UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

Facultad de Turismo y Hospitalidad

Licenciatura en Turismo

DIAGNÓSTICO DEL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL PARTIDO DE LAS FLORES

Decundo Fernando Adrián

LEGAJO 28025

MAYO 2011

CAPITAL FEDERAL, BUENOS AIRES, ARGENTINA

Este trabajo está dedicado a mi padre, mis hermanas y mi familia que siempre me apoyó y acompañó en todo momento, a mis amigos y mi novia que me apoyaron en momentos muy difíciles y me dieron la fuerza para seguir adelante y cumplir uno de mis objetivos.

En especial dedicado a mi madre y mi abuela que estuvieron conmigo gran parte de mi carrera.

Y agradecer especialmente a mi hermana mayor que fue mi compañera durante estos años.

Agradecimientos

Quiero agradecer a todas las personas y organismos que me permitieron recabar la información necesaria para realizar esta investigación:

- **Dirección de Turismo de la ciudad de Las Flores, sin su ayuda no podría haber realizado la investigación.**
  - **-Cristian Chiodini, Director.**
  - **-Wanda Borda, Subdirectora.**
- **Señor Juan Mogni, Gerente del Hotel Residencial Balo.**
- **Señor Edgardo Dulau, dueño de la agencia de Viajes Floritur.**
- **Prestadores de establecimientos Rurales del Partido.**
  - **Guillermo Del Solar, Dueño del Tambo Caprino Huasi-Yku.**
  - **Mercedes Andrade, encargada de la estancia El destino.**
  - **Marcelo Guggioloni, dueño del Emprendimiento de turismo ecológico Yamay.**
- **Dr. Crispiani, directote del Museo de Ciencias Naturales, que me permitió fotografiar el museo.**
- **Señor Roberto Paoletti, encargado del Museo Histórico Regional, que me permitió acceder al museo en momentos en que se encontraba cerrado.**
- **Señor Raúl Mendivil, asesor del grupo de Cambio Rural a cargo del INTA.**
- **lic. Carlos Bassan, por colaborar en el inicio de este trabajo.**
- **Profesora Lía Oviedo, por estar dispuesta ayudar y por dedicarme su completa atención durante los momentos de consulta.**

ÍNDICE

PRIMERA PARTE

INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción general…….…….….....7

1.2. Justificación del tema de la investigación…….…....……...9

1.3. Limitaciones……...……..10

1.4. Antecedentes. ……...…10

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.5 Problema de investigación. ……...…...16

a) Preguntas principales.

b) Preguntas Secundarias.

1.6 Hipótesis…….17

1.7 Objetivos……18

a) Objetivo General.

b) Objetivos específicos.

ZONA DE ESTUDIO

1.8Marco Referencial……..…...….20

a) Historia. …….…….....24

b) Economía……...…….…..27

c) Política…….. ……...…….....28

d) Aspectos medioambientales……...…....29

MARCO TEÓRICO

1.9Marco Conceptual……...……32

SEGUNDA PARTE

ASPECTOS METODÓLOGICOS

2.1 Tipo de Investigación. …….…….…….....49
2.2 Universo de estudio, Unidad de Análisis y variables…….…….....50
2.3 Fuentes primarias y secundarias. …….……...53

SISTEMA TURÍSTICO: COMPONENTES

2.4 Demanda turística…….…....….56
2.5 Atractivos…….……..…56
a) Actividades. ……...…….…….....80
2.6 Planta Turística……..……....…85
a) Equipamiento. ……..….....86
b) Instalaciones……...…....103
2.7 Infraestructura……...……..105
2.8 Superestructura……....…..…..111
2.9 Comunidad Local……115

TERCERA PARTE

ANÁLISIS

3.1 Prediseño de Instrumentos……118
a) Entrevistas. ……..……..…….…..118
b) Encuestas…….…....…...118
c) Observaciones……..…….120

ANÁLISIS DE DATOS

3.2 Encuesta……..……..124

a) Encuestas a la comunidad local…….……124

b) Encuestas a visitantes…….…....……134

3.3 Entrevistas……..…..153

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

CUARTA PARTE

4.1 Análisis F.O.D.A.……..……..…...159

4.2 Conclusiones……..……...…163

4.3 Propuestas de desarrollo..…….……...…172

BIBLIOGRAFÍA

QUINTA PARTE

5.1 Bibliografía. ……...…175

5.2 Páginas Web Consultadas. ……...…177

5.3 Artículos Consultados…….…….....179

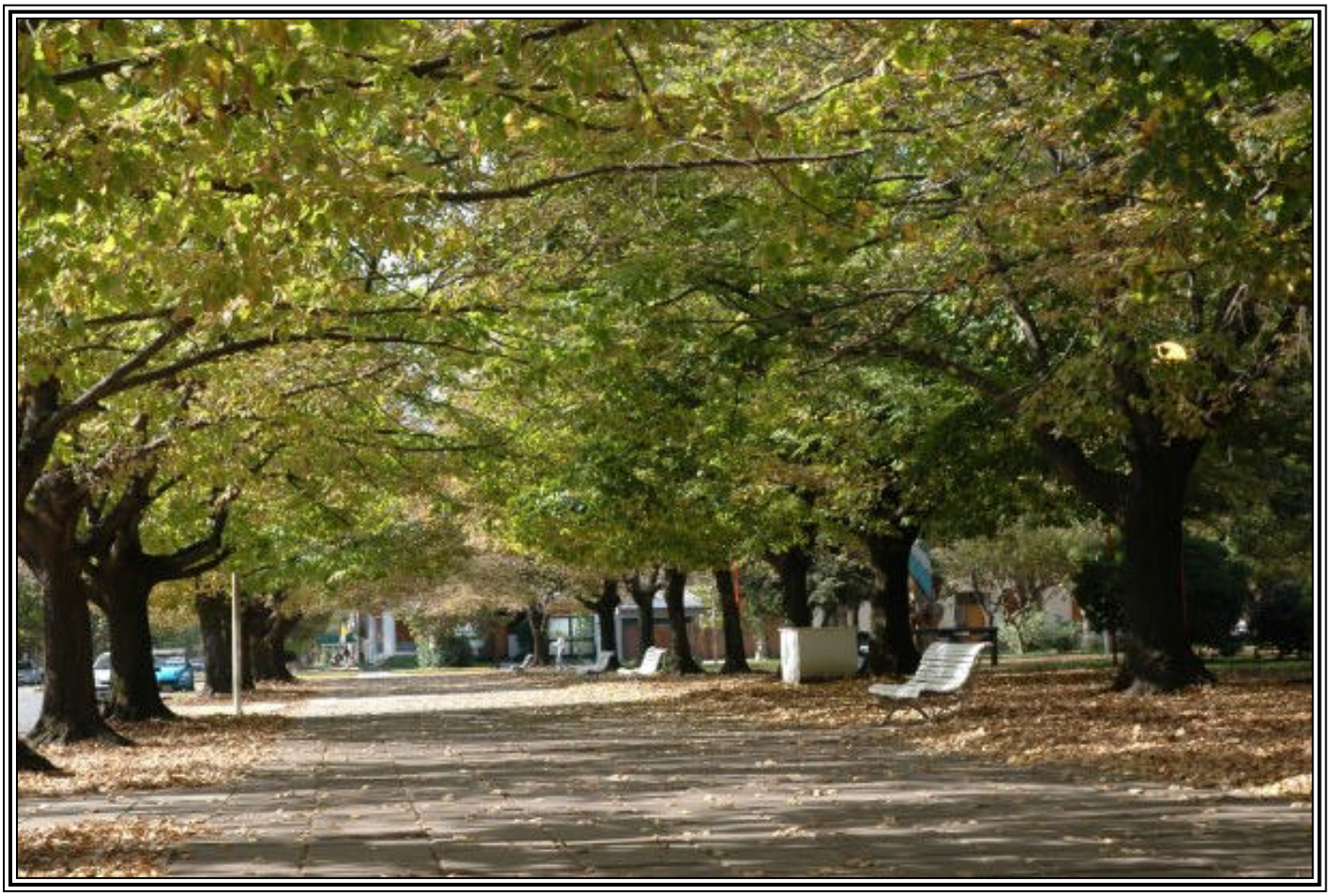
ANEXOS

5.4 Anexos…….……..…..180

a) Entrevistas……..….182

PRIMERA PARTE

INTRODUCCIÓN



1.1 Introducción General.

Hoy en día se admite que la actividad turística se ha convertido en una de las mayores actividades económicas del mundo, los ingresos generados por la misma se encuentran según la Organización Mundial de Turismo(OMT) entre los primeros puestos en los grupos de exportación mundial, junto al petróleo, los automóviles y el equipamiento electrónico, de todos modos, en el año 2009 esta tendencia positiva al aumento que se venía dando por varias décadas, cambió drásticamente por haber atravesado, el mundo entero, una serie de sucesos que desencadenaron notablemente en la inestabilidad económica y social de gran parte de los países.

Durante el último año, la actividad turística volvió a resurgir, esto se corrobora con el hecho de que en el año 2010 se movilizaron en el mundo 935,000 millones de personas por concepto de turismo**,** 58 millones más que durante 2009.[1]

Nuestro país no ha sido ajeno a este fenómeno, la actividad turística ha estado creciendo de una manera más que importante en los últimos años, llegando a ocupar los primeros lugares en materia de ingreso de divisas, es una de las pocas actividades en nuestro país que ha demostrado un crecimiento casi sostenido. La devaluación de la moneda fue un gran impulso para el desarrollo de la actividad, especialmente para captar a los turistas de los países vecinos, durante el año 2010 se produjo un record de ingresos de turistas al país, más de 5.150.000 turistas provenientes de otros países arribaron durante todo el año, como consecuencia este año se produjo la creación del Ministerio de Turismo de la Nación a cargo de Enrique Meyer.

Este crecimiento también se dio en el turismo interno, a partir de esto comenzaron a ingresar al mercado turístico pueblos pocos frecuentados con diferentes elementos capaces de atraer a los turistas, brindando la posibilidad de conocer, descansar y realizar diferentes actividades en lugares tranquilos y fuera del mercado masivo de turismo. La muestra de este crecimiento es la nueva programación de feriados declarados por Decreto por la Presidente Cristina Fernández en el mes de Noviembre, el cual eleva a 15 los feriados anuales, sumando nuevos feriados y agregando la categoría de puente para generar otros fines de semana largos, medida que busca incentivar el turismo interno en todo el país.

En la provincia de Buenos Aires, el Partido de Las Flores es uno de estos pueblos, favorecido por su ubicación cercana a los grandes centros de distribución como

[1] Revista Mensajero, Lunes 3 de Enero de 2011, Año V, Número 231.

lo son La Plata, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el gran Buenos Aires, es un pueblo típico de la llanura pampeana que se abre con la hospitalidad y la calidez propia de los habitantes del interior de la provincia, dispuesto a compartir todo su patrimonio natural y cultural con los visitantes que llegan. El Partido cuenta con diversas opciones desde estancias o chacras, hasta la oportunidad de practicar la pesca y la caza, pasar unos días en un centro ecológico conviviendo con la naturaleza y disfrutar de una hermosa y tranquila ciudad que alberga importantes y diversos eventos además de una rica historia y un hermoso parque donde disfrutar de la naturaleza y realizar distintas actividades.

Como consecuencia del aumento que ha tenido el turismo en el país, se han estado realizando diferentes acciones para incentivar el crecimiento de la actividad en el Partido, intentando diversificar así sus actividades económicas para obtener nuevos recursos que lleven a una mejora en su economía, aumente el trabajo y revalorice los atractivos naturales y culturales.

Siendo el turismo una actividad reciente en el Partido y debido a la inexistencia de investigaciones sobre el tema que me permitan conocer la situación, este trabajo indaga sobre los diferentes problemas que puede tener el sistema turístico y cuales son los obstáculos que se le presentan a la actividad para que se pueda desarrollar de una manera adecuada y traiga acompañada los beneficios que el turismo acarrea.

Se pretende realizar un diagnóstico del funcionamiento del sistema turístico del Partido de Las Flores, identificando y analizando individualmente cada componente y como trabaja en su conjunto, a través del cual se intentará describir, analizar y evaluar la situación del sistema turístico, para conocer así su funcionamiento y reconocer las principales debilidades y los obstáculos más importantes a los que se enfrenta la actividad.

Se realizará un relevamiento de los componentes que son parte del sistema turístico para determinar el estado de conservación de los atractivos naturales y culturales, el estado en que se encuentra la planta turística y la infraestructura, como así también la aprobación de la comunidad ante la llegada de turistas y la conciencia que ésta posee de lo que significa el turismo para la localidad y además se intentará conocer el trabajo que es realizado por la Dirección de Turismo.

1.2 Justificación de la investigación.

El turismo es una actividad que ha crecido mucho en los últimos años en el país y en la región debido a que en la actualidad existe un gran número de turistas que se desplazan desde las grandes ciudades hacia destinos cercanos aprovechando los momentos de tiempo libre para descansar de su rutina diaria buscando destinos que le brinden tranquilidad y oportunidad de descanso y esparcimiento.

Actualmente la demanda turística ha ido cambiando sus preferencias, ya que se evidencia un incremento en el interés de actividades como ecoturismo, turismo rural y turismo cultural, entre otros. Esto se debe al deseo de los turistas de acceder a lugares poco contaminado y poco modificados por el hombre, si bien las alteraciones de los ecosistemas con el desarrollo de las sociedades son inevitables, es muy importante que el crecimiento se acompañe con políticas que protejan a la comunidad local y su entorno.

Para poder hacer un buen aprovechamiento de los recursos turísticos con los que cuenta el Partido, es recomendable realizar una planificación de la actividad turística, de aquí proviene el tema de mi investigación, ya que en la ciudad no se ha realizado hasta el día de hoy ninguna investigación al respecto, por lo que sería necesario realizar un diagnóstico, ya que este es la primera etapa del proceso de planificación.

Según Sergio Molina en su libro "Turismo, metodología para si planificación", el diagnóstico constituirá la base de cualquier programa, plan o proyecto que se quiera realizar, teniendo en cuenta que el uso defectuoso puede poner en riesgo los resultados de la investigación, y es a partir de la realización del diagnóstico que se puede conocer la realidad presente y pasada del sector y así poder determinar el funcionamiento de las diferentes variables del sistema turístico.

La investigación se realizará sobre el Partido de Las Flores, ya que soy oriundo de esta ciudad y desde que soy estudiante de turismo he podido observar que existen elementos capaces de convertirse en atractivos que incentiven la llegada de turistas, pero debido a la falta de políticas en períodos anteriores no se ha desarrollado con todo su potencial. Si bien el turismo es una actividad que históricamente en la localidad no ha tenido una gran importancia, en los últimos años se han comenzado a realizar acciones desde el municipio para lograr que esta actividad se convierta en una nueva alternativa económica que permita mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

Esta importancia queda demostrada en la nota enviada al Directo de Turismo de la Provincia de Buenos Aires con motivo de la aprobación del Proyecto de Señalización turística en la ciudad, en la cual el Intendente Alberto Gelene, destaca que a través de esto se podrá "continuar alentando el crecimiento de la actividad turística en Las Flores, apuntando a la radicación de nuevos emprendimientos privados que presten servicios para el sector turístico, tan necesarios por cierto en nuestra ciudad y que sin dudas, además de generar un impacto positivo en la mano de obra local, son los pilares de la actividad." [2]

A través de la realización del diagnóstico del sistema turístico del Partido de Las Flores se pretende brindar a las autoridades locales o a todos aquellos que lo necesiten, información sobre el estado actual del sistema turístico y todos aquellos aspectos que funcionan de manera inadecuada.

Asimismo esta investigación puede servir como punto de partida para la realización de diferentes estudios que se realicen sobre el Partido de Las Flores.

1.3 Limitaciones de la investigación.

Al realizar un trabajo de investigación es fundamental tener en cuenta cuales son los aspectos que pueden dificultar la concreción del mismo.

La primera dificultad que se encontró fue la escasez de datos estadísticos de la actividad turística en la zona, se intento obtener estos datos mediante la Dirección de Turismo pero esta no cuenta con ningún trabajo estadístico hasta el día de hoy.

Otra de las limitaciones, debido a que la actividad turística es reciente en el Partido, es la escasez de trabajos académicos realizados anteriormente sobre la zona, así también como escasas notas publicadas en medios gráficos.

1.4 Antecedentes

De acuerdo al relevamiento efectuado sobre las investigaciones existentes respecto del área de estudio a investigar, se han encontrado unas pocas. Los trabajos realizados a nivel terciario o universitario encontrados sobre el Partido son escasos, y esto en parte se debe a que es un pequeño pueblo que recién en estos años se está

[2] Intendente Gelene Alberto, Nota enviada al Secretario de turismo de la Provincia de Buenos Aires, Proyecto de Señalética Turística, Las Flores, oct. 2009.

conociendo, por lo que conseguir registros fue bastante dificultoso. Se ha encontrado un Proyecto de Turismo Rural que está en proceso de realización.

Grupo de Cambio Rural:

El Grupo de Cambio Rural fue creado en el año 1993 por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, desde sus inicios el INTA tiene la responsabilidad de su coordinación operativa y ejecución presupuestaria.

Es una herramienta diseñada para colaborar con los pequeños y medianos empresarios agropecuarios (PyMEs) en la búsqueda de alternativas que permitan incrementar sus ingresos, elevar su nivel de vida, generar nuevas fuentes de empleo, retomar el proceso de inversión y posicionarse mejor en los mercados

En el Partido nació como una iniciativa del municipio para dar una herramienta a la gente que había consultado sobre hacer emprendimientos de Turismo Rural en el Partido.

Las primeras reuniones del grupo fueron realizadas durante el año 2010, por lo que es un proyecto que está en nacimiento ya que hasta el presente solo se ha realizado una reunión inaugural del grupo, debido a que se deben acomodar a los tiempos y presupuestos del INTA.

Este proyecto tiene como objetivo crear un producto turístico en el Partido de Las Flores que incluya a distintos establecimientos rurales, y les permita a estos diversificar sus actividades y revalorizar sus productos. El mismo está centrado en los parajes de Rosas y Pardo, que es donde se ubican los principales establecimientos, incorporando a estos paseos por la ciudad de Las Flores y el parque Plaza Montero.

Busca también diferenciar el producto rural del Partido del resto de los pueblos, ofreciendo un turismo social y ambientalmente responsable, buscando favorecer el desarrollo local y brindando la posibilidad de que la comunidad local participe de su gestión. Se intentará ofrecer productos que se incluyan dentro un turismo sustentable y apuntar a ese mercado.

Este proyecto es de importancia para este trabajo, ya que se encuentra en ejecución en el presente y son varios los establecimientos relevados que son parte de él.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. "Raíces, Programa Argentino de Turismo Rural". 2000

El 11 de Mayo del año 2000 se creó, a través de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, el "Programa Argentino de Turismo Rural Raíces" con el claro objetivo de contribuir al desarrollo del Agroturismo en Argentina.

Tiene como fin comprometer a las partes firmantes en el desarrollo de acciones en forma conjunta entre ambas Secretarías, para la formulación del Programa Argentino de Turismo Rural, adoptando una forma moderna e innovativa de interacción entre distintos municipios del Estado Nacional, tendiente a hacer más eficiente el empleo de los recursos humanos y materiales con que cuentan ambos organismos. Estos esfuerzos estarán destinados al sector rural, especialmente a los pequeños y medianos productores tradicionalmente generadores de materias primas, pero con posibilidades de realizar otras actividades para diversificar sus ingresos, entre las cuales el Turismo Rural presenta grandes perspectivas a través de la incorporación de la comercialización y prestación de servicios sustentados en la naturaleza y la cultura rural.

Plantea al turismo rural como el uso planificado de los recursos en una zona rural, que conducirá a un incremento del bienestar general de la comunidad, del medio ambiente y del visitante.

Se entiende al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

Es importante para este trabajo ya que el turismo rural es un atractivo importante en la región.

Proyecto Nacional de Turismo Rural PRONATUR (SAGPyA SECTUR INTA) 2008

El PRONATUR es un proyecto nacional que surge por iniciativa del Subsecretario de Agricultura, Ganadería y Forestación de la SAGPyA, el Presidente del INTA y el Secretario de Turismo de la Nación. Ha sido elaborado para fortalecer, impulsar y estimular la actividad del turismo rural, dirigiéndose a los diversos estratos socioeconómicos que integran la cadena, incluyendo a las asociaciones y grupos de productores de turismo rural familiares y pequeños, con un enfoque de desarrollo

territorial rural. Tiene tres componentes fundamentales: promoción, difusión y apoyo a la comercialización turística; capacitación y asistencia técnica; y transferencia de tecnología y fortalecimiento institucional. El programa pertenece a la cartera de proyectos del PROSAP11 y es financiado un 50% con recursos BID y un 50% con aporte local.

El PRONATUR es ejecutado a través de la Dirección Nacional de Agroindustria de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación y participan, además, la Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y la Coordinación de Turismo Rural de la Secretaría de Turismo de la Nación. Además, cuenta con la cooperación técnica y el apoyo del IICA.

En este proyecto se prioriza la formación y capacitación de los distintos actores de la cadena de valor (productores, artesanos, organizaciones, comunidades locales, funcionarios de gobierno, etc.) y también se incorpora el uso de tecnologías de información –base de datos, intercambio electrónico de datos, información a distancia, etc.– complementadas con materiales gráficos y una política de comunicación, como plataforma para el impulso a la actividad de turismo rural

Su ejecución ha sido planificada como experiencia piloto en dos fases: la primera de un año y la segunda de dos, totalizando, por lo tanto, tres años de ejecución. El Proyecto abarca todo el territorio nacional, dividido en cinco regiones turísticas:

1. Norte Argentino: integrada por las provincias de Salta, Tucumán, Jujuy, Catamarca y Santiago del Estero.
2. Litoral: integrada por las provincias de Misiones, Corrientes, Chaco, Formosa, Entre Ríos y
Santa Fe.
3. Centro: integrada por las provincias de Buenos Aires y Córdoba.
4. Cuyo: formada por las provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja.
5. Patagonia: integrada por las provincias de La Pampa, Río Negro, Neuquén, Chubut, Santa
Cruz y Tierra del Fuego.

El fin del Proyecto es contribuir a la expansión del negocio del Turismo Rural en la Argentina, aumentando el volumen de producción turística y el ingreso de divisas; priorizando la participación del sector privado nucleado en asociaciones y grupos de turismo rural. Al mismo tiempo, se espera formar una masa crítica de productores y técnicos en condiciones de ofrecer servicios de calidad, económicamente viable y

ambientalmente sostenibles. Ello implica el trabajo coordinado del PRONATUR con los distintos proyectos de la SAGPyA, INTA y la SECTUR. La intervención del proyecto prioriza a los productores turísticos nucleados en asociaciones y grupos locales y/o regionales ya constituidas, y apoyará además a los productores turísticos que ya trabajen agrupados o que tengan condiciones y posibilidades para ingresar formalmente a sistemas asociativos, identificando formas económicamente sustentables.

Se asigna un rol clave a la formación y capacitación en aspectos de turismo rural con el objeto de estimular e incorporar capacidades en los distintos actores de la cadena de valor. Estos programas de formación y capacitación son definidos en función de la demanda identificada por el proyecto y de los requerimientos de calidad de los servicios que ésta exige

Este proyecto se encuentra en plena ejecución en el presente y es de importancia para el Partido ya que trabaja de manera conjunta con el INTA en los grupos de Cambio Rural.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.5 Problema de la investigación

a) Preguntas principales.

¿De qué manera funciona el sistema turístico del Partido de Las Flores durante el período Noviembre 2010-Febrero 2011?

¿Cuáles son los principales obstáculos a los que se enfrenta el desarrollo de la actividad turística en el Partido?

b) Preguntas Secundarias

- ¿Cuáles son las deficiencias principales que se pueden encontrar en el sistema turístico del Partido?
- ¿Existe una planta turística capaz de satisfacer las exigencias de la demanda turística que visita el Partido?
- ¿Existen en el Partido de Las Flores atractivos de jerarquía e importancia suficientes para incentivar la llegada de turistas?
- ¿Cuál es el perfil del turista que visita el Partido de Las Flores y cuáles son sus motivaciones?
- ¿Cuál es la importancia que la comunidad local le da al desarrollo del turismo?
- ¿Cuál es la aceptación de la comunidad local ante la llegada de turistas?
- ¿Existen políticas que favorezcan el desarrollo de la actividad turística en el Partido? ¿Existe un plan de desarrollo turístico?
- ¿De qué manera está conformada la infraestructura con la que cuenta el Partido? ¿Cuál es el estado de ésta?
- ¿Existen en el Partido recursos humanos capacitados para recibir al turista y satisfacer sus necesidades?
- ¿Existe una promoción del Partido en el mercado de turismo nacional?

1.6 Hipótesis

Las hipótesis son conjeturas, respuestas tentativas al problema que el investigador propone y expresa las relaciones que se pretende verificar o rechazar, para el caso de las investigaciones explicativas que utilizan distintas variantes del método hipotético deductivo.[3]

3.2.1 Hipótesis Principal.

- El Partido de Las Flores cuenta con atractivos suficientes para incentivar la llegada de turistas, pero su sistema turístico presenta una serie de fallas en variables importantes como lo son la oferta, la superestructura y la infraestructura lo que no le permite el aprovechamiento total de los recursos disponibles.

- La falta de planificación y recursos durante años anteriores provocó que no se encuentre adecuadamente desarrollado el equipamiento para recibir turistas.

- La comunidad local no está concientizada de los beneficios que pueden venir acompañados del correcto desarrollo de la actividad turística en el Partido.

[3] Vieytes Rut, Metodología de la investigación en organizaciones, mercados y sociedad, Cáp. 1- "El proceso de la investigación", Buenos Aires, Editorial de las Ciencias, 2004.

1.7 Objetivos de la investigación.

a) Objetivos Generales

- Elaborar un diagnóstico del Partido de Las Flores para evaluar el funcionamiento de cada uno de los componentes que integran el sistema turístico y sus interrelaciones en el período noviembre 2010-febrero 2011.

b) Objetivos Secundarios

- Analizar los componentes de la oferta turística con la que cuenta el Partido.
- Analizar la superestructura y la infraestructura con la que cuenta el Partido.
- Reconocer los principales obstáculos a los que se enfrenta el desarrollo de la actividad.
- Identificar las necesidades de infraestructura básica vinculada con el turismo.
- Indagar sobre la percepción de la comunidad local frente a la llegada del turista.
- Identificar los atractivos con los que cuenta el destino y conocer las actividades que se pueden desarrollar en ellos.
- Analizar la demanda que visita el Partido con el fin de conocer su perfil y sus motivaciones.
- Determinar si existen programas de capacitación municipal para los recursos humanos que se encuentra trabajando en el sector.
- Realizar un análisis FODA de la situación actual de la actividad turística.

ZONA DE ESTUDIO

1.8 Marco Referencial

El Partido de Las Flores se encuentra ubicado en el centro - este de la Provincia de Buenos Aires. Limita con los Partidos de Saladillo, Roque Pérez, General Belgrano, Pila, Rauch, Azul, Tapalqué y General Alvear.

El Partido de Las Flores fue creado el 25 de diciembre de 1839 por decreto del Gobernador de Buenos Aires, Don Juan Manuel de Rosas y su ciudad cabecera fue creada el 25 de marzo de 1856 por Don Manuel Venancio Paz con el nombre de El Carmen de Las Flores.

En 1839 la superficie era de 555.777 has. En 1865-69 la superficie de 446.100 has., se reduce para la formación de los Partidos de Tapalqué y Pila, y en 1891 con una extensión de 338.631 has. Para la formación del Partido de General Belgrano. En la actualidad tiene una extensión de 334.048 has. De las cuales la parte urbana ocupa 805 has., el área rural 323.237has., las quintas 300 has. y las chacras 9.704 has. representadas por llanuras con depresiones (altura máxima 60 metros sobre el nivel del mar), aptas para el desarrollo de las actividades agropecuarias, principalmente para la cría de ganado, posee varias lagunas, arroyos y canales. El clima corresponde al de templado húmedo, con una temperatura media anual de 16ºC.

El Partido está dividido en 12 circunscripciones o cuarteles, integrado por localidades, estaciones ferroviarias y parajes con asentamientos poblacionales, que a continuación se detallan: **Las Flores, Coronel Boerr, Pardo, El Trigo, Rosas, Plaza Montero, El Gualichú, La Porteña, Vilela, El Mosquito, Harosteguy, Estrugamou, Pago de Oro, El Despunte, El Tropezón, Sol de Mayo y El Toro.**

El nombre de Las Flores se debe a las margaritas silvestres (verbenas) de color rojo halladas en las márgenes del arroyo homónimo por una expedición del Virrey Vértiz. Esta ciudad ubicada a 36° 2' Lat. Sur y 59° 6' Long. Oeste, dista 187 Km. de la ciudad de Buenos Aires, 178 Km de Tandil y 180 Km de La Plata. Se llega por la ruta nacional Nº3 y las rutas provinciales Nº30, 61 y 63; disponiéndose de un número importante de empresas de micros de pasajeros, el ferrocarril y un aeródromo Provincial. [4]

- [4] Álvarez, Norma, Pagliere, Lucila y Riquelme, Gladis, El camino de Las Flores 1856-1998, Contraflor, 1ª edición, 1999.

La ciudad de Las Flores, tranquila y hospitalaria, es muy atractiva, con su edificación de estilo arquitectónico tradicional, con sus calles arboladas, sus plazas, el Parque Plaza Montero con su laguna de 37 has. y una importante variedad de árboles, etc.

Tiene todos los servicios de agua corriente, cloacas, servicio eléctrico que cubren prácticamente la totalidad de la zona urbana, asfalto, red de gas natural domiciliario, Cuerpo de Bomberos Voluntarios, servicio administrativo y de seguridad.

Además el Partido cuenta con un Hospital Municipal, un instituto privado y varias Salas de Primeros Auxilios distribuidas en la planta urbana y localidades del interior del Partido y establecimientos privados de salud.

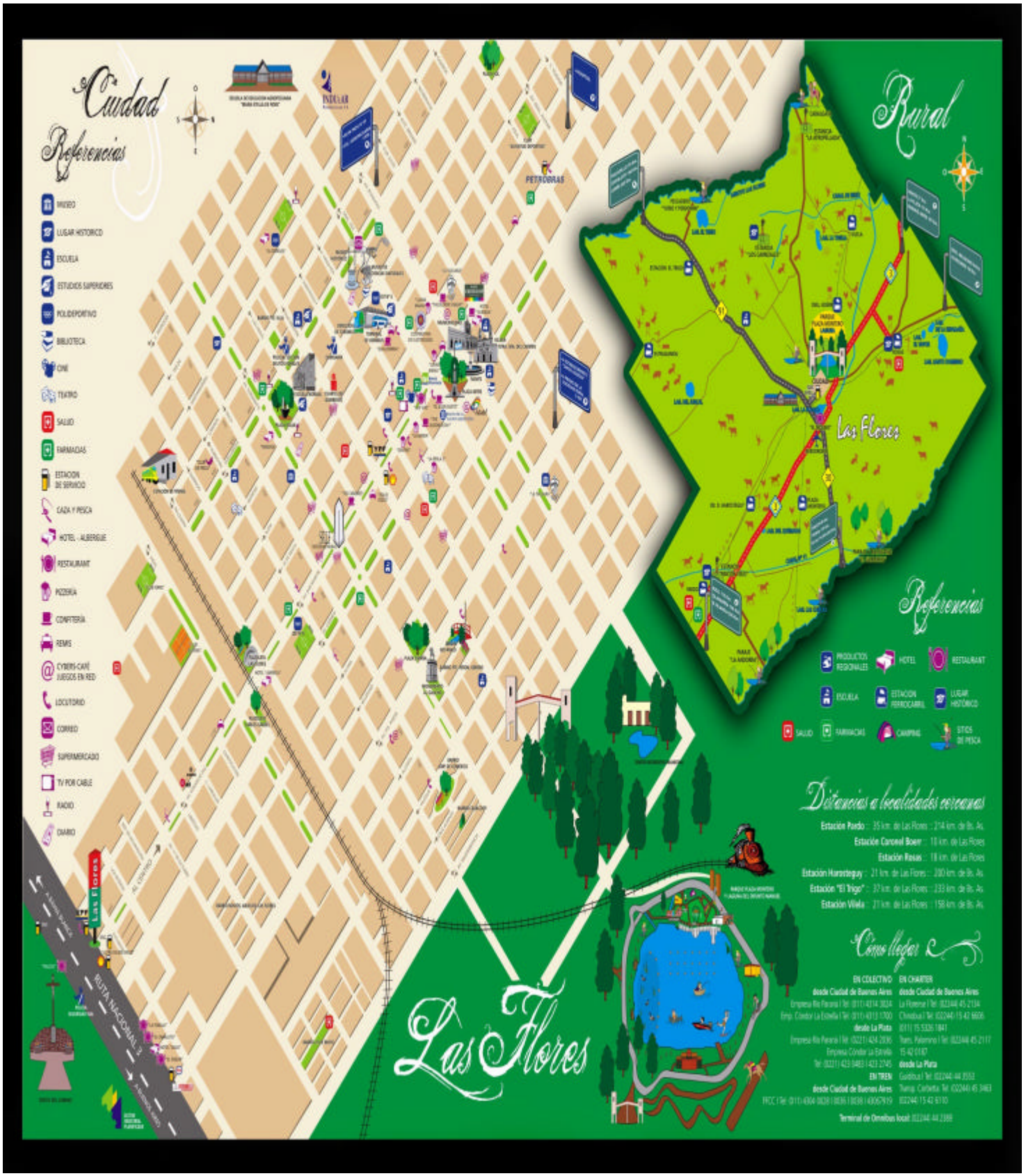
En educación se verifica la presencia de establecimientos de todos los niveles: preescolar, EGB, Polimodal, Técnicas y Agrotécnicas, Carreras de Grado y de Postgrado dependientes de distintas Universidades Nacionales del país, pudiendo ser cursadas de manera asistencial o a distancia.

Posee también una variedad de comercios e industrias, instituciones y entidades bancarias, bibliotecas, museos, lugares de interés histórico y turístico, hoteles, cine, teatro y un conjunto de clubes que cumplen con las actividades deportivas y de recreación.

La ciudad de Las Flores es la cabecera del Partido, la población es de 23.551 habitantes (según Censo Nacional 2010), de la cual el 12% representa a la población rural.

Mapa de Las Flores.

Mapa turístico del Partido de Las Flores.



a) Historia

A principios del Siglo XIX, el dominio de los blancos en lo que hoy es la provincia de Buenos Aires llegaba sólo hasta el Río Salado. Al sur del río, incluyendo al actual territorio de Las Flores, se erigía un escenario de conflicto entre indígenas y blancos, por la apropiación del ganado cimarrón. Poco a poco, los hombres de origen europeo van venciendo a los aborígenes y organizando el espacio geográfico. En el año 1826, se sanciona la Ley de Enfiteusis, que tenía en su finalidad la cesión de tierras en alquiler por un tiempo determinado; de esta reglamentación surge la primera subdivisión de tierras de lo que luego sería nuestro Partido.

En el año 1839, siendo Rosas gobernador de la provincia de Buenos Aires por segunda vez (1835-1852), un grupo de estancieros del sur se levantó contra el gobierno. Si bien la revolución fue reprimida, este acontecimiento puso en guardia a Rosas, en cuanto a la necesidad de organizar mejor el territorio, con el objetivo de controlar con mayor eficiencia las tierras de la provincia. De esta manera aparece el decreto del 25 de diciembre de 1839, que crea el Partido de Las Flores. Su nombre viene del arroyo homónimo que demarca el límite con Saladillo y que fuera bautizado en una expedición de 1772.

El Partido de Las Flores tenía en sus comienzos una superficie mucho mayor a la actual. En el transcurso de los años, muchas tierras fueron cedidas a otros Partidos, como General Alvear, Tapalqué, Pila y General Belgrano.

El 25 de marzo de 1856, Manuel Venancio Paz funda el pueblo de Las Flores. Adolfo Sordeaux fue quien se ocupó de realizar los planos cuyo modelo era de cuadrícula: las vías de circulación cortaban en ángulo recto, favoreciéndose así la organización del tránsito

Fundado el pueblo se inicia el reparto de solares, fueron entregadas siete quintas (de las cuales dos eran cultivadas) y nueve chacras; y con un edificio provisional construido para el culto católico (destruido en 1872) comienza el desarrollo edilicio y se levantan algunas viviendas (con techos de paja y paredes de material cocido o de adobe crudo) en torno a la plaza.

El pueblo de Las Flores seguía en pleno desarrollo, en 1858 quedó inaugurada la primera escuela pública para varones y niñas (Escuela Nº 1), que funcionó en casas precarias ubicadas frente a la plaza, y al año siguiente se abrió la segunda. En agosto de

1864 se instaló el primer alumbrado público que consistió en 75 faroles con velas de cebo, colocadas en las paredes de las casas y en pilares en la plaza. Posteriormente, se reemplazó a las velas por candiles con aceite de potro. Los faroles estaban colocados a 100 metros de distancia entre uno y otro.

En 1869, el presidente Domingo Faustino Sarmiento, ordena realizar el primer censo nacional, y Las Flores registra 7252 habitantes, con gran mayoría de población rural. A medida que se van realizando otros censos, se detecta una disminución acentuada en el porcentaje de personas con residencia en el campo, mientras que aumenta considerablemente el de la población urbana. Se notaba también en este primer censo gran cantidad de extranjeros viviendo en el Partido.

El 15 de mayo de 1871, la llegada del ferrocarril, significó un hecho de trascendente importancia con relación al desenvolvimiento económico y general. La línea férrea, que cruzó sus tierras, correspondía al Ferrocarril del Sud (hoy Ferrosur-Roca, ex FCGR) y comunicaba a Ranchos con la Estación Salado, entonces perteneciente al Partido de Las Flores y situada actualmente en la ciudad de Gral. Belgrano. La prolongación de esta línea hasta el pueblo de Las Flores se realizó el 24 de junio de 1872.

La presencia de la vía férrea en el Partido, generó el surgimiento de diversas estaciones, en torno a las cuales se dio el asentamiento de población. Más adelante se comentará acerca de este proceso.

El 14 de abril de 1874 se produjo la apertura de la sucursal del Banco de la Provincia de Buenos Aires, con el fin de incrementar el progreso de la zona, incentivando los medios financieros. También se formaron las Sociedades de Beneficencia y de Socorros Mutuos, integradas por inmigrantes franceses, italianos y españoles. En 1875, se finalizó la construcción de la actual Iglesia y en 1878 concluye la del Palacio Municipal, además de los edificios destinados al mercado, a la comisaría, y a la escuela (hoy Escuela N°21).

Las actividades agropecuarias constituían la riqueza del Partido, su importancia puede apreciarse en los datos que aporta el Censo Provincial de 1881, según el cual, la superficie sembrada comprendía 245 has plantadas con frutales, 272 con árboles que suministraban maderas para la construcción y combustible, 220 con plantas recreativas y tintóreas, 680 con trigo, 1.185 con maíz, 91 con cebada, 418 con lino, 434 con alfalfa y 492 has estaban destinadas a huerta. Ese mismo año, Los vacunos sumaban 64.309,

57.885 los yeguarizos, 1.466.043 los lanares, 3.652 los porcinos y el resto correspondía a 61 cabríos, 119 burros y mulas.

Con respecto al aspecto poblacional y cultural, en 1881, el total de habitantes ascendía a 11.148 y funcionaban en Las Flores cuatro escuelas públicas.

Por el desarrollo alcanzado, el pueblo fue declarado ciudad por ley del 10 de enero de 1908. Tuvo su primer alumbrado eléctrico, se trasladó la estación del Ferrocarril del Sud al lugar actual y se abrieron las quintas para dar lugar a las nuevas calles, que originaron el Barrio Ferroviario. En 1910 se habilitó el hospital y siete años más tarde se inauguró la Escuela Normal Mixta de Maestros.

De acuerdo al Censo de 1914 existían en el Partido, 95.332 cabezas de vacunos, 30.881 cabezas de yeguarizos, 220.040 cabezas de lanares y 15.553 porcinos. La población era de 17.646 habitantes al momento de la realización de este censo, de los cuales el 52% correspondía a población rural y el 19,90% eran extranjeros.

Hacia 1936 el área sembrada con maíz ascendía a 28.500 has, mientras el stock ganadero estaba compuesto por 125.911 vacunos, 19.089 yeguarizos, 101.280 lanares y 19.948 porcinos. En el período 1939-40 el área cultivada estaba integrada por 1.800 has sembradas con trigo, 11.000 con lino, 10.000 con avena, 2.000 con cebada forrajera, 3.000 con cebada cervecera, 100 con centeno y 80 con alpiste.

En el año 1937, el Partido alcanzó la mayor cantidad de población con 28.799 habitantes, y eran treinta las escuelas gratuitas provinciales.

El período 1940-60 estuvo caracterizado por un estancamiento de la población (con 20.640 hab. para 1960) y desde 1955 la población extranjera disminuyó más aceleradamente con predominio de población proveniente de países limítrofes. En 1980 la población total fue de 21.442 hab. , de los cuales el 13% era rural y la población extranjera representaba el 1%.

El estancamiento se agravó en la década de 1990. Con las privatizaciones, mucha gente quedó sin trabajo; además, el modelo neoliberal jugó en contra de las industrias textiles, que entraron en decadencia a partir de las políticas implementadas.

En los últimos años no se han observado cambios sustantivos, más allá del asfaltado de calles, la creación del patio industrial y otras obras menores

Para finalizar, se detallan los asentamientos poblacionales que fueron consolidándose en torno a las estaciones ferroviarias.

La localidad de Cnel. Boerr surgió en 1910 con la habilitación de la estación ferroviaria, debe su nombre al Cnel. Juan Carlos Boerr (1832-1908) quien participó en las luchas entre Buenos Aires y la Confederación, en las batallas de Cepeda y Pavón y en la guerra del Paraguay.

En 1926 fue inaugurada la estación que dio origen a El Trigo, que en principio se llamó Km 190, dos años más tarde cambia por El Trigo tomando su nombre de la laguna y de la estancia homónima.

El paraje rural de Estrugamou debe su nombre a Pedro Estrugamou, propietario de los campos en que se encuentra la estación.

En 1876 el ferrocarril del Sud dejó inaugurada la estación Harosteguy; en honor al Dr. D. Harosteguy, hombre de ciencia y político que prestó grandes servicios al vecindario durante 30 años.

El pueblo de Pardo se desarrolló en torno a la estación ferroviaria homónima que había sido instalada en 1876 y que lleva el apellido de primitivos pobladores de la zona.

La estación Plaza Montero quedó habilitada en 1891. Poco después se intentó la conformación de un poblado que tuvo su mayor desarrollo en la década del 40. Su nombre recuerda al Dr. Miguel Plaza Montero, primitivo propietario de las tierras que ocupa la estación. Tuvo destacada actuación política en la zona, ocupando varios cargos públicos.

La localidad de Rosas se consolidó en torno a la estación que se habilitó en 1872. Su nombre responde a Serapio Rosas, primitivo dueño de las tierras donde se halla esta última.

Por último, el paraje rural de Vilela se desarrolló a partir de la estación de mismo nombre, llamada así por Domingo Vilela, miembro de la municipalidad en 1878 y propietario del campo donde se halla. La estación fue habilitada en 1892.

b) Economía:

La región se basa principalmente en la agricultura y la ganadería, ya que esta región se ve favorecida por su vasta extensión y su clima templado y húmedo.

Además se destaca la producción industrial indumentaria basada en la producción a pequeña escala y en cooperativas. Sobresalen en nuestra ciudad la presencia de mano de obra especializada en confecciones textiles, en menor medida también encontramos algunas industrias, entre las que se destacan metalúrgicas y otras producciones regionales (tambo, pollos, etc.). Por otra parte también se destacan en el

ámbito urbano el empleo de mano de obra brindado por el sector terciario (servicios varios)

Según los resultados derivados de una encuesta realizado por el Ministerio de Trabajo de la provincia de Buenos Aires, en el municipio de Las Flores la tasa de desempleo es del 11% en cuanto a la distribución por género cabe señalar que el porcentaje de desempleados es superior comparativamente en el género femenino 61.53 %.[5]

En relación al componente de estabilidad en el empleo el 72.09 % de las ocupaciones son estables, aunque existe un porcentaje de ocupados en condiciones de escasa estabilidad, tales es el caso de los trabajadores temporarios del 12.20 % y los trabajadores q hacen changas 8.13 % y trabajos de duración desconocida 7.55%.

Favorecida por su ubicación estratégica, sumado a la escasa distancia que la separan de los grandes centros de distribución como la ciudad de Buenos Aires o La Plata y el fácil acceso por Ruta Nacional Nº 3, la constituyen en una alternativa muy atractiva, ya sea por sus eventos o por el turismo rural.

c) Características Generales.

El Partido de Las Flores, según las características climáticas de la zona, corresponde a un clima templado y húmedo con una temperatura media anual de 15,4 ºC y una humedad relativa media anual de 74 %. La humedad mínima se registra en verano con un 67 % y la máxima en invierno con un 86 %.

Temperaturas

Las temperaturas máximas se alcanzan en Diciembre, Enero y Febrero con una temperatura media de 22 º C, mientras que las mínimas se registran en Junio, Julio y Agosto con una media 8ºC. Los meses restantes son de media estación y la época climática más estable comprende siempre el final del verano y principios del otoño (fines de marzo y abril).

Lluvias

Respecto de las lluvias, se registra una media anual de 1.028,64 mm., una media mensual de 85,66 mm., una media normal del mes de julio de 51,64 mm. y una media normal del mes de enero de 111, 55 mm.

Suelo

[5] http://www.trabajo.gba.gov.ar/informacion/pdf_eimtm/Las%20Flores%20Informe%20EIMTM.pdf

El Partido está dentro de los límites de la depresión del Salado, el relieve es suavemente ondulado y cóncavo, los potreros son "overos", es decir de diferentes perfiles en las partes altas, en las partes bajas, es campo tendido, anegadizo en campos dulces y salados.

Flora

Tiene terrenos en los que crecen flechillas (nombre que agrupa un conjunto de gramíneas) caracterizadas por formar matas cespitosas de alrededor de 0,50 a 1,20 m de altura y cuyos frutos tienen una o varias aristas prolongadas. Este tipo de de vegetal crece con preferencia en los terrenos altos con suelos negros profundos y algo arenosos. También hay en partes pajonales de paja colorada que se desarrollan sobre suelos que se mantienen húmedos durante un lapso de tiempo de 4 meses aproximadamente.

Los vegetales que predominan en nuestro Partido son los que integran el conjunto de las praderas húmedas. Esta comunidad se encuentra en campos bajos inundables, donde la humedad del suelo se mantiene. Cuando la pradera húmeda abarca zonas de mayor extensión, se combina con un número mucho mayor de especies, compuestas por gramíneas, graminoides e hiervas.

Faúna

Los mamíferos que hoy podemos encontrar son cuises, ratones colilargos, liebres europeas (que fueron introducidas a fines del siglo XIX), comadrejas, mulitas y, aunque son escasos, hurones, zorrinos y zorros.

Hablando de la avifauna; veremos teros, caraos, bandurrias, jilgueros, mistos, horneros, venteveos, monjitas, viuditas, pirinchas, tacuaritas, tejedores, tirititi, loros catitas, tordos, etc. Y dentro de las rapaces, es común ver milanos, lechuzas, halconcitos dorados, caranchos, chimangos y caracoleros. En las lagunas cercanas y/o tributarias del Rio Salado encontraremos garzas, gallaretas, patos sirirí y maiceros, gallitos de lata, y según la época cisnes coscoroba y flamencos.

d) Aspectos medioambientales

La ciudad está creando una conciencia ciudadana acerca del cuidado del medioambiente y el entorno natural. La preservación de espacios verdes como pulmones urbanos, así como de muchos otros espacios ubicados en la geografía rural, han sido preocupación y ocupación de la población.

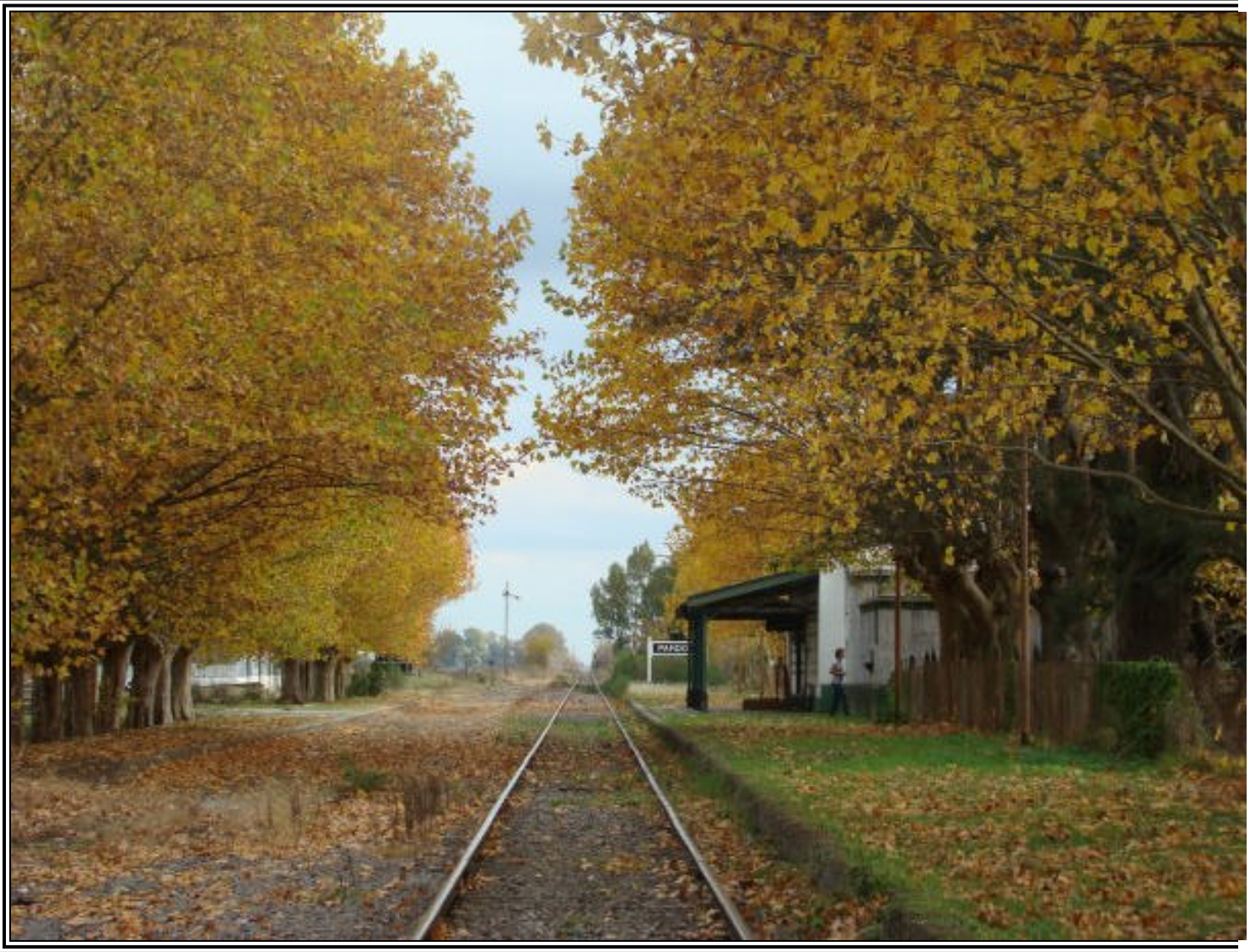
"Las Flores recicla", es un plan para modificar el tratamiento de los residuos. Abarca el relevamiento del arbolado público, que se viene efectuando desde el 2006, e incluye acciones de concientización en la población infantil y escolarizada.

En el campo existe un programa llamada Ambiente-agro solidaría, diseñado por el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible, OPDS. Busca impulsar actividades basadas en el concepto de desarrollo sostenible en el ámbito local, con el propósito de generar un impacto positivo, tanto desde el punto de vista ambiental, como social y productivo.

Con estos planes se propone la recuperación de materiales reciclables, integrando la temática ambiental, la producción social, articulando el accionar de quienes trabajan cotidianamente en la recuperación de desechos, con los productores agropecuarios y grupos empresarios.[6]

[6] www.visitelasflores.tur.ar

MARCO TEÓRICO



1.9 Marco Conceptual

En el presente trabajo se realizará un diagnóstico del Partido de Las Flores, con el fin de hacer un relevamiento de su sistema turístico y de evaluar el estado del mismo.

Para esto se debe hacer previamente una conceptualización de los principales conceptos a utilizar, relevando diferentes perspectivas de diversos autores.

Teniendo en cuenta el tema de la presente investigación, es válido definir en primera medida la palabra **diagnóstico.** Según Sergio Molina el diagnóstico es la primera tarea para el desarrollo de la investigación, este constituirá la base de cualquier plan, programa o proyecto, y por lo tanto la deficiente aplicación de las técnicas de investigación pueden acarrear graves consecuencias para la comprensión de los diferentes fenómenos a evaluar. Lo define como "la descripción, análisis y evaluación cuantitativa y cualitativa de una serie de variables relacionadas con el funcionamiento histórico y presente del sistema turístico, de tal manera que lleguen a conocerse los aspectos estructurales y coyunturales que se oponen y los que facilitan el desarrollo turístico".[7]

Por su lado Edgar Alfonso y Hernández Díaz plantean al Diagnóstico como la segunda etapa del proceso luego de tener definida la "imagen objetivo", y es el objetivo del diagnóstico describir y analizar la llamada situación existente o situación a transformar. Lo dividen en tres secciones:

"La primera sección procura determinar las causas básicas que originaron sus características presentes. Para esto selecciona variables claves que han determinado su desarrollo.

La segunda sección se enfoca en el período presente o más reciente de la actividad o elemento de estudio. La amplitud de este período dependerá de cada caso y fundamentalmente de la consistencia, uniformidad y frecuencia de la información disponible. Acá, la forma "descriptiva" es como una foto del momento en que se analiza mientras que la "analítica" mantendrá la coherencia con lo que se describe con el objeto de facilitar el entendimiento del proceso.

[7] Molina Sergio, Turismo Metodología para su planificación, México, Trillas, 1997

La tercera sección se apoya en las dos anteriores y se debe estimar la orientación de la actividad a un futuro de mediano y corto plazo. Siempre y cuando las condiciones sigan obedeciendo a las fuerzas que la determinaron".[8]

En cuanto a la definición de lo que es el **Turismo** la Organización Mundial del Turismo lo define como un "conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo, inferior a un año y superior a 24 Hs con fines de ocio, negocio y otros"[9].

Por su parte Boullón lo define como un "complejo de actividades originadas por un desplazamiento temporal y voluntaria de personas fuera de su residencia habitual, invirtiendo gastos de recursos que no provienen del lugar visitado. La actividad turística implica por lo menos un pernocte en un lugar distinto al de su residencia. Por oposición queda definida la recreación como todos aquellos usos del tiempo libre por períodos inferiores a las 24 Hs."[10]

A su vez Fernández Fuster en su libro "Introducción a la teoría y técnicas del turismo", cita la definición de dos profesores suizos Kurt Kraft y Walter Hunziker de la Universidad de Berna en 1942, definen al turismo como "el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa."[11]

Existen diferentes formas de clasificar el turismo, según Acerenza la clasificación básica del turismo se divide en dos: el turismo interno o nacional y el turismo externo o internacional:

Además Acerenza toma la definición de la OMT que define al turista nacional de la siguiente manera: "toda aquella persona, cualquiera sea su nacionalidad, que reside en el país y que se traslada a un lugar situado en ese país, pero distinto de aquel en que tiene su residencia habitual, por una duración de al menos 24 hs o por una pernoctación y por motivos diferentes del de ejercer una profesión remunerada en el lugar visitado.

[8] Edgar Alfonso, Hernández Díaz, Planificación Turística, Un enfoque metodológico, México, Trillas, 1998
[9] Organización Mundial de Turismo (OMT), Introducción al Turismo, 1997
[10] Boullón, Roberto, Las actividades Turísticas y recreacionales, el hombre como protagonista, 3ª ed., México, Trillas, 1990.
[11] Fernández Futer, Luis, Introducción a la teoría y técnicas del turismo, Madrid, Alianza editorial .S.A., 1985

El turismo externo o internacional se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país distinto de aquel en el cual tiene domicilio habitual.

Los motivos del viaje pueden agruparse en:

1. Tiempo libre, recreo, vacaciones, deportes.
2. Negocios, familias, misión, reuniones, congresos, salud, estudio, religión.

Por su parte Boullón agrega a esto que el máximo del viaje debe ser menor a 90 días.

De los distintos motivos que nos llevan a realizar un viaje, se desprenden diferentes tipos de turismo, cada uno de ellos destinado a satisfacer una necesidad. Una rama del turismo que esta tomando importancia en el Partido de Las Flores es el **Turismo Rural**, según Según la Organización Mundial de Turismo, "el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local".

Por su lado el PRONATUR, el Proyecto Nacional de Turismo Rural, define al turismo rural como "toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales

Para los productores agropecuarios, esta actividad se erige como una nueva alternativa económica, complemento de su producción, que permite el uso de la capacidad instalada ociosa de los establecimientos, así como también la inclusión de la mano de obra familiar no ocupada en la producción tradicional, principalmente mujeres y jóvenes."[12]

Teniendo en cuenta los períodos de duración de permanencia del tiempo libre, nacen las dos grandes categorías en que se le puede dividir: turismo y recreación. La **recreación** se realiza por un período inferior a 24 horas, es decir, implica "cualquier tipo de uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que este uso se realice en

[12] Román, María Florencia, Turismo Rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas, Buenos Aires, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura(IICA), 2009

una actitud placentera, siendo por lo tanto el turismo una forma particular de recreación"[13]

La OMT hace una división del visitante en turista y excursionista, el ***turista*** se entiende como toda persona que pasa por lo menos una noche en el destino deseado y el ***excursionista*** que lo define como el visitante temporario cuya permanencia no sobrepasa las 24 hs.[14]

Por su parte Acerenza considera al **turista** como "la persona que se mueve por el territorio por un período máximo de seis meses, no prorrogables.

Desde la perspectiva de la importancia del turista para la balanza de pagos de cada país, se lo puede definir como "personas que vivan en la economía menos de un año, que se encuentren en ella por recreo, vacaciones, tratamiento médicos, devociones religiosas, asuntos de familia, participación en encuentros deportivos internacionales y conferencias u otras reuniones, y viajes de estudios u otros programas estudiantiles"[15]

Los turistas o excursionistas que visitan el Partido de Las Flores durante su estadía en el destino, generan una serie de repercusiones positivas y negativas, que son conocidos como impactos. Entendemos a los ***impactos*** como una "variación en la calidad ambiental e implica un juicio de valor, cualitativo y subjetivo, de la importancia del efecto".

Existen impactos de tipo ambiental, económicos y socioculturales.[16]

Uno de los impactos más notables del turismo, es el que provoca en el sector ***económico.*** Como destaca Bibiloni, uno de los principales impactos positivos del turismo es que el mismo constituye una fuente directa de ingresos, ya que colabora en el desarrollo de las comunidades locales y aporta beneficios económicos derivados de la prestación de servicios, como gastronomía, alojamiento y venta de artesanías.[17]

Jafari plantea en su libro "El turismo como disciplina Científica", que esta actividad puede venir acompañada de aspectos negativos también como la inflación en el destino, la dependencia exterior, puede convertir a las personas y culturas en mercancías y destruye recursos y crea polución visual, entre otras cosas[18].

[13] Acerenza, Miguel Ángel. Administración del Turismo. 4ta Edición. México: Trillas; 1991
[14] Organización Mundial de Turismo (OMT), Introducción al Turismo, 1997
[15] Acerenza, Miguel Ángel. Administración del Turismo. 4ta Edición. México: Trillas; 1991
[16] http://www.avesyturismo.com/concepto-de-impacto-ambiental.html
[17] Bibiloni, Homero. Estrategia de Turismo Sustentable en Reservas de Biosfera y Sitios Ramsar de Argentina. 1ra Edición. Buenos Aires: Programa Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); 2008
[18] Jafari, Jafar, El Turismo como disciplina científica, Department of Hospitality and Tourism. University of Wisconsin-Stout, 2005.

Como se mencionó anteriormente, los impactos del turismo también pueden ser ***socioculturales.*** Amparo Sancho sostiene que "los mismos son el resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el destino y resalta también que la intensidad y duración de las mismas se ven afectadas por factores espaciales y temporales". La autora aclara que para que se "produzca un impacto sociocultural, no necesariamente el turista debe entrar en contacto con los residentes, ya que existen impactos culturales indirectos e inducidos". Agrega que "dichos impactos dependerán de las características propias de los turistas y de las diferencias socioculturales que existan con los residentes". [19] Ello se verifica a partir de las encuestas que se realizó a la comunidad local, sobre el tema.

Retomando nuevamente a Jafari, el mismo plantea costes y beneficios socioculturales del turismo, entre los primeros se destacan la mejora en la educación, la ayuda a la reducción de barreras lingüísticas, raciales, políticas, religiosas, refuerza el mantenimiento de la cultura y el patrimonio y mejora la apreciación de la cultura propia.

En cuanto a los costes, los más importantes son la mercantilización de comunidades y de su cultura, religión, artes y demás, debilita la estructura familiar, puede incrementar la delincuencia y la prostitución entre otras.

Pampi Zeballos de Sisto describe al ***impacto ambiental*** como un cambio neto, que puede ser positivo o negativo, que se provoca en el ambiente como consecuencia de acciones antrópicas que pueden producir alteraciones y de esta manera afectar la estabilidad de un ecosistema, la salud y el bienestar de las generaciones presentes o futuras, los bienes culturales, la capacidad productiva de los recursos naturales y los procesos ecológicos esenciales.[20]

Es muy importante tener en cuenta estos impactos al momento de desarrollar un proyecto turístico en una localidad, aquí es donde se debe tener en cuenta el **desarrollo sostenible** o sustentable, el mismo trata de "buscar un equilibrio armonioso entre producción de la riqueza y preservación del ambiente, en la medida en que este último es considerado como fundamento de la vida". [21]

El desarrollo sustentable se basa en tres pilares o dimensiones, interdependientes: lo ambiental, lo económico y lo social.

---

[19] Sancho, Amparo. Turismo: conceptos y definiciones. En: "Introducción al turismo". 1° ED. Publicado por la OMT. Madrid (España): Egraf; junio 1998

[20] Zeballos de Sisto, Pampi, Turismo sustentable, ¿Es posible en Argentina?1ra Edición. Argentina, Buenos Aires: Ediciones Turísticas; 2003.

[21] Molina, Sergio, Turismo y Ecología, 6 ED, México, Trillas, 1998. Pág. 155

Como plantea Ceballos Lascurian, "el turismo puede ayudar a conservar los ricos ecosistemas naturales de dichas áreas así como contribuir al desarrollo sostenible de las localidades, pero si la actividad turística se lleva a cabo de manera desorganizada y descontrolada, puede causar más daños que beneficios, llegando a destruir los propios recursos que constituyen el atractivo turístico, lo que traería consecuencias adversas tanto para el turismo como para la conservación de la naturaleza y el patrimonio cultural y el desarrollo regional".[22]

Para evitar la desorganización y el mal desarrollo de la actividad turística es de vital importancia establecer de antemano lo que se va a realizar, es decir, planificar, **la planificación** "consiste en establecer un curso de acción que conduzca al logro de una situación deseada mediante un esfuerzo constante, coherente, ordenado y sistemático. Es un proceso racional, sistemático y flexible cuya finalidad es garantizar el acceso a una situación deseada.

La planificación en turismo tiene como objetivo primordial asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, la demanda y todos los subsistemas turísticos.[23] Como se dijo antes este es uno de los principales problemas a los que se enfrenta la actividad turística en el Partido.

También es importante destacar que "la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente"[24]

De esto deriva una de las características principales de la actividad turística y tema principal de esta investigación que es el **sistema turístico**.

Un sistema es un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan o interactúan en busca de un objetivo común. Existen dos tipos de sistemas:

Sistemas abiertos: son aquellos que cambian energía con su medio ambiente o entorno, son dinámicos y están en constante cambio y adaptación

Sistemas cerrados: son aquellos que no mantienen intercambio con el medio ambiente, al no cambiar información desaparecen.

---

[22] Ceballos Lascurian, Héctor, Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo sostenible, México, Editorial Diana, 1998

[23] Molina, Sergio, Turismo, metodología para su planificación, México, Trillas, 1997

[24] Sancho, Amparo. Turismo: conceptos y definiciones. En: "Introducción al turismo". 1° ED. Publicado por la OMT. Madrid (España): Egraf; junio 1998.

Según Sergio Molina en su libro "conceptualización del turismo"[25], el sistema turístico es un sistema abierto que re relaciona con su medio ambiente, posee canales de entrada y salida de energía que hace que sea un sistema en dinámico en constante cambio y adaptación.

Se puede agregar que el sistema turístico es de alta permeabilidad; descentralizado ya que no posee un núcleo que lo comande, que requiere de una alta adaptabilidad y compatibilidad con su entorno; con gran número de variables que generan acciones, interacciones y reacciones. También es un sistema dinámico con retroalimentación constante.[26]

Este sistema turístico está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se interrelacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo común, Sergio Molina incluye como elementos integrantes del sistema a la superestructura, la demanda, los atractivos, el equipamiento e instalaciones, la infraestructura y como elemento distintivo, toma en cuenta a la comunidad local, cuando muchos otros autores como Boullón no lo hacen, ya que éste describe al sistema turístico desde la perspectiva del producto.

Por su parte Boullón[27] define al sistema turístico como un conjunto de elementos que se interrelacionan entre si, estos elementos del sistema turístico son en algunos casos similares a las planteadas por Molina, entre ellos están la Demanda, los Atractivos, la infraestructura, la superestructura y la planta turística.

Éste plantea que el funcionamiento del sistema está originado en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector.

Todo esto controlado por una superestructura que vigila el funcionamiento e interrelación de las partes, teniendo en cuenta esta definición se puede deducir que Boullón tiene en cuenta otros elementos que son tenidos en cuenta por Molina y estos son:

- **Oferta Turística**: se entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y en un período dado. Esta oferta esta integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan en el

[25] Molina, Sergio, Conceptualización del Turismo, Limusa S.A., 2000
[26] Capece, Gustavo, Turismo, la esencia del negocio, Buenos Aires, Cengage Learning, 1ª edición, 2007.
[27] Boullón, Roberto, Planificación del espacio turístico, Trillas, México, 1997

sistema turístico. Plantea que para que un servicio turístico se convierta en oferta debe ser conocido por el consumidor y eso re realiza a través del proceso de venta.

- **Proceso de venta**: es el encuentro de la oferta y la demanda a través del proceso de compra-venta.
- **Producto turístico**: formado por los bienes y servicios que forman parte de la oferta.
- **Patrimonio turístico**: formado por 4 elementos:
  1) Atractivos turísticos.
  2) Planta turística.
  3) Infraestructura
  4) Superestructura turística.

Como plantea Boullón, para que la oferta y la demanda se encuentren debe haber un proceso de venta, pero este proceso de venta debe ser acompañado por acciones de promoción para que los visitantes conozcan la oferta turística, la Real Academia Española define el término ***promoción*** como el "conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas". Por su parte, Jeffrey Sussman, autor del libro "El Poder de la Promoción", enfoca a la *promoción* como "los distintos métodos que utilizan las compañías para promover sus productos o servicios"[28]

Estas actividades promocionales están orientadas hacia lo que se conoce como **demanda turística,** la cual está constituida según Molina, "por los turistas y por sus necesidades físicas y espirituales. Con necesidades físicas se refiere a la satisfacción fisiológica como el comer, dormir; y las espirituales a la contemplación, el aprendizaje, la autorrealización, etc."[29].

Por su parte Boullón define a la demanda como "el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan", este autor a diferencia de Molina no tiene en cuenta las necesidades de los turistas, sino que analiza los diversos tipos de demanda, con el fin de conocer en mayor profundidad a los posibles consumidores.

Distingue entre la demanda real, turista real consumidor potencial, histórica, futura y potencial. La primera hace referencia a la suma de bienes y servicios solicitados

[28] Sussman , Jeffrey, El Poder de la Promoción, Hall Hispanoamérica S.A.,España, 1997
[29] Molina, Sergio, Conceptualización del Turismo, Limusa S.A., 2000

efectivamente por los turistas en un momento dado. Con la demanda turista real-consumidor potencial, se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, mientras que la demanda histórica se basa en el registro de las demandas reales ocurridas en el pasado, así como también sus variaciones. Al mencionar la demanda futura, refiere a aquella que toma en cuenta la demanda histórica de un lugar determinado, para luego hacer proyecciones. Y por último la demanda potencial es la que podría obtenerse de una plaza desde una plaza de mercado emisor todavía no conquistada, hacia otra de mercado receptor.

La OMT la define como la cantidad total de personas que viajan o desean viajar para disfrutar de las facilidades y servicios turísticos ubicados en diferentes lugares al del trabajo o residencia habitual. Se hace una división del visitante en *turista* y excursionista que ya fue explicado anteriormente.[30]

Hay que tener en cuenta que esta demanda se desplaza influida por factores económicos pero en una mayor medida por factores de motivación, sociológicos, psicológicos, formas y estilos de vida, tiempo de ocio, nivel cultural, costumbres estaciónales, creencias ideológicas y religiosas, etc.

La motivación para viajar representa el estímulo inicial que pone en marcha todo el proceso decisorio posterior. Según Maslow, estas motivaciones vienen determinadas por una serie de necesidades que afectan a todos los individuos y se hayan dispuestas jerárquicamente en un orden de preferencia para ser satisfechas. El orden jerárquico de estas necesidades es el siguiente:

1º. Necesidades fisiológicas (nivel más bajo en la jerarquía): hambre, frío, sed, etc.

2º. Seguridad: seguridad, estar libre del miedo y la ansiedad.

3º. Amor: afecto, dar y recibir amor.

4º. Estima: estima por uno mismo y por los demás.

5. º Autorrealización (nivel más alto en la jerarquía): sentirse completo.

Las necesidades de los turistas entran en contacto con los servicios turísticos en lo que Boullón define como **Oferta turística**, esta es la cantidad de mercancía o servicios que entran en el mercado consumidor a un precio dado y por un período dado.

Está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos. [31]

[30] Organización Mundial de Turismo (OMT), Introducción al Turismo, 1997
[31] Boullón, Roberto, Planificación del espacio turístico, Trillas, México, 1997

Por su parte la OMT la define como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico de un destino determinado, para su disfrute y consumo. Representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos. Se apoya en el concepto de gasto turístico para identificar diferentes categorías donde se realiza el gasto, de esta forma toma forma en consideración; "todo gasto de consumo efectuando por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar del destino". Los conceptos básicos del gasto turístico son: alojamiento, alimentación, transporte, etc.[32]

Tomando en cuenta la definición de Boullón de la oferta, se puede decir que los principales elementos de la oferta turística son el **equipamiento** e las **instalaciones**.

Para Boullón este conjunto se une en lo que llama "la planta turística" que comprende al conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos (equipamiento) y a las instalaciones que lo apoyan.

- El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. Se divide en 4 grupos:

1. Alojamiento. El más importante, se puede clasificar en 12 tipos diferentes que pueden reducirse a tres, hotelero (hoteles, moteles, hosterías y posadas), parahotelero (aparthoteles, cabañas, albergues, trailerparks y Campins) y extrahotelero (condominios, casas y camas en casa de familia).
2. Alimentación. Es el área relacionada con la gastronomía. Se clasifica en 4 categorías, restoranes, cafeterías, quioscos y comedores típicos.
3. Esparcimiento. Esta categoría se divide en 8 tipos, pero conviene simplificarlo uniendo los night_club, discotecas y bares y denominar un solo grupo llamado centros nocturnos, los cines y teatros con otros espectáculos públicos y parques temáticos , y casinos y otros establecimientos de azar, así quedarían conformados 4 grupos, de los cuales solo dos son de importancia para el trabajo:
   -Centros nocturnos.
   -Otros espectáculos públicos.
4. Otros servicios. Esta categoría comprende 10 tipos, de esto surge que la integran elementos completamente distintos, cuyo grado de importancia es asimismo diferente. En un centro turístico todos ellos son necesarios. Algunos de ellos son

[32] Organización Mundial de Turismo (OMT), Introducción al Turismo, 1997

las agencias de viaje, guías, información turística, cambio de moneda, transporte turístico, etc.[33]

- Las instalaciones son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas, son obras imprescindibles para que una actividad pueda realizarse. Se divide en tres clases:

1. De agua y playa; marinas, espigones, muelles, etc.
2. Generales; piscinas, vestuarios, juegos infantiles, etc.
3. De montaña.

Hay que tener en cuenta que para poder operar la planta turística se requiere de materia prima, en esta industria la materia prima se obtiene de los recursos naturales o culturales y eso en el turismo es aportado por los ***atractivos turísticos***.

Los atractivos constituyen uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Boullón, Molina y Cárdenas Tabares coinciden en la clasificación de atractivos turísticos en la siguiente manera[34]:[35]

1. Sitios naturales, registra los diferentes lugares del área en cuestión considerados de su interés como paisaje, se divide en montañas, planicies, costas, ríos y arroyos, termas, lugares de caza y pesca, etc.
2. Muesos y manifestaciones culturales, dividida en museos, obras de arte y técnica, lugares históricos y ruinas y sitios arqueológicos.
3. Folklore, dividido en ferias y mercados, música y danzas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea, etc.
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas; explotación minera, agropecuaria e industriales, obras de arte y técnicas, centros científicos y técnicos.
5. Acontecimiento programados, comprende a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan atraer turistas como espectadores o como actores, se divide en artísticos, deportivos, otros.[36]

[33] Apunte de cátedra, Planeamiento Turístico, Boullón, Roberto, Municipios turísticos, cap 4 y 6
[34] Molina, Sergio, Conceptualización del Turismo, Limusa S.A., 2000
[35] Boullón, Roberto, Planificación del espacio turístico, Trillas, México, 1997
[36] Cárdenas Tabares, Fabio, Proyectos Turísticos, México, Trillas, 1996

Cabe señalar que existe una evaluación de los atractivos ya enumerados para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comprables, asignándoles la jerarquía correspondiente.

Cárdenas Tabares presenta una evolución ligeramente modificada con respecto a la presentada por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), con el fin de amoldarla a la evaluación de los factores decisivos. Las jerarquías se denominan de mayor a menor del 5 al 1, también se consideran jerarquías inferiores al umbral mínimo, como es el caso de la jerarquía 0. Por su parte Hernández Díaz también realiza una clasificación de los atractivos en jerarquías, definiéndolas de la misma manera que Cárdenas pero haciendo una clasificación de jerarquías de menor a mayor, y de la jerarquía 0 a la 3. [37]

Tomando la clasificación de Cárdenas Tabares por ser más completa, se puede decir que los criterios de evaluación para clasificar los atractivos son:

- *Jerarquía 5;* atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje total de la demanda del país o de algún mercado especifico.
- *Jerarquía 4;* atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente(actual o futura) de visitantes del mercado interno o externo pero en menos cantidad que los de la jerarquía 5, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.
- *Jerarquía 3;* atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, sea mercado interno o externo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones, o de motivar corriente turística local.
- *Jerarquía 2;* atractivos con meritos suficientes para ser considerados importante para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo internacional y que forma parte del patrimonio turístico.
- *Jerarquía 1;* atractivos con meritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

[37] Hernández Díaz, Edgar, Proyectos turísticos, México, Trillas, 1996

- *Jerarquía 0;* atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1.[38]

Cárdenas Tabares, plantea además que en cada atractivo se pueden desarrollar diferentes actividades que deben encajar dentro de las siguientes tipos:

a) Esparcimiento: comprende aspectos tales como paseos, ya sea en vehículos o a pie, el disfrute de playas o piscinas, y toda la gama de usos generales que hace el turista de un atractivo.
b) Visitas culturales: se refiere a las actividades realizadas en los atractivos de categoría 2(museos y manifestaciones culturales), categoría 3(folklore) y categoría 4(realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.
c) Visitas naturales: se refiere a la visita de los atractivos que componen la categoría de sitios naturales.
d) Práctica de deportes: es clara, se trata de pesca, caza, golf, esquí, alpinismo, etc.
e) Asistencia a acontecimientos programados: se refiere directamente a las actividades que corresponden a la categoría de acontecimientos programados.[39]

Como plantea Boullón además de atractivos y planta turística para que el sistema turístico pueda funcionar debe contar con **infraestructura**. La misma se entiende por la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de esto la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía.

Es un condicionante del desarrollo turístico, porque resulta imposible pensar en inversiones en aquellos lugares que permanecen incomunicados, aunque en ellos se localicen los atractivos de primera magnitud.

Se divide en dos internas y externa:

Es externa porque es general y es general porque sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a ninguno de ellos, otra condición de externalidad se funda en que se emplea para designar las redes o elementos de un sistema que se extiende por el territorio de los países, enlazando entre si a los centros de producción, nudos de comunicaciones y conglomerados urbanos.

[38] Cárdenas Tabares, Fabio, Proyectos Turísticos, México, Trillas, 1996
[39] Cárdenas Tabares, Fabio, Proyectos Turísticos, México, Trillas,1996

La infraestructura interna, la propia del destino, tiene dos formas, la primera corresponde a la dotación que se da a si mismo un sector, para operar en una localización precisa. La otra forma es la infraestructura urbana que resume a todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de la ciudad.[40]

Todos estos elementos están posicionados en un lugar, a la localización geográfica de los atractivos, planta turística y equipamiento se da en lo que se llama ***espacio turístico***.

Para Boullón el espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, más la planta turística y la infraestructura...

Por su parte Capece los define como "el ámbito en el que se ubican los factores de producción y consumo que permiten la existencia del turismo como actividad. Plantea que el espacio turístico debe ser definido por sus objetivos y finalidades, es decir que esta ubicado más allá del territorio de llegada y acogida. Agrega que al concebir y planificar y gestionar el espacio turístico, si bien se hará desde la oferta, se debe realizar pensando en todos los que intervienen en el, especialmente los turistas, con su forma de vida, costumbres, etc., incluyendo también el trayecto que estos tienen que recorrer para llegar al destino."[41]

Boullón hace una clasificación del espacio en:

a) **Zona**
b) **Área.**
c) **Centro**
d) **unidad**
e) **Núcleo**
f) **Conjunto**
g) **Corredores**:
    - Corredores turísticos de traslado.
    - Corredores turísticos de estadía.

Clasificando a La ciudad de Las Flores como un Conglomerado urbano, si bien es un pueblo que está en un proceso de crecimiento dentro de lo que es la actividad se lo

[40] Boullón, Roberto, Planificación del espacio turístico, Trillas, México, 1997
[41] Capece, Gustavo, Turismo, la esencia del negocio, Buenos Aires, Cengage Learning, 1ª edición, 2007.

podría incluir dentro del espacio turístico denominado centro turístico este se define como "todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo o jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico". [42]

Tipología de los centros turísticos: de acuerdo a la función de desempeñan como plazas receptoras del turismo pueden ser de 4 tipos:

a. Centros de distribución.

Desde el conglomerado urbano que le sirve de base, los turistas visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a ellos para dormir. En este caso la totalidad del equipamiento de alojamiento debe estar en la ciudad pero parte del de alimentación, comercios turísticos, instalaciones especificas y otros servicios deben estar ubicados en los atractivos turísticos.

b. Centro de estadía.

Se caracterizan por depender de la explotación de un solo atractivo cuyas características motivan la estadía promedio de cinco o más noches. Tal es el caso de los centros de playa, de esquí, de pesca, termal o de juegos de azar. Los turistas regresan todos los días al mismo atractivo a practicar su deporte o su actividad preferida.

c. Centros de escala

Son aquellos conglomerados urbanos ubicados en puntos intermedios de los corredores turísticos de traslado, que comunica las plazas de mercado emisor con los centros de estadía, así como los que se escalonan a b largo de circuitos turísticos entre los distintos centros de distribución o los que se sitúan en el cruce de dos corredores turísticos o en los nudos de transferencia aérea.

La estadía es corta, se para a comer, desayunar, cargar nafta, etc.

d. Centros de excursión

Son aquellos que reciben turistas por períodos menores a 24 hs procedentes de otros centros, operan como atractivos del centro principal y depende de él, carecen de alojamiento, la planta TCA se compone de comercios turísticos, restoranes y lugares de esparcimiento.

e. Centros de recreación[43]

[42] Boullón, Roberto, Planificación del espacio turístico, Trillas, México, 1997
[43]. Roberto Boullón, Los municipios Turísticos, México, Trillas, 1996

Estos centros no son estrictamente turísticos, su demanda proviene de los habitantes de otros centros urbanos situados en sus cercanías, que concurren a ellos durante los fines de semana y períodos de vacaciones y permanecen allí menos de 24 hs. La prestación de servicios consiste en instalaciones para comida, diversiones, prácticas de deportes y para el uso de lagos, ríos, plazas, bosques y cualquier tipo de espacio natural que tenga atractivo para la población.

Por último para que un sistema turístico funcione adecuadamente requiere de la ayuda de un sistema superior que regule todo el sistema, al que Boullón llama **superestructura.**

Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y modificar, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. Esta compuesta por dos tipos de agrupaciones:

1) Las dependencias de la administración publica.
2) Las organizaciones privadas.

De acuerdo a la importancia que el turismo tenga para el país, los organismos públicos responsables de la administración del sector oscilan el nivel más alto, representando un Ministerio o una Secretaría, hasta los de Dirección u otros organismos.[44]

Por su parte Molina a diferencia de Boullón la divide en dos más allá de si dependen de organismo público o privado, la división que plantea es la siguiente, por un lado *organizacionales*; son organismos del sector público, privado o intergubernamental. *Conceptuales*; son las leyes, reglamentos, planes, programas, etc.[45]

[44] Boullón, Roberto, Planificación del espacio turístico, Trillas, México, 1997
[45] Molina, Sergio, Conceptualización del Turismo, Limusa S.A., 2000

SEGUNDA PARTE

ASPECTOS METODOLOGICOS

2.1Tipo de investigación:

Una investigación puede hacerse para satisfacer diferentes necesidades, inquietudes o intereses. Puede suceder que los estudios que realicemos busquen resolver o mejorar una determinada situación o simplemente a la búsqueda de los elementos necesarios para poder actuar posteriormente en un sentido específico.

Carlos Sabino en su Libro "El proceso de La investigación" las clasifica en tres tipos de investigación posible.

- **Exploratorias**: Son las investigaciones que pretenden darnos una visión general y sólo aproximada de los objetos de estudio. Se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado, cuando no hay suficientes estudios previos y cuando aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suelen surgir cuando aparece un nuevo fenómeno que, precisamente por su novedad, no admite todavía una descripción sistemática, cuando los recursos de que dispone el investigador resultan insuficientes como para emprender un trabajo más profundo.
- **Descriptivas**: Su preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes. Deben clasificarse como investigaciones descriptivas los diagnósticos que realizan consultores y planificadores: ellos parten de una descripción organizada y lo más completa posible de una cierta situación.
- **Explicativas:** Son aquellos trabajos donde nuestra preocupación se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos.
  Su objetivo es conocer por qué suceden ciertos hechos, analizando las relaciones causales existentes o, al menos, las condiciones en que ellos se producen. Es el tipo de investigación que más profundiza nuestro conocimiento de la realidad porque nos explica la razón o el por qué de las cosas.[46]

[46] Sabino Carlos, El proceso de investigación, Ed. Lumen, Bs. As, 1998.

La investigación que se realizará es exploratoria-descriptiva, la descriptiva es la que requiere considerable conocimiento del área que se investiga para formular las preguntas específicas que busca responder. La descripción puede ser más o menos profunda, pero en cualquier caso se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito.

También se lo combinará con el tipo de investigación exploratoria ya que su objetivo es documentar y examinar temas o problemas poco estudiados o que no han sido abordadas antes. Durante la elaboración de este trabajo pueden surgir temas o lugares desconocidos y se aplicará esta metodología.

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información.

Esta investigación se desarrolla de acuerdo a un tiempo denominado transversal, ya que abarca el período noviembre 2010– febrero 2011. Se la puede denominar también como una investigación aplicada, ya que persigue fines directos e inmediatos sobre una temática en particular, en este caso, el funcionamiento del sistema turístico del Partido de Las Flores, Como bien describe Sabino, "las investigaciones aplicadas son aquellas que se proponen evaluar los recursos humanos o naturales con que cuenta una región para lograr su mejor aprovechamiento".[47]

2.2 Unidad de Análisis y Variables.

Universo de Estudio

Universo se le llama a la suma de todos los datos y puede estar referido a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, esta investigación tiene como universo de estudio al Partido de Las Flores, incluyendo todos los componentes que integran el sistema turístico de la región, es decir, la demanda turística, los atractivos, la infraestructura, la superestructura y la oferta turística.

[47] Sabino Carlos, El proceso de investigación, Ed. Lumen, Bs. As, 1998.

Unidad de Análisis

La unidad de análisis que se toma en cuenta en esta investigación es el sistema turístico del Partido de Las Flores, ya que se pretende realizar un diagnóstico del mismo, para poder determinar los factores que dificultan o facilitan el desarrollo de actividades turísticas de la región estudiada.

Definición de Variables

Teniendo en cuenta que se quiere realizar un diagnóstico del sistema turístico del Partido de Las Flores y reconociendo dicho sistema como unidad de análisis, se tomarán como variables los componentes que forman parte de esa unidad, los cuales se describen a continuación:

UNIDAD DE ANALISIS	VARIABLES	DIMENSIONES
DEMANDA	Real Potencial Histórica futura	Perfil Edad Motivaciones Estadía Nivel de satisfacción
EQUIPAMIENTO	Alimentación	Restaurantes Pizzerías y cafeterías. Heladerías Kioscos
	Alojamiento	Hoteles Pensiones Cámpings Albergues transitorios Cabañas
	Esparcimiento	Instalaciones Deportivas Discotecas Bares Cines y Teatros
	Otros Servicios	Agencias Primeros Auxilios Información Turística Comercios Turísticos Alquiler de caballos Bancos
INSTALACIONES	Estado de Conservación	Malo Regular Bueno

		Muy bueno Excelente
INFRAESTRUCTURA	Transporte Comunicaciones Sanidad Educación Energía	
ATRACTIVO	Jerarquía	Cero Uno Dos Tres Cuatro Cinco
	Accesos	Malo Bueno Regular Muy bueno Excelente
	Estado de Conservación	Malo Bueno Regular Muy bueno Excelente
	Categoría	Sitios naturales Museos y manifestaciones culturales. Folclore Real. Técnicas, científicas y artísticas Contemporáneas. Eventos programados
COMUNIDAD LOCAL	Aceptación del turista Rechazo del turista Ocupación Conservación de atractivos Capacitación	
SUPERESTRUCTURA	Conceptual	Leyes Decretos Programas y Planes
	Organizacional	Publica Privada Mixta
IMPACTOS	Flora	

	Fauna Tratamiento de residuos Ríos y lagunas. Señalización Edificación Calidad del Césped	Satisfecho Poco satisfecho Insatisfecho

2.3Fuentes de información

Carlos Sabino[48] determina que los datos, según su procedencia, pueden subdividirse en dos grandes grupos: datos primarios y datos secundarios.

Los datos primarios y los secundarios no son dos clases esencialmente diferentes de información, sino partes de una misma secuencia: todo dato secundario ha sido primario en sus orígenes y todo dato primario, a partir del momento en que el investigador concluye su trabajo, se convierte en dato secundario para los demás.

:

Fuentes primarias

Los datos primarios son aquellos que el investigador obtiene directamente de la realidad, recolectándolos con sus propios instrumentos. En otras palabras, son los que el investigador recoge por sí mismo, en contacto con los hechos que se investigan.

También llamadas fuentes directas, constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica, y proporcionan información de primera mano. Ellas hacen referencia a aquella documentación que provee un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación.[49]

Como bien destaca Sabino, al ser los datos primarios aquellos que surgen del contacto directo con la realidad empírica, las técnicas encaminadas a recogerlos reflejarán, toda la compleja variedad de situaciones que se presentan en la vida real.

Las mismas, serán creadas a partir de la construcción de instrumentos, como ser encuestas, entrevistas a informantes claves, y el método de observación.

Fuentes secundarias

[48] Sabino, Carlos. El Proceso de Investigación. ED. Lumen, Buenos Aires, 1997.

[49] Dankhe, G. L, "Investigación y Comunicación", Mexico, Ed. McGraw Hill, 1976.

Los datos secundarios, son registros escritos que proceden también de un contacto con la practica, pero que ya han sido recogidos y muchas veces procesados por otros investigadores. Según Sabino, “las técnicas de recolección que se emplean en una y otra situación son bien disímiles, como es fácil de comprender, puesto que en un caso nos enfrentamos a la compleja y cambiante realidad y en el otro nos vemos ante un cúmulo de materiales dentro de los cuales es preciso discernir con criterio los más pertinentes”.

Éstas son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular (son listados de fuentes primarias).

Sistema Turístico: Componentes

2.4Demanda Turística

Cabe aclarar que al momento de analizar la demanda de Las Flores no se logró recabar series estadísticas que permitieran ilustrar de manera gráfica datos como la cantidad de personas que ingresan a la comuna, ya que esta información no existe en la localidad dado que nunca se realizó un relevamiento de la cantidad de personas que ingresaban al Partido.

La Dirección de Turismo a través de un software, puede contabilizar la cantidad de visitas que accedieron a la página oficial de Internet de dicha Dirección, pero no lleva estadísticas para comprobar cuantas de esas visitas se realizaron realmente.

2.5Atractivos

Las Flores cuenta con un conjunto de atractivos naturales y culturales que trabajados de manera conjunta pueden llegar a tener una mayor importancia para la llegada de turistas.

El patrimonio natural del Partido tiene que ver con espejos de agua y con el típico campo de la llanura pampeana, los espejos de agua son derivados en su mayoría de los afluentes del Río Salado, siendo aprovechados éstos para la pesca, los deportes náuticos o el descanso, en cuanto al aprovechamiento del campo hay diferentes opciones para las cuales pasar un típico día de campo o experimentar la vida en total contacto con la naturaleza en el centro Ecológico Yamay.

El Partido posee un patrimonio cultural importante, integrado principalmente por sus recursos históricos y sociales, contando con importantes edificios de gran historia dentro de la región.

A continuación se realizará el fichaje de los atractivos presentes en la comuna, se realizó una clasificación y jerarquización siguiendo los parámetros de Cárdenas Tabares[50] como se explicitó en el marco teórico.

[50] Cárdenas Tabares, Fabio, Proyectos Turísticos, México, Trillas, 1996

Nombre del Atractivo: Parque Plaza Montero	
Categoría: Sitios naturales	**Subtipo**:
Tipo: Lagos, lagunas y Esteros.	Jerarquía 2 Según Cárdenas Tabares.
Ubicación: Está situado a 1,5 km del centro de la ciudad	
Accesos: se puede llegar por calle Pueyrredón o por Bernardo de Irigoyen y también tiene una entrada sobre la Ruta Nacional Nº 3.	

práctica de deportes náuticos (canotaje y natación); cámping; actividades deportivas (caminatas, ciclismo, motociclismo, automovilismo, hipismo, etc.); avistaje de la avifauna, entre otras alternativas. El sector principal cuenta con instalaciones de baño y duchas con agua caliente, parrillas, juegos infantiles, confitería, un extenso murallón, una glorieta de principios de siglo, botera y el típico muelle que se adentra hacia la laguna. En el espacio delimitado para la reserva natural, además de aves acuáticas como cisnes, patos y galleretas se pueden encontrar otras especies como nutrias y carpinchos. Hacia 1970 se instaló el Autódromo "Gral. San Martín" que rodea al Parque de la Laguna, que fue la sede de importantes competencias automovilísticas hasta el año 1994 que se dejo de utilizar para esto.
En las inmediaciones del parque, hacia la Ruta Nº 3, se encuentra el hipódromo y el kartódromo.

Observaciones: El parque Plaza Montero es el lugar donde se realizan los más importantes eventos Florenses como lo son el Encuentro de Motos y Las Flores Canta, este año se volvió a habilitar una proveeduría dentro del parque que vende diferentes productos como comida hecha o bebidas y durante los fines de semana se realizan eventos de música y cultura.
Los entretenimientos más habituales practicados son las caminatas por el borde del lago, bicicleteadas y ciclismo en el circuito de asfalto que rodea la laguna y avistaje de aves y reconocimiento de conductas animales en la reserva natural.
En el espejo de agua propiamente dicho se puede realizar pesca deportiva y remo, existiendo bajada de lanchas que permite la práctica de ski acuático y deportes de vela.
Los servicios se encuentran en buen estado y en todo el parque se encuentran tacho de basura. La señalización dentro del parque es buena, solo falta en la ciudad para poder acceder.

Nombre del Atractivo: Balneario El Gualichú	
Categoría: Sitios naturales	**Subtipo**:
Tipo: Ríos	Jerarquía 1; Según Cárdenas Tabares.

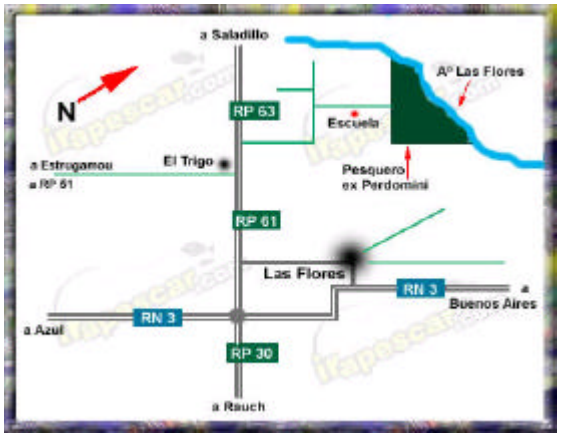
Ubicación: Esta situado a 25 km de la ciudad sobre el margen del arroyo del mismo nombre ubicado sobre la Ruta Nº30.

Accesos: Saliendo de la ciudad de Las Flores, se accede por la Ruta Provincial Nº 30 en dirección a Rauch y recorriendo unos 25 km.

Características: Es muy atractivo desde el punto de vista paisajístico, por su recorrido sinuoso y la forestación de su ribera. Ideal para la práctica de deportes náuticos y la pesca (bagre, tararira, lisa, pejerrey, carpa y dientudo). Es el único arroyo que posee un parador para el pescador y su familia.
Sobre su margen izquierda se encuentra el Balneario Municipal El Guálichu (que fuera inaugurado en 1965), accesible directamente desde la ruta, que cuenta con equipamiento de cámping, parrillas, instalaciones sanitarias, provisión de luz eléctrica y una proveeduría de ramos generales.

Observaciones: El balneario está ubicado directamente sobre la ruta Nº 30, se puede acampar tanto del lado derecho como del lado izquierdo.
Los servicios se encuentran en buen estado, los baños cuentan con agua caliente y hay electricidad en todo el predio al igual que tachos de basuras distribuidos.
La limpieza del balneario es buena, aunque sobre el agua aparecen botellas y bolsas tiradas por los visitantes.
La actividad que más se desarrolla en el lugar es la pesca.

Nombre del Atractivo: Arroyo Las Flores-Pesquero Perdomini	
Categoría: Sitios Naturales	**Subtipo**:
Tipo: Ríos	Jerarquía 1; Según Cárdenas Tabares.
Ubicación: Se localiza al noroeste del Partido a unos 40 km de la ciudad cabecera. Constituye el límite con el Partido de Saladillo	
Accesos: Se accede al recreo por un camino de tierra distante unos 3 ó 4 kilómetros de la ruta 61 y que son intransitables con lluvias.	



Características: Sus costas son de zonas bajas barrosas e inundables y donde podemos encontrar algunas barrancas bajas de tosca con accesos a la orilla prolijos y limpios desde la que los lances son cómodos. Tiene a unos 200 metros hacia la derecha unos buenos remansos donde las posibilidades de pesca aumentan. Las variedades de peces más comunes son los pejerreyes, los dentudos, los bagres, las tarariras, las carpas y las lisas. Las embarcaciones para pescar no son necesarias ya que se logra perfectamente hacerlo de costa, sobre todo desde las orillas del cámping. Este es un recreo de unas 65 hectáreas con lugares para acampar, una cantina, baños, etc. Se cobra para entrar y/o acampar un canon ya que es de propiedad particular.
Observaciones: Para acceder hasta el pesquero se debe transitar por un camino de tierra que está en buen estado, se debe contactar con la Dirección de Turismo. El sector cuenta con servicios de baño y electricidad y se lo puede visitar durante todo el año. La actividad principal es la pesca y no está habilitado para deportes acuáticos.

Nombre del Atractivo: Jardín Botánico	
Categoría: Realizaciones técnicas científicas o artistas contemporáneas	**Subtipo:**
Tipo: Botánico	Jerarquía 1 Según Cárdenas Tabares.
Ubicación: Ubicado sobre la Avenida Colon, a 2 km de la ruta Nacional Nº3	
Accesos: Se encuentra en la intersección de Pueyrredón y Av. colon a 1km del Parque Plaza Montero	

Características: Su objetivo consiste en el cultivo e identificación de las diversas especies vegetales, así como el estudio y exposición, en el salón anexo, de maderas, semillas y demás productos coleccionadles.
En el año 1995 se construyó un puente de cemento sobre el estanque, de estilo japonés.
En su recorrido se pueden observar más de 200 especies vegetales, las que poseen carteles de identificación.
Los peces para el estanque, carpas híbridas, de variado y llamativo color, fueron obtenidas en el estanque del Jardín Japonés de Escobar.

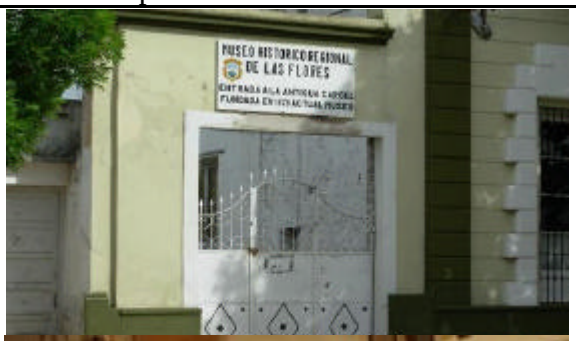
Observaciones: Ubicado camino al Parque Plaza Montero, el jardín esta abierto de martes a viernes de 10 a 14 hs y los sábados, domingos y feriados de 13 a 15 hs.
La entrada es gratuita y está a cargo de la Dirección de Recursos Naturales.

Nombre del Atractivo: Museo de Ciencias Naturales "Florentino Ameghino	
Categoría: Museos y manifestaciones culturales	**Subtipo**:
Tipo: Museos	Jerarquía 1; Según Cárdenas Tabares
Ubicación: Ubicado sobre la Av. Gral. Paz entre las Calles Avellaneda y Moreno. Ubicada en la Casa de la Cultura.	
Accesos: es de fácil acceso ya que se halla en el centro de la ciudad a tan solo 4 cuadras de la Plaza Principal.	

Características: La creación de este Museo, de dependencia municipal, se concreta en marzo de 1971. Posee un valioso caudal científico de piezas regionales, producto de una profunda búsqueda e investigación. Exhibe colecciones zoológicas, antropológicas y de mineralogía; especimenes de paleontología, entomología y malacología. Posee una amplia colección de fósiles del período cuaternario, época del pleistoceno. El museo posee en la actualidad más de 1.000 piezas de colección, muchas de ellas obtenidas de la gran sequía que se produjo en el año 1972 y en la siguiente de los primeros meses de 1980, que permitió la obtención de valiosos fósiles del cauce seco del río Salado. Se obtuvieron varios caparazones de armadillos fósiles y el esqueleto casi completo de un megaterio fósil Su material de muestra fue enriquecido por una colección de minerales y fósiles de las eras Terciaria y Secundaria, enviada por el Museo de Minería de Zapala, la que, junto a las hojas fósiles enviadas por el Museo de La Plata, posee una antigüedad superior a los 80 millones de años. En el sector aborigen, se destacan morteros de piedras y material cerámico de diferentes tribus del país, así como también boleadoras de piedras obtenidas en los campos de la zona. Se inauguro este último año un sector especial dedicado a los Dinosaurios

Observaciones: El museo esta abierto de lunes a viernes de 10 a 12 hs y de 15 a 19 hs, la entrada tiene un valor de $5 y permite la visita del museo de naturales y el de historia. Los fines de semana permanece abierto los sábados de 10 a 13 hs.
El último año se produjo una ampliación que permitió poner en exhibición piezas que estaban resguardadas ya que el sector antiguo era muy pequeño.
Hay una persona encargada de cobrar la entrada y entregar folleteria explicativa sobre el museo.
Se realizan visitas guiadas que están a Cargo del Dr. Crispiani, especialista en Arqueología.

Nombre del Atractivo: Museo Ferroviario	
Categoría: Museos y manifestaciones culturales	**Tipo**: Lugares Históricos
Subtipo:	Jerarquía 1; Según Cárdenas Tabares
Ubicación: Ubicado en el Edificio de la Unión Ferroviaria en la intersección de la Avenida Sarmiento y la calle Alem, a solo dos cuadras de la Avenida principal.	
Accesos: Desde la Ruta Nacional Nº 3 por la entrada principal hasta la Avenida Sarmiento donde se Dobla hacia la izquierda	
Características: Se encuentra en el edificio de la Unión Ferroviaria, donde funciona "La Fraternidad", fundada en 1887. En este edificio, también se instaló la primera Escuela Técnica del país "Ing. Carlos Echagüe", para capacitación de maquinistas ferroviarios, que se fundó el 8 de agosto de 1908. El museo exhibe una gran variedad de objetos relacionados a la temática: manómetros, vacúmetros, un motor compresor de vapor, una caldera tubular de una locomotora de vapor, un chasis compuesto de plancha, ruedas, un motor de una locomotora de vapor y una réplica del mecanismo distribuidor de vapor y cilindros motores Stepenson y Walcker; entre otros.	
Observaciones: El museo se encuentra abierto de lunes a viernes y los sábados por la mañana, está a cargo de Mario Vitale, antiguo conductor Ferroviario. Su entrada es gratuita, en las afueras del mismo actualmente no existe señalización o carteleria que indique la existencia del mismo, El museo no tiene un espacio demasiado importante, por lo cual existen muchas piezas que no pueden ser exhibidas. El edificio se encuentra descuidado, con paredes despintadas, suelos sueltos, techos en mal estado y paredes exteriores con escrituras.	

<table>
<tr><td colspan="2">Nombre del Atractivo: Museo Histórico Regional
"Alfredo R. Almada"</td></tr>
<tr><td>Categoría: Museos y manifestaciones culturales</td><td>Subtipo:</td></tr>
<tr><td>Tipo: Museos</td><td>Jerarquía 1; Según Cárdenas Tabares</td></tr>
<tr><td colspan="2">Ubicación: Ubicado sobre la Av. Gral. Paz entre las Calles Avellaneda y Moreno. En la parte trasera del Departamento de Cultura de la Ciudad</td></tr>
<tr><td colspan="2">Accesos: es de fácil acceso ya que se halla en el centro de la ciudad, a tan solo 4 cuadras de la Plaza Principal.</td></tr>
<tr><td colspan="2"> 

</td></tr>
<tr><td colspan="2">Características: En esa histórica construcción, construida en 1878, las celdas, que eran independientes, fueron comunicadas interiormente, adaptándolas así para el museo. Consta de una sala muy amplia que corresponde a lo que en otros tiempos era la cuadra grande de la cárcel, una sala pequeña que correspondía a la sala chica y cuatro espacios reducidos correspondientes a los cuatro calabozos.
Merece ser visitado, ya que transmite la historia local, exhibiendo dentro del limitado espacio físico colecciones de armas, objetos del Batallón Las Flores de Guardias Nacionales, elementos gauchescos, objetos religiosos, planos, documentos, libros, monedas, trajes de novia, máquinas varias, ornamentos, carteles indicadores, billetes, indumentaria, instrumentos musicales, fotografías, banderas y mobiliario.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Observaciones: Se puede visitar en conjunto con el Museo Natural ya que la entrada de $5 permite visitar ambos museos.
Cuenta con personas especializadas que realizan visitas guiadas, se realizan muestras itinerantes, fue renovado y ampliado el último año.
El edificio se encuentra limpio y en buen estado, al igual que el museo de Ciencias Naturales solo cuenta con carteleria en la puerta, no existe señalización que facilite la llegada de los visitantes hacia el museo. Está a cargo de Roberto Paoletti.</td></tr>
</table>

Nombre del Atractivo: Escuela Normal Superior Domingo Faustino Sarmiento	
Categoría: Museos y manifestaciones culturales	**Subtipo:**
Tipo: Lugares históricos	Jerarquía 1; Según Cárdenas Tabares
Ubicación: Ubicada en la manzana de las calles Moreno, Pueyrredón, Las Heras y Av. Avellaneda, Frente a la plaza Italia	
Accesos: La entrada principal está ubicada sobre la calle Las Heras, sin embargo tiene dos entradas alternativas sobre Moreno y otra por Av. Avellaneda.	

Características: el Actual edificio de estilo morisco colonial se construyo entre los años 1930 y 1936. Con el paso de los años llego a convertirse en una de las instituciones modelo de la educación superior de nuestro país. La escuela cuenta con Primaria, secundaria y nivel terciario. Posee un sector donde se pueden realizar distintos deportes como fútbol, básquet, Hockey, etc.
Observaciones: Es un atractivo de jerarquía menor, pero es relevante por su historia, su arquitectura y por su importancia dentro de la ciudad y la región. Por el momento no se encuentra señalizado y se lo visita desde su exterior. Está ubicado frente a la plaza Italia donde se encuentran los Monumentos de Evita y Perón. El edificio se encuentra en buenas condiciones, no posee escrituras ni carteles sobre el mismo y el césped esta en buen estado, no existen tachos de basuras sobre la manzana que es parte del edificio. No existe señalización que permite obtener una descripción de lo que se está observando

Nombre del Atractivo: Parroquia Nuestra Señora del Carmen	
Categoría: Museos y manifestaciones culturales	**Subtipo:**
Tipo: Lugares Históricos	Jerarquía 1; Según Cárdenas Tabares
Ubicación: Frente a la plaza principal, al lado de la municipalidad sobre la Av. Rivadavia.	
Accesos: Se encuentra en el centro de la ciudad, se accede desde la ruta siguiendo la Av. principal.	

Características: El arquitecto italiano Pedro Petrocchi comenzó la construcción de la Iglesia el 15 de abril de 1873. El 7 de marzo de 1875 se dio el primer oficio religioso, aún sin terminar las obras las que se concluyeron en 1878. Se completaron trabajos de ornamentación y se instalaron el altar mayor y los laterales. Asimismo se construyó la casa parroquial sobre la calle 9 de Julio con un patio interior de estilo andaluz, (más tarde la casa parroquial y el patio dieron paso al Colegio San Miguel).
En el año 1921 se restauró el revoque y en 1931 la cruz de la Iglesia fue reconstruida por Francisco Calles en su taller, ya que había sufrido una caída.
Los Vitraux que se pueden observar en la puerta principal fueron realizados por Carlos Pallarols y Carlos Ruiz Santana.

Observaciones: Única Iglesia Católica de la ciudad, su nombre evoca a la Patrona de la ciudad, ubicada contigua de la municipalidad, alberga todas las fiestas patronales que se realizan en la ciudad. Fue remodelada en el último año y aún se están realizando obras en el interior de la misma. Se puede ingresar cualquier día de la semana.
El estado del edificio es bueno, ya que se están realizando arreglos, la limpieza de la plaza seca y de la Iglesia es impecable y no existen escrituras sobre las paredes exteriores.
No existe señalización que permite obtener una descripción de lo que se está observando

Nombre del Atractivo: Plaza Mitre	
Categoría: Museo y manifestaciones culturales	**Subtipo:**
Tipo: Lugares Históricos	Jerarquía 1; Según Cárdenas Tabares
Ubicación: Ubicada en el centro de la ciudad frente a la Municipalidad rodeada por las Avenidas San Martín, Rivadavia, Carmen y Gral. Paz.	
Accesos: Se encuentra en el centro de la ciudad sobre la avenida principal	
Características: En su recorrido se pueden observar los monumentos a Bartolomé Mitre, al Dr. Domingo Harosteguy y al Gral. José de San Martín; y monolitos al músico Enrique Alba, al Brigadier Juan Manuel de Rosas y a los Desaparecidos durante el Proceso Militar. Se levanta un mástil en homenaje a la Bandera y exhiben árboles históricos como un alcanforero, dos palos borrachos, dos samuhúes, y un retoño del pino secular e histórico del Convento de San Carlos (San Lorenzo).	
Observaciones: Es la plaza Principal de la ciudad, alberga durante las diferentes fiestas que se realizan a los vendedores ambulantes que se acercan a ofrecer sus productos. Desde ella se puede acceder a Wifi Gratuito. Si bien no es un atractivo relevante, es importante ya que es la zona neurálgica de la ciudad y lugar importante de la vida de los florenses. En ella se pueden encontrar distintos monumentos. La Limpieza de la misma es muy buena y cuenta con cestos de basuras en cada una de sus esquinas, no existe ningún tipo de señalización.	

Nombre del Atractivo: Cabaña Santa Agueda	
Categoría: Folclore	**Subtipo:**
Tipo: Comidas y Bebidas típicas	Jerarquía 1; Según Cárdenas Tabares.
Ubicación: Ubicada en la llamada zona de quintas de la ciudad de Las Flores en la Av. Carramasa s/n.	
Accesos: Se accede desde la avenida principal hasta tomar la Av. Carramasa hacia la derecha donde se encuentra el establecimiento.	
Características: Es una empresa familiar que se dedica a la cría de ovejas frisonas y a la elaboración de quesos artesanales desde el año 1994. Santa Agueda elabora quesos puros de oveja siguiendo la tradición artesanal europea con animales cuya alimentación consiste en pasturas, verdeos y cereales de grano entero, excluyendo todo tipo de alimento balanceado que puedan conferirle sabores no deseados a la leche. Respetando las denominaciones de origen En sus instalaciones se ofrecen días de campo, cursos de quesería, participación en la elaboración de quesos, ordeñe de ovejas, cabalgatas, visitas guiadas por la ciudad, degustación de quesos artesanales.	
Observaciones: El acceso es por calle de tierra, de todas maneras el camino se encuentra en buen estado**,** se realizan cursos y capacitaciones sobre la producción de quesos, esta atendida por sus propios dueños y en estos momentos no brinda la posibilidad de hospedarse. Forma parte del Grupo de Cambio Rural del INTA. No existe señalización que facilite la llegada hasta el establecimiento.	

Nombre del Atractivo: Tambo Caprino Huasi-Yku	
Categoría: Folclore	**Subtipo:**
Tipo: Comidas y Bebidas típicas	Jerarquía 2; Según Cárdenas Tabares.
Ubicación: Ubicado sobre la Ruta Prov. Nº 61 km 23,500 (Paraje Rosas)	
Accesos: Viniendo desde Buenos Aires por ruta Nº 3, se debe girar a la izquierda hasta Rosas, otra vez a la izquierda por camino real 12 km. junto a las vías del tren. Los últimos kilómetros se realizan por caminos de tierra.	
Características: Es una empresa familiar que se dedica a la cría de cabras para la producción de quesos y productos lácteos, todo el establecimiento fue construido por los mismo dueños y ellos mismos son los que producen el queso y los que reciben a los turistas. Como actividades se puede recorrer el campo y estar en contacto con la naturaleza, caminar entre los almendros, charlas sobre apicultura, participar en alguna actividad, amamantar a los cabritos (según la época del año) y disfrutar del lugar y su tranquilad	
Observaciones: El acceso es por calle de tierra, de todas maneras el camino se encuentra en buen estado, el establecimiento brinda la posibilidad de pasar un día de campo, disfrutando de comidas típicas como cabrito, queso de cabra, empanadas, torta fritas, etc., además se brindad charlas temáticas y si se quiere pasar la noche el establecimiento cuenta con una cabaña con capacidad para 4 personas con baño privado y agua caliente, todos los servicios son brindados por sus propios dueños. No existe señalización que facilite la llegada hasta el establecimiento. Forma parte del Grupo de Cambio Rural del INTA.	

<table>
<tr><th colspan="2">Nombre del Atractivo: Yamay-Turismo Social y ambientalmente responsable.</th></tr>
<tr><td>Categoría: Realizaciones Técnicas, Científicas o artísticas contemporáneas</td><td>Subtipo:</td></tr>
<tr><td>Tipo: Centros Científicos y Técnicos.</td><td>Jerarquía 1; Según Cárdenas Tabares.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Ubicación: Yamay está ubicado en la localidad de Villa Pardo, Partido de Las Flores, Provincia de Buenos Aires a 223 Km. de la capital federal de Argentina hacia el sur por la Ruta 3.
Una vez en Pardo, Yamay queda a 2 Km del casco urbano por el acceso principal</td></tr>
<tr><td colspan="2">Accesos: Se Accede a Pardo Por la Ruta Nacional Nº 3 y se continua por la calle principal por 2 km. El último tramo se realiza en calle de tierra.</td></tr>
<tr><td colspan="2"> </td></tr>
<tr><td colspan="2">Características: Yamay se presenta como una propuesta turística diferente basada en el compromiso con el entorno social y la armonía con la Naturaleza. A través de este modelo se buscará realzar los elementos naturales locales integrándolos con sistemas sustentables, El objetivo del proyecto es que el visitante pueda sentirse bienvenido por la Naturaleza y descubrir sus encantos, pudiendo a la vez convertir su visita en una inolvidable experiencia educativa sobre la vida sustentable.
Se realizan días de campo sustentable, charlas, talleres de construcción natural: diseños bioclimáticos, técnicas de construcción en tierra, bloques de tierra comprimida, techos, terminaciones, pinturas, arte en las paredes, reciclado de materiales; Sustentabilidad: sol (cocinas, calentadores y secadores de alimentos), tierra (cocinas, hornos y termotanques a leña de alto rendimientos), tratamiento de efluentes (baños secos y no secos); Medio Ambiente: agricultura natural, huerta orgánica, forestación. Observación de estrellas.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Observaciones: Actualmente el centro cuenta con solo dos edificios construidos, el proyecto que se pretende realizar es de un total de 10 cabañas para visitantes, un centro comunitario, una laguna y un mercado justo donde la gente local pueda ofrecer sus productos. Por el momento la opción para pernoctar es en carpas que pueden ser llevadas por los visitantes o alquiladas en el centro ecológico.
No existe señalización que facilite la llegada hasta el establecimiento.
Forma parte del Grupo de Cambio Rural del INTA</td></tr>
</table>

Además de estos atractivos específicos, el Partido cuenta con dos parajes como son Rosas y Pardo, que son dignos de ser visitados.

Rosas:

Este paraje está ubicado a unos 18 km de la ciudad de Las Flores, se accede por ruta Nacional Nº3 hasta la ruta Provincial Nº 61, desde la cual se deben hacer 6 km.

Algunas de sus construcciones datan del siglo pasado, fueron recicladas, pero la Iglesia y la estación de trenes, clausurada en la década del ´60, son vestigios de un pasado en el que las vías del tren eran importantes para el progreso.

Hoy Rosas cuenta con más de 150 personas que en su mayoría superan los 50 años de edad, y son antiguos pobladores que aún permanecen en el lugar. Las nuevas generaciones inmigraron por la falta de fuentes laborales.

Entre sus atractivos más importantes se encuentran como ya se dijo la estación ferroviaria, la capilla, el antiguo almacén de ramos generales El Ideal, que data del año 1905 y aún hoy sigue funcionando y el bar La invencible.

Pardo:

Este paraje está ubicado a 35 Km de la ciudad cabecera del Partido, sobre la ruta Nacional Nº 3, su entrada principal está a la altura del km 222. El sector principal se encuentra a 1 km de la ruta Nº 3.

Debe su nombre debido a los primero pobladores de la zona, al igual que la mayoría de los parajes, se desarrolló en torno a la estación de trenes homónima.

La estación es uno de los principales atractivos, la cual cuenta con un pequeño museo donde se puede conocer más sobre la historia del paraje y de su personaje más importante que es Bioy Casares, ya que su estancia, llamada Rincón Viejo, se encuentra en este sector pero no puede ser visitada, una lastima ya que aquí es donde este importante escritor recibía las visitas de Jorge Luís Borges y Silvina Ocampo.

Otro importante edificio es la capilla Nuestra Señora del Socorro, la cual data del año 1892, en la cual se festejan las fiestas patronales.

Eventos:

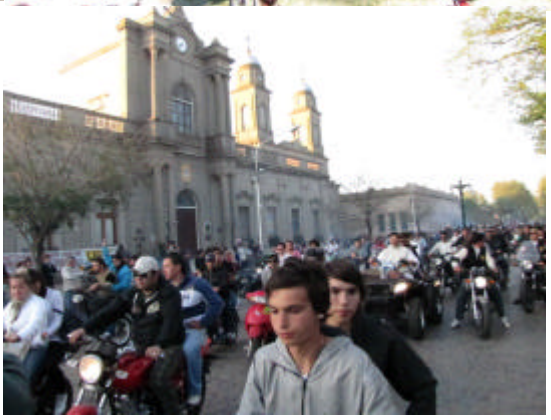
Las Flores posee una gran cantidad de eventos programados que se suceden a lo largo del año.

Cronograma de Eventos

Acontecimientos Programados	
Enero	Las Flores Canta.
	Corsos de Rosas.
Febrero	Corsolandia.
	Corsos Barrio Traut
Marzo	Fiestas de Aniversario de la ciudad
	100 Km del Lago.
Abril	Encuentro de murgas.
Mayo	Fiestas Patronales en Rosas.
Junio	
Julio	Atada de Carruajes.
	Carreras cuadreras y carreras de sortija
Agosto	
Septiembre	Exposición Gral. de ganadería comercio, industria y granja
Octubre	Encuentro Nacional de Motos
	Prueba de riendas regional.
Noviembre	Encuentro de Teatro del Borde
	Fiesta Nacional de Peñas y Fortines
Diciembre	Encuentro de pintores
	Encuentro de Automóviles del club Fiat 125

Entre los eventos más importantes de la ciudad se encuentran los siguientes:

Nombre del Atractivo: Encuentro Nacional de Motos	
Categoría: Acontecimientos Programados	**Subtipo:**
Tipo: Otros	Jerarquía 2; Según Cárdenas Tabares.
Ubicación: Se realiza en el Parque Plaza Montero ubicado a 1.5 km de la ciudad	
Accesos: se puede llegar por calle Pueyrredón o por Bernardo de Irigoyen y también tiene una entrada sobre la Ruta Nacional Nº 3.	
Visitantes: En su última edición se registraron más de 3.000 motos y asisten más 10.000 personas.	



Características: El Encuentro Nacional de Motos de Las Flores, organizado por la Asociación Civil "Motos Fan´s Las Flores", es uno de los más destacados en su tipo por la gran concurrencia de participantes y público de todo el país. Este año se realiza la XIV Edición. Se realizan picadas ¼ de milla, pruebas de destreza en motos y gigantescas caravanas por la ciudad. También se llevan a cabo importantes shows musicales de bandas de rock locales, regionales y un cierre especial, el último año estuvo a cargo de Almafuerte y Catupecu Machu. El predio cuenta con servicio de cámping, parrillas, fogones, sanitarios y cantinas. Por todo ello y la trascendencia que posee este evento ha sido declarado de Interés Turístico Nacional y Provincial. **Fecha**: Fin de semana largo de octubre.
Observaciones: Se realiza íntegramente en el Parque Plaza Montero aunque durante el primer día del encuentro se realiza la Caravana por el centro de la ciudad en la cual la gente puede disfrutar observando una gran cantidad de motos. Para poder ingresar al parque se debe pagar un abono de $20 pesos por los tres días que dura el evento y que te permite disfrutar de todos los shows que se llevan a cabo. El saldo negativo de este evento es que todos los años hay que lamentar victimas fatales en las rutas debido a la cantidad de motos que llegan.

Nombre del Atractivo: Corsolandia	
Categoría: Acontecimientos Programados	tipo: Otros
Tipo: Carnavales	Jerarquía 1; Según Cárdenas Tabares.
Ubicación: Se realiza sobre la Avenida Avellaneda entre las calles Roca y Las Heras. El palco principal está ubicado frente a la Plaza Italia	
Accesos: Se accede desde la Av. principal por la Avenida Sarmiento.	
Visitantes:600-800	

Características: Se realiza durante el mes de Febrero es una Fiesta Tradicional Infantil (Carnaval infantil para niños de hasta 10 años de edad).Su realización ha merecido que la Ciudad de Las Flores fuera declarada Capital Provincial del Corso Infantil, con la presencia de de numerosas carrozas, disfraces individuales de muchos niños, máscaras, automotores, gauchescos, parejas y conjuntos. Además como cierre se desarrolla en la plazoleta Nietos y Abuelas ubicada en Pellegrini entre Avellaneda y Cisneros; una exposición de trajes premiados en años anteriores y carrozas, show musicales, como siempre se realiza la elección del Rey y de la Reina del Carnaval, la quema del Rey Momo, sorteos y juegos artificiales

Observaciones: De entrada e inscripción gratuita, es uno de los eventos más importantes de la ciudad, este año se realizó durante el último fin de semana de Febrero y el primero de Marzo. Este último año hubo más de 600 inscriptos.

Nombre del Atractivo: Exposición Gral. de ganadería comercio, industria y granja	
Categoría: Acontecimiento Programados	**Tipo**: Otros
Subtipo: Ferias y exposiciones	Jerarquía 1; Según Cárdenas Tabares
Ubicación: Se realiza en el predio de la Sociedad Rural, ubicado en la intersección de la ruta Provincial Nº 91 y la Av. Pte Perón.	
Accesos: Se Accede por la Av. Perón desde la Ruta Nº 3	
Visitantes: En su última edición se registraron más de 2.000 personas.	

Características: La Sociedad Rural de Las Flores y la Liga de Comercio e Industria de Las Flores organizan cada año la exposición de agricultura, ganadería, comercio, industria y granja. Dicha muestra convoca a participantes y público de la región y de la provincia. También se realiza la Exposición Circuito Angus Bonaerense y Exposición de Caballos Criollos. **Fecha:** Último fin de semana de Septiembre**.**
Observaciones: En esta exposición se pueden encontrar todo tipo de productos típicos de la región, se debe abonar una entrada de $5 por persona por día. Dentro del predio se puede disfrutar de comidas típicas en los puestos de comidas y remate de animales típicos de la región, además de exposiciones de maquinarias, productos artesanales, Animales de Granja, etc. Además, en el campo de doma del Centro Tradicionalista "La Tacuara", se llevan a cabo pruebas de riendas con la participación de más de 300 jinetes de distintas partes de la provincia y del país.

Nombre del Atractivo: Fiesta Criolla del Hospital.	
Categoría: Acontecimiento Programados	**Subtipo**:
Tipo: Otros	Jerarquía 2; Según Cárdenas Tabares
Ubicación: Se realiza en el Campo de Jineteadas del Centro Tradicionalista "La Tacuara" ,Ruta 30 y Av. Perón	
Accesos: Se Accede por la Av. Perón desde la Ruta N 3**.**	
Visitantes: Entre 1000 y 2000 personas.	

Características: es uno de los más destacados eventos tradicionalistas siendo Declaración de Interés Municipal y Provincial por su convocatoria y por mostrar nuestras tradiciones, dentro del cronograma se destacan las jineteadas, pruebas de destrezas hípicas y asados criollos. En horas de la noche la actividad pasa al escenario mayor, donde este año se presentarán: payadores y artistas locales y nacionales.
Observaciones: Este año se realizará en el mes de Abril, de fácil acceso desde la Ruta Nº 3 ya que el predio principal está ubicado sobre Av. Pte Perón que es el ingreso secundario a la ciudad desde esta ruta. Hay que tener en cuenta que lo recaudado por las entradas a la fiesta va dirigido a la cooperadora del Hospital Municipal. El predio cuenta con un sector donde disfrutar de comidas típicas de la zona como Asado, Cordero, Choripan, Etc. La entrada por persona es de $20 y te brinda la oportunidad de participar en diferentes sorteos.

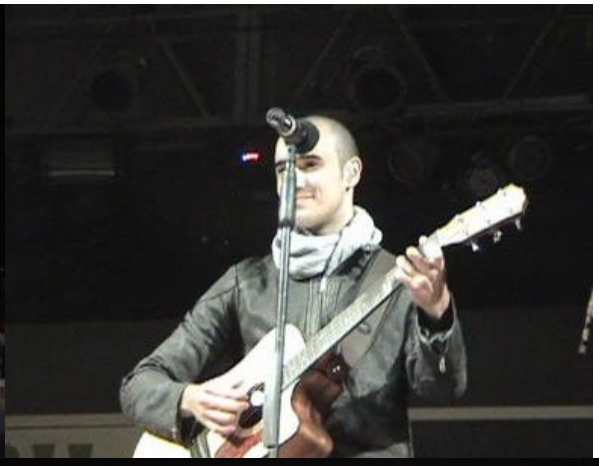
Nombre del Atractivo: Fiesta Nacional Peñas y Fortines	
Categoría: Acontecimiento Programados	**Tipo**: Artística
Subtipo:	Jerarquía 2; Según Cárdenas Tabares.
Ubicación: Se realiza en el Centro de La ciudad y en El centro de Domas de La tacuara Ubicado en Av. Perón y Ruta 30.	
Accesos: Se accede desde Ruta Nº 3 al centro y por Av. Perón desde la Ruta Nº 3 para acceder al campo de doma.	
Visitantes: En su última edición se registraron más de 2000 personas.	

Características: Se realiza durante el fin de semana largo de Noviembre, organizada por el Centro Tradicionalista "La Tacuara", es una verdadera y auténtica exhibición de nuestras tradiciones; parte de las actividades tienen lugar en el centro de la ciudad, por donde desfila el gigantesco paseo tradicional de jinetes, tropillas y carruajes. Por otra parte en el campo de domas de la institución organizadora hay pruebas de destrezas, jineteadas, espectáculos artísticos en el escenario mayor, fogones y asados.
Observaciones: Una de las fiestas más importantes del Partido, dividido en dos partes, una gratuita realizada en el centro de la ciudad donde se realiza el desfile de todos los jinetes y tropillas que participan del evento, además de encontrar sobre la Plaza Principal puestos de vendedores ambulantes, vendedores de productos típicos de la zona y entretenimientos para los más chicos como inflables y otros juegos, la otra parte del evento, se realiza en el centro de domas de La Tacuara, en el cual se debe pagar un abono de $5 por día por persona, en donde se puede disfrutar de distintas actividades de doma y destreza.

Nombre del Atractivo: Atada de Carruajes	
Categoría: Acontecimientos Programados	**Subtipo:**
Tipo: Artística	Jerarquía 2; Según Cárdenas Tabares
Ubicación: Se realiza en el Parque plaza montero ubicado a 1.5 km de la ciudad	
Accesos: se puede llegar por calle Pueyrredón o por Bernardo de Irigoyen y También tiene una entrada sobre la Ruta Nacional Nº 3.	
Visitantes: El último año se registraron más de 800 personas.	

Características: Este año se realiza la 9ª atada de Carruajes en la ciudad, es un festival folclórico revive nuestras tradiciones a través de estos vehículos que forman parte de la historia nacional, "atando" los animales a los distintos carruajes, ya sean de paseo o trabajo, para demostrar su docilidad. Además, los visitantes podrán disfrutar de diferentes espectáculos artísticos, pruebas de destreza, fogones y paseos en carruajes por la cuidad. **Fecha**: 9,10 y 11 de Julio.
Observaciones: El evento tiene dos sectores, el sector principal ubicado en el parque Plaza Montero donde se ubica el escenario, los espacios para doma y los puestos, y el centro de la ciudad donde desfilan el primer día del festival los carruajes y jinetes que participan del evento. Para ingresar al parque se debe pagar un abono de $10 que incluye la entrada por todo el festival.

Nombre del Atractivo: Las Flores Canta	
Categoría: Acontecimiento Programados	**Tipo**: Artística
Subtipo:	Jerarquía 2; Según Cárdenas Tabares.
Ubicación: Se realiza en el Polideportivo Ferro, ubicado en la intersección de la Avenida Alvear y Avellaneda.	
Accesos: Se accede desde por la avenida principal hasta Av. Alvear donde se deben hacer 2 cuadras hasta el predio.	
Visitantes: En su última edición se registraron más de 2.000 personas.	



Características: Se realiza durante el primer fin de semana de enero, se trata de un festival de música popular, humor y baile, además se realizan distintos sorteos y la elección de la Reina de Las Flores. Este último año participaron de este festival Canto Cuatro, Orlando Veracruz, Los Cuatro de Córdoba, Beto Moya, El Chaguanco, Antonio Ríos, Javier Calamaro y Abel Pintos, entre otros. Este año se volvió a realizar luego de un año sin hacerlo.
Observaciones: Una de las fiestas más importantes de la ciudad en la cual se dan cita todos los habitantes, se pueden disfrutar de comidas típicas en puestos ubicados fuera del predio, juegos infantiles, estacionamiento para autos y motocicletas, etc. El abono se puede obtener por adelantado pagando un total de $100 pesos por las tres noches que dura el festival, en caso de sacar la entrada en los mismos días en que se desarrolla esta tiene un valor de $40 por día.

Consideraciones sobre los atractivos

Como se puede observar, no existe en el Partido un atractivo de jerarquía suficiente para atraer a turistas por si solo, sino que la ciudad intenta ofrecer un conjunto de elementos culturales, históricos y naturales con el objetivo de atraer al turista.

El más importante de los atractivos en cuanto a la cantidad de turistas que lo visita es el Encuentro Nacional de Motos, el mismo se realiza en el Parque Plaza Montero al cual acuden más de 5000 personas y más de 3000 motos de distintas clases. Se realiza durante el fin de semana largo de octubre, momento en que las calles se ven desbordadas de motos, por lo que se debe tener mucho cuidado al circular por la ciudad ya que la ciudad no se encuentra en condiciones de manejar semejante volumen de tráfico.

El Parque Plaza Montero es el otro elemento destacado dentro de los atractivos con los que cuenta la ciudad. Ha sido totalmente renovado en los últimos años, pudiendo así ser aprovechado tanto por los visitantes como por los residentes. Según las encuestas realizadas la gran mayoría de los visitantes elige el parque Plaza Montero como uno de los atractivos más relevantes debido a su extensión y su abundante naturaleza.

Los atractivos de índole histórico y cultural, son parte del City Tour que se encuentra a cargo de la Dirección de Turismo, en un recorrido que es realizado a pie debido a la cercanía que existe entre ellos. Existen atractivos culturales importantes como la municipalidad y la iglesia que poseen en su interior una gran cantidad de elementos que pueden ser aprovechados en un recorrido de sitio, y el edificio de la Escuela Normal, siendo uno de los pocos que quedan de su estilo en la región.

Existen otros elementos que pueden llegar a ser potenciales atractivos si se realiza una revalorización de su fachada y su interior, como El Mirador, la Pulpería el Bosque, la antigua Abadía, entre otros.

En cuanto a los atractivos que son parte del Grupo de Cambio Rural, se puede decir que son establecimientos que iniciaron a trabajar en turismo hace poco tiempo y aún no se encuentran en condiciones de recibir, de manera individual, a visitantes por más de una noche. Es por eso que a través de este grupo se va a intentar ofrecerle al visitante la posibilidad de realizar actividades en cada uno de los establecimientos para conocer las distintas actividades que allí se realizan. En el día de hoy se encuentran trabajando de manera individual.

Hasta el día de la fecha, estos establecimientos junto con La Palmera, El Destino y la Atropellada, las cuales ofrecen el servicio de alojamiento(por lo que fueron tomadas como parte del equipamiento), son los únicos establecimientos que están trabajando en turismo.

De todas maneras existen distintos proyectos que se están desarrollando en el Partido para trabajar en turismo, entre ellos se destaca la futura realización de una Reserva Natural privada centrada en la educación ambiental sustentable y la

interpretación del patrimonio, la oferta estará dirigida a grupos de estudiantes, como así también a profesionales e investigadores relacionados a la temática.

Los eventos que se realizan son un atractivo importante para la ciudad ya que permiten a los hoteles, quioscos y restoranes aumentar su trabajo. Existe un variado calendario a lo largo del año, que intenta ofrecer alternativas durante casi todos los meses, entre ellos se destacan el Encuentro de Motos, Peñas y fortines, Las Flores Canta, Corsolandia y Atada de carruajes, entre otros.

Hay que tener en cuenta que ninguno de los atractivos cuenta hasta el día de hoy con señalética que permita su fácil acceso o su explicación, siendo éste unos los principales problemas. Pero de acuerdo al Programa de Señalética Turística a mediados del año 2011 se estarán colocando 21 carteles en toda la ciudad que van a favorecer tanto al turista como al residente.

a) Actividades:

En cada atractivo se pueden desarrollar diferentes actividades que deben encajar dentro de las siguientes tipos:

a) Esparcimiento
b) Visitas culturales
c) Visitas naturales
d) Práctica de deportes
e) Asistencia a acontecimientos programados

Dentro de las actividades realizadas en el Partido, las más destacadas son:

Nombre de la actividad: Cabalgatas.	
Categoría	Descripción
Esparcimiento	La cabalgata tiene una duración de 3 hs, la actividad es apta para todo público pero se recomienda que los menores de 13 años la realicen acompañado de un mayor.

Sitio en el que tiene lugar:
Las Cabalgatas se realizan en el Parque Plaza Montero como lugar de inicio y van hacia la zona de Boer donde se puede ver una antigua panadería y la antigua estación.

Estacionalidad:
Las cabalgatas pueden ser realizadas durante todo el año, pero hay que tener en cuenta que recorrer caminos de tierra, lomadas y terrenos blandos, por lo que en días de lluvia no se realizan.

Nombre de la actividad: Deportes Náuticos	
Categoría	Descripción
Deportivo	Consiste en la recreación, diversión y/o pasatiempo que necesitan de agua para desarrollarse.

Sitio en el que tiene lugar:
Los deportes Náuticos pueden ser realizados en la laguna del Parque Plaza Montero o en el Balneario el Gualichú.
Entre los deportes más practicados se encuentran el Jet Ski, el esquí Acuático y el canotaje. No existe hasta el día de hoy la posibilidad de alquilar lanchas o motos de agua. El centro de Canotaje de las Flores alquila Kayak y botes, el precio de la Hora es de $15 y se puede realizar solo o acompañado, siempre respetando las zonas de navegación.
Tipo y Volumen de turistas: El turista que realiza esta actividad es un turista activo que debe contar con los medios y equipamientos necesarios para realizarlo.

Estacionalidad:
Los deportes Náuticos pueden ser realizados en la laguna del Parque Plaza Montero o en el Balneario el Gualichú.

Nombre de la actividad: Pesca Deportiva	
Categoría	Descripción
Deportiva	Consiste en la captura de peces con fines no lucrativos, es una de las actividades más practicadas en todo el mundo y permite a la gente disfrutar del aire libre.

Sitio en el que tiene lugar:
La pesca se puede realizar sobre el Arroyo Las Flores en las dos zonas que están habilitadas que son el balneario el Gualichú y el Pescadero Perdono mini, las variedades de peces más comunes son los pejerreyes, los dentudos, los bagres, las tarariras, las carpas y las lisas. Las embarcaciones para pescar no son necesarias ya que se logra perfectamente hacerlo de costa.
Otro sitio para la pesca aunque con menor cantidad de peces, es el Parque Plaza Montero.
Existen guías especializados en la ciudad que se pueden contratar.

Estacionalidad:
No hay ningún tipo de restricción en cuanto a la estacionalidad o en cuanto a la cantidad de ejemplares que se pueden llevar por día o por persona. La mejor época es de Septiembre a Diciembre.

Nombre de la actividad: Vuelos de Turismo sobre la Ciudad	
Categoría	Descripción
Deportiva	Consiste en vuelos en Avionetas, en los cuales se tiene la oportunidad de conocer la ciudad desde otra perspectiva.

Sitio en el que tiene lugar:
Se llevan a cabo en el Aeródromo de la ciudad, se deben reservar los lugares con antelación ya que solo trabajan con vuelos reservados.
El Aeródromo está ubicado a 2 km de la ciudad, en el cruce de la ruta Nacional Nº3 y la ruta provincial Nº65.
El vuelo se realiza en una avioneta con capacidad para 3 pasajeros (más el piloto) y la duración es de aproximadamente 1 Hora.

Estacionalidad:
Los vuelos se realizan los días Sábados, Domingos y feriados a partir de las 14 Hs. En caso de mal tiempo, los vuelos pueden ser suspendidos, ya que la pista de aterrizajes es de césped.

Consideraciones sobre las actividades:

Las actividades que se pueden realizar en la Localidad de Las Flores son muy variadas, incluyen paseos y caminatas por el Parque Plaza Montero, avistaje de aves, pesca, cabalgatas, práctica de deportes acuáticos, visitas a los atractivos históricos y naturales antes descriptos, al igual que la participación o la visita a los diferentes eventos que se realizan a lo largo del año.

Generalmente en la mayoría de los casos los visitantes las realizan de manera individual y con sus propios elementos, solo en las cabalgatas o en los kayaks se produce un alquiler del servicio.

Otra actividad posible es el vuelo de turismo por la ciudad y alrededores, la cual es relativamente nueva y es realizada por solo 3 personas. Estos vuelos dan la posibilidad de conocer la ciudad desde otra perspectiva pudiendo observar el parque y su laguna en toda su extensión.

Por ultimo como ya se dijo antes, existen una gran cantidad de eventos programados de los cuales se puede participar a lo largo del año.

2.6La Planta Turística:

La planta turística es la encargada de proveer los servicios a los turistas que visitan un determinado destino, en el presente caso del Partido de Las Flores, con el fin de hacer un relevamiento del mismo, se debe tener en consideración que la misma está integrada por dos elementos: el Equipamiento y las Instalaciones:

- **Equipamiento**, integrado a su vez por:

a) Alojamiento

b) Alimentación

c) Esparcimiento

d) Otros servicios

- **Instalaciones**, las cuales pueden ser:

a) De agua y playa

b) De montaña

A. Equipamiento

Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

Se divide en los siguientes tipos:

a) Alojamiento:

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre
Alojamiento	1.1Hotelero	1.1.1Hoteles	Hotel Avenida
			Hotel Balo
			Hotel América
		1.1.2Pensiones	Pensión Teresita
	1.2 Extrahotelero	1.2.1Cámpings	Parque Plaza Montero
			Agreste El Gualichú
		1.2.2Albergues	La Terraza
			Canotaje
		1.2.3Viviendas en alquiler en casas y cabañas.	Estancia El Destino
			Estancia La Palmera
			Estancia Yamay

Las Flores cuenta con una variada oferta de alojamientos que va desde hoteles y cabañas hasta cámpings y pensiones. En general el Partido se caracteriza por poseer hoteles de categoría media-baja. En los últimos años no ha habido inversiones en nuevos establecimientos.

Existe además en el Partido un registro de alojamiento en casas, que generalmente se alquilan los cuartos en los eventos más importantes es los que las plazas hoteleras y extrahoteleras no son suficientes.

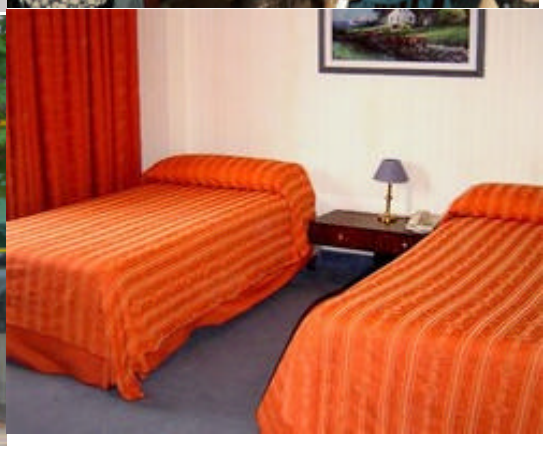
A continuación se presenta un inventario de los alojamientos que están disponibles en el Partido de Las Flores.

HOTELES

Nombre del Equipamiento: Hotel Residencial Balo	
Categoría: Alojamiento	**Tipo**: Hotelero
Subtipo: Hoteles	
Ubicación: Ubicado sobre la Ruta Nacional Nº 3 Km 186,900	
Accesos: Se accede directamente desde la ruta.	
Datos de identificación comercial Dirección: Ruta 3 Km 186,900 Email:balohotel@hotmail.com Teléfono :02244-454027	

Características: Hotel de 2 Estrellas que cuenta con 34 habitaciones singles, dobles y triples. Está ubicado al costado de la ruta lo que permite el fácil acceso desde la misma. Fue renovado hace 4 años por lo que las habitaciones están en excelentes estado. Las habitaciones tienen el mismo precio durante todo el año.
Servicios: Ofrece desayuno, baño privado, televisión, Wifi en el comedor, cochera al aire libre y acepta tarjetas de crédito. Precios: Habitación Doble $140, Habitación Single:$120 Cuenta con 92 Plazas.

Nombre del Equipamiento: Gran Hotel Avenida	
Categoría: Alojamiento	**Tipo**: Hotelero
Subtipo: Hoteles	
Ubicación: Ubicado sobre la avenida principal en la intersección de la Calle 9 de Julio.	
Accesos: Se Accede por la avenida principal, rodeando la plaza y la iglesia.	
Datos de identificación comercial **Dirección:** San Martín 464 **Email**: **Teléfono**:452463	



Características: Hotel 2 Estrellas. Cuenta con 50 Habitaciones singles, dobles, triples, cuádruples y quíntuplas. Está ubicado sobre la avenida principal sobre la misma manzana que la municipalidad y la Iglesia principal. Cuenta con servicio de restauración y posee en su piso inferior un bar al cual se accede directamente desde el hotel.
Servicios: Desayuno, almuerzo y cena. Televisión con cable, Internet, Wifi, garage. Acepta tarjetas de crédito. El costo de la habitación es: Single $130 Doble $210 Triple $275 Cuádruple $312 Quintuple $348

Nombre del Equipamiento: Hotel América	
Categoría: Alojamiento	**Tipo**: Hotelero
Subtipo: Hoteles	
Ubicación: Ubicado sobre la avenida principal en la intersección de la calle Carlos Pellegrini a media cuadra del cruce de vías.	
Accesos: Desde la Ruta Nacional Nº por la entrada principal	
Datos de identificación comercial Dirección: Av. Manuel Venancio Paz 1002 esquina Carlos Pellegrini. Email: Teléfono :02244-452552	

Características: Hotel 2 Estrellas. Cuenta con 25 habitaciones dobles, singles y triples, esta ubicado sobre la avenida principal a tan solo 1 cuadra de la oficina de información turística y frente a la plazoleta del Club Leo.
Servicios: Desayuno, baño privado, Televisión con Cable, Internet. Solo acepta pagos en Efectivo. Precio Habitación: Triple $130 Doble $100 Single:$90

PENSIONES:

Nombre del Equipamiento: Pensión Teresita	
Categoría: Alojamiento	**Tipo**: Hotelero
Subtipo: Pensiones	
Ubicación: Ubicado sobre la avenida Sarmiento 574 frente a la plaza Italia y el Edificio de la Escuela Normal. A tan solo 3 cuadras de la avenida principal.	
Accesos: Desde la Ruta Nacional Nº 3 por la entrada principal hasta la Avenida Sarmiento donde se dobla hacia la izquierda	
Datos de identificación comercial **Dirección:** Sarmiento 574 **Email**: **Teléfono**:453039	

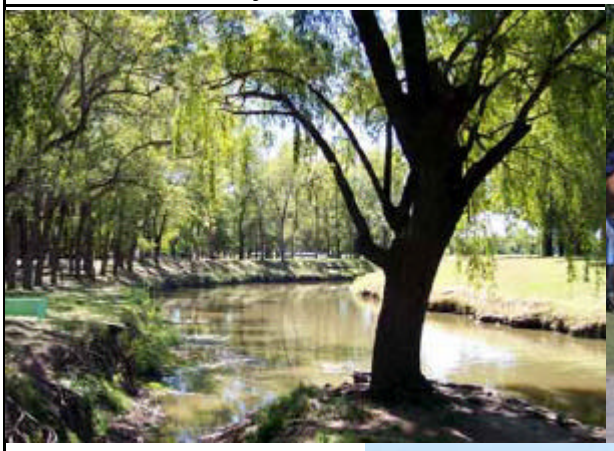
Características: Ofrece la posibilidad de alquilar un cuarto privado o un cuarto a compartir, de precios más económico que los hoteles. La habitación con baño privado tiene un costo de $70 por día y la habitación con baño a compartir $55.
Servicios: Posee habitaciones con baño privado y habitaciones con baño a compartir, cocina, baños con agua caliente, televisión con cable, servicio de lavandería, teléfono.

CÁMPINGS

Nombre del Equipamiento: Parque Plaza Montero.	
Categoría: Alojamiento	**Tipo**: Extrahotelero
Subtipo: Cámpings	
Ubicación: Está situado a 1,5 km del centro de la ciudad, dentro del Parque Plaza Montero.	
Accesos: se puede llegar por calle Pueyrredón o por Bernardo de Irigoyen y también tiene una entrada sobre la Ruta Nacional Nº 3.	

Características:
Ubicado dentro del Parque Plaza Montero, cuenta con instalaciones de baño y duchas con agua caliente, parrillas, juegos infantiles, confitería, etc.
Se puede acampar en dos partes del Parque, la zona central donde se encuentran todos los servicios mencionados, y la zona del otro lado de la laguna que cuenta con Baños y duchas solamente.
El cámping es totalmente gratuito, hay que tener en cuenta que el parque permanece abierto de todos los días de 7 Hs a 20 Hs, salvo los días Sábados que está abierto durante todo el día, de todos modos se puede ingresar o salir en cualquier momento comunicándose con la Dirección de Recursos naturales que tiene su oficina en el Parque.

Nombre del Equipamiento: Agreste el Gualichú.	
Categoría: Alojamiento	**Tipo**: Extrahotelero
Subtipo: Cámpings	
Ubicación: Esta situado a 25 km de la ciudad sobre el margen del arroyo del mismo nombre ubicado sobre la Ruta Nº30.	
Accesos: Saliendo de la ciudad de Las Flores, se accede por la Ruta Provincial Nº 30 en dirección a Rauch y recorriendo unos 25 km.	



Características:
El cámping está ubicado en el balneario el Gualichú, cuenta con baños, duchas de agua caliente, parrillas, electricidad y una proveeduría donde se pueden comprar elementos de pesca y cámping o productos alimenticios. Aquí mismo se encuentra el encargado que cuenta con sala de primeros auxilios en caso de existir algún problema. El sector de cámpings es de 4 hectáreas, el acceso es totalmente gratuito al igual que el uso de los servicios.

ALBERGUES

Nombre del Equipamiento: Canotaje	
Categoría: Alojamiento	**Tipo**: Extrahotelero
Subtipo: Albergues	
Ubicación: Está situado a 1,5 km del centro de la ciudad, dentro del Parque Plaza Montero.	
Accesos: se puede llegar por calle Pueyrredón o por Bernardo de Irigoyen y también tiene una entrada sobre la Ruta Nacional Nº 3.	
Datos de identificación comercial **Dirección**: Parque Plaza Montero **Email**: **Teléfono**:452231	
Características: Ubicado en el Parque Plaza Montero, cuenta con 20 camas cuchetas ubicadas en un mismo cuarto. Está ubicado dentro del edifico de canotaje. El alojamiento es muy económico y recomendable para grupos grandes.	
Servicio: Los servicios que cuenta son los que presta el Parque Plaza Montero, tiene un baño dentro del cuarto pero las duchas son las mismas del parque**.** Es una habitación Mixta y el encargado de brindar el servicio es en centro de Canotaje de Las flores, al cual se debe contactar en caso de querer utilizarlo.	

Nombre del Equipamiento: La Terraza	
Categoría: Alojamiento	**Tipo**: Extrahotelero
Subtipo: Albergues	
Ubicación: Está situado a unas 5 cuadras de la Avenida principal sobre la calle Cisneros dentro del predio del polideportivo la Terraza, es un predio de tres manzanas.	
Accesos: Se accede a pie o en auto, tiene solo dos entradas por la Calle Santamarina.	
Datos de identificación comercial **Dirección**: Harosteguy y SantaMarina **Email**: **Teléfono** :453995	

Características:
Es un emprendimiento privado que ofrece diversas opciones deportivas. Entre sus instalaciones se destacan: canchas de padle, tenis, una pileta de natación climatizada y otra al aire libre, canchas de fútbol reducida y de fútbol 11, canchas de voley de arena y gimnasio. Ofrece servicio de bar y restaurante.
Durante el verano el público es en su mayoría local, donde la actividad recreativa principal es el uso de la pileta. En invierno, recibe gente de otros Partidos cercanos como General Belgrano que utilizan las instalaciones para el entrenamiento para los torneos bonaerenses.
Recibe, además, turistas extranjeros, que llegan al Partido para la práctica de la caza deportiva (menor y mayor). Se organizan salidas a los campos donde la caza está permitida. Las presas más comunes son la perdiz, la paloma, el pato, la liebre y la vizcacha. Brinda hospedaje calefaccionado.

Servicios: gimnasio, pileta, albergue, comedor, cancha de fútbol 5 y fútbol 11, de Padle. Baños con agua caliente, televisión con cable, juegos para niños, etc. El precio por cama es de $30 la noche que incluye la posibilidad de dormir y utilizar los servicios y canchas, siempre y cuando no estén reservados con anterioridad.

CABAÑAS:

<table>
<tr><th colspan="2">Nombre del Equipamiento: Estancia El destino</th></tr>
<tr><td>Categoría: Alojamiento</td><td>Tipo: Extrahotelero</td></tr>
<tr><td>Subtipo: Viviendas en alquiler en casas y cabañas.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Ubicación: Se encuentra localizada a 20 Km del centro de la ciudad.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Accesos: Se accede desde la ruta Nacional N 3, en el Km 92, se dobla hacia la izquierda y se recorren 18 km por caminos de tierra.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Datos de identificación comercial
Dirección: Cuartel III
Email:mechiandrade@hotmail.com
Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2"> </td></tr>
<tr><td colspan="2">Características:
La estancia pertenece a la familia Andrade y es atendida por sus propios dueños, brinda la posibilidad de pasar un día de campo disfrutando de las comidas típicas del campo argentino, visitar las instalaciones, estar en contacto con el mundo del caballo, haciendo cabalgatas, paseos en sulky, observando tropilla recorriendo los campos, realizar caminatas y disfrutar de un show folclórico.
Se realizan cursos de doma racional, en la cual se amansa al caballo de manera delicada y sin dañar al mismo, por este tipo de doma, recibe una gran cantidad de grupos al año y también se realizan cursos de equitación, y se organizan visitas guiadas a la ciudad de Las Flores.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Servicios:
Cuenta con diferentes tipos de alojamiento, hay cabañas con capacidad para 6 personas, con baño privado con agua caliente y cocina, un rancho con capacidad para 15 personas, posee baño con agua caliente,
Además el predio cuenta con pileta, un galpón donde se realizan distintas exhibiciones y un corral donde se puede interactuar con los animales.
Se ofrecen paquete armados por día o por fin de semana.</td></tr>
</table>

Nombre del Equipamiento: Estancia La Atropellada	
Categoría: Alojamiento	**Tipo**: Extrahotelero
Subtipo: Viviendas en alquiler en casas y cabañas.	
Ubicación: Ubicada sobre el ingreso principal de Villa Pardo, a 35 km de la ciudad de Las Flores.	
Accesos: el camino hasta la estancia es en su totalidad de tierra, para acceder se llega hasta el final de la Av. Pte Perón, donde se cruza la Ruta provincial Nº 91, girando a la derecha se continúa por 35 Km de caminos de tierra.	
Datos de identificación comercial Dirección: Paraje Sol de Mayo – Cuartel V Email:reservas@estanciaatropellada.com Teléfono:011-15-5937-2885	
Características: La Estancia "La Atropellada", cuyo nombre evoca a la atropellada de los gauchos "con facón en mano", está ubicada a 187 km de la ciudad de Buenos Aires y a 38 km de esta ciudad, camino al paraje de Sol de Mayo. El campo está atravesado por el arroyo Las Flores, que marca el límite con el Partido vecino, por lo que una parte de ésta pertenece al Partido de Roque Pérez. El casco de la estancia consiste en un rancho de adobe construido a fines del siglo XIX y posteriormente reacondicionado, conservando su estilo pampeano. Se supone que era una línea de avanzada construida como asentamiento para detener a los indios y ganarles terreno No es parte del grupo de Cambio Rural.	
Servicios: Tiene capacidad para albergar a diez personas, las cuales durante su estadía, comparten la vida cotidiana del campo, además de disfrutar de los paseos en carruaje, las cabalgatas, la cancha de tenis, la pileta de natación, la pesca, del parque bien cuidado y con una gran arboleda. Cuenta con servicio de luz eléctrica, calefacción central, estufas de leña y todo el confort necesario para pasar un fin de semana. Pasar un día de campo, con comidas caseras, tiene un valor de $ 50. También es posible hospedarse por $ 98 -dos días una noche-, con pensión completa.	

Nombre del Equipamiento: Estancia La Palmera	
Categoría: Alojamiento	**Tipo**: Extrahotelero
Subtipo: Viviendas en alquiler en casas y cabañas.	
Ubicación: Ubicada sobre el ingreso principal de Villa Pardo, a 35 km de la ciudad de Las Flores.	
Accesos: Se accede desde ruta Nacional N 3 por el ingreso principal, se recorren 2, 5 km hasta las vías con camino es asfaltado, luego se continúa 1,5 km por caminos de tierras que se encuentran en buen estado.	
Datos de identificación comercial Dirección: Villa Pardo – Cuartel VII Email:gracielasabattinip@hotmail.com Teléfono:02281) 15 587475 | 15 535308	

Características:
La estancia la Palmera, esta ubicada en Villa Pardo, solo ofrece el alquiler de habitaciones por fin de semana, semana o mes.
El establecimiento cuenta con 4 cabañas con capacidad para 4 personas cada una.

Servicios:
Las cabañas cuentan con baño privado, agua caliente, electricidad.

Consideraciones del Alojamiento

La ciudad de Las Flores cuenta con aproximadamente 250 plazas en hotelerìa, 150 plazas disponibles entre albergues, cabañas y pensiones, 1200 plazas probables en cámping y un incierto número de plazas en viviendas.

Si bien no ha existido una fuerte inversión en alojamiento en la localidad, en los últimos años los dos principales hoteles han realizado renovaciones en sus instalaciones, el Hotel Balo hizo 8 nuevas habitaciones y el Gran Hotel Avenida hizo una renovación de sus habitaciones superiores, sin embargo ambos están catalogados como 2 Estrellas ya que debido a la cantidad de habitaciones que poseen no obtienen una categoría superior. El Hotel América si bien es ofrecido desde la Dirección de Turismo, es la última opción ya que se encuentra deteriorado y su servicio no es bueno.

De todas maneras la cantidad de plazas en la ciudad no es suficiente, esto se ve evidenciado en el Encuentro Nacional de Motos durante el mes de Octubre, en el que los diferentes alojamientos se ven desbordados, sin embargo durante los períodos del año en que no hay eventos, la ocupación es normal y a veces baja por lo que la inversión en cuanto a nuevos emprendimientos en la ciudad en nula debido a que nadie se quiere arriesgar en este rubro.

La mayor cantidad de plazas en cuanto al alojamiento se encuentran en los cámpings, ya que el Parque Plaza Montero tiene un extenso parque donde se pueden apostar las carpas y excelentes servicios en la zona central y la zona trasera, a su vez el Cámping del Gualichú cuenta con 3 ha donde se puede acampar y pescar, hay que tener en cuenta que ambos campings son gratuitos. A esto hay que sumarle que el centro ecológico Yamay si bien tiene una cabaña para albergar visitantes, la gran mayoría duerme en carpas, lo que incrementa la cantidad de personas que pueden hospedarse en el establecimiento que cuenta con todos los servicios necesarios como baños, duchas, cocina, etc.

Los albergues que existen en la ciudad son dos, el centro de canotaje cuenta con una capacidad de 50 plazas aproximadamente al igual que la terraza, con la diferencia que La Terraza tiene cuartos separados para hombres y mujeres.

En cuanto a cabañas, se pueden nombrar a las Estancias La Palmera, La atropellada El Destino y el Tambo Caprino Huasi-Yku que ofrecen la opción de pasar la noche en Cabañas en establecimientos rurales, todas alejadas a más de 20 km del centro de la ciudad. Estos establecimientos trabajan con turistas que se acercan para conocer

la vida de campo o para realizar distintos cursos que algunos de estos establecimientos ofrecen.

Si bien existe una mayor cantidad de estancias, las únicas que ofrecen la posibilidad de pernoctar y de practicar turismo rural son las tres relevadas, más allá de los tres establecimientos rurales antes nombrados en el relevamiento de atractivos. Como se verá en el resultado de las entrevistas, algunos otros establecimientos rurales, están en vías de abrir sus puertas al turismo.

El tipo de alojamiento utilizado depende del perfil de pasajero, el más utilizado en la ciudad es el hotelero, ya que tiene un flujo constante durante el año tanto en la semana gracias a los comerciantes, visitadores médicos o gente de paso, como también durante los fines de semana gracias a diferentes eventos públicos o privados como cumpleaños o casamientos. El cámping es el segundo más utilizado, especialmente durante los fines de semana y en los grandes eventos donde el parque se ve colmado de carpas.

b) Alimentación

Categoría	Tipo	Nombre	Dirección
Alimentación	Restaurantes	El caballito	Ruta 3 Km 186,600
		El Buen Gusto	Av. Gral. Paz 380
		La Piojera	Ruta 3 y PTE Perón.
		La Familia	Ruta 3 Km 186,600
		Las Vías	Harosteguy 418
		Las Vías 2	Manuel Venancio Paz 1200
		El Molino	Ruta 3 Km 192,500
		El Fogón	Ruta 3 Km 186,600
		La Rueda	Ruta 3 y Manuel Venancio Paz.
	Pizzerías, cafeterías y bares	Pizza Centro	Av. San Martín 638
		Pizzería Juana Maria	Rivadavia y 25 de Mayo.
		Pizzería La barra	Av. San Martín 604
		Pizzería La Perla 2	Av. Carmen 614
		Bar Hotel Avenida	Av. San Martín 464
		Bartolo	Av. San Martín 519
		Confitería Guillermina	Alem 580
	Heladerías	Buncy	Av. San Martín 664
		Gellati	Av. San Martín 523
		Grido	Av. San Martín 936
		Ice Cream	Av. San Martín 903

Consideraciones de la Alimentación

La oferta gastronómica del Partido es bastante variada, siempre dentro de la comida tradicional de la zona, no existen restoranes de comidas típicas de otras regiones. Los establecimientos varían en restoranes, pizzerías, bares y confiterías.

La mayoría de los establecimientos se encuentran cercanos al centro o en la colectora de la Ruta Nacional Nº3, las parrillas se encuentran en su mayoría sobre esta colectora y entre los que se destacan se encuentran La Rueda, El Molino, El Fogón y La Familia. Entre los restoranes, solo el Molino ofrece un servicio de tenedor libre de parrilla, mientras que La Piojera ofrece chuletas, huevos y ensalada libre. El resto de los restaurantes son a la carta.

La gran mayoría de los establecimientos son emprendimientos familiares de atención personalizada y generalmente de decoración simple, con algunos elementos que evocan a la región pampeana, como cuadros de animales de la zona, fotos de la gente del lugar o elementos típicos del trabajo en el campo.

En cuanto a las pizzerías, están ubicadas en un radio de 5 cuadras del centro, entre ellas se destaca La barra que además de ofrecer pizza, también ofrece comida a la carta.

Al igual que las pizzerías, las cafeterías y los bares están ubicados en la zona central de la ciudad, tanto Bartolo como el Bar hotel Avenida ofrecen comidas rápidas, picadas y bebidas, pero solo el primero abre de martes a domingos; el bar del hotel abre sus puertas solo de jueves a domingo.

En la ciudad existe una sola confitería, Guillermina y está ubicada frente a la Terminal de Ómnibus. Es un edificio de dos pisos y cuenta con una panadería ubicada en el piso inferior.

En cuanto a las heladerías, que son cuatro, están todas ubicadas sobre la avenida principal, la más antigua es Buncy que este año cumple 30 años trabajando en la ciudad. Durante el invierno solo Grido e Ice Cream permanecen abiertas.

Además de esto la ciudad cuenta con una gran cantidad de ofertas en rotiserías, panaderías y una gran cantidad de quioscos en los cuales se puede adquirir todo tipo de productos.

c) Esparcimiento

Categoría	**Tipo**	**Nombre**
Esparcimiento	Instalaciones deportivas	Polideportivo La terraza
		Club Ferrocarril Roca

		El taladro
		Club de Tenis
		Club de Polo
		Club de Golf
		Voleando
		Canotaje
		Tanos
	Discotecas	Ultra Sound
		Zoilo
	Bares	Bar Klaczone
		Bar Saint Patrick
		Bar Ali
	Cines y Teatros	Cine San Martín
		Teatro Español

Consideraciones del Esparcimiento

Cuenta con varias opciones de esparcimiento. Entre ellas existen opciones para realizar deportes como fútbol, voley, básquet, tenis y polo.

La oferta principal en cuanto a deporte tiene que ver con las canchas de fútbol 5, las mismas se pueden encontrar en Tanos, Ferrocarril Roca, El taladro y el Polideportivo La terraza que posee dos, este último además cuenta con una cancha de fútbol 9 y 11, canchas de Padle y pileta de natación.

Este último año se inauguró el complejo Voleando, el cual cuenta con 2 canchas de tenis sobre polvo de ladrillo y tiene en construcción una pileta cubierta. A estas dos canchas de tenis hay que sumarle las tres con las que cuenta el Club de Tenis, ambas están abiertas al público mediante el pago de un arancel por hora y por persona.

Las actividades nocturnas en la ciudad se realizan de viernes a domingos. Existen dos establecimientos bailables, uno abre sus puertas los viernes, Zolio, y otro los sábados, UltraSound, además durante algunas fechas especiales los clubes de barrio suelen realizar bailes para recaudar fondos.

Los Bares como Saint Patrick, Bar Ali o Klaczone abren de jueves a domingo y ofrecen distintas bebidas, los fines de semanas se realizan presentaciones musicales que van desde el folclore hasta el rock.

El cine está abierto durante el otoño y el invierno y el teatro depende de las obras que se ofrezcan; no tiene una obra permanente sino que la oferta varía. La Despensa Cultural realiza diferentes eventos culturales como muestras de pintura, música, literatura y teatro entre otras cosas.

d) Otros Servicios

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre
Otros Servicios	Agencias de Viaje		Floritur
	Información Turística	Oficinas de información	Dirección de Turismo
		Servicios de guía	Guia City Tour-Valeria Massacane
			Guía de pesca- Gustavo Buttiler
			Guía de pesca y caza- Diego Muñoz
	Comercios Turísticos		Artesanías La cuenca
			Establecimiento Las Casuarinas
			La Carmela
			Finca el Malambo
	Bancos		Banco Nación
			Banco Provincia
			Banco Crediccop
	Alquiler de Caballo		Pablo Díaz
	Primeros Auxilios		Hospital Zonal
			Instituto Privado de Diagnóstico
			Sanatorio

Consideraciones de otros servicios

La Dirección de Turismo, tiene una oficina sobre la Avenida Principal, esta se encarga de organizar las visitas de los grupos que llegan a la ciudad y de la promoción de la ciudad en el mercado.

La Dirección esta abierta de lunes a viernes de 8 a 16 hs y los sábados de 8 a 13 hs y es atendida por el Director de Turismo y la Subdirectora, aquí se puede acceder a información sobre la ciudad brindada por folletos, planos y la misma gente de la oficina, el principal déficit que tienen es que durante el Sábado a la tarde y el domingo, días en que más visitas hay, permanece cerrada, por lo que los visitantes que llegan a la ciudad durante esas horas no pueden acceder a información turística salvo que se hospeden en algún hotel, durante un tiempo había sobre la ruta Nº 3 una cabina de información Turística, esto es algo que sería muy importante volver a tener para captar a la posible demanda que se traslada por esta ruta.

En la ciudad existe solo una Agencia de Viajes, Floritur, es una EVT, se caracteriza por formar grupos con gente de la zona y realizar viajes tanto dentro del país como internacionales, en este momento no trabaja de manera receptiva ya que la gente que llega a la ciudad se contacta directamente con la Dirección de Turismo y realizan el

City tour con ellos, lo que es motivo de discusión ya que la agencia está habilitado para realizar este tipo de actividades.

Además existe la opción de alquilar caballos dentro del Parque Plaza Montero y recorrer zonas aledañas acompañados por un guía especializado.

Existen servicios de guía que pueden ser contratados directamente o mediante la Dirección de Turismo, los guías de pesca y caza trabajan de manera individual y manejan, generalmente los City tours son organizados con la guía de la Dirección de Turismo.

En la ciudad y los alrededores se pueden encontrar distintos comercios turísticos que venden productos locales, en La Carmela se puede comprar ropa típica del campo como cintos, alpargatas, bombachas, etc.; en el Establecimiento Las Casuarinas se ofrece para sus visitantes, productos derivados de la Oveja, lácteos o hilados que se realizaron aprovechando la lana. En la finca El Malambo se realiza producción y comercialización de arándanos y en la Cuenca se ofrecen productos artesanales como dulces caseros, hilado de lana, mermeladas y confituras entre otras cosas, estas dos últimas están ubicadas en Rosas a 15 km del centro de la ciudad.

En cuanto a primeros auxilios la ciudad cuenta con un hospital, un instituto privado y un sanatorio, pero en caso de operaciones complejas, se traslada a la persona hacia un hospital de mayor complejidad y una gran cantidad de salas de primeros auxilios dispersas por los distintos barrios.

B. Instalaciones

Son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas, son obras imprescindibles para que una actividad pueda realizarse. Se divide en tres:

- De agua y playa
- De montaña
- Generales.

Dentro de esta clasificación se tomarán en cuenta solo los siguientes elementos:

Categoría	Tipo	Cantidad
De agua y playa	Espigones	0
	muelles	2
	Carpas o tiendas	0
	Quinchos o ramadas	2

	Sombrillas	2
	Reposeras	0
Generales	Piscinas	10
	Vestuarios	0
	Juegos Infantiles	4
	Golf	1
	Tenis	5
	Otros deportes(fútbol)	6

Consideraciones de las Instalaciones

La localidad no dispone de un plan de obras para instalaciones turísticas, pero en los últimos años, los dos principales atractivos naturales que son el Parque Plaza Montero y el balneario El Gualichú, han sufrido grandes remodelaciones que les han permitido convertirse en sectores actos para recibir visitantes.

Las instalaciones de agua y playa, se encuentran en estos dos lugares, en el Parque Plaza Montero podemos encontrar dos muelles, uno que se utiliza para la pesca y otro ubicado en la zona de la reserva natural que se utiliza como mirador. Tanto el parque como el balneario cuentan con un quincho abierto en los costados al cual acudir en caso de lluvia y sombrillas para resguardarse del sol.

En cuanto a piscinas, en la ciudad se pueden encontrar más de 10 piletas, solo una es publica y está ubicada en el llamado Country Municipal, ubicado cercano al parque. El resto son privadas, se pueden acceder pagando un cargo por el día o por el mes, entre ellas se destacan Los Olivos, Los pinos, Los 40, El quincho, El rosal, Los 20, La terraza, Martín Fierro, etc. Todas además de piscinas, ofrecen la posibilidad de practicar deportes como básquet, fútbol, tenis, voley, bochas, ping pong, etc.

Las chanchas de tenis que hay en la ciudad son 5 y están dividas en dos clubes, uno es el club de tenis que posee tres canchas, este club solo se dedica a esta actividad, las otras dos canchas están ubicadas en el centro deportivo Voleando que abrió sus puertas hace meses.

Como ya se dijo antes, en la ciudad existe un gran número de canchas de fútbol tanto de fútbol 5, como así de 9 y 11.

2.7 Infraestructura:

La infraestructura se corresponde con todos los bienes y servicios con que cuenta un destino para sostener sus estructuras sociales y productivas. Se encarga de mantener conectados los diversos asentamientos para permitir una buena circulación de personas, noticias, mercaderías y demás.

Cabe aclarar que la única manera de acceder a la localidad es a través de medios terrestres, ya sea en auto, bicicleta, bus o ferrocarril.

A continuación se presenta un cuadro ilustrando los elementos más importantes que conforman la infraestructura del Partido de Las Flores:

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre
Transporte	Terrestre	Red de carreteras	Ruta nacional Nº 3, totalmente asfaltada
			Ruta provincial Nº 30, totalmente asfaltada
			Ruta provincial Nº 61, asfaltada solo la mitad de su recorrido.
			Ruta Provincial Nº 91 totalmente asfaltada
			Posee caminos de tierra que comunican los distintos parajes y estancias
		Servicio para el Automotor	En la ciudad existen más de 10 mecánicos, sobre la ruta N 3 se pueden encontrar varios de ellos.
		Servicio para turistas	Sobre la Ruta Nacional Nº 3 se pueden encontrar estaciones de servicio que brindan servicio al turista. Sobre la Ruta se pueden encontrar distintos restoranes y quiscos.
		Servicio de Transportes	A la ciudad llegan las empresas de Ómnibus El Cóndor, Rió Paraná, Plaza, El Rápido Argentino, Unión Platense. Además posee tres empresas locales de transporte en combi, Palomino y Chinobus que viajan a Buenos Aires y Transporte Corbetta que viaja hacia La Plata.
		Terminal de Ómnibus	Esta ubicada en la zona central de la ciudad, sin embargo no todos los micros llegan hasta ella, algunos dejan a los pasajeros sobre la Ruta Nacional Nº 3.
		Terminal Ferroviaria	Posee estación de trenes a la cual llegan trenes de carga y de pasajeros.

Comunicaciones	Correo		Existe el Correo Argentino que tiene sus oficinas en el centro de la ciudad.
	Radio		AM 1210. Es la única señal AM de la ciudad.
			FM Cóndor 89, 7
			Fm Alpha 91,5
			Fm La Roca 92,2
	Televisión		Canal 3 es la señal local de cable.
			Direct TV
	Locutorios e Internet		Locutorio Luarca
			Cyber Tío Hanns
			Coopenet
			Impulsar
	Telefónicas		Cooperativa Eléctrica
			Telefónica
Sanidad	Red de Agua		Cooperativa de Luz y fuerza
	Recolección de Basura		A cargo de la Dirección de Servicios Urbanos. Domingos, martes y jueves, calles paralelas a San Martín. Lunes, miércoles y viernes, calles paralelas a Rivadavia.
	Hospitales		Hospital Zonal
			Instituto Privado de Diagnostico
			SUM
			Sanatorio
	Ambulancia		El hospital posee dos ambulancias, la Cooperativa Eléctrica una, el instituto Privado otras dos y el SUM una.
Energía	Red Eléctrica		Depende de la Cooperativa Eléctrica
	Combustible	Gas	Gnc Don silvano, ubicada sobre la Ruta N 3 Km 187.
			Gnc, ubicada en Av. Manuel Venancio Paz 1900.
		Gasolina	YPF Ferraro Hermanos, Pueyrredón 640
			Shell, San martín y Pueyrredón.
			YPF, Av. Manuel Venancio Paz y Ruta Nº 3.
			Esso, Pte Perón y Ruta N 3.
			Shell, Av. Manuel Venancio Paz y Ruta Nº 3.
			Petrobrás, Av. San Martín y Azul.
Otros Servicios	Comisaría		Posee una comisaría local, una caminera, una Policía rural y una policía de investigación.
	Bomberos		Bomberos voluntarios formado por 26 personas y 10 Vehículos.

Consideraciones de la Infraestructura:

De acuerdo a la información relevada, se puede observar que las rutas de acceso a Las Flores, están en su mayoría en buen estado y asfaltadas, el último año se construyó una rotonda en el cruce de la Ruta Nacional Nº 3 y la Ruta Provincial Nº 91 que mejoró el ingreso a la ciudad y bajo el número de accidentes. De todas maneras existen en el Partido caminos de tierra que conectan a la ciudad con los distintos parajes, estancias y arroyos, si bien el estado de éstos es bueno, su utilización está condicionada por el Clima, ya que si llueve durante un tiempo prolongado, es probable que los caminos se vuelvan inaccesibles.

En cuanto a servicios para el automotor se pueden encontrar distribuido por toda la ciudad, sobre la ruta Nº 3 se pueden existen servicios mecánicos y de gomería, los servicios para el turista son brindados por las estaciones de servicio que se encuentran sobre la ruta como la YPF, la Gnc Don Silvano o la Esso que poseen servicio de comida, baños y duchas. También se puede encontrar una estación de servicio sobre la ruta Nacional Nº 3 en el paraje Gorchs, la cual pertenece al ACA.

Los servicios de transportes que existen en la ciudad son varios, desde Capital Federal se puede llegar en los Charter Chinobus o Transporte Palomino, ambas empresas locales de Combis, otras opciones son en ómnibus desde Retiro hasta le Terminal de las Flores como Cóndor-La Estrella o Río Paraná o hasta el acceso de Las Flores como Plaza, Plusmar, Cóndor y Río Paraná. Desde La Plata hasta Las Flores se puede llegar en Combi a través del Transporte Corbetta y Chinobus o en ómnibus hasta la Terminal de Las Flores en Unión Platense, Cóndor – La Estrella o Río Paraná.

El gran número de opciones que hay hacia estas dos ciudades se debe en gran medida a que la gran mayoría de los jóvenes, al terminar la secundaria, emigran hacia estas ciudades para continuar sus estudios universitarios.

La Terminal de ómnibus esta ubicada en el centro de la localidad a solo dos cuadras de la plaza principal. A estos hay que sumarle las frecuencias que van hacia Tandil, Olavaria, Azul, Bahía Blanca y ciudades de la costa.

A continuación se presenta un cuadro con las distintas opciones hacia Capital y La Plata.

Ómnibus desde Buenos Aires

Ciudad	**Partida**	**Llegada**	**Empresa**	**Observación**
Cáp. Federal - Retiro	08:30:00	11:30:00	Río Paraná	solo los sábados / por ruta

Cáp. Federal - Retiro	10:15:00	13:15:00	Cóndor Estrella	por ruta
Cáp. Federal - Retiro	12:20:00	00:00:00	Cóndor Estrella	por ruta
Cáp. Federal - Retiro	14:00:00	17:00:00	Río Paraná	por ruta combi
Cáp. Federal - Retiro	16:45:00	00:00:00	Cóndor Estrella	por ruta
Cáp. Federal - Retiro	18:00:00	21:00:00	Río Paraná	por ruta combi
Cáp. Federal - Retiro	19:00:00	22:00:00	Río Paraná	por ruta combi
Cáp. Federal - Retiro	20:00:00	23:00:00	Río Paraná	por ruta combi
Cáp. Federal - Retiro	20:10:00	00:00:00	Cóndor Estrella	por ruta
Cáp. Federal - Retiro	21:45:00	00:00:00	Cóndor Estrella	por ruta
Cáp. Federal - Retiro	23:40:00	02:30:00	Río Paraná	por ruta combi

Desde La Plata

Ciudad	**Partida**	**Llegada**	**Empresa**	**Observación**
La Plata	06:30	09:40	Cóndor Estrella	
La Plata	07:15	10:15	Río Paraná	por ruta combi
La Plata	08:25	11:30	Unión Platense	
La Plata	10:30	13:30	Cóndor Estrella	
La Plata	14:05	16:50	Río Paraná	
La Plata	14:15	17:15	Unión Platense	Sábado, domingo y feriado
La Plata	16:30	19:40	Río Paraná	día viernes
La Plata	18:00	21:00	Cóndor Estrella	
La Plata	18:10	21:20	Unión Platense	solo viernes
La Plata	19:00	22:00	Río Paraná	por ruta combi
La Plata	20:30	23:30	Cóndor Estrella	
La Plata	23:20	01:55	Cóndor Estrella	por ruta

Contactos

Terminal de Ómnibus Las Flores (Informes) - TE: 02244-442389

Cóndor Estrella - TE: 02244-451550 | 011-43131700 - Email: retiro@condorestrella.com.ar

Rió Paraná - TE: 02244-451178 | 02293-425274

El Rápido - TE: 02244-452389 | 0223-494-2507 - Email: admin@el-rapido.com.ar

Unión Platense - TE:(0221) 4534 829

Combis:

Desde y hacia Buenos Aires:

Chinobus: Sordeaux 356 - TEL: (02244) 15-424-606 | (011) 15-5726-1841

Transporte. Palomino: 9 de Julio 486 - TEL: (02244) 45-2117 | (02244) 15-420187

Desde y hacia La Plata

Transporte Corbeta Alte. Brown 593 - TEL: (02244) 45-3463 | (02244) 15-426110

La Terminal ferroviaria está ubicada dentro de la ciudad, a tan solo dos cuadras de la avenida principal, llegan trenes de carga y pasajeros, el servicio de trenes de pasajeros es prestado por Ferrobaires con una frecuencia diaria saliendo desde Constitución, pasando por nuestra ciudad con destino final Bahía Blanca y viceversa.

- **Dirección:** Pellegrini 650
- **TEL:** (02244) 45 2060
- **Servicios:** Pullman, Primera y turista, Serv. de comedor y vagón de encomienda.
- **Frecuencia:** martes, miércoles, jueves, viernes y domingos: 04.30 a Plaza Constitución. Los horarios son estimativos.

Desde Plaza Constitución: lunes a viernes: 19.30. Llegada: 22.30.

Las comunicaciones en la localidad son buenas, el correo que existe en la ciudad depende del Correo Argentino que tiene su propia oficina, existen en la ciudad cuatro radios FM y tan solo una AM, en cuanto a la televisión existe un canal local, llamado Canal 3 que es el encargado de brindar el servicio de televisión por cable en la ciudad, la otra alternativa es Direct TV.

En Telefonía existen dos opciones, una brindada por telefónica que posee el sufijo 45 antes del número(Ejemplo 452815) y otra brindada por la Cooperativa Eléctrica que posee el sufijo 44(Ejemplo 442815) y que ofrece llamadas gratuitas a personas que sean de la misma empresa. El acceso a Internet esta brindado por Coopenet e Impulsar, existen solo dos Cyber en la ciudad, Coopenet y Tío Hanns que además posee computadoras con juegos en Red y Play stations.

La recolección de basuras es muy eficiente, hace un recorrido diario, está a cargo de la Dirección de Servicios Urbanos, la basura se envía a la planta de reciclado ubicada sobre la Ruta Nº 3, en la cual el gobierno municipal puso en marcha la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos a través del programa Las Flores Recicla, en donde se produce el control y la descarga de la recolección diaria, la que en buena parte se clasifica y separa desde una cinta transportadora hacia contenedores especiales.

Las instituciones sanitarias en la localidad están en buen estado, la ciudad cuenta con un Hospital Zonal de gran tamaño que posee tecnología para realizar distintas operaciones al igual que el instituto Privado de Diagnostico que es un servicio pago que se le brinda a la comunidad, ambos cuentan con lugares para internación, el SUM brinda el servicio de primeros auxilios y traslado. En caso de operaciones de alta complejidad los pacientes son trasladados a hospitales más complejos de la zona o de Capital Federal.

La energía eléctrica en el Partido está a cargo de la Cooperativa Eléctrica, el alumbrado es muy bueno y se han renovado en los últimos años los faroles que están ubicados en la ciudad y sobre todo en las principales plazas.

En cuanto al combustible, en el Partido existen varias opciones, en el centro de la ciudad se pueden encontrar estaciones de Servicio Shell, YPF y Petrobrás. El resto se encuentran sobre la ruta nacional N 3º.

Uno de los principales problemas en cuanto a la infraestructura es la falta de Señalización dentro de la ciudad, este problema evita que los visitantes puedan conocer y aprovechar los servicios y atractivos turísticos que se encuentran aquí lo que provoca una disminución de la utilidad de los mismos ya que solo los residentes que saben de su existencia los aprovechan, de todas maneras, se espera que para este año, se ponga en funcionamiento el programa de Señalética turística que ya está financiado y ya fue aprobada su colocación

.Hay que tener en cuenta que las estancias que se ofrecen desde la Dirección de Turismo, como lo son La Palmera, El destino y el centro Ecológico Yamay y La

Atropellada que trabaja de manera individual, están ubicadas sobre caminos de tierra, esta es una de las principales debilidades, ya que como se dijo antes, en caso de que llueva, estos sitios se vuelven inaccesibles.

En cuanto a los servicios generales que son utilizados tanto por el turista y el residente, se puede observar que es buena, ya que cuenta con instituciones Sanitarias, Bancarias, de seguridad y eléctricas, suficientes para que el turista se sienta seguro al visitar la ciudad.

2.8 Superestructura:

Asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se divide en dos clases: *organizacionales*: son organismos del sector público, privado o intergubernamentales. *Conceptuales:* son las leyes, reglamentos, planes y programas.[51]

Entre los principales aspectos de la superestructura del Partido es importante destacar lo siguiente:

El intendente de la ciudad es Alberto Gelene del Partido Frente para la Victoria, lo que le valió un importante apoyo económico y político por parte del gobierno nacional, dándole la oportunidad de realizar diferentes obras públicas y de infraestructura lo que facilitó y mejoró el ingreso a diferentes atractivos turísticos como el parque Plaza Montero, principal atractivo de la ciudad, que fue totalmente renovado.

En cuanto al turismo, la ciudad cuenta con una Dirección de Turismo encargada de realizar todas las actividades relacionadas con el sector, ésta fue creada en el año 2003, y está a cargo del Tec. Cristian Chiodini desde esa fecha, se enfoca en desarrollar el turismo rural gracias a las estancias que se encuentran en el Partido y también apunta a dar a conocer los diferentes eventos que se realizan en la ciudad como el encuentro de motos, la fiesta nacional de peñas y fortines, el festival de Las Flores Canta, etc. En estos últimos años se le ha dado una mayor importancia al turismo dándole la posibilidad a la Dirección de participar de diferentes eventos y ferias turísticas como la FIT, la FEBAT, además de realizar distintas giras promocionales por distintas ciudades para dar a conocer el Partido, en los últimos meses se están realizando reuniones entre

[51] Molina, Sergio, Turismo, metodología para su planificación, México, Trillas, 1997

los distintos prestadores de servicios para poder elaborar un producto en conjunto para poder competir en el mercado.

Para terminar hay que tener en cuenta que la ciudad forma parte del COTAB, el Consorcio de Municipios Turísticos de Buenos Aires, el cual tiene como objetivo fomentar el turismo regional y las diferentes localidades de la provincia de Buenos Aires lo que le permite darse a conocer más allá de sus posibilidades económicas.

A continuación se detallan los distintos organismos que forman parte de la superestructura organizacional:

Organizacionales		
Nombre del organismo	**Datos**	**Descripción**
Dirección de Turismo	Tipo: Público Responsable: Tec. Cristian Chiodini a cargo desde el 2003. Teléfono:02244-442298/444400 Email: dir-turismo@lasflores.gov.ar Web: www.lasflores.tur.ar Dirección: Av. Manuel Ve nancio Paz 1114	En el organigrama municipal la Dirección esta a cargo de la Secretaria de promoción y desarrollo pero en el día a día tienen trato directo con el Intendente. Fue creada en el año 2003 Es la encargada de difundir, promocionar y exhibir la ciudad, brinda información y acompañamiento a los turistas que visitan la ciudad.
Dirección de Cultura	Tipo: Público Responsable: Lic. Lucila Beaudoin, en el cargo desde el 2009. Teléfono:02244-442387/441559 Dirección: Av. Gral. Paz 618 Email: direccioncultura@s2.coopenet.com.ar	Es la encargada de organizar distintos eventos que son apoyados y promocionados por la Dirección de Turismo y viceversa.
PTG(Plan de trabajo Grupal)	Tipo: Público Responsable: INTA, Raúl Mendivil Teléfono: 11 5272 2008 Email: raulcristianmendivil@yahoo.com.ar	Programa brindado por el INTA en el cual establecimientos rurales trabajan de manera conjunta para ofrecer un producto turístico adecuado. En el encargado en la zona es Raúl Mendivil.
COTAB (Consorcio de municipios Turísticos de Bs. As.)	Tipo: Público Responsable: Prof. Pablo Ledesma. Teléfono: 02244-430405 Email: cotabturismo@hotmail.com	Formado por 35 municipios, tiene el objetivo de promover y difundir las actividades turísticas de los miembros del consorcio, facilitando inversiones para el desarrollo turístico fomentando el acceso a nuevas tecnologías e incentivando una fluida comunicación entre los distintos actores del turismo.
Dirección de Recursos Naturales	Tipo: Público Responsable: Ric ardo Lapadula TEL:02244-442815 Dirección: Parque Plaza Montero	Es la encargada de controlar y cuidar el Parque Plaza Montero

Conceptuales:

Ley de Turismo de la Provincia de Buenos Aires:

El gobierno de la provincia de Buenos Aires creó una nueva ley de Turismo Provincial que deroga la Ley Nº 5254, ésta fue aprobada en Junio del año 2010 y sancionada en los primeros días de Diciembre, formada por 28 artículos, declara al turismo como un proceso socioeconómico esencial para el desarrollo de la provincia, considerándola prioritaria dentro de las políticas de estado. Tiene como principales objetivos el fomento, desarrollo, planificación, promoción y regulación de la actividad turística, propiciando el desarrollo de un turismo sustentable, favoreciendo a las comunidades receptoras, cuidando el patrimonio cultural y natural y estableciendo mecanismos de participación entre los organismos públicos y privados.

Esta nueva ley además posibilita que los municipios tengan participación directa en el desarrollo del turismo en sus territorios, al dotarlos de herramientas que le permitan trabajar de manera conjunta con los servicios y prestadores privados.

Además apunta a la búsqueda de una profesionalización del sector en forma conjunta con una capacitación y perfeccionamiento de la actividad turística en todos sus niveles y sectores.

Establece la creación del Consejo Provincial de Turismo Coprotur, como entidad de ente consultivo que estará integrado por el sector privado y público, además del Banco Provincia.

Debido a que es una ley nueva, en la localidad recién se están dando los primeros pasos, según el Director de Turismo del Partido, es una ley Macro que va a permitir realizar diferentes reglamentaciones en la actividad. Dentro de la localidad no existen al día de hoy, reglamentaciones o leyes que brinden un marco legal a las actividades turísticas o protejan a los visitantes. Un ejemplo de esto se ve en que en la ciudad existen vendedores de turismo a domicilio que no cuentan con habilitación para vender y perjudican a la agencia local que se dedica a esto.

Ley de Alojamientos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires:

En el mes de Abril del año 2007, en la ciudad de La Plata, se dicta el decreto 659/07 que trata sobre la reclasificación y recategorización de alojamientos turísticos ubicados dentro del ámbito provincial, remplazando a toda reglamentación vigente hasta esa fecha.

Anteriormente la clasificación comprendía exclusivamente a los hoteles, moteles y hosterías; se los categorizaba por estrellas de 1 a 5 para los primeros y de 1 a 3 estrellas para moteles y hosterías. Entre los requisitos principales se mencionaba el mínimo de plazas y habitaciones que deberían tener los establecimientos en hoteles y en moteles y mínimos y máximos de plazas para las hosterías.

El nuevo decreto 659/07 clasifica a los establecimientos en hoteleros y extrahoteleros e incluye dentro de los primeros a los hoteles; apart hoteles; cabañas o bungalows; hosterías y residenciales u hospedajes. Entre los alojamientos extrahoteleros están contemplados los albergues de la juventud u hostel; bed and breakfast (cama y desayuno); alojamiento turístico rural; casas o departamentos y casas de familia.

Lo más relevante de este nuevo decreto reglamentario es la posibilidad de otorgar a cualquier establecimiento un nivel superior que se hará acreedor aquel establecimiento, que habiendo alcanzado la categoría respectiva en cualquiera de los tipos de alojamientos enunciados anteriormente, reúnan además un mínimo de puntos conforme a los parámetros establecidos en el listado de servicios, instalaciones y criterios de calidad puntuables.[52]

En el Partido de Las Flores el único hotel inscripto dentro de la ley de hotelerìa provincial, es el Gran Hotel Avenida que está catalogado como 2 Estrellas, el resto de los Hoteles no se encuentran inscritos hasta el día de la Fecha en la nueva reglamentación.

Ley Nº 18.829, Ley nacional de Agencias de viaje.

Esta ley fue dictada el día 6 de noviembre del año 1970. Establece los principios fundamentales a ser respetados por cualquier persona física o jurídica que desarrolle en el espacio nacional actividades que tengan que ver con el turismo.

Establece requisitos y normas a seguir para poder obtener el registro y poder abrir una agencia de viaje en el país, debiendo obtener distintas licencias para poder ofrecer servicios turísticos.

Determina además las sanciones que se le aplicaran a las agencias que no cumplan con las normas y requisitos pautados.

Hay que tener en cuenta que para obtener una licencia se debe cumplir una serie de requisitos y realizar un pago por una suma importante.

[52] http://www.gob.gba.gov.ar/legislacion/legislacion/07-659.html

Es importante destacar esta ley, debido a que en el Partido, existen personas que venden productos turísticos sin poseer la necesaria habilitación, lo que perjudica a la única agencia de viajes habilitada que se encuentra en el Partido.

2.9 Comunidad Local:

Tomada en cuenta por Molina como un elemento del sistema turístico, está conformada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos. Pueden estar directamente relacionados con el turismo y indirectamente relacionados.

El Partido está compuesto por 23576 habitantes, de los cuales 12360 mujeres y 11216 Hombres, de los cuales aproximadamente el 88 % se asienta sobre la zona urbana.

Superficie (km2)	Densidad de población al 2001 (hab./km2)	Población total 1947	Población total 1970	Población total 1991	Población total 2001	Población total 2010
3.350	7	20.959	20.469	21.980	23.551	23.576

En este trabajo se va a tomar en cuenta las actividades económicas que se realizan en el Partido de Las Flores En cuanto al empleo, en la ciudad existe una desocupación del 11%, principalmente se da en rangos de etáreos jóvenes, de todas maneras, es este grupo etáreo el que generalmente emigra hacia grandes ciudades para continuar con sus estudios universitarios.

Tasas Básicas Municipio del Las Flores	
Tasa de actividad	40,99%
Tasa de ocupación	38,6%
Tasa de desocupación	11%

Actividad	Locales
Agricultura y ganadería	0,7%
Pesca y servicios conexos	0,0%
Industria manufacturera	6,3%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%
Construcción	0,1%
Comercio y reparaciones	49,3%
Hotelería y restaurantes	4,1%
Transporte, almacenamiento	3,5%
Intermediación financiera y otros	1,5%
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	6,2%
Administración pública	2,8%
Enseñanza	4,1%
Servicios sociales y de salud	8,1%
Servicios comunitarios, sociales y personales	11,9%

La actividad económica más importante del Partido es la agropecuaria, pero esta no es la que más mano de obra posee, la actividad turística en el Partido, teniendo en cuenta la hotelería y la gastronomía, emplea al 4,1% de la tasa de ocupación.[53] El potencial del turismo está enfocado en el posible desarrollo de emprendimientos agropecuarios.

Como se puede observar, el mayor número de empleados se da dentro del rubro de comercio y reparaciones con un 49%, en su mayoría se trata de emprendimientos familiares o unipersonales.

Gracias a las encuestas realizadas a los residentes, se pudo deducir, que estos ven al turismo como una actividad que puede colaborar con la economía de la localidad, provocar una mayor inversión de los privados, aumentar la cantidad de trabajos y revalorizar los empleos gastronómicos y hoteleros. Igualmente no están dispuestos a perder en manos de la actividad turística la tranquilidad que caracteriza a la ciudad.

[53] Municipalidad de Las Flores, Documento de Análisis Territorial, Las Flores, 2009.

TERCER PARTE

ANALISIS

3.1 Prediseño de instrumentos.

a) Entrevista

La entrevista será uno de los instrumento de recolección de datos que se van a utilizar para realizar esta investigación, se trata de una técnica mediante la cual se puede obtener información cualitativa.

Para esta investigación se realizaron entrevistas a informantes claves de la localidad. Las entrevistas a realizar serán no estructuradas, estas son las que dejan una mayor libertad a la iniciativa de la persona interrogada y al encuestador. Se trata en general de preguntas Abiertas que son respondidas dentro de una conversación. La persona interrogada responde con sus propios términos y dentro de su cuadro de referencia a la cuestión general que le ha sido formulada. Este tipo de entrevista puede adoptar tres formas, para este trabajo se va a tomar la entrevista focalizada en la que el encuestador tiene una lista de cuestiones a investigar derivadas del problema general que quiere estudiar. En torno a esos problemas se establecen una serie de preguntas o tópicos en relación a los cuales se focaliza la entrevista, quedando librada a la discreción del encuestador.[54]

En cuanto a la selección de la muestra se buscaran personas que sean significativas en relación a los objetivos de la investigación y a la población que esta se refiere. En concreto, se seleccionarán a personas que sean representantes típicos o informantes privilegiados de un conjunto de población que se quiere conocer[55], los denominados informantes claves.

A través del instrumento señalado se intentará establecer una charla informal en la cual se indagarán aspectos importantes para el objetivo de la investigación, temas como las políticas que rigen la actividad turística, el estado del equipamiento y los principales obstáculos y fortalezas que posee la actividad, siendo las entrevistas de tipo semiestructuradas una serie de preguntas que guíen la entrevista pero también se introducirán preguntas adicionales si la situación lo amerita, con el fin de precisar conceptos u obtener mayor información sobre algún tema en particular.

b) Encuesta

Una encuesta, Según C. Sabino "La encuesta se trata por tanto de requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los

[54] Ander Egg Ezequiel, Técnicas de la investigación social, Buenos Aires, Lumen, 24 ED., 1995, Cáp. 12
[55] Rubio María José, Varas Jesús, El análisis de la realidad en la intervención social, Madrid, Editorial CCS, 2000, Cáp. 19

problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos[56]".

Para ello se utiliza el cuestionario que consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. El ***cuestionario***, es un instrumento utilizado en la investigación, que debe ser elaborado adaptándolo a los propios objetivos de la investigación, y también, a las características de la comunidad en la que se realiza el estudio y al tiempo de los sujetos con quienes será utilizado.

Está compuesto de tres elementos, necesarios para establecer el proceso comunicativo; un conjunto de preguntas, instrucciones para el encuestado y instrucciones para el encuestador

En el cuestionario se utilizaron preguntas abiertas o cerradas coincidiendo con la definición de Sampieri.

- "Las preguntas cerradas son las que contienen categorías o alternativas de respuestas que han sido delimitadas. En el caso de tener preguntas cerradas son más fáciles de codificar y requieren menor tiempo y esfuerzo por parte de los respondientes".

- "Las preguntas abiertas son las que no delimitan de antemano las alternativas de respuesta por lo cual el número de categoría de respuesta es muy elevada. Las preguntas abiertas son útiles cuando no tenemos información sobre las posibles respuestas de las personas[57]".

Como primer paso definiremos universo y muestra**.** El **universo** es el conjunto de personas que conforman las unidades de datos, mientras que la **muestra,** según lo define Sabino, "es una parte del todo al que llamamos universo y que sirve para representarlo".

La muestra en nuestro caso es *no probabilística*, ya que no se tiene certeza de que la muestra extraída sea representativa, debido a que no todos los sujetos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos. No hay un cálculo matemático que permita determinar con precisión los elementos del universo que

[56] Sabino Carlos. El proceso de investigación. Buenos Aires: Lumen; 1998.

[57] Sampieri Hernández R. Callado Fernández C, Lucio Baptista P. Metodología de la investigación, 3° ED, México DF: Mac Graw Gill; 2003

integra la muestra. Es también *intencional,* ya que se escogen las unidades de análisis no de forma fortuita sino completamente arbitraria, designando a cada unidad según características que nos resulten relevantes[58].

Se realizarán dos tipos de encuestas, una a los residentes para conocer su relación con el turismo y como actúa frente a éste, y otra a los visitantes para conocer sus motivaciones y su nivel de satisfacción.

c) Observación

La observación es un procedimiento de recopilación de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente en el contexto real en donde se desarrolla normalmente sus actividades.[59]

Las técnicas de observación tienen valor para describir los comportamientos pero no para proveernos de información acerca de las motivaciones y sentimientos de los sujetos para las cuales son mucho mejor las técnicas del cuestionario o entrevista. La técnica de observación debe cumplir con ciertas condiciones, debe tener una finalidad desde el punto de vista de la investigación, debe ser planificada y registrada sistemáticamente y se comprobada su fiabilidad y validez.[60]

Su principal inconveniente reside en que la presencia del observador puede provocar, por sí sola, una alteración o modificación en la conducta de los sujetos observadas, destruyendo la espontaneidad de los mismos y aportando datos, por lo tanto, poco fiables. Por un lado, para evitar inhibiciones o alteraciones en la conducta de los sujetos observados, se trata de pasar lo más desapercibido posible, actuando de tal manera que el observador no aparezca como un sujeto activo ante los observados sino más bien como parte del telón de fondo" impreciso de la situación. Si logramos esto mediante un comportamiento discreto y cuidadoso, confundiéndonos con el público en general y evitando que la atención recaiga sobre nosotros, lograremos observaciones confiables y de buena calidad. Este es el tipo de observación que suele llamarse **simple**.[61]

[58] Sabino Carlos, El proceso de investigación, Ed. Lumen, Bs. As, 1998.

[59] Ander Egg Ezequiel, Técnicas de la investigación social, Buenos Aires, Lumen, 24 ED., 1995
[60] Gómez Marcelo, Metodología de la investigación social, Universidad Nacional de Quilmas, Buenos Aires, 2001.
[61] Sabino Carlos, El proceso de investigación, ED. Lumen, Bs. As, 1998.

Nombre de Atractivo	**Tipo de Atractivo**		**Ubicación**			
Aspectos a ser Observados	**Existe**		**Nivel de Satisfacción**			**Observaciones**
	Si	No	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho	
Señalización/Carteles.						
Tratamiento de Basuras Cestos						
Existencia de Escritura sobre Atractivo/Carteles						
Manchas o roturas sobre la arquitectura						
Limpieza						
Iluminación						
Calidad del Suelo(césped)						
Calidad de espejos de Agua						

Atractivos Naturales:

Satisfecho: No presenta residuos sobre el agua, márgenes de la laguna o arroyo sin residuos, césped mantenido y cortado sin residuos tirados, cestos de basuras en buena condición, abundante vegetación, Zona correctamente señalada y sin roturas en la señalización, área bien iluminada.

Poco satisfecho: Algunos residuos presentes en el agua, márgenes del rió y césped con residuos y algo de suciedad, mantenimiento regular, césped alto, escasa vegetación, señalización poco clara y en mal estado con escrituras o dañada. Área parcialmente iluminada.

Insatisfecho: Gran cantidad de residuos presentes en el agua, márgenes del rió y césped muy sucios, césped alto, ningún tipo de mantenimiento, inexistencia de señalización en el área, área carente de iluminación.

Atractivos museos y manifestaciones culturales:

Satisfecho: Arquitectura y pintura en excelente estado, sin rajaduras ni manchas, fachada sin escrituras y roturas, señalización en Buen estado y legible, iluminación optima y sin suciedad. Presencia de cestos y en buen estado.

Poco satisfecho: Pintura y arquitectura deterioradas con rajaduras y manchas, fachada con escrituras y roturas, carteleria poco clara y en mal estado. Área parcialmente iluminada y presencia de residuos dispersos y cestos en mal estado.

Insatisfecho: arquitectura y pintura altamente deteriorada con gran cantidad de rajaduras y manchas, fachada con gran cantidad de pinturas y roturas, sin mantenimiento, falta de señalización o ilegible, muy poco iluminación y visible presencia de residuos.

ANÁLISIS DE DATOS

3.2 Encuestas

a) Análisis de las Encuestas a Residentes:

Las encuestas fueron realizadas el fin de semana del 15 de enero al 18 de enero en la ciudad de Las Flores, se tomó una muestra de 40 personas que se encontraban en el centro de la ciudad, aproximadamente entre las 19hs y las 22hs. La misma fue no probabilística ya que solo se encuestó a una pequeña porción de las personas que habitan en Las Flores.

Con este instrumento se intentará conocer la opinión de los residentes de la ciudad en cuanto al turismo y la reacción ante la llegada de visitantes.

Las encuestas se llevaron a cabo en puntos estratégicos delimitados anteriormente:

- Plaza Mitre.
- Av. San Martín entre Gral. Paz y Harosteguy.
- Peatonal Cultural(Realizada el día domingo)

A continuación se expone el modelo de encuesta utilizado con los residentes:

Buenos días/Buenas Tardes, mi nombre es Fernando Decundo, soy estudiante de la Universidad Abierta Interamericana y estoy realizando una investigación sobre los turistas que visitan la ciudad para el trabajo final de grado en la carrera de Lic. En Turismo. Las encuestas son totalmente anónimas. Desde ya muchas gracias por su tiempo.

Sexo: Edad:

1. ¿Cuál es su ocupación?

Estudiante	
Comerciante	

Profesional	
Desocupado	
Otros……	

2. ¿Cree qué la ciudad cuenta con atractivos para atraer a los visitantes?

Si	
No	
¿Cuáles son los más importantes para usted?	

¿Cree qué se encuentran en buenas condiciones?

Si	
No	

3. ¿A su criterio la ciudad está preparada para recibir turistas?

Si	
No	
¿Por qué?	

4. ¿Cree qué la actividad turística sería importante para la localidad?

Si	
No	
¿Por qué?	

5. ¿Cree qué la llegada de turistas puede causar problemas en la vida cotidiana de los residentes?

Si	
No	

De responder positivamente:

¿Cuáles?

6. ¿Conoce el trabajo de la Dirección de Turismo?

Si	
No	

En caso de responder positivamente:

7. ¿Ha participado de alguna de las capacitaciones brindadas por la Dirección de Turismo?

Si	
No	
¿Cuál?	

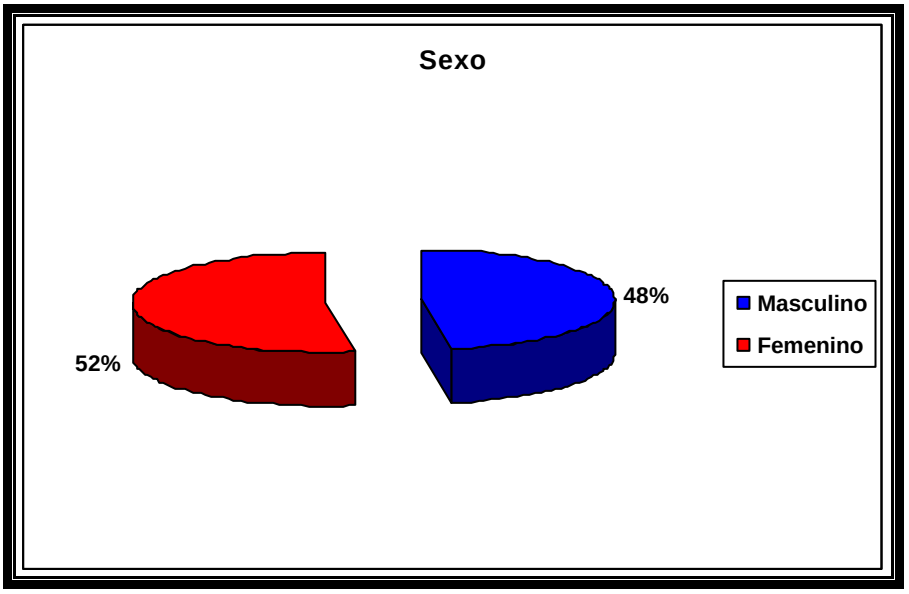
8. ¿Recomendaría visitar Las Flores?

Si	
No	
¿Por qué?	

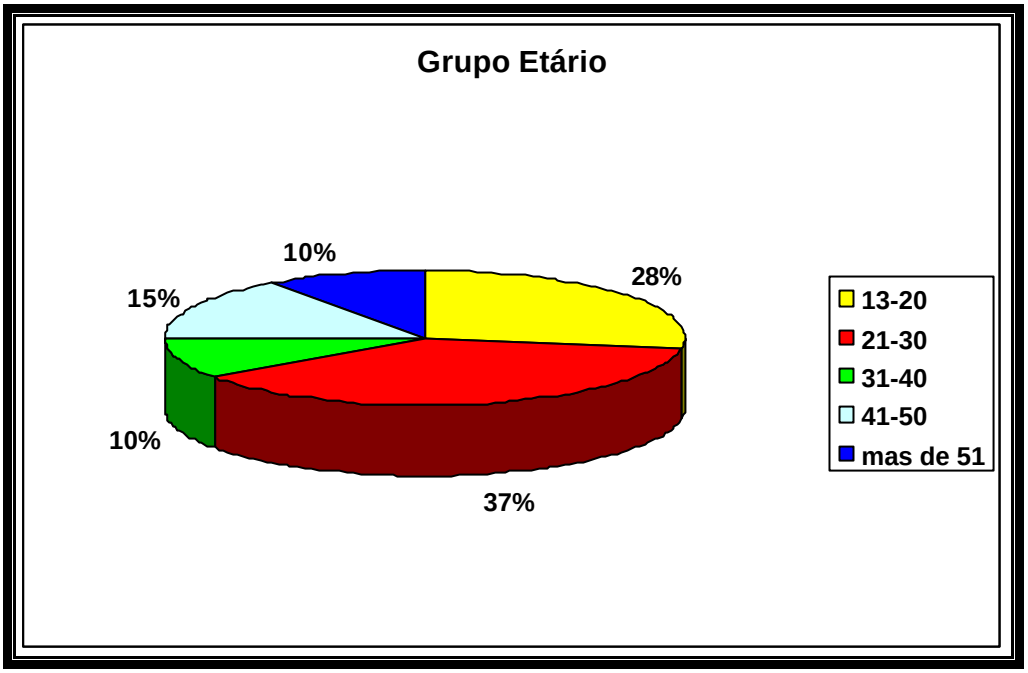
_____Muchas gracias por su colaboración_____

Análisis de las encuestas:

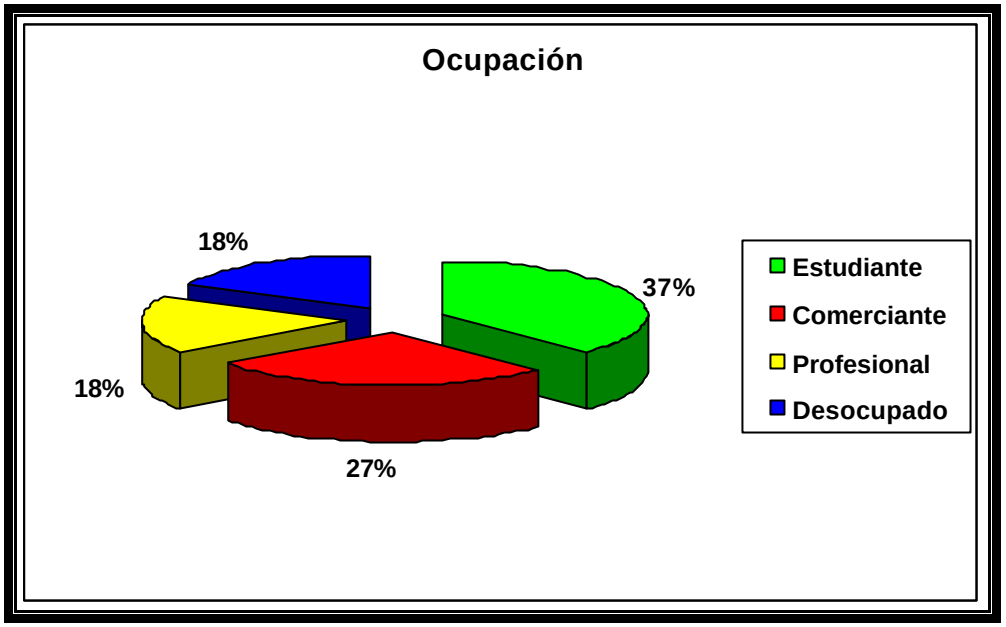
En cuanto al sexo de los residentes encuestados se registró un mayor porcentaje de mujeres con el 52%, esto también se puede ver en el total de los habitantes de la ciudad, ya que aproximadamente el 55% de los habitantes de la ciudad es de sexo femenino. Entre los encuestados se contabilizaron un total de 21 mujeres y 19 hombres



El grupo etáreo se distribuye mayormente entre los 21-30 años y los 13-20 años, hay que tener en cuenta que las encuestas fueron realizadas en el centro de la ciudad donde generalmente se reúnen los jóvenes y también durante la peatonal cultural, realizada sobre la avenida principal, a la cual acuden personas de todo tipo de edad.



Con respecto a la ocupación, debido a que la mayoría de los encuestados, tiene entre 13 y 30 años, son estudiantes con un porcentaje de 37%, teniendo en cuenta, dentro de la variable estudiante, tanto a universitarios como también estudiantes secundarios, un 18% de los encuestados está desocupado. El que les sigue a estos dos, es el rubro de comerciantes con 27%, ya que como se dijo antes, el 49% de la gente empleado en la ciudad, pertenece a este rubro. Por último, el rubro de los profesionales adquirió el 18% de los encuestados.



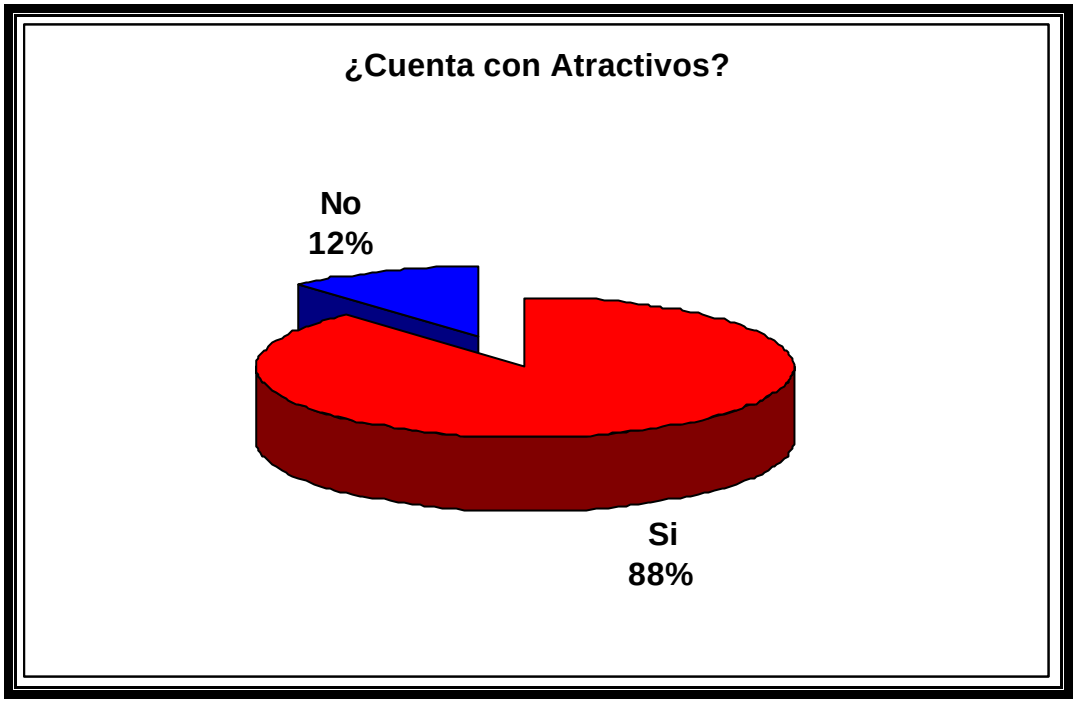
En cuanto a los atractivos, el 88% de los encuestados, cree que el Partido cuenta con atractivos para atraer turistas, el que más importancia tiene para los residentes, es el Parque Plaza Montero, 31 de las 40 personas encuestadas, lo nombraron.

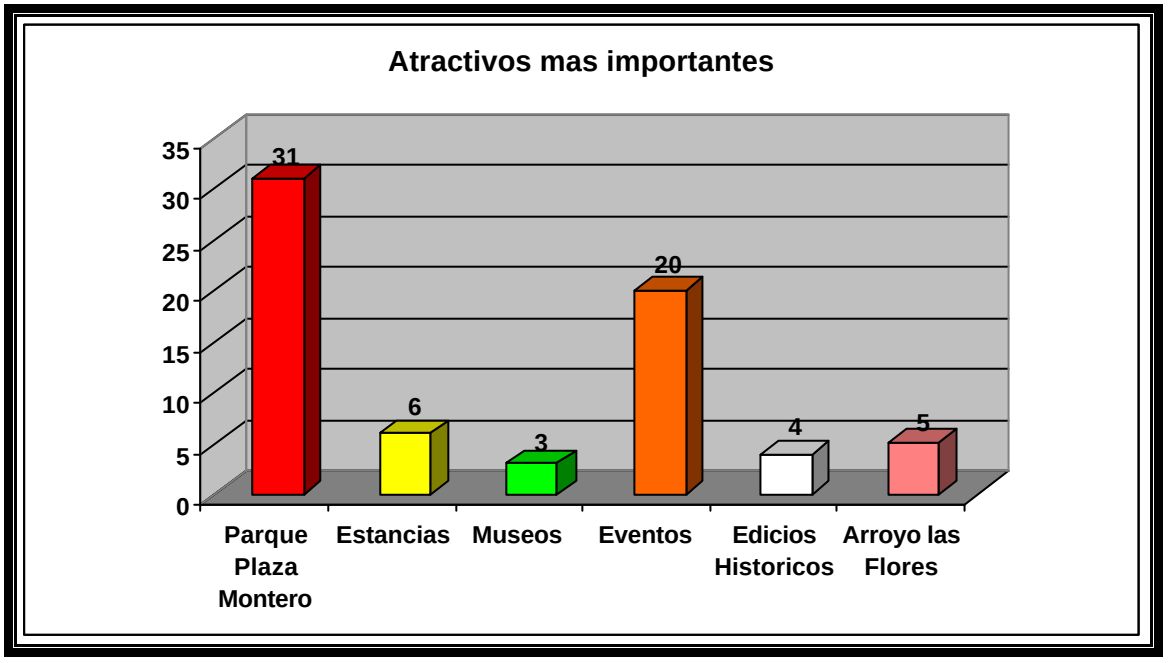
Un amplio número de encuestados, opinó que los eventos son un atractivo importante, entre ellos se destacaron, el encuentro Nacional de Motos, Las Flores Canta, Peñas y fortines y Corsolandia.

Otro elemento son las estancias, el número de residentes que posicionó a este atractivo como importante es bajo, unas 6 personas, esto se debe a que la gran mayoría de los residentes, si bien conocen la existencia de las estancias, dicen no haber visitado ninguna.

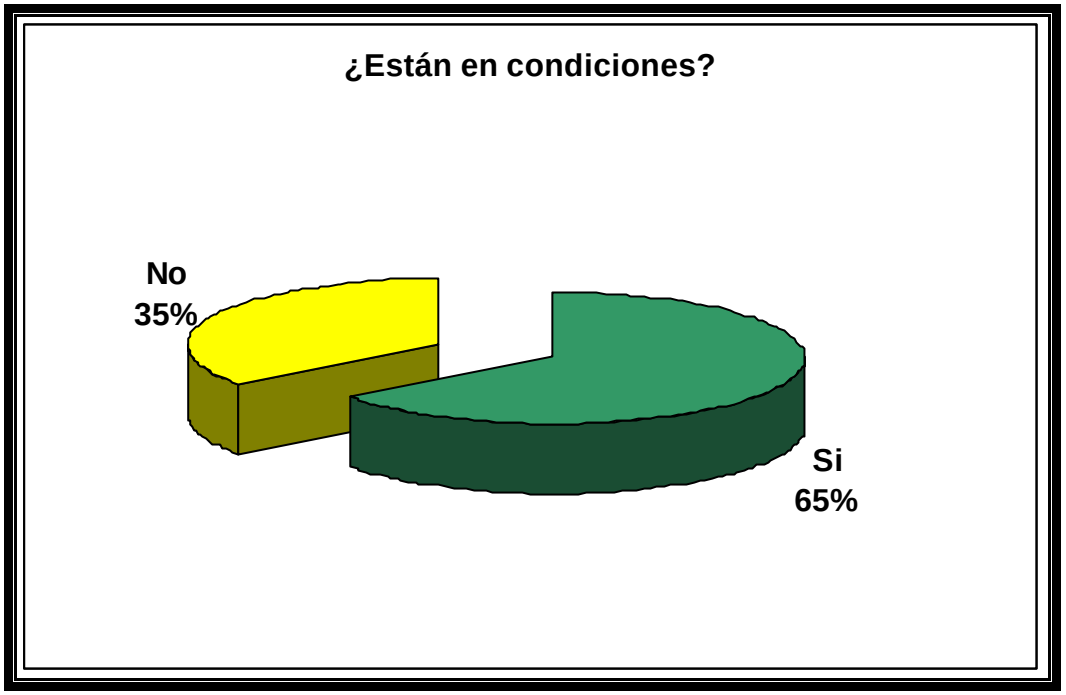
Por último, encontramos elementos que son parte de la vida cotidiana de los residentes, como el arroyo Las Flores, los museos o los edificios históricos, muy pocos los ven como un atractivo, ya que en comparación con museos, edificios o arroyos de otros destinos, estos elementos, no son vistos como algo que pueda atraer a los turistas.

Un dato a tener en cuenta es que ningún residente incluyó al Centro Ecológico Yamay, y el 90% dijo no conocerlo, al igual que el tambo Caprino Huasi-yku o el tambo Ovino de Santa Agueda, esto habla de una falta de promoción y concientización del turismo hacia la sociedad.





Sobre las condiciones de los atractivos, la mayoría cree que están en condiciones, el porcentaje es de 65% contra el 35% que piensa lo contrario. Dentro de los que creen que las condiciones son malas, se destacan la suciedad del espejo de agua de la laguna del Parque Plaza Montero y la falta de señalización en todos ellos.

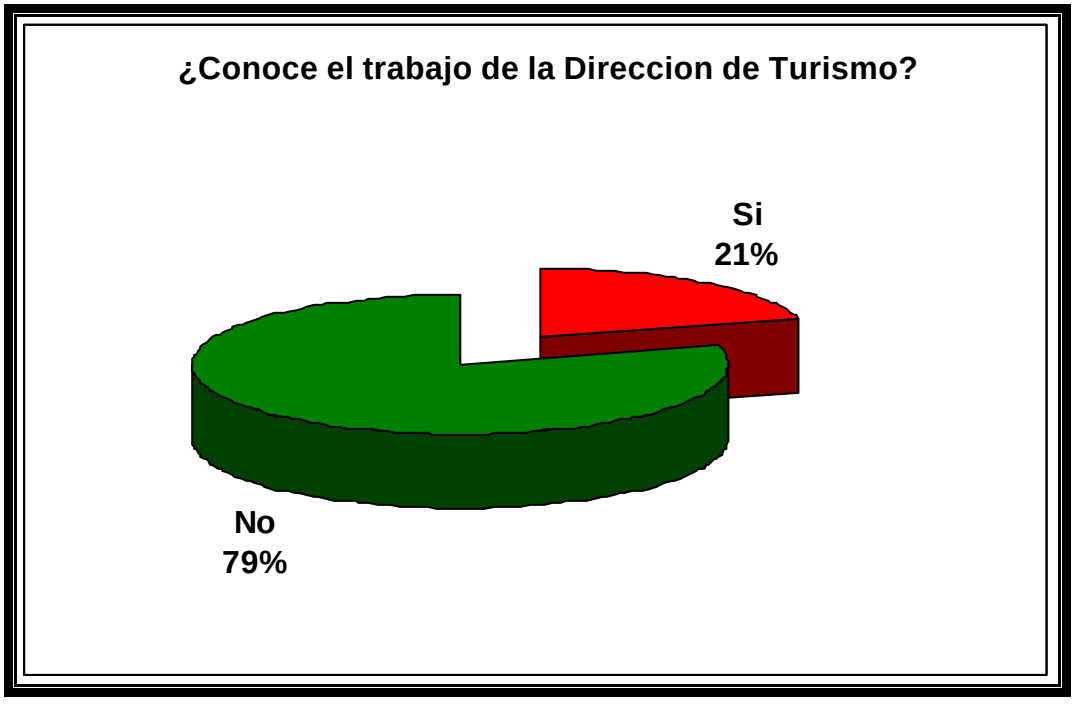


Un 60% de los encuestados, cree que la ciudad no esta preparada para recibir turistas, según estos, los principales problemas se centran en la poca hotelería con la que cuenta la ciudad y la falta de esparcimiento para niños y ancianos. El otro 40% opina que la ciudad cuenta tanto con atractivos como con la hotelería y la organización suficiente para que el turista sea bien recibido.

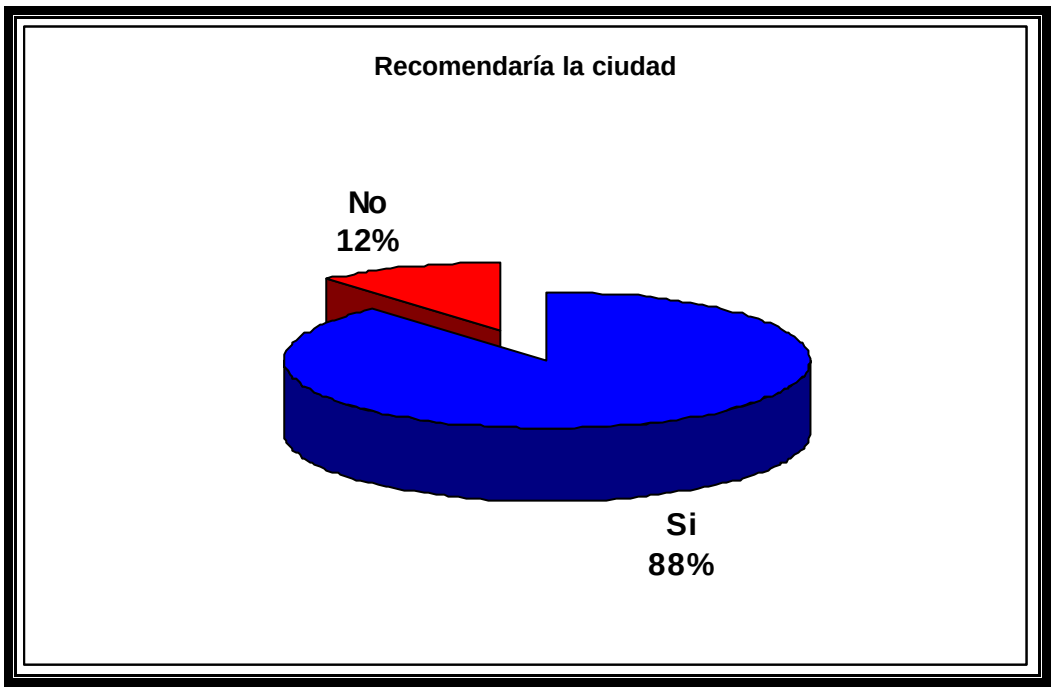
El 100% de los encuestados cree que la actividad puede ser beneficiosa para la ciudad, para crear más trabajo, para ayudar a los comercios locales a tener mayor consumo, incentivar la inversión en el Partido y para generar nuevas fuentes de ingreso

Para la mayoría de los encuestados, un 82%, la llegada de turistas no sería un problema para la vida de los residentes, sino todo lo contrario, ya que muchos opinan que la llegada de más turistas podría incentivar la economía, permitir conocer otras culturas y costumbres y llevaría a los locales a invertir en la ciudad. Dentro del 12% restante, habría problemas en caso de que la ciudad se haga masiva y perjudique la vida cotidiana, ponen como ejemplo el encuentro Nacional de Motos en el cual, las calles, hoteles y negocios están desbordados.

Por lo que se puede observar en las encuestas, el trabajo de la Dirección de Turismo es poco conocido por los habitantes de la ciudad, solo el 21% es conciente del trabajo que realiza este organismo. El restante 79%, si bien conoce la existencia de la misma, desconoce cual es el trabajo que se esta realizando. La consecuencia de este desconocimiento, es la falta de participación de los residentes en los cursos o capacitaciones que brinda la Dirección de Turismo, ya que de los pocos que conocen el trabajo, ninguno participo de ninguna de las capacitaciones.



Por último, en cuanto a si recomendarían su ciudad para que sea visitada, el 88% piensa que la ciudad es digna para ser visitada, la gran mayoría cree que la tranquilidad y la posibilidad de aprovechar el aire libre y la naturaleza, son motivos válidos por los cuales visitar la ciudad por un fin de semana.



Consideraciones:

Se puede deducir de las encuestas, que la gran mayoría no es conciente del trabajo de la Dirección de Turismo y de todos los atractivos que el Partido posee ya que en la mayoría de los casos las estancias o Yamay no fueron nombrados. Esto lleva a que la comunidad local no se vea interesada o desconozca los cursos y capacitaciones que ésta brinda.

Se puede determinar que la comunidad local conoce que el turismo es una actividad que puede traer una gran cantidad de beneficios económicos y culturales, aumentando la cantidad de empleos, revalorizando el pueblo y dando la posibilidad de compartir las distintas costumbres y culturas que traen los visitantes, sin embargo también es conciente de que la masividad del destino no es algo que estén dispuestos a soportar.

Hay que tener en cuenta que una gran mayoría de los encuestados están de acuerdo en que la ciudad no se encuentra preparada aún para recibir al turismo de buena

manera, factor que se ve reflejado durante el Encuentro Nacional de Motos, en el cual se da uno de los principales impactos negativos del turismo en el Partido, debido a que arriban una gran cantidad de motos durante el fin de semana, lo cual modifica de manera significativa la vida de los residentes, haciendo difícil la circulación por las calles, las compras en los mercados y la falta de combustible.

Por lo que son concientes de que aún falta mucho trabajo para hacer, de todas maneras, la recomendaría para que sea visitada, ya que valoran la tranquilidad y posibilidad de disfrutar del aire libre que Las Flores ofrece.

b) Encuestas a visitantes:

Las encuestas a los visitantes fueron difíciles de realizar, debido a que en la ciudad, no hay un sitio especifico al cual concurran de manera constante los visitantes, por lo que se decidió realizar las encuestas a través de mail, gracias a la participación de la Dirección de Turismo que me permitió acceder a sus contactos y realizar junto con ellos las encuestas.

Si bien este tipo de encuesta no es el más confiable, ya que no se sabe realmente quien es la persona que ha respondido, ni si ha respetado el orden de las preguntas, ni tampoco se puede obtener información secundaria que podría haber sido de utilidad, fue la mejor manera de que los resultados obtenidos sean eficientes para la investigación, ya que se decidió no realizarlas en los hoteles o cámpings, debido a que una de las preguntas de la encuesta, alude al tipo de alojamiento elegido, por lo que si se hubieran realizado en estos lugares el universo de estudio sería acotado y quedarían descartados los turistas que se alojan o pasan el día en los establecimientos rurales, y los datos recogidos no serían de utilidad para la investigación. De la misma manera que se evitó realizarlas durante un evento, debido a que el perfil del visitante estaría supeditado a ese solo evento programado.

Se logró tomar una muestra de 36 personas, mediante la utilización del mail y de la red social Facebook a través de la cual la Dirección de Turismo promociona sus eventos. Las encuestas fueron enviadas el 20 de diciembre y se tomó como fecha final el día 15 de Febrero.

A continuación se expone el modelo de encuesta que se les envió a los contactos de la Dirección de Turismo:

Buenos días/Buenas Tardes, mi nombre es Fernando Decundo, soy estudiante de la Universidad Abierta Interamericana y estoy realizando una investigación sobre los turistas que visitan la ciudad para el trabajo final de grado en la carrera de Lic. En Turismo. Sus datos personales no van a ser difundidos Desde ya muchas gracias por su tiempo.

Procedencia:

Sexo:

Edad:

1. ¿Quién lo Acompañó en el viaje?

Conformación del grupo	
Individual	
Pareja	
Familia	
Grupo de amigos	
Otros……	

2. ¿Cuál es su ocupación?

Estudiante	
Comerciante	
Profesional	
Desocupado	
Otros……	

3. ¿Cuántas veces ha visitado el Partido?

Una Vez	
Dos Veces	
3 veces o más.	

4. ¿Cuál fue el principal motivo de su visita?

Negocios	
Eventos. ¿Cuál?	
Cultural	
Descanso	
Visita a establecimientos rurales. ¿Cuál?	

Visita a amigos/parientes	
Otros……..	

5. ¿A través de que medio conoció el Partido?

Página Web de la comuna	
Medios Gráficos	
Medios Audiovisuales	
Agencias de Viajes	
Ferias	
Recomendación Amigos/familia	
Otros……..	

6. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar?

Auto particular	
Colectivo	
Combi	
Tren	
Otros……	

7. ¿De cuantos días fue su visita?

Visita ida y vuelta en el día	
1 noche.	
2 a 3 noches.	
4 a 7 noches	
Más de 7 noches	

8. ¿Durante que período de la semana la visitó?

Fin de semana	
Día de Semana	

9. ¿Dónde se aloja/ó?

Hotel	
Estancia....	
Cámping	
Residencia	
Albergue	
Otros……	

10. ¿Como fue el servicio en donde se alojó?

Malo	
Regular	
Bueno	
Muy Bueno	
Excelente	

11. ¿Cuáles cree usted que son los atractivos más importantes del Partido?

Parque Plaza Montero	
Museos	
Iglesia y palacio municipal	
Centro Ecológico Yamay	
Eventos ¿Cuál?.....	
Establecimientos Rurales ¿Cuál?	
Arroyo Las Flores/Balneario el Gualichú	
Otros	

12. ¿Cómo evaluaría el estado de conservación de los atractivos?

Malo	
Regular	
Bueno	
Muy Bueno	
Excelente	

13. ¿Cree que la información que existe en el Partido sobre los atractivos en buena?

Si	
No	
¿Por qué?	

14. ¿Cómo califica los servicios recibidos en cuanto a gastronomía y esparcimiento?

Malo	
Regular	
Bueno	
Muy Bueno	

Excelente	

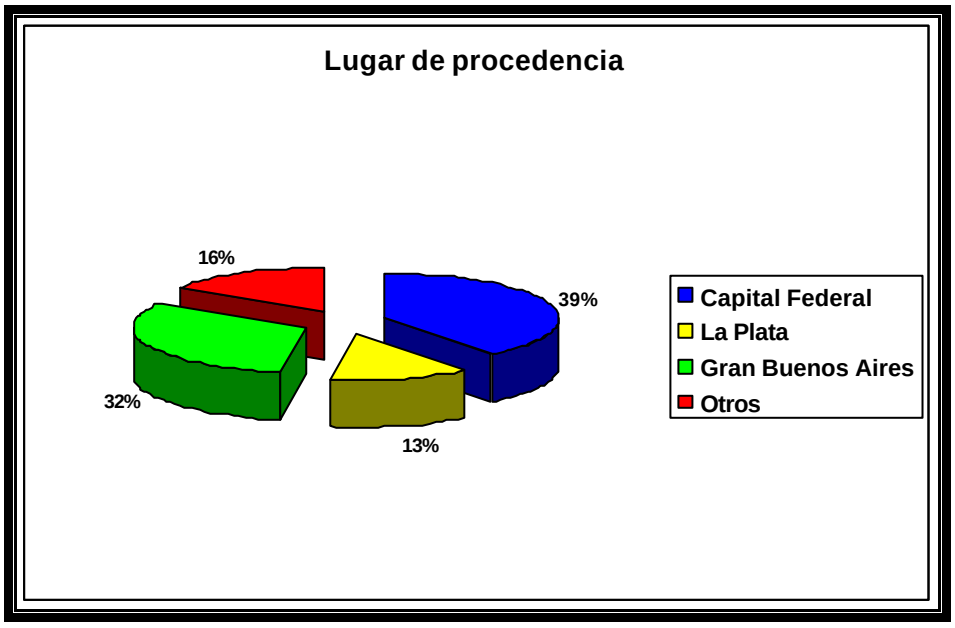
15. ¿Recomendaría visitar Las Flores?

Si	
No	
¿Por qué?	

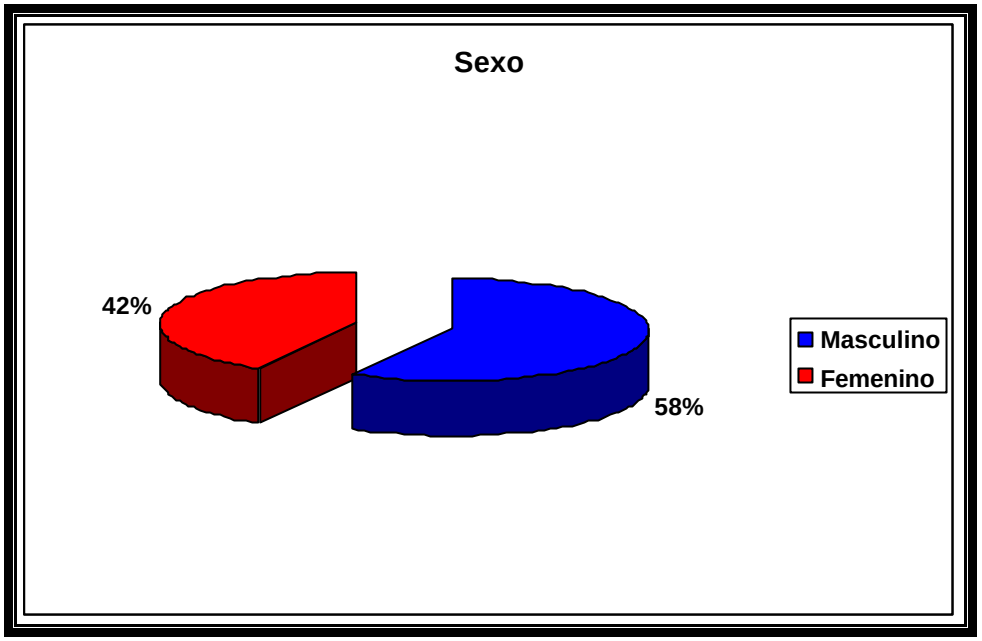
_____Muchas gracias por su colaboración_____

Análisis de las encuestas:

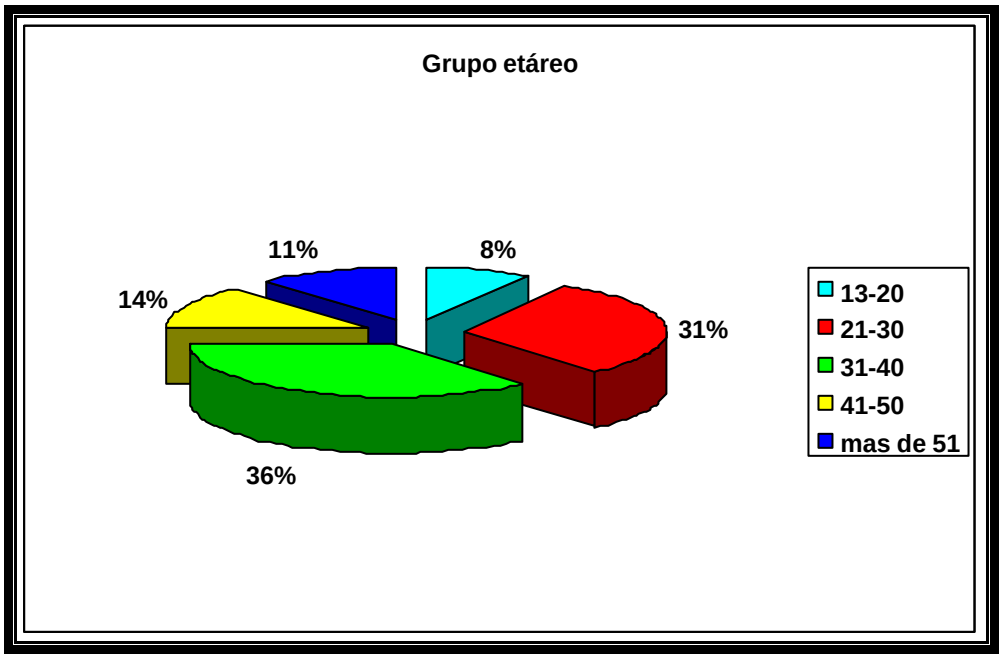
El total de las personas encuestadas es de origen Argentino, en primer lugar se puede observar que el mercado al que más atrae Las Flores es la Capital Federal con un 39% del total de los encuestados. Se puede ver que desde los pueblos del interior de la provincia también hay un movimiento importante, debido mayoritariamente a los eventos que se realizan en la ciudad, entre ellos se destacan Tandil, Mar del Plata, Bahía Blanca, etc. La Plata con el 12% completa el cuadro de la procedencia de los encuestados.



En cuanto al sexo de los visitantes, se registró un porcentaje mayor de hombres con el 58%. De la totalidad de las personas encuestadas se contabilizaron 21 hombres y 15 mujeres.



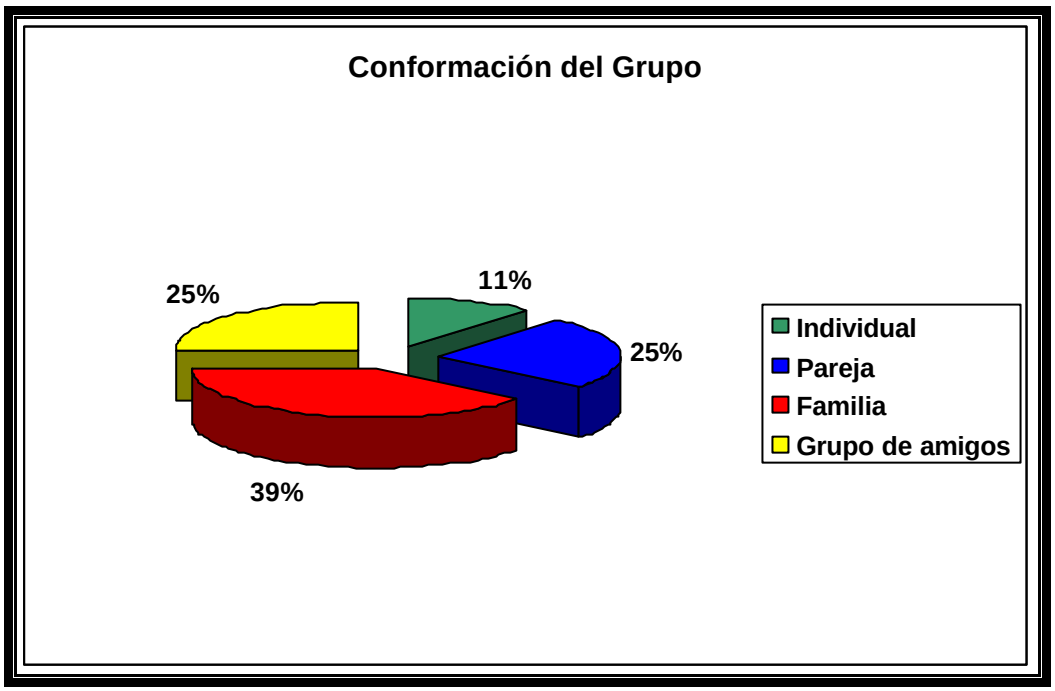
El grupo etáreo se distribuye mayormente entre las personas de 31 y 40 años, con un porcentaje de 36%, los cuales llegan generalmente acompañados por su familia o en pareja, el grupo entre los 13 y 30 años, que representa el 31%, visita la ciudad mayormente en grupos de amigos o de manera individual. Los encuestados que se encuentran entre los 41 y más de 50 años, visitan la ciudad en pareja y en familia, este grupo en total suma un 25%.



Como se venia diciendo en cuanto a la conformación de los grupos de viaje, el mayor porcentaje corresponde a los viajes en Familia con un porcentaje de 39%,

demostrando así que el Partido es atractivo para pasar un fin de semana en familia, en segundo lugar, hay una equidad entre los visitantes que llegan junto a su pareja y los que lo hacen en grupo, este último, en su mayoría se da debido al encuentro Nacional de Motos, el porcentaje de ambas variables es de 25%.

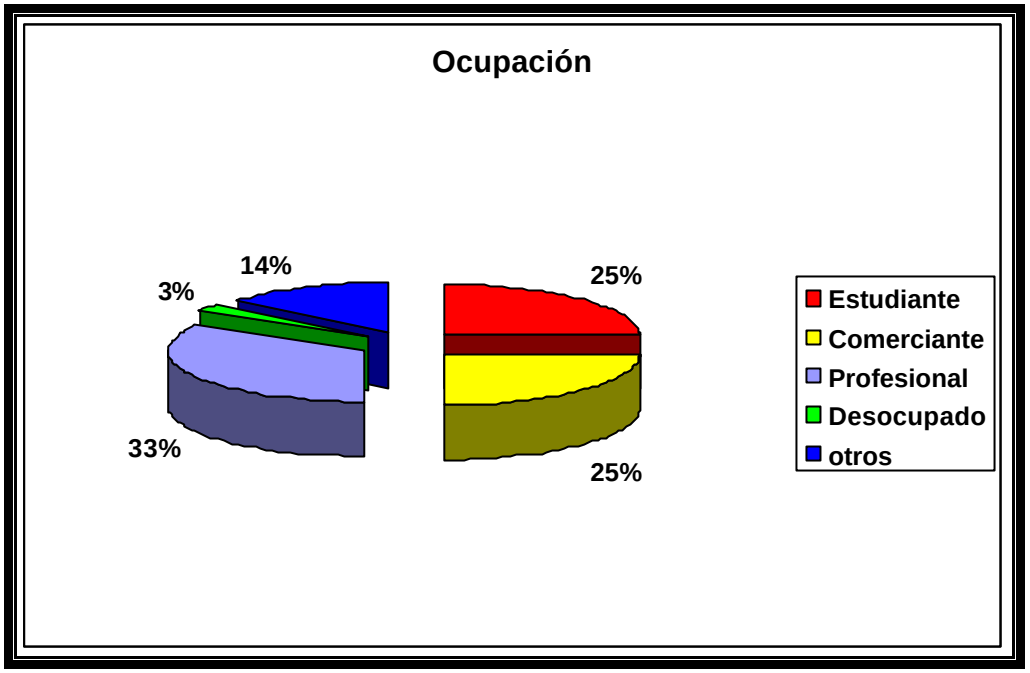
Por último, el 11% de los encuestados ha visitado la ciudad de manera individual, esto se debe a que su hospedaje se realiza en residencias de la ciudad, por lo que se deduce que visita la ciudad para estar con parientes o amigos.



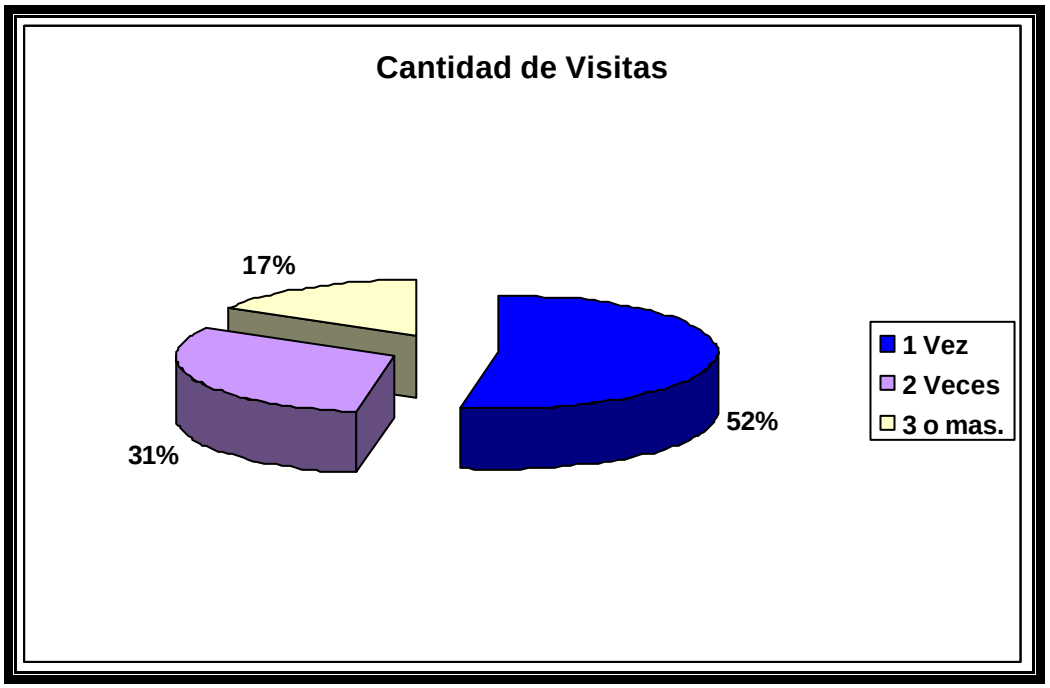
En cuanto a la profesión y ocupación de las personas que fueron encuestadas, se evidencia una mayoría de profesionales con un 33%, entre los que se destacan docentes, abogados, arquitectos, médicos y un biólogo, lo que indica que la mayor cantidad de las personas que arriban a la comuna son personas preparadas, muchas de ellas con títulos universitarios y terciarios. Con el mismo porcentaje se ubican la categoría comerciante y estudiantes que se visitaron mayoritariamente la ciudad debido a los eventos.

Le sigue a esto la categoría “otros” con un 14%, que aquí esta representada por amas de casa, jubilados y empleados.

Y por último con un 3% están los desocupados.



Con respecto a la cantidad de visitas al Partido, el mayor porcentaje de las personas encuestadas manifestó que la visitaba por primera vez, un porcentaje importante la visitaba por segunda vez siendo esta opción elegida en la mayoría de los casos por personas que tenían como motivo de visita la participación en eventos o la visita a parientes o amigos, y si bien constituyó una minoría, el 13% manifestó haber visitado Las Flores 3 veces o más.



El mayor porcentaje de los encuestados, tomó la decisión de visitar el Partido para disfrutar o participar de los eventos que aquí se realizan, un 32% representa a esta categoría en la que se destacan eventos como Las Flores Canta, el Encuentro Nacional de Motos y Peñas y Fortines.

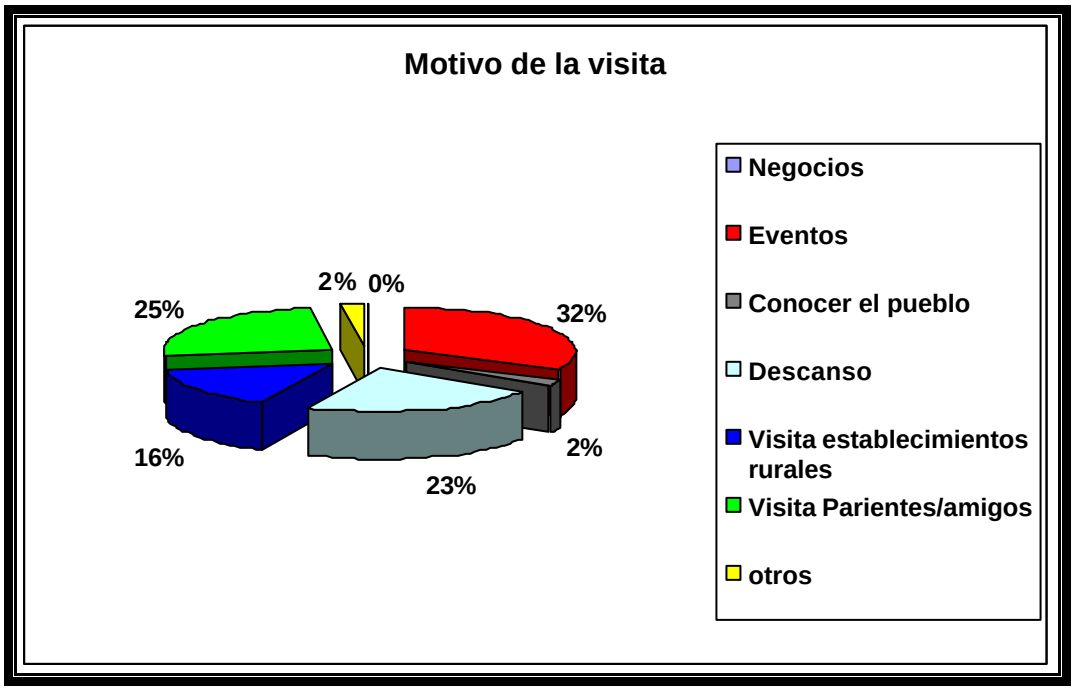
La segunda categoría destacada es la de Visita a parientes/amigos con un 25%, la gran mayoría previene de la Capital Federal que aprovechan un fin de semana para visitar a sus familias y descansar del ritmo de la ciudad.

Seguido a esta categoría, se puede ver como la necesidad de descansar es también un factor importante a la hora de visitar la ciudad, un 23% de los encuestados opto por esta categoría, siendo en su mayoría parejas o familias.

La visita a establecimientos Rurales con el 16% del total de los encuestados también es importante, los establecimientos que se destacaron fueron el centro Ecológico Yamay y el tambo Caprino Huasi-yku.

Por último con el mismo porcentaje un 2% del total de los encuestados, están la categoría "otros", la cual fue elegida debido a que el motivo de la visita era disfrutar de la naturaleza, y la categoría "conocer el Pueblo", la cual nos permite deducir que la ciudad de Las Flores por si sola no es un atractivo importante para los visitantes.

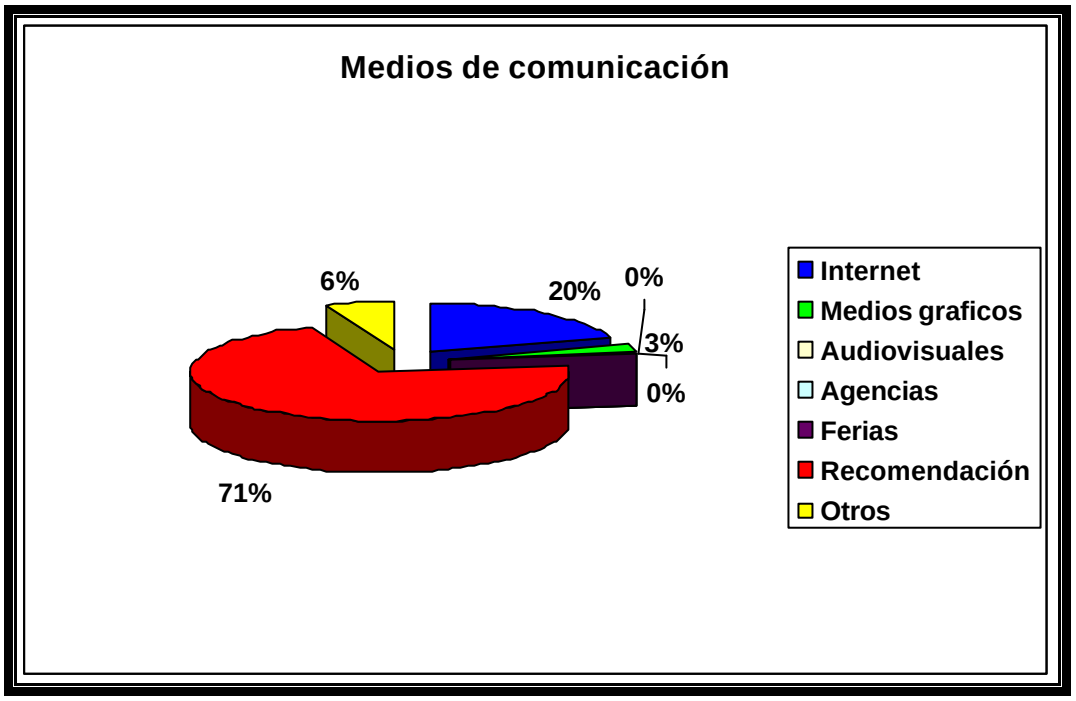
Debido a que la encuesta fue realizada gracias a los contactos de la Dirección de Turismo, la categoría de Negocios obtuvo un 0% entre los encuestados.



Un amplio porcentaje de los encuestados respondió que conoció el Partido debido a que se lo habían recomendado, gracias a lo que en turismo llamamos el "Boca a Boca", un 71% eligió esta opción.

El segundo medio de comunicación más utilizado para conocer la ciudad fue la página Web de la Dirección de Turismo con un 20%, hay que tener en cuenta que a partir de la aparición de los Hermanos Patronelli, los ingresos a la página aumentaron más de un 100% según el Director de Turismo Cristian Chiodini.

El 6% que corresponde a la categoría "Otros", también es por medio de Internet, pero a través de la página Web del centro Ecológico Yamay. Por último con un 3%, conoció el Partido a través de un medio grafico, sin especificar cual fue.

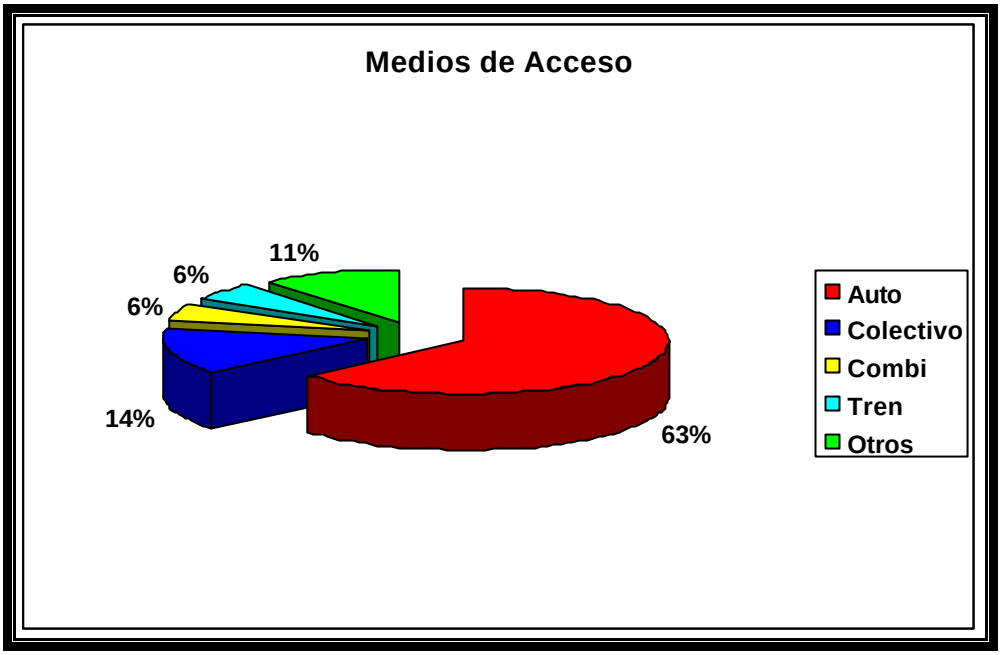


En cuanto a los medios de acceso utilizados para llegar al Partido, la gran mayoría de los censados lo hizo en su auto propio, esto se debe a la cercanía del Partido a las ciudades de procedencia de los encuestados, el 63% de los visitantes utilizó este medio. Como segunda opción, pero muy alejado del primero, el medio de acceso elegido fue el micro de larga distancia, generalmente provenientes de Capital Federal y La Plata.

Dentro de la categoría otros, que fue la tercera más elegida, el medio de acceso elegido fue la motocicleta, esto se debe al encuentro de motos.

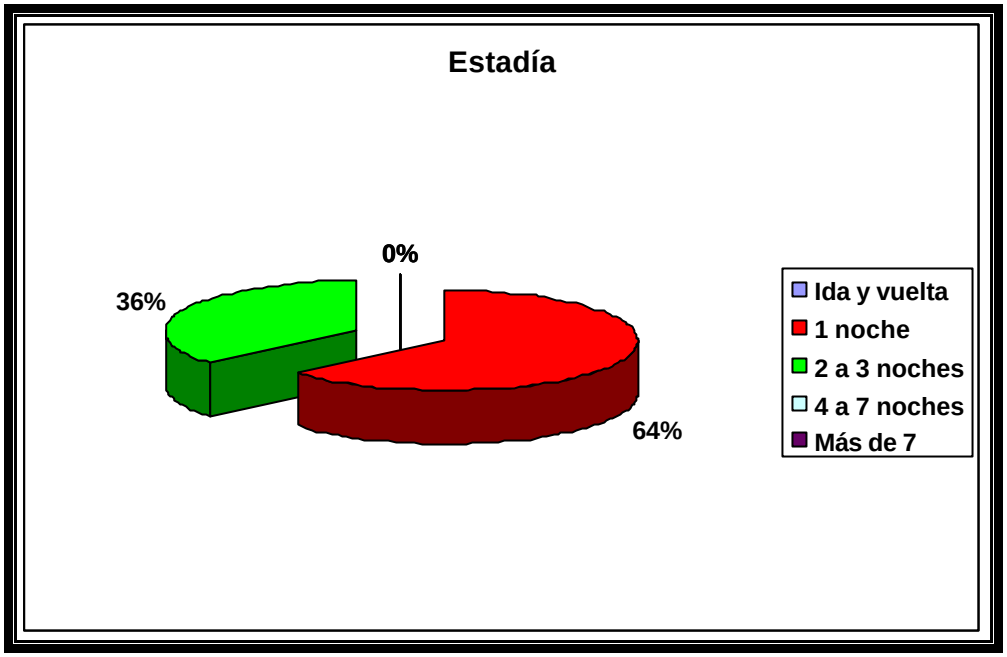
Por último con un mismo porcentaje, están la combi y el tren que sale desde Buenos Aires, este es el medio de acceso más económico y fue utilizado por jóvenes

que viajaban en grupo. Estas dos categorías obtuvieron el 6% del total de los encuestados.

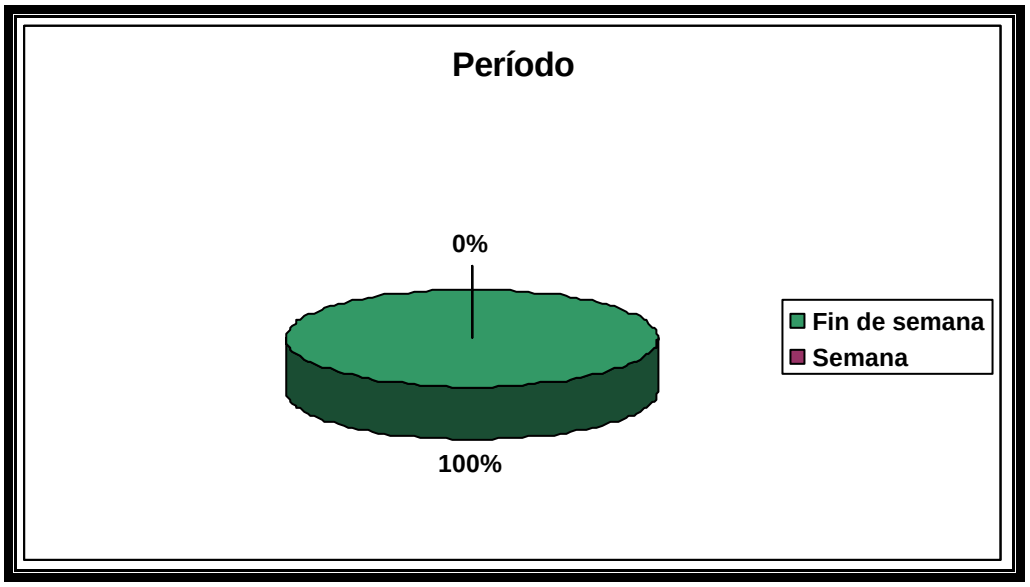


La estadía en el Partido de Las Flores en primer lugar eligieron quedarse 1 noche, un 58% optó por esta opción, esto se debe a que la gran mayoría visita la ciudad durante los fines de semana, como segunda opción fue elegida de 2 a 3 noches, debido a que en la mayoría de los eventos se realizan durante los fines de semana largo, por lo que los shows y las actividades están divididas en dos o tres noches, lo que lleva a los visitantes a quedarse más tiempo en la ciudad, esta categoría obtuvo un 36% del total.

En cuanto a visitas en el día solo se registraron un 6%, un total de 2 personas eligieron esta opción, teniendo ambas como motivo de visita un establecimiento rural. De estos datos se puede deducir que si bien Las Flores es un destino cercano a las ciudades importantes, no se realizan generalmente visitas de ida y vuelta en el día, debido a que la ruta que se debe transitar para acceder está siempre muy congestionada y no te asegura llegar de manera rápido como para poder aprovechar y descansar antes de tener que regresar.



El período de visita elegido por los encuestados fue en su totalidad durante los fines de semana, se puede deducir de aquí una marcada estacionalidad, de todos modos debido a que aún no existen en la localidad emprendimientos que se dediquen totalmente al turismo, es una estacionalidad que no perjudica de manera notoria la economía de estos establecimiento, ya que por ejemplo, los hoteles durante la semana tienen viajante de comercio, de salud u pasajeros de paso y los establecimientos rurales se dedican a realizar sus actividades agrícolas y ganaderas.

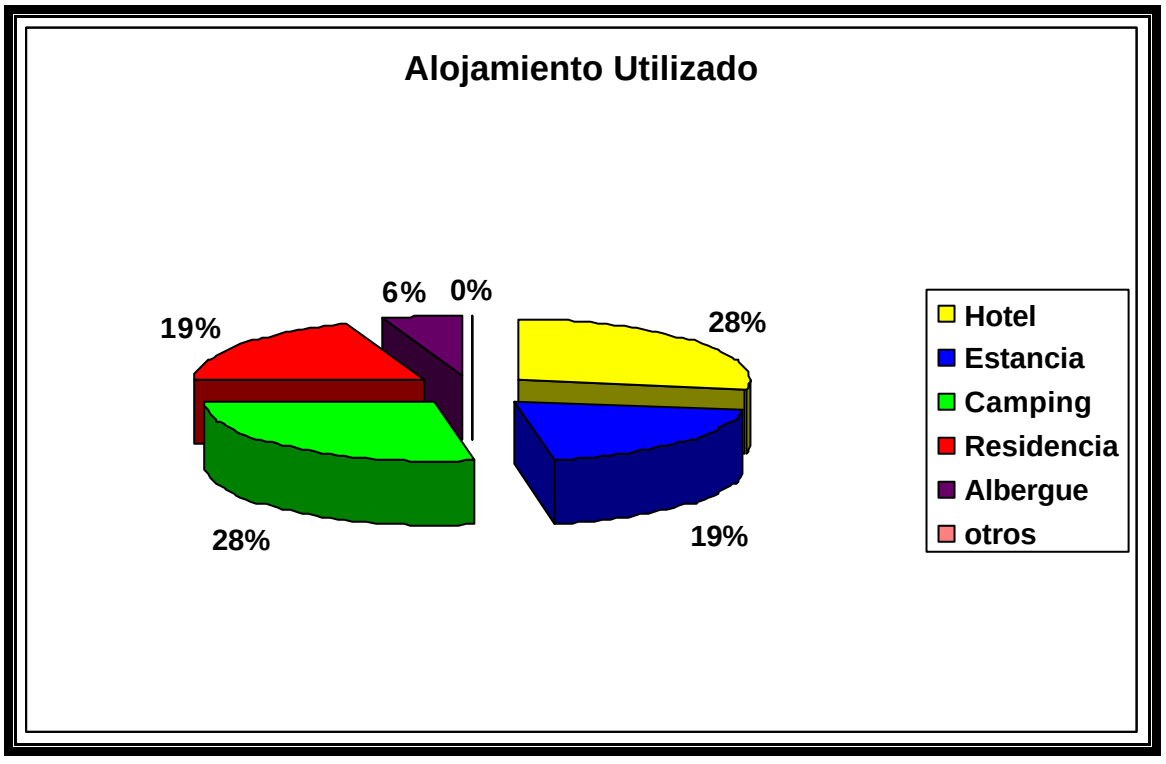


El tipo de alojamiento más elegido fue el hotel conjuntamente con el cámping, ambos obtuvieron un 28% del total de los encuestados, este número importante en

cuanto a la elección del cámping se debe a que durante los eventos que se realizan en el Parque Plaza Montero, muchos visitantes se instalan directamente en el lugar para tener mayor comodidad. De todas maneras muchas familias y parejas prefieren el hotel, sobre todo el grupo etáreo de más de 41 años.

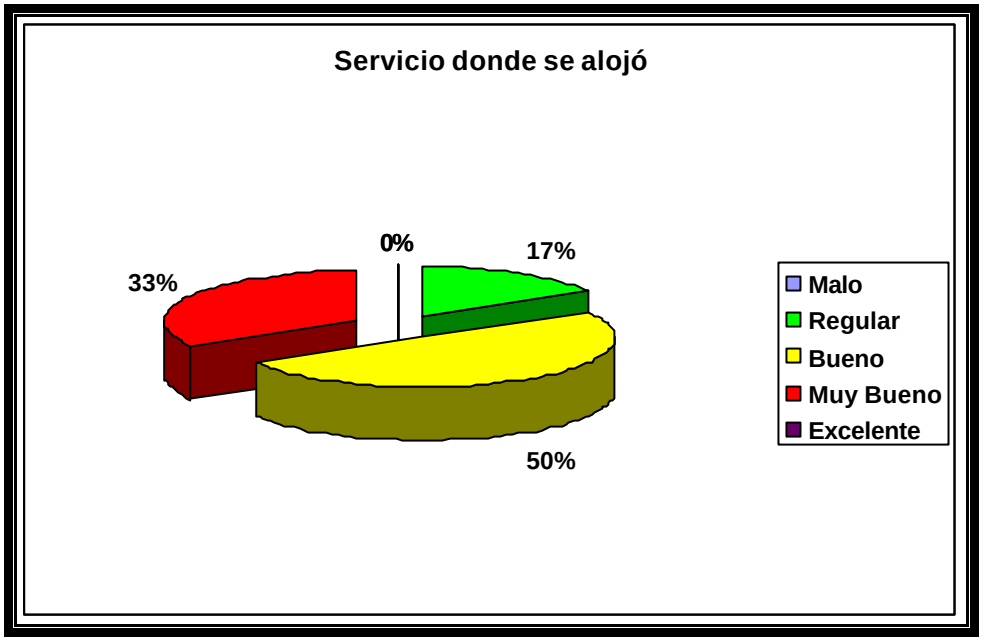
Como segunda opción, también compartiendo porcentaje, se encuentran la residencia o casa familiar y los establecimientos rurales, en cuanto al primero se puede decir que esto se deduce que de un importante porcentaje de los visitantes llegó a la ciudad para visitar amigos y parientes. Los establecimientos rurales que fueron utilizados para pernoctar fueron el Tambo Caprino Huasi-Yku y Yamay, teniendo en cuenta que es este último se alojaron también en carpa.

Por último y utilizado durante los eventos, están los albergues con un porcentaje del 6%.



El 50% de los encuestados cree que el servicio brindado en cuanto al alojamiento fue bueno, "muy bueno" obtuvo el 33%, elección que se da mayoritariamente en el cámping y los establecimientos rurales, por último una destacable cantidad de encuestados calificó al servicio como regular, siendo el hotel el alojamiento más criticado.

Si bien no hubo ninguna respuesta que haya tildado al servicio de malo, lo cual es algo positivo, hay que tener en cuenta que tampoco la categoría "Excelente" fue elegida, lo que lleva a la conclusión que aún hay mucho trabajo para realizar en cuanto al alojamiento en la ciudad.

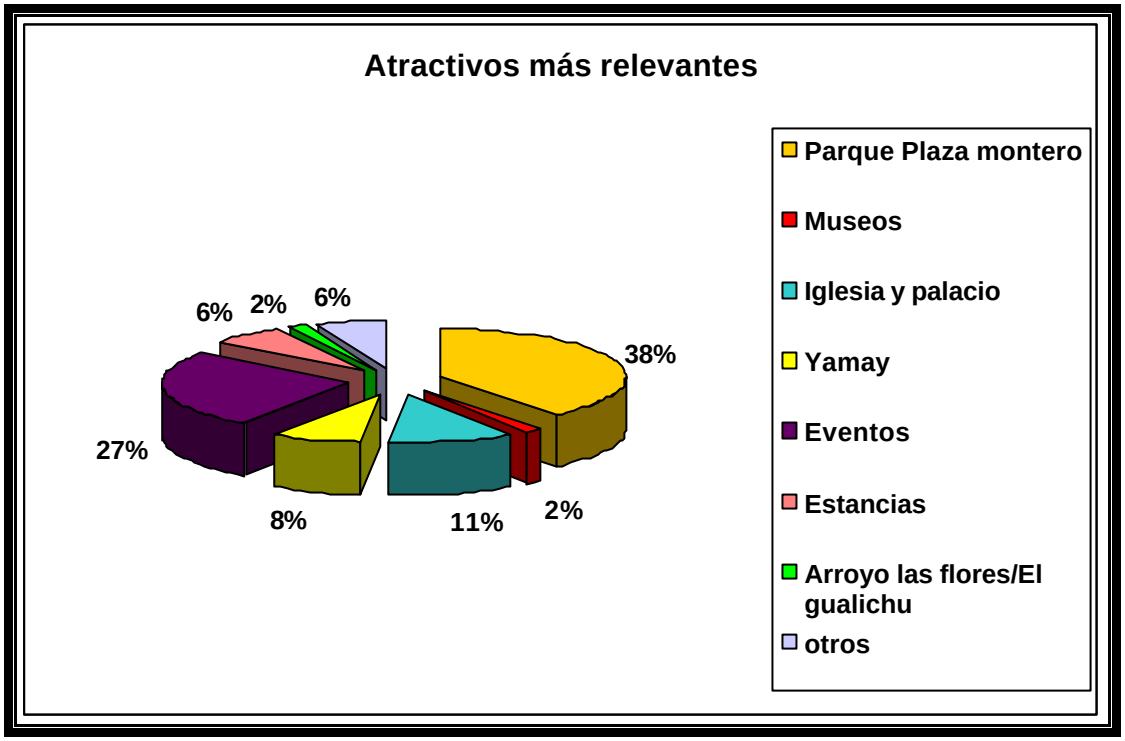


En cuanto a los atractivos más relevantes para los encuestados, un 38% cree que el atractivo más importante es el Parque Plaza Montero, esto se debe a que es el atractivo que más se promociona desde la Dirección de Turismo, teniendo un folleto especial donde se indican las distintas actividades que se pueden desarrollar en el lugar.

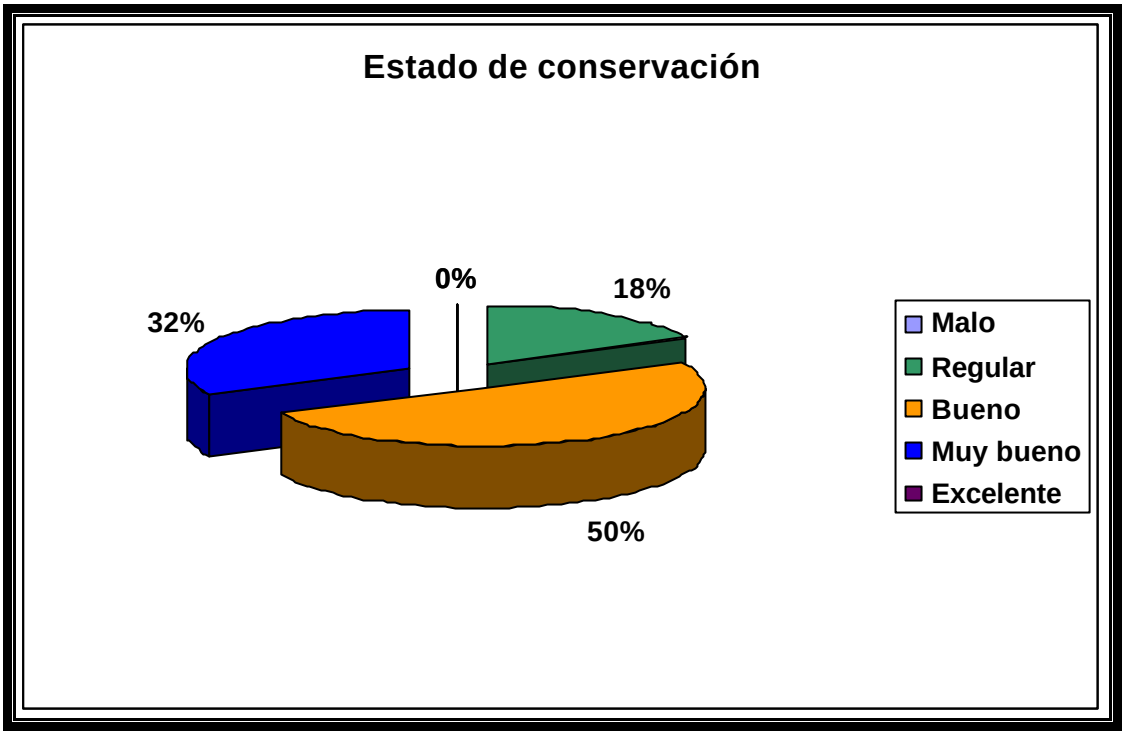
Un 27% cree que uno de los atractivos más importante que posee el Partido son los eventos. Luego, juntando a Yamay y a las Estancias, el porcentaje que obtuvieron en conjunto estos dos es de 14%, destacándose entre las Estancias, el establecimiento Huasi-yku. Los atractivos que más relevancia tienen dentro de la ciudad, más allá del parque Plaza Montero, son la Iglesia y el Municipio que obtuvo un 11% y los museos con solo el 2% del total de los encuestados.

Se debe destacar que un 6% optó por otros atractivos como el paraje Rosas, generalmente este fue elegido por los mismos turistas que visitaron el Tambo Huasi-yku ya que queda en este paraje, las obras de la despensa cultural y la antigua estación de ferrocarriles.

Por último con un 2% se encuentra el arroyo Las Flores/Balneario el Gualichú.

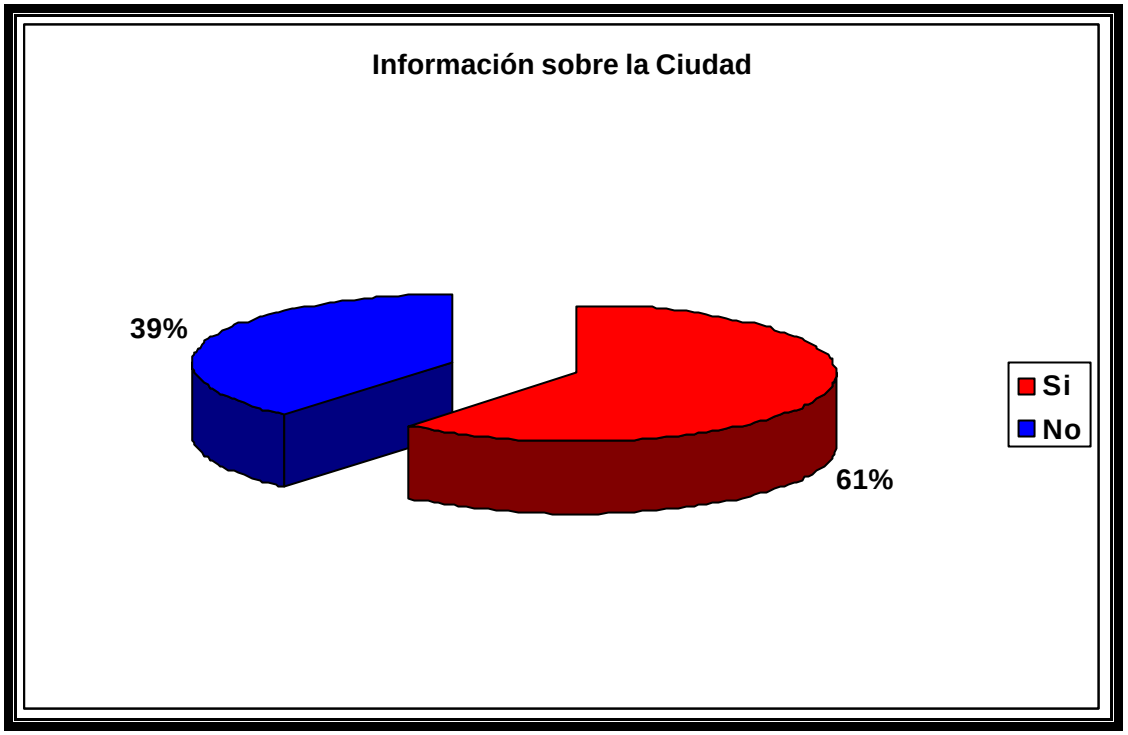


Un amplio porcentaje de los encuestados, el 50% para ser correcto, opinó que el estado de conservación de los atractivos es en general bueno, un 32% muchos consideraron que era muy bueno. Solo un pequeño porcentaje opinó que era regular. Cabe destacar que ni la categoría de malo ni excelente obtuvieron votos, lo que demuestra que se ha estado haciendo un buen trabajo pero que aún queda mucho por mejorar.



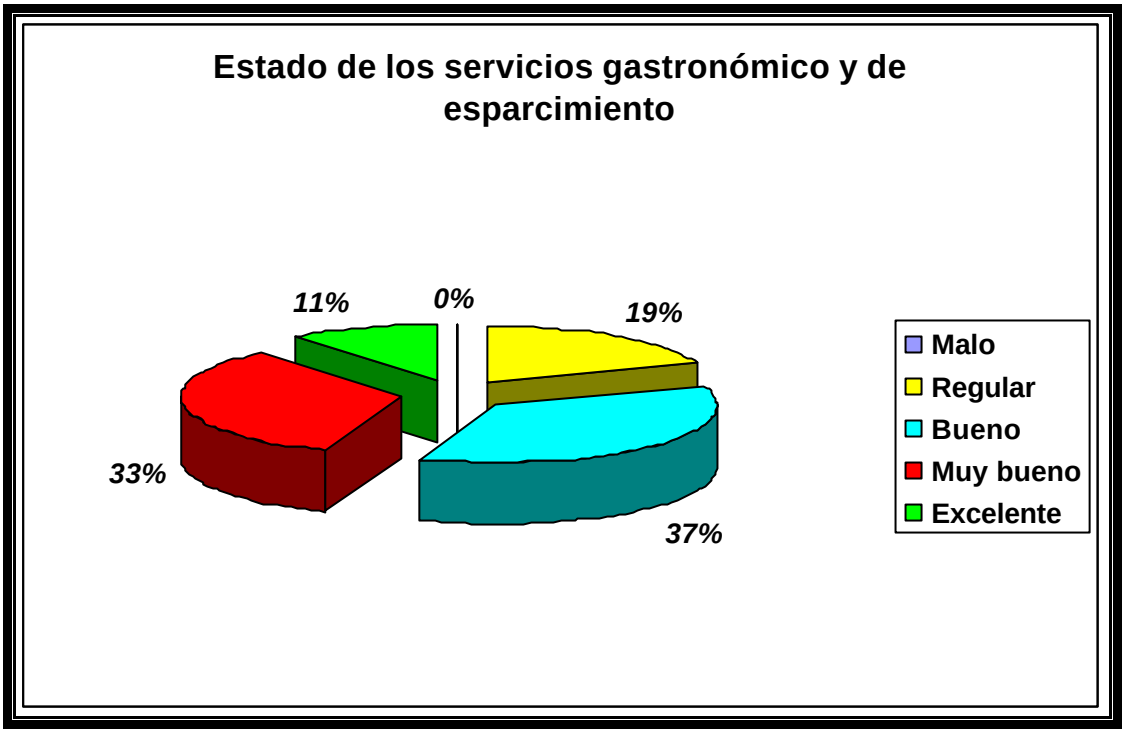
En cuanto a la información que existe sobre la ciudad, la mayoría respondió positivamente con un 61%, hay que tener en cuenta que todos los encuestados, tuvieron relación con la Dirección de Turismo, sin embargo muchos de ellos, el 39% restante, no se fue conforme con la información, en muchos casos debido a la inexistencia de señalización que facilite la llegada a los atractivos o carteleria que indique la importancia de los lugares visitados. Si bien, en los folletos existe un mapa turístico de la ciudad, los atractivos que están fuera de ella como los establecimientos rurales, no poseen ninguna señalización que indique bien como llegar. Muchos coincidieron en que debe existir una cabina de información turística cercana a donde se encuentra el mapa turístico.

En cuanto a los 61% que respondieron positivamente, muchos indicaron a la folleteria como completa y al mapa que existe en el ingreso de la ciudad como un elemento importante para ubicar la Dirección de Turismo.



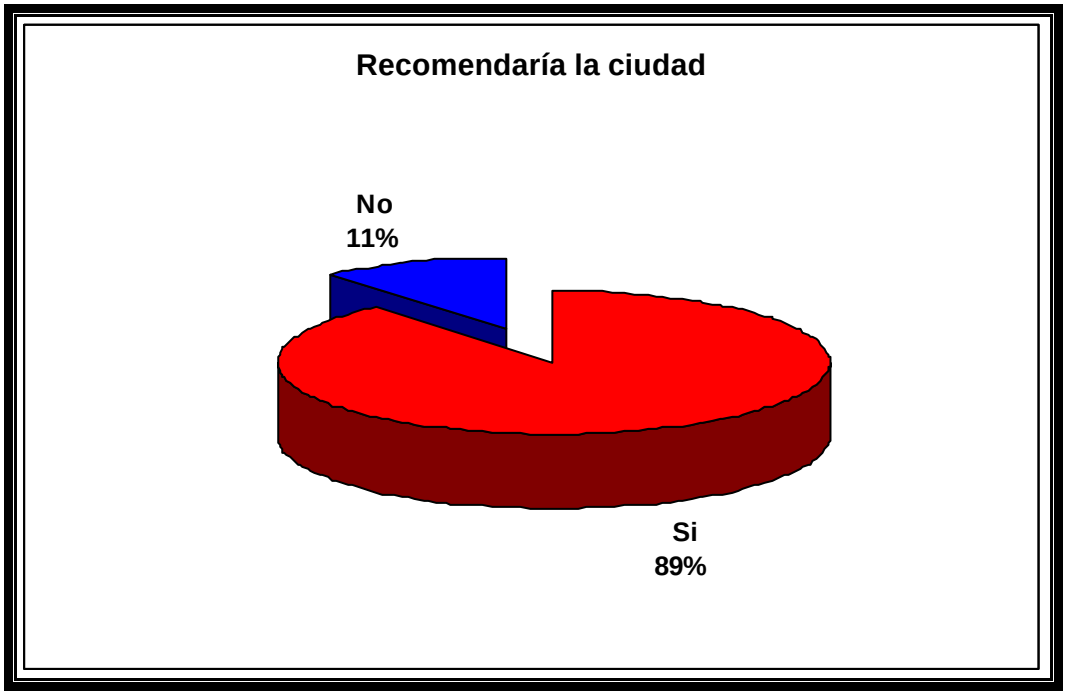
La conformidad en cuanto a los servicios brindados en gastronomía y esparcimiento son altos, ya que un 37%, la calidad del servicio fue buena, seguido por la categoría Muy Bueno que obtuvo un 33% del total de los encuestados. Sin embargo un 19% opinó que los servicios brindados eran regulares, en su mayoría las personas que opinan de esta manera provenían de la Capital Federal.

Cabe destacar que un 11% optó por la categoría, excelente, hay que tener en cuenta que el total de las personas que eligieron esta categoría se encuentran dentro de las personas que visitaron la ciudad más de una vez.



La gran mayoría de los encuestados, el 88% respondió que recomendaría visitar la ciudad, en la mayoría de los casos debido a la tranquilidad y el aprovechamiento de aire libre para realizar actividades o descansar, otro grupo para disfrutar de los eventos y los shows que en ellos se realizan y otro grupo menor para conocer la vida de campo .

Solo un pequeño porcentaje no lo recomendaría, debido a que para ellos no hay un gran atractivo por el que valga la pena pasar un fin de semana.



Consideraciones:

Es destacable comentar, que aunque la encuesta fue realizada a contactos de la Dirección de Turismo, muchos de ellos no estuvieron conformes con la información obtenida debido a que no existe señalización que indique como acceder a los atractivos que están fuera de la ciudad, de esto se puede deducir que los visitantes que no tienen la oportunidad de acercarse a la Dirección, por motivos de tiempo o por desconocimiento de su ubicación(ya que si se ingresa por la Av. Pte Perón primer entrada a la ciudad desde el Norte)no podrán aprovechar del partido en su totalidad ya que no existe señalización alguna que permite saber donde se encuentran los atractivos, por lo que se puede ver que la falta de señalización y carteleria es un problema muy importante.

Otro elemento para destacar, es que uno de los principales atractivos más allá del Parque Plaza Montero o los eventos, es la tranquilidad que ofrece la ciudad a los visitantes que provienen de las grandes ciudades, y se puede ver que esto es importante ya que el grupo etáreo que mayormente arriba a la ciudad es entre los 21 y 40 años y muchos de ellos vienen con la intención de descansar.

De esta encuesta se pudo deducir que los dos atractivos más importantes para el Partido son el Parque Plaza Montero, sitio en donde se pueden llevar a cabo todo tipo de actividades, acampar y también disfrutar de los distintos eventos que allí se realizan y el otro atractivo importante, y principal motivo de visita, son los eventos que se realizan, hay que tener en cuenta que durante casi todos los meses se pueden encontrar distintos tipos de eventos organizados por la Dirección de Turismo, la Dirección de Cultura o por organismos privados o no gubernamentales como la Exposición Rural, Corsolandia o los nombrados anteriormente.

Con respecto al turismo rural, se puede observar que aún no se ha logrado imponer un producto importante que logre competir con los establecimiento que se encuentran más cercanos a la Capital ya que solo un pequeño número de personas llego al Partido con la intención de visitar algunos de los emprendimientos que aquí se encuentran, el más visitado fue el emprendimiento ecológico Yamay que se caracteriza por ofrecer un producto totalmente diferente al que se acostumbra en el turismo rural.

En cuanto a los servicios brindados a los turistas, según los encuestados estos se encuentran en buenas condiciones, siendo los hoteles los que más criticas obtuvieron.

Es importante tener en cuenta que la principal arma de promoción entre los entrevistados fue el Boca a Boca, esto demuestra que la gran mayoría de las personas

que visitan la ciudad se van conforme, ya que gracias a la recomendación de éstas es que la mayoría de los visitantes acceden al Partido.

Se puede deducir que la mayoría de los visitantes es de clase media-alta, debido a que llegaron a la ciudad en su auto particular.

Para finalizar habría que destacar que los visitantes llegan a la ciudad durante los fines de semana, en su mayoría la estadía es de una noche, aunque también muchos se quedan entre 2 y 3 noches, la visita de ida y vuelta en el día, no es lo más común, debido a que si bien las distancias no son largas desde Capital Federal, Gran Buenos Aires o La Plata, son rutas transitadas que dificultan realizar una visita solo por el día.

3.3 Entrevistas:

Las entrevistas fueron realizadas a diversos informantes claves que están en permanente contacto con el visitante. En su mayoría son idóneos en turismo y se los seleccionó ya que son ellos los que están en conocimiento de las necesidades y demandas de los turistas, así como también de las fortalezas y debilidades del sistema turístico de la comuna.

El contacto con los informantes claves en algunos casos fue fácil debido a que son personas a las cuales tengo acceso debido a que soy oriundo de la ciudad, pero en otros casos no fue tarea fácil, debido a que muchos de los dueños o encargados de establecimientos rurales u hoteleros solo se encontraban los fines de semana y siempre estaban con mucho trabajo, ya que esos son los días en los cuales mayor trabajo tienen, sobre todo los establecimientos Rurales.

Las entrevistas fueron realizadas entre el 2 de Enero y el 13 de Febrero, se realizaron 7 entrevistas, cinco de manera personal y dos por mail, una a Mercedes Andrade, hija del dueño de la Estancia El Destino, Olegario Andrade, ya que luego de repetidos y fallidos intentos por coordinar una entrevista en el establecimiento se decidió enviarle la entrevista por mail, que fue respondida un mes después. La otra entrevista realizada por mail, fue hecha a Guillermo Del Solar, dueño del Tambo Caprino Huasi-yku, se realizo por mail ya que por problemas personales de salud, se encuentra en Capital Federal.

En cuanto a las entrevistas realizadas personalmente, fueron 5, en todas se utilizó una herramienta de grabación que fue recibida sin problemas por los entrevistados, la primera fue realizada al Director de Turismo Cristian Chiodini en su

casa el día 2 de Enero, en segundo lugar se realizo la entrevista al dueño de la única agencia de Viajes del Partido, llamada Floritur, el señor Edgardo Dulau, en sus oficinas en la ciudad de Las Flores el día 22 de enero. En tercer lugar luego de llamados y mail, ya que se encontraba ocupado durante los fines de semana, el día 29 de Enero por la mañana se realizó la entrevista a Juan Mogni, gerente del Hotel Residencial Balo.

En cuarto lugar se realizó la entrevista con Marcelo Guggioloni, dueño del centro Ecológico Yamay, esta fue realizada el día 5 de febrero por la mañana, además de responder a las preguntar que le realice, me llevó a conocer el establecimiento y me dio una explicación sobre la forma de contracción de los distintos edificios que son todos realizados con materiales naturales o reciclados.

Por último gracias al mail brindado por la Dirección de Turismo, me pude contactar con Raúl Mendivil, quien es el asesor del Grupo de Cambio Rural a cargo del INTA, la entrevista fue realizada el día 10 de febrero en su oficina en Capital Federal.

Se inicio un contacto con Raúl Rosales, coordinador de actividades turísticas y recreacionales del Partido, pero me comento que su trabajo era organizar la infraestructura para los distintos eventos, como sea el armado del escenario, la puesta de vallas, etc.

Análisis de las Entrevistas:

La mayoría de los entrevistados son oriundos de Las Flores, a excepción de la dueña del Establecimiento El destino, el dueño del Centro Ecológico Yamay y el dueño del Tambo Caprino, oriundos de Capital Federal. El hecho de que la mayoría sean nativos permite conocer en profundidad las variaciones que ha experimentado el Partido a lo largo de los años en cuanto a la actividad turística.

Se intentó realizar una entrevista con informantes claves de distintos sectores del turismo, siendo los establecimientos rurales los más difíciles de contactar debido a que no todos los fines de semana se encontraban en el Partido, ya que los dueños son en su mayoría de Capital Federal y tienen hasta el momento el turismo como una segunda opción.

Todos los entrevistados coinciden en que el trabajo en conjunto con la Dirección de Turismo y con otros actores de la actividad es muy importante para poder ofrecer al mercado un producto que realmente sea competitivo, si bien se evidencia que esto está siendo realizado, debido al trabajo que está realizando el INTA en el Partido, se puede ver que se encuentra en un momento inicial ya que fue realizada solo una reunión.

De todas maneras hay una buena predisposición para seguir con este proyecto ya que todos son concientes de que la ciudad no cuenta con un atractivo importante que por si solo puede llegar a atraer turistas y que estos visiten sus establecimientos.

La agencia de viajes no se encuentra muy interesada en trabajar en este grupo, debido a que tiene otra idea de lo que es el turismo rural, su trabajo en conjunto apunta más hacia el aprovechamiento de los atractivos urbanos, apuntando como principal atractivo al parque Plaza Montero, siendo este último según todos los entrevistados el más importante atractivo a desarrollar en la ciudad, siendo éste acompañado por los distintos eventos que allí se realizan.

Otro punto importante de coincidencia es que, salvo el hotel que al estar de paso hacia Buenos Aires, tiene muchos huéspedes ocasionales o por negocios, todos los entrevistados están de acuerdo en que Las Flores debe apuntar a un turismo de fin de semana, más que nada si se apunta al mercado proveniente de Capital Federal, Gran Buenos Aires o La Plata, ya que desde estos destinos es muy difícil que hagan una visita de ida y vuelta en el día, debido a la gran cantidad de autos y camiones que transitan la ruta Nacional Nº3, pero cabe destacar que si se promociona el Partido en los pueblos de los alrededores si se puede ofrecer como un destino de recreación, éste es uno de los puntos de discusión entre la Dirección de Turismo y la Agencia de Viajes.

Un problema que se pudo deducir a través de las entrevistas es que el recurso humano capacitado para trabajar en turismo en la localidad es muy escaso, esto provoca que los establecimientos no puedan participar de capacitaciones tanto dentro como fuera de la ciudad, debido a que se deben ausentar de sus trabajos y no cuentan con gente que los suplante, lo mismo sucede con la Dirección de Turismo que no cuenta con personal disponible para poder mantener abierta sus puertas durante todo el fin de semana, lo que es un gran problema ya que la gran mayoría de los visitantes llegan en estos días. Los establecimientos rurales también poseen este problema ya que no cuentan con gente suficiente para ofrecer un servicio durante todos los días, esto le sucede la estancia el Destino o el centro ecológico Yamay, ambos atendidos por sus propios dueños, de todas maneras las capacitaciones brindados por la dirección de turismo no son muchas y las que ha realizado el número de concurrentes fue muy bajo. Por parte de los privados no ha existido ningún tipo de capacitación para sus empleados.

Se puede observar que desde la municipalidad no existen ningún tipo de reglamentación en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la localidad, solo se ajusta a las leyes de turismo provincial y nacional, pero debido a que no existe

reglamentación es que la agencia de viajes se ve perjudicada, ya que existen vendedores ilegales que venden productos turísticos en sus casas, problema que no puede ser solucionado por la Dirección ya que no cuenta con los mecanismos.

Los cuatro prestadores de servicio encuestados, coinciden en que la gran mayoría de los visitantes es de origen nacional, mayoritariamente de Capital y Gran Buenos Aires, aunque también hay visitantes de otros lugares del país, sobre todo en el hotel en el cual mucha gente proveniente del sur o de la zona cordillerana, hacen noche en Las Flores para evitar llegar por la noche a Capital Federal, existe un pequeño número de extranjeros que visitan las estancias, sobre todo El destino que realiza cursos y capacitaciones relacionadas con la cría de caballos.

Otro punto de coincidencia es el principal medio de promoción por el cual los visitantes acceden a sus establecimientos, este es el Boca a Boca, si bien la dirección de turismo realiza distintas actividades de promoción, la gran mayoría de los visitantes, como se ve reflejado también en las encuesta, llega por recomendación de amigos o parientes, esto demuestra que los servicios y atractivos que se encuentran en la ciudad, satisfacen de manera satisfactoria a los visitantes que llegan hasta ella.

En cuanto a la opinión de si la ciudad se encuentra preparada para recibir turistas, la mayoría opina de manera positiva, ya que consideran que el Partido cuenta con hotelerìa, gastronomía y atractivos suficientes como para que el turista se sienta a gusto, de todas maneras todos coinciden en que aún falta muchísimo trabajo, por ejemplo, la falta de plazas en establecimientos rurales, la inexistencia de señalización de los atractivos y de la dirección de turismo, el desborde de servicios durante el encuentro de motos y algo muy importante en lo que están de acuerdo todos es en la falta de inversión de privados en servicios turísticos.

Tanto los establecimientos rurales, como el asesor del INTA, coinciden que el hecho de que los accesos a estos lugares, se deban realizar por caminos de tierra, los lleva a depender de las condiciones climáticas para poder trabajar de manera adecuada, ya que en caso de que sufran lluvias constantes los caminos quedan casi inutilizados.

Entre los obstáculos externos muchos están de acuerdo, que el hecho de que existan productos similares más cercanos a las ciudades emisoras es un problema que tiende a absorber a la demanda que podría llegar a la ciudad.

En cuanto a los principales atractivos con los que cuenta la ciudad casi todos los entrevistados están de acuerdo a que el principal atractivo con el que cuenta la ciudad es el parque plaza montero y la posibilidad de disfrutar de la naturaleza y la tranquilidad, la

posibilidad de disfrutar de un día de campo además de los proyectos de turismo sustentable que ya se están desarrollando en el Partido. Además de destacar la importancia que tienen los eventos que se realizan en la ciudad, durante los cuales las plazas hoteleras están todas ocupadas y el movimiento de dinero afecta a todos los negocios locales.

Un punto importante a destacar, son las diferencias que existen entre la Dirección de Turismo y la Agencia de Viajes Floritur, que tienen como consecuencia que esta última, no participe de la organización de los City Tour o no trabaje de manera receptiva, debido a que según ellos, todo ese trabajo lo está realizando la dirección, impidiendo así que distintos actores como guías o empresas de transporte obtengan beneficios.

La mayoría de los entrevistados están de acuerdo en que las perspectivas a futuro para la actividad son muy buenas, salvo el dueño del hotel, ya que en caso que se realice el proyecto de la autovía que uniría Monte con Las Flores, le causaría una importante disminución en su caudal de pasajeros ya que el tiempo que se tardaría a Buenos Aires disminuiría.

De todas maneras se ven buenas perspectivas, más que nada teniendo en cuenta que el turismo esta creciendo en el país y que con el decreto de la presidente que aumenta el número de feriados, le permite a la ciudad fortalecer la idea de Las Flores como atractivo de fin de semana.

CUARTA PARTE

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

4.1 Análisis FODA

Es una herramienta que sirve para analizar la situación competitiva de una organización, e incluso de una nación o región. Su principal función es detectar las relaciones entre las variables más importantes para así diseñar estrategias adecuadas, sobre la base del análisis del ambiente interno y externo que es inherente a cada organización o en este caso a una región como lo es el Partido de Las Flores.

Dentro de cada una de los ambientes (externo e interno) se analizan las principales variables que la afectan; en el ambiente externo encontramos las *amenazas* que son todas las variables negativas que afectan directa o indirectamente a la organización y además las *oportunidades* que nos señalan las variables externas positivas a nuestra organización. Dentro del ambiente interno encontramos las *fortalezas* que benefician a la organización y las *debilidades*, aquellos factores que menoscaban las potencialidades de la empresa. [62]

Fortalezas:

- Accesos a los atractivos de la ciudad en buen estado.
- Completa oferta de transporte terrestre para arribar al destino. Cuenta con conexión de ferrocarril desde Capital Federal.
- Proximidad a Capital Federal, Gran Buenos Aires y La Plata lo que permite desarrollar en Las Flores turismo de fin de semana.
- Existencia de una Dirección de Turismo lo que permite tener un presupuesto anual abocado al desarrollo de la actividad.
- Articulación de las áreas intervinientes en el desarrollo turístico. (Cultura, Turismo, medio ambiente, etc.)
- La presencia de un atractivo importante para la zona, como lo es el Parque Plaza Montero, donde se unifican la posibilidad de desarrollar diferentes actividades.
- Buena cantidad y calidad de Cámpings.
- Existencia de folleteria de la ciudad, donde se pueden visualizar mapas, atractivos, servicios importantes para el turista, etc. Brindados por la Dirección de Turismo.
- Existencia de un nutrido y variado calendario de Eventos.

[62] Del Prado, Luís, Administración, 1 ED, Buenos Aires, EDUCA, 2005.

- La presencia de cámpings gratuitos con excelente servicios.
- Importante desarrollo de actividades deportivas como la pesca o los deportes Náuticos.
- La existencia de un Centro de Turismo ecológico, de características únicas en la zona.
- Apoyo desde el Gobierno local y provincial para el desarrollo de la actividad.
- Cuenta con dos eventos de importancia nacional como lo son el Festival Nacional de Peñas y Fortines y el Encuentro de Motos.
- Buena predisposición de los residentes ante la llegada de turistas.
- Posibilidad de disfrutar de una ciudad tranquila y económica.

Debilidades:

- Los principales establecimientos rurales están alejados entre si y de la ciudad y su acceso es de tierra, lo que impide llegar los días de lluvia.
- Inexistencia de planes de desarrollo en la actividad.
- Falta de inversión privada desde hace varios años.
- Ausencia de regulaciones que controlen y regulen las actividades que realizan los visitantes dentro del Partido y a los prestadores de servicios.
- Falta de señalización y cartelería turística que facilite la llegada de los visitantes a los distintos atractivos.
- Escasa capacitación por parte de la Comuna dirigida a los prestadores de servicios turísticos y a la comunidad.
- Inexistencia de capacitaciones desde el sector privado.
- Escaso personal capacitado en la actividad.
- La Dirección de Turismo y los principales museos permanecen cerrados durante los fines de semana.
- Deficiencia por parte de la Dirección de Turismo de elaboración de estudios estadísticos sobre la llegada de turistas y excursionistas, así como también por parte de los hoteles.
- Ausencia de estudios de capacidad de carga en los principales atractivos naturales.
- Número reducido de plazas hoteleras.
- Bajo nivel organizativo y de colaboración entre los actores privados.

- Inexistencia de un producto turístico organizado capaz de atraer turistas a través de agencias de Viaje.
- Inexistencia de agencias de viajes que trabajen de manera receptiva.
- Establecimientos rurales con escasa experiencia en el turismo y con escaso recurso humano.

Oportunidades:

- El nuevo decreto que aumenta la cantidad de feriados durante el año.
- Participación por parte de la Oficina de Turismo de Las Flores en diversas ferias y exposiciones a nivel provincial y nacional.
- Pertenece al COTAB, que facilita la promoción de la ciudad y el trabajo en conjunto con otras localidades.
- Participación de los empleados de la Dirección de Turismo en seminarios y congresos de turismo.
- Inicio de trabajos en conjunto entre los sectores públicos y privados.
- La formación del grupo de cambio Rural a cargo del INTA.
- Los parajes Rosas y Pardo como posibles núcleos de servicios de asentamientos de establecimientos turísticos rurales, en tanto se preserven sus características.
- Incremento del interés por parte de los turistas por conocer destinos naturales y poco modificados por el hombre.
- Creación de la comisión de Patrimonio Histórico del Partido de Las Flores.
- La inminente colocación de señalización y carteleria turística.
- El proyecto de autovía que uniría Las Flores con Monte, lo que permitiría un rápido acceso desde Capital Federal.

Amenazas:

- La condición atrayente de recursos turísticos y recreacioales accesibles a un radio de 100 km de Capital Federal que tienden a absorber la demanda habitual.
- La disposición y magnitud de recursos naturales acuáticos que existen en la zona que suponen una atracción similar.

- Las condiciones climáticas que pueden convertir a los caminos de ingreso a los establecimientos rurales en inaccesibles.
- El intenso trafico de camiones y automóviles que existe en la ruta nacional Nº3.
- La bajante que sufren los espejos de agua debido a las sequías.

4.2 Conclusión:

Al iniciar la investigación se estableció como objetivo principal realizar un diagnostico del funcionamiento del sistema turístico del Partido de Las Flores y las interrelaciones entre sus partes.

Como se mencionó a lo largo del trabajo, en los últimos años se ha experimentado un notorio aumento en el interés por visitar destinos donde predomine la tranquilidad y la naturaleza, que han sido poco modificados por el hombre o destinos que se encuentren fuera del típico circuito de turismo masivo. Esto ha repercutido de manera importante en el Partido.

La ciudad de Las Flores nunca tuvo un perfil netamente turístico, ya que al igual que la mayoría de los pueblos del centro de la provincia de Buenos Aires, su principal actividad está relacionada con la ganadería y la agricultura, por lo que la actividad turística está en un momento inicial de desarrollo y por consecuente con algunas problemáticas, confirmando de esta manera la hipótesis inicial, ya que si bien existen atractivos para atraer turistas, debido al escaso desarrollo de la actividad en años anteriores y a la falta de inversiones en servicios, el sistema turístico tiene falencias importantes en muchos de sus componentes, siendo el faltante de una política de desarrollo uno de los puntos más importantes, ya que de existir un plan organizado, se podría producir una mejora en cada uno de los componentes que están incluidos dentro del sistema.

Entre las conclusiones más relevantes derivadas del estudio del funcionamiento del sistema turístico del Partido de Las Flores se pueden mencionar las siguientes:

Para instalar al Partido como destino turístico, se requiere una acción coordinada e integrada de los principales actores locales del sector público, el sector privado y organismo no gubernamentales, sin excluir la necesaria disposición y actitud de la comunidad local, intentando respetar su entorno natural y cultural.

Más allá de las acciones realizadas por los distintos sectores, para el desarrollo de la actividad turística, es fundamental contar con atractivos suficientes para que los turistas se sientan atraídos. Es importante destacar que el Partido de Las Flores no cuenta con un atractivo de jerarquía capaz de atraer por sí solo a turistas, por este

motivo es que desde la Dirección de Turismo se intenta ofrecer atractivos naturales, culturales-históricos y eventos que posee el Partido, para que en conjunto pueden captar la atención de posibles turistas.

Como se mencionó a lo largo de la investigación, uno de los atractivos más importantes y el más desarrollado del Partido, es el Parque Plaza Montero. Su importancia deviene de que aquí se puede disfrutar de la naturaleza, practicar distintas actividades deportivas y de esparcimiento, disfrutar de los distintos eventos que se realizan y aprovechar su excelente y gratuito cámping. Asimismo la conservación del parque es óptima, tanto de la laguna como el entorno, esto se debe a que más allá de la relevancia que tiene para atraer turistas, es el sector de descanso de la comunidad residente. Aquí se encuentran las oficinas de la Dirección de Recursos Naturales, que es la encargada del cuidado del parque.

Es importante destacar que en el Parque Plaza Montero se está llevando a cabo un destacado trabajo de puesta en valor del parque y su reserva natural, cuidando el medio ambiente y su entorno, realizando plantaciones de árboles que permitan resguardar el sitio.

La gran mayoría de los atractivos histórico-cultural se encuentran en buenas condiciones y en su conjunto ofrecen un atractivo interesante para recorrer al momento de visitar el Partido. Siendo los de mayor relevancia el Palacio Municipal, la Iglesia Nuestra Señora del Carmen y la Escuela Normal, debido su arquitectura y su historia. Sería aconsejable realizar el recorrido con guías locales por la inexistencia de señalización que permita llegar a los distintos atractivos y de carteleria que brinde información relevante sobre lo que se está visitando, por lo cual no sería provechoso visitarlos de manera individual.

Existen un pequeño número de edificios históricos que podrían ser parte de estos recorridos, pero deberían realizarse acciones de puesta en valor ya que se encuentran en deterioro. Para esto se conformó la Comisión de Patrimonio Histórico, la cual tiene como objetivo la conservación de los bienes patrimoniales del Partido.

Se pudo observar que el turismo rural está cobrando importancia en los últimos años en el Partido. Hay que tener en cuenta que más allá de que Las Flores es un típico pueblo de la llanura pampeana, en la cual existen un gran número de estancias, solo unas pocas se dedican a la actividad turística, como consta en el relevamiento. Sin embargo el último año se han iniciado trabajos en conjunto entre estos establecimientos gracias a la intervención del INTA, a través de su Grupo de Cambio Rural, ya que en el

pasado se trabajaba de manera individual, lo que hacia muy difícil atraer turistas debido a la alta competencia que existe en cuanto al turismo rural en la provincia de Buenos Aires.

El Grupo de Cambio Rural tiene como objetivo realizar un producto turístico sustentable que se diferencie de los típicos productos de turismo rural que se ofrecen en la provincia. Gracias a este proyecto muchos establecimientos que en el pasado solo se dedicaban a la ganadería o agricultura, están abriendo sus puertas a los visitantes.

Es un programa que está en su etapa de inicio, por lo que aún muchos de los participantes, no cuentan con la experiencia o los atributos necesarios para ofrecer su producto al mercado. De todas maneras hay una gran expectativa debido a las ganas que demostraron tener los encargados para poder empezar a trabajar y así diversificar sus actividades económicas y en los casos de Rosas y Pardo, revalorizar sus recursos culturales y naturales. Un punto importante dentro de este grupo es la existencia del Centro Ecológico Yamay, un proyecto turístico de características únicas en la zona.

Una de las debilidades de estos establecimientos rurales es la inexistencia de cartelería y señalización que permita acceder hasta ellos, problema que aún no tiene solución debido a que no está dentro del Programa de Señalización que se va a llevar a cabo este año, gracias al trabajo de la Dirección de Turismo.

Si bien el objetivo del Grupo Cambio Rural es apuntar a un turismo sustentable, es de importancia destacar que la gran mayoría de los establecimientos que son parte de éste, están en manos de dueños de Capital Federal, lo que pone en duda el grado en que se involucran con el proyecto, ya que uno de los ejes de éste, es el beneficio económico para las comunidades locales.

Es importante distinguir que en el presente, el Partido se encuentra en desventaja en cuanto a infraestructura, equipamiento y atractivos en cuanto al turismo rural, con respecto a destinos que se encuentran más cercanos a la Capital Federal, como San Antonio de Areco, Chascomús o San Miguel de Monte, por lo que aún queda mucho trabajo por realizar, siendo el proyecto del INTA importante, ya que, como se dijo anteriormente, intentará ofrecer un producto rural ecológico para diferenciarse de los típicos pueblos rurales de la provincia de Buenos Aires. Es válido destacar que el desarrollo del turismo rural, se debería realizar exclusivamente bajo conceptos de sostenibilidad, respetando a las culturas y cuidando de los recursos naturales, ya que puede perjudicar a la comunidad local.

Con respecto a la superestructura del Partido, es importante destacar que éste cuenta con una Dirección de Turismo que viene trabajando desde el año 2003, siendo antes parte de la Dirección de Deporte y Cultura. Está tiene el apoyo del gobierno local, de todas maneras, al no ser la actividad principal de la ciudad, varias veces se debe acomodar a los tiempos políticos para recibir presupuestos o personal. Es importante resaltar que la oficina se encuentra sobre la avenida principal, sin embargo aún no cuenta con una señalización que indique su ubicación exacta y según varios entrevistados, sería importante contar con un centro de información turística que se encuentre ubicado sobre la ruta Nacional Nº 3 con el objetivo de captar al enorme flujo de automóviles que por allí transitan.

Una falencia importante dentro del Partido, es la falta de reglamentaciones de las leyes existentes, tanto para los prestadores de servicios turísticos locales como para los visitantes, siendo esto de una gran importancia ya que se debería proteger a los turistas, la empresa local y a la comunidad residente, siendo conveniente realizarlas antes de que comience el desarrollo turístico.

Algo para distinguir acerca de la Dirección, es el trabajo de promoción que se está realizando del Partido, puede ser o no el correcto, pero se han estado realizando acciones que tienen como objetivo atraer un mayor número de turistas. En consecuencia se participa hace varios años en ferias de gran importancia dentro del turismo, como lo son la FIT, la FEBAT o la Feria de Turismo de Invierno, además se han realizado giras promocionales por los barrios más importantes de Capital Federal, La Plata, Tigre y el Gran Buenos Aires. También cuenta con una página Web, la primera del país en recibir el sufijo tur.ar, en la cual se ofrecen los servicios, eventos, atractivos y actividades que se pueden realizar en el Partido. En los últimos meses debido a la importancia que tomó la red social Facebook, se ha creado una cuenta propia en donde se promocionan los eventos y actividades que se realizan. Una falencia a destacar es que no se llevan estadísticas de las acciones realizadas.

Es válido distinguir que según las encuestas y entrevistas la principal arma de promoción es el llamado “Boca a Boca”, por el cual se constató que la gran mayoría de los visitantes se van conformes con su visita al Partido. Sería importante poder ofrecer un producto turístico del Partido confeccionado de tal manera, que se pueda ofrecer en agencias de viajes que se especialicen en salidas de fin de semana.

Una reflexion que merecen las entrevistas realizadas sobre la promoción es que se deben realizar estudios que permitan conocer el perfil de la demanda, para así poder direccionar la promoción hacia el mercado correcto, siendo éste un tema de discusión entre la Dirección y la única Agencia de Viaje. Esta última cree que las actividades promocionales deberían estar apuntadas hacia las localidades cercanas que pueden visitar la ciudad en el día, mientras que la Dirección de Turismo sostiene que se debería direccionar la promoción hacia Capital Federal y alrededores. Otra de las diferencias se da en la realización del City Tour que la Dirección realiza con su propia gente, lo que le quita trabajo a la agencia de viaje. Todo esto provoca que no se realicen trabajos en conjunto.

Una debilidad importante en el Partido es la inexistencia de un plan turístico que guíe las actividades de la Dirección de Turismo, ya que ésta trabaja resolviendo problemas día a día. La falta de planificación se debe, según el Director de Turismo, a la falta de personal y presupuesto, lo que imposibilita que uno los empleados se tome el tiempo necesario para realizar este trabajo. Esta es una importante falencia que se debería modificar si se quiere desarrollar el turismo en el Partido, ya que si no existe una planificación de lo que se va a realizar se pueden cometer errores de los cuales puede ser muy difícil regresar.

Como se pudo observar debido a las encuestas y las entrevistas, el mayor número de turistas llega a la ciudad debido a los eventos que se realizan (entre los que se destaca el encuentro de Motos). Desde el Municipio se intenta ofrecer un nutrido calendario de eventos con actividades durante casi todos los meses del año, buscando coincidir las fechas de fines de semana largo con la realización de los mismos, con el objetivo de aumentar la estadía y el gasto de los participantes o visitantes que se acercan a la ciudad.

Un punto en el que se debe hacer hincapié es el buen estado de los cámpings que se encuentran en el Partido, contando todos con servicios suficientes para que los turistas puedan disfrutar de una confortable estadía. En cuanto a la hotelería, existen pocas opciones que se encuentran en buen estado, si bien son suficientes para el flujo actual que visita la ciudad, durante algunos eventos, los hoteles se ven desbordados, teniendo los visitantes que optar por alojarse en casas familiares.

Sería importante poder contar con estudios de mercado que permitan establecer la conveniencia de invertir en nuevos alojamientos. En caso afirmativo redundaría en beneficio de la afluencia de visitantes ocasionales y turistas de fin de semana largo para

que no se vean perjudicados aquellos que asisten y participan de los eventos programados al no disponer de alojamiento suficientes. Para esto se debería contar con inversiones, siendo éste uno de los problemas a los que se enfrenta la actividad en la ciudad, que al no estar tan desarrollada y no ser lo suficientemente rentable, los inversores locales prefieren colocar su dinero en actividades agropecuarias o ganaderas. En el ámbito municipal, si bien el apoyo ha crecido de manera más que significante en los últimos años, aún no se dirige a esta rama económica un presupuesto suficiente para abordar problemáticas tales como la falta de recursos humanos, según lo afirmado por el Director de Turismo.

En los últimos se han producido algunas inversiones en el sector, sin llegar a ser aún un factor relevante dentro del Partido. Entre ellas se destacan las ampliaciones de los hoteles Avenida y Balo, la creación del Centro Ecológico Yamay y la puesta en funcionamiento del Tambo Caprino para el alojamiento, entre otros.

Uno de los principales problemas del desarrollo del turismo en el Partido de acuerdo con las entrevistas realizadas es la falta de recursos humanos capacitados, circunstancia que afecta tanto a la Dirección de Turismo, como al sector gastronómico y hotelero. Debido a esta falta de recursos humanos es que la oficina de la Dirección de Turismo permanece abierta de lunes a viernes y los sábados solo a la mañana, ya que no cuenta con personal suficiente para trabajar durante todo el fin de semana, provocando la desinformación de muchos de los visitantes, que como se dedujo de las encuestas, arriban a la ciudad durante los fines de semana. Otra consecuencia de esto es el hecho de no poder destinar personal para realizar los distintos estudios que puedan beneficiar al turismo.

En el sector hotelero este problema se evidencia sobre todo en los establecimientos rurales, los cuales en algunos casos solo pueden permanecer abiertos para el turismo durante los fines de semana, debido a que no cuentan con el personal fijo suficiente para ofrecer todos los servicios durante la semana.

Si bien los turistas a través de las encuestas se mostraron conformes con la calidad del servicio recibido en los alojamientos, se debe seguir trabajando, es por eso que desde la Dirección de Turismo se han realizado distintas capacitaciones para mejorar los servicios, igualmente surge la necesidad de aumentar el número de capacitaciones ya que solo se realizan dos o tres por año. Según lo recabado en las entrevistas, los hoteleros no pudieron asistir por no poder dejar sus puestos de trabajos.

Es valido destacar que desde la Dirección de Turismo se realizan todos los años jornadas de capacitación para mozos y camareras.

Las demás categorías de equipamientos e instalaciones con los que cuenta la ciudad, se encuentran en buen estado, existen varias opciones de alimentación, se pueden encontrar variedad de restoranes, pizzerías y cafeterías, y de esparcimiento. Es válido destacar que existen en la ciudad varias opciones para aprovechar el verano en las distintas piletas, se puede ingresar a ellas pagando un cargo o de manera gratuita en el country municipal, que se encuentra frente al Parque Plaza Montero.

En cuanto a la demanda, según las encuestas realizadas, se logró deducir que la mayoría de los visitantes se caracterizan por ser de origen nacional y arribar en pareja o en familia, aunque durante los eventos también se acercan varios grupos de amigos que comparten la temática del evento, siendo la asistencia a eventos programados el principal motivo de visita de la ciudad.

Se puede deducir que la demanda que llega a la ciudad es en su mayoría de clase media-alta ya que un 63% de los encuestados arribó en su auto propio.

Según los datos recabados, Las Flores recibe mayormente turistas, ya que pernoctan por lo menos una noche en la ciudad. Esto se debe a que la ruta Nacional Nº3, en su trayecto entre San Miguel del Monte y Las Flores, tiene la particularidad de ser recorrida por una gran cantidad de camiones y automóviles, volviéndose el recorrido agotador, por lo que realizar un viaje de ida y vuelta en el día no es recomendable. De esto se deduce que si se apunta al mercado proveniente de Capital Federal, Gran Buenos Aires y La Plata, se deben realizar acciones para atraer a un turismo de fin de semana, el cual a su vez es más beneficioso para la ciudad, ya que aumenta el gasto del visitante.

Estos datos provienen de las encuestas realizadas mediante mail ya que no se cuenta en el Partido con ningún tipo de estudio estadístico que permitan revelar el perfil del visitante. Este es uno de problemas que posee la superestructura de la ciudad, no pudiendo así generar con la promoción una adecuada respuesta a las acciones efectuadas. Ejemplo de esto fue la gira promocional que se realizó el año pasado por Puerto Madero, el Tigre u otros sectores de Capital Federal, que no repercutió en un aumento de pasajeros sobre los hoteles o en la agencia de la ciudad, según la información recabada en las entrevistas.

Uno de los principales problemas de la infraestructura, al cual hacen referencia tanto los entrevistados como los encuestados, es la inexistencia de señalización en el

partido que permita un fácil acceso a los atractivos. De todas maneras como ya se mencionó anteriormente, existe un proyecto de Señalización turística en la ciudad de Las Flores, en el cual se colocarán 21 señales, algunas de ellas direccionando a los visitantes y otras con explicaciones de lo que se esta observando, pero éste como se dijo solo abarca los atractivos de la ciudad, dejando de lado los que se encuentran en sus alrededores.

Las vías de acceso a la ciudad se encuentran en buen estado, las calles internas, en las cuales se encuentran los principales atractivos, están en su totalidad asfaltadas. El principal déficit en cuanto a la infraestructura en el Partido se da en los caminos de tierra que dan acceso a los establecimientos rurales. Si bien la gran mayoría se encuentra en buen estado, todos están sujetos a las condiciones climáticas ya que en caso de haber grandes lluvias los caminos quedarían inutilizables, dejando aislados los principales establecimientos. Existen gran cantidad de servicios para el automotor, ya que se pueden encontrar más de 20 mecánicas, servicios para pasajeros y para el transporte, además de una Terminal de ómnibus, a la cual llegan servicios desde la Capital Federal o La Plata, y la posibilidad de acceder en tren.

En cuanto a la comunidad local, refutando el supuesto de que no eran concientes de los beneficios del turismo, se pudo constatar gracias a las encuestas, que conocen los beneficios económicos y sociales que puede traer la llegada de turistas a la ciudad, sin embargo vale puntualizar que los residentes no quieren que la ciudad se convierta en un destino masivo que los lleve a perder su tranquilidad y sus costumbres.

El trabajo de la Dirección de Turismo es poco conocido por los residentes, lo que tiene como consecuencia que las participaciones de los mismos en las capacitaciones que la Dirección brinda sea muy baja. Esto demuestra que se debe producir un cambio, ya que es importante que el residente se sienta parte del turismo y sienta al turista como un visitante y no como un invasor, para que el trato con éste sea cordial y permita causar una buena impresión en el visitante. Esto se evidencia durante el Encuentro de Motos, que como ya se dijo antes, provoca inconvenientes para circular por la ciudad y modifica por un fin de semana la normal y tranquila vida de Las Flores. Los residentes no muestran la misma actitud durante el resto del año, según lo recabado en las encuestas.

4.3 Propuestas de desarrollo:

Una vez realizada la investigación y relevados los diferentes aspectos del funcionamiento del sistema turístico del Partido de Las Flores, se logró determinar los puntos débiles a ser modificados y los puntos fuertes en los cuales se debe seguir trabajando.

Es importante destacar que no se trata de hacer de Las Flores un centro turístico masivo, sino procurar que los recursos turísticos con los que cuenta sean accesibles y atrayentes y que la dotación de servicios y equipamientos sean apropiados y suficientes para que la actividad recreacional o turística sea satisfactoria.

A partir de esto se pueden realizar una serie de recomendaciones para mejorar la calidad turística y para orientar la actividad hacia un desarrollo que sea beneficioso para la economía del Partido y su comunidad.

- Una de las primeras cosas a tener en cuenta para que el sistema turístico en su conjunto funcione de manera adecuada, es la importancia de planificar y organizar políticas turísticas claras que no solo tiendan a lograr beneficios económicos para los prestadores de servicios sino que también contemplen el impacto ambiental y los beneficios para la población local. Es importante desarrollar políticas que incluyan a todos los sectores que intervienen en la actividad y que posibiliten el control de los mismos y el cumplimiento de las normas. Es esencial que las acciones que se tomen en el futuro se realicen de manera conjunta entre la municipalidad, los actores privados y la comunidad local.
- Propulsar la organización y formación de una asociación a nivel local de los prestadores de servicios turísticos con el fin de realizar un trabajo en conjunto e impulsar el crecimiento de la actividad.
- Incentivar las inversiones en turismo por parte de privados y del municipio, ya que mejorando los servicios y aumentando el personal, se puede producir un aumento de turistas que lleven a los privados a apostar en el turismo, para esto se podrían llevar a cabo distintas acciones por parte la municipalidad, por ejemplo eximir del pago de impuestos por un determinado período de tiempo para los inversores en turismo, especialmente a aquellos que sean locales.
- Realizar capacitaciones de los recursos humanos, éstas deben ser llevadas a cabo desde la municipalidad con una mayor frecuencia e intentar que concurran una

mayor cantidad de asistentes. Es importante que estos cursos se realicen de manera gratuita y obligatoria para los prestadores de servicios y para los residentes de manera opcional. Una opción válida es realizar charlas informativas en los colegios a la que puedan asistir tanto alumnos como padres, con el objetivo de concientizar de la importancia del turismo y la revalorización de los atractivos locales.

- Realizar un mayor aprovechamiento de las capacitaciones brindadas por asociaciones privadas, como la Asociación Hotelera y Gastronómica de la Provincia de Buenos Aires.
- Establecer una capacidad de carga del parque Plaza Montero, sobre todo durante las épocas de eventos, con el fin de minimizar el impacto de la llegada de turistas.
- Fomentar la participación de la comunidad local en la actividad turística.
- Se deben desarrollar programas de investigación apuntados hacia el análisis del mercado, tanto de la demanda como de la oferta, ya que son muy importantes para reconocer hacia donde apuntar las acciones de promoción. Además de esto también se deben realizar los estudios para conocer aspectos a mejorar y para poder establecer políticas a seguir.
- Realizar promociones que apunten a la llegada de visitantes de las ciudades cercanas, fomentando la posibilidad de desarrollar distintas actividades dentro del principal atractivo que es el parque Plaza Montero.
- Integrar los atractivos de los alrededores de la ciudad, aprovechando los recursos que se ubican sobre los parajes como pulperías o antiguas capillas y revalorizar los edificios históricos con los que cuenta la ciudad que no se encuentran en condiciones, como la estación Ferroviaria, El Mirador, antiguas despensas y almacenes, y darle el cuidado necesario para que estos puedan formar parte de un recorrido histórico-cultural por la ciudad, sin perjudicar el entorno natural y cultural de los mismos.
- Continuar apoyando el programa de cambio rural a cargo del INTA con el fin de lograr un producto de turismo ecológico y socialmente responsable, en el cual participen los pequeños negocios en la oferta de productos y servicios turísticos.

- Sería de una gran importancia la señalización de los atractivos que se encuentran fuera del centro urbano, que indique no solo la dirección sino también las características del atractivo que se va a visitar.
- Programar nuevos eventos y darle mayor importancia a los ya existentes, aprovechando el nuevo decreto de fines de semana largo.
- Programar nuevas actividades de tipo recreativas en sitios al aire libre, que permitan el contacto del turista con la naturaleza de la zona, como paseos en bicicleta, trekking por los campos y bosques del partido, entre otros.
- Reglamentar las actividades turísticas que se puedan llevar a cabo en los distintos atractivos con el fin de proteger los recursos naturales, culturales y los negocios locales y al turista que visita el Partido.

QUINTA PARTE

BIBLIOGRAFIA

5.1 Bibliografía

- Acerenza, Miguel Ángel, Administración del turismo, Vol. 1, conceptualización y organización, 4 ED., México, Trillas, 1991.
- Álvarez, Norma, Pagliere, Lucila y Riquelme, Gladis, El camino de Las Flores 1856-1998, Contraflor, 1ª edición, 1999.
- Ander Egg Ezequiel, Valle Pablo, Guía para preparar monografías, España, Lumen, 1997.
- Ander Egg Ezequiel, Técnicas de la investigación social, Buenos Aires, Lumen, 24 ED., 1995, Cáp. 12.
- Bibiloni, Homero. Estrategia de Turismo Sustentable en Reservas de Biosfera y Sitios Ramsar de Argentina. 1ra Edición. Buenos Aires: Programa Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); 2008.
- Boullón, Roberto, Actividades turísticas y recreativas, el hombre como protagonista, 3 ED., México, Trillas, 1990.
- Boullón, Roberto. Ecoturismo Sistemas naturales y Urbanos, 3 Ed, Argentina, Editorial Turística, 2003.
- Boullón Roberto, Los municipios Turísticos, México, Trillas, 1996.
- Boullón, Roberto, Planificación del espacio turístico, Trillas, México, 1985.
- Capece, Gustavo, Turismo, la esencia del negocio, Buenos Aires, Cengage Learning, 1ª edición, 2007.
- Cárdenas Tabares, Fabio, Proyectos Turísticos, México, Trillas, 1996.
- Ceballos Lascurian, Héctor, Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo sostenible, México, Editorial Diana, 1998.
- Dankhe, G. L, "Investigación y Comunicación", Mexico, Ed. McGraw Hill, 1976.
- Del prado, Luís, Spitzagel, Guillermo, Administración, Buenos Aires, Educa, 2003.
- Di Bella, Manuel. Introducción al Turismo. México, DF: Trillas; 1991
- Eco, Umberto, Como hacer una tesis, Gedisa, 1977.
- Edgar Alfonso, Hernández Díaz, Planificación turística, Un enfoque metodológico, México, Trillas, 1998.
- Fernández Fuster, Luís, Introducción a la teoría y técnicas del turismo, Madrid, Alianza editorial .S.A., 1985.

- Gómez Marcelo, Metodología de la investigación social, Universidad Nacional de Quilmas, Buenos Aires, 2001.
- Hernández Díaz, Edgar, Proyectos turísticos, México, Trillas, 1996.
- Jafari, Jafar, El Turismo como disciplina cientifica, Department of Hospitality and Tourism. University of Wisconsin-Stout, 2005.
- Molina Sergio, Conceptualización del Turismo, Limusa Noriega, 2000.
- Molina, Sergio, Turismo, metodología para su planificación, México, Trillas, 1997.
- Molina, Sergio, Turismo y Ecología, 6 ED, México, Trillas, 1998. Pág. 155.
- Organización Mundial del Turismo (OMT), Apunte de metodología de la investigación en turismo, 1ª edición, 2001.
- Organización mundial del turismo (OMT), Introducción al Turismo, 1997.
- Ramírez, Blanco Manuel, Teoría general del turismo, México, Diana, 1997.
- Román, María Florencia, Turismo Rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas, Buenos Aires, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2009.
- Rubio María José, Varas Jesús, El análisis de la realidad en la intervención social, Madrid, Editorial CCS, 2000, Cáp. 19.
- Sabino Carlos, El proceso de investigación, ED. Lumen, Bs. As, 1998.
- Sampieri Hernández R. Callado Fernández C, Lucio Baptista P. Metodología de la investigación, 3° ED, México DF: Mac Graw Gill; 2003.
- Sussman, Jeffrey, El Poder de la Promoción, Hall Hispanoamérica S.A., España, 1997.
- Vieytes Rut, Metodología de la investigación en organizaciones, mercados y sociedad, Cáp. 1- "El proceso de la investigación", Buenos Aires, Editorial de las Ciencias, 2004.
- Zeballos de Sisto, Pampi, Turismo sustentable, ¿Es posible en Argentina?1ra Edición. Argentina, Buenos Aires: Ediciones Turísticas; 2003.
- Johnston Verónica, Trabajo final de tesis, Proyecto de puesta en funcionamiento para la actividad turística de la Estancia Histórica Rincón Viejo, Universidad de Palermo.2009.
- Apuntes de Cátedra, Citas Bibliograficas, Trabajo Final I, Prof. Carlos Esteban Basan, 2009.

5.2 Páginas Web Consultadas

- Dirección de Turismo de la ciudad de Las Flores

http://www.lasflores.tur.ar. Mapas, generalidades, principales atractivos, actividades y eventos que se realizan en la ciudad. Nueva página de la dirección de turismo. Primer municipio en obtener la denominación .tur.ar

- Centro Ecológico Yamay

http://www.yamay.com.ar/ información del proyecto turístico declarado de interés municipal por las autoridades de la localidad, accesos, actividades que se realizan, información de prensa, contacto, etc.

- Página oficial del Planetario de la Ciudad de Buenos Aires.

http://www.planetario.gov.ar/inst_activrec.html#yamay, descripción del trabajo de campo realizado por científicos del planetario como parte de un curso, en el cual se dirigieron a el complejo Yamay para hacer observación del cielo.

- Facultad de agronomía de Buenos Aires.

http://www.agro.uba.ar/catedras/turismo/index.

- COTAB- *Consorcio de Municipios Turísticos de la Provincia de Buenos Aires*

www.cotabturismo.tur.ar Información sobre los diferentes destinos que son parte del consorcio entre los que se encuentra Las Flores.

- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Secretaría de Turismo

http://www.turismo.gov.ar/esp/institucional/raicestur.pdf, Raíces, Programa argentino de turismo Rural, 2000

- Portal Iberoamericano de Gestión Cultural

Http: //www.gestioncultural.org/gc/private/analisisSectoriales/pdf/CToselli-TurCultural.pdf, Claudia Toselli, Turismo Cultural, participación local y sustentabilidad, Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio Rural como recurso turístico en Argentina, 2003.

- Diario Digital Host News

http://www.hostnews.com.ar/despachos.asp?cod_des=6386&ID_Seccion=176,
Fecha Publicación: 03/11/2009.Presentación de la nueva página de la Dirección de turismo de Las Flores.

- Página oficial de la Dirección de Turismo en Facebook.

http://www.facebook.com/home.php?#/group.php?gid=79126972875&ref=ss. Página del Facebook de la dirección de turismo de Las Flores donde promociona los diferentes eventos y brinda información y fotos sobre la ciudad y sus atractivos.

- Organización Mundial de Turismo.

http://www.e-unwto.org/home/main.mpx
Página oficial de la Organización Mundial de Turismo donde se puede acceder a la información estadística a través de la publicación del Barómetro.

- Página del Ministerio de Trabajo.

http://www.trabajo.gba.gov.ar/informacion/pdf_eimtm/Las%20Flores%20Informe%20EIMTM.pdf. Encuesta de indicadores del mercado de Trabajo en los municipios de la provincia de Buenos Aires, Municipio de Las Flores.

- Página Oficial del Ministerio del Medio Ambiente.

http://www.ambiente.gov.ar/archivos/web/turismo/File/Libro%20Estrategia%20de%20Turismo%20Sustentable%20-%20versin%20PDF.pdf. Desde esta página se accedió al libro Estrategia de Turismo Sustentable en Reservas de Biosfera y Sitios Ramsar de Argentina. 1ra Edición. Buenos Aires: Programa Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); 2008, Realizado por la secretaria de Ambiente y Desarrollo sostenible de la Nación a Cargo de Homero Bibiloni.

- Aves y turismo.

http://www.avesyturismo.com/concepto-de-impacto-ambiental.html. De esta Página se accedió a conceptos de impactos del turismo dado por Alfredo Olaya Amaya Profesor e investigador universitario en Universidad Surcolombiana., M. SC. en Recursos Naturales, Doctor en Ingeniería Área Recursos Hidráulicos.

- Página Oficial de la Real Academia Española

http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=promocion. Desde esta Página se accedió al significado de la palabra de promoción dada por la Real Academia Española, Vigésima Edición

- Página Oficial del INTA.

http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/Cambio%20Rural/cambio_rural.htm. Desde esta página se puede acceder a los principales lineamientos del Programa de Cambio Rural del cual es parte el Partido de Las Flores a partir del año 2010.

- Página del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

http://www.gob.gba.gov.ar/legislacion/legislacion/07-659.html. Desde esta página se accedió al Decreto 659/07, Reglamento de reclasificación y recategorización de los alojamientos turísticos de la Provincia de Buenos Aires.

5.3Artículos consultados.

- Lara Silvina, Vuelta previa: los fierros a punto de volver a casa, Contexto de Las Flores, 2009 oct. 20, Pág. 5-6. el artículo es sobre el posible regreso de la actividad automovilística al autodromo de la ciudad y las diferentes opiniones sobre este tema ya que aquí mismo se encuentra una reserva natural.
- Echalecu José Antonio, Presentaron el nuevo espacio Web de la Dirección de Turismo, Acción Regional, 2009 Oct. 30, Pág. 2. El articulo describe la presentación que se realizo en la ciudad de la Nueva Página Web de la Dirección siendo esta de gran importancia ya que es la primer localidad en utilizar la denominación .tur.ar
- Romanello Ana María, A pesar de la lluvia el sol siempre sale para el Encuentro de Motos, Acción Regional, 2009 Oct. 14, Pág. 9-11. Realiza una breve descripción de lo que fue el 17º Encuentro de Motos en la Localidad y muestra una gran cantidad de fotografías de este.
- Naturaleza Viva, Revista Área Urbana, 2008 nov., Pág. 42, disponible en Internet desde: http://issuu.com/elcoblog/docs/au_20/43. es una entrevista con Marcelo Guggioloni, encargo e ideario del emprendimiento de turismo social responsable Yamay que se encuentra en el Partido de Las Flores.
- Municipalidad de Las Flores, Nota enviada al Secretario de turismo de la Provincia de Buenos Aires, Proyecto de Señalética Turística, donde se detalla la forma en que se va a realizar el proyecto y los tipos de señalización a ser utilizados.

ANEXOS

Copia de el decreto que declara de interés municipal el proyecto de turismo social responsable Yamay.

MUNICIPALIDAD DE LAS FLORES
Provincia de Buenos Aires
DEPARTAMENTO EJECUTIVO

LAS FLORES, 17 de julio de 2008.-

VISTO:

La presentación efectuada en el expte. 4063-1580/ por el Sr. Marcelo Giuggioloni, Socio Fundador del proyecto ***"Turismo Social y Ambientalmente Responsable"*** cuyo destino será la localidad de Villa Pardo y avalada por la Dirección de Turismo de esta Municipalidad en la cual solicita se declare de Interés Municipal la realización del mismo;

CONSIDERANDO:

Que dicho proyecto tiene como misión desarrollar un modelo turístico comprometido con el entorno despertando conciencia social, ecológica y cultural;

Que tal realización será una importante herramienta para el desarrollo de esta Comunidad rural permitiendo un atractivo turístico además de una singular historia vinculada con el escritor Adolfo Bioy Casares;

Que además del desarrollo turístico de la región, este proyecto comprende actividades relacionadas con el medio ambiente, comercio, crecimiento y desarrollo espiritual y ocio;

Que es propósito de este Departamento Ejecutivo apoyar y respaldar todas las inquietudes y acciones que promuevan la participación del Municipio local en realizaciones vinculadas con la producción y el desarrollo local;

Por todo lo expuesto;

EL INTENDENTE MUNICIPAL DEL PARTIDO DE LAS FLORES

D E C R E T A :

Art. 1°.- Declárase de ***"Interés Municipal"*** el proyecto ***"TURISMO SOCIAL Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLE"*** que se desarrollará en la localidad rural de Villa Pardo en el inmueble designado catastralmente como Circunscripción VII, Parcela 1111c de Las Flores (58) a cargo del Sr. Marcelo Giuggioloni cuya concreción contará con la intervención del área correspondiente, contemplando las normativas vigentes en cuanto a factibilidad técnica, urbanística y ambiental del citado emprendimiento.

Art. 2°.- Cúmplase, comuníquese al interesado, a la Subsecretaría de Promoción y Desarrollo Local, a la Dirección de Turismo, Contaduría y dése al R.O. de Decretos del M.

Dr. CLAUDIO LAVALLEN
Secretario de Gobierno

ING. ALEJANDRO O. CELENE
INTENDENTE MUNICIPAL

DECRETO N°.....

a) Entrevistas a informantes claves:

Entrevista Nº 1

Entrevista al Director de Turismo.

Buenos días/Buenas Tardes, mi nombre es Fernando Decundo, soy estudiante de la Universidad Abierta Interamericana y estoy realizando una investigación sobre los turistas que visitan la ciudad para el trabajo final de grado en la carrera de Lic. En Turismo. Desde ya muchas gracias por su tiempo.

Organismo: Dirección de Turismo

Nombre: Cristian Chiodini

Cargo: Director

1. **¿Hace cuantos años ejerce la Dirección de Turismo?**

Para hacer un poco de historia, desde el 2001 hubo algunos trabajos, en la gestión de Lizarraga (Intendente de Las flores 1983-2003), pero cuando yo llego a la municipalidad, a fines del 2001 con la caída de De la Rua no había folleteria, no había material de promoción, no había Página Web y teníamos una oficina dentro de la municipalidad que trabajaba los días de semana y solo un teléfono que estaba abocado por si había alguna consulta. A partir de ese año es que se comienza a trabajar, primero con personal contratado y luego con la aprobación de un presupuesto que se aprobó a fines del 2002 y es a partir de ahí que la Dirección de Turismo figura en el organigrama de la municipalidad, siempre dependiendo de la subsecretaria de promoción y desarrollo local, más allá de que en el día a día, nos manejamos directamente con el Intendente.

Como te decía en principio la dirección estaba en la municipalidad, luego fuimos a la Terminal y desde enero de 2009 estamos en las antiguas oficinas de Catorini en la entrada de la ciudad, lo cual es algo importante para que el turista que nos visita nos vea.

2. **¿Cuál es la Importancia de que las Flores cuente con una Dirección de Turismo? ¿Cual es el objetivo de la Dirección?**

La importancia se entiende en la medida en que se va a tener un presupuesto y personal abocado a cumplir con determinados objetivos, darle jerarquía a la

actividad y darle el apoyo a los prestadores de servicios hoteleros y gastronómicos que es la única área que va a trabajar para ellos.

En cuanto a los objetivos a conseguir por parte de la dirección se podría nombrar que haya mayor permanencia de gente, más visitantes, que se la ciudad sea reconocida, para lo que tenemos una sería de herramientas como la participación en ferias de turismo, la visita de programas radiales o televisivos durante diferentes eventos y además ahora tenemos la suerte de tener a los hermanos Patronelli que gracias a ellos las entradas a la Página de Internet se han duplicado, apuntar también a un mayor gasto por parte del turista con la cual como dijimos se tiene que incrementar la estadía.

¿Cómo se contacta la gente?

La mayoría de las veces se contactan con nosotros, no tenemos el registro de quienes vienen y quienes no, no tenemos un registro, esto es algo que nos falta, pero que como te decía hoy debido a la falta de personal no lo podemos hacer ya que tenemos mucho trabajo al ser solo dos personas.

3. **¿Cree que la ciudad está preparada para recibir turistas? ¿Qué opina de los servicios turísticos que se encuentran en la ciudad, cuál es su estado y qué habría que mejorar?**

En cuanto a las posibilidad de recibir, yo creo que son sumamente buenas, creo que nos ayudan las nuevas tendencias que marcan que los turistas buscan alejarse de las típicas vacaciones largas a la costa, eso nos ayuda a nosotros que somos un destino relativamente cerca, y que apuntamos a la gente de capital, la plata o gran buenos Aires que sale en busca de un poco de tranquilidad y descanso. Por ejemplo la nueva ley de feriados para nosotros es más que importante, ahora tenemos que intentar adecuar el calendario de eventos para poder aprovechar esos fines de semana largo, en virtud de que la gente pueda venir de afuera y permanecer mayor cantidad de tiempo en la ciudad.

En cuanto a la hotelerìa, se puede decir que el único hotel inscripto dentro de la ley de hotelerìa provincial, es el hotel Avenida que esta catalogado como 2 Estrellas, el hotel Balo y el Avenida y este último no tiene muy buenos servicios, después también están trabajando de manera parahotelera el complejo de la terraza que tiene habitaciones grandes ideales para grupos y tenemos también en determinadas ocasiones un registro extrahotelero de casas de familias que alquilan cuartos o

departamentos por día o por fin de semana. Además de contar con cámpings o la posibilidad de hospedarse en alguna estancia.

4. **¿Existen políticas que favorezcan al desarrollo de la actividad? ¿Existe algún plan o proyecto de turismo en la ciudad?**

Política yo lo tomo como todos aquellas caminos que se puede optar para llegar a determinados objetivos, en este caso si hay una política de trabajo que va pactando los objetivos, la política de regionalizar y participar del consorcio de Turismo(COTAB) donde se pueden desarrollar actividades en común.

Existe un grupo de turismo rural, el cual esta a cargo de Raúl Mendivil, que es un programa que aporta el INTA, se llama grupo de Cambio Rural y aporta el dinero para que haya un coordinador que se haga cargo de todo tipo de problemática, desde la dirección de turismo vimos esta oportunidad para el turismo y lo aprovechamos. Pero cuesta ya que es una actividad que la gente aún esta conociendo y muchas veces tiene desconfianza de dejar sus cosas con los turistas o dedicarse a tiempo completo a esto, por ejemplo la estancia el Destino tiene un Página muy linda de Internet pero el problema es que cada vez que se lo llama para algo, siempre tiene algo personal para hacer y eso dificulta el trabajo. Pero también están los chicos de Yamay que tienen muchísima iniciativa, llevan gente, realizan cursos, siempre todo dentro de su segmento de personas obviamente, pero lo importante es que tienen muchas ganas de hacer cosas.

No existe algún plan o proyecto de turismo en la ciudad, vamos trabajando siempre sobre la solución de problemas, lamentablemente es así, pero yo creo que en casi todo el sector público es así, hay que acomodarse a los tiempo políticos, por suerte tenemos ayuda política por parte del intendente pero planificar es muy difícil más que nada porque somos solo dos personas y no tenemos tiempo para hacerlo.

5. **¿Qué importancia tiene para la ciudad la creación de la nueva ley de Turismo Provincial?**

Es un ley marco que va a servir como inicio para mejorar las cosas, pero es solo el comienzo ahora hay que esperar la reglamentación de lo que se quiere hacer, porque es un ley muy macro ya que como el turismo es una actividad multidisciplinal toca muchos intereses y se hila muy profundo no se termina de aprobar más.

6. **¿Qué actividades se están llevando a cabo para dar a conocer el destino en el mercado? ¿Existe algún tipo de planificación en cuanto al marketing y a la promoción turística?**

Más allá de las ferias de turismo que participamos durante el año, como la FIT, FEBAT o la Feria de Turismo de invierno, durante el 2010 se realizaron giras promociónales de la provincia de Buenos Aires en diferentes ciudades del interior como Rosario, Córdoba y Salta, a las cuales se envió material ya que no pudimos ir porque eran de más de 15 días y por el poco personal no podíamos mandar a una persona por 15 días.

Durante los meses de Febrero y Marzo, realizamos en giras promociónales en distintos puntos de Capital Federal y Provincia de Buenos Aires, en la cual se promovió en la vía publica mediante folleteria la visita de la ciudad.

Y además otro punto importante es intentar darse a conocer a través de los medios especializados, por ejemplo suplementos de Turismo de diferentes diarios, programas radiales o televisivos, entre otras cosas.

7. **¿Existe un trabajo en conjunto con los organismos privados que se relacionan con el sector? ¿y con las direcciones de turismo de otros pueblos cercanos?**

No hay un trabajo en conjunto con los pueblos cercanos, tenemos muy buena relación, ya que la gran mayota forma parte del COTAB y nos vemos por lo menos una vez al mes. De todas maneras creo que estos pueblos vecinos pueden ser un importante complemento, porque por ejemplo en otros puntos del país la gente hace 200 km y visita un lugar y luego otro, acá no se acostumbre a hacer eso, el principal problema es que no hay agencias de viajes receptivas que lo hagan y ofrezcan un recorrido uniendo diferentes pueblos. En cuanto a los organismos privados, como te decía hoy esta el grupo de Turismo Rural el cual manejamos, y en cuanto a la hotelerìa desde la Dirección recomendamos los distintos hoteles a las personas que nos escriben a nuestra casilla y además tenemos contactos con las ONG que organizan algunos eventos como Moto Fans que organiza el encuentro de Motos o La Tacuara que realiza Peñas y Fortines.

8. **¿Se realizan acciones de concientización turística orientadas hacia la comunidad o hacia los prestadores de servicios? ¿Se tiene en cuenta a la Población a la hora de programar los diferentes eventos?**

La Población se tiene en cuenta a la hora de organizar los eventos ya que son las ONG que se encargan de algunos de los eventos los que generalmente ponen las fechas.

En cuanto a concientización a la sociedad, hemos realizado diferentes eventos, pero la convocatoria de la población es muy difícil, pero de todas maneras yo creo que la gente respeta al turista, en cuanto al trato y en cuanto a los precios, lo que si se puede decir de la misma gente del pueblo es la que muchas veces desconoce lo que puede ofrecer el pueblo al turista, tiene que ver con la puesta en valor de nuestro patrimonio y que tanto el turista como el local puede conocer y disfrutar los diferentes atractivos que existen en la ciudad, por suerte este último año se creó la Comisión de Patrimonio que intentara proteger distintos edificios históricos que posee la ciudad.

9. **En cuanto al recurso humano que actualmente trabaja en la dirección, ¿Cree qué es el suficiente?, ¿Recibe este algún tipo de capacitación?**

En cuanto al personal, por ahí la fluctuación y el que no tenga tanto peso la cartera de turismo a nivel local, hace que por ahí difícil de negociar la cantidad de gente abocada a la dirección, además tampoco tenemos personal eventual que nos pueda ayudar a organizar los diferentes eventos que se realizan en el la ciudad.

Actualmente somos 2 personas trabajando y manejamos todo nosotros, la promoción, la respuesta de mails, eventos que hace o apoya el área de turismo entre otras cosas, y esta poca cantidad de empleados nos lleva a tener déficit en diferentes áreas ya que trabajamos mucho en el día a día, intentando resolver los problemas que van surgiendo.

Un problema que vamos a tener ahora que van a poner la Señalética que indique donde esta la Dirección, vamos a tener que trabajar también durante los fines de semana por lo que vamos a necesitar más gente, así que tendremos que negociar con el intendente para que nos permita tener un nuevo empleado, sabiendo lo dificultoso que es tener un nuevo empleado debido a los tiempos de la administración publica.

En cuanto a las capacitaciones, solo tenemos cuando hacemos las generales

10. **¿Cuales son a su criterio, los principales obstáculos que tiene el desarrollo del turismo en el Partido?**

Tiene que ver para mi la falta de emprendedores locales, quizás debido a la poca actividad del gobierno anterior, pero ahora se esta trabajando, mal o bien cosas se están haciendo, pero el privado a mi criterio no ha acompañado, lo que lleva a la

falta de hotelerìa, falta de un balneario público para la temporada de verano, balneario que ya esta proyectado en el Parque Plaza Montero pero que por otras prioridades aún no esta terminado, y buscar con este que no haya tanta cantidad de piletas y los clubes puedan trabajar como lo hacen en otras localidades, en Las Flores se produjo una sectorización que para mi no es bueno, por eso las peatonales han revivido un poco la costumbre de unirse al pueblo. Otro problema que se puede observar dentro de la laguna es el tema de la proveeduría que depende de un privado que solo trabaja en las temporadas altas.

Otro punto es que dentro de la administración publica hay que respetar los tiempos y esas deficiencias que son parte de la administración publica, también nos hace falta algún marco normativo como para incentivar al privado a invertir, ya que uno de los principales déficit de la ciudad es el tema de los hoteles ya que solo contamos con 280 plazas, y si bien la cercanía es una de las fortalezas faltaría una obra vial que haga más fácil y seguro la llegada ya que por la ruta Nº pasan una gran cantidad de Camiones.

Una amenaza se podría tomar que existen destinos similares cercanos a Buenos Aires, pero como dijimos hoy los que están cercanos a nuestra ciudad se pueden tomar como complementos

11. ¿Cuáles son para usted las principales fortalezas con las que cuenta el Partido?

Más obstáculos no veo, al contrario veo cosas positivas, nos acompaña esta nueva legislación de los feriados, la cercanía con las principales ciudades, los medios de comunicación de la autopista que hacen que en monte por ahí haya cada día más gente lo que pueda llevar a que la gente vaya buscando mayor tranquilidad y llegue hacia nuestra ciudad, se esta trabajando en el ordenamiento de la ciudad con la señalética que era un tema pendiente.

Otro punto a favor es la posibilidad de acceder por vías férreas, la posibilidad de disfrutar del entorno natural en el cual se esta trabajando mucho ya que existe una Dirección de Recursos naturales que esta en el Parque Plaza Montero y mantiene en buenas condiciones todo el predio.

Existe un extenso calendario de eventos que pueden significar la llegada de visitantes durante los fines de semana, como decíamos antes las condiciones hoteleras que hay están en buenas condiciones y el servicio gastronomico es bueno.

El grupo rural es otra fortaleza o también se podría tomar como oportunidad ya que esta en pleno crecimiento, el trabajo conjunto en el COTAB.

12. ¿Considera que se ha producido un crecimiento importante en el turismo en la localidad en los últimos años?

Creo que si, si bien no podemos relevarlo debido a que nos falta una estadística, pero indudablemente creo que ha mejorado la cantidad de visitantes, a través de los eventos, la promoción, hay mayor cantidad de turistas hospedados en los hoteles los fines de semana y esto es una tendencia que va a seguir, habrá que trabajar en intentar solucionar la falta de turistas durante la semana. Pero como te venia diciendo, el crecimiento se ve por ejemplo cuando vamos a las ferias de turismo, en los primeros años, al hablar de Las Flores, lo asociaban con Flores, pero ahora ya saben de lo que le estas hablando, además hay que tener en cuenta que fuimos la primer ciudad en tener la característica tur.ar del país, y eso es importante.

13. ¿Cual es el modelo de desarrollo turístico a futuro de la localidad? ¿Qué es lo que se quiere conseguir y que es lo que se quiere evitar?

Creo que el modelo al cual apuntamos siempre va a estar ligado, por una cuestión de potencialidad, a los fines de semana o períodos cortos de tiempo, buscar que dentro de la economía local sea una actividad que sirva para ayudar a trabajar a los prestadores de servicios y que estos a su vez tengan mayores compras a otros prestadores y así continuar la cadena, obviamente el turismo nunca va a ser la actividad económica principal de la ciudad, pero diversifica y ayuda a fortalecer los conocimientos de la ciudad, a revalorizar cada unos de los lugares que el turista visita, creo que el turismo es un poco de eso, conocerse y quererse para poder mostrarse, valorar lo que tenemos.

En cuanto al modelo, también tenemos en cuanta que hay que apuntar a un segmento de gente que busque tranquilidad y vida al aire libre, la ciudad apunta a familias que van en busca de descanso.

14. ¿Desea agregar algo más sobre el tema?

Como te decía antes, nuestro trabajo tiene que ver con darle una alternativa más de crecimiento a la localidad, pero siempre teniendo en cuenta el no modificar las pautas o niveles de vida de la comunidad, queremos evitar la masificación y por suerte tenemos todo el apoyo político para realizar nuestro trabajo.

Observaciones:

La entrevista fue realizada el día 02 de Enero de 2011, a partir de las 10 de la mañana en la casa del Director de Turismo, previo arreglo por mail, la entrevista fue grabada.

Entrevista Nº2

Entrevistas a Agencias de Viaje.:

Buenos días/Buenas Tardes, mi nombre es Fernando Decundo, soy estudiante de la Universidad Abierta Interamericana y estoy realizando una investigación sobre los turistas que visitan la ciudad para el trabajo final de grado en la carrera de Lic. En Turismo. Desde ya muchas gracias por su tiempo.

Empresa: Agencia de Viajes y Turismo Floritur
Nombre: Edgardo Dulau
Cargo: Dueño

1. **¿Hace cuanto tiempo que se dedica a la actividad turística?**

Hace 10 años que estamos trabajando en turismo, nacional e internacional, armamos grupos por diferentes destinos tanto dentro del país, como también salidas a Disney o el caribe, estos viajes los manejamos nosotros, los vendemos, los promocionamos y los acompañamos, en este trabajo de acompañar uno va viendo muchas maneras de trabajar el turismo, y a mi criterio acá en argentina se trabaja mal, se hace un aprovechamiento del turista y en Las Flores en particular no hay conciencia de lo que es el turismo, no conocen como trabajar el turismo.

2. **¿A que tipo de turismo se dedica?**

Nosotros somos una EVT por ende tenemos la posibilidad de manejar varios opciones dentro de la actividad pero debido a el lugar en donde estamos trabajamos más con turismo emisivo, no solo trabajamos en Las Flores, sino que nuestros paquetes los ofrecemos en las ciudades de los alrededores ya que muy pocas cuentan con agencia de viaje.

3. **¿Se ofrecen excursiones o paquetes para conocer la ciudad y alrededores?**

Nosotros ofrecemos paquetes, pero generalmente, al estar cerca de Buenos Aires, la gran mayoría de la gente que nos visita lo hace directamente con su auto particular,

pero en caso de que se necesiten se arman, lo que sucede es que yo no puedo armar alquilar un bus de 40 personas y ponerlo todos los fines de semana que salga para acá porque no se si lo llenaría, y si no es rentable no lo puedo hacer. Nosotros hicimos un paquete que llevamos a una mayorista, pero que al estar a más de 3 hs de viaje casi desde Buenos Aires en micro, nos lo rechazaron porque no era rentable para ellos, así que ante eso debemos empezar a buscar otras alternativas para poder trabajar.

4. **¿Cuál es el medio de promoción que utilizan para llegar al turista?**

Nuestro medio de promoción más importante es el boca a boca, tenemos Página de Internet que la hicimos lo más sencilla posible ya que muchos de nuestros pasajeros son gente mayor, tenemos publicidades en medios radiales y gráficos y en los pueblos de alrededores llevamos folletos, en unos días vamos a tener un nuevo móvil con todas fotos ploteadas que tenemos la idea de salir por los alrededores a promocionar los viajes y también nuestro ciudad, porque para mi primero hay que empezar por atraer a la gente de los pueblo cercanos a que conozcan nuestra ciudad, nuestra laguna que es hermosa y además podes acampar gratis y utilizar los servicios sin ningún costo. Teníamos ganas de hacer un evento con todos nuestros pasajeros que son aproximadamente 1200, pero le pedimos ayuda al intendente pero no le intereso, por eso digo a que falta la conciencia del turismo, porque esas personas son todos potenciales turistas que pueden el día de mañana venir a recorrer.

5. **¿Trabaja en conjunto con los establecimientos turísticos de la ciudad? ¿Y con la Dirección de Turismo? ¿Cree que es importante el trabajo en conjunto entre los diferentes actores del turismo?**

Trabajo en conjunto no, para la FIT la Dirección de Turismo nos solicito que armemos un paquete para ofrecer y lo hicimos pero eso fue todo, pero pienso que es muy importante el trabajo en conjunto y creo que la Dirección de Turismo se debe enfocar a realizar ese trabajo, porque el turismo no se trata solo de poner un hotel o una estancia, sino que hay muchos actores, empezando por el turista, los servicios que va a utilizar, el alojamiento, el transporte y el sistema de ventas y la promoción, y toda la gente que trabaja dentro del ramo debe saber que es lo que hay para ofrecer en la ciudad, desde el conserje de un hotel hasta el chofer de una combi.

6. **¿Considera que se ha producido algún cambio en la actividad desde que se creó la Dirección de Turismo? En caso afirmativo ¿Cuál?**

Primero que nada quiero aclarar que no estamos de acuerdo en como trabaja la Dirección de Turismo en la ciudad, por ejemplo se nos pidió que participáramos del grupo de turismo rural, son establecimientos que están unos muy lejanos de otros y además por caminos de tierra por lo que si un día llueve no se puede llegar o salir, además con servicios aún no definidos, algunos sin baño otros no consiguen gente para darle el servicio de gastronomía o de cabalgatas porque nadie quiere arriesgar e invertir, pero la municipalidad debería exigir para ser parte de este grupo pequeños requisitos que cumplan para poder ser turísticos, porque yo no puedo traer un grupo de 20 personas y que cuando lleguemos después de media hora de viaje no haya un baño y eso debe salir desde la Dirección porque la gente de ahí, no tiene porque saberlo porque nunca antes se dedicaron a esta actividad.

Otro punto en contra que veo, es que ellos nos piden que nosotros hagamos receptivo, pero muchas veces, la gente se contacta con ellos, y en vez de darles nuestros datos y que nosotros como EVT que somos nos encarguemos, ellos mismos le organizan el tour, y así no le dan de comer a nadie, ni a nosotros, ni a las empresas de transporte porque utilizan sus propias combis y los guían ellos y creo que el trabajo de ellos no es ese, sino regular y facilitarnos el trabajo a nosotros, nosotros este año le pedimos una legislación para evitar la venta de turismo ilegal y por suerte la hicieron, pero más allá de eso no existe una regulación que controle la actividad, el día de mañana viene alguien y pone unas motos de agua o algo en el parque y no hay nada legislado que defienda las cosas de los de acá, porque de eso se trata el turismo de hacer valer y reconocer las cosas buenas que uno tiene.

De todas maneras también se hicieron cosas buenas, gracias a la Página nosotros recibimos varias consultas, la laguna esta muy bien cuidada y para mi eso es muy importante ya que para mi en cuanto a atractivo la laguna es lo único rescatable que veo de la ciudad.

7. **¿Cree que la ciudad está preparada para recibir turistas? ¿Que opina de los servicios turísticos que se encuentran en la ciudad, cual es su estado y que habría que mejorar?**

Preparada esta en cuanto a hotelerìa y gastronomía, pero falta mucho por hacer, por ejemplo un problema que veo yo es que en caso de que quisiéramos traer un micro de dos pisos, por ejemplo, no podríamos pasar por la entrada del parque y eso se lo dije al intendente pero no me dio mucha cabida. Pero los servicios por ejemplo del cámping de la laguna son excelentes y hay que saber aprovecharlos.

Otro punto importante que veo es que la Dirección de turismo debería tener una oficina en la ruta o señalizar mejor su oficina ya que mucha gente que viene no la puede ubicar, pero más allá de eso para mi tener algo en la ruta es fundamental, y otro problema es por ejemplo que tanto la Dirección de Turismo como los dos principales museos, están cerrados durante el fin de semana que es cuando más trabajo hay, ese me parece un error muy grande de la gestión de la Dirección.

8. ¿Cree que los habitantes se verían perjudicados en caso de que lleguen turistas?

No todo lo contrario, el turismo es una actividad que viene acompañada por una gran cantidad de beneficios para los comerciantes locales, además no creo que la ciudad se convierte en un destino de turismo masivo, por lo que el número de turista y el tipo de turista que puede llegar a visitar nuestro pueblo no creo que sea problemático.

De todas maneras creo que, en caso de que esto suceda, como sucede durante el encuentro de motos, en el que ni se puede sacar el auto por la cantidad de motos que hay, y los pocos semáforos y capacidad de controlarlos, eso si sería un problema, ya que mucha gente no se encuentra a gusto durante este encuentro, pero bueno es el evento que más dinero trae para los comerciantes de la ciudad y eso también lo saben.

9. A su criterio, ¿Cuáles son los principales obstáculos a los que se enfrenta el desarrollo del turismo en la localidad? ¿Cuáles son para usted las principales fortalezas con las que cuenta el Partido?

Uno de los principales obstáculos para mi es la promoción, se realizaron desde la municipalidad giras promociónales en Buenos Aires, pero creo que ahí no es a donde hay que apuntar, sino a los destinos cercanos o aprovechar que durante los fines de semana, San Miguel del Monte al estar más cerca de Buenos Aires, se llena de gente y es muy difícil encontrar lugar tanto para comer como para acampar, habría que captar esa gente y ofrecerle la opción de una mayor tranquilidad a unos kilómetros de distancia, que acá también aparece otro de los obstáculos, ya que al estar a más de 120 km, es un destino que no se puede realizar en un día, sino que necesitas mínimo una noche y ya eso te hace más cara la visita y terminas gastando $400 por persona y quizás mucha gente no pagaría eso para venir a Las Flores.

La principal fortaleza es el parque, es un lugar hermoso para hacer deporte, descansar, pescar, acampar, comer algún asado o pasar la tarde con amigos, y además sin tener que pagar nada.

10. ¿Cuáles considera que son las perspectivas futuras para la agencia en la localidad?

Considero que son muy buenas, hemos venido creciendo hace unos años, en un principio hacíamos viajes para 20 personas y en un micro y salíamos perdiendo, pero luego fueron 30, y así fue creciendo y ahora en junio tenemos una salida a Cataratas con 3 micros llenos, todos manejados, promocionados y vendidos por nosotros, además este año vamos a tener el nuevo móvil y vamos a poder hacer mayor promoción de nuestros viajes.

11. ¿Desea agregar algo más sobre el tema?

Como decía antes, hay que profundizar el tema de la promoción, buscar alternativas que puedan atraer a la gente que realmente importa, participar en la FIT, si bien es algo importante, no se si es el lugar indicado, no se puede empezar desde arriba, hay que buscar por acá cerca, ir con una combi a las plazas, balnearios o al centro de las ciudades y ahí mostrar que tiene para ofrecer la ciudad.

Observaciones: Entrevista realizada el día 22 de enero de 2011 en las oficinas de la agencia de viajes en la calle Las Heras 324 a partir de las 11 de la mañana. El encuentro se arreglo la semana anterior por mail, confirmándola el día anterior a través de un llamado telefónico.

Entrevista Nº 3

<u>Modelo de entrevistas a Hoteleros.:</u>

Buenos días/Buenas Tardes, mi nombre es Fernando Decundo, soy estudiante de la Universidad Abierta Interamericana y estoy realizando una investigación sobre los turistas que visitan la ciudad para el trabajo final de grado en la carrera de Lic. En Turismo. Desde ya muchas gracias por su tiempo.

Empresa: Hotel Residencial Balo

Nombre: Juan Mogni

Cargo: Dueño

1. **¿Hace cuanto tiempo trabaja en el servicio de alojamiento?**

Trabajamos en el rubro hotelero allá ya 8 años.

2. ¿Con cuantas plazas cuenta el Hotel?

El hotel tiene unas 34 habitaciones, en total hay unas 92 plazas, hay días como por ejemplo el encuentro de motos, en donde se acomodan más personas por habitación y permitan que entre más gente, pero son casos especiales.

3. ¿Qué tipo de cliente es el que se aloja en el hotel?

Acá la mayoría son viajantes, gente de empresas, visitadores médicos y gente de paso, como estamos cerca de Buenos Aires, hay gente que viene del Sur y como tiene miedo de llegar a Buenos Aires tan tarde, hace noche aquí y luego sigue al otro día, al igual que gente de Mendoza o Córdoba que va hacia la costa.

Gente que venga directamente a visitar la ciudad, se da generalmente durante los eventos de la municipalidad o eventos como casamientos o cumpleaños.

4. ¿Cual es la época del año en que más turistas recibe?

Por el tiempo es en el verano, pero nosotros generalmente como te decía no trabajamos con muchos turistas, más que nada con viajantes y ese tipo de cliente.

5. ¿Cuál es la estadía promedio de los turistas que visitan el hotel?

La estadía es de un día o tan solo una noche si están de paso, como máximo un fin de semana en caso de que haya algún evento público o privado.

6. ¿Existen problemas en cuanto a estacionalidad durante los fines de semana? ¿Cuáles son las medidas que se toman para disminuir las desventajas que existen producto de la marcada estacionalidad?

No, los fines de semana, salvo que haya eventos son los días que menos trabajamos, nosotros trabajamos más de lunes a viernes y durante todo el año ya que los viajantes hacen viajas todo el año igual ya que si no se les caen las ventas.

7. ¿Como promocionan el Hotel?

Nosotros herramientas de promoción no utilizamos nunca se podría decir, porque no nos conviene, porque como trabajamos con gente que viene del sur o de otras provincias de paso no tenemos donde hacerla, si bien tenemos Página, no hacemos nada de promoción porque no nos rinde, si nosotros estuviéramos necesitando clientes seguramente lo haríamos pero como por ahora trabajo tenemos nos manejamos así.

8. ¿Se ofrecen excursiones por los distintos atractivos de la ciudad o por las distintas estancias para los pasajeros que se hospedan en el hotel?

No, no se ofrecen excursiones desde el hotel, porque no tenemos gente para acompañarlas o no hay nadie que lo haga.

9. ¿Considera que se ha producido algún cambio en la actividad desde que se creó la Dirección de Turismo? En caso afirmativo ¿Cuál?

El principal cambio es que tenemos más apoyo desde la municipalidad pero no ha sido muy significativo, y quizás algo de la página, pero como nosotros generalmente trabajamos con clientes que están de paso, nos ayuda pero no es lo que más nos beneficia.

10. ¿Existe un trabajo conjunto con los organismos municipales?

Se están empezando a hacer reuniones, pero recién se inicia, porque como no hay una unión entre los Hoteles. Hubo una reunión en la que se planteo empezar a trabajar con el turismo rural, pero arranco muy lindo pero no paso a segundo nivel, fue solo una charla donde nos conocimos, de los hoteles fui yo solo, porque al del hotel América no le intereso y al del hotel avenida no lo se, porque es lindo recibir gente y poder llenar ese hueco que te queda vacío, porque podes recibir 100 personas y repartirla entre los 3 hoteles y así todos tendrían trabajo, todo suma, nos ponemos de acuerdo cobramos los tres iguales y listo, pero no hay una unión, se debería trabajar en conjunto, la agencia de viaje, las gente que tiene los establecimientos para visitar, la municipalidad, el transporte, cada uno se debería encarga de su sector, uno no puede hacer todo, se debería realizar un trabajo en conjunto y así mejorar el servicio, entonces así participamos todos, ganamos todos y no nos complicamos ninguno, pero hay que probar, las instalaciones están, el hotel esta, el establecimiento esta, hay que empezar con 10 o 20 personas y ver que pasa.

11. ¿Se realizan cursos de capacitación para el personal a fin de mejorar el servicio brindado?

Se han realizado cursos desde la municipalidad, pero muchas veces los horarios que ponen se nos contraponen y como acá somos pocos yo no puedo dejar de trabajar para ir al curso.

12. ¿Cree que la ciudad está preparada para recibir al turista?

Yo creo que no esta preparada la ciudad aún para recibir turistas, por ejemplo cuando vienen los motoqueros hay gente que cobra $100 un cuarto, cuando nosotros cobramos $70, me parece que están medios equivocados con la forma, y en cuanto al atractivo, hay que desarrollar, la laguna es de los más importante que tenemos, también se pueden realizar eventos pero se necesitan de inversión y acá nadie quiere

arriesgar en nada. Nosotros vamos a realizar unas habitaciones más y garage ya que es muy necesario tanto en verano como en invierno.

13. ¿Cree que los habitantes se verían perjudicados en caso de que lleguen turistas?

No, no creo, al igual que nosotros, mucha gente aumenta su trabajo con la llegada de turistas, si bien nuestro primer ingreso son los comerciantes o pasajeros ocasionales, sabemos que durante los eventos nos llega un importante número de turista que nos beneficia mucho, lo mismo debe ser para cualquier comerciante, el turista que viene, va a comprar a un kiosco, va a comer a un restaurante o va al supermercado o a alguna despensa si esta en cámping, y todo ese movimiento al final del mes una se da cuenta de que todo suma.

14. A su criterio, ¿Cuáles son los principales obstáculos a los que se enfrenta el desarrollo del turismo en la localidad? ¿Cuáles son para usted las principales fortalezas con las que cuenta el Partido?

Uno de los principales obstáculos es que nadie quiere invertir, nosotros invertimos mucho en el hotel y siempre estamos renovando y ha crecido bastante, hemos triplicado las habitaciones.

15. ¿Cuáles considera que son las perspectivas futuras para la hotelería en la localidad?

Yo calculo que si pasa la autopista por la ciudad, se va a dificultar mucho el trabajo de la hotelería en la ciudad, porque el que viene de Buenos Aires lo que antes tardaba en llegar a Las Flores con la autopista puede llegar en el mismo tiempo a Olavaria por ejemplo, para mi si tenés autopista, salvo los clientes de toda la vida, la gente no va a entrar. Nosotros trabajamos con mucha gente que por los camiones y la cantidad de gente que anda por la ruta 3 que es muy finita o las noches de Niebla., para a descansar, con la autopista eso ya no va a suceder.

16. ¿Desea agregar algo más sobre el tema?

Yo hable con el director de turismo y le comente que deberían poner un coordinador de eventos a nivel privado, ya que hay muchos casamientos por los precios, los hoteles acá se llenan y si llega a ver otro evento de la municipalidad no hay lugares.

Sería muy bueno que se vuelva a realizar el turismo carretera ya que es un evento que trae mucha gente

_____Muchas gracias por su colaboración_____

Observaciones:

La entrevista fue realizada en la mañana del día 29 de Enero de 2011 a partir de las 9 hs en el lobby del hotel, habiendo arreglado la entrevista semanas anteriores y habiéndola confirmado la noche anterior directamente el en Hotel.

Entrevista Nº 4

Modelo de entrevistas al emprendimiento de turismo sustentable Yamay:

> Buenos días/Buenas Tardes, mi nombre es Fernando Decundo, soy estudiante de la Universidad Abierta Interamericana y estoy realizando una investigación sobre los turistas que visitan la ciudad para el trabajo final de grado en la carrera de Lic. En Turismo. Desde ya muchas gracias por su tiempo.

Empresa: Centro de turismo Ecológico Yamay
Nombre: Marcelo Guggioloni
Cargo: Dueño

1. **¿Hace cuanto que se dedica a la actividad turística?**

Este proyecto se inicio en el año 2008, junto a un socio que hoy en día se retiro del proyecto, aún falta mucho por hacer y como solo estoy los fines de semana para el final del proyecto aún falta mucho. La misión del proyecto es desarrollar un modelo de turismo comprometido con el entorno que despierte conciencia social, ecológica y cultural. El diseño del proyecto, cuando quede completo, contempla la construcción de 10 cabañas para recibir turistas, un centro comunitario, un edificio para dormis, y un centro terapéutico para tratamientos con arcillas y música. Actualmente ya tenemos concluidas y en uso, una construcción para recibir visitas, un centro de duchas y baños, una carpa con estructura de cañas de la zona, y una amplia cocina

2. **¿Cuáles fueron los motivos que lo llevaron a dedicarse al turismo?**

En un principio el proyecto nunca se pensó en términos de tener un gran negocio propio y poder vivir de manera cómoda de esto, sino que el turismo siempre fue una actividad que me pareció muy interesante para poder ser aprovechada en lugares que

fueron olvidados, ya que es una actividad que puede ayudar a estos pueblos a volver a ser parte del mercado y poder ofrecer sus productos, la elección del lugar donde se emplaza *Yamay* estuvo fuertemente influenciada por los problemas de migración y desarraigo rural que han afectado tanto a Villa Pardo como a varias otras localidades del interior del país. Creemos que el concepto del proyecto no solo generará fuentes de trabajo en forma directa en construcción y mantenimiento del predio, atención al público, etc., sino también en forma indirecta a la propuesta a través de actividades generadas y provistas por los habitantes del lugar como visitas históricas al pueblo, paseos en caballo, paseos en sulky, etc.

3. ¿Cuáles son los principales atractivos con los que cuenta en centro Ecológico?

Los principales atractivos hoy en día, son las construcciones que tenemos realizadas y los diferentes cursos que realizamos durante los fines de semana, cursos de construcciones en barro, de realización de Huertas, construcción de techos vivos y observaciones de Estrellas a cargo del planetario de Buenos Aires.

Como te decía antes las construcciones que tenemos aquí construidas, están todas realizadas con materiales naturales y con otros reciclados que fueron obtenidos en lugares de la zona, se compraron maderas, puertas o persianas a la gente de aquí y así además poder ayudarles con algo de dinero.

Lo que intentamos hacer es que la gente también aprenda a valorar cada una de las cosas que tiene en su día habitual y no se da cuenta, ya sea como la electricidad, el agua y el gas. El objetivo es que el visitante pueda sentirse bienvenido por la Naturaleza, pudiendo a la vez convertir su visita en una inolvidable experiencia educativa sobre la vida sustentable.

4. ¿Cuál es la importancia que tiene para la localidad, contar con un proyecto de turismo sostenible?

La importancia es que tienen la posibilidad de participar, uno de los proyectos que están en camino es la realización de un mercado artesanal justo, en el cual la gente del lugar va a ofrecer sus productos a los visitantes obteniendo una ganancia para ellos, además es importante para aprender a respetar la naturaleza y para saber utilizarla de manera adecuada y no desperdiciar nada, aquí intentamos utilizar una misma cosa para muchas, por ejemplo el agua del molino sirve tanto como para la pileta, el baño y para regar la huerta.

5. ¿Qué actividades se desarrollan? ¿Se les ofrece a los pasajeros que están alojados la posibilidad de conocer la ciudad como visita desde el establecimiento?

Las actividades que se realizan hasta el día de hoy tienen que ver con los cursos que se dictan, hemos intentando realizar una actividad conjunta con otros establecimientos y la Dirección de Turismo pero en su momento, quizás porque era el día del padre, no tuvo mucha repercusión.

Se ofrecen recorridos por la zona central del paraje de pardo, donde se encuentra la estación, el museo ferroviario y de Bioy Casares y la capilla que tienen más de 100 años, es una lastima que la estancia rincón Viejo que tiene tanta historia no pueda ser visitada.

En cuanto a ofrecer visitas desde aquí no lo hacemos porque no tenemos el medio, si bien si tenemos información turística para brindar a los visitantes, ellos se mueven de manera individual.

6. ¿En que cree que se diferencia su producto del resto en la ciudad?

Yamay es un sitio donde la gente local puede participar y sumarle valor al producto, un espacio en donde los visitantes nos ayuden y aprendan a cuidar la naturaleza.

Creo que este proyecto es algo único en la zona, existe uno de características similares en Córdoba, pero por acá no hay muchos y además hay que tener en cuanta que este es un proyecto que incluye a la gente de Pardo, por ejemplo dentro del proyecto esta la construcción de un centro comunitario que pueda ser utilizado por la gente local para realizar actividades y diferentes talleres.

7. ¿Cuál es la estadía promedio de los turistas que visitan el establecimiento? ¿Qué tipo de cliente es el que los visita?

Nosotros estamos durante los fines de semana, por ende todas las visitas que tenemos son durante esos días, la gente que nos visita son personas interesadas en esta forma de vida natural o que esta interesada en algún curso que dictamos. Es un segmento muy interesante y al que no le molesta tener que vivir sin electricidad y al aire libre. En su mayoría provienen de la capital federal o del gran buenos Aires.

8. ¿Qué acciones de promoción se realizan para atraer a los turistas?

Tenemos nuestra propia página de Internet desde la cual divulgamos nuestros cursos y las actividades que estamos realizando en el lugar y cuales son los objetivos del proyecto, además participamos de las distintas ferias de turismo a las

que acude la Dirección de Turismo y también hemos sido parte de programas televisivos y de notas en distintos suplementos.

9. ¿Cómo accede la gente al Campo? ¿El centro dispone de facilidades de transporte para que los turistas lleguen?

La gente que llega lo hace de manera individual o en grupos que se contactan con nosotros a través de nuestro Página, por ejemplo una vez por mes o cada dos meses, vienen para hacer observaciones de las estrellas grupos del planetario.

10. ¿Existen trabajos conjuntos con otros establecimientos?

Como te dije antes, se intento realizar un trabajo conjunto pero no tuvo mucho efecto, de todas maneras somos partes del grupo de cambio rural que promociona el INTA, pero hasta el día de hoy solo se ha desarrollado una sola reunión inicial y lamentablemente no se hizo mucho más.

11. ¿Cree qué es importante el trabajo en conjunto con la Dirección de Turismo del Partido?

Si creo que es importante ya que es la encargada de regular la actividad del Partido y es la que nos puede facilitar la llegada de nuestro producto a lugares a los que nosotros solos por presupuesto o por recursos humano no podríamos llegar, por ejemplo durante las ferias de turismo en las que participó la Dirección nos dieron la oportunidad de llevar información y una maquete del proyecto, cosa que de manera individual no podríamos haber realizado

12. ¿Considera que se ha producido algún cambio en la actividad desde que se creó la Dirección de Turismo? En caso afirmativo ¿Cuál?

Nosotros hace poco tiempo que estamos trabajando en la zona y hemos tenido el apoyo de la Dirección y la municipalidad que nos facilitaron maquinaria y personal para poner en condiciones el predio, además nos dieron la oportunidad de participar de distintas ferias, sin embargo aún falta un trabajo en conjunto con el resto de los establecimientos y la Dirección ya que lugares para visitar hay y variado, porque tenés esta opción que damos nosotros, tenés estancias más confortables, tambos y otras actividades que pueden complementar un lindo producto y que puede llegar a distintos pasajeros, ya que le podes dar tanto la opción de alojarse acá, como en el hotel o en una estancia.

13. ¿Cree qué el Partido está preparado para recibir turistas?

Creo que hay mucho para trabajar, atractivos potenciales posee, ganas de trabajar hay, hotelerìa y gastronomía en la ciudad hay.

14. A su criterio, ¿Cuáles son los principales obstáculos a los que se enfrenta el desarrollo turístico en la localidad? ¿Cuáles son para usted las principales fortalezas con las que cuenta el Partido?

Los principales obstáculos son como te venia diciendo la falta de trabajo en conjunto, si bien recién se esta iniciando con el grupo de cambio rural pero aún falta mucho por trabajar, más que nada con los privados de la ciudad que no participan de este grupo y que si lo hicieron se verían beneficiados ya que el turismo tiene eso, porque cuanta más gente nos visite a nosotros, más gente les va a comprar a ellos y mayor ganancia van a tener, pero como ellos trabajo tienen, no ven la oportunidad o el plus de trabajo que el turismo les puede brindar.

Yo creo que debería existir un producto mancomunado, nose si articulado con el municipio, pero como una especie de circuito turístico, creo que la peor contra el día de hoy es el tema de la distancia y el tema del alojamiento, ya que hoy en día existen algunas plazas pero mayoritariamente se ofrece el hotel, y la gente que vienen a visitar establecimientos rurales no quiere alojarse en hoteles, sino que quiere vivir la vida de campo.

15. ¿Cuáles considera que son las perspectivas futuras para su proyecto en la localidad?

La verdad que las perspectivas a futuro son muy buenas, estamos recién iniciando con este proyecto y si bien ahora mi socio tuvo que dejarlo por motivos personales, estamos recibiendo cada vez más consultas debido a que la gente esta entrando en conciencia de que hay alternativas muy interesantes para aprender y descansar.

De todas maneras vamos despacio con las construcciones de las cabañas, ya que aún nos falta poner en condiciones ese sector del predio y no he tenido el tiempo suficiente para dedicarle todo el tiempo que vengo a ese tema, ya que me debo decidir entre trabajar con el turismo que tenemos o parar un tiempo para ponerle toda la fuerza a la construcción.

16. ¿Desea agregar algo más sobre el tema?

Como te dije antes, debido a que ahora me encuentro solo en este proyecto, para mi es muy importante contar con el apoyo de la Dirección de Turismo y espero que durante este año, las promesas de reuniones y ayuda del INTA se cumplan para poder así contar con una mayor promoción y tener mayor cantidad de visitantes y

podes seguir con este proyecto que le puede dar mucho al Partido y sobre todo a la comunidad de Pardo que tanto me dio y que tanto lo necesita.

Observaciones:

Entrevista realizada el día 5 de febrero a partir de las 11 hs de la mañana, con previo arreglo por mail y llamado por teléfono el día anterior y el mismo día de la entrevista para terminar de coordinar.

Entrevista Nº 5

Entrevista al asesor del INTA.:

Buenos días/Buenas Tardes, mi nombre es Fernando Decundo, soy estudiante de la Universidad Abierta Interamericana y estoy realizando una investigación sobre los turistas que visitan la ciudad para el trabajo final de grado en la carrera de Lic. En Turismo. Desde ya muchas gracias por su tiempo.

Organismo: INTA Grupo de cambio Rural
Nombre: Raúl Mendivil
Cargo: Asesor

1. **¿Hace cuento tiempo esta a Cargo del Grupo?**

Estoy a cargo del grupo desde junio del 2010, llegue a el ya que en estos momentos estoy trabajando en una empresa llamada Viajemos al Campo, por lo que la Dirección de Turismo me recomendó para realizar el trabajo de asesor.

2. **¿Cuál es el Objetivo de la formación de este grupo?**

El INTA cuenta con 180 grupos de Cambio Rural a nivel nacional, el objetivo nuestro es darle una mano a estos establecimientos rurales que están iniciándose dentro de la actividad turística, ya que la gran mayoría, salvo algunos casos donde la inversión es netamente turística, se trata de personas locales que vieron esa oportunidad pero que nunca antes habían trabajado. Nuestra idea es ofrecer un servicio grupal que este dirigido al segmento que estamos apuntando para diferenciarnos del resto de los pueblo rurales, que es el de destino sustentable.

3. **¿Porque se formo este grupo en el Partido?**

El grupo se formo gracias al trabajo de la Dirección de Turismo, ya que esta tenía siempre consultas de algunos establecimientos que ya estaban trabajando y también de otros que no lo hacían pero tenían intenciones, y esta ante la falta de recursos, vio en el INTA la posibilidad de realizar un trabajo conjunto. Además nosotros a los grupos más allá de asesorarlos en cuanto al producto, brindamos capacitaciones y cursos sobre el manejo de turistas y del mercado.

4. ¿Qué establecimientos forman parte del grupo de Cambio Rural?

Por el momento los emprendimientos que forman parte del grupo, están divididos en dos grupos, los activos, que son aquellos que ya se encuentran trabajando en turismo, y los que están iniciando, a estos hay que sumarle los que aún no se sumaron pero aún no interesan que lo hagan como Floritur o la Escuela Agropecuaria.

Dentro de los establecimientos activos se encuentran el centro Ecológico Yamay, la estancia el Destino, los Tambos Capri Huasi-yku y Santa Agueda, la cuenca que es un productor de agropecuario dedicado a la producción artesanal de dulces y conservas y también contamos con el trabajo del Gran Hotel Avenida.

En cuanto a los establecimientos que se están iniciando, se encuentra un productor agropecuario que tiene la idea de producir stevias, que desea realizar un parador de campo para ofrecer gastronomía y productos regionales y un Emprendedor particular que desea realizar una reserva natural privada centrada en la Educación Ambiental Sustentable y la interpretación del patrimonio, la oferta estará dirigida a grupos de estudiantes, como así también a profesionales e investigadores relacionados a la temática.

También aparte de los establecimientos tenemos convenios con Seguros, Renatur, que nos brinda un seguro para los riesgos que puede haber en el turismo rural.

Y en cuento al transporte vamos a tener un convenio con una empresa de capital, debido a que las empresas de la ciudad ya tienen mucho trabajo, y al no haber una demanda establecida, no les conviene arriesgar, ya que como dije antes están trabajando muy bien.

5. ¿Usted cree que el Partido de Las Flores cuenta con Atractivos suficientes como para atraer Turistas?

Yo creo que si, si bien es una ciudad y un terreno similar al resto de la pampa húmeda, tiene algunos atractivos con los cuales se puede trabajar, nosotros para intentar diferenciarnos del típico producto rural que ofrecen todos, tenemos la idea de ofrecer en los establecimientos que están dentro del grupo, un turismo socialmente, ambientalmente y económicamente responsable, y apuntar a este tipo de cliente que le guste conectarse con la naturaleza y aprender, intentando beneficiar siempre a las comunidades locales. Y también ofrecer visitas en las cuales se expliquen los procesos típicos del campo, ya que tenemos muchas consultas de gente que quiere turismo rural también con explicaciones de producción ganadera o agricultura, de todas maneras hay que hacer una especie de mix, mezclar un poco la explicación con el turismo. La ganadería es muy interesante en el Partido, pero hay que tener en cuenta que muchas veces el trabajo de campo es un poco bruto y no se si mucha gente de Buenos Aires espero ver eso.

Tenemos la intención de trabajar con grupos y ofrecerles visitas a los distintos establecimientos para que todos puedan recibir visitantes y así hacerse más conocidos

De todas maneras es un destino que recién se esta desarrollando, dentro del grupo mismo, tenemos establecimientos que ya están recibiendo turistas como lo son Yamay, el tambo Caprino Huasi-Yku, Santa Agueda, entre otros y otros proyectos a futuro que están interesados en formar parte del grupo.

Un atractivo muy interesante y que a la gente que lo visita le gusta mucho y no esta para nada promocionado es el paraje de Rosas, ya que se mantiene igual hace años y es un lugar muy tranquilo, generalmente desde el Tambo Huasi-yku se realizan excursiones a pie ya que es muy pequeño. Nuestro idea es realizar el proyecto a través de dos núcleos, los parajes Rosas y Pardo, ya que es en los alrededores de estos parajes donde se encuentran los establecimientos más importantes que son parte del grupo.

Creo que hay que tener bien en claro que los atractivos con los que cuenta el Partido en cuanto a turismo Rural, no esta en condiciones de recibir al turismo extranjero que esta acostumbrado a las grandes estancias, en las cuales tienen todas las comodidades y actividades en un solo sitio y en donde los establecimientos son de primera calidad, de todas maneras el turismo rural que nosotros pregonamos o intentamos ofrecer en el Partido es el atendido por los dueños, es el que le da esa diferencia.

6. ¿Cree que el Partido esta preparado para recibir turistas?

Teniendo en cuenta el flujo que hoy en día existe de turistas en la ciudad, se puede decir que si, eso si se tiene en cuenta a los hoteles de la ciudad, pero nuestro producto que se enfoca más en el turismo rural, en cuanto a plazas, aún estamos en déficit ya que solo El destino, La Palmera y El tambo cuentan con cabañas para hospedarse, Yamay por ahora ofrece la oportunidad de acampar, de todas maneras a futuro ya hay emprendedores que tienen la intención de acrecentar este número de plazas con el que ahora contamos. De todas maneras creo que hoy por hoy, ninguno de estos establecimientos, tiene la capacidad de mantener durante todo el fin de semana a los visitantes en su establecimiento, por eso es que es importante tener otras opciones para complementar la visita, que al pasajero que se hospede en yamay se le ofrezca recorrer los Tambos, la ciudad o las diferentes estancias.

Pero también hay que tener en cuenta que la mayoría de la gente busca descanso, busca comodidad, aire acondicionado, buenas camas, etc., por lo que tampoco se trata de estar haciendo cosas en todo momento, sino que también tengan tiempo libre para descansar.

Un problema que puede llegar a ver, que por ahora no ha sido tal debido a que hemos tenido años muy secos, en los últimos 6 años en la zona no ha llovido mucho, es el tema de los caminos de tierra, si bien se hicieron mejorados y se construyeron canales, aún no ha habido grandes lluvias como para poder comprobar como funcionan. Por ejemplo yamay esta establecido cercano a un Canal, si bien ellos están sobre una lomada, es una zona que anteriormente se inundaba, por eso hicieron esos canales, así que esperemos que funcionen.

7. ¿Poseen mecanismos de promoción?

Este es un punto muy importante para mi, ya que existen muchas cosas lindas, pero si no se dan a conocer y no llega a la gente no sirve de nada, por ejemplo lo que es las flores tiene la Página Web, ahora publicaron en ruta 0, lo que es el grupo de turismo rural también estamos trabajando, pero aún no podemos trabajar con agencias u ofrecer mucho ya que recién estamos en formación y no se puede ofrecer algo que aún esta en formación. De todas maneras hemos estado participando de distintas ferias y eventos al cual pudimos acceder gracias al presupuesto brindado por el INTA.

Ahora estamos buscando conseguir los certificados de alojamiento sustentable tanto para Yamay como para el tambo.

8. ¿Considera que el trabajo de la Dirección de Turismo es importante?

Como te venia diciendo antes, fue gracias a esta que nosotros iniciamos nuestro trabajo en el Partido, por lo que contamos con el apoyo incondicional de ella al igual que todos los establecimientos a los cuales ayudo con obras y con otras facilidades.

9. ¿Cuales cree que son los principales obstáculos a los que se enfrenta la actividad turística?

Gracias a dios, el turismo es una actividad que esta en pleno crecimiento, además este año debido a la gran cantidad de feriados va a ser un año muy bueno por lo que obstáculos en cuanto a la actividad turística en si no veo, te podría nombrar como obstáculos el tema de las plazas de alojamiento que aún no tenemos y quizás la distancia que nos separa de Buenos Aires que no permite realizar un viaje de un día para aprovechar el campo.

Otro problema que veo es que debido a que el Partido es bastante extenso, muchos de los establecimientos que forman parte del grupo están alejados unos de otros y con ingresos de tierra lo que dificulta la llegada, pero esto es algo que no va a cambiar por lo que se debe trabajar y plasmar objetivos viables a partir de estos problemas.

Lo que si veo como algo a mejorar, es el tema de la señalética, tanto en la ciudad como en los alrededores, ninguno de los considerados atractivos en la localidad cuenta con señalización que facilite la llegada de visitantes hasta ellos o que brinde alguna explicación o reseña de lo que se esta viendo.

Otro obstáculo al día de hoy, que esperamos con el trabajo del grupo que esto cambie, es que muchos de los establecimientos no tiene experiencia en el trabajo en turismo, y esto te juega en contra debido a que existen productos rurales ya muy fuertes dentro del mercado como lo son Areco o San pedro, y que competir contra ellos, sin tener aún la vocación de servicio dentro de lo que se ofrece es muy difícil, por eso es que estamos intentando organizar capacitaciones durante todos los meses.

El trabajo en conjunto con las agencias de viaje de la ciudad no esta muy encaminado, ya que en este momento el turismo rural que hay en Las Flores no les interesa, debido a que las comisiones son muy pocas.

.

10. ¿Cuáles creen que son las principales fortalezas?

Una de las principales fortalezas es la predisposición de todos los actores que participan del grupo, tanto de los establecimientos privados como de la Dirección de

Turismo, creo que la posibilidad de mostrar un producto autóctono, no armado para el turismo es algo interesante ya que hoy en día muchas estancias o establecimientos rurales se han dejado llevar por la vorágine del turismo internacional y ofrecen productos "armados" para el turista en los cuales se pierde mucho de lo realmente autóctono del campo bonaerense.

Si bien hoy la nombre como obstáculo para realizar visitas de un día, la distancia con las principales ciudades es poca, por lo que si se quiere aprovechar un fin de semana, que es lo que intentamos lograr, se puede hacer sin ningún problema.

El tema de los feriados puentes que ser van a dar durante este año, es para mi una de las principales oportunidades para empezar a trabajar con este grupo, ya que nuestra idea es trabajar los fines de semana largo, pero dando la oportunidad de cortar el fin de semana, o sea si quieren venir un sábado e irse el domingo, o venir el domingo al lunes, no hay problema, no se van a poner exigencias para ocupar durante todo el fin de semana largo las plazas con las que contamos.

11. ¿Cuáles considera que son las perspectivas futuras para su proyecto en la localidad?

La verdad que optimas, este año ya contamos con el presupuesto aprobado del INTA por lo que en cuestión de meses ya vamos a retomar las actividades realizando diferentes cursos y capacitaciones.

Más allá de eso, este es un proyecto que recién inicia y que necesita de tiempo para desarrollarse, pero las ganas están, los atractivos están, los establecimientos también y estamos enmarcados en un momento donde el turismo esta en pleno desarrollo así que esperamos aprovechar ese envión y desarrollar de la mejor manera esto y que eso traiga acompañado crecimiento y trabajo para todos aquí, ya que se puede ver en el mercado una importante tendencia hacia la visita de pueblos rurales, sumándole a esto la opción de ofrecer un turismo alternativo diferentes al turismo rural estándar y de masas.

Observaciones:

Entrevista realizada el día 10 de Febrero a partir de las 19 hs, en las oficinas de Viajemos al Campo, sitio en que trabaja Raúl Mendivil, previo arreglo por mail.

Entrevista Nº6

Modelo de entrevistas a Estancieros:

Buenos días/Buenas Tardes, mi nombre es Fernando Decundo, soy estudiante de la Universidad Abierta Interamericana y estoy realizando una investigación sobre los turistas que visitan la ciudad para el trabajo final de grado en la carrera de Lic. En Turismo. Desde ya muchas gracias por su tiempo.

Nombre: Mercedes Andrade
Organización: Estancia El Destino
Cargo: Dueña

1. **¿Hace cuanto que se dedica a la actividad turística?**

Nos dedicamos a la actividad turística hace no muchos años, de todas maneras la principal actividad del campo es la cría de caballos y además es el lugar muchas veces disfruta la familia durante los fines de semana, por eso es que nuestra manera de trabajar es mediante reserva anticipada ya que tenemos que organizar nuestros tiempos por lo que te decía que el turismo no es la actividad principal.

2. **¿Cuáles fueron los motivos que lo llevaron a utilizar la Estancia para la actividad turística?**

Dadas las instalaciones, que hemos aprovechado para más de un evento familiar o de amigos de gran convocatoria, es que lo hemos dispuesto como lugar para ser visitado por grupos turísticos específicos.

3. **¿Cuáles son los principales atractivos con los que cuenta la estancia?**

El atractivo principal que tiene la estancia al igual que muchas otras es la vida de campo, la tranquilidad y la posibilidad de aprovechar un día de campo. Uno de los principales atractivos que tenemos y por lo que mucha gente nos visita, es por la doma racional de Caballos, la cual consiste en domar al caballo sin causarle ningún daño y sin golpearlo. Para esto realizamos cursos y capacitaciones a las cuales vienen personas de distintos países

4. **¿Qué actividades se desarrollan? ¿Se les ofrece a los pasajeros que están alojados la posibilidad de conocer la ciudad como visita desde la Estancia?**

En la estancia se ofrecen cabalgatas, paseos en carruajes, observación de tropillas y también la interacción con los animales dentro del corral, avistaje de aves

y animales, además de disfrutar de caminatas por los bosques que hay en la estancia.

Se ofrecen también cursos de doma y equitación.

5. ¿En que cree que se diferencia su Estancia de la competencia?

La principal diferencia tiene que ver con la doma racional de caballos.

6. ¿Cuál es la estadía promedio de los turistas que visitan el establecimiento? ¿Qué tipo de cliente es el que los visita?

La estadía promedio de los clientes que nos visitan es de una noche, generalmente quien nos visita son personas interesadas en la cría de caballo y la doma, o familias que vienen por recomendación a pasar un fin de semana. El tipo de cliente que nos visita es más que nada nacional, sobre todo de capital federal, de todas maneras también hemos tenido turismo extranjero, sobre todo de ingleses, más que nada cuando realizamos algún tipo de curso, ya que mi padre se dedica hace mucho tiempo y es muy reconocido dentro del ámbito.

7. ¿Qué acciones de promoción se realizan para atraer a los turistas?

Tenemos nuestra página de Internet donde ofrecemos la posibilidad de pasar un día de campo, alojamiento con desayuno, almuerzo o pensión completa y también la posibilidad de realizar eventos como casamientos u otro tipo de fiestas.

8. ¿Cómo accede la gente al Campo? ¿La estancia dispone de facilidades de transporte para que los turistas lleguen al establecimiento?

La gente que accede al campo lo hace de manera individual, solo en caso de que exista algún curso o capacitación han llegado a venir grupos, el tema es que estamos muy alejados de la ciudad de Las Flores y por camino de tierra por lo que la llegada en micro es muy difícil, generalmente los grupos que llegan lo hacen en combis contratadas por ellos mismos, nosotros le damos la facilidad de darles un cupo liberado para el chofer. Pero no tenemos ningún tipo de facilidad que nos permita ir a buscar a pasajeros que podrían llegar en micro hasta la ciudad y de ahí hasta aquí. De todas maneras apuntamos a un tipo de cliente que pueda acceder de manera individual ya que al estar alejados, para ofrecer transporte se necesita hacer una gran inversión que por ahora no estamos dispuestos a hacer.

9. ¿Existen trabajos conjuntos con otras estancias?

Nos ha contactado gente del INTA para formar parte del Grupo de cambio Rural, por el momento estamos participando, más que nada para ofrecer alojamiento rural que en la zona es muy poco.

10. ¿Cree qué es importante el trabajo en conjunto con la Dirección de Turismo del Partido?

Salvo por el contacto que hemos tenido a partir de intentar trabajar en conjunto con el Grupo de Cambio rural, anteriormente no hemos tenido mucha relación, pero si creo que es importante y empezar a tener estas reuniones nos puede ayudar ya que la Dirección de Turismo tiene la capacidad y el presupuesto para llegar a promocionar la ciudad más allá de lo que nosotros podamos.

11. ¿Considera que se ha producido algún cambio en la actividad desde que se creó la Dirección de Turismo? En caso afirmativo ¿Cuál?

Como te dije antes, nuestro ingreso a la actividad turística se dio hace pocos años y lo hemos hecho de manera parcial, ya que no todos los fines de semana nos dedicamos a esto, pero creo que se ha estado haciendo un buen trabajo y a futuro se ven buenas perspectivas

12. ¿Cree qué el Partido está preparado para recibir turistas?

El Partido esta preparado para recibir el caudal de turistas que por el momento esta arribando, por el momento no creo que haya un crecimiento exponencial como para creer que con lo que hay no se puede hacer frente al turista, el pueblo cuenta con buenos servicios de gastronomía, de hotelerìa, la Dirección de Turismo esta trabajando bien y existen establecimientos rurales que están aptos para ser visitado, ha un déficit de plazas en lo que respecta al turismo rural, ya que además de nosotros son pocos los que pueden ofrecer lugar para dormir.

13. A su criterio, ¿Cuáles son los principales obstáculos a los que se enfrenta el desarrollo turístico en la localidad? ¿Cuáles son para usted las principales fortalezas con las que cuenta el Partido?

Uno de los principales obstáculos que nosotros tenemos aquí es el camino de tierra de 18 km, este es un problema ya que mucha gente de Buenos Aires le tiene mucho miedo a la lluvia y al camino de tierra y nosotros no tenemos el equipamiento como para poder solucionar este tipo de problema.

La falta de señalización para llegar a la estancia es un obstáculo, de todas maneras con el GPS, esto ha disminuido un poco, debido a que la mayoría de los pasajeros que nos visitan ya vienen con las instrucciones dadas.

Otro problema que tenemos es que si bien estamos cerca de Buenos Aires, hay destinos mucho más cerca y con un trabajo de muchos más años en lo que es turismo rural, este es uno de los motivos por los cuales nos unimos al grupo de

cambio Rural, ya que este intenta darle un enfoque sustentable al turismo, en el cual nosotros podemos ofrecer nuestros cursos de doma racional.

El tema del recurso humano también es muy difícil para nosotros, generalmente a los pasajeros que nos visitan los atendemos nosotros y nuestros peones, pero en caso de que empiece a venir más gente vamos a necesitar contratar nuevos empleados lo que sería dificultoso ya que la distancia a La ciudad es mucha como para ir y venir por lo que habría que conseguir gente capacitada y con ganas de quedarse en el campo.

Una de las fortalezas es este nuevo grupo, el trabajo que esta realizando la Dirección de Turismo en la ciudad.

14. ¿Cuáles considera que son las perspectivas futuras para las estancias en la localidad?

A futuro veo que la actividad va a seguir creciendo, este año con la cantidad de feriados largo que hay puede ser muy buena, esto sumado a que según comentarios el grupo de Cambio tiene pensado realizar nuevas reuniones para ya poder ofrecer un producto turístico competitivo nos hacen tener la expectativa de que vamos a aumentar el trabajo.

15. ¿Desea agregar algo más sobre el tema?

Quiero deja bien en claro que si bien trabajamos con el turismo, nuestras prioridades en estos momentos son otras, quizás con el tiempo y el aumento del trabajo le demos el lugar que realmente se merece, pero por ahora debido a que también trabajamos en Buenos Aires y necesitamos a veces descansar, muchas veces dejamos pasar alguna que otra reserva para poder utilizar nuestro campo sin problemas.

Observaciones:

Entrevista realizada a Mercedes Andrade, a través de su mail mechiandrade @hotmail.com, enviada el día 20 de enero, siendo la misma respondida el día 12 de febrero.

Entrevista Nº7

<u>Modelo de entrevistas a Estancieros:</u>

Buenos días/Buenas Tardes, mi nombre es Fernando Decundo, soy estudiante de la Universidad Abierta Interamericana y estoy realizando una

investigación sobre los turistas que visitan la ciudad para el trabajo final de grado en la carrera de Lic. En Turismo. Desde ya muchas gracias por su tiempo.

Nombre: Guillermo Del Solar
Organización: Tambo Caprino Huasi-yku
Cargo: Dueño

1. **¿Hace cuanto que se dedica a la actividad turística?**
   Nos dedicamos a la actividad turística hace aproximadamente un año y medio, quizás un poco más, pero es una actividad muy reciente por lo que estamos intentando aprender de la experiencia.
2. **¿Cuáles fueron los motivos que lo llevaron a utilizar la Estancia para la actividad turística?**
   Los motivos principales fue la de mostrar el tambo, la cría de cabras y el proceso productivo de los productos lácteos que aquí realizamos.

3. **¿Cuáles son los principales atractivos con los que cuenta la estancia?**
   Justamente la cría de cabras que no es tan común por esta zona y la posibilidad de estar en contacto con estos animales.
4. **¿Qué actividades se desarrollan? ¿Se les ofrece a los pasajeros que están alojados la posibilidad de conocer la ciudad como visita desde el tambo?**
   La principal actividad que se lleva a cabo en el lugar tiene que ver con todo aquello que se desarrolla en el tambo, se les da a los visitantes una charla sobre el funcionamiento de este y se les permite participar. En si tenemos información de lo que se puede hacer en la ciudad, tanto el recorrido por la laguna o por los muesos o edificios pero no lo realizamos nosotros desde acá sino que en caso de que los pasajeros quieran acercarse lo hacen de manera individual. Lo que si ofrecemos desde aquí, es un pequeño paseo a pie por la zona central de Rosas, donde están la capilla, el almacén de ramos generales entre otras cosas.
5. **¿Cuál es la estadía promedio de los turistas que visitan el establecimiento? ¿Qué tipo de cliente es el que los visita?**
   Los visitantes que llegan al lugar lo hacen en su mayoría por el día, de todas maneras hemos recibido pasajeros que por recomendación de otros vienen a

pasar la noche aquí y luego de recorrer nuestras instalaciones, suelen irse hacia la ciudad para luego volver hacia aquí.

6. **¿Qué acciones de promoción se realizan para atraer a los turistas?**
   Acciones en si no realizamos, solo trabajamos la promoción desde la municipalidad de las flores y por la Página Web.
7. **¿Cómo accede la gente al Campo? ¿El tambo dispone de facilidades de transporte para que los turistas lleguen al establecimiento?**
   los visitantes que llegan al tambo lo hacen por sus propios medios, los scout que nos visitan llegan con transporte de la municipalidad.
8. **¿Existen trabajos conjuntos con otras estancias?**
   Si integramos un grupo de cambio rural del INTA y la Dirección de Turismo de la municipalidad de las flores.
9. **¿Cree qué es importante el trabajo en conjunto con la Dirección de Turismo del Partido? ¿Cree que hubo algún cambio desde su creación?**
   Si creo que es muy bueno el trabajo que se realiza desde la Dirección de Turismo, ya fue gracias a ellos que se creo este grupo de cambio rural el cual esperemos nos lleve a mejorar el servicio y así fomentar más la actividad turística tanto en nuestro establecimiento como en los demás.
10. **¿Cree qué el Partido está preparado para recibir turistas?**
    Si bien tiene buenos servicios, a nuestro entender faltan plazas para alojar al turismo.
11. **A su criterio, ¿Cuáles son los principales obstáculos a los que se enfrenta el desarrollo turístico en la localidad? ¿Cuáles son para usted las principales fortalezas con las que cuenta el Partido?**
    En cuanto a los obstáculos en nuestro caso particular es el camino de tierra (15 km.) a la gente de capital no les gusta mucho y con pronostico de lluvia menos, en general creemos que son los 200 km unos de los principales obstáculos para desarrollar una actividad de día de campo., las fortalezas son la laguna, las estancias que desarrollan actividad turística, la visita a Pardo, Rosas.
12. **¿Cuáles considera que son las perspectivas futuras para las estancias en la localidad?**
    Nosotros tenemos buenas perspectivas sobre el futuro turístico de la zona, con el tambo y la degustación de quesos esperamos atraer a la gente, además sabemos

que este año puede ser bueno debido al nuevo decreto de los fines de semana largo.

13. **¿Desea agregar algo más sobre el tema?**

    Es de suma importancia que la municipalidad se haga cargo de pavimentar los accesos de importancia como es la ruta provincial Nº 61 que une Las Flores con Gral. Belgrano, para el mejor desarrollado la actividad, tambo y turismo.

Observaciones:

Entrevista realizada a través del mail a caprinoshuasi-yku@hotmail.com, luego de varios mail intentando ponernos de acuerdo para realizar una reunión, se termino enviando el mail debido a problemas personales del entrevistado, la entrevista fue respondida el día 10 de Febrero.

+

Ha continuación se adjunta la nota del proyecto de señalética turística enviada a la secretaria de Turismo de La provincia de Buenos Aires:

Las Flores, octubre de 2009.

Sr.
Secretario de Turismo de la
Pcia. de Buenos Aires

Lic. Ignacio E. Crotto

S / D

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted con motivo de acercarle adjunto un proyecto de "Señalética Turística", cuya concreción posibilitará un mayor desarrollo de la actividad local. Dicho plan, que fuera presentado para su evaluación en el marco del "Programa de Financiamiento de Obras para Impulso de la Actividad Turística" del año pasado, prevé mejorar las experiencias de los turistas y visitantes recibidos, dotando de calidad a nuestro destino y optimizando la orientación del visitante.

En este sentido e impulsado por la cada vez más demandante corriente de visitantes, consideramos imprescindible dar este paso fundamental, que seguramente será interpretado como una inequívoca voluntad desde el sector público de avanzar concretamente en el tema.

De esta manera podremos continuar alentando el crecimiento de la actividad turística en Las Flores, apuntando a la radicación de nuevos emprendimientos privados que presten servicios para el sector turístico, tan necesarios por cierto en nuestra ciudad y que sin dudas, además de generar un impacto positivo en la mano de obra local, son los pilares de la actividad.

A modo de resumen resta informar que el proyecto se instrumenta en tres etapas con un diseño basando en el Sistema de Señalética Turística Nacional presentado en 2006 por la Secretaría de Turismo de la Nación, en el marco del Programa de Desarrollo de Espacios Turísticos del PFETS.

Sin otro particular hago propicia la ocasión para saludarlo con la más alta estima.

Ing. Alberto C. Gelené
Intendente Municipal

Anexo I
(Detalles técnicos diseño y construcción de carteles)

A continuación y a modo de ilustrar de mejor manera el proyecto, se destina un apartado especial a definir diseño y materiales a utilizar en la construcción del sistema de señalética para Las Flores. En este sentido se destaca que, como ya fuera mencionado, se adoptó como modelo para las distintas tipologías de carteles el Sistema de Señalética Turística Nacional. *Recordemos que este sistema surge en el marco del Programa de Desarrollo de Espacios Turísticos del Plan Federal y Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) Argentina 2016 y se desarrollo con la colaboración del Consejo Federal de Inversiones (CFI) en el año 2006, como un sistema de comunicación de vanguardia, que complementa al sistema de señalización de Vialidad Nacional, permite articular los espacios turísticos del país con un lenguaje preciso y dando una idea de cohesión interna para los visitantes que recorran la inmensa geografía argentina.*

El sistema comprende 16 tipologías distintas de señales, siendo las primeras cinco las de mayor tamaño, denominadas portales, las que indican los ingresos al país, a las regiones, a las provincias y a los corredores turísticos.

Por todo ello es que optamos adherirnos a este programa nacional para identificar el espacio turístico de nuestro destino, basándonos para ello en la información presente en el "Manual Guía" (cuya copia en CD se adjunta) y que oportunamente fuera elaborado para el Sistema de Señalética Turística Nacional. En el se detalla los aspectos constructivos de cada una de las señales del sistema; aunque destacamos que, en nuestro caso en particular y debido a un criterio de optimizar la utilización de fondos, se decidió escoger los carteles más sencillos en cuanto en a la construcción y materiales; pudiendo en muchos casos sustituir materiales caros por otros autóctonos o de más fácil acceso (como es la madera) para postes y priorizando también la utilización de mano de obra local para armar y montar señales.

Seguidamente se presenta un resumen descriptivo de los 6 tipos de señales a utilizar, tanto para el ámbito urbano como rural;

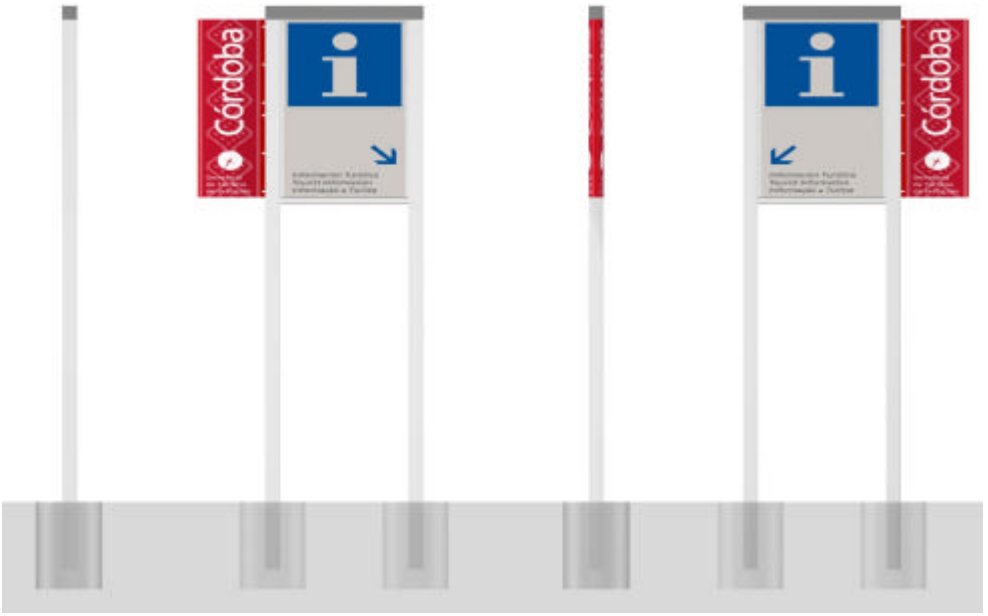
Señal Tipo S9

Despiece General

Señal Tipo S10

Despiece General

Señal Tipo S12



Desarme General