



-ÍNDICE-

Título	Pág. 2
Tema	Pág. 2
Introducción	Pág. 3
Justificación	Pág. 5
Pregunta principal de la investigación	Pág. 7
Preguntas secundarias	Pág. 7
Hipótesis	Pág. 8
Objetivos	Pág. 8
Limitaciones	Pág. 9
Antecedentes	Pág. 9
MARCO TEÓRICO	
Marco Referencial	Pág. 10
MAPAS	Pág. 14
Caverna de las Brujas	Pág. 17
Cueva del Tigre	Pág. 25
Caverna de San Agustín	Pág. 27
Marco Conceptual	Pág. 30
Relevamiento del Patrimonio Turístico	Pág. 49
Atractivos Turísticos	Pág. 50
Planta Turística	Pág. 61
Infraestructura	Pág. 80
Superestructura	Pág. 88
ASPECTOS METODOLÓGICOS	Pág. 91
Tipo de Investigación	Pág. 92
Operacionalización de las Variables	Pág. 94
Entrevista	Pág. 102
Modelo de Entrevista	Pág. 103
Encuesta	Pág. 104
Diseño de la Encuesta	Pág. 105
Entrevistas y Análisis	Pág. 108
Análisis de las Encuestas	Pág. 121
Análisis FODA	Pág. 132
Conclusión	Pág. 136
Bibliografía	Pág. 139
Anexo	Pág. 141



Título:

UN VIAJE POR LA ARGENTINA
SUBTERRÁNEA

Tema:

*“Turismo Espeleológico en el área de influencia de
Malargüe, Provincia de Mendoza.”*



INTRODUCCIÓN

Hace escasos setenta años el turismo constituía una actividad de elite, destinada a las clases de alto poder adquisitivo con objeto de favorecer el placer del descanso y para refrendar una posición económica de su status de opulencia.

Hoy, afortunadamente, esta expresión comercial ha quedado obsoleta, y nuestro país, está comenzando a explorar, dentro del marco ecológicamente sustentable, los dones con que la Naturaleza la ha privilegiado, aprovechando asimismo, que con nuestra breve pero intensa historia democrática, se ha logrado instalar la avidez popular de los consumidores y viajeros por actividades que relacionen el turismo recreativo con el goce cultural del conocimiento.

Es menester destacar, que existen innumerables posibilidades para el sector, que están todavía en germen, si consideramos esta vista retrospectiva, con fundamentos estratégicos esenciales para el desarrollo del país.

Mucha tinta ha corrido para explicar los beneficios de la “industria sin chimeneas”, que contempla no solo el desarrollo regional del polo turístico, sino la infraestructura que requiere la inversión conjunta de gobiernos nacionales, provinciales, municipales y de la actividad privada. Es decir, el turismo como fuerza dinamizadora del crecimiento de la Nación, dado que, bien aprovechados, constituye una actividad fundamental generadora de altos ingresos genuinos, empleos, servicios locativos y consolidación de la identidad nacional.

Entre las variadas posibilidades que ofrece nuestro país para el impulso de la actividad que nos compete, hemos elegido abocarnos al estudio de las cuevas y cavernas subterráneas, el cual atrae a una demanda tanto nacional, como internacional, por su hondo contenido socio-cultural, histórico, científico y de belleza paisajística.

Para adentrarnos en la materia específica nos hemos acercado a la espeleología, ciencia y deporte que se ha desarrollado en los últimos años, en la difícil experiencia que implica el acceso a ese ramillete de actividades disciplinarias como frontera y desafío humanístico, a través de la aventura guiada por los expertos de las ciencias.

Los espeleotemas no sólo tienen importancia porque constituyen el mapa panorámico subterráneo, su enorme potencial como fuente de recursos, sino porque asimismo, encierran abundante información sobre el pasado geológico de nuestro continente no investigado adecuadamente todavía.



El presente trabajo final de grado consiste en realizar un estudio de la situación actual del Turismo Espeleológico en el área de influencia de Malargüe, Provincia de Mendoza, analizando el mercado: la Oferta y Demanda del mismo.

El abordaje de este objeto de estudio se orienta hacia un relevamiento de las zonas apropiadas al Turismo Espeleológico en la región mendocina, sus actividades y los servicios que ofrece.

Al ser la Espeleología una actividad científica reciente, al menos en nuestro país, se profundizará en el Espeleoturismo, como base de partida para la investigación, dado que el Instituto de Espeleología posee su centro de estudios programáticos justamente en Malargüe, Mendoza, que es, además, la sede de los sitios específicos más importantes de la región cuyana, que son La Caverna de las Brujas, Caverna de San Agustín, y la Cueva del Tigre, cuyo tratamiento puntual será la base de este proyecto, puesto que estas cavidades fueron y son repositorio natural de la información a lo largo de milenios, con un interés aunado al potencial turístico que ellas nos ofrecen.

Se considera de primordial importancia el conocimiento del perfil de aquellas personas que actualmente demandan Turismo Espeleológico con el fin de adaptar los productos y servicios a sus necesidades.

Se llevarán a cabo entrevistas a especialistas y profesionales dedicados al Turismo Espeleológico, encuestas a los actuales consumidores de esta modalidad, como así también una observación y relevamiento del lugar.



JUSTIFICACIÓN

Este trabajo integral tiene por objeto analizar y plantear una problemática en donde existen carencias conceptuales y metodológicas tanto en el ámbito de las instituciones encargadas de legislar sobre asuntos no tradicionales como en relación al conocimiento del Espeleoturismo.

He decidido abordar esta cuestión por el desafío que significa para el investigador cubrir vacíos formales y estructurales haciendo hincapié en una actividad poco rastreada en el orden turístico.

Si bien son muchas y muy variadas las posibilidades existentes para realizar turismo en la Argentina, hay una parte de nuestro territorio que permanece prácticamente virgen y que nos ofrece las más interesantes alternativas desde el punto de vista paisajístico, deportivo y cultural.

Nos referimos precisamente a la Argentina Subterránea, una maravillosa experiencia para quienes están dispuestos a descubrir los secretos que la naturaleza ha guardado en su interior.

La ignorancia acerca de las potencialidades y riquezas ocultas en nuestro suelo, es uno de los factores que atenta contra nuestro crecimiento económico y posicionamiento en el mundo global.

Muy a menudo este tipo de turismo, suele ser relegado y no se le brinda la importancia que merece. Sin embargo no debemos olvidarnos lo que dicen muchos autores e incluso la idea que es compartida por el Licenciado Roberto Boullón: “No se puede proteger lo que no se ama y no se puede querer lo que no se conoce”.

Otra de las cuestiones por la cual he elegido este tipo de turismo raramente emprendido en el ámbito académico es mi vocación de combinar la fascinación del conocimiento científico con la aventura deportiva del hombre.

Si bien en Sudamérica desde épocas prehistóricas, los aborígenes ocuparon las cuevas y cavernas para vivir y protegerse de las contingencias climáticas, como lo demuestran las pictografías y los restos de materiales que fueron hallados, fue a partir del Descubrimiento de América, que se creó un mito de misterios y aprensiones alrededor de los huecos naturales, en especial los de mayor profundidad, que mantuvo alejada a la gente, temerosa de lo que allí podía suceder, debido a las influencias jesuíticas que asociaban las grutas, catacumbas y hondonadas naturales o artificiales a los fines de



reuniones logísticas, en las que realizaban sus ritos y compartían sus secretos y enigmas dogmáticos.

En las primeras décadas del siglo XX en la zona del sur mendocino, se comenzaron a dejar de lado aquellas supersticiones y los aventureros se arriesgaron a ingresar a aquellos ámbitos poco conocidos debido a las leyendas que rodeaban sus arcanos de un halo recóndito pero estimulante y provocador.

Aquellos primeros relatos de las visitas realizadas por esos pioneros y mis lecturas adolescentes, por ejemplo, “Viaje al Centro de la Tierra” de Julio Verne, despertaron mi curiosidad sobre las actividades de reconocimiento y estudios de este tipo de excursiones a las entrañas de nuestro país.

Este trabajo pretende ser el puntapié inicial para la jerarquización de este tipo de turismo, para la realización de posteriores investigaciones sobre el turismo espeleológico y que sirva como aporte para el sector público y privado competente en el tema, tanto en la Provincia de Mendoza, como también en otras regiones del país.



PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

PREGUNTA PRINCIPAL

- ❖ Atento el carácter incipiente de la Espeleología y del Espeleoturismo y el potencial enorme de desarrollo que representa, **¿cuál es la situación del Turismo Espeleológico en el área de predominio de Malargüe, en relación a la oferta y la demanda, sus fortalezas y debilidades para el período de Julio 2010 hasta Enero 2011?**

PREGUNTAS SECUNDARIAS.

- ❖ ¿Cómo está compuesto el Patrimonio Turístico de la ciudad de Malargüe?
- ❖ ¿En qué estado se encuentra la Hotelería de la zona?
- ❖ ¿Con qué recursos humanos especializados en espeleología cuenta Malargüe?
- ❖ ¿Con qué recursos espeleológicos cuenta la región?
- ❖ ¿Cuáles son las motivaciones del turista que visita el lugar?
- ❖ ¿De qué manera evitar el deterioro, la depredación y la saturación de la capacidad de carga del lugar?
- ❖ ¿En qué estado se encuentran las rutas de acceso a Caverna de las Brujas, Cueva del Tigre y Caverna de San Agustín?
- ❖ ¿Cuál es el marco legal que rige sobre Turismo Espeleológico en el departamento de Malargüe?



HIPÓTESIS

Rut Vieytes en su libro “Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad” (cit. 2004; Pág. 20, 65) define a las hipótesis de la siguiente manera: “Son conjeturas, respuestas tentativas que el investigador conjetura como respuesta al problema y funcionan en método como guía que oriente la búsqueda de evidencias en la realidad” (...)

La presente investigación planteará una hipótesis, ya que no se posee antecedentes en materia de Turismo Espeleológico en el área de influencia de Malargüe.

Hipótesis General:

“El Turismo Espeleológico en el área de influencia de Malargüe se encuentra en una etapa inicial. Si se solucionan las falencias que presenta se podrá llevar a cabo un desarrollo apropiado de este tipo de turismo”

Objetivo general

Conocer la situación actual del Turismo Espeleológico (Caverna de las Brujas, Cueva del Tigre y Caverna de San Agustín) en el área de influencia de Malargüe, Provincia de Mendoza, desde la perspectiva de la oferta y la demanda en el período de Julio 2010 hasta Enero 2011.

Objetivos específicos

- Determinar los establecimientos que se dedican al Turismo Espeleológico y los servicios que ofrecen en el área de influencia de Malargüe.
- Conocer el estado en que se encuentran los accesos a Caverna de las Brujas, Cueva del Tigre y Caverna de San Agustín.
- Determinar los componentes de la oferta turística de Malargüe.



- Identificar las actividades que se ofrecen a los turistas y/o visitantes que realizan Turismo Espeleológico.
- Determinar el Perfil de la Demanda que actualmente consume Turismo Espeleológico en Malargüe.
- Identificar la existencia de legislaciones sobre el Turismo Espeleológico en la Malargüe.
- Detectar las fortalezas y debilidades del Turismo Espeleológico en el área de influencia de Malargüe.

Limitaciones

Uno de los grandes desafíos y limitaciones que enfrenta esta investigación es que no existen estudios académicos formales sobre este tipo de turismo, ni una bibliografía específica, debiendo para este trabajo recurrir al procedimiento de la analogía y las fuentes que proveen la materia, todavía incipiente y no desarrollada de la ciencia espeleológica.

La espeleología en nuestro país se circunscribe a Mendoza y Neuquén, porque son los lugares que proveen mayor potencial turístico y en menor medida las sierras de Buenos Aires y Córdoba. Pero no escapa a la comprensión de los expertos que éstas son formaciones geológicas consideradas verdaderos "diamantes en bruto".

La carencia de estadísticas, por parte de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza, como del Municipio de Malargüe, en cuanto a la cantidad de visitantes que realizan esta actividad, resulta un gran contratiempo para esta investigación.

Antecedentes:

Luego de una exhaustiva búsqueda de antecedentes de la investigación no se han encontrado otras investigaciones hechas sobre análisis de Turismo Espeleológico en el área de influencia de Malargüe. Todas las investigaciones encontradas tienen relación exclusivamente con la espeleología como ciencia, pero ninguna desde el punto de vista turístico, el cual es un tema que se encuentra bastante inexplorado hasta esta parte.



Marco Teórico

Marco Referencial

MALARGÜE¹

Orígenes del Departamento

El actual nombre del departamento proviene del vocablo mapuche MALAL-HUE que significa: lugar de bardas rocosas o lugar de corrales naturales. Malal es una barda o pequeña elevación, que tiene por un costado un borde cortado a pique y que por su ubicación en las márgenes de los ríos, lo hacen utilizable para el encierro de grandes piezas de caza o de hacienda. Hue significa lugar, en el idioma de los indios.

El primer antecedente que tenemos de Malal-Hue, lo encontramos en la época del descubrimiento y exploración de nuestras tierras, cuando en 1552 Don Francisco de Villagra, efectuó la primera expedición al oriente de Los Andes, posiblemente buscando la Ciudad de los Césares, logrando descubrir Malal-Hue. Más tarde en 1563, después de fundada Mendoza, se tienen noticias alarmantes de los naturales que habitaban la región. A partir de entonces muchas expediciones militares, de conversión religiosa, de hombres de ciencia o de simples aventureros, han recorrido la zona.

En 1846 se erigió el .fortín. Malargüe, cuya implantación estuvo a cargo del Capitán Don Juan Troncoso.

En 1847 el Comandante de frontera Juan Antonio Rodríguez informa de la fundación de la .Villa del Milagro. Entre el arroyo El Chacay y el río Malargüe. Contaba entonces con una población blanca de 120 personas, entre hombres y mujeres.

¹ Fuente: www.malargue.gov.ar [Portal oficial municipal]



Creación del Departamento²

Malargüe se constituye en departamento en virtud de un proyecto de ley del Poder Ejecutivo de la Provincia, sancionada por la Honorable Cámara Legislativa en su sesión del 30 de abril de 1877, cuando los habitantes eran escasos aún en la región y el indio pugnaba por defender el suelo de sus mayores, llevando malones y acción de exterminio a todos los puntos de la nueva jurisdicción provincial.

Cinco largos años pasaron antes de darse cumplimiento a la mencionada ley, pues recién por decreto de fecha 10 de agosto de 1882, durante la gobernación de José Miguel Segura, se dividió Malargüe en tres cuarteles, y fueron nombradas sus autoridades. En una comunicación del 26 de septiembre de 1882, firmada por el señor Martín Zapata primer Subdelegado de Malargüe, dirigida al Ministro de Gobierno, da cuenta de que con fecha 20 del mismo mes ha quedado instalado el personal de la Comisaría de Malargüe. En 1886, durante la gobernación de Rufino Ortega, se procedió a la fundación de la Villa Cabecera de Malargüe, por decreto que lleva fecha 16 de enero de 1886.

La denominación Malargüe, es cambiada a los 10 años de su creación por decreto del 17 de mayo de 1887. El nuevo nombre de Coronel Beltrán, en homenaje al sacerdote del Ejército de San Martín, el cual fuera jefe de maestranza, y al que proveyó de armas, municiones y bagajes. Bajo esta denominación dura 5 años su autonomía, siendo unido al departamento de San Rafael, que en ese momento tenía el nombre de 25 de Mayo, durante la gobernación de Dioclesio García y por ley del 26 de marzo de 1902 se entrega a Rufino Ortega la propiedad de los campos del Chacay y Cañada Colorada, excluyendo las 2.500 has. Para la Villa de Malargüe.

La Orteguina, tenía su propio molino harinero, que fue construido con adobe amasado con barro y paja de trigo pisado por caballos para darle mayor consistencia. Aún se conserva la estructura de sus paredes, algunas de las cuales alcanzan un metro de espesores. Trabajaron en su construcción los empelados de Ortega e indios que habían traído después de la campaña. Este molino dejó de funcionar con la erupción del volcán Descabezado en 1932, pues quedaron todos los campos y el molino sepultados en cenizas. Su producción abastecía a toda la región, comercializándola con San Rafael y Chile.

² Fuente: www.malargue.gov.ar [Portal oficial municipal]



También en los dominios de Ortega se construyeron grandes corrales que actualmente se conservan. Dichos corrales tenían capacidad para 12 mil cabezas de ganado.

Para poder solucionar el problema de agua, Ortega logra que se le concedan en mayo de 1887, derecho sobre aguas del río Atuel, para cultivar terrenos que poseía en el departamento. La toma que realiza es una legua más debajo de la confluencia con el río Salado, constituyéndose en el primer canal que se abrió en este río.

La labor del general Ortega, aunque se reconozcan los aspectos negativos de su dominio de la tierra, como fueron el aprovechar sus vinculaciones en el gobierno en su beneficio o el de sus conocidos, el trabajo forzado de quienes habían perdido su tierra y no podían ya elegir sobre que hacer con sus vidas, no desmerece el impulso que imprimió a la región.

En 1950 se creó en forma definitiva el Departamento de Malargüe, por Ley N° 1937 de fecha 16 de noviembre de 1950, siendo Faustino Picallo gobernador de la Provincia.

Información General de Malargüe³

Superficie: 41.317 Km²

Población: 23.020 Habitantes

Densidad: 0.6 Hab / Km²

El Departamento de Malargüe está ubicado en el extremo sur oeste de la Provincia de Mendoza, a 421 kilómetros de la Ciudad Capital. Posee la mayor superficie de los dieciocho departamentos que la componen y limita al oeste con la República de Chile, al este con la provincia de La Pampa, al sur con la provincia de Neuquén, y al norte y al noreste con el departamento de San Rafael.

Clima: Se caracteriza por inviernos fríos en la porción occidental del departamento, que se encuentra recostada en la Cordillera de los Andes; y en el resto de territorio es desértico y semidesértico, originando un paisaje particular, donde aparecen bosques de alpacos entre dunas, ya que están irrigados por ríos y cascadas, o por acuíferos subterráneos y napas freáticas.

³ www.malargue.gov.ar [Portal oficial municipal]

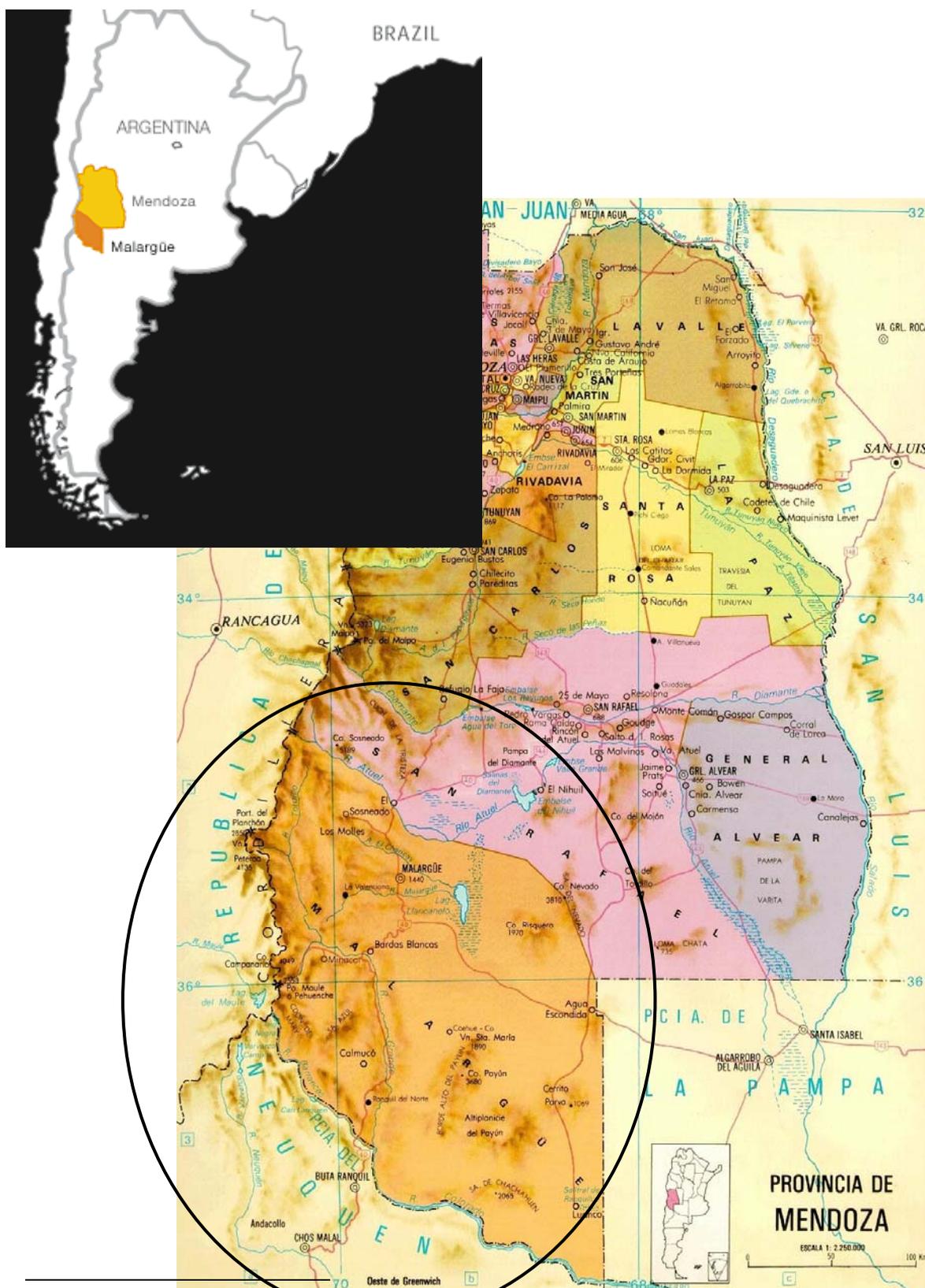


La región volcánica de Payunia es un conjunto de mesetas y planicies elevadas de origen volcánico, cuencas endorreicas, depresiones, salinas y médanos, con afloramientos basálticos y escasa vegetación. Recibe su nombre del volcán Payún de 3.680 metros sobre el nivel del mar.

Economía: Se basa en la producción de chivitos, papa semilla y ajo, y una intensa actividad turística.

En Malargüe está uno de los emplazamientos del Observatorio Pierre Auger, el otro está en Utah Estados Unidos. Es un proyecto científico internacional para descubrir el origen de los rayos cósmicos de ultra-alta energía. En este Observatorio se medirá las cascadas de partículas que se producen cada vez que un rayo cósmico choca contra las moléculas de la atmósfera superior. Así se determinará la energía, dirección de llegada y la naturaleza de los rayos cósmicos de las más altas energías observables. También Malargüe cuenta con el Centro de Convenciones y Exposiciones Thesaurus con capacidad para mil personas. Tiene una superficie total de 1500 metros cuadrados, distribuidos en un túnel de vinculación y dos cuerpos principales.

MAPAS: SITUACIÓN GEOGRÁFICA⁴

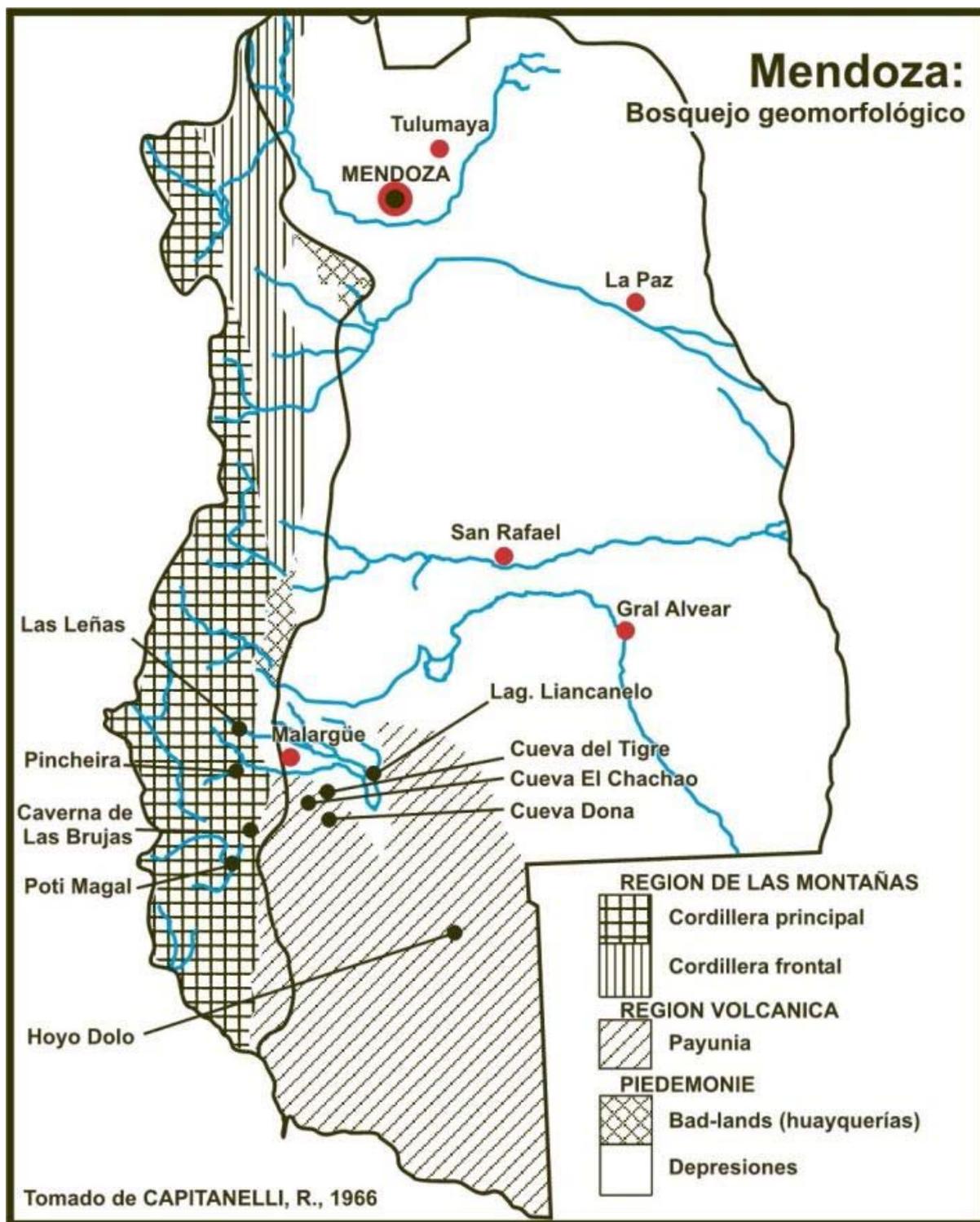


⁴ Fuente: www.guiaargentinatouristica.com

Mapa de Malargüe⁵



⁵ Fuente: www.todomendoza.com



6

⁶ Fuente: Federación Argentina de Espeleología [FADE]



Caverna de Las Brujas⁷

La Reserva Natural Caverna de Las Brujas se encuentra localizada en el departamento de Malargüe. El área comprende aproximadamente 450 hectáreas y fue declarada reserva en 1990.

La entrada de la cueva está localizada a una altitud de 1800 metros sobre el nivel del mar, a 35° 48' S. y 69° 49' O. y orientada al Suroeste. El clima que la rodea soporta un déficit de agua importante, con precipitaciones que no superan los 300 mm.

Se accede a la reserva a través de la RN 40, culminando con un camino de acceso al lugar de 8 km desde la ruta.

Caverna de las Brujas, es un particular ambiente subterráneo, donde una vez más la diversidad del planeta supera nuestra capacidad de asombro. Antiguas rocas de origen marino albergan una enorme cavidad, tapizada con extrañas formas minerales: estalactitas, estalagmitas, columnas, coladas, se encuentran conformando un extraño escenario. Más de 3000 metros de galerías se han desarrollado a través de niveles de rocas calcáreas (calizas) del período Jurásico. Suelen encontrarse sectores o niveles con abundantes ammonites, moluscos que dominaron los ambientes marinos durante el Jurásico y Cretácico.

La Caverna constituye una de las principales ofertas turísticas del sur mendocino y recibe anualmente a más de 15000 visitantes.

Presenta hermosas decoraciones con diferentes elementos, denominados espeleotemas.

Los espeleotemas principales son:

Las paredes están tapizadas de depósitos de flujo, blancos, amarillos y pardos. En las partes más profundas pueden ser observados elementos de yeso. Las formas más comunes son gruesas costras que cubren el suelo, las paredes y hasta en algunos casos obstruyen algunos pasajes de la caverna.

La formación de la Caverna ha sido explicada como producto de la circulación de corrientes de aguas subterráneas. Durante el levantamiento de la cordillera durante el período Terciario, toda la región se vio modificada, quedando la roca caliza en posición casi vertical y sumamente fisurada. A finales del último período glacial, se habría

⁷ Fuente: Inae [Instituto argentino de investigaciones Espeleológicas]



producido una gran infiltración de agua favorecida por la alta cantidad de nieve y hielo existente (mucho mayor que la que precipita actualmente), favoreciendo la ampliación de los pasadizos y la formación de los espeleotemas.

En el área existen, dolinas, simas, cavernas, son y han sido atractivo permanente, especialmente una de las bellezas más increíbles de la naturaleza en la Argentina:

"La Caverna de las Brujas"

Los sedimentos son calizas, calizas arenosas y dolomíticas. El Cretácico está compuesto por conglomerados, areniscas, yesos, y calizas impuras. El marco geológico se complementa con el Pérmico, compuesto por lavas, brechas y tobas andesíticas.

Luego el triásico aparece con conglomerados, areniscas y lutitas. El terciario, con edad miopliocénica se encuentra integrado por mantos y brechas basálticas, piedra pómez y tobas blancas dacíticas. La columna finaliza con el cuartario, representado por sedimentos de los lechos o forman conos aluviales.

Las formas del relieve compuestas que se encuentran son las siguientes:

Crestas: Presentan sus estratos inclinaciones promedio de 70°. Tanto sus frentes como reversos son afectados por procesos como derrubios por gravedad, por gravedad con escurrimiento difuso y erosión lineal. Los derrubios por gravedad se ven favorecidos por el alto diaclasamiento de la caliza. Estos mismos materiales, al pie de las vertientes, forman conos o taludes de escombros en los reversos y frentes.

Cuestas: Presentan reversos con inclinaciones promedio de 20°, mientras que sus frentes alcanzan los 40°. En los reversos los procesos que se destacan son arroyadas difusas y algo de creeping en diferentes puntos. En los frentes los agentes erosivos son más intensos a través de la erosión lineal, derrubios por gravedad con arroyada difusa, arroyada difusa y reptación. De acuerdo con los procesos observados, se concluye que se está en un ambiente de erosión predominantemente periglacial, desarrollado por sobre los 1.500 m de altitud.

Crestas suavizadas por la erosión: Estas han sido rebajadas por la erosión y parcialmente recubiertas por los propios sedimentos generados. Esto se debe a que, si bien los estratos están fuertemente tectonizados en profundidad, no han aflorado lo



suficiente para formar resaltos importantes y han sido rápidamente atacados por la erosión.

Aplanamientos: Algunos estratos calcáreos están débilmente inclinados. Estos estratos se han generado a causa de la arroyada difusa. Son muy reducidos en superficie y dan el aspecto de pequeñas rampas.

Campo de lapiaz: Son lapiaces descubiertos con acanaladuras de 10 cm de profundidad como promedio.

Acumulaciones arenosas: El viento las ha generado a sotavento de arbustos en determinados sectores posibilitando una mejor conservación de la humedad lo que ha permitido una cobertura vegetal más densa y de mayor altura.

Conos aluviales: Los cursos de agua, permanentes o no, los han originado. Son de reducidos espesores y se encuentran en la parte terminal de cada arroyo o uadi.

Sedimentos aluviales modernos: Tapizan el fondo de las "cañadas" o los cauces de los cursos de agua.

La caverna es obra de mayor provisión de agua y que hoy la infiltración sólo la retoca. Es una caverna senil.

El recorrido principal de la cueva, denominado "Recorrido turístico", que abarca 200m de longitud de manera casi horizontal, sería obra de una corriente de agua subterránea, en épocas anteriores a la tectonización del carst. De acuerdo con esto último, y por el modelado dejado por el agua en el interior de la caverna, la actual entrada habría sido la resurgencia en el pasado.

Posteriormente sobrevino la tectonización de la zona por levantamiento de los Andes y, en el lugar de emplazamiento de la caverna, se formó una importante cuesta. Como consecuencia de la nueva topografía, el antiguo curso habría modificado su recorrido y su viejo pasadizo en la caliza quedó totalmente seco. La caliza, casi verticalizada y sumamente fisurada a causa de tectónica, se convirtió en un medio donde la infiltración comenzó a ser protagonista principal en la formación de espeleotemas y ensanchamiento de fisuras.



Esta infiltración se vio sumamente favorecida a fines de la época glaciaria, al derretirse un manto de nieve mucho mayor que el actual, depositada en el área a causa del cambio climático ocurrido. Los montos de agua infiltrada fueron considerables, suficientes para ampliar en buena medida nuevos pasadizos y crear todas las formas de modelado interno de la caverna (Estalactitas, estalagmitas, coladas, columnas, etc.). A medida que el valor de precipitaciones nívicas descendió, también fue declinando la cantidad de agua infiltrada, hasta llegar al presente, cuando esta es mínima y sólo produce desarrollo reducido.

La Caverna de las Brujas presenta tres niveles de corredores principales:

1) El "Circuito Turístico" (Nivel intermedio). Este comienza en la misma entrada de la caverna. A los pocos metros de haber ingresado, se arriba a la "Sala de la Virgen", que posee un ancho de 20 m por 8 m de alto y 30 m de longitud. Su denominación se debe a una columna estalagmítica que semeja la forma de esa santa imagen. El circuito en general mantiene una marcada orientación Norte-Sur, y su extensión es de unos 200m. Avanzando de sur a norte, se abandona esta primera sala a través de un caos de bloques, para llegar a una nueva sala, denominada "De los Derrumbes" como su nombre lo indica, se trata de un espacio sembrado de bloques derrumbados, de considerable volumen. En este punto, el recorrido se divide en dos brazos, siendo transitable el de la derecha, que conduce a la "Sala de la Estalagmita Gigante" esta sala llamada así por la presencia de una estalagmita de 1,50 m de alto, es de extrema belleza, ya que junto a esta forma pavimentaria, se hallan otras de no menor belleza, como macizos estalagmíticos y grandes estalactitas, muy degradadas por la acción del hombre. Luego de trasponer este lugar, se llega a la "Sala de los Encuentros", caracterizada por caos de bloques de gran calibre, columnas estalagmíticas y estalactíticas y cortinas estalactíticas. Una vez dejada atrás esta sala, se transita por un corredor sembrado de columnas estalactíticas y estalagmíticas, como así también de bellas estalactitas para, finalmente, el circuito concluir en la "Sala de las Flores", la que se sitúa a 1.850 m.s.n.m., caracterizada por estar sus paredes tapizadas de formaciones parietales semejantes a hongos o corales achaparrados de carbonato.

2) Nivel inferior: Este nivel está compuesto por diferentes corredores que comunican con distintas salas:



"Sala del Guante": A ella se puede acceder desde la "Sala de la Virgen" o desde el "Tiburón" en el nivel intermedio. Su cota de menor altura es de 1.780 m.s.n.m.

"Sala del Libro": Este recorrido es uno de los más extensos del nivel inferior. Se accede desde la "Sala de la Virgen" y luego de un largo descenso se arriba a esta sala que se encuentra a 1.770 m.s.n.m., observándose una interesante cantidad de estalactitas, columnas estalagmíticas y cortezas calcareas.

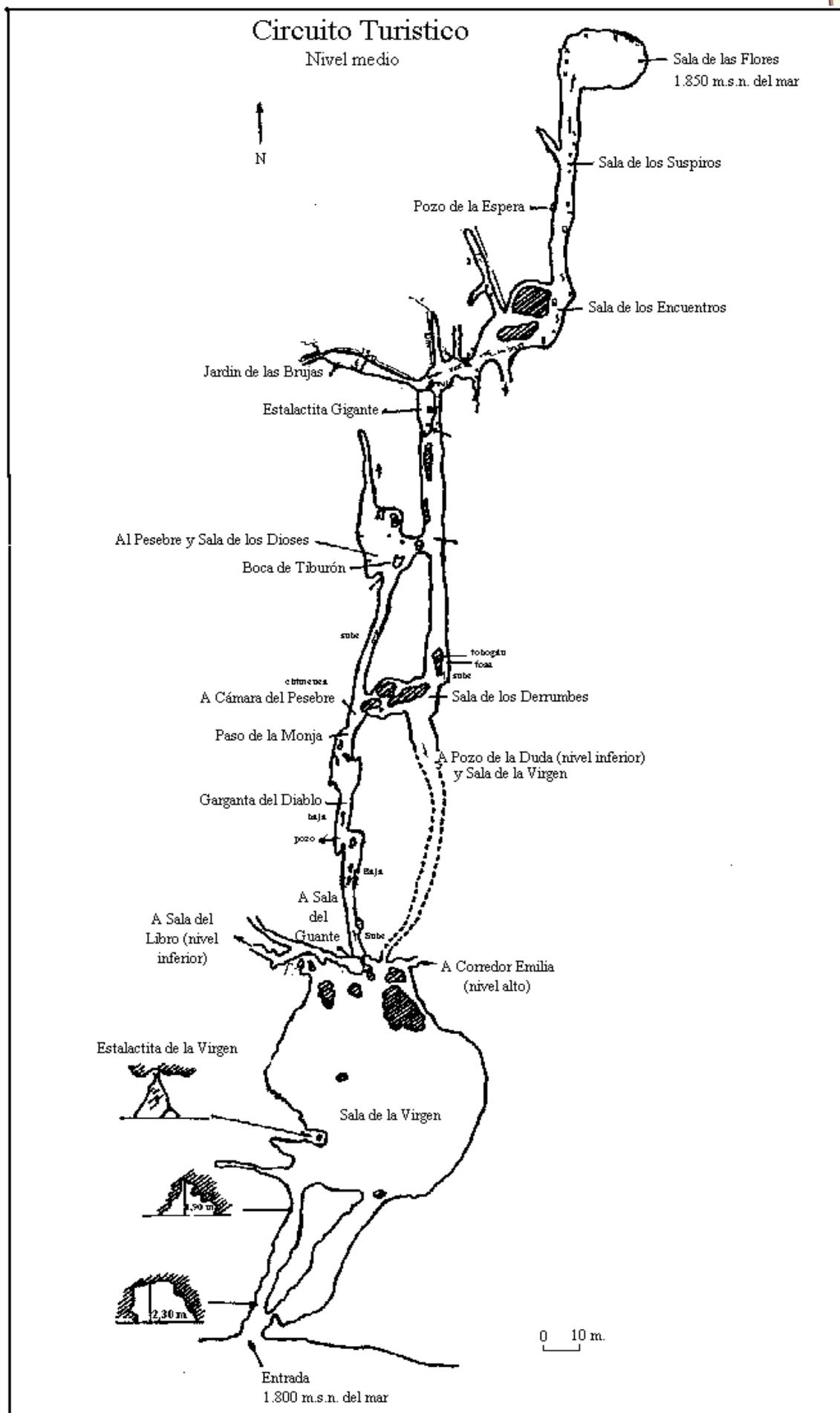
"Sala de las Arenas": Se arriba desde la "Sala de los Encuentros". El trayecto es corto, encontrándose algunas estalactitas. El punto final está a 1.780 m.s.n.m.

3) Nivel superior. En este nivel se cartografiaron dos recorridos muy interesantes: el "Corredor Emilia" y la "Cámara del Pesebre", conjuntamente con la "Sala de los Dioses".

El primero parte directamente desde la "Sala de la Virgen" con una pronunciada pendiente en ascenso que se desarrolla entre columnas estalagmíticas y estalactíticas, para culminar a 1.820 m.s.n.m. en una estrecha grieta de imposible tránsito.

La "Cámara del Pesebre y la "Sala de los Dioses", que se ubican a 1.820 m.s.n.m., son dos de los sectores de mayor belleza de la caverna por encontrarse una multitud de formas (pavimentarias, combinadas, parietales, cenitales, etc.) muy bien conservadas debido a su difícil acceso, lo que las mantiene protegidas de depredadores humanos.

La morfología de la Caverna de las Brujas demuestra un estado de senilidad, relleno de cavidades cársticas, con circulación de agua sólo reducida a pocos goteos a través de fisuras. Las fases clásticas y la fuerte estalagmitización son también claras muestras de esa vejez. Sin embargo, es una de las cavidades más interesantes del país desde el punto de vista científico, rodeada de interesantes formas cársticas. Los estudios dentro de ella recién comienzan. Es indispensable, por lo tanto, su cuidado y conservación, especialmente frente al ingreso de turistas y científicos inescrupulosos que la mutilan sin piedad.





Cueva del Tigre⁸

La Cueva del Tigre es una caverna formada en lava, distante a 40 kilómetros de su pariente más famosa, la Caverna de las Brujas. Ubicada al sudeste de Malargüe en camino a la Laguna Llacanelo esta cavidad basáltica cuenta con 270 metros de desarrollo; sus galerías fueron topografiadas por el I.N.A.E (Instituto argentino de Investigaciones Espeleológicas) en 1996, aunque se conoció posteriormente un trabajo de topografiado realizado en los años 70 por el Centro Argentino de Espeleología (CAE). Cueva del Tigre La caverna se encuentra en terrenos privados y hasta diciembre de 2001 era visitada en forma no controlada y no autorizada por operadores turísticos. Incluso se hacían visitas con estudiantes sin cascos protectores. Hoy en día la visita a dicha cueva se encuentra restringida y solo se accede con fines científicos, dejando de lado el turismo.

Recientemente se descubrieron murciélagos durante una expedición de reconocimiento llevada a cabo en dicha gruta.

El hallazgo es trascendental ya que se creía que las cavernas malargüinas no tenían importancia biológica por la ausencia de fauna. Este encuentro de cantidades de murciélagos, que a la vez hace suponer la existencia de fauna asociada, le da relevancia biológica a estas cuevas y puede significar el paso inicial para una futura protección del sistema de cuevas, lo que sería el punto de partida para crear otro imán turístico.

La expedición a la caverna El Tigre, que contó con el apoyo del municipio de Malargüe y de la provincia, realizada en octubre del 2010 y de la campaña participaron espeleólogos miembros de la Federación Argentina de Espeleología (FADE), y dos biólogos del Programa de Conservación de Murciélagos en Argentina (PCMA).

La importancia del hallazgo es que hasta el momento las cavernas de basalto, o sea de lava, de Malargüe, no parecían tener importancia biológica y con esto, se descubre que la tiene; se supone que hay fauna asociada que podría hasta llegar a ser endémica, es una hipótesis.

La diferencia de la Cueva del Tigre con la Caverna de las Brujas es que la primera está formada en lava, en cambio la segunda, más famosa, es de piedra caliza. En ésta se piensa hacer un trabajo similar ya que se tienen indicios de que podría tener fauna.

⁸ Fuente: www.espeleosae.com.ar [Sociedad Argentina de Espeleología]



Fue importante la confirmación de la existencia de una colonia de quirópteros en Cueva del Tigre, de la que sólo había referencias indirectas. La constatación de murciélagos de distintos tipos indica que la misma sería un sistema ecológico complejo, por lo que merecen nuevas investigaciones.



Entrada a La Cueva del Tigre





Caverna San Agustín⁹

La Caverna San Agustín se encuentra en el Valle de Poti Malal, departamento de Malargüe, Provincia de Mendoza, Argentina. La importancia de este valle radica en que se encuentra rodeado de numerosas formaciones en yesos del Jurásico, donde se han reportado numerosas cavidades.

Cuenta con una topografía de 450 metros.

Se trata de una gran sala con parte del techo colapsado y a cuyo piso inferior se desciende por un talud de arena de unos 60 metros lineales. En esta parte inferior el techo tiene una altura de casi 20 metros y desde allí parte una galería ascendente abierta por grandes derrumbes. En las primeras observaciones llamaba la atención la existencia de una surgente de agua de dimensiones considerables al pie del cerro donde se encuentra la cavidad y se especulaba con la posibilidad de que la caverna pudiera contener agua, hipótesis apoyada por la observación, en Cueva Federación, de marcas de niveles de agua aparentemente estacionales. A fines de 2002, en el transcurso de una expedición espeleológica argentino-croata, se descubrieron dos lagos hipogeos bautizados con los nombres de “Croacia” y “Argentina”. A principios de 2003, en una nueva exploración, un equipo de buzos halló un tercer lago, que en realidad es una cámara donde se experimentó falta de oxígeno y que conformaría en realidad un gigantesco sifón, ya que el mencionado túnel tiene una extensión de 60 m. A ese tercer lago solamente puede llegarse buceando y no por las técnicas espeleológicas tradicionales. Estos descubrimientos en el interior de San Agustín permitieron respaldar la idea de que las cavernas de Poti Malal constituyen un gran sistema hidrológico del que sólo se está conociendo una mínima parte.

La Federación Argentina de Espeleología tomó conciencia de la importancia de estas formaciones y está estudiando la necesidad de elaborar un proyecto de relevamiento integral del carso yesoso de Poti Malal con algún tipo de financiamiento externo, habida cuenta de que la magnitud de la formación hace pensar que se trata de un verdadero sistema de grandes proporciones y que merece un estudio integral.

⁹ Fuente: www.espeleosae.com.ar [Sociedad Argentina de Espeleología]

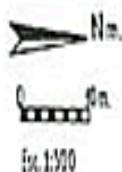
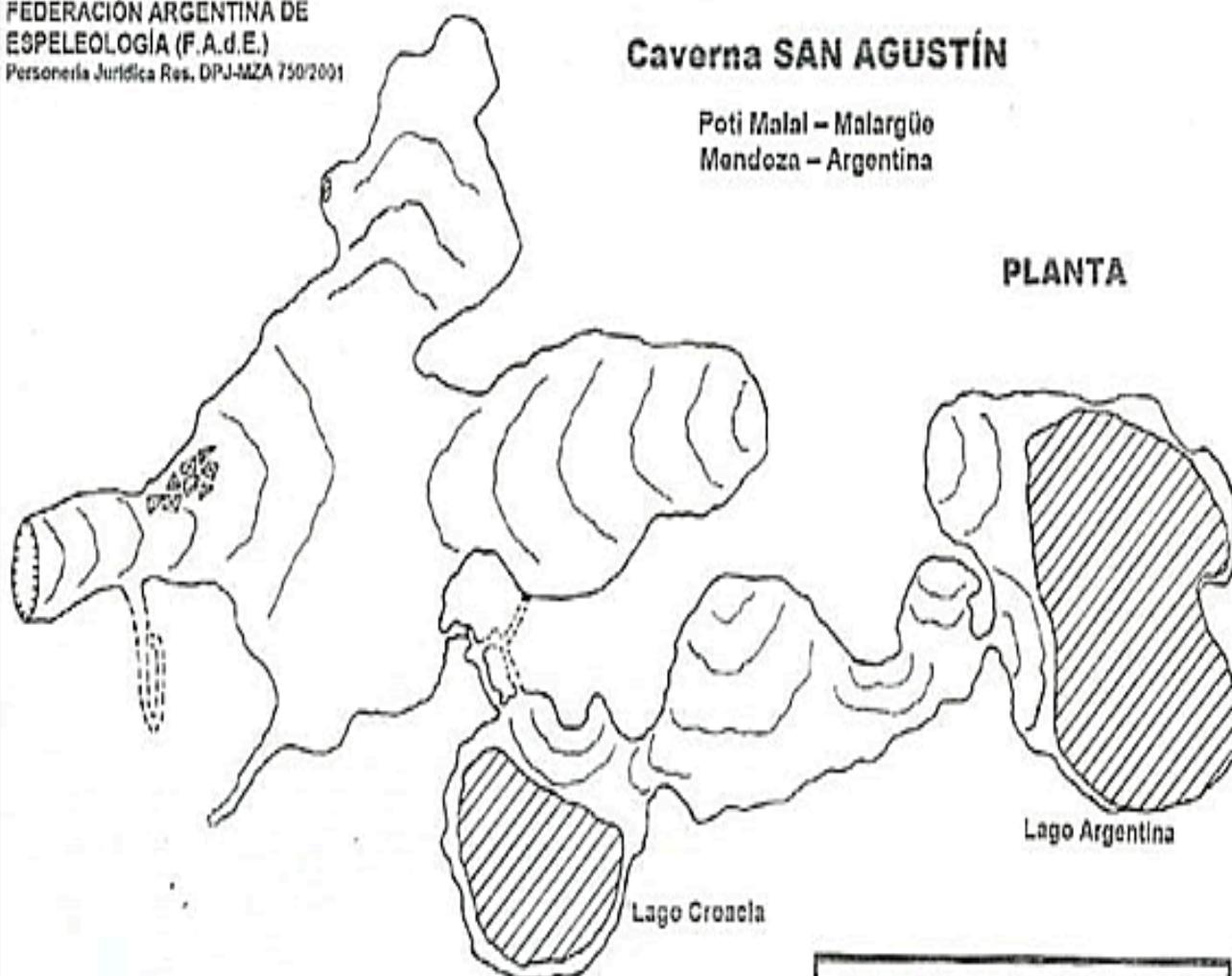


FEDERACIÓN ARGENTINA DE
ESPELEOLOGÍA (F.A.d.E.)
Personería Jurídica Res. DPJ-MZA 750/2001

Caverna SAN AGUSTÍN

Poti Malal – Malargüe
Mendoza – Argentina

PLANTA



Topografía Grado 7 UIS – F.A.d.E. – Mayo de 2003
Relevamiento topográfico: Gabriel Redonde, Rubén Cepeda, Carlos Benedetto, Ricardo Fernández, Fernando Cabello
Dibujo: Rubén Cepeda
Espeleometría (parcial):
Desarrollo: 360 metros
Desnivel: 67 metros (-33, + 28)



MARCO CONCEPTUAL

Pasemos ahora, con el fin de evitar ambigüedad o desinteligencia en la interpretación de esta investigación, con el objeto a definir y conceptualizar aquellos términos que ofrezcan alguna dificultad y consideremos necesarios para tal fin.

Según la Real Academia Española, **Turismo** (etimológicamente del inglés tourism) tiene tres acepciones. La primera como actividad o hecho de viajar placer. La segunda es el conjunto de medios conducentes a facilitar estos viajes. Y la tercera, conjunto de personas que realiza este tipo de desplazamientos.

Según la doctrina vigente, y atento la evolución que la actividad ha tenido en los últimos años, se han realizado esfuerzos para definir esta actividad con el sentido de perfeccionar y reinventar todo lo que con ella se relaciona.¹⁰

“El turismo es una consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia de tiempo libre¹¹.”

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, superior a 24 horas, con fines de ocio, de negocios, interdisciplinarios y otros.”¹²

El turismo es riqueza para la persona, para la familia, para la comunidad, para el país y para el mundo entero. Éste es el mensaje esencial, sencillo y directo de la nueva campaña de sensibilización con la que la Organización Mundial del Turismo (OMT) quiere crear una conciencia de los beneficios que el turismo puede generar para la vida, la cultura y la economía o, dicho en otras palabras, para la sociedad en todas las esferas de la misma.

“En torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se han desarrollado un importante número de actividades. A lo largo del tiempo se

¹⁰ Cárdenas, Tabares Fabio. Comercialización del Turismo: Determinación y Análisis del Mercado. Ed: Trillas, México. 1995.

¹¹ Sánchez, Amparo. Turismo: Concepto y definiciones. Publicado por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España): Engraf; Junio 1998. p. 41 - 55

¹² Sánchez, Amparo. Turismo: Concepto y definiciones. Publicado por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España): Engraf; Junio 1998. p. 41 - 55



fue incorporando una vez más servicios destinados a incrementar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión”¹³

El espeleoturismo debe ser analizado desde el tratamiento de turismo receptivo, de aventura, la infraestructura, la superestructura, y el atractivo natural que predomina como motivador para el expedicionista.

El motor fundamental de la actividad es el turismo con inquietudes deportivas y espeleológicas, un segmento no desarrollado por la industria, y que tiene un alto potencial a la hora de una oferta original e interesante en el marco del turismo de aventura.

A diferencia de otras formas de recreación, el turismo aventura ofrece una oportunidad en la que los participantes experimentan más y buscan lograr verdaderos esfuerzos ambiciosos.

Las formas tradicionales de recreación, incluyen elementos de destreza en un lugar específico que brinde una atracción principal al resto de los viajes, en la que el viajero actúa como participante con el propósito de experimentar.

Lo que distingue a estas actividades del **turismo de aventura** de las recreaciones nuevas es "la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado generalmente denominado aventura".

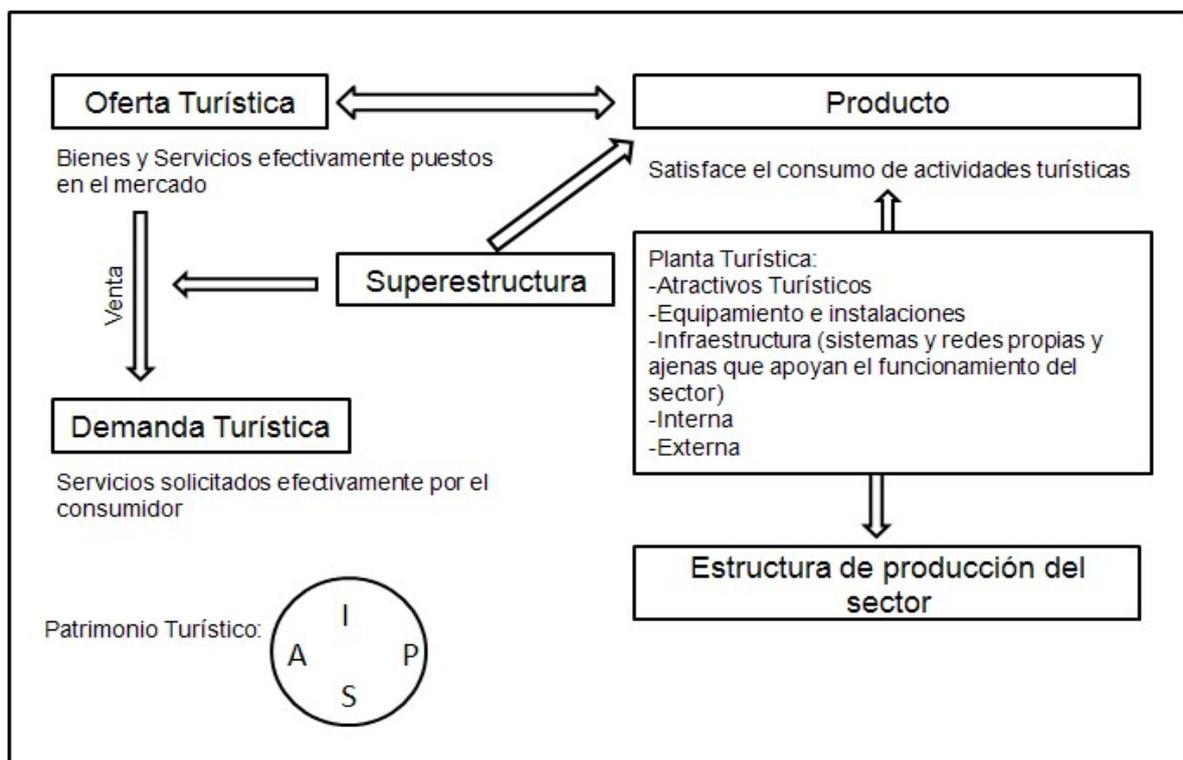
Se debe tener en cuenta que los motivos para participar en el turismo aventura también están interrelacionados con las actividades. Se puede predecir que la ausencia de riesgo puede traducirse en una disminución en la satisfacción como también en un aumento en el deseo por participar. Como tal, se considera que el riesgo es un elemento importante al distinguir entre las actividades de aventura al aire libre y otras actividades que no se basan en la aventura.

La naturaleza desafiante de las experiencias de aventura procede de las interacciones del riesgo de situación y de la competencia personal. En otras palabras, el grado de toma de riesgo pareciera tener correlación positiva con el nivel de experiencia, aptitudes y habilidad del participante. Se asocia firmemente con el nivel de habilidad. Por lo general está más ligado con el logro de metas personales, más abstractas, auto impuestas que con los resultados tangibles de formas tradicionales de turismo.

Así, alrededor del Turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Estas relaciones forman un sistema llamado Sistema turístico.

¹³ Boullón, Roberto. Cap 2 En: Planificación del Espacio Turístico; Ed Trillas, México, 1983, p. 31-47

A continuación vemos el mapa conceptual de los componentes del **Sistema Turístico** y su descripción:



El punto de partida de este sistema se origina en el encuentro entre la Oferta Turística, que entendemos como los bienes y servicios puestos efectivamente en mercado, y la Demanda Turística, que son los servicios efectivamente solicitados por el consumidor.¹⁴ Esta interrelación entre Oferta y Demanda, se produce a través de un proceso de venta del llamado Producto Turístico, que es el que satisface el consumo de las actividades turísticas. Este proceso se ha dado en llamar Comercialización, que es la acción de vender mediante medios y recursos disponibles en el mercado, a través del círculo comercial productor- intermediario- consumidor.¹⁵ Y con la Promoción, que es la función que da a conocer la existencia de los productos¹⁶.

¹⁴ Boullón, Roberto. Cap 2 En: Planificación del Espacio Turístico; Ed Trillas, México, 1983, p. 31-47

¹⁵ Boullón, Roberto. Cap 2 En: Los municipios Turísticos; Ed Trillas, México, 1983, p. 31-47

¹⁶ Boullón, Roberto. Cap 2 En: Los municipios Turísticos; Ed Trillas, México, 1983, p. 31-47



➤ **Oferta**

Se tomará como oferta tanto a aquellos bienes y servicios ofrecidos al pasajero no sólo desde el sector privado, sino también desde el sector público.

El principal Organismo de la actividad turística la OMT (Organización Mundial del Turismo) la define “*Como el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo*”

“*En un destino turístico la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, tanto los servicios netamente turísticos como los no turísticos.*”

Por otra parte el Lic. Roberto Boullón¹⁷ en su libro Planificación del espacio Turístico dice: “*La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos*”.

➤ **Demanda**

En este trabajo se considerará como Demanda Real o Efectiva a aquellos turistas que actualmente se encuentran realizando turismo Espeleológico. No es posible conocer con exactitud la demanda real que posee un determinado establecimiento ya que no existen estadísticas sobre el mismo.

La OMT en su libro Introducción al Turismo define que “*La demanda real está formada por el conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos*” (Cit. 1998; Pág. 45 (...)) “*Es el número actual de persona que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan*” (Cit. 1998, Pág. 60).

Por su parte el Lic. Roberto Boullón¹⁸ en su libro Planificación del espacio Turístico expone demanda Real como “*la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en un lugar durante su estadía*” (Cit. 1990, Pág. 33).

¹⁷ Boullón, Roberto. Cap 2 En: Planificación del Espacio Turístico; Ed Trillas, México, 1983. Pag: 34

¹⁸ Boullón, Roberto. Cap 2 En: Planificación del Espacio Turístico; Ed Trillas, México, 1983. Pag: 32



➤ El Proceso de Venta

“El encuentro de la Oferta con la Demanda se realiza a través del proceso de compra – venta. El consumidor es el que se desplaza hasta el lugar geográfico en que se localiza la oferta. El proceso de venta implica en que la oferta turística alcanzará efectivamente un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, de lo contrario la demanda elegirá otro destino más económico. En definitiva la interacción de la oferta y la demanda de alguna manera determina el precio de los productos”

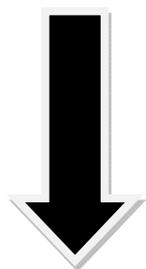
➤ Producto Turístico

“El producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la Oferta”.

Este producto está compuesto por la Planta Turística, que está integrada por dos elementos: **Equipamiento e Instalaciones**. Equipamiento son todos los establecimientos públicos y privados que se dedican a prestar servicios básicos para el turista.¹⁹ Y las Instalaciones son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar las prácticas de actividades netamente turísticas.²⁰

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar servicios básicos.

Clasificación de los elementos del EQUIPAMIENTO turístico:



¹⁹ Boullón, Roberto. Cap 2 En: Planificación del Espacio Turístico; Ed Trillas, México, 1983, p. 31-47

²⁰ Boullón, Roberto. Cap 2 En: Planificación del Espacio Turístico; Ed Trillas, México, 1983, p. 31-47



CATEGORÍA²¹	TIPO
1. ALOJAMIENTO	1.1 Hoteles 1.2 Moteles 1.3 Hosterías y posadas 1.4 Pensiones 1.5 Aparthoteles 1.6 Condominios (unidades o conjuntos) 1.7 Casas (unidades o barrios) 1.8 Cabañas 1.9 Albergues 1.10 Trailer parks 1.11 Campings 1.12 Camas en casas de familia
2. ALIMENTACIÓN	2.1 Restaurantes 2.2 Cafeterías 2.3 Quioscos 2.4 Comedores típicos (palapas, taquerías, parrillas, etc.)
3. ESPARCIMIENTO	3.1 Night Clubs 3.2 Discotecas 3.3 Bares 3.4 Casinos y otros juegos de azar 3.5 Cines y teatros 3.6 Otros espectáculos públicos (toros, rodeos, etc.) 3.7 Clubes deportivos 3.8 Parques temáticos
4. OTROS SERVICIOS	4.1 Agencias de viajes 4.2 Información 4.3 Guías 4.4 Comercio 4.5 Cambios de moneda 4.6 Transportes turísticos 4.7 Primeros auxilios 4.8 Estacionamientos

²¹ Boullón, Roberto. Cap 2 En: Planificación del Espacio Turístico; Ed Trillas, México, 1983, p. 41



El segundo componente de la Planta Turística lo constituyen las **Instalaciones**.

Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.

Clasificación de las INSTALACIONES²²:

CATEGORÍA	TIPO
1. DE AGUA Y PLAYA	1.1 Marinas 1.2 Espigones 1.3 Muelles 1.4 Palapas, quinchos o ramadas 1.5 Carpas o tiendas 1.6 Sombrillas 1.7 Reposeras 1.8 Observación submarina
2. DE MONTAÑA	2.1 Miradores 2.2 Circuitos de senderos 2.3 Refugios 2.4 Funiculares 2.5 Teleféricos 2.6 Ski lift 2.6 Poma lift
3. GENERALES	3.1 Piscinas 3.2 Vestuarios 3.3 Juegos infantiles 3.4 Golf 3.5 Tenis 3.6 Otros deportes 3.7 Pasarelas, puentes.

^{22 22} Boullón, Roberto. Cap 2 En: Planificación del Espacio Turístico; Ed Trillas, México, 1983, p. 42



Para completar el Sistema Turístico debemos describir la **Infraestructura**²³:

“En la economía moderna, es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud y vivienda, transporte, la comunicación y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, etc.) capital fijo social”.

Por último la **Superestructura**, “ésta comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y modificar, cuando fuera necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el Producto Turístico”.

La Planta Turística requiere de su materia prima, la cual es aportada por los Atractivos, que son uno de los principales motivadores del flujo turístico, junto a las Actividades que son las acciones que desean realizar los turistas, el objeto de sus viajes y las razones por las cuales deseen hacerlo.

➤ **El Atractivo Turístico**

Es la materia prima del turismo, sin el cual un país, una región o una localidad no podrían emprender su desarrollo turístico. El turismo se debe desarrollar teniendo en cuenta no deteriorar el atractivo turístico para que en un futuro se pueda seguir desarrollando esta actividad.

Según la definición de Nélida Chan²⁴: “*Los Atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión.*”

En líneas generales los atractivos pueden ser de tipo natural o cultural. Serán naturales cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionadas con la naturaleza como accidentes geográficos, flora, fauna, etc. Serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre, como museos, monumentos, costumbres, fiestas tradicionales, etc”.

²³ Boullón, Roberto. Cap 2 En: Planificación del Espacio Turístico; Ed Trillas, México, 1983, p. 47

²⁴ Nélida Chan. Colección Temas Turístico. 2 da Ed. Buenos Aires: Librerías Turísticas; 1994



CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CATEGORÍA	TIPO
1. SITIOS NATURALES	1.1 Montañas 1.2 Planicies 1.3 Costas 1.4 Lagos, lagunas y esteros 1.5 Ríos y arroyos 1.6 Caídas de agua 1.7 Grutas y cavernas 1.8 Lugares de observación de flora y fauna 1.9 Lugares de caza y pesca 1.10 Caminos pintorescos 1.11 Termas 1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna
2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICOS	2.1 Museos 2.2 Obras de arte y técnica 2.3 Lugares históricos 2.4 Ruinas y sitios arqueológicos
3. FOLKLORE	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares 3.2 Ferias y mercados 3.3 Música y danza 3.4 Artesanías y artes populares 3.5 Comidas y bebidas típicas 3.6 Grupos étnicos 3.7 Arquitectura popular y espontánea
4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	4.1 Explotaciones mineras 4.2 Explotaciones agropecuarias 4.3 Explotaciones industriales 4.4 Obras de arte, técnica 4.5 Centros científicos y técnicos



5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.1 Artísticos 5.2 Deportivos 5.3 Ferias y exposiciones 5.4 Concursos 5.5 Fiestas religiosas y profanas 5.6 Carnavales 5.7 Otros
---------------------------------------	--

1) Sitios naturales:

Registra a los diferentes lugares del área en cuestión considerados en razón de su interés como paisaje.

2) Museos y manifestaciones culturales:

Se refiere a aquellos sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local.

3) Folklore:

Artesanías y artes populares en virtud de la diversidad de objetos de cada región y de las distintas designaciones locales.

4) Realizaciones técnicas contemporáneas:

Abarca solamente aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico.

5) Acontecimientos programados:

Comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que pueden traer a los turistas como espectadores o como actores.



Además de la clasificación por categorías la metodología elaborada por la OMT²⁵ (Metodología de inventario turístico) permite una clasificación de los atractivos según la jerarquía de los mismos.

Los criterios de evaluación para cada jerarquía son los siguientes:

Jerarquía IV: Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía III: Atractivo excepcional en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corriente turística local.

Jerarquía I: Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, capaz de motivar corrientes turísticas locales, que puede complementar a otros atractivos turísticos de mayor jerarquía.

De la integración de los elementos del Sistema nace el Patrimonio Turístico, que es la relación entre la materia prima (Atractivos turísticos), la Planta Turística (Aparato productivo), la Infraestructura (dotación de apoyo) y la Superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

Este entramado de materias primas, actividades, organizaciones, recursos, no podría desarrollarse sin aplicar Políticas Turísticas acordes a cada necesidad. Entendemos por necesidad, el conjunto de actuaciones emprendidas y realizadas por las autoridades públicas referidas al área Turística. Esta Política Turística forma parte de la Política Económica, que tiene un enorme impacto social, y debe ser considerada como un elemento estratégico en el comportamiento de las administraciones.

Tal como hemos señalado en nuestra justificación de la importancia del turismo espeleológico, como rama inexplorada del Turismo Nacional, con sus connotaciones de

²⁵ OMT. "Metodología de inventario turístico". Mimeografiado, Washington, Pág. 451



aunar el deporte, la ciencia y la aventura humana, nos abocaremos a definir términos específicos de este tema que nos convoca.

Motivaciones

En el presente trabajo se considerará motivaciones a aquellas características, gustos o preferencias de los pasajeros, que hacen, que los mismos elijan realizar o no turismo Espeleológico en el área de influencia de Malargüe. Estas preferencias están condicionadas por distintos aspectos como por ejemplo la política, la economía, la sociedad, la cultura, entre otras.

Es imprescindible para la presente investigación conocer las motivaciones de los turistas que actualmente consumen turismo Espeleológico, es preciso conocer las necesidades y las motivaciones porque su reconocimiento es el primer paso en la decisión de la compra. El consumidor, antes de comprar, reconoce una necesidad. Para que ésta sea reconocida y evaluada es necesaria la existencia de una motivación.

La motivación es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación.

Los turistas si bien son consumidores que pueden ser analizados bajo una lente particular; no están ajenos a las motivaciones generales que describen el comportamiento de los consumidores. Las motivaciones que tienen los turistas pueden clasificarse en diversas categorías, contrapuestas o complementarias.

La Organización Mundial del Turismo (Cit.1998 Pág. 62) nombra que hay cinco grandes grupos que influyen en la decisión de viajar:

1) **Económicos:** Incluye la cantidad de dinero disponible luego de haber satisfecho las necesidades básicas, el nivel de precios en el lugar de origen, las políticas fiscales y controles del gasto en turismo y el tipo de cambio.

2) **Relativos a las unidades demandantes:** Comprende a los condicionantes socioculturales como el desempleo, las formas y estilos de vida, las costumbres



estacionales, las creencias ideológicas, religiosas y políticas, los factores demográficos y políticos.

3) **Aleatorios**: Son aquellos hechos totalmente imprevisibles y que afectan al comportamiento de las personas.

4) **Relativos a los sistemas de comercialización**: Comprende aspectos como el conocimiento e implantación del producto, inversiones en publicidad, fuerza y presencia en el canal distribuidor.

5) **Relativos a la producción**: Se relaciona con diferentes características del producto propio al igual que el de la competencia.

Según la “Teoría de Motivación” de Maslow²⁶:

Las motivaciones vienen determinadas por una serie de necesidades que afectan a todos los individuos y se hayan dispuestas jerárquicamente en un orden de preferencia a ser satisfechas:

1. Necesidades fisiológicas

Se trata de las necesidades básicas para mantener la vida humana misma como son alimento, agua, calor, abrigo y sueño. Maslow adoptó la posición de que, mientras no se satisfagan estas necesidades en un grado necesario para mantener la vida, no habrá otras que motiven a las personas.

2. Necesidades de seguridad

Se trata de las necesidades de estar libre de daños físicos y el temor de la pérdida de empleo, propiedad, alimento o abrigo.

3. Necesidades de afiliación o aceptación

Ya que las personas son seres sociales, tienen necesidad de pertenecer, de ser aceptados por los demás.

²⁶ Maslow, Abraham – Pirámide de jerarquía de necesidades. 1928. Universidad de Wisconsin.



4. Necesidades de estima

Según Maslow, una vez que la persona empieza a satisfacer su necesidad de pertenencia, tiende a desear la estima tanto de sí misma como de otros. Este tipo de necesidad produce satisfacciones como son poder, prestigio, estatus y seguridad en sí mismo.

5. Necesidad de autorrealización

Maslow la considera como la necesidad más elevada en su jerarquía. Es el deseo de convertirse en lo que se es capaz de ser; de desarrollar al máximo nuestro potencial y lograr algo.

Dentro de las motivaciones que observamos en los turistas que los impulsó a realizar actividades de Turismo Espeleológico en el Área de influencia de Malargüe, analizado desde las encuestas llevadas a cabo en la salida a campo, el principal motivo, en un 42%, fue el de realizar Turismo Aventura.

En segunda medida y compartido con el mismo porcentaje de respuestas, las opciones elegidas fueron por Curiosidad (15%) y por considerarlo a dicho destino como exótico (15%). En tercer medida lo que motivó a los turistas a visitar Malargüe, fue un Interés Científico (13%) y en menor medida un Interés Geológico (8%).

Como se puede observar las motivaciones por las cuales un turista defina un viaje a un destino turístico, pueden ser muy variadas, dicha afirmación quedó evidenciada en las respuestas de los turistas encuestados.



Espeleología²⁷

Según la definición adoptada por la Real Academia Española Espeleología (palabra proveniente del griego. σπήλαιον, caverna, y -logía): es la ciencia que estudia la naturaleza, el origen y formación de las cavernas, y su fauna y flora.

La espeleología es una actividad relativamente nueva en el país y por tanto no difundida, no sólo es desconocida por el público en general, sino también por los funcionarios que deberían ocuparse de la protección y estudios de las cavernas, y eso incluye a las provincias en las que explícitamente hay leyes específicas de protección de las cavidades naturales.

Caverna:

Según la definición de la Real Academia Española: Caverna, con una idéntica etimología del latín (caverna en dicho idioma) es una concavidad profunda, subterránea o entre rocas.

Cueva:

En la definición de la Real Academia Cueva: (Del lat. *cova) es una cavidad subterránea más o menos extensa, ya natural, ya construida artificialmente.

Gruta:

El término gruta, tiene un origen italiano (napolitano antiguo o siciliano grutta, este del lat. vulg. crŭpta, este del lat. crypta, y este del gr. κρύπτη, cripta, der. de κρύπτειν, ocultar) y significa de acuerdo con la misma Real Academia española: Caverna natural o artificial y en una segunda acepción, estancia subterránea artificial que imita más o menos los peñascos naturales.

Estas consideraciones previas nos permiten inferir que cuando caverna, cueva y gruta pueden ser utilizadas en idéntico sentido cuando hablamos de cavidades naturales, y son sinónimos cuando se refieren a sitios de Naturaleza. Reservando las dos últimas acepciones también para los espacios artificiales que ha creado el hombre en su afán de refugiarse de las inclemencias climáticas y para ocultar del robo y la depredación las

²⁷ Fuente: Real Academia Española



criptas, arcas, utensilios y demás pertenencias, en etapas prehistóricas y aborígenes.

Durante mucho tiempo se sostuvo que la espeleología es una ciencia, aunque en rigor de verdad no es una disciplina en sí, sino un conjunto de actividades en las que es necesario tener conocimientos científicos (geología, biología, paleontología), pero que también requiere de conocimientos en materia de técnicas exploratorias, montañismo, etc.

La palabra "espeleología" fue acuñada a fines del siglo XIX por un prehistoriador francés (Emile Rivière), quien realizaba estudios de arte rupestre en cavernas y descubrió que esas cavernas en sí podían ser motivo de estudios: cómo se forman, qué desafíos geológicos e hidrológicos plantean, cómo es la fauna de las cavernas, qué información paleontológica guardan las cavidades naturales, qué nos pueden decir sobre el pasado de nuestro planeta.

En los primeros modelos de abordaje de la problemática espeleológica, se estableció que las cavernas se forman por la acción del agua sobre rocas solubles, especialmente calizas (en segundo lugar yesos).

Los **espeleotemas** (estalactitas, estalagmitas) no sólo tienen importancia porque constituyen el bello paisaje subterráneo con potencial valor turístico, sino porque además encierran mucha información sobre el pasado geológico de las regiones donde se encuentran.

Estalactita. (Derivado culto del gr. σταλακτός, que gotea). Significa según

R.A.E.: Roca calcárea en forma de cono irregular y con la punta hacia abajo, que se forma en el techo de las cavernas por la filtración lenta de aguas con carbonato cálcico en disolución.

Estalagmita. (Derivado culto del gr. σταλαγμός, filtración). Significa según

R.A.E.: Roca calcárea en forma de cono con la punta hacia arriba, que se forma en el



suelo de una caverna al gotear desde una estalactita agua con carbonato cálcico en disolución.

En la Unión Internacional de Espeleología (U.I.S.) hay especialistas en estudios de paleoclimas, paleosismicidad, paleomagnetismo, etc., y todos esos estudios se hacen sobre los espeleotemas de las cavidades naturales.

Las cavernas fueron y siguen siendo un repositorio natural de esa información a lo largo de los milenios.

Para darnos una idea aproximada con un ejemplo sencillo: las estalactitas se forman a distintas velocidades según el aporte de agua, la temperatura y acidez de la misma. Estudiadas en cortes transversales, los anillos concéntricos de las estalactitas nos informan sobre las modificaciones pasadas del clima terrestre.

Los especialistas dicen que al promediar este siglo más de la mitad del agua de consumo humano provendrá del medio hipogeo (subterráneo), incluyendo las grandes cavernas. Por eso la espeleología al contrario de lo que ocurre con nuestro país, es sistemáticamente apoyada por los gobiernos en los países desarrollados.

El espeleoturismo es por tanto una materia de nuestra actividad que merece ser difundida y sostenida por los gobiernos regionales, para concientizar a la población autóctona respecto del valor paisajístico y como fuente de reserva de recursos escasos en un futuro cercano, por cuanto los países industrializados no cuentan con este tipo de sedimentaciones, con que la Naturaleza ha privilegiado a Latinoamérica y especialmente a nuestra zona precordillerana y de sierra

Espeleista: Es la persona que se dedica en forma deportiva a la exploración y/o recorrido de cuevas, grutas y cavernas; entendiéndose como deportista a una persona con ética, moral y un gran respeto por la naturaleza.

Espeleólogo: Es la persona que se dedica a la espeleología.

Espeleoturista: Es el turista que visita las cuevas como recreación.

Espeleoturismo: Afición de recorrer cavidades subterráneas, por distracción o recreo.



Espeleosocorrista: Es la persona especializada que presta socorro a personas accidentadas en cuevas. Reúne las cualidades técnicas de la exploración subterránea y las cualidades de un socorrista.

Espeleosocorro: Acción y efecto de socorrer, concretamente en accidentes espeleológicos.

El ocasional: es la persona que llega a las cavidades accidentalmente o como turista. Pero puede darse el caso que su interés por el mundo subterráneo aumente y que se preocupe por adquirir más información; entonces dejará de ser ocasional, ubicándose en cualquiera de las otras designaciones (el ocasional puede ser un vándalo ó espeleoturista).

En el ámbito espeleológico, el ocasional es un visitador de cuevas, sin ninguna pretensión espeleológica.

Oztófilo: es la persona aficionada a las cuevas. Habitualmente los visitantes a cuevas se autodenominan a sí mismos como “espeleólogos”, lo sean o no; aunque bien pudieran ser espeleólogos, espeleistas, cuevadores, espeleobuzos, espeleoturistas, ocasionales o vándalos. Para generalizar, se emplea el término genérico de Oztófilo.



Las cavernas y el espeleoturismo

Vemos entonces que la espeleología es el trabajo de exploración de un mundo (que algunos llaman el "Sexto Continente") que tiene mucho que aportar al progreso de las ciencias básicas, pero también de las ciencias aplicadas.

Es un mundo que llama la atención por su belleza enigmática y que por ello es sumamente atractivo como recurso turístico.

El Espeleoturismo es una especialidad nueva, en la que deben conciliarse las exigencias económicas de las comunidades con las exigencias proteccionistas respecto de estos ecosistemas tan frágiles que son las cuevas y cavernas.

Muchos espeleotemas, que naturalmente son registros de información geológica a veces única, como ya dijimos, no tienen ningún valor fuera de su contexto. No tienen valor cuando un explorador o un turista se los lleva "de recuerdo", de la misma manera que una punta de flecha no tiene valor fuera del contexto en que fue hallada. De allí que la protección de las cavernas requiere de una atención especial.

La fauna cavernícola está extremadamente adaptada a un medio donde no hay variaciones luz-oscuridad, ni variaciones estacionales de temperatura y humedad. O sea que está super-especializada. Por lo tanto, toda habilitación turística de cavernas que antes no haya previsto los mínimos estudios de impacto ambiental puede poner en riesgo a todos los ejemplares de potenciales especies no descriptas para la ciencia.

En Argentina se ha descubierto fauna cavernícola en Neuquén y también en el sur de Mendoza, en Malargüe.

La espeleología y espeleoturismo son entonces actividades exploratorias de las cavernas y por ende, se supone la posibilidad de posteriores estudios científicos como los que venimos destacando.



**RELEVAMIENTO DEL
PATRIMONIO
TURÍSTICO DE
MALARGÜE,
PROV. DE MENDOZA**



ATRACTIVOS TURÍSTICOS



RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE MALARGÜE

<u>Nombre:</u> Caverna de las Brujas	<u>Categoría:</u> Sitios Naturales
<u>Tipo:</u> Grutas y Cavernas	<u>Subtipo:</u> Reserva Natural



Ubicación: La **Caverna de las Brujas** se ubica a unos 1800 msnm en la Cordillera principal de los Andes al extremo sur de la Provincia de Mendoza, Argentina, a 71 Km de la ciudad de Malargüe.

Medios de acceso: Desde Malargüe. Agencias de Viajes de Turismo Aventura
[Detalladas en el relevamiento del Patrimonio de Malargüe en el EQUIPAMIENTO TURÍSTICO]

El valor de la excursión varía entre los \$ 115 y \$ 130 por persona, dependiendo la agencia. + 20 de Entrada.

Duración: 3 Horas aproximadamente.

Leyenda:

El nombre de la cueva probablemente procede de las supersticiones de los antiguos pobladores. Numerosas son las leyendas tejidas entorno de la Caverna de las Brujas.

Una de ellas cuenta que repetidas veces se acercaba a la cavidad, una madre con su niño en brazos y desaparecía. En su interior se escuchaban quejidos y lamentos.

Otra versión reza que al caer la tarde y en la oscuridad de la noche, se veía una luz intensa en su puerta, que dejaba ver en su interior innumerables sombras y cantos de brujas en pleno ritual.

Recomendaciones Generales:

- Solicitar turno en la DIRECCIÓN DE TURISMO DE MALARGUE 48 Hs antes.
- Llevar ropa cómoda, pantalón largo, sweater y zapatillas. Temperatura promedio: 10°
- No es aconsejable para personas que sufran de claustrofobia.

RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE MALARGÜE, MENDOZA

FICHA DE OBSERVACIÓN

<p><u>Nombre del Atractivo:</u> Caverna de Las Brujas</p>	<p><u>Fecha:</u> 24 / 02 / 2011 <u>Hora:</u> 10.00 Hs.</p>																				
<p><u>Zona:</u> Departamento de Malargüe [a 71 Km de la ciudad de Malargüe]</p>	<p><u>Tipo:</u> GRUTAS Y CAVERNAS</p>																				
<p><u>Accesos:</u></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>EXC</th> <th>MB</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>El acceso a la Caverna de las Brujas se encuentra en bastante mal estado. El tramo que se realiza de la RN 40 tiene el asfalto bastante deteriorado e inclusive algunos tramos son de tierra.</p>	EXC	MB	B	R	M				X		<p><u>Estado de Conservación</u></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>EXC</th> <th>MB</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>El Estado de conservación en el cuál se encuentra la Caverna es bueno. Si bien estuvo varios años sin protección en donde se produjeron deterioros internos, además de robos del patrimonio natural. Desde 1990 la caverna es Reserva Natural y cuenta con una reja reforzada, en donde el ingreso está controlado y con fines únicamente científicos y espeleoturísticos.</p>	EXC	MB	B	R	M			X		
EXC	MB	B	R	M																	
			X																		
EXC	MB	B	R	M																	
		X																			
<p><u>Instalación de Apoyo:</u> SI / NO</p> <p>Lo único con lo que cuenta la zona es con la seccional de Guardaparques: EL CÓNDOR. La cuál ofrece algunos refrescos, cuenta con sanitarios y miradores de la zona.</p>																					
<p><u>Tipo de Actividad:</u> Espeleoturismo. Se ingresan en grupos de entre 10 y 15 personas, cada una con su respectivo casco protector con la linterna incluida en él. El recorrido turístico tiene una extensión de 200 metros. El recorrido lleva aproximadamente entre 2 y 3 horas, dependiendo del grupo. Está restringido el acceso a menores de 7 años y a personas que sufran del corazón y claustrofobia.</p>																					
<p><u>Otros aspectos:</u> La localidad más cercana al Área Natural Protegida es el poblado de Bardas Blancas que cuenta con proveeduría, restaurante, centro de salud y destacamento policial.</p>																					

RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE MALARGÜE

<u>Nombre:</u> Cueva Del Tigre	<u>Categoría:</u> Sitios Naturales
<u>Tipo:</u> Grutas y Cavernas	<u>Subtipo:</u> -



Ubicación:

Ubicada al sudeste de la ciudad de Malargüe en camino a la Laguna Llanquanelo (aprox. 40 Km). Se encuentra a 40 Km de su pariente más famosa, la Caverna de las Brujas.

Medios de acceso:

Para acceder hay que tomar hacia el sur de la ciudad por la ruta 40. A los 22 kms., tomar el desvío por la ruta 186, recorriendo un tramo más de 43 km hasta llegar a la Cueva del Tigre.

Características que le confieren interés:

Es una cavidad basáltica de 270 metros de desarrollo, es una de las más grandes cavidades de lava más grandes del país.

Recientemente investigaciones del INAE (Instituto argentino de Investigaciones espeleológicas) realizó el descubrimiento de una colonia de murciélagos (como se puede apreciar en la foto).

El descubrimiento es de importancia ya que se creía que las cavernas malargüinas no tenían importancia biológica por la ausencia de Fauna.

Observación: La caverna se encuentra en terrenos privados, su visita se realizaba de manera no autorizada hasta diciembre de 2001. Hasta el día que se realizó el relevamiento la Cueva sigue cerrada al ingreso del turismo.

Donde Informarse:

- Dirección General de Turismo de Malargüe. Dir: Inalicán 94. / Tel: 02627 – 471060
- FADE – Federación Argentina de Espeleología. Web: www.fade.org.ar.
Dirección: Pje El Payén 1035 – Malargüe, Mendoza. CP: (5613)
- INAE – Instituto argentino de Investigaciones Espeleológicas. Web: www.inae.org.ar

RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE MALARGÜE

<u>Nombre:</u> Caverna de San Agustín	<u>Categoría:</u> Sitios Naturales
<u>Tipo:</u> Grutas y Cavernas	<u>Subtipo:</u> -



Ubicación: La Caverna de San Agustín se encuentra en el Valle de Poti Malal, departamento de Malargüe, Provincia de Mendoza.

Este Valle se encuentra a 100 Km al sudoeste de la ciudad de Malargüe.

Medios de acceso:

Para acceder hay que tomar hacia el sur de la ciudad por la ruta 40. A los 55 kms., tomar el desvío por la ruta 145(camino de tierra), recorriendo un tramo de 45 km hasta llegar a la Caverna San Agustín.

Características que le confieren interés:

La importancia de este valle (Poti Malal) radica en que se encuentra rodeado de numerosas formaciones en YESOS del período Jurásico en donde se han formado numerosas cavidades. De entre ellas surge la Caverna de San Agustín, la cual se considera la “Gran Cavidad” por su volumen.

A fines del 2002, en el transcurso de una expedición espeleológica se descubrieron 2 lagos hipogeos, bautizados con los nombre de “Croacia” y “Argentina”, en el 2003 un tercer lago fue descubierto.

La caverna cuenta con una topografía total de 450 metros y estos descubrimientos dan idea del gran sistema hidrológico con el que cuenta esta caverna, del que solo se conoce una mínima parte.

Observación:

Esta caverna no se encuentra abierta al turismo por razones de seguridad, ya que cuenta con numerosas formaciones en yeso y su falta de infraestructura interna.



Atractivos Turísticos de la ciudad de Malargüe:

Monumento Histórico Molino de Rufino Ortega

Construido en 1876, junto con otros importantes edificios de la zona, ocupa lo que era el Casco de la Estancia La Orteguina. Dicho establecimiento se empleaba para procesar el trigo cultivado en otras épocas en Malargüe. Fue uno de los primeros Molinos de Argentina de funcionamiento hidráulico. Declarado Monumento Histórico Nacional, hoy mantiene su belleza arquitectónica originaria (época republicana: paredes de adobe y techo de madera con cabreadas) y se esta refuncionalizando.

Parque del Ayer

Se halla sobre la ruta de acceso a la ciudad. Está constituido por diez hectáreas totalmente parqueizadas con un bosque añoso de pinos, cedros, cipreses, tujas o libocedrus. Hay dos inmensas galerías de álamos de porte monumental.

El lugar tiene una gran riqueza histórica ya que aún perduran los edificios que formaban el casco de la estancia “La Orteguina”.

Capilla Nuestra Señora del Rosario

Es la primera capilla de Malargüe, fundada en 1887 a pedido de los pobladores que debían cruzar a Chile en épocas estivales para poder asistir a misa, formalizar casamientos y bautismos.

Torre del Cincuentenario

La Torre del Cincuentenario, una enorme estructura de hormigón y acero de 17 metros de altura, que contiene un reloj igualmente espectacular en su parte superior, fue inaugurada el 16 de noviembre de año 2000, en conmemoración del cincuenta aniversario del departamento y en honor a nuestros pioneros.

Se encuentra en la intersección de Avenida San Martín y Avenida General Roca, la Torre consta de una base de 4 metros de altura, a partir de la que se desarrolla una estructura metálica que soporta el reloj propiamente dicho.



La base es de hormigón armado, de 2,80 metros de ancho por 4 metros de largo.

No es una estructura rellena, sino que posee 4 portales en cada una de las caras, que permiten el paso de las personas. Sobre esa base se apoya una estructura metálica compuesta por cuatro caños de 10 pulgadas de espesor, unidas perimetralmente cada 2 metros. En la parte más elevada, se ubica el mecanismo de relojería y encima de él un pequeño techo a 4 aguas.

El reloj marca Centenario, fabricado en México, pesa unos 550 kilos, consta de 4 carátulas de 144 centímetros de diámetro y de un mecanismo central que las acciona a la vez.

Plaza Gral. San Martín

Con un proyecto que intenta darle un alto valor urbanístico, con espacios para distintas actividades, rescate y valorización de los añosos forestales que ya existían. El centro, fue elevado simulando un volcán, en cuyo cráter hay una cascada de agua. Se asciende a él por pasillos diagonales. Los espacios verdes, que siguen el mismo movimiento ascendente, están contruidos en formas de terrazas. En la esquina frente al edificio municipal, se encuentra el “Forum de la Polis”, pequeño anfiteatro para distintas expresiones ciudadanas. En otro sector, se erige un “zigurat”, mirador en forma de espiral en pendiente, similar al que utilizaban los antiguos sahumerios. No falta el sector de juegos para niños y una gran fuente ornamental que simula el Pozo de Las Ánimas, obra del escultor Luis Quesada. Esta Plaza alberga en su seno un manifiesto del pueblo y gobierno de Malargüe, que fue enterrado el 16 de noviembre del año 2000, en ocasión del cincuentenario del departamento, en el se han plasmado sus sueños y esperanzas para el año 2025 y será abierto el 16 de noviembre de ese año. Esta plaza fue inaugurada el día 6 de enero.

Monumento al Criancero

Fue inaugurado el 26 de enero del año 2000, ubicado en la Plazoleta de La Paz, a la vera de la Avenida San Martín, y muy cerca del Aeropuerto de la ciudad. La Obra pertenece al artista Luis Quesada. Se trata de un mural de 4,80m de alto y 25m de largo, resuelto en doscientas cuarenta losas de 75 Kg. cada una, con acrílicos, e impermeabilizadas y barnizadas.-



El Departamento de Malargüe cuenta con atractivos turísticos de gran valor , algunos de ellos son:



➤ **Cascada de Manqui-Malal**, está ubicada a unos 35 kilómetros de la ciudad de Malargüe. Es una formación de origen marino, con un salto de 29 metros, alimentado por arroyos del lugar que atraviesan la zona. De gran interés paleontológico, donde es posible visitar restos fósiles.

➤ **Reserva Provincial Payunia**, está a 200 kilómetros de la ciudad cabecera de Malargüe. Es la más importante de volcanes sobre el planeta. La historia comienza hace miles de años, cuando en la zona llovió lava y se formó un río de 185 kilómetros. La columna de humo del volcán chileno que estalló tenía 30 kilómetros, y las cenizas llegaron a varias provincias de Argentina, incluso hasta Uruguay. Según estudios de vulcanólogos tiene un promedio de 10.6 volcanes cada 10 kilómetros cuadrados, entre los que se destacan el Payún Matrú, el Payún Liso y el Santa María. La visita a esta reserva, introduce a un paisaje desolado que varía entre los colores rojos y negros, donde se vive el silencio y también la cultura local, en la hospitalidad de los gauchos anfitriones que permiten degustar el mejor chivito argentino.



- **Pozo de las Ánimas**, está ubicado a sólo 6 kilómetros del Valle de Los



Molles sobre la misma ruta 222, por lo que lo hace un paseo sumamente accesible. Se puede visitar todo el año. Es ideal para la actividad fotográfica ya que presenta múltiples facetas según la estación del año y la hora del día en que se la frecuente. Se trata de una singularidad geomorfológica denominada dolina kárstica, que se ve como dos grandes depresiones con espejos de agua dulce en su

interior. Al golpear el viento en las cercanías provoca un especial silbido grave que da origen a la leyenda que le dio nombre a esta curiosa y bella formación. Varias leyendas transmitidas por los viejos pobladores, están cargadas de superstición. Los aborígenes lo denominaban Trolope-Co, que significaba agua de los muertos o agua del griterío de las ánimas. Otra leyenda indica que un pionero del lugar, expedicionario del desierto, luego de una campaña se radicó en la zona. Se cuenta que un día, observando el paso de la hacienda, vio una gran polvareda que la tapó por completo. Luego de un enorme estruendo y un temblor, los toros habían desaparecido. Así una profunda cavidad quedó en el lugar, dando origen al Pozo de las Ánimas. La tradición cuenta que es el lugar donde van a rezar y llorar las almas que andan en pena por las montañas.

- **Volcán Mala Cara**, se encuentra a sólo 35 kilómetros al sureste del centro



urbano de Malargüe y cuenta con una altura de 1800 metros sobre el nivel del mar. Su nombre se debe al parecido con la cara manchada de los caballos malacara, cuya denominación descende de la costumbre lingüística de la gente de

campo. Es una belleza natural producto de una erupción de características hidromagmáticas. Estas manifestaciones se dan cuando la lava asciende y entra en contacto con agua acumulada bajo la corteza terrestre, generando erupciones de extrema violencia.



Es uno de los humedales que hospeda mayor cantidad de aves de América del Sur, como flamencos que nidifican en la laguna. Es el sitio ideal para realizar increíbles avistajes de aves y safaris fotográficos.

➤ **Los Molles**, se encuentra a 55 kilómetros de Malargüe capital. Está abierto todo el año. Cuenta con un Complejo Termal, que fue uno de los primeros atractivos turísticos del departamento con esquí y termalismo. Sus baños termales cuentan con dos variedades terapéuticas, piletas ferrosas y piletas sulfurosas.

➤ **Valle Hermoso**, se encuentra en plena cordillera principal, surcado por los ríos



Cobre y Tordillo, al oeste de Los Molles y a 20 kilómetros de Las Leñas. Su singular belleza permite la práctica de distintas actividades de turismo de aventura, náuticas y pesca. Es posible visitarlo sólo en verano.

➤ **Castillos de Pincheira**, se ubica a 27 kilómetros de la Ciudad de Malargüe. Ésta



formación de singular paisaje semejante a un inmenso castillo construido por la acción erosiva de los agentes climáticos, debe su nombre al conocido caudillo y bandido José Antonio Pincheira, ya que sirvió de refugio para sus actos de pillaje. En la zona cercana a los Castillos fueron hallados restos de cerámicas,

puntas de flecha, chaquiras y otros vestigios de la cultura indígena



➤ **Laguna de la Niña Encantada**, ubicada a unos 6 kilómetros de Los



Molles, se accede por un camino de ripio consolidado o por el Puente de Elcha (peatonal) desde la Ruta 222, rodeada de restos de lava volcánica, ha generado una serie de leyendas y ritos. En un principio se creyó que se trataba de un cráter volcánico, luego, los estudios científicos determinaron

que esta formación geológica corresponde al fenómeno Kárstico denominado "Dolina" originado por la transformación de los depósitos subterráneos de yeso. Por efecto de las filtraciones y napas freáticas, se forman enormes cavernas debajo de la superficie, por lo que los terrenos se van hundiendo lentamente, originando un constante crecimiento de los característicos conos. Está habilitada todo el año, y en sus cercanías es posible realizar trekking y cabalgatas.

***Valle de Las Leñas**, se ubica al noroeste del Departamento de Malargüe, en el Valle



homónimo. Es uno de los centros de esquí y snowboard más importantes de Argentina, y en el interior de la Cordillera de los Andes. La base se encuentra a 2240 metros sobre el nivel del mar, y la cumbre a 3430 metros sobre el nivel del mar, por lo que es el centro de esquí más elevado de

Argentina. El promedio de precipitación anual de nieve es de 6 metros en la base, 8 metros en la cota intermedia y 10 metros en la cumbre. Posee 13 medios de elevación, que permiten acceder a 27 pistas de esquí y snowboard clasificadas en principiantes, intermedios, avanzadas y expertos. Posee, además, el descenso ininterrumpido más largo del país, con 7050 metros conectando las pistas Apolo, Neptuno y Venus. El dominio esquiable es de unos 65km. Existe un Terrain Park de 1500 metros con saltos, peraltes y barandas.



PLANTA TURÍSTICA



RELEVAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO DE MALARGÜE

<u>Nombre del establecimiento:</u> Hotel Microtel inn	<u>Categoría:</u> Alojamiento
<u>Tipo:</u> Hotelero	<u>Subtipo:</u> Hoteles 3 *
   	
<u>Datos comerciales:</u> <u>Dirección:</u> San Nicolás de Bari 475, Malargüe, Mendoza. <u>Tel:</u> (02627) 472 300 <u>Web:</u> www.hotelmicrotelinn.com.ar	
<u>Cantidad de Habitaciones:</u> 30 Habitaciones Standard, 15 Junior Suites, 5 Suites	
<u>Tarifas:</u> <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Habitación Standard:</u> Temp Baja: \$ 140 + IVA Temp Alta: \$ 200 + IVA▪ <u>Habitación Junior Suite:</u> Temp Baja: \$ 210 + IVA Temp Alta: \$ 270 + IVA▪ <u>Habitación Suite:</u> Temp Baja: \$ 250 + IVA Temp Alta: \$ 310 + IVA (Tarifas por persona y por noche)	
<u>Servicios:</u> <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Lobby bar: “ Los Pircos “</u>▪ <u>Restaurant: “ Torrontés ”</u>▪ <u>Salones para eventos y convenciones</u>▪ <u>Estacionamiento y calefacción central</u>	
<u>Otra Información:</u> El Hotel cuenta con pisos especiales para fumadores y no fumadores.	



RELEVAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO DE MALARGÜE

<u>Nombre del establecimiento:</u> Hotel Bambi	<u>Categoría:</u> Alojamiento									
<u>Tipo:</u> Hotelero	<u>Subtipo:</u> Hoteles 3 *									
										
<u>Datos comerciales:</u> <u>Dirección:</u> Av. San Martín 410, Malargüe, Mendoza. <u>Tel:</u> (02627) 471 237 <u>Web:</u> www.hotelbambi.com.ar										
<u>Cantidad de Habitaciones:</u> 30 Habitaciones Standard. [15 Dobles – 10 Triples – 5 Cuádruples]										
<u>Tarifas:</u> <table><tr><td>▪ <u>Habitación Standard DOBLE:</u></td><td>Temp Baja: \$ 120</td><td>Temp Alta: \$ 180</td></tr><tr><td>▪ <u>Habitación Standard TRIPLE:</u></td><td>Temp Baja: \$ 70</td><td>Temp Alta: \$ 135</td></tr><tr><td>▪ <u>Habitación Standard CUADRUPLE:</u></td><td>Temp Baja: \$ 60</td><td>Temp Alta: \$ 125</td></tr></table> (Tarifas por persona y por noche)		▪ <u>Habitación Standard DOBLE:</u>	Temp Baja: \$ 120	Temp Alta: \$ 180	▪ <u>Habitación Standard TRIPLE:</u>	Temp Baja: \$ 70	Temp Alta: \$ 135	▪ <u>Habitación Standard CUADRUPLE:</u>	Temp Baja: \$ 60	Temp Alta: \$ 125
▪ <u>Habitación Standard DOBLE:</u>	Temp Baja: \$ 120	Temp Alta: \$ 180								
▪ <u>Habitación Standard TRIPLE:</u>	Temp Baja: \$ 70	Temp Alta: \$ 135								
▪ <u>Habitación Standard CUADRUPLE:</u>	Temp Baja: \$ 60	Temp Alta: \$ 125								
<u>Servicios:</u> <ul style="list-style-type: none">▪ La tarifa incluye desayuno en la que se incluye un variado bufé de platos dulces y salados.▪ Baño privado, calefacción y ropa de cama.										
<u>Otra Información:</u> El Hotel Bambi se encuentra a solo 500 metros de la estación de autobuses y sobre la avenida principal en el centro de Malargüe.										



RELEVAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO DE MALARGÜE

<u>Nombre del establecimiento:</u> Hotel Maggio	<u>Categoría:</u> Alojamiento
<u>Tipo:</u> Hotelero	<u>Subtipo:</u> Hoteles 3 *
	

Datos comerciales:

Dirección: Manuel Ruibal 592, Malargüe, Mendoza.

Tel: (02627) 472 496

Web: www.maggiohotel.com

Mail: informes@maggiohotel.com

Cantidad de Habitaciones: 25 Habitaciones Standard y 20 Habitaciones Superiores

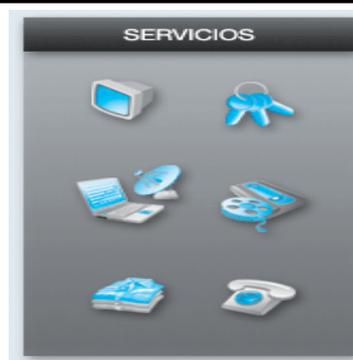
Tarifas:

- **Habitación Standard DOBLE:** Temp Baja: \$ 140 + IVA Temp Alta: \$ 190 + IVA
- **Habitación Superior DOBLE:** Temp Baja: \$ 210 + IVA Temp Alta: \$ 260 + IVA
- **Habitación Standard TRIPLE:** Temp Baja: \$ 250 + IVA Temp Alta: \$ 290 + IVA
- **Habitación Superior TRIPLE:** Temp Baja: \$ 280 + IVA Temp Alta: 320 + IVA

[Tarifas por Habitación y por Noche]

Servicios:

- Asistencia Médica.
- Wifi en todo el complejo
- Tv con cable
- Cocheras cubiertas y cerradas
- Calefacción central
- Servicio de Bar



Otra Información: El Hotel ofrece un opcional de masajes en la habitación brindado por especialistas.



RELEVAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO DE MALARGÜE

<u>Nombre del establecimiento:</u> Apart Hotel El Nevado	<u>Categoría:</u> Alojamiento
<u>Tipo:</u> Apart Hoteles	<u>Subtipo:</u> -
	
<u>Datos comerciales:</u> <u>Dirección:</u> Adolfo Puebla 343, Malargüe, Mendoza. <u>Tel:</u> (02627) 470 647 <u>Web:</u> www.apartelnevado.com.ar	
<u>Cantidad de Habitaciones:</u> 12 Departamentos. Con comodidades hasta 6 personas.	
<u>Tarifas:</u> La tarifa del departamento es de \$ 250 por noche en temporada Baja y \$ 350 en temporada Alta.	
<u>Servicios:</u> <ul style="list-style-type: none">▪ Departamentos totalmente equipados -Wi-Fi, tv con cable, cocina propia: utensilios y vajilla, heladera, microondas, horno; 2 dormitorios: tv con cable y baño.▪ Ropa blanca, mucamas, limpieza diaria, armado de camas, sommier, caja de seguridad, cochera y atención médica.	
<u>Otra Información:</u> El Hotel cuenta con convenios con una piscina y un gimnasio para el uso de sus clientes. Desayuno diario incluido en la tarifa.	

RELEVAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO DE MALARGÜE

Nombre del establecimiento:

Hotel Río Grande

Categoría: Alojamiento

Tipo: Hotelero

Subtipo: Hoteles 3 *

Río Grande
HOTEL



Datos comerciales:

Dirección: Fray Inalicán 127 , Malargüe, Mendoza.

Tel: (02627) 471 589

Mail: hotelriogrande@rucadred.com.ar

Cantidad de Habitaciones: 20 Habitaciones Dobles, 15 Triples, 5 Cuádruples

Tarifas:

- **Habitación Doble:** Temp Baja: \$ 209 Temp Alta: \$ 275
- **Habitación Triple:** Temp Baja: \$ 269 Temp Alta: \$ 345
- **Habitación Cuádruple:** Temp Baja: \$ 305 Temp Alta: \$ 388

(Tarifas por persona y por noche)

Servicios:

- Amplio salón restaurant
- Quincho para reuniones
- El hotel ofrece servicio de: Desayuno – Media Pensión – Pensión completa.

Otra Información:

Desayuno: Café con leche mediano, cortado mediano, té acompañado de medialuna, raspaditas, tostadas, manteca y mermelada (ambas envasadas)

Almuerzo y cena: Compuesta por un plato de entrada, plato principal y plato postre.



<u>Nombre del establecimiento:</u> Apart Hotel Sky Blue	<u>Categoría:</u> Alojamiento															
<u>Tipo:</u> Aparthoteles	<u>Subtipo:</u> -															
																
<u>Datos comerciales:</u> <u>Dirección:</u> Comandante Rodriguez Oeste 120, Malargüe, Mendoza. <u>Tel:</u> (02627) 471 978 <u>Web:</u> www.skyblueapart.com.ar																
<u>Cantidad de Habitaciones:</u> 10 Departamentos para 4 a 8 personas.																
<u>Tarifas:</u> <table><tr><td>▪ <u>CUADRUPLE:</u></td><td>Temp Baja: \$ 200</td><td>Temp Alta: \$ 250</td></tr><tr><td>▪ <u>QUINTUPLE:</u></td><td>Temp Baja: \$ 250</td><td>Temp Alta: \$ 300</td></tr><tr><td>▪ <u>SEXTUPLE:</u></td><td>Temp Baja: \$ 300</td><td>Temp Alta: \$ 350</td></tr><tr><td>▪ <u>HEPTUPLE:</u></td><td>Temp Baja: \$ 350</td><td>Temp Alta: \$ 400</td></tr><tr><td>▪ <u>OCTUPLE:</u></td><td>Temp Baja: \$ 400</td><td>Temp Alta: \$ 450</td></tr></table> <p>(Tarifas por departamento y por noche)</p>		▪ <u>CUADRUPLE:</u>	Temp Baja: \$ 200	Temp Alta: \$ 250	▪ <u>QUINTUPLE:</u>	Temp Baja: \$ 250	Temp Alta: \$ 300	▪ <u>SEXTUPLE:</u>	Temp Baja: \$ 300	Temp Alta: \$ 350	▪ <u>HEPTUPLE:</u>	Temp Baja: \$ 350	Temp Alta: \$ 400	▪ <u>OCTUPLE:</u>	Temp Baja: \$ 400	Temp Alta: \$ 450
▪ <u>CUADRUPLE:</u>	Temp Baja: \$ 200	Temp Alta: \$ 250														
▪ <u>QUINTUPLE:</u>	Temp Baja: \$ 250	Temp Alta: \$ 300														
▪ <u>SEXTUPLE:</u>	Temp Baja: \$ 300	Temp Alta: \$ 350														
▪ <u>HEPTUPLE:</u>	Temp Baja: \$ 350	Temp Alta: \$ 400														
▪ <u>OCTUPLE:</u>	Temp Baja: \$ 400	Temp Alta: \$ 450														
<u>Servicios:</u> <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Departamentos equipados con:</u> Tv – Cocheras – Mucamas – Lavandería – Microondas – Horno – Heladera – Wifi.▪ <u>Servicios adicionales:</u> Traslados (Terminal / Hotel / Terminal) – Excursiones.																
<u>Otra Información:</u> El Apart Hotel cuenta con la opción de agregar el servicio de media pensión y pensión completa.																



RELEVAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO DE MALARGÜE

<u>Nombre del establecimiento:</u> Apert Hotel Al Sur	<u>Categoría:</u> Alojamiento
<u>Tipo:</u> Apart hoteles	<u>Subtipo:</u> -



Datos comerciales:

Dirección: Batallón Nueva Creación 127, Malargüe, Mendoza.

Tel: (02627) 472 226

Mail: reservas@apartalsur.com.ar

Cantidad de Habitaciones: 15 Departamentos de 2 y 3 ambientes. Comodidades de 4 a 6 personas.

Tarifas:

- **Departamento de 2 Ambientes:** Temp Baja: \$ 320 + IVA Temp Alta: \$ 380 + IVA
- **Departamentos de 3 Ambientes:** Temp Baja: \$ 420+ IVA Temp Alta: \$ 480 + IVA

(Tarifas por persona y por noche)

Servicios:

- Heladera, Horno, vajilla y microondas.
- Tv Cable
- Calefacción
- Cocheras privadas y cubiertas
- Salón de reuniones, desayunador y snack bar.
- Internet Wi Fi

Otra Información: El Apar Hotel se encuentra ubicado a 1 cuadra de la plaza principal, de fácil acceso y localización.



RELEVAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO DE MALARGÜE

<u>Nombre del establecimiento:</u> Hostel Internacional Malargüe	<u>Categoría:</u> Alojamiento
<u>Tipo:</u> Hotelero	<u>Subtipo:</u> Hosterías y posadas



Datos comerciales:

Dirección: Rufino Ortega 158, Malargüe, Mendoza.

Tel: (02627) 471 151

Web: www.hostelmalargue.net

Cantidad de Habitaciones: 10 Dormitorios cuádruples a compartir (cuádruples) , 5 habitaciones dobles privadas y 5 habitaciones triples privadas.

Tarifas:

- **Dormitorio:** \$ 55
- **Habitación doble privada:** \$ 168
- **Habitación triple privada:** \$ 210

(Tarifas por persona y por noche)

Servicios:

- Dormitorios con baño privado
- Zona Wifi
- Desayuno incluido
- Lockers
- Alquiler de toallas
- Tv satelital y DVD

Otra Información: El Hostel se encuentra ubicado en pleno centro de la ciudad.



RELEVAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO DE MALARGÜE

<u>Nombre del establecimiento:</u> Cabañas Los Álamos	<u>Categoría:</u> Alojamiento
<u>Tipo:</u> Cabañas	<u>Subtipo:</u> -



Datos comerciales:

Dirección: Illescas Este 836, Malargüe, Mendoza.

Tel: (02627) 471 934

Web: www.cabanaslosalamos.com.ar

Cantidad de Habitaciones: 5 Cabañas. (Un Monoambiente y Cuatro de 2 ambientes)
Comodidades de 2 a 6 personas.

Tarifas:

- | | | |
|---|-------------------|-------------------|
| ▪ <u>2 Personas (Monoambiente):</u> | Temp Baja: \$ 220 | Temp Alta: \$ 280 |
| ▪ <u>3 Personas (2 ambientes):</u> | Temp Baja: \$ 270 | Temp Alta: \$ 310 |
| ▪ <u>4 Personas (2 ambientes):</u> | Temp Baja: \$ 330 | Temp Alta: \$ 380 |
| ▪ <u>5 – 6 Personas (2 ambientes):</u> | Temp Baja: \$ 370 | Temp Alta: \$ 420 |

(Tarifas por cabaña y por noche)

Servicios:

- Calefacción
- TV – CABLE
- Vajilla
- Ropa de Cama
- Toallas v servicio de mucama.

Otra Información: Las Cabañas se encuentran ubicadas frente al polideportivo Municipal Malargüe. Sede de la Fiesta Nacional del Chivo.

RELEVAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO DE MALARGÜE

<u>Nombre del establecimiento:</u> Cabañas Caligüe	<u>Categoría:</u> Alojamiento
<u>Tipo:</u> Hotelero	<u>Subtipo:</u> -
	
<u>Datos comerciales:</u> <u>Dirección:</u> N. Uriburu 156, Malargüe, Mendoza. <u>Tel:</u> (02627) 471 201 <u>Web:</u> www.cabanascaligue.com.ar	
<u>Cantidad de Habitaciones:</u> 4 Cabañas. (Las 4 son 2 ambientes y tiene comodidades de 2 a 6 personas.	
<u>Tarifas:</u> <ul style="list-style-type: none">▪ <u>CABAÑA:</u> Precio unitario independientemente la cantidad de personas <u>Temp Baja:</u> \$ 350 <u>Temp Alta:</u> \$ 450 (Tarifas por cabaña y por noche)	
<u>Servicios:</u> <ul style="list-style-type: none">▪ Calefacción▪ TV – CABLE▪ Aire Acondicionado▪ Ropa de Cama▪ Toallas y servicio de mucama.▪ Fogones individuales	
<u>Otra Información:</u> Las Cabañas cuenta con comodidades para personas con capacidades diferentes	



TEMPORADAS

- **Temporada Baja:** Del 03/10 - 18/12 y del 24/04 -17/06
- **Temporada Alta:**
 - **Temporada de Verano** (19/12 al 23/04)
 - **Temporada de Invierno – Sky Las Leñas**
(del 02/07 – 03/09)

<u>ESTABLECIMIENTOS</u>	CATEGORÍA	<u>CANTIDAD</u>	<u>Nº DE PLAZAS</u>
<u>Hoteles</u>	3 Estrellas	5	418
<u>Apart Hoteles</u>	-	3	242
<u>Cabañas</u>	-	2	50
<u>Hostels</u>	-	1	65



**RELEVAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO DE MALARGÜE,
MENDOZA**

Categoría: ALIMENTACIÓN	Tipo: RESTAURANTES
RESTAURANT	Dirección y Teléfono
<ul style="list-style-type: none">• LA POSTA	<ul style="list-style-type: none">• Av. Roca 374. Tel: 471306
<ul style="list-style-type: none">• PULI – HUEN	<ul style="list-style-type: none">• Av. San Martín 224 Tel: 471042/742
<ul style="list-style-type: none">• PEHUÉN	<ul style="list-style-type: none">• Ruibal y A. Puebla Tel: 15581023
<ul style="list-style-type: none">• EL NIDO DEL JABALÍ	<ul style="list-style-type: none">• Av. Rufino Ortega 458 Tel: 471340
<ul style="list-style-type: none">• EL BODEGÓN DE MARÍA	<ul style="list-style-type: none">• Av. Rufino Ortega y Gral. Villegas Tel: 471655
<ul style="list-style-type: none">• L ÁNCORA	<ul style="list-style-type: none">• Beltrán Oeste 40 Tel: 15595814
<ul style="list-style-type: none">• LA CAÑADA	<ul style="list-style-type: none">• Ruta 40 Norte Tel: 472300
<ul style="list-style-type: none">• LA CIMA	<ul style="list-style-type: none">• Juan A. Maza 1638 Tel: 471241



RELEVAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO DE MALARGÜE, MENDOZA

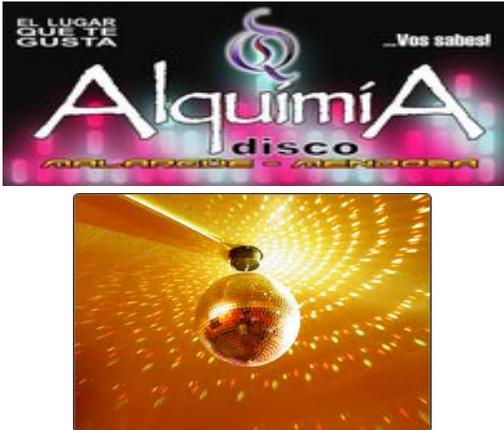
Categoría: OTROS SERVICIOS	Tipo: AGENCIAS DE VIAJES
Agencia de Viajes y Turismo	Dirección y Teléfono
<ul style="list-style-type: none">• KAREN TRAVEL • HUARPES DEL SOL • CHOIQUE • AIRES DE LIBERTAD • AMULEN	<ul style="list-style-type: none">• Av. San Martín 54 Tel: 472226 Web: www.karentravel.com Mail: consultas@karentravel.com.ar • Av. San Martín 85 Tel: 472764 Web: www.huarpesdelsol.com.ar Mail: huarpesdelsol@hotmail.com • Av. Saturnino Torres Tel: 470391 – 15483604 Web: www.choique.com Mail: malargue@choique.net • Av. San Martín 129 Tel: 471416 Web: www.airesdelibertad.com Mail: info@airesdelibertad.com.ar • Rodriguez Oeste 120 Tel: 15604130 Mail: amulenturismo@hotmail.com



RELEVAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO DE MALARGÜE, MENDOZA

Categoría: OTROS SERVICIOS	Tipo: AGENCIAS DE VIAJES
OPERADORES DE TURISMO AVENTURA	Dirección y Teléfono
<ul style="list-style-type: none">• KIÑE• TIERRA FIRME• VALLES Y AVENTURA• NORD PATAGONIA RAFTING Y KAYACS• ERUPCIÓN MALACARA• TIERRA ADENTRO	<ul style="list-style-type: none">• Ruta 146,La Agüita,Agua Escondida Tel: (011) 45242993 (02627) 15383693 Web: www.kinie.com Mail: info@kimie.com.ar• Av. San Martín 520 Tel: 15517303 Web: www.tierrafirmemendoza.com.ar Mail: soliz@infoa.com• Santa Fe 555 Tel: 15666602 Web: www.vallesaventura.com Mail: vallesaventura@hotmail.net• Av. San Martín 33 Tel: 470613 Web: www.nordpatagonia.com Mail: nordpatagoniarafting@yahoo.com.ar• Ruta Provincial 189 Tel: 15673636 Mail: erupcionmalacara@yahoo.com• Fray L. Beltrán y Av. Roca Tel: 15675437 Web: www.tierradentroexp.com Mail: tierradentroexp@hotmail.com

RELEVAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO DE MALARGÜE, MENDOZA

<p><u>Nombre:</u> Alquimia Disco</p>	<p><u>Categoría:</u> Esparcimiento</p>
<p><u>Tipo:</u> Clubes Nocturnos</p>	<p><u>Subtipo:</u> -</p>
	
<p><u>Ubicación:</u> Pelagio B. Luna y Peatonal San Martín, ciudad de Malargüe.</p>	
<p><u>Música:</u> Dance / Old / Latino / Pop / Reggaetón</p>	
<p><u>Capacidad:</u> Alquimia se encuentra habilitado para 769 personas.</p>	
<p><u>Año de Apertura:</u> 1997</p>	
<p><u>Promo Cumpleaños:</u> Cumpleañero: Viernes y Sábado se ingresa sin cargo Invitados pagan el 50% 2 Consumiciones de regalo</p>	
<p><u>Servicios:</u> Alquimia cuenta con acceso vehicular y estacionamiento vigilado. Modernas boleterías de acceso peatonal, aseguran el veloz ingreso. La Disco está compuesta por 2 amplios espacios con el fin de brindar entrenamiento y diversión sin límites. En la Pista principal se destaca la última tecnología en proyección de imagen digital. El boliche cuenta también con 2 Barras de alta capacidad, con tecnología exclusiva y Bartenders capacitados para expender bebidas de gran variedad y calidad.</p>	



Fiestas - Acontecimientos programados	FECHA	DETALLE
FIESTA NACIONAL DEL CHIVO	Enero	Numerosos y destacados artistas locales, provinciales y nacionales, junto a los artesanos locales, hacen gala de su arte y disponen de sus productos para exposición y venta. Coronando esta festividad se realiza la elección de la Reina Nacional del Chivo.
FIESTA DEPARTAMENTAL DE MALARGUE “ROMANCE DE VENDIMIA”	Febrero	Cada departamento provincial de Mendoza, celebra su propia fiesta en la que, además de los actos folclóricos, se elige a la reina departamental que luego competirá por el trono nacional. La fiesta está formada por un acto central en el que se realiza un festival de danzas folclóricas y música.
VUELTA DEL VERANADOR	Abril	La celebración se desarrolla en la localidad de Bardas Blancas y cuenta con un acto oficial en donde los discursos se encuentran enfocados en agradecimiento a los veranadores que hacen patria en la Cordillera de los Andes.



FIESTA DEL PIONERO RURAL	Mayo	Se realiza un reconocimiento a pobladores e instituciones del lugar y entrega de tenencias de tierras. Se realiza un almuerzo comunitario y luego se muestran destrezas criollas.
FIESTA PROVINCIAL DE LA NIEVE	Julio	Malargüe es la sede oficial de las celebraciones de invierno y la responsable de dar inicio a una nueva temporada invernal. Se realizan varios shows, tales como desfiles de moda, y se elige a la Reina Provincial de la Nieve.
VELADA PATRIA	Julio	En esta fiesta se celebra el aniversario de la Declaración de la Independencia Argentina.
AGUA ESCONDIDA LE CANTA A LA PRIMAVERA	Septiembre	Es organizada por la Agrupación Gaucha Nuevo Renacer, la Biblioteca de Agua Escondida, el Pro Templo de la Iglesia Católica y la Municipalidad de Malargüe. Esta fiesta se lleva a cabo en el Centro Cultural y se presentan cantores tradicionales de Malargüe.



Medios de Acceso a Malargüe

Infraestructura de Transporte

Vías de acceso por aire

- De Buenos Aires a Malargüe

Aeropuerto internacional de Malargüe (LGS) – Comodoro Ricardo Salomón.

Dirección: Ruta Nacional 40 Sur, (5613) Malargüe, Pcia. De Mendoza.

El aeropuerto se encuentra a 1 Km. de la ciudad de Malargüe y fue construido en 1947 y rehabilitado en 1983. El predio ocupa aproximadamente 270 hectáreas e incluye dos pistas de aterrizaje, hangares, planta de combustible, torre de control y un complejo de infraestructura que sirve como terminal.

Opera desde Buenos Aires con un vuelo charter directo todos los sábados, solamente durante la temporada invernal (Del 16/06 – 30/09), comercializado por Aerolíneas Argentinas y vendido a través de los operadores turísticos especializados en turismo de nieve.

El resto del año el aeropuerto tiene uso para vuelos de cabotaje.

Empresa	Origen	Destino	Escala	Salida	Llegada	Tarifa Clase “ B ”
AR	BUE	LGS	Sin Escalas	06.05	08.20	\$ 980



- De Buenos Aires a San Rafael.

Vuelo único directo, el cuál opera los días martes, jueves y sábados.

Empresa	Origen	Destino	Escala	Salida	Llegada	Tarifa Clase " B "
AR	BUE	AFA	Sin Escalas	13.20	16.08	\$ 1150

Fuente: Elaboración propia



- De Buenos Aires a Mendoza

Este tramo cuenta con 7 vuelos diarios durante todo el año, repartido entre 2 aerolíneas (Aerolíneas Argentinas y LAN)

Empresa	Origen	Destino	Escala	Salida	Llegada	Tarifa
LAN	BUE	MDZ	-	07.30	09.25	\$ 973
LAN	BUE	MDZ	-	17.50	19.45	\$ 1135 Clase “K”
AR	BUE	MDZ	-	07.25	19.45	\$ 1018
AR	BUE	MDZ	-	14.30	16.20	\$ 1053
AR	BUE	MDZ	-	17.35	19.35	\$ 1050
AR	BUE	MDZ	-	19.35	21.25	\$ 1048
AR	BUE	MDZ	-	21.35	23.25	\$ 1130 Clase “B”



Vías de acceso por tierra

▪ De Buenos Aires a San Rafael en BUS

Empresa	Salida	Llegada	Calidad	Tarifa Ida	Tarifa Ida y vuelta
Flecha Bus (Diario)	19.00 Hs	08.55 Hs	S / Cama	\$ 289	\$ 538
Flecha Bus (Diario)	20.15 Hs	09.45 Hs	Cama Ejecutivo	\$ 337	\$ 644
Andesmar (Mar, Juev, Sab, Dom)	20.25 Hs	09.10 Hs	Cama Ejecutivo	\$ 329	\$ 640
Andesmar (Mar, Juev, Sab, Dom)	07.00 Hs	21.50 Hs	Suite	\$ 355	\$ 710
Nueva Chevallier (Diario)	19.45 Hs	08.40 Hs	Cama Ejecutivo	\$ 307	\$ 614
La Unión SRL (Diario)	20.00 Hs	09.00 Hs	Cama Ejecutivo	\$ 365	\$ 704

Fuente: Elaboración propia



▪ De Buenos Aires a Mendoza en BUS

Empresa	Salida	Llegada	Calidad	Tarifa Ida	Tarifa Ida y vuelta
Nueva Chevallier (Diario)	07.00 Hs	23.00 Hs	S / Cama	\$ 255	\$ 538
Nueva Chevallier (Diario)	20.15 Hs	09.45 Hs	Cama Ejecutivo	\$ 309	\$ 618
Andesmar (Mar, Juev, Sab, Dom)	21.00 Hs	10.40 Hs	Cama Ejecutivo	\$ 284	\$ 548
Andesmar (Mar, Juev, Sab, Dom)	07.00 Hs	21.50 Hs	Suite	\$ 355	\$ 710
CATA (Diario)	07.00 Hs	23.00 Hs	S/ Cama	\$ 255	\$ 510
Flecha Bus (Diario)	19.00 Hs	08.25 Hs	Suite Premium	\$ 368	\$ 704
Rutamar (Diario)	18.00 Hs	09.00 Hs	S / Cama	\$ 264	\$ 508
El Rápido Argentino (Diario)	17.45 Hs	07.55 Hs	Cama Ejecutivo	\$ 298	\$ 596

Fuente: Elaboración propia



Traslados terrestres

▪ SAN RAFAEL - MALARGÜE

El trayecto por tierra es de 180 Km

Empresa: Transporte Iselin / Buttini / CATA Internacional			
Hora salida	Hora llegada	Días	Tipo de Servicio
06:15 hs	09:00 hs.	Lunes a sábado	Común - Transp Iselin
10:00 hs.	12:40 hs.	Todos	Común - Transp CATA
13:00 hs.	15:40 hs.	Lunes a sábado	Común - Transp Buttini
17:15 hs.	20:00 hs.	Todos	Común - Transp CATA
18:00 hs.	20:40 hs.	Domingo a viernes	Común - Transp Iselin
20:00 hs.	22:40 hs.	Todos	Común - Transp Buttini
22:25hs	01:30 hs.	Todos	Común - Transp CATA

▪ MALARGÜE – SAN RAFAEL

Empresa: Transporte Iselin / Buttini / CATA Internacional			
Hora salida	Hora llegada	Días	Tipo servicio
01:00 hs	03:45 hs.	Todos	Comun - Transp CATA
02:00 hs	04:45 hs.	Lunes a sábados	Común – Transp Buttini
06:00 hs	08:40hs.	Lunes a domingos	Común - Transp Iselin
11:30 hs.	14:15 hs.	Todos	Común - Transp Iselin
13:30 hs.	16:15 hs.	Lunes a viernes	Común – Transp Buttini
15:15 hs.	17:50 hs.	Todos	Común - Transp CATA
17:30 hs	20:15 hs.	Todos	Común - Transp CATA
18:15 hs.	20:50 hs.	Todos	Común - Transp Iselin

Fuente: Elaboración propia



▪ MENDOZA – MALARGÜE

El trayecto por tierra es de 420 Km

Empresa: Viento Sur			
Hora salida	Hora llegada	Días	Tipo servicio
06:00 hs.	10:30 hs.	Lunes a sábados	(común)
13:00 hs.	18:00 hs.	Lunes a sábados	(común)
19:00 hs.	23:30 hs.	Lunes a viernes	(común)
23:00 hs.	03:30 hs.	Domingos	(común)

Empresa: Transporte Iselin / Buttini / Carlos Perez / CATA Internacional			
Hora salida	Hora llegada	Días	Tipo servicio
06:30 hs.	12:40 hs.	Todos	Común (Transp CATA)
09:30 hs.	15:40 hs.	Lunes a sábado	c/combinación (T. Iselin)
13:45 hs.	20:10 hs.	Todos	c/combinación (T.CATA)
16:30 hs.	22:40 hs.	Todos	directo (Transp C. Perez)
19:00 hs.	01:30 hs.	Todos	directo (Transp CATA)



▪ MALARGÜE – MENDOZA

Empresa: Viento Sur			
Hora salida	Hora llegada	Días	Tipo servicio
04:00 hs.	08:30 hs.	Lunes a sábado	(común)
13:00 hs.	18:00 hs.	Lunes a sábados	(común)
18:15 hs.	22:30 hs.	Lunes a viernes	(común)
24:00 hs	05:00 hs	Domingos	(común)

Empresa: Transporte Iselín / Buttini / Carlos Perez / CATA Internacional			
Hora salida	Hora llegada	Días	Tipo servicio
01:00 hs.	07:00 hs.	Todos	directo - Transp CATA
02:00 hs.	08:00 hs.	Lunes a sábados	directo - Transp Iselin
15:15 hs.	21:45 hs.	Todos	c/comb - Transp CATA
17:30 hs.	23:15 hs.	Todos	con comb - Transp CATA
18:15 hs.	00:45 hs.	Todos	con/comb - Transp Iselin

TARIFAS:

- San Rafael – Malargüe
- Malargüe – San Rafael

Tarifa: \$ 28.50 por tramo, en cualquiera de las compañías antes mencionadas.

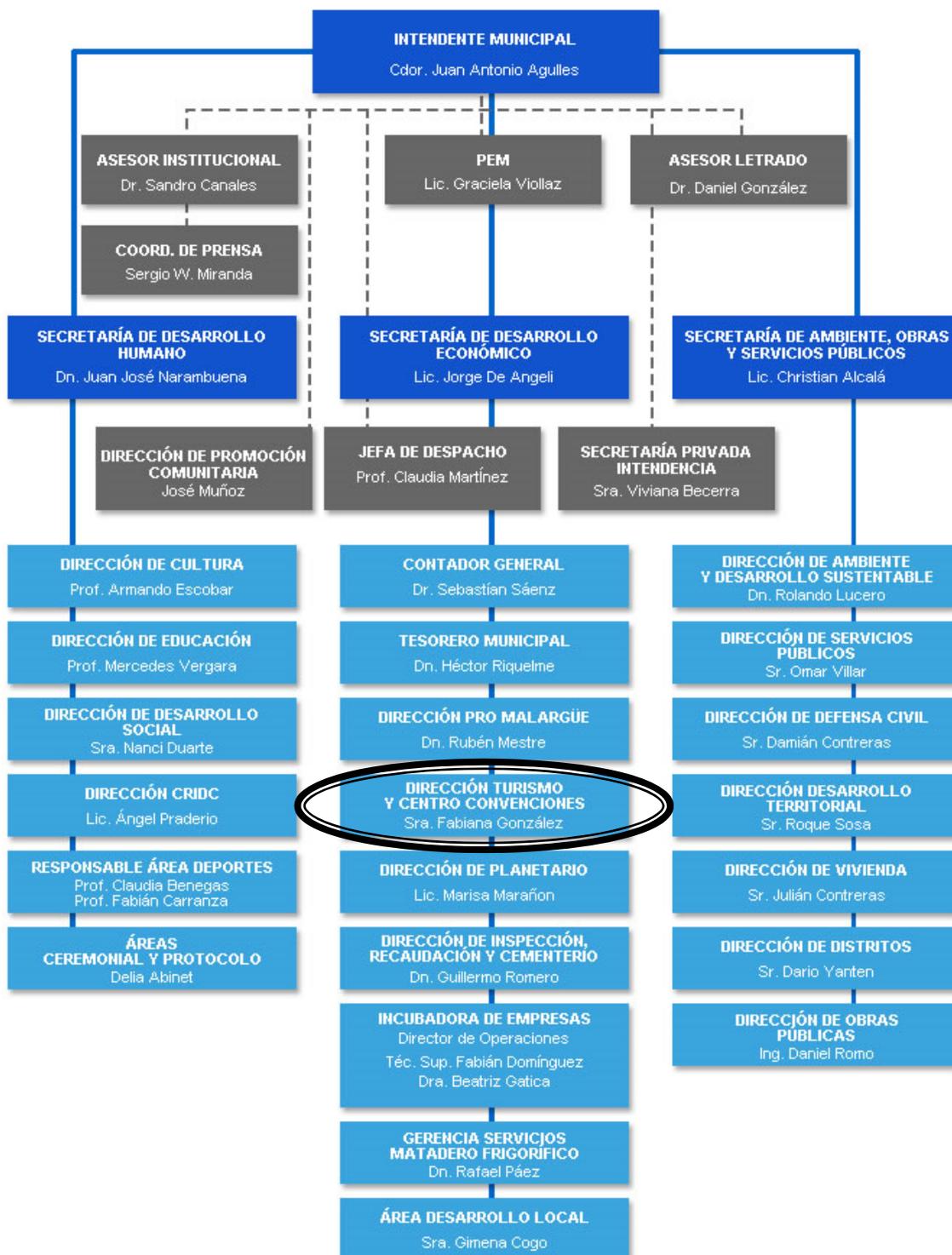
- Mendoza – Malargüe
- Malargüe – Mendoza

Tarifa: \$ 56.90 por tramo, en cualquiera de las compañías antes mencionadas.



SUPERESTRUCTURA

A continuación se presenta el Organigrama Municipal del Departamento de Malargüe, Provincia de Mendoza, y se remarca la ubicación de la Dirección de Turismo, y su ubicación institucional:





La espeleología argentina nació a comienzos de los '70, pero recién en 1980 una asociación espeleológica obtuvo su personería jurídica, en Buenos Aires.

Y comenzaron las publicaciones y el armado de bibliotecas especializadas.

Luego se formaron asociaciones en distintos puntos de nuestro país.

En el año 2000 se formó en Malargüe la Federación Argentina de Espeleología, que tiene sede legal en la provincia de Mendoza.

En el plano internacional, en los años '50 se conformó la Unión Internacional de Espeleología (U.I.S.), que nuclea a todos los países del mundo que cuentan con una espeleología organizada.

La UIS dicta normas sobre espeleología científica y deportiva y está reconocida como miembro consultor categoría "B" de la UNESCO.

La UIS tiene códigos éticos que rigen la conducta de los espeleólogos en todo el mundo y realiza congresos científicos cada cuatro años.

En el marco de la U.I.S., en 1983 se formó en Cuba la Federación Espeleológica de América Latina y del Caribe (F.E.A.L.C.), con el objetivo de aglutinar a los espeleólogos latinoamericanos para la asistencia técnica recíproca y aunar esfuerzos y voluntades para evitar que nuestro territorio sea explorado por espeleólogos extranjeros sin nuestra participación

Actualmente la sede política de la FEALC (Presidencia) se encuentra en San Juan (Puerto Rico) y la sede administrativa (Secretaría General) en Malargüe (Argentina).

En Argentina, la representante oficial del país ante UIS y FEALC es la Federación Argentina de Espeleología (FADE).

La FADE tiene su sede legal en la provincia de Mendoza y organiza su accionar a través de comisiones:

- La Comisión de Catastro está organizando el Inventario Nacional de Cavidades Naturales.
- La Comisión de Bibliotecas y Documentación está unificando los criterios de catalogación de las dos principales bibliotecas espeleológicas del país (GEA, Buenos Aires, e INAE, Malargüe) y es la encargada de las relaciones con la Comisión de Bibliografía de la UIS.
- La Comisión de Geoespeleología reúne a los espeleólogos que además son geólogos y se propone el acercamiento de las actividades exploratorias con las científico-geológicas.
- La Comisión de Rescate en Cavernas se ocupa de organizar la seguridad y el



espeleosocorro para los mismos espeleólogos y para todos los potenciales visitantes a las cavernas.

- La Comisión de Educación está trabajando en los temas relacionados con la enseñanza de la espeleología y con la futura creación de una Escuela Nacional de Espeleología.
- La comisión de Proteccionismo se ocupa de estudiar la situación de las cavernas en peligro y proponer soluciones.
- El grupo de trabajo de Publicaciones se ocupa de dar a conocer todo lo que actúa la FADE, especialmente (pero no solamente) a través de su boletín cuatrimestral "Argentina Subterránea", de distribución electrónica.

Legislación de los Recursos Espeleológicos

A nivel nacional, no existen leyes espeleológicas en Argentina, pero sí a nivel provincial en Mendoza (Ley 5978/93) y Neuquén (Ley 2213/97).

La ley 5978 / 93 “ **DEL PATRIMONIO Y PROTECCIÓN**” declara de interés público y sujeto a protección a toda cavidad natural de interés científico, ubicada en el territorio de la Provincia del Mendoza. Esta ley contiene artículos con detalles sobre normas proteccionistas específicas y capítulos dedicados a la promoción de las actividades espeleológicas en la Provincia. Se establece también la necesidad de estudios previos de impacto ambiental para las zonas kársticas que vayan a ser afectadas por actividades turísticas o mineras, entre otras disposiciones de importancia.

Cabe aclarar que desde el año 2001, exceptuando la Caverna De Las Brujas, se encuentra prohibido el ingreso a toda cavidad, para la realización de espeleoturismo, dentro del territorio de la Provincia de Mendoza. (Disposición 022/01de la ley de referencia). **Ver Ley en Anexo**



Aspectos Metodológicos



Tipo de Investigación

En la presente investigación se realizará un estudio de tipo Exploratorio/Descriptivo. Debido que se parte de un desconocimiento de la ubicación, cantidad, características de los establecimientos dedicados al turismo espeleológico y a la Demanda que actualmente consume esta modalidad.

Según explica Sampieri, en su libro Metodología de la Investigación, “los estudios sirven para preparar el terreno”; “se efectúan, normalmente, cuando el objetivo de examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes”³⁵

Posteriormente el estudio exhaustivo del problema donde llegaremos al propósito y a las conclusiones de la investigación.

La naturaleza de esta investigación será de tipo empírico debido que tomamos datos de la realidad, el alcance temporal es de tipo sincrónico porque los datos se recogen en un momento y tiempo determinado, se hará un único relevamiento del estado de la realidad.

En el proceso Descriptivo, se reformulan las problemáticas a resolver y se comienza a trabajar sobre la matriz de datos preestablecida. Según Rut Vieytes: “ Para los estudios descriptivos es necesario contar con mucho conocimiento previo acerca del problema a investigar (...). Requieren de un diseño bien estructurado, capaz de precisar que es lo que habrá de medirse, como y en qué población”.

Se utilizará tanto información **cualitativa** en lo que respecta a intereses, motivaciones y satisfacción, y **cuantitativa** en la accesibilidad, características de la demanda actual, etc.

• ³⁵ Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Lucio Pilar Baptista: “Metodología de la investigación”. 3ra Edición. Ed. Mc Graw Hill, México.



➤ Universo de Estudio

El universo o población es el conjunto de elementos objeto de estudio³⁶

- La ciudad de Malargüe y su área de influencia;
- La Caverna de Las Brujas, La Cueva del Tigre y la Caverna de San Agustín;

➤ Unidad de Análisis

Son los individuos, grupos, empresas, viviendas, instituciones, productos, etc., que serán estudiados.³⁷

- Componentes del Sistema Turístico de dicha ciudad. En este caso la **Oferta** Turística incluirá el Equipamiento y los Atractivos turísticos
- Turistas que visitaron la ciudad de Malargüe y realizaron actividades de Turismo Espeleológico (**DEMANDA**)

La unidad de análisis es aquello sobre lo que se habla.

- Oferta Turística
- Demanda
- Infraestructura
- Superestructura

➤ Muestra

Para la toma de las encuestas se realizó una *muestra probabilística* (basados en los criterios de probabilidad y aleatoriedad, es decir, cuando todas las unidades de análisis de la muestra, tienen la misma posibilidad de ser elegidas) entre los turistas que realizaron Turismo Espeleológico en Malargüe, Mendoza.

- Se encuestaron 40 turistas que realizaron Turismo Espeleológico en el área de influencia de Malargüe.

³⁶ Rubio y Varas. El análisis de la realidad en la Intervención Social. Métodos y técnicas de investigación. Editorial CCS. Madrid, 1998.

³⁷ Idem anterior.



Operacionalización de las Variables³⁸

Para llevar a cabo una investigación empírica es necesario traducir sus conceptos teóricos a un nivel concreto tal que posibilite el acceso, por parte, del investigador, la realidad en la cual las relaciones estudiadas se manifiestan. Este proceso de traducción de lo más abstracto a lo más concreto, es lo que se llama “Operacionalización”, en donde los términos que utilizamos en el modelo teórico adoptan un carácter conceptual. Al operacionalizar esto términos, se especifica cuáles serán las manifestaciones concretas y observables de los conceptos que nos permitirán valorarlos.

➤ *Unidad de Análisis:* **OFERTA**

Variables

✓ *Atractivos turístico*

▪ Clasificación

- Sitios Naturales
 - Cuevas y Cavernas
- Realizaciones Técnicas

- La cultura
 - Manifestaciones religiosas
 - Manifestaciones culturales
 - Gastronomía

 - Acontecimientos programados

³⁸ Vieytes, Rut. “Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Argentina. Ed. De las Ciencias, 2004



✓ *Planta Turística*

- Equipamiento
 - Alojamiento
 - Hoteles,
 - Cabañas,
 - Aparthoteles,
 - Hostels,
 - Etc.
 - Alimentación
 - Restaurantes
 - Almacenes
 - Parrillas
 - Bodegones
 - Esparcimiento
 - Discotecas

En este punto se pretende elaborar un análisis de los atractivos turísticos de la ciudad de Malargüe con el fin de analizar la situación en la que se encuentran. Como así también se pretende realizar un inventario de los sitios de esparcimiento que son ofrecidos al mercado y de la oferta de alojamiento existente. De esta manera podremos tener un conocimiento más amplio de la situación actual de la ciudad, que también será de valor a la hora de realizar el análisis FODA del destino.



➤ *Unidad de Análisis:*

- Turistas que visitaron la ciudad de Malargüe y realizaron actividades de Turismo Espeleológico.
(**DEMANDA**)

-V1: EDAD

- R1: -20
- R2: Entre 21 - 30
- R3: Entre 30 - 45
- R4: Entre 45 - 60
- R5: Más de 61

-V2: SEXO

- R1: Masculino
- R2: Femenino

-V3: LUGAR DE RESIDENCIA

- R1: Capital Federal
- R2: Provincia de Buenos Aires
- R3: Interior del país – República Argentina
- R4: Extranjero

-V4: OCUPACIÓN

- R1: Comerciante
- R2: Ama de casa
- R3: Empresario
- R4: Jubilado
- R5: Empleado Público
- R6: Estudiante
- R7: Desocupado
- R8: Otros.

-V5: TIPO DE COMPANÍA

- R1: Solo
- R2: En Pareja
- R3: En Familia
- R4: Con amigos
- R4: En grupo



-V6: MOTIVACIONES PARA ELEGIR TURISMO
ESPELEOLOGICO

- R1: Turismo Aventura
- R2: Interés Científico
- R3: Interés Geológico
- R4: Destino Exótico
- R5: Curiosidad
- R6: Otros.

-V7: PERNOCTE EN LA CIUDAD

- R1: SI
- R2: NO

-V8: DURACIÓN DE LA ESTADÍA

- R1: 1 Noche
- R2: 2 Noches
- R3: 3 Noches
- R4: Más de 3 noches.

-V9: TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

- R1: Hotel
- R2: Hostería
- R3: Cabaña
- R4: Casa de Alquiler
- R5: Otras.

-V10: CATEGORÍA DEL HOTEL UTILIZADO

- R1: 1 Estrella
- R2: 2 Estrellas
- R3: 3 Estrellas



-V11: MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA ARRIBAR
AL LUGAR

- R1: Auto
- R2: Avión (Vía San Rafael + Traslado)
- R3: Transporte regular
- R4: Otros.

-V12: MEDIO POR EL CUAL TOMÓ CONOCIMIENTO DE
ESTE TIPO DE TURISMO

- R1: Diarios
- R2: Revistas
- R3: Radio
- R4: Televisión
- R5: Internet
- R6: Recomendación
- R7: Agencia de Viajes
- R8: Otros

-V13: ESTACIÓN DEL AÑO EN LA CUAL PREFIERE VIAJAR

- R1: Otoño
- R2: Invierno
- R3: Primavera
- R4: Verano

-V14: ESTADO DE ACCESO A LAS ZONAS DE INTERÉS
ESPELEOLOGICO

- R1: Excelente
- R2: Muy Bueno
- R3: Bueno
- R4: Regular
- R5: Malo



-V15: CALIFICACIÓN DE LA OFERTA GASTRONÓMICA
DE LA ZONA

- R1: Excelente
- R2: Muy Bueno
- R3: Bueno
- R4: Regular
- R5: Malo

-V16: CALIFICACIÓN DEL ALOJAMIENTO DE LA ZONA

- R1: Excelente
- R2: Muy Bueno
- R3: Bueno
- R4: Regular
- R5: Malo

-V16: CALIFICACIÓN FINAL DE LA VISITA

- R1: Excelente
- R2: Muy Bueno
- R3: Bueno
- R4: Regular
- R5: Malo

Referencias:

U/A: Unidad de análisis

V: Variable

R: Valor

I: Indicador

➤ *Unidad de Análisis:* **INFRAESTRUCTURA**

Variables

✓ *Accesibilidad*

- Rutas y caminos
- Transporte de acceso al destino



➤ Unidad de análisis: **SUPERESTRUCTURA**
Variables

- ✓ Dirección de Turismo de Malargüe
 - Funciones

✓ **Fuentes Primarias:**

Los datos empíricos habrán de ser obtenidos directamente de las fuentes por el investigador y su equipo para los fines de la propia investigación en curso³⁹.

En este trabajo las fuentes primarias utilizadas son entrevistas y encuestas.

✓ **Fuentes Secundarias:**

En este trabajo las fuentes utilizadas son Textos, libros, revistas especializadas y páginas WEB.

³⁹ Veytes, Rut. Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas. 1ª Edición. Buenos Aires. Editorial de las Ciencias. 2004.



Instrumentos de Recolección de Datos:

Instrumento: Entrevista

Dentro de la literatura metodológica se pueden encontrar múltiples definiciones de “entrevista” entre la que destacamos la de Rubio y Varas quien la considera “como un encuentro hablado entre dos individuos que comporta interacciones tanto verbales como no verbales. No es un encuentro entre dos personas iguales puesto que está basado en una diferenciación de roles entre los dos participantes. A aquel que se le asigna mayor responsabilidad en la conducción de la entrevista se le llama entrevistador, al otro entrevistado”⁴⁰.

Para la presente investigación se llevaron a cabo 5 entrevistas a informantes claves.

Se entrevistaron al dueño de un hostel, a un empleado de la Dirección de Turismo de Malargüe, a una guía de turismo, al Guardaparques de la Reserva Natural Caverna de las Brujas y al Secretario de la Federación Argentina de Turismo con el objetivo de saber cuál es la situación del Turismo Espeleológico en el departamento de Malargüe, cuales son las atenciones gubernamentales que se presentan, cuales son los canales de publicidad que presenta este destino sumado a este tipo de turismo, entre otras cuestiones.

La misma es de tipo semi estructurada, ya que las preguntas no son rígidas, y si bien siguen un orden lógico, se puede alterar el mismo, permitiendo la re formulación de preguntas mientras se está llevando a cabo la entrevista, teniendo en cuenta las respuestas a las mismas. **A continuación se presenta un modelo.**

Los entrevistados tuvieron muy buena predisposición, aceptaron rápidamente realizarlas y dedicaron tiempo a contestar las preguntas. Se efectuaron en las fechas consignadas en cada entrevista y se realizaron donde me citaban los mismos.

Las mismas fueron realizadas personalmente en la ciudad de Malargüe, Mendoza en Febrero del 2011.

⁴⁰ Rubio y Varas. El análisis de la realidad en la Intervención Social. Métodos y técnicas de investigación. Editorial CCS. Madrid, 1998.

Entrevistador: Martino, José Andrés

Entrevistado:

Fecha:

Lugar:

Tipo de registro: Grabador (Previamente consultado)

Presentación:

Buenos días/tardes estoy realizando una investigación sobre el turismo espeleológico en el área de influencia de Malargüe, por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente.

- 1) ¿ Cuánto hace que se desempeña en el cargo ?

- 2) ¿ Posee del municipio un registro de la cantidad de turistas que consumen turismo Espeleológico ?

- 3) ¿ Que políticas turísticas maneja el municipio con respecto al Espeleoturismo y sus actividades ?

- 4) ¿ La oficina de turismo del municipio cuenta con material de promoción acerca de Turismo Espeleológico ?

- 5) ¿ Se realiza algún tipo de promoción sobre esta modalidad ?

- 6) ¿ Cuáles son los meses que se reciben mayor cantidad de turistas ? ¿ Cuáles son sus procedencias ?

- 7) Según su opinión. ¿ En qué situación se encuentra el Turismo Espeleológico en Malargüe ?



Instrumento: Encuesta

“La encuesta se la define como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”.⁴¹

En la misma se combinarán preguntas abiertas y cerradas. En las primeras se presentan una serie de respuestas ya establecidas de antemano, el encuestado se limita a elegir una o varias respuestas. En las últimas preguntas se encuentran algunas preguntas abiertas, en donde el encuestado tiene la libertad de responder lo que quiera.

Se realizaron en la presente investigación 40 encuestas a turistas en la ciudad de Malargüe, en los cuales se les preguntó previamente o ya se tenía previo conocimiento sobre si iban a hacer o ya habían hecho Caverna de las Brujas.

Con la realización de las encuestas se pretende determinar el perfil del turista que realiza turismo Espeleológico en la ciudad de Malargüe.

Además es importante aclarar que para la encuesta se utilizarán en algunas preguntas una escala comprendida desde “Excelente”, tomando al mismo como algo óptimo, hasta “Malo” considerando al mismo como el último escalón de la escala y por ende deficiente.

Cabe aclarar que las encuestas se realizaron sin dificultad, las mismas se realizaron en Febrero del 2011, en Malargüe. Las encuestas fueron hechas en la ciudad de Malargüe, en la zona de Caverna de las Brujas y en el Hostel Internacional Malargüe, se realizaron en español para los turistas de habla hispana y en inglés para los turistas internacionales.

Los encuestados respondieron muy cordialmente y con buena predisposición ante preguntas efectuadas.

⁴¹ Rubio y Varas. El análisis de la realidad en la Intervención Social. Métodos y técnicas de investigación. Editorial CCS. Madrid, 1998.



Día y hora:	
Zona:	

Modelo de encuesta

🚩 Buenos días, buenas tardes, soy estudiante de la Universidad Abierta Interamericana y estoy haciendo una encuesta para conocer el perfil del turista en la actividad espeleoturística en el área de Malargüe. Esta encuesta es anónima y no le tomará más de 5 minutos, siendo su aporte muy valioso para esta investigación y para poder promover acciones futuras de mejoras en la ciudad.

1) Sexo

Masculino	
Femenino	

2) Lugar de residencia (Ciudad – País)

3) ¿Qué edad tiene ?

		Marcar Grupo Etario:	
Menor de 21 años		De 51 a 65 años	
De 22 a 35 años		Más de 65 años	
De 36 a 50 años			

4) ¿Quién lo acompaña en su visita a la ciudad de Malargüe ?

Solo	En pareja	En Familia	Con Amigos	Con Colegas	Otros. ¿Cuál?

5) ¿Cuál es su profesión u ocupación ?

6) ¿Cuáles son sus estudios máximos alcanzados ? (Marque con una x según corresponda)

Primario	Completo: _____	Incompleto: _____
Secundario	Completo: _____	Incompleto: _____
Terciario	Completo: _____	Incompleto: _____
Universitario	Completo: _____	Incompleto: _____
Postgrado	Completo: _____	Incompleto: _____



7) ¿ Es la primera vez que realiza actividades de turismo espeleológico ?

SI	
NO	

En caso de ser negativa la respuesta. ¿ En qué otra localidad realizó actividades espeleoturísticas ?

8) ¿Cuál fue el principal motivo que lo llevó a realizar Turismo Espeleológico ?

Turismo Aventura	Interés científico	Interés Geológico	Destino Exótico	Curiosidad	Otros

9) ¿ Cuántas noches permanecerá en la ciudad de Malargüe ?

Cantidad de Noches	
Desde - Hasta	

10) ¿ En qué época del año prefiere viajar ?

Otoño	Invierno	Primavera	Verano

11) ¿ A través de qué medios obtuvo información de Espeleoturismo en Malargüe ?

Agencias de Viajes	Diarios / Revistas	Internet	Congresos / Convenciones / Eventos	Casa de la Pcia. de Mendoza	Boca a Boca (Familiares / Amigos)	Otros

12) Si el medio de información utilizado fue INTERNET. ¿ Qué sitios web, blogs, o redes sociales consultó y para qué?

- Sitios web: _____ ¿ Para qué ? _____
- Blog de viajeros: _____ ¿ Para qué ? _____
- Agencias On line: _____ ¿ Para qué ? _____
- Redes sociales: _____ ¿ Para qué? _____
- Otros: _____ ¿ Para qué ? _____



13) ¿ Tuvo algún inconveniente con los servicios contratados ?

NO	SI	¿CUÁL ?

14) ¿ Cómo calificaría su visita a Malargüe ?

Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala

15) ¿ Qué aspectos prioritarios debería mejorar la ciudad para ser una buena anfitriona?

16) ¿ En qué estado encontró el acceso a las cavernas ?

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo

17) ¿ Qué recomendación haría para convertir a la ciudad de Malargüe en el destino de Turismo Espeleológico de mayor reconocimiento del país ?

18) ¿ Volvería a Malargüe a realizar este tipo de actividades ?

- SI
- NO ¿ Por qué ? _____

19) ¿ Recomendaría Malargüe ?

- SI
- NO ¿ Por qué ? _____

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN Y SU TIEMPO



Análisis de Instrumentos:

ENTREVISTAS:

Entrevista N° 1:

Entrevistador: Martino, José Andrés

Entrevistado: Carlos Benedetto - Secretario de la Federación Argentina de Espeleología (www.fade.org.ar) - Técnico del Depto. de Areas Naturales Protegidas de Mendoza.

Fecha: 24 /02 / 2011

Lugar: Honorable Concejo Deliberante, Malargüe, Mendoza.

1) ¿Cuánto hace que se dedica a la Espeleología?

31 años. Se cumplen en Semana Santa próxima. Comencé viajando a Malargüe en expediciones espeleológicas desde Buenos Aires, hasta que en 1995 me instalé aquí

2) ¿Posee el municipio un registro de la cantidad de turistas que consumen turismo Espeleológico?

Sí, pero es información que no la suministran con precisión. El Municipio no hace pública la información relacionada con el uso de la caverna, seguramente porque sabe que está excediéndose en la capacidad de carga. Pero estimamos en los "días pico" (Semana Santa) hay un ingreso de 200 personas por día.

3) ¿Qué políticas turísticas maneja el municipio con respecto al Espeleoturismo y sus actividades?

Ninguna. La Provincia concede al Municipio la explotación turística, pero los convenios respectivos no son visados previamente por la Unidad Técnica del Depto. de Áreas Naturales Protegidas donde trabajo. No se da participación a los espeleólogos de las ONGs. A los guías de turismo se les dan capacitaciones espeleológicas cada dos años, promedio, pero si desaprueban los exámenes ello no les impide seguir haciendo guiadas. El modus operandi del turismo en Caverna de Las Brujas fue heredado de la concesión privada anterior a 1996 (cuando fue la expropiación según Ley 5544) y no se hizo nada para modificarla. En ese esquema los temas espeleológico-científicos estaban subordinados a lo turístico-comercial, y eso no ha cambiado. Sólo se produjo un cambio de manos, sin modificar la estructura, como en la Revolución de 1810.

4) ¿La oficina de turismo del municipio cuenta con material de promoción acerca de Turismo Espeleológico ?

El Espeleoturismo está restringido a Las Brujas y el el Municipio distribuye folletería hecha por la Dirección de Recursos Naturales Renovables. Malargüe tiene

muchas otras cavidades, pero no hay un plan de habilitarlas al turismo, a pesar de que los espeleólogos lo venimos promocionando desde hace 15 años.

5) ¿Se realiza algún tipo de promoción sobre esta modalidad?

Sí, en ferias, Internet, workshops en distintas partes del país.

6) ¿Cuáles son los meses que se reciben mayor cantidad de turistas? ¿Cuáles son sus procedencias?

Verano pero, sobre todo, Semana Santa. Vienen turistas de todo el país y de países extranjeros, de todas partes.

7) Según su opinión. ¿En qué situación se encuentra el Turismo Espeleológico en Malargüe?

Situación calamitosa. Un desastre. La Caverna de Las Brujas es la primera Área Natural Protegida específicamente espeleológica y autorizada oficialmente al turismo, pero sin plan de manejo, sin protocolo de seguridad y sin monitoreo por parte de los espeleólogos. Las actividades científicas sufren restricciones inexplicables. Las propuestas de mejoramiento de esa situación no son tenidas en cuenta





Entrevista N° 2:

Entrevistador: Martino, José Andrés

Entrevistado: Alejandro Castro – Secretario de la Dirección de Turismo, Malargüe.

Fecha: 22 /02 / 2011

Lugar: Honorable Concejo Deliberante, Malargüe, Mendoza.

1) ¿Cuánto tiempo hace que trabajas en la Dirección de Turismo de Malargüe?

Y estoy acá hace aproximadamente 4 años y medio.

2) ¿Qué estudios realizaste en relación con el turismo?

Hice la carrera terciaria de Tecnicatura en Turismo y Hotelería y soy guía especializado en Cavernas.

3) ¿Hablás algún idioma extranjero?

Domingo inglés y hablo bastante bien el francés.

4) ¿Recibiste alguna capacitación para atención al público?

Específicamente no, pero aprendí de mis compañeros que tenían más antigüedad en el puesto.

5) ¿Qué es lo que más interesa al turista de Malargüe y de qué cosas se queja más?

En realidad, se interesan por todo. La Caverna de las Brujas es la excursión más pedida, pero también aprovechan el viaje y toman salidas de medio día o día completo. Los argentinos siempre se quejan del costo y los extranjeros, en general, vienen con mucha información previa pero se quejan de que los accesos de carretera estén en estado regular.



6) **¿Hay folletería suficiente, videos, material disponible para la promoción del sitio?**

La verdad es que últimamente nos ayuda mucho el uso de computadoras e impresoras porque los fondos que dispone esta dependencia son escasos para tener videos, cds o bibliografía especializada que es lo que más nos piden los viajeros. Los científicos se escandalizan de la poca importancia que se le da a nivel gubernamental a una ciudad que tiene tanto para ver y hacer.

7) **¿Cuáles son los meses del año en los que se recibe mayor cantidad de turistas?**

Verano, Semana Santa y los argentinos aprovechan los fines de semana largos, especialmente.⁴³





Entrevista N° 3:

Entrevistador: Martino, José Andrés

Entrevistado: Johnny Albino – Dueño del Hostel internacional Malargüe y del Eco Hostel Internacional.

Fecha: 22 /02 / 2011

Lugar: Hostel Internacional Malargüe, Malargüe, Mendoza.

1) **¿Cuánto hace que se desempeña en este puesto y cómo llegó a él?**

Bueno, yo nací en San Rafael. Hace seis años con un primo decidimos hacer una inversión en esta zona virgen de Mendoza. Aunque trabajábamos en actividades distintas, a los dos nos gustaba mucho el turismo aventura. Fue duro conseguir el aporte de capitales, pero reunimos nuestros ahorros y el de algunos familiares, que asociamos en porcentajes minoritarios y hoy forman parte de nuestro emprendimiento. Estamos muy contentos.

2) **¿Fue fácil convencerlos?**

Al principio sí, porque aunque todos conocían la belleza de las cavernas, les parecía inviable que un hostel en la zona fuera un negocio rentable. Ellos pensaban que esa modalidad, que nosotros sabíamos que era un éxito en otras partes del mundo, no funcionaría en nuestro país. Menos mal que se equivocaron y nuestro proyecto salió adelante y hoy logramos vivir de él. Mi primo y yo tenemos turnos para supervisar y atender a los turistas y que se lleven una buena impresión del hostel.

3) **¿Cómo ve usted el desarrollo y crecimiento de la zona?**

A mí me parece que se está haciendo un trabajo muy bueno, pero va muy lento. Hay cavernas que son un punto obligado del destino de los turistas, que llegan de todas partes del mundo, pero en su mayoría son argentinos que viajan por turismo a Mendoza y lo agregan como un sitio más, con un promedio de dos o tres noches de estadía, porque se entusiasman con otros lugares que ni siquiera se conocen como las excursiones a la laguna de llancanelo o la zona de la Payunia.



Por otra parte falta abrir varias cavernas que tienen un atractivo para los científicos y que nos preguntan cómo acceder porque en la Secretaría municipal les dicen que no hay excursiones guiadas. Es una lástima que se desaproveche ese potencial.

4) ¿Qué políticas turísticas aplica el Municipio respecto del Espeleoturismo?

La verdad que no sé muy bien, pero en la ciudad de Malargüe está la Federación Argentina de Espeleología y el Secretario general es amigo nuestro.

5) ¿Cómo se promociona el lugar?

Ese es un punto flojo. ¿Ve? Porque la promoción que se hace es escasa y depende más que nada de lo que hacemos los hoteleros y los inversionistas. Pero Malargüe es un sitio que tiene mucho por descubrir. Nosotros alentamos las gestiones de los concejales pero la plata no llega para hacer campañas internacionales. No se olvide que los que vienen con dólares o euros son los que más consumen. Los argentinos siempre se están quejando por los precios. Pero, no son caros, dependen mucho de la falta de rutas y accesos y eso encarece los productos.

6) ¿Cuáles son los meses que se recibe mayor cantidad de turistas?

En general verano, porque los viajeros del Norte huyen del invierno y los argentinos tienen vacaciones. Está repartido. En primavera y otoño tenemos más visitas de geólogos, espeleólogos y científicos. Pero el volumen más importante es en el verano, que es la época menos recomendable para recorrer y meterse en las cavernas. Y la zona de lagos no está muy difundida y no tiene buenas rutas ni facilidades de comunicación.

7) ¿Cree Ud., que es posible un desarrollo turístico sostenible en la zona?

Obviamente que sí. De lo contrario no habríamos invertido en este sitio y lo seguiremos haciendo. Estamos programando abrir un bar nocturno con buena cena y algún show, porque en el hostel solo brindamos desayuno y vienen muchos jóvenes que quieren combinar la aventura, el estudio y el placer.



Eso sí, hacen falta créditos e inversiones de orden provincial y nacional.

Porque la distribución de los fondos no nos beneficia, debido a la poca cantidad de habitantes que tenemos en la región.

Ha sido muy explícito. Muchas gracias por sus respuestas.





Entrevista N° 4:

Entrevistador: Martino, José Andrés

Entrevistado: Stella Maris González – Guía de Turismo de la empresa Choique Viajes.

Fecha: 23 /02 / 2011

Lugar: Caverna de Las Brujas, Malargüe, Mendoza.

1) **¿Cuánto hace que te desempeñas como guía de turismo?**

Mi padre nació en la ciudad de Mendoza y vino a Buenos Aires muy joven, tengo un tío allí y nunca perdimos el contacto afectivo. De chica pasaba un mes de verano en su casa de vacaciones con mi familia. Así fue como conocí la toda la Provincia de Mendoza, que es increíble, y visité Malargüe cuando todavía no tenía el mínimo impacto turístico. Me quedaba horas admirando el paisaje. En mi interior no dudaba de que tarde o temprano me radicaría aquí. Sentía que era mi lugar en el mundo. Yo estudiaba idiomas y guía de turismo en un instituto privado y deseaba viajar al exterior para trabajar allí.

Salió la oportunidad de hacer visitas guiadas en la Caverna de las Brujas, y no dudé ni un minuto. Me vine y estoy aquí desde hace cuatro años, Formé pareja con un malargüino. Pero eso sí, ahora las vacaciones las pasamos mayormente en Buenos Aires, y todos felices.

2) **¿Estás al tanto sobre las políticas turísticas que maneja el Municipio sobre el Espeleoturismo?**

El Municipio hace un enorme esfuerzo, y a nivel humano y personal nos esmeramos en dar el mejor servicio, aunque el material de promoción es escaso. Los guías espeleológicos nos capacitamos permanentemente y rendimos exámenes cada dos o tres años. Sin embargo, los recursos que se nos asignan son demasiado escasos y se desaprovecha la posibilidad de avanzar en las inspecciones y rutas turísticas de otras importantes cavernas que hay en Malargüe, como las de San Agustín, de Doña Otilia y la Cueva del Tigre. Esta falta de interés de las autoridades provinciales y nacionales no nos permite evolucionar como este espléndido sitio merece.

3) ¿Qué es lo que más te gusta de tu actividad?

Con el transcurso del tiempo uno se va adentrando en la historia prehistórica, esos caminos naturales o artificiales donde se cobijaban de los peligros los primeros habitantes de América. Se va conociendo mejor los secretos de la Tierra, y eso, te da una especie de calma y consuelo contra la tensión del paso del tiempo.

4) ¿Cómo es el trato con los turistas?

Ah... es muy gratificante. Los viajeros resignan el confort de los destinos más sofisticados y se impregnan del misticismo de la zona. No muchos volverán pero la impresión que se llevan es duradera. Nos escriben mails para compartir sus fotos y nos mandan muchos amigos a quienes les recomiendan la experiencia, que es una mezcla de aventura, historia, ciencias geológicas que ressignifica las excursiones y las potencia.

5) Muchas gracias por tu colaboración.





Entrevista N° 5:

Entrevistador: Martino, José Andrés

Entrevistado: Tapia, Juan Pablo – Guardaparques en Caverna de las Brujas.

Fecha: 23 /02 / 2011

Lugar: Caverna de las Brujas, Malargüe, Mendoza.

1) ¿Cuánto tiempo hace que trabaja como Guardaparques en Caverna de las Brujas?

Hace más o menos unos 4 años.

2) ¿Hizo alguna carrera relacionada con el turismo o la espeleología?

Terminé la Universidad con el título de Guardaparques Nacionales y tuve la oportunidad de ingresar a la Caverna de las Brujas, seguí haciendo perfeccionamientos, porque como todo está por descubrir, hay que seguir aprendiendo cada día y cuidar el entorno natural, porque los turistas muchas veces no son conscientes de la importancia de un lugar como éste.

3) ¿Recibe apoyo gubernamental para su trabajo?

Y sí. Es fundamental que nos manden partidas para restaurar, mantener y conservar el paisaje. Siempre es insuficiente pero trabajamos en equipo y tratamos de arreglarnos para hacer rendir el presupuesto a su máxima posibilidad. Muchas veces ponemos dinero de nuestro bolsillo porque sentimos una gran pasión por la naturaleza y somos conservacionistas.



4) Según su opinión ¿es suficiente la promoción que se hace de la Caverna de las Brujas?

La verdad es que esta caverna es la más promocionada. Hay otras muy importantes, calizas, volcánicas, de yeso, que no están siquiera exploradas y es una lástima. Pero igual considero que si se hiciera una publicidad mayor en el extranjero sobre todo, se podría seguir avanzando en el turismo espeleológico y sería un boom por la novedad que tiene como destino científico y de aventura.

5) ¿Cuáles son los meses que se reciben mayor cantidad de turistas?

Y acá se recibe Turismo durante todo el año La caverna tiene una temperatura constante, hace un promedio de 10° durante todo el año. Pero igualmente los meses que más llega turismo son en enero, febrero, cuando hace más calor.

6) Estoy observando que la entrada a la Caverna, se encuentra completamente enrejada. ¿A qué se debe? ¿Es Necesario?

Y la verdad que fue MUY necesario cerrarla de esa manera. Me parece que fue fundamental para el conservamiento y la protección de ésta área. La caverna sufrió mucho deterioro por parte de la mano del hombre, la gente ingresaba y se llevaba parte del patrimonio del lugar. Cortaban estalactitas y se las llevaban a su casa, vaya a saber uno para qué, pero bueno de esta manera, cerrándola así se la puede proteger un poco más.

7) ¿Desea realizar algún otro comentario sobre espeleología?

Capacitación, conciencia turística y eso ya es mucho pedir...





Conclusión de las Entrevistas

A la luz del análisis de las entrevistas realizadas podemos arribar a las siguientes conclusiones: La situación del turismo espeleológico en la zona de Malargüe, Primer Área Natural protegida, específicamente espeleológica y autorizada del país, según expresó el Técnico del Depto. de Áreas Naturales Protegidas de Mendoza, Carlos Benedetto, atraviesa serios conflictos por la falta de manejo de un plan de desarrollo a nivel gubernamental, pese al eficiente desempeño de particulares, profesionales y vecinos. Se carece de una idea rectora para el aprovechamiento comercial y la supremacía científica en la materia para la región. Los turistas interesados en aventuras y conocimientos exóticos, encuentran una atención cálida y personalizada, a cargo de personal altamente capacitado, y adecuadas instalaciones de acuerdo con el escaso flujo que presenta el destino del turismo receptivo, inexplorado como puntal económico para el crecimiento de los ingresos de divisas genuinas y el desarrollo zonal.

Salvo Caverna de las Brujas, la única abierta a los visitantes, el resto de las cuevas y grutas es de difícil o restringido acceso para el visitante. Todos los entrevistados también concuerdan en que la única caverna a la cual se le hace promoción y bastante poca, dicho sea de paso, es a la Caverna de las Brujas dejando completamente de lado el otro potencial de patrimonio natural con el que cuenta la zona.

Al turista argentino los costos de las excursiones y el precio de la hotelería, al no poder ser amortizados por la afluencia masiva, le resultan onerosos, tal como enuncia Alejandro Castro, el Secretario de la Dirección de Turismo de Malargüe. En cambio, los extranjeros se ven favorecidos con las ventajas cambiarias, dado que provienen de países con alto poder adquisitivo y monedas sólidas, en comparación con nuestra economía, por lo tanto, no presentan ese tipo de quejas y se muestran dispuestos a recomendar el destino en sus círculos cercanos.

Teniendo en cuenta la alta calidad de los profesionales y la disposición de los habitantes de Malargüe, para ofrecer servicios diferenciales del área, no resultaría inviable que el Ministerio de Turismo de la Nación, en conjunto con Cancillerías de los países desarrollados, y el gobierno provincial y municipal, realizaran un esfuerzo mancomunado, en materia presupuestaria, destinado a promoción en el exterior, infraestructura de carreteras, impulso crediticio para la instalaciones hoteleras, y paquetes económicos para los usuarios argentinos, durante los períodos de temporadas baja, media y los fines de semana largo.

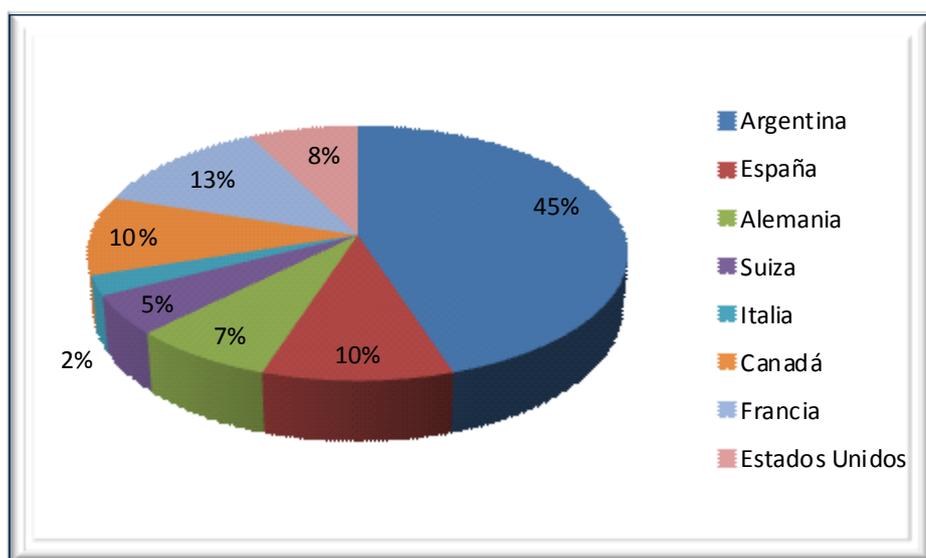


Análisis de Instrumentos:

Se han realizado 40 encuestas

De los cuales según los resultados fueron: 24 Hombres y 16 Mujeres.

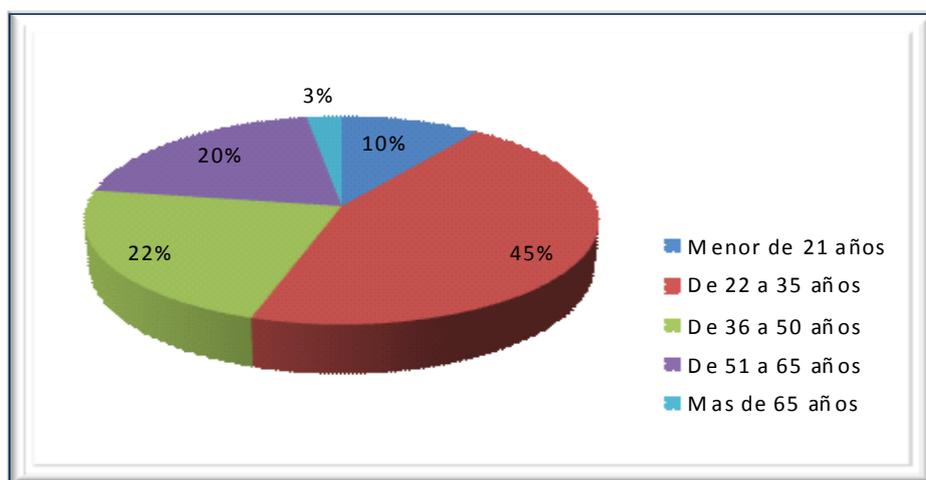
- En cuanto a la 2da pregunta: **Lugar de Residencia**, podemos arribar a los siguientes resultados:



Los resultados de las encuestas muestran un gran porcentaje de argentinos, casi la mitad de la totalidad, pero también un gran porcentaje de europeos y de variados países.

Se observa en una menor parte afluencia de turismo de América del Norte.

- Referente a la pregunta N° 3: **EDAD**. Los resultados fueron:



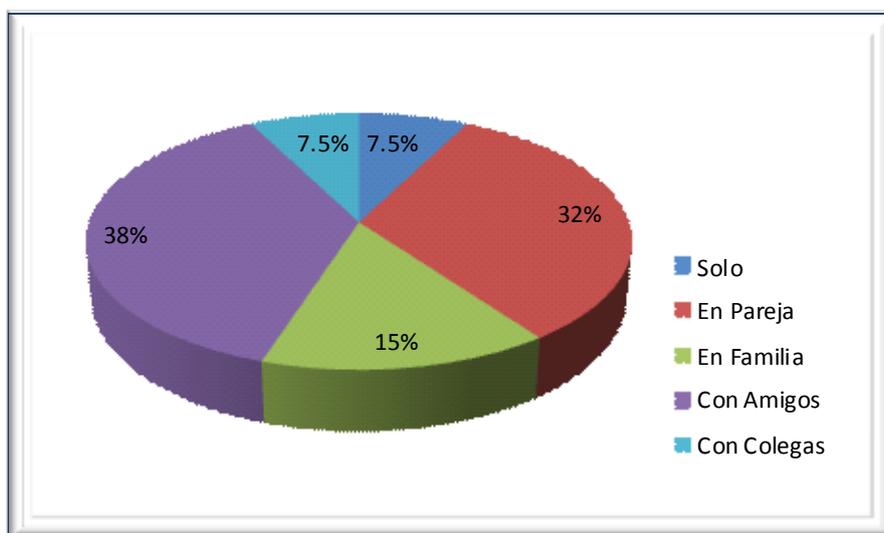


El hecho de que el 45 % de los Turistas que realizan este tipo de turismo, se encuentren entre el rango de 22 a 35 años, nos da la pauta que la gente joven es la principal interesada en realizar Turismo Espeleológico en esta área.

El rango de edad próximo al anterior es la que le sigue en afluencia de turismo con un 22% (de 36 a 50 años) y 20 % para el rango de entre 51 y 65 años. Los resultados también arribaron a un 10 % de menores de 21 y solamente un 3 % mayores de 65 años.

- En referencia a la pregunta N° 4:

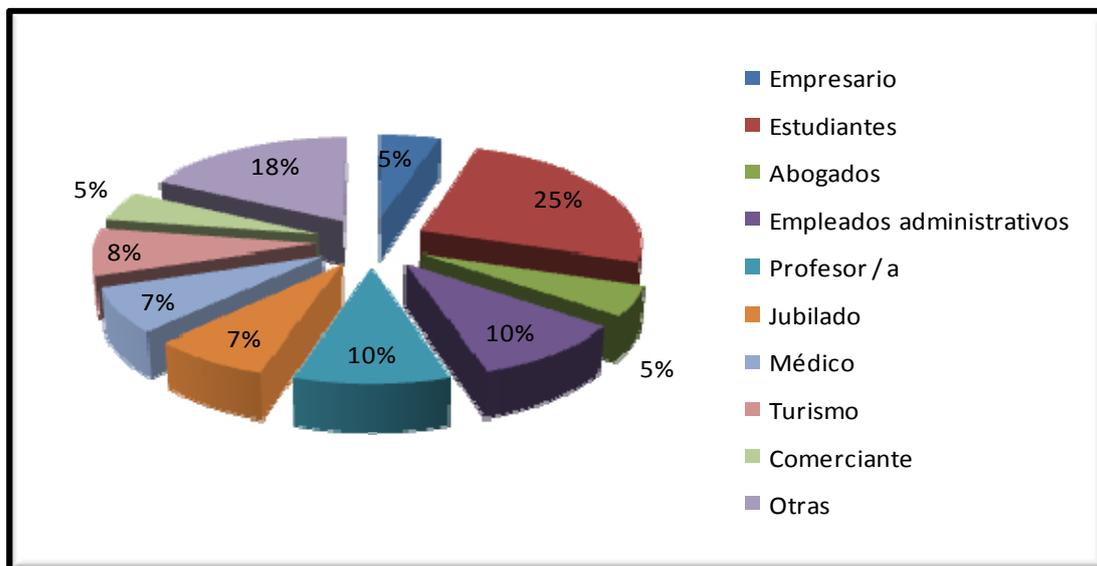
¿ Quién lo acompaña en su visita a la ciudad de Malargüe ?



Aquí vemos claramente que la tendencia es a viajar para realizar este tipo de turismo es con amigos (38%) y en pareja (32%).

Minoritariamente la gente se decide a viajar sola (7.5%) y con colegas (7.5%). Un 15% decide hacerlo en familia.

- La pregunta N° 5 hace referencia a **la profesión u ocupación** del turista:

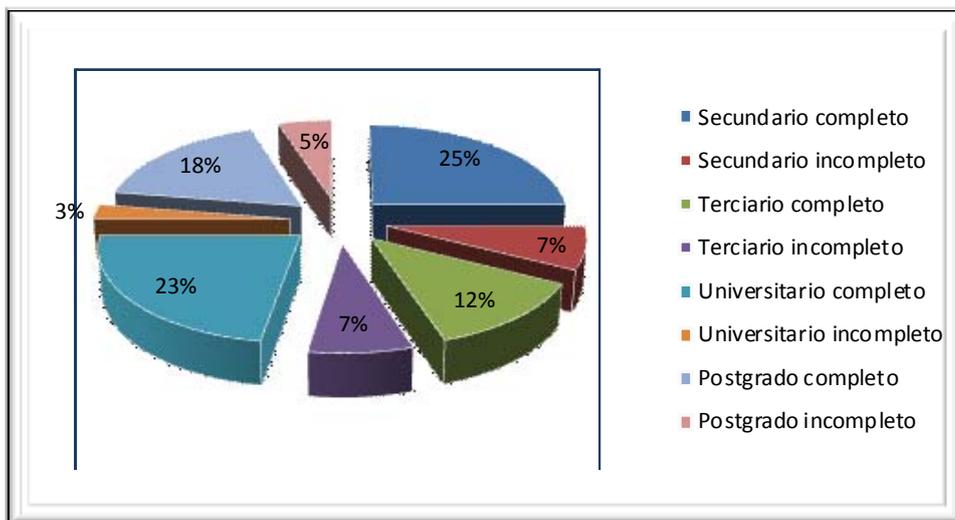


Los resultados denotan como la mayor parte de los turistas que asisten son estudiantes, pero lo más importante para destacar es la variedad de profesiones u ocupaciones de las personas que acuden a Malargüe a realizar actividades de Espeleoturismo.

Entre otras profesiones encontramos:

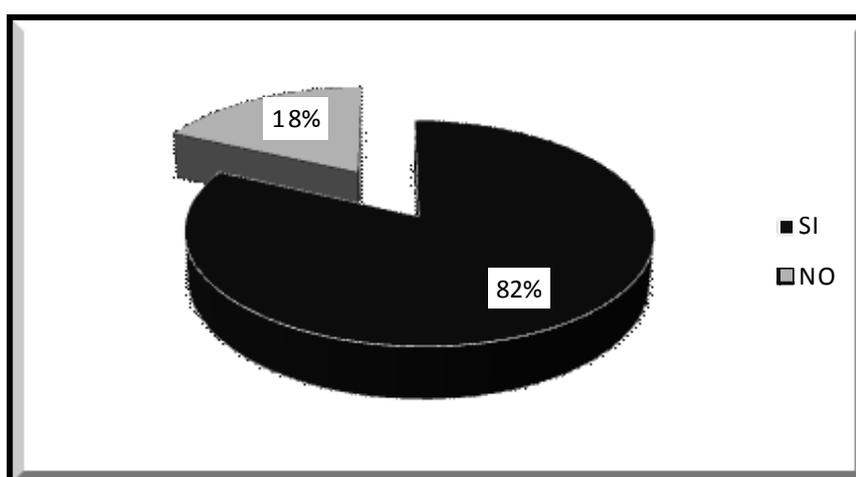
- Una enfermera
- Instructores de Sky (2)
- Un contador
- Un escritor
- Una ama de casa
- Un Ingeniero
- Un Fotógrafo
- Etc.

- La pregunta N° 6 hace referencia a los **estudios máximos alcanzados** por los turistas que visitaron Malargüe.



La gráfica advierte que la mayor parte de los turistas encuestados finalizaron sus estudios. Estudios secundarios completos (25 %), terciario completo (12%), Universitario completo (23%) y postgrados completos (18%). Por otro lado los menores porcentajes de encuestados fueron Estudios Universitarios incompletos (3%) y en igual porcentaje secundario incompleto y terciario incompleto con (7%).

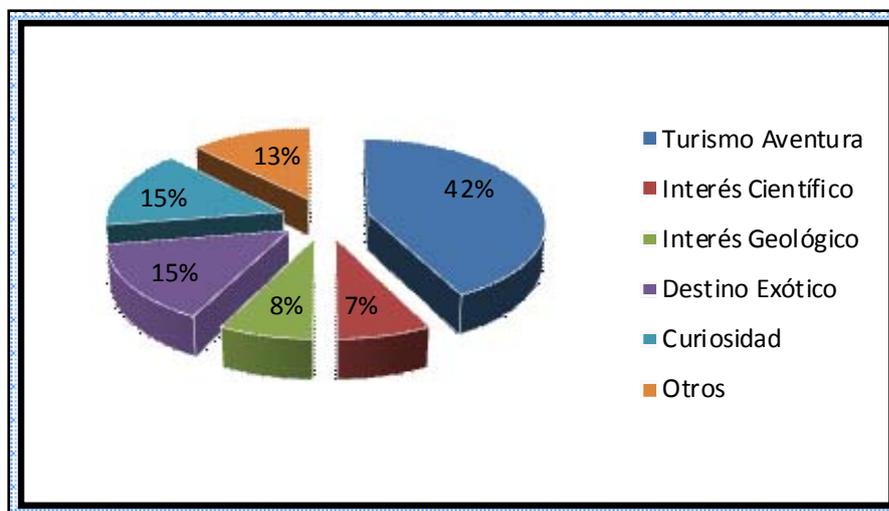
- La pregunta N° 7 indaga sobre si es la **primera vez que realiza actividades de turismo espeleológico**.



Los resultados arrojan que con claridad que la mayor parte de los turistas es la primera vez que realiza este tipo de Turismo. Un 82% respondió que SI y un 18% que NO.

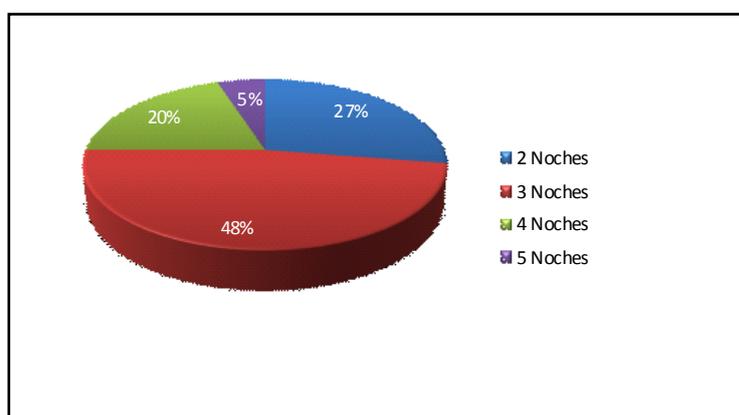


- La pregunta N° 8 indaga sobre cuál fue el principal motivo que llevó al turista a realizar Turismo Espeleológico.



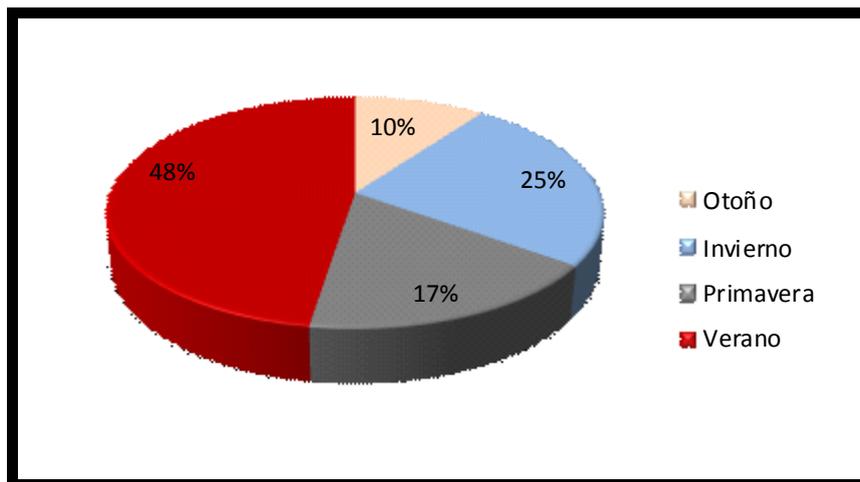
En este gráfico se observa que el principal motivo por el cual la gente realiza Turismo Espeleológico es el Turismo Aventura con un 42% de los encuestados. El resto de las opciones las respuestas fueron variadas y repartidas. Un 15% el motivo fue porque es un Destino Exótico y otro 15% lo motivó la curiosidad por este tipo de Turismo. Con menor porcentaje los encuestados eligieron Interés geológico (8%), Interés científico (7%) y Otros motivos con 13% de los encuestados.

- Pregunta N° 9 alude a la **cantidad de noches que el turista decidió quedarse en la Ciudad de Malargüe**. Los encuestados han respondido los siguiente:



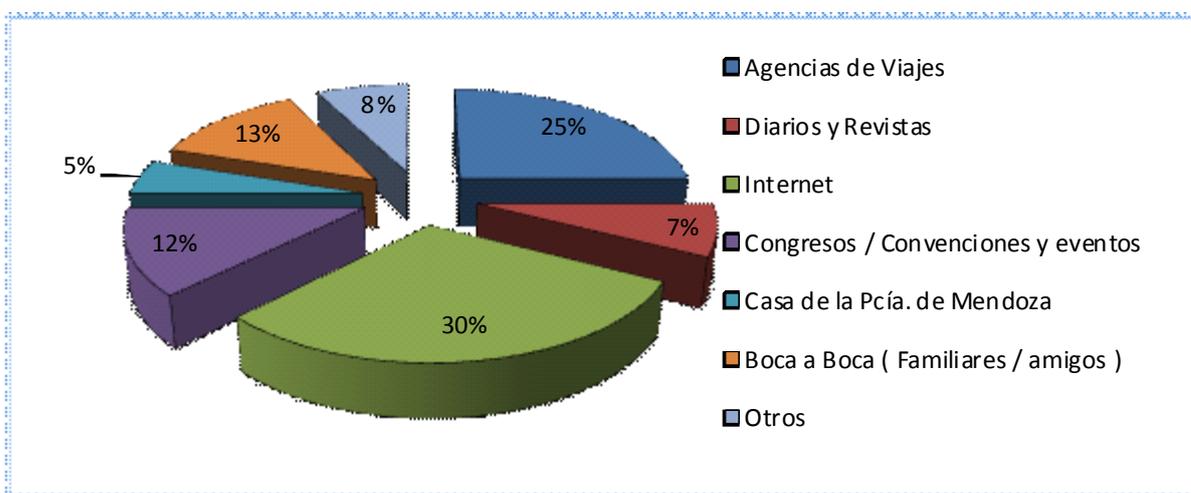
Los resultados obtenidos informan que 3 noches es la mayor cantidad de días que los turistas eligen para hospedarse en Malargüe, un 48% de los encuestados brindó esa respuesta. Un 27% se inclina por 2 noches y un 20 % por 4 noches. En menor porcentaje un 5% por 5 noches.

- La pregunta N° 10 es de carácter estacional y alude a la **época del año que los turistas prefieren viajar**. Los resultados:



Los porcentajes de las encuestas muestran claramente que los turistas prefieren principalmente viajar en Verano (48%). Un alto porcentaje también indicó que eligen Invierno para viajar (25%) y en menor instancia algunos encuestados se inclinaron por Primavera (17 %) y Otoño (10%).

- La pregunta N° 11 indaga acerca de los **medios a través de los cuales los turistas obtuvieron información de Turismo Espeleológico** . Las respuestas fueron:



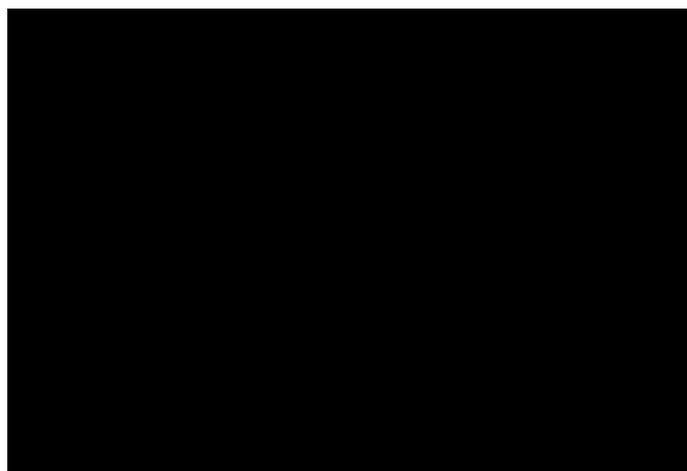


Los principales medios a través de los cuales los turistas obtuvieron información sobre Espeleoturismo fueron, en primera medida por Internet (30%).

Ver Gráfico de la pregunta N° 12.

En segunda medida los turistas eligieron informarse a través de Agencias de Viajes (25%) y en menor porcentaje los encuestados se informaron a través de Boca a boca por familiares o amigos (13%). Congresos, Convenciones y Eventos (12%). Y por último Diarios y Revistas un 7% de los encuestados optó por esta opción y a través de la Casa de la Provincia de Mendoza un 5%. Un 8% optó por Otros medios.

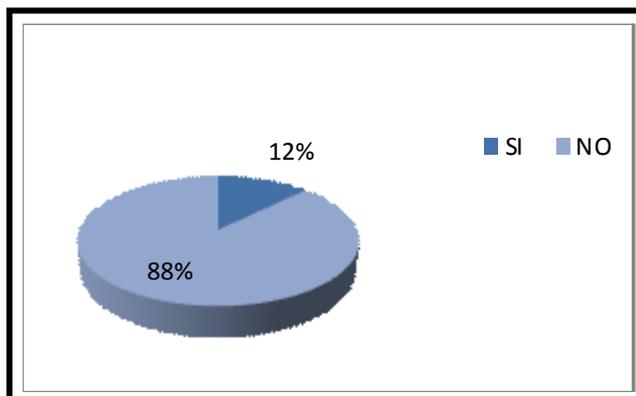
- En continuación con la pregunta N° 11. Para el porcentaje de encuestados que se inclinó por la respuesta de INTERNET (11), en la pregunta N° 12 se indaga acerca de **cuáles fueron los sitios webs, blogs, redes sociales, agencias on line que se consultaron**. Las respuestas fueron:



Un 67% de los encuestados que anteriormente optaron por buscar medios de información sobre el destino y Espeleoturismo en Internet, lo hizo a través de Sitios web, como por ejemplo Hihostels.com, para buscar hospedaje, buscando en páginas de Malargüe para informarse más sobre el destino y además ver fotografías del lugar. Los que eligieron las redes sociales como medio (25%) utilizaron principalmente facebook para observar fotografías y enterarse del destino a través de amigos que antes visitaron y realizaron este tipo de turismo.

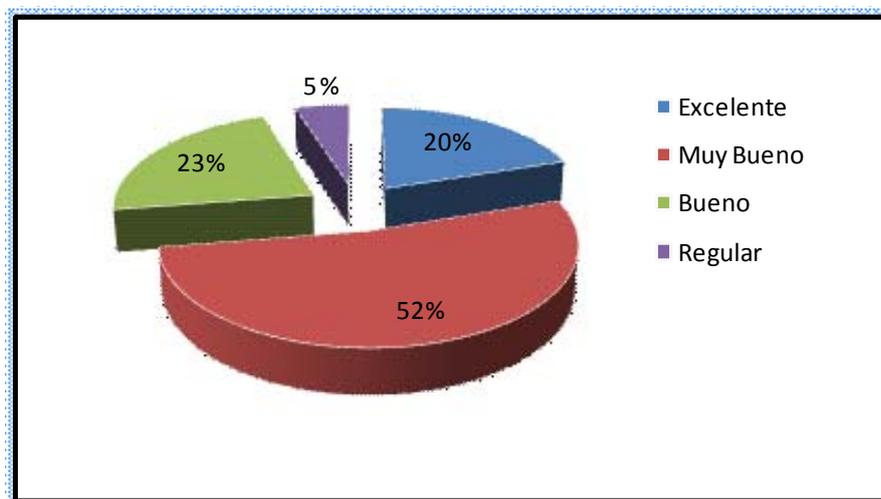
Los encuestados que optaron por Agencias On Line (8%) utilizaron despegar.com para conseguir los tramos aéreos.

- La pregunta N° 13 es acerca de si los turistas tuvieron algún inconveniente con los servicios contratados. Respondieron:



El mayor porcentaje de turistas, no presentó inconvenientes en sus servicios contratados en la ciudad de Malargüe (88%). Los que tuvieron inconvenientes (12%), se debieron a la empresa de Turismo receptivo, no los estaba esperando en la terminal a la hora de arribo de los pasajeros y otro grupo que se hospedó en un hostel el cual la distancia en la cual se encontraba del centro, no condice con la que informan en su página web.

- La Pregunta N° 14 es de referencias meramente cualitativas y alude a la **calificación que le otorgan los turistas a su visita a la ciudad de Malargüe**



En el gráfico anterior podemos ver claramente que la mayoría (el 52%) de los encuestados considera que su visita a Malargüe es “MUY BUENA”. Un 20 % calificó su visita como “EXCELENTE”. Lo cual indica que mayoritariamente en el destino los turistas se quedan muy conformes con la visita. Un 23% respondió “BUENO” y solamente un 5% lo calificó como “REGULAR”



- En referencia a la pregunta N° 15. Se le preguntó a la gente que **aspectos prioritarios debería mejorar la ciudad para ser una buena anfitriona**. Se obtuvieron las siguientes respuestas:

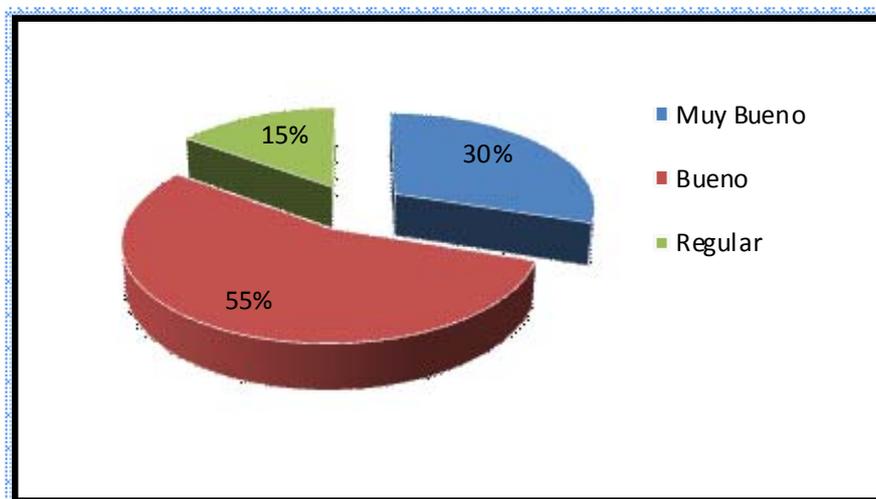
Las respuestas fueron muchas y variadas, entre las respuestas más comunes encontramos que los encuestados recomiendan la apertura de nuevos establecimientos Hoteleros, así como también la mejora de los que ya están en funcionamiento.

La inversión en restaurantes y gastronomía fue una de las respuestas más mencionadas, ya que en la ciudad hay poca variedad de restaurantes de calidad a los que se puedan concurrir.

Los más jóvenes se inclinaron por mejorar la vida nocturna, ya que en la ciudad es muy precaria, aludieron a que haya más shows, espectáculos, bares, pubs, discos, etc.

Otra parte sugirió crear ferias artesanales y zonas comerciales.

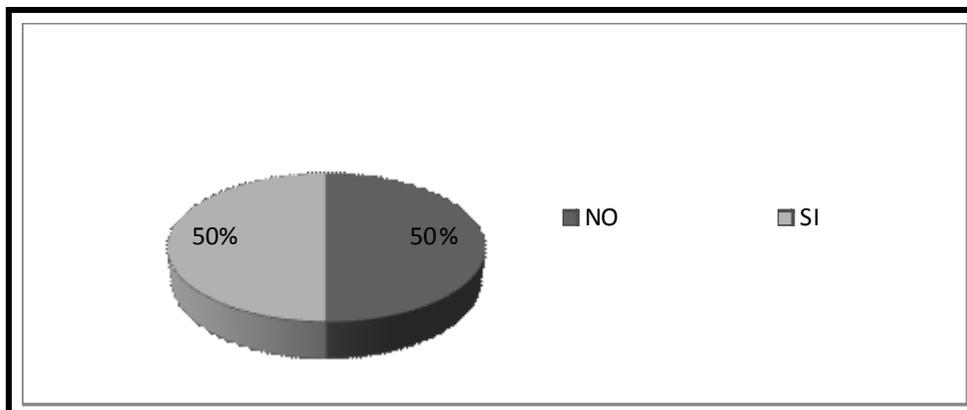
- La pregunta N° 16 de la encuesta indagaba lo siguiente: **¿En qué estado encontró el acceso a las cavernas?** Estas fueron las respuestas obtenidas:



Los resultados arrojan que un gran porcentaje (55%) consideran que el acceso a las cavernas es simplemente “BUENO” lo cual indica lo mucho que falta por trabajar y mejorar. Por otra parte un 30% optó por la opción “MUY BUENO” y un 15% por “REGULAR”.

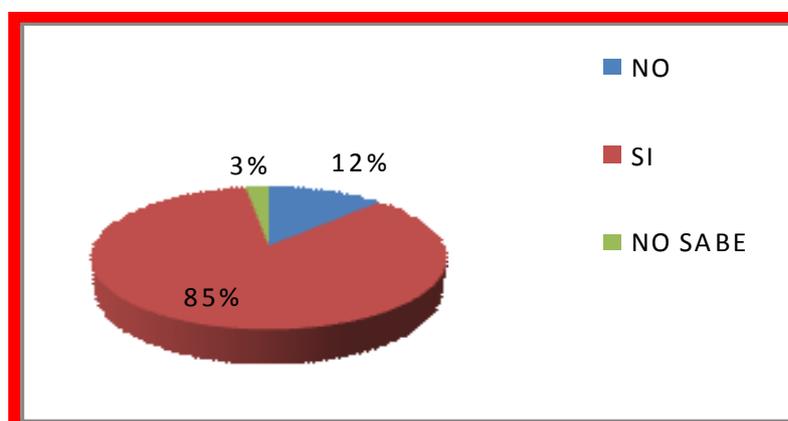
- En la pregunta N° 18 se les pregunta a los turistas **si volverían a Malargüe a realizar este tipo de actividades.**

Esta fue la opinión de la gente:



- En la pregunta N° 19 se les pregunta a los turistas **si recomendarían a Malargüe?**

Esta fue la opinión de la gente:



Analizando los últimos gráficos obtenidos por la encuesta, se puede observar claramente que un 50% de los turistas volverían a Malargüe y el otro 50% no volvería. En el gráfico siguiente se observa que un 85% recomendaría a Malargüe y solamente un 12% no lo haría. Lo cual indica que si bien muchos turistas no volverían, lo recomendarían para realizar actividades de Turismo Espeleológico.



Conclusión cualitativa de las Encuestas

Durante Febrero de 2011, en el viaje que realicé a Malargüe y su zona de influencia, se han realizado 40 encuestas a turistas que realizaron Turismo Espeleológico en dicho Departamento.

De los turistas encuestados un 46% eran de procedencia Argentina y el restante 54% eran de otros países del mundo, mayoritariamente de Europa, lo cual denota la equilibrada importancia de este tipo de actividad, tanto para el turismo nacional como para el turismo internacional.

Otro dato relevante para concluir es que un 45% de los visitantes, su rango etario era de entre 22 y 35 años significando que el Turismo Espeleológico es principalmente elegido por los jóvenes.

En porcentajes similares para saber quien acompañó en su visita al turista, un 38% respondió con amigos y un 32% llegó hasta el destino en pareja.

Dentro del marco de las profesiones u ocupaciones se notó una gran diversidad de las mismas dentro de los encuestados (Empresarios, profesores, médicos, instructores de sky, abogados, estudiantes, comerciantes, jubilados, etc)

Un dato importante referido a esta demanda es que una gran proporción (82%) era la primera vez que realizaba actividades de Turismo Espeleológico, denotando así lo incipiente del asunto en cuestión.

La principal motivación de los turistas para elegir este tipo de Turismo, fue en mayor parte la del Turismo Aventura, un 42% de los encuestados llegó hasta el destino, atraído por esto. En segunda instancia y con porcentajes idénticos (15%) los turistas fueron motivados por lo exótico del destino y por la curiosidad.

Se concluyó también que la cantidad promedio de noches que los turistas deciden quedarse en la ciudad es de 3 noches y en segunda medida de 2 noches.

El principal medio a través del cual los turistas encuestados obtuvieron información fue Internet (30%), superando a las agencias de viajes tradicionales, las cuales solo un 25% optó por este medio.

Para finalizar en el análisis cualitativo se observó en las respuestas de los encuestados que un 88% no presentó inconvenientes con los servicios contratados y un 52% calificó su visita a Malargüe como “Muy buena” y otro muy importante dato obtenido es que si bien el 85% de los turistas recomendaría a Malargüe, solamente un 50% volvería a este



destino y a realizar este tipo de actividades espeleológicas. Lo cual indica que la gente se fue satisfecha y disfrutó realizar Turismo Espeleológico en dicho departamento, no obstante 1 de cada 2, no volvería al destino.

Análisis FODA

El análisis FODA, permite obtener un diagnóstico preciso de la situación de Malargüe y su zona de influencia como destino turístico. El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. De entre estas cuatro variables, tanto Fortalezas como Debilidades son internas del destino, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las Oportunidades y las Amenazas son externas, que por lo general resulta muy difícil poder modificarlas.

Las Fortalezas son las capacidades especiales con las que cuenta el destino, y lo sitúa en una situación privilegiada frente a la competencia.

Las Oportunidades son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa el destino, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Las Debilidades son aquellos factores que provocan una posición desfavorable, frente a la competencia: Recursos que carecen, habilidades que no poseen, actividades que no se desarrollan adecuadamente, etc.

Las Amenazas son aquellas situaciones que provienen del entorno, y que pueden llegar a atentar incluso con la existencia del destino.



➤ **Fortalezas**

- ✓ El marco en el que se encuentran las cuevas y cavernas es un paisaje natural, el cual cautiva a turistas nacionales provenientes de grandes urbes, y a turistas extranjeros;
- ✓ El Atractivo Turístico Natural Espeleológico, con el que cuenta el Departamento de Malargüe;
- ✓ Cercanía de los Atractivos a Rutas Provinciales y a la famosa Ruta Nacional 40;
- ✓ Ambiente cálido y atención personalizada de los lugareños, la relación personal que se establece entre los propietarios o empleados de los establecimientos y el cliente suele ser muy valorada por éste último;
- ✓ Entusiasmo de los habitantes por el desarrollo turístico;
- ✓ Buena imagen del destino por su tranquilidad y su seguridad.

➤ **Oportunidades**

- ✓ La Región cuyana es una imagen y marca de reconocimiento, tanto a nivel nacional como mundial;
- ✓ Variedad de atractivos y actividades en la zona, esto contribuye a que turistas motivados por otras actividades, realicen turismo Espeleológico;
- ✓ Gran aumento de visitantes nacionales y extranjeros en los últimos 5 años, que buscan realizar actividades en contacto con la naturaleza;
- ✓ El hecho de que el Gobernador de Mendoza, Celso Jaque, en este período, sea de procedencia de Malargüe. Lo cual abre una posibilidad a futuras inversiones gubernamentales en destino;



- ✓ Hoy en día, Malargüe no posee una competencia fuerte con respecto a actividades de Turismo Espeleológico. La Reserva Natural Caverna de Las Brujas está categorizada como la más importante a nivel nacional.

➤ **Debilidades**

- ✓ La Accesibilidad es claramente una de las mayores debilidades con la que cuenta este destino turístico. Las conexiones tanto aéreas como terrestres, desde los centros mas poblados, son complicadas.
- ✓ Lejanía de Centros de distribución turísticos de jerarquía;
- ✓ La estacionalidad, marca una clara tendencia en el arribo de visitantes, los cuales lo hacen mayoritariamente en temporadas alta de verano y temporada alta de invierno;
- ✓ Poca capacidad de alojamiento hotelero y extra hotelero dentro de la ciudad de Malargüe;
- ✓ Poca capacidad de establecimientos gastronómicos para la cantidad de turistas que recibe en temporadas altas;
- ✓ Ausencia y en algunos casos, insuficientes servicios públicos;
- ✓ La muy escueta publicidad y promoción que recibe este tipo de turismo;
- ✓ Deficiencia por parte del Ministerio de Turismo de la Nación, en lo que respecta al área de estadísticas para tener datos concretos y seguros de la cantidad de turistas que entran a la ciudad, su estadía, su gasto, etc.



➤ Amenazas

- ✓ Abandono de jóvenes del lugar que se van a estudiar o trabajar a las grandes ciudades;
- ✓ El constante estado de deterioro en el que se pueden llegar a encontrar el Patrimonio Natural, las cuevas y cavernas, si no se les da una protección adecuada.
- ✓ Los factores económicos fluctuantes, a los que estamos acostumbrados en nuestro país.





CONCLUSIÓN FINAL

Después de un intenso año de estudios sobre el turismo espeleológico, profundicé mis conocimientos con una visita de una semana al lugar elegido (Malargüe) el cual fue el objeto de mi Proyecto de investigación.

Mi estancia en la zona se abocó a recabar informes, realizar instrumentos de recolección de datos, tales como observaciones, entrevistas y encuestas. Pude también tomar abundantes fotografías, contactarme con los informantes claves, los cuales me ayudaron a replantearme y ajustar mis preguntas de investigación.

La conclusión más importante que se desprende del presente trabajo es que teniendo en cuenta el Problema, la Hipótesis y los Objetivos planteados en la investigación la situación del Turismo Espeleológico en Malargüe, se encuentra en una etapa completamente inicial. Se detectaron varias falencias en el Sistema Turístico, especialmente en el equipamiento hotelero de la ciudad, en la oferta gastronómica y de servicios en general.

Otro aspecto primordial, fue la posibilidad de conocer a los habitantes locales y a los viajeros que eligen esa clase de experiencias de esparcimiento.

Me encontré con una población afable, culta e interesada en el progreso de su zona, abiertos al intercambio para un mutuo crecimiento intelectual.

Se planteó una principal pregunta de investigación: Atento el carácter incipiente de la espeleología y el espeleoturismo, y el potencial enorme de desarrollo que representa, ¿cuál es la situación del turismo espeleológico en el área de influencia de Malargüe, en relación a la oferta y la demanda, sus fortalezas y debilidades, para el período de enero 2011 hasta julio del 2011?

Los recursos naturales con que cuenta Malargüe para desarrollar un polo de espeleología, apta para turismo interno y receptivo son óptimos. Hay varias cavernas exploradas que aún no han sido habilitadas al turismo, y esperan en la oscuridad el momento en el que merecerán el asombro de la comunidad científica internacional y al viajero curioso y ávido de nuevas experiencias y aventuras.

Cabe destacar lo que se observa a partir del análisis FODA, es que el turista que realiza turismo espeleológico, a su vez cuenta con una diversidad de atractivos para extender su visita a la zona de estudio, según surge del relevamiento de atractivos efectuado. Ello constituye una ventaja muy importante, para lograr una mayor afluencia de turistas al



área. A su vez el promedio de cantidad de noches que arrojan las encuestas, es de tres noches, ello podría extenderse, tomando en cuenta lo previamente mencionado.

Particularmente en este caso las cavernas investigadas sobre dicho tema, la Caverna de Las Brujas es la única abierta al turismo, que comercializa esta actividad en Malargüe y declarada Reserva Natural en 1990.

En cuanto a la Cueva del Tigre, la cual se encuentra en terrenos privados y hasta diciembre de 2001 era visitada en forma no controlada y no autorizada por operadores turísticos. Hoy en día la Cueva sigue cerrada al ingreso de turismo y no hay operadores turísticos que la comercialicen, desaprovechando este patrimonio natural con el que cuenta la zona.

Por otra parte, la Caverna de San Agustín, tampoco se encuentra abierta al turismo, dado que no reúne las condiciones necesarias de seguridad debido a sus frágiles formaciones de yeso y por su falta de infraestructura interna. El gobierno, tanto municipal, como provincial, no se muestra interesado en la inversión y en el desarrollo de este atractivo turístico, desaprovechando así este exótico patrimonio natural con el que cuenta la zona.

Al relacionarme con los lugareños de Malargüe en la visita a la ciudad, pude concluir que todos concuerdan en que se está en un momento adecuado para gestionar y recibir subsidios, apoyos y recursos económicos presupuestarios, que permitan un mercado de desarrollo sustentable, atinente al turismo tradicional, de aventuras y específicos geológicos y paleontológicos, no solo por su calidad como producto a ofertar sino también porque deberían aprovechar la excepcional oportunidad de que el Gobernador de la Provincia de Mendoza Celso Jaque es malargüino.

El trabajo exhaustivo de varios interesados ha logrado crear una mística y gestado el sentimiento de gran familia de sus moradores, y en virtud de ello se instaló en Malargüe la Federación de Espeleología Argentina, activamente interconectada con organizaciones mundiales, ello se evidencia en la entrevista con el Secretario de la Federación.

La necesidad de vincular ciencia y turismo es una circunstancia inédita en este tipo de destino, siempre que se tengan presentes y se subsanen varias falencias que se ponen de manifiesto en el trato con los lugareños, en las entrevistas con residentes profesionales y en las encuestas a turistas argentinos y extranjeros.



Estas cuestiones que retardan el crecimiento del área de predominio espeleológico revelan la falta de inversión en infraestructura, para la apertura de accesos y rutas. Asimismo el entrevistado Carlos Benedetto – Técnico del Departamento de Áreas Naturales expresó que no hay una suficiente publicidad y propaganda tendientes a atraer a los turistas, y la promoción local es buena pero escasa.

Uno de los aspectos que se evaluó en las entrevistas es la capacitación que están teniendo aquellas personas vinculadas a la actividad turística y en todos los casos me encontré con profesionales informados y capacitados, lo cual es de suma importancia, ya que los turistas son muy susceptibles a la mala atención por parte de los residentes, pudiendo generar una mala experiencia para él mismo y provocando que no se repita la visita al destino.

Este óptimo resultado se plasma en las encuestas a los turistas nacionales e internacionales en los cuales un 88% recomendaría Malargüe para su visita y en el caso de la calificación que le otorgan al viaje a Malargüe, un 52 % optó por responder “Muy bueno” y ninguno de los encuestados se inclinó por responder “Malo”, solamente un 5 % respondió ”Regular”.

Del relevamiento de los encuestados, una queja recurrente fue la falta de oferta gastronómica, con mercado comercial prácticamente inexistente.

Otra falta de inversión remarcable es la de sectores privados que construyan instalaciones de tipo hotelero, hostels, cabañas, posadas, campings, albergues, entre otros.

Malargüe, si bien cuenta con aeropuerto propio, que solo funciona durante el período invernal, se encuentra distante de los principales aeropuertos de la Provincia (San Rafael, Mendoza) y se comunica por caminos de montaña. Por tratarse de una ciudad con importancia y un destino tan original deberían existir mejores conexiones terrestres y aéreas.

Tras un profundo análisis de la situación y con miras a una activación del turismo espeleológico en la zona de Malargüe, considero que como este Departamento se comenzó a tomar en cuenta hace apenas cinco años, esta investigación podrá ser el punto de partida para un pequeño aporte al crecimiento, desarrollo de una atracción con multiplicidad de opciones que genere a través de la industria turística, una fuente de divisas que repercutirán favorablemente en la población de nuestra Argentina.



Bibliografía

- Aceranza, Miguel Ángel (1991) Administración y planificación del Turismo, México, Editorial Trillas
- Boullón, Roberto. “ Planificación del Espacio Turístico ” Ed. Trillas, México, 1983;
- Boullón, Roberto. “Los Municipios Turísticos” Ed. Trillas, México, 1990;
- Boullón, Roberto- Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. 3ª edición. Ed. Trillas
- Cárdenas, Tabares Fabio. “Producto Turístico”. Ed: Trillas, México, 1986;
- Cárdenas, Tabares Fabio. “Comercialización del Turismo: Denominación y Análisis del Mercado”. Ed: Trillas, México, 1995;
- Cárdenas, Tabares Fabio. “Proyectos Turísticos”. Ed: Trillas, México, 1995;
- Chan, Nélica. Colección Temas Turístico. 2 da Ed. Bs As: Librerías Turísticas; 1994
- Eco, Humberto. “Como se hace una tesis”. Técnicas de investigación, estudios y escritura. Ed: Gedisa. Barcelona, 1997;
- Hernández Díaz E. “Proyectos Turísticos: Formulación y Evaluación” 2da Edición, Ed: Trillas, México, 1990;
- Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Lucio Pilar Baptista: “Metodología de la investigación”. 3ra Edición. Ed. Mc Graw Hill, México.
- Introducción al turismo, Madrid, OMT – 1998
- Labegalini / José (1990): “Infraestructura para Cavernas Turísticas”. Spelaion 1. P.33-39 - Buenos Aires;
- Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Capítulo V: Las hipótesis de Investigación.
- Molina, Sergio. “Conceptualización del Turismo”. Editorial Limusa. Páginas 38-40;
- Redonte, Gabriel y Benedetto, Carlos (2005): “ Introducción a la Espeleología”. Federación Argentina de Espeleología. Malargüe.
- Sancho, Amparo. “ Introducción al Turismo ” 1ra Edición Publicado por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España) 1998;
- Sabino Carlos A. Como hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos. 3º Edición. Buenos Aires, Ed. Lumen-Hvmanitas. (1998).
- Toyos, Mónica. “Como escribir una tesis en turismo”. Esquema metodológico / Mónica Toyos y mecerles Massafra. 1ra Edición, Buenos Aires, Turísticas, 2009;
- Vieytes, Rut. “Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Argentina. Ed. De las Ciencias, 2004;



Páginas Web:

- www.malargue.gov.ar [Municipalidad de Malargüe]
- www.fade.org.ar [Federación Argentina de Espeleología]
- www.inae.org.ar [Instituto argentino de Investigaciones Espeleológicas]
- www.gea.org.ar [Grupo Argentino de Espeleología]
- www.uis-speleo.org [Unión Internacional de Espeleología]
- <http://www.espeleosae.com.ar/> [Sociedad Argentina de Espeleología]
- www.cae.ar.tripod.com [Centro Argentino de Espeleología]
- <http://www.malargue.travel/> [Agencia de Viajes de la zona]
- www.welcomeargentina.com/malargue
- www.turismo.gov.ar [Secretaría de Turismo de la Nación]
- www.cavernas.com [Cavernas y Turismo]
- www.guiaargentinaturisticacom.com [Mapas]
- www.todomendoza.com [Mapas]
- www.cavernadelasbrujasmalargue.blogspot.com.ar
[Caverna de las Brujas]
- www.mendozatravel.com
- www.choique.com [Empresa de turismo receptivo y alternativo]
- www.ayaxturismo.com.ar [Agencia de Turismo Mayorista]



ANEXOS



CAVIDADES NATURALES DE LA TIERRA

Ley 5978

Capítulo I

Del Patrimonio y protección

Art. 1 – Siendo patrimonio de la Provincia de Mendoza todos los recursos naturales renovables y no renovables, contémplese en el ámbito de la presente ley todas las cavidades naturales existentes en jurisdicción provincial.

Art. 2 – Todo terreno que contenga cavidades naturales de interés, quedará sujeto a expropiación para su manejo, previa declaración del lugar como monumento o reserva natural.

Art. 3 – Toda persona de existencia física o ideal que realice trabajos espeleológicos en el ámbito provincial habrá de registrarse ante las autoridades de aplicación, debiendo contar por parte de ésta de la debida autorización para dichos estudios.

Art. 4 – Todo material geológico, biológico, arqueológico, paleontológico y/o aquellos no especificados en la presente Ley y de su medio epigeo o hipogeo, que sea de interés de estudio por organismos calificados, deberá ser solicitado a la autoridad de aplicación, quien otorgará la autorización en un plazo perentorio.

Art. 5 – Queda prohibido extraer material de ninguna índole, tanto del medio epigeo como hipogeo, existentes en las cavidades naturales, salvo autorización y fiscalización de autoridad de aplicación.



Art. 6 – Toda persona física o ideal que, en el curso de sus actividades localice una cavidad natural de la tierra, deberá comunicar el hallazgo en forma obligatoria a la autoridad nacional o provincial más cercana, la que elevará la información a la autoridad de aplicación con carácter de urgente, reservándose el derecho de participar en la exploración de la misma junto a los técnicos que designe el ente de aplicación.

Art. 7 – Toda cavidad natural que sea de interés espeleológico, científico, cultural, deportivo, turístico y/o histórico no podrá ser explorada, salvo por la autoridad de aplicación, hasta tanto no esté implementado su plan de manejo específico elaborado por la misma.

Capítulo II

Actividades comprendidas

Art. 8 - Respecto de toda cavidad natural, queda prohibido:

- a. Realizar cualquier tipo de actividad sin la correspondiente autorización de la autoridad de aplicación.
- b. Todo acto que suponga la contaminación del medio hipogeo o epigeo
- c. El abandono de residuos o sustancias contaminantes de cualquier tipo dentro de las cavidades o en el medio epigeo circundante.
- d. Producir cualquier tipo de perturbación a la vida vegetal o animal de cavidades naturales o sus adyacencias, salvo en el caso del Art. 5 de la presente ley.
- e. La venta de material arqueológico geológico, paleontológico, biológico y otras no especificadas en la presente ley, extraído de las cavidades naturales ya sea en su medio hipogeo y/o epigeo.

Capítulo III

Ámbito de aplicación – Responsabilidades

Art. 9 – A los efectos de la presente ley será autoridad de aplicación la Dirección de Recursos Naturales Renovables dependiente del Ministerio de Medio Ambiente,



Urbanismo y Vivienda de la Provincia de Mendoza, o en el futuro quien la reemplace o designe el Poder Ejecutivo Provincial.

Art. 10 – Será responsabilidad de la autoridad de aplicación:

- a. Llevar un catastro provincial de cavidades naturales de la tierra, para lo cual las instituciones dedicadas a la espeleología que hayan efectuado o efectúen trabajos en la provincia deberán remitirle la información resultante de sus estudios.
- b. Disponer el cierre temporal de cualquier cavidad natural en la que se haya detectado, material arqueológico u otro de interés científico, para su estudio, hasta tanto se defina el curso a seguir en cuanto a su expropiación o reapertura.
- c. Dictar las reglamentaciones necesarias a los fines del cumplimiento de la presente Ley.
- d. Designar a quienes controlarán las cavidades naturales de la tierra declaradas monumento o reserva natural.
- e. Solicitar a la autoridad policial o a Gendarmería Nacional su auxilio para hacer observar el estricto cumplimiento de la presente Ley.
- f. Celebrar convenios con organismos provinciales, nacionales y/o internacionales idóneos para el asesoramiento en espeleología que sea necesarios en tema de su competencia.

Capítulo IV

Penalidades

Art. 11 – Las infracciones a la presente Ley serán punibles con multas de hasta cien mil pesos (\$ 100.000).

Art. 12 – Comuníquese al Poder Ejecutivo.

Ley dada en el recinto de sesiones de la HONORABLE LEGISLATURA en Mendoza, a los 11 días del mes de febrero de 1993.-