árboles. Estos líquenes sólo crecen en regiones donde la presencia de oxígeno es alta y no se registra contaminación.

La conjunción entre los componentes minerales de las sierras (granito, uranio, anfíbol, entre otros) y el sol pleno produce una carga energética particular, al tiempo que los iones con carga negativa actúan sobre los seres humanos con un efecto fortificante, relajante y sedante.

Todos estos factores se conjugan para provocar una agradable sensación de bienestar. De todas maneras hay que aclarar que cuando se habla de una temperatura media de 20°C, se refiere al promedio anual, es decir en invierno hay temperaturas de 0°C por la noche y en el verano puede llegar a los 36°C al mediodía en la Villa, que se encuentra a 800 metros de altura sobre el nivel del mar.

¹Flora y fauna autóctona

El catálogo faunístico es abundante. Pumas, gatos monteses, zorros gris es, vizcachas y los últimos venados de las pampas. El venado, muy abundante en otras épocas, hoy escasea. Sus aves características; los teros, el cardenal amarillo, las reinas moras, y las catitas de las sierras. Pero también se halla pepiteros, monteritas, y una gran variedad de pequeñas aves. El elenco avifaunístico se completa con el ñandú, el halconcito gris, el pecarí de collar, el jilguero, el zorzal, el zorzal gato, el hornero, y el majestuoso cóndor andino. Los anfibios son muy escasos y pasan la época de sequía enterrados o en forma de renacuajos, en pequeños charcos protegidos del sol. Las lagartijas son los reptiles más comunes. Y la boa de las vizcacheras es buscada por su bella piel, aunque ya es rara y está amenazada. Se encuentran numerosas aves acuáticas en los espejos de agua el pejerrey, la trucha o la perca criolla.

La flora autóctona

En las zonas de suelos arenosos, desde donde se inician los faldeos serranos, surgen diversas gramíneas que forman extensos manchones, rodeados de matorrales de retortuño, atamisque y pichana. Con ellos, conviven corpulentos quebrachos blancos, junto a los algarrobos, chañares y breas. En el borde de la sierra Comechingones y en Luján se hallan palmares caranday. Ya en las sierras altas y húmedas aparecen los molles, que se avienen en mostrar al viajero sus copas verdes y lustrosas, y quien también se complace en juntarse con las talas y los chañares.

Economía en la Provincia de San Luis

El perfil económico de la provincia cambió a partir de las políticas de promoción industrial aplicadas desde fines de 1982. Hasta entonces, el sector primario (agricultura y ganadería) era la base productiva.

Los establecimientos industriales que se instalaron luego de ese año, exhiben una gran diversificación y están, principalmente, en dos centros urbanos: la capital y Villa Mercedes. En el sector agroindustrial se destacan los frigoríficos y las curtiembres. En los últimos años creció la actividad lechera, la producción de electrodomésticos, plásticos y artículos de papel y cartón. También se desarrolla la industria minera en las sierras de San Luis, del Gigante y de la Estanzuela, ricas en granito y lajas, de donde extraen calizas, basalto y mármol.

El turismo es otra de las actividades impulsadas por el gobierno puntano a partir del retorno de la democracia en 1983. Actualmente la provincia cuenta con la más importante red de autopistas del país, que conecta a la mayoría de las localidades turísticas con la capital provincial.

El Turismo en Merlo

¹⁶Hacia 1920 comienzan a llegar- atraídas por las bondades del clima serrano- algunas personas de buena posición económica en busca de alivio para enfermedades respiratorias (tal como ocurre en las sierras de Córdoba). Muchos lo logran y comienzan a difundir las bondades del lugar. Se alojaban en las humildes casas de los lugareños que, poco a poco, comenzaron a realizar mejoras hasta convertirse en hosterías: en Rincón del Este estaba la Hostería Gallardo y en Piedra Blanca, la de Doña Claudelina Carrizo (que después sería comprada por Don Sem Tempestini- empresario de Santa Rosa- quien construyó hacia el año 1936, el primer Hotel Piedra Blanca). Este primer hotel estuvo administrado por Don Pedro Andreotti y su esposa Angelita Galante (que cocinaba como los dioses). Ofrecía comodidades consideradas un lujo para su época: excursiones en carros y sulkys, cabalgatas y fiestas campestres, pileta de natación y hasta un casino con orquesta en vivo. Poco tiempo después se construye el Hotel El Rincón y la Hostería San Lorenzo (donde funcionó la primera casa de té), ambos enclavados en la sierra.

¹⁷Turismo masivo

El movimiento en Merlo comenzó en los '90, con la radicación de personas en busca primero de un lugar tranquilo, y una de sus particularidades es que prácticamente se mantuvo en pie cuando en 1999 la Argentina entró en su fase recesiva y todas las ciudades sentían los coletazos de esta retracción. Ubicada estratégicamente en medio de las sierras sanluisenñas y muy cerca de la provincia de Córdoba (la plaza central de Merlo está a 3km del arroyo que la separa de Córdoba), encontró dentro del turismo un nicho particular: el 'turismo salud'. Promocionada por su microclima benéfico, viene recibiendo desde hace varios años grandes inversiones en infraestructura hotelera (importantes cadenas de hoteles se radicaron allí), complejos, casas de fines de semana, restaurantes

etcétera y semejante dinamismo se refleja en un dato: entre 1991 y 2001, su población prácticamente se duplicó, pasando de apenas 6.079 habitantes en 1991 a 11.159 habitantes diez años después (2001) y de acuerdo con algunas proyecciones la misma tendencia de crecimiento se habría mantenido desde entonces. La actividad en esa ciudad se mueve claramente alrededor del turismo, pero con una diversidad muy original: el turismo que va a Merlo no solo busca un fin de semana tranquilo, sino participar de la movida de 'turismo paleontológico' o 'turismo minero', logrando en fines de semana largos, o vacaciones de invierno y verano casi 100% de ocupación hotelera. Esto llevó a que en el último años se ampliara la oferta, se sumara una movida comercial más intensa. Según señalan desde la ciudad, en la última temporada abrieron hoteles que por largo tiempo estuvieron cerrados y se inauguraron nuevos complejos de cabañas.

Breve reseña Histórica

¹Primeros habitantes

En ambas vertientes de la Sierra, a la que dieron su nombre, habitaron los indios Comechingones, de lengua Camiare. Eran altos, barbados, vestían camiseta larga con adornos en ruedos y bocamangas. Los de esta zona pertenecían a la parcialidad Sauleta. Su cultura era agro alfarera. Trabajaron la piedra, conservándose morteros, conanas, puntas de flecha y piedras bolas en museos o en manos particulares. Desaparecieron por el choque de las culturas en la conquista y colonización y el posterior mestizaje.

El persistente mito

La entrada de la expedición de Sebastián Gaboto al interior del país en 1528, dio origen a la hermosa leyenda de Trapalanda o La Ciudad de los Césares. El Capitán Francisco César y un grupo de hombres contaron a su regreso que estuvieron en una tierra hermosa, de clima saludable y de abundantes riquezas. Esta relación se transformó en "La noticia de César" que inspiró la búsqueda de la utopía en el centro de la Argentina y en la Patagonia

Nuestro poeta mayor lo describe así esta primera imagen: "Después hacia el Norte, por el Este,/ otro soldado de apellido César,.../Sobre el cerro que dicen de la Oveja,/ sintió que a los ojos le venía, sobre una luz amaneciente y bella, horizontes del valle del Conlara/ en verde, azul y vegetal marea".

²La fundación

La capilla de Nuestra Señora del Rosario de la Piedra Blanca (así se denominaba a todo el paraje) construida hacia 1720, en su estancia, por Juan Pérez Moreno, fue el factor aglutinante de los primeros vecinos.

Haciendo centro en la capilla (hoy Monumento Histórico Nacional), el 1º de enero de 1797- cumpliendo órdenes del Gobernador Intendente Marqués Rafael de Sobremonte-

el comandante de Armas Don Juan de Videla funda la Villa de Melo, en justa memoria del Virrey del Río de la Plata Don Pedro Melo. El cambio de Melo a Merlo, se produciría muchos años después (a partir de 1864 la correspondencia se comienza a fechar desde la Villa de Merlo).

¹Villa de Merlo y el Siglo XIX.

Los documentos certifican la participación de los vecinos del lugar, que siguió llamándose Piedra Blanca, en todos los acontecimientos de la historia provincial y nacional: la guerra por la Independencia, los desencuentros por la Organización Nacional- divididos en unitarios y federales- los frecuentes malones de los indios del sur. Dice el poeta: "Que vivir era entonces milagroso,/ porque la vida era una débil hebra/ suspendida del viento que cortaba/ golpe de lanza, inadvertida flecha..."

La economía cerrada era de autoabastecimiento: cada familia constituía una unidad de producción. Se cultivaba el trigo y el maíz (los granos eran molidos en dos molinos harineros hidráulicos); se cosechaba mucha fruta que era secada (higos, duraznos, peras, ciruelas) y el excedente vendido y transportado a las grandes ciudades mediante tropas de carros; se elaboraba un buen vino en bodegas familiares. El trabajo solidario a través de "las mingas" permitía las faenas de animales, cortar adobes y techar las viviendas, levantar las cosechas y toda actividad que requería del esfuerzo colectivo.

Los nuevos tiempos

²A partir de 1880, la población se vio enriquecida por la llegada de inmigrantes italianos y españoles. Se comienza a usar la chapa de zinc para los techos y se construyen nuevas bodegas.

La primera Comisión Municipal data de 1886 y el Registro Civil de 1890. En 1935 se inaugura el primer alumbrado eléctrico. Las obras realizadas por el Ingeniero Eloy Bona en los arroyos permiten la instalación de usinas hidroeléctricas (1953) y se mejora la captación de agua y el riego mediante canales revestidos.

El Primer Comisionado Municipal electo fue Don Pepe Mercau (en 1939) quien mucho tuvo que ver, posteriormente, con la historia del Tercer Microclima.

En 1948 se crea la "Sociedad de Fomento Amigos de Merlo" que establece fuertes nexos con las familias de Buenos Aires que poseen propiedades en la pequeña villa serrana. El concejo Deliberante fue creado en 1965. En el mismo año se inaugura el primer Casino Flamingo.

En 1973 se realiza el primer Festival Valle del Sol, hoy Fiesta Nacional. En 1999, por iniciativa de la diputada Elena Romero, se la declara ciudad con el nombre oficial de "Ciudad Villa de Merlo".

Generalidades

¹Sobre la actualidad política Turística del Municipio se analizarán varios programas o proyectos que se entiende como primordial afianzar la calidad del destino.

Con esa herramienta procura mantener e incrementar su nivel de competitividad en el mercado turístico nacional, hoy en creciente desarrollo.

Se mantiene un Planeamiento Urbano en procura de un Desarrollo Local Sustentable, debido al crecimiento no ataque la identidad local ni quiebre las barreras de la armonía de la Villa.

En ese marco Merlo está liderando un proyecto que integra a otros seis municipios vecinos (todos ellos recostados sobre la **Costa de los Comechingones**, hacia el Sur). Cada una de las siete localidades ha definido una zona de Reserva Municipal y las mismas se entrelazan en sus límites.

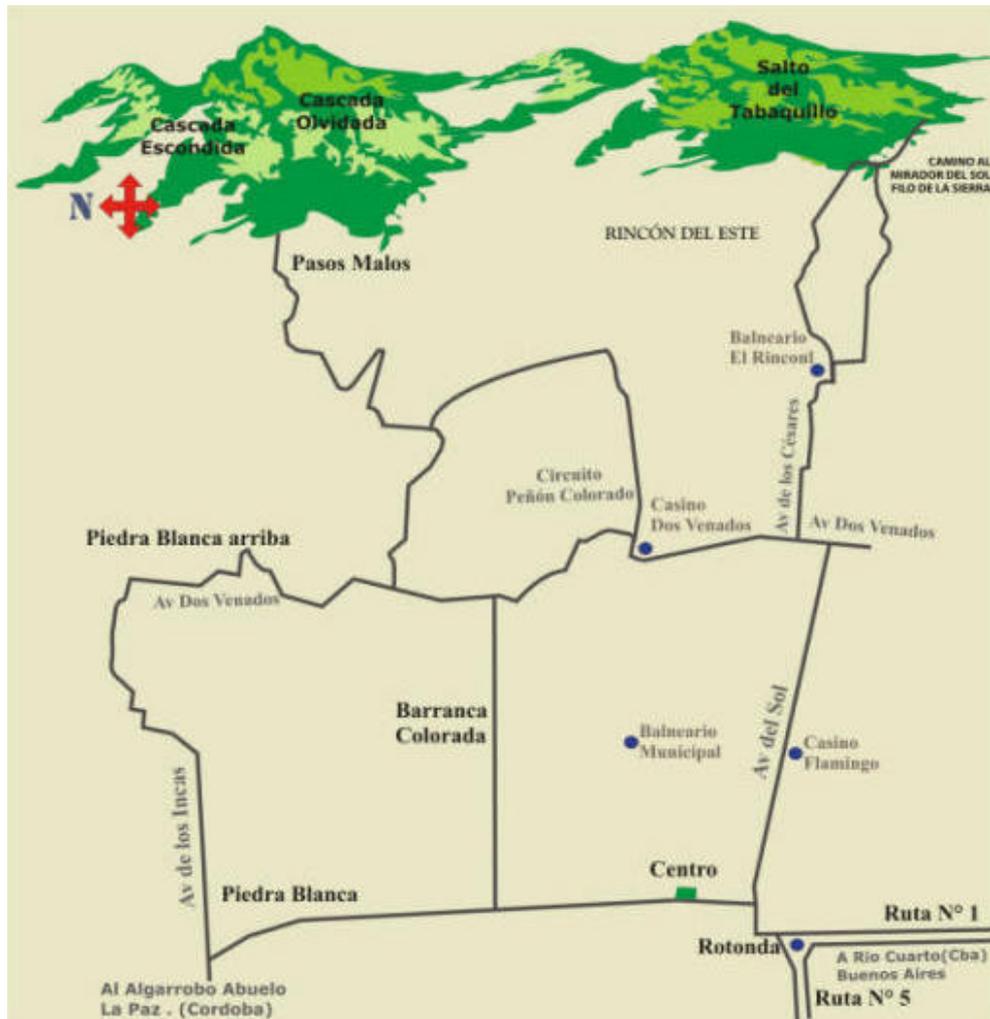
A partir de ello se ha suscripto – en Abril de 2004 - un Convenio con la Administración de Parques Nacionales por el que esta entidad rectora se compromete a brindar apoyo técnico y científico para el desarrollo de este **Cordón Biológico**. (BIO)

Pero este proyecto pretende que Parques Nacionales de Argentina procura cerrar un Acuerdo con la Federación de los Parques Naturales Regionales de Francia. Mediante esta herramienta es posible que uno de los 44 parques franceses con esa característica (el de Vercours) suscriba a su vez, con el que sería el primer Parque Regional Natural Argentino, un convenio de asistencia técnica internacional.

También la Villa de Merlo lidera otro fuerte proyecto: La Red Federal de Municipios Turísticos Sustentables de Argentina. Esta entidad, reconocida por la Secretaría de Turismo de la Nación, se conformó en agosto de 2003 en Merlo e inicialmente quedó conformada por cinco municipios serranos (los otros cuatro son cordobeses). Hoy más de 60 municipios turísticos de todo el país integran La Red en procura de garantizar el desarrollo armónico de cada localidad.

Lugares de Interés Turístico en la Villa de Merlo

Ofrece excelentes propuestas de esparcimiento y recreación en un ambiente natural. Con cantidad de circuitos alternativos y convencionales



1

A continuación se menciona las zonas turísticas que luego serán inventariadas posteriormente en esta investigación

1. Barrio del RINCON DEL ESTE
2. PARQUE LOS NOGALES
3. MIRADOR DEL PEÑÓN
4. PIEDRA BLANCA
5. CENTRO

CAPITULO III: Marco Teórico

Concepto Básico de Investigación

En este capítulo se define y articula la información relevante para el estudio.

¹Planificación como Instrumento de Gestión

Hoy en día es evidente la necesidad de efectuar una adecuada planificación si se desea que un determinado espacio, municipio o zona turística pueda llegar a tener un valor importante como producto turístico.

Ahora podemos preguntarnos ¿Qué es la Planificación?

²Para Ander Egg, La planificación es un conjunto de procedimientos que sirven de base para la racionalización y organización de la acción humana y que se aplica a cualquier actividad a través de un individuo, grupo, institución mediante la formulación de un programa de acción. Tiene el propósito de influir en el curso de determinados acontecimientos con el fin del alcanzar una situación elegida como deseable, mediante el uso eficiente de medios y recursos escasos o limitados.

³Hay un gran número de definiciones de planificación Turística aportadas por distintos autores, creo interesante señalar la de Sergio Molina (1992):

1 Planificar indica una serie de variables con el objeto de optar acciones que permitan alcanzar los objetivos y metas expresadas con anterioridad.

2 Planificar es prever el curso de acontecimientos, es proceso continuo de toma de decisiones coherente con los objetivos propuestos.

3 El proceso sistemático y flexible cuyo único fin consiste en garantizar el logro de los objetivos que sin este proceso, difícilmente podría ser alcanzados.

A modo de resumen hago mención a los puntos importantes de la etapa de planificación de distintos autores:

Molina (1992) clasifica el proceso de planificación:

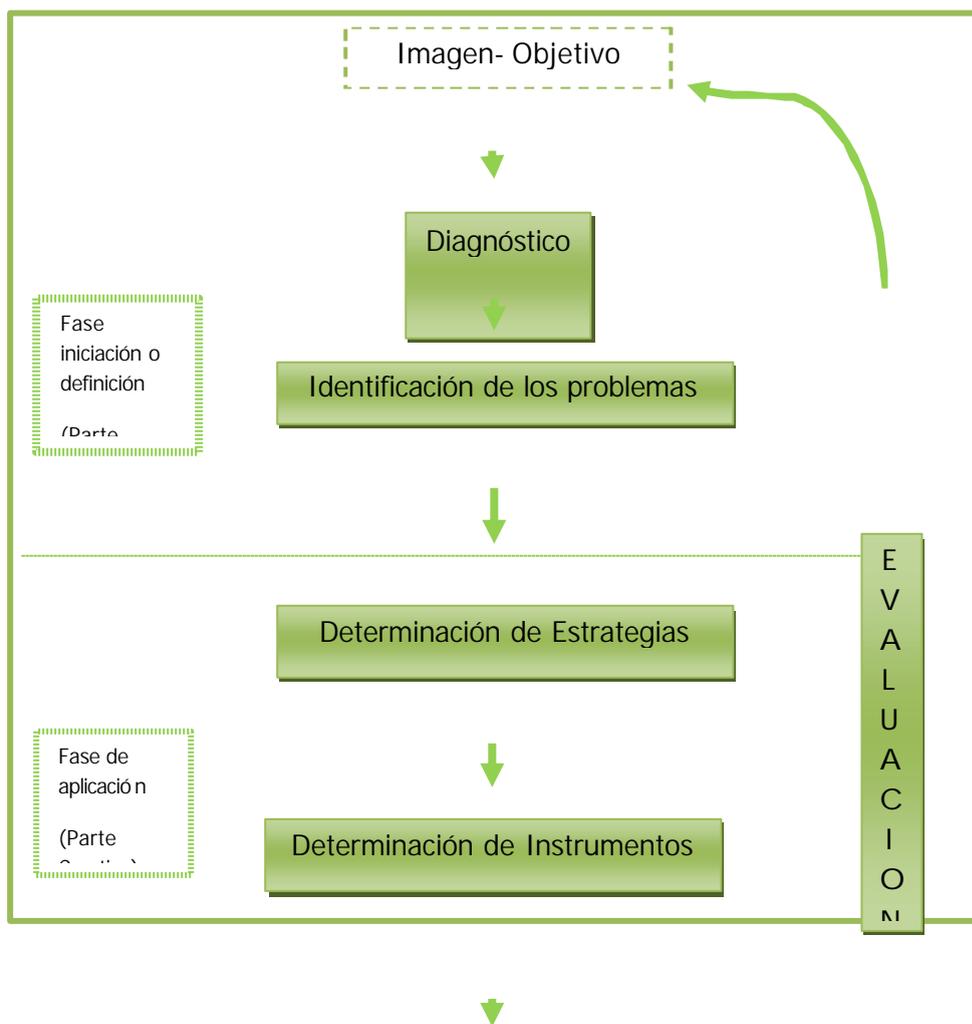
1. Vacio
2. Diagnóstico: Comprende el análisis y la evaluación de la situación histórica y presente del objeto que se va a planificar.
3. Pronóstico: consiste en la construcción de escenarios futuros posibles.
4. Plan: Son documentos que reúnen las orientaciones fundamentales
5. Objetivos: Son los fines, propósitos o situación a la que se desea llegar.
6. Metas: Son la valoración cuantitativa de los objetivos
7. Programa: Son los documentos en los que se detalla o especifica la información contenida en los planes.
8. Presupuesto: Son las partidas financieras que garantizan la ejecución del plan.
9. Proyecto: Se constituyen en la unidades menores de planificación

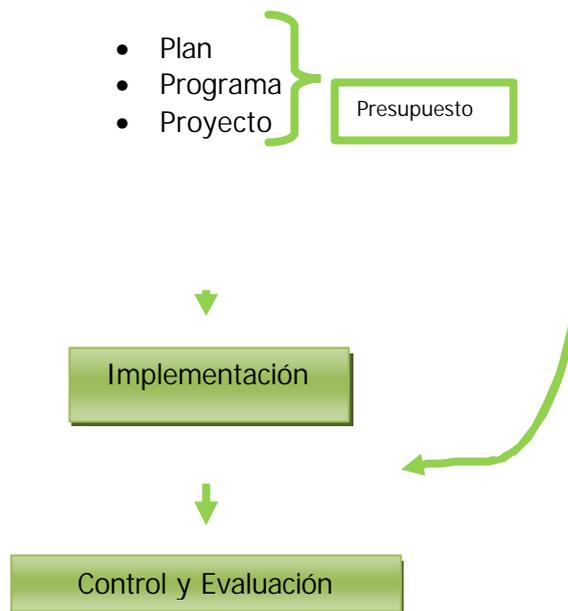
10. Evaluación: Consiste en la mediación constante de las ventajas y desventajas de la actividad implícitas en el proceso de resultado que arroja el objeto de estudio. Esta fase está presente permanentemente en las fases anteriores.

¹Díaz- Alfonso (1991) menciona las siguientes etapas de la planificación

1. Imagen deseada u Objetivos
2. Diagnóstico (Pasado – presente y Futuro)
3. Fijación de objetivos y Metas
4. Determinación de estrategias
5. Determinación de instrumentos
6. Políticas específicas de dirección
7. Proyecto de inversión
8. Acciones promotoras de desarrollo

A continuación se presenta un cuadro para detallar mejor los elementos del proceso con la unificación de ambos trabajado en la cátedra de Planificación Turística ²





¹La presente investigación se centra en los dos primeros puntos del proceso:

- La Imagen Deseada o imagen Objetivo, surge del juicio inicial que realizan los participantes.
- Diagnóstico: Una vez que se halla delineada la imagen objetivo, se desarrolla la segunda etapa que deberá ordenar con claridad, contemplar y depurar todos los datos y elementos que faciliten una visión en que se encuentre la actividad en estudio.. Podemos decir entonces que es la descripción, explicación y evolución cuantitativa y cualitativa de una serie de variables relacionadas a la oferta turística, demanda, etc. Me permite conocer aspectos coyunturales y estructurales que se opone al desarrollo del Turismo en el lugar. El diagnóstico es el que detecta el problema. El diagnóstico debe ser capaz de Describir, comprender y predecir.

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado.

²Normalmente está contenido en un siguiente plan:

Diagnóstico general del sector, análisis de la oferta (aborda los atractivos, categorías, jerarquías, etc.), análisis de la demanda y de la superestructura.

Una vez identificadas las variables que obstaculizan la evolución de las actividades turísticas se presentan las opciones que permitan salvar los obstáculos. Cabe destacar que el diagnóstico juega un papel fundamental en la definición de políticas de desarrollo.

La primera tarea de un plan de desarrollo, es la elaboración de un diagnóstico, tal como se pretende que el presente diagnóstico del sistema turístico de la Ciudad de Merlo, sirva de base para cualquier plan programa o proyecto. En fin, representa un pilar fundamental en el proceso de planificación, a su vez es relevante y desempeña un papel fundamental en la definición de políticas de desarrollo turístico³

El presente diagnóstico busca respetar las técnicas de investigación pueden acarrear graves problemas distorsionando el análisis.

El Turismo

Como principio fundamental debemos definir el concepto según la ⁴OMT (Organización mundial de Turismo) que lo define como un conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo, inferior a un año y superior a 24 horas, con fines de ocio, negocios y/u otros.

Se trata de una definición amplia y flexible, que concretiza las características más importantes del turismo. Éstas son:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, "ocio, negocio, otros"
- Acotación temporal del período por un año, período realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos –tres meses– o con la periodificación prevista por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual –seis meses–.
- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- Localización de la actividad turística como la actividad realizada "fuera de su entorno habitual".

Respecto a esta última característica y en un intento por precisar qué se entiende por entorno habitual, la OMT (1995) establece: «El entorno habitual de una persona consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente»

Por otra parte el concepto que se prefiere para el presente trabajo es el de ¹De Padilla quien define al turismo como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento

voluntario y temporal de individuo o grupos de personas que con motivos fundamentales de recreación descanso y cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, economía y cultura.

Importancia del Turismo

El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable – Argentina 2016 plantea que el turismo es "como uno de los caminos centrales en la construcción de un nuevo modelo de país, atendiendo en este recorrido los principios de sustentabilidad y competitividad que establece el marco nacional e internacional actual".

²La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo.

En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino, en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor

Todos estos cambios han de ir incorporándose al negocio turístico con una restricción adicional: conseguir un crecimiento sustentable de la actividad turística. Por consiguiente, el turismo merece una mayor atención por parte de las Administraciones públicas, de los investigadores y educadores, y de los profesionales y trabajadores del sector, dado su gran potencial en la generación de renta y empleo y su contribución a la conservación y mejora del entorno natural y cultural. El turismo en la actualidad es, sin duda, una de las mejores vías para la consecución del bienestar económico y social.

Sistema Turístico

Existe un amplio debate sobre qué es exactamente el turismo, qué elementos lo componen, lo que ha originado multitud de definiciones, cada una de ellas subrayando aspectos distintos de la misma actividad. En este sentido, cabe afirmar que no existe

definición correcta o incorrecta, ya que todas contribuyen de alguna manera a profundizar en el entendimiento del turismo.

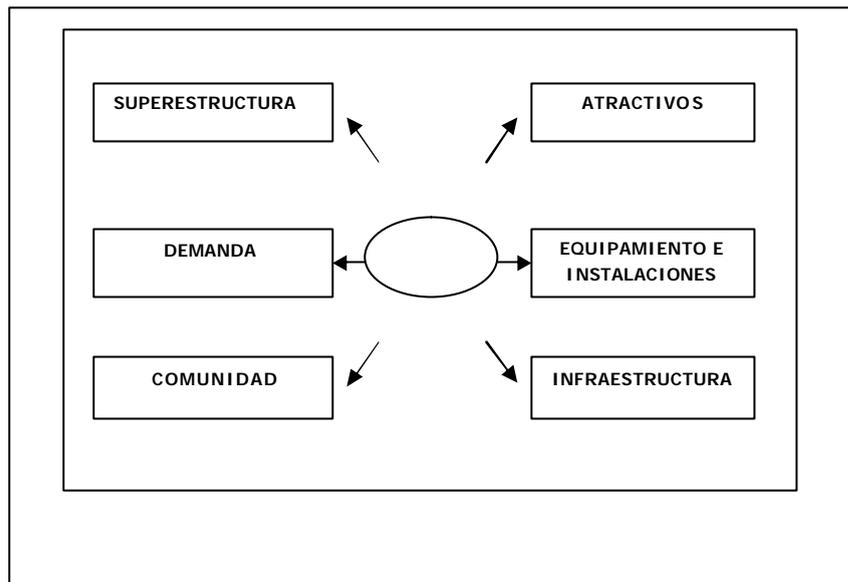
Sobre el sistema Turístico podemos encontrar diferentes enfoques. Cada autor sumará nuevos elementos al sistema. El sistema turístico, en América Latina, tuvo su primera expresión conocida en 1971, a partir de los trabajos del Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT). Pero se toma como premisa la del Australiano Neil Leiper que es ampliamente aceptada y a partir de aquí se reformulan sus implicaciones elaborando un modelo en 1979 sobre el sistema turístico que es adoptado en 1990 por Cooper y sirve de base conceptual al considerar las formas de relación entre los elementos:

- a) Los turistas – actor principal dentro del sistema.
- b) Elementos geográficos – se identifican tres ámbitos geográficos: región generadora de viajeros, región de destino turístico y región de tránsito en ruta.
- c) La industria turística – se considera el rango donde los negocios y las empresas se involucran.

Particularmente tomo como referencia la estructura planteado por Sergio Molina¹; este autor caracterizó a la actividad turística como un sistema abierto. En este sentido, el turismo fue concebido de una manera totalizadora e integradora, como un "objeto orgánico", dinámico y probabilístico.

Sergio Molina, pionero del estudio del turismo en México, describió al turismo desde una concepción sistémica de la siguiente forma: "el turismo... está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común. Los subsistemas que lo componen, de acuerdo a la figura 1, son los siguientes:

Figura No. 1. Componentes del sistema turístico según Molina.



Fuente: Molina.

- a) La superestructura – se compone de organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes y programas.
- b) La demanda – constituyen los turistas residentes en el país y en el extranjero.
- c) La infraestructura – la cual incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, etc.
- d) Los atractivos - naturales y culturales.
- e) El equipamiento y las instalaciones – se integran por hoteles, moteles, campings, trailer parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albergas, canchas de tenis, etc.
- f) La comunidad receptora – se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo.”

Los mismos se pueden ampliar con los definidos por Bollón y la OMT con excepción del último “la comunidad receptora”, en estos breves parrafos:

Superestructura: Comprende todos los organismos especializados , tanto público como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar el funcionamiento de cada uno de las partes así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que componen el producto turístico. Está compuesta por dos distintas agrupaciones:

- a) Las dependencias de la administración pública.
- b) Las organizaciones privadas.

¹Demanda turística

Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y, tras este término, se encuentra un grupo heterogéneo de personas; un agregado de personalidades e intereses con diferentes características socio demográficas, motivaciones y experiencias. Por ello, son varias las clasificaciones que existen dentro de la demanda turística y todas ellas son de gran interés ya que, a través de la identificación de los modelos de demanda, se busca, además de la ya mencionada homogeneización conceptual que facilite la elaboración de estadísticas formular adecuadas estrategias de marketing.

La OMT (1995), por su parte, distingue entre el concepto amplio de viajero:

“cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual” y el de visitante: “todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo”.

Infraestructura: Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos la circulación de personas, mercaderías, energía, dotación de salud, etc .Puede clasificarse en:

- Transportes
- Comunicaciones
- Sanidad
- Energía

Atractivos: son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico la materia prima del Turismo

Se clasifican en:

- Sitios Naturales.
- Museos y Manifestaciones Culturales.
- Folklore.
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.
- Eventos programados.

Planta Turística: está compuesta por los servicios que se venden a los turistas y está integrada por dos elementos: El Equipamiento y las Instalaciones:

- El Equipamiento incluye todos los establecimientos que se dedican a prestar los servicios básicos. Por ejemplo el de alojamiento, alimentación, esparcimiento, y otros servicios como las agencias de viajes y comercios.
- Las Instalaciones son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. Estas pueden ser de Playa (muelles, carpas); de Montaña (miradores, refugios); y Generales (juegos infantiles, canchas de deportes).

¹Turismo y Entorno natural

La realización de toda actividad económica implica la utilización de unos recursos y, en consecuencia, el entorno donde ésta se realiza resulta necesariamente afectado. A su vez, cualquier cambio en el entorno del hombre podrá tener un impacto positivo o negativo en su bienestar. Stankovic (1991) afirma que “el turismo es un consumidor específico de recursos naturales, ya que éstos constituyen la base para el desarrollo de la actividad turística”.

¹Impactos medioambientales del turismo

Se dice que “el turismo destruye todo lo que toca”. Efectivamente, existen límites a la capacidad de adaptación de los ecosistemas, que se reflejan en una reducción irreversible de la diversidad ecológica. Algunos destinos muestran signos de crisis y estrés que exigen un cambio de actitud de los actores implicados en la industria turística: las empresas, las autoridades, la población residente y los visitantes.

La búsqueda de alternativas al turismo tradicional ha llevado a explorar destinos cada vez más novedosos, en muchos casos con ecosistemas frágiles que corren el riesgo de una rápida e irreversible degradación. Es cierto que los turistas son cada vez más sofisticados y exigentes, manifestando motivaciones más complejas y variadas.

Las sociedades de los países desarrollados están experimentando una creciente preocupación por estas cuestiones.

El caso de los países en vías de desarrollo es muy diferente, la preocupación por los problemas medioambientales se considera un lujo.

El concepto de desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Se debería tener en cuenta en cuenta:

- Respetar y cuidar la comunidad de vida.
- Mejorar la calidad de la vida humana.
- Conservar la vitalidad y diversidad de la Tierra.
- Minimizar la destrucción de recursos no renovables.
- Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la Tierra.
- Cambiar las actitudes y prácticas de la población para adoptar la ética de la vida sustentable.
- Capacitar a las comunidades para cuidar de sus entornos.
- Promover un esquema nacional para integrar desarrollo y conservación.

Espacio Turístico

Este es punto a tema importante de analizar para en el diagnóstico, porque El funcionamiento turístico necesita de su aspecto físico tanto los atractivos como la planta y la infraestructura tienen una presencia física una ubicación precisa en el territorio. Una de

las preguntas orientadoras plantea ¿qué tipo de centro turístico es la Villa Merlina? Para ellos vamos exponer las tipologías planteadas por Boullón en síntesis:

La **Zona Turística** es una extensión considerable de terreno cuyos límites están determinados por razones administrativas y políticas y que generalmente tiene la forma de banda o franja. Roberto Boullón (1991) lo define como " Es aquella debe tener como mínimo 10 centros turísticos y deben estar cuando menos en una distancia razonable cerca o por lo menos en los alrededores de los prestadores de servicios ".Los centros deben estar unidos por una red de rutas si faltara alguno de estos elementos se lo denominará potencial.

El **Área Turístico**, se define como un espacio de tierra que se considera de manera unitaria por tener alguna característica común geográfica, cultural y lingüística. De acuerdo con Boullón, un área turística puede estar dividida en zonas turísticas que están conectada a través de un corredor interno y deben contar con la infraestructura suficiente y un mínimo de diez atractivos para su consideración

El **Centro Turístico** a partir de los factores de calidad de los servicios, el medio ambiente, infraestructura, comodidad precio, entre otros se puede determinar la eficacia de un centro turístico y así mismo el potencia que tienen los atractivos que se encuentran alrededor de este ya la fluidez del turista dentro de la zona o área turística, Boullón nos dice que se denomina así porque los turista lo utilizan para satisfacer la necesidades de alimentación o alojamiento y también como punto de referencia para partir o llegar a él.

De acuerdo a la función que desempeña como receptores de turista los Centros pueden ser de 4 tipos:

Centro de distribución: son los que desde el conglomerado urbano sirve de base al turista que visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a dormir a dichos centros. La totalidad del equipamiento de alojamiento debe ubicarse en la ciudad.

Los **centros de estadias**, son los más comunes en centros de esta naturaleza comienza a desarrollarse el turismo como sucede con la playa donde hay un único atractivo. La diferencia con el anterior está dada por el tiempo de estadia, en los de distribución tiene como función conocer la mayor cantidad de atractivos pero con tiempo de visita más corto. En los centros de estadia los turistas regresan todos los días al mismo atractivo a realizar las actividades que este le ofrece.

Los **centros de escala** se dan en coincidencia con los nudos de las redes de transportes y con las etapas intermedias de los recorridos de larga distancia.

Los **centros de excursión** son los que reciben turistas de otros centros emisores por menos de 24 horas.

Importancia de los Municipios turísticos

Los desplazamientos de los turistas siempre culmina en un centro turístico ya sea por horas, una o varias noches.

La concentración de turista convierte a los municipios en microeconomías según dice¹ Boullón en su libro de Municipios Turísticos, porque operan gran cantidad de empresas prestadoras de servicios.

Por ese motivo se dice que un Municipio es mucho más que una organización administrativa para proveer a los habitantes de una ciudad son centros productivos. Existen como tal porque los visitantes gastan dinero generando empleo y riqueza y por ende debería realizarse la distribución del ingreso.

2 Turismo Sustentable:

Para desarrollo de este diagnostico es necesario comprender el significado de Turismo Sustentable.

Sustentable; ³Es una meta incuestionada en el sistema de las Naciones Unidas, que los países deben procurar que su crecimiento económico sea compatible con el aumento de la equidad social y el mantenimiento de sus ecosistemas. A esto se le ha dado en llamar sustentabilidad o sostenibilidad (donde este último término es el que se emplea en la más importante literatura internacional). Sostener indica mantener algo, con ayuda externa. Sustentar significa dar auto sustentación a la cosa de que se trate.

El turismo representa una alternativa a esa búsqueda legítima de progreso y bienestar económico, siempre que su manejo esté apoyado en condiciones de respeto a su soporte natural y cultural.

Podemos decir entonces que es preciso trabajar con el patrimonio turístico sin degradarlo con el propósito de mantenerlo durante muchos años para el disfrute de las generaciones presente y futuras.

⁴Es preciso aclarar a modo de resumen los conceptos que ayudan a su aplicación y que se tomarán en cuenta en las conclusiones finales del trabajo sin ahondar en detalles ya que análisis profundo sustentabilidad llevaría a realizar un diagnostico específico.

La calidad turística: Respecto al ambiente que rodea al turista por ejemplo, la calidad es la medida en que una zona se mantiene libre de contaminación (acuática, visual, atmosférica o acústica) y atractiva a la vista, es decir, ordenada, limpia, acogedora y segura. Un significado más vinculado a la calidad de los servicios y a la actitud de quienes están al frente de la actividad turística, es hacer las cosas lo mejor posible, esto quiere decir, dar al visitante lo que espera.

La capacidad de carga turística: es el límite de uso de un lugar de interés turístico, el punto hasta donde es posible controlar los efectos negativos producidos por la presión de visitantes.

Consiste en saber qué cantidad de turistas que puede absorber un lugar turístico para que no se vea masificado y pierda su atractivo. No existe valores fijos varían de un destino a otro. El concepto posee los siguientes componentes:

- Físico, un claro límite de riesgo es cuando se empieza a producir un proceso acelerado de deterioro de las instalaciones o del lugar, a un ritmo superior a su normal mantenimiento.

- Biológico, corresponde a una sobreexplotación del recurso natural, por encima de los límites que impiden su regeneración.
- Socio - cultural, el riesgo se produce cuando la presión turística es capaz de alterar los valores culturales y hábitos tradicionales de la población local.
- Psicológico, un nivel indeseable se alcanza cuando los visitantes se sienten incómodos o insatisfechos por una excesiva concentración de público, o por un espacio mal dimensionado.

En definitiva, la capacidad de carga intenta establecer un equilibrio entre los turistas que queremos y los que realmente estamos en capacidad de recibir.

¹Definición de turismo alternativo:

Los diversos tipos de turismo nacen de las experiencias que los turistas desean vivir. Se distinguen dos grandes tipos de turismo: Turismo de masa o Tradicional. Como contraparte surge el Turismo alternativo, se define así por no ser un turismo de masa. Este turismo hace énfasis al contacto y entendimiento entre las comunidades receptoras y turistas.

Tiene dos divisiones:

El turismo convencional donde el ambiente natural es modificado para brindar confort a los turistas, con fuertes inversiones en estructura, el **Turismo aventura**; que no quiere decir que está librado al azar tiene un planeamiento previo. Es una modalidad deportiva donde los participantes deberán contar con preparación física (escalada, montañismo) también puede presentarse terrenos más sencillos. Algunas de las actividades son: tirolesa, cicloturismo, rappel, rafting, 4x4, etc. El **Ecoturismo** que propone ir a un ambiente natural sin modificarlo en lo más mínimo con el fin de contemplación y observación de la naturaleza ya sea para estudiarlo o no. La actividad física es poco exigente dependiendo del lugar.

Actividades: Bird watching, safaris fotográficos, caminatas.

Pueden sumarse a estas clasificaciones Turismo religioso, natural (para preservación del medio ambiente), cultural (contacto y aprendizaje de otras culturas)

*Tercera
Parte*

Desarrollo

CAPITULO I: Desarrollo Metodológico de la Investigación

Aspectos Metodológicos y Tipos de Diseños

El tipo de diseño que se utiliza para realizar el presente trabajo final es exploratorio descriptivo.¹ Como se ha detallado en el primer capítulo, las investigaciones de tipo exploratoria aquellas que solo proporcionan alcanzar una visión general, aproximativa del tema en estudio. Justamente porque el tema escogido ha sido poco estudiado. Las investigaciones descriptivas se proponen conocer grupos homogéneos de fenómenos utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. Bajo estas definiciones podemos decir que los estudios exploratorios buscan determinados aspectos de la realidad, los estudios descriptivos se centran en medición con la mayor fidelidad posible.

Con el fin de recolectar toda información posible para conocer el estado actual del sistema turístico de la Villa de Merlo se utiliza metodología cuantitativa y cualitativa:

- ² La investigación cualitativa es una estrategia usada para responder preguntas sobre los grupos, comunidades e interacciones humanas y tiene la finalidad descriptiva de los fenómenos de interés o predictiva de los fenómenos turísticos o de los comportamientos humanos y su relación con el turismo.
- La investigación cuantitativa basa su análisis en la información que proporcionan los datos y fuentes de información. Los resultados obtenidos a través del análisis cuantitativo deben de explicar el comportamiento de la población que se quiere estudiar. De ahí la importancia de la precisión estadísticas en la obtención de la muestra, en los diseños de los cuestionarios y en las fuentes de información utilizadas en la investigación cuantitativa.

Dada la dispersión conceptual existente en relación con los componentes de sistema Turístico se ha optado por iniciar el diagnóstico realizando una recapitulación respecto a las distintas definiciones para basar la investigación.

Para la obtención de los resultados a los que alcanza el presente trabajo, se realizaron salidas a campo durante el periodo agosto 2009 a julio 2010. Los trabajos de campo se realizaron en diferentes lugares y partes del año de estudio.

La villa de Merlo conforma el universo de estudio y las muestra seleccionadas para llevar a cabo instrumentos como encuesta, entrevista, observación y fichaje.

De los objetivos planteados y el diseño elegido se obtiene los sujetos o elementos a estudiar. Estos elementos forman parte de un grupo de conceptos básicos que conviene clasificar³:

- ✓ Universo: Serie real o hipotética de elementos que comparten características definidas, relacionadas con el problema de la investigación.
- ✓ Población: Conjunto definido, limitado y accesible del universo, que forma el referente para la elección de la muestra, es el grupo al cual se intenta generalizar los resultados del estudio.
- ✓ Muestra: Conjunto de individuos extraídos de la población a partir de algún procedimiento específico.

Recolección y análisis de la información

Para la obtención de datos se efectuaron 4 viajes hacia la Villa de Merlo, universo de estudio. Para el primer contacto con el lugar se realizó un relevamiento a través de fichas y luego se utilizaron planillas de observación. El segundo y tercer viaje se efectuaron y entrevistas a residentes y autoridades municipales y se tomo una muestra a través de encuesta a residentes. En el último viaje se realizaron las encuestas a los turistas en su visita a los atractivos turísticos.

Además fui invitada por la Secretaría de Prensa del municipio a participar de una charla el 14 y 17 de noviembre del 2009 en la Feria Internacional de Turismo, donde la ciudad tuvo su stand en el predio ferial de Palermo. Con el objetivo de conocer la promoción turística para el verano-invierno del 2010.

¹El análisis es un esfuerzo de centralización y descentralización del contenido de los registros, para que explique desde una nueva perspectiva la realidad.

Para poder abordar la interpretación cualitativa de la información se aborda diferente estrategia referidas al análisis de contenido, y/o al análisis de la información aportada por los diversos instrumentos utilizados para la presente investigación en las salidas a campo o no participante.

Los datos obtenidos se seccionan, se ordenan según un principio lógico que permita hacerlos operativos. Interpretar los resultados se vincula sus conclusiones sobre el conocimiento disponible sobre la problemática planteada. Toda esta labor ayudará para realizar las conclusiones o aportes que se presentan como objetivos principal del trabajo.

CAPITULO II: Desarrollo Metodológico de la Investigación

Identificación de Unidades de Análisis

¹ En esta fase se define qué clase de datos se investigarán y con qué instrumentos se realizará la recolección de datos o el trabajo de campo y con qué población de estudio.

Las unidades de análisis son entes, sujetos u objetos que serán estudiados y constituyen el universo de estudio. Por lo tanto, se comenzó por planificar la búsqueda reflexionando sobre cuáles serán las unidades de análisis y variables para la presente investigación. Se determinó así, que las unidades serán cada uno de los componentes del sistema turístico de la villa de Merlo, términos que se han utilizados en el marco teórico:

- Atractivos Turísticos
- Actividades Turísticas
- Demanda
- Comunidad Local
- Planta Turística: Equipamientos e Instalaciones
- Infraestructura
- Superestructura

Las variables son características o cualidades de la realidad, pudiendo asumir diferentes valores. Los valores, a su vez, son estado dos cualitativamente variables.

Se llama variables cualitativas a aquellas que no puede construir una serie numérica de valores, como ser servicios del hotel y las variables cuantitativas admiten una escala numérica de mediciones, como por ejemplo edades.

Operacionalización de Unidades de análisis

⁵Según Vieytes, la tarea de operacionalización de conceptos y de construcción de soporte material en el que se registra los datos, va a caracterizar el momento de la construcción de los instrumentos de recolección de datos.

Al operacionalizar estos términos, se especifica cuáles serán las manifestaciones concretas y observables de esos conceptos que nos permitan valorarlos.

En las próximas hojas se presentan los cuadros de operacionalización que se diseñaron de acuerdo a la categorías que Roberto Boullón presenta en sus libros ;Las Actividades Turística Recreacionales y Planificación del espacio Turístico.

Según estos conceptos, los datos tendrán la adjudicación de cierto valor de la variable a determinada unidad de análisis. UA: Unidad de análisis, V: Variables, D: Dimensión, SD: Subdimensión, R: Valores.

UNIDAD DE ANALISIS	VARIABLES	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES (Subtipo)	VALORES TEORICOS	
Atractivos	1.Tipo	1.1 Recursos Naturales	1.1 <ul style="list-style-type: none"> • Montañas • Caídas de agua • Lugares de Observación de Flora y Fauna • Parques Nacionales y reservas de Flora y Fauna 		
	Nombre del atractivo	1.2 Recursos Culturales	1.2.1 Museo y manifestaciones culturales	1.2.1 <ul style="list-style-type: none"> • Museos • Obras de Arte y Técnica • Lugares Históricos 	
	Medios de Acceso		1.2.2 Folklore	1.2.2 <ul style="list-style-type: none"> • Ferias y Mercados • Música y Danza • Artesanías y Artes • Comidas y bebidas típicas 	
	Localización		1.2.3 Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	1.2.3 <ul style="list-style-type: none"> • Obras de arte y técnica 	
			1.2.4 Acontecimientos programados	1.2.4 <ul style="list-style-type: none"> • Artísticos • Otros 	
	5.Jerarquía				5. I al V
	Evaluación de Recursos Naturales				<ul style="list-style-type: none"> • Uso del suelo • Accesibilidad • Estado de conservación • Calidad del entorno • Equipamiento Turístico • Señalización • Nivel de afluencia de visitantes • Periodos de visita • Actividades
	Características Turísticas				

Tabla 1: Atractivos Turísticos

⁶Tabla 2 Actividades Turísticas

UNIDAD DE ANALISIS	VARIABLES	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	VALORES TEORICOS
Actividades Turísticas	1.Tipo	1.1Esparcimiento		1.1 <ul style="list-style-type: none"> • Paseos • Juegos • Bailes • Clubes • Actividades de Deportivas
	Descripción	1.2 Visitas a Sitios Naturales		1.2 <ul style="list-style-type: none"> • Avistaje de flora y fauna • Senderismo • Safaris Fotográficos
	Horarios	1.3 Vistas Culturales		1.3 <ul style="list-style-type: none"> • Visita a museos • Representaciones • Artísticas/ferias/fiestas
	Localización			
	Características Turísticas			

UNIDAD DE ANALISIS	VARIABLES	DIMENSIONES	VALORES TEORICOS		
Demanda	Procedencia		R1 Ciudad de Buenos Aires	R2 Buenos Aires	R3 Prov. Limítrofe
			R4 Prov. Limítrofe	R5 Resto del país	R6 Extranjero - País
	Grupo Etario		R1 Menor de 21	R2 Entre 21 y 22 años	R3 Entre 36 a 45 años
			R4 Entre 46 a 59 años	R5 Más de 60 años	
	Ocupación		R1 Estudiante	R2 Empleado	R3 Profesional
			R4 Comerciante	R5 Ama de casa	R6 Gerente
			R7 Otros		
	Grupo de Viaje		R1 Viaja solo	R2 En pareja	R3 En familia
			R4 Amigos	R5 Compañeros de trabajo	R6 Grupo Turístico
			R 7 Otros		
	Duración de Estadía		R1 Horas	R2 Días	
	Visitas al Destino	D1 Primera visita	R1. 2	R2. 3	R3. 4
		D2 Más de una visita	R3. Más de 4		
	Motivación		R1 Deseo de conocer el lugar	R2 El ambiente natural	R3 Placer
			R4 Trekking	R5 Practica de deporte	R6 Salud
			R7 Otros		
	Información sobre el destino		R1 Radio .tv- Internet	R2 Revista – Guías . diarios	R3 Agencias de turismo
			R4 Recomendación de conocidos	R5 Practicas de Parapentes	R6 Oros
	Actividades en destino	Casinos	R1 Realizó/Realizará	R2 Excelente	R2 Muy Bueno
		Paseos – Compras	R4 Bueno	R5 Regular	R6 Malo
		Museos			
		Actividades de Montaña			
		Cabalgata en la sierra			
		Tirolesa			
		Parapente			
		Travesías 4 x4			
		Avistaje de aves			
		Turismo minero			
	Arqueológico				
	Otros				
	Visita a Atractivos	Miradores	R1 Realizó/Realizará	R2 Excelente	R2 Muy Bueno
		Reserva Salto del tabaquillo	R4 Bueno	R5 Regular	R6 Malo
Reserva Natural Mogote					
Museos					
Balnearios					
Otros					
Calificación de la Ciudad	Vías de acceso	R1 Excelente	R2 Muy Bueno	R3 Bueno	
	Medios de transportes	R4 Regular	R5 Malo		
	Cantidad de atractivos				
	Higiene – estado – conservación				
	Seguridad				
Nivel de estacionalidad					

UNIDAD DE ANALISIS	VARIABLES	DIMENSIONES	VALORES TEORICOS			
Demanda	Tipo de Hospedaje		R1 Hotel		R2 Apart Hotel	R3 Hostería
			R4 Hostel		R5 Residencial	R6 Cabañas
	Calificación de Hospedaje	Calidad y Asistencia	R1 Excelente		R2 Muy Bueno	R3 Bueno
			R4 Regular		R5 Malo	
			Precio y Calidad			
	Medio de Acceso		R1 Auto		R2 Auto del alquiler	R3 Taxi/remis
			R4 Bus	R5 Avión	R6 Moto	R7 Otros
	Grupo de Viaje		R1 Viaja solo		R2 En pareja	R3 En familia
			R4 Amigos		R5 Compañeros de trabajo	R6 Grupo Turístico
			R 7 Otros			
	Calificación de gastronomía	D1 Calidad del establecimiento	R1 Excelente		R2 Muy Bueno	R3 Bueno
			R4 Regular		R5 Malo	
		D3 Calidad- Producto				
		D4 Precio- Calidad				
	Calificación de Hospitalidad	D1 La comunidad Local	R1 Excelente		R2 Muy Bueno	R3 Bueno
		D2 Los comerciantes	R4 Regular		R5 Malo	
	Influencia de decisión: Microclima	Prestadores de Servicio	R1 Si		R2 No	
	Servicios: Satisfacción		R1 Muy Satisfactorio		R2 Satisfactorio	R2 Poco Satisfactorio
			R4 Nada Satisfactorio		R5 No contrató	
	Centro de Información Turística		R1 Muy Satisfactorio		R2 Satisfactorio	R2 Poco Satisfactorio
			R4 Nada Satisfactorio		R5 No contrató	
	Satisfacción		R1 Lo que más le gusto		R2 Lo que menos le gustó	
	Recomendación		R1 Si		R2 No	
Observaciones/Propuestas						

Tabla 3 Demanda

UNIDAD DE ANALISIS	VARIABLES	DIMENSIONES	VALORES TEORICOS			
Comunidad Local	Grupo Etario		R1 Menor de 21	R2 Entre 21 y 22 años	R3 Entre 36 a 45 años	
			R4 Entre 46 a 59 años		R5 Más de 60 años	
	Tiempo de Residencia		R1 Mes		R2 Año	
			Motivo		R1 Ambiente natural	R2 Tranquilidad
	R4 Recomendación				R5 Otros	
	Procedencia		R1 Villa de Merlo		R2 San Luis	
			R3 Ciudad de Buenos Aires	R4 Buenos Aires	R5 Prov. Limitrofe	
			R6 Prov. Limitrofe	R7 Resto del país	R8 Extranjero - País	
	Ocupación		R1 Relacionadas con el Turismo			
			R2 Estudiante	R3 Empleado	R4 Profesional	
			R5 Comerciante	R6 Ama de casa	R6 Otros	
	Conocimiento de la actividad		R1 Si	R2 No	R3 ¿Cuáles?	
	Calificación de la ciudad	D1 Vías de acceso	R1 Excelente	R2 Muy Bueno	R3 Bueno	
		D2 Medios de transportes	R4 Regular		R5 Malo	
		D3 Cantidad de atractivos	R1 Viaja solo	R2 En pareja	R3 En familia	
		D4 Higiene – estado				
		D5 Seguridad				
		D6 Niveles de instalación				
	Beneficios económicos		R1. Si	R2. No	R3. ¿Por qué?	
	Nivel de tolerancia		R1 Excelente	R2 Muy Bueno	R3 Bueno	
			R4 Regular	R5 Malo	R6 ¿Por qué?	
			R4 Trekking	R5 Practica de deporte	R6 Salud	
Observaciones/ Propuestas						

Tabla 4 Comunidad Local

UNIDAD DE ANALISIS	VARIABLES	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES			VALORES TEORICOS	
	Elementos	(E)Equipamientos (I) Instalaciones					
Planta Turística	Tipo	D1 Alojamiento	Sd1 Hotel	Sb2 Apart Hotel	Sb3 Hostería		
			SB4 Hostel	SB5 Residencial	SB6 Cabañas		
		D2 Alimentación	SB1 Restaurant	SB2 casa de Té	SB3 Comedores típicos		SB4 Otros
		D3 Esparcimiento	SD1 Espectáculos	SD2 Otros	SD3 Discotecas		SD4 Casinos
			Clubes deportivos		Parques Temáticos		
		Otros Servicios	Sb 1 Agencias de Viajes	SB2 Información	SB3 Comercios		
			SB4 Transportes tco	SB5 Sanidad	SB6 Otros		
		De montaña	SB1 Miradores	SB2 Senderos-circuitos	SB3 Refugios		
			De agua				Acceso a arroyos
		Generales	Piscinas	Juegos	Clubes		
			Vestuarios	Puentes	Deportes		
Evolución del Alojamiento							
Estado	D1 Limpieza D2 Seguridad D3 mantenimiento				Excelente Bueno Muy bueno Regular malo		
Servicios (Alojamiento)	D1 Piscina D2 Restaurant D3 Spa D4 Instalaciones deportivas D5 jardines D6 Estacionamiento D7 Internet D8 Otras....			R1 Si / R2 NO		
Valoración en Conjunto					Excelente Bueno Muy bueno Regular malo		

Tabla 5 Planta Turística

UNIDAD DE ANALISIS	VARIABLES	DIMENSIONES	Sub DIMENSIONES (a)	SUBDIMENSIONES (b)			VALORES TEORICOS
Infraestructura	Tipo	Terrestre	D1 Terrestre	Sd1 Red de Carreteras	Sb2 Svc. Para el automóvil	Sb3 Servicio para el turista	
				SB4 Señalización	SB5 Svc. De transportes	SB6 Terminal de omnibus	
				SB7 red de Calles			

	Comunicaciones	D2 Aéreo	SB1 Servicios Aéreos		SB2 Terminales	R2 Si
		D1 Postales				R3 No
		D2 Telefónicas				
		D3 Satelitales				
	Sanidad	Red de guía Recolección de basura				
		Salud	SB1 Primeros auxilios		SB2 Hospitalización	
Estado de conservación					Excelente Bueno Muy bueno Regular malo	
Valoración en Conjunto					Suficientes Algunos Pocos Insuficientes Ninguno	

Tabla 6 Infraestructura

UNIDAD DE ANALISIS	VARIABLES	VARIABLES	DIMENSIONES (Tipo -Actividad)	SUBDIMENSIONES (Subtipo)			VALORES TEORICOS
Superestructura	Tipo	Conceptual	D1 Leyes				R3 No
			Decretos				
			Planes				
	Descripción	Organización	D1 Pública	Ministerios	Secretarías		R2 Si
			D2 Privadas	ONG	Empresas	Asociaciones	

Tabla 7 Superestructura

Parámetros de Variables

En la unidad de análisis "Atractivos Turísticos" se utilizaron los siguientes parámetros:

- Jerarquías

¹La evaluación de los atractivos fue ligeramente modificada con respecto a la presentada por el centro Interamericano de capacitación turística (CICATUR), con el fin de amoldarla a la evaluación de los factores decisivos, importantes y deseables, expuestos para la evaluación del sitio de localización de los proyectos turísticos.

Las Jerarquías se denominan de Mayor a menor:

Jerarquía 5: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico, capaz de por sí solo motivar una importante corriente de visitantes (actual y potencial), cuantifica como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado.

Jerarquía 4: Atractivo con rasgos excepcionales de una país capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de la jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía 3: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitante de larga distancia, ya sea como del mercado interno o externo, que hubiese llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.

Jerarquía 2: Atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importante para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.

Jerarquía 1: Atractivo con mérito suficientes, para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que puedan contemplar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquier de las unidades que integran el espacio turístico.

Jerarquía 0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

Dentro de las características se realizó una evaluación del recurso para valorar su importancia en el turismo. Para llevar a cabo la evaluación se utilizaron "fichas de evaluación de los atractivos naturales". Los criterios utilizados son los siguientes:

Uso de suelo:

Los recursos turísticos municipales deben estar clasificados según su uso, de la siguiente manera:

- **Uso urbano**, cuando los recursos están dentro de ciudades o pueblos principales. Es el caso de edificios Históricos o monumentos, que tienen un uso cultural residencial, comercial, institucional, etc.
- **Uso rural**, cuando fuera del límite urbano los recursos tienen un uso productivo, (agrícola, ganadero, minero, etc.)
- **Uso natural**, cuando el recurso no cumple utilidad productiva, si no simplemente de conservación ambiental. (bosques, selvas, lagos, montañas, cuevas etc.)
- **Uso de áreas naturales protegidas**, cuando se trata de recursos controlados por leyes o reglamentos especiales, para garantizar su conservación (reservas naturales, áreas protegidas, parques nacionales, etc.).

Accesibilidad:

Posibilidades de acceder al recurso: esto es de forma fácil, a través de caminos o

Vías de buen estado, o difícil, cuando se trata de lugares aislados o inaccesibles.

- Camino o ruta asfaltada
- Camino o ruta sin asfaltar
- Sendero
- Inaccesible

Estados de conservación:

Condiciones en las que se encuentra el recurso: si está bien preservado, es decir, limpio, libre de contaminación y sin alteraciones, o por si el contrario su estado natural se ha visto de forma negativa.

- Excelente
- Bueno
- Regular

- Malo

Calidad del Entorno:

El recurso está aislado o se localiza en un sitio geográfico determinado, que también se debe revalorizar su atractivo, si este contexto esta en mal estado, deteriorados, fuertemente intervenido por desarrollos urbanos mal planificados o simplemente contaminados, la calidad del entorno se resentirá.

Si en cambio el retorno es armonioso agradable y eleva el atractivo del recurso su calidad será alta.

- Óptima
- Buena
- Regular
- Baja

Existencias de Equipamientos:

Un recurso puede contar con medios que contribuyan a su disfrute, por ejemplo: un puesto de información en un parque natural, zonas de campamento, una cafetería en un lugar de interés arqueológico, etc.

- Suficientes equipamientos
- Algunos
- Pocos o insuficientes
- Ninguna

Señalización:

Es preciso evaluar si los recursos pueden ser localizados por el turista con facilidad, gracias a las debidas indicaciones.

- Suficiente
- Alguna
- Insuficiente
- Ninguna

Nivel de Afluencia:

Indica la cantidad de usuarios o visitantes al recurso: mostrándonos de este modo, si se trata de un recurso masivo con gran atractivo o un recurso de poco interés.

- Muy alto
- Alto
- Medio Bajo
- Bajo

Período de Visitas:

Determina la regularidad del uso del recurso. Si es muy visitado durante todo el año o de forma intensiva durante algunos meses, o solo se concentran turistas durante algunos días o semanas específicas del año.

- Todo el año
- De tres a seis meses al año
- Períodos festivos y vacacionales
- Fines de semana

En la Unidad de análisis "Planta Turística", variable "Servicios", dimensión "Valoración en conjunto" se utilizaron alguno de los parámetros arriba mencionados: Señalización y estado de conservación. En "Infraestructura", también se utiliza la variable "Servicios", dimensión "Valoración en conjunto" .

Para las Unidades de análisis; "Visitantes" y "Residentes" el contenido de las entrevistas son de lo más variadas. Contiene preguntas cerradas dicotómicas como; SI – NO. También para medir diferentes relaciones se tomó el método de ¹Likert, es decir se presenta cada afirmación o juicio ante los cuales se pide la reacción de los sujetos. Las afirmaciones contienen direcciones favorables o desfavorables. Las afirmaciones son:

- Muy satisfactorio
- Satisfactorio
- Poco satisfactorio
- Nada satisfactorio
- No contrató servicio

Muy satisfactorio implica una actitud más favorable que si estamos en la afirmación satisfactorios. En cambio si estamos en poco satisfactorio o nada satisfactorio implica una actitud desfavorable o muy en desacuerdo.

Con la variable satisfacción para determinar su visión en factores como caminos, alojamientos, atractivos, servicios hoteleros y calidad de atención se buscaron

parámetros, que si se cumplen en su totalidad lograrán alcanzar un determinado grado de satisfacción del turista o residente.

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala

Si la observación o experiencia es "muy buena" o buena en menor medida, implica una actitud más desfavorable que "excelente". En contraste, encontramos regular o mala donde no se llega a alcanzar una cualidad positiva de observación o experiencia.

Además encontramos preguntas abiertas no delimitadas de antemano. Por lo cual el número de respuesta puede ser más elevado. Pero de todas maneras se buscará clasificar las respuestas de turistas o residentes para su posterior análisis.

CAPITULO III: Desarrollo Metodológico de la Investigación

Instrumentos Metodológicos

En este capítulo se encuentra los distintos métodos para la recolección de datos utilizados en la investigación y se detallan la cantidad de muestras

Recolectar los datos implica tres actividades vinculadas:

- Seleccionar un instrumento de medición: debe ser válido y confiable para poder basarnos en los datos obtenidos.
- Aplicar el instrumento de medición, es decir obtener las observaciones y mediciones de las variables que son de interés para nuestro estudio.
- Preparar las mediciones obtenidas para que puedan analizarse correctamente, es decir codificación de datos.

Fichaje - Observación

Para las unidades de análisis: atractivos naturales y culturales – actividades turísticas, Planta turística (equipamiento e instalaciones) y Infraestructura se realizaron fichas de Inventario (adjuntas en “anexos de investigación”) y fichas de observación para los atractivos turísticos que atienden a distintas indicaciones:

Atractivos

- ✓ Nombre – Categoría – Tipo – Subtipo.
- ✓ Jerarquía Actual / Potencial.
- ✓ Localización.
- ✓ Medios de acceso.
- ✓ Características Turística

Observación de atractivos:

- ✓ Uso de suelo
- ✓ Accesibilidad
- ✓ Estados de conservación
- ✓ Calidad del Entorno
- ✓ Existencias de Equipamientos
- ✓ Señalización
- ✓ Nivel de Afluencia
- ✓ Periodo de Visitas

El Total de fichas de atractivos: 24

Actividades Turísticas:

- ✓ Esparcimiento: Comprende paseos, caminatas, que permitan el disfrute del atractivo.
- ✓ Visitas culturales: Actividades en los atractivos de categorías "museos y manifestaciones culturales".
- ✓ Visitas a sitios naturales: Visitas a la categoría de "sitios naturales".
- ✓ Deportivas: La práctica de deportes en general que suelen desarrollarse dentro de la categoría de atractivos "sitios naturales".

El Total de fichas de actividades: 12

Equipamientos:

- ✓ Alojamiento
- ✓ Esparcimiento
- ✓ Alimentación

Instalaciones:

- ✓ Instalaciones de montaña.
- ✓ Instalaciones generales.
- ✓ Instalaciones de Agua.

Estos registros contienen los siguientes datos:

- ✓ Nombre del establecimiento o empresa, categoría, tipo y sub-tipo.
- ✓ Características.

Fichas de observación:

- ✓ Estado
- ✓ servicios
- ✓ valoración en conjunto

Total de fichas 22
(Adjuntas en "anexos de investigación")

Infraestructura:

- ✓ Transporte
- ✓ Terrestre
- ✓ Comunicaciones
- ✓ Energía
- ✓ terminales

Tipos y sub-tipos:

Aéreo
Telegráficas
Telefónicas – Internet
Red de agua
Red de desagües
Recolección de basura
Red eléctrica

Estos registros contienen los siguientes datos:

- ✓ Nombre del establecimiento o empresa, categoría, tipo y sub-tipo.
- ✓ Características.

Fichas de observación:

- ✓ Estado
- ✓ servicios
- ✓ valoración en conjunto

Total de fichas: 5

Superestructura:

- ✓ Nombre de la oficina, asociación y/o empresa.
- ✓ Tipo (público – privado – mixto).

✓ Características.

✓

Total de fichas: 3

Modalidad de Encuestas

Se elaboraron dos cuestionarios, uno para los turistas y otros para residentes. Se trabaja con preguntas Cerradas: En donde el entrevistado se limito a elegir una o varias respuestas, alternando preguntas dicotómicas y de lista de respuesta; De introducción: están destinadas a su presentación y figura en el encabezado de la misma; Datos de clasificación: Se trata de un grupo de preguntas destinadas a conseguir información básica de la persona entrevistada. Sobre actitudes y opiniones: con este tipo de preguntas tratan de recoger las valoraciones subjetivas de los sujetos, referidas a objetos o situaciones.

Las encuestas se realizaron en 3 etapas durante el mes de mayo del 2010 (días del 8 al 10) y se terminaron de completar en julio del 2010 (días del 9 al 12 y del 16 al 18). Se efectuaron las siguientes muestras: 41 encuestas a turistas y 39 a residentes. Los lugares elegidos fueron varios tales como por ejemplo en el centro de la ciudad, restaurant, museos, hoteles, terminal, casino y durante las actividades turísticas.

Se utiliza esta información para hacer referencias sobre la población que está representada por la muestra. En consecuencia muestra y población son conceptos relativos. Una población es un todo y una muestra es una fracción o segmento de ese todo. Nunca podremos estar enteramente seguros de que el resultado sea una muestra representativa, pero sí podemos actuar de manera que esta condición se alcance con una probabilidad alta.

Modalidad de Entrevistas

Es necesario recolectar datos que permitan profundizar en los objetivos planteados.

Se efectúa entrevistas (adjuntas en sección anexos) a personas relacionadas la actividad turística de la localidad.

Desde lo operativo se considera los siguientes aspectos

Modalidad de registro: Escritura simultánea.

Búsqueda de la situación:

- ✓ Para la entrevista a Secretaria de turismo de la Villa de Merlo, se solicitó audiencia en la mesa de entrada de la municipalidad, quienes me dieron cita del encuentro con un tiempo estimado de una hora para la entrevista. La misma fue realiza en

Mayo del presente año en la oficina de turismo que se encuentra dentro de la Municipalidad de la ciudad.

- ✓ Entrevista a gerente de Hotel: La cita se logró a través de un contacto que trabaja en el lugar. La misma se efectuó durante un lapso de media hora en las oficinas administrativas del hotel. Esta entrevista también se realizó en el mes de mayo del corriente.
- ✓ La entrevista al Guía de Turismo y empresario de turismo: Esta se realizó luego de una excursión que yo realice con su agencia de Turismo aventura, lo que dio lugar a entrevistarlo. La fecha en que se realizó la entrevista fue en abril del corriente.
- ✓ Entrevista a Subsecretaría de Cultura de la Villa de Merlo: Esta entrevista se sumo a la investigación durante la etapa de revisión final. La modalidad es distinta a las anteriores, se envió el cuestionario por mail y luego se aclararon dudas vía telefónica.

Para la misma se realizaron una batería de preguntas semiestructuradas y abiertas. Las preguntas fueron realizadas según jerarquización temática, preguntas disparadoras y reo orientaciones previstas. Con este instrumento de recolección se redundará en beneficios de la investigación y del eventual trabajo de campo.

Fuentes de información

Se establecen los diferentes tipos de fuentes consultadas. La OMT (1995:250-253) marca que son:

Fuentes primarias: Las fuentes que hacen referencia a la documentación que contiene material nuevo u original, cuya disposición no sigue ningún esquema predeterminado.

Las fuentes primarias para el presente trabajo son las entrevistas a las personas relacionadas con la actividad, las encuestas a turistas y residente y las observaciones a los atractivos, actividades, planta turística.

Fuentes secundarias: Aquella documentación que contiene material conocido y organizado según un esquema determinado. Las fuentes secundarias son el resultado del desarrollo de las fuentes primarias y de la extracción, condensación u otro tipo de reorganización de la documentación, para hacerla accesible a los usuarios. Entre estas fuentes, la OMT incluye lo siguiente:

Revistas Zonales como "Eco Merlo" ambiente y sociedad de distribución gratuita.
Distintos folletos de la ciudad con información turística correspondientes a la Municipalidad y orientador turístico realizados por agrupaciones de comerciantes merlinos
También libros metodológicos como de historia de la ciudad sumaron la base de datos.
Las distintas páginas webs de la administración pública y privada sirvieron de gran apoyo principalmente a la distancia

Al final del trabajo, en anexos, se encuentra material que valió de apoyo en distintos momentos de la investigación y que sus aportes justifican su presencia, como así también la copia del modelo de las encuestas realizadas y las fichas del inventario turístico.



*Cuarta
Parte*

Durante los próximos capítulo se encontrará los distintos análisis de cada una de las unidades de análisis elegidas. El análisis del contenido se efectuará en algunos casos por medio de la codificación, del cual las características relevantes del contenido de un mensaje, son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis preciso.

Análisis del Inventario de los Atractivos Turístico

Con el objeto de logra un conocimiento de los diferentes atractivos de la villa, por la belleza del lugar, que es la materia prima del turismo, por sus recursos turísticos o atractivos estos recursos naturales o culturales son elementos que impulsan el desarrollo, se elabora un inventario o fichaje con distintas características mencionadas en capítulos anteriores que nos ayuda a conocer la capacidad del municipio para recibir visitantes. El inventario, consiste en diferenciar la recolección de datos, según se trate de los recursos disponibles para el ejercicio de la actividad.

El inventario requiere de ir a cada recurso cultural o natural o bien obtener la información de las distintas fuentes de recolección de datos que pueda clasificarse y completar la información del instrumento seleccionado.

En anexos se encuentra el relevamiento con una ficha de observación.

A continuación se hace mención de los atractivos o recursos con los que cuenta la Villa de Merlo:

Sierra de los Comechingones: Cordón montañoso compartido con la prov. de Córdoba. Comienza en La Paz, Prov. de Córdoba y concluye al sur en Cortaderas, prov. De San Luis. Medios de Acceso: Terrestre, por medio de la ruta provincial N° 1. : En un sector las Sierras de los Comechingones es el tercer microclima encontrado en mundo junto con el de las islas Canarias y algunas partes de la costa Californiana. Se estima que tiene unos 30 km de sur a norte y apenas 5 km de este a oeste, es decir, desde la parte más alta del faldeo hasta la más baja. Cuenta con caminos asfaltados y sin asfaltar. La señalización es suficiente, se podrá mejorar incorporando mapas de la villa para poder determinar con precisión el lugar donde se encuentra el visitante. En cuanto al equipamiento turístico también podrán mejorar hay una confitería en la cima durante todo el circuito al "filo" y miradores. Se puede encontrar en la cima algunas casa de vaquéanos donde le brindan algún tipo de servicio básico. Los balnearios son escasos cuenta con dos zonas de mayor influencia (Pasos Malos y La Reserva del Arroyo Molino) pero en épocas de de mayor afluencia no logran contener la demanda. En los balnearios y en el camino al" filo" no se encontraron baños públicos.

Arroyo el Molino: Se localiza Sobre la falda occidental de las sierras de los Comechingones entre los 1.000 y 2.000 msnm, sobre la ruta 5 prov. Rincón del Este. Se accede Terrestre, por medio de la ruta provincial N° 5.Paraje El Rincón. : Se ofrece terrazas naturales con magnificas vistas panorámicas balnearios y reservas. Por el arroyo del molino se puede acceder al salto del tabaquillo, vía Crucis y a la cruz en el centro de Mogote Bayo. Estado de conservación es bueno, su nivel de señalización es suficiente y cuenta con nivel alto de influencia. En el sector de la Reserva se encuentra equipamientos e instalaciones. Estado de conservación e higiene son óptimos

Salto del Tabaquillo: Cascada de agua de 18 m de altura Sobre la falda occidental de las sierras de los Comechingones entre los 1.600 msnm, sobre la ruta 5 prov. Rincón del Este en la quebrada del arroyo El Molino. Las actividades relacionadas con el atractivo son Senderismo -Trekking – Escalada Deportiva – Rapel -Reconocimiento de flora y fauna –

Cabalgatas. Falta cartelera que guíe su recorrido solo se informa su ubicación desde la Reserva Manejada. Estado de conservación e higiene son óptimos

Arroyo de Piedra Blanca: Tiene abundante cuarzo y mica. Se puede acceder a un vía crucis y se encuentra el balneario Reserva Piedra Blanca. Límite natural con la provincia de Córdoba, Barrio Piedra Blanca. Se accede por Terrestre, por medio de la ruta provincial N° 1° Av. Norte y Av. Dos Venados. Accesibilidad por senderos. Las actividades relacionadas Senderismo -Trekking – Reconocimiento de flora y fauna – Cabalgatas.

Es el menos visitado por los turistas, los concurrentes en su mayoría son residentes más viejos de la ciudad que les gusta en búsqueda de tranquilidad y un medio que este virgen. Justamente tiene escaso equipamiento e instalaciones.

Arroyo de la Calera: Localizada: Sobre el faldeo de la sierra de los comechingones, paraje Pasos Malos a 1950 msnm. Acceso por Terrestre, por medio de la ruta provincial N° 1° Av. Norte y subiendo por el camino pavimentado desde Avenida Dos Venados hasta el final del camino donde está la propiedad de la familia Godoy se accede al arroyo. El arroyo que tiene sus nacientes en las Sierras de los Comechingones bajando en forma abrupta hacia el valle. Las actividades relacionadas Senderismo -Trekking – Reconocimiento de flora y fauna – Cabalgatas. La accesibilidad al arroyo es a través de senderos. En una de sus zonas más visitadas podemos encontrar servicios básicos de estados regulares (baño y comedor) perteneciente a la familia oriunda de la zona los Godoy.

Cascada Olvidada: Cascada de 10 a 15 m. entre el serpenteante arroyo y cortaderas con enormes rocas. Localización: Sobre el faldeo de la sierra de los comechingones, paraje de Pasos Malos a 2000 msnm. Arroyo la Calera. Actividades relacionadas: senderismo - Trekking – Reconocimiento de flora y fauna – Cabalgatas –. No cuenta con señalización se puede acceder no hay restricciones pero por lo general llegan vaqueros o guías autorizados. La zona de acceso es a través del paraje de la familia Godoy que cuenta con escaso equipamiento.

Salto del Tigre: Cascada de 30m de altura con una olla de 12 m. de profundidad. Sobre el filo de la sierra de los comechingones, límite con la provincia de Córdoba a 2200 msnm. Subiendo por ruta prov. N° 5, pasando por el mirador del sol y el filo de sierra por camino asfaltado. Siguiendo el camino solo apto para vehículos 4x4 y luego de dos horas de marcha, caminando 40 minutos se llega a la cascada. No cuenta con señalización se

accede con guías y cuenta con algunos puesteros que asilan a turistas. Ofrecen chivitos y mate cocido, vino patero y baños limpios.

Cerro Áspero: Cascada de 30m de altura con una olla de 12 m. de profundidad. Se encuentra sobre el filo de la sierra de los comechingones, limite con la provincia de Córdoba a 2100 msnm. En un valle de 120 km de largo y cruzando el río homónimo.

Cuenta con escasa cartelería, hay refugios que armaron los guías para acampar pero no cuenta con equipamientos, ni instalaciones.

Algarrobo Abuelo: Ejemplar de algarrobo blanco (*Prosopis alba*) es un sobreviviente del extenso bosque que cubría el valle del Conlara tiene más de 800 años. Inmortalizado por la poesía de Esteban Agüero. Abonando una entrada al precio se puede acceder a observar las proporciones de su tronco y ramas. Se localiza en Piedra Blanca abajo 4 Km al norte del centro de la villa. Tiene señalización suficiente, carteles con información sobre historia, investigaciones y cuidados. Cuenta con baños, una proveeduría y paseo de artesanos. Llega el transporte público.

Reserva Municipal Manejada: La reserva cuenta con acceso al arroyo el molino estacionamiento, restaurant, ventas de artesanías y se ofrecen excursiones al salto del tabaquillo y actividades como paso tirolés y rappel. Allí vive la guardaparque "Isolina" quien guía y comenta sobre la flora y fauna. Está localizada en el Rincón a 4 Km al norte del centro de la villa sobre el faldeo de las sierras de los comechingones. Cuenta con cartelería pero contiene escasa información como ejemplo los nombres de árboles sin detalles. No cuenta con información permanente hay horarios no especificados donde se la guardaparque informa sobre la flora y fauna del lugar. La Guarda parque Isolina, así es como la llaman, me comentó que no tiene buena relación con la administración local y los culpa de falta de mantenimiento. Existe una jaula donde se la Isolina le da de comer al águila y que está cuestionada por algunos residentes y turistas. El lugar se mantiene limpio. El lugar no cuenta con baños públicos solo se puede usar los sanitarios del restaurant siempre y cuando se consuma.

Para descender al arroyo existe un camino hecho con piedras y barandas montadas sobre las mismas pero se encuentran en muy mal estado causadas por continuas creces que tiene el arroyo y que destruye cualquier tipo de instalaciones que se pretenda realizar.

Reserva Municipal Parque del viejo Molino: La reserva cuenta con acceso al arroyo de piedra blanca. No cuenta con instalaciones solamente cestos para residuos. En Av. De los Incas al 1700, sobre mano Izquierda se puede acceder a la reserva, calle de ripio.

Iglesia del Rosario: Declarada monumento Histórico nacional construida aproximadamente en 1720 por la orden Dominicos, está dedicada a la virgen del Rosario. Centro de la villa de Merlo, frente a la Municipalidad y la Plaza principal Sobremonte.

Su estado de conservación es excelente, sufrió hace algunos años un derrumbamiento de torre producto de tornado pero se realizó un trabajo muy intenso para su reconstrucción.

Tiene horarios de vista y cuenta con muy buena cartelera con la información sobre construcción y cada elemento que se encuentra en la sala principal.

Casa del Poeta Esteban A. Agüero: Casona de estilo colonia de fines del siglo XIX. Se realzan vistas guiadas para grupos es de entrada libre y gratuita. Se encuentran escritos, fotos y mobiliario y diversos objetos pertenecientes a la familia del poeta. También funciona como centro cultural. Ubicada en el Centro de la ciudad.

Reloj del Sol: En el amplio ingreso a Casino 2 Venados se encuentra una de las obras cumbres del artista Pérez Celis llamada "Rebj de sol - El ojo del tiempo".

Utiliza el movimiento aparente del Sol, a lo largo del día y del año, para producir una base de tiempo que nos permite reconocer el paso de las horas y de los días.

Se encuentra en la entrada al casino Dos Vendos y es de entrada libre y gratuita

Sala Palmira scrossoppi: La casona perteneció a la artista plásticas, donada a la comunidad de con fines culturales. Muestra obras de la artista y otros. Además funcionan talleres de arte y artesanías. Por otro lado se encuentra la sede de Cultura del municipio. Centro de la villa. El estado de la casa es muy bueno y permanentemente hay guiada para conocer las obras de esta artista Merlina.

Museo Kurteff: Es el único por sus características en la argentina y en el mundo que exhibe obras de metaloplástica del artista Jorge Kurteff. Entrada \$3 mayores. Horarios de 9 a 13 y de 17 a 21 hs. Su estado de conservación es muy bueno y es de gran interés.

Museo Lolma: Su nombre deriva del dialecto camiare significa algarroba. Se inauguró en 1997 y se expone usos y costumbres de los habitantes de la zona. También se expone restos de dinosaurios. El horario de atención es de 9 a 13 hs y de 16 a 20 hs. Bono de contribución \$1 (adultos). Ubicado en Piedra Blanca. Los objetos expuestos no se encuentran debidamente identificados y están al alcance de cualquier persona.

Fiesta del Mate: Durante el mes de enero se realiza la Fiesta donde se puede disfrutar de mates y torta fritas. También hay danzas populares y música en vivo. Entrada libre y gratuita. Se realiza en Piedra Blanca Abajo. Patios del Museo Lolma.

Fiesta del Valle del Sol: La Municipalidad es la encargada de la organización, declarada Fiesta Nacional Valle del Sol y cuenta con el Auspicio de la Secretaría de Cultura de la Nación, con su declaración de interés cultural. La fiesta se realizaría el 2do fin de semana de Febrero, siendo la edición XXVII los días 11, 12 y 13 de Febrero del 2000. Visitantes: Aproximadamente 5000 a 10000 en todo el festival.

Fiesta Nacional de la Dulzura: Hace 21 años, un grupo de señoras que gustaban de la repostería, con el doble propósito de ofrecer a los turistas sus exquisitos y ayudar a la economía familiar, se reunieron en una primera charla y empezaron a darle forma a un evento que año tras año fue creciendo en número y forma, llegando a ser declarada en el año 2001 de Interés Turístico de la Nación. Se realiza durante los días 13, 14, 15 y 16 de Agosto de cada año, contando con expositores locales, regionales y con números artísticos todas las noches.

Encuentro Anual de Paisajistas: En homenaje a Palmira Scropossi 1906-2006, el Encuentro Anual Nacional de Pintores Paisajistas, en la Sala Palmira Scrosoppi se realiza cada año y atrae a muchos turistas y pintores del país.

Artesanías: Los artesanos se pueden encontrar en todos los lugares donde se encuentren turistas visitando atractivos. También cuentan con presencia permanente en la vieja estación y en la av. Del Sol y Pedernera donde se encuentran sanitarias proveedurías e destacan los trabajos con piedras ónix, madera de algarrobo, tejidos, entre otros.

Hay gran cantidad y es necesario que puedan contar con espacios.

Comidas Típicas y Bebidas: Se pueden encontrar en negocios, restaurant, en paseos de artesanos comidas tales como chivos, pan casero, vinos pateros. Los alfajores y chocolates son los productos que más se comercializan.

Camino al filo Serrano: hay pocos datos se realizaron explotaciones durante los 90` en acuerdo con los gobiernos de San Luis y Córdoba para unir ambas provincias. Córdoba no cumplió con el proyecto hasta e momento. Se encuentra en buen estado se lo utiliza con fines turísticos no cuenta con equipamientos e instalaciones durante el recorrido. Existe un restauran, 2 miradores y cartelera suficiente.

Análisis del Inventario de las Actividades Turísticas

A continuación se detallan las actividades que se localizaron dentro de la Villa de Merlo.

Caminata por las sierras: Caminatas por senderos no convencionales que implican, por lo general, poco esfuerzo y permiten disfrutar de la naturaleza en primer plano. Siempre se debe hacer esta actividad con el profesional acompañamiento de un guía baqueano. Las posibilidades son variadas- las hay de distinta duración y esfuerzo físico. Esta actividad no tiene un control de personas que ingresan a las sierra o una información acerca de los cuidados que se debe tener.

Trekking: Para aquellos que deseen adentrarse un poco en las sierras para admirar su imponente paisaje y conocer un poco más acerca de la cultura de sus habitantes los "cumbranos"-, nada mejor que realizar una salida de trekking (hay excursiones que combinan esta actividad con alguna de aventura) y siempre con el profesional acompañamiento de un guía baqueano. Las posibilidades son variadas- las hay de distinta duración y esfuerzo físico. Merlo ofreceun abanico de opciones para esta actividad.

Reconocimiento de flora y Fauna: Paseos a caballo o en bicicleta con la posibilidad de conocer la flora y avifauna autóctonas de la mano de un guía, son opciones que combinan el respeto por la naturaleza con la recreación y el disfrute.

Safari Fotográfico es una práctica deportiva, en la que se mezclan cualidades artísticas y fotográficas con otras deportivas, como capacidad de orientación y navegación por la montaña, conocimiento de la naturaleza y senderismo. La base de esta interesante actividad deportiva, puede incluir a toda la fauna, desde los insectos a los grandes mamíferos, pasando por anfibios y reptiles, arácnidos o aves, además de especies de flora y vegetación, paisajes, lugares geográficos o muestras de la arquitectura popular, por citar algunos casos.

La caza fotográfica de un animal, sin ocasionarle daño ni impacto de tipo alguno, es la gran diferencia de esta práctica deportiva con la caza tradicional.

Ciclo turismo: Casi toda la ciudad permite utilizar sus calles para esta práctica. Los recorridos norte a sur (y viceversa) permiten transitar sin trepadas ni descensos. Como alternativa se puede recorrer calles, avenidas o senderos hacia el este o en dirección contraria, teniendo en cuenta que obligan a un esfuerzo mayor por los ascensos y descensos. Hay prestadores de servicios que ofrecen excursiones guiadas en bicicleta (y que también las alquilan. Existe bici senda (algunos sectores de nuestro tejido urbano).

Parapente: Esta práctica deportiva encuentra en Villa de Merlo un escenario natural de privilegio. Subiendo por R. N° 5, camino al filo y pasando el Mirador del Sol se encuentran los dos sitios de despegue- uno antes de llegar a la finalización de la ruta- y el otro una vez que termina el pavimento en el filo de la sierra y después de recorrer unos 3 Km. hasta llegar a la confitería Mirador de los Cóndores. En ambos casos se realizan vuelos biplazas acompañados por instructores experimentados. Merlo es considerada la capital argentina del parapente y gracias a esta práctica atrae un gran número de personas que lo practican.

4x4: Los vehículos de doble tracción son el medio ideal para visitar sitios de difícil acceso ó circuitos no convencionales. Excursiones al Cerro Áspero- un antiguo pueblo minero, hoy abandonado y convertido en refugio de montaña-, a Vallecitos y otras opciones son posibles desde Villa de Merlo. Existen prestadores de servicios habilitados. Es una actividad que se practica mucho y es de alto impacto para el medio ambiente.

Cabalgatas: Desde las que transitan por suaves senderos hasta las que ascienden hasta el filo serrano, las cabalgatas ofrecen al visitante la posibilidad del contacto con la naturaleza y la idiosincrasia del lugar. Como en todos los casos, las excursiones pueden ser de distinta duración. Lo ideal es realizarlas acompañadas por guías baqueanos con conocimiento del manejo de estos animales y de la topografía del lugar.

Tirolesa (corrida de soga de una ladera a otra de la sierra) es una actividad que une la adrenalina y el vértigo con la tranquilidad serrana. En Merlo se realiza en la zona Rincón del Este. Para la práctica de esta actividad es imprescindible contratar a prestadores habilitados. Tiene un costo elevado de casi \$50.

Escala Deportiva: Requiere de gran experiencia y de una alta especialización. En Merlo, pueden escalarse rocas con sogas, poleas, grampones y clavos. Esta actividad implica un alto riesgo, por lo tanto se requiere consultar con los especialistas. En escenarios naturales se puede practicar la escalada en Casa de Piedra (diez rutas de diversa dificultad enchapadas cada dos metros) remontando el Arroyo El Molino a 30 minutos de la casa de la guardaparque. Siempre con guía baqueano habilitado.

Rappel: Se denomina así al descenso con soga desde la cima de una quebrada en la sierra hasta la base. Se realiza con equipo especial, supervisado por baqueanos especializados en esta actividad. Si bien la Villa de Merlo tiene distintos lugares desde donde se puede realizar esta actividad, uno de los más conocidos es el Salto de Tabaquillo.

Vista a Museos: Los museos exponen en sus salas muestras de usos y costumbres de los habitantes de la zona, desde los Comechingones en adelante. Otras realizan muestras rotativas de artistas plásticos locales y foráneos.

Desde la Oficina de Informes de la Sec. de Turismo Municipal parten las visitas guiadas y gratuitas que recorren los diferentes museo del centro de la Villa .

Representaciones Artísticas/Ferias /Fiestas: Gran variedad desde fiestas populares y otras de interés capaz de movilizar personas del resto del país.

Continuamente se agregan a la agenda este tipo de manifestaciones culturales.

Observaciones del Capitulo

El fichaje o catalogo de los lugares o acontecimientos, tuvo el objetivo de conocer la oferta turística existente en el municipio, pues la oferta constituye el capital o el activo principal de la empresa llamada turismo, la belleza de un lugar, es la materia prima del turismo, por eso sus recursos turísticos o atractivos, son el principal soporte, de la oferta turística, pero estos recursos naturales, históricos o culturales que deben ir de la mano con interesantes actividades para que en conjunto sean capaz de impulsar el desarrollo del turismo.

En el mismo se identifica cada uno de los recursos y clasifican de acuerdo a su categoría, ubicados geográficamente y con descripciones de sus características.

En la villa de Merlo podemos encontrar que los atractivos turísticos en su mayoría corresponden a sitios naturales que localizamos dentro de la sierras de los comechingones y en menor medida de carácter histórico permitiéndonos conocer usos de costumbres de los primeros habitantes de la Villa.

Simultáneamente a la importancia que tienen los distintos atractivos podemos decir que en su mayoría se encuentra en la categoría o jerarquía 1y 2 despertando el interés al turismo local es decir, visitas de la población de los alrededores y puede traer turismo nacional. Desde ya cuenta con un potencial, para atraer mercados internacionales, en conjunto con otros atractivos y que puede alcanzar la categoría IV como se ponderó a las sierras de lo comechingones en la primera ficha.

La integración de los distintos atractivos está dada por circuitos turísticos. De esta manera los atractivos no pasan desapercibidos por los turistas. La información sobre los distintos atractivos y sus circuitos se encuentran en folletos turísticos, pero es necesaria la correcta señalización de manera tal, que puedan ubicarse rápidamente y que además contenga una breve descripción. Se observó que si bien existe cartelera suficiente debe ser más clara, se podrían agregar mapas para conocer la ubicación del lugar donde el turista se encuentre.

Reflexionando en la cantidad de recursos relevados en la Villa, las actividades turísticas tienen relación directa con los mismos, y el lugar en donde se realizan son en su mayoría, actividades recreativas, con respecto a las culturales, si bien existen pocas opciones, la modalidad es la misma, visitas a museos o la participación de fiestas o ferias. Estas últimas tienen un gran potencial año a año se van incrementando fiestas y ferias y se realizan a lo largo del año.

Muchas de las actividades que se realizan en las sierras como caminatas o trekking a lugares como Salto del tabaquillo, Mogote Bayo, no están controladas, tampoco llevan registros de ingreso de personas, esto puede llevar a graves consecuencias ya en muchos casos los visitantes no cuentan con la preparación física o conocimiento del terreno.

Se consideraron diversas actividades de toda especie; actividades en donde el turista es solamente un espectador y otras en donde es protagonista; Actividades que puedan realizarse tanto de manera individual de la mano del trekking o senderismo o como grupal como cabalgata, 4x4; Y con diferentes tiempos de duración, actividades de día completo o medio día, dependiendo de los deseos de los turistas.

Por otro lado, las actividades que se relacionadas con los atractivos culturales, se encuentran en condiciones adecuadas no se detecto falta de mantenimiento, si faltan cuidados de objetos como en el Museo Lolma donde valiosas piezas están al alcance de los visitantes. En sitios culturales como La casa del Poeta Agüero, Museo Lolma no cuenta con la presencia de guías o informantes, a diferencia de la Casa Palmira scrossoppi y Meseo de Metaloplastica donde encuentran guiadas permanentes.

Quisiera hacer referencia a dos de los atractivo que tienen mayor afluencia de visitantes y presenta algunas deficiencias en mi observación como es el caso de la Reserva natural municipal Salto del Tabaquillo a 4 Km. del centro de Merlo, en Rincón del Este, la Casa de Guardaparque en la Reserva Municipal, desde donde se puede bajar al arroyo. En el predio hay Confitería -Restaurante, sanitarios solo para clientes que consuman. Es el Salto del Tabaquillo, cascada de 15 metros de altura para lo cual se recomienda contratar un guía en la Reserva para realizar una caminata remontando el arroyo no cuenta con ningún registro de personas y el recorrido es de un nivel elevado de dificultad. En éste área se requiere un plan de manejo de visitantes y con control de impactos ya que se capta diariamente gran numero de publico simultáneo (300 o más personas) motivado por la observación de especies de fauna autóctonas con criterios dudosos de preservación y conservación ya que muchas de los animales se encuentran enjaulados. Asimismo se destaca el contenido educativo, en el ámbito local, y que es el único sitio en el que el visitante puede recibir información personalizada.

En Mogote Bayo, que se encuentra en las ficha arroyo el Molino, es uno de los atractivos más visitados pero poco controlados, esta reserva cuenta un cerro que tiene un vía crucis y es una caminata de aproximadamente 3 hs.

¹Según una revista de distribución gratuita "Eco Merlo" de febrero 2010, la Fundación Espacios Verdes, se encuentra en desarrollo la propuesta educativa y recreativa de esta un área de 200 has y de va a declara como Reserva natural y cultural, esto es de gran importancia para la gestión y control del lugar.

En los principales balnearios; Piedra blanca, Reserva Manejada y Pasos malos son insuficientes las instalaciones, algunas cuentan con sanitarios pagos, en cambio en el Rincón del Este y Centro donde hay piletas municipales cuentan con vestuarios y sanitarios, guardavida, proveeduría.

Es indiscutible que falta explotar algunas zonas, como el caso de Piedra Blanca siendo uno de los lugares más bonitos e históricos y no cuenta con balnearios, caminatas por cerros, etc.

Los artesanos se encuentran por todos los lugares donde transitan los turistas pero no tienen un lugar asignado en los atractivos, solamente cuentan un predio en la vieja terminal de ómnibus y en la Av. Del Sol pero con cupos limitados.

Hay que destacar que los atractivos naturales en general, como salto del Tabaquillo, Algarrobo Abuelo, Arroyo el Molino se encuentran en muy buen estado de conservación e higiene. Posiblemente en épocas de temporada haya que hacer un trabajo más intenso y tomar precauciones midiendo la capacidad de carga de alguno de estos lugares pero en líneas generales cumple con resultado suficientes para en estos aspectos.

Las sierras en su conjunto necesitan de mayor equipamiento para poder abastecer la demanda en épocas de mayor afluencia, este es un punto que destacan los residentes y los mismos guías operadores de la zonas. Con el fichaje de equipamientos más adelante se podrá aún más confirmar este tema.

CAPITULO II: Análisis de datos de la Investigación

Análisis de la demanda: Turistas

A continuación se analiza el perfil y la satisfacción de los visitantes que ha decidido dejar su residencia habitual para visitar la Villa de Merlo. A través de encuestas a los turistas se determina ¿Quiénes son? ¿Que buscan? ¿Donde se informan? ¿Que compran? y si se sienten satisfechos con su elección? Esta información nos determina las razones que impulsan a la gente y lo que espera encontrar en el municipio.

A continuación se presentan varios puntos de análisis, en función de las características comunes, sirven para presentar los resultados parciales de las encuestas, es decir, destacando sólo aquello que nos interesa, los entrevistas se encuentran adjuntas en "anexo" también la tabulación, gráficos y tablas dinámicas en material que se entregara.

- Origen – Grupo etario - Ocupación -Grupo de viaje- Medios de accesos- Alojamiento:

Los resultados obtenidos afirman que los visitantes provienen en primer lugar de la Ciudad autónoma de Buenos Aires seguido por la provincia de Buenos Aires este origen posiblemente sea el mismo que se sienta atraído a vivir en la zona.

En cuanto al grupo etario es sorprendente la diversidad de grupos que visitan el destino, se destacó en esta encuesta grupos de jóvenes adultos de entre 22 a 35 años, de todas maneras dependiendo de la época del año como por ejemplo baja temporada nos encontramos con una cantidad importante de turistas de tercera edad. Profesionales, comerciantes y empleados son los grupos que visitan la ciudad esto nos da una noción algún punto el nivel socio económico y cultural de los visitantes.

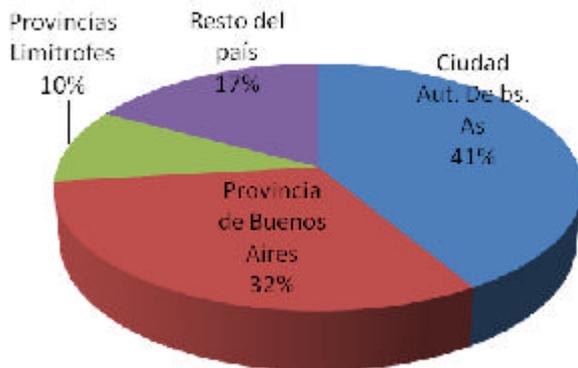
El grupo de viaje está conformado en su mayoría por familias, parejas y amigos.

Al conocer este dato podemos compararlo con algunos puntos de la oferta, como ser atractivos y actividades, donde se observa con el revelamiento realizado, que la villa no cuenta con las suficientes actividades recreacionales o de esparcimiento para niños, así como también para los jóvenes en esparcimiento nocturno, como veremos más adelante.

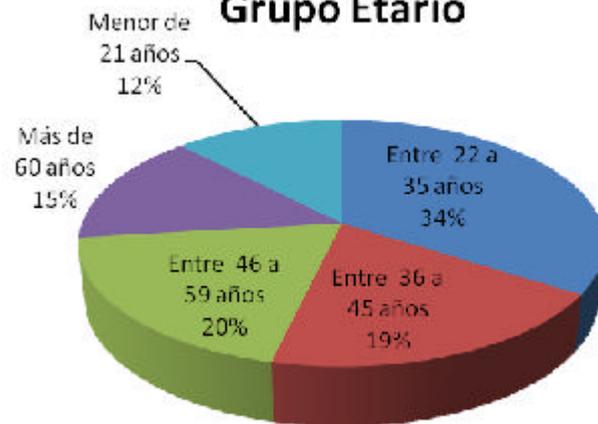
Por otro lado los medios de acceso que utilizan los turistas para llegar al destino están repartidos en un 50% en autos particulares y ómnibus. Los alojamientos preferidos están repartidos en partes iguales entre los hoteles de 3 estrellas, hostería, hostel, cabañas y campings. Entiendo que esto se da porque la mayoría de los alojamientos prestan iguales servicios piscinas, parques, etc, más allá de algunos hoteles temáticos que hay en la zona. En el siguiente gráfico puede observarse los datos obtenidos:

Grafico 1-2-3-4: Encuesta a visitantes

Origen



Grupo Etario



Ocupación



Grupo de Viaje



- Tiempo de permanencia – Cantidad de vistas al destino – Motivos –Influencia del Microclima en la elección- Conocimiento del destino:

En el tiempo de permanencia se determinó que los turistas eligen quedarse entre 7 o 10 días, según sus comentarios durante las encuestas este tiempo les permite para realizar circuitos dentro y fuera de la villa. Nos encontramos con 61% de turistas que lo visitan por primera vez, pero un 39% lo elige por segunda o más veces como destino de preferencia para sus vacaciones. Los motivos que se grafican a continuación muestran un deseo claro de conocer el lugar el ambiente natural más que la práctica de deportes. También en las encuestas se relevó la importancia que tiene el Microclima en la elección del destino y este determinó que más del 80% se siente atraído por el mismo.

En cuanto al el medio por el cual los turistas conocieron la localidad, encuentran radios, tv, internet pero el punto más fuerte es la "recomendación de conocidos".

Grafico 5: Motivos de vista.



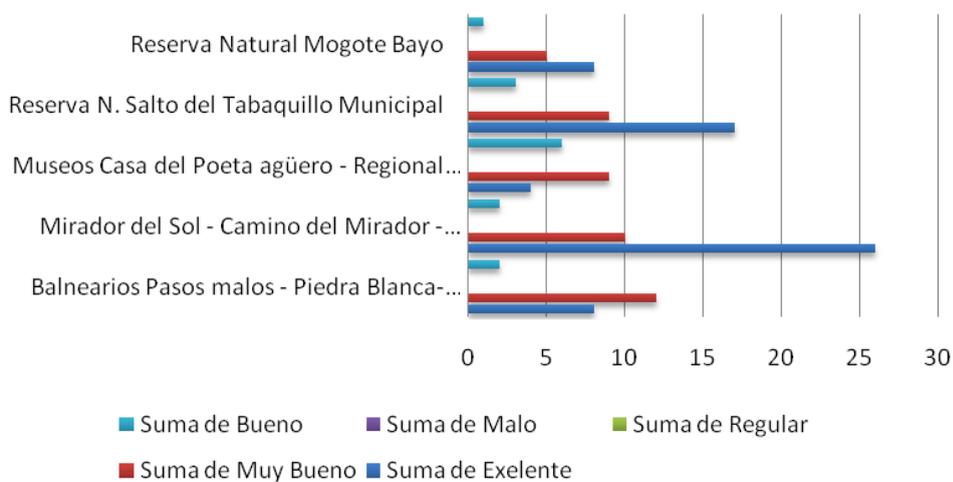
- Evaluación de actividades y atractivos:

Los recursos turísticos del municipio, son parte fundamental de la oferta turística, como así también, la actividad de tipo natural, cultural, histórico o monumental, que se realizan en los mismos. Se definen en la muestra, con grafico de barras, la evaluación por parte de los turistas al consumirlos.

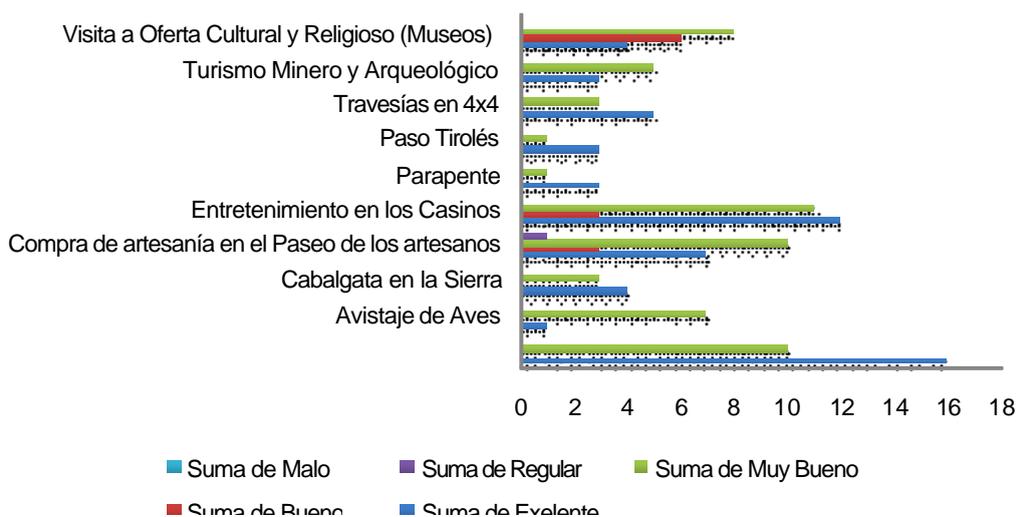
En general tanto los atractivos como las actividades, las califican como "Muy buenas" por lo tanto los atractivos y actividades no solo despiertan el interés y la motivación del viaje sino también al consumirlos se encuentran satisfechos.

Grafico 6: Atractivo- Actividades turísticas en la villa

Atractivos



Actividades



- Evaluación de infraestructura – equipamientos – Calidad de servicio:

En la calificación general de la ciudad los turistas encuestados, observan como “muy buenas” la Cantidad de atractivos e instalaciones. En cuanto a la seguridad es pareja la calificación de “buena” y “muy buena” lo mismo ocurre con la higiene y estado de conservación. Por último los medios de transportes se encuentran en un nivel más bajo considerándolos como “buenos”.

El alojamiento tienen valoraciones altas, “excelente” y “muy bueno” en relación precio – calidad, instalaciones y calidad del personal.

La gastronomía en cambio, se la considera muy buena en variedad, calidad del establecimiento y productos pero en la relación del precio se lo evalúa como “bueno” ya que muchos turistas consideran que los precios son elevados en el destino en general.

En cuanto a la Hospitalidad de comunidad local y prestadores de servicios los califican dentro de las valoraciones excelente y muy buena pero en la relación con comerciantes se encuentran valores menores que van de “muy bueno” a “bueno”. Esto tiene que ver con lo dicho anteriormente con precios engrandecidos.

Sobre los servicios contratados de guías lo calificaron como “Satisfactorio” y en menor medida como “Muy satisfactorio”. Para el centro de informes la calificación fue la misma

51% encontró el servicio brindado como "Satisfactorio", 22% "Muy satisfactorio" y el 12% poco satisfactorio, 3% nada satisfactorio y el resto no consumió.

- Observaciones y Propuestas:

En su mayoría a partir de las observaciones y guiados en algún punto por las preguntas de la encuesta realizaron propuestas o pedidos de mejoras de las calles, iluminación semáforos, carcerería, medios de transportes públicos y muchos hablaron de continuar el avance de la actividad por parte de los distintos actores sociales pero siempre pensando en la sustentabilidad de la Villa.

CAPITULO III: Análisis de datos de la Investigación

Observaciones de la Planta Turística

El producto está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los turistas para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno solo.

- **Equipamiento**

Incluye establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos: Alojamiento – Alimentación –Esparcimiento

Villa de Merlo es un centro turístico, con un volumen de visitación turística de aproximadamente 400 mil turistas anuales en los últimos años, con una planta turística desarrollada pero puede presentar falencias.

El Directorio Turístico Local está integrado de 554 empresas distribuidas en los sectores: alojamiento (69%), agencia de viajes (6%), alimentos y bebidas (11%), comercio y recreación (11%) y transporte (3%). A su vez los alojamientos han sido agrupados en dos subsectores: hotelero y extra-hotelero. En este último subsector con un 25 %de la oferta que es comercializado por intermedio de inmobiliarias. Podemos decir que la oferta se concentra en alojamiento,

Alojamiento:

Aquí vemos la evolución de las plazas que se fue incrementando hasta el 2005. Sí bien faltan datos del 2009 vemos que en los últimos años disminuyó la cantidad de plazas. Según me informo la secretaría de turismo, se está haciendo un control sobre los establecimientos y muchos fueron clausurados por no cumplir con la reglamentación vigente, pero la baja también se debe a un Boom que se generó poco después del 2001 con fuertes inversores y nuevos pobladores que se acentuaban en la villa dejando las

grandes urbes producto de la inseguridad y viendo a través de la inversión en alojamiento una posibilidad económica. La realidad marca que existió y existe una “super construcción” de alojamientos y la demanda en los últimos años se mantiene sin gran crecimiento no hay una estadística de los últimos años pero ronda en unos 400 mil turista de acuerdo los datos registrados de la secretaría a través de los prestadores turísticos.

Debería existir un control de la oferta Hotelera ya fuerte crecimiento debe ir acorde a la demanda porque esto limita la generación de ingreso o redistribución equitativa y a su vez atrae aparejado pérdida de empleo.

COMPOSICION DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO								
	1990	1995	2000	2003	2004	2005	2008	2009
Hotelero	440	685	1930	3050	3350	3328	3050	2939
Parahotelero	105	545	2705	2520	3220	3844	3825	3595
TOTAL	545	1230	4635	5570	6570	7172	6875	6534
EVOLUCION DE LA ESTRUCTURA DE OFERTA VILLA DE MERLO								
TIPO	1990	1995	2000	2003	2004	2005	2008	
Hotelero	81%	56%	42%	55%	51%	46%	44%	
Parahotelero	19%	44%	58%	45%	49%	54%	56%	
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Porcentajes

En cuanto a la cantidad de alojamientos existentes registrados se detalla el siguiente cuadro:

CLASE	CATEGORIA	ESTABL	UNIDADES	PLAZAS	ESTABL	UNIDADES	PLAZAS
	*						
HOTELES	1	1	1	19	38		
	2	16	473	1095			
	3	10	306	699			
	4	3	151	294	30	949	2126
HOSTAL	1	6	90	245			
	2	5	42	123			
POSADAS		2	8	73	197		
RESIDENCIAL		8	77	196			
HOSTEL		1	5	10			
APART	3	5	59	211	28	287	771
	2	8	102	467			
COMPLEJOS		57	356	1504			
EXTRAHOTELERO		184	284	1467	254	801	3649
Vatt Alquiler							
		312	2037	6546	312	2037	6546

8

Asimismo, se adjunta en el fichaje los distintos tipos de alojamiento que van de Hoteles de 3 estrellas, cabañas hosterías y camping. Y se adjunta fichas con la de observación y evaluación a modo de muestra sobre la valoración en conjunto de la Calidad y tipo de servicio ofrecido en relación a su categorización.

Se determino que:

En los Hoteles de 3 estrellas presenta muy buen estado de limpieza y mantenimiento en cuento a la seguridad solo 1 se encuentra aislado es decir esta enrejado y con sistema de vigilancia en su entrada el resto no presenta ningún tipo enrejado ni personal de seguridad. Los servicios son diferentes en todos los casos mucho tiene que ver con las

dimensiones de los terrenos, el caso del Parque hotel por ejemplo tiene canchas de tennis y Golf por el contrario el Pisco Yaco no tiene ningún espacio para actividades deportivas.

La valoración de estructura, servicios físicos y decoración podemos decir que están muy bien acondicionados y cuidados.

En los Posadas en Limpieza y mantenimiento se encuentra dentro de la calificación de muy bueno. La seguridad está dada en algunas por enrejados pero no cuenta con personal de vigilancia. Los servicios son iguales en su mayoría cuentan con diferentes dimensiones es por eso que algunas tiene jardines o piscinas de natación más grandes

La valoración de estructura, servicios físicos y decoración están muy bien cuidados.

En los Complejos en limpieza y mantenimiento se califica en muy bueno, la seguridad que presentan varía en cada una, Terrazas cuenta con un sistema de seguridad, cámara, enrejado que los destaca por encima de los evaluados.

Los servicios son distintos en cada complejo, algunos ofrecen más alternativas como solárium, internet, jardines, restaurant, posibilidad de practicar deportes y hasta la posibilidad de llevar la mascota.

La valoración de estructura, servicios físicos y decoración son distintos la mayoría se encuentran en líneas muy simples con cabañas típicas merlina con ladrillo a la vista y techos a dos aguas. Todo lo contrario a Terrazas que apuesta a una estructura moderna e innovadora.

En los extrahoteleros son los alojamientos que más crecimiento tienen y corresponden en su mayoría a casa de alquiler con diferentes tipos de comodidades, precios. En cuanto al mantenimiento de las casa se ve a simple vista que se encuentran en muy buen estado de conservación.

En cuanto con 3 campings los 2 privados en muy excelente estado de limpieza, seguridad y mantenimiento con excepción del Municipal que se halla en condiciones deplorable según me informaron en el lugar hace unos años hubo una crece en el arroyo el Molino que inundó gran parte del predio causando destrozos y accidentes con los turistas que se encontraban acampando en el lugar.

Los servicios que ofrecen son muy completos y con todas las opciones deportivas, restaurant y hasta espectáculos para niños.

Resulta evidente que se necesita serios esfuerzos para realizar categorizaciones en base a la calidad ofrecida, esto este es punto que detalla la secretaría y donde debe poner énfasis.

- **Alimentación**

Se adjunta en el fichaje los diferentes establecimientos que fueron relevados, dicha información se obtuvo de folletería, sitios webs como la dirección del municipio y el orientador turístico caminar. En mi observación de unos 9 lugares pude observar que se encuentran restaurant, pubs, cafeterías, parrillas, casa de té para todos los gustos.

Las casa de Té y las parrillas dedicadas a chivos se encuentran en su mayoría ubicadas en las zonas más altas de la ciudad o en cerros.

Las casa de Té se encuentran muy bien acondicionadas para pasar un momento de relax acompañado con exquisitas variedades de Té y tortas a precios razonables.

Los restauran o parrillas que preparan chivos son los más buscados por los turistas y se pueden encontrar en casi toda la ciudad.

También es posible disfrutar de restaurant de primera categoría con comidas internacional en los casinos Flamingo y Dos Vendos también existen restaurantes de cocinas de muy buen nivel en el centro de la ciudad o en zonas altas de la ciudad con excelente vista a ciudad por la noches. Los precios suelen ser más elevados por el tipo de comidas y bebidas que se sirven.

Sí bien existe una amplia gama de establecimientos en épocas de verano algunos locales se ven colapsados principalmente en el centro de la ciudad puede ser una buena

oportunidad para inversores que deseen invertir en la villa por ese motivo el gobierno local debe trabajar en el análisis de la demanda para guiar a los inversores.

- **Recreación y Otros Servicios**

En las fichas de expone la cantidad de establecimientos recreacionales y otros servicios

Para las actividades nocturnas ofrece como principal atractivo los casinos pero corresponde una determina demanda. Cuenta con 3 los pubs y una discoteca para el público más joven. En la oferta cultural recreacional podemos encontrar un cine, un teatro, que permanentemente tiene completa su cartelera.

Para los más chicos existe un parque para niños en Barranca colorada con juegos paseos en trencito, balnearios. También ofrece en temporada alta juegos mecánicos en la av principal de la ciudad.

En cuanto a las agencias de turismo cuenta con suficiente oferta y para todos los gustos desde excursiones a distintos puntos de la provincia y Córdoba, como también 4 x4, turismo arqueológico, minero, etc.

Los centros de información turística se encuentran en la Rotando de ingreso, en la municipalidad y en la Nueva Terminal de omnibus. En centro de ubicado al ingreso de la ciudad corresponde al Gobierno de la Prov. De San Luis y los otros a la administración local. El horario de atención es de 8:30 a 20:30. No cuenta con otros centros de informe ubicados en atractivos, en temporada la municipalidad contrata jóvenes para que asesoren al turista y entreguen folletería.

En cuanto al transporte urbano cuentan con 10 combis privadas que recorren los principales puntos de la ciudad. Sí bien cuenta con una grilla de horarios lo residentes y turista se quejan porque no se logran cumplir. Los vehículos tienen falta de mantenimiento. Lo residentes se quejan permanentemente del transporte esto se manifiesta en las encuestas y lo afirma la administración pública en las entrevistas.

En cuanto a taxis y remises cuenta con una importante flota y los precios son económicos. Es el medio más usado en la villa para movilizarse dentro y fuera de ella.

A modo de conclusión podemos decir que la oferta si bien presenta opciones para todos los gustos es escasa y en temporada no llega a abastecer la demanda.

Esto coincide con bs encuestas a residentes y turistas mencionan la falta de opciones y demás está decir que en épocas de temporada se saturan.

(Se adjunta fichaje en anexo)

- **Instalaciones**

En cuanto a las instalaciones de montañas nos encontramos los miradores que son 3 importantes del Sol, Filo y los Amigos. Todos coinciden en su muy buen estado limpieza pero tiene poca seguridad no están vallados solo tiene piedras y que pueden desbarrancarse en cualquier momento provocando accidentes como ya existieron años pasados según relatos de lugareños.

Otros de los punto a comentar es que no presenta Refugios de montaña ni instalaciones que acompañen los circuitos, muchos de ellos poseen mojones o carteles que indica solamente su inicio como en el caso mogote Bayo via crucis.

Para la práctica del ciclismo se utiliza la ciudad calles y avenidas hay un pequeño sector del circuito chico que presenta Bici senda pero es un tramo que ocupa unos 3 kilómetros.

En cuanto a las instalaciones de agua los accesos a los arroyos se mantienen agrestes solamente en la reserva Manejada podemos encontrar un acceso precario hecho con cemento, piedra y barandas que sirven como bajada al arroyo.

El arroyo con lluvias fuertes modifica su paisaje, las creces arrasan con cualquier tipo de instalación.

Cabe mencionar que se registran puentes para cruzar arroyos solamente en las avenidas que rodea la ciudad, hay zonas donde no están instalados y determinadas aéreas quedan divididas. No se registran pasarelas que pueden ser instalaciones generales en lugares de turísticos típicos de montañas.

Podemos decir que deben invertir o construir más instalaciones que acompañen las actividades turísticas que por el momento presenta una situación muy precaria en este aspecto.

Observaciones de la Infraestructura

En cuanto a la infraestructura de comunicaciones cuenta con un solo servicio que funciona como Cooperativa y abastece toda la villa de servicios tales como internet- telefonía y televisión por cable que según los comentarios de residentes en las encuestas presenta bastantes falencias.

Transporte:

Las rutas o autopistas para acceder a la Villa dentro de la provincia cuentan con muy buen estado de conservación, la provincia destino un presupuesto amplio en la mejora de caminos y construcción de autopistas. Los servicios al automotor son suficientes durante los caminos los encontramos casi siempre cercanos a la entrada de cada localidad. En Merlo hay 3 estaciones de servicios y una con gnc.

En su terminal central se puede encontrar las oficinas de bs transportes llegan a la ciudad desde Buenos Aires. Córdoba y el resto de la provincia de San Luis. Esta estación cuenta con un centro de informes turísticos, locales y restaurant. Tiene una infraestructura moderna muy bien cuidada con personal de limpieza permanente.

La vieja terminal que se encuentra en el centro de la ciudad esta deteriorada, con falta de mantenimiento. El viejo corredor central se encuentra clausurado solo funciona una boletería que corresponde a línea de transporte local que como hemos mencionado anteriormente la empresa cuenta con 10 combis deterioradas incapaz de abastecer la demanda de los residentes y turistas. En el fichaje se describe las líneas de transportes y destinos.

La señalización de toda la ciudad presenta algunas deficiencias, en algunos sectores de la ciudad como el Rincón del Este, Pasos malos y Piedra Blanca el Filo donde se alojan los atractivos no encontramos la presencia de cartelera informativa mapas de ubicación, referencias que puedan no solo guiar sino informar al turista de la relevancia del lugar.

Se observó que en avenidas importantes como la del Sol podemos encontrar un solo semáforo único en la ciudad, que no funciona. A la altura del Casino Flamingo donde se concentra la actividad nocturna se hace imposible cruzar por la gran cantidad de tránsito que circula a alta velocidad.

Las calles presentan un tramado complejo provocadas por las bajadas de los arroyos a la ciudad existen puentes pequeños en la av. Norte y av Dos venados pero en el resto de la ciudad las calles se cortan ante la presencia del paso del agua.

El estado general es mal tienen baches y muchas de las calles céntricas no están asfaltadas. Esta es una de las principales quejas de los residentes y los turistas.

El aeropuerto más cercano es el de Santa Rosa del Conlara, se publicita como el aeropuerto de Villa de Merlo pero queda a unos 11 km de la Villa.

Posee una variedad de servicios desde bar, restaurant hasta alquiler de autos, puesto de información estacionamientos.

La comunicaciones cuenta con una cooperativa que brinda a la ciudad los servicios de cable telefonía e internet. Hay una importante red de locutorios que brindan internet y la mayoría de los hoteles y restaurant cuentan con wi-fi.

Si hablamos de la salud nos encontramos que Merlo tiene un solo hospital no cuenta con salas de primeros auxilios. Dicho hospital alejado del centro de la ciudad cuenta con importantes faltantes de insumos y personal siendo una de las quejas principales de los residentes.

En cuanto a los residuos y su recolección no presentan ningún problema la recolección se realiza cada dos días pero los residentes sacan sus residuos en horario.

Es una ciudad muy limpia se encuentran cestos de basura por toda la ciudad en los atractivos también.

El alumbrado de las calles es pobre, muchas calles tiene sus focos sin cambiar otras directamente no cuentan aparatos de iluminación.

Análisis de la Superestructura

Para el registro de la información se divide en el fichaje como entes privados y publicos.

La información se obtuvo a través entrevista a la administración publica y la información brindada por el sitio oficial de la municipalidad.

El ente publico es la Secretaria de Turismo de la villa de Merlo que funciona dentro de la dependencia Municipal que trabaja de lunes a viernes en los horarios de 8:00 a 13:00 hs esta formado TEC. SILVINA RIPKE y cuenta con reparticiones Dependientes: Dirección de Deporte y de Cultura.

La unica ley realcionada con el turismo es la **ordenanza N 1026-HCD-06 que** controla las medidas de seguridad que ofrecen las empresas, agencias y prestadores.

El plan de desarrollo Local y regional de Villa de merlo en su Volumen 1 y 2 hace mención de la importancia que tiene un seguimiento y monitoreo de la calidad de lo que se presenta a los visitantes e incluso a los propios merlinos, debe lograrse a través de un ordenamiento de la oferta y un control de calidad del crecimiento.

Destaca la importancia que tiene que las empresas turísticas estén categorizadas con criterios mensurables y de comprobación objetiva hará posible una mayor transparencia, una menor incertidumbre a los inversores y se convertirá en un mecanismo de ordenamiento.

Del mismo modo se debe insistir en el desarrollo de buenas prácticas por parte de los prestadores de servicios, fomentar la participación en programas de gestión de

la calidad y disponer de una política de precios acorde al lugar.

Pude observar que en el sitio web por primera vez se va a realizar un seminario : Taller de desarrollo de producto turístico en Salón "Biblioteca Virtual Ribeiro" Marqués de Sobremonte esquina Coronel Mercau. Organizado por el sector. Esto marca un nuevo rumbo en las actividades y gestiones de la administración pública.

También se encuentra en el ámbito privado la Asociación de Hoteleros gastronómicos, que está a cargo del Sr. Norberto Grosso y depende de la FEDECATUR, Federación de cámaras de Turismo de la República Argentina ente que defiende los intereses del sector privado del interior del país, agrupa actualmente a diferentes cámaras provinciales, con el Objetivo: Procurar unificar esfuerzo en la tarea común de jerarquizar el sector, encarar promociones en forma conjunta con apoyo de intercámaras y recoger las inquietudes de diferentes regiones del país.

CAPITULO IV: Análisis de datos de la Investigación

Análisis de la Comunidad Local

Evaluar el nivel de satisfacción de residentes se convierte en un tema necesario dentro del análisis del sistema turístico y permite detectar con los posibles problemas o malestares que los habitantes presenten con este sector.

Dentro de este análisis se encuentran los ciertos aportes que autoridades locales y prestadoras de servicios, me brindaron en las distintas entrevistas.

La primera parte describe de manera breve los índices de satisfacción de la comunidad y posteriormente se realiza observaciones del capítulo.

El procedimiento empleado para la aplicación en el lugar de estudio; se brindo en detalle en el capítulo anterior. En "Anexos" se encuentran las encuestas realizadas y la tabulación de las mismas con los gráficos y tablas dinámicas.

El grupo de estudio estuvo formado por los siguientes aspectos 8% ama de casa 18% profesionales y comerciantes 15% dentro de la actividad turística y un 23% de otros que en su mayoría tiene oficios varios. Dentro de la actividad turística el 50% trabajan en hoteles, un 25% en orientación turística perteneciente al municipio y el resto son guías, transportistas y técnicos.

- Grupo Etario – Origen- Tiempo de Residencia - Motivo:

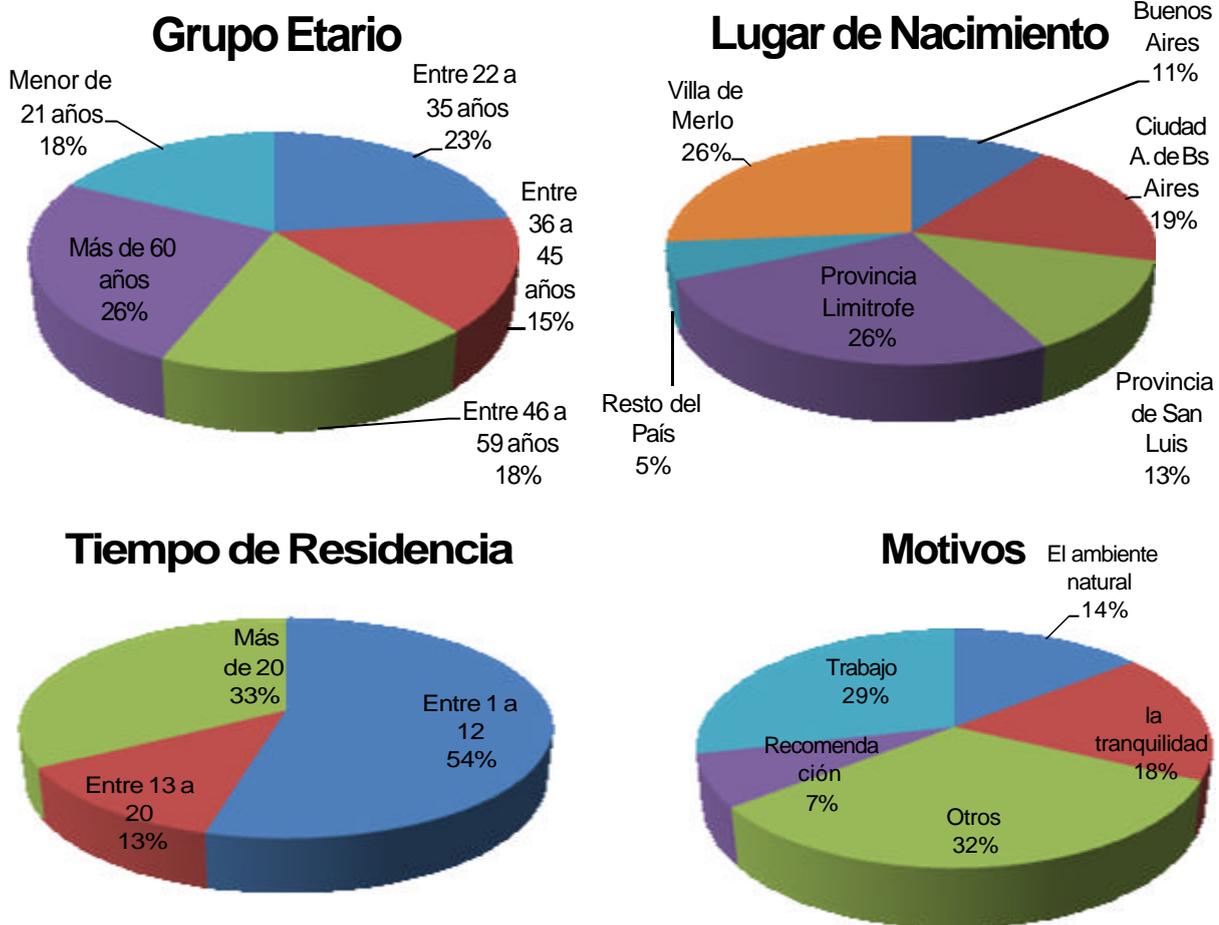
La mayor parte de los Residentes encuestados son mayores de 60 años y luego le siguen las personas de entre 22 a 35 años. El primer rango marca la tendencia por parte de los grupos de tercera edad a buscar lugares que le aporten calidad de vida y el segundo marca claramente la permanencia de los grupos jóvenes o bien la llegada de nuevos pobladores que aportan el capital de trabajo para que se genere un crecimiento de lugar.

En cuanto a su lugar de origen muestra claramente que en su mayoría son; "nuevos pobladores" como menciona la secretaria de turismo de la villa en la entrevista;⁹ creen que hay un 60% de nuevos residentes no cuentan con un censo

aún para poder determinarlo y que en su mayoría provienen de la Ciudad de Buenos Aires o la provincia de Buenos Aires tal como se refleja en el grafico2

El grafico 3 muestra confirma lo dicho anteriormente con un casi 54% de personas que residen en la Villa desde hace 1 a 12 años. Ahora que lo motiva la mayoría respondió que más allá de el ambiente natural y otros factores relacionados con la belleza del lugar, fueron motivado por trabajo y otros en los que se encuentra Crisis del 2001, Familia y Salud.

Grafico 1-2-3-4: Encuesta a residentes



- Capacitación en temas relacionados con la actividad turística:

Un 79% contestó que nunca recibieron capacitación de parte del Municipio, el resto comentaron que a través de folletería de promoción turística pudieron obtener información de la actividad, el resto son empleados que trabajan en forma directa con la actividad y por lo tanto reciben una capacitación de acuerdo al área en la que trabajan ya sea información u orientación al turista o mesa de entrada de museos.

- Calificación de la ciudad:
 - En cuanto a las Vías de acceso el 44% contestó que las ven en estado regular, es una de las deficiencias que muestra la infraestructura las calles se encuentran con baches y muchas de las calles principales todavía no están pavimentadas.
 - Los medios de transportes cuenta con la misma descalificación tiene un 28% y 20% entre regular y malo. Los transportes son combis que se mueven por algunos puntos de la Villa no tiene horarios, tiene poca capacidad de entre 15 a 20 pasajeros y no cuenta con oficina de informes.
 - Los residentes ven los atractivos en calidad y cantidad Muy bien con un 49%, 26% excelente y 25 %bueno.
 - En cuanto a la seguridad el 49% contestó que es excelente solamente le 5% contestó que era regular ya que no cuentan con la suficiente policía para poder brindar seguridad en épocas de temporada.
 - Los niveles de instalación consideran que son "Buenos" en un 50% creen que son escasas.

- Beneficios económicos de la actividad turista.

El 85% considera que la actividad beneficia al desarrollo de la Villa pero es interesante la mirada de aquellos que no encuentran puntos favorecedores por ejemplo :“que solo beneficia a empresarios”- “la ciudad creció sin desarrollarse armoniosamente”, “ destruyen el paisaje de la Villa”, “solo beneficia algunos sectores” y “sueldos son bajos”

- Relación con los turistas:

Más del 50% tiene “buena” relación o “muy buena” se observan varias respuestas al respecto como; “porque generan trabajo”, “favorece el intercambio de culturas” en cuanto a los que consideran su relación regular a mala creen que genera delincuencia y dañan el medio ambiente.

- Observaciones y propuestas:

Son variadas y se logro tipificar el punto más destacado es la mejora de Calles, transportes y falta de semáforos seguido por más inversiones por parte del municipio para embellecer la ciudad y promocionarla como también la carencia en lo que refiere a salud pública.

Observaciones de la Entrevistas

La observación por la cual se obtuvo la información responde a objetivos ya definidos claramente en el inicio de la investigación. Se realizó con formularios teóricos y los mismos fueron sujetos a la comprobación y validez de la información que se aporta.

Es importante destacar que esta técnica fue complementada con otras técnicas para cruzar y profundizar la información obtenida sobre una misma problemática en el análisis o conclusión final.

Se presentaron obstáculos con esta técnica, como niveles atención y distracción ya que los entrevistados se encontraban en plena actividad laboral.

Encontré aspectos infraestructurales y contextuales que me dieron contribuciones a la problemática investigada y generaron ideas para la sección de aportes al fortalecimiento de la Villa.

- ✓ Secretaria de turismo de la Villa de Merlo: la entrevistada destaca la importancia que se le da a la promoción turística con la presencia en distintas ferias nacionales e internacionales.
En materia de capacitación y fomento de la actividad turística dentro de la villa entiende que hay falencia y están trabajando a través del Plan de desarrollo local para solucionar las distintas problemática que presentan en la actividad turística.
- ✓ Entrevista a Gerente de Hotel: En la entrevista insiste en la importancia de contar con una capacitación continua al personal de servicio para lograr fidelización. Además es importante destacar la participación en conjunto con el municipio en materia de promoción e impulso de diversos productos turísticos en la Villa .
- ✓ Entrevista al Guía de Turismo y empresario de turismo: del mismo modo que nuestro anterior entrevistado, ven que el turismo en la villa se siente atraído por la práctica de deportes de aventura y que se debe trabajar para renovarlo pero al mismo tiempo cree que hay todavía mercado por explotar y que es necesaria la llegada de nuevos inversionista para que la Villa siga creciendo.
- ✓ Entrevista a Sub secretaria de Cultura de la Villa de Merlo: Me brindo más información sobre las distintas festividades que realiza la Villa todas orientas al Turismo como Fiesta del mate puntano, Festival Valle del Sol, Fiesta nacional de la Dulzura Pintores Paisajistas como las principales que comenzaron siendo reuniones de residentes y de a poco tomaron importancia dentro del Municipio y hoy en día pueden atraer a turista de todo el país. Menciona además que si bien hay posturas desencontradas prefieren no tener turismo estudiantil. Desde ya habla de los problemas que tiene con la administración de la provincia y como merlo se sustenta solo sin la compañía de la provincia. La explotación de más lugares para a practica de senderismos, museos y también apostar al turismo rural serían las nuevas búsquedas. También hace mención a la necesidad de invertir para embellecer la ciudad, hacerla más accesible por otro medios de transporte como el aéreo y apostar a mayor publicidad en el ámbito nacional.

*Quinta
Parte*

*Conclusiones de
la Investigación*

CAPITULO I: Conclusiones y Aportes

Villa de Merlo – San Luis	
---------------------------	--

FORTALEZAS	DEBILIDADES
------------	-------------

<ul style="list-style-type: none"> • Espacios naturales; La región se caracteriza por contar con grandes extensiones de sierras. El escenario es de gran atracción para los turistas. • Presencia de recursos naturales y culturales rodeados de un paisaje natural. Con posibilidad de disfrutarlo durante todo el año. • Excelente conectividad y tiempo de viaje no excesivo, desde los centros emisores. • Inserción y vinculación dentro de circuitos tradicionales interregionales. • Imagen y posicionamiento de prestigio, aunque acotada respecto a sus propuestas. • Posición destacada y diferenciada a nivel provincial respecto de otros centros o atractivos. • El ciclo de crecimiento del turismo en el país y el interés de inversiones en el destino • Atraen corrientes de turismo interno motivadas en el deseo de conocer, el descanso, el alejamiento de las grandes urbes y por ende de la inseguridad. • La cultura local tradicional se fusiona con usos y costumbres de los nuevos residentes: quienes aportan modernidad e innovación en los emprendimientos y contribuyen a la renovación de la planta turística. <p>• Cercanía al aeropuerto de Santa Rosa del Conlara.</p> <p>• Microclima único en la región.</p> <p>• Centro de distribución turístico al resto de la provincia como así también algunas localidades de Córdoba.</p> <p>• Práctica multifacética de turismo aventura.</p> <p>• Primera ciudad en adoptar el concepto de turismo BIO.</p> <p>• Diversidad de acontecimientos socioculturales</p> <p>• Capital Nacional del parapente.</p> <p>• Presencia de diversos tipos de alojamientos</p> <p>• El número de recursos y su diversidad de tipologías : culturales, paleontológicos, minero, de salud, aventura, permiten realizar un variado menú a la carta de oportunidades recreativas para el turista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con la presencia de obstáculos o construcciones que contaminan visualmente el lugar. • Insuficientes instalaciones que facilitan el uso turístico de los recursos naturales identificados. • Insuficiente red de servicios de transporte terrestre dentro de la ciudad de Merlo. • La señalización sobre la RP N° 1, y en el interior del pueblo deja mucho que desear y necesita una mejora de manera urgente. • A pesar de la motivación apreciada, la falta de capacitación de las personas, conduce a la necesidad de emplear programas de capacitación para entrenar al personal de contacto en aspectos de relaciones interpersonales para generar "actitud profesional" en el trato. • La demanda satura la oferta, en determinadas épocas del año por lo que el desarrollo debería ir acompañado de acciones de planificación y de inversión. • No es un nodo urbano de un atractivo turístico categórico, la organización urbana presenta una trama confusa, al arribo difícilmente se identifica el acceso al centro y al área comercial de la avenida del Sol • Se ha segmentado las ofertas en dos áreas, el centro con lo viejo y una inadecuada calidad estética, sus dificultades de tránsito y la avenida del Sol donde se amalgaman espacios verdes y edificados, la modernidad, la calidad de prestaciones, pero en contraste con dispares calidades de otras ofertas. <p>• La quietud y tranquilidad pueblerina se ve afectada por el arribo masivo y concentrado de turistas en las altas temporadas, generando tensiones, afectado el tránsito, generando colas de espera, residuos dispersos, etc.</p> <p>• El sistema de Información requieren mejoras en términos de lograr especificidad, de relacionar producto mercado, de incorporación de tecnologías, de trabajo en red</p> <p>• Las mejoras en atractivos son deficientes, en señalización, accesos, seguridad y mejoras en general, con el agravante de una falta de control y orden</p> <p>• Falta de ordenamiento de alojamientos y presencia estatal en fiscalización y control</p> <p>• Saturación de espacios públicos y atractivos que atentan contra la experiencia del turista</p>
---	--

--	--

Villa de Merlo – San Luis	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Tendencia en aumento por parte de los turistas hacia la elección de vacaciones o escapadas en destinos naturales y dentro del país. • Tipo de cambio, como en consecuencia de la devaluación de la moneda nacional, un mayor número de turistas extranjeros ha decidido viajar a nuestro país. La misma razón lleva a que turistas nacionales desistan viajar al exterior, por causa de la disparidad cambiaria. • Participación en ferias de Turismo y otras exposiciones donde se pueda seguir promocionando la Villa de Merlo. • Participación en seminarios o cursos dictados por profesionales en las aéreas del turismo , a fin de que los propietarios residentes y autoridades puedan concientizarse sobre la actividad. • Existencia de nichos de mercado, que esperan ser descubiertos, identificados como potenciales en las temáticas de turismo aventura en conjunto con personas que buscan un contacto pleno con la naturaleza y la aventura y de esparcimientos varios. • Asociación de redes de alojamiento al resto , las cuales trabajen conjuntamente con la provincia. • La Sierra como marco paisajístico y atributo categórico, diferenciado por su emplazamiento y altura en marcado contraste con el valle comparativamente a la región cordobesa potencia el desarrollo de experiencias para diversos tipos de público • Oportunidad de generar caminos paisajísticos. • Gran numero de recursos y su diversidad de tipologías que faltan explotar turisticamente. • El ciclo de crecimiento del turismo en el país y el interés de inversiones en el destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos competidores a nivel nacional, varios países del MERCOSUR se encuentran explotando con éxito la actividad; Por lo que se debe ser competitivos para no perder porción del mercado regional. • La estructura y funciones de la cartera turística no ha crecido en la medida del explosivo crecimiento habido, con roles difusos o asumiendo roles para los que no cuenta con recursos, y falta de coordinación de otras áreas municipales • La falta de integración al resto de la provincia puede impedir su desarrollo turístico para competir en bloque. • La cultura local tradicional se fusiona con usos y costumbres de los nuevos residentes : Por un lado generan tensiones sociales, especialmente en el sector, pues son los nuevos emprendedores que no tienen formación y una acabada visión de la problemática local.

Como resultante del siguiente análisis se destacan los siguientes aspectos

Teniendo en cuenta la tendencia por parte de los turistas nacionales en la elección de destinos regionales, situación beneficiada por la brecha cambiaria entre el peso Argentino y el Dólar Americano, la Villa de Merlo ha experimentado un fuerte crecimiento durante la última década.

Dicho crecimiento se encuentra basado en parte por el inmenso patrimonio natural con el que cuenta la región sumado a esto Merlo ofrece un abanico de opciones para el disfrute y el descanso de sus visitantes.

Pocos destinos ofrecen la posibilidad y diversidad que se muestra en este caso. Llamada una de las ciudades más aptas para la realización de turismo aventura Merlo también ofrece la posibilidad de un descanso reparador y la tranquilidad que solo se puede alcanzar a los pies de las sierras.

Tan importante como lo antes mencionado es el desarrollo socio cultural que ha experimentado la Villa convirtiéndose así como una usina donde se realizan permanente eventos tales como exposiciones de arte , fiestas patronales y festivales varios.

No obstante se hace necesario hacer hincapié en la importancia de la capacitación del personal relacionado con la actividad turística con el fin de abrazar y fidelizar a los visitantes.

El objetivo, sin duda, está planteado en que los turistas consideren a la villa como un lugar de visita permanente como lo han logrado otras localidades. Sin duda la profesionalización del sector turístico es un medio importante para lograr la concreción de dicho objetivo

Respecto a la oferta hotelera no hay dudas que el rápido crecimiento trajo aparejado un desarrollo exponencial en cuanto a la cantidad y calidad de alojamientos por lo cual se impone como necesario realizar un ordenamiento, con presencia estatal en fiscalización y control que ayude a lograr una categorización de la oferta que permita a los visitantes contar con una segmentación de acuerdo a la variable precio-calidad.

Finalmente es de suma importancia destacar que dado el vertiginoso crecimiento que ha experimentado la villa es necesaria la inversión en aspectos de índole estructurales. Se hace imperiosa la implementación de un plan de urbanismo integral que abarque distintos puntos tales como el desarrollo de servicios básicos como luz, agua, red cloacal, salud, la correcta señalización de las calles y el mejoramiento de las comunicaciones.

CAPITULO II: Conclusiones y Aportes

Conclusiones

Una vez realizada la investigación y en base a la recolección de información para elaborar el presente diagnóstico, se realiza un análisis integral que propiciará a la jerarquización de diversos elementos del sistema turístico que ha sido objeto de estudio.

Esto llevará a la valoración de aquellos puntos que actualmente fuertes que tiene la actividad turística en la zona, los problemas que frenan su desarrollo y detectar las oportunidades para nuevos horizontes, teniendo en cuenta siempre la naturaleza del consumidor turístico, la oferta y sus actores, el marco normativo y desde ya la sostenibilidad de los recursos en el tiempo.

En los últimos años la importancia de un medio ambiente intacto como factor económico esencial ha tenido un crecimiento inguatable. El turista ha convertido al medio ambiente intacto en un factor de calidad y lo consume a la hora de escoger sus vacaciones. El paisaje de la villa es un recurso vital y jamás debe perderse. El mismo es un atractivo sobre el visitante pues lo encuentra en armonía con lo natural tal como se ha mencionado en las distintas encuestas realizadas a los visitantes siendo esta una de sus principales motivaciones junto con el tan conocido Microclima. El turista busca paisajes de originalidad y belleza, hoy en día el visitante si se encuentra con paisajes deteriorados por desarrollo turístico y edificaciones insertas en el hábitat natural le produce, una sensación de rechazo. En las distintas charlas con los turistas, no encuentran a la Villa con estos problemas, si lo destacan los residentes que han atravesado durante estos años un crecimiento para algunos de ellos desmedido, pero sin llegar a situaciones límites. De hecho en la entrevista con Secretaria me manifestó que el municipio está controlando y fiscalizando las construcciones principalmente en los valles serranos.

Es fundamental que el desarrollo del proyecto a futuro en la Villa de Merlo sea eco compatible, pues de lo contrario quedaría el medio ambiente deteriorado.

Villa de Merlo cuenta en la actualidad con un importante potencial para seguir desarrollando un turismo sostenible dirigido hacia el ecoturismo, siendo esta una de las tendencias de mercado que tiene un importante desarrollo a nivel mundial.

Sin embargo, en la actualidad todavía existe una cierta debilidad en relación con la protección del medio ambiente, ya que el marco legal existente para tal efecto es débil, y los proyectos si bien están en marcha, como "BIO Comechingones" todavía no cuentan con una participación activa para proteger al medio ambiente.

Los instrumentos existentes para el desarrollo sostenible son de naturaleza voluntaria para los empresarios turísticos y no están sujetos a un marco legal.

La población no es tomada en cuenta a la hora de tomar decisiones en relación a la planificación turística y al parecer no se cuenta con una instancia para esta intervención.

En cuanto a preferencias del destino por parte de la demanda nos encontramos con muchos puntos, el primero tiene que ver con un número importante de visitantes que lo eligen como su destino habitual de vacaciones lo que hace que la fidelización del turista en el destino vaya en aumento, por lo tanto es esencial trabajar con la capacitación permanente del personal de contacto tal como lo nombrábamos en el FODA, y además con la infraestructura y fortalecimiento de las actividades para seguir generando fidelización con los mismo y esto a su vez atrae la recomendación por parte de los

visitantes a conocidos. Esta es la forma en la que se está difundiendo actualmente el destino tal como lo arrojan las encuestas a los turistas.

En evaluación de cantidad y calidad de actividades consumidas, en general, es muy bueno. En cuanto a las actividades encontramos en su mayoría relacionadas con turismo aventura y observación de flora y fauna. Les atrae la actividad como senderismo, trekking por los senderos que se encuentran en Mogote Bayo, Salto del Tabaquillo, turismo Aventura en 4x4, Tirolesa en la Reserva, también la tranquilidad de sus arroyos y el paisaje.

En lo que se encuentran falencias es en las calles, la iluminación, la señalización, los medios de transportes públicos que coinciden con la visión de los residentes que están encrespados por estos temas y principalmente el de transporte ya que hay 10 combis para abastecer toda la ciudad.

Las sierras en su conjunto necesitan de mayor equipamiento para poder abastecer la demanda en épocas de mayor afluencia, este es un punto que destacan los residentes y los mismos guías operadores de la zonas. Con el fichaje de equipamientos más adelante se podrá aún más confirmar este tema.

¹Los visitantes se alojan entre 7 a 10 días porque les permite realizar excursiones no solo dentro de la ciudad sino también en las localidades del resto de la provincia de San Luis o algunas localidades cercanas en la provincia de Córdoba. Por lo tanto podemos decir que Merlo puede considerarse distintos tipos de centro Turístico.: Centro turístico de estadía²al cuál los turistas regresan todos los días y visitan el mismo atractivo donde realizan deportes y actividades preferidas, es lo que ocurre con los atractivos que se encuentran en las sierras. También es un centro turístico de distribución que es aquel que presenta una diversidad de atractivos turísticos en su radio de influencia estimado en dos horas en relación a distancia tiempo, actuando como centro de alojamiento, alimento y entretenimiento. Los destinos visitados son Sierras de las quijadas, Valle del Conlara, Bajo de Veliz en Santa Rosa, San Luis capital, Potrero de los funes y hasta Mina Clavero en Córdoba. Centro turístico de Recreación: aquel que es visitado desde un centro urbano de residencia permanente al que se concurre durante los fines de semana y periodos vacacionales de una segunda residencia. Esto ocurre muchísimo con personas que tienen residencia en distintos puntos de San Luis, Córdoba, San Fe y principalmente de Buenos Aires. Es posible considerarlo como centro de escala puede ubicarse caminos a otros centros turísticos en desarrollo como los Nonos en Córdoba o el tan conocido Mina

Clavero. Desde cualquiera de los centros turísticos cercanos pueden tomar a Merlo como un centro de excursión con una vista de una par de horas o todo el día.

Es notable como en nuestro en nuestro análisis de la demanda, surgieron grupos o mercados turísticos potenciales, es decir, muestra la oportunidad de negocio turístico, porque al compararlo con nuestra oferta turística y demanda actual la tendencia marca la llegada de jóvenes y familias lo que determina la misión del espacio turístico y hacia donde deben enfocarse los prestadores.

Este mi punto de vista captar nuevos mercados, pero también el municipio puede especificar el tipo de demanda turística que quiera para la ciudad, eligiendo algunos tipos de turistas concretos en lugar de un mercado turístico general.

Esto me lleva a la charla que mantuve con la secretaria de Turismo de la Villa donde me contaba la apuesta fuerte que se realiza en actividades relacionadas con turismo aventura lo cual indica la segmentación del mercado.

Pero esto puede tener desventajas, porque diferenciar y elegir tipos concretos de turistas exige conocer muy bien toda la demanda, tener la experiencia en la actividad turística y asumir el riesgo de atraer a determinados tipos de personas y no a otras, complicando las tareas de gestión.

Creo que Merlo debe optar primero por eco turistas para ser un destino de naturaleza, ya que la apuesta fuerte en práctica de deportes de aventura puede traer aparejado impactos medioambientales, por lo tanto debe alcanzar una armonía entre la demanda y la sustentabilidad de los recursos.

En la entrevista con la Sub- secretaria de Cultura me manifestó una actividad que no esta explotada y que es de muy bajo impacto como el turismo rural. Considero que es una muy buena observación a tener en cuenta para la explotación de nuevos mercados.

Es importante mencionar algunos punto que los turistas encuentran como poco satisfactorio como los precios elevado de los comerciantes que pueden ahuyentar a los turistas y perturban a los Merlinos, también como mencionamos anteriormente piden mejoras en la infraestructura de la ciudad, pero al mismo tiempo ven las oportunidades en el territorio, y no individualizan las amenazas, todo lo contrario manifestaba seguir aportando y apostando al desarrollo de la actividad turística.

La interrupción del turismo en la comunidad anfitriona, genera cambios en la actitud de los residentes, tales como aceptación o rechazo a los turistas y a las actividades propias del turismo.

En ese sentido, los residentes Merlino si bien no presentan conflictos con los turistas en las distintas consultas que realice, quieren seguir preservando ese aire de pueblo tranquilo que tiene la ciudad, que en temporada se colapsan los lugares de espaciamiento y es ahí donde el nivel de tolerancia de los residentes disminuye y presenta conflictos.

El turismo sustentable puede jugar un rol muy importante en el desarrollo de la comunidad, especialmente en destinos como Merlo en las que abundan los recursos naturales y culturales. En las encuestas comentan este punto como observación si bien piden más inversiones buscan que se genere con eco-compatibilidad.

Los habitantes tampoco consideran que el turismo afecte las buenas costumbres ni que haya más delincuencia desde que ha aumentado la presencia de visitantes, pero no cuentan con la seguridad acorde a la demanda en temporada según explicaron en las encuestas.

Para el 85 por ciento de los residentes encuestados, creen que es muy beneficiosa la actividad en el destino porque ayuda a mejorar el entorno de soporte y vigilar que el incremento de la calidad de vida de sus habitantes se haga de manera sostenible en el tiempo. Por otra parte, la empresa necesita contar con dos recursos fundamentales, la tecnología y la formación.

Es importante destacar que en las encuestas realizadas, muchos de los trabajadores de la actividad no cuentan con la adecuada capacitación, por lo tanto detectamos que la formación de recursos humanos es un componente necesario de todo proceso de desarrollo.

Las inversiones que fueron numerosas en estos últimos años, sumando la llegada también de nuevos pobladores que se insertaron en la actividad turística y sin conocimiento en el campo, generan deficiencia en calidad, por lo tanto deberían realizarse o poner en marcha la formación de capital humano. El éxito no se centra solo en los atractivos o los equipamientos, sino también en el nivel de formación de los trabajadores y de la población receptora.

Este también fue un punto de consulta a la Secretaria que manifestó encontrar la solución dentro de los próximos pasos dentro de su gestión.

Por otra parte nos encontramos con prestadores que se encuentra dedicado a la formación de sus empleados así como me manifestó el Gerente de una cadena de hoteles en la villa que entrevisté.

Es importante que la administración pública guíe a los inversionistas ya que en muchos casos existió una construcción desmedida de complejos cabañas y que muchas de ellas cerraron producto de una invasión en la oferta de alojamientos y quizás hay otras aéreas como la alimenticia y recreacional que cuentan con poca oferta.

Por otro lado es indispensable que se realice un control de categorización de los alojamientos. Hay disparidad entre los servicios que se ofrecen principalmente en Hoteles de 4 y 3 estrellas.

Los establecimientos dedicados a la alimentación si bien existe una oferta variada no son suficientes para abastecer la demanda. Lo mismo ocurre con los lugares de esparcimiento nocturnos, todo gira en torno a los casinos y hay pocos espectáculos, una disco bailable, un pub en el centro y otro bastante alejado que se encuentra en la entrada a la ciudad y allí concluye la oferta.

Para los niños hay pocos lugares esta el Parque Recreativo Merlo que es el único lugar donde los chicos pueden realizar distintas actividades y algunos juegos mecánicos que se instalan en la Av del Sol, ambos en verano. La realidad es que no son suficientes teniendo en cuenta que hay una gran proporción de familias que visitan la Villa en cualquier época del año.

Durante el análisis de la infraestructura observé que es indispensable focalizarse en resolver los problemas tales como sanidad, transporte, electricidad, agua y gas en acuerdos con la Provincia ya que las obras deben ser de gran magnitud.

La Infraestructura debe ser considerada parte del contexto, de los elementos que conforman el desarrollo económico del lugar. Por el momento es pobre para el turismo que actualmente visita la villa, muchos más lo será para los sectores nuevos que se quiera alcanzar.

La superestructura como elemento que regula el sistema turístico público y privado consta de algunas limitaciones, falta de estrategias clara, el control de los servicios ofrecidos, etc.

Es decir una falta de coordinación provocada por ambos sectores, carentes de control de calidad de servicios, políticas de precio, planificación y desarrollo, promoción adecuada de inversores, construcción de instalaciones entre otras cosas. En el sector privado deben estar las asociaciones representadas para defender los intereses comunes ante la administración pública. También ayudar a la capacitación, fomento de la actividad impulsar el crecimiento de las pymes como menciona en su sitio la Asociación Hotelera y Gastronómica. Es necesario promover ordenanzas que le permitan disminuir los obstáculos que le perjudican al sector.

Los inconvenientes provocados por la falta de control puede frustrar la estadía del turista por la calidad de los hoteles, restauran, falta de instalaciones, ect. y detener el crecimiento de los negocios.

Dificultades que frenan el desarrollo:

A partir del análisis FODA del diagnóstico, no se visualizan muchos factores externos que atenten la factibilidad del desarrollo que viene generando el turismo en la Villa, por el contrario se, son las debilidades internas que frenan el desarrollo de la actividad.

Merlo tendrá que definirse que rumbo quiere tomar porque a partir de ahí dependerá su desarrollo, es decir, se encuentra en una caracterización de "pueblo tranquilo y amigable" más que por ser una ciudad con productos y recursos potenciales. Importa destacar la imagen de "pueblo "más que de ciudad. Pero al mismo tiempo se busca ser un destino competitivo y dimensionado. Esto queda claro que tanto los habitantes como la administración pública en conjunto con los prestadores de servicios turísticos no llegan a un acuerdo definido en el futuro de la ciudad.

Su crecimiento debe ir acorde a la infraestructura del lugar, Merlo hoy en día está en alerta roja porque presenta graves deficiencias en señalización, abastecimiento de agua, el gas de red que solamente llega a las primeras manzanas de la ciudad, puentes a para cruces de arroyos, pavimentación, transporte público. Estos son algunos de los tantos problemas que tiene la ciudad que y si esto le agregamos más crecimiento la ciudad colapsaría.

El turismo es estacional, por ese motivo es importante trabajar en actividades que sean capaces de atraer turistas en otras épocas del año. Tal es el caso de concursos, eventos deportivos que puede general este fin. Los eventos culturales como "fiesta de la Dulzura y" Pintores Paisajistas" año a año va incrementados el números de participantes y logrando éxitos fueros de la temporada.

Si hablamos de equipamiento nos encontramos ante una inversión desmedida de establecimientos dedicados al alojamiento mientras que los sectores de esparcimiento y alimentación se ven desbordados principalmente en épocas de mayor llegada de turistas.

Es interesante avanzar en el análisis que compete a la relación que tiene la administración local y provincial porque muchas de las fallas en políticas de crecimiento planificado son acciones que deben tener una activa participación del gobierno provincial para respaldar acciones, ayudar en las mejoras de distintas aéreas.

Ahora, el principal motivador es la belleza del lugar y el entorno natural, si continua esta política de desarrollo poco planificado, intuitivo se está degradando el entorno y la naturaleza.

Esperemos que las debilidades mencionadas que presenta el sistema Turística de la Villa , sean minimizadas con el aporte de la experiencia de los especialistas que se sumen al Proyecto "Plan de desarrollo Local de la Ciudad de Merlo", que hoy en día está en elaboración y con su fase 2" Fortalecimiento Institucional Municipal" tal como manifesté en mis antecedentes de estudio.

La implementación de este proyecto pueda revertir la disgregación del conjunto empresarial, las deficiencias en instalaciones y equipamiento, el desconocimiento en los mercados y sistemas de comercialización, la poca inversión en infraestructura que acompañe el crecimiento, la falta de información de las tendencias y sistemas de promoción, y además la inadecuada interpretación de la información.

Para finalizar podemos decir, que la presente investigación genera, en mi opinión, nuevas perspectivas que podrían explorarse al futuro en los procesos turísticos.

“Villa de Merlo por sus bellezas naturales, su ensueño, la esencia de su gente, el color inconfundible de sus verdes, el imponente e impactante de sus sierras, la magnitud profunda, envolvente de su cielo en las noches y los tiempos, se ha convertido de una vez y para siempre, definitivamente, en un lugar en el mundo”

CAPITULO III: Conclusiones y Aportes

Aportes para el Fortalecimiento Turístico de la Villa de Merlo, San Luis:

El objetivo principal planteado en el comienzo del trabajo es la contribución para un mayor impulso del desenvolvimiento de la actividad turística en la Villa de Merlo. Una explícita política turística que fije la visión y estrategias de largo plazo favorecerá la expansión productiva del destino.

La ciudad de Merlo puede obtener grandes beneficios si apuesta a una nueva dinámica turística que promueva el pleno aprovechamiento de los recursos y contemple la oferta de nuevos y originales productos.

En este punto del trabajo se propone la solución a algunos de los problemas de desarrollo y se plantean nuevas perspectivas para resolverlos, sin la intención de agotar la enumeración de las dificultades a vencer y sin la pretensión de que se tome como una única vía de acción.

Sobre la base de la metodología que considero más adecuada y con la ayuda de diversos ¹⁰materiales utilizados para el trabajo realizo a continuación propuestas concretas.

Aportes y relación con los subsistemas:

Problemas de Desarrollo	Propuestas - Sugerencias
<p>Relaciones hostiles con el Gobierno central que afecta el desarrollo económico, la infraestructura y accesibilidad de la Villa.</p>	<p>Acuerdos para abordar prioridades que reflejen los principales problemas económicos, de infraestructura y accesibilidad.</p>
<p>Posturas desencontradas en la imagen que se vende; pueblo tranquilo o ciudad en desarrollo.</p>	<p>Definir la imagen de Merlo, entre el “ser” y “querer ser”. Con todos los actores involucrados</p>
<p>Alteración de los medios ambientales productos del crecimiento turístico.</p>	<p>Verificar que en todas las oportunidades los proyectos turísticos , que sean eco – compatibles; es decir, concebidos con una clara orientación hacia la sustentabilidad de los recursos.(capacidad de carga)</p> <p>A la hora de planificar y construir nuevas urbanizaciones, dejar suficientes espacios abiertos y preservar zonas de paisajes que merezcan protegerse.</p> <p>Asegurar que las edificaciones armonicen con el paisaje.</p> <p>Liderar desde el municipio movimientos de conservación y protección de los hábitats de flora y fauna, aún de los más pequeños, basándose en el proyecto en marcha del “Corredor BIO Comechingones”, cuyo propósito es potenciar las condiciones de vida de sus habitantes y dar vigor a una oferta turística de alta calidad.</p>

	<p>Garantizar la calidad de las experiencias recreativas, que no sólo está vinculada con los atributos del medio natural, sino también con el nivel y la naturaleza de las interacciones entre los distintos actores sociales comprometidos con el turismo, con enfoque en los consumidores de los servicios turísticos.</p>
<p>Falta de inversionistas en equipamientos turísticos</p>	<p>La estrategia de desarrollo turístico debe basarse en la captación de inversiones con una visión sustentable al desarrollo turístico para que el turista deje en el municipio la mayor parte de su efecto multiplicador, difícilmente la comunidad local percibirá interés por el turismo y menos por el turismo sostenible si las estrategias de desarrollo turístico no derraman los beneficios económicos en la propia comunidad.</p> <p>Estudio del mercado para trabajar en la oferta diferenciada y guiar a los potenciales inversores</p>
<p>Construcción desmedida y falencias en la infraestructura.</p>	<p>La plaza turística debe estar relacionada con un aumento paralelo de la Infraestructura general.</p>
<p>Crecimiento desordenado y desmedido de la Oferta Hotelera</p>	<p>Estudio de la demanda/rentabilidad para guiar a los inversores. Definir zonas para nuevos emprendimientos.</p>
<p>Ausencia de control sobre la valoración del servicio ofrecido</p>	<p>Actualización de registros de categorización de Alojamiento</p>
<p>Falta participación ciudadana</p>	<p>Realización de talleres de fomento, inversión, planificación turística, turismo sostenible.</p> <p>Identificar colectivamente a la ciudadanía y fomentar sentimientos de pertenencia a la ciudad, promoviendo un marketing de identificación local que sume a la funcionalidad turística.</p>

Problemas con el transporte urbano	Regular el servicio de transporte
Falta de señalización – cartelera en atractivos y ascensos a la sierras.	Instalar señalizaciones Interpretativa en ascenso a las sierras y Semáforos en el centro de la ciudad(Avenidas principales)

Ideas para mejorar la promoción turística de la Administración Pública	Idear un sistema de Información y propiciar así la capacitación conjunta de los informantes turísticos, integrando y compartiendo los conocimientos actuales del destino.
	Afianzar la imagen local y la identidad de la localidad utilizando el isologotipo en distintos medios de comunicación visual, tanto en el material promocional de motivación a visitantes como dentro del propio destino: folletería, sitios web, señales turísticas, banners banderas, entre otros, de manera que la comunidad se familiarice con la marca “Villa de Merlo”.
	Generar campañas de publicidad en medios masivos en la región, poniendo de relieve su identidad.
	Programar integralmente la promoción mediante la fijación de objetivos claros y estrategias de promoción de la actividad turística en el destino.

Bibliografía

- Botes Gómez, Venancio: "Planificación económica del turismo". México Ed. Trillas, 1990.
- Carlos A. Sabino; "Como hacer una tesis": Y Elaborar Todo Tipo de Escritos. Argentina ED. Ampliada, Lumen, 1998.
- De la Torre Padilla o. Turismo Fenómeno Social, México, 1980
- Eco Humberto; "Como hacer una tesis. Barcelona ED. Gedisa Colección Libertad y Cambio, 1998.
- Hernández Díaz Edgar Alonso; "Planificación Turística": un enfoque Metodológico. México ED. Trillas, 1992.
- Hernández Sampieri, Roberto y otros. "Metodología de la Investigación". México. Ed. Mc. Graw-Hill Ediciones. 1991. Capitulo 3 Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio.
- Lic. Prof. Beatriz Massuco Lic/Prof Karina de Vizenzi; "Metodología en Turismo y Hospitalidad" Universidad Abierta Interamericana.
- Ma. José Rubio y Jesús varas; El Análisis de la realizada en la intervención Social: Métodos y técnicas de investigación; Ed: Ccs, Madrid.
- Noemi Wallingre- Mónica Toyos; Diccionario de Turismo, Hotelería y Transposte. Ed 1998 Ciudad de Bs. As.
- Nora Liliana Costamagna : " Historia de Marlo" Ed. Facultad de Filosofía y letra de la Univ. De Cuyo, 2003.
- Organización Mundial del Turismo, Introducción al Turismo, Madrid, 1998.
- Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable – Argentina 2016.
- Roberto C. Boullón; "Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos. Buenos Aires. Ed. Librerías turísticas. 1993.
- Roberto C. Boullón; "Planificación del Espacio Turístico". México Ed.Trillas, 1997.
- Roberto C. Boullón; "Proyectos Turísticos" México DF. Diana. 1996.

- Sergio Molina: "Conceptualización del turismo". México Ed. Noriega Limusa, 1998
- Sergio Molina : "Planificación turística: un enfoque metodológico", México: Trillas, 1991
- Vieytes, Rut. "Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad". Cáp. La investigación social. Ed. De las ciencias.

Apuntes de cátedra y otros materiales

- Apuntes de cátedra. Prof. Lic. Massuco, Beatriz. "La investigación y sus métodos I y II". 2001. UAI.
- Apuntes de cátedra, Prof. Lic. Massuco, Beatriz. "Métodos cualitativos y métodos cuantitativos", 2003.UAI
- Apuntes cátedra de marketing turístico, " Análisis FODA"
- Schüter G. Investigación en turismo y Hotelería: Capitulo: Investigación en turismo y Diseño de Investigación.

Consultas en Internet

- Agencia de Turismo aventura: Los tabaquillos; www.lostabaquillosmerlo.com.ar
- Asociación Empresarial Hotelera Gastronómica de la Villa de Merlo www.villademerlo.org.ar
- Atlas Geográfico digital de San Luis, www.atlasdesanluis.edu.ar.
- Enciclopedia Gratuita: Wiki pedía; es.wikipedia.org.
- Dirección provincial de Estadísticas y Censo, www.indec.com.ar.
- Gobierno de la Provincia de San Luis; www.sanluis.gov.ar.
- Guía Turística del Mercosur; www.mercotour.com.

- Municipalidad de Villa de Merlo; www.villademerlo.gov.ar.
- Portal turístico de merlo. San Luis: Caminare; www.camiare.com.
- Turismo y Alojamientos en Merlo San Luis" - sitio web:
www.lavillademerlo.com.ar

Folletos/ Informes

- Informe Centro Universitario de Merlo:" Universidad Nacional de San Luis y desarrollo local de la villa de Merlo" Lic. Hilda Violeta Monje, Lic. María Evelyn Becerra, Ing. Juan Antonio Renaudo. Sitio web <http://www.desarrollosocial.gov.ar>,
- Texto de la OMT (2000)
- Nota: Diario Digital "El Economista" Informe sobre informes y actividades económicas. www.eleconomista.com.ar
- ANTONIO ESTEBAN AGÜERO: "Historia y Leyenda de la Villa de Merlo".
- Nota: JESUS LIBERATO TOBARES: "Noticias para la historia de los pueblos de San Luis"; Testimonios orales de antiguos vecinos.
- Bio Corredor, revista mensual del corredor Bio, año 2005 agosto.
- Mapa Turístico, 2010, Secretaria de Turismo de Merlo San Luis
- Eco Merlo ambiente y sociedad, distribución gratuita 2009

*Anexos
de la
Investigación*

Fichas de Inventario Turístico
Atractivos Turísticos

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Sierra de los Comechingones	Sitios Naturales	Montaña	Sierras	IV



Localización: Cordón montañoso compartido con la prov. de Córdoba. Comienza en La Paz, Prov. de Córdoba y concluye al sur en Cortaderas, prov. De San Luis.

Medios de Acceso: Terrestre, por medio de la ruta provincial N° 1,

Características Turísticas: En un sector las Sierras de los Comechingones es el tercer microclima encontrado en mundo junto con el de las islas Canarias y algunas partes de la costa Californiana. Constituye una formación precámbrica que recorre unos 100 km aproximadamente. Forma parte de las Sierras Grandes.

El punto más alto de la Sierra de Comechingones, dentro de la provincia de San Luis, corresponde al Cerro de las Ovejas (2.260 metros), que se ubica detrás de la formación rocosa llamada Cabeza del Indio.

surgió en la Era Paleozoica y, desde entonces y hasta el ciclo terciario, fue permanentemente erosionada por los distintos movimientos tectónicos que afectaron la región, lo que le dio ese aspecto tan característico

Muchos cursos de agua descienden de las montañas, y las precipitaciones son más abundantes. El clima es caluroso en verano y frío y seco en invierno

Características: Evaluación de recursos Naturales

Nombre Atractivo	Uso del Suelo	Accesibilidad	Estado de Conservación	Calidad del entorno
-----------------------------	----------------------	----------------------	-----------------------------------	--------------------------------

Nombre Atractivo	Uso del Suelo	Accesibilidad	Estado de Conservación	Calidad del entorno
-----------------------------	----------------------	----------------------	-----------------------------------	--------------------------------

Sierra de los Comechingo- nes	Natural - Rural	Caminos asfaltados y sin asfaltar	Bueno	Buena
--	------------------------	--	--------------	--------------

cuenta con vestuarios			
Actividades relacionadas con el recurso			
Senderismo -Trekking – Escalada Deportiva – Rapel -Ciclo turismo – Reconocimiento de flora y fauna –Parapente –travesías en 4x4 –Cabalgatas – Paso tirolés –Safari fotográfico-Miradores-Balnearios-Turismo minero			
Observaciones			
Se detallan en el análisis			

Actividades relacionadas con el recurso

Senderismo -Trekking – Escalada Deportiva – Rapel -Ciclo turismo –
Reconocimiento de flora y fauna –Parapente –travesías en 4x4 –Cabalgatas –
Paso tirolés –Safari fotográfico-Miradores-Balnearios-Turismo minero

Observaciones

Se detallan en el análisis

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Arroyo El Molino	Sitios Naturales	Caídas de aguas	Arroyos	I

Localización: Sobre la falda occidental de las sierras de los Comechingones entre los 1.000 y



2.000 msnm, sobre la ruta 5 prov. Rincón del Este.



Antes de tomar una curva muy cerrada tenemos un camino de tierra que sube hacia el Este, ese camino conduce a unos 900 mts a la casa de ISOLINA, LA GUARDAPARQUE donde se encuentra la baja al arroyo.

Medios de Acceso: Terrestre, por medio de la ruta provincial N° 5.Paraje El Rincón

Características Turísticas: Se ofrece terrazas naturales con magnificas vistas panorámicas balnearios y reservas. Por el arroyo del molino se puede acceder al salto del tabaquillo, vía Crucis y a la cruz en el centro de Mogote Bayo.

Características: Evaluación de recursos Naturales

Nombre	Uso del Suelo	Accesibilidad	Estado de Conservación	Calidad del entorno
Atractivo				
Arroyo el Molino	Natural	senderos	Bueno	Buena
Existencia de equipamiento turístico	Señalización	Nivel de afluencia de visitante	Periodos de vistas	
			Evaluación general del recurso	
Algunos: Restaurant – no cuenta con sanitarios públicos – no	Suficiente	Muy alto	Todo el año	

Actividades relacionadas con el recurso

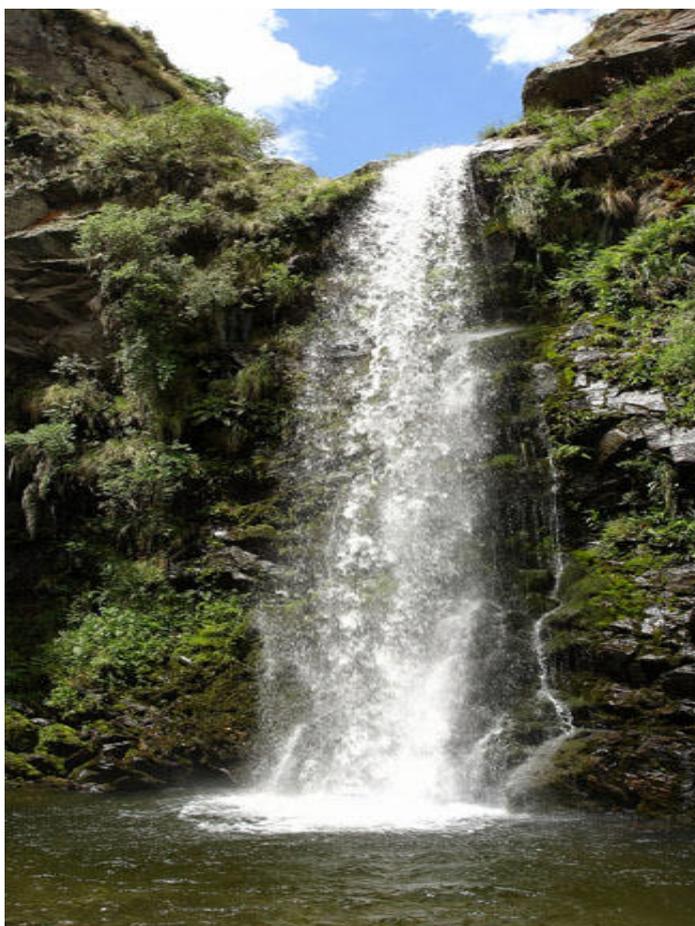
Senderismo -Trekking – Escalada Deportiva – Rapel -Reconocimiento de flora y fauna – Cabalgatas – Paso tirolés – Miradores-Balnearios

Observaciones

Se detallan en el análisis

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Salto del Tabaquillo	Sitios Naturales	Caídas de aguas	Salto	I



Localización: Sobre la falda occidental de las sierras de los Comechingones entre los 1.600 msnm, sobre la ruta 5 prov. Rincón del Este en la quebrada del arroyo El Molino

sendero.

Características Turísticas: cascada de agua de 18 m de altura. Para llegar hay transitar por el arroyo al costado del mismo son aproximadamente 3 horas de caminata con dificultad.

El Tabaquillo debe su nombre a la corteza del tronco y de las ramas recubiertas de capas muy finas (como las hojas del tabaco) que se desprenden con facilidad. Las hojas son pequeñas y conforman un tupido follaje verde que contrasta con el color rojizo del tronco. Los helechos y la paja brava brotan entre las fisuras de la superficie rocosa que enmarca las quebradas de las Sierras Comechingones.

Características: Evaluación de recursos Naturales

Nombre Atractivo	Uso del Suelo	Accesibilidad	Estado de Conservación	Calidad del entorno
Arroyo el Molino	Natural	senderos	Excelente	Buena

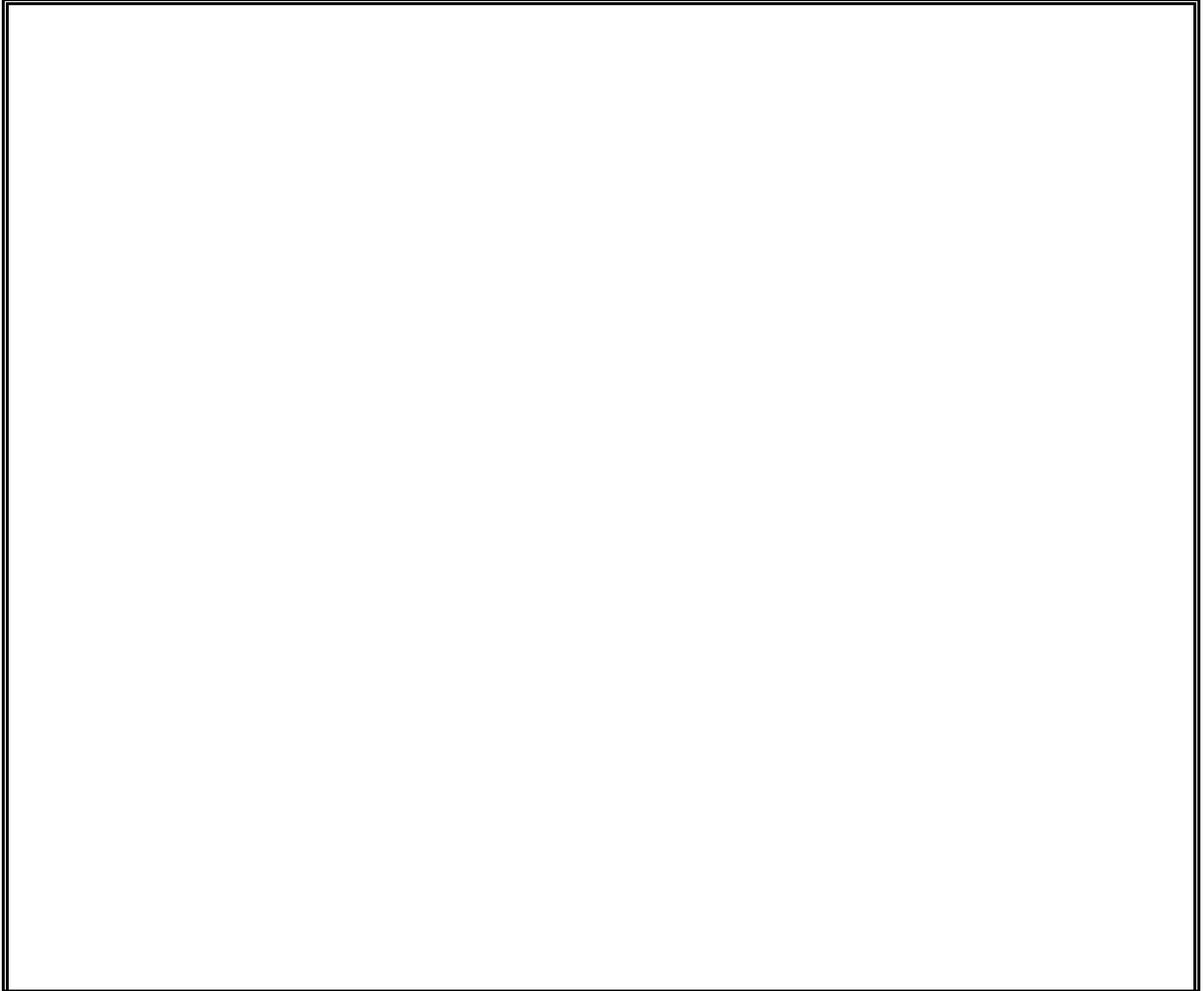
Existencia de equipamiento turístico	Señalización	Nivel de afluencia de visitante	Periodos de vistas Evaluación general del recurso
Algunos	Insuficiente Faltan carteles que guíen su recorrido	Muy alto	Todo el año

Actividades relacionadas con el recurso

Senderismo -Trekking – Escalada Deportiva – Rapel -Reconocimiento de flora y fauna – Cabalgatas

Observaciones

Se detallan en el análisis



Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Arroyo de Piedra Blanca	Sitios Naturales	Caídas de aguas	Arroyos	I

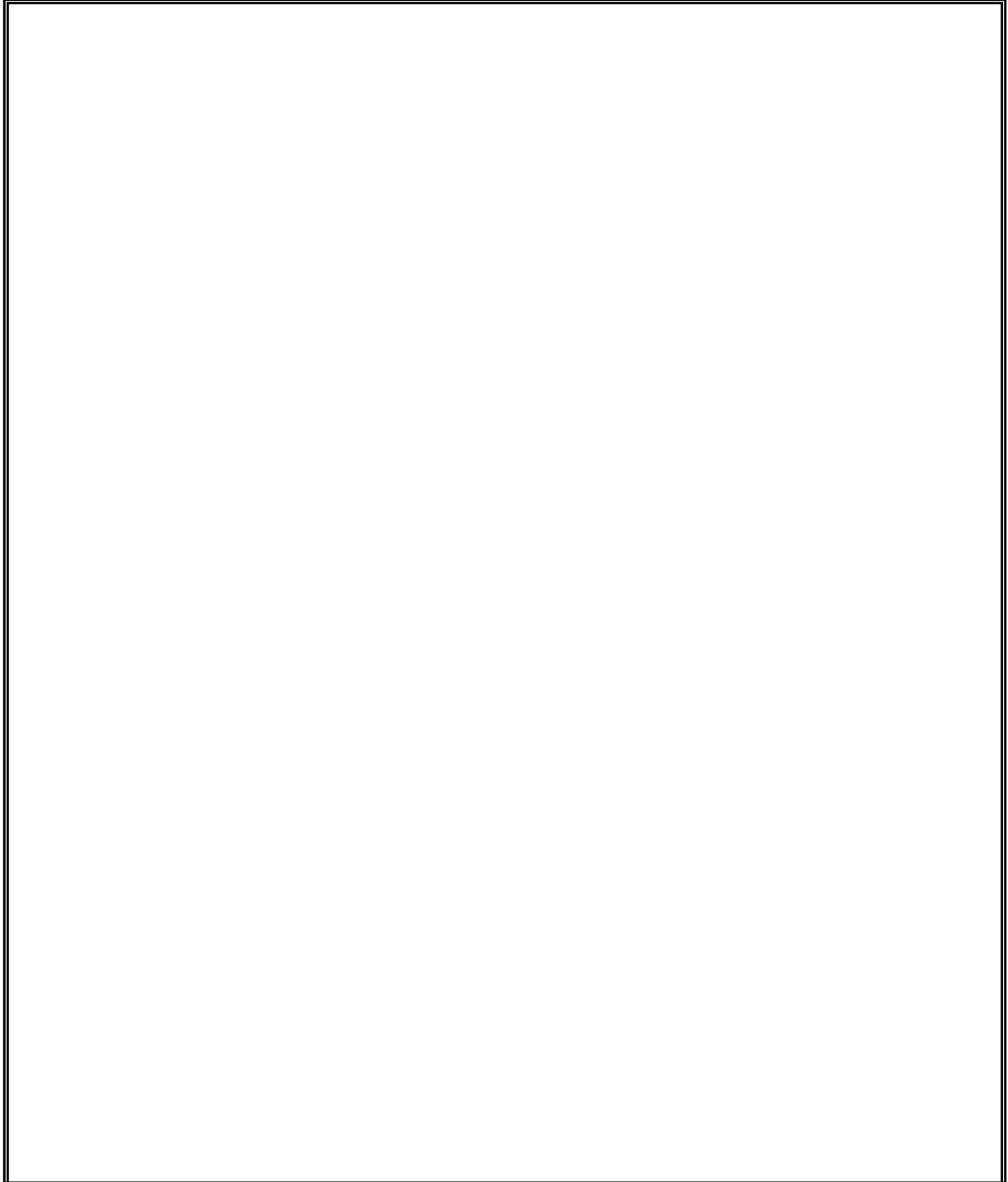


Localización: Limite natural con la provincia de Córdoba, Barrio Piedra Blanca.

Medios de Acceso: Terrestre, por medio de la ruta provincial N° 1° Av. Norte y Av. Dos Venados.

Características Turísticas: Tiene abundante cuarzo y mica. Se puede acceder a un vía crucis y se encuentra el balneario Reserva Piedra Blanca

Piedra Blanca debe su nombre a las piedras de granito blanco, con abundancia de cuarzo y mica. Piedra Blanca es un barrio residencial. A lo largo de su recorrido nos encontramos con la Avenida de los Incas, , el Vía Crucis y la Cruz, la Capilla Ntra. Sra. de Fátima, el Predio del Viejo Molino, la Biblioteca Popular y la Plaza Leopoldo Lugones.



Características: Evaluación de recursos

Nombre Atractivo	Uso del Suelo	Accesibilidad	Estado de Conservación	Calidad del entorno
Arroyo de Piedra Blanca	Natural	senderos	Bueno	Buena

Existencia de equipamiento turístico	Señalización	Nivel de afluencia de visitante	Periodos de vistas Evaluación general del recurso
Alguno	Alguna	Bajo	Todo el año

Actividades relacionadas con el recurso

Senderismo -Trekking – Reconocimiento de flora y fauna – Cabalgatas –

Observaciones

Se detallan en el análisis

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Arroyo de la Calera	Sitios Naturales	Caídas de aguas	Arroyos	I



Localización: Sobre el faldeo de la sierra de los comechingones, paraje Pasos Malos a 1950 msnm.

Medios de Acceso: Terrestre, por medio de la ruta provincial N° 1° Av. Norte y subiendo por el camino pavimentado desde Avenida Dos Venados hasta el final del camino donde está la propiedad de la familia Godoy se accede al arroyo

Características Turísticas: y desde allí bajar al arroyo que tiene sus nacientes en las Sierras de los Comechingones bajando en forma abrupta hacia el valle. Un manto de chilkas, mollaras y espinillos cubriendo los cerros colorados por la arcilla terracota presente en el suelo. A 1.950 msnm. con miradores, mollaras.

Características: Evaluación de recursos Naturales

Nombre	Uso del Suelo	Accesibilidad	Estado de Conservación	Calidad del entorno
Atractivo				
Arroyo la Calera	Natural	senderos	Bueno	Buena

Actividades relacionadas con el recurso			
Senderismo -Trekking – Reconocimiento de flora y fauna – Cabalgatas –			
Observaciones			
Se detallan en el análisis			

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Cascada Olvidada	Sitios Naturales	Caídas de aguas	Cascada	I



Localización: Sobre el faldeo de la sierra de los comechingones, paraje de Pasos Malos a 2000 msnm. Arroyo la Calera

Medios de Acceso: Av. Dos Venados hasta la finalización del pavimento subiendo por sendero o por el arroyo la calera

Características Turísticas: Cascada de 10 a 15 m. entre el serpenteante arroyo y cortaderas con enormes rocas. Tras dos horas de caminata con guía, se llega a la CASCADA OLVIDADA.

Características: Evaluación de recursos Naturales

Nombre Atractivo	Uso del Suelo	Accesibilidad	Estado de Conservación	Calidad del entorno
-----------------------------	----------------------	----------------------	-----------------------------------	--------------------------------

Cascada Olvidada	Natural	senderos	Bueno	Excelente
-----------------------------	----------------	-----------------	--------------	------------------

Actividades relacionadas con el recurso

Senderismo -Trekking – Reconocimiento de flora y fauna – Cabalgatas –

Observaciones

Se detallan en el análisis

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Salto del Tigre	Sitios Naturales	Caídas de aguas	Cascada	I



Localización: Sobre el filo de la sierra de los comechingones, limite con la provincia de Córdoba a 2200 msnm.

Medios de Acceso: Subiendo por ruta prov. N° 5, pasando por el mirador del sol y el filo de sierra por camino asfaltado. Siguiendo el camino solo apto para vehículos 4x4 y luego de dos horas de marcha, caminando 40 minutos se llega a la cascada

Características Turísticas: Cascada de 30m de altura con una olla de 12 m. de profundidad.

Características: Evaluación de recursos Naturales

Nombre Atractivo	Uso del Suelo	Accesibilidad	Estado de Conservación	Calidad del entorno
Salto del Tigre	Natural	senderos	Bueno	Excelente

Existencia de equipamiento turístico	Señalización	Nivel de afluencia de visitante	Periodos de vistas Evaluación general del recurso
Algunos: Puesteros	ninguna	bajo	Todo el año

Actividades relacionadas con el recurso

Senderismo -Trekking – Reconocimiento de flora y fauna – Cabalgatas –

Observaciones

Se detallan en el análisis

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Cerro Áspero	Sitios Naturales	Caídas de aguas	Cascada	I



Localización: Sobre el filo de la sierra de los comechingones, limite con la provincia de Córdoba a 2100 msnm. En un valle de 120 km de largo y cruzando el río homónimo

Medios de Acceso: Subiendo por ruta prov. N° 5, pasando por el mirador del sol y el filo de sierra por camino asfaltado. Siguiendo el camino de ripio solo apto para vehículos 4x4 y luego camina de 11 km.

Características Turísticas: Cascada de 30m de altura con una olla de 12 m. de profundidad.

Características: Evaluación de recursos Naturales

Nombre Atractivo	Uso del Suelo	Accesibilidad	Estado de Conservación	Calidad del entorno
Cerro Áspero	Natural	senderos	Bueno	Buena

Existencia de equipamiento turístico	Señalización	Nivel de afluencia de visitante	Periodos de vistas Evaluación general del recurso
ninguno	Alguna	bajo	Todo el año

Actividades relacionadas con el recurso

Senderismo -Trekking – Reconocimiento de flora y fauna – 4x4 – Turismo minero

Observaciones

Se detallan en el análisis

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Algarrobo Abuelo	Naturales	Lugares de observación flora y fauna	-	I





Localización: Piedra Blanca abajo 4 Km al norte del centro de la villa

Medios de Acceso: Subiendo por ruta prov. N° 1 o Av. Norte, hasta la rotonda luego Av. De los Incas 4 KM abajo.

Características Turísticas: Ejemplar de algarrobo blanco (prosopis alba) es un sobreviviente del extenso bosque que cubría el valle del Conlara tiene más de 800 años. Inmortalizado por la poesía de Esteban Agüero. Abonando una entrada al precio se puede acceder a observar las proporciones de su tronco y ramas.

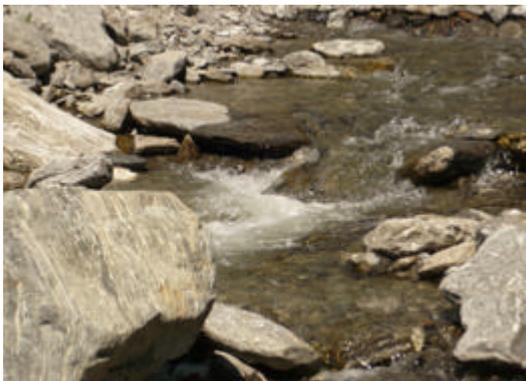
Características: Evaluación de recursos Naturales

Nombre Atractivo	Uso del Suelo	Accesibilidad	Estado de Conservación	Calidad del entorno
Algarrobo Abuelo	Urbano	ruta	Excelente	Excelente

Sanitarios			
Actividades relacionadas con el recurso			
– Reconocimiento de flora y fauna –			
Observaciones			
Se detallan en el análisis			

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Reserva Municipal Manejada	Naturales	Parque Nacionales y reservas de flora y fauna	-	I



Localización: El Rincón a 4 Km al norte del centro de la villa sobre el faldeo de las sierras de los comechingones.

Medios de Acceso: Subiendo por ruta prov. N° 5 hasta el ingreso la reserva luego 400m calle de ripio.

Características Turísticas: La reserva cuenta con acceso al arroyo el molino estacionamiento, restaurant, ventas de artesanías y se ofrecen excursiones al salto del tabaquillo y actividades como paso tirolés y rapel. Allí vive la guardaparque "Isolina "quien guía y comenta sobre la flora y fauna.

Características: Evaluación de recursos Naturales

Nombre Atractivo	Uso del Suelo	Accesibilidad	Estado de Conservación	Calidad del entorno
Reserva Municipal Manejada	Natural	senderos	Bueno	Buena

artesanias			
Actividades relacionadas con el recurso			
Senderismo -Trekking – Reconocimiento de flora y fauna – Cabalgatas –			
Observaciones			
Se detallan en el análisis			

Actividades relacionadas con el recurso

Senderismo -Trekking – Reconocimiento de flora y fauna – Cabalgatas –

Observaciones

Se detallan en el análisis

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Reserva Municipal Parque del viejo molino	Naturales	Parque Nacionales y reservas de flora y fauna	-	0



Localización: Piedra blanca a 2 Km del centro de la villa.

Medios de Acceso: Av. De los Incas al 1700, sobre mano Izquierda se puede acceder a la reserva, calle de ripio.

Características Turísticas: La reserva cuenta con acceso al arroyo de piedra blanca. No cuenta con instalaciones solamente cestos para residuos.

Características: Evaluación de recursos Naturales

Nombre Atractivo	Uso del Suelo	Accesibilidad	Estado de Conservación	Calidad del entorno
Reserva Municipal Parque del viejo molino	Natural	Senderos y ruta	Excelente	Excelente
Existencia de equipamiento turístico	Señalización	Nivel de afluencia de visitante	Periodos de vistas Evaluación general del recurso	
Algunos	Alguna	bajo	Todo el año	

Actividades relacionadas con el recurso

Senderismo -Trekking – Reconocimiento de flora y fauna – 4x4 – Turismo minero

Observaciones

Se detallan en el análisis

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Iglesia del Rosario	Museo y manifestaciones culturales	Lugares Históricos	-	I



Localización: Centro de la villa de Merlo, frente a la Municipalidad y la Plaza principal Sobremonte

Fecha y duración del acontecimiento: -

Características Turísticas: Declarada monumento Histórico nacional construida aproximadamente en 1720 por la orden Dominicos, está dedicada a la virgen del Rosario.

A la vuelta, sobre Av. Del Ciprés, el nuevo templo- aún en construcción- posee el carillón más importante de la provincia y la región.

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Casa del Poeta Esteban A. Aguero	Museo y ma- nifestaciones culturales	Lugares Históricos	-	0





Localización: Centro de Merlo. Poeta agüero y Sobremonte.

Fecha y duración del acontecimiento: -

Características Turísticas: Casona de estilo colonia de fines del siglo XIX. Se realizan vistas guiadas para grupos de entrada libre y gratuita. Se encuentran escritos, fotos y mobiliario y diversos objetos pertenecientes a la familia del poeta. También funciona como centro cultural. todos los días de 9 a 12:30 horas y de 16 a 20 horas. Entrada libre y gratuita.

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Sala Palmira Scrossoppi	Museo y manifestaciones culturales	Museos	-	0



Localización: Centro de la villa.

Medios de Acceso: Av. del Sol 872

Características Turísticas: La casona perteneció a la artista plástica Palmira Scrossoppi de

Contursi, quien la habitó hasta su muerte, donándola posteriormente a la comunidad merlina para fines culturales. En ella se exponen obras de su autoría y se realizan muestras rotativas de otros artistas plásticos locales y foráneos. Además se dictan talleres de arte y artesanías.

Horario de atención: Lunes a Sábado de 8 a 13 hs. y de 15 a 20 hs.

Por otro lado se encuentra la sede de Cultura del municipio.

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Museo Kurteff	Museo y manifestaciones culturales	Museo	-	0



Localización: Centro de la villa.

Medios de Acceso: Av. de los Césares 2370

Características Turísticas: Es el único por sus características en la argentina y en el mundo que exhibe obras de metaloplástica del artista Jorge Kurteff. Entrada \$3 mayores. Horarios de 9 a 13 y de 17 a 21 hs.

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Museo Lolma	Museo y manifestaciones culturales	Museo	-	0



Localización: Piedra Blanca Abajo.

Medios de Acceso: Av. Fermín Romero s/n, camino al Algarrobo Abuelo, Piedra Blanca Abajo.

Características Turísticas: Su nombre deriva del dialecto "camiare" significa algarroba Se inauguró en 1997 y se expone usos y costumbres de los habitantes de la zona También se expone restos de dinosaurios. El horario de atención de 9 a 13 hs y de 16 a 20 hs. Bono contribución \$1 (adultos)

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Reloj del Sol	Museo y ma- nifestaciones culturales	Obra de arte y técnica	Realizaciones Urbanas	0



Localización: Barranca Colorada Arriba.

Medios de Acceso: Av. Dos Venados, Barranca Colorada.

Características Turísticas: En el amplio ingreso a Casino 2 Venados se encuentra una de las obras cumbres del artista Pérez Celis llamada "Rebj de sol - El ojo del tiempo".

Esta magnífica obra (y única en su tipo) llevó un año su diseño y construcción. Además, contó con equipo de renombrados ingenieros y arquitectos que colaboraron con el reconocido artista Pérez Celis. El reloj o cuadrante solar es un instrumento creado y utilizado por diferentes culturas de todo el mundo a través del tiempo. Utiliza el movimiento aparente del Sol, a lo largo del día y del año, para producir una base de tiempo que nos permite reconocer el paso de las horas y de los días.

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Fiesta del Mate Merlina	Folklore	Música y Danza	-	0



Localización: Piedra Blanca Abajo. Patios del Museo Lolma

Medios de Acceso: Av. Fermín Romero s/n, camino al Algarrobo Abuelo, Piedra Blanca Abajo.

Características Turísticas: Durante el mes de enero se realiza la Fiesta donde se puede disfrutar de mates y torta fritas. También hay danzas populares y música en vivo. Entrada libre gratuita organizada por vecinos y administración pública.

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Fiesta del Valle del Sol	Acontecimientos Programados	Artísticos	Musica	0



Localización: Balneario municipal Anfiteatro Esteban Agüero

Medios de Acceso: Dirección mundial 78 y Ciprés.

Características Turísticas: La Municipalidad es la encargada de la organización, declarada Fiesta Nacional Valle del Sol y cuenta con el Auspicio de La Secretaría de Cultura de la Nación, con su declaración de interés cultural. La fiesta se realizaría el 2do fin de semana de Febrero, siendo la edición XXVII los días 11, 12 y 13 de Febrero del 2000.

Visitantes: Aproximadamente 5000 a 10000 en todo el festival.

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Fiesta Nacional de la Dulzura	Acontecimientos Programados	Artísticos	-	0



Localización: Centro de la villa.

Medios de Acceso: en el Salón ubicado en Coronel Mercau al 1100.

Características Turísticas: Hace 21 años, un grupo de señoras que gustaban de la repostería, con el doble propósito de ofrecer a los turistas sus exquisiteces y ayudar a la economía familiar, se reunieron en una primera charla y empezaron a darle forma a un

evento que año tras año fue creciendo en número y forma, llegando a ser declarada en el **año 2001 de Interés Turístico de la Nación**. Se realiza durante los días 13, 14, 15 y 16 de Agosto de cada año, contando con expositores locales, regionales y con números artísticos todas las noches.

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Encuentro Anual de Paisajistas	Acontecimientos Programados	Artísticos	-	0

Localización: Centro de la villa.

Medios de Acceso: Av. del Sol 872.



Características Turísticas: En homenaje a Palmira Scropossi 1906-2006, el Encuentro Anual Nacional de Pintores Paisajistas, en la Sala Palmira Scrosoppi se realiza cada año y atrae a muchos turistas y pintores del país .

Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Artesanías	Folklore	Artesanías y artes	Tejidos Indumentaria Madera Piedras Pinturas	0





Localización: Centro de la villa - Lugares de interés turístico

de

Medios de Acceso: -

Características Turísticas: Los artesanos se pueden encontrar todos los lugares donde se encuentren turistas visitando atractivos. También cuentan con presencia permanente en la vieja estación y en la av. Del Sol y Pedernera. Se destacan los trabajos con piedras ónix, madera de algarrobo, tejidos, entre otros.

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Comidas y bebidas típicas	Folklore	Comidas y bebidas típicas	-	0



Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía Actual
Circuito al Filo	Realizaciones Técnicas y artísticas	Obras de arte y técnicas	Obras de Ingeniería	0



Localización: Sierra de los comechingones

Medios de Acceso: Ruta

Características Turísticas: El camino conduce al Mirador del Sol o al Filo de la Sierra , en el límite con la provincia de Córdoba.

Se termino de construir este camino hacia fines de 1990 falta la explotación y pavimentación del lado Cordobesa.

Fichas de Inventario turístico
Actividades Turísticas

Ficha de Inventario de Actividades Turísticas

Nombre Actividad	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Caminata por las sierras	Recreativas	Esparcimiento Trekking	-	Mañana y Tarde



Localización: Sierra de los comechingones

Descripción: Caminatas por senderos no convencionales que implican, por lo general, poco esfuerzo y permiten disfrutar de la naturaleza en primer plano. Siempre se debe hacer esta actividad con el profesional acompañamiento de un guía baqueano. Las posibilidades son variadas- las hay de distinta duración y esfuerzo físico.

Ficha de Inventario de Actividades Turísticas

Nombre Actividad	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Trekking	Eco turísticas	Esparcimiento	-	Mañana y Tarde



Localización: Sierra de los comechingones

Descripción: Para aquellos que deseen adentrarse un poco en las sierras para admirar su imponente paisaje y conocer un poco más acerca de la cultura de sus habitantes los "cumbranos", nada mejor que realizar una salida de trekking (hay excursiones que combinan esta actividad con alguna de aventura) y siempre con el profesional acompañamiento de un guía baqueano. Las posibilidades son variadas- las hay de distinta duración y esfuerzo físico.

Ficha de Inventario de Actividades Turísticas

Nombre Actividad	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Reconoci miento de flora y Fauna	Eco turísticas	Esparcimiento	-	Mañana y Tarde





Localización: Sierra de los comechingones

Descripción: Paseos a caballo o en bicicleta con la posibilidad de conocer la flora y avifauna autóctonas de la mano de un guía, son opciones que combinan el respeto por la naturaleza con la recreación y el disfrute.

Ficha de Inventario de Actividades Turísticas

Nombre Actividad	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Safari Fotográfico	Eco turísticas	Esparcimiento	-	Mañana y Tarde



Localización: Sierra de los comechingones

Descripción: El Safari Fotográfico es una práctica deportiva, en la que se mezclan cualidades artísticas y fotográficas con otras deportivas, como capacidad de orientación y navegación por la montaña, conocimiento de la naturaleza y senderismo. La base de esta interesante actividad deportiva, puede incluir a toda la fauna, desde los insectos a los grandes mamíferos, pasando por anfibios y reptiles, arácnidos o aves, además de especies de flora y vegetación, paisajes, lugares geográficos o muestras de la arquitectura popular, por citar algunos casos.

La caza fotográfica de un animal, sin ocasionarle daño ni impacto de tipo alguno, es la gran diferencia de esta práctica deportiva con la caza tradicional.

Ficha de Inventario de Actividades Turísticas

Nombre Actividad	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Ciclo turismo	Recreativas	Esparcimiento	-	Mañana y Tarde



Localización: Sierra de los comechingones

Descripción: Casi toda la ciudad permite utilizar sus calles para esta práctica. Los recorridos norte a sur (y viceversa) permiten transitar sin trepadas ni descensos. Como alternativa se puede recorrer calles, avenidas o senderos hacia el este o en dirección contraria, teniendo en cuenta que obligan a un esfuerzo mayor por los ascensos y descensos. Hay prestadores de servicios que ofrecen excursiones guiadas en bicicleta (y que también las alquilan. Exist bici senda (algunos sectores de nuestro ejido urbano).

Ficha de Inventario de Actividades Turísticas

Nombre Actividad	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Parapente	Recreativas	Deportivas	-	Mañana y Tarde



Localización: Sierra de los comechingones

Descripción: Esta práctica deportiva encuentra en Villa de Merlo un escenario natural de privilegio. Subiendo por R. N° 5, camino al filo y pasando el Mirador del Sol se encuentran los dos sitios de despegue- uno antes de llegar a la finalización de la ruta- y el otro una vez que termina el pavimento en el filo de la sierra y después de recorrer unos 3 Km. hasta llegar a la confitería Mirador de los Cóndores. En ambos casos se realizan vuelos biplazas acompañados por instructores experimentados.

Ficha de Inventario de Actividades Turísticas

Nombre Actividad	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
4 x 4	Recreativas	Deportivas	-	Mañana y Tarde





Localización: Sierra de los comechingones

Descripción: Los vehículos de doble tracción son el medio ideal para visitar sitios de difícil acceso ó circuitos no convencionales. Excursiones al Cerro Áspero- un antiguo pueblo minero, hoy abandonado y convertido en refugio de montaña-, a Vallecitos y otras opciones son posibles desde Villa de Merlo. Existen prestadores de servicios habilitados.

Ficha de Inventario de Actividades Turísticas

Nombre Actividad	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Cabalgatas	Recreativas	Deportivas	-	Mañana y Tarde



Localización: Sierra de los comechingones

Descripción: Desde las que transitan por suaves senderos hasta las que ascienden hasta el filo serrano, las cabalgatas ofrecen al visitante la posibilidad del contacto con la naturaleza y la idiosincrasia del lugar. Como en todos los casos, las excursiones pueden ser de distinta duración. Lo ideal es realizarlas acompañadas por guías baqueanos con conocimiento del manejo de estos animales y de la topografía del lugar.

Ficha de Inventario de Actividades Turísticas

Nombre Actividad	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Tirolesa	Recreativas	Deportivas	-	Mañana y Tarde



Localización: Sierra de los comechingones

Descripción: La Tirolesa (corrida de soga de una ladera a otra de la sierra) es una actividad que une la adrenalina y el vértigo con la tranquilidad serrana. En Merlo se realiza en la zona Rincón del Este. Para la práctica de esta actividad es imprescindible contratar a prestadores habilitados.

Ficha de Inventario de Actividades Turísticas

Nombre Actividad	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Rappel y escala deportiva	Recreativas	Deportivas	-	Mañana y Tarde



Localización: Sierra de los comechingones

Descripción: Escala Deportiva: Requiere de gran experiencia y de una alta especialización. En Merlo, pueden escalarse rocas con sogas, poleas, grampones y clavos. Esta actividad implica un alto riesgo, por lo tanto se requiere consultar con los especialistas. En escenarios naturales se puede practicar la escalada en Casa de Piedra (diez rutas de diversa dificultad enchapadas cada dos metros) remontando el Arroyo El Molino a 30 minutos de la casa de la guardaparque. Siempre con guía baqueano habilitado.

Rappel: Se denomina así al descenso con soga desde la cima de una quebrada en la sierra hasta la base. Se realiza con equipo especial, supervisado por baqueanos especializados en esta actividad. Si bien la Villa de Merlo tiene distintos lugares desde donde se puede realizar esta actividad, uno de los más conocidos es el Salto de Tabaquillo.

Ficha de Inventario de Actividades Turísticas

Nombre Actividad	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Culturales	Recreativas	Deportivas	-	Mañana y Tarde



Localización: Sierra de los comechingones

Descripción: Los museos e exponen en sus salas muestras de usos y costumbres de los habitantes de la zona, desde los Comechingones en adelante. Otras realizan muestras rotativas de artistas plásticos locales y foráneos.

Desde la Oficina de Informes de la Sec. de Turismo Municipal parten las visitas guiadas y gratuitas que recorren los diferentes museo del centro de la Villa

Ficha de Inventario de Actividades Turísticas

Nombre Actividad	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Representa- ciones artísticas Ferias - Fiestas	Culturales	Representa- ciones artísticas Ferias - Fiestas	-	Mañana y Tarde



Localización: Merlo

Descripción: En Merlo hay se pueden encontrar teatro, cantantes, pintores y artistas en general, que se unen a los del lugar, resultando en una atractiva y variada vida cultural. Se

destacan :

Encuentro Nacional y Latinoamericano de Escritores.

Fiesta Nacional del Valle del Sol en la Villa de Merlo.

Fiesta Provincial de la Dulzura y de la Repostería Artesanal.

Semana de la villa de Merlo.

Fiesta de la Rosa.

Fiesta del chivito.

Reencuentro de Residentes Merlinos

Ficha de Inventario Turístico
Planta Turística

Ficha de Inventario de Equipamiento Turístico

Categoría	Tipo	Sub Tipo	Clasificación	Ub
Alojamiento	Hotelero	Hotelero	Hoteles 3 /4Estrellas	Ma
Descripciones				

El Condor

Habitaciones: 50, Plazas: 120. Sala Recepción. Sala de Estar. Habitaciones Climatizadas. TV Cable. Paddle, Tenis. Pileta Olímpica. Cocheras Cubiertas.
Rincón del Este. CP 5881, V. de Merlo, San Luis
www.hotel-elcondor.com.ar

Paradiso

Habitaciones: 30, Plazas: 78 Descripción: Edificio moderno con 6000 m2 de parque, piscina y SPA
Av. Del Sol 1389, CP 5881, V. de Merlo, San Luis
Tel.: 54 2656 475118 / 54 11 4257 2283
Email: paradisohotel@viajesdelsur.com
: www.paradisohotel.com

Valle del Sol

Habitaciones: 20, Plazas: 60. Descripción: Edificio con parque arbolado, piscina y juegos para niños.
Conti y Champaquí, CP 5881, V. de Merlo, San Luis
Tel.: 54 2656 476272 / 278
Email: hotelvalledelsol@viajesdelsur.com
Web: www.hotel-valledelsol.com.ar

Casablanca

Habitaciones: 46, Plazas: 115
Av. Del Sol 50, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis
Tel.: 54 2656 475084 / 475320 / 475319
www.casablancaerlo.com.ar

Parque

Plazas: 140
Av. Del Sol 821, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis
Tel.: 54 2656 475110 / 475111 / 475659
Web: www.parquehotelgolf.com.ar

Villa de Merlo

Habitaciones: 37, Plazas: 120
Av. Del Sol y Pedernera, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis
Tel.: 54 2656 475335
Fax: 54 2656 475019
Web: www.hotelvillademerlo.com.ar

Howard Jonson(5 Estrella) Direccion: Ruta 1 (a 1,3 Kms. del centro) Telefono: 473600
Web: www.hjmerlo.com.ar

Ficha de Inventario de Equipamiento Turístico

Categoría	Tipo	Sub Tipo	Clasificación	Ub
Alojamiento	Hotelero	Hotelero	Hoteles 2 Estrellas	Ma
Descripciones				

Contilo

Habitaciones: 27, Plazas: 38

Conti y Los Tilos, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475293 / 475291

Hostería Choay

Habitaciones: 25, Plazas: 60

Av. de los Incas 2505, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475240

Categoría: Alojamiento

Tipo: Hotelero **Subtipo** Hotelero **Clasificación :** Hoteles 1 Estrellas

Algarrobo

Habitaciones: 24, Plazas: 60

Av. Del Sol 1120, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475208

Altos del Rincón

Habitaciones: 14, Plazas: 30

Av. de los Césares 2977, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 476333 / 475998

Bosque Alegre

Habitaciones: 24, Plazas: 70

Los Almendros 1008, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel./Fax: 54 2656 475121

Colonial

Habitaciones: 20, Plazas: 50

Av. Dos Venados esq. Neptuno, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475388

Hostería Del Virrey

Habitaciones: 8, Plazas: 25

Av. de los Incas s/n, Piedra Blanca, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475542

Hostería Lida

Habitaciones: 10, Plazas: 35

Av. de los Césares 2278, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475737

Tel.: 54 2656 475195

Ficha de Inventario de Equipamiento Turístico

Categoría	Tipo	Sub Tipo	Clasificación	Ub
Alojamiento	Hotelero	Hotelero- Hosteria	Sin clasificación	Ma
Descripciones				

Hostería Los Césares

Habitaciones: 8, Plazas: 30

Av. De los Césares 1540, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475543

India Blanca

Habitaciones: 10, Plazas: 16

Ruta 5 al 2600, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475744

Motel 78

Plazas: 36

Av. del Deporte 549, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475195

San Luis

Habitaciones: 19, Plazas: 51

San Luis 2010 (Rincón del Este), CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475306

Fax: 54 2656 476310

La Posada del Angel

Habitaciones: 5, Plazas: 15

Av. de los Incas 440, CP 5881, Piedra Blanca, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 476799 / 476156

Microclima Resort

Habitaciones: 12, Plazas: 48

Av Del Sol 500 (Lapachos), Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 476328 / 476329

Fax: 54 2656 476330

Posada del Sol y la Luna

Habitaciones: 10, Plazas: 32

J. Mercau 150 y Júpiter, Villa de Merlo, San Luis

Fax: 54 2656 477023

Posada del Valle

Habitaciones: 6, Plazas: 12, Descripción: Casona de los años 50 reciclada con arboleda Centenaria. Lugones y Neptuno, CP 5881, Barrio Pellegrini, Villa de Merlo, San Luis

Tel./Fax: 54 2656 476103

Ficha de Inventario de Equipamiento Turístico

Categoría	Tipo	Sub Tipo	Clasificación	Ub
Alojamiento	Hotelero	Extra- Hotelero	Residencia clase A	Ma
Descripciones				

Altas Cumbres

Habitaciones: 10, Plazas: 20

Av. Del Sol 51, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475041

Conlara

Habitaciones: 12, Plazas: 36

Av. Del Deporte 437, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475183

Mirasierras

Habitaciones: 16, Plazas: 40

Av. Del Sol y Pedernera, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475045

Planetario

Habitaciones: 11, Plazas: 26

Av. Del Sol 1100 y Marte, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475412

Residencial Castelar

Habitaciones: 13, Plazas: 32

Comechingones 21, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475206

Categoría: Alojamiento

Tipo: Hotelero **Subtipo** Extrahotelero **Clasificación :** Residencia Clase B

Amancay

Habitaciones: 9, Plazas: 2

Av. Del Sol 500, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475311

Mercedes

Habitaciones: 3, Plazas: 30

Av. de Los Césares, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475507

Ficha de Inventario de Equipamiento Turístico

Categoría	Tipo	Sub Tipo	Clasificación	Ub
Alojamiento	Hotelero	Extra- Hotelero	Residencia sin clasificar	Ma
Descripciones				

Arco Iris Residencial

Habitaciones: 8, Plazas: 20

Yanzón 50, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 478223

El Molino de Sophia

Plazas: 13

Av. de los Césares 2395, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 477387

Hospedaje Oviedo

Habitaciones: 24, Plazas: 50

Cnel. Marcau 795, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475193

Las Margaritas

Habitaciones: 4, Plazas: 10

Los Lapachos Sur, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475892

Residencial Mercau

Habitaciones: 9, Plazas: 21

Pbro. Becerra 525, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475024

Residencial Noemí

Habitaciones: 8, Plazas: 20

Los Lapachos 465, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475061

Sierras Verdes

Habitaciones: 9, Plazas: 26

Av. Del Sol 458, CP 5881, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475340

Categoría: Alojamiento

Tipo: Hotelero **Subtipo** Hotelero **Clasificación :** Hostería

Hostería Argentina

Habitaciones: 9, Plazas: 24. Descripción: Zona centro, solarium, piscina, estacionamiento

Los Almendros 102, CP 5881, V. de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475825 Email: hosteriargentina@viajesdelsur.com

Ficha de Inventario de Equipamiento Turístico

Categoría	Tipo	Sub Tipo	Clasificación	Ub
Alojamiento	Hotelero	Extra- Hotelero	Cabañas • Duplex • Casas Bungalows	Ma T
Descripciones				

Cabañas Bosque Encantado

Cabañas alpinas para 6 personas, vista panorámica en 10000m2 de parque, parrilla, cochera, piscina.

Parque los Nogales, Rincón del Este, CP 5881, Villa de Merlo, Pcia. de San Luis, Argentina.

Tel.BsAs: 54 11 4953-6463/4951-3022

Email: bosquencantado@viajesdelsur.com

Cabañas Cerro de los Pájaros

4 Duplex de 1 dormitorio, para 5 personas. Parque con piscina, parrilla, cochera. A 6 cuadras de la plaza.

Email: cerrodelospajaros@viajesdelsur.com

Cabañas Don Tobias

Cabañas para 4 personas, totalmente equipadas parque serrano con pileta y solarium. Augusto Arias a 300m de Av Los Mandarinos, a 10 km de Merlo, San Luis, Argentina.

Tel.: 54 2652 1548 1724 / 54 2656 477 866

Email: dontobias@viajesdelsur.com

Cabañas El Ceibo

3 chalet individuales para 4 a 7 personas, ubicados a 3, 12 y 20 cuadras de la plaza de Merlo con libre y exclusivo acceso a campo serrano con pileta y solarium, CP 5881, V. de Merlo, San Luis, Argentina.

Tel.: 54 2656 475624

Email: elceibo@viajesdelsur.com

Casa de Campo La Chunkana

Amplia y comfortable Casa de Campo en una sola planta c/parque p/4 personas. Ubicación residencial a orillas de una acequia, al pie de las sierras. Living-comedor c/salamandra. Cocina-comedor diario totalmente equipado. 2 dormitorios c/ somniers. Sanitarios c/bañera. Tiro balanceado, TV Cable. Termotanque. Calle Anselmo Tisera, 600 mts del Country Club Chumamaya. Merlo, San Luis, Argentina. Tel. en Bs.As. 011 4241 8634 - Cel. 011 15 6024 7866

Cabañas La Misión

4 Cabañas para 4/5 pers.en 3Hs de parque nativo, piscinas, quincho c/parrilla, caballos. A 10 Km de Merlo

Carpintería zona rural, Pcia. de San Luis, Argentina

Email: lamision@viajesdelsur.com

Cabañas Los Olivos

Cabañas p/ 2-6 personas en 1800m2 de parque, centenarios olivos. Piscina, solarium,

Pringles Sur entre San Isidro y Carlos Gardel, CP 5881, Villa de Merlo, Pcia. de San Luis, Argentina

Tel.: 54 2656 478815

Email: losolivos@viajesdelsur.com

Ficha de Inventario de Equipamiento Turístico

Categoría	Tipo	Sub Tipo	Clasificación
Alojamiento	Hotelero	Extra- Hotelero	Camping
Descripciones			

Calaguala

Camino a Damiana Vega, Cerro de Oro, San Luis

Tel.: 54 2656 477705

Cerro de Oro

Camino a Cerro de Oro y Damiana Vega, Cerro de Oro, San Luis

Tel.: 54 2656 477311

Don Juan

Av. de los Césares, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475942 / 476236 centro

El Molino

Ruta 5, Rincón del Este, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 477262

Las Violetas

Chumamaya s/n, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475730

Municipal Rincón del Este

Ruta 5, Rincón del Este, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 476078 (reservas) / 477311

Categoría: Alojamiento

Tipo: Hotelero **Subtipo** Hotelero **Clasificación :** Apart Hotel

Apart Hotel El Cortijo MAIL

Ubicación centrica.

Padre Tisera 950, Villa de Merlo (CP 5881) San Luis

Tel.: 54 2656 476352

Apart Hotel Cana Blaya MAIL

Plazas: 103

Av. Del Sol y Marte, Villa de Merlo, San Luis

Tel.: 54 2656 475378 / 477164

Ficha de Inventario de Planta Turística

Elemento		Tipo					
Equipamiento		Hotel 3					
Nombre	Piscu Yaco						
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M	
	Seguridad	E	MB	B	R	M	
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M	
Servicios	Pscina	Si		No			
	Restaurant	Si		No			
	Spa	Si		No			
	Instalaciones Deportivas	Si		No			
	Jardines	Si		No			
	Estacionamiento	Si		No			
	Internet	Si		No			
	Otras	Si		No			
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M		
Nombre							
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M	
	Seguridad	E	MB	B	R	M	
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M	
Servicios	Pscina	Si		No			
	Restaurant	Si		No			
	Spa	Si		No			
	Instalaciones Deportivas	Si		No			
	Jardines	Si		No			
	Estacionamiento	Si		No			

	Internet	Si	No
	Otras	Si	No
Valoración en conjunto	E	MB	B R M
Nombre	Parque Hotel		
Estado	Limpieza	E	MB B R M
	Seguridad	E	MB B R M
	Mantenimiento	E	MB B R M
Servicios	Pscina	Si	No
	Restaurant	Si	No
	Spa	Si	No
	Instalaciones Deportivas	Si	No
	Jardines	Si	No
	Estacionamiento	Si	No
	Internet	Si	No
	Otras	Si	No
Valoración en conjunto	E	MB	B R M

Ficha de Inventario de Planta Turística

Elemento	Tipo
Equipamiento	Posadas

Nombre	Posada del Sol y la Luna					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios	Pscina	Si				No
	Restaurant	Si				No
	Spa	Si				No
	Instalaciones Deportivas	Si				No
	Jardines	Si				No
	Estacionamiento	Si				No
	Internet	Si				No
	Otras	Si				No
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	

Nombre	Los Alamos Posadas					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios	Pscina	Si				No
	Restaurant	Si				No
	Spa	Si				No
	Instalaciones Deportivas	Si				No
	Jardines	Si				No
	Estacionamiento	Si				No

	Internet	Si	No
	Otras	Si	No
Valoración en conjunto	E	MB	B R M
Nombre	La Candela		
Estado	Limpieza	E	MB B R M
	Seguridad	E	MB B R M
	Mantenimiento	E	MB B R M
Servicios	Pscina	Si	No
	Restaurant	Si	No
	Spa	Si	No
	Instalaciones Deportivas	Si	No
	Jardines	Si	No
	Estacionamiento	Si	No
	Internet	Si	No
	Otras	Si	No
Valoración en conjunto	E	MB	B R M

Ficha de Inventario de Planta Turística

Elemento	Tipo
Equipamiento	Complejos

Nombre	Rincon del Valle Hotel					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios	Pscina	Si				No
	Restaurant	Si				No
	Spa	Si				No
	Instalaciones Deportivas	Si				No
	Jardines	Si				No
	Estacionamiento	Si				No
	Internet	Si				No
	Otras	Si				No
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	

Nombre	Ventana al Valle					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios	Pscina	Si				No
	Restaurant	Si				No
	Spa	Si				No
	Instalaciones Deportivas	Si				No
	Jardines	Si				No
	Estacionamiento	Si				No

	Internet	Si	No
	Otras	Si	No
Valoración en conjunto	E	MB	B R M
Nombre	Terrazas de merlo		
Estado	Limpieza	E	MB B R M
	Seguridad	E	MB B R M
	Mantenimiento	E	MB B R M
Servicios	Pscina	Si	No
	Restaurant	Si	No
	Spa	Si	No
	Instalaciones Deportivas	Si	No
	Jardines	Si	No
	Estacionamiento	Si	No
	Internet	Si	No
	Otras	Si	No
Valoración en conjunto	E	MB	B R M

Ficha de Inventario de Planta Turística

Elemento	Tipo
Equipamiento	Extrahotelero

Nombre	Los Mira soles(departamentos- casas)					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios	Pscina	Si			No	
	Restaurant	Si			No	
	Spa	Si			No	
	Instalaciones Deportivas	Si			No	
	Jardines	Si			No	
	Estacionamiento	Si			No	
	Internet	Si			No	
	Otras	Si			No	
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	

Nombre	Campings las Violetas					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios	Pscina	Si			No	
	Restaurant	Si			No	
	Spa	Si			No	
	Instalaciones Deportivas	Si			No	
	Jardines	Si			No	
	Estacionamiento	Si			No	

	Internet	Si			No		
	Otras	Si			No		
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M		
Nombre	Camping Municipal						
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M	
	Seguridad	E	MB	B	R	M	
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M	
Servicios	Pscina	Si			No		
	Restaurant	Si			No		
	Spa	Si			No		
	Instalaciones Deportivas	Si			No		
	Jardines	Si			No		
	Estacionamiento	Si			No		
	Internet	Si			No		
	Otras	Si			No		
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M		

Ficha de Inventario de Planta Turística

Elemento	Tipo
Equipamiento	Extra-hotelerero

Nombre	Camping Cerro de Oro					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios	Pscina	Si				No
	Restaurant	Si				No
	Spa	Si				No
	Instalaciones Deportivas	Si				No
	Jardines	Si				No
	Estacionamiento	Si				No
	Internet	Si				No
	Otras	Si				No
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	

Nombre	La casita de Humberto					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios	Pscina	Si				No
	Restaurant	Si				No
	Spa	Si				No
	Instalaciones Deportivas	Si				No
	Jardines	Si				No

	Estacionamiento	Si	No
	Internet	Si	No
	Otras	Si	No
Valoración en conjunto	E	MB	B R M

Nombre	El Rincón					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios	Pscina	Si	No			
	Restaurant	Si	No			
	Spa	Si	No			
	Instalaciones Deportivas	Si	No			
	Jardines	Si	No			
	Estacionamiento	Si	No			
	Internet	Si	No			
	Otras	Si	No			
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	

Ficha de Inventario de Equipamiento Turístico

Categoría	Tipo
Alimentación	Restaurant- Parrillas
Descripciones	

Balneario El Rincón Dirección: Av. De los Césares 2095 Tel: 478350

Choay Dirección: Av. De Los Incas 1150- Piedra Blanca Tel: 479719

Lara Dirección: Av. del Sol y Pbro. Becerra Tel: 478673

Bálaram Dirección: Av. Dos Venados s/n Tel: 474255

Cabeza del Indio Dirección: Calle Pública- Pasos Malos Tel: 477151

Casa Nostra Dirección: Av. del Sol 1385 Tel: 474114

Casino Dos Venados Dirección: Av. Dos Venados y A° El Tigre Tel: 475113

Casino Flamingo Dirección: Av. del Sol y del Deporte Tel: 476210

Cirano Dirección: Av.. del Sol 280 Tel: 475638

Dos Venados Dirección: Av. Dos Venados y A° El Tigre Tel: 474054

El Ciprés Dirección: El Ciprés 114 Tel: 475717 478109

El Establo Dirección: Av. del Sol 450 Tel: 475352

El Palenque Dirección: José Mercau 50 (Camino a Cerro de Oro) Tel: 478426

El Rincón de los Amigos **Dirección: La Capilla s/n- Rincón del Este Tel: 474296**

Hermes Dirección: **Av. del Sol 135**

Howard Johnson **Dirección: Ruta 1 (a 1,3 Kms.del centro) Tel: 473600**

Kunze Resto Bar **Dirección: Av. del Sol y Pellegrini (Centro de Compras Paravati)**

La Barra Dirección: Poeta Agüero 335 Tel: 473827

La Casa de Carlos **Dirección: Pbro. Becerra y Padre Tissera Tel: 4785 40**

La Estrella de Merlo **Dirección: Av. del Sol 732 Tel: 475120**

La Farola Dirección: Ruta 5 (frente a la rotonda de acceso) Tel: 475537

La Posta Dirección: Poeta Agüero 2000 (frenta a la rotonda de acceso) Tel: 475867

La Quinta Resort Dirección: Román Gonzales s/n- Piedra Blanca Tel: 479695

La Vieja Bodega Dirección: Poeta Conti y C° Champaqui Tel: 476564

Ladran Sancho Dirección: Ruta 1 y San Isidro Tel: 478946

Los Alicantes Dirección: Ruta 1- Nueva terminal de Ómnibus Tel: 473520

Los Pinos Dirección: Av. de los Césares 1842 Tel: 475967

Macciavello Dirección: Av. Dos Venados 538 Tel: 473919

Maia Dirección: Camino del Cerro- Cerro de Oro Tel: 477955

Mamá DINA Dirección: Sobremonte 50 Tel: 478839

Portal del Sol Dirección: Ruta 5 al 3500 (Camping Municipal) Tel: 478184

Rainero`s Dirección: Av. del Sol 415 Tel: 474458

Rincón de Poetas Dirección: Reserva Municipal El Viejo Molino- Piedra Blanca Tel: 479836

Rincón del Paraíso Dirección: Reserva Municipal del Rincón- Rincón del Este Tel: 478290

Sentidos Resto Bar Dirección: Av. del Sol 55 Tel: 475041

Ficha de Inventario de Equipamiento Turístico

Categoría	Tipo
Alimentación	Pizzerías - Confiterías – Lomiterías - cervecerías- casas de té
Descripciones	

Pizzerías – confiterías – Lomiterías

Del Balneario Municipal Dirección: El Ciprés y Av. del Deporte - Centro Recreativo Municipal

Boom Bowling Dirección: Ruta 5 (a 300 mts de la Rotonda) Tel: 473794

Burguer Net Dirección: Sobremonte 120 Tel: 474978

Comechingones Dirección: Cnel. Mercau 652 Tel: 475622

Comechingones del Sol Dirección: Av. del Sol y Pringles Tel: 473050

Cunto Dirección: Cnel. Mercau 625 Tel: 475294

Don Carlos Dirección: Av. De los Incas 286- Piedra Blanca Tel: 479844

El Portal Dirección: Ruta 1 e Independencia Tel: 473585

El Tano Dirección: Av. Norte 1533 Tel: 473389

La Lomitería Dirección: Av. del Sol y Baigorria Tel: 474061

Montana Café Dirección: Av. del Sol 25 Tel: 475141

Pizza Pizzuela Dirección: Pbro. Becerra 505 Tel: 478666

Pizza Pringles Dirección: Pringles y Av. del Sol Tel: 475862

Cervecería.

La Cervecería Dirección: Av. del Sol 515 Tel: 473102

Casa de Té

Cabeza del Indio Dirección: Calle Pública- Pasos Malos Tel: 477151

El Ángel Azul Dirección: Av. Dos Venados y Manto Azul- El Pantanillo Tel: 472027

El Rincón del Paraíso Dirección: Reserva Municipal del Rincón- Rincón del Este Tel: 478290

La Casa de Marta Dirección: PadreTissera 798 Tel: 478879

Merlín Dirección: Piedra Blanca Arriba Tel: 477199

Panquequería El Rincón Dirección: Ruta 5 y Uriburu- Rincón del Este Tel: 476559

Ficha de Inventario de Planta Turística

Elemento	Tipo
Equipamiento	Alimentación

Nombre	Cabeza del Indio- Parrilla					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios						
	Estacionamiento	Si			No	
	Internet	Si			No	
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	

Nombre	El cipres					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios						
	Estacionamiento	Si			No	

	Internet	Si	No			
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	
Nombre	La Vieja Bodega					
Estado	Limpieza		E	MB	B	R M
	Seguridad		E	MB	B	R M
	Mantenimiento		E	MB	B	R M
Servicios						
	Estacionamiento	Si	No			
	Internet	Si	No			
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	

Ficha de Inventario de Planta Turística

Elemento	Tipo
Equipamiento	Alimentación

Nombre	El angel Azul casa de Té					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios						
	Estacionamiento	Si			No	
	Internet	Si			No	
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	

Nombre	Merlin casa de té					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios						
	Estacionamiento	Si			No	

	Internet	Si	No			
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	
Nombre	La casa de Marta					
Estado	Limpieza		E	MB	B	R M
	Seguridad		E	MB	B	R M
	Mantenimiento		E	MB	B	R M
Servicios						
	Estacionamiento	Si	No			
	Internet	Si	No			
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	

Ficha de Inventario de Planta Turística

Elemento	Tipo
Equipamiento	Alimentación

Nombre	Casino Flamingo					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios						
	Estacionamiento	Si			No	
	Internet	Si			No	
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	

Nombre	Giorgio					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios						
	Estacionamiento	Si			No	

	Internet	Si	No
Valoración en conjunto	E	MB	B R M
Nombre	Casino Dos Venados		
Estado	Limpieza	E MB	B R M
	Seguridad	E MB	B R M
	Mantenimiento	E MB	B R M
Servicios			
	Estacionamiento	Si	No
	Internet	Si	No
Valoración en conjunto	E	MB	B R M

Ficha de Inventario de Equipamiento Turístico

Categoría	Tipo
Esparcimiento	Casinos –Cines- Pubs- peñas - otros
Descripciones	

Tipo: Casinos

Casino Dos Venados Dirección: Av. Dos Venados 1400 Tel: 475113

Casino Flamingo Dirección: Av. del Sol y Av. del Deporte Tel: 478450/451

Casino Howard Johnson **Dirección: Ruta 1 (a 1,3 Kms. del centro) Tel: 473600**

Tipo: Cines/Teatro

Cinecittá Dirección: Av. del Sol y Pellegrini- Centro de Compras Paravatti Tel: 473158

Teatro Municipal: Vieja Terminal

Tipo: Pubs

Graffiti Bar Dirección: Independencia 50 Tel: 476381

Irish Pub Dirección: Av del Sol

Thelonious Music Bar Dirección: Ruta 5 (frente a rotonda de acceso)

Bonanza: Ruta 5 (frente a rotonda de acceso)

Tipo: Varios

Boom Bowling Dirección: Ruta 5- 701 (a 300 mts. de la rotonda de acceso) Tel: 473794

Parkódromo del Valle Dirección: Ruta 5 (a 600 mts. de la rotonda de acceso) Tel: 02652-15502301

Tipo: Peñas

Peña del Tatita Dirección: Román Gonzalez al 300 - Piedra Blanca Tel: 479-766 / (02652) 15-573934

Parque temático:

Parquecito del Sol Dirección: Av. del Sol al 400 Tel: Sólo en temporada

Parque Recreativo: Barranca Colorada : Piscinas – Campo deportivo – Juegos infantiles – Tren que recorre el predio- Confitería

Ficha de Inventario de Infraestructura Turística

Categoría	Tipo
Servicios	Agencias – Información turística - transporte
Descripciones	

Tipo: Agencias

Comechingón Viajes

Dirección: Av. del Sol 182 Tel: 474153 Cel: (011) 15 48889529 / (011) 15 64930791

Keratien Viajes

Dirección: Av. del Sol 1120 Tel: 475208

Los Tabaquillos Turismo Aventura

Dirección: Av. De los Césares 2100- Rincón del Este Tel: 474010

Magna Turismo

Dirección: Av. del Sol 568 Tel: (02656) 475618

Microclima Tours

Dirección: Cnel. Mercáu 553- Local 1 Tel: 478476

Serranías Tour

Dirección: Av. del Sol 186 Tel: 474737

Torres Tur

Dirección: Nueva Terminal de Ómnibus- Local 20 / Av. del Sol 100 Tel: 474071 / 475319

Turismo Impacto

Dirección: Av. del Sol 421- Local 2 Tel: 473329

Valle Encantado Viajes y Turismo

Dirección: Av. del Sol 472 Tel: 478449

Volando Bajo

Dirección: Pringles 459 Tel: 476248

Tipo: Información Turística

En el Municipio de Villa de merlo

Rotonda de entrada a la Villa que pertenece a la prov. de la provincia

Horarios: 8:30 a 20:30

Tipo: Servicios De Transporte Urbano

- La Vieja Terminal De Ómnibus
Local N° 6

Teléfono: 02656 477- 177

- Remises:16 agencias habilitadas. 24 hs de servicio
- Taxis:20 taxis habilitados- Central en terminales de ómnibus . 24 hs de servicio

Ficha de Inventario de Planta Turística

Elemento	Tipo
Instalaciones	De montaña

Nombre	Mirador de Sol					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios	Pscina	Si			No	
	Restaurant	Si			No	
	Spa	Si			No	
	Instalaciones Deportivas	Si			No	
	Jardines	Si			No	
	Estacionamiento	Si			No	
	Internet	Si			No	
	Otras	Si			No	
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	

Nombre	El Filo					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios	Pscina	Si			No	
	Restaurant	Si			No	
	Spa	Si			No	
	Instalaciones Deportivas	Si			No	
	Jardines	Si			No	
	Estacionamiento	Si			No	

	Internet	Si	No			
Nombre	Categoría	Tipo	Sub-tipo			
Senderos	Montaña	Circuitos de senderos	-	No Posee		
	Otras	Si	No			
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	
Nombre	Los amigos					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios	Piscina	Si	No			
	Restaurant	Si	No			
	Spa	Si	No			
	Instalaciones Deportivas	Si	No			
	Jardines	Si	No			
	Estacionamiento	Si	No			
	Internet	Si	No			
	Otras	Si	No			
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	

1

Ficha de Inventario de Planta Turística

Elemento	Tipo
Instalaciones	Arroyo

Nombre	Reserva Manejada: Arroyo el Molino					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios	Pscina	Si			No	
	Restaurant	Si			No	
	Spa	Si			No	
	Instalaciones Deportivas	Si			No	
	Jardines	Si			No	
	Estacionamiento	Si			No	
	Internet	Si			No	
	Otras	Si			No	
Valoración en conjunto	E	MB	B	R	M	

Nombre	Pasos Malos: No cuenta con instalaciones					
Estado	Limpieza	E	MB	B	R	M
	Seguridad	E	MB	B	R	M
	Mantenimiento	E	MB	B	R	M
Servicios	Pscina	Si			No	
	Restaurant	Si			No	
	Spa	Si			No	
	Instalaciones Deportivas	Si			No	
	Jardines	Si			No	
	Estacionamiento	Si			No	

	Internet	Si	No
	Otras	Si	No
Valoración en conjunto	E	MB	B R M
Nombre	Piedra Blanca: No cuenta con instalaciones		
Estado	Limpieza	E	MB B R M
	Seguridad	E	MB B R M
	Mantenimiento	E	MB B R M
Servicios	Piscina	Si	No
	Restaurant	Si	No
	Spa	Si	No
	Instalaciones Deportivas	Si	No
	Jardines	Si	No
	Estacionamiento	Si	No
	Internet	Si	No
	Otras	Si	No
Valoración en conjunto	E	MB	B R M

Ficha de Inventario de Instalaciones Turísticas

Nombre	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Centro Recreativo Merlo	Generales	balneario	Piscinas - deportes	Mañana y Tarde

Nombre	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Parque Recreativo Merlo	Generales	balneario	Piscinas - deportes	Mañana y Tarde

Descripción: Ubicado sobre de Barranca Colorada, tiene grandes y chicos. Hay espacio



Av. Del Libertador, en la zona pileta de natación para e infraestructura para juegos y

Nombre	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
--------	-----------	------	----------	----------

actividades recreativas o para descansar en los bancos esparcidos por el parque. Un reloj solar custodiado por dos dinosaurios y un trencito completan las atracciones del parque.

Evaluación del Lugar: Se presenta en muy buen estado de mantenimiento

Ubicado sobre Av. Del Libertador, en la zona de Barranca Colorada, tiene pileta de natación para grandes y chicos. Hay espacio e infraestructura para juegos y actividades recreativas o para descansar en los bancos esparcidos por el parque. Un reloj solar custodiado por dos dinosaurios y un trencito completan las atracciones del parque. Evaluación del Lugar: Muy Buena. Se presenta en muy buen estado de mantenimiento

Balneario Municipal del Rincón	Generales	balneario	Piscinas - deportes	Mañana y Tarde
--------------------------------	-----------	-----------	---------------------	----------------

Descrpción: En Av. de los Césares 2095. El caudal del Arroyo Juan Pérez, provee de agua a esta pileta. Bajo la sombra de los sauces, a orillas del arroyito, hay asadores, mesas y banquetas, atrás del salón confitería hay sanitarios. Para los que se enamoran del lugar y quieren acampar deben pagar la estadía en el lugar.



Evaluación del Lugar: Regular. Se encuentra muy deteriorada

Ficha de Inventario Turístico
Infraestructura Turística

Ficha de Inventario de Infraestructura Turística

Categoría	Tipo

Hospital

Juana Azurduy s/n . DIRECTO 107/118 . 02656 475133/475848

Taxis

Tel 478 200 . Nueva Terminal de ómnibus

Tel 475 656 . Vieja Terminal de ómnibus

Tel 475 278 . Plaza Sobremonte

Farmacias

Farmacia Aiken :Av. Norte 1625 Tel. 473762 Fte. a la Comisaría

Farmacia Jonás : Pte. Perón 44 Frente a la plaza de Villa de Merlo Tel. 474823

Farmacia Los Almendros< . Av. Los Almendros 90 Tel. 478167

Farmacia María del Pilar: J. de Videla 91 y Cnel. Mercau Tel. 475096

Estaciones de Servicio

ESSO Servicentro : Nafta . Diesel . GNC . Rotonda de acceso a Merlo

GNC Cooperativa Tel. Merlo Ltda.: GNC .Ruta 1 y C. Gardel Tel. 474051

YPF: Nafta . Diesel . Poeta Agüero y Sobremonte

EG3: Nafta . Diesel . Av del Sol y Avda del Deporte

Bomberos

El Tigre 253 - 02656 - 475066

DIRECTO 100

Comisaría N° 11

Av. Norte al 1500 - DIRECTO 101 - 02656 - 475146

Cooperativa de Agua Potable de Merb Ltda.

Poeta Agüero 760 - 02656 - 475001

E.D.E.S.A.L. (cía de electricidad)

Av. del Sol 185 - 02656 - 475154 / 475196

Ficha de Inventario de Infraestructura Turística

Categoría	Tipo
Transporte	Terrestre - Aéreo
Descripciones	

Subtipo: Empresa de Transporte Publico

Andesmar

Dirección: terminal de Ómnibus - Local 4

Teléfono: 02656 478 - 378

De Merlo a Mendoza con parada en San Luis: Sale a 23.15 hs

De Merlo a Córdoba : Sale a 00.45 hs

Expreso del Oeste

Dirección: Terminal de Ómnibus - Local 3

Teléfono: 02656 478 - 900

De Merlo a Retiro con parada Río IV : Sale 20.10 hs

Sierras Cordobesas

Dirección: terminal de Ómnibus - Local 4

Teléfono: 02656 476 - 043

De Merlo a Retiro con parada en Río IV: Sale a 19.10 hs

Expreso Uspallata

Dirección: Terminal de Ómnibus - Local 9

Teléfono: 02656 477 - 408 / 478 - 478

De Merlo a Mendoza: Sale 01.05 hs

De Merlo a Córdoba: Sale 02.15 hs

Expreso San Juan Mar del Plata

Dirección: Terminal de Ómnibus - Local 4

Teléfono: 02656 478 - 378

De Merlo a Retiro con parada en Villa Mercedes: Sale 18.50 hs

Nueva Chevallier

Dirección: Terminal de Ómnibus - Local 5

Teléfono: 02656 478 - 150

De Merlo a Retiro : Sale 20.15 - 21.30 hs

Nuevo servicio a Retiro: Sale 11.00 hs

(pasa por Río IV-Venado Tuerto-Pergamino-Pilar-Retiro)

Llega a Buenos Aires 22.15 hs. Valor \$55

Transporte TAC

Dirección: Terminal de Ómnibus - Local 8

Teléfono: 02656 475 - 074

De Merlo a Retiro :Sale 18.20 - 21.35 - 21.55 hs

Subtipo: Líneas aéreas y Terminal

Aeropuerto Valle del Conlara

Vuelos desde Buenos Aires hasta Villa de Merlo y Villa Mercedes (San Luís)

Vuelos Charter en **aviones Metro III de BAIRES FLY y SOL**

Ficha de Inventario de Infraestructura Turística

Categoría	Tipo
Comunicaciones	Telefónicas
Descripciones	

Ubicación: Poeta Agüero 770 TEL 02656475109

Características: Provedora de servicios telefónicos a la ciudad, cable e Internet. También



cuenta con 10 locutorios y cabinas telefónicas ubicadas en varios puntos de la ciudad.

Ficha de Inventario de Infraestructura Turística

Categoría	Tipo	Subtipo	Estado de Conservación	Valoración en conjunto
-----------	------	---------	------------------------	------------------------

Transporte	Terrestre	Red de carreteras	Excelente	Suficientes
Observación				
		Servicios para el automotor		Suficientes
Observación	3 estaciones de servicio			
		Terminales de ómnibus	Muy Buena	Suficiente
Observación	Estación nueva muy buen estado / Con oficina de informe			
	Vieja - Urbana		Mala	Insuficiente
	Sin oficinas de informes	Estructura deteriorada	Baños sucios	
		Señalización	Buena	Alguna
Observación	Falta cartelería y contenido			
		Red de calles	Mala	Insuficientes
Observación	Presenta un tramado desordenado - El estado es malo pozos baches - sin asfaltar			
		Aéreo	Excelente	Suficiente
Observación	Muy buen servicio - 100 km de la villa - aerolínea sol y otros jet privados			
	Comunicaciones	Generales		
Observación	Cooperativa Internet - Cable - telefonía			
	Sanidad		Regular	Insuficiente
Observación	Hospital: 1 solo hospital no cuenta con sala de primero auxilios			
	Recolección de basura		Muy Buena	Suficiente
Observación				
	Red eléctrica		Regular	Insuficiente

Observación

Falta iluminación en las calles y mantenimiento

Ficha de Inventario de Infraestructura Turística

Categoría	Tipo
Comunicaciones	Telefónicas
Descripciones	



El aeropuerto de Villa de Merlo, es el que sirve a buena parte de la provincia de San Luis, siendo de los más modernos del país. Opera con vuelos diarios a Aeroparque Buenos Aires. Vuelos baratos a Merlo San Luis

Nombre Oficial

Aeropuerto Internacional Valle del Conlara -

Código IATA: RLO

Inauguración: 1998

Ubicación

El aeropuerto se ubica próximo a la localidad de Santa Rosa del Conlara, a tan solo 11 km (7millas) de Villa de Merlo.

Cantidad de terminales - 1 -

Transporte

Las paradas de taxis y remises se ubican en la puerta de acceso a la terminal.

Servicios: Alquiler de autos.

A su vez, el aeropuerto de Villa de Merlo dispone de teléfonos públicos y acceso a Internet Wi-Fi.

Gastronomía - cafetería y bar.

Compras - artículos regionales, prensa y tabaco.

Otros Servicios - puesto de información general, entre otras facilidades.

Comodidades para minusválidos - Para personas que necesiten asistencia especial, coordinar previamente con su compañía aérea o de viajes.

Estacionamiento - La playa de estacionamiento del aeropuerto de Villa de Merlo, es al aire libre y se ubica frente al edificio terminal. Existen plazas reservadas para minusválidos.

Hoteles - No hay hoteles dentro del recinto.

Ficha de Inventario Turístico
Superestructura Turística

Ficha de Inventario de Superestructura Turística

Ente	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Municipalidad	Dependencia de la Administración Pública	-	-	8:00 a 13:00 hs



Localización: Coronel Mercau Plaza Central

Descripción: En la municipalidad se encuentra la SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTES, TEC. SILVINA RIPKE. Funciona además la Oficina de Turismo, el despacho del Intendente, mesa de entrada. Oficinas de cobranzas para pagos de impuestos municipales.

Ficha de Inventario de Superestructura Turística

Ente	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Asociación Hotelera y Gastronómica"	Organización	Organizaciones privadas	-	8:00 a 13:00 hs

Presidente: Sr. Norberto Grosso

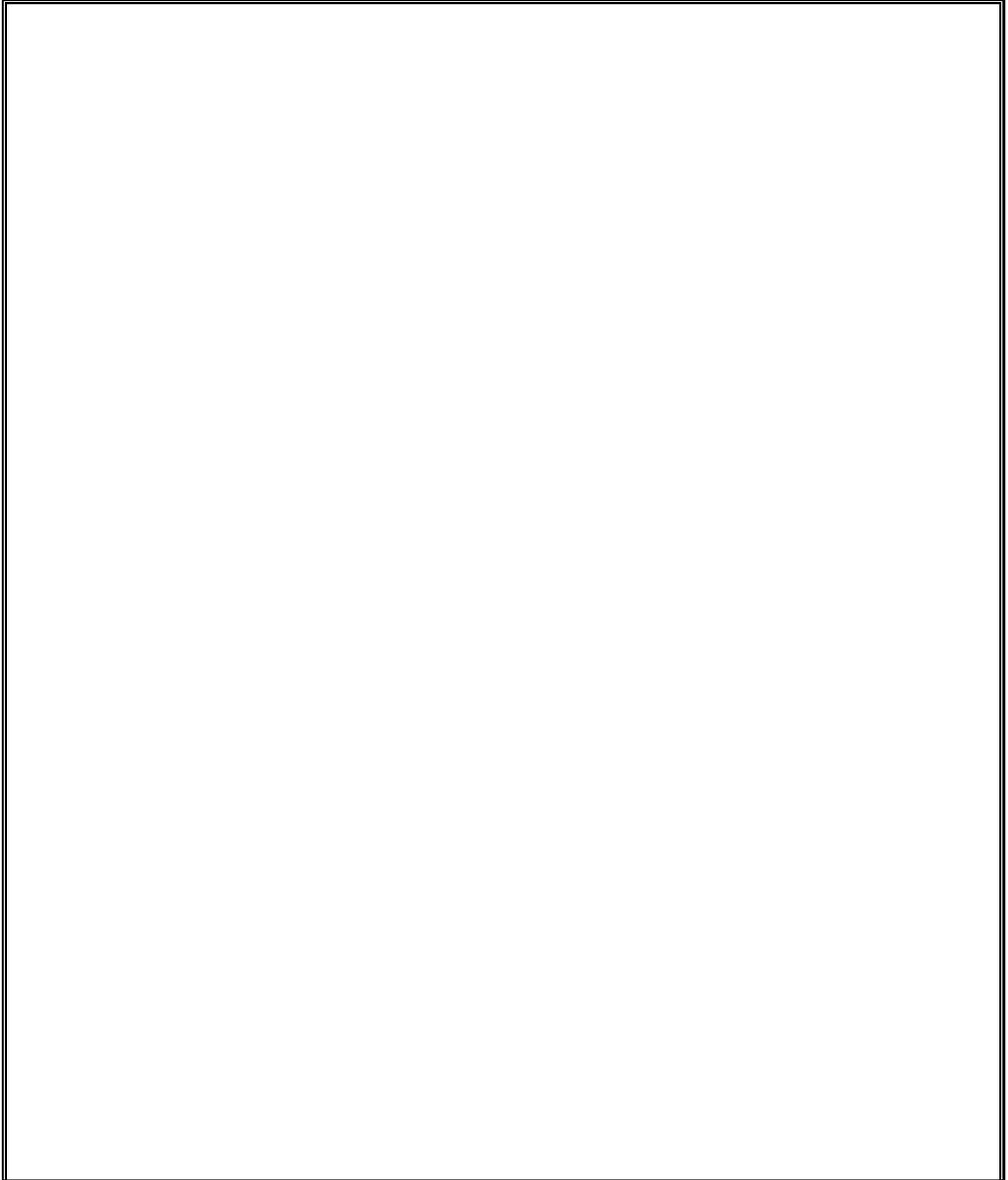
Ubicación: Prov. De San Luis, ciudad de Merlo: paseo la plaza – primer piso Av. Del Sol 1120 TEL478-611/475-208

Características: Depende de la FEDECATUR, Federación de cámaras de Turismo de la República Argentina ente que defiende los intereses del sector privado del interior del país, agrupa actualmente a diferentes cámaras provinciales.

Objetivo: Procurar unificar esfuerzo en la tarea común de jerarquizar el sector, encarar promociones en forma conjunta con apoyo de intercamaras y recoger las inquietudes de diferentes regiones del país.

Acciones puntuales: Promueve el desarrollo del turismo interno como factor principal para el crecimiento de Pymes Turísticas.

Presencia Institucional: En el orden FEDECATUR integra el directorio de la Cámara Argentina de Turismo



Ficha de Inventario de Superestructura Turística

Ente	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Horarios
Asociación Hotelera y Gastronómica"	Organización	Organizaciones privadas	-	8:00 a 13:00 hs

Tipo: Administración Pública

Ley : ordenanza N 1026-HCD-06

Descripciones

El incremento que se observa en la oferta de actividades de turismo activo en la localidad y la gran demanda de turistas interesados en su práctica; y considerando:

Que existen varias empresas de turismo que han incorporado a sus servicios estas actividades y paralelamente se detectan prestadores no encuadrados en la normativa legal vigente que rige a las Empresas y Agencias de Turismo; Que el turismo activo abarca modalidades caracterizadas por la relación turismo-naturaleza, en todas las disciplinas que lo componen y en los que el esfuerzo físico, la preparación psicológica y las características del medio natural, son elementos distintivos que involucran consecuentemente un riesgo en la salud y la vida de las personas; Que dadas las características especiales del Turismo Activo, se hace necesario un seguimiento y control de las medidas de seguridad que ofrecen las empresas, agencias y prestadores directos de esta modalidad; por todo lo expuesto, este honorable concejo deliberante de la ciudad de la villa de merlo en uso de las facultades y atribuciones que le confiere la ley.

