



Universidad Abierta
Interamericana

Facultad de Turismo y Hospitalidad

Turismo Social

**“Síntesis histórica del proyecto de turismo social de
1943-1955 y diagnóstico de las características de los
complejos hoteleros de Chapadmalal y Embalse,
creados en el marco de ese proyecto”**

Autor: Claudia G. López

Matrícula N° 23088

Licenciatura en Hotelería

12 de Agosto de 2010



A Lili, Gonza y Alberto.

Gracias a mi familia, en particular a mi madre que nunca me
abandona y me recuerda lo que soy.

A mi hermano, que es un gran compañero y amigo en mi vida.

A todos los amigos que tuvieron paciencia y colaboraron.

A aquellos profesores que tuvieron dedicación para ayudarme.

Y en especial al eterno y hermoso recuerdo de mi padre, que esta
presente día a día.



PARTE I.....	4
1. TÍTULO.....	5
2. DESCRIPCIÓN DEL TEMA.....	5
3. JUSTIFICACIÓN.....	8
4. LIMITACIONES.....	10
5. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y ALCANCE.....	11
6. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
8. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL.....	14
8.1. <i>De la Revolución Militar de 1943.....</i>	14
8.2. <i>Ideología de Perón, un poco de todas.....</i>	16
8.4. <i>Plaza de Mayo: Levantamiento Popular.....</i>	17
8.5. <i>La participación de los sindicatos.....</i>	18
8.6. <i>Reestructuración Nacional – Perón Presidente.....</i>	20
8.7. <i>Primer y Segundo Plan Quinquenal.....</i>	22
8.8. <i>Eva Perón, mucho más que la Primera Dama.....</i>	23
8.9. <i>La Fundación Eva Perón.....</i>	26
8.10. <i>Turismo; Turismo de Masas y Turismo Social.....</i>	29
8.10. <i>Sistema Turístico.....</i>	37
8.11. <i>Alojamiento.....</i>	41
8.12. <i>Hotelería Estatal y Hotelería Privada.....</i>	43
9. MARCO DE REFERENCIA.....	44
10. ANTECEDENTES.....	50
11. UNIDADES DE ANÁLISIS, SUS VARIABLES Y VALORES.....	51
12. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
13. TRABAJO DE CAMPO.....	56
PARTE II.....	57
A. EL PROYECTO DE TURISMO SOCIAL DEL PERÍODO 1943-1955.....	58
14. CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO Y DESARROLLO DURANTE EL PERONISMO CLÁSICO.....	58
15. OBRA DE LA FUNDACIÓN EVA PERÓN.....	74
16. DESARROLLO DEL TURISMO SOCIAL Y SU SISTEMA TURÍSTICO.....	81
B. CONDICIÓN Y FUNCIONAMIENTO ACTUAL DE LOS COMPLEJOS DE CHAPADMALAL Y EMBALSE.....	91
17. ACTUALIDAD DE HOTELES Y DE LAS UNIDADES TURÍSTICAS.....	91
17.1 <i>Unidad Turística de Embalse.....</i>	96
17.2 <i>Unidad Turística Chapadmalal.....</i>	99
18. DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE TURISMO SOCIAL Y EL PLAN FEDERAL DE TURISMO EN LA ACTUALIDAD.....	101
18.1 <i>Programa de Turismo Social.....</i>	101
18.2 <i>Programa Federal de Turismo.....</i>	109
18.3 <i>Convenios para promover el Turismo Social.....</i>	111
19. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	116
18.3 <i>Resultados de la gestión de los Programas de Turismo Social y del Programa Federal de Turismo.....</i>	111
18.4 <i>Características edilicias actuales de las Unidades Turísticas.....</i>	119
PARTE III.....	124
20. CONCLUSIONES.....	125
BIBLIOGRAFÍA.....	129
ANEXO.....	135



PARTE I



1. TÍTULO

Síntesis histórica del proyecto de turismo social de 1943-1955 y diagnóstico de las características de los complejos hoteleros de Chapadmalal y Embalse, creados en el marco de ese proyecto.

2. DESCRIPCIÓN DEL TEMA

En 1946, y luego de un golpe revolucionario ocurrido en el año 1943 que cambió la realidad política de la Argentina, asume la presidencia Juan Domingo Perón quien llevó adelante innumerables cambios en el ámbito económico y social que mantuvieron estrecha relación con el turismo dando origen a la profundización del denominado; turismo social.

Se implementaron distintas políticas referidas al desarrollo social de la población; construcción de viviendas, colonias de vacaciones, hospitales, se reglamentó la jornada laboral, se implementaron el descanso obligatorio y las vacaciones anuales pagas, se aumentó el salario familiar, el sueldo anual complementario y a su vez se fomentó el turismo a través de los sindicatos de trabajadores.

En primer lugar, estas medidas sociales contribuyeron al desarrollo del turismo social de la mano de políticas sociales que incluyen los Planes Quinquenales y un Plan Federal de Turismo, lo cual permitió acercar a un grupo de la población que hasta el momento se encontraba al margen de la actividad turística a conocer diversas ciudades, localidades, atractivos que de otra manera probablemente jamás conocerían sin el respaldo estatal, y a disfrutar del tiempo libre. Así como estudiante, jubilados, pensionados y familias numerosas.



En segundo lugar, colaboró a la evolución de una clase social denominada “clase media” que estaba adquiriendo beneficios que antes sólo eran posibles para los sectores más altos de la sociedad.

De esta manera se genera una bisagra en la concepción de las vacaciones para un gran porcentaje de la población. Pero sin dudas, para poder respaldar estas políticas fueron necesarias unas series de acciones tales como; la construcción de la ruta 2 - realizada durante la década del 30' - la mejora de la red de ferrocarril y la fusión de cuatro líneas aéreas dando origen a Aerolíneas Argentinas. Y en particular la construcción de complejos turísticos, destacando dos de los mismos, uno ubicado en Chapadmalal, provincia de Buenos Aires y otro en Embalse, Río Tercero, provincia de Córdoba, que aportaban un gran número de plazas hoteleras. Dichos complejos, no sólo fueron el centro de estadía de un gran número de vacacionistas sino también sede de campeonatos deportivos, lugar de estadía para grupos escolares en viajes de estudio, entre otros.

Durante la etapa histórica estudiada denominada Peronismo Clásico y que hace referencia al período comprendido entre los años 1943 y 1955, cobra gran relevancia la figura de la esposa del presidente, Eva Duarte de Perón por su fuerte presencia y colaboración durante la presidencia de su esposo en cuestiones de desarrollo social. De la mano de ella surge la Fundación Eva Perón que encabezó y administró distintas actividades y proyectos.

La propuesta central de la investigación es llevar adelante un análisis de la actualidad de las Unidades Turísticas mencionadas, realizando un relevamiento de las condiciones de mantenimiento y funcionamiento de las mismas. Adicionalmente, será necesario hacer una síntesis histórica del proyecto social que enmarcó la creación de estas unidades, así como indagar acerca de las características que debieron reunir y comprender la relación existente entre el desarrollo del turismo y la Fundación Eva Perón, de manera tal de entender de qué forma se relaciona su funcionamiento actual con el que tuvo originalmente.



Por otro lado, mediante la averiguación acerca de si continúan o no en vigencia planes para promover el turismo social, visitas, excursiones y actividades dentro de estas unidades, se pretende obtener un panorama de la situación en la que se encuentra el proyecto de turismo social en nuestro país en la actualidad.



3. JUSTIFICACIÓN

En principio, el estudio de otra modalidad dentro de la industria turística, como es la intervención del Estado dando respuesta a una necesidad social, para permitir el acceso a la hotelería a un grupo elevado de la población con escasos recursos, resulta interesante para comprender la extensión de modalidades de turismo y hotelería que esta industria ofrece.

Es preciso hacer referencia que dentro del contexto de realidad política y social del país entre los años 1943 y 1955, el turismo social cobró gran importancia.

Hechos que movilizaron a una gran cantidad de personas hacia lugares totalmente desconocidos y que tampoco estaba en sus planes conocer. La creación de infraestructura turística que surge a raíz de estos proyectos pero que hoy en día continúa siendo utilizada. Numerables elementos que contribuyeron al surgimiento de un turismo social que marcó un antes y un después en la historia de nuestro país. Sin duda generaciones enteras recuerdan y recordarán que lograron acceder al mar o a las sierras de la mano de un proyecto de Estado Argentino que cuestionado o no, logró su cometido.

Queda expuesto de que manera es que se logró permitir a una clase social de bajos recursos, que estaba en la base de la pirámide acceder a beneficios antes gozados sólo por actores con alto poder adquisitivo ubicados en la cúspide de la misma.

Se han realizado investigaciones acerca de la evolución de las localidades que rodean a las unidades turísticas pero no he rastreado investigaciones que expusieran las características particulares de las mismas, así como



tampoco el estado de conservación y funcionamiento de ellas a lo largo del tiempo.

Y además esta investigación aportará un punto de vista hotelero de un fenómeno turístico, como es el turismo social. Encarando el tema del turismo social desde la infraestructura específica que ese proyecto planificó y construyó con el fin de satisfacer el crecimiento en la demanda que suponía. Hablar del punto de vista hotelero, en ese sentido, significa poner el acento en la forma material edilicia en que se buscó resolver el problema planteado por un proyecto de tales características y las condiciones de su funcionamiento.



4. LIMITACIONES

Debido a que la investigación requiere un análisis histórico del contexto del surgimiento de las unidades turísticas en cuestión, es necesario realizar un correcto relevamiento de la bibliografía existente, así como lograr una correcta relación entre la historia del país, los conceptos básicos del turismo y hotelería y los puntos de vista de distintos autores que emitieron juicio crítico acerca de las políticas llevadas a cabo en la época.

Es preciso desarrollar el trabajo de campo en las localidades donde se emplazaron dichos complejos por lo que es necesario trasladarse hacia Chapadmalal, provincia de Buenos Aires y Río Tercero, provincia de Córdoba. Este desplazamiento implicó poseer tiempo y dinero, lo cual se convirtió en una limitación, luego superada.

Por otro lado, el acceso a informantes claves fue dificultoso debido a que hoy en día ninguno de los actores intervinientes en aquella época continúan en actividad, y fue necesario satisfacerse con actores que hayan realizado investigaciones sobre el tema o que trabajen, o que tengan acceso a alguien, que lo haga en las unidades turísticas.



5. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y ALCANCE

Dicha investigación pretende identificar conceptos relacionados directamente con el turismo social así como las relaciones con los diferentes actores.

A su vez, se propone brindar las bases para acercarse a conocer las características del proceso de transformación del turismo hacia un lado social a través de la implementación de la interacción del Estado y de distintas políticas en el área, y el funcionamiento actual de las unidades turísticas surgidas en el marco de ese proyecto.

Se tratará de una investigación exploratoria, ya que requiere llevar adelante una amplia revisión bibliográfica e indagación tanto de la etapa histórica que abarca, así como de antecedentes en turismo social.

La investigación es de carácter cualitativo en la medida en la que se buscó analizar los datos obtenidos de las entrevistas y observaciones participantes de acuerdo con los objetivos planteados.



6. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

6.1 Pregunta principal

¿Cuál es la relación entre el funcionamiento actual de los complejos hoteleros de Chapalmadal y Embalse, y las características que tuvieron en el momento de su creación, en el marco del proyecto de turismo social surgido durante el denominado Peronismo Clásico (1943-1955)?

6.2 Preguntas secundarias

- ¿En que contexto político se desarrolló el proyecto de construcción de Unidades Turísticas?
- ¿Qué relación existe entre las políticas sociales establecidas durante el peronismo clásico y el desarrollo del turismo social?
- ¿Cómo fue la evolución de los planes de turismo social que permitían acceder a visitar dichas unidades turísticas?
- ¿Cuáles fueron los principales beneficiarios de dichos planes de turismo social?
- ¿De que manera se regulaba la actividad de dichos complejos?
- ¿De que manera repercutió en la actividad turística de las ciudades cercanas la construcción y funcionamiento de dichos complejos?
- ¿Cómo es el funcionamiento actual de esos complejos?
- ¿Cuáles son las características edilicias de conservación de esos complejos en la actualidad?
- ¿Qué aspectos del proyecto de turismo social sobreviven en el funcionamiento actual de los complejos?



7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

7.1 Objetivos generales

- Investigar el proceso de creación y funcionamiento de complejos hoteleros en la implementación del proyecto de turismo social desarrollado en la Argentina.
- Realizar un estudio comparativo acerca de las características edilicias y de infraestructura general que poseen y poseían los complejos hoteleros de Chapadmalal y Embalse entre los años 1943-1955 y la actualidad.

7.2 Objetivos específicos

- Estudiar las características de las políticas sociales durante el Peronismo clásico que mantuvieron relación directa con el desarrollo del turismo social.
- Indagar acerca de la financiación y sustento de los complejos hoteleros surgidos en la década del 50´.
- Investigar que infraestructura turística fue necesaria implementar para respaldar el turismo social.
- Evaluar la situación actual de funcionamiento de los complejos turísticos de Chapadmalal y Embalse.



8. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

8.1. De la Revolución Militar de 1943...

“En Junio de 1943, un gobierno militar asume al poder tras una revolución encabezada por los generales Pedro Pablo Ramírez y Edelmiro J. Farrell para desplazar del gobierno al entonces presidente Ramón Castillo.” (Felipe Pigna 2008)¹

Ramón Castillo - quien había asumido en 1942 tras la renuncia de Roberto M. Ortiz por cuestiones de salud - fue destituido en 1943, asumiendo en su lugar el general Pablo Ramírez. Pero en 1944, fue obligado a renunciar acusado de no poder soportar la presión externa frente a la posición de neutralidad o no durante la Segunda Guerra Mundial². En su lugar asume como presidente Edelmiro J. Farrell, relata Waldo Ansaldi³.

En un mundo resquebrajado por dicho conflicto bélico, y tras la denominada por José Luis Torres⁴ “década infame” como la correspondiente a los años 30’, caracterizados por el fraude, la corrupción y la entrega del patrimonio nacional, la Argentina finalmente asiste, a una etapa de crecimiento y prosperidad.

Luis Alberto Romero (2001⁵) expresa; que hasta este momento el rumbo a seguir estaba claro, los industriales estaban interesados en la profundización

1 Felipe Pigna, Los Mitos de la Historia Argentina 4. Buenos Aires 2008.

2 Segunda Guerra Mundial 1939 – 1945, entre países aliados que estaban formados tan sólo por Polonia, Gran Bretaña y Francia, mientras que las fuerzas del Eje incluían a Alemania e Italia. A medida que la guerra progresó, los países que iban entrando en la misma (al ser de forma voluntaria, o al ser atacados) se alinearon en uno de los dos bandos, dependiendo de su propia situación. Ese fue el caso de los Estados Unidos y la URSS, atacados respectivamente por Japón y Alemania. Algunos países, como Hungría, cambiaron su alineamiento en las fases finales de la guerra y otros como Argentina se mantuvieron neutrales.

3 Waldo Ansaldi, Argentina, La Construcción de un país, Buenos Aires 2009.

4 José Luis Torres, La Década Infame, Buenos Aires 1973

5 Luis A. Romero, Breve historia contemporánea de la Argentina. 2001



del desarrollo industrial; y a su vez, el país se comportaba como uno de los principales proveedores de alimentos debido al progresivo cierre de los mercados en Europa. Así la posición militar de neutralidad frente a la guerra le permitía seguir comerciando con los tradicionales clientes. La creación de GOU (Grupo de Oficiales Unidos), identificaba un fraccionamiento dentro del ejército; por un lado aquellos seguidores de Ortiz que promovían un acercamiento con los americanos y por otro lado el GOU que mantenían su convicción de neutralidad frente a la guerra.

Felipe Pigna mantiene que el GOU surge dentro de Campo de Mayo, si bien mantenía ideas claras el inconveniente principal era que la mayoría de los integrantes ocupaban cargos administrativos, esta situación cambió cuando el General Ramírez fue nombrado Ministro de Guerra de Castillo y muchos de los integrantes accedieron a cargos en el poder.

Su primer cargo público, Perón lo desempeñó como jefe del Departamento Nacional del Trabajo, desde la Década Infame, los sindicalistas conocían al DNT como “el cementerio de elefantes” por su inutilidad, propia de los sucesivos gobiernos fraudulentos. Perón entendió que de ahí surgirían los grandes cambios y pidió ser asignado.⁶ Dicho departamento al poco tiempo del golpe militar se transformó en Secretaría de Trabajo y Previsión Social. Como secretario de Trabajo y Previsión, se había ganado la lealtad de los obreros, a través de importantes medidas, como numerosos aumentos de salarios, el pago de las vacaciones y el aguinaldo. El sindicalismo argentino, hasta entonces desanimado por las propuestas de lucha de comunistas y socialistas, se aproximó a las soluciones reales y concretas que les ofrecía el General Perón.⁷

⁶ Felipe Pigna, Los Mitos de la Historia Argentina 4, Buenos Aires 2008 op. cit.

⁷ Información biográfica Juan Domingo Perón, Legislatura de la Ciudad de Bs. As.



8.2. Ideología de Perón, un poco de todas.

Tulio Halperín Donghi⁸ habla de un desapego por la ideología lo cual puede estar influenciado en parte, por un viaje a Europa que realizó Perón entre el 1939 y 1940, como supuesto agregado militar pero el cual tenía como objetivo real el estudio de la situación europea frente a la guerra y en especial del ejército italiano. A raíz de este viaje a Europa conoció la fuerza de las movilizaciones populares de Hitler y Mussolini, que lo hacían suponer que concluirían en una democracia social, entendió los movimientos de las masas y la importancia de los sindicatos en la construcción del Estado⁹.

Una vez de vuelta en Argentina, dará diferentes conferencias acerca de la situación europea en donde identifica al “pueblo como una comunidad donde el Estado era el instrumento de ese pueblo. Pensé que tal debería ser la forma política del futuro, es decir, la verdadera democracia popular, la verdadera democracia social”.¹⁰

Una de las características de la ideología de Perón era el hecho de no apegarse a ninguna en particular, sino que de cada régimen tomaba lo que para su labor le resultaba útil. Luego del estudio de la sociedad, ejército y modelos europeos es como desarrolló un destacado interés por la movilización de masas. Según Arturo Jauretche, Perón perseguía no sólo la idea de lograr conformar una masa obrera con personalidad y mayor participación, sino que identificó una diferencia en la situación del mercado interno con respecto al mercado mundial, era realista, percibió que la presencia de las masas obreras era definitiva y que el poder de decisión estaba en ellas. Así fue como solicitó estar al frente de la Secretaría de Trabajo. Brindarles otras condiciones de vida a dichas masas influiría sin duda en las decisiones y acciones que emprendieran.¹¹

⁸ En Felipe Pigna – op. cit.

⁹ Felipe Pigna, op. cit.

¹⁰ Luca de Tena y Calvo, Yo, Perón, Relato Autobiográfico, Madrid 1976.

¹¹ Arturo Jauretche, El medio Pelo en La Sociedad Argentina, Buenos Aires 1973.



8.4. Plaza de Mayo: Levantamiento Popular

En 1945 un nuevo escenario a nivel internacional se planteaba dado que los países del eje habían perdido la guerra, y a nivel nacional los planteos contra el nuevo líder de los obreros y su política en favor del trabajador crecían día a día.

Pero “en Octubre de 1945, el General Ávalos¹² pide a Edelmiro J. Farrell que destituyese a Perón. Señalado como la eminencia gris del gobierno, Perón fue detenido y llevado a la isla Martín García, y luego al Hospital Militar alegando que estaba enfermo. Amplios sectores populares que no respondían a ningún partido tradicional, sino a un hombre y un proyecto nacional, irrumpieron en la vida política. Marcharon a Plaza de Mayo y reclamaron la libertad de su líder. Finalmente Ávalos cede y Perón ya liberado enuncia un discurso frente a la gran masa presente en la plaza exponiendo su nueva candidatura. ” (Luis Alberto Romero 2001)¹³

Diego Dávila identifica la fecha como clave para la historia del Peronismo Clásico¹⁴, el 17 de Octubre de 1945, lo define como una bisagra histórica en torno a la cual se articula la clausura de una época con la apertura de otra. Señala como único el momento en que los trabajadores ocuparon la Plaza de Mayo¹⁵, el centro de la política argentina, luego de liberar de la prisión al coronel Juan Domingo Perón que había promovido leyes sociales y la organización del movimiento obrero en sindicatos.

¹² Voz oficial de los militares de Campo de Mayo.

¹³ Luis Alberto Romero, Breve Historia Contemporánea de la Argentina. Buenos Aires 2001.

¹⁴ Peronismo clásico se denomina a la doctrina mantenida durante la primer y segunda presidencia de Juan Domingo Perón entre 1945 y 1955.

¹⁵ Centro cívico de la Ciudad de Buenos Aires.



Arturo Jauretche; “El 17 de octubre, más que representar la victoria de una clase, es la presencia del nuevo país con su vanguardia más combatiente y que más pronto tomó contacto con la realidad propia”.¹⁶

El escritor Félix Luna¹⁷ sostiene que; el (en ese entonces) coronel Juan Domingo Perón, uno de los miembros más destacados de ésta revolución logró permanecer alejado de los sucesos públicos de la misma y se fue convirtiendo, en el transcurso de tres años, en la cabeza de un “fuerte popular” que prevaleció sobre todos los partidos tradicionales, los diarios más prestigiosos, distintas universidades, organizaciones estudiantiles, intelectuales y parte de la clase media y casi toda la clase alta del país, así como por sobre los Estados Unidos, y que fue lo que le facilitó en 1946, ganar las elecciones democráticas.

De esta manera se daba por concluido el proceso revolucionario iniciado en 1943.

8.5. La participación de los sindicatos

Como resultado de la reducción de los precios de las exportaciones y en consecuencia la suba de los precios de los productos manufacturados que llevó adelante Gran Bretaña¹⁸, fue necesario comenzar a fabricar lo que antes comprábamos al exterior. “Esto nos sirvió para convertir a la Argentina en exportador de bienes manufacturados hacia el mercado latinoamericano. En 1940 el 39% del total de las exportaciones eran industriales, para 1944 la cifra había ascendido al 68%”. (Felipe Pigna, 2008¹⁹).

¹⁶ Arturo Jauretche, op. cit.

¹⁷ Félix Luna, Perón y su tiempo. 1984.

¹⁸ Motivada por la crisis económica sufrida por la por la caída de la bolsa de Estados Unidos en 1929, perjudicando a la Argentina en la caída de las exportaciones, en fin de los créditos, el agotamiento de los diversos pagos disponibles para pagar las importaciones comprometidas y la reducción de los ingresos del estado que dependían, en gran medida, de los impuestos de comercio internacional. Se requería la incorporación de la industria como modelo primario.

¹⁹ Felipe Pigna, op. cit.



La merma en el valor de los productos agropecuarios arruinó a los pequeños y medianos productores. Muchos de ellos perdieron gran parte de su capital esto originó el traslado de los principales ex propietarios del campo hacia la ciudad. Romero sostiene que, gran parte de estos trabajadores que vinieron de las zonas rurales buscando la subsistencia eran inexpertos en el mundo político y sindical.

Según Felipe Pigna, el movimiento obrero argentino no surgió con el peronismo, pero si alcanzó gracias a este una etapa enorme de desarrollo, la Confederación General del Trabajo (CGT) se creó en 1922. El comienzo de la Segunda Guerra Mundial introdujo un factor de división en el sindicalismo argentino. En marzo de 1943, la CGT se dividió en la CGT N° 1 y la CGT N° 2. La CGT N° 1, comandada por el socialista José Domenech, proponía adoptar una actitud independiente de los partidos políticos. Se mostraba dispuesta a negociar con el nuevo gobierno. La CGT N° 2, con Francisco Pérez Leirós al mando se oponía al gobierno militar, planteaban el fin de la neutralidad argentina y la ruptura de las relaciones con el Eje. Pero lo sorprendente es que las estadísticas oficiales muestran que solo el 20% de los trabajadores de la actividad estaban afiliados.

Para Norberto Galasso²⁰, el peronismo se convierte en intérprete de los reclamos obreros y se caracteriza por dar respuesta a los mismos a través de, el aguinaldo, tribunales de trabajo, sindicatos por rama o actividad, afiliación masiva, delegados de fábricas, comisiones internas, generalización de vacaciones pagas, indemnización por despido y accidente de trabajo, estatuto del peón rural, salario mínimo, convenios colectivos, turismo social, Ministerio de Trabajo, pensiones e incluso reconocimiento constitucional a los derechos mas importantes.

20 Norberto Galasso, *Peronismo y Liberación Nacional 1945– 1955*. Buenos Aires 2003.



8.6. Reestructuración Nacional – Perón Presidente

Con la llegada a la presidencia en 1946, J. D. Perón busca establecer “una sana estructura social y económica”²¹ respaldada en propulsar el proceso de industrialización. Pero dicha industrialización demandaba determinar que actividades requerirían y en que medida, el apoyo del estado. Hasta este momento, las obras de infraestructura realizadas por el estado no eran muchas. El centro del dinamismo argentino eran; la empresa individual, una red vial cuyos únicos caminos pavimentados eran los que unían Buenos Aires con Córdoba, Buenos Aires con Mar del Plata y Buenos Aires con Mendoza, la red de ferrocarriles, los teléfonos, las emisoras de radio, la navegación fluvial y de ultramar, líneas de transporte de corta y larga distancia, transporte urbano, todo pertenecía al ámbito privado.

Diego Dávila²² presenta la realidad acerca de las características de esta privatización que se había desarrollado durante las presidencias tanto de Ramón Castillo (1940-1943) como de Roberto M. Ortiz (1938-1940) exponiendo la relación laboral que mantenía este último como abogado de las empresas ferroviarias inglesas que prestaban servicio en el país paralelamente al desarrollo de su presidencia.

Por otro lado, Luis Alberto Romero²³ presenta que tanto la experiencia de fraccionamiento y desunión de la clase trabajadora, la 2ª guerra mundial, como la denominada “década infame”, fueron altamente significativa para el apoyo dado por dirigentes sindicales clásicos a la unidad sindical que proclamaba Perón desde la Secretaría de Trabajo, y que buscó conseguir y mantener a lo largo de su primer presidencia.

“Simétricamente a la concentración capitalista en la naciente industria, crece el proletariado rural. Estos cambios tienen expresión social en la

21 Félix Luna, Perón y su tiempo. op. cit. - Pág. 19.

22 Diego Dávila, El Peronismo en el poder. Buenos Aires 1976.

23 Luis A. Romero- op.cit.



movilización de grandes masas agrarias, desplazadas de sus tierras por la concentración monopólica, que buscan en las ciudades ocupación y vivienda. Es así que durante el período 1935-1946 se incorporan a la industria 295.826 trabajadores, número que representa el 31,6 % de los obreros ocupados en 1946.” (Diego Dávila²⁴ 1976).

Según Félix Luna²⁵, el triunfo de Perón en 1946 fue para muchos trabajadores, un sueño. Fueron estos sectores los que votaron al hombre que les estaba hablando en palabras simples y fáciles de entender festejando su dignidad de trabajadores y enunciando lo que venía de ahí en adelante.

El método de lucha que mejor conocían los sectores obreros era la huelga, lejos de entenderla como una manifestación de desorden social y aún menos de hostigamiento contra el estado, sino como la traducción de lo que necesitaban transmitir los sectores obreros que buscaban de alguna manera alcanzar una justicia social prometida pero hasta el momento no realizada.

La costumbre de acordar vacaciones pagas a algunos funcionarios y empleados del sector público se remonta a finales del siglo pasado; en Alemania un decreto imperial de 1873 acordó ese derecho a todos los funcionarios cualquiera fuera su rango. A principios del siglo XX, algunos empleadores privados, cristianos, progresistas o paternalistas, adoptaron también esa costumbre en los países más desarrollados. La concesión de las vacaciones pagas, cuyo derecho se instituyó en Europa a partir de la década de 1930, no hizo más que sancionar una práctica que en la realidad ya existía , relata Elisa Pastoriza.

²⁴ Diego Dávila – op. cit.

²⁵ Félix Luna, - op. cit.



8.7. Primer y Segundo Plan Quinquenal

“Como política económica se profundizó en la sustitución de las importaciones mediante el desarrollo de una industria nacional. Para apoyar esta política en 1947 se anunció un Plan Quinquenal, que desarrollaba proyectos de ley sobre: organización de los ministerios, derechos electorales de la mujer, organización de la sanidad pública, reforma universitaria, organización del Servicio Exterior de la Nación, fomento de la industria nacional, etc.” (Felipe Pigna 2008)

- Consultar Resumen Planes Quinquenales en Anexo -

Explica Noemí Girbal-Blacha²⁶ que en 1951 desde el gobierno se busca estabilizar la economía para eliminar el desequilibrio que se había originado con la rápida expansión de la economía del país. El propósito es lograr una armonía entre la agricultura y la industria, entre el ahorro y la inversión, entre la producción y el consumo; propuesta que no logra impedir el desenlace de 1952, cuando el Ejecutivo Nacional debe aplicar un Plan de Emergencia Económica para corregir una inflación creciente de alrededor del 27 % anual. La obsesión de Perón a partir de entonces es lograr la unificación empresaria para sostener su plan económico.

A su vez, en 1952 durante la segunda presidencia de Perón se desarrollo un Segundo Plan Quinquenal; esta vez se hizo hincapié principalmente en fomentar las inversiones de capitales extranjeros en el comercio argentino. Para Félix Luna²⁷, el plan quinquenal se convirtió en uno de los motivos de propaganda más explotados, la fiscalización del mismo quedó en manos de

²⁶ Noemí Girbal-Blacha, Estado, crédito e industria de la Argentina Peronista.

²⁷ Félix Luna – op. cit.



la Secretaria de Asuntos Técnicos²⁸ de la Presidencia, en realidad el plan quinquenal no era mas que un proyecto de ley que autorizaba al poder ejecutivo a emitir títulos de la deuda pública por el monto que fuera y emplear cualquier medio para su financiación.

Felipe Pigna²⁹ mantiene que durante sus dos presidencias (1946-1952 y 1952-1955) Perón, ejercerá el poder limitando el accionar de la oposición y censurando a la prensa, impulsará una política que combinaba el impulso de la industria, el empleo, las comunicaciones y los transportes, con la acción social desarrollada por Eva Perón a través de la construcción de hospitales, escuelas, hogares para niños y ancianos, y ayuda económica para los más pobres. Aquí surge un nombre de gran importancia Eva Duarte de Perón; “Quisiera que de ella se diga, aunque no fuese más que en una pequeña nota, al pie del capítulo maravilloso que la historia ciertamente dedicará a Perón, algo que fuese más o menos esto: Hubo al lado de Perón una mujer que se dedicó a llevarle al Presidente las esperanzas del pueblo, que luego Perón convertía en realidades, de aquella mujer sólo sabemos que el pueblo la llamaba cariñosamente, EVITA” (Eva Perón, 1951)³⁰.

8.8. Eva Perón, mucho más que la Primera Dama

Marysa Navarro³¹ presenta a la figura de Evita antes de su unión con Perón como una artista de cine y teatro totalmente decidida a su carrera. Pero su repentino casamiento con el General, su convivencia previa a éste y sus humildes orígenes la postulaban como la enemiga número uno de los sectores elevados de la sociedad. Eva perón mantuvo una extensa participación en la vida política de Perón, logrando recibir el apelativo de “abanderada de los humildes” debido a su protección de los humildes y

²⁸ Antiguo Consejo Nacional de Posguerra.

²⁹ Felipe Pigna – op. cit.

³⁰ Eva Perón, La Razón de mi vida. Buenos Aires 1951.

³¹ Marysa Navarro, Evita. Buenos Aires 1994.



trabajadores y de encabezar distintas obras sociales hoy todavía recordadas.

Alicia Ortiz Dujovne³² sostiene que luego de un período inicial de simbiosis política, en donde Perón utilizaba a Evita como arma contra sus enemigos políticos, llegaría el momento en que ella se transformaría en Eva Perón y a partir de entonces comenzaría a consolidar un proyecto político propio, independiente de la esfera de poder del general. Originada en parte por el impacto de algunos hechos importantes, entre ellos el desarrollo de una gira por Europa en el año 1947³³, el rápido aprendizaje político y una serie de alianzas y nuevas relaciones que la habían hecho crecer en todo sentido, habían contribuido a que, Evita se propusiera generar un espacio de poder popular que equilibrara, tanto en el partido como en el Estado, el creciente peso que iba adquiriendo la burocracia partidaria en el gobierno, en sus principales instituciones e incluso en las decisiones que comenzaba a tomar Perón a fines de los años '40.

Comenta Tomás Eloy Martínez (1995)³⁴ que, Evita, ahora como Eva Perón para el escenario público y político, comenzaba una tarea eminentemente política. Daría forma a una figura que la exhibiera como más peronista que el mismo Perón. Su vestimenta, el rodete, la prudencia en su maquillaje, su imagen de permanente entrega a los pobres y humildes en la Fundación³⁵ o en los distintos lugares que visitaba, y la potencia de su voz guerrera en los discursos, eran las herramientas que le rendirían excelentes resultados y ayudarían a consagrarla como una líder popular al igual que su marido.

32 Alicia Dujovne Ortiz, *Eva Perón, La Biografía*. Buenos Aires 1996.

33 En este viaje ella probaría a los demás y a ella misma, que estaba a la altura de la gran empresa que empezaba a vislumbrar –la Fundación Eva Perón– y comprendería que para ese fin su carrera política debía dar un salto cualitativo. De esta gira se destacan aspectos importantes, como el haberla llevado a cabo en su totalidad sin mayores contratiempos –a pesar que sobre ella estaban puestas todas las miradas–, el fervor popular que desataba a su paso por los distintos países, y los honores y respetos recibidos por las distintas autoridades y personalidades anfitrionas. (Alicia Ortiz Dujovne 1996)

34 Tomás Eloy Martínez, *Santa Evita*. Buenos Aires 1995.

35 La Fundación Ayuda Social María Eva Duarte de Perón se constituyó en 1948 y en 1950 pasó a llamarse "Fundación Eva Perón", creada por Eva Perón, ésta supervisaba la ejecución de todas las obras de la misma.



La autora Alicia Dujovne Ortiz sostiene que, si bien a principios de 1951 es cuando formalmente se lanza la candidatura a la vicepresidencia de Evita, desde hacía buen tiempo atrás (desde 1948 al menos) ella venía dándole al régimen una nueva tonalidad y característica que lo diferenciaba de los primeros años del gobierno de Perón, en donde el régimen se centralizaba verticalmente en su persona. Con Evita, transformada en Eva Perón, había comenzado la era del doble poder en el régimen, donde había instituciones, estructuras y grupos de personas que respondían a Perón y otras le eran fiel solamente a ella. “Su vida se divide en dos: antes y después de Europa. A partir de ahora no cambiará más, encontrará una coherencia final, que será además profundamente singular. Sólo la enfermedad logrará modificar el personaje al que representa.” (Alicia Dujovne Ortiz, 1996)

“Cumple la Subsecretaria de informaciones de la Presidencia de La Nación el penosísimo deber de informar al pueblo de la República que a las 20:25 hs. ha fallecido la señora Eva Perón, jefa espiritual de La Nación”. (Archivo General de la Subsecretaria de Informaciones de la Presidencia de La Nación, 1952)

Félix Luna³⁶ escribe; Eva Perón muere a la edad de 33 años³⁷, tras la muerte, la CGT declara tres días de paro y el gobierno nacional declara 30 días de duelo. Explica Felipe Pigna³⁸; en 1955 un nuevo golpe militar derrocó a Perón, quien marchó al exilio. A partir de entonces y hasta 1973, los peronistas no podrán votar por su partido. En ese período habrá dos presidentes civiles, Arturo Frondizi (1958-1962) y Arturo Illia (1963-1966) que intentarán impulsar el desarrollo nacional y poner fin a la proscripción del peronismo.

36 Félix Luna – op. cit.

37 Muere el 26 de Julio de 1952 a causa de un cáncer de útero.

38 Felipe Pigna – op. cit.



En los primeros tiempos de ese durísimo gobierno militar, las autoridades intervinieron todos los organismos e institutos de la Fundación.

8.9. La Fundación Eva Perón

Expone Tomas Eloy Martínez³⁹, dentro de las actividades encaradas por Eva Perón una de ellas fue La Fundación Eva Perón, creada el 19 de junio de 1948 para atender las urgencias de los sectores más necesitados, pasando por encima de la burocracia estatal. Especialmente se ocupaba de llegar con la acción social directa a los niños, las mujeres desamparadas, los ancianos y los sectores marginales que no podían beneficiarse directamente con la reciente y revolucionaria legislación social que alcanzaba a obreros, empleados y peones de campo.

La propia Evita resumía su misión “fue creada para cubrir lagunas en la organización nacional, porque en todo el país donde se realiza una obra siempre hay lagunas que cubrir, y para ello se debe estar pronto para realizar una acción rápida, directa y eficaz” (Eva Perón 1951)⁴⁰.

Con mínimos ingresos en sus comienzos, la Fundación cobró rápidamente importancia, y su acción se fue extendiendo a todos los rincones del país. Hacia 1952 ya había construido nada menos que 23 modernos policlínicos generales, de cirugía y maternidad, con una capacidad media de 500 camas, un gran policlínico para tuberculosos, una clínica de readaptación para niños y una clínica para reumáticos en Termas de Reyes (Jujuy), institutos para alienados, el Instituto del Quemado, hospitales en todo el país y servicios de urgencia modelo, además de haber creado la Escuela de Enfermería y puesto en marcha el Tren Sanitario. Este último, dotado de la más moderna aparatología, cumplía con la tarea de relevamiento y protección de la salud de las poblaciones más alejadas de los grandes

³⁹ Tomás Eloy Martínez – op. cit.

⁴⁰ Eva Perón – op. cit.



centros urbanos. En el campo de la educación construyó 1.000 escuelas y 18 Hogares Escuelas para niños de padres sin recursos, las Ciudades Infantiles de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza, la Ciudad Estudiantil para adolescentes del interior que estudiaban en la Capital Federal, las Ciudades Universitarias de Córdoba (para 2.000 estudiantes argentinos y 400 extranjeros) y de Mendoza. Además de haber logrado instaurar en la Constitución de 1949 los Derechos de la Ancianidad, entregó por primera vez pensiones a la vejez y construyó asimismo varios Hogares de Ancianos cuyo lema era -evitar la monotonía: en ellos, lejos de vegetar sin sentido, los internados -asistidos por empleados, enfermeras y monjas- podían trabajar voluntariamente en forma remunerada en labores productivas adecuadas a su edad y vocación, asistir a la biblioteca, escuchar música, participar de paseos y charlas y realizar otras actividades de esparcimiento. Además de la cadena de Hogares de Tránsito y del Hogar de la Empleada, obtuvo la Ley de Pensión a la Ancianidad. (Marysa Navarro 1994)⁴¹.

Entre otras actividades, “el Aeropuerto formaba parte de las excursiones justicialistas a las grandes obras de la Revolución. Eran organizadas por la Dirección De Turismo y Parques, por la módica suma de \$5 permitían salir de La Plata, regresando en el día y conocer los alrededores de la ciudad de Buenos Aires” (Schlüter 2001).

Complementariamente, organizó los Campeonatos Infantiles de Fútbol Evita y Juveniles Juan Perón, que se ampliarían luego a torneos de atletismo, natación, básquetbol, esgrima, etcétera, los que trascendiendo el encuentro deportivo y la formación física se convirtieron también en un sistema que chequeaba la salud de 300.000 jóvenes por año. Implementó asimismo para los niños y preadolescentes de todo el país Colonias de Vacaciones en Córdoba, Mar del Plata y Buenos Aires, que trasladaban anualmente a

41 Marysa Navarro – op. cit.



70.000 de ellos hacia esos lugares de esparcimiento”. (Alicia Ortiz Dujovne 1996)⁴²

Mantiene Félix Luna⁴³; con Eva como apoyo muchas de las políticas de la primera presidencia de Perón tuvieron un carácter puramente social. Tales como; la construcción de distintos hospitales, policlínicos y centros de salud, viviendas construidas por organismos del Estado (Ciudad Evita, Primero de Marzo, 17 de Octubre, Manuel Belgrano, Los Perales), progreso vial, así como los complejos turísticos de Chapadmalal y Embalse. La creación de estos complejos tuvo relación directa con distintas políticas laborales tales como las vacaciones pagas. De esta manera ciudades balnearias como Mar del Plata crecieron enormemente.

Según Alicia Ortiz Dujovne, La Fundación levantó fabulosas unidades de Turismo en Uspallata (Mendoza), Chapadmalal (Buenos Aires) y Embalse Río Tercero (Córdoba). Estas grandes unidades turísticas, así como las Colonias de Vacaciones, cumplieron con la finalidad de poner el turismo al alcance de los trabajadores y aún de las personas menos favorecidas mediante la implementación de programas de turismo social que en un primer momento no tuvieron el éxito esperado, por lo cual el gobierno debió profundizar el alcance de la publicidad y presentó la frase “Usted se paga el pasaje, el gobierno el hospedaje”.⁴⁴

“En la en la etapa entre 1943 y 1955, el diseño de un proyecto de turismo social se apoyó en tres modos vinculados entre sí: el concentrado en las Colonias de Vacaciones u Hoteles administrados por la poderosa organización de ayuda social creada por la esposa del General Perón, la Fundación Eva Perón (Chapadmalal en Mar del Plata, Embalse-Río III en la provincia de Córdoba y Mendoza), los contratos/convenios de ésta con los

42 Alicia Dujovne Ortiz – op. cit.

43 Félix Luna – op. cit.

44 Slogan para promocionar el Turismo Social



gobiernos provinciales con la esfera privada para albergar gratis a contingentes (en especial grupos infantiles con sus maestros) y, en tercer lugar, los primeros pasos de hospedaje-hotelería de las organizaciones obreras (por medio de compra y alquiler de edificios de alojamiento) que serían desplegados ampliamente en las décadas siguientes. Por vez primera se asignaron oficialmente fondos para ese fin, que en 1948 fueron transferidos a la Fundación Eva Perón.” (Elisa Pastoriza, 2008)⁴⁵

8.10. Turismo; Turismo de Masas y Turismo Social

A partir de estos sucesos, surge el concepto de Turismo Social pero para poder comprenderlo es necesario ver primero que se entiende por Turismo.

La OMT⁴⁶ determina que el turismo comprende las actividades que realizan las personas en sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos turísticos siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado.

Por otro lado, el autor suizo Hunziker⁴⁷ define al turismo como un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicho desplazamiento y permanencia no estén motivadas por una actividad lucrativa. Una definición interesante que lo relaciona directamente con una metodología de turismo masivo es la de Fernández Fuster quien considera que el Turismo es un conjunto de turistas, que cada vez son más numerosos; por otro lado son los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes.

⁴⁵ Elisa Pastoriza, Estado, gremios y hoteles. Mar del Plata y el peronismo. Buenos Aires, 2008.

⁴⁶ Organización Mundial de Turismo, Introducción al Turismo: El Turismo como actividad económica. Madrid 1994.

⁴⁷ Walter Hunziker y Kart Kraft, Elementos de la doctrina general. Suiza 1942.



“El turismo es un hecho social, donde se realiza un encuentro del sujeto con el mundo exterior atractivo”. (Jiménez Guzmán 1986)⁴⁸.

Sin duda el concepto de turismo esta relacionado con la posibilidad de disponer o no de tiempo libre.

Utilizando la definición de Boullón⁴⁹ de tiempo libre, concluimos en que es el resultado de quitarle al tiempo total de cualquier ser humano el tiempo denominado por el autor como obligado que incluye aquel dedicado al trabajo, estudio viaje, descanso, obligaciones fisiológicas, aseo personal y realización de tareas domésticas. De aquí surge la relación con el concepto de ocio, entendido como la fracción del tiempo libre que se usa para descansar el cuerpo y espíritu de modo activo. Por otro lado Acerenza⁵⁰ mantiene que el turismo para la sociedad es una forma de usar el tiempo libre y define a éste como el designado a disfrutar del ocio, o sea al esparcimiento, distracción o entretenimiento.

Como relata Adela Puig⁵¹, es con el desarrollo del transporte que se permitían grandes desplazamientos en poco tiempo, es cuando en el siglo XIX se inicia la etapa de mayor crecimiento del turismo. Gracias al perfeccionamiento de los buques, y del crecimiento de las redes de ferrocarriles, la creación de las rutas transoceánicas es que parte del crecimiento del turismo constituyó un turismo de elite, de una sociedad con alto poder adquisitivo producido por el amplio crecimiento económico que aparejó la Revolución Industrial. El desarrollo de transporte, la reducción de la jornada laboral y las vacaciones pagas tienen su origen en Francia y en Bélgica en la década del 30` dando comienzo a un nuevo concepto de turismo, el turismo de masas.

48 Luis Jiménez Guzmán, Teoría Turística. Un enfoque integral del hecho social. Madrid 1991.

49 Roberto Boullón, Las actividades turísticas y recreacionales. México 1983.

50 Miguel Acerenza, Administración del turismo, conceptualización y organización. México 1991.

51 Adela Puig, Los nuevos negocios turísticos, Buenos Aires 2006



“En 1936, la adopción por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) del Convenio 52 sobre las vacaciones pagadas marcó el punto de salida del turismo social.

En este contexto, en 1963 se creó el Buró Internacional del Turismo Social, su impulsor y primer presidente fue Walter Hunziker quien había precedido dos congresos en Suiza (1956) y Viena (1959), previos a la fundación del Bits acerca de la importancia del Turismo Social. La Secretaría General quedó a cargo de Arthur Haulot quién garantizó durante largos años la promoción y el desarrollo del turismo social a nivel mundial. A partir de la muerte de Hunziker en 1973, la presidencia del Bits pasa a ser rotativa entre las principales organizaciones y sectores de la actividad turística que componen el BITS. Actualmente el presidente es Norberto Tonini,

El mismo se apoya, para llevar a cabo su actividad, en los principios definidos y adoptados en la Declaración de Montreal en septiembre de 1996. La cual considera que por una visión humanista y social del turismo, las principales ventajas del turismo social son sus efectos como: forjador de la sociedad, factor de potencia económica, protagonista del ordenamiento del territorio y del desarrollo local y socio de los programas de desarrollo mundial. Menciona también que cualquier empresa de turismo (asociación, cooperativa, mutualidad, fundación, federación, empresa sin ánimo de lucro, etc.) cuyo acto fundador u objetivo principal indique claramente que persigue un proyecto de interés general y que busque el acceso de la mayoría al ocio turístico, puede reivindicar su pertenencia al turismo social. Las acciones de este organismo se centran en la difusión de información a través de su sitio web, de su revista y de su boletín electrónico, la realización de estudios e investigaciones, así como la participación en proyectos de cooperación y misiones de peritaje.

El *BITS* organiza un congreso mundial cada dos años, dos seminarios regionales o temáticos, así como *workshops*. Todo con el fin de estimular las relaciones entre los miembros asociados y los colaboradores.



EL BITS⁵² señala que en la década de 1920 en Europa, se comenzó a señalar la necesidad de organizar el ocio que estaba emergiendo como consecuencia de la disminución del tiempo de trabajo conseguido por las incipientes asociaciones gremiales surgidas alrededor de la Revolución Industrial. Los gobiernos totalitarios que se establecieron en dicho continente durante las décadas de 1920 y 1930 desarrollaron las grandes dictaduras. En el caso de Alemania, el partido nazi creó la Kraft Dursch Freude (Fuerza de la Alegría) y en pocos años realizó viajes marítimos y terrestres para millones de personas. Era una versión mejorada del proyecto surgido en Italia, unos años antes la Opera Nazionale Dopolavoro (OND) en torno a las políticas de éste régimen para mejorar la calidad de vida del pueblo italiano. Para su funcionamiento dividió a Italia en 21.000 Dopolavori territoriales donde se planificaban actividades para el tiempo libre de la población. Promovía especialmente el excursionismo en asociación con la Federación Italiana Excursionista y organizaba salidas a pie o en bicicleta movilizand o millones de personas hacia las playas, campamentos de verano, fábricas y zonas históricas.

Pero en 1932 en Bélgica, la Central de Trabajadores de la madera y construcción, establece un hotel de vacaciones para sus afiliados, dando origen al Turismo Social. Este acto fue copiado por muchas organizaciones sindicales de Europa.

La Organización Mundial del Turismo ha mostrado un interés especial hacia el turismo social probablemente inspirado en los valores que buscó inculcar después de la segunda guerra mundial la “Declaración Universal de los derechos del hombre” en 1948 al afirmar en su Art. 24 que toda persona tiene derecho al descanso, el disfrute del tiempo libre, a una delimitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas. Sólo fue al final de la segunda guerra mundial cuando aparecieron en

52 Buró Internacional de Turismo Social



algunos países políticas sociales del turismo, como la ayuda a la piedra (ayuda a la construcción, restauración y modernización de equipos e infraestructuras) y la ayuda a la persona (medidas que permiten facilitar ir de vacaciones). Muchas asociaciones también vieron la luz, bajo los auspicios de sindicatos, movimientos de familias, comités de empresa, etc. Todas tenían como objetivo alcanzar un desarrollo y una ampliación del turismo social.”

En América Latina estos cambios se inician en Argentina en 1945 con la designación de las vacaciones pagas y la creación de las unidades turísticas. En México y Venezuela surgen a partir de la década del 50’.

“El concepto de Turismo Social parte de la oferta de alojamientos con instalaciones mínimas a precios razonables.” (Adela Puig, 2006)

La definición más simple es la elaborada por Miguel Acerenza⁵³, que pretende identificar al turismo social con el realizado por empleados, obreros, estudiantes, jubilados y en general los sectores económicamente menos favorecidos.

Según Pastoriza Elisa (2003)⁵⁴, se entiende por turismo social a las acciones que emprenden las administraciones públicas para promover a la actividad turística en las clases sociales con menor poder adquisitivo, fundamentalmente unidades familiares con bajos niveles de renta, jóvenes y pensionistas, jubilados o mayores de 60. En nuestro país nace con la idea de dar la posibilidad a cualquier persona de viajar, subvencionando aquellos sectores de la sociedad con posibilidades limitadas. Gracias a la evolución de la sociedad en su entorno laboral se comienza a ver el viaje como una forma para utilizar el tiempo de ocio.

53 Op. Cit.

54 Elisa Pastoriza, Las puertas al mar. Consumo, ocio y política de Mar del Plata, Montevideo y Viña del Mar. Buenos Aires 2003.



“El término social no era de fácil imposición, por lo que se le quiso calificar de popular. Se le llamaba social por ser turismo de trabajadores, de obreros que perseguían un fin de convivencia y descanso. Quienes querían convertirlo en popular, pensaban en un turismo de masas, de gente con ingresos menores, pero no necesariamente un turismo de clase trabajadora u obrera. El estado también debe tener un papel predominante, ya que toda acción política encaminada a un progreso social, ha de enfrentarse con este deber. El valor del turismo social es reconocido universalmente”. (Manuel Ramírez Blanco 1992)⁵⁵.

El autor Hunziker⁵⁶ propone la siguiente definición: conjunto de relaciones y de fenómenos de orden turístico que se producen como resultado de la participación en el turismo de las clases sociales económicamente débiles. Esta definición fue ampliada luego cuando se constituyó el *BITS*⁵⁷ que identifica al turismo social como el conjunto de relaciones y fenómenos resultantes de la participación en el campo turístico de estratos sociales económicamente débiles, participación que se hace posible o se facilita por medidas bien definidas, predominando la idea de servicio y no la de lucro. La creación del *BITS* surge en torno a la conformación en distintos países, de distintas asociaciones de niveles nacionales e internacionales que aparecieron como organismos con un objetivo en común.

“Paul Fischer determina que el turismo social además de ser un fenómeno moderno y de fácil observación englobaba también las medidas necesarias para realizar un equilibrio justo en el plano social, medidas que están destinadas a garantizar distracciones adecuadas a las zonas de la población con ingresos modestos” (Manuel Ramírez Blanco 1992).

⁵⁵ Miguel Ramírez Blanco, *Teoría General del Turismo*. Buenos Aires 1992.

⁵⁶ Walter Hunziker y Kart Krapf - op. cit.

⁵⁷ *Bureau International du Tourisme Social*



Según Boullón⁵⁸, luego de popularizada la conquista social del derecho del trabajador a gozar de un periodo anual de vacaciones pagadas por el patrón, la idea de turismo social se desplazó hacia intentar incorporar un mayor número de personas al uso efectivo de ese tiempo de licencia con goce de sueldo en la realización de viajes de vacaciones fuera de su hogar.

Dicho concepto se puede considerar como la definición de turismo social más completa porque no sólo lo entiende como una actividad económica como la mayoría de los autores sino como una actividad social que realmente cubrió en su momento un vacío existente.

Manuel Ramírez Blanco⁵⁹ menciona que hasta 1976 se han realizado tres congresos internacionales de turismo social y que existen organizaciones donde participan decenas de organismos, lo que muestra una realización actual más interesante de una actividad casi desconocida. Enumera que al generalizarse el concepto de vacaciones pagas para los trabajadores, estas organizaciones trataron de ofrecer un cuadro de posibles actividades con las que se irían llenando sus vacaciones.

En 1980 la OMT, organizó en Manila la Conferencia Mundial del Turismo, a la cual asistieron 107 países y en la cual definieron que el turismo social es un objetivo que la sociedad debe alcanzar para los ciudadanos menos favorecidos en el ejercicio de su derecho al descanso.

Hablando de turismo social es necesario entender la relación directa que existe con el Estado, Boullón⁶⁰ sostiene que cuando las políticas del Estado se orientan a beneficiar a una parte de la población, se produce el turismo subvencionado. El subsidio consiste en que algún organismo del Estado pague de su presupuesto el costo total o parcial de un viaje de turismo. El

58 Roberto Boullón, Planificación del Espacio Turístico, México 1997.

59 Manuel Ramírez Blanco – op. cit.

60 Roberto Boullón – op. cit.



pago puede ser a terceros o bien puede corresponder al costo de operación de los servicios propios, cuando el viaje se realiza aprovechando los medios de transporte y alojamiento de alguna empresa estatal como puede ser la combinación de autobuses del ministerio de educación, con hoteles o albergues de la empresa nacional hotelera o de la planta del turismo social si es que existe.

Para Manuel Ramírez Blanco crear un turismo social, es una tarea difícil ya que no sólo debe intervenir el Estado, sino también la iniciativa privada ya que de ninguna manera se trata de concebir al turismo social como una actividad caritativa o desprovista de interés económico para los prestadores de servicios turísticos. El turismo social trata de combinar dos aspectos, por un lado la necesidad de que las masas populares tengan acceso a la recreación sana y al descanso que permite viajar y conocer nuevos horizontes tanto geográficos como humanos, y por otra parte, la de canalizar los recursos modestos pero que son de gran importancia por su volumen. El turismo social tiende a contemplar un equitativo disfrute de los bienes materiales y espirituales para hacer más placentero y respetable el uso del tiempo libre⁶¹ que debe servir para recuperar energías dirigidas al trabajo productivo y creador.

De esta manera cobra relevancia el concepto de vacación entendido como “descanso temporal de una actividad habitual principalmente de trabajo remunerado o de los estudios” (Valencia Caro 2001).

En estrecha relación con la evolución del turismo social se da el fenómeno del turismo de masas, Lickorish y Jenkins⁶² lo relacionan directamente con la democratización de las vacaciones. Acerenza⁶³ identifica a éste como al turismo que se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan, y

61 Se puede consultar el concepto de tiempo libre en el capítulo 2 de Las actividades turísticas y recreacionales de Roberto Boullón, explicado anteriormente.

62 Lickorish Leonard y Carson Jenkins, Una Introducción al Turismo. España 2000.

63 Acerenza Miguel A., Administración del turismo, conceptualización y organización. México 1991.



que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores. A partir de estas definiciones podemos afirmar que el turismo en torno a los programas de Turismo Social en las Unidades Turísticas corresponde a un fenómeno de masas.

En 1945, el entonces Coronel Perón tenía una idea definida: “Pensamos estructurar el turismo social en forma que no sea un privilegio de los pudientes oxigenar o modificar su cuerpo después de un año de trabajo. El mar y la montaña deben ser accesibles a todos los hombres, ricos o pobres, porque la salud no reconoce distintos grados de necesidad; el obrero sin un desembolso que pueda perjudicarlo para el resto del año debe poder pasar 15 ó 20 días anuales en las playas o en las sierras.” (Diego Dávila)⁶⁴

8.10. Sistema Turístico

Pero el desarrollo del turismo de cualquier tipo, requiere una estructura que lo acompañe, por eso hablamos de sistema turístico.

Sergio Molina⁶⁵ considera que el sistema turístico es un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, donde se establece un conjunto de intercambios de insumos que se convierten en productos o servicios que se ofrecen al medio ambiente o al supersistema socio-cultural. Importa información, por ejemplo necesidades y expectativas de la población, en torno al uso de su tiempo libre, la cual es procesada por el sistema para elaborar productos y servicios que satisfagan esas necesidades y expectativas. La relación con el entorno es dinámica ya que los cambios en necesidades y expectativas presionarán a cambiar el desarrollo de los servicios turísticos. De esta manera el sistema turístico queda formado de la siguiente manera:

- superestructura: organismos del sector público, organizaciones del sector privado y organizaciones intergubernamentales,

⁶⁴ Diego Dávila, op. cit.

⁶⁵ Sergio Molina, Conceptualización del Turismo, México 1996.



- demanda: turistas, residentes y extranjeros,
- atractivos: naturales y culturales,
- equipamiento: establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que lo apoyan,
- infraestructura: es la que presta los servicios básico o de apoyo al sistema turístico; carreteras, aeropuertos, redes telefónicas, alcantarillado, agua potable, vías de comunicación,
- comunidad local: grupos de individuos que residen permanentemente en los centros turísticos.

Por otro lado Miguel Acerenza⁶⁶ identifica que el enfoque de “sistemas” no solo brinda una explicación sobre la estructura y funcionamiento de la actividad sino que permite integrar los conocimientos para entender la interacción del turismo con su entorno. Dentro del sistema turístico enunciado por Acerenza se identifica: el transporte, el alojamiento, los servicios de alimentación, centros de amenidades y diversión, establecimientos comerciales y servicios complementarios; agencias de viajes, guías de turismo, rentadoras de autos, etc.

De acuerdo a Roberto Boullón⁶⁷, alrededor del turismo se ha ido formando relaciones que caracterizan su funcionamiento, esas relaciones forman un sistema. El cual esta formado por:

- la demanda turística: cantidad de turistas y consumidores de los servicios turísticos
- la oferta turística: servicios, para que un servicio turístico se convierta en oferta turística es necesario que el consumidor conozca su existencia
- la superestructura: para que el sistema funcione requiere de un sistema superior que regule todo el sistema. Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando fuere necesario el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para

⁶⁶ Miguel Acerenza, Administración del Turismo, conceptualización y organización. México 1991.

⁶⁷ Roberto Boullón – op. cit.



facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que componen el producto turístico,

- el producto: desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio o sea que el producto turístico esta formado por los bienes y servicios que forman parte de la oferta,
- la planta turística: esta integrado por; el equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública que se dedican a prestar los servicios básicos (alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros) y las instalaciones que son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (de agua y playa, de montaña, generales)
- la infraestructura: para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura. Dotación de bienes y servicios con que se cuenta para sostener sus estructuras sociales productivas. Incluye: transporte, comunicaciones, sanidad, energía.

De acuerdo los enunciados de la OMT⁶⁸, la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde un punto de vista sistemático, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística: la demanda formada por consumidores de bienes y servicios, la oferta compuesta por el conjunto de productos, servicios, y organizaciones involucrados efectivamente en la experiencia turística, el espacio geográfico donde se encuentran físicamente la oferta y la demanda y donde se sitúa la población residente que es lo que Boullón identifica como planta turística, y los operadores de mercado que son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda que son en parte lo considerado por Boullón como infraestructura.

68 Organización Mundial de Turismo– op. cit.



Según Miguel Acerenza⁶⁹, la actividad turística es un conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

Si bien Acerenza y Boullón coinciden en que tanto la producción como el consumo del producto turístico se producen en simultáneo, este último autor afirma que el turismo se ve afectado por distintas variables como por ejemplo los ingresos. Noción que cobra relevancia en torno a esta investigación donde uno de los conceptos que se desarrollan es la posibilidad de acceder al turismo cuando se perciben ingresos reducidos, excluyéndolo de un beneficio gozado sólo por sectores de mayores ingresos.

Pero según Boullón⁷⁰ toda actividad turística se desarrolla dentro del espacio turístico que define como la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, los cuales identifica como la materia prima del turismo, sumados a la infraestructura y la planta turística. Debido a que basa su afirmación sobre la distribución natural de dichos atractivos es que se desplaza la idea de regionalizar al turismo. Si se utilizara la regionalización se estarían incluyendo dentro de estas regiones, sectores que no poseen atractivos turísticos. De esta manera el autor identifica distintos componentes del espacio turístico mencionados de mayor a menor tamaño, tales como; zona turística, área turística, centro turístico, complejo turístico, unidad turística, núcleos turísticos, conjunto turístico, corredores turísticos y corredores turísticos de traslado. En función del objetivo de la

⁶⁹ Miguel Acerenza – op. cit.

⁷⁰ Roberto Boullón – Planificación del Espacio Turístico. México 1997.



investigación solo tomaremos las definiciones de complejo turístico y unidad, para poder comprender el concepto de unidad turística.

Los complejos turísticos son conformaciones que dependen de la existencia de uno o más atractivos de la más alta jerarquía, cuya visita junto a la de otros que los complementan insume una permanencia igual o superior a los tres días. Para que un complejo turístico funcione correctamente depende de la presencia mínima de un centro turístico de distribución⁷¹. En el caso de un complejo turístico se encuentre cercano a dos centros de estadía que se dedican a la misma actividad, se debe planificar este complejo como unidad. De ahí surge el concepto de unidad. La que Roberto Boullón entiende como las concentraciones menores de equipamiento que se producen para explotar intensivamente uno o varios atractivos situados uno junto al otro o uno dentro del otro. Un número de turistas que se centra en realizar una sola actividad y que se reúnen en dotaciones que no reúnen las condiciones para ser consideradas centros. El equipamiento de unidades turísticas generalmente consta de alojamiento y alimentación complementando con algunos servicios de esparcimiento. Por lo general son consideradas pequeñas aldeas. En particular el caso argentino no es explotado por capitales privados sino que es un proyecto que originó y administró el Estado.

8.11. Alojamiento

La OMT⁷² clasifica los establecimientos de alojamiento según el tipo de establecimiento, tipo de explotación, el tipo de producto y el tipo de comercialización, por lo que las unidades turísticas de Chapadmalal y Embalse pueden incluirse dentro de la categoría según el tipo de

⁷¹ Se entiende por centro turístico de distribución a aquel conglomerado urbano que actúa de base donde los turistas visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a ellos para dormir. Roberto Boullón, Planificación del Espacio Turístico. México 1997.

⁷² Organización Mundial de Turismo – op. cit.



alojamiento en Hotelera y Extrahotelera, ya que poseen Hoteles, Bungalows y Balnearios. Donde definimos a los hoteles como los caracterizados por ofrecer alojamientos con o sin servicios complementarios, bajo una unidad económica de explotación. Ocupan la totalidad de parte independizada de un inmueble y reúnen una serie de requisitos técnicos y de equipamiento que los hacen aptos para su función principal.

Miguel Acerenza⁷³ define al hotel como una empresa mercantil que ofrece un servicio que permite al cliente hospedarse para su descanso. Toda instalación que regularmente u ocasionalmente disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche.

Dentro de los hoteles de las Unidades Turísticas en cuestión, la función operativa actualmente se encuentra tercerizada. El autor Martín Valverde define a la terciarización como; el encargo a terceros de la realización bien de partes en operaciones singulares del ciclo productivo de una empresa, bien de aquellas actividades complementarias que no corresponde a dicho ciclo productivo, pero que son indispensables en su marcha ordinaria. Por otro lado el autor Juan Rivero Lamas la describe como una forma de organizar la producción contratando a proveedores externos en ciertas secciones de la empresa no consideradas como competencia básica de ésta. Sin embargo la definición que más se adapta a esta investigación es la de Keith Harrington, quien mantiene que la tercerización se da cuando un regulador de servicios públicos contrata a terceros para realizar parte o la totalidad de los mismos de una manera determinada, durante un tiempo y bajo un precio combinado. Este hecho no necesariamente significa la privatización de las unidades.⁷⁴

Definición que se corresponde con el caso particular del turismo social desarrollado en la Argentina en el cual actualmente, el Estado delega la

⁷³ Miguel Acerenza – op. cit.

⁷⁴ Definiciones obtenidas de la obra de García Vior y Rainolter, *Solidaridad Laboral en la Terciarización*. Buenos Aires 2008.



operatividad de los hoteles y muchos servicios de las unidades turísticas a empresas privadas.

8.12. Hotelería Estatal y Hotelería Privada.

“A fines de los cincuenta, los empresarios hoteleros privados aseguraban que incrementos impositivos perjudicaban su actividad. Estos aumentos fiscales y de los servicios (aguas, gas, electricidad) se sumaban a la denuncia de una competencia desleal entre el Estado y la actividad privada, surgido con el nacimiento de las Unidades Turísticas.

Para los empresarios de la ciudad de Mar del Plata, el complejo Chapadmalal y los hoteles gremiales habían “desvirtuado su función original” pues, además de gozar de grandes privilegios como exenciones impositivas y de servicios, y de no cumplir con “los principios más elementales prescritos en los convenios de trabajo”, eran comercializados como empresas privadas. En una situación similar se encontraba el Hotel Provincial, edificado por el gobierno de la provincia de Buenos Aires en la década de 1940, el único hotel estatal de Mar del Plata. Estas circunstancias llevaron, según esta denuncia, a la desaparición de 1.560 plazas en la ciudad de Mar del Plata. Lo cierto es que a lo largo de los años una proporción de hoteles fueron demolidos y los de mayor categoría tendieron a achicarse, preludiándose la transferencia de alguno de ellos a las organizaciones sindicales.⁷⁵”

⁷⁵ Elisa Pastoriza, Estado, gremios y hoteles. Mar del Plata y el peronismo. Buenos Aires 2008.



9. MARCO DE REFERENCIA

Unidades Turísticas

Regina Schlüter⁷⁶ expone que al crearse el Departamento de Turismo Social, pasaron a su jurisdicción las colonias de vacaciones, denominadas unidades turísticas, creadas por el Peronismo y puestas en funcionamiento en todo su esplendor por la Fundación Eva Perón; entre ellas la Unidad Turística de Chapadmalal que se encuentra en la provincia de Buenos Aires y la Unidad Turística de Embalse en la provincia de Córdoba.

Embalse

Se encuentra ubicada específicamente en la localidad de Embalse, Río Tercero en la provincia de Córdoba, Argentina. Camino a la localidad de La Cruz en el Valle de Calamuchita, a 120 Km. de distancia se encuentra la ciudad de Córdoba y a 700 Km. de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Calamuchita es uno de los veintiséis departamentos de la provincia de Córdoba, Argentina, situado en el centro-oeste.

Desde Buenos Aires se accede por medio de la Ruta Nacional Nº 8 y desde Córdoba por la Ruta Provincial Nº 4 y Nº 36.

Las primeras culturas aborígenes que habitaron el Valle de Calamuchita fueron los Comechigones⁷⁷.

Los primeros conquistadores españoles llegaron hacia 1530, pero recién en el siglo XX es que el pequeño pueblo conocido por los españoles como “Pueblito de los Indios” es convertido en el Embalse actual.⁷⁸

⁷⁶ Regina Schlüter, *El Turismo en la Argentina; del balneario al campo*. Buenos Aires 2001.

⁷⁷ Comunidad aborígenes que habitó en las Sierras de Córdoba, habitaban huecos o cuevas y los españoles los bautizaron con el nombre de Comechingón que significa habitante de cuevas. Pueblo agrícola, ganadero y cazador.



En 1911, los estragos causados por las crecidas del Río Calamuchita eran tan graves que la empresa inglesa Ferrocarril Central Argentino presenta un proyecto para construir un dique que nivelara las aguas y se pudieran aprovechar para el riego. El 10 de Diciembre comienzan las obras, esta fecha es recordada como el aniversario de la localidad. El inicio de la Primera Guerra Mundial ocasiona que se abandone la obra y es retomada en 1927 por los Ingenieros argentinos Santiago Fitz Simon y Juan Carlos Alba Posse, su proyecto era de mayor magnitud que el anterior y fue concretado entre los años 1927 y 1936. La obra incluye un dique principal de 50 mts. de alto y 360 mts. de largo y un vertedero de 300 mts. que brinda un espectáculo de gran belleza cuando el agua del dique rebalsa, también la obra incluye un muro de 900 mts. que fue construido para solucionar una depresión en el terreno. Con el dique se consigue desviar el caudal del río y proveer el agua para la Usina Hidroeléctrica.

El Ingeniero Fitz Simon contribuyó a la evolución de la localidad de Embalse en materia turística, al finalizar la obra convirtió el barrio donde vivían sus empleados, en una colonia de vacaciones para empleados y obreros públicos y construyó el Club Náutico donde se llevaron adelante distintos eventos sociales que aumentaron la popularidad de la localidad.

En 1944 llega a Embalse el General Juan Pistarini, Ministro de Obras Públicas del Presidente Pedro Ramírez, a raíz de las diferencias ideológicas entre Pistarini y Fitz Simon, éste último decide retirarse de la administración de la colonia de vacaciones. De esta manera el General Pistarini comenzó a darle forma al proyecto de la Unidad Turística de Embalse. Fue construida sobre los terrenos que pertenecían a la Cancha de Golf de la Estancia Aguada de Reyes que fue expropiada a la Familia Novillo Astrada.



Si bien en 1937 empiezan a recibirse los primeros contingentes a estas colonias de vacaciones para empleados, es en 1944 que se reacondicionan las viviendas y se construyen 50 bungalows más dando como resultado la Unidad Turística Embalse. La obra se concretó entre los años 1944 y 1955.

Una de las características más destacada de la Unidad Turística y sus alrededores es la impresionante obra de forestación que fue ordenada y dirigida por el mismo General Pistarini y que contiene alrededor de 800.000 ejemplares.

Con el funcionamiento de la Unidad Turística Embalse crece; se lotean nuevos barrios y se nombra la avenida central y principal arteria comercial de la localidad, como Av. Pistarini. Entre 1973 y 1983 se construye la Central Nuclear Embalse. En 1984 se inaugura el Casino Embalse.

Entre los atractivos turísticos más importantes en torno a la localidad de Embalse encontramos; El lago y muro del Dique, Cerro Pistarini, Iglesia Nuestra Señora del Loreto (donde descansan los restos del General Pistarini), Primera y Segunda Usina, localidad de La Cruz, Reserva Faunística Causachi.

Chapadmalal

Se encuentra ubicada sobre la costa atlántica de la provincia de Buenos Aires sobre la Ruta Provincial Nº 11 en el Km. 549 del Partido de Gral. Pueyrredón, Argentina. Aproximadamente a 30 Km. de la ciudad de Mar del Plata y a 15 Km. de la Ciudad de Miramar.

El Partido de General Pueyrredón, cuya ciudad cabecera es Mar del Plata, se encuentra situado sobre el Océano Atlántico, en la zona sudeste de la provincia de Buenos Aires. Limita al noreste con el Partido de Mar Chiquita, al sudoeste con el Partido de General Ávalos, al sudeste con el Mar Argentino y al norte con el Partido de Balcarce.



Se accede por medio de la Ruta Nacional Nº 2 y luego la Ruta Interbalnearia Nº 1.

Para llegar a comprender la formación del territorio de Chapadmalal, nombre aborigen que significa “entre arroyos”, es necesario remontarse a los orígenes del dominio de la tierra, cuando el Estado era el propietario absoluto de los campos ubicados en la línea de frontera, que se iban ganando al aborigen.

El 28 de Junio de 1837 el Superior Gobierno otorga escritura de venta a favor de la testamentaria de Pedro Trapani⁷⁹ de doce leguas cuadradas (237.067 hectáreas exactamente), situadas entre la Laguna de los Padres, la costa del Mar, el Arroyo Las Brusquitas y el campo que en aquel entonces pertenecía a Don Ladislao Martínez⁸⁰. Es este el primer plano que establece tres limites precisos, que se mantienen aun hoy, del territorio de Chapadmalal.

En 1906, la Compañía de Ferrocarril del Sud solicita al Honorable Congreso, la aprobación de una serie de extensiones y nuevos ramales, siendo uno de ellos el ramal que saliendo de Mar del Plata llegue a Miramar. En 1910 es habilitado provisionalmente el ramal, poniendo en funcionamiento el tramo Mar del Plata Miramar, de 49,3 kilómetros, el día 24 de febrero de 1911. La estación Chapadmalal fue construida en el año 1910, estando ubicada en el Km. 417.50. La empresa Ferrocarril del Sur da a la estación el nombre de Chapadmalal, por ser el topónimo mas conocido en la zona, por el arroyo que cruzaba sus campos, por el establecimiento y casco de la estancia Chapadmalal.

A mediados del año 1937 se procede a la traza del camino que uniría, por la costa, las ciudades de Mar del Plata y Miramar. Se procede a la

⁷⁹ Pedro Trapani es de los primeros pobladores de esta zona, al morir su madre queda como único heredero.

⁸⁰ De Actividad militar. Poseía gran parte de lo que hoy conforma la ciudad de Mar del Plata.



expropiación de tierras a los propietarios: Al Señor Eduardo Martínez de Hoz se le expropia una superficie de 318 hectáreas. A los hermanos María Julia, José Alfredo y Miguel Eduardo Martínez de Hoz se les expropián aproximadamente 95 hectáreas, y otra cantidad algo mayor a Federico Bemberg. Este nuevo camino entre Mar del Plata y Miramar provoca el surgimiento de nuevos loteos a la vera del mismo, que a los pocos años se le agrega un espectacular plan de forestación con el fin de proteger a estos nuevos barrios de los vientos marítimos. Así surgen estos nuevos centros urbanos: Barranca de Lobos, Santa Isabel, San Eduardo, etc. Existen distintos circuitos turísticos.

El denominado Circuito de Campo, surgiendo de la Ciudad de Mar del Plata se encuentra el camino viejo a Miramar atravesando a Chapadmalal en un paisaje campestre donde encontraremos varios establecimientos de gran jerarquía y amplia historia, entre ellos; Los Haras Comalal y Malal Hue, más adelante la Estancia Santa Isabel, con una escuela fundada a principios de siglo visible desde el camino. Luego el camino avanza hasta llegar a Miramar. Siguiendo el camino, también hallamos distintas estancias como; La Estancia Santa Silvina, Santa Lucía, El Cisme, que son establecimientos familiares dedicados a la agricultura donde se ofrece turismo de estancia y realización de eventos. Los cascos de estas estancias, han sido utilizados como sede de distintos Country Club. Entre ellos llegando a Chapadmalal, en el antiguo complejo hotelero del gremio de los ferroviarios hoy se desarrolla un country club privado.

Saliendo de Mar del Plata por la ruta provincial 88 llegamos a la Estación de Ferrocarril de Chapadmalal. De típico estilo colonial inglés, su fachada e interior se mantiene en perfecto estado de conservación. Se puede visitar a su vez el Castillo de la Estancia Chapadmalal construido en 1906, por el arquitecto Basset Smith. De estilo gótico, está rodeado por un parque obra del paisajista Thays.



Las playas tanto de la Ciudad de Mar del Plata como aquellas ubicadas a lo largo del paseo costero en los márgenes del camino viejo a Miramar, constituyen el Circuito de mar. Iniciando en Mar del Plata, pasando por el Faro, encontramos las localidades de Chapadmalal, Barranca de Lobos, Santa Isabel, Highland Park, San Eduardo, El Marquesado y San Eduardo del Mar. El circuito incluye amplias playas naturales con médanos y vegetación.

Más adelante encontramos el Complejo Turístico de Chapadmalal, rodeado también de amplios y verdes parques, con capacidad para albergar a 3700 turistas.

En 1945 comienza la construcción de los hoteles y bungalows a través de la empresa Santa Fe y PEGRA bajo la dirección de José Mai.⁸¹

“La Unidad Turística de Chapadmalal comenzó sus actividades en la década del 50, pero no alcanzó el funcionamiento pleno de sus instalaciones hasta mediados de la década del 70.”⁸²

⁸¹ Museo Eva Perón en Chapadmalal

⁸² Elisa Pastoriza, Estado, gremios y hoteles. Mar del Plata y el peronismo. Buenos Aires 2008.



10. ANTECEDENTES

Los profesores de la Universidad Nacional de Mar del Plata; Norberto Álvarez, Cecilia Rustoyburn y Graciela Zuppa en el año 2005, realizaron una investigación denominada “Pasado y presente de la Mar del Plata Social”, luego de exponerlo en un congreso donde se convocó a distintas universidades de Latinoamérica, fue publicado bajo la editorial de la UNMDP. En dicha publicación, se hace una investigación de las condiciones en que se produce el crecimiento de Mar del Plata entre los años 1943 y 1955, entorno a la presidencia de J. D. Perón, haciendo referencia a las transformaciones socio-culturales.

Por otro lado Robert Lanquar, que se desempeña como consejero de la OMT⁸³, en el año 1990 llevó adelante una investigación llamada “El Turismo Social, su lógica como servicio de interés público” en donde los resúmenes la evolución del mismo y las dificultades que afrontó para imponerse antes las distintas cuestiones políticas y económicas en los países donde se lo implementó. En particular identifica la función que cumple en el Estado y el porque de la necesidad del mismo para permitir un turismo para todos.

La Licenciada María Gómez Mont Urueta, Directora de Desarrollo de Turismo Social en la Secretaría de Turismo de la República de México llevó adelante una investigación referida al origen del Turismo Social y su progreso dentro de éste país. En donde lo relaciona directamente con el derecho a las vacaciones pagadas que nace en Francia luego de la Segunda Guerra Mundial con el objetivo de construir una infraestructura operativa lo suficientemente importante que permitiera al pueblo de Francia acceder a la actividad turística. Dicha investigación si bien no estudia el fenómeno en nuestro país nos sirve para comprender los orígenes del turismo social y fue

83 Organización mundial de Turismo



la base utilizada para dar forma al Programa de Desarrollo de Turismo Social 2007-2012 en dicho país.

A lo largo del recorrido bibliográfico se han encontrado distintas investigaciones realizadas por la Sra. Elisa Pastoriza, entre ellas la que se relaciona más con el tema de este trabajo, es una investigación que realizó en el año 2008 denominada “Estado, gremios y hoteles. Mar del Plata y el peronismo”. Si bien en dicha investigación se analiza la influencia de los sindicatos, gremios y la existencia de hoteles sindicales en la ciudad de Mar del Plata, nos permite conectar los primeros movimientos de masas populares a distintos destinos, entre ellos localidades balnearias como Mar del Plata muy cercana a Chapadmalal para disfrutar del tiempo libre.

En el año 2006 y a pedido de la Comisión Europea de Turismo Social, el Prof. Juan Alberto González, que se desempeñaba como Director General de Turismo Social, realizó una investigación titulada “Argentina – Turismo Social en la República Argentina – Turismo para Todos”. En dicho trabajo expone una breve reseña acerca de la evolución del turismo social en la Argentina y sobre todo lleva adelante un análisis del crecimiento del mismo, desde el año 2000 hasta el 2005. Tanto en las unidades turísticas como en los hoteles que forman parte del Proyecto de Turismo Federal.

Figura 1.1 *Cuadro comparativo en Días/Turista*

	Unidad Turística Embalse	Unidad Turística Chapadmalal	Programa Federal	Total
2000	79.750	99.559	29.850	209.159
2004	297.548	303.657	85.344	686.549
2005	322.821	390.187	135.372	848.380

Porcentaje de incremento año 2000/2004 → 330%

Porcentaje de incremento año 2004/2005 → 25 %



11. UNIDADES DE ANÁLISIS, SUS VARIABLES Y VALORES

Luego de llevar adelante una amplia revisión bibliográfica y de comprender las características principales de una etapa histórica, que fue parte del contexto sociopolítico en torno a la construcción de una tipología de turismo como es el Turismo Social, se considera necesario realizar un análisis del estado actual de conservación y funcionamiento de los complejos hoteleros.

De esta manera la unidad de análisis fue el estado de conservación de los hoteles dentro de las Unidades Turísticas. El universo encerraría a todos los hoteles de ambas unidades. De esta manera las unidades de muestra serían cada uno de los hoteles en particular de cada una de las unidades turísticas. En este caso se puede relevar el total del Universo.

Universo

Hoteles de las unidades turísticas

Unidad de Análisis

Estado de conservación y funcionamiento de los hoteles de las unidades turísticas

Muestra

Unidad de Muestra: cada uno de los hoteles de las unidades turísticas

Alcance: unidad turística de Chapadmalal y unidad turística de Embalse

Tiempo: Febrero 2009

Los valores establecidos para la observación fueron los siguientes. En cuanto a la limpieza de las áreas públicas, habitaciones, baños y comedor;

Muy Limpio: se observa limpieza profunda del sector, muebles y pisos brillantes. No se observa basura ni desechos.

Limpio: Se observa correcta limpieza del sector, puede observarse presencia de polvo en muebles y pisos. No se observa basura ni desechos.

Escasamente Limpio: Se observa limpieza superficial del sector. Presencia de polvo, basura y desechos.



Nada Limpio: No se observa limpieza alguna del sector.

En cuanto a la iluminación de las áreas publicas, habitaciones, baños y comedor;

Muy iluminado: Amplia iluminación del sector. Permite una agradable visión, genera un ambiente propicio para la lectura y evita el cansancio visual.

Iluminado: Iluminación acorde en función de las dimensiones del sector. Permite una correcta visión y evita el cansancio visual.

Escasamente iluminado: Presencia de escasos elementos de iluminación en función de las dimensiones físicas del sector.

Nada Iluminado: No se observa elementos de iluminación alguna.

Figura 1.3 Operacionalización

Unidad de Análisis: Hoteles dentro de las Unidades Turísticas		
Variables	Valores	
Conservación Edilicia		
Exterior, Accesos y Lobbys		
Materiales	Ladrillo	Piedra
	Madera	Otros
Limpieza	Muy Limpio	Escasamente Limpio
	Limpio	Nada Limpio
Iluminación	Muy Iluminado	Escasamente iluminado
	Iluminado	Nada iluminado
Accesibilidad para personas con capacidades diferentes	Rampa	Señalización braile
	Ascensor para sillas de rueda	Otros
Medidas de Seguridad y Señalización	Matafuegos	Detectores de Humo
	Salida de emergencias	Otros
Comedor, Habitaciones y Baños		
Comedor		
Mobiliario	Chapa	Plástico
	Madera	Otros
Limpieza	Muy Limpio	Escasamente Limpio
	Limpio	Nada Limpio
Iluminación	Muy Iluminado	Escasamente iluminado
	Iluminado	Nada iluminado
Habitaciones y Baños		
Paredes y Pisos	Ladrillo	Alfombra
	Madera	Chapa
	Cerámicos	Otros
Limpieza	Muy Limpio	Escasamente Limpio
	Limpio	Nada Limpio
Iluminación	Muy Iluminado	Escasamente iluminado
	Iluminado	Nada iluminado



12. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los instrumentos que utilicé en esta investigación son en primer lugar la observación que es de tipo sistemática – participante, ya que fue realizada utilizando una planilla guía y dentro de las unidades turísticas y con el objetivo de evaluar el estado de conservación de dichas unidades en la actualidad.

Por otro lado, realicé entrevistas a distintos informantes claves; entre ellos:

- Elisa Pastoriza, Docente e Investigadora del CEHIS, Departamento de Historia, Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata, especialista en las características del turismo social que vivenció Mar del Plata a lo largo de la Historia. Utilicé una entrevista semiestructurada con un total de 9 preguntas abiertas.
- Carlos Martínez, Director de Prestaciones de Servicios Turísticos y Turismo Social en la Secretaría de Turismo de La Nación del Ministerio de Producción. Dicha entrevista también es semiestructurada y cuenta con un total de 10 preguntas abiertas.
- Diego Camberuchi, Lic. En Turismo. Asistente y asesor principal en materia de Turismo del Administrador de la Unidad Turística Embalse, el Sr. Pedro Andaló. La entrevista es semiestructurada y consta de 7 preguntas abiertas.

Ver en ANEXO las entrevistas y observaciones realizadas.

A continuación incluyo el modelo de planilla base que se utilizó durante las observaciones.



Figura 1.5 *Modelo de Observación realizada dentro de las Unidades Turísticas*



13. TRABAJO DE CAMPO

Para llevar adelante la indagación de las condiciones actuales de las Unidades Turísticas es necesario el traslado a las localidades de Embalse y Chapadmalal, con el objetivo de llevar adelante un relevamiento de las unidades, de los servicios y de cada uno de los hoteles de las mismas. Al mismo tiempo pude conectarme con los informantes claves que permitieron llevar adelante las entrevistas pactadas.

El trabajo de campo se realizó durante el verano de 2009.

Para realizar la recolección de datos se implementan los elementos confeccionados tales como las entrevistas y observaciones participantes. Analizadas luego, a través la tabulación de los datos obtenidos.



PARTE II



A. EL PROYECTO DE TURISMO SOCIAL DEL PERÍODO 1943-1955

14. CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO Y DESARROLLO DEL PERONISMO CLÁSICO.

La política es parte de la existencia de un país. Las decisiones y acciones políticas constituyen su identidad. Por esta razón es necesario resaltar la importancia que posee el contexto sociopolítico frente a algún hecho, acto o situación relevante que se desea describir o profundizar.

En este caso, se hace referencia a una Argentina que en 1943 atraviesa una revolución militar que tuvo distintas consecuencias, entre ellas una fragmentación del mismo gobierno militar y un hecho que cobra relevancia a raíz del tema de estudio de este trabajo que es el desarrollo político de la figura de Juan Domingo Perón.

Como consecuencia de este golpe militar se da comienzo a un nuevo ciclo político destinado a producir transformaciones de amplio impacto en el campo político y el social.

Si bien había participado activamente del golpe de estado en 1930 para destituir al entonces presidente Yrigoyen, al momento del golpe militar, el General Juan Domingo Perón mantenía una postura de perfil bajo dentro del ejército, a partir de ese momento es que comienza a crecer y a destacarse la injerencia política de Perón.

Perón es trasladado a Europa, para realizar cursos de perfeccionamiento en Italia. Se especializó en alpinismo, esquí y alta montaña. Luego de estudiar



el funcionamiento del ejército italiano, ya en Argentina, Perón dictó una serie de conferencias sobre el estado de situación bélica en Europa, tras lo cual fue ascendido a Coronel y designado comandante en una unidad de montaña en la provincia de Mendoza.

Durante su estadía, recorre gran parte de este continente y queda impresionado y alucinado con las grandes movilizaciones populares y comprende la importancia de los sindicatos en la construcción del Estado. Le llamaron la atención principalmente las movilizaciones entorno a los regimenes de Hitler y Mussolini, cuestión que permitió que muchos de los integrantes de la élite argentina identificaran a Perón con un fascismo en crecimiento, en función de su pública admiración por el régimen de Mussolini, del cual destacaba la posibilidad que obtiene el pueblo para acceder a mayor participación en cuestiones de estado.

A su vez en Europa se relaciona con los primeros modelos de Turismo Social que se habían desarrollado en Francia y Bélgica en la década del 30´.

En Mendoza, es donde gesta amistad con Edelmiro Farrell y el Coronel Mercante, quienes en un futuro estarán cerca de él durante el desarrollo de la Revolución Peronista.

A partir de 1930 se sucedieron numerables gobiernos conservadores -Uriburu, Justo, Ortiz, Castillo- que no brindaron especial relevancia a las necesidades de los trabajadores y sectores de menores recursos y que ocasionó que las demandas de la clase trabajadora se acumularan a lo largo del tiempo.

Para el golpe militar de 1943, estaban conformados distintos grupos sindicales, entre ellos la CGT⁸⁴ dividida en dos. El surgimiento de los primeros movimientos sindicales en nuestro país lo podemos asociar con el traslado del trabajador rural a la ciudad, donde se incorpora al dinamismo de distintas empresas. Dentro de las mismas comienzan a gestarse

84 Confederación general del Trabajo



agrupaciones que reclamaban derechos de los trabajadores y se iban convirtiendo en movimientos de masas.

Una vez ubicados los militares en el gobierno y con el Gral. Ramírez como presidente de dicho gobierno militar, comenzaron con la transformación sociopolítica que consolidó el contexto necesario para el surgimiento de los primeros intentos de turismo social. Entre las primeras medidas tomadas, encontramos la reducción de los alquileres y las bonificaciones salariales a los empleados públicos, sin embargo paralelo a esto se había prohibido la intervención de los gremios en cualquier actividad política. Uno de los objetivos del gobierno militar era despejar la presencia sindical en las instituciones públicas, para abrir lugar al avance militar.

En este momento, se iniciaba el desarrollo de otro movimiento dentro del mismo gobierno militar; Perón estaba al mando del Ministerio de Guerra y mantenía una profunda relación con el Coronel Domingo Mercante, cuya familia estaba intensamente relacionada con la actividad sindical⁸⁵. Esta relación le permitió a Perón acercarse a este sector, del cual obtendría un amplio apoyo popular.

Luego de varios conflictos sociales donde Perón veló por los intereses de los sindicalistas - huelgas populares de los trabajadores de empresas en el interior del país y Buenos Aires - fue designado al Departamento Nacional del Trabajo, cuna donde nacerían los cambios sociales más significativos.

Dicho departamento dependía del Ministerio del Interior, pero luego de un mes pasó a convertirse en Secretaria de Trabajo y Previsión y pasaba a depender directamente del Presidente. Para este momento Perón tenía a su cargo el Ministerio de Guerra, la Secretaria de Trabajo y Previsión Social y la Vicepresidencia de la Nación.

⁸⁵ El padre militaba en el sindicato ferroviario La Fraternidad y su hermano en la Unión Ferroviaria.



Al mando de la misma buscaba la colaboración social, consolidar la solidaridad, fomentar la economía nacional, fomentar el acceso a la propiedad privada, incrementar los niveles productivos, defender y mejorar las condiciones de vida y trabajo del trabajador.

Para realizar esto posible, Perón comprendía que era necesario contar con el apoyo de los sectores sindicales. Sin duda, la existencia de grupos de trabajadores que mantenían cierta resistencia a la presencia de los militares en el gobierno, permiten que cobre importancia la figura de Perón, el cuál se gana la confianza de este sector de la sociedad que mantenían salarios muy por debajo del mínimo admisible, que lo concebían como una nueva opción dentro de las columnas militares y que conocían sus acciones desde la Secretaria de Trabajo y Previsión.

En 1944 Juan Domingo Perón, en un festival a beneficio⁸⁶, conoce a Eva Duarte, en ese momento una joven actriz que iba a gozar de gran protagonismo en las actividades de la Secretaria de Trabajo.

La unión en matrimonio entre Perón y Evita significará mucho más de lo que se imagino en ese momento.

Ella se convirtió en una compañera política capaz, no solo de transmitir los lineamientos ideológicos y políticos mantenidos por el general, sino en una militante de la actividad social.

Entre los logros alcanzados por la Secretaria de Trabajo en esta primera etapa de la figura peronista en el poder, podemos enumerar; el dictado de la Ley de indemnizaciones por despidos, la posibilidad de acceder a jubilaciones y seguro social por gran parte de los trabajadores, la creación de los Tribunales de Trabajo que le daban un marco legal a las relaciones

⁸⁶ Festival a beneficio para recaudar fondos destinados a la ayuda para los sobrevivientes de un gran terremoto ocurrido en 1944 en la provincia de San Juan.



laborales, la creación de Escuelas de Orientación y Capacitación Profesional, construcción de Policlínicos, mejoras salariales muy importantes, extensión de las vacaciones pagas y la imposición del sueldo anual complementario. La sanción del Estatuto del Peón⁸⁷ extendió estos beneficios a los empleados rurales.

El objetivo de Perón, era transformar a los proletariados en propietarios. A raíz de esto es que se hace hincapié en las políticas sociales de previsión que favorecerían el consumo. Advirtió que en parte, la clave del éxito político estaba en realizar ciertas concesiones a los trabajadores, de lo contrario el malestar de las masas podría ser lo suficientemente capaz de poner en peligro el orden social, por lo que era de vital importancia la intervención del Estado. De esta manera es que cobra importancia la relevancia de las masas sociales.

Paralelo al desarrollo de la vida política de Perón, se gestan distintas decisiones en el gobierno militar con respecto a la situación de conflicto bélico que se estaba sucediendo en el mundo. Es oportuno hacer mención a la discusión interna que se daba alrededor de mantener o no la neutralidad frente a la Segunda Guerra Mundial. Distintos sectores proclamaban adherirse a las filas de los países del Eje o a las potencias Aliadas⁸⁸.

La opinión pública, tanto figuras políticas como intelectuales del radicalismo y socialismo, buscaban adherirse a los países aliados, por otro lado, altos oficiales del ejército buscaban romper las existentes relaciones con los países del Eje, mientras que los mandos medios buscaban preservar la neutralidad.

87 El estatuto beneficiaba a los trabajadores rurales, establecía salarios mínimos, descanso dominical, vacaciones pagas, estabilidad, condiciones de abrigo, espacio e higiene en el alojamiento del trabajador.

88 Se denominaban Países del Eje a Italia, Alemania y Japón. Mientras que las Potencias aliadas agrupaban principalmente a Polonia, Estados Unidos, Gran Bretaña,, Francia, Rusia y China.



El Gral. Ramírez decide romper las relaciones diplomáticas con los países del Eje, dicha acción revolucionó las cúpulas del gobierno militar y como consecuencia de esto Ramírez fue destituido y su lugar fue ocupado por Edelmiro Farrell.

La extensa amistad que unía a Farrell y a Perón le concede a éste último vía libre para que desde el Ministerio de Guerra, creara el Consejo Nacional de Posguerra con el objetivo de preparar al país para encarar la crisis económica que surgiría luego de finalizada la Segunda Guerra Mundial en el mundo. Entre las acciones de éste se incluye un programa industrialista sostenido por el Estado que buscaba ayudar al establecimiento de industrias propulsando iniciativas y estimulando inversiones - a través de la creación del Banco Industrial del Crédito - y orientado a preservar las fuentes de empleo. De ésta manera Perón afianzaba su objetivo de consolidar el salario de los trabajadores convencido de que a través de esto crecería el consumo interno y de esta manera se afianzaría la economía local.

Tanto Farrell como Perón consolidaron su posición, cuando ya se evidenciaba la derrota del Eje el gobierno argentino le declaró la guerra a Japón y Alemania generando que la situación política y social se alterara. Durante 1945 surgen las primeras posiciones que definían a los sectores como Peronistas o Antiperonistas. Uno de los protagonistas que defendía esta diferenciación fue el embajador estadounidense Spruille Braden⁸⁹ que desempeño un papel central en la organización de la oposición antiperonista acusando a Perón de nazi fascista por su reconocido apoyo a la neutralidad en la Segunda Guerra Mundial.

Quienes integraban la oposición a la figura de Perón se agruparon en lo que se denominó Junta de Coordinación Democrática que reunía a comunistas, socialistas, radicales, etc. A su vez los sectores empresariales denunciaban a

⁸⁹ Spruille Braden es enviado como embajador estadounidense a la Argentina en 1945, para gestionar una campaña en contra de la proclamada neutralidad argentina encabezada por Perón.



Perón por que consideraban que alentaba la agitación de las masas dentro de las empresas.

De esta manera, representantes de los partidos opositores, empresarios, miembros de universidades, la prensa y demás instituciones que habían sido intervenidas participan de una gran movilización denominada Marcha de la Libertad buscando que se entregara nuevamente el poder a la Suprema Corte de Justicia desarticulando el gobierno militar.

En este contexto, el gobierno reaccionó retrocediendo con las concesiones en torno a libertades públicas, levantó el Estado de Sitio y se convocó elecciones presidenciales. Al mismo tiempo se dispuso la renuncia y posterior detención de Perón en una isla de la localidad de Tigre en la zona norte de la provincia de Buenos Aires.

La detención de Perón inquietó a los trabajadores dentro de las fábricas y barrios obreros. Como demostración del apoyo a la fórmula Peronista, los sindicatos reaccionaron, organizando actos en defensa de las reformas laborales y manifestando su apoyo por el hombre que las encabezaba pidiendo que permaneciera en su cargo.

Perón convoca a los trabajadores a movilizarse contra lo que el denomina la “dominación burguesa”⁹⁰.

De esta manera se gestó una nueva tendencia política, los trabajadores se convirtieron en el principal soporte de la política Peronista.

El 16 de Octubre de 1945, los principales líderes de éstas gremios se reunieron en la CGT y se declaró la huelga general, acompañada de una movilización hacia Plaza de Mayo proclamando la liberación de Perón.

⁹⁰ Denomina “dominación burguesa” haciendo referencia a lo que el considera un complot reaccionario encabezado por fuerzas privadas que amenazaba la obra de la Revolución de 1943.



Este hecho pone de manifiesto el protagonismo que había conseguido la figura de Perón, consiguiendo la movilización de un gran porcentaje de la sociedad que se ubicaba en el piso de la pirámide social en ese momento y que visualizaba en ese hombre, la fuerza necesaria – ya demostrada al frente de la Secretaria de Trabajo – para tomar decisiones que convirtieran a ese sector social en una clase media capaz de gozar de beneficios hasta ahora sólo permitidos para sectores de la elite.

Oficiales pertenecientes a las filas militares con sede en Campo de Mayo⁹¹ encabezados por el Gral. Ávalos, solicitaron permiso para reprimir a dichas movilizaciones. Comprendiendo el desastre que se generaría de aceptarse esta solicitud, no fue autorizada ocasionando que fuera necesario admitir la derrota frente a una multitud que dada sus características combativas y su dimensión solo podría ser desplazada por medio de la represión. Se decidió entonces iniciar negociaciones acercándose a la liberación de Perón. Para este momento Perón había sido trasladado al Hospital Militar alegando malas condiciones de salud, que no eran ciertas.

Las negociaciones concluyeron en la renuncia del Gral. Ávalos y de sus principales seguidores dentro de Campo de Mayo, a su vez Farrell nombraría un nuevo gabinete con gente de la confianza de Perón para garantizar que éste siguiera su campaña a la presidencia. El 17 de Octubre, recordado como el día de la Lealtad Peronista, Perón aparece en los balcones de la Casa Rosada, aclamado por la multitud agradeciendo por el apoyo brindado y haciendo protagonista al pueblo de que él tuviera nuevamente en el poder. Nace de ésta manera el Movimiento Peronista.

Frente a las elecciones de 1946, Perón estaba muy bien ubicado. Asentaba el apoyo de la Iglesia en función de su proclamación de la enseñanza

⁹¹ Campo de Mayo es una localidad del partido de San Miguel en la Provincia de Buenos Aires, Argentina. Allí se encuentra una de las más grandes guarniciones militares del país.



religiosa y buscaba obtener el apoyo de distintos sectores militares garantizando que su triunfo ponía a salvo el prestigio militar.

Las fuerzas de la oposición se reunieron en la denominada “Unión Democrática” conformada por la UCR, el Partido Socialista, el Partido Demócrata Progresista y el Partido Comunista y se comprometieron a votar la fórmula del radicalismo conformada por José P. Tamborini y Enrique Mosca.

Primera Presidencia de J. D. Perón

En el país, la industrialización era un proceso irreversible y respondía a la postura ideológica frente a la posguerra enunciado por Perón, con su énfasis en la intervención del Estado en la economía y la distribución más igualitaria de la riqueza. Dichas condiciones fueron definitorias para que la fórmula del Peronismo integrada por el Gral. Perón y un radical disidente Hortensio Quijano obtuvieran la victoria con el 52% de los votos.

Así es como en 1946 comienza la Primera Presidencia de Juan Domingo Perón. Unos de los integrantes de su gabinete sería el Gral. Juan Pistarini que tendrá gran influencia en el diseño y construcción de las Unidades Turísticas.

Es cierto que contaban con el respaldo de una parte de las Fuerzas Armadas, de la Iglesia y de las masas populares. Pero era necesario reforzar su presencia en el campo político y se inicia una serie de mecanismos de control burocrático y hasta represivos; se inicia juicio a los integrantes de la Corte Suprema que habían apoyado los gobiernos defectos de 1930 y 1943 – en los cuales él también había participado – en las universidades se desplazó a profesores hostiles a su ideología, algunos periódicos fueron clausurados comenzó la compra del sistema de radiodifusión nacional por grupos económicos ligados al régimen vigente.



Finalizada la Segunda Guerra Mundial, la Argentina se encuentra libre de deuda externa, con importantes reservas, gran demanda, altos precios para sus exportaciones de alimentos y una industria en crecimiento. Por lo que se decide iniciar una serie de cambios de medidas económicas; se decide la expansión del gasto público, otorgando al Estado un papel central en la producción y en los servicios públicos a través de una política de nacionalizaciones – telefonía, ferrocarriles, gas, marina mercante y aerolíneas comerciales -. A si mismo se busca generar una distribución más equilibrada del ingreso nacional.

Se daba de ésta manera una convivencia entre la intervención estatal y la denominada justicia social.

El instrumento utilizado para esto fue el aumento de los salarios, lo que produjo un rápido crecimiento del consumo popular. Basado en el poder del mercado interno adquirido en parte por los altos salarios se gestionó el Primer Plan Quinquenal. Consistió en un procedimiento de organización estatal que abarcaría los años entre 1947 y 1951 y que tomaría carácter de Ley. La aplicación de éste plan equivalió a una inversión de 6.662,7 millones de pesos, descompuestos de la siguiente manera:

Combustibles, energía y agua	33,6%
Transportes y comunicaciones	22,6%
Salud Pública	9,4%
Obras sanitarias	9,0%
Acción Social	7,5%
Acción agraria y forestal	5,6%
Edificios públicos	2,9%

Fuente: Ministerio de Economía de la Nación

Incluía un conjunto de medidas que regulaban y favorecían las importaciones y exportaciones, la organización de los ministerios, la concesión de derechos electorales a la mujer, y distintas medidas en cuestiones de salud, educación, cultura, justicia, transporte y turismo, entre



ellas la Ley de Parques Nacionales, el Aeropuerto Nacional en Ezeiza Ministro Pistarini, la creación de hoteles nacionales de turismo, la construcción de caminos, provisión de agua y desagüe cloacal, suministrando de ésta manera la infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad turística en distintas regiones de nuestro país.

El Turismo Social crece gracias a las reformas laborales que impulso la Secretaria de Trabajo y Previsión en el periodo 1944-1945. Las más importantes fueron; el salario mínimo, la fijación de los salarios básicos y el aguinaldo. A su vez, se fijo un descuento de 5% del sueldo a depositar en el Instituto Nacional de Remuneraciones conformado por 2% aporte del empleado y 3% patronal destinado a fomentar el Turismo Social y la creación de Colonias de Vacaciones.

La gente poseía más tiempo libre, más dinero, mayor cantidad de días de vacaciones pero todavía el concepto de vacacionar seguía siendo beneficio solo para las clases más altas.

Por otro lado, en ésta etapa se da una nueva estructuración social, los trabajadores rurales ya establecidos en las ciudades, logran un asenso en la pirámide social, así mismo los trabajadores urbanos también lo logran dando origen a un nuevo plano social. En el marco de una nueva sociedad más flexible vieron posibles sus aspiraciones de crecimiento social y de ésta manera la satisfacción de sus necesidades y deseos.

Con el apoyo del gobierno a la actividad sindical, se inicia un reclutamiento dentro de las empresas por parte de los distintos gremios.

Utilizando la huelga como instrumento de protesta social para reclamar sus derechos al empleador. Con la consigna de justicia social, el gobierno instauró políticas propias de un incipiente Estado Benefactor que declaraba el congelamiento de los alquileres, fijación de salarios mínimos, establecimientos de precios máximos a los artículos de consumo popular, créditos, planes de turismo social, planes de vivienda, mejora de la salud pública y organización de la seguridad social. Frente a esta organización de



la seguridad social es que cobra gran importancia la figura de Eva Duarte de Perón.

Perón se concentraba en llevar adelante acciones políticas que hicieran prevalecer su presencia en el gobierno y Evita desde la Secretaria de Trabajo se convierte en intermediaria de las clases trabajadoras y el Presidente.

Se encarga de extender la justicia social a los sectores más marginales de la población. Para hacer esto posible creó una vasta red de asistencia social denominada Fundación Eva Perón, sostenida con donaciones privadas y fondos públicos.

Sin duda que la prosperidad económica que atravesaba el país en ese momento, el apoyo popular y el autoritarismo contribuyó a que el régimen se desplegara, pero para que se consolidara y permaneciera a través del tiempo el objetivo radicaba en la modificación de la Constitución Nacional de 1853. Reforma que se realizó en 1949, en una asamblea constituyente donde los partidarios peronistas eran mayoría. Incluía la nacionalización de los servicios públicos y la incorporación de numerosos derechos sociales, entre ellos del trabajador, la familia y la ancianidad. Permitía el voto directo para presidente y vicepresidente suprimiendo el colegio electoral hasta ahora vigente, se admite la elección de senadores omitiendo alcanzar primero la legislatura provincial, se amplía el mandato de los diputados y senadores a 6 años con renovación parcial cada 3 años, se otorga el veto parcial al poder ejecutivo y se autoriza la reelección presidencial.

Segunda Presidencia de J. D. Perón

Una vez aprobada la reforma se inició la campaña destinada a la reelección presidencial en 1951. Pese a que la central sindical proclama a Eva Perón como vicepresidente de Perón, quien lo acompañó de nuevo fue



Hortensio Quijano. Nuevamente obtuvieron la victoria frente a la fórmula del radicalismo compuesta por Ricardo Balbín y Arturo Frondizi con el 62% de los votos. En éstas elecciones votaron mujeres por primera vez en la historia Argentina, entre ellas Eva Perón.

En 1952 se inicia la segunda presidencia de Perón, sin el vicepresidente electo Hortensio Quijano quien muere meses antes. Permaneciendo en el poder Perón buscaba la creación de un orden capaz de armonizar las exigencias de los sectores sociales y de neutralizar los efectos desestabilizadores de la lucha de clases. Era necesario que el Estado recuperara su papel de árbitro frente al avance social.

El nuevo panorama político incluía un radicalismo que luego del fracaso en las elecciones estaba fragmentado, y una oposición que se alineaba detrás de comunistas y conservadores.

En ese momento, muere Eva Perón como víctima de un cáncer de útero. Su muerte significó la desaparición de quien mejor representaba al movimiento peronista para los sectores populares.

Entorno a la muerte de Evita y aprovechando que muchos de los que en un primer momento habían estado al lado de Perón, hoy ya no lo estaban, se envuelve al círculo íntimo del presidente en un caso de corrupción, vinculando al secretario de Perón y hermano de Eva Duarte, Juan Duarte lo que generó que la CGT convocara a un acto de apoyo mediante la concentración popular en Plaza de Mayo. En esta oportunidad y a diferencia del 17 de Octubre de 1945, la movilización no fue pasiva. Manifestantes y grupos opositores incendiaron y provocaron daños en la sede el Partido Demócrata y la UCR, en los días siguientes se produjeron detenciones de dirigente y personalidades opositoras, que fueron liberados meses más tarde para alivianar tensiones. El saldo de dicha movilización fue de 7 muertos.



Se estaba alterando la paz social que había llevado a que todo esto sucediera.

Entre 1949 y 1951 habían disminuido la asignación de subsidios públicos a distintas áreas y actividades, esto obligó a los sindicatos a intervenir.

Se organizaron huelgas, a escondidas de los dirigentes oficiales y con el apoyo de la oposición. Esto tuvo como consecuencia que el gobierno decidiera detener a los dirigentes rebeldes y la movilización militar de los trabajadores.

Se estaba frente a una crisis no solo política sino también una crisis de lealtad de los trabajadores frente al movimiento peronista que estaba tomando acciones contrarias a las propulsadas anteriormente. El pico de la crisis se da en 1952, potenciado por las consecuencias generadas por dos grandes sequías que sufren los productores agropecuarios y que obliga a replantear la estrategia económica. Fue necesario otorgar privilegio a la agricultura por sobre el desarrollo de la industria para lograr la reactivación de éste sector. El gobierno tomó la decisión de imponer una serie de restricciones fiscales y monetarias, un reajuste general de precios y los salarios fueron congelados por dos años. Este plan de ajuste afianzó la recuperación económica y la economía presentó un crecimiento durante 1953 y 1954.

Repitiendo el plan quinquenal del año 1947, se elabora un Segundo Plan Quinquenal que abarcaba los años entre 1951 y 1955. Planteaba estabilizar las relaciones económicas externas, asegurar el desarrollo de la economía mediante la promoción de actividades que contribuyeran a consolidar la independencia económica del país. Las principales medidas encabezadas por dichos planes fueron: el aumento de las inversiones extranjeras, el crecimiento de la industria pesada, la quita de la mayor parte de los subsidios y los créditos industriales, la restricción parcial del consumo de la



población y la iniciativa de que el IAPI⁹² comprara las cosechas a un precio menor que el internacional para obtener recursos y estimular la industrialización.

Se produce un choque entre lo que sustentaba la ideología del movimiento peronista. El cambio de una etapa que proclamaba una distribución más equitativa a otra que tenía por eje los problemas en la producción, obligaron a que el objetivo fuera producir más para que hubiera más bienes para repartir. Para que esto fuera posible los sectores empresarios reclamaban la revisión de la legislación laboral con el objetivo de lograr un mayor rendimiento de la fuerza de trabajo. Se buscaba recortar la presencia de los delegados en la interna de las empresas.

El conflicto interno dentro del régimen era inminente, la oposición comprendía que sólo de presentarse una división dentro del peronismo podría aspirar al gobierno.

Luego de un enfrentamiento de Perón con la Iglesia al acusar a algunos sacerdotes de encabezar acciones antiperonistas y de suprimir privilegios otorgados a la Iglesia - tales como la eliminación de la enseñanza religiosa, subsidios a enseñanza privada, la aprobación de la ley de divorcio, reapertura de prostíbulos, prohibición de procesiones religiosas y hasta se intentó llevar adelante una reforma constitucional que separaba a la Iglesia del Estado - sumado a la pérdida del apoyo de las fuerzas armadas que permitió que dentro de las mismas se organizaran para iniciar una conspiración militar, el régimen peronista estaba perdiendo fuerza y presencia política.

En 1955, un sector de la Marina y la Fuerza Aérea se rebelaron contra la figura del Presidente Perón encabezando un atentado contra la vida del

⁹² Instituto Argentino de Promoción del Intercambio. Ente público surgido en 1946 con el fin de centralizar el comercio exterior y transferir recursos entre los distintos sectores de la economía.



mismo. Se produjo un bombardeo a la Casa de Gobierno y la Plaza de Mayo.

Perón que poseía seguidores dentro de dichas fuerzas fue advertido a tiempo y logró ponerse a salvo. Las consecuencias fueron de 300 muertos y 600 heridos. Inmediatamente se ordenó que cesaran los ataques a la Iglesia y sustituyó figuras del gabinete dando lugar a dirigentes de la oposición.

Frente al avance de la oposición Perón decide abandonar el gobierno pero la CGT organiza una nueva demostración de apoyo convocando una movilización popular a Plaza de Mayo por lo que el presidente Perón retira su renuncia. Esta decisión terminó de reunir a aquellos militares que hasta el momento se mantenían al margen.

No durará mucho tiempo más en la presidencia ya que algunos meses más tarde se produce un alzamiento militar que produce su refugio en la Embajada de Paraguay, punto de partida para comenzar un gran exilio.

Con la presidencia acéfala, el Gral. Eduardo Lonardi asume como Presidente.



15. OBRA DE LA FUNDACIÓN EVA PERÓN

Sin duda la figura de Eva Duarte cobró gran relevancia no solo en la vida del Gral. Perón sino también en el desarrollo de su carrera política. Esta claro que Evita simbolizaba el resumen perfecto de los ideales peronista. Trasmitía todo aquello que las masas necesitan ver y escuchar para confiar en un partido político que prometía prácticamente algo perfecto en materia de beneficios para la sociedad. Quizás esta habilidad que tenía la Primera Dama para vender lo que las masas necesitaban comprar era producto de su habilidad como actriz, actividad que desempeñaba antes de conocer a Perón o simplemente ese discurso constante de comprensión y grandes promesas, era innato en alguien que había encontrado una manera de vivir dedicada a los demás.

En el gobierno cumplió con varias funciones; en primer lugar estableció un contacto entre el gobierno y el movimiento de los trabajadores. A su vez, fue la directora del Partido de Mujeres Peronistas que dio origen a un porcentaje de mujeres que poseían una idea política firme y que influirían en las futuras elecciones.

Eva Duarte de Perón llevó adelante la mayor parte de sus actividades desde la Secretaria de Trabajo y Previsión y luego desde la Fundación Eva Perón creada por ella misma. Desde dichos lugares, encabezó y dirigió programas de bienestar y caridad consiguiendo ser increíblemente amada por la clase trabajadora y fuertemente odiada por los antiperonistas.

Mantenía profunda dedicación en causas que incluyeran niños y mujeres; defendía sus derechos, creaba centros de capacitación, lugares de trabajos acordes, hogares, escuelas, colegios, y probablemente uno de los logros más reconocidos haya sido la incorporación del voto femenino en la



Constitución Nacional, en el año 1950 el padrón femenino poseía casi 4 millones de inscriptas.

No es raro entonces, comprender porque había obtenido tanto apoyo y cariño popular.

En 1947, realiza un viaje alrededor de Europa visitando España, Italia, Francia, Mónaco y Suiza. Durante el mismo, fue recibida por el Papa Pío XII en el Vaticano, el Presidente de la República Italiana en Roma y recibió la “Cruz de Isabel la Católica” la máxima condecoración española. Sin duda este recibimiento que tenía Eva Perón en Europa tenía que ver con el reconocimiento en función de su Fundación y de la labor que realizaba desde ella.

Uno de los objetivos políticos del viaje fue lograr un reconocimiento internacional para dar conocer los nuevos proyectos del emergente “Peronismo”.

Este viaje fue quizás, el punto máximo en su carrera. Tres años después, muere de un cáncer de útero a la edad de 33 años a pocos días de que Perón asumiera su segunda presidencia. Luego de su muerte, su figura fue prácticamente convertida en santa, como suele suceder con muchos ídolos populares.

Sin duda uno de los legados de la corta pero abundante militancia de Eva Duarte de Perón, fue la Fundación Eva Perón.

Antiguamente en la Argentina existía lo que se denominaba la “Sociedad de Beneficencia”, una institución creada para administrar las acciones de caridad que por tradición presidía la Primera Dama pero dirigida por el grupo de mujeres integrantes de la aristocracia porteña. Al Juan D. Perón acceder a la presidencia, Eva debería acceder a dicha sociedad, pero la dirección de la misma no se lo permitió. De esta manera en 1948 surge la



idea de disolver la Sociedad de Beneficencia y la creación de la “Fundación María Eva Duarte de Perón” que la reemplazaría. Sus oficinas se instalaron dentro de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social.

Su administración estaba a cargo del Ministerio de Hacienda, su actividad se financiaba a través de donaciones y apoyo económico del mismo gobierno, previendo que podía convertirse en un instrumento de acción política. Los fondos iniciales fueron de 10.000 pesos y a menos de un mes de su creación el patrimonio de la fundación ascendía a más de 2 millones. Hacia 1955, año en que se da por concluido el denominado Peronismo Clásico, el patrimonio de la fundación era de 3.500 millones. Al fallecer Evita el funcionamiento de la fundación quedó organizado en un Consejo de Administración que organizaba su actividad entorno a cuatro áreas; asistencia médica y social, educación, construcciones y abastecimiento. En el estatuto de la fundación figuraba que en caso de que el estado decidiera disolverla al morir su fundadora, los fondos de la misma serían heredados por la CGT⁹³ o todo su patrimonio volvería al pueblo a través de las cajas de jubilaciones afiliadas al Instituto de Previsión Social.

En 1951 se acortó el nombre de la fundación a “Fundación Eva Perón”.

El costo de vida y los salarios por primera vez en años habían aumentando permitiendo el ahorro y el incremento de las compras minoristas. Para el año 1948 el costo de vida había ascendido al 180% pero los salarios al 267% permitiendo absorberlo.⁹⁴

La Fundación nació para lograr crear una red de gran alcance que permitiera distribuir comida, ropa, generar acceso a la salud a la escuela y a los deportes.

⁹³ Confederación General del Trabajo

⁹⁴ Información suministrada por la Fundación Eva Perón.



Distribuyó miles de muebles, máquinas de coser y otros elementos que permitieron comodidad y salida laboral a los más necesitados. Se crearon hogares de tránsito y hospitales que dependían de ella, entre ellos el Hogar de la Empleada en el que se alojaban las muchachas solteras que trabajaban en la Capital Federal y por cualquier circunstancia no tenían donde vivir, el hogar tenía una capacidad para 500 personas.

En 1954 se inaugura en Ezeiza un Hogar Escuela con capacidad para albergar 1.700 niños.

No solo se encabezaron acciones de caridad y bienestar social, sino que entre el año 1948 y 1955 se hizo responsable de la administración de las Unidades Turísticas que poseía el gobierno nacional.

La Fundación proveía de remeras, short, mallas, gorras, zapatillas, medias con una mochila que se entregaba antes de partir de sus lugares de origen. La vajilla usada también en su gran mayoría fue traída de la Fundación, toda de alpaca con la inscripción FEP⁹⁵, también la ropa de cama, sábanas, frazadas, colchas y cortinados.

Si bien los Programas de Turismo Social no incluían el transporte, la Fundación Eva Perón ofrecía ser intermediaria en la adquisición de los pasajes de transporte facilitando una rebaja en las tarifas vigentes.

En dichas unidades se realizaron los Campeonatos Infantiles Evita que a pesar de que tenían como objetivo reunir a chicos del todo el país para competir en la práctica de algún deporte, fue la primera vez que muchos de estos chicos atravesaban una revisión médica o adquirían un par de zapatillas.

Otra de las obras encabezadas por la Fundación fue la construcción de la denominada Ciudad Infantil ubicada en el barrio de Belgrano compuesta por dos cuerpos, el primero al cual accedían niños de entre 2 a 6 años y el

⁹⁵ Fundación Eva Perón



segundo del cual egresaban a los 17 años. Era una extensión de cinco manzanas, poseía dormitorios, salas de estudio, comedor, salas de estar, bibliotecas, gimnasio, canchas deportivas, piletas y pistas de atletismo su objetivo era convertirse en un espacio donde miles de jóvenes encontrarán donde llevar adelante actividades culturales, profundizar la práctica de los deportes y motivar la educación.

Paralelo a esto fueron surgiendo Hogares de Ancianos, que daba albergue y poseían talleres donde fabricaban escobas, cepillos, escobillones y medias entre otros.

En los últimos años del Peronismo Clásico la obra de la fundación de extendió al interior del país y en algunas oportunidades a otros países.

En 1955 tras el derrocamiento de Perón y en consecuencia la disolución de la fundación, los bienes que debían volver al pueblo no lo hicieron.

Para comprender mejor el periodo estudiado, se confeccionó una línea de tiempo con la intención de resumir los acontecimientos más relevantes;



Figura 2.1 *Línea de tiempo 1943-1955*



Continuación Figura 2.1



16. DESARROLLO DEL TURISMO SOCIAL Y SU SISTEMA TURÍSTICO

La principal institución a nivel mundial que promueve el desarrollo del Turismo Social dentro del marco internacional es el *BITS*.

Si bien nuestro país no es miembro de dicha entidad (que cuenta con casi 150 miembros en 35 países) sus principales enunciados nos permiten comprender el significado que cobra el turismo social a nivel internacional. Así mismo identifica a los actores que forman parte de esta actividad; los gobiernos, los empresarios, los trabajadores, las asociaciones especializadas y las familias, jóvenes, los *seniors* o jubilados, personas con capacidades especiales como demanda de esta oferta.

De esta manera es que comenzamos a analizar la participación del estado nacional en la conformación del Turismo Social en nuestro país.

Muchas de las medidas llevadas adelante en materia de mejoras sociales por el Peronismo Clásico dieron lugar a la posibilidad de disponer de mayor tiempo libre. Lo cual trae aparejado la búsqueda por satisfacer dicho tiempo libre o sea hacer uso del tiempo de ocio.

Esto conduce a la práctica de distintas actividades, entre ellas el turismo. Cuando hablamos de un tipo de turismo que reúne la posibilidad de disfrutar del tiempo de ocio de una manera muy económica, a su vez facilitado por la acción del Estado hablamos del Turismo Social. Actividad que fue difundida por el gobierno y que necesitó la adaptación de la infraestructura, la construcción de complejos y principalmente decisiones políticas que permitieran su desarrollo.

En principio fue desde la Dirección de Turismo y Parques que se intentó generar una oferta turística accesible para esta incipiente demanda que poseía pocos recursos a la vez que mayor tiempo libre.



Fue en 1945 que se firma el decreto N° 9.305/45⁹⁶ que designaba fondos para promover el turismo social y la creación de las Unidades Turísticas.

Entre 1950 y 1955 la administración de las unidades estuvo a cargo de la Fundación Eva Perón. A partir de ese año pasa a depender del Ministerio de Hacienda.

En 1951 la dirección de Parques Nacionales se desliga de la conducción del Turismo y éste se convierte en Dirección Nacional de Turismo dependiente del Ministerio de Transporte. Pero es en 1957 a través del Decreto-Ley 12.028 que se determina que la Dirección Nacional de Turismo sea una repartición descentralizada y se incorpore las funciones de administrar y promover el Turismo Social.

La ley Nacional de Turismo que amplía las atribuciones y deberes de la Dirección Nacional de Turismo fue promulgada en 1958⁹⁷.

Entre 1945 y 1955 el turismo social estuvo encarado en tres modalidades diferentes: en primer lugar, el concentrado en las colonias de vacaciones o unidades turísticas. En segundo lugar, los contratos y convenios del gobierno y por último los primeros intentos de hospedaje de organizaciones obreras por medio de la compra y alquiler de edificios de alojamiento.

Surgen los Programas de Turismo Social que tenían como beneficiarios a la población con escasos recursos de todo el país. Su objetivo era brindarle la posibilidad de disfrutar de un período de vacaciones. Dichos programas se llevaron adelante en las unidades turísticas. Los beneficiarios podían optar por el destino y las prestaciones ofrecidas en cada una de las unidades.

La contratación del transporte era responsabilidad del beneficiario, de hecho era uno de los únicos gastos que se afrontaban por parte de los trabajadores y gracias a las facilidades otorgadas por el gobierno hacia las empresas de transporte, los pasajes tenían precios reducidos.

96 Consultar Anexo

97 Ley N° 14.574



Una de las maneras de propaganda utilizadas fue el slogan; “Usted se paga el viaje, el gobierno el hospedaje”, implementado por Mercante.

Dentro de los programas de Turismo Social en un principio la estadía sería de 14 días con pensión completa, desayuno, almuerzo y cena en caso de contingentes de niños se sumaba la merienda.

Dentro de las condiciones necesarias para acceder a dicho programa se incluían:

En principio era necesario ser empleado u obrero nacional en actividad o jubilado o pertenecer a algún organismo adherido a la CGT. Luego se permitió el acceso a empleados no estatales, o sea al público en general. Los beneficiarios casados podían incluir a sus cónyuges, hijos, padres. Mientras que los beneficiarios solteros a sus padres y hermanos solteros hasta los 18 años.

Las solicitudes de hospedaje debían hacerse con cuarenta días de anticipación a la fecha de salida del contingente en el que se deseaba viajar. Aquellos que vivieran en el interior del país debían presentar las solicitudes por correo.

Las solicitudes implicaban consignar a título de declaración jurada los datos requeridos en las mismas y las plazas acordadas se reservaría solo hasta 48 hs. después de la fecha correspondiente de ingreso a los hoteles.

La presentación de las solicitudes no aseguraba la obtención de las plazas ni tampoco la fecha de salida que sería fijada previa conformidad del solicitante. La resolución de acuerdo o negación de la solicitud sería comunicada por carta. De adjudicarse la plaza, el pago del importe debía efectuarse dentro de un plazo determinado personalmente o mediante giro postal en el Banco de la Nación Argentina, junto con una serie de documentos necesarios para el viaje que acrediten identidad, parentesco



de los viajeros y certificados de buena salud y vacunación. De no efectuarse el pago dentro de la fecha pactada se perderían las plazas.

La designación de las comodidades se realizaba según un orden en el cual los matrimonios y padres solos con mayor cantidad de hijos y menores ingresos tenían prioridad. Luego seguían empleados con sus padres y hermanos, matrimonios solos o viajes de bodas. Y por último personas mayores solas.

Por otro lado, uno de los aspectos centrales para el desarrollo y expansión del turismo durante el gobierno peronista fue la ampliación y la mejora de la infraestructura de comunicaciones, al igual que la consolidación de una red caminera que abarcara todo el país -complementando la red ferroviaria- fue un punto clave en el desarrollo de la actividad turística, especialmente con la rápida difusión del automóvil, porque permitió o mejoró el acceso de los turistas a los distintos destinos. Aunque el mayor impulso en la construcción de caminos fue durante la década de 1930 - especialmente a partir de 1932 con la creación de la Ley Nacional de Vialidad - los principales motivos para el trazado de esta red estaban vinculados a las necesidades que imponía la producción agropecuaria. En el año 1938 se inauguró la Ruta Nacional Nº 2, que unía la Capital Federal con el principal centro turístico en ese momento, la ciudad de Mar del Plata.

Los transportes urbanos, al igual que los ferrocarriles, se encontraban monopolizados por empresas británicas desde 1936 bajo el nombre de la Corporación de Transportes. En 1946 comienzan a expropiarse y a convertirse en empresas estatales.

Por intermedio del Ministerio de Transporte Argentino en 1950, se incorpora como empresa estatal, Aerolíneas Argentinas. Sin embargo inició su proceso de constitución un año antes cuando las cuatro compañías existentes en aquel entonces, Aeroposta Argentina, Flota Aérea Mercante Argentina



(FAMA), Aeronavegación del Litoral Fluvial Argentino (ALFA) y Zonas Oeste y Norte de Aerolíneas Argentinas (ZONDA) pasaron a formar parte del Estado.

Aparte de la política laboral y de la creación de infraestructura vial y hotelera, la promoción de la actividad turística que se realizó desde el gobierno incluyó estímulos para promover el desplazamiento de turistas, como los descuentos en las tarifas ferroviarias para grupos de turistas y la organización de viajes colectivos.

A partir de 1946 los intereses del Ministerio de Obras Públicas de la Nación estuvieron orientados con más fuerza hacia el desarrollo de la aeronavegación. Se consolidó la construcción del Aeropuerto Ministro Pistarini ubicado en la localidad de Ezeiza a 35 Km. de la Capital Federal. Este complejo era de vital importancia para el turismo. No sólo porque era la puerta de llegada al país del turismo extranjero sino también porque se constituyó un atractivo en sí mismo. En 1951 el gobierno publicitaba las "Excursiones justicialistas a las grandes obras de la Revolución" organizadas por la Dirección de Turismo y Parques del gobierno de la provincia de Buenos Aires. Estos paseos, que duraban toda una jornada, realizaban un circuito que incluía varias obras llevadas a cabo por el gobierno peronista en el Gran Buenos Aires y la Capital Federal, entre ellas las instalaciones de Ezeiza y de la Fundación Eva Perón.

El incremento de la capacidad hotelera fue explícitamente uno de los objetivos dentro del desarrollo del turismo durante el primer gobierno peronista. Las unidades turísticas fueron construidas en distintas localidades del interior del país, siguiendo un estilo arquitectónico denominado pabellonario, utilizado también en cárceles, hospitales y escuelas. Y los materiales tanto la cerrajería, la luminaria, la plomerías, las tejas, utilizadas en la obra fueron importadas de Europa. Solo se utilizaron maderas, piedras y ladrillos nacionales. La calefacción y las cocinas originalmente funcionaban a leña, luego fueron adaptadas a gas. Desde sus inicios contó con el sistema



de aguas corrientes y cloacas pero los hoteles no contaban con accesos para personas con capacidades reducidas ni ascensores.

Prácticamente conformaban mini-ciudades independientes. Poseían canchas deportivas, iglesias, correo, servicio de telefonía, teatros, playas y piscinas entre otros servicios.

En 1948 se contaba con tres unidades, la Unidad Turística de Chapadmalal en la localidad de Mar del Plata al sur de la provincia de Buenos Aires con capacidad para casi 4700 plazas, la Unidad Turística Río Tercero en la provincia de Córdoba con capacidad para 3200 plazas y la Unidad Turística Puente del Inca en la provincia de Mendoza con capacidad de 90 plazas. La Unidad Turística Puente del Inca fue desarticulada en 1955, la diferencia con esta unidad y las ubicadas en Córdoba y Mar del Plata es que en Mendoza no se llevó adelante la construcción de hoteles sino que se organiza la Unidad Turística en torno a la construcción correspondiente al Hotel Uspallata.

Es difícil estimar el número de beneficiarios de estas primeras experiencias masivas de turismo social porque los datos son aproximados e incompletos. De todos modos puede afirmarse que en 1948, 199.129 personas visitaron la Unidad Turística de Chapadmalal durante los meses de Diciembre a Abril y 18.500 personas visitaron la Unidad Turística Embalse durante los meses de Julio a Octubre. Al momento del ingreso al hotel se debía presentar una orden de admisión en donde figuraba que se había realizado el importe total y los nombres de los beneficiarios, siendo ésta intransferible.

Las Unidades Turísticas estaban conformadas por bungalows y hoteles que se clasificaban en dos categorías; A y B cada categoría con tarifas distintas. Solo los hoteles de categoría A poseían habitaciones con baños privados.

Al momento de la entrega de las solicitudes para solicitar el servicio se otorgaba el denominado “Reglamento del Turista” que incluía las normas de



convivencia que debían cumplirse dentro de las Unidades Turísticas y de los hoteles. En donde se los hacía responsables de roturas o desaparición de los elementos dentro de las habitaciones pudiéndoles exigir el pago por los mismos.

En el mismo reglamento se solicitaba que se pusiera en conocimiento en las solicitudes si alguno de los beneficiarios tuviera impedimentos para subir escaleras - a raíz de la ausencia de ascensores en los hoteles - con el fin de ubicar a los mismos en hoteles que tuvieran habitaciones en planta baja.

Una vez abonado el importe de la estadía, si el turista o acompañante desiste del viaje o se retirara anticipadamente de la Unidad Turística por causas justificadas debería proceder como se indicaba en el denominado “Reglamento de Reintegros”.

En el mismo se establecía que los pedidos de reintegros debían ser solicitados por la misma persona que hubiera efectuado la reserva de las plazas. Solo en caso de fuerza mayor o enfermedad el trámite podría ser efectuado por un familiar.

El pedido de reintegro debía hacerse mediante la presentación de una nota explicando los motivos y adjuntando la documentación y certificaciones que lo justifique.

En el caso de que fuera la Dirección de Turismo quien disponga la suspensión o postergación de los servicios se le reintegraba el 100% abonado.

Dichas solicitudes de reintegros debían ser presentadas hasta 60 días previos a la fecha de viaje solicitada. Los reintegros eran los siguientes:

Con anterioridad a la fecha de salida

- 3 días hábiles antes de la fecha de salida se reintegraba el 90%
- Con menos de 3 días y hasta la fecha de salida se reintegraba el 85%



El turista que se retiraba anticipadamente de la Unidad Turística tenía derecho a percibir reintegros, siempre que el retiro se realizará hasta 3 días antes de la fecha de vencimiento de la estadía.

- Por fallecimiento de familiares, se reintegraba el 90%
- Por enfermedad verificada y certificada por el servicio médico de la Unidad Turística que obligue al abandono de la misma, se reintegraba el 90%
- Cuando por razones de fuerza mayor debidamente justificadas se reintegraba el 80% del costo correspondiente al período no usufructuado.
- Si el Turista se retirara por voluntad propia, no se beneficiaba con reintegro alguno.

En 1955, como consecuencia del Golpe de Estado, se desactivaron los programas oficiales de Turismo Social que se limitaron a la utilización de la Unidad Turística Chapadmalal, aunque las obras sociales de muchos sindicatos continuaron promoviendo el turismo con algunos altibajos derivados de su relación con los gobiernos nacionales.

Luego de finalizado el gobierno defacto que tuvo vigencia durante 1955 y 1958, se promovió nuevamente el Turismo Social cuyos beneficiarios serían los docentes, empleados, jubilados, pensionados, obreros, estudiantes y trabajadores independientes. Desde el nuevo gobierno se procedió con una reducción en las tarifas de los servicios de transporte, la hotelería y la vinculación con organismos gremiales para lograr un mejor desarrollo del turismo social.

La actividad de las unidades turísticas se mantuvo a lo largo de los años siendo la unidad turística de Chapadmalal en 1995 una de las sede de los Juegos Panamericanos que se disputaron en nuestro país.

Y ambas unidades sede de los campeonatos deportivos Evita a partir del año 2000 cuando comenzaron a realizarse nuevamente luego de ser suspendidos con el derrocamiento de Perón.



Caracterizado en el período entre 1976 al 2000 por los planes de ajustes, las privatizaciones y la convertibilidad, es en la década del 80 cuando el presupuesto designado para cubrir los subsidios otorgados y el mantenimiento básico de las unidades turísticas se redujo notablemente. De esta manera en ambas unidades se cerraron hoteles y se redujo el personal. A la par de la paridad cambiaria de los años 90, la cual permitía acceder a recursos monetarios en dólares, lo que daba lugar a una clase media en una aparente recuperación de una mediana capacidad de ahorro en moneda extranjera y por lo tanto la posibilidad de realizar viajes al exterior.

Por otro lado, a nivel institución a lo largo de los años y con el cambio de gobiernos y presidentes el destino del Turismo Social pasó a depender de distintas secretarías, ministerios y direcciones siendo los cambios más significativos los relacionados a;

En el año 1973, durante el gobierno militar del Dr. Campora, en principio se determinó que toda la actividad turística dependería del Ministerio de Bienestar Social. Luego ese mismo año se crea la secretaría de Turismo con tres subsecretarías: Deportes, Turismo y Turismo Social. Desde ésta última se continuaron desarrollando los planes de turismo.

En 1980 durante el proceso de reorganización nacional encabezado por el Gra. Viola se crea la Subsecretaría de Deportes y recreación y se designa la Dirección General de Turismo Social para que se encargara de llevar adelante una nueva estructuración de los planes ya existentes y una nueva administración de las unidades turísticas. Un año más tarde se traspasa la competencia de esta dirección a la nueva Subsecretaría de Turismo para que llevara adelante el turismo social. En este año se produjo nuevamente la interrupción en la prestación del programa de turismo social.

Recién en 1983, durante la presidencia de Ricardo Alfonsín, con la nueva Ley de Ministerios, es que el Ministerio de Economía pasa a tener competencia en materia de Turismo Social reactivándose su funcionamiento. Luego en 1986 surge nuevamente la Secretaria de Turismo con una dirección encargada del Turismo Social.



Los procesos políticos, sociales y económicos desencadenados en Argentina durante a partir de 1955, permitieron que diversas empresas multinacionales activas en diferentes esferas económicas que buscaban nuevas oportunidades para invertir sus capitales de manera productiva dieran inicio en el sector del turismo a procesos de gestión administrativa y técnicas de marketing lo que dio origen a un producto turístico. Ligado a esto surgen dos fenómenos de gran importancia; en primer lugar la internacionalización del turismo y en segundo lugar la expansión de la planificación del desarrollo del mismo. Estos procesos son relevantes porque de esta manera, con el turismo atravesado por procesos de planificación administrativa y comercial se ajusta a cualquier régimen político liberándose de cualquier contenido ideológico.

Hacia 2000, con una infraestructura deteriorada y un Estado en plena reducción de gastos las Unidades Turísticas se debatían entre posibles proyectos de venta, privatización, transferencia a la Provincia o cierre parcial o total. Hechos que se consumaron en parte con la tercerización de la operación de los hoteles.



B. CONDICIÓN Y FUNCIONAMIENTO ACTUAL DE LOS COMPLEJOS DE CHAPADMALAL Y EMBALSE.

17. ACTUALIDAD DE HOTELES Y DE LAS UNIDADES TURÍSTICAS.

En el año 2009 continúan en actividad dos Unidades Turísticas. La Unidad Turística de Embalse en Río Tercero y La Unidad Turística de Chapadmalal cercana a la ciudad de Mar del Plata.

Ambas unidades fueron sede de los Campeonatos Deportivos Evita y de exposiciones, congresos y convenciones. Están destinadas a todos los trabajadores del país, ya sean intelectuales u obreros con o sin relación de dependencia. También están abiertas a los estudiantes de establecimientos oficiales y privados, a los niños de 12 años, jubilados y pensionados. Se da preferencia a las personas de menores recursos económicos y a familias numerosas.

La Unidad Turística Embalse permanece abierta todo el año mientras que la Unidad Turística Chapadmalal por lo general cierra durante el mes de Mayo. En Chapadmalal se diferencia la temporada alta que abarca los meses de Octubre a Abril de la temporada baja que abarca los meses de Junio a Septiembre.

Durante todo el año los hoteles de ambas unidades se cierran periódicamente para realizar tareas de mantenimiento.

Ambas unidades turísticas dependen del Ministerio de Turismo, en particular de la Dirección de Prestaciones Turísticas, la cual determina que los responsables de dichas unidades estén organizados de la siguiente manera:



Cada unidad posee un Administrador General que es responsable de la administración y del control del funcionamiento de los hoteles, bungalows y demás servicios dentro de las unidades.

Así mismo los administradores de las unidades responden a un Intendente General que realiza sus actividades desde la Secretaria de Turismo. Cada hotel posee un Intendente que responde al Administrador y que oficia de contralor en torno a la actividad operativa que desarrollan las empresas dentro de los hoteles.

En el año 2008 la Secretaria de Turismo comenzó a depender del Ministerio de Producción. En el año 2010 se transformó en Ministerio de Turismo.

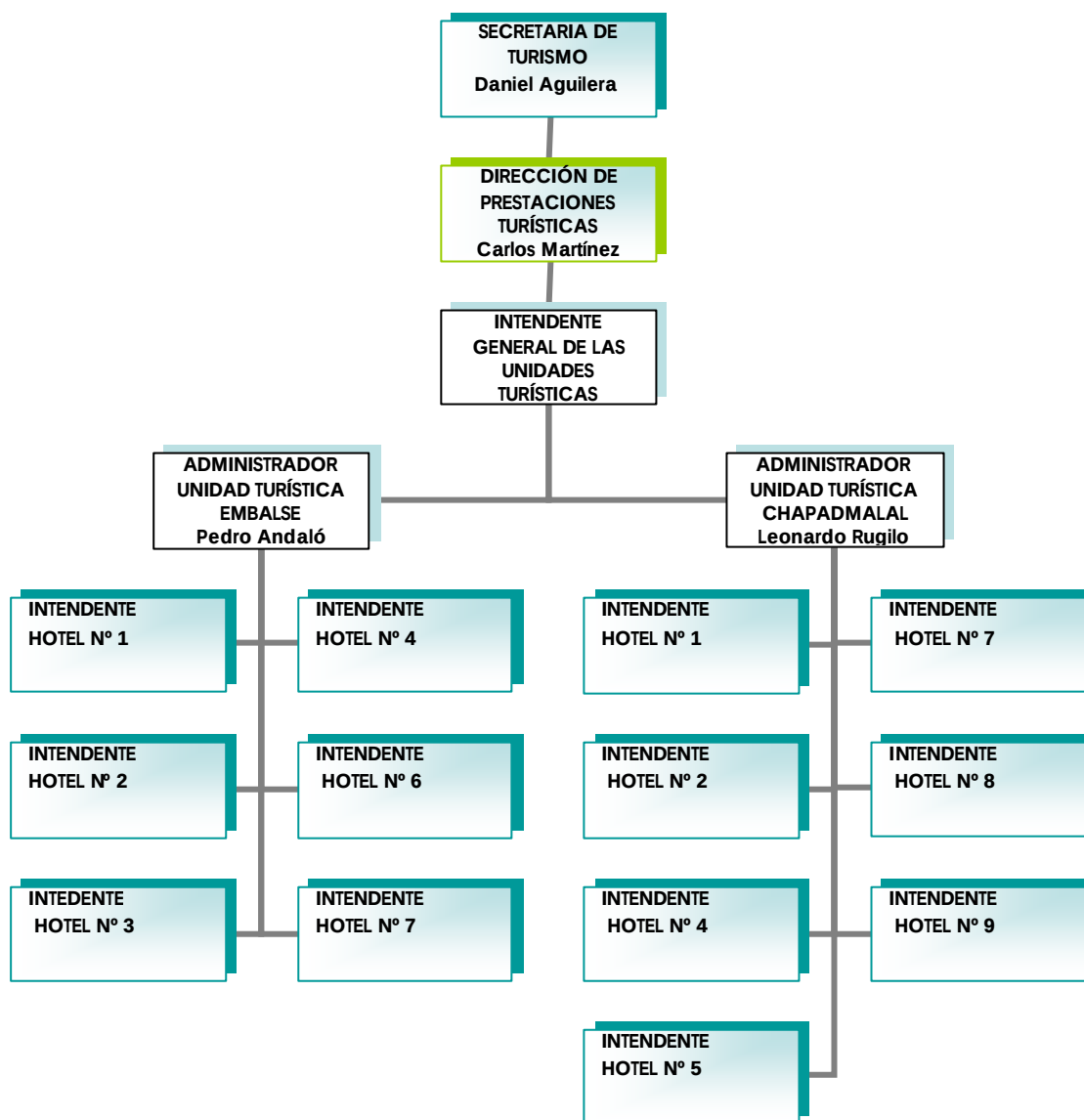
Figura 2.2



En el siguiente organigrama se detalla la estructura de la Secretaria de Turismo para poder comprender los niveles jerárquicos entre ésta y los hoteles de las Unidades Turísticas dentro del Ministerio. La dirección de prestaciones turísticas, responsable del turismo social depende directamente de la secretaría.



Figura 2.3



Dentro de los hoteles, la contratación del personal y el trabajo operativo queda a cargo de una empresa terciarizada que es responsable de brindar tanto servicio gastronómico, recreativo, de limpieza y mantenimiento. Las empresas se adjudican la actividad mediante licitación que se renueva cada cuatro años.

En el informe de gestión del año 2005 de la Secretaría de Turismo de La Nación se detalla; “Fueron realizadas concesiones por servicios y obras para



los próximos 4 años en la Unidad Turística de Embalse por un valor de \$ 35.000.000, mientras que en Chapadmalal lo fueron por \$ 45.000.000.-“

La Secretaría de Turismo llamó a concurso para la explotación y prestación de atención de sus hoteles, habitaciones, comedores, bares y locales comerciales dentro de las unidades turísticas así como la realización de mejoras y refacciones. La responsabilidad de administrar los recursos humanos, controlar las prestaciones de servicios de alojamiento, alimentación y asistencia médica en torno a los Programas de Turismo Social y fiscalizar el cumplimiento de las prestaciones que realizan los concesionarios conforme a las condiciones contractuales y la facturación de los servicios prestados por éstos con el registro de ingresos de turistas, es del Administrador de las unidades.

En el año 2008, se realizó un Informe de Auditoría⁹⁸ en torno a las mencionadas anteriormente contrataciones relevantes del ejercicio 2005 de la Secretaria de Turismo de La Nación. Entre los objetivos de dicho informe se destaca la evaluación del cumplimiento de las obligaciones de la Administración y de los concesionarios de la Unidades Turísticas Chapadmalal y Embalse realizado durante el mes de Marzo de 2007. La información obtenida del análisis de éste informe nos permite deducir cuales fueron las condiciones incluidas en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

En el caso de Embalse las empresas que poseen la explotación de los hoteles son;

- Servicio de Alimentos S.A. – Córdoba Plaza de los hoteles N° 2, 4 y 6 por un total de \$18.263
- General de Abastecimientos S.A. – Salvador Bautista y otros de los hoteles N° 1, 3 y 7 por el monto de \$18.228.

⁹⁸ Informe de Auditoría realizado por la Auditoría General de La Nación, año 2008.



En el caso de Chapadmalal las empresas concesionarias son;

- Resaka SRL de los hoteles N° 1 y 4 por un total de \$ 17.750,
- Cattering S.A. de los hoteles N° 2, 8 y 9 por un monto de \$ 15.708.
- Alta Tecnología S.A. por la suma de \$ 15.720.

Actualmente las funciones de la empresa Cattering S.A. están siendo transferidas a Resaka SRL. y Alta Tecnología por irregularidades en el cumplimiento del contrato.

Como sustento para la evaluación del funcionamiento de las prestaciones de dichas empresas y sumado a la labor de auditoría llevada adelante por los administradores de las unidades, se establece como obligatoria la presencia de un libro de quejas en cada hotel y oficinas administrativas de atención al público con el objeto de reunir las quejas y comentarios que deseen efectuar los beneficiarios de las prestaciones referidas. Sumado a esto, al fin de la estadía en las unidades turísticas y en el momento del check out se les facilita a los beneficiarios una encuesta con el fin de evaluar la satisfacción de los mismos durante su estadía. Esta información es elevada a la oficina central de la Dirección de Prestaciones Turísticas ubicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- Ver Anexo Encuestas SECTUR -

Dichas empresas también poseen la explotación de los demás servicios de las unidades turísticas como son, las piletas, playas, restaurantes, canchas deportivas, etc.



17.1 Unidad Turística de Embalse

La Unidad Turística de Embalse⁹⁹ tiene una superficie total de 8000 hectáreas, esta situada en el Valle de Calamuchita sobre el camino a La Cruz en la localidad de Embalse Río Tercero a 120 Km. de la Ciudad de Córdoba Y 700 Km. de la Capital Federal.

En la actualidad, cuenta con seis hoteles habilitados, dos de categoría A: el N° 4 y N° 7 y cuatro de categoría B: los N° 1, 2, 3, 6. Reúne una capacidad total de 2500 plazas para alojamiento, con servicio de pensión completa, ropa de cama y de baño.

El único hotel fuera de funcionamiento es el N° 5, que permanece cerrado desde 1980 y en el año 2005 fue donado a la Administración de Parques Nacionales bajo un convenio que establecía la cesión del mismo por 99 años a cambio de que esta administración se hiciera cargo de la remodelación del edificio. En un principio iba a ser convertido en una Escuela de Guardaparques donde se dictaría la carrera de Técnico en Preservación del Medio Ambiente.

Cuenta a su vez con 51 bungalows. De los cuales 11 poseen 3 dormitorios, living, cocina, cuarto de servicio, baño y baño de servicio. Los restantes tienen 2 dormitorios, living, cocina y baño. Según la ubicación de los bungalows, en el caso de que los turistas utilizan el comedor del hotel más cercano.

Posee servicio médico permanente con farmacia, una ermita cercana al hotel N° 1, kiosco en la playa cercana al hotel N° 3, cabinas telefónicas en todos los habilitados, capilla en el hotel N° 2. Posee un predio dedicado al servicio de mecánica para automotores.

⁹⁹ Información suministrada por el Museo que se encuentra dentro de la UT Embalse.



El que originalmente era un pabellón para empleados, en el año 2005 se convirtió en el Museo Eva Perón, dedicado a resumir la historia de la formación y crecimiento del Turismo Social y Unidades Turísticas y se exponen vajilla y objetos de los primeros años de su funcionamiento. Así como objetos personales del Presidente Perón y Eva Perón.

A 2 Km. de la Unidad Turística se encuentra un gran campo deportivo, con canchas de fútbol, tenis, basketball y voleyball.

Posee 5 piletas de natación de las cuales tres fueron habilitadas en el año 2008, incluyen servicio de bañero, vestuarios, duchas y bar. El acceso a las piletas se abona a parte y tiene un valor de \$5 pesos por día para aquellos que estén hospedados dentro de la Unidad Turística y de \$8 para aquellos que no lo estén. En el mismo año comenzó a funcionar dentro de la UT¹⁰⁰ una confitería y boliche llamada “Saturno” con capacidad para 150 personas.

En todos los hoteles se brinda un servicio de recreación a cargo de recreadores, por lo general profesores de educación física, que llevan adelante actividades para toda la familia. Así mismo, en las cercanías de los hoteles cuenta con juegos infantiles.

Los hoteles Nº 4 y 7 de categoría A, son edificios denominados mellizos porque son construcciones iguales. Albergan principalmente familias y jubilados.

Los hoteles Nº 1, 2 y 3 también son edificaciones mellizas. Por lo general a estos hoteles son designados los contingentes de niños.

Los hoteles Nº5 (inactivo) y 6 son mellizos y alberga familias, contingentes de niños y jubilados. Según la información suministrada por la Secretaría de Turismo, ambos hoteles poseen departamentos preparados para personas con capacidades diferentes, pero a raíz del relevamiento edilicio llevado a cabo se corrobora que dichos departamentos no reúnen las características

100 Abreviación correspondiente a Unidad Turística



requeridas por las personas con capacidades diferentes. Si bien están ubicados en planta baja, las dimensiones de los departamentos no permiten la correcta movilidad en caso de que la persona utilice silla de ruedas, tampoco posee baños adaptados a dichas condiciones físicas. Vale destacar que ninguno de los hoteles de dicha UT posee ascensor.

En torno al funcionamiento de cada hotel prestan servicio alrededor de 60 empleados idóneos en la actividad.

Como mencionamos anteriormente en dicha unidad la terciarización de los servicios de alimentación, limpieza, mantenimiento, jardinería y recreación entre otros queda a cargo de las empresas; Servicios de Alimentos S.A. – Córdoba Plaza de los hoteles N° 2, 4 y 6 y General de Abastecimientos S.A. – Salvador Bautista Pérez y otros. de los hoteles N° 1, 3 y 7. Del informe de auditoria se concluyó en que no se realizaron las obras planteadas en el Pliego de Bases y Condiciones tales como; la remodelación de los baños de los hoteles, la instalación de rampas para discapacitados y ascensores, la construcción de baños para discapacitados, habilitaciones de locales comerciales vencidas, libros de quejas de los hoteles sin carteles que indicaran su existencia, la rehabilitación de la confitería Saturno, ausencia de póliza de seguros de riesgo de trabajo vigente.

- Ver anexo Fichas Técnica Unidad Turística Embalse -



17.2 Unidad Turística Chapadmalal

La Unidad Turística de Chapadmalal se encuentra ubicada sobre la costa atlántica de la provincia de Buenos Aires en el partido de General Pueyrredón, sobre la Ruta Provincial Nº 11 y a 30 Km. de la Ciudad de Mar del Plata. Esta compuesta por 19 bungalows que cuentan con una, dos o tres habitaciones - pertenecientes a la Villa Turística Presidencial - y nueve hoteles clasificados de la siguiente manera: dos hoteles de categoría A¹⁰¹: los Nº 1 y 2 y siete de categoría B: los Nº 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9. Los hoteles Nº 3 y Nº 6 se encuentran fuera de funcionamiento, los hoteles Nº 7 y Nº 9 se encuentran funcionando pero atraviesan obras de remodelación. El hotel Nº 8 fue cedido al Ministerio de Seguridad bajo convenio de regeneración. No todos los hoteles tienen el mismo número de habitaciones y los baños pueden ser privados o compartidos. Reúne una capacidad de 3700 plazas. Al igual que en la UT de Embalse, los turistas ubicados en los bungalows utilizan el comedor del hotel más cercano.

Posee servicio médico permanente y farmacia. Servicio de telefonía larga distancia y red telefónica dentro del complejo.

Cuenta con balneario propio y servicio de guardavidas. A su vez se pueden alquilar carpas, sombrillas y reposeras.

En las cercanías al hotel Nº 7, que vale destacar que es el único hotel que se puede identificar con una categoría intermedia ya que posee departamentos de categoría A y B, se encuentra el predio deportivo con canchas de fútbol, y también el servicio de alquiler de caballos.

Frente a los hoteles Nº 8 y 9 se encuentran las canchas de basketball, voleyball y *baby-football*.

¹⁰¹ Se clasifican en categoría A o B en función de la tarifa que se abona. Ver Plan de Turismo Social en el anexo.



A su vez la UT cuenta con canchas de tennis frente a los hoteles N° 2, 3 y 9, canchas de paddle en las inmediaciones de los hoteles N° 3 y 9 y canchas de bowling en los hoteles N° 4 y 5.

En el hotel N° 8 se ubica una sala cinematográfica y un teatro. En el hotel N° 9 también hay teatro.

La Unidad cuenta con un lago artificial, frente al predio correspondiente a éste encontramos juegos infantiles, negocios comerciales y una confitería y salón de té llamada “Hostería del Lago”.

A diferencia de la unidad turística de Embalse, dentro de los hoteles existen locales comerciales adjudicados a las empresas concesionarias, quienes en la mayoría de los casos cedieron su explotación a pobladores locales.

Dentro de la unidad, la Secretaría de Turismo de La Nación posee una planta permanente de 70 empleados y para temporada de verano incorpora alrededor de 25 empleados contrataos.

Las empresas que llevan adelante la función operativa de la unidad turística son Resaka S.A. Y Alta Tecnología. Resaka S.A. (RSK) lleva adelante la operatividad de los hoteles N° 1 y 4, mientras que Alta Tecnología los hoteles N° 5, 7. y Cattering S.A. los hoteles N° 2, 8 y 9. Ambas empresas tienen dos edificios destinados a vivienda de personal. Al igual que en caso de la unidad de Embalse existen similares observaciones de la ejecución del contrato de dichas empresas tales como; la falta de construcción de baños para discapacitados, el saneamiento del lago artificial, la reparación del cubierta del hotel N° 8, identificación de los empleados de los hoteles, rehabilitación del lavadero, ampliación del horario de atención de la farmacia, instalación de ascensores, entre otros.

Dentro de la unidad turística, precisamente dentro del hotel N° 5 se ubica en Museo Eva Perón.



En el año 1995 se llevó adelante la construcción del Polideportivo con motivo de convertir a la Unidad en sede de los Juegos Panamericanos.

- Ver anexo Fichas Técnicas Unidad Turística Chapadmalal -

18. DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE TURISMO SOCIAL Y EL PLAN FEDERAL DE TURISMO EN LA ACTUALIDAD.

En la actualidad continúan en vigencia los Programas de Turismo Social. Las tarifas para los turistas fueron adaptadas a los valores de la economía presente y el presupuesto asignado actualmente para la administración y funcionamiento de las UT es de alrededor de 30 millones de pesos argentinos anuales. Con este monto también se financian el Plan Federal de Turismo, el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable que nació en el año 2001 y actualmente continua en crecimiento y se solventan distintos convenios para promover el crecimiento de estos programas.

18.1 Programa de Turismo Social

El Programa de Turismo Social incluye una estadía de seis noches de alojamiento con pensión completa en las UT de Embalse o Chapadmalal. El único costo que deben abonar los beneficiarios de este Plan es el transporte.

Actualmente se encuentran en vigencia los siguientes planes: Plan Escolar, Plan Tercera Edad, Plan Familiar, Plan Eventos y Plan Terciarios y Universitarios.

- Ver Anexo Formularios SECTUR -



Para poder solicitar los distintos planes se deben reunir una serie de requisitos de acuerdo al plan solicitado.

En caso de que la solicitud del plan sea realizada por alguna Institución se debe presentar para su verificación la siguiente documentación de la Institución; Libro de actas de la Comisión Directiva, número de inscripción como Entidad de Bien Público y la Personería Jurídica.

La solicitud de cada Plan se hace mediante formularios que se pueden obtener en la sede de la Secretaria de Turismo de La Nación o vía Web¹⁰² en la página oficial. A su vez, a través de la página Web oficial, la SECTUR permite consultar en que estado se encuentra el trámite de adjudicación o no de las plazas.

El pago de los Programas se realiza mediante el Banco de La Nación Argentina¹⁰³.

Plan Escolar

Los destinatarios con alumnos de Escuelas Nacionales, Provinciales y Municipales de todo el país que tengan entre once y trece años.

Entre los requisitos necesarios; se debe presentar una nota dirigida al Secretario de Turismo con sello de la Institución y firmada por las autoridades de la misma 60 días antes de la fecha de ingreso solicitado detallando la cantidad de plazas requeridas, el número de acompañantes y la UT requerida.

Se debe adjuntar los datos personales¹⁰⁴ de cada uno de los integrantes del contingente junto con autorizaciones paternas de los niños.

¹⁰² www.turismo.gov.ar

¹⁰³ Mayor institución financiera de la República Argentina.



Se requiere que cada diez niños, haya un acompañante mayor de edad. Éste debe ser docente del establecimiento o padres de los alumnos. El contingente no puede ser de menos de 10 ni mayor de 50 personas.

En caso de que el contingente incluya discapacitados, se deberá incluir el certificado médico correspondiente autorizando el viaje.

Para la adjudicación de plazas se da prioridad a aquellas instituciones que lo han solicitado anteriormente y no se los ha adjudicado o aquellos que posean gran número de personas discapacitadas en el contingente.

La adjudicación o denegación se conoce 30 días antes del viaje. En caso de que se adjudique la plaza la institución deberá presentar una constancia de contratación del transporte, en este momento es cuando se le entrega la orden de ingreso que debe ser presentada en el establecimiento correspondiente.

Plan Tercera Edad

Los destinatarios son jubilados, pensionados y personas de edad avanzada mayores de 65 años.

La institución que solicite las plazas debe hacerlo mediante una nota al Secretario de Turismo con sello y firma de las autoridades de la Institución, 60 días antes de la fecha de ingreso solicitada. En dicha nota se debe detallar la cantidad de plazas solicitadas que no puede ser de menos de 10 ni de más de 50 personas.

A dicha nota se debe adjuntar la documentación de la Institución junto con la inscripción a PAMI¹⁰⁵ y los datos personales de cada uno de los integrantes del contingente detallando en particular el importe total del haber

¹⁰⁴ Nombre y apellido, DNI, fecha de nacimiento, dirección y teléfono.

¹⁰⁵ Programa de Atención Médica Integral (PAMI) es la Obra Social del Estado para Jubilados y Pensionados.



jubilatorio, la firma del pasajero y un certificado de ANSES¹⁰⁶ en caso de que no posea recibo jubilatorio.

No puede incluirse dentro del contingente personas que no cumplan con la edad requerida. Y en caso de que se incluyan personas discapacitadas se debe adjuntar certificado médico que autorice el viaje.

Para la adjudicación de las plazas se da prioridad a grupos que ya hayan solicitado anteriormente y no han obtenido la adjudicación y a contingentes en los que el mayor porcentaje de los integrantes no supere en un 50% la jubilación mínima establecida.

Treinta días previos a la fecha de viaje solicitada se da a conocer la aprobación o no de la solicitud, en este momento se debe presentar la constancia de contratación del transporte.

Para hacer efectiva la reserva se requiere que se abone el pago correspondiente. Una vez realizado el pago y entregada la constancia de contratación del transporte se entrega la orden de ingreso que debe presentarse en el alojamiento correspondiente el día de llegada.

Plan Familiar

Pueden solicitar estadía los grupos familiares de escasos recursos. Deben presentar fotocopia completa del DNI. Aquellos trabajadores en relación de dependencia deben certificar la remuneración así como el número de afiliación del empleado y empleador a la caja de previsión social correspondiente. A su vez los trabajadores autónomos, jubilados y pensionados deben adjuntar fotocopia del certificado de la caja de previsión que acredite su condición. En caso de personas desocupadas deben presentar certificado negativo de aportes suministrado por el ANSES.

¹⁰⁶ Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES)



Solo se permite presentar una solicitud por año por grupo familiar para cualquiera de los planes y/o programas de Turismo Social.

Es necesario que la solicitud se efectúe 45 días previos a la fecha solicitada de viaje.

En caso de que algún miembro de la familia sea discapacitado se debe adjuntar certificado médico que autorice el viaje.

Para la adjudicación de las plazas se da prioridad en primer lugar a solicitantes que no han sido seleccionados en el último año dentro de los programas de la Secretaria de Turismo. Luego a los trabajadores con mayor cantidad de hijos en edad escolar y menores ingresos totales. En tercer lugar a jubilados y pensionados mayores de 65 años y su núcleo familiar básico con ingresos que no superen en un 50% la jubilación mínima establecida para el orden nacional. En cuarto lugar a familias con personas discapacitadas. Finalmente a viajes de boda y matrimonios o personas solos.

Aproximadamente 30 días antes de la fecha prevista para el ingreso, los solicitantes deben retirar la notificación sobre la adjudicación, transferencia o denegatoria de las plazas.

Los titulares de aquellas solicitudes que hayan sido aprobadas deben abonar antes de la fecha de vencimiento indicada en la notificación, el importe correspondiente.

Una vez realizado el pago se entrega al solicitante la orden de ingreso a presentar en el establecimiento correspondiente el día de llegada.

Plan Eventos

Los destinatarios son los grupos numerosos que superen las diez personas y que no estén comprendidos en los planes Tercera Edad, Escolar o Familiar.



Se debe presentar una nota al Secretario de Turismo donde se especifique la cantidad de plazas exactas requeridas, junto con documentación de la Institución. Se debe incluir una planilla que incluya los datos personales de todos los integrantes del contingente.

En caso de que en el grupo haya personas discapacitadas se debe incluir un certificado Nacional o Provincial de discapacidad y un certificado médico que autorice el viaje.

Treinta días antes de la fecha de viaje requerida se aprobará o denegarán las plazas.

Planes Terciarios y Universitarios

Programa para el estudio e investigación a nivel terciario y universitario. El objetivo es facilitar la investigación científica recorriendo los destinos de programa federal. Los destinatarios son aquellos grupos de investigación de nivel terciario y universitario que tengan como objetivo visitar alguno de los destinos del Programa Federal para llevar adelante actividades relacionadas con una disciplina comprendida en las ciencias sociales, naturales y exactas.

Las solicitudes deben presentarse por nota al Secretario de Turismo con sello y firmas de la Institución que lo solicite con una breve descripción del tema de investigación que moviliza el pedido de viaje.

En dicha nota se debe detallar la cantidad de plazas requeridas. Y se debe adjuntar la planilla con los datos personales de los integrantes del contingente, agregando el importe total del ingreso mensual que percibe cada uno. Aproximadamente 30 días antes de la fecha prevista para el ingreso, los solicitantes deberán retirar la notificación sobre la adjudicación de las plazas. Una vez formalizado el pago y presentada la constancia de contratación del transporte, se entregará al solicitante la orden de ingreso



correspondiente, que deberá ser presentada en el establecimiento para su alojamiento.

Los planes Familiar y Tercera Edad se desarrollan tanto en las Unidades Turísticas como en el Programa Federal, mientras que el Plan Escolar y el Plan Eventos se llevan a cabo únicamente en las Unidades Turísticas.

El ingreso por pasajero es de \$37, de los cuales según la categoría del alojamiento el beneficiario abona un porcentaje y el resto es subvencionado por el Gobierno Nacional. Las tarifas que tuvieron vigencia en la programación correspondiente a los años 2008/2009 fueron las siguientes:

Figura 2.4 *Tarifas básicas diarias por persona por alojamiento con pensión completa*

	Unidad Turística Chapadmalal	Unidad Turística Embalse
	Vigencia 01/06/2009	
	Activos	Activos
Bungalows "A"	-----	\$ 38,00
Bungalows "B"	-----	\$ 34,00
Departamentos Categoría "A"		
De 1 o 2 habitaciones con baño privado	\$ 34,00	\$ 34,00
De 2 habitaciones con baño compartido	\$ 28,00	\$ 28,00
Departamentos Categoría "B"		
De 1 o 2 habitaciones con baño privado	\$ 18,00	\$ 18,00
De 2 habitaciones con baño compartido	\$ 16,00	\$ 16,00
Hoteles Categoría "B"		
Habitaciones con baño general	\$ 12,00	\$ 12,00



Figura 2.5 Tarifas básicas diarias por persona por alojamiento solamente.

	Unidad Turística Chapadmalal	Unidad Turística Embalse
	Vigencia 01/06/2009	
	Activos	Activos
Bungalows "A"	-----	\$ 20,00
Bungalows "B"	-----	\$ 18,00
Departamentos Categoría "A"		
De 1 o 2 habitaciones con baño privado	\$ 18,00	\$ 18,00
De 2 habitaciones con baño compartido	\$ 16,00	\$ 16,00
Departamentos Categoría "B"		
De 1 o 2 habitaciones con baño privado	\$ 10,00	\$ 10,00
De 2 habitaciones con baño compartido	\$ 8,00	\$ 8,00
Hoteles Categoría "B"		
Habitaciones con baño general	\$ 6,50	\$ 6,50

Nota:

Se consideran Activo: sin cargo hasta 23 meses de edad. De 2 a 9 años abonan 60% de la tarifa y de 10 en adelante tarifa básica.

Se consideran Pasivos sin cargo a los jubilados y pensionados y sus cónyuges. A su vez las personas con discapacidad también son consideradas pasivas.

Una vez efectuado el pago, la Dirección de Prestaciones Turísticas asigna las habitaciones o departamentos correspondientes a cada contingente. Cada hotel tiene fechas distintas de ingreso.

En los hoteles se adjuntan las órdenes de registro y se envían a la Administración de cada Unidad Turística, ésta es la encargada de hacerla llegar a la Dirección de Prestaciones Turísticas en Buenos Aires.



18.2 Programa Federal de Turismo

Por otro lado la Secretaria de Turismo en el año 2001 desarrolló un Programa Federal de Turismo que consta de una estadía de 5 noches de alojamiento.

Dicho plan otorga la posibilidad de acceder al turismo al sector de la población económicamente más débil y disminuir los problemas de estacionalidad de la demanda, la capacidad ociosa de oferta hotelera en muchos destinos del país, inactividad de destinos emergentes como opción turística buscando extender los plazos de descanso a lo largo del año. De esta manera se obtiene el beneficio de distintas pequeñas empresas hoteleras y la generación de fuentes de trabajo.

El programa incluye alojamiento y media pensión. Esto obliga a generar alianzas estratégicas con los distintos prestadores de la actividad turística de los destinos.

El antecedente de este programa fueron las denominadas "Excursiones Económicas" vigente en la década del 60, que constaba de paquetes turísticos a distintos destinos del país que incluían, 11 y 14 días, media pensión o pensión completa dependiendo del establecimiento y el pasaje. Todos los paquetes poseían tarifas distintas y se llevaban adelante con establecimientos hoteleros privados.

Los objetivos son: diversificar la oferta mediante la incorporación de nuevos destinos, propiciar la generación de empleo permanente, atenuar los problemas de estacionalidad, revitalizar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, recibir propuestas y aportes de la actividad privada, promocionar destinos emergentes y fomentar la práctica del miniturismo y de corredores turísticos no tradicionales.



El Programa Federal de Turismo Social se basa principalmente en:

- Presentar una propuesta de paquete turístico que incluya estadía de 5 noches como mínimo y 7 como máximo, con media pensión desde \$240 a \$320 (IVA incluido).
- Este paquete cuenta con un subsidio máximo del 70% por parte de la Secretaría de Turismo, debiendo abonar el 30% restante el beneficiario.
- Los beneficiarios pueden elegir el destino y las prestaciones.
- La Secretaría no asegura la ocupación de las plazas del destino que es definido únicamente por la demanda de acuerdo a su propia elección.
- El Programa estará abierto para los Planes Tercera Edad y Familiar.

Se implementa en 5 etapas:

Etapas N° 1 – Invitación

Pone en conocimiento del programa y se Invitan a los Destinos mediante el municipio o las cámaras empresariales de la actividad turística de la zona.

Etapas N° 2 – Convenio de Adhesión

Se firma un convenio de adhesión con los prestadores de servicios de los destinos elegidos en el cual se comprometen a cumplimentar las totalidad de los requisitos correspondientes durante toso el período comprendido en el Programa y a adherir a los programas de Marketing, Promoción y Calidad que encabece la SECTUR.

Etapas N° 3 – Registro

A partir de la firma de los convenios de adhesión los destinos y prestadores serán incorporados a la Base de Datos, pasando a integrar el Registro Nacional de Destinos y el Registro de Prestadores del Programa Federal de Turismo Social.



Con el registro y la recopilación de las diferentes ofertas turísticas se comienza a promocionar el Programa para que los turistas puedan hacer su elección.

Etapas N° 4 – Reservas

Con las solicitudes recibidas se hará la adjudicación provisional de las plazas disponibles y se realizará la Reserva Provisional a los prestadores. Una vez que el turista abone la parte del paquete no subsidiado, se confirman las plazas y se realizan las reservas definitivas a los prestadores.

Etapas N° 5 – Alojamiento

Aproximadamente 30 días después de las reservas se comienza a arribar a los destinos.

Los prestadores deben poseer cantidad de plazas y cubiertos disponibles durante todo el periodo ofrecido de acuerdo a la Solicitud de Adhesión presentada.

- Ver Anexo establecimientos adheridos para el Programa Federal de Turismo 2008/2009 -

18.3 Convenios para promover el Turismo Social

Con el fin de convertir al Turismo Social en una actividad a la cual tuviera acceso el mayor porcentaje de la población posible, la Secretaria de Turismo durante los últimos años llevó adelante distintos acuerdos con Instituciones y organismos públicos que permiten esta integración. Entre los más destacables encontramos:

En el año 2001, se realizó un Convenio de Colaboración para el desarrollo del Programa de Turismo Social entre la Secretaria de Turismo de La Nación



(SECTUR) y el Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (INSSJP).

En dicho convenio se establece, que el INSSJP derivará pedidos de sus afiliados interesados en participar del Programa de Turismo Social en función de las Unidades Turísticas tanto de Chapadmalal como de Embalse o cualquier otro programa de la SECTUR. El otorgamiento de comodidades será sin costo y dependerá de las disponibilidades de alojamiento.

Así la SECTUR garantiza facilitar direcciones teléfonos de agencias clínicas y demás servicios asistenciales de cada localidad del recorrido.

El objetivo era promocionar los Programas de Turismo Social al mismo tiempo que lograr que jubilados y pensionados tuvieran acceso a los distintos destinos.

- Ver Anexo Boceto de Convenio -

De la misma manera, en el año 2003, se firmó un convenio entre la Secretaria de Turismo¹⁰⁷ y la Comisión Nacional Asesora para la Integración de las Personas Discapacitadas (CONADIS) donde se determina que desde la SECTUR se intervendrá para facilitar el desarrollo de accesibilidad y servicios acordes en centros y circuitos turísticos para este sector de la sociedad. Se firmó un convenio de cooperación cuya finalidad es la realización de acciones conjuntas para equiparar oportunidades de las personas con discapacidad, con el objeto de lograr su plena integración en las actividades turísticas y la supresión de barreras arquitectónicas y de transporte. En dichos convenio se hace referencia a la necesidad de adaptar la arquitectura de las Unidades Turísticas para que este gran sector de la sociedad pueda acceder a ellas.

En el 2007 se llevó adelante la renovación de dicho convenio y se incorporó un Anteproyecto de Adecuación Edilicia, donde se describe de la siguiente manera la intervención propuesta en cada edificio de ambas UT.:

107 SECTUR



Hotel N° 5 de Chapadmalal y Hotel N° 1 de Embalse

- Construcción de baño público en planta baja, adyacente a los baños existentes próximos al teatro,
- Instalación de 2 ascensores según reglamentaciones vigentes,
- Construcción de rampa exterior para acceso al playón elevado,
- Construcción de rampa interna para acceso al sector administración,
- Instalación de plataforma para acceso al teatro,
- Adecuación de los núcleos sanitarios existentes de uso común.

La inversión necesaria estimada para su desarrollo es de \$650.000.

Hotel N° 2 de Chapadmalal y Hotel N° 7 de Embalse

- Adecuación de 6 baños existentes en departamentos en planta baja,
- Construcción de baño público en planta baja, adyacente a los baños públicos existentes,
- Construcción de rampas exteriores para acceso al edificio,
- Opcional: reemplazo de plataforma de elevación existente por ascensor según reglamentaciones vigentes y redistribución de los sanatorios a intervenir.

La inversión estimada necesaria es de \$500.000.

Hotel N° 9 de Chapadmalal y Hotel N° 6 de Embalse

- Construcción de baño público en planta baja, próximo al sector de acceso,
- Construcción de rampas exteriores para acceso al edificio,
- Ampliación y remodelación de sanitarios existentes para adecuación a personas con discapacidad motora,
- Instalación de ascensor para acceso a teatro.

La inversión estimada es de \$400.000

Lo establecido en dicho proyecto todavía no fue realizado por falta de fondos.



En el 2004, se lanzó el Programa Federal de Turismo Educativo y Recreación Infantil. A través de éste, alumnos de escuelas primarias de todo el país realizan actividades recreativas y de turismo escolar durante los recesos de invierno y verano. Este programa fruto de un convenio entre la Secretaria de Turismo y el Ministerio de Educación permite que los chicos estén participando en turismo desde muy corta edad, superando factores económicos, sociales y culturales.

Más adelante en el mismo año se desarrolló un nuevo convenio destinado a aquellos alumnos de 6ª y 9º años en instituciones provinciales y aquellos correspondientes a 7º de la Ciudad de Buenos Aires.

Otro convenio firmado por la Secretaria de Turismo de La Nación fue con el Ministerio de Seguridad de la Provincia de Buenos Aires en el año 2005, en el cual se determina que la Unidad Turística de Chapadmalal cederá el Hotel Nº 4 al Ministerio. En dicho hotel se desarrollaran tareas de formación y capacitación para aspirantes de la fuerza policial. Esta actividad comenzó en el mes de Julio y finalizó en el mes de Diciembre. En dicho periodo hospedó a 584 aspirantes por semana. En el mismo año se renueva un convenio ya existente con la Secretaría de Deportes para la realización de los torneos interescolares a fines de Octubre de ese año y las condiciones para los Juegos Deportivos Evita del año 2006.

En el año 2008, la Secretaria de Turismo llevó adelante un convenio multisectorial con la Subsecretaría de Energía, la Municipalidad de Embalse y la Subsecretaría de Recursos Hídricos de la Provincia de Córdoba que posibilitará un aporte significativo de dinero – aproximadamente de 5 millones de pesos argentinos – para solucionar problemas de suministro de agua y energía eléctrica.

En la actualidad hay dos convenios en pleno proceso de redacción.

El primero de ellos se realizará entre el Ministerio de Educación de La Nación, la Secretaría de Turismo del Ministerio de Producción de La Nación y la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires



en donde se determinará que en torno al Programa Federal de Turismo Educativo y Recreación Infantil, se destina en comodato el Hotel N° 3 de la Unidad Turística de Chapadmalal para que sea utilizado en dicho programa. A cambio de esta sesión, el Ministerio de Educación debe llevar adelante la remodelación estructural y de conservación de dicho hotel para lograr su refuncionalización.

El segundo convenio también será realizado entre el Ministerio de Educación de La Nación y la Secretaria de Turismo del Ministerio de Producción de La Nación en torno a lo establecido por el Programa Federal de Turismo Educativo y Recreación Infantil donde se intenta fomentar el turismo educativo y cultural de niños entre 4º y 6º año de la escuela primaria desarrollando experiencias de aprendizaje de las distintas disciplinas en un espacio diferente al habitual, o sea las Unidades Turísticas de Embalse y Chapadmalal. De esta manera el Ministerio de Educación aportará el personal especializado, el transporte y los recursos materiales y la Secretaria de Turismo, las plazas necesarias en ambas UT y el servicio de pensión completa.

Por otro lado, dentro de este mismo convenio, se esta desarrollando el Proyecto Escuela de Viaje, también para aquellos niños que se encuentren entre 4º y 6º de la escuela primaria, docentes y directivos de las Escuelas de mayor índice de vulnerabilidad social y económica del país. La propuesta incluye la elaboraron de un proyecto pedagógico institucional que involucre los contenidos correspondientes a las distintas disciplinas curriculares. Se propone el diseño de situaciones didácticas contextualizadas, actividades e investigaciones de los lugares que permitirá procesos de análisis y comparación. De esta manera se favorecerá al conocimiento, comprensión y exploración de la diversidad geográfica del país, su gente y su cultura.



19. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

19.1 Resultados de la gestión de los Programas de Turismo Social y del Programa Federal de Turismo.

Como resultado de la evaluación de los informes de gestión de los últimos años de la actividad de las Unidades Turísticas y del funcionamiento de los programas de Turismo Social y el Programa de Turismo Federal resumimos los logros alcanzados por la Secretaría de Turismo de La Nación y aquellos objetivos pendientes.

La actividad de la SECTUR en materia de Turismo Social actualmente esta orientada a la ratificación tanto los convenios que se encuentran en proceso de análisis como aquellos ya vigentes con los Ministerios de Educación, el Instituto de Seguridad Social para Jubilados y Pensionados, la Comisión Nacional Asesora para la Integración de Personas Discapacitadas (CONADIS), entre otros.

Por otro lado existe un proyecto para evaluar y reformular las tarifas vigentes para el Programa de Turismo Social.

Entre los logros más importantes en la Unidad Turística de Embalse podemos enumerar; el arreglo del Polideportivo, la reapertura de la confitería Saturno, la rehabilitación de los hoteles N° 2 y 3, incorporación de una ambulancia, reparación de 2 de las tres piletas de natación, inauguración del Museo Eva Perón en el antiguo pabellón de empleados, reinstalación de comercios en el sector balneario, convenio para solucionar complicaciones en el suministro de agua y energía eléctrica.

Entre los logros que todavía quedan pendiente se encuentran: la adaptación de las entradas e instalaciones de todos los hoteles de la UT para personas con movilidad reducida, la refuncionalización de las habitaciones para personas discapacitadas, aumentar la iluminación dentro



de la UT, la reparación y refuncionalización de una de las piletas con rampas para personas con movilidad reducida, la refuncionalización del hotel N° 5 a cargo de Parques Nacionales, la remodelación y correcto mantenimiento edilicio de todos los hoteles y servicios de la UT y mejoras en el sistema informático que permitiría trabajar en tiempo real.

Resumiendo los logros más destacadas de los últimos años de la Unidad Turística de Chapadmalal encontramos; la reapertura de la farmacia, las rampas de acceso a los hoteles y playa, incorporación de una ambulancia, obras varias de mantenimiento en hoteles N° 1 y 2, rehabilitación del hotel N° 9, reestructuración y diseño de la confitería del lago, arreglo del polideportivo para los campeonatos Evita 2006, contratación externa para el control del servicio bromatológico.

Entre las acciones que todavía están pendientes podemos enumerar; la incorporación de mejoras en el sistema informático que permitiría trabajar en tiempo real, la remodelación y refuncionalización de los hoteles, formulación de un convenio con el Municipio de General Pueyrredón orientado al servicio de guardavidas en el sector balneario, incorporación de las rampas faltantes en hoteles y playas, incorporación de ascensores, mejora de la iluminación tanto interna como del parque y playas.

A pesar de que son varias las acciones que restan para lograr una modernización total de las instalaciones de ambas Unidades Turísticas, según información suministrada por la SECTUR¹⁰⁸, desde el año 2002 al año 2007 se ha producido una rehabilitación de plazas hoteleras de la siguiente manera:

En el año 2002 en la UT Embalse habían 1600 plazas hoteleras en condiciones, mientras que en la UT Chapadmalal 3300 plazas, formando un total de casi 5000 plazas. En el año 2007 en la UT Embalse el número de

108 Informe de Gestión de los años 2003 y 2008 suministrados por la Secretaría de Turismo



plazas creció a 4000 plazas habilitadas mientras que en la UT Chapadmalal creció a 3000 plazas.

Generando un total de 7000 plazas destinadas al desarrollo del Programa de Turismo Social.

En la actualidad la cantidad de plazas en condiciones en la UT Embalse ronda las 3400. Asimismo la UT Chapadmalal posee 5300 de las cuales solo 3700 están en condiciones. Generando un total de 8700 plazas hoteleras entre ambas unidades con 7100 plazas habilitadas.

Figura 2.6 *Cantidad de plazas hoteleras totales por unidad turística*

Hoteles	Unidad Turística Embalse	Unidad Turística Chapadmalal
1	550	200
2	550	400
3	550	Cerrado
4	400	800
5	Cerrado	800
6	650	Cerrado
7	400	750
8	-	Prefectura
9	-	750
Bungalows	300	-
Cantidad de plazas habilitadas totales	3400	3700

- Fuente: Secretaria de Turismo de La Nación -

Para la mejor comprensión de la distribución de las plazas, se elaboró un cuadro comparativo con la cantidad de plazas aproximadas que posee cada hotel según cada unidad.



En cuanto a la ocupación de dichas plazas si bien disminuyó el flujo de turistas de las Unidades Turísticas en torno al Programa de Turismo Social, se incrementó quienes prefieren distintos destinos que forman parte del Programa de Turismo Federal que utiliza establecimientos privados.

Según información suministrada por la SECTUR, durante el período correspondiente al viaje de campo realizado durante el mes de Febrero de 2009 en la Unidad Turística de Embalse había alrededor de 2700 plazas ocupadas semanalmente y en la Unidad Turística de Chapadmalal el número de plazas ocupadas por semana era de 3000. Esto genera los siguiente ratios aproximados de ocupación:

Unidad Turística Embalse → **67,5 %**

Unidad Turística Chapadmalal → **81,08 %**

Es sumamente dificultoso corroborar dichos porcentajes ya que al momento no se ha elaborado el informe de gestión correspondiente al año 2009, y se esta utilizando información obtenida a través del testimonio oral vertido por el Director de Prestaciones Turísticas, el Sr. Carlos Martínez, en la entrevista realizada.

En el siguiente cuadro comparativo se puede ver los niveles de ocupación de las Unidades Turísticas y del Programa de Turismo Federal de los últimos años. Siendo los años más críticos el 2000 y el 2001 donde no se superan los 300.000 turistas anuales.

Se observa también que desde el año 2007 al año 2008 hubo una disminución de alrededor de un 8% de beneficiarios de dichos programas.

Se puede determinar que en cuanto a los beneficiarios de los programas, se trata de personas con recursos de alrededor de \$1600 por vivienda en el



caso de los trabajadores activos y por debajo de \$1000 en el caso de los jubilados y pensionados.¹⁰⁹

Figura 2.7 Ocupación en días turistas

AÑO	Unidad Turística Embalse	Unidad Turística Chapadmalal	Turismo Federal	Total General
1990	434.248	475.226	-----	909.474
1991	312.275	285.200	-----	597.475
1992	376.126	289.317	-----	655.443
1993	373.295	363.785	-----	737.080
1994	482.497	507.178	-----	989.675
1995	286.708	169.987	-----	456.695 *
1996	616.986	462.073	-----	1.089.059
1997	553.615	547.317	-----	1.100.932
1998	536.754	620.669	-----	1.157.423
1999**	232.886	416.903	-----	649.789
2000	79.750	99.559	-----	209.159
2001	105.069	100.148	85.210	290.427
2002	169.163	146.393	50.890	366.446
2003	227.168	224.576	65.433	517.177
2004	297.548	303.657	85.344	486.549
2005	322.821	390.187	135.372	848.380
2006	453.866	456.971	154.008	1.064.845
2007	480.804	497.942	169.125	1.147.871
2008	398.970	482.681	180.425	1.062.076
Total	6.740.549	6.839.769	925.807	13.879.280

* Panamericanos 1995

** Período Enero – Abril

Fuente: Secretaria de Turismo de La Nación

Tomando dichos valores y comparándolos con el número de beneficiarios que visitaron las Unidades Turísticas durante los primeros años de su funcionamiento vemos el incremento de beneficiarios en la actualidad, que se relacionan con los niveles de crecimiento demográficos.

Las Unidades Turísticas reciben turistas de todas partes del país, en un principio las solicitudes se manejaban por correo, en la actualidad se

¹⁰⁹ Información suministrada por la SECTUR.



acercar a la oficina de la SECTUR de la Ciudad de Buenos Aires o enviar vía Internet.

19.2 Características edilicias actuales de las Unidades Turísticas

Para realizar la comparación en cuanto a las características edilicias y de infraestructura general de los complejos hoteleros se utilizaron las observaciones. Teniendo en cuenta la información obtenida del material bibliográfico recopilado que da cuenta de las características de los edificios y los materiales utilizados al momento de la construcción de los mismos, lo que se buscó con las observaciones es evaluar el estado de conservación actual de los hoteles. Mediante la cual se pudo corroborar el escaso mantenimiento de la mayoría de los hoteles y servicios de las unidades. Casi la totalidad de los hoteles están contruidos en base a madera, piedras y ladrillos.

Detalles como presencia de humedad tanto fuera como dentro del hotel, pintura de paredes deteriorada, ausencia de accesos para personas como movilidad reducida y capacidades especiales y ausencia de ascensor entre otros, nos demuestra como estas grandes construcciones han dejado de ser mantenidas hace años. Acumulan años de abandono y día tras día se vuelve más difícil su refuncionalización. El abandono del hotel N° 5 en Embalse y de los hoteles N° 3 y N° 6 en Chapadmalal demuestran la indiferencia con la que se abarca la actividad del Turismo Social.

En seis de los trece hoteles en funcionamiento de ambas unidades las paredes muestran graves signos de humedad, por lo que debería analizarse el estado de conservación de las cañerías que esta produciendo esta humedad, vale la pena destacar que hasta el día de hoy no se han desarrollado obras de remodelación y se mantiene la construcción y planificación original en las dos unidades.



Figura 2.9 *Tabulación observaciones Unidad Turística Chapadmalal y Embalse*



En la Unidad Turística de Chapadmalal, y a raíz de que ninguno de los hoteles posee ascensor, se están iniciando las obras necesarias para incorporar ascensores en los hoteles N° 1 y N°2. el único Hotel que posee ascensor –originalmente era utilizado para transporte de mercadería, pero actualmente es usado por personas con capacidades reducidas – es el N° 4 en la Unidad Turística de Embalse. Por otro lado en Chapadmalal, todos los hoteles poseen rampas en accesos a hoteles y playa, a diferencia de Embalse que solo posee rampas en dos hoteles.

Todos los hoteles de ambas unidades posee matafuegos y la mayoría posee señalización que indican la salidas de emergencias, exceptuando los hoteles N° 5 y N° 8 de Embalse y el N° 1 de Chapadmalal. En ningún hotel se observaron detectores de humo.

En cuanto al comedor, se observa que en los hoteles de categoría A el mobiliario utilizado es de madera y la iluminación es mayor. Mientras que en los hoteles de categoría B, que son de mayor tamaño, predominan materiales como la chapa y el plástico y la iluminación es menor.

Se observan correctas condiciones de limpieza en todos los hoteles.

En las habitaciones y baños la iluminación es escasa y el mayor problema se presenta en el mobiliario que en su mayoría es de madera y en malas condiciones. En general se utilizan camas de una plaza y cuchetas, placares de madera y sólo iluminación en el techo. Los materiales predominantes son la madera para pisos y cerámicos para baños.

Otro punto de comparación fue la vajilla utilizada la cual en la actualidad consta de artículos de acero inoxidable o plástico lo cual no se asemeja con la que se expone en los museos de ambas unidades, de plata o vidrio.

Por otro lado, se realizaron fichas técnicas con el objetivo de identificar las características y servicios prestados por cada uno de los hoteles como el resto de los establecimientos de las unidades turísticas.



PARTE III



20. CONCLUSIONES

¿Hablar del Turismo Social previo a las décadas de 1940 y 1950 era inimaginable en Argentina? No, años atrás, desde algunos sectores del gobierno, se había comenzado a esbozar la idea de facilitar el disfrute del tiempo libre mediante centros vacacionales, a los sectores de menor poder adquisitivo de la sociedad. Pero es durante el Peronismo Clásico que se llevan adelante las acciones necesarias para convertir al turismo en una industria accesible a una clase social, excluida hasta el momento de la misma.

Sin duda poner en funcionamiento los elementos necesarios para concebir el turismo en estos sectores sociales implicaba una nueva superestructura que lo respaldara, de ahí el surgimiento de reformas legislativas que no sólo tienen vigencia hoy en día, sino que permitía la conformación de una demanda que comenzaba a querer incursionar en la industria del turismo social. Para lograr darle vida, se construyeron dos unidades turísticas, financiadas por el accionar del estado y que principalmente surgieron para crear una nueva oferta dando respuesta a esta demanda.

El peronismo encontró la forma de articular derechos y justicia social. Sin duda es posible identificar el avance del turismo como una herramienta utilizada políticamente por este régimen peronista en ascenso pero lo que no es posible cuestionar es que ya sea desde, las acciones encabezadas por el gobierno nacional o desde la Fundación Eva Perón para lograr construir, equipar y poner en funcionamiento a las unidades turísticas se permitió conocer el significado del concepto de vacación y turismo a un sector de la Argentina para el cual hasta el momento era totalmente inalcanzable. Así fue como niños, jóvenes, adultos, jubilados pudieron conocer atractivos naturales nacionales como las montañas en Mendoza, las sierras y lagos en Embalse y el mar en Chapadmalal.



Desde el punto de vista de la hotelería los hoteles ubicados dentro de las unidades, significaron una herramienta fundamental del sistema turístico. La hotelería sustentó el crecimiento y la expansión de un fenómeno ya implementado en el mundo pero surgiendo en la Argentina. Pioneros en Latinoamérica, nuestro país fue uno de los que más desarrollo ha conseguido en materia de Turismo Social.

Con las unidades turísticas aún funcionando pero con serias huellas de abandono por parte de sucesivos gobiernos a lo largo de las últimas décadas, en los últimos años experimentaron una tenue refuncionalización que no fue suficiente para revertir los vestigios evidentes del abandono.

De acuerdo los datos obtenidos en la revisión bibliográfica y constatándolo con las entrevistas realizadas, fue posible relevar el hecho de que los actuales beneficiarios y usuarios de estos complejos son personas con un ingreso de alrededor de \$1600 por vivienda en el caso de los trabajadores activos y por debajo de \$1000 en el caso de los jubilados y pensionados, es decir, personas de bajos recursos.

Esto da cuenta del hecho de que ambos complejos continúan aún en la actualidad enmarcados dentro de lo que se denomina el proyecto de turismo social, de características muy similares al que tuvo en el momento original, pero con diferencias claves en torno a su funcionamiento actual y el de la época del peronismo clásico.

En primer lugar, las diferencias nacen del hecho de que, si el proyecto de turismo social del peronismo clásico se encontraba en el centro de ese proyecto político, en el corazón mismo de la política social que el gobierno peronista promovía, el proyecto de turismo social en la actualidad aparece como un proyecto más bien marginal dentro del Estado. Esta diferencia en la respectiva ponderación y papel ocupado por el turismo social en cada uno de los gobiernos o etapas se refleja, claramente, en la diferencia de recursos volcados hacia él. Si el peronismo clásico realizó un esfuerzo ingente



de inversión y movilización de recursos con el fin de crear las condiciones para un proyecto de turismo social integrador, en la actualidad apenas se observa la intención de mantener en pie la función macro de los complejos, sin una inversión de magnitud que permita mantener adecuadamente los complejos y promover su revalorización. Esta falta de recursos y por ende de mantenimiento fue percibida, claramente, durante la observación realizada en el complejo. Como se señaló en el punto anterior, detalles como presencia de humedad tanto fuera como dentro del hotel, pintura de paredes deteriorada, ausencia de accesos para personas como movilidad reducida y capacidades especiales y ausencia de ascensor entre otros, dan cuenta del hecho de que los complejos han carecido durante años (y carecen actualmente) de una adecuada inyección de recursos para su mantenimiento.

El hecho de que continúan en funcionamiento y pese a la precariedad de las instalaciones demuestra la importancia que tiene, para los sectores de bajos recursos, este tipo de iniciativas y complejos que les permiten acceder a bienes y servicios que normalmente les estarían vedados. Da cuenta, en definitiva, de la importancia que tiene el turismo social dentro de una sociedad.

Otra de las grandes diferencias que separan el funcionamiento actual de los complejos del de la época peronista tiene que ver con los cambios en la composición de la clase trabajadora que se produce en el período que va desde la etapa del peronismo clásico hasta la actualidad. Si aquella etapa era una de conformación y consolidación de una clase obrera homogénea y con creciente poder adquisitivo, que era el objeto principal de este proyecto de turismo social, más recientemente se ha venido produciendo un proceso de fragmentación y deterioro del ingreso de la clase trabajadora. Como vimos, el ingreso de los usuarios promedios de los complejos, en la actualidad, es de \$1600, lo cual implica que se trata de familias



pertenecientes a los sectores más bajos, incluso dentro del espectro de la clase trabajadora.

Si bien mediante la implementación de distintos convenios entre organismos públicos y la creación de un nuevo Plan Federal de Turismo con instituciones hoteleras privadas, se busca la reactivación del Turismo social, convivimos con el peligro vigente de que las unidades turísticas precursoras de este tipo de turismo, cesen su funcionamiento a raíz de insuficiencias edilicias y con ello se esfume la posibilidad que hoy poseen muchos individuos de acceder al mismo.

Tal como se encuentran en la actualidad, ambos complejos se inscriben todavía dentro de lo que podríamos denominar como una versión decadente de lo que significó el original proyecto de turismo social, manteniendo su función primordial pero dando muestras de una erosión fundamental de las condiciones materiales y una subutilización del potencial existente.

Nos enfrentamos a la urgente necesidad de que se le asigne la importancia real que tiene el correcto funcionamiento de dichos hoteles y unidades en la sociedad no solo para reactivar la actividad de las localidades donde se emplazan sino también para permitir la expansión de turismo aún en sectores con bajos recursos, en resumen conectar nuevamente un sector de la sociedad con él.

Con una demanda lamentablemente en crecimiento por la situación que atraviesa el país y con la existencia de infraestructura acorde, es posible comenzar obras de refuncionalización y dotar de profesionales en materia de hotelería y turismo para optimizar la operatividad de los hoteles y de esta manera conseguir la reactivación de lo que una vez fue el símbolo de la hotelería y el turismo accesible para todos.

Claudia Guadalupe López



BIBLIOGRAFÍA

Libros

Acerenza Miguel A., *Administración del turismo, conceptualización y organización*. Editorial Trillas, México 1991.

Álvarez Norberto, Rustoyburn Cecilia y Zuppa Graciela, *Pasado y presente de la Mar del Plata Social*. UNMDP 2005

Ansaldi Waldo, Torres Juan Carlos, *Argentina La Construcción de un país*. Editorial Sudamericana, Buenos Aires 2009.

Bartolucci Mónica, *Mar del Plata, imágenes urbanas, vida cotidiana y sociedad, 1874 y 1970*. Ed. Suárez, UNMDP – Dpto. de Historia, 2002.

Boullón Roberto, *Las actividades turísticas y recreacionales*. Editorial Trillas, México 1983.

Boullón Roberto, *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas, México 1997.

Dávila Diego, *El peronismo en el poder*. CEAL, Buenos Aires 1976.

Donghi Halperín, *La democracia de masas*. Editorial Paidós 1972.

Dujovne Ortiz Alicia, *Eva Perón, La Biografía*. Editorial Printing Books – Buenos Aires 1996.

Fernández Fuster Luis, *Teoría y Técnica del Turismo*. Alianza Universidad Textos – Madrid, España 1991.

Galasso Norberto, *Peronismo y Liberación Nacional (1945-1955)*. Cuadernos para la Otra Historia, Centro Cultural Enrique Santos Discépolo – Buenos Aires, 2003.

García Vior y Rainolter, *Solidaridad Laboral en la Terciarización*. Editorial Astrea, Buenos Aires 2008.

Jiménez Guzmán Luis, *Teoría Turística: un enfoque integral del hecho social*. Editorial de la Universidad Externado de Colombia, 1986.

Hunziker Walter y Krapf Kart, *Elementos de la doctrina general* – Universidad de Berna, Suiza 1942.



Lanquar Robert, *El Turismo Social, su lógica como servicio de interés público*. Ed. CIETAL, Centro de Investigaciones de Turismo de América Latina. Vol. 1 – Dic. 1990.

Likorish Leonard y Carson Jenkins, *Una Introducción al Turismo*. Editorial Síntesis - España 2000.

Luca de Tena Torcuato y Calvo Luis, *Yo, Juan Domingo Perón. Relato Autobiográfico*. Editorial Planeta - Madrid 1976.

Luna Félix, *Perón y su tiempo*. Editorial Sudamericana de Buenos Aires. 3º ed. 1984.

Martínez Tomas Eloy, *Santa Evita*. Editorial Punto de Lectura – Buenos Aires 1995.

Molina Sergio, *Conceptualización del turismo*. Editorial Noriega – México 1996.

Navarro Marysa, *Evita*. Edición definitiva, Editorial Planeta – Buenos Aires 1994.

OMT, Organización Mundial de Turismo. *Introducción al Turismo: El turismo como actividad económica*. Madrid 1994.

Pastoriza Elisa, *Las puertas al mar. Consumo, ocio y política en Mar del Plata, Montevideo y Viña del Mar*. Editorial Biblos – Prov. de Buenos Aires 2003.

Pastoriza Elisa, *Estado, gremios y hoteles. Mar del Plata y el peronismo*. UNMDP - Estudios Sociales, Nº 34, Prov. de Buenos Aires 2008.

Perón Eva, *La Razón de mi vida*. Editorial Peuser – Buenos Aires 1951.

Pigna Felipe, *Los Mitos de la Historia Argentina 4* – Editorial Planeta 2008, Prov. De Buenos Aires.

Puig Adela, *Los nuevos negocios turísticos*. Ediciones Valetta – 2006.

Ramírez Blanco Miguel, *Teoría General del Turismo*. Diana 2º ed. 1992.

Romero Luis A., *Breve historia contemporánea de la Argentina*. Fondo de la Cultura Económica. 2º ed. Ampliada 2001, Prov. de Buenos Aires.

Romero Luis A., *El desarrollo de las ideas de la sociedad argentina del siglo XX*. Editorial Solar 1983.

Schlüter Regina, *El Turismo en Argentina; Del Balneario al campo*. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. 1º ed. 2001, Prov. de Buenos Aires.



Silveyra Juan Román, *Turismo: La Magia del Siglo XX*. Editorial Touring Books, Buenos Aires 1996.

Torres José Luis, *La Década Infame* - Editorial Freeland, Bs. As. 1973.

Vieytes Rut, *Metodología de la Investigación en organizaciones, Mercado y Sociedad*. Editorial de las Ciencias, 1ª edición - Buenos Aires 2004.

Sitios de Internet consultados

Sitio Web Oficial de la Secretaria de Turismo de La Nación. Fecha de consulta: 07/10/2008. Turismo Social, Plan Federal de Turismo.

<http://www.turismo.gov.ar/esp/institucional/tursocial/pfederal/pfederal.htm>

<http://www.turismo.gov.ar/esp/prensa/gacetillas/g25012005.htm>

Sitio Web Oficial de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Fecha de consulta: 07/10/2008. Información histórica del turismo social en Mar del Plata.

<http://historiapolitica.com/pagina-1/historiapolitica.com->

[presentacion/unmdp/cambio-social-y-transformaciones-urbanas-en-mar-del-plata-en-el-siglo-xx/](http://historiapolitica.com-presentacion/unmdp/cambio-social-y-transformaciones-urbanas-en-mar-del-plata-en-el-siglo-xx/)

Sitio Web Oficial de la localidad de Embalse. Fecha de consulta: 11/10/2008. Información general de la localidad de Embalse.

http://www.embalse.net/index/seccion_embalse/portada_embalse_turismo_cordoba_calamuchita_rio_tercero.html

Sitio Web Oficial de la localidad de Chapadmalal. Fecha de consulta: 09/11/2008. Información general de la localidad de Chapadmalal.

<http://www.chapadmalal.org.ar/guia2.asp?barrio=Sta.%20Isabe>

Portal Turístico Provincia de Córdoba. Fecha de consulta: 01/02/2009

Información acerca de las características de circuitos turísticos y atractivos de la provincia de Córdoba, mapas y planos de la región.



<http://www.turismocordoba.com.ar/embalse/residenciales.php>

Revista digital “Nueva Museología”. Fecha de consulta: 11/10/2008 y 11/11/2008. Información general acerca de la Unidad Turística y reseña histórica de la misma. <http://www.nuevamuseologia.com.ar/chapadmalal.htm>

Amersur – Asociación Civil. Fecha de consulta: 17/10/2008, 21/11/08 y 22/11/08. Información general acerca de las características de un estado intervencionista.

<http://www.amersur.org.ar/SocEdyTrab.htm>

Sitio Web Oficial de la Fundación Evita. Fecha de consulta: 14/11/08, 22/11/08, 24/11/08. Información acerca de la Fundación Evita.

<http://fundacionevita.org.ar/historia.php>

Sitio Web Oficial Museo Eva Perón – Fecha consulta: 15/12/08

<http://www.museoevaperon.com.ar/ep/historia.htm>

Sitio Web Oficial Comisión Europea de Turismo Social, BITS – Fecha de consulta: 11/03/09 y 22/05/09

<http://www.bits-int.org/es/index.php?menu=51>

Historia Política - Sitio de Historia Argentina. Fecha de consulta: 05/11/08, 07/11/08, 14/11/08.

<http://historiapolitica.com/pagina-1/historiapolitica.com-presentacion/unmdp/cambio-social-y-transformaciones-urbanas-en-mar-del-plata-en-el-siglo-xx/>

Sitio Web Oficial de la Legislatura de La Ciudad de Buenos Aires - Fecha de consulta: 18/05/2009

Referencia bibliográfica acerca del periodo histórico estudiado.



<http://www.legislatura.gov.ar/1inicio/040712/peron.htm>

Sitio Web Oficial del INDEC del Gobierno de la Ciudad – Fecha de consulta: 14/11/08.

Informaciones acerca de estadísticas de turismo.

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/turismo_cyd.pdf

Sitio Web Oficial de la Secretaria de Turismo de la República de México - Fecha de consulta: 22/05/09 y 23/05/09

Investigación del Turismo Social.

http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Antecedentes2

Boletín Turístico – Fecha de consulta: 09/11/08 y 22/11/08

Distintos artículos e información acerca de conceptos claves de la actividad turística.

Definición de “vacación” del Arq. Valencia Caro.

<http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp?Letra=V>

Diario Clarín – Fecha de consulta: 19/11/08

Artículos periodísticos.

<http://www.clarin.com/suplementos/especiales/2004/07/01/l-786657.htm>

Foro Latinoamericano de Desarrollo Social de América Latina Fecha de consulta: 11/11/08. Información acerca de la integridad y articulación de las políticas sociales en Chapadmalal.

http://forolatinoamerica.desarrollosocial.gov.ar/vinculaciones/foro2007/pags/06_Informacion_gral/inf_chapa.htm

Diario La Voz del Interior – Fecha de Consulta: 11/12/08 y 13/12/08. Artículos periodísticos.

http://www.lavozdelinterior.com.ar/08/10/05/secciones/zonacentro/nota.asp?nota_id=437959



ONG – Red Confluir – Fecha de consulta: 13/12/08

<http://www.redconfluir.com.ar/bases/verrespu.php?numero=4375&&nforo=7>

Periódico Universitario Argiropolis de Página 12 – Fecha de Consulta: 14/08/09. Publicación titulada, “Estado, crédito e industria en la Argentina peronista (1946-1955) Autor: Noemí Girbal -Blacha

http://www.argiropolis.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=111&Itemid=33

Documentos consultados

Informe de Auditoría Año 2008, realizado por la Auditoría General de La Nación.

Informe de Gestión 2003 – 2007 de los Programas Federal de Turismo y Turismo Social, realizado por Dirección de Prestaciones Turísticas.

Convenio MET N° 193/04, realizado entre el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de La Nación y la Secretaría de Turismo de La Nación.

Informe resultados de las encuestas de satisfacción en Turismo Social, realizado por Secretaría de Turismo de La Nación año 2005.

Informe Anual 2008, realizado por la Secretaria de Turismo de La Nación, área de Turismo Social de la Dirección de Prestaciones Turísticas.

Decreto N° 9305/45

Decreto 33.302/45

Ley N° 13.992



ANEXO