

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO sobre LA LOCALIDAD DE CARLOS KEEN



Facultad: Turismo y Hospitalidad Carrera: Licenciatura en Turismo Alumno: Kalataluk, Claudio Gabriel Legajo: 11928

Buenos Aires, Septiembre 2009

Cuentan...

Que dicen que cuentan,

Que al costado del camino

Hay un pueblito pequeño,

Mágico, sobrio y tranquilo.

Que para curar tristezas

Basta con cruzar las vías

Y dejar en el trayecto

Las penas y las heridas.

Silenciosa la campana

Anunciará la partida

Y el espíritu del tren

Se las llevará enseguida.

Y es común en los que cruzan,

Que florezca una sonrisa

Señal, de que despojados

Le dan gracias a la vida.

ÍNDICE

Capítulo I: Presentación

2.	Tema	Pág.07
3.	Justificación	Pág.07
4.	Formulación del problema	Pág.08
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Pág.08
6.		
		•
		_
	•	r ag.rc
7.		Dág 11
		_
		_
		_
	•	_
	Diagnóstico Turístico	Pág.21
oítul	o II: Caracterización de La Localidad	
10		
	Ubicación y características geográficas	Pág.24
	Vías de comunicación	Pág.26
	Datos generales del partido	Pág.27
	Marco histórico	Pág.28
sítu d	a III: Motodología	
ntui	o III. Metodologia	
11	. Aspectos Metodológicos	
	Tipo de diseño	Pág.35
	Fuentes	Pág.35
	Procedimiento de recolección	J
		Pág.41
		•
		_
		_
	Análisis de la demanda	
	Analisis de la demanda	Pan 4/
	Conclusión del análisis de la demanda	
	2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.	ObservaciónEntrevistasAnálisis de las entrevistasMuestraEncuestas

Capítulo IV: Análisis del Patrimonio Turístico

12. Análisis del Patrimonio Turístico	
Inventario y análisis de los atractivos turísticos	. Pág.54
Consideraciones de los Atractivos	
Inventario y análisis de la planta turística	
Cuadro Resumen del equipamiento	
Consideraciones del equipamiento	_
Inventario y análisis de la infraestructura turística	_
Consideraciones de la infraestructura	_
Análisis de la superestructura	•
Consideraciones de la superestructura	Pag.96
Capítulo V: Conclusión General	
Capitulo V. Conclusion General	
13. Conclusión	
13.Conclusión Análisis FODA de Carlos Keen	_
13.Conclusión Análisis FODA de Carlos Keen Conclusión del Diagnóstico	. Pág.100
13.Conclusión Análisis FODA de Carlos Keen	. Pág.100
13.Conclusión Análisis FODA de Carlos Keen Conclusión del Diagnóstico	. Pág.100
13.Conclusión Análisis FODA de Carlos Keen Conclusión del Diagnóstico	. Pág.100 Pág.103
13. Conclusión Análisis FODA de Carlos Keen Conclusión del Diagnóstico Propuesta 14. Bibliografía	. Pág.100 Pág.103
13.Conclusión Análisis FODA de Carlos Keen	. Pág.100 Pág.103 Pág.105
13. Conclusión Análisis FODA de Carlos Keen Conclusión del Diagnóstico Propuesta 14. Bibliografía 15. Anexo Anexo I: Entrevistas documentadas y encuestas	. Pág.100 Pág.103 Pág.105
13.Conclusión Análisis FODA de Carlos Keen	. Pág.100 Pág.103 Pág.105 Pág.108
13. Conclusión Análisis FODA de Carlos Keen Conclusión del Diagnóstico Propuesta 14. Bibliografía 15. Anexo Anexo I: Entrevistas documentadas y encuestas Anexo II: Información complementaria de la	. Pág.100 Pág.103 Pág.105 Pág.108 Pág.120

Capítulo I Presentación

1. INTRODUCCION

El mundo está en constante cambio. El trabajo, la rutina, los horarios, nos embarcan en un ritmo de vida que nos insita a escapar. Buscamos permanentemente mejorar nuestra calidad de vida, abstraernos quizás de nuestra realidad, para lograr disfrutar de las cosas simples de la vida. Hoy el turismo es visto como una posibilidad de descanso y evasión de nuestras problemáticas cotidianas. Se ha constituido en un elemento indispensable para sentirnos mejor, en una necesidad.

Pero no sólo se beneficia la persona que logra desconectarse del día a día. También aquella que gracias a "los visitantes" da a conocer sus productos, su industria, que le permite desarrollarse económicamente. El turismo puede ser un factor de desarrollo de una región, no solamente para las personas que directamente trabajen con el mismo. Este tiene un efecto multiplicador ya que puede generar un inicio de trabajo para otras actividades.

Podríamos hablar entonces del Turismo como el motor de la economía de aquellos lugares que, sin su existencia, quedarían olvidados en algún lugar del tiempo.

En cualquier lugar del mundo la mayor proporción de viajeros con fines turísticos procede de los grandes centros urbanos. El turista busca las características (en paisajes urbanos, rurales o culturales) que lo separen de la vida cotidiana. El hecho de visitar nuevos paisajes supone asumir nuevos patrones de comportamiento, el turista asume el papel "del que ve, observa", desarrollando mayor sensibilidad.

Hoy en día mucha gente elige a la hora de vacacionar el descanso rodeado de la naturaleza, lejos de su rutina. Esto constituye para ciertos pueblos un incentivo para su economía; la posibilidad de dar a conocer sus atractivos y, en algunos casos, de revivir la vida de años pasados.

¿Y por qué hablamos de todo ésto? Porque es lo que motiva el presente trabajo.

A pocos kilómetros de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el partido de la Ciudad de Luján, provincia de Buenos Aires, nos encontramos con la localidad de Carlos Keen. Un viaje en el tiempo. Un lugar que permite sumergirnos en la naturaleza autóctona y nos conecta con una realidad pasada, brindándonos varias alternativas:

- la posibilidad de recrearnos al aire libre, el contacto pleno con la naturaleza,
- revivir el pasado a través de lugares y/o objetos que tienen su propia historia, la estación, el granero, la parroquia,
- disfrutar de productos regionales, comidas caseras y artesanías.

El presente trabajo de investigación busca realizar un diagnóstico de la ciudad de Carlos Keen. Analizaremos el sistema turístico y demás complementos que la convierten en una localidad sumamente especial.

El informe constará de cinco capítulos, divididos en diferentes ítems denominados: Presentación, Caracterización de La Localidad, Metodología, Análisis del Patrimonio Turístico y Conclusión General. Asimismo, cuenta con un apartado de "bibliografía" y "anexo", en el cual se encontrarán aquellos elementos que conforman diversas etapas en esta investigación.

2. TEMA

Diagnóstico turístico de la ciudad de Carlos Keen, localidad ubicada en el partido de Luján, provincia de Buenos Aires.

3. JUSTIFICACIÓN

"Casi la mitad de las localidades rurales del país están desapareciendo; en esta extinción influye la suspensión del tren y la falta de trabajo y centros educativos. En busca de un futuro mejor, sus habitantes se van a vivir a las ciudades.

Esto sucede en 602 pueblos con menos de 2000 habitantes que están en riesgo de desaparición.

Es más barato invertir en desarrollo local que intentar apagar los incendios en las ciudades por la llegadas de cientos de miles de personas que buscan trabajo, vivienda, salud"¹.

El interés por Carlos Keen, surge a raíz de ser un destino casi olvidado en el tiempo, muy cercano a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y a sólo un par de kilómetros de la Ciudad de Luján (cabecera del Partido). Recibe gran caudal de visitantes por sus atractivos naturales, históricos y religiosos, entre otros.

Todo esto me conduce a plantear esta investigación que tiene como finalidad la elaboración del diagnóstico de esta pequeña localidad.

A partir de reiteradas visitas a la misma he podido observar como los lugareños intentan desarrollar su pueblo a través de mini-emprendimientos, basados en la amabilidad y cordialidad para con sus visitantes.

La actividad turística, por su alto dinamismo económico, hace que el crecimiento del empleo y las inversiones se conviertan en metas en sí mismas; en lugar de instrumentos para el desarrollo de una mejor calidad de vida fundada en el respeto por la identidad cultural de la comunidad receptora.

El crecimiento del turismo en nuestro país representa una esperanza de que exista una alternativa, que podría ofrecer expectativas de desarrollo siempre y cuando se planifique, se explore y se investigue.

_

¹ Nota Periodística, Diario Clarín, 2007

Siempre que podamos adoptar como lógica aquella que promueve el desarrollo equitativo para las comunidades receptoras y no, solamente, la satisfacción en las expectativas del turista.

Por lo anteriormente citado, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo realizar un aporte al turismo de La Ciudad de Luján, específicamente a su Municipio, brindando una herramienta más para el desarrollo de la actividad Turística y Recreativa del Partido de Luján. Además de aportar para futuras investigaciones en el tema.

4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la situación en el primer semestre del año 2009 de Carlos Keen, localidad ubicada en el partido de Lujan, en cuanto a su sistema turístico?

5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO PRINCIPAL:

Realizar un diagnóstico de la Localidad de Carlos Keen en cuanto al funcionamiento de su sistema turístico, durante el primer semestre del año 2009.

Objetivos Específicos:

- Determinar los tipos de atractivos con los que cuenta la localidad de Carlos Keen
- Establecer el estado de conservación de los atractivos turísticos
- Relevar la planta turística con la que cuenta la localidad de Carlos Keen
- Analizar la infraestructura de Carlos Keen
- Identificar la superestructura
- Analizar la demanda
- Identificar fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades (análisis FODA) del destino turístico.

6. LIMITACIONES

A pesar de las consultas realizadas en La Municipalidad de Luján no hay datos estadísticos sobre la demanda turística en la Localidad de Carlos Keen.

Sorpresivamente no obtuvimos información alguna sobre la Localidad de Carlos Keen, al visitar La Casa de la Provincia de Buenos Aires, ubicada en La Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a pesar del proyecto lanzado por el Gobierno Provincial de "Pueblos Turísticos". (Ver entrevista en Anexo).

7. ANTECEDENTES

Como se considera al turismo una actividad multidisciplinar, se toman como antecedentes investigaciones o proyectos relacionados con la zona, debido a que no se han encontrado investigaciones referidas al desarrollo de actividades turísticas específicamente en la Localidad de Carlos Keen. Se encontró como antecedente del presente trabajo:

Programas relativos al Planeamiento Urbano

- 1- En el año 1997 se elaboró un Plan de Desarrollo Integral de la Actividad Turística y Recreativa del Partido de Luján. Se planteó el desarrollo del trabajo en tres etapas sucesivas; entre ellas, la creación de un circuito de escala zonal que contemple la inclusión de las vecinas localidades de Carlos Keen, Open Door y Jáuregui en la oferta global del Partido de Luján. Esta etapa del plan aún no se ha llevado acabo.
- 2- Programa de Preservación del Patrimonio del Partido de Luján. Desde la década de 1990, se vienen desarrollando una serie de acciones que tienen como objetivo rescatar la memoria, afirmar la identidad local y preservar el patrimonio tangible e intangible. Las mismas fueron implementadas por medio de ordenanzas. (Ver artículo completo en anexo).

Pueblos Turísticos

En el año 2008 la Secretaría de Turismo, junto con la Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario, el Banco Provincia y El Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción lanzaron con el gobernador Daniel Scioli, el programa de Pueblos Turísticos.

El mismo está orientado a todo pueblo, paraje o nucleamiento poblacional que, según el último censo, registre una población estable inferior a dos mil habitantes. Lo que se busca con este proyecto es poner en valor el patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico de las pequeñas localidades.

Consideramos necesario resaltar la importancia que tuvo el proyecto de "Pueblos Turísticos", debido a que ello fue un impulso notorio en el resurgimiento de Carlos Keen.

La Secretaría de Turismo, a través de la Subsecretaría de Turismo, y el Banco de la Provincia de Buenos Aires, a través del Centro de investigaciones Territoriales y Ambientales de la Provincia de Buenos Aires (CITAB), desarrollaron en conjunto el programa "Pueblos Turísticos" que tiene como objetivo promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos sostenibles en las pequeñas localidades de la Provincia, generando identidad, fuentes de empleo, recursos genuinos y favoreciendo el arraigo.

Principalmente se busca a través de este Programa poner en valor todos aquellos recursos patrimoniales o extrapatrimoniales existentes en las pequeñas localidades, y generar emprendimientos turísticos autos sustentables y sostenibles.

Se propone asistir a todas aquellas localidades no urbanas que registren menos de 2000 habitantes en su último censo y posean atractivos turísticos potenciales o explotados, manifestando su voluntad de desarrollar actividades y emprendimientos turísticos. Carlos Keen en Luján, Azcuénaga y Villa Ruíz en San Andrés de Giles y Uribelarrea en Cañuelas forman parte de este proyecto.

Por medio de este Programa, se realizaron obras de infraestructura turística (colocación de cartelería, señalización, la mejora en los accesos) y un plan de promoción en ferias. Es decir que el Plan fue ejecutado para Carlos Keen. (*Ver artículo completo en anexo*).

A través de este plan se busca dar a conocer el Programa y la oferta de estas pequeñas localidades en diferentes exposiciones, tales como La Exposición de la Rural, o en la próxima Febat (Feria Buenos Aires Turismo) y la FIT (Feria Internacional de Turismo).

8. HIPÓTESIS

Teniendo en cuenta la información extraída de "Manual Teórico - Práctico de Investigación Social", escrito por Irma De Felippis, la investigación de tipo descriptiva "se encuentra cercana a los hechos y puede llevarse a cabo para obtener un cuadro de situación del objeto de estudio. (...) desde este nivel se alcanza la concreción de un diagnóstico de la realidad (...) Así que no requiere del planteo de Hipótesis, por lo cual prescinde de dar explicaciones acerca de los interrogantes y conjeturas que se le presentan al investigador"².

² Manual teórico-práctico de investigación social: apuntes preliminares. Buenos Aires: Espacio Editorial, 2000

9. MARCO TEÓRICO

Previo al desarrollo de la presente investigación, es fundamental la realización de una aproximación conceptual de términos o palabras claves para este trabajo.

Consideraciones Teóricas

Consideramos importante antes de continuar con nuestro Diagnóstico Turístico hablar del *surgimiento del Turismo*. A principio de los años sesenta del siglo XIX se inició un desarrollo imparable del turismo, hoy por hoy, más de mil quinientos millones de personas, migran de sus residencias, aunque sólo sea por unos días, en busca de otros paisajes, climas o culturas con el propósito de satisfacer un amplio abanico de necesidades: ya sea ruptura con lo cotidiano, diversión, descanso, conocimiento, salud, contacto con la naturaleza, recuperación física y psíquica, de prestigio social, aventura, práctica deportiva o hedonismo propiamente dicho.

A comienzo de Siglo XVIII, fue cuando comenzaron a llamarse turistas a todas aquellas personas que viajan de forma despreocupada, sólo por curiosidad y lo hacían para ver y conocer sociedades, paisajes, culturas, edificios, monasterios, templos, museos, bibliotecas, etc. A partir de entonces, el vocablo inglés tourist se difunde por Europa. (Touriste, Torista, Turista...) y sirva para designar a los que efectúan este tipo de viajes.

Desde orígenes de este Tour o viaje, cuyo antecedente lo encontramos al remontarnos al Grand Tour de los jóvenes aristócratas ingleses, en el Siglo XVI, hasta el turista de nuestros días, el turismo ha pasado por diferentes etapas.

La práctica turística ha repercutido en la modernización de los pueblos, en el urbanismo y el crecimiento de las ciudades, obras públicas, infraestructuras y los impactos medioambientales, en las nuevas tecnologías, el empleo y la economía, en las migraciones, la calidad de vida, la moral, etc; es decir que causa efecto sobre las sociedades de nuestra época.

Fue de vital importancia que el turismo comenzara a ser considerado como un bien más de los que se pueden alcanzar en las sociedades más avanzadas, convirtiéndose en un hecho muy significativo en la vida de la gente contemporánea³.

Sobre todo en la de aquellos que residen y desarrollan sus actividades laborales en las grandes concentraciones urbanas de los países industrializados mas avanzados.⁴

⁴ Mazón Tomás. "Sociología del Turismo". España, Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, S.A

³ Nash, "Antropología y turismo". Las Palmas Gran Canaria, IV Congreso Iberoamericano de Antropología. 1987

El turismo es un moderno fenómeno social que interviene en diversos temas como el bienestar y calidad de vida, culturas, comunicación, grupos sociales, desarrollo, encuentro entre sociedades diferentes, psicología de los individuos, liberación del tiempo de trabajo, procesos de urbanización, exclusión social, inmigración, estructura demográfica, influencia en la política, medio ambiente, roles familiares, religión, juventud, mujer, modernidad, etc.

Además de hablar de Turismo, es importante nombrar también la evolución del concepto de **ocio** en la historia. El trabajo es el antónimo del **tiempo libre**. Pero no lo es del Ocio. Podemos tener tiempo libre, pero no siempre podemos disfrutar del ocio.

El tiempo libre es una idea realizable, el ocio no es totalmente realizable, es un ideal y no solo una idea.

"El tiempo libre se refiere a una forma determinada de calcular una determinada clase de tiempo: El Ocio, es una forma de ser, una condición del hombre, que pocos desean y menos alcanzan (...). Ahora podemos rescribir la definición original de esta forma: el ocio, es el estar libre de la necesidad de estar ocupado. Esto incluye la exención de la necesidad de trabajar, pero también puede comprender toda otra actividad que aparece como necesaria, pero de la que nos liberaríamos con gusto. De nuevo aquí parece que nos acercamos a un concepto moderno del ocio como tiempo en que una persona puede hacer lo que lo apetece, un tiempo quizás, para diversiones o recreo" (De Grazia 1966)⁵.

Las causas que propiciaron el espectacular aumento del turismo se centran en aspectos técnicos y socioeconómicos, como pueden ser las mejoras y avances en los transportes, las vacaciones pagas y el aumento del nivel de vida.

El turismo produce en quienes lo practican una serie de sensaciones tan favorables para el propio individuo, que solo desde su conocimiento podemos entender como ésta es una de las razones de peso que justifican su rápido crecimiento, con una gran aceptación dentro de las sociedad, hasta el punto de llegar a constituirse como uno de los fenómenos sociales mas importantes de los tiempos modernos.

_

⁵ Mazón Tomás. "Sociología del Turismo". España, Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, S.A

Definición de Turismo

Para hacer referencia al turismo es necesario definir que entendemos por esté:

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros"⁶.

Esta definición es muy amplia porque toma en consideración tanto al turismo que tiene lugar entre diferentes países, como el turismo que se desarrolla en el interior de las fronteras de un mismo país, así como las actividades llevadas a cabo por viajeros que pernoctan y aquellos de un solo día, que es una diferencia importante.

Otras definiciones: 7

"El turismo es el conjunto de los fenómenos originados por los viajes... Estos se originan en un mercado, forman y engrosan las corrientes turísticas y se dirigen a los núcleos receptores" (Fernandez Fuster, 1985)

"El turismo es la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto y en cuanto no estén ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada" (Hunziker y Krapf, 1942)

"El turismo son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos" (Burkart y Medlik, 1981)

"El Turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas" (Mathieson y Wall, 1982)

Luego de citar diferentes definiciones que fueron surgiendo a lo largo de la historia del turismo debemos aclarar que desde los años noventa las características sociológicas que definen el turismo como prácticas sociales toman nuevas definiciones y ya no se habla del turismo en el sentido unidireccional, sino que se utilizan nuevos términos unidos al comportamiento cotidiano de las sociedades industrializadas. En esta línea Urry (1990:2-4) define: 8

-

⁶ OMT, "Introducción al Turismo", Egraf, España. 1998

Definiciones citadas por Crosby, "Desarrollo y Gestión del Turismo en áreas rurales y naturales" Edit. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.

- 1- Tiempo de ocio
- 2- Separación de la vida cotidiana
- 3- Significación
- El turismo es una actividad de ocio que presupone la existencia de su contrario: el trabajo organizado y regulado. Supone la separación de dos esferas sociales separadas en la vida moderna y el turismo se organiza dentro de lugares particulares y regulados en períodos de tiempo.
- Supone un desplazamiento de gente a través del espacio y por un período de tiempo en el que se permanece en un nuevo lugar.
- Por un período de tiempo determinado (naturaleza temporal), en un lugar fuera del ámbito de residencia y trabajo, y con la intención de volver al hogar.
- Los lugares elegidos no están directamente conectados con el trabajo y normalmente suponen un contraste con el trabajo (remunerado o no)
- Dado que mucha gente participa de las prácticas turísticas, se desarrollan formas socializadas de hacer frente a este turismo masivo (en oposición al carácter individual del "viaje").
- Los lugares de destino se eligen con anticipación sobre la base de ensoñaciones, fantasías o ilusiones. Esta anticipación se construye y se sustrae de actividades sociales no turísticas tales como la televisión, el cine, la literatura, etc.
- El turista busca las características (en paisajes urbanos o rurales) que lo separen de la vida cotidiana. El hecho de visitar nuevos paisajes supone el asumir nuevos patrones de comportamiento, el turista asume el papel "del que ve, observa", desarrollando mayor sensibilidad (al menos, mayor que en su vida cotidiana) hacia elementos visuales. Esto queda patente en la importancia de elementos que capten u objetivicen lo visual (fotos, videos).
- La "mirada" o visión se construye a través de signos y el turismo supone la acumulación de signos. "El turista se interesa por todo como signo en sí mismo", es decir, todo lo que el turista ve lo identifica con un signo: por ejemplo, "los tradicionales pubs ingleses", "el romanticismo de Paris", etc.
- El sistema turístico desarrolla constantemente nuevos objetos para la visión de turistas. Estos se organizan de forma jerárquica dependiendo de la competitividad entre los diferentes intereses y los cambios socioeconómicos de la población potencial.

Si bien no hay una sola aproximación que puede explicar un fenómeno tan complejo como es el turismo, consideramos que el concepto de Urry tiene una visión más amplia y abarcativa sobre el tema, por su mirada sociológica.

Por lo tanto se tomará para la realización del presente trabajo tal definición.

Actualmente el turismo se caracteriza por la aparición de nuevos mercados, una mayor selección a la hora de escoger núcleos receptores, una mayor participación en las vacaciones, aumento del interés por el contacto con la naturaleza y la aplicación de nuevas tecnologías a la industria turística.

Los cambios producidos en la actividad turística, están dando lugar a la aparición de nuevas tendencias que tienen como consecuencia la sustitución de los destinos y actividades propias del turismo de masas por otras que se adaptan mejor a las nuevas características de los turistas. A esta tendencia se la conoce como **Turismo Alternativo**.9

La mayor parte de las actividades que se encuentran dentro del Turismo alternativo van a estar por tanto dirigidas a la satisfacción de esta nueva demanda turística, que va a exigir nuevas formas de hacer turismo, en las que básicamente se ponga de manifiesto una mayor calidad de los servicios, una mayor participación del turista en el diseño de las actividades que realiza y una mayor sensibilidad por las cuestiones medioambientales. El turismo alternativo está especialmente relacionado con el concepto de sostenibilidad, que aplicándolo al Turismo consistiría en desarrollar aquellas formas de Turismo que no sean agresivas con el medio, ni que transformen los espacios singulares que utilizan.

Del Turismo Alternativo se desprenden muchas alternativas y denominaciones, turismo aventura ecológico, educativo, etc:

Turismo Tradicional	Turismo Alternativo
Sol y playa.	Ecoturismo
Cultura	Turismo aventura
Salud	Turismo rural
Deportivo	
Social	
Turismo de negocios	

El Turismo alternativo en la actualidad es una actividad que se ha consolidado como una alternativa en el proceso del desarrollo rural de cualquier sitio en el mundo. Sin embargo, esta actividad exige la aplicación de una política de gobierno que regule, norme y promueva las zonas de atracción.

⁹ Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo, Sector, México, 2004.

La finalidad del Turismo Alternativo es el aprovechamiento económico y ambiental del fenómeno turístico desde las comunidades. Dicha explotación debe generar beneficios directos a la sociedad en su conjunto.

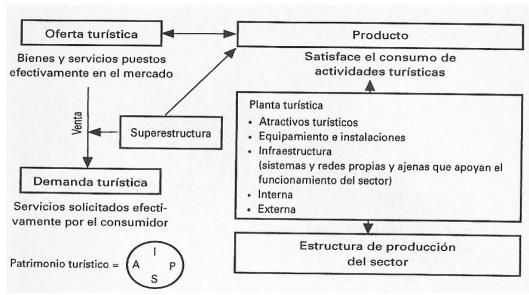
Los desplazamientos turísticos traen consigo la demanda directa de una variedad de servicios que a su vez, originan necesidades adicionales y accesorias de otros sectores de producción, mismos que los abastecen a través de inversiones, productos y servicios.

La infraestructura que se asocia al Turismo Alternativo para tal fin, debe transformar el entorno del lugar en forma positiva y planificada, reordenando las instalaciones y actividades que se desarrollan en forma no organizada y que han afectado la calidad del medio ambiente. Lo importante es proteger y conservar el recurso natural para hacer posible que el turismo se desarrolle en armonía con el entorno natural y social de las zonas.

El Ecoturismo es la actividad de desplazarse a sitios naturales donde se practica una serie de actitudes positivas hacia el medio ambiente y la comunidad. El Turismo rural además, difunde y protege los valores culturales de las regiones y comunidades turísticas, a fin de conservar su identidad, como es el caso de Carlos Keen.

Sistema Turístico

Según Boullón ¹⁰, la naturaleza de la actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que actúan en conjunto, como un **sistema**.



FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURISTICO

_

Boullón Roberto, "Planificación del espacio turístico". 3ª Ed. México. Edit Trillas. 1997

El turismo funciona como un sistema de varios componentes que interactúan y se interrelacionan entre sí con una finalidad, brindar servicios que satisfagan las necesidades de los viajeros al ir incorporando un mayor números de productos turísticos destinados a ofrecer una más placentera estadía.

Podríamos citar otras definiciones de Sistema Turístico, que complementan la anteriormente citada:

Según Molina: "Es un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, con él establece un conjunto de intercambios, es decir, importación de insumos que al ser procesados salen convertidos en productos. Al igual que otros sistemas abiertos, el turístico tiene canales de entrada por donde ingresa la energía, los materiales y la información importada, que una vez procesada, sale por los canales de salida en forma de productos o de servicios que se ofrecen al medio ambiente o, en este caso, al supersistema socio-cultural." 11

Según la OMT: "es el resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente" 12

Es necesario resaltar en relación al funcionamiento del sistema, que la localidad de Carlos Keen es mayoritariamente un **centro de excursión** o **recreación**, lo que indica que recibe turistas por períodos inferiores a 24 horas, originados en otros centros situados a poco tiempo del lugar, como es La Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. Partiendo de esta premisa se pretende evaluar las características que le confieren y el por qué de su existencia¹³.

Comprender al turismo como un sistema permite desagregar cada una de las partes para luego analizarlas y poder sacar conclusiones del funcionamiento general del sistema.

Los **atractivos turísticos** son el componente fundamental para que el Sistema Turístico se ponga en funcionamiento. Son todos lo sitios que por el interés que despiertan en la población, generan un desplazamiento voluntario de la misma hacia ellos, son su materia prima, junto con las actividades turísticas que en ellos desarrollan. Se clasifican en ¹⁴:

- **Sitios Naturales:** costas, ríos y arroyos.
- Museos y manifestaciones culturales: museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, sitios arqueológicos.

13 Boullón Roberto, "Los Municipios turísticos". 1ª Ed. México. Edit Trillas. 1990

¹¹ Sergio Molina. Conceptualización del Turismo. Mexico: Limusa, 2000

¹² OMT, "Introducción al Turismo", España: Egraf, 1998

¹⁴ Fabio Cardenas Tabares. Proyectos Turísticos.1ª edición. México, DF:Trillas; 1991

- **Folklore**: manifestaciones sociales y creencias populares; música y danzas; arquitectura popular y espontánea.
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: obras de arte, centros científicos y técnicos.
- Acontecimientos Programados: festivales, torneos deportivos, congresos, y otros.

La jerarquización de los atractivos turísticos según Cardenas Tabares se denominan de mayor a menor: jerarquía 5, jerarquía 4, jerarquía 3, jerarquía 2 y jerarquía 1; también se consideran jerarquías inferiores al umbral mínimo, como es el caso de la jerarquía 0. Los criterios de evaluación son:

Jerarquía 5

Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía 4

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes de mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de Jerarquía 5, ya sea por sí solo, o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía 3

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales o potenciales).

Jerarquía 2

Atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.

Jerarquía 1

Atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Jerarquía 0

Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

Pero no sólo basta con los atractivos, ya que los turistas necesitan además de los servicios que brindan y facilitan los componentes de la planta turística.

A ésta la definiremos como los servicios que se venden a los turistas y que son elaborados por un subsistema (planta turística), que está integrada por dos elementos: "equipamiento e instalaciones", el equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. Las instalaciones se definen como todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas¹⁵. Según Cardenas Tabares el equipamiento se clasifica en:

- Alojamiento: hotelero (hoteles, hosterías, moteles, pensiones) y extrahoteleros (camping, albergues, viviendas en alquiler: en casas, cabañas, departamentos).
- Alimentación: restaurantes, confiterías y bares.
- Esparcimiento: instalaciones deportivas, casinos, cines teatros y otros espectáculos públicos.
- Otros servicios: agencia de viajes, transporte turístico, información al turista, comercios turísticos.

Para que el turismo se desarrolle, además de los componentes de la planta turística y los atractivos, necesita de una **infraestructura** adecuada; es el que presta los servicio básicos o de apoyo del sistema turístico.

La infraestructura sirve también en la gestión de otras actividades, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. Pueden clasificarse en ¹⁶:

- Transporte: terrestre (vial, red de carreteras, servicios para el automotor, señalización, servicios de transporte, terminales de ómnibus, servicios ferroviarios), aéreo (líneas aéreas, terminales aéreas), acuático (marítimo, líneas marítimas, terminales marítimas).
- Comunicaciones: Postales, telegráficas, telefónica.

También se tomará a Boullón para ampliar la clasificación de la infraestructura, ya que este además tiene en cuenta:

_

¹⁵ Boullón Roberto, "Planificación del espacio turistico". 3ª Ed. México. Edit Trillas. 1997

¹⁶ Fabio Cardenas Tabares. Proyectos Turísticos.1ª edición. México, DF:Trillas; 1991

- Sanidad: red de agua, red de desagües, recolección de basura y salud.
- Energía: red eléctrica (alumbrado publico y servicios domiciliarios) y combustible.

La **oferta turística** está compuesta por los servicios que brindan los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el Sistema Turístico. La oferta está comprendida por los bienes y servicios turísticos ofrecidos en el mercado.

Los **productos turísticos** son el componente que satisface el consumo de las actividades turísticas, están compuestos por los mismos bienes y servicios que forman la oferta. Los productos turísticos deben estar orientados a satisfacer las necesidades de la demanda.

Boullón ¹⁷ plantea como característica su tangibilidad, ya que siempre la prestación del servicio esta ligado a algo material.

Una segunda característica que plantea es que el turismo pertenece a la categoría de servicios de uso ocasional, se realiza para "darse un gusto" y es "prescindible".

La tercera característica del producto turístico es que esta ligado al espacio donde se encuentran los atractivos. Los prestadores de este servicio no tienen la libertad de mudar las empresas si fuese necesario. La cuarta es que hasta no materializarse el viaje, el producto no existe, por lo que al no comprarse "con los ojos", su compra representa un riesgo para el cliente.

Los Turistas, forman parte de la **demanda turística** que está formada por un grupo heterogéneo de personas. El concepto de demanda está relacionado al proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente al planificar sus actividades de ocio y por lo tanto depende de muchos factores no sólo económicos sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

Además, es importante tener en cuenta que la decisión de compra se guía por una cautela mayor que para otros bienes de consumo ya que se trata de una inversión que no reporta nada tangible, tiene un costo considerable, y casi nunca se realiza en forma espontánea o caprichosa; hay un riesgo implícito. En consecuencia la imagen que exista en la mente del consumidor sobre un destino potencial o un servicio concreto será decisiva para el proceso de toma de decisiones. La actividad turística promueve y vende esperanzas e ilusiones estéticamente diseñadas, fantasías, y es esto lo que consume y percibe. Los lugares turísticos son promocionados por la publicidad que es la que orienta la voluntad de los futuros turistas.

.

¹⁷ Boullón Roberto, "Marketing turístico: una perspectiva desde la planificación". Buenos Aires. 1998

La actividad del Sistema Turístico es regulada por la **superestructura** que está comprendida por todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema.

Por otro parte entendemos al **patrimonio turístico** como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema). A partir de la relación de estos cuatro componentes se encuentra el denominado **inventario turístico**.

Dentro de los proyectos turísticos, lo primero que se realiza es el diagnóstico, y quedaría incompleto sino se analizan sistemáticamente las cuatro partes que integran el patrimonio turístico, porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas afecta el resto¹⁸.

Se puede afirmar que el **diagnóstico** es la descripción, análisis y evaluación cuantitativa y cualitativa de una serie de variables relacionadas con el funcionamiento histórico y presente del sistema turístico, de tal manera que lleguen a conocerse los aspectos estructurales y coyunturales que oponen y facilitan el desarrollo turístico.

El autor Hernández Díaz afirma que el **Diagnóstico** es describir y analizar la llamada "situación existente" o "situación por transformar", y se subdivide en tres secciones: ¹⁹

- 1. Referida a su pasado, procura determinar las causas básicas que originaron sus características presentes.
- 2. Se enfoca al periodo presente o más reciente de la actividad o elemento de estudio.
- 3. Apoyándose en las dos anteriores, debe estimar la orientación y las formas naturales que adoptaría la actividad en su futuro a corto y mediano plazo.

En el caso de la actividad turística, el diagnóstico depende del ámbito, el destino y los tipos de turismo en análisis.

El inventario turístico es un componente fundamental en el diagnóstico, ya que me permite utilizarlo como uno de los elementos indispensables para determinar el tipo y la ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar o la región.

Las actividades turísticas que se pueden desarrollar en cada atractivo deben encajar dentro de las siguientes categorías:

Fabio Cardenas Tabares. Proyectos Turísticos.1ª edición. México, DF:Trillas; 1991
 Hernández Díaz Edgar Alfonso. Proyectos Turísticos.1ªRe impresión. México,DF:Trillas;

21

- Esparcimiento: paseos (en vehículos o a pie) y toda la gama de usos generales que hace el turista de un atractivo.
- Visitas culturales: actividades radicadas en los atractivos de categoría 2 (museos y manifestaciones culturales), categoría 3 (folklore) y categoría 4 (realizaciones técnicas, etc).
- Visitas a sitios naturales: se refieren a la categoría 1 (sitios naturales).
- Deportivas: pesca, caza, golf, natación, remo, tenis, etc.
- Asistencia a acontecimientos programados: espectáculos de luz y sonido, festivales o convenciones, que corresponden a la categoría 5.

Capítulo II

Caracterización de La Localidad

10. Características Generales

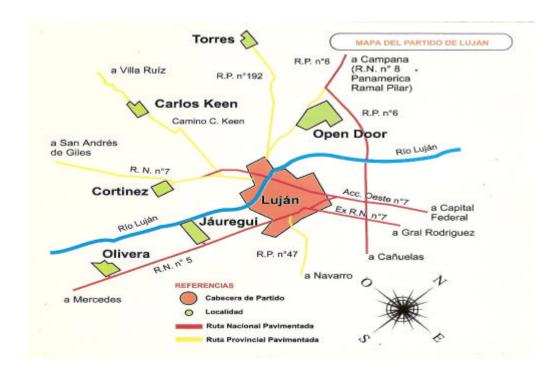
Ubicación y características geográficas

La localidad de Carlos Keen se encuentra dentro de la jurisdicción de la Municipalidad de Luján, a 15 km. de dicha ciudad, ubicada en el Noroeste de la provincia de Buenos Aires a tan sólo 83 km de La Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

A su vez, este partido limita al Norte con Exaltación de la Cruz, al Nordeste con Pilar, al Este con General Rodríguez, al Sudoeste con Mercedes, al Noroeste con San Andrés de Giles y al Sur con Navarro y General Las Heras.



El partido de Luján está comprendido por las localidades de Luján (Ciudad cabecera), Torres, Carlos Keen, Cortinez, Olivera, Jáuregui y Open Door.



Los vientos predominantes son noreste - noroeste (masas húmedas) y sudoeste (masa secas y frías).

El clima de esta región es templado – sub húmedo con precipitaciones de 950mm anuales, con una temperatura media anual de 16° C. El invierno es benigno con temperaturas medias de 9° C, mientras que el verano es suave con una temperatura media de 25° C.

Con respecto a la geografía física del lugar, presenta las características de la Llanura Pampeana Bonaerense. El Partido de Luján conforma la Urbanización del Cuarto Anillo del Área Metropolitana de Buenos Aires.

Además, esta región forma parte de la Cuenca del Río Luján, la cual se desarrolla íntegramente dentro de la provincia de Buenos Aires, que por su latitud se extiende en la zona templada del país y se encuentra entre los 34° y 35° de latitud Sur y a los 59° de longitud Oeste; al Este de la República Argentina.

Con respecto a la flora y fauna, predominan: bosques ribereños formados en galerías rodeando los arroyos e implantaciones artificiales, praderas donde predominan hierbas, juncales, matorrales, cultivos y árboles.

Las principales especies arbóreas implantadas en el área investigada son: eucaliptos, fresnos, casuarinas, cipreses, paraísos, plátanos, acacias, etc; si bien no hay especies autóctonas de nuestra región si hay regiones fitogeográficas vecinas como el tala, cina cina, el sauce criollo y el espinillo.

En cuanto a los animales representativos de la zona encontramos: lagarto overo, culebra, comadreja, ardilla, rata, martín pescador, hornero, lechuza de campanario, tordo renegrido, entre otros.

En todo el partido se destacan las actividades ligadas al minifundio con establecimientos de gran diversidad: avícola, cría de cerdos y establecimientos ganaderos mixtos, entre otros.

11. Vías de Comunicación

Al partido de Luján específicamente, a la Localidad de Carlos Keen se puede acceder por diferentes vías de comunicación.

El modo de acceso más frecuente desde la Ciudad Autónoma de Buenos Aires es utilizando La Autopista 25 de Mayo, siguiendo por La Autopista Perito Moreno, para continuar por el acceso oeste hasta La Ciudad de Luján. Por Autopista del Oeste (R Nº 7) siete kilómetros después del acceso a la ciudad de Luján, girar a la derecha ocho kilómetros, camino asfaltado desde abril de 2009. (*Ver nota completa en anexo*).

También salen charters desde Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Cerrito y Paraguay/ Cerrito y Viamonte / Cerrito y Sarmiento / Lima y Belgrano / Lima e Independencia, hasta llegar a la Ciudad de Lujan realizando diferentes paradas, finalizando el recorrido en Alte. Brown y 9 de Julio (frente a la Terminal de Ómnibus).

Consultas y reservas "FABE BUS": TEL: 02323-436304 (Líneas Rotativas)

Otra opción para llegar es utilizando la Línea Ferroviaria de T.B.A (Trenes Buenos Aires, ex línea Sarmiento). El servicio de trenes sale desde La Estación Once de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Plaza Miserere) y une **Once** (Capital Federal) con **Mercedes** (Provincia de Buenos Aires). El viaje hasta Luján se realiza con trasbordo en la ciudad de Moreno.

También se pueden utilizar los micros como otra alternativa de transporte. La Empresa de Transporte Atlántida SAC, Línea 57 presta servicios que salen desde:

- Plaza Italia (Palermo, Ciudad de Buenos Aires) desde la puerta principal del acceso a la Sociedad Rural Argentina (conocida cómo "La Rural"), hasta la Terminal de La ciudad de Mercedes, realizando parada en la Terminal de Luján. "Servicio EXPRESS o Rápido por autopista". Palermo Luján Mercedes.
- **Plaza Miserere** (Barrio de Once, Ciudad de Buenos Aires). Hasta Terminal de ómnibus de la Ciudad de Luján. *Línea 57 Plaza Miserere (Once) Luján.*

Desde la Terminal de Ómnibus de La Ciudad de Luján salen colectivos de la "Línea 503" (La Fe de Luján), que llega a la Localidad de Carlos Keen.



Otros accesos a la Ciudad de Luján son a través de las rutas nacionales N° 5 y 7, autopistas del oeste y rutas provinciales N° 6, 192 y 47.

Datos Generales del Partido

Carlos Keen tiene una superficie de 132 km2 y su planta urbana abarca 1 km2.

Según los datos aportados por el Censo Nacional de Población y Vivienda en el año 2001 (INDEC), la Localidad de Carlos Keen tiene una Población Total de 506 habitantes, distribuidos en 256 Varones y 250 Mujeres, representan ambos sexos el 50% de la población.

Esta localidad en el censo anterior (1991), registró una población de 418 habitantes lo que refleja un incremento del 21 % de la población en 10 años. Según los datos no representa un gran dinamismo poblacional. Lo que podemos destacar es que la población masculina mostró un incremento de 11% más que la población femenina.

Población de la Localidad de Carlos Keen

Carlos Keen	1991	2001	Variación
Población Total	418	506	21%
Población Femenina	216	250	15%
Población Masculina	202	256	26%

Se destaca con el 61% el rango de edad mediana, continuando la población menor a 14 años y por último la población envejecida. (Ver Estadísticas y gráficos en anexo).

Debemos resaltar que si bien el Censo del año 2001 arroja este resultado, según informantes claves de la localidad y nota publicada por el diario La Nación, aseguran que el número de habitantes asciende progresivamente y que en la actualidad pueden afirmar que Carlos Keen cuenta con más de 1000 habitantes, lo que esperan confirmar en el próximo censo de 2011. (Ver artículo completo en anexo)

El fenómeno turístico tiene capacidad para modificar, en su ámbito territorial de influencia, la edad media de la población, la razón de los sexos, la razón de dependencia, la pirámide de población, la tasa de crecimiento natural, el tiempo que necesita la población para duplicarse, la tasa bruta de natalidad, la tasa de fecundidad genésica, las tasas específicas de fecundidad, la tasa sintética de fecundidad, la tasa bruta y neta de reproducción, la longitud de la generación, las tasas específicas de mortalidad por edad y por causas, la esperanza de vida al nacer y a la edad exacta, la tasa bruta de nupcialidad, las tasas específicas de nupcialidad, la edad media al casarse, así como las tasas migratorias.

El fenómeno turístico puede generar un impacto en las estructuras de la población cuya mayor o menor intensidad es detectada por los indicadores demográficos.

Marco Histórico

La creación de este pueblo se remonta a los orígenes mismos de nuestra historia Argentina, cuando allá por el año 1580 Juan de Garay fundaba Buenos Aires y comenzara entonces el reparto de tierras, incluyendo la próximas al río Luján.

Hacia 1635, luego del milagro de la virgen y la consecuente llegada de pobladores, se subdividió el espacio rural, en base a tierras libres de ocupantes y propietarios, así como también, a subdivisiones por herencia, primeros espacios cedidos por merced real.

Este fue el caso de Hilario Avalos, Estanislao Pacheco y Estanislao Rodríguez, propietario de las tierras en cuya confluencia nacería posteriormente Carlos Keen.

En 1663 por disposición del entonces gobernador del Río de La Plata, José Martínez de Salazar, se creó el camino real al Alto Perú, paso obligado desde Buenos Aires hacia el norte.

A pesar de las dificultades de los antiguos registros gráficos, puede decirse que el Camino Real salía de Buenos Aires y luego de pasar por las actuales ciudades de Morón, Merlo, Moreno y Gral. Rodríguez, llegaba a Luján donde a través de la calle San Martín, se dirigía hacia la zona de Cañada de Rocha, cerca de la actual Carlos Keen.

Luego entraba en la jurisdicción del hoy partido de San Andrés de Giles, tras el cruce de la Cañada de la Cruz, pasando en cercanías de Villa Ruiz y Azcuénaga, para proseguir hasta San Antonio de Areco.

En aquel entonces, cualquier viajante que dejara Luján debía pasar por la guardia, destinada a represión del contrabando y tráfico clandestino de esclavos, que se establecía junto a la estancia del Capitán Juan de Rocha.

Por ese camino transitó buena parte de la economía del Virreinato, un intenso tráfico de arrías y carretas, así como también de la tropas patricias.

También se lo conocía con el nombre de Camino de las Postas o Del Correo, ya que a su vera, se instalaron en 1771 las primeras postas oficiales del servicio de correo.

En lo que a estas zonas se refiere, las primeras corresponden a la de la Villa de Luján, la de la Cañada de Rocha, cercana a Carlos Keen, la de la Cañada de la Cruz, próxima a Villa Ruiz, y la de San Antonio de Areco.

Las postas constituían construcciones elementales de adobe, con un corral de palo a pique para cambio de animales; los maestros de postas, o personas cercanas, instalaban comercios que luego se convertían en pulperías y posteriormente en almacenes de ramos generales.

La posta y el puente fueron elementos alrededor de los cuales se estableció espontáneamente el primer asentamiento poblacional de la zona, correspondiente a Rocha.

QUIEN FUE CARLOS KEEN?

Esta localidad de la provincia de Buenos Aires lleva el nombre del doctor Carlos Keen, abogado y periodista, nacido en Las Flores en 1840; hijo de Jorge Keen y María Yates.

Recibió el título de Doctor en Jurisprudencia. Resistió como oficial de la guardia nacional, luchando por medio de las armas en las batallas por la organización nacional. También intervino en la guerra contra el Paraguay con el cargo de teniente coronel. Era amigo personal del entonces gobernador progresista de la provincia de Buenos Aires, Don Dardo Rocha.

Más tarde luchó contra el caudillo entrerriano López Jordán. Fue un político sobresaliente, llegando a ocupar un puesto en la legislatura. Redactó los diarios "La tribuna" y "El Nacional".

Su vida, estuvo al servicio de amigos y de su patria, pero no había cumplido los 31 años de edad cuando la epidemia de fiebre amarilla que asoló a nuestro país lo sorprendió produciéndole la muerte en 1871.

Fue un notable hombre público, pero jamás tuvo contacto con estos pagos. No conoció el pueblo que lleva su nombre; no habitó ni tuvo que ver con su creación. Su padre repartió tierras entre sus dos descendientes; a Carlos le tocó, entre otras, estos campos.

Diez años después de su muerte, el nombre fue declarado por las autoridades de la provincia para bautizar la nueva estación de ferrocarril del pueblo y para luego tomar ese nombre el nuevo pueblo.

NACIMIENTO DE CARLOS KEEN

Como muchos otros pueblos de nuestro país, Carlos Keen debe su existencia al progreso que sembró el paso del tren.

En 1875 el Ferrocarril de la Provincia de Buenos Aires proyecta la prolongación del ramal Luján - Pergamino.



Foto del Viejo Ramal

Seguidamente, en 1880, se construye hasta San Antonio de Areco, y razones de mejor servicio exigen la instalación de un depósito para agua en el km.16, intermedio entre Luján y Azcuénaga. Por ser una zona muy poblada se decide establecer entonces, una estación.

A raíz de la donación y venta de tierras de los ya mencionados Hilario Avalos, Estanislao Pacheco y Estanislao Rodríguez, el 12 de agosto de 1881 la dirección del Ferrocarril bautiza este pueblo, con el nombre de "Carlos Keen", a lo que por entonces era una pequeña casilla de madera, depósito de agua y una vía auxiliar para cargas y maniobras.

Los pobladores de Rocha, comenzaron a trasladarse al pueblo.

El aumento de población produjo una gran actividad comercial.

En 1888 ya se contaba con 600 habitantes en la zona urbana y más de mil distribuidos entre chacras y estancias aledañas.

Hombres y mujeres de trabajo, fueron los artífices de un glorioso pasado que logró que el lugar se convirtiera, allá por la década del treinta, en ejemplo de crecimiento.

En época de plena actividad agrícola ganadera, y con más de miles de europeos comenzando a llegar al país en busca de crecimiento, el tren traía manos fuertes para trabajar, era mitad de pasajeros y mitad de carga. Todos acudían al tintineo de la campana de la estación. Fue el auge de Carlos Keen como pueblo cerealero.

En 1884, con la sanción de la Ley Nº 1420, tuvo su primer escuela, y en 1895, por iniciativa de los vecinos se inició la construcción de la Capilla San Carlos Borromeo, patrono local.

El progreso y la increíble actividad económica, dotaron al lugar desde 1911 de una moderna usina, tras la que llegó con el lógico furor, un cine. Luego se sumaron el registro civil, tres clubes donde se cultivó la camaradería y práctica de deportes, el destacamento de policía, y una oficina de correo y telégrafo, sin dejar de resaltar al avance tecnológico que significó contar por aquellas épocas con líneas telefónicas.

En pleno esplendor Carlos Keen llegó a tener casi tres mil habitantes, integrantes de un pujante modelo comunitario, y llegó a ser la localidad más importante del partido de Luján.

LA DECADENCIA: SILENCIO Y OLVIDO

Gracias al ferrocarril se viven años de esplendor y progreso, pero la resplandeciente producción agropecuaria crecería y prosperaría sólo hasta la década del 40, momento a partir del cual, lamentablemente comenzara a producirse una larga agonía que pondría fin a la expansión del pueblo e iniciaría su desgranamiento demográfico.

Varios fueron los motivos que generaron este fenómeno:

- Primeramente, el trazado de la ruta Nº 7 que une Luján con San Andrés de Giles, es trasladado a 10 km del camino inicial. Esto produce el aislamiento del pueblo y la desaparición del tránsito obligado hacia San Antonio de Areco; cierran hospedajes, restaurantes, surtidores, etc.
- Conjuntamente, se crea la algodonera Flandria, en la localidad vecina de Jáuregui, instaurándose una nueva y prometedora fuente de trabajo que demanda gran cantidad de mano de obra.
- El paso de trenes de pasajeros ya había comenzado a disminuir desde 1935; finalmente alrededor de 1970, el tren dejó de pasar.

Ante este triste y desolado panorama, lógicamente lo pobladores comienzan a partir en búsqueda de nuevos horizontes.

Así se inicia el decrecimiento demográfico del pueblo. Muchos se mudan a Luján o se convierten en obreros de la algodonera y deben trasladarse con sus familias, sus casas (demoliendo sus antiguos hogares para poder llevarse los materiales), y sus nostalgias, dejando a Carlos Keen en el silencio del abandono.

Desde entonces, las fábricas de dulce de leche "Gusi", creada en 1940, y la de fideos "San Carlos 308", creada en 1958, se convirtieron en las principales fuentes de trabajo de los pobladores que se resistieron a marcharse, número que en 1990 a penas llegaba a cuatrocientos.

VIENTOS DE ESPERANZA Y RENOVACIÓN

Son de destacar, no solo sus valores ambientales, arquitectónicos y paisajistas, sino también y por sobre todo, la conservación de la identidad, a través de los hábitos, costumbres y modos de vida de sus habitantes.

En 1988 ya contaba con una comisión de Preservación que interesada en devolver la vida que el pueblo había tenido, se encargará del cuidado edilicio y ambiental.

En 1989 el pueblo de Carlos Keen fue declarado de Interés Municipal, mediante un Decreto y Ordenanza Municipal.

El 5 de noviembre de 1989 se inaugura la Biblioteca Popular, cuya sede sería la antigua casa de Correo, compartiéndola con la Tercera Edad.

En 1999 la Secretaría de Turismo de la Nación realiza un proyecto de "Turismo Rural" para Carlos Keen.

En 2001 se forma la Asociación de Artesanos que ocupa la Estación.

En 2003 se aprueba la Ordenanza de protección al pueblo y la Comisión Nacional de Monumentos y sitios Históricos, que declara a Carlos Keen como "Poblado Histórico".

En 2007 el Presidente de La Nación Argentina decreta (decreto 513/2007) en su artículo 5ª- Declárese bien de interés histórico nacional, en reconocimiento de su calidad de poblado histórico, al sector de la traza urbana denominada "zona de preservación de la localidad de Carlos Keen", Ciudad de Luján Provincia de Buenos Aires. (*Ver artículo completo en anexo*).

Normas legales, como las del decreto 513/2007, regulan mantener intacta la fisonomía original del pueblo. Como ejemplo se puede citar: prohibición de derrumbar y/o modificar edificaciones tradicionales, preservar las existentes, mantener alumbrado a bombillas de época, etc.

En el año 2007 gracias al empuje orientado al turismo se abren siete restaurantes, una parrilla, una casa de té que es un mini Jardín Botánico y aparecen más proyectos que apuntan a un nuevo desarrollo de la localidad.

La Sociedad de Fomento de Carlos Keen fue quién trabajó mucho para la recuperación del pueblo. De esta institución dependen dos empleados municipales encargados del mantenimiento de las calles, la sala de primeros auxilios, las conexiones con la cooperativa eléctrica y con la empresa de teléfonos, el mantenimiento del camino a Luján. Es la encargada de la organización de las fiestas patronales, etc.

Poco a poco el pueblo fue recuperándose llegando a tener una escuela secundaria, refugios, jardín de infantes, sala de primeros auxilios, médicos, una farmacia inaugurada en 2008, después de varias décadas de carencia, comisión de preservación, se recuperó su antigua estación, hay una biblioteca.

Cuenta actualmente con varios restaurantes, con un complejo de chacras, con tres country club en desarrollo, con alojamientos varios para personas que vienen a buscar la tranquilidad que no le brindan otros lugares más poblados.

Otras personas adquieren sus propias chacras o casas de fin de semana y otras se enamoran de Carlos Keen y vienen a vivir en forma permanente, buscando la tranquilidad, el trato amable de sus pobladores y la paz de espíritu que no consiguen en las grandes ciudades.

Con el correr de los años se hizo de este pueblo un lugar especial donde se conjugan la fortaleza y hospitalidad de su gente con lo apacible del campo, su arquitectura y el acervo cultural e histórico.

Actualmente en Carlos Keen pueden encontrarse edificios con una sencilla arquitectura ladrillera. Las construcciones bajas y homogéneas conforman un núcleo urbano de fuerte valor ambiental. El pueblo conserva las características de un pueblo de campo.

Las características del poblado permitieron el rodaje de algunas escenas de la telenovela "Vidas Robadas", que salía por el canal de TV TELEFE en el año 2008. También fue escenario del concierto de Rock Konex, que tuvo lugar en el año 2005 y se han filmado películas como "La vuelta de Peter", dirigida por Néstor Montalbano, quien protagonizó el films junto a Horacio "El Negro" Fontova (Año 2004) y "Mar de Lucas", una historia dirigida por Víctor Laplace, que a la vez protagonizó junto a Pablo Rago, Virginia Innocenti y otros, filmada en el año 1999.

Capítulo III Metodología

12. Aspectos Metodológicos

TIPO DE DISEÑO

La metodología utilizada para realización de este trabajo es exploratoria descriptiva, ya que principalmente se describen características fundamentales de los componentes del sistema turístico de la Localidad de Carlos Keen así como también algunos aspectos de la realidad de la localidad, para luego ser analizados.

FUENTES

Según apuntes de la carrera se pueden dividir en²⁰:

- Primarias: Son aquellos que son relevados por el investigador para realizar la investigación. Se obtiene información directa, ejemplos: personas, organizaciones, acontecimientos. las técnicas que se utilizan son encuestas (cuestionario), entrevistas (personal, telefónica, correo, Internet), observación (personal directa, con medios electrónicos).
- Secundarias: Este término hace referencia а aquella documentación que contiene material conocido y organizado según un esquema determinado. Las fuentes secundarias son el resultado del desarrollo de las fuentes primarias y de la extracción, condensación otro tipo de reorganización documentación, para hacerla accesible a los usuarios. Ejemplos: Revistas de resúmenes, índices bibliográficos, índices permutados, índices de contenido, índices de citas, bases de datos, bancos de datos, información de Internet o páginas web. Para la recopilación de datos primarios, en el presente trabajo se utiliza: la observación, las encuestas y los experimentos/ entrevista²¹.

Observación: consiste en recopilar datos primarios por medio de la observación de personas, situaciones y acciones. Ofrece información que las personas no quieren o no pueden dar. No se pueden observar motivaciones, comportamientos poco frecuentes o a largo plazo. Se complementa con otro tipo de investigación.

²¹ Apuntes de la Materia "La investigación y sus metodos. Según Klottler" – Metodología. Massuco – Devinzenzi

²⁰ Apuntes de la Materia "La investigación y sus Métodos" – Metodología. Profesoras: Massuco – Devinzenzi

Encuestas: sirven para obtener información descriptiva. Pueden ser estructuradas y no estructuradas. Las estructuradas utilizan listas de preguntas que se realizan a todos los encuestados por igual. Las no estructuradas, el investigador guía las preguntas según las respuestas del encuestado.

Este tipo de investigación también puede ser directa o indirecta. Directa: se plantean preguntas directas sobre comportamientos o pensamientos. Indirecta: se intentan que surjan factores de los que el encuestado no está consciente.

Ventajas: la flexibilidad, ya que se usa para recabar distintos tipos de información, con mayor rapidez y menor costo que la observación o experimentación. Desventajas: las personas no desean hablar o responder sobre cuestiones privadas a un desconocido. Tampoco desean tomarse el tiempo de responder, o no recuerdan los motivos de sus acciones.

Experimentos/Entrevistas: es la mejor forma de obtener información causal. Implican la selección de grupos de sujetos similares a los que se les da un trato diferente, verificando las respuestas de los grupos. Métodos de contactos:

- Cuestionario por correo. Ventajas: se obtienen grandes cantidades de información a un bajo costo por persona. Las personas dan respuestas mas honestas que a una encuesta telefónica o personal El entrevistador no influye en las respuestas. Desventajas: no son flexibles y requieren preguntas sencillas. El investigador no puede adaptar el cuestionario con base en las respuestas. La tasa de respuesta es baja.
- Entrevistas telefónicas. Ventajas: son un método rápido para obtener información. Mayor flexibilidad. Mayor control de la muestra. Índices de respuestas más altos. Desventajas: el costo por persona entrevistada es más alto. Las personas no desean hablar con el entrevistador sobre cuestiones personales. Los entrevistadores interpretan y registran las respuestas de distinta manera. Las personas son renuentes a participar en encuestas telefónica.
- Entrevistas personales. Son de 2 tipos: individuales y grupales. Individuales: implica hablar con las personas. Grupales: con 6 a 10 personas y un moderador. El moderador debe tener objetividad, conocimiento del tema y de manejo de los grupos. Ventajas: muy flexibles. Reúnen mucha información. El entrevistador puede aclarar las preguntas. Desventajas: es muy costoso. En las entrevistas grupales se utilizan grupos y muestras pequeñas y es difícil generalizar los resultados.

Las **fuentes primarias** utilizadas en esta investigación son fruto de la observación cualitativa directa de los atractivos turísticos, el equipamiento, instalaciones e infraestructura, así como también de los datos obtenidos de la encuesta que se realizó a los visitantes y de las reiteradas charlas que se mantuvieron con distintos informantes claves que aportaron datos importantes para este trabajo. En cuanto a las **fuentes secundarias** se emplearon páginas web, legislaciones, bibliografía técnica y propia de Carlos Keen.

El desarrollo del presente trabajo toma como **universo de estudio** la localidad de Carlos Keen.

UNIDAD DE ANALISIS Y VARIABLES

ANÁLISIS DE LAS VARIABLES PARA EL ESTUDIO DE LA OFERTA

Para el estudio de la oferta se tomaron unidades de análisis, donde se analizaran sus variables para ser utilizado en la observación durante el trabajo de campo²².

U/A 1: Cada uno de los atractivos turísticos de la Localidad de Carlos Keen.

V1: Tipo de Atractivo

R:

- Naturales: Fl Jardín de Noideé
- Museos y manifestaciones históricas: Estación de Ferrocarril, El Granero, Capilla San Carlos de Borromeo, Biblioteca Popular, Museo Rural.
- Folklore: Feria de artesanos, Día del santo patrono de la localidad (San Carlos Borromeo).
- Acontecimientos Programados: Exposición de autos antiguos, Campeonato Lujanense de Rural Bike.

V: Variables R: Valores

²² REFERENCIAS: U/A: Unidad de análisis

V 2: Grado de Conservación de los atractivos

R:

- Malo: el atractivo se encuentra degradado por su abandono.
- Regular: se nota falta de mantenimiento, carteles rotos, césped sin cortar y mala iluminación.
- *Bueno*: Se nota mantenimiento, césped cortado, cestos de residuos y carteles indicadores.

V 3: Información existente del atractivo

<u>R :</u>

- Nula: No hay información.
- Escasa: la información existent e es poca.
- Buena: hay información sobre el atractivo.

V 4: Estado acceso a los atractivos

R:

- *Malo*: no se puede acceder fácilmente al atractivo, el camino es dificultoso o se encuentra dentro de propiedades privadas.
- *Regular*: Se puede acceder fácilmente, pero en excepciones se dificulta, ejemplo: lluvias o sudestadas.
- Bueno: se puede acceder en todo momento al atractivo.

<u>V 5</u>: Actividades que se pueden desarrollar

R:

- Esparcimiento
- Visitas culturales
- Visitas a sitios naturales
- Deportivas
- Asistencia a acontecimientos programados

U/A 2: Cada uno de los establecimientos que forman parte del equipamiento turístico de Carlos Keen.

V 1: Tipo de equipamiento

R:

- Alojamiento hoteles, moteles, hosterías, cabañas, albergues, camping, camas en casa de familia.
- Establecimiento Gastronómicos: restaurantes, cafeterías, quioscos.
- *Esparcimienta*: discotecas, bares, cines, teatros, clubes deportivos.
- Otros servicios

<u>V 2</u>: Características del equipamiento

<u>R:</u>

- Servicios que brinda
- Ubicación

U/A 3: Cada infraestructura de la localidad de Carlos Keen

<u>V 1</u>: Tipo de Infraestructura

R:

- -Transporte: terrestre (red de carreteras, servicios para el automotor, servicios para el turista, señalización, servicios de transporte, red de calles), aéreo (servicios aéreos y terminales), acuático (marítimo, servicio de transporte, terminales).
- Comunicaciones: Postales, telegráficas, telefónica.
- Sanidad: Red de agua, red de desagües, recolección de basura y salud (primeros auxilios, hospitalización).
- -Energía: Red eléctrica (alumbrado público y servicios domiciliarios), combustible.

V 2: Estado de manutención

<u>R:</u>

- Malo (la infraestructura se encuentra abandonada)
- Regular (falta mantenimiento, podrían mejorarse las condiciones de la infraestructura)
- Bueno (la infraestructura se encuentra en buenas condiciones)

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES PARA EL ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para el estudio de la demanda se realizarán encuestas a los visitantes que concurren a la Localidad de Carlos Keen. Las variables a indagar son:

U/A: Cada uno de los visitantes que concurre a Carlos Keen

V 1: Sexo

R: Masculino/ Femenino

V 2: Edad

R: Entre 16 y 25 años / Entre 26 y 35 años / Entre 36 y 45 años / Entre 46 y 60 años / Más de 60 años

V 3: Lugar de procedencia

R: Ciudad Autónoma de Buenos Aires/ Gran Buenos Aires/ Prov. De Buenos Aires/ Resto del país/ Países del MERCOSUR/ Otros

V 4: Ocupación

<u>R</u>: Estudiante/ Empleado/ Comerciante/ Empresario/ Jubilado/ Otros

V 5: Visita a Carlos Keen

R: SI/NO

V 6: Motivo de la visita

R: Descanso/ Contacto con la naturaleza/ Conocer el lugar/ Práctica de deportes/ Otro

<u>V 7</u>: Factor decisivo para la elección del lugar

R: Cercanía del lugar/ El precio/ Instalaciones/ Actividades que ofrecen/ Otro

V8: Modo de llegar al lugar

R: Medio propio/Transporte Público

<u>V 9</u>: Tiempo de permanencia en el lugar

R: Medio día/1 día entero/2 días/ Más días

V10: Medio por el cual tomó conocimiento del lugar

R: Por Internet

Por diarios/ revistas

Por recomendaciones de terceros

Por Organismos Oficiales (Sec. De Turismo, Casa de la Provincia, etc)

Por Entidades Privadas (Agencias de Viajes, Asociaciones, etc)

Otros

PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN

Los instrumentos para la recolección de información que se utilizaron para este trabajo son:

OBSERVACIÓN:

Se utilizó la observación externa, no participante, directa y no sistematizada de los atractivos turísticos, el equipamiento, las instalaciones y su infraestructura con el fin de realizar una descripción de cada uno de ellos y poder analizar en conjunto, su estado de conservación, el acceso, la información existente y poder describir los tipos de atractivos con los que cuenta la localidad.

No participante: dado que en este sentido me limité a registrar la información que acontecía ante mí, sin interacción ni implicación alguna.

Es directa: dado que la mejor forma para entender la realidad social es estar en contacto con ella, vivir las mismas situaciones que vive el sujeto investigado y evitar al máximo todas las técnicas o intermediarios que en última instancia no hacen sino filtrar o distorsionar la realidad, las observaciones, han sido registradas "in situ".

Es no sistematizada: a fin de que la observación fuera realizada con un mayor grado de flexibilidad y apertura a todo cuanto aconteciera. Es justamente por esta disposición "libre" y abierta, que puedo aportar múltiples datos y detalles que de otro modo pasarían desaparecidos o relegados en beneficio de una serie de conductas o cuestiones preestablecidas desde un principio.

Las observaciones se llevaron a cabo durante dos fines de semana, entre las 12hs y las 18hs, en los lugares donde habitualmente se desarrolla la actividad turística de Carlos Keen. Por ende, la observación fue natural.

La observación natural, es aquella que se realiza en el ambiente natural o habitual en la que se desenvuelven los individuos, a partir de sus actividades cotidianas: reuniones de vecinos, recreo y ocio, actividades turísticas, etc.

En el desarrollo del Inventario Turístico se encuentra la información arrojada por las observaciones.

ENTREVISTAS

Se realizaron seis entrevistas a informantes claves y/o personas que podrían aportar información para la investigación, a fin de poder conocer el funcionamiento de su sistema turístico u obtener datos relevantes.

La elección de utilizar entrevistas no estructuradas con orientación de temas, se basa en lograr una conversación libre, en donde se planteen temáticas abiertas, a fin de conocer aspectos ya estipulados y no cerrar la posibilidad de recibir información útil para nuestra investigación.

Entrevistas realizadas

Informantes Claves:

Santiago Zurdo, Encargado del Granero de la Localidad de Carlos Keen. Dirección de Turismo de La Municipalidad de Luján.

Noideé Toccini, ex presidenta de la Comisión de Preservación Patrimonial de Carlos Keen (en la actualidad no se encuentra en función), y Dueña del Jardín de Noideé.

Gabriela, Empleada de la Dirección de Turismo de La Municipalidad de Luján - La Cúpula.

Empleado de la Casa de la Provincia de Buenos Aires.

María del Carmen y Susana, turistas.

Dueño de Delicias de Carlos Keen, comercio de la localidad.

A continuación se presenta el siguiente modelo de entrevista, realizada a informantes claves; algunas fueron modificadas según el entrevistado.

Las mismas fueron grabadas y posteriormente documentadas para ser anexadas en el presente trabajo.

Modelo de Entrevista:

Buenos días podría hacerle unas preguntas, estoy haciendo un Trabajo Final para la licenciatura en turismo de La Universidad Abierta Interamericana, y el tema que elegí es Carlos Keen.

- 1) ¿Qué motivaciones considera usted que tiene el turista que visita Carlos Keen?
- 2) ¿Cuáles son las acciones de promoción que se realizan?
- 3) ¿Existen normas para la conservación de la localidad?

- 4) ¿Además de la municipalidad, existen otros organismos públicos que regulen el turismo?
- 5) ¿Qué es lo negativo que observa de la práctica del turismo en Carlos Keen?
- 6) ¿Agregaría algo más sobre el tema?

NOTA: Si bien las preguntas guías fueron estipuladas de manera formal, al momento de realizarla, se efectuó de modo informal. Esto brindó una mayor confianza y soltura, tanto de mi parte para formular nuevas preguntas, como por parte del entrevistado para responder. Las grabaciones de dichas entrevistas están a disposición de quién la solicite.

Análisis de las entrevistas

En lo que refiere a la entrevista Nº1, a diferencia de las restantes entrevistas realizadas, en la Casa de La Provincia de Buenos Aires no poseen información sobre Carlos Keen. Esto sorprende debido al empuje que le da la provincia a través del proyecto "Pueblos Turísticos". En dicha sede solo nos brindaron un folleto de la ciudad de Luján pero con escasa información, lo que fue en cierta medida una limitación para nosotros.

El resto de las entrevistas realizadas fueron claves para el desarrollo de esta investigación. Todas las personas entrevistadas fueron muy abiertas en cuanto a la información brindada y con mucha predisposición; con quienes pudimos conversar durante un tiempo prolongado y de manera distendida.

En su análisis concluimos que Carlos Keen, es la segunda Localidad del partido después de la Ciudad de Luján (Cabecera del mismo), en lo que a turismo se refiere, según empleados de la Municipalidad. Goza actualmente de un aumento progresivo de habitantes con respecto al último censo del año 2001.

Si bien las preguntas se realizaron según la persona entrevistada y acorde a su relación con la localidad, podemos unificar el criterio de que todos coinciden en que la re-pavimentación del camino de acceso a Carlos Keen fue un paso muy importante que dio el pueblo, potenciando de cierto modo a la llegada de nuevos turistas, como también mejorando el tránsito de los residentes del lugar.

En cuanto a su historia, tanto la que fuera la ex presidenta de la comisión de preservación, como el responsable de turismo de Carlos Keen, coinciden que la localidad pasó por etapas de mucha actividad, como de olvido casi absoluto.

Lo que podemos resaltar según la información brindad por los informantes claves, es que la zona de Carlos Keen es muy rica en materia prima, por historia. En sus comienzos fue una localidad netamente tambera. Pero con el pasar de los años surge la fábrica de dulce de leche y luego la de "fideos 308", quienes tuvieron que ver con que el pueblo no quedara en el olvido absoluto. Más cerca de la actualidad comenzó a funcionar la aceitera "Campo Claro" quien realiza aceite orgánico y productos artesanales, La Fundación "Camino Abierto" con su huerta orgánica y "Mirando al Sur" con sus productos artesanales. Son de destacar ya que consideramos que todos los emprendimiento nombrados colaboraron en cierta medida a que el pueblo no desapareciera debido a la fuente de trabajo que le brindan.

Desde hace unos años comenzó a surgir de manera favorable, en principio por la apertura de restaurantes, siempre dependiendo casi exclusivamente de los pobladores quienes trataban de mostrar su patrimonio y sacar fruto de esto. Este anhelo ya lo tenían los integrantes de la comisión de preservación allá por el año 1988, según nos cuenta la presidenta de aquel entonces.

Otra cosa que podemos resaltar de todos los entrevistados, con respecto a la elección de Carlos Keen por parte de los turistas, es la necesidad de buscar tranquilidad junto con el contacto con la naturaleza, como también por su cercanía a las grandes ciudades.

En cuanto a la promoción coinciden que todavía es escasa, ya que los que llegan al lugar lo hacen en mayor medida por el boca a boca y por sitios de Internet y/u ocasionalmente por la publicación en algún periódico del país.

No existe demasiada información fuera de la brindada por la Secretaría de Turismo de la Ciudad de Luján o en El Granero ubicado en el mismo Carlos Keen.

Se recalca como positivo la restauración del "Granero", ya que hoy funciona como centro de información turística y como escenario de un gran número de actividades que se desarrollan en él, brindando un beneficio para turistas y pobladores.

En cuanto a lo negativo, late el miedo al desborde del turismo y pérdida del estilo de vida con su tranquilidad y calma característica, que hoy tiene el habitante de Carlos Keen.

Muestra

Es un conjunto de unidades, una porción del total que representa la conducta del universo. Es decir que es una parte respecto al todo constituido por el conjunto llamado universo.²³

La muestra fue tomada en forma no probabilística accidental, y estuvo compuesta por sesenta tomas realizadas a los visitantes.

Según Sabino la muestra no probabilística accidental: es aquella que se obtiene si ningún plan preconcebido, resultando las unidades conseguidas producto de circunstancias fortuitas.

Encuesta

La encuesta fue realizada a los visitantes, con el fin de obtener información relevante sobre los mismos. Se realizó el día domingo 21 de junio de 2009.

Se utilizaron preguntas cerradas a contestar por si o por no (dicotómicas) o con alternativas fijas.

También se realizaron preguntas semicerradas para permitir la posibilidad de incluir información nueva, no prevista.

Queda a disposición del tribunal de evaluación los originales de las encuestas realizadas para la elaboración de la presente investigación; las mismas se entregan junto al trabajo.

A continuación se presenta el modelo de encuesta y el análisis de las mismas referente a la demanda.

•

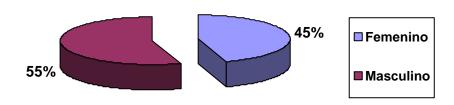
²³ Sabino Carlos. El proceso de Investigación. Buenos Aires: Lumen-Humanitas; 1998

DATOS ENCUESTADOS:									
1	SEXO:								
	FEMENINO	MASCULINO							
2	EDAD:								
	Entre 16 y 25 años		Entre 26 y 35 años	Entre 36 y 45 años					
	Entre 46 y 60 años		Mas de 60 años						
3	Lugar de procedencia:								
	Ciudad de Buenos Aires		Gran Buenos Aires	Prov. De Buenos Aires					
	Resto del país		Países del MERCOSUR	Otros Especificar					
4	Ocupación:								
	Estudiante		Empleado	Comerciante					
	Empresario		Jubilado	Otros Especificar					
5	¿Es la primera vez que visita C	arlos	Keen?						
		Cuá	ntas veces?						
	NO								
6	Motivo de la visita:								
	Descanso								
	Contacto con la naturaleza								
	Conocer el lugar								
	Practica de deportes								
	Otro Especificar:								
7	¿Cuál fue el factor decisivo pa	ıra la	elección del lugar?						
	Cercanía del lugar		El precio	Instalaciones					
	Actividades que ofrecen		Otro Especificar:						
8	¿Qué medio de transporte utili	zó p							
	Medio propio		Transporte Público ¿Cuál?						
9	¿Cuánto Tiempo permanecerá	á en	el lugar ?						
	Medio día								
	1 día entero								
	2 días	, ,							
40			os?						
10	¿Cómo se enteró de la existen	cia	de Carlos Keen?						
	Por Internet								
	Por diarios/ revistas								
	Por recomendaciones de terceros								
	Por Organismos Oficiales (Sec. De Turismo, Casa de la Provincia, etc)								
	Por Entidades Privadas (Agencias de Viajes, Asociaciones, etc)								
	Otros ¿Cuáles?								

Muchas gracias por su tiempo y por su colaboración

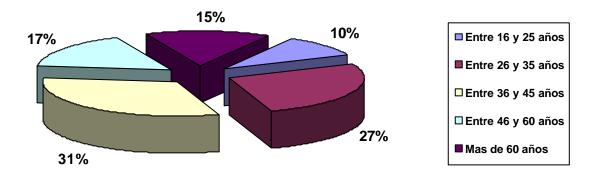
Análisis de la Demanda

Pregunta Nº 1. Sexo



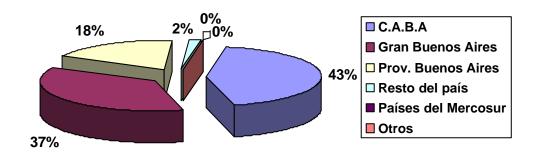
Luego de encuestar a un total de 60 personas, encontramos que el 45% eran de sexo femenino mientras que el 55% restante eran de sexo masculino.

Pregunta N° 2. Edad



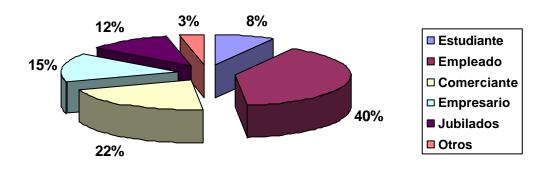
Con respecto a la edad podemos resaltar que Carlos Keen recibe turistas de diferentes edades: los resultados arrojaron que el 31% pertenece al rango entre 36 y 45 años, mientras que el 27% entre 26 y 35 años, lo que permite concluir que en su mayoría son adultos jóvenes; sigue con un 17% el rango entre 46 y 60 años, con un 15% más de 60 años y por último con sólo un 10% jóvenes entre 16 y 25 años.

Pregunta Nº 3. Lugar de procedencia



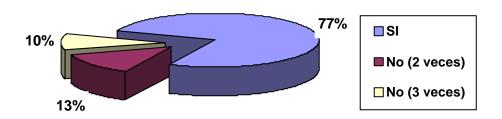
Los resultados obtenidos permiten afirmar que este tipo de localidad atrae principalmente a turistas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C.A.B.A) y Gran Buenos Aires (43% y 37% respectivamente), evidentemente por su cercanía. En menor proporción encontramos a turistas provenientes de la provincia de Buenos Aires (18%) y sólo el 2% provienen del resto del país. No se registraron turistas de otros países.

Pregunta Nº 4. Ocupación



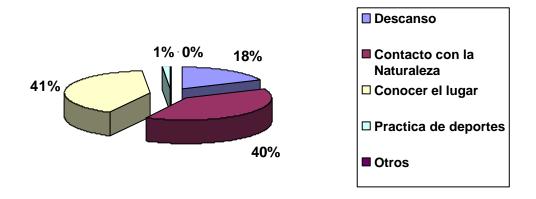
Tal como lo refleja el gráfico, la gran mayoría de los turistas son empleados (40%). En segundo lugar se encuentran los comerciantes con un 22%, seguido por un 15% de empresarios. Los jubilados ocupan un 12% de los turistas de Carlos Keen y el 8% representa a los estudiantes. Por último encontramos un 3% de Otros, donde se ubican las amas de casa.

Pregunta N° 5. ¿Es la primera vez que visita Carlos Keen?



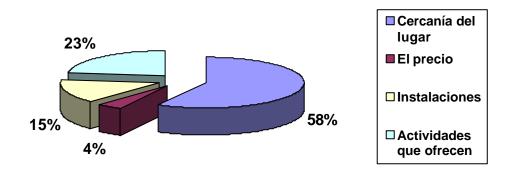
Lo que nos muestra el gráfico es que el 77% de los turistas encuestados llegaba por primera vez a Carlos Keen. El 23% restante ya lo conocía y decidió volver por diferentes motivos; de éstos un 13% concurrió dos veces al lugar y el 10% tres veces.

Pregunta Nº 6. Motivo de la visita



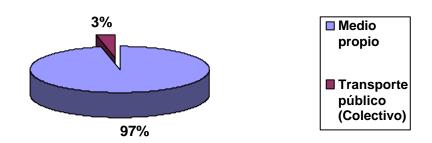
Los turistas se encuentran motivados en visitar Carlos Keen: con deseos de conocer el lugar 41%, un 40% con ganas de tener contacto con la naturaleza y un 18% en busca de descanso. Sólo el 1% para practicar algún deporte. Vemos que las dos motivaciones mas importantes son el lugar en sí mismo (gastronomía, historia, etc.) y el contacto con la naturaleza, dado que la gran mayoría de los visitantes proceden de la gran ciudad.

Pregunta Nº 7. Factor decisivo para la elección del lugar



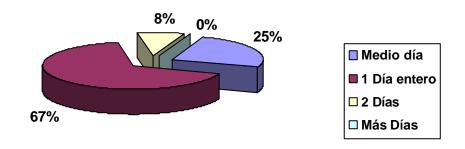
El factor más decisivo para la elección de Carlos Keen es, con el 58%, la cercanía del lugar; mientras que un 23% lo elige por las actividades que ofrece la localidad. Con un 15% tenemos las personas que llegan por sus instalaciones y sólo un 4% por el precio.

Pregunta Nº 8. Medio de transporte que utilizó para llegar al lugar



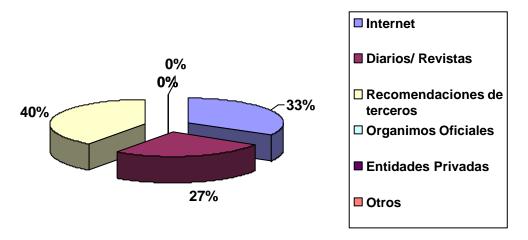
Como se observa el 97% de las personas que llegan a Carlos Keen lo hacen por medio propio y sólo un 3% se acercó al lugar con transporte público, específicamente en colectivo.

Pregunta Nº 9. Tiempo de permanencia en el lugar



El 67% de las personas permanece en Carlos Keen un día entero, mientras que el 25% solo pasa medio día. El 8% disfrutó de dos días en esta localidad y no hubo registros de permanencia por más días.

Pregunta Nº 10. ¿Cómo se enteró de la existencia de Carlos Keen?



Lo que arrojan los resultados de las encuestas es que el 40% llega a Carlos Keen por recomendaciones de terceros, el 33% conoce el lugar por Internet y el 27% por Diarios y revistas. Esto muestra que hay que incentivar las estrategias comerciales/promoción del lugar por parte de los organismos públicos y privados.

Conclusión del análisis de la demanda

Luego de unificar todas las encuestas, podemos concluir que la gran mayoría de los visitantes que llegan a la localidad de Carlos Keen lo hacen por primera vez. Acceden al lugar por medio propio demostrando una deficiencia existente en el transporte público como se puede observar en el análisis de la infraestructura.

Es de destacar el gran caudal de personas que llegan a Carlos Keen provenientes de La Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires, facilitado por su cercanía y el buen estado de los medios de acceso por el cual se comunica con las grandes ciudades.

El motivo de su llegada es el deseo de conocer este destino, la necesidad de tener contacto con la naturaleza, la búsqueda del descanso y la tranquilidad.

Quienes llegan al pueblo lo hacen por medio día o día entero, lo que lo convierte en un centro de excursión, como se lo definió en el marco teórico. Se enteran de su existencia gracias a recomendaciones de terceros y por medios masivos de comunicación como lo son los diarios e Internet.

Entre los visitantes se observa según su ocupación un predominio en mayor medida de empleados y con un rango predominante de edad que va desde los 26 a los 45 años, aunque es importante aclarar que también la visitan gente de otras edades, debido a que consideramos que es un destino para toda la familia. Con respecto al sexo no se observa un predominio de alguno sobre otro.

Capítulo IV

Análisis del Patrimonio Turístico

Análisis del Patrimonio Turístico

Para realizar el análisis se utilizó la información obtenida en las salidas de campo y mediante los instrumentos antes mencionados.

Para dicho estudio, se analizaron los componentes del Patrimonio Turístico:

- Atractivos turísticos
- Planta turística
- Infraestructura
- Superestructura

A fin de recabar información relevante se elabor ó un Inventario con las características fundamentales de cada componente del Patrimonio Turístico.

Lo primero que se realizó en el diagnóstico, fue un análisis de los cuatro componentes del patrimonio en forma sistemática, porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas afecta al resto.

INVENTARIO Y ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

El registro de la información se realizó por medio de fichas, según modelo del autor Cardenas Tabares ²⁴:

- Nombre, categoría y tipo
- Jerarquía
- Localización y medio de acceso
- Características que le confieren interés turístico

Modelo de ficha de clasificación de los atractivos turísticos

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía					
Espacio para fotografías y observaciones									
Ubicación									
Medio de acceso									
Características									

^

²⁴ Fabio Cardenas Tabares. Proyectos Turísticos.1ª edición. México, DF:Trillas; 1991.

Nombre del atractivo ESTACIÓN DE FERROCARRIL

Categoría

Museos y manifestaciones culturales

Tipo

Lugares históricos

Subtipo

Jerarquía

2

Ubicación

Calle Emilio Mitre s/n



Medio de acceso

A pie o vehiculo. El estado de acceso es bueno.

Características

Antes había sido un parador para abastecer de agua a las locomotoras que unían Luján con San Antonio de Areco y Pergamino.

El primer pueblo se debió a la donación que hicieron tres ilustres habitantes del lugar: Don Estanislao Rodríguez, Don Hilario Ávalos, y Don Estanislao Pacheco.

Entre los tres cedieron 14 hectáreas que constituyeron e centro de esta localidad, cuya escena está aún hoy dominada por la estación del ferrocarril. Posee una construcción de ladrillo ancho y madera, que aún espera una restauración que no termina de llegar. Hace 120 años, el 12 de agosto de 1881, surgió allí la estación Carlos Keen.

Si bien la estación de trenes fue clausurada en su función hace 30 años, hoy presta albergue a un importante conjunto de actividades turísticas que se dan cita allí, las cuales entran dentro de la categoría de esparcimiento. Por ejemplo, el predio para demostraciones ecuestres que se encuentra ubicado contiguo a la estación, paseos en caballos.

Lo que brinda este lugar es el inevitable recuerdo de aquellas épocas donde la estación era lo más importante del pueblo.

Observaciones

El estado de conservación es regular ya que se encuentra desmejorado por el paso del tiempo y le falta restauración.

Nombre del atractivo GRANERO DE LA ESTACIÓN

Categoría

Museos y manifestaciones culturales

Tipo

Museo y Lugar histórico

Subtipo

Jerarquía

2

Ubicación

Se encuentra ubicado frente a la Estación del Ferrocarril, sobre la calle Emilio Mitre s/n.



Medio de acceso

A pie o vehículo. El estado de acceso es bueno.

Características

Es el viejo galpón de la estación que antiguamente se usaba como depósito de cereales. El mismo fue reciclado manteniendo su arquitectura original y hoy día funciona como salón de usos múltiples, ya que se utiliza para brindar diferentes servicios tanto para residentes como para turistas. El ex Granero actualmente abre sus puertas martes, miércoles, viernes, sábados y domingos como Centro Cultural de esta localidad y como oficina de información turística.

El lugar consta de dos plantas repletas de muestras artísticas sobre la historia y costumbres de Carlos Keen.

Se desarrollan actividades turísticas que entran en la categoría de visitas culturales. Se enumeran a continuación algunas de ellas: actividades culturales, teatrales, ciclos de cine, musicales (bandas en vivo), etc. Además se exponen diversas pinturas, fotografías y artesanías, otros objetos y obras de artistas de la zona.

Se dictan clases de hilado, teñido y tejido con lana; también clases de tango, orquesta, violín, teatro infantil, dibujo y pintura.

Aquí se reúne la orquesta juvenil, con niños de todo el pueblo.

Observaciones

El lugar se encuentra en muy buen estado de conservación.

Nombre del atractivo FERIA DE ARTESANOS "Pueblo del Sol"

Categoría Folklore

Tipo

Ferias y mercados

Subtipo

Jerarquía

1

Ubicación

En el predio de la estación de Carlos Keen



Medio de acceso

A pie. El estado de acceso es bueno.

Características

La Feria Pueblo del Sol nace el 13 de abril del año 2001, cuando un grupo de vecinos de Carlos Keen se reúne y decide formar un asociación de artesanos, con todas aquellas personas del pueblo que elaboraran productos artesanalmente, para exponerlos al público.

Una de las finalidades, además de exponer sus productos, es la venta de los mismos, generando así una fuente de trabajo más para el pueblo.

Más tarde se decide incorporar a artesanos de la zona (Luján, Jáuregui, otros).

Esta Asociación tiene como objetivos:

- Promover la cultura local.
- Favorecer el desarrollo personal y social.
- Generar puestos de trabajo.
- Contribuir a la preservación del patrimonio natural y cultural de Carlos Keen.
- Conservar las tradiciones.
- Ofrecer a los visitantes un espacio de atracción y un ambiente de cordialidad.

Los turistas pueden visitar y llevarse recuerdos de este poblado en la feria de los artesanos. La vieja estación de trenes acoge los fines de semana a la feria de productos artesanales, cuyos stands se instalan a lo largo del andén. Encontramos anillos, pulseras, colgantes, llamadores de ángeles, alhajeros, muñecas de paño, títeres, juegos de ingenio, etc.

También cestería, elaborada con hojas de papel extraídas de guías telefónicas y licores caseros. Tablas talladas, lámparas, herramientas artesanales para la parrilla, sillones hechos con asientos de tractor, etc.

Además podemos hallar gran variedad de comidas como pasteles, tortas, pasta frola y el imperdible sándwich de chorizo o vacío hecho ante la expectante mirada de los turistas.

La feria se encuentra abierta los días sábados y domingos desde las 10 de la mañana hasta la caída del sol, 18:30 hs. aproximadamente en esta época del año.

Observaciones

Es pintoresca, muy visitada y le brinda al predio un notable atractivo.

Nombre del atractivo CAPILLA SAN CARLOS BORROMEO

Categoría

Museos y manifestaciones culturales

Tipo

Lugares históricos

Subtipo

Jerarquía

2

Ubicación

Entre calles San Carlos y Progreso

Medio de acceso

A pie o vehículo. El estado de acceso es bueno.

Características

La iglesia fue donada por Francisco Irure; se comenzó a construir en 1895. Fue inaugurada el 22 de abril de 1906, edificada en estilo neorromántico con una fachada de ladrillos expuestos con la punta enrasada, desarrollada sin un eje de simetría central, rematando en el coronamiento con un campanario plano. Además, tiene un portal de gran altura enmarcado por dos columnatas que reciben una pequeña cubierta a dos aguas.

Observaciones

La iglesia se encuentra en muy buen estado de conservación a pesar de sus años.



Nombre del atractivo Día del santo patro

Día del santo patrono de la localidad, San Carlos Borromeo

Categoría

Acontecimientos programados

Tipo

. Otros

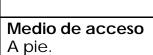
Subtipo

Fiestas religiosas y profanas

Jerarquía

1

Ubicación



Características

El 4 de Noviembre, la atmósfera huele a festejo, el pueblo celebra día de comuniones para los chicos de Carlos Keen y el día del Santo Patrono Carlos Borromeo.

Este es uno de los acontecimientos más importante para los keenenses, un cartel ubicado en la entrada de la parroquia comunica el programa del día: a las 6 de la mañana el pueblo será despertado con las salvas que amerita la ocasión, a las 17 horas Comuniones, y a las 18 horas las procesiones.

San Carlos Borromeo es transportado en carreta por las calles del pueblo, rodeado de sus jóvenes a caballo y vestidos con las ropas más típicas del campo argentino, lo acompañan rezando.

La población se reúne frente a la iglesia, en un pintoresco paisaje que se repite todos los años para esta fecha.

El templo engalanado por dentro y por fuera, muestra su mejor fachada de estilo neorromántico, con ladrillos a la vista, y una torreta que sirve de campanario rematando la edificación.

Observaciones

Esta fiesta es muy esperada por todos los lugareños ya que año a año celebran su existencia a pesar de no ser su día fundacional.



Nombre del atractivo CAMPEONATO LUJANENSE DE RURAL BIKE

Categoría

Acontecimientos programados

Tipo

Deportivo

Subtipo

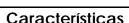
Jerarquía

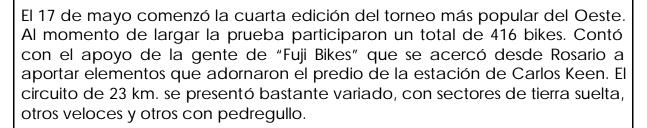
1

Ubicación



A pie





Las categorías Elite, Master A1, A2, B1 y B2 tuvieron su versión Corto y Largo. A las primeras les correspondía dar dos vueltas, mientras que "los Largos" debían dar tres. El resto de las categorías del Campeonato están comprendidas solamente en la modalidad Corto.

Mediante el decreto N° 605 este campeonato fue declarado de interés Municipal.

Observaciones

Año a año este evento aumenta la cantidad de participantes debido a que crece su popularidad.



Nombre del atractivo EXPOSICIÓN DE **AUTOS ANTIGUOS**

Categoría

Acontecimientos programados

OqiT Otros

Subtipo

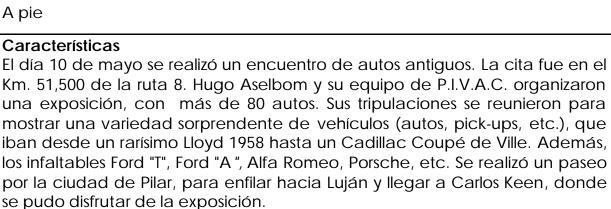
Ferias y exposiciones

Jerarquía

Ubicación

Medio de acceso





La gente del lugar y los numerosos visitantes del pueblo disfrutaron la exposición en el marco de una tarde soleada.

Observaciones

Exposición digna de presenciar no sólo por el emblema de aquellos autos, sino también para apreciarlos en un paisaje similar por el que transitaban en su surgimiento, lo que le da un tinte especial.



Nombre del atractivo BIBLIOTECA POPULAR "CARLOS KEEN"

Categoría

Museos y manifestaciones culturales

Tipo

Lugares históricos

Subtipo

Jerarquía

1

Ubicación

José C. Paz y Sarmiento



Medio de acceso

A pie o vehículo. El estado de acceso es bueno.

Características

La Biblioteca Popular de Carlos Keen, fundada en 1989 donde funcionaba la antigua estafeta de correo, también tiene entre sus funciones la de preservar y perpetuar la memoria del pueblo, a través de la recepción y difusión de textos, fotografías, maquinarias e implementos agrícolas del lugar.

La misma posee alrededor de 5.000 volúmenes.

Observaciones

El estado de conservación es bueno

Nombre del atractivo MUSEO RURAL

Categoría

Museos y manifestaciones culturales

Tipo

Museo

Subtipo

Jerarquía

1

Ubicación

Mirando de frente a la estación de Carlos Keen, algunos metros hacia la izquierda. Sobre la calle Gral. Paz



Medio de acceso

A pie o vehículo. El estado de acceso es bueno.

Características

Junto a la estación está el Museo Rural al aire libre que exhibe un conjunto de herramientas antiguas utilizadas para trabajar la tierra, en épocas en que Carlos Keen era un pueblo pujante, antes de su resurrección en 1989 como polo gastronómico.

Al ser al aire libre no tiene días y horarios para visitar.

Observaciones

Las herramientas exhibidas se encuentran en buen estado y es un atractivo donde se pueden tomar fotos y comprender un poco más como era el trabajo de las tierras en los años pasados.

Nombre del atractivo ANTIGUO EDIFICIO DE 1888 Y ESCUELA Nº4

Categoría

Museos y manifestaciones culturales

Tipo

Lugares Históricos

Subtipo

1

Jerarquía

Ubicación

San Carlos y Gral. Paz



Medio de acceso

A pie o vehículo. El estado de acceso es bueno.

Características

Este edificio de más de 100 años fue declarado por el Decreto Nacional Nº 513/07, de interés histórico nacional.

Actualmente funciona como Escuela de Educación Polimodal Nº 4 (Modalidad Económica y Gestión de las organizaciones), por lo cual no se puede visitar por dentro.

Observaciones

El estado de conservación es bueno

Actividades Turísticas

Nombre de la actividad CICLOTURISMO

Categoría Deportiva

Tipo

Actividad al aire libre

Ubicación



Tel: 02323-430262

Cel: 011- 1554996937 / 011- 1560086596 Email: cicloturismorural@live.com.ar Web: www.cicloturismo-rural.com.ar

Características

Cicloturismo Rural es un emprendimiento que tiene como objeto el reencuentro con la naturaleza haciendo deporte.

Se fijan recorridos rurales para recorrer en bicicleta: se cruzan puentes, vías, sitios de antaño, vegetación, polo gastronómico de cada pueblo, plazas clubes de campo.

Estos recorridos están dirigidos a todo tipo de personas.

Recorridos de ½ día

Luján - Carlos Keen - Luján: la salida es desde Luján por caminos rurales hasta llegar a Carlos Keen. Se recorre el pueblo, polo gastronómico, granero restaurado, estación. Trayecto de 35 km. Duración: 3hs 30min.

Recorridos de 1 día

Luján - Open Door - Torres - Parada Alastuey - Carlos Keen - Luján: La salida es desde Luján por caminos rurales hasta llegar a Open Door, luego se va a Torres y Carlos Keen. Se recorre cada pueblo, y se toma la merienda en alguna de las postas del recorrido. Trayecto de 60km.

Tarifas:

Recorridos de ½ día: \$ 20 Recorridos de 1 día: \$ 50

Los recorridos incluyen servicio de apoyo, seguridad, hidratación y pack de comidas energéticas, asistencia médica, guía especializado de la zona, seguro por accidentes personales, asistencia mecánica y técnica.

Observaciones

Es una excelente travesía para conocer todo el partido, además de vivir la naturaleza bien de cerca.

Consideraciones de los Atractivos

En el análisis de los atractivos encontramos que Carlos Keen no tiene gran variedad de ellos ni de actividades a realizar, pero si los suficientes como para atraer un público familiar. Donde se puede disfrutar del aire libre, lejos de edificios, de construcciones y sobre todo de los ruidos de la gran ciudad.

Ello permite mostrar o recordar como era el funcionamiento de estas tierras, así como de muchas otras de nuestro país, con el pasaje del tren y como se formaban los pueblos alrededor de las estaciones ferroviarias. Pienso que reciclar el predio de la estación es uno de los mayores aciertos porque manteniendo su historia brinda un lugar inigualable para los visitantes.

Los atractivos de menor jerarquía, son atractivos que tiene algún rasgo llamativo, capaz de interesar a los visitantes que llegaron al lugar por otras motivaciones, estos tendrán un valor complementario para los atractivos de mayor jerarquía.

Teniendo en cuenta el gran crecimiento del pueblo, podemos decir que las actividades turísticas van a ir en aumento progresivo, ya que por ejemplo en la feria de artesanos se van sumando productos a la misma y en el Granero se están realizando eventos con mayor continuidad, obras de teatros, exposiciones, bandas en vivo, etc; como muestra de actividades que se van sumando. Ello también se desprende de las entrevistas realizadas.

INVENTARIO Y ANALISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA

El inventario de la planta turística comprende el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios turísticos de un país, a los que se denomina equipamiento. Este análisis se limita a registrar datos físicos, que son los únicos objetivos, prescindiendo de medir la calidad del servicio.

El inventario del equipamiento se realiza en dos pasos: el registro de la información y la evaluación de la planta turística.

El registro de la información se realizó por medio de fichas, según modelo del autor Cardenas Tabares ²⁵:

- Nombre de establecimiento o empresa, categoría y tipo o subtipo
- Datos de identificación comercial
- Dirección
- Características

Es importante aclarar que la clasificación de la planta turística es muy problemática, ya que no existe un criterio unificado para establecer un sistema único de evaluación. Por lo tanto tomaremos para la realización de este inventario las características registradas de cada establecimiento, como evaluación de su jerarquía.

_

²⁵ Fabio Cardenas Tabares. Proyectos Turísticos.1ª edición. México, DF:Trillas; 1991.

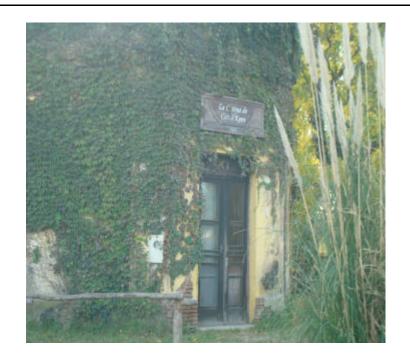
Nombre del establecimiento LA CASONA DE CARLOS KEEN

Categoría Alimentación

TipoRestaurantes

Subtipo

DirecciónCalle Quintana y
Bartolomé Mitre



Datos de identificación comercial

Teléfono: (02323) 495006/ (011) 15-58321254

Email: patotaboada@yahoo.com.ar
Web: www.casonadecarloskeen.com.ar

Especialidad: Pastas caseras - Carnes a las brasas - Productos

ahumados

Características

La casona es un antiguo almacén de ramos generales, que posee dos hectáreas de parque arbolado con reposeras.

La casa se recicló completamente, manteniéndose las características originales. Sus muros son de más de sesenta centímetros, construidos con adobe; los pisos son de pinotea y los techos (altos) están hechos con boyedilla.

En su carta encontramos pastas artesanales, carnes a las brasas, estofado de cerdo y cordero a las brasas. Ahumadero de carnes y pescados.

Abierto: Sábados, Domingos y Feriados al medio día. Horarios y días especiales para grupos

Nombre del establecimiento RESTAURANTE ANGELUS

Categoría Alimentación

Tipo

Restaurante

Subtipo

DirecciónSan Carlos S/N,
(al lado de la iglesia)



Datos de identificación comercial

Teléfono: (02323) 495077 / 495002 / (02323) 15-520974

Email: marisaluciasemino@hotmail.com
Web: www.angelusrestaurant.com.ar

Especialidad: Pastas - Comida casera

Características

Angelus abrió sus puertas hace 10 años, siendo el primer restaurante de Carlos Keen.

Desde sus comienzos se destacó por las pastas caseras y los fiambres de la zona, como también por la atención personalizada.

Sus amplias instalaciones cuentan con gran salón principal y una galería cerrada, rodeados de una maravillosa hectárea de parque arbolado.

La construcción del complejo es antigua y se destaca la madera, que se complementa con lámparas de hierro y detalles cálidos y campestres que se integran a la magnífica vista rural.

La casa realiza muestras de arte que se renuevan cada tres meses.

Abierto: Sábados, Domingos y Feriados al medio día

Nombre del establecimiento PARRILLA – GRANJA "LO DE TITO"

Categoría

Alimentación

Tipo

Restaurante

Subtipo

Dirección

Cuartel V - a 500 mts de la estación de Carlos Keen. 300 mts sobre Calle de tierra paralela a la ruta a Villa Ruiz.



Datos de identificación comercial

Teléfono: (02323) 495095 Web: <u>www.lodetitock.com.ar</u>

Especialidad: Parrilla

Características

Parrilla y Granja "Lo de Tito" es un lugar para disfrutar de un día de campo, un buen asado, degustar los postres y licores artesanales. Desde que se llega la ubicación es por todo el día.

Después de almorzar se puede descansar, tomar mate, etc. Cuenta con un parque arbolado de 700 m2 y un quincho con capacidad para cien personas. Los chicos pueden jugar y disfrutar mirando los animales de la granja (chanchos, patos, gallinas, conejos, chivos, palomas, caballos).

Abierto: Sábados, Domingos y Feriados al medio día.

Nombre del establecimiento RESTAURANT 1907

Categoría Alimentación

Tipo

Restaurante

Subtipo

Dirección

Ubicado en una tradicional esquina del pueblo, en Emilio Mitre y A. Gutiérrez frente a la estación de trenes



Datos de identificación comercial

Teléfono: (02323) 433080 / 495066 Email: restaurant1800@hotmail.com Web: www.restaurant1800.com

Especialidad: Parrilla

Características

Es un amplio edificio que conserva su construcción original. A principios de siglo fue un tradicional almacén de ramos generales, "La Casa Freire". La ambientación, cálida y rústica a la vez, evoca el pasado del pueblo. En el sótano funciona una cava, abierta para quien quiera bajar y elegir con qué vino acompañar la comida.

Su especialidad: carnes rojas y vegetales a las brasas, previa entrada de empanadas cocinadas en horno de barro, salame y pan casero. Pastas caseras.

Abierto: Sábados, Domingos y Feriados al medio día.

Nombre del establecimiento MACLURA

Categoría

Alimentación

Tipo

Restaurante

Subtipo

Dirección

Ubicado en José C. Paz y Bernardo de Irigoyen



Datos de identificación comercial

Teléfono: (02323) 495105 / 495123 **Emai**l: <u>taniadoc45@hotmail.com</u>

Especialidad: Pastas - Parrilla

Características

Casa fundada en 1880. Restaurante, al que encontramos representado en un óleo del artista argentino Rubén Baima que curiosamente se denomina "Esquina de Carlos Keen" y que es uno de los más vívidos retratos de esta localidad bonaerense. Es una verdadera joya de la arquitectura del lugar.

Ofrece en su carta además de pastas y parrilla una de sus especialidades "Verduras Asadas".

Nombre del establecimiento EL SECRETO RESTAURANT DE CAMPO

Categoría Alimentación

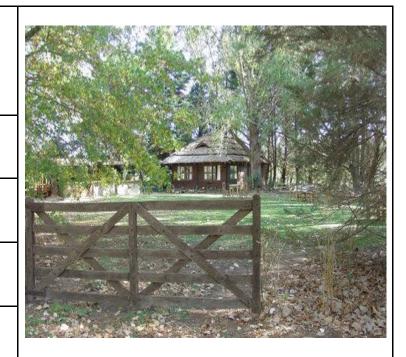
Tipo

Restaurante

Subtipo

Dirección

Camino a Torres s/n°.



Datos de identificación comercial

Teléfono: 02323-15-579188/15-583850 Email: <u>consultas@elsecretodekeen.com</u>

Web: www.elsecretodekeen.com

Especialidad: Parrilla - Pastas - Día de campo

Características

El Secreto, nos ofrece la clásica parrilla argentina, comida y postres caseros. Nos da la posibilidad de pasar un día de campo rodeado de la naturaleza del lugar. Atendido por sus dueños.

Se pueden realizar eventos en sus cabañas, de hasta 100 personas.

Nombre del establecimiento LA AMELIA ASADOR CRIOLLO

Categoría

Restaurante

Tipo

Alimentación

Subtipo

Dirección

Frente al Museo Rural, al lado del correo



Datos de identificación comercial

Teléfono: (02323) 440185. Cel. 011-63955385.

Especialidad: Parrilla

Características

Está en una tradicional casona, que data de fines de 1800 y se encuentra al lado de la biblioteca y frente al Museo Rural.

La casona tiene la fisonomía local, con un gran salón al frente.

La casa se recicló completamente, manteniéndose las características originales. Sus muros son de más de sesenta centímetros, construidos con adobe. Está decorado con elementos de la zona, encontrados en la casa o donados por los propios vecinos de Carlos Keen que conservan viejas tradiciones.

Nombre del establecimiento

Comedor familiar "Pago Chico"

Categoría

Restaurante

Tipo

Alimentación

Subtipo

Dirección

Camino a Ruiz, frente a la estación de Carlos Keen



Datos de identificación comercial

Teléfono: (02323) 15-548226

Email: pago_chico@yahoo.com.ar

Especialidad: Comida casera - Pastas - Comida al disco - Mate Bar

Características

Es un comedor familiar, acogedor y rústico, en un viejo edificio de la localidad, ambientado con un estilo campestre.

Allí se pueden degustar comidas caseras hechas en el momento, pastas, comidas al disco y por la tarde pedir la bandeja de mate. Atendido por sus dueños.

Nombre del establecimiento LA CASA DE NOIDEÉ

Categoría Alimentación

Tipo Cafeterías y Bares

Subtipo

DirecciónMariano Moreno s/n





Datos de identificación comercial

Teléfono: (02323) 495014

Email: lavilladec.k.@hotmail.com

Especialidad: Casa de Té

Características

En la casona familiar y bazar de don Ponce de León funcionó el antiguo correo. En 1940, el pueblo de Carlos Keen la compró para establecer en ella, además de la oficina de correos, el domicilio particular del jefe de la misma. Cuando en 1980 el correo cerró y comenzó a ser Estafeta Postal, quien estuvo a cargo fue la señora Noideé S. de Tocchini, que llevó a cabo su tarea hasta el año 2001 en su vivienda particular. Ella atendía el movimiento de correspondencia local de lunes a sábados; recibía la saca, que llegaba a las 9 de la mañana en el colectivo "El Pulmita", y la despachaba a las 12:30 por el mismo medio. La única gestión que no realizaba era la correspondiente a Caja de Ahorros. Cuando se Produjo la privatización del correo, muchas estafetas desaparecieron, y la de Noideé fue una de ellas. Actualmente, aquí se encuentra su Casa de Té. Y además de disfrutar de su hospitalidad y las cosas ricas que ofrece, el visitante puede solazarse en su jardín, engalanado con amplia variedad de plantas y árboles.

Noideé radicada hace 35 años en la localidad, hizo suyo por adopción a este pueblo, como su lugar en el mundo. En su casa recibe a los visitantes con dedicada atención, con sus dulces y panes caseros, en un entorno de exuberante vegetación, lo que dió por llamar mini-jardín Botánico.

Su casa ocupa dos ambientes divididos por un arco, es un lugar muy acogedor con ventanales grandes que permiten disfrutar el jardín, todo decorado como una casa de campo.

Especialidad de la casa además de un rico Té y tortas artesanales, es el emparedado "Chacarero". También se pueden degustar picadas y Pizzas. Especialidades vegetarianas.

Abierto: Sábados, domingos y feriados de 12 a 21hs.

Nombre del establecimiento

FUNDACIÓN CAMINO ABIERTO "LOS GIRASOLES"

Categoría

Alimentación y alojamiento

Tipo

Restaurante y extrahotelero

Subtipo

Viviendas en alquiler en casas y cabañas

Dirección

Julio A. Roca entre 18 y 20



Datos de identificación comercial

Teléfono: (02323) - 495041

Email: caminoabierto@coopenetlujan.com.ar

Web: www.caminoabierto.org.ar

Características

Una esperanza para los más jóvenes. Esta fundación reside en Carlos Keen, es un emprendimiento del matrimonio compuesto por Susana Esmoris y Hugo Centineo; quienes dieron el puntapié inicial para uno de los proyectos más interesantes de toda el área de Luján: se trata de la fundación Camino Abierto que da cobijo a niños y adolescentes de hasta 21 años.

Pero lo curioso de esta fundación es que los jóvenes tienen la posibilidad de estudiar, educarse y además participar de un proyecto económico que consiste en llevar adelante uno de los restaurantes más salientes de la zona de Carlos Keen, con una cocina de alta gama.

Se encuentra respaldada por importantes chefs argentinos que realizan visitas periódicas al lugar, y en un verdadero feed back desentrañan algunos de sus secretos y se llevan otros de los más jóvenes: los verdaderos protagonistas de "Los Girasoles", nombre que lleva este restaurante tan particular. El complejo también cuenta con posibilidad de pernocte en cabañas que forman parte de la fundación.

Nombre del establecimiento "La Manuquita"

Categoría

Alimentación y alojamiento

Tipo

Restaurante y hotelero

Subtipo

Hosterías

Dirección

Camino a Villa Ruiz, a 500 mts del pueblo de Carlos Keen



Datos de identificación comercial

Teléfono: (011) 15-53079205 / (011) 15-51388597(011). Nextel. 568*4884

Email: consultas@manuquita.com

Web: www.manuquita.com

Especialidad: Parrilla - Pastas - Día de Campo

Características

La Manuquita permite disfrutar de la auténtica hospitalidad campestre. Es un emprendimiento donde se puede disfrutar de diversas actividades al aire libre, pasar un día de campo, o un fin de semana con todos los servicios, alojado en una hostería rural.

Es un lugar soñado para disfrutar de la paz del campo, la gastronomía criolla y de la naturaleza, rodeado de añosa y frondosa arboleda y una gran cantidad de pájaros y aves silvestres.

Se realizan toda clase de eventos empresariales y sociales, con una gran variedad de actividades recreativas.

Nombre del establecimiento GRANJA GALLO

Categoría

Alojamiento

Tipo

Extrahotelero

Subtipo

Viviendas en alquiler en casas y cabañas

Dirección

Ubicada en la entrada de Carlos Keen



Datos de identificación comercial

Teléfono: 02323 -4335 86 / 02323 15 - 534 564 ó AL 02323 15 622 144

Web: www.lujanet.com.ar/rurales.htm

Características

Establecimiento dedicado fundamentalmente a la producción avícola, ofrece la posibilidad de disfrutar de la tranquilidad del campo.

Las cabañas, equipadas con salamandra, agua caliente, heladera, anafe, parrilla y vajilla permiten al ocupante la independencia de los restaurantes.

Un horno de barro abre la posibilidad a la cocción de carnes y pizzas.

Proveen: ropa de cama, toallas, elementos de cafetería y aderezos.

Nombre del establecimiento

"HUELLAS DE LA NATURALEZA"

Categoría

Alimentación y alojamiento

Tipo

Restaurante y extrahotelero

Subtipo

Campings y viviendas en alquiler en casas y cabañas

Dirección

Se encuentra Camino Carlos Keen (km. 1), a 400 mts del Acceso Oeste.



Datos de identificación comercial

Teléfono: (02323) 434972 / (011) 15-61014744 - Nextel: 011-1535538417 -

ID: 646*2737

Email: <u>info@huellasnaturaleza.com.ar</u>
Web: <u>www.huellasnaturaleza.com.ar</u>

Características

Es una Reserva Ecoturística de diez hectáreas avalada por la FELU (Fundación Ecológica de Luján). Posee un campo recreativo que nos brinda la posibilidad de descansar, recrearse o festejar en un exclusivo lugar natural.

Ofrece la posibilidad de hospedarse y pasar días de campo con o sin almuerzos, propuestas educativas, recreativas y de esparcimiento, cursos ambientales, interpretación de la naturaleza, visita al pastizal y laguna de la reserva. A la vez, la reserva cuenta con auditorio equipado para 100 personas, quinchos para 50, 100 y 200 personas, juegos rústicos para niños, juegos de mesas, canchas de fútbol y voley, sectores para fogones, piscinas, mesas y sillas para pig-nic, paseos en pony, bicicletas y castillo inflable, hamacas paraguayas, etc. Además se puede visitar el bosque mitológico donde se representan algunos de los mitos y leyendas argentinas y el área natural, sector de la reserva donde tiene contacto directo con la fauna y flora típica del pastizal pampeano.

Recibe a público general (fin de semanas, feriados y vacaciones), instituciones educativas, estatales, privadas y religiosas, empresas, clubes, scouts, colectividades y a todo tipo de agrupaciones (cumpleaños, eventos, agasajos, etc.).

Existen varias alternativas de alojamiento como cabañas, dormis familiares, o sectores para camping:

<u>Cabañas:</u> cuenta con 12 construcciones individuales de un ambiente ubicadas en un sector exclusivo de nogales y abundante vegetación. Hay 6 con baño privado, con capacidad de 4 a 6 personas, y 6 sin baño privado.

<u>Dormis:</u> hasta 60 plazas. El total entre cabañas y dormis es de 88 plazas.

Precios:

De viernes a domingo en Cabañas \$ 340 por persona (base 2 mayores), 1/2 pensión viernes y domingo, y pensión completa el sábado.

Sábado a domingo en Cabañas, 2 días 1 noche \$ 180 p/persona (base 2 mayores).

Dormis: \$150 el "dormi" por noche (sin comidas) Camping: \$20 por persona por día (sin comidas) Día de campo: \$20 p/persona (sin comidas)

Almuerzo campestre: \$50 (si almuerza no abona entrada) empanada, ensalada, asado, pollo con papas al horno de barro, ensalada y postre.

Huellas de la Naturaleza es uno de los lugares a destacar, ya que nos ofrece una gran cantidad de actividades, el lugar es amplio, limpio, se encuentra muy bien mantenido.

Nombre del establecimiento CASAS EN ALQUILER

Categoría

Alojamiento

Tipo

Extrahotelero

Subtipo

Viviendas en alquiler en casas.

Dirección

Ubicado en el camino de entrada y salida del pueblo, del mismo nombre, cien metros antes de llegar a la antigua estación



Datos de identificación comercial

Para reservar o alojarse en las mismas se debe ir dilectamente, ya que no poseen página de internet o teléfono.

Características

Es un barrio de siete casas de construcción moderna y equipamiento completo, edificadas con muy pocos años de antigüedad.

Las mismas se pueden alquilar por día, por semana o por mes.

Nombre del establecimiento Mirando al Sur

Categoría

Otros servicios

Tipo

Comercios Turísticos

Subtipo

Dirección

Ubicado en calle Vicente López y las vías



Datos de identificación comercial

Teléfono: (02323) 495057 / (011) 15- 41428926

Email: <u>info@mirando-al-sur.com.ar</u> **Web**: <u>www.mirando-al-sur.com.ar</u>

Especialidad: Elaboración de productos artesanales

Características

Mirando al Sur es un emprendimiento familiar que nació en el año 2002, cuando sus creadores decidieron cambiar la vida de la ciudad por la tranquilidad y el hermoso paisaje de Carlos Keen.

Ya tenían unas colmenas en este pueblo y se mudaron con el objetivo de comenzar otra producción que funcionara en contra estación a la miel.

Fue así que se decidieron por las gírgolas, hongos comestibles de la especie Pleurotus ostreatus. El comienzo fue muy artesanal, y hoy es un establecimiento tecnificado de amplias dimensiones que se destaca por sus excelentes condiciones de cultivo. Se realizan visitas guiadas y se venden gírgolas, miel y otros productos deliciosos.

Los hongos se pueden degustar en los restaurantes de Carlos Keen.

Los sábados y domingos se realizan visitas guiadas en el establecimiento, siendo posible adquirir sus productos frescos.

Nombre del establecimiento DELICIAS DE CARLOS KEEN

Categoría

Otros servicios

Tipo

Comercios Turísticos

Subtipo

Dirección

Ubicado en el camino de entrada y salida del pueblo del mismo nombre, cien metros antes de llegar a la antigua estación.

Exactamente en Carlos Pellegrini 585



Datos de identificación comercial

Web: www.deliciasdecarloskeen.com

Especialidad: Elaboración de productos artesanales

Características

Delicias de Carlos Keen es un local de venta de artículos regionales comestibles de la zona de Carlos Keen y aledaños, tales como fiambres caseros: Salames, jamones, bondiolas, longanizas, chorizos secos, etc.

También el visitante podrá adquirir variedad de quesos de campo saborizados, en hormas de quinientos gramos aproximadamente, con sabor a orégano, albahaca, pimienta, chimichurri, provenzal, ajo, mostaza, etc.

Además quesos de campo de venta fraccionada, y el exquisito parmesano con más de un año de estacionamiento, para tabla y para condimentar pastas. Con esta variedad de fiambres, quesos y pan, el visitante puede solicitar que se le prepare una tabla surtida, para llevar a su casa o bien para degustarla bajo los árboles del extenso parque que rodea la estación.

También se ofrece una gran variedad de mermeladas caseras elaboradas artesanalmente sin agregado de producto químico alguno. Exquisitos zapallos, batatitas e higos en almíbar. Entre la variedad de mermeladas, con sabor a campo, están las frutillas, arándanos, duraznos, ciruelas, tomates, naranjas, manzanas, peras exclusivas en tres variedades: al vino blanco, al ron y aromatizadas con jengibre.

Una mención especial merece el exquisito dulce de leche "San Bernardo", ganador del primer premio al mejor dulce de leche artesanal, elaborado por una PyME en la feria Mercoláctea en 2007.

Típico de Carlos Keen son los fideos elaborados con harina integral sin agregado de aditivos (tallarines, soperos, guiseros, lasañas, etc.) y los aceites de girasol de primera prensada en frío y orgánicos, certificados con la marca "Campo Claro" elaborados en pleno campo dentro del pueblo de Carlos Keen. Estos productos se encuentran en los principales comercios de productos dietéticos de la C.A.B.A y del Gran Buenos Aires, y son recomendados por su agradable sabor y para una dieta saludable.

Otro producto que podemos encontrar en "Delicias" es la miel pura de exportación, fabricada en la zona, en envases de ½ y 1 Kg.

Gran aceptación tienen las aceitunas, antipastos, berenjenas en escabeche, pickles, ajíes en vinagre, pasta de aceitunas para dips, etc. También tienen gran demanda los huevos de campo de la zona.

Para la merienda ofrecen los tradicionales pastelitos caseros campestres de membrillo o batata.

Para acompañar los fiambres o para preparar exquisitas bruschetas, Delicias ofrece los panes de campo muy solicitados.

También poseen vinos regionales como los patero, artesanales varietales Malbec y Cabernet Suavignon, y los vinos regionales artesanales de Finca "La Arbolada": Malbec, Cabernet Suavignon, Cabernet Roble, Chenin y como curiosidad el exquisito vino dulce tinto o blanco con pasas de uva.

Los vinos de "La Arbolada" fueron presentados con éxito en distintas ferias regionales, y en la exposición "Caminos y Sabores", en el Predio Ferial de Palermo.

Abierto: Sábados – Domingos – Feriados

Cuadro Resumen del equipamiento

	Restaurantes	Cafeterías y bares	Comercios Turísticos	Hosterías	Camping	Alquiler de casas y cabañas
Total	11	1	2	1	1	4
Nombre del establecimiento	La Casona de Carlos Keen Angelus Lo de Tito 1907 Maclura El Secreto La Amelia Pago Chico Los Girasoles La Manuquita	La Casa de Noideé	Mirando al Sur Delicias	La Manuquita	Huellas de la Naturaleza	Fundación Camino Abierto Granja Gallo Huellas de la Naturaleza Casas en alquiler
	Huellas de la Naturaleza					

Consideraciones del equipamiento

Carlos Keen como se puede observar posee gran variedad de restaurantes, ubicados principalmente sobre las cuatro calles que rodean la antigua estación, constituyendo una zona gastronómica. Los diferentes restaurantes poseen un menú variado el cual no se acota estrictamente a lo criollo, tales como pastas artesanales, carnes y cordero a las brasas, estofado de cerdo, pescados, vegetales a las brasas, empanadas en horno de barro, salame, pan casero y comidas al disco. Todas ellas apuntando siempre a una cocina casera y natural. Estas exquisiteces se disfrutan en un ambiente a tono con el pueblo, ya que los restaurantes no solo conservaron la estructura original de sus edificaciones, sino que también se encuentran decorados con un estilo campestre.

Actualmente el horario de atención es únicamente sábados, domingos y feriados al medio día, pero se está evaluando la posibilidad de implementar horarios nocturnos.

Otro factor considerable a destacar es la posibilidad de disfrutar un día de campo en algunos de estos establecimientos, rodeado de la naturaleza y en contacto directo con la misma.

En relación a los alojamientos, muchos de éstos son ofrecidos por establecimientos gastronómicos, quienes dan la posibilidad además de pernoctar en ellos, y otros son directamente lugares donde hospedarse. Podemos remarcar que no existe una gran oferta a la hora de alojarse en el pueblo, dado el comportamiento de la demanda.

Debemos señalar que los hospedajes brindan diferentes servicios, debido a que solo algunos prestan servicio completo de hotelería, mientras que otros solo dan la posibilidad de alojarse, como las casas en alquiler.

Es de destacar el establecimiento "Mirando al Sur" donde se cultivan hongos comestibles. Esta es la fiel representación de lo que ofrece el pueblo de Carlos Keen, con la búsqueda de lo natural. Sus productos también se pueden degustar en los restaurantes de la zona.

INVENTARIO Y ANALISIS DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA

Para el registro de la información se utilizaran fichas generales. Cabe destacar que no se establecerán jerarquías entre los distintos órdenes que la componen. Se registrarán características de cada categoría, tipo o subtipo, para formar un criterio de evaluación.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Acceso Oeste	Transporte	Terrestre	Vial



Características

Desde La Ciudad Autónoma de Buenos Aires se toma la Autopista 25 de Mayo, continuando por Acceso Oeste hasta La Ciudad de Luján. Siete kilómetros después de la misma girar a la derecha con dirección a Carlos Keen.

Observaciones

Todo el trayecto se encuentra en buen estado y muy bien señalizado.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Camino a Carlos	Transporte	Terrestre	Vial
Keen			



Características

Recientemente asfaltado a partir del mes de abril de 2009.

Observaciones

Todo el trayecto se encuentra muy bien señalizado. Sin iluminación hasta el momento, porque es de reciente inauguración.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Maxikiosco "Los Colores"	Comunicaciones	Postales	

Características

Presta el servicio de correo, por medio de la empresa "Correo Argentino".

Se encuentra ubicado sobre la calle San Carlos s/n, a metros de la Capilla San Carlos Borromeo.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Telefónica	Comunicaciones	Telefónicas	

Características

Carlos Keen posee conexiones telefónicas en toda la ciudad, suministrada por Telefónica de Argentina. Tiene teléfonos públicos, principalmente en la zona de la estación.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Recolección de Residuos	Sanidad	Recolección de basura	

Características

La recolección es realizada por la Municipalidad de Lujan. Se trabaja con una frecuencia de dos veces por semana.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Centro de	Sanidad	Salud	Primeros auxilios
Atención Primaria			
"Santa María"			

Características

Es una sala de primeros auxilios de pequeñas dimensiones, que cuenta con enfermería permanente. Se atienden las siguientes especialidades en diferentes días: enfermería, pediatría, clínica, obstetricia, odontología.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Farmacia			
Massera			

Características

Farmacia, perfumería, herboristería, pañales, aplicación de inyectable, toma de presión.

Dirección: San Carlos 830. Carlos Keen

Teléfono: 02323 - 495163

Horarios de Atención: lunes a viernes de 8.30 a 12.30hs y 16 a 19.30hs.

Sábados de 8.30 a 13hs.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Cooperativa Eléctrica de Luján	Energía	Red eléctrica	Servicios domiciliarios y alumbrado público

Características

En la ciudad el servicio de electricidad y alumbrado público, lo presta la Cooperativa Eléctrica de Luján.

Las oficinas comerciales se encuentran en Humberto I N° 863 -Luján

Tel: 02323-441100

www.cooperativadelujan.com.ar

e-mail: <u>info@cooperativadelujan.com.ar</u> Horario de atención: de 7 a 14:30 hs.

Consideraciones de la Infraestructura

Analizando la infraestructura, destacamos que La Autopista facilita el acceso desde Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ya que además de su buen estado, tiene buena señalización en todo su recorrido, lo que permite llegar en solo 60 minutos aproximadamente.

También determinamos que los accesos a la localidad de Carlos Keen se encuentran en muy buen estado, como así también las calles principales que rodean la estación, ya que las mismas han sido recientemente pavimentadas, pero no así el resto de la calles de dicha localidad en las mismas condiciones, ya que carecen de asfalto y no tienen una manutención notable, fuera del circuito turístico. En lo que respecta a la localidad la entrada se encuentra bien señalizado y se está trabajando para mejorar la señalización del ingreso al predio de la estación y el nombre de la calles de toda la localidad.

No cuenta con servicio de remises, solo hay desde Luján. En cuanto al transporte público, la línea de colectivo "503" es la única que realiza su recorrido desde Lujan a Carlos Keen, cada 2 horas.

Algo a remarcar es que cada uno estaciona donde quiere, generando muchas veces complicaciones, ya que no posee lugares determinados para estacionar.

En lo que se refiere a comunicaciones, existe una cabina pública en el predio de la estación y el servicio de telefonía en gran parte de la población.

En cuanto a los servicios se detecta la falta de redes cloacales en toda la localidad y de agua corriente. En cuanto al suministro de gas, recientemente se ha instalado una planta la cual está comenzando a extender el gas por el pueblo.

Cabe destacar que no posee estación de servicio, la más próxima a Carlos Keen está en Villa Ruiz a siete km. de dicha localidad.

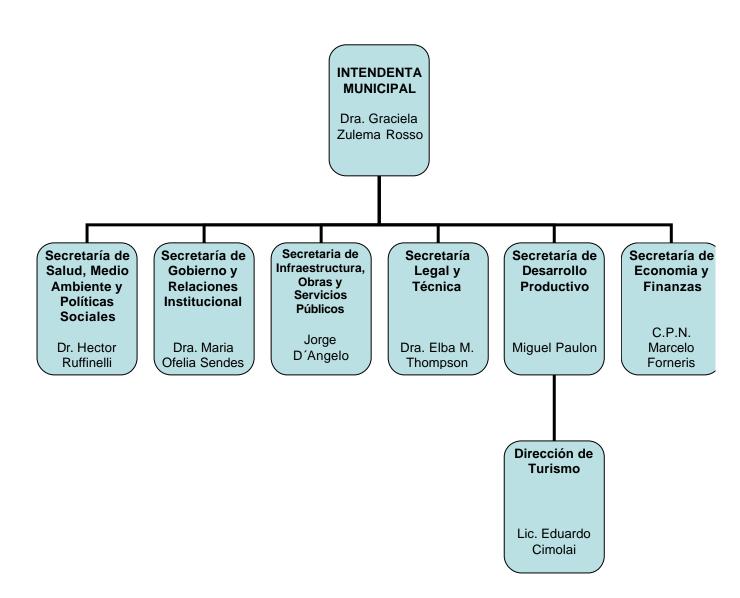
Es de resaltar la inauguración, hace unos pocos meses, de la primera farmacia.

Análisis de la Superestructura

Como ya se dijo en el Marco teórico, la actividad del Sistema Turístico es regulada por la superestructura que está comprendida por todos los organismos especializados, tanto públicos o privados.

La actividad turística de la localidad de Carlos Keen se encuentra regulada por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Luján quien depende de la Secretaría de Desarrollo Productivo. La misma se encuentra ubicada en la calle San Martín 1, Edificio "La Cúpula" de dicha localidad. Tel: 02323- 420453/427082. Además en el propio pueblo encontramos el Granero que funciona entre otras cosas como centro de información turística.

A continuación se presenta el organigrama de autoridades de la Municipalidad de Luján.



Por último se mencionan decretos y ordenanzas relacionados con la localidad de Carlos Keen, según como se fueron sucediendo:

1988 Nace la **Comisión de Preservación** que se encargaría del cuidado edilicio y ambiental (actualmente no está funcionando).

Por **Decreto Nº 1472** del 29 de septiembre de **1989**, el intendente de la Ciudad de Lujan declara "de interés municipal la conservación, preservación, revalorización de las características y valores ambientales de la Localidad de Carlos Keen"

Programa de Preservación del Patrimonio del Partido de Luján: Con los objetivos de rescatar la memoria, afirmar la identidad local y preservar el patrimonio tangible e intangible se vienen desarrollando, desde la década de 1990, una serie de acciones tendientes al logro de los mismos, entre ellas merece destacarse, por estar directamente relacionadas con los objetivos específicos del presente estudio, las siguientes:

Ordenanza N° 4184 para la puesta en valor y salvaguarda de las características edilicias del inmueble y su entorno en el casco fundacional.

Ordenanza N° 4580 formula la preservación de las características arquitectónicas y urbanísticas de Carlos keen.

1990 Carlos Keen fue **declarado de interés turístico provincial** por Resolución N° 17, dictada por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires.

1999 La Secretaría de *Turismo de la Nación realiza un proyecto de* "Turismo Rural" *para Carlos Keen.*

Por decreto **Nº 846** de **2003**, se aprueba la Ordenanza de *protección al pueblo y la Comisión Nacional de Monumentos y sitios Históricos*, que declara a Carlos Keen como "**Poblado Histórico**".

2004 Ley N° 13251. Se crea en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires, el **Régimen de Promoción de Pequeñas Localidades Bonaerenses**, con el objetivo de promover el desarrollo de las mismas mediante la articulación de las diferentes políticas públicas.

Entiende como Pequeña Localidad Bonaerense a todo pueblo, paraje o nucleamiento poblacional que, según el último Censo, registre una población estable inferior a los dos mil habitantes. **Decreto 513/2007**: en su **artículo 5**^a- Declárese bien de interés histórico nacional, en reconocimiento de su calidad de poblado histórico, al

sector de la traza urbana denomina "zona de preservación de la localidad de Carlos Keen", Ciudad de Luján Provincia de Buenos Aires.

En el año **2008** se pone en marcha el programa de "**Pueblos Turísticos**", programa orientado a promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos sostenibles en pequeñas localidades. Trabajo realizado por la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, la Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario, el Banco Provincia de la Provincia de Buenos Aires y el Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción.

Consideraciones de la Superestructura

Analizando las acciones de los Organismos de la superestructura, que en el caso de Carlos Keen depende del Municipio de la Ciudad de Luján, se ha notado un gran crecimiento e impulso en la actividad turística de dicha localidad.

Los pobladores de Carlos Keen vienen trabajando desde hace años a través de diferentes acciones como fue la creación de una Comisión de Preservación, que tenía como único objetivo la conservación de su patrimonio, pero con un sueño a futuro que era convertir al pueblo en un destino turístico, como así lo refiere uno de nuestros entrevistados claves.

Desde años más recientes mediante decretos sancionados por los diferentes gobiernos, no sólo se logró la conservación de su patrimonio, sino que esto fue una probable consecuencia de que en la actualidad despierte en las personas que visitan Carlos Keen, el deseo de conocer la localidad.

Hoy día se está haciendo un gran esfuerzo en impulsar y desarrollar el turismo y se está tomando más consciencia de lo fundamental que es el turismo para toda la comunidad.

Capít ul o V CONCLUSIÓN GENERAL

13. Análisis FODA de Carlos Keen

El término FODA es una sigla compuesta por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (en inglés SWOT: Strengts, Weaknesses, Oportunities, Tretas).

Siendo las Fortalezas y Debilidades las cuestiones internas de la ciudad, y las Oportunidades y Amenazas los factores externos.

Las *Fortalezas* son las capacidades y virtudes especiales con que cuenta el destino, situándolo en una posición privilegiada frente a las competencias, valorizando sus habilidades y ventajas.

Las *Oportunidades* son los factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben hallar en el entorno en el que actúa el destino.

Las *Debilidades* son aquellas que provocan una posición desfavorable: recursos que se carecen, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan, etc.

Las *Amenazas* son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la existencia del destino.

Se realizará un análisis FODA, con el objetivo de detallar las características del producto turístico ofrecido (fortalezas y debilidades), así como las del entorno de mercado en que se desarrolla el negocio (oportunidades y amenazas).

FORTALEZAS

- Cercanía con La Ciudad Autónoma de Buenos Aires: la corta distancia que separa la localidad de Carlos Keen de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es una ventaja competitiva.
- Fácil acceso, autopistas y carreteras en buen estado: esto permite la llegada de los turistas casi sin dificultad y de un modo seguro.
- **Servicio Personalizado**: la atención de los establecimientos nombrados se realizan en un ambiente familiar y en grupos pequeños. Esto produce una relación personal entre los encargados de brindar el servicio y los turistas, favoreciendo la calidad de atención y la satisfacción de la demanda.
- Mayor seguridad relativa que los grandes centros urbanos: este tipo de localidades brinda en la actualidad la seguridad y la tranquilidad que solo puede dar este tipo de pueblos, quizás por ser un lugar con pocos habitantes, sumado al entorno rural donde se encuentra ubicado.
- **Producto turístico no estacional:** El turismo rural se puede desarrollar todo el año y cada época tiene su atractivo particular.
- Entorno que promueve el descanso: este tipo de lugares son ideales para el descanso y tranquilidad de los turistas, ya que se encuentra rodeado de árboles, aire puro y lejos de la contaminación acústica y visual.

DEBILIDADES

- Recursos humanos no especializados en turismo: Los recursos humanos con los que cuenta la localidad poseen vocación de servicio y son amigables con el turista, quien en la mayoría de los casos se retira satisfecho con el servicio recibido. Pero ante la creciente exigencia de los clientes y el crecimiento de la actividad, el personal debería contar con capacitación para la mejor calidad de atención y aspirar a un turismo más exigente, como sería el turismo internacional.
- Esfuerzos de promoción ineficientes por falta de integración: la información turística es escasa teniendo en cuenta que su fuerte de promoción es el boca a boca y la información brindada por Internet.
- Escasa diversificación de actividades: la oferta muchas veces se limita a actividades culturales, dejando de lado un mayor desarrollo de actividades recreativas y deportivas.

OPORTUNIDADES

- Conservación original del patrimonio cultural en los sitios históricos y relevantes para la historia autóctona: hoy en día las personas que viven en zonas urbanas, buscan conocer más sobre las costumbres del campo, ya que por vivir en las grandes ciudades se han visto privadas de su conocimiento.
- Creciente interés por el medio natural: en la actualidad hay una tendencia por parte de los turistas hacia la elección de medios naturales, por lo que convierte al turismo rural en una oportunidad de negocio.
- Saturación de los destinos tradicionales: hoy en día las personas buscan realizar un turismo activo, en destinos distintos a los tradicionales y conocidos (sol, playa, etc).

AMENAZAS

- Gran número de competidores a nivel regional: la necesidad de encontrar una alternativa de ingresos y la escasa inversión requerida, lleva a que se incorpore el turismo dentro de casi todas las actividades de la zona.
- Aumento de la contaminación ambiental: el medio rural no es ajeno al deterioro del medio ambiente y la falta de consciencia con respecto al mismo, es por eso que si este tipo de turismo no es sustentable, el negocio corre peligro de perder su bien más preciado: el medio natural.

CONCLUSIÓN

"Un pintoresco pueblo de campo, donde el tiempo parece haberse detenido y donde se respira tranquilidad y hospitalidad". Esto es Carlos Keen. Un pueblo que evolucionó a lo largo del tiempo, colmado de historias de un pasado glorioso, y que parece estar despertando de un largo sueño que permitió conservarlo con la mística de antaño, que su gente ha sabido preservar.

Es un poblado de fuerte identidad y homogeneidad arquitectónica, donde no hay construcciones sobresalientes, compuesto por edificios simples que se articulan alrededor de las tierras del ferrocarril, conjunto que sirve de marco a una forma de vida muy particular.

Carlos Keen tiene su historia dividida en dos etapas: de 1881 a 1935 y de 1989 hasta la actualidad. Es un pueblo que nació y vivió del auge del ferrocarril en plena época de actividad agrícola ganadera, y quedó olvidado en el tiempo cuando, en 1935, el trazado de la ruta (hoy RN 7) se aleja 10 km de su ubicación. Carlos Keen quedó dormido durante 50 largos años. Posteriormente, en el año 1988, se crea la Comisión de Preservación que interesada en devolver la vida que el pueblo había tenido, se encargará del cuidado edilicio y ambiental.

Carlos Keen mantiene intactos, gracias al esfuerzo de su gente, no sólo sus valores ambientales, arquitectónicos y paisajistas, sino también y por sobre todo, su Identidad, a través de los hábitos, costumbres y modos de vida de sus habitantes. Todo esto constituye el principal atractivo de este particular lugar.

El turismo, para ser realmente significativo, debe estar en la cultura viva de los pueblos, como una construcción presente, que recrea al pasado con vistas a un porvenir deseado.

Entre los principales atractivos de Carlos Keen debemos mencionar la Vieja Estación de Trenes, el Granero y la Iglesia, muestra del patrimonio arquitectónico que el pueblo ha logrado conservar. Esta postal nos permite revivir historias del pasado, sentir que somos parte de la historia de nuestros abuelos; y todo está intacto.

También debemos mencionar la Feria de los artesanos, donde podemos disfrutar del trabajo de artistas de la zona que se acercan al lugar a ofrecer sus productos.

El paisaje es especial. Conjuga el silencio y la tranquilidad del campo, con una arquitectura singular. Este entorno promueve el descanso rodeado de árboles, aire puro, alejado de la contaminación acústica y visual de la gran ciudad.

El turista encontrará en Carlos Keen, la posibilidad de disfrutar de servicios gastronómicos de calidad. Podrá degustar productos regionales, en comercios atendidos por sus propios dueños, inmersos en un ambiente netamente familiar. Sus pobladores buscan mantener un servicio personalizado convencidos de que esto constituye una ventaja competitiva de suma importancia.

Otra de sus ventajas, reflejada en las encuestas realizadas, radica en su cercanía con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Basta recorrer una corta distancia, en cualquier época del año, para poder disfrutar de la paz y tranquilidad de un ambiente campestre. Además debemos destacar que el acceso al pueblo de Carlos Keen es fácil, rápido y seguro, debido al buen estado y señalización de autopistas y carreteras.

Entre los atractivos con que cuenta Carlos Keen debemos destacar la cordialidad de su gente. Los recursos humanos poseen vocación de servicio y son muy amigables. Se brindan enteramente al turista y se esfuerzan por lograr su satisfacción en todos los aspectos. Sin embargo, la falta de capacitación puede significar un obstáculo en su crecimiento; en la actualidad no están preparados para responder a la demanda de un turismo quizás más exigente, como el turismo internacional. Hoy en día no cuentan con recursos capacitados para atender un posible incremento de la demanda y un perfil turístico diferente.

La planificación, es una herramienta de libertad, no es otra cosa que el intento del hombre por crear un futuro. Tener previsión, implica adaptar programas y planes previos a la acción, en sustitución de una conducta de improvisación.

La planificación de los municipios turísticos, depende en gran medida de la variante política que predomine en cada país, y del peso que el modelo vigente otorgue a la planificación.

En Latinoamérica ha quedado demostrado, que los diseños de planes estratégicos en materia turística, deben tener un horizonte temporal corto (de 2 a 4 años). Las áreas de: promoción, capacitación, recreación e investigación, deben planificarse siempre. Tantas veces como sea necesario hay que representar el crecimiento turístico en el contexto de la evolución social, para la toma de conciencia del proceso en el cual se está involucrando. Esto es a nuestro criterio, lo que deberían estar evaluando los responsables de Carlos Keen en vistas a una adecuada satisfacción de la creciente demanda.

La actividad turística del pueblo se vió beneficiada a partir de normas y decretos emitidos por distintos organismos, que protegen su patrimonio cultural. Esto ha logrado mantener intacta la historia de Carlos Keen convirtiéndola en uno de los atractivos más fuertes del lugar.

Por su parte el proyecto "Pueblos Turísticos" fue quién brindó el incentivo necesario para el desarrollo de nuevas actividades y el mejoramiento del pueblo a nivel de infraestructura turística. Sin embargo, no vemos los mismos efectos a nivel promoción. A pesar de la inclusión de Carlos Keen en este programa, actualmente carece de una adecuada difusión.

De acuerdo a los datos encuestados y las entrevistas realizadas en la presente investigación, el medio de promoción más efectivo es el boca a boca. Esto limita el universo de turistas que posiblemente se acerquen a esta localidad. Este punto, ligado a la escasa diversificación de actividades recreativas, acota aun más la cantidad de gente que visita Carlos Keen.

Este pueblo tiene múltiples atractivos que podrían explotarse aún más. El creciente interés por el medio natural, el ámbito campestre, el silencio, la conexión con nuestras raíces, la posibilidad de revivir el pasado, constituye una gran oportunidad de crecimiento para esta localidad. Pero todo crecimiento, tiene que ir acompañado de una constante actualización y capacitación si queremos lograr la adecuada satisfacción de la demanda.

Hoy las personas buscan una vía de escape, algo distinto, y la saturación de los destinos tradicionales ayudan al conocimiento de estos pueblos, donde la tranquilidad y el relax son el punto de atracción.

Se advierte en el equipamiento, un incipiente desarrollo del turismo rural. Este constituye un tipo de turismo practicado por personas que se alojan en un predio rural con el interés de conocer, disfrutar y/o practicar un conjunto de actividades particulares; quienes reciben del oferente servicios de alojamiento, alimentación y realización de actividades recreativas; constituyendo una fuente de ingresos complementarios para los habitantes del medio y para los que lo ofrecen.

En la actualidad el turismo rural se ha convertido para muchos pueblos como Carlos Keen, en una posibilidad de resurgimiento. Representa la generación de fuentes de trabajo que, en muchos casos, evita la migración de los jóvenes a centros urbanos de mayor envergadura. También existe una amenaza constante para Carlos Keen, expuesto en el análisis FODA, dado que gran cantidad de pueblos de la zona, como del resto de la provincia, buscan en la actividad turística la solución a este problema.

En base al presente trabajo de investigación podemos concluir que la localidad de Carlos Keen es un centro de excursión en progresivo crecimiento. Tiene un gran potencial de desarrollo a nivel turismo, pero dependerá de la correcta articulación de todos los factores que componen el sistema turístico. Este pueblo tiene muchas posibilidades de crecer, pero deberá innovar y recrearse constantemente para lograr

diferenciarse de la competencia. Y en este crecimiento, no debe olvidarse de preservar su encanto arquitectónico y natural, ya que de lo contrario estaría perdiendo su esencia.

PROPUESTA

A continuación formularemos una serie de sugerencias y posibles acciones para la localidad de Carlos Keen, buscando mejorar su actividad turística.

- Consideramos de suma importancia que tanto las autoridades como la población local promuevan una planificación integral del turismo, a la vez de promover el respeto y conservación del medio ambiente en los visitantes.
- Mejorar la oferta de las actividades recreativas. Con respecto al turismo rural la oferta está creciendo en forma sostenida. Carlos Keen, debe mejorar e incluir nuevas actividades a su oferta, ya que las mismas son un factor clave para la elección del lugar. La oferta debería estar más abocada a actividades agropecuarias y actividades culturales, ya que son los puntos donde se percibieron mayores falencias, y estas actividades son las más representativas de la vida rural. Cuidando la calidad de las mismas, ya que no solo importa la cantidad de actividades que se ofrezcan sino también, la forma en que se realizan las mismas, en el espacio, con el equipamiento y personal adecuado.
- Establecer circuitos turísticos, para que los visitantes acompañados por un guía puedan conocer cada uno de los atractivos de Carlos Keen, su participación en la historia, la importancia en el desarrollo del pueblo, incluyendo anécdotas de los pobladores del lugar (Tal es el caso de Noideé Toccini, "entrevista Nº 6, la cual nos pareció muy interesante).
- Proveer al turista de material de información, ya sean planos con la ubicación y características de los atractivos turísticos, recomendaciones, etc.
- Desarrollar aún mas la feria de artesanos, convocando nuevos trabajadores, para incrementar la diversidad de productos.
- Con respecto a la capacitación del personal, es indispensable instruir a aquellas personas que establecen contacto con el turista, a fin de maximizar por todos los medios la satisfacción del consumidor. Como se expresó, el personal como los habitantes de la localidad, poseen marcada vocación de servicio y conocimiento del entorno rural, pero requieren de formación y capacitación en aspectos que hacen al turismo y la hospitalidad.

- Cabe destacar que los planes de capacitación deberían promoverse desde los organismos oficiales y privadas competentes en todas las escalas, ya sea provincial, municipal, como así también de las empresas involucradas.
- Mantener y preservar la autenticidad del paisaje, cuidando el medio ambiente y sin afectar al patrimonio.
- Se deberían realizar acciones de promoción y difusión, por ejemplo de participación en ferias turísticas en donde se dieran a conocer las características principales del lugar; como las que se están llevando a cabo a través del Programa Pueblos Turísticos de manera integrada con otras localidades.
- Coordinar con la Municipalidad de Luján la posibilidad de establecer un servicio de transporte público adecuado a la demanda turística de Carlos Keen.

13. BIBLIOGRAFIA

Libros y otros manuscritos

Boullón Roberto. Proyectos Turísticos. 1ªEd. Argentina: Buenos Aires: Ediciones Turísticas de Mario Banchik; 2002.

Boullón Roberto. Las actividades Turísticas y Recreacionales. 3ª Re impresión. México, DF: Trillas; 1998.

Boullón Roberto, Los Municipios turísticos. 1ª Ed. México. Edit Trillas. 1990

Boullón Robert o. Planificación de Espacio Turístico. 1ª Re impresión. México, DF: Trillas; 1999.

Boullón Robert o. Ecoturismo Sistemas Naturales y Urbanos. 1ª Ed. Argentina, Buenos Aires: Librerías y Distribuidora Turísticas; 2000

Cardenas Tabares. Proyectos Turísticos. 1ª Ed. México, DF:Trillas; 1991

Hernández Díaz Edgar Alfonso. Proyectos Turísticos. 1ª Re impresión. México, DF: Trillas; 1991.

Mazón Tomás. Sociología del Turismo. España, Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

Rubio Gil Ángeles. Sociología del Turismo. 1ª Ed. España, Barcelona: Ariel, 2003

Sabino Carlos. El proceso de Investigación. Buenos Aires: Lumen-Humanitas; 1998

Hernández Díaz Edgar Alfonso. Proyectos Turísticos. 1ª Reimpresión. México, DF: Trillas, 1991

OMT. Introducción al Turismo. España: Egraf, 1998

Sergio Molina. Conceptualización del Turismo. Mexico: Limusa, 2000

Martel Liliana. Cuaderno de Carlos Keen. 1ª Ed. Argentina, Carlos Keen: 2008

Consultas en Internet

Argentina. Secretaría de Turismo de La Nación. http://www.turismo.gov.ar.

INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina. http://www.indec.mecon.ar.

Municipalidad de Luján. http://www.lujan.gov.ar.

Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. http://www.probairesturismo.com.ar.

Subsecretaría de Medios; Gobierno de la Prov. De Bueno Aires http://www.prensa.gba.gov.ar

Pueblos Turísticos. http://www.turismo.gba.gov.ar/pueblosb

Luján Argentina. http://www.lujanargentina.com.

Guía Luján. http://www.quiavivalujan.com.ar.

Argentina Viajera. http://www.argentinaviajera.com.

Welcome Argentina. http://www.welcomeargentina.com.

Diccionario Wikipedia. http://es.wikipedia.org.

Delicias de Carlos Keen. http://www.deliciasdecarloskeen.

Monumentos y Sitios. http://www.monumentosysitios.gov.ar.

Buenos Aires Urbano.

http://buenosairesurbano.googlepages.com/carloskeen

El Ovalo Azul. http://www.elovaloazul.com.ar

Pueblerina. http://www.pueblerina.com.ar

Estaciones de mi país. http://www.estacionesdemipais.com.ar

Uniendo Pueblos. http://www.uniendopueblo.com.ar

Artículos en formato electrónico

Carlos Keen dio un paso más por su progreso. InfoBan Agencias de Noticias; 19/11/2008. Buenos Aires, Argentina http://www.infoban.com.ar/despachos.asp?cod_des=17654&ID_Seccion=4

Carlos Keen sigue creciendo al ritmo del turismo. InfoBan Agencias de Noticias; 23/11/2008. Buenos Aires, Argentina. http://www.infoban.com.ar/despachos.asp?cod_des=18223&ID_Seccion=4

Trabajo viales en Carlos Keen. InfoBan Agencias de Noticias. InfoBan Agencias de Noticias; viernes 10/02/2009. Buenos aires, Argentina http://www.infoban.com.ar/despachos.asp?cod_des=18778&ID_Seccion=21

Carlos Keen desarrolla su identidad al servicio del turismo. InfoBan Agencias de Noticias; 29/07/2009. Buenos Aires, Argentina http://www.infoban.com.ar/despachos.asp?cod_des=15487&ID_Seccion=4

Planos y mapas de Carlos Keen Pueblo de Luján. Clarín Blogs; 29/12/2008. Buenos Aires, Argentina http://blogs.clarin.com/carloskeen/tags/estacion

ANEXO I

ENTREVISTAS DOCUMENTADAS Y ENCUESTAS

Entrevista Nº 1 Fecha: 23/ 04/09

Entrevista realizada a un empleado de la Casa de la Provincia de Buenos Aires, ubicada en Callao 237, CABA.

Buenos días podría hacerle unas preguntas, estoy haciendo un Trabajo Final para la licenciatura en turismo de La Universidad Abierta Interamericana, y el tema que elegí es Carlos Keen.

¿Tienen información sobre Carlos Keen? ¿A quién pertenece?

Pertenece al partido de Luján.

No contamos con información sobre la localidad que me solicitas, pero puedo brindarte unos folletos de La Ciudad de Luján donde podes encontrar más información. Está el número de teléfono de la Secretaría de Turismo y la página de Internet.

Gracias por su tiempo y colaboración

Entrevista N° 2 Fecha: 28/06/09

Entrevista realizada personalmente al Dueño de Delicias de Carlos Keen, comercio de la localidad.

Buenos días podría hacerle unas preguntas, estoy haciendo un Trabajo Final para la licenciatura en turismo de La Universidad Abierta Interamericana, y el tema que elegí es Carlos Keen.

1) ¿Cuál es el servicio que ofrece?

Nosotros somos una empresa familiar que se dedica a la venta de productos regionales artesanales de calidad como: salame, queso, miel pura, huevos de campo, mermeladas, dulces, embutidos, pan de campo, entre otros productos.

2) ¿Cómo comercializa y promociona sus productos?

Tenemos este local en la entrada de esta localidad desde hace unos años. La manera de promocionarnos es gracias al boca a boca, de los visitantes que concurren a nuestra localidad, folletos del local que se encuentran en diferentes lugares de Carlos Keen y en el edificio "La Cúpula", en la ciudad de Luján. También hace unos meses cree una página en la web para dar a conocer más información sobre la localidad, además de mostrar nuestros productos www.deliciasdecarloskeen.com.ar

3) ¿Qué importancia tiene para la población el turismo?

El pueblo vive del turismo, y nosotros los habitantes somos concientes de eso. Al respecto tratamos de atender con amabilidad a los visitantes y lograr que disfruten de su estadía en Carlos Keen.

4) ¿Cuáles son las modificaciones que cree necesarias para mejorar el desarrollo de la ciudad?

Una modificación muy importante que necesitábamos era la repavimentación del camino que llega hasta el centro de nuestra localidad. Creo que esto ayuda al turismo, ya que tener un buen acceso cambia todo; antes estaba muy descuidado, había muchos pozos, no era una buena imagen para Carlos Keen.

5) ¿Cuando recibe mayor cantidad de turistas y en que época del año?

Los fines de semanas son cuando se recibe la mayor cantidad de turistas y sobre todo cuando vienen los días lindos, con temperaturas templadas. La gente viene, almuerza en los restaurantes del lugar y después se quedan disfrutando del sol tomando unos mates.

6) ¿Agregaría algo más sobre el tema?

Si, pienso que a Carlos Keen le falta un poco más de promoción, ya que los días que por ejemplo Clarín lo saca en su sección de viajes, en escapadas es notorio el incremento de turistas que recibe la localidad. Por suerte ahora no nos podemos quejar porque se están haciendo muchos eventos en el granero como traer bandas de música, realizar muestras y exposiciones, etc.

Gracias por su tiempo y colaboración

Entrevista N° 3 Fecha: 25/07/09

Entrevista telefónica realizada a Gabriela.

Empleada de la Dirección de Turismo de La Municipalidad de Luján - La Cúpula.

Buenos días podría hacerle unas preguntas, estoy haciendo un Trabajo Final para la licenciatura en turismo de La Universidad Abierta Interamericana, y el tema que elegí es Carlos Keen.

¿Como está Carlos Keen a nivel Turismo?

Esta es una de las localidades de Luján que más resurgió en este último tiempo.

Pienso que por la necesidad que hay de encontrar tranquilidad y aire libre, cosa que Luján hoy por hoy no se lo puede brindar ya que cada fin de semana recibe gran cantidad de personas.

¿Es buscado por la propuesta gastronómica que ofrece?

Sí, todo empezó muy de a poco cuando se abrieron los primeros restaurantes en Carlos Keen, pero ayudó a todo esto la restauración del granero, la estación aunque está en proyecto su remodelación, también la feria de artesanos puso su granito de arena para impulsar la localidad.

¿Me recomendarías que hable con alguien en particular?

Si, te recomiendo que hables con Santiago que es el encargado de Carlos Keen, que lo podés encontrar sábados y domingos de 12 a 18hs en el Granero, allá en Carlos Keen. Él te va poder ayudar en tus inquietudes, ya que hace más de un año está a cargo de esa localidad.

Gracias por su tiempo y colaboración

Entrevista N° 4 Fecha: 26/ 07/09

Entrevista realizada personalmente a Santiago Zurdo, Encargado del Granero de la Localidad de Carlos Keen – Dirección de Turismo de La Municipalidad de Luján.

Buenos días podría hacerle unas preguntas, estoy haciendo un Trabajo Final para la licenciatura en turismo de La Universidad Abierta Interamericana, y el tema que elegí es Carlos Keen.

¿Qué cantidad de habitantes aproximado tiene actualmente Carlos Keen?

La cantidad de habitantes es de alrededor de 1000 personas. La gente joven de Carlos Keen es bastante arraigada, es difícil que se vayan. Porque están muy cerca de Luján, obvio y de capital.

¿Hace cuánto tiempo que Carlos Keen volvió a surgir?

El primer restaurante abrió hace más o menos 10 años, pero el pueblo empezó a tener más fuerza hace cinco años. Esto es importante aclararlo ya que hace 10 años este lugar era hasta un poco depresivo, uno venía y no había casi gente. Es más hay mucha gente incluso de Luján que sabe que existe pero ni lo conoce.

¿Cuáles fueron las últimas obras realizadas recientemente?

Además de la repavimentación, señalizaron todo con carteles que identifican los atractivos del pueblo, como todo lo que tiene relevancia: como la escuela, sociedad de fomento, la iglesia y la ruta. Eso es lo último que se hizo por el proyecto de Pueblos Turísticos. Se agregaron cestos de basura.

Lo que se va hacer a corto plazo es señalizar las calles y poner dos paneles en la entrada del predio de la estación para informar para qué dirección se encuentra la iglesia, los distintos restaurantes, etc. Dentro de la obra de este proyecto también se encuentra la realización de todo el alumbrado del camino a Carlos Keen.

¿Vos crees que la repavimentación ayudó al turismo de Carlos Keen?

No se nota un cambio abrupto, pero si ayudó. Además facilita el acceso para todos no solo para los visitantes.

Lo que yo creo es que la gente que convoca Tomás Joffré, ahora con el nuevo camino elige, a Carlos Keen, opción que era desechada por el estado de la entrada a la localidad, más si tienen autos nuevos que no lo quieren romper.

También se está haciendo cada día más famoso, porque los medios vienen mucho, también vienen a filmar novelas, películas, a sacar fotos en los paisajes de acá.

¿Cuáles son las acciones de promoción que se realizan?

La promoción del pueblo, bueno hay folletos en La Cúpula, en los comercios de Carlos Keen, y como principal punto de actividad es el Granero donde se brinda toda la información que soliciten los visitantes. Ahora se está trabajando en la realización de una página web que saldrá próximamente, ya que hoy día no hay una página oficial de turismo, de Luján.

Ésta va a ser una página de Turismo, donde va estar Luján y por supuesto Carlos Keen ya que a nivel turismo, con respecto a todas las localidades, ocupa el segundo lugar después de Luján, ya que es la que mayor potencial tiene, la que mejor está. La idea después es potenciar Cortinez, Olivera, Torres, pero éste (Carlos Keen) es el punto de partida, porque es el que está más potenciado.

Otra manera de promocionarnos es por el boca a boca, Internet, mail. Nosotros tenemos un mailing que semana a semana informamos y también un news Letter, que eso lo ve mucha gente, y se enteran por ahí del lugar, ya que sale la información turísticas de todo el partido, (www.quehacerenlujan.com.ar)

Además sale mucho en la parte de Viajes de Clarín en "Las Escapas", ahí se nota el nivel de gente que llega, es una de las cosas que más pega. Es la gente que se levanta temprano agarra el diario y dice donde vamos.

En cuanto su infraestructura. ¿Quienes brindan los servicios a la localidad?

- La electricidad para la localidad de Carlos Keen, es brindada por la Cooperativa de Luján.
- La recolección de residuos lo realiza la Municipalidad de Luján.
- En cuanto a la telefonía, el servicio es brindado por Telefónica de Argentina. Contamos con un teléfono público ubicado al lado de la estación de trenes.
- Cuenta con una sala de primeros auxilios con enfermera permanente y un médico que atiende algunos días a la semana.
- La localidad no cuenta con Redes Cloacales.

¿Qué transporte llega a Carlos Keen?

El colectivo 503 que sale de la Terminal de Luján.

Es lo único, sino remis de Luján o auto particular. Carlos Keen no cuenta con servicio de remis.

¿Qué motivaciones considera usted que tiene el turista que visita Carlos Keen?

Un motivo muy importante es la cercanía, también por la tranquilidad, es decir se hace un conjunto interesante ya que en nada te podes sentir en el medio del campo y estás a nada de la autopista.

También que hay mucho verde, el espacio ferroviario es el centro geográfico del pueblo y los fines de semana reúnen a todos los turistas, todo pasa por este espacio, alrededor de la estación de trenes.

Es un poco también como nació el pueblo, todo ronda a partir de aquí. Todo esto sumado a la oferta gastronómica que ofrece Carlos Keen.

¿Se están realizando más eventos en el granero?

Si hace ya un año que empezamos a realizar eventos acá. Muestras de pintura, exposiciones, en el verano se organizaron eventos de bici-cine, donde se puso una pantalla al aire libre y se proyectaba en el portón del granero, cuando llego el frío se proyectaron películas adentro. Casi todos los domingos se pasa música de todos los géneros, tocan bandas en vivo.

Los sábados viene una pareja a enseñar clases de Tango Gratis.

Hoy algo importante para el pueblo, es que están dando clases de orquesta para los chicos de Carlos Keen y Villa Ruiz. También clases de violín y de telar. Además clases de dibujo y pintura, y teatro infantil.

Todo esto, pensándolo a futuro, le puede dar a la gente de Carlos Keen una salida, ya que podrían brindar otro atractivo a los turistas los fines de semana brindando algo más al lugar.

¿Existen normas para la conservación de la localidad?

Sí, en principio hace ya un par de años, hubo una comisión de preservación que funcionaba acá en la estación de trenes que ya no existe más desde hace cinco años; hablaba de ciertas normas a seguir. Hace diez años se lo nombró poblado histórico a Carlos Keen lo que le da un aval a que se respete desde la arquitectura hasta todo lo que tenga valor histórico.

¿Existe actividad por la noche a nivel turismo?

No, los horarios que se manejan hoy día son los horarios de la feria de artesanos, que es los fines de semana de las 10 de la mañana hasta que cae el sol.

Por la noche no están abiertos los restaurantes, por lo menos por ahora.

¿Además de la municipalidad, existen otros organismos públicos que regulen el turismo?

No, sólo la Municipalidad, ahora también estamos con este proyecto de Pueblos Turísticos que nos están ayudando, que depende del gobierno de la provincia.

Éste es un proyecto en el cual fue seleccionado Carlos Keen porque hace años que se lo viene estudiando. Yo creo que el factor más importante es la proximidad y también porque la idea es impulsar a pueblos que estaban medio olvidados en el tiempo.

¿Qué es lo negativo que observa de la práctica del turismo en Carlos Keen?

Y la verdad hay que estar atento, hay que evitar el desborde, el caos porque cada vez viene más gente. Por ejemplo el estacionamiento de los autos cada uno estaciona donde quiere. Ahora lo que se va hacer es marcar con baranda e indicar mejor las cosas.

Por momentos se desborda, por falta de recursos humanos también.

¿Agregarías algo más?

Algo importante para resaltar es que esta zona es muy rica en materia prima, por historia. Primero fue muy tambera.

La fábrica de dulce de leche (es del '40) y la de fideos "308" (es del '60), fueron los emprendimientos mas importantes y lo que le dio vida al pueblo y evitó que desapareciera.

También está "Campo Claro" que es aceitera, que realiza aceite orgánico y productos artesanales. Trajeron un molino de Alemania. Es aceite de primera calidad y vende a todo el país. Producen pastas también natural.

"Camino Abierto" también tiene huerta orgánica.

Además de las gírgolas también hace productos artesanales y es muy turístico, hacen visitas guiadas.

Lo que se busca es rescatar los valores ecológicos, energía sustentable, ese es el perfil que se le quiere dar.

Para cerrar veo a Carlos Keen como que va a progresar mucho más en todos los aspectos, lo que también es una amenaza permanente.

Así estamos bien, si hay más hay que estar preparados, a nivel baños, estacionamiento, seguridad. Porque acá hoy se vive tranquilo, hay un destacamento a mitad de camino a Villa Ruiz.

Carlos Keen no cuenta con estación de servicio, la más cercana es en Villa Ruiz y sino Luján. En el 70 si tenía estación de servicios como muchas cosas más, además de contar en ese momento con 3500 habitantes, había mucho más movimiento, todo giraba alrededor del tren. También al mover la ruta 7 quedó aislado y fue otro factor que influyó en su detenimiento.

Gracias por su tiempo y colaboración

Entrevista N° 5 Fecha: 26/ 07/09

Entrevistas realizadas personalmente a María del Carmen y Susana, turistas

Buenos días podría hacerle unas preguntas, estoy haciendo un Trabajo Final para la licenciatura en turismo de La Universidad Abierta Interamericana, y el tema que elegí es Carlos Keen.

¿De donde vienen?

De Capital Federal, Caballito

¿Es la primera vez que visitan Carlos Keen?

No, es la segunda (Susana) y hoy la traje a mi hermana (María del Carmen) para que conozca.

¿Y por qué volvió?

Porque a mí en particular me gusta la zona (Susana) hoy por ejemplo pasamos por Luján, Jáuregui, y después vinimos para acá.

Es lindo porque el pueblo está conservado como fue. Además te saca de lo que es la rutina y lo más importante es que en el auto en un rato estás, por el acceso es rapidísimo.

¿Qué opinan de la repavimentación del Camino a Carlos Keen?

Yo reconozco que esta obra que han hecho es magnífica, porque la otra vez que vine no estaba muy buena la entrada, había partes de tierra, algunos pozos por los que debías pasar muy despacio, partes con pedregullo, es mucho más cómodo, más rápido, más seguro pero para mí pierde un poco el encanto, aunque sé que era necesario.

¿Notó algún otro cambio desde la última vez que visitó Carlos Keen?

Sí que pusieron los indicadores de madera en los sitios más importantes, esos que dicen Pueblos Turísticos, creo que es un proyecto para Carlos Keen de la provincia, para que surja el pueblo que estaba un poco quedado.

El tema es que hay que cuidarlo porque si se empieza a llenar va hacer otro mundo.

Si quiero buscar más tranquilidad voy a tener que venir un día de semana.

Igual la primera vez que vine estuve en lo de Noideé y me quede toda la tarde sentada debajo de los árboles y disfrutando de ellos, y después tomamos el té mientras charlábamos de todo un poco.

Gracias por su tiempo y colaboración

Entrevista N°6 Fecha: 26/ 07/09

Entrevista realizada personalmente a Noideé Toccini, ex presidenta de la Comisión de Preservación Patrimonial de Carlos Keen (en la actualidad no se encuentra en función), y Dueña del Jardín de Noideé.

Buenos días podría hacerle unas preguntas, estoy haciendo un Trabajo Final para la Licenciatura en Turismo de La Universidad Abierta Interamericana, y el tema que elegí es Carlos Keen.

¿Usted es de Carlos Keen?

No, nací en Ameghino y en el año '74 me vine para Carlos Keen.

¿Cada vez se nota el incremento del turismo?

Sí, en Semana Santa Carlos Keen se desbordó, fue increíble. Por ese motivo, tomé la decisión de no brindar más el servicio de Té, porque si se me desborda de gente no me gusta, no lo puedo atendér bien, a mi me gusta charlar con la gente, contarle la historia del pueblo. Pero si somos pocos no se le niega a nadie una taza de te o café.

¿Usted está de acuerdo con que la localidad se haga turística?

Claro que sí, acá en Carlos Keen se trabajó desde hace mucho, para lograr lo que hoy está comenzando a ser.

¿Como empezó todo este proceso?

Ante todo, me atrevo a decirte que Carlos Keen tiene dos etapas en la historia, de 1881 a 1935 por el trazado de las rutas que la llevan a 10 km, cuando la ruta era ésta y después es de 1989 hasta la actualidad, es decir que Carlos Keen quedó dormido 50 años.

El pueblo nació en el año '81, muere en el '35 y prácticamente después permanece 50 años dormido a pesar de que pasan algunas cosas como en el '40 la fábrica de dulces, en el '58 la de fideos y empieza a haber más movimiento en el año '83, abren un jardín de infantes, la sociedad de fomento empieza su sede, abren una sala de primeros auxilios.

A fines del año '88 vienen tres arquitectas, dos son del ICOMOS (Comisión Internacional de Monumentos y Sitios), y una arquitecta de Luján, Ana María Montes de Oteisa, ella enamorada del patrimonio, de la preservación, nos convocan y nos dicen porqué no cuidamos el pueblo, que es un pueblo especial quedado en el tiempo, a 100km de la capital, entonces nos dicen porque no soñamos con que algún día Carlos Keen consiga ser un sitio de mini turismo de Luján. Aceptamos la propuesta, nos dicen que hagamos una comisión de preservación. Lo primero que se hizo fue la biblioteca popular, después se rescató la fecha de fundación porque todos los acontecimientos eran el 4 de noviembre día del patrono San Carlos Borromero, además de cuidar y no permitir que tiren casas porque sí, por negocio.

Pero lo fundamental de todo esto es que aprendimos lo que es preservar y que es patrimonio.

Hace 20 años que se está trabajando por el turismo, ya que la gente que nos indicó y nos guió fue extraordinaria.

¿Están todos de acuerdo con fomentar el turismo en Carlos Keen?

Al principio los que estábamos con esto estábamos locos.

Pero bueno, el pueblo fue declarado Histórico a nivel Nacional.

Hay un sector turístico y de preservación muy bien marcado; **Carlos Moreno**, es un arquitecto de patrimonio rural, es el que ideó el arreglo del galpón del ferrocarril.

¿Recibe la localidad algún apoyo que no sea del gobierno?

Sí, hace unos días por ejemplo Banco Provincia donó una arboleda que fue plantada en el predio de la estación y se va colocar un cartel al lado de la estación junto a una planta de ceibo de manera simbólica.

¿Y en lo que se refiere al Gobierno?

Y ahora con el proyecto de Pueblos Turísticos no se habla de Carlos Keen únicamente, se habla de corredor turístico Carlos Keen, Villa Ruiz (primer pueblo por la ruta) y Azcuénaga (primer pueblo por el ferrocarril).

El sueño mayor es tener un tren turístico. Todo lo que se tiene hoy era un sueño de los primeros impulsores.

La intendenta actual dijo en una nota periodística que van arreglar la estación de Carlos Keen.

¿Cuando cree que empezó a hacerse turístico Carlos Keen?

Nosotros empezamos en el '89 pero decimos que el turismo llega en el 2001 porque en semana santa de ese año llega el primer contingente turístico, ya que cuando en marzo de ese año Clarín saca en semana santa "las escapadas", la nombra dentro de las 100 escapadas, ahí nosotros nos atrevemos a decir de que el turismo a llegado a Carlos Keen. Esto habla del poder que tienen los medios.

Después a eso se le sumaron los diferentes proyectos que se dieron en el pueblo. Un proyecto en el que estuvo Carlos Keen es en el de Rescatando Raíces, en el año 2003, porque ahí estaba Carlos Moreno.

Después viene la junta Nacional de monumentos y sitios, que sesiona en el Congreso y Carlos Moreno había dicho que todos los lugares históricos están en el norte del país y se preguntó que pasa con el resto (centro y sur), por eso deciden declarar distintas cosas de interés histórico Nacional, primero era la imagen de la Virgen de Luján, cosa que los curas no aceptaron, después era el molino de viento que está en el museo histórico, la casa de Pepa Galarza como ejemplo de edificación de la época de la colonia, la casa de los Ameguinos y, por último, el poblado de Carlos Keen.

Una conclusión que yo saco es que Carlos Keen era el único pueblo en toda la provincia que tenía una comisión de preservación.

Otra cosa importante que nos sucedió fue la llegada del Konex y el campo (2005).

Bueno por último llega lo de Pueblos Turísticos que pone al frente a Carlos Keen, pero la diferencia es que hace 20 años que veníamos con todo esto, que ya habíamos aprendido.

¿Qué ve como negativo para Carlos Keen?

Lo negativo es que cada vez viene más gente no solo por turismo sino a vivir y hay habitantes de aquí que quieren seguir viviendo como en el siglo pasado.

Ayudó mucho la ruta nueva, porque antes ni los remises querían venir y la línea de colectivo amenazó con dejar de prestar el servicio.

Otro acontecimiento importante fue hace siete meses la apertura de la farmacia.

En el año 83 apareció el jardín de infantes, la media en 1992.

Se está viniendo mucha gente de capital a vivir, se está poblando mucho con gente que no es del pueblo. Otros también compran casas para los fines de semana. Pero por otro lado la gente joven del pueblo se está quedando a vivir, cosa que antes era diferente. Se están construyendo muchas casas.

¿Qué es la estafeta Postal?

Cuando se cerró el correo yo tuve la suerte de tener la estafeta.

La Estafeta Postal es el correo unipersonal. La gente tiene que venir a buscar el correo acá. Yo fui tafetera durante 21 años, hasta que me jubilé. Lo que yo ofrezco es el charlar, contar la historia del pueblo, el trato personal.

Ahora para enviar una carta está el quiosco "Los Colores" que hacen el servicio.

¿Agregaría algo más?

Sí, lo que les quería comentar era que, lo interesante que se dió en Carlos Keen lo dijo Nieves Arias Sincolia, la presidenta en ese momento del ICOMOS, era que se habían dado las tres patas que se necesitaban: el gobierno- los funcionarios, los profesionales – arquitectos y la comunidad.

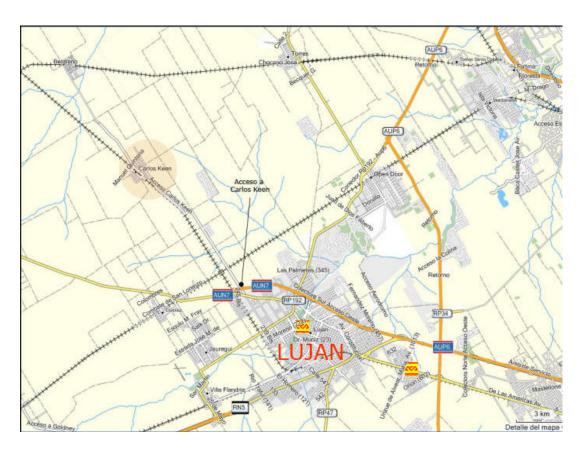
Esto fue lo que ha resultado, ya que no solo el pueblo despertó sino que hubo un aumento notable de la población.

Gracias por su tiempo y colaboración

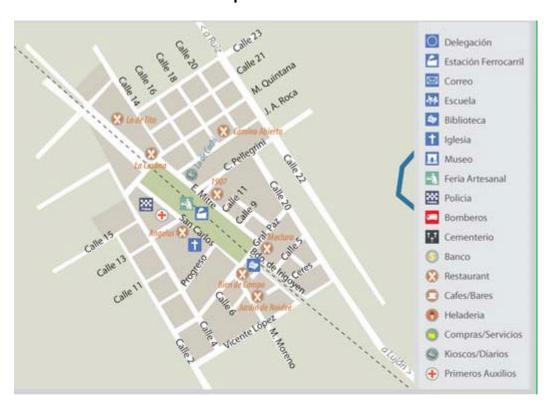
ANEXO II

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE LA LOCALIDAD DE CARLOS KEEN

ACCESO A LA LOCALIDAD



Mapa del Pueblo



DECRETO 513/2007

Presidencia de la Nación



Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos

MONUMENTOS Y LUGARES HISTORICOS NACIONALES Decreto 513/2007

Decláranse de interés histórico nacional, bienes ubicados en el Complejo Museográfico "Enrique Udaondo", monumento histórico nacional a la Casa de los Ameghino, y bien de interés histórico nacional la "Zona de Preservación de la Localidad de Carlos Keen", ubicados en la Ciudad de Luján, Provincia de Buenos Aires.

Buenos Aires, 15 de mayo de 2007

VISTO, el Expediente Nº 5131/2003 de la SECRETARIA DE CULTURA de la PRESIDENCIA de la NACION, por el que se propone la declaratoria como bienes de interés histórico y cultural de la Nación al conjunto formado por el MOLINO DE VIENTO y la TAHONA emplazados en el Complejo Museográfico "ENRIQUE UDAONDO"; como bien de interés histórico-artístico a la columna de homenaje al General Manuel BELGRANO, emplazada en el mismo Complejo Museográfico; como monumentos históricos nacionales al edificio conocido como CASA DE PEPA GALARZA, y a la CASA DE LOS AMEGHINO, todos ellos en la Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES, y como bien de interés histórico nacional a un sector de la traza urbana de la Localidad de CARLOS KEEN, Partido de LUJAN, y

CONSIDERANDO:

Que los libros de Acuerdos del Cabildo de Buenos Aires registran la existencia de molinos de viento en la región desde 1605.

Que hacia 1887 existía en el Partido de JUNIN un molino de viento perteneciente a don JULIO LABRUE, que, a su muerte, fue vendido y trasladado a la Ciudad de CHACABUCO.

Que en 1941, a instancias del director del entonces MUSEO COLONIAL E HISTORICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, con sede en la Ciudad de LUJAN, don Enrique UDAONDO, el referido molino fue donado a dicha institución, instalado en su predio y reconstruido.

Que, junto al molino, compuesto por CUATRO (4) aspas de madera de lapacho, techo giratorio y la torre —de CATORCE (14) metros— construida con

Av. de Mayo 556 - (1084) Buenos Aires - Tel/Fax: 4343-6960/5835 - Email: comisiondemuseos@comeccultura.gov.ar

Presidencia de la Nación



Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos

> gruesos ladrillos de forma semicircular, extraídos de la primitiva instalación, se levantó una tahona para molienda de grano, lo que constituye un valioso conjunto testimonial de la historia de la industria harinera del país.

> Que la columna erigida en homenaje al General Manuel BELGRANO y que se halla ubicada en el pabellón homónimo del COMPLEJO MUSEOGRAFICO "ENRIQUE UDAONDO", fue reinaugurada allí en el año 1948.

> Que anteriormente y desde 1858, con sus dimensiones y estructura originales (altura de CATORCE (14) metros, rematada con un busto del General Manuel BELGRANO hecho en barro cocido o mezcla de tierra hidráulica) estuvo erigida en la plaza de la Villa de Luján, siendo el primer monumento levantado en homenaje al creador de la Bandera Nacional en toda la República.

> Que la pieza original fue encomendada por las autoridades locales al maestro alarife don Jaime PALET.

Que el inmueble conocido como la "CASA DE PEPA GALARZA", perteneciente al COMPLEJO MUSEOGRAFICO "ENRIQUE UDAONDO" está compuesto por DOS (2) habitaciones orientadas al norte, de mampostería de ladrillos asentados en barro sin revocar, simplemente encalados, con pisos de ladrillos, estructura de techos de rollizos de palmera y cañas unidas con tientos de cuero, con aberturas de arcos de ladrillos coronados por simples guardapolvos y marcos de madera dura.

Que a principios del siglo XIX la vivienda estaba ocupada por don Ramón GALARCE, viudo de Apolinaria DIAZ; que en 1865 vivía allí una de sus hijas, llamada Josefa; y que desde entonces se conoce la propiedad como "LA CASA DE DOÑA PEPA GALARCE" y posteriormente como el "RANCHO DE GALARCE" o CASA DE PEPA GALARZA.

Que, aunque sufrió varias modificaciones y adaptaciones al ser incorporada al Museo, testimonia un modo de construcción típico de la campaña bonaerense anterior a la Independencia y forma parte del acervo que custodia el Complejo.

Que Juan Bautista Florentino AMEGHINO —conocido luego como Florentino AMEGHINO — nació el 19 de septiembre de 1853 en la VILLA DE TESSI, a poco más de CINCUENTA (50) kilómetros de la Ciudad de GENOVA, ITALIA.

Que, junto a sus padres Antonio AMEGHINO y María Dina ARMANINI, desembarcó en el puerto de BUENOS AIRES en 1854, radicándose de inmediato en la

Av. de Mayo 556 - (1084) Bue nos Aires - TeliFax: 4343-6960/5835 - E-mail: comisiondemuseos@correccultura.gov.ar



Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos

> VILLA DE LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES, donde inició sus estudios en 1860, desarrollando una vasta trayectoria científica.

> Que fue miembro corresponsal y de número de institutos y academias científicas del país y del extranjero, subdirector del MUSEO DE LA PLATA y director del MUSEO NACIONAL DE HISTORIA NATURAL.

> Que Carlos Ciriaco Enrique AMEGHINO fue también un científico destacado, y acompañó desde muy joven a su hermano Florentino en sus excursiones de investigación.

> Que realizó exploraciones geológicas y paleontológicas en diversos lugares de la REPUBLICA ARGENTINA y de la REPUBLICA DEL PARAGUAY, trabajó para el MUSEO DE LA PLATA en calidad de naturalista viajero y logró reunir restos fósiles de más de CIEN (100) especies de mamíferos extinguidos y desconocidos hasta entonces.

> Que sus trabajos fueron publicados en el Boletín del INSTITUTO GEOGRAFICO ARGENTINO y en la REVUE SCIENTIFIQUE de la Ciudad de PARIS, REPUBLICA FRANCESA.

Que Carlos AMEGHINO había nacido el 18 de junio de 1865 en la VILLA DE LUJAN, en la casa de la calle LAS HERAS donde vivía la familia desde 1857.

Que por Decreto Nº 1118 del 4 de junio de 1982, el solar donde se emplaza la que fuera vivienda de los científicos AMEGHINO fue declarado lugar histórico nacional y desde 1990 es sede del MUSEO MUNICIPAL "AMEGHINO" DE CIENCIAS NATURALES.

Que la Cañada de ROCHA, a 10 kilómetros de la Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES, recibió ese nombre por atravesar las tierras que, en la primera mitad del siglo XVII, poseía don Antonio de ROCHA.

Que, desde fines del siglo XVII, en sus inmediaciones se fue estableciendo, espontáneamente, el primer asentamiento poblacional de ROCHA, con comercios incipientes que, con el tiempo, se convertirían en pulperías y almacenes de ramos generales.

Que hacia el año 1875 se proyectó la prolongación del Ferrocarril Luján -Pergamino, que en pocos años llegó hasta SAN ANTONIO DE ARECO.

Que en el año 1880, entre LUJAN y AZCUENAGA, se estableció la estación de CARLOS KEEN, hacia la que se desplazó parte de la población de ROCHA.

Que el censo del año 1895 registró QUINIENTOS SESENTA (560) habitantes,

Av. de Mayo 556 - (1084) Buenos Aires - Tell/Fax: 4343-6960/5835 - E-mail: corrisiondemuseos@correccultura.gov.ar

Presidencia de la Nación SECRETARIA DE CUITURA



Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos

en tanto que en el año 1914 la población de CARLOS KEEN ascendía a DOS MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y DOS (2.292) personas, crecimiento debido a la actividad agropecuaria de la zona y a la estación ferroviaria como centro de acopio y despacho de la producción.

Que el cambio de traza de la Ruta Nº 7, que dejó de lado al pueblo, y el posterior cierre de la estación determinaron que en 1947 la población se redujera a QUINIENTOS VEINTE (520) habitantes.

Que el casco urbano de la Localidad de CARLOS KEEN —edificios de simple arquitectura ladrillera articulados alrededor de un amplio espacio formado por las tierras del ferrocarril, en la que se distinguen la iglesla y la estación— ha conservado su identidad a lo largo del tiempo, así como también sus valores ambientales, arquitectónicos y paisajísticos.

Que, por Decreto Nº 1472 del 29 de septiembre de 1989, el Intendente de la Ciudad de LUJAN declaró "de interés municipal la conservación, preservación y revalorización de las características y valores ambientales de la Localidad de CARLOS KEEN".

Que el pueblo fue declarado de interés turístico provincial por Resolución Nº 17 del 31 de mayo de 1990, dictada por la SUBSECRETARIA DE TURISMO de la Provincia de BUENOS AIRES.

Que por Decreto Nº 846 del 2 de septiembre de 2003, el Intendente Municipal de la Ciudad de LUJAN estableció como zona de preservación de la Localidad de CARLOS KEEN a un sector del casco urbano del pueblo.

Que la DIRECCION DE ASUNTOS JURIDICOS de la SECRETARIA DE CULTURA de la PRESIDENCIA DE LA NACION ha tomado la debida intervención.

Que la COMISION NACIONAL DE MUSEOS Y DE MONUMENTOS Y LUGARES HISTORICOS aconseja la declaratoria de los bienes descriptos.

Que la presente medida se dicta en el marco de lo establecido por el artículo $4^{\rm o}$ de la Ley ${\rm N}^{\rm o}$ 12.665 y su modificatoria.

Por ello,

EL PRESIDENTE DE LA NACION ARGENTINA DECRETA:

Av. de Mayo 556 - (1084) Buenos Aires - Tel/Fax: 4343-6960/5835 - E-mail: comisiondemuseos@correccultura.cov.ar

Presidencia de la Nación



Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos

ARTÍCULO 1º — Declárase bien de interés histórico nacional al conjunto formado por el MOLINO DE VIENTO y la TAHONA emplazados en la manzana delimitada por las calles LAVALLE, LEZICA de TORREZURI, 25 de MAYO y Avenida NUESTRA SEÑORA DE LUJAN, en el Area II del COMPLEJO MUSEOGRAFICO "ENRIQUE UDAONDO", en la Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES (Datos catastrales: Circunscripción I, Sección A, Manzana 33).

ARTÍCULO 2º — Declárase bien de interés históricoartístico nacional la columna en homenaje al General Manuel BELGRANO, hoy emplazada en el pabellón del mismo nombre, en el COMPLEJO MUSEOGRAFICO "ENRIQUE UDAONDO".

ARTÍCULO 3º — Declárase monumento histórico nacional al edificio conocido como la CASA DE PEPA GALARZA, ubicada en la calle LEZICA DE TORREZURI № 881, en la Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES (Datos catastrales: Circunscripción I, Sección A, Manzana 32, Parcela 8).

ARTÍCULO 4º — Declárase monumento histórico nacional a la CASA DE LOS AMEGHINO, ubicada en la calle LAS HERAS Nº 466, en la Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES (Datos catastrales: Circunscripción I, Sección A, Manzana 64, Parcela 21).

ARTÍCULO 5º — Declárase bien de interés histórico nacional, en reconocimiento de su calidad de poblado histórico, al sector de la traza urbana denominada "ZONA DE PRESERVACION DE LA LOCALIDAD DE CARLOS KEEN", Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES, que se encuentra dentro del perímetro delimitado hacia el NORDESTE por la línea quebrada formada por las calles Nº 16 desde la Nº 21 hasta la calle Nº 7; desde allí por la calle Nº 7 hasta la calle Nº 20; y desde allí por calle Nº 20 hasta la calle Nº 3; hacia el SUDESTE por la calle Nº 3 entre calle Nº 20 y calle Nº 8; hacia el SUDOESTE por la calle Nº 3 y la calle Nº 7; y desde allí la línea paralela a la calle Nº 8 —San Carlos—, emplazada a 50 metros al SUDOESTE de ésta hasta la calle Nº 19; y hacia el NORDOESTE por la línea quebrada formada por la calle Nº 19 desde calle Nº 8 hasta calle Nº 14; desde allí por la calle Nº 21 hasta la calle Nº 16.

ARTÍCULO 6º — La COMISION NACIONAL DE MUSEOS Y DE MONUMENTOS Y LUGARES HISTORICOS realizará las gestiones y procedimientos establecidos en los artículos 4º y 6º de la Ley Nº 12.665, modificada por la Ley Nº 24.252; artículos 1º y 2º del Decreto Nº 9830/51, y en los artículos 8º (modificado por el Decreto Nº 144.643/43), 9º, 10 y 11, de su Decreto Reglamentario Nº 84.005/41, notificando a

Av. de Mayo 556 - (1084) Buenos Aires - Tel/Fax: 4343-6960/5835 - E-mail: comisiondemuseos@correccultura.gov.ar

Presidencia de la Nación



Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos

las partes interesadas los alcances y contenidos de las disposiciones citadas y las responsabilidades previstas en el artículo 8º de la Ley citada en primer término y en los artículos 40, 41 y 42 de su reglamentación, así como también practicará las inscripciones correspondientes en los Registros Catastrales y de la Propiedad Inmueble.

ARTÍCULO 7º — Comuníquese, publíquese, dése a la Dirección Nacional del Registro Oficial y archívese.

KIRCHNER, - Alberto A. Fernández. - Aníbal D. Fernández.





Carlos Keen crece gracias al programa "Pueblos Turísticos"

La Plata.- El plan promueve el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos sostenibles en los municipios. Se trata de un trabajo conjunto entre la Secretaría de Turismo, la Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario, el Banco Provincia y el ministerio de Asuntos Agrarios y Producción.

Miercoles 16 de Julio de 2008 | Gacetillas

La Plata.- La Provincia puso en marcha días atrás "Pueblos Turísticos", un programa orientado a promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos sostenibles en las pequeñas localidades.

Este programa, que fue lanzado recientemente por el gobernador Daniel Scioli, refleja un esfuerzo conjunto de la Secretaría de Turismo, a través de la Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario, con el Banco Provincia de Buenos Aires y el Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción.

"Pueblos Turísticos" busca poner en valor el patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico de las pequeñas localidades. Estos son los valores que distinguen a cada lugar, lo hacen único y por lo que se intenta hacerlos conocidos. Valorizar estos aspectos significa crear identidad, generar fuentes de empleo, recursos genuinos y favorecer el arraigo.

El Turismo Comunitario fomenta el desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades no urbanas, ya sean rurales, serranas o insulares, que posean atractivos capaces de generar el desplazamiento de turistas o excursionistas hacia ese destino.

El programa está orientado a todo pueblo, paraje o nucleamiento poblacional que, según el último censo, registre una población estable inferior a dos mil habitantes. Estas localidades deben manifestar su voluntad de desarrollar las actividades y emprendimientos turísticos, y otorga a cada municipio un rol protagónico, a través de su órgano específico de turismo.

En la presentación de "Pueblos Turísticos", el gobernador Scioli subrayó que el objetivo es potenciar la actividad turística "porque sabemos que cuando llega el turismo hay trabajo, se abren grandes posibilidades y oportunidades para los pequeños y medianos artesanos, para la gastronomía y para la hotelería".

Detalles del Programa

"Pueblos Turísticos" estará orientado tanto a localidades sin desarrollo turístico, como a aquellas con un desarrollo turístico incipiente. El proyecto contiene a su vez cinco subprogramas o etapas para transformar a las pequeñas comunas en atractivos turísticos: relevar, capacitar, desarrollar, promocionar e integrar.

El primero de ellos busca identificar los recursos existentes en cada localidad. Relevar los recursos naturales, culturales y de infraestructura, para determinar los potenciales productos turísticos a desarrollar. En este punto también se toma en cuenta las necesidades y expectativas de los habitantes ante el impulso de emprendimientos turísticos.

El segundo subprograma está orientado a capacitar a los pobladores de las pequeñas localidades que participen en actividades turísticas. De este modo se busca concientizar a la comunidad sobre los ingresos que puede generar la industria turística. Además, se formarán equipos para capacitar a los recursos humanos necesarios a desempeñarse en áreas relacionadas con el turismo.

La tercera etapa consta de la puesta en marcha de los emprendimientos turísticos identificados en cada localidad. Este subprograma también incentivará el crecimiento de la infraestructura necesaria para el turista. Se pretende un desarrollo integral de cada destino, como así también emprendimientos específicos orientados al turismo.

Una vez establecida cada población como destino turístico, se procede a la etapa de promoción. Esto implica la participación en ferias y eventos locales o regionales, junto con el sector privado. También se dispondrá la conformación de una estrategia comunicacional permanente que contempla el desarrollo de una página Web y folletería.

Por último, se propiciará un espacio de integración entre las distintas localidades que participan del programa, junto con la comunidad y la Provincia. Se creará un Foro de Turismo para debatir sobre las distintas experiencias y los resultados obtenidos.

La primera etapa del programa ya se está llevando adelante en las localidades de Villa Ruiz, Azcuénaga, ambas en el partido de San Andrés de Giles, y en Carlos Keen, del partido de Luján. Este proceso se realiza con el apoyo técnico de estudiantes de la Universidad de El Salvador y con personal especializado del Banco de la Provincia de Buenos Aires (prensa 458).

Planeamiento Urbano

Programas relativos al planeamiento urbano

Programas Urbanísticos

Plan de Desarrollo Integral de la Actividad Turística y Recreativa del Partido de Luján (Extracto)

Formulado en forma conjunta por la Municipalidad de Luján, la Secretaría de Turismo de la Nación, la Secretaría de Tierras y Urbanismo de la Provincia de Buenos Aires y la Universidad del Salvador responde a los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollar un proyecto integral que permita la definición por parte del Municipio de una política de planificación en el corto, mediano y largo plazo.
- Realizar el Plan Integral con la participación de las fuerzas vivas de la comunidad a fin de lograr el resultado óptimo de las propuestas emergentes del mismo
- Detectar acciones de mejoramiento que puedan aplicarse de inmediato, rescatando un concepto dinámico de implementación donde la obra pública y las inversiones privadas produzcan la transformación del Sector.
 - En atención a los mismos y a fin de dar respuesta al requerimiento formulado por las autoridades municipales se planteó el desarrollo del trabajo en tres etapas sucesivas, definidas del siguiente modo:
- 1. Mejoramiento del sector recreativo tradicional, localizado entre el Acceso Oeste y la Quinta Cigordia, que incluye al Sector Histórico Basilical y al área ribereña del Río Luján en ese tramo.
- 2. Ampliación de la oferta recreativa incorporando el desarrollo del sector comprendido entre el Acceso Oeste y la Ruta N° 6, a partir del reconocimiento de las mejoras que se operan en la vinculación de la región con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Conurbano Bonaerense a través del Acceso Oeste.
- 3. Creación de un circuito de escala zonal que contemple la inclusión de las vecinas localidades de Carlos Keen, Open Door y Jáuregui en la oferta global del Partido de Luján.

Proyecto de optimización de espacios colectivos del área histórico basilical de la ciudad de Luján

La ciudad de Luján presenta una historia política fundamental que se fusiona con la historia religiosa en función de la devoción hacia la Virgen. Esta situación ha motivado que la zona denominada Área recreativa histórico basilical sea objeto de un proyecto de remodelación y puesta en valor de sus elementos componentes significativos.

El mismo se ha iniciado con el Plan de restauración de la Basílica Nacional Nuestra Señora de Luján que amerita el mejoramiento de su entorno a fin de resaltar los valores propios en ella. El proyecto contempla una serie de acciones y obras de recuperación, remodelación y equipamiento sobre la existencia de tres ejes bien definidos:

- Eje religioso basilical: comprendido por la Av. Nuestra Señora de Luján desde el acceso por la rotonda Acceso Oeste (hoy Ruta Nac. N° 7) hasta la basílica propiamente dicha.
- Eje cívico: comprendido por la intersección del edificio del Cabildo y la plaza Belgrano, fortaleciendo la antigua configuración del centro cívico ciudadano y perpendicular al primero.
- Eje histórico: comprendido por la calle Lezica y Torrezuri, paralelo al primero unificando el área ocupada por el Complejo Museográfico Enrique Udaondo, generando un recorrido íntimamente ligado a la tradición histórica.



Programa de Preservación del Patrimonio del Partido de Luján

Con los objetivos de rescatar la memoria, afirmar la identidad local y preservar el patrimonio tangible e intangible se vienen desarrollando, desde la década de 1990, una serie de acciones tendientes al logro de los mismos, entre ellas merece destacarse, por estar directamente relacionadas con los objetivos específicos del presente estudio, las siguientes:

Ordenanza N° 4184 para la puesta en valor y salvaguarda de las características edilicias del inmueble y su entorno en el casco fundacional.

Estudio del Poblado de **Carlos Keen**. Comprende relevamiento y catalogación de inmuebles patrimoniales; fue elevado a la Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos para la Declaratoria como Bien de Interés

Histórico Nacional. La **Ordenanza N° 4580** formula la preservación de las características arquitectónicas y urbanísticas de Carlos Keen.

Recuperación de edificios de valor patrimonial:

En la ciudad de Luján

- La casa de Ameghino
- La casa de la Pepa Galarza, financiada a través del Decreto Provincial 132/04 de Recuperación de edificios públicos de valor patrimonial.
- Villa Teresa, en el marco del referido Decreto

En Carlos Keen

- El antiguo edificio del Correo, hoy biblioteca y dependencias de la Tercera Edad
- El galpón ferroviario, actualmente en obra y con destino a Centro Cultural.

Se han realizado, además, relevamientos y correspondientes Declaratoria como edificios significativos tanto en el área fundacional de Luján como en Carlos Keen y en la actualidad se hallan en ejecución estudios y registros de otros edificios significativos para la memoria de la comunidad.

Se ha propuesto para el año en curso la señalización de edificios representativos de Luján y distinciones por la conservación de la identidad y aporte al paisaje urbano en Luján, Open Door y Carlos Keen.

Ley N° 13251. Régimen de Promoción de Pequeñas Localidades Bonaerenses

En atención a la estructuración de la red urbana del partido de Luján se hace referencia, en este informe, a la Ley N° 13.251 sancionada el 30 de septiembre de 2004, que crea en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires el Régimen de Promoción de Pequeñas Localidades Bonaerenses, con el objetivo de promover el desarrollo de las mismas mediante la articulación de las diferentes políticas públicas.

Entiende como Pequeña Localidad Bonaerense a todo pueblo, paraje o nucleamiento poblacional que, según el último Censo, registre una población estable inferior a los dos mil habitantes.

La Ley, según su Artículo 3°, tiene por finalidad promover el crecimiento de las pequeñas localidades a través de la formulación de planes estratégicos de desarrollo local y contribuir a su concreción. Establece, además, que los Municipios de la provincia de Buenos Aires podrán incorporarse al régimen de promoción creado por la presente Ley, debiendo dictar la correspondiente Ordenanza Municipal.



Además, esta consultoría, ha seleccionado los enunciados del Plan estratégico, asociados al **desarrollo turístico de Luján**, a fin de utilizarlos como orientadores de las propuestas:

- Hacer de la naturaleza parte estructural del espacio urbano y colocarse a la vanguardia en la mejora y preservación del medio ambiente y los recursos naturales del partido de Luján.
- Promover el uso de los espacios verdes a través de una utilización integral de los recursos naturales ociosos: parques, plazas, complejos polideportivos y otros espacios verdes e identificar zonas destinadas a su preservación como reservas forestales y/o naturales tales como las correspondientes a Jáuregui, Hostería San Antonio, Las Casuarinas, Valle Verde, Quinta de Cigordia, Parque San Martín, Plaza Colón y otros.
- Rehabilitar integralmente el eje histórico-basilical a través de explotación integral de espacios fiscales y privados, para ampliar la oferta de servicios a lo largo de todo el sector.
- Promover la construcción de un Centro Cívico en el predio ferroviario para resolver las demandas de espacio para las actividades centrales y liberar otros espacios de valor arquitectónico e histórico con destinos a actividades sociales, culturales y artísticas
- Consolidar el ordenamiento del tránsito vehicular y peatonal del partido de Luján articulando las demandas de seguridad y la tranquilidad de los vecinos con las demandas particulares de los peregrinos y turistas
- Orientar y regular el desarrollo urbano-territorial, contemplando un uso racional y responsable del territorio del partido a partir, entre otros instrumentos, de la regulación de las nuevas urbanizaciones, para lo cual se encomendó nuevo proyecto de reordenamiento territorial que modifica al Plan Regulador vigente.
- Desarrollar y promover la creación de entes participativos de control y gestión de los servicios públicos para que optimicen la asignación racional de los recursos para la prestación de los servicios públicos esenciales y efectivicen su extensión a todos los barrios y localidades.
- Mantener y acrecentar la conformación de consorcios y convenios intermunicipales para promover un plan de manejo de la cuenca del río Luján destinado a su aprovechamiento integral

Proyectos en cartera:

- Programa Centro Comercial de Luján (en marcha): tiene como objetivo convertir la zona central comercial de Luján en un Centro Comercial a Cielo Abierto, a través del desarrollo de 4 líneas estratégicas: mejora del entorno urbano, revitalización de la actividad comercial, construcción de la identidad del centro comercial, y fortalecimiento de la capacidad para concertar y asociarse.
- Proyecto de Intervención para el desarrollo urbano, económico y de calidad de servicios en la Zona Central de la Ciudad de Luján (en marcha): a cargo de una profesional que aporta una metodología de trabajo grupal entre los comerciantes de Luján para el logro de los objetivos buscados a través de reuniones de trabajo periódicas.

ANEXO III NOTAS PERIODÍSTICAS

Aquí Nomás / Carlos Keen

Estación productiva

Hace mucho que el tren no llega a este pequeño pueblo a 15 kilómetros de Luján, que sin embargo se pone cada vez más activo

Domingo 31 de mayo de 2009 | Publicado en edición impresa

Noticias de Turismo: anterior | siguiente



Casas bajas, sonidos tranquilos y calles que por estos días de otoño se visten de rojo, amarillo y verde, Carlos Keen, a 15 kilómetros de Luján sobre la recientemente arreglada ruta 7, se convirtió en los últimos años en uno de los pueblitos más turísticos aquí nomás de la Capital.

Su fundación se remonta a 1881, cuando se inauguró allí la estación de ferrocarril del ramal Luján-Pergamino. Entonces, la población se dedicaba al acopio y despacho de la producción de las estancias agrícola-ganaderas de la zona. Hoy, en cambio, con 1200 habitantes, la profusión de restaurantes hace pensar que Carlos Keen sigue el camino de convertirse en un polo gastronómico al estilo de Tomás Joffré, y la estación funciona como feria artesanal.

Junto con Villa Ruiz, Azcuénaga y San Andrés de Giles, Carlos Keen forma parte del corredor de pueblos turísticos de la provincia de Buenos Aires; de esos lugares donde aún funciona alguna fábrica con procesos tradicionales, viejos almacenes de ramos generales, antiguos y nuevos restaurantes.

Elsa Scarzo es una de las artesanas que da clases de hilado, teñido y tejido con lana en El Granero, como se llama ahora la vieja estación de tren, todos los martes, en el marco del proyecto Cultura en la Naturaleza del gobierno bonaerense. Hila el vellón con la grasa y luego lava la madeja y la tiñe con "la corteza del eucalipto, repollo colorado o piel de cebolla, rescatando en provincias viejas recetas que se transmiten oralmente y dan como resultado estas lanas magníficas -cuenta-. Teñir la lana es casi mágico porque hacés un caldito con las hojas que caen del cerco en una olla sobre el fuego, porque es más lindo que hacerlo en la cocina. Luego se fija el color con el alumbre y salen combinaciones maravillosas". En El Granero también se reúne la orquesta juvenil local, con niños de todo el pueblo.

Comedor solidario

La iglesia de San Carlos Borromeo de 1906, el viejo correo, la biblioteca popular, la escuela, la Sociedad de Fomento, el Jardín de Noidée, y los restaurantes Angelus, Maclura, Bien de Campo, La Casona y Lo de Tito dan cuenta de un pueblo que sigue creciendo de la mano del turismo.

El Comedor Los Girasoles de la Fundación Camino Abierto es un caso especial. Desde el deck del comedor se ven chapotear los patos y gansos en el lago con peces, y los conejos corren sueltos dentro de un corral gigante; oscurece en el corazón de Carlos Keen. "Es que la carne resulta más rica si no los encerramos", dice Susana Esmoris. Ella y Hugo Sentineo crearon hace 14 años la granja integral de la Fundación Camino Abierto, donde educan a chicos en situación de riesgo. "Alejados del mero asistencialismo, educándolos para que se ganen su propio sustento, en esta granja integral autosuficiente en la actualidad se les da casa, comida, educación y trabajo a 12 chicos de entre 9 y 23 años", explica esta incansable mujer entre plantas de borraja orgánica de su huerta con paredones de flores para los insectos. Esperando la primera helada para recoger los zapallos, sin el bombardeo de la televisión, los chicos cosechan la borraja -con bastante menos prensa que la espinaca de Popeye, pero mucho más rica- que ingresa al relleno de exquisitos raviolones. Las empanadas de carne chorrean lujuria en pedacitos cortados a cuchillo y los panes salen humeantes del horno de barro construido por Pablo Perret hace muchos años. Junto con el pollo o la focaccia, los tomates confitados, la lechuga con gusto ¡a limón!, los ñoguis de rúcula. Tan rica es la comida que se sirve en salón comedor con vista a la huerta o el deck con vista al verde, todo de madera, que en 2008 llegaron a tener 9000 cubiertos, sólo los fines de semana.

La granja integral cuenta también con chanchería, un pequeño tambo -el dulce de leche es exquisito-, un amplio parque donde matear bajo los árboles y dos casitas.

Degustación final

El último de los emprendimientos que visitamos durante nuestro recorrido en Carlos Keen fue el centro de producción de gírgolas Mirando Al Sur, del apicultor Leandro Hernández.

No utiliza troncos de árbol como en el Sur, sino paja de trigo en largas bolsas de plástico donde siembra la espora del hongo y éste crece a través de unos agujeritos en las salas de la pequeña planta: de siembra e incubación. "Se trata de imitar la forma de los bosques. Por eso se mantiene oscuro a una temperatura de 25°C", relata Hernández. Se obtienen hasta 4 kilos por bolsa y se utilizan tres veces para luego desecharlas como abono. Hace un año y medio que funciona el local, donde se realizan minidegustaciones deliciosas una vez terminado el recorrido.

Por el Acceso Oeste, el viaje a Luján y Carlos Keen es rápido y tranquilo. Con el corazón abierto, estos rincones de alma rural brindan experiencias de aprendizaje sobre el significado profundo de la palabra esperanza.

Por Silvina Beccar Varela, Diario La Nación

Lili Ricciardulli

FINALMENTE, EL ARREGLO

Para destacar así, en recuadro en este relato de la tarde del domingo en Carlos Keen, es hacer mención al arreglo soñado, reclamado, esperado, necesitado, merecido del camino, que ahora _aunque aún falta un pequeño tramo ha sido totalmente repavimentado y sinceramente, cuesta creer que luego de tantos años de deterioro y ausencia de solución, el mismo esté en las condiciones en las que está.



Aunque no parezca, así de `lisito' está el Camino a Carlos Keen

Seguramente cuando esté culminada la obra, con la señalización correspondiente, será la tan necesaria vía digna que todo pueblo merece tener.

Jornada con diversas actividades Trabajos viales en Carlos Keen



[10/02/2009 | 12:13] La continuación de las obras viales, una jornada de trabajo comunitario y una noche de cine al aire libre fueron las actividades que se llevaron a cabo durante el fin de semana en la localidad lujanense de Carlos Keen.

Por el lado de las obras públicas, las máquinas ya se encuentran trabajando en la pavimentación del camino que comunica Villa Ruiz con la ruta 7 y que brinda solución a un antiguo reclamo de los vecinos del lugar y alrededores. La nueva capa de asfalto cuenta con un espesor de 8 cm y abarca un tramo de 17 kms que, según se prevé, estará terminado a mediados del próximo mes. Además, se está llevando a cabo el ensanchamiento del camino y se trabaja en el mejoramiento de las banquinas.

Por otra parte, con la activa participación de funcionarios municipales, desde la mañana del sábado se realizaron trabajos comunitarios en los que, entre otras cosas, se cortó el pasto y se desmalezó en los alrededores del Predio de la Estación y en la zona de Cañada de Rocha. Además, se limpiaron distintos puntos de la localidad y se pintó el puente que se ubica en el camino a Luján.

Entre los representantes municipales presentes estuvieron el Director de Turismo, Eduardo Cimolai, y el concejal Mauricio Molinero, quienes colaboraron con las tareas anteriormente mencionadas.

Por último, en la noche del sábado los vecinos tuvieron la posibilidad de ver dos películas al aire libre en el Granero de la Estación. La iniciativa se enmarca en el ciclo "Bici Cine", organizado por la Dirección de Turismo, y los filmes que se proyectaron fueron "Cinema Paradiso" (1988) de Giuseppe Tornatore, y "Amelie" (2001), de Jean Pierre Jeunet.

|| **Fuente:** (InfoBAN)

El Programa Pueblos Turísticos se presentó en La Rural

Fecha Publicación: 03/08/2009|16:27

A dos días de culminar la Edición 123º de la Exposición Rural en Palermo la cifra de visitantes al Stand de Pueblos Turísticos asciende a las 11 mil personas, entre público en general, visitantes extranjeros, directores de turismo, intendentes, prestadores de servicios turísticos e importantes empresas dedicadas a la actividad de toda de la Provincia de Buenos Aires.

El Programa Pueblos Turísticos, creado por la Secretaría de Turismo de la Provincia, participa con Stand propio – colocado conjuntamente con el Banco de la Provincia de Buenos Aires y el CFI - de la edición 123º de la Exposición Rural. En este espacio exponen los prestadores de localidades que ya están trabajando en este marco, con la idea de difundir el propósito de la iniciativa que busca, principalmente, favorecer el arraigo generando a su vez fuentes de empleo genuino en pequeños poblados con atractivos turísticos, culturales, arquitectónicos, gastronómicos, entre otros desarrollados o potenciales.

Asimismo durante los días que se viene promocionando en La Rural de Palermo a través de su Stand – que tuvo presencia desde el 23 de julio y hasta este martes- se invita a conocer el sitio Web www.pueblos-turisticos.com.ar, además de desarrollar una atención personalizada en pos de explicar y comentar detalles del Programa provincial, entregar folletería de alta calidad donde pueden lucirse los diversos atractivos como así también, los bienes y prestaciones de servicios turísticos que oferta el sector privado de cada pequeña localidad.

"No puedo más que manifestar mi agradecimiento a todos los actores involucrados, los que vienen trabajando arduamente desde el mes de mayo del año pasado para que hoy este Programa provincial tenga una presencia tan fuerte en una Exposición de singular envergadura y concurrida como lo es ésta. Y cuando hablo de agradecer me refiero no sólo al equipo técnico de la Secretaría sino y sobre todo a las comunidades locales que quieren posicionarse como destinos turísticos alternativos a la gran oferta que ofrece la Provincia", manifestó Ignacio Crotto, secretario de Turismo.

A dos días de la culminación de la Exposición Rural más importante del país, más de once mil (11.000) personas visitaron el Stand de Pueblos Turísticos, donde tuvieron la posibilidad de conocer la oferta de las pequeñas localidades que, tras haber cumplimentado con las diversas etapas del programa provincial, ya son parte de éste, con una gran predisposición para recibir a los visitantes que deseen conocer la diversidad de atractivos que ofrecen, la excelente gastronomía casera y, por supuesto, la hospitalidad propia de quienes trabajaron para que su pueblo mantenga la solidaridad de siempre aunando una oferta turística de calidad.

"La iniciativa de esta fuerte promoción en la 123º Exposición Rural de Palermoque se extenderá hasta el próximo 4 de agosto- tiene como principal objetivo informar al visitante sobre estos destinos, que rescatan las tradiciones y el costumbrismo provinciano, con un patrimonio cultural y arquitectónico que le ha permitido a sus pobladores encontrar una nueva actividad económica, vinculada al turismo, generadora de puestos de trabajo, fortaleciendo el arraigo en pos de evitar, por ejemplo, que los jóvenes tengan que emigrar de su lugar de origen", comentó Crotto.

Quienes pasan por el stand se llevan datos útiles sobre cómo llegar, donde alojarse o comer y que visitar, pero también tienen la posibilidad de conocer la historia y la idiosincrasia de esas comunidades, relatada por sus propios protagonistas, donde la amabilidad y la hospitalidad son sus principales fortalezas. Hasta el momento, el desarrollo más avanzado en las instancias del programa lo poseen las localidades de Carlos Keen en Luján, Azcuénaga y Villa Ruíz en San Andrés de Giles y Uribelarrea en Cañuelas, pueblos rurales ya incorporados al Programa "Pueblos Turísticos" y promocionados por la Secretaría de Turismo.

A un año de su lanzamiento oficial Pueblos Turísticos provoca una sorprendente demanda desde los municipios que integran el territorio provincial. Ejemplo de ello son las cifras que hablan por sí solas. De los ciento seis (106) partidos que integran el interior de la Provincia de Buenos Aires, veinticuatro (24) ya han solicitados formalmente ser integrados al programa. En tanto que se está a la espera de los pedidos oficiales de quince (15) municipios que lo hicieron vía telefónica y/o e-mail. Es decir, un total de treinta y nueve (39) Partidos interesados sobre el total que integra el interior provincial.

La Provincia viene apoyando fuertemente a estas localidades con el fin de que se conviertan en destinos sustentables, en función de la mejora continua en la calidad de los servicios que ofrecen. En este sentido, la capacitación es una acción permanente en todos los rubros vinculados a la actividad, al igual que las obras de infraestructura turística, colocación de cartelería y señalética, la mejora en los accesos y un plan de promoción en ferias, como la que se viene desarrollando por estos días en La Rural, y la próxima Febat (Feria Buenos Aires Turismo) que se realizará el 11, 12 y 13 Septiembre y la FIT (Feria Internacional de Turismo), programada para el mes de Noviembre (del 14 al 17).

La presentación del Programa provincial Pueblos Turísticos suscitó muchas miradas generando un interés de singular importancia. De manera que no sólo los pueblos pudieron promocionarse en la Exposición Rural sino que además la presencia en el Stand –atendido por el equipo técnico de la Secretaría de Turismo, prestadores y familias de las comunas participantes- se proyectó en los medios audiovisuales más importantes de Argentina. Al tiempo que fuera visitado por todos los representantes del sector privado de cada pueblo y los Directores de Turismo de los partidos de Lobos, Carmen de Areco, Luján, Cañuelas y San Andrés de Giles, quienes se acercaron a apoyar la iniciativa de su gente que logró posicionarse en el sector turístico, promocionando pequeñas localidades dignas de ser visitadas.

Un balance altamente positivo en cuanto a la proyección de afluencia turística que, gracias al conocimiento en detalle de cada lugar que se brinda desde el Stand, ya promete un fuerte movimiento. Así, Pueblos Turísticos continua escribiendo su historia.

(Hostnews Contenidos)