Universidad Abierta Interamericana



Trabajo Final de Grado

Título: ¡Si de festejar se trata!

Tema: Diagnóstico del Sistema Turístico de la ciudad de Bragado y su relación con la Fiesta "Concurso del Chorizo Seco" y las Instituciones del pueblo de Comodoro Py, partido de Bragado.

Alumna: García Salvo, Mariana

Carrera: Licenciatura en Turismo

Fecha: 19 de Diciembre de 2011

A mi familia, mis amigas y a todas aquellas personas pertenecientes a las comisiones, las instituciones, y la facultad que colaboraron de una u otra forma en este trabajo.

"El alma de los pueblos se reaviva en la llama de sus tradiciones y su Historia" Juan de los Santos Amores

Índice

Introducción	7
Capítulo I	
El Problema de Investigación	
Título	
Tema	
Problema de Investigación	
Objetivos	
Generales	
Específicos	
Justificación	11
Limitaciones	
Antecedentes	
Mechita, un pueblo ferroviario	
La Niña, el impulso a partir de las inclemencias del c	
Mercedes, una fiesta deseada por los vecinos, o	
gastronómica	
Tipo de Investigación	16
Fuentes	
Capítulo II- Marco Re	
•_	
Teórico- Conceptual	
Marco Referencial	
Población de la Zona de Bragado	
Comodoro Py	
Marco Teórico	27
Origen del Turismo	27
El turismo en Argentina	28
Turismo, Tiempo libre y Recreación	
El sistema Turístico	_
El producto Turístico	32
La Planta Turística	33
Atractivo Turístico	35
Infraestructura	
Superestructura	
El mercado	
Oferta Turística	
Actividades Turísticas y Recreacionales	
Demanda Turística	42
Marketing Turístico	46
Mercadotecnia de Localidades	
Desarrollo de la comunidad	49
Cultura, Tradición y Fiestas Populares	
Cultura y Tradición	
Fiestas Populares	
Marco Conceptual	55

Capítulo III	62
Metodología de Investigación	
Fichas de Relevamiento	
Ficha de Atractivos	
Ficha de Alojamiento	
Ficha de Instalaciones	
Ficha de Infraestructura	67
Ficha de Superestructura Organizacional	
Superestructura legislativa	
La Encuesta	
Análisis de los puestos gastronómicos	74
La Entrevista	
Guía de Entrevistas	78
Capítulo IV	81
Relevamiento y Análisis del Sistema Turístico de	
ciudad de Bragado	
Planta Turística	
Equipamiento de la ciudad de Bragado	
Instalaciones de la ciudad de BragadoInstalaciones de la ciudad de Bragado	
Infraestructura de la ciudad de BragadoInfraestructura de la ciudad de Bragado	
Atractivos Turísticos	
Superestructura	
Superestructura Organizacional	
Superestructura legislativa	
Conclusiones del relevamiento de la Ciudad de Bragado	
Capítulo IV	146
Segunda Parte	
Importancia de la Festividad Concurso del Cho	
Seco para las instituciones de la comunidad	de
Comodoro Py	146
Origen de los Chacinados	
El cerdo Ibérico y su llegada a América	
Chacinados y Embutidos	
El chorizo Seco	
El concurso del Chorizo Seco	153
Actividades Turísticas y Recreacionales	
Análisis de las Encuestas "Concurso del Chorizo	Seco"-
Comodoro Py 2011	164
Síntesis integrada de información relevada	173
Perfil de los Concurrentes	173
Gustos y preferencias	174
Conocimiento de la fiesta	
Elementos que cambiaría o agregaría	
Descripción de la Demanda	175
Síntesis Festividad Concurso del Chorizo Seco	
Las tareas previas	177

Contexto de surgimiento de la Festividad	178
Capitulo V	184
Conclusiones	
Bibliografía	

Introducción

A través del presente trabajo se realizará un relevamiento acerca de la situación actual del sistema turístico de Bragado, para poder a través del mismo conocer como es el desarrollo de la festividad Concurso del Chorizo Seco en el pueblo rural de Comodoro Py y su vinculación con las instituciones del mismo.

La ciudad cabecera del partido está ubicada al noroeste de la provincia de Buenos Aires, e integra el corazón de la llanura pampeana, el área productiva más importante del país, donde las actividades típicas son la agricultura y la ganadería. Bragado fue fundada en la primera mitad de siglo XIX a la orilla de la laguna, como un fuerte militar en la frontera, entre la llamada campaña y el desierto. En la segunda mitad del siglo, la llegada del ferrocarril y de la primera inmigración europea, trajeron consigo la llegada de pobladores italianos y españoles, que son quienes principalmente han forjado la cultura local. Sin embargo, la historia más conocida sobre su fundación tiene que ver con la Leyenda del potro salvaje que le dio nombre a la ciudad, cuando perseguido por soldados y por aborígenes que habitaban la zona, el caballo fue acorralado en un barranco a la orilla de la laguna. Él decidió morir antes que ser atrapado y perder su libertad. Bragado es el pelaje del caballo, caracterizado por la negrura en casi la totalidad del cuerpo, excepto en las bragas que posee una mancha blanca.

Hoy en día, es una tranquila ciudad con las características típicas de una localidad del interior del interior de la Provincia de Buenos Aires. Si bien su principal actividad es la agrícola ha desarrollado una importante industria siderurgia y textil. Las zonas rurales del partido están integradas por nueve cuarteles, entre los que se encuentra Comodoro Py, un pequeño pueblo rural de origen ferroviario, que como tantos otros con el cierre del mismo está padeciendo la disminución de la población, que migra generalmente a la ciudad cabecera. En la zona se encuentran diversas estancias que en otros tiempos fueron el centro de actividades, no solo productivas sino también recreativas y de esparcimiento. Algunas de ellas contaban con almacenes, capillas donde se realizaban bautismos, casamientos, misas, y existían manifestaciones culturales típicas como Los Carnavales o los Picnic, que no solo daban vida y animaban a la población sino también a las zonas aledañas que en su mayoría dependían del trabajo en la estancia.

En este sentido el turismo rural entendido como aquel que se da en el ámbito rural e incorpora bajo él a todas "aquellas actividades que se pueden desarrollar en ese espacio y que resultan de interés por sus características exóticas, tradicionales, románticas o diferentes del estilo tradicional de vida" (E. Barrera) y que requiere necesariamente de la participación de la comunidad local para prestar los servicios que requiere la actividad.

El turismo rural presenta hoy en día una propuesta interesante para resurgir y revalorizar las tareas y actividades realizadas en el campo y volver a nuestras raíces. En otro sentido tiene que ver también con el turismo cultural, como aquel que permite al turista o visitante entrar en contacto con otras costumbres y hábitos.

Relacionado con el turismo rural, las fiestas populares muchas de las cuales acontecen en ámbitos rurales en el interior del país son una oportunidad para revalorizar la tradición y la historia de cada sitio, así como también preservar "lo local", la identidad de cada pueblo.

Esta particular relación entre los ámbitos rurales, las festividades de las comunidades locales y el turismo en las pequeñas localidades se pretenderá dar a conocer.

Capítulo I-El problema de Investigación

El Problema de Investigación

Título: ¡Si de festejar se trata!

Tema: Diagnóstico del Sistema Turístico de Bragado y su relación con la Fiesta "Concurso del Chorizo Seco" y las instituciones del pueblo de Comodoro Py, partido de Bragado.

Problema de Investigación

- •¿Cuál es el funcionamiento de los componentes que integran el sistema turístico de la ciudad Bragado?
- •¿Cuál es la importancia de la festividad Concurso del Chorizo Seco como atractivo turístico, en relación al mantenimiento de las instituciones que organizan la festividad del pueblo de Comodoro Py, partido de Bragado?

Objetivos

Generales

• Conocer los componentes y el funcionamiento del sistema turístico de la ciudad de Bragado, para demostrar la importancia de la festividad "Concurso del Chorizo Seco" de Comodoro Py, como atractivo turístico y soporte para el sostenimiento de las instituciones del pueblo.

Específicos

- Presentar y caracterizar el funcionamiento del sistema turístico de la ciudad Bragado.
- Determinar qué elementos del sistema turístico de la ciudad de Bragado, intervienen en la realización de la festividad "Concurso del Chorizo Seco".
- Comprender la importancia de la festividad "Concurso del Chorizo Seco" para la Comunidad de Comodoro Py.
- Establecer la vinculación de la Festividad "Concurso del Chorizo Seco" con las instituciones del pueblo.

Justificación

Las festividades populares han visto incrementado su desarrollo y en muchos casos su vuelta, en estos últimos años. Para llevar adelante estas festividades de modo sustentable, es decir no afecte las posibilidades de las generaciones futuras de disfrutar de las mismas, la planificación y para eso las investigaciones en los destinos son necesarias. Además entre los principales beneficios del turismo cultural- rural se encuentran la revalorización de las tradiciones y costumbres rurales y la contribución para evitar el desarraigo, es decir las sucesivas migraciones que se están produciendo de los pueblos hacia las ciudades, a través de la generación de empleo en estos sitios.

En este sentido las fiestas populares son una forma de celebrar la continuidad de las tradiciones y expresiones culturales. En el caso de la Fiesta Concurso del Chorizo Seco, es una festividad relativamente nueva, para la cual se plantea analizar en qué medida su surgimiento tiene que ver con las instituciones del pueblo y por otra parte ver su desarrollo para contribuir con propuestas a su organización y que el uso de los recursos turísticos sea sustentable.

Además, la fiesta es un acontecimiento que año a año ha manifestado un crecimiento en la concurrencia de público y en el apoyo del mismo para seguir mejorando el desarrollo de la festividad.

En este sentido se puede mencionar que el municipio la ha declarado en 2004 de Interés Municipal por considerar el entusiasmo y la alegría que despertó en la comunidad y por sobre todas las cosas darle importancia a la promoción de las actividades culturales del partido.

Dos años más tarde la misma gestión declaraba la celebración de Interés Patrimonial- Cultural y Turístico; y el Poder Ejecutivo promoverá todas las acciones necesarias para acentuar el éxito y la trascendencia de la celebración, incorporándose además a los eventos de la Página de Internet de la Municipalidad y la gestión ante las organizaciones provinciales y nacionales para la inclusión de la misma en los calendarios culturales y turísticos respectivos.

En abril de 2010 la misma fue declarada de interés Turístico Provincial por el Secretario de Turismo de la Provincia de Buenos Aires Lic. Enrique Crotto. Entre los motivos brindados, sostiene que "el evento reivindica valores de trascendencia como la identidad cultural, arraigo y pertenencia al terruño, rescatando una manifestación gastronómica distintiva y simbólica la zona rural, además por medio de esta realización se honra a los productores de campo y obreros de la tierra homenajeando su trabajo y producción".

Por otra parte y de acuerdo con Alderete 1:

"Los pueblos deben luchar por la conservación y vigencia de sus tradiciones sino quiere asistir en un silencio vergonzante y cobarde a la desvitalización de su patrimonio entre las carcajadas airadas de renovadores extraños. No duerma sin esta preocupación porque tiene que rendir cuentas a las generaciones venideras de cómo ha desempeñado su misión y cumplido con su deber en el tramo histórico que le toco vivir" (Alderete 1950:40)

En un mundo globalizado que invade con imágenes, música, idioma, costumbres y prácticas no originarias del país, es destacable el esmero de los habitantes de estos pueblos que a través de una festividad, tratan de unirse, celebrar y mantener vivas las antiguas tradiciones. La elaboración casera de alimentos, o las tareas que antes se realizaban los trabajadores en el campo son algunas de las costumbres que forjaron nuestra identidad y que hoy en día podamos seguir disfrutando de ellas debe servir para concientizarnos y sentir y vivenciar aquello de lo que somos fruto. Es un evento donde además participan abuelos, adultos, jóvenes y niños en diferentes momentos de la misma y que contribuye a mantener y fortalecer los lazos y el vínculo entre las distintas generaciones y las relaciones en la familia y entre las familias del pueblo.

Por otra parte la ciudad de Bragado no presenta estudios previos de su sistema turístico, principalmente de sus atractivos y su potencial, así como tampoco de cómo es el accionar del municipio en relación a las festividades que posee el calendario del partido, tomando como estudio de caso el Concurso del Chorizo Seco en la localidad de Comodoro Py.

Limitaciones

Las posibles limitaciones que presenta esta investigación es que la misma se realiza sobre la localidad de Bragado y el pueblo de Comodoro Py, pequeñas localidades que probablemente no posean estadísticas sobre turismo, lo cual dificultara el análisis de la demanda principalmente.

La Fiesta Concurso del Chorizo Seco en Comodoro Py es una festividad programada que acontece en el mes de agosto; esta manifestación, que es el eje de este trabajo acontece un fin de semana en particular, por lo que si las tareas a realizar no se completan se deberá esperar al año siguiente para concluirlas.

-

¹ ALDERETE, APOLONIO- Tradición y Tierra Adentro. Cistola Srl. 1950. Año del libertador San Martín. Rosario. Argentina

Antecedentes

No hay análisis previos sobre el sistema turístico del partido Bragado, si existen algunos relevamientos de los principales atractivos y la oferta gastronómica y hotelera de la ciudad. Desde el municipio han trabajado en la elaboración de un "Catálogo de bienes patrimoniales de la sociedad de Bragado". En ese proceso de investigación iniciado en 2009, si bien incluye una amplia definición de patrimonio conteniendo los bienes tangibles como intangibles, el trabajo por el momento presentado solo rescata el patrimonio arquitectónico y artístico de la ciudad, teniendo entre sus principales objetivos la identificación de los mismos para tomar medidas adecuadas de preservación y conservación de esos bienes. Es decir se trata de un relevamiento que en la primer etapa solo incluirá las obras que han sido declaradas de "Interés Patrimonial" por el Municipio de Bragado.

Por otra parte y en relación al planteo realizado para la Festividad Concurso del Chorizo Seco, como un evento que transcurre en un ámbito rural y que el mismo reivindica una producción gastronómica típicamente campestre se realizará una referencia al turismo rural en el país. El turismo Rural en sus distintas modalidades inicia su oferta en la década del '80, acelerándose fuertemente desde la devaluación de 2002. Hoy en día en todas las regiones turísticas en las que se halla dividida la Argentina se encuentran establecimientos de turismo rural principalmente en Buenos Aires, la Patagonia y el Noreste Argentino. La diversidad de las modalidades es tal que se incluye dentro de las tipologías desde el turismo gastronómico y cultural, hasta el deportivo, agroturismo, técnico —científico, comunitario, ecoturismo...etc.

Si existen trabajos previos sobre el desarrollo de la actividad turística en municipios o localidades y en pueblos rurales, sobre todo en relación con las fiestas populares, si bien algunos casos no son específicos del partido de Bragado, existen otros municipios que han trabajado el tema del turismo en pequeños poblados y lo han desarrollado. Para ejemplificar y a modo de antecedentes se buscaron los casos que posean más elementos en común con la "Fiesta Concurso del Chorizo Seco" que es la que presenta el tema de estudio, es decir características geográficas, temática, que se identifiquen más con las de la llanura pampeana y sus producciones o forma de vida que con las de otras zonas del país.

13

² MUNICIPALIDAD DE BRAGADO. Catalogo de los Bienes Patrimoniales de la Sociedad de Bragado. Disponible en: www.bragado.gov.ar/turismo

Mechita, un pueblo ferroviario

Uno de los casos es el de Mechita, cuartel compartido que pertenece al partido de Bragado y a la de Alberti, está ubicada a 8 Km. de la Ciudad de Bragado. La historia del pueblo esta ligada a la construcción del Ferrocarril del Oeste, de origen inglés, la misma que hoy en día sale de la estación Once en Capital. Con la privatización y el cierre de la empresa, en los años 90 el ferrocarril y el pueblo son quienes padecen los efectos negativos de las mismas. El patrimonio histórico que conserva es de gran valor, los talleres y las viviendas del playón que, desde 1906, de construcción inglesa original, dio servicio al antiguo Ferrocarril, hoy en día algunos de ellos en uso, se mantienen en buen estado de conservación junto con gran cantidad de vagones y antiguas locomotoras.

La organización RESPONDE ³ llega a Mechita en 2004, gracias al Programa "Despertar Productivo", financiado por Fundación Cargill y luego apoyado por la Municipalidad de Bragado. Se buscó impulsarlo turísticamente justamente como un lugar de referencia desde la temática ferroviaria. En este sentido se ha desarrollado el Museo del Ferroviario, el depósito del Ferrocarril y su colonia tipo inglesa donde vivía la gente que trabajaba en los talleres. La localidad cuenta también con posibilidades de pesca, ya que posee un brazo de la laguna de Bragado, en donde es posible acampar.

La Niña, el impulso a partir de las inclemencias del clima

Otro de los casos de Pueblos que han trabajado la actividad Turística es el de La Niña, partido de la vecina localidad de 9 de Julio que posee alrededor de 500 habitantes. En este caso el turismo fue la única salida posible en un momento de catástrofe natural como lo fueron las inundaciones que acontecieron a principios entre 1998-1999. Los campos laborables se convirtieron en lagunas, el pueblo estuvo aislado durante meses, lo que obligo a los productores agropecuarios a buscar nuevas alternativas lo que derivo en una orientación al turismo: la siembra de pejerrey, este hecho se vio acompañado además por la demanda de los pescadores de la zona. La conformación en agosto de 2003 de la Asociación

Responde Organización No Gubernamental de Promoción y Desarrollo (ONGD), constituida legalmente en Octubre de 1999 como Asociación Civil Sin Fines de Lucro. Surge a partir del estudio académico de investigación "Poblados en Vías de Desaparición en la República Argentina" realizado entre 1991 y 1998 por su fundadora (Marcela Benítez), en el marco del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, en el que identificó 430 poblados a los que consideró en vías de desaparición. Las cifras actualizadas por el Censo del 2001, elevan a 602 los poblados en riesgo de desaparición. La organización colabora para responder a la problemática de un sector de la población rural de la Argentina que está desapareciendo y transforma en acción un trabajo académico para tratar de revertir la problemática del despoblamiento.

de Turismo "La Niña Pueblo Rural" integrada por los mismos vecinos ha permitido a los mismos trabajar en otras actividades como Fiestas de elaboración de Chacinados, la Realización de un Almanaque con una temática diferente cada año, siempre teniendo como protagonistas a la gente del pueblo (oficios, instituciones, juegos, quehaceres rurales, los comercios); y durante 2005 organizaron una propuesta de Arte Rural en convenio con el Instituto de Arte Universitario de Buenos Aires, para combinar cultivos y formas de siembra y reproducir cuadros realizados por artistas, pudiendo reconocerlos desde el aire.

Entre otros de los logros se encuentran la recuperación de edificios de valor histórico como una tienda, un teatro y el impulso a la realización de cursos de formación profesional en actividades vinculadas con el agro, la elaboración de conservas, comidas y artesanías.

Desde 1996 la Niña cuenta con la posibilidad de alojarse en la estancia, La Catita, donde se desarrolla un proyecto de agroturismo, visitas a la localidad, conocer la panadería y su horno romano, la picada en el boliche, el juego de bochas...etc. Con estas acciones se ha logrado revalorizar la identidad agrícola y de las tareas y quehaceres rurales.

Mercedes, una fiesta deseada por los vecinos, con identidad gastronómica

Otro de los casos es el de Mercedes, en la provincia de Buenos Aires. Esta localidad se ha hecho conocida por poseer la Fiesta Nacional del Salame Quintero. La primera fiesta se organizó en el año 1975, cuando el actual intendente cumplía similar función al frente del municipio.

El mismo decidió en aquel momento darle crédito a los constantes pedidos de los vecinos de la ciudad para que la ciudad de Mercedes tenga su Fiesta del Salame, y le encargó tal misión a un reconocido y recordado organizador de eventos de la ciudad: Ulises D'Andrea. Éste, que en aquel momento era el presidente de la Comisión de Celebraciones Municipales, no dudó un instante ante el pedido de Gioscio y se entregó a la búsqueda de las distintas formas que pudieran concretar el ansiado proyecto de muchos vecinos de Mercedes.

Luego de varias negociaciones y de la superación de muchos inconvenientes suscitados en la preparación del festejo, la Fiesta del Salame Quintero en la ciudad de Mercedes tuvo su puntapié inicial en el mes de agosto de ese año, con una importante convocatoria de gente. La sede en aquella ocasión fue un salón especialmente acondicionado en el Club

-

⁴ Asociación de Turismo "La Niña Pueblo Rural": Formada por los mismos vecinos del pueblo. No posee página de Internet. Teléfono: (02317) 493155. Email: infor@lacatita.com.ar

Ateneo, ubicado en avenida 29 y calle 22, y lo más positivo de este paso inicial fue la experiencia recogida por los organizadores, que en aquel momento comenzaron a vislumbrar que la fiesta, con un poco mayor de dedicación se terminaría convirtiendo en un éxito total en la zona.

Con el correr del tiempo la fiesta organizada por la Municipalidad se ha ido convirtiendo en una fecha fija en la agenda no sólo de los mercedinos sino también de mucha gente foránea, que se entera de la existencia de esta ciudad por su directa relación con estos festejos.

Tipo de Investigación

De acuerdo a la estrategia del diseño la investigación a realizar es cuantitativa-cualitativa. Es cualitativa debido a que este tipo de diseño es propio de las ciencias sociales, es decir aquellas que tienen como objeto de estudio los seres humanos, con sus percepciones sus historias y experiencias únicas e irrepetibles y el turismo por lo tanto considerado como tal. De acuerdo con Carlos Sabino los diseños cualitativos son exclusivos de este campo de conocimiento, es decir intentan recuperar para el análisis parte de esta complejidad del sujeto y de sus modos de ser y de hacer en el medio que lo rodea, lo intimo, lo subjetivo es lo difícilmente cuantificable. Para Rut Vieytes lo característico en este tipo de investigación es el planteo del problema acerca de relaciones entre variables, la observación, la medición y el tratamiento estadístico de los fenómenos. Este método obliga a un trabajo muy cuidadoso de recolección de datos que solo puede hacerse después de una adecuada preparación, obligando a hacer consiente la propia subjetividad.

Es además cuantitativa porque se va a utilizar información cuantitativa o cuantificable para describir o tratar de explicar los fenómenos que se van a estudiar. Rut Vieytes sostiene a este respecto que lo característico en este tipo de investigación es el planteo del problema, acerca de relaciones entre variables, la observación, la medición y el tratamiento estadístico de los fenómenos.

Principalmente, en este trabajo se trata de la recolección de datos a través de encuestas elaboradas a partir de variables (que son las características del objeto que pueden tomar diferentes valores), para luego cargar los datos que se obtengan en cuadros, analizarlos estadísticamente. Es decir se busca descubrir regularidades básicas, que se expresaron en forma de relaciones empíricas procurando la generalización de los hechos

⁶VIEYTES, RUT. Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y técnicas. Editorial de las Ciencias. 2004 Buenos Aires.

⁵SABINO, CARLOS. El proceso de Investigación. Editorial Panapo. 1992. Caracas.

para explicarlos. A la vez, esta se combina los conceptos elaborados teóricamente, propios de la investigación cualitativa.

El tipo de Investigación a realizar de acuerdo a los objetivos es: Exploratoria-Descriptiva. Exploratoria porque el área temática en la que se funda el problema se encuentra inmaduro. El problema eje carece de soluciones previas, ya sea por la novedad del mismo o porque no ha sido abordado previamente por otros investigadores. Implica la exploración del problema y su formulación, la conformación de un marco de referencia-conceptual, óptimo y adecuado, y la formulación de preguntas de investigación. En este caso no se va a demostrar o comprobar sino a determinar la existencia de un fenómeno o conjunto de ellos y sus particularidades. La investigación de este tipo persigue fines específicos, es decir delimitar el problema y caracterizar el estado en el que se encuentra; para ello releva, ordena y clasifica la información, jerarquiza datos, busca su tipificación.

La investigación es descriptiva porque el objeto de estudio es ya conocido o hemos logrado definirlo y nuestro interés se centra en describirlo, en la investigación cuantitativa esto significa medir, acción que ofrece al investigador un conocimiento exhaustivo del objeto o de algunos de sus aspectos.

De acuerdo con Briones⁷ la investigación también se podría clasificar como "diacrónicas o longitudinales, en las cuales los individuos se analizan durante un cierto tiempo, de manera más o menos continua", ya que se va a obtener de un grupo (visitantes y residentes) en distintos momentos, es decir no en un tiempo específico, mediciones con los mismos instrumentos (encuestas), para poder analizar los cambios que se producen en esos periodos en las variables.

Otra clasificación de investigación es en relación con el control del investigador se podría decir entonces que la investigación es no Experimental. A favor de esta afirmación Vieytes sostiene que cuando los datos se recogen en ambientes naturales o utilizan muestras representativas de la población que se pretende estudiar, ofrece un resultado de mayor validez respecto de la población real acerca de la cual se realizan las afirmaciones.

Guillermo Briones del mismo modo sostiene que en estos casos ya ha ocurrido un cierto fenómeno, que es tomado como variable para un estudio en el cual el investigador desea describir esa variable como también los efectos que provoca sobre otro fenómeno, que es la variable dependiente.

-

⁷ **BRIONES, GUILLERMO.** Metodología de la Investigación Cuantitativa en las Ciencias Sociales.1996. Es sociólogo de la educación.

Fuentes

En un primer momento las fuentes de la investigación serán secundarias (libros, trabajos prácticos, investigaciones previas), luego fuentes de datos primarias la información se recolectara a través de entrevistas (Comisión organizadora de la festividad), encuestas (visitantes) y observaciones de los lugares.

Capítulo II-Marco Referencial- Teórico-Conceptual

Marco Referencial

El partido- Municipio de Bragado está localizado en el centro noroeste de la provincia de Buenos Aires en el corazón de la pampa húmeda Argentina. El partido comprende la ciudad cabecera del mismo nombre y las localidades rurales de O´Brien, Mechita, Comodoro Py, Irala, Warnes, Olascoaga, Máximo Fernández, La Limpia y Asamblea.

Según los datos del Censo Nacional de Población de 2001, la población del partido es de 40.259 habitantes⁸, siendo el 5,2% población Rural, es decir alrededor de 2000 pobladores habitan en la zona rural.

La ciudad de Bragado se encuentra comunicada con los grandes centros proveedores de servicios, comercialización y consumo por las rutas nacional número 5 y provincial nº46, ubicada a 210km de Capital Federal.

El partido está integrado al área de influencia del Corredor Bioceánico Central que vincula los puertos del Océano Atlántico con los del Pacífico, a través de los pasos ubicados en la provincia de Mendoza "Los libertadores" y "El Pehuenche.



Fuente: http://www.bragado.gov.ar/turismo/llegar.htm

⁸ Datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2001. Citado por AUDITORÍA CIUDADANA. CALIDAD DE LAS PRÁCTICAS DEMOCRÁTICAS EN LOS MUNICIPIOS. Bragado. Marzo 2006-Nov 2007.

La llanura de su territorio es atravesada por el Río Salado y diversas lagunas, la de Bragado, Las Acacias, La Escondida, San Ramón, Pozo Pampa, El Mataco, Augé, y La Colorada entre otras.

La diversidad productiva del partido es uno de los atributos de su territorio, ya que las actividades económicas son agropecuarias, de servicios e industriales. La actividad agropecuaria emplea para producir el 70% de la superficie cultivable, principalmente, soja, trigo y maíz, el 20% a la ganadería y el restante a explotaciones mixtas. En cuanto a la red de servicios se destacan los que son prestados para el sector agropecuario y a la actividad industrial son distintivas la siderurgia, la metalurgia y la confección de indumentaria.

Población de la Zona de Bragado

Los orígenes de la ciudad se encuentran asociados a la leyenda que en la frontera entre la realidad y la ficción dio origen a la Leyenda del Potro Bragado que se ha transmitido de Generación en generación y que data aproximadamente del siglo XVIII. Como todo relato que se ha transmitido oralmente ha derivado en la existencia de dos versiones.

Ambas hacen referencia a un potro salvaje increíblemente bello de pelaje Bragado (posee las bragas blancas) que pastaba en las inmediaciones de la laguna Brava o Grande a orillas de la cual acontece la oficial fundación de la ciudad.

Según la primera versión, la más difundida, los soldados que se atrevían a explorar el desierto lo vieron y desearon poseerlo. Luego de varios intentos de atraparlo lo acorralan en el barranco, con la intención de atraparlo y domarlo pero el bagual en su huída se arroja a las aguas de la laguna prefiriendo su muerte antes que la pérdida de su libertad. La otra versión sostiene que el caballo al ser perseguido se pierde misteriosamente en la llanura, tras haber cruzado a nado la laguna. Para el Padre Meinrado Hux⁹ el potro acosado sobre las barrancas de la laguna de Bragado es la imagen del indio perseguido. El guerrero europeo que lo quiere someter. "El indio pues tuvo que enfrentarse a la larga lucha de la Conquista del desierto. (Meinrado Hux, 1995)

.

⁹ PADRE, HUX, MEINRADO. Los orígenes de Bragado- Ensayo de Investigación Histórica sobre el origen de Bragado. Abril 1995. Junín, Buenos Aires. Argentina.



Históricamente los primeros pobladores de la pampa fueron tribus de aborígenes querandíes, ya a mediados del siglo XVII, llegaron los Puelches, corriente araucana proveniente del sur de Chile, que junto con los Pampas, Mapuches y Rangueles conformaron las etnias de la región. De estos orígenes son también las tribus de Melinao (cuatro tigres) y Coñequir (cachorro o pichón de zorro) que se asentaron muy próximo a la ciudad en 1846 en la Barrancosa.

En el siglo XVIII la pampa constituía prácticamente una lonja de territorio de poco más de 100 kilómetros de ancho. Entre 1782 y 1791, mediante tratados de paz entre las autoridades virreinales y los aborígenes de la zona se fija como zona de frontera el río Salado; Randle 10 sostiene que si bien esta frontera se traspasa hacia 1805 contrariando lo dispuesto por las autoridades, lo que revela la cantidad de pobladores del la campaña que ya se habían triplicado luego de la conformación del Virreinato y que traspasan la zona de frontera (Randle 1969, 7).

Por su parte Fernando Coñeguir¹¹ explica que "su descubrimiento se remonta al año 1833, en expedición al desierto que el General Juan Manuel de Rosas organizara, comisionó para que tomara el ala derecha por la parte oeste y levantara una carta topográfica de lo explorado. Es así como descubren la Laguna Grande, más tarde del Bragao a cuyas márgenes se levantó el fortín Independencia, desde donde se hacían los sondeos de exploración..."

Coñequir, Don Fernando. Citado por COÑEQUIR, MARCELA BEATRIZ. "Mis Ancestros". Año 2005

¹⁰ RANDLE, PH La Ciudad Pampeana. Geografía urbana. Geografía Histórica. Temas de Eudeba. Editorial Universitaria. 1969. BSAS

Si bien Randle manifiesta que entre 1834 y 1852 no se verifican fundaciones urbanas en cantidad, se da la fundación de Bragado como una excepción en 1846, como una medida militar aislada. A pesar de todo y siguiendo con lo dicho anteriormente, la zona ya había comenzado a ser ocupado por población campesina, que unía en una línea imaginaria el Fuerte Federación en Junín con el de Cruz de Guerra en 25 de Mayo.

Por este motivo, y para hacer más efectiva la seguridad de la población campesina se determina el establecimiento de un pueblo y un puesto militar intermedio entre las actuales localidades de Junín y 25 de Mayo en lo que actualmente es la ciudad de Bragado encabezado por el Sargento Mayor Eugenio del Busto el 5 de marzo de 1846.

Partido de Bragado Junin Chacabuco Gral. Viamonte O'BRIEN WATES Alberti LA LISPA WIII WAX. FERNANDEZ BRAGADO ASAMBLEA OLASCOAGA Nueve de COMODORO PI Julio

Extraído de la página Web: http://www.bragado.gov.ar/municipio/index.htm

La ciudad fue llamada Santa Rosa del Bragado¹², en honor a Santa Rosa de Lima, Patrona de América Latina, al que se le suma el pelaje del caballo que sustenta la leyenda de la fundación local. Se conforma de esta manera una pequeña población constituida por las familias de soldados y otros grupos que llegan para aprovisionar el Cantón. (Auditoría Ciudadana, 2006:23).

El 17 de octubre de 1851 se crea el partido de Bragado, por lo que se establecen los límites del municipio que conocemos hoy en día.

Es a mediados de este siglo también cuando la llegada del Ferrocarril del Oeste en 1877 y la primera gran ola de inmigración europea, integrada fundamentalmente por italianos y españoles aportan a la formación de la identidad local y le dan impulso al desarrollo de la ciudad.

Recién en 1908, Bragado fue declarada ciudad. En tanto los cuarteles del partido fueron fundados entre fines del siglo XIX y principios del XX.

Comodoro Pv

El cuartel *Comodoro Py* del municipio de Bragado, está ubicado a 30 kilómetros de la ciudad cabecera, sobre la ruta Nacional Na5. Es uno de los tantos pueblos que se fundaron con la llegada del ferrocarril para comunicar las áreas productivas y generar poblaciones estables en una zona que previamente era poblada por aborígenes. Una vez que estos ferrocarriles dejaron de circular comenzaron a desaparecer y sus pobladores a desplazarse hacia las grandes ciudades.

El ex -delegado Raúl Caligiuri ¹³ refiere que fue en 1904 que la Compañía General de Ferrocarriles de la Provincia de Buenos Aires la que obtuvo una concesión para construir líneas entre los puertos de Buenos Aires, Rosario y La Plata junto con otros ramales en el sur y oeste de la Provincia, entre otros también el del pueblo de Patricios.

Todavía en 1906 la zona era de vizcacheras y pajonales, los campos no tenían alambrados, los primeros habitantes reconocidos actualemte en los nombres de las calles del pueblo, fueron quienes dieron origen el 6 de junio de 1909 al pueblo de Comodoro Py. Ese día Mario Calderón en el Teatro Francés de la ciudad de Bragado procedió a vender por cuenta y orden de la Compañía Inmobiliaria Franco Argentina el establecimiento "La Elisa". (Caligiuri, Raúl, 2005). La superficie de 4160 has estaba subdividida en solares quintas y chacras, situadas al pie de la Estación Comodoro Py de la Compañía General de Ferrocarriles de la Provincia de Buenos Aires. Era una invitación a poblar el área ya que se aclaraban en los anuncios que los

_

¹² AUDITORÍA CIUDADANA. CALIDAD DE LAS PRÁCTICAS DEMOCRÁTICAS EN LOS MUNICIPIOS. Bragado. Marzo 2006-Nov 2007

Marzo 2006-Nov 2007.

13 CALIGIURI, RÁUL. Breve Reseña Histórica. 2005. Compilación Histórica del Pueblo. Disponible en Biblioteca Popular Florencio López. Comodoro Py, Bragado.

terrenos serían otorgados con ventajosas condiciones de pago, se vendieron sin base y eran entregados al mejor postor, en 5 años y sin intereses.

El pueblo lleva el nombre del Comodoro Luis Py por un decreto del Presidente Figueroa Alcorta. El Comodoro era de origen español y en 1843 ingresa al Servicio de la Armada, estando bajo el mando del Almirante Guillermo Brown, participo en no menos de 20 acciones militares.

El Comodoro Luis Py es recordado en la historia porque en una de las expediciones que comando Nicolás Avellaneda en la provincia de Santa Cruz, izó la bandera argentina como reafirmación de la soberanía Argentina sobre aguas patagónicas que estaban siendo amenazadas por buques extranjeros¹⁴. (Biblioteca Popular Manuel Belgrano, 2010, 41).

El Comodoro dedico su vida al mar y a su patria adoptiva, falleció en 1884, víctima de un ataque cerebro vascular, hoy en día sus restos descansan en el cementerio de la Recoleta.

Con el correr de los años y cuando el tren inicio su recorrido, el paso de carruajes, la instalación de comercios, almacenes de ramos generales, el cercado de la plaza se hizo necesario para que solo sea transitada por personas. Luego a su alrededor se instalaron, la Capilla San José, la escuela nº 13 (años '30). El crecimiento poblacional, sobre todo asociado a las labores del campo en las estancias de la zona, la más conocida fue Santa Clara justamente por la cantidad de familias que trabajaban en ella, permitieron que se desarrollaran ámbitos de socialización como los clubes: "el del Progreso" de 1932, y luego el Agrario y los deportivos "Libertad" y "Atlético".

"Comodoro Py fue creciendo y años más tarde ya contaba con correo postal, cine, peluguerías, ómnibus, panaderías, tiendas, carnicerías, sastrerías, tambos, estación de servicio, farmacia, hoteles, fábrica de queso y crema, sodería, hornos de ladrillo, constructores, herrerías, talleres mecánicos, médico y presencia policial" (Biblioteca Manuel Belgrano 2010, *4*3)

En cuanto a la producción agropecuaria se destacaba la siembra de zapallo, trigo, maíz, girasol, avena, cebada, centeno, papa, lino, y hasta llego a cultivarse masivamente frutilla.

El tren fue el principal motivador de este crecimiento, pero el mismo en 1959 sufre la primera crisis reduciéndose el servicio de pasajeros, hasta desaparecer totalmente en 1979.

Hoy en día, posee cerca de 650 habitantes¹⁵ cuenta con diversos servicios (luz, teléfono, internet, cloacas, cerealeras, bibliotecas, comercios),

Bragado Argentina.

15 Datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2001. Otado por AUDITORÍA CIUDADANA. CALIDAD DE LAS PRÁCTICAS DEMOCRÁTICAS EN LOS MUNICIPIOS. Bragado. Marzo 2006-Nov 2007.

25

¹⁴ CONABIP. BIBLIOTECA POPULAR MANUEL BELGRANO-. Juntos Bajo el Cielo de Bragado. Mayo 2010.

sin embargo como tantos otros pueblos, la población ha disminuido notablemente, buscando su destino en otros sitios la ciudad cabecera o sitios vecinos que les ofrezcan más oportunidades, servicios o posibilidades de desarrollo profesional.

Desde el año 2002 la Biblioteca Popular Florencio López organizó el evento "Concurso del Chorizo Seco", el fin de semana del 17 de agosto. La misma se pensó con el objetivo de generar actividad en el pueblo, que se involucren diferentes actores sociales, y obtener algún tipo de ingreso económico para la biblioteca, promocionando a la vez este producto elaborado en la zona.

Comodoro Py y su gente lucha porque su historia, su legado no desaparezca, por no olvidar lo que fueron otros tiempos.

Marco Teórico

Origen del Turismo

El origen del vocablo turismo es *tornus*, que significa vuelta o movimiento y luego fue adaptado por el idioma inglés, deriva de *tour*.

Según la Organización Mundial del Turismo¹⁶ "el turismo comprenden las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros". A si mismo "el entorno habitual de una persona consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia, mas todos aquellos lugares que visita frecuentemente. (OMT, 1998). El turismo es entonces la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia el tiempo libre, también llamado tiempo de ocio, *loisir o leisure*.

Históricamente, el hombre siempre necesito movilizarse, primeramente para conseguir alimento, ya sea a través de la caza o la recolección o porque las condiciones climáticas lo hacían necesario. El hombre de la antigüedad ya hacía uso de su tiempo libre, los griegos lo empleaban para la reflexión, las artes, la especulación filosófica y el culto al cuerpo.. Los ciudadanos romanos en cambio hacen uso de los circos y los baños termales un lugar de encuentro para descansar. Fueron los griegos quienes les brindan a los romanos la tradición del ocio, u Otium, como lo denominaban, en oposición al Negotium (negocio), contrario o negación del placer 17. (Boullón, Roberto 1983; 52).

Ya en la Edad Media, la construcción de ciudades y el culto religioso en los monasterios, va a dar origen a las primeras peregrinaciones, grandes movilizaciones religiosas a pie. Durante el Renacimiento el surgimiento de la burguesía como clase social que valora el tiempo y no se traslada a no ser que sea por trabajo, principalmente se trata de comerciantes y artesanos quienes más se desplazaban.

Durante los siglos XVII y XVIII comienzan a crearse en los países europeos como Francia y Alemania espacios pensados para el esparcimiento, como podían ser los barrios residenciales, museos, galerías de arte, zoológicos, parques, salidas de picnics, que se acrecienta en el siglo XIX con los cafés parisinos, restaurantes, conciertos y teatros; quienes más se desplazaban y comienzan a visitar otras ciudades en esta época son las

¹⁷ Claude Charron, On a un Monde a Recreer, Gouverment du Quebec, Quebec, 1979, pág 23. Citado por BOULLÓN, ROBERTO Las Actividades Turísticas y Recreacionales. 3ra Edición. Reimpresión 1998. Editorial Trillas México

¹⁶ **SANCHO, AMPARO.** Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo. Junio de 1998. Madrid, España.

clases privilegiadas. Como consecuencia de la segunda revolución industrial se desarrollan los medios de transporte, el más influyente para los desplazamientos fue quizás el ferrocarril y los barcos a vapor para realizar viajes de larga duración. A mediados de siglo va a tener lugar el inicio de la actividad desde el punto de vista comercial cuando en 1841 Thomas Cook organiza en Londres el Primer traslado de personas para asistir a un Congreso, incorporando años más tarde un guía - acompañante, luego una guía de bolsillo con el itinerario y años más tarde el voucher, lo que aseguraba el paquete de servicios que se iba a prestar. Como consecuencia de las Guerras Mundiales el desarrollo de la actividad se ve interrumpido desde la segunda década del siglo XX, agravado por la crisis del ´30, hasta mediados de siglo, cuando comienzan a aparecer las primeras técnicas y teorías de marketing, y el producto turístico con sus particularidades de venta.

El turismo en Argentina

En Argentina, con la conformación del Estado Nacional, se desarrollo la red ferroviaria a mediados de siglo XIX, con un fin comercial, trasladar al puerto cereales y ganado a fin de servir al modelo agroexportador. Recién en 1886, se realiza el primer viaje turístico en tren a Mar del Plata, que era el principal destino de veraneo de la aristocracia porteña. Otros acontecimientos destacados son la creación de la Administración de Parques Nacionales y del primer Parque Nacional del País, Nahuel Huapi en 1903, y del primer centro de esquí en el cerro Catedral en San Carlos de Bariloche.

A mediados de siglo XX el desarrollo del turismo masivamente como consecuencia del poder de los representantes obreros, los sindicatos logran obtener derechos sociales, entre ellos las vacaciones pagas, el aguinaldo y el pago de horas extras; el descanso se convierte entonces en un derecho de los trabajadores. El Estado Argentino fomenta la creación y el desarrollo de unidades turísticas, es el caso de Chapadmalal y Embalse Rio Tercero, haciéndose el mismo cargo de hoteles y traslados. Todas estas acciones dieron lugar al denominado turismo social, orientado desde el estado a personas de bajos recursos y colegios.

Otros hechos relevantes para la historia del turismo en la Argentina son:

¶ La creación del ACA 1904 (Automóvil Club Argentino), su crecimiento como institución, el desarrollo de rutas, campings y

- hosterías, lo que permite una ampliación de los destinos hacia lugares antes desconocidos.
- ¶ 1934 se crea mediante la Ley 12.103 se crea la Dirección de Parques Nacionales y el Parque Nacional Iguazú.
- La creación en 1950 de Aerolíneas Argentinas y un año antes a inauguración del Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini de Ezeiza.
- ¶ En 1970 la sanción de la Ley de Agencias de Viajes, nº 18.829, para reglamentar y registrar a las mismas;
- ¶ En 1978 el desarrollo del Mundial de Fútbol Argentina, a pesar de la época de convulsión social y política vivida se construyen grandes estadios de futbol, se desarrollan rutas, autopistas y puentes para llegar a ellos.

Desde la década del '80, Argentina se convierte en un país emisivo turísticamente, resultando más barato viajar al exterior del país. Los primeros destinos elegidos fueron Brasil y luego Miami, luego en los '90, con la convertibilidad, se suma la posibilidad de conocer destinos exóticos como Sudáfrica, Japón y China, produciéndose una salida masiva de turistas. A la vez se instalan en el país importantes cadenas hoteleras como Hilton, Marriot e Intercontinental y se produce la privatización de los servicios más importantes de transporte Aerolíneas y los Ferrocarriles. Principalmente con la desarticulación del ferrocarril, muchísimos pueblos del interior quedan incomunicados y se ve perjudicado sobre todo el turismo interno.

Desde la crisis y posterior devaluación de 2001- 2002, se desarrolla el turismo interno y receptivo con una amplia difusión de las regiones turísticas del país. La promulgación en 2005 de la Ley Nacional de Turismo Nº 25.997 declarando al mismo como "actividad socioeconómica estratégica y esencial para el desarrollo del país" así como también "prioritaria dentro de las políticas de Estado". Esta Ley enmarca además el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, concepto que se ha generado como un modelo de desarrollo para todo tipo de turismo y es al mismo tiempo un principio de la Ley de Turismo: "sustentabilidad : se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones".

Turismo, Tiempo libre y Recreación

Según Roberto Boullón¹⁸, el tiempo libre es el resultado de la resta del tiempo total menos el tiempo obligado o no libre, constituido principalmente

_

¹⁸ **ARQ. BOULLÓN, ROBERTO.** Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. 1985. México.

por obligaciones primarias (trabajo, estudio), secundarias (viajar, realizar las tareas domésticas, higienizarse) y fisiológicas (dormir, comer) (Boullón, Roberto 1983; 51).

Loisir y Ocio significan lo mismo siempre y cuando no hagamos referencia al aspecto negativo de este último (ociosidad, haraganería). Una de las definiciones más adecuadas sostiene que el loisir es el "conjunto de actividades que se cumplen una vez terminados los períodos de trabajo cotidiano, semanal y anual. Estas actividades pueden ser tan diversas como el deporte, trabajos voluntarios, juegos, caminatas, excursiones...En suma una mezcla muy heterogénea de acciones y tareas del cuerpo y de la mente, que son satisfactorias porque se pueden elegir libremente".

La Organización Mundial del Turismo sostiene que para que exista el turismo es necesario que el usuario permanezca fuera de su domicilio habitual un tiempo superior a las 24hs, es decir debe pernoctar por lo menos una noche, en un lugar distinto al de su residencia. Por oposición Roberto Boullón define como recreación a aquellos usos del tiempo libre períodos inferiores a las 24hs.

Miguel Angel Acerenza 19 plantea dos aspectos en relación al turismo, la recreación y el uso del tiempo libre. Por un lado sostiene que el turismo para la sociedad representa una forma particular de uso del tiempo libre, es decir un tiempo que no es de obligaciones y que de acuerdo con Frederic Munné²⁰ se define como "aquel modo de darse el tiempo personal que es sentido como libre al dedicarlo a actividades auto condicionadas de descanso, recreación y creación para compensarse y en último término, afirmarse la persona individual y socialmente" (Citado por Acerenza 1984: 31).

Pero por otra parte afirma que también representa una forma particular de recreación ya que no incluye todas las formas que la recreación puede adoptar. Si bien de acuerdo a lo dicho anteriormente una de las principales diferencias entre turismo y recreación es de tiempo, o duración.

Miguel Acerenza la define como "cualquier tipo de uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que este uso se realice con una actividad placentera" (Miguel Acerenza 1984:32). Es decir entre estos usos se puede encontrar desde el turismo, leer un libro, practicar un deporte, asistir al cine u otras. Esta definición interpreta que al sentido de la recreación no se lo da la actividad sino la actitud que adopta la persona durante el uso de su tiempo libre. Roberto Boullón sostiene que el usuario recreacional adopta otra

¹⁹ **ACERENZA, MIGUEL ANGEL.** Administración del turismo. Conceptualización y Organización. Vol 1.Editorial Trillas. 1984. Sexta Reimpresión Abril 2000. México

Munné Frederic. Psicosociología del tiempo libre. Citado por Miguel Acerenza en Administración del

turismo. Conceptualización y Organización. Vol 1. Editorial Trillas. 1984. Sexta Reimpresión Abril 2000. México

actitud mental a la del viajero, sobre todo porque su permanencia se reduce a unas horas, usa un medio de transporte público o su automóvil, si queda muy cerca se movilizan a pie. Es por eso que estas actitudes le dan la característica principal al recreacionista, que se acostumbra a ir a los mismos lugares, es decir repite las visitas tratando de encontrar su lugar o encontrar a alguien conocido.

Por otra parte no es la intención el objetivo del recreacionista recorrer la mayor cantidad posible de restaurantes o discotecas, generalmente su actitud reiterativa se asocia a los lugares al aire libre, plazas, parques, centros deportivos, y los principales requerimientos que deben ser contemplados por quienes emprendan estos desarrollos son las necesidades de los niños y los ancianos.

El sistema Turístico

A nivel mundial la actividad turística se convirtió en una de las que genera mayores ingresos a nivel internacional, Roberto Boullón²¹ uno de los teóricos que más ha investigado en relación al turismo, la resume definiéndola "como una demanda especial de bienes y servicios especialmente diseñados para satisfacer necesidades propias de los viajeros". El también la llama "industria sin chimeneas" por el importante ingreso de divisas que genera o también porque es considerada una exportación no tradicional. Es muy importante el "efecto multiplicador" (OMT 1998; 16) producto de la interdependencia de la actividad turística y de que los bienes y servicios que emplea son producidos en diferentes áreas o sectores de la economía. Para el país la actividad turística representa una oportunidad para el desarrollo territorial de distintas áreas del mismo.

Roberto Boullón, en relación con la dinámica de la actividad turística plante que "el turismo es consecuencia de un fenómeno social, alrededor del cual se ha desarrollado un conjunto de relaciones interdependientes que caracterizan su funcionamiento". Estas relaciones conforman un sistema que son de iniciativa privada y luego del poder público. Para que el anterior, denominado *Sistema Turístico* se ponga en funcionamiento se debe producir el encuentro de la oferta y la demanda, a través del proceso de venta del producto turístico; quienes lo realizan o ponen en contacto a estos dos elementos son, de acuerdo con la OMT, los operadores de mercado (Agencias de viaje, centrales de reserva).

_

²¹ **ARQ. BOULLÓN, ROBERTO.** Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. 1985. México.

El proceso de venta tiene la característica que es el consumidor quien se desplaza para acceder al producto y que además se comercializan bienes que son producidos en otros sectores de la economía.

Desde la Teoría General de Sistemas que plantea Molina ²² que se sustenta en el enfoque de conocimiento holístico, "un sistema es un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan e interactúan en busca de un objetivo común". De este modo se podría agregar que se abordan integralmente los hechos y fenómenos en conjunto, para conformar un todo, que es el sistema Turístico.

Además según Ludwig Von Bertalanffy²³ podríamos clasificar al sistema turístico como un sistema abierto, ya que intercambia materiales, energía e información con su entorno a través de canales de entrada y salida.

Al respecto Molina afirma que "al igual que otros sistemas, el turístico tiene canales de entrada por donde ingresa la energía, los materiales y la información importada como pueden ser necesidades y expectativas de la población en torno al uso de su tiempo libre, que una vez procesada, sale por los canales en forma de productos o de servicios que se ofrecen al medio ambiente o en este caso al súper sistema socio-cultural". Así mismo "la relación que mantiene el entorno con el sistema turístico es dinámica, puesto que las necesidades y expectativas de la población presionarán constantemente al cambio y desarrollo de los servicios turísticos", de este modo el sistema se va retroalimentando continuamente.

El principal objetivo del sistema turístico es poner en contacto la oferta y la demanda para la comercialización del producto turístico, este encuentro se da en el Espacio Turístico que es la base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro.

El producto Turístico

El producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que integran la oferta, es decir entre otros alojamiento, gastronomía, esparcimiento. Para Philip Kotler²⁴, un producto es "aquello que satisface una necesidad o un deseo". No hace referencia a objetos físicos o tangibles, sino "aquello" que lo satisface; "Los productos incluyen las experiencias, personas lugares, organizaciones información e ideas" (Kotler 2004:7). Barrera sostiene al respecto que estos bienes y servicios se ponen a

²³ **Von Bertalanffy, Ludwig**, Citado por Molina, Sergio en Conceptualización del Turismo. Editorial Limusa. 2000. México. Fue el Formulador de la Teoría General de Sistemas

México. Fue el Formulador de la Teoría General de Sistemas.

24 KOTLER, PHILIPH, Bowen, John, Makens, James. Marketing para turismo. Editorial PRENTICE-HALL. 3ra Edición 2004.

²² **MOLINA, SERGIO.** Conceptualización del Turismo. Editorial Limusa. 2000. México

disposición del turista y que a pesar de ser producidos por diferentes entidades, se perciben como un todo. Diferencia el concepto respecto de los servicios turísticos y define a estos como "el conjunto de acciones e infraestructura que logran la satisfacción de las necesidades de los turistas en una actividad determinada dentro de su viaje y que conforman, junto a otras el Producto Turístico".

Para la SECTUR²⁵"hoy es lo esencial de la actividad turística es producto de la integración para su venta de atractivos y servicios así como prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

Sus principales características son:

- Es intangible
- No es de primera necesidad
- El consumidor debe trasladarse para consumirlo
- Es indisociable
- Variable respecto de la percepción del turista

Para poder ser más claros respecto a las características del producto turístico diremos que la intangibilidad hace referencia a que al momento de la compra el turista obtiene una promesa de servicio, es decir "no se puede experimentar con los sentidos antes de su compra", (Kotler, 2004:25). Por otra parte los servicios que no se venden no se pueden guardar, no hay stock; La característica indisociable hace referencia "a que quien presta el servicio y el cliente deben estar presentes para que la operación tenga lugar. Así como también que los clientes forman parte del producto, el mismo no se puede percibir separado de quien presta el servicio.

La Planta Turística

La planta turística es un subsistema dentro del sistema turístico que tiene la función de elaborar los servicios que se les venden a los turistas. Por lo que son estos elementos así como también los recursos humanos que trabajan en ellos los que le permiten al turista percibir y apreciar el destino o producto turístico como tal. La planta está integrada según la clasificación que realiza Roberto Boullón por dos elementos:

Disponible

.com/bocetos/sectur/final/pagina.asp?ldSeccion=19 Consultado 20/6/10

²⁵ SECTUR, Secretaría de Turismo de la Nación, Desde el año 2010 Ministerio de Turismo de la Nación. Diccionario Turístico Abreviado.

	Planta Turística	
		Hoteles
		Moteles
		Hosterías y Posadas
	Alojamiento ——	Pensiones
		Apart Hoteles
		Condominios
		Casas
		Cabañas
		Albergues
		Trailer Parks
		Camping
		Casas de familia
	Alimentación	Restaurantes
Equipamiento		Cafeterías
ncluye todos los establecimientos		Parrillas
e carácter público o privado que		Night Clubs
resten servicios básicos.	Esparcimiento —	Discos
		Bares
		Cines y Teatros
		Espectáculos Públicos
		Clubes deportivos
		Agencias de Viaje
		Información
		Guías
		Comercios
	-	Casa de Cambio
	Otros —— Servicios ——	Alquiler de Autos
		Centros de Convenciones
		Transportes turísticos
		Primeros Auxilios
		Guarderías
		Estacionamiento

Planta Turística²⁶ Pueden ser muelles, quinchos, espigones, carpas, Instalaciones De Agua y Playa sombrillas, tiendas, reposeras, Son todas las construcciones motos de agua especiales que se utilizan para la Piletas, vestuarios. práctica de Actividades Juegos infantiles, instalaciones

Generales

para deportes (golf, tenis, voley,

fútbol), Pasarelas, puentes.

En este trabajo analizaremos los componentes de la planta turística de Bragado, por un lado el equipamiento con que cuenta, que nos permitirá describir, parte de la oferta que conforma el producto turístico que ofrece la ciudad. Con respecto a las instalaciones, las mismas serán consideradas en los sitios donde acontece la Fiesta Provincial del Caballo (en el caso de la ciudad de Bragado) y sus principales actividades, como es el caso de la laguna de Bragado y la zona del camping. Así mismo las instalaciones también serán relevadas en Comodoro Py, donde acontece la Fiesta Concurso del Chorizo Seco, que es el objeto de esta producción.

Atractivo Turístico

netamente turísticas.

Generalmente al pie de la planta turística o dentro de su radio de influencia, se encuentra "la materia prima del turismo" Boullón, es decir el atractivo turístico. Ernesto Barrera²⁷, así como también Venancio Bote Gomes²⁸ prefieren hablar de recursos turísticos. Barrera los define como "el componente central que motiva a turistas y excursionistas a visitar un lugar", reconociendo que es la base para el desarrollo de la actividad turística. Bote Gomes sostiene que son "todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen la necesidad de la demanda".

Para el análisis de los mismos, es decir poder determinar los lugares objetos y establecimientos de interés turístico los tres autores elaboran una clasificación de los mismos, se ha elaborado una clasificación de acuerdo a la investigación a realizar, omitiendo algunas subdivisiones en la clasificación que no eran relevantes para la misma. Los atractivos turísticos pueden ser

²⁶ Clasificación de la Planta Turística rearmada, extraída del libro Planificación del Espacio Turístico. Arq. Roberto Boullón. Editorial Trillas 1986.

BARRERA, ERNESTO. Turismo Rural. Nueva Ruralidad y Empleo Rural no Agrícola. Organización Internacional

del Trabajo. Montevideo. 1ra Edición 2006.

28 BOTE GOMEZ, VENANCIO. Planificación Económica del Turismo. Editorial Trillas. México

	Atractivos turísticos ²⁹
	1. Parques Municipales
	2. Lugares de Observación de Flora y Fauna
	3. Playas Fluviales y Lacustres
Sitios Naturales	4. Praderas o mesetas
	5. Ríos
	6. Lagos y Lagunas
	7. Áreas de Caza y Pesca
<u> </u>	8. Caminos Pintorescos
	1. Museos
Museos y manifestaciones culturales Históricas	2. Obras de Arte y Técnica
outurales misterious	3. Lugares Históricos
Folklore y manifestaciones de la Cultura tradicional	Manifestaciones religiosas y Creencias Populares
	2. Ferias y Mercados
	3. Música y danzas
	4. Artesanías y artes populares
	5. Comidas y Bebidas Típicas
	6. Arquitectura Popular y Espontánea
	4. Evaletaciones Agranacustica
Realizaciones Técnicas,	Explotaciones Agropecuarias Explotaciones Industriales
científicas o Artísticas Contemporáneas	3. Obras de Arte y Técnica
Contemporarieds	4. Centros científicos y Técnicos
	1. Artísticos
	2. Deportivos
	3. Ferias y Exposiciones
Acontecimientos	4. Concursos
Programados	5. Fiestas Religiosas y Profanas
	6. Carnavales
	7. Otros

²⁹ Clasificación de Atractivos Turísticos rearmada, extraída del libro Planificación del Espacio Turístico. Arq. Roberto Boullón. Editorial Trillas 1986.

Una de las clasificaciones de los atractivos turísticos es la *jerarquización* para la valorización de los mismos. Existen diversas metodologías la siguiente es la realizada por la OEA (Organización de los estados Americanos).

Jerarquía I: Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía II: Atractivo excepcional en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía III: Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corriente turística local.

Jerarquía IV: Atractivo sin merito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores.

Infraestructura

Otro de los elementos del sistema es la infraestructura que son los bienes y servicios necesarios para el desarrollo de una población estable, los mismos se organizan y edifican en función del residente y no del turista. De acuerdo con Bullón "es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas". Para Molina "es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico, que sirve a la gestión de otras actividades económicas". De acuerdo con Venancio Bote Gómez³⁰ la planta turística o estructura productiva, de acuerdo con lo dicho anteriormente consta de diferentes tipos de instalaciones o establecimientos (alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros) y poder operar de una infraestructura, requiere para consistente fundamentalmente en sistemas de transportes y comunicaciones. El señala además un nuevo concepto que es el de facilidades turísticas, como la conjunción de la planta turística y la infraestructura. (Bote Gómez 1999: 101)

Puede clasificarse de acuerdo a Roberto Boullón dentro de las siguientes categorías:

_

³⁰ BOTE GOMEZ, VENANCIO. Planificación Económica del Turismo. Editorial Trillas. México 1990.

Transporte:

Terrestre, como carreteras o servicios para el automotor (estaciones de servicio), sanitarios, señalización, terminales, red ferroviaria.

Aéreo: Aeropuertos, aeródromos, señalizaciones

Acuático: Puede ser fluvial y lacustre, servicios de transporte, terminales

Comunicaciones: Correo, Internet, teléfono

Sanidad: Puede ser la red de Agua, de desagües, Recolección de Basura, hospitales y primeros auxilios.

Energía: La red eléctrica (Alumbrado Público, servicios domiciliarios) y el combustible.

General: Se trata de vivienda, educación seguridad.

La infraestructura puede ser de red o de sistema. La de red es aquella que esta conectada con otras poblaciones y que se abastece de energía de otros lugares, como es el caso de las rutas o de la electricidad. En el caso del sistema, es la infraestructura puntual, discontinua en el espacio, funciona como un sistema pero en ese lugar puntualmente, tal es el caso de la seguridad, la educación y la vivienda.

<u>Superestructura</u>

Por otra parte la superestructura es "el subsistema superior que regula el sistema turístico, comprende todos los organismos especializados públicos, privados y mixtos encargados de optimizar y cambiar si fuera necesario el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, participando en cada una de las partes del mismo" (Boullón, 1985). Son los encargados de legislar, controlar y fiscalizar. Para Molina asume la función de regular el sistema turístico recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes". Él los divide en dos clases:

Organizacionales: son aquellos organismos que pertenecen al sector público (a nivel nacional el máximo organismo es la Secretaría de Turismo de la Nación- SECTUR) y al sector privado (Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo- AAAVYT).

Conceptuales: Son las leyes, planes y programas. Por ejemplo la Ley Nacional de Turismo 25.997, PRONATUR (Proyecto Nacional de Turismo Rural).

El mercado

Cada área económica, y el turismo como una de ellas, se desarrollan en un determinado *mercado*. En el mercado existen dos partes: una que concibe, produce y vende productos-servicios, es decir la oferta y otra que compra y consume esos productos- servicios, la demanda. (Machin, 1995; 13).

Desde las ciencias económicas Mochón³¹ define oferta y demanda como dos fuerzas que al interactuar hacen que las economías de mercado o capitalistas funcionen. Esta interacción determina lo que se produce de cada bien y servicio así como también el precio al que debe venderse. La oferta tiene que ver con los términos en los que las empresas producen y venden sus productos. La cantidad ofrecida de un bien es la que los vendedores quieren y pueden vender. (Mochón 2003:45)

Oferta Turística

La oferta, además de un componente del mercado, es otro de los elementos del sistema turístico. La OMT³² define la oferta turística como el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la explotación turística en un destino determinado para su disfrute y consumo. Boullón agrega que está integrada por los servicios que suministra la planta turística y algunos bienes no turísticos que se comercializan a través del sistema. Sostiene también que para que un servicio turístico se convierta en oferta es necesario que el consumidor potencial conozca su existencia. Para Bote Gómez la oferta hace referencia a un conglomerado heterogéneo constituido por tres partes fundamentales:

- ¶ El conjunto de servicios que se venden al turista y que son interdependientes, de forma que la falta de uno de ellos obstaculiza o impide la venta o prestación de todos los otros.
- Las instalaciones y los equipamientos necesarios para producir los servicios turísticos y que suele denominarse planta turística.
- Los recursos o atractivos turísticos.

31 MOCHON FRANCISCO; BECKER, VICTOR. Economía principios y Aplicaciones. Buenos Aires, Mc Grow Hill,

Interamericana. 2003. 3ra Edición.

32 **OMT, Organización Mundial del Turismo, Sancho, Amparo**. Introducción al Turismo. OMT. Junio de 1998. Madrid, España.

Como señalamos anteriormente, los elementos de la planta turística, constituyen solo una parte de la oferta que también está integrada por el atractivo en sí mismo que usualmente se encuentra la pie de la misma.

Actividades Turísticas y Recreacionales

Roberto Boullón sostiene que las cosas que desea hacer el turista durante su viaje son efectivamente las actividades recreacionales, y que son justamente a partir de estas que se desarrolla y justifica el sistema turístico. Mayormente se trata de actividades de carácter urbano, pero también incluye aquellas que se pueden realizar en la periferia, no excediendo las dos horas de distancia tiempo, para un viaje de ida y vuelta.

Boullón propone un análisis, para conocer con mayor profundidad las características de las actividades, determinadas a partir de la observación y la experimentación, estas son:

Especie de la actividad, esta se refiere a:

Especie de la actividad	Características		
Se trata de paseos, picnics, excursiones, ir a algún pub o restaurante.			
Visitas Culturales	Tiene que ver con actividades en museos, ruinas arqueológicas, lugares históricos, ferias y mercados tradicionales, manifestaciones religiosas, centros científicos, explotaciones mineras, agropecuarias.		
Visitas a Sitios Naturales	Son aquellas en las que se disfruta de la naturaleza y el aire libre, como los parques, ríos, lagunas, playas.		
Deportivas Implican la práctica de alguna actividad como golf, pesca, caza, sky.			
Asistencia a acontecimientos programados	Son todos aquellos espectáculos, exposiciones, ferias, congresos, festivales, partidos, parques temáticos, organizados con antelación.		

Naturaleza de la actividad, en este caso se analiza al turista o recreacionista en sí mismo para determinar la actitud que toma durante una visita o paseo.

Naturaleza de la Actividad				
Turista protagonista	La actitud que toma el turista/ recreacionista es activa, quien realiza la acción o lleva adelante y es por eso que esta existe. Requiere instalaciones y facilidades.			
Turista espectador	La actitud opuesta al anterior, es pasivo, puede ser asistente, concurrente o público entre otras. Dependiendo del tipo de actividad, no siempre requiere instalaciones.			
Actividad Individual	Es la forma de realizarla, en que depende de sí mismo, ej; esquiar.			
Actividad Grupal	En este caso son actividades que integran a un grupo de personas.			
Produce concentración de personas o no	Consecuencia que produce la actividad, agrupación, aglutinamiento de personas o no.			

Basados en estas categorías, Roberto Boullón sostiene que teniendo en cuenta los factores de la demanda, (que se mencionarán más adelante) en que se desagregue, se podrán definir diferentes tipos de actividades; esto tiene en cuenta por ejemplo el nivel socioeconómico, por la forma del turismo, o el volumen de concurrencia.

Estructura de la actividad, es analizado por medio de dos factores: intensidad y estructura.

Estructura			
Intensidad	1.1 Importancia	Se interesa por exponer la importancia relativa de la misma, teniendo en cuenta el número de	
	1.2 Duración	turistas que la practican, y la duración.	
Distribución en el espacio	2.1 Densidad	A través de estos procedimientos se analizan y resuelven las formas de distribución del territorio. A través de la densidad se determina el número óptimo de personas por superficie que requiere cada actividad.	
	2.2 Grano	 2.2.1 Fino- Son aquellas actividades que se pueden desarrollar en forma conjunta unas con otras. 2.2.2 Grueso – Son actividades que requieren su propia superficie, o zonificación. 	

Demanda Turística

En el caso de la demanda, ocurre lo mismo, es uno de los componentes del mercado así como también uno de los elementos del sistema turístico. Desde la economía la cantidad demandada es la cantidad de un bien que los compradores desean y pueden comprar. El concepto está relacionado entonces con la toma de decisión que realizan los individuos al momento de seleccionar un destino turístico. La demanda turística está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos (OMT) se trata puntualmente de turistas o visitantes. Para Boullón la demanda constituye: "la suma de los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que visitan".

La demanda puede ser:

- Efectiva o actual: aquellos que viajan efectivamente
- Potencial: Aquellos posibles consumidores

Por otra parte las dificultades para definir la demanda turística de un modo más específico hace necesario analizar los elementos que condicionan la decisión de viajar.

Factores de la Demanda

La OMT establece los factores que determinan la demanda turística estos son:

1) Factores Económicos

Nivel de Renta Disponible: se refiere a la cantidad de dinero disponible por el consumidor para gastar en bienes de ocio tras haber satisfecho las necesidades básicas. Cabe aclarar que el turismo como actividad de ocio no forma parte de las necesidades básicas que requieren los humanos para sobrevivir y que establece Abraham Maslow (1970), sino que la relación con respecto a la renta es positiva, a mayor renta disponible, mayor demanda de bienes de ocio.

Nivel de precios: No afecta por igual a los mercados de origen que a los destinos turísticos. Precios altos en los mercados de origen implican un aumento de gastos en los bienes de primera necesidad. En los mercados de destino implica una disminución de la demanda para el lugar, pero no para el turismo porque puede cambiar de destino.

Política Fiscal y Controles del Gasto en Turismo: Ante un aumento en la presión fiscal, la renta disponible de los individuos es relativamente menor y se producirá una disminución de la demanda.

Tipos de Cambio: La relación entre las monedas de los países emisores y receptores es un factor importante de la demanda. Una moneda sobrevalorada frente a la de los competidores infravalorada favorece el turismo emisor hacia los mismos. Una moneda infravalorada, en relación con los competidores, favorece el turismo receptivo.

2) Factores relativos al consumidor

Turistas y visitantes conforman la demanda turística, o consumidores. Según la Secretaria de Turismo de la Nación (SECTUR) el consumidor "se identifica a la persona que compra o hace uso de bienes y servicios". Cada uno de ellos poseen características, motivaciones, estilos de vida, tiempos de ocio diferentes entre si. Poder determinar el perfil del consumidor nos permite conocer mejor a nuestro visitante- turista, para adecuar u orientar el producto turístico al mercado objetivo.

La OMT clasifica a las unidades de turismo en:

Según el pernocte en el día:

- ✓ Visitantes: No pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.
- ✓ Turistas: Son los visitantes que pernoctan por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

Según su lugar de origen:

- ✓ Interno o Nacional: designa a la persona que reside en el país y que viaja por una duración no mayor a un año, a un lugar dentro del país pero diferente de su entorno habitual.
- ✓ Internacional: persona que viaja por un periodo no superior a un año, a un país diferente al de residencia habitual.

Motivaciones de los consumidores

Otro aspecto importante a analizar de la demanda son las *motivaciones*. Desde un punto de vista psicológico "se refiere a la

generación de una necesidad, existe una motivación cuando sea capaz de generar:

- ✓ Impulso
- ✓ Necesidad
- ✓ Insatisfacción mientras no se concreta.

3) Factores Motivacionales

Desde este aspecto también se desea conocer los motivos o causas que proporcionan la activación y dirección para que la acción pueda satisfacer la necesidad. Las decisiones que tomen los turistas "dependerán de las actitudes (reflejo de valoraciones positivas o negativas acerca de algo) de sus personalidades (combinación de características psicológicas, incluye gustos y preferencias) y de sus experiencias previas" (García Mas, 2005).

Otros elementos que también influyen en el proceso de decisión, específico del servicio turístico es que representa un gasto importante, una inversión que no le va a brindar nada tangible. Otros elementos son la imagen que tenga el turista del destino, es decir aquellos preconceptos formados por la promoción y la publicidad o por otros medios, como recomendaciones de amigos, familiares y otros.

Algunas clasificaciones de motivaciones son:

1. Por obligación	1.1 Salud 1.2 Trabajo 1.3 Negocios 1.4 Tramites 1.5 Cuestiones Familiares		
2. Razones Psicológicas	2.1 Hedonismo (aquello que me produce placer) 2.2 Deseos de Cambio (modificar la rutina diaria) 2.3 Razones culturales o educacionales (Conocer otras formas de vida, otras personas) 2.4 Descanso 2.5 Compras 2.6 Prácticas Deportivas 2.7 Status o Prestigio		

Fuente: Boullón, Roberto, Las Actividades Turísticas y Recreacionales, 97. 3ra Edición México. Ed. Trillas 1990

33 GARCÍA MAS, ASSUMPTA. GARCÍA MAS, ALEXANDRE.. La mente del Viajero. Características psicológicas de Viajeros y Turistas. Editorial Thomson 2005.

44

-

Otras clasificaciones respecto a los turistas son:

Alocéntricos y Psicocéntricos (Plog, 1974):

Turista Activo: Es participativo, le gusta interactuar con la gente, las costumbres del destino elegido. Se relaciona también con quien asume la organización del viaje; en este caso es autónomo, se organiza el mismo.

Turista Pasivo: Quien organiza el viaje es un organismo especializado, posiblemente una agencia de viajes.

Los viajes turísticos pueden ser además: *Colectivos o Individuales*

Además de las motivaciones de los consumidores para establecer su perfil se analizan los siguientes aspectos:

Condiciones socioculturales: Son aquellos factores como la edad, la profesión o empleo, nivel de educación y movilidad. Este tipo de variables permiten determinar características de los grupos a los que pertenecen, los grupos de referencia (aquellos a los que se desea pertenecer y actúa en base a ellos). (OMT, 1998:73)

Tiempo de Ocio: Va a determinar la capacidad para viajar de una persona, a mayor tiempo libre, mayor disponibilidad. (OMT, 1998: 76)

Estacionalidad

La demanda turística está caracterizada por la estacionalida d. Se distinguen temporadas altas y bajas. (OMT, 1998:77). La SECTUR 34 explica que esta ocasionada por la concentración de la afluencia de viajeros en ciertos meses del año coincidente por lo común con las épocas de vacaciones estudiantiles imperantes en el país, generando lo que se ha llamado saturación (temporada alta). Es uno de los mayores inconvenientes que sufren los Centros Turísticos del mundo. Hoy se considera inviable los destinos que no puedan captar clientes, con un mínimo de 100 días al año. Romper la estacionalidad, es el desafío actual y futuro de los destinos turísticos.

³⁴ SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN. Desde 2010 Ministerio de Turismo de la Nación. Diccionario Turístico Abreviado. Disponible en: http://www.elpixel.com/bocetos/sectur/final/pagina.asp?ldSeccion=19 Consultado 20/6/10

Marketing Turístico

Hasta aquí se ha definido para este trabajo aquellos conceptos que hacen a la teoría turística en sí, vinculada principalmente con el área económica como uno de las actividades que la integran en nuestro país, pero para los objetivos de este trabajo al hablar de promoción debemos hacer referencia al mismo.

El turismo como toda actividad económica, para que los intercambios y las transacciones se lleven a cabo debe encontrarse en el mercado la oferta y la demanda. Para Machín³⁵ el nexo que pone en contacto estas dos partes y facilita el intercambio es la función del marketing. Es el *marketing* el que da respuesta a cuestiones clave tanto desde la perspectiva del consumidor-usuario (necesidades y motivaciones, hábitos de información de uso y de compra), como del productor-ofertante (que y cuanto producir, a quien ofertar, a qué precio, como y donde vender). Partiendo de la base de que el cliente dispone de múltiples ofertas para elegir, la función del marketing se concentra en influir en el proceso de decisión y compra de los potenciales consumidores, así como también de crear las condiciones adecuadas para facilitar el acceso a los consumidores a los productos-servicios. En este trabajo el concepto de marketing se desarrollará asociado a la búsqueda de propuestas para el desarrollo promoción y organización de la festividad de Comodoro Py, el objeto de estudio.

La palabra marketing se deriva del inglés "market", traducida la acepción más fiel seria *mercadeo*. En ambos casos la palabra expresa para Machín acción, dinamismo, movimiento, es decir actuar, trabajar en el mercado. En relación con esto la OMT propone diferentes conceptos:

Acción: que se refiere a la función agresiva del marketing que implica: publicidad, promoción, y venta programada, es decir un conjunto de medios para la venta.

Análisis: Considera el marketing como conjunto de métodos y herramientas para la realización de estudios y análisis prospectivos, con el objetivo de conocer y modificar la demanda.

Ideología: el marketing es el artífice de la sociedad de consumo que incita y manipula al comprador. Se basa en la omnipotencia del marketing que impone al mercado determinados productos forzando y dirigiendo los gustos y preferencias de los consumidores.

³⁵ MACHIN ALTES, CARMEN. Marketing Turístico. Gestión Turística. Introducción al marketing de empresas y destinos turísticos. Editorial síntesis. 1995. Madrid

Como concepto, Kotler³⁶ lo define como "un proceso social y administrativo por medio del cual los individuos y los grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos y valores con otros".

Machín por otra parte rescata cuales son los elementos básicos que aparecen y surgen en las distintas definiciones:

- ¶ El marketing es una filosofía, actitud empresarial que impregna la gestión en su totalidad.
- Conjunto de técnicas que orientadas a anticipar, identificar y satisfacer las necesidades del consumidor, facilitan el logro de los objetivos empresariales de forma rentable.

Para el mismo el marketing no es solo una función de la empresa: es una filosofía, una forma de pensar y estructurar el negocio y la estrategia. Es más que una nueva campaña de publicidad o promoción, forma parte del trabajo de cada uno. Consiste en diseñar una combinación de producto-servicio que proporcione un valor real a los clientes objetivo, motive la compra y satisfaga las verdaderas necesidades del consumidor.

La SECTUR plantea específicamente el concepto de Marketing turístico, lo define como un conjunto de políticas y técnicas sistematizadas y coordinadas que llevan a cabo empresas y organismos públicos y privados sobre el plano local, comarcal, regional, nacional e internacional, para la satisfacción optima de las necesidades y motivaciones turísticas de los consumidores, y lograr de esta forma un beneficio apropiado.

Distingue el marketing turístico del marketing de productos por la naturaleza de la demanda y por las características operativas de los suministradores de los servicios turísticos, así como también las especificidades del producto turístico explicadas anteriormente. Por otra parte plantea que la planificación en el marketing turístico se basa fundamentalmente en el análisis de la demanda, en la selección de los mercados objetivo y en la definición del producto a ofrecer, considerando las características de los suministradores, así como los sistemas de distribución y los medios de promoción a utilizar.

-

³⁶ **KOTLER, PHILIP**. John Bowen. James Makens. Marketing para turismo. Editorial Prentice Hall. Pearson Educación. 3ra edición. Madrid 2004.

Mercadotecnia de Localidades

El marketing como herramienta que puede ser utilizada en diversas áreas es uno de los conceptos que desarrolla Philip Kotler³⁷. El que se considera más apropiado para los objetivos de este trabajo es el de mercadotecnia de localidades. Este nuevo enfoque presenta un desafío para fortalecer la capacidad de adaptación de las regiones y poblaciones frente a los cambios intempestivos del mercado, poder aprovechar las nuevas oportunidades y sostener su vitalidad. Es planteado además como un desafío para la revitalización de pueblos, ciudades y regiones de manera estratégica, es decir trascendental, de valiosa importancia, pero siempre buscando en el diseño la satisfacción de las necesidades de sus residentes. Es por eso que la clave del éxito de este enfoque se da cuando los ciudadanos, trabajadores y firmas comerciales están satisfechos de su comunidad y los visitantes, negocios nuevos e inversionistas satisfacen sus expectativas. Se puede decir entonces que es muy importante la voluntad del recurso humano, energía, habilidad y organización, más aún que la ubicación, clima y recursos naturales del sitio.

Si bien esta dirección puede marcar una orientación para diferentes tipos de problemáticas que posean las localidades, para poder llevar adelante un propósito de esta magnitud, deben intervenir los sectores conformen privados públicos, que un grupo planeación interdisciplinario, para poder diagnosticar la situación de la comunidad, para poder plantear acciones para establecer las posibles soluciones a largo plazo teniendo en cuenta las características particulares de la población (valores, costumbres, recursos, oportunidades etc.) y por último el desarrollo del plan en sí mismo con todo lo que ello implica (puesta en marcha, control de objetivos).

Para Kotler la mercadotecnia de localidades abarca a grandes rasgos cuatro actividades:

- En el diseño combinación correcta de asuntos y servicios de la comunidad.
- 2. Uso de incentivos para compradores actuales y potenciales.
- 3. Distribución de los productos y servicios de una localidad en forma eficiente y accesible.
- 4. Promoción de los valores e imagen del sitio.

Existen además cinco enfoques planteados por Kotler para el desarrollo de los sitios, estos son el diseño urbano, la planificación urbana, el

³⁷ **KOTLER, PHILIP**. Mercadotecnia de localidades. Editorial Diana

desarrollo económico, la planificación estratégica de mercado y el desarrollo de la comunidad, el cual se considera el único adecuado para los objetivos de esta investigación y el cual explicaremos a continuación.

Desarrollo de la comunidad

Para Kotler, la idea principal de este concepto es "crear un ambiente de calidad para la gente que actualmente vive y trabaja en ella". En este sentido y debido al grado de involucración de la comunidad ya sea en comisiones o en los vecindarios, quienes impulsan esta idea alientan los vecindarios eficientes, el aumento en la seguridad pública, adecuadas instalaciones médicas y escuelas, haciendo hincapié en el papel de las instituciones que poseen, y que tienen un fuerte apoyo de la comunidad local.

Cultura, Tradición y Fiestas Populares

Cultura y Tradición

Para los fines de este trabajo, debemos referirnos también a las fiestas populares. A lo largo y a lo ancho de nuestro territorio, se celebran en todas las épocas del año, numerosas fiestas regionales, de trascendencia nacional e internacional, que reflejan expresiones culturales y productivas de las distintas zonas de nuestro país. Estas también se encargan de exhibir y presentar la tradición y la historia de cada sitio en que se realizan así como también la forma de vida de su gente, su cultura y sus paisajes.

Para poder hablar de las mismas primero debemos referirnos al concepto de *cultura*, todo aquello que hace, dice y crea un pueblo. En realidad el origen del vocablo deriva del latín *colere*, que significa cultivar la tierra y que por extensión según Alfredo Povina ³⁸ se aplica a "todo aquello que es producido por el hombre, todo lo que el crea, valora de un determinado modo. La cultura se manifiesta en una serie de símbolos, en un conjunto de expresiones que revelan la esencia mínima espiritual del pueblo."

Para Natalio Etchegaray³⁹ la cultura aparece cuando la naturaleza es transformada por la acción humana, esta es privativa, exclusiva del hombre ya que es el único de los seres vivientes en condiciones de tener un pensamiento simbólico, es decir entre la realidad y su representación en forma de símbolos, siendo el lenguaje el elemento determinante al momento de la evolución de cualquier cultura.

La relación entre el hombre y la cultura, es entonces que esta no existe sin la presencia del primero, es decir no existe cultura sin pueblo, sin un conjunto de hombres que le den significado. Por lo tanto toda cultura es popular, como conjunto de las expresiones, valores y el agregado de elementos materiales e inmateriales que el hombre ha ido acumulando a lo largo de su historia.

Para Alderete ⁴⁰ confluyen en ella los más diversos valores y es una unidad en constante dinamismo, cuyos bienes proceden de distintas fuentes pero todas nutridas por la misma raíz, la capacidad creadora del hombre" (Alderete 1950:17). Sostiene además que uno de esos bienes es la *tradición* planteándola como una síntesis trascendente, es decir un elemento que comprende, abarca los valores incorporados a la cultura. Para

ETCHEGARAY, NATALIO. MARTINEZ, ROBERTO. MOLINARI, ALEJANDRO. La inmigración a través de las Expresiones Culturales Argentinas. Foro Argentino de cultura Urbana. 2005. Capital Federal. Argentina.
 ALDERETE, APOLONIO. Tradición y Tierra Adentro. Cistola SRL. 1950. Año del libertador San Martín. Rosario.

[™] **ALDERETE, APOLONIO.** Tradición y Tierra Adentro. Cistola SRL. 1950. Año del libertador San Martín. Rosario. Argentina

³⁸ POVINA, ALFREDO, citado por ALDERETE, APOLONIO. Tradición y Tierra Adentro. Cistola SRL. 1950. Año del libertador San Martín. Rosario. Argentina

él la tradición es la exaltación de estos valores que en la realidad histórica se resuelven en realizaciones espirituales, que arraigan, haciendo referencia al culto al honor, a la gratitud, a la amistad, la libertad. Cultos hechos normas, que se traducen en sentida necesidad de vivirlos, voluntad de conservarlos, de dignificarlos, defenderlos e incorporarlos como base de sustentación de la vida nacional.

Con respecto a la tradición José Imbelloni⁴¹, hace referencia a "un proceso que ha hecho posible la conservación del objeto" Podríamos decir que como conservación del objeto se pueden entender costumbres, leyendas, festividades, modos de hacer y decir cotidianamente y según el gracias a la tradición hoy en día persisten.

Clara Passafari⁴² va más allá de esta definición considerándola "la base de la cultura de un pueblo, el conjunto de dones que una generación entrega a la que le sucede, asegurando a la vez la continuidad en el tiempo y en el pasado". Podemos decir que en estos autores tienen en común que al hablar de tradición, hacen referencia a un pasaje, una transmisión, aquello que une a las generaciones pasadas con las futuras, que sufre cambios, se transforma lo que se transmite, pero esta acción siempre existe.

Alderete, en relación con lo expuesto sostiene que cuando los pueblos elaboran su riqueza en un ambiente de libertad y de orden, la tradición funciona como levadura y esencia de sus estructuras institucionales, ya que funcionan como normas ejes en la estructura de la sociedad, es decir se impregnan diferentes áreas de la misma.

Fiestas Populares

Hoy en día y producto de las nuevas formas en que se desarrolla la vida social, la aparición de los medios masivos de comunicación han determinado cambios profundos en los valores antiguamente vigentes, de este modo la televisión, e internet sobre todo nos acercan a las culturas más alejadas y diversas que existen en el planeta. Del mismo modo las culturas locales se ven afectadas por el predominio de rasgos culturales que provienen de los países centrales y que poseen el predominio de los bienes culturales, como consecuencia de tener la hegemonía económica para imponer sus expresiones y valores; lo que se conoce popularmente con la expresión de "se han perdido las tradiciones".

-

⁴¹ **IMBELLONI, JOSÉ** Folklore Argentino. Seccion E Tomo VI. Biblioteca del Americanista Moderno.Humanior. Editorial Nova. 1959.

⁴² **PASSAFARI, CLARA.** Folklore y Educación. Estrada. 1969. Buenos Aires

El desarrollo de las fiestas populares de acuerdo con Enrique Meyer⁴³ contribuye a la preservación de las idiosincrasias locales, el folklore, los recursos históricos y artísticos, al tiempo que reafirma la permanencia de las personas en su comunidad.

Bruno Jacovella 44 define las *fiestas populares* como "complejos actos rituales y de mera diversión que suelen repetirse en fechas mas o menos fijas y en los cuales participa virtualmente toda la comunidad de un lugar".

Como todos conocemos las fiestas son actos y diversiones públicas en este caso, que se organizan para el regocijo público con motivo de un acontecimiento o fecha especial y que representa un momento de alegría, regocijo, diversión y la situación o momento que provoca tales emociones. A diferencia de las fiestas familiares o privadas, que solo interesan a grupos de personas, ligadas por vínculos de sangre, intereses, vocación u otros que en cierto modo los segregan del cuerpo total de la sociedad.

La comunidad puede ser la población entera de un lugar, aldea o ciudad provinciana, o bien, solamente "el pueblo". Jacovella sostenía que en las localidades rurales pequeñas o de población dispersa algunas fiestas de origen privado, que ocurren en circunstancias eventuales, suelen convertirse en populares, pues toda la población circundante se suma a las celebraciones.

Es el caso de los carnavales o el picnic de la primavera que acontecía en la Estancia Santa Clara, en Comodoro Py, donde se celebraban estos acontecimientos, en un parque privado, donde se organizaban además otras actividades y juegos y a las que finalmente asistía todo el pueblo de Comodoro, ya que muchos de sus habitantes trabajaban para la misma.

Félix Coluccio⁴⁵ habla de las mismas como fiestas tradicionales, sostiene que los pueblos y las etnias se manifiestan en su continuidad histórica y de diferentes maneras, y que es el pueblo mismo quien tiene la necesidad de expresarse en fiestas, celebraciones, reuniones, y es en ellas que se refleia el aspecto más espontaneo del alma popular. Rosita Barrera 46 agrega a esto que son un conjunto de manifestaciones folklóricas y que como tal su estudio significa rastrear su origen remoto o más cercano, las particularidades que le concede el medio geográfico y social, el paso del tiempo y las influencias que recibe de otras comunidades.

nº 2. Buenos Aires. 1953

⁶ BARRERA, ROSITA. El folklore en la Educación. Ediciones Tupac Amaru. 1988. Tandil. Buenos Aires.

52

⁴³ **MEYER, ENRIQUE.** Secretario de Turis mo de la Nación Argentina. Publicado en **Fiestas Populares Argentinas**. Temporada invierno/primavera. 2009. 2da Edición. Año 3. Nº 7. PTC Producciones SA. Pilar. Buenos Aires Argentina.

44 JACOVELLA, C BRUNO. Fiestas Tradicionales Argentinas. Colección Lajouane de Folklore Argentino. Volumen

COLUCCIO, FELIX. Fiestas y Celebraciones en la República Argentina. Adhesión al Centenario del descubrimiento de América. Plus ultra. 3ra Edición 1992. Buenos Aires.

Coluccio propone además un cuestionario sencillo para el estudio de las mismas y sostiene que su estudio permite formar una idea bastante aproximada del carácter social de la región en que tienen lugar.

Formula además una clasificación:

- ✓ Fiestas de Calendario dentro de las mismas encontramos:
 - Fiestas Religiosas Indígenas
 - Fiestas Religiosas (Exclusivamente católicas u otros cultos)
 - Fiestas Paganas
- ✓ Fiestas Eventuales u Ocasionales Sin fecha ni lugar fijos, ej: Telesíadas, mingas
- √ Fiestas Estacionales Se festejan cada estación
- ✓ Ceremonias o Costumbres Tradicionales²³ Casamientos, bautismos, velatorios.

La subsecretaría de Turismo de la Provincia de la Pampa respecto de las mismas sostiene que son las manifestaciones más remotas que puede conocerse en cualquier cultura vigente. Estas representaciones son complejas, ya que en ellas se muestran otros elementos que hablan de la existencia de una determinada cultura. La vestimenta, las artesanías, las danzas y la comida están plasmadas dentro de una fiesta, y hacen a la idiosincrasia de un pueblo.

Para Rosita Barrera dentro del campo Folklórico estas fiestas interesan especialmente por:

- ✓ La tradicionalización de la celebración
- ✓ Las vestimentas que se utilizan
- ✓ Los instrumentos que se ejecutan
- ✓ Las canciones que se entonan
- ✓ Las diversiones que se practican
- ✓ Los alimentos típicos que se ofrecen

Si tenemos en cuenta que Barrera considera folklóricos aquellos fenómenos que habiendo surgido en cualquier lugar, ambiente o país, son aceptados por la comunidad "folk" y adoptados por la mayoría de sus de sus habitantes, es decir se consideran populares dentro de esa comunidad que al practicarla durante un largo tiempo (no menos de tres generaciones o 1 siglo) van sufriendo un acomodamiento o adaptación durante la transmisión a las nuevas generaciones, a la que le da el nombre de tradicionalización o folclorización. (Barrera 1988; 36).

Las fiestas populares son el resultado de grandes convocatorias que perviven en la memoria de un pueblo y en consecuencia ponen en escena

su cultura. Son entendidas como la celebración de la identidad de un pueblo, enriquecen el patrimonio cultural y son dignas de ser incluidas dentro de cualquier agenda turística. Coluccio un importante estudioso del folklore sostiene que "el pueblo seguirá creando y ejecutando su música, sus bailes, sus comidas, sus nacimientos y llorando sus muertes. Así continuará vivenciando sus creencias, exteriorizando sus alegrías y sus angustias, sus anhelos y temores y recorriendo el ciclo que el hombre cumple dentro de la humanidad" (Coluccio 1992).

Desde la Secretaría de Turismo de la Nación, Meyer toma como responsabilidad dar a conocer el patrimonio intangible de las comunidades representando manifestaciones de su memoria y su vida colectiva, que generan lazos de sociabilidad y definen su identidad. Estas obras colectivas transmitidas de forma oral se fueron modificando en el transcurso del tiempo por medio de un proceso de recreación comunitaria. La difusión que están teniendo en nuestro país en los últimos años como consecuencia de su tipificación y reconocimiento como atractivos turísticos.

Si bien este tipo de turismo cultural, revitaliza o recupera el interés de sus pobladores, por su lugar de origen, se debe tener cuidado de no caer en lo que de acuerdo con Montreal denomina: "autenticidad escenificada", es decir crear un producto con costumbres, artesanías, gastronomía, que están solo ideadas para satisfacer al turista, dejando de lado la naturalidad y legitimidad de lo que está aconteciendo.

Marco Conceptual

Entorno Habitual: el entorno habitual de una persona consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia, mas todos aquellos lugares que visita frecuentemente. (OMT, 1998).

Turismo Receptivo: Implica la llegada de turistas, visitantes o argentinos residentes en otro país. Es el que deja mayores beneficios económicos (divisas) para el país. Se mide a través de los registros de migraciones, requiere de servicios de muy buena calidad, muy desarrollados. Los visitantes son principalmente de origen Europeo, Norteamericanos o de países Limítrofes. En Argentina este tipo de turismo se ha impulsado desde 2002, pero se ve concentrado en los principales centros turísticos del país "competitivos de nivel internacional, donde predominan las inversiones transnacionales y/o asociadas a grandes capitales locales" (Observatorio de Políticas Públicas 2005:8).

Turismo Emisivo: Es el turismo egresivo, son los residentes de un país que salen fuera del mismo a visitar otros destinos; también se controlan a través de los registros de migraciones, además no representan beneficios económicos para el país de origen.

Turismo Interno: también llamado Doméstico, son los residentes que recorren su propio país. Este turismo logra desarrollar atractivos de una jerarquía intermedia. Tiene menor impacto económico que el receptivo, porque se trata del mismo tipo de moneda. No emplea necesariamente servicios de elevada jerarquía como en el caso del primero.

Sistema Turístico: Es el conjunto de relaciones interdependientes que caracterizan el funcionamiento del turismo como fenómeno social. Estas son de iniciativa privada y pública. Está conformado por subsistemas como la oferta turística, la demanda turística, el producto y la planta turística. Se localiza dentro de un subsistema superior que es la superestructura que lo regula.

Producto Turístico: Para Kotler, un producto es "aquello que satisface una necesidad". El producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que integran la oferta. Para la SECTUR "hoy es lo esencial de la actividad turística es producto de la integración para su venta

55

⁴⁷OBSERVATORIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS. El turismo como política de estado en la Argentina. Coordinadoras del cuerpo de Administradores gubernamentales. Jefatura de gabinete de Ministros. AG. Graciela Lemoine. 2005

de atractivos y servicios así como también de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

Atractivos: Ernesto Barrera los define como "el componente central que motiva a turistas y excursionistas a visitar un lugar", reconociendo que es la base para el desarrollo de la actividad turística

Perfil del Consumidor: Son aquellas características de las personas, sociales, culturales, económicas, que influyen al momento de elegir comprar un producto, es decir en su rol de consumidores.

Necesidad: Una necesidad humana es un estado de privación percibida. Es el concepto básico en el que se soporta el marketing. Cuando no se satisface una necesidad se produce un vacio. Una persona insatisfecha hará una de dos cosas: buscar un objeto que satisfaga la necesidad o tratar de disminuir la necesidad. (Kotler 1997:24)

Deseos: Los deseos humanos son las formas que toman las necesidades humanas conforme las modifican la cultura y la personalidad individual. Los deseos constituyen la forma en que las personas comunican sus necesidades. (Kotler 1997:24)

Demanda: La demanda turística está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos (OMT ⁹). Para Bullón la demanda constituye: "la suma de los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores", concretamente en cada uno de los sitios que visitan".

Visitantes: Aquellos viajeros que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

Turistas: Son los visitantes que pernoctan por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

Oferta: La OMT lo define como el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la explotación turística en un destino determinado para su disfrute y consumo. Boullón agrega que está integrada por los servicios que suministran la planta turística y algunos bienes no turísticos que se comercializan a través del sistema.

Planta Turística: Boullón lo define como un subsistema dentro del sistema turístico que es la encargada de elaborar los servicios que se les venden a los turistas.

Equipamiento: Incluye todos los establecimientos de carácter público o privados que prestan los servicios básicos.

Las Instalaciones: Son todas las construcciones especiales que se utilizan para la práctica de actividades netamente turísticas.

Infraestructura: Son los bienes y servicios necesarios para el desarrollo de una población estable. Se edifican en función del residente no del turista. De acuerdo con Bullón "es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas". Pueden ser de *transporte*, *comunicaciones*, *sanidad*, *energía*, *y general* (se trata de vivienda, educación seguridad).

Superestructura: Es "el subsistema superior que regula el sistema turístico, comprende todos los organismos especializados públicos, privados y mixtos encargados de optimizar y cambiar si fuera necesario el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema.

Actividades Recreacionales: De acuerdo con Bullón la Recreación son desplazamientos que realizan las personas y que duran un tiempo menor a 24 hs, se trata generalmente de lugares cercanos al de residencia. El recreacionista consume lo mínimo y en algunos lugares nada, ya que se trata de salir de su hogar durante algunas horas, pasear por otros sitios de la ciudad, que usualmente se repiten. Para la SECTUR implica "el conjunto de actividades no lucrativas que el hombre realiza en su tiempo libre dentro del lugar o zona de residencia. Es una forma de uso del tiempo libre en períodos reducidos de tiempo, utilizando instalaciones urbanas al aire libre, o en espacios cubiertos. La demanda puede ser masiva (balnearios), selectivo (clubes, casa fin de semana, etc.), popular (bajo costo), subvencionadas (colonias de niños).

Motivación: Los motivos o causas que proporcionan la activación y dirección para que la acción pueda satisfacer la necesidad.

Espacio Geográfico: Es la base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haga

teniendo en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística. (OMT, 1998).

Partido o Departamento: Los partidos llamados de esta manera en la provincia de Buenos Aires, son la división jurídico-administrativa de la provincia. El conjunto de los mismos cubre en forma exhaustiva el territorio provincial y los departamentos son excluyentes entre sí. ⁴⁸ (INDEC)

Municipio: Según el INDEC los límites del área municipal son definidos por cada gobierno provincial a través de una ley, en virtud de que así lo establecen las constituciones provinciales o las leyes orgánicas municipales promulgadas por las autoridades provinciales, que definen las características generales de los municipios. En consecuencia, permanecen estables en tanto no sean modificados expresamente por otro instrumento legal que reemplace al anterior. Representa generalmente un conjunto de población que, cuenta con un gobierno propio, dentro de un territorio determinado, es reconocido como tal por el ordenamiento jurídico vigente. Este concepto considera cuatro elementos esenciales: población, territorio, gobierno y orden jurídico.

Localidad: En términos metodológicos los criterios básicos para delimitar localidades pueden ser jurídicos, funcionales o físicos. En nuestro país desde el primer censo de población realizado en 1869, hasta el último de 2001, el elegido fue el criterio físico. Teniendo en cuenta esta forma de delimitación el INDEC²⁴ determina que "una localidad es una concentración espacial de ciertos objetos físicos artificiales (edificios) conectados entre sí por ciertas modificaciones artificiales del suelo (calles); elementos fácilmente reconocibles en el terreno, otra de las ideas centrales es la proximidad entre los mismos edificios, aún cuando estos no estén destinados a ser habitados como vivienda. La particularidad de este criterio determina que las localidades no necesariamente conservan la misma forma espacial entre los censos. Crecen o no según la suerte que corran las edificaciones más dispersas.

Pueblo: La primera acepción de la palabra es "Conjunto de personas que forman una comunidad" (Jorge Ezequiel Sánchez para Argentina Pueblo a Pueblo). Dicho término posee muchas acepciones, que son utilizadas generalmente en forma ambigua. El concepto moderno aparece cuando se suprimen los ordenamientos por castas o estamentos, previos a la Revolución Francesa. Desde entonces el tercer estado abarcó a los otros

⁴⁸ **INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.** PRINEM – INDEC, "Municipium" Publicación del Programa de Información Estadística y Apoyo a los Municipios–PRINEM. Julio de 1999 Número 3. Editado por INDEC. Disponible en: http://www.indec.gov.ar/proyectos/prinem/municipium/municipium03.pdf

dos que habían perdido sus privilegios, y todos los franceses constituyeron, así el pueblo de Francia con igualdad de derechos y deberes. Este es el origen de la característica fundamental del concepto, la que para Zajac⁴⁹ "se trata de una comunidad que toma conciencia de una identidad colectiva.

Esta identidad puede tener como aspecto esencial su territorio (es el caso del pueblo cordobés), su religión (pueblo judío), sus raíces histórico-culturales (pueblo mapuche) su organización política (pueblo norteamericano)". Otras acepciones lo vinculan con una población pequeña.

Estrategia: Para la SECTUR⁵⁰ es el conjunto de decisiones coordinadas que vinculan los objetivos de desarrollo con las acciones necesarias para lograrlos.

Marketing: Kotler lo define como un proceso social y administrativo por medio del cual los individuos y los grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos y valores con otros.

Leyenda: Para Imbelloni⁵¹ Es el recuerdo de un señalado suceso, conservado por el pueblo transmitido de generación en generación y transformado en mayor o menor medida para adquirir el aspecto de lo maravilloso. La leyenda o saga es propia de un círculo historiográfico restringido y esencialmente local; suele pasar de un sitio a otro cuando las tradiciones nacionales están lo suficientemente consolidadas. El punto de partida es pues un hecho real, ocurrido una vez y en tiempos remotos alrededor del cual se crea una trama fabulosa pero no ficticia a juicio del pueblo. Este suceso extraordinario o fantástico, en el que son precisos época, lugar, o personajes se considera verdaderamente acontecido.

Folklore: El origen de este vocablo es anglosajón, Folk, "pueblo" y Lore "sabiduría". Es la "sabiduría del pueblo" o lo que el pueblo sabe según la traducción de la Real Academia Española que ha incorporado el término de manera textual.

Para Thoms⁵² quien introdujo el término a mediados de siglo XIX formula que "es aquel sector del estudio de las antigüedades y la arqueología que abarca el saber tradicional de las clases populares de las

59

⁴⁹ **ZAJAC, ANA MARÍA. BRASS EGGERS, TERESA. GALLEGO, MARISA.** Derechos Humanos y Ciudadanía. Polimodal. Editorial MAIPUE. 2005.

⁵⁰ **SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN**. Desde 2010 Ministerio de Turismo de la Nación. Diccionario Turístico Abreviado. Disponible en: http://www.elpixel.com/bocetos/sectur/final/pagina.asp?ldSeccion=19 Consultado 20/6/10

⁵¹IMBELLONI, JOSÉ Folklore Argentino. Seccion E Tomo VI. Biblioteca del Americanista Moderno. Humanior. Editorial Nava. 1959.

Editorial Nova. 1959.

52 **THOMS, JOHN WILLIAM**, Arqueólogo Inglés fue quien creó la palabra el 22 de agosto de 1846, y fue utilizada por primera vez en la revista Athenaeum.

naciones civilizadas". Incluía el estudio de los usos, las costumbres, las ceremonias, las creencias, los romances, los refranes de los tiempos antiguos.

Coluccio⁵³ sostiene que el folklore debe ser concebido como un proceso, no como un hecho estático e inmutable, sino que llega a serlo si se cumplen las etapas y condiciones de la trayectoria.

Según Varela⁵⁴"este término tuvo rápida difusión en Europa y luego en América y señala como la ciencia, música, danzas, leyendas, mitos, supersticiones, adivinanzas, dichos, refranes, cuentos, fábulas, juegos, voces, usos, costumbres, comida vestimenta del pueblo.

El estudio del folklore ha evolucionado, es decir la ciencia folklórica se ha desarrollado y fue introducida como tal en Argentina por Juan Bautista Ambrosetti (1865-1917).

Una de las características del folklore es su correlación respecto de 3 variables:

- a) espacial o geográfica (cambios por localización en regiones distintas);
 - b) temporal (cambios a través de épocas y períodos históricos);
- c) cultural (traspasos de un estrato social a otro, cambios de función, etc;

Imbelloni en su estudio le da especial importancia al concepto de Patrimonio y lo define como "aquello que comprende la totalidad de los bienes culturales que caracterizan las funciones vitales de un estado de civilización, ya sea de los pertenecientes a la vida material (economía, habitación, vestido, adorno, armas, utensilios, técnicas, medios de transporte etc.) y a la vida social (familia, costumbres nupciales, división sexual del trabajo, derecho de sucesión, estado, guerra y paz, ceremonias, usos funerarios) y a la vida mental (creencias religiosas, ritos y culto, imagen del mundo, arte plástica, música, canto medicina, ciencia y elocuencia".

Tradición

La tradición, de acuerdo con José Imbelloni, "hace referencia a un proceso que ha hecho posible la conservación del objeto" Podríamos agregar que como conservación del objeto se pueden entender costumbres, leyendas, festividades, modos de hacer y decir cotidianamente. Tradición es también el vocablo abstracto operativo del verbo tradere, del mismo y con igual desinencia se forman los vocablos traducción (traslación de un idioma

⁵⁴ VARELA, AMANCIO. Historia del Folklore y de la Proyección Folklórica. Editorial Copyright. 1979. Buenos Aires.

.

⁵³ **COLUCCIO, FELIX** (1911-2005) Profesor Superior Nacional de Geografía y de Educación Física. Destacado estudioso de la ciencia del Folklore.

a otro) traición (la entrega del enemigo) y tracción (el arrastre de un material pesado). De ahí que tradición no indica con propiedad un objeto sino la acción de su transferencia. Por otra parte tradición indica el mecanismo por el cual heredamos los bienes que fueron propios de sus mayores, mientras pervivencia es la propiedad de esos bienes heredables, de conservar su forma a través del tiempo.

Clara Passafari va más allá de esta definición considerándola "la base de la cultura de un pueblo, el conjunto de dones que una generación entrega a la que le sucede, asegurando a la vez la continuidad en el tiempo y en el pasado". De este modo "la tradición es el espíritu de cada raza y la fuerza que confiere cohesión y firmeza al carácter de los pueblos cuyos rasgos define dentro de las comunidades internacionales, pueden ser de religión, estirpe e idioma"

Capítulo III-Metodología de Investigación

Metodología de Investigación

En esta investigación de tipo cuantitativa- Cualitativa, se definirá para su mejor desarrollo, el universo de estudio, la unidad de análisis y la muestra, derivados de los objetivos planteados.

El universo de estudio, de acuerdo con Vieytes "la serie real o hipotética de elementos que comparten características definidas, relacionadas con el problema de investigación", en este caso todos los concurrentes a la Fiesta Concurso del Chorizo Seco.

La población como "conjunto definido limitado y accesible del universo, referente para la elección de la muestra y sobre el que se generalizarán los resultados, estarán definidos por el momento tiempo efectivo en que se apliquen los métodos de recolección de datos, encuesta y observación.

La muestra, es decir una parte del universo que sirve para representarlo o siguiendo a Vieytes, un conjunto de individuos extraídos de la población, estarán conformados por 50 personas, que constituirán la unidad de análisis visitantes o residentes.

La muestra será de tipo no probabilística ya que no se realizará un cálculo matemático, preciso y estadístico para la selección de la misma. La muestra será dentro de la clasificación no probabilística de tipo accidental, de acuerdo con Sabino, "obtenidas sin ningún plan preconcebido", las personas serán seleccionadas producto de circunstancias fortuitas, casual.

De este modo quedarán definidos:

Universo de Estudio: Todos los concurrentes a la fiesta Concurso del Chorizo Seco

Unidad de Análisis: Visitantes- Residentes

Muestra: 50 personas. De tipo No Probabilística.

En el siguiente cuadro se definen las variables y sub variables para analizar las unidades de análisis.

Variables	Sub variables
Perfil	 ✓ Edad ✓ Sexo ✓ Residencia ✓ Lugar de procedencia ✓ Medio de arribo ✓ Grupo que lo acompaña
Motivaciones	 ✓ Descanso ✓ Visita a amigos ✓ Conocer ✓ Participar de la fiesta ✓ Volver al pueblo ✓ Otra/as
Gustos y Preferencias	 ✓ Participación ✓ Producto Ofrecido ✓ Cantidad ✓ Calidad ✓ Atención ✓ Variedad
Conocimiento de la Fiesta (Medio por el que se entero de la misma)	 ✓ Vive Acá ✓ Familiares y amigos ✓ Noticiero local ✓ Internet ✓ Publicaciones(diarios y revistas) ✓ Afiches
Características por las cuales viene y/o volvería	✓ Aquello que más le gusta ✓ Desfile ✓ Comida ✓ Encuentro con conocidos ✓ Puestos de Venta ✓ Cena por la noche en el Club ✓ Otra/s ✓ Expectativas ✓ Volvería al sitio
Elementos que cambiaría o Agregaría	 ✓ Baños ✓ Espacios para sentarse ✓ Puestos de Artesanías/ Marroquinería ✓ Puestos de Aperos ✓ Puestos de Comida ✓ Otros/as

La mayoría de las variables que serán incluidas en la encuesta, como por ejemplo las pertenecientes al perfil o a las motivaciones ya fueron explicadas en el marco teórico y hacen referencia a las clasificaciones brindadas por la Organización Mundial del Turismo y a Roberto Boullón. Con respecto a la variable gustos y preferencias por una lado la participación, se relaciona con el tipo de actitud que tomará el turista recreacionista, activa, si su respuesta es que forma parte de la organización, los puestos de venta, participar del desfile, concursar, colaborar. Pasiva es la actitud si solo asiste como público.

Recolección de Datos

Los instrumentos de recolección de datos son aquellos que van a permitir "acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información necesaria para la investigación, es decir a través de los cuales las variables planteadas van a ser corroboradas en lo empírico a través de los indicadores.

Para Ander Egg⁵⁵ la recolección de información durante un proceso de investigación se debe realizar teniendo en cuenta las exigencias del método científico. Es decir que sea sistemático, organizado y que esté de acuerdo con los objetivos planteados, con lo que se preciso como necesario para la misma. Los métodos de recolección deben garantizar la fiabilidad y validez y ser seleccionados de acuerdo con el objeto de estudio, debe garantizar la fiabilidad y validez de acuerdo a la naturaleza de "aquello que se quiere estudiar seleccionando los métodos y técnicas más pertinentes" (Ander Egg 2003; 17)

Siguiendo este razonamiento, en esta investigación se utilizarán diferentes técnicas sobre el mismo objeto o ámbito de investigación para complementar las informaciones y los datos de uno y otro método.

Por un lado se trabajará con fichas de relevamiento, las que se completarán con datos secundarios, en un primer momento, es decir con datos obtenidos de Internet, folletería o libros con información pertinente y que serán corroborados en la salida de campo, es decir a través de los datos primarios. Estas fichas permitirán el relevamiento y el análisis de los componentes de la oferta turística.

Los modelos de fichas son los siguientes:

65

⁵⁵ **ANDER EGG,EZEQUIEL**. Métodos y Técnicas de Investigación Social IV. 1º ra edición Editorial Distribuidora Lumen. Buenos Aires.2003

Fichas de Relevamiento

Ficha de Atractivos

Nombre	Categoría		
Ubicación	Tipo		
Medio de Acceso	Subtipo	Jerarquía	
Caracte	erísticas		

Ficha de Alojamiento

Nombre	Tipo de Establecimiento			
Ubicación	Subtipo			
Contacto	Total de plazas Disponibles			
Та	rifas			
SGL DBL				
Medios de Pago	Temporada Alta			
Servicios Complementarios				

Ficha de Instalaciones

Nombre	Categoría
Ubicación	Tipo
Caracte	erísticas

Ficha de Infraestructura

A través de esta ficha se analizan cada uno de los accesos que afectan a la ciudad y a Comodoro Py. En cada variable se analizarán las siguientes características:

- Nombre de la ruta y/o tramo al cual nos referimos.
- Tramo que abarca la ruta y/o acceso, localidades que une.
- Características, es decir si es de asfalto, no pavimentado, autopista etc. y la distancia que cubre en km.
- Servicios que posee estaciones de servicio, paradores, gomerías, restaurantes, alojamiento, SOS.
- Cuenta con peajes (si o no) y cual/es son los montos.

Luego a través de la observación se analizarán tres variables, si existe o no y se determinará su estado general.

Cartelería: posee o no indicadores de rutas, carteles de señalización vial, estaciones de servicio, peligros. El estado general se define como:

- 1. Malo: aquellos que no poseen ningún tipo de cartelería.
- 2. Regular: poseen, pero se encuentran destruidos o mal mantenidos, despintados, caídos.
- 3. Bueno: posee señalización en algunas partes del tramo y se encuentran en buen estado.
- 4. Muy Bueno: Posee señalización en muy buen estado, bien mantenido y cuidado.

Mantenimiento del tramo: hace referencia a aquellos cuidados o trabajos que requieren los caminos y rutas para que se encuentren en buen

estado, sus trayectos, cortes de pasto en banquinas, canalización para evitar inundaciones, pintura.

- 1. Malo: aquellos que no se encuentran en mal estado, con posos en caminos de tierra o baches en asfalto. Nulo mantenimiento de las banquinas.
- 2. Regular: su estado es variable, caminos de tierra mantenidos en escasas ocasiones, asfalto se encuentra mal mantenido, con baches y posos.
- 3. Bueno: su mantenimiento es frecuente, y el estado general es bueno.
- 4. Muy Bueno: el pavimento y/o camino se encuentra en muy buen estado, mantenido en buenas condiciones constantemente.

Servicios

Se hace referencia a aquellos tipos de comercios o instalaciones que son funcionales a quien transita las rutas y/o caminos. Es decir estaciones de servicio, gomerías, paradores o restaurantes, alojamiento, puntos de pedido de auxilio.

- 1. Insuficiente: aquellos que no poseen ningún tipo de servicio
- 2. Poco Suficiente: posee escasos servicios.
- 3. Medianamente suficiente: posee algunos servicios pero no son suficientes.
- 4. Suficiente: logra abastecer el tramo eficientemente.

Nombre T		Tramo	Característica	as Servicios	Peajes
Observ	/aciones				
Cartelería					
Si	No	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
	Mantenimiento del tramo				
Si	No	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Servicios					
Si	No	Insuficiente	Poco Suficiente	Medianamente Suficiente	Suficiente

Ficha de Superestructura Organizacional

Nombre				
Responsable				
	Dirección:			
Cantanta	Teléfono			
Contacto	E mail			
	Web			
Composición	Público	Privado	Mixto	Otros
Descripción				
Objetivos				

Superestructura legislativa

Nombre				
Año en que entra en vigencia				
Responsable				
Nivel de Aplicación	Nacional	Provincial	Municipal	Otros
Descripción				

La Encuesta

Otro de los métodos de recolección de datos primarios serán las encuestas realizadas a las unidades de análisis. Las encuestas son un cuestionario más o menos amplio de preguntas formuladas con el propósito de conseguir respuestas, a fin de obtener datos e información sobre un tema o problema específico. (Ander Egg 2003).

A través de las mismas se pretende obtener directamente desde la demanda, o los consumidores del producto turístico, es decir los concurrentes a la fiesta, su perfil, sus principales motivaciones, elementos que son de su agrado y que no, que tienen el objetivo de poder determinar que se puede mejorar de la festividad para poder armar propuestas concretas, realizables.

Además el momento seleccionado para realizarlas es durante el evento programado Fiesta Concurso del Chorizo Seco que acontece en el mes de agosto, debido a que se consideró que para poder tener una mayor fiabilidad de los datos, es importante llevarlas a cabo en ese mismo momento, para así facilitar el cumplimiento de los objetivos de investigación.

El siguiente es el modelo de Encuesta empleado:

La encuesta se inicia con preguntas introductorias y que permitan a la vez describir el perfil del visitante o turista, es el caso de la profesión, sexo, edad, si reside en el lugar o no, si es así cuál es su lugar de procedencia, como llegó al lugar, si es la primera vez que viene.

La segunda parte tiene el objetivo de conocer los motivos principales, conocer, descansar, la fiesta en si misma, volver al pueblo.

En relación con la manera de participación se seleccionaron las posibilidades de manera de participación.

Para ver la influencia de la promoción de la misma se consultó como se enteró de la misma. Otras consultas tuvieron que ver con conocer sus gustos y preferencias, aquello que más le gusta, lo que cambiaría o agregaría. En un ítem aparte se le consultó si agregaría una serie de actividades que fueron: Baile, Charlas, Destreza criolla, Juegos y de qué tipo en cada caso.

Análisis de los puestos gastronómicos

Para el análisis de los mismos se establecieron diferentes variables que permitirían a través de la encuesta ser evaluadas por el consumidor. Estas son:

Cantidad de Puestos

- 1- Muy Pocos El turista/recreacionista considera que son evidentemente insuficientes para cubrir las necesidades de todos los asistentes.
- 2- Escasos Los puestos son pocos en relación a la cantidad de personas que asisten.
- 3- Medianamente pocos- La cantidad es moderada en relación a los asistentes a la fiesta.
 - 4- Bien- Considera que la cantidad es adecuada para la fiesta
- 5- Muy Bien- Considera que la cantidad de puestos de venta es óptima

Atención del mismo

- 1- Mala- Inexistencia de esmero por atender al consumidor que se acerca al puesto de venta.
- 2- Regular- Poco interés por parte del vendedor para atender el puesto.

- 3- Buena- la atención del sitio de venta es buena sin que el consumidor perciba algo que sobresale del vendedor.
- 4- Muy Buena La atención del sitio es percibida como muy buena por el cliente, existe esmero por atenderlo correctamente.
- 5- Excelente- La atención es observada por el cliente con vocación de servicio y dedicación a satisfacerlo.

Producto Ofrecido

- 1- No le gustó- El mismo es percibido como desagradable por el consumidor.
- 2- Regular- El producto no convence de sus cualidades al consumidor.
 - 3- Buena- Es percibido como medianamente agradable o bueno.
- 4- Muy Buena- El producto es considerado muy agradable a los sentidos del consumidor.
- 5- Excelente- El producto es considerado de cualidades sensoriales únicas por los degustadores.

Precio

- 1- Barato- El costo para el consumidor es considerado módico por lo que se está recibiendo.
- 2- Accesible- El precio es percibido como asequible, es decir una amplia cantidad de asistentes considera que lo puede pagar.
- 3- Moderado- Considera que el monto esta en el límite de lo elevado y lo accesible para aquello que ofrece, pero sigue siendo remunerable.
- 4- Elevado- El valor es considerado alto, por aquello que se está recibiendo a cambio.
- 5- Excesivo- El monto es considerado muy alto por el producto y/o servicios que se está obteniendo a cambio.

Otra de las preguntas de la encuesta apuntaba a conocer si esos asistentes de la tarde del domingo se quedan al cierre del evento en el Club y además cual es su opinión con respecto al costo de la entrada teniendo en cuenta lo que se ofrece a cambio por ello. La escala empleada es la misma que para ver como consideraban el precio de los puestos gastronómicos y se le preguntó porque lo considera así.

A continuación se evaluó el nivel de satisfacción del concurrente con respecto a la fiesta, consultándole si cumplió sus expectativas o no y cuál era su nivel de satisfacción. Para lo mismo se empleo la siguiente escala:

Nivel de Satisfacción

- 1- Para nada satisfecho- El encuestado no está para nada complacido con respecto a lo que percibió en la fiesta.
- 2- Poco Satisfecho- Se encuentra poco complacido con lo que apreció en la fiesta.
- 3- Medianamente Satisfecho- La satisfacción del encuestado es moderada con respecto a su percepción de la fiesta.
- 4- Satisfecho- El encuestado se encuentra complacido con lo que pudo percibir de la fiesta.
- 5- Muy Satisfecho- El encuestado se encuentra muy complacido con lo que apreció en la fiesta.

La última pregunta de la encuesta tiene la intención de saber si volvería a visitar Comodoro Py y conocer su motivo, es decir porque volvería o no.

La Entrevista

Otro de los métodos que se utilizarán serán la Entrevista, la misma como forma de interacción social en la que se establece un dialogo en el que el investigador formula preguntas a los mismos actores sociales, informantes clave, para que ellos mismos proporcionen sus opiniones, experiencias, deseos, expectativas.

En este caso la entrevista se realizará a algunos miembros de la Comisión Organizadora de la Fiesta Concurso del Chorizo Seco, la misma será grupal, de no más de 3 personas para poder facilitar el surgimiento de diversas opiniones durante la misma.

Siguiendo la clasificación de Ander Egg la entrevista será de tipo semi- estructurada, es decir basada en una guía de preguntas que servirán como referencia, pero teniendo también la libertad y flexibilidad para poder improvisar sobre diferentes temas útiles a la investigación. Dentro de esta clasificación, la entrevista será de tipo focalizada, el autor plantea el siguiente proceso:

"Las personas se encuentran en una situación concreta, bien determinada, como consecuencia de una experiencia común a todos ellos", en este caso haber participado en la comisión que organiza la festividad, ser residentes del mismo lugar.

"Se ha estudiado previamente la situación", es decir la organización, promoción de la festividad local.

En la entrevista se tratará de captar además de las opiniones, las relaciones y emociones de cada uno de los entrevistados, así como también las actitudes frente a otras respuestas, buscando matices y diferencias entre los mismos.

En el caso de la entrevista a la Subdirectora de Turismo de Bragado, será individual, también semiestructurada con una guía de preguntas.

Los siguientes son los modelos guía de entrevista empleados:

Guía de Entrevistas

Guía Nº 1- Comisión Organizadora Biblioteca popular Florencio López- Club Agrario

Presentación de los/las entrevistadas, nombres, comisión a la cual pertenecen y sus ocupaciones dentro de la misma.

¿Cómo surge la idea de la fiesta? ¿Fue un momento del pueblo en particular? ¿su desarrollo tuvo un objetivo en particular en ese momento?

¿Por qué se seleccionó como producto el Chorizo seco?

¿Cómo distribuyen la organización de las actividades? ¿Cómo se distribuyen las tareas? ¿Cuántas personas trabajan o colaboran?

¿Qué tarea es la que le/s resulta más complicada realizar al momento de la organización? ¿Por qué?

¿Cómo obtienen los medios para conseguir los animales para faenar? ¿Quiénes se encargan de la elaboración de los embutidos?

¿Cómo fue la distribución de las actividades que se les ofrecen a los asistentes el sábado y el domingo? ¿Cuál es a su criterio el momento de mayor concurrencia?

Con respecto al concurso... ¿Quiénes pueden participar? ¿Qué deben presentar? ¿Cómo seleccionan al ganador? ¿Quiénes integran el jurado? ¿Son siempre las mismas personas?

En relación a la municipalidad... ¿Cuentan con su apoyo para la realización del evento? ¿De qué forma? ¿Todos los años en que se realizó fue de ese modo?

¿Cuáles son los medios que utilizan para promocionar la fiesta? ¿Cómo la difunden? ¿Cuál de todos ellos creen que es el que les dio más resultado?

¿De dónde viene la gente? ¿Cómo describirían el perfil, las características del visitante?

¿Qué creen que es lo que más les resulta atractivo a los visitantes?

¿Cómo se involucra la comunidad en la fiesta (participación-colaboración)? ¿Por qué creen que lo hacen?

¿En qué medida creen que la fiesta forma parte de nuestro folklore? ¿Por qué?

¿Consideran que en los últimos años se ha producido una revalorización de este tipo de tradiciones? ¿ Por qué?

Han transcurrido 10 años desde la primera fiesta, ¿qué cambios se evidencian ustedes como organizadoras? Y ¿en la gente del pueblo que participa?

¿Consideran que le falta "algo" a la fiesta? ¿Si es así que les falta y se les dificulta alcanzar?

Para finalizar... ¿cuáles son sus expectativas hoy en día y para un futuro con respecto a la fiesta?

Reflexión o Conclusión final.

<u>Guía de Entrevista Nº 2 Sub-dirección de Turismo- Sra. Susana</u> Vessoso

✓ Introductorias

Presentación de la entrevistada, nombre y profesión, cargo en el que se desempeña, desde hace cuanto tiempo.

¿Desde cuándo funciona la subdirección de turismo? Con que tuvo que ver su creación? ¿cómo describiría su trabajo esencialmente?

¿Hacia qué aspectos de la actividad turística se ha orientado su gestión como subdirectora de turismo?.

✓ El turismo en Bragado

¿Cómo definiría usted a Bragado turísticamente? ¿Con que conceptos o aspectos lo vincularía? ¿cuáles considera que son sus atractivos principales?

En referencia al Teatro Constantino, y en vista a las importantes las obras de remodelación que se están realizando ¿Cuál es el plazo de finalización? Desde la subdirección de turismo o cultura ¿cuáles son las ideas a futuro para una obra arquitectónica tan importante para la ciudad?

Se ha analizado el perfil del recreacionista y/o turista que visita la ciudad? Si es así que con qué características lo definiría?

¿Existen estadísticas turísticas sobre la ciudad? ¿de qué tipo?

Si existen ¿Que se evalúa? ¿Cómo obtienen la información?

Haciendo una síntesis de Bragado como destino turístico y/o de recreación ¿Cuáles considera que son las fortalezas y las debilidades de la ciudad? ¿Y de los cuarteles?

Observando el calendario de la ciudad y sus cuarteles, es inevitable destacar la cantidad de fiestas y eventos que se enfatizan. Es decir ¿ha sido algo planificado o motivado desde el municipio o ha sido algo que surgió espontáneamente debido a la participación de las personas u a otra causa? ¿El municipio participa o debe participar en la organización de los mismos o esto depende de cada uno de los eventos?.

¿el municipio brinda algún tipo de colaboración a los cuarteles para el desarrollo de estas festividades? Si es así ¿de qué tipo?

Al existir diversos acontecimientos especiales en los cuarteles como en la ciudad, se toma algún tipo de previsiones o para la organización?

✓ La actividad turística

En los últimos años desde el nivel nacional es evidente el impulso muy importante que se le ha dado a la actividad turística en distintos aspectos (Plan Federal Estratégico, Ley Nacional de Turismo, la creación del ministerio, distintas organizaciones a nivel nacional, provincial y municipal) ¿Por qué cree que sucede esto? ¿Qué es lo que considera más relevante de lo que se ha realizado?

Bragado como partido o la ciudad ha sido incluido o forma parte de algún plan, proyecto o programa a nivel provincial o nacional?

A nivel provincial existen diferentes direcciones ¿Han organizado algo en conjunto?

COTAB es un organismo que agrupa a los municipios de la provincia, ¿Cuál es su misión? ¿Cuáles son las acciones que se realizan desde COTAB en relación al partido de Bragado?

Para finalizar podría realizar una síntesis de elementos positivos, y aquello que considera una cuenta pendiente. Y ¿cómo ve a Bragado turísticamente de acá a 10 años?

Reflexión o conclusión final

Capítulo IV-Primera Parte

Relevamiento y análisis del Sistema Turístico de la Ciudad de Bragado

Relevamiento y Análisis del Sistema Turístico de la ciudad de Bragado

Como fue señalado anteriormente el sistema turístico lo constituye el complejo conjunto de relaciones, producto de la actividad pública y privada que resultan de los viajes que realizan los turistas. Como sostiene Boullón, este sistema se pone en funcionamiento una vez que la demanda se pone en contacto con la oferta turística. Para realizar el relevamiento del sistema turístico de la ciudad de Bragado, comenzaremos por analizar la oferta turística.

Planta Turística

La oferta turística está formada por la planta turística que produce los bienes exclusivamente turísticos y por algunos no turísticos que se comercializan a través del sistema.

La planta turística como subsistema está integrada por el equipamiento y las instalaciones.

Equipamiento de la ciudad de Bragado

El equipamiento turístico se clasifica siguiendo la explicación de Boullón en cuatro Categorías. Ellas permiten catalogar, ordenar los servicios que produce la planta turística en Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento y Otros Servicios.

<u>Alojamiento</u>

El alojamiento con que cuenta la ciudad de Bragado será detallado a continuación en cada una de las fichas, a través de las cuales se ha relevado. Cabe destacar que en el caso de los hoteles los valores de las habitaciones fueron consultados a los recepcionistas durante el relevamiento, por lo cual están actualizados al 9/4/11, en el caso del camping, los valores están actualizados al 29/9/11.

Nombre	Tipo de Establecimiento
Hotel del Parque	Hotel
Ubicación	Subtipo
Alsina 335, Bragado (6640). A pocas	
cuadras del centro de la ciudad. Muy	Hotel 3***
cerca de la Terminal de ómnibus.	

Contacto	Total de Habitaciones	Total de plazas Disponibles
Tel: 424147/ 426056		
E Mail: info@hotel-delparque.com.ar	48	104
www.hoteldelparque.com.ar		





Tarifas		
SGL: \$115 a \$150 DBL: \$220 a \$280		
Medios de Pago	Temporada Alta	
Tarjetas, Interdepósito, efectivo	No define	
Servicios Complementarios		

Teléfono, fax, cochera, conexión WiFi, lavandería, asistencia Médica. En la misma recepción el hotel posee conexión interna con "Olivo", café y Restó, el cual se encuentra concesionado y es el lugar donde se ofrece el desayuno a los huéspedes del hotel. Los alimentos que el pasajero desee consumir en este sitio se facturan a parte en ese local. Otros beneficios que posee el hotel son las instalaciones de Bragado Club, que se encuentra muy cerca del hotel, que brinda posibilidades de utilizar sus Canchas de Tenis, pelota, paleta, futbol, y rugby, pileta climatizada.

Nombre	Tipo de Establecimiento
Hotel Coll	Hotel
Ubicación	Subtipo
Maroni 15, Bragado (6640). A dos cuadras del centro de la ciudad	Hotel 2**

Contacto	Total de Habitaciones	Total de plazas Disponibles
Tel: 02342-422858/476/ o 15459664.		
Restaurant: 02342 - 431190	80	160
E Mail: hotelcoll@gmail.com		





Tarifas		
SGL: \$140	DBL: \$260	
Medios de Pago	Temporada Alta	
Efectivo, Tarjeta No define un mes en particular		
Servicios Complementarios		

Desayuno, Teléfono, fax, Aire acondicionado, calefacción, Cochera, Conexión WiFi, lavandería, Emergencias Médicas, servicio a la habitación cochera cubierta. Además el hote l cuenta con restaurant y salón de fiestas y eventos.

Nombre	Tipo de Estab	lecimiento
Hotel Friend's House	Hotel	
Ubicación	Subtipo	
Moya 200, Bragado (6640). A dos cuadras de la Estación de Trenes	Sin categorización	
Contacto	Total de Habitaciones	Total de plazas Disponibles
Tel: 02342-443111 E Mail: hotelfriendshouse@speedy.com.ar	22	54





Tarifas		
SGL: \$90	DBL: \$160	
Medios de Pago	Temporada Alta	
Efectivo No definen meses		
Servicios Complementarios		

Desayuno incluido, teléfono, televisión, baño privado, cochera, conexión WiFi, ambiente climatizado.

El Hotel inició sus actividades en 1992, tiene 19 años en funcionamiento.

Nomb	re	Tipo de Establecimiento
Hotel Úr	nico	Hotel
Ubicac	ión	Subtipo
Rivadavia 1469), Bragado	
(6640).Localizado en la ciudad.	pleno centro de	Boutique

Contacto	Total de Habitaciones	Total de plazas Disponibles
Tel: 02342-431111- 15507183		
E Mail: hotelunico@speedy.com.ar	12	28
www.hotelunico.com.ar		





Tarifas Tarifas	
SGL: \$209	DBL: 269
Medios de Pago	Temporada Alta
Efectivo, Tarjetas, Cuentas corrientes,	No define
cheques	
Sorvicios Complementarios	

Servicios Complementarios

Teléfono, fax, televisión por cable video y música funcional, aire acondicionado y calefacción central. Cafetería y snack bar. Además posee cochera cubierta, Conexión WiFi, lavandería. Cuenta con habitaciones que poseen hidromasaje y sommiers.

Nombre	Tipo de Establecimiento
Hotel Sol Naciente	Hotel
Ubicación	Subtipo
Rivadavia 2035, Bragado (6640). Ubicado en una localización intermedia, entre el centro de la ciudad y la Estación de Trenes.	Hotel 3***

Contacto	Total de Habitaciones	Total de plazas Disponibles
Tel: 02342-422854		
E Mail:	16	42
nuevohotelsolnaciente@hotmail.com		





			Та	rifas			
SGL: \$100				DBL: S	6190		
Medios de Pago			Tempora	ada Alta			
Contado Efe	ectivo			Octubr	e/ Febrero		
Servicios Complementarios							
Desayuno,	Teléfono,	Baño	privado,	Televisión,	Cochera,	Conexión	WiFi,
Calefacción, aire acondicionado.							

Nombre	Tipo do Esta	blooimionto
	Tipo de Estal	
Hotel Posadas	Hotel	
Ubicación	Subt	ipo
Santa Rosa 31, Bragado (6640).Es el		
hotel más cercano a la estación de		
Trenes.		
Contacto	Total de Habitaciones	Total de plazas Disponibles
Tel: 02342-15414087/86 E Mail: no posee	52	90
09/04/2011		
Tari		
SGL: \$60 DBL: \$80		
Medios de Pago	Tempora	da Alta
Efectivo	No define, es igual to	odo el año
Servicios Complementarios		
Desayuno, televisión, Calefacción, cochera.		

Nombre	Tipo de Establecimiento	
Miceli	Hotel (es	resiente)
Ubicación	Sub	tipo
Suarez 134, Bragado (6640). Localizado en una calle perpendicular, en pleno centro de la ciudad.		
Contacto	Total de Habitaciones	Total de plazas Disponibles
Tel: 02342-422154 E Mail: hotelmiceli@live.com.ar residencialmiceli@hotmail.com	16	35





Tarifas		
SGL: \$55 a \$80	DBL: \$ 110 a \$160	
Medios de Pago	Temporada Alta	
Efectivo- Contado	No define, todo el año es igual	
Servicios Complementarios		

Desayuno, Televisión, calefacción, cochera.

Nombre	Tipo de Establecimiento
Camping Laguna de Bragado	Camping
Ubicación	Subtipo
Bragado (6640). Laguna de Bragado-	
Acceso sobre ruta Provincial n° 46 Km	
Contacto	Total de Carpas/ capacidad
Tel: 02342- 15400558	
E Mail:	-
lagunadebragado@hotmail.com	





Tarifas

Las tarifas en el camping son por carpa, el costo es de \$15 y aparte se cobra el uso de las parrillas, que son \$15 más. Los costos incluyen el uso de todas las instalaciones

Medios de Pago	Temporada Alta	
Efectivo	No define	
Servicios Complementarios		

Áreas de acampe remarcadas. Posee, baños con ducha con agua caliente. Tomas corrientes, quinchos para poder acomodarse. Proveeduría. Estacionamiento, seguridad y accesibilidad para personas con movilidad reducida en baños y otros espacios. Amplio espacio verde para poder realizar actividades recreativas durante el día.

	Nombre	Tipo	Total de	Total de	Precio*	
	Nombre	Προ	Plazas	Habitaciones	SGL	DBL
	Hotel Coll	Hotel	160	80	140	260
	Hotel del Parque	Hotel	102	48	132.5	250
Alojamiento	Friend's House	Hotel	54	22	90	160
Alojalillelito	Único	Hotel	28	12	209	269
	Sol Naciente	Hotel	42	16	100	190
	Residencial Micelli	Hotel	35	16	67.5	130
	Posadas	Hotel	90	52	60	80
	TOTAL	7	511	246	98	178

Con respecto al relevamiento del alojamiento se puede decir que la ciudad posee un total de 7 hoteles, que cuentan con 511 plazas hoteleras, en un total de 246 habitaciones. Durante el relevamiento se pudo acceder a la mayoría de las habitaciones de los mismos, dependiendo de la predisposición de los recepcionistas o de su ofrecimiento voluntario.

Tres de los hoteles están categorizados entre 2 y 3 estrellas, el primero es el Hotel Coll y los dos hoteles de 3 estrellas son el Hotel del Parque y el Hotel Sol Naciente. Con respecto a los precios varían, en el caso de la habitación single desde \$60 en el hotel Posadas hasta \$209 en el Hotel Único. En el caso de la habitación doble desde \$80, también en el hotel Posadas hasta \$269 también en el Hotel Único. Este hotel, es el único denominado boutique en toda la ciudad, está localizado en el centro de la misma y es el que posee como se pudo determinar, los precios más elevados.

En el caso del Hotel Coll, se pudo indagar durante el relevamiento, y conocer que en los últimos años se le han realizado una serie de modificaciones como el balcón del salón de eventos o la renovación de algunas habitaciones. El mismo inclusive posee huéspedes permanentes, está categorizado como 2 estrellas, y es uno de los hoteles más completos de la ciudad en cuanto a los servicios que ofrece junto con el hotel del Parque. En el caso del Hotel Coll se pudo corroborar que las habitaciones han sido remodeladas en un estilo moderno y equipadas con la última tecnología. En cuanto al costo por habitación se trata del segundo más caro de la ciudad, a \$260 la habitación doble y \$140 la single pero es también uno de los que ofrece la mayor cantidad de servicios.

El hotel del Parque es el que ha sido remodelado más recientemente, lo cual es evidente en su fachada actual y cuidada. El hotel se encuentra conectado internamente con el restaurant "Olivo", que pertenece a la misma propiedad pero según se pudo averiguar durante el relevamiento ha sido concesionado, si bien es el lugar donde los huéspedes desayunan.

Los alojamientos Micelli y Posadas no poseen ninguna categorización. El antiguo residencial Miceli, recientemente fue categorizado como Hotel. En el caso del hotel Posadas, se observa falta de mantenimiento en toda su estructura, desde la fachada y dentro del mismo, pintura, iluminación, decoración.

El alojamiento es adecuado para una localidad como Bragado, la mayoría de los recepcionistas de los establecimientos cuando se les consultaba sobre la temporada, no podían establecerla o definirla, consideraban que es bastante equilibrado o parejo para todos el trabajo durante todo el año si bien hay meses, específicamente Octubre, cuando acontece la Fiesta Provincial del caballo o Febrero cuando sucede La Doble Bragado en que la demanda es mayor.

En el caso del camping, que se encuentra en el Parque Lacunario General San Martín, los espacios del mismo han sido reordenados recientemente. Posee las principales instalaciones de la ciudad para la práctica de actividades recreativas. Cuenta con diversos servicios que han sido incorporados actualmente, como su demarcación y la solución del problema de desborde en los baños que siempre se generaba. Poseen duchas con agua caliente que según la información brindada por la subdirectora de turismo Susana Vezzoso han incorporado energías renovables para el calentamiento del agua a través del calefón solar, si bien cuentan con gas envasado para casos de emergencia. Bateas, quinchos, almacén y estacionamiento, canchas de paddle y juegos para chicos son otros de los servicios con los que cuenta el camping.

La consideración de aspectos de accesibilidad para personas con movilidad limitada o reducida también es otro de los temas que han sido considerados en el reordenamiento del camping.

<u>Alimentación</u>

Con respecto a la categoría Alimentación los resultados encontrados fueron los siguientes:

		Nombre	Dirección	Teléfono
		El Capricho	Brown 450	02342-15404374
		El Viejo Búho	Gral. Paz 2045	02342-15411689
		Etnia Gourmet	Lavalle 276	02342- 426848
		Hotel Coll	Maroni 15	02342-431190
		El Cabrito (Centro Vasco)	Nuñez 70	02342-424186/15- 455730-
		Lo de Alberto (rotisería)	Pellegrini 1848 Local 10	02342-430739
	Restaurant- Parrillas	Otra vez Juan	Rivadavia y Santa Rosa	02342- 430425
		El reencuentro	Sarmiento 745	02342- 15462871
		Defensores del Bajo	Acceso Perón. Esq Jujuy.	02342- 425431
Alimentación		El Rodeo	Ruta Nac. N°5 Km. 208	-
		El Triángulo del Oeste	Ruta Nac. N°5 Km. 210,5	02342-423737
		El Colonial	Pellegrini 2100	02342- 422033
		Esdul	Pellegrini 1915	02342- 422522
	Pizzerías	Morena	Mitre 55	02342- 426903/424903
	Pizzerias	Tío Vicente	Mitre 73	02342-430565 02342-424208
		La Martina	Santa Rosa 315	02342-4
		Pizza Land	Nuñez 126	02342-421291
		Braddock	Suarez 28	02342- 427057
		Café Cao	Pellegrini 1401	02342- 422220
	Café y	Club Español	Pellegrini 1440	02342-422129/ 425072
	Pizzerías	Green Pub	Pellegrini 1501	02342- 424206
		Confitería" La Terminal"	12 de Octubre 1090	02342-427593/4
		Nuevo Salón Azul	Pellegrini 1319	02342- 423064

Como se puede observar en el cuadro la oferta de servicios gastronómicos en la ciudad de Bragado es variada, posee restaurantes y parrillas, pizzerías y cafés. Con respecto a su ubicación la mayoría de las pizzerías y cafés se encuentran localizados en la zona céntrica de la ciudad. En el caso de las parrillas si bien hay algunas que son céntricas es el caso de Etnia Gourmet y Lo de Alberto, las demás parrillas y restaurantes se encuentran más alejadas. Otras se encuentran en las cercanías de la estación de tren o de la terminal de ómnibus, y algunas inclusive en las

afueras de la ciudad o sobre los accesos de la misma, es el caso de la parrilla los Defensores del Bajo ubicada sobre el acceso Perón, es decir el acceso de la ciudad sobre la ruta provincial n° 46. En el caso del Triángulo del Oeste y de El Rodeo, se encuentran sobre la ruta nacional N° 5, a pocos metros del acceso Elizondo. Cabe destacar que las parrillas a diferencia de las pizzerías y cafés se encuentran abiertos solo los fines de semana.

En el caso de las pizzerías y cafés, están su mayoría ubicados en las calles céntricas de la ciudad y ofrecen diversidad de minutas, picadas y comidas rápidas.

Otro de los elementos que se destacan del relevamiento son los deliverys de pizzas y comidas rápidas ubicados en diferentes sitios de la ciudad.

También existe la posibilidad en muchos de los comercios mencionados de organizar reuniones y festejos privados como cumpleaños o aniversarios.

Es importante diferenciar que durante el Acontecimiento programado Fiesta Provincial del Caballo, que es cuando la oferta gastronómica permanente de la ciudad es insuficiente para la cantidad de personas que llegan, se ve complementada con los fogones que organizan las diferentes comisiones de instituciones de la ciudad, es el caso de la Escuela Industrial, El Club Los Millonarios, el Instituto Privado Agrotécnico entre otras.

En ese momento en particular se organizan en los alrededores de la plaza principal de la ciudad, grandes carpas, cada una administrada por una determinada institución, y cercano a la misma se enciende el fogón la mayoría de los cuales ofrecen entre sus servicios gastronómicos parrilla y comidas rápidas. Como sucede en diversas fiestas populares esta oferta se integra también con puestos de vendedores ambulantes de comidas rápidas dulces y saladas.

Esparcimiento

Con respecto a esta categoría los servicios con los que cuenta la ciudad son:

		Nombre	Dirección
		Key Disco	Pellegrini 1360
		6640	Maroni 84
	Discotecas	Amnesia	Pellegrini 1434
	Discolecas	Club Porteño	Belgrano 2193
		Mangú	Acceso Perón y Jujuy
	Porce	Lado B	Pellegrini 1440
Esparcimiento	Bares	Morena	Mitre 65
20pai 0	Cines y teatros	Teatro Florencio Constantino	Belgrano 1250
		Club los Millonarios	San Martín 2057
	Clubes Deportivos	Bragado Golf Club	Camino Secundario a Mechita
		Bragado Club	12 de octubre 1302
		Club Mariano Moreno	Balcarce y Rivadavia
		Club de Pesca San Ramón	Parque Lacunario General San Martín

Como es posible observar las actividades de esparcimiento y sobre todo la variedad de actividades nocturnas es escasa.

El Teatro Florencio Constantino, reconocido por la excelente acústica de su sala funcionaba previo a sus remodelaciones como cine, y también se han presentado obras teatrales, y espectáculos musicales con artistas locales y reconocidos a nivel nacional.

En la actualidad y debido a los trabajos que se están realizando en su fachada se encuentra cerrado al público, destacando que según la Subdirectora de Turismo la finalización de las obras está prevista para fines de octubre y su reapertura para el 12 de noviembre de 2011, aproximadamente, para conmemorar los 99 años del mismo.

En el caso de los Clubes las actividades deportivas que ofrecen si son diversas, Bragado Club y Bragado Golf Club poseen convenio con el Hotel del Parque para la realización de actividades en estos predios, teniendo la

posibilidad de acceder a piletas, canchas de tenis, de rugby y cancha de golf.

Los Clubes poseen también posibilidades para la organización de eventos en sus instalaciones contando con salones para la organización de fiestas, en algunos casos también ofrecen el servicio de catering.

Otros Servicios

La ciudad de Bragado cuenta con una amplia variedad de servicios que no fueron incluidos en otras clasificaciones y detallaré a continuación.

Agencias de Viajes

- ✓ Bragado Turismo
- ✓ Ider Tur
- ✓ Full Travels

Posee tres agencias de Viajes, Ider Tur y Full Travels, se focalizan principalmente en turismo estudiantil, aunque también ofrecen otro tipo de turismo emisivo entre sus servicios.

Información turística

La Oficina de Turismo de la Ciudad se encuentra en General Paz 1410 1º Piso (02342- 422255/431598), además posee un puesto de información turística en el Parque Lacunario General San Martín. Cabe destacar que cuando se relevó el mismo en el mes de octubre durante la Fiesta Provincial del Caballo, se encontraba cerrado.

Desde la Subdirección de Turismo se ofrece una visita guiada de la ciudad, en recorrido a pie, por el denominado circuito histórico, se inicia en la Plaza 25 de Mayo y recorre los atractivos más importantes del centro cívico, como el Palacio Municipal, el Teatro Constantino, la Iglesia Santa Rosa de Lima, el Colegio Nacional, para finalizar en el Museo Histórico Municipal.

Otros servicios que pueden llegar a ser de suma utilidad a los visitantes son bancos y cajeros automáticos, son los siguientes:

- Nación- Pellegrini y Lavalle
- Provincia- Pellegrini y Brown
- Credicoop- Pellegrini 1302
- Galicia- Rivadavia 1530
- Santander Río Rivadavia 1733
- La Pampa-Lavalle 59

En lo referente a otro tipo de comercios la ciudad de Bragado cuenta con variedad de quioscos, supermercados, heladerías, panaderías, casas de cambio, remiserías, farmacias para proveer de lo que sea necesario al turista o recreacionista.

Instalaciones de la ciudad de Bragado

Las instalaciones de acuerdo con Roberto Boullón "son aquellas construcciones especiales que se utilizan para la práctica de actividades netamente turísticas". La ciudad de Bragado posee principalmente en el Parque Lacunario General San Martín o aquellas que se montan especialmente para los eventos programados que se encuentran en el calendario de la ciudad. A continuación en las fichas de relevamiento, se presentarán las más importantes.

Nombre	Categoría
Bateas	General
Ubicación	Tipo
Parque Lacunario General San Martín	





Características

Las bateas son suficientemente ampliar y se encuentran distribuidas a lo largo del camping, su estructura continúa el estilo de los quinchos, sostenidas con vigas rústicas y al igual que estos, también poseen iluminación.

Nombre	Categoría
Quinchos	General
Ubicación	Тіро

Parque Lacunario General San Martín





Características

Son mesas y sillas techadas que se construyeron actualmente para evitar la incomodidad a las personas de tener que trasladarse con sus propios elementos. Como se puede observar en la foto se encuentran muy bien cuidados y pintados. Algunos poseen diferentes estilos de techado, pero en su mayoría se encuentran sostenidas por maderas y vigas en estilo rústico. . Cuentan con iluminación para poder utilizarlas durante la noche y como se observa a su alrededor se hallan las parrillas que siguen el estilo.

Nombre	Categoría
Juegos Infantiles	General
Ubicación	Тіро
Parque Lacunario General San Martín	
07/10/2011	07/10/2011

Características

Dentro de las instalaciones con las que cuenta el parque lacunario se encuentran juegos infantiles fijos, es el caso de sube y bajas, toboganes, hamacas. También se pudo corroborar la oferta de los juegos inflables, como el pelotero y la calesita.

Nombre	Categoría
Puente	Agua
Ubicación	Тіро
Parque Lacunario Coneral San Martín	

Parque Lacunario General San Martin





Características

El puente Cafiero conecta el sector del parque lacunario que se encuentra en las afueras de la ciudad con el camino que une la localidad con el Cuartel Mechita y luego Alberti a través de un camino de tierra. Las compuertas que posee permiten manejar el caudal del agua.

Nombre	Categoría
Cancha de Padel	General
Ubicación	Тіро
Parque Lacunario General San Martín	Deportiva
07/10/2011	07/10/2011
Caracte	orísticas

Características

La cancha de pádel de la laguna se encuentra de acuerdo a lo que se puede observar en la fotografía, se encuentra poco mantenida, descuidada, sus paredes desgastadas y rayadas.

Nombre	Categoría
Campo de doma	General
Ubicación	Тіро
Campo de Doma "Don Abel Figuerón"	

Campo de Doma "Don Abel Figuerón"
Parque Lacunario General San Martín





Características

Dentro del Parque Lacunario se encuentra el campo de Doma "Don Abel Figuerón", el abanderado de la Fiesta Provincial del caballo hasta el año pasado. Como se puede observar el campo cuenta con el palco donde se ubica el relator, los parlantes para oír la recitación, los postes y el cercado reglamentarios para llevar adelante la jineteada y otras actividades.

Nombre	Categoría		
Juegos Infantiles	General		
Ubicación	Тіро		
Comodoro Py- Fiesta del Chorizo Seco	Acontecimientos programados		



Características

En las imágenes se observa los juegos inflables, mini cancha de futbol, pelotero, para el evento Concurso del chorizo seco.

Categoría
General
Tipo:

Comodoro Py- Fiesta del Chorizo Seco | Acontecimientos programados





Características

En las imágenes se observa el escenario montado por la noche en el evento central en Club Agrario, con la iluminación, sonido y la decoración. La otra imagen muestra el espacio creado a modo de escenario, un acoplado para que los asistentes puedan observar mejor a quien relata el desfile el domingo por la tarde.

Nombre	Categoría
Parrillas	General
Ubicación	Тіро
Comodoro Py- Fiesta del Chorizo Seco	Acontecimientos programados
Caracte	rícticas

Características

En las imágenes se observa las parrillas y tablones que se montan en torno del fogón del asador para el expendio de comida durante la noche del sábado, frente al Club Agrario. La cantidad de personas asando, atendiendo a la gente, el colaborador sosteniendo la portátil debido a la falta de iluminación pública en las calles.

Nombre	Categoría		
Carpas y Gazebos	General		
Ubicación	Тіро		
Comodoro Py- Fiesta del Chorizo	Acontecimientos programados		





Características

En las imágenes se observa en el lado izquierdo durante la Fiesta Provincial del Caballo en la ciudad de Bragado, las carpas que se arman como sitio de soporte donde la gente puede sentarse a almorzar o cenar durante la fiesta. Del lado derecho se observan los gazebos, empleados para colocar los puestos de los artesanos durante la fiesta Concurso del Chorizo seco en Comodoro Py.

Las instalaciones que posee la ciudad son principalmente generales, y se trata de un acondicionamiento de aquellas comodidades o facilidades que permiten al recreacionista o turista que visita la ciudad pueda llevar a cabo sus actividades sin problemas.

El Parque Lacunario es el principal sitio público que posee mayor cantidad de facilidades para la práctica de actividades recreacionales. El mismo cuenta con las siguientes instalaciones: mesas y bancos, parrillas, baños, juegos para chicos, cancha de paddle, piscina.

Otro de los aspectos considerados en este parque se vincula a las posibilidades que se ofrecen para realizar actividades, por ejemplo todo lo requerido para las cabalgatas, desde el espacio en sí que necesitan los animales para poder tenerlos en un entorno adecuado de alimentación y cuidados, los aperos en condiciones y disponibles para poder emplearlos.

Para quienes hacen uso del parque como un espacio para alojarse, es decir hacen uso del camping, las demarcaciones y subdivisiones, el estacionamiento se encuentra demarcado más alejado para evitar hacinamiento o automóviles en un espacio donde pueden andar niños jugando. La presencia de iluminación y tomas corriente para facilitar la movilidad durante noche fueron otros de los aspectos considerados.

En el caso de los clubes de la ciudad, son quienes también ofrecen sus instalaciones para la práctica de deportes, cuentan con piscinas, canchas de tenis, de rugby. Muchos de ellos poseen salones, es el caso del Club los Millonarios, Bragado Club, o el Bragado Golf Club o la propiedad de Los Bomberos Voluntarios, los cuales cuentan con instalaciones apropiadas para la realización de eventos privados y son alquiladas.

En el caso de las instalaciones que se emplean en cada una de las festividades las más destacadas en el caso de la ciudad de Bragado y sobre todo la Fiesta Provincial del Caballo, para facilitar el uso y/o disfrute de los atractivos turísticos son las vallas, las sillas para quienes desean ver los espectáculos más cómodos, o las gradas que se ubican generalmente fuera del vallado, y que permiten ver el espectáculo desde mayor distancia. En el caso de los fogones las carpas, mesas, sillas, y mostradores que se arman para montar temporariamente un comercio gastronómico y poder brindar ese servicio a los asistentes a la fiesta.

Especialmente, pero no excepcionalmente durante la Fiesta del Caballo se hace uso de las instalaciones del Campo de Doma "Don Abel Figuerón" que se encuentra en el Parque Lacunario General San Martín, un espacio alambrado que posee las medidas y se encuentra bajo la reglamentación necesaria que requieren los mismos.

En el caso de la Fiesta Concurso del Chorizo Seco las principales instalaciones que se observan son los baños químicos, gazebos, los escenarios montados, las parrillas, tablones, caballetes que se requieren para armar el fogón y el puesto gastronómico. También durante la misma se ofrecen juegos infantiles, principalmente juegos inflables y peloteros para los más chiquitos, según se pudo averiguar durante el relevamiento en años anteriores se instaló inclusive la pista de kartings.

En la actualidad y pensando en la cantidad de eventos programados que posee la ciudad, desde la municipalidad se está llevando adelante la construcción de un anfiteatro, para poder trasladar sobre todo los espectáculos artísticos a este sitio.

Infraestructura de la ciudad de Bragado

Entendemos por tal los bienes y servicios que requiere la población estable para desarrollar su vida en este sitio, es decir para sostener las actividades productivas y sociales que llevan a cabo.

La clasificación de Roberto Boullón sostiene que son principalmente de Transporte, Comunicaciones, Sanidad, Energía y Generales.

La ciudad de Bragado cuenta con la siguiente infraestructura:

1) <u>Transporte</u>

Terrestre

Red de Carreteras y Accesos

La ciudad de Bragado se encuentra ubicada sobre la ruta Nacional N° 5 a la altura del kilómetro 210, que es uno de sus accesos. Esta ruta nace en la localidad de Luján, hacia el este y luego a través del Acceso Oeste o Autopista 25 de mayo, nos comunica con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Hacia el oeste, en el kilómetro 230 se encuentra el acceso al pueblo de Comodoro Py, luego del cual se deben realizar 8km de camino no pavimentado para acceder a la población. La ruta Nacional N° 5 finaliza en Santa Rosa La Pampa y es una de las rutas más transitadas de la zona, por la importancia en el traslado de la producción cerealera, ganadera y láctea.

Para el relevamiento de las mismas se completaron las siguientes fichas divididas por tramo para el posterior análisis.

Ficha N° 1- Acceso Oeste

Nom	nbre	Tramo	Características		Servicio	s	Peajes
Acceso) Oeste	Capital Federal- Lujan 70Km	Autopista de cuatro y tres manos hasta Moreno. Luego autovía hasta Lujan.		Servicio. YP		SI – 3
Observ	aciones						
Carte	elería		Estado General				
Si X	No	Malo	Regular X	Bueno Muy B			luy Bueno
Asf	alto		Estado General				
Si X	No	Malo	Regular	Bueno			ıy Bueno X
Serv	icios		Cantidad				
Si X	No	Insuficiente	Poco Suficiente	Medianamente Suficiente			uficiente X

Ficha n° 2 - Ruta Nacional N° 5

Non	nbre	Tramo	Características	Servicios	Peajes		
5		Luján- Bragado	Luján- Bragado	Autovía doble mano hasta Mercedes. Luego ruta pavimentada.	Si- Estaciones de Servicio. Restaurantes		
Observ	aciones	reparación des	El estado general de la ruta es bueno. Posee tramos que se encuentran en reparación desde hace unos años. Posee servicios en varias de las localidades que se encuentran a su vera.				
Carte	eleria		Estado General				
Si X	No	Malo	Regular Bueno X		Muy Bueno		
Asf	alto		Estado General				
Si X	No	Malo	Regular	Bueno X	Muy Bueno		
Serv	icios		Cantidad				
Si X	No	Insuficiente	Poco Suficiente	Medianamente Suficiente	Suficiente X		

Ficha N° 3- Ruta Provincial N° 46

No	mbre	Tramo	Característic	Servicios		Peajes	
	46	25 de Mayo- Bragado Junín- Bragado	solo		Sobre la ruta, solo en la ciudad de Junín		No
Observ	vaciones	La ruta posee r del pavimento d	nuchos baches, ca espintada.	rtelería	poco mantenid	a y I	a señalización
Cart	telería		Estado General				
Si X	No	Malo	Regular X Bueno			Muy Bueno	
As	falto		Esta	do Ger	neral		
Si X	No	Malo	Regular X Bueno				Muy Bueno
Ser	vicios		Cantidad				
Si X	No	Insuficiente	Poco Medianamente Suficiente X Suficiente			Suficiente	

Ficha N° 4- Acceso a Comodoro Py

No	mbre	Tramo	Características	Servicios	Peajes		
Acceso a Comodoro Py		Ruta Nacional N°5- Comodoro Py	El acceso posee 8km de camino no pavimentado, de tierr	·	No		
Observ	vaciones	camino es ma	acceso a Comodoro no posee señalización ni servicios. Con respecto a amino es mantenido por la delegación municipal de Comodoro Py. El ismo es intransitable los días de abundante lluvia.				
Cart	telería		Estado General				
Si	No X	Malo	Malo Regular		Muy Bueno		
As	falto	Estado General					
Si	No X	Malo	Malo Regular		Muy Bueno		
Ser	vicios		Cantidad				
Si	No X	Insuficiente	te Poco Suficiente Medianamente Suficiente Suficiente				

En el caso del acceso Oeste, una de las salidas principales desde la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el asfalto es bueno, cuenta con amplia variedad de servicios. En el caso de la señalización, de este acceso en la localidad de Luján, con las últimas remodelaciones que se están produciendo, ha generado que la señalización sea confusa, lo cual es muy peligroso en una ruta tan transitada y sobre todo para gente que desconoce esta situación, es por eso que ha sido evaluada como regular.

El estado de la ruta nacional N° 5 en general es bueno, teniendo tramos, como el de Luján a Mercedes que posee autovía, es decir, en ambos sentidos de circulación doble carril, si bien actualmente estos tramos aún se encuentran finalizando las obras viales que vienen demoradas hace unos años. Estas obras de infraestructura vial, si bien las mismas incluyen la autovía hasta la localidad de Carlos Casares como se dijo anteriormente solo ha llegado hasta la localidad de Mercedes. Sin embargo lo que se ha incorporado al igual que en vecinas localidades que poseen acceso sobre la misma es la rotonda y las vías colectoras en el acceso a la localidad de Bragado, conocido como "el del Cristo" por la población local, las cuales facilitan el ingreso a la misma, en una zona que es de abundante circulación, debido a que allí se encuentra el parque industrial de la ciudad.

El ingreso a la ciudad por esta ruta, se realiza a través del Acceso Elizondo, el estado del mismo es malo. Si bien se pudo averiguar, se habían realizado modificaciones en el año 2009, el acceso actualmente se encuentra en muy mal estado, debido a falta de mantenimiento del pavimento y además porque es el más transitado para el ingreso y salida de la ciudad. Sumado a esto, luego de un grave accidente se le incorporaron demasiados limitadores de velocidad cuya forma, sobre todo altura, generó inconvenientes en los automóviles que circulan por allí. Uno de los problemas principales de este acceso tan concurrido que es la salida a una Ruta Nacional y comunica además con el Parque Industrial de la Ciudad, es la cercanía de las viviendas y comercios de particulares que se encuentran muy próximos al mismo.

Otra de las rutas con las que está conectada la ciudad es la provincial N° 46. La misma como se pudo observar durante la salida de campo, se encuentra en un estado regular con respecto a cartelería y al asfalto debido a la falta de mantenimiento en el pavimento. En relación con los servicios la cantidad es medianamente suficiente, puesto que se encuentran solamente a la altura de la ciudad de Junín, pero es un trayecto relativamente corto el que une.

El ingreso a la ciudad de Bragado circulando por la ruta provincial n° 46 se realiza a través del acceso Juan Perón. El estado del mismo es muy

bueno; posee doble carril en ambos sentidos de circulación, boulevard en el centro, que permite realizar caminatas y un amplio espacio en las banquinas para la misma actividad, que de acuerdo a lo que se pudo observar se encuentra muy bien mantenido. Se debe tener en cuenta que el mismo en un extremo desemboca en el ingreso a la laguna de Bragado y en el otro en la Terminal de Ómnibus, encaminándose hacia el centro de la ciudad.

Acceso a Comodoro Py

Comodoro Py se encuentra a 28km de la ciudad de Bragado, y se llega a este pueblo a través de la Ruta Nacional N° 5, de los cuales 20km son de ruta y 8km son de camino no pavimentado o tierra hasta llegar al núcleo poblacional. Desde ya el camino no cuenta con cartelería o servicios y el estado del mismo depende mucho de las condiciones climáticas.

Servicios de Transporte

El acceso terrestre, además de automóvil, se puede realizar con los siguientes servicios de transportes, que conectan la ciudad con el principal centro de distribución, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Posee dos empresas de charters, que son Santorini Turismo y "421900". Ambas tienen una frecuencia diaria que varía de acuerdo al día de la semana.

✓ Santorini Turismo

	re de la oresa	Santorini Turismo		
Contacto		Buenos Aires- Boulogne Sur Mer 594- Tel 011- 4865-5680/ 4861-3456 Bragado- Pellegrini 1522 – 02342- 427900 Chivilcoy- Av. Ceballos 86- 02346- 433166 9 de Julio- Libertad 1449- 02317- 428491		
Origen- Destino		C.A.B.A- Bragado- Bragado	C.A.B.A	
Sale desde Alto Palermo- Boulogr		Alto Palermo- Boulogne Sur	Mer 594	
Escala		Depende de las Reservas- Puede ser Mercedes, Chivilcoy, Alberti, Mechita.		
Medio Minibús		C omisio	C.A.B.A- Bragado- Puerta a Puerta	
Tarifa \$60		Servicio	Bragado- C.A.B.A- Alto Palermo- Boulogne Sur Mer 594	
		C.A.B.A- Bragado	Bragado- C.A.B.A	
Horario- Frecuencia		Lunes a Viernes 09:30hs- 12:00hs- 15:00hs- 19:00- 21:30hs Sábados 08:45hs- 11:30hs- 14:00hs- 17:30hs- 21:00hs Domingos 13:00hs- 18:30hs- 20:30hs-22:30hs	Lunes a Viernes 10:00hs (solo lunes)- 04:45hs- 08:00hs- 14:00hs- 17:45hs Sábados 07:30hs- 09:40hs- 13:30hs- 17:45hs Domingos 08:30hs- 14:00hs- 16:00hs- 19:30hs	

✓ "Minibús 93"

Nombre de la Empresa		Minibús 93		
Contacto		Buenos Aires- 0810-999-7305 Bragado- San Martín - 421900/901 E-mail: minibus21900@hotmail.com		
	gen- stino	C.A.B.A- Bragado- Bragado C.	A.B.A	
Sale	desde	Alto Palermo-		
Es	cala	Depende de las Reservas- Pue Alberti, Mechita.	ede ser Mercedes, Chivilcoy,	
Medio	Minibús	O a maio in	C.A.B.A- Bragado- Puerta a Puerta	
Tarifa \$60		Servicio	Bragado- C.A.B.A- desde Plaza Italia recorrido por Av. Santa Fe hasta su intersección con Azcuénaga	
		C.A.B.A- Bragado	Bragado- C.A.B.A	
Horario- Frecuencia		Lunes a Viernes 10:00hs (solo lunes)- 14:30hs- 16:30hs- 18:30hs- 19:00hs (solo viernes) 20:30hs- 22:30hs (solo viernes) Sábados 09:30hs- 14:30hs- 16:30hs- 20:30hs Domingos 16:00hs- 19:30hs- 21:30hs- 23:15hs	Lunes a Viernes 05:00hs- 08:00hs- 09:30hs- 14:00hs- 16:00hs (solo lunes y viernes) 19:00hs- (solo viernes) Sábados 05:30hs- 07:00hs- 09:30hs- 14:00hs Domingos 08:00hs- 09:30hs- 17:00hs- 18:00hs- 20:00hs	

^{*}Tarifas por persona, actualizadas al 7/10/11.

A la Terminal de Ómnibus de la ciudad de Bragado, ubicada en la calle 12 de Octubre y Acceso Juan Domingo Perón llegan también las siguientes compañías que conectan la localidad con el resto del país.

✓ Pullman General Belgrano- Chevallier

Nombre de la Empresa		Pullman General Belgrano/ Chevallier		
Contacto		Buenos Aires- 011-4018-0010- 4000-5255 Bragado- — 02342-422520 /02342-421884 Web: <u>www.nuevachevallier.com</u> www.gralbelgrano.com.ar		
Origen- Destino		C.A.B.A- Bragado- Bragad	do C.A.B.A	
Sale desde		Terminal de Ómnibus de I Bragado	Retiro- Terminal de Ómnibus de	
Escala		Ingresa en las terminales de localidades Ubicadas sobre Ruta Nacional N° 5.		
Medio Ómnibus \$57- Semicama \$65- Cama		Servicio	Terminal de Retiro-C.A.B.A- Terminal de Bragado- Terminal de Bragado- Terminal de Retiro.	
		Servicio		
Horario- Frecuencia		C.A.B.A- Bragado	Bragado- C.A.B.A	
		Lunes a domingos 06:10hs- 07:45hs- 08:45hs 10:05hs- 11:10hs- 13:00hs- 13:40hs- 14:55hs- 16:10hs- 18:10hs- 19:20hs	Lunes a Domingos 02:25 (Solo lunes)- 03:20hs- 03:40hs- 06:00(jueves no)- 08:40hs- 11:40hs- 13:10hs- 15:40hs- 16:50hs- 17:40hs- 18:30hs- 18:15hs (solamente los domingos por Alto Palermo)	

✓ Plusmar

Nombre de la Empresa		Plusmar		
Contacto		La Plata- 0810-999-1111 Bragado 02342-421749. Web: <u>www.plusmar.com</u>		
Origen- Destino		C.A.B.A- Bragado- Brag	ado C.A.B.A	
Sale	desde	Terminal de Omnibus de Bragado	e Retiro- Terminal de Omnibus de	
Es	scala			
Medio Ómnibus Tarifa \$78		Servicio	Terminal de Ómnibus de la ciudad de la Plata -Terminal de Bragado-	
			Terminal de Bragado- Terminal de Ómnibus de la ciudad de la Plata.	
Horario- Frecuencia		La Plata- Bragado	Bragado- La Plata	
		Lunes a Domingo 07.50hs-14:00hs 21:00hs Domingos Misma frecuencia que de lunes a viernes.	Lunes a Viernes 01:45hs- 02:50hs(también sábado) - 10:25hs- 16:25hs(también sábados) Domingos 02:50hs- 16:25hs- 22:00hs	

✓ El Rápido

Nombre de la Empresa		El Rápido		
Contacto		Terminal de ómnibus de Bragado		
Origen- Destino		Bragado- Mar del Plata- Mar	r del Plata- Bragado	
Sale desde		Terminal de Ómnibus de Mai Bragado	r del Plata- Terminal de Ómnibus de	
Escala				
Medio Ómnibus		Servicio	Terminal de Ómnibus de la ciudad de Mar del Plata -Terminal de Bragado-	
Tarifa	\$165		Terminal de Bragado- Terminal de Ómnibus de Mar del Plata.	
		Mar del Plata- Bragado	Bragado- Mar del Plata	
	rario- uencia	Martes, Jueves y Sábado	Lunes, miércoles y viernes	
		06:00hs	16:30hs	

✓ Expreso Junín

Tarifa Común: \$19 Directo/Rápido: \$20 Junín- Bragado Lunes a Viernes 06:00hs- 12:30hs y Con escala en Morse y O'Brien) Terminal de Junín- Termin de Bragado Bragado- Junín Lunes a Viernes 07:00hs- 11:55hs- 18:30hs	Nombre de la Empresa		Expreso Junín		
Sale desde Terminal de Ómnibus de Junín- Terminal de Ómnibus de Bragado Depende del Servicio. El servicio tarda2hs con escala el Morse y O'Brien. El directo a Junín tarda 1hs. Terminal de Bragado- Terminal de Junín (Alguno con escala en Morse y O'Brien) Tarifa Común: \$19 Directo/Rápido: \$20 Junín- Bragado Bragado- Junín Lunes a Viernes 06:00hs- 12:30hs y Terminal de Junín- Terminal de Bragado- Junín Lunes a Viernes 07:00hs- 11:55hs- 18:30hs	Contacto				
Bragado Escala Depende del Servicio. El servicio tarda2hs con escala el Morse y O'Brien. El directo a Junín tarda 1hs. Terminal de Bragado-Terminal de Junín (Alguno con escala en Morse y O'Brien) Tarifa Común: \$19 Directo/Rápido: \$20 Junín- Bragado Bragado-Junín Lunes a Viernes 06:00hs- 12:30hs y Depende del Servicio. El servicio tarda2hs con escala en Morse y O'Brien) Terminal de Junín (Terminal de Bragado-Terminal de Junín (Alguno con escala en Morse y O'Brien) Lunes a Viernes O7:00hs- 11:55hs- 18:30hs	Origen- Destino		Junín- Bragado- Bragado Jui	nín	
Medio Ómnibus Servicio Común: \$19 Directo/Rápido: \$20 Junín- Bragado Bragado- Junín (Alguno con escala en Morse y O'Brien) Terminal de Junín (Alguno con escala en Morse y O'Brien) Terminal de Junín- Terminal de Bragado Bragado- Junín Lunes a Viernes 06:00hs- 12:30hs y O'Brien (Alguno con escala en Morse y O'Brien) Terminal de Junín- Terminal de Bragado Bragado- Junín Lunes a Viernes 07:00hs- 11:55hs- 18:30hs	Sale desde			nín- Terminal de Ómnibus de	
MedioÓmnibusServicioTerminal de Junín (Algund con escala en Morse y O'Brien)TarifaComún: \$19 Directo/Rápido: \$20Terminal de Junín- Termin de BragadoJunín- BragadoBragado- JunínLunes a Viernes 06:00hs- 12:30hs yLunes a Viernes 07:00hs- 11:55hs- 18:30hs		Escala			
Tarifa Directo/Rápido: \$20 Junín- Bragado Bragado- Junín Lunes a Viernes 06:00hs- 12:30hs y Directo/Rápido: de Bragado Bragado- Junín Lunes a Viernes 07:00hs- 11:55hs- 18:30hs	Medio Ómnibus		Servicio	Terminal de Junín (Algunos con escala en Morse y	
Lunes a Viernes Lunes a Viernes 06:00hs- 12:30hs y 07:00hs- 11:55hs- 18:30hs	Tarifa Directo/Rápido:			Terminal de Junín- Terminal de Bragado	
06:00hs- 12:30hs y 07:00hs- 11:55hs- 18:30hs			Junín- Bragado	Bragado- Junín	
Servicio Directo Lunes- 11:00hs y 15:30hs	Horario- Frecuencia		06:00hs- 12:30hs y 18:30hs Servicio Directo Lunes- 09:30 y 14:00hs Viernes: 09:30hs- 14:00hs y 21:00hs	07:00hs- 11:55hs- 18:30hs <u>Servicio Directo</u> Lunes- 11:00hs y 15:30hs Viernes 11:00hs- 15:30hs- 22:20hs	

^{*}Tarifas por persona, actualizadas al 7/10/11.

Como se puede observar la ciudad de Bragado posee una buena conectividad con los principales centros emisores de turismo interno, Capital Federal y Gran Buenos Aires y la ciudad de La Plata. Las Empresas de colectivo Chevallier, Pullman General Belgrano pertenecen a la misma empresa y son las que operan juntas el servicio a Bragado. Ambas poseen un servicio desde la Terminal de Retiro en Capital Federal hasta la terminal de Bragado. En el caso de Plusmar, que conecta la ciudad con la capital provincial, la ciudad de La Plata posee el mismo tipo de servicio, desde la Terminal de La Plata hasta la terminal de Bragado y viceversa.

Existen otras empresas que llegan a la localidad, es el caso de Vía Bariloche o El Valle y Pehuenche, en este caso micros de larga distancia que se dirigen al sur del país que no ingresan en la terminal de la ciudad, la

escala se realiza en la Sede de la Policía Vial (Ruta Nacional N°5 e intersección con la Ruta provincial N° 46) y los pasajes no se comercializan en la ciudad de Bragado.

Servicios para el Automotor

La ciudad cuenta con los servicios que requieren los automovilistas para cubrir imprevistos durante sus viajes, tales como gomerías y estaciones de servicios, cafeterías en las mismas, cabinas telefónicas y conexión a Internet.

Red Ferroviaria

Otro de los medios a través de los cuales se puede llegar a Bragado es en tren. La estación de Trenes de la Ciudad se encuentra localizada en la confluencia de Pellegrini y Rivadavia (02342- 430241). El ramal es el ex Sarmiento, operado por la empresa Trenes de Buenos Aires, el mismo sale desde la Estación de Trenes de Once todos los días a las 18:35hs. Tiene

como destino final las localidades de Lincoln o Pehuajó o Bragado. Estos dos ramales se subdividen en esta ciudad. La duración aproximada del viaje es de 4hs y media.

Desde la ciudad de Bragado este servicio sale todos los días 07:50hs.

Por otra parte en Bragado confluyen dos significativas líneas



ferroviarias de carga, las mismas son relevantes por la gran importancia de la actividad agrícola de la zona, que mantiene la ciudad conectada con importantes ciudades de nuestro país, en el caso del Ferroexpreso Pampeano une el corredor entre los puertos de Rosario y Bahía Blanca, y en el caso del América Latina Logística que une el puerto de Buenos Aires con Mendoza y Chile.

Aéreo

El aeródromo municipal se encuentra ubicado en las afueras de la ciudad, en la calle Entre Ríos sin número (02342-422441). Sus coordenadas son 35.08 S – 60.28 W.

Luego de lo analizado, se puede decir que la conectividad de la ciudad con la ciudad de Buenos Aires es muy buena, posee variedad de medios para arribar al lugar, en diversos horarios y medios, no siendo del mismo modo la conectividad de esta ciudad con los cuarteles que pertenecen al partido.

2) <u>Comunicaciones</u>

La ciudad cuenta con servicio postal como Correo Argentino y Oca. Posee medios de comunicación como 2 diarios que son:

"La Voz de Bragado", que se edita desde el 17 de diciembre de 1962. Suarez 326. Teléfonos: 02342 430200 / 421720. Su correo es lavozdebragado@speedy.com.ar.

"El Censor" el diario más antiguo de la ciudad, se edita desde el 9 de febrero de 1909. General Paz 1299. Teléfonos: 02342- 430282. Su correo es <u>elcensor@speedy.com.ar</u>. Ambos diarios poseen su página de internet: <u>www.lavozdebragado.com.ar</u> y <u>www.elcensor.com.ar</u>.

Otros medios gráficos son:

- ✓ La revista "Historias para ser Contadas", donde en cada número se hacía referencia a acontecimientos nacionales vinculados con la realidad de la ciudad, así como también la realidad en particular de Bragado. Su edición es variable, aproximadamente cada dos meses.
- ✓ El Periódico "El Observador", que es el diario del cuartel de O´Brien.
 - ✓ El Mensuario "Bragado Real"

Con respecto a los medios audiovisuales posee actualmente 2 canales de televisión Cablevisión que transmite Canal 4 Bragado y Canal 5 EPS TV que fue inaugurado a mediados del 2010.

Cuenta con diversas radios FM:

- Multimedios Bragado- FM Epsilon- 91.5. La 100 Bragado. Es decir hoy en día es repetidora de La 100 Capital Federal, si bien también, emite programas en vivo referidos a la ciudad. Por otra parte también posee radio Ciudad a nivel local y es repetidora de Radio Mitre de Capital Federal.
- ¶ FM Mega Bragado. 98.3. Es también repetidora de Mega 98.3, radio de Rock Nacional de la Ciudad de Buenos Aires, con programas durante la mañana emitidos directamente desde la ciudad
- § 88.1 -Repetidora de FM Pop Ciudad de Buenos Aires

- 92.1
- 107.9
- ¶ 104.5- Fm Satélite
- ¶ FM Tiempo
- ¶ FM San Gabriel
- ¶ FM Stereo 94.5
- ¶ FM Power
- ¶ La uno FM-
- ¶ 106.7- Fm Tentación

Cabe destacar que el cuartel Mechita también posee su propia Radio FM Contacto y en el caso de O'Brien posee dos medios radiales FM Victoria y FM Space.

El municipio cuenta con su propio medio digital que es www.bragado.gov.ar, donde se puede encontrar todo tipo de información útil sobre la ciudad y sus cuarteles. En esta página posee un espacio para el área de Turismo, donde encontramos los datos más relevantes e inclusive teléfonos y el correo electrónico para contactarse con la Subdirección de Turismo. Cabe destacar que en diversas oportunidades se ingresó a esta página de internet y los eventos y publicaciones se encuentran desactualizados.

Otros medios digitales de información y en algunos casos de opinión y participación de los residentes son:

- ¶ Bragado es Noticia- El Pulso de la Ciudadwww.bragadoesnoticia.com.ar
- ¶ Bragado Informa- www.bragadoinforma.com.ar
- ¶ Bragado Virtual- <u>www.bragadovirtual.com.ar</u>
- ¶ Código Bragado- www.codigobragado.com.ar

Otros medios digitales de opinión y de participación sobre todo de los residentes son: www.laciudadhoy.com, y www.bragadovirtual.com.ar.

Hoy en día además hay medios digitales a los cuales se puede seguir a través de las redes sociales y realizan sus publicaciones allí directamente, es el caso de "La ciudad Hoy" y de "Bragado es Noticia" a los cuales se los puede seguir a través de Facebook.

También a través de este medio se puede seguir a las festividades y estar enterado de los últimos acontecimientos con respecto a los eventos de interés, es el caso de La Fiesta Provincial del Caballo y del Concurso del Chorizo Seco.

Con respecto a los cuarteles, algunos de ellos han gestionado su propia página de Internet, es el caso de Comodoro Py, la página contiene

los principales datos del pueblo, como llegar, su historia, imágenes, teléfono de contacto, información sobre El concurso del Chorizo Seco y demás datos útiles. La misma es: www.comodoropy.com

3) <u>Sanidad</u>

La ciudad cuenta con tres servicios para atención a la salud uno público y gratuito y dos clínicas privadas:

- ¶ Hospital Municipal San Luis- Urquiza y Hermanos Islas- 107-02342- 422210/422169/430572
- ¶ Sanatorio del círculo Médico- Pellegrini 1845- 02342- 426100
- ¶ Clínica Privada Oeste.- San Martín 675- 02342- 425222/ 425444/425838.

Cuenta con red de agua, cloacas, y recolección de basura. A este respecto posee la planta de tratamiento de residuos Eco Brag.

A continuación se detallan los datos de los servicios de la ciudad según datos obtenidos desde la página de internet oficial www.bragado.gov.ar la ciudad cuenta con:

- ¶ 572 cuadras de Pavimento Urbano
- ¶ 16.000 usuarios de servicios cloacales, con capacidad para 35.000 conexiones.
- ¶ Agua Corriente 28.000 usuarios abastecidos y 105. 000mts de red.
- ¶ Telefonía Fija

Los servicios de Agua corriente y cloacas son brindados por la empresa Aguas Bonaerenses S.A. La telefonía fija es provista por Telefónica de Argentina.

En el caso de los cuarteles no todos cuentan con estos servicios.

Particularmente en Comodoro Py, no posee ningún tipo de pavimento o mejorado, y con respecto a los servicios de Telefonía y Agua, es administrado por la Cooperativa Telefónica de Comodoro PY (COTELCOPY).

4) Energía

Red Eléctrica

El servicio domiciliario de energía eléctrica es brindado por la empresa Eden S.A. (Energía Eléctrica: distribución). En la zona rural es

distribuida por la Cooperativa Rural Eléctrica Bragado, con excepción de Olascoaga, que la distribuye su propia Cooperativa.

La energía eléctrica en la ciudad tiene potencia disponible para uso industrial, cabe destacar la presencia de AcerBrag, (Acería Bragado) productora de piezas fundidas (material para las industrias automotriz, naviera y ferroviaria) y de aceros laminados y FIASA, fabricante de molinos de viento.

Combustible

Con respecto a gas domiciliario, el servicio es prestado por Camuzzi S.A y en relación a la conectividad existen 8000 conexiones de Red de Gas Natural⁵⁶ domiciliarias, según datos extraídos de la página oficial del Gobierno Municipal.

En lo referente a estaciones de servicio, existe variedad de prestadores de gas y otros combustibles:

- ¶ Shell- Ruta 5km 209.8
- ¶ GNC Bragado- Ruta 5 Km 211
- ¶ Eg3- Juan Domingo Perón y Maestros Argentinos
- ¶ Shell- Pellegrini y Hnos. Islas
- ¶ Shell- San Martín 1909
- ¶ Aramendi Juan y Morosini- Pellegrini 1895
- ¶ Bragas S.R.L- YPF- Acceso Elizondo 2990
- ¶ Petrobras- Sarmiento 845

5) General

<u>Educación</u>

La ciudad brinda posibilidades de formación en los niveles Inicial, primaria o Educación General Básica, Secundario y Terciario. También se ofrecen posibilidades de realizar algunas de las asignaturas del Ciclo Básico Común a través del programa UBA XXI.

Es posible cursar a distancia carreras de la Universidad de Belgrano, pero solamente hasta el tercer año de la misma.

<u>Seguridad</u>

La ciudad cuenta con los siguientes organismos de seguridad:

⁵⁶ Datos extraídos de la página Oficial del Gobierno Municipal: www.bragado.gov.ar . Consultada 9/8/11

Policía- Comisaría de Bragado- Ubicada en las inmediaciones del centro de la ciudad- Belgrano 1141

Delitos Rurales - Ruta Provincial N° 46 y Nacional N° 5 **Seguridad Vial-** Ruta Nacional N° 5 y Provincial N°. 46

Cuartel de Bomberos Voluntarios- Remedios de Escalada y Macaya.

Atractivos Turísticos

Los atractivos Turísticos son el último de los componentes de la Planta turística. Los atractivos son aquello que motiva el desplazamiento de los turistas desde su lugar de residencia habitual hacia el destino o sitio donde se encuentra.

En el caso de la ciudad de Bragado los atractivos turísticos con los que cuenta son los siguientes:

Cat	egoría
	estaciones Culturales etóricas
7	Гіро
Lugares	s Históricos
Subtipo	Jerarquía
	III
	Museos y Manife His Lugares

Integra el centro histórico de la ciudad, se encuentra rodeada por los edificios más emblemáticos de Bragado. Como núcleo central presenta el modelo de las plazas mayores españolas, implementadas e n América de acuerdo a las Leyes de Indias. En 1929 se construye con el diseño actual de diagramación y parquización, instalándose las fuentes, las pérgolas, los monumentos, abriéndose veredas y plantándose árboles, si bien se tienen referencias como tal de 1893. Con un mástil se homenajea al fundador de la ciudad el Coronel Eugenio del Busto.

Nombre	Catego	oría
Palacio Municipal	Museos y Manifestaciones Culturales HIstóricas	
Ubicación	Tipo)
En el centro de la ciudad, frente a la plaza principal. Alsina 178.	Obras de arte y Técnica	
Medio de Acceso	Subtipo	Jerarquía
Gratuito	Realizaciones Urbanas	III

El primitivo edificio municipal inaugurado en este sitio el 25 de mayo de 1876, fue demolido para dar lugar a la construcción actual, inaugurada en agosto de 1927. El edificio es un reflejo del estilo ecléctico de la época: en el se observa una conjunción de diversos estilos, predominando el neoclasicismo francés. En su interior se destaca el hall de entrada por su elegancia y ornamentación, la escalera imperial que lleva al primer piso y al Salón Blanco, bautizado Ex Combatientes de Malvinas, que se destina a actos públicos, sesiones del Honorable Consejo Deliberante y otros acontecimientos.

Nombre	Categoría	
Colegio Nacional	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	
Ubicación		Гіро
En el centro de la ciudad, frente a la plaza principal.	Lugares Históricos	
Medio de Acceso	Subtipo	Jerarquía
Gratuito	-	III

Este lugar es un sitio de destacado valor histórico ya que precisamente aquí el 5 de marzo de 1846, se estableció el Cantón Militar que dio origen al pueblo de Bragado. Hoy en día y desde 1918 el espacio se encuentra ocupado por el Colegio Nacional. Su edificio actual data de 1932 y se encuentra actualmente en funcionamiento, se destaca su arquitectura con entrada principal en ochava, en cuyo estilo predomina el clasicismo italiano.

Nombre	Car	tegoría
Iglesia Santa Rosa de Lima	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	
Ubicación		Гіро
Centro cívico de la Ciudad de Bragado.	Lugare	s Históricos
Medio de Acceso	Subtipo	Jerarquía
Gratuito	Iglesia	III

11/10/2011

La Iglesia constituye el edificio más antiguo que se conserva en la ciudad. Fue inaugurada el 8 de diciembre de 1858, bajo la advocación a Santa Rosa de Lima. Ese modesto templo, sufrió modificaciones y ampliaciones para finalizar con la construcción del edificio actual de estilo clásico, que fue abierto el 30 de agosto de 1879. Se le continuaron realizando ampliaciones por ejemplo las dos torres y la campana en 1893 y el reloj en 1907. El interior es de estilo clásico romano, en forma de cruz latina, que está compuesto por tres naves. Cada 30 de agosto la celebración de la Patrona de la ciudad, convoca a la tradicional procesión de la virgen por las calles de la ciudad.

Nombre	Categoría	
Centro Cultural Florencio Constantino	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	
Ubicación	Tipo	
Frente a la Plaza 25 de Mayo, en el centro de la ciudad.	Obras de arte y Técnica	
Medio de Acceso	Subtipo	Jerarquía
Por el momento no se encuentra abierto.		II





El teatro fue inaugurado en 1912 con la obra "La Bohème" de Puccini. Fue ideado por el inmigrante vasco Florencio Constantino quien desde 1894 canto en los principales teatros del mundo. En agradecimiento a su pueblo de adopción y por su deseo de fomentar el arte, decidió construir probablemente la obra arquitectónica de mayor majestuosidad de la ciudad. Contaba en esos momentos con restaurante, confitería, salón de billares y un sótano adecuado para la práctica de patín.

En 1979 se produjo un pequeño derrumbe que motivo la decisión de demoler su fachada, preservándose intacta la sala y su calidad acústica. Vecinos de Bragado se constituyeron en comisión para salvarlo y la Municipalidad, interpretando la preocupación comunitaria, se hizo cargo de la adquisición del bien, proyectando construir en su entorno un Centro Cultural que albergue las distintas expresiones artísticas de la comunidad. Hasta el año pasado cumplió con el destino para el que fue creado: presentaciones teatrales, espectáculos musicales, proyección de cine, actos públicos, etc. En la actualidad se encuentra terminando de remodelar su fachada la cual llevaba muchos años inconclusa, pero que se prevé se inaugure en noviembre próximo cuando el teatro cumpla 99 años.

Cada año la tercera semana de noviembre se lleva a cabo la semana Aniversario del Teatro Constantino, donde se llevan a cabo espectáculos musicales, teatrales, y bailes para conmemorar a este ícono de la cultura local.

Nombre	C	ategoría
Hombie	0.	ategoria
Museo Histórico Municipal		ifestaciones Culturales listóricas
Ubicación		Tipo
Santa María 63, a pocas cuadras del centro de la ciudad. Los teléfonos de contacto son 02342-421539/ 422060.	Museos	
Medio de Acceso	Subtipo	Jerarquía
Se encuentra abierto los días sábados y domingos de 17 a 21hs. Se abona una entrada.	Histórico	III
	11.46	March 1





El museo fue organizado gracias a los aportes de un vecino de la ciudad Candelario Gérez, quien durante toda su vida colaboró con el deseo de que se lograra el Museo. Fue fundado en 1996, en una casa, de principios de siglo XX cuyos dueños eran ingleses y trabajaban en el ferrocarril entonces. Hoy en día la casona es Patrimonio Cultural e histórico de la ciudad y fue recuperada por el Municipio para poder organizar en sus salones exposiciones (permanentes y temporarias), que refieren al campo, la industria, el teatro, la música, el deporte, las costumbres de la población.

Nombre	Categoría	
Parque Lacunario General San Martín	Sitios Naturales	
Ubicación	Tipo	
A solo 2km del centro de la ciudad, con acceso desde la ruta provincial N°46, a solo 5km de su cruce con la ruta nacional N° 5.	Lugares de pesca	
Medio de Acceso	Subtipo Jerarquía	
El acceso es gratuito durante todo el año con excepción de acontecimientos especiales, como la fiesta del caballo y las actividades que se organizan en torno a ella que se abona una entrada.	=	
a Alberti Compuerta A° Saladillo Club San Ramón Confiteria Club Mautico A° Saladillo A° Saladillo A° Saladillo A° Saladillo A° Saladillo Bragado Fuente: http://ilusiondepescar.blogspot.com/2010/08/mapas-de-lagunasmapas-para-llegar-las.html	07/10/2011	

El parque posee 320hectáreas de una tupida vegetación, frondosa arboleda, y reúne en este espacio áreas de usos múltiples, áreas de recreación y descanso donde se pueden realizar diversas actividades como caminatas, paseos en bicicleta, cabalgatas, camping, pesca, comer un asado, etc. Entre otros establecimientos se encuentran allí el Club de Pesca San Ramón, el Club Náutico y el Campo de Doma Don Abel Figuerón, donde se realizan las jineteadas durante la Fiesta del Caballo. Es importante destacar que existen zonas donde se ha tratado que la naturaleza se desarrolle con la menor intervención del hombre posible y otra donde la injerencia del hombre es indudable.

Nombre	Categoría	
Laguna de Bragado	Sitios Naturales	
Ubicación	Tipo	
A solo 2km del centro de la ciudad, al que se accede desde la ruta provincial N°46, a solo 5km de su cruce con la ruta nacional N° 5. Se encuentra dentro del Parque General San Martín.	Lagos, Lagunas y Esteros	
Medio de Acceso	Subtipo	Jerarquía
Se encuentra ubicada dentro del parque Lacunario General San Martín	Laguna	II
07/10/2011 Caracto		

Este espejo de agua, posee alrededor de 350 hectáreas que son el lugar ideal para la pesca de pejerreyes, tarariras, carpas, bagres y dentudos. La temporada se encuentra habilitada entre el 2 de diciembre y el 31 de agosto y durante el resto del año, es limitada a los fines de semana y feriados pudiéndose obtener hasta 20 piezas mayores a 25cm por pescador.

Nombre	Categoría	
Fiesta Provincial del Caballo	Acontecimientos programados	
Ubicación	Tipo	
Centro de la ciudad de Bragado, en el entorno de la Plaza 25 de mayo y también en el Parque Lacunario General San Martín.	Fiestas Religiosas y Profanas	
Medio de Acceso	Subtipo Jerarquía	
Se abonan las visitas a las muestras, los espectáculos si se desea sentarse y la doma en la laguna.	Populares	II
		ALC: NO.





La fiesta se realiza el segundo fin de semana de octubre, desde hace 40 años. Inicia el viernes, aunque durante la semana ya se realizan actividades en adhesión como charlas, homenajes y encuentros en la municipalidad y otras instituciones de la ciudad. Con el encendido de fogones a la tardecita del viernes, la instalación de los puestos de venta de artesanías y otros objetos, en las inmediaciones de la plaza 25 de mayo dan inicio a esta festividad que dura 3 días (viernes, sábado y domingo). A lo largo de los mismos se puede visitar la Muestra Artesanal Ana Bartolomé, asistir a espectáculos artísticos de danza y canto los tres días, desfile criollo, destreza criolla en el campo de Doma Don Abel Figuerón, concursos de emprendados y conjunto de apero, caballo y jinete, desfile y selección de la Reina.

Nombre	Categoría		
Doble Bragado de Ciclismo	Acontecimientos programados		
Ubicación	Tipo		
La competencia se realiza en una semana durante la cual se van moviendo de destinos, pero recorren 15 municipios de la Provincia de Buenos Aires	Deportivos		
Medio de Acceso	Subtipo	Jerarquía	
Se debe estar inscripto para participar	Ciclística	II	

El Club Ciclista Nación creado en 1917 es quien organizó la primer competencia de ruta Argentina. Luego desde 1922 se convierte en la carrera "Clásica del Oeste" denominándose doble Mercedes" entre 1922 y 1931tomando ese nombre por su punto de llegada y retorno desde Buenos aires, entre 1932 y 1939, llega hasta Chivilcoy, dándole ese Nombre. Pero la ambición de los dirigentes siempre tuvo en vista la ampliación del kilometraje para la difusión del ciclismo es en 1940 cuando llega a Bragado y el nombre gana difusión. En esos momentos los caminos atravesados eran de tierra, lo que confirma la voluntad de los ciclistas en llevar adelante este esfuerzo. Con el mejoramiento de los caminos y el conocimiento de la misma comenzaron a participar ciclistas de todo el país, América latina y Europa, transformando se en "la Doble Bragado" una referente del turismo de ruta y una de las carreras que todo ciclista quiere en su vida correr. El más ganador de la Historia es Cosme Saavedra (6 veces), seguido por Mario Mathieu (4 oportunidades) y Juan Curuchet deportista olímpico (3 oportunidades). Recorren durante una semana más de 1000km a lo largo de 15 municipios y las etapas definitorias se realizan en Bragado.

Nombre	Categoría	
Encuentro Regional de Artesanos	Acontecimientos programados	
Ubicación	Tipo	
Plaza Eva Perón	Ferias y exposiciones	
Medio de Acceso	Subtipo Jerarquía	
Gratuito	Artesanías	III

Declarado de Evento Cultural de Interés Legislativo Municipal, tiene el objetivo de difundir la cultura y el trabajo de los artesanos de la región quienes se convocan en torno de la plaza un fin de semana en el mes de Mayo para exhibir sus obras. Este encuentro se acompaña con espectáculos artísticos y servicio de cantina.

Nombre	Categoría		
Semana del Teatro	Acontecimientos programados		
Ubicación	Tipo		
Teatro Constantino	Artísticos		
Medio de Acceso	Subtipo Jerarquía		
Se abona entrada para cada uno de los espectáculos.	Teatral	III	

Características

Desde hace 14 años, la última semana de marzo, los grupos de Teatro independientes en conjunto con la Municipalidad, organizan este evento en conmemoración al Día Internacional del Teatro. Durante 10 días se presentan obras teatrales de diferentes géneros y autores en las que participan elencos locales, regionales, de otras provincias e inclusive países limítrofes.

Nombre	Categoría		
Expovinos Bragado	Acontecimientos programados		
Ubicación	Tipo		
Se realiza en el Palacio Municipal ubicado en Alsina 178, en el centro de la ciudad.	Ferias y exposiciones		
Medio de Acceso	Subtipo Jerarquí		
Se abona una entrada que tiene el valor de \$50(incluye copón de degustación)	Enología	II	
tos(mensy) orpon as degleration)			





La Expovinos es un evento organizado por la Vinoteca La Bodega desde 2006. Fue declarada de Interés legislativo Nacional, Provincial y Municipal" para promover los valores culturales del vino, promover el territorio, realización inédita y representando una oportunidad para Bragado. La misma reúne en el Palacio municipal a una importante cantidad de expositores, bodegas en su mayoría, y se complementa con la realización de actividades culturales y deportivas como, la galería de Arte y Fotografía, el abierto de vinos y Golf por el "Gran Premio La Bodega" Torneo Medal Play a 18 hoyos, el paseo de las Olivas. El cierre es con una cena de Gala y subasta a beneficio, y un espectáculo musical.

Nombre	Categoría		
Festival Leyenda y Tradición Bragado Siglo XXI	Acontecimientos programados		
Ubicación	Tipo		
Escenario montado en la Plaza San Martín	Artístico		
Medio de Acceso	Subtipo Jerarqı		
Se abona entrada para acceder a las inmediaciones que se encuentran valladas durante este espectáculo.	Folklórico- Tango	II	



Este festival se realiza desde 1995 durante el segundo fin de semana de Enero. Sobre el escenario montado sobre la plaza San Martín. Allí presentan sus espectáculos los días sábado y domingo, nuevos referentes del Tango y el Folklore en canto y danza, así como también artistas consagrados de reconocida trayectoria a nivel nacional. El espectáculo es gratuito. Se abona la silla si se desea estar más cómodo.

Nombre	Categoría		
Fiesta de la Tradición	Acontecimientos programados		
Ubicación	Tipo		
Transcurre en la Plaza Eva Perón y en el Parque Lacunario	Fiestas Religiosas y Profana		
Medio de Acceso	Subtipo Jerarquía		
	Populares III		

La peña Martín Fierro es la encargada desde hace 33 años de la organización de este festejo el primer fin de semana de noviembre. En el centro de la ciudad se reúnen visitantes gustosos de disfrutar nuestras tradiciones y costumbres ofreciéndose un gran fogón criollo, con comidas típicas, sobre el escenario actúan importantes artistas reconocidos a nivel nacional.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo (Si posee)	Fecha de Realización (si corresponde)
Plaza 25 de Mayo	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Lugares Históricos		
Palacio Municipal	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Obras de Arte y Técnica		
Colegio Nacional	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Lugares Históricos		
Iglesia Santa Rosa de Lima	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Lugares Históricos		
Centro cultural Florencio Constantino	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Obras de Arte y Técnica		
Museo Histórico Municipal	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Museo	Histórico	
Parque Lacunario General San Martín	Sitios Naturales	Lugares de Caza y Pesca		
Laguna de Bragado	Sitios Naturales	Lagos, Lagunas y Esteros	Laguna	
Fiesta Provincial del Caballo	Acontecimientos Programados	Fiestas Religiosas y Profanas	Populares	2° Fin de Semana de Octubre
Doble Bragado Ciclismo	Acontecimientos Programados	Deportivos	Ciclismo	Ultimo fin de Semana de enero
Encuentro Regional de Artesanos	Acontecimientos Programados	Ferias y exposiciones	Artesanías	Mayo aprox. Para conmemorar. 25/5
Festival Leyenda y Tradición- Bragado Siglo XXI	Acontecimientos Programados	Artístico	Folklórico- Tango	2° fin de Semana de Enero
Expovinos- Bragado	Acontecimientos Programados	Ferias y exposiciones	Enología	Fin de semana largo de Agosto
Semana del Teatro	Acontecimientos Programados	Artístico	Teatral	Última semana de marzo
Fiesta de la Tradición	Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y profanas	Populares	1er fin de semana de noviembre

La ciudad posee una importante cantidad de atractivos por un lado de la categoría museos y manifestaciones histórico culturales. Se encuentran en este sentido todos los vinculados con su fundación, su historia y ubicados principalmente en el centro cívico fundacional de la ciudad. Uno de los atractivos más importantes de esta categoría es el Teatro Florencio Constantino que actualmente se encuentra en remodelación, pero que atesora en su sala un bello espacio por su arquitectura y decoración de principios de siglo XIX, reconocido por su acústica y uno de los espacios para la cultura más importantes para la ciudad.

Por otra parte es muy importante la cantidad de atractivos de la categoría acontecimientos programados y de gran variedad. Han sido colocados en las fichas de relevamiento aquellos que se destacan por su importancia o relevancia en la ciudad, es el caso de la Fiesta Provincial del Caballo, la Doble Bragado, o el festival Leyenda y Tradición. Fueron clasificados con Jerarquía II, debido a que son los más relevantes y motivan corrientes regionales, nacionales y en algunos casos de otros países para participar de ellas.

Se puede observar la variedad en las temáticas abordas en los mismos, desde festivales folklóricos populares donde se pueden observar y ser partícipe de actividades tradicionales, ver diversos espectáculos de música y danza, adquirir conocimientos de enología, degustar vinos, tener la posibilidad de ver obras de teatros con artistas de diferentes sitios, asistir a muestras de artesanías de diferentes partes.

Aquellas festividades que no han sido colocadas en las fichas de atractivos se encuentran enumeradas en el calendario de eventos de la ciudad que se presenta a continuación.

Calendario de Eventos- Partido de Bragado

Enero

- Festival Leyenda y Tradición Segundo Fin de Semana de enero
- ¶ Doble Bragado de Ciclismo- Último fin de Semana de Enero Febrero
- ¶ Bragado Vive- 3° fin de Semana de Febrero
- <u>Marzo</u>
- ¶ Semana del teatro- Última semana de Marzo Mayo
- ¶ Encuentro regional de Artesanos- Mayo Junio
- ¶ Aniversario Fundación de Mechita- 13 de Junio Julio
- ¶ Aniversario Fundación de Warnes- 3 de Julio Agosto

- Fiesta de la Pachamama- Olascoaga- 1° fin de Semana de Agosto
- Fiesta de las Destrezas- Asamblea- 1° fin de semana de Agosto
- Fiesta Concurso del Chorizo Seco- Comodoro Py- Segundo Fin de Semana de Agosto
- ¶ Expovinos Bragado- Fin de Semana largo de Agosto
- ¶ **Día Internacional del Folklore-** Fin de Semana Largo de Agosto
- Fiesta Patronal Santa Rosa de Lima-30 de Agosto

Septiembre

Fiesta del Agricultor- Fundación de Irala- Segundo Fin de Semana de Septiembre

Octubre

Fiesta Provincial del Caballo- 2° fin de Semana de Octubre

Noviembre

- Fiesta Tradicionalista de O´Brien- Primer fin de Semana de Noviembre
- Fiesta de la tradición organizada por la Peña Martín Fierro-Primer fin de Semana de Noviembre
- Semana Aniversario del Teatro Constantino- Tercer semana de noviembre

Superestructura

La superestructura, tal como se mencionó anteriormente según Roberto Boullón hace referencia a un subsistema mayor al sistema turístico, que se encarga de regularlo y que está constituido por aquellas organizaciones pública, privadas y mixtas, así como también aquellas legislaciones que afectan a la actividad.

A continuación se desarrollan las fichas de la superestructura, primero organizacional y luego legislativa o conceptual que afecta a la bcalidad de Bragado.

Superestructura Organizacional

Nombre	Ministerio de Turismo			
Responsable	Mir	nistro de Turismo	Enrique Meye	r
	Dirección	Suipacha 1111		
Contacto	Teléfono	4312–5611/15.		
Comacio	E- Mail	secretaria@turis	mo.gov.ar	
	Web	www.turismo.gov	<u>v.ar</u>	
Composición	Publico X	Privado	Mixto	Otros
Descripción				
Objetivos		ente de derecho público no estatal. El objetivo del ministerio es orientar la política turística a nivel nacional.		

Nombre	Secretaria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires			
Responsable	Lic. Ignacio E. Crot	to – Secretario	de turismo	
	Dirección:	Av. 53 entre 5	y 6 - La Plata	a (1900)
Contacto	Teléfono	(0221) 429-40	38	
Contacto	E mail	privada@turis	mo.gba.gov.a	<u>ır</u>
	Web	www.turismo.g	gba.gov.ar	
Composición	Publico X	Privado	Mixto	Otros
Descripción	La secretaría de turismo es el organismo máximo referente de la actividad en la Provincia de Buenos Aires. Su accionar se organiza básicamente en direcciones y programas que abarcan las áreas que consideran esenciales para cumplir con los objetivos de su gestión en efectiva concordancia con lo propuesto en el nivel nacional. La secretaria tiene a su cargo la promoción, asistencia, fiscalización y ejecución de planes vinculados con las actividades turísticas y recreativas, en todas sus expresiones.			
Objetivos	Tiene el objetivo de desarrollar sustentablemente el turismo en la Provincia de Buenos Aires para el fortalecimiento de los destinos turísticos, la mejora de la calidad de las prestaciones de servicios turísticos, y la inserción de la Provincia en el mercado de los viajes y turismo mundial. Además de presentar la posibilidad de disfrute del tiempo libre como un derecho fundamental de los habitantes de la Provincia de Buenos Aires y que este debe ser ejercido por todos por igual, debiendo existir oportunidades de recreación y turismo acordes a cada grupo social.			

Nombre	Subdirección de Turismo de la Ciudad de Bragado

Responsable	Susana M. Vezzoso				
	Dirección	rección Gral Paz 1410- Bragado			
Contacto	Teléfono	02342-422255/431498/ 15504601			
Contacto	E- Mail	turismo@bragado.gov.ar			
	Web	www.bragado	<u>.gov.ar</u>		
Composición	Publico X	Privado	Mixto	Otros	
Descripción	La subsecretaría de Turismo responde a través del organigrama de la Municipalidad, a la Secretaría de Producción, Empleo y Turismo, y fue creada durante la última gestión de gobierno en 2007. Es el ente de turismo más importante de la ciudad teniendo a su cargo no todo lo concerniente a la actividad turística ya que trabaja en conjunto, y sobre todo con el tema eventos y espectáculos con la Subsecretaría de Cultura				
Objetivos	con la Subsecretaría de Cultura. Uno de los objetivos principales de la gestión, manifestado por la subdirectora fue la recuperación y el mantenimiento del Parque Lacunario General San Martín como espacio de recreación para todos. Otros de los objetivos principales de la subsecretaría, es trabajar en la organización y difusión de los eventos que posee la ciudad así como también la promoción y difusión de los mismos.				

Nombre	COTAB- Consorcio de Municipios Turísticos de Buenos Aires	
Responsable Lic. Flavio Gulli Presidente de la entidad (durante el corriente año 2011)-		

	Dirección	Diagonal Arzuaga 295- Ciudad de los Toldos- General Viamonte			
Contacto	Teléfono	02358- 443756			
	E- Mail	presidencia@d	cotab.tur.ar		
	Web	www.cotab.tur.	.ar		
Composición	Publico X	Privado Mixto Otros			
Descripción	Es un consorcio que desde 1999 agrupa a los municipios turísticos de la provincia de Buenos Aires, (surgió con los municipios de la costa). Representando a los 40 municipios que forman parte, le permite realizar acuerdos que beneficien a todos, con otros organismos, públicos o privados para cooperar con la actividad turística de todos los sitios, fomentar el turismo interno.				
Objetivos	los sitios, fomentar el turismo interno Representar a los municipios, para generar acuerdos entre los mismos. Llevar adelante acciones de promoción, acciones de marketing, presencia del consorcio en eventos para lograr acuerdos con otros organismos y capacitación, a través de acuerdos con universidades, para beneficiar el turismo en otros sitios no tan desarrollados.				

Superestructura legislativa

La superestructura legislativa son todas aquellas normas y legislaciones que regulan o intervienen en la actividad turística. En los últimos años se ha trabajado mucho en la elaboración de criterios o el establecimiento de parámetros para regularizar una actividad económica que se encuentra en crecimiento. Las mismas son:

Nombre	Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable			
Responsable		Ministerio de	Turismo	
Nivel de Aplicación	Nacional X	Provincial	Municipal	Mixto
Vigencia	2005- 2016			
Descripción	En el marco de la Ley Nacional de Turismo, el plan Estratégico, buscó crear e implementar una política sectorial, que permitió darle una importancia al sector en la economía, que antes no tenía. Uno de sus aspectos principales es que fue concertado, entre los diferentes actores que intervienen en la actividad, organismos privados, públicos, mixtos, y universidades; además la metodología utilizada fue la de talleres en las regiones			
Objetivos	turísticas en las que se dividió al país. "Constituirse en el proceso orientador y articulador de actuaciones que en forma sinérgica, reafirme voluntades, optimice recursos y encamine estos esfuerzos hacia un modelo concertado de desarrollo turístico sustentable para la República Argentina" (PFETS 2005; 16)			
Función	en nuestro país define como una que da como r	ollo y la planificac de manera susto a "herramienta nu resultado "el pun entas de promoció	entable. La ley N Icleadora de la a to de articulació	lacional lo ctividad" y

Nombre	Ley Nacional de Turismo Sustentable					
Responsable		Ministerio de Turismo				
Nivel de Aplicación	Nacional X	Nacional X Provincial Municipal Mixto				
Vigencia	Sancionada en Diciembre de 2004, promulgada el 5 de enero de 2005.					
Descripción	-			actividad, declarándola lesarrollo prioritario en		

	nuestro país, "socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país" (Ley Nac.); considera al turismo como una sector en crecimiento, que requiere de buena gestión pública, como privada y marca la necesidad del enfoque sustentable en los proyectos que se lleven adelante. Explicita además la conformación del sector, autoridades, herramientas, organismos intervinientes, financiamiento etc.
Objetivos	El objeto principal de la Ley .es "el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad turística", así como también el establecimiento de los elementos para conservar, proteger y aprovechar los atractivos y recursos turísticos, defendiendo la sustentabilidad de los mismos.
Función	Legalizar la actividad turística como tal para reglamentarla y regularla.

Nombre	Ley 13251- del Régimen de Promoción de Pequeñas localidades						
Responsable	Gobernador de	la Provincia de Bu	enos Aires. Daniel	Scioli.			
Nivel de Aplicación	Nacional	Nacional Provincial X Municipal Otros					
Vigencia	Promulgada 25	de Octubre de 200	4				
Descripción	La presente Ley crea en la Provincia de Buenos Aires el Régimen de Promoción de pequeñas localidades bonaerenses para articular con diferentes políticas públicas, comprometiéndose la provincia y el Municipio. El desarrollo se busca en diferentes aspectos, entre ellos la actividad turística pero sobre todo hace hincapié en la vivienda.						
Objetivos	pequeñas loca paraje o nucl	incipal objetivo pro lidades Bonaerens eamiento poblacio blación inferior a 20	es, definidas con nal, que según	no pueblo,			

Nombre	Ley 14.209					
Responsable	Gobernador de la Provincia de Buenos Aires- Daniel Scioli. Secretaría de turismo de la Provincia de Buenos Aires.					
Nivel de Aplicación	Nacional Provincial X Municipal Otros					
Vigencia	Diciembre de 2010					
Descripción		i, en concordancia erés provincial la ac				

	dentro de las políticas de estado, para el desarrollo socioeconómico de la provincia. En la misma se expresan sus principios y se pone especial acento en el uso sustentable de los recursos turísticos, el desarrollo de medidas para la mitigación de impactos y la profesionalización del sector.
Objetivos	Los objetivos de la ley están expresados de la siguiente forma "el desarrollo, la planificación, la investigación, la promoción y la regulación de los recursos y la actividad turística" haciendo especial hincapié en la Protección del Patrimonio turístico Natural y Cultural, propiciando el desarrollo sustentable, para resguardar la identidad y la calidad de vida de las comunidades receptoras.
Función	Se constituye como la Ley provincial de turismo, con lo cual representa una legislación enmarcada en la Ley Nacional.

Nombre	Programa Pueblos Turísticos			
Responsable	La Secretaria de Turismo de la Provincia, a través de su Dirección Provincial de Turismo Social y Comunitario, con la colaboración del Banco de la Provincia de Buenos Aires			
Nivel de Aplicación	Nacional	Provincial X	Municipal	Otros
Vigencia	Desde Julio de	2008		
Descripción	Este programa se desarrolla en base al concepto de "Turismo Comunitario", que surge como una alternativa económica para generar ingresos complementarios a través del desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos. Está integrado por Cinco Subprogramas articulados y complementados en una estrategia de desarrollo para la implementación de propuestas turísticas en las pequeñas localidades.			
Objetivos	de la Provincia la realización sostenibles, ge	cipal es beneficiar de Buenos Aires, p de actividades y nerando identidad, foreciendo el arraigo.	oromoviendo e in emprendimientos fuentes de empled	centivando turísticos

Conclusiones del relevamiento de la Ciudad de Bragado

Luego del relevamiento realizado en la ciudad de Bragado se puede concluir que la ciudad de Bragado posee una muy buena localización y conectividad con respecto a los principales centros emisores de turismo interno, es decir la ciudad de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, capital del país. La cercanía con respecto a ambas ciudades y una infraestructura que en general

presenta buenas condiciones permite que sea un sitio apropiado para aquellos turistas o en algunos casos recreacionistas que realizan salidas de fin de semana o miniturismo.

Otra de las conclusiones a las que se arriba es que la ciudad posee dos categorías de atractivos turísticos muy importantes. Uno de ellos es el Sitio Natural, Parque Lacunario General San Martín, y todas las actividades que se pueden realizar allí, cabalgatas, pesca, juegos infantiles, acampar. Este sitio es un espacio de recreación que según se pudo averiguar a través de la subdirectora de turismo Sra. Susana Vezzoso, motiva a personas. sobre todo de Capital Federal y Gran Buenos Aires quienes se contactan con el organismo para obtener mayor información y poder pasar el fin de semana. Es decir Bragado posee en este espacio una demanda consolidada de personas que visitan la ciudad para realizar miniturismo, sea acampando en este parque o alojándose en los hoteles que la ciudad posee. Esto último se pudo corroborar, debido a que los recepcionistas de los mismos afirmaban que no pueden definir una temporada, una estacionalidad donde la demanda es mayor, sino que trabajan todo el año por igual, se encuentra bastante distribuida a lo largo del año. Cabe destacar que la demanda también está constituida por muchos viajantes que provienen desde el norte del país y se alojan empleando la ciudad como una escala en su traslado rumbo a la Patagonia.

Otra parte de la demanda turística la constituyen empresarios o comerciantes que viajan por negocios, debido a las importantes empresas que se encuentran en la ciudad (ACERBRAG, FIASA, CONBRA).

La otra de las categorías de atractivos, muy importante para la ciudad son los acontecimientos programados. Posee más de 15 eventos programados incluyendo los cuarteles de la ciudad, donde se rescata o se festeja algo en particular de la misma, una producción, un aniversario, una ceremonia, lo cual implica un movimiento o generación de instalaciones para que puedan ser disfrutados muy importante para el municipio.

La oferta turística de la ciudad complementa los atractivos mencionados anteriormente con servicios que constituyen por un lado, el equipamiento necesario, desde alojamiento, alimentación y variados servicios complementarios, siendo no del mismo modo las prestaciones de esparcimiento disponible, ya que dejando de lado las actividades recreativas que se puedan llevar a cabo en los espacios naturales, o la vida nocturna que la ciudad posee, este tipo de esparcimiento es poco variado y escaso.

Otra de las conclusiones a las que se arriba con respecto a la superestructura es que en el caso de las organizaciones, debido a que en los últimos años ha sido priorizada la actividad turística, el organismo a nivel Nacional posee la máxima jerarquía que es el Ministerio. A pesar de la relevancia brindada nivel Nacional y Provincial, en el caso del Municipio ha

habido un avance con respecto a esto, puesto que en gestiones anteriores no existían áreas gubernamentales vinculadas a la actividad turística. A pesar de ello, el organismo que representa la actividad, la Subdirección de Turismo, se encuentra en un área gubernamental que depende de la Secretaría de Producción, Empleo y Turismo que a la vez trabaja en conjunto con la Secretaría de Cultura, sobre todo por los eventos que la ciudad posee.

En el caso de la superestructura legislativa, las reglamentaciones más importantes se desarrollan a nivel nacional y provincial para encaminar la actividad turística, a nivel municipal lo desarrollado se vincula con ordenanzas, que declaran de interés patrimonial, o turístico un determinado evento u otra manifestación cultural de la ciudad.

Capítulo IV-Segunda Parte

Importancia de la Festividad Concurso del Chorizo Seco para las instituciones de la comunidad de Comodoro Py

El otro de los elementos esenciales de esta investigación tiene como objeto de estudio la Fiesta Concurso del Chorizo Seco en Comodoro Py partido de Bragado, organizada desde 2002 por la Comisión de la Biblioteca Popular Florencio López. Para poder desarrollar mejor el tema se procederá a realizar una explicación sobre los chacinados que es el objeto sobre el cual se realiza la fiesta.

Origen de los Chacinados

En la prehistoria el hombre conservaba la carne cortándola en tiras finas y dejándola secar al sol, o también luego la pulverizaban y la mezclaban con la grasa. Con el descubrimiento del fuego la carne se comenzó a cocinar y/o ahumarla.

Alrededor del 3000 A.C en el reinado de Simer, es cuando se comienzan a comercializar alimentos sazonados como la carne y el pescado debido al uso de la sal, es entonces cuando las posibilidades de conservación aumentan y algunos autores sostienen que hasta que no se comienza a emplear esta no se puede hablar de embutidos.

Alberto Monín⁵⁷ sostiene que los chacinados son la más antigua forma de carne procesada, y que podrían ser considerados la primera comida del mundo, siendo su historia tan larga como la del hombre y las civilizaciones.

En algunas de las obras Clásicas Griegas ya se nombra al jamón, al tocino y los embutidos. En la obra la Odisea de Homero en el siglo IX a.c se nombra a una tripa rellena con sangre y grasa la cual podría asarse al fuego que la conocemos hoy en día como morcilla. Los romanos grandes aficionados a los embutidos, hablaban de "botulus" o "botellos" por su forma que constituía una especie de morcilla, hoy en día botelos o botillos, que se realizan en Asturias, Galicia o León, y con estos alimentaban a sus legiones.

Ya en el siglo XV el ganado vacuno se criaba fuera de las ciudades, se mataba a los animales en las salas de despiece o mataderos y se vendían las piezas a las carnicerías. En el caso de los cerdos, fue diferente, este siguió criándose en las villas, se mataba en las calles y el embutido era elaborado por la familia, costumbre que aún hoy perdura en los pequeños pueblos.

El cerdo Ibérico y su llegada a América

Al pensar en los alimentos elaborados con cerdo se piensa especialmente en España, y recordamos principalmente al cerdo Ibérico. Este animal, en sus orígenes salvajes, se adaptó perfectamente al clima del sur y suroeste de España: calores extremos, sequías, vientos fríos, bosques poco poblados de encinares y alcornocales, pero que permitieron en este dar

_

⁵⁷ **MONÍN, ALBERTO.** Chacinados Caseros. Micro emprendimientos. Su empresa de embutidos. Editorial Albatros.- Noviembre 2004. 1ra Reimpresión.

lugar a una rotación uniforme y ecológica que contribuye a mantener la dehesa.

La dehesa se extiende por Extremadura, y por ciertas comarcas de Castilla Occidental y del norte de Andalucía y permite al cerdo Ibérico criarse particularmente para adquirir su especial gusto. Su veteado y su sabor son producto de su crianza. El cerdo Ibérico se desplaza continuamente, debido a la escases de comida, lo que provoca que para alimentarse hoze buscando raíces y gramíneas. Por otra parte la alimentación con hierbas, con cereales cuando la dehesa se encuentra totalmente seca, y de las bellotas que caen al iniciarse el otoño, le proporcionan su especial sabor aromático.

Marion Trutter⁵⁸ sostiene en su libro que "La Dehesa define el carácter y la cultura de Extremadura en mayor medida que cualquier otro paisaje [...] desde hace ya mucho tiempo la asociación de hombres, animales y plantas de la dehesa constituye un ecosistema perfecto".

La llegada de estas tradiciones a América se produce con el descubrimiento de América y la llegada de los primeros conquistadores como Hernán Cortez y los hermanos Pizarro, que son quienes introducen el ganado Europeo en el continente. Cabe aclarar y de acuerdo a lo sostenido por Daniel Gade⁵⁹ "En la producción y en la dieta agro-pastoral de la España del siglo XV, el puerco desempeñaba un importante papel, representando además un símbolo cultural diferenciador entre el norte cristiano y el sur musulmán dada la aversión que sentían todos los creyentes mahometanos a este mamífero, por el veto religiosos que imponía el Corán". Es decir las ideas y sobre todo la influencia del cristianismo durante la Edad Media, en una disputa religiosa con otra cultura, no dejó de ser influyente durante los inicios de la Modernidad, cumpliendo el cerdo en la alimentación de los conquistadores que arribaban al Nuevo Mundo un papel primordial, pero más anónimo que por ejemplo el ganado vacuno.

Justo del Río Moreno describe la situación de la siguiente manera:

"...el proceso de conquista no se resolvía con una única batalla, ni este lo llevaron a cabo solo los capitanes y soldados más prestigiosos, dependiendo en buena medida su resultado del abasto cárnico, del comer o descomer, es decir de los soldados que arreaban las piaras en el camino que seguían las huestes o establecían campamentos en la retaguardia para

.

⁵⁸ TRUTTER, MARION. Un paseo Gastronómico por España. Culinaria Könemann de Tandem Verlog Gamble. Editorial Española. 2004

⁵⁹ **GADE, DANIEL e, Daniel W.:** "The Iberial Pig in the Central Andes". Separata de Journal of Cultural Geography, 1989. Citado por **Del Río Moreno, Justo.** El Cerdo. Historia de un elemento esencial de la cultura castellana en la conquista y colonización de América (siglo XVI) Universidad de Cádiz. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. España Disponible en: www.estudiosamericanos.revistas.csic.es

criar los cerdos que alimentaban a los hombres que luchaban en la vanguardia".

Los cerdos fueron preponderantes en la alimentación de los soldados de la conquista, debido a su facilidad para la reproducción, es decir se difundió rápida y ampliamente por las Antillas conquistadas por españoles, desde Nueva España, Tierra Firme y Perú y por otra parte en los barcos ocupaban poco espacio, el ser omnívoros les permitió alimentarlos de diferentes elementos, no requerían demasiados cuidados y se adaptaban fácilmente.

Silvio Zavala⁶⁰ sostiene que "las piaras iban en los barcos, incluso partiendo de España y yendo a regiones alejadas de los centro de aprovisionamiento antillanos. El mismo Pedro de Mendoza, pese a las penalidades imperantes en la fundación de Buenos Aires, no fue ajeno a esta realidad".

Los impactos provocados por la confrontación de la cultura de los conquistadores con los aborígenes que con el transcurrir del tiempo se asimilarían, en algunos casos se impondría, condicionaron la propia evolución americana y de acuerdo con lo sostenido por Justo del Río Moreno" justifican la idiosincrasia actual de países y estados tan ganaderos como Argentina al sur" (Del Río Moreno; Año: 13). Si bien Argentina en los siglos XVIII y XIX, con la consolidación del territorio y luego la conformación del Estado Nacional, se convirtió en un referente en producción ganadera sobre todo vacuno, el cerdo y otros animales no quedaron aislados ni dejaron de difundirse.

Para Marcelo Álvarez y Luisa Pinotti⁶¹ "entre los siglos XVIII y mediados del XIX la cocina condensa y registra "las recetas más emblemáticas del corpus hispano criollo, que se constituirá en el núcleo de la cocina nacional" (Álvarez y Pinotti 2000: 38).

Es destacable por esos años en nuestro país la vida en la campaña, es decir alejados de la vida en la ciudad de Buenos Aires, en aquella zona que se encuentra en el límite con la frontera, con lo desconocido, con aquellas zonas pobladas o mejor dicho controladas por los aborígenes.

Allí la vida rural y sobre todo la alimentación se articulaban entonces con los retos de la supervivencia. Para quienes vivían de la agricultura si no existía la posibilidad de la rotación, los desastres naturales como las heladas, el granizo o las plagas podían dejarlos sin alimentos. En el caso de las zonas ganaderas, la carne podía ser de vaca, cerdo u oveja y los

⁶¹ ALVAREZ, MARCELO. PINOTTI, LUISA. A la mesa. Ritos y Retos de la Alimentación Argentina. Editorial Grijalbo. Buenos Aires. 1999

-

⁶⁰ ZAVALA, SILVIO. Orígenes de la Colonización en el Río de la Plata. México, 1977. Citado por Del Río Moreno, Justo. El Cerdo. Historia de un elemento esencial de la cultura castellana en la conquista y colonización de América (siglo XVI) Universidad de Cádiz. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. España Disponible en: www.estudiosamericanos.revistas.csic.es

ranchos siempre contaban con provisiones de charque (carne cortada en tiras y secada al sol).

El llevar una vida más estable y más aislada, fomento en estas poblaciones el cultivo para consumo familiar de algunos vegetales y hortalizas como zapallo, maíz, cebolla, ajo y sandía y la cría de animales de huerta, entre ellos el cerdo.

A fines de siglo XIX, la política del Estado de impulsar la llegada de inmigrantes europeos, esencialmente españoles e italianos, para poblar el territorio Argentino, y que se constituyeran en núcleos estables de pobladores, que labren la tierra, formó la denominada pampa gringa, en el norte de la provincia de Buenos Aires y sur de Santa Fé y Córdoba. Esto implica que un nuevo contacto y vinculación de las costumbres criollas de faenado que ya se realizaban en la campaña y la frontera nuevamente con las costumbres europeas.

Es debido a esto que el faenado de cerdos para la elaboración de embutidos caseros, se asocia directamente a la vida del hombre de campo, de agricultores y ganaderos. Las necesidades que surgían de una rutina familiar o de una comunidad que llevando adelante una vida más asilada de los grandes núcleos poblacionales y continuando con la tradición de sus costumbres transformaban las actividades propias del campo, yerra, faenado, en ámbitos de encuentro, socialización y festejo.

Recién a mediados del siglo XIX se desarrolla la elaboración de productos cárnicos, ligado a la industrialización, el librecambio que permitió la amplia circulación de mercancías, entre ellos los condimentos y especias muy usados en la elaboración de embutidos.

Además y sobre todo en el siglo XX la incorporación de tecnología en la producción de un se extendió por Europa y el mundo. Una demanda que aumentaba alimento que al principio fue de campaña, lo convirtió en una exquisitez que rápidamente provocó cambios en la producción que debe ser rápida y en cantidad, lo que afectó principalmente la calidad, si bien esta trató de abrirse camino, hoy en día dependiendo del tipo de consumidor es muy valorado aquello que es producido artesanalmente.

Para Alberto Monín durante los últimos milenios, la preparación de chacinados se ha convertido en una venerable y altamente desarrollada artesanía, y fueron sus practicantes quienes impulsaron una rica tradición cosmopolita y personal al mismo tiempo. En muchos casos son las familias quienes imprimían su arte particular a través de muchas generaciones y a lo largo de diversas regiones, como ocurre a lo largo de España. Es cada maestro embutidor quien contribuye con su gusto y herencia a este arte, que también ha sufrido las influencias del mercado y la disponibilidad de los ingredientes. (Monín, Alberto 2004: 12)

Chacinados y Embutidos

Chacinados y embutidos son dos conceptos que muchas veces pueden provocar confusión, de acuerdo a la Facultad de Veterinaria del Centro de la provincia de Buenos Aires⁶² se define como *chacinados* a aquellos "productos preparados sobre la base de carne y/o sangre, vísceras u otros subproductos animales que han sido autorizados para el consumo humano, adicionados o no con sustancias aprobadas para tal fin."

Por otra parte la misma facultad define que los *embutidos*, son "chacinados en cualquier estado y forma admitida que hayan sido introducidos a presión en un fondo de saco e origen orgánico o inorgánico aprobado para tal fin, aunque en el momento del expendio y/o consumo carezcan del continente."

De este modo podemos decir que los chacinados son todos los productos cárnicos, pero solo aquellos que son introducidos en un contenedor orgánico o inorgánico son los embutidos.

Tradicionalmente, la carne de mayor aceptación en la industria chacinera es la de cerdo, y sus ventajas surgen principalmente de su grasitud, ya que en los embutidos secos como los chorizos, le aporta por un lado cierta humedad a la carne evitando que se deshidraten totalmente y el embutido sea tierno y jugoso; y por otra parte la humedad en la fibra muscular facilita la fermentación de los microbios que permitirán la maduración o el sazonado del embutido.

La legislación española considera que un embutido es puro cuando solamente tiene carne porcina, aquellos que están elaborados con carnes de diferentes orígenes son mezcla, y son considerados baratos. Todas las masas musculares del cerdo son aptas para la chacinería, pero en esta industria de tanta variedad de tipos, exige diferentes calidades de cerdos y de carnes, las reses porcinas adultas, bien cebadas, de músculos firmes proporcionan buenas carnes para embutidos tipo conserva como son los chorizos.

La Facultad de Ciencias Veterinarias realiza una clasificación de los embutidos en:

¶ Frescos: son embutidos crudos cuyo término de comestibilidad oscila entre 1 y 6 días, recomendándose su conservación en frío. Por ejemplo, el chorizo fresco, o parrillero, la longaniza o salchicha fresca.

151

⁶² FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO. Buenos Aires. Inspección y Análisis de Chacinados. Disponible en: www.yet.unicen.edu.ar/html/areas/documentos/trabajo.20%practico%204.pdf

- ¶ Secos: embutidos crudos que han sido sometidos a un proceso de deshidratación parcial para favorecer su conservación por un lapso prolongado. Ej. Chorizo a la española, longaniza napolitana, calabresa, salamín picado fino y grueso, salame tipo Milán.
- ¶ Cocidos: aquellos cualquiera sea su forma de elaboración, que sufren un proceso de cocimiento en estufa (calor seco) o agua (hervidos o al vapor), por ejemplo las salchichas, la morcilla, la mortadela.
- ¶ Ahumados: En algunos casos se agrega este procedimiento que consiste en someter al producto a la acción del humo que le confiere ciertas características.

La Universidad del Centro también sostiene que existen chacinados no embutidos que "son todos los productos no comprendidos en la definición de embutidos. Por ejemplo arrollado criollo, cima rellena, matambre arrollado, queso de cerdo.

Los *fiambres* pueden ser salazones, chacinados, conservas, semiconservas y los productos conservados que se expenden y consumen fríos.

El chorizo Seco

"El chorizo es un embutido originario y típico de la Península Ibérica, extendido a Latinoamérica. El origen de la palabra es incierto, según la última enmienda del Diccionario de la lengua española de la Real Academia Española, quizá provenga del latín *salsicium*.

Es un producto cárnico típicamente español, del cual pese a su actual divulgación en el mundo es difícil establecer como en otros productos de la charcutería española su origen. Algunos indicios indican que es originario de la región de Extremadura, el autor, especialista en temas gastronómicos Néstor Lujan, alude con respecto a su origen a una carta, escrita en 1576 de un eclesiástico de Badajoz que designaba al embutido con la palabra "churico", otras aluden a "churre", haciendo referencia a la grasa chorreante de los embutidos cuando se cuelgan para que se seguen.

A continuación se detalla el proceso de producción que detalla Alberto Monín, y que coincide con el modo de realización tradicional de elaboración que se realiza en Comodoro Py.

Las etapas una vez despostado el cerdo son:

- 1) Picado de la carne y grasa
- 2) **Mezcla** con el resto de los ingredientes (sal, ajo, pimienta, ají molido, pimentón etc.)

3) **Reposo** de la masa en un sitio fresco durante una noche.

Seguidamente se procede al *embutido*, es decir se introduce la masa en la tripa de cerdo u otra inorgánica, se atan y se exponen al aire en ambiente natural, eligiéndose lugares idóneos en base a características de temperatura y humedad.

Durante el tiempo de *maduración* se produce el proceso de desecación y adquisición de firmeza en la textura, a la vez que se desarrolla el aroma, fruto de los aromas naturales y de la actividad microbiana sobre los componentes de la carne del embutido. La textura de la tripa adquiere un color blanco o verdusco en algunas partes producido por esta acción.

Diversas son las recetas y los modos que le aporta cada embutidor, para Marion Trutter⁶³ "Según el tipo de chorizo, se pica carne de cerdo magra o grasa en diversas proporciones y se mantiene uno o dos días en un adobo de ajo, pimentón, sal y hierbas. A veces se vierte en el adobo un chorro de vino blanco para estimular la fermentación natural, proporcionando al chorizo su sabor ligeramente ácido". Trutter

Para Alberto Monín, las preparaciones caseras anuales de chorizos secos y otros embutidos similares nacen como consecuencia de necesidades primarias del hombre de campo para complementar la alimentación familiar con embutidos frescos capaces de poder estacionarse para poder consumir durante todo el año" (Monín, Alberto 2004:122).

La factura de cerdo se realiza con métodos caseros solo en el período invernal, cuando están dadas las condiciones ambientales mínimas y cuando las labores rurales se ven reducidas por las condiciones climáticas.

El concurso del Chorizo Seco

Desde el año 2002 la Biblioteca Popular Florencio López organizó el evento "Concurso del Chorizo Seco", el fin de semana del 17 de agosto. La misma se pensó con el objetivo de generar actividad en el pueblo, que se involucren diferentes actores sociales, y obtener algún tipo de ingreso económico para la Biblioteca Popular Florencio López, promocionando a la vez este producto elaborado en la zona.

La celebración consiste en un concurso de productores de chorizo seco elaborados de manera casera (abierta la participación al público), quienes compiten por obtener el premio, frente a un jurado de catadores, por mejor presentación, sabor y aroma. En 2005, debido a la importancia que fue adquiriendo y a la concurrencia que superó las expectativas de la comisión

⁶³ **TRUTTER, MARION.** Un paseo Gastronómico por España. Culinaria Könemann de Tandem Verlog Gamble. Editorial Española. 2004

de la biblioteca, se incorpora para colaborar en la organización la Comisión del Club Agrario.

La fiesta se inicia el sábado por la tarde con el encendido de los fogones, frente a la plaza principal del pueblo, donde un grupo de asadores comienzan a avivar el fuego para dar inicio a la noche. De a poco comienzan a agruparse los vecinos alrededor del mismo para adquirir alimentos (asado, lechón y choripanes) que pone en venta la comisión y que es posible ingresar y disfrutarla dentro del Club Agrario (de manera gratuita) donde se realiza la apertura del evento y se brinda un espectáculo musical. Aunque esta producción se limita a la temporada invernal, cuando se realiza la fiesta Concurso del Chorizo Seco, el segundo fin de semana de agosto y la misma no se encuentre muy difundida.

Las fichas de la festividad y del producto gastronómico como atractivo turístico son las siguientes:

Nombre	Categoría					
Fiesta Concurso del Chorizo Seco	Acontecimientos Programados					
Ubicación	Tipo					
Se realiza en el Centro del pueblo de Comodoro Py , Partido de Bragado	Concurso					
Medio de Acceso	Subtipo	Jerarquía				

No se abona entrada para asistir a las actividades que acontecen en la plaza. El día sábado es posible ingresar gratuitamente al club para ser espectador de los espectáculos. (Cena no incluida) La noche del domingo el evento es con un abono y no incluye la cena.

Fiestas Populares

Ш





Características

La Fiesta Concurso del Chorizo Seco es organizada por la Comisión de la Biblioteca Popular Florencio López desde el año 2000 y hoy en día también por la Comisión del Club Agrario. Acontece todos los años un fin de semana en el mes de agosto, el mismo que se celebra el feriado del 17. La misma un concurso de productores consiste en de chorizos, elaborados artesanalmente, quienes compiten para obtener el premio de mejor presentación, aroma y sabor. Además de esta atracción central, la fiesta cuenta con un sinfín de actividades que se desarrollan durante el fin de semana, como el encendido de los fogones la noche del sábado, donde se ofrece parrilla y otras comidas rápitas. Muestra artesanal, el desfile de las candidatas a Flor del Pago y paseo criollo el día domingo de carruajes, delegaciones y centros tradicionalistas, maquinaria. La noche del domingo culmina con la selección del ganador del concurso, y de la Flor del Pago la venta de embutidos y el cierre con el Festival Artístico.

Nombre	Categoría					
Chorizo Seco	Folklore y Manifestaciones de la Cultura Tradicional					
Ubicación	Tipo					
Comodoro Py , Partido de Bragado	Comidas y Bebidas Típicas					
Medio de Acceso	Subtipo	Jerarquía				



Embutidos

Ш





Características

La producción de Chorizo seco en la localidad de Comodoro Py, se relaciona con la transmisión de una tradición de chacareros y hombres que labran la tierra, quienes durante el invierno cuando las tareas agrícolas se ven minimizadas, y los alimentos que produce la tierra disminuyen elaboran este tipo de embutidos, entre otros. Hoy en día su producción continúa siendo estacional y rescata la reunión de la familia y /o conocidos para esta elaboración que lleva como mínimo 3 días de trabajo intenso.

Actividades Turísticas y Recreacionales

Roberto Boullón sostiene que "aquello que desea hacer el turista en el destino son las actividades turísticas, y que es a partir de ellas que se desarrolla el turismo". A partir de esta definición y la clasificación propuesta por dicho autor, se analizarán en general las actividades que se pueden desarrollar en la ciudad de Bragado y se completará una ficha especial sobre

la actividad asistir a la Fiesta Concurso del Chorizo Seco que es el tema central de esta investigación.

Las actividades turísticas que ofrece Bragado se relacionan sobre todo con la especie Visita a Sitios Naturales por un lado, es decir actividades que permiten a los visitantes estar en contacto con la naturaleza, la tranquilidad y la calma que ofrece este gran espacio verde con el que cuenta la ciudad. Ya sea caminata, paseos en bicicleta, a caballo, en bote, pescar o no, son actividades que permiten la relajación, el disfrute, la distracción de la persona que las realiza y en algunos casos como la pesca la concentración.

La visita guiada que ofrece la ciudad se realiza previo contacto con la Subdirección de Turismo, puede ser grupal o individual y constituye un denominado por esa institución un Circuito Histórico, ya que es una visita por el centro cívico y sus principales instituciones en torno de la Plaza 25 de mayo y la visita al Museo Histórico. Esta visita guiada no posee costo alguno.

En el caso de la actividad asistencia a Eventos, esta se da en varios casos debido a la cantidad de encuentros con los que cuenta la ciudad, pero a la vez la actividad asistencia a eventos implica realizar a la vez otras actividades.

Tomando como caso ejemplificador la Fiesta Concurso del Chorizo Seco se procede a describir las actividades que acontecen durante la misma:

- Visita y compras en puestos de artesanías y/o comidas o fogones.
- Concurrencia a mirar un desfile (procesión, desfile de jinetes y centros tradicionalistas, tropillas, de instituciones del pueblo, de reinas, de maquinaria agrícola, automóviles,)
- ¶ Concurrencia a mirar un espectáculo (artístico, sea de danzas o musical, folklórico, tango u otros géneros)
- ¶ Concurrencia a mirar juegos y/o destrezas criollas (jineteada, doma, pruebas de riendas,
- ¶ Participar de un baile
- ¶ Participar de un Concurso o de un juego (chorizo seco, adivinar el peso de un cerdo,)
- Visita de Muestras artesanales, exposiciones de arte,, pintura, escultura, fotografías
- Visita a museos del -pueblo y/o ciudad

			Naturaleza	de la Activida	d	Estructura⁴					
Nombre de la Actividad	3		Actitud	N° de Personas	Conce nt.	In	tensidad	Distribución en el espacio			
				7 07007140	7762	Imp.	Duración	Densidad	Grano		
Caminatas	Parque Lacunario	Esparcimiento	Protagonista	Ambas	NO		Media hora o más	-	Fino		
Paseos en bicicleta	Parque Lacunario	Esparcimiento	Protagonista	Ambas	NO		Media hora o más	-	Grueso		
Pescar	Laguna de Bragado	Visita a sitios Naturales	Protagonista	Ambas	NO		Más de 2hs	-	Fino		
Paseos en Bote	Laguna de Bragado	Visita a sitios Naturales	Protagonista	Ambas	NO		1hs	-	Grueso		
Camping	Parque Lacunario	Visita a sitios Naturales	Protagonista	Grupal	SI		De 2 a 3 días		Fino		
Cabalgatas	Parque Lacunario	Esparcimiento	Protagonista	Individual	NO		1hs	-	Grueso		
Asistencia a eventos	Centro de la ciudad de Bragado Cuarteles	Asistencia a acontecimientos programados	Espectador si actúa como público, Protagonista si canta o desfila	Grupal	SI		Medio día o más	-	Fino		
Visitas guiadas	Circuito Histórico centro de la ciudad	Visitas culturales	Espectador	Ambas	NO		1hs y media, 2hs	-	Grueso		
Salir a bailar	Discos y centros nocturnos	Esparcimiento	Protagonista	Grupal	SI		4hs	-	Grueso		

⁶⁴Cuadro basado en la clsificación de Actividades Turísticas y Recreacionales elaborada por Roberto Boullón, extraída del libro Actividades Turísticas y Recreacionales. . Roberto Boullón. 1998. Editorial Trillas. En el caso de la Importancia y la densidad de las actividades, no serán consideradas, debido a que no son relevantes a los fines de este trabajo y su elaboración requiere estadísticas y cálculos sobre el espacio que no se poseen sobre el destino.

Especie de la Actividad

Al momento de analizar las actividades desde la clasificación que realiza Roberto Boullón, en el caso de la Especie de la actividad, las actividades turísticas que se pueden realizar en la ciudad de Bragado, constituyen principalmente visita a sitios naturales, siendo el más importante el Parque Lacunario. Otra de las especies de actividades que más se llevan a cabo es la Asistencia a acontecimientos programados, lo cual refiere a la cantidad de eventos que la ciudad posee en su calendario. En menor medida se desarrollan actividades de esparcimiento y visitas a sitios culturales.

Naturaleza de la Actividad

En lo referente a la naturaleza de la actividad, nos encontramos con diversas actividades en las que el recreacionista es protagonista de las mismas como caminatas, paseos en bote, pesca. En el caso de las festividades se consideró que es protagonista, es decir que tiene una participación activa, por ejemplo cuando el recreacionista canta o baila (en el caso de que sea participativo la actividad al público), o participa del desfile, de concursos y en ese caso como sostiene Roberto Boullón requiere instalaciones, como equipos de sonidos, el salón o espacio donde se lleve a cabo, escenario etc. Las actividades en las que el turista es espectador, es decir aquellas en que su actitud es pasiva se trata en el caso de las festividades si asiste como público, recorre los stands de artesanías o puestos de venta y en el caso de otras actividades en las que la actitud sea de espectador son las visitas guiadas.

En los casos de actividades mencionados que se desarrollan al aire libre, como caminatas, andar en bicicleta, pesca pueden desarrollarse de manera individual o grupal y en pocos casos producen concentración o aglutinamiento de personas. No es el caso de la asistencia a acontecimientos programados en los que las actividades que los mismos incluyen son generalmente de manera grupal, y la asistencia es en familia o con amigos y su finalidad es precisamente la concentración de personas para un festejo.

Estructura de la Actividad

Para definir, por un lado la intensidad de las actividades turísticas y recreacionales mencionadas, en el caso de la duración se puede sostener que aquellas que se llevan a cabo al aire libre, es variable desde media hora o más hasta 2 o 3 días promedio en el caso del camping. En este caso la duración responde a los intereses o gustos y preferencias de cada una de las personas o grupos que asistan.

Como se mencionó anteriormente en el caso de la importancia de la actividad es difícil establecer la misma sin poseer estadísticas y una evaluación concretas del espacio y la cantidad de personas que las realizan.

En el caso de la distribución en el espacio de las actividades no se establecerá la densidad de las mismas debido a que no hace a los fines de este trabajo. Se definirá el grano de las actividades, aquellas que se consideran de grano fino, es decir las que se pueden llevar a cabo en forma conjunta con otras son: caminatas, pesca, camping, asistencia a eventos, mientras se realizan estas se puede por ejemplo tomar mates, sacar fotos o escuchar música. En el caso de las actividades de grano grueso, es decir aquellas que requieren su propia superficie o zonificación, encontramos a las visitas guiadas, los paseos en bote, las cabalgatas, el salir a bailar.

Como complemento de este análisis se completaron las fichas de observación de actividades que se presentan a continuación:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD													
ASISTIR AL CONCURSO DEL CHORIZO SECO													
ESPECIE													
ESPARCIMIENTO	VISITAS CULTURALES	V	ISITAS A SITIOS NATURALES				DEPOR	RTIVAS	TIVAS ACONTI			TENCIA A ECIMIENTOS GRAMADOS	
									Х	X			
LUGAR DONDE SE D	ESARROLLA		TIPO DE ESPACIO Y PERÍODO										
En los alrededores principal de Como			AIRE LIBRE				Х	CUBIERTO					
DÍAS DE FUNCIONAL	MIENTO		DIU	IRNA				Х	No	NOCTURNA			
SOLO EL DOMINGO 2	21/8		Ног	RARIO	S			DES	DE LAS	15:30	HS		
NATURALEZA Y ESTRUCTURA DE LA ACTIVIDAD													
PROTAGONISTA		ES	SPECT	ADOR						//BAS		Х	
											**		
Individual		GRUPAI		PAL		Х		AMBAS					
					•								
PRODUCE CONCENT	TRACIÓN	Χ	NO PRODUCE CONCENTRACIÓN										
OBSERVACIONES lar			Las personas se ubican en los alrededores de la plaza y a lo argo del trayecto establecido, detrás de las vallas que no se encuentran a lo largo de todo el recorrido.										
CANTIDAD DE PERS			Menos de 10		10)	20	30 4		50) [Más de 50	
REALIZAN LA ACTIV	IDAD											Χ	
TIEMPO APROXIMADO QUE PERMANECEN (EN MINUTOS)			Mer de		10		20	30	40	60	90	Más de 120	
												Х	
REALIZAN OTRAS ACTIVIDADES EN ESE MOMENTO				SI X					NO				
¿CUÁLES?													

Sacan fotos, toman mate, conversan, se van moviendo de lugar buscando una ubicación más apropiada. Algunos no le dan importancia y continúan mirando los puestos de la feria establecida en la plaza.

Cuando el desfile inicia se presentan las autoridades, el intendente autoriza su inicio al capataz Sr. Aldo Marco y comienzan a caminar los jinetes con el estandarte de este año de la fiesta. Cuando el desfile se inicia, es llevado a cabo lentamente, el animador trata de incentivar a la gente con sus aplausos, sin demasiado resultado, puesto que existía demasiado tiempo de intervalo entre un participante del desfile y otro.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD													
ASISTIR AL ESPECTÁCULO NOCTURNO EN LA FIESTA DEL CHORIZO SECO													
ESPECIE													
ESPARCIMIENTO C)			TAS A SITIOS ATURALES DEPOR			PROGRAM <i>i</i>				ENTOS		
				X									
LUGAR DONDE SE DESAI	RROLLA		TIPO DE ESF	IPO DE ESPACIO Y PERÍODO									
Club Agrario			AIRE LIBRE	AIRE LIBRE (RTO		X		
DÍAS DE FUNCIONAMIEN	ITO		DIURNA)IURNA				ОСТІ	JRNA	١	X		
CENA EL 20/8 ALMUERZO el 21/8 CENA EL 21/8			HORARIOS	HORARIOS 20:30					DE LAS OHS UERZO AL MEDIO DÍA				
	NATURA	ALEZA	Y ESTRUCTUR	RA DE LA	4 AC	TIVIDAL)						
PROTAGONISTA		ESPE	CTADOR	Х		Амв	AS						
											<u>'</u>		
INDIVIDUAL		GRUF	PAL	Х		Амв	AS						
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,													
PRODUCE CONCENT	RACIÓN	X	No	NO PRODUCE CONCENTRACIÓN									
OBSERVACIONES	das a los largo de los tablones que se encuentran ados en todo el salón del Club Agrario. Muchas de ellas cuentran paradas debido a que no hay lugar.												
CANTIDAD DE PERSONA	S QUE REAL	IZAN	Menos de 10	10	2	20 30		4	0	50	Más de 50		
LA ACTIVIDAD											X		
TIEMPO APROXIMADO Q	UE PERMANE	CEN	Menos de 10	10	20	30) .	40	60	90	Más de 120		
(EN MINUTOS)			3.5								X		
											u		
REALIZAN OTRAS ACTIV	IDADES EN E	SE	SI		Х			NO)				
¿CUÁLES?		II.						II.					
Conversan, sacan fotos, miran el espectáculo. Compran comidas y bebidas y cenan y/o almuerzan. Fuera del Club, el fogón encendido, unas 10 personas trabajando en atender el fuego, cortar y servir la comida, más los mozos que ingresan y salen constantemente llevando comida y trayendo pedidos. Es mucha la cantidad de personas paradas y es muy difícil encontrar un lugar donde colocarse sin interrumpir a otra persona la visibilidad. El día sábado se presentan diversos artistas locales y de Bragado sobre el escenario del Club. Luego desfilan las postulantes, son seleccionadas y coronadas. Como cierre de la noche se presenta un grupo que anima la fiesta, se apagan las luces y se inicia el baile. El domingo luego de la presentación de diversos espectáculos artísticos, la selección del ganador del Concurso del Chorizo seco, la entrega de una mención especial a las mujeres iniciadoras de esta festividad por conmemorarse los 10 años de la misma.													

Análisis de las Encuestas "Concurso del Chorizo Seco"- Comodoro Py 2011

Las encuestas realizadas permitirán describir el perfil del recreacionista que concurre a la fiesta.

Fueron realizadas durante la tarde del sábado 20 y domingo 21 de agosto de 2011, en los alrededores de la plaza central de Comodoro Py, luego de la realización del desfile que inició alrededor de las 15:00hs.

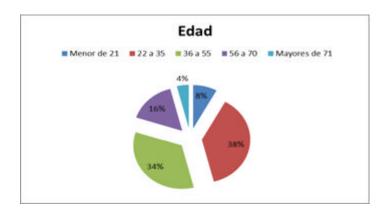
Con respecto a la profesión, las categorías fueron generadas a partir de las respuestas obtenidas. Los valores fueron bastante equitativos para algunas categorías, el 20% de los concurrentes manifestó tener un negocio o ser comerciante, es decir cuentapropista, lo cual se incrementa a un 24% si consideramos a los productores Agropecuarios como tales, a los cuales se los separó para ver la influencia en la concurrencia en una zona que es principalmente agrícola. Del mismo modo un 20% de profesionales entre los que se incluyen abogados, psicólogos, docentes y profesores o docentes que fueron la mayoría. Otro 20% resultaron estudiantes y un 18% de empleados. Un 12% amas de casa y un 6% de jubilados.

Con respecto al sexo el 52% correspondía al sexo masculino y el 48%

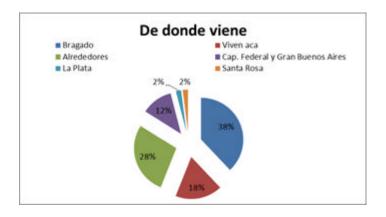
al femenino.



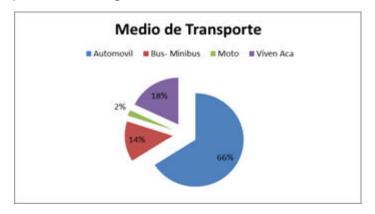
En cuanto a la edad el 38% tenían entre 22 y 35 años, y el 34% entre 36 y 55 años. Otros porcentajes destacados son el 16% entre 56 y 70 años, el 8% menor de 21 y el 4% mayor a 71 años.



Las encuestas determinaron que el 82% de los concurrentes no residía en Comodoro Py. De los mismos el 38% provenía de la ciudad de Bragado, un 28% desde localidades y pueblos de alrededores, es el caso de Mechita, 25 de mayo, Chivilcoy, Patricios y 9 de julio. El 12% acude desde Capital Federal o Gran Buenos Aires, tomado en su conjunto, otro 2% acudió desde la localidad de La Plata y desde Santa Rosa La Pampa.



El 66% de los encuestados empleo el Automóvil para arribar a Comodoro, el 18% no empleo medio de transporte para asistir a la fiesta puesto que reside en el pueblo. Otros medios de transportes utilizados para llegar, pero en menor medida fueron con un 14% Bus o Minibús y con un 2% una persona que arribo al lugar en moto.



Sobre la base de las personas no residentes, es decir 41 encuestados, se pudo determinar que el 17% de las mismas visitaba por primera vez el pueblo.

Para analizar los grupos que acompañaban a los encuestados se realizaron asociaciones de respuestas el 28% asistió a la fiesta con su familia y con amigos, el 22% acompañado de su familia y un 10% acompañado por amigos. Un 8% acompañado por su pareja y otro 6% acompañado por su pareja y amigos. Un 4% fue acompañado por su pareja

y familia y el mismo porcentaje señaló otra opción entre las cuales se encontraban grupos de artesanos o por trabajo en el caso de los sonidistas.



Cabe destacar que quienes viven allí en el pueblo fueron acompañados por todos ellos familia o pareja y amigos, conocidos y constituyen un 18% que se refleja en el gráfico como en blanco.

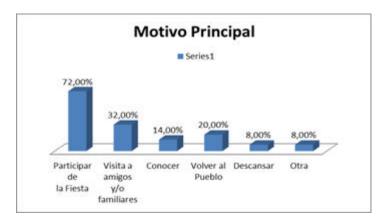
La manera de participación que más porcentaje obtuvo fue como público con el 66%, un 11% para aquellos que formaron parte como colaboración, un 8% los puestos de venta y un 9% participaron del desfile. Solo un 3% de los encuestados participa en la organización de la fiesta y el 1% como concursante.



Con respecto a los motivos por los cuales llegaron a Comodoro Py, el 72% de los encuestados que respondieron esta pregunta 65 manifestó que fue para participar de la fiesta. Otra de las motivaciones más relevantes fue con un 32% visitas a familiares y amigos. Otros porcentajes motivacionales obtenidos son el 20% que destacó como motivo volver al pueblo, un 14%

⁶⁵ Cada uno de los datos se calculo en base a las 50 personas que respondieron a la encuesta, afirmativamente en relación a cada una de las opciones.

que vino a conocer y un 8% para descansar. El mismo porcentaje señaló otra opción, entre las cuales se encontraba para pasear, o porque le gustan las fiestas y esta le pareció un buena oportunidad y para vender o atender su comercio.



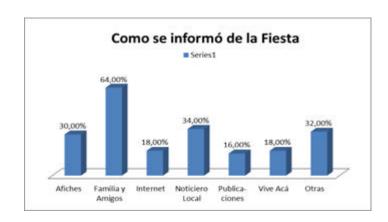
En relación a los medios por los cuales se enteraron se analizaron las respuestas en relación al número de personas que eligieron las opciones. Es decir de los 50 encuestados el 64% señaló que se enteró de la fiesta por familiares y amigos.

Un 34% de los encuestados refirió que se informó a través del noticiero local, mientras que un 30% lo realizó a través de los afiches.

Un 32% manifestó que se enteró también por otro medio o personas, en este sentido se destaca la influencia de la radio, respuesta mayoritaria en esta opción y los que refirieron a que se informaron por grupos de artesanos o centros tradicionalistas que fueron invitados o convocados

Un 18% de los encuestados refirió que se enteró porque vive acá y el mismo porcentaje que percibió información a través de Internet.

Por último un 16% de las respuestas refirieron que se informaron por medio de las publicaciones en los diarios y revistas 4% señaló que se enteró por las publicaciones en diarios y revistas.

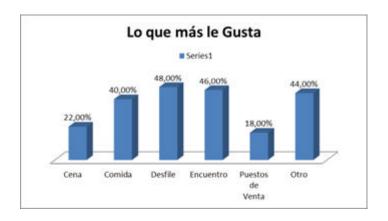


Con respecto a la pregunta lo que más le gusta de la fiesta, el 48% de las respuestas manifestó que el desfile y el 46% señaló el encuentro con conocidos.

El 44% señaló otra opción, sosteniendo en su mayoría que todo lo referente a la fiesta les gusta, el clima que se genera, que pueden pasear tranquilos, salir, traer a los chicos, para los vendedores el trato con la gente, es su trabajo.

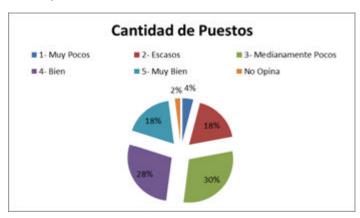
Otro porcentaje que siguió fue con un 40% que lo que más les gusta es la comida.

En porcentaje menor de respuestas un 22% señaló que lo que más le gusta es la Cena en el Club y un 18% los Puestos de Venta.



Análisis de los puestos gastronómicos

En las encuestas realizadas se analizaron los puestos de venta de la fiesta como un ítem separado de información. De este modo cuando se le consultó al visitante como percibía la cantidad de puestos a lo largo de la fiesta, el 30% de los encuestados calificó como Medianamente pocos y un 28% como bien. Mientras que un 18% consideró que la cantidad está muy bien, otro 18% consideró que eran escasos, un 4% que eran muy pocos y un 2% prefirió no opinar.



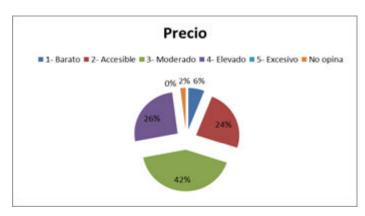
Al momento de describir la atención en los mismos, un 46% opinó que la misma fue muy buena., mientras que un 26% la calificó como excelente. Un 24% consideró que la atención fue buena, un 2% que fue regular y un 2% que no opina.



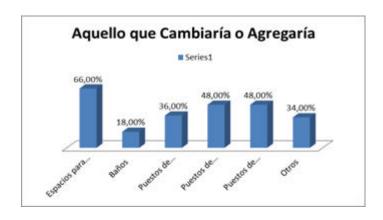
Cuando se les consultó su percepción en cuanto al producto ofrecido, un 44% lo consideró muy bueno, un 36% excelente, y un 16% bueno.



En referencia a los precios el 42% lo consideró moderado y un 26% lo consideró elevado. A esos porcentajes le siguieron con un 24% que lo consideró accesible y un 6% que lo consideró barato. No hubo personas que consideraran el precio excesivo.



Otro de los aspectos considerados en la encuesta son aquellos elementos que cambiaría o agregaría, donde los encuestados seleccionaron una serie de opciones sobre aquello que consideran más relevante.



El cambio que más porcentaje obtuvo fue espacios para sentarse seleccionado por un 66% de encuestados. A la misma le siguió un 48% de las respuestas que señalaron que les gustaría que hubiera más puestos de venta de aperos y, en el mismo porcentaje en puestos de artesanías y marroquinería. Un 36% señaló que agregaría de puestos de comida y un 18% señaló baños.

La opción que permitía al encuestado explayarse sobre otra cosa que desee cambiar o agregar a la fiesta obtuvo un 34%, y las respuestas fueron muy diversas. Entre las sugerencias se encuentran el realizar el evento en un espacio cerrado como una carpa más grande para sentarse a comer, la falta de cestos de residuos, de lugares que ofrezcan agua caliente para cargar los termos, los baños para cambiar a los bebes. Por otra parte en el caso de los artesanos se destaca la solicitud de más iluminación durante la noche y la presencia de puestos no tradicionales como algo que quitarían.

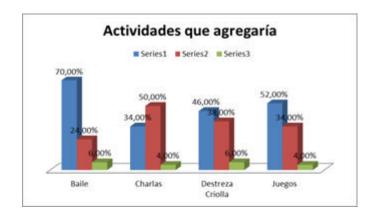
Al consultar a los encuestados sobre que otras actividades agregaría tal como se puede observar en el gráfico⁶⁶, el 70% afirmó que agregaría baile, en la mayoría de los casos cuando se les consultaba sobre el tipo de baile que agregaría sostenían que folklórico. La segunda actividad que agregarían el 52% de los encuestados fueron juegos y las respuestas fueron variadas, hubo encuestados que solicitaron juegos para chicos, otros juegos para chicos y grandes y que puedan participar como taba o tejo u otros que solicitaron para atraer a los más jóvenes.

Un 46% de los encuestados afirmó que agregaría actividades de destreza criolla y al consultarles cuales, quienes respondían sostenían jineteada, carrera de sortija, cinchada, prueba de riendas.

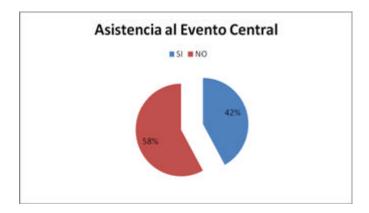
.

⁶⁶ En el gráfico representan color azul repuestas afirmativas, rojo, repuestas negativas y verde, aquellos encuestados que prefirieron no opinar.

En menor medida el 34% de los encuestados consideró que agregaría charlas, referentes a información sobre la producción de chorizo seco, elaboración, o variadas pero alusivas al tema.



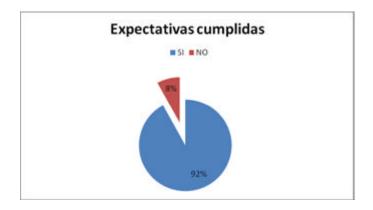
Solo el 42% de los encuestados asistirá al Evento Central el domingo por la noche en el Club Agrario.



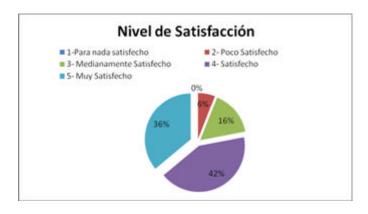
En lo referente al valor de la entrada, el 30% consideró que es moderado, un 20% elevado y un 18% accesible. Solo un 6% lo consideró barato. No hubo respuestas que consideraran el precio excesivo. El 26% de los encuestados prefirió no opinar, porque no asistía al evento.



El 92% de los visitantes cumplió sus expectativas con respecto a la fiesta, y también un 98% afirmó que volvería.



Con respecto a los niveles de satisfacción el 36% se encuentra muy satisfecho con la vivencia y el 42% satisfecho. Un 16% se encontró medianamente satisfecho. Solo un 6% sostuvo que se encontró poco satisfecho. No hubo respuestas que opinaran que se fueron de la festividad para nada satisfechos.



Síntesis integrada de información relevada

Perfil de los Concurrentes

A través de las encuestas realizadas se puede definir el perfil de los visitantes que concurren a la fiesta: se puede decir que en lo referente al sexo es variado o parejo en los resultados y en ambos casos concurren acompañados mayormente por familiares y/o amigos o en pareja, que acceden a Comodoro Py mayormente en automóvil. Los datos obtenidos demuestran que en lo concerniente a las profesiones es bastante variado el espectro de las mismas teniendo prácticamente el mismo porcentaje de empleados, que de cuentapropistas, estudiantes y amas de casa. Estos datos concuerdan con la población económicamente activa, ya que entre las edades mayoritarias se encontraron que un 38 % tenía entre 22 y 35 años y un 34% entre 36 y 55 años.

De los encuestados seleccionados aleatoriamente el 18% era residente de la localidad. Mayormente los visitantes provienen de Bragado o localidades o pueblos de alrededor como Mechita, 25 de mayo, Chivilcoy, Patricios y 9 de julio, siendo menor el porcentaje de personas que asisten desde Capital Federal y Gran Buenos Aires, pero un dato relevante al momento de analizar de donde viene la gente.

Con respecto a la participación en la fiesta cerca del 70% participa de la misma como público, lo que permite decir que tienen una participación pasiva en la misma, es decir actúan como asistentes o meros espectadores de las actividades que allí se realizan. En lo que refiere a organización de la fiesta y colaboración a la misma, podemos encontrar en su conjunto otro 13%. Esto puede hacer referencia también a que la mayoría de las personas de la organización no se encuentran en ese momento paseando o disfrutando de la fiesta sino que están cumpliendo con su trabajo. En el caso de las personas que participan de las actividades que se ofrecen para realizar a lo largo de la fiesta encontramos un 20%, pueden ser estas participar del desfile, de los espectáculos artísticos, de los puestos de venta o como concursante presentando algún chorizo para competir en el concurso, o como candidata a Flor del Pago.

Al momento de mencionar las principales motivaciones más del 70% de los encuestados consideró que asistió a Comodoro motivado por la fiesta, un 32% para visitar a familiares y amigos y un 20% manifestó como motivación volver al pueblo.

Gustos y preferencias

Se puede concluir que aquello que más gusta de la fiesta es el desfile por un lado y el encuentro con conocidos por otro, es decir la interacción y vinculación que se produce durante la fiesta entre todos. Por otra parte se destaca la opción en la que el concurrente podía explayarse sobre lo que más le gustaba, siendo esto principalmente, pasear tranquilo, en familia, llevar a los chicos, salir. Esto coincide con lo sostenido por Andrea Penella ⁶⁷ quien sostenía que lo que les resulta más atractivo a los visitantes es encontrarse con gente conocida, ver el desfile gauchesco, las maquinarias agrícolas de última generación. Otra de las preferencias se vincula por el gusto en sí mismo de la comida que se ofrece, es decir el chorizo seco y/o el asado que se ofrece, lo cual concuerda con la opinión de Juan Di Pardo⁶⁸, quien opinaba que lo más atractivo de la fiesta es la comida en sí misma.

En lo referente al análisis de los puestos gastronómicos en el caso de la cantidad, la misma es percibida por el concurrente entre medianamente pocos y bien, es decir se encuentra entre moderada la cantidad de puestos y adecuada a la cantidad de concurrentes.

Al momento de analizar la atención cerca del 50% de los concurrentes encuestados la percibieron como muy buena, lo cual implica el esmero de quienes se encuentran en la atención al público en los mismos.

Con respecto al producto ofrecido, es percibido por el consumidor como muy bueno a excelente, constituyendo en su conjunto el 80% de los encuestados. El producto ofrecido es entonces percibido como muy agradable a los sentidos y con cualidades únicas por buena parte de los concurrentes.

En relación con el precio si bien es mayormente percibido por más de un 40% de encuestados como moderado, es decir es remunerable, los valores siguientes se encuentran divididos, un 26% que lo considera elevado, un alto precio por aquello que está recibiendo a cambio y un 24% que lo considera accesible, es decir considera que lo puede pagar y está de acuerdo con él. De esto se puede deducir el amplio espectro de los consumidores que asisten a la fiesta en relación al gasto.

Conocimiento de la fiesta

La mayoría de los encuestados se informó de la fiesta a través de familiares y amigos. El segundo medio más importante es el noticiero local

⁶⁷ Pennella, Andrea. Bibliotecaria. Miembro de la Comisión de la Biblioteca Popular Florencio López, una de las Comisiones organizadoras de la Fiesta "Concurso del Chorizo Seco". Comodoro Py. Bragado. Ver Anexo entrevista

 ⁶⁸ Di Pardo, Juan Carlos. Tesorero de la Comisión del Club Agrario, una de las Comisiones organizadoras de la Fiesta "Concurso del Chorizo Seco". Comodoro Py. Bragado. Ver Anexo entrevista 2

con el 34% y la opción otros medios entre los cuales se destaca la radio y los comentarios de las personas en relación a la misma. Es muy importante también la difusión a través de los afiches y se observa en los resultados una creciente influencia de la información a través de internet.

Elementos que cambiaría o agregaría

La principal demanda de los concurrentes se vincula a espacios para poder sentarse, sobre todo poder comer tranquilos en un espacio agradable y sentirse cómodos. Otras demandas tienen que ver con incorporar mayor cantidad de puestos de artesanías y marroquinerías, de aperos, y de comida en menor medida. En la opción otros, las demandas principales fueron, cestos de residuos, oferta para poder cargar los termos de agua, baños, mayor organización en el sentido de la información.

Con respecto a las actividades que agregaría, de los 50 encuestados el 70% afirmó que agregaría baile, y quienes especificaban afirmaban que del tipo folklórico. La segunda opción seleccionada la constituyeron juegos, con el 52% sobre todo para chicos, o alguno participativo para diferentes edades, seguido muy de cerca por destreza criolla con el 46%.

Las expectativas en lo referente a la fiesta se encuentran cumplidas en un 92%, encontrándose un 52% muy satisfecho.

Descripción de la Demanda

Como sostiene Roberto Boullón, "la demanda es la suma efectiva de los bienes y servicios solicitados por los consumidores, concretamente en los sitios que visitan". En este sentido la demanda efectiva que concurre a la festividad la constituye un sector bastante amplio de clase media, que arriban al lugar en automóvil en su mayoría o bus o minibús. Concurren en grupos, de familiares, de amigos o ambos para pasar el día. El grupo etario mayoritario se encuentra entre los 22 y los 55 años, población económicamente activa, que puede desplazarse, realizar un pequeño trayecto sin inconvenientes y pasar un día diferente en un sitio cercano.

Por otra parte y de acuerdo a la clasificación de la Organización Mundial de Turismo, quienes concurren son en su mayoría visitantes, es decir no pernoctan en el lugar, concurren desde localidades vecinas o cercanas a pasear y pasar el día allí. En el caso de los artesanos, que muchos de ellos no provienen de alrededores, manifestaron que se alojan en la ciudad de Bragado ya que el pueblo no cuenta con alojamiento.

En relación con el tipo de clasificación de motivaciones se corresponde en su mayoría con aquellas necesidades insatisfechas que se vinculan con lo psicológico. Se trata de principalmente de deseos de cambio, de la rutina, de realizar algo diferente o pasear durante el fin de semana. En cierta medida también se trata de razones culturales o educacionales, conocer otras cosas, ver y vivenciar el modo de vida de un pequeño pueblo y su producción.

Otras motivaciones que surgen de consultar a los concurrentes son el descansar, y el hedonismo o la búsqueda de placer, si bien estas motivaciones se relacionan, se produce en menor medida que las mencionadas anteriormente por el tipo de actividades de las que se trata.

En el caso particular de los artesanos o de quienes tienen un puesto de venta se trata de razones por obligación, es su negocio y en ese momento su objetivo es vender.

En general se puede decir que se trata de un visitante que interactúa con las personas del lugar, que le gusta intercambiar opiniones, conversar, lo cual se ve reflejado en uno de sus gustos principales que es el encuentro con conocidos.

Síntesis Festividad Concurso del Chorizo Seco

Las fiestas como reunión social para divertirse celebrar, juntarse son una de las expresiones de sociabilidad del ser humano que han existido desde épocas muy antiguas y surgido por diferentes motivos.

De acuerdo a lo expresado por los miembros de las comisiones organizadoras, la fiesta Concurso del Chorizo Seco surge en el año 2002 como consecuencia de una necesidad económica para poder llevar adelante el traslado de la biblioteca desde sus antiguas instalaciones en un local que en un primer momento fue prestado y luego alquilado, hacia un lugar propio de la Biblioteca, tal como sostienen los socios de su Comisión Sra. Andrea Penella, Estela Cánepa y Rosa Golfeto.

La elección de una fiesta para poder recaudar fondos llevo a los miembros iniciadores de las comisiones a buscar entre productos o mejor dicho producciones que tengan una referencia local, como sostienen en la entrevista, pensaron en la Frutilla que fue de producción local hace muchos años atrás, pero como sostiene Estela Cánepa, "esta desactualizado" ya que la producción de frutilla en la zona es prácticamente inexistente.

Por otra parte, la carneada, o el faenado de cerdo para la producción de chacinados de tipo casero, es una actividad tradicional y adicional entre los productores agropecuarios de la zona o pobladores de la zona rural que destinan parte del tiempo muerto que se ocasiona en el invierno, en las actividades del campo, para dedicar a esta producción. La elaboración artesanal de chorizos secos o frescos, morcillas, queso de cerdo, bondiolas, lomo, panceta, es una costumbre lo suficientemente arraigada en esta zona,

y fue lo que llevo a la Comisión de la Biblioteca Popular Florencio López a seleccionar el chorizo seco como producto para la realización de una fiesta con un fin noble.

Las entrevistadas manifiestan su impresión al recordar aquella primera fiesta en 2002, que fue un éxito pero que fue muy chiquita, para poder comenzar a ayudar a esta institución "que tiene un gran valor para formar y educar y también entretener con sus novelas y sus cuentos, desde el nieto al abuelito vienen todos a leer" (Rosa Golfetto, Agosto 2002).

Año a año la festividad fue creciendo y se fueron incorporando actividades nuevas, el espectáculo artístico, los puestos de artesanías, el desfile en el segundo año de realización. Ya en el tercer año, en 2004 se incorporan al desfile las instituciones del pueblo, representantes de la capilla San José, El jardín de Infantes 902, la escuela N° 13, la escuelita de Fútbol "Los Cebollitas", los Bomberos Voluntarios de Bragado, los murgueros, el desfile criollo de los centros tradicionalistas, con sus carruajes y jinetes. Ese año se incorpora la elección de la Reina y sus dos princesas seleccionadas "Flor del Pago", siendo la primera coronada Rocío Mel. También en ese momento se realizaron dos interesantes exposiciones, una de ellas fue denominada "Un siglo de Novias", y fueron exhibidos trajes de novia de época y otros objetos; la otra exposición fue de antigüedades y se realizó en el Jardín de Infantes 902 Dr. Ricardo Gutiérrez.

Como expresan sus organizadoras el crecimiento de la fiesta, en actividades y en concurrencia con el transcurrir de los años, hizo que fuera muy difícil a la Comisión de la Biblioteca, que estaba integrada en su mayoría por mujeres, por si sola poder mantenerla y realizar todos los trabajos que la misma requería que eran cada vez más. Debido a esto se convocó a la Comisión del Club Agrario en el año 2005 para trabajar en conjunto.

El Club Agrario es una de las Instituciones más antiguas del pueblo, una sociedad civil fundada el 9 de julio de 1938, su comisión está integrada en su mayoría por hombres que trabajan para mantener su institución.

La convocatoria al Club para trabajar en conjunto para la Fiesta del Chorizo Seco permitió a la organización poder ofrecer mejores servicios y atender mejor a los visitantes que llegaban y desde entonces así lo han realizado.

Las tareas previas

Los miembros de las Comisiones organizadoras están integrados aproximadamente por 20 personas cada una y para la fiesta se suman aquellas personas colaboradoras que desean trabajar sumando

aproximadamente 80 personas. La planificación del evento se fue iniciando cada vez con más antelación, este año comenzaron en el mes de marzo.

Entre la distribución de tareas previas la comisión de la Biblioteca interviene sobre todo en la gestión del mismo, convocan a los centros tradicionalistas, convocan a los productores dueños de maquinarias, a las candidatas a Flor del Pago, buscan los artistas para los espectáculos, se encargan de la elaboración de comidas que se ofrecen como complemento a la parrilla (empanadas, pasteles, ensaladas). La Comisión del Club, son quienes se encargan de los trabajos más arduos, como el faenado de los animales, el traslado de la leña, tablones, encendido de fogones.

En el caso de las carneadas, los cerdos son comprados a productores y llevados a faenar al Matadero Municipal de Bragado, donde la carne es analizada y se obtiene el certificado de bromatología. Luego se trasladan las medias reses a Comodoro Py, para que sean despostadas y los chorizos elaborados. El faenado requiere por lo menos 45 días de antelación para que los chorizos estén secos para la fiesta, Andrea Penella explicaba: "son 4 o 5 carneadas por fiesta se hacen desde el mes de junio a mediados de julio". Este año fueron 3 carneadas de 6 cerdos cada una, se elaboraron en total más de 2000 chorizos para vender secos. Cabe aclarar que a esto se debe agregar los animales que se faenan, cerdos o novillos, para ofrecer asado durante los fogones.

Frente a todo lo dicho se debe destacar que en este sentido la opinión de los concurrentes con respecto a los puestos de gastronomía ofrecidos. En lo que respecta a cantidad se encuentra entre moderada, y adecuada a la cantidad de concurrentes; la atención es percibida como muy buena lo que determina además el esmero en la atención de los clientes y una vocación de servicio. En lo referente al producto es considerado de muy bueno a excelente, esto es muy agradable a los sentidos.

Contexto de surgimiento de la Festividad

El surgimiento de esta festividad en el año 2002, acontece en un momento en el que se produce un cambio en la actividad turística y comienzan a darse los primeros pasos para darle importancia como actividad económica. Desde ese momento de crisis en 2001 y posterior devaluación, frente a la desfavorable economía, se buscaron alternativas de desarrollo regional para las pequeñas localidades, algunas de las cuales incluyeron al turismo entre sus actividades. Esto se acompañó de argentinos que frente a la imposibilidad de viajar al exterior, comenzaron a viajar más por nuestro propio país. Uno de los precursores en este sentido fue en el

año 2000 el Programa Argentino de Turismo Rural⁶⁹ que si bien no se continuó efectivamente, en sus planteos "busco el desarrollo de alternativas productivas para los productores agropecuarios, a través del desarrollo de las economías regionales y la inclusión de los actores sociales que participan en el proceso sobre todo jóvenes y mujeres".

En la actualidad todos los organismos de control y las legislaciones vigentes, desde la Ley Nacional de Turismo, el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, La ley Provincial de Turismo, y sobre todo los programas que esta posee buscaron el desarrollo, la planificación y el impulso de la actividad turística desde aspectos de sustentabilidad, en aspectos sociales, económicos y ambientales.

En ese sentido, es decir desde el planeamiento, las fiestas populares fueron uno de los tipos de atractivos turísticos que mayor difusión han tenido a lo largo y a lo ancho de nuestro país en estos últimos años, inclusive se ha creado y editado el calendario de Fiestas Populares. Las festividades populares en particular, son consideradas por el entonces Secretario de Turismo de la Nación Enrique Meyer como un elemento que "contribuye a la preservación de las idiosincrasias locales, el folklore, los recursos históricos y artísticos, al tiempo que reafirma la permanencia de las personas en su comunidad". La realización de la fiesta permite que las peculiaridades de lo local permanezcan con vida, que se continúe transmitiendo a las generaciones futuras y es un intento más de que el pueblo no se desvanezca.

De los datos obtenidos de los diarios y revistas, una noticia publicada en la página de la Secretaría de Cultura de la Nación informa sobre el relevamiento nacional para difundir fiestas y festividades populares, realizado en julio de 2009. El mismo sostiene que hay más de 2700 celebraciones por año, siendo el promedio de 7 por día. La provincia de Buenos Aires se encuentra en el 3er lugar en lo que respecta a cantidad, detrás de Córdoba y Salta.

En una nota del diario Clarin⁷⁰ publicada el domingo 2 de agosto de 2009 en la Sección viajes, el Licenciado Enrique Crotto en ese momento Subsecretario, próximo a asumir la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, anunciaba la creación de la Dirección de Fiestas Populares, como una medida para promover e incentivar las cerca de 400 celebraciones que se desarrollaban en la provincia.

En ese momento el Licenciado afirmaba que "la gran cantidad de fiestas tradicionales tienen un enorme poder de convocatoria, y brindan como agregado la difusión de los destinos, los recursos y los atractivos

⁶⁹ Programa Argentino de Turismo Rural- Secretaría de Agricultura, ganadería y Pesca y la Secretaría de Turismo.

²⁰⁰⁰ ⁷⁰ Diario Clarín. Suplemento viajes. "Las Fiestas Populares Bonaerenses". Domingo 2 de agosto de 2009. Disponible en: http://edant.clarin.com/suplementos/viajes/2009/08/02/v -01969976.htm Ver Anexo 4

turístico culturales de las localidades anfitrionas". Sin dudas esto ha sido así y la festividad de Comodoro no está exenta de ello.

Rosa Golfetto opina al respecto que se han revalorizado este tipo de tradiciones "porque la gente le empezó a dar difusión y al tener tanta aceptación siguieron adelante con ellas".

En este sentido de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas y luego percibido en la entrevista con la señora Rosa Golfetto y Andrea Penella es muy importante el boca en boca en la difusión de la misma y los comentarios que realizan las personas concurrentes, sobre todo los producidos por familiares y amigos que la recomiendan.

Otro dato que aporta el funcionario Ignacio Crotto, en la nota publicada es que si bien cada una de las festividades tiene su origen particular y motivos de festejo, no les faltan las ferias gastronómicas y de artesanías, los espectáculos musicales, competencias, concursos, exposiciones y la venta de productos locales.

Si analizamos desde esa perspectiva la fiesta del chorizo, con su origen particular como es un fin noble para la comunidad encabezado por unas pocas personas de una comisión que se convierte en la fiesta del pueblo. En sus actividades no falta ninguno, por lo menos en las últimas dos ediciones de la fiesta de los elementos mencionados anteriormente; es decir se lleva a cabo un concurso, desfiles, puestos de venta de gastronomía, de artesanías, y espectáculos artísticos.

En el caso de la agrupación por temática que ofrece el artículo, sostiene que el 36% de los eventos posee una motivación religiosa y un 32% cívica, la Fiesta Concurso del Chorizo seco se encuentra con el 16% que homenajea a actividades productivas.

En lo referente a la época de realización, esta festividad se realiza el fin de semana del 17 de agosto debido a que la producción de esta factura de cerdo es estacional, la época ideal de realización tradicional es en invierno, para que al manipular la carne no se realice tan pronto el proceso de descomposición y por otra parte porque tradicionalmente en dicha estación se facturaba la carne y se la conservaba de diferentes modos, entre ellos los embutidos, para poder menguar con alimentos conservados los crudos inviernos, es decir la escases o poca disponibilidad de alimentos que se producía durante esos períodos.

La fiesta "Concurso del Chorizo Seco" reivindica una producción artesanal propia de la vida rural, contribuye a rescatar y revalorizar costumbres, en este caso la elaboración artesanal y casera de embutidos. Este tipo de costumbre que por momentos parece perdida o poco conocida frente a elaboraciones industriales, permite que comience a reconocerse y transmitirse nuevamente. Por otra parte este tipo de festividades tienen mucha aceptación son esperadas por los residentes de los pueblos y por los

visitantes que desean ser parte de las mismas, asistir para pasar un buen momento y entrar en contacto con otras formas de vivir y costumbres diferentes. Como sostiene Andrea Penella - "Por ahí el concurso ha incentivado a que otras familias también hayan empezado con esa modalidad de facturación de cerdo porque está el concurso y tiene que ver un poco también con la cultura nuestra del pueblo y es una fiesta popular que nos permite mostrarnos, a gente por ahí que no nos conocía, mostrarle lo que es la vida de un pueblo chico del interior de la provincia, con sus costumbres. Además de eso encuentran otras costumbres, esa vida tranquila, con calles de tierra, con gente que se conoce toda, que se saluda, que por ahí para los visitantes, es algo más extraño, que no están acostumbrados a ver. Es algo que la gente que visita la fiesta manifestado en realidad el encontrar en la gente de Comodoro esa calidez". En relación a esto Edgardo García Carrillo⁷¹ plantea que en el nuevo siglo se dan otras formas de ejercer el turismo considerando la mixtura cultural y la autenticidad y realidad de los pueblos; puntualmente sostiene que "El turismo cultural habrá de distinguirse por la interacción cultural que representa la experiencia de aprendizaje sobre otras culturas. En ese sentido, la acción educativa que representa esta vertiente va más allá del carácter recreativo de la actividad turística".

Es decir en este encuentro que se produce entre los residentes y el turista y/o recreacionista, además del intercambio comercial que se pueda llevar a cabo, se ponen en juego las vivencias, costumbres y experiencias de cada uno. El visitante que va en busca de una salida, de disfrutar, logra generar un intercambio con la comunidad local, que en este caso particular es quien organiza la festividad que contribuye a una mayor comprensión del otro, al entendimiento mutuo y a la vez a un aprendizaje vivencial de esas costumbres y tradiciones particulares.

Por otra parte la gente que asiste, de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas busca formar parte de estas celebraciones, buscan generar espacios de encuentro, de socialización, de poder formar parte de esas historias que se construyen en los pequeños pueblos, el festejo con tranquilidad, pasar un buen rato, divertirse con conocidos, entrar en contacto con la vida rural, los hombres que trabajan en el campo, las modernas maquinarias, quienes hacen a las instituciones que sostienen al pueblo.

Uno de los beneficios principales del desarrollo local basado o incentivado en miembros de su comunidad, es que evita principalmente el desarraigo, festividades como el Concurso, permite que las personas interactúen, se busquen generar actividades y movimiento en el pueblo.

⁷¹ **García Carrillo, Edgardo.** Patrimonio Cultural y Turismo: una visión iberoamericana. Consejo Nacional para la cultura y las Artes/ México.

Es decir como sostenían su organizadores, la festividad surge por una necesidad económica de satisfacer una carencia del pueblo, que tenía que ver esencialmente con poder gestionar el espacio que ocuparía una de las instituciones que en ese momento (año 2002) era relativamente nueva, como lo es la Biblioteca Popular Florencio López. De acuerdo a lo sostenido por Juan Di Pardo "el objetivo siempre fue el mismo trabajar por las instituciones, que haya algo más, una actividad en el pueblo y bueno a las instituciones cuesta mantenerlas y se necesita alguna recaudación para poder hacer alguna obra".

Hoy en día la festividad ha crecido tanto y es tan relevante para los visitantes como para la comunidad local que se sienten identificados con la misma y que aguardan la llegada de la misma, embelleciendo el pueblo, preparando los trajes a sus hijos para las presentaciones, colaborando muchos de ellos en lo que sea necesario. Para Andrea Pennella "Si bien el objetivo en un principio fue ese, el económico, hoy por hoy ya no es el objetivo que tenemos las comisiones que son las organizadoras de la fiesta, sino es mantener eso, una fiesta popular que nos identifique y que nos permita ser conocidos y visitados por otra gente".

Por otra parte llevar adelante un evento que requiere de organizar actividades que provoca que adultos, personas mayores, jóvenes y niños participen, generando una interacción y un intercambio generacional muy importante, que muchas veces es muy difícil de lograr.

Una de las expectativas de la señora Rosa Golfetto con respecto a la festividad tiene que ver con que le "gustaría que la juventud siga los pasos nuestros y que no se pierda la fiesta, porque si bien hay muchos chicos jóvenes, hay mucha gente grande, que fue la que inició esto y ahora es bueno que los jóvenes sigan los pasos nuestros ahora que ya está todo encaminado y que no dejen que se pierda esta fiesta tan linda".

Al consultarles sobre si consideraban que se ha producido una revalorización de las tradiciones, en particular de las fiestas populares ambas entrevistadas coincidían en que se han revalorizado o sobre todo puesto en evidencia la vigencia en las localidades del interior de la provincia de Buenos Aires por la difusión que se les ha dado. Andrea Pennella sostenía que "Ahora cada pueblito tiene su fiesta popular y es visitada por mucha gente de otras localidades".

A partir de la recolección de datos llevada a cabo y de lo analizado anteriormente se elaboró el siguiente análisis F.O.D.A. Se plantearon las fortalezas, debilidades (análisis interno) y oportunidades y amenazas (análisis externo), sobre la festividad "Concurso del Chorizo Seco".

Fortalezas	Debilidades
 ✓ Relevancia del atractivo a nivel local y sobre todo por parte de la comunidad residente. ✓ Ganas y entusiasmo de parte de las comisiones organizadoras, para poder llevar adelante mejoras que beneficien a la comunidad y a la fiesta. ✓ Muy buena y fluida comunicación entre los organizadores al momento de debatir ideas y acciones para llevar a cabo. ✓ Festividad basada en un producto regional, que hasta el momento no se había llevado adelante. 	 ✓ Falta de recursos económicos para promocionarla. ✓ Carencia de infraestructura y de instalaciones para poder recibir a la cantidad de personas que asisten. ✓ Falta de equipamiento del tipo alojamiento extra-hotelero. ✓ En este tipo de fiestas el cronograma de actividades de un año para el otro es muy similar, con lo cual si es muy reiterativo, corre el riesgo de que se pierda.
Oportunidades	Amenazas
 ✓ Público y demanda creciente en lo referente a las festividades populares (creciente interés por participar o formar parte de ellas). ✓ Año a año los concurrentes consideran que la fiesta se va agrandando e incorporando cosas nuevas. ✓ Demostrado interés por parte de organismos estatales de nivel provincial para el desarrollo de las fiestas populares. ✓ Posibilidad de incorporarse en proyectos y programas de nivel provincial y nacional para lograr obtener recursos para la fiesta. 	 ✓ Existencia de una festividad de carácter similar referida al salame quintero en la ciudad de Mercedes, provincia de Buenos Aires. ✓ Falta de intercambio o comunicación que se traduzca en acuerdos concretos y relevantes para los objetivos de cada uno, entre las Comisiones organizadoras y el Municipio de Bragado.

El análisis muestra que las principales fortalezas y oportunidades, están en ambos casos en la gente, por un lado una comunidad local interesada en llevar a cabo acciones para su comunidad y por otra parte un interés por parte de los visitantes.

Así mismo se observa como elemento positivo la propicia legislación vigente para favorecer este tipo de acontecimientos a nivel provincial, pero por otra parte a nivel local, si bien existe una colaboración por parte del municipio durante la realización del evento, es insuficiente y se observa falta de comunicación fructífera entre las comisiones y los representantes del gobierno municipal.

Capitulo V-Conclusiones

Conclusiones

Luego de haber realizado este trabajo de investigación, la principal conclusión a la que se puede arribar con respecto al análisis del sistema turístico de la ciudad de Bragado, cabecera del partido del mismo nombre es que tiene posibilidades de mayor organización y planificación de sus recursos turísticos. A partir del relevamiento realizado se puede determinar que el principal atractivo explotado turísticamente es el Parque Lacunario General San Martín. El mismo por un lado es utilizado para el miniturismo o salidas de fin de semana y por otra parte es empleado como espacio muy importante para la realización de actividades recreativas de la comunidad local y zonal; ofreciendo variedad de instalaciones para practicar diversas actividades turísticas. La extensión del parque así como también las delimitaciones de las áreas que ya posee, permiten la organización de actividades de diversa índole. Así mismo es el espacio que ha sido considerado a nivel Municipal como el más importante al momento de realizar mejoras, obras de mantenimiento e instalaciones tal como lo manifestaba la señora Susana Vessoso, Subdirectora de Turismo. Entre ellas se destacan la consideración de aspectos de accesibilidad, hacia los espacios de los quinchos, los baños y la proveeduría y la apertura de un centro de información turística allí localizado. Sería aconsejable la adecuada programación de los horarios de atención de ese espacio para que pudiera ser más efectivo en su función.

Por otra parte el partido de Bragado en su extenso calendario posee más de 15 acontecimientos, incluyendo los de los cuarteles que lo integran. La organización y apropiada difusión de estos acontecimientos permitirían una equilibrada implementación de una política turística que continúe cortando la estacionalidad, como lo realiza hasta ahora, haciendo especial hincapié para llevarlo a cabo en la diversidad de eventos programados que posee a lo largo de su calendario anual. Es aconsejable reorganizar algunos de los eventos para que no existan superposiciones, en fechas y horarios, si estas se pueden evitar, como es el caso de la Fiesta de la Tradición en la ciudad de Bragado y en el cuartel O´Brien.

Por otra parte es destacable la diversidad de temáticas abordadas por los eventos, desde festividades populares, tradicionalistas, deportivas, eventos culturales y empresariales, la Doble Bragado, La Fiesta del Caballo, Festival Leyenda y Tradición, Semana del Teatro, Expovinos etc.

Es relevante y apreciable la participación de la comunidad local en cada uno de los eventos que se realizan.

Luego de la información recolectada y analizada en relación a la festividad de Comodoro Py, se puede concluir que la festividad "Concurso

del Chorizo Seco" es un atractivo turístico de la categoría Acontecimiento programado dentro del calendario de los eventos del Municipio.

Las actividades y servicios que se organizan en torno a ella son lo suficientemente variados como para la motivación de un desplazamiento hacia el pueblo de Comodoro Py, siendo la concurrencia mayor cada año que transcurre. Tal como fue manifestado por los asistentes a través de las encuestas realizadas la festividad les gusta, por el desfile que se realiza, por la gastronomía, por el encuentro con conocidos, porque es la fiesta del pueblo; del mismo modo destacaban excelente a muy bueno el producto ofrecido y la atención en los puestos de venta, lo cual refleja por parte de la comunidad una apertura a la recepción de los visitantes.

Particularmente se pudo determinar a lo largo del trabajo, en relación a los objetivos planteados que el surgimiento de la festividad estuvo muy ligado a las necesidades de algunas de las instituciones más importantes del pueblo, en un primer momento la Biblioteca Popular Florencio López y luego el Club Agrario. Tal como fue observado y relatado por algunos de sus protagonistas, Rosa Golfeto y Andrea Penella, la fiesta se origina como una propuesta, una necesidad para poder obtener fondos, para poder organizar el espacio propio de la Biblioteca. Es por eso que a importancia de las instituciones en los pequeños poblados, como ámbito de socialización y de intercambio de ideas en los pueblos continua siendo sustancial para la supervivencia de los mismos.

Es a través de estas instituciones que se logra la participación de los pobladores en encuentros de comisiones que puedan debatir, cooperar y determinar acciones a seguir que beneficien a la comunidad.

La fiesta, un acontecimiento surgido de esa cooperación, es sostenida y mantenida en el tiempo por una comunidad que tiene el interés y la preocupación por seguir generando actividades y movimiento que pongan en evidencia y permitan la tradición de costumbres que tienen que ver con la vida rural en un pequeño lugar de la provincia de Buenos Aires, donde habitan alrededor de 800 habitantes.

Como se planteó al comienzo del trabajo la tendencia a la disminución de la población en estos sitios del interior se produce sobre todo a fines de siglo XX. En este caso en particular tiene que ver con el cierre o en algunos casos la disminución de los servicios del ferrocarril, la pérdida de movimiento y circulación de personas y mercaderías, generó consecuentemente la pérdida de puestos de trabajo y en consecuencia la búsqueda de esa población afectada de mejores condiciones y oportunidades en otros sitios, algo inevitable para la incorporación a la globalización que se llevó a cabo en el país. A lo largo de los años la búsqueda y migración de generaciones jóvenes en busca de un futuro mejor y de mayores posibilidades en una ciudad más grande han acentuado la desaparición de diversos pueblos.

En concordancia con lo dicho anteriormente es la población que queda en esos sitios la que debe velar por los intereses de su comunidad para no desvanecerse y es eso mismo lo que el pueblo de Comodoro Py está realizando.

Se puede determinar a partir de la recolección de datos que el accionar de la comunidad residente, tiene que ver con cubrir insuficiencias que se generan a partir de la disminución de la población, y deja en cierto modo entrever la ausencia del Estado en sitios donde la cantidad de pobladores no es muy interesante políticamente. Esto hace referencia a que Comodoro Py no cuenta con la infraestructura necesaria (pavimento, red de gas) que satisfaga las necesidades de todos los habitantes y aquello que las comisiones han logrado ha sido producto de la perseverancia y esfuerzo constante en la participación en las mismas para lograr diversos objetivos agua potable, teléfono, cloacas tratamiento de los efluentes domiciliarios, tal como fue expresado por alguno de los residentes en las entrevistas.

Estos ciudadanos interesados en participar, llevan a cabo acciones que funcionen como impulsoras para la transmisión de los usos y costumbres y así poder satisfacer las necesidades de civilidad de una población.

Actualmente de acuerdo a las informaciones obtenidas por los referentes entrevistados y por la opinión del público, la "Fiesta Concurso del Chorizo Seco" dejó de ser la fiesta de las instituciones o de una de ellas, para convertirse en la fiesta del pueblo, por el que es reconocida y visitada. Pero a la vez es el pueblo o parte de él quienes mantienen a las instituciones y hacen a la fiesta trabajando y colaborando, no solo el fin de semana durante la realización de a fiesta, sino llevando a cabo todas las tareas previas que requiere a lo largo del año.

Por otra parte la Fiesta Concurso del Chorizo Seco, además de permitir a los integrantes de las comisiones organizadoras mantener las instituciones permite al pueblo en sí contar con un evento que permita el encuentro, la celebración y el festejo y que sea propio e identifique a los pobladores locales, tal como fue expresado en algunas de las encuestas y en las entrevistas realizadas.

Cada una de las festividades de los pueblos que se llevan a cabo en la ciudad de Bragado o sus cuarteles rescatan las producciones, costumbres o acontecimientos especiales de sus residentes, esta festividad reivindica una producción artesanal estacional, tradicional de las zonas rurales, una elaboración en la que la familia interviene.

La realización de la fiesta permite a los visitantes conocer, entrar en contacto con la forma de vida, con la cultura de un pueblo rural de la provincia de Buenos Aires y a la vez a los pobladores poder darse a conocer

y generar un reconocimiento de la zona a través del festejo y del producto local que reivindica.

Otra de las conclusiones a las que se arriba, lo cual coincide con una de las tendencias principales en los referente al turismo es que existe un interés creciente por parte de los visitantes o turistas por conocer este tipo de destinos que destacan las costumbres y los hábitos auténticos de cada sitio, en donde son importantes las historias de las personas que conforman el día a día del lugar.

En los últimos años la ampliación de la actividad turística en el país, producto de declarar la actividad una política de estado prioritaria y de otras medidas en concordancia, ha generado el desarrollo de diversos productos turísticos o tendencias que han permitido en diversos casos exitosos el desarrollo regional de pequeños poblados. En este sentido las más vinculadas a este destino pueden ser el desarrollo de turismo rural, no definido como aquel turismo de estancias, sino aquel que se desarrolla en un ámbito rural, por el que la Provincia de Buenos Aires es reconocida y en el que el papel de la comunidad local como impulsora del mismo es preponderante.

Es también posible incluirlo en turismo cultural porque permite entrar en contacto con la forma de vida, los hábitos y prácticas de esa comunidad particular, formar parte de una celebración y especialmente degustar su gastronomía, debido a que la festividad exhibe una producción alimentaria local típica.

El turismo, sobre todo en este caso el desarrollo de turismo comunitario a partir de una festividad popular puede actuar como una actividad económica, que desde ya no sería primordial en una región que es histórica y actualmente agrícola ganadera, pero si como complemento y que sea capaz de generar un movimiento y un reconocimiento de esa región, que permita o produzca una modificación de la realidad de los residentes, traducido esto en mejoras de la calidad de vida.

Como se mencionó anteriormente, debido a la creciente relevancia del sector turístico en el país, algunos de los lineamientos a seguir podrían orientarse a tratar de establecer mayor vinculación entre las disposiciones a nivel nacional o provincial, para tratar de incluir el municipio o el cuartel en algún programa o proyecto, es el caso de Pueblos Turísticos, para facilitar la capacitación y concientización de la comunidad local con respecto a la actividad turística, en un momento en el país en que la misma se encuentra en crecimiento.

Así mismo a nivel local, sería recomendable buscar mejores canales de comunicación, entre las comisiones y el Municipio o los organismos a los que corrresponda trabajar en este tipo de eventos desde la Secretaría de

Cultura o la Subdirección de Turismo, para obtener mejores aportes o colaboraciones en instalaciones o gestión de servicios o contactos para contribuir al desarrollo de la festividad.

Para finalizar cabe destacar que hoy en día y sobre todo desde hace algunas décadas, producto del desarrollo tecnológico, la mayor rapidez y fluidez en las comunicaciones, el aumento en los intercambios ha generado que lleguen y arraiguen influencias extranjeras muchas de las cuales entran en conflicto con la tradición, sobre todo en los jóvenes. Quienes son percibidos por los mayores como los principales influenciados, o en quienes mayor arraigo tienen. Este tipo de encuentros, las festividades, así como de por sí la elaboración de los embutidos tiene una tradición familiar en la que participaban todos los miembros colaborando de una u otra forma. Pero por otra parte, otro de los aspectos a los que se arriba luego de este trabajo es que la festividad en sí y sobre todo en poblaciones tan pequeñas permite un intercambio y una interacción generacional entre las personas mayores, los jóvenes y los niños que en muchos otros sitios es más dificultosa.

Es a través de esta reciprocidad y de este trabajo en conjunto que se construyen las historias de los pueblos y las tradiciones alcanzan a las nuevas generaciones para que sean retransmitidas, como reflejaba la señora Rosa Golfeto, presidenta de la Comisión de la Biblioteca Popular Florencio López, la esperanza porque sean las generaciones jóvenes quienes vuelvan, se involucren y hagan a la fiesta.

Con todo lo desarrollado se puede concluir que mientras existan ciudadanos que se comprometan a trabajar por su comunidad y por mantener o generar instituciones en ella para generar mayor actividad en el pueblo, la vinculación entre las instituciones de Comodoro y la fiesta va a ser muy estrecha.

Bibliografía

- 1. "ARGENTINA PUEBLO A PUEBLO". Tomo 1. Editorial AGEA, AGATA, UTE, Clarín, 2006.
- ACERENZA, MIGUEL ANGEL. Administración del turismo. Conceptualización y Organización. Vol 1.Editorial Trillas. 1984. Sexta Reimpresión Abril 2000. México
- ALDERETE, APOLONIO. Tradición y Tierra Adentro. Cistola Srl. 1950.
 Año del libertador San Martín. Rosario. Argentina
- 4. **ALVAREZ, MARCELO. PINOTTI, LUISA.** A la mesa. Ritos y Retos de la Alimentación Argentina. Editorial Grijalbo. Buenos Aires. 1999
- 5. **ANDER -EGG, EZEQUIEL**. Métodos y Técnicas de Investigación Social IV. 1º ra edición Editorial Distribuidora Lumen. Buenos Aires. 2003
- AUDITORÍA CIUDADANA. CALIDAD DE LAS PRÁCTICAS DEMOCRÁTICAS EN LOS MUNICIPIOS. Bragado. Marzo 2006-Nov 2007
- 7. **BARRERA, ERNESTO**. Turismo Rural. Nueva Ruralidad y Empleo Rural no Agrícola. Organización Internacional del Trabajo. Montevideo. 1ra Edición 2006.
- BARRERA, ERNESTO. Turismo Rural. Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales". Publicado en Agronegocios Alternativos. Editor Carlos Vieytes. Editorial Sudamericana. Junio de 2006. Disponible en: http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo rural.pdf
- 9. **BARRERA, ROSITA**. El folklore en la Educación. Ediciones Tupac Amaru. 1988. Tandil. Buenos Aires.
- 10. **BOTE GOMES, VENANCIO.** Planificación Económica del Turismo. Editorial Trillas.1990. México
- 11. **BOULLON, ROBERTO**. Actividades Turísticas y Recreacionales. 3ra Edición. Reimpresión 1998. Editorial Trillas. México
- 12. **BOULLON, ROBERTO.** Planificación del Espacio Turístico, Editorial Trillas.1985. México
- 13. **BRIONES, GUILLERMO.** Metodología de la Investigación Cuantitativa en las Ciencias Sociales. INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, ICFES. 1996. Disponible

- en: http://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/metodologia-de-la-investigacion-guillermo-briones.pdf Composición electrónica: ARFO Editores e Impresores Ltda. Diciembre de 2002.
- 14. CALIGIURI, RÁUL. Breve Reseña Histórica. 2005.Compilación Histórica Comodoro Py. Disponible en Biblioteca Popular Florencio López Comodoro Py.
- 15. CÁRDENAS TABARES, FABIO. Proyectos Turísticos. 1996
- 16. **CICCOLELLA, MARIANA Y ROMÁN, MA FLORENCIA.** Turismo Rural en la Argentina. Concepto, Situación y Perspectivas. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Buenos Aires 2009.
- 17. **CONABIP. BIBLIOTECA POPULAR MANUEL BELGRANO**-Bragado. Juntos Bajo el Cielo de Bragado. Mayo 2010. Argentina.
- 18. Consulta 20/6/10
- 19. DEL RÍO MORENO, JUSTO. El Cerdo. Historia de un elemento esencial de la cultura castellana en la conquista y colonización de América (siglo XVI) Universidad de Cádiz. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. España Disponible en: www.estudiosamericanos.revistas.csic.es
- 20. ETCHEGARAY, NATALIO. MARTINEZ, ROBERTO. MOLINARI, ALEJANDRO. La inmigración a través de las Expresiones Culturales Argentinas. Foro Argentino de cultura Urbana. 2005. Capital Federal. Argentina
- 21. FACULTAD DE CIENCIAS VETERIANRIAS. UNIVERSIDAD DEL CENTRO. Inspección y Análisis de Chacinados. Disponible en: www.vet.unicen.edu.ar/html/areas/documentos/trabajo.20%practico%204.pdf Consulta 8/6/2011
- 22. **FIESTAS POPULARES ARGENTINAS**. Temporada invierno/primavera. 2009. 2da Edición. Año 3. Nº 7. PTC Producciones SA. Pilar. Buenos Aires Argentina.
- 23. **GARCÍA CARRILLO, EDGARDO.** Patrimonio Cultural y Turismo: una visión iberoamericana. Consejo Nacional para la cultura y las Artes/México.
- 24. GARCIA MAS, ASSUMPTA, GARCIA MAS, ALEXANDRE. La mente del Viajero. Características psicológicas de Viajeros y Turistas. Editorial Thonson. 2005

- 25. **HUX, MEINRADO-** PADRE. Los orígenes de Bragado- Ensayo de Investigación Histórica sobre el origen de Bragado. Abril 1995. Junín, Buenos Aires. Argentina.
- 26. **IMBELLONI, JOSÉ.** "Folklore Argentino". Sección E. Tomo VI. Humanior. Biblioteca del Americanista Moderno. Editorial Nova, 1959.
- 27. **KOTLER, PHILIP**. John Bowen. James Makens. Marketing para turismo. Editorial Prentice Hall. Pearson Educación. 3ra edición. Madrid 2004.
- 28. **KOTLER**, **PHILIP**. Mercadotecnia de localidades. Editorial Diana.
- 29. **MACHIN ALTES, CARMEN**. Marketing Turístico. Gestión Turística. Introducción al marketing de empresas y destinos turísticos. Editorial síntesis. 1995. Madrid
- 30. **MANUAL DE CULTURA TURÍSTICA.** Programa de Asistencia Turística a Pequeños Hoteles de Centroamérica. Disponible en: http://www.bio-nica.info/biblioteca/ManualCulturaTuristica.pdf
- 31. **MOCHÓN, FRANCISCO; BECKER, VICTOR**. Economía principios y Aplicaciones. Buenos Aires, Mc Grow Hill, Interamericana. 2003. 3ra Edición.
- 32. **MOLINA, SERGIO.** Conceptualización del Turismo. Editorial Limusa. Mexico. 2000.
- 33. **MONÌN, ALBERTO.** Chacinados Caseros. Micro emprendimientos. Su empresa de embutidos. .Editorial Albatros.- Noviembre 2004. 1ra Reimpresión.
- 34. **OBSERVATORIO DE POLITICAS PÚBLICAS.** El turismo como política de estado en la Argentina. Coordinadoras del cuerpo de Administradores gubernamentales. Jefatura de gabinete de Ministros. AG. Graciela Lemoine.
- 35. **PADRE HUX, MEINRADO** Los orígenes de Bragado- Ensayo de Investigación Histórica sobre el origen de Bragado. Abril 1995. Junín, Buenos Aires. Argentina.
- 36. **PASSAFARI, CLARA.** Folklore y Educación. Estrada. 1969. Buenos Aires.
- 37. **POVINA, ALFREDO,** citado por Alderete, Apolonio. Tradición y Tierra Adentro. Cistola Srl. 1950. Año del libertador San Martín. Rosario. Argentina

- 38. PRINEM INDEC, "Municipium" Publicación del Programa de Información Estadística y Apoyo a los Municipios–PRINEM. Julio de 1999 Número 3. Editado por INDEC. Disponible en: http://www.indec.gov.ar/proyectos/prinem/municipium/municipium03.pdf consultado 18/6/2010
- 39. PROFESORA ALICIA GEMELI. PARTICULARIDADES DEL VIAJERO Y DE LOS VIAJES TURÍSTICOS. Esquemas de Comportamiento. Texto extractado de "Los Factores de la demanda turística". El caso Europeo.
- 40. **RANDLE**, **PH**. La Ciudad Pampeana. Geografía urbano. Geografía Histórica. Temas de Eudeba. Editorial Universitaria. 1969. BSAS.
- 41. ROJAS TEJADA, ANTONIO. FERNÁNDEZ PRADOS, JUAN SEBASTIÁN. PÉREZ MELÉNDEZ, CRISTINO. Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y prácticos. Editorial Síntesis. Madrid. 1998.
- 42. **SABINO, CARLOS,** El proceso de Investigación. Editorial Panapo. 1992. Caracas. Publicado también por Editorial Panamericana, Bogota y Lumen.
- 43. **SANCHO, AMPARO.** Introducción al Turismo. OMT. Junio de 1998. Madrid, España.
- 44. **TRUTTER, MARION.** Un paseo Gastronómico por España. Culinaria Könemann de Tandem Verlog Gamble. Editorial Española. 2004
- 45. **VARELA, AMANCIO.** Historia del Folklore y de la Proyección Folklórica. Editorial Copyright. 1979. Buenos Aires.
- 46. **VIEYTES, RUT.** Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y técnicas. Editorial de las Ciencias.2004 Buenos Aires.
- 47. ZAJAK, ANA MARÍA, TERESA EGGERS -BRASS, MARISA GALLEGO. "Derechos Humanos y Ciudadanía" .Polimodal. 1ra Edición Maipue. 2005
- 48. www.bragado.gov.ar/turismo Consulta 20/6/10
- 49. <u>www.turismolapampa.gov.ar/tierra_tradicion/t_tradicion_populares.htm</u> Consulta 20/6/10
- 50. http://carolinatour.blogspot.com/2007/11/turismo-en-pueblos-rurales-un-pueblo.html Consulta 26/5/10
- 51. http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/276/276102.pdf

- 52. http://www.360responsibletourism.com/AP/APCP.html#asotunipueru Consulta 26/5/10
- 53. http://www.blogdeturismorural.com.ar/2009/08/17/pueblos-turisticos-en-la-provincia-de-buenos-aires/ Consulta 22/5/10
- 54. http://www.bragado.gov.ar/turismo/revista_turistica.pdf Consulta 22/5/10
- 55. http://www.comunidadesrurales.org/razon.html Consulta 22/5/10
- 56. http://www.elpixel.com/bocetos/sectur/final/pagina.asp?IdSeccion=19
 Consulta 20/6/10
- 57. http://www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf Consulta 6/5/10
- 58. http://www.prensa.gba.gov.ar/nota.php?idnoticia=1107 Consulta 26/5/10
- 59. http://www.surdelsur.com/turismorural/argentina.htm Consulta 26/5/10
 - 60.<u>http://www.turismo.gov.ar/esp/institucional/raicestur.pdff</u> Consulta 22/5/10
 - 61.<u>https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1335/1335-1.pdf</u> Consulta 22/5/10