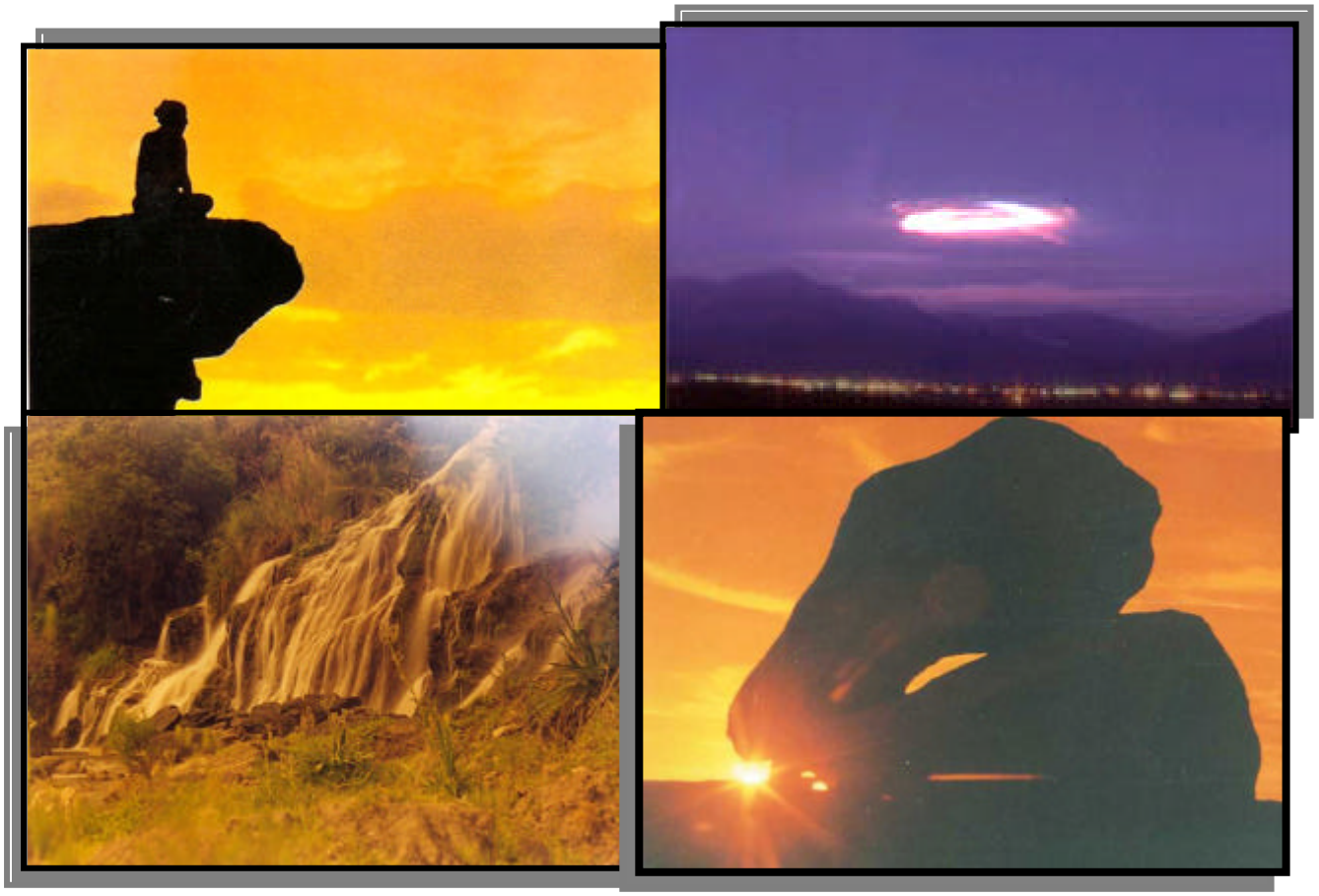
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

FACULTAD: TURISMO Y HOSPITALIDAD

“Diagnóstico estratégico del turismo esotérico y místico en Capilla del Monte para su desarrollo sustentable”



ALUMNA: Vanesa Raquel Telias

LEGAJO: 23013

INDICE:

- **EPÍGRAFE GENERAL** _____ **Pág. 1**
- **AGRADECIMIENTOS** _____ **Pág.2**

✓ **1º PARTE: PROBLEMÁTICA:**

- **INTRODUCCIÓN** _____ **Pág. 3 a 5**
- **IDENTIFICACIÓN Y PLANTEO DE LA PROBLEMÁTICA** _____ **Pág. 6 a 7**
- **JUSTIFICACIÓN Y PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN** _____ **Pág. 8 a 9**
- **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:**
  GENERALES _____ **Pág. 10**
  PARTICULARES _____ **Pág. 10 a 11**
- **LIMITACIONES** _____ **Pág. 12 a 14**
- **ALCANCE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN**

✓ **2º PARTE: MARCO TEÓRICO**

- **MARCO REFERENCIAL** _____ **Pág. 15 a 18**
- **MAPA DE ACCESOS Y DE LA CIUDAD DE CAPILLA DEL MONTE** _____ **Pág. 19 a 20**
- **RESEÑA HISTÓRICA:** Fundamentos desde el plano histórico del porqué la Ciudad de Capilla del Monte como centro turístico energético.

a). Los Templarios
a1) ¿Llegó el temple a América?
a2) ¿Llegó el Temple a la Argentina?
a3) Los Templarios y las zonas "Mágicas"
a4) La zona del Uritorco.
_____ **Pág. 21 a 25**

DE LA HÍSTORIA A LA MÍSTICA.
b) ERKS: LA CIUDAD INTRATERRENA
b1) Algunos ejemplos que convierten a la zona en un lugar supuestamente mágico.
b2) La leyenda del Cerro Uritorco

_____**Pág. 25 a 28**

DEL MITO A LA ANTROPOLOGÍA

c) "El Bastón de Mando del Cerro Uritorco"
_____**Pág.28 a 31**

- **MARCO CONCEPTUAL**
  - **El turismo y su clasificación según la tipología.:** Del turismo tradicional a las modalidades alternativas**.**_____**Pág. 32**

  - **Primeras aproximaciones del Turismo Místico y Esotérico:**
  Turismo esotérico - místico, y su concepción como nuevo movimiento religioso.
  _____**Pág. 33 a 36**
  - **Las terapias alternativas:**
  Uno de los principales sustentos de la actividad esotérica y mística en capilla del monte._____**Pág. 36 a 48**

  - **Sustentabilidad**: El turismo místico y esotérico, y su implicancia con el ecoturismo. Conceptualización de turismo sustentable. Dimensiones del turismo sostenible. Capacidad de Carga. Turismo Blando. Lineamientos de sustentabilidad. Recursos. Producto turístico**.**_____**Pág. 49 a 57**

  - **Sistema turístico**: Definición de sus componentes, y la importancia de su análisis en el proceso de planificación._____**Pág. 57 a 61**

  - **Proceso de Planificación:** El diagnóstico como fotografía de la situación a transformar._____**Pág. 61 a 63**

- **FUNDAMENTOS TEÓRICOS:**

  - **ANTECEDENTES:** Desde el plano de los estudios esotéricos y místicos.
  Fenómeno O.V.N.I.
  Desde el plano de los estudios de sustentabilidad**.**
  _____**Pág. 64 a 71**

- **HIPÓTESIS**
  _____**Pág. 72**

- **IDENTIFICACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES** ____ **Pág. 73 a 85**

✓ **3º PARTE METODOLOGÍA**

- **DISEÑO DE LOS MODELOS DE LAS HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN SELECCIONADAS.**
  (Modelos de Observación, fichas técnica, entrevista y encuesta)
  _____**Pág. 86**

- **POBLACIÓN Y MUESTRA** _____ **Pág. 86 a 95**

ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO

- ✓ **INFRAESTRUCTURA: accesos, análisis de la terminal de ómnibus, Análisis de la terminal de ómnibus en relación con la acción de la Superestructura. Infraestructura sanitaria**
  _____Pág. 96 a 104
- ✓ **EQUIPAMIENTO: Alojamiento. Introducción al análisis. Fichas de relevamiento según categorización de establecimiento; y sus relaciones con las normativas vigentes dispuestas desde el área de la superestructura.**
  _____Pág. 105 a 161

  Gastronomía. Relevamiento y análisis
  _____Pág. 162 a 164

  Servicios complementarios
  _____Pág. 165 a 170

  Atractivos Turísticos. . Relevamiento y análisis
  _____Pág. 171 a 210

  Actividades esotéricas y Místicas
  _____ Pág. 211 a 218

  Regulación de la oferta conformada por terapias alternativas
  _____Pág. 119 a 221

- ✓ **DEMANDA: Tipo de turismo. Perfil del Turista. Escepticismo. Análisis cuantitativo y cualitativo. Observaciones. Crecimiento de la demanda**
  _____ Pág. 222 a 235

- ✓ **COMUNIDAD LOCAL: Perfil residente. Análisis cuantitativo y cualitativo. La vida en comunidad**
  _____Pág. 236 a 249

- ✓ **SUPERESTRUCTURA: Organizacional y Conceptual. Análisis de entrevistas a informantes claves**
  _____Pág. 250 a 279

  Promoción: Canales de comercialización. Análisis Producto turístico. Festividades
  _____Pág. 280 a 289

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

- ✓ **Principales problemáticas que involucran recursos naturales _____Pág. 290 a 293**
- ✓ **ANÁLISIS F.O.D.A. _____Pág. 294 a 296**
- ✓ **Problemáticas y posibles medidas a aplicar _____Pág. 297 a 298.**
- ✓ **Acciones de la superestructura. Gestión de estrategias. Importancia de los resultados obtenidos del diagnóstico. La planificación sostenible _____Pág. 299 a 304**
- ✓ **Posicionamiento _____Pág. 305**
- ✓ **Características de turismo esotérico y místico conforme a los beneficios e impactos. _____Pág. 306 a 308**
- ✓ **PROPUESTA. Financiación. Observaciones _____ Pág. 309 a 318**

- ✓ **ANEXOS**

BIBLIOGRAFÍA.

- **Informantes Claves**
- **Libros**
- **Artículos periodísticos**
- **Sitios WEB**

"Las personas viven, sobre todo en las grandes ciudades, sometidas a un elevado monto de exigencias.
Por lo que deben tomar decisiones rápidamente, disponer de un gran caudal de información siempre creciente, además de ajustarse a patrones físicos, mentales y sociales de muy difícil realización.
En suma, a las dificultades económicas y las cambiantes reglas del mercado.
Se corre sin saber hacia donde y para qué.
Como resultado surge la agresividad, la frustración.

En esas circunstancias que se genera una profunda crisis personal, se busca desesperadamente algo, o alguien que pueda orientar los pasos a seguir y la forma de "paliar" la situación.

Pero no es "afuera" donde debe buscar la respuesta. La respuesta está en él, solo hace falta sacarla a la luz en el trabajo espiritual.

En todas las culturas existen relatos donde un individuo inicia un viaje para encontrar una respuesta o un objeto que resolverá sus problemas.

Su viaje comienza para dar respuesta a su inquietud y necesidad, atravesará situaciones diversas, que le permitirá conocer aspectos propios que ignoraba.
Volverá más sabio y con el tesoro que fue a buscar a esos lugares distantes, encontrando que las respuestas ya estaban en su corazón.

Aún así el viaje fue necesario, cada una de sus etapas le aportó una nueva mirada y una diferente forma de enfrentar los problemas.

De acuerdo a los estudios de Jung, existe un sustrato común a todos los seres humanos que sirve de sustento para la evolución psíquica y social, que nutre la cultura a través del tiempo.

Se trata de los arquetipos, los cuáles se manifiestan a través de los mitos.

El mito es la entrada secreta por la cuál las inagotables energías del cosmos se vierten en las manifestaciones culturales humanas.
Por que los símbolos de las mitologías no son fabricados, no puede suprimirse permanentemente.
Son productos espontáneos de la psique y cada uno lleva dentro de sí mismo, intacta, la fuerza germinal de su fuente".

Joseph Campbell

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo lo dedico a mis padres, a quiénes agradezco por su comprensión, apoyo incondicional y confianza; demostrándome que cuando uno se propone una meta, con esfuerzo y dedicación puede alcanzarla, más allá de todos los obstáculos que se antepongan delante de nosotros.

Agradezco a mis profesores de grado, en general, por su predisposición y ayuda, ante cada inquietud que he tenido, y quiénes han sido de gran importancia en mi formación como profesional.

A mi asesor de Trabajo Final, el Licenciado Carlos Bassan, quién con su visión crítica y profesional me ha esclarecido muchas dudas, y orientado en el armado de tesis; apostando desde un primer momento el tema elegido; más allá de los prejuicios que la temática pueda acarrear.

A mis amistades que soportaron cada una de mis interminables charlas relacionadas con el presente trabajo, mis delirios, mis nervios y mis desapariciones esporádicas.

A mis Tíos, quiénes desde su visión "espiritual", me permitieron adentrarme a "un mundo", donde no hace falta solo ver para creer, sino que el "sentir", y tener la mente abierta a lo desconocido, diferente, también forma parte del conocimiento y crecimiento personal.

A todos los entrevistados, que con su aporte hicieron posible la realización del trabajo.

Y existe una frase que hace muchos años llegó a mí, y que todos los días al despertar intentaba tenerla presente para no bajar los brazos, más allá de los tropezones que he atravesado en este tiempo:

"Que ningún joven sienta ansiedad alguna sobre el éxito final de sus esfuerzos, cualquiera sea el camino elegido. Si aprovecha completamente cada hora de trabajo diario, puede dejar de preocuparse por el resultado final. Puede tener la plena certidumbre de despertarse alguna hermosa mañana y encontrarse convertido en uno de los individuos más competentes de su generación, cualquiera sea el propósito que haya perseguido"

William James.

TEMA DE INVESTIGACIÓN:

“Diagnóstico estratégico del turismo esotérico y místico en Capilla del Monte para su desarrollo sustentable”

INTRODUCCIÓN

“Desde el surgimiento de la conciencia humana, el hombre ha dado valor a sus tierras, a los lugares, haciéndolos propios y reconociéndolos como sagrados. Estos lugares han constituido una especie de imán del alma, de la mente, del cuerpo, y del ser integro” ([1]).

La sabiduría de las Machi, Chamanes, sanadores y otros tipos de "médicos brujos", han sanado enfermedades sólo utilizando la naturaleza y su energía. Hay algunos casos que se han demostrado científicamente y otros quedan en el anonimato, puesto que fue un fracaso.

Con el tiempo, utilizando la misma mística y conocimientos de la madre tierra**, algunos grupos de personas han formado campamentos o lugares turísticos que reúnen distintas técnicas de sanación, ya sean enfermedades o superación personal**. Junto con esto, también ofrecen algunos pasatiempos como rafting, cabalgatas o escaladas, dependiendo del lugar geográfico.

La mayoría de estos sitios se encuentran en Latinoamérica, México, Brasil, Ecuador, Argentina, Perú y Chile, entre otros.

Por ejemplo lugares que ofrecen características pertinentes para la sanación del cuerpo y alma, o que han representado en la historia importantes centros de peregrinación, son:

- el **Centro Wanamey**, ubicado en zona cultural de la reserva de biosfera del Manu, Perú (cuyo objetivo de este centro es entregar servicios sociales a través del rescate, la conservación, la investigación, la valoración y la difusión de la cultura amazónica y la ciencia de la medicina y tratamiento natural, el cual es un legado de sus ancestros; la limpieza física y espiritual, lo que denominan como cuerpos obstruidos; lineamiento del cuerpo espiritual; curaciones de dolencias en general; excursiones a lugares Sagrados en la selva para realizar ceremonias; charlas acerca de las plantas, sus efectos y usos tradicionales; evolución personal y auto descubrimiento.
- **Machu pichu**, en Perú
- **El Monte Kailash** en los Himalayas
- **Stonehenge**, en Inglaterra
- **La Isla de Lona**, en Escocia

([1]) “Capilla del Monte. Turismo Místico” .12 DE ABRIL 2007
Disponible en URL: http:// www.
Alojargentina.com/section/servicios/traveltourism/destino.php?destino=38

- **Palenque**, en México
- En la región de **Coquimbo** y muy concretamente en el **valle de Elqui** en Chile, se desarrolla una política que promueve el "Turismo Místico y Mitológico" en base a las tendencias de las corrientes de diversos movimientos místicos asentados en la zona sobre todo en la comunidad de Cochihuaz y alrededores.
- **El Templo de Karnak** en Egipto
- **Piriápolis,** Uruguay: La misma se encuadra en el denominado "turismo místico" que mueve un importante número de adeptos en todo el mundo, y del cual esta ciudad balnearia pretende ser un punto estratégico, teniendo en cuenta las características de su fundador, Don Francisco Piria, quien la diseñó con profundos signos cabalísticos y alquímicos.
- **Capilla del Monte, con su imponente Cerro Uritorco, en Argentina.**
- **Entre Otros.**

En el presente trabajo se analizará particularmente el caso de Capilla del Monte, cuya mayor trascendencia, a nivel nacional e internacional en las últimas décadas, está fundamentada en el apasionante encanto y misterio, siendo la **mística y el esoterismo** una marca identitaria del destino; **donde los viajeros buscan algo más que entretenimiento y distracción.**
La potencialidad de Capilla del Monte como centro geográfico energético y beneficiado por su incomparable microclima, favorecen tanto a la curación de dolencias de diferente índole como ser: afecciones pulmonares, de corazón y de huesos, stress, como así también al crecimiento espiritual de los visitantes y de la población local, propiciado por el entorno natural que lo caracteriza.
Sustentado por el desarrollo de servicios y alternativas de productos turísticos-espirituales, los cuáles no se rigen bajo un marco regulado en el destino.

Por otra parte la mística está aunada al misterio que cubre a su máximo símbolo: el **Cerro Uritorco**, donde el mito vive en aquellos que se rinden bajo su mágico conjuro, y emprenden una experiencia turística, cuya práctica se realiza en un escenario carente de estrictas medidas de seguridad, en relación al ascenso y descenso del cerro, como así también del control de permanencia en altura y los servicios médicos de urgencia.

Es por esto que se cree indispensable que el desarrollo de esta modalidad turística, la cuál no se considera dentro del **Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo Sustentable de la provincia de Córdoba**, debe ser planificada y gestionada de manera integral y conciente, al igual que las demás modalidades, en función de sus recursos, tanto naturales como culturales y de la regulación en el desarrollo físico espacial urbano y de servicios, de manera que no provoque problemas ambientales y/o socioculturales en el destino, y posibilite el mantenimiento de altos niveles de satisfacción de la experiencia turística así como de la calidad de vida de la población local.

"Ahora bien para que la planificación de esta modalidad de turismo tenga naturaleza y carácter orgánico, se requiere la participación activa, a la vez que influyente, negociadora, de los planificadores, la comunidad local receptora de Capilla del Monte, y de los turistas que llegan al destino. Siendo todos ellos quiénes

deben expresar y conciliar sus necesidades y aspiraciones sobre la base del interés común"([2]): es decir, alcanzar la situación elegida como deseable, en este caso, el desarrollo del turismo esotérico y místico dentro de parámetros y lineamientos sustentables.

Por lo que como **premisa fundamental** se cree de suma relevancia emprender un **diagnóstico estratégico en el destino, donde se realizará un análisis y evaluación tanto de la situación histórica y presente de la modalidad turística en cuestión, considerando las variables intervinientes, a fin de conocer los posibles estrangulamientos que presenta el objeto a investigar, y construir escenarios futuros, mediante proyecciones y propuestas que permitan solventarlos**, mediante orientaciones básicas para la evolución o desarrollo del turismo esotérico y místico dentro de un marco regulado.

[2] Molina , Sergio. Curso de la planificación del turismo. Consertur y Asociados. México. 1983

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo es el desarrollo del turismo esotérico y místico en la Ciudad de Capilla del Monte, en relación con el funcionamiento actual del sistema turístico y la gestión de estrategias que regulan la actividad turística en el destino, en el año 2007-2008?

IDENTIFICACIÓN Y PLANTEO DE PROBLEMÁTICAS RELACIONADAS (Preguntas secundarias)

- ¿Cuál es el tipo de turista que practica turismo esotérico y místico en Capilla del Monte, durante el año 2007-2008?
- ¿Cuáles son las condiciones del sistema turístico para el desarrollo sustentable del turismo esotérico y místico en capilla del Monte, en la actualidad?
- ¿Cuáles son las normativas establecidas, por la entidad Agencia Córdoba Turismo, par el desarrollo regulado del turismo esotérico y místico en Capilla del Monte?
- ¿Cuáles son las percepciones que tienen los prestadores de servicios turísticos respecto al funcionamiento del sistema turístico de Capilla del monto y el desarrollo del turismo místico y esotérico sustentable?
- ¿Cuáles son las percepciones que tienen los residentes de Capilla del Monte, respecto del desarrollo y la práctica del turismo esotérico y místico, bajo un marco de medidas sustentables a largo plazo?
- ¿Qué consideraciones y elementos se deben tomar en cuenta para establecer lineamientos estratégicos orientados al desarrollo del turismo esotérico y místico sustentable?
- ¿En que medida las instalaciones e infraestructura está acondicionada para el desarrollo de un turismo esotérico y místico, basado en la utilización del medio natural?
- ¿Cuáles son las medidas y recomendaciones que se tienen en cuenta, por parte de las agencias de turismo y guías de Capilla del Monte, a la hora de asesorar e informar al turista respecto de los cuidados y formas de desplazamiento dentro de los espacios naturales característicos de la práctica de estas modalidades?
- ¿Cuál es la visión que tienen los turistas, que visitan el lugar para la práctica de turismo esotérico y místico, respecto del acondicionamiento de la planta turística?
- ¿Cuáles son las acciones y medidas que establece y lleva a cabo la Secretaría de Turismo de Capilla del Monte, para el desarrollo de la práctica del turismo esotérico y místico bajo lineamientos saludables, sustentables y a largo plazo?
- ¿Qué grado de conocimiento poseen los elementos componentes de la planta turística de Capilla del Monte, respecto a las problemáticas que presenta la práctica de un turismo esotérico y místico en líneas de sustentabilidad?

JUSTIFICACIÓN

"La evolución del turismo es absolutamente dependiente de la base territorial y de los sistemas económicos sobre los cuáles se apoya.

En la actualidad los graves problemas estructurales, producto de una defectuosa e inequitativa asignación de recursos, han configurado un territorio que presenta regiones con mayor desarrollo frente a otras postergadas en su crecimiento. Esto mismo sucede en el desarrollo de productos y modalidades turísticas, las cuáles se desarrollan en forma inequitativa y en ciertos casos bajo ningún marco regulado o de sustentabilidad". ([3])

La ciudad **Capilla del Monte no es ajena a esta situación**. Si bien han existido intentos de ordenamiento espacial-estructural, y estímulo a los sectores involucrados en la actividad turística, éstos han sido discontinuos.

Caso en concreto la modalidad de turismo esotérico y místico, la cuál depende estrictamente del medio natural, como sostén para su práctica, ya sea en los centros de interpretación, campos energéticos y atractivos turísticos; y cuyas prácticas se realizan sin una regulación sostenible, a diferencia de las demás modalidades turísticas que se desarrollan en el destino, las cuáles son consideradas dentro del Plan estratégico de turismo sustentable de la provincia de Córdoba.

La modalidad sobre la cuál se enfocará el presente trabajo, al presentar un importante auge, y crecimiento durante un lapso temporal corto, tanto por los recursos que el destino ofrece y el flujo de visitantes que se ven atraídos año tras año, por estos; necesita de su estudio, y del establecimiento de ciertas medidas, que permitan direccionar su desarrollo, de manera tal que logre posicionarla como una de las motivaciones principales del destino Capilla del Monte, sustentada por el funcionamiento de un sistema turístico acorde a las necesidades de la actividad.

La planificación de un destino es indispensable, ya que mediante este proceso se establece una visión global del fenómeno. Es a través del diagnóstico estratégico (una de las etapas principales del proceso), que se establecen las prioridades a solventar, según el estado actual en el que se encuentre el sistema turístico, facilitando a la derivación de programas y proyectos cuya finalidad pueden contribuir al logro de los fines establecidos.

Es por eso que la realización de un diagnóstico estratégico, en este caso sobre la actividad esotérica y mística, respecto al sistema turístico que la sustenta, permitiría, mediante el estudio de su desarrollo en el pasado, y análisis de los resultados obtenidos en el presente, y haciendo uso de estas variables temporales, la concreción de las metas proyectadas al desarrollo de la actividad, bajo

([3]) Secretaría de Turismo de la Nación. Turismo 2016. Argentina, Plan estratégico de Turismo Sustentable. Clarín. Sección: suplemento especial. Domingo 17 de Julio.

lineamientos que logren mantener parámetros de calidad, y sostenibilidad en el transcurso del tiempo.

La acción conjunta de cada uno de los actores involucrados, dentro del sistema turístico de Capilla del Monte, constituye un eslabón importante, para lograr el consentimiento y aceptación de normas que sean aplicables a cada contexto, y que en el conjunto puedan lograr la armonía de cada subsistema, permitiendo cubrir las necesidades e intereses respectivos.

Por lo tanto es de suma relevancia e interés el desarrollo de una investigación orientada a la realización de **un diagnóstico estratégico**, referido a éstas modalidades en Capilla del Monte, que pueda **contribuir y proporcionar** informes sobre la realidad turística del destino , para **asistir a los decisores y planificadores de políticas turísticas**; como así también **articular** sus actuaciones, a fin de **reafirmar voluntades, optimizar los recursos, generar** espacios educativos en pos de mejorar la oferta turística **y fortalecer** la convivencia armónica entre el habitante de Capilla del Monte y el turista, como así también encaminar sus esfuerzos hacia un **modelo de desarrollo de turismo esotérico y místico sustentable**.

Por otra parte **ésta investigación puede contribuir,** mediante informes de turismo esotérico y místico sustentable, a la promoción del destino, como lugar de interés sagrado, espiritual y energético, basado en el uso del territorio de forma equilibrada, y respetuosa, de modo que no se perturbe el hábitat e identidad de sus habitantes.

Además en el marco y proceso de realización de ésta investigación, se pondrá en juego la **integración de contenidos adquiridos en la carrera de grado**, como así también el nivel de comprensión y análisis crítico alcanzado, lo que constituye un desafío para el autor del trabajo, el cuál se verá reflejado en el desarrollo creativo y fundamentado de su investigación.

OBJETIVOS

Objetivos Generales:

- ✓ Realizar un diagnóstico estratégico de la modalidad turismo esotérico y místico en la ciudad de Capilla del Monte en relación con el funcionamiento actual del sistema turístico, y la gestión de las estrategias y normativas que regulan la actividad turística en el destino.
- ✓ Elaborar propuestas estratégicas y pautas, que favorezcan al desarrollo del turismo esotérico y místico en Capilla del Monte, bajo parámetros de sustentabilidad.

Objetivos Particulares: (tareas en función del orden de prioridad)

- ✓ Conceptualizar la modalidad "Turismo esotérico y místico", adaptándolo a las características pertinentes que presenta la modalidad, en su desarrollo, en el destino Capilla del Monte.
- ✓ Inventariar los diferentes atractivos turísticos que presentan potencialidad para el desarrollo de la actividad mística y esotérica.
- ✓ Identificar las actividades esotéricas y místicas, y sitios donde éstas se desarrollan.
- ✓ Indagar el perfil y el comportamiento de los turistas que visitan el destino, y caracterizar el tipo turista que practica la modalidad de turismo esotérico y místico.
- ✓ Determinar el nivel de satisfacción de los turistas que practican esta modalidad, teniendo en cuenta los principales componentes del sistema turístico del destino.
- ✓ Establecer las ventajas y desventajas que presenta la planta turística e infraestructura de servicios orientada a la práctica del turismo Esotérico y Místico.
- ✓ Indagar a los prestadores de servicios turísticos, sobre las percepciones que poseen respecto al funcionamiento del sistema turístico de Capilla del Monte, y el desarrollo del turismo esotérico y místico sustentable.
- ✓ Indagar a los residentes de Capilla del Monte, acerca de las percepciones que tienen respecto al funcionamiento del sistema turístico de Capilla del monte, y el desarrollo del Turismo esotérico y místico sustentable.
- ✓ Analizar la gestión turística planteada en el destino, orientadas al desarrollo del turismo Esotérico y Místico bajo un marco de sustentabilidad, relevando las normativas vigentes y recomendaciones que establecen los actores del sector turístico en Capilla del Monte.
- ✓ Determinar elementos y consideraciones a tener en cuenta a la hora de establecer lineamientos y criterios, orientados al desarrollo del turismo esotérico y místico sustentable.
- ✓ Establecer la importancia del desarrollo del turismo esotérico y místico en Capilla del Monte, con fines sustentables, en función de los recursos de los cuáles hace uso, y el flujo de visitantes que arriban al destino motivados por esta actividad.

LIMITACIONES:

En función a las limitaciones u obstáculos que pueden presentarse a la hora de llevar a cabo la investigación, a fin de concretar los objetivos propuestos, se hace referencia a la accesibilidad y recursos de:

- ✓ **Tiempo:** (donde la investigación se desarrolla en un lapso de tiempo que no supere el de vigencia de posibilidad de presentación de la tesis de grado; por lo que es conveniente el recorte del objeto de estudio). Tiempo estimado propuesto por el autor del trabajo, para presentación del trabajo de investigación 2 años.

- ✓ **Distancia:** (al ser Capilla del Monte un destino que se encuentra en la Provincia de Córdoba, el acceso a campo está limitado en cierto modo por la distancia; a pesar de tener la posibilidad de emprender un viaje al destino, es esporádico). Se establecieron **2 salidas a campo**. En **la primera** se realiza una visión crítica del funcionamiento del sistema turístico del destino, y se pone en práctica los instrumentos de recolección de datos de fuentes primarias, como ser entrevistas a informantes claves, encuestas a turistas y residentes indagando sobre el tema que nos convoca y las problemáticas relacionadas con el mismo, observaciones y fichas técnicas. Por otra parte se explora fuentes secundarias., como por ejemplo: diarios locales, gacetillas, Libros especializadas en esoterismo y mística, folletos, entre otros. En la **segunda** salida se realiza una evaluación crítica de los resultados obtenidos sobre la primera visita al destino, y se complementan dichos resultados con información adicional.

- ✓ **Competencias**: se delimita específicamente el conocimiento que se desea adquirir en base a los contenidos integrados y herramientas de la carrera de grado que compete a la Licenciatura en turismo, y no hacer hincapié en temas de los cuáles no se tiene las herramientas, ni los conocimientos precisos para encararlos. Esto hace referencia a la capacidad del investigador de poner en juego los conocimientos adquiridos de manera crítica, y como una de las tantas etapas de aprendizaje que implica una carrera de grado. **Considerándose la dificultad que implica la acción de discernir la información de mayor importancia y que se encuadre dentro de la línea de coherencia que debe seguir el trabajo de investigación.** Tomándose en cuenta la innovación y creatividad en su aplicación.

ALCANCE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN:

"Según el alcance de los objetivos la investigación es: exploratoria, descriptiva y correlacional. Justificando la definición mediante el siguiente planteo.

- ✓ **El estudio exploratorio** tienen como objeto familiarizarse con un objeto desconocido, o poco estudiado, cuyo desarrollo de teorías o antecedentes no permitan avanzar más allá de un abordaje preliminar que determine tendencias e identifique la relación entre variables es decir; **"**Diagnóstico estratégico del turismo esotérico y místico en Capilla del Monte para su desarrollo sustentable".

- ✓ **El estudio descriptivo** se orientan al análisis de ¿cómo es? Y se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Descripción de las características de las unidades de análisis y su funcionamiento. Es decir **"**el funcionamiento del sistema turístico de Capilla del Monte y la gestión de estrategias turísticas en el destino orientadas al desarrollo del turismo esotérico y místico bajo lineamientos de sustentabilidad".
- ✓ **El estudio Correlacional:** Incluye una indagación sistémica, en la cuál se pretende conocer el comportamiento de una variable a partir del conocimiento de las otras variables relacionadas. Es decir como influye el comportamiento de una sobre otras, y de que modo las condiciona. En este caso específico, como influye el sistema turístico de Capilla del Monte y la gestión de estrategias de regulación turística, respecto al desarrollo de la modalidad turismo esotérico y místico.

Según el tipo de investigación, se definen diversos criterios:

- ✓ **Por su finalidad:** básica, es decir que se construye con el actor, investigador y los instrumentos
- ✓ **Por su estrategia teórico** metodológica investigación mixta. Cualitativa y cuantitativa, si bien será más rica en datos cualitativos.
- ✓ **Por tipo de datos que utiliza:** investigación de datos primarios y secundarios.
- ✓ **Por la secuencia temporal:** Investigación Sincrónica, es decir transversal. Refiere a período 2007-2008" ([4]).

([4]) Vieytes Rut. Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Cap.1

El presente trabajo de investigación se desarrollará en función a un **estudio de caso[5],** siendo el caso a evaluar **Capilla del Monte,** el cuál se tratará de forma sistémica, detallando y describiendo en profundidad el desarrollo del Turismo Esotérico y Místico en el destino, en relación al funcionamiento del sistema turístico y la gestión de estrategias turísticas.

La **decisión de abordar la investigación bajo esta metodología** está influenciada por la necesidad de obtener rica información del fenómeno en cuestión, teniendo en cuenta el contexto en que acontece y de modo holístico; por lo que se considera al "estudio de caso" el medio más adecuado para este fin; considerando por otra parte su viabilidad debido a que su trabajo o salida a campo es accesible, y a través del primer contacto en el destino con residentes y prestadores de servicios turísticos se corrobora la predisposición a brindar información al respecto.

([5]) Tobar, Federico. La caja de herramientas del investigador (Cáp. 7), en Como sobrevivir a una tesis en salud. Buenos Aires. 2004. Pág. 135

MARCO TEÓRICO:

En el presente apartado del trabajo de investigación se expondrán un marco de referencia y conceptual, que remiten a los aspectos y dimensiones del problema a tratar, que permitirá al lector un mayor entendimiento de la problemática; como así también los antecedentes rastreados respecto al caso de estudio Capilla del monte.

MARCO REFERENCIAL

Para lograr una mayor comprensión del caso de estudio propuesto, y ubicarnos en tiempo y espacio, será de relevancia hacer mención a la **Ciudad de Capilla del Monte**, la cuál se encuentra dentro del territorio argentino, "más precisamente en la provincia de Córdoba en la región de Punilla; una de las principales provincias que ofrece una intensa actividad cultural., de descanso, ecoturismo, aventura y relax"[6] .Esta ciudad está edificada a los pies del Cerro Uritorco, el más alto de las Sierras Chicas y rodeado por el marco que ofrece los cerros que se elevan a cada lado. Es un lugar (...) lleno de de anécdotas, leyendas y misterios, con una vista majestuosa. Caracterizado por un clima de tipo *templado serrano,* alcanzando temperaturas mínimas invernales de 3ºc, teniendo una media entre mayo y septiembre de 17-18º c, y en verano se alcanzan los 30ºc diurnos refrescando por las noches. Las lluvias son típicas en verano y primavera, ([7]) "(...) nutriendo las cuencas hídricas de los arroyos y ríos que desembocan en los diques y embalses construidos para abastecer de agua potable a la población, y con fines turísticos y deportivos.

El invierno es frío y seco con heladas entre los meses de mayo y septiembre. Al ser un clima muy seco, Capilla del Monte es uno de los lugares con mayor número de días soleados de la Argentina. Esta diafanidad natural del aire, sumada a la ausencia e polución ambiental, dan las condiciones propicias para el paseo, el desarrollo de actividades deportivas, el descanso y el bienestar físico y espiritual.

La población es de 8.503 habitantes permanentes (Censo Nacional 1991)

"Los primeros habitantes de lo que es hoy Capilla del Monte, fueron los Comechingones, que habitaron todo el oeste cordobés. La denominación Comechingón es una voz Sanavirona utilizada para designar a quienes habitaban en las cuevas y aleros que las formaciones rocosas les brindaron como abrigos naturales. En el periodo arcaico fueron cazadores recolectores y, sobre el límite del encuentro con la conquista practicaron la agricultura incipiente y la domesticación de animales y plantas. La alfarería hallada en los sitios arqueológicos es mayoritariamente rústica y utilitaria. Una característica identitaria de su cultura material es la punta de flecha lanceolada, en forma de hoja de

---

([6]) Netri, Orlando. Recorremos la Argentina histórica y geográficamente, Córdoba. Cap 2 En : Argentina y el turismo. Ayer, hoy y mañana. Argentina. 2002.

([7]) Carrarno, Liliana M. "Capilla del Monte. Paraíso energético". Revista Salud Vital. Ed. Nº 93. Mayo 2005. Turismo, salud y placer. Córdoba- Argentina.(Págs.56- 61)

laurel". ([8]) (...) "Los cerros Uritorco, Las Gemelas y El pajarillo, fueron sus montañas sagradas"

[Haciendo referencia al Origen de la Ciudad] (...) "fue fundada el 30 de Octubre de 1585, por el colonizador Bartolomé Jaimes. La localidad debe su nombre a una modesta capillita, construida en el período colonial por los jesuitas, a pedido de una dama; la señora Doña Lucía González Jaimes, devota de San Antonio de Padua". ([9])

(...)"Demolidos sus muros de adobes, a principios del siglo XX, se levantó la actual en el mismo predio"(...)[10]

"Tiempo después, el predio dio origen a la estancia y capilla San Antonio. Más tarde, en 1824 se forma el casco urbano de la actual ciudad.

En 1885, el entonces presidente Domingo Faustino Sarmiento invita al país al doctor Adolfo Doering, un eminente zoólogo y paleontólogo alemán, que programa la primera urbanización de Capilla del Monte. Doering fue quién hizo trazar definitivamente la planta urbana de la localidad, abriendo calles y deslindando los terrenos de la Comuna.

Por entonces también se creó una comisión vecinal que dio las bases del primer municipio 1901), y a partir de allí, la entonces villa adopta el nombre actual de Capilla del Monte.

Al prosperar, Capilla se transformó en el lugar con más población de las inmediaciones, y estando en el centro de ellas (...) hizo que se afianzara como uno de los centros turísticos y productivos más importantes del Valle de Punilla recibiendo muchos visitantes. ([11])

"Además, Capilla del Monte fue pionera en el valle de Punilla en cuanto a la planificación de sus servicios públicos, como el agua corriente, desagües cloacales y pluviales, trazado de calles, usina eléctrica, correo, escuelas y sala de primeros auxilios, entre otras obras vanguardistas de la zona, para ese momento"([12])

"Por la historia de Capilla del Monte pasaron muchos personajes ilustres, los cuáles se alojaron como huéspedes en sus hoteles, o construyeron sus casas o estancias para vivir o pasar sus vacaciones, (...) [entre ellos] el famoso bailarín de tango Carlos Gardel, Mecha Ortiz, Enrique Muiño, el pintor Carlos Castagnino, La Reina Victoria, y hasta el Ché Guevara".([13])[Cabe aclarar que estos eran los primeros indicios de lo que más tarde demarcó la popularidad del destino, basado en una belleza particular, y enmarcado bajo un entorno energético, saludable, que atrajo sucesivamente a aquellos visitantes internacionales como internos, turistas, que retornaban imperiosamente al **destino].**

([8]) http://www.capilladelmonte.com.ar/interiores/historia.asp#historia. Mayo 2007

([19]) Carrarno, Liliana M. Idem. Pág 57

([10]) Lastrebner, Analía; Fink Marcelo. Todo Capilla del Monte 2006. Guía de turismo de distribución gratuita. Ediciones Mallory. Córdoba. Argentina. 2006

([11]) Carrarno, Liliana M. Idem. Pág 57

([12]) http://www.capilladelmonte.com.ar/interiores/historia.asp#historia. Mayo 2007

([13]) Carrarno, Liliana M. Idem. Pág 57

Extrañamente, desde 1986 la sencillez y tranquilidad del lugar se ha visto eclipsada por centenares de miles de visitantes que anualmente recorren la zona en la búsqueda de "conexiones", con manifestaciones que van desde el incremento de la propia energía, al contacto con seres intraterrestres, extraterrestres y espirituales. Esto ha sido comprobado a través de estudio del caso, desde una perspectiva antropológica, donde mediante la información recabada mediante instrumentos como ser entrevistas, y encuestas se ha llegado a la conclusión que muchos de los visitantes llegan a Capilla del Monte, y especialmente al Cerro Uritorco motivados no exclusivamente por el turismo, sino por un proceso individual que ellos definen bajo el término de "búsqueda". ([14])

En la zona de Capilla el Monte y junto al sagrado cerro Uritorco se encuentra un centro energético de alto poder regenerador, tanto físico como espiritual. Esta zona es reconocida como uno de los principales epicentros espirituales para transformación de la raza humana en el Nuevo Tiempo.

La concentración de minerales magnéticos en los cerros da la posibilidad de equilibrar las emociones y obtener especiales estados de claridad mental.

Distancias

Desde **Capilla Del Monte** --> a las **Principales Ciudades Argentinas**

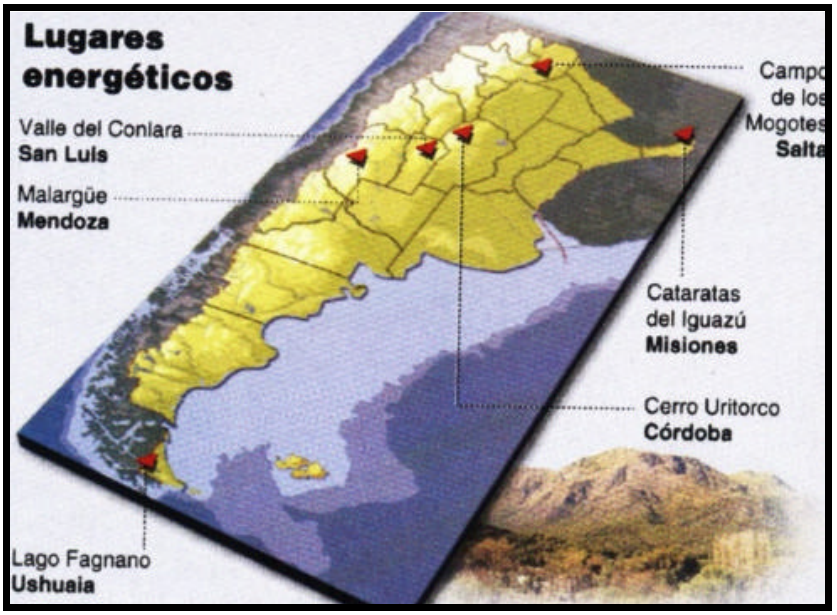
Buenos Aires 810 Km. Ruta Nac. Nº 38 – 9
San Juan 710 Km. Ruta Nac. Nº 38 - 150 - 40
Córdoba 110 Km. Ruta Nac. Nº 38
Paraná 419 Km. Ruta Nac. Nº 38 - 19
Rosario 514 Km. Ruta Nac. Nº 38-9
La Rioja 322 Km. Ruta Nac. Nº 38
Santa Fe 436 km. Ruta Nac. Nº 38 - 19 · Mendoza
Catamarca 716 Km. Ruta Nac. Nº 38 - 20 – 142

Otras Distancias de Interés a centros y campos energéticos del mundo

Gizeh - Egipto 12.102 Km.
Jerusalén - Israel 12.520 Km.
Katmandú - Nepal 17.024 Km.
Machu Pichu - Perú 2.068 Km.
Roswell - E.E.U.U. 8.242 Km.
Chichén Itzá - México 6.221 Km.
Koobi - África 11.086 Km.
Mandalay - Burma 17.806 Km.
Ayamonte - España 9.5763 Km.

([14]) Eliade, Mircea. 1971. (1969). La Búsqueda. Ed. Megalópolis. Buenos Aires.

Creta - Grecia 11.844 Km.
Stonehenge Wilt - Inglaterra 11.114 Km.



MAPA DE UBICACIÓN Y ACCESOS A LA CIUDAD DE CAPILLA DEL MONTE:

(Mapa de la ciudad de Capilla del Monte)

Fuente. Disponible en URL: http://www.argentinaturistica.com

RESEÑA HISTÓRICA

A continuación se expondrá desde el plano histórico, los fundamentos del porqué la Ciudad de Capilla del Monte puede considerarse como centro turístico energético, capaz de atraer a grandes flujos de turistas.

Tras el rastreo de información secundaria, desde el plano histórico se ha encontrado registros sobre Los templarios, y su paso por Capilla del Monte.
Tal como lo describen los estudios, los **Caballeros Templarios** o La **Orden del Temple** fue una orden medieval de carácter religioso y militar cargada de tintes legendarios, nacida después de la primera cruzada. Fundada en Jerusalén, en 1118 por nueve caballeros franceses, con Hugo de Payens a la cabeza. ([15])

Varios años antes del reafirme de Jerusalén en 1099, éste grupo de caballeros había actuado como guías y protectores de los cristianos que peregrinaban a través de las tierras santas.

La austeridad noble de los Templarios contrastó fuertemente con el lujo, vanidad, codicia y violencia de los caballeros seculares.

La misión de los Templarios:

En efecto, estos caballeros no sólo constituyeron una Orden religiosa y militar dedicada a la salvaguarda de los santos lugares en Oriente Medio, sino que también fueron los elegidos para llevar a cabo **una misión secreta, una arriesgada tarea que al parecer cumplieron perfectamente, y que les proporcionó un profundo conocimiento esotérico que reflejaron en sus actividades**.
Esta misión fue la de rescatar el Arca de la Alianza en el que se hallaban las tablas que Dios entregó a Moisés en el Monte Sinaí. Este Arca, había sido desde los tiempos del rey Salomón, el centro del culto en el templo de Jerusalén, y como signo visible de la presencia de Dios en la Tierra, tenía la propiedad de abrir las puertas a un conocimiento oculto basado en el equilibrio cósmico de las proporciones.

¿Llegó el temple a América?

Hay elementos suficientes para suponer que los templarios conocían y viajaban asiduamente a América.
Si presumimos con ciertas certezas de donde salían, debía existir al menos más de un puerto de llegada.

Louis Charpentier, sostiene que los templarios iban con regularidad a América, pues explotaban de minas de plata allí.
En apoyo de que el Temple conocía América, cuando Colón llegó a América, los indígenas no se sorprendieron, conocían la cruz.

([15]) http://www.los-templarios.com.ar/historia.htm

En los comienzos de la Edad Media la moneda de plata era muy rara; lo que se acuñaba sobre todo era oro y bronce. En Oriente la plata tenía más valor que el oro.

A fines de la Edad Media, en cambio, la moneda corriente era la plata ; ¿Pero de dónde había salido la plata?.
En Europa había muy pocas minas, con excepción de Alemania y algunas en España, entonces inexploradas.
La mayor parte se encuentra en Norteamérica, México y Sudamérica.

Entre el Siglo XII y el Siglo XIV, no sólo el Temple se enriqueció sino toda Europa, que entre otras cosas permitió la edificación de alrededor de un **centenar de catedrales**.

Otro **argumento invocado** es el sello templario "Secretum Templi", en donde se puede ver la figura de la "serpiente emplumada", similar a la divinidad Quetzalcoalt de los Mayas.

El Quetzal es un ave trepadora americana de regiones tropicales, con plumaje de vistosos colore, tengamos en cuenta que la "Serpiente emplumada" es para Cirlot el símbolo más importante de América Precolombina. Es la síntesis de los poderes contrarios cielo-tierra.

Para Charpentier, el secreto del Templo era precisamente ese. **La conexión con Sudamérica donde habrían construido un refugio para, en caso de necesidad, encontrar asilo.**
Por último es sabido que Cristóbal Colón consultó los archivos náutico templarios de Calatrava para reunir argumentos con que convencer a Isabel Católica. ¿Y qué cruz tenían las velas de sus tres calaveras sino la templaria?

¿Llegó el Temple a la Argentina?
Se puede dividir el tema en dos aspectos: **un posible puerto de llegada y un posible lugar de asentamiento.**
En marzo de 1999, el Ingeniero Fernando Martí, al frente de su grupo, culmina una serie de estudios teóricos iniciados años antes y realiza un importante descubrimiento en el Golfo de San Matías, Patagonia Argentina: un supuesto Fuerte-Puerto Templario, encontrado en las proximidades un enorme bloque de piedra con una cruz griega en bajorrelieve de aproximadamente un codo por un codo- a lo que llamó **"Cruz Templaria"-** y una estatuilla alrededor de medio metro que el Ingeniero interpretó como "árbol de la vida" y supone que ambas son restos del pasado templario en la región. Posteriormente se encontraron imágenes en piedra en los que no falta la representación de la serpiente.
En la búsqueda cartográfica encontró varios mapas del Siglo XIX que se menciona la elevación antedicha como "Fuerte abandonado". Otros nueve o diez planos ingleses, franceses y últimamente un español, dan cuenta de la fortificación, con altura en pies y coordenadas equivalentes a las medidas por el ingeniero.
Los hallazgos, podrían efectivamente corresponder a fuertes indicios de la presencia templaria en Argentina. Si llegaron a nuestra tierra, ¿Dónde se asentaron?

Para llegar a eso, se puede hacer mención de la **"Teoría General del Temple en la Argentina",** la cuál se revelará en los párrafos siguientes.

Los Templarios y las zonas "Mágicas":

Según el investigador- escritor Atienza, quién ha dedicado sus obras a las investigaciones sobre el Temple y de las zonas "mágicas" españolas pre y postcrsitianas; las encomiendas templarias en Occidente fueron de dos tipos: unas dedicadas al cultivo y cría de ganado **y otras situadas en lugares más apartados y aparentemente inhóspitos pero ligadas a la "fuerza" ancestral del lugar: éstos últimos serían centros iniciáticos.** En estos últimos pusieron en práctica un tipo de convivencia social nuevo para la época, dignificando y liberalizando a los hombres con su trabajo.
En la mayoría de los casos, sus **lugares de asentamiento no se debían a casualidad**, conveniencia económica, comercial o cualquier otra, sino que fueron debidos a una deliberada búsqueda de... "**puntos clave** en los que persistía el recuerdo- y en muchos casos la presencia escondida- de **Cultos ancestrales** [...] Los cultos ancestrales se hallaban presentes incluso en fenómenos **naturales divididazos por creencias populares**, como ser: montes sagrados, cuevas mágicas, fuentes milagrosas"

Es de presumir, que en el caso de que los Templarios hubieran realmente llegado a Argentina y desearan asentarse, buscaran lugares "mágicos" o de fuerza telúrica para hacerlo, y mucha energía, siguiendo su costumbre tradicional.

La Zona del Uritorco.
Si hay en Argentina un lugar con historia "mágica", esa es la zona del Uritorco; no sólo por el publicitado avistaje de OVNIS, sino por el de simples luces inexplicables en toda la zona, por las cavernas sagradas en la historia comechingón y otras culturas que los precedieron desde 8.000 años a.C., por los cuentos y las leyendas.
En varias ocasiones durante el año 1999, diferentes grupos de miembros de Santa María de los Buenos Ayres, han podido apreciar en la zona la aparición y trayectoria de luces no atribuibles desde la razón a ningún aparato conocido (aviones, helicópteros, satélites, reflectores, etc.); tanto por ser una región serrana descampada, como por no ser ruta de aviones de línea.
Naturalmente, cada uno interpretó según lo que quiso buenamente ver.
Tal vez lo más aséptico y científico sea simplemente hablar de "luces no explicadas".

"Las entidades luminosas pueden ser vistas por cualquier persona que las espere con paciencia y humildad, desde los diferentes puntos de observación de las sierras" (Terrera).

Debe agregarse el hallazgo por el paisano Orfelio Ulises en 1934 del "Bastón de Mando" o Simihuinqui-"Lanza que Habla", una pieza única de basalto, cuyo origen- se ha comprobado- data del paleolítico inferior.
El hallazgo no tan circunstancial, como se podría suponer, se produjo en **La Toma, base del Uritorco;** y en 1948 fue transferida al antropólogo e historiador Guillermo Alfredo Terrera.

El bastón de mando, se ha asociado a la leyenda mitológica del Dios Vultán o Wotán.
En 1948, su tendencia fue pedida por el entonces presidente Perón, pero la solicitud fue denegada por el grupo Hermético que lo tenía en su poder.
Terrera sostenía en sus libros que los templarios habían llegado hasta esa zona.

"Que se emplazaban en lugares de alta energía, ejemplo: la Zona del Cerro Uritorco; y de éste y otros enclaves se retiraron silenciosamente al acercarse los españoles que llegaban con la espada y la cruz de Roma.
Terminadas las "Cruzadas", desapareció el flanco de cobertura; y la orden quedó más expuesta".

Elementos sobran para pensar que los templarios de haber elegido una zona para asentamiento en Argentina, hubieran encontrado en la Región del Uritorco suficientes argumentos como para hacerlo.

Existen muchos interrogantes al respecto, partiendo de preguntas esenciales como, ¿De dónde obtuvieron información para hacerlo?, ¿Con qué parámetros lo midieron?, entre otros.

Dadas las características antropométricas del pueblo comechingón y algunas de sus costumbres podría suponerse que su tribu mezcló su sangre con europeos.

Por otra parte la Capilla de San Antonio, en Capilla del Monte sigue el modelo de las iglesias templarias, cuya planta de la construcción fue la octogonal que procedía originalmente del templo de Salomón. Aunque este tipo de planta se alternó con la rectangular, fue el octágono, transformado en un círculo perfecto en el interior, el símbolo esotérico más importante de sus construcciones. Este círculo, uno de los esquemas más ancestrales del Cosmos, constituía un espacio idóneo para realizar operaciones mágicas y rito iniciáticos. **Otras de las influencias presentes en su esoterismo provienen de la gnosis. En efecto, los templarios compartieron con los gnósticos la idea de que los templos eran símbolos del misticismo universal.** Ningún edificio se realizaba al azar. Todos ellos se encuentran emplazados en lugares en los que las energías telúricas del subsuelo generan un círculo invisible que envuelve al sujeto que penetra en el interior.

Durante mucho tiempo los rastros templarios han quedado ocultos, no se han interpretado o han sido destruidos deliberadamente o por el paso del tiempo. No obstante ahora parece ir apareciendo. A nadie escapa que de confirmarse la presencia precolombina de los templarios en Argentina, trastocaría bases muy firmes dadas por ciertas en la Historia Oficial conocida.([16])
Por lo que es de suma relevancia continuar con las investigaciones.

([16]) De lla Torre Horacio Amadeo. "Los Caballeros templarios", Vida, muerte y resurrección. Editorial Titakis. Buenos Aires. Argentina. 2000

DE LA HÍSTORIA A LA MÍSTICA

ERKS: LA CIUDAD INTRATERRENA

Es una especie de mito o leyenda que cuenta, según la teoría de Guillermo Terrera, que existen ciudades secretas y subterráneas en diversas latitudes del planeta tierra, cuyas entradas no pueden ser franqueadas por cualquier mortal.

Se cree, además, que algunas de ellas se comunican entre si mediante largos e interminables pasadizos o galerías que, en ocasiones, cruzan de un continente a otro, incluso por debajo de los océanos. La mas extraordinaria de estas ciudades subterráneas en territorio argentino, se denominaría **Erks** y su presencia, según los entendidos, puede detectarse dentro del denominado **Triangulo de Terrera**, cuyos vértices se asientan en el **cerro Calaguala**, en las cercanías de **San Agustín**, provincia de **Córdoba**; el otro vértice se encuentra en la localidad de **Serrezuela**, y su vértice noreste se asienta en el **Cerro Colorado**, ambos también en territorio cordobés. La mencionada **ciudad de Erks** se ubicaría al noroeste del Sagrado **Cerro Uritorco** y en las cercanías de otro monte de las Sierras Chicas, conocido como el **Cerro Pajarito**.

Esta ciudad subterránea de **Erks**, cuyas entradas nadie ha podido descubrir, es poseedora de los tres espejos sagrados, mediante los cuales sus sacerdotes o maestros pueden contactarse directamente con otras ciudades secretas, con las naves cósmicas que se desplazan por el espacio y también penetran en **Erks**, y con el denominado Reino Supremo, que se ubica en el Cosmos. Durante las noches, la ciudad subterránea de **Erks** ilumina los cerros y las quebradas con una tenue luz blanquecina; pero cuando las naves cósmicas abandonan el recinto, desplazándose por encima de la sierra con sus luces blancas y brillantes, la superficie de los campos se torna iridiscente a causa del mensaje de paz y de amor que irradian sobre los hombres que las contemplan. Los comechigones que habitaban sobre la superficie de la serranía, señalaban en su mitología ancestral la presencia de luces que cruzaban por los cerros o se escondían en sus profundidades, como si fueran espíritus que poblaban los valles del silencio.

El **cerro Uritorco** tiene esa energía difícil de explicar, pero que se siente estando allá arriba, y que seguramente tenga que ver con la **ciudad de Erks**. Es por eso que se dice que cuando alguien conoce esta energía es difícil no volver a este misterioso lugar. ([17])

Algunos ejemplos que convierten a la zona en un lugar supuestamente mágico

Se dice que el descenso de una nave sobre la sierra llamada del Pajarillo no fue el único hecho que convirtió al Uritorco en un lugar diferente que marcó la excepcionalidad de la zona. Se ha hablado de apariciones de personas muertas hace años que conversaron con algún visitante de la zona. De luces que se ven a

([17]) http://www.recorrecordoba.com.ar/2006/07/29/ciudad-de-erks/

lo lejos. En fin, se han dicho muchísimas cosas sobre los sucesos que parecen producirse en el lugar.

Los estudiosos en este tipo de temas han desarrollado varias hipótesis que intentan dar una "explicación" a los fenómenos ocasionados. Entre otras cosas se dijo que: La estructura interna del Uritorco posee importantes cantidades de uranio y cuarzo lo que hace que la energía sea extremadamente intensa.

Se comentó que el cerro era hueco y que dentro del mismo existía una base extraterrestre.

Sin embargo, quienes recorrieron e investigaron la zona prefirieron adherirse a la argumentación relacionada **con las sensaciones, las percepciones**. Es decir, asimilar el lugar como un espacio que emana una energía absolutamente particular que produce importantes modificaciones en la estructura del ser.

Entonces, así como hay quién asegura que los seres humanos somos portadores de los denominados chakras, la energía que parece tener el cerro Uritorco hace que sea uno de los puntos energéticos del planeta. Según dicen, uno de los tantos chakras del planeta Tierra. Siguiendo lo planteado por dicha línea, Uritorco es considerado un lugar sagrado. Un punto energético que se conecta a su vez con otros puntos energéticos llegando a coincidir con otros momentos o espacios sagrados.

En estos últimos años, la presencia en el lugar de científicos norteamericanos y soviéticos alienta la idea de que el cerro Uritorco es materia de estudio por alguna razón que algún día, podrá o no, ser revelada. ([18])

La leyenda del Cerro Uritorco:

"Al pie del Cerro Uritorco, mágico y sagrado, denominado por que los **Comechingones** (indígenas que habitaron la zona desde el 500 d.C. hasta la llegada de los españoles), **Gualumba.,** se origina una leyenda que refiere a una historia de amor que terminó en tragedia, a mediados del Siglo XV.
Quiso el destino que Uritorco, un apolíneo aborigen, bebedor y disipado, se enamorara perdidamente de la bella Calabalumba, hija de Uturunco, un hechicero que no veía con buenos ojos ese noviazgo.
Como Uritorco desafió al anciano y se encontraba con su hija a escondidas, el brujo los maldijo.

([18])Techaren, Laura. Erks: la ciudad que no se ve ¿creer o no creer? Tribuna de periodistas. **[artículo en línea]**Publicado 2 de Febrero de 2006,

disponible desde URL: http://www.periodicotribuna.com.ar/Articulo.asp?Articulo=2012

A Uritorco lo convirtió en un enorme cerro de piedra, que debe contemplar con impotencia, y por toda la eternidad, a su amada, un río de lágrimas que brota de su pecho y se pierde en el horizonte, el Río Calabalumba".

"El Bastón de Mando del Cerro Uritorco": Del mito a la antropología.

Desde el plano antropológico se ha estudiado el Caso de Capilla del Monte, donde se ha concluido en que este conjunto de creencias está constituido por asociaciones simbólicas que dan cuenta de naves extraterrestres , mensajes de seres superiores, reino de elementales, relatos míticos puntuales objetivados simbólicamente en el llamado Bastón de Mando, la ciudad intraterrena de ERKS, el vaso Sagrado o Santo Grial, La Cruz Gamada, el Templo de la Esfera, Los Tres Espejos, apariciones de seres- incluso- sobrenaturales**, responde a la búsqueda expresa o implícita de religar las acciones humanas con un orden cósmico en particular, proyectando ese ordenamiento desde y al plano concreto de la experiencia, formulando ideas, actitudes, juicios, anhelos y creencias para, finalmente, representarlas.**

Los diversos marcos teóricos existentes para la comprensión de estas realidades (a saber, la antropología simbólica, la fenomenología de la religión y el interaccionismo simbólico, entre otros), abundan más en caracterizarlos descriptivamente que en explicarlos analíticamente.

Los seres humanos "creemos todo lo que podemos y si pudiéramos creeríamos cualquier cosa", sin embargo la prudencia lleva a entender que lo que muchas veces llamamos "cualquier cosa" es, en realidad, algo demasiado serio.

Por lo que teniendo en cuenta el tema en cuestión, que sustenta el turismo esotérico y místico, se deben establecer comparaciones entre lo que, quiénes practican estas actividades, dicen, lo que saben o lo que creen saber.

En el proceso de construir propio de la actividad humana, la realidad y la verdad son consideradas, "producto de prácticas discursivas complicadas" (swandt, 1994:25).

De este modo, las representaciones simbólicas producidas, constituyen complejos comportamientos conformados por distintos niveles hipotéticos de integración, niveles en los que se interrelacionan construcciones discursivas y prácticas, historicidades propias y ajenas, procesos identitarios particulares o grupales y sentidos que hacen siempre una cosmovisión concreta.

El Cerro Uritorco y su área de influencia, el simbólico Bastón de mando y sus mitologías y leyendas, representan un fenómeno sociocultural de importante trascendencia e impacto en lo que atañe a la provincia de Córdoba y a la República Argentina.

En encuadre fenomenológico del Cerro Uritorco, reconoce, en un intento por legitimar sus relaciones discursivas, la obra, el pensamiento, y la palabra escrita de un singular agente por la cuál se ha visto transcurrir, vertebralmente, un conjunto vasto de representaciones, creencias y sentidos singulares, a saber, el Prof. Dr. Guillermo Alfredo Terrera.

Su persona, mayormente ignorada o relegada de los ambientes académicos, particularmente a partir de su fallecimiento en el año 1998.

Terrera, el cuál algunas crónicas refiere como profesor en Derecho y Ciencias Sociales, graduado en la Universidad Nacional de Córdoba en 1954, es descripto como un "académico abierto y de mentalidad renacentista", especialmente autor de numerosas obras.

Su popularidad como estudioso del Caso Uritorco, puede remontarse a la misma época de enero de 1986, momentos en que una extraña mancha circular de cien metros de diámetro, localizada en una de las laderas del Cerro Pajarillo, asociada a los relatos de la aparición de una extraña luz que los testigos adjudicaron a un objeto volador no identificado***, inició un profundo proceso de cambio en la identidad y las representaciones del pequeño y marginal, hasta la fecha- poblado Capilla del Monte- y cuyo impacto desató una explosión simbólica, turística y económica que no ha cesado de crecer.***

Fue a raíz de dichos episodios que su persona, sus atribuidos conocimientos y su obra cobraron enorme difusión, trascendencia y respeto, particularmente para los curiosos, interesados y/o involucrados, imaginaria o mentalmente en el caso.

Coordinando una sociedad, a la que se señala "dedicada al atesoramiento y difusión de la antigua sabiduría humana" (Terrera, G.A, 1993:7) y a la que denominó Escuela Hermética Primordial de Las Antípodas, con sede en la localidad de san Isidro, provincia de Buenos Aires, Terrera se evidencia reproduciendo, recreando y construyendo los principales discursos y prácticas sobre el Cerro Uritorco en general y el Bastón de Mando en particular.

De manera explícita o implícita, casi toda su obra, caracterizada por un regular empleo de las formas gramaticales castellanas, se observa entrecruzada por referencias a los símbolos, que en el presente trabajo se procuran describir, marcando sus legendarios orígenes y su no menos insospechado destino.

En este sentido, Terrera expresa, que el objeto lítico habría sido, y continuará siendo, "testigo y portador milenario de la vieja sabiduría hermética que conocieron, en su tiempo los protoarios asiáticos, los Hiperbóreos, los atlantes, mayas, aztecas, toltecas, navas, druidas, celtas, ostrogodos, incas, quil-mes, calchaquíes, sanavirones, comechingones, cátaros o templarios.", es decir que condensaría en sí la sabiduría, el conocimiento, y el poder de todos los tiempos a la vez que representaría "el poder espiritual del cono sur americano, desde donde ha de partir el próximo regeneramiento de la especia humana" y "el

resurgimiento de un nuevo mundo" tras "la caída estrepitosa de esta civilización decadente"[19]

Dicho punto no resulta otro que Argentum (o, en razón de las vinculaciones etimológicas comparativas que Terrera lleva a cabo, lo que hoy es Argentina) y su misión habría sido una y concreta: Buscar el bastón de mando (o piedra de la sabiduría) "para poner junto al Toqui Lítico el santo Grial que llevaba consigo", cumpliendo así las órdenes recibidas por la Orden del Temple".

La manera en que se relacionan las antiguas tradiciones popular europeas, hasta llegar a la afirmación de que el Bastón fue hallado en una de las laderas del Cerro Uritorco, provincia de Córdoba, Argentina y su certeza de que en una cueva del mismo se hallarían, depositados los objetos simbólicos del "vaso Sagrado","La Cruz Gamada", así como la forma en que el objeto de basalto que dice haber hallado resultaría ser- ni mas ni menos- la legendaria Piedra de la sabiduría, es un auténtico y absoluto misterio; misterio que estrecha los relatos más con la esfera de las creencias que con la de la ciencia.
En términos de análisis reconstructivo de las relaciones estructurales que podrían subyacer en el discurso construido sobre el Bastón de Mando del Uritorco se hacen evidentes dos sistemas de configuraciones que otorgan significaciones y sentidos que permiten particularizarlo.

Asimismo, sería necesario destacar que en el hecho del posible contacto cultural, los elementos de una cultura no llegan nunca a pasar totalmente de una cultura a otra, a lo sumo la cultura receptora, etnográfica, etnológica y hasta arqueológica o históricamente, han demostrado adquirir lo que se denomina "núcleos de complejo". Estos suelen ser reinterpretados, reformulados y readaptados en función de fines propios y singulares.

Su rastreo desde la investigación antropológica, aún está en la primera instancia, por lo que constituye, en la actualidad, más un desafío que una realidad sobre la que podamos construir generalizaciones de validez universal. (Linton, R. 1974 :337)

"Cuando los Indios se apropiaron de los elementos de la cultura foránea, tan sólo les añadieron elementos de su propia cultura o los usaron como un modo de simulación"

Se identifican prácticas culturales andinas con prácticas de los pueblos de las sierras centrales.

En el sentido de los aspectos simbólicos e incluso el universo de las representaciones configuradas entorno al mismo Cerro Uritorco, ciertas culturas le otorgan los siguientes significados:

([19])Terrera, GA,1987:95 y 140. Una de las características más salientes de la obra de Terrera es la ausencia casi absoluta de referencia empírica en sus afirmaciones. Por esa razón, las expresiones aquí puntualizadas, son de sustento fáctico mínimo. Así mismo en el párrafo citado, incluye no solo pueblos cuya dispersión Geográfica y cronológica es amplia, sino ciertas supuestas "civilizaciones desaparecidas" de dudosa existencia para la arqueología y la antropología actual.

- **Representaría un lugar de transición entre espacios que dan paso a las fuerzas que brotan desde abajo.**
- **Sería una fuente de energía y riqueza desmesurada, a la vez que el origen de las fuerzas meteorológicas.**
- **Existiría una estrecha relación ente los muertos y el cerro.**
- **Actuaría como concentrador de las fuerzas de la Manqha Pacha.**
- **Poseería poder de unificar divinidades individualizadas,**
- **Concentraría en sí los tiempos pasado, presente y futuro.**
- **Sería culturalmente conceptualizado en torno a su exclusivo poder genésico**
- **Podría ser descripto como divinidad masculina.**

Todo este sistema simbólico fundado en un ordenamiento de existencia histórico simbólico, es propio de las narraciones míticas.

MARCO CONCEPTUAL:

A continuación se definirán las unidades de análisis y sus variables, enriquecidas de algún modo por teorías, conceptos que pueden ampliar su alcance y entendimiento.

EL TURISMO Y SU CLASIFICACIÓN SEGÚN LA TIPOLOGÍA.
Del turismo tradicional a las modalidades alternativas.

Comenzaremos con la definición de "**turismo",** el cuál refiere a una combinación de actividades que realizan las personas que viajan y permanecen fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo, con fines de gozar de tiempo libre, servicios, e industrias que suministran una experiencia de viaje, transporte, alojamiento, establecimientos para comer, y beber, tiendas, espectáculos, instalaciones para actividades diversas, y otros servicios hospitalarios disponibles para individuos o grupos que viajan fuera de sus casas. Abarca a todos los abastecedores de servicios para el visitante o relacionados con éste" ([20]).

Dentro de los **tipos de turismo tradicionales**, en su clasificación según el motivo del viaje podemos mencionar:

- Turismo de descanso o vacaciones
- Turismo de negocios y de compras
- Turismo aventura
- Turismo religioso
- Turismo cultural
- Turismo científico
- Turismo estudiantil
- Turismo de Congresos, convenciones y similares
- Turismo familiar y de amigos
- Turismo de salud o medicinal. ([21])

A los tradicionales **viajes** turísticos se suman, desde hace algunos años, algunas variantes para satisfacer las necesidades de la gente que viaja.

[Siendo el caso particular del **turismo esotérico y místico, también denominado espiritual,** el que se aborda en el trabajo de investigación, el cuál puede clasificarse bajo el **tipo de turismo de interés especial:** donde el turista, más que contemplar pasivamente el destino, hace viajes "participativos" - viajes organizados en torno a una actividad o interés principal, en general asociados a actividades e intereses secundarios, en una combinación de ocio, estudio y trabajo]([22])

([20]) McIntosh, Robert; Gupta, Shanshikant. Idem. Cáp 5

([21]) Boullón Roberto C. Programación de actividades Turísticas. CICATUR/OEA- México.

([22]) Mourão, Roberto. Ecoturismo y Turismo Participativo. Tipos de turismo. Informe publicado por la embajada de Brasil.2007

Se refiere a turistas que viajan para aprender o experimentar facetas de un área que está asociada con sus intereses particulares. El turismo de interés especial puede enfocarse desde un amplio rango de aspectos de la cultura, naturaleza, e interés profesional.

En una primera aproximación podríamos establecer que:

"El Turismo Místico es aquel relacionado con la necesidad del viajero por experimentar un hecho trascendental, entendiendo como tal, a vivir una experiencia que le permita elevarse, encontrarse consigo mismo, integrarse con la naturaleza, conocer la relatividad de la realidad cotidiana, desprenderse del ego, entre otros.

Para este tipo de turismo, el viajante visita lugares relacionados con culturas ancestrales, siendo las culturas precolombinas americanas las más elegidas. Así toman contacto con personas descendientes de aborígenes, a veces chamanes, conocedores de técnicas y brebajes a base de hierbas del lugar, sanadores espirituales, que brindan un balance físico y mental con métodos antiguos renovados.

Por su parte el **Turismo Esotérico** es una de las nuevas formas de realizar un viaje, en el que el visitante vuelca su interés en los ritos de los pueblos, las tradiciones espirituales y las leyendas milenarias, además de disfrutar un hermoso paisaje que armoniza con el espiritualismo del lugar. ([23])
Se relaciona con el estudio y la práctica de tradiciones esotéricas, es decir, vinculadas a corrientes religiosas y filosóficas importantes, pero (al menos en origen) desconocidas o secretas para el gran público". [24]

Esta práctica viene expandiéndose de manera intensa en América del Sur, y Argentina.

Si bien estos dos tipos de turismo no son exactamente lo mismo, forman parte de una misma modalidad, en la cuál el punto de encuentro se da en los espacios que utilizan, el perfil de turista y las motivaciones que los atraen a consumir este tipo de experiencia turística, los recursos de los cuáles se sustentas, entre otros.

Por lo general los turistas buscan diferenciarse de otros turistas, y tienden a ser cada vez más creativos. Considerando la autenticidad como la principal fuerza impulsora para el desarrollo del turismo. Remitiendo con el concepto de "Turista, a

---

([23]) Dichas definiciones han sido elaboradas por el autor del presente trabajo, tras el rastreo de información de fuentes secundarias, relacionado a las temáticas esotéricas y místicas, cumplimentando de este modo uno de los objetivos propuestos en la investigación de referencia.

([24]) Massoni, Jorgelina. "Turismo esotérico en Argentina: Cerro Uritorco, Córdoba.", Revista viajes. Buenos Aires. 18 de Abril de 2008.

quién busca diversas experiencias y satisfacciones intelectuales y físicas. La naturaleza de éstas determinará en gran medida el lugar elegido y las actividades que se disfruten" ([25]).

Por otra parte y aunado hasta lo que aquí se ha expuesto, en la actualidad se habla de un nuevo concepto que es el de "**turismo cultural creativo el cuál** está relacionado con el aprendizaje. Constituye un medio para aprender. (...) orientado a la búsqueda de nuevas y diferentes experiencias.

La falta de conexión entre la experiencia y la naturaleza, la espiritualidad o el desarrollo de uno mismo, es una carencia que se siente intensamente y se traduce en una marcada y constante ansiedad de nuevas experiencias que estas conexiones prometen proporcionar.

[Para el caso de estudio del destino Capilla del Monte, entendiendo a destino como "un lugar dotado de atractivos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico, y que requiere de una infraestructura de transporte y comunicación que relacione los elementos turísticos que lo integran" ([26]), con la necesidad de satisfacer sus motivaciones; se ha seleccionado dos clasificaciones de **turistas: "internacional e interno;** el primero remite] "a toda persona que viaja por un período no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Los turistas internacionales incluyen a los turistas que permanecen una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado", [mientras que el segundo difiere en que] "son aquellos que residen en un país y que viajan (...), a un lugar dentro del país pero distinto al del entorno habitual" (...) ([27]).

TURISMO ESOTÉRICO - MÍSTICO, Y SU CONCEPCIÓN COMO NUEVO MOVIMIENTO RELIGIOSO.

Por otra parte, a modo de fundamentar el creciente auge del turismo esotérico y místico, no resulta sorprendente que en esta época de rápidas transformaciones mucha gente busque – y encuentre- respuestas y sosiego en la religión. Sin embargo, cada vez es más frecuente que esas respuestas se obtengan mediante formas nuevas y desconocidas: **nuevos movimientos religiosos**. Aunque superficialmente, estos grupos puedan "parecer" manifestaciones religiosas, muchos críticos de la hipótesis de la secularización creen que suponen una transformación de esas creencias que responde a los profundos cambios sociales.

([25]) McIntosh, Robert; Gupta, Shanshikant. Componentes de la oferta en el turismo (Cap.5) En: McIntosh, Robert; Gupta, Shanshikant. "Turismo, Planeamiento, Administración y Perspectivas". México. Editorial Noriega limusa, 1990.

([26]) Diaz, Ruy. Buenos Aires, ciudad secreta. Ed Sudamericana. Bs. As Argentina. ED.2º 1996. Pág. 25

([27]) Crosby, Arturo; Moreda, Adela. Desarrollo y Gestión del turismo en áreas rurales y naturales. Centro europeo de formación ambiental y turística. España, Navarra.1996. Pág 35

Los sociólogos utilizan el concepto de **nuevos movimientos religiosos**, para referirse a una amplia gama de grupos religiosos y espirituales, cultos y sectas, de autoayuda que han surgido en los países occidentales, en paralelo a las religiones establecidas.

Muchos movimientos religiosos proceden de tradiciones religiosas establecidas como el hinduismo, el cristianismo, y el budismo, mientras que otros han surgido de tendencias prácticamente desconocidas en Occidente hasta hace poco.
La mayoría los miembros de estos nuevos movimientos son personas instruidas, de clase media y generalmente personas jóvenes; que si bien no son marginados socialmente en un sentido material, sí pueden sentirse aislados emocional y espiritualmente.

Por otra parte existen **movimientos de afirmación del mundo** que son afines a las terapias que a los grupos religiosos convencionales. Con frecuencia, son movimientos que carecen de ritos, iglesias, y teologías formales, y que se centran en el bienestar espiritual de sus miembros. Como su nombre lo indica, los movimientos de afirmación del mundo no rechazan el exterior o sus valores, sino que pretenden mejorar la capacidad que tienen sus miembros de actuar y difundir en ese mundo mediante la liberación del potencial humano.[28]

Los individuos que pretenden desarrollar su espiritualidad interna y explorar las profundidades de su propia naturaleza pueden hacerlo dentro de entornos estructurados, apartados de sus actividades y existencia cotidianas.

Autores como Bryan Wilson, señalan que estos movimientos son resultado del rápido cambio social. Cuando se alteran las formas sociales tradicionales, las personas buscan explicaciones y también tranquilidad. La aparición de estos grupos hacen hincapié en la espiritualidad personal, por ejemplo indica que ante la inestabilidad y la incertidumbre, hay muchos individuos que sienten la necesidad de "volver a conectar" con sus propios valores y creencias.

LAS TERAPIAS ALTERNATIVAS:
UNO DE LOS PRINCIPALES SUSTENTOS DE LA ACTIVIDAD ESOTÉRICA Y MÍSTICA EN CAPILLA DEL MONTE.

En relación a estas nuevas tendencias religiosas se puede hacer mención, a otra manifestación que surge como resultado de las transformaciones que está experimentando la sociedad en esta "Nueva Era", y es la que se refleja en el número creciente de personas que están **incorporando prácticas médicas no ortodoxas a sus rutinas sanitarias**. En la última década, en muchas sociedades industrializadas ha crecido enormemente el interés por el potencial de la **medicina alternativa.**
El número de formas de curación alternativa disponibles se ha incrementado notablemente. Desde remedios a base de hierbas, pasando por la reflexología, la

([28]) Giddens, Anthony. La Religión (Cáp. 17) En Sociología. 4º ED. Alianza Editorial. Madrid.2001

sociedad moderna está asistiendo a una explosión de una asistencia sanitaria que está fuera del sistema médico "oficial".

Se llama terapia "alternativa" o "complementaria" a los tratamientos que no "encajan" en la práctica estándar de medicina occidental. Estas pueden ser:

- Prácticas de curación tradicionales como la Ayurveda, acupuntura china y prácticas de los nativos indígenas americanos
- Terapias físicas como la quiropráctica, masajes y yoga
- Homeopatía
- Hierbas o Flores
- Trabajos de energía como la terapia de polaridad o Reiki
- Técnicas de relajación como meditación y visualización

Muchos profesionales en la salud no están de acuerdo con las terapias alternativas. Creen que no se han hecho suficientes estudios sobre ellas y piensan que los pacientes responden mejor a las medicinas occidentales.

Otros prefieren combinar terapias alternativas junto con la medicina occidental. Creen que los tratamientos alternativos reducen el estrés, alivian efectos secundarios de antivirales o brindan otros beneficios.

El perfil del típico individuo que busca formas de curación alternativa es de una mujer, entre joven y de mediana edad, y de clase media.
Muchas personas combinan elementos de ambos enfoques; por esta razón algunos estudiosos prefieren llamar a las técnicas no ortodoxas como *complementarias*, en vez de alternativa. ([29])
Algunos individuos plantean objeciones religiosas o filosóficas a la medicina ortodoxa, que suele tratar el cuerpo y la mente por separado. Creen que con frecuencia, la práctica de esa medicina no tiene en cuenta las vertientes espirituales de la salud, y de la enfermedad.
Cada vez hay más individuos que adoptan una posición activa respecto a su propia salud y bienestar.

[A partir de esto se define al **turismo Esotérico y Místico,** como aquel que además de surgir de la combinación de todos los elementos mencionados con anterioridad, está orientado] "a aquellos turistas que buscan experiencias espirituales y participan de rituales y curaciones, alejándose, momentáneamente, de todo lo racional.
La iniciación en esta modalidad, es el rito de paso que una persona debe efectuar para ser admitido en una comunidad. Implica una serie de desafíos que ponen a prueba la idoneidad del iniciando, en especial su valor, así como la adquisición de un conocimiento especializado, esotérico.
Es cierto que los fanáticos del turismo esotérico tienen la única virtud que es necesario poseer: la creencia (...). A menudo se concibe como una muerte simbólica: el no iniciado debe morir y renacer con una nueva identidad ([30]).

([29]) Idem. Sociología del cuerpo: la salud, la enfermedad y el envejecimiento. En Sociología. 4º ED. Alianza. Madrid 2001

Por otra parte "se relaciona con algún misterio o la razón oculta, y remite a una experiencia de lo divino" (...) ([31]), "basándose en el desarrollo de la persona utilizando, generalmente, los conocimientos ancestrales y elementos naturales" ([32]).

* [**Cabe aclarar que la definición expuesta con anterioridad ha surgido como resultado de una reformulación, propuesta por el responsable y autor de la investigación, con la intención de que esta se adecue a las consideraciones y aspectos que se desean abarcar]**

La práctica de actividades **místicas esotérica está basada en las conductas del conjunto, que es partícipe de la misma, expresadas en construcciones identitarias marcadas por necesidades religiosas (que recogen elementos de las religiones orientales tales como el hinduismo, el budismo tibetano, el budismo zen y el cristianismo), espirituales (incorporando tradiciones espiritistas y teosóficas) y existenciales (las terapias alternativas, la alimentación vegetariana, la psicología transpersonal, la ecología profunda, la astrología, el autoconocimiento y el gnosticismo**), y caracterizada por la circulación de grupos urbanos con alta educación formal de corta duración, son vistas simbolizando la exclusión y la no sutura de antagonismos sociales potenciales, provenientes de órdenes simbólicos resultantes de conflictos estructurales específicos que emergerían, por tanto, resignificados ([33])

Cabe destacar que la conducta humana es vista como acción simbólica, es decir "Entendida como sistemas en interacción de signos interpretables".

Considerar las dimensiones simbólicas de la acción social –arte, religión, ideología, ciencia, ley, moral, sentido común- no es apartarse de los problemas existenciales de la vida para ir a parar a algún ámbito empírico de formas desprovistas de emoción; por el contrario es sumergirse en medio de tales problemas

---

([30]) Diario la Capital. Turismo esotérico."El cerro Uritorco, el Machu Pichu y Puerta del Sol encabezan la lista de los lugares favoritos para meditar" Publicado en día **domingo,** 08 de mayo de 2005. Edición Nº 48741 **[artículo en línea]**
Disponible en URL : http://www.lacapital.com.ar/2005/05/08/turismo/noticia_193057.shtml

([31]) Bedolán, Juan. "Místicas". Clarín. Viajes. Domingo 25 de marzo de 2007. Última parada, Zona franca. Pág. 20.

([32]) Lazzaro García , Tatiana. Turismo místico, Centro Wanamey: los ancestros te darán lo que nunca encontraste en la ciencia. Copyright 2004 Terra Networks Chile S.A.

Disponible en
URL:http://www.terra.cl/turismo/destinos_sudamerica.cfm?id_cat=426&id_reg=386052&pagina=3

([33]) Amaya, Luis Esteban. 2002 (a). "Experiencias Sagradas y Metafísicas en la Zona Uritorco,
Córdoba: de los salamanqueros a los santuarios extraterrestres y cultores de la Nueva Era". Instituto nacional de Antropología. Buenos Aires.2002 (b). "Buscadores espirituales de la Nueva Era en torno al Uritorco,Córdoba". Instituto Nacional de Antropología. BuenosAires.

La acción simbólica, para este caso del turismo esotérico y místico, se manifiesta a través de los ritos sustentados en el rasgo religioso, y espiritual; un nuevo movimiento religioso. Y es aquí donde *"los ritos y la creencia religiosa se enfrentan y se confirman recíprocamente".* ([34])

Estos rituales, son "actividades y acciones que comporten un significado social o psicológico que va más allá del simple valor práctico que puedan tener.

****Durante el desarrollo del trabajo se enriquecerá la definición descripta sobre la modalidad esotérica y mística, como resultado y conclusión del análisis realizado en Situ****

Y es por esto que el concepto de **cultura** (la cuál no es una entidad, algo a lo que puedan atribuirse de manera causal acontecimientos sociales, modos de conducta, instituciones o procesos sociales) nos provee un contexto dentro del cual pueden describirse todos esos fenómenos de manera inteligible, es decir, densa.([35])

Como argumento de lo hasta aquí expuesto podemos citar que "El hombre a la par de su evolución biológica como principio de la formación de un determinado grupo social, tuvo que desarrollar una manera peculiar de poder subsistir en este medio y para ello no encontró mejor manera que la de 'crear cultura".
Hay que añadir que el hombre moderno tiene un universo simbólico muy degradado, por lo que la interpretación de muchos símbolos nos es muy dificultosa.
El mundo real reposa sobre un orden adecuado de los dos polos. La enfermedad, la disensión, el peligro se conciben como una alteración del equilibrio natural de dichos pares, de modo que "el ritual simplemente seria la operación que se realiza sobre el universo simbólico destinada a restablecer el equilibrio natural que debe reinar entre los polos de elementos opuestos". ([36])

Dentro de las alternativas que ofrece el turismo esotérico y místico haremos mención al Reiki "*Terapia de sanación y armonización natural"*

Reiki es una palabra japonesa que significa *Energía Vital Universal*

([34])TURNER, Victor W. 1973. *"Simbolismo y ritual"*. Lima: Fondo Editorial de la P.U.C.P. primera edición.

([35]) GEERTZ, Clifford. La interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa, 1992. 387p. Parte I:

([36]) José Antonio Alvarez-Pedrosa Núñez. Huelva arqueológica, ISSN 0211-1187, Nº 19, 2004 (Ejemplar dedicado a: Actas del III Congreso Español de Antiguo Oriente Próximo) , pags. 89-112

- *Rei* significa ***Universal*** y se refiere a la parte espiritual, a la esencia energética cósmica, que penetra y circunda todo.
- ***Ki*** es la ***Energía Vital Individual*** que rodea nuestros cuerpos, manteniéndolos vivos, fluye y está presente en todos los organismos vivos.

Reiki es *Energía-Luz* que se utiliza para recuperar y mantener la salud física, mental, emocional y espiritual, es un método natural de equilibrar, restaurar, perfeccionar y curar nuestros cuerpos, creando así un estado de armonía.

La Terapia Reiki elimina tensiones, mejora nuestro funcionamiento fisiológico y nuestro rendimiento, acelera nuestra natural capacidad para sanar. Produce equilibrio y bienestar interno y externo, aumenta nuestra claridad mental, favorece una actitud positiva y mejora sensiblemente las relaciones humanas.

La energía del Reiki no es manipulativa, no se aplica masaje; *el practicante de Reiki sòlo coloca las manos y la energía fluye hacia el paciente en la intensidad y calidad que éste necesite*. Es una energía positiva, sin efectos secundarios, sin contraindicaciones, compatible con cualquier tipo de terapia o tratamiento, Aún más, la Terapia Reiki potencia y complementa los tratamientos y medicinas tradicionales.

No es un sistema religioso o filosófico que proponga dogmas, restricciones o tabúes, pero sí enfoca y acelera el desarrollo espiritual cualquiera que sea nuestra creencia.

Las manos del practicante de Reiki emiten vibraciones que disuelven los "nudos energéticos" que provocan esos bloqueos de energía en el paciente.

La práctica Reiki está incorporada al contexto de las prácticas terapéuticas alternativas reconocidas por la Organización Mundial de la Salud (O. M. S.)

Otra terapia que se desarrolla en Capilla del Monte es el **Nuad Bo –Rarn**: "La terapia manual tailandesa"
La medicina tradicional de los Tailandia se ha dividido históricamente en cuatro disciplinas: la sanación espiritual, el trabajo corporal, la medicina herbal y la alimentación.

Su base conceptual, al igual que lo que ocurre con el resto de las grandes tradiciones orientales, hace énfasis en el trabajo holístico sobre el ser humano, entendiendo que la mayor parte de las enfermedades provienen de una desarmonía entre el plano físico, emocional, mental y espiritual del individuo, ya que todos ellos se encuentran relacionados entre sí.

Dentro de este contexto, el Nuad Bo- Rarn o masaje tradicional Tailandés no es considerado simplemente como una técnica de manipulación corporal, sino que es utilizado como una terapia energética. Los terapeutas aplican presión a distintos puntos sensitivos en el cuerpo con el fin de contener o incrementar el flujo de energía a través de los Sen o líneas de energía, lo que es necesario para aliviar los síntomas y estimular la sanación de cada uno de los planos emocionales.

En Argentina y en otros países de habla hispana se ha popularizado de manera inadecuada simplemente como masaje Tailandés, a pesar de que la técnica difiere mucho de lo que normalmente se entiende bajo el término masaje en Occidente.

Es importante destacar que ésta es una técnica terapéutica que han utilizado en el sudeste de Asia, incontables generaciones para tratar todo tipo de condiciones y promover el bienestar general de las personas.([37])

Por otra parte las **Flores de Bach** , son consideradas hoy en día entre las alternativas de las terapias medicinales.

Descubiertas por el Dr. Edgard Bach (1886- 1936), en Inglaterra, afamado médico, patólogo y bacteriólogo; consiste en un sistema que, de una forma simple y natural, ayuda a encontrar el equilibrio emocional y mejorar la calidad de vida.

Con las esencias florales **se puede armonizar cualquier tipo de desequilibrio emocional, miedo, angustia, tristeza, sensación de soledad, impaciencia, problemas de aprendizaje y conducta, intolerancia, preocupación, stress, cansancio extremo, recontroles alimenticios, apatía, desesperanza, enojo, disfunciones sexuales, situaciones de duelo y todo lo que nos afecta día a día**

En todas estas disciplinas**, el origen de los desequilibrios es energético o inmaterial** que, luego, si se sostiene por mucho tiempo, **se proyecta al aspecto físico**. Por eso, además de la gran ayuda que pueden ser diferentes terapias para aliviar los síntomas a nivel físico, es también importante ir al núcleo del conflicto, a la causa, aspecto inmaterial que dio origen al desequilibrio.

Hoy en día, muchos profesionales de la salud encuentran una salida en los sistemas florales para sostener emocionalmente a sus pacientes y así lograr mayores resultados en sus tratamientos. Pueden ser utilizadas en embarazadas, niños, plantas y animales ya que no poseen contradicciones ni efectos colaterales. ([38])

> **"El sistema de vida actual, tan lleno de sobresaltos, con tantas exigencias, nos somete a una fuerte presión que afecta a alguno de nuestros órganos y al meridiano que lo nutre"**
> (Gomes, Patricia, 2005, pág. 8)

Una de las "reinas" de las terapias más buscadas hoy en día, por las personas es la **Reflexología podal y facial.**

([37]) Egle, Puca. El tercer ojo. Julio 2005.. Argentina, Córdoba. 3000 ejemplares gratuitos Publicación nº 19 Pág 8 a 11

([38]) Gomes, Patricia El Tercer Ojo.Ejemplar gratuito Publicación mensual. Agosto 2004. Edición .Nº 10

A pesar de los avances tecnológicos, la salud de la población no parece mejorar proporcionalmente. Surgen nuevas enfermedades, retornan algunas que parecían haber sido borradas de la faz de la tierra, cada vez se consumen más medicamentos, en especial psicofármacos, con todas sus consecuencias sobre el estado general de quiénes lo consumen.

Las contracturas, los dolores en ciertos músculos, las molestias en la columna, las alergias, son algunos de los "avisos" que nuestro cuerpo emite para que nos demos cuenta de que estamos ante un desequilibrio energético.
La reflexología se basa en el tratamiento de las zonas reflejas que tenemos en diversas partes del cuerpo, fundamentalmente en el pie, el rostro, la mano y la oreja.
Dichas zonas constituyen representaciones holográficas de todos nuestros órganos y sistemas. Mediante maniobras de detección y tratamiento, **el reflexólogo experimentado puede conocer el estado de salud del paciente a nivel energético y estimular el flujo de la energía, para que el cuerpo vuelva al equilibrio saludable.**

En el caso de la reflexología facial, a todos los beneficios antes mencionados se suman los resultados estéticos de un mejoramiento notorio de la textura de la piel y de los músculos.
En la Argentina la reflexología recién comienza a hacerse conocer.

Otra alternativa es la **Gemoterapia**, la cuál se a define como "**el arte relacionado con la cromoterapia, considerada como un complemento de la medicina alopática**".
El trabajo conciente de esta modalidad debe apuntar a la limpieza de los cuerpos.
El objetivo mayor en el trabajo con energías minerales es el del desarrollo evolutivo espiritual de la persona.
Los cristales y gemas son valiosos auxiliares en terapias energéticas y maestros facilitadores de los procesos evolutivos.

Lo que se hace mediante la Gemoterapia es canalizar ciertas energías que, con la autorización del paciente lo armonizan y lo ponen en contacto con sus propios recursos interiores y de esta forma restablece su equilibrio.

- **Tratamiento**_____

  La técnica consta de tres etapas, las cuáles se realizan en cinco sesiones, una por persona.
  Es aconsejable que este tipo de terapia se complemente con una dieta saludable y ejercicio. ([39])

La nutrición constituye uno de los pilares más importantes de las variables a considerar dentro del equilibrio del ser humano, y son complementarias de todas las terapias alternativas, que se expresan en el presente trabajo**.**

([39]) Gomes, Patricia .Ob. Cit

Los cambios que ocurren a partir de una alimentación equilibrada son tan grandes que se puede hasta afirmar que nuestra vida entera cambia. En otras palabras, al tomar consciencia de la importancia de los alimentos y pasar a utilizarlos correctamente, adaptamos una lista básica de ellos a nuestro día a día y toda nuestra vida se modifica, considerando que nuestro cuerpo entra en equilibrio, y consecuentemente, pasamos a tener más salud, más energía y más disposición.

Es preciso estar abierto a esos cambios y tener fuerza de voluntad para buscar las opciones más naturales y saludables.

Complementariamente se tiene acceso a la Masoterapia Holística, la cuál parte del concepto de totalidad (Holos) que somos. De este modo, se puede trabajar partiendo del problema actual, comprendiendo la condición integral del paciente, conociendo su historia corporal y la de su familia.
Las técnicas a implementar varían según la necesidad de la persona.
La confianza en el tratamiento es el medio indispensable para que se produzca la mejoría.

Se recomienda recurrir a un tratamiento de Masoterapia Holística cuando:

- Se experimenta cansancio o se percibe rigidez en omóplatos o zona cervical.
- Se necesita calmar dolores viscerales con suaves masajes y estiramientos osteoarticulares.
- Hay limitación en la capacidad del movimiento.

Se logra relajar los músculos, permitiendo que vuelvan a adquirir su flexibilidad, ya que, ante la tensión psíquica, los mismos se acortan y oprimen.
Un tratamiento de masoterapia Holística ofrece una posibilidad curativa integral, que une el conocimiento y el contacto.([40])

"Para formar parte de la melodía de la vida"
(Guerrero, María de las Mercedes Victoria, 2004, Pág. 21)

Dentro de las opciones, también podemos mencionar la Musicoterapia.
Los instrumentos musicales han sido para el hombre, su más espontánea manifestación de sensibilidad.
El hombre, desde su estado primitivo, utilizó el sonido y sus propiedades expansivas, comunicativas para transmitir un mensaje que justifique su existencia y hacia lo oculto.
Desde la historia los instrumentos han sido y son envolventes, e inductores de la relajación, transportan a las personas a su estado primitivo.
La música permite participar en todas las actividades de las personas, en la meditación como en la danza, en el canto o en las reuniones. Se trabaja muy en relación con otros terapeutas o disciplinas como el reiki, yoga, diferentes instructores y chamanes.

([40]) Gazzero, Maria de las Mercedes Victoria. El Tercer Ojo. gratuito publicación mensual. junio 2004. Ejemplar nº 8

Musicoterápia es lo que se hace todos los días. Todo es música, ritual. (Cerrada, Elena. 2004)

En los talleres, se utilizan instrumentos de distintas culturas que se usaban en la antigüedad, como tambores, campanas tibetanas, flautas. Estos son construidos siguiendo las tradiciones, buscando los distintos materiales. En la construcción de los instrumentos, se trabaja buscando la propia música, el ritmo y los sonidos de la vida que vibran dentro del cuerpo.
La Musicoterapia se puede utilizar desde la selección de la música para un centro comercial, donde los ritmos y las melodías están dirigidos a la atención de cliente en el producto**. (Esto forma parte indudablemente del contexto en que se da la actividad cotidiana y turística en Capilla Del Monte).**
También armoniza situaciones emocionales, en donde los sonidos se orientan hacia la búsqueda interior y la relajación.
Se trabaja individualmente o en grupos. ([41])

"La seducción de la cultura Oriental nunca ha sido tan fuerte como en la actualidad" (Cerrada, Elena. 2004)

Si bien la Cultura Occidental se ve privilegiada por la Razón y la Inteligencia, Sin embargo muchos buscan la espiritualidad, refugiándose en los preceptos hinduistas y chinos.

Por otra parte la curiosidad, el deseo de posibilidades mentales ocultas en nuestro cerebro, pero cuya clave no conocemos.
Se afirma la idea de un funcionamiento psicológico, que debemos conocer nosotros mismo.
Sin embargo la tradición le lleva ventaja a la parapsicología, en la medida en que pretende encontrar el método para lograr el surgimiento de esta nueva conciencia, a través de la formación de sus maestros
El **Tai Chi Chuan:**, es un ejemplo de ello; " La Meditación en movimiento", la cuál consiste en el Desarrollo del cuerpo a través de la mente.

El Yoga Deportivo, desde tiempo inmemoriales un sistema adaptable al ser humano, y al medioambiente en el cuál se desarrolla.
Debido a su versatilidad, se puede practicar en cualquier tiempo, lugar y circunstancia.
Aunque en Occidente es relativamente nuevo, su difusión y práctica en la India se da desde hace muchos siglos atrás.
Partiendo de la base de que el YOGA es un deporte, éste no está exento de las leyes y principios que rigen al entrenamiento deportivo, aplicado a cualquier disciplina.

Son 5 las capacidades físicas existentes:

1. Fuerza

([41]) Cerrada, Elena. Ob.Cit

2. Velocidad
3. Resistencia
4. Coordinación
5. Flexibilidad

Si bien todas están presentes, en mayor o menor medida, podríamos afirmar que en el yoga deportivo predominan la flexibilidad, la fuerza y la coordinación.

Si bien todos piensan que el Yoga es una disciplina "pasiva", cuyo objetivo es alcanzar la "armonía", esto no es siempre así.

Al dedicarse a esta disciplina de un modo sistemático, se debe considerar que cada capacidad que entrenamos tiene un período de adaptación y de recuperación específico.

Todas estas alternativas terapéuticas, podrían enriquecerse con la práctica de **Movimientos Bioenergético;** considerado como un posible camino de autodescubrimiento.

En esta, se conjuga elementos de expresión corporal, lenguaje gestual, masaje y fundamentalmente Bioenergética (técnica psicoterapéutica creada por el Dr. Alexander Lowen, que entiende la personalidad humana en términos del cuerpo y sus procesos energéticos).

El objetivo es lograr una respiración más profunda, una mayor movilidad y una expresión más libre y plena de los sentimientos.

La producción de energía a través de la respiración, el metabolismo y la descarga energética en el movimiento, son las funciones básicas de la vida.
La cantidad de energía de que disponemos y el modo en que la utilizamos, determinan cómo respondemos a las diferentes situaciones que nos toca atravesar y podremos afrontarlas de un modo más efectivo si tenemos más energías, capaz de ser traducida en movimiento y expresión.

Los procesos energéticos están relacionados con el estado de vivacidad del cuerpo.
Cuando más vivo esté uno, más energía tendrá y viceversa.
La rigidez o la tensión crónica disminuyen nuestra vivacidad y menguan nuestra energía. Los ejercicios bioenergéticos están diseñados para ayudarnos a encontrar en contacto con las tensiones y liberarlas a través de un movimiento apropiado.

Utilizando diferentes juegos de carga y descarga, de respiración y posturas se intensifica el fluir de la energía corporal, re reaviva la circulación por las zonas acorazadas (puntos de tensión muscular crónica que tiene como correlato la retención de ciertos impulsos y sentimientos), **con la consiguiente estimulación de la apertura emocional.**
A partir del estímulo de diferentes ritmos y melodías, que llevan a los participantes a moverse de diversas formas e intensidades, se alcanza una experiencia directa

y real de uno mismo, aumentando la capacidad vital, desde la liberación emocional y expresiva.
El marco grupal posibilita el encuentro con el otro que devuelve, como un espejo, algo de lo que es personal.
También aparecen diferencias que enriquecen y ayudan a evolucionar. Entre lo común y lo distinto, se instala una provocación que acompaña la superación de los límites personales, asumiendo la responsabilidad del propio bienestar.
Desde le planteo social, en la actualidad, tomar conciencia del propio cuerpo es mantenerlo esbelto y socialmente agradable. **El movimiento bioenergético pretende ayudar al individuo a apropiarse del cuerpo como instrumento expresivo y fuente de energía vital para que no suceda, entre otras cosas, que a la salud se valorice cuando se la pierde.**
"La vertiginosidad de la vida cotidiana va bloqueando lentamente la escucha de cada uno con su cuerpo".
Con la sensibilidad adormecida, en ocasiones, se llega al dolor y a la enfermedad sin sabes cómo y por qué.
Se trata de una actividad destinada a toda persona que desee darse un tiempo, darse un espacio y darse permiso para disfrutar de su cuerpo y comprenderse en profundidad.

El movimiento bioenergético, en el interjuego de diversas técnicas, se propone:

- Centrar la atención en el cuerpo
- Profundizar la respiración
- Enraizarse
- Percibir el estado interno
- Revisar los modos de tensión
- Aprender a sentir el propio eje
- Aumentar el estado vibratorio muscular
- Mejorar la postura
- Abrir los canales de expresividad
- Reconocer el valor de las emociones
- Captar los mensajes que el cuerpo nos envía. ([42])

"El principio que unifica casi todas las medicinas alternativas está asociado a la fuerza vital llamada campo bioenergéticos".

La creencia en la existencia de fuerzas vivientes es algo primordial y que permanece extendido.

Los campos bioenergéticos son mucho más finos que el aire, tan finos, de hecho, que no pueden distinguirse de la nada.
Hace unos pocos siglos, la cristiandad adoptó la noción dualista de que el alma, espíritu o mente (asumían que era lo mismo). Espíritu y cuerpo se esperaba que interactuasen en algún punto.

([42]) Cerrada, Elena. El Tercer Ojo.Publicación mensual. Ejemplar gratuito. Agosto 2004 nº 10

Lo aquí expuesto es sólo algunas de las modalidades que puede presentar la práctica del turismo esotérico y místico, recolectadas en la tarea de exploración de información de los conceptos claves que contienen el marco teórico, respecto a las dimensiones en las que se han operacionalizado cada una de las variables a considerar.

SUSTENTABILIDAD

EL TURISMO ESOTÉRICO Y MÍSTICO, Y SU IMPLICANCIA CON EL ECOTURISMO

"Las tendencias del turismo tienden a demostrar que el turista cada vez más orienta sus gustos hacia los ambientes protegidos, son más concientes del ambiente"([43]) , [y que a] "la hora de elegir destinos averiguan cuál es el impacto que produce la actividad turística, en el ambiente, los pueblos, en las ciudades y su gente"[44].[A partir de esto es posible marcar los primeros lineamientos de las necesidades, que surgen actualmente, en el desarrollo del turismo bajo parámetros de sustentabilidad.

La evidente necesidad por conservar la naturaleza se manifiesta cada vez más en los diferentes aspectos que conforman la vida humana, en especial en lo concerniente al desarrollo económico de las sociedades. Esta tendencia involucra diversas actividades, siendo la turística una de las industrias donde se están generando importantes cambios en los conceptos del turismo tradicional.

[Teniendo en cuenta las consideraciones establecidas hasta aquí en la definición de los conceptos, es posible establecer la importancia del desarrollo de la modalidad de turismo esotérico y místico, bajo lineamientos sustentables. Por lo que a continuación se expondrán ciertos conceptos que permitirá argumentar dicha necesidad.]

"El turismo sustentable tiene que ser ambientalmente amigable, socialmente justo y económicamente rentable".
(Morresi, María Teresa,2007)

"Desarrollo sustentable":

Los primeros signos de que el hombre comenzó a asustarse de las consecuencias de sus propios actos aparecen en 1983 cuando en el marco de la Asamblea General de las Naciones Unidas se le encargara a la "Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo" delinear un "programa global para el cambio", **una estrategia ambiental a largo plazo que no interrumpiera el crecimiento económico pero que a la vez sea ambiental y socialmente sostenible. Surge así el término Desarrollo Sustentable**

El concepto de desarrollo sustentable ha logrado notoriedad y aceptación en años resientes y es de esperar que penetre a todos los niveles del desarrollo económico y la explotación turística, del local al global, en el futuro. Se ha popularizado porque es un enfoque que mantiene firme la promesa de mantener un patrón de vida en cierta forma similar al que se tiene hoy, al mismo tiempo que

([43]) Merlo, Ángel Hugo. Los desarrollos regionales y el turismo. (Cap 1) En Política turística argentina. Ladevi ediciones Buenos Aires. Argentina.2000
([44]) Morresi, María Teresa. "La hora del turismo ecológico". Clarín. Viajes. Domingo 15 de abril de 2007. Tendencias. Pág. 6

reconoce que no se puede continuar explotando el ambiente global como se ha hecho en el pasado.

“estamos implicados en un mundo complicado” (García, R,2000)

El turismo se ha puesto bajo la lupa cada vez más para considerar su desempeño en la contribución al bienestar a largo plazo el planeta. Hasta ahora las críticas dirigidas al turismo desde el punto de vista del efecto del desarrollo tienden a centrarse en el deterioro de los ambientes naturales y culturales que el turismo puede causar. El turismo afecta y lo afectan, muchos factores que se relacionan con nuestro bienestar social y económico.
El desarrollo sustentable debe convertirse en una forma normal de pensamiento y acción para una mayoría de la comunidad global.

“El desarrollo sostenible es aquél que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender a las suyas propias (Secretaría General de turismo, 1994; Mercury Turística 2000)”

La OMT define al Turismo Sostenible como **“aquel que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacía la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales, estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.**

Hunter, por su parte, sostiene que es aquel que integra e interrelaciona tres dimensiones fundamentales que ha de tomar en cuenta todo desarrollo turístico para lograr sostenibilidad: **la de la comunidad local, la de los visitantes y la de los recursos naturales que constituyen el principal atractivo turístico.**

a) Se trata de un desarrollo turístico que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y de la calidad de vida.

b) Pretende satisfacer, además, las demandas de los turistas y de la industria turística, y mantener los atractivos para ambos en orden a alcanzar el objetivo anterior.

c) Trata de preservar, por último, los recursos ambientales que son la base del turismo, tanto en sus componentes naturales, como construidos y culturales, en orden a lograr los dos objetivos anteriores.
Los principios fundamentales del Desarrollo Sustentable son la equidad social y el beneficio económico, para mejorar la calidad de vida, a partir del uso adecuado de los recursos que permita mantener el equilibrio ecológico. Para lograrlo es indispensable reconsiderar el esquema de valores y principios éticos que rigen a la sociedad actual y, en consecuencia, redefinir el modelo o estilo de desarrollo consumista que caracteriza a la "cultura occidental", y proponer otro, basado en

una ética ambiental que revalore a la naturaleza y al hombre mismo; el respeto a ambos es fundamental en este nuevo modelo.

Se suelen distinguir 3 dimensiones del desarrollo sostenible:

- **La sostenibilidad ambiental: que debe garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de os procesos ecológicamente esenciales, la diversidad biológica y de los recursos.**
- **La sostenibilidad Social y Cultural que debe garantizar que el desarrollo sostenible sea compatible con la cultura y los valores de las personas, manteniendo y reforzando la identidad de la comunidad.**
- **La sostenibilidad económica que debe garantizar que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficiando a todos los agentes del destino o región turística, mientras que los recursos sean gestionados localmente de manera que se conserven para las generaciones futuras.**

Al analizar la responsabilidad del desarrollo sustentable en el terreno del turismo, necesitan atención cuatro áreas principales.

1. las premisas en las cuales debe estar basada la política de desarrollo sustentable en turismo
2. Las áreas más críticas de desarrollo sustentable aplicadas al turismo
3. cómo debe ser distribuida la responsabilidad para el desarrollo sustentable en el turismo
4. Un calendario de acciones sugeridas para el desarrollo sustentable en el sector turístico.

Existen varias premisas claves en las cuáles debe basarse la política de desarrollo sustentable en su aplicación al turismo. Estas premisas son enunciados que es necesario tener presentes con claridad conforme en la industria turística se intenta luchar con el concepto de desarrollo sustentable y como puede aplicarse de la mejor manera al turismo.

La premisa de interdependencia: el turismo afecta y es afectado por toda una serie de actividades sociales y económicas. Primero es necesario identificar las más importantes de estas interdependencias. Después es necesario trabajar con estos individuos, grupos y /u organizaciones que tiene responsabilidad y compromiso con el desarrollo sustentable en los sectores afectados por estas interdependencias.

La premisa de multidisciplinariedad: una verdadera comprensión del fenómeno del turismo no es posible si se usan las ideas y las herramientas de una sola disciplina. De igual modo, la comprensión y ejecución de acciones para llevar a cabo el desarrollo sustentable del turismo incluirá necesariamente la búsqueda y aceptación de conceptos, metodologías y enfoques de expertos de muchas áreas

La premisa de la experiencia previa: cuando se trata de desarrollo sustentable por supuesto que no se sabe todo, pero se sabe mucho de lo que puede o no puede funcionar

La premisa de que la naturaleza es mejor: quizás una de las premisas más importantes del movimiento de desarrollo sustentable es que el estado natural se prefiere en general al estado desarrollado.

La premisa de la política y el poder: nos encontramos en una situación en la que relativamente pocas naciones avanzadas, con poblaciones pequeñas, tienen mayor parte de la riqueza del mundo y consumen la mayoría de sus recursos. Al otro lado del espectro se encuentran los países más pobres con poblaciones que crecen rápidamente. Por lógica, una proyección a largo plazo de esta situación y las tendencias asociadas llevaría a la conclusión de que el presente está muy lejos de poder sostenerse.

En particular, la sustentabilidad ambiental de los sitios naturales, y los espacios verdes urbanos, debe ser entendida como aquella que concilia al menos tres objetivos: la eficiencia ecológica, la equidad social y la eficiencia económica**. La perspectiva sistémica posibilita analizar las interrelaciones que operan en el espacio bajo estudio.** Los sistemas ambientales complejos son formados por muchos componentes cuyo comportamiento es emergente. ([45]) El requerimiento de información para la descripción del comportamiento del sistema es una medida de su complejidad. Por lo que se considera como aspecto relevante el estudio del caso Capilla del Monte analizando el comportamiento sistémico que sus componentes a la hora del desarrollo de la actividad turística bajo lineamientos sustentables

Cabe aclarar que el aumento de la superficie cubierta, el incremento del número de visitantes, la mayor circulación de tránsito automotor en la ciudad de Capilla del Monte, consecuencias propias del crecimiento urbano, así como las interacciones del subsistema social (turista- residente), afectan y perturban el hábitat original.

La mayor parte de la actual vegetación que presentan los sitios naturales como ser el Cerro Uritorco, Ongamira, Las gemelas, Los Terrones, entre otros, si bien aún poseen un alto grado de conservación , se pueden observar vestigios producto de un proceso coevolutivo vinculado a las diferentes etapas de ocupación y uso del sistema ambiental.

También se observan los efectos de la acción antrópica, es decir del hombre. El avance continuo de la urbanización ha provocado una retracción de las especies autóctonas, como ser el puma, un animal característico de esta zona. No obstante, a pesar de evidentes modificaciones desde su estado original, los principales sitios naturales de Capilla del Monte siguen cumpliendo su función de hábitat de aves y otros animales, favorecido por, en algunos casos, por las recomendaciones de guías, como así también información que se obtienen en los

([45])García, R. **Conceptos básicos para el estudio de sistemas complejos**. En: LEFF, E. (Coord.) *Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo*. México: Editorial Siglo XXI, 2000.

centros de interpretación y ciertos cerco perimetral es que modera el ingreso de personas.

Variables a considerar, en estrecha relación con el turismo sostenible, son los índices de capacidad de carga:

- **Capacidad de carga Física: considera aquellos límites, relacionados con la capacidad del sistema productivo de suministrar servicios turísticos, y la capacidad de un área de absorber turistas.**

  Por ejemplo, identificar aquellos límites físicos que presenta la planta turística de Capilla del Monte, como ser la oferta en alojamiento disponible, y la infraestructura. O aquellos límites físicos que se refieren a la calidad ambiental, asociados al deterioro del medio ambiente; evaluando por ejemplo el máximo de personas que pueden utilizar un área sin que se llegue a alterar el entorno físico.

- **Capacidad de carga psicológica o de percepción:** considera aquellos límites relacionados con la satisfacción del visitante. (Estrechamente relacionado con el índice anteriormente descripto), mide el número máximo de visitantes que pueden utilizar un área sin que dé lugar a una alteración en la experiencia turística.
- **Capacidad de Carga Social:** límite basado en la tolerancia de los residentes respecto a los visitantes. Por ejemplo en Capilla del Monte, luego de nuestro análisis, hemos detectado que se experimentan dos realidades:

  a) Residentes (oriundos del destino): poca aceptación ante la llegada de turistas al destino. Por creencia de posible amenaza y alteración de su entorno, como consecuencia de la actividad.

  b) Residentes No oriundos (provenientes de otras ciudades, la mayoría de Rosario, Mar del Plata y Buenos Aires), ven a la actividad turística como una posibilidad económica, por lo que toleran e intentan que el intercambio no produzca índices negativos ante la llegada de turistas a destino**.**

- **Capacidad de carga económica:** Límites basados en el equilibrio entre los beneficios económicos y los impactos negativos que genera la actividad turística sobre la economía de Capilla del Monte.

Es importante tener en cuenta que en la práctica la aplicación de la capacidad de carga como herramienta de planificación para las políticas de turismo sigue siendo muy limitada.

"**Mientras la capacidad actual de los servicios turísticos puede incrementarse fácilmente mediante recursos financieros y esfuerzos tecnológicos, la capacidad de carga ecológica está limitada por el uso de los recursos naturales".**

Consecuentemente, se plantea el problema de decidir cuándo se ha alcanzado un nivel de deterioro ambiental inaceptable (interviniendo aquí la determinación de los límites de percepción, es decir Capacidad de carga psicológica).

En función a lo anteriormente desarrollado se introducirá un concepto referente al turismo que se basa y desarrolla principalmente bajo parámetros de sustentabilidad, y cuidado respetuoso del medio ambiente.
Según Del Reguero Oxinalde, al turismo conciente y responsable, que observa un gran respeto por las características del país anfitrión y por la idiosincrasia de su población, incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras, puede ser denominado bajo el concepto de "**Turismo Blando"**, el cuál por otra parte significa descanso y beneficio óptimo para la población visitante y visitado
Siendo dos premisas esenciales en la concepción del turismo blando son:

- La participación de la población de cada país en la elaboración de la política nacional de desarrollo del turismo, como medio de asegurar que sea la principal beneficiaria de la actividad turística y como medio para evitar los macroproyectos turísticos y la especulación de los capitales extranjeros.
- La conservación de la naturaleza y el respeto hacia el medio ambiente como único medio de asegurar a largo plazo la base de su desarrollo turístico."([46])

Es por esto que dentro de los propósitos de la presente investigación se tiene como premisa fundamental el establecimiento de **lineamientos de sustentabilidad**: es decir orientaciones y estrategias, producto de mecanismos e **indicadores ambientales**, que permiten articular los objetivos de la sustentabilidad.

Su importancia radica en que, sectorial o integralmente, son formulados en un contexto único e irrepetible a nivel social, administrativo y territorial. Según la forma, información seleccionada y relaciones establecidas entre variables a evaluar, se obtendrán claves que indican la interpretación ideal de sustentabilidad impulsada por los gestores locales.

El concepto **indicador** proviene del **verbo latino *indicare***, que significa revelar, señalar. Y aplicado a la sustentabilidad, es el parámetro que proporciona información sobre el estado de la relación sociedad-naturaleza. [47]

A modo de ampliar el concepto se puede establecer, que los indicadores representan mediciones indirectas del desempeño de los procesos, productos y servicios (por ej. La cantidad de quejas y reclamos recibidos se suele utilizar para

([46]) Del Reguero Oxinalde, Miguel. Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural. Ed Bosch Turismo. Barcelona, España. 1994. pág. 29
([47])AA.VV. *Indicadores ambientales. Una propuesta para España*. Madrid: Ministerio de Medio Ambiente, 1996.

determinar la insatisfacción de los clientes, pero no es una medición directa de la misma).([48])

Para que el turismo en Capilla del Monte se convierta en una estrategia beneficiosa para su comunidad, debe garantizarse el mejoramiento de la calidad de vida de la población residente y la protección del ambiente. Concibiendo dicha protección como un proceso en el que el manejo de los recursos, la orientación de las inversiones y los cambios institucionales se adapten a las necesidades actuales y futuras.

Entendiéndose por **recursos** a "todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacción de las necesidades de la demanda"[49]. Estos recursos pueden ser naturales, culturales, servicios en general.

En relación a lo anteriormente descripto podemos establecer la definición de **Producto turístico:** entendido como el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o una gama amplia de combinaciones resultantes de las necesidades requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

Las actividades turísticas exitosas se verifican en entornos protegidos, de alta calidad ambiental, garantizada por el involucramiento de las comunidades locales. Aquí hacemos énfasis a la necesidad de participación de los residentes a la hora del desarrollo de políticas turísticas, ya que de este modo se pueden conocer cuáles son las necesidades y aspiraciones prioritarias, actuales, que orienten el curso de las alternativas de acción, inherente al sector político, como así también el desarrollo de la concientización.

Capilla del Monte cuenta con un patrimonio de recursos humanos, naturales y culturales, sociales y económicos, de infraestructuras y conocimientos tecnológicos, que constituyen las herramientas básicas de su potencial desarrollo.

"Los cambios que deben operarse deberán mejorar el valor social y la oferta de recursos existentes. Para ello debe garantizarse: a) la radiación de un sector empresario que gestione emprendimientos y que formalice con el territorio un fuerte y evidente sentido de pertenencia, b) el establecimiento de una red de información dirigida a la población y los productores para el desarrollo eficaz de proyectos en base a las oportunidades del mercado, c) la provisión de los medios para acceder al desarrollo de nuevas tecnologías acordes a las demandas del mercado (costos, calidad, etc), d) una infraestructura de servicios que garantice

([48])Irace, Antonio; Lombardozzi, Mario; Placenta, Alberto. Guía para una gestión de excelencia- empresas de viajes y turismo. Ed. 2005. Fundación Premio Nacional a la Calidad. Argentina. Buenos Aires. Pág.51

([49]) Green E. Paul Franc E. Ronald, Investigación de mercados. Aplicación de nuevas técnicas. Segmentación del mercado. Editorial Limussa-Wiley. México. 1990. Cap 4 pag.86

el soporte de las actividades sociales, culturales, y productivas que Capilla del Monte haya decidido desarrollar". ([50])

Es de suma importancia que la explotación turística preserve los recursos naturales del lugar, en particular para evitar la contaminación y el deterioro del sitio en el cuál se realizan sus actividades. De modo que el respeto por la naturaleza es una buena estrategia que requiere ser compatibilizada con el beneficio económico y la conservación del entorno.

La preservación consiste en neutralizar el impacto humano sobre la naturaleza en forma casi total, permitiéndose exclusivamente los usos que aquella pueda asumir sin provocar ninguna alteración en sí misma.

La conservación en cambio, admite un grado mayor de actividad y por lo tanto de impacto humano. Se trata de una intervención que respeta las leyes y equilibrios del ecosistema para permitir su perdurabilidad en el tiempo. ([51])

EL SISTEMA TURÍSTICO. DEFINICIÓN DE SUS COMPONENTES, Y LA IMPORTANCIA DE SU ANÁLISIS EN EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN.

Para llevar adelante un plan de sustentabilidad se necesita que todos los **componentes del sistema turístico** se orienten hacia este fin. Entendiendo por "sistema turístico a un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, con el que establece intercambios; tiene canales de entrada y salida, por donde ingresa energía, información (**) e insumos, que una vez procesada, sale por los canales de salida en forma de productos o servicios que ofrecen al medio ambiente (supersistema socio-cultural).

(**) Entendiendo por "información", necesidades, expectativas de la población, en torno al uso del tiempo libre, el cuál se procesa por el sistema, para elaborar productos y servicios que satisfagan esas necesidades.

La relación que mantiene el entorno con el sistema turístico es dinámica, ya que la necesidad y expectativa de la población presiona constantemente al cambio y desarrollo.

Los sistemas evalúan su comportamiento y aprenden del entorno a través de un proceso de observación. De esa actividad y proceso deriva el término de retroalimentación (uno de los principios de la teoría General de los Sistemas), y a través de éste se evalúa la desviación del sistema hacia sus objetivos y metas.

([50]) Merlo, Ángel Hugo. Los desarrollos regionales y el turismo. (Cap 1) En Política turística argentina. Ladevi ediciones Buenos Aires. Argentina.2000

([51]) Bartolomei, Sergio ("Ética e natura", Universale Laterza, Roma-Bari, 1995) y a Silvana Castignone ("Oltre la grande catena dell'essere per un'etica interespecifica") en "I diritti degli animali", Centro de Bioetica, Génova, 1987.

La estructura del sistema esta integrada por un conjunto de partes, o subsistemas que se relacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo en común.

- **Demanda:** constituido por los turistas, individuos en sí; y sus necesidades físicas y espirituales. La demanda turística compuesta por los turistas residentes en el país y los del exterior; y a su vez estos son susceptibles de agruparse en un modo más desglosado por país, continente, etc. (...) puede ser demanda de necesidad física (satisfacción fisiológicas) y demanda de necesidades espirituales (contemplación, aprendizaje, autorrealización).

- **Atractivos:** constituyen uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Y según si capacidad de atraer flujo turístico, puede clasificarse por jerarquizas.

(Es importante tener en cuenta que estos elementos básicos del producto turístico, nada vale en el mercado si no son conocidos; por lo que es de suma relevancia que al ser explotados, se les está otorgando un valor)

Se clasifican e la siguiente manera:

- ✓ Sitios naturales
- ✓ Museos y manifestaciones culturales
- ✓ Folklore
- ✓ Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
- ✓ Eventos programados.

- **Equipamiento:** Conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos e instalaciones que los apoyan. (...**) equipamiento** (establecimientos de hospedaje (...), alimentos y bebidas, esparcimiento, otros servicios. **(como ser agencias de viajes, transporte turístico, información al turista, casa de cambio de moneda, dotaciones para congresos y convenciones), y Instalaciones** (se dividen en agua y playa; de montaña; y generales). También forman parte del producto turístico.

sumado a esto podemos mencionar los servicio de esparcimiento, instalaciones deportivas, clubes nocturnos, casinos, cines y teatros y otros espectáculos

(Considerados como Otros servicios, que permiten la realización de actividades turísticas complementarias las cuáles son llevadas a cabo por los proveedores que realicen actividades de turismo activo, medioambiental, recreativo o cultural tendentes a procurar el descubrimiento, conocimiento y disfrute de los recursos turísticos, así como la organización de eventos de carácter turístico tales como ferias, congresos, convenciones, seminarios y conferencias).

- **Infraestructura**: Presta los servicios básicos, o de apoyo al sistema. Sirve también en la gestión de otras actividades. Puede clasificarse en **interna**

(redes telefónicas, de alcantarillado, agua potable, vías de comunicación localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico); y **externas** (carreteras, rutas, (...) (Infraestructura de transporte), es decir sistemas que ayudan a enlazar un destino turístico con otros. La accesibilidad a Capilla del Monte y a sus principales atractivos, y el sistema de transferencia de transportes e intercomunicaciones resulta fundamental para poder estructurar una política turística eficaz. Lo que representa la principal inversión pública y determina el desarrollo de un destino es: el estado y calidad de sus rutas, la capacidad y eficiencia de un centro de centro de transferencia (terminal de ómnibus), la diversidad de horarios y sistemas de transportación y la calidad de los servicios, especialmente en turismo son variables condicionantes para el mejor, peor , o improbable desarrollo del destino.([52])

- **Comunidad local**: conformado por grupos de individuos que residen de manera habitual o permanente en los centros turísticos. (...) comunidad receptora (...) los que se encuentran directamente relacionados con el turismo (guías de turismo, empleados de restaurantes, etc) y los que se encuentran relacionados indirectamente (pescadores, campesinos, agricultores, obreros, policías)"[53]

En el desarrollo local, la comunidad tiene poder de decisión e influencia directa sobre el conjunto de actividades productivas y servicios que existen en su localidad. Los empleos e ingresos generados por las actividades son, preferentemente, para la propia comunidad y los proyectos parten de iniciativas colectivas basados en el potencial económico, social y natural de la región.

- **Superestructura:** asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se dividen en dos grupos: organizacionales (organismos del sector público y privado) y conceptuales (Leyes, reglamentos, planes y programas).

A modo de ampliar las características de la superestructura, se establece el término, como modelo, de "sistema **político"**.

Las operaciones que articulan a este sistema son las decisiones colectivamente vinculantes.

El poder hace posible que se logre la coordinación de las conductas de las personas, que de otra forma no ocurriría.
A través del código superior/inferior, el poder otorga a algunos la facultad de tomar una serie de decisiones vinculantes que deberán acatar los inferiores –

([52] 9Merlo, Ángel Hugo. Ob. Cit.

([53]) Molina, Sergio. Teoría General de sistemas y turismo. En Conceptualización del turismo. Trillas. México

como sucede por ejemplo con los impuestos - y que son válidos para el colectivo social.([54])

Lo anteriormente descripto es posible mediante la **Política Turística**, entendida como la acción que desarrolla el sector público desde el conjunto de administraciones e instituciones que lo componen que afectan de manera relevante a la actividad pública; y posibilitan tener un control en varios aspectos turísticos, como fuente que genera divisas.

Por otra parte la política constituye una de las variables que afecta la evolución del sistema turístico, ya que emanadas de los poderes ejecutivos y legislativos, constituyen insumos para el sistema, que arrojan directrices, generando productos que contribuyan al logro de objetivos y metas planteadas en el marco de esa política.

Teniendo en cuenta una de las variables en el caso de estudio Capilla del Monte, es decir la variable que refiere a la gestión de estrategias turísticas que regulan la actividad actualmente en el destino, podemos definir como estrategia a aquella fase del proceso de planificación que orienta acerca de la forma en que se lograrán los objetivos, es decir la planificación de los recursos turísticos de modo sustentable. Dichas estrategias surgen de un proceso continuo de toma de decisiones, y al igual que sucede en otras fases del proceso de planificación pueden tener una aplicación variable, (espacial, temporal, por su objeto, etc.) ([55])

PROCESO DE PLANIFICACIÓN: EL DIAGNÓSTICO COMO FOTOGRAFÍA DE LA SITUACIÓN A TRANSFORMAR.

Cabe destacar que ante las circunstancias actuales, se debe reconsiderar la utilidad de **la planeación como el medio eficaz para modificar significativamente las tendencias contradictorias del modelo de desarrollo, seguido hasta ahora, en la Ciudad de Capilla del Monte.**

Por lo tanto**, una planeación no participativa, cerrada o indicativa, que no contemple la variable ambiental, no sirve para nada. De hecho, sepulta las posibilidades reales para lograr el desarrollo.**
En cambio, una planeación participativa, democrática, abierta y responsable es la mejor vía para concentrar esfuerzos y contribuir a un desarrollo más justo y equitativo.

*****En adición a lo anteriormente descripto, podemos establecer la importancia que implica, el desarrollo del diagnóstico, en el proceso de planificación. *****

([54]) Luhmann Niklas, (1989), Ecological Communication, Great Britain: The University of Chicago Press 2003: s/p).
Disponible en URL: http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev10/6a1.html

([55]) Molina , Sergio. Curso de la planificación del turismo. Consertur y Asociados. México. 1983

Si nos referimos a uno de los **objetivos centrales** del presente trabajo**: "**la realización de un **diagnóstico estratégico,** aplicado al sistema turístico de Capilla del Monte, en relación al desarrollo de la modalidad esotérica y mística, y las normativas vigentes en torno a esa actividad, con fines sustentables**";** podemos establecer que la función principal del diagnóstico en este destino, consiste en identificar sus puntos fuertes y débiles, es decir, determinar su perfil estratégico y configurar la forma y condiciones en que dicho producto turístico o destino puede competir.

Dentro del proceso de planificación **el paso del diagnóstico siempre está presente** y es una de las **etapas esenciales,** por cuanto propicia el conocimiento de las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades que presenta el caso de estudio.

Para ello se ha estandarizado el empleo del **análisis FODA**, el cuál consta de variables internas y externas.

Por lo que se realiza un **Diagnóstico Interno: fuerzas y debilidades y Diagnóstico Externo: amenazas y oportunidades**

Es en la fase de diagnostico donde se procede a la síntesis de la información recopilada, procedente del análisis de situación de manera práctica. Para ello se definen las fortalezas y las debilidades para el posible desarrollo turístico del territorio, las oportunidades que el contexto exterior ofrece, facilitadoras del desarrollo y las situaciones de riesgo para dicho proceso de desarrollo denominadas amenazas, siguiendo la nomenclatura de la metodología (Andrews y Christensen, 1980).

Se describe y analiza la llamada **"Situación Existente" o " Situación por transformar**", para lo cuál es conveniente subdividirla en tres secciones; y sobre la cuál nos hemos sustentado para la realización del presente trabajo:

La **primera** está referida al pasado y procura determinar las causas básicas que originaron sus características presentes.

La **segunda sección** se enfoca al período presente o más reciente de la actividad o elemento de estudio. Es en esta sección donde nos enfocaremos con mayor profundidad al análisis de las variables que conforman el sistema turístico de Capilla del Monte, y en su relación directa e indirecta con la modalidad esotérica y mística, con el fin de poder obtener, mediante la función "fotográfica" que representa el diagnóstico, el estado actual del caso de estudio. Se hará uso de la información recolectada mediante las diferentes herramientas de recolección y fuentes secundarias.

La **tercera Sección,** es de gran importancia ya que apoyándonos en los resultados de las anteriores, se puede estimar la orientación y formas naturales que adoptaría la actividad en su futuro, a corto y mediano plazo**.**

En el caso de la actividad turística, el diagnóstico depende del ámbito, el destino y los tipos de turismo en análisis. ([56])

Consideraciones: El desarrollo del Marco teórico ha sido sustentado con información de fuentes primarias (recabados y formulados mediante las herramientas seleccionadas para la recolección de información en campo, como ser: Fichas Técnicas, entrevistas, fichas de observación y encuestas.) y fuentes secundarías.

([56]) Díaz, Hernandez; Alfonso, Edgar. Planificación Turística. Un enfoque metodológico. Elementos de la planificación turística. Capitulo 4.Pág 31. México: Trillas. 1998. (Trillas Turismo). MX. Séptima reimpresión

ANTECEDENTES

Los avances de la ciencia son notorios y en la mayoría muy buenos, pero con esto el ritmo de vida ha creado distintas enfermedades, las que también afectan al alma y espíritu. Por esto comenzó el *boom* del turismo místico con mucho éxito entre los europeos y estadounidenses, pero el costo es bastante alto, mucho más de lo que debería ser para centros autodenominados "sin fines de lucro".

En la actualidad se puede observar la "nueva oferta espiritual", la cuál es sustentada por novedosas creencias, siendo la globalización cultural contribuidora a la internalización de estos movimientos.

Como el caso a diagnosticar es Capilla del Monte, se enfocará el rastreo de antecedentes sobre el mismo.

Algunas fuentes consultadas consideran que las prácticas esotéricas y místicas en Capilla del Monte, si bien no cuentan con una institucionalidad y una legitimidad social fuerte, de acuerdo a sus prácticas, organización ritos, mitos y la manera de estructurar estos elementos, pueden definirse, como religiones y no como sectas.

Desde esa perspectiva el antropólogo **Leopoldo Buderacky**, presentó en el **Congreso Regional de Ciencia y Tecnología NOA 2003 Sección: Educación Ciencias Sociales y Económicas** un estudio de caso sobre el fenómeno espiritual y sociocultural radicado en el norte del Valle de Punilla, específicamente en la localidad de Capilla del Monte, que consiste en la creencia en seres extra e intraterrestres por parte de un grupo denominado "Uksim", originado en la ciudad de La Plata y con centros estables en brasil, Suecia, Estados Unidos y España.

Uksim- Vocablo que, según sus miembros, significa "calido recibimiento" en lengua cósmica- está asentado debajo del Cerro Pajarillo, frente al Uritorco, en un paraje conocido con el nombre de Quebrada de la Luna y rebautizado por quienes adscriben a esta creencia como Valle de los Espíritus.

De acuerdo con el antropólogo, se trata de un espacio que representa un "movimiento cultural" que, en lo religioso, atrae a sectores sociales específicos: "son personas de clase media, media alta y alta, que cuentan con elevados grados de educación formal", precisa y argumenta las prácticas y credos del grupo se inscriben en un "proceso de desencanto del mundo" que motoriza la búsqueda de nuevas creencias a partir de resignificación de antiguas devociones "concretamente – ejemplifica- , esta religión toma sus bases en el budismo tibetiano, orfismo, pitagorismo, hinduismo, berhamanismo y la gnosis antigua.

Se establece que estos sectores sociales redefinieron esas tradiciones lejanas acorde a los tiempos actuales, "con un lenguaje altamente tecnológico, y tecnocrático", advierte el investigador acerca de las observaciones que son resultado de su tesis de postgrado en Antropología en la Facultad de Filosofía y Humanidades de la UNC.

Además establece en su análisis que con respecto a este tipo de experiencias espirituales**, convirtieron a Capilla del Monte en un centro de turismo esotérico que mueve fortunas y es reconocido a nivel mundial.**[57]

Por otra parte el **padre Ribone,** sostiene que **desde la iglesia Católica,** entienden que responden a nuevas búsquedas, a veces sincretistas, como otras tantas expresiones de la llamada *New Age.* "Son espacios pseudosreligiosos y pseudomísticos que integran diversos elementos religioso y filosóficos". Por otra parte según el sacerdote cordobés, si bien las personas dejaron de participar en aquellas "expresiones católicas masivas instituidas", no se "enfrió" su espíritu religioso. [58]

Los especialistas en el tema, coinciden en que la gente se acerca a otras religiones por múltiples motivos relacionados con las condiciones sociales. Además acuerdan en que las personas buscan en la fe un conjunto de símbolos y prácticas que otorguen sentido a sus vidas, tanto en el aquí y ahora "como en el más allá". En una sociedad en crisis como la contemporánea, apuntan que la búsqueda de sentid, desde lo individual hasta lo más colectivo; grupos y movimientos que transmiten mensajes que se interpretan como la respuesta a los problemas.

Por otra parte Capilla del Monte se abre a un nuevo campo el de "las terapias alternativas", si bien reconocemos que en este campo suelen operar algunos charlatanes que desprestigian el tema, sin embargo, esto no justifica la falta de investigación seria de los elementos verdaderos que los cultores honestos y responsables efectivamente exhiben, con resultados concretos y palpables en sanación de variadas dolencias.

Es así como a los profesionales de la salud que han subestimado el valor de las terapias alternativas o complementarias por considerar que son poco científicas, se les puede advertir que gradualmente ha ido creciendo el número de prestigiosos científicos que las están investigando seriamente y están comprobando los efectos positivos de éstas. Esto se da lamentablemente sólo en algunos países desarrollados de Europa, Asia y Estados Unidos.

En torno a este fenómeno el licenciado Alejandro Otamendi, ha desarrollado un **trabajo de investigación sobre el turismo esotérico y místico respecto a la perspectiva etnográfica,** que poseen, entre ellos: los turistas esotéricos, los "nuevos capillenses" (o residentes de la última oleada migratoria), y los organismos públicos de turismo locales; en lo que respecta al protagonismo que han

---

([57]) Leopoldo M. Buderacky, **El sagrado cerro uritorco: Cosmos, lógica y sentido**. "Un estudio de caso", Congreso Regional de Ciencia y Tecnología NOA. 2003 Sección: Educación Ciencias Sociales y Económicas

([58]) Pais, Agustina. Pluralidad Religiosa. Bienvenidos al reino de la espiritualidad. Diario HOY. La universidad. Domingo 9 de julio de 2006.Nota central de tapa.

desempeñado en el origen y surgimiento de una región simbólica particular denominada: La Zona Uritorco.

En dicho análisis el antropólogo Otamendi, ha expuesto los cambios que se han producido en las representaciones turísticas de la localidad, como consecuencia de la migración constante, en los últimos 20 años, de un importante número de personas vinculadas a la temática de la ovnilogía (conocimiento de los platos voladores) y enroladas en el movimiento religioso de la Nueva Era (CAROZZI, 1999; 2000)

De igual modo ha orientado su análisis a cómo la incorporación paulatina de los denominados "nuevos capillenses" o "esotéricos" en los sectores públicos y privados y en los sitios estratégicos del poder local, conjuntamente con un incremento en la llegada de turistas relacionados al mismo movimiento, fueron generando nuevas formas de concebir la historia y los marcos de significados del pueblo. ([59])

Desde luego que el advenimiento de los peritos ufológicos y la difusión de las nuevas narrativas de los fundadores de la discursividad facilitaron un marco interpretativo que permitía la clasificación de este suceso, y de muchos otros, dentro de un esquema simbólico de nuevos significados. Estos últimos no eran, ni lo son todavía, compartidos por la totalidad de los residentes y los distintos sectores de Capilla del Monte. Sin embargo, luego de un período de casi veinte años y mediante un proceso de esoterización de la localidad tales significados son los que predominan en la construcción de las imágenes turísticas contemporáneas. De tal modo, las narrativas esotéricas gradualmente fueron oficializándose por el sector público, así como también se mercantilizaron a través del sector privado. De forma similar, algunos residentes locales y la gran parte de los nuevos migrantes adoptaron y afianzaron el nuevo sistema interpretativo en el ámbito local, produciendo interesantes modificaciones culturales y formas de representación de la comunidad capillense. ([60])

En adición hasta lo aquí expuesto un estudio llevado a cabo por Rubén Morales, publicado en La Prensa el 04 de Enero de 2006, hace referencia a la gran cantidad de estudios y escritos que se han realizado sobre las sugestivas “luces extraterrenas” que se divisan sobre el Cerro Uritorco. Sumado a esto, junto con el ya mencionado **legendario centro ceremonial indio situado junto al Cerro, al que**

([59]) Otamendi, Alejandro, Prof. Lic. en Ciencias Antropológicas FFyL, ICA, UBA.. El Turismo Místico-Esotérico en la Zona Uritorco (Córdoba, Argentina): síntesis de una perspectiva etnográfica. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo.* v. 2, n. 2, p. 20-40, Jul. 2008. apitecus@hotmail.com [Artículo en Línea] Disponible en URL:

www.rbtur.org.br/index.php?journal=revista&page=article&op=view&path%5B%5D=36&path%5B%5D=59

([60]) Dirección Municipal de Turismo de Capilla del Monte (1985): “1585-1985. Capilla del Monte
en su 400 Aniversario”. Centro Editor de Córdoba. pág. 12.

se llamó El Valle de los Espíritus, la aparición de una "mancha" quemada casi circular en el Cerro Pajarillo, el 9 de enero de 1986, la cuál fue considerada como el posible aterrizaje de un O.V.N.I.; dio lugar a la peregrinación de grupos místicos que buscaban "encuentros programados" con los "hermanos superiores" de la gran fraternidad cósmica". Proliferaron acampantes que hacían vigilias nocturnas para avistar esquivas luces que sobrevolaban las laderas. Un precursor había sido el Dr. Angel Cristo Acoglains, quién organizaba verdaderos tours espirituales desde Buenos Aires hasta los Terrones, donde los visitantes recibían el premio de divisar el trazado de la Ciudad de Erks en la lejanía serrana.
Todo esto cedió lugar al misticismo en Capilla del Monte. Todos hablan de las potencialidades energéticas, curativas, y armonizadoras emanadas por los minerales del "Cerro Macho".
En contraposición en un nota de investigación sobre OVNIS, Ciudades Ocultas y Operaciones encubiertas exponen que el círculo quemado en el Cerro El Pajarillo no sería debido a un O.V.N.I., según habría acontecido, un cohete a prueba se habría estrellado contra la aldera. Los técnicos aeronáuticos habrían levantado rápidamente los restos esparcidos, pero no pudieron borrar el círculo quemado que se observaba desde muchos kilómetros de distancia. La operación encubierta habría sido dejar trascender en las publicaciones que se trataba de un O.V.N.I.. Sumado a que en el presente el calor de la combustión desarrollada en el sitio, hace que en el interior de círculo prolifere un tipo de vegetación distinta e incluso en los últimos incendios no se quemó. El fuego rodeó el círculo sin poder quemar las matas allí crecidas. [61]
A pesar de esto lo cierto es que el turismo en torno a esto comenzó a surgir.

FENÓMENO O.V.N.I

¿Realidad o fantasía?

¿Mito o leyenda?

"La creencia en los platillos volantes está incluso rodeada por una elaborada mitología, tan compleja y sofisticada como la asociada a los dioses griegos o romanos (...)" (Suárez Jorge, CIO, 2007, artículo en línea)

Las historias de misteriosos sucesos en las inmediaciones del cerro Uritorco han dado pie a numerosas teorías que afirman que en la zona confluyen poderes sobrenaturales, y que visitantes de otros mundos recorren el área desde hace muchos años.

Existen también diversas ciencias alternativas que han proporcionado a la región una mística particular y única en el mundo. Una gran cantidad de estudiosos de estos temas han dirigido sus investigaciones hacia Capilla del Monte, en busca de pruebas que sustenten sus teorías. Muchos afirman haberlas encontrado.

([61]) Semanario Colón Doce. "Ovnis, ciudades Ocultas Y Operaciones encubiertas" [**artículo en línea]** Publicado el 05 de Mayo de 2005, disponible en URL: colonbuenosaires.com.ar/semanariocolondoce/cgi-bin/.../00001286.html

En lo que concierne al concepto de sustentabilidad, durante la primera etapa exploratoria, se ha recolectado diferentes estudios y programas relacionados con la temática a desarrollar, que constituyen en cierto modo antecedente, sobre el caso de estudio.

Como es posible observar tanto Capilla del Monte como todos aquellos lugares que encierran un misterio particular, y se han convertido en centros de peregrinación de estos "nuevos movimientos religiosos". Además de considerarse como turismo místico, tienen mucha relación con la ecología, ya que la base de todo es la naturaleza y rechazo de la destrucción que ha logrado el hombre.

Por lo que he aquí la relación con la propuesta a desarrollar en el presente trabajo, ya que al sustentarse la actividad turística esotérica y mística mediante espacios naturales; es de suma relevancia que se planteen recomendaciones y lineamientos de sustentabilidad que se reparen en aquellos posibles daños que la actividad turística pueda ocasionar.

El desarrollo sustentable en el campo del turismo implica una vía hacia la gestión integral de los recursos para satisfacer demandas sociales y económicas del presente y del futuro, respetando la integridad cultural de los destinos, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas ambientales que sostienen la vida de la sociedad local.[62]

El movimiento del turismo sustentable en Argentina

Nuestro país no ha permanecido indiferente frente al proceso global que procura un turismo sustentable, armónico y equitativo.

Comencemos por **la Secretaría de Turismo de la Nación (Sectur**). La entidad madre del turismo en nuestro país, que presentó en el 2005 el Plan Estratégico Federal de Turismo Sustentable (Pefts), un documento histórico, elaborado en base a una premisa básica para alcanzar la sustentabilidad, "la concertación social", que marca el rumbo del turismo nacional a corto, mediano y largo plazo.

El Pefts se ha tomado muy en serio esto de alcanzar un equilibrio en la gestión del turismo y tiene a la sustentabilidad turística como propósito y la traduce en un plexo de objetivos a lograr en el 2016; como consolidar el sistema de áreas protegidas y sus comunidades asociadas, respetar la autenticidad socio-cultural de las comunidades anfitrionas, conservar el patrimonio turístico nacional, eliminar las barreras físicas para la equiparación de oportunidades y disfrute turístico para todos, gestionar la calidad de los destinos turísticos y fortalecer la sustentabilidad económica del sector y su cadena de valor.

La legislación turística nacional también se está poniendo en sintonía. La flamante Ley 25 997/05, consagra en su artículo segundo a la sustentabilidad turística como uno de los principios rectores del cuerpo normativo y del desarrollo turístico nacional.

([62]) www.plandeturismoencordoba.com.ar

Por otra parte, **La Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la Argentina (F.E.H.G.R.A.)** es otro ejemplo de que el movimiento turístico sustentable tiene impulso propio, aún entre las organizaciones intermedias. En el 2005, Fehgra publicó la primera edición del Manual de Uso Racional de Energía para hoteles y establecimientos gastronómicos.

Ante la eclosión turística nacional, el número de ciudades y pueblos que se están organizando para poner en valor sus recursos y venderlos al turismo, está en franca expansión y muchos quieren orientar sus acciones bajo las órdenes de la sustentabilidad.

La **Red Federal de Municipios Turísticos Sustentables** es un ámbito de respuestas a esas inquietudes. Surgida en el 2003 bajo la premisa de promover prácticas sustentables en la gestión pública-privada del turismo, la red ha desarrollado una ingente tarea de educación, construcción de capacidades y comunicación social, recopilación de casos testigos, talleres y encuentros destinados a promover la sostenibilidad en el turismo. ([63]).

Por otra parte se ha desarrollado un **Programa Provincial de Educación Ambiental**:

La Agencia Córdoba Ambiente en concordancia con los objetivos fundacionales, elabora el ***Programa Provincial en Educación Ambiental*** de implementación conjunta con el Ministerio de Educación. Es, este programa, una propuesta de capacitación sistemática, recopilación e implementación de experiencias con enfoque ambiental a nivel regional.

Consideran que para la construcción de una nueva racionalidad social, cultural, política y económica, es necesaria una ***transformación de nuestras conciencias y comportamientos***

Por ello apuestan a la escuela, ya que cumple un rol estratégico en la formación de nuevos ciudadanos con valores, habilidades, y capacidades que contribuyan a una realidad más sustentable.

El Programa Provincial de Educación Ambiental es una propuesta que consiste en:

1. Capacitación Sistemática a Docentes de todos los niveles del Sistema Educativo Provincial.

2. Recopilación e Implementación de Experiencias con Enfoque Ambiental que se estén realizando en la Provincia en el ámbito educativo y el no educativo.

3. Socialización de Experiencias que se implementen en la comunidad educativa a nivel Regional, a través de foros, encuentros.

([63]) http://www.turismosustentable.org/contenido-programa.php?id=2 HACIA UN TURISMO SUSTENTABLE. Nuestro único camino

Mediante este programa intentan Promover la participación ciudadana para "fortalecer" el sentido de **identidad y pertenencia** con su ambiente y su comunidad.

Tras el rastreo de antecedentes del marco normativo y la legislación planteada en torno a bases sustentables el PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA, presentado en el año 2005, cuya implementación y consolidación representa un compromiso para todos los actores del sistema turístico, políticos, empresariales, sociales, académicos, en pos de la construcción de una Córdoba turística de calidad, competitiva, solidaria y sustentable; si bien tiene en consideración la zona del Valle de Punilla, para su desarrollo sustentable, dentro de las actividades turísticas establecidas no se considera al turismo esotérico y místico.

HIPÓTESIS

Dentro del Marco teórico se plantea la **Hipótesis** de la investigación. Es decir "proposiciones tentativas que deben poder relacionarse con técnicas disponibles para probarlas (...) y constituyen guías para la investigación o estudio., indicando lo que se intenta demostrar"

- ✓ **El inadecuado desarrollo del turismo esotérico y místico en Capilla del Monte, se debe al ineficaz funcionamiento del Sistema Turístico del destino, y la carencia de una gestión estratégica, coordinada y responsable, orientada a la regulación de esta actividad; la cuál se vería favorecida mediante el establecimiento de lineamientos sustentables.**

Referente a la Hipótesis principal de Trabajo, se han planteado algunas conjeturas secundarias, en las **cuáles se consideran de modo parcial algunas variables que se ponen en juicio de comprobación.**

- ✓ La actuación inadecuada sobre la oferta turística natural de Capilla del Monte y de los servicios orientados a las actividades esotéricas y místicas, puede producir daños importantes e incluso irreparables en esa oferta, por la afluencia masiva de visitantes, y el incumplimiento de normas esenciales para el desarrollo sustentable de esta modalidad

- ✓ La actuación coordinada y responsable de cada uno de los componentes del sistema turístico de Capilla del Monte, permitiría el desarrollo de una experiencia turística esotérica y mística, de calidad

- ✓ La planificación adecuada, tomando en cuenta su desarrollo y aplicación, conforme a la apreciación responsable permanente, ayudarán a conservar la calidad de los recursos naturales para el disfrute de los usuarios actuales y futuros.

IDENTIFICACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

¿Cómo es el desarrollo del turismo esotérico y místico en la Cuidad de Capilla del Monte, en relación con el funcionamiento actual del sistema turístico y la gestión de estrategias que regulan la actividad turística en el destino, en el 2007?

Concepto	Definición	Operacionalización
Turismo esotérico. **Turismo Místico** →	Una de las nuevas modalidades de viaje, en el que el visitante vuelca su interés en los ritos de los pueblos, las tradiciones espirituales y las leyendas milenarias, además de disfrutar un hermoso paisaje que armoniza con el espiritualismo del lugar. Se relaciona con el estudio y la práctica de tradiciones esotéricas, es decir, vinculadas a corrientes religiosas y filosóficas importantes, pero (al menos en origen) desconocidas o secretas para el gran publico. es aquel relacionado con la necesidad del viajero por experimentar un hecho trascendental, entendiendo como tal, a vivir una experiencia que le permita elevarse, encontrarse consigo mismo, integrarse con la naturaleza, conocer la relatividad de la	- Descripción de la modalidad turística esotérica y mística - Categoría - Alternativas de actividades: reiki, terapias alternativas, meditación, creencias ovnísticas, jornadas referentes a espiritualidad, otras. - Importancia de la actividad para el atractivo, centro o zona - Sitios en que tiene lugar: campos energéticos, sitios naturales, hosterías, comunidades. - Lugares de uso potencial para posibles extensiones - Estacionalidad y factores climáticos que inciden en su desarrollo - Obstáculos - Tipo y volumen de usuarios que practican esta modalidad - Duración

Si bien estos dos tipos de turismo no son exactamente lo mismo, forman parte de una misma modalidad, en la cuál el punto de encuentro se da en que son considerados como una forma de turismo alternativo, de interés especial. alternativo, sustentado por prácticas y experiencias espirituales, rituales y curaciones (salud), alejándose de lo racional. Relacionado con algún misterio o razón oculta, generalmente basándose en una experiencia divina, de conocimiento ancestral y el uso de elementos naturales	realidad cotidiana, desprenderse del ego, entre otros.	
Sistema turístico de Capilla del monte y sus componentes.	Estructura en la cuál interactúan las actividades de los turistas, atractivos turísticos, servicios (de alojamiento, gastronomía, entretenimiento, otros), instalaciones, infraestructura, superestructura y la comunidad local estableciendo constante intercambio entre sí y con su entorno. Importante sustento para el desarrollo del turismo en un destino.	- Tipo, categoría, jerarquía, medios de acceso, descripción, y ubicación donde tienen lugar actividades turísticas, y atractivos turísticos - Instalaciones: que favorezcan o no el desarrollo de la actividad de modo conciente: pasarelas, senderos, centro de interpretación, miradores, etc. - Perfil del turista que visita Capilla del Monte: nacionalidad, edad, nivel socio económico, motivaciones, intereses, comportamiento, etc. - Tipo de alojamiento, categoría disponibilidad en plazas, servicios y facilidades con que cuentan. - Establecimientos gastronómicos, ubicación, horarios, disponibilidad, tipo de menúes, etc. - Gestión organizacional y conceptual de Capilla del Monte: Secretaría de

		turismo, Municipalidad, planes, programas, proyectos, estrategias, propuestas. Medios de acceso, tipo, condiciones, extensión. Comunicación, medios de transporte: tipo, categoría, cantidad, características, extensión, condiciones, etc. sanidad Participación de la comunidad local, percepciones respecto al desarrollo del turismo esotérico y místico, hospitalidad, etc.
Lineamientos sustentables	Son mecanismos que permiten articular los objetivos de la sustentabilidad. Su importancia radica en que, sectorial o integralmente, son formulados en un contexto único e irrepetible a nivel social, administrativo y territorial. Según la forma, información seleccionada y relaciones establecidas entre variables a evaluar, se obtendrán claves que indican la interpretación ideal de sustentabilidad impulsada por los gestores locales. Orientaciones dirigidas al establecimiento de parámetros y estrategias que	Estrategias para el uso sustentable de los recursos Recomendaciones y cuidados en las formas de desplazamiento en sitios naturales Señalización Cantidad de turistas que hacen uso al mismo tiempo del atractivo. Uso del suelo, agua, otros.

	regulen el uso de los recursos naturales, culturales, y económicos del destino, de modo conciente a fin de que perduren a largo plazo, y permitan ser utilizados por generaciones futuras. Conducen a la acción dentro de un marco de referencia predeterminado. Aplicándose en este caso, al turismo esotérico y místico sustentable	

Unidad de análisis y variables:

Unidad de análisis.	**Variables**
Caso de estudio: Capilla del Monte	Turismo esotérico y místico
	Componentes del Sistema turístico
	Gestión de estrategias turísticas

Unidad de Análisis:	**Variables**
Componentes del Sistema Turístico	**Infraestructura** **Equipamiento** **Superestructura** **Demanda** **Población local** **Atractivos**

variables	**Dimensiones**	**Subdimensiones**	**Indicadores**	**Valor teórico**
1.Infraestructura	**1.a Medios de transporte**	**1.a1. Terrestre** Remis Bus local	**Recorridos** **Frecuencia** **Tarifas**	si no

		Bicicleta Ómnibus larga distancia **1.a.2 Aéreo:** helicóptero		bueno regular malo
	1.b Accesos	**1.b1 Internos** **1.b2 Externos:** Rutas de uso turístico Caminos , sendas o refugios	**Señalética** **Distancias** **Pavimento** **Ripio**	si no bueno regular malo
	1.c Complemento de carretera	**1.c.1 Servicios para el automotor:** Estaciones de servicio Paradores Señalización en ruta Terminal	**Facilidades** **Horarios** **Ubicación** **Empresas transportes** **Servicios**	si no bueno regular malo
2.Equipamiento	**2.a. Alojamiento**	**2.a.1 <u>Tipo :</u>** **Hotelero** Hotel Hostería Posada **Extrahotelero** Conjunto cabañas Campings Casas de familia **2.a.2 <u>Jerarquía:</u>** (categoría) **<u>1*</u>** **<u>2*</u>** **<u>3*</u>**	**Pernoctes** **Servicios** **Precio** **Cantidad de plazas disponibles** **Facilidades**	
	2.b Gastronomía	**2.b.1 <u>Tipo</u>** **Parrilla** **Restaurante** **Dietética** **Pizzería**	**Servicios** **Precio** **Menúes** **Capacidad del local**	

	2.c productos Turísticos	**2.c1 Tipo** **Aventura** **Salud** **Esotérico, místico** **Excursión**	**Servicios** **Precios** **Horarios, duración** **Estacionalidad** **Grupal, individual** **Público, o privado**	**SI** **NO** **BUENO** **REGULAR** **MALO**
	2.d otros servicios complemento	**Agencias de viajes.** **Casas de cambio** **Talleres** **Oficinas de información al turista** **Bancos** **Espectáculos** **Centro de deportes** **Sanidad** **Servicios de transporte**	**Público** **Privado** **Estacionalidad**	
	2.d Instalaciones	**2.d1 De montaña** **2d 2 De agua**	**Miradores** **Rampas** **Puentes** **Muelles**	
3. Superestructura	**3.a Organizacional**	**3.a.1 Secretaría de turismo de Capilla del Monte** **3.a.2 Municipalidad** **3. a. 3 Planeamiento** **3.b.1 Leyes**	**Alcance:**	**SI** **NO**

	3.b conceptual	**3.b.2 Planes 3.b.3 Estrategias turísticas**	**<u>Provincial Nacional</u>**	
4. Demanda: Turistas que visitan Capilla del Monte	**4.a 1 Motivaciones**	Salud Descanso Espiritual (esotérico y místico) Turismo aventura Observación de flora, fauna y sitios naturales Acontecimientos programados: Rally		**SI** **NO**
	4.a.2 Nivel de consumo	Alto (entre $200 o más x día x persona) Medio (entre $100 o más x día x persona) Bajo (menos de $100)		**SI** **NO**
	4.a.3 Nacionalidad	Argentino Europeo Americano (resto de América) Africano Oceanía Asiático		**SI** **NO**
	4.a.4 sexo	Femenino Masculino		**SI** **NO**
	4.a.5 Modalidad de viaje	Sólo Grupo turístico Pareja Amigos familia		
5. Comunidad local: residentes de Capilla del Monte	**5.a1 Relación con el turismo**	Directa Indirecta	**Comercios** **Agentes de viaje** **Guías** **Empelados del sector hotelero**	**SI** **NO**

	5.a.2 Concepción del turismo esotérico y místico	**Buena** (Generadora de beneficios) **Mala** (disconformes con su desarrollo)	**Transportista**	
6. Atractivos turísticos	**6.a Categoría:** **Sitios Naturales** **Museos y manifestaciones culturales** **Folklore** **Acontecimientos programados** **Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemp.**	**6.a.1 Jerarquía** **I** **II** **III** **IV** **V** **6.a.2 tipo**	**complemento** **Rasgo llamativo/ interesa a ttas, q llegan motivados por otros atractivos** **atraer ttas internos y extranjeros en conjunto con otros atractivos** **Calidad excelente/ excepcional/ atrae ttas. Nac y extranjeros** **optimo, atractivo por su gran significación** **Entrada**	**SI NO** **SI NO** **SI NO**

		(Sitios Naturales) Montañas Planicies Ríos Caídas de agua Grutas y Cavernas Lugares de Observación de flora y fauna (**Museos y manif. culturales)** Museos Lugares históricos Ruinas y lugares arqueológicos **(Folklore)** Artesanías y arte Música Comidas y bebidas típicas Grupos étnicos **(Acontecimientos programados)** Artísticos Deportivos Otros (**Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas)** Centros científicos y técnicos (ovni) Obras de arte y técnica	**Tarifas** **Horarios**	**SI** **NO** **SI** **NO** **SI** **NO**
	6.b Afluencia turística	**6.b.1 Nº de visitantes** **6.b.2**		

	6.c localización	**procedencia** Argentino Europeo Americano (resto de América) Africano Oceanía Asiático **6.c.1 Medios de acceso** Terrestre Aéreo **6.c.2 ubicación** Interna Externa		

INDICADORES:

Los indicadores forman parte de aquellos parámetros o "huellas" a tener en cuenta a la hora de hacer observables las variables y sus dimensiones correspondientes. A fin de corroborar o refutar posteriormente su valor teórico.
Los resultados que se obtendrán respecto a los indicadores se sustentarán mediante las respuestas obtenidas de encuestas, entrevistas y observaciones, información recolectada a través del fichaje técnico de atractivos, registro de plazas disponibles en alojamientos, llagadas a terminales y turistas simultáneos en un atractivo, otorgados por entes de la actividad turística,
entre otros.

Unidad de análisis	Variables
Turismo esotérico y místico	**Actividades de turismo esotérico y místico** **Sitios donde tienen lugar estas actividades**

Variables	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Valor teórico
1.a Actividades	**1.a.1 Reiki** **1.a.2 Terapias alternativas:** Terapia Floral de Bach y California, Terapias Anti Stress: Masajes relajantes, fangoterápia, aromoterápia, kung, fu, chio, yoga, meditación reflexología, Feng-shui) **1.a.3Salud** **1.a.4Culto y espiritualidad** **1. a.5 Avistaje OVNI.** **1.a.6 Meditación** **1. a.7 investigaciones científicas.** **1.a.8 Astrología** (carta natal- revolución solar) **1.a.9 Otros**	**Individual** **grupal** **Pública** **Privada**		si no bueno regular malo
1.b Sitios donde se desarrolla	**1.b.1Sitios naturales** **1.b.2 Comunidades** **1.b.3 Centros de investigación** **1.b.5 Sitios de alojamiento.** **1.b.6 campos energéticos** **1.b.7 otros**	**Público** **Privado**	**Señalética** **Distancias** **Pavimento** **Ripio** **Facilidades** **Horario**	si no bueno regular malo

SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA.

En el presente trabajo de investigación se han utilizado como herramientas de recolección de información primaria: encuestas personales, entrevistas a informantes claves y fichas técnicas de los atractivos a relevar, y registro de observaciones.

Se cree relevante el diseño de estos instrumentos, ya que de algún modo u otro la información recabada, aporta un grado de autoridad y fidelidad a las conclusiones que se obtendrán en el abordaje del tema a investigar.

ANÁLISIS CASO DE ESTUDIO CAPILLA DEL MONTE:
Metodología de muestreo

A partir de la definición del caso de estudio y, consecuentemente, la operacionalización de sus unidades de análisis, y variables se determina a continuación un esquema de determinación de las muestras que se tomarán de los universos correspondientes, a fin de obtener resultados.

Desde el punto de vista Estadístico, de acuerdo con Balestrini (1999, p. 122), la población o universo puede estar referido a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, o una de ellas, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación. Es el conjunto finito o infinito de personas, casos o elementos que presentan características comunes.

A continuación se detalla la fórmula que se ha utilizado para la determinación de la población, sobre la cuál ha sido seleccionada la muestra.

Poblaciones finitas:

$$N = \frac{q^2 p(1-p)n}{E^2(n-1)+q^2 p\ (1-p)}$$

N=tamaño de la muestra
n= Tamaño de la población
q= nivel de confianza
p (1-p) probabilidades con las que se presenta el fenómeno
E= error permitido

$$n = \frac{N z^2 p q}{E^2(N-1) + z^2 p q} = \frac{(8.000)(1.96)^2(.05)(0.95)}{(.03)^2(8.000-1) + (1.96)^2(.05)(0.95)} = 106.69$$

Encuestas personales: este tipo de encuestas se realizaron en forma encuentro cara a cara.
Consisten en cuestionarios estandarizados, con una batería de preguntas que permiten recoger respuestas útiles sobre las variables a conocer. Dichas preguntas son dicotómicas (es decir que el entrevistado debe elegir entre dos

respuestas que son contrarias entre sí, por ej, SI / NO), algunas semicerradas (es decir una lista de respuestas y la opción "otros", lo cuál permite introducir información nueva, no prevista por el investigador), como así también preguntas filtro (las cuáles están destinadas a seleccionar una submuestra de población con características determinadas).

Cabe destacar que en muchos casos las respuestas pueden tener un alto grado de subjetividad, sustituyendo lo que es, por lo que quisieran que fuese; por lo que se debe tener criterio en el análisis de las mismas.

En esta investigación se ha seleccionado este tipo de encuesta ya que es corriente de las investigaciones exploratorias.

Se realizó a una muestra de la población de turistas que vistan el lugar (para conocer el perfil de la demanda actual en el destino Capilla del Monte); como así también a prestadores de servicios turísticos, y miembros de la población local, con el fin de conocer las percepciones que tienen al respecto del desarrollo del turismo esotérico y místico sustentable.

(VER MODELO DE ENCUESTA EN ANEXO: HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN-ENCUESTAS)

Caso de estudio: Capilla del Monte
Unidades de análisis:

- **Atractivos turísticos/Actividades turísticas. Con potencialidad para el desarrollo del turismo esotérico y místico**
- **Infraestructura**
- **Oferta**
- **Demanda**
- **Residentes**
- **Superestructura**

Universo de estudio: Demanda de turismo esotérico y místico (todos los turistas que llegan al lugar motivados para realizar esta actividad)
Unidad de análisis: cada uno de los turistas que llegan al lugar motivados para realizar esta actividad.

- **Comprensión:** constituido por los turistas, individuos en sí; y sus necesidades físicas y espirituales. La demanda turística compuesta por los turistas residentes en el país y los del exterior; y a su vez estos son susceptibles de agruparse en un modo más desglosado por país, continente, etc. (...) puede ser demanda de necesidad física (satisfacción fisiológicas) y demanda de necesidades espirituales (contemplación, aprendizaje, autorrealización).

Respecto a las limitaciones económicas y de tiempo que se presentan en función a la extensión del universo, se seleccionó una muestra de tipo no probabilística y su selección será accidental, ya que se fueron tomando casos o elementos (típicos de la población a estudiar, es decir aquellos turistas que practican la modalidad turística E y M), hasta que la muestra adquiera un tamaño preciso.

Caso de estudio: Capilla del Monte
Unidades de análisis:

- **Atractivos turísticos/Actividades turísticas. Con potencialidad para el desarrollo del turismo esotérico y místico**
- **Infraestructura**
- **Oferta**
- **Demanda**
- **Residentes**
- **Superestructura**

Universo de estudio: Residentes de Capilla del Monte.
Unidad de análisis: cada uno de los residentes de Capilla del monte que poseen relación directa o indirecta con el turismo.

- **Comprensión:** conformado por grupos de individuos que residen de manera habitual o permanente en los centros turísticos. (...) comunidad receptora (...) los que se encuentran directamente relacionados con el turismo (guías de turismo, empleados de restaurantes, etc) y los que se encuentran relacionados indirectamente (pescadores, campesinos, agricultores, obreros, policías)"[64]

El alcance de su estudio ídem al anterior; aplicado a los turistas.

Entrevista semiestructurada, a informantes claves: este tipo de entrevista es de investigación, por lo que su objetivo principal es producir información válida.
Tiene un carácter tanto descriptivo como interpretativo, interesándose tanto por los comportamientos en torno a un determinado tema (lo que se hace), como por las cuestiones valorativas o lo que se piensa sobre el (lo que se dice).

([64]) Molina, Sergio. Teoría General de sistemas y turismo. En Conceptualización del turismo. Trillas. México

Como se desarrollaron entrevistas semiestructurada, el plan se diseñó previamente, aplicándose de modo flexible durante la entrevista, a fin de que el entrevistado pueda desarrollar con mayor profundidad los temas, permitiendo de este modo la aparición de imprevistos, explorando un universo muy poco conocido, pero a la vez siguiendo un orden lógico y secuencial de los temas a abordar.([65])

Se seleccionaron personas que tengan un saber en común, o han pasado por un mismo acontecimiento. *Es decir un sujeto que sin necesariamente ser afectado por el problema estudiado cuenta con la información especializada, profesional o no, y puede ayudar al investigador a localizar y contactar informantes directos e indirectos.*

Estos últimos son aquellas personas en las que está centrada la investigación, son afectados por un problema o situación, (informantes directos) y aquellos individuos que viven el problema o situación de forma colateral, pero también pueden ofrecer información de primera mano.

Siendo el caso específico, el de la presente investigación, se seleccionarán individuos significativos en relación a los objetivos establecidos para la investigación, y la población a la que se refiere. Entrevistas a informantes como ser, algún empleado de la secretaría de turismo de Capilla del Monte y de la municipalidad, prestador del servicio turismo esotérico místico, entre otros.

Universo de estudio: superestructura.
Unidad de análisis: Secretaría de Turismo de Capilla del Monte
Municipalidad
Conceptual: leyes, planes, etc.

- **Comprensión:** asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se dividen en dos grupos: organizacionales (organismos del sector público y privado) y conceptuales (Leyes, reglamentos, planes y programas).

Para el estudio de este universo se utilizará una muestra de tipo no probabilística y su selección será intencional, ya que se hará contacto con informantes claves o casos que se consideran típicos de la población.

FICHA DE CONTACTOS: INFORMANTES CLAVES

Informante Clave	Sector al que pertenece	Ocupación y Profesión	Antigüedad	Dirección Teléfono Email	Día establecido para la entrevista.
Olga Deus	Privado	Reflexóloga	20 años	Intendente Olmos 140 Barrio La Banda (03548) 482490 oldageus@argentina.com www.olgadeus.com	17/02/2008 Horario:17 hs

([65]) Saltalamacchia, Homero. El proyecto de investigación. Su estructura y redacción.2000.

Mariza Luna	Público Municipal	.Secretaria Municipal .Técnica y guía en turismo	2 años 10 años	Sarmiento (Frente a la Plaza San Martín)	19/02/08 Horario: 11 hs Ctc: Alejandra Braziolo (Secretaría inmobiliaria)
Ángel	Privado	.Transportista y Guía de Turismo	4 años que tiene empresa de transporte	Diagonal Buenos Aires 183 (03548)15634532 viajesangel@encapilladelmonte.com.ar	20/02/08 Horario:19 hs
Lucrecia Uriburu	Público Municipal	Secretaria de la subsecretaria de turismo de Capilla del Monte. Técnica en turismo	En el cargo actual hace 2 meses	Pueyrredón, frente a la antigua estación. www.capilladelmonte.gov.ar turismo@capilladelmonte.gov.ar	21/02/09 Horario: 09.00hs
Jorge Suarez	Privado	Investigador Ufológico Periodista de radio	Hace mas de 10 años	Intendente Cabus 237 cioluz@punillanet.com.ar	21/02/09 Horario 17.00hs
Cristina de Vulcanis	Comunidad local	Maestra de reiki	5 años	Latinoamérica 702 (Barrio La Banda) filatelias@hotmail.com	21/02/09 15.00hs

(VER MODELOS EN ANEXO HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN-ENTREVISTAS)

Fichas técnicas: Para el registro de la información de los atractivos y actividades turísticas, alojamientos, gastronomía, infraestructura e instalaciones destinadas al desarrollo del turismo esotérico y místico será indispensable dedicar una ficha de relevamiento y observación, a cada uno de estos (análisis sistemáticos de las partes que integran el patrimonio Turístico), que contenga los datos necesarios para su identificación.
Se considera de gran importancia, a la hora de elaborar el diagnóstico del sistema turístico de Capilla del Monte, abordar un detallado inventario, a fin de utilizarlo como uno de los elementos indispensables para determinar cuál es el estado de los componentes del Sistema turístico, como así también porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellos afecta al resto.

- Nombre, categoría, tipo o subtipo

- Jerarquía
- Localización
- Medios de acceso
- Número aproximado de visitantes (aclarando los porcentajes de locales, nacionales, o extranjeros), y épocas del año de mayor concurrencia
- Características que le confieren interés.
- Observaciones.
- Fotografía o cartografía del elemento a clasificar, para otorgar una mayor visión del mismo.[66]

(66) Boullón, Roberto C. Proyectos turísticos : identificación, localización y dimensionamiento. México, D.F.: Diana; 1996, 129 páginas
Cárdenas Tabares, Fabio. Cap 3. Inventario Turístico. En Proyectos turísticos: localización e inversión.-- México, D.F.: Trillas; 1991

Caso de estudio: Capilla del Monte
Unidades de análisis:

- **Atractivos turísticos/Actividades turísticas. Con potencialidad para el desarrollo del turismo esotérico y místico**
- **Infraestructura**
- **Oferta**
- **Demanda**
- **Residentes**
- **Superestructura**

Universo de estudio: Atractivos turísticos.
Unidades de análisis: cada uno de los atractivos con potencialidad para el desarrollo del turismo esotérico y místico.

- **Comprensión:** principales motivadores y orientadores del flujo turístico.

Se clasifican de la siguiente manera:

- ✓ Sitios naturales
- ✓ Museos y manifestaciones culturales
- ✓ Folklore
- ✓ Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
- ✓ Eventos programados.

Y se analizan su jerarquía, tipo, localización, flujo de visitantes, accesos, etc.
El análisis de este universo se realizará mediante una **observación exhaustiva**, **cuantitativa y cualitativa según su modelo y tipo de datos a recolectar y no participante, directa** (donde el observador no se incorpora la desarrollo de las actividades, ni participa de sus vivencias, sino que se limita a registrar la información que aparece ante él sin interacción o implicancia alguna) , como así también el relevamiento en **fichas técnicas** que contenga los datos necesarios para su identificación (nombre, tipo, categoría, jerarquía), debido a que es posible abarcarlas en su totalidad por la extensión y tamaño que éste presenta.

Caso de estudio: Capilla del Monte
Unidades de análisis:

- **Atractivos turísticos/Actividades turísticas. Con potencialidad para el desarrollo del turismo esotérico y místico**
- **Infraestructura**
- **Equipamiento**
- **Demanda**
- **Residentes**
- **Superestructura**

Universo de estudio: Equipamiento
Unidades de análisis: Alojamientos/ Establecimientos gastronómicos / Productos

- **Comprensión: Equipamiento:** Conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos. (…**)** (establecimientos de hospedaje (…), alimentos y bebidas, esparcimiento, otros servicios.

El análisis de este universo se realizará al igual que el de los atractivos turísticos, haciendo Hincapié a las variables íntimamente relacionadas con la modalidad esotérica y mística.

Fichas de observación:

Se hizo uso de fichas de registro de observación exhaustiva, para la recolección de información cuantitativa y cualitativa, aplicadas a los componentes del sistema turístico; y actividades turísticas, en relación a la descripción del estado de conservación y detección de posibles problemáticas, que éstos presentan.

Según la participación del observador, ha sido externa: No participativa.
En lo que respecta a su sistematización ha sido Sistematizada, con un modelo previo establecido.[67]
Por otra parte el propósito de la utilización de esta herramienta, se ha encontrado orientado al registro de conductas, tipos o perfiles de comportamiento de los turistas que realizan actividades de tipo esotérica y mística.

Caso de estudio: Capilla del Monte
Unidades de análisis:

- **Atractivos turísticos/Actividades turísticas. Con potencialidad para el desarrollo del turismo esotérico y místico**
- **Infraestructura**
- **Oferta**
- **Demanda**
- **Residentes**
- **Superestructura**

Universo de estudio: Infraestructura
Unidades de análisis: medios de transporte / servicios públicos/ accesos/ complementos de carretera.

- **Comprensión:** Presta los servicios básicos, o de apoyo al sistema. Sirve también en la gestión de otras actividades. Puede clasificarse en **interna** (redes telefónicas, de alcantarillado, agua potable, vías de comunicación localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico); y **externas** (carreteras, rutas, (...) es decir sistemas que ayudan a enlazar un destino turístico con otros

Universo de estudio: conjunto de actividades turísticas esotéricas, místicas.
conjunto de sitios donde se desarrolla.
Unidad de análisis:

- Cada una de las actividades turísticas con potencialidad para el desarrollo del turismo esotérico y místico.
- cada uno de los Sitios donde se desarrollan
- Perfil usuario.

Comprensión: se define al **turismo Esotérico y Místico,** como aquel que además de surgir de la combinación de todos los elementos mencionados con anterioridad, está orientado] "a aquellos turistas que buscan experiencias espirituales y participan de rituales y curaciones, alejándose, momentáneamente, de todo lo racional.

([67]) Rubio, María José; Varas, Jesús. . El análisis de la realidad, en la intervención Social. Métodos y técnicas de investigación. ¿Qué es la observación? Cap 21.Editorial CCS. ,9º Ed. Madrid.2004

La iniciación en esta modalidad, es el rito de paso que una persona debe efectuar para ser admitido en una comunidad. Implica una serie de desafíos que ponen a prueba la idoneidad del iniciando, en especial su valor, así como la adquisición de un conocimiento especializado, esotérico.

Es cierto que los fanáticos del turismo esotérico tienen la única virtud que es necesario poseer: la creencia (…). A menudo se concibe como una muerte simbólica: el no iniciado debe morir y renacer con una nueva identidad ([68]).

Por otra parte "se relaciona con algún misterio o la razón oculta, y remite a una experiencia de lo divino" (…) ([69]), "basándose en el desarrollo de la persona utilizando, generalmente, los conocimientos ancestrales y elementos naturales" ([70]).

La práctica de actividades **místicas esotérica está basada en las conductas del conjunto, que es partícipe de la misma, expresadas en construcciones identitarias marcadas por necesidades religiosas (que recogen elementos de las religiones orientales tales como el hinduismo, el budismo tibetano, el budismo zen y el cristianismo), espirituales (incorporando tradiciones espiritistas y teosóficas) y existenciales (las terapias alternativas, la alimentación vegetariana, la psicología transpersonal, la ecología profunda, la astrología, el autoconocimiento y el gnosticismo**), y caracterizada por la circulación de grupos urbanos con alta educación formal de corta duración, son vistas simbolizando la exclusión y la no sutura de antagonismos sociales potenciales, provenientes de órdenes simbólicos resultantes de conflictos estructurales específicos que emergerían, por tanto, resignificados.

*** [Cabe aclarar que la definición expuesta con anterioridad ha surgido como resultado de una reformulación, propuesta por el responsable y autor de la investigación, con la intención de que esta se adecue a las consideraciones y aspectos que se desean abarcar].**

El análisis de este universo se realizará mediante una **observación exhaustiva**, **cuantitativa y cualitativa según su modelo y tipo de datos a recolectar y no participante, directa** (donde el observador no se incorpora la desarrollo de las actividades, ni participa de sus vivencias, sino que se limita a registrar la información que aparece ante él sin interacción o implicancia alguna) , como así también el relevamiento en **fichas técnicas** que contenga los datos necesarios para su identificación (nombre, tipo, categoría, jerarquía)mediante fuentes primarias y secundarias, debido a que es posible abarcarlas en su totalidad por la extensión y tamaño que éste presenta.

([68]) Turismo esotérico "El cerro Uritorco, el Machu Pichu y Puerta del Sol encabezan la lista de los lugares favoritos para meditar" Publicado en día **domingo,** 08 de mayo de 2005. Edición Nº 48741 **[artículo en línea]**
Disponible en URL : http://www.lacapital.com.ar/2005/05/08/turismo/noticia_193057.shtml

([69]) Bedolán, Juan. "Místicas". Clarín. Viajes. Domingo 25 de marzo de 2007. Última parada, Zona franca. Pág. 20.

([70]) Lazzaro García , Tatiana. Turismo místico, Centro Wanamey: los ancestros te darán lo que nunca encontraste en la ciencia. Copyright 2004 Terra Networks Chile S.A.

Disponible en URL:http://www.terra.cl/turismo/destinos_sudamerica.cfm?id_cat=426&id_reg=386052&pagina=3

INFRAESTRUCTURA

“Realizaciones humanas que sirven de soporte para el desarrollo de otras actividades y su funcionamiento es necesario en la organización estructural de la ciudad”

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

Acceso vía Terrestre a de Capilla del Monte desde la Ciudad Autónoma de Buenos Aires:

****Se ha tomado de referencia a la Ciudad de Buenos Aires, teniendo en cuenta que la mayor afluencia de pasajeros nacionales e internacionales ingresan por dicha puerta de entrada****

Desde Buenos Aires se accede por la ruta nacional Nº 9, hasta ingresar a la autopista nacional 008. Por Arroyo Seco, deberá acceder a la ruta local, y luego ingresará a la ruta provincial 26.
Paso siguiente, se incorporará a la ruta nacional Nº 9, compartiendo este tramo con la ruta nacional 158.
Luego continuará por el trayecto que comparten las rutas nacionales 20 y 36. Se incorporará después a la autopista nacional 019, para acceder posteriormente a la ruta provincial E55.
A la altura de La Calera, deberá sumarse a la ruta nacional 38. Pasando por Villa Giardino, dejará esta ruta y se agregará a la ruta local, accediendo a Capilla del Monte.

Desde Córdoba Capital
Por ruta N° 20 (autopista a Villa Carlos Paz) ó E-55 (camino de La Calera), empalmando con ruta Nacional N° 38, la cual representa la columna vertebral del corredor turístico del Valle de Punilla, compuesto de sur a norte por Villa Carlos Paz, Tanti, Bialet Massé, Santa María, Cosquín, Valle Hermoso, La Falda, Huerta Grande, La Cumbre, Los Cocos, San Esteban, Dolores hasta arribar a Capilla del Monte.

Desde San Luis
Saliendo por la Ruta Nacional Nº 146 tomará luego la Nº 20. Al pasar por la Región de Traslasierra seguirá la Ruta Local hasta incorporarse a la Ruta Provincial Nº 14. Seguirá por la Ruta Nacional Nº 38 hasta la Ruta Local de Punilla que lo llevará a Capilla del Monte.

Desde Mendoza:

Por Ruta Nacional 7, Ruta Nacional 146, Ruta Nacional 20 y Ruta Nacional 38.

ANÁLISIS TERMINAL DE TRANSPORTE DE PASAJEROS

Según el registro realizado mediante la herramienta de recolección de información, "Planilla de Observación", se ha desarrollado un análisis en profundidad, sobre la terminal de transportes de la Ciudad de Capilla del Monte; respecto a su ubicación, oferta de instalaciones, (según cantidad y estado de conservación) y servicios que se ofrecen.

En lo que respecta a su **ubicación**, podemos establecer que ante el crecimiento demográfico, y de construcciones; la terminal de ómnibus, ha quedado dentro del ejido urbano, lo que dificulta el ingreso de vehículos de gran porte, maniobras, y por ende da como resultado congestionamiento del tráfico.
Si bien este **estrangulamiento, puede considerarse como una debilidad**, **a la vez presenta la ventaja, o fortaleza**, de que al encontrarse dentro de la ciudad, se ubica cercano de los establecimientos hoteleros, de gastronomía, y esparcimiento; lo que representa un beneficio para los pasajeros, ya que no deben desplazarse grandes distancias. (Históricamente el equipamiento fue desarrollándose entorno a la terminal)

De acuerdo a su capacidad, el playón puede contener hasta 4 vehículos estacionados, al mismo tiempo, según las plataformas de cada empresa.

Respecto a las instalaciones y servicios que sustentan a la terminal de ómnibus, según cantidad y estado de conservación de las mismas; se puede establecer, en rasgos generales que:

Los Sanitarios de uso público, si bien en su construcción y decorado son antiguos, se encuentran bien conservados, y es posible observar el aseo constante de los mismos.

En contraposición, **la higiene del espacio**, en general no es muy buena. Es posible ver residuos en el playón desde el cuál parten los micros.
Por lo que sería vital introducir más cestos destinados a la contención de residuos.

Una de las **deficiencias** que presenta la terminal, es la carencia de **instalaciones** que permitan el acceso, y normal desplazamiento de personas con capacidades reducidas, como ser: rampas, barandas, entre otras. Por lo que sería de gran importancia acondicionarlo.

Dentro de las **consideraciones que podrían tenerse en cuenta,** en adición a lo anteriormente detallado, es la necesidad de incorporar una mayor cantidad de asientos para la espera de los pasajeros, el mantenimiento de los teléfonos públicos, (ya que en su mayoría se encuentran dañados), la asignación de un espacio destinado al estacionamiento de autos particulares (ya que el predio carece del mismo) o desde donde los taxis y remises puedan ofrecer el servicio de manera más organizada.

Por otra parte podría desarrollarse una guardería para equipaje de los pasajeros; un sistema de aviso de llegada y partida de ómnibus (ya que se carece del mismo), y acondicionar la pequeña oficina de orientación al turista que funciona en la terminal, otorgándolo mayor relevancia a la imagen, y señalización de la misma; y todo aquello que pueda brindar un mayor confort a los pasajeros.

Cabe destacar la buena gestión de la concesión actual, que maneja el Bar-Restaurante, dentro de la terminal; que ofrecen una amplia variedad de productos autóctonos a la venta, y con buenos precios.

Refiriéndonos a las **empresas responsables en brindar el servicio de transporte**, podemos clasificarlas en aquellas que operan rutas de largas distancias, con plataforma en Retiro-Capilla del Monte y vicervesa; y las que operan desde Córdoba Capital, y otras provincias del interior (cuyo servicio es de corta y mediana distancia, y diferencial).
Dentro de los primeros podemos mencionar a las empresas **Gral. Urquiza, Sierras de Córdoba y Mercobus**. Las cuáles operan con frecuencias diarias; encontrándose los horarios y tarifas sujetas al cambio de temporada.
Respecto a los equipos, son en su mayoría ómnibus con capacidad para 45 y 50 pasajeros. Caso especial la empresa Mercobus, que

también forma parte de la 2º clasificación con servicios diferenciales en combis.

Referente a las tarifas, por tramo, en categoría turista, los valores rondan desde los ARS 120, ARS 130 (Pesos argentinos).

Dentro de la segunda clasificación, podemos mencionar a las empresas CATA Internacional, El práctico, Cooperativa La Calera y Sarmiento; las cuáles operan rutas de corta distancia; encontrándose los horarios y tarifas sujetas al cambio de temporada.

La mayoría de los servicios parten desde y hacía la ciudad de Córdoba
Respecto a los equipos, son en su mayoría combis, VAN, con capacidad para entre 15,19 y 24 pasajeros. Caso especial la empresa Mercobus (ya mencionado en el apartado anterior).

Referente a las tarifas, por tramo, en categoría turista, los valores rondan desde los ARS 15,50 Y ARS 20 (Pesos argentinos).

En lo que concierne al **servicio de transporte y atención a pasajeros** dentro de la terminal, por las empresas responsables; se destaca la buena atención y predisposición de los recursos humanos. Desde Personal de boleterías, hasta choferes.

SARMIENTO

PLUSULTRA
MERCOBUS

Análisis de la terminal de ómnibus en relación con la acción de la Superestructura.

En la visita realizada a la oficina de planeamiento de Capilla del Monte, se notificó sobre un proyecto de trasladar la actual terminal de ómnibus, a un nuevo predio, ubicado en la entrada a la Ciudad.

Según lo comentado, son concientes de las deficiencias que presenta la actual prestación del servicio, y de las instalaciones con las que cuentan el predio; pero se han antepuesto varios obstáculos, de índole financieros, que aún no han permitido la realización de esta obra.

Las bases del proyecto se han establecido, así como también los planos, maquetas, presupuestos; y se estima que a no muy largo plazo, pueda ser una realidad.

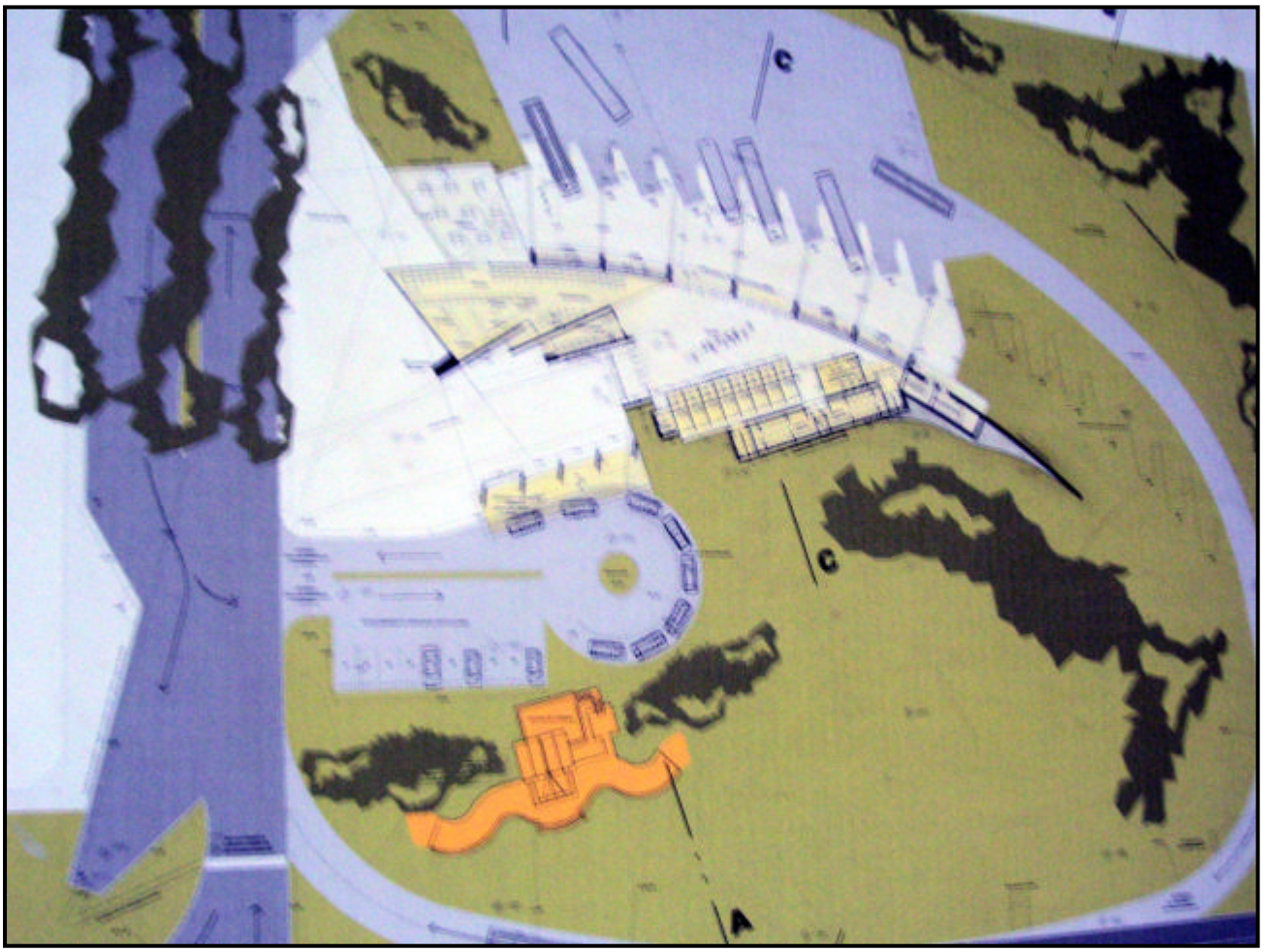
El proyecto consiste en la creación de una terminal de ómnibus, de amplias dimensiones, de construcción moderna, sustentada con equipos y sistemas de alta tecnología, que brinden a los pasajeros servicios de confort, y comodidad.

Si bien el trabajo en campo se ha desarrollado en el 2008, en la nueva salida durante el verano 2009, se ha podido corroborar, que aún este proyecto no se ha podido concretar; y los actores involucrados en esta propuesta, siguen haciendo hincapié de que posiblemente en un futuro no muy lejano, la Ciudad de Capilla del Monte, pueda contar con una obra de infraestructura de esa índole.

****Recientemente en un programa de televisión Local, la intendenta Roxana Olmos manifestó al Gobernador de Córdoba, la necesidad de la nueva estación terminal para Capilla del Monte, y allí el mandatario reiteró su apoyo para la construcción de la misma.([71])**

En adición el gobernador afirmó "que si la decisión es construirla en terrenos provinciales, van a cederle al municipio las tierras que precisen"**

([71]) "El gobernador prometió nueva terminal para Capilla". Capilla del monte 2 de Mayo, 2009 - 10:22 PM. Artículo en Línea [ ]
http://www.canal11lacumbre.com.ar/noticias.php?nid=4129



Plano de la terminal nueva, brindado por la oficina de Planeamiento,

CAPILLA DEL MONTE

INFRAESTRUCTURA SANITARIA

La ciudad de Capilla del Monte presenta una cierta carencia en lo que respecta a los recursos materiales y humanos, que se encuentran disponibles para servicios de salud.
El hospital Municipal actualmente está atravesando una crisis en su gestión , lo que afecta directamente a la población local, e indirectamente a los turistas que visitan el destino ante casos de consultas o riesgos.
La localidad vecina, de la Cumbre, sirve de soporte en ciertas intervenciones de pacientes; por ejemplo en lo que concierne a enfermedades de índole coronarias.

A continuación se enumeran los centros de atención sanitaria disponibles en la ciudad:

- Clínica Norte: Belgrano 292 – Bº Centro
- Clínica Privada Guerra: Rivadavia 632 Bº Centro
- Hospital Municipal Dr. Oscar Américo Luqui: Sarmiento 486. Bº Centro

EQUIPAMIENTO

ALOJAMIENTO

La tendencia del turismo salud y espiritual está creciendo al mismo ritmo que el estrés de la vida urbana. Cada vez más viajeros se deciden a combinar vacaciones con terapias de relax y salud.

Para buscar la calma ya no sólo basta con la belleza de paisajes naturales, ahora también se complementan con terapias alternativas y las filosofías orientales.

Diferentes especialistas del sector turístico afirman que el negocio del turismo especial crece a nivel mundial entre el 20% y el 30% anual.

Un síntoma de este fenómeno es que hoy día casi todos los nuevos hoteles incluyen un proyecto spa, y brindan actividades y terapias alternativas, a fin de anexarlo a su oferta de servicios. Por otra parte los establecimientos tradicionales se reformulan para tenerlo.

En relación a las nuevas tendencias, se suma la variable de sustentabilidad.
En complemento a lo anteriormente argumentado; una gran cantidad de hoteles plantean la necesidad de convertirse en sustentables, "subidos a la ola Verde".

Basándose en pilares tales como reducir, reusar y reciclar, se pretende que los establecimientos asuman el compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Si bien esta mutación requiere de inversiones considerables, posteriormente se traducen en ventajas, tanto de ahorro de dinero, como de valor agregado, ya que los nuevos turistas buscan destinos de excelencia en relación al impacto sobre el medio ambiente.

Como consecuencia, la oferta de alojamiento de la Ciudad de Capilla del Monte, se ve afectada por este fenómeno; y cada vez son más los establecimientos que orientan sus servicios complementándolos con la Idea de Salud y espiritualidad, a fin de hacerlo realidad, con la orientación a la sustentabilidad.

Servicios que suelen brindar:

- Masajes
- Alimentos orgánicos y/o vegetarianos
- Actividades de relajación y aromaterapia
- Decoración que logra armonía con el contexto. (Uso de materiales obtenidos de la naturaleza)
- Talleres de meditación, biodanza, Tai Chí, entre otros. Clases de Yoga, Fango terapia Termal, Hidroterapia, Baños de algas, Estética Facial y Corporal, Drenaje Linfático, Chocoterapia, Masajes: Descontracturantes, anti Stress y Reductores.
- Excursiones que involucran la convivencia con el medioambiente.

A continuación se expondrán las fichas de relevamiento, realizado sobre la oferta de alojamiento en el destino; en las cuáles se han tenido en cuenta variables tales como ubicación, descripción de los servicios que ofrecen dentro de las tarifas promocionadas, como así también servicios adicionales, relacionados con la modalidad evaluada en el presente trabajo; capacidad en plazas disponibles, tarifas estimativas, entre otras.

Se le ha realizado el relevamiento sobre el total de la oferta de establecimientos, según la clasificación establecida en el orden de jerarquización, por la Subsecretaría de Turismo de Capilla del Monte (Gobernación) y la Agencia Córdoba turismo, en el año 2008; según su tipo: Hotel, Hostal, Hostería, Residencial, Hospedaje, complejo, Apart cabaña, NO categorizado, casa de alquiler y camping; **y se ha analizado en mayor profundidad aquellos establecimientos que enfocan su oferta a la modalidad investigada en el presente trabajo.**

REFERENCIAS

Relacionado a los servicios esotéricos y místicos, dentro de la oferta de alojamiento

N/ C (Alojamientos no categorizados)

TARIFAS 2008 / 2009, SUJETAS A MODIFICACIONES SIN PREVIO AVISO

(La información se recolecto de diferentes fuentes secundarias, y en los casos que se ha tenido acceso a las fuentes primarias en situ, aportaron datos de relevancia para el análisis)

HOTEL –COMPLEJO

Nombre: La guarida **Categoría**: Alojamiento **Tipo:** Complejo **Subtipo:** Boutique **Jerarquía**:5 (*)
Ubicación: Capilla del Monte, a 979 mtrs. sobre el nivel del mar, en el Valle de Punilla, Provincia de Córdoba, República Argentina.
Dirección:**Los Terrones 1008, Barrio Valenti**. **(c.p. 5184) Capilla del Monte - Provincia de Córdoba –**
Contacto: teléfono: **(03548) 15 632283** en Bs.As. **(011) 15-5617-7070**desde el exterior **+54 9 11 5617 7070**
Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede a la Ciudad de Capilla del monte **Desde la Provincia de Buenos Aires:** *RN 9, RN 20, RN 38, RP E73 (Córdoba), RP E55 (Córdoba) y RN 38*: . Desde la terminal de micros puede abordar un coche-remis, taxi, o al momento de efectuar la reserva, solicitar se programe su transporte desde la terminal a ***La Guarida***.
Características: Restorante Internacional de Cocina Creativa, Cabañas y Suites , Luxury Rooms, Boutique Hotel con servicios 5 estrellas. Servicios: Desayuno: El mismo se sirve en el Salón del Lago,se ofrecen infusiones, jugos naturales y panificados recién horneados// Cama Sommier King-size// Recambio de toallas y toallones diario// Servicio de blanco. • Bañera con Hidromasaje// Hogar a leña a los pies de la cama//Calefacción a gas y leña sin restricción// Amplio espacio verde parquizado de uso común// Quincho con parrilla y horno//Cancha de Voley. • Pileta de natación.// Solarium con reposeras de madera.// Rincón de libros//Juegos de mesa//Servicio de limpieza.// Agua Caliente y fría, a toda hora ya que cuentan con pozo y bomba propios// TV por cable// Servicio de emergencia medica las 24 hrs// **Asesoramiento de excursiones místicas y turísticas.** **Servicios para la comodidad del huesped:** • Intercomunicador entre cabañas, suites standard, luxury rooms, recepción, cocina y House Keeping. • Servicio de Internet de alta velocidad (ADSL) ***Wi-Fi*** y/o por cable. * • Predio totalmente cerrado con portón de acceso automatizado y control remoto individual. • Cofre de privacidad en cada unidad. • Frigobar// Service Room// Amenities para baños//Recepción y derivación de llamadas//Recepción de e-mail (huesped@laguarida.com.ar **Opcionales:** Servicio de pensión completa en restorante.// Desayuno en la Cabaña Imperial y/o Luxury Rooms.//Almuerzos//Cocina del chef en la habitación.//Reproductor de DVD// **Masajista.//Clases de yoga y meditación.// Información sobre terapias alternativas// Excursiones con guía habilitado**//Cabalgatas//Souvenir, delikattesen y regalaría.
Estacionalidad: abierto todo el año **Cantidad de plazas :25**
Precios: a consultar, por cada modalidad// promociones: noche de bodas, luna de miel, día especial.
Observación*La Guarida* cuenta con pozo de agua propio, lo que asegura una constante provisión de este elemento, que en la zona escasea en las épocas cálidas, provocando cortes

en el suministro público. No se tiene mucho control del uso de los recursos, a pesar de que brindan un buen servicio a los huéspedes.

Nombre: Cerro Uritorco Hotel **Categoría**: Alojamiento **Tipo:** hotelero **Subtipo**: Hotel **Jerarquía**: 2 *

Ubicación: El Hotel está ubicado en Capilla del Monte, a pocas cuadras del centro, geográficamente al norte del Valle de Punilla, oeste de las Sierras Chicas a una altura aproximada de 1000 metros sobre el nivel del mar.

Dirección: **L.N.ALEM 671 Capilla del Monte - Provincia de Córdoba – Argentina**

Características: El hotel cuenta con habitaciones singles, dobles, triples, departamentos Standard y en duplex, algunas cuentan con vista panorámica al cerro Uritorco.

Las habitaciones cuentan con: baño privado, teléfonos internos, Ventiladores.

Servicios del Hotel: Piscina y solarium, Cochera cubierta/desayuno

Servicios Opcionales: (relacionados con la temática esotérica y mística)

- **Servicio de SPA (**Fango terapia Termal, Hidroterapia , Baños de algas, Estética Facial y Corporal, Drenaje Linfático, Chocoterapia, Masajes: Descontracturantes , AntiStress y Reductores).
- Restaurante: Cocina Internacional, cocina macrobiótica, cocina de dietas específicas, entre otras.
- **Coordinación de actividades:** Información Turística: Trekking, escalda en roca, cabalgatas.

Estacionalidad: abierto todo el año// **Temporada Alta:** Desde Diciembre 20 hasta Abril 1, Semana Santa, Fines de semana largos y vacaciones de invierno*** Temporada Baja:** Resto del Año

Precios: Todas las tarifas son por noche y por habitación. Todas incluyen IVA, desayuno buffet, cocheras según la disponibilidad.***** las tarifas están sujetas a cambios sin previo aviso**.//Tarifas vigentes hasta 28/02/09***
Habitaciones: Con vista al parque Single - - $180.-**Doble** - - $180.- **Triple** - - $204.-Depto X 3 personas $235 **Depto x 4 personas** $295.- **Depto x 5 personas**- $375.-

Con vista al patio español Suite Doble - $260.- -

Con balcón Depto x 3 personas $290 **Depto x 4 personas** $370 **Depto x 5 personas** $447.- **Cabaña x 4 personas**- - $295 **Atelier x 3 personas** - - $172.- **Cantidad plazas**: 37

Precios promoción: cuentan con promociones de 2 , 4 y 7 noches + tratamiento de Spa

Observación (optaron por la opción de ventiladores, a fin de no colocar aire acondicionado,

Nombre: Hotel & Spa Principado **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** Hotelero **Subtipo**: Hotel **Jerarquía:**2*

Dirección: 9 de julio 550

Servicios del hotel:
Piscina, quincho, asadores, rodeados de forestación natural: eucaliptos, cipreses, pinos, chañares y algarrobos. Salón comedor, sala de estar y televisión. Cuatro hectáreas de parques y jardines frente al imponente Cerro Uritorco. Desayuno
Servicios Opcionales:SPA

Ofrece habitaciones en categoría Standard y especial. (SGL Y DBL)
Baño privado//Ventilador de techo//Calefacción//Televisor color (opcional)//Teléfono
Cantidad Habitaciones: 23 **Cantidad de plazas** 36

Estacionalidad: Abierto todo el año//Atendido por sus dueños Check in: 12:00 //Check out: 10:00

para no alterar ni contaminar el microclima del lugar) **Todas las habitaciones se encuentran ambientadas de manera diferentes**

Contacto: TEL (03548)482069 / 482405 www.hoteluritorco.com

Tarifas: Temp. Alta SGL: ARS 165.00 DBL: 220.00 (Consultar tarifas Temp. baja)

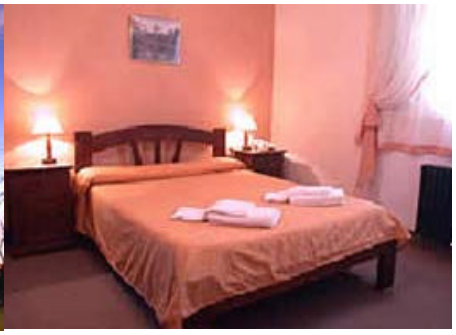
Ctc: Te:481043-482710// principado_hotelspa@yahoo.com.ar

Por Nombre: Hotel de la Capilla del Monte **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** Hotelero **Subtipo: Hotel**
Jerarquía: (2*)
Dirección: Sarmiento 350

Habitaciones:
Amplias y con vista al Cerro Uritorco
Tipo: DBL , TPL, CPL
Servicios del hotel:
Solarium/Pileta de natación/Amplios parques y jardines/Sala de lectura/Salón de conferencias Desayunado / Restaurante
****Servicios adicionales**** Masajes, Tratamientos anti estrés

Por Nombre: Hotel de la Capilla del Monte **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** Hotelero **Subtipo*:* Hotel** **Jerarquía:** (2*) **Dirección: Sarmiento 350**
Estacionalidad: Abierto todo el año. **Cantidad de plazas:** 19
Tarifas: Temp. Alta. DBL ARS 180.00 TPL ARS 211.00 CPL 243.00 (Consultar tarifas Temp. Baja)
Ctc: *Tel: (03548)481378/481482* http://www.hotellacapilla.com.ar

Nombre: Hotel Petit Sierras **Categoría:** Alojamiento **Tipo***:* hotelero **Subtipo*:*** Hotel **Jerarquía: *2****



Habitaciones:

- **Cantidad Habitaciones**: 18 **Cantidad de plazas**: 40

Servicios del hotel :

cocheras cubiertas, sala de desayuno, sala de televisión, galería de invierno, bar las 24 hrs,cochera cubierta, sala de usos múltiples, salón de eventos, salas y Tv, asistencia médica

****Servicios opcionales****

- Excursiones con guías capacitados(trekking / caminatas /cabalgatas /rappel /travesías 4x4 /pesca /parapente
- Masoterapia/ digitupuntura, aromaterapia, Reiki

- Check in: 10.00 //Check out: 10.00

Tarifas: Temp. Alta. SGL $ 60.00//DBL$150.00//TPL $180.00//CPL$ 240.00/QPL $260.00

Ctc: www.estaciondelcerro.com.ar **Edificio totalmente reciclado.**

Nombre: Roma **Categoría:** Alojamiento **Tipo**: Hotelero **Subtipo**: Hotel **Jerarquía** (2*)

Dirección: Corrientes 387//
A tres cuadras de la Calle Techada.

Servicios del hotel:
Living, música funcional, bar, desayuno, entre otros.
Servicios Opcionales:
Relajación y técnicas de aromaterapia

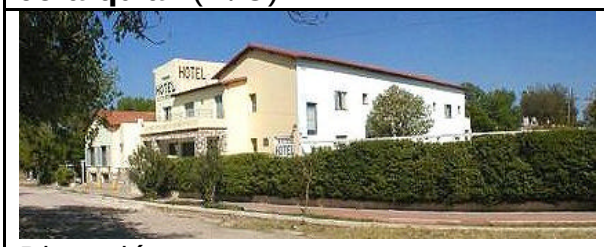
Nombre: Alama **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** Hotelero **Subtipo:** Hotel **Jerarquía:** 1(*)	
Dirección: Pueyrredón 787	**Servicios del hotel:** Desayuno//Baños privados, ínfucama, ropa blanca//Servicio de internet//TV por cable en las habitaciones//Cochera descubierta **No ofrecen servicios de terapias alternativas, o actividades esotéricas, místicas** Habitaciones: Dobles, triples y cuádruples, y un departamento de dos habitaciones para alojar entre cuatro y seis personas Todas cuentan con baño privado y TV por cable. **Cantidad 12 Cantidad de plazas :30**
Tarifas: SGL ARS 65 DBL ARS 100//TPL ARS 130//CPL ARS 170	
Estacionalidad: Abierto todo el año	
Ctc: Te: **03548-488177-///** info@hotel-alama.com.ar	

Nombre: Hotel Plaza **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** Hotelero **Subtipo**: Hotel **Jerarquía** 1(*)	
Ubicada a 50 metro de la Plaza San Martin. **Sarmiento 455 - 5184**	**Servicios del Hotel:** Amplio parque - Árboles frutales. Juegos infantiles. Cocheras s/cargo. Desayuno **No ofrecen servicios de terapias alternativas, o actividades esotéricas, místicas**. Habitaciones: Con baño privado. Departamentos c/cocina y baño privado. Agua caliente en todas las habitaciones y departamentos. Cunas.
Tarifas: SGL $50, DBL $70, TPL $100,CPL $140 .Cantidad de plazas: 25 Para grupos c/menú turista, o c/menú de la casa. Alojamiento c/desayuno, o c/media pensión.	
Ctc: **Tel: +54 (03548) 48-1028/ /plazahotelcapilladelmonte@yahoo.com.ar**	

Nombre: Hotel Appennino **Categoría**: Alojamiento **Tipo**: Hotelero **Subtipo**: Hotel **Jerarquía** (N/C)	
Dirección: Chubut 27, Capilla del Monte, Córdoba, Argentina.	Habitaciones: Single, Doble, y Triple. Servicio de desayuno, media pensión o pensión completa. Salón de juegos. Juegos para niños. Estacionamiento cubierto sin cargo (sujeto a disponibilidad) Trabajan con grupos. **Cantidad de plazas** 37
No ofrecen servicios de terapias alternativas, o actividades esotéricas, místicas	
Estacionalidad: Abierto todo el año.	
Tarifas: SGL $45, DBL $90/120, TPL $120	

Ctc: Tel.(03548) 481440 / 15634440 Mail: appenninohotel@hotmail.com

Nombre: Cleto Morales **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** Hotelero **Subtipo**: Hotel
Jerarquía : (N/C)



Dirección:
Ruta Nac. 38 esq. Cba., Capilla del Monte, Córdoba, Argentina.

Servicios del Hotel:
Desayuno incluido
Piscina, y cocheras cubiertas
- comedor abierto al publico -
- salón para fiestas, reuniones y convenciones

Servicios opcionales:
Excursiones guiadas.

No ofrecen servicios de terapias alternativas, o actividades esotéricas, místicas.

Habitaciones:
Single, doble, triple y cuádruple
Con baño privado, -departamentos funcionales con tv y vista al cerro Uritorco.
Cantidad de plazas: 40

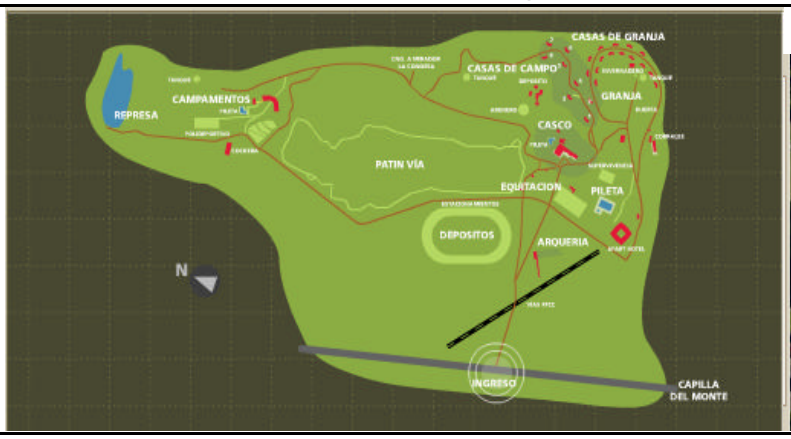
Estacionalidad: Abierto Todo el año.

Tarifas:
(Temp. Alta) SGL $80, DBL $ 80, TPL$120, CPL $150
(Temp. Baja) SGL 60, DBL $72, TPL $108, CPL $140

Ctc; Te: 03548 15 569930 hotelcletomorales@yahoo.com.ar

Nombre: Complejo Turístico el 44 **Categoría**: Alojamiento **Tipo**: Complejo hotelero **Jerarquía**: N/C

Dirección: Ruta Nacional 38 - Km 87, Capilla del Monte



Características: ofrecemos 220 has. de una reserva única de fauna y flora, en un complejo exclusivo, con una moderna infraestructura. Con sus 3 modalidades de alojamiento, bar-restaurante a la carta, sumados a más de 20 actividades recreativas y de esparcimiento coordinadas por nuestros profesionales de recreación, experimentando una auténtica reparación física y espiritual. Casa de campo: Cocina, Heladera, Microondas, Calefacción central, Hogar a leña, Ventilador de techo, Televisión Satelital, Videograbadora, Secador de cabello, Utensilios de cocina, Ropa de cama, baño y mesa, Teléfono Frigobar, Asador, Cochera, Restaurante a la carta, Salón para eventos, Sala de juegos, Capilla ecuménica, Biblioteca, Personal bilingüe**. Apart hotel:** modernos y luminosos departamentos de uno y dos dormitorios, rodeados por una amplia galería que se abre al patio central donde dos algarrobos sirven de escultura conmemorativa del paisaje circundante. Amplias habitaciones, estacionamiento cubierto, TV satelital, frigobar, servicio de mucamas y seguridad las 24 hs. La tarifa de alojamiento incluye el especial desayuno serrano. **CAMPAMENTO:** Una opción no convencional y segura para compartir charlas y fogones con provisión de carpa, colchonetas, bolsas de dormir, sábanas, almohadas, luz de emergencia, baños, vestuarios, duchas, tanto para invierno como verano, apoyado por una infraestructura de más de 400 mts. cubiertos, donde se destacan sus sanitarios con duchas individuales y baños con bidet**. Casas de granja. Próximamente:** Cálidas y pintorescas casas de 1 y 2 dormitorios ubicadas alrededor de la huerta orgánica, ambientadas con todos los elementos que le harán experimentar la vida en una granja. Hogar a leña, horno de barro, asador y un corral donde podrá tener contacto y aprender de los cuidados que necesita un animal. **ACTIVIDADES:** Servicio de coordinación de actividades, Piscina descubierta, Pesca deportiva, Bicicleta de montaña, Bicicleta de paseo, Cabalgatas guiadas, Caminatas - Caminatas nocturnas, Visitas guiadas, Granja educativa, Actividades agropecuarias, Actividades de huerta, vivero frutales, Día de campo. **SPA: Servicios**: Masajes anti–estrés, Masajes descontracturantes, Masajes con piedras calientes, Reflexología, Masajes sueco, Fangoterapia corporal (cuerpo completo, facial y capilar), Pulido corporal y /o facial con miel manzanilla y jengibre, Pulido corporal y /o facial con almendras y lavanda, Manicura, Masajes de contención, Hidratación corporal y /o facial post solar, Nutrición corporal y /o facial post solar, Ozonoterapia, Depilación Corporal

Estacionalidad: abierto todo el año **Precios: a consultar, por cada modalidad.**

Observación *especial trabajo en granja educativa, avistaje de aves, y ofertas en torno a la*

naturaleza

CANTIDAD DE PLAZAS DISPONIBLES EN HOTELES: APROXIMADAMENTE 400
****Como complejo también se los califica al complejo Cerro Uritorco, desarrollados en el apartado de alojamiento extrahotelero, camping****

HOSTALES

Nombre: Posada del Árbol **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** hotelero **Subtipo:** Hostal **Jerarquía: (3*)**

Dirección: Sarmiento 161 (a 150 mts. de la Plaza San Martín)

Servicios del hostal:
Desayuno buffet• Piscina climatizada (climatizada los fines de semana y en temporada alta de invierno) y solarium • Cocheras • Internet • Juegos de Salón y sala de lectura
Habitaciones con: televisión por cable, teléfono, room service (bed and breakfast), camas sommier, calefacción central y aire acondionado en las suites.
Servicios opcionales:
Sauna, hidromasaje y ducha escocesa • Fangoterapia y tratamientos corporales a cargo de especialistas • Guía de turismo: excursiones a distintos lugares en Capilla del Monte y zonas de influencia •-Alquiler de vehículos con o sin chofer
Estacionalidad: Abierto todo el año **Cantidad de plazas: 30**

Promos: Promoción Single en Baja: 5 noches con desayuno buffet, media pensión, piscina, 1/2 hora de masaje descontracturante o relax y un traslado al Cerro Uritorco. **$725** (Promoción para hab. single).

Ctc: telefax 03548 481333 - y/o 0351-156 – 23101//contacto@posadadelarbol.com.ar //

Nombre: Hostel Los 3 Gómez **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** hotelero **Subtipo:** Hostal
Jerarquía: N/C **Dirección**: 25 de Mayo 452. A una cuadra de la Calle Techada

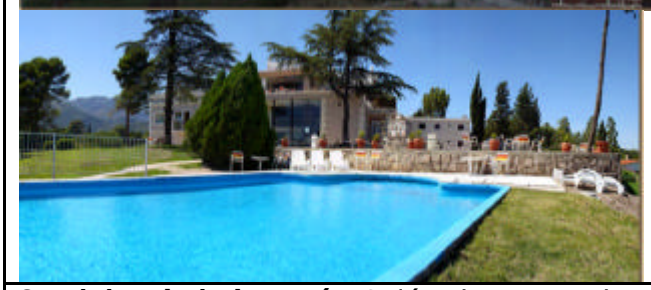
Servicios del Hostal: Resto bar//Desayuno// Cocina //Parrilla y horno de barro //Ropa de cama//Toallas//T.V.//Agua caliente las 24 hs. // Calefacción//Lockers//Caja de seguridad//Información turística//Servicio de mucama//Internet las 24 hs

Tarifas:	**socios**	**no socios**
Dorm con vestuarios	35	38
Dorm con baños privados	38	43

Habitación en suite doble	100	120
Cabaña para 3/4 paxs	120	140
Descuentos para Socios de Hostelling International		
Estacionalidad: Abierto todo el año //Check in las 24 hs. **Cantidad de plazas** 20		
Ctc: (03548) 48-2572		

Nombre: Monte Cassino **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** hotelero **subtipo** Hostería **Jerarquía:** (3*)

Dirección: Ubicado a dos cuadras de la calle Techada. Calle La Pampa 107



Servicios de la hostería: Salón desayunador, TV Cable, Piscina con solarium , estacionamiento Restaurant Gourmet, Room Service, Servicio de Mucama, WI-FI, bar cafetería .

Habitaciones: DBL, TPL Y CPL, totalmente climatizadas, y ambientadas con una orientación rústica natural. Jacuzzi, camas tipo queen size.

Cantidad de plazas: 20

Servicios opcionales: acceso a WI.FI, asesoramiento turístico.

(No ofrecen servicios de terapias alternativas)

Estacionalidad: Abierto todo el año.

Tarifas sujetas a temporada

CTC: (54-3548) 15 63 59 05// http://www.amaneseres.com.ar

CANTIDAD DE PLAZAS DISPONIBLES EN HOSTALES: 70

Nombre: Kuntur **Categoría**: Alojamiento **Tipo:** Hotelero **Subtipo** Posada **Jerarquía:** (3*)

Dirección: Falucho 121 - (5184) - Capilla del Monte

Servicios de la posada

- Habitaciones totalmente alfombradas, baño privado, TV Cable y equipadas según categoría. Con vista al Cerro Uritorco, Las Gemelas, o la Ciudad
- **Unica y Exclusiva SUITE PANORAMICA 270º**
- Desayuno Buffet, Room Service 24hs. Bar y Cafetería 24hs.
- Aire Acondicionado y Calefacción Centrales.Música Funcional
- Salón de Usos Múltiples con Hogar a Leña
- **RESTAURANT con Opciones Naturistas (temporada alta)**
- Cajas de Seguridad Individuales Tipo Bancarias (sin cargo)
- Gran Piscina con Bar,
- Boutique de Exclusivas Artesanías y Souvenirs
- Agencia de Viajes (implant de PUREHUEK Viajes y Turismo)
- Cobertura Médica de Emergencia Gratis las 24hs.
- Cocheras Cubiertas (sujetas a disponibilidad)
- Organización de Eventos Sociales: Casamientos, Cumpleaños, etc.

Servicios opcionales: propuesta de **Day Spa se** ubica a pocos metros del Hotel sobre una colina con una privilegiada vista del Cerro Uritorco y en un entorno de inigualable belleza natural,

Ofrecen circuitos y programas integrales para el tratamiento corporal, de absoluta vanguardia y en confortables gabinetes especialmente equipados para el completo relax de los huéspedes.

Avanzadas técnicas de biomasaje, revitalización integral, tratamientos de rejuvenecimiento y antiestrés, producen resultados asombrosos complementados con biomúsica, aromaterapia y la atención personalizada de expertos terapeutas corporales.

Estacionalidad: Abierto todo el año. Cantidad de plazas: 40 **Tarifas sujetas a temporada**

Suite Panorámica Matrimonial TEMP ALTA ARS 390 (MAP) TEMP BAJA 250 (C/D)
Matrimonial Vista sierras TEMP ALTA ARS 310 (MAP) TEMP BAJA ARS 190 (C/D)
Single (1 persona) TEMP ALTA ARS 270 (MAP) TEMP BAJA170 (C/D)
Dpto. p/ 4 personas TEMP ALTA ARS 555 (MAP) TEMP BAJA ARS 350 (C/D)

Observación: Las tarifas Incluyen: Desayuno Buffet - *Media Pensión (Únicamente Temporada Alta): Entrada, Plato Principal, Postre, sin bebidas-Diagnóstico en Day Spa - Caja de Seguridad individual -Cobertura Médica de Emergencia - Clases de Gimnasia - Full WiFi - Cocheras cubiertas- Room service sin cargo adicional- Uso de video y DVD en

salón de usos múltiples.

POSADAS

CANTIDAD DE PLAZAS EN POSADA: APROXIMADAMENTE 40

HOSTERÍAS

mbre: Hostería Amaneseres **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** hotelero **Subtipo** Hostería **Jerarquía:** **Dirección:** Chiclana esq. Pje. Liniers, Capilla del Monte, Córdoba, Argentina. Frente al tico Cerro Uritorco (1969 m/s/n/m, el más alto de la Sierras Chicas

vicios de la hostería: Amplio Lobby , Desayuno, Salón desayunador, TV Cable, Piscina con arium , Cocheras Cubiertas, Restaurant Gourmet, Room Service, Servicio de Mucama, que con Asadores, Aire Frío-Calor independientes en cada habitación.

pitaciones: DBL, TPL Y CPL son 5 habitaciones en Suite, totalmente climatizadas, y bientadas con una orientación rústica natural. Cuentan con servicio de mucama y Tv ble.

camas matrimoniales son tamaño King. **Cantidad de plazas**: 15

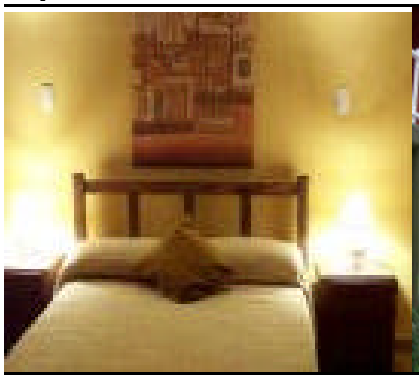
vicios opcionales: transfers al aeropuerto, circuitos turísticos de la región y servicio de andería. **(No ofrecen servicios de terapias alternativas)**

acionalidad: Abierto todo el año.

fas: Temp. Alta, DBL $220, TPL $250,CPL $ 450

: (54-3548) 15 63 59 05// http://www.amaneseres.com.ar

mbre: Hostería Las Valkirias **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** hotelero **Subtipo** Hostería **arquía:**3*



Dirección: Los Andes esq. P. Frías, a 2 km del Cerro Uritorco.

? Check in: 10.30
? Check out: 10

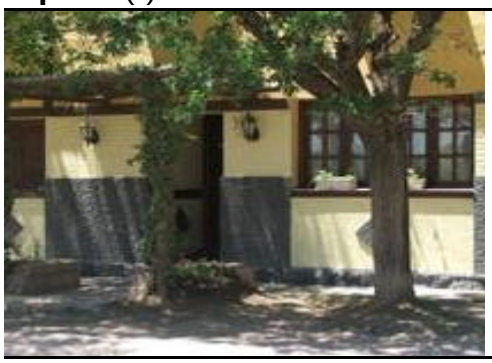
ño privado, Calefacción individual, Ventilación, TV Cable, Room Service, Biblioteca , medor, **Cocina casera tradicional y vegetariana**, desayunos , Parque con pileta de ación., Solarium, Parrilleros, Juegos para niños, Estacionamiento interno
vicios Opcionales: Excursiones, Cabalgatas, Travesías 4x4 , **Masoterapia, Fangoterapia**

bitaciones: SGL, DBL, TPL Y CPL //**Cantidad Habitaciones: 6. Cantidad de Plazas: 15**

fas: Temp. Alta SGL $155 DBL $200 TPL $240 CPL $280
Temp. Baja SGL $100 DBL $160 TPL $190 CPL $210

: lasvalkirias@arnet.com.ar

mbre: Hostería Las Gemelas **Categoría:** Alojamiento **Tipo**: hotelero **Subtipo:** Hostería
arquía 2 (*)



Dirección: Leandro N.Alem 967
A tan sólo 7 cuadras del centro, en zona residencial,
Check in: 10.30hs.
Check out: 10,00hs

vicios de la hostería:
ua caliente las 24 hs, Desayunador con ambiente familiar, calefacción, living con TV Color y eo.
soramiento turístico para poder recorrer y descubrir Capilla.
ofrecen servicios de terapias alternativas)

ntidad Habitaciones: 12 habitaciones para 2, 3 y 4 pax con baño privado. **Cantidad de zas**: 30

acionalidad: Abierto Todo el año.

fas: • Single $ 70.• Doble $100.• Triple $125.• Cuádruple $140.• Departamento 4 a 6 pax. 0.

: Tel: 03548-481186

mbre: Hostería Tercer Milenio **Categoría** :Alojamiento **Tipo:** hotelero **Subtipo:** Hostería
arquía 2 (*)

ección: Corrientes 471

Check in: 10.00hs.
Check out: 10,00hs

Servicios de la hostería:
Desayuno
Habitaciones con baño privado.
Ventilador de techo
Comida Naturista
Seminarios

fas: • Single $ 75.• Doble $120.• Triple $150.• Cuádruple $170.• Departamento 4 a 6 pax. 0

acionalidad: abierto todo el año por sus dueños. Cantidad de plazas: 15

: (03548)48-2245/1958

Nombre: Hostería El Zapato **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** hotelero **Subtipo**: Hostería Jerarquía 1 (*)
Dirección: Pueyrredón 846 Ubicada a 5 cuadras de la calle Techada. Servicios de la hostería: Desayuno casero. Estacionamiento Habitaciones dobles, triples y cuádruples. Sin tv **Capacidad Pax**: 50
Tarifas: • Single $ 50.• Doble $75• Triple $90.• Cuádruple $100.• Departamento 4 a 6 pax. $115
Estacionalidad: Abierto todo el año , por sus dueños
Ctc: TEL.(03548) 481-897

Nombre: Hostería Los Naranjos **Categoría**: Alojamiento **Tipo:** hotelero **Subtipo**: Hostería Jerarquía 1 (*)
. Dirección: López y Planes 756 Consta de 2 (dos) edificaciones: Frente: 1 habitación grande (3 / 4 pers) , 1 Dpto sin cocina - (2 habitaciones. con 1 baño)5 / 6 pers. 2 habit. Single cuartos c / blanco. 1 cocina - 1 comedor de 7 x 5 mts aprox. – 1 recibidor Todos con baño y calefacción x tiro balanceado. 11 plazas Fondo: 2 habit. dobles 1 habit. Triple 1 habit Cuádruple 1 Dpto completo (hasta 5 personas - con cocina) 1 Dpto sin cocina (hasta 5 personas**)** **Cantidad de plazas totales** : 24
Jardines cochera cubierta p/ 4 vehículos **(No ofrecen servicios de terapias alternativas)**
Tarifas: • Single $ 60.• Doble $80• Triple $100.• Cuádruple $120.• Departamento 4 a 6 pax. $170
CTC: TEL (03548)481153

CANTIDAD DE PLAZAS DISPONIBLES EN HOSTERÍA: APROXIMADAMENTE 149

Nombre: Residencial Adrianita **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** hotelero **Subtipo:** Residencial
Jerarquía: (C)

Dirección: Chubut 1765182 - Capilla del Monte. A tan solo dos cuadras de la "CALLE TECHADA"

Servicios:
Alojamiento con desayuno.
Habitaciones para 1 a 4 personas, equipadas con todo confort, baño privado y ventiladores de techo.
Room Service, Agua caliente las 24 hs., Sala con TV por Cable., Amplio desayunador, Juegos de mesa. Recreación. Juegos para niños. Amplio parque. Asador Espacios verdes.
Estacionamiento.
Solarium.
Servicios opcionales:
(No ofrecen servicios de terapias alternativas)

Estacionalidad: Abierto todo el año. **Cantidad de plazas** 20

Tarifas: Temp. Alta, DBL $100, TPL $140,CPL $ 180

CTC: (03548) 48-1945. www.cordobaserrana.com.ar/adrianita.htm

Nombre: De las Nubes **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** Hotelero **Subtipo:** Residencial
Jerarquía: (N/C)

Dirección: Aristóbulo del Valle 412 5184 - Capilla del Monte

Servicios: Alojamiento con desayuno.
Dos plantas. Ambientes confortables. Ventanales luminosos con hermosa vista. Habitaciones con baño privado. Amplio salón comedor. Calefacción. Cocheras cubiertas.. Parque.
Servicios opcionales: Pensión completa con régimen naturista
(No ofrecen servicios de terapias alternativas)

Estacionalidad: Abierto todo el año. **Cantidad de plazas** 15

Tarifas: Sujetas a temporada.

CTC: Teléfono: (03548) 48-1781 www.cordobaserrana.com.ar/delasnubes.htm

Jerarquía:(N/C)
Dirección: Corrientes 179 -- na
Capilla del Monte

Servicios: Salón de té y salón comedor.
Estacionamiento privado
Habitaciones con baño privado, dobles y triple
Departamentos para cinco o seis personas con baño privado

Servicios opcionales **(No ofrecen servicios de terapias alternativas)**

Estacionalidad: Abierto todo el año/Atendido por sus dueños// **Cantidad de plazas** 15

Tarifas: Sujetas a temporada.

CTC: Teléfono: **03548) 481019 / 15 635276** **lagranaldea@sierrascordobesas.com.ar**

Nombre: El Mundo Interior **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** hotelero **Subtipo:** Residencial
Jerarquía: (N/C) **Dirección: Los Aromos 309**

Servicios
Habitaciones con baño privado, dobles y triple

Servicios opcionales **(No ofrecen servicios de terapias alternativas)**

Estacionalidad: Abierto todo el año/Atendido por sus dueños// **Cantidad de plazas** 10

Tarifas: Sujetas a temporada.

CTC: Teléfono: **(03548)15411819**

Nombre: Residencial Tabak **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** hotel **Subtipo**: Residencial

Jerarquía: (N/C)
Dirección: Belgrano 292 - 5184 - Capilla del Monte

Servicios Habitaciones con baño privado, dobles y triple
Confortables sommiers. Baño privado. TV Cable. Teléfono. Servicio de mucama. Servicio de blanco c/reposición diaria.
Alojamiento c/desayuno Tabak: en habitación, en sala de estar o en Tabak Coffee.
Sala de Estar: Internet banda ancha las 24 hs. e**xpendedora de cafetería. Servicio de bar.** TV-Video c/estrenos a su disposición.

Servicios opcionales **Masajes, guías habilitados**

Estacionalidad: Abierto todo el año/Atendido por sus dueños// **Cantidad de plazas** 20

Tarifas: Sujetas a temporada.

CTC: Teléfono: **(03548) 48-1316**

CANTIDAD DE PLAZAS DISPONIBLES: APROXIMADAMENTE 100

HOSPEDAJES

Nombre: Galicia **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** hotelero **Subtipo:** Hospedajes **Jerarquía:** (N/C)
Dirección: Salta 174, Capilla del Monte, Córdoba, Argentina
Servicios Habitaciones con baño privado, dobles y triple. Cochera **Servicios opcionales**: **(No ofrecen servicios de terapias alternativas)**
Estacionalidad: Abierto todo el año/Atendido por sus dueños// **Cantidad de plazas** 15
Tarifas: Sujetas a temporada.
CTC: Teléfono: (54-3548) 48-1366

Nombre: Nuñez **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** hotelero **Subtipo:** Hospedajes **Jerarquía:** (N/C)
Dirección: H. Irigoyen 355, Capilla del Monte, Córdoba, Argentina.
Servicios Habitaciones con baño privado, dobles y triple. Cochera **Servicios opcionales**: **(No ofrecen servicios de terapias alternativas)**
Estacionalidad: Abierto todo el año/Atendido por sus dueños// **Cantidad de plazas** 20
Tarifas: Sujetas a temporada.
CTC: Teléfono: (54-3548) 48-2014

Nombre: Quinta Santa Teresita **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** hotelero **Subtipo**: Hospedaje **Jerarquía:** (N/C)
 Dirección: Ubicado en Calle 9 de Julio 35. A pocas cuadras del Balneario Calabalumba. A 5 cuadras del Centro de Capilla. A 8 cuadras de la Calle Techada
Servicios Habitaciones con baño privado, dobles y triple. Cochera. Desayunador. Piscina **Servicios opcionales**: **Masajes, Reiki, artesanías, venta de productos orgánicos, observatorio al Cerro. Asesoramiento turístico.**
Estacionalidad: Abierto todo el año/Atendido por sus dueños// **Cantidad de plazas** 40
Tarifas: Salidas programadas. Estadías 4 Noches 12 de MARZO ARS 305 por pax
CTC: Teléfono: 03458-481384

Nombre: Casa de Descanso El Duende Azul **Categoría** Alojamiento **Tipo:** hotelero. **Subtipo**: Hospedaje **Jerarquía: No categorizado. Dirección**: Chubut 25 y Aristóbulo del Valle

HOTEL
El Duende Azul
CAPILLA DEL MONTE
CORDOBA

El hospedaje cuenta con habitaciones de uso individual o compartido, al estilo hostel.

Habitaciones DBL, TPL, CPL,. QPL.

Perfil de los huéspedes: Preferentemente orientados a quienes buscan conectarse con la energía del entorno, a través de Jornadas de Actividades afines que brinda esta casa de descanso con Armonización.

Servicios Esotéricos y Místicos, terapias alternativas: Masajes descontracturantes, Masajes varios, Fangoterapia (compresas-hierbas), Yoga, Aromaterapia, Dieta de auriculo terapia, Cabalgatas, Gemoterapia.

un servicio por día a elección del huesped Huerta orgánica**

Plan desintoxicante alimenticio: - Desayuno, Almuerzo y Cena con dietas personalizadas, estas pueden ser "integrales" o de "los 7 niveles, planes alimenticios basados en comidas autóctonas indígenas y/o naturistas, ello va a preferencia del huésped.

Todos los alimentos son elaborados artesanalmente a los fines de contribuir a la desintoxicación del organismo.

Caminatas diarias programadas, excursiones por la zona, Acceso a la biblioteca, acceso a la sala de estar y uso de música de relajación, uso de hidromasaje exterior, charlas temáticas y jornadas , cobertura médica las 24 hs.

Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de plazas: 40

Tarifas sujeta a temporada.

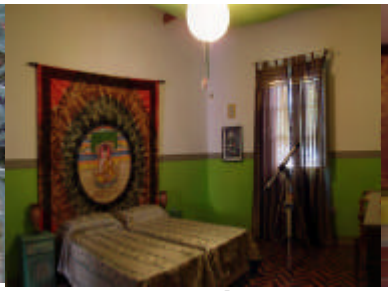
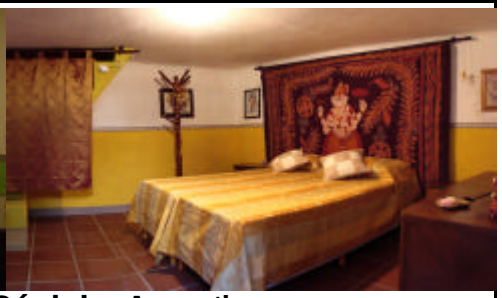
CTC Teléfono: 03548 15569667// hostal elduendeazul@hotmail.com

CANTIDAD DE PLAZAS EN HOSPEDAJES: APROXIMADAMENTE 115

CABAÑAS - APART CABAÑAS - NO CATEGORIZADAS

Con orientación esotérica- Mística

Nombre: El Ángel del Talar **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** extrahotelero **Subtipo:** Cabaña **Jerarquía: N/C**

Dirección: **Aristóbulo del Valle 132 Capilla del Monte Córdoba Argentina,** a pocos pasos del centro comercial y de la Dirección Municipal de Turismo

La casa cuenta con 5 habitaciones, cada una de acuerdo con uno de los cinco los 5 elementos: **tierra, fuego, agua, madera y metal.**

Tres baños, un comedor diario, una sala de estar con biblioteca, música, etc. En este primer contacto con la cromoterapia (los colores de los elementos con los cuales fueron concebidas las habitaciones), inicia una interacción entre el aura personal del huésped y la energía de la casa que lo aloja. Los dormitorios fueron estudiados para que el lugar de reposo estuviera en los lugares energéticamente neutros, fuera de situaciones de stress telúrico que pudieran ser nocivo para la salud o influenciar perjudicialmente el descanso reparador.

La casa fue concebida como un organismo viviente capaz de contener a personas distintas con deseos de una búsqueda interior, deseos de recargarse energéticamente después de un largo "stress físico, emotivo o mental"; deseos de encontrar paz y serenidad; de encontrarse a sí mismos; de retirarse de los hábitos cotidianos y dedicarse a explorar su interior vasto e infinito, logrando descubrir las respuestas trascendentales a las que nunca les dieron el espacio suficiente para emerger. **Desayuno**, con productos caseros (segunda fase del nutrimiento): pan casero integral, tostadas, tortas caseras, mermeladas caseras o dulce de leche, cereales, yogurt natural, miel orgánica de San Marcos Sierra (lugar alto). Infusiones tales como: mate cocido, café de algarrobo o de higos, de malta, diversos tipos de Té.

Servicios opcionales: Actividades: esotéricos y místicos, terapias alternativas, masajes. Si son solicitadas, se pueden organizar sesiones de yoga kundalini, acupuntura y otras curas alternativas con excelentes profesionales del lugar.

Promociones:
Menú oferta actividades en baja temporada
Opción 1:

- Masaje Pratyàhàra (aportarse con la actividad de los sentidos, previo peeling corporal), con óleos esenciales de: romero, ruda y salvia ---------- $55
- 2 noches para dormir con desayuno completo ----------$120
- 1 sesión de Reiki (Usui y Karuna) ----------$30
- 1 sesión de Reflexología Plantar (con hidromasaje plantar) ------ $25
- Total ---------- $230

Opción 2

- Masaje Ksetrajna, con óleos esenciales de menta y lavanda ------$45

Nombre: El Ángel del Talar Categoría: Alojamiento **Tipo:** extrahotelero **Subtipo:** Cabaña **Jerarquía: N/C**

- 2 noches con desayuno completo ---------- $120
- 1 sesión de Reiki (Usui y Karuna) ----------$30
- 1 sesión de Reflexología Plantar (con hidromasaje plantar) ------- $25
- Total ----------$220

OPCIONALES:

TODOS LOS TRATAMIENTOS SON SIN DISTINCION DE GÉNERO.

- Mascara facial de chocolate(para auto-gratificarse) ----------$45
- Mascara facial de oro(para atraer la abundancia y la belleza) ---- $45
- Mascara facial de arcilla y aloe(totalmente naturales) ----------$45
- Mascara para manos (cualquiera de las anteriores) ---------- $20
- Baño o pediluvio a vapor con hierbas depurativas ----------$25
- Lectura del Tarot ----------$30
- Lectura energética a traves de la foto Kirlian ---------- consultar
- Meditaciones individuales o de grupo ---------- consultar

TIPOS DE MEDITACIONES:

- Conexión cielo tierra, establecer nuestras raices en el mundo……
- Reconquista de nuestro poder interior……
- Encuentro con el Hara: centro de nuestro Ser……..
- Preciso……..$ 30 individual; $15 en grupo……

Tarifas sujeta a temporada.

Cantidad de habitaciones del complejo: 4 Paxs x habitación : hasta 4 personas/**Cantidad de plazas**:16

Estacionalidad: Abierto todo el año. Atendido por sus dueños.

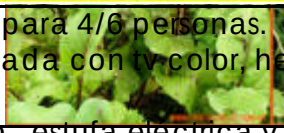
Reservas para grupos terapéuticos: Se recomienda avisar con tiempo, si se desea hacer en grupos se debe considerar que la capacidad en este período es reducida, máximo 8 personas con habitaciones para compartir de 4 personas y 2 de 2 cada una//Los baños son a compartir//Tienen calefacción y agua caliente.

Ctc: Teléfono: 00 54 9 3548 565831 (desde el exterior) 03548 15 565831 (desde Argentina)

Observaciones: La idea original era construir un lugar diferente con técnicas que siguieran principios de la bioarquitectura, donde la gente pudiera encontrar un espacio, energéticamente alto, y la posibilidad de realizar trabajos sobre sí mismas y así poder encontrar las respuestas y tener la posibilidad de acceder a las herramientas que le permitirán continuar en el camino espiritual personal, una vez lejos del lugar. Después se encontró la casa, que estando ya construida se tuvo que trabajar en ella, aplicando los conocimientos de la bioarquitectura, geobiología y feng shui, para poder transformarse y ser aquello a que se aspiraba como lugar especial para recibir y contener.

Nombre: Cristal de luz **Categoría:** Alojamiento **Tipo**: extrahotelero **Subtipo**: Cabaña **Jerarquía:** N/C **Dirección:** Los Alazanes y Caseros

Nombre: Cristal de luz **Categoría:** Alojamiento **Tipo**: extrahotelero **Subtipo:** Cabaña **Jerarquía** N/C **Dirección**: Tacuarí y Esq Zanni

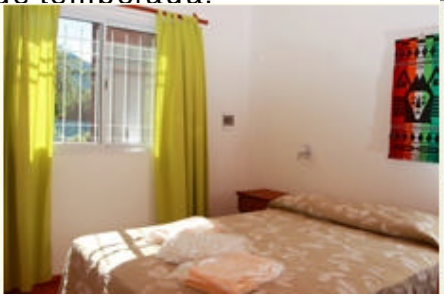


Servicios: 4 Cabañas para 4/6 personas.
Cada Cabaña equipada con tv color, heladera, calefón, cocina con horno, vajilla completa, ventiladores de techo, estufa eléctrica y caja de seguridad, juegos para niños, parrilla, entrada individual para coches, cuarto de baño, vistas a los cerros capillenses: Uritorco, Las Gemelas y otero.

Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de plazas:30
Tarifas sujetas a cambio de temporada.
CTC Teléfono: al 1550288393

Servicios: 4 Cabañas para 4/6 personas.
Cada Cabaña posee algo especial que ofrece el
El equipamiento cubre todas las comodidades básicas.
Todas las cabañas cuentan con cocina, heladera y utensilios de cocina.
En caso de que la idea no sea cocinar, ofrecen un servicio de desayuno y comidas que permitirá a los huéspedes disfrutar de una comodidad total.
No se brindan servicios relacionados a la modalidad esotérica y mística
Huerta orgánica. Talleres y cursos
Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de plazas: 24
Tarifas sujetas a cambio de temporada.

Nombre: Del Abril **Categoría:** Alojamiento **Tipo**: extrahotelero **Subtipo**: Cabaña **Jerarquía:** N/ C **Dirección:** Sabattini y Capdevilla



Servicios: 4 Cabañas para 4/6 personas.

Cada Cabaña cuna, ropa de blanco, calefacción, ventilador, cocheras individuales, solarium, piscina, reposeras, sombrillas y mesas. No se aceptan mascotas

No se brindan servicios relacionados a la modalidad esotérica y mística

Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de plazas: 20
Tarifas sujetas a cambio de temporada.
CTC Teléfono: al 03548 481217

Nombre: Cabañas Atardeceres **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** extrahotelero **Subtipo: Apart-Cabaña** **Jerarquía:3 (*)**

Dirección: Los Alazanes 869, Capilla del Monte, Valle de Punilla, Córdoba.

Servicios: Cabañas con entrada individual y privacidad entre ellas, cocina completa, vajilla, baño completo, calefacción (a leña con salamandra las 24 hs)

En algunas cabañas, tipo la rosa o la verde hay también estufas eléctricas y a gas), TV c/ cable, parque de 6000 m², piscina de 8 x 4 mts, solarium, cochera cubierta e individual, vistas a el Cerro Uritorco y Cerro las Gemelas

Brindan también el **servicio de asesoramiento** en trekking, excursiones de aventura, parapente, cabalgatas.

No se brindan servicios relacionados a la modalidad esotérica y mística.

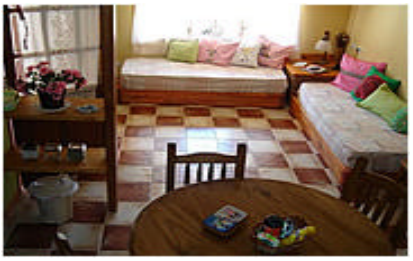
Cantidad de cabañas del complejo: 4 // Paxs por cabaña: hasta 6 personas.
Cantidad de plazas: 24

Estacionalidad: Abierto todo el año. Atendido por sus dueños.

Tarifas sujeta a temporada.

Ctc: (03548) 482570 y (03548) 15 404 415

Nombre: Ono Zone Categoría: Alojamiento **Tipo:** extrahotelero **Subtipo: Apart Cabaña Jerarquía:3 (*)**



Dirección: Av. Sabattini 1310, Camino a La Toma, Cerro Uritorco, Capilla del Monte

Servicios: Cocina completa, microondas, ropa blanca, mucama, TV con cable, equipo de música, teléfono, caja de seguridad, ventilador de techo, salamandra (la leña es sin cargo) y estufas de tiro balanceado, piscina, solarium, estacionamiento cubierto, quincho c/ parrillas, lavadero, biblioteca, juegos de salón. Al pie del Cerro Uritorco, inmejorable vista al Cerro Overo y Las Gemelas.**No se brindan servicios relacionados a la modalidad esotérica y mística**

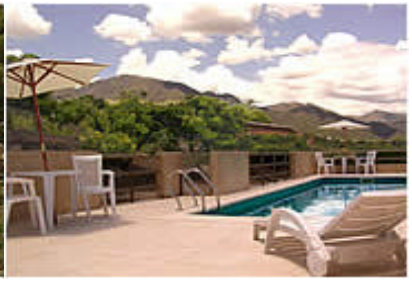
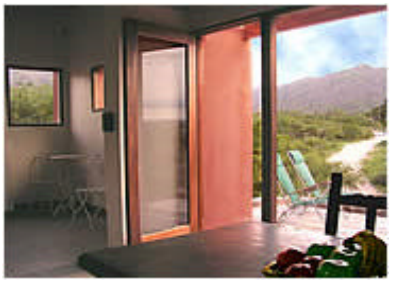
Cantidad de cabañas del complejo: 5 //Pax por cabaña: 2 / 4 / 5/ 6 Tarifas sujeta a temporada

Estacionalidad: Abierto todo el año .Atendido por sus dueños. **Cantidad de plazas**: 30

Ctc: Teléfono: Tel/Fax: (03548) 481-842

Aguas Claras Categoría: Alojamiento Tipo: extrahotelero **Subtipo:** Cabaña
: N/C

Aguas Claras Categoría: Alojamiento Tipo: extrahotelero **Subtipo:** Cabaña
: N/C

Dirección: Av. Latinoamérica, Barrio La Banda, Capilla del Monte, Córdoba.

n: estan a sólo 9 cuadras del centro comercial de Capilla del Monte. Por su ubicación da tiene una de las mejores vistas de los cerros Uritorco, Overo y Las Gemelas.
Las cabañas están separadas entre sí , brindando privacidad. Tienen dormitorio ıial, comedor, estar, cocina equipada, baño y lavadero. Hay ventiladores de techo en ɔ y estar, TV por cable, DVD, caja de seguridad individual y calefacción por medio de ɔres a tiro balanceado. Ofrecemos ropa de blanco y servicio de mucama y desayuno. individuales, cocheras, y piscina con vistas panorámicas.
ón en la zona: Cabalgatas, excursiones, trekking, ascenso al Cerro Uritorco, paseos, mía. **No se brindan desde la cabaña servicios relacionados a la modalidad esotérica y**

l de cabañas del complejo: 4 Paxs por cabaña: hasta 6 personas /Cantidad de Tarifas sujeta a temporada

ılidad: Abierto todo el año. Atendido por sus dueños.

ono: (0351) 1567 42503

Portal del Uritorco Categoría: **Alojamiento Tipo:** extrahotelero **Subtipo:** Cabaña
N/C

: Misiones 654, Barrio Valenti, Capilla del Monte, Valle de Punilla, Córdoba.

ɳ: Frente a los Cerros Uritorco y Gemelas.
Cocina completa, ropa blanca, vajilla, calefacción con estufas a gas y hogar a tiladores de techo en cada habitación, servicio de limpieza, TV por cable, desayuno n la propia cabaña, asadores de uso privado y cochera individual cubierta. Piscina y

Yoga grupales o individuales, Servicio de comedor en cabaña. Juegos para niños.

de cabañas del complejo: 4 Paxs por cabaña: hasta 6 personas //**Cantidad de**

ılidad: Abierto todo el año. Atendido por sus dueños. Tarifas sujeta a temporada

Portal del Uritorco Categoría: **Alojamiento Tipo:** extrahotelero **Subtipo:** Cabaña **N/C**

: Misiones 654, Barrio Valenti, Capilla del Monte, Valle de Punilla, Córdoba.

ono: (03548) 482259 / 15-566737 / 15-570984

Complejo Tco. Campo El Chamán **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** extrahotelero Cabaña **Jerarquía:** N/C

: Ruta Nacional 38 Km 80,5. Capilla del Monte, Córdoba.

n: en un predio de 50 has y a sólo 20 cuadras del Centro de Capilla, cuenta con de máximo confort con vista panorámica al Cerro Uritorco desde todos sus s.

cuentan con cocina completa, vajilla completa, ropa blanca, TV, DVD, caja de l, sommiers en los dormitorios, colchones de alta densidad, baño compartimentado, y parrilla individual y cubierta, salamandra, estufas halógenas, ventilador de techo, é con repostería europea y delicias serranas en temporada baja (Consultar), piscina, amplio salón de usos múltiples, con capacidad para 100 personas, para la n de eventos, cursos, fiestas, etc. Playa privada sobre el Río Dolores, con pequeños agua, es un lugar **ideal para meditación y relax.** Se pueden realizar caminatas en la de los antiguos Comechingones. Recreación en la zona: Paseos alternativos con ilitados, cabalgatas, ascenso al Cerro Uritorco, trekking, excursiones, gastronomía.

de cabañas del complejo: 3 Cabañas y 2 Apart //Pax por cabaña: 2 / 4 / 6

lidad: Abierto todo el año. Atendido por sus dueños. .**Cantidad de plazas**:20

eta a temporada

ono: (03548) 15639632 / (011) 154497 4550

Las Moras Casa de Campo Categoría: Alojamiento **Tipo:** extrahotelero **Cabaña Jerarquía:N/C**

Las Moras Casa de Campo Categoría: Alojamiento **Tipo:** extrahotelero
Cabaña Jerarquía:N/C

Dirección: Sobre Ruta Nacional 38, a la altura del kilómetro 79.5

Complejo de cabañas construidas en una planta, ofrecen cocina completa, servicio blanca, TV, aire acondicionado, calefacción, hogar a leña, estacionamiento / parrilla individual, horno de barro, piscina, solarium, reposeras, ubicado en un redio parquizado, juegos para niños. (Opcional: servicio de mucama).
ecen servicios esotéricos y místicos

de cabañas del complejo: 6 //Pax por cabaña: 2 / 3/ 4 / 6 **Cantidad de plazas:** 30

lidad: Abierto todo el año. Atendido por sus dueños. Tarifas sujeta a temporada

ono: (03548) 15462028 / 27 // (011) 1557544214

Cabañas Del Monte Azul **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** extrahotelero
Cabaña **Jerarquía:*NC***

: Los Talas 890, Barrio Valenti. Capilla del Monte, Valle de Punilla, Córdoba. (Al pie de y cerca del Centro de Capilla)

Cabañas: cocina completa, heladera con freezer, microondas, vajilla, lavarropa co, calefactores eléctricos, ventilador de techo, 1 dormitorio matrimonial con alarma, TV color, parrilla individual, estacionamiento semicubierto e individual, deck ra c/ vista a los Cerros Gemelas y Uritorco.

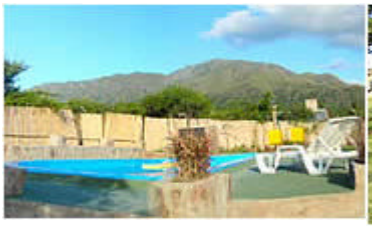
dan servicios relacionados a la modalidad esotérica y mística

de cabañas:2 //Pax por cabaña: 2 / 3/ 4 /5/ 6 **Cantidad de plazas:** 12

lidad: Abierto todo el año. Ctc: Teléfono: (03548) 482696 / 15566504

eta a temporada. Tarifas estimativas temporada baja 2009: ARS 125 por día la para 2 personas + 10 pesos por persona adicional (hasta 4 pers).No aplica fines de

Nombre: ***Cabañas Altos del Uritorco*** **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** extrahotelero
Subtipo: ***Cabaña*** **Jerarquía: N/C**



Dirección: Mendez y Tessi, Barrio Lavanda, Capilla del Monte, Valle de Punilla, Córdoba. (A 600 mts del centro de Capilla del Monte, camino a las Aguas Termales.

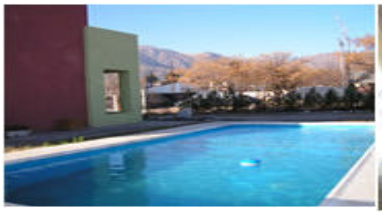
Servicios: Cocina completa, microondas, desayuno, servicio de limpieza, ropa blanca, TV c/ cable, hogar a leña, provisión de leña, 1 y 2 dormitorios, baño completo c/ bañera, ventiladores de techo en todos los ambientes, estacionamiento y parrilla individual, parque, piscina p/ grandes y chicos, amplio solarium, reposeras y sombrillas, frente al Cerro Uritorco, vista panorámica Recreación en la zona: Organización de actividades, excursiones, cabalgatas, ascenso al Cerro Uritorco, pesca, avistaje de aves, caminatas.

Cantidad de cabañas:2 //Pax por cabaña:2/4/6/8 . **Cantidad de plazas:** 16

Estacionalidad: Abierto todo el año. Atendido por sus dueños. Tarifas sujeta a temporada

CTC: (03548) 48-2898 Cel: (011) 1563971781Reservas en Bs. As.: (011) 4304-0087

Nombre: Cabañas Maimara **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** extrahotelero
Subtipo: ***Cabaña*** **Jerarquía: N/C**



Dirección: Antonio Alice 153 -(Ubicados a 7 cuadras de la Calle Principal, sobre calle de asfalto.)

Servicios: Duplex en 2 plantas, PA: 2 dormitorios, baño principal somiers, caja de seguridad, caloventores PTC de pared. PB. cocina con vajilla completa, microondas, baño, TV por cable, alarma individual, desayuno, ropa blanca, servicio de limpieza, cochera y asadores cubiertos. Balcón con espectacular vista a los Cerros Uritorco y Las Gemelas, juegos para niños, piscina 8 x 4 mts, solarium

Recreación en la zona: Asesoramiento en turismo de aventura, Cerro Uritorco, Dique los alazanes, cabalgatas, pesca, excursiones, caminatas, trekking.

Cantidad de cabañas:2 //Pax por cabaña: 2 / 4 /6 **Cantidad de plazas:** 12

Estacionalidad: Abierto todo el año. Atendido por sus dueños.

Tarifas sujeta a temporada

CTC: Teléfono: (03548) 15 404417 / 404418

Nombre: El Aguaribay **Categoría**: Alojamiento **Tipo**: extrahotelero **Subtipo***:* Casa departamento **Jerarquía**: N/C

Dirección*:* Av. Sabattini 1214, (a 1 km de la base del Cerro Uritorco), Capilla del Monte

Servicios: Al pie del Cerro Uritorco, 3 cabañas independientes entre sí con gran privacidad entre ellas en un parque de 3000 m², ofrecen cocina completa, microondas, cafetera eléctrica, servicio de mucama, ropa blanca, DirecTV, calefacción con estufas a gas de tiro balanceado en dormitorio y living, ventiladores de techo, piscina de 9x4 metros, 1 dormitorio, parrilla individual, estacionamiento semi cubierto, lavadero.

****No se brindan desde la cabaña servicios relacionados a la modalidad esotérica y mística****

Cantidad de cabañas:3 //Pax por cabaña: 2 / 4 Cantidad de plazas: 12

Estacionalidad: Abierto todo el año. Atendido por sus dueños.

Tarifas sujeta a temporada

CTC: Teléfono: (03548) 481185 y Cel: (03548) 15568548

Nombre: Cabañas Mariflor **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** extrahotelero **Subtipo:** Cabaña **Jerarquía:** N/C

Dirección: *Doering 211 y Varaona, Barrio La Banda, (Camino a las Termas y a 600 mts del centro comercial)*

Servicios: Cabañas en una y dos plantas, independientes entre sí. Cuentan c/ cocina completa, vajilla completa, desayuno, ropa blanca, TV con DVD y películas sin cargo, calefacción, 2 dormitorios, living comedor, amplio deck individual en madera con vista a los Cerros Uritorco y Gemelas, piscina, solarium, 1 y 2 baños, jardín, sistema de alarma individual, cochera cubierta e individual, parrillal, servicio de media pensión ****No se brindan desde la cabaña servicios relacionados a la modalidad esotérica y mística****

Cantidad de cabañas:3 //Pax por cabaña: 4/ 5/6 Cantidad de plazas: 18

Estacionalidad: Abierto todo el año. Atendido por sus dueños.

Tarifa:Promo Temporada de Invierno, primavera 09
Tarifa para 4 pers. $ 260 x día.// Tarifa para 5 pers. $ 280 x día.//Tarifa para 6 pers. $ 300 x día.

CTC: Teléfono: (03548) 15 404417 / 404418

Nombre: Cabañas Los Algarrobos **Categoría**: ***Alojamiento*** **Tipo**: ***extrahotelero*** **Subtipo**: ***Cabaña Jerarquía: N/C***
Dirección: Lavalle y Alice, Capilla del Monte, Córdoba
Servicios:Cocina completa, lavadero, desayuno, mucama, ropa blanca, calefacción, tiro balanceado, parrilla, cochera individual, piscina, solarium, vista a las Sierras, baby sitter, servicio de fax, TV por cable. ****No se brindan desde la cabaña servicios relacionados a la modalidad esotérica y mística****
Cantidad de cabañas:4 //Pax por cabaña: 2/4/6 **Cantidad de plazas:** 24
Estacionalidad: Abierto todo el año.
Tarifas sujeta a temporada
CTC: Teléfono: (03548) 482254 / 15630324

Nombre: Cabañas La Lomada Categoría: *Alojamiento* Tipo: *extrahotelero* Subtipo: *Cabaña* Jerarquía: N /C
Dirección: Tessi s/n Esq. Varaona, Capilla del Monte, Córdoba. (Ubicadas a sólo 7 cuadras del centro comercial de Capilla del Monte, en el camino a Las Termas del Uritorco)
Servicios Servicio de Mucama. Cocina completa. Ropa blanca. Cálida iluminación natural. Amplios espacios. Calefacción c/ estufas a leña. Ventilador de Techo. TV c/ cable. WiFi (Internet banda ancha inalámbrica) en todo el complejo y equipo de DVD en cada cabaña. Caja de Seguridad en cada cabaña. Entorno natural. Amplia piscina panorámica. Parrilla individual. Asesoramiento en Turismo Aventura, Trekking, Cabalgatas, Pesca Deportiva de Trucha, Parapente, Mountain Bike y Travesías 4x4. ****No se brindan desde la cabaña servicios relacionados a la modalidad esotérica y mística****
Cantidad de cabañas:4 //Pax por cabaña: 2/4/6 **Cantidad de plazas**: 20
Estacionalidad: Abierto todo el año.
Tarifas sujeta a temporada

Nombre: Cabañas La Lomada Categoría: *Alojamiento* Tipo: *extrahotelero* Subtipo*: Cabaña* Jerarquía: N /C
CTC: Teléfono:(03548) 15571710 y (03548) 482526

Nombre: Cabañas Estilo de Vida Categoría: *Alojamiento* Tipo: *extrahotelero* Subtipo*: Cabaña* Jerarquía: N/C Dirección: Av. Las Gemelas y L. N. Alem, Capilla del Monte, Córdoba.
Servicios Desayuno en la cabaña, estar cocina comedor, baños completos, agua caliente las 24 hs, termo tanque, calefacción de tiro balanceado las 24 hs, entrepiso, ropa blanca, servicio de limpieza diario, cocheras cubiertas e individuales, asadores, horno de barro, disco de cocción, pileta de natación, parque, quincho. Opcionales: almuerzos y cenas en la cabaña (delivery de restaurante), cuidado de menores, lavandería. ****No se brinda desde la cabaña servicios relacionados a la modalidad esotérica y mística****
Cantidad de cabañas:8 //Pax por cabaña: 2/6 **Cantidad de plazas:**30
Estacionalidad: Abierto todo el año.
Tarifas sujeta a temporada
CTC: Teléfono:(03548) 482769 / (03548) 15465956 Bs.As. (011) 155-3475693

Nombre: Alma Azul Categoría: *Alojamiento* Tipo: *extrahotelero* Subtipo*: Cabaña* Jerarquía: N/C
Dirección:.Los Terrones 1263, Barrio Valenti, Capilla del Monte, Córdoba. Ubicadas a 1600 mts del pueblo de Capilla del Monte y Dique el Cajón.
Servicios: Cocina completa, microondas, vajilla, desayuno, ropa blanca con recambio, Tv por cable, Wi-Fi, ventiladores de techo, calefacción por estufas radiantes, living comedor, 1 y 2 dormitorios, cuna para bebe, excelente vista panorámica, piscina, solárium, parrilla y tenders individual, reposeras, mesas, sillas, juegos para niños, al pie de los Cerros Uritorco y Las Gemelas, ****No se brinda desde la cabaña servicios relacionados a la modalidad esotérica y mística****

Nombre: Alma Azul Categoría: *Alojamiento* Tipo: *extrahotelero* Subtipo*: Cabaña* Jerarquía: N/C
Cantidad de cabañas:5 //Pax por cabaña: 2/4/6 **Cantidad de Plazas:** 30
Estacionalidad: Abierto todo el año.
Tarifas sujeta a temporada
CTC: Teléfono:(0351) 152 741760

Nombre: Luz de la Luna Categoría*: Alojamiento* Tipo: *extrahotelero* Subtipo: Apart Cabaña **Jerarquía: 1(*) Dirección**: Int. Manteca esq. Los Patos. **Ubicadas en Villa Balumba**
Servicios: Desayuno, Ropa Blanca, Cocina completa, TV Cable, Calefacción, Servicio de mucama, Piscina con hidromasaje y Solarium, Cocheras y Parrilla individual, Quincho con asador totalmente equipado para 12 pers. Servicios Opcionales: ** Cabalgatas guiadas, Servicio de traslado desde/hacia el aeropuerto o ciudad de Córdoba. **Servicio holístico de masoterapia y masajes, Servicio de traslado a los distintos paseos****
Cantidad de cabañas:4 //Pax por cabaña: hasta 4 personas **Cantidad de plazas**: 16
Abiertas todo el año. Atendidas por sus dueños.
Tarifas sujeta a temporada
CTC: Teléfono:(0351) 152 741760

Nombre: Solares de Capilla Categoría: *Alojamiento* Tipo*: extrahotelero* Subtipo: *Cabaña* Apart Cabaña **Jerarquía: 2(*)**
Dirección: Peña y Los Patos

Nombre: Solares de Capilla Categoría: *Alojamiento* Tipo*: extrahotelero* Subtipo: *Cabaña* Apart Cabaña **Jerarquía: 2(*)**
Servicios: Desayuno, ropa blanca, servicio de mucama, tv cable, horno a microondas, aire acondicionado, estufas de tiro balanceado a gas, piscina-parque-solarium, Internet gratis, cocheras cubiertas, rampas para personas con dificultades motrices, seguridad****No se brinda desde la cabaña servicios relacionados a la modalidad esotérica y mística****
Cantidad de cabañas:4 //Pax por cabaña: 2 a 6 personas **Cantidad de plazas**: 24
Abiertas todo el año. Atendidas por sus dueños.
Tarifas sujeta a temporada
CTC: Teléfono: **03548 482852**

Nombre: Angelus **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** extrahotelero **Subtipo:** Cabaña Jerarquía: N/C
Dirección: Av. Latinoamerica Esq. Tessi, Capilla del Monte, Córdoba, Argentina. **Ubicación: El complejo** está ubicado a 6 cuadras del área comercial de **Capilla del Monte**, y a 1 ½ cuadra del Río Calabalumba
Servicios del complejo: Parque de 4000 m2. Frondosa vegetación. Vistas Exteriores Cocheras cubiertas. Mesas y sillas de jardín. Parrilleros. Horno a leña. Piscina. Solarium. Comodidades y Servicios de las cabañas: Dos dormitorios. Estar. Cocina completa. Microondas. TV cable. Calefacción a gas y leña. Ventiladores de techo. Ropa de cama y de baño. Servicio de limpieza.
Cantidad de cabañas del complejo: 3 //Pax por cabaña: 6 **Cantidad de plazas:** 18
Estacionalidad: Abierto todo el año. Atendido por sus dueños.
Tarifas sujeta a temporada
Ctc: - (03548) 481505

Nombre: Ciudad Dorada **Categoría: *Alojamiento* Tipo: *extrahotelero* Subtipo*: Cabaña***

	Jerarquía N/C **Dirección:** Av. Las Gemelas 833. 5184 - Capilla del Monte **Ubicación: El complejo** está ubicado a 6 cuadras del área comercial de **Capilla del Monte**, y a 1 ½ cuadra del Río Calabalumba
Servicios del complejo: Las cabañas están ubicadas en un predio de dos mil metros cuadrados con pileta de natación y salón de usos múltiples. Ambas con cochera y parrilla individual con vista al Cerro Uritorco, Las Gemelas y Dique el Cajón. Biblioteca de temas variados **(entre ellos de espiritualidad)** y juegos de salón. Equipadas para seis personas con cocina, calefacción a gas, agua natural de vertiente, agua caliente, microondas y televisor color. Además: servicio de mucama. **Servicio opcional:** baby sitter. Se realizan paseos, montañismo, aventura, caminatas y cabalgatas, así también **actividades de meditación, grupos de transformación y tareas de espiritualidad práctica.**	
Cantidad de cabañas del complejo: 2 //Pax por cabaña: 6 **Cantidad de plazas** 12	
Estacionalidad: Abierto todo el año. Atendido por sus dueños.	
Tarifas sujeta a temporada	
Ctc: -Teléfono (03548) 48-1627//011 15 35 69 26 04	

Nombre: Cabañas del Caminante **Categoría**: ***Alojamiento*** **Tipo**: ***extrahotelero*** **Subtipo: *Cabaña***	
 .	**Dirección:** Caseros esquina Int. Reynoso. Barrio Valenti. Ubicación: a 10 cuadras de la Ruta 38 hacia el este, a la derecha viniendo del Sur (Buenos Aires) a la altura de la Estación de servicio Petrobras **Jerarquía:** N/C
****No brindan servicios desde la cabaña , relacionado a la modalidad esotérica y mística****	
Cantidad de chalets duplexs del complejo: 4 //Pax por chalets: 6 **Cantidad de plazas**: 24	
Estacionalidad: Abierto todo el año. Atendido por sus dueños.	
Tarifas sujeta a temporada	
Ctc: -: Tel. +54 (03548) 15401826	

Nombre: Cabañas del Pilar **Categoría: *Alojamiento*** **Tipo**: ***extrahotelero*** **Subtipo**: ***Cabaña*** **Jerarquía**: N/C

Dirección: Av. Av. de las Américas 836
Ubicación: A 5 cuadras del Zapato; las Cabañas están diseñadas y concebidas desde su arquitectura, con un diseño mediterráneo, techos acupulados, la distancia y los caminos que las unen, su orientación , colores y el hecho de estar ubicadas dentro del radio energético del Zapato le dan rasgos de espiritualidad.

Las **Cabañas de 2 dormitorios** independientes, estar y cocina comedor separados por un desayunador. **Servicios;** Desayuno artesanal. (incluido) / Baño equipado. (incluye secador de cabello)/Cocina completa. (heladera, microondas, cafetera eléctrica, vajilla, set de cocina y mantelería)//**Aire acondicionado**//Calefacción centralizada.// Sommiers //Cuna.
Los Aparts: unidades para 2 y 3 personas con baño privado, kichinet, microondas y camas con somier, además de que estas tienen una extraordinaria vista panorámica al Cerro Uritorco. **Restaurante.** Propio de 60 cubiertos, que le ofrece al huésped una variedad de posibilidades de comidas sencillas y elaborada.- También ofrecen 1/2 pensión y pensión completa**Piscina.** solarium**. Reposeras ,mesas de jardín con sus correspondientes sillas//Servicio de mucama// Ropa blanca//Sector de parrillas y horno cabrero//Cocheras cubiertas individuales//Juegos de mesa // Parque 4500 Mts**

Cantidad de cabañas del complejo:4 //Tienen tres ambientes con capacidad para 2 y hasta 6 paxs

Estacionalidad: Abierto todo el año//Atendido por sus dueños **Cantidad de plazas: 24**

Tarifas sujeta a temporada.

Ctc: -Tel: (03548) 15570332 -

Nombre: Cabañas Dos Aguas **Categoría:** ***Alojamiento*** **Tipo***: extrahotelero* **Subtipo***: Cabaña*
Jerarquía: N/C

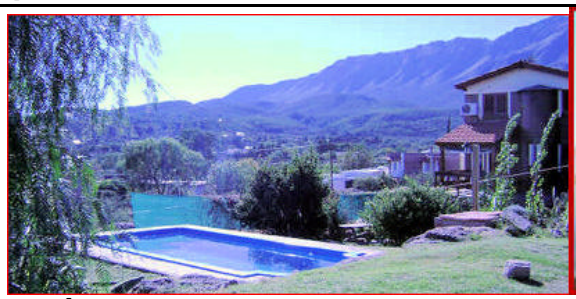
Dirección: Batter Planas s/n

Complejo de cabañas en capilla del monte, con todos los servicios:
Desayuno, Mucama y Ropa Blanca, Cocina completa, microondas, frigobar, TV por cable, WIFI, Alarma y Caja de Seguridad, Cochera y Asador individual. Cuentan con un amplio predio anexo con diferentes actividades: Pileta//Cancha de Tenis//Paddle // Tenis de Mesa. **Un nuevo servicio SLOW- LIFE en donde el huésped maneja el tiempo**. Ofrecen un desayuno sin horarios, y la inmensidad de nuestras Sierras para caminar, sacar fotos, leer, pescar, o cerrar los ojos y escuchar. **Atención personalizada.**

Cantidad de cabañas del complejo:3 //Tienen tres ambientes con capacidad **para 4 y 5 personas**

Estacionalidad: Abierto todo el año/ Check in: 9:30 Check out: 10:30 Tarifas sujeta a

temporada.
Ctc: -Tel: (03548) 15633192

Nombre: Cabañas El Deseo **Categoría:** ***Alojamiento*** **Tipo**: ***extrahotelero*** **Subtipo**: ***Cabaña*** **Jerarquía**: N/C

Dirección: Almirante Brown 246 5184 - Capilla del Monte - Sierras de Córdoba. Argentina
cabañas totalmente equipadas para 5 personas con ropa de cama y tv cable, parrillero, quincho, cocheras cubiertas, extenso parque **,** con impactantes vistas
Cantidad de cabañas del complejo: 3//Tienen tres ambientes con capacidad **para 5 personas**
Estacionalidad: Abierto todo el año/ Atendido por sus dueños. Cantidad de plazas: 15
Tarifas sujeta a temporada.
Ctc: -Tel: (03548) 481089//011-46696363

Nombre: Vasariah **Categoría:** ***Alojamiento*** **Tipo**: ***extrahotelero*** **Subtipo**: ***Cabaña*** **Jerarquía**: N/C **Dirección:** Almirante Brown 214. 5184 - Capilla del Monte
Cabañas de 65 mts con 2 dormitorios individuales en planta alta, baño con ante baño y amplio living-cocina-comedor. **Apart** Monoambiente de 20 mts con cama matrimonial, baño completo, kitchenete y frigobar. (Ideal para parejas). **Servicios:** Tv cable, ventilador de techo, luz de emergencia, salamandra a gas, heladera, microondas, cocina completa, vajilla, servicio de blanco, cochera, asador, piscina adultos y niños, solarium, 2500 metros de parque, desayuno en la cabaña, opcional: servicio de mucama y organización de actividades. **Servicios Opcionales:** **Desayuno en Temporada Alta.**Ofrecen asesoramiento turístico, y establecen actividades programadas de índole esotérica y mística** Talleres, técnicas y prácticas Relajaciones y meditaciones guiadas, contacto con los centros energéticos naturales que rodean al imponente y místico "Cerro Uritorco".**
Tienen tres ambientes con cap. **para entre 2 y 5 paxs.**

Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de plazas: 20
CTC: Teléfono **Celular:** (03548) 48-8043

Nombre: Nueva Era **Categoría:** ***Alojamiento*** **Tipo**: ***extrahotelero*** **Subtipo**: cabañas, casa depto, **Jerarquía: N/ C Dirección:** Intendente Finn y Latinoamérica; zona "La Banda" a 8 cuadras del Centro Comercial.
Cabañas: cabañas tipo chalet, con estar y dormitorio con placard. Baño y cocina completa. Deck individual con vista a los cerros. Comodidades; Parque, piscina, Solarium, Sombrillas, mesas y sillones de jardín para cabaña, reposeras, parrilla individual, cocina con horno, heladera, vajilla completa, TV, cable, ventiladores de techo, cochera, otros. Servicios que incluye: desayuno, ropa blanca, servicio de limpieza en temporada alta. **Servicios adicionales SPA**
Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de plazas: 30
Tarifas sujeta a temporada.
CTC Teléfono: 03548 488127

Nombre: Aguas y Esferas de Cristal **Categoría:** ***Alojamiento*** **Tipo**: ***extrahotelero*** **Subtipo**: ***Cabaña*** **Jerarquía**: N/C
 Dirección: Juan José Paso 271, a 15 cuadras de la techada,
Cabaña tipo loft, dos plantas;, parrilla, cochera, parque, jardín - mucha paz, excelente vista panorámica desde terraza balcon al Uritorco, Obero, dique el cajón etc. Agua caliente en toda la cabaña, termo tanque, tv, dvd,cable, heladera, cocina a gas, eléctrico, microondas, calefacción en toda la casa.
Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de plazas: 8
Tarifas temporada baja: $ 33.- por dia por persona.
CTC Teléfono: al 03548 481285

Nombre: El sendero del sol **Categoría:** ***Alojamiento*** **Tipo**: ***extrahotelero*** **Subtipo**: ***Cabaña*** **Jerarquía**: N/C **Dirección**: Int Manteca: 563 Barrio Valenti.

Servicios: 2 Cabañas para 4/6 personas. 2 Cabañas para 3/4 personas. Cada Cabaña posee: Cocina completa, heladera, microondas. TV por cable. Ventiladores de techo y de pie. Estufa tiro balanceado. Servicio de mucama. Desayuno en cabaña. Servicio de sábanas, toallas y toallones. Luz de emergencia individual. Piscina con Jacuzzi. Juegos para niños. Emergencias médicas. Cocheras y parrillas individuales. NO se aceptan mascotas.

Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de plazas: 20

Tarifas sujetas a cambio de temporada.

CTC Teléfono: al 03548 15530444

Nombre: Budapest **Categoría:** ***Alojamiento*** **Tipo**: ***extrahotelero*** **Subtipo**: Cabañas/depto
Jerarquía: N/ C

Dirección: French y Aristóbulo del Valle

Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de plazas: 10

Tarifas sujetas a temporada

CTC Teléfono: al 03548 481814

Nombre: Sierra Morada **Categoría:** ***Alojamiento*** **Tipo**: ***extrahotelero*** **Subtipo**: Cabañas/depto
Jerarquía: N/ C

Dirección: Ant Argentina 1261

Exclusivos departamentos amoblados. Living - Comedor - TV color - Calefacción - Cocina Completa. Asadores - Quincho – Piscina. Amplio parque y jardín - Cocheras Cubiertas.

Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de plazas: 30

Tarifas sujetas a temporada

CTC Teléfono: al 03548 15570884

Nombre: Del Quijote	**Categoría:** ***Alojamiento***	**Tipo***:* ***extrahotelero***
Subtipo*:* Cabañas/depto **Jerarquía:** N/ C		
	Dirección: Las Cabañas del Quijote, están ubicadas a sólo tres cuadras de la plaza central de Capilla del Monte	
Cuenta con un parque de 17 has. único, con Tilos Medicinales, Olivos, Pinos Celtas y otras especies, engalanado con mayólicas pintadas a mano, con reproducciones Goya, fuentes y magníficos miradores al Cerro Uritorco, al estilo Mudejar construidos entre los años años 1888 y 1927.- Con reminiscencias de la Alhambra y preparado en su oportunidad para recibir en el exilio al entonces depuesto Re de España Alfonso XIII. **Las Cabañas** están equipadas con camas matrimoniales, y camas simples superpuestas, la mayoría con kitchenet. Se provee agua caliente las 24 hs, sábanas y toallas, el servicio de mucama es opcional. **Servicios** cancha de tenis, pileta, cancha de Croquet (alquiler de equipo $ 5.-), bicicletas de Todo Terreno ($ 10.- p/día) y Voley; con salida al Río Calabalumba que baja del Cerro Uritorco, con pequeñas ollas de piedra y arena donde podrá disfrutar de sus aguas; también brinda excelentes miradores al Cerro Uritorco.-		
Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de plazas: 16		
Tarifas: Cabaña Sancho; $ 80.- , por día para 4 pax s/kitchenet.- Cabaña Rocinante; $ 120.- por día para 4 pax c/ kitchenet, Cabaña Quijote, $ 160, para 6 pax con kitchenet Cabaña Dulcinea , para 2 personas en cama somier en 95$.- **El servicio de desayuno es extra y tiene un costo de $ 4.90 c/u.**		
CTC Teléfono: al 03548-482-372 -03541-156-23486		

Nombre: Sol del Uritorco **Categoría:** ***Alojamiento*** **Tipo***:* ***extrahotelero*** **Subtipo***:* Cabañas/depto **Jerarquía:** N/ C		
		Dirección: Sabattini y Formosa A 200 metros del Río Calabalumba.
Totalmente equipadas con espléndidas vistas al Cerro Uritorco. Las Cabañas de Troncos únicas en Capilla del Monte están equipadas con Dormitorio		

Principal y Secundario, Cocina Comedor Vajilla Completa (Heladera, T.V , con Direct T.V, Ventilador) Baños completos , Agua Caliente permanente ,Ropa Blanca, Cocheras cubiertas , asadores . Hermoso parque con vista al Cerro Uritorco, Actividades para la salud, Acceso a Piletas Casablanca. Servicio de limpieza.
Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de plazas: 10
Tarifas: sujetas a temporada
CTC Teléfono: al 03548 482906

Nombre: Trabun Curev Categoría: *Alojamiento* Tipo*: extrahotelero* Subtipo*:** Cabañas/depto **Jerarquía:** N/ C
Dirección: Islas de los Estados 1210,una cuadra del centro comercial
Alojamiento con desayuno incluído
Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de plazas: 20
Tarifas: sujetas a temporada
CTC Teléfono: al 03548 15634903

Nombre: Ventanas al Cerro Categoría: *Alojamiento* Tipo*: extrahotelero* Subtipo*:** Cabañas/depto **Jerarquía:** N/ C
Dirección: Colectora Ruta Nac. 38 Km 82,30 5184 - Capilla del Monte
Servicios: Habitaciones equipadas. Amplios placards. Baño completo. Ventiladores de techo. Calefactores de tiro balanceado. Caja de seguridad privada. Cocina totalmente equipada. TV Cable. Heladera con freezer. Cocina a gas. Microondas. Jardín de invierno. Internet Wi Fi. Pileta. Parque con mesas y sillas de jardín. Juegos infantiles. Quincho con asador. Cocheras cubiertas. Pileta para lavar y tendedero para cada cabaña. ****No brindan servicios desde la cabaña , relacionado a la modalidad esotérica y mística***
Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de cabañas: 3 plazas: 18
Tarifas: sujetas a temporada
CTC Teléfono: al (03548) 48-1090

Nombre: Los Relinchos Categoría: *Alojamiento* Tipo*: extrahotelero* Subtipo*:* Cabañas/depto
Jerarquía: N/ C

Dirección: Latinoamérica y Doering. 5184

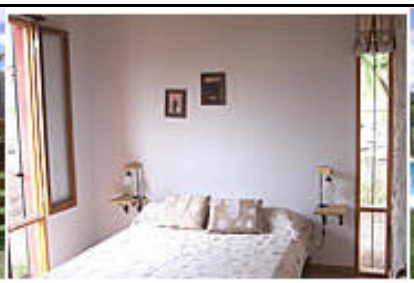
Servicios: 2 dormitorios independientes, Living-comedor amplio, Baño completo.
Cocina. Vajilla. Heladera, TV Cable., Calefacción, Ropa de blanco, Mucama, Asador con quincho.
Guarda coche, Pileta. Extenso parque de 2 hectáreas.
Servicios adicionales: **Servicios opcionales:**
Desayuno en la cabaña. Cabalgatas. Alquiler de caballos. Enseñanza de equitación. Alquiler de bicicletas. Treeking. Excursiones de aventura.
No brindan servicios desde la cabaña , relacionado a la modalidad esotérica y mística

Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de cabañas: 2 plazas: 16

Tarifas: sujetas a temporada

CTC Teléfono: al (03548) 48-1314

Nombre: La Empedrada Categoría: *Alojamiento* Tipo*: extrahotelero* Subtipo*:* Cabañas/depto
Jerarquía: N/ C



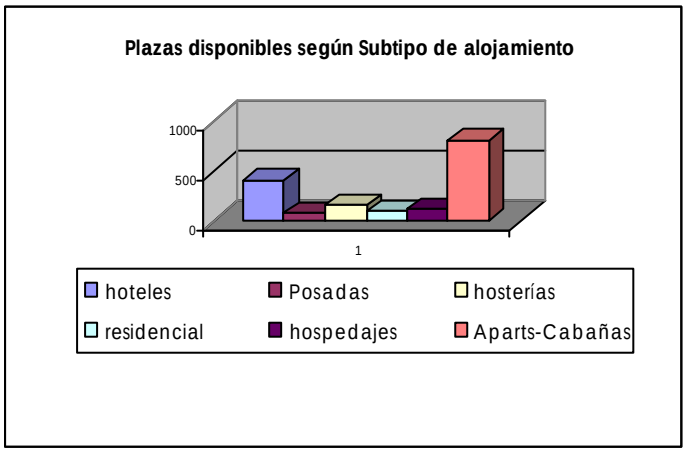
Dirección: Triunvirato 1965 (e/ Los Terrones y Los Molles), Barrio Valenti, Capilla del Monte

Comodidades: Estar comedor con muebles rústicos, hogar a leña o salamandra y cama marinera para dos personas, TV por cable y reproductor de DVD, CD y MP3. Dormitorio principal con el mismo tipo de amoblamiento, cama matrimonial y placard, calefactor a gas de tiro balanceado y turboventilador individual; baño y ante baño de mesada rústica; cocina separada con toda la batería, vajilla, artefactos y accesorios, horno microondas. Desde la

terraza y el parque de 1200 m² (con especies vegetales silvestres y gran cantidad de pájaros que la visitan) se puede disfrutar de vistas espectaculares del Uritorco y Las Gemelas. Exteriormente cuenta con cochera cubierta y asadores y mobiliario. PILETA CON SECTOR PARA NIÑOS Y SOLARIUM. **Servicios**: Desayuno. Media pensión opcional. Servicio de limpieza, ropa de cama. COBERTURA DE EMERGENCIAS MÉDICAS. ****No brindan servicios desde la cabaña , relacionado a la modalidad esotérica y mística***
Temporada: Abierto Todo el año. Atendido por sus dueños. Cantidad de cabañas: 2 plazas: 10
Tarifas: sujetas a temporada
CTC Teléfono: al (03548) 48-1314

CANTIDAD DE PLAZAS EN CABAÑAS, APART, DEPARTAMENTOS, APROXIMADAMENTE 815

Subtipo de Alojamiento	Cantidad de plazas disponibles
Hoteles	400
Posadas	70
Hosterías	149
Residencial	100
Hospedajes	115
Apart, Cabañas, departamentos	815
TOTAL DE PLAZAS DISPONIBLES:	**APROX. 1700**



ANÁLISIS APLICADO AL SECTOR ALOJAMIENTO

Diagnóstico de los establecimientos y regulación vigente ejecutada desde el ámbito de la superestructura.

En referencia a las acciones ejecutadas por la superestructura de Capilla del Monte, y a nivel provincial, aplicadas al sector de alojamiento; en el año 2000, se ha aprobado el decreto Nº 1359/00, el cuál contiene la recategorización de las modalidades de alojamiento vigentes, estableciéndose las condiciones que deben guardar cada uno, en relación a: cantidad de plazas, dimensiones, servicios, comercialización, entre otros.

Si bien en uno de los apartados del decreto se hace referencia a las consideraciones que deben reunir, para su funcionamiento, los alojamientos declarados de interés especial (por el artículo 4 inciso "a" de la Ley Nº 5457), denominados de ese modo a aquellos alojamientos que satisfacen las actuales necesidades del sector; como ser: Turismo Rural, Turismo Salud (SPA), Turismo Deportivo, Turismo Recreativo; no se contempla dentro de esas alternativas a los alojamiento destinados a ofrecer servicios a turistas que llegan al destino motivados por la necesidad de realizar actividades esotéricas y místicas.

La realidad arroja indicios de que existen establecimientos hoteleros, en los cuáles dentro de las actividades complementarias, se brindan talleres y seminarios relacionados con la actividad mística y esotérica; pero en su mayoría, la calidad y el confort que se les brinda a los huéspedes es muy bajo.

Son establecimientos de hospedaje de categoría baja, (1 estrella, o sin categorizar), los cuáles se fueron adaptando a la demanda que surgió en el mercado, y no fueron planificados para ese fin.

A diferencia de los establecimientos de interés especial, que contempla el decreto, y se han construido para satisfacer ese flujo de demanda en el mercado(rural, de salud, recreativo), los cuáles reúnen características de escala y de diseño, acordes con el medio (urbano, rural) de localización.

Si bien existe una divergencia entre el "tipo" de servicio que desea adquirir los pasajeros que llegan al destino: como ser aquellos que priorizan las actividades, la experiencia que les brinda el entorno, también existe una demanda, que sumado a todo esto, buscan el confort.

Más allá de estas salvedades, es importante que los servicios se brinden apoyados en un respaldo legal, donde se establezcan los parámetros mínimos, entre los cuáles los establecimientos deben desarrollarse

Según los registros que se han podido recabar en fuentes secundarias, como ser entrevistas y estadísticas, a fin de evaluar los trabajos realizados desde el Municipio, en relación a la oferta de alojamiento, durante la **gestión** del hoy ex intendente de Capilla del Monte, Gustavo de Figueredo, podemos establecer que la misma se ha

enfocado prioritariamente al trabajo de un plan estratégico, buscando generar un crecimiento basado en la calidad de los servicios.

Como una de las herramientas de apoyo para guiar a ese fin, se ha implementado en el año 2005, **la ordenanza, Statu Quo**, donde no se permiten más habilitaciones para establecimientos de baja categoría.

Fundamentado que esto se debe a la "búsqueda de un estilo".

Si evaluamos el crecimiento logrado en el transcurso de 8 años (tomado como referencia 1998 -2006), respecto a la hotelería en la ciudad, contaban con 18 establecimientos habilitados, 800 a 1000 plazas en establecimientos privados y alrededor de 300 plazas más en establecimientos Sindicales.

	1998	**2006**
Establecimientos habilitados	**18**	**Alrededor de 100**

Por medio de esta ordenanza y de un plan, han logrado concretar en parte las metas establecidas, ofreciendo una oferta de alojamiento de categoría, ya que de los 18 establecimientos que tenían, solo había uno de dos estrellas y los otros sin categorizar, es decir pocos y de baja calidad.

Para lograr dicho crecimiento brindaron algunas exenciones de impuestos a los prestadores de servicios.

Para el 2006, la ciudad ya contaba con alrededor de 100 establecimientos, y con 4000 mil plazas, en lo que es cabañas y hotelería. (Cabañas de tres estrellas, Apart hotel y posadas especialmente). Los inversores son principalmente de Capilla del Monte y otros de Buenos Aires.

Pero existe **un problema que si bien se ha detectado hace bastante tiempo, por los actores involucrados con la actividad turística aún en el año 2009 persiste**; y es la falta de un Hotel de muy buena categoría, que puede ser o no de alguna cadena internacional. Dicha falencia si bien ha sido expuesta por el ex intendente Figueredo, en la actualidad la Secretaria de turismo Lucrecia Uriburu, coincide con la necesidad de un estableciendo hotelero de estas categorías.

Tal como se ha expuesto en uno de los apartados anteriores, con la ordenanza Statu Quo, (donde no se permiten la habilitación de nuevos establecimientos menores a dos estrellas), se ha buscado ese salto de calidad, porque también de ese modo les exigen a los dueños de los establecimientos que están habilitados, que reinviertan.

ORDENANZA Nº 1887/05 Status Quo	
HABILITACIONES: Solo se habilitarán emprendimientos que se encuadren dentro de las especificaciones de la Ley 6483 y dentro de las modalidades: Hoteles, Hosterías y/o Posadas, Apart Cabañas, Apart Hotel, Hostal, Complejo Turístico, Complejo Especializado, según las siguientes categorías: - Hotel dos estrellas o más - Hosterías y/o posadas 3 estrellas - Apart Cabañas 2 estrellas - Apart Hotel de 2 estrellas o más - Complejo Turístico - Complejo especializado - Hostal 2 estrellas "	**CONTROL**: Las inversiones a realizar en los emprendimientos ya habilitados al momento de la promulgación de la presente Ordenanza serán inspeccionadas cada seis (6) meses según cronograma propuesto y acordado. En caso de no cumplir con lo propuesto, se lo apercibiré como única excepción, por única vez y se le otorgará una prórroga de seis (6) meses; pasado este período si continúa el incumplimiento del cronograma, se aplicará una multa de $ 500.- (Pesos quinientos) y en caso de constatarse el no cumplimiento de los requisitos establecidos para cada clase y categoría según lo establece la reglamentación, se podrá requerir la modificación de las categorías al Organismo de aplicación".
Observaciones: Los establecimientos que entrada en vigencia la presente Ordenanza tengan menos de 3 (tres) unidades de alojamiento en el plano aprobado, se encuadraran como casas de alquiler turístico"(***)	

(**) Haciendo referencia a las casas para alquiler turístico; se puede establecer que durante mucho tiempo este sector de la oferta de alojamiento no ha sido controlado, ni considerado como tal desde la Secretaría de Turismo de Capilla del Monte.

Ante la necesidad de ampliar la oferta de este servicio, varios habitantes han ofrecido sus propios hogares al mercado, para alojar a aquellos pasajeros que llegaban a destino, y en épocas de mayor flujo, no conseguían hospedaje.

En la oficina general de Secretaría de Turismo de Capilla, se les brindaba a los turistas un listado, "precario", con algunos teléfonos de contacto donde poder contratar alojamiento, en esta modalidad.

Los propietarios de estos establecimientos expresaban su disconformidad ante la actuación de la superestructura, ya que consideraban que sólo se recurría a ofrecer este tipo de alojamiento, en casos de emergencias, y exigían ser reconocidos.

En el marco de estos reclamos, en el año 2007 se sanciona la ORDENANZA Nº 2000/07. En la cuál se establece el reglamento a aplicar a Cabañas y Casas de Alquiler Turístico, con sus correspondientes denominaciones. N/C y (C.A.T).

A continuación se expondrá las principales consideraciones que contempla dicha Ordenanza.

DECRETO Nº 071/07-ORDENANZA Nº 2000/07 **Registro de Cabañas no categorizadas N/C y de Casa de Alquiler Turístico (C.A.T), con fines turísticos**	
DEFINICIÓN	
serán consideradas **Casa de Alquiler Turístico** (C.A.T), aquellas unidades de alojamiento (independientes o en grupos de hasta 2 (dos) casas) que brinden servicio de alojamiento turístico, contando como mínimo con áreas de dormitorio, baño, cocina y estar comedor debidamente equipados conforme a lo establecido en la presente reglamentación	**Cabañas no categorizadas (n/c) de la inscripción:** Se establece que a los fines de la inscripción en el registro de Cabañas N/C, los propietarios o titulares de las unidades de alojamiento, deberán solicitar por escrito la inscripción ante la Dirección de Desarrollo Turístico y Marketing o quien designe el D.E.M como autoridad de aplicación de la presente Ordenanza.
SERVICIO	
En lo que respecta al servicio de alojamiento el supone el derecho al uso de las dependencias de cada unidad de alojamiento, con todos los muebles e instalaciones, utensilios, etc. Si se hubiere usado los servicios por menos de doce horas, la tarifa mínima es la de un día completo La unidad de alojamiento se encontrará en todo momento en perfecto estado de uso, mantenimiento y prestación en todos y cada uno de los sectores exteriores e interiores, en lo que se refiere a pintura, revestimiento, revoques, pisos y/o cubiertas respectivas, como así también carpintería, artefactos de baños, equipamiento fijo, cortinados, cristales de ventanas y puertas, y todo otro elemento que se requiera oportunamente	
PAGO DE TASAS	
El propietario de la Casa de Alquiler Turístico, abonará una tasa mínima anual de $ 150 (ciento cincuenta pesos).	El propietario o titular de las Cabañas N/C abonará una Tasa anual o mensual, según lo fijado en la Ordenanza Tarifaria
BENEFICIOS: Los propietarios o titulares de las Cabañas N/C habilitados gozarán del beneficio de la **publicación, sin cargo**, en la página web oficial, denominada **www.capilladelmonte.gov.ar** como así también en la folletería, que desde la Subsecretaría de Turismo se realice. Por otra parte Los propietarios o titulares de las casas de alojamiento turísticos habilitados gozarán del **beneficio de la publicación sin cargo, en una carpeta informativa** que estará disponible para los visitantes	

CASA DE ALQUILER TURÍSTICO (C.A.T.) Ord. nº 2000/07	
1) AIMARA	Dirección: A.Alice esq. Chaco Tel: (03548)482981
2) ALGARROBO LUZ **Capacidad: 4 paxs**	Dirección: Juan José Paso 536 Tel: (03548) 15637672
3) ALMA **Capacidad: 4 paxs**	Dirección: La Pampa esq. Alem Tel: (03548) 483134
4) CALIMACO	Dirección: Av. Sabattini s/nº Tel: (03548) 487039
5) CASA NARTURISTA	Dirección: Vte. Lopez y Planes 771

Nombre: Complejo Municipal Calabalumba **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** **extrahoteleros Subtipo:** Camping

	Tel: (03548)481935
6) DE NORMA	Dirección: Vte. Lopez y Planes 633 Tel: (03548)483196
7) EL AROMITO	Dirección: Int. Reynoso 940 Tel: (03548)482996
8) EL EDÉN DE CAPILLA **Capacidad: 4 a 5 paxs**	Dirección: Hipólito Irigoyen 143 Tel: (011) 1550052951
9) ESPACIO INFINITO **Capacidad: de 1 a 5 paxs**	Dirección: Zanni esq. Misiones Tel: (03548)481363
10) INTI HUASI **Capacidad: 4 paxs**	Dirección: Sbattini 785 Tel: (03548)481441
11) JARDINES DEL URITORCO **Capacidad: 4 y 6 paxs**	Dirección: Além 60 cortada esq Formosa. Tel: (03548) 15571070
12) LA CASA REDONDA (*) **Capacidad: 4 paxs**	Dirección: Los Molles 964 Tel: (03548) 15464144
13) LA TREGUA	Dirección: Urquiza 61 esquina 9 de Julio Tel: (03548) 482325
14)LAS CASITAS DE AMELIA	Dirección: Uspallata Esq. Los terrones Tel: (03548) 15633216
15) LO DEL URUGUAYO **Capacidad: 4 paxs**	Dirección: Santa Fe esq. Vicente Lopez Y Planes Tel: (03548) 482249
16) LOS ABEDULES **Capacidad: 2 paxs**	Dirección: Zanni 333 Tel: (03548) 482961
17) MARIA DE LAS GEMELAS **Capacidad: 4 paxs**	Dirección: Av. Las Gemelas 656 Tel: (03548) 482327
18) SENDERO DE LA PAZ **Capacidad: 18 paxs**	Dirección: Alem 640 Tel: (03548)15635061
19) SEÑALES	Dirección: Av. Sabatini 1349 Tel: (03548)15585465
20) SHIVA SHAKTI	Dirección: Camino Ojo de Agua s/nº Tel: (03548)482595
21) VALLE ENCANTADO **Capacidad: 4 paxs**	Dirección: Caseros 1639 y Los Talas Tel: (03548) 15463268
22) VALLE SAGRADO	Dirección: Famatina 1936

Ubicación: Calabalumba s/n, Capilla del Monte, Córdoba, Argentina. . A 1 Kilómetro del centro de la ciudad.
Características: Cuenta con **24 confortables dormis** con **capacidad para 4 personas cada uno**, los cuales están equipados con **2 cuchetas cada uno y no poseen cocina ni baño privado.** Baños comunitarios con sanitarios y duchas individuales con agua caliente las 24 hs. Excelente higiene. Actualmente cuenta con **2 cabañas para 6 personas,** equipadas con cocina y baño privado. **Servicios complementarios:** • Piletas con agua de vertientes • Asadores • Mesas • Parrillas • Sector de camping • Añosa arboleda y espacios verdes • Adyacente al balneario se encuentra el río Calabalumba • Agua corriente y energía eléctrica • Sanitarios y duchas con agua caliente las 24 hs. • Personal de vigilancia todo el año • Canchas de fútbol* Proveeduría • Bar • Salón para contingentes (perteneciente a proveeduría)• Teléfono público • Cordial atención**No incluye Ropa de cama y utensillos de cocina)
Cantidad de Plazas disponibles: Totalizan una cantidad de **108 plazas disponibles** los 365 días del año.
Costo al público: **70** por día en dormis (para 4 pax) **$ 140** por día en cabañas con cocina y baño privado (para 6 pax) **$ 12** por día y por persona en camping **** tarifas especiales para contingentes****
Observaciones: El estado de Conservación de este predio es Regular. Debería cuidarse más las instalaciones, debido a que al ser un espacio de uso público, es mayor la capacidad de carga que contiene.
CTC: ☎ **Teléfonos:** (54-3548) 48-9601 turismocapilla@arnet.com.ar

(12)***Nombre:** Cabaña La Casa Redonda **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** Extrahotelero **subtipo**: casa de alquiler

Dirección: Los Molles 964, Barrio Valenti, Capilla del Monte, Córdoba.

Servicios: Única Cabaña para disfrutar de absoluta comodidad y privacidad sobre las faldas de las Sierras. La cabaña está ubicada en el mismo predio, que de la casa de los dueños. Inauguradas en Enero 2007. Cuenta con cocina completa, vajilla, baño completo, calefacción, DirecTV, ropa de cama y toallas. (Opcional: horno de barro), cochera cubierta e individual, excelente vista al Cerro Uritorco, Cerro las Gemelas, y al Dique El Cajón. Todos los ambientes cuentan con ventiladores de techo, además de conexión de Internet Wi-Fi sin cargo en todo el predio. Atendido por sus dueños, hablamos idiomas.

Recreación en la zona: Asesoramiento en trekking, excursiones de aventura, parapente, cabalgatas. Ascensión al Cerro Uritorco, Grutas de Ongamira, Los terrones, etc

Cantidad de cabañas:1 //Pax por cabaña: 2 / 4 /6

Estacionalidad: Abierto todo el año .Atendido por sus dueños.

Tarifas sujeta a temporada

CTC: Teléfono: (03548) 15 464144

CAMPINGS

Nombre: Balneario La Toma **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** extrahotelero
Subtipo: Camping

Ubicación: Se ubica sobre el río Calabalumba, a 4 km. del centro; inmediatamente al pie del Cerro Uritorco. Av Sabattini. S/Nº

En un entorno colmado de molles, talas y quebracho colorados, este balneario despliega cascadas y hoyas naturales.
Cuenta con servicio de proveeduría, sanitarios con duchas y cambiadores particulares, mesas, luz eléctrica, asadores, y restaurante.

Estacionalidad: El predio exclusivo para acampar se habilita desde el 1° de Enero hasta el 28 de febrero y en Semana Santa. **Horario de ingreso:** A partir de las 9:00hs hasta las 20:00hs sin excepción, pasado este horario no se recibirá a ningún acampante

Cantidad de parcelas: n parcelas a elegir a lo largo de un terreno de más de 300mts.

Tarifas: Valor por persona y por día ARS 15. A demás se cobra AR$2 por carpa.

Observaciones: No hace falta hacer reservas para el camping

CTC: TEL (03548)15574495

Nombre: Camping Witcoin Categoría: Alojamiento **Tipo:** extrahotelero
Subtipo: Camping. Agrestes/naturistas (preservan el medio ambiente)

Av. Sabattini S/Nº **Distancia a localidad de referencia:** a 4 km | **Distancia al asfalto :** a 5 km

El predio dispone de más de 5 hectáreas

Servicios: Inodoros**:** 8 | **Duchas:** 10 | **Agua Caliente:** desde las 18 hs hasta las 23 hs. | Seguridad y vigilancia **Balneario:** Río a 200 mts
Estacionalidad: Abierto Del 15/12 al 15/06 **Cerrado:** del 01/08 al 31/08 (Entre ambos períodos con servicios parciales.)
Cantidad de lugares o parcelas:200 //con el fin de no alterar el paisaje no se encuentran delimitadas.
Costo al público: desde AR$7, hasta AR$15//Servicios a contingentes o grupos. Tarifas especiales. Acceso de casas rodantes previo acuerdo con el encargado del camping.
CTC: TEL (011 1551098135// www.tucampingwitcoin.com.ar

Nombre: Camping "La Granja" Casablanca **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** extrahotelero **Subtipo** Camping//Complejo.Granja educativa de fauna silvestre y producciones alternativas
Distancia a localidad de referencia: 0 km | Distancia al asfalto : 10 cuadras / **Balneario:** Río a 1 cuadra
Servicios: EcoCamping - Dormis - Hostel de Campo - Servicio de Acampe con alquiler de carpas y bolsas de dormir. **Inodoros:** 12 | **Duchas:** 8 | **Agua Caliente :** 4 hs **• Parque, campo de juegos. • Piscina con agua de vertiente • Salón de fiesta. • Quincho con sillas y mesas. • Cocina de c ampana equipada (heladera). • Parilla cubierta. • Sanitarios con excelentes instalaciones y agua caliente.**
Estacionalidad: Abierto del 01/01 al 31/12 | **Cerrado:** del 01/06 al 03/06 (Entre ambos períodos con servicios parciales.)
Cantidad de lugares o parcelas: 23
Costo al público: más de $15 //Contingentes tarifas especiales.
Observaciones: *Cabe destacar las acciones que se realizan desde este complejo, relacionadas al cuidado de la naturaleza, su interpretación, y visitas guiadas a la huerta orgánica. Se dictan cursos, talleres y seminarios.*

Presenta un Muy buen estado de Conservación de sus instalaciones.
CTC: TEL (011 1551098135//www.lagranjadecapilla.com.ar

Nombre: Camping Costas del Prado **Categoría:** Alojamiento **Tipo:** extrahotelero **Subtipo** camping

Ubicación: Ruta Nº38 Km. 80,5 camino a Aguas Azules.

El predio se encuentra emplazado en 220 hectáreas de monte virgen a orillas del Río Dolores, donde encontrará "Yacuzzis" naturales y toboganes de roca.

Se ofrecen una experiencia en contacto con la naturaleza. Mediante instrucciones ofrecidas por el camping, los turistas podrán explorar el predio por senderos autorizados. Además es posible realizar avistaje de flora y fauna autóctona.

Servicios:

- Alojamiento en carpas (El establecimiento no las alquila)
- Alojamiento en habitación y casa rodante
- Salón de usos múltiples
- Baños con agua caliente sin limitación de horarios, ni aranceles extras. (2 inodoros. 2 duchas.
- Estacionamiento gratuito
- Proveeduría// Si desea se le hace la comida todos los días.
- Servicio médico

Actividades:

- Ejercicios programados de meditación activa con TaichiChuan, respiración y yoga. (Los ingresos son libres, sin necesariamente seguir los programas).

Tarifas: La estadía se cobra por día, No por carpa. Tarifas sujetas a cambio de temporadas. Se deben efectuar reservas. Sin devolución por cancelación. Reservas para contingentes con 20 días de anticipación

Cantidad de Parcelas: no delimitadas//Son 2 hectáreas para acampar /

Estacionalidad: Abierto todo el año.

- No admiten mascotas// (No posee pileta de natación).

CTC: 03548-15637402

Nombre: Camping El Vergel **Categoría***:* Alojamiento ***Tipo***: **extrahotelero** **Subtipo** camping	
	Avda. Argentina y Río Seco (Capilla del Monte, Córdoba). Distancia a la localidad de referencia: - 3,6 Km.
Camping El Vergel cuenta con las siguientes comodidades y servicios: • Pileta Semi Olímpica. • Excelente pileta para los más chicos. • Amplio parque arbolado. • Asadores individuales. • Salón cubierto. • Buffet. • Duchas. • Baños.	
Estacionalidad: Abierto en temporada Alta.	
Tarifas al público: ARS 15 por persona. Hostal en carpa ARS 27. Refugio de montaña ARS 27 por persona. Temporada baja, consultar tarifas.	
CTC (03548) 482-582	
Observaciones: El predio es privado	

Nombre: Camping El Ranchito **Categoría***: **Alojamiento*** **Tipo: *extrahotelero*** **Subtipo:** camping
AV. Sabattini s/nº
Servicios: • Mesas y fogones • Baños y vestuarios • Proveeduría, • Lugares para carpas, con parrilla, toma y luz con llave de corte individual • Estacionamiento.
Tarifas al público: ARS 10 por persona + ARS 2 por carpa en concepto de energía eléctrica.
CTC: (03548) 15565361

Nombre: La Carolina **Categoría**: **Alojamiento** **Tipo:** extrahotelero **Subtipo** Camping

Desde Capilla del Monte, se sigue al norte hacia la Quebrada de la Luna por la misma Ruta 38 y en el km 90 y 1/2 se toma el camino hacia Los Terrones. Se estima que el camping se ubica a 15 minutos de la ciudad.

Servicios:

- Mesas y fogones con sombra, cerca de la carpa y el auto.
- Camino interno para llegar hasta su parcela y estacionar
- Baños, vestuarios y duchas con agua caliente.
- Proveeduría, kiosco, casa de té (desayunos, almuerzos y cenas).
- Venta de recuerdos, artesanías, y propias postales
- Lugares para carpas, con parrilla, toma y luz con llave de corte individual
- Alquiler de carpas y bolsas de dormir, luz eléctrica individual,
- Estacionamiento, mesas con parrilleros, canchas de voley y fútbol.
- Pileta de natación

Tarifas al público: Sujetas a temporada.

CTC: TEL: 03548-15636505

ANÁLISIS:

Dentro de la tipología alojamiento, **categoría Camping**, desde Subsecretaría de turismo de Capilla del Monte, se encuentran **habilitados 6 establecimientos**.

La mayoría de estos se ubican en la zona circundante del Cerro Uritorco.

Las modalidades de alojamiento que ofrecen son carpas, cuyas parcelas no se encuentran delimitadas, con el fin de no perturbar el paisaje. Algunos establecimiento alquilan las mismas, y en otros los pasajeros deben concurrir con la propia.

Los de mayor categoría brindan servicios en dormis, y cabañas con baño privado, para un mayor confort de los pasajeros, por precios módicos, que oscilan entre ARS 70 y ARS 80, por día, para 4 paxs.

Respecto a la estacionalidad, los 6 establecimientos ofrecen sus servicios al 100%, durante la temporada de verano; comenzando algunos desde el mes de diciembre, enero, hasta fines de febrero, y los fin de semanas largos.

Durante el transcurso del año los servicios se ofrecen de modo parcial. Sujetos al cambio de temporadas.

Dentro de los servicios comunes a todos los campings, puede mencionarse.

- Sanitarios y ducha: se establecen horarios para el uso de las duchas, como concientización del uso racional del agua.
- Parrillas y asadores
- Estacionamiento, para las personas que llegan con vehículos.
- Seguridad y vigilancia
- Piscina: (Sólo el Camping "La Granja" Casablanca, Complejo Municipal Calabalumba, y el Vergel)

Se fijan restricciones sobre horarios de ingreso a partir de las 9:00hs hasta las 20:00hs sin excepción, pasado este horario no reciben a ningún acampante.

Actividades programas:

Se destaca El camping "La granja Casa Blanca" en su oferta de actividades recreativas, talleres, y visitas guiadas en su huerta orgánica.

RELACIÓN CON LA SUPERESTRUCTURA:

Respecto a su relación con las acciones ejercidas desde la superestructura, podemos mencionar el decreto **Nº 6658/86,** aplicado a los campamentos turísticos; como resultado de la necesidad de reglamentar esta actividad que está sumamente difundida en la Provincia, con una incidencia significativa en el porcentaje total de turistas que arriban anualmente al destino, provocando un fuerte impacto en los recursos tanto de infraestructura como en los de índole geográfica y económica.

La aplicación de dicha reglamentación, a nivel provincial, propicia el desarrollo armónico de la actividad, teniendo como fin preservar el paisaje, ordenar el uso racional del terreno y proveer buenos servicios a partir de un mínimo de prestaciones.

En dicha reglamentación se establecen ciertas consideraciones, con las cuáles deben contar los establecimientos destinado para dicho fin, según su categoría.

En la tabla anexa se expondrán, a nivel general, los recursos indispensables, con los que deben contar los establecimientos para su habilitación, según lo dispuesto por el decreto:

1. Contar con una superficie mínima de una hectárea (1 ha.) con cerco perimetral, excepto cuando existe un accidente natural que cumpla las funciones de tal.
2. Cuando el campamento se encuentre ubicado a orillas de un curso o espejo de agua, las instalaciones y parcelas para acampantes, deberán encontrarse fuera de la zona inundable que determine el Organismo provincial competente.
3. Mantener durante todo el período de funciona-miento la limpieza e higiene del predio e instalaciones.
4. Disponer de sistemas de escurrimiento de aguas pluviales en toda su superficie.
5. Contar con servicios sanitarios, diferenciados por sexo en la cantidad y proporción establecida para cada categoría, que reúnan las siguientes condiciones mínimas:
a) Agua caliente corriente con capacidad para abastecer a todo el equipamiento sanitario durante el tiempo de suministro que se determina para cada categoría.

b) Artefactos y accesorios aprobados por Obras Sanitarias. c) Pisos de baldosas con zócalos sanitarios. d) Iluminación de acuerdo a normas específicas. e) Estar ubicados a una distancia no mayor de cien metros (100 m) desde cada parcela.
6. Contar con un local destinado para Administración y Primeros Auxilios con la superficie mínima que se determine para cada categoría y cumpla con las condiciones establecidas por las normas legales vigentes en materia de edificación. Dicho local contará con equipamiento para Primeros Auxilios y estará dotado con extinguidores contra incendios.
7. Disponer de servicios de recolección de residuos y el correspondiente sistema de eliminación.
8. Poseer un fogón o asador en cada parcela.
9. Asignar una superficie por carpa, que se establecen para cada categoría.
10. Contar con las vías internas de circulación vehicular y peatonal para el acceso directo a las parcelas.
11. Poseer un tanque o depósito de reserva de agua con una capacidad mínima de setecientos cincuenta litros (750 l) por cada tres (3) parcelas.
12. Contar con espacios verdes para recreación
13. Poseer instalaciones adecuadas para el lavado de ropa y enseres
14. Contar con un sistema de defensa contra el fuego en todo el predio que ocupa el campamento
15. La localización de un campamento turístico deberá efectuarse respetando las normas vigentes en materia de ordenamiento urbano y uso del suelo.

Respecto a las tarifas:

Las tarifas reglamentarias de los campamentos turísticos son las que se registran en la Dirección de Servicios Turísticos, según las disposiciones del presente decreto. En todos los casos se registrarán tarifas diarias y por parcelas, aclarándose si incluyen o no cargas impositivas.

Por otra parte, el servicio de alojamiento en el campamento supone el derecho a la ocupación de la parcela asignada, en la forma y con la capacidad que corresponda, y al uso de los espacios comunes y de los servicios esenciales con que cuenta el campamento.

Es obligatorio que el titular del campamento turístico comunique anualmente a la Dirección de Servicios Turísticos, antes del 30 de octubre de cada año, las tarifas a aplicarse en el establecimiento durante la temporada comprendida entre el 1º de diciembre y el 30 de marzo del año subsiguiente. Pudiéndose reajustar mensualmente las tarifas, según el índice de variación de precios al consumidor.

El titular del campamento cobrará el día de ingreso de los huéspedes al establecimiento, no así el de egreso si éste se produjere antes de las diez (10) horas. En ningún caso podrá cobrarse más de un (1) día de alojamiento si se hubiesen usado los servicios por menos de doce (12) horas.

Es importante destacar la relevancia que se le otorga a **las acciones de inspección**, las cuáles son llevadas a cabo por la Dirección de Servicios Turísticos; quiénes controlarán a los establecimientos en función del cumplimiento de las consideraciones establecidas por el presente decreto.

En caso de constatarse deficiencias en aspectos referidos al sistema de aprovisionamiento de agua, tendido de redes eléctricas y disposiciones edilicias y de uso del suelo, la Dirección de Servicios Turísticos deberá solicitar la opinión de la Dirección de Patrimonio Turístico.

Respecto a las categorías de camping; a continuación se proyecta una tabla que especifica de modo dinámico, el porcentaje de espacio destinado para cada área dentro del predio, según jerarquía.

	?	? ?	? ? ?
1. Areas destinadas a parcelas	70 % máximo	65 % máximo	65 % máximo
2. Area verde y recreativa	20 % mínimo	20 % mínimo	20 % mínimo
3. Area destinada a edificaciones	5 % máximo	5 % máximo	5 % máximo
4. Circulación y estacionamiento	5 %	5 %	5 %
5.- Area destinada a bungalows	10 % de la sup. área 1	10 % de la sup. área 1	10 % de la sup. área 1

Fuente: Fotocopia del documento original. Sancionado el 30/10/1986Angeloz, Eduardo César - Serrano, Luis S. - Frávega , Oscar Enrique – Barrios, Julio Roque

GASTRONOMÍA

En el caso de los establecimientos gastronómicos de la Ciudad de Capilla del Monte, se ha podido detectar que el crecimiento experimentado se ha dado con mayor espontaneidad.

En la actualidad la ciudad cuenta con restaurantes de buen nivel, donde se pueden degustar una gran variedad de platos, como así también otros establecimientos que ofrecen menúes interesantes y vinos propios.

El cambio desarrollado fue el pasar de tener solo comedores familiares, a incorporar restaurantes de muy buena categoría con gastronomía gourmet; lo que así mismo implicó que los comedores tradicionales se adapten a las nuevas demandas, y a la vez mantuviesen la cocina tradicional, identitaria de la región del Valle de Punilla.

Es notoria la orientación de los establecimientos a la oferta de gastronomía vegetariana. Si bien existen restaurantes que ofrecen sólo este tipo de comidas a base de vegetales y cereales, los restaurantes tradicionales han incorporado en sus cartas de menúes, opciones que puedan satisfacer las necesidades del turista que busca esta alternativa alimenticia.

Cabe destacar la alternativa que ofrece el establecimiento **Les Réfugiés**, donde se conjuga la oferta de alimentos vegetarianos, con la opción de hacer uso de la biblioteca esotérica, de poesías, y viajes, como así también escuchar música oriental, y céltica; o asistir a alguna conferencia de temáticas tales como: ecología, espiritualidad, cerámica, música, astrología, entre otros. (Con carteleras actualizadas)

Por otra parte según lo informado desde el área de Gobernación de turismo, los prestadores de este sector del mercado turístico, se encuentran predispuestos a colaborar en el logro del ofrecimiento de una mejor calidad de servicios.

Nombre	Tipo	Dirección// Tel ctc	Menúes/tarifas
El Rodeo	Restaurante	Ruta Nac. 38 esq. Perú- Cel:15-636096	Platos a la carta
El Sendero a lo Natural	Restaurante vegetariano	Hipólito Irigoyen 148	Vegetarianos y bebidas
El Tercer Milenio	Restaurante vegetariano	Corrientes 471 - Tel:48-2245	
Kristal Balneario La Toma	Parador	La Toma- Cel:15-561953	
La Carbonara	Restaurante	25 de Mayo esq. Corrientes	
La Casona de Punilla	Restaurante	Córdoba 540 - Cel:15-572687	

La Guarida	Restaurante, y casa de té	Los Terrones 1008 - Cel:15-632283	Cocina internacional. Precios altos. Muy buena calidad
La Parrilla de Dionisio	Parrillas y asador criollo	Ruta Nac. 38 esq. Malvinas Arg	
La Rueda	Parrillas y asador criollo	Diag. Bs. As. 152 - Tel:48-2249	Platos a la carta, parrilla, algunas opciones vegetarianas. Precios moderados. Destacado por su calidad
La Tramontana	Parrilla	Ruta Nac. 38 Km 818 - Cel:15-635049	
Los Terrones		Ruta Nac. 38 y Ruta Prov. 17 Cel:15-562541	Opciones vegetarianas., Precios moderados
Maracaibo	Parrillla /restaurante	Diag. Bs. As. 182 - Tel:48-2741	Con alternativas vegetarianas. Destacado por su calidad y precios moderados
Melody	Parrilla	Diag. Bs. As. 172	
Ongamira	Vegetariano	Diag. Bs. As. 123 Paseo La Cascada - Cel:15-567847	Vegetariano
Parador La Ruta	Restaurante	Ruta Nac. 38 - Cel:15-634946	
Parrilla Gourmet Alfonsina	Parrilla	25 de Mayo 331 - Cel:15-570798	Nivel Internacional
Refugio Uritorco	Parrillas y asador criollo	Diag. Bs. As. 161 - Tel:48-1485	Parrilla, platos a la carta, y menú vegetariano
Viejo Palermo	Restaurante	Diag. Bs. As. 268 - Tel:48-2262	Parrilla, platos a la carta, y menú vegetariano
Les Réfugiés	Café literario. Vegetariano	Yrigoyen 156	Comidas Naturales, bebidas
El remanso	Casa de Té	Latinoamerica 28 tel: (03548) 481007	

Como resultado del relevamiento en situ, se ha podido verificar que la mayoría de la oferta se encuentra dispuesta sobre la calle Diagonal Buenos Aires (Calle Techada), donde a la vez forman parte del folklore de este atractivo turístico.

Por otra parte sería importante destacar la asociación que existe entre la gastronomía y el perfil de turistas que realiza la modalidad esotérica y mística; debido a que estas personas al alojarse en tipos de alojamiento hoteleros, en su mayoría hoteles, (que si bien algunos ofrecen régimen de media pensión), se les presenta la necesidad de hacer uso del servicio gastronómico por fuera del establecimiento hotelero.

Siendo relevante que se desarrolle y adapten los establecimientos a este tipo de demanda.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Como resultado de una de las etapas de evaluación general, de los servicios complementarios y de esparcimiento, que ofrece la ciudad de Capilla del Monte, (según las variables de cantidad y calidad de los mismos); basada en la información recolectada mediante la herramienta de Registro de observación, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- **Espectáculos públicos**: según lo que se ha podido corroborar, en los últimos años, la oferta de espectáculos callejeros han disminuido; y los que se ofrecen en su mayoría son de baja calidad; que poca relación guardan con el entorno que ofrece Capilla del Monte. La mayoría de estos espectáculos se realizan bajo la "calle Techada", mientras es peatonal, irrumpiendo con el cordial funcionamiento del resto de las actividades que se desempeñan en ese lugar, como ser oferta gastronómica, comercios, librerías, entre otras; causando de ese modo contaminación sonora.

- En contraposición, es posible afirmar que se ofrece una amplia variedad de **Talleres**, dictados por profesionales, o especialistas en los temas que convocan. Dentro de las alternativas, se puede mencionar: Seminarios, y talleres de todo tipo, gratuitos, y destinados al público en General. La mayoría de las veces se desarrollan en bares literarios. Se destacan charlas sobre calendario Maya, talleres de títeres, teatro, de percusión, Biodanza, entre otros.

- En adición a lo anterior se ofrecen como alternativa **Peñas, en el establecimiento recreativo Casa Blanca, y en el club de la ciudad.**

- Respecto a las **agencias de viajes que funcionan en el destino,** la mayoría ofrecen servicio de excursiones locales, como prioridad, y la calidad de las mismas son muy buenas. Merece aclaración a parte **la atención de los agentes de Viajes,** que no se muestran muy predispuestos a orientar a los pasajeros; sólo ofrecen una descripción general del producto mediante folletería.

EMPRESAS DE TRANSPORTE HABILITADOS		
Nombre	Dirección y Tel de contacto	Servicios
Tres Cerritos Viajes Especiales	Hipolito Irigoyen esq. Deán Funes B° Centro (03548) 482873 / 15413547	**Excursiones programadas Viajes especiales** Traslados a casinos, festivales, aeropuerto, ejecutivos, grupos cerrados.
Excursiones Cerro Macho Viajes	Casa Central Dean Funes 267 (5184) (03548)481802 Email: cerromacho@enlacapilladelmonte.com.ar	**Excursiones programadas Viajes especiales** Traslados a casinos, festivales, aeropuerto, ejecutivos, grupos cerrados.
Viajes y Turismo, Sol y Sierras	Diagonal Buenos Aires. 225 viajesyturismosolysierras@yahoo.com.ar	**Excursiones programadas Viajes especiales** Traslados a casinos, festivales, aeropuerto, ejecutivos, grupos cerrados. **Turismo alternativo:**cabalgatas, turismo en 4x4, escalada en roca, y rapel, turismo rural, trekking, etc.
El Árbol, Cabalgatas	Av. Sabattini 959 (03548)15-565434	Cabalgatas guiadas, alquiler de caballos, travesías de 2 a 5 días, cabalgatas de luna llena.
AGENCIA DE VIAJES		
Agencia de viajes Calabalumba	Diagonal Buenos Aires 268 (03548) 482262	**Turismo receptivo. Turismo aventura:** escalda, rapel, cabalgatas, cuatriciclos, parapente**. Anexo**: casa de indumentaria, venta de sahumerios, atrapa sueños, piedras, etc.

GUÍAS DE TURISMO HABILITADOS

AFFRANCHINO CARLOS
cabalgatas - caminatas
TEL: (03548) 482808 / 15417832
E-MAIL: charlie_affranchino@hotmail.com

ALTAMIRA MIGUEL
trekking y espeleismo
TEL: (03548) 15413107
E-MAIL: turismouritorco@yahoo.com
miguel.altamira@gmail.com

CEBALLOS FERNANDO MARTIN
coordinación de grupos escolares
y familiares - espeleología
mountain bike - trekking
DIAG. BS. AS. y MORENO
TEL: (03548) 15573596
E-MAIL: mcf_oscuro@hotmail.com

DEMARTINI CRISTIAN
caminatas y cross cauntry
TEL: (03548) 15630089
E-MAIL: profecristian7@yahoo.com.ar

GONZALEZ JORGE ESCUELA DE MONTAÑA Y ESCALADA "GEORGE MALLORY"
AV. CECILIA GRIERSON 778 – BLAIR HOUSE
TEL.: (03548) 492271 - LOS COCOS
E-MAIL: georgmallo@yahoo.com

GUEVARA GUSTAVO
trekking - campamento - pesca
TEL: (03548) 15580084
E-MAIL: guardabosque05@hotmail.com

KANCEPOLSKI GUSTAVO
viaje de ángeles
caminatas - arqueología
ingles / portugués
AV. SABATTINI 1480
TEL: (03548) 15408891
E-MAIL: viajedeangeles@yahoo.es

ANIFE YANINA ANDREA
SENDERISMO - TREKKING
TEL: (03548) 481922 / 15574703
E-MAIL: yaniqui@hotmail.com

CREMONA ARIEL
Coordinación de grupos escolares
y familiares - vida en la naturaleza
campamentos
TEL: (03548) 15535729
E-MAIL: arielcremona@hotmail.com

CEPEDA FABIO LUIS
trekking - espeleologia
cabalgatas - mountain bike
travesias - avistaje de aves
DIAG. BS. AS. y RIVADAVIA
TEL: (03548) 15571222
E-MAIL: nahuanmultiaventura@hotmail.com

GUERRA CARLOS
escalada y caminatas
TEL: (03548) 15401834 / 482591
E-MAIL: rokas_cap@hotmail.com

GUEVARA JULIO
TREKKING Y ESCALADA
TEL: (03548) 15636309 / (0351) 156662648
E-MAIL: calagualumba_ta@yahoo.com.ar

GUEVARA MIGUEL
prestador de servicios turismo
alternativo - registro n* 037
supervivencia - avistamiento de aves
turismo aventura - safari fotográfico
senderismo - atención grupal
estudiantil.
"LOS TERRONES VIAJES Y SERVICIOS"
TEL: (03548) 15418948
E-MAIL: info@losterrones.com

LAGUZZI ABEL HORACIO
trekking - senderismo
TEL: (03548) 15573162
E-MAIL: ariellopez285@hotmail.com

LUSIANZOFF MARCELO
4X4
TEL: (03548) 481406
E-MAIL: mlusianzoff@latinmail.com

MAGGIO EDUARDO
ESCUELA RGENTINA DE SUPERVIVENCIA E.A.S.
trekking – 4x4 - escalada - supervivencia
TEL: (03548) 15630411
E-MAIL: edumaggio@yahoo.com.ar

MEDIO AZTLAN
ESCALADA - RAPPEL - TREKKING - CAMINATAS
TEL: (03548) 15566143
E-MAIL: iramamowe@hotmail.com

PAPACCIO DIEGO
travesías - 4x4 - caminatas - espeleología
campamentismo - turismo **místico** y cultural - safari fotográfico
TEL: (03548) 15400279 / (02323) 15523344
E-MAIL: guiarteturismo@gmail.com

PERALTA RAMOS JAVIER
"Juan Salvador"
turismo aventura - descubrimiento interior - trekking - montañismo
cabalgatas - ingles - pernoctes
travesías - supervivencia
LOS GIGANTES Y USPALLATA
B° GEMELAS (CASA MEXICANA)
TEL: (03548) 483085
E-MAIL: juansalvador33@hotmail.com
www.sitiosagrado.com.ar

POMPONIO ANAHI
trekking - campamentos - travesías
grupos estudiantiles - guía del parque nacional "Quebrada del Condorito"
TEL: (03548) 482191 / 15574796
E-MAIL: anahipomponio@hotmail.com

ROLDAN JORGE HECTOR
senderismo - trekking
turismo místico y rural
TEL: (03548) 15635185 / 481674
E-MAIL: parajedelarry@yahoo.com.ar
www.cerrosagrado.com.ar

ROMERO DIEGO
TRAVESIAS
TEL: (03548) 15572338 / 15574475
E-MAIL: diego-xr@hotmail.com

ROMERO MAURICIO
TREKKING - ESPELEOLOGIA
CABALGATAS - MOUNTAIN BIKE
DIAG. BS. AS. y RI VADAVIA
TEL: (03548) 15560346
E-MAIL:
nahuanmultiaventura@hotmail.com
www.nahuanmultiaventura.com.ar

TULIAN PABLO FABRIZIO
TREKKING - TRAVESIAS - AVISTAJE DE AVES
TEL: (03548) 15404459
E-MAIL: pablotulian@hotmail.com

VALARIN RAUL
4X4
TEL: (03548) 15570794
E-MAIL:

aventuraymistica@yahoo.com.ar
www.aventuraymistica.com.ar

ZANOTTI DAMIAN
escuela de escalada “gecu” escalada en roca para iniciantes y avanzados
rappel - tirolesa - trekking - campamentos
palestra indoor TEL: (03548) 15567515
E-MAIL: gecu_z@hotmail.com

VERON ARIEL
prestador de servicios turismo alternativo - registro n* 033 turismo aventura - senderismo - atención grupal estudiantil avistamiento de aves - safari fotográfico seguros guiadas en parque y r: "los terrones" - seguro r.c. y acc. pers.
"Los terrones viajes y servicios"
TEL: (03548) 481536 / 15418914
E-MAIL: arielveron@losterrones.com
www.losterrones.com

VERON ALDO HECTOR
prestador de servicios turismo alternativo registro n* 039
turismo aventura -trekking -senderismo supervivencia - **grupos místicos** y estudiantiles - avistamiento de aves safari fotográfico - instructor de guías parque a.c.y r. "los terrones".seguro r.c. y acc. pers. "los terrones viajes y servicios"
e-mail: aldoveron@losterrones.com
www.losterrones.com
TEL: (03548) 482430 / 15573727

*****Se recomienda si realiza excursiones a la sierra, hacerlo con guía y transporte habilitados. No ir solo o contratando ofertas callejeras. Procure ir con calzado cómodo, llevar agua y ropa de abrigo***.**

- Algo similar sucede con las **oficinas de información turística**, que a la hora de ofrecer información a los visitantes, sobre excursiones y actividades, los empleados no demuestran tener mucho conocimiento sobre el potencial del destino, y se apoyan en folletos, de los cuáles podrían sacar mayor provecho. Relativo al turismo esotérico y místico no se promociona la actividad, sólo se ofrece un folleto con datos de contacto de algunas personas que ofrecen terapias alternativas; y se hace una pequeña referencia al C.I.O.

En la ciudad hay 3 oficinas: una en la entrada de acceso sobre la ruta Nº 38 , otra en la terminal (pequeña), y la principal sobre la Calle Pueyrredón, donde se desarrolla la Secretaría de Turismo de Capilla del Monte.

- Desde el portal WEB de Capilla del Monte se ha agregado un Item**, sobre servicios al turista, relacionado a terapias alternativas, spa, sauna entre otras**.
- En lo que concierne al **servicio de transporte,** el destino no cuenta con vehículos destinado únicamente a la actividad turística. Los pasajeros pueden hacer uso de taxis o remises; y existe una línea de colectivo público que llega hasta la base del Cerro Uritorco. Las frecuencias del servicio son de cada media hora o 1 hora aproximadamente, y son 2 (dos) colectivos los que realizan el recorrido.

Empresas de Remis habilitadas.

Remis centro: presta servicios las 24 hs.

Remis San Antonio: presta servicios las 24 hs. Viajes especiales y entregas

Remises futura: Viajes especiales - Comisiones – Mensajería

(Cabe destacar que las remiserías tienen la obligación, por resolución de la municipalidad, de exhibir las tarifas a los clientes, manteniendo ciertos parámetros, sobre los cuáles pueden fluctuar las variaciones de precios por temporada).

- Se registra poca cantidad de **Cajeros automáticos, lo provoca problemas de falta de dinero durante los fines de semana, tiempo donde se recibe mayor afluencia de turistas.**

Banco de la Nación Argentina: Av. Peyrredón 437. Bº Centro

Banco de la Provincia de Córdoba: Rivadavia 402. Bº Centro

- **Instalaciones deportivas**: No existen espacios públicos, destinados específicamente a esta actividad. **Desde la oficina de planeamiento, se ha informado sobre un proyecto para la realización de un predio orientado para el desarrollo de actividades deportivas, en la zona de la antigua estación ferroviaria. (Se desarrolla con mayor profundidad. Tema URBAL)**

- **Herboristerías:**

Dietética Sol Acuariano: Diagonal Buenos Aires 113 - B° Centro

Herboristería Dietética Dunamis: Hipólito Irigoyen 123 - B° Centro

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Capilla del Monte, ofrece una gran diversidad de atractivos turísticos, los cuáles contemplan potencialidad de índole esotérica y mística, por las cualidades energéticas que los mismos encierran.

En su mayoría, la esencia es de tipo natural; y sobre estos espacios o exponentes, se han desarrollado instalaciones que facilitan el desarrollo de las actividades turísticas, adaptadas a las necesidades que han surgido con el paso del tiempo, quedando aún varias cosas por considerar.

Cabe destacar la íntima relación que guardan este tipo de atractivos, con las "Creencias" de las personas.

Los episodios, fenómenos, o experiencias vividas por los residentes, y turistas que han llegado al destino en el transcurso de los últimos 25 años, han permitido, en cierto modo, la proliferación, o descubrimiento de nuevos espacios, que conservan ciertos rasgos de atractividad "espiritual", en complemento del paisaje y la riqueza natural; lo que ha llevado a las personas dedicadas al rubro turístico, orientar su atención, e interés, sobre los mismos, para su comercialización.

(Se ha tomado el período de 25 años, teniendo en cuenta el episodio, de conocimiento público, en el Cerro Pajarillo).

Junto a los atractivos de tipo natural, que son los de mayor jerarquía, se disponen los de tipo cultural, que brindan una perspectiva diferente sobre la temática en cuestión; y a su vez ofrecen la oportunidad de acceder a información que facilita la interpretación de los otros atractivos, en concordancia con lo espiritual.

En el presente apartado se expondrán las fichas de relevamientos, de los atractivos con mayor relevancia y coherencia con la actividad; acompañado del análisis obtenido de las fichas de registro de observación, como ser: impactos negativos, estado de conservación de las instalaciones; las cuáles nos permiten poder tener una visión crítica de aspectos que son de suma relevancia para el desarrollo de la actividad, de manera conciente, y que deberían ser materia de evaluación y control por parte de los gestores y ejecutores de las políticas turísticas del destino.

Nombre: Cerro Uritorco **Categoría**: Sitio Natural **Tipo:** Montaña/ Lugar observación de flora y fauna

Subtipo: Cerro **Jerarquía**: V (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: Este cerro de Aproximadamente 1.000 ha. Conforma la máxima elevación del cordón montañoso, con una altura de 1950 metros; siendo a su vez la porción más norteña de la Sierra Chica, al centro-norte de la Provincia de Córdoba, en el Dpto. Punilla. (**)

Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede a la Ciudad de Capilla del monte **Desde la Provincia de Buenos Aires:** *RN 9, RN 20, RN 38, RP E73 (Córdoba), RP E55 (Córdoba) y RN 38*:
Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: 3 km
El acceso a la base del cerro se hace en remis (mayormente, debido a que los precios son módicos y en algunos casos no es recomendable arriesgar el estado del automóvil particular, por las características que presenta el terreno) , auto particular, y colectivos locales (que poseen una frecuencia de aprox. media hora) Al sendero de ascenso al cerro Uritorco esta abierto desde las 08:00 hasta las 12:30 y que según el estado físico la subida y bajada toma alrededor de 6 horas.

Características: El Cerro Uritorco, a pesar de no ser una Reserva, se ha convertido en los últimos años, en uno de los sitios más visitados de Argentina, y no precisamente por sus valores naturales. Al margen de su interés místico (siendo el escenario en donde sucedieron a lo largo de estos años, algunos hechos, aun no explicados desde la racionalidad), este lugar es uno de los pocos de las Sierras Chicas de Córdoba que se ha conservado casi íntegramente en su estado natural. Afortunadamente se ha salvado de las grandes modificaciones producidas por el hombre en el resto de la región. Desde la localidad de Capilla del Monte, los visitantes tienen acceso al Cerro. Una vez cruzado el Río Calabalumba, se llega al inicio del sendero que recorre las laderas del Uritorco. Los densos bosques de Horco Quebracho, cubren sus faldeos formando un continuo manto verde oscuro. El aspecto de este paisaje cambia por completo durante el invierno. A medida que se asciende por las laderas, se notan los paulatinos cambios en la vegetación. Los bosques de Horco Quebracho van dejando lugar a los Cocos o Cocuchos, árboles de espinosas hojas. Más arriba aparecen los matorrales y cerca de la cumbre del cerro se instalan los Pastizales Serranos, antes de los roquedales sin vegetación. La fauna, aunque no muy abundante, es todavía muy variada. Gracias a la existencia de bosques naturales, son numerosas las especies de aves que aún pueblan la zona. Lamentablemente, no ocurre lo mismo con otro tipo de fauna. La cercanía de poblaciones humanas ha hecho retroceder hace ya bastante tiempo a especies mayores, como el Puma. **Dada la importancia del Cerro Uritorco como reducto de la flora y la fauna características de las sierras cordobesas y como punto de interés turístico, merece ser protegido a perpetuidad bajo alguna figura legal.**

Estacionalidad: Durante todo el año se puede acceder al Cerro .El invierno quizás sea uno de los más oportunos momentos de visita.

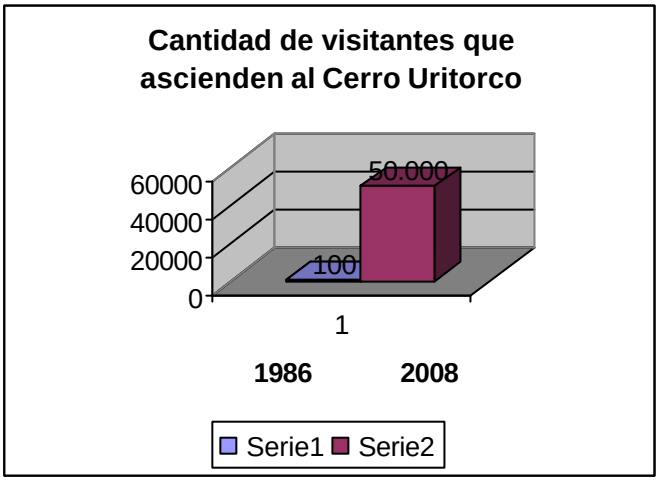
Precio derecho de acceso: AR$10 (Ascenso al Cerro). (Actualmente Marzo 2009 Valor de entrada ARS 20)
Observación: el Cerro se encuentra dentro de un campo de 900 hectáreas que pertenece a Sonia Beatriz Anchorena de Croto, propiedad privada. Existe una iniciativa que planea que sean 300 las hectáreas las que pasen a propiedad pública. Forma parte del ejido urbano de Capilla del Monte desde fines del 2004; y fue declarado el 24 de noviembre de 2008 oficialmente como una de las Siete Maravillas Naturales de la Provincia de Córdoba. Organizado por La Voz del Interior, con el auspicio de la Agencia Córdoba Turismo.

Observación aplicada a la descripción y evaluación del atractivo.

Las características que le confieren interés turístico a este sitio, son el misterio que encierra el escenario enmarcado en un beneficiado ambiente natural, donde se destaca la cantidad y variedad de flora y fauna autóctona, así como también su paisaje. Todo esto le otorga un nivel de atractividad alto; lo que lo posiciona en una jerarquía 5.

Respecto a su estado de conservación, se puede establecer que es muy bueno; y más allá de las indicaciones y recomendaciones que se han reformulado tras el cambio de concesión del predio "privado", sería beneficioso realizar campañas difundiendo una mayor concientización, respecto al cuidado del espacio natural.

El hecho Ufológico que lo involucra, lo ha posicionado como uno de los centros energéticos más importante del Sur de America. Sus particularidades explican porque hasta el año 1986 escalaban el cerro Uritorco no más de 100 personas por año y hoy día, en cualquier fin de semana largo se registra la visita de más de 1.000 personas por día.



Cantidad de visitantes que ascendieron al Cerro

1986	2008
100	Aproximadamente 50.000

Observación aplicada a las instalaciones e infraestructura.

En relación al estado de conservación de las instalaciones e infraestructura que sustentan a las actividades que se desarrollan en los diferentes espacios, podemos establecer que en su mayoría son escasos, y según su estado de conservación entre regulares y buenos, haciendo salvedad a algunas consideraciones puntuales.
La señalización que presenta el sitio es suficiente, y se puede verificar que existe una buena planificación respecto a la ubicación de los carteles, con información de relevancia, sobre los cuidados que deben tener los turistas a la hora de desplazarse en el lugar, y recomendaciones.

Esto forma parte de las tareas que se han desarrollado en la transición de una concesión a la otra, debido a que al comenzar con la exploración de fuentes secundarias, para el desarrollo del presente trabajo, como antecedentes de las acciones y recomendaciones que se les otorgaba a los visitantes a la hora de ascender al Cerro, se habían detectado que eran precarias, y no se contemplaban aspecto de relevancia como ser: seguridad, cuidados, entre otros

La información recabada en el transcurso del año 2007, y la temporada de verano 2008, nos ha permitido poder evaluar el proceso evolutivo del cambio de administración del Cerro Uritorco. Ante la llegada de la temporada de turística, todos los litigios continuaban sin resolverse, por lo que la municipalidad decidió tomar medidas preventivas y el Concejo Deliberante lanzó una Ordenanza que según lo publicado limita el ascenso al cerro con las siguientes reglamentaciones, que nos permitimos numerar para comentar después:
Entre las nuevas disposiciones se mencionaba:

1. La obligación de contar con equipos de comunicaciones entre la base del cerro y el sector del refugio para controlar el turismo. La zona de acampe denominada *Hondonada del Buey* está a 1.600 metros sobre el nivel del mar y debería estar provista de equipos VHF y teléfono celular. Además, de tener equipos de rescate en montaña, botiquín completo y cuatro mochilas de agua para incendio.
2. Se exigía al concesionario del paseo un seguro de responsabilidad civil que cubra a todos los visitantes y contar con un servicio de emergencia médica en la base.
3. El reglamento de uso establecía que los visitantes debían ser instruidos sobre las características del paseo, el cuidado del medio ambiente, el equipamiento y la indumentaria necesarios para subir.
4. El concesionario debería llevar un libro de registro, foliado, en el que tiene que asentar datos personales de los visitantes, número de documento y teléfono de contacto.
5. La administración, proveer una bolsa de residuos para disponer los desechos generados en la visita.
6. Prohibir la admisión mascotas o animales domésticos, en el paseo.
7. No se permitía acampar en cualquiera de los sectores. El inicio del recorrido por el paseo debía ser desde las 8 y a las 15, horario en el cuál el turista tiene que emprender el regreso a la base desde cualquier punto del paseo en que se encuentre.

*****Hay una contradicción interna justo en el punto más polémico de esta normativa: En (7) se puntualiza que es imposible acampar, pero en (1) se habla de una zona de acampe*****

Carteles desinformativos

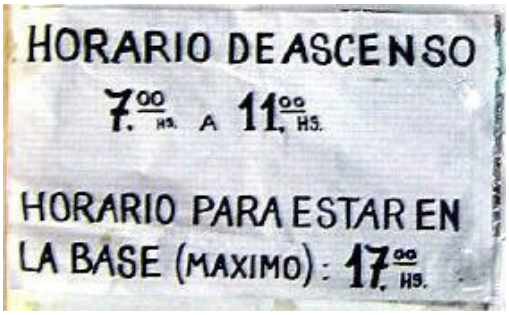
Por otra parte informes realizados durante visita a Capilla del Monte en febrero de 2006, 2007 revelaron ciertas anomalías que se venían sucediendo respecto al servicio que se ofrece en el Cerro Uritorco, y el modo en que se reglamenta la actividad y el acceso al mismo.

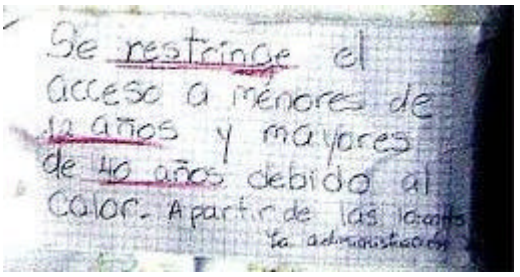
El concesionario del Uritorco, desde el refugio ubicado en la base, único acceso al sendero turístico para subir al cerro, cobraba $ 7 a cada visitante.

¿Qué hizo el concesionario con respecto a la nueva ordenanza?; amplió aún más las prohibiciones al público y eludió los requisitos que la ordenanza pretendía imponerle.

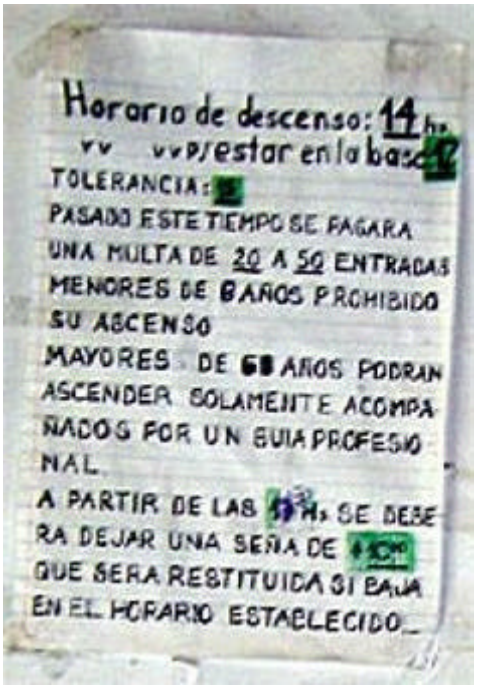
Para empezar, en una de las paredes de esa base se encontró un panel con seis **desprolijos carteles manuscritos con errores y tachaduras, de aspecto impresentable en un lugar que recibe turismo internacional.**

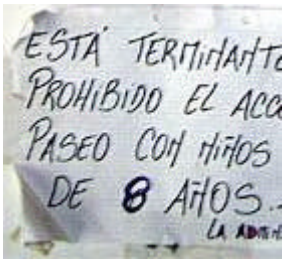
Uno de ellos establece los horarios de ascenso y descenso, que no se corresponden por los establecidos (Ordenanza ítem 7), o bien pueden constituir una interpretación libre de ésta que establecía desde las 8 y a las 15 emprender el regreso.

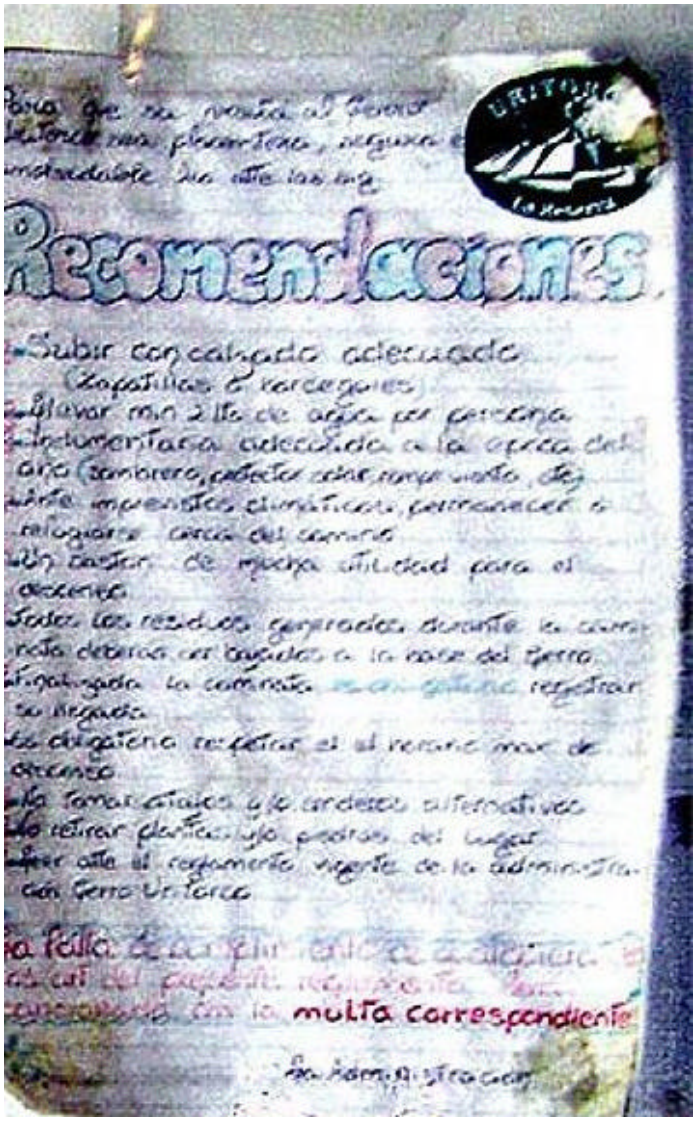




Otro de los carteles declara "*terminantemente prohibido*" ascender con menores de 8 años, aunque el 8 remarcado parece estar tapando a un 6 anterior. No se ha tenido constancia de que la Ordenanza reglamentara las edades, lo que además es un dato muy relativo ya que la facilidad del ascenso depende del estado físico de cada persona, más allá de su edad.







Un cartelito que agrega nuevas restricciones. Si el anterior era arbitrario, este es francamente discriminatorio: Restringe el acceso a menores de 12 años y mayores de 40 luego de las 10 hs. debido al calor.

El anuncio seguía pegado en la pared cualquiera fuese la temperatura y el clima según la temporada.

Otro manuscrito desprolijo con enmiendas y agregados, también restrictivo de las edades, parece superponer condicionamientos a los demás, también incrementa las restricciones de la Ordenanza, Y AGREGA EXAGERADAS MULTAS, textualmente:

Horario de descenso: 14 hs.

Alumna: Vanesa Raquel Telias

p/estar en la base: 17

Tolerancia 15

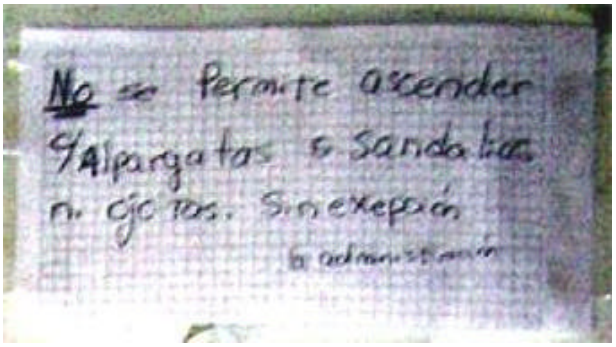
Pasado ese tiempo se pagara una multa de 20 a 50 entradas. menores de 8 años prohibido su ascenso.

Mayores de 60 años podran ascender solamente acompañados por un guia profesional

a partir de las 13,30 hs. se debera dejar una seña de $ 10,00 que sera restituida si baja en el horario establecido.

Un quinto cartel dice en un penoso castellano: "*No se permite ascender c/Alpargatas o sandalias o ojotas* (sic)*. Sin excepción. La Administración*".

El sexto cartel, de letra casi ilegible, se refiere a la vestimenta y elementos que debería llevar el visitante en opinión del concesionario, ya que su texto, al igual que el resto de los mensajes, tampoco parece desprenderse de la Ordenanza Municipal. Finalmente amenaza otra vez con groseras multas en tinta roja.



Ascenso al cerro Uritorco

Al llegar el concesionario hace llenar un formulario fotocopiado donde es preciso asentar los datos personales. No se trata de un libro foliado único como se propone en la Ordenanza (Item 4). Sólo es una hoja suelta, fácilmente eliminable, adulterable o falsificable.

Se les pidía a los visitantes que lean las instrucciones en los cartelitos de la pared y que pagaran $ 7 por persona.

Nada se les dice acerca de seguros (Ordenanza ítem 2) ni se los provee de bolsas para residuos (Ordenanza ítem 5).

En el refugio de la base se venden artículos de kiosco y cafetería, pero no se observa ningún equipo o personal de emergencias (Ordenanza ítem 2).

Por otra parte tras abonar la entrada se observa que no se recibe ninguna factura como comprobante a cambio

Al **cerro suben unas 300 personas por día**. (*La Nación*, 05/11/2004). Lo que demuestra el gran

el Telias

impacto negativo al lugar, y consecuentemente la carencia de un marco de regulaciones que determine la capacidad de carga del lugar.

En el ascenso varias "*estaciones*" son difíciles de localizar, ya que los carteles de señalética se han caído y yacen arrumbados en las laderas. Tal vez el dato más orientador para identificar las estaciones son unos contenedores de piedra para depositar residuos, repletos de botellas vacías y otros desechos.

Las condiciones de las instalaciones sanitarias eran deplorables.

Al llegar al "Valle de los Espíritus" se encuentra el refugio donde debería haber personal con celulares, equipos VHF, botiquín y dispositivos contra incendio (Ordenanza ítem 1). Por supuesto, a esta altura, no hay nadie ni ningún equipo.

El refugio, construido en los años '90 con piedras y cemento, hoy es casi una ruina, ha sufrido el derrumbe parcial de su techo y tiene perforaciones importantes en otros sectores. Exento de mantenimiento, su interior es utilizado como depósito de basura.

Eso sí, el piso de la cima está lleno de botellas vacías, algunas ya con descoloridas etiquetas. *Se advierten dos cosas: que el turismo no es conciente del perjuicio que causa al medio ambiente, y que hace tiempo no pasa un recolector de residuos por el lugar.*

Ante el cambio de gestión y administración del cerro, las acciones se encaminaron al logro y cumplimiento de las reglamentaciones establecidas por la superestructura del destino.

Actualmente en la base del cerro se les brinda a los turistas folletería con las recomendaciones a considerar para el ascenso al mismo; referente a: vestimenta acorde a las exigencias que reúne la actividad, bebidas, y alimentos, recomendaciones especiales según estación del año, normas del cuidado de la naturaleza y horarios establecidos de ascenso y descenso.

Por otra parte a la hora de abonar su entrada, el visitante debe registrarse en una planilla, completando sus datos personales.

Por otra parte se ha **refaccionado la confitería de la base del cerro**, brindando a los visitantes mayor confort y servicios.

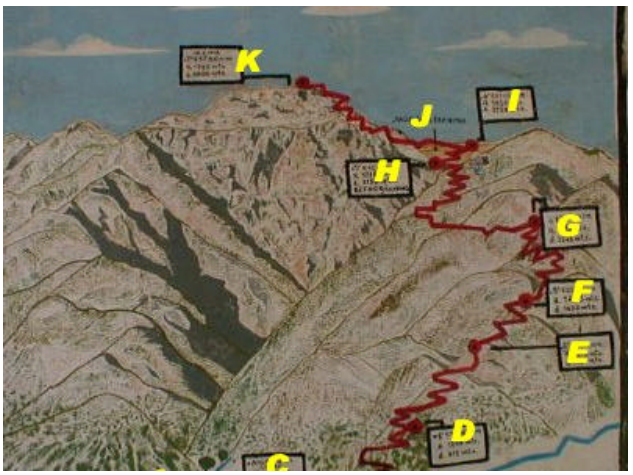
(Fotos tomadas durante la construcción de la confitería. Enero 2008)

(Confitería terminada. Febrero 2008)

(Señalética incorporada luego del cambio de concesión)

En contraposición sería de suma relevancia incorporar más carteles interpretativos, que brinden mayor información a los turistas sobre el atractivo turístico de referencia; como así también la presencia de alguna oficina de información al turista, donde se lo asesore.

Respecto a los **senderos,** no existen muchos en cantidad. Si bien es importante preservar el espacio, y modificar la esencia del lugar, sería vital que se acondicione el acceso común a todo el público en la base del cerro, ya que el existente no se encuentra bien preservado. En cuanto a los senderos internos, se encuentran bien demarcados



y presentan características acordes al entorno y los niveles de exigencia física que demanda las actividades que se desarrollan en el predio.

MAPA DEL CERRO URITORCO

A) CAMINO B) RIO CALABALUMBA C) BASE DE LA ENTRADA D) PRIMERA ESTACION E) PRIMER DESCANSO F) SEGUNDA ESTACION G) SEGUNDO DESCANSO H) TERCERA ESTACION I) TERCER DESCANSO J) VALLE DE LOS ESPIRITUS K) CIMA

Por otra parte los miradores y puentes que facilitan, en primera instancia la apreciación y contemplación de la flora y fauna del lugar, como así también la conexión de los diferentes espacios, son suficientes y se encuentran en un muy buen estado de conservación.

En lo que respecta a la infraestructura se ha observado la inexistencia de sanitarios, para el público en general (en la base del Cerro), pudiendo sólo acceder a estos, los visitantes que pagan acceso al Complejo la Toma, o los que hacen uso de los servicios de la confitería de la base del Cerro. La cuál a su vez la oferta de estas instalaciones son escasas.

En el Cerro propiamente dicho, los sanitarios se encuentran deteriorados, volviendo obsoleta su función.

En cuanto a los accesos (caminos / carreteras), la calle que conduce al sitio, en su recorrido de tierra, presenta un estado de conservación regular, cuyas mayores dificultades se presentan ante días de lluvia. Por otra parte requiere de arreglos y mayor iluminación.

El **tratamiento de los residuos**, merecen mayor atención, ya que existen pocos cestos destinados contener la basura, tanto en la base del cerro como en el recorrido. Causando contaminación en el espacio natural.

Respecto a los **transportes**, existe sólo una línea de colectivo, que llega al Cerro, que es única que recorre la ciudad.
Las frecuencias son pocas, y muchas veces los visitantes deben hacer largas colas, o viajar de manera incómoda, ante la gran demanda y poca oferta para sustentarla. Se considera que si bien se presenta esta problemática, también forma parte de la concientización y la capacidad de carga que puede soportar los caminos que conducen a este sitio. Ya que se incrementaran las frecuencias, o cantidades de vehículos, el deterioro de las calles sería mayor.

En caso de estar interesado el visitante contratar servicio privado de traslado, como ser taxi o remis, en la base del cerro no existe una oficina donde pueda contratarse; por lo que deben coordinar desde la Ciudad, acordando los horarios de regreso.

En relación al espacio destinado al **estacionamiento de vehículos**, se puede establecer que este no presenta importantes instalaciones, ya que es un predio mediano ubicado en la zona inmediatamente anterior a la bajada que conduce a la base del Cerro, y los puestos de artesanías.
Actualmente existe personal de vigilancia, que controla y se encarga del cuidado de los vehículos. (Por dicho servicio el visitante debe brindar una contribución, no preestablecida).
Por otra parte no existe una zona de PIC NIC delimitada, por lo que los visitantes deben abonar la entrada de acceso a la Toma para hacer uso de todos los servicios, (proveeduría, sanitarios, otros). En adición en las estaciones, refugios del Cerro, las zonas

destinadas a esta actividad, se encuentran deterioradas, y difícilmente pueden ser reconocidas como tales.

Observación aplicada a la evaluación y registro de Impactos negativos causados en las áreas y atractivos de la ciudad de Capilla del Monte

Dentro de esta observación se tomaron en cuenta aspectos tales como los que se mencionan a continuación:

Respecto a la **vegetación, flora del lugar**, en este sitio padece impactos moderados, generados especialmente, de modo ocasional por la poda de árboles y ciertos incendios producidos en zonas aledañas. Si bien es posible encontrar señalética camino al Cerro, que aluden a los incendios, debería difundirse el cuidado de la naturaleza mediante carteles, o folletos.

En relación a la **vida animal, fauna**, el impacto es menor. Según los registros, y comentarios de la población local, exponen que existe un cierto nivel de extinción de aves, y animales autóctonos como consecuencia indirecta de los daños que genera la actividad de rally que se desarrolla anualmente en el destino. A pesar de esto el sitio aún conserva una gran variedad de especies.

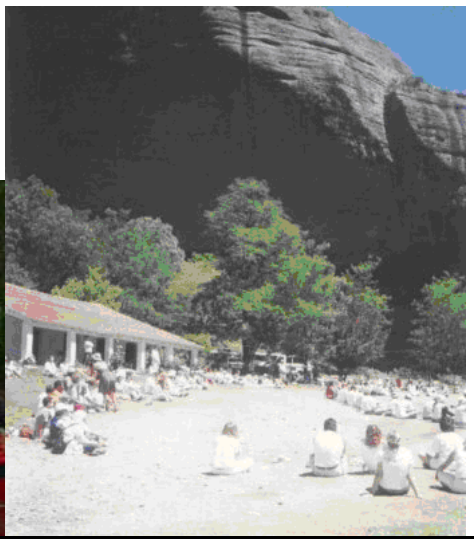
La **calidad del aire**, no presenta impactos, y el **nivel de ruido**s es menor. Sólo se contempla de fondo los instrumentos artesanales de percusión, y los sonidos que la naturaleza brinda en su dimensión.
En contraposición **los suelos** presentan un alto impacto negativo, ya que luego de las lluvias el terreno y los senderos se presentan erosionados, fangosos e inundables.
Los feriantes, que viven en las laderas del Cerro, realizan contención del suelo con piedras.
En suma el tráfico de caminos también presenta un impacto alto, debido a que es muy transitado, y es de suma relevancia el arreglo de calles.
Un "impacto menor" es el que puede percibirse en el **río**, en su paso por la base de Cerro; ya que en algunas zonas se ve afectado por la acumulación de bolsas de plástico, y residuos; como consecuencia de la poca cantidad de cestos para el **tratamiento de basura**, constituyendo este un impacto "moderado".

(Ver anexo. Temática OVNI. Implicancia del Cerro Uritorco como escenario exponencial de los sucesos acontecidos en destino, de índole paranormal)

ombre: Grutas de Ongamira/ **Cerro Colchiquí** **Categoría**: Sitio Natural / Parque atural

po: Grutas / Lugar de observación de flora y fauna/Montaña

btipo: Valles **Jerarquía**: IV (Boullón, Roberto C; 1996)



bicación: Están ubicadas en un pequeño paraje al norte del Valle de Punilla, asentado en un marco atural y agreste, con abundante vegetación y cascadas escondidas. Este Peñón de 1575. Metros de ura, designado bajo el nombre Calchaquí, se ubica a 26km. de la Ciudad de Capilla del Monte.

edios de Acceso: A través de vía terrestre se accede desde la Ciudad de Capilla del monte**,** **ediante la :** *RP 17, a 7 km de Los terrones*:

e llega en automóvil o combis turísticas.

stancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: 26 km aprox, Gran parte del tramo se accede por amino de tierra.

acceso a la base de la Gruta:se hace en remis (mayormente, debido a que los precios son ódicosy en algunos casos no es recomendable arriesgar el estado del automóvil particular, por las aracterísticas que presenta el terreno) , auto particular, y combis (en excursión)

sendero de ascenso y descenso, a la Gruta tiene una duración de aproximadamente 40 minutos total.

aracterísticas:. Rodeada de extraños conglomerados de areniscas rojizas y suaves serranías, con cuitos alternativos, yacimientos arqueológicos, edificios y parajes históricos, las maravillas del lugar mergen al visitante en un profundo abrazo con la naturaleza, el pasado y el encanto telúrico de tas tierras. Representan el pasado ya que su historia ancestral dice que las Grutas de Ongamira eron desencarnarse a más de 400 Comechingones en el año 1573./1574, (según diferentes relatos) corralados por los españoles, los indios se refugiaron y luego entregando su vida a la Pachamama rojándose al vació, prefiriendo morir antes que seguir siendo esclavos.

El **Cerro Colchiquí,** es el corazón de Ongamira. En el Lugar se encuentran restos antropológicos y arqueológicos de los Comechingones.

ctividades: Se pueden contemplar los cerros Pajarillo, Áspero y Colchiquin, avistar cóndores, realizar abalgatas, y caminatas; y se desarrollan terapias alternativas y de meditación en el predio.

tacionalidad: **Abierto todo el año,**

ecio derecho de acceso: $5 . M**enores de 10 años, gratis.**

bservación: Predio Privado /// Se encuentran amenazadas por el flagelo de una inmediata ploración y/o explotación de minerales por parte de empresas de capitales extranjeros. En busca oro, plata, cobre, plomo y zinc varias empresas y particulares han violado domicilios, han extraído uestras de mineral de forma ilegal y finalmente han solicitado sendos permisos de exploración y de plotación. (Tema que se desarrolla con mayor detenimiento en el cuerpo del presente trabajo)

Observación aplicada al registro de descripción y evaluación del atractivo turístico, Grutas de Ongamira

Las características que le confieren interés turístico a este sitio son los vestigios de la cultura de los Comechingones, las leyendas que se generaron entono a este grupo de aborígenes, y el magnífico paisaje, que permite el desarrollo de la actividad esotérica y mística; consagrándolo como uno de los sitios energéticos reconocidos a nivel nacional e internacional.

El nivel de atractividad que alcanza este sitio es alto, y su conservación buena; ya que cuenta con servicios básicos para el desarrollo de las actividades turísticas.

Observación aplicada al registro del estado de conservación de las instalaciones:

Según el registro realizado podemos determinar que la señalética disponible a pesar de encontrarse en buen estado, es escasa. Deberían desarrollarse más carteles interpretativos.

Por su parte los senderos son suficientes, pero no se encuentran bien señalizados, y conservados.

No existen espacios destinados a miradores, lo que causa el congestionamiento de los visitantes, a la hora de ascenso a la gruta.

Los puentes se encuentran en su mayoría deteriorados, lo que representa un riesgo para los visitantes que hacen uso de dichas instalaciones.

Respecto a los sanitarios brindados por la concesión del predio, son suficientes, pero no se encuentran en buen estado de conservación ni en cuanto a la limpieza de los mismos.

El espacio destinado al estacionamiento de vehículos es suficiente.

Las mayores carencias que se han detectado en el sitio han sido las referidas a:

- la ausencia de **oficina de asesoramiento e información turística** a los visitante, por lo que sólo podrían acceder a la información o recomendaciones aquellos hayan contratado servicios de excursión, y realicen la visita en compañía de un guía habilitado.
- La inexistencia de un transporte público que permita acceder al sitio.

Observación aplicada a la evaluación y registro de los impactos negativos causados en el área en cuestión:

La vegetación ha sufrido una gran devastación como consecuencia de los últimos incendios, los cuáles han degradado espacios.
En suma, presenta una cantidad escasa de exponentes vegetales, debido a que se encuentra ubicado en una zona árida.

Respecto a **la fauna,** se ve perturbada e invadida ante los flujos de visitantes que llegan al sitio. Por lo que no es habitual visualizar animales por la zona. Más allá de q la mayoría de los terrenos son privados.

Los suelos y el tráfico de los caminos presentan impactos menores.

Cabe destacar el alto impacto que padece el sitio en relación al tratamiento de los residuos, ya que es posible observar poca higiene en la base de la Gruta.

En cuanto a las instalaciones, las pasarelas en su mayoría se encuentran rotas, y con inscripciones

Nombre: Parque Autóctono, Cultural y Recreativo Los Terrones **Categoría**: Sitio Natural

Tipo: Montañas/ Lugar de observación de flora y fauna

Subtipo: Valles y Quebradas **Jerarquía**: IV (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: A 1430 m/s/n/m, es el ambiente ideal para tomar contacto con la cara oculta de la naturaleza. – Los Terrones - Quebrada de la Luna en el corazón de las Sierras Chicas está sobre la Ruta Nacional 38 a 14 km de Capilla Del Monte

Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede desde la Ciudad de Capilla del monte**.**
Se llega en automóvil, o combis turísticas.
Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: a .17 km de la Ciudad
El acceso a la base del Parque Se debe transitar por un camino de ripio de 4 km hasta la entrad oficial. Luego esperan 3 km más hasta el Parque. Se realiza en remis (mayormente, debido a qu los precios son módicos y en algunos casos no es recomendable arriesgar el estado del automóv particular, por las características que presenta el terreno) , auto particular, y combis (en excursión)
El Parque se considera área protegida y cuenta con guías ambientalistas que acompañan u recorrido de dos horas

Características:. La apreciación del conglomerado compuesto por areniscas, ripio y una especie d lava o sedimentos volcánicos con consistencia de roca hace pensar en un lugar enigmático especial para el turismo aventura y para disfrutar de la meditació
El desgaste eólico y/o marítimo es el responsable de las caprichosas figuras de roca: La Cabeza de Indio, El Dedo de Dios, El Barco y El Sillón, El Honguito, El Chino, El Camello Echado, El Reloj, La Ciudad Perdida, La Garganta del Diablo, La Estatua de Sarmiento, La Coya son algunos de lo nombres con los que la gente del lugar ha bautizado esas esculturas naturales.

En el lugar se realizan caminatas por senderos naturales y safaris fotográficos, donde se descubren raras formas rocosas, cascadas mágicas y ejemplares de una flora extraordinaria. Ha dos circuitos: uno corto y suave de mínima dificultad y otro de dos horas de duración que alcanza una dificultad media. Desde la cima del circuito puede observarse una fascinant perspectiva del cerro Uritorco y el lago el cajón.

En este sitio denominado los terrones, hay servicios de bar, sanitarios y locales donde se expenden comida y bebidas regionales. En los terrones también funciona un sitio donde s exponen piezas de museo, fotografías y murales serranos.

Actividades: Se pueden contemplar las formaciones rocosas, avistar cóndores, realizar caminata trekking, observación de frondosos helechos y cascadas de aguas cristalinas , se desarrollan terapia alternativas y actividades de meditación en el predio.

Estacionalidad: **Abierto todo el año,**

Precio derecho de acceso: La entrada y circulación tiene un costo de 6$

Observación: Predio Privado //El incendio desatado en el año 2008, desbastó miles de hectáreas de paisaje virgen del área.

Nombre: Parque Autóctono, Cultural y Recreativo Los Terrones **Categoría**: Sitio Natural

Tipo: Montañas/ Lugar de observación de flora y fauna

Subtipo: Valles y Quebradas **Jerarquía**: IV (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: A 1430 m/s/n/m, es el ambiente ideal para tomar contacto con la cara oculta de la naturaleza. – Los Terrones - Quebrada de la Luna en el corazón de las Sierras Chicas está sobre la Ruta Nacional 38 a 14 km de Capilla Del Monte

Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede desde la Ciudad de Capilla del monte**.**
Se llega en automóvil, o combis turísticas.
Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: a .17 km de la Ciudad
El acceso a la base del Parque Se debe transitar por un camino de ripio de 4 km hasta la entrada oficial. Luego esperan 3 km más hasta el Parque. Se realiza en remis (mayormente, debido a que los precios son módicos y en algunos casos no es recomendable arriesgar el estado del automóvi particular, por las características que presenta el terreno) , auto particular, y combis (en excursión)
El Parque se considera área protegida y cuenta con guías ambientalistas que acompañan ur recorrido de dos horas

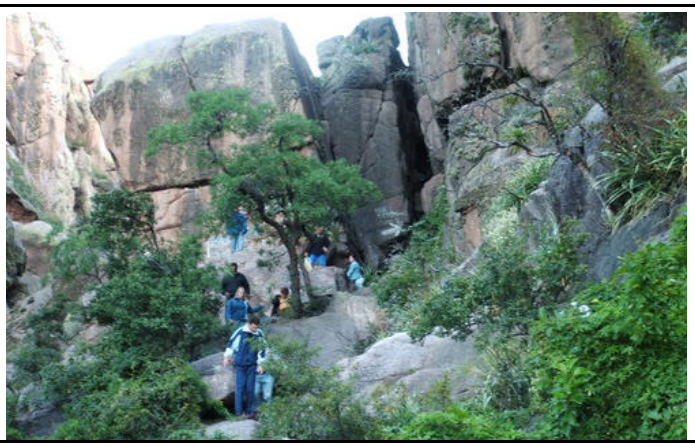
Características:. La apreciación del conglomerado compuesto por areniscas, ripio y una especie de lava o sedimentos volcánicos con consistencia de roca hace pensar en un lugar enigmático especial para el turismo aventura y para disfrutar de la meditación
El desgaste eólico y/o marítimo es el responsable de las caprichosas figuras de roca: La Cabeza del Indio, El Dedo de Dios, El Barco y El Sillón, El Honguito, El Chino, El Camello Echado, El Reloj, La Ciudad Perdida, La Garganta del Diablo, La Estatua de Sarmiento, La Coya son algunos de los nombres con los que la gente del lugar ha bautizado esas esculturas naturales.

En el lugar se realizan caminatas por senderos naturales y safaris fotográficos, donde se descubren raras formas rocosas, cascadas mágicas y ejemplares de una flora extraordinaria. Hay dos circuitos: uno corto y suave de mínima dificultad y otro de dos horas de duración que alcanza una dificultad media. Desde la cima del circuito puede observarse una fascinante perspectiva del cerro Uritorco y el lago el cajón.

En este sitio denominado los terrones, hay servicios de bar, sanitarios y locales donde se expenden comida y bebidas regionales. En los terrones también funciona un sitio donde se exponen piezas de museo, fotografías y murales serranos.

Actividades: Se pueden contemplar las formaciones rocosas, avistar cóndores, realizar caminatas; trekking, observación de frondosos helechos y cascadas de aguas cristalinas , se desarrollan terapias

Nombre: Balneario Los Mogotes, Paso del Indio **Categoría**: Sitio Natural
Tipo: Montañas/ Lugar de observación de flora y fauna/Lagos, lagunas , esteros
Subtipo: Sierra, Ríos **Jerarquía**: IV (Boullón, Roberto C; 1996)
alternativas y actividades de meditación en el predio.
Estacionalidad: **Abierto todo el año,**
Precio derecho de acceso: La entrada y circulación tiene un costo de 6$
Observación: Predio Privado //El incendio desatado en el año 2008, desbastó miles de hectáreas de paisaje virgen del área.



Ubicación: Valle de Punilla.

Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede desde la Ciudad de Capilla del monte**.**

Se llega en automóvil, o combis turísticas.

Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: a .4 km de la zona céntrica, accediendo mediante la ruta Nac 38

Acceso a la formación rocosa, y mística "Paso del Indio": Desde el punto en que se puede alcanzar con vehículo, se puede caminar unos 20 minutos hasta un desfiladero donde se angosta el río Dolores y se llega a un paraje estrecho que se conoce como Paso del Indio.

Características: Con curiosas e imponentes conformaciones rocosas, murallones que anidan el río Dolores y reciben la afluencia del río Calabalumba, este paraje especial, propicio para disfrutar de su flora y pájaros. Allí nace el río San Marcos.
A su vez, Paso.del Indio es un pasaje angosto entre rocas al que se accede después de una breve caminata.

Actividades: Se pueden contemplar las formaciones rocosas, avistar cóndores, realizar caminatas; trekking, observación de flora y fauna, y recreación en el área de PIC NIC.

Estacionalidad: **Abierto todo el año,**

Precio derecho de acceso: La entrada y circulación tiene un costo de ARS 2

Observación: Predio Privado

Nombre: Cerro Pajarillo **Categoría**: Sitio Natural

Subtipo: Sierra **Jerarquía**: V (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: Valle de Punilla. **Altura sobre el nivel del mar:** 1650 msnm

Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede desde la Ciudad de Capilla del monte **Se llega en automóvil, o combis turísticas.**
Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: a 15 Km.
El acceso al predio: Por la ruta Nac. 38, de Capilla del Monte, se encuentra el desvío a la derecha de la ruta prov. Nº17 consolidada. Por esta ruta se llega a Quebrada de Luna y en ese trayecto se observa claramente a la izquierda el Cerro Pajarillo que se levanta cn unos 800 m de desnivel desde el punto de observación**.**
Recorrido: 4 Km. de ascenso a pie aprox. **Duración:** 3 horas de trekking, paseo de ½ día(**). El descenso se hace en 3 horas aprox.

Características: El Cerro Pajarillo, junto con el Uritorco, Las Gemelas, fueron las montañas sagradas de los indios comechingones, primeros habitantes de la región. Un destino mágico para practicar deportes de aventura y renovar energías.
La huella dejada en la ladera del Cerro Pajarillo en enero de 1986, genera el hoy conocido contacto con el Cerro Uritorco. Este suceso es considerado muy importante en el ámbito mundial y está dentro de la narración de hechos no explicados o que no se pueden explicar del todo.

Actividades: trekking, caminatas y cabalgatas. Avistajes de aves, safari fotográfico.
Dificultad: medio / alta

Estacionalidad: **Abierto todo el año**

Precio derecho de acceso: Entrada libre

Observación: (**)Todo el circuito se desarrolla dentro de los límites de campos privados.

(Ver anexo. Temática OVNI. Implicancia del Cerro Pajarillo como escenario exponencial de los sucesos acontecidos en destino, de índole paranormal)

ANÁLISIS CERRO PAJARILLO:

En el año 1986 se produjo un incidente en la zona de Capilla del Monte, que provocó el descubrimiento de la presencia de unas "luces" que sobrevolaban en el cielo que llamaron la atención y sorprendieron a un porcentaje importante de sus pobladores. Más allá de la sorpresa inicial, han producido profundo cambios sociales y económicos en Capilla del Monte. En aquellos años las estadísticas indicaban que los turistas que ascendían el cerro eran unos 400 por año, hoy a más de veinte años la estadística indica que sus visitantes anuales son cerca de 30 mil, sumando más de 100 mil por quiénes llegan hasta la base (entrada) y lugares cercanos. Eso no es todo, Capilla del Monte desde 2001 recibió una migración desde distintos puntos del país y el planeta, lo que provocó un crecimiento demográfico muy importante, aumentando casi un 80% el número de habitantes.

La mayoría de los medios de prensa, basados en el escepticismo y la desinformación, comentan que esta realidad la produjo la "mentira de los ovnis", "tildando" a los turistas que visitan Capilla del Monte, como sus residentes, como ".creyentes de utopías".

Pero existe una realidad más, descubierta en estudios realizados, por catedráticos de la Universidad Nacional de Córdoba, sobre algunas particularidades de la etnia que habitó esta región hace quinientos años, los comechingones; reflejando que estos aborígenes también convivían con estas luces "luces cósmicas" seguramente en un contexto cultural diferente, pero lo importante es certificar que la presencia de estas luces, en la región es milenaria.
Toda esa realidad se ha visto afectada en la comprensión de nuestra sociedad por dos circunstancias bien definidas: el escepticismo, basado en un profundo desconocimiento de estas realidades por la prensa nacional y la posición que han adoptado muchas autoridades.

Nombre: Los Paredones

Categoría: Sitio Natural | **Tipo:** Montañas/ Lugar de observación de flora y fauna

Subtipo: Sierra | **Jerarquía**: IV (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: Valle de Punilla

Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede desde la Ciudad de Capilla del monte**.**

Se llega en automóvil, o combis turísticas.

Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: a .8 km de la Ciudad

El acceso al predio: Se llega después de recorrer 8 km. desde Capilla del Monte y está señalizado sobre la Ruta Nac.38, donde se deja el vehículo en el estacionamiento, y desde allí se pueden caminar unos 2 km. siguiendo el curso del Río Seco, hasta el desagüe en el Dolores.

Características: Cañadón rocoso donde se puede practicar escalada.Cuenta con unas de las mejores playas rodeadas de paredones, flora y fauna autóctonas.

Actividades: Se pueden contemplar las formaciones rocosas, avistar cóndores, realizar caminatas; trekking, observación de frondosos helechos y cascadas de aguas cristalinas , se desarrollan terapias alternativas y de actividades de meditación en el predio, y escalada (***).

Estacionalidad: **Abierto todo el año**

Precio derecho de acceso: Entrada libre

Observación: La escalada en roca, requiere de previo aviso y deben respetarse las normas vigentes.

Desde el año 1996, Capilla del Monte reglamentó la actividad de escalada en roca en esta zona. Se prohibió el uso de magnesio y dejar el equipo en la pared. La intención fue la de dejar la roca en su estado más puro para que el escalador, novato o experimentado, acuda a todas sus habilidades y recursos “sin” mecanizar, las maniobras

CTC: Tel. 03548- 481.389

Nombre: Dique y Río Los Alazanes — **Categoría**: Manifestaciones culturales// Sitio natural

Tipo: Dique// Ríos, lago, Caídas de agua — **Jerarquía**: IV (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: Valle de Punilla

Medios de Acceso: **Se accede a pie o a caballo.**

Desde la Toma se inicia la marcha ascendiendo la llamada Cuesta del Toro y luego el faldeo que busca el encuentro con el río Alazanes. A partir de ese punto en que se lo cruza por primera vez, se suceden varios vadeos hasta dejarlo en la parte final en la que es necesario salvar el último repecho. Al ganar la altura sobre la lomada final se tiene una vista del lago, del paredón del dique y la casa de los guarda faunas.

Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: a 12 km de la Ciudad
Recorrido: recorrido desde La Toma 8km. (Se puede acceder a caballo, trekking y 4x4)
Duración: 3 horas. (A caballo 1 y 1/2hs)
Dificultad: moderada / alta.
• Partiendo desde Las Gemelas nivel de dificultad alta.

Características: a 1400 m/s/n/m. Gran obra de ingeniería hidráulica para la época, fue inaugurada en 1941. Es uno de los diques construidos a mayor altura de la república, y el de mayor altura en la provincia de Córdoba En su embalse se practica la pesca deportiva de truchas.

Actividades: Es ideal para la pesca de montaña. Avistajes de flora y fauna. Safari fotográfico. Trekking. Reconocimiento de hierbas medicinales.

Estacionalidad: **Abierto todo el año**

Para tener en cuenta…Se recomienda hacerlo acompañado por un Guía habilitado

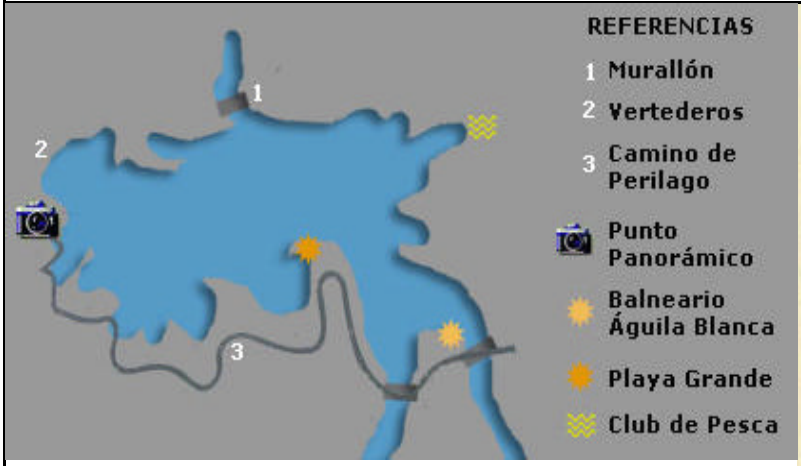
Precio derecho de acceso: Entrada libre

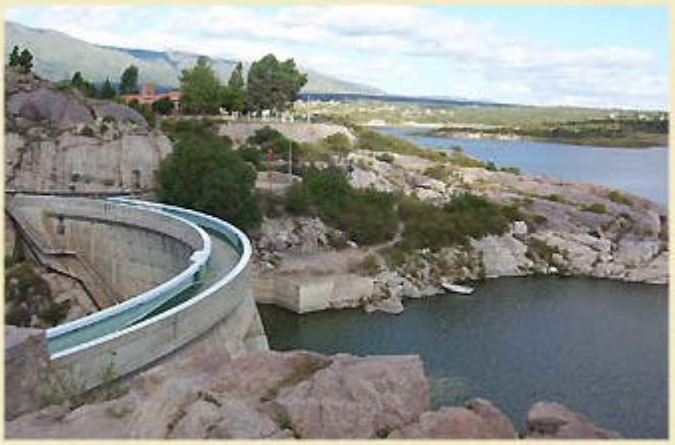
Observación:

Nombre: Dique y Embalse el Cajón

Categoría: Manifestación cultural/Sitio Natural **Tipo: laguna , embalse**

Jerarquía: III (Boullón, Roberto C; 1996)





Ubicación:

Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede desde la Ciudad de Capilla del monte**.**

Se llega en automóvil, a pie o combis turísticas.

Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: A 3 Km. de Capilla del Monte. Se accede a su murallón desde el Complejo El Zapato.

Características: las obras de ingeniería comenzaron en 1969 y fue Inaugurado en 1993 .El Dique fue construido sobre el Río Dolores a la altura del paraje denominado El Cajón. El paredón tiene 38 m. de altura. El lago artificial es de 145 has.
El perilago del Dique, camino bordea las amplias costas del Dique El Cajón, es propicio para la recreación.

Actividades prácticas deportivas no contaminantes; autorizada la pesca y el Windsurf. Cuenta con bar, sanitarios, venta de Piedras y una pirámide energética, para meditar. Vistas panorámicas fotografía, caminatas y del paseo de compras de artesanías.

Estacionalidad: **Abierto todo el año**

Precio derecho de acceso: Entrada libre, y el estacionamiento es con pago voluntario. En alta temporada cuenta con transporte desde plaza San Martín

Observación: PROPÓSITO: Agua Potable, Turismo, atenuación de crecidas.

Nombre: Huertas Malas **Categoría**: Sitio Natural

Tipo: Lagos, lagunas y esteros. Lugar de observación de flora y fauna

Subtipo: Vertiente de agua **Jerarquía**: IV (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: Valle de Punilla

Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede desde la Ciudad de Capilla del monte **llega en automóvil, o combis turísticas.**
Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: a 11 km de la Ciudad
Recorrido: 6 Km. de ascenso a pie aprox.
Duración: Excursión de día completo

Características: está enclavada en una quebrada verde que se ve nítidamente desde un col Overo, que permite el descenso. Allí, el arroyo corre entre grandes bloques, lo que genera la fam cascada de Las Golondrinas, de unos 15 metros de altura. La cueva del Ermitaño, remontand curso de agua, es un punto para visitar y dar rienda suelta a la imaginación.Otra posibilidad es lle por el mismo curso del arroyo Huertas Malas, que requiere de un mayor esfuerzo. Grandes hoya saltos se encuentran a partir de las dos primeras horas de marcha, y para superar algunos de ello necesaria una cuerda de seguridad y cierta experiencia en escalada técnica. A la mitad de faldeo por una pendiente tapizada de vegetación, se cruza el sendero que busca el filo, tirándo siempre a la derecha; así se llega al salto de La Golondrina, y poco después a Huertas Malas. A u 100 metros del arroyo, a la altura de su encuentro con el que baja de la cueva del Ermitaño, sal sendero que va hacia el col del Overo. Por allí son unas tres horas de bajada hasta La Toma.
Cualquiera sea la opción elegida, con un buen margen de tiempo y un grupo homogéneo se disfr de un circuito exigente pero muy entretenido.

Actividades: reconocimiento de hierbas, safari fotográfico, natación. **Dificultad:**

Para tener en cuenta… Realizar esta excursión a caballo//Se recomienda hacerlo acompañado p un Guía habilitado// Llevar abundante provisión de comida y agua//Llevar protector solar y sombrero durante todo el año. **Estacionalidad**: **Abierto todo el año**

Precio derecho de acceso: Entrada libre

Observación: En referencia a su nombre, la leyenda dice, que unos monjes franciscanos, o jesuita curas no se, intentaron atravesar estos lugares de difícil acceso, con mulas cargadas de sacos c semillas, no pudieron las mulas se caían y perdían los sacos, por eso años después crecieron g cantidad de plantas y árboles frutales. **Nota:** paseo que en diferentes tramos pasa por cam privados.

Nombre: Balneario La toma (Como atractivo turístico, y lugar de esparcimiento)

Categoría: Sitio natural //Manifestaciones culturales

Tipo: Río, Lugar de observación de Flora y Fauna, Artesanías y Arte.

Jerarquía: IV (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: Valle de Punilla

Medios de Acceso:

Desde la Plaza San Martín hay colectivos, que dependen de la Municipalidad de Capilla del Monte, y que en temporada alta realizan en varias oportunidades en el día el recorrido desde el centro hasta LA TOMA . Otra opción es el taxi o remis.

La distancia desde el centro hasta LA TOMA es de aproximadamente 3 Kilómetros y medio.

Características: es un predio destinado a realizar diversas actividades.

El turista tiene varias opciones para elegir:

- Disfrutar del balneario natural.
- Aprovechar el día teniendo acceso a las más de 100 mesas y asadores que se extienden a lo largo del terreno bajo arboledas naturales.
- Disponer de playa de estacionamiento.
- Emplear los baños y sanitarios
- Servicio de radio llamada
- Emergencias Médicas

Actividades:.

Estacionalidad: **Abierto todo el año**

Precio derecho de acceso: Mayores abonan ARS 2 / Menores ARS 1

Observación:

Nombre: Puerta del Cielo

Categoría: Sitio Natural **Tipo: Montaña**

Subtipo: Sierra **Jerarquía**: IV (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: Al Noroeste de la Pcia de Córdoba, a poca distancia de la ruta provincial 17 en el valle de Ongamira. A 1600 msnm

Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede desde la Ciudad de Capilla del monte**.**

Se llega en automóvil, o combis turísticas.

Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: A 30 Km. de Capilla del Monte. 3 Km. posterior a Grutas de Ongamira, y es el punto más alto del enigmático Valle

Recorrido: 150 mtrs. de ascenso a pie aprox.

Dificultad: baja

Características: Desde Puerta del Cielo se tiene una vista que alcanza hasta Jesús María y Ascochinga, distantes a más de 50 km. El nombre se debe a que el camino llega al punto más alto donde parece que el mismo concluye, y hay una tranquera que da una apariencia de ser una puerta de acceso al Cielo.
No hay mejor atalaya para entender por qué uno de los accesos a Ongamira -el oriental- lleva por nombre Puerta del Cielo

Actividades: Meditación contemplativa, Rueda medicinal. Avistaje de aves.

Estacionalidad: **Abierto todo el año**

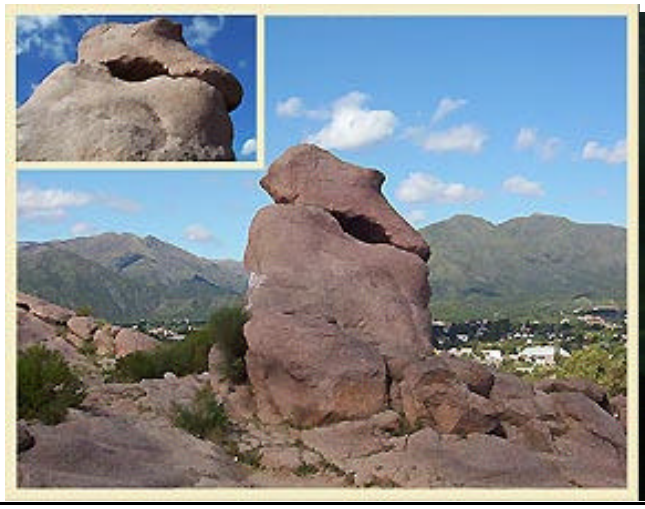
Precio derecho de acceso: Entrada libre

Observación:

Nombre: Complejo turístico El Zapato

Categoría: Sitio Natural **Tipo:** Montaña

Subtipo: Sierra, Formaciones rocosas **Jerarquía**: IV (Boullón, Roberto C; 1996)



Ubicación: Valle de Punilla

Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede desde la Ciudad de Capilla del monte. **Se llega en automóvil, o colectivo de línea y a pie.**

Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte:1 km aprox, Gran parte del tramo se accede por tierra.

Recorrido: 200 mts. a pie aprox.

Duración: paseo de ½ día para conocerlo. Día completo para disfrutar de actividades.

Características: Esta roca de origen muy antiguo aparece dentro del paisaje, mostrando la erosión eólica y fluvial que sufrió todo el valle de Punilla. De un color rojo intenso, es casi un elemento emblemático de esta localidad

Actividades: trekking y vista panorámica del pueblo y Dique El Cajón

Dificultad: baja

Estacionalidad: **Abierto todo el año. Estacionamiento tiene costo**

Observación: Al pie de esta formación rocosa se creo un **complejo recreacional donde se destaca la pirámide enigmática de Montoya.** Allí se desarrollan actividades como ser: Meditaciones guiadas en la pirámide, energéticas individuales o grupales.
Un espacio de autoconocimiento, para renovar energías.
Armonización de chakras con discos de ágata cada sesión tiene una duración de aproximadamente media hora.
Meditación al fuego.
Ceremonial a la Pachamama con fogón, meditación armonizadora, musical aborigen, muestra de instrumentos y charla sobre rituales aborígenes y costumbres.
Clases de folclore y tango, guiadas por reconocidos profesores de la zona. Noches de guitarreadas y asado criollo.

Clases de yoga y meditación al aire libre.
Duración: 1 hora y media.

Seminarios sobre gimoterapia, el poder curativo de las piedras.

Excursiones guiadas por baqueanos del lugar con opción a meditación en lugares energéticos.

Observación aplicada a la descripción y evaluación del Atractivo Turístico "El zapato"

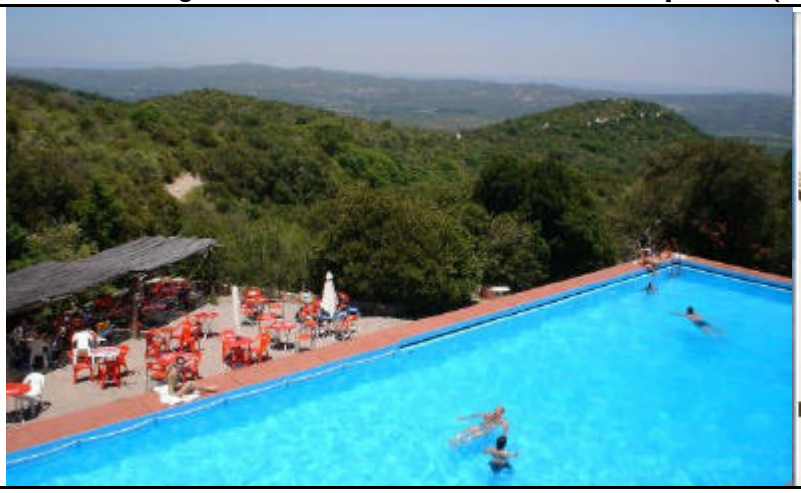
Este sitio es considerado de interés turístico, por la característica formación natural de piedra, la cuál presenta un nivel de atractividad alto, bajo la jerarquía 4.

Presenta un estado de conservación bueno. Debido a que es posible encontrar inscripciones con aerosoles sobre la piedra.
Al pie de este atractivo natural, se ha generado un complejo comercial, en el cuál, es posible encontrar alternativas de actividades esotéricas, místicas, pero es importante tener cuidado, y manejarse bajo juicio de valor, a la hora de contratar los servicios, ya que hay mucho lucro respecto a esta modalidad, por parte de personas que no obran de buena fe.

Nombre: Agua de Los Palos

Categoría: Sitio Natural **Tipo:** Río/esparcimiento

Subtipo: Vertiente de agua/ Balneario **Jerarquía**: III (Boullón, Roberto C; 1996)



Ubicación: Ubicado a 1300 m de altura. Ciudad de Capilla del Monte

Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede ingresando por Av. Las Gemela, después de transitar 4 km por camino de ripio.
El resto del ascenso hasta el Vía Crucis y Agua de Los Palos se realiza en automóvil (este paseo permite ascender en auto hasta 1350 mtrs de altura), aunque también se puede hacer a pie. Desde Agua de Los Palos se realizan caminatas y cabalgatas.

Se llega en automóvil, o combis turísticas.

Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: 6 km

Características:

Vertiente de agua mineral a 1300m s/n/m. Ubicado en el corazón de las Gemelas, este complejo turístico construido sobre terrazas y escaleras de piedra, brinda diferentes alternativas de esparcimiento**.**

Recreo con pileta semiolímpica y bar desde donde se llega a la pista de despegue de parapente. Es posible que los aventureros de espíritu o quienes se lanzan a lo desconocido por primera vez encuentren aquí las respuestas a sus demandas. El cerro Las Gemelas es ideal para los amantes de la naturaleza, de los parapentes y de las vistas panorámicas

Actividades: parador, pileta, cabalgatas, trekking., cuatriciclos, safari fotográfico. Avistajes de aves, natación.

Estacionalidad: Abierto en temporada alta y fines de semana largos en temporada baja.

Precio derecho de acceso: Se cobra entrada y el estacionamiento es libre.

Observación: Predio Privado //El cerro las gemelas es el elegido para la practica de parapente, en 1999 se realizo el campeonato mundial.

Observación aplicada a la descripción y evaluación del atractivo turístico "Agua de Los Palos":

Las características que le confieren interés turístico a este establecimiento, son el entorno natural, que favorece la realización de diversas actividades recreativas y de aventura. Destacándose la opción de parapente, por la imponente altura sobre la cuál se encuentra el predio.

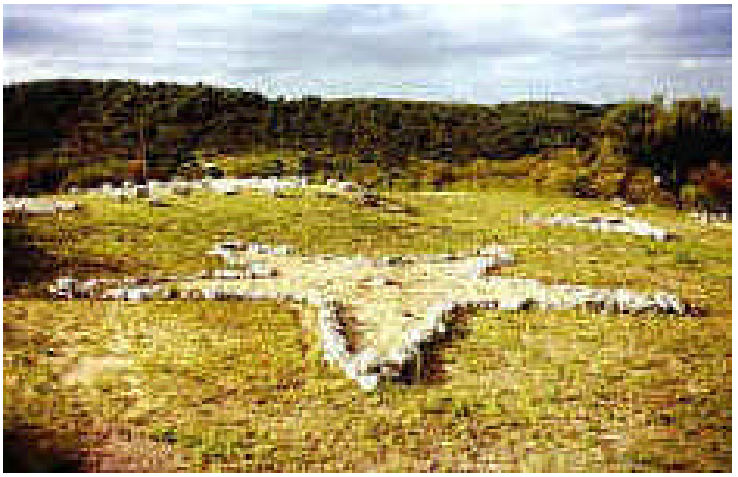
Si bien este atractivo no es reconocido a nivel mundial, ni como sitio representativo de la esencia de Capilla del Monte, forma parte de las alternativas complementarias, cuya jerarquización lo posiciona en el Nivel 3.

El estado de conservación es muy bueno, y se caracteriza por tener una estacionalidad no muy limitada.

Nombre: Posta del Silencio **Categoría**: Sitio Natural

Tipo: Lagos, lagunas y esteros. Lugar de observación de flora y fauna

Subtipo: Vertiente de agua **Jerarquía**: IV (Boullón, Roberto C; 1996)



Ubicación: Valle de Punilla

Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede desde la Ciudad de Capilla del monte.
Se llega en automóvil, o combis turísticas.
Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: a 11 km de la Ciudad
El acceso al predio: Se accede en vehículo por el camino de cornisa que conduce a San Marcos Sierras.

Características: - nos sorprende este sugestivo lugar, elegido por muchas personas para acercarse a los beneficios naturales de su micro-clima e ideal para meditar y reflexionar, caracterizado por aguas de vertiente. Predio privado con piezas arqueológicas y cristales.

Actividades: se desarrollan terapias alternativas y de actividades de meditación en el predio. Se pueden apreciar piedras semi-preciosas como amatistas, granate, lapislázuli, topacio y diferentes tipos de cristales////Se trabaja con el mándala.(**)

Estacionalidad: **Abierto todo el año**

Precio derecho de acceso: Entrada libre

Observación: EL GRUPO LABERINTO MÁNDALA SON JOVENES QUE TRABAJAN CON EXPOSICION NOCTURNA DE MÁNDALAS, MALABARES, FUEGOS, Y TODO LO RELACIONADO CON LAS FIGURAS GEOMETRICAS DE LOS MÁNDALAS, MUSICALIZADO CON INSTRUMENTOS AUTOCTONOS, DIJIII, CUENCOS DE CUARZO, Y SONIDOS ABORIGENES DE NUESTROS ANCESTROS.
(**)Él mándala círculo sagrado, símbolo de sanción y totalidad- ha sido usado desde tiempos antiquísimos hasta nuestros días por las tradiciones espirituales de todo el mundo. Caminar, danzar, contemplar, dibujar y pintar mándalas puede ayudar a curar la sensación de fragmentación psíquica y espiritual, a manifestar la energía creativa y a reconectarnos con nuestro Ser esencial. Fueron y son usados por Maestros espirituales, chamanes y sanadores para reflectar la Conciencia Universal, como fuente de sabiduría y forma de meditación. Psicológicamente, los mándalas representan la totalidad de nuestro ser. Dado que reflejan la psique humana, cada persona responde a ellos instintivamente, más allá de su edad, género, raza, cultura, etc. Contemplar, caminar, crear y colorear mándalas se asemeja a un viaje hacia nuestra esencia, iluminando zonas del camino hasta entonces oscuras, ocultas o misteriosas y permitiendo que brote la sabiduría de nuestro inconsciente. Nos ayuda a centrarnos cuando estamos dispersos o perdidos y a encontrar la calma en medio de las tormentas.

Nombre: Calle Techada **Categoría**: Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

Tipo: Obras de arte y técnica Subtipo: Realizaciones Urbanas **Jerarquía**: IV (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: Centro de Capilla del Monte. La Diagonal Buenos Aires, su arteria principal. Esta popular avenida de 100 metros de extensión conforma junto al cerro Uritorco y El Zapato uno de los tres principales atractivos turísticos de Capilla del Monte.

Características: Un ícono turístico

La calle techada se convirtió en uno de los tres íconos turísticos más importantes de Capilla del Monte a partir de 1965 cuando fue construida como un galpón para dar lugar a la primera edición de la "Fotocita", una feria y exposición de fotografía.

Desde entonces, el sector que comprende toda una cuadra, sufrió algunas modificaciones, con el fin de dotarlo de mayor comodidad para los comerciantes que tienen bajo el techo sus negocios y para los miles de turistas que todos los años recorren la zona en busca de locales gastronómicos o de artículos regionales.

En su momento la calle techada de Capilla del Monte compartió «cartel» con una avenida de similares características que existía en una ciudad brasileña, aunque esta última ya desapareció.

En la actualidad sólo existe una infraestructura similar en la ciudad estadounidense de Las Vegas aunque con un techo de material mucho más moderno y llamativo.

Actividades: Espectáculos callejeros, comercios de diversos rubros.

Estacionalidad: **Abierto todo el año, En verano se hace peatonal por las noches.**

Observación: Este emprendimiento, considerado de vital importancia para mejorar la estética de la principal cuadra del centro de Capilla del Monte, demandó una inversión del orden de los 80 mil pesos, que fue financiada con recursos propios del municipio y aportes del gobierno provincial. De acuerdo a la información suministrada por las autoridades, los trabajos realizados incluyeron la renovación de la totalidad del cielo raso, además el techo de tapa, y las iluminarías existentes, modificándose el sistema de lámparas de mercurio a las más modernas de vapor de sodio que tienen mayor potencia, durabilidad y menor consumo.

Luego de consensuar los trabajos con los vecinos que tienen comercios ubicados bajo el techo, se decidió optimizar la instalación eléctrica en todo el sector, colocándose nuevos maseteros Estos arreglos fueron llevados a cabo en el 2003, durante la gestión del intendente Gustavo De Figueredo.

En aquella oportunidad se ensancharon las veredas, se colocaron macetones y se instalaron los dispositivos fotográficos

Observación aplicada a la descripción y evaluación del atractivo turístico "Calle techada"

Emplazada en la Av. Buenos Aires, la característica que le confiere interés turístico es la obra de infraestructura metálica, que le brinda una atractividad estética, que permite lograr la diferenciación, respecto a los centros comerciales de los pueblos aledaños. Aquí se concentran los comercios gastronómicos, bares, pubs, librerías, artesanías, locutorios, entre otros.
Lo que la posiciona dentro de la jerarquía 5 según su nivel de atractividad.
Si bien el estado de conservación detectado, es muy bueno; debido a que ha realizado una refacción y mantenimiento en el año 2003, habría que reconsiderar el tema de la contaminación que se da en esta zona: tanto ambiental por el tratamiento de residuos que se procesan por los camiones recolectores, en medio de la calle Techada; como así también la contaminación de índole sonora, producto de los espectáculos callejeros que se desarrollan en este sitio, los cuáles perturban el desarrollo armónico de los comerciantes.

Observación aplicada a la evaluación y registro de Impactos negativos causadas en el Atractivo turístico "Calle Techada"

La evaluación de los impactos negativos de este atractivo, se ha caracterizado de la siguiente manera:

Se puedo establecer que la flora que se encontraba en este sitio, ha sufrido un alto impacto, debido a que para realizar dicha obra de infraestructura, fue necesario talar y podar árboles de la avenida principal, en épocas que no eran convenientes realizarlas.

Respecto a la fauna, es posible observar una gran cantidad de perros callejeros, lo que representa un peligro para los visitantes.

La calidad del aire en esta zona es donde se ve más afectada por los tipos de contaminación anteriormente descriptos: causados por los camiones de residuos (a pesar de que la ciudad se encuentre limpia), smog, espectáculos, y el tránsito vehicular. Lo que posiciona al nivel de ruidos y el tráfico de esta arteria principal, como un sitio afectado por un alto impacto.

Sumado a esto se puede establecer que la contaminación visual presenta un impacto moderado, donde la cantidad de carteles publicitarios de oferta gastronómica se concentran en este espacio.

Nombre: Centro de Investigación OVNI //CIO

Categoría: Folklore//Realización científica **Tipo: manifestaciones religiosas, creencias populares //centro de investigación**

Jerarquía: III (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: Ciudad Capilla del Monte. Dirección Intendentes Cabus 237

Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede desde la Ciudad de Capilla del monte**. Se llega en automóvil, o a pie**

Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: a 1km de la Ciudad

Características: Centro Informático, sobre la presencia extraterrestres en el planeta.

Se inauguró el 18 de diciembre de 1998.

Cuenta con una videoteca, hemeroteca y documentos sobre el tema.,(diarios, revistas y otras publicaciones periódicas de prensa escrita, archivados para su consulta).

***Su director es el reconocido Difusor y escritor Jorge Suárez quien ha dedicado 18 años al estudio y divulgación del mal llamado fenómeno en la región del Uritorco.

Autor de los Libros: **"Luces sobre el Uritorco", "El grito de las estrellas","Uritorco, el Cerro más Misterioso de América" ,**
"Cita en el Uritorco"

Director de la Revista de difusión del Centro de Informes Ovni **"URITORCO OVNI"** Productor del video documental "La real Historia de la Huella del Pajarillo" y Asesor de la Televisión de España para el documental ***"En Busca del Misterio"***, en su capítulo **"Uritorco"**, presentado por el Dr. Gimenez del Oso y el escritor Juan José Benitez.

Estacionalidad: **Abierto todo el año,**

Precio derecho de acceso: Entrada libre e información gratuita.

Observación: Lugares de atención y consultas en general al Tel. (034548)482485 y 15632436. Email cioluz@punillanet.com.ar

Turismo Ovni en Córdoba: Capilla del Monte sale a compartir sus luces misteriosas con pueblos de Sudamérica

Jorge Suárez, del Centro de **Informes Ovni**, inició una gira por Chile, Perú, Ecuador y Colombia.

Luego de 20 años de investigación y perseverancia en el tema, Jorge Suárez, director del Centro de Informes Ovni (CIO) de Capilla del Monte, realizó una gira por distintas ciudades sudamericanas, convencido de que la realidad y las pruebas sobre la presencia de culturas de origen **extraterrestre** deben rastrearse en la historia de las antiguas culturas del continente.
Junto a un equipo del CIO, Suárez emprendió un recorrido por el norte del país, norte de Chile, Perú, Ecuador y Colombia, con el propósito, según señala, de compartir la experiencia propia con las misteriosas luces sobre el cerro Uritorco con otras historias similares.

"El paso por estas ciudades sudamericanas posibilitará ofrecer la binformación que el CIO ha recopilado en tantos años de congresos internacionales y visitas de investigadores reconocidos en el tema, y así lograr que las personas interesadas en este tema controvertido tenga información con el mayor soporte científico.

Al mismo tiempo, el contingente promovió el intercambio de información **turística** y cultural con cada uno de los lugares que visitó.

En ese marco, el CIO realizará dos videos, uno documental y otro turístico de la travesía, que luego se ofrecerá a escuelas y universidades en forma gratuita.

Nombre: Biblioteca esotérica "El Sendero"

Categoría: Sitio cultural

Tipo: Biblioteca

Jerarquía: III (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: Barrio Valenti de Capilla del Monte.

Características: Allí podemos encontrar libros que ya no circulan y no se consiguen en ninguna parte.
Aparte de la cantidad de títulos disponibles, que tienen que ver con temas esotéricos, la biblioteca esta atendida por su dueña Vana.

La mayoría de los libros formaban parte de su biblioteca personal y ella decidió poner su colección a disposición del público.

En esta amplia biblioteca esotérica el visitante recibe asesoramiento personalizado.

Actividades: se brindan charlas; talleres; seminarios; ventas de artesanías; regalos; y productos regionales.

Estacionalidad: **Abierto todo el año**

Precio derecho de acceso: Libre y gratuito

Observación:

Nombre: Parroquia San Antonio de Padua

Categoría: Manifestaciones culturales// Folclore **Tipo: Lugares históricos/ Manifestaciones religiosas**

Jerarquía: III (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: A 400 metros de la plaza San Martín y 5 cuadras de la calle techada

Características: Por el año 1695, el Capitán Antonio de Cevallos mandó levantar una capilla de adobe. Tiempo después, demolida la antigua edificación, se construyó sobre el mismo terreno una nueva capilla, esta vez en estilo neo-románico.
Nombrada como "Capilla de San Antonio del Monte" por el Prebistero Pablo Cabrera.
La fiesta patronal en honor a San Antonio de Padua se celebra todos los 13 de Junio.
Se conserva allí una imagen de San Antonio tallada en madera.

Estacionalidad: **Abierto todo el año**

Para tener en cuenta

Precio derecho de acceso: Entrada libre

Observación: En escritos se hace mención a la relación que existe con esta parroquia y la orden de los templarios.

Nombre: Templo Zen Shobogenji

Categoría: Folklore //Acontecimientos programados **Tipo: Manifestaciones religiosas/ otros**

Subtipo: convenciones, encuentros espirituales

Jerarquía: IV (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: Sobre la ladera del Cerro Uritorco. Desde la calle céntrica por calle Dean Funes, cruzando el puente del Rio Calabalumba, se sigue por el antiguo camino de la ruta 38 hasta la calle Intendente Tessi y desde ahí por el camino denominado al "Ojo de Agua".

Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede desde la Ciudad de Capilla del monte**.**
Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: a 4 Km. de Capilla del Monte.
Recorrido: camino angosto recorriendo la base del cerro Uritorco
Duración: 1/2 día ó día completo

Antecedentes y características: A fines de 1998, la Asociación Zen de América Latina junto al Monje Kosen, adquirieron un predio de 40 hectáreas aprox. en Ojo de Agua, Capilla del Monte, Córdoba, Argentina, que es ahora el Templo Zen Shobogenji "Ojo del verdadero dharma", y en Febrero de 1999 fue el primer Campo de Verano que se desarrollo ahí, anteriormente se hacía en lugares arrendados. El templo funciona con prácticas cotidianas de zazen a la mañana y a la tarde todo el año. En febrero se reúnen practicantes de todo el mundo (monjes, bodhisattvas y laicos) a hacer el campo de verano en Shobogenji junto al Monje Kosen.

Actividades: Zazen : ***es la expresión japonesa para "meditar sentado".
Iniciación a la práctica del Zen: Domingos 11:00 hs. (zazen dura aproximadamente 1 hora 30 minutos)
Visitas guiadas: Domingos 13 hs.***Se realiza un recorrido por las instalaciones del templo, dojo, ojo de agua, en un entorno de verdadera naturaleza, con explicaciones sobre el Zen y la actualización de su práctica. Descanso, meditación, relax, avistaje de aves y pequeños animales. **Dificultad:** nula

Estacionalidad: Atención al público durante el año **únicamente los días Domingo**.

Precio derecho de acceso:
Iniciación a la práctica del Zen: Contribución por persona: $ 5.- **Para practicar zazen se necesita traer ropa cómoda, holgada y oscura de ser posible.**
Visitas Guíadas: Contribución por persona: $ 5.-(**Requisito** de 2 personas como mínimo, para realizar la visita guiada)

Observación: Contacto por teléfono:

Phylos (03548) 15 46 49 61

Ariadna (03548) 15 46 52 04

** Zen es una forma de budismo, por lo que la meditación que emplea esta corriente es el zazen.**
Los horarios pueden variar si se esta desarrollando alguna actividad especial (Sesshin "Práctica intensiva" o Campo de verano), puede consultar nuestro calendario anual de actividades para ver las fechas de actividades programadas

Nombre: Parque Temático "Pueblo Encanto"

Categoría: Manifestación cultural //Folklore **Tipo:** Obras de arte y técnica//Manifestaciones religiosas, creencias populares**.**

Subtipo: Arquitectura, pintura, realizaciones urbanas,

Jerarquía: III (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: A 400 metros de la plaza San Martín en el Centro de la Ciudad.

Características: Sitio a orillas del río Calabalumba donde se emplazara un antiguo asentamiento indígena y que, en el siglo XIX, fuera convertido en espacio de solariego esparcimiento por un noble español. A la muerte del "Conde Estévez", la propiedad fue pasando de manos en manos y prácticamente fue abandonada; comprada a finales de los setenta (1979) por el poeta Sebastián Alejandro, fue habilitada, bajo el nombre de "Pueblo Encanto" exponiéndose las obras de arte y embellecido su parque con esculturas en piedra; permaneció luego cerrada desde el año 1989 hasta el 2005, en que la propiedad ha comenzado a ser, lenta y esforzadamente protegida, habilitándose cabañas delicadamente ambientadas y decoradas, dentro de edificaciones ya existentes para que los visitantes puedan disfrutar de sus misterios y encantos, a las que dieron a llamar "Cabañas del Quijote".

Actualmente en el emprendimiento turístico-cultural denominado Parque Temático – ZONA URITORCO, abundan las fuentes y viñedos, y se erige allí un original castillo Hispano – Morisco estilo mudéjar, de 1888, con una importante pinacoteca, frisos originales "al fresco" y esculturas de piedra; piscina tipo romana, salida al Río Calabalumba, sala de juegos, asadores, cancha de Voley, cróquet.

Actividades: Visitas guiadas con reseña histórica. Las visitas guiadas se pueden realizar todos los dias de 10:00 a 19:00 hs. en verano y hasta las 17hs en invierno

Precio derecho de acceso: Entrada con costo/ Los fines de semana y días feriados el recorrido es libre y se puede consultar sobre las actividades programadas en el ingreso al Parque. *Las reservas deben efectuarse con un mínimo de 48 hs. de anticipación. **Formas de Pago:** El pago de la reserva se efectúa el día de la visita en las boleterías del Parque y el cobro de la comisión correspondiente a la reserva se hace efectivo en el momento.

Contingentes y Grupos: Pueblo Encanto cuenta con instalaciones y personal especializado para recibir a grandes grupos. Para este tipo de turistas aplican distintos beneficios, como descuentos en entradas al Parque y almuerzos dentro del mismo. **PE denomina Contingentes a las visitas grupales superiores a 20 personas**Para estas visitas es necesario generar una reserva previa*, indicando:**Nombre de la institución / Fecha de la visita / Cantidad de visitantes / Detalle de opcionales: Visita guiada, almuerzo, merienda, etc. Las visitas tienen una duración acorde a lo que se pacte con el responsable del grupo.

CTC: tel (03548)482372 y 481642 www.zonauritorco.com

Nombre: **Aguas Claras**

Categoría: Museos y Manifestaciones culturales **Tipo: Museo, obras de arte y Técnica**

Jerarquía: III (Boullón, Roberto C; 1996)

Ubicación: En el Valle de Ongamira, Ruta 17.

Medios de Acceso: Vía terrestres desde Capilla del Monte.
Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: a 18 km de la Ciudad

Perteneciente a la Fundación Elpis Educación, Investigación y Servicio. Allí se trabaja en un modelo de desarrollo sustentable basado en la premisa de un profundo intercambio entre los hombres y la tierra y una nueva forma de convivencia.
Este Museo cuenta con colección de piezas arqueológicas, hemerotecas numismáticas y objetos antiguos. Galería de arte, pulpería y restaurante.

Estacionalidad: **Abierto todo el año. Se acuerda horario de visita.**

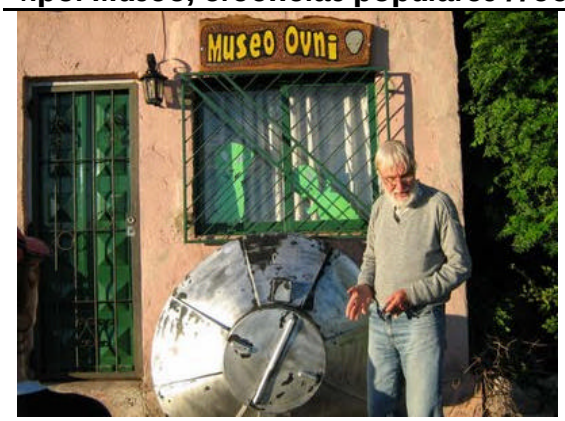
Para tener en cuenta: Se acuerda horario de visita.

Precio derecho de acceso: Entrada libre

Contacto: 03549- 424.047

Nombre: Museo O.V.N.I. **Categoría**: Museos y manifestaciones cult. Folklore//Realización científica

Tipo: Museo, creencias populares //centro de investigación Jerarquía: II (Boullón, Roberto C; 1996)



Ubicación: El museo está en Corrientes 846, Barrio El Zapato, pequeño pero con abundante información sobre los casos más importantes ocurridos en nuestro país y sobre todo en nuestra zona Uritorco.

Medios de Acceso: A través de vía terrestre se accede desde la Ciudad de Capilla del monte**.**

Se llega en automóvil o caminando.

Distancia desde la Ciudad de Capilla del Monte: a 1.5 km de la Ciudad

Estacionalidad: **Abierto todo el año.** Horarios diarios en temporada de verano: a las 10 de la mañana y 9 de la noche. **Sugieren llamar al 03548 481399 para consultar horarios de invierno.**

Reseña histórica: Inaugurado en el 2008, este nuevo lugar aporta a la cultura de Capilla información seria sobre uno de los temas que más atrae a los turistas: los ovnis.
La directora es Mariela De Tomaso quien llevó a cabo la labor de selección y armado del material.
El encargado de la presentación al público es el investigador Héctor Antonio Picco, ex secretario de redacción de la Revista Cuarta Dimensión, primer investigador en pisar en 1986 la famosa "Huella del Pajarillo" y autor de varios libros.

Características: El Museo tiene en exposición cuadros con información, dibujos, fotos de ovnis, seres y testigos comenzando por casos extraños ocurridos en 1876 hasta nuestros días y muestra teorías no tan difundidas masivamente pero que son muy interesantes para conocer más y abrirse a las posibles explicaciones que se buscan para esclarecer este MISTERIO ETERNO.

El proyecto de este Museo es ampliar el lugar con una sala de conferencias donde se pasarán videos y dvds y organizar disertaciones de investigadores del tema ovni locales y de otras zonas del país

Precio derecho de acceso: Entrada libre e información gratuita.

Observación: Ya han pasado por allí más de 1000 personas y los interesados en conocer más del tema pueden visitar la web, www.aforteanosla.com.ar/ catent/index.htm y suscribirse al grupo de correo del Proyecto Catent (Catalogación de Entidades) formado por Mariela De Tomaso y Miguel Ángel Gómez desde hace siete años.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ESOTÉRICAS Y MÍSTICAS

La recreación al aire libre ha facilitado el desarrollo de nuevos tipos de turismo basados en el aprovechamiento del medio natural, principalmente en zonas que aún conservan su atractivo paisajístico y que se localizan lejos de las aglomeraciones urbanas.

Estas nuevas formas de turismo -que comprenden el denominado turismo de intereses especiales, constituyen una oportunidad interesante.

En relación a los atractivos turísticos de Capilla del Monte, los cuáles cuentan con un gran potencial en el orden de lo natural y lo espiritual; sumado a las experiencias místicas y fenómenos que se han acontecido en el transcurso de los últimos años, se han diseñado, y programado actividades de carácter turísticas, en relación con dicha temática; las cuáles, por lo general, **se realizan en grupos**, cuyas **cantidades de turistas son reducidas**, **y por personas con un previo conocimiento de esta temática**, **interesados entre otros aspectos por el cuidado y preservación de la ecología.**

Existen ciertas agencias de viajes, que ofrecen en el mercado, diferentes alternativas, con salidas programadas, de medio día o día entero, donde se alternan los aspectos de carácter turístico con lo esotérico y místico, posibilitando a la vez, que los visitantes, logren en la medida que fuese posible cubrir ciertas expectativas personales.

Un **ejemplo** de prestadores de estos servicios en destino es el Señor Montoya, el cuál es reconocido por la prestación de servicios turísticos en torno a la característica Pirámide, construida en las inmediaciones del Cajón, y zona del Zapato; en la cuál se desarrollan actividades de meditación y relajación, en complementación con otras actividades programadas.

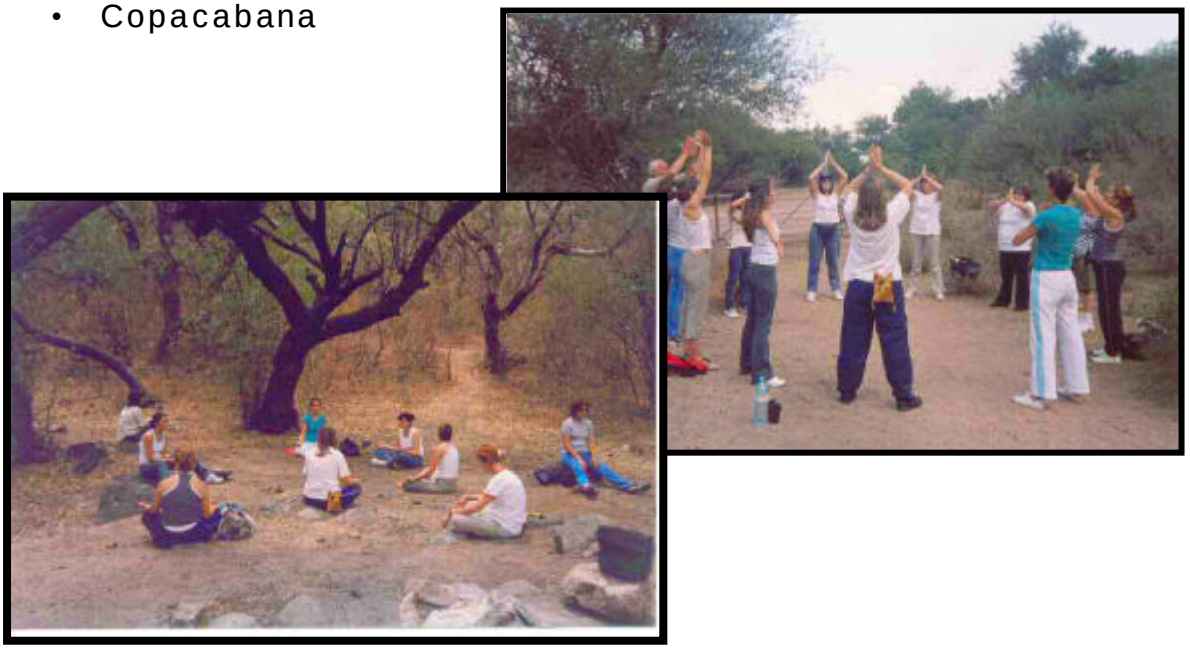
Dentro de las actividades que se realizan podemos mencionar las siguientes:

- Meditaciones guiadas en la pirámide energética individual o grupal. Un espacio de autoconocimiento de conexión con el verdadero ser interior. Un lugar para renovar energías, liberarse de lo negativo, para tomar todo lo positivo que el lugar tiene para brindar.
- Armonización de chakras con discos de ágata. Duración: aproximadamente media hora.
- Meditación al fuego.
- Meditación a la luna llena, con caminata con antorchas encendidas esperando la salida de la luna a orilla del dique el cajón, con el maravilloso marco de las sierras.
- Ceremonial a la Pachamama con fogón, meditación armonizadora, musical aborigen, muestra de instrumentos y charla sobre rituales aborígenes y costumbres. Clases de folclore y tango, guiadas por reconocidos profesores de la zona. Noches de guitarreadas y asado criollo.
- Clases de yoga y meditación al aire libre. Duración: 1 hora y media.
- Seminarios sobre gemoterapia, el poder curativo de las piedras.

- Excursiones guiadas por baqueanos del lugar con opción a meditación en lugares energéticos.

Las actividades anteriormente descriptas involucran los siguientes recorridos:

- Cerro Colchiquí
- Marco Rancho
- Cerro Uritorco-Onagamira
- Los Altos de Ongamira
- Cabalgata de la Luna Llena en Los Altos de Ongamira y Zonas Aborígenes Energéticas
- Copacabana



Meditación en base del Cerro Uritorco.

Caminatas de diferentes niveles de dificultad

Meditación y fogones

A fin de poder establecer apreciaciones relativas a ciertas actividades relacionadas en el orden de lo esotérico y místico, se han llevado a cabo observaciones No participativas, en las cuáles se han evaluado aspectos diferenciadores de las personas que optan por estas alternativas, como así también aspectos relativos al desarrollo de las actividades.

En suma de las entrevistas realizadas a los informantes claves, también se ha podido obtener información relativa al desarrollo de actividades enmarcadas dentro de estás temáticas, que a la vez suelen formar parte de la oferta turística en destino.

Actividad	Perfil turista	Características del servicio
Reflexología	En general de clase media – media alta; personas que conocen del tema energético. Preferentemente mujeres, en estos últimos tiempos se han abocado más hombres. El público es mayoritariamente nacional y europeo; de variadas edades, desde jóvenes hasta personas de 60 años y más.	La reflexología es una terapia que se relaciona con la búsqueda de causas emocionales y psicológicas, de afecciones que presentan ciertos pacientes. Se ofrecen sugerencias para ser aplicadas en hábitos de la vida. En cuanto a la actividad en sí es un tratamiento individual, la duración se fija con el paciente, al igual que los horarios, lo que demarca el valor del servicio.

Reiki	La mayoría de los alumnos provienen de Buenos Aires , en lo que concierne al turismo Nacional; como así también de estados Unidos, Chile, México, España, entre otros. En lo que respecta a la clase social, se caracteriza con mayor afluencia las personas de clase media, y media alta, en menos porcentaje. Contratan el servicio y se encuentran deseosos de aprender, por la necesidad de una sanación personal, a fin de poder realizar autotratamiento.	Se dictan **sesiones individuales** -1º sesión – duración 1 hora 30´ a un costo que va desde ARS 35 a ARS 60. (El tratamiento consiste en 4 sesiones consecutivas). **Seminarios: 1º, 2º y 3 º nivel ,** de jornadas prolongadas: valor estimativos según nivel ARS 150 Y ARS 300. **Maestría docente**: duración de 4 a 6 meses. Con clases cuya frecuencia es de 1 vez por semana. Para los turistas, la duración es diferente, de 1 mes; teniendo en cuenta la prolongación de la estadía. Con clases todos los días. (O se pueden acordar los tiempos con la disponibilidad de la persona), el costo es de ARS 2.500 Aprox. **Talleres de autoconocimiento. (Consiste en una convivencia de 3 días)**

A continuación se exponen algunos ejemplos de actividades que se ha podido registrar mediante observaciones Participativas y No participativas, donde se han tenido en cuenta diferentes variables como ser: cantidad de personas que realizan la actividad, lugar de desarrollo, elementos que se utilizan, entre otros.

Planilla de Registro para la Técnica de Observación aplicada a actividades turísticas esotéricas y místicas.. Ciudad de Capilla del Monte-2008. Elaborado por la alumna Telias, Vanesa Raquel. Carrera: Lic. en Turismo.

CION : Hotel "El Duende Azul"	Fecha : 16 / 02 / 08
RVADOR: Telias, Vanesa	Período de Observación: de 09 a 10 hs. //Duración Total de la activi

ombre actividad: Taller de Arte – Movimiento "Experiencia artística terapéutico"

Moderador: Graciela

imero de participantes:13

xo (cantidad) F: 09
M: 04

Sitio donde se desarrolla: (ambiente, características físi

La actividad se desarrollo en el jardín de hotel, al aire li

Los participantes se dispusieron en torno a una ronda planteados.

Grupo etario

Jóvenes	Adultos	3º edad
	13	

Elementos que se utilizan:
Pinturas

ojetivo: Mediante un encuentro lúdico, se realiza una constante observación activa de la naturaleza y su ercepción a través de dibujos y pinturas, que permiten la construcción del imaginario.

esarrollo de la actividad:
omportamiento y frecuencia de acontecimiento)
s ejercicios se desarrollan en forma individual a pesar de que la actividad en sí se desarrolle de manera nturas, los participantes se disponen a compartir los resultados, y apreciaciones obtenidas, a fin de socia

bservaciones/ Aclaraciones:
observación se desarrollo en un lapso de 1 hora, por cuestiones de tiempos operativos, en destino. Pero roximadamente 3 hs.
gunos datos fueron ofrecidos por el moderador del grupo.

onclusiones finales:

Planilla de Registro para la Técnica de Observación aplicada a actividades turísticas esotéricas y místicas.. Ciudad de Capilla del Monte-2008. Elaborado por la alumna Telias, Vanesa Raquel. Carrera: Lic. en Turismo.

CION : Bar Literario	Fecha : 15 / 02 / 08
RVADOR: Telias, Vanesa	Período de Observación: de 20 a 22.30 hs. //Duración Total de la act

ombre actividad: Seminario "Calendario Maya"

Moderador: Adriana Sica "Enlazadora de mundos luna

imero de participantes:25	**Sitio donde se desarrolla: (ambiente, características físi** **Bar literario "esotérico y místico"** **Se dispusieron los participantes en semicírculo.** **Venta de bebidas y alimentos con frutas y verduras org** **Banderas con simbología carta natal.** **Sahumerios.** **Música ambiental.**
xo (cantidad) F: 20 **M: 05**	
Grupo etario	**Elementos que se utilizan:** **Pósters ilustrativos ,simbología maya, libros, pin (instrur** **ambiente)**

Jóvenes	Adultos	3º edad
02	21	02

ojetivo: Charla informativa sobre calendario Maya. Activación de la memoria celular, y código genético

esarrollo de la actividad:
omportamiento y frecuencia de acontecimiento)
rario de las cita 20.00hs.Charla informativa. La interlocutora especialista en el tema da espacio abierto a
iniones al respecto.

bservaciones/ Aclaraciones:
harla Gratuita. Donde se da a conocer el tema. Promoción y publicidad de carta natal (por pedido) a do
moderadora es encargada de desarrollar la meditación grupal en el "día sin tiempo" todos los 22 de Ju
ont
icializado a ese "encuentro de meditación" por parte de la oficina y subsecretaría de turismo de Capilla
onclusiones finales:
e tipo de charlas son corrientes, (regulares) en bares temáticos, salones de hoteles, hosterías, de modo g
difusión y a la vez ofrecimiento de un servicio por parte del moderador, que no implica la consumición
desarrolla.
subsecretaría de Turismo "No se encarga de la realización y/o difusión de esta actividad esotérica y mís

Planilla de Registro para la Técnica de Observación aplicada a actividades turísticas esotéricas y místicas.. Ciudad de Capilla del Monte-2008. Elaborado por la alumna Telias, Vanesa Raquel. Carrera: Lic. en Turismo.

CION : Hotel "El Duende Azul"	Fecha : 16 / 02 / 08
RVADOR: Telias, Vanesa	Período de Observación: de 09 a 10 hs. //Duración Total de la activi

ombre actividad: Terapia de los Vientos	**Moderador: Licenciado Alberto Kuselman. Musicologo.**
imero de participantes:15	**Sitio donde se desarrolla: (ambiente, características físi**
xo (cantidad) F: 10 **M: 05**	**La actividad se desarrollo en el jardín de hotel, al aire li**
Grupo etario	**Elementos que se utilizan:** **Aerófonos andinos**

Jóvenes	Adultos	3º edad
	11	04

ojetivo: La actividad se desarrolla con el fin de prevenir enfermedades como el asma y la depresión. Los
.cia una respiración sana y musicalizada.

esarrollo de la actividad:
omportamiento y frecuencia de acontecimiento)
realizan caminatas realizando utilización de instrumentos como ser sikus, y antaras, favoreciendo la des
ertas a la meditación.

oservaciones/ Aclaraciones:
ormación de CTC: WWW.terapiadelcanto.com

onclusiones finales:

Monte-2008. Elaborado por la alumna Telias, Vanesa Raquel. Carrera: Lic. en Turismo.

CION : Hotel "El Duende Azul" casa de descanso	Fecha : 16 / 02 / 08
RVADOR: Telias, Vanesa	Período de Observación: de 09 a 10 hs. //Duración Total de la activi

ombre actividad: Tai Chi	**Moderador: Pablo Barboza**
imero de participantes:10	**Sitio donde se desarrolla: (ambiente, características físi**
xo (cantidad) F: 06 **M: 04**	**La actividad se desarrollo en el jardín de hotel, al aire li**
Grupo etario	**Elementos que se utilizan:** **Ropa clara y cómoda.**

Jóvenes	Adultos	3º edad
	11	04

ojetivo: La actividad se desarrolla con el fin de prevenir enfermedades como el asma y la depresión. Los
.cia una respiración sana y musicalizada.

esarrollo de la actividad:
omportamiento y frecuencia de acontecimiento)
una sesión de Tai Chi, además de la secuencia (kuen) o los tui shous (manos que empujan) se realizan o
to-masaje, apertura de articulaciones. Y otros de Chi Kung (trabajo del Chi) y de respiración.
s posiciones de pie se realizan durante al menos 5 minutos (20 minutos para que se desarrolle la máxima

oservaciones/ Aclaraciones:

REGULACIÓN DE LA OFERTA CONFORMADA POR TERAPIAS ALTERNATIVAS.

Ante la alta oferta de terapias alternativas se convierte en un imán para los visitantes que llegan hasta este sector del Valle de Punilla.
Con la promesa de ayudar al equilibrio y la armonía interior y con la premisa de favorecer un intenso contacto con la naturaleza, esas terapias convocan a numerosos turistas que adhieren a la vieja creencia de que la zona posee "una energía especial".
Desde yoga a terapias del renacimiento, los turistas que llegan al lugar encuentran una oferta atípica, impensable en otros centros turísticos del país.
La lista es larga e incluye otras terapias, silencio, meditación, lecturas, purificación con elementos y rondas de compartir.

En torno a este contexto, beneficiado por los recursos naturales y profesionales, que tiene conocimiento del tratamiento de la salud, también **existe otra realidad, basada en una oferta prometedora de salud excelente, longevidad y dicha; esto sin control alguno por parte de las autoridades sanitarias** que además permiten la difusión de productos inútiles o perjudiciales para la salud de gente que no conoce medicina y padece de toda suerte de achaques buscando "milagrosas" soluciones en falsas "herboristerías", perdiendo un tiempo precioso para su salud.

Por su parte, los libros de autoayuda escritos por profesionales universitarios pueden ser saludables, lástima que algunas librerías y kioscos se hallan repletos de esa literatura elaborada por gente poco responsable, sólo con propósito de lucro.

Por lo que en lo que **respecta a la regulación de esta Modalidad Alternativa, debería organizarse un comité que agrupe a profesionales** y personas dedicadas a brindar servicios para la salud; en el cuál puedan establecerse lineamientos a aplicar en la gestión y ejecución de las terapias alternativas; basados principalmente en la ética, ya que se torna sumamente difícil el control de la oferta, por falta de una persona que pueda llegar a contar con el conocimiento de todas las terapias milenarias involucradas.

Podrían establecerse requisitos a cumplir, respecto a la promoción del servicio, espacio físico donde se desarrolla la actividad, materiales involucrados, especialmente los que constan del consumo de brebajes, e infusión de hierbas medicinales; que utilizados en malas proporciones o sin un análisis crítico del paciente y su dolencia, puede llegar a ocasionar daños en su organismo.

Por otra parte desde Subsecretaría de Turismo, ofrecer un listado con todos los profesionales en la actividad habilitados.

Es importante tener en cuenta que esta actividad está sujeta a la creencia, sumado a la responsabilidad ética del profesional, por lo que en parte los turistas deben asumir que pueden existir riegos, en su práctica

Listado que se brinda desde la Gobernación de Turismo de Capilla del Monte (Subsecretaría de turismo) de Prestadores de servicios de terapias alternativas.

Nombre	Dirección	Teléfono
Centro de Terapias Alternativas	Vélez Sarsfield 378 - B° La Toma	(03548) 15413107 / 15404368
Centro Holístico Ganesha	Av. Latinoamérica 373 - B° La Banda	(03548) 482141 / 15409372
Hidroterapía Colónica - El Aromito	Int. Reynoso 940 - B° Valenti	(03548) 482996 / 15463093
Reflexóloga - Olga Deus	Intendente Olmos 140 - B° La Banda	(03548) 482490 / 15564905
Reflexóloga Podal - Amaramo Spa	Av. Sabattini al 600 - B° La Toma	(03548) 487021 / 15577575
Terapia de Regresiones - Rebeca Kovacs	Misiones 719 - B° Balumba	(03548)15466613/011-1551532926
Terapia del Canto - Alberto Kuselman	Sabattini 380 - B° La Toma	(03548) 15431477

Oferta terapéutica, No registrada oficialmente por la Gobernación de turismo de Capilla del Monte:

Nombre	Información de contacto	Servicio
Adriana Sica	Dirección: Calle 1 Nº950 Y Richieri Tel: (03548)482312 Email:kacimiblanco@yahoo.com.ar	Calendario Maya, activación d memoria celular y código gené Carta natal. Cursos, talleres, seminarios individuales y grupal
Alberto Kuselman	Dirección del hotel El Duende Azul. Chubut 75 y Aristóbulo del Valle. Cel: 0111554889106 Email:arbertokuselman@yahoo.com.ar www.terapiadelcanto.com	Terapia del canto. Meditación. Brindada en el hotel duende az Período de enero y febrero, tod los días; entrada libre
Marisa Arrieta	Dirección: Dirección del hotel El Duende Azul. Chubut 75 y Aristóbulo del Valle. Cel: 0111554889106 Email:marisaarrieta@yahoo.com.ar	Masaje tradicional tailandés. Terapia del canto, reiki cantado.Instrucción en técnica psico-corporales.
Sahi Benjamin Telias y Cristina de Vulcanis	Dirección: Av.Latinoamérica 702(Barrio La Banda) Tel: (03548)155333348 Email: flitelias@hotmail.com	Tratamientos de reiki, intercamb iniciaciones 1º,2º 3º nivel y maestría docente. Tours iniciáti de autoconocimiento reiki, meditación, reflexión y tratamie

Nombre	Información de contacto	Servicio
		en espacios naturales.
Graciela	Tel: (03548)15573264	Runa. Talismanes celtas, numerología, símbolos mágicos

DEMANDA

Partiendo de la premisa sobre ¿**Cuál es el tipo de turismo que visita Capilla del Monte?** , se puede establecer que existen básicamente 3 tipos:

Familiar: Denominado como el turismo tradicional.
Este tipo de turismo es practicado por aquellas personas que llegan a destino en compañía de su familia, o pareja, en busca de descanso, y la realización de actividades convencionales que el destino puede ofrecer.
Turismo de Aventura: debido a que Capilla del Monte cuenta con una gran diversidad de recursos naturales, ofrece la posibilidad de realizar diferentes actividades tales como parapentismo, cabalgatas, montanbike, pesca, actividades náuticas, etc; atrayendo a un tipo de turista que siente la necesidad de ser partícipe de su propia aventura, de riesgo y dificultad; mayormente personas jóvenes, o todas aquellas que sienten la vitalidad y preparación física necesaria para poder afrontar este tipo de actividades. Generalmente en la modalidad de "mochileros".
Y por último **Turismo especial**, alternativo: aquel que tiene que ver con lo esotérico, y místico, teniendo en cuenta que Capilla del Monte es considerado como un sitio energético, especial, que en la Argentina no tiene competencia.

(Tal como se ha establecido de manera preliminar en el desarrollo del marco teórico, del presente trabajo, a continuación se detallan las características que reúne el Tipo de Turista que elige la alternativa esotérica mística, en Capilla del Monte, en complemento con los intereses ambientales que se ven involucrados en la actividad).

PERFIL DEL TURISTA

Este tipo de turismo es practicado en rasgos generales por personas procedentes de la Ciudad de Buenos Aires, de clase socioeconómica Media - Alta, sobre todo por mujeres jóvenes y de mediana edad, que tienen tiempo libre, y que realizan actividades tales como: yoga, reiki o terapias alternativas; como así también interesados por cuestiones referentes a los antecedentes ufológicos del destino; a pesar de que "el 70 por ciento de los visitantes de esta ciudad llega con la No siempre revelada intención de avistar platos voladores en el firmamento", ([72]).

[72] **Di Lázzaro, Alejandro. Los misterios de la montaña mágica.** El fenómeno de los platos voladores. Sección: información General. Diario La Nación. **Viernes 20 de febrero de 1998. Artículo en línea [ ] url: http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=88430**

Por lo general son Turistas que buscan experiencias espirituales y participan de rituales y curaciones, alejándose, momentáneamente, de todo lo racional.

Muchas personas combinan elementos de ambos enfoques.
Por esta razón, algunos estudiosos prefieren llamar a las técnicas no ortodoxas como *complementarias*, en vez de alternativas.

Esta nueva clase de viajeros que se interesa por el **tipo de turismo especial**; motivado por el disfrute de actividades en contacto con la naturaleza, la belleza de un área natural conservada, el placer de observar la fauna en su hábitat natural, explorar, descubrir y aprender, superar obstáculos y alcanzar niveles de satisfacción espiritual y personal, crece día a día a nivel mundial.

Generalmente este grupo de personas son instruidas; que si bien no son marginados socialmente en un sentido material, sí pueden sentirse aislados emocional y espiritualmente.

Por lo general es una población que cuenta medianamente con buenos ingresos, sometidas a las tensiones y a la despersonalización de las ciudades y de la vida industrial, así como crecientemente preocupadas por mejorar su calidad de vida; demandan servicios turísticos en los que encuentren satisfacción a una diversidad de intereses, atención personalizada, destinos vacacionales naturales (exóticos) y un ambiente limpio.

La información hasta aquí expuesta sirve de complemento y teorización , a los resultados obtenidos de las encuestas en situ, donde se ha podido recolectar información de primera mano, y abarcar variables que también conforma el perfil de visitante que realiza la modalidad en estudio (Ver Pág. 124 a 133)

ESCEPTICISMO:

“Quizás esas pruebas no sean suficientes para los más exigentes”
(Zerpa, Fabio, 2009)

En contraposición a lo anteriormente descripto, cabe mencionar, que existen personas que si bien llegan al destino para la práctica de actividades turísticas, motivados por diversos intereses; se muestran escépticos ante la imagen, y sello de Capilla del Monte, como destino de interés ufológico y espiritual; algo que se considera normal, teniendo en cuenta que en esta temática se encuentran involucradas creencias y expectativas de índole personal.
Exponen que esta imagen que se ha desarrollado en torno a Capilla del Monte y el tema O.V.N.I, fue utilizado como producto comercial; y consideran que se ha montado "un circo" sobre el tema; pudiendo encontrarse en todos los negocios: libros, cd's, sahumerios, piedras energéticas, y todo aquello que se relaciona con los fenómenos paranormales, la espiritualidad y el misticismo.

ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO:

Con el motivo de concretar los siguientes objetivos:

- **Indagar el perfil y el comportamiento de los turistas que visitan el destino, a fin de caracterizar el tipo de visitante que practica la modalidad de turismo esotérica y mística**.

- **Determinar el nivel de satisfacción de los turistas que practican esta modalidad, teniendo en cuenta los principales componentes del sistema turístico del destino,**

Se tomó como muestra a 100 encuestados, a modo de constituir un número accesible y en cierto modo representativo del universo a estudiar, atendiendo a las condiciones planteadas de ante mano en la guía de trabajo teórico- práctico, adaptado a un cuestionario preestablecido, al igual que la demarcación de las zonas en las cuáles se llevaría a cabo la realización de las encuestas.

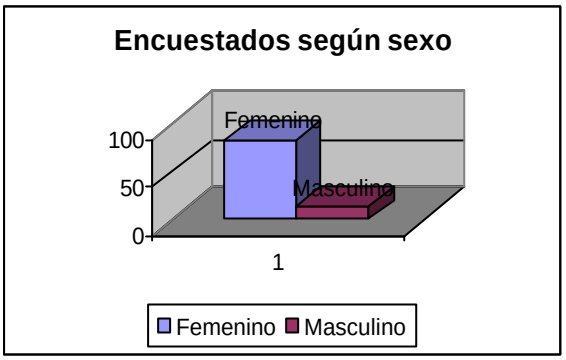
A pesar de contar con una batería de preguntas sistemáticamente establecidas, en el transcurso del desarrollo de las mismas, surgieron cuestiones, que si bien no se encontraban explícitas, guardaban relación directa con la temática, y aportaban importantes datos que permitían enriquecer las futuras conclusiones.[73]

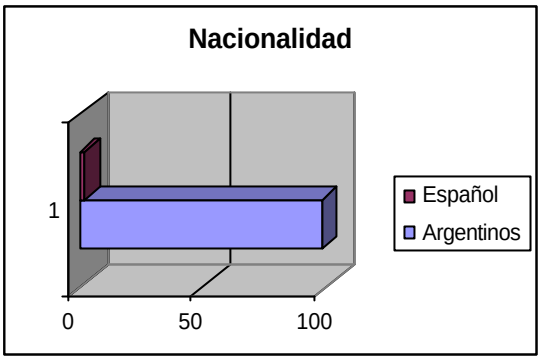
A continuación se indican las zonas específicas donde se realizaron las encuestas, teniendo en cuenta la variable de accesibilidad, en relación a los recursos de movilidad disponibles.

- Barrio La Banda
- La Toma
- Calle Techada
- Plaza San Martín
- Entrada de la Secretaría de Turismo de Capilla del Monte
- Terminal de ómnibus
- El Zapato
- Las Gemelas

Del total de los encuestados el 85% han sido mujeres, y el 15% hombres; de los cuáles el 98 % son argentinos, y el 2% de nacionalidad española.

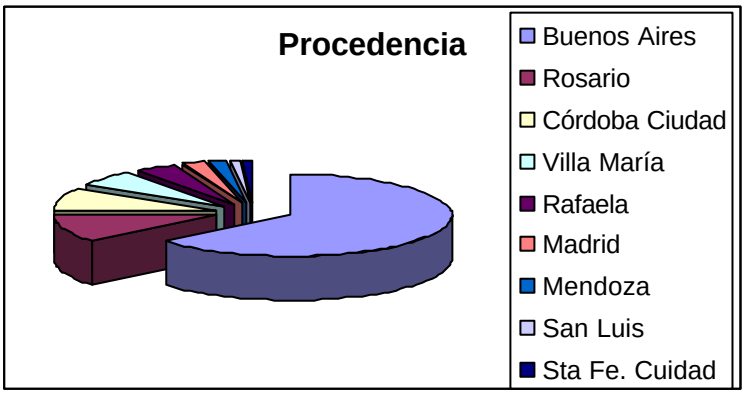
([73]) Observación:*****Dicho trabajo de campo se desarrollo durante el transcurso de 10 días del mes de febrero, del 2008***.**





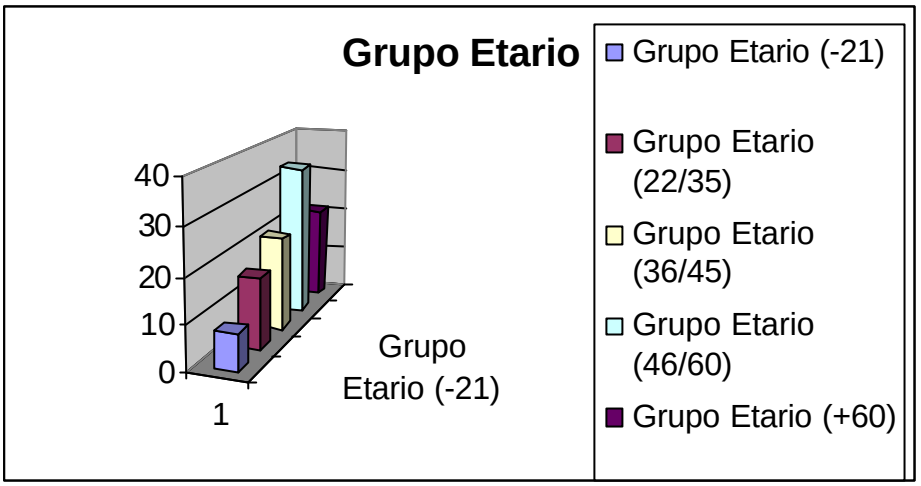
Con esta información podemos aproximarnos a los primeros indicios del perfil de turista que visita el destino, confrontando los datos recabados por otros medios, donde se establece un mayor número de turistas de sexo femenino, y de nacionalidad preferentemente argentina, siguiendo en orden de prioridad europeos.

Dentro del 98% de encuestados de nacionalidad argentina, el 64 % son provenientes de la Ciudad de Buenos Aires, y en menor proporción de la Ciudad de Rosario, Córdoba capital, Villa María, Rafaela, Mendoza, San Luis, y Santa Fe ciudad, entre otras.



Respecto al grupo etario predominante, se puede establecer que la franja de edad con mayor afluencia es desde los 46 a 60 años, siguiéndole desde los 36 a 45 años y más de 60 con un 21 % ambos.

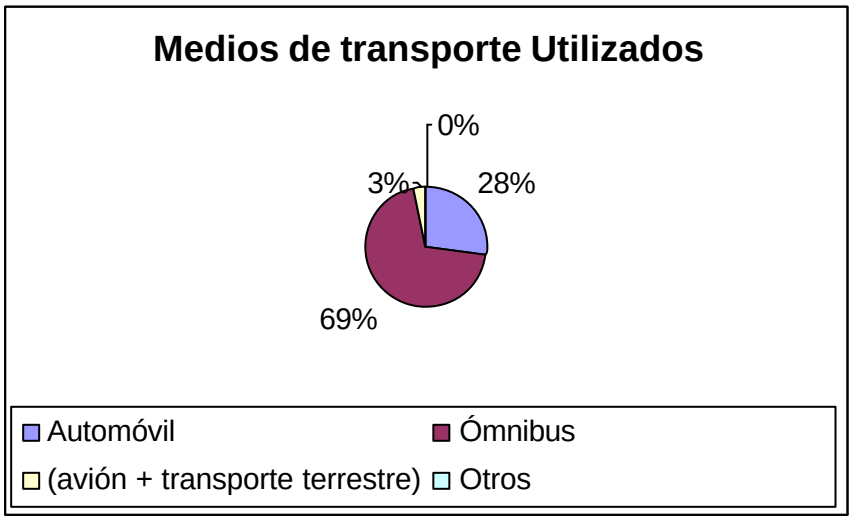
Es notable un importante porcentaje de jóvenes de entre 22 y 35 años que eligen la alternativa turística en la ciudad de referencia.



Permitiendo establecer que Capilla del Monte es un destino que puede acoger personas de todas las edades.

Por lo general el grupo o modalidad de viaje se encuentra conformado por grupos turísticos, en pareja y familia, como también Solos, en un 32%, 20% (ambas), y 16% respectivamente.

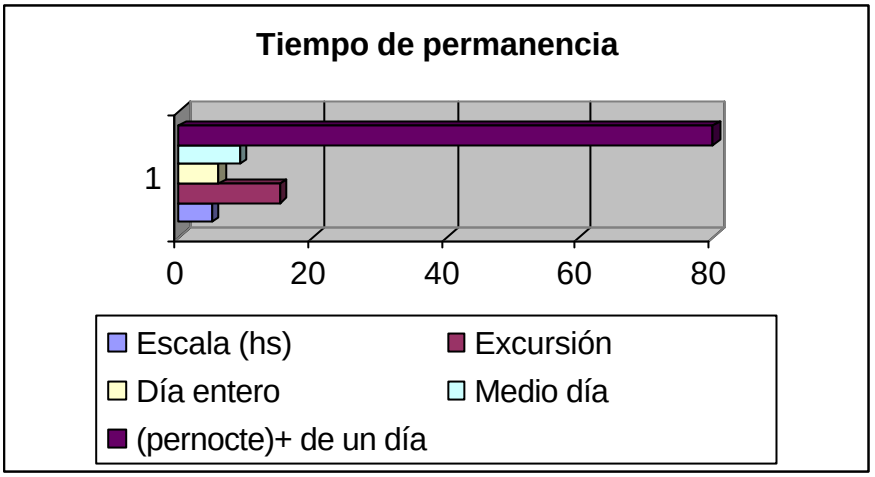
Los medios de acceso utilizados para arribar a destino han sido preferentemente en ómnibus, un 68% y automóvil un 27%, salvo excepciones en los turistas de nacionalidad española que han hecho uso de la combinación área- terrestre.



Un 49% de los encuestados expresó que era la primera vez que visitaba Capilla del Monte, mientras que un 51% ya había llegado a destino, con frecuencias de viajes entre 2 y 6 veces.

Merece importancia destacar que un 80% de los encuestados tenían previsto, o habían permanecido en el destino por más de un día, con estadías cuyos pernoctes irían

desde 3 a 5 días o hasta 11 días; mientras que un 15% sólo utilizaría el destino para el desarrollo de excursiones de medio día o día entero, y en una menor proporción permanecerían entre 5 o 6 horas.



Ante lo aquí descripto**, teniendo en cuenta el tratamiento del espacio**, podemos definir a Capilla del Monte como un destino de pernocte, **centro de distribución**, que a la vez sirve como alternativa de destino de excursión y escala.

Para poder adentrarnos en aspectos relativos a los componentes del sistema turístico, y los niveles de satisfacción de los turistas, en concordancia con la modalidad esotérica y mística, se han desarrollado una serie de preguntas, sobre las cuáles se les ha pedido a los visitantes que califiquen bajo indicadores **de Excelente, Muy Bueno, Bueno, Malo y Regular diferentes variables.**

En lo que respecta al alojamiento, un 82 % de los encuestados nos ha informado que han pernoctado en destino, predominando en un 37% la modalidad Hotelera, seguida por la alternativa en hostería en un 24%, y alquiler de casas, cabañas, y Camping, en un menor porcentaje.

Respecto a la calificación del servicio ofrecido en la modalidad de alojamiento elegida, en lo que concierne al nivel de las instalaciones, han calificado que el mismo es entre muy bueno y bueno.

En cuanto a la relación precio calidad ha existido divergencias en la respuestas obtenidas, considerándolas buenas, excepto algunas salvedades que argumentaron que las tarifas cobradas por el servicio, no guardaban relación con lo recibido. Ejemplo de estos en algunos campings, y hoteles/ hosterías, por aquellas personas que fueron encuestadas en la terminal de ómnibus, al fin de la estadía.

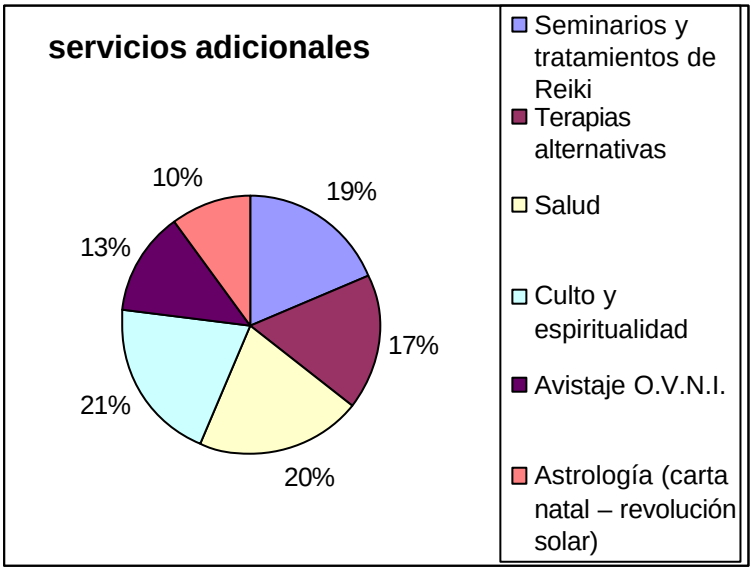
Refiriéndonos a la atención y asistencia del personal, un 41% se ha mostrado conforme, percibiéndola como Buena.

Respecto a los **servicios o actividades opcionales "esotéricos místicos"**, contratadas o que tenían previsto utilizar, mediante los establecimientos hoteleros u otros prestadores de servicio, un 60% expresó que hizo o haría uso de los mismos:

A continuación se expone el listado según orden de prioridad:

Servicios opcionales.

Salud
Culto y espiritualidad
Seminarios y tratamientos de Reiki
Terapias alternativas (Flores de Bach, terapias Anti Stress, masajes relajantes, fango terapia, aromaterapia, kung fu, chio, yoga, meditación, reflexología, Feng shui
Avistaje O.V.N.I. y los mitos relacionado con el mismo
Astrología (carta natal – revolución solar)



En lo que concierne a la gastronomía, el 82% ha consumido menúes, en establecimientos destinados para dicho fin, y de acuerdo a los indicadores preestablecidos, han calificado las siguientes variables:

- Aspecto físico del local: en su mayoría han opinado que es bueno, y con un ambiente cálido.
- Atención del personal han destacado el buen desempeño de los recursos humanos a cargo de brindar el servicio.

- Calidad de los productos y variedad de los mismos, se los considera de buen nivel, indicando en algunos casos la necesidad de desarrollar mayores alternativas en cocina vegetariana.
- Relación Precio- calidad, si bien en su mayoría se ha considerado bueno, hay quiénes expusieron que en algunos establecimientos las tarifas son elevadas.

En adición a lo anteriormente descripto, la evaluación se orientó a calificación del destino en General, respecto a los aspectos relacionados a infraestructura, instalaciones, atractivos turísticos, tarifas, conciencia turística y conservación.

Un 55% de los encuestados consideró que **los accesos a la ciudad**, como ser rutas, caminos, señalización, entre otros, son buenos. A pesar de la existencia de carteles indicativos, algunos consideran que faltaría desarrollar más el tema de la señalética, ya que según ciertos comentarios, la entrada no está bien señalizada desde la ruta.

Otro aspecto a mejorar es la **terminal de ómnibus**, sobre la cuál opinan que necesita de mayor mantenimiento y remodelación.; teniendo en cuenta la mayor afluencia de ómnibus que llegan en la temporada de verano, y fechas especiales en las que se realizan eventos.

Por otra parte hacen mención de que se debería mejorar la conexión con el aeropuerto de Córdoba capital, en cuanto a transporte, ya que si bien existen empresas que llegan al destino en modalidad charter, combis, las mismas pueden tomarse desde una pequeña estación en medio de la ciudad, teniendo previamente que desplazarse en taxi o remis, (a precios elevados), desde el aeropuerto hasta la misma, para poder seguir camino a Capilla del Monte.

Otro tema a evaluar ha sido la conservación de la Ciudad; si bien en rasgos generales han considerado que el mismo es bueno, se ha hecho referencia a comentarios tales como:
“falta de preservación espacios naturales”, “debería haber mayor control desde la municipalidad”, “falta mayor cuidado de las calles”, “remodelar la terminal de ómnibus, y el hospital público”.

En lo que respecta a las tarifas, el 65% de los encuestados consideró que son buenas, pero sobre este ítem se ha dado divergencia en las respuesta, teniendo en cuenta también a quiénes consideraron que existía abusos en las tarifas aplicables a excursiones, hotelería, gastronomía, y especialmente en las artesanías, las cuáles a fin de lucrar con el tema “Espiritual” se venden piedras a valores elevados, y todo lo que tenga que ver con la temática O.V.N.I. Por otra parte hay quiénes no opinaron del tema, debido a que no había hecho uso de los servicios aún en destino.

Cabe destacar que sobre este tema, ha habido encuestados que han comparado sus experiencias con otras vistas a la Ciudad, exponiendo que en esta temporada se notaba que existía un mayor control de los precios en relación a los años anteriores,

como así también la regulación de aspectos de calidad, donde en los establecimientos se exhiben ordenanzas y números telefónicos de atención al consumidor para recibir comentarios y denuncias al respecto.

Se han registrado quejas sobre las tarifas a abonar para ingresar a atractivos turísticos, ejemplo de esto el Cerro Uritorco, donde personas encuestadas en la base del mismo luego del descenso, nos han informado que si bien hay servicios que se han mejorado ante el cambio de concesión, en las paradas , y los caminos hay muchos residuos, y falta de acondicionamiento para el normal desarrollo de la actividad; lo que lleva a que no sea coherente el precio que se abona en el ingreso con los servicios e instalaciones que se utilizan.

Refiriéndonos a la cantidad de los atractivos, el 70% consideró que es excelente la oferta y potencial que tiene Capilla del Monte, para brindar alternativas en visitas y actividades, especialmente de tipo aventura, salud, y esotéricas místicas.
La mayoría son de gran riqueza natural y energética, donde sería sumamente importante no lucrar con la espiritualidad, y poder explotarlos de manera conciente.

Expresiones como: "Capilla es un lugar único", "Hay mucho por visitar", "Destino ideal para expandir la espiritualidad", "Volvería a visitar Capilla", "Capilla del Monte tiene mucho potencial lo que brinda posibilidad de hacer terapias", permiten afirmar lo anteriormente descripto, afianzando al destino dentro del mercado turístico, con un importante posicionamiento.
Dentro de los más visitados se pueden detallar en orden de prioridad:
El Cerro Uritorco, Los Terrones, Grutas de Ongamira, Los Mogotes-Paso del Indio, Los Paredones, El Zapato- pirámide energética, El Cajón, Huertas Malas, Río Calabalumba, el C.I.O, entre otros.

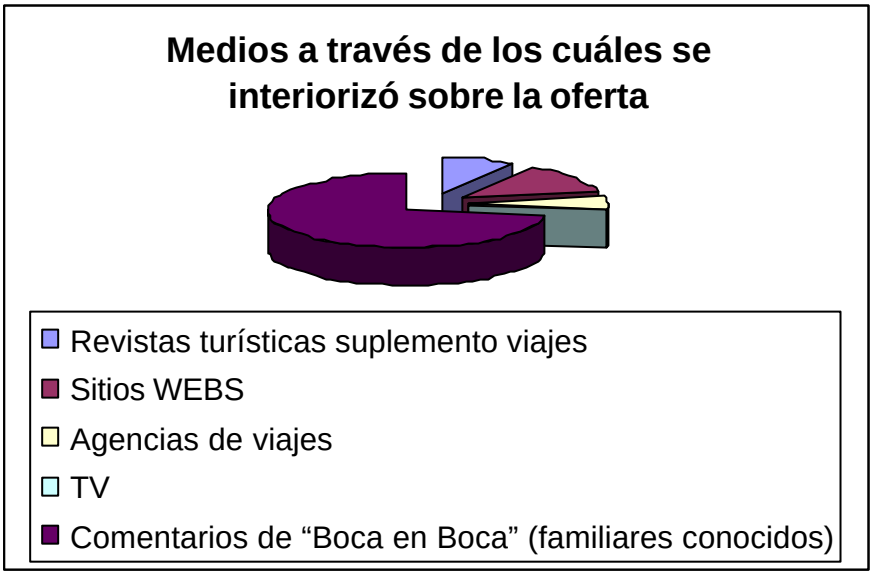
En relación la variable de Nivel de las instalaciones, se ha considerado necesario poder acondicionar de mejor manera a los atractivos, permitiendo seguridad, y comodidades a los turistas que hacen uso de la actividad turística, a pesar de creer que la existente es buena.

Como último ítem a calificar, se consultó sobre el nivel de conciencia turística que percibían, por parte de los otros turistas, prestadores de servicios, residentes y ellos mismos, respecto al comportamiento que presentan en relación con los recursos que intervienen en el desarrollo de la actividad turística.
Entre un 40% y 42%, de los encuestados, consideraron entre bueno y regular, respectivamente, la conciencia turística que se presenta en el destino, haciendo hincapié a que se debería concientizar más a los actores intervinientes, sobre los cuidados a tener en cuenta en el momento de desplazarse en espacios naturales y energéticos, difundir campañas en las que se priorice el cuidado del ambiente, tratamiento de residuos, control del uso racional del agua, y la electricidad, entre otros, a fin de poder desarrollar un mayor compromiso social y ecológico.

Si bien la conciencia es un trabajo personal, hay que difundirla a nivel de la sociedad y educar a las personas sobre las causas y consecuencias de sus acciones, debido a que

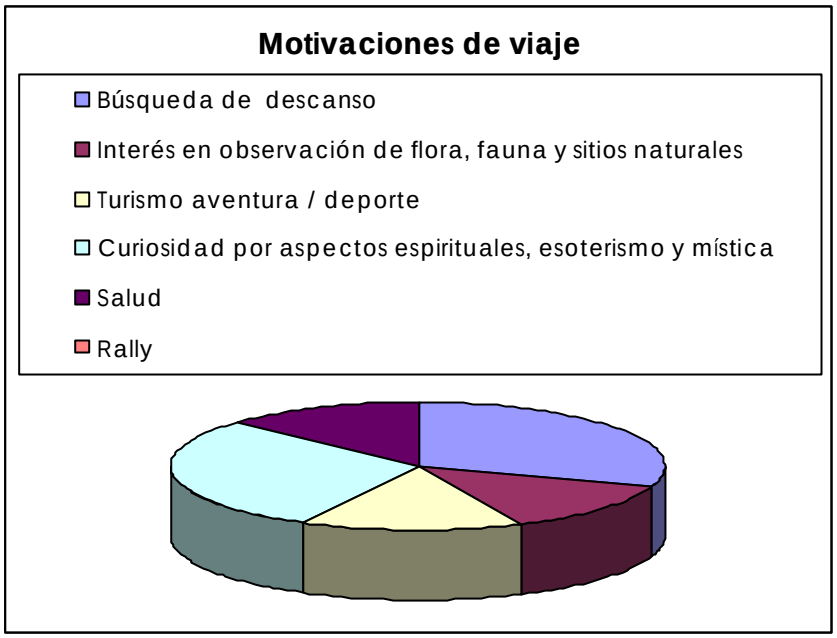
la actividad turística se encuentra constantemente influenciada por el contexto y depende de las variaciones de estados, de cada componente del sistema turístico y las transformaciones de los recursos.

Por otra parte, a fin de poder enriquecer el análisis, consecuente de la información proporcionada por parte de los visitantes; en el desarrollo de las encuestas se les ha consultado sobre los medios por los cuáles se habían interiorizado de la oferta turística de Capilla del Monte.



Tal como se puede observar en el gráfico el 75 % informó que se interesó en conocer el destino por Comentarios de "Boca en Boca" (de familiares, conocidos: Terapeutas, Grupo Yoga, Grupo Reiki, Convivencias, entre otros); siendo los sitios WEBS, el 2º canal de promoción visitado para interiorizarse sobre el destino; siguiéndole en orden de prioridad las revistas y suplementos turísticos, y agencias de viajes.
También se ha dado visitas por "casualidad", de camino a otras ciudades.

Dentro de las motivaciones que han llevado a elegir el destino Capilla del Monte, para ser visitado, se plantearon una batería de respuestas preestablecidas, de las cuáles la mayoría de los encuestados, ha elegido más de una razón.
Un 70% priorizó la búsqueda de descanso, mientras que el 68% destacó su curiosidad por aspectos espirituales, esoterismo y mística.



Cabe realizar un breve comentario sobre el tema O.V.N.I; debido a que si bien hay visitantes que no se atreven a declarar que llegan a Capilla, en cierto modo, atraídos por este fenómeno, (quizás por cuestiones de vergüenza, o al ser de algún modo un tema que da lugar a las conjeturas, basado en creencias, muchas veces ridiculizadas por los medios de difusión); la mayoría de los visitantes guardan cierta curiosidad por conocer sobre el mismo, y se encuentran expectantes de poder vivenciar algún hecho de índole paranormales

En menor porcentaje, y en complementariedad con las opciones de mayor importancia ser mencionó: Interés en observación de flora, fauna y sitios naturales; Turismo Aventura y realización de deportes; salud, y actividades relacionadas indirectamente con las prioritarias como Almorzar, asistencia a Seminarios, Recreación, Visita a familiares, Compras, entre otras.

Con el motivo de poder adentrarnos a la temática en cuestión, se les consultó a los visitantes, si conocían la modalidad turística esotérica y mística.
Un 81 % expuso que si conocía dicha modalidad, de los cuáles un 72% había practicado alguna vez este tipo de turismo, catalogando en su mayoría como una experiencia "Buena", debido a que cumplió expectativas, fue una linda vivencia, con mucho valor espiritual, superando en algunos casos lo que imaginaban de la misma.

Cabe destacar que existieron salvedades, de turistas que opinaron que su vivencia no había sido del todo buena, ya que existen casos donde se lucra con el tema de la energía, y no se desarrollan algunas actividades con la seriedad y respeto que se les merece.

Otra crítica que se realiza es la del **uso comercial** sobre los temas de la ufología, principalmente a través de la venta de libros, y revista, además de la realización de programas y otras actividades con las cuales lucran, como ser "la promesa de avistar

naves espaciales en horarios preestablecidos de la noche, previa ingesta de brebajes naturales, que producen somnolencia en las personas que los consumen".
Así se quita seriedad y un punto objetivo de investigación al tener que mantener el fenómeno ovni como un tema atrayente; principalmente para el público creyente en las apariciones extraterrestres. Hecho que causa indignación y suspicacia entre escépticos e incluso entre algunos creyentes.

Dentro del 19% de los encuestados que no conocían la modalidad esotérica y mística, y el 28% que nunca la había practicado, han mencionado dentro de las razones algunas como: por opción personal, falta de oportunidad, poca difusión, seguido por la falta de conocimiento y desinterés.

Refiriéndonos al nivel de consumo durante la estadía en la Ciudad, entre un 41% y 39%, indicaron que fue o sería Medio (Entre $100 o más por día/ por persona) y Bajo (menos de $100 por día/ por personas) respectivamente.
Un 12% representó la franja de visitantes de un nivel socioeconómico más alto, con un promedio de gasto superior a los 200$ o más por día y persona. (Entre estos los de nacionalidad europea)

OBSERVACIONES:

Dentro de las observaciones adicionales, que han surgido en el desenlace de las encuestas podemos indicar las siguientes:

- Es importante que no se pierda la esencia del destino.
- Desde la oficina de turismo no se informa adecuadamente.
- Deberían difundir más le tema O.V.N.I.
- Los residentes tienen conciencia turística y por el medio ambiente. Ej. de esto las marchas por la ley contra la explotación minera en Ongamira.
- Faltan más alternativas en establecimientos que ofrezcan comida vegetariana.
- Necesidad de mayor difusión
- Existe mucho chantajismo respecto al uso de la energía, lo que genera mala imagen del destino en el mercado.
- Falta de opciones nocturnas y de diversión para la franja de edad que va desde los 20 a 30 años
- Falta de acondicionamiento sanitario
- Falta instalaciones públicas. Por otra parte el /balneario municipal se encuentra poco mantenido.
- Si se viene en familia no hay alternativas para niños.

(VER TABLA DE TABULACIÓN EN ANEXO PERFIL DEL TURISTA)

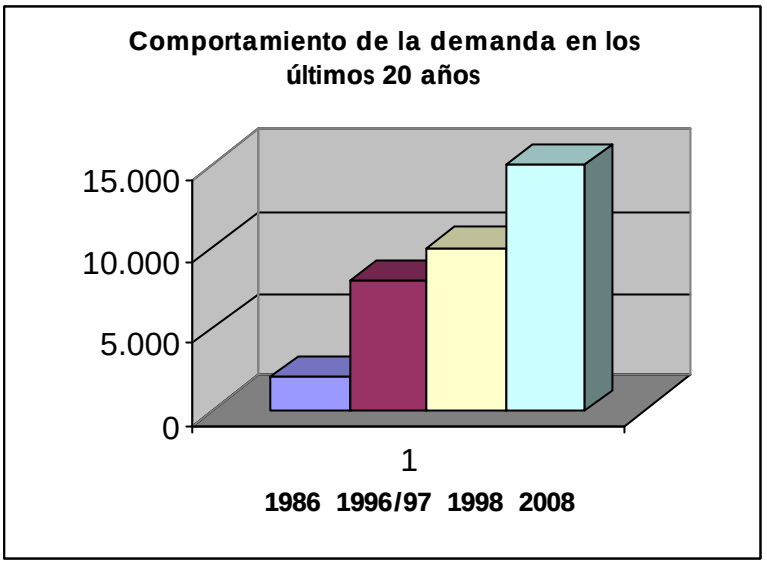
CRECIMIENTO DE LA DEMANDA A LO LARGO DEL TIEMPO

Según la información brindada por autoridades municipales; producto de los resultados obtenidos de estadísticas que se desarrollaron en el transcurso de los últimos 20 años, se puede establecer que la ciudad de Capilla del monte ha experimentado una notable evolución respecto a la afluencia de visitantes que llegan al destino.

Si bien la información obtenida no permite distinguir en cifras, la cantidad de visitantes que llegan a la ciudad atraídos por la modalidad esotérica y mística, debido a que se ha desarrollado de manera general, sin diferenciación de las motivaciones de los turistas, nos permite verificar de manera menos abstracta el crecimiento de la demanda en esta Ciudad.

1986	1996/1997	1998	2008
2.000	8.000	10.000	15.000

Fuente: Información otorgada por la Gerencia de turismo de Capilla del Monte, en la entrevista de recolección de datos primarios. Febrero del 2008.



Teniendo en cuenta el parámetro de tiempo seleccionado para representar el comportamiento de la demanda en Capilla del Monte, se puede establecer que a partir del año 1986 (año en que se descubrió la Huella en el Cerro Pajarillo), la cantidad de visitantes ha experimentado un crecimiento sostenido hasta la actualidad.

COMUNIDAD LOCAL

PERFIL DEL RESIDENTE:

La población de Capilla del Monte está compuesta lógicamente por los nativos de la localidad, por una gran corriente migratoria proveniente de todo el país y también, extranjeros en menor medida.

En líneas generales, los antecedentes que presenta la ciudad de Capilla del Monte, por la diversidad de acontecimientos y fenómenos que se han sucedido en el tiempo, han creando un centro de atracción para aquellas personas que habían iniciado un camino de búsqueda espiritual.
Algunos de estos peregrinos, luego de varias visitas, optaron por quedarse a vivir en Capilla del Monte y sus contornos, abandonando súbitamente sus profesiones cosmopolitas y el ritmo ciudadano, para abocarse a actividades artesanales o relacionadas con el turismo místico-esotérico.

Las principales razones que motivaron a los nuevos residentes pueden sintetizarse en una profunda necesidad de mejorar la calidad de vida y entrar en contacto con la naturaleza, un sentimiento de atracción por la energía del Cerro Uritorco, o la vivencia de una experiencia con los ovnis o "seres" del lugar. Estos "nuevos capillenses", como son llamados por los antiguos residentes del pueblo –aunque algunos también se autodenominan *esotéricos*-, "coinciden en una misma actitud: rompieron con lo que constituía su vida, volvieron a empezar desde un punto inesperado, y todos se volvieron fanáticos del lugar" (DIRECCIÓN MUNICIPAL DE TURISMO, 1985, p. 16).

Generalmente enraizados en la corriente ideológica de la Nueva Era, los nuevos habitantes fueron incorporando variantes culturales diferentes, tales como el conocimiento hermético y esotérico, cuestiones metafísicas y otros elementos relacionados con la ovnilogía y las religiones orientales, transformando lentamente la fisonomía cultural de la localidad

Si bien muchos de los recién llegados se integraron a la actividad turística de diferentes maneras, sea como guías, terapeutas, artesanos, hoteleros o comerciantes, también fueron variando la dinámica de la vida cotidiana y de las costumbres de la comunidad capillense, imponiendo un estricto respeto por la ecología, innovando en un tipo de alimentación vegetariana, y ofreciendo a los pobladores locales toda una gama de cursos sobre terapias y temas no convencionales, tales como yoga, astrología, reiki, artes orientales, calendario mayas, tarot, ovnis, reflexología, etc.

Además se ha erigido una infraestructura turística coherente para este tipo de visitantes. Las terapias alternativas son moneda corriente dentro del ámbito capillense. Hay quienes practican la numerología, la gemoterapia, el tarot o el yoga; y dentro del sector hotelero ofrecen servicios opcionales tales como la acupuntura, shiatzu, masoterapia, fangioterapia, meditación, y talleres grupales de autoayuda y crecimiento espiritual.

A su vez, se abrieron restaurantes y casas de comida naturista y vegetariana, librerías que contienen material esotérico místico- religioso, y en la mayoría de los comercios se venden piedras, cuarzos, velas y sahumerios como souvenirs o como lo típico del lugar.

Los artesanos fabrican amuletos y talismanes para las diferentes necesidades físicas o espirituales que se venden en las ferias o en puestos móviles cerca de los principales sitios de interés turístico.
Los congresos de ovnilogía organizados por el Centro de Informes Ovni (CIO) que se realizaron en los últimos años colaboraron también para caracterización “extraterrestre” de la localidad. No obstante, además de la inauguración de pirámides y un centro budista zen, también se realizan encuentros anuales de yoga, congresos de astrología, bioenergía, ecología y hasta se convocó en noviembre de 2001 a un encuentro de los pueblos originarios para proponer al cerro Uritorco como símbolo sagrado de los grupos étnicos de la Argentina. Al mismo tiempo, esta dependencia promociona y difunde en diarios locales, folletos turísticos y en carteles publicitarios con los siguientes frases: “Zona Uritorco: Energía, Naturaleza, Misterio” o "Capilla tiene cosas tan interesantes que llegan visitantes de todos lados"
Asimismo, la propia secretaría colabora con la puesta en escena en los alrededores del área céntrica con toda una batería de carteles y leyendas que sintonizan con las narrativas de los esotéricos. De esta manera se refuerza la idea de un atractivo turístico distinto y subraya la peculiaridad de Capilla de Monte y el cerro Uritorco frente a otros destinos turísticos de Córdoba y la Argentina en general.

Por lo tanto, es posible observar cómo Capilla del Monte pasó de ser un pequeño pueblo turístico con *población enraizada en las costumbres serranas* a ser una localidad de aproximadamente doce mil habitantes con gente proveniente de las ciudades y relacionados con diferentes matrices culturales.

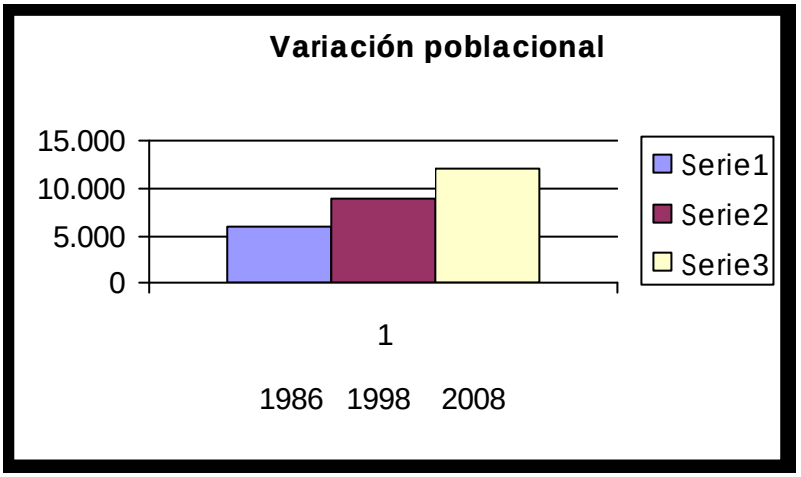
Algunos podrán preguntarse sobre la validez o no de estas cuestiones, otras las ignoran y hay quienes se muestran críticos y escépticos.

Lo cierto es que en Capilla del Monte, quizá como en ninguna otra localidad, estos temas tienen una presencia marca sin lugar a dudas, **un rasgo distintivo de la localidad**

Cantidad de habitantes: Crecimiento/ Evolución Sincrónica

1986	1998	2008
6.000	9.000	12.000

Fuente: Información otorgada por la Gerencia de turismo de Capilla del Monte, en la entrevista de recolección de datos primarios. Febrero del 2008.



ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO:

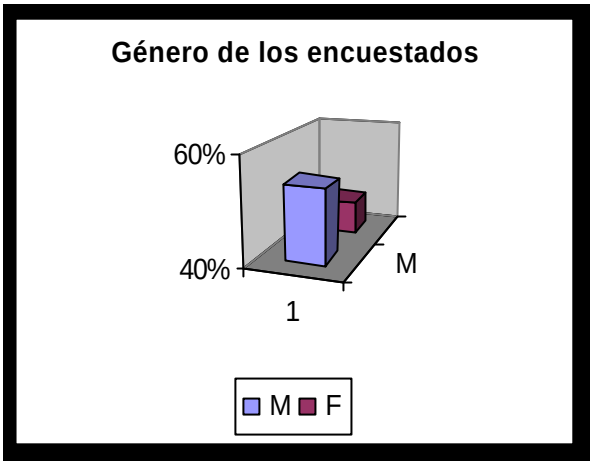
En la salida a campo, desarrollada en el transcurso de 10 días, durante el mes de Febrero del año 2008, orientada a la concreción del objetivo: **"Conocer la percepción que tienen los residentes de Capilla del Monte, respecto al funcionamiento del Sistema turístico y la modalidad Esotérica y Mística"**, entre otros; se tomó como muestra a 100 encuestados, a fin de constituir un número representativo del universo a estudiar, atendiendo a las condiciones planeadas de ante mano en la guía de trabajo teórico-práctico, adaptado a un cuestionario preestablecido, al igual que la demarcación de las zonas en las cuáles se llevaría a cabo la actividad.

A continuación se indican las zonas específicas donde se realizaron las encuestas, teniendo en cuenta la variable de accesibilidad, en relación a los recursos de movilidad disponibles.

- Barrio La Banda
- La Toma
- Calle Techada (Comercios)

- Barrio Valenti
- El Zapato
- Las Gemelas

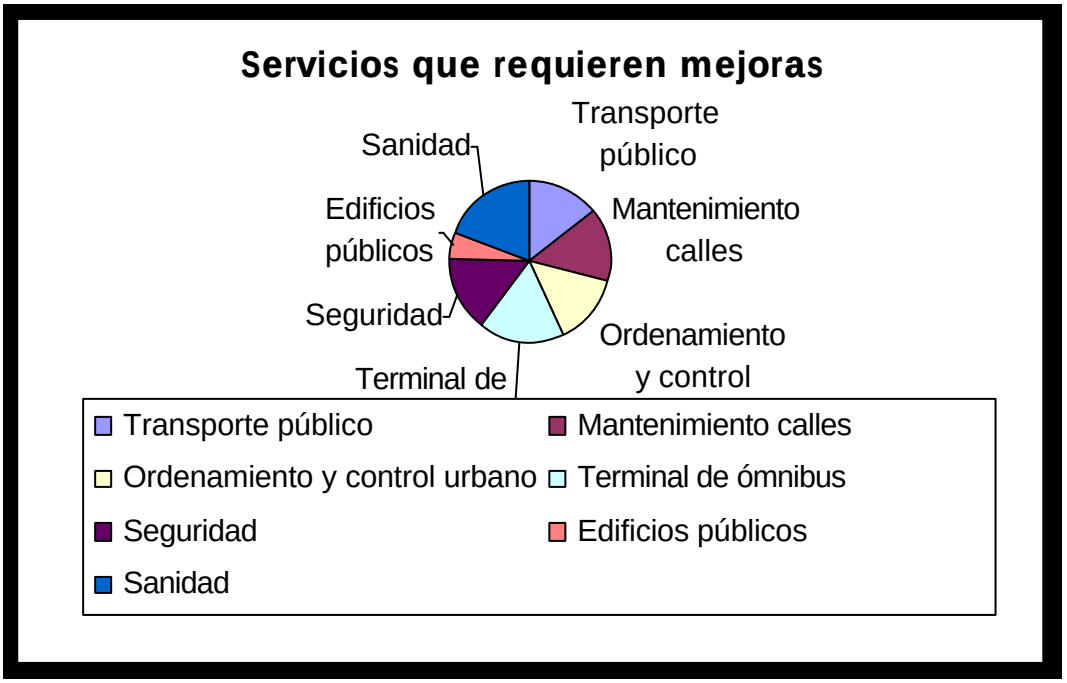
Del total de los encuestados el 54% han sido mujeres, y el 46% hombres; de los cuáles el 95 % son argentinos, y el resto provinieron de países limítrofes como ser: Uruguay, Paraguay, Chile, y 2 encuestados de nacionalidad española, con actual residencia en la Ciudad de Capilla del Monte.



Dentro de los encuestados de nacionalidad argentina, el 73% son nacidos en Capilla del Monte; destacándose un 17 % provenientes de la Ciudad de Buenos Aires, y en menor proporción de la Ciudad de Rosario, y de otras ciudades de la provincia de Córdoba.

Referente a la profesión, una gran proporción se encuentra empleada bajo dependencia en el rubro gastronómico, turístico u hotelero; destacándose alrededor de un 25% que orienta sus actividades laborales a servicios relacionados con la modalidad esotérica y mística, como ser: terapeutas, tarotista, comerciantes de herboristerías, profesoras de biodanza, comerciante en librería esotéricas, y fotógrafos entre otros.

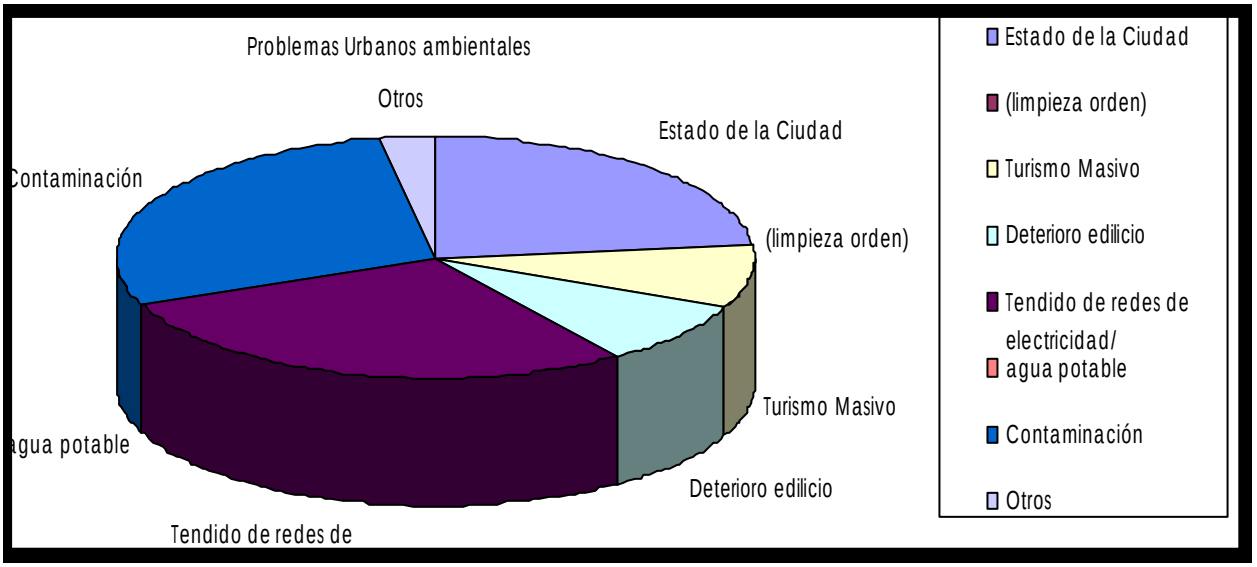
Al consultar sobre los servicios urbanos y/o infraestructura que requieren mejoras y ampliaciones, los encuestados han seleccionado varias opciones dentro de la batería de respuestas posibles:



Aproximadamente un 81% consideró que el servicio de **Sanidad** debería reestructurarse y acondicionarse, ante las grandes falencias que presenta.

Teniendo en cuenta que a pesar de que consideran que el servicio es bueno, no se invierte en sanidad, y faltan muchos recursos Humanos. Hay un solo hospital que no es municipal sino de autogestión. No hay terapia intensiva, ni ambulancias a domicilio, ni unidad coronaria, cosas esenciales, tanto para brindar servicio a los residentes como así también a los visitantes.
Siguiendo en orden de los resultados obtenidos, se destacó **el arreglo y ampliación de la Terminal de ómnibus**, en un 73%; escoltada en similares porcentajes el **transporte público**, (ya que sólo hay dos colectivos, que funcionan durante el día, a pesar de que algunos consideran que los existentes son suficientes, ya que de otro modo se perdería la esencia del pueblo), **el ordenamiento y control urbano** (la numeración no es correlativa, y no está bien preparada la ciudad) , **mantenimiento de calles (**existe mucha erosión, ya que por la lluvia se posean las calles de tierra, por lo que deberían mejorarse, pero no quieren asfalto, por motivo de la deforestación) y la **seguridad** (existe grados de dificultad para lograr acuerdo entre la población. Se había desarrollado una junta vecinal, pero han mermado las acciones)

Un bajo porcentaje de encuestados consideró que los **edificios Públicos** requieren mejoras. Destacándose otras consideraciones que deben ser atendidas, como ser: Alumbrado, cloacas e higiene, y terrenos baldíos sucios por compra de propiedad.



Tal como se puede observar en el gráfico, al momento de consultar sobre los problemas urbanos –ambientales que afectan la calidad de vida de la población local e indirectamente a la actividad turística, el 85% ha destacado que el mayor problema que se da es el de la contaminación, de tipo ambiental, sonora, lumínica, y vehicular. Haciendo referencia a la presencia de un basural cerca del ejido de la ciudad, y la gran cantidad de residuos en ríos.

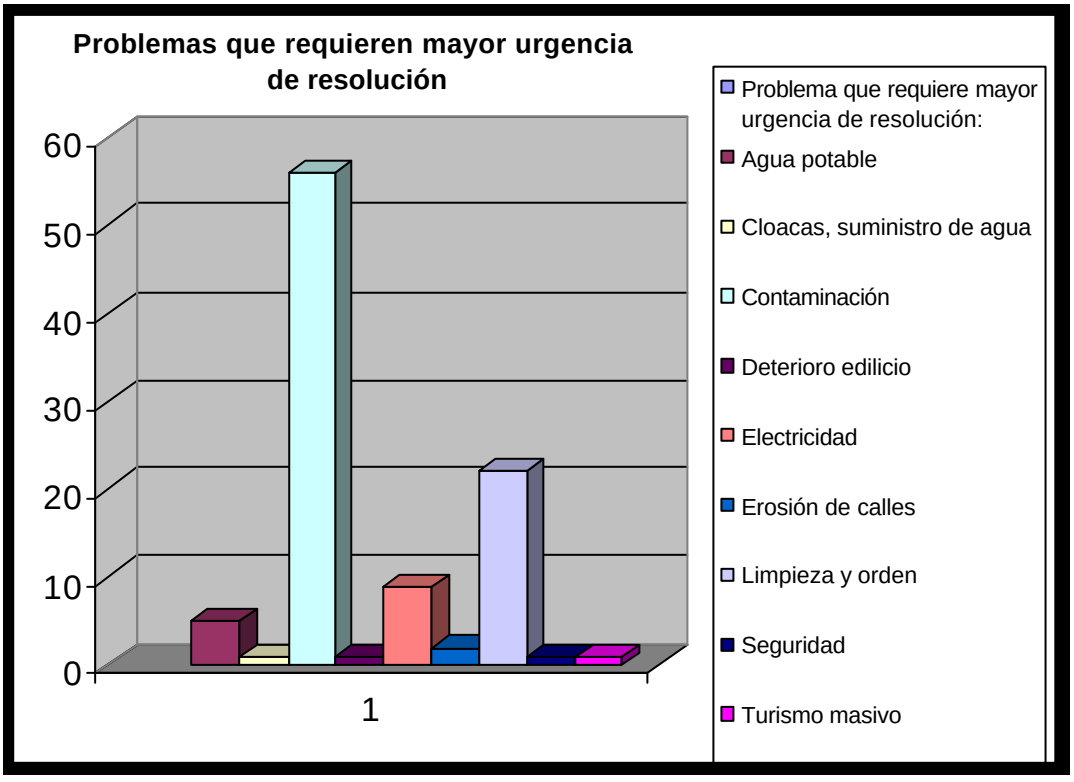
Por otra parte el 82% de los encuestados consideró que el tendido de redes de electricidad y agua potable, condiciona el desarrollo normal de las actividades, Serios problemas con el agua ya que no se pueden extender las redes, debido a que el suministro es corto, no hay planificación, existen cortes por falta de suministro de agua, y electricidad, como así también escasez de alumbrado en calles.

Un 68% piensa que el estado de la Ciudad (limpieza y orden) incide en la calidad de vida de la población, teniendo en cuenta que existe erosión de calles, se venden cada vez más terrenos, pero no se desarrolla infraestructura para sustentar a la actividad turística y de la población.

Con un 25% respectivamente, mencionan el turismo masivo, y el deterioro edilicio.

Otras problemáticas mencionadas han sido de índole burocrática, relativo a incendios, pozos, terrenos baldíos, perros callejeros, entre otros.

En orden de importancia el 56% de los encuestados consideró que la problemática de la contaminación es la que requería ser tratada con mayor urgencia, siguiendo la limpieza y el orden con un 22%, y sucesivamente el tema de la electricidad, agua potable, entre otros.



A fin de poder conocer cuál era la percepción que tenían los residentes de Capilla, respecto a la conciencia con la cuál se desarrolla la actividad turística en destino, un 60% ha considerado que la misma no se da bajo un lineamiento de concientización, y que si bien, en muchos casos, dependen los resultados de las acciones individuales,

debería desarrollarse acciones conjuntas para poder coordinar la actividad, bajo estos parámetros.

Dentro de las argumentaciones arrojadas por los encuestados, sobre esta afirmación, a continuación se enumeran algunas razones:

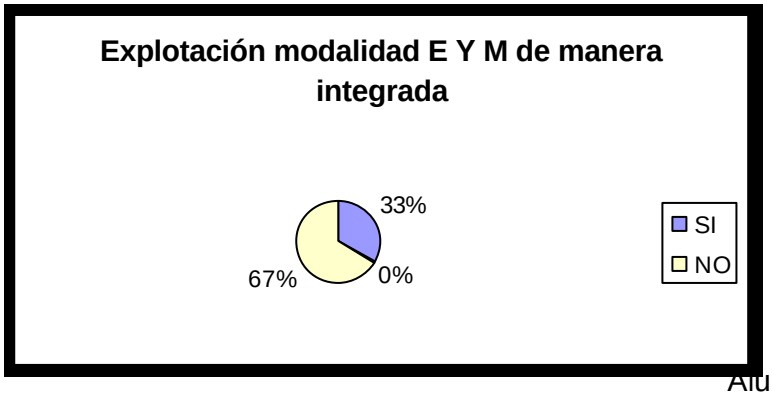
- Abuso de precios
- Solo una franja de personas actúan de manera conciente
- Falta de cestos // No usan los que existen
- Desde establecimientos no se asesora
- Desperdicio de agua
- Deterioro de espacios/ no cuidan
- Esporádicamente
- Falta de difusión y programas
- Mala atención
- Mucho lucro
- Desinterés
- No se valora al turismo esotérico
- No se enseña/ orienta

Refiriéndonos a la opinión de los encuestados respecto al equipamiento hotelero y gastronómico existente en concordancia con la demanda orientada al turismo esotérico y místico, el 53 % respondió que no se condice la oferta con la demanda, mientras que un 47% apostó a que la ciudad puede abastecer de servicios que satisfagan las necesidades de los visitantes que llegan atraídos por dicha modalidad.

Dentro de las justificaciones de los que No consideran que existe coherencia entre la oferta y la demanda, mencionaron que existe un vacío desde el ámbito jurídico, de las normas de calidad y de servicio; y que hay muchos prestadores se servicios que priorizan el lucro antes que la espiritualidad.

Hay pocos establecimientos gastronómicos, que en relación a menúes se adapten a este público, y los que si lo hacen se orientan a un público de clase alta

Una de las razones que consideran como base de las argumentaciones, es la falta de incentivo y preparación desde el ámbito municipal de Capilla del Monte.



VENTAJAS	DESVENTAJAS
Son concientes de la demanda	Debería desarrollarse más
Están encaminados	Deberían darle mayor interés/no hay incentivo
Existe oferta para este fin	Falta de investigación de mercado
Pioneros en esta actividad	Es algo q no se tiene en cuenta
Hay alternativas, variedad	Comportamiento individual
	Falta un buen nivel y calidad de servicio/quejas
	Falta más hotelería de calidad y preparados para este fin
	Falta variedad en gastronomía vegetariana
	Hay mucho lucro con la espiritualidad
	Inventado/precario en ciertos aspectos/se montó un escenario
	Mala relación precio-calidad
	Muchos se adaptaron/reinventaron/no preparados
	Orientado mas q nada al turismo de clase alta

Por otra parte se les ha consultado a los residentes, que opinaban respecto a la promoción integrada con San Marcos Sierra, a fin de poder obtener un mayor reconocimiento en el mercado como producto afianzado de destinos de sierra, esotérico y místico del Valle de Punilla.

Dentro de las opiniones se puede destacar que hay quiénes consideran beneficiosa la ejecución de acciones conjuntas con la localidad vecina; a fin de poder promover al Valle de Punilla como corredor, o región con similares características en el paisaje, como sucedió con Mina Clavero, y los municipios vecinos. Siendo indispensable aunar fuerzas para la difusión. Mientras que otros consideran que la difusión de manera conjunta podría restarle protagonismo e importancia a Capilla del Monte.

LA VIDA EN COMUNIDAD

“Las comunidades son a escala humana, asentamientos “completos”, donde las actividades humanas están integradas sin provocar daño al mundo natural, de tal modo que permitan un sano desarrollo humano y que pueda ser continuado satisfactoriamente en un futuro indefinido” Gilman, Robert

Existe un consenso creciente acerca de que tenemos que aprender a vivir de otra manera si se quiere sobrevivir como especie.

Una respuesta a esta crisis es buscada por un número cada vez más creciente de ciudadanos alrededor del mundo, que buscan el modo de vivir sus propias vidas en esta futura sociedad sustentablemente.

Un caso en particular es el que se puede observar en Capilla del Monte. Gran parte de sus residentes, mayormente los asentados en la Zona de la Toma, Cercano al Cerro Uritorco, tratan de conformar una comunidad que satisfaga esos requerimientos; que provea una elevada calidad de vida sin tomar más de la tierra que lo que se le devuelve; una que no niegue la tecnología existente, pero que considere a la tecnología como sirviente y no como amo; que satisfaga la necesidad humana de vivir en una sociedad con contenido social, ecológico y espiritual; lo cuál está faltando en la corriente principal de la sociedad contemporánea.

En el caso de Capilla, al igual como se da en el mundo, estas comunidades están conformadas, **por gente que tiene pocos recursos personales, pero un alto grado de idealismo y dedicación al objetivo establecido; y casi ni reciben apoyo oficial.**

El mundo necesita buenos ejemplos de lo que significa vivir en armonía con la naturaleza de un modo espiritual satisfactorio y sostenible.

La vida en comunidad encierra un concepto básico, que es el de “igualdad” entre los humanos y otras formas de vida; de manera tal que el hombre no procure dominar a la naturaleza sino que encuentre su lugar en ella.

En lo que concierne al resto de la población local, que si bien no vive en una comunidad cerrada se caracteriza por un perfil de gente interesada por participar de los proyectos, generalmente con formación profesional, criterio formado y un deseo de llegar más allá de las apariencias superficiales de la vida urbana, que condicionan gran parte de la vida cotidiana.

Son personas que buscan autenticidad, la belleza de lo simple y natural.

Llamar “alternativos” a estos emprendimientos no alcanza. No son sólo “otra” cosa sino que pretenden ser algo mejor. Por eso les cabe el término “regenerativos”, ya que no buscan restaurar aspectos aislados de la vida humana dentro del mismo sistema dominante; sino replantear el cuadro completo, holísticamente.

No se trata de comunidades “verdes” en un sentido cosmético, sino en su interpretación más honda, “eco” (del griego oikos: casa) “lógicas”, concibiendo al planeta (y a cada

uno de sus hábitats) como la gran casa de todos, implicando una auténtica renovación espiritual, cultural, económica política y social.

Constantemente se replantean aspectos de la sociedad humana que ponen en un plano completamente nuevo todas las cuestiones referidas a la alimentación, la salud, la educación, seguridad y demás temas que hoy martirizan a la mayor parte de la población.([74])

Como se ha hecho Hincapíe en el Caso de investigación de Capilla del Monte, buscamos que uno de los principios a considerar sea el de "**sustentabilidad**", el cuál trae consigo un profundo compromiso con la justicia.

Es crucial el desarrollo de un sistema económico capaz de sostener el desenvolvimiento humano, partiendo del principio de equidad, de no explotación de personas, ni lugares, ni del futuro en beneficio del presente.

Dentro de las premisas de sustentabilidad, nos planteamos cuáles son los límites de la integración de la actividad económica enmarcada en el turismo.

Como sabemos, la economía es uno de los elementos fundamentales a tener en cuenta, cuando hablamos de sustentabilidad.

Una actividad económica sustentable, es aquella que bajo regulación, responsabilidad y previsión, puede generar beneficios tanto en el presente como en un futuro, e indirectamente, demarcar los límites de manipulación de recursos, renovables como no renovables, viéndose reflejado un aumento de consumo con mayor conciencia.

Cuando hablamos de actividad económica sustentable, nos referimos, a las siguientes acepciones, entre otras:

- Economía de la preservación
- Economía de la conservación.

La **Economía de la preservación**, se basa en el análisis de la actividad económica en un territorio determinado, en este caso Capilla del Monte, identificando los posibles efectos irreversibles sobre el medio natural y cultural ocasionados por las actividades humanas presentes o potenciales que puedan preverse.
El potencial de resistencia y la capacidad de recuperación frente a daños sufridos por el medio natural están relacionados favorablemente con la abundancia de hábitats y especies.
La función ambiental garantiza un seguro de supervivencia para todos los seres vivos.

[74] Ceballos, Fabian. Comunidades. El Tercer Ojo. Publciación Nº 25. 2006. Pág. 3 a 7

Por otro lado, eventualmente, la pérdida de diversidad natural producirá la destrucción funcional del ecosistema natural dando lugar a irreversibilidades cuyas consecuencias finales nos son hoy desconocidas (Dasgupta, 2001).[75]

Por otra parte la **Economía de la conservación**, admite que las personas, además de por su valor de existencia, dan valor económico a los hábitats y especies por otros usos actuales y futuros (valor legado y otros). La economía de la conservación - entendida como la ausencia de potenciales efectos irreversibles derivados de la actividad económica es la que debe fundamentar los criterios de la actividad económica sustentable ligada a los valores de uso actual y de opción del medio natural y cultural.
La reversibilidad ecológica de la actividad económica es la condición necesaria que caracteriza la economía de la conservación.

Legislar en defensa de la conservación del medio natural es una acción genuina del gobierno para garantizar derechos comunes e individuales (presentes y futuros) en el uso que hacemos del medio natural (Campos, 2006)[76]

Gestionar la naturaleza requiere mucho más que regular, precisa, además, conocer y organizar "los números de la naturaleza" para fundamentar mejor la toma de decisiones sobre el uso sustentable de sus recursos.
Pero para llevar a cabo una economía sustentable, nuestro gobierno y sociedad debe tener la suficiente convicción para darse cuenta de que conservar la naturaleza, con un uso razonable, es un buen camino para contribuir a sustentar el nivel de renta del que disfrutamos los ciudadanos.

La actividad turística, como actividad económica debe regirse teniendo en cuenta las siguientes dimensiones:

- **Normativa**, que hace referencia al conjunto de leyes y normas generales que las diferentes instancias del estado dictan para regular el funcionamiento de las empresas, los mercados y la competencia.
- **Operacional**, que hace referencia a los factores que permiten que las empresas produzcan bienes y presten servicios de acuerdo a sus objetivos corporativos.
- **Económica,** que hace referencia a los recursos relacionados con la creación de valor y rentabilidad, capital e inversiones, costos, precios, tarifas y prácticas de mercado.
- **Ambiental**, que hace referencia al cuidado del medio ambiente durante todos los procesos operativos de la empresa, a los aspectos para la identificación del impacto ambiental, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

([75])DASGUPTA P.. Human Well-Being and the Natural Environment. 2001Oxford University Press.Oxford. 351 pp.

([76]) CAMPOS P., Casado J.M. **Actividad económica y desarrollo sustentable.** (Editores). 2004. de España. Madrid. 408 pp.

- **Social,** que hace referencia a los aspectos que vinculan el quehacer de la organización con el contexto social en el que actúa, de modo que le permita contribuir a la calidad de vida y el bienestar de la sociedad.

Se dice que en la "Zona del Uritorco", las personas dedicadas a esta actividad lo hacen por vocación y elección de vida.

Decir Valle de Punilla, para los estudiosos de esta actividad comercial, el turismo, es hablar del primer escenario que no casualmente fue elegido, por la Presidencia de la Nación, hace décadas, últimos años del siglo XIX, cuando D.F. Sarmiento, a fin de dar un ejemplo de esta actividad comercial en nuestro país, auspicia la inauguración del primer hotel, destinado al esparcimiento.
Desde estos tiempos la actividad turística ha sufrido diversos altibajos, propios de una actividad dependiente de la situación económica de un país.[77]

La experiencia turística en Capilla del Monte, como así también en el Valle de Punilla, nos demuestra que cada uno de los actores pretende el profesionalismo de esta actividad comercial y convivir con el plano social.

Fundamentando la necesidad de tomar decisiones que comprometan un estilo de vida y lo que es más: "el futuro y el presente de las familias ligadas a esta actividad y de los turistas que visitan el lugar".

Es sumamente importante tener en cuenta la responsabilidad respecto a la calida de los servicios que se brindan, haciendo uso de las instalaciones y bellezas naturales, lo cuál motiva a miles de turistas, año tras año a elegir Capilla del Monte, para pasar sus vacaciones, renovar los votos de compromiso con su salud, compartir con la familia o amigos tiempo de calidad que quizás se torna difícil de compartir durante el resto del año.

Por lo que es necesario que al momento de tomar la decisión de "hacer turismo", realizar emprendimientos, cuya actividad no implique solamente un modo de "hacer dinero", sino como una actividad profesional, íntimamente ligada a la salud de las personas.
De los actores de la actividad turística depende su salud, las emociones que se lleven de su estadía en el destino.

Si bien es una tarea difícil, y constituye un proceso que involucra diferentes etapas de evolución, la población de CAPILLA DEL MONTE, principalmente, aquellas personas que han elegido el lugar para vivir, consideran su experiencia como un viaje que tal vez permita colaborar a la conservación y preservación de la vida humana.

---

[77] TERRERA, Guillermo A. **Antropología Metafísica.** Buenos Aires: Editorial Kier, 1996.
Selección de artículos sobre los 400 años de Capilla del Monte. 1988.

SUPERESTRUCTURA:

"La superestructura asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes.

La misma se dividen en dos grupos: organizacionales (organismos del sector público y privado) y conceptuales (Leyes, reglamentos, planes y programas)".

1. ORGANIZACIONAL

A continuación se detallan los organismos gubernamentales especializados, que forman parte de la superestructura de Capilla del Monte, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que componen el producto turístico.

a). A nivel Local

- **Subsecretaría de Turismo de Capilla del Monte** (Gerencia de turismo de la Municipalidad de Capilla del Monte) Estación del FF.CC. Av. Pueyredón s/n - Capilla del Monte Tel: (03548) 48-1903 turismo@capilladelmonte.gov.ar

(Gerenta de turismo a cargo durante desarrollo del trabajo Lucrecia Uriburu)

- **Municipalidad de Capilla del Monte**

(03548) 48-1817 municipalidad@capilladelmonte.gov.ar

- **Subsecretaría de Planeamiento**:

Cumple la función de ordenamiento urbano territorial de la local. Entendiéndose como tal en la parte edilicia, a legislar y controlar el desarrollo de la construcción en base a las ordenanzas vigentes y a la creación de nuevas ordenanzas que den el perfil de la localidad.

b). A nivel provincial

- **Subsecretaría de turismo de Córdoba**
- **Agencia Córdoba turismo**

CONCEPTUAL:

En la extensión del presente trabajo se ha desarrollado el análisis crítico del sistema turístico de Capilla del Monte, teniendo en cuenta dentro de las premisas a evaluar, **las**

normas, leyes, o proyectos gestionados por parte de la superestructura; que guardan relación directa e indirecta con los otros subsistemas.

A modo de antecedente, en lo que concierne a las acciones de la superestructura; como resultado de la búsqueda de información de fuentes secundarias, podemos hacer mención a la propuesta electoral expuesta durante la candidatura de la Señora Roxana Olmos, (quién ha asumido en el puesto de Intendente en diciembre del 2007).
En la cuál establecía, en relación al crecimiento local de Capilla del Monte , la necesidad de implementar proyectos o programas para atraer al turismo: siendo ejemplo de esto lineamientos del Plan Estratégico de la Provincia, Capacitaciones a prestadores directos e indirectos del turismo, Ecoturismo, Puesta en valor de sitios históricos, Ferias y Fiestas, Competencias deportivas "uniendo los cerros", elaboración de circuitos históricos-culturales, como así también emprendimientos productivos orientados al turismo, Investigación y difusión de marca "Capilla"; sustentándose con recursos provenientes de los fondos genuinos de la sub-secretaría, Municipales, y de origen extranjeros.

Por otra parte había hecho mención a las obras públicas que planteaban desarrollar, como ser la Estación Terminal de ómnibus, Nudo de ingresos a la localidad, Jerarquización de los ingresos a Capilla del Monte, Desagües (obras más impuestos), Cloacas, Reconversión lumínica – gas – construcción de espacios verdes – Gestión de fondos, para salas de convenciones, optimización de recursos hídricos.

De todo lo expuesto hasta aquí, tras la nueva visita a campo, se ha podido corroborar, que sólo se han efectivizado y hecho realidad, muy pocas de las propuestas; entre las que se puede destacar **el trabajo sobre la marca capilla.**

Respecto a la temática ufológica, la actitud habitual de los gobiernos de turno frente a este tipo de episodios pasa entre el desconocimiento y la descalificación a los que pretenden que se avance sobre estas cuestiones.

ACTUALIDAD

A continuación se detallan las normativas vigentes, aplicadas desde el plano local, y provincial, por los entes gubernamentales, anteriormente mencionados; y una breve mención del propósito y/ o contenido de las mismas.

1. **Ley 8801 - Turismo Alternativo**
2. **Ley Provincial de Turismo**
3. **Ley Provincial de Campamento**

4. **Ordenanza Statu Quo N° 1887/05**
5. **Ordenanza Cerro Uritorco N° 1784/05**
6. **Ordenanza Casas de Alquiler Turistico N° 2000/07**
7. **Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Córdoba**

1. Ley 8801 - Turismo Alternativo: Esta ley fue sancionada el 23/9/99 – Promulgada el 15/10/99.

Se establece mediante la ley la creación del Registro Provincial de Prestadores del Turismo Alternativo, dependiente de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Córdoba o del organismo que en el futuro lo reemplace.

TURISMO ALTERNATIVO

Entiéndese por TURISMO ALTERNATIVO al conjunto de formas de ejercicio del turismo, que se encuentran motivadas principalmente por la intención de realizar actividades recreativas, educativas, deportivas o análogas, respetando normas o reglas que garantizan relaciones armónicas entre los intereses personales y la protección del patrimonio natural y cultural.

MODALIDAD TURÍSTICA

Entiéndese por MODALIDADES TURÍSTICAS al conjunto de actividades turísticas y servicios afines que, adecuados al ámbito en que se desarrollan, destacan a una actividad recreativa principal como dominante de toda la experiencia.

Se reconocen como **modalidades del Turismo Alternativo** las siguientes: a) Ecoturismo; b) Turismo de Aventura; c) Turismo Rural; d) Turismo Cultural; e) **Turismo de Salud**; f) Turismo Deportivo, y **las que en el futuro se reconozcan como tales.**

ACTIVIDAD DE TURISMO ALTERNATIVO

Entiéndese por ACTIVIDAD DE TURISMO ALTERNATIVO al conjunto de acciones que realiza una persona, cumpliendo normas específicas de seguridad y protección, con el fin recreativo de transitar de una determinada manera por un ambiente o de permanecer en él.
Se reconocen como **Actividades del Turismo Alternativo** las siguientes: a) Actividades Aéreas; b) Actividades Náuticas; c) Buceo; d) Cabalgatas; e) **Caminatas de hasta segundo grado**; f) Cicloturismo; g) Escalada; h) Espeleísmo; i) Observación de la Flora y la Fauna; j) Safari Fotográfico; k**)** **Supervivencia** y l) Turismo en rodados doble tracción, y las que en el futuro se reconozcan como tales.

Deberán inscribirse todas las personas físicas que presten algunos de los siguientes servicios profesionales:

Conducir, guiar, manejar grupos de personas y brindar servicios de asistencia turística a turistas o excursionistas durante la realización de alguna de las especialidades mencionadas.
Prestar servicios de instrucción en alguna de las especialidades mencionadas , cuando ellas fueran ofrecidas a turistas o excursionistas

Todos los prestadores inscriptos deberán actualizar anualmente su habilitación, cumpliendo con los requisitos que establezca para la misma el Organismo de Aplicación. Sin perjuicio de ello, deberán comunicar toda novedad que se produzca en cuanto a sus conocimientos, aptitudes o habilidades, a efectos de

<table>
<tr><td colspan="2">que sean consideradas y –en su caso– incorporadas a su legajo personal.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Competencias: Las Competencias Básicas Comunes contemplan cinco áreas temáticas teórico-prácticas: a) Área conceptual y del derecho aplicable; b) Área del conocimiento del medio; c) Área de las relaciones humanas; d) Área de primeros auxilios; e) Área de ejercicio profesional.</td></tr>
<tr><td>En el Área Conceptual y del Derecho aplicable, se requerirá conocer:

Tendencias actuales de la actividad turística a nivel provincial, nacional y mundial.

Concepto, componentes y características de las diversas modalidades y actividades del turismo alternativo. Requerimientos personales, cognoscitivos y procedimentales de cada actividad.

Normas de derecho público y privado aplicables a los recursos naturales, al ambiente, a los recursos culturales, a la infraestructura y los servicios, al uso de bienes de dominio privado, al poder de policía de todas las jurisdicciones, al turismo en general y al turismo alternativo.</td><td>En el Área de Conocimiento del Medio se requerirá:

Poseer conocimientos sobre el medio ambiente de la Provincia: 1) Geomorfología, hidrografía, clima; 2) Flora y fauna, especies amenazadas; 3) Áreas protegidas; 4) Aspectos histórico-culturales y sociales.

Conocer principios básicos de ecología y mecanismos de conservación de la naturaleza.

Poseer conocimientos sobre el impacto ambiental del turismo y habilidad para realizar acciones adecuadas para la mitigación de tales impactos.</td></tr>
<tr><td>En el Área de Relaciones Humanas se requerirá:

Poseer conocimientos y habilidades suficientes sobre relaciones humanas, aplicables a la dinámica de grupos: 1) Psicología individual y de grupos; 2) Trato según diferentes personalidades;

Poseer conocimientos y habilidades para la mediación interpersonal e intergrupal, y para la contención psicológica en situaciones de emergencia.

Poseer aptitudes y habilidades para el trabajo en equipo, la cooperación y la solidaridad.</td><td>En el Área de Primeros Auxilios se requerirá:

Poseer conocimientos y destrezas necesarias para prestar atención inmediata: 1) Técnicas de resucitación cardio pulmonar; tratamiento de asfixia, quemaduras, hipotermia, estado de shock; 2) Tratamiento de fracturas, vendaje de heridas, colocación de inyecciones, equipamiento básico de primeros auxilios

Poseer conocimientos y habilidades necesarias para socorrer a personas lesionadas o en situaciones de riesgo, realizar el rescate y traslado de heridos en medios acuáticos o terrestres.

Poseer conocimientos sobre animales venenosos: 1) Características de las principales</td></tr>
</table>

	especies; 2) Prevención y tratamiento de accidentes ofídicos, arácnidos y de insectos.
En el **Área de Ejercicio Profesional** se requerirá: Poseer aptitudes y habilidades para la interpretación ambiental: 1) características y estilos del guía intérprete; 2) planificación y ejecución de excursiones guiadas; Poseer nociones básicas de supervivencia, equipos y técnicas de seguridad, lectura y confección de mapas, uso de brújula y GPS. Ser capaz de resolver problemas de campo relacionados con circunstancias temporales o espaciales que se pudieren presentar durante el desarrollo de alguna de las actividades o modalidades del turismo alternativo. Poseer conocimientos sobre comunicación y promoción de actividades y modalidades del Turismo Alternativo.	
Será autoridad de aplicación de la presente Ley la Secretaría de Turismo de la Provincia de Córdoba o el organismo que en el futuro la reemplace	
Publicidad: Los prestadores deberán hacer constar en toda su documentación y en la publicidad que realice por cualquier medio, la leyenda identificatoria de su Inscripción, nivel de riesgo, actividad, número y año de habilitación en el Registro. Durante la prestación de sus servicios deberá portar su credencial profesional, con su fotografía, datos personales y registrales.	

****Tras el análisis del contenido de la ley de Turismo alternativo, se ha podido constatar que las normativas propuestas abarcan aspectos que guardan relación directa con la modalidad esotérica y mística, teniendo en cuenta que este tipo de turismo, en cierta medida puede ser catalogado como "Alternativo", diferente al tradicional, en base a los recursos que se utilizan, los espacios en que se desarrollan las actividades; como así también la importancia que posee la realización de los paseos, y visitas, en compañía y asesoramiento de profesionales en el tema, como ser guías, que cuenten con el conocimiento indispensable para el normal desarrollo de la actividad****

2. Ley Provincial de Turismo: ***bajo el DECRETO Nº 1359/00, se reglamenta*** la Ley Nº 6483 en lo referente a los establecimientos que desarrollan las actividades declaradas de interés turístico especial por el Artículo 4º inciso "a" de la Ley Nº 5457.

****(Esta ley ha sido analizada en el apartado referente a la reglamentación aplicada a los establecimientos de alojamiento) – Ver Pág. 145****

3. Ley Provincial de Campamento: DECRETO Nº 6658/86. Sancionado el 30/10/86, propicia la reglamentación de la actividad de los Campamentos conforme lo prevé el artículo 4º inciso "c" de la Ley Nº 5457.

Dicha ley destaca la necesidad de reglamentar esta actividad que está sumamente difundida en la Provincia con una incidencia significativa en el porcentaje total de turistas que arriban anualmente a la ciudad de Capilla Del Monte y expresa que tan

importante movimiento provoca un fuerte impacto en los recursos tanto de infraestructura como en los de índole geográfica y económica.

Por lo que resulta imprescindible la gestión propiciada a los efectos de asegurar el desarrollo armónico de la actividad, teniendo en cuenta que esta **reglamentación apunta a preservar el paisaje, ordenar el uso racional del terreno y proveer buenos servicios a partir de un mínimo de prestaciones.**

3. Ordenanza Statu Quo N° 1887/05: mediante esta ordenanza, se establecen las especificaciones y requisitos que deben cumplimentar aquellos establecimientos de alojamiento que presenten el interés de ser obtener la habilitación para brindar servicios de índole turística.

*****Si bien en los primeros años de aplicación el control a veces se tornaba difícil de efectivizarse, hoy en día los visitantes cuentan con la posibilidad de acceder a establecimientos correctamente reglamentados, los cuáles en su promoción deben exponer la previa habilitación obtenida por parte de la Municipalidad de Capilla del Monte, y la Subsecretaría de Turismo. (Gerencia)*****

4. **Ordenanza Cerro Uritorco N° 1784/05: mediante esta ordenanza se establecen requisitos y lineamientos** para el normal uso y/o explotación del paseo Cerro Uritorco:

*** Contar con un refugio de montaña en el sector de acampe denominado Hondonada del Buey (1.600msnm), o conocido como Valle de los Espíritus o Valle del Silencio. Dicho refugio deber contar como mínimo con un baño para hombres y un baño para mujeres, cocina a gas, equipo de comunicación VHF y celular y con personal capacitado para prestar servicios de: Atención al turista, información sobre la zona, recomendaciones para su recorrido, control de los visitantes durante su estada en el paseo, primeros auxilios en caso de accidentes, cuidado de la flora y la fauna. El personal a cargo de estas tareas cumplir las mismas en forma permanente y continua mientras el paseo esté abierto al público.- El personal afectado al paseo deber certificar en el Hospital Municipal, los conocimientos mínimos de primeros auxilios y presentar dicha certificación en el municipio**.**

****El análisis crítico de esta ordenanza se ha desarrollado en el apartado referente al Cerro Uritoco (ficha de relevamiento y análisis) Pág. 165**

5. Ordenanza Casas de Alquiler Turístico N° 2000/07: a través de esta ordenanza se establecen los requisitos que deben guardar aquellas casas que se presenten para formar parte de la oferta de alojamiento en destino.

****El análisis crítico de esta ordenanza se ha desarrollado en el apartado referente al Alojamiento- Casas de Alquiler (ficha de relevamiento y evaluación) Pág. 148**

7. Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Córdoba

ombre: Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la ovincia de Córdoba	**Año:** 2005

ctores involucrados (en al realización del Plan):

los talleres participaron cerca de 1.000 representantes de diversos sectores de la munidad (gobierno provincial y municipales, sectores empresarios privados, sectores munitarios, ong's, sectores académicos), concretándose así una de las orientaciones sicas del Plan, esto es, la construcción participativa de las actuaciones desde el agnóstico hasta la formulación de orientaciones programáticas.

el caso de la provincia de Córdoba la formulación final del Plan Estratégico de rismo fue elaborado por los equipos técnicos de la Escuela Provincial de Turismo y otelería "Marcelo Montes Pacheco" y de la Agencia Córdoba Turismo, bajo la oordinación del Intendente Capilla del Monte, Gustavo de Figueredo

ojetivo general: "generar actuaciones estratégicas conducentes al desarrollo stentable de la actividad turística en Córdoba, mediante la participación mprometida de todos los sectores del turismo de la provincia para el logro de una ejor calidad de vida para los habitantes, la protección del patrimonio provincial, el sarrollo cualitativo de la oferta, el incremento y la redistribución de los ingresos, sados en criterios de equidad, y la consolidación de la imagen turística de la ovincia".

odalidad de ejecución del plan:

plantea la ejecución del Plan a rtir del trabajo participativo de actores involucrados en el ctor turismo alrededor de cinco **mpos de actuación** que resultan l agrupamiento de objetivos rticulares.

s campos se refieren a los andes núcleos temáticos que ganizan la **actividad del sector rismo** a tener en cuenta en un **oceso de planificación tratégica**.

Campos de Actuación:

- **Gestión de la oferta: recursos turísticos** Desarrollo de los atractivos y recursos turísticos en base a criterios de sustentabilidad e integración preservando las identidades regionales que: Propicie el mejor aprovechamiento (protección, puesta en valor, accesibilidad, uso apropiado) del patrimonio natural y cultural en función de una adecuada articulación interjurisdiccional e intersectorial, con adecuación y/o creación de marcos normativos pertinentes.
- **Gestión de la oferta: facilidades y servicios turísticos**: fijación de criterios e implementación de acciones para la optimización de la calidad en materia de accesibilidad, equipamiento, instalaciones, infraestructura y servicios, consensuados entre el sector público y privado basado en el principio de sustentabilidad.
- **Identificación y promoción de productos** consolidación de la imagen turística de Córdoba mediante la promoción de las diferentes regiones y corredores turísticos con un criterio de protección de sus propias identidades fortaleciendo los productos y destinos existentes y los destinos y productos emergentes implementando estrategias de acción.
- **Inversión:** optimización de las ventajas comparativas para un mejor posicionamiento competitivo de los destinos turísticos de

	Córdoba y el desarrollo del sector mediante la inversión en obras públicas y la gestión de incentivos y financiamiento a los emprendimientos privados a través de la implementación de acciones. • **Capacidad local de gestión turística**: identificación y evaluación de la disponibilidad efectiva y/o potencial de dispositivos (normas, organización institucional, capacitación, etc.) y de recursos (personas, medios físicos, tecnológicos, económicos, etc.) que pueden ser considerados como medios o formas de actuar para la resolución de los problemas planteados en términos de desarrollo turístico sustentable

Cabe mencionar la importante incidencia que ha tenido el estudio previo del Plan estratégico de Turismo sustentable de la Provincia de Córdoba, en una de las materias de grado, ya que ha sido uno de los disparadores y motivadores, del planteo de la problemática abarcada

Es de suma importancia resaltar que si bien las ideas y lineamientos, son ricos en cuanto a las medidas que se proponen; el error detectado se encuentra en la fase de aplicación y control; como así también promoción; y difusión de talleres de trabajo; debido a que podemos remitirnos a episodios que se han acontecido en los últimos años**.

Ejemplos de estos podrían ser:

- Asesinato de dos jóvenes en el Cerro Uritorco en el año 2007, como resultado de la falta de control de habilitaciones de guías de turismo.
- Incendios, y degradación forestal, en consecuencia de acciones antrópicas irrespetuosa; como así también la realización del Rally en la extensión de ecosistemas naturales.
- Hotelería que no se corresponde con la jerarquía (categoría), sobre la cuál había sido catalogada.
- Prestadores de servicios turísticos y complementarios, relacionados a la venta de productos esotéricos y místicos, que se han regido por el "Chantaje", y poca seriedad; dando lugar a malas experiencias turísticas.
- otros

Por otra parte al investigar sobre las medidas tomadas en torno a los **aspectos ecológicos y de sustenta**bilidad ambiental, la última gestión de la Gerencia de la municipalidad de Capilla, lanzó folletería a corto plazo, donde se establecían recomendaciones y cuidados que debían tenerse a la hora de hacer uso de los diferentes espacios naturales.
(VER ANEXO PROMOCIÓN)

Aquí vale la aclaración de que aquellos proyectos que no continúan tras la transición de gobiernos, y que si bien existen ideas, el error deviene de la ineficiencia, como producto de la falta de apoyo e inversión por parte de los actores involucrados, lo que imposibilita que el sistema turístico de Capilla del Monte funcione de manera sinérgica.

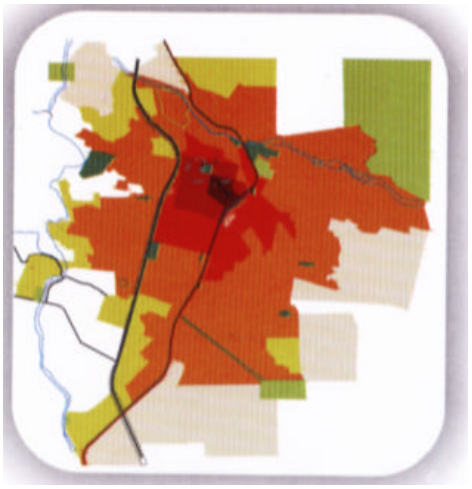
OFICINA DE PLANEAMIENTO
ANTECEDENTES

RELACIONES INTERNACIONALES: PLANIFICACIÓN.

Dentro del marco de Cooperación Técnico Internacional (CTI) se llevan a cabo simultáneamente la planificación y ordenamiento del territorio Urbano de Capilla del Monte y el desarrollo de proyectos como "Desde la vía", en los predios del ferrocarril, colindantes al tendido vial y polideportivo municipal. El proyecto se encuentra a cargo de URB-AL (Europa –América LATINA), junto a la cooperación de los actores del sector público, de la Secretaría de Planeamiento de Capilla del monte. Año de inicio Proyecto: 2000

Proyecto Parque central "desde la vía"

Luego de un análisis de la base física espacial de Capilla del Monte, los servicios e infraestructura, los sistemas de espacio verde, los recursos valores simbólicos, su marco legal y código edilicio, junto al relevamiento de la opinión pública en base a la participación; se ha logrado un diagnóstico de necesidades y requerimientos.



Surge entonces el Proyecto "Desde la vía", cuyo objetivo elemental es dotar a Capilla del Monte, de un Parque verde recreativo, recuperando este espacio para ser utilizado como corredor verde y como vínculo de conexión de los barrios a través de la Senda Circulación.
(Mapa: Densidad edilicia y espacios verdes)

Planificación y ordenamiento Urbano:
La realidad denota la falta de espacios verdes, en proporción a la mancha urbana.
Para darle solución se planifica previendo el crecimiento demográfico y la expansión urbana.

En el centro donde la ciudad es más consolidada, el espacio del tendido vial se aprovecha para brindar superficie de espacios públicos y actividades recreativo-deportivas.
Unirá los barrios mediante un paseo que conectará el sector central (Casco estación) con la Plaza San Martín mediante le pie comercial.

Cooperará en la articulación de espacios turísticos públicos y privados.
Relacionará en su recorrido, hitos históricos ligados a la memoria e identidad popular, como el tren y las casonas patrimoniales.
Con el proyecto se logrará vincular distintas áreas desconectadas, crear un paseo recreativo cultural y un nodo deportivo. Por otra parte brindar superficie de espacio público, que permite el encuentro, participación e integración social.
Será un eje conector de diversos sistemas de recreación, deporte, tiempo libre espacios culturales y sedes sociales.
Vinculando al tren Turístico, se convertirá en un recurso ligado a la memoria popular.
Contará con el equipamiento urbano necesario a lo largo de la Ciclo-vía y el polideportivo, dotando de iluminación e higiene al área.

PLANIFICACIÓN URBANA Y PROYECTO:

PARTICIPACIÓN: para llevar adelante la planificación urbana y evaluación del proyecto, una premisa elemental fue la participación activa e integrada, tanto de los miembros de la red y proveedores a través de seminarios y monitoreos, como de los ciudadanos mediante el PDI, talleres y la difusión masiva de la información.

Capacitación del Personal:

El equipo del Proyecto Urbal, es personal idóneo en temáticas concernientes a la construcción planificación y gobierno del territorio. Se cuenta con el apoyo de profesionales en áreas específicas cuando sean requeridos.

Valoración de recursos y sustentabilidad:

Se han relevado los recursos existentes, poniéndolos en valor y bajo normas de protección, creando áreas ambientales de reserva y paisaje protegido, y ordenanzas de protección sobre los elementos arquitectónicos de valor patrimonial

Rescatando su importancia ecológica, paisajística y ambiental. Considerando su valor simbólico, estético, cultural, como recursos en la conformación de la identidad de Capilla.

Marco legal: El desarrollo de estas actividades encuentra sustento legal, ya que es de interés municipal, surge del PDI, y participa en la construcción y actualización del código de urbanística y edificación.

Autogobierno e Integración Regional:

La planificación Urbana y el Proyecto tienen impacto no sólo a escala local, sino han establecido acuerdos y convenios, juntamente con la creación del Ente Regional Punilla, que permite mayor fluidez en las relaciones., fortalecen la cooperación y conducen a un proyecto multi-sectorial integrado, sumando un nuevo aspecto ante la futura llegada del tren Turístico.

Cabe destacar que dicho proyecto aún no se ha podido concretar, teniendo en cuenta que cuando enviaron los fondos para solventar los gastos de inversión, los mismos fueron robados desde la tesorería de la municipalidad de Capilla del Monte, en el año 2008.

Por otra parte El Programa de Turismo Sustentable, recientemente desarrollado tiene entre sus **funciones** promover la realización de proyectos y actividades destinadas a fortalecer las capacidades de la Secretaría, para emprender una gestión proactiva en materias de protección ambiental y de promoción del turismo sustentable.

Las **Actividades** del Programa de Turismo Sustentable son las siguientes:

- Coordinar con otros organismos nacionales, provinciales y municipales, planes, acciones y programas vinculados con el desarrollo turístico sostenible.
- Gestionar y administrar los recursos que permitan poner en marcha proyectos que contribuyan a los objetivos de Programa.
- Diseñar, coordinar y realizar actividades de educación, sensibilización e información ambiental y sobre modalidades de turismo responsable, para los turistas, los pobladores locales y los agentes de viaje y prestatarios de servicios en destinos de naturaleza.
- Generar foros de intercambio y difusión sobre experiencias de turismo sustentable y buenas prácticas relacionadas con el turismo y el ambiente para multiplicar las concientización y generación de conocimiento al respecto.
- Incentivar y facilitar la adopción de códigos de ética ambiental y turística entre los agentes intervinientes en la comercialización turística, los usuarios y los destinatarios, tendiendo, en un mediano plazo, a instalar la necesidad de obtener la certificación ambiental de los servicios del sector para fomentar la sostenibilidad de las operaciones turísticas.

Tras la evaluación en situ, se ha podido constatar que la realidad existente difiere en gran medida con lo establecido conceptualmente

ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVES:

Con el fin de conocer la percepción y el grado de conocimiento con el que cuentan los prestadores de servicios **y la superestructura de Capilla del Monte**, respecto a las condiciones que presenta el sistema turístico del destino, y la gestión de estrategias, y normativas aplicadas a la modalidad esotérica y mística; se han desarrollado entrevistas a 6 informantes claves.

Tal como se ha mencionado en el apartado de herramientas de recolección de información primaria, "*Se seleccionaron personas que tengan un saber en común, o han pasado por un mismo acontecimiento; afectados por un problema o situación,*

(informantes directos) y aquellos individuos que viven el problema o situación de forma colateral, pero también pueden ofrecer información de primera mano".

Los **objetivos** establecidos para direccionar el cuestionario, y la obtención de información de relevancia, han sido los siguientes:

- ✓ Conocer la visión que posee el informante clave, respecto a las condiciones que presenta el funcionamiento del sistema turístico en el destino (ventajas y desventajas), para el desarrollo de la modalidad esotérica y mística.
- ✓ Detectar las prioridades a considerar y solventar, para mejorar la calidad de la experiencia turística en destino.
- ✓ Indagar a los prestadores de servicios turísticos, sobre las concepciones que poseen respecto del desarrollo del turismo esotérico y místico sustentable, como así también su posicionamiento como producto en el mercado.
- ✓ Indagar sobre el perfil del turista que practica esta modalidad.
- ✓ Relevar información referente a la gestión turística (normativas, y recomendaciones), planteada en el destino, orientadas al desarrollo del turismo Esotérico y Místico bajo un marco de sustentabilidad.

Dichas entrevistas, han contenido una batería de preguntas estructuradas, común en todos los cuestionarios, y algunas orientadas a la recolección de información específica relacionada al sector perteneciente de cada actor entrevistado.

Entrevistados:

Prestadores de servicios de terapias alternativas:

- **Olga Deus (Reflexóloga):** (Reflexóloga, y prestadora de servicio de alojamiento en Iglú)

Respecto a la reflexología, después de haber sido docente por más de 30 años, comenzó a unificar sus tareas, entorno a la ayuda de las personas desde el punto de vista de la vida energética y psicológica; encontrando en la reflexología la herramienta adecuada.
La idea de prestar servicio de alojamiento, surgió ante el deseo de los pacientes de prologar sus tratamientos. Y se presentó la idea del Iglú.
A la reflexología se dedicó desde la década del 90.Y el Iglú fue construido en el 2007.lo que le permitió unificar su actividad terapéutica con la prestación de servicio turístico de alojamiento.

- **Cristina de Vulcanis. (Maestra de Reiki)**

Maestra de Reiki.

Los motivos que la llevaron a trabajar con el Reiki y en el sector turístico fueron principalmente personales. Atraída por una necesidad de evolución y crecimiento a nivel personal.
Se dedica a esta actividad desde hace 5 años.

Prestador de servicio turístico:

- **Ángel Bueno (Guía de turismo y transportista)**

Actualmente se dedico a la prestación de servicio de excursión de turismo especial.
En sus comienzos tenia un restaurante, y siempre fue una persona muy interesada por el destino Capilla del Monte, viendo que contaba con muchos recursos que podían sustentar la actividad turística.
Comenzó a orientar su interés en el turismo, y se profesionalizó como guía.
Hace 4 años que tiene mi empresa de viajes y excursiones

Investigador ufológico:

- **Jorge Suárez (periodista e investigador)**

Comenzó trabajando en el sector turístico gubernamental en el año 1986. Hace 22 años se desempeñaba como funcionario de Gobierno. Por diferencias ideológicas, dejaron de prescindir de su labor. Para ese entonces paralelamente realizaba estudios e investigaciones sobre temas ufológicos, actividad que desarrollo hasta estos días. Como propietario del Centro de Investigaciones Ovnis de Capilla del Monte. Dicta seminarios, congresos, talleres y tertulias, entre otros.
Durante su carrera ha desarrollado 30 documentales sobre destinos turísticos., y organiza encuentros a nivel nacional e internacional para la desmitificación del O.V.N.I como fenómeno.

Actualmente, Jorge Suárez, es Productor y Conductor del programa "Alternativa Extraterrestre" que se emite los dias domingos de 21:00 a 21:00 Hs. por FM Astral ubicada en la frecuencia 93.7.
Además es el coordinador los ciclos de verano sobre el tema OVNI y de los Congresos Internacionales realizados en Capilla del Monte-Argentina y Bogotá -Colombia.

Representantes de la superestructura:

- **Lucrecia Uriburu (Secretaria de Turismo de Capilla del Monte)**

En el mes de diciembre ocupó el puesto de Subsecretaria de Turismo en Capilla del Monte. Tras una transición gubernamental, con cambio en las autoridades que hasta el momento estaban al mando.
Anteriormente me he desempeñado como guía de Turismo.
Actualmente, al año 2009, ha sido depuesta de su cargo.

- **Mariza Luna (Secretaria de la municipalidad de Capilla del Monte)**

Se desempeña en el puesto de secretaria municipal, desde hace 2 años.
Se recibió de técnica en turismo en la década de 90.
Trabajó en Complejo el 44, como guía, y en la Subsecretaría de Turismo de Capilla, en el área de relevamiento estadístico, centro de informes a los pasajeros.

ANÁLISIS

Tras haber indagado sobre las problemáticas que presenta el funcionamiento del sistema turístico de Capilla del Monte (en general), y orientado al desarrollo de la actividad esotérica y mística, podemos establecer que se detectaron coincidencia en las respuestas obtenidas de los entrevistados.

Ante el cambio de gestión gubernamental (fines 2007), y la llegada de la temporada de verano, la Ciudad de Capilla del Monte se encontró con muchas necesidades por solventar.

La secretaria de turismo Lucrecia Uriburu, afirma que existe una gran necesidad de crear un orden en urbanización, ya que en épocas de mayor flujo de visitantes (temporada de verano), la planta turística es incapaz de absorber esta demanda; dando lugar a un colapso de la misma.

Sumado a esto, el señor Ángel Buono, expone que debería considerarse la dimensión limitada de ciertos espacios, y el funcionamiento de los servicios, ya que no permiten absorber la demanda actual.

Por otra parte la ciudad no está preparada para recibir a turistas de 3º edad o juventud.

En lo que refiere al equipamiento, la mayoría de los entrevistados han hecho referencia a la necesidad de regular y reorganizar el servicio de alojamiento, tanto en su promoción, como así también los servicios que estos ofrecen.

Aunado a la opinión de la Sra. Uriburu, la secretaria Municipal Mariza Luna, comenta que en la actualidad, la mayor oferta de alojamiento se brinda en cabañas; y si bien, son cada vez más las personas que se abocan a la inversión en esta modalidad, muchos de ellos no pueden vivir de esto, ya que existe poca demanda para la misma.

Sumado a esto la Reflexóloga Olga Deus considera que el crecimiento turístico en algunos aspectos ha sido nulo, teniendo en cuenta la proporcionalidad respecto a la población actual.

Por otra parte afirman que la inversión en hotelería no ha crecido mucho en los últimos 2 años, y que no existen hoteles con una capacidad mayor a 40 plazas; lo que no permite alojar un contingente en el mismo establecimiento, debiendo desglosar al grupo turístico.

Pudiéndose establecer que si bien la modalidad de alojamiento más fomentada es Cabañas: lo que debería desarrollarse es una mayor inversión en hotelería, y la recategorización de los mismos.

Existen muchas personas que brindan alojamientos en viviendas o dormitorios, lo que necesita ser reglamentada por y para la seguridad de los visitantes.

Conforme a esto, exponen que no existe un incentivo a los capitales nacionales y extranjeros, para la inversión en el sector hotelero. Y que Capilla del Monte necesita de aportes de los privados, en lo que concierne a la participación económica.

Por su parte, el investigador Jorge Suárez, considera que dentro de las desventajas que presenta la planta turística de Capilla del Monte, la ciudad carece de hotelería de categoría alta, para un cierto público que la visita; y que a pesar de que orientan su motivación a la experiencia que les puede brindar el destino, por su riqueza mística y esotérica, también es necesario que los visitantes reciban servicios de confort.

La secretaría Luna, menciona como una de las desventajas que presenta la plata turística, es la falta de un hotel de 5 estrellas; debido a que solo existen desde dos estrellas para abajo. Hay hostales de 3 estrellas, y cabañas de esa categoría.

Por otra parte se ha hecho mención a la falta de infraestructura y la necesidad de solventar problemas como ser de iluminación, cloacas, recolección de residuos, más allá de la enumeración de proyectos mencionados desde el área municipal, para su ejecución. (Asiente sobre esto la Señora Olga Deus Reflexóloga y residente de Capilla).

La secretaria Mariza Luna, afirma que “si bien el proceso es lento, faltan solventar muchas problemáticas, como ser: falta de escuelas, escasez de agua, servicios en el Barrio Valenti, etc.”

Relativo a esto el Señor Buono y la reikista De Vulcanis, consideran que la problemática asociada la sequía de los ríos y la consecuente escasez de agua, a nivel ambiental, es generadora de incendios en muchas oportunidades, lo que frena muchísimo al turismo; e indirectamente afecta al sustento de agua para el servicio hotelero.

Siendo las medidas que se toman esporádicas, transitorias.

Por otra parte hay abuso con los precios de alojamiento, comercios en general.

Este último año fue más moderado, pero ha habido años en los cuáles recibían denuncias por parte de los visitantes.

Se nota un cambio en comercios, donde brindan facturas por compras.

Pero existe una falencia en el marco legal, y de precios.

Por otra parte la falta de asistencia pública sanitaria, es muy precaria en caso de emergencia, tanto a los turistas como a los residentes.

Los servicios de ABL, son muy malos, y existe mala comunicación entre los sectores prestadores de servicios.

Referido a la infraestructura, es imperiosa la necesidad de reacondicionar la terminal de ómnibus, y ciertas instalaciones que la sustentan.

Sobre esto agrega la señora Deus que "la terminal de ómnibus se encuentra destrozada. A pesar de que se han realizado trabajos de pinturas, cerámicas; el mal mantenimiento ha hecho que se vaya deteriorando con el tiempo."
"La ciudad creció y con ella quedó olvidada la terminal de ómnibus. Tiene difícil acceso, y poco mantenimiento" comenta el Investigador Suarez.

Si bien existen muchas frecuencias de servicios, y buenos, las instalaciones son precarias y mal cuidadas.

La ubicación tampoco favorece, ya que se encuentra rodeada por el centro comercial, causando congestionamiento en la entrada y salida de vehículos. Obstaculizando los accesos.

Hay un proyecto de trasladarla cerca de la entrada a la ciudad. Pero desde años es un "proyecto".

Por otra parte se ha indagado a los entrevistados respecto **al desarrollo y vigencia de planes o estrategias orientadas a la regulación de la actividad turística en destino**.

Las respuestas han sido variadas, y ha sido notoria la orientación de la secretaria de turismo Lucrecia Uriburu, sobre la postura de "defensa" ante los proyectos y las acciones que realiza el área gubernamental ante las problemáticas que presenta el desarrollo actual del turismo.
En ciertos aspectos la Secretaria municipal Mariza Luna, expuso ciertas respuestas que ampliaban esta temática, y nos ha permitido obtener su visión como ex empleada de la secretaría de Turismo de Capilla, en la gestión anterior.

En contraposición los demás entrevistados destacaron con mayor énfasis la necesidad de regulación.

La secretaria de Turismo Lucrecia Uriburu, ha expuesto que constantemente se aplican y renuevan acciones, direccionadas desde el ámbito provincial, como ser habilitaciones municipales, aplicadas a establecimientos hoteleros, políticas tarifarias, y prestadores de servicios turísticos.

En lo que refiere a la regulación de la actividad hotelera, afirma que se está trabajando en la ordenanza para casas de alquiler, para lograr obtener un control de lo que se ofrece en el mercado, otorgando seguridad a los visitantes; y beneficios de difusión a los prestadores de este servicio.

Si bien hace mención que no existen políticas en firme, relativas a esta problemática, debido a que no hay continuidad en los trabajos desarrollados desde Secretaría de Turismo, ante la transición de gestión gubernamental, se ha realizado folletería con listados telefónicos de los establecimientos hoteleros y cabañas, a partir de la información relevada en el transcurso del año, y los visitantes tienen la posibilidad de realizar los llamados, para averiguar disponibilidad y servicios, desde la Oficina de Turismo, sin ningún cargo.

En suma, Mariza Luna, ha hecho mención al decreto denominado Status Quo, en el cuál se hace hincapié a la inversión orientada a los alojamientos de dos estrellas en adelante.

Por otra parte se ha desarrollado una ordenanza a ser aplicada por las remiserias, en la cuál se exige exhibir las tarifas actualizadas, y aprobadas desde la municipalidad.

También se ha realizado un listado con los nombres y datos de contacto de guías de turismo habilitados. (Siempre es aconsejable realizar las excursiones acompañados por guías, y que los turistas, presenten una ficha médica, para la realización de actividades que involucren esfuerzos físicos).

Indudablemente todos los entrevistados opinan que es muy importante contar con **una planificación** del destino; porque de ese modo se establecen parámetros, y condiciones para la construcción.
Mariza Luna expuso que se está realizando una planificación después del Boom.
Es decir después de las experiencias vividas las últimas temporadas, se está tratando de organizar algo con guías habilitados, como una ley a nivel provincial, junto a la Agencia Córdoba Turismo, relacionado al turismo alternativo.
Por otra parte se está trabajando sobre la marca Capilla del Monte, y realizando talleres participativos.

La secretaria de turismo Lucrecia Uriburu, afirma que la ciudad necesita de la planificación. Y todo lo que implica la misma. Los proyectos ya se encuentran establecidos y formulados, las acciones comenzaron a aplicarse a través del diseño y difusión de folletos, realización de seminarios, talleres en los diferentes estratos.

Pero existe mucho en que trabajar.

La temporada de verano de (2008) ha sido buena en materia de afluencia de visitantes; pero se vio limitada por falta de capital, para poder ser contenida como debía ser.
Se proyecta aumentar la difusión del destino, para lograr la transición que ha experimentado La Falda

Es importante que una ciudad se adueñe de su marca, identidad, explotando de manera racional sus recursos que son diferenciadores en el mercado.

Adentrándonos en el tema del **turismo esotérico y místico**, se les indagó a los entrevistados respecto a la existencia de planes o leyes que regulen la actividad.

Si bien guarda una muy directa relación con el funcionamiento del sistema turístico en general, se hicieron salvedades de gran aporte que enriquecen la investigación.

El investigador Jorge Suarez, indicó que si bien se han desarrollado **algunos planes, y leyes como la de recategorización del alojamiento; ninguna ha sido orientada al turismo esotérico y místico.**
Afirma que a esta modalidad, no se lo apoya, ni se le brinda la importancia que amerita desde secretaría de Turismo.

Es mayormente difundida por el Boca en boca, y a través de folletería que no está aprobada o avalada por la secretaría de Gobierno

En adición Mariza Luna expone que desde Subsecretaría de turismo no se promociona lo relacionado a la óvnico. Si otras actividades como la feria natural, y de terapias alternativas.

Por otra parte Cristina, expone que no conoce alguna reglamentación aplicada sobre esta modalidad. “Cada uno se maneja a su criterio, según su buen nombre y honor, “Si es que lo tiene”, por que es una torre de Babel. Se ve de todo.
A falta de oferta laboral, las personas que vienen a vivir a Capilla, se dedican a brindar servicios en relación a los místico y esotérico, y muchos de estos no son idóneos al respecto.

En adición exclama: ¿Y cómo lo regulas?, ¿Quién lo regula?, las posibilidades son muy amplias, y sería imposible regular la actividad, porque en las terapias alternativas no se rigen o se les otorgan títulos oficiales.

Cree que lo que podría hacerse es establecer un marco ético, para desarrollarse en base al mismo.
Lo más riesgoso son aquellos servicios de terapias que recetan la ingesta de algún “remedio alternativo”, eso sería fundamental que se controle”.

Según Olga Deus, “Existe un vacío de regulación de profesionales, respecto a la formación que tienen”. Esa regulación debería estar en manos de gente idónea, cuyo puesto no sea político, sino gente capacitada en el tema.
La falta de reglamentación es uno de los graves problemas que atraviesa la ciudad. Muchos de los turistas se cruzan con “profesionales en el tema” que terminan engañándolos, brindándoles herramientas seudo místicas.

Sobre esta cuestión Mariza Luna expone que realmente no existe reglamentación alguna. Considerando que el tema místico es personal.
Por otra parte no se lo considera como alternativa turística, cuando realmente lo es, y la gente llega a destino atraído por ese misterio, y energía.
Desde Subsecretaría de turismo sólo se brinda un listado con los contactos de las personas que ofrecen el servicio de terapias alternativas.

Respecto a esto, el transportista Ángel Buono, afirma que no existe nada establecido.
Todo se desarrolla sobre conocimiento sólido, o por experiencia propia.
Desde la Subsecretaria de turismo no hay personas conocedora del tema, y la experiencia es intransferible.

La metafísica es la temática orientadora de la actividad: se basan sobre lo que esta escrito, poemas, pinturas: antes de la etapa precolombina, como ser relatos de los Templarios, y las expediciones NAZIS, en búsqueda del bastón de mando.
Considera que es necesario, pero difícil de regular una actividad donde las disciplinas son muy amplias.
Lo esotérico y místico ya no pasa por lo ovnito, existe en la actualidad una inquietud superior que lleva a desarrollar y vivenciar disciplinas de crecimiento personal.

En contraposición a lo anteriormente descripto la secretaría Uriburu, expuso que desde la Subsecretaría de Turismo, se brinda a los visitantes información sobre establecimientos, actividades, y recomendaciones, relativos a esta alternativa de turismo.

Realmente se respetan todos los gustos, y son concientes de que la combinación MÍSTICA, ENERGÍA Y TURISMO, tienen mucha potencialidad, generadora de gran afluente de visitantes. Por lo que intentan darle cierta prioridad.

Estableció que brindan apoyo en la difusión de los establecimientos o profesionales dedicados brindar servicios referentes a la medicina alternativa; se desarrolla periódicamente un Congreso de O.V.N.I, y eventos tales como CRION (que se está llevando a cabo por estos días). Desde Secretaría de Turismo se les otorga a los participantes diplomas de asistencia a modo de agradecimiento y reconocimiento.

Por otra parte consideró que está alternativa de turismo, si bien hace que nos "crucemos" con personas responsables en su labor, y a favor de la salud, como en todos rubros y condiciones de la vida, existen personas que obran de mala voluntad, aprovechándose de las circunstancias; por lo que es importante establecer un temario, con habilitaciones y permisos, que ante una evaluación previa, pueda ofrecerle a los visitantes cierta seguridad.

Se ofrece una carpeta con un listados de personas que brindas servicios de salud, y actividades esotéricas.

No se niega al turismo esotérico y místico, pero no se lo va a institucionalizar.

Además comunicó que tienen previsto asignar a un inspector turístico, y recibirán, como así también evaluarán las quejas de los turistas, y residentes.

Ante la consulta de si las medidas adoptadas han servido de algún modo para solventar las problemáticas existentes, a continuación expondremos un breve análisis de las respuestas obtenidas

La secretaria de Turismo Uriburu, afirmó que hasta el momento faltó el trabajo en conjunto con la oficina de planeamiento, y queda mucho por hacer con ellos para la aprobación de nuevos planes, por ejemplo el código de alojamiento.

Hay muchas ordenanzas que deberían reflotarse. (por Ej. Reglamentos a aplicar en paseos)

Dependen de la ayuda del área de planeamiento para la aplicación de estrategias, que puedan lograr el buen funcionamiento de las instalaciones, infraestructura y paseos

Ha comentado que desde el área de obras y servicios públicos se está trabajando sobre un proyecto de recolección de residuos de diferentes materiales, por selección, y por barrios. El cuál se tiene previsto poner en funcionamiento a partir del mes de marzo.

En un futuro proyectan que Capilla del Monte sea concebida, y reconocida como "ECO- CAPILLA", destacándose por la higiene y seguridad, tanto de los visitantes como del medioambiente.

Por otra parte intentarán basarse en 3 pilares: PROTECCIÓN/ EDUCACIÓN Y CONSERVACIÓN.

La **Protección** referida al cuidado de los recursos naturales. Se está evaluando la posibilidad de crear un Tribunal de faltas, que puedan llevar a cabo las acciones de control.

La **Educación** a partir de los chicos en las escuelas; y la capacitación/concientización a los residentes y turistas, mediante el establecimiento de normas sobre el manejo y uso de los recursos.

La **Conservación**, de áreas naturales y del patrimonio turístico, que forman parte de los paseos.

Expone que por lo general los residentes se adhieren y participan en las propuestas y ordenanzas que se establecen y difunden.

Por otra parte considera que una forma de atraer el interés de los residentes, en la puesta en marcha de proyectos, es hacer que se sientan protagonistas:

Una de las propuestas es la realización de eventos culturales, con mayor frecuencia respecto a su desarrollo, en los cuáles trabajarían con gente del lugar, y se publicaría una gacetilla con las novedades mensuales.

Es importante destacar que ante la llegada de nuevos residentes, y el crecimiento de la población, sería muy beneficioso reflotar el turismo cultural, la "raíz" de Capilla del Monte.

Respecto a lo anteriormente descripto, se ha indagado si las medidas adoptadas han servido para solventar las problemáticas vigentes; como así también los riesgos que presenta la utilización de la modalidad esotérica y mística en el destino, sin la regulación que amerita.

Sobre esto, por unanimidad los entrevistados expusieron que falta mucho por trabajar, en el destino.

El investigador Jorge Suarez opinó que no hay mucha difusión sobre la temática, sin ser puesta en juicio de valor, ya que la ridiculizan, y no la avalan como una alternativa turística.

Los que lo hacen muchas veces se rigen por LA EMBUSTERÍA, el engaño, a aquellas personas que llegan al destino curiosos de conocer el fenómeno, y a veces desinformados.

Por otra parte informa que en lo que respecta a la comunidad local, muchas veces ha propuesto brindar charlas a la municipalidad para informar, lo que no ha tenido adherencia por parte del Gobierno.

Por lo que si oficialmente no se avalan el fenómeno OVNI, siendo una motivación importante del destino, la población tiene un limitado acceso a este tipo de información, si es que no lo hacen de manera personal.

Según lo corroborado, los prestadores de servicios alternativos entrevistados, suelen regirse sobre medidas autoestablecidas, basadas en la ética y experiencia personal; brindando a los turistas las siguientes recomendaciones sobre los cuidados a tener a nivel individual, y ambiental; como así también el modo de desplazarse en los espacios naturales.

- La señora cristina de Vulcanis, maestra de reiki, recomienda respetar la flora y la fauna; todos los cuidados respecto a la naturaleza, y de la persona, en cuanto al equipamiento necesario y adecuado para la realización de actividades, ya que se realizan en un entorno natural.
  Informa que se ocupan de que así sea; y tratan de que los grupos sean reducidos en cantidad de personas, para lograr un mayor control del desplazamiento.

- El señor ángel Buono, Transportista, expone que siempre se les otorga atención a los pasajeros respecto a sus inquietudes.
  Para las actividades de turismo aventura se asesora que usen vestimenta adecuada y cómoda, y el equipamiento necesario que exige la realización de ciertas excursiones o actividades a realizar.
  Por otra parte se les informa sobre los cuidados ecológicos esenciales, respecto a los entornos naturales, y lo que concierne a la preservación del medio ambiente.
  Se hace hincapié al cuidado del agua: recurso de gran prioridad para todos, debido a la escasez de lluvias durante el otoño/invierno, que muchas veces deriva en incendios por negligencia e ignorancia.

  Por otra parte destaca que hay una conciencia arraigada, pero más que nada por la población local, sobre el cuidado de los recursos.

- La Reflexóloga Olga Deus expuso que recomienda a los huéspedes del iglú sobre el uso moderado del agua, la conservación de la paz del lugar, y la naturaleza.

En lo que concierne a la promoción del destino, en su relación directa con la modalidad esotérica y mística, se les ha consultado a los entrevistados respecto a los medios a través de los cuáles se difunden o comercializan sus servicios; como así también si se realizan acciones conjuntas con la subsecretaría de Turismo de Capilla del Monte, para la difusión y posicionamiento del destino en el mercado turístico.

Según Jorge Suarez, y Mariza Luna desde Subsecretaría de turismo no se promociona, primordialmente lo relacionado a lo óvnico. Si otras actividades relacionadas a la meditación, reconocimiento de hierbas entre otras.

Los medios a través de los cuales se difunde las actividades ufológicas del centro de investigaciones "CIO" son: folletería, sitios WEB, y radio.

Desde subsecretaria de turismo de Capilla, se les informa a los turistas de la existencia de esta organización, y figuran dentro del listado de "paseos", o lugares por visitar.

Respecto a las actividades de terapias alternativas, se difunden principalmente mediante folletería, Mailing, boca a boca, publicación en revistas especializadas en terapias alternativas, agencias de viajes habilitadas, oficinas de información al turista, entre otros.
Colaborando con el turismo capillense de manera indirecta, y a la vez directa ya que los viajeros regresan atraídos por la búsqueda de experiencias entorno a lo espiritual y energético.

Según Lucrecia Uriburu La subsecretaria de turismo de Capilla se encarga muchas veces de la difusión de los prestadores de servicios, quienes anualmente tienen reuniones, con las autoridades, donde se actualiza la información y se controla las habilitaciones vigentes.

Por otra parte informa que la actividad conjunta que realizan con estos prestadores de servicios, es la de orientación para el turismo.

El año 2008 fue designado como "El año de las luces", y han trabajado con este mercado en particular.

Tomando al BIENESTAR como un producto auténtico de Capilla del Monte.

A través de las acciones de difusión, sumado al potencial que el destino presenta Capilla del Monte está logrando su reconocimiento a nivel mundial, especialmente por el Cerro Uritorco. Mucha gente llega al destino por interés, estudios sobre el tema. E indudablemente por la energía que el lugar encierra.

En contraposición, De Vulcanis opina que el destino aún no ha logrado el posicionamiento que amerita, pero que está siendo conocido a nivel internacional, por sus posibilidades naturales y a nivel energético -espiritual, a pesar de que las autoridades no lo ven o saben explotar proporcionalmente.

Por su parte Olga Deus hace mención a que el mayor reconocimiento se da por parte de los turistas provenientes de los países limítrofes; y que para los extranjeros de nacionalidad europea recién es el comienzo.
La mayoría llega atraída por las curiosidades relacionadas con la ciudad de ERKS. (Donde en puerta del Cielo, muchos Guías de mala voluntad, engañan a los turistas exponiendo que lo que se ve en el horizonte es la ciudad oculta y en realidad las luces que se ven son de la ciudad de Alta Gracia)

En adición, Buono, afirma que la "Nueva Era", lleva consigo una sociabilizacion extendida a nivel mundial, en lo que concierne a lo místico, religioso, el crecimiento personal, y la información es cada vez más accesible.
Los turistas extranjeros traen conocimiento adquirido por Internet, libros, entre otros.
Por lo que Capilla del Monte se encuentra posicionada a nivel mundial como un destino esotérico místico, pero **aún no se encuentra firmemente preparada para dicho fin**; debido a la falta de infraestructura adecuada; falta de seriedad y compromiso por parte de los prestadores de servicios esotéricos místicos, entre otros.

Consideran que la base de esto es que la gente comience a interiorizarse en el tema, ya que de ese modo podría entender a todo el público que nos visita.

Se debería comprender que el lugar tiene una energía especial, que permite una vivencia única, y que necesita de un tratamiento social diferente al de las grandes ciudades; cuyo eje principal de vinculación es la comunicación, y seguridad.

Conforme a lo anteriormente desarrollado, los entrevistados indicaron como antecedentes, los siguientes destinos, que por su enorme potencial esotérico y místico, han logrado el reconocimiento a nivel mundial, y en cierta medida conforman la

competencia de Capilla del Monte, a nivel energético, referente a la afluencia de turistas que se ven motivados por dicha necesidad:

- Los Condes (Chile),
- La Isla de Pascua (Chile),
- Bolivia,
- Yucatán
- Egipto,
- Inglaterra, Stonehead
- Machu Pichu, Perú.
- India
- Monte Shasta (Estados Unidos, California)
- Existen un par de intentos, pero son de diferente nivel energético. Santuarios populares, comunidades auto sustentadas, retiros, otros.

Para concluir se les ha solicitado a los entrevistados que enumeren las prioridades a considerar y solventar, para que el turismo esotérico y místico funcione de modo eficiente y sustentable:

A continuación se detallan las diversas respuestas, y que en cierto punto guardan estrecha relación unas con las otras

La señora de Vulcanis considera que en primera instancia hay que **aceptarla, como prioridad, a la modalidad en si misma.**
Propone que debería difundirse información de mejor calidad. Mediante diferentes vías de comunicación a nivel nacional e internacional.
Realizar una planificación conjunta, y desarrollar un relevamiento del estado actual de Capilla, detectando las problemáticas que requieren mayor necesidad de ser resueltas; solventar problemas de infraestructuras, y regular la manipulación existente en los temas relacionados con la salud, y la problemática ambiental causada por incendios.
Por otra parte sería necesario evaluar temas como la falta de Hoteles de mayor categoría, vehículos para pasajeros mejor acondicionados, cuidados en las calles, iluminación (ya que a los turistas eso le genera inseguridad).

En adición la señora Olga Deus, estableció que las prioridades a solucionar, serían la reglamentación de alojamientos, actividades esotéricas, y terapias.
Sumado a esto, el desarrollo de una conciencia ambiental, desde el aspecto educativo, por todos los actores involucrados.
El tema de la explotación minera en Ongamira, es otro tema que preocupa a todos.
Por otra parte una potencialidad podría ser el turismo para 3º edad. En Capilla hay un solo establecimiento que brinda alojamiento para grupos (El remanso); por lo que haría mucha falta acondicionar la infraestructura de los paseos, para poder brindar calidad de servicio a está franja de visitantes.

La señorita Mariza Luna, aporta sobre esta cuestión que sería necesario legislar de algún modo, para que se brinde un servicio de modo serio, y basado principalmente en el conocimiento.
Como ser guías habilitados, mejores gestiones por parte de las concesiones de los prestadores de servicios en los principales atractivos turísticos.
Por ejemplo el Cerro Uritorco ha sufrido un cambio en la concesión del predio, y debería resolverse varios inconvenientes que se han sucedido en el transcurso del tiempo. Como ser la prestación del servicio, control y regulación de las actividades que se desarrollan allí.

"En los cursos de guía, o relacionado al turismo, que se dictan en Córdoba, se menciona al Cerro Uritorco como un ejemplo de lo que no se debería hacer. Es necesario cambiar esa imagen."

En suma el Señor Buono, considera que deberían dirigirse las acciones a la captación del turismo de clase media, y si se apunta al nivel internacional, acondicionar el destino, con todo aquello necesario para brindar una buena experiencia turística.
Ampliar y mejorar los métodos de captación de demanda, tomando por ejemplo los casos de Bariloche y Carlos Paz.
Por otra parte dirigir acciones al mantenimiento de la línea ecológica.

Para finalizar la secretaria de turismo Lucrecia Uriburu, establece que Capilla del Monte se diferencia por su espiritualidad, por lo que se debería aprovechar de este recurso, de manera consiente, logrando un equilibrio entre los actores que se desempeñan en la actividad turística a fin de lograr la armonía y alcanzar los objetivos propuestos.

Informa que como acción primordial se han propuesto la jerarquización de paseos y servicios a corto plazo, como así también el desarrollo de la imagen, marca de Capilla.

Un trabajo que requiere de la acción conjunta con los guías de turismo, en la detección de necesidades.

Establecer parámetros éticos, entre los cuáles los recursos humanos involucrados en la prestación de servicios turísticos, puedan desarrollarse.

Por otra parte la determinación del logo y la Marca Capilla, algo que no estaba establecido en ningún proyecto; en el cuál se tendría en cuenta dentro de las variables aquellos recursos que hacen a la actividad mística y esotérica en conjunto con las otras alternativas de turismo convencional, y las características primordiales del destino. Determinando una tipografía, colores y temática que pueda establecerse en acción conjunta con los prestadores de servicios y los residentes.

(Estos talleres se prevén realizar luego de la temporada de verano, ya que de otro modo no tendríamos mucha concurrencia).

A continuación se establecen ciertas ventajas que han destacado que el destino presenta, en adición a lo expuesto en el desarrollo del análisis de las entrevistas, y algunas observaciones que han surgido durante el desenlace de las mismas.

Dentro de las ventajas, se enumeran las siguientes observaciones adicionales:

- Los restaurantes se adaptan fielmente a la demanda del lugar, y de este tipo de turismo en particular. La gastronomía es muy diversificada, y existen varios establecimientos que ofrecen menúes vegetarianos.
- Por otra parte la calle techada se amplio; se recategorizaron los barrios, por lo que es sumamente importante ya que de ese modo se cobran impuestos acordes a las zonas, y esos impuestos pueden ser utilizados para mejorar los servicios.
- Respecto a la infraestructura se está proyectando una nueva terminal de ómnibus, más amplia, y con mayores frecuencias brindadas por las empresas ya existentes. (Sobre este tema, hay que considerar que los fondos destinados a dicho proyecto han sido hurtados, obstaculizando el desarrollo de la misma)
- Se han abierto nuevas oficinas de información turística en ruta, para el asesoramiento de los visitantes.

.

OBSERVACIONES

A partir de ciertos comentarios extras que fueron surgiendo en el desarrollo de algunas entrevistas, se ha podido registrar comentarios tales como el siguiente:

"Creo que un trabajo como el que estás realizando es importante; no es común ver a gente aquí realizando encuestas, reviendo las dificultades que presenta el destino, de cara a cara con los prestadores de servicios, residentes, turistas." Cristina de Vulcanis

Por otra parte durante la realización de la entrevista a la señora Olga Deus, hemos sufrido una interrupción, por dos llamados telefónicos: en uno de ellos un persona estaba interesada en colaborar en la impresión de folletería relacionada con las marchas contra la explotación minera de Ongamira.(Contacto que surgió de la marcha convocada en el centro de la ciudad, la noche anterior)
El segundo llamado, era de uno de los miembros de la agrupación de Ongamira Despierta, informado de la posible aprobación del decreto contra la explotación Minera en Ongamira a nivel Regional.
La señora Lucrecia Uriburu, por su parte, ha aportado cierta información relevante estadísticas de afluencia de visitantes según destino de origen, y se ha establecido la siguiente conclusión:

- **AFLUENCIA:** BUENOS AIRES / ROSARIO
- **PERFIL DEL VISITANTE SEGÚN MOTIVACIÓN**:

1. ENERO Turismo Familiar, grupos
2. FEBRERO Turismo de parejas (el turismo familiar merma)

3. MARZO 3º EDAD (creemos importante acomodar la infraestructura e instalaciones existente en el destino, adaptándola a las necesidades acorde a este tipo de turismo: desarrollar señalética, y comodidades para el disfrute de su estadía)
4. Resto del año: Turismo Educativo: diagramación de paquetes para turismo educativo (No estudiantes egresados)

PROMOCIÓN

¿Cómo logran la promoción del producto turístico "Esotérico y místico", desde la Subsecretaría de turismo de Capilla del Monte?

El plan de marketing esta basado en dos o tres pilares: Se apunta al mercado del turismo esotérico, por medios exclusivos, como son el canal Infinito, la Revista Tercer Ojo, Uno Mismo, Buena Salud, y gacetillas locales, entre otros.

Por otra parte, desde el SITE WEB de la Subsecretaría de Turismo de Capilla del Monte (Gerencia de turismo de la Municipalidad), se destina un apartado a lo que concierne a las actividades esotéricas y místicas que se pueden realizar, en torno a los atractivos naturales que el destino ofrece; como así también un pequeño listado con las referencias de contacto de los prestadores de terapias alternativas. **Si bien se brinda un espacio para la promoción de las terapias alternativas, no sucede de igual manera con la temática O.V.N.I. **

Sumado a esto, en la temporada baja y de invierno, donde la ciudad cuenta con menor flujo de visitantes, el plan de Marketing apunta a captar un público de target o clase, Media-Alta. Siendo estos, turistas que provienen de las cercanías de Capilla del Monte, que viven en Countries, o en barrios puntuales de la provincia de Córdoba; cuyas estadías no superan las 2 o 3 noches, (fin de semana). Para captar esta demanda se utilizan medios como: la revista Ocio, Matices, Coterránea, El Galeón, y Punto a punto.

Un hecho notable que merece destacarse, es que entre un 70 y 75 por ciento de los turistas llegan al destino por recomendación: es decir el "boca en boca"; por lo que desde Subsecretaría de Turismo, se trata de trabajar con los prestadores de servicios, mediante capacitaciones e incentivos, a fin de que brinden servicios de calidad, beneficiando de ese modo, el logro de experiencias turísticas en el destino "recomendables". ***Lamentablemente las capacitaciones o seminarios, no logran reunir muchos adeptos, debido a que éstos son planificados, y ejecutados durante la Temporada Alta, hecho por el cuál, a los prestadores de servicios se les dificulta asistir, y no por falta de interés, sino por falta de tiempo***(Por lo que se considera que el método es bueno, pero debería planificarse contemplando estas variables, para poder concretar los fines)En suma, otro de los ejes sobre los que se direcciona la promoción, es la **presentación en Eventos del sector turístico** como ser:

- FIT: Feria Internacional del Turismo.

- Feria Natural. Feria de Terapias Alternativas

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

- A través de **Agencias de viajes locales**, se ofrecen excursiones de medio día, o día entero, donde se programan visitas a lugares, reconocidos por su enigmático misterio y propiedades energéticas, que facilitan el desarrollo de actividades turísticas de índole esotéricas y místicas. (Dependiendo la duración de las excursiones, estos programas incluyen transporte, entradas a parques o complejos turísticos, y actividades, en acompañamiento de un guía habilitado por la subsecretaria de Turismo de Capilla del Monte)**.**

  La mayoría de estas empresas distribuyen el producto a través de Internet, desde sus oficinas, ubicadas en el centro de la ciudad de Capilla, o bien telefónicamente.

- También se ofrece el producto, mediante páginas de Internet, oficiales (dirigidas desde Organizaciones Gubernamentales a nivel local, provincial, y nacional) y alternativas; que ofrecen la posibilidad de contactar a los distintos prestadores de servicios, desde transporte y alojamiento, hasta gastronómicos y terapeutas. A demás de los links, para generar contacto directo, con los distintos prestadores de servicios.

Algunas de las páginas principales son:

http//:www.cordobaturismo.gov.ar

http://www.capilladelmonte.com

http//:www.capilladelmonte.com.ar

http:www.encapilladelmonte.com.ar

PRODUCTO TURÍSTICO:
ANALISIS

Según la oferta de paquetes "Esotéricos y Místicos", recabados desde páginas WEBS, (en su mayoría ofrecidos por escuelas de yoga, maestros de Reiki, y profesionales en el tema; ejemplo de esto agrupaciones como "Caminos al Ser"), se ha podido constatar que las estadías que proponen a los turistas van desde 3 días 4 noches, a 6 días 7 noches.

Por lo general se utiliza como modalidad de alojamiento, cabañas (que brindan servicios opcionales relacionados a lo esotérico y místico), y hoteles de categoría 2 y 3 estrellas, donde comparten habitaciones entre 3 y 4 pasajeros.

Existe un público más exclusivo, el cuál hace uso de paquetes, constituidos por servicios que si tienen punto de encuentro con los utilizados por la media de los turistas que llegan a destino, en contraposición se hospedan en hotelería y cabañas de alta categoría, preparadas para dicho fin.

En su mayoría se plantean dichos paquetes, con salidas programadas, para grupos turísticos, a fin de que puedan experimentar su viaje al estilo de "convivencia".

Dentro de los servicios que se ofrecen, sumado al alojamiento ya mencionado en los anteriores párrafos, las tarifas incluyen:

- Acceso a terapias, clases de yoga, (dependiendo la temática, o el establecimiento que lo organiza), Media pensión o pensión completa, excursiones y entrada a los lugares de referencia.
- Algunos incluyen pasajes, otros No
- Se ofrece el servicio de excursiones acompañados por guías en turismo, especializados en el manejo de grupos, dependiendo del atractivo a visitar o actividad a realizar.

Respecto a la comercialización, la mayoría poseen sus puntos de ventas en Buenos Aires, o ciudades como Rosario, y Córdoba.
Desde dichas ciudades se programan las salidas, por cupo de pasajeros, en colaboración con operadores receptivos en destino.

Por otra parte se ofrecen diversas modalidades de pago anticipado, permitiendo acceder a las promociones que se publican para las fechas establecidas.

A continuación se detallan algunos servicios orientados a la modalidad en cuestión, y paquetes turísticos que actualmente se ofrecen en el mercado.

Mediante el canal de Venta Internet.

1º Ejemplo: "**Paquete turístico a la enigmática Ciudad de Capilla del Monte".**
A cargo de la conferencista y facilitadora de la Ley del Tiempo. **Claudia Gómez,** coordinadora del Movimiento Mundial de Paz para el Cambio al Calendario de las 13

Lunas, y de la Red de Arte Planetaria en Argentina, Paraguay y Uruguay, reikista, terapeuta floral del sistema Ananda flora de Argentina entre muchas otras actividades.

Hoja de ruta:

DÍA 1: CAPIILA DEL MONTE, VISITA A LA CIUDAD, (DÍA LIBRE)

• Arribo a Capilla del Monte.

• Día Libre

DÍA 2: GRUTA DE LOURDES / CERRO PAJARILLO / GRUTAS DE ONGAMIRA / PUERTA DEL CIELO

libre en el Centro de Capilla del Monte.*
• Partida hacia la Gruta de Lourdes.
• Partida hacia las Grutas de Ongamira con parada en el Cerro Pajarillo.
• Sanación a la Tierra en Las Grutas de Ongamira.

• **Llegada a Las Grutas de Ongamira.**

DESPERTANDO EL ESPÍRITU A LA MADRE TIERRA: Dentro de las Grutas se realiza la Plegaria de la Conexión con la Madre Tierra y luego un círculo de Sanación con Tambores Comechingones. Trabajo con copal e incienso sagrado.

• **Partida a Puerta del Cielo.**

En Puerta del Cielo se ofrece una charla introductiva acerca del Vórtice de Conexión, luego cantan el Mantra de Conexión con los Guardianes de Erks y se realizan actividades de meditación.

• **Regreso al Hotel y cena libre en el centro de Capilla del Monte.***

• **Pernocte.**

DÍA 3: LOS TERRONES / NOCHE DE FOGÓN

• Desayuno en el Hotel.

• Partida hacia los Terrones.

• Almuerzo con viandas en la cima. INCLUIDO.
En la subida a Los Terrones se pasa por un lugar llamado “La cascada del ángel” allí se equilibra

nuestro Cielo y nuestra Tierra en una **Ceremonia de Armonización con sonidos de didjeridoo.**
Desde allí se continúa ascendiendo en "LA CAMINATA DE LA VISIÓN", Ya en la cima se realiza una meditación con visualización del sueño interior.

• Regreso al Hotel.
• Cena libre en el centro de Monte.*
• Fogón en el Hotel.
• Pernocte.

Capilla del

2º Ejemplo: Paquete turístico: Esotérico y místico. "Semana Santa" 2008/09

"VIAJE DE LUZ"

Del 9 al 12 de Abril 2009 en Capilla del Monte, Córdoba.

Viaje energético-espiritual de 4 días, en donde se realizan actividades en la naturaleza para la sanación, armonía y equilibrio interior. Se dictan talleres de "Conexión con la Energía Angélica" y "Las Nuevas Energías". Clases de Tai Chi - Chi Kung, meditaciones, mantras sagrados, armonización con didgeridoo, cuencos tibetanos y de cristal de cuarzo, y también excursiones a hermosos lugares energéticos.

SALIDA: miércoles 8 de abril por la noche de la Terminal de Omnibus de Retiro. Llegada a Capilla del Monte, jueves 9 hs. aprox.

PRIMER DIA
- Desayuno naturista y Presentación del grupo.
- Almuerzo ovo-lacto vegetariano.
- 1º taller: "Introducción al mundo de los Angeles" - Meditación de conexión con tu Angel de la Guarda".
- Cena ovo-lacto vegetariana.
- Armonización con cuencos de cristal de cuarzo y tibetanos, para sintonizarse con la energía del lugar.

SEGUNDO DIA
- Desayuno naturista.
- Clase de Tai Chi – Chi Kung en la naturaleza.
- Almuerzo ovo-lacto veget ariano.
- 2º taller: "Las Energías Secretas" - Uniendo el Cielo y la Tierra.
- 3º taller: Arcángel Zadquiel – Meditación de Purificación, liberación y renacimiento.
- Cena ovo-lacto vegetariana.
- Excursión a "Cerro Alfa". Experiencia nocturna, ampliando la visión del cosmos.

TERCER DIA
- Desayuno naturista.
- Excursión al Cerro Uritorco, recorrido por los mágicos alrededores.
- Práctica de Tai Chi - Chi Kung en el río Calabalumba.
- Almuerzo ovo-lacto vegetariano.
- 4º taller: Arcángel Chamuel – Meditación de sanación con la energía del Amor Divino; que nos ayuda a atraer lo que deseamos.
- Cena ovo-lacto vegetariana.
- Mantras para equilibrar los Siete Chakras con el sonido de cuencos de cristal de cuarzo dentro de la Pirámide Energética.

CUARTO DIA
- Desayuno naturista.
- Clase de Tai Chi – Chi Kung en Dique El Cajón (vista panorámica).
- Almuerzo ovo-lacto vegetariano.
- 5º taller: Arcángel Jofiel – Meditación para despertar tu Maestría de Luz y alcanzar la Comprensión e Iluminación.
- Conclusiones sobre el trabajo realizado y despedida.

LLEGADA a Buenos Aires: lunes 13 de abril, 8:00 am aprox.

Información adicional:

Alojamiento: ***"Hostería de las Nubes".*** El extenso parque que rodea a la hostería y sus hermosas vistas al energético Cerro Uritorco, Cerro el Pajarillo y Cerro las Gemelas, llena de vitalidad y vigor a quienes se hospeden en él. La hostería cuenta con una gran piscina. Los sabores naturales de su cocina se armonizan con el entorno. Todas las comidas se elaboran con productos orgánicos de estación.

COSTO DEL VIAJE: $ 1400 pesos **todo incluido**: pasajes ida y vuelta en micro de línea, alojamiento, desayunos, almuerzos, cenas y bebidas, excursiones y traslados en Capilla, y todos los talleres con sus respectivos manuales). *No será necesario ningún gasto extra.* Para quienes viajen hasta Capilla por sus propios medios el costo del viaje es de $ 1200 pesos, todo incluido.

****No es necesario tener conocimientos previos de Tai Chi-Chi Kung y demás talleres. Todas las actividades que se realicen están incluidas en el costo del viaje pero su asistencia es opcional. Todos los días se dispondrá de tiempo libre.**

Las habitaciones son compartidas (entre 2, 3, 4 o 5 personas) con baño privado en cada habitación**.

Organizado por: **SAUL AUGUSTO BORGE** (Instructor de Tai Chi-Chi Kung, Master Reiki y Magnified Healing, y Tao Curativo), y por **MARIA LAURA CASIN** (creadora del curso "El Sendero de los Angeles", Maestra de Símbolos de Luz y de Magnified Healing, facilitadora de Reiki, Merkabah y Llaves de Trascendencia Dimensional). **Reservar con anticipación. Cupos limitados**

FESTIVIDADES

Sumado a la oferta de paquetes turísticos programados y ofrecidos en el mercado por las agencias de viajes y las agrupaciones de terapias alternativas; desde el área de Subsecretaría de cultura, la Gerencia de turismo de la ciudad de Capilla del Monte, y ciertas organizaciones esotéricas, durante los últimos años han desarrollado un cronograma de eventos que si se logra que los sucesivos gobiernos lo continúen, puede igualarse en su desarrollo y evolución al caso experimentado por la ciudad de Villa General Belgrano, pero afianzándose y diferenciándose a los otros destinos, por la temática en cuestión, como único en el corredor al que pertenece.

Cabe destacar que no existe acción conjunta entre la Gerencia de turismo y la Secretaría de cultura de Capilla del Monte; en lo que respecta a la organización de los eventos. Cada ente se encarga por separado de la organización y la difusión de los eventos.

FESTIVALES Y ENCUENTROS ANUALES MÍSTICOS Y ESOTÉRICOS EN CAPILLA DEL MONTE:

AGOSTO:

Feria NATURAL : "Energía, Naturaleza y Misterio"
Año 2008, considerado el "Año de las Luces", la Gerencia de Turismo de La Municipalidad de Capilla del Monte, desarrolla la 3º Edición de la **Feria Natural**
Misión: FERIA NATURAL ofrece la posibilidad de conocer terapias, técnicas y diferentes disciplinas en contacto directo con la naturaleza.
Temática, y características: En esta feria se presentan los productos y las actividades que conjugan diversas TERAPIAS ALTERNATIVAS PARA LA SALUD. Y, el Cerro Uritorco con su ENERGIA, NATURALEZA y MISTERIO, suma su valor agregado para que este evento congregue a todas las personas que buscan conocerse mejor y sentirse en plenitud.

RUBROS PARTICIPANTES: **- Alimentación natural** **- Terapias de disciplinas orientales y milenarias** **- Reflexología** **- Fitoterapia**	**- Terapias Colónicas** **- Técnicas de Relajación** **- Reiki** **- Feng Shui** **- Masajes** **- Musicoterapia**
ORGANIZACIÓN DEL EVENTO:	
La FERIA está sectorizada en: - SECTOR DE AUDITORIOS: (exteriores al predio). Se ofrecen conferencias gratuitas y aranceladas a cargo de destacados especialistas. - SECTOR DE TALLERES: Se ofrecen talleres gratuitos y/o arancelados a cargo de destacados especialistas y participación del Público. - SECTOR COMERCIAL Y GABINETES DE CONSULTA: Sector de venta de productos y stand de profesionales para ser consultados. - ESPACIOS INTERACTIVOS: La Feria cuenta con espacios al " AIRE LIBRE" donde los visitantes podrán vivenciar y conocer las diferentes disciplinas. - ESPACIO PARA EL ARTE: Un espacio para representaciones artísticas para que disfruten todos los visitantes.	
DIFUSIÓN: TV-radio- medios gráficos-Internet	

OCTUBRE

Jornada Holística Elegir Ser. Vivenciales, terapias grupales en convivencia con la naturaleza del lugar y danzas de diferentes lugares del mundo

Senderos del Monasterio: Centro Holístico "El Tercer Ojo"	
UBICACIÓN El centro se encuentra emplazado en un antiguo monasterio que perteneció a la orden de los monjes oblatos, 6 km antes de llegar a Capilla del Monte, en las afueras del pintoresco e histórico pueblito de Dolores. El entorno natural de sus 14 hectáreas es surcado por vertientes y arroyos que serpentean entre frondoso bosques con diversos follajes.	**ORIGEN:** El proyecto fue co- creado hace casi tres años cuando nació la revista y el programa de radio "El Tercer Ojo". Nació con la necesidad de contar con un amplio y tranquilo lugar, retirado de la ciudad donde poder realizar reuniones, cursos, talleres y eventos holísticos, que permita a diferentes grupos tener un espacio con privacidad para actividades de tres o más días con pensión completa.

ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN	**PROPÓSITO**
Se ofrece a los grupos una amplia lista de actividades como: Biodanza, Yoga, Tai Chi Chuan, Musicoterapia, Chi Kung, terapias o tratamientos como Shiatzu, Tailandés, EMF Balancing, Technique, Rebirthing, Fitoterapia, Reiki, Gemoterapia, Flores de Bach, Nutrición, Masoterapia Holística, Reflexología podal y facial, Amma Tui Na, Temascal, Astrología, Calendario Maya, Regresiones y diferentes tipos de Meditación. Estas actividades o tratamientos son guiados y facilitados por profesionales capacitados de reconocida trayectoria.	Está diseñado, en primer lugar, para que los responsables de los centros de diversos puntos del país encuentren **un lugar cerca de Capilla del Monte** para reunirse y compartir. Para que los terapeutas, profesionales o maestros avanzados de diversas actividades o terapias cuenten con este lugar para realizar cursos intensivos donde sus alumnos encuentren contención y conexión en el momento de aprendizaje.
CATACTERÍSTICAS:	**DEMANDA**
El amplio espacio natural, recorridos por una gran cantidad de senderos, posibilitan el encuentro con una diversidad de paisajes de sierras, divisándose desde muchos puntos el imponente Cerro Uritorco y Las Gemelas. La construcción inicial data de 1870, con ampliaciones realizadas en 1950. La superficie es de aproximadamente 2500 metros cuadrados, de los cuáles la mayor parte se encuentra restaurada.	Orientado a pequeñas y medianas empresas que deseen compartir con su personal un fin de semana de capacitación, de exploración, trabajo en grupo liderazgo o actividades antiestrés.
La capacidad de alojamiento consta de: 4 habitaciones dobles, 2 habitaciones cuádruples y 2 habitaciones séxtuples, todas con calefacción y baños privados a reestrenar, con un total de 28 plazas. Cuenta con una amplia sala de conferencias y/o actividades, con capacidad para 130 personas sentadas. Un comedor contiguo para100 personas ubicadas con gran comodidad. Por otra parte dispone de otro salón para actividades y una capilla para meditación. También se encuentran habilitadas habitaciones para terapias o tratamientos individuales.	

NOVIEMBRE

Desafío al Uritorco. Competencia de aventura en equipos de dos integrantes.

Congreso Internacional De Ovnilogía. Organiza C.I.O.

(VER ANEXO PROMOCIÓN: FOLLETERÍA QUE SE DISTRIBUYE DESDE SUB-SECRETARÍA DE TURISMO DE CAPILLA DEL MONTE, Y DE MANERA PARTICULAR, POR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS ALTERNATIVOS).

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS QUE INVOLUCRAN RECURSOS NATURALES

La vida en Capilla del monte conjuga la naturaleza con todo lo necesario para lograr la conexión interna de las personas.

Pero también la vida se torna inhóspita y dura; producto de las sequías, incendios forestales, y fuertes vientos.

La vida en Capilla del Monte implica una revalorización de las cosas y las personas.

Se toma conciencia del cuidado del agua, del consumo del gas, y la electricidad, de las relaciones y el dinero, estableciendo un vínculo con cada uno de ellos.

A continuación se expondrán las principales problemáticas, detectadas en el destino, que afectan directa e indirectamente a la actividad turística mística y esotérica; otorgándonos mayores argumentos del porqué de un desarrollo sustentable.

Explotación minera

Córdoba en Emergencia:

Tanto en las Sierras Chicas, como en las Sierras Grandes cordobesas, se están autorizando estudios para desarrollar proyectos mineros a cielo abierto.

Son otros de los tantos emprendimientos que buscan oro, plata y dejan a cambio ríos y tierras contaminadas con arsénico, ácido sulfúrico y Cianuro, entre las sustancias más tóxicas, además de desperdiciar toneladas de agua potable para separar el metal de la roca.

Ante dicho conflicto que atraviesa esta zona, la provincia se ha unido a fin de detener la amenaza, y apelando a las autoridades nacionales y provinciales, se intenta declarar estas zonas como reserva Natural.

Poblaciones como Nono, Pocho, **Capilla del Monte**, y otras ciudades de la provincia están gravemente amenazadas, por la apertura de minas a cielo abierto para la obtención de uranio por lixiviación con uso de ácido sulfúrico.

Por la potencialidad en uranio que presente la provincia, la explotación podría extenderse a la mitad del territorio provincial y territorios provinciales vecinos, generando, gradualmente UN COLAPSO DE ALCANCE NACIONAL.

CONSECUENCIAS DE LA MINERÍA A CIELO ABIERTO:

Las actividades mineras comprenden diversas etapas, cada una de las cuales conlleva impactos ambientales particulares.

Según diversos autores (Vaughan (op. cit.), Salinas (op. cit.), Elizondo (1994), los principales impactos ambientales causados por la minería a cielo abierto (MCA) en su fase de explotación son los siguientes:

- **En el agua:** Muy alto consumo de agua pura; secados de ríos, lagunas y reservas acuíferas. Arraste de drenajes ácidos y metales pesados. Lluvias ácidas
  Agua irreversiblemente contaminada
- **En la salud:** Mayor incidencia de Cáncer, pulmonar, vejiga y leucemia. Intoxicaciones por metales pesados. Por ejemplo plomo en sangre. Enfermedades respiratorias, dérmicas, intestinales y visuales.
- **En el suelo:** Aumento de la erosión. Destrucción de cerros y campos. ***Inutilización del suelo para la agricultura***
- **En el aire**: Polvos tóxicos por las explotaciones y los químicos utilizados. Contaminación sonora por dinamitado y maquinarias.
- **En la flora y la fauna:** Eliminación de la vegetación natural .Migración o muerte de animales silvestres. Metales pesados en vegetales y animales.
- **En la economía:** extracción de recursos no renovables. **Destrucción de la actividad turística,** y agropecuaria. Uso del agua sin costo. Altísimo consumo de gas oil y electricidad.
- **Impactos sociales:** Usurpación y desalojo de tierras habitadas. Creación de fuentes de trabajo insalubre. Avasallamiento del derecho a vivir en un ambiente sano. Destrucción de las riquezas arqueológicas; puede ocasionar una problemática social y destruir áreas de potencial turístico

Antecedentes: Lugares donde han perseguido la prohibido la minería a cielo abierto.
Turquía: desde 1197
República Checa: desde el 2000
Nueva Gales: desde el 2000
EE. UU: Estado de Montana 1998.
República de Costa Rica: desde 2002
República de Alemania: desde 2002
Argentina: Provincia de Río Negro 2005.Tucumán 2007; La Rioja 2007, Mendoza 2007; La Pampa 2007; Chubut (Ciudad de Esquel) 2003; Córdoba: **Capilla del Monte,** Villa Totoral **,** Cruz del Eje, San Marcos Sierra, Giardino, La Cumbre 2007; SAN Esteban 2008

Ante esta problemática la población de Valle De Punilla ha buscado una incesante solución, y respuesta por parte de las autoridades gubernamentales; es por eso que se ha creado un organismo bajo el nombre de "Ongamira Despierta"

El pueblo se autoconvoca, frente a la amenaza reiterada de explotación minera metalífera a cielo abierto.

Desde el año 2003 se reunieron en Asamblea para informarse y debatir un panorama que no sólo atañe al noroeste cordobés, sino que se repite con desolada continuidad en las nefastas experiencias vividas por nuestros hermanos de Catamarca, San Juan, Chubut, La Rioja, Tucumán y Santa Cruz entre otras provincias de la Argentina y en varios países de América Latina. El contexto jurídico que regula la actividad minera, heredado de la decada del '90, tiende únicamente a favorecer el desarrollo de ese sector de la industria en detrimento del patrimonio nacional. Frente a la amenaza de este proyecto ¡Ongamira Despierta! dice sí a la vida y a la salud; sí a la preservación del agua y los recursos naturales; sí a la protección del patrimonio cultural y ¡NO A LA MINA!

(Cuando se realizó la salida a Campo, se ha tenido la oportunidad de participar en una de las realizadas en la Ciudad de Capilla del Monte).

Problemas Hídricos:

Otra de las problemáticas, sobre la cuál la población local ha puesto mayor énfasis ha sido a los problemas causados por la falta de agua, en especial en la época de escasez de lluvias.
Lo que consume la población de fuentes tales como ríos y acuíferos del subsuelo se recargan de forma natural en épocas de lluvia; sin embargo, la época de lluvias tiene una duración promedio corta, lo que propicia una escasa captación..
Por otra parte el cierre de los diques hace que algunas de las zonas siempre se vean afectadas.
Es notorio el consejo brindado desde los establecimientos de alojamiento a sus huéspedes, donde les solicitan que utilicen el recurso con responsabilidad.

Incendio Forestal
Es importante señalar que en el área de Capilla del Monte la superficie del ecosistema serrano ha disminuido, al igual que en otro lugares del Departamento de Punilla. Esto obedece a varias razones: **los incendios forestales**, causados por ignorancia o negligencia, que se expanden en la época seca del invierno y la primavera, llevándose consigo animales, árboles y dañando el suelo.
El incendio, que mayor trascendencia ha tenido y que destruyó aproximadamente 7.000 hectáreas ocurrió en septiembre de 2006 y pueden observarse las consecuencias del paso del Fuego en el Cerro Las Gemelas. En Enero de 2008, un foco de fuego se originó entre la zona de Huerta Mala y cerro Overo. ([78])
También factores como el aumento de la superficie urbanizada, motivado por la atracción turística, la tala indiscriminada, el sobrepastoreo y la recolección indebida de plantas medicinales/ aromáticas provocan la disminución de las especies y los recursos de la vida para el poblador.
Obviamente no se habla de desastres naturales, **todos son producto de la intervención del hombre sobre el medio.**

[78] Cáceres, Marcelo**. "Córdoba: intentan controlar un incendio forestal cerca del cerro Uritorco".**Diario Clarín. Suplemento Sociedad. Buenos Aires. Argentina. 21 de Enero de 2008.

ANALISIS FODA:

DETECCIÓN DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS QUE PRESENTA EL SISTEMA TURÍSTICO DE CAPILLA DEL MONTE RESPECTO A LA MODALIDAD ESOTÉRICA Y MÍSTICA

Para llegar a un turismo sostenible, es necesario previamente analizar la realidad de la zona concreta, conocer todos sus factores e incidencias , y sobre todo tomar medidas , correctoras en el caso de que se observen acciones perjudiciales como consecuencia de la propia actividad, buscando no incurrir en los errores detectados, y adelantándose a los acontecimientos

Fortalezas:

- En Capilla del monte se puede realizar turismo esotérico y místico, hecho que lo diferencia de los otros destinos turísticos de la región, por su potencial que posibilita la práctica de esta modalidad.
- La Oferta se encuentra en vías de consolidarse y diferenciarse, bajo el ofrecimiento de servicios turísticos esotérico- místico y de naturaleza.
- Los accesos a la ciudad se encuentran en buen estado, y existen transportes con frecuencias regulares de corta y mediana distancia que facilitan el traslado de pasajeros desde diferentes puntos del país.
- Desde la oficina de planeamiento tienen como proyecto de inversión, a mediano plazo, la creación de la terminal de ómnibus, en zona linderas a la ruta, a metros de la entra principal a Capilla del Monte.
- Desarrollo de acciones de concientización, a los habitantes, por parte del municipio, referente a la preservación del medio ambiente.
- Creciente voluntad política en reconocer al turismo como prioritario para el desarrollo de la economía de la localidad.
- Posibilidad de contacto directo con la flora; y existencia de grandes extensiones de paisaje virgen, que posibilita el desarrollo de la modalidad turística en cuestión.
- Respecto a las terapias alternativas, la Ciudad de Capilla del Monte se ve fortalecida por el potencial de recursos humanos y naturales que conforma la oferta de actividades místicas y esotéricas.
- Aumento constante de las llegadas de turistas.
- Atractivos naturales de especial singularidad. Ejemplo: Cerro Uritorco, Ongamira, y Los Terrones

Debilidades:

- Desde la Gobernación de turismo, no se desarrolla la promoción adecuada y necesaria, a este tipo de turismo, siendo una de las principales motivaciones, por la cuál los pasajeros desean conocer la Ciudad de Capilla del Monte.
- Falta de acción conjunta entre los prestadores de servicios turísticos, residentes, y/ u organismos municipales.
- Falta de recategorización oficial de los establecimientos turísticos.
- Escasa vinculación de la actividad cultural, con la turística, en cuanto a la promoción.
- Escasa articulación de la actividad turística proyectada por la gobernación de turismo y la oficina de planeamiento (en temas referentes a mejoras en los accesos e infraestructura. (Si el destino crece sin una planificación y categorización como ciudad, podría perderse la esencia paisajística y costumbres del lugar; motivos diferenciadores del destino, para la práctica de este tipo de turismo).
- Discontinuidad de planes y proyectos, por cambio de gestión gubernamental.
- El desarrollo anual del Rally produce como consecuencia extinción de animales autóctonos.
- Los Residentes no quieren que se pierda la esencia de Capilla del Monte, como destino esotérico.

- Los Residentes están en contra del gobierno actual, y la acción que ejercen desde la subsecretaría de turismo, en conjunto con el municipio de impulsar actividades y servicios turísticos que no se corresponden con el ambiente natural del lugar y lo que los visitantes buscan.
- Se detectan quejas sobre contaminación sonora en la calle techada, corrida de autos, motos.
- Espectáculos en la calle techada, molesta el desarrollo armónico de venta en los comercios lindantes.
- Capilla del Monte es un pueblo que cuenta con más de 12.000hab, y con más de 10.000hab, debería haberse declarado como ciudad. Esto lleva a que el municipio evada las obligaciones que deben desarrollar, y cumplir , en la prestación de servicios e infraestructura, acorde a la dimensión del lugar, y la cantidad de habitantes que residen en el. Debido a que deberían invertir un gran capital para acondicionar la ciudad.
- Existen quejas en base a la infraestructura, accesos, caminos, comunicaciones.
- Ante el crecimiento demográfico, y de construcciones; la terminal de ómnibus, ha quedado dentro del ejido urbano, lo que dificulta el ingreso de vehículos de gran porte, maniobras, y por ende da como resultado congestionamiento del tráfico.
- Había un proyecto de realizar un corredor turístico sobre terapias alternativas, pero quedó en la nada.
- Ciertos prestadores de servicios místicos y esotéricos, en temporada alta abusan de los precios, subiéndolos, ante la falta de oferta hotelera, destinada a este tipo de huéspedes.
- En la calle techada y AV. Buenos Aires, se ha producido una gran tala de árboles añejos, cuando se modernizó el diseño de este paseo.
- Bancos: durante los fines de semana, se produce falta de dinero.
- Proyectos de ordenamiento de infraestructura truncos por corrupción y robo del dinero que sería destinado desde el exterior (europa)
- Marchas y protestas: " Ongamira despierta" Separación de dos bandos x intereses políticos
- Marcada estacionalidad turística en el destino.
- Falta de políticas de largo plazo para mejorar la cultura ciudadana en la atención al turista, y los cuidados a tener en cuenta al desplazarse en espacios naturales
- Insuficiente presupuesto de las entidades de gestión turística territoriales para la ejecución de los proyectos programados.
- Deficiente coordinación multisectorial en las inversiones relacionadas con el turismo.

Oportunidades:

- **La tendencia local y regional hacia la práctica del turismo responsable ambientalmente, abre la posibilidad y oportunidad de captar un mercado diferencial.**

- Cambios en los gustos de los consumidores/turistas**.** Se verifica una tendencia, que es mundial, de crecimiento de una demanda turística que busca el descanso, la

tranquilidad, la contemplación y el contacto con la naturaleza, la recreación, y la salud.

- El armado de un corredor turístico esotérico y místico, junto a San Marco Sierra, por las similitudes y potencialidades paisajísticas que ambos comparten.

Amenazas:

- Devastación de la vegetación, a causa de incendios, daños, contaminación, entre otros factores, que pueden ocasionar pérdida del escenario paisajístico del destino.

Problematicas y posibles medidas a aplicar:

Dentro de las problemáticas anteriormente expuestas, a continuación se detalla posibles soluciones o medidas a poner en marcha, por parte de la Superestructura, en colaboración con los actores involucrados en la prestación de servicios turísticos.

Problemática	Posibles soluciones: Criterios
Contaminación	**Curso de turismo esotérico y místico en su relación con el medio ambiente**: • Curso sobre turismo y protección del Medio Ambiente para personal especializado / directiv • Campañas de concienciación ambiental para actores involucrados en este tipo de turismo. • Destacar la función de la población local en el desarrollo turístico. • Respeto ambiental • Educar a la población local sobre la importanci mantener equilibrio entre la preservación y el desarrollo económico
Residuos	**Reducción de basura y recogida selectiva**. • Recogida selectiva de diferentes tipos de basur según la gestión posible en el municipio. • Puntos de recogida, específicos evitando la pos contaminación ambiental, sonora, en arterias principales, y horarios específicos.

Problemática	Posibles soluciones: Criterios
Agua	**Ahorro en el consumo de agua**. • Eficiencia de las instalaciones de agua, medida ahorro del consumo.
Contaminación sonora	**Eliminación de ruidos** • Cumplimiento de la normativa vigente respecto regulación de ruidos. • Medidas de aislamiento acústico y regulación d sonidos.
Información turística	**Facilitar información sobre actividades respetuosa con el entorno natural a los visitantes** • Información y fomento del uso de transportes públicos y no contaminantes • Concienciación ambiental a los turistas. • Buzón de sugerencias o reclamos ambientales.
Mantenimiento de los edificios	**Adaptación de la decoración de los edificios a las características típicas de la región.** • Mantenimiento de las edificaciones de forma respetuosa con el medio ambiente

Consideración del medio ambiente en la planificación y el desarrollo del sector.

Debido a que el turismo debería ser desarrollado como actividad sostenida, la planificación y el desarrollo debe ser integrado en las políticas territoriales. Es de suma importancia el desarrollo de prácticas de gestión ambiental, que exista cooperación con otros sectores, y generar conciencia pública.

- **Gestión ambiental: (Lineamentos)**

a) Ahorro de agua: promoción de todas las medidas posibles para ahorrar agua, inducción de cambios de comportamiento de los turistas.

- **Gestión del Tránsito:**

a) Plan de ordenamiento del tránsito: más allá de que existan medidas de tránsito y seguridad en la **calle techada,** debería regularse el procesamiento de residuos en estos espacios, ya que de ese modo podría lograrse un mayor orden y reducir la contaminación atmosférica y sonora.

- **Sensibilización, comunicación y participación ciudadana:**

Campañas de educación ambiental, diseño y distribución de carteles y etiquetas informativas. (Si bien es visible que la Ciudad de Capilla del Monte está orientando sus esfuerzos a lograr la concientización de sus ciudadanos, incorporando señalética)

Acciones de la Superestructura:

- Determinar los objetivos de desarrollo turístico en las áreas afectadas, por el turismo esotérico y místico, limitando lo deseable y no deseable.
- Establecer lineamientos a fin de proteger la naturaleza y el paisaje de manera efectiva.
- Proveer productos y experiencias turísticas de calidad.
- Educar a la población local sobre la importancia de mantener un equilibrio entre la preservación y el desarrollo económico.
- Destacar la función de la población local en el desarrollo turístico.

Evaluación y control de los procesos en Marcha:

Comprobación y acción correctora: En caso de incumplimiento, se deben revisar dos variables básicas: LA PLANIFICACIÓN Y LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA, determinando de este modo acciones correctoras y preventivas.

Gestión de estrategias:

Si bien la municipalidad y subsecretaria de Capilla del Monte ha desarrollado reglamentaciones y recomendaciones orientadas al plano de la actividad turística; podemos establecer que son provisorias en su aplicación; no logrando una continuidad tras el cambio de gestión.
En aquellos casos excepcionales que se continúa con el trabajo de las mismas no mantienen la línea sobre las cuáles fueron proyectadas, adecuándose a los intereses particulares de la nueva gestión.

Por otra parte cabe destacar que el gobierno municipal de Capilla del Monte ha tenido particularmente en cuenta el aspecto natural en el crecimiento del pueblo. Prueba de ello son las numerosas normas ambientales que regulan la actividad humana en el mismo y en zonas aledañas. Sin embargo, ante la gran afluencia turística en temporada alta, no cuenta con los medios para absorber y controlar tal cantidad de demanda; a pesar de que en la actualidad posee un grupo de guías profesionales y preparados (únicos autorizados a guiar en la zona del cerro Uritorco) que ejercen cierto control sobre los visitantes.
En suma desde Subsecretaría de Turismo, se lanzaron propuestas muy ricas en contenidos; pero se ha podido corroborar que las mismas no han cumplido con su cometido, o terminan en un "cajón" no pudiendo concretarse en la realidad.

Población local:

Dentro de sus actividades, como actores involucrados en la actividad turística esotérica y mística, y en General, debería:

- **Participar en los asuntos relevantes para el desarrollo de la actividad en el destino.** El desarrollo turístico debe ser concebido por, con, y para la población local. Siendo partícipes de los procesos de decisión.

"Construir la marca de la ciudad es descubrir su identidad y proyectarla".(Telias, Vanesa. 2009)

Para concluir se puede establecer que una ciudad para posicionarse en un mercado específico, primero debe resolver sus problemas. Para ser foco de turistas, la ciudad debe tener calidad de vida.
En primera instancia debe desarrollarse una gestión que permita mejorar la competitividad y el ordenamiento territorial, la gobernabilidad y la calidad de vida de los ciudadanos.

Es indispensable **aprovechar al máximo las oportunidades y reducir los problemas.**

El diagnóstico estratégico**, realizado en el presente trabajo, permite obtener un mapeo de la situación actual,** que refleja de modo certero, el "escenario" y los actores de la realidad de Capilla del Monte y su contexto; como así también los obstáculos y estrangulamientos en el funcionamiento del sistema turístico del destino, en función a la modalidad esotérica y mística.

La ciudad de Capilla del Monte amerita que las acciones dirigidas desde la superestructura, se planteen y apliquen previo consenso y colaboración de los actores involucrados.

La necesidad de una planificación orientada puntualmente a la organización del destino para lograr una experiencia turística esotérica y mística de calidad está a la vista.

La preservación de los ambientes naturales con potencial turístico requiere una planificación de los usos preferenciales del territorio que permita resguardar lugares que hoy no tienen un valor de uso turístico inmediato.
El reconocimiento del patrimonio natural como una opción estratégica de desarrollo es un enorme desafío para los gobiernos regionales, que requiere capacidad de gestión y visión de largo plazo.

Sería indispensable que se tengan en cuenta los resultados obtenidos del diagnóstico de estado de situación del sistema turístico, a fin de poder alcanzar el estado deseado; teniendo en cuenta todas aquellas debilidades que representan obstáculos en el desarrollo de la actividad, como así también los antecedentes en torno a la actividad turística, a fin de poder establecer los lineamientos necesarios, sobre los cuáles debería desarrollarse la prestación del servicio; sirviendo como guías, u orientadores a los inversores del área pública, y privada, agentes de viajes, profesionales de la salud, responsables de las terapias alternativas, entre otros.

La modalidad esotérica y Mística, como producto turístico, tiene potencial y necesita de la explotación conciente y responsable, ante los cambios que el mundo ofrece, y la acción humana desmedida respecto a la manipulación de los recursos no renovables.

A fin de concluir con las apreciaciones desde el plano de la planificación y gestión, se puede establecer que el diagnóstico estratégico de un destino turístico es de suma utilidad para evaluar la actividad, en este caso esotérica y mística , comparando su desarrollo en el pasado, analizando los resultados obtenidos en el presente, y haciendo uso de estas variables temporales, a fin de poder conseguir las metas proyectadas hacia la concreción de la actividad, bajo lineamientos que logren mantener parámetros de calidad, y sostenibilidad en el transcurso del tiempo.

La acción conjunta de cada uno de los actores involucrados, dentro del sistema turístico de Capilla del Monte, constituye un eslabón importante, para lograr el consentimiento y aceptación de normas que sean aplicables a cada contexto, y que en el conjunto puedan lograr la armonía de cada subsistema, permitiendo cubrir las necesidades e intereses respectivos.
Al concebirse al Sistema turístico, como un "todo" influenciado por un contexto, y la interrelación de cada componente; es importante que se mantenga un objetivo en común, para lograr los propósitos establecidos, evitando de ese modo subordinar uno por otro.
Factores de índole sociales, económicas, ambientales, políticos, psicológicos, entre otros, "moldean" a la actividad turística esotérica y mística, hoy en día, convirtiéndola en uno de los motivos "fundamentales de visita", en la Ciudad de Capilla del Monte.
Si bien los turistas eligen el destino para la realización y disfrute de otras modalidades, la mayoría tiene un interés "encubierto" en el misterio que este tipo de turismo envuelve.
El fenómeno óvnico, juzgado ante la mirada crítica de algunos, constituye uno de los motivos de visita de los turistas a Capilla del Monte.
Pasajeros nacionales y extranjeros llegan años tras años, a la Ciudad, en busca de la aventura, que más allá de sus lecturas, relatos y sus ojos, desean develar.
Dicho fenómeno, si bien se sabe es uno de los más importantes motivadores de turismo en la Región de Punilla; desde la Gerencia de turismo, no se lo promociona como una de las actividades de interés en
el destino, constitutiva de la "MARCA, o "Huella" de CAPILLA DEL MONTE, para el mercado turístico.

Esto se debe a la falta de consentimiento y de un marco legal que pueda avalar o contener a una actividad demarcada en gran medida por creencias y motivaciones a

nivel personal, pero que necesita del apoyo y confianza desde el área gubernamental, a fin de poder brindar experiencias de calidad, y sobre las cuáles puedan los turistas percibirlas como confiables ante el trabajo de especialistas del tema en cuestión.

En contraposición en el transcurso del año 2008, se ha trabajado en la imagen, y marca del destino, estableciendo bajo el lema "Capilla del Monte-Uritorco Energía, naturaleza y Misterio, como maravilla natural de Córdoba"; el intento de posicionar al destino, por su potenc**ial, de índole esotérico y místico.**

Más allá de las debilidades que el funcionamiento del sistema turístico presenta, y que forman parte, en cierto modo, de falencias que se van detectando durante el proceso evolutivo que el destino experimenta; algunos de los actores involucrados en la actividad turística, son concientes de las oportunidades con las que cuenta la ciudad, y tienen la intención de orientan sus acciones al logro de una realidad, "estado deseado", como imagen que desea reflejar el eslogan establecido.
Por lo que se ha podido constatar, el segmento de la demanda que llega al destino motivado por la necesidad de hacer uso de actividades turísticas esotéricas y místicas, cada vez presenta más adeptos; y es de suma relevancia que se continúe trabajando en la planificación de la modalidad, de modo conjunto, orientando las voluntades, hacia la concreción de metas.

La conformación del producto esotérico-místico (espiritual), provoca nuevas tensiones entre la comunidad, que se emplea en actividades relacionadas con esta modalidad a la hora de brindar servicios constituyentes del producto, los cuáles tienen la actitud de apropiación de los espacios turísticos como propios, más allá de los límites jurídicos; y aquellos residentes que se muestran escépticos ante la orientación del destino a una oferta basada en productos turísticos "espirituales", donde o por razones de recelo, o por falta de conciencia turística , dan lugar a debates en torno a la apropiación de los recursos y redistribución de beneficios de las actividades económicas en cuestión.

Como todo producto nuevo crea "nuevas tensiones"; y esto se puede argumentar estableciendo que la ciudad de Capilla del Monte como destino turístico, no ha planificado su oferta desde sus orígenes, para brindar servicios que puedan cubrir necesidades de índole esotéricas y místicas; sino que este potencial fue recobrando interés turístico, ante la suma de episodios, relatos, creencias, y experiencias que se han acontecido desde hace aproximadamente 25 años.

Se considera que este fenómeno ha generado en el ámbito de su comunidad de producción, un **importante impacto** en la realidad **social, económica y política,** como consecuencia de los diversos factores que se exponen a continuación**:**
al día de hoy se discute si los episodios relatados fueron o no la consecuencia del accionar político de sus dirigentes en la búsqueda de modificar el perfil desapercibido hasta entonces del pequeño pueblo donde se generó el fenómeno que para muchos es subjetivo; sumado al aumento considerable de la población de la localidad, la heterogeneidad social y cultural de la misma, el notable incremento de la actividad turística en la zona, la creación de instituciones ligadas a la difusión, concientización e intercambio de percepciones, como así también el establecimiento de políticas

económicas, culturales, turísticas y sociales orientadas al aprovechamiento de esta colorida identidad desde las esferas de poder local .

Más allá de la información que podamos recabar del diagnóstico de situación, donde se puede conocer el comportamiento actual del sistema turístico, es imprescindible para poder afrontar los problemas, y hacer uso de las fortalezas y oportunidades que el destino presenta, el desarrollo de programas y proyectos.

En primera instancia debería desarrollarse con mayor énfasis la conciencia turística en los residentes "escepticos", como así también en los organismos del sector público y privado, municipalidad y la Subsecretaría de Turismo de Capilla del Monte , para el trabajo en conjunto.
Cuando hablamos de conciencia turística, nos referimos a educación. Aunado a esto iría el tema de la sustentabilidad en todas sus perspectivas: culturales, ambientales y económicas.

Por otra parte debería arraigarse una cultura emprendedora del Sector privado, para poder poner en funcionamiento el motor del desarrollo, con la cuota de riesgo que esto implica.

Creencias, vivencias y experiencias; conjugadas con la necesidad de "un parate" en la vorágine que vivimos día a día, nos lleva a la elección de destinos como Capilla, atraídos por el misticismo, cuya relación estrecha con las terapias alternativas, rodeado de un entorno natural, favorecen la satisfacción a nivel espiritual, mental y corporal

En función a lo anteriormente descripto, se posiciona al destino bajo el lema: "**Capilla del Monte, naturaleza y misterio", brindando alternativas para el desarrollo del turismo esotérico, de aventura y la meditación, entre sus más variadas oferta.**

POSICIONAMIENTO

Podemos establecer que la Ciudad de Capilla del Monte, dentro de las ciudades que se disponen a lo largo del Valle de Punilla, ha alcanzado un grado importante de reconocimiento a nivel nacional, (en primera instancia), y en el exterior, por su esencia y riqueza mística-esotérica- ufológica, en conjunto al exponencial paisaje natural que brinda el entorno, y la calidez de la gente.

Si bien es posible detectar similares ambientes y espacios, en la longitud del Valle, cada Ciudad se destaca por contar con recursos diferenciados, que las posiciona como "Productos turísticos" en el mercado.

No obstante la Ciudad de San Marcos Sierra, presenta similitudes en sus características, reuniendo cierto potencial de índole esotérico y místico, respecto a la ciudad de Capilla del Monte; siendo a la vez beneficiada por la afluencia de visitantes, que en épocas de mayor demanda, deben hacer uso de la planta turística "vecina", ante la incapacidad de acoger la cantidad de flujos turísticos que llegan al destino. Especialmente cuando se da en la modalidad de "Grupos".

Por su parte las ventajas competitivas que presenta Capilla del Monte, se establecen entorno a los paisajes, las tradiciones, los emplazamientos, centros energéticos, y el movimiento "terapéutico" sobre el cuál se está orientando la oferta.

Si bien como se ha podido constatar en los resultados obtenidos del análisis de las encuestas, y entrevistas, (sobre la percepción que tiene la comunidad local, los prestadores de servicios turísticos, y los visitantes), respecto al funcionamiento del sistema turístico del destino, orientado a la demanda esotérica y mística; se puede establecer que la misma, se encuentra en etapa de "desarrollo, y reordenamiento", debido a que muchos de los establecimientos están reorientando su oferta, para poder adaptarlo a las necesidades del mercado.

Cabe destacar que sería vital capacitar, e instruir a los actores involucrados en la actividad, para lograr experiencias de calidad turística.

Si bien, como en algún apartado se ha mencionado, ciertos turistas priorizan la experiencia que puedan alcanzar a nivel "Espiritual", también deben recibir servicios "aceptables", y que reúnan al menos ciertos cánones de calidad.

CARACTERÍTICAS DEL TURÍSMO ESOTÉRICO Y MISTICO,

En relación a sus beneficios e impactos.

Estrategias de Desarrollo:

- **Pequeña escala**
- **Poca alteración el paisaje**
- **Respeto de la capacidad de carga**
- **Estacionalidad No tan marcada.**

Oferta turística:

- **Inversores y/o operadores locales**
- **Oferta especializada**
- **Empresas pequeñas y medianas**
- **Empleados con formación (ambiental)**

Demanda Turística:

- **Turistas activos**
- **Grupos reducidos y viajeros individuales**
- **Programas personalizados**
- **Interés en el entorno y la cultura local.**
- **Contacto con el entorno natural y la población local**

"**La mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, puede fomentar un proceso de artificialidad, que a la vez puede acabar destruyendo los atractivos que en su día iniciaron el flujo de los visitantes**" (Greg, Richards, 2003)

Se puede establecer que el turismo también puede aportar beneficios positivos al fomentar el contacto entre comunidades diferentes. En este caso, entre residentes de CAPILLA del Monte, y los turistas que arriban al destino, en busca de satisfacer sus necesidades.

Si bien la actividad turística esotérica y mística, en el destino, está transitando un notable auge; fase en la cuál la población local acoge a los visitantes con entusiasmo, e interés de brindar servicios de alta calidad; es importante la regulación del usufructo de los

recursos locales, a fin de evitar rivalidad por parte de los residentes que han colaborado con su apoyo inicial.

Tras el análisis en situ, se ha podido comprobar que existe un umbral de tolerancia, algunas veces un poco limitado, en cuanto a la presencia de turistas, que arriban al destino para la práctica de la actividad esotérica y mística.

Proporcionalmente, gran parte de la población, residente, en su mayoría, no oriunda del destino, aceptan y reciben a los turistas, en la medida que se pueda mantener un equilibrio entre los impactos socioculturales, y económicos; a fin de brindar una experiencia turística integral.

Es de suma relevancia y necesidad que se tome en cuenta la responsabilidad de "hacer turismo esotérico y místico", no sólo como una actividad generadora de dinero, sino que sea vista como una actividad profesional íntimamente ligada a la salud de las personas. De los actores de la actividad turística depende su salud, las emociones que se lleven de su estadía los pasajeros.

Si se trabaja de ese modo se puede afrontar la actividad, logrando una gran cuota de tolerancia, predisposición y actitud de servicio.

Por otra parte, si se promocionara la modalidad esotérica y mística bajo una regulación acorde, identificada como una de las actividades motores del destino, constitutiva de la identidad de Capilla del Monte, contribuiría a la preservación y rehabilitación de la planta turística, del destino, en general, potenciando el turismo, de modo expansivo en la Región de Punilla.

La búsqueda de alternativas al turismo tradicional ha llevado a explorar destinos cada vez más novedosos, en muchos casos ecosistemas frágiles.
Estas nuevas formas de turismo ESOTERICA Y MÍSTICA, pueden considerarse como oportunidades de negocio para satisfacer los nuevos gustos y preferencias de los turistas, interesados por la problemática ambiental y en búsqueda de experiencias que le permitan no sólo entrar en contacto físico con la naturaleza, sino interactuar con ella mediante la práctica de actividades específica. Es por esto que Capilla del Monte, tiene por delante el desafío de hacer un uso correcto, y concientizado de los recursos naturales del entorno.

La restauración y preservación de las instalaciones (en general) también tienen relación estrecha con la actividad turística.

Es importante tener en cuenta que toda modalidad turística genera impactos considerables sobre el medio ambiente, por lo que proponemos que la modalidad esotérica y mística pueda impactar en menor medida sobre el medio atmosférico, acuático, terrestre, biótico y antrópico.

El concepto de turismo sostenible debería comprenderse más bien como un paradigma (modelo) adaptable a las circunstancias específicas de cada lugar; en este caso Capilla del Monte.

El objetivo principal de que la actividad esotérica y mística se desarrolle de manera sustentable, es mejorar las condiciones y calidad de vida de la población en general, a través de objetivos particulares que se deben alcanzar. Entre ellos se pueden mencionar:
1. .Reducir el impacto de las actividades sobre el ambiente.

2. .Regenerar y restaurar los ecosistemas degradados. Principalmente por la acción del fuego en los Incendios ocasionados en el último período de tiempo, por negligencia y falta de conciencia de los daños y perjuicios.

3. Suprimir paulatinamente las actividades más agresivas contra el ambiente.

4. Mejorar las condiciones de vida de la población

Debido a **la complejidad que implica llevar adelante estrategias que posibiliten el Desarrollo Sustentable**, es válido presentar como **instrumento idóneo para alcanzar los objetivos planteados por este tipo de Desarrollo, la Planeación Ambiental.**
Es de suma importancia aclarar que el ámbito geográfico de la Planeación es la región; de Punilla; ya que sólo dentro de ella se pueden evaluar los problemas derivados de las actividades y asentamientos humanos.

PROPUESTA

DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y PLANTA TURÍSTICA ORIENTADA A LA ALTERNATIVA DE INTERÉS ESPECIAL.

Para la promoción del turismo místico en la provincia es imprescindible crear una mínima oferta alternativa de infraestructuras y servicios de calidad que puedan competir con otros destinos turístico específicos similares (del Turismo Místico y Mítico). Debido a que no

basta con que en la región existan religiosos y grupos místicos, si no que debe haber algo mas que ofrecer al turista en busca de paz interior y experiencias psicodélicas en los Cerros.

Por eso se proponen diversas sugerencias que bien analizadas son muy complementarias, necesarias y enriquecedoras (en todos los sentidos posibles: en lo económico, en lo místico, preservación ecológica y en lo turístico) para la Ciudad en cuestión

Sugerencias:

1.- Creación de una infraestructura de turismo de interés especial en zonas consideradas de influencia espiritual, convivencias místicas o incidencias ufológicas: Se puede crear una zona triangular de la mística donde se unan imaginariamente los centros mas emblemáticos de la zona para desarrollar dentro de esa área triangular una infraestructura reacondicionada para el turismo místico en la Ciudad de Capilla del Monte , siendo posiblemente estos puntos los siguientes:

1º.- La zona ufológica del Cerro Uritorco
2º.- Grutas de Ongamira
3º.- Los Terrones

Se sugiere desarrollar dentro de esta área triangular las siguientes infraestructuras de apoyo al "turismo místico":

a.- Pavimentación de los caminos que conducen a las comunidades religiosas diversas: Pues, es imprescindible habilitar un camino cómodo y rápido para el desarrollo de un plan turístico comunal a su vez de ofrecer a las comunidades asentadas allí, una vía rápida y económica de comunicación con el pueblo de Capilla del Monte.
b.- Licitación para la Construcción de campings, santuarios y áreas de picnic con instalaciones reglamentadas al carácter del "Turismo Místico": Se trata de crear en diversas zonas una infraestructura de servicios urbanos y rurales adecuados para acoger agrupaciones que practican yoga o meditación provenientes de Argentina u otros lugares del mundo.

Por ejemplo, los campings deberán contar con un centro de ceremonias, altar y rucas para la práctica de yoga, oración y meditación, etcétera.

Estas zonas adecuadas para el turista místico podrían llamarse "Reservas Ecológicas o Naturales de la Espiritualidad".

Por ejemplo, un Camping sacro debería ofrecer como mínimo la siguiente infraestructura:

.- Construcción de las clásicas Cuevas de meditación hindúes incrustadas en los montes

o en las faldas de los cerros que usan los practicantes de yoga para sus retiros de soledad y reflexión.
..-altares naturales para el desarrollo de misas al aire libre, como muy interesante propuesta de convivencia para los grupos.

.- Huerto con diversas plantas y árboles considerados sagrados para deleite de los visitantes al camping.

.- Mirador astronómico con alguna instalación telescópica elemental.
.- Tienda donde se vendan inciensos, velas aromáticas, objetos sagrados, recuerdos y artesanías diversas de la zona.

c.- Construcción de un sendero de peregrinación mística en dirección al interior del Cerro Uritorco.

Crear una senda con ciertas infraestructuras de descanso en el camino o señas para invitar a la reflexión. Por ejemplo, se pueden instalar zonas de picnic, miradores de observación astronómica, cuevas acondicionadas para el refugio, descanso y la meditación, señalética con frases reflexivas o consejos para el camino espiritual.

d.- Creación del primer Parque Nacional Sagrado en el mundo: la idea consiste en crear un espacio ecológico donde pueda desarrollarse un bosque de árboles sagrados, así como posibilitar el hábitat de diversas plantas medicinales y de índole sagrada para las diversas culturas religiosas del mundo.

e.- Construcción de un Escenario Abierto de Peregrinación: que puede ser en la base del Cerro Uritorco o zona aledaña ,(por ejemplo: Los Terrones) por las incidencias ufológicas de la zona.

Consiste en crear un escenario abierto en cuyo frente o alrededor se hallan explanadas o terrazas con cuevas acondicionadas para acoger al público y celebración de fogatas

2.- Crear una infraestructura que permita el desarrollo económico capaz de sostener una cultura en armonía con el misticismo de la Ciudad de Capilla del Monte. Se trata de asegurar en la zona la subsistencia económica, perduración y convivencia humana entre las diversas comunidades religiosas o místicas que se instalen a través de un marketing común hacia el exterior para difundir el turismo místico, los productos de la agroindustria artesanal y las artesanías lugareñas.

D) DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICAS MISTICA URBANA. (Capilla del Monte)

En el siguiente ítem se plantea la necesidad de desarrollar un programa que vaya creando un patrimonio cultural y mítico autóctono para la zona.

La Ciudad de Capilla del Monte está ubicada en un lugar con una geografía y un clima muy adecuado para el desarrollo potencial del turismo místico y esotérico.

Su enclave paisajístico, microclima y el cielo estrellado al alcance de las manos son el ingrediente ideal para el desarrollo de actividades turísticas místicas.

A modo de ejemplo se proponen los siguientes grupos de propuestas e ideas:

1.- Construcción de áreas verdes culturales en diversas zonas de la ciudad: es decir parques recreativos que ofrezcan espacios para la expresión cultural de las diversas agrupaciones de yoga y etnias asentadas en la comuna. Para ello se proponen las siguientes ideas:

2.- Promover la Universalidad Espiritual y la tolerancia religiosa a través de:

a**.- Creación de la Biblioteca internacional de la Temática Espiritual y Mística,** la primera biblioteca pública especializada en la temática espiritual y filosófica de Latinoamérica. La grandeza de esta obra es que contribuye a la difusión de las diversas filosofías místicas y al desarrollo de la tolerancia religiosa.

b**-Pinacoteca Mística:** que consiste en crear un museo de pinturas religiosas y místicas, donde expondrán sus trabajos los artistas místicos de la región y se exhibirán replicas de las mas famosas pinturas de corte religioso.

E) DESARROLLO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES MÍSTICAS.

Se trata de ir generando en la provincia una tradición de fiestas, eventos y festivales místicos religiosos con un fin tanto religiosos como turístico, manteniendo de igual manera las festividades y congresos que ya se celebran.

Propuestas:
a- **Festival anual por la paz,** que puede efectuarse en esos escenarios abiertos de peregrinación.

b.- Festival de Música Espiritual y Mística: un encuentro musical donde exponen los músicos argentinos, peruanos y de otras latitudes sus últimas creaciones artísticas en la línea de música terapia, música New Age, música para relajación y Reiki y música clásica religiosa.

F) DESARROLLAR UN PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO AUTENTICO PARA CAPILLA DEL MONTE

Las grandes regiones místicas del mundo, cuyo atractivo turístico se basa en el misticismo allí arraigado, han desarrollado un sello de autenticidad religiosa y un patrimonio arquitectónico muy distintivo en cada una de ellas. Dicha Arquitectura es el reflejo artístico de la síntesis de las filosofías religiosas prevalecientes allí.

Esta Ciudad se elige por el misticismo natural que desprenden sus paisajes, más que por sus exponentes arquitectónicos, que desformarían la escencia del entorno de Capilla del Monte. Por lo que debería promoverse buenas instalaciones e infraestructura, en los atractivos turísticos, para su usofructo, sin la creación de nuevas edificaciones.De este modo no se perdería la armonía del destino.

G) INTRODUCCIÓN DE ELEMENTOS MÍTICOS Y MÍSTICOS PARA GENERAR UNA CULTURA ALTERNATIVA POPULAR QUE INCENTIVE EL DESARROLLO DE UN FOLCLORE ALTERNATIVO CAPAZ DE DESPERTAR UN ÍNTERES TURÍSTICO EN ARGENTINA

En este tema se sugiere la posibilidad de incentivar el desarrollo de un folclore mítico basado en las corrientes místicas que se han introducido en Argentina, especialmente en Capilla del Monte , que muy bien podría convertirse en una zona de gran interés místico, en honor a la nueva mitología folclórica New Age y la honda ufológica que está surgiendo en dicha zona.

Desarrollando este folclore y una cultura oriental propiamente local , se crea una ventaja adicional respecto a las tradiciones folclóricas religiosas: y es que se adaptan a la idiosincrasia de la nación y del lugar.

La ventaja que tiene la Ciudad de Capilla del Monte y demás zonas del Valle de Punilla, es que su fama en las corrientes New Age, ya ha trascendido las fronteras gracias en gran parte a otras sectas que se han instalado en la región merced de sus propiedades espirituales que le adjudican a la región.

Para acrecentar mas su fama de región mística, se puede hacer surgir allí, la cuna de la cultura mística-filosófica argentina, que podría tomar elementos del misticismo indígena, de la sabiduría oriental y de las propias corrientes esotéricas nacionales.

De acuerdo a lo anterior se sugieren las siguientes ideas para motivar un folclore místico en Capilla del Monte.

1) Fomentar todas aquellas actividades y terapias alternativas, junto a la cultura local.

2) Promover el surgimiento de un nuevo Folclore místico tradicional

a- Desarrollo de una Gastronomía sana, en base a vegetales, para lograr el equilibrio con el cuerpo.

c- Yerbatería, Herborísteria y Curanderismo Comechingon: Se trata por una parte, de

recopilar esos conocimientos en libros prácticos con el auxilio de los brujos y chamanes indígenas para que no se pierdan. Pero por otra parte, de investigar el Curanderismo Comechingon desde el punto de vista del taoísmo y yoga curativo a fin de perfeccionarla.

Del mismo modo, investigar desde el punto de vista de la Farmoquímica y de la Medicina Alternativa, el estudio de la Yerbatería y medicina naturista comechingón para formar con el tiempo un cuerpo sólido del saber indígena.

d.- Biodanza

H) DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y UN MODELO DE RUTAS TURÍSTICAS CLÁSICAS DEL MISTICISMO.

1.- Política para desarrollar y promocionar el "Turismo Místico" en el Valle de Punilla y Capilla del Monte hacia el exterior.

Se trata de que el enclave de la Ciudad de Capilla del Monte, y en extensión San Marcos Sierra, cuyo misticismo ya goza de fama en la Argentina y otros países como ser España, Inglaterra, Portugal, entre otros, sea exportado a otras partes del mundo donde existen numerosos adeptos del yoga, de las corrientes místicas orientales y del New Age. La idea de que el Cerro Uritorco es especial para las corrientes místicas tiene su origen de la filosofía oriental y del esoterismo criollo que ha ido generando una suerte de mitología que cada vez toma mas forma de religión mística

Naturalmente como se observa, se va asentando en la zona, un misticismo de origen local con su propia teogonía.

Esta mitología podría ayudar a su vez a asentar las bases para el desarrollo de una sana economía para la provincia con apoyo de otros elementos. Ya que se pueden captar interesantes importes de dinero por concepto del "turismo místico", ya que tales turistas deben gastar en comidas, alojamientos, transportes, en visitas y peregrinaciones místicas, en recuerdos artesanales, etcétera. Con tiempo, Capilla del Monte podría ser conocida como la "Joya espiritual de América" o "La India de América". De los promotores turísticos depende desarrollar este concepto de marketing para la región y en cuyo papel, la ciudad de Capilla del Monte cumple un rol de baluarte cultural religioso.

Para cumplir estos objetivos se ofrecen las siguientes políticas:

a.- Creación de la "Corporación de Promoción Turística de la Ciudad de Capilla del Monte, que dependerá de la municipalidad homónima y cuyos objetivos serán los siguientes:

i.- promover a la ciudad en el ámbito nacional e internacional, (en especial las virtudes del cielo para la observación astronómica y la tradición mística y ufológica de la región).
ii.- propiciar las inversiones y negocios turísticos (a través de estudios, licitaciones, concursos de proyectos y desarrollo turístico basado en el desarrollo de un lugar de encuentro místico, etc)

iii.- Investigar y desarrollar políticas que fomenten la creación de una infraestructura turística avanzada tanto para Capilla del Monte, como para los pueblos aledaños a toda la comuna.

Como apoyo a los objetivos anteriores, se sugieren las siguientes realizaciones:

.- Crear una pagina web o un portal electrónico que sirva de guía o que ofrezca información turística (de lugares, templos, centros espirituales, artesanos, escuelas de artes, centros de peregrinación, cuevas para meditación en montaña, camping con miradores u observatorio astronómico, etc),hotelería y gastronomía (restaurantes, hoteles, teterías, camping con templos tántricos, etc), actividades de ocio y recreación (como festivales de música mística y sacra, encuentros de tertulias filosóficas, conferencias de asuntos espirituales, congreso de convivencia entre los diversos credos y movimientos místicos, convenciones ufológicas, ferias artesanales de productos religiosos como sándalo, mirra, incienso, rosarios, etcétera),y en general de cualquier actividad complementaria al turismo místico y religioso.
.- Publicaciones en revistas turísticas y revistas místicas: Realizar convenios con la prensa y publicaciones turísticas para que añadan en sus páginas, documentales y reportajes sobre la región. Las revistas de turismo y negocios de mayor circulación internacional.

Del mismo modo, se pueden publicar reportajes y documentales sobre la mística magia de la región o la cultura religiosa existente en el Cerro Uritorco, a través de afamadas revistas esotéricas y místicas de circulación internacional y nacional como “Año Cero”, “Mas Allá”, “Creces”, “Muy Interesante”, entre otras, en suma a las ya existentes, como ser Tercer Ojo,y las gacetillas locales.

b.- Desarrollo de una Literatura mística y mitológica de la región: Para ello se puede invitar a los mas destacados escritores argentinos con fama internacional,(para que su obra se proyecte hacia fuera) a fin de que recopilen en sus libro el fenómeno místico de la región, con los diversos antecedentes filosóficos y metafísicos que dieron origen al misticismo de la región. A su vez se puede recopilar la mitología ya existente.

2.- Desarrollar “Rutas turísticas” adecuadas a las expectativas de un destino turístico místico y mítico

De acuerdo a la experiencia de otros circuitos turísticos místicos similares en el mundo, actualmente en el presente estado de cosas, la ciudad de Capilla Del Monte no estaría en el mismo nivel de competitividad turística que ellos, pero podría encaminarse para la

lograr la misma jerarquía o similar a la de estos destinos de renombre, (obviando la omisión del aspecto espiritual). Incluso en Capilla se intenta copiar las formas exteriores de la espiritualidad que ya existió en la India, en el Tibet y otros lugares de Oriente copiando su estilo de vida diario.

El Valle de Punilla se debe desarrollar su propia corriente de espiritualidad autentica, que con el tiempo debe manifestarse en una arquitectura lugareña autóctona que represente y sintetice la universalidad espiritual del valle. De igual modo esta filosofía universalista deberá con el correr de los tiempos evolucionar hacia un patrón cultural, místico, folclórico y también artístico con los elementos propios de la zona donde este anteproyecto a esa dirección apunta.

Pero si tan sólo la mitad de las propuestas aquí sugeridas se llegan a materializar, especialmente las infraestructuras rurales y urbanas, la provincia de Córdoba y en especial Capilla del Monte, en el Valle de Punilla, estarían en verdad ante un panorama privilegiado en el mundo. Un privilegio que sería tanto en el aspecto cultural, como espiritual y turístico para la región y en consecuencia con un futuro prometedor en todo orden de cosas para sus habitantes.

Por otro lado se han analizado la oferta turística publicada en Internet donde se ofrecen Tour místicos por el Cerro Uritorco

Para poder ofrecer productos turísticos competitivos a nivel mundial y a su vez que cumplan una función retrospectiva en el turista, es necesario concretar una política regional o provincial y empresarial que apunte a materializar gran parte de las propuestas contenidas en los siguientes ítem ya ampliamente comentados y que llevan por letras y titulación:

C) El desarrollo de la infraestructura del Turismo en el Cerro Uritorco

D) El desarrollo de la infraestructura turística para la promoción del turismo místico urbano en la Ciudad de Capilla del Monte

E) El desarrollo de eventos y actividades culturales de diversidad religiosa y filosófica, (con fines a su promoción turística).

Si se llevara a efecto la materialización de una infraestructura clave como la que se ha sugerido en los ítem anteriores ya se podría contar con una buena base para el turismo místico en su aspecto práctico, visual y artístico.

Algunas infraestructuras imperativas que colocarían a la provincia como un destino privilegiado y potencial patrimonio cultural de la humanidad serían las siguientes obras y eventos a materializar:

I.) En los montes

i.- Asentamientos de comunidades místicas

Ii.-Asentamiento de comunidades de yoga y místicas nacionales, (para lo cual se les pueden otorgar las facilidades burocráticas y crediticias para la instalación de sus infraestructuras operativas).

iii.-Creación de una "Reserva Ecológica Mística" apta para los retiros religiosos con las siguientes infraestructuras: Cuevas acondicionadas para la meditación solitaria, pagodas rurales, huertos con plantas sagradas, cabañas de alquiler al estilo de hogares-templos como el descrito por el arquitecto místico ya citado anteriormente, camping sacros, etcétera.

II) Infraestructura urbana clave en la ciudad:

i.- Biblioteca mística universal.

ii.- Museo de las Religiones

iii – Centros Holísticos, y de charlas informativas.

III) Desarrollo de los Eventos: (continuar con el desarrollo de los ya existentes)

AGOSTO

Feria NATURAL. Feria De terapias alternativas. . Organizado por la Sub. Secretaría de Turismo.

OCTUBRE Jornada Holística Elegir Ser. Vivenciales, terapias grupales en convivencia con la naturaleza del lugar y danzas de diferentes lugares del mundo

NOVIEMBRE

Desafío al Uritorco. Competencia de aventura en equipos de dos integrantes.

Congreso Internacional De Ovnilogía. Organiza C.I.O.

FINANCIACIÓN

Concurso de Propuestas Turísticas: puede organizarse anualmente un Concurso internacional de propuestas y licitaciones para la materialización de las ideas aquí propuestas o para recoger o mejorar otras ideas y proyectos recibidos, así también como el concurso de los medios de financiación o autofinanciación mas adecuados y convenientes para cada proyecto.

A través de una política de dejar exento de impuestos a proyectos culturales y arquitectónicos que cumplan los patrones establecidos por la ciudad, se puede

incrementar una rápida expansión educativa-cultural y generar un nuevo estilo estético para la ciudad.

OBSERVACIÓN:

En caso de aplicarse estas ideas e insertar en una “Hoja de Ruta” todos los proyectos y bosquejos aquí sugeridos durante un programa continuo de realización a largo plazo (durante unos 5 a 10 años como el mejor de los casos o de 15 a 20 años si la economía va mal), posiblemente la Ciudad de Capilla del Monte y el conjunto de la comuna vivirá una transformación total en imagen, popularidad y riqueza cultural y arquitectónica, que perfectamente podrá ser llamada como el ”Oriente del América del Sur ”, con lo cual no sólo abran conseguido posicionar como un lugar muy rico en tradiciones míticas si no que merecidamente tendrá un patrimonio turístico , cultural y místico de primer orden mundial.

BIBLIOGRAFÍA

Informantes claves

- ✓ Buono, Ángel. Transportista y guía de turismo
- ✓ Deus, Olga. Reflexóloga. Se desempeña en la actividad hace 20 años. oldageus@argentina.com
- ✓ De Vulcanis, Cristina. Maestra de Reiki.
- ✓ Luna, Mariza. Técnica y guía de turismo. Secretaria municipal.
- ✓ Otamendi, Alejandro, Prof. Lic. en Ciencias Antropológicas FFyL, ICA, UBA. Argentina. apitecus@hotmail.com (Autor del trabajo antropológico:"Estudio **Turismo esotérico y místico en Capilla del Monte. Síntesis de una perspectiva etnográfica"**)
- ✓ Suarez, Jorge. Investigador y periodista ufológico.
- ✓ Uriburu, Lucrecia. Secretaria de turismo de la gerencia de Capilla del monte.

Libros:

- ✓ AA.VV. *Indicadores ambientales. Una propuesta para España*. Madrid: Ministerio de Medio Ambiente, 1996

- ✓ Alvarez, José Antonio ; Pedrosa Núñez. Huelva arqueológica, ISSN 0211-1187, Nº 19, 2004 (Ejemplar dedicado a: Actas del III Congreso Español de Antiguo Oriente Próximo), pags. 89-112

- ✓ Bartolomei, Sergio ("Ética e natura", Universale Laterza, Roma-Bari, 1995) y a Silvana Castignone ("Oltre la grande catena dell'essere per un'etica interespecifica") en "I diritti degli animali", Centro de Bioetica, Génova, 1987.

- ✓ Boullón, Roberto. Ecoturismo y Sistemas naturales urbanos. Argentina.2ª Ed. Colección temas del turismo. 2000.

- ✓ Boullón Roberto C. Programación de actividades Turísticas. CICATUR/OEA - México.

- ✓ Boullón, Roberto C. Proyectos turísticos : identificación, localización y dimensionamiento. México, D.F.: Diana; 1996, 129 páginas

- ✓ Boullón, Roberto; Molina, Sergio E.; Rodríguez Wog, Manuel. "Un nuevo Tiempo libre" Tres enfoques prácticos. México. 2ª Ed.Trillas turismo México.2001. Pág. 17

- ✓ Buderacky, Leopoldo M. "El Bastón de mando Del Cerro Uritorco" (Del mito a la Antropología). Córdoba, Argentina.Primera Edición 2007.

- ✓ CAMPOS P., Casado J.M. **Actividad económica y desarrollo sustentable.** (Editores). 2004. de España. Madrid. 408 pp.

- ✓ Cárdenas Tabares, Fabio. Cap 3. Inventario Turístico. En Proyectos turísticos: localización e inversión.-- México, D.F.: Trillas; 1991

- ✓ Casasola, Luis. "Turismo y ambiente" Ed. Trillas.México. 1990

- ✓ Crosby, Arturo; Moreda, Adela. Desarrollo y Gestión del turismo en áreas rurales y naturales. Centro europeo de formación ambiental y turística. España, Navarra.1996. Pág 35

- ✓ DASGUPTA P.. Human Well-Being and the Natural Environment. 2001Oxford University Press.Oxford. 351 pp.

- ✓ De lla Torre Horacio Amadeo. "Los Caballeros templarios", Vida, muerte y resurrección. Editorial Titakis. Buenos Aires. Argentina. 2000

- ✓ Del Reguero Oxinalde, Miguel. Turismo y Medio Ambiente. 50 años de un matrimonio mal avenido" (cap. 1), "Turismo Blando: 36 pasos que llevan a él" (Cap. 4), "Etiquetado ecológico para productos turísticos" (Cap.5), "Planificación del turismo rural" (Cap. 10) Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural. Ed Bosch Turismo. Barcelona, España. 1994

- ✓ Diaz, Ruy. Buenos Aires, ciudad secreta. Ed Sudamericana. Bs. As Argentina. ED.2º 1996. Pág. 25

- ✓ Eliade, Mircea. 1971. (1969). La Búsqueda. Ed. Megalópolis. Buenos Aires.

- ✓ Fullana, Pere; Ayuso Silvia. Turismo y desarrollo sostenible (Cap. 2), Instrumentos voluntarios para empresas turísticas (Cap. 3), Instrumentos voluntarios para destinos turísticos y turistas (Cap.4) , Retos del turismo sostenible (Cap.5) En: Pere, Sullana; Ayuso Silvia. "Turismo Sostenible". 1ª Ed. Barcelona. Editorial Rubes. 2002

- ✓ García, R. **Conceptos básicos para el estudio de sistemas complejos**. En: LEFF, E. (Coord.) *Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo*. México: Editorial Siglo XXI, 2000.

- ✓ **GEERTZ**, Clifford. La **interpretación de las culturas**. Barcelona: Gedisa, 1992. 387p. Parte I:

- ✓ Giddens, Anthony. La Religión (Cáp. 17); Sociología del cuerpo: la salud, la enfermedad y el envejecimiento. En Sociología. 4º ED. Alianza Editorial. Madrid.2001

- ✓ Greg, Richards. Turismo Creativo ¿Una nueva dirección estratégica? (Cap 5) En: Ortega, Enrique (coordinador, Departamento de comercialización e investigación de mercados) "Investigación y Estrategias turísticas". Libro de interés turístico nacional.
  Tilburg University- Holanda. Editorial Thomson. 2003.

- ✓ Irace, Antonio; Lombardozzi, Mario; Placenta, Alberto. Guía para una gestión de excelencia- empresas de viajes y turismo. Ed. 2005. Fundación Premio Nacional a la Calidad. Argentina. Buenos Aires. Pág.51

- ✓ Jiménez Herrero, M. Sostenibilidad (Cap.3), Dinámica y multidimensionalidad de la sostenibilidad (Cap.4) En: Herrero, M. Jiménez. "Desarrollo sostenible". Transición hacia la coevaluación global. México. Editorial Pirámide. 2001. (Cap. 3 págs. 94,95,96, 97)

- ✓ McIntosh, Robert; Gupta, Shanshikant. Sociología del turismo (Cáp.3); Psicología y motivaciones en el turismo (Cap 4). Componentes de la oferta en el turismo (Cap.5) En: McIntosh, Robert; Gupta, Shanshikant. "Turismo, Planeamiento, Administración y Perspectivas". México. Editorial Noriega limusa, 1990. (Cap. 3 págs. 70 y 75)

- ✓ Merlo, Ángel Hugo. Los desarrollos regionales y el turismo. (Cap 1) En Política turística argentina. Ladevi ediciones Buenos Aires. Argentina.2000

- ✓ Molina, Sergio. Teoría General de sistemas y turismo. En: Conceptualización del turismo. Trillas. México

- ✓ Molina, Sergio. Curso de la planificación del turismo. Consertur y Asociados. México. 1983

- ✓ Netri, Orlando. "Recorremos la Argentina histórica y geográficamente" (Cap.2), "Destinos especiales" (Cap.7) En: "Argentina y el turismo. Ayer, hoy y mañana".Ed Cuenta conmigo. Argentina 2002

- ✓ Rubio, María José; Varas, Jesús. . El análisis de la realidad, en la intervención Social. Métodos y técnicas de investigación. ¿Qué es la observación? Cap 21.Editorial CCS. ,9º Ed. Madrid.2004

- ✓ Saltalamacchia, Homero. El proyecto de investigación. Su estructura y redacción.2000.

- ✓ Sapibn, Jean Claude. Editorial Fontana Práctica. Ediciones Martinez Roxa S.A. . Barcelona España 1990

- ✓ Terrera, GA,1987:95 y 140. Una de las características más salientes de la obra de Terrera es la ausencia casi absoluta de referencia empírica en sus afirmaciones. Por esa razón, las expresiones aquí puntualizadas, son de sustento fáctico mínimo.

Así mismo en el párrafo citado, incluye no solo pueblos cuya dispersión Geográfica y cronológica es amplia, sino ciertas supuestas "civilizaciones desaparecidas" de dudosa existencia para la arqueología y la antropología actual.

- ✓ Tobar, Federico. La caja de herramientas del investigador (Cáp. 7), en Como sobrevivir a una tesis en salud. Buenos Aires. 2004. Pág. 135
- ✓ TURNER, Victor W. 1973. *"Simbolismo y ritual"*. Lima: Fondo Editorial de la P.U.C.P. primera edición.
- ✓ Vieytes Rut. Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Cap.1

Artículos periodísticos

- ✓ Bedolán, Juan. "Místicas". Clarín. Viajes. Domingo 25 de marzo de 2007. Última parada, Zona franca. Pág. 20.
- ✓ Buderacky Leopoldo M., **El sagrado cerro uritorco: Cosmos, lógica y sentido**. "Un estudio de caso", Congreso Regional de Ciencia y Tecnología NOA. 2003 Sección: Educación Ciencias Sociales y Económicas
- ✓
- ✓ Carrarno, Liliana M. "Capilla del Monte. Paraíso energético". Revista Salud Vital. Ed. Nº 93. Mayo 2005. Turismo, salud y placer. Córdoba- Argentina.(Págs.56- 61)
- ✓ Cerrada, Elena. El Tercer Ojo.Publicación mensual. Ejemplar gratuito. Agosto 2004 nº 10
- ✓ Derf. Agencia de noticias. "Quieren estatizar el avistaje de ovnis en Córdoba" **[artículo en línea]** Publicado el 18 de Octubre de 2005.
  Disponible en URL: http://www.derf.com.ar/despachos.asp?cod_des=4481
- ✓ Diario la Capital. Turismo esotérico "El cerro Uritorco, el Machu Pichu y Puerta del Sol encabezan la lista de los lugares favoritos para meditar" Publicado en día **domingo,** 08 de mayo de 2005. Edición Nº 48741 **[artículo en línea]** Disponible en URL : http://www.lacapital.com.ar/2005/05/08/turismo/noticia_193057.shtml

- Egle Puca El tercer ojo. Julio 2005.. Argentina, Córdoba. 3000 ejemplares gratuitos Publicación nº 19 Pág 8 a 11

- "El gobernador prometió nueva terminal para Capilla". Capilla del monte 2 de Mayo, 2009 - 10:22 PM. Artículo en Línea [ ] http://www.canal11lacumbre.com.ar/noticias.php?nid=4129

- Frers, Cristian (Técnico Superior en Gestión Ambiental y Comunicación Social). "El medioambiente en el turismo". Clarín. Viajes. Domingo 29 de abril de 2007. En transito, Palabra de experto. Pág.2

- García, Fabián. "El Uritorco, un imán para almas sensibles" Cerro Místico. Revista Viva. Diario Clarín Sociedad

- Gazzero, Maria de las Mercedes Victoria. El Tercer Ojo. gratuito publicación mensual. junio 2004. Ejemplar nº 8

- Gomes, Patricia El Tercer Ojo.Ejemplar gratuito Publicación mensual . Agosto 2004. Edición .Nº 10

- Isaac. Grises. "El Mundo y el turismo que viene". Clarín. Viajes. Domingo 27 de mayo de 2007. Tendencias .Cumbre Internacional. Pág 8

- Lastrebner, Analía; Fink Marcelo. Todo Capilla del Monte 2006. Guía de turismo de distribución gratuita. Ediciones Mallory. Córdoba. Argentina. 2006

- Lazzaro García, Tatiana. Turismo místico, Centro Wanamey: los ancestros te darán lo que nunca encontraste en la ciencia. **[artículo en línea]** Copyright 2004 Terra Networks Chile S.A. Disponible en URL: http://www.terra.cl/turismo/destinos_sudamerica.cfm?id_cat=426&id_reg=386052&pagina=3

- **Massoni, Jorgelina. "**Turismo esotérico en Argentina: Cerro Uritorco, Córdoba.**", Revista viajes. Buenos Aires. 18 de Abril de 2008.**

- Morresi, María Teresa. "La hora del turismo ecológico". Clarín. Viajes. Domingo 15 de abril de 2007. Tendencias. Pág. 6

- ✓ Pais, Agustina. Pluralidad Religiosa. Bienvenidos al reino de la espiritualidad. Diario HOY. La universidad. Domingo 9 de julio de 2006.Nota central de tapa.

- ✓ Semanario Colón Doce. "Ovnis, ciudades Ocultas Y Operaciones encubiertas"[**artículo en línea]** Publicado el 05 de Mayo de 2005, disponible en URL: colonbuenosaires.com.ar/semanariocolondoce/cgi-bin/.../00001286.html –

- ✓ Techaren, Laura. Erks: la ciudad que no se ve ¿creer o no creer? Tribuna de periodistas. **[artículo en línea]**Publicado 2 de Febrero de 2006,

disponible desde URL: http://www.periodicotribuna.com.ar/Articulo.asp?Articulo=2012

- ✓ **"Ongamira despierta". Folleto de circulación interna impreso ante reciente acontecimiento en Ongamira , donde se autoconvoca al pueblo, frente a la amenaza reiterada de explotación minera metalífera a cielo abierto. Capilla del Monte. Julio 2007. ongamiradespierta@gmail.com**

Páginas WEB:

- **www.plandeturismoencordoba.com.ar** En esta página están disponibles los contenidos abarcados en el Plan de desarrollo estratégico de Turismo sustentable de Córdoba, divididos por temática, y expresados en forma detallada y sintética

- **http://www.cordobaturismo.gov.ar** Página oficial de turismo de la provincia de Córdoba, donde se detalla todo tipo de información para turistas, y aquellas personas que quieran obtener una visión abarcativa de la oferta turística, los circuitos turísticos, equipamiento e instalación que ofrece la provincia para el desarrollo de la actividad.

- **http://www.cba.gov.ar/vercanal.jsp?idCanal=4341**.
  Página oficial del Gobierno de la Provincia de Córdoba, donde se encuentra disponible información institucional, sobre Ministerios, Agencias, y entes reguladores en la provincia, como así también se puede tener acceso al Plan de desarrollo estratégico de turismo sustentable de la provincia.
  Estos tres sitios Web son desarrollados y coordinados por la Agencia Córdoba Turismo: organismo oficial de la Provincia de Córdoba.

- **http://www.ciouritorco.com.ar** Sitio oficial del Centro de informes de Ovnis de Capilla del Monte . Inaugurado el 18 de diciembre de 1998. Cuyo director es el reconocido difusor y escritor Jorge Suárez, quién ha dedicado 18 años al estudio y divulgación del mal llamado fenómeno en la región del Uritorco. En está pagina se encuentran disponibles diversas investigación desarrolladas en torno al fenómeno OVNI , y desde el sitio web se puede acceder al programa de radio "alternativa extraterrestre" que se emite los días domingos de 21:00hs a 23:00 hs por FM Astral (93.7)

- **http://www.dragoninvisible.com.ar**
  Portal de publicaciones de especialistas sobre temas relacionados a los misterios, terapias alternativas, actividades de ésta índole, y temas de actualidad. Los cuales deben pasar una evaluación crítica por parte de los reguladores y autores del sitio Web.

  Inicio de la página : 14 de marzo de 1998 *Actualización Nº 378 - 19 de mayo de 2007* .

  Editado por Rubén Morales "Oscuridades del Uritorco"
  mitosdelmilenio@ciudad.com.ar.

- **http://www.capilladelmonte.com.ar**
  Primer portal de Capilla del Monte. Copyright © 1998-2006
  Cuenta con información disponible acerca de la oferta, infraestructura, instalaciones, recursos turísticos, noticias de actualidad, novedades del sector turístico, entre otros, de la localidad de Capilla del Monte.

- **http://www.capilladelmonte.gov.ar**
  Subsecretaría de turismo y deportes de Capilla del Monte, conformada por un directorio interdisciplinario de técnicos en la materia. **Rodrigo Esmella** *Subsecretario de Turismo y Deportes.*
  En esta página Web se encuentra disponible información acerca de las modalidades turísticas que ofrece Capilla del Monte, e información útil para la programación de estadías en el destino.

- **http://municipalidad.capilladelmonte.gov.ar**
  Sitio Oficial de la municipalidad de Capilla del Monte.
  En este sitio Web se encuentra disponible información referida a la actividad de la municipalidad de Capilla del Monte, obras públicas, marco legal, político, entra otras consideraciones.

- **http://www.cordobaturismoafull.com.ar** CordobaTurismoAFull, nació en el año 2001 de una idea de su director Juan Manuel Ayala. Diseñada y Programada por Alejandro Hernán Dittmar (Webmaster/Programador) y con la ayuda Romina Florencia Lorenzo (Coordinación). Es una página de información turística dirigida al viajero que elige Córdoba como destino. Como principal objetivo, aspira a brindar todo el apoyo informativo y a la vez facilitar el acceso a la belleza de nuestra provincia.
- **Http://www.guiasustentable.org.ar:** Sitio oficial de Compendio de las Organizaciones del desarrollo Sustentable.
- **http://www.salud.bioetica.org/terapialter.htm**: ***SALUD & SOCIEDAD*** es una revista electrónica de divulgación. Reproducimos investigaciones propias y Noticias provenientes de medios acreditados. No constituimos un servicio de comercialización o atención médica. Toda la información disponible es volcada en estas páginas.
- **http://www.cecopal.org.ar**: Sitio Oficial del Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento legal.
- **http://www.cordobaturismo.gov.ar/Images/cordoba/inversiones/LeyDecretoTA.pdf**
  Ley de turismo Alternativo en la provincia de Córdoba. Sanción 23 de septiembre de 1999
- **http://www.recorrecordoba.com.ar/2006/07/29/ciudad-de-erks/** Site especializado en difusión de información turística y de orientación al publico en general interesado en conocer la provincia de Córdoba. Con publicación de servicios habilitados, historia, descripción de atractivos, etc.
- Amaya, Luis Esteban. 2002 (a). "Experiencias Sagradas y Metafísicas en la Zona Uritorco, Córdoba: de los salamanqueros a los santuarios extraterrestres y cultores de la Nueva Era".Instituto nacional de Antropología. Buenos Aires.2002 (b). "Buscadores espirituales de la Nueva Era en torno al Uritorco,Córdoba". Instituto Nacional de Antropología. BuenosAires.
  Disponible en URL:
  http://www.editorial.unca.edu.ar/NOA2003/Educaci%C3%B3n%20Ciencias%20Sociales%20y%20Econ%C3%B3micas/Sal%C3%B3n%20Amarillo/El%20sagrado%20cerro%20uritorco.pdf

- http://www.los-templarios.com.ar/historia.htm

Leyes y decretos:

8. **Ley 8801 - Turismo Alternativo**
9. **Ley Provincial de Turismo**
10. **Ley Provincial de Campamento**
11. **Ordenanza Statu Quo N° 1887/05**
12. **Ordenanza Cerro Uritorco N° 1784/05**
13. **Ordenanza Casas de Alquiler Turístico N° 2000/07**
14. **Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Córdoba**