



Universidad Abierta Interamericana

Facultad de Investigación y Desarrollo Educativo
Trabajo Final del Profesorado Universitario

**Título: “Estrategia institucional para la definición de la futura
trayectoria educativa y laboral en la escuela media pública.”**

Alumna: Paula Alejandra ROMERO
Sede: Centro
Noviembre 2011

RESUMEN

La Orientación Vocacional en la escuela secundaria constituye un servicio de gran importancia para los jóvenes que egresan de este nivel, ya que genera un espacio de articulación entre la secundaria y la universidad, además de la inserción en el mercado laboral. También da la posibilidad al joven de interrogarse sobre sus propias potencialidades y de qué manera ponerse en juego en lo social. Esta es la problemática del presente trabajo.

Se analiza los servicios de Orientación Vocacional, sus características, estrategias y recursos. Y también se reflexiona sobre los distintos programas de articulación que tienen como objetivo facilitar al egresado el comienzo del desarrollo de una profesión.

Se concluyó finalmente que los servicios de O.V de la escuela secundaria sólo se limitan a acercar al joven información acerca de las propuestas de distintas universidades, sin lograr el objetivo de orientar al sujeto en una elección que se supone difícil por la complejidad social y laboral de estos tiempos.

PALABRAS CLAVES

Escuela secundaria- Orientación Vocacional- joven- estrategias- programas.

Índice

	Pag
Introducción	3
1. La Orientación Vocacional como proyección de futuro	7
1.1 Los jóvenes en el tiempo de decidir	10
2. Análisis de las estrategias de Orientación Vocacional	11
3. La Orientación vocacional en la escuela secundaria	
3.1 La escuela ante la complejidad actual	14
4. Los jóvenes frente a inserción laboral y profesional	16
5. Aspecto metodológico	18
6. Análisis de datos	19
7. Conclusión	21
8. Bibliografía	24
8.1 Bibliografía Citada	25
8.2 Bibliografía Consultada	25
9. Anexos	
9.1 Cuadro de relación entre objetivos y pautas de entrevista	27
9.2 Matriz de datos	28
9.3 Cuadro de Orientación Vocacional	30

Introducción

El joven frente a la culminación de la escuela secundaria se enfrenta a una encrucijada, donde debe decidir acerca de su futuro profesional y laboral. La inserción en el mercado laboral y la elección de una carrera marca para el adolescente el cierre de una etapa y la salida de lo endogámico para poder encontrar un lugar en lo social. Por eso es necesario que la escuela secundaria brinde al estudiante la posibilidad de interactuar con las características propias y las del horizonte laboral y profesional.

Las representaciones que los jóvenes enuncian sobre las carreras y el mercado laboral están influenciadas por un aspecto imaginario y varían de acuerdo a las características personales y socio-culturales de los sujetos, reflejando expectativas, fantasías, creencias, estereotipos y deseos.

El presente trabajo tiene como propósito fundamental estudiar cuales son las estrategias que utiliza la escuela pública del nivel medio para orientar al joven en su elección profesional y laboral, ubicando a la OV como un “entrecruzamiento de tres campos: el del sujeto de la orientación, el del sistema educativo y el del mundo del trabajo.”(Cibeira, 2009, p19).

En un trabajo de investigación realizado por la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de la Plata¹, se diagnosticó que “los alumnos que egresan de escuelas medias de poblaciones vulnerables tienen: una capacitación limitada; no conocen sus competencias y poseen una total desorientación; no han recibido propuestas sistemáticas de orientación y no conocen sus posibilidades”

De acuerdo a otro trabajo de investigación² efectuada por la misma universidad se determinó que los alumnos egresados de escuelas medias de poblaciones vulnerables que ingresan a un establecimiento de educación superior abandonan. Los que ingresan a estudios terciarios realizan varios recorridos con estudios de menor complejidad en su mayoría en establecimientos privados de bajos aranceles de los cuales desconocen las incumbencias del título que otorgan estos establecimientos. Bajo este contexto se podría suponer que la educación ha

dejado de significar el pasaporte a la movilidad social ascendente ya que esta se encuentra fuertemente mediatizado por la dinámica del mercado de trabajo y por el desempleo, y la precarización y la polarización del empleo (Jacinto, 2006, p 106).

La Universidad de Buenos Aires realizó una investigación denominada “La orientación vocacional en las escuelas argentinas. Necesidad de políticas públicas y de nuevas prácticas de orientación”³ que se originó en una inquietud de la Asociación Argentina de Orientadores Vocacionales de Universidades Nacionales (AOUNAR), a través de la cual fueron invitados a participar especialistas del área de la Orientación Vocacional que desarrollan actividades en la docencia e investigación en las universidades públicas de nuestro país. Dichos profesionales participaron en equipos de la Universidad de Buenos, Universidad Nacional de Lujan, Universidad Nacional de Entre Ríos, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional de San Luis, Universidad Nacional de Río Cuarto, Universidad Nacional de Centro de la Provincia de Buenos Aires y Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco . Los resultados finales de la investigación fueron procesados en el 2008, muestran que los servicios de OV en las escuelas son precarios y tienen varios problemas, entre ellos aparece la carencia de políticas macro institucionales, de profesionales con preparación ineficiente, de carencia de recursos materiales y técnicos, e inadecuada vinculación con organismos laborales. En cuanto a los servicios de Orientación vocacional, en la investigación se estableció que respecto al perfil de la población encuestada, 301 personas, el 81% de sexo femenino, y el 19% restante de sexo masculino, y tenían entre 25 y 54 años de edad. La totalidad de los encuestados trabajaba en el área de la educación secundaria. Si bien el 76 % de los encuestados dijo realizar tareas de orientación vocacional, sólo el 34% de la muestra señaló ocupar un cargo de orientador escolar, de los cuales solamente uno expresó de manera específica que era de Orientación Vocacional. Un elevado porcentaje de los encuestados tenía un cargo de gestión (43%) o un cargo docente⁴.

Es decir, las tareas de orientación son llevadas a cabo por distintos representantes de la comunidad educativa y no únicamente por personas que tienen cargos específicos en orientación. Corresponde preguntar si aquellos que ocupan cargos docentes o de gestión pueden reservar parte de su jornada laboral a tareas de orientación, cuando su cargo demanda la realización de otras tareas vinculadas a sus funciones.

Por otro lado, si bien algunas prácticas en este campo pueden ser desempeñadas por distintos integrantes del sistema educativo, capacitados para ello, es de interés señalar que sólo el psicólogo y el psicopedagogo -que conforman el 7% de la muestra- incluyen en su formación la adquisición de conocimientos teóricos y herramientas técnicas y prácticas para el desarrollo de actividades de orientación. Los resultados obtenidos indican que el 64% de los encuestados destina a las tareas de orientación sólo entre 1 y 10 horas semanales; mientras que el 25% dedica de 11 a 20 horas semanales, señalando que las mismas resultan escasas en relación a la población de adolescentes que concurre a los establecimientos educativos.

Bajo la misma investigación se determinó que respecto de las políticas macro institucionales, la mayoría (59% que representa 75 encuestados) no pudo identificar ningún sector del Ministerio o del Consejo escolar que ofreciera programas de capacitación para orientadores, o que realizará la evaluación de la orientación. Se puede observar la poca presencia de los lineamientos políticos que provienen de organismos gubernamentales.

En referencia a las políticas micro institucionales, los encuestados afirmaron que la escuela tiene una política para la orientación (54% representa a 160 encuestados). Pero al entrar en detalles de la institución (el 40% de los encuestados que representa 192 encuestados) se observa que la escuela no tiene supervisores en orientación. De acuerdo a la vinculación de la institución educativa con los organismos del área de trabajo y empleo, los encuestados (69% que representan a 200 encuestados) no recibían información de ningún organismo vinculados al tema., pero algunos orientadores se vinculaba con algunos

organismos del área de trabajo y empleo. Quienes dijeron recibir información la obtuvieron de universidades.

En cuanto a los recursos económicos, materiales y presupuestos que poseen las instituciones educativas para el perfeccionamiento de los servicios de orientación son escasos. La mayoría aseveró que no cuenta con aulas específicas para las entrevistas personales o para el trabajo en grupos. Además las instituciones educativas no subsidian los gastos de los orientadores para concurrir a Jornadas o Congresos de la especialidad, por lo tanto la falta de recursos impacta sobre las posibilidades de formación del área.

Cabe destacar que esta realidad marcada por los representantes escolares, se opone a la Ley Federal de Educación N° 24.195/93 (y su modificación por la Ley de Educación Nacional N° 26.206/06) que asegura el derecho a la orientación de todos los estudiantes, en su Título VI:

Derechos y deberes de los miembros de la comunidad educativa
Capítulo I: de los educandos, Inciso d): Los educandos tienen derechos a: recibir **orientación vocacional académica y profesional-ocupacional** que posibilite su inserción en el mundo laboral o la prosecución de otros estudios⁵.

Así también la ley de Educación Nacional establece entre sus objetivos *relacionar a los estudiantes con el mundo del trabajo, la producción, la ciencia y la tecnología y desarrollar procesos de orientación vocacional que permita una adecuada elección profesional y ocupacional de los estudiantes*. La escuela es en la actualidad una institución atravesada por dificultades derivadas de los procesos de exclusión y desafiliación social, en este marco los jóvenes transitan hacia la incertidumbre que les produce el ingreso al mercado laboral y a los estudios superiores.

La Provincia de Buenos Aires a través de la nueva Ley de Educación Provincia N° 13.688 introduce El valor del trabajo como bien socialmente

productivo y creador, reconciliando la educación escolarizada con la educación para y por el trabajo, formando a las nuevas generaciones como productores capaces de proyectar y conducir la economía, la organización social y la comunicación⁶.

Bajo este contexto el presente trabajo tiene como propósito analizar cuáles son las estrategias que utiliza la escuela secundaria para conectar lo subjetivo, es decir los deseos y expectativas del joven, con el conocimiento del contexto profesional y laboral.

Además se analiza las tácticas de las escuelas públicas de gestión estatal del nivel secundario para llevar a cabo los **Programas de Orientación Vocacional nacionales y/o provinciales**. De acuerdo a la propuesta de la ley de educación los alumnos involucrados en acciones de orientación vocacional cursan los dos últimos años de la escuela secundaria.

1. La orientación vocacional como proyección de futuro

La elección adecuada de una carrera en un contexto de incertidumbre y en un mundo laboral en constante cambio es una decisión fundamental y compleja para los jóvenes.

La Orientación Vocacional constituye un espacio de articulación entre la escuela media y la continuación de los estudios o la inserción en el aparato productivo. Este espacio tiene como objetivo fundamental ayudar al joven a pensar en un proyecto de vida.

El origen de la “*vocación*” proviene de *vox* que significa acción y efecto de “llamar” y del sustantivo *vocatio* que significa “llamado” (Fernández Durán, Graciela Canessa ,2001). Este significado hace pensar que la vocación es algo innato; pero generalmente esta va madurando con el tiempo.

Los cambios que ha experimentado el concepto de Orientación Vocacional son consecuencia de la evolución de los factores históricos y sociales. Así, en sus orígenes y hasta 1925, el concepto es consecuencia de necesidades

socioeconómicas: ajustar las características y capacidades de cada persona a los requerimientos de una profesión, con el objetivo de alcanzar el máximo rendimiento en el trabajo (Vidal, Javier, 2001; González, J. R. y Omaira, L., 2003)

Si se definiera a la Orientación Vocacional se podría encontrar muchas enunciaciones, pero la mayoría destacan a la O.V “como un espacio privilegiado que da al joven la posibilidad de interrogarse sobre sí mismo, acerca de la realidad, sobre sus propias potencialidades y de qué manera ponerse en juego en lo social” (Cibeira, 2009, p. 19).

De acuerdo a Frigerio, G. (2001) la Orientación Vocacional en la Educación Secundaria es un conjunto de pasos que se dirigen al conocimiento de diversos aspectos personales: capacidades, gustos, intereses, motivaciones personales, en función del contexto familiar y la situación general del medio donde se está inserto, para poder decidir acerca del propio futuro.

Chacón Martínez (2004), en *La Orientación Vocacional en Educación Media*, plantea el análisis de las necesidades de los estudiantes de este nivel, referidas a toma de decisiones, elección de carrera, viabilidad de la decisión, y la transición de la vida estudiantil al mundo laboral.

Alicia Ciberia (2009) da una definición de La Orientación Vocacional (OV)

La OV es un campo especializado de intervención cuyo objetivo es generar las mejores condiciones para realizar una elección. Se constituye como un espacio privilegiado que da al sujeto la posibilidad de interrogarse sobre sí mismo, acerca de la realidad, sobre sus propias potencialidades y de que manera ponerse en juego en lo social.

La orientación vocacional según María Inés Mascó (2009,p. 155) tiene origen en dos tendencias:

De acuerdo a Baumgartner y Tramer- figuras europeas dedicadas a la psicología aplicada a la orientación- plantean que la orientación profesional tiene su origen en dos necesidades diferentes, por un lado una de ellas es la de distribuir a quienes buscan trabajo para que los sectores económicos tengan recursos humanos distribuidos en forma uniforme. La otra necesidad se cubre teniendo en cuenta a cada individuo en función de sus aptitudes y cualidades.

La OV es una práctica que ha estado y aún lo está desde distintos puntos de vista enmarcada por el discurso del “amo”, que trata de regular, de poner orden, de intervenir, de dar consejo, de orientar: por lo que buscando eficacia y profesionalidad, se producen segregaciones, selecciones según las capacidades de los sujetos, transformándose entonces en un instrumento de exclusión y segregación (Mascó, 2009)

Por otra parte, la OV constituye una *tarea social* porque consiste en ayudar al individuo a elegir, aunque la decisión final sea siempre personal (Lidia Ferrari ,2009). También es una *tarea pedagógica* porque se trata de orientar al estudiante y de informar sobre determinadas áreas de estudio.

La orientación como ayuda al individuo en lo personal social y laboral, ya era práctica habitual en la civilización griega. Son varios los autores que se analizaron los factores que influyen en el surgimiento de la orientación vocacional (Bisquerra, 1996; Roig Ibañez, 1982 y Brewer, 1942) y aunque no hay acuerdo en la diversidad de factores existentes, si coinciden en los ámbitos en los que se sitúan estos factores: **social, pedagógico y psicológico**.

La OV ayuda al individuo a proyectarse en el futuro, lo ayuda a decidir en el marco de un proceso que el sujeto debe realizar, “implica poder pensar, interrogarse, y hacer una apuesta por un determinado proyecto de vida” (Cibeira, 2009 p.21).

En conclusión, La O.V intenta descubrir el potencial de cada sujeto y ver que cada uno tenga su oportunidad para desarrollarlo al máximo. Se plantea como

un proceso o conjunto de acciones para ayudar a otros en la solución de situaciones críticas y conflictivas o en la satisfacción de necesidades para el logro de un estado de bienestar.

1.1 Los jóvenes en el tiempo de decidir

La elección adecuada de una carrera en un contexto de incertidumbre y un mundo laboral complejo ubican al joven frente a decisiones fundamentales y difíciles. Dado que decidir es un proceso, implica poder pensar, interrogarse y optar por determinado proyecto de vida, en un contexto familiar y social (Cibeira, 2009). El sujeto, así, se enfrenta a la necesidad de optar, en un pasaje donde todavía debe resolver el “reordenamiento narcisista que implica la adolescencia”⁷. Se puede encontrar así a adolescentes con dificultades para apropiarse de la realidad y con la imposibilidad de armar un proyecto al cual lo imaginan como lejano. El tiempo donde el joven debe tomar decisiones acerca de su futuro laboral y profesional se han extendido en el transcurso de las últimas décadas. Miranda y Otero (2009) afirman que en el mundo occidental moderno la noción de tiempo es lineal progresiva y fragmentada. Varios textos clásicos de sociología analizaron la linealidad del tiempo y la asociaron a la división del trabajo capitalista y al proceso de urbanización (Eliás, 1993). El tiempo vital de las personas es también un hecho social, que surgió a mediados del siglo XX, allí el concepto de adultez comenzó a tener importancia porque se asociaba con el empleo asalariado y la formación de la familia. A comienzos del siglo XXI, las transformaciones en el sistema educativo hicieron que los jóvenes permanecieran más tiempo en el mismo. Además el acceso a la educación se transformó en masivo y también evolucionó el mercado laboral sufriendo un proceso de metamorfosis, fenómeno que abarca la flexibilización laboral y desregularización laboral que afectaron la calidad de vida de los trabajadores. Miranda y Otero (2009) aseveran que:

Los datos censales mostraron la existencia de tendencias hacia la mayor escolarización y hacia el aplazamiento de la inserción laboral de los jóvenes en las dos últimas décadas. Estas tendencias, sin embargo se expandieron

en forma diferencial según el grupo social de pertenencia del joven. Debido a las distintas crisis económicas de nuestro país se consolidó una estructura de oportunidades ampliamente desigual.

Muchos jóvenes están a la espera de que aparezca lo que les gusta, pero el paso del tiempo los acerca cada vez más a la confrontación con la desilusión, el proceso de Orientación vocacional debería culminar cuando se alcanza la certidumbre de que no se va a conocer todo para tomar una decisión exacta pero el joven puede optar desde el límite que le impone sus propias exigencias “desprendido de mandatos y urgencias parentales y/o propias” (Ferrari, 2009. p 115)

El tiempo de elección encuentra al joven en una etapa de incertidumbre personal, la O.V en esta etapa debería de facilitarle la decisión de su futuro y evitar la pérdida de años en la búsqueda de una profesión.

2. Análisis de las estrategias de la Orientación Vocacional.

La escuela secundaria de la Provincia de Buenos Aires⁸ tiene como fin la formación para:

- Ejercicio de la ciudadanía
- El ingreso al mundo del trabajo
- Continuidad de los estudios superiores

Los dos últimos puntos están dentro del área de la Orientación Vocacional y forma parte de las estrategias institucionales que la escuela utiliza para ayudar al joven en el proceso de elección profesional y/o laboral.

Para analizar dichas estrategias en O.V se tiene en cuenta los Planes de Mejora Institucionales que surgen de la Nación y la Provincia a partir del año 2008 y tienen como función transformar el modelo institucional de la educación

secundaria y de las prácticas pedagógicas.

En articulación con los lineamientos del Ministerio de Educación de la Nación, la Dirección General de Cultura y Educación, a través de la Dirección Provincial de Educación Secundaria, el Plan de Mejora Institucional constituye un camino para perfeccionar las trayectorias escolares, e incorporar nuevas estrategias institucionales.

La elaboración e implementación de los Planes de Mejora Institucionales tienen como objetivo mejorar las trayectorias escolares de los jóvenes en la Escuela Secundaria. Se trata de diseñar e implementar experiencias pedagógicas e institucionales concretas que tiendan a mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje, favoreciendo la permanencia en el sistema educativo. Entre algunas de las de las funciones que se desarrollan en el los Planes de Mejora se destaca el punto que hace referencia a la estrategia de O.V de la institución:

Establece que dentro de bs Planes de Mejora deben realizarse propuestas de acompañamiento para que los estudiantes que pasen por todos los niveles de la escuela secundaria y “egresan preparándolos para los estudios en el nivel superior y el mundo del trabajo”⁹

Dentro de las propuestas de acompañamiento que propone el Plan Mejora se encuentra Plan de apoyo del nivel secundario para la articulación con el nivel superior, donde se encuentra el Programa de Articulación con las Universidades Nacionales (PROA) El objetivo del programa es utilizar los recursos disponibles en materia educativa para coordinar las propuestas y los recursos en todos los niveles del sistema, así como a la capacitación e integración de saberes, a partir de las demandas y necesidades del Estado Provincial y de los sectores productivos que componen la comunidad bonaerense.

El programa PROA, consiste en nueve encuentros de cuatro horas de duración cada uno, en donde se dictan clases de matemática, historia y literatura. Dichas clases son dictadas por profesores universitarios o de la escuela secundaria.

No tiene instancia evaluativa, sino que, cada profesor debe hacer un informe sobre lo que observó en el aprendizaje de los alumnos. El diseño del programa y el material es provisto por la universidad.

El programa Seguir Estudiando¹⁰ es realizado por la Dirección General de Educación y Cultura de la Provincia de Bs As, Subsecretaría de Educación y Dirección Provincial de Educación Secundaria desde el 2008 .A partir de esta propuesta, se brinda información sobre la continuidad en los estudios (lugares, carreras, posibles recorridos) e instrumentos necesarios para la inclusión laboral del alumno. El programa se sostiene en la necesidad de asistir a los estudiantes en sus proyectos personales una vez que alcanzaron el último año. Para conseguir esta meta brinda información a docentes y preceptores, para que estos ofrezcan herramientas y estrategias a los jóvenes con el fin optimizar el tránsito de la escuela secundaria hacia los estudios superiores.

El propósito es poder ayudarlos a pensar qué quieren hacer, cómo lo pueden hacer y qué necesitan, teniendo en cuenta el cambiante mercado laboral y las múltiples opciones de formación y perfeccionamiento.

Dentro de las metas de este programa se encuentra:

- Presentar opciones de educación superior.
- Informar a los alumnos acerca de la importancia de la construcción del Currículo Vitae, las cartas de presentación y entrevistas.
- Abrir un espacio de debate sobre la inserción en el ámbito laboral y los diferentes contextos laborales.

Ambos programas forman parte de la estrategia de OV para el joven. En el caso de PROA se concentra en el aspecto de desarrollo profesional, mientras que el

Programa Seguir Estudiando incluye la orientación en la inserción en el mercado laboral y la información acerca de las opciones en la educación superior.

Los dos programas se deberían complementar para recobrar y organizar espacios colectivos de comunicación, información y formación durante los últimos dos años de la escuela secundaria.

De esta manera, tanto la Ley de Educación Provincial N° 13.688 como la Ley de Educación Nacional N° 26.606 formulan que el acceso y la continuidad de los estudios, como así también la permanencia y la inclusión, constituyen un derecho facilitador e igualador para la inserción y participación en la vida adulta.

3. La Orientación vocacional en la escuela secundaria.

3.1 La escuela ante la complejidad actual.

La escuela secundaria en la actualidad, consigue que sólo la mitad de los adolescentes finalice sus estudios, y buena parte de ellos lo hace con sobre edad. Aún entre los que lo obtienen, los conocimientos adquiridos no son los mismos, varían en circuitos diferenciados de calidad, en alta coincidencia con sus niveles socioeconómicos (Educación Secundaria. Unicef, 2010). La escuela pública de gestión estatal actualmente no está en condiciones de cumplir con las nuevas expectativas sociales, debido a que dispone de pocos recursos, y las estrategias que emplea no puede satisfacer demandas sociales nuevas y complejas relacionadas con la formulación de subjetividades, la formación de ciudadanos y la formación de hombres y mujeres idóneos para la producción moderna de bienes y servicios necesarios destinados a la sociedad. La escuela es una institución con demandas que sobrepasan su capacidad, es una organización que crece porque incorpora a sectores más grandes de la población (Fanfani E, 2008).

El incremento de la asistencia a la educación formal impactó en el grupo cuyas edades están entre los 15 a 19 años a partir de la implementación de la Ley

Federal de Educación. Sobre todo, en el área del Gran Buenos Aires, dadas las características de su implementación (Filmus *et. al*, 2004).

El mayor acceso a la educación no produjo un incremento de las tasas de egreso de la educación media. En una publicación del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación se destaca que si bien hubo un incremento en la matrícula del EGB3 y polimodal, las tasas de egreso del polimodal se han mantenido relativamente constantes desde mediados de los noventa hasta entrados los dos mil (DINIECE 2003).

Además, la grave crisis social por la que atravesó nuestro país durante la década del '90 y comienzos del siglo XXI implicó que aparecieran nuevas problemáticas asociadas al rol social de la escuela, abriendo un nuevo debate sobre la calidad educativa. Sin embargo, un conjunto de acuerdos internacionales, tales como las metas del milenio¹¹, destacan que la escolaridad obligatoria debe extenderse a doce años de estudio formal. Los objetivos estipulados como prioridad están relacionados con el bienestar de la población y con un grupo de acuerdos interconectados al rol del conocimiento en las sociedades actuales, es decir, que no se limitan solo a los requerimientos del mercado laboral.

Los jóvenes se enfrentan a la insatisfacción y decepción ante el acceso al primer empleo, esto ocurre también en sociedades altamente desarrolladas.

En Argentina, se calcula que hay unos 700 mil chicos y jóvenes de entre 15 y 24 años que no trabajan ni estudian¹². La información es alarmante, ya que se trata de un gran número de futuros adultos cautivos del hastío, la falta de horizontes y la carencia de compromisos, que en situaciones extremas pueden caer en tentaciones fáciles y peligrosas, cercanas al delito.

Bajo este contexto la escuela secundaria debería brindar al joven la posibilidad de pensar en su futuro laboral y profesional, de armar un proyecto. Pero los adolescentes que inician sus estudios universitarios muestran las fallas del nivel medio del sistema educativo (Cibeira, 2009). Las fallas se basan en no generar las competencias básicas en los alumnos para enfrentar el estudio universitario. Ulloa señala que donde se expresan perturbaciones graves, se evidencian síntomas como constantes cambios de carreras, inhibición, apatía etc, es allí donde se

encuentran sujetos que demandan orientación, ya que muestran carencias para enfrentar un espacio social que establece sus propias reglas de juego, tratando de encauzar el deseo de los sujetos según la demanda del mercado.

Teniendo en cuenta esta complejidad, se puede pensar que la práctica de la orientación vocacional debe ser una tarea indispensable en la escuela media para permitir al joven crear recorridos que lo capaciten para encontrarse con dudas e interrogantes desde una posición pensante, crítica y creativa (Cibeira, 2009).

4. Los jóvenes frente a la elección profesional.

En todo proceso vocacional, es necesario pensar en los cambios que se produjeron y se producen en el mercado laboral y en las demandas sociales de empleo (Cibeira, 2009).

La globalización de los mercados acentuó la desigualdad social y produjo una serie de cambios que incrementó el desempleo. La función de la escuela media puede instalarse en un plano en donde ayude a esclarecer al joven las múltiples variables del mercado. Los jóvenes están frente a la gratuidad y el acceso irrestricto como derechos que sostienen el principio de que todo ciudadano, sea cual sea su condición socioeconómica, puede seguir una carrera universitaria. Sin embargo, una investigación privada en base a datos oficiales afirma que la cuestión de clases pesa en la facultad: sólo asiste a ella el 12% de los jóvenes pobres.

El estudio del Instituto para el Desarrollo Social Argentino (IDESA)ⁱ se hizo también en base a los datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC. En este caso, tomaron el grupo de entre 20 y 25 años. Se encontró que **entre el 20% de los hogares más pobres, sólo el 12% de los jóvenes cursa estudios universitarios**, mientras que el 30% no estudia, ni trabaja ni busca trabajo. En cambio, en el 20% de los hogares de más altos ingresos, el porcentaje de universitarios trepa al 43%.

El informe de IDESA reconoce que en los últimos años hubo un aumento del gasto público en educación “liderado por los mayores recursos destinados al sistema educativo”. Sin embargo, los expertos afirman que “gran parte del aumento en la inversión en educación se está dilapidando” por:

Haber colocado mayores recursos en **un sistema mal organizado**. Se ha tomado el aumento del presupuesto en educación como prioridad absoluta y excluyente, cuando el desafío más importante y complejo es mejorar la gestión del sistema. Por ejemplo, la agenda educativa está monopolizada por el tema salarial, y muy poco se discute sobre lo que los docentes retribuyen a la sociedad por sus remuneraciones .

La investigación es contundente y apunta que el problema es previo a la universidad:

Para las familias pobres el acceso a la universidad es una alternativa remota. La mayoría de los jóvenes pobres desertó mucho antes de estar en condiciones de ingresar a la universidad y los pocos que terminan el nivel medio lo hacen con severas deficiencias de formación. Por eso, los que ingresan tienen pocas probabilidades de permanecer y el resto tampoco tiene como alternativa el ingreso al mercado de trabajo por sus déficits formativos.

La Orientación vocacional tiene un funcionamiento enmarcado en la indeterminación e incertidumbre (Cibeira, 2009) por lo tanto la función de los orientadores en la escuela media los ubica en el paradigma de la complejidad (Morín, 1999), y su tarea es guiar al joven en una decisión de elección, brindándole información que los ayude a enfrentar los obstáculos que la sociedad

actual pondrá en su camino hacia la realización profesional y laboral. El objetivo de los servicios de O.V de las instituciones medias del ámbito estatal, debería de concentrar los recursos en aquellos jóvenes provenientes de ámbitos sociales vulnerables.

Se observa que los jóvenes que cursan los últimos años en escuelas secundarias públicas de gestión estatal y provienen de hogares con escasos recursos, se enfrentan no solo a la falta de estos, sino también al desencuentro con lo vocacional (Cibeira, 2009). Afrontan la decepción de darse cuenta que no pudieron realizar un recorrido previo que les permitiera definir con mayor seguridad la elección.

5. Aspecto metodológico

En el presente trabajo se analiza como las condiciones del mercado laboral y las exigencias de la educación superior influyen sobre las perspectivas subjetivas y estratégicas de la futura trayectoria de los jóvenes. Se examinan en qué medida la política pública implementada a través de la escuela secundaria acompañan el proceso de inserción laboral y la continuación de estudios superiores.

Se realiza una metodológica exploratorio-descriptiva con una interpretación cualitativa de bs datos relevados. Se utilizan entrevistas como instrumento de recolección de datos. Las mismas son realizadas al personal directivo y/o docente encargado de implementar las estrategias de los servicios de OV que brinda la institución educativa.

Se ha identificado una muestra que incluye a personal directivo y docente para indagar el modo en que reciben orientación vocacional alumnos del nivel medio de escuelas públicas del partido de Tigre que involucra a las Escuelas de Educación Media, y a Escuelas de Educación Técnica.

Objetivos Generales

- Analizar el funcionamiento de los distintos programas, planes y estrategias que se desarrollan en escuelas públicas que tienen como propósito llevar a cabo procesos de orientación vocacional a fin de permitir una elección profesional y ocupacional del joven.

Objetivos específicos

- Comprender las principales metodologías, modelos y aplicaciones de los programas que tienen como meta el acompañamiento de la inserción del joven egresado de la escuela secundaria.
- Reflexionar sobre el desarrollo de los planes, programas y estrategias con una actitud crítica y reflexiva teniendo en cuenta el rol de los docentes como orientadores que facilitan el encuentro del joven con la incertidumbre.
- Investigar cuáles son los objetivos de los proyectos presentados por las instituciones basados en programas y planes que se desarrollan en la escuela secundaria y como se abordan las distintas herramientas que le proporcionarían al joven un desarrollo de la socialización laboral y una continuación en la educación superior.
- Averiguar la consistencia entre las expectativas planteadas y su realización.

6. Análisis de datos

Partiendo de los instrumentos de recolección de datos se obtuvo la información que se detalla a continuación.

Se realizaron entrevistas a un directivo, una psicóloga a cargo de un gabinete de EOE, y docentes de encargados de organizar encuentros de Orientación Vocacional. También se realizó la observación de un taller de O.V.

Del análisis de los instrumentos, se observó que algunos directivos desconocen cuáles son las estrategias de O.V que se realiza en la institución, ya que consideran que esta área corresponde a los docentes a cargo del Equipo de Orientación Vocacional. Se obtuvo solo una entrevista a un directivo, ya las dos

restantes fueron hechas a un docente encargado de la biblioteca, con tareas de O.V, y con una psicóloga a cargo de E.O.E. En estos dos últimos casos los directivos al solicitarle la entrevista, alegaron que no es la tarea que le incumbe a su rol.

De la observación del taller se pudo ver el rol pasivo de los jóvenes, solo se limitaban a escuchar la información que se le brindaba con muy escasas intervenciones o planteos de dudas. El docente en esa ocasión le brindo a los alumnos detalles, como fechas de inscripción y carreras que se cursan en institutos de educación superior y universidades cercanas.

De acuerdo al resultado de las entrevistas, y a la observación de un taller de O.V, se observa que las estrategias de orientación son muy escasas. Solo se está implementando uno de los programas de articulación con la universidad, el PROA, mientras que el programa “Seguir estudiando” no es mencionado por los entrevistados como parte de las políticas micro institucionales de O.V. En cuanto a los recursos, se observa que el tiempo de los talleres es escaso, ya que los alumnos tienen apenas dos encuentros en el transcurso del segundo y tercer trimestre, no tienen un lugar destinado a actividades de O.V.

El personal a cargo de O,V pertenece al Equipo de Orientación Educacional también denominado Gabinete. En una de las entrevistas se menciona a profesores de sociología como orientadores, lo cual demuestra que existe una preparación escasa.

De este análisis se desprende que la O.V en la escuela media no es vista como “como un espacio privilegiado que da al joven la posibilidad de interrogarse sobre sí mismo, acerca de la realidad, sobre sus propias potencialidades y de qué manera ponerse en juego en lo social” (Cibeira, 2009, p. 19), sino que las estrategias a las que apuntan la escuela media sólo se basa en brindar información sobre carreras, la utilización de los programas de articulación con las universidades, sin tener en cuenta cómo ayudar al joven a acercarse al

conocimiento de sus propias potencialidades, lo evitaría el desencuentro con lo vocacional (Cibeira, 2009) y la pérdida de años en la búsqueda de una inserción laboral exitosa y una profesión adecuada a sus intereses personales.

7. Conclusión

El joven en los últimos años de la escuela secundaria se enfrenta a la incertidumbre de optar por su futuro profesional y laboral.

La escuela secundaria en la actualidad basa sus estrategias de orientación vocacional en el cumplimiento del marco legal establecido por la Ley de Educación Provincial N° 13.688 y la Ley de Educación Nacional N° 26.606.

Los proyectos institucionales de las escuelas medias públicas, deben incluir aspectos relacionados con la O.V, de acuerdo a la normativa que establece la ley. Se observa que los programas que actualmente están en vigencia, sólo uno comenzó a implementarse, es el programa de articulación de la escuela media y la universidad. La propuesta de PROA consiste en brindar conocimiento a los alumnos que les facilite el tránsito a los estudios universitarios en determinados campos del conocimiento, como matemática, historia y literatura. Pero se observa que los jóvenes no han recibido propuestas sistemáticas de orientación y no conocen sus posibilidades.

En general y de acuerdo con los datos obtenidos durante el trabajo de campo se observa que el personal a cargo de brindar servicios de O.V no está capacitado adecuadamente y los proyectos que presentan están basados en talleres, o visitas a exposiciones de universidades, es decir que solo se le acerca al joven información sobre carreras, fechas de inscripción etc, sin observar que las representaciones que los jóvenes enuncian sobre las profesiones y el mercado laboral están influenciadas por un aspecto imaginario y varían de acuerdo a las características personales y socio-culturales de los sujetos, reflejando

expectativas, fantasías, creencias, estereotipos y deseos, lo que trae como consecuencia para el adolescente elecciones que no se ajustan a sus características personales y que a medida que transcurre el tiempo ve su proyecto fracasado,

El desafío de las prácticas de O.V consiste en poder acompañar al joven en la construcción de un proyecto no solo abarcando aspectos del conocimiento de distintas ciencias, sino también brindarle información para que se apropie de ella y modificar la percepción de una elección.

En conclusión la orientación vocacional en la escuela media no es actualmente “un espacio privilegiado que da al joven la posibilidad de interrogarse sobre sí mismo, acerca de la realidad, sobre sus propias potencialidades y de qué manera ponerse en juego en lo social” (Cibeira, 2009, p. 19). Solo constituye un conjunto de datos que recibe el joven, que no se orientan, como lo establece Chacón Martínez (2004), a las necesidades de los estudiantes del nivel medio, referidas a toma de decisiones, elección de carrera, viabilidad de la decisión, y la transición de la vida estudiantil al mundo laboral. Este aspecto muestra que los adolescentes que inician sus estudios universitarios muestran las fallas del nivel medio del sistema educativo (Cibeira, 2009). Las fallas se basan en no generar las competencias básicas en los alumnos para enfrentar el estudio universitario y para insertarse en la complejidad del mercado laboral.

8. BIBLIOGRAFIA

8.1 CITADA

¹ Chá, T.; Gavilán, M.; Quiles C.: "Poblaciones vulnerables y escuelas vulneradas: un desafío para la orientación vocacional ocupacional". Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Centro de Orientación Vocacional Ocupacional. UNLP. En 30° Congreso Interamericano de Psicología: "Hacia una psicología sin fronteras", realizado del 26 al 30 de junio de 2005 – Ciudad de Buenos Aires

² Mirta Gavilán, Sergio Labourdette: "La orientación y la educación: investigación en áreas de alta vulnerabilidad psicosocial" Facultad de Psicología, Universidad Nacional de La Plata. Revista Brasileira de Orientação Profissional 2006 7 (2), 103-114

³ Aisenson Diana, Cortada de Kohan, Nuria, Siniuk, Diego, Rivarola, Rocío, Schwarcz, Johanna, Virgili, Natalia (2009) LA orientación vocacional en las escuelas argentinas. Necesidad de políticas públicas y de nuevas prácticas de orientación. Facultad de psicología UBA, Anuario de Investigaciones, 16, 137-146

⁴ Aisenson, Diana; Cortada de Kohan, Nuria; Siniuk, Diego; Rivarola, Rocío; Schwarcz, Johanna; Virgili, Natalia. (2009) *La Orientación Vocacional en las escuelas argentinas. Necesidad de políticas públicas y de nuevas prácticas de orientación*. Anu. investig. (Fac. Psicol. Univ. B. Aires) v.16

⁵ Sistema Educativo (s.f). Recuperado el 20 de septiembre de 2011, de <http://www.fmmeduccion.com.ar/Sisteduc/Leyes/0leyes.htm>

⁶ Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires (2008) "COMUNICACIÓN 03/08". Recuperado el 20 de Agosto de 2011. <http://abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/psicologiaase/comunicaciones/documentosdescarga/2008/comunicacion3-08.pdf>

⁷ Cibeira A, (2009). Definiciones e incertidumbre. Los jóvenes en tiempo de múltiples transformaciones" p 19

⁸ Cibeira A, (2009). Definiciones e incertidumbre. Los jóvenes en tiempo de múltiples transformaciones" p 20

⁹ Planes de Mejora (2008). Dirección General de Cultura y Educación. Dirección Provincial de Educación Secundaria. Articulación. Recuperado el 20 de septiembre de 2011

¹⁰ Comunicación conjunta 1/11 (2011). Recuperado el 5 de septiembre de 2011, de

http://abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/psicologiaase/comunicaciones/documentosdescarga/2011/comunicacion conjunta_1_ovo_%20editada.pdf

¹¹ Los ODM se componen de **8 Objetivos** y **18 metas cuantificables** que se supervisan mediante **48 indicadores**.<http://www.undp.org/spanish/mdg/goallist.shtml>

¹² García, María (2011, 28 de agosto). Crece la cantidad de jóvenes que no estudian ni trabajan. *Clarín*. pp, A4

¹³ Instituto de Políticas para el Desarrollo Social (**Idesa**) (2011). *Sólo el 12% de jóvenes de clase baja va a la facultad*. Recuperado el 2 de septiembre <http://www.idesa.org/v2/medios.asp?idnoticia=625>

8.2 CONSULTADA

Cibeira A. & Barberis M (coords) Jóvenes, crisis y saberes. (1ª edición) Buenos Aires: Centro de publicaciones Educativas y Material Didáctico.

Chacón Martínez O. (2004), en *La Orientación Vocacional en Educación Media*. (1ª edición) Editorial Saber Ula.

Elias N(1993) *El proceso de la civilización: sociogenéticas y psicogenéticas*, Buenos Aires, Fondo del Cultura económico.

Fernández Durán. Graciela Canessa (agosto 2001). *Los jóvenes y la orientación vocacional*. Ponencia presentada en la Conferencia anual Comisión de Problemática de los Profesionales que Actúan en la Actividad Docente.

Fanfani, Emilio (2008). La enseñanza media hoy: masificación con exclusión social y cultural. En Tiramonti Guillermina, Montes Nancy L a escuela media en debate. (1ª edición. pp 53-59) Buenos Aires. FLACSO y ediciones Manatí

Lidia Ferrari (2009) *El tiempo en la orientación vocacional*. Ed noveduc

Filmus Daniel. Miranda Ana. Otero Analía (2004) . La construcción de trayectorias laborales entre los jóvenes egresados de la escuela secundaria. *En Jacinto, Claudia (coord): ¿Educar para que trabajo? Discutiendo rumbos en América Latina* . Recuperado el 2 de septiembre de 2011 de http://prejal.oit.org.pe/prejal/docs/bib/200709180002_4_2_0.pdf

Gavilán Mirta, Labourdette Sergio: "La orientación y la educación: investigación en áreas de alta vulnerabilidad psicosocial" Facultad de Psicología, Universidad

Nacional de La Plata. Revista Brasileira de Orientação Profissional 2006 7 (2), 103-114

Jacinto, Claudia: "Los protagonistas de la expansión de la educación secundaria" Anales de la educación común año 2 . número 5 .Educación y trabajo . Diciembre de 2006 .Publicación de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, Dirección Provincial de Planeamiento.

Mascó I.(2009) La práctica en Orientación vocacional. El dispositivo. sus variaciones y usos. En Cibeira A. & Barberis *Jóvenes, crisis y saberes* coordinado (1º ed., pp 155-170) Buenos Aires: Centro de publicaciones Educativas y Material Didáctico

Müller, Marina (2007) *Docentes tutores, orientación educativa y tutoría*.(6ª.ed.). Buenos Aires. Argentina. Bomun

9. Anexos

9.1 Cuadro de relación entre objetivos y pautas de entrevista

Objetivo General	Pregunta
Analizar el funcionamiento de los distintos programas y planes que se desarrollan en escuelas públicas	¿Cuáles son los programas de Orientación Vocacional que implementa la escuela? ¿Con qué recursos materiales cuenta?
Objetivos específicos	
Comprender las principales metodologías, modelos y aplicaciones de los programas que tienen como meta el acompañamiento de la inserción del joven egresado de la escuela secundaria.	¿Cómo se implementa su funcionamiento?
Investigar cuáles son los objetivos de los proyectos presentados por los docentes en los distintos programas y planes que se desarrollan en la escuela secundaria y como se abordan las distintas herramientas que le proporcionarían al joven un desarrollo de la socialización laboral y una continuación en la educación superior	¿Con qué criterio se selecciona a los docentes encargados de llevar a cabo los programas?
Averiguar la consistencia entre las expectativas planteadas y	¿Cuántos jóvenes participan y qué información se les acerca?

su realización.	
-----------------	--

9.2 Matriz de Datos

Entrevista 1

Fecha: 31 de octubre de 2011 Hora: aprox. 30 minutos Lugar: EEM N° 1 Cargo: Directora. Antigüedad: 10 años

Registro	Comentario	Análisis
<p>¿Cuáles son los programas de Orientación Vocacional que implementa la escuela?</p> <p>"nuestra escuela cuenta con el proyecto o.v.o. que desarrolla el equipo de orientación escolar. Consiste en trabajar a modo de taller durante el año con los alumnos de los 3ºs años. está encargada la orientadora educacional , clemira benitez,a lo que se suman salidas educativas con destino a las expo-universidades y la participación en proyecto proa</p>	<p>La Directora de la escuela contestó todas las preguntas y accedió a una próxima entrevista en caso que sea necesario</p>	<p>La Orientación Vocacional en la escuela Media y el análisis de las necesidades del joven y la transición de la vida estudiantil al mundo laboral. Las estrategias a partir de la normativa de la ley de educación. (Cibeira, 2009)</p>
<p>¿Con qué recursos materiales cuenta?</p> <p>"la orientadora social busca material en la universidades, acude a las páginas virtuales y guías del estudiante para ofrecerles carreras y alternativas posibles. Por otra parte, las profesoras organizan todos los años dos salidas educativas con destino a las expo-universidades local (se realiza en la eemn 02 de gral pacheco anualmente desde hace tres o cuatro años), en el colegio Marín de san Isidro y de CABA".</p>	<p>Ante la pregunta, si las actividades de OV, tienen un espacio propio en la escuela, para reuniones del alumnos, la Directora no lo considera importante</p>	<p>Los servicios de OV en las escuelas son precarios y tienen varios problemas, entre ellos aparece la carencia de políticas macro institucionales, de profesionales con preparación ineficiente, de carencia de recursos materiales y técnicos, e inadecuada vinculación con organismos laborales. (Aisenson Diana, 2009)</p>
<p>¿Con qué criterio se selecciona a los docentes encargados de llevar a cabo los programas?</p> <p>"en general aparte de la orientadora social están a cargo las profesoras de los terceros años de las materias eci o sociología (departamento de ciencias sociales y técnico profesional) coordinadas por las jefas de integración curricular de esos departamentos"</p>		<p>Las tareas de orientación son llevadas a cabo por distintos representantes de la comunidad educativa y no únicamente por personas que tienen cargos específicos en orientación (Aisenson Diana, 2009)</p>
<p>¿Cuántos jóvenes participan y qué información se les acerca?</p> <p>"todos los alumnos de todos los terceros años polimodal y bachillerato de adultos. como materiales este año se les ha acercado toda la folletería recaudada en las expo, más una revista que se publica y reparte gratuitamente en colegios privado pero que traemos a para la escuela pública llamada "orientación vocacional", a lo que se suman las guías del</p>		<p>"los alumnos que egresan de escuelas medias de poblaciones vulnerables tienen: una capacitación limitada; no conocen sus competencias y poseen una total desorientación; no han recibido propuestas sistemáticas de orientación y no conocen sus posibilidades" (Chá, T.; Gavilán, M.; Quiles C, 2005)</p>

estudiante que existen en nuestra biblioteca y las direcciones de las páginas web de las distintas universidades., así como también conocimientos para navegar en la red y buscar información a partir de sus propios intereses(cuentan con 4 computadoras con wi fi en biblioteca para uso exclusivo de los alumnados”		
---	--	--

Entrevista 2:

Fecha: 1 de noviembre de 2011 Hora: aprox. 30 minutos Lugar: EET N° 1 Cargo: profesora Antigüedad: 8 años

Registro	Comentario	Análisis
<p>¿Cuáles son los programas de Orientación Vocacional que implementa la escuela?</p> <p>“Bueno te cuento que este año bajo desde Jefatura de Inspectores el PROGRAMA del PROA</p> <p>Donde los chicos durante 9 encuentros concurren a la facultad más cercana para tomar clases de tres materias distintas, pensamiento, lengua y matemáticas, con docentes universitarios y también docentes de escuelas secundarias.</p> <p>Por el momento no se de otro programa que este en vigencia, si te puedo comentar que por contactos que yo tengo con los organizadores de la feria de universidades del colegio Marín, hemos concurrido con algunos de los estudiantes de los distintos 3eros. Por otra parte también han participado de la feria que realiza todos los años la escuela media 2 de Pacheco”.</p>	<p>El Director de la escuela dijo desconocer cuáles eran los programas de O.V, que esa era tarea del EOE</p>	<p>La Orientación Vocacional en la escuela Media y el análisis de la necesidades del joven y la transición de la vida estudiantil al mundo laboral. Las estrategias a partir de la normativa de la ley de educación</p>
<p>¿Con qué recursos materiales cuenta?</p> <p>“Los materiales con los que cuento, son en su mayoría soporte en papel, todo lo que es folletería de las diferentes universidades, también hay guías del estudiante en la biblioteca de la escuela, en las ocasiones en la que los estudiantes han pedido información de carreras muy específicas la información la he sacado de internet.</p> <p>He realizado una pequeña encuesta a los estudiantes como para saber a que tipo de formación apuntan. luego he mantenido una charla con los chicos de los diferentes curso para informarles sobre las diferentes posibilidades con las que cuenta la zona. También los he informado con las fechas y lugares y requisitos para las inscripciones en las diferentes carreras. A lo largo del año he armado diferentes carteleras publicando información de las inscripciones y también de charlas que dan las universidades”</p>	<p>Ante la pregunta, si las actividades de OV, tienen un espacio propio en la escuela, para reuniones del alumnos, La profesora encargada de OEO, informó que cuenta con una oficina, y que los talleres se realizan en las aulas, para lo cual los profesores que dictan clases en el horario que se planifica el taller deben ceder las horas para la realización del mismo</p>	<p>Los servicios de OV en las escuelas son precarios y tienen varios problemas, entre ellos aparece la carencia de políticas macro institucionales, de profesionales con preparación ineficiente, de carencia de recursos materiales y técnicos, e inadecuada vinculación con organismos laborales(Mirta Gavilán, Sergio Labourdette, 2006)</p>
<p>¿Con qué criterio se selecciona a los docentes encargados de llevar a cabo los programas?</p>		<p>Las tareas de orientación son llevadas a cabo por distintos representantes de la comunidad educativa y no únicamente por personas que tienen cargos específicos en orientación.</p>

<p>"En este caso yo soy miembro del EOE (equipo de orientación escolar- más conocido como gabinete) mi cargo es el de orientadora educacional y mi título es de lic. en psicología de la UBA. en este caso no fui seleccionada sino que mi cargo se toma por acto público y el proceso de OVO (orientación vocacional y ocupacional) esta incluido en el trabajo anual del equipo, en este caso fui yo la que lo llevo adelante".</p>		<p>((Aisenson Diana, 2009)</p>
<p>¿Cuántos jóvenes participan y qué información se les acerca?</p> <p>"Yo trabaje con los terceros años que son 6 en un promedio de casi 40 chicos por curso. se les brindo información sobre las ofertas de la zona en cuanto a terciarios y universitarios, UBA, UTN, pero en otros casos se les brindo información sobre las carreras que ellos querían por fuera del marco de la oferta d la zona".</p>		<p>"los alumnos que egresan de escuelas medias de poblaciones vulnerables tienen: una capacitación limitada; no conocen sus competencias y poseen una total desorientación; no han recibido propuestas sistemáticas de orientación y no conocen sus posibilidades" (Chá, T.; Gavilán, M.; Quiles C, 2005)</p>

Observación de un taller de Orientación Vocacional

Taller a cargo de una profesora del equipo de EOE Hora: 40 min aprox Lugar: EET N°1

Registro	Comentario	Análisis
<p>El taller se realizó con 30 alumnos de 3° año de una escuela técnica</p>	<p>Se utilizó el horario correspondiente a una materia.</p>	<p>Los recursos para la O.V en las escuelas medias son escasos (Mirta Gavilán, Sergio Labourdette, 2009)</p>
<p>La profesora comenzó a explicarles cuál era el objetivo del taller.</p> <p>" Les traigo información acerca de las carreras que pueden cursar en institutos y universidades de la zona"</p> <p>"¿alguien ya tiene decidido que carrera va a seguir"</p>	<p>Algunos alumnos participaron, pero en su gran mayoría desconocía o no estaba decidido acerca de su futuro profesional</p>	<p>Los servicios de OV en las escuelas son precarios. (Aisenson Diana et.al 2009)</p>

9.3 Cuadro

A. Estrategias de orientación vocacional.

B. Profesionales de la Orientación vocacional

C. “Los alumnos que egresan de escuelas medias tienen una capacitación limitada”

D. Recursos escasos

	A	B	C	D
E1	<p>“nuestra escuela cuenta con el proyecto o.v.o.(orientación vocacional ocupacional) que desarrolla el equipo de orientación escolar. consiste en trabajar a modo de taller durante el año con los alumnos de los 3ºs años”</p>	<p>“en general aparte de la orientadora social están a cargo las profesoras de los terceros años de las materias eci o sociología”</p>	<p>Todos los alumnos de todos los terceros años polimodal y bachillerato de adultos. como materiales este año se les ha acercado toda la folletería recaudada en las expo, más una revista que se publica y reparte gratuitamente en colegios privado pero que traemos a para la escuela pública llamada "orientación vacacional",</p>	<p>“la orientadora social busca material en la universidades , acude a las páginas virtuales y guías del estudiante para ofrecerles carreras y alternativas posibles”</p>
E2	<p>“Este año bajo desde Jefatura de Inspectores el PROGRAMA del PROA Donde los chicos durante 9 encuentros concurren a la facultad más cercana para tomar clases de tres materias distintas, pensamiento, lengua y matemáticas, con docentes universitarios y también docentes de escuelas secundarias.”</p>	<p>En este caso yo soy miembro del EOE (equipo de orientación escolar - más conocido como gabinete) mi cargo es el de orientadora educacional y mi título es de lic. en psicología de la UBA. en este caso no fui seleccionada sino que mi cargo se toma por acto público</p>	<p>“He realizado una pequeña encuesta a los estudiantes como para saber a que tipo de formación apuntan. luego he mantenido una charla con los chicos de los diferentes curso para informarles sobre las diferentes posibilidades con las que cuenta la zona. También los he informado con las fechas y lugares y requisitos para las inscripciones en las diferentes carreras. A lo largo del año he armado diferentes carteleras publicando información de las inscripciones y también de charlas que dan las universidades”</p>	<p>“Los materiales con los que cuento, son en su mayoría soporte en papel, todo lo que es folletería de las diferentes universidades, también hay guías del estudiante en la biblioteca de la escuela, en las ocasiones en la que los estudiantes han pedido información de carreras muy específicas la información la he sacado de internet”.</p>

Observación de taller de O.V	Se les brindo una charla a los alumnos y se les explicó cuáles eran las carreras que podían cursar en la zona	La charla estuvo a cargo de la orientadora educacbnal	Los alumnos tenían desconocimiento de cuáles eran las opciones que les brindaba el futuro profesional	Solo se les acerco folletería
------------------------------	---	---	---	-------------------------------
