

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO FINAL DE GRADO

“Veinticinco de Mayo al Ritmo del Carnaval”

**ANÁLISIS HISTÓRICO, SOCIAL Y ORGANIZACIONAL DEL
CARNAVAL DE LA CIUDAD DE 25 DE MAYO PARA SU PUESTA EN
VALOR COMO ATRACTIVO TURÍSTICO**

GISELA BELÉN BARBÁ

Matrícula: 30643

2010

*A mi mamá, por enseñarme a vivir y porque su amor siempre me da fuerzas,
A mi papá, porque siempre está,
A mi hermano Javier, mi gran ejemplo a seguir,
A mi hermana Marcela, quien con palabras me acaricia el corazón,
A mi hermano Martín, la sonrisa que nunca falta, la mano que siempre está tendida,
A mis sobrinos, las piedras preciosas más hermosas,
A mi abuela Irene, por acompañarme cuando estudiaba,
A mi abuelo Ismael, la gran motivación de este estudio,
A mi gran amor, a quien se aventura cada día a soñar a mi lado, Luciano.*

“Nunca te conceden un deseo, sin concederte también la facultad de convertirlo en realidad. Sin embargo, es posible que te cueste trabajo.”

Richard Bach – Ilusiones

Del hielo pétreo, blanco y ostentoso
Al bosque vívido de pájaros y flores.
Del océano profundo, azul y voluptuoso,
A la montaña inmensa, de nieves y de cóndores.

Aquí transita la gente de mi tierra:
El wichi, el gaucho, el toba y el porteño,
El mataco, el mapuche, el provinciano;
El del andar cansino, el del andar enhiesto,
El de la piel curtida y los ojos cansados.

Aquí se escuchan voces de todos los colores,
Con un fondo de flautas, charangos y guitarras,
Atravesando valles, praderas y mistoles,
Cabalgando entre sueños suspiros y nostalgias.

Aquí se bebe el agua de mansos arroyos
Que brotan de cascadas tibias y bullangueras;
Se oyen las Cataratas estremeciendo el monte
Y se contempla absortos la inmensa Cordillera.

Aquí te aguarda el puma, la torcaza, el crespín,
El ciervo de las pampas, la perdíz y el tatú.
Bajo la Cruz del Sur te sorprende Cosquín
Con sones melódicos de Yupanqui y Falú.

Aquí siento el perfume de amarillos aromos
Y tomo mate en todos los puntos cardinales
Y a cada paso dado descubro mis raíces
Entre los cachiyuyos, poleos y nogales.

Y en esta circunspecta geografía
Que recorre el Pampero sigiloso,
Se enmarca, majestuosa y aguerrida,
La patria que me vio nacer un día,
Cual ramas de un ombú verde y frondoso.

Alicia Irene Hernández de Barbá¹ (Mamá)

Cito estas palabras, porque cultivaron en mí el gusto por este país, mi
país, por su hermosa geografía y por el turismo, la fuerza que con
perseverancia y trabajo puede hacer que todo lo que tenemos se
consERVE.

¹ AUTORES VARIOS; “Raíces Criollas” – Colección Baguales; Publicaciones Altair; Bahía Blanca – Buenos Aires – Argentina; 2000.

Índice

Introducción:	5
CAPÍTULO I	7
Tema:.....	7
Subtema:.....	7
Problema de investigación:.....	7
Objetivos.....	7
Generales:.....	7
Específicos:.....	7
Hipótesis:	8
Tipo de Investigación: Exploratoria - Descriptiva.....	8
Justificación:.....	9
Limitaciones.....	9
Antecedentes no específicos	10
CAPITULO II	12
Marco de Referencia Conceptual.....	12
Turismo.....	12
Arte - Patrimonio Cultural - Carnaval.....	19
Marco de referencia del lugar estudiado.....	21
Ciudad de 25 de Mayo	21
CAPITULO III	25
Metodología de Trabajo.....	25
Unidades de Análisis - variables – dimensionamiento.	29
CAPÍTULO IV	39
El Carnaval como Patrimonio Cultural Intangible	39
Patrimonio y Turismo.....	40
Orígenes del Carnaval.....	40
El carnaval de Cádiz.....	44
“Los Carnavales de 25 de Mayo”	50
Historia.....	50
Las Comparsas	61
Corsódromo – Puesta en Escena	65
Museo del Carnaval y Recinto de Actividades Culturales “Ramón Ismael Barbá”	66
Los Turistas.....	69
Los Residentes.....	70
CAPITULO VI	71
Inventario del Patrimonio Turístico de la Ciudad de 25 de Mayo.....	71
Fichas de Atractivos.....	72

<i>Planta Turística</i>	80
<i>Infraestructura</i>	83
<i>Superestructura</i>	86
CAPITULO VII	90
Análisis de las Encuestas.....	90
<i>Análisis de las Encuestas a Turistas</i>	90
<i>Análisis de las Encuestas a Residentes</i>	95
Conclusión	101
Anexo	105
Agradecimientos	134
Bibliografía y fuentes consultadas	135

Introducción:

El presente trabajo de investigación hace referencia a la realización de los Carnavales en la Ciudad de Veinticinco de Mayo durante los meses de Enero, Febrero y Marzo.

El Carnaval, cuyo festejo se remonta a las más antiguas fiestas populares, se ha ido transformando a lo largo de los años en lo que hoy conocemos: horas de diversión tras ver un desfile de carrozas, plumas y colores; pero detrás de todo eso hay un gran proceso que reviste muchos períodos históricos y que tiene que ver con las idiosincrasias y costumbres de cada época. Los carnavales han ido cambiando, en el mundo, en Argentina, en Veinticinco de Mayo, por los cambios sociales, por los cambios económicos, por los cambios políticos, reflejando así la cultura de cada lugar.

Estas modificaciones fueron posicionando al "Carnaval" como un gran atractivo turístico, capaz de convocar personas de distintas partes sólo para ver el espectáculo, y así muchas ciudades fueron creciendo a partir de estos.

En la Argentina, pueden verse distintas formas de celebración de las fiestas carnestolendas; por ejemplo, no es lo mismo en el Norte argentino, que en la Ciudad de Buenos Aires. Los pueblos del interior de Buenos Aires, ni bien eran fundados, festejaban a su manera los días que anteceden al miércoles de Cenizas. Muchos pueblos, tras el cambio de los tiempos fueron olvidando esa costumbre de celebrar el Carnaval, otros, como 25 de Mayo, continuaron, tras idas y vueltas, tras avances y retrocesos.

Veinticinco de Mayo es una Ciudad ubicada en el interior de la Provincia de Buenos Aires, a 220 Km. de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; ciudad cabecera del partido homónimo. Fue fundada en Noviembre de 1836 y desde allí, fue creciendo poco a poco. Es una ciudad con aspecto pueblerino, con trazado en forma de cuadrícula perfecta, casas bajas y calles arboladas. Se caracteriza por su gran tranquilidad, esa seguridad que todavía se siente en los pueblos del interior y la amabilidad de su gente.

La celebración de los Carnavales en la ciudad, remite a épocas lejanas, los cuales se diferenciaban mucho de los de ahora; el pueblo se organizaba en carros, se disfrazaban con sus mejores ropas y desfilaban por la calle principal del lugar. Los tiempos han cambiado y hoy, durante todo un año se preparan las comparsas para mostrar sus creaciones en el sambódromo creado especialmente para la ocasión. Esta fiesta ha producido, desde siempre, entusiasmo y alegría colectiva,

la que transmiten a los recién llegados, orgullosos de mostrar lo que tienen.

Se establece entonces qué pasa con el Carnaval de la Ciudad de Veinticinco de Mayo, cómo surgió, por qué se sigue realizando, y cuáles son los intereses que hay en torno a ellos.

Lo que se puede ver a continuación es una investigación exploratorio-descriptiva, donde se intenta plasmar qué pasó y que pasa en Veinticinco de Mayo a la hora de festejar el carnaval. Para ampliar más el panorama, se hace un recuento histórico del carnaval, teniendo en cuenta sus orígenes y sus repercusiones en la sociedad europea.

Siguiendo con la historia, se establece su llegada a la Argentina teniendo especial interés en el establecimiento de la fiesta en la Provincia de Buenos Aires, ya que, este carnaval va a ser particular, respecto de los que tomaron forma en otros sectores del país.

El trabajo se encuentra dividido en capítulos, estableciendo en ellos, el tema, el problema de investigación y los objetivos. Más adelante puede verse el marco teórico, dentro del cual se encuadra la investigación, explicando el ángulo desde el cual se realizó el estudio.

Si bien este trabajo estudia la fiesta del Carnaval en especial, siempre se hace referencia a su relación con el turismo, ya que se lo considera un atractivo. Por tal motivo, se dedica un capítulo al relevamiento del Patrimonio Turístico de la ciudad de Veinticinco de Mayo, el cual es utilizado más adelante para establecer las conclusiones.

Con motivo de ilustrar un poco más lo que pasó mediante la investigación, se agrega un anexo, donde se colocan fotos del carnaval y de la ciudad a la que se hace referencia, y demás artículos y folletos.

Se espera que el siguiente trabajo de investigación cause interés en ustedes, los lectores, ya que se realizó con dedicación y responsabilidad.

Muchas Gracias

CAPÍTULO I

Tema:

El Carnaval de la Ciudad de Veinticinco de Mayo

Subtema:

Análisis histórico-social y organizacional del Carnaval de la Ciudad de Veinticinco de Mayo para su puesta en valor como atractivo turístico

Problema de investigación:

¿Cómo se desarrolló el Carnaval de la Ciudad de Veinticinco de Mayo a través de la historia y qué importancia social revistió?

¿De qué manera se lleva a cabo la organización del Carnaval de la Ciudad de Veinticinco de Mayo de la Provincia de Buenos Aires en el año 2010?

Objetivos

Generales:

- Analizar el desarrollo histórico y social del Carnaval de la ciudad de Veinticinco de Mayo.
- Identificar las acciones que se realizan para la organización del Carnaval en la ciudad de Veinticinco de Mayo en el año 2010.

Específicos:

- Establecer el desarrollo histórico del carnaval en la Ciudad de Veinticinco de Mayo
 - Determinar qué importancia social revistió y reviste para los residentes la realización del Carnaval de la Ciudad de Veinticinco de Mayo.
 - Identificar organizaciones que lleven a cabo los preparativos del Carnaval de Veinticinco de Mayo en el año 2010.
 - Analizar la puesta en escena y el trabajo realizado por las comparsas y batucadas para los Carnavales de Veinticinco de Mayo del año 2010.

- Determinar el perfil del turista que acude a los Carnavales de Veinticinco de Mayo del año 2010.
- Identificar el Sistema Turístico de la Ciudad de Veinticinco de Mayo en el año 2010.

Hipótesis:

Esta investigación no lleva hipótesis ya que es del tipo exploratoria – descriptiva (ver apartado: ‘Tipo de Investigación’) y no se han realizado investigaciones anteriores que me permitan concluir en afirmaciones supuestas antes de la indagación de los temas y del relevamiento de datos.

Tipo de Investigación: *Exploratoria - Descriptiva*

La presente es una investigación exploratoria ya que se conoce poco sobre la cuestión de interés, que es el Carnaval de la ciudad de 25 de Mayo. Se realiza este estudio con la idea de lograr claridad sobre la naturaleza del problema o de alguna de las variables o aspectos en él implicados, y porque éstas aportan datos que pueden ser clasificados, ordenados, analizados, e interpretados con el fin de descubrir ideas nuevas. Lo más importante de este estudio es su flexibilidad, se puede ir y retomar caminos durante todo el proceso de investigación.

Luego de la exploración, se pasa a la medición cualitativa de los fenómenos, dando lugar a una investigación descriptiva ya que permite obtener un conocimiento exhaustivo del objeto o alguno de sus aspectos. Se busca obtener un perfil del objeto, elaborar una especie de mapa del objeto y conocer atributos del comportamiento del mismo.

En cuanto a las hipótesis, no son necesarias en este tipo de trabajos, ya que no se posee los conocimientos necesarios para elaborarlas.

Durante el proceso se utilizarán fuentes secundarias y primarias:

1. fuentes bibliográficas, documentales y de datos secundarios.
2. exploración con métodos y técnicas cualitativas. ²

Con esto se hace referencia a lo encontrado en libros, revistas, documentos oficiales o privados e Internet, siempre con previo análisis de la información recaudada y también datos secundarios provenientes de investigaciones de otros investigadores. Por otro lado, se hará una

² VIEYTES Rut, Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad; Editorial de las Ciencias; 2004.

búsqueda de información con herramientas de recolección de datos a decir: entrevistas, encuestas y observaciones.

Justificación:

El evento "Carnaval", se encuentra muy arraigado entre su gente, y hace unos pocos años se han realizado grandes esfuerzos por organizarlos cada vez mejor, razón por la cual se entiende que ha empezado a surgir un interés por el turismo pero que, a falta de investigaciones y proyectos no se pueden llevar a cabo de la mejor manera.

Precisamente, hay un Museo del Carnaval de la ciudad, por lo que se entiende, es una fiesta muy importante para el pueblo, si consideramos que en los pueblos vecinos casi ya ni se festejan, y si lo hacen se trata de festejos populares muy pequeños.

Se considera que es un recurso para explotarlo turísticamente luego de organizar proyectos bien armados que necesitan de investigaciones previas, y este es el motivo de la presente. El buen manejo del carnaval, como herramienta para atraer turista puede convertir a la ciudad en un polo turístico importante si se tiene en cuenta su cercana distancia a la Ciudad de Buenos Aires.

Se trata de un pueblo con mucha historia, y con atractivos que, por desconocimiento o falta de interés no han sido explotados y, aunque puedan ser considerados de baja categoría en cuanto a la capacidad para atraer turistas, el Carnaval puede significar un punto de inicio para ello.

El turismo es una herramienta que, si está bien utilizada, gracias a su efecto multiplicador, puede ayudar al crecimiento de toda la Ciudad y de las ciudades vecinas.

El espectáculo que se brinda, considerando los esfuerzos que se hacen para realizarlo, es digno de ser analizado y diagnosticado para su futuro desarrollo.

Limitaciones

- ⌘ Poca bibliografía específica sobre la Ciudad.
- ⌘ Falta de certeza de la calidad y cantidad de información disponible.
- ⌘ Carencia de antecedentes que refieran a estudios de la Ciudad o del Carnaval en sí mismo.
- ⌘ Distancia desde la residencia del investigador hasta el lugar.

- ∞ La poca disponibilidad de tiempo, ya que al tratarse de un acontecimiento programado, hay que concurrir en fechas precisas.
- ∞ El tiempo climático, ya que puede hacer que se cancelen las celebraciones

Antecedentes no específicos

Se mencionan en este trabajo antecedentes relacionados a los estudios del carnaval y el Patrimonio Cultural inmaterial especialmente creados en España.

“Los Carnavales como bienes culturales culturales intangibles. Espacio y tiempo para el ritual”

Autor: Javier Marcos Arévalo
Universidad de Extremadura, Cáseres.

Resumen: Se hace un análisis de cómo la globalización y la modernidad no ganaron la batalla de lo popular, y se ve cómo se van dando nuevos significados a los rituales para poder continuar con la tradición. El carnaval es una de las fiestas que tiene la capacidad de transformarse, junto con la sociedad donde se realizan.

“Las Fiestas de los Locos, un origen folklórico para el teatro del Medioevo francés”

Autor: Ramón García Prada
Universidad de Castilla – La Mancha.

Resumen: establecer uno de los orígenes del teatro francés de la época medieval. Se trata en especial de la Fiesta de los Locos y el Carnaval. Se hace un análisis del significado de estas fiestas en la sociedad.

“El carnaval como práctica social espectacular: perspectiva para una revisión de la historiografía tradicional del Carnaval”

Autor: María Guimarey
Instituto del Arte Argentino y Americano – FBA

Resumen: Estudia las manifestaciones efímeras de los carnavales porteños durante la segunda mitad del siglo XIX. Se busca el origen de estos festejos y el significado de los festejos y de las representaciones. Se analiza la relación entre el carnaval y el teatro, entendiendo al carnaval como una pluralidad de códigos.

“Cruces y tensiones sociales en mascaradas”. La Fiesta de carnaval de Gualeguaychú.

Autor: Carolina Crespo

Resumen: se investiga el carnaval propiamente dicho de Gualeguaychú y la fiesta tradicional llamada “Curso Tradicional Matecito”, durante el período 1999-2001. Analiza diferentes tramas y cruces entre las negociaciones y disputas para llevar a cabo los festejos. Se comparan las formas tradicionales y las formas mercantilizadas de las celebraciones nombradas. Se hace un recuento histórico de los dos carnavales y los elementos que los relacionan entre sí, que tienen que ver con las relaciones internas de la comunidad que los celebra.

“Carnaval porteño: entre la fiesta y el espectáculo”

Autores: Claudio Yomaiel, Mónica Lacarrieu, Leticia Maronese.

Resumen: es un conjunto de trabajos que problematizan el carnaval porteño. Refiere al problema del carnaval en el campo de las políticas culturales, luego se hace referencia a la patrimonialización de la fiesta y las consecuencias de ello. Finalmente se relacionan los conceptos: carnaval-patrimonio-turismo.

CAPITULO II

Marco de Referencia Conceptual

Turismo

El trabajo de investigación presente tiende a prestar ayuda al Turismo, una disciplina que surge de la realidad, de la curiosidad de las personas por conocer otros lugares, por desplazarse; ese fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre.

Se puede entender el turismo como se dijo anteriormente, como un fenómeno social, adhiriendo a la descripción del mismo que hace la OMT (Organización Mundial del Turismo), a la que Roberto Boullón adhiere: *“Es el desplazamiento de las personas fuera de su lugar de residencia habitual por distintas motivaciones, ocio, trabajo u otros por un periodo de tiempo superior a 24 horas e inferior a un año, invirtiendo en el destino para la obtención de los servicios necesarios para su estancia”*.³ Se puede citar también que: *“el turismo es una combinación de actividades, servicios e industrias que suministra una experiencia de viaje: transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos, instalaciones para actividades diversas y otros servicios hospitalarios disponibles para individuos o grupos que viajan fuera de casa”*.⁴

Si bien el turismo como práctica existe desde hace muchos años atrás, durante las últimas décadas ha ido en constante aumento, tanto que se lo puede considerar un factor de desarrollo para los Estados que lleven a cabo la explotación del mismo, ya que tiene efectos en la balanza de pagos, fomenta la mejora de los medios de transporte, genera empleo, etc. *“el turismo es una fuerza cultural, económica y social cuyo impacto en todos los sectores de la sociedad es reconocido universalmente, ya que se pone en contacto personas de formación y niveles de vida diferentes [...] el turismo complementa los elevados objetivos de paz y de cooperación entre las naciones [...] al apoyar esfuerzos para conseguir la integración hemisférica y lograr sus metas económicas.”*⁵

La actividad turística se desarrolla dentro de un espacio turístico, los que son: *“la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima*

³ OMT (Organización Mundial del Turismo), dirección Amparo Sánchez, “Introducción al Turismo”, Madrid, 1998.

⁴ MCINTOSH Robert; GOELDENER Charles; RITCHIE Brent, “Turismo planeación, administración y perspectivas”, Editorial Limusa, México, 2001.

⁵ CÁRDENAS TABARES; CARDENAS TABARÉS Fabio, “Producto Turístico”, Editorial Trillas, México, 1998.

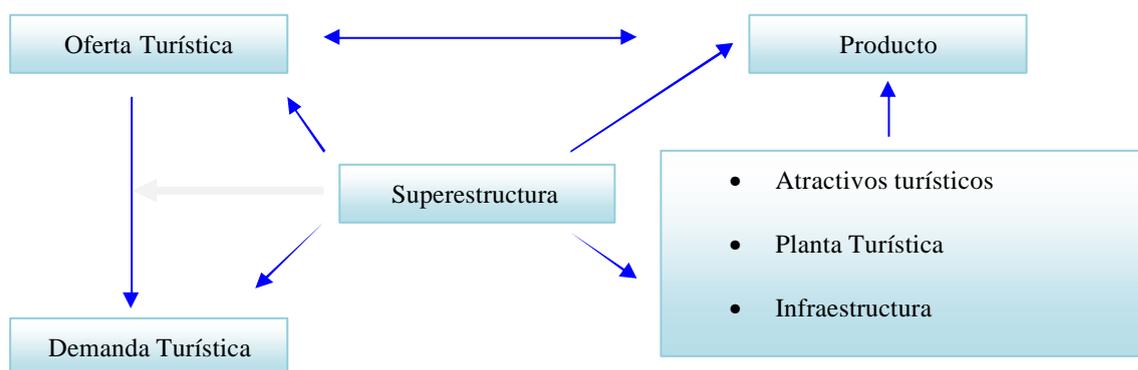
*del turismo*⁶. Los espacios turísticos se han desarrollado mediante la utilización del territorio; esta, forma parte fundamental e intrínseca del propio producto. El territorio o ambiente físico es, *“el medio natural en que la organización desarrolla su actividad, e incluye tanto los recursos de los que dispone dicho medio como las características geográficas y climáticas del mismo”*⁷. El espacio puede ser natural o urbano; en el primero predomina el ambiente natural, un sistema único y complicado, formado por muchos componentes orgánicos e inorgánicos, que se influyen recíprocamente y se mantienen en equilibrio, todas sus partes están en continua evolución. Pueden ser de naturaleza virgen o adaptada, según la clasificación que hace Roberto Boullón teniendo en cuenta la actividad del hombre en el mismo.

El espacio turístico urbano, dentro del cual se enmarca el presente trabajo, es lo que comúnmente llamamos “ciudad”, *“un ambiente artificial inventado y construido por el hombre, cuyo fin práctico es habitar en sociedad”*. Este espacio guarda cuatro funciones utilitarias: trabajar, circular, descansar y recrearse.

El lenguaje de una ciudad son las formas, su lectura se apoya en aquellos signos que mejor la representan. Roberto Boullón cita la metodología que utiliza Kevin Lynch para analizar el aspecto de las ciudades: reducir a dos grandes grupos las cosas que conforman una ciudad: edificios y espacios abiertos.

Si bien el Turismo surgió espontáneamente en la historia de la humanidad, se fue sosteniendo gracias a una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Estas relaciones fueron formando un sistema: el SISTEMA TURÍSTICO.

Funcionamiento del sistema turístico ⁸ (Figura 1)



Dentro del sistema turístico los atractivos son: *“aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores de flujo*

⁶ BOULLÓN Roberto, “Ecoturismo Sistemas Naturales y Urbanos”, Ediciones Turísticas.

⁷ REY Manuel, “Fundamentos del Marketing turístico”; Editorial Síntesis; Madrid, 2004

⁸ Figura 1 – Funcionamiento del sistema turístico. BOULLÓN Roberto; Planificación del Sistema Turístico; Ed. Trillas; México; 1994.

*turístico*⁹. Se podría decir que estos constituyen la materia prima del turismo, ya que según la OMT, son: “*todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda*”.

A estos se los puede clasificar, según la OEA en: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, relaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, y acontecimientos programados. Cada una de estas clasificaciones se compone de tipos y subtipos y además, presentan una jerarquía determinada. La OEA, es también quien clasifica los recursos o atractivos según su valoración. Así entonces, se habla de jerarquía uno, dos, tres y cuatro, teniendo en cuenta su capacidad para atraer turistas.

Para hacer una clasificación más exhaustiva, se presenta un esquema a tener en cuenta a la hora de clasificar los atractivos de la Ciudad de 25 de Mayo.

Clasificación de los atractivos turísticos¹⁰ (Figura 2)

Categoría	Tipo
Sitios Naturales	Montañas Planicies Costas Lagos, lagunas y esteros Ríos y arroyos Caídas de agua Grutas y cavernas Lugares de observación de flora y fauna Lugares de caza y pesca Caminos pintorescos Termas Parque nacionales y reservas de flora y fauna
Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos Obras de arte y técnica Lugares históricos Ruinas y sitios arqueológicos
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares Ferias y mercados Música y danzas Artesanías y artes populares Comidas y bebidas típicas Grupos étnicos Arquitectura popular y espontánea
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones mineras

⁹ MOLINA Sergio, “Conceptualización del Turismo”, Editorial Limusa S.A., 2000

¹⁰ Figura 2 – Clasificación de los atractivos turísticos. BOULLÓN Roberto; Planificación del Sistema Turístico; Ed. Trillas; México; 1994

	Explotaciones agropecuarias Explotaciones industriales Obras de arte y técnica Centros científicos y técnicos
Acontecimientos programados	Artísticos Deportivos Ferias y exposiciones Concursos Fiestas religiosas y profanas Carnavales Otros

Los atractivos, como ya se mencionó, son los recursos propios del turismo, son rodeados de una Planta Turística, entendiendo esta como el conjunto de establecimientos y servicios turísticos y las instalaciones que los apoyan. Es un subsistema que provee a los turistas de los servicios básicos para realizar las actividades turísticas. Se encuentra integrado por el equipamiento y las instalaciones. El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. El componente 'instalaciones' se refiere a todas las construcciones especiales, cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.

Se presenta entonces la clasificación de equipamiento e instalaciones para que quede más en claro:

Clasificación de los elementos del equipamiento e instalaciones turísticas – ¹¹(Figura 3)

Equipamiento	
Categoría	Tipo
Alojamiento	Hoteles Moteles Hosterías y posadas Pensiones Aparthoteles Condominios Casas Cabañas Albergues Trailers park Camping Camas en casas de familias
Alimentación	Restaurantes Cafeterías Quioscos Comedores típicos
Esparcimiento	Discotecas Bares Casinos

¹¹ Figura 3 – Clasificación de los elementos del equipamiento e instalaciones turísticas. BOULLÓN Roberto; Planificación del Sistema Turístico; Ed. Trillas; México; 1994

	Cines y teatros Otros espectáculos públicos Clubes deportivos Parques temáticos
Otros servicios	Agencias de viajes Información Guías Comercios Cambios de moneda Dotación para congresos y convenciones Transportes turísticos Primeros auxilios Guarderías Estacionamientos
Instalaciones	
De agua y de playa	Marinas Espigones Muelles Palapas, quinchos o ramadas Carpas o tiendas Sombrillas Reposeras Observación submarina
De montaña	Miradores Circuitos de senderos Refugios Funiculares Teleféricos Ski lift Poma lift
Generales	Piscinas Vestuarios Juegos infantiles Golf Tenis Otros deportes Pasarelas, puentes

Otro de los componentes del Sistema Turístico es la Infraestructura, es decir, la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Esta infraestructura es utilizada, no sólo por el turismo, sino para todas las actividades que se realizan dentro de una ciudad, como educación, servicios sanitarios, vivienda, transportes, comunicaciones y energía. La función primordial es vincular entre sí los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos. Existe también una "infraestructura turística", como en el caso de las construidas dentro de los parques nacionales, es decir, infraestructura construida especialmente para servir al turismo.

Clasificación de la infraestructura¹² (Figura 4)

¹² Figura 4 – Clasificación de la Infraestructura – BOULLÓN, Roberto, Planificación del Espacio Turístico; Editorial Trillas, México, 1994.

Categoría	Tipo	Subtipo
Transporte	Terrestre	Red de carreteras
		Servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolineras)
		Servicios para el turistas (sanitarios, cafeterías, restaurantes)
		Señalización
		Servicios de transporte
	Aéreo	Terminales autobuses
		Red ferroviaria
		Terminales ferroviarias
	Acuático	Red de calles
		Servicios aéreos
Terminales		
Marítimo		
Comunicaciones	Postales	Servicios de transporte
		Terminales Fluvial y lacustre
		Servicio de transporte
		Telegráficas
		Télex
	Telefónicas	Primeros auxilios
		Hospitalización
		Red Eléctrica
		Alumbrado público
		Servicios domiciliarios
Sanidad	Red de agua	Gasolina
		Gas
	Red de desagües	
		Recolección de basura
Energía	Salud	

El sistema turístico integrado por el conjunto de atractivos, planta turística e infraestructura, se encuentra regulado por la "Superestructura", el conjunto de organismos públicos y privados que controlan, fiscalizan y legislan sobre todas y cada una de las partes del sistema. Sergio Molina¹³ plantea una división de la Superestructura en: organismos del sector privado, organismos intergubernamentales, y organismos conceptuales, haciendo referencia en este último a las leyes, reglamentos, planes y programas. La función principal es controlar a todos los sectores, tanto públicos como privados.

Se tiene en cuenta que las funciones básicas de las Organizaciones, como cita la OMT: *"El objetivos de las organizaciones es la creación de redes y recursos comunes en aras de la obtención de sinergias y economías de escala, presentan una acción colectiva en muchos campos del desarrollo turístico. Así, proporcionan fuentes de información de datos que sirven para conocer la realidad turística en muchos países"*. Teniendo en cuenta las organizaciones de los niveles nacionales y regionales, a las cuales refiere este trabajo, y siguiendo los

¹³ MOLINA Sergio, "Conceptualización del Turismo", Editorial Limusa S.A., 2000.

conceptos de la OMT: *"deben facilitar la creación de marcos científicos-tecnológicos útiles para el progreso de la industria turística, así como la transferencia know-how, la coordinación de legislaciones y el fomento de los tráficos turísticos"*¹⁴.

La existencia de una superestructura eficiente es muy importante para que el sector turismo rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlos. La función de la Superestructura no es sólo vigilar, sino intervenir activamente en el proceso de venta del producto turístico.

Todo lo puesto en marcha para que funcione el Sistema Turístico va a formar la Oferta Turística, es decir: la cantidad de servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un período dado. Las particularidades de la oferta turística, es decir, de los servicios, es que: expira en el tiempo, su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, ya que los servicios no pueden acumularse.

Dada la transitoriedad de los servicios y en consideración de que la demanda es igualmente transitoria, para que un atractivo turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia.

Tanto es así la concepción de transitoriedad, que un servicio pasa a ser un producto sólo después de que fue consumido; antes no es más que oferta. Podemos decir entonces que el producto turístico: *"...está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta"*¹⁵. Para el consumidor, además, el producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos, hacer deportes y divertirse.

El turismo es una realidad porque existe una demanda que lo hace funcionar, como todo servicio, no se lleva a cabo hasta que quien da el servicio y quien lo toma están en contacto. A esa demanda la llamamos turistas, *"visitantes que permanecen al menos una noche en un alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado"*, pero en esta investigación se llama turista a aquel que los libros mencionan como excursionista: *"visitantes que no pasan la noche en un alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado"*. (Leonard Lickorich).

Se considera un viajero netamente turístico, a aquel que se desplaza por cualquier motivo que no signifique obligación, como: razones culturales o educacionales, por salud, por deseo de cambio, para efectuar compras, por hedonismo, para descansar, para practicar deportes, para conocer.

¹⁴ OMT (Organización Mundial del Turismo), dirección Amparo Sanchez, "Introducción al Turismo", Madrid, 1998.

¹⁵ BOULLÓN, Roberta; Planificación del Espacio Turístico; Editorial Trillas; México; 1994.

Como bien dijimos al comienzo del párrafo, asociamos "turista" con "demanda". La demanda, como afirma Sergio Molina "está constituida por los turistas, los individuos en sí, y por sus necesidades físicas y espirituales. [...] la demanda de necesidades físicas se refiere a la satisfacción fisiológica como el comer, dormir, y las espirituales a la contemplación, el aprendizaje, la autorrealización, etc."¹⁶.

El turista tiene determinado perfil que lo identifica y lo diferencia si se tienen en cuenta las motivaciones del viaje del mismo y las necesidades y deseos que tiene. Como se decía en el párrafo anterior, esto es lo que le interesa a quienes arman los paquetes turísticos o a quienes piensan en nuevas opciones. El perfil del turista es muy importante en esta investigación, ya que cada perfil determina el tipo de demanda, la cual se ve discriminada por diferentes criterios como los que expresa Manuel Rey¹⁷: procedencia, motivo del viaje, medio de transporte que utiliza, características del destino, duración del viaje, grupo, alojamiento, capacidad de gasto y organización del viaje.

Arte - Patrimonio Cultural - Carnaval

La presente tesis estudia aspectos concernientes a una representación artística, es decir, un "arte" propiamente dicho. Es el arte una herramienta de manipulación para calmar la vida exterior e interior de los hombres. "La actividad artística se encuentra, desde la época prehistórica, al servicio de la interpretación del mundo y de los hombres en el mundo"¹⁸ En las artes se puede hallar mucho gozo de enriquecimiento de las vivencias humanas, pues está inmerso en un inagotable mundo de fantasía.

El arte en todas sus formas es parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, en especial del lugar al que pertenece. Siempre que se habla de Patrimonio Cultural, en general se piensa en "... el símil de la herencia, el legado, un repertorio de bienes que nos viene de las generaciones pasadas. Se concibe a ese patrimonio como si fuera similar a una valija, que es traspasada de generación en generación"¹⁹. Pero este repertorio tiene un sentido histórico atribuido a los cambios sociales, objetos de diversas acciones de interpretación.

Cabe destacar que siempre que se habla de Patrimonio Cultural, se asocia el término con objetos, es decir el patrimonio tangible. Pero la investigación presente trata sobre un Patrimonio Cultural Intangible, simbólico.

¹⁶ MOLINA Sergio, "Conceptualización del Turismo", Editorial Limusa S.A., 2000

¹⁷ REY Manuel, "Fundamentos del Marketing turístico"; Editorial Síntesis; Madrid, 2004

¹⁸ BAUMGART Fritz: "Historia del Arte" Ediciones del Serbal; España, Barcelona; 1991.

¹⁹ COUSILLAS Ana María; "Temas de Patrimonio Cultural" – comisión para la preservación del patrimonio histórico-cultural de la Ciudad de Buenos Aires.

Se deja en claro que teniendo en cuenta lo dicho anteriormente y enmarcando el significado de Patrimonio Cultural dentro de este trabajo, se adhiere a la definición que hace la Antropología de dicho concepto explicando que la suma de acciones de una sociedad va formando lo que llamamos "cultura" ya sea material o simbólica. Justamente, a medida que pasa el tiempo, esos hombres van acumulando elementos, creencias y costumbres, que van conformando su Patrimonio Cultural.

El término Patrimonio Cultural guarda en sí el significado de la palabra "cultura" entendida como: todo lo que el hombre hace dentro de una sociedad, que lo diferencia directamente de otra cultura. Todo se enmarca dentro de un contexto donde se va formando una "Identidad cultural".

Desde hace muy poco tiempo empezó a surgir la idea de que el Patrimonio Cultural debe preservarse, justamente por su condición de guardar en sí rasgos de la cultura que lo creó, sea tangible o intangible. Aquí es donde el turismo juega un papel importante, ya que si bien a lo largo del tiempo, las malas administraciones han llevado al deterioro del patrimonio, se está concientizando en la actualidad sobre el cuidado de los mismos. Es interés del turismo que todo lo que forma el Patrimonio Cultural de un país luzca impecable para que aparezcan las inversiones turísticas y en el mejor de los casos se los ponga en valor.

Cuando se afirma que en este trabajo se está tratando a un "Patrimonio Cultural Intangible", estamos hablando precisamente del Carnaval de la Ciudad de Veinticinco de Mayo.

El Carnaval, según el significado que da la Real Academia Española es: "*(1) los tres días que preceden al comienzo de las Pascuas, (2) fiesta popular que se celebra en tales días, y consiste en mascaradas, comparsas, bailes y otros regocijos bulliciosos*"²⁰. Cabe destacar que no se hace referencia al Carnaval como celebración religiosa sino como su desviación en lo que se ha convertido actualmente, un "espectáculo".

El carnaval, se desarrolla dentro de un pueblo, y forma parte de la tradición del mismo y a los largo de los años el festejo se fue haciendo cada vez más largo y adquirió diferentes características. "*El festejo carnavalero es, ante todo, un encuentro comunitario. Los corsos en los barrios, los vecinos en las calles; esa es la manera de festejarlo*"²¹. El carnaval representa la vida misma. Todos los participantes son artistas a

²⁰ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, "Diccionario de la Lengua Española", Editorial Espasa Calpe S.A., Argentina, 2005

²¹ VAINER Luciana, "Mirala que linda que viene la murga porteña", Papel Picado Ediciones; Ciudad de Buenos Aires, 2005

la vez que personajes dramáticos, por esto es tan importante para la cultura de un pueblo, en la celebración del mismo participan todos, y cuando decimos todos, nos referimos justamente a eso, a todos los miembros de un pueblo.

El carnaval ha sido en nuestro país una fiesta muy popular y extendida entre las costumbres de la población. La celebración del carnaval brindó magníficos escenarios para teatralizar distintos dilemas de la sociedad. *"... se expresan todas las ramas de las bellas artes: la música, la danza, la poesía, el teatro, las plástica, en versión carnavalesca"*²².

Marco de referencia del lugar estudiado

Ciudad de 25 de Mayo



El trabajo de investigación correspondiente, se enmarca en la República Argentina, al sur del Continente Americano. Para el estudio se eligió la Ciudad de Veinticinco de Mayo de la Provincia de Buenos Aires, en los meses de Enero y Febrero del año 2010.

Esta ciudad se ubica en el Partido homónimo, junto a otros pueblos como N. de la Riestra, Pedernales, Valdés, San Enrique, Ugarte, Mosconi y Del Valle. Su ubicación geográfica exacta está determinada por las siguientes coordenadas: longitud oeste de Greenwich: 60° 10' 14"; latitud: al sur del Ecuador, 35° 25' 57". La altura sobre el nivel del mar es de 50 metros. Limita al norte con los partidos de Alberti, Chivilcoy y Navarro; al oeste con

Bragado y 9 de Julio; al este con Lobos, Roque Pérez y Saladillo; y al sur con Bolívar y General Alvear. Forma parte de la Cuenca Deprimida del Salado.

El partido de Veinticinco de Mayo se encuentra ubicado en la zona centro-norte de la Provincia de Buenos Aires, a 230 Km. de Capital Federal, unida a la misma a través de rutas nacionales 205 y 5, a las

²² MARTIN Alicia, "Temas de Patrimonio Cultural II Comisión para la preservación del Patrimonio Histórico – Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, Editorial Eudeba,

En el año 1927 el entonces concejal municipal Don José Grau, presentó un proyecto de ordenanza aprobado por el cuerpo bajo el N°94, por el que se declaraba como fecha oficial de la fundación de la



ciudad de Veinticinco de Mayo, la llegada del teniente coronel José María de la Plaza a esta zona con el propósito de fundar el fortín Mayo en la vera de la laguna Mulitas, o sea el 22

de diciembre de 1841. Por la ordenanza 518, el 22 de septiembre de 1950 se establece como oficial al 8 de Noviembre de 1836 como fecha de fundación.

La población actual del partido 25 de Mayo es de aproximadamente 35.000 habitantes, de los cuales unos 23.000 viven en la ciudad cabecera de Veinticinco de Mayo, el resto en las localidades del interior.

En un radio de 130 Km. de esta ciudad, se ubican distintas localidades del centro de la Provincia de Buenos Aires con un caudal más que importante de habitantes, podemos mencionar: Junín, Chacabuco, Chivilcoy, Alberti, Mercedes, Bragado, Nueve de Julio, Navarro, Lobos, Roque Pérez, Saladillo, Bolivar, Las Flores, General Alvear, Tapalqué. Todas estas ciudades conectadas con Veinticinco de Mayo por medio de rutas nacionales y provinciales anteriormente



mencionadas, contándose con amplio servicio de pasajeros.

En la localidad cabecera del Partido de Veinticinco de Mayo es donde se desarrolla el Carnaval, principal motivo de esta investigación. Esta ciudad, que cuenta con 23.000 habitantes, como ya nombramos anteriormente, presenta muy buenos

servicios, calles asfaltadas en gran mayoría, siete plazas, una laguna junto a la que se creó un camping municipal, escuelas, biblioteca, bancos, restaurantes, hoteles, estación de micros y de ferrocarril.

Sus residentes la caracterizan como tranquila, y sus visitantes destacan su aspecto antiguo, pero con un tinte de modernización. Sus calles limpias y desprovistas del amontonamiento de gente de las ciudades próximas a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, le da a Veinticinco de Mayo una característica distintiva importante. Si bien su forma organizativa respeta la establecida por el Congreso de Indias, esa cuadrícula perfecta, donde se ubicaba una plaza principal, alrededor de la que se construía la Iglesia, la municipalidad y demás edificios públicos, hoy en día podemos ver cómo la ciudad ha crecido, gracias a la creación de barrios obreros, y a la extensión de las redes de servicios.

CAPITULO III

Metodología de Trabajo

El trabajo en cuestión se desarrolló mediante la elección de un tema, para definir un campo de trabajo, un terreno de estudio sobre el cual se hizo la indagación científica. El campo concreto de trabajo en este caso, es el Carnaval de la ciudad de Veinticinco de Mayo. Dado este tema, se plantean diferentes interrogantes, para encontrar el problema de esta investigación, que es justamente la inquietud que tienen los investigadores cuando se disponen a investigar, y así definir los nuevos conocimientos que deseamos obtener. El problema de investigación puede ser expresado en forma de pregunta o en forma narrativa.

Teniendo en cuenta el área temática y el problema de la investigación, se definen los objetivos, tanto generales como específicos. Estos guardan una muy estrecha correlación con el problema planteado: *"ellos expresarán los resultados que se desean obtener al final de la misma y entonces traducirán, en forma afirmativa, lo que expresaban las preguntas iniciales"*²³. En pocas palabras, son la promesa del investigador a su público, se refieren a lo que se desea conocer, explorar, describir, demostrar.

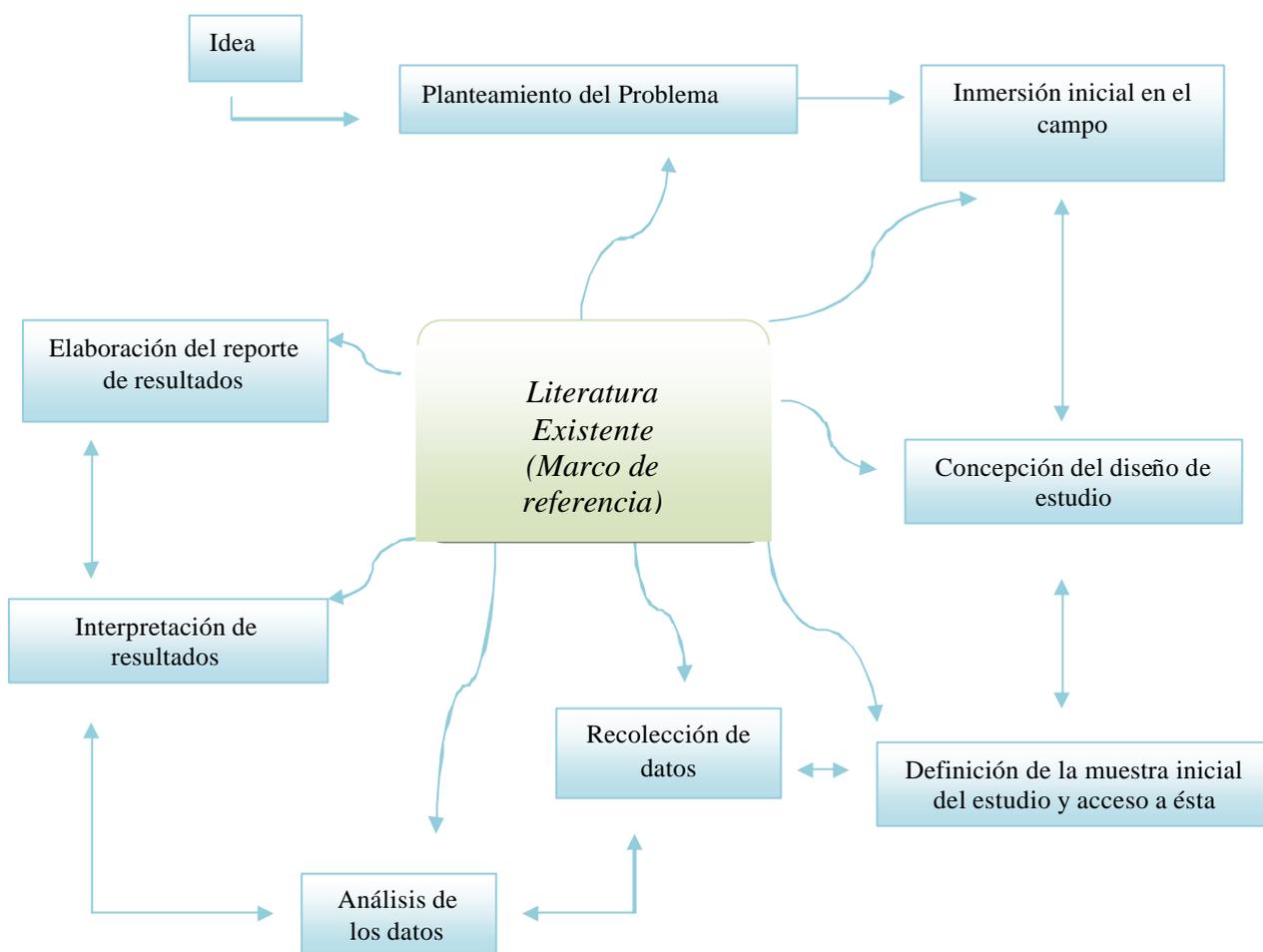
El enfoque de esta investigación es preponderantemente cualitativo, el que reviste una serie de características: no se sigue un proceso claramente definido, el investigador va examinando el mundo social y en este proceso desarrolla una teoría coherente con lo que observa. Estas investigaciones *"se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas)"*²⁴. En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis y se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico, en general se utilizan entrevistas y observaciones.

Asimismo, se utilizan encuestas para relevar opiniones y comportamientos de residentes y turistas pero los análisis no son estadísticos, sino que luego de la recopilación de los datos, y la tabulación, hacemos un análisis interpretativo. Por lo dicho, cabe destacar que el estudio con enfoque cualitativo admite subjetividad, comprensiones y percepciones realizadas por el propio investigador.

²³ SABINO Carlos, "Cómo hacer una tesis", Lumen Humanitas - pág 108, Mendoza, 2004.

²⁴ SAMPIERI Roberto y otros; Metodología de la Investigación – Cuarta edición; Interamericana Editores; México; 2006.

Esquema del proceso de investigación cualitativo²⁵ (Figura 5)



El proceso cualitativo es circular y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio particular. Por tanto, la revisión de la literatura puede realizarse en cualquier etapa del estudio, es una fase permanente.

Como fase permanente y central del cuadro anterior se ve: la "literatura existente", su revisión, análisis y comparación va a ir configurando el Marco Teórico de la investigación. La literatura existente ayuda a conocer diferentes grados en el desarrollo del conocimiento. La consiguiente construcción del marco teórico permite: evitar errores, orientarnos sobre cómo habrá de realizarse el estudio, ampliar el horizonte del estudio, da una guía para que centrar el problema y provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio. *"El marco teórico explicita el cuerpo de supuestos, teorías, conceptos y articulaciones contextuales en los que se inscribe el*

²⁵ Figura 5 – Esquema del proceso de investigación cualitativa - SAMPIERI Roberto y otros; Metodología de la Investigación – Cuarta edición; Interamericana Editores; México; 2006

problema que se pretende abordar y desarrolla una respuesta teórica a la pregunta por éste formulada"²⁶.

En tanto se define el área, problema y los objetivos, se debe determinar cuál será el universo, las muestras y las unidades a estudiar, mediante el uso de instrumentos adecuados.

Cuando se habla de universo se hace referencia a una *"serie real o hipotética de elementos que comparten características definidas, relacionadas con el problema de investigación"*. De esta se extrae la población, que es el *"conjunto definido, limitado y accesible del universo"*²⁷. Finalmente, se estudia la muestra *"el conjunto de individuos extraídos de la población a partir de algún procedimiento específico"*.

Teniendo en cuenta el enfoque cualitativo de esta investigación y la complementaria utilización de métodos cuantitativos para la recolección de datos, se usan los siguientes métodos de selección de la muestra:

En el caso principal, que es el muestreo cualitativo, la muestra es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc. sobre la cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia. En los estudios cualitativos, el tamaño de la muestra no es lo importante.

En este trabajo utilizamos la *"muestra de expertos"*²⁸ ya que necesitamos personas especializadas en el Carnaval y en la historia de la ciudad de 25 de Mayo. Estas muestras sirven para generar hipótesis más precisas y para recaudar mayor información.

En el caso del estudio cuantitativo que se realiza, lo primero que se debe determinar para el establecimiento de las muestras son las *"unidades de análisis"*, es decir, los sujetos, objetos, sucesos o comunidades a estudiar. Estas dependen del planteamiento del problema a investigar y de los alcances del estudio. En el caso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés.

Básicamente hay dos tipos de muestras: las no probabilísticas y las probabilísticas. En estas últimas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria de las unidades de análisis. En las no probabilísticas, el subgrupo de la población no depende de la

²⁶ VIEYTES Rut, Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad; Editorial de las Ciencias; 2004.

²⁷ VIEYTES Rut, Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad; Editorial de las Ciencias; 2004.

²⁸ SAMPIERI Roberto y otros; Metodología de la Investigación – Cuarta edición; Interamericana Editores; México; 2006

probabilidad sino de las características de la investigación. Se utiliza la segunda opción, las muestras no probabilísticas. La muestra se torna "accidental" (Vieytes), ya que se van tomando elementos hasta que la misma adquiere un tamaño preciso.

Para la recolección de los datos tomados de las distintas muestras, se deben crear los "Instrumentos" o técnicas tanto cuantitativas como cualitativas, y en un mismo estudio se pueden utilizar ambas. Los instrumentos son entonces, los recursos que se utilizan para registrar información o datos sobre las variables que tenemos en mente.

Un instrumento, para ser adecuado debe cumplir ciertos requisitos: debe ser confiable, es decir si produce resultados consistentes y coherentes; deben ser válidos, es decir, si realmente miden las variables que se pretenden medir; y debe tener validez de contenido, es decir reflejar un dominio sobre el tema al que se refiere; además debe ser lo más objetivo posible.

Los instrumentos que se utilizan en el desarrollo del trabajo de campo de esta investigación fueron: entrevistas, observación no participante de un acontecimiento especial, y cuestionarios.

Cuestionario: el instrumento más utilizado para recolectar los datos. "Consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir"²⁹. En este caso se usa la "encuesta o cuestionario personal"³⁰. Es la que se realiza en un encuentro cara a cara entre el entrevistador y el entrevistado. Suele ser el tipo de cuestionario utilizado en la investigación social. Se colocaron preguntas cerradas y abiertas, para darle un marco más amplio.

Entrevistas en profundidad o cualitativa: es un encuentro hablado entre dos individuos que comporta interacciones tanto verbales como no verbales. Ésta es más íntima, flexible y abierta que los cuestionarios. Se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema.

Observación: se trata de una forma de recoger información que generalmente se lleva a cabo en el contexto natural donde tienen lugar los acontecimientos. Existen tres fenómenos fundamentales para el desarrollo de la misma: constancia, es decir la permanencia de un hecho o fenómenos social a lo largo del tiempo; control, es decir que la observación debe realizarse con instrumentos adecuados acorde al tipo de unidad de análisis a estudiar; orientación, es decir que la observación debe estar guiada por planeamientos teóricos y

²⁹ SAMPIERI Roberto y otros; Metodología de la Investigación – Cuarta edición; Interamericana Editores; México; 2006

³⁰ VIEYTES Rut, Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad; Editorial de las Ciencias; 2004

conceptuales previos. La observación científica necesita intencionalidad y sistematicidad.

La observación que se realiza es externa, es decir no participante, sistematizada ya que se tiene una guía de antemano, pero admite agregar conceptos que se observan en el campo de estudio y es cualitativa, ya que no se cuantifica, sino que se describen y analizan los hechos.

Variables operacionalizadas

Unidades de Análisis - variables – dimensionamiento.

- Residentes
 - Participación en el Carnaval
 - Espectador
 - Concurrencia
 - Frecuencia
 - Opinión acerca de las instalaciones
 - Participante
 - Tiempo de participación
 - Tiempo de trabajo
 - Opinión acerca de las instalaciones
 - Conocimiento de la actividad turística
 - Alto
 - Medio
 - Bajo/nulo
 - Interés por el Carnaval
 - Conocimiento del Museo del Carnaval
- Turistas
 - Procedencia
 - Edad
 - Sexo
 - Masculino
 - Femenino
 - Motivación principal
 - Carnaval
 - Visita familiar
 - Otras
 - Duración estadía
 - 1 noche
 - 2 a 5 noches
 - más de 5 noches
 - Alojamiento
 - Hotel
 - Casa familiares/amigos
 - camping
 - Razón de la asistencia a la Ciudad

- Vacaciones
 - Carnaval
 - Trabajo
 - Visitar familiares/amigos
 - Conocimiento del Museo del Carnaval
-
- Carnaval
 - Historia
 - Organización
 - Comparsas
 - Iluminación
 - Sonido
 - Estructura armada
 - Comidas y bebidas
 - Seguridad
 - Sanidad
 - Accesos
 - Valores de las entradas
 - Espectáculo

Fuentes utilizadas

Residentes: encuestas / entrevistas

Turistas: encuestas

Carnaval: Observaciones / entrevistas

Análisis: cualitativo en todas las ocasiones, aunque las encuestas sean herramientas cuantitativas, el análisis procedente luego de la tabulación y del armado de gráficos ilustrativos, será cualitativa.

En la siguiente página se pueden ver los modelos de instrumentos utilizados

Encuesta a Turistas

Edad:

Sexo:

Procedencia:

1 ¿Cómo se enteró de la realización del Carnaval?

- Familiares/amigos
- Diarios
- Internet

2 ¿Es la primera vez que concurre?

- SI
- NO

3 ¿Concurre al Carnaval con...

- Familia
- Amigos
- Sólo

5 ¿Cuándo finaliza el Carnaval, usted...?

- Regresa a su lugar de origen

¿Por qué?

- Vive a una distancia corta
- No consigue lugar para alojarse
- Costos elevados del hospedaje
- Otra

- Se aloja en destino

¿Dónde se aloja?

- Casa de amigos/familiares
- Hotel
- Camping
- Casa en alquiler

6 ¿Cómo evalúa la organización del Carnaval?

- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala

7 ¿Qué opina del espectáculo que brindan las comparsas?

- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

8 ¿Sabe que se ha creado el Museo del Carnaval?

- SI ¿Asistió? SI ¿Qué opina?
 NO ¿Por qué?
 NO le interesa
- NO Falta de tiempo
- Falta de información

9 ¿Considera que el Carnaval es un atractivo para ser más promocionado y así sea conocido por turistas nacionales e internacionales?

- SI
- NO ¿Por qué?

11 ¿Por qué asiste a la Ciudad de 25 de Mayo?

- Visitar amigos/familiares
- Trabajo
- Vacaciones
- Ver el Carnaval

12 ¿Qué otros lugares de la Ciudad visita?

- Laguna
- Cementerio
- Museo del Carnaval
- Plazas

14 ¿Le gustaría agregar algo más?

Encuesta a Residentes

Quisiera saber si podría hacerle unas preguntas acerca del Carnaval de la Ciudad, mi nombre es Gisela, y estoy haciendo una investigación acerca del mismo, por tanto necesitaría saber su opinión:

Edad:

Sexo:

1 ¿Participa de los Carnavales de la Ciudad?

- SI
 NO

2 ¿En qué forma?

- Espectador → continuar cuadro 1
 Integrante Comparsa / Organizador → continuar cuadro 2

1

3 ¿Cuándo concurre, lo hace...

Sólo
 Con familia
 Con amigos

4 ¿Con qué frecuencia lo hace?

1 noche
 dos noches
 más de dos noches

5 ¿Cree que las instalaciones son adecuadas para la comodidad de los espectadores, teniendo en cuenta mesas, sillas, baños?

SI
 NO

Observaciones:

2

3 ¿Cuánto tiempo hace que participa?

1 año
 más de 1 año
 5 años
 más de 5 años

4 ¿Cuánto tiempo antes comienzan los preparativos para el evento?

1 año
 6 meses
 Menos de 6 meses

5 ¿Considera que las instalaciones son adecuadas para el desarrollo del evento?

SI
 NO

¿Por qué?

6 ¿Cree que el espectáculo forma parte de la cultura propia de la ciudad y de su gente?

- SI
 NO

7 ¿Qué es lo que le gusta más del evento? ¿Por qué asiste?

8 ¿Conoce la historia del Carnaval del pueblo?

- SI
 NO

9 ¿Sabe que se ha creado el Museo del Carnaval?

SI → ¿Asistió? SI NO

NO → ¿Por qué? Falta de Información

No le interesa

Falta de tiempo

10 ¿le gustaría que el Carnaval fuese promocionado para que vengan a verlo personas de otros pueblos, provincias y países?

- SI
 NO

¿Por qué?

11 ¿Considera que el turismo puede favorecer al desarrollo de la Ciudad?

- SI
 NO

¿Por qué?

12 ¿Quiere agregar algo?

Ficha de Observación (Acontecimientos especiales)

Carnaval de 25 de Mayo

Fecha:

Lugar:

Actitud del observador:

Horarios apertura:

Horarios cierre:

Accesos:

Baños:

Gradas:

Locales de comidas:

Seguridad:

Entrevista Administradora Museo del Carnaval

Fecha:

Lugar:

Entrevistador:

Introducción:

Mi nombre es Gisela Barbá, realizo esta entrevista a fin de realizar un trabajo final de grado sobre el Carnaval de la Ciudad, ya que considero que una mejor promoción del mismo favorecería el desarrollo del turismo aquí, considero que traería aparejado muchos beneficios para el pueblo que este festejo anual sea conocido. Los datos que necesito son meramente informativos, para conocer su opinión y para compararlos con otros datos.

Características de la entrevista:

Es una entrevista anónima, por tanto sus datos no serán puestos en la investigación.

Tiene una duración de 30 minutos, aproximadamente.

Preguntas:

1. ¿Considera que el Carnaval es parte de la cultura del pueblo de 25 de Mayo?
2. ¿Cuántos años hace que se realizan los mismos?
3. ¿Cómo era ese Carnaval en la antigüedad?
4. ¿Quiénes concurrían?
5. ¿Por qué o para qué se hacía?
6. ¿Cuál fue el motivo por el que se construyó el Museo del Carnaval?
7. Tengo entendido que el Museo otorga un premio a los concursantes de las comparsas, ¿cree que el otorgamiento del mismo provocó más entusiasmo en los residentes?
8. ¿Usted así como los demás administradores del Museo, participan en la organización del Carnaval?
9. ¿Por qué se realiza el Carnaval hoy en día?
10. ¿Quiénes concurren?
11. ¿Cree que el mismo tiene la fuerza para convertirse en atractivo de interés turístico a nivel nacional?
12. ¿Qué opina del Turismo?
13. ¿Le gustaría que el Carnaval fuese promocionado, de manera que concurren a verlo turistas?
14. ¿Considera que las instalaciones del evento son adecuadas para la recepción de turistas tanto nacionales como extranjeros?
15. ¿Cree que la Ciudad está preparada para la recepción de los mismos?
16. ¿Qué reformas propondría?

Entrevista ex miembro de la Comisión del Carnaval

Fecha:

Lugar:

Entrevistador: Gisela Belén Barbá

Introducción:

Mi nombre es Gisela Barbá, realizo esta entrevista a fin de realizar un trabajo final de grado sobre el Carnaval de la Ciudad, ya que considero que una mejor promoción del mismo favorecería al desarrollo del turismo aquí, considero que traería aparejado muchos beneficios para el pueblo que este festejo anual sea conocido. Los datos que necesito son meramente informativos, para conocer su opinión y para compararlos con otros datos.

Características de la entrevista:

Es una entrevista anónima, por tanto sus datos no serán puestos en la investigación.

Tiene una duración de 60 minutos, aproximadamente.

Entrevista abierta:

Esta entrevista no tiene preguntas específicas, sino un tema guía: "Historia del Carnaval".

Entrevista Representante de una Comparsa

Fecha:

Lugar:

Entrevistador:

Características de la entrevista:

Se trata de una entrevista vía e-mail, estructurada.

Preguntas:

1. ¿Qué sentimiento le produce el Carnaval?
2. ¿Cuánto tiempo hace que usted se encuentra en esta comparsa?
3. ¿Desde qué mes del año comienzan los preparativos para el armado de las comparsas?
4. ¿Cuántas asociaciones o clubes tienen sus comparsas?
5. ¿Cuál es el valor para la sociedad local que el Carnaval se lleve a cabo?
6. ¿Cree que ha mejorado el evento desde hace unos años hasta ahora?
7. ¿Qué opina en cuanto a las instalaciones para el evento, como gradas, sillas, mesas, locales de comida, baños, etc?
8. ¿Propondría alguna reforma, teniendo en cuenta el lugar que usted ocupa dentro de la organización?
9. ¿Cómo y dónde es promocionado el evento?
10. ¿Qué opina del turismo?
11. ¿Le gustaría que el Carnaval sea promocionado para que concurren más turistas, tanto nacionales como extranjeros?
12. ¿Cree que éste tiene la potencialidad suficiente para convertirse en un atractivo de interés turístico?
13. ¿Considera que los residentes aceptarían la llegada de turistas al pueblo?
14. ¿Siente que es necesario realizar una capacitación turística para los residentes?

CAPÍTULO IV

El Carnaval como Patrimonio Cultural Intangible

El concepto que se ha adoptado actualmente se ha ampliado mucho respecto de lo que se expresaban anteriormente. Ahora se incluyen en este, desde los monumentos y objetos hasta lo intangible. El “valor simbólico” hoy es parte del Patrimonio Cultural. Este es considerado como la expresión de la identidad.

La UNESCO fue una de las organizaciones que mayor interés tuvo en incluir políticas destinadas a la preservación del patrimonio mundial y al reconocimiento del patrimonio intangible.

En 1972, tras la aprobación del patrimonio mundial cultural y natural en la Conferencia General se ha tomado gran iniciativa en estos temas. Más adelante, en el período que va desde 1988 a 2002, la Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO investigó para llegar al rescate de la tradición oral de América Latina y el Caribe. Fue precisamente en 1989 cuando se definió el patrimonio oral y el llamado primeramente “patrimonio inmaterial”.

Lo que primó para llegar a la fundamentación de la existencia e importancia del patrimonio intangible, fue el reconocimiento de la cultura tradicional y popular como parte del patrimonio y adoptar medidas para su identificación, conservación, preservación, difusión y protección. El año 1999 fue clave, ya que se decidió crear una distinción internacional llamada ‘Obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad’. Aquí se incorpora el concepto de patrimonio ‘inmaterial’ al patrimonio oral.

Pero más adelante se reconsideró el concepto ‘inmaterial’ y surgieron discusiones respecto del significado de materia y no materia. Por tal motivo se acordó en llamar al patrimonio oral y simbólico; “intangible”. Así lo define el Director General de la UNESCO: *“las creaciones colectivas de una comunidad cultural, enraizada en sus tradiciones. [Sus] diferentes formas [...] se expresan a través de los idiomas, las tradiciones orales, las costumbres, la música, la danza, los ritos, las festividades, la medicina tradicional, la artesanía y las habilidades constructivas tradicionales”*.

“El patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiendo un sentimiento de identidad y continuidad y

contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (Jesús Guanche).

El Patrimonio Cultural se encuentra en la cultura viva, como los rituales y las fiestas, justamente como el carnaval. El Patrimonio pertenece a cada sociedad, porque se forma de su experiencia histórica transmitida. Una tradición que no es estática, sino que se reactualiza y transforma continuamente y cumple una función identificadora.

“De tal manera creo que como otros aspectos relevantes y significativos del Patrimonio inmaterial, las fiestas debieran considerarse en el Sistema Educativo, dado que encarnan formas de vida vivas de la comunidad en la que se dan y generan un sentimiento vivo de continuidad”³¹. Cabe destacar que todo lo material tiene un substrato material. No existen elementos que formen parte de una cultura que no tengan un significado, una razón de ser.

Patrimonio y Turismo

Desde hace un tiempo la oferta turística debió diversificarse y potenciar la introducción en el mercado de nuevos elementos complementarios. Hoy, el turista busca lo pintoresco, el colorido tradicional de lo local, el pasado y sus restos.

Se considera que el nacionalismo que ha resurgido en el mundo ha potenciado la recuperación de los elementos patrimoniales y con ellos, el refuerzo de la identidad.

La explotación comercial del patrimonio cultural de un lugar parece ser la única solución para su conservación, junto con la enajenación y la prohibición tajante y vigilada para la reconstrucción. Esto se enfrenta a los turistas de la actualidad, que si bien tienen más conocimientos y más interés por el cuidado ambiental, demandan más y más nuevos patrimonios. Y esto de hecho sucede, ya que como se dijo antes, el Patrimonio no es estático, sino que al ser parte de una cultura que cambia, se modifica, evoluciona, lo mismo pasa con el Patrimonio.

Orígenes del Carnaval

“Sería muy interesante escribir la historia de la risa”
(A.HERZEN)

³¹ AREVALO, Javier Marcos; “Los Carnavales como bienes culturales culturales intangibles. Espacio y tiempo para el ritual”; Trabajo de Investigación; Universidad de Extremadura.

El Carnaval es una celebración colectiva que se remonta a la Europa del Medioevo. Tiene remotos antecedentes en las fiestas baquianas y en las saturnalias romanas. Se festejó en la región del Sacro Imperio Romano, por eso su fecha se determina por el calendario católico, en oposición con la Cuaresma y la Pascua de Resurrección.

Se puede tener en cuenta el significado etimológico, que nace en Italia con la palabra *carnevale*, que proviene del antiguo *carne levare* (quitar la carne); pero también se puede adherir al significado de la lengua española que proviene del latín *tollere* que significa: abandonar.

Si bien hay muchas teorías sobre el origen de la fiesta del carnaval, la que más se ha considerado es la que afirma que provienen de fiestas paganas como las que se realizaban en honor al dios Baco, las saturnales de Roma o las que se realizaban en Egipto en honor al dios Apis.

En la Edad Media y en el Renacimiento, las manifestaciones cómicas se contraponían a la cultura oficial. Una de las manifestaciones más importantes más importantes eran los festejos del carnaval. Todos los actos que suponían la realización de los mismos formaban parte de la vida del hombre medieval. Este espectáculo de carácter cómico no representaba las ceremonias de la Iglesia, sino que parecían representar *“un segundo mundo y una segunda vida”*³².

Lo cómico que es preponderante en los festejos del carnaval estaba totalmente excluido de lo religioso o eclesiástico, peor aún, muchas de estas representaciones eran parodias de lo religioso, y formaban parte de la vida privada. Precisamente, las formas del espectáculo teatral de la Edad Media tienen mucho que ver con los carnavales populares. *“El carnaval está situado en las fronteras entre el arte y la vida”*³³. En la Edad Media, los espectadores no miraban el carnaval, sino que lo vivían.

Los bufones y los payasos eran los personajes que caracterizaban al carnaval del Medioevo. Estos no eran actores, sino que eran payasos y bufones en sus vidas. *“En suma, durante el carnaval es la vida misma la que interpreta, y durante cierto tiempo el juego se transforma en vida real. Ésta es la naturaleza específica del carnaval, su modo particular de existencia”*³⁴.

³² BAJTIN, Mijaíl; “La Cultura Popular en la Edad Media y en el Renacimiento” –el contexto de Francois Rabelais: Alianza Editorial; Madrid; tercera reimpresión; 2003.

³³ BAJTIN, Mijaíl; “La Cultura Popular en la Edad Media y en el Renacimiento” –el contexto de Francois Rabelais: Alianza Editorial; Madrid; tercera reimpresión; 2003.

³⁴ BAJTIN, Mijaíl; “La Cultura Popular en la Edad Media y en el Renacimiento” –el contexto de Francois Rabelais: Alianza Editorial; Madrid; tercera reimpresión; 2003.

Como se dijo, el carnaval no coincidía con ningún hecho de la vida sacra, con ninguna fiesta santa, asimismo se desarrollaba durante los últimos días que precedían a la cuaresma. El carnaval se diferenciaba de todas las fiestas oficiales y de la Iglesia porque esta se trató siempre de la liberación, el carnaval se oponía a todo perfeccionamiento y reglamentación.

“La risa carnavalesca es ante todo patrimonio del pueblo; (...) todos ríen, la risa es general, en segundo lugar, es universal, contiene todas las cosas y la gente...”³⁵.

La risa era (y es) el elemento principal del carnaval. En el Renacimiento la risa estaba considerada como un privilegio del buen hombre. Se decía que Dios había puesto al hombre en la Tierra, y tan sólo a él le había otorgado la risa, para que se divierta. Entonces, la risa era considerada un don divino.

Se creó una filosofía de la risa durante este período. Definía a la risa como un principio universal del mundo que aseguraba la cura y el renacimiento de la vida. Esto la diferenciaba de los conceptos anteriores, que la consideraban denigrante.

El filósofo Rabelais fue quien logró asociar la palabra y la máscara del bufón medieval, y las demás ideas de la curia al saber humanista y a la ciencia.

El cristianismo primitivo condenaba la risa, especialmente lo relacionado a los mitos y las burlas. Esto dio lugar a que dentro de las reglas de la Iglesia se crearan nuevas formas de comicidad, escondidas en la liturgia y en la celebración de los mandamientos. Para esa época, anterior al Medioevo, la Iglesia sólo le daba lugar a las “fiestas de los locos”, que celebraban los clérigos.

Las “fiestas de los locos”, según Jean Charles Payen se remontan al día veintiocho de Diciembre, día de Los Santos Inocentes. La fiesta era realizada por los clérigos, quienes elegían al obispo de los locos y luego se acontecían excesos. Los “locos” salían a provocar a las mujeres y a los hombres. Como dijimos, esta fiesta se da más concretamente al final de la Edad Media con la aparición de un género teatral específico “La Sottie”, el cual surgió en los medios intelectuales y en la curia. Los personajes eran los “sotts” o locos y representan críticas políticas y sociales. Eran sátiras.

³⁵ BAJTIN, Mijail; “La Cultura Popular en la Edad Media y en el Renacimiento” –el contexto de Francois Rabelais: Alianza Editorial; Madrid; tercera reimpresión; 2003.

Estas fiestas fueron permitidas por la Iglesia hasta el siglo XVI, cuando fueron prohibidas. Estas podían definirse como aquellos que liberaban del contexto religioso a las personas de la sociedad.

Se considera que las celebraciones populares se prohibían ya que hasta el siglo IX, el poder de la Iglesia era débil y la cultura popular, por el contrario, era muy poderosa, por lo que había que dominarla y contenerla de alguna manera.

En el Renacimiento, la risa, que era parte principal de las celebraciones populares, tenía significado de “feliz”. Los actos carnavalescos se relacionaban con la vida material y corporal. La risa, junto con sus prácticas era aceptada. Así, a medida que la Iglesia la iba aceptando (aunque todavía no la introducía en sus celebraciones), empezó a existir la “Risa Pascual” y la “Risa Navideña”. Por otro lado, se empezaron a modificar las melodías de las canciones de misas y dependiendo de las estaciones del año, las fiestas se vestían de colores.

Entre los ritos de tipo carnavalesco se encontraban los puñetazos nupciales asociados a la fecundidad, a la virilidad y al tiempo. Había un derecho tácito a violar las reglas de la sociedad. Las nupcias eran ficticias y se desarrollaban como farsa en las fiestas carnestolendas. Pero el rito más importante era la matanza de un buey.

“Así, las batallas sangrientas, los despedazamientos, los sacrificios en la hoguera, los golpes, las palizas, las imprecaciones e insultos, son arrojados al seno del “tiempo feliz” que da a la muerte y la vida, que impide la perpetuación de lo antiguo y no deja de engendrar lo nuevo y lo joven”. (CEUVRES PLÉIADE).

Las campanillas o cencerros eran accesorios infaltables, acompañaban siempre las procesiones. También se veían en las ropas de los bufones. Hasta la actualidad, las ropas de los carnavalescos están adornadas de campanillas o elementos que hagan “tintinear”.

Muchos de los aspectos del carnaval antiguo se han perdido, pero hay uno que se conserva hasta la actualidad, y es el “espíritu popular”. El carnaval fue adquiriendo diferentes formas, primero en Italia, luego en Francia, Alemania y muchas fiestas populares heredaron cosas del carnaval.

“El carnaval se convierte entonces en el símbolo y la encarnación de la verdadera fiesta popular, totalmente independiente de la Iglesia y del Estado (aunque tolerados por esta)”³⁶.

³⁶ BAJTIN, Mijail; “La Cultura Popular en la Edad Media y en el Renacimiento” –el contexto de Francois Rabelais: Alianza Editorial; Madrid; tercera reimpresión; 2003.

El Carnaval sobrevivió al proceso de racionalización de la Revolución Industrial. Goethe recuerda en sus "Viajes en Suiza y en Italia, el carnaval romano en 1788. *"El carnaval representa la vida misma"*³⁷. Los elementos característicos del carnaval eran, para ese momento: la risa, la mascarada, la relación con los ritos de la vida, muerte y resurrección.

De a poco, el carnaval pasó de ser una fiesta postergada a una fiesta protegida. Se puede hablar entonces de carnaval "oficial" y de carnaval no oficial; de fiesta y de espectáculo, donde la diferencia principal reside en que en la primera todos participan, y en el segundo, hay quienes participan y quienes miran lo que los demás hacen.

"El carnaval posibilita la transformación vía el travestismo, el revestimiento o la inversión simbólica, ritual, de la realidad [...] Los elementos materiales visualizables, como la máscara o el disfraz, no sólo transforman la personalidad, sino y sobre todo metamorfosean a los grupos sociales"³⁸.

El carnaval se fue convirtiendo en objeto de consumo. Hoy es un producto cultural comercializable. Es por esto que se han modificado y adelantado las fiestas de las celebraciones. Pero siempre se vincularon con el calendario catódico ya que se buscaba delimitar los tiempos de las celebraciones y los lugares para realizarlas, y así tenerlas más controladas.

El carnaval de Cádiz

"Es el carnaval puro, puro, puro, el que no se hace por un logro, sino porque te gusta, por agradar, por cantarle a la gente de la calle sin nada a cambio".

Mencionamos este carnaval ya dentro de Europa, precisamente, en España, tomó una importancia relevante, y es hoy, uno de los más famosos del mundo.

Hoy en día los elementos más importantes de este carnaval son los coros, las comparsas, las chirigotas y cuartetos y tienen una particularidad muy similar con el Carnaval de la ciudad de Veinticinco de Mayo, fueron creados con influencias europeas y americanas. Desde Europa, heredaron las costumbres de los carnavales suntuosos por sus bailes y disfraces del siglo XVIII; de América tomaron los elementos de las celebraciones de Cuba y las Antillas en el siglo XVI.

³⁷ MARTIN Alicia, "Temas de Patrimonio Cultural II Comisión para la preservación del Patrimonio Histórico – Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, Editorial Eudeba.

³⁸ AREVALO, Javier Marcos; "Los Carnavales como bienes culturales culturales intangibles. Espacio y tiempo para el ritual"; Trabajo de Investigación; Universidad de Extremadura.

En 1850 aparecen las primeras comparsas, ya que antes cada agrupación se formaba por grupos que desfilaban por las calles de Cádiz, pero de manera informal, y estaban formadas por las personas más humildes de la sociedad. En esta época también aparecieron los sistemas de control más fuertes, hasta llegó a rondar la censura y la exigencia de pago de una tasa económica. El General Franco fue quien en 1937 prohibió la realización del carnaval.

Bajo la censura, varios grupos mantuvieron vivo el espíritu carnavalesco "disfrazando" estos en lo que llamaron las Fiestas de los Coros Gaditanos o Fiestas Folkloricas.

El carnaval oficial vuelve en 1927 con el surgimiento de la democracia, lo que permitió que se crearan nuevos temas dentro de las fiestas carnavalescas, referentes a la libertad, la igualdad y los derechos. Con la democratización del carnaval, comenzaron a participar de estos otras clases sociales.

Las comparsas se llamaban "chirigotas", las que actualmente siguen llamándose de la misma manera. Éstas producen el vestuario, el maquillaje y la escenografía de manera independiente, de manera que durante el año realizan diferentes actividades para juntar dinero.

En América, el Carnaval se insertó en los calendarios rituales de las poblaciones nativas. La influencia de la espiritualidad africana dejó su sello en las zonas donde hubo esclavos. En ciudades como Oruro, Bahía de San Salvador, Río de Janeiro, Montevideo, el carnaval fue y sigue siendo una cuestión de estado, expresión creada por la mezcla de raíces europeas, aborígenes y africanas que conforman nuestra identidad americana.

El carnaval que se situó en México es considerado un "rito indoeuropeo", extremadamente antiguo, ya que está muy vinculado a los cultos de la fertilidad y fecundidad. Aquí vemos la fusión de dos culturas; si bien se festeja teniendo en cuenta el calendario católico, se celebran los momentos de la fertilización de las mujeres y de la tierra: el renacimiento, la renovación del ciclo natural.

En México también se realizan los carnavales a la manera que muchos países del mundo y a la manera tradicional (en general en las sociedades rurales). Pero sin duda, ambos festejos guardan los factores únicos: el desorden y la transgresión de las normas.

Carnaval en Buenos Aires

*"Hoy el noble y el villano,
El prohombre y el gusano
Bailan y se dan la mano
Sin importarles la facha"
(Joan Manuel Serrat)*

El carnaval llegó a la Argentina a través del Río de La Plata en tiempos de la colonia y se instaló como fiesta de los sectores populares, pero los de las clases más altas siempre buscaban la manera de participar, y fue el disfraz lo que permitió esto. La máxima expresión del carnaval llegó con la inmigración, que aportó lo humorístico de Italia, y los coros y orquestas de España. Luego, lo autóctono se sumó con el género gauchesco que representaba la vida rural.

En Buenos Aires el Carnaval era una fiesta. El carnaval ha sido en nuestra una ciudad una fiesta muy popular y extendida entre las costumbres de la población. La celebración del carnaval brindó magníficos escenarios para teatralizar distintos dilemas de la sociedad. Los disfraces de Negros, Moreiras, Cocoliches parodiaban las dificultades de integración que vivía la Gran Aldea con la llegada de la inmigración masiva. El carnaval fue además el ámbito de consagración del tango compadrito y malevo en los sectores medios de la ciudad.

La llegada del carnaval era empleada por la clase dirigente local como ocasión oportuna para disminuir cuestiones pendientes de poder social, religioso, político o económico.

Es importante tener en cuenta que cada población generaba, al apropiarse a su manera cada una de estas fiestas. Las villas españolas se fueron estableciendo en forma sobrepuesta o contigua a los centros aborígenes. Hay muy pocos relevamientos de los carnavales de aquella época, no hay más que algunos retratos periodísticos de los corsos del interior. Siempre se hablaba del famoso Momo y se amenizaba con la Banda de Música oficial, también se utilizaba el agua como arma ridiculizante y lluvias de serpentinas.

Era un encuentro social, una oportunidad para ampliar las condiciones de producción y reproducción de la red social simbólica. De a poco, comenzaron a concurrir al carnaval los sectores de elite de la sociedad del interior del país. Los pueblos más poderosos siempre se destacaban de los más pobres, los que al carecer de dinero, presentaban festejos más precarios.

Para el año 1906, los carnavales comenzaron a cambiar. Los desfiles se alargaban y los carros alegóricos eran más suntuosos. El carnaval ya estaba domesticado y era celebrado y organizado por las familias más notables o por los comerciantes, por los pobres y los

miembros de las asociaciones, es decir, por la mayoría de la sociedad, cada cual con su función específica.

Acuerdo sobre el Carnaval del 29 de febrero de 1832

"Teniendo el Gobierno presentes las funestas consecuencias que se siguen del juego del carnaval... ha dispuesto que el jefe de Policía prevenga al público... que todo individuo en los días de carnaval puede regocijarse y divertirse, sin faltar al decoro público ni cometer excesos que son opuestos a la civilización del pueblo de Buenos Aires... les es prohibido usar las máscaras, dirigirse contra persona que no se manifieste dispuesta a esta diversión... asaltar de modo alguno ninguna casa o azotea, pues siempre de esto provienen riñas y desgracias..."

Juan Ramón Balcarce – Registro Oficial año 1832.

La historia del Carnaval en Buenos Aires ha transitado las altas y bajas de la vida política. Prohibido durante las dictaduras, libre y elocuente en épocas de respeto por la democracia, los altibajos de esta fiesta son el mejor ejemplo del temor que inspira a los poderes mal habidos la libre expresión popular.

Noticias sobre el Carnaval porteño

"...El domingo que precede al miércoles de cenizas es consagrado por los católicos a expansiones y regocijos. En la tarde de aquel día daba comienzos el Carnaval. Empezaba con solapada moderación. Iba uno por la calle y de pronto una bonita mujer, sentada tras la reja de su ventana, lo rociaba con agua de colonia; poco después podía verse algún "dandy" arrojando agua de rosas hacia el interior de un balcón... y podía recibir también un huevo de teru-teru en la cabeza, pero lleno con "eau de mille fleurs". Todo esto hubiera estado muy bien, de haber terminado así.

Pero el lunes las calles aparecían aquí y allá como si hubieran sido bien regadas... Todo el que iba por las calles recibía una jarra de agua encima y se iniciaba la lucha entre una y otra azotea...

Como si los dos primeros días se hubieran empleado simplemente en un ensayo de fuerzas, la terrible batalla se daba el tercero y último día. Hubiérase dicho entonces que Buenos Aires era una ciudad de manicomio... Las familias más distinguidas, las mujeres más delicadas, sentían el contagio... Bañaderas, cubas, jarras, botijos... se disponían llenas de agua en las azoteas.

Los combates en las calles era rudísimos, casi salvajes; los jinetes, a veces salían a relucir cuchillos, los proyectiles atravesaban el aire, particularmente los huevos de avestruz que, por su gran peso, eran muy peligrosos y fatales a veces..."

Robertson – Cartas de Sudamérica – Buenos Aires - 1950

En 1976, la dictadura militar eliminó del calendario oficial la fiesta del carnaval (decreto 21.329 del 9 de Junio). Veinte años antes, otra dictadura controlaba y sancionaba duramente los juegos del carnaval, pero no se había animado a suprimirlo.

Sin embargo, encerrado en clubes nocturnos, agrupaciones de bailarines, cantores, poetas y músicos mantuvieron vivo el espíritu del carnaval. Estos grupos reclusos se llamaron a sí mismos "murgas". Los patrones folklóricos del carnaval sobrevivieron en ellas como un arte menor.

El carnaval ha sido el marco de emergencia de muchas de las manifestaciones más ricas de la cultura popular. Las cosas que fueron cambiando, sobre las tradicionales del carnaval, fue la comercialización de servicios e insumos y el empleo de nuevas tecnologías.

Hasta 1973 existían, en Argentina una gran cantidad de negros de origen africano, comunidad que se diferenciaba muy bien de los demás. El candombe era parte principal de su cultura, por su forma peculiar de tocar y bailar. Esta comunidad fue muy discriminada, así y todo, sus miembros siempre se mostraron orgullosos de sí. Si bien estaban relegados en la pirámide social argentina, ellos siempre tuvieron una gran vida social en las tertulias y ensayos de los grupos carnavalescos.

Esta sociedad carnavalesca ha sido siempre muy importante en lo que tenía que ver con lo popular. Los historiadores hablan de los bailes que realizaban los negros los domingos y los días de fiestas. Se hablaba de un desfile que se realizaba en la Plaza de la Victoria (actual Plaza de Mayo). No hay tantos relatos sobre la historia del candombe argentino, sino que los últimos estudios hacen referencia al candombe uruguayo, pero no puede negarse que la herencia de la comunidad negra en argentina tiene mucho que ver con el Carnaval, especialmente por los colores, los tambores y las batucadas.

Algunos de los factores que restaron protagonismo al carnaval fueron: la organización de grandes bailes animados, la aparición del veraneo fuera del lugar de residencia y, principalmente la falta de una política cultural que sentara las bases para el desarrollo de una festividad popular.

Enrique Alejandro Urcola

Nombramos a este personaje ya que es destacado por Alicia Martín, antropóloga, gran apasionada por el carnaval porteño. Este personaje fue uno de los artífices de los corsos artesanales de Lincoln, Capital Nacional del Carnaval Artesanal.

Oriundo de la ciudad de Lincoln, se radicó en Buenos Aires para estudiar Bellas Artes y trabajó como escenógrafo en el Teatro Colón. Luego volvió a su lugar de origen y trabajó muy duro en el carnaval de dicha ciudad, que se encuentra muy próxima a la Ciudad de Veinticinco de Mayo. Le puso a los desfiles, máscaras creadas en 'cartapesta' e inmensos y coloridos muñecos. Fue en 1928 cuando

desarrolló una técnica para la construcción de carruajes, cuyo primer tema fue

CAPÍTULO V

“Los Carnavales de 25 de Mayo”

“El entusiasmo era contagioso, producía una alegría colectiva, desbordante. Se arrojaban kilómetros de serpentinas de diversos colores entre el bullicio de la gente, de los conjuntos, las bocinas, la música, las máscaras sueltas, cornetas y pitos, el ruido era ensordecedor”.
Juan Carlos Passarini³⁹

Historia

Los Carnavales del siglo XIX

“Como Rosas prohibió las fiestas de Carnaval en toda la provincia de Buenos Aires, los primeros carnavales debieron celebrarse en 1852 o 1853, en condiciones muy distintas a las actuales”. (Entrevista 1)

Los Carnavales de 1889-1890 época son los llamados “de antaño” por los residentes de la ciudad, los cuales tenían una característica particular, se realizaban por la tarde ya que no existía la luz artificial. A éstos acudían personas del pueblo y mucha gente que trabajaba en el campo y llegaban a caballo. Todos iban con las familias, la presencia de niños era importante.

El desfile estaba compuesto por carromatos adornados y pueblerinos que se vestían con disfraces realizados a mano y se realizaba alrededor de las cuatro cuadras que rodean la plaza, a lo largo de las que se colocaban muñecos llamados “Judas”. La “Noche del Entierro”, que es la última noche del corso, se incendiaban todos esos muñecos

“Los primeros carnavales fueron en realidad fiestas privadas o familiares, reservadas a los pobladores pudientes. Es difícil de comprobar si los gauchos participaron o si se enteraron de la existencia del Carnaval”. (Entrevista 1)

El testimonio más antiguo de esos carnavales data del año 1986; se trata de un artículo del diario “El Imparcial”, el que relata detalles de los bailes y actividades sociales de la época, y entre ellos se nombre el Carnaval de la ciudad.

³⁹ PASSARINI Juan Carlos, “Historias del Abuelo”, Cambessies Servicios Gráficos, Olavarría, 2002.

“Pero no se puede establecer con certeza cuándo aparecieron las murgas, aún cuando es posible que lo hayan hecho en torno a la actual plaza Mitre”. (Entrevista 1)

Y llegamos al Siglo XX

La característica principal del espectáculo de las primeras décadas eran las bandas instrumentales que desfilaban a lo largo de todo el recorrido, se pasaba en carruajes como sulkys y landaus, que se alquilaban en las cocherías de 25 de Mayo. En los años 20, las fiestas se hacían de domingos a martes, incluidos los principales bailes. El espectáculo recibía la bendición de la parroquia. Justamente, uno de los fervientes participantes era el Padre Salerno.

El primer martes se realizaba el “Curso de Flores” y la ciudad se llenaba de nardos, plantas y mascotas. El último domingo, la presencia más importante era la de los pescadores. El entretenimiento más utilizado eran las serpentinas y finalizaba a las doce de la noche cuando las campanas de la Iglesia Nuestra Señora del Rosario lo anunciaban.

Década del '30

Los cursos o carnavales consistían en duelos de serpentina y construía el momento adecuado para la galantería, ya que los hombres acostumbraban a obsequiar algún objeto a las damas, hasta bombones. Se recorrían las calles: 9 y 10, desde 27 a 31 con sulkys, charrets, volantas, carros y caballos; todos adornados con infinidad de flores y ramas. Ya existían los premios a las distintas categorías: carruajes y sulkys; murgas y comparsas y máscaras sueltas. La música del carnaval tenía que ver con el gusto popular de esa época: orquestas de bandoneón, violín, guitarra y contrabajo que tocaban tangos, vals, pasos dobles y foz-trox.

Los días miércoles se desarrollaban reuniones en las principales casas de la ciudad y en el Club Social, donde las personas que podían asistir eran seleccionadas. La sociedad, en este período se inclinó mucho a la celebración de las Fiestas Carnestolendas.

Décadas del 40 y 50 – Época de Oro

Los cursos comenzaban el domingo anterior al Lunes y Martes que marcaba el calendario como feriados por dichas fiestas. La calle 9 seguía siendo el escenario del desfile, a lo largo de la cual se colgaban lamparitas de colores, lo que permitía una mejor iluminación del lugar. Por otro lado, comenzaron a colocarse sillas y mesas a lo largo de la calle, a ambos lados y se instalaban puestos de kioscos donde se vendían cornetas, globos y demás objetos que hacían al festejo.

Los carros que desfilaban eran otros, se trataba de autos sin capota, camiones, y carruajes a tracción de sangre, todos adornados con flores y grandes hojas de palmeras. Así, se fueron formando las primeras comparsas, llamadas "Luna" y "Castro". Los Bailes oficiales tenían lugar en el Teatro Español a sala repleta.

Década del '60

En este período, la Fiesta del Carnaval empieza a crecer a pasos muy grandes y por esto empieza a ver desdibujada, y los corsos empiezan a ser considerados vulgares. Las comparsas, murgas y máscaras disminuyen su calidad. Esto provocó que el carnaval casi se olvidara. Pero, para los años anteriores a 1970, se viven momentos muy importantes, ya que surgen ideas nuevas que se mezclan con las de antaño. Precisamente, en el año 1963, las autoridades locales citaron a varios vecinos para planificar, organizar y supervisar los corsos.

Se formó así, la primer Comisión del Carnaval. La misma estipuló el recorrido por la calle 9, entre 27 a 31 y se fijaron los días para los corsos de agua y los infantiles. Por otro lado, se encargaron de recaudar y dar a conocer las cifras de los premios otorgados a los ganadores de las categorías.

La Comisión tuvo el compromiso de hacer cumplir el Reglamento de Faltas, que prohibía entre otras cosas el uso de disfraces del sexo opuesto, vestiduras sacerdotales, uniformes militares de la época; cabe destacar que cada disfraz necesitaba de un permiso para ser utilizado el día de la celebración. El año en que se creó la Comisión, el Carnaval fue un gran éxito, según periódicos de la época se dice que desfilaron más de .doscientos automotores y carricoches. Los permisos de disfraces llegaron a 167.

Para el año 1964 se realiza la instalación eléctrica sobre la calle 9, lo que significó un gran cambio para el espectáculo. Los coches y las carrozas eran adornados por las familias tradicionales. Este año se incorporó al espectáculo el muñeco en representación al Rey Momo, que era quemado el último día.

La Comisión del Carnaval empezó a escribir nuevos puntos en el reglamento del carnaval, por ejemplo, el que establecía un nuevo recorrido del desfile, que se realizó por la calle 9, desde 28 a 30 y por la 30 hasta la 10, transitando hasta la 28 y por esta, nuevamente hacia la 9. Otro idea que se puso en práctica, fue que los clubes aportaran parte de lo recaudado en los Bailes para los premios. Lo más relevante fue la inclusión de la elección de la Reina del Carnaval, elegida por un jurado formado por autoridades de la comisión, comunales y vecinos.

Transitando el año 1964, antes de los comienzos del Carnaval, se empezaba a sentir el arribo de muchos viajeros motivados por la

próxima celebración. Los clubes empezaban a tomar mayor importancia en el espectáculo, eran representados en las comparsas y competían por el premio mayor. Las confiterías y comercios del pueblo se veían repletos de personas, y los bailes en los clubes al final de cada espectáculo tomaron mayor importancia.

Como todo logro, el éxito de las Fiestas Carnestolendas solicitaba mayor responsabilidad de todo el pueblo. Por primera vez, en el año 1968 se confeccionan carteles que anunciaban las fiestas veinticinqueñas. Ese mismo año, el valor de los premios aumenta mucho y por primera vez se concedió dos premios: una a la Reina del Carnaval durante el recorrido y la otra, la Reina del Carnaval Oficial, un premio que se otorgaba durante el Baile Oficial que se realizaba en el Club Plaza Italia

Finalizado el año 1968, los clubes Sportivo y Alumni piden a las autoridades de la Comisión que la sede del Baile Oficial sea rotativo en los años venideros. Las instituciones fueron las más importantes en la historia de los carnavales de 25 de Mayo. Comienzan a sumarse localidades vecinas para la celebración.

Para el '69, la comisión decide realizar una buena promoción zonal. Había gran expectativa en relación a la cantidad de público para ese año. Una de las cosas más importantes fueron las donaciones voluntarias que se lograron. Por otro lado, se alargó el recorrido del desfile y se acordó que todas las carrozas y motivos debían presentarse desde el primer día y por lo menos tenían que desfilan cinco noches de carnaval. El año 1969 fue importante ya que se inauguró el alumbrado a gas de mercurio. Las noches eran sinónimo de fiesta popular. La ciudad se hallaba colmada de viajeros.

Década del '70

El lema es ya meta de los habitantes de la ciudad: "25 de Mayo, Ciudad del Carnaval". 1970 vino acompañado de nuevas ideas para el desarrollo del espectáculo.

"Primero en su historial fueron las murgas, murgas de barrio, luego en la década del '70 comenzó a hacerse un carnaval más artístico."(Entrevista 2)

Se mejoró la ambientación de las calles del recorrido y la iluminación correspondiente, para lo que se colocaron lámparas de mercurio blancas y de colores. Se ubicaron altavoces en todo el trayecto para mantener informado al público.

La Comisión del Carnaval tuvo una gran idea, convocar a Reinas de carnavales de los otros pueblos para realizar la elección de la Reina de la Zona. Muchas dijeron que sí, no sólo a llevar a sus soberanas, sino

también a presentar sus carrozas. El recorrido alcanzaba un total de veinte cuadras.

“Fue en el '70, me parece cuando estaba Parisi (Parisi fue un corredor de autos muy famoso en el pueblo) en la Comisión que surgió una idea de acá, y se empezó a invitar a Reinas de otros pueblos y se pidió que se declare de interés provincial la elección de la Reina y ahí ya quedó que la elección es en 25 de Mayo”. (Entrevista 2).

En el desfile de 1971 sólo hubo carrozas, no se vieron disfraces originales ni máscaras. Sí estuvieron las bandas y las murgas. Asimismo todos los días la ciudad se vio repleta de visitantes y todos los pobladores estaban en el curso. El Baile de coronación se realizó en el Club Argentinos, donde como años anteriores, se entregaron los premios. También se quemó el Rey Momo.

Lo que llamó la atención este año, fue la gran cantidad de visitantes que optaron por alojarse en la ciudad, y debido a que la capacidad de los hoteles se vio superada, muchos decidieron colocar sus carpas frente a la laguna Mulitas. La ciudad de 25 de Mayo, durante el Carnaval comenzaba a posicionarse como un buen punto turístico.

El año 1972 suponía una campaña a nivel nacional, superando a las campañas de difusión anteriores. Así, licitaron la venta de nieve, en cuyos envases se inscribió: “25 de Mayo, Ciudad del Carnaval” y se realizaron calcomanías. También se contrató la Publicidad de la Radio Continental para la promoción oral del evento. En cuanto a la organización, se cambia nuevamente el recorrido del desfile, se iluminó mejor y se observó gran cantidad de comparsas, murgas y carrozas. Se observaron motivos como la Fragata Sarmiento.

Todo lo que estaba pasando hizo posible que el curso fuera filmado por enviados de Canal 2 de La Plata. Estuvo de invitada la Reina del Mar.

Si bien todo iba bien, la Comisión del Carnaval comenzó a pedir su autonomía para poder realizar mejor su trabajo. Aunque no fuera concedido, en 1973 no se bajaron los brazos y se prepararon los cursos con mucha rapidez ya que la fecha fue adelantada por decisión política.

“En la década del '70, el que iba a trabajar, (como se está comenzando a hacer ahora), trabajaban ad honorem, la gente ponía la plata y cada uno se hacía su disfraz, era algo más popular.”

Una de las primeras cosas que se realizaron, fue la contratación de un arquitecto brasileño para que realice la decoración del recorrido y se adquirió un nuevo equipo de sonido. Los clubes solicitaron, mediante carta a la Comisión que se eleve el valor de los premios y así

podieran mejorar las presentaciones. La promoción no fue tan bien trabajada como en años anteriores. A pesar de todos los esfuerzos, ni el clima ayudó, los festejos del año 1973 no fueron los esperados.

El año siguiente comenzó con el cambio de quienes conformaban la Comisión. Lo primero que se hizo fue revisar el Reglamento General de Participación en Corsos Oficiales, el cual, entre sus puntos indicaba que el jurado no podía estar compuesto por ninguno de los miembros de la Comisión, y que estaría compuesto por un arquitecto y un escenógrafo locales y por dos miembros de la Dirección de Cultura de la Ciudad de La Plata. Abrieron las puertas a todos aquellos que querían participar en los corsos, no sólo los clubes sino también, particulares, cooperadoras escolares, instituciones sociales, etc. También establecieron que las comparsas debían tener sesenta participantes como mínimo y las batucadas treinta, debiendo interpretar la música en vivo.

En este año, 1974, se cambió por completo la decoración y ornamentación de las calles, instalando muñecos en las columnas de alumbrado. Los comercios ayudaron económicamente. Los carnavales se superaron día a día, se vieron carrozas como "Fantasía en el Mar", y "Los Dragones", que fue ganadora del primer premio de ese año. Este año se presentó el cantante argentino Cacho Castaña en la noche del Baile Oficial.

Durante el transcurso de los años 1974-1975 se trabajó mucho en la promoción local, provincial y nacional, por lo que los representantes de la Comisión viajaron a la Capital Federal (Ciudad de Buenos Aires) para presentar los proyectos a futuro en la Casa de la Provincia. Radio Rivadavia fue muy importante para la transmisión oral de los mismos; otra cosa que se hizo fue contratar un avión para repartir folletos en toda la provincia.

Por decreto, la Municipalidad otorgó grandes facultades a la Comisión, en cuanto a comercialización, toma de decisiones y resoluciones respecto de la celebración. El año 1975 fue muy agradable, los corsos comenzaron a principios de febrero, y no se cobró entrada ninguna de las noches del mismo. A lo largo de las calles del desfile se colocaron parrillas y en el Palacio Municipal se realizó una lista con las casas que podían dar hospedaje, ya que, debido al éxito de la promoción realizada, la ciudad se vio desbordada de visitantes.

En el palco principal se instalaron representantes de la Radio de Chivilcoy, Canal 2 de La Plata, Canal 7 y Radio Rivadavia, quienes transmitieron en directo el espectáculo. Días atrás había salido una nota en el Diario Clarín, adelantando los corsos. El último día del curso se realizó el "Carnaval de Antaño", como recuerdo de los carnavales de principio de siglo; así, desfilaron muchos carruajes y coches sin techo,

todos adornados, y se repartieron muchos premios entre los participantes.

Llegó el año 1976, creándose la Subcomisión Especial del Carnaval, que dependía de la Municipalidad. Así, se dictaron algunas nuevas reglas: las vueltas del recorrido se establecieron en dos veces por noche, y se determinó otorgar un monto básico por adelantado a cada institución para la creación de las carrozas y los disfraces. También hubo cambios en la elección de los que recibirían los premios: se les otorgó una "tabla de evaluación" a cada jurado para poder contabilizar las elecciones.

Este año el clima no fue el esperado, y lo peor fue un gran tornado que azotó a la ciudad. Sin embargo, los turistas y los residentes asistieron al festejo una vez repuesto todo. La carroza más llamativa fue "El Trencito de la Felicidad", y participaron peñas folclóricas del pueblo. Como el año anterior, los corsos de "antaño" fueron un éxito, y la última noche se celebró el baile donde se coronó a la Reina Oficial. Los espectadores llegaron a siete mil. Los turistas pudieron hospedarse en el Hogar de Ancianos, en Dependencias Municipales y en muchas casas de familia. Se finalizó el ciclo con la Fiesta Provincial del Carnaval, como los años anteriores.

En el año '76 se pensó en la creación de una Guardia de 25 de Mayo, que estuviera alrededor de la Reina. Provincial del Carnaval escoltándola. Así fue que se concretó esta idea bajo la responsabilidad de los profesores Marita Cánepa y Dardo Rovera, quienes prepararon un grupo artístico entre quince y veintidós años. Organizaron coreografías y músicas adecuadas para cada presentación y tuvieron su debut en los Carnavales del año 1979.

Los años de politización del país repercutieron de igual forma en la Ciudad de 25 de Mayo, ya que la burocracia gubernamental, administrativa y legal echó nubarrones al evento. Asimismo, con la fuerza de los clubes y la comisión de padres, el carnaval pudo realizarse de igual modo.

El nuevo año conformó una nueva Comisión Encargada de las Fiestas del Carnaval, presidida por el Sr. Aldo Miranda y por el Sr. Salvador O. Passarini como secretario administrativo. Se contrataron conjuntos musicales para los diferentes bailes y las recaudaciones de todas las noches se sumaron y dividieron en partes iguales entre todas las instituciones. La publicidad siguió realizándose por radio y por el Canal 2 de La Plata. Uno de los cambios principales fue que el Jurado estuvo conformado por personas no residentes de la ciudad, relacionadas con el arte y la cultura.

Las representaciones más recordadas fueron “El Gordo y el Flaco”, interpretadas por los hermanos Moritán y la murga de Ernesto Crotti e Ismael Barbá, quienes eran los personajes centrales.

Ese año se calcularon alrededor de veinte mil espectadores. El Baile Oficial junto a la elección de la Reina fue multitudinario.

Casi terminando la década, por el año 1978, las cuentas no daban bien y no había fondos para la realización de los corsos. Por tanto, la comisión decidió no realizar el carnaval. Ante eso, los vecinos tuvieron la idea de formar la “Comisión de Vecinos”, y terminados los trámites legales comenzaron los preparativos para la organización del carnaval.

En primer término se enviaron noticias a los principales medios nacionales para anunciar que se iban a realizar los corsos y también se visitaron pueblos vecinos para invitar a las Reinas para participar de la Fiesta Provincial. El apoyo de los clubes sociales, las instituciones de bien público, artísticas y culturales fue importante. Los vecinos ayudaron a la realización de las carrozas, asimismo la ausencia de los clubes deportivos se notó bastante. Igualmente los carnavales fueron un éxito. Las carrozas presentadas resultaron de muy alta calidad, como las presentadas por Plaza España, llamada “Paisaje Helado de las Tierras Nórdicas” y la presentada por Peña el Malambo “La Cenicienta”. Se realizó un Baile Infantil. Un porcentaje de la recaudación se entregó al Hogar de Niños.

En año 1979 fue de mucho esfuerzo. Trabajó la Comisión de Festejos Municipales y representantes de los diferentes clubes.

Se estableció un nuevo reglamento. Éste establecía que no se podía arreglar ni reformar ninguna carroza luego de su primera presentación; se aumentó la iluminación del recorrido del desfile y se prohibió la venta y uso de nieve (sólo se permitió en la noche del carnaval de antaño); la edad mínima para formar parte de una comparsa era de catorce años; se determinó un Comisario de Corso, quien otorgaba el permiso policial a los que iban disfrazados; por último se estableció una Oficina de Prensa que fue visitada por muchos periodistas entre los que se destacaron los enviados por Radio Mitre y Diario La Razón.

Se cobró entrada sólo en tres noches de las diez que duró el festejo: la noche oficial, la del carnaval de antaño y la noche de la Fiesta Provincial. Debido a esto, para la recaudación se realizó una rifa.

La primer noche la abrió la Banda Infantil Municipal de 25 de Mayo, noche que presenció el Coronel Mario Guillace, quien fuera el supervisor de todas las Bandas del Ejército Argentino. Las comparsas

más representativas fueron "Travolta y su Ballet", en la que participaron entre otros, Pucho Sciorra, Spagnoletti y Pigui Viganó.

Los cursos de Antaño de este año atrajeron mucho público, se permitió el juego con nieve y se pudo ver el "Circo Show" y la "Fiesta de la Vendimia" como las mejores carrozas. Esta última, tenía instalado un molino del que no paraba de salir vino con el que convidaban a los espectadores y, vestido del dios Baco iba sobre la carroza Don Ismael Barbá, la gran atracción de la noche.

Los turistas que no encontraban lugar en los hoteles instalaban sus carpas en el Parque Mulitas.

Década del '80

Si bien la presencia de público del comienzo de esta nueva época fue importante, no fue tan así la respuesta del espectáculo. El principal problema fue económico, razón por la que las comparsas no pudieron relucir como antes. Para la recaudación de fondos se dispuso una rifa y un bono contribución que servía de entrada para una de las noches. También se realizaron bailes pre-carnaval. Se volvió a cobrar entrada en todas las noches del curso oficial, entregando el cincuenta por ciento a entidades públicas. El hecho de que Lunes y Martes ya no fueran feriados influyó mucho en la cantidad de público.

Coca-Cola auspició los cursos y la Fiesta Provincial. Las carrozas presentadas fueron fruto de mucho esfuerzo de los vecinos, y las murgas presentadas por El Globito y Plaza Italia se lucieron, especialmente la primera, la que tenía como director a Don Ismael Barbá y entre sus integrantes a Spagnoletti. Los cursos de antaño mostraron mucho público y juego con nieve, pero lo más significativo fueron las representaciones de los almanaques "Alpargatas" con creaciones de Molina Campos.

Estos carnavales no ofrecieron lo que los de años anteriores daban, quizá por los avatares que sacudían al país por esa época. Asimismo, el pueblo no bajaba los brazos y los realizaba como se podía. Entre grandes conflictos, el carnaval del año 1981 se realizó.

Tras una organización apurada, unos meses antes de la celebración, se arriesgó mucho, pero se tomaron decisiones en muy poco tiempo y se trabajó con mucho esfuerzo y sin horarios.

El cambio más importante fue el de trasladar el lugar del desfile a otro sector de la ciudad. Se permitió a entidades de bien público colocar parrillas y cantinas a los alrededores de las calles. También se ubicaron gradas para una cantidad de quinientas personas. Don Juan Bazán se relució con "El Corso de Dumbo" cargada de muñecos con movimientos mecánicos caracterizando a distintos animales. Un dato

que llama la atención es la presentación de la comparsa Samba-Samba oriunda de la ciudad de Lincoln.

El Corso Infantil volvió y fue un éxito, cientos de niños disfrazados desfilaban y participaban del baile infantil. Se divertían tirando serpentina y papel picado.

En el transcurso del '82 y a principios del '83, los carnavales pendían de un hilo, ya que no sólo había problemas económicos, ahora se sumaba que el presidente de la comisión renunciaba a la misma. Con todo, las instituciones Plaza España, Plaza Italia y Alumni formaron una nueva comisión, aceptada por el Municipio. Ésta se encargó de los gastos de infraestructura, los locales próximos al desfile colaboraron con cifras voluntarias y los Bomberos Voluntarios cobraban las entradas. No fueron los mejores carnavales de Veinticinco de Mayo pero nunca se cortó la tradición del pueblo.

Para el año siguiente, la Comisión Interclubes de la ciudad renovó algunos puntos del reglamento, se hizo cargo de todo lo referido al tema publicitario y mantuvo vigente la rifa anual para la recaudación de fondos. Si bien resultó una época difícil, los visitantes tanto locales como foráneos tuvieron una actitud consecuente. Se calcularon más de dieciséis mil espectadores durante cada fin de semana.

Para la segunda mitad de la década del '80, se pudo ver una tendencia a crecer, a retornar a los "buenos tiempos" de décadas anteriores. La Asociación Interclubes tuvo mucho que ver en esto. El cambio principal fue el de eliminar los lunes y martes de carnaval, limitando el festejo a sólo cuatro fines de semana seguidos. Este año, los corsos de antaño vieron revivir el carnaval, a los artistas y a los espectadores, y el corso infantil resultaba el mejor final para estas fiestas.

El año 1986 fue muy importante para el Carnaval, ya que el día 15 de Enero de ese año, el Gobernador Armendariz, de la Provincia de Buenos Aires, decretó el espectáculo como de interés provincial. Esto le dio alegría al pueblo, pero nuevamente se dio una vuelta de tuerca en lo que a responsabilidad se trataba.

Año tras año los pobladores seguían firmes en la realización de los Carnavales. Los de 1988 lograron mantener lo que se había recuperado y superar a los de los años anteriores un poco. El año 1989 se presentó muy difícil debido a los problemas energéticos del país y se tomaron algunas decisiones: se acortó el recorrido casi a la mitad y sólo se realizaron los corsos oficiales. Igualmente se vieron carrozas destacables como "Fantasía Indígena", de Argentinos y "Mi Pequeño Pony" de Alumni.

Década del '90

Los comienzos de la década no significaron grandes cambios para el Carnaval, pero internamente algunos problemas existían.

“De ahí que no era ni el 20 ni el 30 % de lo que era en el centro en su esplendor. Se traían comparsas de afuera porque acá se hacía muy poco. Así fue como se transformó lo que era el carnaval popular de la familia, en otro tipo de carnaval”. (Entrevista 2)

Debía haber un cambio, y 1995 fue el corte. Se creó la Comisión Internacional de Fiestas Populares, por convocatoria de la Municipalidad. Si bien se presentaron muchas a la primera reunión, sólo seis fueron las que quedaron: Juventud Unida, Argentinos, El Globito, el Centro Educativo Complementario y Capilla del Carmen.

“Hasta que en el 93 se trajo una comparsa para que actuara, que era de gente de Olavarría que trabajaba con gente brasilera. Una comparsa argentina-brasilera. En el 94 se quiso hacer y se hizo ese proyecto acá en 25 de Mayo, entonces se trajo gente de Brasil. De ahí, gracias a Dios que se dio el puntapié inicial para lo que hoy son las batucadas, porque esas personas que se trajeron, que eran de Porto Alegre pero trabajaban en Rio de Janeiro, empezaron a enseñar ritmos a un montón de gente y eso dio inicio a lo que son las verdaderas batucadas”. (Entrevista 2).

Con esto, el Carnaval comenzó a crecer rápido. El año 1997 se solicitó la Personería Jurídica, que se logró definitivamente en 1999, y se fueron algunas instituciones.

“En el 96 fue un quiebre en el cambio del Carnaval. Si bien se seguía cobrando entrada como antes y la gente seguía colaborando, en el 96 hubo un quiebre. Cambió mucho porque empezaron a imitar a Brasil y a Gualeguaychú”. (Entrevista 2)

En el año 2001, después de discusiones, se trasladó el Corsódromo al actual Boulevard Valmarrosa del Parque Laguna Mulitas. El mismo cuenta con cuatrocientos metros de largo y ocho de ancho, y una capacidad para seis mil personas sentadas.

“El Carnaval se realizó siempre, salvo cuando acontecimientos nacionales lo prohibieron. Lo que se produjo fue un cambio de formato y de escenario: De los desfiles en la calle Nueve se pasó en 2001 al boulevard Valmarrosa, donde el público participa como espectador, sin otro protagonismo que el apoyo que manifiesta al paso de las distintas agrupaciones”. (Entrevista 1)

Estos últimos tiempos se incorporan comparsas particulares como Ángeles y Demonios, y Mirú-Mirá. Actualmente son ocho las instituciones

que participan, Club Argentinos, Huracán (Ex Globito), Juventud Unida, Centro Educativo Complementario, Comunidad del Carmen, Amigos de Mirú Mirá, Davemar y Así Así (ex Ángeles y Demonios), y también Club Sportivo.

“A mi entender, ahora, ya no es un “corso”, donde iba toda la familia, se podía caminar adentro, antes uno era “parte”; ahora es un espectáculo”. (Entrevista 2)

Las Comparsas

*“Un compromiso con el pueblo y el espectador...”
(Nola Muñoz - Así Así)*

Las comparsas que forman parte del Carnaval de la Ciudad de 25 de Mayo, actualmente, son todas particulares, es decir privadas, excepto la que pertenece al Centro Educativo Complementario nro. 802.

Pero antes no era así, según lo expresado por los entrevistados y por los archivos de la época, antes las carrozas las formaba quien quería y se presentaba en el “corso” realizando un espectáculo particular. No se respetaban formaciones, sino ciertas reglas que se expresaban en el Reglamento del Carnaval.

También se fueron modificando los significados sociales de pertenecer a una comparsa. En los inicios, formaban parte del Carnaval las familias más adineradas, quienes desfilaban con sus carromatos y sus mejores trajes; más adelante, en las décadas del '80 y principios de los '90, formar parte de una comparsa no era lo mejor; no estaba “bien visto” por las familias del centro de la ciudad.

En la actualidad, así como todo cambia, también cambió el significado social de formar parte de las comparsas, ya no es algo de los barrios más humildes, sino que todo lo contrario, cada vez son más exhaustivas las pruebas a pasar para formar parte de las mismas.

“En la década del '80 o '90 eran contadas las chicas del centro que formaban parte de las comparsas, había que ir a buscarlas a las orillas digamos. Hoy en día, casi el ochenta por ciento de chicas son del centro, aparentemente, entrar en una comparsa hoy les da categoría. Y se cambió la mentalidad a partir del '96”. (Entrevista 2)

Hoy, el Carnaval cuenta con cuatro comparsas y dos batucadas fijas, y las carrozas presentadas si representan a algunas instituciones. El trabajo de las mismas para cada presentación es continuo, y están conformadas por colaboradores y bailarines quienes en total llegan a ciento cincuenta personas aproximadamente.

Mirú-Mirá

“Estamos más que conformes porque ésta es la Mirú-Mirá que nos propusimos y que queríamos mostrar; más allá del trabajo que venimos realizando a través de los años, estamos convencidos que esta es la comparsa que pretendíamos, que brilla por el diseño de los trajes y la conformidad de los bailarines”⁴⁰. (Silvia Caggiano)

Presidente: Oscar Lune.

Vicepresidente: Omar Batistone.

Secretario: María Marta Suarez.

Tesorero: Silvia Caggiano.

Vocales Titulares: Gustavo Záccaro, Eduardo Caramés, Yesica Luna.

Vocales Suplentes: Rubén Chieli, Valeria Serna, Estela Andrada.

Delegados de la Comisión del Carnaval: Oscar Luna, Viviana Luna, Gustavo Záccaro, Omar Batistone.

Esta comparsa comenzó a formarse a partir del año 2000, presidida por Miriam Lorda, una profesora de danzas muy conocida en la Ciudad, quien decide convocar a sus alumnas y familiares para formar un grupo de trabajo y así crear la primera comparsa. Precisamente el nombre de la misma fue puesto en relación al nombre “Miriam”.

El primer año en que se presentó la comparsa fue en 2001 y no representó un tema en particular, sino que cada participante desfilaba con un traje de idea libre, y se llamó “Alegría en el Carnaval”. Este año se obtuvo el primer premio, compartido con Así Así.

Con el dinero de los premios, algunos miembros viajaron a Gualeguaychú, donde recibieron clases de técnicas y armado de comparsas, y también, antes del comienzo del Carnaval se acercó una persona de esta ciudad entrerriana para ayudar a armar los motivos de ese año. Fue la primera comparsa en presentar un tema musical propio, compuesto e interpretado por Viviana Luna, quien en la actualidad continúa desarrollando esta misma actividad.

⁴⁰ <http://blogs.clarin.com/cronicasdeunpueblo> (blog con noticias de Veinticinco de Mayo). “Sábado de Carnaval en 25 de Mayo...” 24 de Enero, 2009.

Año tras año siguió presentado diferentes temas y motivos como por ejemplo: "Isis" en 2004; "Piratas" en 2006; "Afrika" en 2009. Fue ganadora de ocho primeros premios, en los diez años que tiene la comparsa, justamente el presente año 2010 resultó ganadora también.

Davemar

Directos: Daniel Trinelli

Colaboradores: Alejandra Quadraccia, Mirta Villaverde de Gatti, Amada Piano, Beatriz Becerra, Jorge Coronel, Juan Carlos Potente, Alicia Laurenzano, Marileno, Pagani, Natalia Zellotti, Marta Perlini.

Esta comparsa se formó en el año 2002, con idea de Daniel Trinelli. El tuvo la idea, y la respuesta de la gente fue inmediata, quien era convocada para bailar y para confeccionar los trajes.

Es la única que cuenta hoy en día con una comparsa infantil, que desfilan algunos domingos antes de que desfile "Davemar".

Así-Así

"Está a la vista que el nivel de la fiesta sigue siendo espectacular [...] el objetivo es seguir creciendo como comparsa y que este evento llegue lo más lejos posible" (Marcelo Muñoz⁴¹).

Presidente: Marcelo Muñoz

Vicepresidente: Walter González

Secretaria: Verónica Depaoli

Tesorero: Guillermo Laurenzano

La comparsa Así - Así se formó en diciembre del año 2001, en los ensayos de la comparsa infantil, cuando a Kilo Ortega, un residente, propuso presentar una comparsa para el curso oficial. De ahí salió "Ángeles y Demonios", el primer nombre que llevó la comparsa, que luego fue cambiado a Así - Así.

"Hace diez años con esta comparsa, y con el curso infantil sumamos dieciséis años". (Entrevista 3)

⁴¹ <http://blogs.clarin.com/cronicasdeunpueblo> (blog con noticias de Veinticinco de Mayo). "Sábado de Carnaval en 25 de Mayo..." 24 de Enero, 2009.

Centro Educativo Complementario Nro. 802

Presidente: Orlando Chacón

Vicepresidente: Miguel Farías

El Centro Educativo Complementario Nro. 802, es una de las instituciones fundadoras de la actual "Comisión Institucional de Fiestas Populares", organizadora del evento del Carnaval en 25 de Mayo.

Este Centro, que es dependiente de la dirección de Psicología y Asistencia Social Escolar, brinda a la comunidad un ámbito de contención para los niños de tres a catorce años con familias disfuncionales y de escasos recursos.

"Nada que ver con el Centro Complementario que participan y tienen un fin, todo lo que recaudan es para la escuela. Los espectáculos de las diferentes comparsas son distintos porque lo que pasa con el centro es que parte de lo que recaudan va para la escuela, distinto es lo que pasa con las privadas porque ellos todo lo destinan al espectáculo del año siguiente". (Entrevista 2).

Batucadas

"En el 94 se quiso hacer y se hizo ese proyecto acá en 25 de Mayo, entonces se trajo gente de Brasil. De ahí, gracias a Dios que se dio el puntapié inicial para lo que hoy son las batucadas, porque esas personas que se trajeron, que eran de Porto Alegre pero trabajaban en Rio de Janeiro, empezaron a enseñar ritmos a un montón de gente y eso dio inicio a lo que son las verdaderas batucadas". (Entrevista 2)

Hay dos batucadas oficiales en el Carnaval de 25 de Mayo.

Emperatriz

Esta Batucada nació a fines del año 2008. Fue formada por amigos, familiares y personas que se fueron agrupando para hacerlo posible. El debut fue en los carnavales del año 2009, donde presentaron ritmos y coreografías propias. Actualmente hay más de sesenta personas trabajando en ella.

Mai Mara

No se tienen muchos datos de esta comparsa. Por lo observado en una de las noches del evento, se trata de un grupo bien conformado, el cual brinda un espectáculo excelente con músicos y bailarines muy buenos.

Corsódromo – Puesta en Escena

“Tras la apertura del sábado 10 de Enero que ratificó la calidad de un espectáculo que año tras año crece sin interrupciones, el compromiso y la pasión ‘carnavalera’ de toda una comunidad se volcó a las tribunas que visten al corsódromo más importante de la Provincia de Buenos Aires, con más de 10.000 personas que hasta el momento han podido disfrutar del show”⁴².

El corsódromo preparado para Los Carnavales de la Ciudad de Veinticinco de Mayo, se trata de una pasarela ornamentada en una de las calles perteneciente al Boulevard Valmarrosa a lo largo de tres cuadras. Se dice que es el más grande de toda la Provincia de Buenos Aires. El desfile comienza en la intersección de la calle del Boulevard nombrado con la calle veintinueve y finaliza en la intersección con la calle ventiseis.

La calle del corsódromo está pintada de blanco y se colocan planchas de chapa donde se inscribe la publicidad que auspicia el Carnaval. La pasarela está totalmente iluminada y se colocan parlantes de gran amplitud a gran altura. Cada parlante se activa con la música a medida que las comparsas van desfilando.

Las ubicaciones para los espectadores están divididas, se pueden ver gradas, sillas, y mesas con sillas, también un sector donde las personas pueden ver el show paradas. Todas las ubicaciones están divididas las unas de las otras por alambrados que son de carácter movable, al igual que la separación del sector que se destina para el carnaval y el que no. Se tiene en cuenta que hay una entrada general y luego se debe pagar un “bonus” por las ubicaciones que se elijan y por persona también, sólo en el caso de las mesas con sillas que se paga un precio general por la mesa con cuatro sillas.

Los accesos están ubicados en la intersección del Boulevard Valmarrosa con la calle veintisiete, y se trata de aberturas realizadas con el mismo material de los alambrados movibles. Se nota falta de iluminación y huecos muy angostos por donde personas obesas o con problemas de movilidad no podrían pasar. Las entradas para el ingreso al predio se pueden comprar por adelantado por lo que tienen un pequeño descuento, y también se pueden comprar en la puerta esa misma noche del espectáculo.

En cuanto a los puestos de comida, sólo se observan dos. La venta es fundamentalmente de “chiropan” (pan con chorizo), bebidas gaseosas y cerveza. También se observa vendedores ambulantes de los puestos nombrado que van por las mesas.

⁴² <http://blogs.clarin.com/cronicasdeunpueblo> (blog con noticias de Veinticinco de Mayo). “Sábado de Carnaval en 25 de Mayo...” 24 de Enero, 2009.

En temas de seguridad se observa gran presencia de personal policial de la Provincia de Buenos Aires. Cabe destacar que se trabaja en un ambiente tranquilo, no se observan hechos de violencia, hurtos, ni personas alcoholizadas.

En sanidad se considera escasa la cantidad de sanitarios y se supone que están ubicados en zonas no aptas, ya que son lugares oscuros. Falta señalización de los mismos. Si se observa limpieza general en lo que respecta al predio utilizado para el espectáculo y los alrededores. No se pudo ver si había presencia de seguridad médica.

El desfile comienza a las veintidós horas aproximadamente y finaliza a las tres o cuatro de la mañana, dependiendo del día. Todos los sábados desfilan las cuatro comparsas, las que tardan cuarenta minutos en pasar aproximadamente, y las dos batucadas, que están sobre la pasarela unos veinte minutos. Estos desfiles, precisamente comienzan en Enero y finalizan en Marzo, destacándose entre los desfiles, el del día de la Fiesta Provincial del Carnaval donde se elige la Reina y las Princesas, y el espectáculo realizado luego de la fiesta nombrada, a beneficio de los dispensarios del Distrito.

Cada comparsa presenta un tema principal con canciones acordes y una canción identificadora de la misma. Las personas que entonan las canciones desfilan al ritmo de la comparsa, acompañando su paso y alentando a los espectadores. Se puede ver un desfile organizado, con pasistas, grupos que acompañan y carrozas. Entre los bailarines se observa mayor cantidad de mujeres, y algunos hombres, ambos de edades diversas. Niños se ven en el desfile correspondiente, y en algunas comparsas, pero su presencia es menor.

“La ciudad de 25 de Mayo se caracteriza por organizar el carnaval de mayor convocatoria y trayectoria a nivel provincial y cuenta con la infraestructura necesaria para que más de 500 turistas puedan disfrutar desde cualquier rincón el desfile de las pasistas y los carruajes”⁴³. (Ignacio Crotto – Sec. Turismo Prov. de Buenos Aires)

Museo del Carnaval y Recinto de Actividades Culturales “Ramón Ismael Barbá”

Es una institución son fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, cuya misión institucional es la de conservar, investigar, comunicar y exhibir con objetivos de estudio,

⁴³ www.prensa.gba.gov.ar/nota.php?idnoticia=5982&i=true. “Crotto respaldó el desarrollo de los carnavales en la Provincia” – Secretaría de Turismo – 11-02-2010.

educación y entretenimiento, evidencia material referente a las distintas épocas del Carnaval en Veinticinco de Mayo

La casa que ocupa el Museo y el Recinto de Actividades Culturales es una de las más antiguas de la Ciudad, y en ella vivió desde joven Don Ramón Ismael Barbá. El exterior fue conservado y sólo se adaptaron los exteriores, pero dejando a la vista las paredes de adobe originales.

El Museo

Las salas del Museo del Carnaval reúnen: vestuario, accesorios y documentos de las distintas épocas de la fiesta de la Ciudad de Veinticinco de Mayo. Las piezas pertenecieron a Ramón Ismael Barbá y están vinculados con su participación en más de cincuenta años en el Carnaval de la ciudad y de ciudades vecinas como Saladillo. También provienen de donaciones de participantes o bien se trata de "Valores Afectivos Custodiados", piezas o documentos aportados para su exposición temporaria.

Recinto de Actividades Culturales

El Museo del Carnaval cuenta con este recinto, que se trata de una sala ambientada para la realización de galas artísticas o musicales, conferencias o exposiciones. El sector cumple una función complementaria en el caso de las visitas guiadas.

Acciones realizadas para y en el Carnaval

Si bien el Museo del Carnaval no tiene participación alguna en lo que respecta a la organización que lleva a cabo la Comisión del Carnaval, otorga los premios llamados "Ramón Ismael Barbá". Estos premios fueron instituidos en el año 2005 por quienes, más adelante, crearon el Museo en cuestión.

"El Museo del Carnaval y Recinto de Actividades Culturales "Ramón Ismael Barbá", inaugurado en 2007, es posterior a la iniciativa de instituir, en 2005, premios a los mejores artistas individuales que participan de los Carnavales" (entrevista 1).

Los premios distinguen a los mejores artistas individuales que participan en los desfiles de cada Carnaval. Un jurado designado por el grupo Vértice Cultural, que son quienes han creado y hoy administran el Museo. El jurado está compuesto por docentes de la carrera de Artes del Teatro. Estos premios son: objetos de arte y dinero en efectivo que son entregados en el Museo, el once de Marzo de cada año, en recuerdo del aniversario del nacimiento de Ramón Ismael Barbá.

“Hemos dicho que los premios a los mejores artistas individuales fue el primer homenaje dedicado a mi padre, que simbolizó al “artista individual”, poniendo todo su ingenio creativo e ingente trabajo en los viejos desfiles. El otorgamiento provocó un alza de la preparación de los integrantes de las comparsas que desfilan año tras año y al aumentar la calidad de los grupos, creció el entusiasmo de los asistentes”. (Entrevista 1)

Apreciaciones respecto del Turismo

El Museo del Carnaval y Recinto de Actividades Culturales “Ramón Ismael Barbá” publica un boletín gratuito llamado “Vértice Cultural – Ramón Ismael Barbá”, donde se narran conmemoraciones por nacimientos o fallecimientos de personajes importantes de nuestro país y también acontecimientos especiales, así como las actividades que se van desarrollando en el Museo.

En el año 2008, mes de Septiembre, se publicó en boletín nº26, donde se hace referencia al turismo, precisamente en la portada del mismo bajo el título “Museo y Turismo”. Este artículo recuerda el 27 de Septiembre como el Día Internacional del Turismo, en conmemoración de la creación de la Organización Mundial del Turismo en 1970 y explica que “Vértice Cultural” adhiere a la celebración porque considera que Veinticinco de Mayo en su conjunto, constituye un objetivo turístico.

“Siempre hemos sostenido que nuestro museo es de y para los veinticinqueños y está ofrecido a todos los que deseen conocerlo, en especial durante nuestra temporada alta que hace centro en la Fiesta Grande de los Carnavales”⁴⁴.

En otro boletín, del año 2009, correspondiente a los meses de Julio y Agosto, se hace referencia a la Feria de Turismo de Buenos Aires (FEBAT).

“Dirijo también un boletín de distribución gratuita identificado como “Vértice Cultural” y el Museo cuenta con una página web, que está siendo reestructurada con criterios de atracción turística. En ambos medios he señalado de manera reiterada que el Carnaval requiere una promoción a escala nacional, a cargo de una agencia especializada. Además sostengo que es necesario que Veinticinco de Mayo participe todos los años de la Feria Buenos Aires Turística (FEBAT)”. (Entrevista 1)

Se opina que la ciudad debe ir a la misma, al igual que lo hizo en el año 2008 y afirman: “todos debemos hacer algo por Veinticinco”⁴⁵. Proponen buscar puntos de referencia para que sea ahí donde se

⁴⁴ BARBÁ Norma; Boletín Turístico Vertice Cultural – Ramón Ismael Barbá – nº26; Editor responsable Autotipía Buenos Aires; Septiembre, 2008.

⁴⁵ BARBÁ Norma; Boletín Turístico Vertice Cultural – Ramón Ismael Barbá – nº32; Editor responsable Autotipía Buenos Aires; Julio-Agosto, 2009.

encuentren la administración local con todos los recursos de promoción turística e industrial. Consideran que deben ser aprovechadas todas las oportunidades para atraer a un mayor número de personas a la ciudad.

Los Turistas

“...remarcó que a nivel local se genera una fuente única de miniturismo, donde es posible advertirse la presencia de visitantes que se acercan a los distritos durante los días de carnaval para disfrutar del evento”⁴⁶. (Ignacion Crotto – Sec. Turismo Pcia. de Buenos Aires).

Teniendo en cuenta las encuestas realizadas en el carnaval de Veinticinco de Mayo a los turistas que asistieron, se pudo determinar su perfil:

El promedio de edad de los turistas es de treinta y ocho años aproximadamente, y se ve una gran cantidad de presencia familiar y de grupos de jóvenes. En general llegan desde el Gran Buenos Aires, de La Plata, pero en su mayoría asisten desde pueblos vecinos, principalmente Bragado y Alberti. Estos en general ya han concurrido otras veces. Se entiende que esto se debe a que por lo común se enteran de la celebración del carnaval por medio de familiares y amigos, y algunos por los diarios locales.

“Es muy poco promocionado, sólo en ciudades vecinas” (Entrevista 3)

El hecho de que la mayoría llegue desde pueblos cercanos, permite que regresen a su casa luego de la finalización del evento, pero quienes se alojan, lo hacen en casas de familia o amigos o en campings. Tanto hoteles, como casas de alquiler no son muy tenidos en cuenta.

“La gente viene y se va, no es ni capaz de entrar al centro ni a dar una vuelta por el centro o instalarse en las confiterías”. (Entrevista 2).

Como se dijo anteriormente, la mayoría asiste en familia o con amigos. Ellos afirman estar muy conformes de la organización y del espectáculo y por tal motivo, consideran dicho evento un atractivo turístico. Es más, la gran parte de los que asisten lo hacen sólo para ver el carnaval, muchos además concurren a la Laguna Mulitas y a las plazas.

⁴⁶ www.prensa.gba.gov.ar/nota.php?idnoticia=5982&i=true. “Crotto respaldó el desarrollo de los carnavales en la Provincia” – Secretaría de Turismo – 11-02-2010.

En lo que respecta al Museo del Carnaval, muy pocas personas lo conocen, y es más, ya sea por falta de tiempo o falta de información, aquellos que conocen la existencia del Museo, no concurren.

Los Residentes

Los residentes de la Ciudad de Veinticinco de Mayo, en general participan del carnaval. Muchos conforman las comparsas o alguna institución organizativa y otros sólo concurren al evento para observar el espectáculo.

Quienes concurren en calidad de espectadores, en general lo hacen más de dos noches. Con esto se ve que el interés y el compromiso puesto en el evento son grandes. Cabe destacar que consideran que el carnaval es parte intrínseca de su cultura. En su mayoría, conocen y han asistido al Museo del Carnaval y Recinto de Actividades Culturales – Ramón Ismael Barbá; se cree que el trabajo social realizado por la administración del mismo es importante y tiene que ver con esto.

Los residentes se muestran contentos con lo realizado durante el carnaval, aunque muchos dicen sentirse mal por no poder asistir muchas veces debido a los precios del mismo. Por el contrario, quienes forman parte de las comparsas y organizaciones, dicen que muy pocas veces se ve el esfuerzo que se hace durante todo un año para poder llevar a cabo el evento y creen que el hecho de cobrar una entrada es necesario. En general, todos se ponen de acuerdo en que durante el carnaval se pasa un “buen momento”, se puede compartir y divertirse. Es notorio a simple vista el ambiente familiar y la tranquilidad que se siente durante las diferentes noches.

En cuanto al turismo, en general los veinticinqueños quieren que lleguen turistas para que la ciudad se haga más conocida y porque consideran que el pueblo aumentaría sus ingresos económicos. Igualmente, nunca faltan aquellos residentes que se resisten al avance del turismo, ya que consideran que entraría al lugar gente desconocida y se perdería la tranquilidad.

CAPITULO VI

Inventario del Patrimonio Turístico de la Ciudad de 25 de Mayo

Tal como se ha explicado en el Marco Teórico, bajo el apartado de Aspectos Turísticos, se presenta a continuación un inventario del Patrimonio Turístico, el cual forma parte del Sistema Turístico de la Ciudad de 25 de Mayo teniendo en cuenta: atractivos, planta turística, infraestructura y superestructura.

Este inventario se realiza para exponer luego las conclusiones referentes al trabajo presente teniendo la siguiente información como parámetro para evaluar el fenómeno del Carnaval dentro de las condiciones donde se lleva a cabo.

Fichas de Atractivos

ESTACIÓN FORESTAL

Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Reserva de flora y fauna	Cero
Ubicación:	Ubicada a 8km de la ciudad de 25 de Mayo, en la provincia de Buenos Aires, al predio se accede por camino de tierra	
Funcionamiento:		
FOTOS		
Observaciones:	<p>La Estación Forestal INTA 25 de Mayo se extiende en más de 115 hectáreas. Es uno de los principales productores de semillas forestales del país. Entre sus objetivos se encuentran el de crear una conciencia forestal y promover el desarrollo foresto-industrial de la región. Posee dos construcciones que datan del 1900.</p> <p>El terreno, posee algunas ondulaciones y zonas de cadenas medanosas, donde aloja importantes plantaciones de árboles forestales, mayormente de álamos, eucaliptos, pinos, robles y araucarias</p>	
Contacto:	TEL: (02345) 462540 EMAIL: e25mayfor@pergamino.inta.gov.ar - e25mayfor@ciudad.com.ar Casilla de correo 18, CP 6660, Ciudad de 25 de Mayo, Buenos Aires	

PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares históricos	Cero
Ubicación:	Rodeando la plaza principal de la Ciudad. Calle 10 entre 28 y 29. Centro de 25 de Mayo	
Funcionamiento:	Misas de Sábado y Domingo – secretaría parroquial	
FOTOS	 	
Observaciones:	<p>La puerta principal es de roble macizo con cinco vitraux. Los altares son de mármol. El Vía Crucis es de mármol de Carrara. En la parte superior existe un órgano de doble teclado y doble pedalera, procedente de Italia. El altar mayor posee un valioso bajorrelieve que representa la última cena enmarcado en mosaico veneciano. El techo está pintado totalmente de blanco, debajo de la pintura hay un fresco.</p>	
Contacto:		

LAGUNA MULITAS

Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Laguna	Cero
Ubicación:	Ubicado a 1500 metros de la plaza principal, en plena ciudad de 25 de Mayo	
Funcionamiento:	Entrada gratuita, se abona el uso de la parrilla. No se puede bañar en la laguna. Está abierto todo el día.	
FOTOS		
Observaciones:	Se practica la pesca de tarariras, dientudos, bagres, pejerreyes, desde la orilla o bien se puede alquilar un bote en el Club de Pesca para recorrer la laguna sea pescando o disfrutando del ecosistema. Posee instalaciones con baños, parrillas, juegos para niños un anfiteatro donde se brindan diferentes tipos de espectáculos. En el boulevard de su entrada se realiza el carnaval de la ciudad.	
Contacto:	-	

MUSEO PAULA FLORIDO

Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museos y manifestaciones culturales históricas	Museo	Cero
Ubicación:	calle 27 n° 761 - 25 de Mayo - Buenos Aires	
Funcionamiento:	Martes a Viernes de 09:00 a 12:00 hs. y de 14:00 a 17:00 hs. Domingos de 10:00 a 21:30 hs.	
FOTOS		
Observaciones:	Fundado en el año 1946. Posee dos secciones, una histórica regional y otra de ciencias naturales. El museo brinda visitas guiadas, biblioteca, publicaciones. Tiene baños. Espacio pequeño.	
Contacto:	Teléfono: 02345-462234 cel. 15562618 E-mail: silviaguru2002@yahoo.com.ar / bibliotecaibarra@ciudad.com.ar	

BIBLIOTECA J. FRANCISCO IBARRA

Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugar histórico	Cero
Ubicación:	Esquina intersección calles 9 y 27.	
Funcionamiento:	Lunes a Viernes de 9 a 18 hs. Sábados de 9 a 13 hs.	
FOTOS		
Observaciones:	Edificio histórico, gran colección de libros.	
Contacto:	Teléfono: 02345-462234 cel. 15562618 E-mail: silviaguru2002@yahoo.com.ar / bibliotecaibarra@ciudad.com.ar	

MUSEO DEL CARNAVAL RAMÓN ISMAEL BARBÁ

Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museos y manifestaciones culturales históricas	Museo	Cero
Ubicación:	Calle 9 y 304.	
Funcionamiento:	Sábados de 18 a 21 hs. Entrada gratuita.	
FOTOS		
Observaciones:	Posee dos salas con objetos donados por el pueblo. Antigua casa de Ramón Ismael Barbá remodelada. Se conservan objetos de la casa. Fotos y objetos antiguos y actuales. Sala de conferencias. Visitas guiadas. Sanitarios	
Contacto:	vertice.barba25@fibertel.com.ar	

LAGUNA DE TODOS LOS SANTOS

Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Laguna	Cero
Ubicación:	Km 224,7 de la ruta 51. A 22 km de la ciudad de 25 de Mayo, a 210 km de la Capital Federal, aprox. a 40 km de Chivilcoy y a unos 55 km de Saladillo.	
Funcionamiento:	Horario de 7:30 Hs a 17:30 Hs. Servicio de proveeduría. (gaseosas, carbón, leña, hielo). No hay pesca nocturna. Reservar lugar. (Los lugares se reservan hasta completar parrillas y fogones)	
FOTOS	 	
Observaciones:	Espejo de agua de 250 hectáreas. Predio extenso con mucha arboleda. Buenas instalaciones: baños, parrillas, electricidad. Proveeduría completa. Muelle. Carnadas para pesca. Actualmente se encuentra cerrado debido a la baja del agua en la laguna y a la consiguiente muerte de los peces de la misma.	
Contacto:	Tel: al (02345)15-44-6028 o al (011)15-5459-9153 de Lunes a Viernes de 9:00 a 17:00. E-mail : info@lagunadetodoslossantos.com	

CEMENTERIO

Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares históricos	Cero
Ubicación:	Ubicado al final del Boulevard Davel	
Funcionamiento:	Lunes a Sábado de 9 a 19 hs. Domingo de 9 a 18 hs. No hay visitas guiadas. No se considera atractivo turístico en la ciudad.	
Observaciones:	Frente y caminos cuidados. Monumentos, tumbas y bóvedas de antaño, realizado con materiales como el mármol de Carrara y figuras muy trabajadas. Los personajes más importantes de la historia de la ciudad se encuentran allí. Muchas leyendas. No está incluido en las visitas guiadas.	
Contacto:	-	

Planta Turística

Equipamiento (Inventario)

Alojamiento

Nombre	Categoría	Dirección	Contacto
Gran Hotel	Hotel 4 estrellas	Calle 27, entre 5 y 6	(02345)-462028 granhotel25@speedy.com
Servicios	Recepción 24 hs – servicio de fax – piscina al aire libre – snack bar – teléfonos en las habitaciones – acondicionador de aire – WI-FI -		
Precios	Habitación doble \$250 / habitación single \$250		

Nombre	Categoría	Dirección	Contacto
Hotel Jorly	Hotel 1 estrella	Calle 10, entre 25 y 26	(02345)-462643
Servicios	TV. Baño privado. Calefacción		
Precios	Habitación DBL \$100		

Nombre	Categoría	Dirección	Contacto
La Hacienda	Hotel 3 estrellas	Calle 8 entre 31 y 32	(02345)-462590 / 466060
Servicios	Aire acondicionado – calefacción central – tv por cable – teléfono en las habitaciones – Restaurante en el Hotel con capacidad para 80 personas.		
Precios	Habitación DBL \$180		

Nombre	Categoría	Dirección	Contacto
Laguna de Todos los Santos	camping	Ruta 51 – Km 224,700	4581-1541
Servicios	Baños y duchas – proveeduría – lugar para carpas – servicio de parrillas – embarcaciones -		
Precios	Mayores \$20 – menores \$10 – carpas \$10 – parrillas \$10 – botes \$80 – pescadores \$40		

Nombre	Categoría	Dirección	Contacto
Club de Pesca	camping	Parque Laguna Mulitas	
Servicios	No se encuentra en uso		
Precios			

Alimentación

Nombre	Dirección	Teléfono
Picolo Norte	Intersección calles 7 y 36	(02345) - 463117
Jorly	Calle 10 n° 642	(02345) - 462643
Los Aromos	Calle 10 entre 28 y 29	
Golfo di Salerno	Intersección calles 27 y 104	(02345) - 463291
El Reencuentro	Camino al Sur	(02345) - 15564363
La Familiar	Calle 18 entre 32 y 33	(02345) - 462257
Lo de Olha	Intersección calles 1 y 34	(02345) - 15456634
Carvimar	Intersección calles 9 y 28	(02345) - 462739
La Hacienda	Calle 8 entre 31 y 32	(02345) - 462590

Esparcimiento

Tipo	Nombre	Dirección y contacto
Club deportivo	Atlético Sportivo	9 entre 26 y 27, country 9 y 19 – (02345)-46-2563
Club deportivo	Atlético Argentinos	7 y 30 Country 27 y 1 – (02345)- 46-2908
Club deportivo	Atlético Plaza España	27 entre 11 y 12 – (02345)-46-4670
Club deportivo	Atlético Plaza Italia	6 entre 31 y 32 – (02345)-46-2606
Club deportivo	Atlético Juventud Unida	Calles 15 y 24 – (02345)-46-4666
Club deportivo	Atlético Alumni	Calles 9 y 22 – (02345)-46-4669
Club deportivo	Atlético Huracán (ex el Globito)	22 entre 4 y 5 – (02345)-46-0000
Club deportivo	Olimpo Agencia Hípica	10 entre 28 y 29 – (02345)-46-2120
Club deportivo	Club de Polo	2000 metros de Rotonda Ruta 46 y Acceso Moisés Lebenhson
Club deportivo	Auto Club	31 entre 7 y 8
Club deportivo	Tiro Federal	Sector Quintas
Teatro/ Cine	Teatro Español	
Discoteca	Millenium	30 entre 8 y 9
Discoteca	Miau	30 entre 10 y 11
Cine		

Otros Servicios

Nombre	Tipo	Contacto
Dirección de Turismo	Información	No está en funcionamiento
Banco Provincia	Banco	Calles 9 y 27 – (02345)-46-3707
Banco Nación	Banco	Calles 9 y 28 – (02345)-46-2338
Banco Credicoop	Banco	Calles 9 y 29 (02345)-46-2713

Instalaciones

Categoría	Tipo	Nombre
De Agua y de Playa	Muelles	Laguna Mulitas
		Laguna Todos los Santos
Generales	Piscinas	Laguna Mulitas
		Club Argetinos
		Club Sportivo
	Vestuarios	Laguna Mulitas
		Laguna de Todos Los Santos
	Juegos Infantiles	Laguna Mulitas
		Plaza Sarmiento

Infraestructura

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Dirección y Contacto
Comunicación	Locutorios		Comunicaciones	10 entre 29 y 30 – (02434)-46-6367
			Marita	Calles 7 y 27 – (02345)-46-6131
			Telecabinas	9 entre 29 y 30 – (02345)-46-5829
			GNC	Calles 9 y 36/ 18 entre 30 y 31 – (02345)-46-3451
	Correo		Correo Argentino	
Sanidad	Salud		Hospital Unzué	37 entre 1 y 102 – (02345)-46-5550
			Clínica del Rosario	28 entre 6 y 7 – (02345)-46-2563
			Clínica 25 de Mayo	8 entre 29 y 30 – (02345)-46-2528
	Red de Aguas		Central de Agua Potable Municipal (Gratis)	
	Red de Desagües		Municipalidad	
	Recolección de Basura		Municipalidad	
Transporte	Terrestre	Red de	Ruta Nacional	

		carreteras	nro. 205	
			Ruta Nacional nro. 5	
			Ruta Provincial nro. 51	
			Ruta Provincial nro. 46	
		Servicios para el automotor	Lubricentro Los Tigres	9 entre 33 y 34 y 9 entre 303 y 304.
			Lubricentro Paulino	22 entre 7 y 8
			Estacion de Servicio YPF Romero	9 y 33 – (02345)- 46-3629
			Estación de Servicio YPF ACA	4 Y 27
			Cooperativa y GNC	9 Y 36- (02345)- 46-3451
			Gomería El Negro	18 entre 29 y 30 – (02345)- 46-3842
			Gomería Quiguen	22 entre 10 y 11 (02345)- 15659545
			Gomeria El Mosquito	4 y 36 – (02345)- 46-33221
			Gomería Norte	36 entre 2 y 3 (02345)- 46-3356
		Servicios para el turista	Sanitarios y restaurantes (ver estaciones de servicio)	
		Señalización	Carteles de señalización en las Rutas y en la entrada a la ciudad	
		Servicios de Transporte	Borsani	31 entre 9 y 10 – (02345)-

				46-2022
			Luc-Zac	9 entre 30 y 31 – (02345)-46-6080
			Travel Bus	11 entre 27 y 28 – (02345)46-2824
			Plusmar	Estación Terminal
			Pullman General Belgrano	Estación Terminal
			Rápido Argentino	Estación Terminal – (02345)-15511874
			Basa Costera Criolla	Estación Terminal
		Terminal Autobuses		Calle 8 y 25 – (02345)-46-4474
		Terminal Ferrocarril		
		Red Ferroviaria		Ferrocarril General Roca
		Red de calles	Calles pavimentadas en un 75 por ciento. (La Ciudad cabecera)	
Energía	Red Eléctrica	Alumbrado Público	Municipalidad	
		Servicio domiciliario	Empresa Eden	
	Combustible	Gasolina	Estaciones de servicio YPF – Nafta y Gasoil	
		Gas	Estación de servicio en cooperativa Gas doméstico, empresa Pampeana	

Superestructura

La superestructura de la Ciudad de 25 de Mayo, según lo explicado en el Marco teórico del presente trabajo, es la siguiente:

- Municipalidad de 25 de Mayo: a cargo de la Intendente Interina Cecilia Borrego, ya que el Intendente de turno Mariano Grau debió ocupar el cargo de Senador Nacional.
- Dirección de Cultura Turismo y Deportes
- Consorcio Turístico: entidad de carácter asesor del organismo de aplicación de la ordenanza 2748/2003.
- Comisión Municipal del Patrimonio Cultural e Histórico del Distrito de 25 de Mayo.
- Comisión del Carnaval: organización formada por residentes quienes trabajan ad honorem. Es un órgano independiente, no depende del Municipio.

Inventario de Decretos, Resoluciones y Ordenanzas que hacen referencia al Carnaval, al Turismo y a aquello que tenga que ver con la actividad turística de la Ciudad de 25 de Mayo.

- NOTA: Ubicados en orden cronológico, desde los más actuales hacia los más antiguos.

Decretos	
2824/2005 2005- 87/2005 07-25	Declárese Patrimonio Cultural e Histórico del Partido de 25 de Mayo el edificio del TIRO FEDERAL ARGENTINO DE 25 DE MAYO
0002/2005 2005-03/2005 01-18	Declárese de Interés Municipal Legislativo el Carnaval de 25 de Mayo y la Fiesta Provincial del Carnaval
2824/2005 2005 – 87/2005 07-25	Declárese Monumento Histórico Municipal la Biblioteca Juan Francisco Ibarra y Museo Paula Florido
0003/2003 2003-29/203 07-28	Declárese de Interés Público Municipal el proyecto "25virtual.com.ar" (una ciudad digitalizada), elaborado por el Taller de Informática de la E.G.B Nro. 1 y el Museo Municipal "Paula Florido"

Ordenanzas	
2892/2007 2007 04-23	Créase en el ámbito del Honorable Concejo Deliberante "EL FORO CÍVICO DE 25 DE MAYO" Conformado por aquellos actores representantes del sector público y privado que sean invitados por la Junta

		<p>Coordinadora. Misión: crear un Plan Estratégico de Desarrollo Sustentable para el Distrito de 25 de Mayo desde un enfoque intersectorial</p>
<p>2748/2003 2003- 05-12</p>	<p>Del ámbito institucional</p>	<p>Se dictó con el objeto de fomentar el desarrollo integral del turismo. Protección, creación, aprovechamiento y planificación de los usos de atractivos y recursos. Fomento, ordenamiento y promoción de actividades y servicios; formación y capacitación de los recursos humanos afectados a ellos. Se adhieren a la ley 25.198 por la cual se declara de interés nacional al turismo como actividad socioeconómica. Se declara de interés municipal todo aquello que conforma el patrimonio cultural del Distrito. Se hace un detalle de aquellos términos del ámbito turístico. La Autoridad de aplicación de la ordenanza es la Secretaría de Gobierno y Hacienda a través de la Dirección de Promoción del Empleo y Desarrollo Económico o el organismo que la reemplace.</p>
	<p>Del Sistema Turístico Municipal</p>	<p>Descripción del Sistema Turístico. Integran el Sistema Turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Municipio • Los Consorcios, Corredores o Regiones Turísticas • Las Instituciones públicas, privadas o mixtas vinculadas al sector • Las instituciones de formación de recursos <p>Los prestadores de servicios turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las empresas concesionarias de rutas

		<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas • Las comunidades de destino turístico • Prestadores de servicios turísticos: • Las agencias de turismo • El alojamiento turístico • El transporte terrestre • Las locadoras de servicios turísticos • Los servicios de asistencia al turista • Los guías, técnicos y Licenciados en turismo • La gastronomía • El turismo rural, religioso, social, de salud, cultural, etc.
	Del Consorcio Turístico del Partido de 25 de Mayo	<p>Entidad de carácter asesor del organismo de aplicación de la presente ordenanza. Deberá atender y desarrollar los conceptos que permitan consolidar a la comunidad una cultura turística</p> <p>Miembros: El Director de Promoción del Empleo y Desarrolla Económico; el conjunto de sujetos definidos en los artículos 8, 9 y 10 es decir: guías, técnico y licenciados en turismo; dos miembros del Honorable Concejo Deliberante; un representante de la Comisión Municipal de Preservación del Patrimonio Cultural e Histórico</p> <p>El Consorcio puede proponer: la declaración de zonas y/o proyectos turísticos y los montos necesarios para los eventos turísticos para que sean incluidos dentro del presupuesto municipal anual.</p>
2747/2003 2003 05-12		Créase la Comisión Municipal del Patrimonio Cultural e Histórico del Distrito de 25 de

		<p>Mayo</p> <p>Miembros: titular o un miembro de la Secretaria de Obras y Servicios Públicos; tres miembros arquitectos; dos ingenieros; dos miembros del Honorable Concejo Deliberante; un miembro de la Junta de Estudios Históricos; un miembro del Comité Cultural de 25 de Mayo y un miembro del Consorcio Turístico</p> <p>Se considera Patrimonio Cultural del Distrito de 25 de Mayo a los inmuebles y objetos muebles de interés artístico, arquitectónico, paleontológico, arqueológico y archivístico.</p> <p>Se creó un Reglamento General..</p>
	Anexo 1	Se realizó un Pre-inventario del Patrimonio Histórico Cultural que fue siendo aumentado

Resoluciones	
0040/2006 2006-117/2006 08-28	Se solicita al Departamento Ejecutivo arbitre los medios necesarios para que se proceda a la limpieza de la zona de relleno de los elementos que puedan estar contaminando la Laguna Mulitas.
0032/2006 2006- 95/2006 07-24	Declárese de Interés Legislativo y Municipal la XVII Fiesta de la Tradición de la Localidad de Pedernales
0047/2004 2004- 154/2004 09-27	Solicitar al Departamento Ejecutivo tenga bien realizar las gestiones correspondientes a fin de lograr que el "Tren Cultural", visite localidades del interior de nuestro Distrito.

FUENTE: Honorable Concejo Deliberante

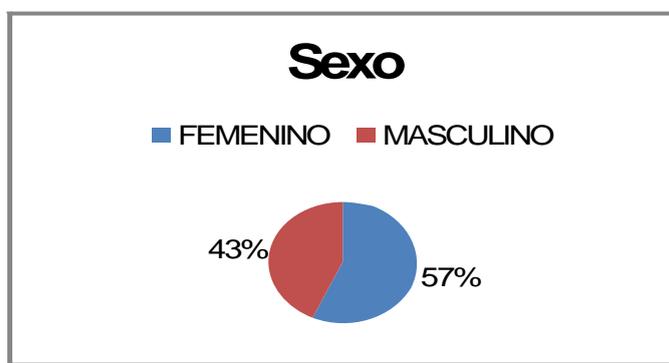
CAPITULO VII

Análisis de las Encuestas

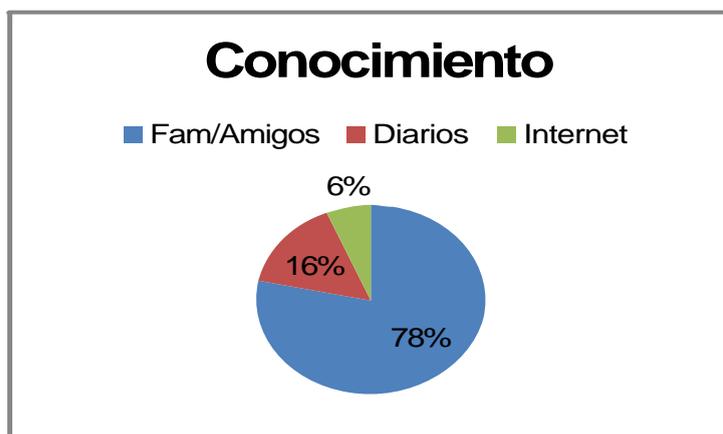
Análisis de las Encuestas a Turistas

Análisis Cuantitativo

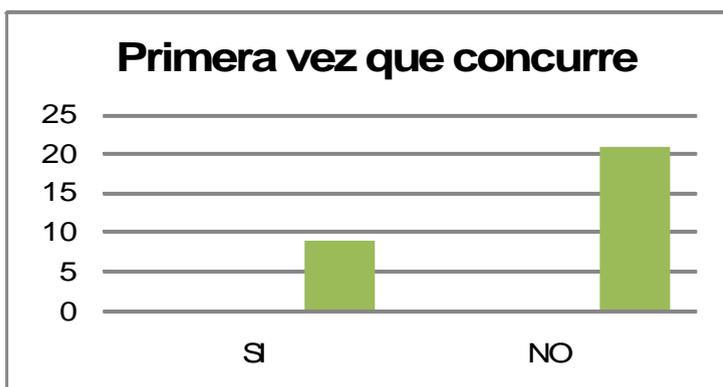
- Promedio de edad encuestada: 37,86
- Lugares de Procedencia: Gran Buenos Aires, La Plata, pueblos cercanos a Veinticinco de Mayo, en su mayoría Bragado y Alberti.



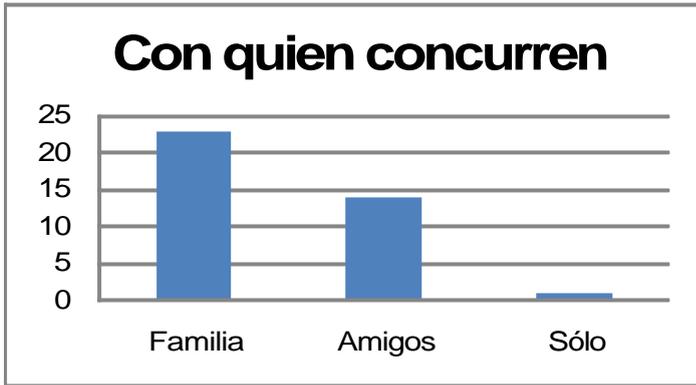
En general se observa que la concurrencia de mujeres y hombres es casi igual, teniendo un poco más de preeminencia el público femenino.



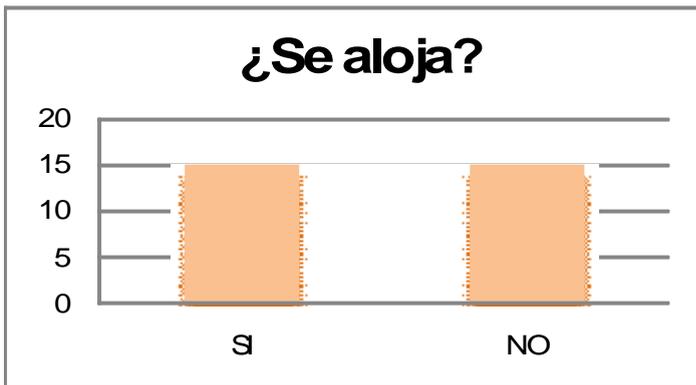
En el gráfico se puede observar que la gran mayoría de los turistas se enteran de la realización del Carnaval por emdiode Familiares y Amigos, y el resto por Diarios locales y por Internet.



Se ve que en general quienes concurren no es la primera vez que lo hacen. El porcentaje de quienes van por primera vez es menor.



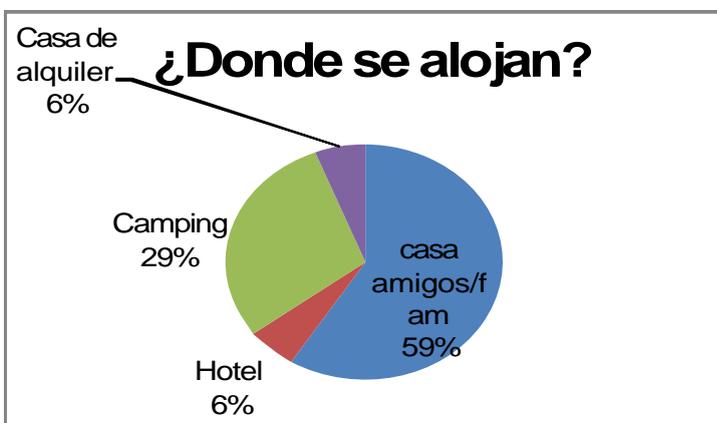
Se muestra que es un espectáculo al que se concurre en su mayoría en familia y también con amigos.



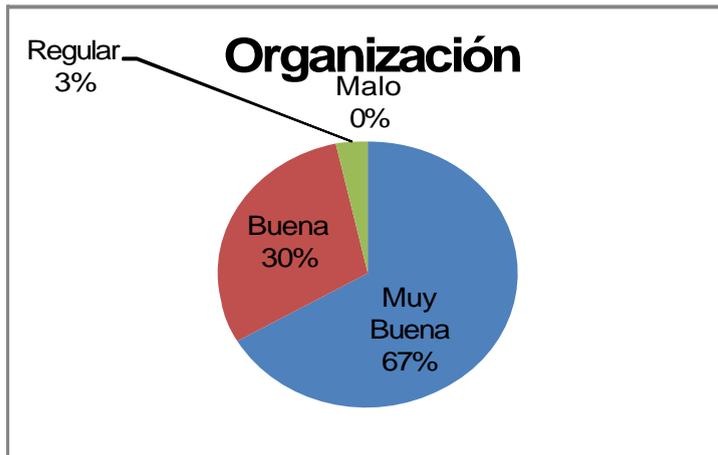
Se observa una igualdad entre los encuestados de quienes se alojan y quienes vuelven a su lugar de origen



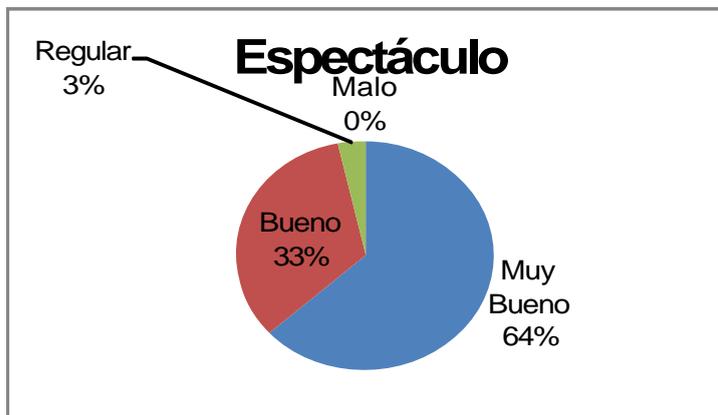
La totalidad de las personas que regresan afirman que vuelven a su casa porque viven cerca de la ciudad de Veinticinco de Mayo



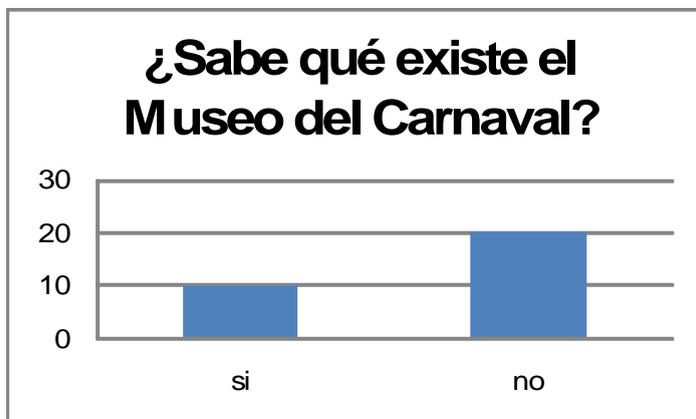
El gráfico muestra que quienes se alojan lo hacen en más de un cincuenta por ciento en casas de familiares y amigos, otro tanto en campings. En un seis por ciento lo hacen en Hoteles y casas de alquiler.



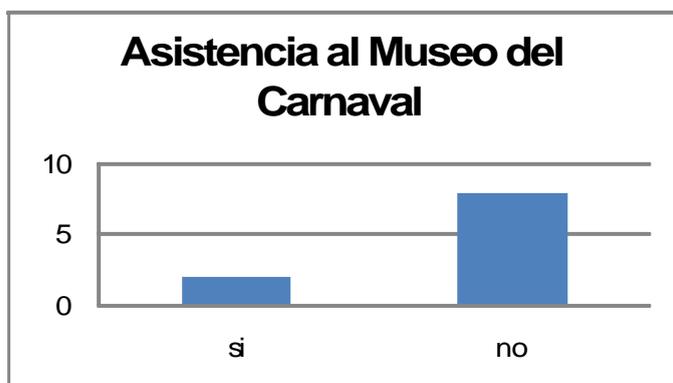
Más de la mitad de los encuestados afirman que la organización es Muy Buena, muchos que es Buena, un pequeño porcentaje dice Regular, pero hay un cero por ciento que hablan de una mala organización



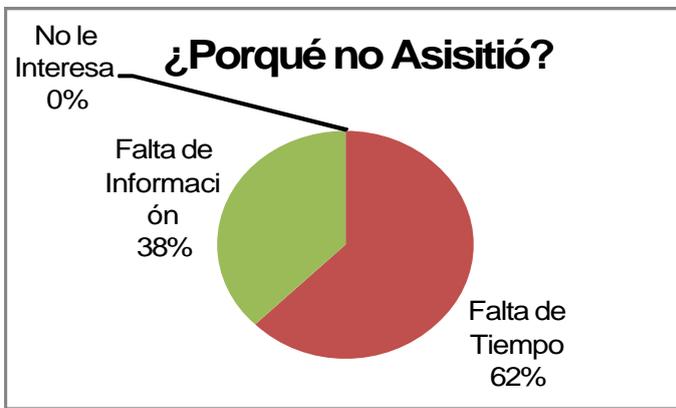
Más de la mitad de los encuestados afirman que el espectáculo es Muy Bueno, muchos que es Bueno, un pequeño porcentaje dice Regular, nadie opina que el espectáculo es Malo



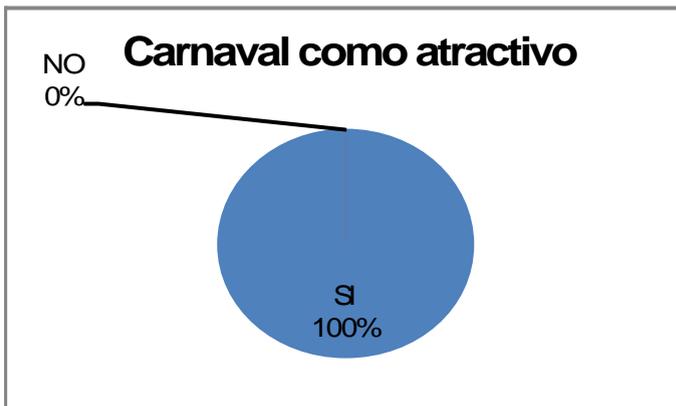
Hay una gran diferencia entre quienes saben de la existencia del Museo del Carnaval y quienes no saben. Dos tercio de los encuestados no sabe.



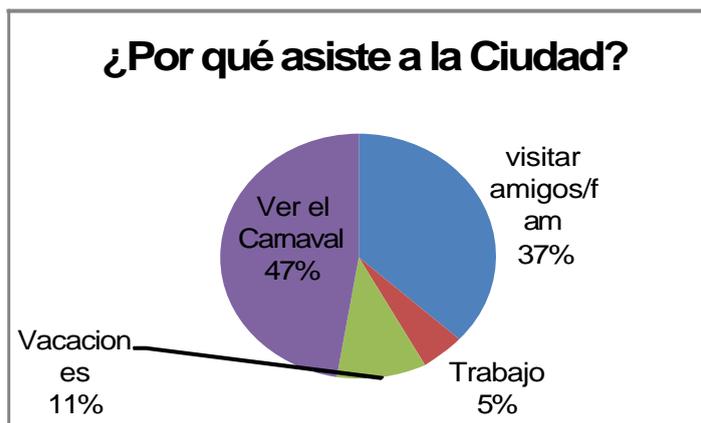
De los encuestados que saben de la existencia del Museo del Carnaval, la gran mayoría no asistió. Algunos asistieron



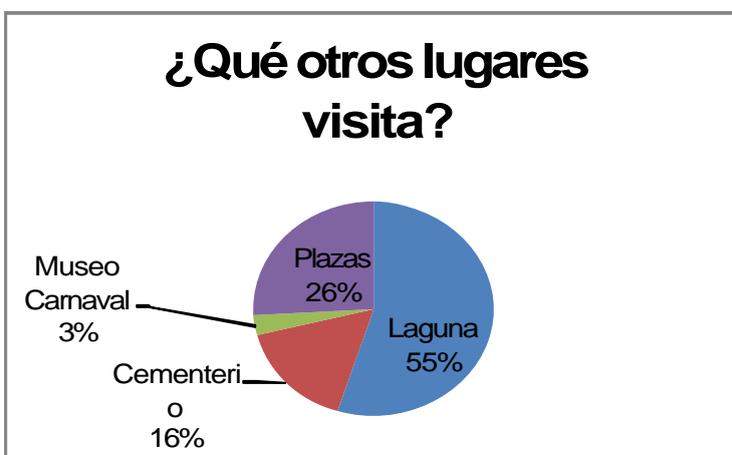
De los encuestados que saben de la existencia del Museo del Carnaval, aquellos que no asistieron lo hicieron en su mayoría por Falta de Tiempo, y el resto lo refirió a la Falta de Información. Nadie afirmó que no le interesa.



De los encuestados, en su totalidad creen que el Carnaval de Veinticinco de Mayo debe es un atractivo turístico.



De los turistas encuestados, casi la mitad asisten a Veinticinco de Mayo para ver el Carnaval y muchos también adhieren a la opción de visitar amigos y familiares. Muy pocos asisten por vacaciones netas o por trabajo.



Los encuestados dicen que además de ver el Carnaval, visitan la Laguna y las Plazas. Muy pocos visitan el Cementerio y casi nadie el Carnaval.

Análisis Cualitativo

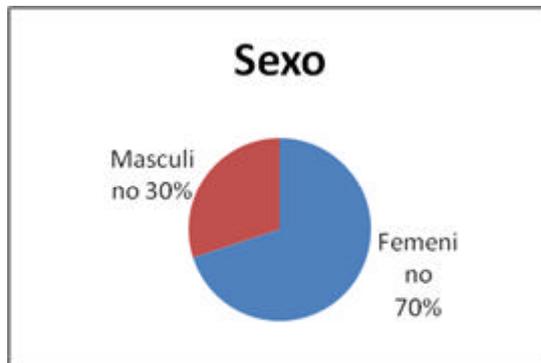
En las encuestas realizadas se colocó una pregunta abierta para que los turistas expresen sus opiniones respecto de algunos aspectos que puedan no tenerse en cuenta al realizar la misma y para tener un panorama más amplio. Se analizaron las respuestas teniendo en cuenta los datos repetidos y los más relevantes para esta investigación.

Lo expresado en las encuestas fue lo siguiente:

- Promocionarse más fuera de la Ciudad ya que sólo se enteran por los familiares.
- Precios especiales para los residentes.
- Entrada de valor único.
- Debería haber más propuestas hoteleras, ya que en épocas de carnaval se llenan los Hoteles.
- Tendrían que explotar más la laguna.
- Tranquilidad y seguridad en el pueblo.
- Señalizar la entrada del Carnaval.

Análisis de las Encuestas a Residentes

- El promedio de edad de los encuestados es de: 33,53%



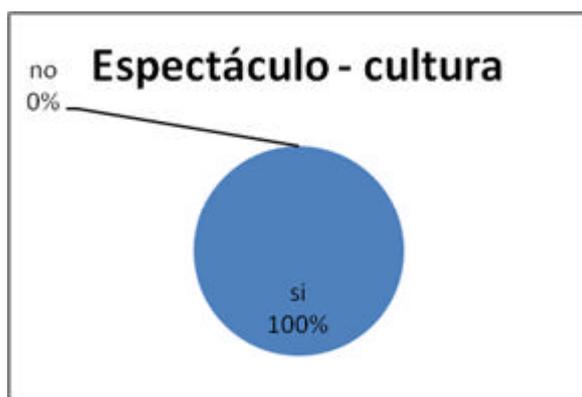
De los residentes encuestados, el 70% son mujeres y el 30% restante, hombres.



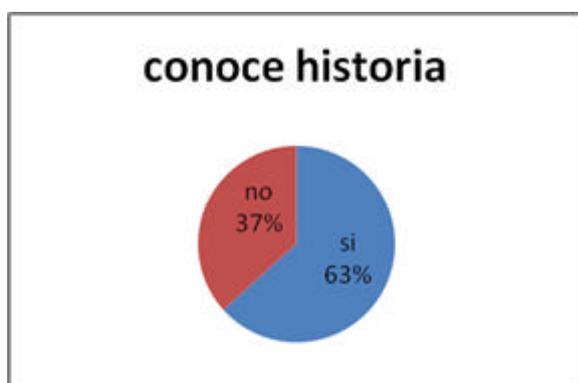
La totalidad de las personas encuestadas participan del carnaval de la Ciudad de Veinticinco de Mayo



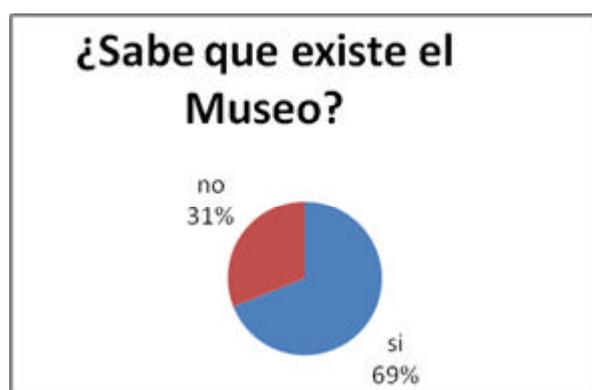
De la totalidad de los encuestados, el 67% participa sólo como espectador, y el 33% lo hace como integrante de una comparsa, ya sea como bailarín u organizador



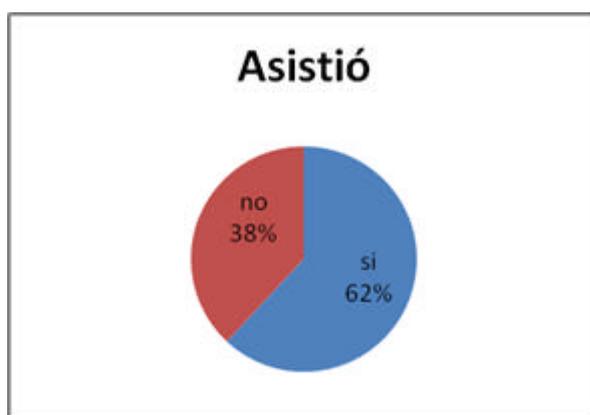
La totalidad de los encuestados considera que el espectáculo es parte de la cultura del pueblo de Veinticinco de Mayo.



De los encuestados, la mayoría afirma conocer la historia del carnaval del pueblo. Igualmente, quienes no la conocen representan un porcentaje bastante alto.



Casi el 70% de los encuestados, sabe que existe el Museo del Carnaval, el resto no lo sabe



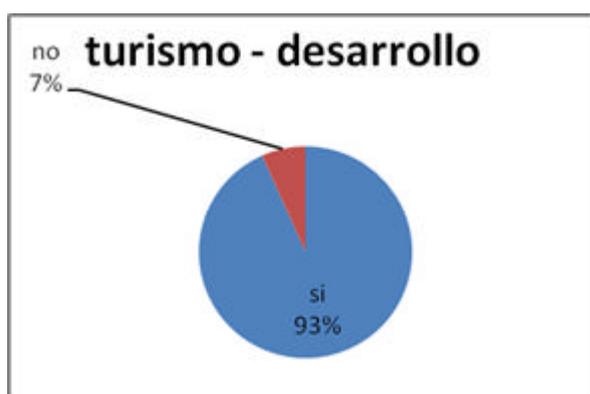
De quienes saben que existe el Museo, el 60% concurreó y el otro porcentaje todavía no lo hizo.



De esos encuestados que saben de la existencia del Museo pero no concurren, la mayoría afirmó que no lo hizo por falta de tiempo, y en menor porcentaje por falta de información. Nadie adhirió a la opción de falta de interés.

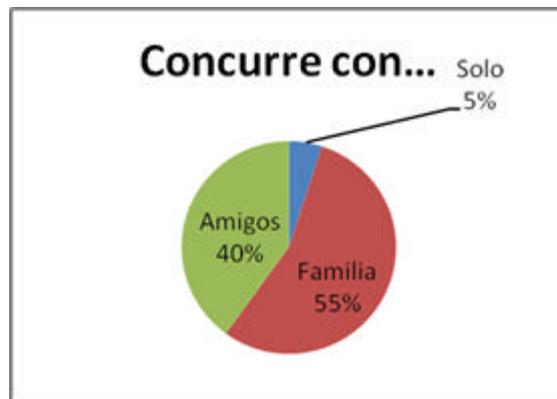


Casi la totalidad de los encuestados considera que se deben promocionar el Carnaval de la ciudad de Veinticinco de Mayo.

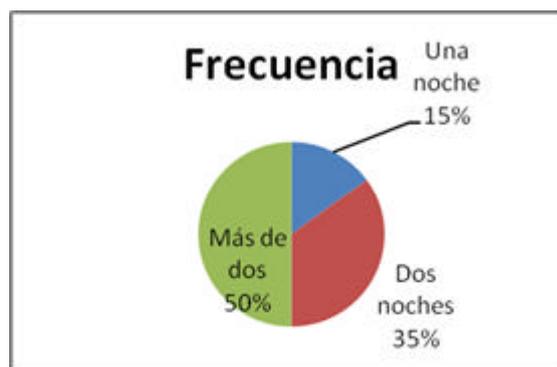


Al igual que pasa con la promoción, casi la totalidad de los encuestados afirma que el turismo favorecerá al desarrollo del pueblo.

Espectadores



De los espectadores, en general, quienes concurren lo hacen con la familia o con amigos, un muy pequeño porcentaje concurre solo .



La mitad de los espectadores afirman que concurren más de dos noches al evento, del otro 50%, la mayoría va dos noches y el resto sólo una.



De los residentes que participan como espectadores, el 80% considera que las instalaciones del evento son buenas, sólo el 20% piensa que no.

Participantes



El mayor porcentaje de integrantes que fueron encuestados afirma que hace más de cinco años que participa. El resto dice que estuvo menos de 5 años.



El mayor porcentaje de integrantes que fueron encuestados afirma que hace más de cinco años que participa. El resto dice que estuvo menos de 5 años.



De los integrantes de las comparsas, el 100% considera que las instalaciones del evento son buenas.

Análisis Cualitativo

En las encuestas realizadas se colocaron preguntas abiertas para que los residentes expresen sus opiniones respecto de algunos aspectos que puedan no tenerse en cuenta al realizar las mismas y para tener un panorama más amplio. Se analizaron las respuestas teniendo en cuenta los datos repetidos y los más relevantes para esta investigación.

Lo expresado en las encuestas fue lo siguiente:

Respecto del ítem 'observaciones' en lo que respecta a las instalaciones del evento:

- Faltan lugares para que los turistas se queden a dormir
- El espacio es muy amplio y no interfiere en el recorrido por la ciudad, aunque está un tanto alejado.
- Faltan baños, sillas y mesas.

Respecto de lo que les gusta del carnaval:

- El espectáculo, las chicas, las comparsas
- Los trajes, los colores.
- El poder compartir, divertirse
- PASAR UN BUEN MOMENTO
- Poder participar, organizar todo el año el carnaval
- La alegría y el entusiasmo colectivo.
- Que es una tradición familiar – expresión cultural.

Respecto de por qué les gustaría que el carnaval fuese promocionado:

- Para que se divulgue el trabajo del pueblo
- Para que se conozca el esfuerzo de las comparsas
- Para que se conozca la ciudad
- Porque es un buen espectáculo
- Porque todo se hace con mucho compromiso

Respecto de su opinión sobre el turismo y el desarrollo de la ciudad:

- El turismo es bueno porque habría más ingresos
- Se podrían mejorar los espacios verdes
- Se podrían mejorar las instalaciones
- Genera más estímulo en la gente
- Ayuda a la economía del pueblo, mejoraría la ciudad.
- No le gusta el turismo porque entraría gente desconocida al pueblo.

Conclusión

El camino recorrido en el trabajo de investigación realizado, fue más que apasionante, ya que día tras día se fueron encontrando conocimientos diversos acerca de la concepción del carnaval; en el mundo, en el continente, en el país, en la provincia y en la ciudad elegida para su estudio. Y Además, luego de aplicar bs instrumentos correspondientes a una investigación exploratorio-descriptiva, sobre el Carnaval de la ciudad de Veinticinco de Mayo, se obtuvieron resultados que permitieron llegar a varias conclusiones.

Se concluye primeramente que trabajamos sobre un Patrimonio Cultural Intangible, único y dinámico como todas las cosas que forman parte de la cultura de un pueblo, y que como tal son de total interés para el Turismo ya que forman parte de la “materia prima” del mismo. Se considera además que dicha disciplina tiene mucho que ver a la hora de buscar la preservación del patrimonio antes nombrado.

El carnaval ha ido cambiando desde sus orígenes en la Edad Media hasta la actualidad, desde sus inicios en fiestas paganas considerando la teoría de Mijail Bajtin a la cual se adhiere, luego convertido o adosado a los rituales cristianos hasta lo que es hoy, un “espectáculo” donde se busca un despliegue de ‘magia’, de color, de música y de diversión. Asimismo, se llega a la conclusión de que siempre se buscó, con la celebración de este evento, romper con lo habitual, con lo cotidiano, y mantener un espíritu popular.

De alguna manera se mantuvo en muchas partes del mundo sobreviviendo a diferentes periodos sociales y políticos de todas las épocas. Se considera que ese concepto de “rebeldía” que llevaba inmerso es lo que lo hizo llegar hasta nuestros días, por distintas razones. Se considera que el Turismo dio lugar a la masificación y comercialización de los eventos en todas partes del mundo, pero como se dijo antes, permitió y permite su conservación.

El carnaval en Buenos Aires tuvo su forma particular, así como sucedió en cada cultura donde se arraigó. Llegando al Río de La Plata en tiempos de la colonia, fue instalándose en diferentes pueblos del interior y en la capital. Si bien se tenía la concepción de “fiesta popular”, era utilizado para llevar a cabo relaciones de poder de diferente índole. En Buenos Aires, el carnaval era una excusa para llevar a cabo encuentros sociales. Así, a medida que los años pasaron se fueron complejizando los eventos. Aquí también existió la prohibición y la manipulación de los mismos con fines políticos. Pero se mantuvo vivo gracias a minorías que, aunque perseguidos, los festejaban de alguna manera.

Así también pasó en la Ciudad de Veinticinco de Mayo, ubicada en el interior de la Provincia de Buenos Aires, la que comenzó con estas celebraciones a fines del siglo XIX, época en la que se celebraban los carnavales de "antaño" por cierto muy distintos a los que se realizan hoy en esta misma ciudad, ya que se limitaban a fiestas familiares o privadas.

Durante los primeros años del siglo XX, se destacaban los desfiles de carruajes y sulkys y se adornaba la ciudad con flores, desde el sábado hasta el martes anterior al Miércoles de Cenizas. Se desarrollaban reuniones, donde se escuchaba tango y fox trot y se tiraba serpentina. Así poco a poco iba tomando diferentes formas a medida que pasaban los años. La década del '70 entonces es considerada como el gran auge del carnaval de la ciudad de Veinticinco de Mayo, cuando comenzaron a llegar turistas de todos lados para verlo y las familias y clubes se organizaban cada vez mejor.

Ya para los años '80 comenzó a decaer la celebración, no por el desinterés de la población, sino porque no había un buen clima social y político en el país y porque no había muchos fondos como para llevarlo a cabo. Así y todo, se realizó siempre con el esfuerzo de todos.

Hasta que llega el año 1996, cuando el espectáculo toma un rumbo distinto del que venía siguiendo; se comenzó a trabajar con personas expertas en este tipo de evento, pero siempre en lo que respecta a materia de espectáculo, es decir, bailes, organización de comparsas y batucadas. Se modificó también el concepto que se tenía sobre el carnaval, que si bien siempre fue un espectáculo popular y aunque todo el pueblo concurría, no estaba bien visto ser parte del desfile. En fines de los '90, como se decía, este concepto se modificó, y hoy en día ser parte de una comparsa es considerado muy bueno por la sociedad de Veinticinco de Mayo.

Las comparsas y batucadas que desfilan durante las noches de celebración, que van desde el primer sábado de Enero hasta el primer o segundo fin de semana de Marzo, son cuatro, totalmente particulares con la excepción de que una de ellas representa a una institución escolar. Estas trabajan durante todo un año para poder llevar a escena el desfile. Algunas instituciones siguen representadas en los carros conmemorativos o carrozas.

Estas agrupaciones, junto a la Comisión de Carnaval llevan adelante todos los preparativos para el evento, para el cual se cobra una entrada que se destina a los premios otorgados y a las comparsas y batucadas para sus producciones del año siguiente. No existe apoyo Municipal.

El Carnaval se celebra en un Corsódromo especialmente preparado para la ocasión, cerrado, a la salida de la Laguna Mulitas,

muy cerca del centro de la Ciudad. Se considera importante este punto ya que, al tener un lugar especial para la celebración, se nota un gran interés social para que éste se realice año a año. Asimismo, se observan algunas falencias en la puesta en escena, como por ejemplo, la escasez de baños públicos, la falta de mantenimiento de gradas y la poca venta de alimentos. Se propone una concesión de puestos de comida, lo que aumentaría la entrada de dinero y se podrían bajar los costos de las entradas o facilitar el ingreso de los residentes, ya que este punto fue criticado por los encuestados.

Se entiende que los esfuerzos por llevar adelante el Carnaval son muchos pero es visible la falta de profesionales en turismo para solucionar temas como los accesos pequeños y no iluminados. Se propone una mejor estructura para el armado de los accesos para que una persona obesa o con dificultades físicas pueda pasar sin problemas, y por otro lado, se considera necesaria una mejor iluminación.

La marca que ha dejado el Carnaval en esta ciudad es realmente imborrable. Esta idea se concreta al analizar lo plasmado en el Museo del Carnaval y Recinto de Actividades Culturales Ramón Ismael Barbá, que, si bien no participan en la organización del mismo, entregan premios con lo cual se estimula la participación en los mismos y mantienen vivo el espíritu del carnaval buscando inmortalizar las acciones que se llevaron a cabo en éstos durante la historia.

Realmente ha sorprendido la cantidad de turistas que llegan a la ciudad sólo para ver el espectáculo, pero considerando los atractivos con los que cuenta ésta, sería interesante "invitar" a dichos turistas a visitar los demás atractivos. Para esto sería necesario ampliar las ofertas hoteleras o extrahoteleras y mejorar la promoción. En cuanto a este último tema se ha notado que la balanza del esfuerzo está muy inclinada para el lado del espectáculo y falta mucho en el lado de la promoción. Ambos son importantes, ya que todo ese espectáculo digno de ser mostrado debe ser anunciado, sino, los turistas no llegan. La cercanía de la ciudad a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la buena infraestructura la beneficia.

Es un espectáculo digno de ser explotado turísticamente, pero hace falta una política municipal firme y consistente para que se pueda trabajar en conjunto. El carnaval, si bien da lugar a la "temporada alta" de la ciudad, debe ser un motor para impulsar al turismo a que concurra todo el año. No es ajeno el turismo para la ciudad, porque desde ya que se ha tenido en cuenta en el Honorable Concejo Deliberante, el que ha pronunciado distintas Ordenanzas, Decretos y Resoluciones que hacen referencia al mismo. Pero como se dijo antes, falta un trabajo firme, consistente y que perdure a lo largo de los años.

Los residentes han mostrado un gran interés por el carnaval y por el turismo, creen en su efecto multiplicador y quieren que su ciudad se

conozca. Por esto se considera que teniendo un atractivo potencial tan importante, no sería en vano trabajar en él desde el Turismo para llevar a cabo un proyecto de implantación en el Mercado que lo posicione de una manera que beneficie a toda la Ciudad de Veinticinco de Mayo.

“En cualquier aventura que escojas, si te importa saber cuáles serán tus últimas palabras, confía en lo que sabes y lánzate detrás de tu esperanza”
(Richard Bach – Alas para Volar)

Anexo

Tabulación de encuestas a Turistas (ver carpeta anexo en Cd)

Tabulación encuestas a residentes (ver carpeta anexo en Cd)

Entrevista 1

ENTREVISTA A DIRECTORA DEL MUSEO DEL CARNAVAL DE VEINTICINCO DE MAYO

Fecha: 06.02.10

Lugar: Museo del Carnaval y Recinto de Actividades Culturales "Ramón Ismael Barbá" (Veinticinco de Mayo)

Entrevistadora: Gisela Belén Barbá

Mi nombre es Gisela Barbá, realizo esta entrevista a fin de realizar un trabajo final de grado sobre el Carnaval de la Ciudad, ya que considero que una mejor promoción del mismo favorecería al desarrollo del turismo aquí, considero que traería aparejado muchos beneficios para el pueblo que este festejo anual sea conocido. Los datos que necesito son meramente informativos, para conocer su opinión y para compararlos con otros datos.

Tiene una duración de 30 minutos, aproximadamente.

Tipo entrevista: estructurada

Preguntas:

1. ¿Considera que el Carnaval es parte de la cultura del pueblo de 25 de Mayo?
2. ¿Cuántos años hace que se realizan los mismos?
3. ¿Cómo era ese Carnaval en la antigüedad?
4. ¿Quiénes concurrían?
5. ¿Por qué o para qué se hacía?
6. ¿Cuál fue el motivo por el que se construyó el Museo del Carnaval?
7. Tengo entendido que el Museo otorga un premio a los concursantes de las comparsas, ¿cree que el otorgamiento del mismo provocó más entusiasmo en los residentes?
8. ¿Usted así como los demás administradores del Museo, participan en la organización del Carnaval?
9. ¿Por qué se realiza el Carnaval hoy en día?
10. ¿Quiénes concurren?
11. ¿Cree que el mismo tiene la fuerza para convertirse en atractivo de interés turístico a nivel nacional?
12. ¿Qué opina del Turismo?
13. ¿Le gustaría que el Carnaval fuese promocionado, de manera que concurren a verlo turistas?
14. ¿Considera que las instalaciones del evento son adecuadas para la recepción de turistas tanto nacionales como extranjeros?
15. ¿Cree que la Ciudad está preparada para la recepción de los mismos?
16. ¿Qué reformas propondría?

Muchísimas gracias por sus respuestas y por brindarnos parte de su tiempo para la investigación

01. Debo comenzar por definir qué es cultura. Adhiero a la noción de cultura como formación del hombre y que el producto de esa formación es el conjunto de los modos de vivir y de pensar, cultivados, civilizados y pulimentados. Esas condiciones se dan en la sociedad veinticinqueña y por eso el Carnaval, como fiesta, es parte de su cultura, como lo son otras fiestas.

02. El Fortín de las Mulitas, origen de la actual ciudad de Veinticinco de Mayo, fue establecido en 1836 por una columna militar enviada por Juan Manuel de Rosas, al mando del teniente coronel Juan Isidro Quesada. Como Rosas prohibió las fiestas de Carnaval en toda la provincia de Buenos Aires, los primeros carnavales debieron celebrarse en 1852 o 1853, en condiciones muy distintas a las actuales.

03. Los primeros carnavales fueron en realidad fiestas privadas o familiares, reservadas a los pobladores pudientes. Es difícil de comprobar si los gauchos participaron o si se enteraron de la existencia del Carnaval. No puede olvidarse que la fiesta tomaba como referencia los tres días previos al Miércoles de Cenizas, esto es, el comienzo de la Cuaresma, un tiempo en que estaban vedadas todas las diversiones.

04. En los últimos años del siglo XIX la fiesta del Carnaval se afianzó en el pueblo, pero sin dejar de ser una celebración limitada a los pobladores pudientes. Hay noticias de la ampliación de la participación familiar a vecinos calificados que eran invitados a juegos diurnos, donde prevalecía el uso del agua, con la moderación propia de la calidad de los asistentes.

05. La fiesta del Carnaval se hacía por diversión y quizás para estimular los vínculos entre las familias participantes. Es posible que esas familias hayan tenido noticias de lo que ocurría en la ciudad de Buenos Aires y hasta hayan llegado al extremo de organizar veladas musicales. Pero no se puede establecer con certeza cuándo aparecieron las murgas, aún cuando es posible que lo hayan hecho en torno a la actual plaza Mitre.

06. El Museo del Carnaval y Recinto de Actividades Culturales "Ramón Ismael Barbá", inaugurado en 2007, es posterior a la iniciativa de instituir, en 2005, premios a los mejores artistas individuales que participan de los Carnavales. Fue instalado en la casa, una de las más antiguas que se conservan en la ciudad, donde vivió y constituyó su familia y concebido como una institución privada sin fines de lucro en recuerdo y homenaje de quien fuera durante más de cincuenta años animador y propulsor de los Carnavales como expresión de la cultura veinticinqueña y como vínculo de todos los sectores de la sociedad. Hoy reúne piezas de inestimable valor, que pertenecieron a la época de Ramón Ismael como figura inseparable de la Fiesta y donaciones o valores en custodia

aportados por quienes compartieron los corsos en la calle Nueve o sus sucesores, cuando los desfiles por la calle Nueve se trasladaron a su actual emplazamiento en el bulevar Valmarrosa. El cambio fue muy importante, porque el público pasó de ser participante a convertirse en espectador, siguiendo en líneas generales los Carnavales de Río de Janeiro.

07. Hemos dicho que los premios a los mejores artistas individuales fue el primer homenaje dedicado a mi padre, que simbolizó al “artista individual”, poniendo todo su ingenio creativo e ingente trabajo en los viejos desfiles. El otorgamiento provocó un alza de la preparación de los integrantes de las comparsas que desfilan año tras año y al aumentar la calidad de los grupos, creció el entusiasmo de los asistentes.

08. El Museo del Carnaval y Recinto de Actividades Culturales “Ramón Ismael Barbá” no tiene participación alguna en la organización de la Fiesta.

09. El Carnaval se realizó siempre, salvo cuando acontecimientos nacionales lo prohibieron. Lo que se produjo fue un cambio de formato y de escenario: De los desfiles en la calle Nueve se pasó en 2001 al boulevard Valmarrosa, donde el público participa como espectador, sin otro protagonismo que el apoyo que manifiesta al paso de las distintas agrupaciones.

10. La concurrencia está constituida mayoritariamente por vecinos de la ciudad, con una proporción minoritaria de gente o contingentes llegados de localidades del Distrito o de ciudades vecinas.

11. El Carnaval de Veinticinco de Mayo ya tiene interés turístico, ratificado por su condición de Fiesta Provincial, dispuesta por el gobierno bonaerense.

12. Habría que precisar que se entiende por “turismo”. Si bien la temporada alta está centrada en el Carnaval, también se realiza el Festimayo, un encuentro de folcloristas en el anfiteatro de la laguna de las Mulitas, existen otros atractivos como los festivales gauchescos y otros acontecimientos que atraen público en su mayoría local, pero que no excluye a forasteros.

13. Dirijo también un boletín de distribución gratuita identificado como “Vértice Cultural” y el Museo cuenta con una página web, que está siendo reestructurada con criterios de atracción turística. En ambos medios he señalado de manera reiterada que el Carnaval requiere una promoción a escala nacional, a cargo de una agencia especializada. Además sostengo que es necesario que Veinticinco de Mayo participe todos los años de la Feria Buenos Aires Turística (FEBAT), que se realiza en la ciudad de Buenos Aires (instalaciones de la Sociedad Rural Argentina)

no sólo para promover el Carnaval, sino para que se conozca todo su potencial industrial, comercial y turístico.

14. Las instalaciones y los servicios para el público en el bulevar Valmarrosa, escenario de los desfiles de Carnaval, podrían ser mejoradas, pero es cuestión que compete a la administración municipal y la comisión de festejos populares, que tienen a su cargo el sector.

15. La ciudad tiene una capacidad hotelera limitada si se trata de turismo receptivo y la limitación puede extenderse a los restaurantes. Los servicios de transporte son insuficientes y aún cuando desde Buenos Aires y otras ciudades importantes se puede llegar por rutas en buenas condiciones, no ocurre lo mismo con los accesos. Pero estas son cuestiones de infraestructura que requerirían fuertes inversiones, no sólo para impulsar el turismo sino el desarrollo del Distrito en todas sus manifestaciones productivas. Otro defecto es la falta de señalización adecuada, que no requeriría inversiones de la magnitud de las primeras. A no menos de cien kilómetros de la ciudad, tendrían que instalarse en las rutas carteles promocionales, que ni siquiera existen en los cruces de caminos próximos a la ciudad.

16. Tendría que existir un plan de concentración de servicios en torno de las tierras públicas próximas a la laguna de las Mulitas, mediante la privatización en bloque de todo lo necesario. Habría que estudiar, con participación de profesionales calificados, elegidos en concurso nacional de oposición, todos los detalles, incluyendo tal vez la privatización de los Carnavales, para sacarlos de la condición meritoria, pero artesanal, que tienen ahora.

Entrevista 2

A QUIEN FUERA MIEMBRO DE LA COMISIÓN DEL CARNAVAL DE 25 DE MAYO

Lugar: 25 de Mayo – Casa del entrevistado

Tipo de entrevista: anónima – no estructurada – personal - grabada

Tiempo: 60 minutos

- Quisiera que me cuente el recorte histórico del Carnaval que usted pudo presenciar como espectador y como miembro de la comisión del carnaval.

Bueno, en la década del '70 cuando fue el auge del carnaval, cuando se hacía en la calle 9, después con la cuestión de la política que se vino en el año 76, fue como que decayó un poquito el carnaval. Después fue resurgiendo en la década del '80 pero no fue lo mismo. Hubo algunas carrozas pero no del nivel de antes y no venía la gente de la época del '70. Llegando al '90, ya el carnaval había decaído mucho, tanto en la parte de realización de carrozas y comparsas como en otras cosas. La carroza era lo que resaltaba el carnaval de 25 de Mayo. Primero en su historial fueron las murgas, murgas de barrio, luego en la década del '70 comenzó a hacerse un carnaval más artístico.

En la década del '80 lo hacían los clubes y las instituciones pero no era lo mismo, ya algunos dejaron de entrar y a fines del 80 el carnaval de la calle 9 decayó.

En un momento no se hacía el carnaval, y se trasladó lo que era el carnaval de la ciudad en la calle 9, al carnaval del club Plaza Italia. Igual la gente seguía viniendo. De ahí que no era ni el 20 ni el 30 % de lo que era en el centro en su esplendor. Se traían comparsas de afuera porque acá se hacía muy poco. Así fue como se transformó lo que era el carnaval popular de la familia, en otro tipo de carnaval. Un carnaval donde había que pagar la entrada, más comercial, sino no había medios para hacerlo. Antes se hacían rifas, la municipalidad colaboraba mucho, y la gente colaboraba de distintas maneras. En la década del '70, el que iba a trabajar, (como se está comenzando a hacer ahora), trabajaban ad honorem, la gente ponía la plata y cada uno se hacía su disfraz, era algo más popular. En los '90, para poder atraer la gente, dejó de hacerse el carnaval popular y comenzó a hacerse lo que se llamó acá en el barrio, el "corso show".

Se hacía el corso con la gente de 25, se traían comparsas de afuera, como de Entre Ríos y de ciudades de afuera que todavía había auge del carnaval que ahora no tienen, como era Lincoln y Los Toldos que tenían sus comparsas, y se remataba la noche con un número artístico que estuviera en su momento en auge, cuando estuvieron los bailaneros, vinieron los bailaneros, y cuando estuvo de moda otra música, se trajo otra música. Y siempre tratando de que se cierre el carnaval con la Fiesta Provincial. Eso fue a grandes rasgos lo que paso en la década del '90.

Llegó un punto en que Plaza Italia no lo pudo sostener, porque ya se empezó a hacer más grande. Empezamos a traer gente de otro lado para que haga las cosas. Hasta que en el 93 se trajo una comparsa para que actuara, que era de gente de Olavarría que trabajaba con gente brasilera. Una comparsa argentina-brasilera. En el 94 se quiso hacer y se hizo ese proyecto acá en 25 de Mayo, entonces se trajo gente de Brasil. De ahí, gracias a Dios que se dio el puntapié inicial para lo que hoy son las batucadas, porque esas personas que se trajeron, que eran de Porto Alegre pero trabajaban en Rio de Janeiro, empezaron a enseñar ritmos a un montón de gente y eso dio inicio a lo que son las verdaderas batucadas. Hubo otros profesores después que fueron enseñando. En el 93 y 94 estas batucadas que económicamente a Plaza Italia le costaron muchísimo.

Y ya en el 96 se tuvo que pasar de vuelta al centro porque Plaza Italia solo no podía. Hubo una propuesta de Plaza Italia hacia el resto, que no lo querían hacer. De ahí se hizo el curso en el centro y ya empezó otra vez a cambiar la temática. Empezó a copiarse lo que es el carnaval de Gualeguaychú. En el 96 fue un quiebre en el cambio del Carnaval. Si bien se seguía cobrando entrada como antes y la gente seguía colaborando, en el 96 hubo un quiebre. Cambió mucho porque empezaron a imitar a Brasil y a Gualeguaychú. Antes, en el '70, se hacían comparsas con ideas de pueblo, como por ejemplo la comparsa "Los Españoles", distinto a ahora que tenes un argumento y ya es otra cosa. A mi entender, ahora, ya no es un "curso", donde iba toda la familia, se podía caminar adentro, antes uno era "parte"; ahora es un espectáculo.

Dejó de ser el "carnaval popular", el carnaval de la familia, para ser un "carnaval espectáculo".

Yo pienso que la gente de acá está de acuerdo, sino no lo acompañaría. Yo creo que ahora a la gente le está gustando esto. No sé, si uno buscaría hacer lo que se hacía antes le darían apoyo, es más, quisieron reivindicar el carnaval de antaño este año pero no hubo apoyo de las autoridades. Y no sé si la gente se metería como lo hacía en otras épocas. Cambió mucho también, a mi entender, el armado de las comparsas. Para armar una comparsa tenías que recurrir a distintos círculos sociales. En la década del '80 o '90 eran contadas las chicas del centro que formaban parte de las comparsas, había que ir a buscarlas a las orillas digamos. Hoy en día, casi el ochenta por ciento de chicas son del centro, aparentemente, entrar en una comparsa hoy les da categoría. Y se cambió la mentalidad a partir del '96.

- ¿Los premios que se otorgan a los participantes se introdujeron en esa época?

No, siempre hubo premios. Cuando estaba en Plaza Italia, los premios salían parte de las entradas y parte de lo que se vendía adentro. En el '70 había una comisión inter-clubes que organizaba bailes, se empezaba a trabajar mucho antes y se recaudaba la plata y el municipio colaboraba mucho más.

- ¿Por qué se hace acá la Fiesta del Carnaval Provincial?

Fue en '70, me parece cuando estaba Parisi en la Comisión que surgió una idea de acá, y se empezó a invitar a Reinas de otros pueblos y se pidió que se declare de interés provincial la elección de la Reina y ahí ya quedó que la elección es en 25 de Mayo. Cosa que en el año 91 se perdía, porque como en 25 hubo un año que no se iba a hacer el corso, y cuando llegaron rumores que lo quería Saladillo, como siempre, se hizo como se pudo.

- ¿En cuanto al turismo como se manejan? ¿El Carnaval es para el pueblo? ¿Porque no hay mucha promoción?

Yo creo que la gente que está ahora hizo demasiado por el carnaval, pero llegó a su techo. Es un espectáculo de primera, el show y la infraestructura mejorándola un poquitito es de primera, pero no está la persona o el grupo determinado para decir, esto hay que manejarlo, no para sacarle plata a la gente de 25 de mayo, sino que hay que hacer que la gente traiga plata. No hay una persona capacitada para hacerlo, porque no ha estudiado o no tiene los conocimientos para hacerlo. Por más que venga gente de afuera, tampoco hay infraestructura para recibirlo.

La gente viene y se va, no es ni capaz de entrar al centro ni a dar una vuelta por el centro o instalarse en las confiterías. Un poco de error es de la comisión del carnaval, me parece, porque lo hacen muy largo, no pueden estar desde las 22.00 hs. Hasta las 04.00 de la mañana. Lo tenés que terminar antes, para que ese turista que queremos traer, visite la ciudad. Esta es mi opinión.

La laguna tampoco tiene infraestructura para atraer al turista.

Lo que pasa es que no hay un profesional que trabaje en la comisión del carnaval, todas las personas que están ahí trabajan ad honorem. Lo que cambia en Gualeguaychú es que tienen como una política de estado y trabajan con un fin. No hay gente capacitada profesionalmente para hacerlo.

- ¿Se trabaja durante todo un año?

Si, si, el show sobrepasa a todo lo demás, pero a eso le falta todo lo de alrededor para que venga la gente. Ellos se piensan que en un diario, o en la Radio la gente va a venir. Tiene muy buena página de Internet, pero a mi criterio, cuánta gente entra a Internet. Todo esto es más de boca en boca que otra cosa. Para mí lo masivo es la televisión.

Antes del '70 y en el '70 todavía se hacía a lo largo de la calle 9, iban por un lado y daban la vuelta por el otro. Vos lo veías de un lado, cruzabas y lo veías pasar otra vez. A la tarde se hacía el carnaval de agua, así se vivía a pleno.

Ahora ya no se juega ni al carnaval a la tarde, el carnaval fue cambiando con la gente, hace unos años que no veo ni a un chico con una bombita de agua, este año no vi absolutamente nada. También se fue desdibujando que, antes carnaval era sábado domingo lunes y martes, ahora es solamente sábado. Se fue dando más que como una fiesta popular, un show más comercial, para juntar plata, para sacarle sus beneficios económicos. Antes vos quería participar y te anotabas y

participabas como querías. Hoy si querés bailar tenés que anotarte en una comparsa. Antes vos querías participar con tu comercio, te armabas un carro y te metías. El carnaval de antaño también se fue desdibujando, porque una cosa era el carnaval de antaño donde se presentaban carruajes y carros impresionantes y otra las de las últimas presentaciones cuando se dejó de hacer porque presentaban obscenidades y cosas que dijimos: "basta". Hace dos años que no se hace más el carnaval de los chicos tampoco.

- ¿Cómo era el carnaval de los chicos?

Dos fines de semana, el día domingo, participaban comparsas infantiles, hay solo dos comparsas infantiles que una o dos veces abren el carnaval, pero tampoco hay participación de los chicos dentro de las comparsas comunes.

En un tiempo hasta se seleccionaba la gente que querían participar, por el físico, por esto y por el otro. Antes participaba cualquiera.

El carnaval popular fue hasta el 85 más o menos, y para el 95, fue un corte y se convirtió en lo que es ahora, un poco imitando lo de otros lados.

- ¿De donde son las comparsas? ¿A quiénes pertenecen?

Salvo una, las comparsas son todas particulares. Son de alguien que se le ocurrió en ese momento y las armó. La primera fue la de Plaza Italia que había quedado de los tiempos en que el carnaval se hacía ahí. Se le ocurrió luego a Miriam Lorda, una profesora de danzas de 25 de Mayo, salir con su grupo de danzas y de ahí salió Mirú Mirá. Y ahí se enganchó quien armó la comparsa Así Así y el Centro Complementario que entró porque cada institución tenía que presentar algo, y entonces el Centro armó una comparsa. Las comparsas son todas particulares y las dos batucadas, son particulares, una creo que sólo representa al club El Globito, pero sigue siendo particular. Si bien están anotadas como instituciones de bien público, son privadas, porque Mirú Mirá no representa a nadie y así las demás.

Nada que ver con el Centro Complementario que participan y tienen un fin, todo lo que recaudan es para la escuela. Los espectáculos de las diferentes comparsas son distintos porque lo que pasa con el centro es que parte de lo que recaudan va para la escuela, distinto es lo que pasa con las privadas porque ellos todo lo destinan al espectáculo del año siguiente. También en el Centro cambiaron mucho las chicas y chicos que participaban, porque al principio muchos de los que bailaban eran los que iban al Centro a comer, ahora fue modificándose.

- ¿Y lo que se entrega cómo premio, do donde sale?

Los premios salen de la recaudación de las entradas. El Municipio no aporta para nada. Sólo participa en el Fiesta del Carnaval, porque se usan las instalaciones para hacer un *lunch* y nada más, pero no colabora ni económicamente ni en infraestructura.

- ¿De turismo no hay nada armado políticamente? ¿Hay alguna institución u órgano municipal?

No, no hay nada. Se hicieron muchas reuniones en la cámara de comercio y cuando se vio que había auge, se tiró abajo y me consta porque he estado. Un día juntamos doscientas personas que vinieron de muchos lados y no se pudo hacer porque se estaba pasando por encima del municipio. Dos años se llevó a la Feria de Turismo pero nada más. El que está al frente de la Dirección del Turismo no es profesional. La Oficina de Turismo está cerrada, se hizo sólo para crear el cargo pero nada más.

Y el Carnaval no sigue, y se quedó ahí y no trasciende porque no hay una política municipal.

Muchas gracias por los datos aportados, y por su tiempo.

Entrevista 2

A QUIEN FUERA MIEMBRO DE LA COMISIÓN DEL CARNAVAL DE 25 DE MAYO

Lugar: 25 de Mayo – Casa del entrevistado

Tipo de entrevista: anónima – no estructurada – personal - grabada

Tiempo: 60 minutos

- Quisiera que me cuente el recorte histórico del Carnaval que usted pudo presenciar como espectador y como miembro de la comisión del carnaval.

Bueno, en la década del '70 cuando fue el auge del carnaval, cuando se hacía en la calle 9, después con la cuestión de la política que se vino en el año 76, fue como que decayó un poquito el carnaval. Después fue resurgiendo en la década del '80 pero no fue lo mismo. Hubo algunas carrozas pero no del nivel de antes y no venía la gente de la época del '70. Llegando al '90, ya el carnaval había decaído mucho, tanto en la parte de realización de carrozas y comparsas como en otras cosas. La carroza era lo que resaltaba el carnaval de 25 de Mayo. Primero en su historial fueron las murgas, murgas de barrio, luego en la década del '70 comenzó a hacerse un carnaval más artístico.

En la década del '80 lo hacían los clubes y las instituciones pero no era lo mismo, ya algunos dejaron de entrar y a fines del 80 el carnaval de la calle 9 decayó.

En un momento no se hacía el carnaval, y se trasladó lo que era el carnaval de la ciudad en la calle 9, al carnaval del club Plaza Italia. Igual la gente seguía viniendo. De ahí que no era ni el 20 ni el 30 % de lo que era en el centro en su esplendor. Se traían comparsas de afuera porque acá se hacía muy poco. Así fue como se transformó lo que era el carnaval popular de la familia, en otro tipo de carnaval. Un carnaval donde había que pagar la entrada, más comercial, sino no había medios para hacerlo. Antes se hacían rifas, la municipalidad colaboraba mucho, y la gente colaboraba de distintas maneras. En la década del '70, el que iba a trabajar, (como se está comenzando a hacer ahora), trabajaban ad honorem, la gente ponía la plata y cada uno se hacía su disfraz, era algo más popular. En los '90, para poder atraer la gente, dejó de hacerse el carnaval popular y comenzó a hacerse lo que se llamó acá en el barrio, el "corso show".

Se hacía el corso con la gente de 25, se traían comparsas de afuera, como de Entre Ríos y de ciudades de afuera que todavía había auge del carnaval que ahora no tienen, como era Lincoln y Los Toldos que tenían sus comparsas, y se remataba la noche con un número artístico que estuviera en su momento en auge, cuando estuvieron los bailaneros, vinieron los bailaneros, y cuando estuvo de moda otra música, se trajo otra música. Y siempre tratando de que se cierre el carnaval con la Fiesta Provincial. Eso fue a grandes rasgos lo que paso en la década del '90.

Llegó un punto en que Plaza Italia no lo pudo sostener, porque ya se empezó a hacer más grande. Empezamos a traer gente de otro lado para que haga las cosas. Hasta que en el 93 se trajo una comparsa para que actuara, que era de gente de Olavarría que trabajaba con gente brasilera. Una comparsa argentina-brasilera. En el 94 se quiso hacer y se hizo ese proyecto acá en 25 de Mayo, entonces se trajo gente de Brasil. De ahí, gracias a Dios que se dio el puntapié inicial para lo que hoy son las batucadas, porque esas personas que se trajeron, que eran de Porto Alegre pero trabajaban en Rio de Janeiro, empezaron a enseñar ritmos a un montón de gente y eso dio inicio a lo que son las verdaderas batucadas. Hubo otros profesores después que fueron enseñando. En el 93 y 94 estas batucadas que económicamente a Plaza Italia le costaron muchísimo.

Y ya en el 96 se tuvo que pasar de vuelta al centro porque Plaza Italia solo no podía. Hubo una propuesta de Plaza Italia hacia el resto, que no lo querían hacer. De ahí se hizo el curso en el centro y ya empezó otra vez a cambiar la temática. Empezó a copiarse lo que es el carnaval de Gualeguaychú. En el 96 fue un quiebre en el cambio del Carnaval. Si bien se seguía cobrando entrada como antes y la gente seguía colaborando, en el 96 hubo un quiebre. Cambió mucho porque empezaron a imitar a Brasil y a Gualeguaychú. Antes, en el '70, se hacían comparsas con ideas de pueblo, como por ejemplo la comparsa "Los Españoles", distinto a ahora que tenes un argumento y ya es otra cosa. A mi entender, ahora, ya no es un "curso", donde iba toda la familia, se podía caminar adentro, antes uno era "parte"; ahora es un espectáculo.

Dejó de ser el "carnaval popular", el carnaval de la familia, para ser un "carnaval espectáculo".

Yo pienso que la gente de acá está de acuerdo, sino no lo acompañaría. Yo creo que ahora a la gente le está gustando esto. No sé, si uno buscaría hacer lo que se hacía antes le darían apoyo, es más, quisieron reivindicar el carnaval de antaño este año pero no hubo apoyo de las autoridades. Y no sé si la gente se metería como lo hacía en otras épocas. Cambió mucho también, a mi entender, el armado de las comparsas. Para armar una comparsa tenías que recurrir a distintos círculos sociales. En la década del '80 o '90 eran contadas las chicas del centro que formaban parte de las comparsas, había que ir a buscarlas a las orillas digamos. Hoy en día, casi el ochenta por ciento de chicas son del centro, aparentemente, entrar en una comparsa hoy les da categoría. Y se cambió la mentalidad a partir del '96.

- ¿Los premios que se otorgan a los participantes se introdujeron en esa época?

No, siempre hubo premios. Cuando estaba en Plaza Italia, los premios salían parte de las entradas y parte de lo que se vendía adentro. En el '70 había una comisión inter-clubes que organizaba bailes, se empezaba a trabajar mucho antes y se recaudaba la plata y el municipio colaboraba mucho más.

- ¿Por qué se hace acá la Fiesta del Carnaval Provincial?

Fue en '70, me parece cuando estaba Parisi en la Comisión que surgió una idea de acá, y se empezó a invitar a Reinas de otros pueblos y se pidió que se declare de interés provincial la elección de la Reina y ahí ya quedó que la elección es en 25 de Mayo. Cosa que en el año 91 se perdía, porque como en 25 hubo un año que no se iba a hacer el corso, y cuando llegaron rumores que lo quería Saladillo, como siempre, se hizo como se pudo.

- ¿En cuanto al turismo como se manejan? ¿El Carnaval es para el pueblo? ¿Porque no hay mucha promoción?

Yo creo que la gente que está ahora hizo demasiado por el carnaval, pero llegó a su techo. Es un espectáculo de primera, el show y la infraestructura mejorándola un poquitito es de primera, pero no está la persona o el grupo determinado para decir, esto hay que manejarlo, no para sacarle plata a la gente de 25 de mayo, sino que hay que hacer que la gente traiga plata. No hay una persona capacitada para hacerlo, porque no ha estudiado o no tiene los conocimientos para hacerlo. Por más que venga gente de afuera, tampoco hay infraestructura para recibirlo.

La gente viene y se va, no es ni capaz de entrar al centro ni a dar una vuelta por el centro o instalarse en las confiterías. Un poco de error es de la comisión del carnaval, me parece, porque lo hacen muy largo, no pueden estar desde las 22.00 hs. Hasta las 04.00 de la mañana. Lo tenés que terminar antes, para que ese turista que queremos traer, visite la ciudad. Esta es mi opinión.

La laguna tampoco tiene infraestructura para atraer al turista.

Lo que pasa es que no hay un profesional que trabaje en la comisión del carnaval, todas las personas que están ahí trabajan ad honorem. Lo que cambia en Gualeguaychú es que tienen como una política de estado y trabajan con un fin. No hay gente capacitada profesionalmente para hacerlo.

- ¿Se trabaja durante todo un año?

Si, si, el show sobrepasa a todo lo demás, pero a eso le falta todo lo de alrededor para que venga la gente. Ellos se piensan que en un diario, o en la Radio la gente va a venir. Tiene muy buena página de Internet, pero a mi criterio, cuánta gente entra a Internet. Todo esto es más de boca en boca que otra cosa. Para mí lo masivo es la televisión.

Antes del '70 y en el '70 todavía se hacía a lo largo de la calle 9, iban por un lado y daban la vuelta por el otro. Vos lo veías de un lado, cruzabas y lo veías pasar otra vez. A la tarde se hacia el carnaval de agua, así se vivía a pleno.

Ahora ya no se juega ni al carnaval a la tarde, el carnaval fue cambiando con la gente, hace unos años que no veo ni a un chico con una bombita de agua, este año no vi absolutamente nada. También se fue desdibujando que, antes carnaval era sábado domingo lunes y martes, ahora es solamente sábado. Se fue dando más que como una fiesta popular, un show más comercial, para juntar plata, para sacarle sus beneficios económicos. Antes vos quería participar y te anotabas y

participabas como querías. Hoy si querés bailar tenés que anotarte en una comparsa. Antes vos querías participar con tu comercio, te armabas un carro y te metías. El carnaval de antaño también se fue desdibujando, porque una cosa era el carnaval de antaño donde se presentaban carruajes y carros impresionantes y otra las de las últimas presentaciones cuando se dejo de hacer porque presentaban obscenidades y cosas que dijimos: "basta". Hace dos años que no se hace más el carnaval de los chicos tampoco.

- ¿Cómo era el carnaval de los chicos?

Dos fines de semana, el día domingo, participaban comparsas infantiles, hay solo dos comparsas infantiles que una o dos veces abren el carnaval, pero tampoco hay participación de los chicos dentro de las comparsas comunes.

En un tiempo hasta se seleccionaba la gente que querían participar, por el físico, por esto y por el otro. Antes participaba cualquiera.

El carnaval popular fue hasta el 85 más o menos, y para el 95, fue un corte y se convirtió en lo que es ahora, un poco imitando lo de otros lados.

- ¿De donde son las comparsas? ¿A quiénes pertenecen?

Salvo una, las comparsas son todas particulares. Son de alguien que se le ocurrió en ese momento y las armó. La primera fue la de Plaza Italia que había quedado de los tiempos en que el carnaval se hacía ahí. Se le ocurrió luego a Miriam Lorda, una profesora de danzas de 25 de Mayo, salir con su grupo de danzas y de ahí salió Mirú Mirá. Y ahí se enganchó quien armó la comparsa Así Así y el Centro Complementario que entró porque cada institución tenía que presentar algo, y entonces el Centro armó una comparsa. Las comparsas son todas particulares y las dos batucadas, son particulares, una creo que sólo representa al club El Globito, pero sigue siendo particular. Si bien están anotadas como instituciones de bien público, son privadas, porque Mirú Mirá no representa a nadie y así las demás.

Nada que ver con el Centro Complementario que participan y tienen un fin, todo lo que recaudan es para la escuela. Los espectáculos de las diferentes comparsas son distintos porque lo que pasa con el centro es que parte de lo que recaudan va para la escuela, distinto es lo que pasa con las privadas porque ellos todo lo destinan al espectáculo del año siguiente. También en el Centro cambiaron mucho las chicas y chicos que participaban, porque al principio muchos de los que bailaban eran los que iban al Centro a comer, ahora fue modificándose.

- ¿Y lo que se entrega cómo premio, do donde sale?

Los premios salen de la recaudación de las entradas. El Municipio no aporta para nada. Sólo participa en el Fiesta del Carnaval, porque se usan las instalaciones para hacer un *lunch* y nada más, pero no colabora ni económicamente ni en infraestructura.

- ¿De turismo no hay nada armado políticamente? ¿Hay alguna institución u órgano municipal?

No, no hay nada. Se hicieron muchas reuniones en la cámara de comercio y cuando se vio que había auge, se tiró abajo y me consta porque he estado. Un día juntamos doscientas personas que vinieron de muchos lados y no se pudo hacer porque se estaba pasando por encima del municipio. Dos años se llevó a la Feria de Turismo pero nada más. El que está al frente de la Dirección del Turismo no es profesional. La Oficina de Turismo está cerrada, se hizo sólo para crear el cargo pero nada más.

Y el Carnaval no sigue, y se quedó ahí y no trasciende porque no hay una política municipal.

Muchas gracias por los datos aportados, y por su tiempo.

Ficha de Observación (Acontecimientos especiales)

Carnaval de 25 de Mayo

Fecha: 13/02/2010

Lugar: Ciudad de 25 de Mayo – corsódromo

Actitud del observador: No participante

Horarios apertura: 22.00 hs.

Horarios cierre: 04.00 hs. (hasta que desfile la última comparsa)

Accesos: Mal señalizados, ni iluminados, muy angostos (una persona en sillas de rueda u obesa no podía pasar)

Baños: No observados

Gradas: las ubicaciones se cobran por separado, bien ubicadas, se puede ver bien el espectáculo. Falta mantenimiento.

Locales de comidas: sólo dos. Vendedores ambulantes de bebidas.

Seguridad: Buena, mucha presencia policial.

Valor de las entradas: \$20 mayores - \$10 menores – más el valor de las ubicaciones, sean gradas, sillas, y mesas con cuatro sillas.

Sonido: muy bueno, buena disposición de los parlantes. Se escucha lo que se ve. No se mezclan los sonidos.

Iluminación: Muy buena en la pasarela, luz blanca. Falta iluminación en los accesos, en las calles de la entrada y en los laterales de la pasarela, detrás de las gradas especialmente.

Estado instalaciones: Gradas: medio, ya que si bien estaba bien armadas, se movían y la madera estaba en partes agujereada. Sillas y mesas: muy bueno; alambrados: al ser alambrados que se ponen y sacan cada fin de semana, no son de muy buena calidad.

Limpieza general: muy buena. No se ve suciedad ni basura tirada. No hay feos olores.

Uso del Espacio: Muy Bueno. Buena separación entre sillas, mesas y gradas. Se ve muy bien desde diferentes partes del lugar. Las personas no están amontonadas.

Espectáculo: Animado. Tiempo entre comparsa y comparsa, aproximadamente quince minutos. Duración de cada comparsa, cuarenta minutos aproximadamente. Se atrasa el comienzo, se atrasa todo.

Ambiente: festivo – familiar. Muchos jóvenes – Tranquilidad.

Bebidas: gaseosas, cervezas. Muy poco consumo de alcohol.

Comidas: chori-pan

Seguridad médica: no observado

Ficha de Observación N°2 (Acontecimientos especiales)

Fecha: 13/03/2010 (Celebración a beneficio de los dispensarios)

Lugar: Ciudad de 25 de Mayo – corsódromo

Actitud del observador: No participante

Horarios apertura: 22.00 hs.

Horarios cierre: 03.00 hs. (hasta que desfile la última comparsa)

Accesos: muy oscuros, muy angostos.

Baños: sólo cuatro, dos para hombre y dos para mujeres. Ubicados en lugares muy oscuros, no señalizados.

Gradas: ídem observación 1

Locales de comidas: ídem observación 1

Seguridad: presencia policial tanto dentro como fuera del predio del carnaval.

Valor de las entradas: \$10 Mayores - \$5 Menores – distinción según las ubicaciones sean gradas, sillas o mesas con sillas. El valor de las entradas es menor porque se trata de un espectáculo a beneficio.

Sonido: ídem observación 1

Iluminación: ídem observación 1

Estado instalaciones: ídem observación 1

Limpieza general: ídem observación 1

Uso del Espacio: ídem observación 1

Espectáculo: había disminuido la cantidad de participantes ya que, tratándose de un espectáculo a beneficio, estaba fuera de concurso y no se presentaban las comparsas enteras

Ambiente: familiar - tranquilo

Bebidas: ídem observación 1

Comidas: ídem observación 1

Seguridad médica: No se observa
[http://blogs.clarin.com/cronicasdeunpueblo/
Sabado de carnaval en 25 de Mayo...](http://blogs.clarin.com/cronicasdeunpueblo/Sabado de carnaval en 25 de Mayo...)

Enero 24, 2009 | Por [generacion-25](#) | # [Enlace permanente](#)

[Carnaval hoy, desde las 22.30](#)

Tercera noche de fiesta en 25 de Mayo

En el bulevar Benjamín Valmarrosa desfilarán por tercera vez las comparsas Mirú-Mirá, Davemar, Así-Así y el CEC N° 802, luchando por el máximo galardón de la edición 2009. También estarán las deslumbrantes carrozas y dos batucadas de altísima calidad, en una jornada que promete entregar un corsódromo repleto de espectadores.

Esta noche desde las 22.30 horas
25 de Mayo se viste de fiesta con una nueva noche de carnaval

La multicampeona Mirú-Mirá abrirá la velada, seguida por Davemar y la defensora del título, Así-Así. La comparsa del Centro Educativo Complementario N° 802 cerrará el gran espectáculo, que también tendrá la presencia de las batucadas Emperatriz y Maymará, y las carrozas de Argentinos, Juventud Unida, Así-Así y Capilla del Carmen.

La tercera jornada del carnaval de la ciudad de 25 de Mayo se vivirá esta noche desde las 22.30 horas en el bulevar Benjamín Valmarrosa, donde nuevamente desfilarán las cuatro mejores comparsas luchando por el máximo galardón de la edición 2009, acompañadas por deslumbrantes carrozas y dos batucadas de altísima calidad.

Tras la apertura del sábado 10 de enero que ratificó la calidad de un espectáculo que año tras año crece sin interrupciones, el compromiso y la pasión "carnavalera" de toda una comunidad se volcó a las tribunas que visten al corsódromo más importante de la provincia de Buenos Aires, con más de 10.000 personas que hasta el momento han podido disfrutar del show.

Diferente al fin de semana anterior, los pronósticos climáticos hacen presagiar una noche ideal para disfrutar del colorido, la música y todo el baile en el parque Laguna Mulitas, donde la multicampeona Mirú-Mirá tendrá a su cargo la apertura de la velada, presentado toda la belleza y el estilo de "Afrikas", el deslumbrante motivo elegido por los hermanos Luna para este verano y que seguramente estará "prendido" en la lucha por el primer lugar.

Con todo el fervor y la energía de su joven director, Daniel Trinelli, Davemar saldrá en segundo lugar para llenar de samba el corsódromo veinticinqueño, dejando en claro nuevamente un crecimiento que no ha cesado desde su aparición hace muy pocos años, y que en esta edición lo colocan como una de las máximas candidatas a pelear el título.

Y si de campeones hablamos, la defensora del trono Así-Así ocupará ya en la madrugada del domingo, el espacio preferencial de la noche, con los chicos y chicas de Nola Muñoz saliendo a escena con "La luz", para demostrar con creces que sus competidores deberán batallar y muy duro si quieren arrebatarle un lugar que se ha ganado de forma bien merecida.

La cuarta aparición será la de la comparsa del Centro Educativo Complementario N° 802, que volverá a escena con la historia de "El Rey Arturo en busca del Santo Grial", una gran producción desarrollada este año por el talentoso diseñador "Nacho" Torres, que ofrecerá a todos los espectadores singularidades destacadas.

La noche ofrecerá también las aplaudidas actuaciones de las batucadas Emperatriz y Maymará, que hasta ahora demostraron una gran paridad de cara a la definición de la categoría, y el paso de las carrozas de los clubes Argentinos y Juventud Unida, además del motivo presentado por Así-Así y la Comunidad del Carmen.

Sostuvo

Marcelo

Muñoz

"Está a la vista que el nivel de la fiesta sigue siendo espectacular" Marcelo Muñoz es junto a su madre Nola, el responsable de la comparsa ganadora de la edición anterior del carnaval veinticinqueño: Así- Así. Con el objetivo de mantenerse en ese lugar de privilegio trabajaron durante todo el año, pero más que nada para brindarle al público, "un espectáculo inigualable", dijeron a La Mañana. Consultado sobre la comparsa, Marcelo adelantó que "vamos mejorando en cada jornada y apostando a salir con mucha fuerza hasta la finalización del certamen. Tratando de que la gente apoye nuestra agrupación", pero más que nada -resaltó- "al carnaval veinticinqueño". Muñoz sostuvo que se sienten "muy conformes con el desarrollo que logramos. Estamos convencidos de lo que hicimos y apostamos a futuro. El objetivo es seguir creciendo como comparsa y que este evento llegue lo más lejos posible". En cuanto a la deserción de la productora, advirtió que "sobre los errores y aciertos uno aprende. En la Comisión Institucional hay gente muy capacitada para llevar el evento sin complicaciones y de hecho, se está demostrando". "Seguramente siempre hay cosas para que se deben mejorar pero con trabajo, serán más las satisfacciones que los desaciertos", indicó. Para el director, "el nivel del espectáculo nunca va a disminuir, ya que quienes participan tienen experiencia y una base entonces, esta actividad se va consolidando y hace que sea imposible descender", agregó sobre la calidad del evento. "¿Las demás comparsas? Francamente no tuve oportunidad de observarlas, pero está comprobado que todas han evolucionado. Si bien esta edición estuvo complicada en lo económico, cada agrupación se las ingenió para presentar lo mejor de sí y bueno... ¡está a la vista que el espectáculo se mantiene y eso es por el continuo trabajo que se viene realizando!", exclamó. Sobre sus expectativas, aseveró que "son las mejores, pues mentiría si te digo que no queremos ganar. Mantener el primer puesto sería lo mejor, pero nosotros estamos conformes con lo que hicimos y con los aplausos que nos brinda el

público cuando desfilamos por la pista del corsódromo". Marcelo Muñoz, destacó que "todas las comparsas trabajamos para que el nivel se mantenga y a esta altura de los acontecimientos, creemos que hemos cumplido". Para Silvia Caggiano

"Mirú-Mirá ganará de punta a punta" *Es uno los pilares de la agrupación que ostenta el segundo puesto logrado en el 2008.* Palpitando la tercera jornada del mejor carnaval de la provincia, La Mañana habló con Silvia Caggiano, uno de los "pilares" de la comparsa Mirú-Mirá, quien señaló que para ellos "cada presentación es como si fuese el debut. Estamos más afianzados, seguros y tranquilos, pero igual lo vivimos intensamente como si fuese la primera noche", subrayando además que "seguimos trabajando durante la semana, reacondicionando los trajes e incluso incorporando los detalles que sean necesarios, para seguir demostrando lo mejor", indicó. En este aspecto resaltó que "estamos más que conformes porque ésta es la Mirú-Mirá que nos propusimos y que queríamos mostrar; más allá del trabajo que venimos realizando a través de los años, estamos convencidos que esta es la comparsa que pretendíamos, que brilla por el diseño de los trajes y la conformidad de los bailarines", remarcando que en la pasarela "se traduce el orgullo, la emoción y la alegría de vestir los trajes de esta agrupación". Respecto de la organización del carnaval de 25 de Mayo y la ausencia de una productora, Caggiano afirmó que, como integrante de la comisión de la comparsa, "si bien estuvimos al tanto de la situación, no me interioricé a fondo sobre el tema. Hay que probar, todavía estamos creciendo. Si una cosa no funciona, pongamos las pilas para que la otra opción sea mejor", sostuvo, diviso también que "con optimismo, buena voluntad y predisposición de la gente vamos a hacer que el espectáculo continúe creciendo". "El carnaval sigue en pie y eso es lo que debemos defender", dijo; "queremos seguir creciendo y que la gente lo apoye y no que únicamente lo critique". Y en cuanto a las restantes agrupaciones, señaló que "no tuve tiempo de observarlas, aunque igualmente tampoco me preocupó porque no es mi costumbre", observó, en tanto destacó la participación de todos los colaboradores y pasistas de su comparsa, como también de la gente que se acerca cada sábado al corsódromo, y auguró que Mirú-Mirá "se quedará con la edición 2009 del carnaval veinticinqueño, de punta a punta". Representando a 25 de Mayo

Florencia Avellaneda electa "Miss Elegancia" en la "Fiesta Nacional del Girasol" *El tradicional certamen de belleza se realizó en la ciudad de Carlos Casares.* La vigente reina del carnaval veinticinqueño, Florencia Avellaneda, fue coronada "Miss Elegancia" durante la "Fiesta Nacional del Girasol", realizada hace quince días en la ciudad de Carlos. Con 18 años de edad, cabellos castaños, ojos color marrones y un 1.66 de estatura, además de 90-60-90 como medidas, la hermosa joven impactó a un exigente jurado que advirtió en ella la belleza ideal para ostentar aquella calificación. Luego de semejante logro obtenido, ya mucho más tranquila y relajada, dialogó con FM 103.5/ La Mañana acerca de esta nueva experiencia y lo que depara su futuro más próximo; "fue una experiencia única e irrepetible y no me arrepiento de

haber participado", dijo la joven, reafirmando convencida que la oportunidad "no era para desperdiciarla". Sobre su participación en este destacado evento nacional, señaló que tras la convocatoria inicial "hablé con Mariel Oyhanart, reina saliente del evento y que también es de nuestra ciudad, quien me sugirió que no dudara en participar". "La recepción a cada una de las postulantes fue espectacular", dijo; "en el hospedaje empezamos a conocernos y relacionarnos con las demás chicas y la verdad, debo agradecer a toda la gente por el trato recibido, ya que a cada momento nos demostraron su cariño". Avellaneda comentó además que el certamen "fue muy diferente al que estamos acostumbrados en 25 de Mayo, con un jurado que nos observó durante los dos días de competencia, sábado y domingo, y que además de mirarte sobre la pasarela tuvo en cuenta otros puntos, tales como la forma de caminar y comer, la manera de expresarte y de relacionarte con las demás postulantes. Y por supuesto, la simpatía". La bella joven subrayó además que el nivel de las postulantes fue "excelente, con un gran grupo de chicas muy lindas"; aunque destacó que lo más importante "fueron las dos jornadas de convivencia, en donde pudimos hacer una gran amistad", resaltando finalmente que nunca imaginó "que me fueran a elegir Mis Elegancia, lo cual es una gran satisfacción y un enorme orgullo, más que nada por haber representado a mi ciudad, 25 de Mayo".

Gran número de consultas en la oficina de turismo municipal La reapertura se produjo hace cinco meses, en una dependencia en la Terminal de Omnibus. El horario de atención es lunes a viernes, de 8.30 a 14.30 horas. "Una importante cantidad de consultas estamos recibiendo diariamente en la oficina de Información Turística", resaltó Emilse Castro, encargada de la atención al público de la dependencia que hace cinco meses reabrió a cargo del coordinador municipal del área, Miguel Ángel Sciorra, en la Terminal de Omnibus emplazada en calle 5 y 28 de 25 de Mayo. En el marco de una labor informativa, aseguró a La Mañana que "estamos muy conformes ya que recibimos cuantiosos llamados telefónicos de gente foránea interesada por las propuestas miniturísticas que ofrece la ciudad", aunque advirtió que lo que más interesa en ésta época del año, "es indudablemente el carnaval". "Estamos atendiendo de lunes a viernes de 8.30 hasta las 14.30 horas, y es notable la cantidad de consultas que se efectúan sobre hoteles y restaurantes", indicó Castro; "hay casos en los que se comunican desde diferentes puntos de la provincia para reservar plazas hoteleras, o preguntando cómo llegar a 25 de Mayo, así que esperemos continuar así", señaló. La responsable de la oficina turística aseguró también que más allá "de un asesoramiento indispensable y lógico, también entregamos a los visitantes folletería y mapas. Estamos muy conformes porque es demasiada la cantidad de gente foránea que se interesa y consulta", apuntó, destacando además que "esta dependencia es útil también para los vecinos de nuestra ciudad", resaltando que los interesados podrán obtener información turística sobre 25 de Mayo en comunicación al número telefónico (02345) 462550, interno 114.

Secretaría de Turismo

Crotto respaldó el desarrollo de los carnavales en la Provincia

La Plata.- El secretario de Turismo, Ignacio Crotto, remarcó que los carnavales en la Provincia representan "la fiesta popular más importante y con mayor convocatoria de los pueblos", y manifestó su "total respaldo" al desarrollo de las celebraciones locales que se realizan anualmente durante el mes de febrero. "El éxito de los eventos van de la mano con la excelente temporada turística que estamos viviendo en la Provincia", afirmó el funcionario.

Jueves **11 de Febrero de 2010** |

El secretario de Turismo, Ignacio Crotto, remarcó que los carnavales en la provincia de Buenos Aires representan "la fiesta popular más importante y con mayor convocatoria de los pueblos", y manifestó su "total respaldo" al desarrollo de las celebraciones locales que se realizan anualmente durante el mes de febrero.

Crotto afirmó que "es muy importante recrear nuestras más antiguas costumbres" en el marco del año del Bicentenario, "como una expresión más de la identidad nacional que se caracteriza, entre otros motivos, por representar un mes de grandes festejos".

También informó que varias localidades manifestaron su satisfacción por el desarrollo y los resultados que hasta el momento están arrojando los carnavales, y aseguró que "el éxito de los eventos van de la mano con la excelente temporada turística que estamos viviendo en la Provincia".

"Los carnavales se convirtieron en la excusa perfecta para reunir a la familia en un marco de alegría y diversión, donde cada ciudad rescata esta gran tradición en la que los mismos pobladores son protagonistas y público a la vez", relató el Secretario.

Asimismo remarcó que a nivel local se genera una fuente única de miniturismo, donde es posible advertirse la presencia de visitantes que se acercan a los distritos durante los días de carnaval para disfrutar del evento.

El funcionario enfatizó que "los festejos populares son la expresión pública más sincera del espíritu de alegría que une y reúne a la familia" y ponderó el "saldo exitoso y esperanzador" que deja para la comunidad que trabaja todo el año con ese fin.

Los carnavales

La ciudad de 25 de Mayo se caracteriza por organizar el carnaval de

mayor convocatoria y trayectoria a nivel provincial y cuenta con la infraestructura necesaria para que más de 500 turistas puedan disfrutar desde cualquier rincón el desfile de las pasistas y los carruajes.

El éxito de los carnavales también se pudo materializar en Lincoln, -este fin de semana se cerrarán los encuentros- donde se han superado los récords de asistencia de público con miles de personas.

En Maipú, el tradicional "Carnaval de la amistad" se realiza tratando de respetar la esencia del nombre que la identifica. Para esto generan actividades de todo tipo que intentan nuclear a gente de los más diversos grupos de edades e intereses sociales, culturales, recreativos, económicos, tratando que interactúen y acrecienten sus relaciones.

Por otro lado, Miramar, Mechongué y Otamendi, localidades pertenecientes al partido de General Alvarado, también tienen su carnaval que se desarrolla los días 20, 21, 27 y 28 de febrero. Entre otras novedades, realizan un concurso de disfraces Infantiles con importantes premios para los niños, además de espectáculos musicales, murgas, comparsas, actividades circenses y malabares.

La comarca serrana tandilense convierte sus calles céntricas en un desfile de color y alegría donde las murgas y las comparsas son protagonistas de este gran evento. El próximo sábado un gran baile popular recordará una vez más las memorables noches de Carnaval en Unión y Progreso, y el domingo se realizará la tradicional quema del Rey Momo.

Brandsen, Dolores, San Fernando y Capilla del Señor vivirán este fin de semana el cierre de los festejos con shows en vivo para toda la familia, con entrada libre y gratuita. Asimismo Pigüe y General Villegas, podrán disfrutar una semana más de los festejos populares ya que verán finalizada su edición a fines de febrero.

Por otro lado, Corsolandia, en Las Flores, fue declarado de interés provincial y es el primer carnaval infantil de la Argentina. Se lleva a cabo durante el mes de febrero. En tanto, en Balcarce, este sábado se realizará la 2° Fiesta del Carnaval Campestre en el Centro Cultural y Recreativo "German Lips" en San Agustín.

Otros municipios de la provincia de Buenos Aires que tienen entre sus eventos el desarrollo de carnavales durante el mes de febrero son Mercedes, Olavarría, Saladillo, Ramallo, Bolívar, Lobos, Laprida, General Villegas, Bahía Blanca, Trenque Lauquen, Junín, Florencio Varela y Magdalena.

<http://www.prensa.gba.gov.ar/nota.php?idnoticia=5982&i=true>



Desfile de comparsas 1



Desfile de comparsas 2



Carroza 1



Carroza 2 1



Corsodromo 1



Accesos 1



Desfile de carrozas 3



Fotos de antaño Museo del Carnaval



Fotos de antaño Museo del Carnaval 2

Agradecimientos

“He sido una persona afortunada, nada en la vida me ha sido fácil”
Sigmund Freud.

Adhiriendo a la frase anterior y con mucha humildad, se agradece la colaboración desinteresada de las personas nombradas en la lista siguiente, ya que sin su ayuda, la realización del presente trabajo no podría haberse realizado:

- Miriam Galván – Lic. En Educación Física
- Norma Barbá – Museo del Carnaval
- Stella Barbá – Museo del Carnaval
- Maria Elina Maffioli – Profesora cátedra Antropología - Facultad de Turismo y Hospitalidad - UAI
- Sr. Toigo – Secretario de Comercio de Veinticinco de Mayo
- Marta Corona – Residente de Veinticinco de Mayo
- José Luis Perrone – Laguna de Todos los Santos
- Bibliotecaria UBA – Facultad de Filosofía y Letras
- Nola Muñoz – comparsa Así Así
- Germán Maldonado – Web 25
- A todos los turistas y residentes que brindaron su información

A todos ellos, muchas gracias.

Bibliografía y fuentes consultadas

Libros

- BAJTIN, Mijail; "La Cultura Popular en la Edad Media y en el Renacimiento" –el contexto de Francois Rabelais: Alianza Editorial; Madrid; tercera reimpresión; 2003. (Editado y publicado en ruso por Editorial Literaria de Moscú).
- BAUMGART Fritz: "Historia del Arte" Ediciones del Serbal; España, Barcelona; 1991.
- BOTE GÓMEZ Venancio, "Planificación Económica del Turismo", Editorial Trillas Turismo, México, 1999.
- BOULLÓN Roberto, "Ecoturismo Sistemas Naturales y Urbanos", Ediciones Turísticas.
- BOULLÓN Roberto, "Planificación del Espacio Turístico", Editorial Trillas, México, 2006.
- CARDENAS TABARÉS Fabio, "Producto Turístico", Editorial Trillas, México, 1998.
- COUSILLAS Ana María; "Temas de Patrimonio Cultural" – comisión para la preservación del patrimonio histórico-cultural de la Ciudad de Buenos Aires.
- LICKORISH Leonard, "Una introducción al Turismo", Editorial Síntesis, Madrid, 1997.
- MARTIN Alicia, "Temas de Patrimonio Cultural II Comisión para la preservación del Patrimonio Histórico – Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, Editorial Eudeba,
- MCINTOSH Robert; GOELDENER Charles; RITCHIE Brent, "Turismo planeación, administración y perspectivas", Editorial Limusa, México, 2001.
- MERONI Graciela, "La Historia en Mis Documentos" – Tercera Serie Desde el Gobierno de Rosas hasta el año 30; Editorial Huemul; Buenos Aires; 1971
- MOLINA Sergio, "Conceptualización del Turismo", Editorial Limusa S.A., 2000.
- OMT (Organización Mundial del Turismo), dirección Amparo Sanchez, "Introducción al Turismo", Madrid, 1998.
- PASSARINI Juan Carlos, "Historias del Abuelo", Cambessies Servicios Gráficos, Olavaria, 2002.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, "Diccionario de la Lengua Española", Editorial Espasa Calpe S.A., Argentina, 2005
- REY Manuel, "Fundamentos del Marketing turístico"; Editorial Síntesis; Madrid, 2004.
- SABINO Carlos A., "Cómo hacer una Tesis y elaborar todo tipo de escritos", Editorial Lumen Hvmánitas, 3ra. Edición, Buenos Aires, 1998.
- VAINER Luciana, "Mirala que linda que viene la murga porteña", Papel Picado Ediciones; Ciudad de Buenos Aires, 2005.

Artículos / Folletos/Publicaciones

- "Carnavales Salta y Jujuy", Blog Clarín, 21 de Febrero 2009.
- "Cómo llegar al Carnaval de 25 de Mayo", Blog Clarín, 6 de Febrero 2009.
- "Sábado de Carnaval en 25 de Mayo", Blog Clarín, 24 de Enero 2009.
- "Ese Patrimonio que no se ve", Revista Ñ nro. 28, sec. Radiografías; por Federico Paz.
- "Vértice Cultural – Ramón Ismael Barbá" – Museo del Carnaval, Recinto de Actividades Culturales. Folleto entregado en mano en el Museo.
- "Vértice Cultural – Ramón Ismael Barbá"; Boletín de distribución gratuita Artículo 26; "Museo Y Turismo" por Norma Barbá; Autotipía Buenos Aires; Septiembre 2008.
- "Vértice Cultural – Ramón Ismael Barbá"; Boletín de distribución gratuita Artículo 32; "A LA FEBAT CON TODO" por Norma Barbá; Autotipía Buenos Aires; Julio-Agosto, 2009.
- "Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión"; Revista Ciencia y Mar número 37, por Agustín Santana; 1998.
- "Que no se vaya nunca más la retirada" – Página 12; sección Sociedades – 16-02-2010.
- "El Corsito Número 13" – Centro Cultural Borges UBA – publicación de distribución gratuita.
- "El Patrimonio cultural vivo y su protección – la UNESCO y el patrimonio cultural denominado 'inmaterial'". – Autor: Dr. Jesús Guanache. Apunte.
- "Fiesta en todos lados: el Carnaval en su marco regional" – Autor: Pablo Vagliante; Revista Universitaria Semestral. Año X; número 18; pág 103-122; 2000; Santa Fe – Argentina.

Espacios de Internet

- www.vm.mun.gba.gov.ar (Municipalidad de 25 de Mayo, información administrativa y política de la Ciudad, datos geográficos).
- www.museodelcarnaval.com.ar (Museo del Carnaval Ramón Ismael Barbá, información sobre la historia del carnaval y sobre las actividades que realiza la comisión organizadora).
- www.carnavalde25.com.ar (Agrupación de organizadores del Carnaval, información referida a la historia del carnaval, el calendario, datos de la Ciudad, datos acerca de cada comparsa, noticias).
- www.lagunadetodoslossantos.com (página realizada para la promoción de la Laguna Privada de Todos Los Santos).

- www.25virtual.com.ar (página de información sobre la Ciudad de Veinticinco de Mayo, realizada como objetivo de un proyecto educativo de la ciudad).
- www.web25.com.ar (índice de servicios y comercios de la Ciudad de Veinticinco de Mayo).
- www.mirumira.com.ar (Información de la comparsa correspondiente).
- www.divinadavemar.com.ar (Información de la comparsa correspondiente).
- www.conicet.gov.ar/NOTICIAS/portal/noticia.php?n=5244&t=5; "La vida es un carnaval" – sec. Antropología – 08-02-2010.
- www.prensa.gba.gov.ar/nota.php?idnoticia=5982&i=true. "Crotto respaldó el desarrollo de los carnavales en la Provincia" – Secretaría de Turismo – 11-02-2010.
- <http://blogs.clarin.com/cronicasdeunpueblo> (blog con noticias de Veinticinco de Mayo). "Sábado de Carnaval en 25 de Mayo..." 24 de Enero, 2009.