

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

Facultad de Turismo y Hospitalidad

Carrera de Licenciatura en Turismo



“Las iglesias de Buenos Aires”

**Una mirada al patrimonio
cultural de la ciudad**

Matías Miguel Teves

DNI 30 339 753

Octubre 2011

INDICE

Introducción	5
Justificación	8
Objetivos de la investigación	11
Antecedentes de la investigación	12
Marco Teórico	14
La Actividad Turística	14
La Ciudad de Buenos Aires: ciudad cultural por excelencia	16
Patrimonio: clasificación y definiciones	18
La Iglesia. Características y definiciones.	23
Marco Referencial	27
Breve reseña histórica de la ciudad	28
Medios de acceso	31
Aspectos metodológicos	33
Tipo de investigación	33
Alcance	34
Problemática	35
Hipótesis de investigación	37

Preguntas secundarias	37
Universos de Estudio	38
Muestra	38
Unidades de Información	41
Operacionalización	43
Los instrumentos	48
Análisis de la Información	50
Entrevistas	50
Análisis comparativo de las entrevistas	54
Consideraciones finales sobre las entrevistas	61
Conclusión: análisis de las entrevistas	67
Observaciones	68
Fichas de observación	70
Conclusión: análisis de las observaciones	85
Encuestas	89
Datos Generales de los encuestados	90
Conclusión: análisis de las encuestas	99
La propuesta	103
El Circuito	105

Consideraciones finales: limitaciones _____ 108

Conclusión Final _____ 110

Bibliografía _____ 114

Anexos _____ APARTADO I

Introducción

El siguiente trabajo de investigación surge a partir de un atractivo y una incógnita. El atractivo es personal e histórico, y tiene que ver con las iglesias como patrimonio cultural de todo país que las albergan, como representaciones que plasman la historia política, social, artística y cultural de cualquier territorio. La incógnita surgió a partir del tránsito por Buenos Aires, ciudad no originaria y, por lo tanto, siempre atractiva. A partir de este tránsito, la incógnita por las iglesias de Buenos Aires y su aprovechamiento turístico, analizando el patrimonio cultural de la ciudad con el fin de establecer qué lugar ocupan las iglesias dentro de la oferta turística cultural, se hizo presente y se convirtió en objeto y fundamento de esta tesis.

Se planteará aquí que las iglesias de la ciudad no son valoradas como potencial recurso turístico y que no existe un circuito formal y establecido al que el turista puede acceder en su visita a la ciudad. Por esta razón es que se planteará además otro objetivo: proponer un circuito de las principales iglesias ubicadas en el casco histórico de la ciudad.

Como en muchas otras ciudades, no solo del país sino en todo el mundo, las iglesias forman parte del patrimonio cultural de la ciudad y se erigen como espacios que convocan, no sólo a fieles, sino también a todo tipo de turistas como sitio de atracción. A raíz de esta situación nos planteamos resolver algunos interrogantes acerca del aprovechamiento turístico de las iglesias de la ciudad, haciendo foco en aquellas ubicadas en el casco histórico de Buenos Aires, centro neurálgico del turismo en la ciudad.

A lo largo de la carrera logramos adquirir las herramientas teóricas y prácticas que nos permiten reconocer y ser conscientes de la diversidad de atractivos que posee la

ciudad, algunos celebres y otros anónimos. En este sentido, y gracias a estas herramientas que posibilitan la observación de atractivos turísticos, se considera aquí a las iglesias de la ciudad como uno de gran jerarquía que, a su vez, no es lo suficientemente aprovechado en términos turísticos.

Para probar esta hipótesis principal, y para la realización de la tesis en general, se utilizaron tres herramientas de investigación con el objetivo de indagar en fuentes primarias los diversos interrogantes que fueron surgiendo. Se utilizó entonces la entrevista en profundidad, las encuestas y la observación.

Las entrevistas fueron realizadas en tres dimensiones diferentes, con el fin de obtener miradas distintas sobre las iglesias como recurso turístico. En primer lugar se entrevistó a los funcionarios de los organismos públicos responsables de llevar a cabo las acciones relacionadas con el turismo, con el fin de generar un vínculo entre la religión y la ciudadanía. En este nivel se contactó a la Dirección General de Casco Histórico, la Dirección General de Culto y la Dirección General de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Todos estos trabajan en conjunto con la Dirección General de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires y la Dirección General de Casco histórico. El objetivo de dichas entrevistas fue consultar qué tipo de acciones se llevan a cabo desde estos organismos para vincular a las iglesias y los turistas que arriban a la ciudad.

Otra de las dimensiones consultadas fueron las agencias de viajes receptoras de la ciudad de Buenos Aires. El objetivo de tomar contacto con dichos informantes fue consultar la existencia de circuitos turísticos de iglesias, para analizar de qué manera lo comercializan y quienes recurren y acceden a los mismos.

La última dimensión consultada fueron las propias iglesias ubicadas en el casco histórico de la ciudad, desde sus informantes privilegiados, los trabajadores de las

mismas. A ellos se les consultó cuáles son las actividades culturales que realizan a fin de atraer visitantes, si esto les importa y si reciben a turistas ofreciendo visitas guiadas.

Luego de realizar las entrevistas, se procedió en la investigación a consultar a los turistas, en relación a su estadía, su procedencia y, sobre todo, su interés en conocer iglesias en su visita a la ciudad. En este sentido, se indagó sobre las iglesias que pudieron haber visitado y sobre el interés en realizar un circuito que abarque las principales iglesias ubicadas en el casco histórico de la ciudad.

Por último, se decidió salir al campo y analizar a las iglesias ubicadas en el casco histórico de la ciudad mediante la observación. Previamente a la salida, se investigó mediante fuentes de información secundaria, como información en entidades públicas y sitios especializados de Internet, por lo cual se pudo determinar tres criterios básicos para la selección de las iglesias a las cuales se observaría: que sean monumento histórico nacional; que respondan a un estilo arquitectónico clásico y que ofrezcan o realicen actividades culturales. Al mismo tiempo, los criterios para la selección de las iglesias también se aplicaron para definir las iglesias que se integran en el circuito que proponemos como alternativa a la solución de la problemática planteada

Una vez recopilada y analizada toda esta información, se procedió a considerar, a la luz de los objetivos planteados previamente y al contraste de la hipótesis presentada, conclusiones preliminares acerca del objeto de estudio, lo cual llevó a trazar una propuesta de aprovechamiento turístico de las iglesias de Buenos Aires, para, en último lugar, proponer conclusiones finales recogiendo aquellas parciales a lo largo de todo el trabajo empírico y teórico.

Justificación

La ciudad de Autónoma de Buenos Aires es un polo importante de atracción turística, al cual llegan de diferentes lugares del mundo gran cantidad de turistas, en especial de países limítrofes pero también desde países y continentes alejados. Una muestra de este fenómeno se encuentra en los datos que aporta el INDEC a través de la ETI¹, Encuesta de turismo Internacional, donde se menciona que el total de turistas extranjeros arribados a Ezeiza y al Aeroparque, en julio de 2011, fue de 232.926, su procedencia totalmente heterogénea y el gasto promedio que realizaron en el país fue estimado en 319,5 millones de dólares. Al mismo tiempo, el movimiento de turistas nacionales también se encuentra en pleno aumento, significando un aporte muy importante a la economía local.

Una de las motivaciones principales que produce el arribo de turistas tanto nacionales como extranjeros a la ciudad es la oferta cultural, reconocida y valorada a nivel internacional. La ciudad ofrece diversas formas de conocer los atractivos que componen dicha oferta cultural. El propio gobierno de la ciudad brinda distintas posibilidades de circuitos destinados a recorrer el patrimonio cultural urbanístico, desde diversa folletería y desde su portal de Internet.

Sin embargo, la arquitectura religiosa no ha sido promocionada enérgicamente ni por el sector público ni por el privado. Si bien algunas iglesias ofrecen una visita guiada o alguna actividad particular a fin de exponer su patrimonio, no hay oficialmente recorridos o circuitos establecidos que abarquen las principales iglesias de la ciudad, lo cual deja a las iglesias a fuera de los circuitos establecidos. De hecho, sólo se ofrecen recorridos de

¹ Encuesta de Turismo Internacional, INDEC, 15 de septiembre de 2011. Ref: http://www.indec.mecon.ar/nuevaweb/cuadros/9/eti_09_11.pdf

iglesias en fechas puntuales como por ejemplo semana santa, cuando el Ente Turismo de Buenos Aires del Ministerio de Cultura de la Ciudad, conjuntamente con el Arzobispado de Buenos Aires y la Dirección General de Cultos del Gobierno presenta el calendario de actividades para dicha fecha y allí realizan un recorrido a pie de las siete iglesias ubicadas en el casco Histórico. Dicho circuito no se considera turístico, ya que tiene como sentido caracterizar el recorrido de Jesús antes de la crucifixión y generalmente no acceden turistas sino fieles de la comunidad católica.

Cabe señalar que, según una encuesta del Travel Industry Association of América (TIA), el 25% de los viajeros afirma estar interesado en actividades ligadas a peregrinaciones a santuarios o sitios religiosos. Al respecto, un informe del Ente de Turismo de Buenos Aires, dependiente del Ministerio de Cultura porteño, indica que el promedio de reservas hoteleras entre el 20 y el 24 de marzo en la Ciudad supera el 90% para todas las categorías de 1 a 5 estrellas, lo que indica a la Semana Santa como un *boom turístico* para la Ciudad de Buenos Aires.²

Es a partir de estos datos que asumimos como un indicador fuerte del interés de la porción turística por el turismo religioso, que surge la idea de realizar una investigación a fin de indagar el aprovechamiento turístico de las iglesias. Consideramos que la ciudad posee, a través de estas edificaciones religiosas, un importante patrimonio arquitectónico y cultural que no se ofrece al turista de manera específica. Surge aquí, entonces, una posibilidad de ampliar las opciones que tiene el turista dentro de la oferta cultural que ofrece la ciudad y, al mismo tiempo, de atraer nuevos visitantes que arriben a Buenos

² Dato aportado por el Ente de Turismo de Buenos Aires en el anuncio del Programa de turismo religioso durante Semana Santa y Pesaj el 25 de marzo de 2010.

Aires, con el fin de conocer y disfrutar de un producto novedoso que no se ha ofrecido al momento.

En este contexto, surge la propuesta que apunta al fortalecimiento de circuitos religiosos y a la revalorización de la arquitectura eclesiástica, como una buena oportunidad para conocer en profundidad el patrimonio cultural de la ciudad desde el religioso.

La investigación apunta, así, a cubrir esta brecha que existe en la oferta de excursiones destinada a los turistas que llegan a la ciudad y revalorizar un atractivo que, a nuestro parecer, es un gran potencial que puede generar importante interés en la demanda. También, la investigación apunta a fortalecer el destino y hacer de la ciudad de Buenos Aires una de las más importantes en cuanto a la oferta cultural

Finalmente, dos razones fundamentales sostuvieron esta investigación y el desarrollo de la propuesta. Por un lado, la posibilidad de experimentar el ejercicio de crear un nuevo circuito turístico, lo cual considero que alimentó mi experiencia profesional y enriqueció mi conocimiento en la materia. Finalmente, la razón última fue la de aportar un componente a la oferta turística de la Ciudad de Buenos Aires. Uno de los grandes motivadores de esta tesis fue el de sumar a los recorridos tradicionales ya establecidos nuevas opciones para aquellos visitantes que desean conocer la capital porteña de los argentinos.

Se apostará en esta tesis por un circuito establecido y ordenado, pero no hay que dejar de insistir en que una propuesta integral a futuro deberá incluir material específico, folletos y guías, para su difusión, comercialización y promoción en mercados objetivos.

Objetivos de la investigación

➤ Objetivo general

- Determinar el aprovechamiento turístico de las iglesias ubicadas en casco histórico de la ciudad.

➤ Objetivos Específicos

- Realizar un relevamiento de las principales iglesias localizadas en el casco histórico de ciudad de Buenos Aires, conociendo su historia, su estilo, su conservación y características.
- Indagar qué ofrecen las agencias de viajes y qué proponen los organismos públicos a los turistas que desean visitar las iglesias.
- Verificar la existencia de circuitos que integren iglesias de Buenos Aires.
- Consultar cuáles son las iglesias que los turistas visitan preferentemente.
- Proponer un circuito turístico de las iglesias localizadas en el casco histórico de la Ciudad de Buenos Aires.

Antecedentes de investigación

Antes de proceder a detallar el marco teórico, que será el eje para el avance de la presente investigación, es preciso destacar que se realizó una búsqueda muy profunda de los posibles antecedentes a esta investigación. Luego de indagar en diversas fuentes, y dentro de las limitaciones que encuentra este trabajo, estamos en condiciones de sostener que, al momento, no se han encontrado antecedentes en investigaciones que planteen el nivel de aprovechamiento de las iglesias de Buenos Aires como parte de la oferta del turismo cultural.

Sin embargo, en el proceso exploratorio de recopilación de documentación y la selección bibliográfica se pudo acceder algunos textos que destacan a las iglesias de Buenos Aires como elemento distintivo de la ciudad. Estos trabajos han servido de orientación para desarrollar todo el proceso de investigación, por lo cual se considera relevante detallar a continuación los mismos.

En el texto “Buenos Aires: Iglesias” de Gustavo Brandariz, León Goldestein, Sonia Passio Editorial El Ateneo, (2001) los autores amplían la colección de guías turísticas del país, destacando, en este caso, la importancia de las iglesias. Contiene datos turísticos importantes y un amplio despliegue de fotografías que facilitan observar la riqueza interior y exterior de cada una de las iglesias. Adolfo Jasca en “Las Iglesias de Buenos Aires” (1983) elabora un relevamiento de las iglesias más destacadas de la ciudad, resaltando sus historias particulares, un estilo arquitectónico destacable y apasionantes anécdotas. El autor revaloriza la importancia de las iglesias en una invitación a creyentes y no creyentes a experimentar su conocimiento. El Lic. Marcos Vanzini en “Historias Curiosas de Templos de Buenos Aires” repasa los templos más

importantes de la ciudad contando anécdotas e historias únicas al mismo tiempo que testimonios de personas íntimamente relacionada con cada uno de los templos.

También cabe destacar el texto de María de las Nieves Arias Incolla “Guía del Patrimonio Cultural de Buenos Aires”. En esta investigación la autora describe parte del patrimonio cultural de la ciudad y destaca los templos más importantes declarados patrimonio histórico.

Creemos necesario destacar los textos encontrados, los cuales si bien no toman directamente el tema tratado en el presente estudio, el aprovechamiento turístico de las iglesias ubicadas en el casco histórico de la ciudad, sirven de orientadores para realizar la investigación, concibiéndose como herramientas de gran valor para la creación del marco teórico, y para la realización de todo el proceso de investigación.

Marco Teórico

➤ La actividad turística

Consideramos en esta tesis al turismo como una actividad para la cual resulta necesario que un sujeto permanezca fuera de su domicilio habitual por un periodo superior a las 24 horas (Boullón, 1990). Al mismo tiempo, consideramos, como lo indica Amparo Sancho, que el turismo comprende a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estadías en lugares distintos a su entorno habitual y que éstas pueden tener fines de ocio, de negocio u otros (Sancho, 1998).

El turismo concierne al sector terciario de la economía, alrededor del mismo es que se ha formado una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento formando un sistema (Boullón, 1997). Éste, se trata de un sistema abierto “*relacionado con su medio ambiente, con el que se establece un conjunto de intercambios*”. (Molina, 2000:78). Según Molina, este sistema se desarrolla en torno al tiempo libre de la población, en el cual se puede optar por realizar viajes fuera de su lugar de residencia siendo de esta forma que se lleva a cabo la actividad turística.

Según señala Boullón, entre los componentes que conforman el sistema turístico, resultan de gran importancia los atractivos, ya que son la materia prima, lo que lleva a los visitantes a acercarse a un destino, y alrededor de los cuales se ubica la Planta Turística. Esta última, está conformada por el equipamiento, es decir todos los establecimientos públicos o privados, que se dedican a prestar los servicios básicos a la población local, no siendo algo netamente turístico, y por las instalaciones que son construcciones especiales para las actividades turísticas. Entre los atractivos que se pueden encontrar dentro de la Planta Turística están los siguientes:

- Sitios Naturales;
- Manifestaciones del Folklore;

- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas;
- Acontecimientos programados
- Museos y manifestaciones culturales.

La planta turística, con sus atractivos, se encuentra distribuida dentro de los que se denomina espacio turístico. Existen dos tipos: el Espacio Turístico Natural, y el Espacio Turístico Urbano. Este último, es conocido también como ciudad, y se define como *“ambiente artificial inventado y construido por el hombre, cuyo fin práctico es habitar en sociedad. (...) desde un principio fue uno de los testimonios más reveladores de los niveles que alcanzó la cultura (...). Por ello, se clasifica también como espacio cultural”*. (Boullón, 1997:34)

Es dentro de los espacios denominados urbanos, donde se lleva a cabo lo que se conoce como “turismo urbano”, que es el que se da en las ciudades y el que se refiere nuestra investigación, ya que aquí es donde se ubican las iglesias. Abarcan varios aspectos de las mismas, como ser los monumentos, iglesias, museos, gastronomía, entretenimiento, entre otros. Es un tipo de turismo, que por lo general se desarrolla en las ciudades más grandes e importantes del mundo.

Según lo explica Boullón, entre las formas que puede adoptar el turismo en un país, existen: el turismo interno, el cual se da en el caso de las personas que se desplazan dentro de su país de residencia; el turismo emisor, que existe cuando las personas se desplazan fuera de su país de residencia hacia el extranjero, y una tercera manera de llevar a cabo la actividad, que es el turismo receptor, el cual se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo (Boullón, 1990).

Como lo indica el autor, los visitantes que llegan hacia el país receptor, provienen en su mayoría de los países fronterizos, debido sobre todo a la cercanía y a la

facilidad de transportación de un destino a otro. Igualmente, con el avance de las comunicaciones, y la sofisticación de los medios de transporte, son cada vez más comunes los casos de desplazamiento desde los lugares mas alejados.

➤ **La Ciudad de Buenos Aires: centro cultural por excelencia**

Como se menciona en el análisis realizado por el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, en el Anexo 2 sobre la Región Buenos Aires (2005), la ciudad de Buenos Aires concentra una gran cantidad de atractivos, siendo la ciudad de mayor infraestructura de equipamiento y servicios del país, y a su vez es un “*centro cultural de nivel Internacional indiscutido, ya que posee una gran diversidad arquitectónica y de eventos culturales, además de poseer muchos museos y eventos artísticos durante todo el año*” (2005:15)

Cabe mencionar que además de tener una gran variedad de atractivos, la Ciudad de Buenos Aires, resulta ser el Centro Turístico de Distribución más importante del país.

Para comprender mejor el concepto, es menester definir lo que es un Centro Turístico, el cual Bullón define como todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico (Boullón, 1997).

Partiendo de dicha definición, se puede considerar a la Ciudad de Buenos Aires como un centro turístico, ya que dentro de la misma existen una serie de atractivos que provocan que una gran afluencia de turistas se muevan hacia ella, quedando esto último comprobado en las estadísticas, ya detalladas anteriormente, que indican que la Ciudad Autónoma de Buenos Aires recibe gran cantidad de turistas, y cada vez en mayor número a medida que pasan los años.

Por otro lado, se puede caracterizar a la ciudad como Centro Turístico de Distribución, ya que los turistas visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a pernoctar (Boullón, 1997), mencionamos como ejemplo de esta definición, las visitas que efectúan al municipio de Tigre o a la ciudad de La Plata, o a diversas estancias agrupadas en los alrededores de la Ciudad de Buenos Aires, en diferentes localidades como por ejemplo Cañuelas, Lobos, San Antonio de Areco, entre otros lugares que quedan a una distancia corta de la ciudad. En estos sitios los turistas realizan únicamente actividades recreativas, que como lo especifica Boullón, son las actividades que se realizan por un periodo inferior a 24 hs, de esta manera los turistas pasan el día en aquellos sitios, regresando luego hacia la Ciudad de Buenos Aires para pernoctar allí.

Entre las razones por la cual los turistas pernoctan en la ciudad antes de visitar otros atractivos, se destaca el hecho que es ésta la puerta de entrada al país. La mayoría de los vuelos provenientes del exterior, hacen su primer escala en el Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini, ubicado en la ciudad de Ezeiza, aproximadamente a 35 km. de la ciudad de Buenos Aires, convirtiéndose, la ciudad, en parada obligada antes de recorrer otros destinos turísticos del país.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es la Capital de la República Argentina, centro político, financiero y administrativo del país, es además una de las ciudades más importantes de América Latina. Cuenta con grandes centros teatrales y culturales, y también es atractiva por su agitada vida nocturna, por lo que se conoce alrededor del mundo como la “Ciudad que nunca duerme”. (Giaconi y Casajus; 2004)

Esta ciudad posee atractivos intangibles, como por ejemplo, la “cultura porteña” (siendo “porteño” el término que define a las personas oriundas de la Ciudad de Buenos Aires), acompañada por el tango; además de ser atractiva por la arquitectura y la cultura reflejada en ella. Entre los atractivos principales cabe destacar su casco histórico,

centrado en la Plaza de Mayo, donde se encuentra la Casa de Gobierno, la Catedral Metropolitana, La Manzana de las Luces y el Cabildo. Sus barrios también son motivo de visita de la ciudad, entre estos se encuentra Puerto Madero, que es el barrio más moderno y destacado por la variedad de establecimientos gastronómicos allí localizados; Recoleta, Palermo y Belgrano, zonas residenciales, donde también se encuentran algunos restaurantes importantes. La Boca, atractiva por sus colores, conventillos y cantinas, y famosa por la calle Caminito; y San Telmo, barrio tradicional, de casas antiguas, donde lo destacado son los locales donde se venden antigüedades.

Como se describió en las líneas anteriores, la ciudad tiene para ofrecer a los visitantes todo tipo de atractivos, y por sobre todas las cosas una gran oferta cultural, reflejada en el tango, los teatros, su arquitectura, sus barrios tradicionales, y sus museos.

➤ **Patrimonio: clasificación y definiciones**

Según la Convención de la UNESCO para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural reunida en 1972, se entiende por patrimonio cultural al conjunto de monumentos, obras y lugares cuyas cualidades particulares le confieren un valor excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Dentro de este marco, el patrimonio cultural de Buenos Aires está constituido por aquellos bienes producidos por la sociedad cuyo valor se asigna en función de la importancia en la conformación de su historia, su carácter y sus hábitos. Está integrado por el patrimonio tangible e intangible ubicado dentro del área metropolitana, comprendida por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el conurbano bonaerense.

La riqueza del patrimonio cultural de la región radica en la cantidad y diversidad de piezas, conjuntos y manifestaciones de alto valor histórico, social y artístico existentes

en una de las áreas de mayor concentración política y económica de la Argentina. La característica principal de este acervo es la diversidad y el multiculturalismo que permiten reconocer los distintos estadios de la sociedad, desde los primeros tiempos hasta la actualidad.

La selección de aquellos bienes que identifican el patrimonio cultural del área metropolitana, involucra la participación de organismos de alcance internacional, nacional, provincial y municipal. Su misión es la de identificar, registrar y catalogar las piezas, conjuntos u obras, con el objeto de poner a consideración de la sociedad y las instituciones su valoración y establecer en consecuencia, políticas, legislación y planes de protección.

El patrimonio cultural puede definirse desde diversas categorías: histórica (de acuerdo a la importancia y el lugar que ocupa en la construcción del pasado); jurídica (según el grado de legislación que lo abarca); institucional (en función de los organismos bajo los cuales se ampara); económica, (según sea su condición relativa en el mercado) o artística (de acuerdo a su ponderación en el sistema de validación académico y social), cada una de las cuales incide en los criterios de valoración.

Esta unidad temática presenta las distintas acepciones de la noción de patrimonio cultural y sus implicancias políticas, históricas y económicas en la región metropolitana; la legislación, instituciones y organismos que intervienen; los distintos criterios de valoración, las acciones de estímulo y promoción de su cuidado, el estado de protección actual, las políticas de difusión y los proyectos en curso.

Para la carta Internacional del turismo cultural del ICOMOS:

El Turismo Cultural es el que tiene por objeto, el descubrimiento de los sitios y de los monumentos. Ejerce sobre éstos un efecto positivo considerable en la medida en que, persiguiendo sus propios fines, contribuye a mantenerlos en vida y a protegerlos. En efecto, esta forma de turismo justifica los esfuerzos que ese mantenimiento y esa protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que resultan para el conjunto de las poblaciones implicadas.

Como ya se mencionó, el Patrimonio Cultural se divide en dos tipos, tangible e intangible. El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales y se puede clasificar en Mueble e Inmueble. Consideramos incluir estas definiciones a fin de establecer un acercamiento de las diferencias existentes en la clasificación del patrimonio y destacando que nuestro objeto de estudio pertenece al conjunto de patrimonio tangible inmueble

Patrimonio Tangible Mueble

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país.

Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

Patrimonio Tangible Inmueble

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas

típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.

Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).

Patrimonio Intangible

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras, engloba los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina no tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas, los bailes festivos, las adivinanzas y canciones de cuna; los cantos de amor y villancicos; los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas. La categoría también incluye a los sitios, monumentos o lugares históricos, los cuales son

elementos de la cultura material vinculados con acontecimientos del pasado, de destacado valor histórico, antropológico, arquitectónico, urbanístico o social. Pueden estar constituidos por áreas urbanas o rurales y piezas singulares cuya significación es determinante en la conformación de la memoria colectiva, la historia y la identidad cultural de la sociedad. Los espacios públicos también son parte del patrimonio intangible, en donde se incluyen parques, plazas, plazoletas, bulevares, costaneras, calles u otros. Su valor radica en el grado de calidad ambiental, homogeneidad tipológica espacial, así como en la presencia en cantidad y calidad de edificios de valor histórico y de las condiciones espaciales y funcionales ofrecidas para el uso social pleno. Asimismo, el patrimonio arqueológico se compone de sitios o enclaves en los que se comprueba la existencia real o potencial de restos y testimonios o bienes de interés relevante que puedan ser extraídos o no, tanto de la superficie terrestre o del subsuelo, como de medios subacuáticos. Finalmente, las Colecciones y fondos documentales se encuentran en museos, bibliotecas y archivos así como otros bienes de destacado valor histórico, artístico, antropológico, científico, técnico o social. Buena parte de la cultura material se encuentra en ámbitos institucionales tanto públicos como privados, así como en propiedad de particulares.

➤ **La Iglesia. Características y definiciones.**

San Roberto Belarmino definió la Iglesia como:

La reunión de todos aquellos que profesan una misma fe y participan de los mismos sacramentos, bajo el gobierno de los legítimos pastores, en especial del romano pontífice, único vicario de Cristo en la tierra (2009:17)

Esta definición es estrictamente teológica, para abordar las definiciones más precisas recurrimos al texto “Guía de la Diversidad Religiosa de Buenos Aires” (Floreal Forni: 2003) donde se define *Iglesia* con una denominación genérica que proviene del griego (ecclesia, al igual que tantos términos relacionados con el cristianismo) y manifiesta a una reunión de fieles de alguna congregación. También se refiere a la institución Iglesia, como conjunto de fieles, clerecía, prelados, obispos, sumo pontífice, etc. El uso del término se extendió al edificio destinado a dicha reunión de fieles, es por ello que llamamos Iglesia a todos los establecimientos religiosos sin distinguir diferencia.

Por otro lado definimos a la Catedral como una iglesia (más ostentosa, estéticamente de lo que puede ser una simple iglesia) en la que tiene su asiento (cátedra) el obispo. Son las iglesias más importantes en cuanto a jerarquía eclesiástica. Se la denomina así a la Iglesia Madre de una Diócesis y sede del Episcopado. En cuanto la Basílica, la designación proviene del griego, y era también el nombre de los edificios romanos (dedicados a cuestiones administrativas y financieras) de los cuales se tomó el modelo para las primeras basílicas cristianas. Son iglesias muy importantes, imponentes, y en muchas de ellas había reliquias de santos (en especial, los primeros mártires). En Roma, las primeras basílicas son las más famosas y magníficas del mundo, si bien la mayoría de ellas fueron reformadas y ampliadas: San Pedro, Santa María Mayor, San Pablo, Santa Sabina, San Sebastián, San Juan de Letrán. Ésta última, casi tan grande

como San Pedro (del Vaticano). En cuanto a “Capilla”, se encuentran varias acepciones, pero la referida a la iglesia o templo, es un edificio o dependencia más bien pequeño, a cargo de (por ejemplo) un párroco. Puede ser independiente o estar adosado a algún otro edificio (como convento o palacio), o ser una dependencia interna, como las capillas de los hospitales

Turismo religioso y el arte cristiano

Según expresa Tábor en el texto “Folklore y Turismo” *“El Turismo Religioso, constituye el conjunto de los desplazamientos humanos y de las actividades provocadas por la devoción y nace por las exigencias del espíritu humano”* (2002:62), y en contraste con el resto de los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación principal la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje -como por ejemplo Jerusalén, La Meca o Roma - siguen siendo importantes puntos de referencia del sector. Cabe destacar que el turismo de peregrinaje a tierras santas nace en el año 1000 cuando la sociedad medieval creía que en esa fecha se acabaría el mundo.

El sector del turismo religioso se estableció con fuerza en Europa, donde se calcula que más de quince millones de personas realizan algún tipo de turismo religioso, y Latinoamérica, por lo que varias agencias turísticas se han especializado en este sector. Sin embargo en la ciudad de Buenos Aires las agencias no ofrecen circuitos de iglesias por la ciudad y los organismos públicos tampoco, solo brindan un recorrido similar al que se propone en fechas destacadas como por ejemplo en semana santa a lo que solo acuden los fieles.

El tipo de viajes de este sector suele corresponder a estancias cortas, de tres o cuatro días, generalmente coincidentes con fines de semana o “feriados puentes”. Hay varias posturas respecto a qué se incluye dentro de este tipo de turismo, pero en general puede considerarse que abarcar tanto la visita a santuarios o lugares sagrados como a las peregrinaciones, además, visitas a tumbas de santos, asistencia y participación en celebraciones religiosas. Un poco más discutidas son las canonizaciones, visitas a líderes religiosos, congresos eucarísticos, años santos, etc.

Según explica Antonio Figueroba en “La historia del Arte” (Figueroba; 1996), el arte cristiano se remonta al siglo III después de Cristo, cuando el imperio romano reconoce al cristianismo como la religión oficial del imperio, tras el edicto de Milán y el bautismo de Constantino la proclamación del cristianismo como religión oficial llega de las manos de Teodosio el Grande, emperador nacido en Coca, Segovia. A partir de aquí, la evangelización se extiende a ciudades y campos del imperio, sobrellevando un enriquecimiento progresivo de la iglesia, principalmente por donaciones y legados. A partir de entonces se abandona la *Domus ecclesiae*, edificio – habitación dedicado a la celebración de la Eucaristía, para desarrollar una arquitectura triunfante capaz de albergar a grandes masas.

Es en este momento de la historia donde la iglesia comienza con la propagación del arte religioso-cristiano, con el objetivo empírico de evangelizar a los pueblos. Tanto la pintura como la escultura y la arquitectura estarán destinadas al arte religioso y los artistas destinarán todo su talento a la expansión sin límites del arte y el cristianismo.

Muchas ciudades del mundo, en especial las más antiguas donde la fe cristiana tuvo su despertar, gozan de un patrimonio cultural muy rico que genera la visita de turistas de todas partes del mundo, esto sucede especialmente en Europa, donde se puede

disfrutar del arte religioso a gran escala. Circuitos como el de las catedrales góticas en Francia, ciudad del vaticano o las iglesias románicas de Italia, entre otros es donde se puede apreciar las obras renacentistas de Miguel Ángel, Bramante o Botticelli como así también la majestuosidad de las iglesias barrocas de España etc.

En la ciudad de Buenos Aires las obras religiosas representan una puesta en valor de edificios que forman parte del patrimonio arquitectónico de la ciudad y que pueden ser apreciados por ciudadanos locales, turistas nacionales y extranjeros. No es necesario comparar las iglesias de una ciudad con las de otra, ya que la subjetividad es lo que determina el gusto. En esta investigación nos proponemos destacar algunas de las iglesias mas destacadas del casco histórico de la ciudad que por historia, arquitectura o valor patrimonial merecen ser visitadas.

Marco Referencial

La república Argentina es un estado soberano, organizado como república representativa y federal, situado al extremo sureste de América del Sur. Su territorio esta dividido en 23 provincias y una ciudad autónoma, Buenos Aires, capital de la nación y sede del gobierno federal. Sus cuarenta millones de habitantes promedian índices de desarrollo humano, renta per cápita y calidad de vida, que se encuentran entre los más altos de América Latina.

Por su extensión territorial 2.780.400 Km², es el segundo estado más extenso de América Latina, cuarto en el continente y octavo en el mundo. Posee dentro de las clasificaciones climáticas un clima predominantemente templado, extendiéndose a un clima subtropical en el norte y subpolar en el extremo sur. El centro del país tiene veranos cálidos con lluvias y tormentas, e inviernos frescos. Las regiones meridionales tienen veranos cálidos e inviernos fríos con grandes nevadas especialmente en zonas montañosas. Las elevaciones más altas en todas las latitudes son las que experimentan condiciones más frías, con un clima árido.



➤ **Breve reseña histórica de la ciudad**

La ciudad autónoma de Buenos Aires fue fundada en 1536 por Pedro de Mendoza, luego de sufrir el ataque de los indios de la zona, fue re fundada en 1580 por Juan de Garay. La ciudad de Buenos Aires cobro importancia a partir del año 1776 cuando fue nombrada capital del Virreinato del Río de la Plata. Su condición de ciudad puerto la convirtió en la ciudad más importante de la región.

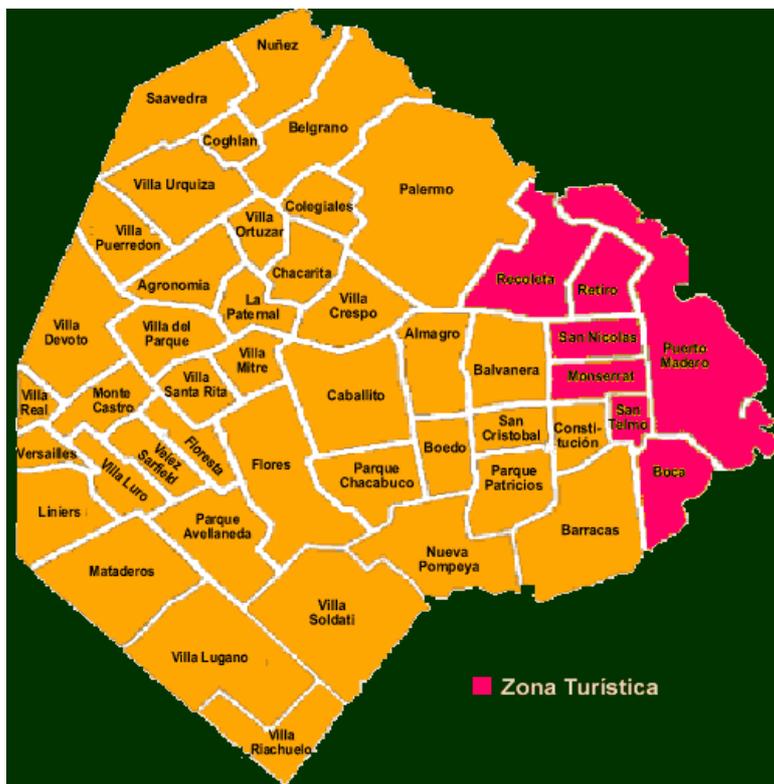
En 1810 el Virreinato estableció la autonomía declarando la independencia de Argentina en el año 1816 después de que perdiera su fe en las habilidades del Rey Fernando VII de España. Sin embargo, tuvieron que pasar otros 70 años antes para que Buenos Aires se convirtiera la capital federal de Argentina. Por el año 1900, después de la introducción del ferrocarril, el barco a vapor, la refrigeración y con la llegada de varios miles de inmigrantes, Buenos Aires se había convertido en la ciudad más grande e importante de Sudamérica.

Actualmente la Ciudad Autónoma de Buenos Aires es la capital de la República Argentina. Esta ubicada en el hemisferio sur del continente americano, latitud 34° 36' y longitud 58° 26'. La ciudad se extiende sobre un terreno llano, y tiene una superficie de 202 Km. cuadrados. Viven allí aproximadamente 3 millones de personas. Sumando la población del área metropolitana, la población total supera los 10 millones de habitantes, lo que la convierte en uno de los 10 centros urbanos más poblados de América Latina e incluso del mundo.

El Río de la Plata y el Riachuelo son sus límites naturales hacia el este y el sur. La avenida de circunvalación General Paz, que bordea la ciudad de norte a oeste, completa el

límite de la ciudad. Esta avenida enlaza de manera rápida la capital con el Gran Buenos Aires, una franja de alta concentración de habitantes y fuerte actividad.

La ciudad de Buenos Aires se encuentra dividida en 48 barrios oficiales (Se denomina “barrio” a las unidades territoriales en la que esta dividida legalmente una ciudad) que a su vez se agrupan en 15 comunas diferentes. En la figura siguiente se observa la división administrativa de los barrios de la ciudad de Buenos Aires y delimitado el sector donde mayormente se desenvuelve la actividad turística, comprende los barrios Recoleta, Retiro, Puerto Madero, San Nicolás, Montserrat, San Telmo y la Boca.



Entre los barrios destacados y donde se produce el mayor movimiento de turistas ubicamos al casco histórico de la ciudad de Buenos Aires. El Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires constituye un territorio de gran vitalidad urbana que reúne, como ninguna otra de sus áreas, la historia y la memoria de la Ciudad. Ubicado al sur de la

Ciudad de Buenos Aires, está conformado por los barrios de San Telmo y Monserrat. Según la Dirección General de Casco Histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires la delimitación correspondiente al mismo es la siguiente: al este se extiende hasta las calles Balcarce y 25 de Mayo- Salta y Libertad al oeste- Independencia al sur y Viamonte al norte. Como mencionamos, nuestra investigación se nuclea dentro del casco histórico y más precisamente el radio que comprende la totalidad territorial del circuito de iglesias que se pretende establecer.



Dentro del Casco Histórico se encuentran la mayor parte de los edificios más antiguos de la Ciudad, además de otros de importante valor patrimonial y turístico. Las calles empedradas, las farolas, los balcones y los patios con aljibe, las iglesias, los museos, las ferias, los cafés notables y el tango que se oye en cada esquina, hacen del

Casco un extraordinario sitio que ningún turista se quiere perder. Posee además los edificios de culto mas destacados de la ciudad y es testigo del tiempo y uno de los referentes fundamentales de la identidad porteña.

➤ **Medios de Acceso**

Avión

La ciudad cuenta con dos aeropuertos: Aeroparque Jorge Newbery. Los turistas que llegan del interior del país o de los países limítrofes arriban al aeroparque, ubicado sobre la costanera de la ciudad, a cinco minutos del centro Av. Rafael Obligado s/n

Al Aeropuerto Internacional de Ezeiza arriban visitantes del resto del mundo son recibidos en este aeropuerto, que se encuentra por autopista a quince minutos del centro de la ciudad. Cuenta con servicios de taxis, remises, transfers y colectivos las 24 horas del día.

Ómnibus

Varias líneas facilitan el acceso al área central. Las estaciones terminales Retiro, Constitución, Once y Federico Lacroze son centros de transferencia de pasajeros. La terminal está en Retiro y hay varias empresas con una oferta amplia de horarios.

Terminal de ómnibus de Retiro: Es la principal estación de ómnibus y desde allí parten todos los servicios de buses de larga distancia hacia el país y hacia países limítrofes. Terminal de ómnibus de Liniers Ubicada en el barrio de Liniers. Av. Gral. Paz 10868 (entre Ventura Bosch e Ibarrola). Opera con servicios de buses con destino al noreste y al centro del país

Las rutas de acceso a la ciudad

Las principales rutas de acceso a la provincia de Buenos Aires son las rutas nacionales 9, 33, 36, 7, 188, 35, 22 y 3. La utilización de estas vías garantiza a los turistas la llegada al destino de la forma más segura, ya que las mismas se encuentran debidamente señalizadas.

Aspectos metodológicos

➤ Tipo de Investigación

La investigación que se propone realizar en esta tesis es inicialmente de tipo exploratoria descriptiva, las razones que justifican este tipo de investigación son las siguientes: principalmente, el hecho de que el tema seleccionado no haya sido estudiado con anterioridad. Según el rastreo de antecedentes realizados, no se pudo hallar ninguna investigación en la que se indague acerca del aprovechamiento turístico de las iglesias ubicadas en el casco histórico de la ciudad de Buenos Aires. También es descriptiva ya que, tal como lo indica Sampieri, se caracterizarán situaciones, especificando propiedades tanto de personas (los turistas nacionales y extranjeros) como de instituciones (las Iglesias de la Ciudad de Buenos Aires). Esta descripción será lograda una vez alcanzada la etapa exploratoria de la investigación, ya que es necesario poseer amplios conocimientos del tema para lograr la descripción deseada. Finalmente, se considera aquí que *“el objetivo de la investigación descriptiva es la descripción sistemática, objetiva y precisa de las características de una determinada población o área de interés”* (Pizam 1994:97).

Asimismo, en función del tratamiento de la información, el mismo impondrá principalmente técnicas cualitativas. Se analizará, así, la información desde el punto de vista cualitativo, logrando de esta manera captar procesos subjetivos, mediante opiniones emitidas por informantes claves.

➤ **Alcance**

La investigación que nos proponemos realizar está geográficamente situada dentro del territorio de la ciudad de Buenos Aires, precisamente en el casco histórico de la ciudad. Para realizar dicha descripción territorial nos basamos en el material proporcionado por la Secretaría de Cultura GCABA del año 2009 sobre el plan de manejo del casco histórico.

El Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires constituye un lugar único e irrepetible, ningún otro atesora como él su historia y su memoria.

Sus límites son: al este las calles Balcarce y 25 de Mayo- Salta y Libertad al oeste- Independencia al sur y Viamonte al norte. Estaba compuesto por cuarenta manzanas para edificaciones, una para el fuerte, otra para la plaza, una para el hospital y dos para los conventos de San Francisco y Santo Domingo.

El casco histórico de la ciudad comprende una parte del casco fundacional y está compuesto por edificios con gran valor arquitectónico e histórico, como por ejemplo el Cabildo, la Catedral y la Manzana de las Luces. Contiene, además, la mayor parte de los edificios más antiguos que perduran en la ciudad, acompañados por otros de trascendente valor patrimonial de épocas posteriores. Sus calles empedradas, sus farolas, sus patios con aljibes y rejas en las ventanas, sus iglesias y museos, sus ferias características, sus bailarines de tango y sus cafés le otorgan una magia especial que se percibe al recorrerlo.

A raíz de la propuesta que se plantea para solucionar la problemática planteada acerca del aprovechamiento turístico de las iglesias, en nuestra investigación concretaremos un tercer recorte territorial, a fin de justificar la realización de un circuito

turístico a pie que comprende las principales iglesias ubicadas en el casco histórico de la ciudad. Dicha delimitación comprenderá una extensión territorial menor a la extensión del casco histórico.

En cuanto a la delimitación temporal de la investigación, la misma se establece en la actualidad. Ésta delimitación se lleva a cabo tanto en la delimitación del aprovechamiento turístico de las iglesias, como así también en la propuesta de la potencial realización del circuito.

➤ **Problemática**

Como es sabido, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires cuenta con una amplia oferta turística y un riquísimo patrimonio cultural. Son innumerables las manifestaciones artísticas y culturales que se pueden observar en los numerosos circuitos turísticos que existen en la metrópolis. La fuerte afluencia de turistas convierte a la ciudad en un destino de oferta cultural de excelencia.

En el año 2010 los alumnos de la Universidad Abierta Interamericana de la carrera licenciatura en turismo tuvimos la experiencia, a cargo del profesor Carlos Bassan, de realizar un relevamiento turísticos. En dicho estudio indagamos acerca de las preferencias de los turistas, tanto nacionales como extranjeros, que visitaban la ciudad. Los resultados arrojados por dicho estudio manifestaron la imagen positiva del patrimonio cultural de la ciudad, ya que al consultarles como lo calificaría un 33% considero excelente.

Las iglesias en todas las grandes ciudades del mundo han sabido ocupar un lugar de privilegio a lo largo de la historia, formando parte de las manifestaciones artísticas y culturales más valorizadas y destacadas. Buenos Aires desde el arribo de los

conquistadores, quienes llegaban con el mandato expreso de la corona española de propagar la fe cristiana, ha visto nacer numerosas obras de arquitectura religiosas de todas las corrientes artísticas.

Pero como dijimos anteriormente las iglesias son sólo una parte del amplio abanico cultural que ofrece la ciudad a todos aquellos que la visiten. Innumerables son los recorridos que la ciudad ofrece a los turistas: ruta del tango, Caminito, la Boca, Puerto Madero, Recoleta, Palermo, solo por nombrar algunos. Y quizás por desconocimiento o falta de promoción muchas de las exquisitas iglesias que se hallan en la ciudad, especialmente en el casco histórico no son visitadas por el caudal de turistas que arriban año a año.

En este trabajo de investigación indagaremos acerca del aprovechamiento turístico de las iglesias ubicadas en el casco histórico de la ciudad empleando diferentes herramientas de recolección de datos: entrevistas, encuestas y observación. A través de éstas trataremos de contrastar nuestra hipótesis acerca del aprovechamiento turístico de las iglesias.

Como ya se mencionó, dentro del Patrimonio Cultural de la Ciudad de Buenos Aires la arquitectura religiosa cuenta con importantes manifestaciones artísticas que generan interés en el público visitante. Pero no existen circuitos turísticos que integren las principales iglesias de la ciudad, tanto por el sector público como privado. Planteada esta problemática nos preguntamos:

¿Cuál es el nivel de aprovechamiento de las iglesias de la Ciudad de Buenos Aires dentro de la oferta turística del patrimonio cultural de la ciudad?

➤ **Hipótesis de investigación**

A partir de este interrogante, desarrollamos nuestra hipótesis:

El nivel de aprovechamiento de las iglesias de la ciudad de Buenos Aires como recurso turístico del patrimonio cultural de la ciudad es bajo respecto a su potencial explotación.

Se pretende mediante este trabajo indagar dentro del patrimonio cultural de la Ciudad de Buenos Aires la factibilidad de integrar un circuito turístico que reúna las principales iglesias ubicadas en el casco histórico de la ciudad, aquellas que por sus características particulares generen un interés en el visitante, y de esta manera llenar el vacío existente de tal recurso.

➤ **Preguntas Secundarias**

A partir de esta hipótesis, se plantean aquí las siguientes preguntas secundarias:

- ¿Los organismos públicos organizan visitas o recorridos de iglesias?
- ¿Las agencias de viajes ofrecen circuitos turísticos de iglesias a los turistas que arriban a la ciudad? ¿De que manera lo promocionan?
- ¿Las iglesias ofrecen visitas guiadas a los visitantes que pretenden conocerla?
- ¿Cuál es el perfil del turista que habitualmente visita las iglesias de la ciudad?

➤ **Universos de Estudio**

Para la realización de la presente investigación, se toman como universos de estudios los siguientes:

- Las iglesias ubicadas en el casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Los Turistas nacionales y extranjeros que visitan la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

➤ **Muestra**

Para la selección y definición de la muestra, se tomaron ambos universos de estudio a fin de analizarlos.

Iglesias

Para el caso de las iglesias ubicadas en el casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se llevó a cabo un relevamiento por medio de fuentes secundarias, mediante las cuales se realizó un fichaje con sus características principales, de cada una de las iglesias localizadas dentro del casco histórico de la ciudad. El contenido de las fichas es el siguiente: Nombre de la iglesia; dirección; categoría, tipo y subtipo; estado de conservación, actividades culturales de la iglesia; recursos humanos, días y horarios de apertura; material informativo y características generales.

A raíz de este relevamiento, se pudo comprobar que existen dentro de los límites antes mencionados del casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, un total de quince iglesias. Con esto, se comenzó la selección de aquellas pertinentes a la investigación, mediante la utilización de los siguientes criterios: que sea monumento

histórico nacional; que responda a un estilo arquitectónico clásico y que ofrezcan actividades culturales.

Para poder definir estos criterios, se tomaron como referencias algunas guías de la Ciudad de Buenos Aires, la información brindada por la Dirección General de Turismo, Dirección General de Casco histórico y Dirección General de Culto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Además se consultó información existente en internet y se tomó en cuenta el recorrido de los city tours que comercializan las diferentes empresas de turismo receptivo de la ciudad. Con esto, se prosiguió a seleccionar las iglesias que cumplieran los criterios mencionados. De esta selección resultaron siete las iglesias pertinentes a nuestro estudio:

- Catedral Metropolitana
- Iglesia San Ignacio de Loyola
- Basílica Nuestra Señora del Rosario. Convento de Santo Domingo
- Catedral Anglicana San Juan Bautista
- Basílica Nuestra Señora de la Merced. Convento San Ramón Nonato
- Iglesia San Juan Bautista
- Basílica y Convento de San Francisco de Asís

Es así que se puede calificar el tipo de muestra como no probabilística, intencional, ya que se seleccionó el número de la misma en base a ciertos criterios anteriormente detallados.

Como dato secundario podemos mencionar el hecho de que seis de las siete iglesias seleccionadas pertenecen a la religión católica apostólica romana y la que resta pertenece a la congregación anglicana. Este dato sólo sirve a fines anecdóticos, ya que en

esta investigación se toma a las iglesias como patrimonio cultural de la ciudad y no como expresión religiosa de una u otra índole.

Turistas

Para el caso de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se tuvo en cuenta para la muestra aquellos que se encontraron recorriendo el casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; la misma es de tipo no probabilística, casual, ya que no se elegirán a los turistas por ninguna característica en especial, sino que fueron intervenidos de manera aleatoria, entre aquellos turistas que recorran el casco histórico.

El número de encuestas realizadas fue de 38, realizadas a turistas, hombres y mujeres, de diversas nacionalidades. La recolección de datos se detuvo por el principio de saturación, que indica que el proceso debe interrumpirse cuando se deja de recibir información novedosa. En este sentido, fue sorprendente la homogeneidad de los datos recolectados, lo cual convirtió a una muestra de este número en suficiente para nuestro análisis.

Entonces, se deduce que se tomaron en cuenta para el desarrollo de la presente Investigación dos Unidades de Análisis:

- 1- Las iglesias seleccionadas del casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- 2- Los turistas localizados en el casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Cada una de las Unidades de Análisis, están representadas por la muestra descripta con anterioridad.

➤ **Unidades de Información**

Para la realización de esta investigación resultó vital el contacto con fuentes de información relevantes, confiables y específicas en torno a nuestro objeto de estudio. Por esta razón, se consideró de suma importancia contar con unidades de información relacionadas al sector turístico, gubernamental y eclesiástico.

A fin de poder alcanzar estos informantes se llevaron a cabo diferentes técnicas de contacto. Con los informantes de las iglesias, se tomó contacto con los mismos en las visitas a las instituciones. Con entidades de organismos públicos relacionados tanto con las iglesias como con la actividad turística, en una primera instancia se investigó tomando como valor fundamental sus cargos, para luego contactar por teléfono o vía e mail y concertar una cita. En el proceso de esta búsqueda, se recibieron respuestas positivas y negativas y relevantes y no relevantes. De este proceso, resultaron nodales para la confección de esta tesis, los aportes de las siguientes personas:

- Viviana Vicenzotti: Coordinadora de la Secretaria General, Dirección General de Culto, responsable de las visitas guiadas que realiza la dirección. Esta informante fue clave a la hora de realizar la investigación. Gracias a la entrevista que no proporcionó pudimos obtener gran información y material bibliográfico acerca de lo que ofrecen los organismos públicos de la ciudad en cuanto a circuitos de iglesias.
- Alejandra Mizza Luro: Propietaria y responsable de ventas del tour operador “Argentina Diferente”. En el proceso de recopilación de información se generó contacto con varias agencias de viajes y tour operadores, como resultado obtuvimos que este tour operador es uno de los pocos que comercializan circuitos de iglesias, por lo que la información obtenida fue clave no sólo para el desarrollo de nuestra investigación sino para la conclusión de la misma.

- Andrea Sarletti: asistente técnico de la Dirección General de Casco Histórico. Esta informante nos proporcionó toda la información necesaria en lo referido al casco histórico de la ciudad de Buenos Aires.
- Alejandro Gómez: Director General de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires. Junto con el resto de los informantes pertenecientes a entidades publicas nos informaron de las actividades que se desarrollan en cuanto a relación iglesias – turismo.
- Licenciado Norberto Crepi: Director de Cultura y Comunicación de la iglesia San Ignacio de Loyola. La entrevista que concretamos con dicho informante fue de mucha utilidad. Él, como representante y encargado de recibir y coordinar a los turistas que visitan la iglesia, posee información calificada y colaboró con el proceso investigativo.
- Marcela Carrasco: Responsable administrativa de la Catedral Metropolitana, entrevistamos a Marcela el día que realizamos la observación, fue muy valioso el aporte que nos brindó, ya que la Catedral es la principal institución eclesial de la ciudad y del país, de la misma manera, es la que mayor cantidad de turistas recibe y actividades culturales realiza.
- María Zoedeli: Dirección General de Turismo de la ciudad, dicha informante es la coordinadora de las visitas que la dirección realiza. Fue fundamental conocer que acciones realiza tal organismo público.

Además de los informantes claves mencionados, se realizó un relevamiento de las agencias de viajes y tour operadores a fin de echar luz en cuanto a la oferta y demanda de productos como al que nos estamos refiriendo.

➤ **Operacionalización**

Luego de realizar la selección de los universos de estudio, las unidades de análisis y las de información, a continuación se detallará la operacionalización de las variables, la cual fue utilizada para el armado de los instrumentos pertinentes para llevar a cabo la recopilación de información.

Del universo de estudio se analizarán determinados datos que nos permitieron obtener la información necesaria para la realización del relevamiento de las iglesias y determinar el nivel de aprovechamiento de las mismas. Estos datos corresponden a las unidades de análisis, las cuales tienen cualidades o atributos que se le adjudican, conocidos como variables; a su vez, esas variables poseen determinadas características denominadas valores. Los valores deben ser exhaustivos y excluyentes entre sí.

Como ya se mencionó, nuestras unidades de análisis son las iglesias seleccionadas dentro del casco histórico de la ciudad y los turistas que lo recorren. En este apartado nos dispondremos a describir sus variables con sus determinados valores.

Iglesias

Variable: Estado de conservación

Valores

- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

Variable: Actividades de la iglesia con potencial turístico

Valores

- Visitas guiadas
- Muestras
- Exposiciones
- otras

Variable: Recursos humanos

Valores

- Personal capacitado
- Personal no capacitado
- Ausencia de personal

Variable: Días de apertura

Valores

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sábado
- Domingo

Variable: Material informativo

Valores

- Folletos
- Guías
- Catálogos

Turistas

Variable: Sexo

Valores

- Femenino
- Masculino

Variable: Edad

Valores

- Entre 18 y 25 años
- Entre 25 y 35 años
- Entre 35 y 50 años
- Entre 50 y 60 años
- Más de 60 años

Variable: Lugar de residencia

Valores

- Americanos

Subdimensión:

- Norteamérica: México, Estados Unidos de América y Canadá.

- Centroamérica: Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Honduras, Guatemala
Belice, El Salvador, Puerto Rico e Islas.

- Sudamérica: Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú.

- Países Limítrofes: Uruguay, Paraguay, Brasil, Chile y Bolivia.

o Europeos

o Otros Orígenes

Subdimensión:

- Asia: Países de Oriente y Medio Oriente

- África

- Oceanía: Australia y Nueva Zelanda

Variable: Motivos de la visita a la ciudad de Buenos Aires

Valores

o Turismo/Vacaciones

o Visitas a amigos/Familiares

o Trabajo/Negocio

o Estudio/Educativo

o Salud

o Compras

o Congreso/Convención

o Otro

Variable: Estadía

Valores

o De 1 a 2 días

o De 3 a 4 días

o De 5 a 7 días

o Más de 7 días

Variable: Visito iglesias de la CABA

Valores

- Si
- No

Variable: Iglesias que visito

- Catedral Metropolitana
- Iglesia San Ignacio de Loyola
- Basílica Nuestra Señora del Rosario. Convento de Santo Domingo
- Catedral Anglicana San Juan Bautista
- Basílica Nuestra Señora de la Merced. Convento San Ramón Nonato
- Iglesia San Juan Bautista
- Basílica y Convento de San Francisco de Asís

Variable: Visito la iglesia con un guía

Valores

- Si
- No

Variable: Calificación de la visita a la iglesia

Valores

- Muy Buena: La iglesia satisfizo de gran manera al visitante, dejándolo conforme.
- Buena: La visita a la iglesia satisfizo las expectativas del visitante, pero aún hay ciertas cosas que no lo conformaron
- Regular: La visita a iglesia no logró satisfacer del todo las expectativas del Visitante
- Mala: La visita iglesia no satisfizo la expectativa del visitante

➤ **Los Instrumentos**

Tomando como base las unidades de análisis y las unidades de información descritas con anterioridad, se realizó el análisis acerca de los instrumentos adecuados para llevar a cabo la salida al campo, a fin de poder cumplir los objetivos planteados en un principio.

Considerando que la investigación es de tipo exploratoria, ya que se estudia un tema poco investigado, además de poseer escasos antecedentes, los instrumentos deberían ser lo más completos y abarcativos posibles para poder realizar un correcto análisis.

Se tuvo en cuenta cada uno de los objetivos de la investigación y se consideró necesaria la utilización y armado de tres instrumentos a fin de llevar a cabo la tarea de investigación. Estos son: entrevistas en profundidad, encuestas y observación.

Entrevistas en Profundidad

Se consideró de suma importancia la utilización de este instrumento, para indagar a quienes forman parte de las unidades de información, de quienes fue necesario extraer datos de la manera mas completa posible.

Se confeccionaron los cuestionarios teniendo en cuenta que la entrevista sería semiestructurada, ya que no era el objetivo que se respondan las preguntas tal cual se formularon, sino que se tomaría un cuestionario base, el cuál a medida que se llevara a cabo la entrevista pudiera ser modificado según como se diera la conversación. Asimismo, se armó como alternativa un modelo de entrevista estructurada para aquellos informantes que accedieron a responder las preguntas sólo vía E-Mail.

Respecto a las unidades de información responsables de las iglesias, se tomaron como base algunas preguntas que se repitieron en cada entrevista, siempre teniendo en

cuenta que los entrevistados estaban involucrados en iglesias diferentes, y actividades distintas, por lo que se formularon preguntas en base a su especificidad.

Finalmente, es necesario destacar que este instrumento fue de suma importancia para la investigación, ya que se pudo obtener información de gran valor por parte de aquellos que están involucrados en el interior del objeto de estudio de este trabajo.

Así, se pudo tener el punto de vista “desde adentro”, de quienes trabajan para las iglesias y organizan la recepción de los visitantes, entre los que se encuentran los turistas extranjeros

Encuestas

Se utilizaron las encuestas como instrumento, tomando de ellas su cualidad de ser una buena manera de recopilar un gran cantidad de información, sin necesidad de ocupar mucho tiempo; además su utilización fue nodal para interrogar a un número importante de unidades de análisis.

En este caso, se confeccionaron cuestionarios para turistas tanto nacionales como extranjeros que recorrieron el casco histórico de la Ciudad de Buenos Aires.

Se tuvo en cuenta para el armado de las preguntas los objetivos ya planteados. También, se enfatizó en aquellos datos básicos que servirían para definir el perfil del turista que recorre el conjunto de atractivos que compone el casco histórico. La encuesta se confeccionó en español y se llevó a cabo en el campo en este idioma y en inglés.

Asimismo, para llevar a cabo las encuestas, se tomó como ubicación el radio geográfico que comprende el casco histórico de la ciudad de Buenos Aires. La ubicación específica para la realización de las encuestas se determinó por aquellos espacios por los que transitan más turistas y donde se concentran la mayoría de atractivos que coinciden con la ubicación de las iglesias: Plaza de Mayo, Avenida de Mayo, calle Corrientes, etc.

Observación

Se tomó en cuenta el instrumento observación, considerándolo como el más idóneo para analizar el universo de estudio restante, es decir, las iglesias ubicadas en el casco histórico de la Ciudad de Buenos Aires.

Cabe destacar, que para seleccionar aquellas iglesias que serán incluidas en el circuito propuesto, se realizó un relevamiento con fuentes secundarias, obteniendo cuales son las iglesias localizadas en el casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que se pueden incluir en un futuro circuito. El relevamiento se realizó en base a la información que contienen las guías confeccionada por la Dirección General de Casco Histórico en conjunto con la Dirección General de Culto y supervisada por la Dirección General de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La guía contiene mapas que mencionan el nombre, ubicación y características de cada una de las iglesias.

Una vez analizados estos datos se continuó profundizando la información de cada uno de las iglesias y confeccionando fichas de observación. Se procuró participar, en los casos que fueron posibles, de las visitas guiadas que se realizan en las iglesias a fin de lograr una observación *participante*, tomando el papel de investigador y de visitante a la vez, a fin de experimentar lo mismo que los visitantes en las iglesias.

Se consideró que la observación es el mejor método de registrar la información de las iglesias, ya que lo que se investiga en este caso no es un grupo social, o una actividad; sino que se trata de un edificio, y la institución en sí, que se ve reflejada en las paredes de la iglesia, en su patrimonio y en su historia. Se consideró aquí que la mejor manera de analizar estas dimensiones fue mediante la observación, no necesariamente como un investigador, sino más bien como un visitante interesado en vivir el proceso mismo, para luego poder indagar teóricamente sobre la actividad turística dentro de las iglesias.

Análisis de la Información

➤ Análisis Entrevistas

Para llevar a cabo esta investigación, fue necesario recabar información a través de personas que faciliten datos específicos de la actividad turística en relación con las iglesias ubicadas en el casco histórico de la ciudad de Buenos Aires. Es por esto que se optó, en primera instancia, por contactar a los informantes claves de las iglesias seleccionadas para realizar la observación, y desde allí, dar con la información requerida en cuanto a la relación que existe entre las iglesias y los turistas que arriban a la ciudad.

De la misma manera, en segunda instancia, se procedió a generar contacto con entidades públicas y privadas encargadas de la coordinación de actividades entre la ciudadanía y las instituciones religiosas. A través de fuentes secundarias, se constató que los organismos responsables de colaborar e intermediar entre éstos son: la Dirección General de Casco Histórico, la Dirección General de Culto y la Dirección General de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Todos en conjunto con la Dirección General de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires.

En todos los casos se tomó contacto con informantes de dichos organismos, inicialmente vía teléfono y E-Mail y luego personalmente, en la medida de lo que fue posible. En función de este trabajo, se logró tomar contacto con cinco personas relacionadas con la actividad turística y las iglesias que fueron de gran utilidad para el desarrollo de la investigación. A los fines de la fácil lectura y comprensión de este trabajo, se repetirán los nombres y cargos de dichos informantes:

- Viviana Vicenzotti: Coordinadora de la Secretaria General, Dirección General de Culto, responsable de las visitas guiadas que realiza la dirección.

- Alejandra Mizza Luro: Propietaria y responsable de ventas “Argentina Diferente” tour operador especializado en circuitos alternativos.
- Andrea Sarletti: Asistente técnico de la Dirección General de Casco Histórico de la ciudad de Buenos Aires.
- Alejandro Gomez: Director General de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires.
- Licenciado Norberto Crepi: Director de Cultura y Comunicación de San Ignacio de Loyola.
- Marcela Carrasco: Responsable administrativa de la Catedral Metropolitana.
- María Zoedeli: Dirección General de Turismo de la ciudad.

La tercera dimensión a consultar fueron las agencias de viajes y turismo. Se realizó un relevamiento de las agencias ubicadas principalmente en el centro comercial de la ciudad y se seleccionaron siete agencias. Se realizó con las mismas un contacto telefónico y se concretó la entrevista por este medio, ya que las consultas no requerían de una entrevista en profundidad y las agencias de viajes siempre disponen de poco tiempo. Las agencias consultadas fueron: De la recova viajes, AbaxTravel, Travel Jet, Tangol, Sumaj Travel, Private tour, Drefantur – Ricardo De Franco.

Tal como mencionamos en líneas anteriores, las entrevistas se realizaron previas a un contacto telefónico o e mail para luego adaptarnos a los tiempos de los informantes y finalmente concretar la entrevista. Se confeccionó una entrevista de tipo estructurada, ya que las preguntas eran puntuales y específicas.

Para el armado de todas las entrevistas se tuvo en cuenta el planteo de preguntas comunes a todas las unidades de información para luego comparar las respuestas brindadas por cada uno de los informantes.

➤ **Análisis comparativo de las entrevistas**

Debido a que los informantes pertenecen a sectores diferentes entre sí, se estableció una segmentación de las tres dimensiones consultadas: Iglesias, Agencias de viajes y Organismos públicos. A demás se tomaron como base aquellas variables que hacen al objetivo de la investigación. Se intentó respetar el eje central de las preguntas confeccionadas a fin de obtener heterogéneas respuestas de sectores diferentes y así desarrollar conclusiones relevantes.

En las páginas siguientes se detallan algunos cuadros comparativos en los cuales se vuelca la información recopilada de las entrevistas. Como ya se mencionó. al ser varios los informantes consultados se decidió organizar la información en tres dimensiones, ya que, los componentes de las tres dimensiones coinciden con sus respuestas, de esta manera se puede organizar el análisis para una mejor comprensión.

Al finalizar el cuadro, se detallará unas consideraciones finales, que incluirán la descripción del proceso de entrevistas y conclusiones parciales al respecto del mismo, con el fin de interrelacionar las diferentes variables planteadas y la información extraída de cada entrevistado. A continuación se detallan las variables que se tomaron en cuenta para el presente análisis.

- La oferta de circuitos turísticos de iglesias en la ciudad
- Tipo de promoción de los circuitos existentes
- La afluencia de turistas a las iglesias
- El perfil de los que visitan las iglesias
- La iglesia como atractivo turístico
- Servicios y actividades que ofrece y realiza la iglesia
- La demanda por parte de los turistas

Dimensiones	Agencias de viajes	Organismos públicos	Iglesias
Variables			
La oferta de circuitos turísticos de iglesias en la ciudad	<p>La mayoría de las agencias consultadas contestaron que (...) <i>“No ofrecemos tours regular de iglesias, pero se puede confeccionar con la modalidad de tour privado”</i> (consiste en el alquiler de un vehículo que se determina por el número de turistas interesados y luego el armado del itinerario).</p> <p>La agencia Tangol, nos decía <i>“Nosotros no hacemos y no he escuchado hablar. Tal vez encontrás en Ayres travel, que es una agencia que se dedica a circuitos turísticos temáticos. En agencias genéricas como estas y en otras en las que trabajé no hay esos circuitos”</i></p> <p>En el caso de la agencia De la recova viajes <i>“Tengo un tour privado de iglesias que me lo brinda un operador, pero jamás me lo solicitaron”</i></p>	<p>Tanto la Dirección General de Culto como la Dirección General de Casco Histórico y la Dirección de Turismo de la ciudad, todos coincidieron en la oferta que desde aquí se brinda. (...)</p> <p><i>“Desde julio del año 2009 con la Dirección General de Cultos venimos realizando visitas guiadas a lugares de Cultos. Las realizamos el primer y tercer viernes de cada mes a partir de las 10.00 horas y en cada oportunidad se visitan dos sitios de diferente culto religioso y varían un barrio por mes”</i>. (...)</p> <p><i>“La visita la realiza un guía, teólogo, especializado que brinda las explicaciones pertinentes en cada templo visitado”</i>.</p> <p>Generalmente quienes acceden a tales visitas son</p>	<p>En las entrevistas concretadas con las iglesias seleccionadas, los informantes de las mismas no comentaron que no existe un circuito que involucre a las distintas iglesias ubicadas en el casco histórico. La posición que toman respecto a la posibilidad de integrar un circuito de las principales iglesias ubicadas en el casco histórico es positiva. Todas las iglesias consultadas tienen sus días de visitas algunas ofrecen una visita guiada otras no, en el caso de la catedral metropolitana se diferencia de los demás, ya que por ser la principal iglesia de la ciudad, llegan a la misma entre mil y mil quinientos visitantes por día. No ofrece un circuito que integre otras iglesias pero si distintos tipos de</p>

	<p>Consultamos por el operador mencionado y dimos con ellos, a fin de obtener información. El operador mayorista es “Argentina Diferente” con quien se realizo la entrevista. Ante la consulta, dijo: <i>“Nosotros ofrecemos un circuito alternativo de las iglesias de Buenos Aires pero al ser mayorista no tenemos contacto directo con el cliente”</i> El tour consiste en un recorrido que incluye la Manzana de las Luces donde se visita la Iglesia de San Ignacio de Loyola, la Iglesia de San Francisco, Basílica de Santo Domingo, Catedral Metropolitana, Nuestra Señora de la Merced, Basílica Nuestra Señora del Pilar y el convento Santa Catalina de Siena. En la entrevista que concretamos con la responsable del tour operador, consultamos en qué</p>	<p>vecinos de la ciudad, escasamente, alguna vez participo un turista, el número de visitantes ronda aproximadamente en veinte personas. La coordinadora nos comenta en la entrevista que debido al horario que se realizan las visitas las personas que acceden son personas mayores, ya jubiladas que disponen del tiempo para la realización de la misma. Cuando consultamos con la Dirección General de Casco Histórico nos informaron (...) <i>“Nosotros actualmente no realizamos circuitos exclusivo de iglesias, nuestro circuito de turismo cultural incluye algunas pero no es exclusivo de iglesias”</i>. Desde la Dirección de Turismo de la ciudad nos informan que (...) <i>“el único circuito es el que se realiza durante semana santa. Organizamos el circuito de las siete iglesias por el casco histórico porteño.</i></p>	<p>visitas con guías rentados y especializados</p>
--	--	---	--

	<p>medida es solicitado el tour, nos comento que es muy poco solicitado y que respecto con años anteriores es menos solicitado aún.</p>	<p><i>Consiste en respetar la tradición de “visitar las siete Iglesias” entre el Jueves y Viernes Santo, es una costumbre popular similar al “Vía Crucis”, que los fieles católicos practican como un camino de oración, que busca meditar sobre la Pasión de Nuestro Señor Jesucristo durante su camino al calvario”</i></p>	
<p>De qué manera se promocionan los circuitos existentes</p>	<p>Las agencias de viajes utilizan todos los medios de comunicación que tienen a su alcance para promocionar sus productos, pagina web, facebook, publicaciones, graficas, etc. En el caso de Argentina Diferente, nos comentan (...) <i>“Nosotros brindamos a las agencias de viajes todo el material informativo y publicitario para que accedan al producto, a demás de la pagina web,</i></p>	<p><i>“Disponemos de una base de datos confeccionada aquí mismo, (...) cada persona que participa de nuestras salidas se le solicita su correo y se le envía cada nueva actualización de nuestras salidas”</i> Dicen en la dirección general de culto, al mismo tiempo que agrega: <i>“Publicamos todos nuestro eventos en las agendas culturales y ese es otro medio de difusión importante”</i> (...) <i>“Las salidas que realizamos convocan</i></p>	<p>Director de comunicación de la iglesia Loyola: <i>“Publicitamos a través de los diarios, de las agendas culturales de la ciudad, del arzobispado, de dos periódicos de barrio, tenemos 2 periodistas de radio Rivadavia que nos anuncian las visitas. En un momento también en radio cultura y fm clásica, pero hemos perdido el contacto.”</i> (...) En la mayoría de las actividades de las iglesias manifestaron que se les pide a los</p>

	<p><i>nuestros productos figuran en los manuales operativos de cada agencia, (...) no apuntamos al turista directamente sino que nuestro objetivo es llegar a que las agencias ofrezcan nuestros productos” en el caso de la agencia Abax nos comenta (...) “La verdad que no ofrecemos el producto porque nadie nos pide tal circuito”. Lo mismo nos comenta el resto de las agencias que afirman que el turista viene en busca de los circuitos clásicos de la ciudad, como por ejemplo el tango, fútbol, etc.</i></p>	<p><i>personas mayores, muchas de estas no poseen correo electrónico pero tienen nuestro teléfonos y se comunican con nosotros para enterarse” (...) “ Se realizan gacetillas de prensa que se envían a los medios de comunicación para que también difundan las actividades que se realizan”</i> <i>La Dirección de Turismo de la Ciudad, aporta (...) “El circuito de las siete iglesias es publicado en la agenda cultural de la ciudad y siempre lo publican los medios de comunicación”</i></p>	<p><i>espectadores su e mail cuando las visitan para que luego le lleguen la actualizaciones de las actividades culturales.</i> <i>Informante Catedral Metropolitana: “Contamos con nuestra propia página web donde publicamos todas las actividades que realizamos, también los horarios en los que se realiza las visitas guiadas (...) La cartelera que se encuentra en la entrada muestra los horarios y días de visita, junto con el resto de las actividades”</i></p>
<p>La afluencia de turistas a las iglesias</p>	<p>Desde el sector privado el único que puede brindar información acerca de los turistas que acceden al producto “Iglesias de Buenos Aires” es el tour operador Argentina Diferente. En la entrevista efectuada manifestó lo siguiente “Respecto</p>	<p>Dirección general de culto: “<i>En las salidas que nosotros realizamos el número promedio de personas que asiste es de 40 aproximadamente (...) Con respecto a otros años el numero fue incrementando (...) Hemos realizado una gran</i></p>	<p>Las opiniones coinciden en que por la ubicación dentro del casco histórico la presencia de turistas es común. Crespi, de San Ignacio de Loyola destaca al respecto: “<i>Se acerca gente de todas las clases sociales y vienen en gran número (...) Las</i></p>

	<p><i>a años anteriores te diría que la demanda disminuyo (...) Los índices de ingresos de los turistas a la ciudad de Buenos Aires hay que tomarlos con pinzas, ya que los mismos no demuestran la realidad. (...) Los turistas que arriban son en la mayoría de países limítrofes que no vienen a visitar las iglesias”</i></p>	<p><i>difusión en el último tiempo, eso colaboro con el incremento de personas que asisten a las salidas”</i></p>	<p><i>visitas guiadas varían constantemente en número, hay épocas donde estamos todo el día haciendo de guía y otras veces no tanto, pero en definitiva siempre hay visitantes tanto fieles como no fieles”. (...) .</i> <i>Marcela Carrasco, de la Catedral agrega “Recibimos contingentes de muchos lugares, se acercan escuelas, instituciones, gente del interior del país. Etc. La llegada de visitantes es constante”</i></p>
<p>Perfil de los que visitan las iglesias</p>	<p><i>“Siempre fue solicitado por turistas extranjeros en su mayoría mujeres mayores” (...)</i> <i>“Al ser una excursión no regular, el precio es elevado para el turista nacional” (...)</i> <i>“Generalmente personas mayores proveniente de Europa, de países nórdicos” (...)</i> <i>“Nunca fue solicitado por ningún turista nacional”</i></p>	<p><i>(...) “quienes acceden a tales visitas son vecinos de la ciudad, escasamente, alguna vez participo un turista” (...)</i> <i>“debido al horario que se realizan las visitas las personas que acceden son personas mayores, ya jubiladas que disponen del tiempo para la realización de la misma” (...)</i> <i>“son casi siempre las mismas personas las que realizan la visita, es como un grupo conformado,</i></p>	<p>Nilda de de la Basílica Nuestra señora del Rosario expresa <i>“La casa de dios está abierta a todo el mundo y todo el mundo se acerca a la casa de dios” (...)</i> <i>“hay de todo, fieles y no fieles, turistas y no turistas, nacionales y extranjeros “(...) “Hay quienes se acercan a realizar la oración y están los que entran a sacar fotos y se van...”</i></p>

		<i>claro que siempre se suman personas nuevas, pero hay un grupo que nunca nos abandona”</i>	
La iglesia como atractivo turístico	<p><i>“Puede ser una buena opción, aunque nunca me han pedido tal circuito”</i> Nos comenta Ricardo De Franco de Drefantur. Por su parte Private Tour nos señala <i>“Con la variedad de opciones que existen en la ciudad es difícil que sea un producto vendible”</i> (...) <i>Puede ser una buena opción, si no hay oferta no hay demanda”</i> A su vez El responsable de Sumaj Travel explica <i>“La verdad es que puede ser una buena propuesta, pero nunca lo han pedido específicamente”</i> Desde Abax Travel nos expresan <i>“La verdad que me dedico al turismo receptivo hace bastante y no he tenido consultas de este tipo, eventualmente un grupo religioso pudo haber pedido, pero</i></p>	<p><i>“Nosotros desde la dirección tenemos el objetivo de difundir y hacer conocer nuestro patrimonio cultural y las iglesias forman parte de ese patrimonio”</i> (...) <i>“Por supuesto que las iglesias son un atractivo cultural de gran importancia”</i> (...) <i>“Si miras nuestra página web y los folletos que realizamos en conjunto con las demás direcciones te vas a dar cuenta de la importancia que dese acá se le da, no solo, a las iglesias sino al conjunto que conforma el patrimonio cultural”</i></p>	<p><i>“Lo que a nosotros nos interesa es evangelizar a través de la cultura. A nosotros no nos sirve tener una iglesia museo”.</i> (...) <i>“Porque es una parroquia de piedras vivas queremos mostrar todo el patrimonio cultural que tiene la iglesia a toda persona que quiera acercarse, argentina o extranjera”</i> (...) <i>No tenemos las intención de que lleguen turistas aquí como si fuera un zoológico”</i> (...) <i>“El arte religioso es muy exquisito y denota un valor simbólico muy importante”</i> (...) <i>“El patrimonio que posee nuestra catedral es invaluable y por eso llegan miles de turistas día a día”</i></p>

	<i>siempre combinado con otros circuitos, nunca sólo iglesias”</i>		
Servicios y actividades que ofrece y realiza la iglesia	“ Las iglesias no permiten que nosotros realicemos la visita guiada, el personal que ofrece tal servicio debe pertenecer a la misma iglesia”	“En nuestras visitas a las iglesias éstas no hacen más que brindar alguna charla de tipo religiosa y contar ciertas anécdotas a cargo de algún responsable de la institución, puede ser el párroco o alguna otra persona idónea al establecimiento” (...)	Todas las iglesias seleccionadas ofrecen visitas guiadas. Salvo algunas que por cuestiones de remodelación las tienen momentáneamente suspendidas. Es el caso de la Basílica de San Francisco.

➤ Consideraciones finales sobre las entrevistas

Se tomaron unidades de información con la intención de obtener la palabra de personas cuyas funciones dentro de cada sector mencionado fuera diverso. Por tal motivo se decidió establecer tres dimensiones agrupando a cada informante dentro de su categoría correspondiente. Los informantes están divididos entre: aquellos que pertenecen al ámbito privado, las agencias de viajes; aquellos que pertenecen al ámbito público, encargados de realizar las acciones a fin de generar vínculos entre los sitios de culto y la ciudadanía y, finalmente, aquellos informantes de cada una de las iglesias seleccionadas.

Dentro de estas dimensiones tenemos un total de 12 informantes. Cuatro pertenecientes a organismos públicos, Viviana Vicenzotti coordinadora de la Secretaría General, Dirección General de Culto; Andrea Sarletti, asistente técnico de la Dirección General de Casco Histórico; Alejandro Gómez, Director General de Cultura de la Ciudad

de Buenos Aires; Maria Zordeli, Dirección General de Turismo de la ciudad de Buenos Aires. Seis pertenecientes a agencias de viajes: Alejandra Mizza Luro del operador mayorista “Argentina Diferente”; Verónica Spina de “Abax Travel”; Enrique Lapeña de “Tangol” José Undiano de “Trave Jet”; Ricardo De Franco de “Defrantur” Y, finalmente, tres de iglesias: licenciado Norberto Crepi, Director de Cultura y Comunicación de San Ignacio de Loyola. Marcel Carrasco, de la Catedral Metropolitana y Nilda, de la Basílica Nuestra Señora del Rosario.

Nos resulta pertinente en este apartado, incluir consideraciones generales de las entrevistas incluyendo su proceso, contenido y características que no fueron incluidas en el cuadro comparativo antes descripto.

En primer lugar se tomó contacto con la dirección general de culto, Viviana, responsable de programar las salidas que realiza la dirección es de las personas que más está involucrada en la relación Turismo – Iglesias. Ella nos informó acerca de las diferentes acciones que la dirección ejecuta en cuanto a la utilización de las iglesias como atractivo turístico y se mostro entusiasmada con las consultas y propuestas que nosotros llevamos. Muy amablemente nos entrego folletos de las salidas que realizan y también me entrego un libro nuevo que preparó la dirección, donde reúne material de hechos anecdóticos en los sitios de culto de la ciudad de Buenos Aires. Luego respondió todas las preguntas y además agregó información para el desarrollo de la investigación. En lo referido a las iglesias, la única actividad que la dirección se encuentra desempeñado son las salidas mensuales, el primer y tercer viernes de cada mes, donde se visitan dos templos de cualquier religión pertenecientes a un barrio que rota cada mes. Nos informó acerca de la difusión de dichas salidas y quiénes acceden generalmente. También nos comento que la dirección deja una serie de folletos en los hostels, bares y restaurantes.

Estos folletos describen brevemente algunos templos y contienen un pequeño mapa con las ubicaciones de cada uno de estos. De esta manera, el turista puede realizar cualquiera de los circuitos que el folleto aporta, por su propia cuenta. A través de dicha entrevista pudimos concluir que la dirección general de culto de la ciudad de Buenos Aires no ofrece ningún circuitos de iglesias similar al que nosotros estamos proponiendo y coincidieron con nosotros en dos aspectos importantes, tanto en la viabilidad de confeccionar un circuito de iglesias por el casco histórico de la ciudad como también que las iglesias no están aprovechadas turísticamente.

Por otro lado tanto la dirección de cultura como la dirección de casco histórico no aportaron más datos que los obtenidos en la entrevista con la dirección de culto, ya que ambos nos comentaron que trabajan en conjunto y que ninguna de las direcciones ofrece visitas por separado. Igualmente las entrevistas sirvieron para constatar qué acciones realizaba cada dirección en función de las iglesias y el turismo.

Los informantes de las agencias de viajes antes mencionados fueron contactados vía telefónica. Inicialmente se tomó contacto con Oscar Daunes de “La recova viajes” con quien se realizó una breve entrevista en la cual nos informo que la agencia disponía de un circuito de iglesias pero que no recordaba que se lo hayan solicitado. Ante la consulta de si lo había ofrecido, también respondió que nunca lo ofreció. Nos comento que el tour era privado y que era costoso en comparación con otros circuitos tradicionales. A través de dicho informante llegamos a entrevistar a la propietaria del operador turístico que ofrece el tour a las agencias minoristas, Alejandra Mizza Luro, quien nos brindó una extensa entrevista telefónica. Dicha entrevista fue fundamental para continuar con nuestra investigación y profundizar la problemática, ya que su operador mayorista, Argentina Diferente, es quien les vende a las agencias minoristas sus

productos. Le consultamos en qué medida era solicitado el circuito de iglesias y nos informó que en comparación con años anteriores el circuito es menos solicitado, luego indagamos el perfil de los turistas que habitualmente lo requieren y nos contestó que siempre fue vendido a turistas extranjeros mayoritariamente mujeres adultas, europeos y llamativamente provenientes de países nórdicos. También se consultó de qué manera realizaban el circuito y nos respondió que dependía de la cantidad de turistas que lo realizaban pero que siempre era en vehículos pequeños, ya que nunca superaron la capacidad del mismo. También nos informó que promocionaban sus circuitos alternativos a través de la página web, manuales y tarifarios que se les ofrece a las agencias.

El resto de las agencias consultadas nos respondió exactamente lo mismo: “*no comercializamos circuitos de iglesias*”. Ante esta respuesta nos propusimos a indagar el por qué de la negativa y nos respondieron que comercializaban circuitos clásicos de la oferta de la ciudad de Buenos Aires. Otros, nos informaron que debíamos consultar con agencias especializadas en tal producto.

La tercera dimensión que entrevistamos fueron las iglesias ubicadas en el casco histórico que fueron seleccionadas. Mientras realizamos las observaciones pertinentes nos dispusimos a dialogar con responsables de las iglesias, sobre todo, aquellos que reciben a los visitantes que llegan a las mismas. En las entrevistas concretadas obtuvimos buena información acerca de las iglesias y los turistas que se acercan a conocerlas. La primera entrevista que realizamos fue con Marcela Carrasco, responsable de la administración de la Catedral Metropolitana, ella nos comentó sobre las actividades que realiza la institución, la cual, por ser la principal iglesia de la ciudad, es la más completa en cuanto a las actividades para los turistas. Además nos informó que recibe entre mil y mil quinientos turistas por día. Al mismo tiempo mencionó que se realizan distintos tipos de

visitas guiadas; Mausoleo y Cripta, muestra de arte, templo y cripta, visitas para niños, visitas grupales y escolares y audioguías disponibles en seis idiomas diferentes. Todas se realizan casi todos los días, excepto las grupales que hay que programarlas con antelación. Además, se realizan conciertos y cursos y talleres y disponen de una capacitación para guías especializados en turismo religioso y por supuesto en las visitas a la Catedral. Dentro de la Catedral se puede observar un gran movimiento de turistas que entran y salen, además de la presencia de autobuses en la puerta descargando grande contingentes de turistas. Ante la consulta sobre si la Catedral integra algún circuitos de iglesias nos respondió que actualmente no, pero que han integrado diversos circuitos de iglesias anteriormente. Al mismo tiempo nos comentó luego que a la Catedral no le interesa integrar un circuito de iglesias, ya que tienen demasiado con las visitas que la institución realiza.

Otra de las entrevistas realizadas fue al licenciado Norberto Crespi, director de cultura y comunicación de la iglesia San Ignacio de Loyola. Él, como responsable de coordinar las actividades culturales de la iglesia, nos informó acerca de todo lo que se ofrece al visitante. Nos comentó que la iglesia es un gran atractivo, ya que se encuentra ubicada en la manzana de las luces, sitio fundacional de la ciudad de Buenos Aires. Además nos informó que la iglesia realiza visitas guiadas los días sábados a partir de las 11.00 hs. y los segundos y cuartos domingos de cada mes. También se realizan conciertos semanales con diferentes orquestas y coros de diferentes lugares. Nos mencionó también que están preparando una obra de teatro pronta a estrenar. Ante la consulta si está la iglesias integrada a algún circuito nos dijo que no. Nos comentó que llegan gran cantidad de turistas a la iglesia y que estuvo cerrada por remodelaciones hasta febrero último, momento en que retomó las actividades y, conjuntamente, las visitas de turistas.

También nos comentó que la iglesia generó un vínculo con el terciario “La Suisse” quienes les proveen alumnos de la carrera de turismo para que realicen pasantías, efectuando las visitas que la iglesia brinda. Ante la propuesta de integrar un circuito de iglesias, se mostró optimista y nos comentó que en algún momento tenían contacto con una agencia de viaje que comercializaba turismo religioso pero que ya no lo tienen. También consultamos si entregan algún tipo de folletos o guías, a lo que respondió que si, pero que en el momento de la entrevista no disponían. La iglesia cuenta con un patrimonio riquísimo en imaginería religiosa, además en el templo han sucedido grandes hechos históricos y sociales como la fundación de la Universidad de Buenos Aires, que fue en el altar de la San Ignacio.

Otra de las entrevistas que efectuamos fue con la basílica Nuestra Señora del Rosario y Convento Santo Domingo. No pudimos efectuar una entrevista profunda como hubiéramos deseado porque la persona que nos atendió, Nilda, no se mostró interesada y demostró atisbos de desconfianza, por lo que no nos quiso decir su apellido. Sin embargo nos comentó que se realizaban visitas los días sábados y domingo por la mañana y que reciben gran cantidad de turistas al mismo tiempo que no integran ningún circuito turístico. Ante la consulta sobre quiénes se acercaban a la basílica, nos comentó que *“la casa de Dios está abierta a todo el mundo y quien quiera ingresar lo puede hacer”*.

El siguiente informante con quien tuvimos contacto fue el administrador de la Basílica San Francisco de Asís y Capilla San Roque, quien nos comentó que actualmente no están realizando vistas guiadas al templo. La Basílica posee un museo de arte sacro y en este momento es lo único que se puede visitar. Nos comentó que arriban gran cantidad de turistas día a día y que no integran ningún circuito turístico.

➤ **Conclusión: análisis de las entrevistas**

En primera instancia nuestro objetivo de indagar si existe un circuito que integre las principales iglesias de la ciudad se ha cumplido, luego de las entrevistas efectuadas y la recopilación de información de fuentes secundarias se constato que sólo existe un circuito de iglesias privado que ofrece el operador mayorista “Argentina Diferente”.

También averiguamos acerca de quienes venden dichos circuitos y de las agencias consultadas, obtuvimos que ninguna, lo comercializa. Consideramos que el hecho de que exista un circuito similar al que nosotros proponemos en la investigación nos da la pauta de que existe público al que se puede apuntar y es evidente el interés tanto de la oferta como de la demanda. Que el circuito no sea adquirido en forma masiva quizás tiene que ver con su escasa promoción, esto fue probado también en las entrevistas: de las agencias consultadas ninguna lo promociona.

Desde el ámbito público pudimos constatar que no existen circuitos turísticos de iglesias de ningún tipo, como nos informaron en la Dirección General de Culto de la Ciudad. Sólo se realizan salidas mensuales en las que se visitan dos templos de cada barrio visitado, a los que no asisten turistas sino vecinos de la ciudad. También nos aclararon que existe un tríptico que se reparte abiertamente en los hostels, bares y restoranes que incluye algunos recorridos de los principales templos de algunos barrios de la ciudad. Consideramos como un vacío importante que ninguna de los organismos públicos consultados ofrezca a los turistas que arriban a la ciudad la posibilidad de realizar un circuito alternativo de iglesias.

Por lo examinado en la investigación estamos en condiciones de afirmar que las iglesias seleccionadas, consultadas y ubicadas en el casco histórico están interesadas en

participar en un circuito, siempre que se respeten las condiciones que la institución exija. También podemos afirmar que estas iglesias poseen un valor arquitectónico y patrimonial de gran jerarquía, hecho que se destaca en la observación, pero que se constata en ciertas entrevistas que aportan datos acerca de la relevancia histórica de algunos sectores.

Por lo tanto, constatamos que, por un lado, no hay oferta de sectores privados genéricos (esto es, exceptuando agencias especializadas) y, por el otro, no hay oferta desde el campo público. Desde las iglesias encontramos propuestas individuales y humildes que suelen basarse más en la buena voluntad de sus colaboradores que en su profesionalismo.

Estos datos nos llevan a concluir que no puede hablarse con autoridad de falta de demanda cuando no hay una oferta establecida que reúna el patrimonio histórico cultural de las iglesias del casco histórico de Buenos Aires. Al no darle la opción a los turistas es probable que no se les ocurra la posibilidad. Ante este panorama, nuestra hipótesis parece cumplirse y toma relevancia la posibilidad de confeccionar una alternativa de circuito turístico que ocupe el vacío que percibimos.

Observaciones

El segundo de los instrumentos utilizados fue la observación. A través de ésta analizamos y recopilamos la información de las iglesias localizados en el casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Para la elaboración de dicho instrumento, se partió de los objetivos planteados para el desarrollo del presente estudio, y se procedió a la recopilación de la información necesaria para cumplir los mismos.

Cabe destacar, que para realizar la selección de las iglesias que se visitaron, se realizó previamente un relevamiento por fuentes secundarias confeccionando así una ficha para cada uno de las iglesias. Con las fichas diseñadas se realizó la selección de aquellas iglesias a las que efectivamente se acudió a realizar la observación.

El tipo de observación que se realizó en cada caso fue *participante*, porque si bien se acudió a cada iglesia con una mirada investigadora, se consideró necesario compilar la información como uno de los visitantes más de los que concurren a las iglesias. De esta manera, además de recorrer la iglesia atendiendo a cada detalle, como los elementos que posee la misma, la información brindada y el material otorgado; también se procuró observar cada detalle de la muestra y de esta manera, nutrirse de la mayor información posible. Por ello que también se participó en las visitas guiadas, escuchando atentamente la información que brindaban los guías, y en otras actividades dirigidas a los visitantes.

En las próximas páginas se detallarán los informes confeccionados a raíz de la visita a cada una de las iglesias. El orden en el que se transcribe cada informe no es el orden cronológico en el cual se realizó la salida a campo, sino que se ordenan aleatoriamente.



Fichas de observación



Catedral Metropolitana





Catedral Metropolitana

Dirección: Intersección entre la calle San Martín y La avenida Rivadavia.

Categoría: Museo y manifestaciones culturales **Tipo:** Obra de arte y técnica
Subtipo: Arquitectura.

Declarada monumento histórico nacional.

Estado de conservación: Muy bueno.

Actividades culturales de iglesia:

Visitas Guiadas:

Mausoleo y cripta: Lunes a viernes a las 11:30

Muestra y de Arte: Lunes a viernes a las 13:30

Templo y cripta: lunes a sábado a las 15:30

Visitas para niños: domingo a las 15:30

Visitas grupales y escolares: consultar horario

Audioguías Disponibles todos los días en español, inglés, portugués, francés, italiano y alemán.

Conciertos:

Ciclo vocal e instrumental.

Ciclo de música antigua en la cripta.

Ciclo en el órgano mayor.

Conciertos institucionales.

Recursos humanos: Cuenta con guías profesionales que la propia Catedral capacita.

Días de apertura: Abierta todos los días.

Material informativo: Se entrega un folleto muy completo con toda la información

Medios de Acceso: Se accede a través de las líneas de subte A, D, E y las innumerables líneas de colectivos que llegan a plaza de Mayo.

Características:

Es el principal templo católico de la ciudad y del país. Comenzó a construirse en el siglo XVIII y concluyó a principios del siglo XX. Por esta razón posee una variedad de estilos arquitectónicos, que la definen con estilo ecléctico. Al mismo tiempo, posee elementos barrocos, románicos y una fachada netamente neoclásica.

Las doce columnas de la fachada representan a los apóstoles de Jesús. El interior tiene cinco naves (la principal, cubierta de una bóveda de cañón corrido) y un crucero cubierto por una cúpula que, sobre un tambor circular, alcanza los 41 metros de altura. En el interior se destacan asombrosos elementos artísticos, desde los pisos venecianos hasta las obras escultóricas realizadas por importantes artistas nacionales e internacionales.

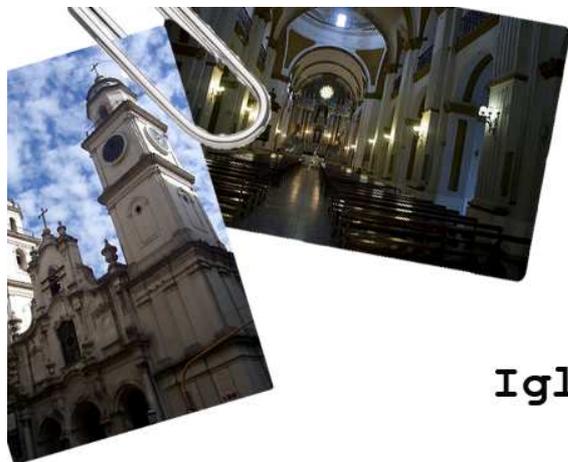
Desde la nave lateral derecha se accede al mausoleo que guarda los restos del general San Martín.



Iglesia y
convento

**San Ignacio
de Loyola**





Iglesia San Ignacio de Loyola

Dirección: Bolívar 225, esquina Alsina 520.

Categoría: Museo y manifestaciones culturales. **Tipo:** Obra de arte y técnica.
Subtipo: Arquitectura.

Declarada monumento histórico nacional.

Estado de conservación: Muy bueno (finalizaron las remodelaciones)

Actividades culturales de iglesia:

Visitas Guiadas:

- Sáb: 11:00 ;11:30; 14; 15:30 hs. (Ingles o portugués, se requiere reserva en info@sanignaciodeloyola.org.ar)
- Dom: 11:30; 14:00; 15:30; 17:00 hs. (Sólo los segundos y cuartos domingos de cada mes)

Conciertos semanales y obras teatrales.

Recursos humanos: Cuenta con guías provenientes del instituto "La Suisse" de la carrera de turismo (pasantías).

Días de apertura: Abierta todos los días.

Material informativo: Se entrega un folleto muy completo con toda la información.

Medios de Acceso: Se accede a través de las líneas de subte A, D, E y las innumerables líneas de colectivos que llegan a plaza de Mayo.

Características:

La primera iglesia, de adobe, fue construida por los jesuitas en 1675 y terminada en 1734. En 1821 se realiza en el templo la inauguración de la Universidad de Buenos Aires.

Es la más antigua que se conserva en Buenos Aires, para cuya defensa fue bastión durante las invasiones inglesas. La iglesia, que responde a la tipología originada en el gesú de roma (arq. Vignola, siglo xvi), tiene planta en cruz latina, con una nave principal, dos laterales -cada una constituida por cinco capillas- y ábside rectangular.

Como característica singular se destaca el hecho de compartir únicamente con la Catedral de Montevideo, la cúpula sobre tambor cuadrangular, en el crucero, y la doble altura de las naves laterales. La fachada, cuya autoría se discute, muestra influencia del barroco bávaro.



Iglesia
**Nuestra Señora
del Rosario
y Convento
Santo Domingo**





Iglesia nuestra señora del Rosario y conventos santo domingo

Dirección: Defensa 422.

Categoría: Museo y manifestaciones culturales. **Tipo:** Obra de arte y técnica. **Subtipo:** Arquitectura.

Declarada monumento histórico nacional.

Estado de conservación: Bueno.

Actividades culturales de iglesia:

Visitas Guiadas: Sábados y domingos a partir de las 15 hs.

Recursos humanos: Cuenta con personal idóneo de la iglesia, quienes realizan las vistas.

Días de apertura: Todos los días, de 9.00 a 13.00 hs. y de 16.30 a 20.30 hs.

Material informativo: No se entregan folletos, se vende una guía a \$10.

Medios de Acceso: Se accede a través de las líneas de subte A, D, E y las innumerables líneas de colectivos que llegan a plaza de Mayo.

Características:

En 1751 se comenzó a levantar el actual edificio diseñado por el arquitecto Antonio Masella, aunque la orden de los dominicos había llegado a la ciudad en el siglo XVII. La iglesia fue declarada Basílica en 1909.

A excepción de su torre derecha, reconstruida en 1856, y algunos detalles de la fachada, el templo mantiene su aspecto original. El interior de tres naves alberga retablos de los siglos XVII y XIX y confesionarios hechos en mármol, destacándose las banderas tomadas de las tropas británicas en 1807. En la segunda invasión inglesa, la iglesia y el convento fueron escenario de combates. Las balas que estaban incrustadas en la torre fueron reemplazadas por tacos de madera. Bajo la presidencia de Rivadavia, los dominicos fueron desterrados, instalándose en el antiguo convento un museo de historia natural y un observatorio astronómico.

En el atrio se halla el mausoleo que guarda los restos del prócer Manuel Belgrano desde 1903.

Basílica
y Convento
San Francisco
de Asís.





Basílica y Convento San Francisco de Asís

Dirección: Alsina 380.

Categoría: Museo y manifestaciones culturales. **Tipo:** Obra de arte y técnica. **Subtipo:** Arquitectura.

Declarada monumento histórico nacional.

Estado de conservación: Regular (en obra)

Actividades culturales de iglesia:

Visitas Guiadas: Suspendidas por obras.

Conciertos, conferencias y óperas: suspendidos por obras.

Museo "Fray José María Bottaro": Importantes obras de arte religioso y reliquias sobrevivientes a las quemadas de 1955. Se puede visitar de miércoles a sábados de 10.00 a 16.00 hs.

Recursos humanos: No posee personal capacitado.

Días de apertura: Lunes a domingos de 10.00 a 17.00 hs.

Material informativo: No ofrece.

Medios de Acceso: Se accede a través de las líneas de subte A, D, E y las innumerables líneas de colectivos que llegan a plaza de Mayo.

Características:

Tres edificios (Basílica de San Francisco, Capilla de San Roque y Tercera Orden Franciscana Seglar) forman el Conjunto Monumental San Francisco.

La Basílica posee, gracias a su remodelación de 1911, fachadas muy elaboradas, particularmente la principal. En ella se destacan las dos torres con querubines y cúpula acibolladas alrededor de las cuales, están las estatuas de Fray Marchena, Bacon, y los Papas Sixto V, Gregorio IX y León XIII. En el centro se encuentra un conjunto escultórico donde San Francisco de Asís es rodeado por Dante Alighieri, Giotto y Cristóbal Colón: los tres pertenecían a la orden franciscana.

Al mismo tiempo, posee una nave central única, particularmente alargada y con capillas laterales de poca profundidad. El único altar original que se conserva es el del crucero derecho, ya que los demás se construyeron en la remodelación de 1911 (el altar mayor se quemó en 1955). La cúpula de la iglesia se eleva sobre un alto tambor octogonal. En este templo descansan los restos de personajes como Fray Luis de Bolaños y Fray Mamerto Esquiú.

La Capilla San Roque, por su parte, está compuesta por una sola nave alargada con una bóveda de cañón corrido y una cúpula semiesférica sin tambor. Posee un panteón subterráneo que es el más grande de Buenos Aires, aunque desde 1882 no está permitido el entierro de cuerpos en él.

Los días 16 de cada mes se celebran la fiestas patronales.



Iglesia San Juan Bautista





Iglesia San Juan Bautista

Dirección: Alsina 824, esquina Piedras.

Categoría: Museo y manifestaciones culturales. **Tipo:** Obra de arte y técnica. **Subtipo:** Arquitectura.

Declarada monumento histórico nacional.

Estado de conservación: Bueno.

Actividades culturales de iglesia:

Visitas Guiadas: No realiza.

Recursos humanos: no posee personal capacitado

Días de apertura: Lunes a Domingo de 10.00 a 17.00 hs.

Material informativo: No ofrece.

Medios de Acceso: Se accede a través de las líneas de subte A, D, E y las innumerables líneas de colectivos que llegan a plaza de Mayo.

Características:

La primitiva iglesia fue construida en 1719, gracias a la donación del Maestro de Campo de Milicias Don Juan de San Martín. Fue totalmente reedificada a partir de 1769, y terminada en 1797. Inicialmente funcionó como Iglesia para Curato de Indios, pero luego pasó a ser parte del Convento de las Monjas Capuchinas, llegadas a Buenos Aires en 1747. La iglesia alberga el sepulcro de Don Pedro Melo de Portugal y Villena, quinto Virrey del Río de la Plata. En el patio de la casa parroquial, llamado de la Reconquista, están enterrados los combatientes de las Invasiones de 1806 y 1807, tanto patriotas como ingleses.

La iglesia es de nave única, cubierta por una bóveda de cañón corrido; sobre el transepto se alza una gran cúpula ciega. Se conserva aún la capilla privada desde donde las Capuchinas escuchaban misa. El retablo del altar mayor, del siglo XVIII, fue dañado en los incendios de 1955. Al restaurarlo, treinta años más tarde, se separó la mesa para officiar la misa de cara al pueblo. En la composición de la fachada, realizada en 1895 por J. M. Belgrano en líneas neorrománicas y posteriormente rehecha por Rómulo Ayerza, se destaca el gran arco central con rosetón y vitrales, coronado por un frontis con pequeños arcos pensiles. La flanquean torres asimétricas, distintas en tamaño, forma y altura.



Basílica
**Nuestra Señora de la
Merced.**
Convento
San Ramón Nonato





Basílica Nuestra Señora de la Merced. Convento San Ramón Nonato

Dirección: Reconquista 207

Categoría: Museo y manifestaciones culturales. **Tipo:** Obra de arte y técnica. **Subtipo:** Arquitectura.

Declarada monumento histórico nacional.

Estado de conservación: Bueno

Actividades culturales de iglesia:

Teatro del Convento: Viernes y sábados a las 21.00 hs.

Otras actividades culturales: ciclos de video, conferencias, presentaciones de libros, conciertos, etc.

Visitas Guiadas: Todos los jueves a las 10.00 hs. y a las 16.00 hs.

Recursos humanos: No posee personal capacitado

Días de apertura: Lunes a Domingos, de 10.00 a 17.00 hs.

Material informativo: No ofrece.

Medios de Acceso: Se accede a través de las líneas de subte A, D, E y las innumerables líneas de colectivos que llegan a plaza de Mayo

Características:

La iglesia posee una sola nave y capillas laterales profundas; en el crucero, una cúpula se eleva sobre tambor cilíndrico. El presbiterio, más angosto que la nave, termina con un testero recto. El interior de la iglesia conserva su carácter original, aunque las pinturas decorativas y los vitrales agregados a principios de siglo lo oscurecieron notablemente.

Los altares, excelentes muestras de los estilos barroco y rococó, poseen valiosas imágenes religiosas, entre las que se destaca el Cristo de la Humildad y la Paciencia, del siglo XVIII.

En el frontis, cuyo remate curvo coronado por pináculos caracteriza al edificio, se agregó un grupo escultórico que representa a Belgrano ofreciendo el bastón de mando del Ejército del Norte a la Virgen de la Merced.

En junio de 1955 sufrió algunos destrozos durante los acontecimientos políticos que provocaron incendios en varios templos del centro de Buenos Aires.



Catedral Anglicana San Juan Bautista





Basílica Nuestra Señora de la Merced. Convento San Ramón Nonato

Dirección: Reconquista 207

Categoría: Museo y manifestaciones culturales. **Tipo:** Obra de arte y técnica. **Subtipo:** Arquitectura.

Declarada monumento histórico nacional.

Estado de conservación: Bueno

Actividades culturales de iglesia:

Teatro del Convento: Viernes y sábados a las 21.00 hs.

Otras actividades culturales: ciclos de video, conferencias, presentaciones de libros, conciertos, etc.

Visitas Guiadas: Todos los jueves a las 10.00 hs. y a las 16.00 hs.

Recursos humanos: No posee personal capacitado

Días de apertura: Lunes a Domingos, de 10.00 a 17.00 hs.

Material informativo: No ofrece.

Medios de Acceso: Se accede a través de las líneas de subte A, D, E y las innumerables líneas de colectivos que llegan a plaza de Mayo

Características:

La iglesia posee una sola nave y capillas laterales profundas; en el crucero, una cúpula se eleva sobre tambor cilíndrico. El presbiterio, más angosto que la nave, termina con un testero recto. El interior de la iglesia conserva su carácter original, aunque las pinturas decorativas y los vitrales agregados a principios de siglo lo oscurecieron notablemente.

Los altares, excelentes muestras de los estilos barroco y rococó, poseen valiosas imágenes religiosas, entre las que se destaca el Cristo de la Humildad y la Paciencia, del siglo XVIII.

En el frontis, cuyo remate curvo coronado por pináculos caracteriza al edificio, se agregó un grupo escultórico que representa a Belgrano ofreciendo el bastón de mando del Ejército del Norte a la Virgen de la Merced.

En junio de 1955 sufrió algunos destrozos durante los acontecimientos políticos que provocaron incendios en varios templos del centro de Buenos Aires.

Conclusión: análisis de las observaciones

El trabajo de observación de las iglesias ubicadas en el casco histórico de la Ciudad de Buenos Aires se realizó en dos etapas: en la etapa inicial se a llevo a cabo un relevamiento por fuentes secundarias, se tomó una base de datos brindada por la Dirección General de Culto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y se relevaron los datos más importantes de las iglesias. Este relevamiento dio como resultado que dentro del territorio que abarca el casco histórico de la Ciudad de Buenos Aires hay un total de 15 iglesias. A partir de allí, se procedió a realizar una selección de las iglesias en las que se propuso trabajar en profundidad tomando como criterios, los siguientes: que haya sido declarada Monumento Histórico Nacional, que responda a un estilo arquitectónico clásico y que realice actividades culturales.

De esta última selección obtuvimos un total de 7 iglesias donde luego se realizaron las observaciones pertinentes. El análisis consistió en la visita a la iglesia observando principalmente si ingresaban turistas. Este aspecto lógicamente fue diferente en las distintas iglesias visitadas, por ejemplo, en la Catedral Metropolitana el arribo de turista era llamativo sobre todo si lo comparamos con el resto de las iglesias. En la misma entrada a la Catedral se podía observar una fila de tres ómnibus estacionados que traían multitud de visitantes. A éstos los esperaban los guías propios de la catedral quienes iban a realizar el recorrido correspondiente. La ubicación estratégica de la Catedral frente a la Plaza de Mayo entre la Casa Rosada y el Cabildo y su impactante fachada neoclásica similar a un templo griego, la convierte en un atractivo que ningún turista quiere perderse. En cuanto al estado de conservación de la mima, se encuentra en perfectas condiciones, tanto en el exterior como en el interior. Al mismo tiempo, se entregan folletos con la agenda cultural y religiosa del templo y dentro de la misma se puede

acceder a un puesto comercial donde ofrecen al turista todo tipo de elementos relacionados con el culto religioso.

La diferencia de afluencia de turistas se hace patente cuando se la compara con otras iglesias, por ejemplo, la Iglesia de San Ignacio ubicada también en un sitio estratégico como es la manzana de las luces y metros de la Plaza de Mayo con todos sus atractivos recibe muy pocos turistas en comparación con la Catedral, igualmente ofrece una serie de actividades culturales destinadas a los visitantes. Este templo estuvo cerrado un tiempo considerable por reformas edilicias y desde agosto de este año se retomaron las actividades. Se pueden observar detalles de obra pero en líneas generales se encuentra en óptimas condiciones. En el tiempo que duró la observación se observó que ingresaban pocos visitantes.

La Basílica Nuestra Señora del Rosario en conjunto con el convento Santo Domingo fue seleccionada por cumplir con los criterios establecidos. Se observó también que no recibe gran cantidad de visitantes, siempre comparando con la Catedral Metropolitana, pero durante el tiempo de realización de la observación se pudo ver que un ómnibus turístico de los que recorre la ciudad se estaciona frente al templo para que los turistas puedan sacar fotografías y contemplarla desde el mismo colectivo. Nadie recibe a los visitantes que llegan y en la entrada a la basílica se encuentra una cartelera con la agenda cultural y religiosa. El estado de conservación no es el óptimo, se observa un andamio en la entrada y se ve que se realizan obras de refacción constantemente, el exterior no está en óptimas condiciones de conservación, se puede observar el mausoleo del Gral. Belgrano algo despintado. Al no encontrar personal de recepción, ingresamos a un oficina donde nos atendió una señora, quien se mostró muy ocupada para atendernos, pero nos comentó que ella misma realizaba las visitas guiadas los días sábados y domingos y ante la consulta de ingresar al convento no respondió negativamente.

A 200 metros de la basílica, se encuentra otra de las basílicas seleccionadas para realizar la observación. Se trata de San Francisco Asís. Notamos que se encuentra en plena refacción, la edificación está rodeada de andamios y en el interior se observa que hay una tela que sirve de sostén para los fragmentos que caen del techo. El arribo de turistas es escaso como venimos observando. En la entrada hay una cartelera con las actividades que se realizan, al costado de la entrada a la basílica se observa que hay un museo solo disponible los fines de semana. Al ingresar y consultar por las visitas guiadas, respondieron que actualmente no se están realizando.

Dentro de las cercanías a las basílicas mencionadas se encuentra la iglesia San Juan Bautista, en la que no se pudo tomar contacto con ningún informante ya que en ninguna de las visitas se encontró personal de la iglesia. Es una de las iglesias seleccionadas, ya que cumple con los criterios presentados, a su vez nos llamó poderosamente la atención su estilo arquitectónico y su gran fachada decorada con un gran rosetón, elemento destacado del Gótico.

Nuestra Señora de la Merced es otra de las iglesias destacadas que cumple con criterios antes establecidos. El arribo de turistas es bajo pero en mayor medida que en las anteriores visitas realizadas. Se observa a través de la cartelera y de los folletos que se encuentran en la entrada, las actividades culturales y religiosas que se realiza. El estado de conservación es bueno y se ofrecen visitas guiadas los días sábados y domingos. El edificio cuenta también con personal idóneo a la iglesia.

La última observación realizada fue la Catedral Anglicana, la cual constituye la primera iglesia no católica de la ciudad de Buenos Aires. Posee un estado de conservación óptimo y la fachada responde a un estilo arquitectónico neoclásico similar a la de la Catedral Metropolitana. En las observaciones se comprobó que la afluencia de turistas es relativamente baja.

Estas observaciones permitieron conocer nuestra unidad de análisis en profundidad. Un dato a destacar pertinente a nuestro análisis es que podría parecer sorprendente la divergencia de afluencia turística que se encuentra entre las iglesias, formando parte éstas de una misma zona geográfica y sin demasiada distancia entre ellas. Esto se debe a cuestiones diversas. En primer instancia es claro que las iglesias que reciben más turistas son las que están ubicadas alrededor de otros atractivos, lo cual las visibiliza y las vuelve un lugar convocante al turista. Al mismo tiempo, comprobamos que existe una correlación entre la predisposición que tienen algunas instituciones con respecto a las visitas en tanto actividades, visitas guiadas e información, siendo más visitadas aquellas que más opciones brindan. Es importante destacar que esta predisposición no tiene que ver con la actitud de las personas sino muchas veces con los recursos que las instituciones poseen.

Estas conclusiones nos llevan, una vez más, a confirmar nuestra hipótesis ya que algunas iglesias poseen menor visibilidad y menores recursos que otras para la explotación turística. Un circuito turístico que las convoque posiblemente revertiría la situación.

➤ Encuestas

Para poder llevar a cabo el análisis del Universo *Los turistas localizados en el casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires* a fin de recopilar la información que de ellos utilizaremos en nuestra investigación, se confeccionó una encuesta como el instrumento para dicho análisis.

Se realizaron las encuestas en el mismo periodo en el que se realizó la observación, tomando tiempo en cada zona visitada para poder encuestar algunos turistas, que recorren el casco histórico de la ciudad

La mayoría de los lugares en los cuales se interceptó a los turistas fue en las cercanías a la Plaza de Mayo, corazón del casco histórico y el sitio donde se encuentran la mayor cantidad de los turistas que arriban a la ciudad.

Se estableció para realizar la encuesta, que se basó en una muestra de tipo no probabilística, casual, ya que serían intervenidos de forma aleatoria, tomando en cuenta aquellos turistas que recorren el casco histórico de la ciudad.

Antes de pasar a detallar el análisis realizado sobre las encuestas efectivas, cabe destacar que se decidió frenar las encuestas la número 38, ya que los primeros datos obtenidos fueron novedosos pero con el correr de las entrevistas realizadas se llegó a un punto donde no había información relevante nueva. Este tipo de muestreo se denomina “Muestreo por saturación” y tiene como característica, justamente, lo que mencionamos anteriormente y se aplica cuando la información nueva no es relevante. Por lo tanto el numero total de encuestado fueron de 38.

Para el presente análisis se separó la matriz de datos entre los datos generales de los turistas encuestados para luego realizar el análisis de cada una de las variables tomadas para llevar en a cabo las encuestas:

Datos Generales de los encuestados

Variable: Sexo

Sexo		
Valor	Total	Porcentaje
Femenino	17	44,73%
Masculino	21	55,26 %
Total	38	100 %

Aquí se representa el total de encuestados con una mayoría de masculinos siendo un total de 21, lo que corresponde al 55,26 % del total de encuestados, el restante 44,73 (17 personas) fueron de sexo femenino.

Variable Nacionalidad

Nacionalidad		
Valor	Total	Porcentaje
Nacionales	12	31,58
Centroamericanos	4	10,53
Sudamericano	12	31,58
Europeos	9	23,68
otros	1	2,63
Total	38	100,00

En este caso podemos observar que coincide la cantidad de turistas encuestados nacionales como los sudamericanos, que son en su totalidad de países limítrofes y la mayoría brasileros. Así, queda comprobado lo que establecía Boullón, que la mayoría de los que realizan el turismo emisor, se dirigen a países fronterizos, además de quedar comprobado los datos extraídos por el INDEC, que indican que la mayoría de los turistas que ingresan al país provienen de los países limítrofes.

Variable: Edad

Edad		
Valor	Total	Porcentaje
menor de 21	1	2,63
de 25 a 35	15	39,47
de 36 a 50	13	34,21
de 51 a 65	6	15,79
más de 65	3	7,89
Total	38	100,00

La mayoría de los encuestados se encuentra en la franja de 25 a 35 años, tratándose así de un público joven que recorre el casco histórico de la ciudad y efectúa visitas a los distintos sitios que posee el mismo, suman un total de 15 personas que conforman el 39,47 % en segundo lugar se ubican los turistas que tienen entre 36 y 50 años, también consideramos dentro de lo que se denomina turistas jóvenes.

Variable: Quién lo acompaña en su viajes

Con quien viaja		
Valor	Total	Porcentaje
Solo	4	10,53
Pareja	20	52,63
Familia	9	23,68
Amigos	3	7,89
Colegas	2	5,26
Otros	0	-
Total	38	100,00

Como podemos observar en el cuadro la mayoría de los turistas viajan con su pareja, alcanzando un total del 52,63% más de la mitad encuestados. Continúan los turistas que viajan con sus familias completando el 23,68 %

Variable: Primera vez en la ciudad

Primera vez en la ciudad		
Valor	Total	Porcentaje
Si	24	63,16
No	14	36,84
Total	38	100,00

Del total de los encuestados el 63,16 % visitaba por primera vez la ciudad autónoma de Buenos Aires, siendo que el restante 36,84 %, un total de 14 personas.

Variable: Motivación

Motivo principal de la visita		
Valor	Total	Porcentaje
Turismo/Vacaciones	21	55,26
Visita a amigos y/ o familiares	8	21,05
Trabajo/Negocio	12	31,58
Estudios/Educativo	4	10,53
Salud	1	2,63
Compras	3	7,89
Congreso/Convención	0	-
Otros	0	-
Total	49	128,95

En la variable analizada encontramos que las cifras superan, tanto los porcentajes como el total de encuestados, ya que como vemos la motivación de realizar un viajes no es única sino que se superponen varias. Por ejemplo de los 21 turistas encuestados que vienen motivados por el turismo, 10 de estos agregan otras de las motivaciones presentadas.

Variable: Permanencia en la ciudad

Permanencia en la ciudad		
Valor	Total	Porcentaje
0	2	5,26
1 a 2	4	10,53
3 a 4	11	28,95
5 a 7	9	23,68
más de 7	12	31,58
Total	38	100,00

Como podemos observar la estadía de los turistas en la ciudad de Buenos Aires es muy variada, de los encuestados, el mayor número de turistas permanecerá más de 7 noches, sin embargo encontramos un porcentaje alto (28,95%) de turistas que permanecen entre 3 y 4 noches. Aclaremos que el valor 0 (cero) corresponde para aquellos turistas encuestados que solo permanecieron unas horas en la ciudad, estos son los definidos como “excursionistas”.

Variable: Visitó iglesias en la ciudad de Buenos Aires

Visito iglesias en la ciudad		
Valor	Total	Porcentaje
Si	27	71,05
NO	11	28,95
Total	38	100,00

Uno de los principales datos que no interesa analizar es si los turistas que arriban a la ciudad visitan o no las iglesias. Como refleja el cuadro del 100 % de los turistas encuestados el 68,42 % visito alguna iglesia de la ciudad. El restante 31,58 no lo hizo.

Variable: Iglesias que visitó

Iglesias que visitan los turistas		
Valor	Total	Porcentaje
Catedral Metropolitana	17	62,96
Nuestra Señora del Pilar	6	22,22
San Ignacio	1	3,70
Basilica de la Merced	2	7,41
San Pedro Telmo	2	7,41
Otras	2	7,41
Total	30	111,11

Otra de las variables que nos interesa analizar en profundidad en nuestra investigación es la anteriormente esquematizada. Como observamos del total de turistas que visitan iglesias que era un total de 26 sobre 38. Un total de 17, visita la Catedral Metropolitana. Entonces del 68,42 % de las personas que visitan iglesias en la ciudad de Buenos Aires, el 65,38% visita la Catedral Metropolitana. Al igual que las motivaciones los valores se superponen, ya que los turistas que visitan la catedral también visitan, por ejemplo, Nuestra Señora del Pilar.

Variable: Asistió a la visita guiada de la iglesias

Asistió a las visitas guiadas de las iglesias		
Valor	Total	Porcentaje
Si	27	100,00
No	0	-
Total	27	100,00

En dicha variable podemos destacar con claridad que de lo 38 turistas encuestados 27 visitaron algunas o varias iglesias de la ciudad y el 100 % de éstos no realizo la visita guiada que las iglesias ofrecen.

Variable: Calificación general de la visita a la iglesia

Calificación general de la visita a la iglesia		
Valor	Total	Porcentaje
Muy buena	14	51,85
Buena	11	40,74
Regular	2	7,41
Mala	0	-
Total	27	100,00

Como nos muestra la tabla anterior el 51,85 % de los encuestados que visitan las iglesias parece estar muy conforme con su visita a la misma. Ninguno de los encuestados manifestó un desencanto total al efectuar su visita, ya que la opción mala de la encuesta alcanzo el 0 %

Variable: Recomendaría la visita a la iglesia

Recomendaría la visita a la iglesia		
Valor	Total	Porcentaje
Si	27	100,00
No	0	-
Total	27	100,00

Nuevamente obtenemos un resultado positivo que se repite en todos aquellos encuestados que visitaron iglesias de la ciudad. EL 100 % de los mismos recomendaría la visita a la iglesia (importante en el boca en boca)

Variable: Realizo algún circuito de iglesias

Realizo algún circuito de iglesias		
Valor	Total	Porcentaje
Si	0	0
No	38	100,00
Total	38	100,00

Es importante analizar esta variable, ya que es la propuesta que vamos a efectuar y como podemos observar de los turistas encuestados en el casco histórico de la ciudad, ninguno ha realizado un circuito de iglesias.

Variable: Le interesaría realizar un circuito de iglesias en la ciudad

Le interesaría realizar un circuito de iglesias en la ciudad		
Valor	Total	Porcentaje
Si	36	94,74
No	2	5,26
Total	38	100,00

Como bien observamos, se pudo constatar que el 94,74% de los encuestados esta interesado en realizar un circuito turístico que integre las iglesias de la ciudad. Solo se mostró en desacuerdo con la propuesta el 5,26%

Variable: Considera a las iglesias un atractivo turístico

Considera a las iglesias un atractivo turístico		
Valor	Total	Porcentaje
Si	37	97,37
No	1	2,63
Total	38	100,00

Como observamos en el análisis de las encuestas el 97,3% de los encuestados considera a las iglesias un atractivo turístico. Solo el 2% restante no lo considera como tal.

Variable: Recepción de información turística de las iglesias de la ciudad

Recepción de información turística de las iglesias		
Valor	Total	Porcentaje
Si	38	100,00
No	0	-
Total	38	100,00

Vemos que ninguno de los encuestados recibió información turística acerca de las iglesias de la ciudad de Buenos Aires. Aclaremos como información folletos, guías, mapas, etc. En la encuesta también consultamos por parte de quien recibían dicha información. No fue plasmado en el análisis, ya que, como dijimos el 100% de los encuestados no recibió ningún tipo de información.

Variable: Lo que más le gusto de la ciudad

Lo que más le gusto de la ciudad		
Valor	Total	Porcentaje
Caminito; Pto. Madero; Pza. Serrano, Recoleta	11	28,95
Arquitectura	4	10,53
Centro/Casco histórico	3	7,89
El Tigre	1	2,63
La gente	3	7,89
Obelisco	2	5,26
Todo	5	13,16
Otro	6	15,79
NS/NC	3	7,89
Total	38	100,00

El gusto de los turista también fue un aspecto muy variado al consultar, Los barrios donde frecuentan mayor cantidad de turistas obtuvo el mayor porcentaje 28,95%

dentro de esta categoría incluimos Caminito, Pto. Madero, Plaza Serrano, Recoleta, San Telmo, etc. Destacamos de la variable analizada el gusto de los turistas encuestados de la arquitectura (10.53%) siendo que dentro de esta categoría se encuentran las iglesias de la ciudad.

Variable: En qué medida se encuentra satisfecho con su visita a la ciudad.

En qué medida se encuentra satisfecho con su visita		
Valor	Total	Porcentaje
Muy satisfecho	30	78,95
Satisfecho	8	21,05
Poco satisfecho		-
Nada Satisfecho		-
NS/NC		-
Total	38	100,00

Podemos observar que los turistas encuestados se encuentran muy a gusto con su visita a la ciudad, el 78,95% manifestó estar muy satisfecho, mientras que el resto (21.05%) se encuentra satisfecho. De los turistas encuestados ninguno se encuentra poco satisfecho o nada satisfecho con su estadía en la ciudad.

➤ **Conclusión: análisis de las encuestas realizadas**

Las encuestas se realizaron en el casco histórico de la ciudad de Buenos Aires, uno de los sitios de mayor concentración de turistas. Teniendo en cuenta que nuestro objeto de estudio se encontraba allí, se realizaron un total de 38 encuestas. Como mencionamos anteriormente la información obtenida dejó de ser novedosa con el correr de las encuestas por lo que nos detuvimos en la encuesta número 38. Ante dicha situación analizamos a través de fuentes secundarias, qué decisión tomar. Encontramos que nuestra investigación se pudo realizar con un muestro por saturación, llegando al punto en el cual las encuestas no nos arrojaban nueva información.

Se tomó de los encuestados datos generales para poder definir el perfil de los turistas que recorren el casco histórico de la ciudad de Buenos Aires. Según la edad, se observa que se trata, en general de un público relativamente joven, considerando jóvenes aquellos turistas que se encuentran entre las edades de 22 y 35 años. Dentro de dicho rango, se encuentra el 39,47% de los encuestados, seguidos por los adultos que van de los 35 a 50 años, alcanzando el 34,21%. Quedando en tercer lugar a los adultos de entre 51 a 65 años (15,79%).

En el perfil de los turistas también pudimos determinar su lugar de procedencia. El 31,58% de los encuestados corresponde a turista nacional, seguido de visitantes provenientes de países limítrofes conformando así el 31,58%, en su mayoría brasileros. El 23,68 de los encuestados, pertenecían al continente europeo. Por último localizamos a los turistas centroamericanos, alcanzando el 10,53%. Estos datos obtenidos demuestran que la mayor cantidad de turistas extranjeros proviene de los países limítrofes siendo en su mayoría turistas brasileros, también es de destacar el movimiento interno de turistas que alcanza el mayor porcentaje del total.

Otro aspecto a destacar del perfil de los turistas es que la mayoría de los encuestados visitaban por primera vez la ciudad (63,16%) y el restante 36,84 % lo hacía con un frecuencia bastante amplia, entre 5 y 10 años.

De los turistas encuestados subrayamos que el 31,58% permanecería en la ciudad más de 7 noches, esto debido a que muchos de los encuestados estaban en Buenos Aires por motivos de estudios, tanto del extranjero como del mismo país y aprovechaban su paso para recorrer la ciudad y sus atractivos. Luego encontramos a aquellos turistas que estarían en la ciudad entre 3 y 4 noches (28,95%) y entre 5 y 7 noches le sigue el 23,68%. También encontramos, en menor medida, pero digno de destacar a los excursionistas que llegan a la ciudad y su permanencia es menor a las 24 hs. En este caso el 5,26% de los encuestados.

Otro de los datos para determinar el perfil de los turistas que arriban a la ciudad fue con quien realizan sus viajes y encontramos que el 52,63% viaja con su pareja, el 23,68% con su familia, un 10,53% lo hizo solo y el restante 7,89 y 5,26% lo efectuó con amigos o colegas, respectivamente.

Entre las motivaciones de los turistas de arribar a la ciudad de Buenos Aires se destaca, por supuesto, la motivación turística: el 55,26% llega a la ciudad motivada por el turismo, se destaca también la motivación de arribar por trabajo o negocios, ya que el porcentaje asciende a, el 31,58 %. La visita a amigos y familiares también es una de las motivaciones de llegar a la ciudad el número llega a 21,05%. Estas son las principales motivaciones que produce el arribo de turistas a la ciudad.

Por último consultamos a los turistas datos generales sobre su visita a la ciudad. De los encuestados el 28,95% lo que más le gusto de la ciudad fue las zonas turísticas de

Caminito, San Telmo, Recoleta, etc. Mientras que el restante dividió su gusto por la arquitectura de la ciudad 10,53%, casco histórico 7,89, la ciudad en general 13, 16. Los gustos de los turistas obviamente son muy variados y los mencionados serían los más destacados. Por último consultamos a los turistas como calificarían su estadía en la ciudad y el 78,95% respondió sentirse muy satisfecho y el restante 21,05% se considero satisfecho con su visita a la ciudad. Concluyendo que la ciudad de Buenos Aires es un destino de jerarquía tanto para los turistas locales como internacionales.

Dejando de lado los datos que nos permiten identificar el perfil de los turistas, nos centramos ahora en indagar acerca de la relación iglesias – turismo. Y obtenemos que del 100% de turistas encuestado el 71,05% visitó alguna de las iglesias de la ciudad. Siendo este un dato muy importante, ya que podemos afirmar que los turistas que visitan la ciudad acceden, y en gran número, a las iglesias de la misma. Sólo el restante 28,95% no lo hizo. A los turistas que visitaron iglesias en la ciudad se consulto cuales de ellas habían visitado y contestaron que el 62,96% había visitado la Catedral Metropolitana, un numero más pequeño 22,22% Nuestra Señora del Pila, ubicada en el barrio de Recoleta y el restante porcentaje (7,41%) se dividía en San Ignacio, Basílica de la Merced, San Pedro Telmo y otras de menor relevancia.

Otro dato interesante relacionado con el anterior es que de todos los encuestados ninguno realizo una visita guiada de las iglesias (100%), todos realizaron la visita por su propia cuenta. A su vez, los turistas que visitaron las iglesias calificaron su visita en general, como muy buena el 51,85 %, buena el 40,74% y regular solo el 7,41%.

También se consultó a los turistas si habían realizado algún circuito de iglesias, en la ciudad a lo que el 100% de los encuestados respondió que no. En base a esta información, se indago acerca del interés por parte de los turistas de realizar un circuito

de que integre las principales iglesias de la ciudad de Buenos Aires. Se obtuvo como respuesta que el 94,74 % está interesado en realizar dicho tour. Se siguió ahondando en el tema y consultamos si consideran a las iglesias como un atractivo turístico y el 97,37 respondió que sí. Luego se les preguntó a los encuestados si habían recibido algún tipo de información acerca de las iglesias que existen en la ciudad, ya sea folletos, guías, mapas, excursiones, etc. y el 100% nos informo que no habían recibido nada.

A raíz de los datos obtenidos podemos afirmar que los turistas que arriban y recorren el casco histórico de la ciudad autónoma de Buenos Aires, la mayoría considera a las iglesias un atractivo turístico más a visitar. Muchos también opinan que estarían interesados en realizar un tour de iglesias, cosa que ninguno efectuó. De los turistas que visitaron las iglesias, la mayoría solo accedió a la Catedral Metropolitana, llevando una muy buena impresión y recomendando su visita pero dejando de visitar el resto de las iglesias que se encuentran a tan solo pasos de la señalada. Podemos razonar que esto sucede debido a que ninguno de los turistas recibió información acerca de las iglesias que se hallan en ciudad.

Por eso consideramos que las iglesias no están aprovechadas turísticamente como se podría y proponemos agregar a la gran oferta turística cultural un circuito que integre las principales iglesias ubicadas en el casco histórico de la ciudad, circuito que, como vimos, los turistas estarían interesados en realizar.

La propuesta

Nuestro trabajo de investigación tiene como objetivo final dar respuesta a la problemática planteada, para ello pensamos y diseñamos lo que consideramos la solución a la dificultad que definitivamente existe dentro de la oferta cultural de la ciudad autónoma de Buenos Aires.

Las iglesias de Buenos Aires conforman un atractivo al que la mayoría de los turistas esta dispuestos a visitar, podemos dar cuenta de esto por la información obtenida en las encuestas realizadas a los turistas que recorrían el casco histórico de la ciudad. A su vez, a través de las observaciones realizadas estamos en condiciones de afirmar que la historia, la arquitectura, el estado de conservación y el patrimonio que conservan las iglesias ubicadas en el casco histórico de la ciudad de Buenos Aires, son dignas de integrar un recorrido turístico.

Actualmente las iglesias ofrecen, algunas, visitas guiadas a cargo de personal idóneo a la institución. También reciben turistas atraídos, tanto por el culto religioso como también para admirar su belleza artística. Pero como afirmamos en la investigación no existe un circuito establecido que integre las principales iglesias del casco histórico de la ciudad ni que lo informe a los turistas. Ni los organismos públicos responsables de generar acciones entre la ciudadanía y las iglesias, ni las agencias de viajes ofrecen tal circuito.

Como futuros profesionales de la actividad turística nos involucramos a fin de mejorar y reponer las deficiencias que consideramos que se presentan, tanto en el ámbito público como privado, de esta manera ofrecer nuevas alternativas a la oferta turística cultural y nuevas opciones a los turistas que arriban a la ciudad de Buenos Aires. Así

mismo continuar posicionando a la ciudad como un destino de gran jerarquía dentro de las grandes capitales del mundo.

A continuación detallaremos el circuito turístico que diseñamos para esta investigación, el mismo integra las iglesias que fueron seleccionadas luego de establecer los criterios de selección antes mencionados y se ubican en el núcleo del casco histórico de la ciudad autónoma de Buenos Aires.

➤ **El Circuito**

El circuito presenta la posibilidad de realizarse a pie, está diseñado con este propósito, ya que como mencionamos anteriormente se ubica dentro de la modalidad turismo urbano el cual se caracteriza por el recorrido de los atractivos generalmente “caminando la ciudad”. Además el recorrido se realiza por un radio relativamente pequeño que no sobrepasa las siete manzanas. También es posible realizarlo en bicicleta, aprovechando la disposición que hoy existe de acceder a las bicicletas que ofrece el gobierno de la ciudad gratuitamente.

Como fortaleza, al circuito propuesto se le añade el beneficio de ir recorriendo otros atractivos importantes que se ubican en el casco histórico de la ciudad entre estos encontramos La Casa Rosada, Plaza de Mayo, Pirámide de Mayo, Cabildo, etc.

El circuito contempla las siete principales iglesias de la ciudad dentro del casco histórico, anteriormente justificamos el porqué de las iglesias seleccionadas como también la cantidad. Las iglesias que se visitarán son:

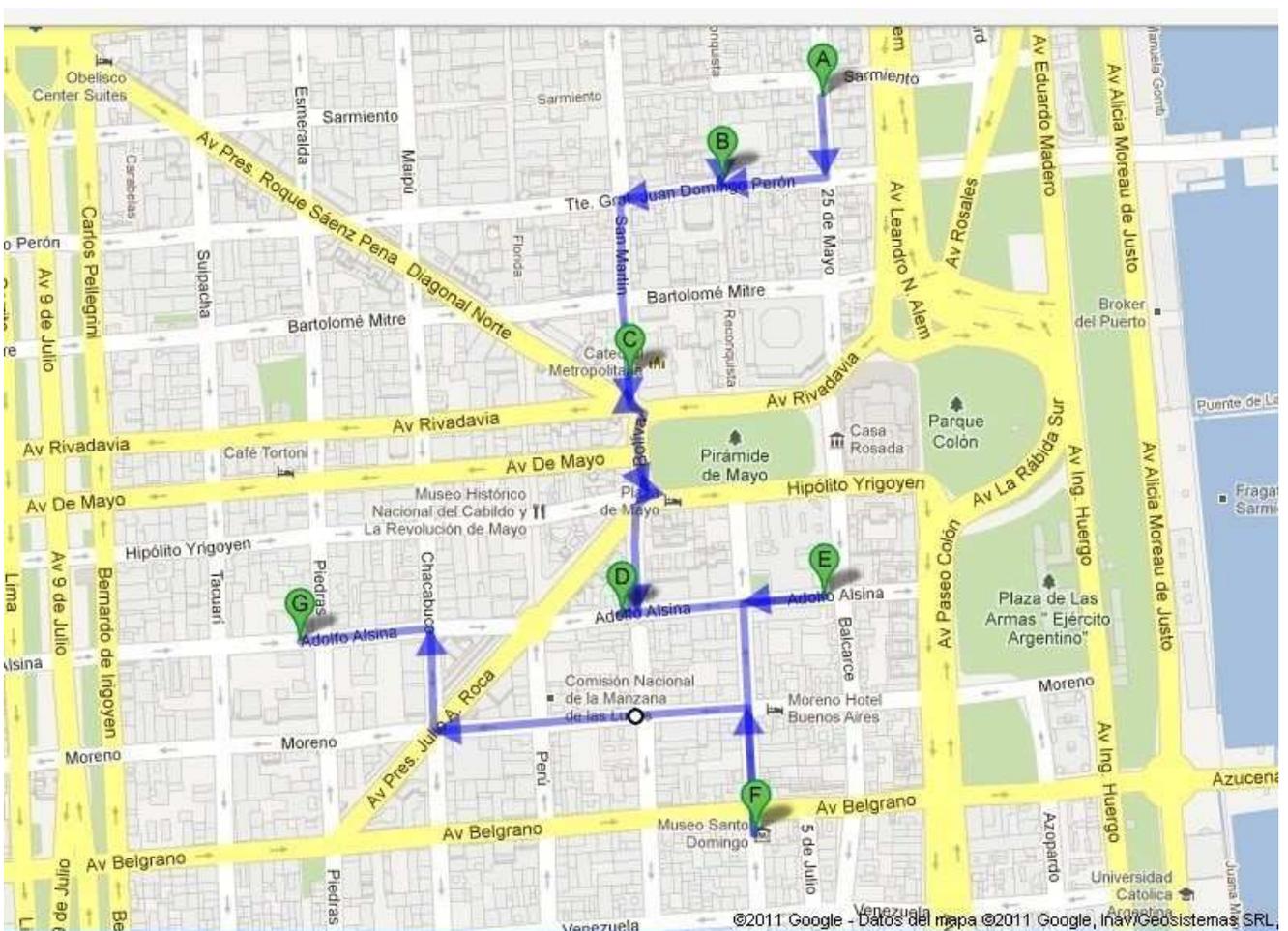
- Catedral Metropolitana
- Iglesia San Ignacio de Loyola
- Basílica Nuestra Señora del Rosario. Convento de Santo Domingo
- Catedral Anglicana San Juan Bautista
- Basílica Nuestra Señora de la Merced. Convento San Ramón Nonato
- Iglesia San Juan Bautista
- Basílica y Convento de San Francisco de Asís

El recorrido tiene la intención de incluir un guía, si es posible bilingüe, que describa y detalle el recorrido por cada una de las iglesias y que explique las características

principales de las mismas. Es importante que el recorrido describa los aspectos referidos al diseño arquitectónico y al patrimonio que cada una posee. El sentido del recorrido será netamente turístico, sin dejar de mencionar las implicancias acerca del culto religioso al que cada uno pertenece. Al mismo tiempo el circuito podrá ser administrado tanto por los organismos públicos responsables como por las agencias de viajes y ofrecerlo a todos los turistas que arriben a la ciudad de Buenos Aires tanto nacionales como extranjeros.

A continuación mostramos a través de la siguiente imagen el recorrido de las iglesias que proponemos, se puede observar las calles que recorre y la ubicación exacta de cada una de las iglesias, que integra el circuito.

Como observamos en el mapa el circuito recorre las principales iglesias ubicadas en el



casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se puede observar la cercanía que existe entre cada una de las iglesias. Y como mencionamos anteriormente el circuito no solo recorre las iglesias mencionadas sino que también, incluye los atractivos que se encuentran en dicha delimitación geográfica. El casco histórico de la ciudad es una de las zonas con mayor movimientos de turistas de la ciudad, a su vez a quí se encuentran los edificios mas antiguos y emblemáticos de la ciudad, se puede observar y disfrutar del Cabildo, La Casa Rosada, La Pirámide de Mayo, Etc. A su vez desde las diagonales se puede observar el obelisco y la manzana de las luces. También se puede acceder por la Avenida de Mayo a la Plaza de los Congresos ubicada a pocos metros.

Todas estas características y las anteriormente detalladas hacen que el circuito propuesto sea altamente llamativo y atrayente. Esperemos pronto poder realizarlo y ofrecerlo a todos los turistas que arriban a la ciudad de Buenos Aires.

Consideraciones finales: limitaciones

Llegando al epílogo de esta tesis, nos disponemos a dar cuenta de aquellas limitaciones que encontramos en la confección de esta producción, siendo éstas algunas voluntarias y otras aleatorias.

Durante desarrollo de la investigación se presentaron diferentes obstáculos que tuvimos que enfrentar y saber superar a fin de lograr los objetivos propuestos. En el proceso exploratorio de la información destinada a la ejecución de la investigación, encontramos que el material informativo que necesitábamos para lograr nuestros objetivos era escaso. Como mencionamos en los antecedentes de la investigación, no existen trabajos previos similares al que se presenta. Esta situación se presentó como una dificultad, ya que no tuvimos referencias para definir las líneas de investigación y tampoco teníamos un modelo de investigación a seguir.

Otra de las dificultades que se presentaron fue la de determinar el recorte de la investigación. Era imposible abarcar tanto la totalidad de iglesias que se encuentran dentro del territorio que ocupa la ciudad de Buenos Aires, como la totalidad de los turistas que la recorren. Para ello fue menester determinar una limitación desde el análisis, de manera voluntaria y efectiva. Fue por ello, y por las razones ya explicitadas en el cuerpo de esta tesis, que decidimos tomar como unidades de investigación tanto a los turistas como a las iglesias que se ubicaban dentro del casco histórico de la ciudad.

Al tomar contacto con los informantes claves también surgieron inconvenientes. De las iglesias seleccionadas para el desarrollo de la investigación, se pudo constatar que, algunos de sus informantes se mostraron reacios al contacto con el investigador, alegando, por un lado desconfianza y, por el otro, supuesto desinterés por la dimensión

turística de la institución que los albergaban. Con los representantes de los organismos públicos también surgieron ciertos conflictos, con algunos de los que se quisieron tomar contacto respondían telefónicamente no poder y se ofrecían responder las inquietudes vía correo electrónico que finalmente no respondieron.

Como en todo proceso de investigación, también surgen situaciones personales que se presentan como limitantes al desarrollo de la investigación. La angustia, los nervios y el desafío de crear esta producción que cierra un proceso universitario, por momentos aturde y acobarda, pero al fin y al cabo se llegó a disfrutar de la realización del presente trabajo, ya que es una temática interesante que finalmente se pudo llevar a cabo logrando adquirir conocimientos que servirán al futuro profesional.

Conclusión final

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el turismo

Retomando algunos de los conceptos desarrollados durante la investigación, sabemos que la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, capital de la República Argentina, se ha convertido en uno de los destinos turísticos preferidos de los turistas, nacionales y extranjeros. Los últimos datos revelan un crecimiento anual del turismo receptivo que oscila entre el 20 y 50% anual, datos a partir de los cuales se espera que los resultados del año 2012 y 2013 sean mucho mayores. Las políticas aplicadas en los últimos años, supone un crecimiento tanto económico como social de la actividad turística, debido a, entre otros aspectos las inversiones que se están llevando a cabo. La estatización de la aerolínea de bandera, la creación del Ministerio de Turismo y el reciente lanzamiento del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, que sienta las bases para las acciones que se tomarán de aquí a los próximos ocho años, son algunas de las medidas aplicadas que hace pensar en un crecimiento importante de la actividad, no sólo en lo económico sino también en lo social generando nuevos puestos de trabajo, tanto en la ciudad de Buenos Aires como en el resto del país.

Es sabido el efecto multiplicador que genera la actividad turística no sólo en el sector propio, sino también con los muchos sectores de la economía con los que se relaciona, mayoritariamente el sector terciario de la economía. Es preciso por ello indicar que debemos lograr un común acuerdo entre los diferentes sectores de la economía, tanto público como privado y en conjunto con los profesionales en turismo a fin de promover el desarrollo de la actividad turística con el objetivo de mejorar la calidad día a día.

Las Iglesias de la ciudad de Buenos Aires

Tal como mencionamos en líneas anteriores el trabajo de investigación desarrollado tuvo como objetivo principal determinar el aprovechamiento turístico de las iglesias localizadas en el casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Para este cometido, se realizó una exploración en base a fuentes secundarias para obtener información precisa de cada una de las iglesias seleccionadas, luego logramos dar con aquellos informantes que nos brindaron nuevos datos y respondieron nuestros interrogantes. Para la recopilación de la información de fuentes primarias utilizamos tres herramientas de investigación: entrevistas, encuestas y observación. Luego de realizar el análisis pretendido utilizando las herramientas mencionadas, sacamos nuestras conclusiones acerca de la relación iglesias – turistas. En las líneas siguientes exponemos las conclusiones obtenidas para así dar cierre a la investigación.

En principio nos propusimos indagar si existen circuitos turísticos que integren las iglesias de Buenos Aires que delimitamos en el análisis. Si existieran, también nos proponíamos investigar qué ofrecían dichos circuitos, quiénes los comercializan y quiénes accedían a los mismos. Para el, decidimos contactarnos con personas capacitadas, informadas e involucradas en el tema que nos pudieran brindar datos precisos. En esta búsqueda, se tomó contacto con informantes de tres dimensiones distintas: organismos públicos, empresas privadas y las iglesias seleccionadas. Estas tres dimensiones fueron abordadas a través de, nuevamente, tres herramientas de investigación, a saber: entrevistas, observación y encuestas.

Las entrevistas se dividieron en dos tipos. Por un lado, aquellas en profundidad fueron utilizadas para informantes relevantes, sobre todo del ámbito público y de las iglesias. Mediante la utilización de esta técnica se logró llegar a lugares más profundos, a problematizaciones más contundentes y a motivaciones de cada sector que generaron una

comprensión más cabal de los temas analizados. Por el otro, con ciertos sectores de la explotación privada del turismo las entrevistas fueron acotadas y sencillas, ya que las respuestas nos daban lugar a repreguntas o profundizaciones.

La observación fue menester para comprender el potencial turístico de las iglesias que nos proponíamos analizar. Mediante una actitud participante, la intención fue entrar a cada iglesia y participar como un turista más, esforzándonos por explotar la capacidad de extrañamiento, para poder ver con los ojos de los que no viven en la ciudad un edificio como atractivo turístico.

Las encuestas sirvieron, a su vez, para determinar el perfil del turista que recorre el casco histórico de la ciudad y el potencial interés de los turistas por las iglesias de la misma.

De la información obtenida y las actividades que se llevan a cabo desde los organismos públicos y privados, el resultado fue contundente: estamos en condiciones de afirmar que no existe un circuito de iglesias establecido, no sólo de las iglesias delimitadas en este análisis sino de las iglesias como patrimonio cultural de la ciudad. Esto nos lleva a confirmar la hipótesis que rigió esta tesis, sosteniendo que el aprovechamiento turístico de las iglesias como parte de la oferta cultural de la ciudad es profundamente deficiente respecto a su potencial desarrollo.

Las razones dadas por los sectores abordados son diversas y contradictorias. Al mismo tiempo que los turistas sostienen contundentemente el interés por un posible circuito, las agencias aseguran que no reciben ni el más mínimo signo del mencionado atractivo. Al mismo tiempo, los organismos públicos sostienen que la respuesta a sus, pocas, actividades son contundentes pero no proponen actividades estructurales y perdurables a lo largo del tiempo. Mientras tanto, el cien por ciento de los turistas

sostiene no haber recibido ni una sola información, proveniente del sector público o privado, de las iglesias como lugar turístico.

En esta tesis se sostendrá, en cambio, que las iglesias no se han pensado hasta ahora como un potencial atractivo turístico que pueda complementar la oferta cultural de la ciudad, ni por el sector público, ni por el privado. Y que esta falencia determina todas las demás razones, ya que sin planificación no hay oferta posible y sin oferta no hay demanda. Por esto creemos que es necesario comenzar a trabajar en la posibilidad de explotar un recurso turístico que diversifique la oferta cultural de la ciudad y jerarquice el destino turístico.

En este camino, la presente producción concluye con una propuesta, que implica la confección de un circuito turístico que integra las principales iglesias del casco histórico de la ciudad de Buenos Aires y las explota como potencial turístico, asumiendo que desde el conocimiento del patrimonio cultural religioso de la ciudad, los turistas podrán ver una expresión de la sociedad, que devela sus costumbres, su historia, sus conflictos y su idiosincrasia, como muchas otras ya explotadas.

Matias Miguel Teves

D.N.I. 30.339.753

Leg. H2 – 39.150

Bibliografía

- Ander Egg. Ezequiel Introducción a la planificación. Buenos Aires. 2007. Lumen.
- Bote Gómez Venancio. Planificación Económica del Turismo – De una estrategia masiva a una artesanal. 2ª ED. México. Trillas. 1999.
- Boullón Roberto C. Los Municipios Turísticos. 2ª ED. Trillas. México 2006
México, DF. Editorial Trillas, 1997. Cáp. 2/5
- Boullón, Roberto C “Las Actividades Turísticas y Recreacionales”. “El Hombre como protagonista” 3º Edición. C México, DF. Editorial Trillas, 1990 Cáp. 3.
- Boullón, Roberto C. “Planificación del Espacio turístico”. 3º Edición.
- Brandariz Gustavo. Iglesias de Buenos Aires. Buenos Aires Ateneo 2005
- Cayetano, Bruno. Historia de las Iglesias en la Argentina. Editorial Don Bosco. Buenos Aires. 1981
- Centro de Estudios de Desarrollo Económico Metropolitano. Secretaria de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del INDEC. Disponible en: <http://www.cedem.gov.ar>.
- CIET (Centro de investigación y estudios Turísticos). Estudios y Perspectiva en Turismo. Buenos Aires. 2007.
- Comisión Nacional de Museos, Monumentos y lugares Históricos. Monumentos Históricos de la República Argentina. Buenos Aires 2000.
- Cutolo Vicente Osvaldo. Buenos Aires – Historias de las Calles y sus Nombre. Tomo 1. Editorial Publisher. Buenos Aires 1988

- Figueroba Figueroba, Antonio. Fernandez Madrid, María Teresa. Historia del Arte 2do Bachillerato. Editorial McGraw- Hill/Interamericana de España. Madrid. 1996
- Forni Floreal, Mallimaci Fortunato, Cardenas Luis A. Guía de la diversidad religiosa de Buenos Aires 1ª Edición. Tomo I y II. 2003. Biblos
- Hernández Díaz. Edgar Alfonso Planificación Turística Un enfoque Metodológico. México.Trillas. 1998.
- Incolla, María de las Nieves Arias Guía del Patrimonio Cultural de Buenos Aires. Ediciones de la secretaria de cultura. Buenos Aires 2005.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la Republica Argentina (INDEC). Encuesta de Turismo Internacional. Turismo Receptivo. Turistas residentes en el exterior por país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 20010/2011.Disponible desde: <http://www.indec.gov.ar/Aires>. Definiciones de Patrimonio Tangible.
- Jasca Adolfo. Las Iglesias de Buenos Aires. Buenos Aires. Itinerarium. Junio 1983
- Molina, Sergio Conceptualización del Turismo. “Conocimiento del Turismo: Estructura del Sistema Turístico” Editorial Limusa, Noriega Editores. Pág. 38-39
- Molina, Sergio Rodríguez Sergio. Planificación Integral del Turismo. 2a. ed.- México, MX: Trillas.- NI 8282.- ISBN 968-24-4396-2. 1991
- Moronese Leticia. Turismo Cultural. Editorial Matices. Buenos Aires 2004
- Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable: Argentina 2016. Anexo 2. Análisis de Conflictos y Potencialidades. Potencialidad N°, página 12. Potencialidad N°, página 15

- Sampieri, Hernández, Roberto. Fernández Collado Carlos, Baptista, Lucio Pilar. Metodología de la investigación. 4ª Edición. Editorial McGraw-Hill. Madrid. 1991
- Schluter Regina G.. Investigación en Turismo y Hotelería. CIET (Centro de investigación y estudios Turísticos) 2007. Buenos Aires. CIET
- Secretaria de Turismo de la Nación. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Turismo 2016. Anexos Regionales. Región Buenos Aires. www.turismo.gov.ar
- SECTUR Información turística oficial. Alojamiento y atractivos por regiones. Mapa interactivo, normativa legal y notas de prensa.
- Tabora, Jesús, Muñoz. Folklore y Turismo. 2da Edición. Editorial Guymuras, 2002.
- Toyos Mónica, Massafra Mercedes. Como escribir una Tesis en Turismo. 2ªED. Buenos Aires
- Vazini, Marcos Gabriel. Historias Curiosas de Templo de Buenos Aires. Buenos Aires. 2a Ed – Buenos Aires: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, 2011
- Vigil, Carlos. Los Monumentos y lugares históricos de la Argentina. Editorial Atantida, Buenos Aires, 1977

Páginas Web Consultadas

- www.atlasdebuenosaires.gov.ar

- www.buenosaires.gov.ar
- www.cienciayfe.com.ar
- www.dgpatrimonio.buenosaires.gov.ar
- www.indec.gov.ar
- www.turismo.gov.ar
- 2005 – Guía de las iglesias de buenos aires– 2011
- www.curiosamonserrat.com.ar/
- www.turismoreligioso.info
- www.gobiernodelaciudad.gob.ar

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

Facultad de Turismo y Hospitalidad

Carrera de Licenciatura en Turismo



ANEXO

- Entrevistas y Encuestas -

Matías Miguel Teves

DNI 30 339 753

Octubre 2011

Anexo

Entrevistas realizadas a informantes claves

Entrevista realizada a la licenciada Viviana Vicenzotti Dirección General de Cultos - Secretaría General

La entrevista se realizó previo a una comunicación telefónica que tuvimos días anteriores en la que definimos fecha, hora y lugar donde finalmente se concretó. La entrevista es semiestructurada

Introducción

Buenos días mi nombre es Matías Teves soy estudiante de la Universidad Abierta Interamericana pertenezco a la carrera Licenciatura en turismo.

Estamos realizando un trabajo de investigación a fin de indagar acerca del aprovechamiento turístico de las iglesias ubicadas en el casco histórico de la ciudad de Buenos Aires. Si me permite quisiera realizarle algunas preguntas.

1 - ¿Existen circuitos turísticos de Iglesias en la ciudad?

Desde la Dirección General de Culto realizamos ciertas actividades con las iglesias de la ciudad, pero no realizamos circuitos turísticos específicos de iglesias. En cuanto a si existen, supongo que si pero nosotros, te vuelvo a repetir no los coordinamos. En años anteriores se realizaban para la fecha de semana santa un circuito de las iglesias del casco histórico pero tenían aspecto más que nada religioso y no turístico.

2 - ¿Cuáles son las acciones que se llevan a cabo desde esta dirección?

Desde julio del año 2009 la Dirección General de Cultos viene realizando visitas a los diferentes lugares de Cultos de la ciudad. Las realizamos el primer y tercer viernes de cada mes a partir de las 10.00 horas y en cada oportunidad se visitan dos templos de cualquier religión de un barrio determinado, este mes realizamos la visita a dos templos católicos del barrio de Boedo.

3- ¿Las visitas básicamente en qué consisten?

La visita cuenta con el recorrido de dos instituciones de cualquier religión y se realiza en cada uno de los barrios de la ciudad, variando un barrio por mes. En el lugar los espera algún responsable de la institución, quien hará el recorrido, no se trata ni de un guía sino alguien que conoce el lugar y cuanta historias y anécdotas de los acontecimientos que sucedieron

4 - ¿Quiénes acceden a estas visitas que ustedes realizan?

Generalmente concurren vecinos de la ciudad y poca veces turistas, Viviana me comenta que una vez sola asistió una turista puertorriqueña que estuvo en la ciudad cerca de 6 mese. Cuando le consulto sobre las edades de las personas que realizan la visita me comenta que en su mayoría son personas de avanzada edad (jubilados), ya que las visitas se realizan por la mañana y no todo el público tiene acceso en esa franja horaria. El número de personas que asisten a las visitas ronda en 50 personas

5 - ¿Cómo difunden la información de cada visita que realizan?

La difusión de las visitas se realiza a través de una gacetilla que envían por mail a los contactos que tienen y así va circulando la invitación entre quienes las realizan habitualmente, que a su vez la difunden boca a boca. Siempre vienen las mismas personas y también siempre se suma alguien nuevo.

6 - ¿Es abierto a todo público, creyentes y no creyentes?

Es abierto a todo público, el objetivo de la dirección es que se acerquen personas de diferentes credos a fin de general el respeto y la aceptación de las muchas religiones que conviven en nuestra ciudad

7 - ¿Cómo definiría el interés de los turistas en general?

Por la cantidad de personas que asisten se nota que hay gran interés, como te dije son personas mayores que disponen del tiempo para poder hacer estas salidas.

8 - ¿La llegada de turistas a la iglesia es mayor o menor respecto a años anteriores?

Últimamente están asistiendo más personas a las salidas, siempre estamos condicionados por las condiciones climáticas durante el invierno asisten menos personas pero con la llegada del calor cada vez vienen mas

9 - ¿Quienes realizan las visitas guiadas, con qué nivel de capacitación cuenta?

Contamos siempre con la presencia del Lic. Marcos Vanzini él es teólogo y filosofo y sabe mucho de los diferentes templos que existen en la ciudad. También, como dije antes aquellas personas que quieran contar alguna anécdota lo puede realizar tranquilamente. Pero no contamos con guías especializados para las visitas.

10 - Entrevista realizada a Alejandra Mizza Luro. Propietaria y responsable de ventas del tour operador “Argentina Diferente”.

La entrevista se realizo telefónicamente luego de arduo trabajo de seguimiento, ya que la entrevistada fue determinante en nuestra investigación

Introducción

Buenos días mi nombre es Matías Teves soy estudiante de la Universidad Abierta Interamericana pertenezco a la carrera Licenciatura en turismo.

Estamos realizando un trabajo de investigación a fin de indagar acerca del aprovechamiento turístico de las iglesias ubicadas en el casco histórico de la ciudad de Buenos Aires. Si me permite quisiera realizarle algunas preguntas.

1 – ¿Ofrecen circuitos de iglesias de la ciudad de Buenos Aires?

Si somos un operador mayorista que vendemos a las agencias minoritas diversos productos turísticos, Ofrecemos una amplia gama de servicios exclusivos, proveemos tours de alto contenido cultural acompañados de la dosis justa de entretenimiento, brindamos especial atención al trato personalizado y cuidamos hasta el mínimo detalle en la calidad de los productos. Entre estos productos encontramos el tour de las iglesias de Buenos Aires

2 - ¿En qué consiste el tour?

El tour comienza en la Manzana de las Luces. Allí se visita la Iglesia de San Ignacio de Loyola, Luego, conoceremos la Iglesia de San Francisco. En la siguiente parada, visitamos la Basílica de Santo Domingo. El recorrido continúa en la Catedral Metropolitana. Luego, Nuestra Señora de la Merced, la Basílica Nuestra Señora del Pilar y para finalizar el recorrido, visitamos el convento Santa Catalina de Siena.

3 - De qué manera promocionan dicho tour?

A través de los manuales operativos que enviamos a las agencias, pagina web, publicaciones, etc. Como somos un operador turístico no trabajamos con turistas directamente sino que lo hacemos con agencias de viajes, en cuanto a la publicación ellos nos contactan a nosotros

4 - A través de qué medio realizan el recorrido?

El medio por el cual se realiza el recorrido se adapta al número de turistas que contratan la excursión, no es uno de los tours mas solicitado y mayoritariamente el tour lo realizan personas individualmente, mujeres mayores. Solo tuvimos un caso de un hombre de Filipinas que realizo el tour solo. Hay automóviles donde caben 3 personas y sino combis de 14 si el numero es mayor lo desdoblamos en dos grupos separados

5 - Generalmente quienes acceden al circuito (Creyentes, no creyentes, extranjeros, nacionales, adultos, mayores, etc.)?

Nuestra clientela frecuente son turistas extranjeros, ya que la modalidad de la excursión es privada y el residente o turista local lo hace por su propia cuenta. Todos los que han contratado el servicio son creyentes pero el tour por supuesto esta abierto a todo publico

6 - Cual es el costo del tour?

Como mencione anteriormente nosotros somos operadores turísticos y les vendemos a las agencias, ellos determinan el precio final.

7 - Que días y horarios se realiza? Disponible en cualquier época del año?

Está disponible en cualquier época del año y se realiza todos los días excepto los días domingo que es cuando las iglesias realizan sus actividades

8 - El tour en que medida es solicitado por los turistas? En el ultimo tiempo el tour fue más o menos solicitado, respecto a meses o años anteriores?

Mira, la llegada de turistas demuestran un claro aumento pero esos números hay que tomarlos con pinzas, actualmente recibimos turistas principalmente de países limítrofes especialmente Brasil y no vienen a consumir turismo religioso, sino que acceden mayoritariamente a productos típicos como el tango, san telmo, caminito, etc. Si tengo que compararlo con otros años diría que la demanda disminuyo con respecto a años anteriores. Debo reconocer que no es un producto

9 - Los turistas se sienten satisfechos de lo que se les ofrece? (en cuanto atractivo)

Los turistas que provienen de América se sorprenden por lo distintas que son las iglesias de nuestra ciudad comparadas con la de los países americanos, actualmente recibimos muchos turistas provenientes de Polonia y todos se sienten satisfechos con la visita.

10 - El recorrido lo realiza un guía especializado de la agencia o personal de las iglesias?

El guía es especializado pero la visita a la iglesia por orden de las propias iglesias las realiza personal de la misma institución, estos pueden ser teólogos, arquitectos o algún responsable de la recepción de contingentes

11 - Son la única agencia que ofrece tales recorrido?

No sabría decirte con exactitud pero creo que somos los únicos que ofrecemos dicho producto.

Entrevista a Andrea Sarletti asistente técnico de la Dirección General de Casco Histórico.

Nuestro objetivo con dicho informante era consultar que acciones realizaban ellos referidas a las iglesias no le realizamos una entrevista en profundidad ya que desde un principio nos informo que la Dirección no realizaba circuitos de iglesias y que todas las acciones referidas a las mismas las Realizaba la Dirección General de Culto de la Ciudad. Nos comento que trabajaban en conjunto con la dirección mencionada y que no ofrecían nada distinto a lo que ellos ofrecen. A raíz de esta información quedamos en contacto por cuestiones puntuales referidas al casco histórico como por ejemplo la delimitación, la cantidad de iglesias que hay dentro de los límites que posee el casco histórico, etc.

Nuestro objetivo con dicho informante era consultar que acciones realizaban ellos referidas a las iglesias

Lo mismo sucedió con el informante Alejandro Gómez, Director General de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires. Que nos comento lo mismo que Andrea. Más allá de que no se realizaron entrevistas en profundidad fue determinante para nuestra investigación consultar a los diferentes organismos públicos que acciones llevan a cabo entre las iglesias y los turistas que llegan a la ciudad. Pudimos constatar de esta manera que las tres direcciones pertenecientes al gobierno de la ciudad autónoma de Buenos Aires trabajan en conjunto.

Entrevista al licenciado Norberto Crespi Director de Cultura de San Ignacio Loyola

La entrevista se realizo cuando visitamos la iglesia por primera vez turismo el agrado de encontrarnos con el informante en cuestión con quien realizamos la entrevista que en principio era de tipo semiestructurada pero termino siendo no estructurada

Introducción

Buenos días mi nombre es Matías Teves soy estudiante de la Universidad Abierta Interamericana pertenezco a la carrera Licenciatura en turismo.

Estamos realizando un trabajo de investigación a fin de indagar acerca del aprovechamiento turístico de las iglesias ubicadas en el casco histórico de la ciudad de Buenos Aires. Si me permite quisiera realizarle algunas preguntas

¿Quiénes son generalmente los que visitan la iglesia?

Yo siempre digo una cosa: acá llega gente de todos los ámbitos y todas las clases sociales. Yo como director de cultura doy visitas guiadas. Nosotros trabajamos con un voluntariado de gente que le interesa dar visitas guiadas. Los formamos desde el punto de vista artístico, cultural, nuestra formación está anclada en los conocimientos que nosotros podemos dar de arte religioso, para que aprendan a leer la simbología cristiana y religioso obviamente, lo teológico. Lo que a nosotros nos interesa es evangelizar a través de la cultura. A nosotros no nos sirve tener una iglesia museo. Porque es una parroquia de piedras vivas queremos mostrar todo el patrimonio cultural que tiene la iglesia a toda persona que quiera acercarse, argentina o extranjera.

Nuestro templo presenta dos características importantes: un patrimonio riquísimo en imaginería religiosa, además en el templo han sucedido grandes hechos sociales como la

fundación de la Universidad de Buenos Aires, que fue en el altar de la San Ignacio, hasta alrededor de 1850 se desliga la UBA de la porción religiosa.

Yo le digo a los voluntarios “cuánto de tu tiempo puedes donar” y me dicen por ejemplo “dos horas semanales” “bueno, vení dos horas pero esas dos horas arremángate porque hay mucho trabajo”. Recibir a la gente, estudiar el guion para dar las visitas, trabajar con los folletos. Y así la gente vuelve, por el buen servicio. La gente viene quitándole importancia al patrimonio religioso, por eso es tan importante que los guías sean formados, yo no puedo permitir que guíe alguien que no conozca el guión.

Yo siempre digo que en las carreras de turismo, los estudiantes lo manejan más como operador que como guías. A mí no me parece mal, me parece muy bien, pero entonces tienen que practicar, porque no es fácil pararse delante de la gente. Además nosotros tenemos patrimonio acá, imaginería, retablo. Son cosas que tal vez se olvidan porque vamos a lo macro, a lo que brilla.

La visita incluye túneles y convento?

La visita consiste en lo siguiente: Hoy la manzana de las luces está desmembrada de las instituciones. Hoy pertenece a los jesuitas de América. Desde allí la manzana fue sufriendo como una especie de separación. Hoy por hoy, está el rector del Nacional Buenos Aires y el padre Francisco que es el párroco de San Ignacio. Entonces en una reunión llevamos a un acuerdo en que la publicidad la hacemos todos juntos como manzana. Tratamos de coordinar los horarios para que las visitas se puedan combinar. Así estamos trabajando de momento. Nuestra visita hace todo el templo, la fachada, las galerías altas, ese claustro por el que vos entraste, que es el único del antiguo colegio San

Ignacio, que mas tarde fue el nacional Buenos Aires. Esa fachada es de 1850 para adelante. En 1869 el colegio pasa a manos de la universidad e buenos aires.

Entonces nosotros publicitamos juntos, pero el ticket es separado, la visita es separada. Es muy difícil, porque somos tres instituciones con intereses muy dispares, pero bueno, se hace lo que se puede.

Nosotros brindamos información y un espacio de apostolado desde nuestro punto de vista. Yo trabajo en la parte de cultura dando visitas guiadas. Porque uno no se puede olvidar como creyente que uno tiene 20 personas a las cuales uno le está mostrando el patrimonio religioso, Por lo cual es la oportunidad que tenemos de mandar el mensaje, sino no tendría un peso importante para nosotros. Todas las iglesias coincidimos en ese aspecto

¿De qué manera publicitan?

Nosotros tenemos una base de datos importante porque cuando vendemos el bono pedimos los mails. Después se baja todo a una planilla y convocamos cada vez que tenemos un evento, Tenemos ciclos culturales, conciertos, con entrada libre y gratuita y festivales de música barroca, aunque eso es un poco más costoso, porque estaba apuntado a la restauración. Eso fue muy costoso, anquen nos ayuda el gobierno nacional y de la ciudad y empresas privadas, fue muy costoso.

Publicitamos a través de los diarios, a través de las agendas culturales de la ciudad, del arzobispado, de dos periódicos de barrio, tenemos 2 periodistas de radio Rivadavia que nos anuncian las visitas. En un momento también en radio cultura y FM clásica, pero hemos perdido el contacto.

¿Algún contacto con una agencia?

No, tuvimos en alguna época, con una agencia de turismo religioso. Es un paquete que lo tenés que tener muy bien armado para venderlo., Nuestras iglesias son muy bonitas, tenemos mucho arte barroco, pero tampoco son las iglesias de Europa. Así y todo los europeos vienen.

- Los turistas me comentaban que visitaban la catedral y la del pilar de recoleta

Yo se que la catedral tiene 3 tipos de guias. La de ellos es el templo y después cruzan la plaza de mayo y muestran los edificios. Otra que bajan a la cripta y otra que es todo el interior. Es una manera de armar una guía. Lo que pasa es que los guias son rentados y eso es otra cosa. Y además tienen la ubicación y aparte es la catedral.

¿Qué número aproximado?

20, 30. Y después tenemos muchas instituciones, que se contactan y pautamos la visita. Y después se arman grupos entre 15 y 30 personas, y después se van agregando personas. Este año tuvimos el aniversario de la UBA y habremos tenido miles de personas deambulando. Ahí dábamos visitas guiadas, todos, por poco no hablaba el párroco.

Respecto a otros años, tendencia, cada vez más turistas, eso se ve?

Respecto a otros años, la secretaría de cultura se cerró en 2008 por refacciones y lo volvimos a abrir en febrero de este año. Desde febrero que estoy yo como director de cultura hay un incremento, desde que empezamos con las visitas guiadas. Y ayuda mucho la página de internet y la cartelera. El diario, las agendas culturales, el mailing ayuda.

(...) salvo que sea una misa con concierto, que nosotros lo hacemos mucho eso.

De iglesias católicas esto es lo único que hay. En este proyecto está pensado para el turismo de Buenos Aires, para el turismo en general, para gente de otros credos. Igual es innegable que el arte se ha desarrollado de manera magnífica en los templos. Y la belleza arquitectónica.

Siempre yo digo que le doy mucha importancia a la cuestión lúdica y al desarrollo de las habilidades de cada uno. Hay guías con impronta más religiosa, entonces van más por la parte religiosa. Si yo no estoy interesado de lo que hablo, el mensaje no es convincente. Mis visitas guiadas son más apuntadas a lo artístico. Destacar elementos de un Barroco tardío, más artístico, voy mechando también. Vos pensá que la gente primero llega muda. Por eso o les digo que esperen de la puerta para adentro, para que entren y que no les de vergüenza. Pero sobre todo, interesarse. Si no me intereso no tiene sentido.

¿Cómo se dio el convenio para las pasantías?

Porque el director de la Swis es amigo del párroco. Yo fui y hablé con la directora de la carrera, porque ellos tienen una materia que es templos y museos.

¿Entregan algún tipo de folletos?

En este momento está en imprenta porque la mandé a reformar. También damos una imagen que es una casa... es el Cristo de la agonía. Es del siglo 18, la imagen es más vieja que el templo. Está hecho por un artista aborígen, y presenta las particularidades del estilo colonial. Está en el templo, arriba.

Entrevista realizada a Marcela Carrasco, administrativa de la Catedral Metropolitana

1 - ¿Cuáles son las vistas que la Iglesias realiza?

La catedral realiza una serie de visitas que incluyen tanto el mausoleo, como la cripta, las obras de arte que aquí mismo se encuentran etc. Marcela nos ofrece un folleto muy completo en el cual se pueden ver todas las actividades tanto culturales como religiosas que allí se desarrollan. A sí mismo me recomienda visitar la página web. Luego me comenta acerca de los talleres que se dictan en la institución. Uno de estos está dictado para guías de turismo religioso

¿Quiénes acceden a estas visitas que ustedes realizan?

Generalmente concurren entre mil y mil quinientos turistas por día, en temporada alta. De los cuales el número de los que asisten a las visitas es muy amplio y diverso. Aproximadamente 50 personas por visita. También llegan contingentes especiales a los que se los está esperando para realizar los diferentes recorridos. Las visitas se dictan en todos los idiomas

5 - ¿Cómo difunden la información de cada visita que realizan?

A través de la página web, agenda cultural, medios gráficos, radiales, etc.

6 - ¿Es abierto a todo público, creyentes y no creyentes?

Es abierto a todo público, imagínate que la gran cantidad de turistas y visitantes que se acercan, hay de todo

7 - ¿Cómo definiría el interés de los turistas en general?

Por la cantidad de personas que asisten se nota que hay gran interés,

8 - ¿La llegada de turistas a la iglesia es mayor o menor respecto a años anteriores?

Últimamente están asistiendo más personas a las visitas, y llegan cada más es notorio, si te acercas a la entrada de la catedral siempre vas a ver un transporte que trae gran cantidad de turistas

9 - ¿Quiénes realizan las visitas guiadas, con qué nivel de capacitación cuenta?

Altamente capacitados, dictan las visitas en idioma inglés, portugués, alemán, italiano, y la propia catedral capacita a los guías

Entrevistas a agencias de viajes

Se realizó un relevamiento en base a fuentes secundarias con el objetivo de saber cuáles son las principales agencias receptoras de la ciudad de Buenos Aires. Luego de tal relevamiento nos comunicamos telefónicamente a fin de consultar lo pertinente a nuestro trabajo de investigación.

Las agencias consultadas fueron

- De la recova viajes,
- AbaxTravel,
- Travel Jet,
- Tangol, Sumaj
- Travel,
- Private tour,
- Drefantur

A las agencias antes descriptas se les realizó el mismo cuestionario a fin de obtener la información requerida de cada una de estas. Luego de que responder el cuestionario se

realizo la comparación informativa pertinente, la misma se encuentra en el documento tesis de la sección análisis de las entrevistas.

El cuestionario fue el siguiente:

- ¿Ofrecen circuitos de iglesias?
- ¿Quienes los compran?
- ¿De qué manera lo promocionan?
- ¿Como calificaría la demanda del mismo?
- ¿Que incluye tal circuito?
- ¿Tiene conocimientos de otras agencias que comercialicen producto similar?
- ¿Qué días se realizan?
- Quienes realizan las visitas guiadas, con que nivel de capacitación cuenta?