

Universidad Abierta Interamericana



Facultad de Investigación y Desarrollo Educativos

Sede Regional - Rosario

Carrera: Lic. en Psicopedagogía

Prof. de Psicopedagogía

Título Tesina:

**Los motivos de elección de la carrera de Psicopedagogía
en la Universidad Abierta Interamericana en Rosario.**

Alumno: Bora, Maricel

Diciembre 2011

**LOS MOTIVOS DE LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA
DE LA UAI SEDE ROSARIO – AÑO 2011.**

ÍNDICE DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

	Página
ABSTRACT/ RESUMEN	5
PRÓLOGO	7
AGRADECIMIENTOS	9
INTRODUCCIÓN	10
 <u>PARTE I: MARCO TEÓRICO</u>	
CAPÍTULO 1: ESTADO DEL ARTE	15
CAPÍTULO 2: EL ALUMNO COMO PROTAGONISTA	21
2.1 Los intereses.	23
2.2 Los diversos tipos de inteligencia.	24
2.3 Las fortalezas y competencias.	25
2.4 Autovaloración.	26
2.5 Los rasgos de la personalidad.	26
2.6 Los valores.	27
2.7 Expectativas y barreras.	28
2.8 Emociones.	29
2.9 Estilos de afrontamiento.	30
CAPÍTULO 3: LA MOTIVACIÓN.	32
3.1 Tipos de motivación: motivación intrínseca y extrínseca.	33
3.2 La motivación desde la perspectiva neuropsicológica.	35
3.3 Motivación y conductismo.	35

3.4 Motivación y constructivismo.	36
3.5 Motivación y aprendizaje.	37
3.6 Motivación y metas.	38
CAPÍTULO 4: LA INFORMACIÓN EN ORIENTACIÓN VOCACIONAL	41
4.1 La búsqueda de la carrera profesional.	42
4.2 El tiempo en la decisión vocacional.	43
CAPÍTULO 5: LA TOMA DE DECISIÓN	45
5.1 El proceso de decisión.	45
5.2 La elecciones vocacionales en la actualidad.	48
5.3 La elección de la carrera por vocación e interés.	49
5.4 Elegir estudiar Psicopedagogía.	51
CAPÍTULO 6: LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA INSTITUCIONES	54
6.1 La orientación vocacional.	54
6.2 La orientación vocacional en la escuela secundaria.	55
6.3 La orientación en la universidad.	57
6.4 El departamento de Capacitación Pedagógica Aplicada UAI.	59
<u>PARTE II: MARCO METODOLÓGICO</u>	
CAPÍTULO 7: TRABAJO DE CAMPO	62
7.1 Métodos y procedimientos.	62
7.2 Tipo de investigación.	62
7.3 Análisis y conclusiones de las encuestas realizadas.	62
7.4 Entrevistas a profesionales.	74
CONCLUSIONES FINALES	86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	93

ANEXOS

Apéndice A: Cuestionarios aplicados a los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la UAI sede Rosario año 2011.

Apéndice B: Entrevistas a Silvia Pacheco y a Patricia Dimangano.

ABSTRACT

Palabras claves: Decisión vocacional. Interés. Vocación. Motivación intrínseca. Motivación extrínseca. Aprendizaje significativo. Psicopedagogía.

Resumen

La presente tesina tiene como objetivo explorar los motivos de la elección de la carrera de Psicopedagogía en los estudiantes de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) sede Rosario en el año 2011.

Se considera importante conocer las características propias del estudiante que decide elegir una carrera universitaria, puesto que permitirá implementar intervenciones acordes a las necesidades educativas de los alumnos. El trabajo tiene características diagnósticas acerca de qué motiva a los alumnos a estudiar una carrera universitaria, el grado de motivación y el cumplimiento de expectativas.

Es pertinente indagar si los motivos de elección de la carrera se basan en una decisión personal, madura y responsable, para el logro de aprendizajes significativos, el sostenimiento y continuidad de los estudios.

Esta tesina está compuesta por una introducción, un marco teórico, un marco metodológico, conclusiones y recomendaciones.

En la introducción se explican los contenidos generales y la forma de la investigación.

En el marco teórico, se analizan y exponen las teorías, investigaciones y antecedentes.

El marco metodológico presenta el trabajo de campo dividido en dos partes, una evaluación cuantitativa, donde se analizan las encuestas tomadas a las alumnas de

Psicopedagogía de la UAI y una evaluación cualitativa, que incluyen las entrevistas a la directora de la carrera Patricia Dimangano y a la profesora, Silvia Pacheco.

Finalmente se presentan sugerencias y conclusiones del trabajo.

PRÓLOGO

En el transcurso del cursado de una carrera, una persona se interesa por diversos temas, situaciones y experiencias. Además, se relaciona con otras diferentes, aprendiendo de ellas y adquiriendo, nuevas experiencias y conocimientos.

En la realización de este trabajo, se pudo reflexionar sobre el aprendizaje, la formación académica y las relaciones interpersonales que se producen en la Universidad. Según la experiencia, se destaca la motivación como aspecto importante en el transcurso del cursado de una carrera, superando obstáculos, desafíos, disfrutando del aprendizaje y de los logros obtenidos.

La idea a investigar aparece como atractiva en el momento del cursado de la materia Orientación vocacional en cuarto año de la carrera y del curso realizado en la facultad de Ciencias Exactas Ingeniería y Agrimensura de la UNR, sobre “la problemática de los estudiantes al egreso de la escuela secundaria y el ingreso al nivel superior”.

Además han sido fuentes de inspiración en la realización de este trabajo, cursos realizados en la organización internacional “el arte de vivir”, lecturas de materiales escritos, experiencias relatadas e investigaciones realizadas sobre el mismo tema, en otras universidades.

En el primer capítulo, se detallan las investigaciones realizadas, sobre las metas y los motivos en la elección vocacional. En el segundo capítulo, se explican las variables que influyen en la decisión. En el tercer capítulo, se desarrolla el tema de la motivación y su relación con otras variables, por ejemplo el aprendizaje. En el cuarto capítulo, se desarrollan los contenidos acerca de la información en orientación vocacional. El quinto capítulo, menciona aspectos referidos a la toma de decisión y a la relevancia de que ésta sea personal y responsable. El sexto capítulo, trata sobre la orientación vocacional en las

distintas instituciones, como medio de acercamiento al alumno, para brindarle información y asesoramiento.

Es de esperar, que el desarrollo teórico y el trabajo de campo, sean materiales útiles y significativos para el lector.

AGRADECIMIENTOS

A todos los profesores, que me acompañaron en este proceso de aprendizaje, brindando sus experiencias y conocimientos.

A mis padres, Stella y Rubén, por la confianza y el apoyo.

A todas mis compañeras por los momentos de estudio compartidos, por recorrer este camino juntas, aprendiendo y apoyándonos permanentemente.

A mis amigos por su apoyo y entusiasmo en el acompañamiento de este camino.

A Santiago, por el apoyo en esta etapa final de mi carrera.

A los alumnos de Psicopedagogía de la UAI sede Rosario, por su colaboración en la realización de las encuestas.

A la profesora Silvia Pacheco y a la directora de la carrera de Psicopedagogía de la UAI , Patricia Dimangano, por sus importantes aportes.

INTRODUCCIÓN

Cuando tenemos que tomar una decisión acerca de nuestro futuro, elegir una carrera que responda a nuestros intereses, motivaciones, valores, expectativas y competencias, es todo un desafío. Aunque la decisión vocacional es personal, influyen en ella otras variables y en algunos casos, los motivos extrínsecos pueden ser prioritarios con respecto de los intrínsecos o personales.

Viviana González Maura (2004), considera la motivación profesional desde un enfoque personológico, es decir como expresión de la personalidad, por lo que es necesario conocer no sólo qué motivos orientan al sujeto en su inclinación hacia una u otra profesión, sino también cómo participan éstos en la regulación de la motivación. (citado en García Ripa, 2009:2)

En este sentido, se ha comprobado que los estudiantes, que logran construir un interés profesional durante el proceso de formación de la carrera, logran una inserción en el mundo laboral mucho más rápida y efectiva, que los que se orientan por una motivación extrínseca, donde es más factible que abandonen la profesión en sus primeros años de ejercicio o tengan pobres resultados. (García Ripa, 2009: 2)

El presente trabajo diagnóstico intenta lograr un acercamiento a la problemática de cómo llegan los alumnos a la Universidad en referencia a los motivos de elección de la carrera (Gámez y Marrero, 1997, 2003) lo cual permitiría poder determinar si dicho contenido motivacional (González Maura, 2004) es de índole intrínseca o extrínseca a la carrera elegida. (citado en García Ripa, 2009:3) Se considera importante indagarlos, porque condicionarían el aprendizaje, el éxito en la carrera y en la futura profesión. En este sentido, es primordial tomar una decisión vocacional responsable.

¿Cómo nace el planteamiento del problema?, durante el cursado del primer año de una carrera, algunos profesores suelen preguntar, ¿por qué has elegido esta carrera?, ¿qué expectativas tienes con respecto a la misma?.

La mayoría de los profesores supone que los alumnos asisten a la universidad por voluntad propia y en consecuencia, tendrían que estar motivados intrínsecamente. Dentro de la Institución, la profesora Silvia Pacheco, considera que las alumnas de Psicopedagogía de la UAI, eligen la carrera porque realmente les gusta. Al respecto, la directora de la carrera de Psicopedagogía Patricia Dimangano, menciona que a nivel universitario, la motivación hacia el aprendizaje de los contenidos de una carrera debería ser intrínseca.

De acuerdo a esto, se formula el siguiente problema de investigación: ¿cuáles son los motivos de elección de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Abierta Interamericana?

Para responder a esta pregunta, se plantea lo siguiente:

Las alumnas de Psicopedagogía de la UAI eligieron la carrera por motivación intrínseca, ya sea porque les gusta la carrera, por interés en los contenidos que tiene la misma, o por vocación.

Se consideró esta hipótesis, teniendo en cuenta que, según los resultados de la investigación realizada por APORA, publicada en el libro, “las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados”, los estudiantes encuestados calificaron como importante y muy importante la motivación personal para emprender actividades, como factor que ayudaría al cumplimiento de expectativas futuras. (Rascovan, 2010:6)

Por tal asunto, se plantearon objetivos generales y específicos a investigar:

Objetivo general:

- Conocer los motivos de elección de la carrera de los estudiantes de Psicopedagogía de la Universidad Abierta Interamericana, en la decisión de un proyecto general futuro.

Objetivos específicos:

- Explorar si los alumnos de la UAI, tomaron una decisión responsable y madura al elegir estudiar Psicopedagogía.
- Determinar cuántos son los estudiantes que eligieron su carrera por una motivación intrínseca, por vocación e interés.
- Obtener información acerca de las expectativas con respecto a la carrera de los alumnos de Psicopedagogía de la UAI.
- Evaluar cuáles son los factores determinantes que llevaron a los estudiantes de Psicopedagogía, a elegir la UAI para realizar sus estudios.
- Conocer si obtuvieron información sobre la universidad, la facultad y la carrera, de modo que el ingreso sea base de una elección consciente y responsable.
- Conocer si recibieron asesoramiento vocacional antes de elegir la carrera.

Justificación de la investigación

A través de esta investigación, se pretende cumplir con los objetivos planteados y verificar la hipótesis.

Por medio de este trabajo se obtienen datos representativos de los alumnos de Psicopedagogía de la Universidad Abierta Interamericana e información valiosa para trabajar con los estudiantes. Se reúne además, información acerca del tipo motivación para lograr aprendizajes significativos, para aplicar mejores estrategias y para mejorar la calidad

de los mismos. Obtener un conocimiento más certero de estos aspectos, permitirá implementar intervenciones más acordes a las necesidades educativas de los estudiantes.

Se considera la necesidad de incluir la orientación vocacional – profesional en el proceso de aprendizaje escolar por los múltiples beneficios para el desarrollo del alumno y para el fortalecimiento de la institución. (Gorostiaga, 2010:12) Esta tesina contribuye un aporte para quienes trabajan en orientación vocacional y deban guiar a personas en la toma de decisiones, acerca de sus estudios universitarios. Además, es de esperar que este trabajo pueda ser útil a quienes concretan tareas de asesoramiento psicoeducacional en cualquier nivel.

La realización de este trabajo con alumnas y profesionales vinculados a la carrera de Psicopedagogía, facilita la reflexión sobre la elección vocacional, la motivación, las capacidades, las emociones y el aprendizaje. Se considera relevante que las principales acciones y decisiones estén reguladas por procesos metacognitivos, permitiendo planificar, organizar y evaluar los procesos y conocimientos, para mejorar la calidad de los aprendizajes e intervenciones profesionales.

PARTE I: MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1: ESTADO DEL ARTE

A continuación se transcriben las diferentes investigaciones consultadas para, posteriormente, encontrar los elementos comunes que las atraviesan y emitir una conclusión acerca de las mismas.

Con respecto a los estudios sobre las metas de elección de carrera, la licenciada María Inés García (2009), realizó un trabajo con los estudiantes que ingresaron a la Pontificia Universidad Católica Argentina. El título de dicho trabajo es: “Estudio sobre las metas de elección de carrera en los estudiantes que ingresan a la Pontificia Universidad Católica Argentina”. En el mismo aplicó un Cuestionario de Metas de Elección de Carrera (CMEC), creado para tal fin, que cuenta con los índices de fiabilidad aceptables para realizar dicho estudio. (citado en <http://www.uca.edu.ar/mailling/ingreso/2011-08-Estudio-sobre-las-metas-de-eleccion-de-carrera-Lic-Ines-Garcia-Ripa.pdf>)

Se trabajó con una muestra de 965 estudiantes que realizaron el curso de ingreso en los años 2008 y 2009 en dicha universidad.

Las metas máspreciadas varían según la carrera seleccionada. Se observa que todas obtienen el puntaje más alto en *valor social de la profesión elegida*, salvo en Administración de Empresas, en la que la meta más valorada es *prestigio y poder*.

En función de los resultados por factor, se observa que los factores *buen pasar económico, sentimiento de logro personal y vocación e interés* por la carrera, obtienen el valor más alto en la carrera de Medicina; el factor *afiliación e interés por las personas* es el más elegido por la carrera de Psicología; *prestigio y poder*, por la carrera de Ingeniería Industrial y *valor social de la carrera elegida* por Abogacía.

Con respecto a los valores más bajos, la mayoría de las carreras lo obtienen en *motivación extrínseca*, salvo Periodismo e Ingeniería en Producción Agropecuaria que la meta menospreciada es *búsqueda de conocimiento y formación* y la carrera de Medicina que es *afiliación e interés por las personas*.

Los valores más bajos en *prestigio y poder*, se dan en la carrera de Medicina y Psicología; el factor *buen pasar económico*, obtiene los valores más bajos en Psicología e Ingeniería en Producción Agropecuaria; el factor *sentimiento de bgo personal*, es el menos elegido por las carreras de Ingeniería Industrial, Administración de Empresas y Ciencias Políticas; los factores *vocación e interés por la carrera y el valor social de la profesión elegida*, son los menos valorados por la carrera de Administración de Empresas.

Otro trabajo es el que realizaron Elena Gámez e Hipólito Marrero (1997), sobre los estudiantes de la carrera de Psicología. (citado en http://www.um.es/analesps/v19/v19_1/12-19_1.pdf) El objetivo de esta investigación era explorar las metas y los motivos de los alumnos que inician sus estudios en la universidad.

Para tal fin confeccionaron el cuestionario MOPI (Motivación para estudiar Psicología) con el propósito de indagar las metas personales, metas y motivos sociales – interpersonales, y metas de aprendizaje.

Este primer estudio, realizado con 303 alumnos de primer y segundo curso de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Laguna (Tenerife, España), demostró que las metas personales que más preocupan o interesan a los estudiantes que eligen Psicología, están relacionadas con temas *afectivos, interpersonales y de logro*.

En un segundo momento, realizaron la investigación con 513 estudiantes de primer año de las carreras de Psicología, Derecho y Biología de la Universidad de La Laguna (Tenerife, España) y realizaron un estudio comparativo.

Utilizaron el mismo cuestionario que se había tomado a los alumnos de Psicología, pero sustituyendo las preguntas que aludían a contenidos específicos de esta carrera por los correspondientes de Derecho y Biología. Como conclusión parece que las metas personales que más preocupan o interesan a los estudiantes de Psicología, Derecho y Biología, están relacionadas con temas *afectivos, de poder y de logro*.

En otro trabajo de investigación, las autoras Cdra Susana H Panella y Cdra M. Susana Mussolini (2010) se proponen examinar los factores motivacionales y metas de los ingresantes de la carrera de Medicina y Veterinaria, de la Universidad Nacional de Río cuarto. (citado en <http://www.eco.unrc.edu.ar/wp-content/uploads/2010/05/Panella.S.pdf>)

El trabajo se inicia con el estudio de las metas y motivos en la demanda de estas carreras. Del análisis se puede inferir que las metas y motivos personales que más interesan a estos alumnos están relacionadas con los temas afectivos, de poder y logro y que la mayoría, ha elegido la carrera porque pretenden ser independientes y tener un trabajo con cierto prestigio.

Una primera aproximación que podríamos tener de estos datos es que efectivamente, la mayoría de los estudiantes ha optado la carrera por motivación personal y ésta les posibilita el encuentro de trabajo. Este factor de logro y prestigio integra gran parte de las metas personales de los estudiantes, ya que eligen esta carrera porque pretenden ser independientes, tener un trabajo con cierto prestigio, emprender un camino y llegar hasta el final.

Además, los estudiantes sienten que ni la familia, amigos y medios de comunicación, constituyen un factor de influencia en su decisión de elegir la carrera de Medicina o Veterinaria.

La conclusión de los trabajos realizados en las distintas Universidades, es que la mayoría de los estudiantes eligen la carrera por una motivación intrínseca o personal.

Otra investigación llevada a cabo por la Asociación de Profesionales de la Orientación de la República Argentina (APORA), ideada y coordinada por Sergio Rascovan (2010:13), licenciado en Psicología (UBA), en la que participaron equipos de investigación de distintas provincias y universidades del país, develó las expectativas y los obstáculos, de aquellos próximos a egresar del nivel secundario.

Lograron diseñar y poner en marcha la investigación en el ámbito nacional titulada “Las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados. Proyectos, expectativas y obstáculos”.

Se administró una encuesta – durante octubre y noviembre de 2006 – a 4323 jóvenes residentes de distintas localidades argentinas, en 108 colegios de enseñanza media (56 de gestión pública y 52 de gestión privada, laica y confesional). (Rascovan, 2010:13)

Una observación coincidente de los distintos equipos que participaron de esta investigación, fue la notoria desinformación que los jóvenes tenían sobre la oferta educativa, los campos profesionales y las relaciones entre carreras y profesiones. (Rascovan, 2010:21)

Los resultados de la encuesta, indican que más del 90% de los alumnos manifiesta su intención de estudiar a través de variadas respuestas. Algunos tienen el propósito de estudiar solamente, otros de estudiar y trabajar y por último de estudiar, trabajar y desarrollar otros proyectos. (Rascovan, 2010:20)

Fue muy significativa la poca importancia que le otorgaron a los diferentes ítems correspondientes a expectativas que no incluían estudiar.

La relevancia de *estudiar para conseguir un empleo* y para *obtener satisfacción personal*, fue valorada por el 85%, seguidos muy de cerca por *estudiar para tener dinero*, que fue ponderado por el 78% de los estudiantes. (Rascovan, 2010:17)

Por debajo de estos datos, se eligieron las opciones *estudiar para desarrollarse intelectualmente* (74%) y *estudiar para desarrollar un autoempleo* (70%). Con un porcentaje un poco menor se encontró, *estudiar para ayudar a cambiar algo de la realidad social* (62%). (Rascovan, 2010:18)

El análisis de los datos en el nivel nacional permitió comprobar la relevancia que para los jóvenes encuestados tienen los aspectos subjetivos, con respecto a los sociales. Si tomamos en cuenta los factores que ayudarían a cumplir expectativas, observamos un fuerte predominio de las variables individuales por sobre las macrocontextuales. (Rascovan, 2010:22)

La *motivación personal para emprender actividades* fue calificada como importante y muy importante, como factor que ayudaría al cumplimiento de las expectativas futuras, por casi el 84% de los jóvenes. De este modo, éste es el ítem con porcentaje más alto. (Rascovan, 2010:18)

Muy poco por debajo se ubicaron otros ítems concebidos como importantes y muy importantes, para el logro de las expectativas: *estabilidad económica, personal y/o familiar* (82%), *compromiso y constancia para emprender actividades* (80%), *interés por el estudio* (79%), *satisfactoria relación con la familia y de su situación personal – emocional* (75%). (Rascovan, 2010:18)

En este rubro, las *políticas públicas* no fueron las más valoradas como factores que ayuden al logro de las expectativas. A su vez, la *falta de empleo* y la *inestabilidad social*,

económica y política del país, son consideradas como importantes y muy importantes sólo por el 55% de los estudiantes encuestados. (Rascovan, 2010:19)

Esto permitiría aventurar predominio de la culpabilización individual por los fracasos ocurridos y, al mismo tiempo, una exaltación singular por los logros obtenidos. (Rascovan, 2010:22)

En sintonía con esto, *obtener satisfacción personal* fue considerada la expectativa más importante, un atributo que ilustra una de las características sobresalientes de la cultura dominante de estos tiempos. Ésta pareciera estar ligada a conseguir un empleo y obtener dinero y no tanto a otros aspectos, como por ejemplo, a cambiar ciertos tópicos de la realidad social, o a inventar – descubrir algo. (Rascovan, 2010:22 -23)

Como conclusión de dicha investigación, los datos muestran fuertemente la intención de los jóvenes de emprender proyectos futuros, resultados que contrastan con el discurso que los presenta como sujetos apáticos, desinteresados y desganados. La mayoría pretende seguir formándose para obtener satisfacción personal o conseguir empleo. (Rascovan, 2010:18)

Se desprende del presente estudio, la necesidad de instituir espacios para la transición de los jóvenes a la vida adulta, de manera obligatoria en las instituciones educativas, tanto de enseñanza media como de nivel superior (universidades e institutos terciarios no universitarios). (Rascovan, 2010:23)

CAPÍTULO 2: EL ALUMNO COMO PROTAGONISTA.

En este capítulo se desarrollaran los aspectos que se consideran significativos y que influyen en la decisión vocacional – ocupacional. Las variables personales expuestas a continuación están relacionadas, con el autoconocimiento del alumno.

El proceso de orientación vocacional, comienza en los primeros años de vida. Por ejemplo, cuando los niños se preguntan, ¿qué quiero ser cuando sea grande?. Este proceso nos permite crecer en el conocimiento de uno mismo y adquirir mayor confianza, en el momento de elegir una opción motivadora como compromiso de carrera o de ocupación laboral. (Gorostiaga, 2010: 16)

Según María Gorostiaga (2010:12), “El autoconocimiento, es un aprendizaje básico para cualquier toma de decisión a lo largo de la vida”.

Monereo, Castelló, Clariana, Palma y Pérez (1999) manifiestan que éste se considera importante, ya que la percepción y valoración de las propias habilidades, influyen sobre el comportamiento y el aprendizaje. (citado en <http://www.terras.edu.ar/jornadas/119/biblio/79Analisis-de-los-factores.pdf>)

El alumno debe ser capaz de conocer las influencias de sus características personales, para controlar su propio proceso de aprendizaje. Nisbet (1986) manifiesta que existen dos tipos de factores personales que afectan al aprendizaje, los más o menos estables y los transitorios o propios de una determinada situación, el conocimiento de las propias capacidades y limitaciones, se va construyendo a lo largo del desarrollo de forma global y en toda la actividad cognitiva. (citado en <http://www.terras.edu.ar/jornadas/119/biblio/79Analisis-de-los-factores.pdf>)

La metacognición, entendida como la capacidad de conocer, analizar y controlar los propios mecanismos de aprendizaje, incluiría también el conocimiento y control de los

factores personales, entre los que destacaríamos el autoconcepto y la autoestima. En un sentido muy amplio, entendemos por autoconcepto el conocimiento de las propias capacidades mentales y por autoestima, el valor o evaluación afectiva que el individuo realiza de sí mismo. (citado en <http://www.terras.edu.ar/jornadas/119/biblio/79Analisis-de-los-factores.pdf>)

Algunos estudios demuestran que a mayor conocimiento y control sobre los procedimientos de aprendizaje, mayor autoestima y motivación intrínseca (Weinert y Kluwe, 1987). (citado en <http://www.terras.edu.ar/jornadas/119/biblio/79Analisis-de-los-factores.pdf>)

A mayor autoestima y motivación intrínseca, mayor satisfacción personal. Por lo tanto, cuando la decisión se toma, en concordancia con quiénes somos y con lo que buscamos, empezamos a disfrutar de lo que hacemos, superando los desafíos que se presenten en la vida. La autoestima condiciona la conducta vocacional, tanto en el proceso de construcción de toma de decisiones, como en el posterior desarrollo vocacional – profesional.

Debido a esto, se considera relevante el autoconocimiento de uno mismo, para tomar una decisión responsable y ser protagonista, realizando una actividad mental constructiva e individual. Por lo tanto, es importante que los que tienen que tomar una decisión vocacional – profesional realicen un proceso de reflexión y estén abiertos, a múltiples posibilidades desde el comienzo del proceso, en una carrera u ocupación determinada. (Gorostiaga, 2010: 16 - 17)

Se considera al alumno de Psicopedagogía como sujeto activo, en la toma de decisiones y en el aprendizaje de su carrera. Para resolver acerca de su proyecto futuro, éste

debió integrar, a lo largo del proceso de orientación, el conocimiento de sí mismo y la información de la realidad académico – laboral.

Teniendo en cuenta que cada alumno es único y original, con diversas competencias, capacidades, inteligencias, estilos de aprendizaje, rasgos de personalidad, prioridades distintas en sus intereses, valores, formas distintas de comunicarse y de organizarse frente a la realidad. A continuación, se van a explicar las variables que influyen en la decisión de la carrera. La intención es conocer las teorías, enfoques y autores reconocidos que han tratado la temática abordada.

2.1 Los intereses.

Según María Gorostiaga (2010:21), “los intereses se refieren a una atención selectiva hacia un objeto o una actividad, a una genética, a un clima familiar, a un deseo de realizar una tarea que lleva a una satisfacción, a la posibilidad de vivir determinadas experiencias que invitan a la curiosidad por algo. Implican la importancia que le damos a un tema, están relacionados con las necesidades, las motivaciones y los valores en cada uno de nosotros. Son impulsos que nos llevan a priorizar alternativas en las elecciones que hacemos frente a las oportunidades de la vida”.

Los estímulos que se hallan dentro del campo de interés de una persona se perciben antes y mejor que aquellos otros que en igualdad de circunstancias, son neutros para el sujeto. (García Sevilla, 2000: 20)

Las distintas personas del entorno y las distintas experiencias de los alumnos, generan en éstos intereses. Por ejemplo, los profesores y su interés por la asignatura, son importantísimos en la generación de nuevos intereses.

Éstos tienen un papel muy importante en la decisión vocacional, como motivador y reforzante de la conducta vocacional del individuo.

2.2 Los diversos tipos de inteligencia.

Una definición bastante aceptada parece ser la de inteligencia como un comportamiento adaptativo dirigido a un fin. (Rivas, 2003: 257)

Howard Gardner (2003: 32) cree que la competencia cognitiva del hombre se describe como un conjunto de habilidades, talentos o capacidades mentales, que denomina inteligencias.

Thomas Armstrong (2006:33) propone la reflexión por parte de los educadores sobre la naturaleza y la calidad de sus propias inteligencias múltiples y el desarrollo en sus vidas, para poder acompañar a los alumnos en el descubrimiento de sus habilidades o fortalezas.

En el momento de elegir una carrera se tienen en cuenta estas capacidades, ya que podemos explotarlas, desarrollarlas y crecer frente al desafío de los aprendizajes, de las diversas experiencias y actividades.

Según Gardner (2003:86) el objetivo del gestor de escuela – comunidad, consiste en incrementar la posibilidad de que los alumnos descubran una vocación que encaje con el propio perfil de inteligencias. Considera que las escuelas deberían desarrollar las inteligencias múltiples y ayudar a los alumnos, a alcanzar los fines vocacionales y aficiones, que se adecuen a su particular espectro de las mismas.

2.3 Las fortalezas y competencias.

Marcus Buckingham (2007), menciona que las fortalezas son formas de la personalidad para poder afrontar una situación o hacer una actividad con naturalidad, requiere de talento, habilidad y conocimiento, de manera reiterada y sin demasiado esfuerzo. (citado en Gorostiaga, 2010:92)

El desarrollo de las fortalezas implica experiencia y adquisición de conocimientos. Las identificaremos en nosotros a medida que podamos expresarnos y plasmar en la vida trabajos que responden a desafíos. Aprendemos, recordamos y organizamos nuestras capacidades, en función de alcanzar nuestros objetivos.

Según María Gorostiaga (2010:97), “las competencias son los conjuntos de patrones de conducta que la persona debe alcanzar para lograr un nivel adecuado eficiente de sus tareas”. Lo que las caracteriza es la preparación para realizar de manera eficiente un trabajo o una actividad, donde se pongan en juego conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas específicas.

Permiten lograr realizar adecuadamente un trabajo, actividad en un contexto determinado. Aplicando éstas en el estudio de una carrera, estamos poniendo en juego nuestras capacidades cognoscitivas, afectivas, de valores y nuestra área psicomotora. (Gorostiaga, 2010:98)

En general, a nivel mundial, se admite que los estudiantes egresan de la escuela mal preparados para insertarse en el mundo laboral. Por lo tanto, se deben desarrollar competencias, proporcionando al alumno experiencias reales y oportunidades, para transferir y aplicar lo aprendido en otros contextos. (Gorostiaga, 2010: 98) El proceso de la orientación vocacional – profesional, hace de nexo entre la escuela y el mundo académico y del trabajo.

Es relevante que las alumnas de la carrera de Psicopedagogía, desarrollen la capacidad reflexiva para tomar conciencia de cómo están aprendiendo y cómo están potenciando, su autonomía personal para elaborar su proyecto de vida.

2.4 Autovaloración.

Es importante que los alumnos puedan identificar sus valores porque son una fuente de motivaciones e indican caminos para decidir la vocación. Si un alumno elige una carrera que no está en consonancia con sus valores prioritarios, es más probable que deje de estar motivado en ese estudio. (Gorostiaga, 2010: 117)

Puede suceder que las expectativas que otros tienen sobre éste, sean prioritarios a los valores que realmente lo mueven. Pero si opta por algo que le interesa y se compromete, construye su libertad. (Gorostiaga, 2010: 117).

Por lo tanto, se considera relevante la autoestima en el momento de elegir una carrera. Si nos aceptamos como somos, podemos captar los valores que de verdad nos guían en nuestra vida, más que los valores que otros esperan que nosotros tengamos. (Gorostiaga, 2010:17 -18) Una autoestima adecuada, potenciará las capacidades del alumno para desarrollar sus habilidades y aumentar la confianza en sí mismo. (Gorostiaga, 2010: 118-119)

2.5 Los rasgos de la personalidad

Según Andrés Pueyo (1996), “los psicólogos definen la personalidad como el conjunto de formas y modos característicos de enfrentarse al medio de un individuo”. (citado en: Rivas, 2003:281)

La mayoría de los investigadores sobre el tema, concuerdan en que una persona es más feliz y productiva en una carrera si es adecuada a su personalidad. (Gorostiaga, 2010: 105). Por esto, se considera como un factor personal a tener en cuenta en el estudio de la conducta vocacional. Ésta ha de entenderse como el conjunto de acciones que el individuo desarrolla a lo largo de su vida y que tienen que ver, con un interés progresivo por la ocupación, por el mundo del trabajo; con la toma de decisiones sucesivas, con el progresivo acercamiento a la profesión, etc. (Rivas, 2003:281)

Una persona se puede sentir más cómoda, por su perfil de personalidad, en el desempeño de una tarea determinada y realizar la actividad con mayor eficacia. Maslow (2005: 357) observó que las personas autorrealizadoras son creativas, dedicadas y entregadas, a alguna tarea o vocación. Éstas disfrutan de su tarea y no la sienten como un deber u obligación. (Maslow, 2005: 359-361) Menciona que “los individuos que aman su vocación tienden a identificarse con su trabajo (introjectarlo e incorporarlo) y a convertirlo en una característica definitoria del yo. Se transforma en parte del yo.”

De acuerdo con lo expuesto, se puede decir que un mayor autoconocimiento implica elegir más eficientemente. Por eso, se considera importante, conocer las características de la personalidad, antes de elegir una carrera.

2.6 Los valores.

Los valores tienen un papel crucial en la toma de decisiones. (Gorostiaga, 2010:128) Por este motivo, se los menciona en este capítulo.

La tarea que realizan las personas autorrealizadoras parece ser interpretada como expresión o encarnación, de los valores intrínsecos. Aman sus tareas porque encarnan esos

valores. Es decir, en última instancia, aman los valores más que el trabajo como tal. (Maslow, 2005: 365)

Según Super, los valores vocacionales son más generales y más abstractos que el interés. Según este autor, entiende por valores los objetivos que las personas procuran alcanzar para satisfacer una necesidad. (Rivas, 2003: 31).

Los intereses son las actividades específicas, a través de los cuales los valores pueden ser atendidos y las necesidades satisfechas. (Rivas, 2003:31)

2.7 Expectativas y barreras.

La transición de la escuela secundaria a la universidad es un paso para el que hay que prepararse. La decisión de seguir una carrera universitaria, implica una oportunidad para crecer y para desarrollar las habilidades. (Gorostiaga, 2010: 136)

Se habla de estilos (racional, intuitivo y dependiente) de toma de decisión.

- El estilo racional: el alumno se conoce de manera realista y es consciente de las consecuencias que puede tener su decisión.
- El estilo intuitivo: el alumno conoce el compromiso que asume en la decisión, pero no puede ver las ventajas y desventajas de las opciones posibles. Toma la decisión de acuerdo a su imaginación y sus sentimientos.
- El estilo dependiente: el alumno no toma la responsabilidad de la toma de decisión. De esta manera, la elección se basa en las expectativas de otras personas.

Para que la decisión por la carrera sea sólida y persevere en el tiempo, hay que trabajar de manera positiva las expectativas y las barreras. (Gorostiaga, 2010: 136)

Las expectativas se refieren a las predicciones del sujeto sobre las consecuencias de su conducta. (Rivas, 2003: 302)

Las teorías basadas en las expectativas consideran que las personas son seres racionales, que piensan sobre lo que tienen que hacer para ser recompensadas. Suponen que el esfuerzo personal lleva al logro de éstas. (Rivas, 2003: 303)

Betz y Hackett (1981) sugieren que las mismas han de considerarse como una variable explicativa del desarrollo de la conducta vocacional, en la toma de decisiones académicas-profesionales y su posterior ajuste al trabajo. (citado en Rivas, 2003:303)

2.8 Emociones.

Espeleta manifiesta que un adecuado equilibrio psico – físico, es el que permite a la persona atender y concentrarse, estar motivado y con demanda para aprender, conectado adecuadamente con las situaciones de aprendizaje y puede relacionarse afectivamente, sin obstáculos. (citado de: <http://www.lenguajeaprendizaje.com.ar>)

Siguiendo a la autora, se considera adecuado que se potencien las emociones que favorecen el aprendizaje (alegría, entusiasmo, curiosidad, etc) y que se neutralicen las emociones que obstaculizan el mismo (miedo, angustia, tristeza, ansiedad, etc).

La capacidad emocional, cognitiva y sociocultural, para enfrentar y sobreponerse a experiencias adversas y desestabilizadoras, se denomina resiliencia. Implica un proceso dinámico para resistir pruebas, superar dificultades y crecer en las crisis. (Gorostiaga, 2010: 169)

La aparición de la resiliencia en las personas, depende de los vínculos de cada una con las otras personas de su entorno. (Gorostiaga, 2010:169) Ésta puede aprenderse y

desarrollarse. Es un abordaje adaptativo y saludable, donde se acepta la realidad con sus obstáculos, dificultades y fallos. (Gorostiaga, 2010:175)

La inteligencia emocional abarca un conjunto de habilidades que nos ayudan a aceptarnos a nosotros mismos, a motivarnos y persistir frente a las frustraciones, a controlar nuestros impulsos, a la empatía, a evitar que algunos trastornos disminuyan nuestra capacidad de pensar y de tomar decisiones. Su relación con la orientación vocacional – profesional es muy estrecha.

Es el control emocional o autodomínio que nos permite alcanzar con motivación y perseverancia, los objetivos que nos propusimos como metas.

2.9 Estilos de afrontamiento.

Según Lazarus y Folkman, los estilos de afrontamiento son los esfuerzos cognitivos y conductuales intencionados, constantemente cambiantes, que se desarrollan para organizar las demandas específicas externa y/o internas, que son evaluadas como excedentes o desbordantes de los recursos del individuo.(Rivas, 2003:304)

Según Figuera, es un proceso de defensa inconsciente de los conflictos internos.

Hay dos tipos de estrategias: 1) paliativas o de escape: pretenden reducir los niveles de ansiedad, estrés, por lo tanto, no se dirigen a resolver el problema, sino a mitigarlo, olvidarlo. 2) de control: estrategias de afrontamiento directo dirigidas hacia la situación estresante, se busca de forma activa y directa el control de la situación. .(Rivas, 2003:304)

En este modelo, se trata de explicar que la conducta vocacional y ocupacional de los sujetos, depende de las estrategias que las personas utilizan para enfrentarse a las diferentes situaciones y éstas a su vez, dependen de la evaluación o apreciación de la situación.(Rivas, 2003:298)

Se trata de un estilo propio del individuo para responder a determinadas situaciones estresantes y si busca estrategias para lograr un resultado favorable, dependerá también de la motivación del individuo, para invertir su energía en afrontar dichas situaciones.

CAPÍTULO 3: MOTIVACIÓN

Se considera relevante, tratar este tema en un capítulo aparte, ya que es una de las principales variables que se tratan en este trabajo de investigación.

Motivación y motivo, son palabras que derivan del verbo latino moveré, que significa moverse, poner en movimiento, listo para actuar. (Gorostiaga, 2010:55)

Según Gorostiaga (2010:55), es una predisposición general que dirige el comportamiento hacia la obtención de algo que se desea, una meta.

Sería la fuerza que nos permite realizar lo que nos proponemos. Las personas motivadas tienen energía, empuje, objetivos y resolución para cumplir sus propósitos. Esa fuerza nos mueve a ir detrás de nuestros objetivos y también orientar nuestras percepciones, porque focalizan nuestra atención en aquello que es de nuestro interés.

Para María Gorostiaga (2004: 62), algunas de las fuentes de motivación que influyen en nuestra vida y en la decisión de un proyecto son:

- Necesidades.
- Intereses.
- Desafíos.
- Expectativas.
- Valores.
- Figuras de profesores o profesionales.
- Proceso metodológico adecuado a capacidades e intereses.
- Aplicabilidad de los estudios a la vida real.
- Curiosidad natural.

Para la autora, las personas automotivadas tienen las siguientes características:

- Se mueven a partir de sus valores principales.
- Están dispuestas a realizar esfuerzos y sacrificios para alcanzar sus objetivos.
- Buscan desafíos cada vez más interesantes.
- Van más allá de lo que se espera de ellas.
- Están comprometidas con su grupo, con su disciplina, con su actividad y su tarea.
- Son más felices, alegres y entusiastas.

Las teorías actuales de la motivación postulan tres tipos de necesidades fundamentales: poder, afiliación y logro. Es decir, todos los seres humanos tendemos en mayor o menor medida, a satisfacer nuestras necesidades de controlar el comportamiento de los demás (poder), sentirnos miembros de algún grupo (afiliación) y conseguir bienes materiales o de otro tipo (logro). También se producen motivaciones que implican una relación entre estos tres aspectos. (Carretero, 2006:75)

3.1 Tipos de motivación: motivación intrínseca y extrínseca.

En este trabajo se realiza una distinción entre motivación intrínseca e extrínseca. La intrínseca, sustenta e impulsa el aprendizaje de un modo autónomo, por el propio deseo y voluntad del sujeto. Se la caracteriza como aquellas acciones realizadas por el interés que genera la propia actividad, considerada como un fin en sí misma y no como un medio para alcanzar otras metas. En cambio la extrínseca, proviene de factores externos a la subjetividad del individuo. Se la considera como aquella actividad que lleva al individuo a realizar una determinada acción para satisfacer otros motivos que no están relacionados con

la actividad en sí misma, sino más bien con la consecución de otras metas. (citado en: <http://webpages.ull.es/users/egamez/capituloElenaame08.pdf>)

Los factores intrínsecos dependen del significado que le da la persona a lo que hace. Si bien es cierto, los llamados factores extrínsecos también dependen de esta interpretación de la persona, éstos pueden cambiarse radicalmente de forma muy rápida mientras que los intrínsecos requieren de un trabajo de asimilación, más adecuado a la mente del individuo.

El estudiante motivado intrínsecamente, irá aprendiendo a disfrutar el aprendizaje por sí mismo y no sólo por la recompensa. (Bixio, 2006:18)

Parece lógico pensar que si el estudiante, mantiene un deseo o ganas de aprender, este aprendizaje se verá más fortalecido, que si tuviera que ser provocado por el ambiente que lo rodea. (citado en: <http://webpages.ull.es/users/egamez/capituloElenaame08.pdf>.) Esa experiencia lo llevará a querer seguir aprendiendo y trabajar en el futuro, en lugares donde pueda encontrar sentido para la vida.

En contraste, cuando éste estudia una carrera, por las influencias de padres, amigos o por alguna otra razón externa a ésta, experimenta una motivación extrínseca. Su interés fundamental es la obtención de recompensas, alabanzas, buenas notas o la aprobación de sus profesores y padres. (Bixio, 2006:18)

Las motivaciones explican por qué se encuentran oportunidades atractivas y la manera, en que éstas influyen en las decisiones y acciones. Las personas dedican tiempo y energía para alcanzar lo que les resulta valioso y para perseverar, cuando aparecen dificultades. (Gorostiaga, 2010)

3.2 La motivación desde la perspectiva neuropsicológica.

Según Azcoaga (1974: 80), no hay aprendizaje si no hay condiciones adecuadas en el sistema nervioso central que lo hagan posible. Si varias de estas condiciones básicas están por debajo de los requerimientos, el aprendizaje no tiene lugar. Este autor, define la motivación como el conjunto de condiciones que hacen posible el aprendizaje, es más, que lo hacen necesario. Por lo tanto tiene una propiedad “apetitiva”. Se refiere al deseo, inclinación o apetencia por conocer.

Puede ser entendida como fenómeno fisiológico o psicológico.

En el aspecto fisiológico, puede identificarse con ese estado de excitabilidad óptima que depende principalmente de factores humorales, que sensibilizan las estructuras del sistema nervioso.

En el sentido psicológico, se describe un estado de receptividad que incluye los factores atencionales y sensoperceptivos. De esta manera, los estímulos sensoperceptivos, deben suscitar la atención tónica y ser adecuados para evitar la monotonía.

Según esta perspectiva, la motivación es uno de los más importantes dispositivos básicos del aprendizaje, de origen neurofisiológico. Podría decirse que sin ésta no se puede aprender, pues debe instalarse en el comienzo del proceso. (Azcoaga, 1974: 80-81)

3.3 Motivación y conductismo.

Las teorías conductistas suponen que las recompensas externas producen siempre un cambio en el comportamiento en el individuo. (Carretero, 2006:74)

Están basadas en lo que podría denominarse el modelo reactivo del comportamiento humano y sostienen que la simple existencia de recompensas en forma de juguetes, alimentos, dinero o gratificación social, pueden cambiar de manera eficaz el

comportamiento. Consideran que una vez que la necesidad de motivación es satisfecha, la tendencia a actuar desaparece. (Carretero, 2006:74)

Es decir, estas teorías responden a una visión bastante externalista de la motivación, como si dependiera de condicionantes externos. (Carretero, 2006:74)

3.4 Motivación y constructivismo.

Según Ausubel (2002:294), los factores motivacionales y actitudinales influyen en el aprendizaje y retención significativos.

El impulso cognoscitivo es un tipo de motivación, orientada a la tarea. Éste puede facilitar el aprendizaje, subrayando lo que tiene que ser aprendido y suministrado. El aprendizaje significativo brinda su propia recompensa.

Según Ausubel (2002: 25), éste supone la adquisición de nuevos significados a partir del material presentado. Requiere que el alumno manifieste una actitud de aprendizaje significativa, es decir que presente una disposición para relacionar sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con su estructura cognoscitiva. Además es necesario presentarle un material potencialmente significativo para él, es decir, relacionable con su estructura de conocimiento.

Los alumnos con escasa intención de entender y de saber tienden a realizar pocos esfuerzos para aprender significativamente. En cambio, los que tienen fuertes necesidades de logro son persistentes, aprenden y resuelven problemas con más eficacia. En este caso, las tareas escolares serán aprendidas y retenidas con mayor eficiencia, ya que los estudiantes sienten la necesidad de adquirir el conocimiento como fin en sí mismo.

3.5 Motivación y aprendizaje.

Alonso Tapia (1995) sugiere que la motivación incide sobre la forma de pensar y sobre el aprendizaje. Desde esta perspectiva, se puede suponer que las distintas orientaciones motivacionales tendrían consecuencias diferentes para el aprendizaje. (citado en: Monereo, 1999 <http://www.terras.edu.ar/jornadas/119/biblio/79Analisis-de-los-factores.pdf>)

Según Carretero (2006:73), se aprende lo que se comprende adecuadamente, entonces para lograrlo, se requiere de un esfuerzo cognitivo importante. (Carretero, 2006: 66) Para dicho autor, “la motivación es un elemento esencial para la buena marcha del aprendizaje escolar”. Todas las personas tienen un potencial motivador, la diferencia está en su estilo motivacional.

Analizar si un alumno está o no motivado no es solamente una cuestión de valorar la cantidad de esfuerzo y persistencia que pone en la realización de una tarea de aprendizaje. (citado en: Monereo, 1999 <http://www.terras.edu.ar/jornadas/119/biblio/79Analisis-de-los-factores.pdf>) Alonso Tapia (1991) considera que la motivación por el aprendizaje o la falta de ésta dependen tanto de los objetivos que se establecen como de la actividad cognitiva. Es tan necesario estar motivado como pensar correctamente. (citado en: Monereo, 1999 <http://www.terras.edu.ar/jornadas/119/biblio/79Analisis-de-los-factores.pdf>)

Algunos estudios demuestran que a mayor conocimiento y control sobre los procedimientos de aprendizaje, mayor autoestima y motivación intrínseca. (Weinert y Kluwe, 1987)

Se comprobó que los estudiantes que adoptan metas de aprendizaje o de dominio son los que con más frecuencia emplean estrategias cognitivas de planificación y

autorregulación, lo cual a su vez mejora su rendimiento. (Archer, 1994; Elliot, McGregor, y Gable, 1999; García y Pintrich, 1996; Valle, González, Núñez, Rodríguez y Piñeiro, 1999)

Sin embargo, en otro estudio (Valle, González, Núñez, Rodríguez y Piñeiro, 1999), encontraron un dato inesperado. Los alumnos que presentaban un funcionamiento cognitivo – motivacional asociado con aprendizajes significativos, no generarían necesariamente buenos resultados académicos. (citado en: <http://reme.uji.es/articulos/agomee1071912100/texto.html>)

El rendimiento académico no depende solamente de la motivación. (citado en: <http://www.terras.edu.ar/jornadas/119/biblio/79Analisis-de-los-factores.pdf>). Está influido por diversos factores. Si bien la motivación es uno de los dispositivos básicos para el aprendizaje significativo, no asegura por sí mismo buenos resultados.

3.6 Motivación y metas.

Son muchos los factores, elementos o situaciones del propio alumno y de su entorno, que pueden desempeñar un importante papel en el interés y el esfuerzo hacia el aprendizaje en la carrera de Psicopedagogía. Se trata de diferentes valores que pueden tener las tareas de aprendizaje y que se reflejarán en los objetivos o metas que el alumno se formula. (citado en Monereo, C., 1999, <http://www.terras.edu.ar/jornadas/119/biblio/79Analisis-de-los-factores.pdf>).

La orientación hacia uno u otro tipo de metas, vendrá determinada por sus experiencias anteriores de éxito o fracaso en el aprendizaje de tareas similares, por el análisis que realice a partir de estas experiencias y por la percepción que tenga de las demandas de la tarea.

Básicamente, podemos distinguir dos tipos de metas personales que el aprendiz puede plantearse:

1. Metas de aprendizaje (relacionado con la tarea o con el yo), cuando el alumno se enfrenta a la realización de una tarea con el objetivo de aprender.

2. Metas de ejecución (relacionado con la valoración social o la consecución de recompensas), cuando el alumno se enfrenta a la tarea, preocupado por quedar bien o evitar quedar mal. (Dweck y Elliot, 1983; Alonso Tapia, 1991) (citado en Monereo, C. , 1999, <http://www.terras.edu.ar/jornadas/119/biblio/79Analisis-de-los-factores.pdf>).

Cuando la meta del estudiante es el aprendizaje, adopta la actividad del estudio como una meta central en su vida, de manera que parte de sus problemas más importantes tienen que ver con la optimización de sus recursos cognitivos, conocimientos y tiempo. (citado en : <http://webpages.ull.es/users/egamez/capituloElenaame08.pdf>) En este caso, el rendimiento es siempre mejor y más duradero. Resulta importante no sólo que las personas realicen adecuadamente un aprendizaje, sino que puedan ir modificando su estilo motivacional para afrontar los futuros con más posibilidades de éxito. Se debe estimular el estilo motivacional intrínseco frente al extrínseco y la autonomía personal.(Carretero: 2006: 78-79)

Es importante señalar que a medida que se avanza en la escolaridad, el alumno trabaja con mayor autonomía y realiza más trabajos por fuera de las horas de clase. Esto hace que la necesidad de revisar las estrategias de aprendizaje se torne más importante. (Bixio, 2006:79)

El comportamiento de éste será más estratégico en la medida en que el deseo de aprender esté más orientado a experimentar el progreso personal y el dominio de la tarea (meta de aprendizaje), pero, a su vez, el conocimiento de los medios para llevar a cabo la

resolución de una tarea, es decir, conocer qué estrategias de aprendizaje puede utilizar, permitirá al alumno esperar resultados positivos. (citado en: Monereo, C. , 1999 <http://www.terras.edu.ar/jornadas/119/biblio/79Analisis-de-los-factores.pdf>)

Además, otros autores (Ford, 1992; Valle, Cabanach, Rodríguez, Nuñez y González-Pineda, 2006; Wentzel, 1992, 1999) han descubierto otro tipo distinto de metas, las de naturaleza social-interpersonal. Son las relacionadas con la búsqueda de vinculaciones significativas con los compañeros o con la institución, con la búsqueda del reconocimiento de los otros y con la capacidad de influir o de obtener prestigio, entre los compañeros, entre otros aspectos. Esta perspectiva considera que los estudiantes integran múltiples metas. (citado en: <http://webpages.ull.es/users/egamez/capituloElenaame08.pdf>).

Algunas de estas metas son de carácter intrínsecas y otras extrínsecas, por ejemplo: sentimiento de logro personal, afiliación e interés por las relaciones, prestigio y poder, superación de problemas personales, interés económico, búsqueda de conocimiento e información, prestigio social, etc. Las mismas pueden influir en la elección de los estudios universitarios, la permanencia en las aulas y el rendimiento académico.

CAPÍTULO 4: LA INFORMACIÓN EN ORIENTACIÓN VOCACIONAL.

El análisis referido a los problemas de orientación vocacional revela que gran parte de los conflictos se refieren a la carencia de información. (Bohoslavsky, 2002:157) Para satisfacer esta necesidad, los individuos deben buscar y procesar la información académica en las universidades o institutos, en las ferias universitarias, en internet, en las charlas con los profesionales y con los ex alumnos. La búsqueda de información académica debe completarse con las posibles salidas laborales que ofrece cada carrera. (Gorostiaga, 2010: 12)

Según María Martina Casullo (1994: 15), los profesionales que trabajan en el campo de la orientación vocacional sostienen que la habilidad para tomar una decisión sana es importante. El desafío es saber si quien consulta ha logrado desarrollarla. Tal habilidad incluye la capacidad para:

- buscar y obtener información;
- plantear el rango de alternativas;
- conocer las alternativas;
- formular las opciones en términos racionales y consistentes.

La información vocacional tiene que ser precisa, autentica, objetiva y significativa, para la problemática vocacional del sujeto. Para facilitar el acceso, análisis y organización de la misma, pueden diseñarse actividades que según el lugar donde se desarrollen, pueden ser formales e informales.

4.1 La búsqueda de la carrera profesional.

Existe la necesidad de que los orientados accedan a material y a fuentes de información que los vinculen con la realidad de las carreras, los campos ocupacionales y las posibilidades laborales.

Según Rodolfo Bohoslavsky (2002:157), se denomina Información vocacional a los recursos y las técnicas empleadas, para satisfacer la carencia de ésta en los consultantes. Los objetivos son dobles, transmitir conocimientos y corregir las imágenes distorsionadas.

El suministro de la misma se relaciona tanto con lo “externo” como con lo “interno”, por eso los objetivos no consisten solamente en brindarla. Por lo tanto , los asesores vocacionales, deberán tener en cuenta simultáneamente el qué informar y quién es la persona a la que se debe informar, cuál es su historia, cuáles son los motivos de sus conocimientos parciales, prejuiciosos y distorsionados. (Bohoslavsky, 2002:158).

Según María Martina Casullo (1994:16), buscar y obtener datos es un proceso secuencial y siempre supone un costo en términos de dinero, tiempo y esfuerzo. Su búsqueda incluye técnicas como la lectura de la guía del estudiante; la concurrencia a las instituciones por el plan de estudio; entrevistas con graduados y estudiantes de las carreras preferidas, a fin de investigar el campo laboral; otros aspectos relacionados.

Los interesados en tomar una decisión vocacional deben obtener información sobre la formación académica, sobre distintos niveles de enseñanza, organización de las carreras, contenido de las principales asignaturas, requisitos para el ingreso, planes de estudio, cursos de especialización y posgrado y posibilidades de obtener ayuda económica. Ésta debe ser recabada por región y relacionada con las posibilidades de ingreso al mercado laboral. (citado en: <http://webpages.ull.es/users/egamez/capituloElenaame08.pdf>)

Además de obtener datos sobre las ocupaciones, comprender un detalle del rol profesional, abarcando aspectos tales como su concepto descriptivo y operacional, áreas o campos ocupacionales posibles y cualidades personales requeridas.

El conocimiento sobre el mercado del trabajo también es importante para determinar la situación del empleo o profesión considerada y sus perspectivas futuras. Esto es difícil de obtener en nuestro país.

Las fuentes de información pueden ser:

- Primaria: se obtiene de los propios profesionales o de la propia experiencia. Así alguien interesado en el área administrativa puede hablar con un contador, observarlo en su lugar de trabajo o realizar una pasantía en un ambiente laboral relacionado (un banco, por ejemplo).

- Secundaria: se encuentra en la documentación literaria o audiovisual (libros, revistas, Internet). (citado en: <http://webpages.ull.es/users/egamez/capituloElenaame08.pdf>)

Es importante organizarla de modo que facilite la consulta de los orientados. Una vez que sea procesada y comprendida, puede ser utilizada para tomar decisiones. Esto les va a permitir a los alumnos, tomar una decisión consciente y responsable.

4.2. El tiempo en la decisión vocacional.

Cuando una persona toma una decisión acerca de su proyecto futuro, se considera importante que asuma la responsabilidad y se comprometa.

Ferrari (2009) manifiesta que la forma adecuada para llegar a una decisión es la de una secuencia perfectamente razonada y consciente de los pasos hasta la culminación en una conclusión correcta. No hay un momento óptimo, si se trata de alcanzar las condiciones

ideales para tomarla, pensemos en que sólo llegaría con un sujeto adulto y maduro. La mayoría, en este caso, son adolescentes, que todavía no han alcanzado la madurez y con pocas experiencias de vida. (Cibeira y Betteo Barberis, 2009:103)

Por esto, se considera importante que la persona se tome su tiempo, y realice un proceso de orientación vocacional, conociéndose a sí mismo, buscando información, reflexionando sobre lo que le gusta, identificando las áreas de interés, teniendo en cuenta las diferentes alternativas, etc. Sería conveniente que la persona se base en la mayor cantidad de información disponible referida al propio sujeto y la realidad sociocultural.

Los individuos que toman una decisión apresurada, impulsiva o influida por otras personas, tienen mayores posibilidades de equivocarse.

CAPÍTULO 5: LA TOMA DE DECISIÓN

Optar es elegir una alternativa entre varias posibles, las que quizás puedan ser positivas y enriquecedoras. Tomar decisiones no es una tarea fácil. Siempre se van a presentar imprevistos e incertidumbres. Implica riesgos y consecuencias. Los objetivos de los proyectos de vida son la base para evaluar las alternativas posibles. (Gosrostiaga, 2010:150).

Decidir es un proceso. Implica poder pensar, interrogarse y hacer una apuesta por determinado proyecto de vida, particular, único, en cierto contexto familiar y social. (Cibeira y Betteo Barberis, 2009:21)

Todo proceso de elección pasa por distintos momentos:

Selección: Adaptación, interpretación y sentido de la realidad. Discriminar entre objetos externos e internos. Jerarquizarlos.

Elección: Establecer relaciones satisfactorias y relativamente estables con los objetos. .

Decisión: Compromete un proyecto de relativo largo plazo. Regulación y control de los impulsos. La toma de decisiones se caracteriza por la elaboración de duelos. (Bohoslavsky, 2002:80)

5.1. El proceso de decisión.

El estudiante busca una solución rápida pero la respuesta a su demanda implica un proceso largo y una participación activa por su parte. La elección no es puntual, hay muchos elementos implicados que el estudiante desconoce.

En cuanto a la indecisión: la simple se soluciona dando información y la compleja requiere tratamiento clínico. La incertidumbre juega un papel necesario, pues si la elección

fuera certera no habría apuesta a conseguir algo nuevo o distinto en la vida. Sin embargo, es importante diferenciarla de la incertidumbre social, que se percibe en tiempos de crisis. Ésta suele generar la idea o la sensación de que el estado abandona al ciudadano a su suerte, produciendo angustia, depresión o elevando los niveles de estrés. Este contexto dificulta aún más la elección o, al menos, la puede condicionar fuertemente de modo tal que escuchamos decir a un joven que prefiere no seguir su vocación artística porque le teme al futuro. (Rascovan, 2010: 135)

Las estrategias que se ponen en juego en el proceso pueden observarse en los denominados “estilos de decisión”; con ello se hace referencia a maneras únicas, propias, en las que cada individuo aborda, responde y se comporta en una situación en la que debe decidirse.

Harren (1979) distingue tres tipos de estilos básicos que desempeñan un rol fundamental en las diferencias individuales frente a situaciones semejantes:

- el racional: utiliza evaluaciones sistemáticas e inferencias lógicas;
- el intuitivo: se basa en sentimientos, fantasías y reacciones afectivas, a veces de manera impulsiva;
- el dependiente: rechaza asumir la responsabilidad personal y se confía en el criterio de autoridad de otras personas (Casullo, 1994:39).

Los sujetos que se perciben a sí mismos como buenos en resolver problemas se autocaracterizan como intuitivos, cautelosos, serios, sistemáticos. Los que se autocalifican como menos efectivos, sostienen que utilizan con más frecuencia estrategias impulsivas y evitativas. (Casullo, 1994: 39)

Según Bohoslavsky (2002:80) se podrían hablar, entonces, de dos tipos de elección, madura y ajustada: la madura depende de la elaboración de los conflictos, y no de la negación de los mismos. Se basa en que el adolescente pueda pasar de un empleo defensivo de las identificaciones a un empleo instrumental de las mismas, al lograr identificarse con sus propios gustos, intereses, aspiraciones e identificar en el mundo externo las profesiones y ocupaciones. La ajustada es una elección en la que el autocontrol permite al adolescente hacer coincidir sus gustos y capacidades con las oportunidades exteriores, como hacer un balance o síntesis que puede ser defensivo. No sólo interviene su capacidad de control, sino la síntesis entre responsabilidad individual, consigo mismo y responsabilidad social.

Según María Gorostiaga (2010:151), “el proceso de toma de decisión es la elección entre diferentes alternativas posibles. Es una actividad que realizamos todos los días en la escuela, con nuestros amigos y los fines de semana.”

María Luisa Rodríguez Moreno manifiesta que para esto se tiene que tener en cuenta, los siguientes pasos:

- **Definir el problema**, saber qué es lo que se pretende conseguir.
- **Establecer un plan de acción**, cómo buscar la información.
- **Clarificar valores y objetivos personales**.
- **Identificar alternativas posibles para con nuestra persona**.
- **Descubrir posibles salidas que vamos a comparar entre sí**.
- **Eliminar las alternativas que no encajan y tomar una decisión**.
- **Solucionar implementaciones de un plan de acción**.(citado en María

Gorostiaga, 2010:151)

Los individuos tienen que elegir qué y dónde estudiar, para ello tienen que reflexionar acerca del área de estudio, de la carrera y de la universidad. Para elegir un área de estudio, tienen que conocer sus intereses, aptitudes, etc.; además deben identificar áreas, y aunar toda la información para decidirse por un área. Para elegir una carrera, tienen que analizar las materias y el perfil del egresado, profundizar las competencias necesarias y asistir a charlas informativas.(Gorostiaga, 2010:151)

La toma de decisión en el proceso de orientación vocacional – profesional culmina con una elección que implica una responsabilidad y un compromiso. (Gorostiaga, 2010:151)

5.2 Las elecciones vocacionales en la actualidad

En el contexto actual tan cambiante y poco predecible en el que vivimos, la presión económica, la competencia laboral y la oferta de carreras entorpecen la elección vocacional. Son pocas las personas que saben con certeza qué estudiar y de qué trabajar. Les resulta muy complejo decidirse sobre qué hacer en el futuro. Sin embargo, en este nuevo escenario social caracterizado por lo cambiante, lo imprevisible, éstas siguen apostando a construir itinerarios de vida en el área educativa y laboral.

El proceso de elección implica definir qué hacer, básicamente en términos de estudio y/o trabajo en un futuro mediano e inmediato. Esa elección compromete la propia singularidad de cada sujeto. Es un hacer que va construyendo el ser.

Pareciera que en las sociedades actuales el sujeto no tuviera otra opción que elegir. El proceso de transición es una oportunidad para el sujeto de recrearse a sí mismo, incluso en tiempos en que se vive bajo amenaza de exclusión. Terminar la escuela, entonces, es una

experiencia crítica con potencialidad creativa pero atravesada por el riesgo de perder un lugar material y simbólico en la sociedad.

Los problemas que los jóvenes tienen al finalizar la escuela secundaria, problemas vocacionales, son aquellos vinculados con el qué hacer, en términos de proyectos de vida en general y, de estudio y trabajo, en particular.

La Orientación Vocacional surge como respuesta -desde la psicología- a las demandas sociales propias de una época histórico-social. Es la intervención tendiente a facilitar el proceso de elección de los objetos vocacionales. (citado en <http://www.apora.org.ar/>)

5.3 La elección de la carrera por vocación e interés.

Según Bourdieu, P. (1983), “La vocación es simplemente la transfiguración ideológica de la relación objetiva que se establece entre una categoría de agentes y un estado de la demanda objetiva, o si se quiere, del mercado de trabajo.” (citado en Rascovan, 2010:41)

En diversos trabajos, se sostiene que ésta es un campo de problemáticas vinculado con los sujetos y la elección , mientras que la orientación vocacional, es la intervención tendiente a facilitar la elección de objetos vocacionales, del estudio. (Rascovan, 2010:53)

Las elecciones vocacionales podrían considerarse, desde otro punto de vista, como aquellas que los sujetos hacen justamente por fuera del trabajo y del estudio, es decir, elecciones de tareas que están más allá de los intereses propios de una sociedad en términos productivos. Elecciones “desinteresadas” o con intereses no sometidos a los valores dominantes de cada cultura. (Rascovan, 2010:54)

La expresión, “Lo hago por vocación”, indica un modo de elegir que pretendería ubicarse por fuera de las significaciones imaginarias hegemónicas. Así concebida, la problemática vocacional no requeriría de ninguna “orientación vocacional”, ya que se trataría de la búsqueda personal de una actividad de disfrute sin pretensión de inclusión en algún sitio del mercado laboral ni en algún nivel del sistema educativo. (Rascovan, 2010:54)

Según Rascovan (2010:54) “Lo vocacional es una trama indisoluble entre lo subjetivo y lo social. Las elecciones vocacionales y los dispositivos de acompañamiento deberían ubicarse en una posición que promueva elegir más allá de los mandatos, aunque reconociendo los circuitos que promueven la inclusión social”. Considera las elecciones como “una particular ligazón amorosa entre el sujeto y la actividad elegida que, al igual que todo vínculo amoroso, no está exento de conflictos, frustraciones y satisfacciones”.

La vocación concebida como un llamado interno, innato en un caso, o a una construcción asociada con el conjunto de experiencias desarrolladas en la vida social. Se nutre de diversos vínculos que los sujetos establecen con variados objetos (otros sujetos, actividades, lugares, experiencias) de la realidad social. Guía al sujeto hacia una única actividad determinada (carrera-ocupación). Y la Orientación Vocacional es la práctica psicológica que le asegure al sujeto descubrirla.

Según Marina Müller (2007:16), es un proceso, un recorrido, mediante el cual los orientados reflexionan sobre su problemática y buscan caminos elaborarla.

Se la considera como un proceso abierto, indefinido, contingente. Entendida en este sentido, como algo que se va construyendo, desconstruyendo y reconstruyendo a lo largo de la vida, como algo que se mantiene pero que también cambia, sí existe, y podemos desarrollarla, enriquecerla, reorganizarla.

Es importante señalar que el desarrollo vocacional es un proceso continuo y progresivo que ocurre a lo largo de toda la vida e implica sucesivas tomas de decisiones mutuamente condicionantes. (Rivas,2003:13)

5.4 Elegir estudiar Psicopedagogía.

Elegir una carrera implica una dinámica de resolución de problemas y de toma de decisión. (Gorostiaga,2010:151) Como se expresó anteriormente, es necesario que las personas se tomen su tiempo para conocerse a sí mismos y que estén informadas sobre las diferentes alternativas de elección.

Las personas que tengan como opción estudiar Psicopedagogía, pueden obtener la información de la carrera desde distintas fuentes. Desde la página web de la UAI, se puede acceder a la siguiente información:

La creciente presencia de profesionales del área de la Psicopedagogía en las instituciones educativas y de salud es el mejor reconocimiento del aporte que ellos pueden realizar para la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de los problemas de aprendizaje. En el marco de esa tendencia, la Universidad Abierta Interamericana diseñó un Plan de estudios que se caracteriza por una organización que apunta a la formación profesional integral, con sólida preparación en las áreas clínica y socio-institucional. La capacitación teórico-práctica se promueve desde el 1er. Año a través de las actividades áulicas y de formación en terreno. En los últimos dos años de la carrera, se ofrece una opción de Formación Docente (Profesorado en Psicopedagogía), que brinda competencias para el ejercicio de la docencia en el nivel secundario y superior.

Por otra parte, existe una profunda articulación con otras carreras de la misma Facultad, como la Licenciatura en Ciencias de la Educación, para quienes deseen completar o profundizar áreas específicas de su formación.

Con respecto a la misión:

Desarrollo de un profesional sólidamente capacitado para el asesoramiento sobre los procesos de aprendizaje, las identificaciones de factores optimizadores del mismo, así como de sus perturbaciones y/o anomalías para favorecer las condiciones óptimas para su conducción en sujetos de todas las edades; así como para el ejercicio de la docencia en el nivel superior.

Con respecto al perfil profesional:

- los conocimientos y las habilidades para el asesoramiento con respecto a la caracterización del proceso de aprendizaje y sus perturbaciones y/o anomalías para favorecer las condiciones óptimas del mismo en sujetos de todas las edades.
- los conocimientos y las habilidades para la detección y diagnóstico de las perturbaciones en el proceso de aprendizaje.
- las capacidades para la participación en la dinámica de las relaciones de la comunidad educativa a fin de favorecer procesos de integración y cambio.
- Las habilidades y los conocimientos para llevar a cabo procesos de orientación educacional y vocacional-ocupacional.

Con respecto a la inserción laboral:

Los graduados en esta Carrera podrán desenvolver los siguientes roles: Asistente Educacional, Orientador Escolar, Docente Recuperador. Gabinetista, Evaluador Psico-Técnico en Centros Educativos y de Salud y en Empresas. Docente, formador de

formadores. Orientador Vocacional y Profesional. (citado en
<http://www.uai.edu.ar/ingreso/carreras/psicopedagogia/default.asp>. -
<http://www.uai.edu.ar/facultades/desarrollo-e-investigacion-educativos/carrera-psicopedagogia.asp>)

Se considera la psicopedagogía como una disciplina autoreflexiva, sólida y consecuente con la realidad social, histórica y educativa de nuestro país. (Bazán, 1996: 16)

CAPÍTULO 6: LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA INSTITUCIONES

El sujeto se desarrolla en instituciones, las cuales permiten un encuentro con lo social. Éstas se constituyen en los grupos, los cuales son transmisores de normas, valores, ideales, son ámbitos de identificación. La familia surge como la primera institución social, luego se produce la inserción en otras, como por ejemplo, la escuela, el club, etcétera.

Se establecen ámbitos institucionales donde los jóvenes forman su personalidad y construyen proyectos de vida. Es por eso que la orientación vocacional - entendida como un espacio que permite a los jóvenes confrontarse con la pregunta sobre ¿quién soy?, y, a partir de allí, ¿quién quiero llegar a ser? - , se ofrece desde lo institucional como una puerta abierta, intentando dar respuesta a esta problemática social (Cibeira y otros, 2009:19).

La institución es la manera en que un grupo humano se organiza para determinados fines y objetivos de trabajo. Suele considerarse un sistemas de normas o regulaciones generales; una estructura u organización social; un lugar de producción y de relaciones de producción. (Butelman,1998:18)

Si las vemos como lugares de producción de la sociedad, podemos pensar que en ellas es posible aplicar las estrategias necesarias para producir cambios. (Butelman, 1998:22)

6.1. La orientación vocacional

Según Marina Müller (2007:1) sostiene que el “esclarecimiento de quién se es y adónde se quiere llegar” el que permitirá saber “qué se quiere hacer”.

Ante la demanda de orientación y las carencias de información, por parte de algunos sujetos, resulta necesaria la orientación vocacional. Ésta se presenta como una tarea imprescindible de esclarecimiento y conocimiento que le permite a un sujeto establecer recorridos que lo capaciten para abordar dudas e interrogantes desde una posición pensante, crítica y creativa, que permita un movimiento de búsqueda y definición. (Cibeira y otros, 2009:24).

Según Jozami (2002), pensar la orientación vocacional ocupacional lleva indefectiblemente al tema de salud – educación. Es una problemática que siempre atraviesa al sujeto, puesto que implica pensar un proyecto, pensar quién se quiere ser. Actualmente, se encuentra influido por su propia historia y por las determinaciones de la época. (citado en Cibeira y otros,2009: 47)

Esta orientación se entiende como las tareas que realizan los psicólogos especializados cuyos destinatarios son las personas que enfrentan en determinado momento de su vida, la posibilidad y necesidad de ejecutar decisiones. (Rodolfo Bohoslavsky, 2002:14)

En este trabajo se analiza el abordaje desde lo institucional en orientación vocacional – ocupacional.

6.2. La orientación vocacional en la escuela secundaria

La institución escuela tiene como meta la socialización de niños y jóvenes, la formación personal y la preparación para la transición, es decir, la futura inserción en el mundo laboral y la prosecución de estudios superiores. Si bien la inserción en el mercado del trabajo no depende sólo de la educación formal, en ella se aprenden las capacidades cognoscitivas básicas, como la lectura, la escritura, el cálculo, herramientas que le

permitirán participar en el contexto social y proseguir futuros aprendizajes. (Cibeira y otros, 2009:25)

La escuela se presenta como un ámbito de privilegio para los jóvenes; muchos transcurren gran parte de su vida en ella. Contiene, acompaña, las personas que allí circulan se ofrecen como figuras identificatorias, siendo generadoras de sujetos activos o pasivos, puede operar generando una actitud crítica o una aceptación positiva (“ser lo que debo ser”, o “ser lo que quiero ser”), puede ser un mecanismo de selección que le permite al joven acceder o no a una educación superior o al mundo del trabajo. Es decir, se presenta como facilitadora u obstaculizadora en la construcción de un proyecto. Surge como mediadora entre el joven y la sociedad, lugar de apoyo donde el adolescente confronta, ensaya roles, participa, genera conocimientos, etcétera (Cibeira y otros, 2009:25).

Surge entonces la pregunta: ¿cuáles serían los objetivos de la orientación en la escuela? Es importante diferenciar lo que sería una orientación asistencial de una orientación natural. Nos encontramos con que los alumnos reciben orientación, ya sea por parte de los docente, directivos, compañeros; ésta se da en los distintos momentos del proceso de enseñanza y aprendizaje y tiene que ver con la información que proporcionan y con la posibilidad de generar aprendizajes significativos que le permitan poseer las bases para insertarse en lo social (Cibeira y otros, 2009:25).

Lo asistencial tendría que ver con el armado de un proyecto de orientación – vocacional a cargo de profesionales especializados y formados en el tema. También hay autores que proponen la intervención desde los distintos espacios curriculares, ya sea como contenido, generando situaciones que tengan que ver con el "aprender a elegir", o como tema transversal. Elección y escuela están muy relacionadas, puesto que los momentos de decisión están vinculados con la escolaridad; en su mayoría, los jóvenes sienten que "deben elegir" al

finalizar la escuela media. Esta situación da lugar, en muchos casos, a elecciones inadecuadas, en un tiempo que tiene más que ver con lo social que con el tiempo subjetivo. Es por ello que la orientación vocacional en la escuela debe ofrecerse como un espacio donde el adolescente puede intercambiar con sus pares y con adultos, reflexionar sobre sus proyectos futuros, sus habilidades, intereses, aceptar las diferencias, conocer las posibilidades ocupacionales, etc., es decir, participar de manera activa. Asistir en este ámbito es contribuir a formar sujetos libres y participativos de los propios proyectos, es decir, reconocerse y reconocer a los otros. (Cibeira y otros, 2009:25)

En la investigación realizada por APORA, “las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados”, los distintos equipos que participaron de esta investigación observaron que fue notoria la desinformación que los jóvenes tenían sobre la oferta educativa, los campos profesionales y las relaciones entre carreras y profesiones.

Este aspecto reforzó la voluntad de los investigadores de insistir en la necesidad de incluir espacios formalizados de orientación vocacional en los colegios secundarios, cuyo objetivo debería ser promover el análisis crítico de la educación de nivel superior, incorporando diversos contenidos conceptuales, actitudinales y procedimentales propios de los procesos de transición a la vida adulta. (Rascovan, 2010:23)

6.3. La orientación en la universidad.

El problema de la orientación ocupa un lugar importante, ya que las profundas transformaciones ocurridas en la estructura económica y social, la complejidad de los cambios tecnológicos, la amplitud y diversidad de la oferta educativa y la pasividad de la enseñanza, justifican la relevancia del problema (Cibeira y Betteo Barberis, 2009: 233).

La amenaza del desempleo, es un factor que dificulta la elaboración de proyectos para el futuro (Cibeira y otros, 2009: 233).

Algunas autoras conciben a la orientación como un proceso cuyo protagonista es el sujeto al que el especialista asesora a través de diversas estrategias de intervención referidas a su desarrollo personal, educativo y profesional laboral. (Cibeira y otros, 2009:234)

El tipo y modalidad de orientación vocacional que se realice dentro de la Universidad, va a depender de cada institución.

Se pueden mencionar diferentes modalidades de orientación vocacional: orientación académica, educacional, vocacional y laboral de los estudiantes y de los graduados. (Cibeira y otros, 2009: 234)

La orientación personal, está presente en cualquier modalidad de orientación, pero además puede ser la tarea específica de servicios especializados de la Universidad. (Cibeira y otros, 2009:234)

La orientación académica se centra en el asesoramiento sobre el plan de estudios, la oferta de materias y de orientaciones, cambios de plan, correlatividades, equivalencias, sistema de promoción, oferta de estudios de postgrado, etc. (Cibeira y otros, 2009:234)

La orientación educacional atienden a las dificultades que pueden surgir en el proceso de aprendizaje referidas al bajo rendimiento académico, fracasos en los exámenes, estrategias de aprendizajes inadecuadas, déficit en la formación previa, etc. (Cibeira y otros, 2009:234)

La orientación vocacional se relaciona con la incertidumbre respecto de la carrera a elegir, la reelección de la carrera, la elección de orientación dentro de la carrera y la elección de especialidades de posgrado (Cibeira y otros, 2009:235).

La orientación laboral, apunta al esclarecimiento de las imágenes respecto a la profesión, al conocimiento del mundo profesional o laboral, el perfil del graduado y de las estrategias para la búsqueda y creación del trabajo (Cibeira y otros, 2009: 235).

6.4 El departamento de Capacitación Pedagógica Aplicada UAI

Se detallan a continuación las funciones y características de este departamento.

Es la instancia ejecutora de las políticas emanadas de la Secretaría Pedagógica y de la Secretaría Académica. Depende en forma directa del Consejo Superior y cumple tareas diversas y destacadas dentro de la institución.

Se encarga de evaluar al alumnado, a la docencia y al diseño curricular de la Universidad. Es el que asegura que se cumplan las normas pedagógicas. Analiza el nivel de apropiación de habilidades cognitivas y lingüísticas por parte del alumnado, su capacidad de resolver situaciones problemáticas, la comprensión del sentido social de la profesión elegida, el interés por la carrera, la interacción entre sí y con los docentes.

Es el encargado de organizar el desarrollo del Curso Nivelatorio de Ingreso, de hacer informes diagnósticos de las comisiones de alumnos con base en su observación y de la atención de alumnos con problemas emocionales o de aprendizaje.

Evalúa también las estrategias de enseñanza utilizadas por los docentes, su capacidad para facilitar y sostener el interés de los alumnos, la habilidad para lograr participación activa y crítica, el uso de recursos didácticos y de evaluación de los alumnos. Para ello coordina la observación de clases y desarrolla talleres de capacitación pedagógica.

Está compuesto por licenciadas en Ciencias de la Educación y psicopedagogas. (citado en: <http://www.coneau.edu.ar/archivos/evaluacion/UAI.pdf>)

Asimismo, en relación con los programas de las asignaturas, se verifica la adecuada formulación de objetivos y posteriormente su efectivo cumplimiento a través de las observaciones de clases. (Bohoslavsky, 2011: 51)

Marina Müller, menciona que es importante que la acción orientadora y tutorial, permita recorrer el camino desde las concepciones más personalizadas del aprendizaje hasta la idea de procesos complejos de enseñanza – aprendizaje que involucran a enseñantes y aprendices, instituciones y comunidades (citado de María Gorostiaga, 2009: 213).

PARTE II: MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO 7: TRABAJO DE CAMPO.

7.1 Métodos y procedimientos

Se consideró importante realizar un trabajo de campo para obtener información relevante sobre la problemática planteada. Por lo tanto, se diseñó una investigación.

En un primer momento, se pensó acerca del tipo de investigación más conveniente, y significativa.

En un segundo momento, se seleccionó la muestra representativa de la población a estudiar.

En un tercer momento, se eligió, la encuesta y la entrevista, como instrumentos para recolectar datos.

En un cuarto momento, se realizó un análisis de los datos.

7.2 Tipo de investigación

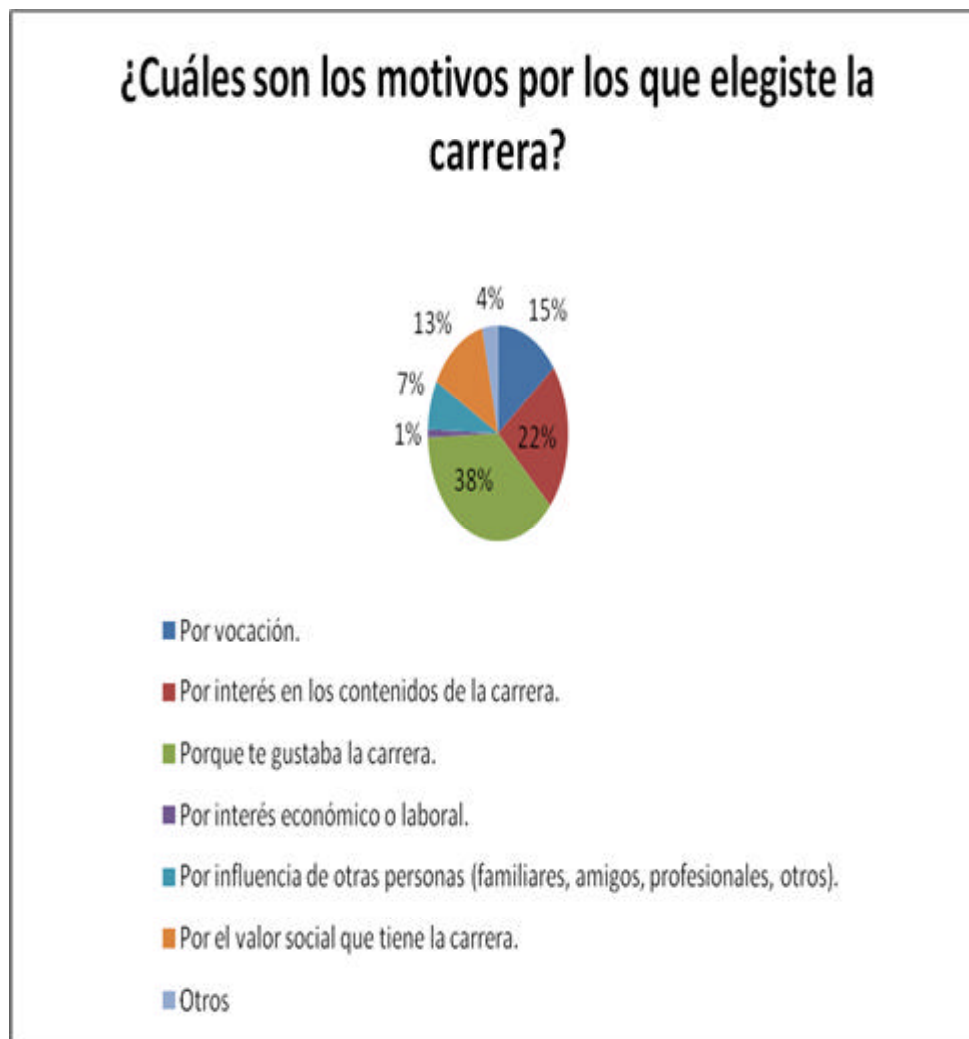
El trabajo de campo se llevó a cabo, realizando una investigación transversal descriptiva, y exploratoria. Con el objetivo de recolectar y examinar la información sobre las metas de elección de carrera de los estudiantes, que ingresan a la Universidad Abierta Interamericana.

7.3 Análisis y conclusiones de las encuestas realizadas.

En la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Abierta Interamericana sede Rosario, hay un total de 102 alumnos, divididos en los cinco años. De estos se tomó como muestra 82 alumnos.

Por medio de dichas encuestas se obtuvieron los resultados que se detallan a continuación.

La siguiente representación muestra:



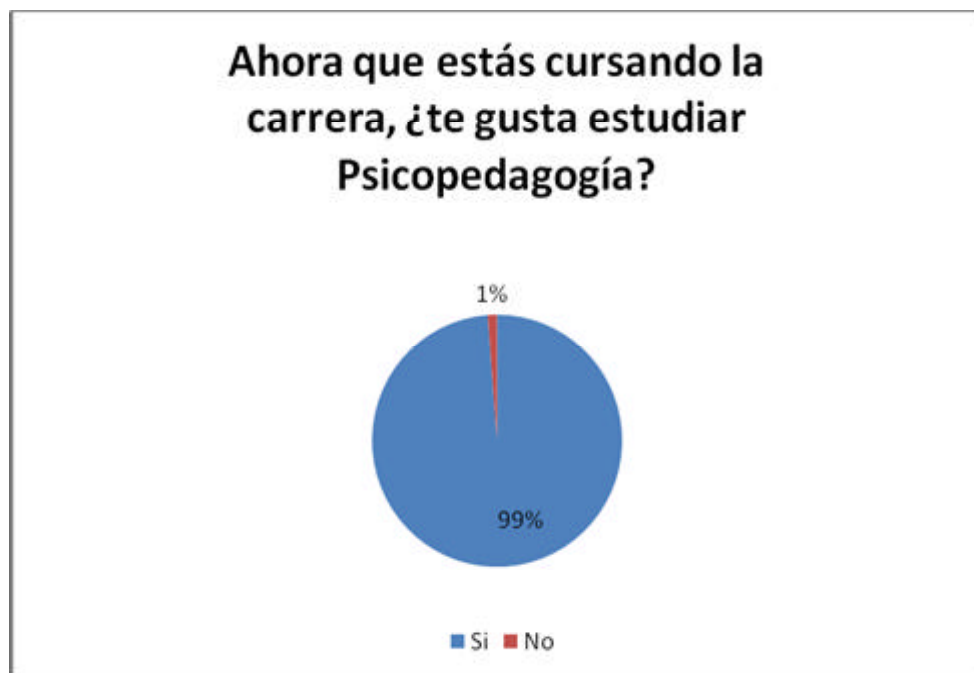
De los datos obtenidos se puede concluir que el 38 % de los encuestados, eligió la carrera porque le gustaba; el 22 %, optó por la misma por interés en los contenidos que tiene la carrera; el 15 %, escogió la carrera por vocación; el 13 %, prefirió estudiar Psicopedagogía por el valor social que posee la carrera; el 7 %, estudia esta carrera por influencia de otras personas como pueden ser familiares, amigos, profesionales, otros; el 4 % , no precisó de manera certera el motivo del porque estudia esta carrera; mientras que el 1 % de los encuestados, prefirió estudiar esta carrera motivado por el interés económico.

A través del siguiente gráfico se puede observar:



El 96 % de los encuestados al momento de elegir, la carrera le gustaba; mientras que al 4 % de los mismos no.

Se presenta la siguiente información:



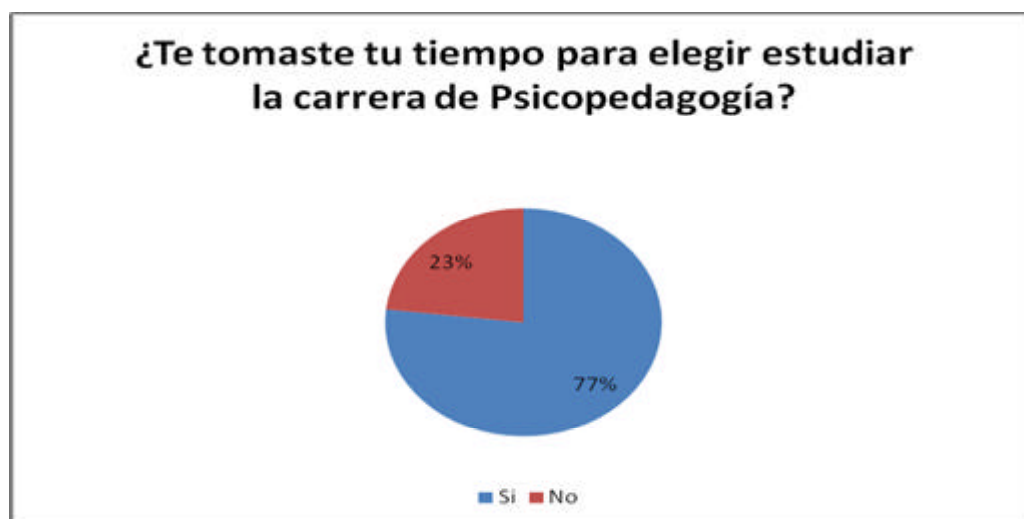
Se llegó al siguiente resultado: al 99 % de los encuestados, les gusta estudiar Psicopedagogía; sólo el 1 %, no se encuentra a gusto estudiando esta carrera.

A través de la siguiente representación se puede observar:



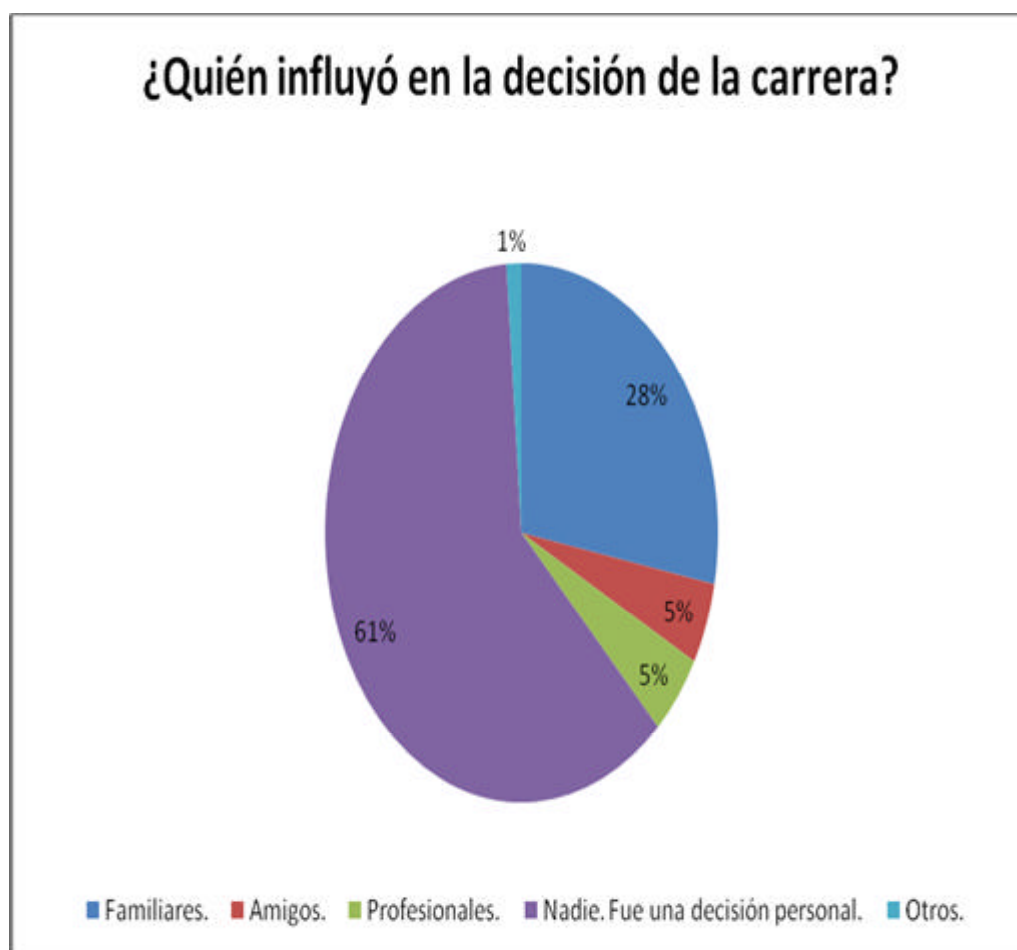
El 79% de los encuestados se sintió con las competencias y las fortalezas necesarias, para llevar a cabo esta carrera universitaria; mientras que el 21 %, respondió de manera contraria.

El siguiente gráfico muestra:



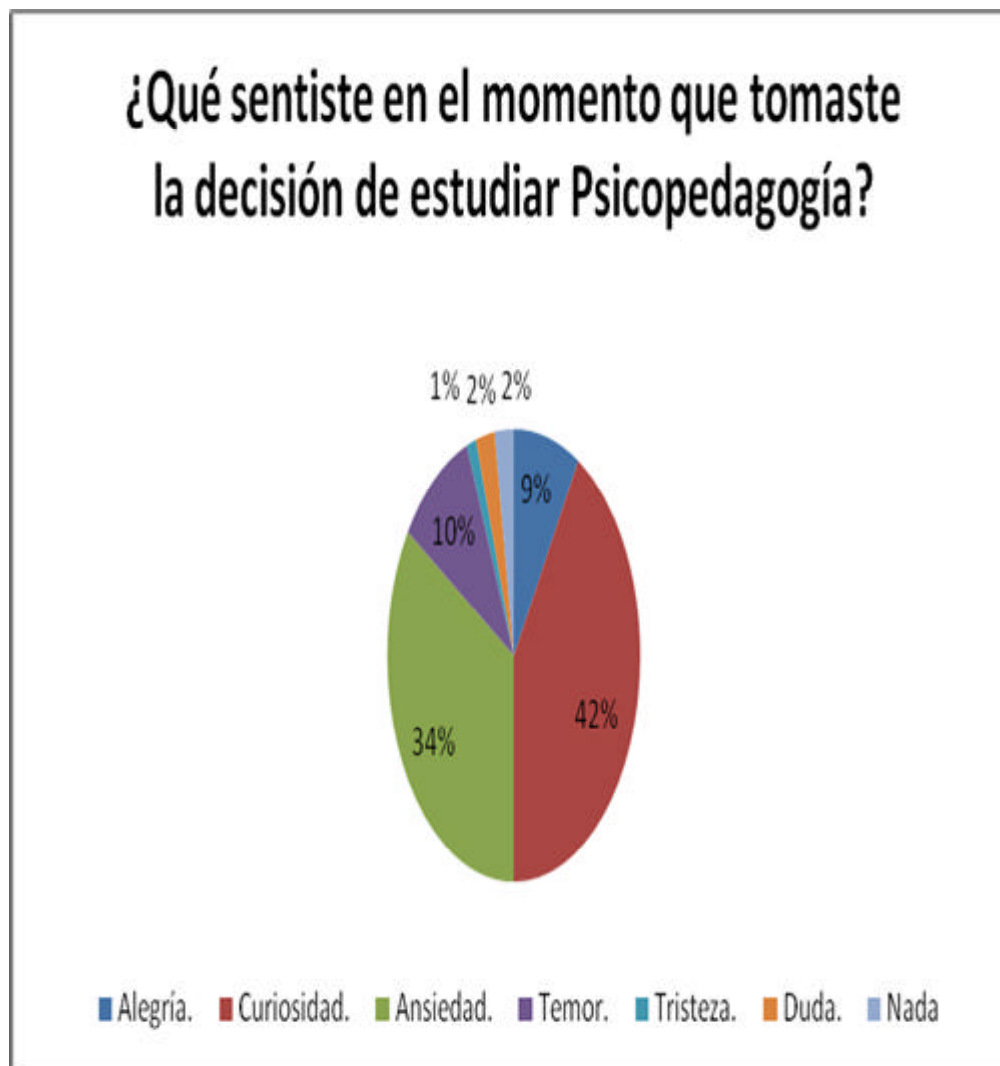
Por medio de los datos obtenidos se llegó a la siguiente deducción: el 77% de los encuestados, se tomó el tiempo necesario para elegir estudiar esta carrera; entretanto para el 23 % restante, esto no fue así.

Se presenta la siguiente información:



El 61 % de los encuestados, manifiesta que nadie influyó en la elección de la carrera, ésta fue una decisión personal; el 28 %, la decisión de escoger la carrera estuvo influenciada por algún familiar; el 5 %, tomó la decisión de elegir psicopedagogía influenciado por algún amigo; otro 5 %, recibió la influencia de algún profesional y en el 1 % restante, influyeron otros motivos en la elección de la carrera.

El siguiente gráfico representa:



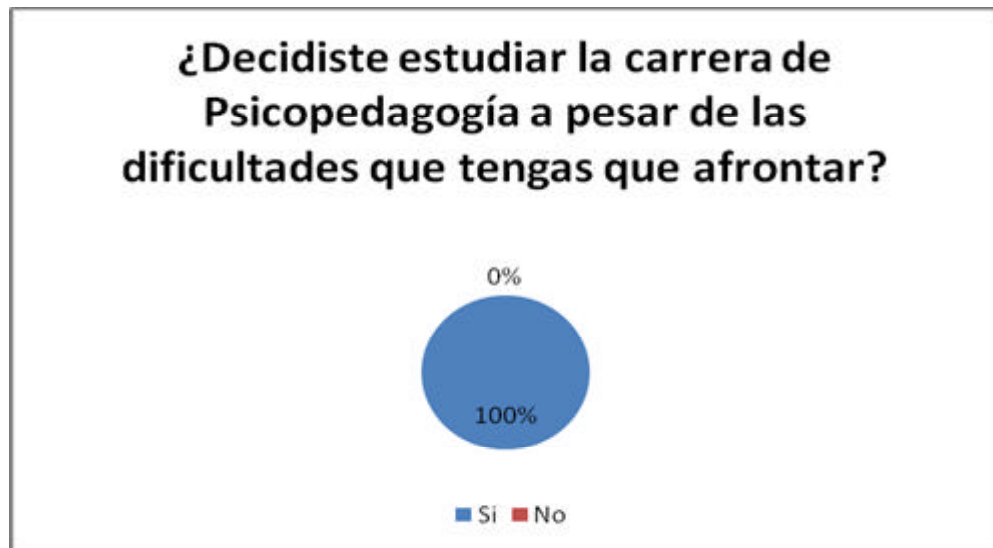
Por medio de los datos obtenidos se pudo arribar a la siguiente conclusión: el 42% de los encuestados, al momento de tomar la decisión de estudiar Psicopedagogía sintió curiosidad; el 34%, experimentó ansiedad; el 10%, tuvo temor; el 9 %, sintió alegría; el 2%, dudas; el 1 %, advirtió tristeza sobre la elección; mientras que el 2 % restante, refirió no haber experimentado ningún tipo de sensación al momento de estudiar esta carrera.

Se observa la siguiente representación:



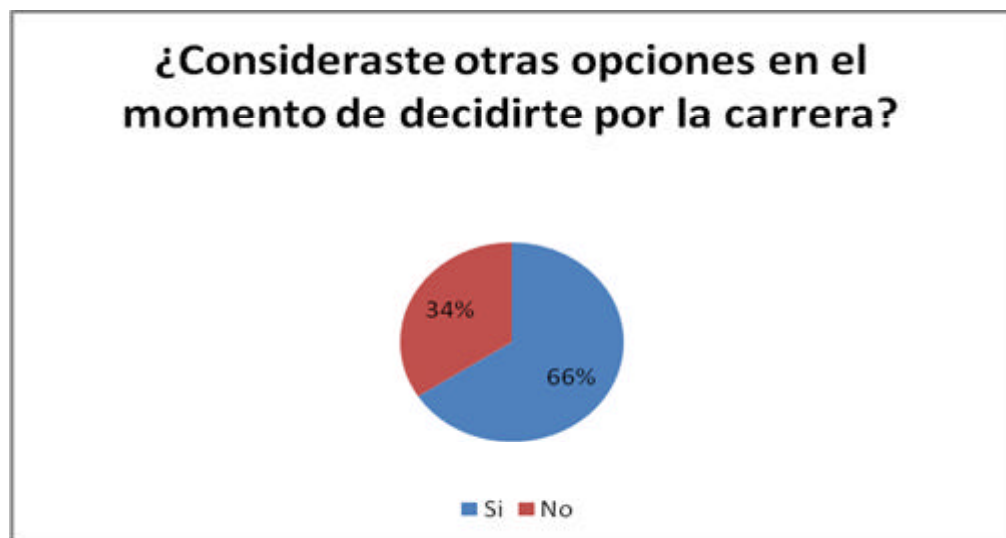
A través de las encuestas se llegó al siguiente resultado: el 40%, manifiesta interés en ayudar a los demás; el 36% de los encuestados, quisiera disfrutar haciendo lo que le gusta; el 12 %, considera trabajar de lo que estudio; para el 11 %, sus expectativas es poder terminar la carrera, mientras que el 1 %, tiene otros intereses con relación a la carrera. Hay opciones sin frecuencias, como por ejemplo tener cierto prestigio social, superar problemas propios o tener un buen pasar económico.

Se presenta la siguiente información:



El 100 % de los encuestados decidió estudiar la carrera de Psicopedagogía a pesar estas dificultades, ninguno de los encuestados expresó lo contrario.

El gráfico presentado a continuación muestra:



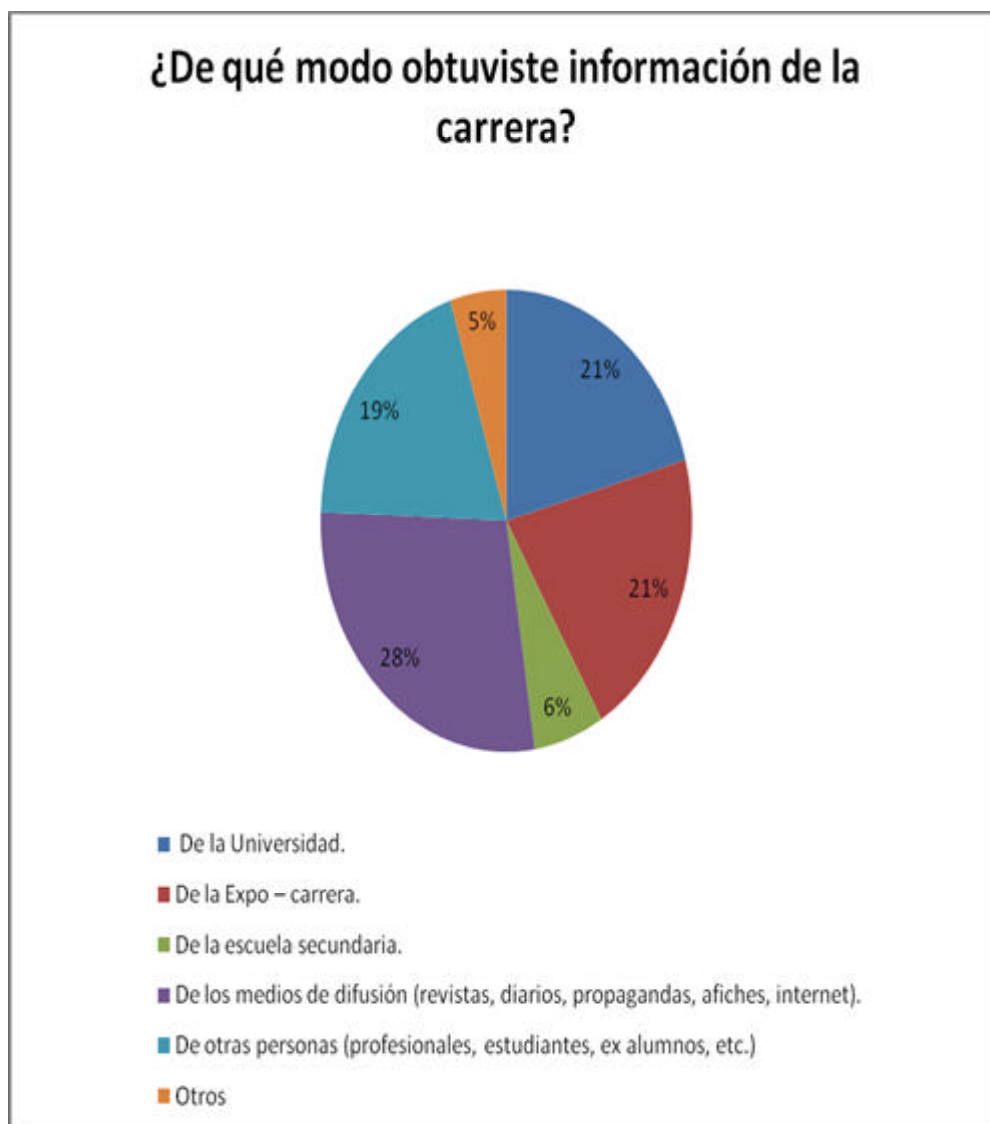
Por medio de los datos obtenidos: el 66 % de los encuestados, consideró otras opciones antes de decidirse por esta carrera; el 34 %, no considero ninguna otra opción.

Se observa la siguiente representación:



Se arriba a la siguiente conclusión: el 26 % de los encuestados, eligió la Universidad para estudiar por diversos motivos; el 24 %, la escogió por recomendaciones; al 20 % de los encuestados, lo convenció el plan de estudio que tiene de la carrera; el 16 % llegó a ésta porque obtuvo información por los medios de difusión (revistas, diarios, propagandas, afiches, internet); el 6%, comenzó a estudiar en esta Universidad por la información que recibió acerca de la carrera; el 5%, optó por esta Universidad porque le queda cerca del trabajo o de su casa; el 2 %, la seleccionó por considerarla buena; mientras que el 1%, restante simplemente le gusta.

El gráfico presentado a continuación muestra:



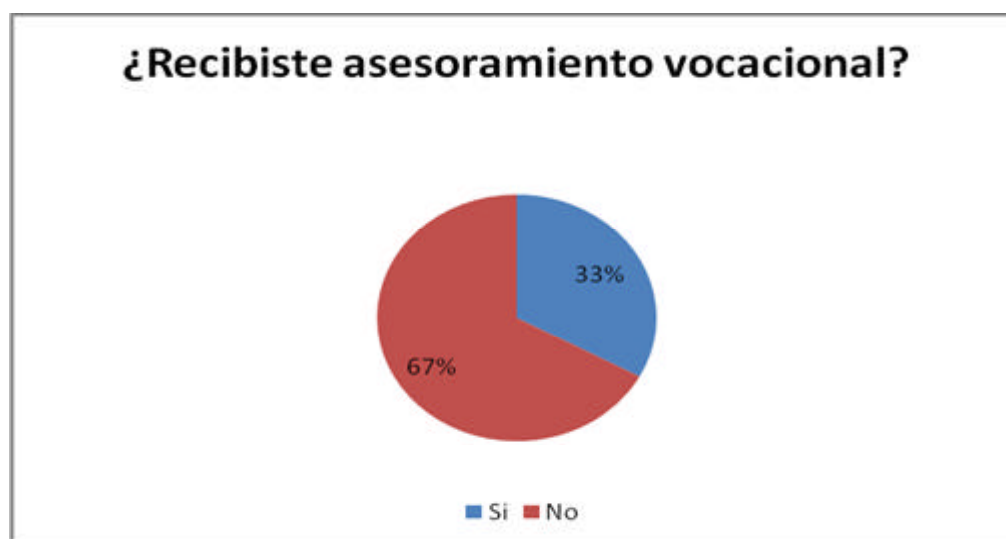
A través de las encuestas se llegó al siguiente resultado: el 28 % de los encuestados, obtuvo información de la carrera a través de los medios de difusión como ser revistas, diarios, propagandas, afiches, internet; el 21 %, recibió información por medio de la Expo – carrera; otro 21 %, consiguió la información por medio de la Universidad; el 19 %, la obtuvo de otras personas (profesionales, estudiantes, ex alumnos); al 6%, le brindó la información la escuela secundaria y al 5 % restante, otros.

La siguiente representación muestra:



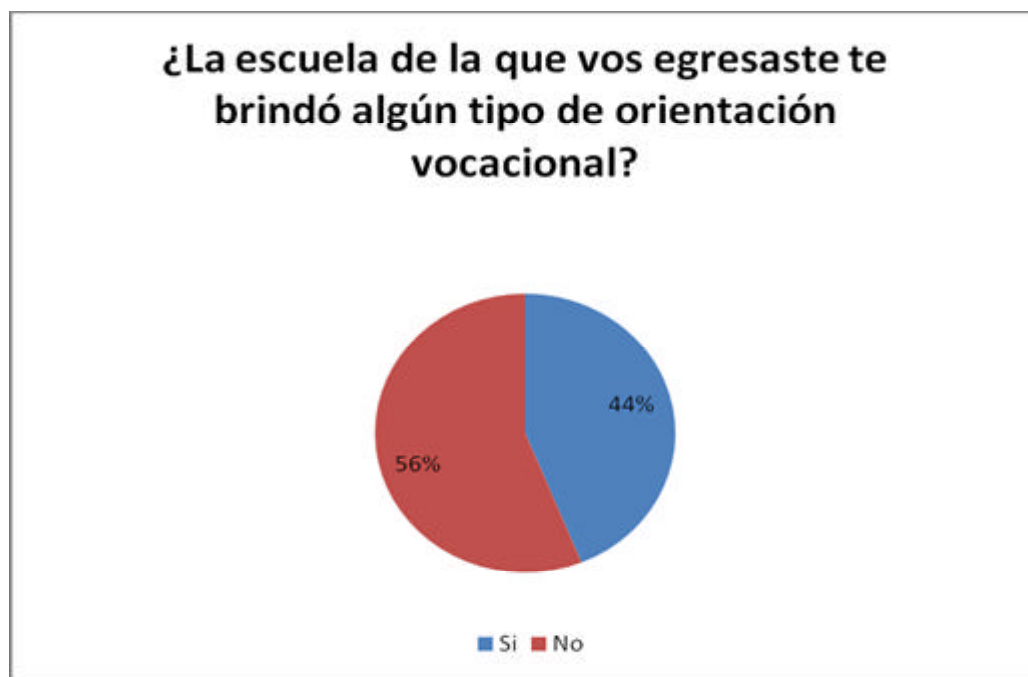
Se obtuvo la siguiente conclusión: el 51 % de los encuestados, califican como muy buena la información que recibieron sobre la carrera; el 33 %, manifestó que la misma fue buena; el 10 %, cree que la información recibida fue regular; mientras que el 6%, la califica como excelente. Nadie manifestó que la información haya sido mala.

Por medio del gráfico presentado a continuación se puede observar:



Los datos obtenidos muestran: el 67 %, de los encuestados, no recibió asesoramiento vocacional; el 33 %, si lo recibió.

Se presenta la siguiente información:



Se llegó al siguiente resultado: al 56 % de los encuestados, la escuela de la cual egreso le brindó algún tipo de orientación vocacional; mientras que al 44 %, la escuela no le brindo ningún tipo de asesoramiento.

7.4 Entrevistas a profesionales.

Entrevista a la profesora y directora del departamento de Capacitación Pedagógica

Aplicada de la UAI

Nombre: Silvia Pacheco

Profesión: Profesora y Lic. en Ciencias de la Educación

1. ¿Qué actividades realiza el departamento de Capacitación Pedagógica Aplicada de la UAI?

Algunas de las actividades que realiza el departamento son:

- Cumple las funciones de evaluar al alumnado, a la docencia y al diseño curricular de la universidad.
- Observación de las aulas, del proceso de enseñanza – aprendizaje.

2. ¿Se les brinda a los alumnos información sobre la universidad, la facultad y la carrera, antes de ingresar a la UAI?

Se los invita a los alumnos a charlas informativas, donde se les brinda información acerca de la carrera y de la facultad, antes de ingresar a la Universidad.

3. ¿Se les brinda asesoramiento vocacional y/o profesional a los alumnos de la universidad?

Dentro de la universidad, no hay un departamento de orientación vocacional.

Los alumnos son invitados a charlas, donde se les informa acerca de la incumbencias laborales, denominadas TIO (trayectos de iniciación y orientación), son trayectos que están pensados en toda la Universidad.

4. ¿Considera importante que se brinde orientación vocacional y/o profesional en la Universidad?

Si, lo considero importante, porque es una necesidad en el momento actual, donde los adolescentes no saben que seguir, que camino tomar.

Se observa un mayor desconocimiento de los adolescentes, acerca de la elección de un proyecto futuro.

Por ejemplo, en la expo – carrera los adolescentes elegían los folletos informativos de las carreras por el color.

5. ¿Se realiza en la Universidad un seguimiento de la motivación hacia el aprendizaje de los alumnos durante el cursado de la carrera?

En este momento no, pero se está empezando a implementar.

6. ¿Por qué crees que los alumnos de Psicopedagogía eligieron la UAI para estudiar?

De acuerdo a mi experiencia como docente, los alumnos eligieron esta universidad, porque el plan de estudio, les convenció más, tiene más materias clínicas en comparación con la otra facultad.

7. Según su criterio, ¿qué deben tener en cuenta los alumnos para elegir una carrera universitaria?

Los alumnos deben estar informados, acerca del área de estudio, que más le guste y dentro de esa área de estudio, elegir la carrera con la que más se identifiquen, con la que tengan mayor interés.

8. Desde su experiencia, ¿Considera que la mayoría de las alumnas de Psicopedagogía eligieron la carrera que les gusta y que, en consecuencia, están motivadas intrínsecamente?

De acuerdo a mi experiencia, considero que las alumnas eligieron psicopedagogía porque realmente les gusta.

No observé deserción, ni dudas por parte de las alumnas acerca de la carrera.

9. Desde su experiencia, ¿considera que los motivos y las expectativas de los alumnos al elegir una carrera influye en el aprendizaje durante el cursado de la carrera universitaria, y en el éxito profesional? ¿por qué?

Si, considero que los motivos y las expectativas de los alumnos al elegir una carrera, influye en el aprendizaje durante el cursado de la carrera universitaria y en el éxito profesional.

Pero además hay otras variables que influyen en el aprendizaje, por ejemplo la empatía con el profesor, la motivación del profesor, la manera en que se dicta determinada asignatura, etc.

10. ¿Cree que el esfuerzo de los alumnos se desvanece cuando la motivación es extrínseca? ¿por qué?

Si únicamente están motivados extrínsecamente considero que sí, que el esfuerzo de los alumnos se desvanece. Tiene que haber una motivación intrínseca para poder seguir adelante y cumplir con los objetivos propuestos.

11. Desde su punto de vista, ¿es necesaria la motivación intrínseca para lograr aprendizajes significativos?

Si, es necesaria. Los incentivos, pueden aumentar o disminuir la motivación intrínseca, pero dicha motivación debe estar presente.

Los profesores pueden fortalecer o no la motivación interna del alumno hacia aprendizaje.

12. ¿Crees que la motivación personal o intrínseca es importante para el logro de las expectativas sobre la futura elección?

Si, es importante, además de estar influida por otras variables.

Entrevista a la directora de la carrera de Psicopedagogía de la UAI

Nombre: Patricia Dimangano

Profesión: Licenciada en Psicopedagogía.

1. ¿Qué actividades realiza como directora de la carrera?

Básicamente en un cargo de gestión se realizan 3 tipos de actividades: actividades de docencia, actividades de extensión y actividades de investigación.

Mi tarea como directora de carrera tiene que ver con estas tres áreas, tal vez no directamente hacerlas sino gestionarlas, que las actividades se cumplan.

También colaboramos con las actividades de difusión. No son propias de la dirección de la carrera, pero acompañamos a la gente que se encarga de la difusión de la carrera.

Por ejemplo, en la parte de docencia, acompañamos en el desarrollo de las clases, el plan de estudio, seguimiento del alumnado y la tarea del docente, etc.

2. ¿Se les brinda a los alumnos información sobre la universidad, la facultad y la carrera antes de ingresar a la UAI?

Se desarrollan dos charlas informativas mensuales y los talleres.

En esas instancias, la dirección de carrera tiene encuentros con los ingresantes, para profundizar sobre características de la facultad, pero específicamente sobre la carrera y el plan de estudio.

Con respecto a la Universidad como tal, se ocupa el departamento de informes, y nosotros específicamente sobre la carrera y el plan de estudio.

Los talleres son de aproximación al trabajo profesional, se les muestra que es lo que hace un psicopedagogo. Se indagan sobre los motivos por los cuáles están pensando en ser psicopedagogos, se profundiza sobre el perfil del psicopedagogo, acerca de lo que hace un psicopedagogo. Después se hace un acercamiento visual al material concreto con el que se puede trabajar, con juegos de estimulación cognitiva, tests, que a través de una cuestión práctica y visual puedan hacer un barrido sobre los diferentes campos de inserción de un psicopedagogo.

No solamente se puede trabajar con niños con dificultades de aprendizaje, que es con la imagen que todos llegan.

3. ¿Se les brinda asesoramiento vocacional y/o profesional a los alumnos de la universidad?

Sí, no depende directamente de la dirección de la carrera sino del departamento de informes, en principio.

Pero los alumnos que desean, y con algunas instancias que tienen de acercamiento de la Universidad a la comunidad, suelen completar unos primeros tests de Orientación Vocacional, y luego se corrigen, y son motivos de charlas y orientación, en las diferentes carreras.

Es una forma de ingreso o acceso primera, tiene que ver con visitar colegios y la actividades masivas como la Expo – carrera. La universidad tiene ese primer acercamiento personal con los alumnos, a través de un test de Orientación vocacional.

4. ¿Considera importante que se brinde orientación vocacional y/o profesional en la Universidad?

Creo que sí, porque hoy por hoy no hay decisiones tan firmemente tomadas.

Hace unos años, los chicos que terminaban el secundario, decidían por una carrera, la oferta era muy reducida, dentro de esas instancias que se presentaban, se definían por una y avanzaban sobre esa carrera. En general, uno trataba de terminar aquello que había empezado.

Hoy por hoy la oferta formativa es tan amplia, y no sólo a nivel Universitario y se suman otras cuestiones de la adolescencia, que confluyen de tal manera que los chicos no toman decisiones tan firmes.

En general empiezan la Universidad con una idea de lo que puede llegar a ser, pero no con una decisión final, para decir de esto me voy a recibir.

Entonces, estas instancias, al pre-ingreso de la carrera como durante el primer año de estudio, ayudan a definir y si están en la universidad, pero en la carrera equivocada, lo que hacemos nosotros es ayudarlo y orientarlo en la búsqueda de otra carrera, por suerte la Universidad tiene una oferta importante y a veces se puede resolver dentro de ella, sin necesidad de cambiar de institución.

Ha ocurrido que se han arrepentido de la elección o se dan cuenta que no cuentan con las herramientas necesarias para seguir una carrera como ésta, entonces dentro del mismo campo, podríamos decir, se busca una carrera con características más afines con su potencial.

Esta Universidad cuenta con lo que se llama TIO (trayectos de iniciación y orientación) son trayectos que acompañan y están pensados en todas las cátedras de la Universidad. Es un trayecto formativo inserto o a veces transversal, en el primer año de la

carrera, de acercamiento al perfil profesional. De una manera, reafirmar aquello que se ha elegido o de pensar, esto no es lo que quiero y buscar otra cosa. Se desarrolla, generalmente, durante los dos primeros cuatrimestres de la carrera. Dentro de una asignatura, o a lo largo de varias asignaturas, se desarrollan tareas específicas, con fines vocacionales.

5. ¿Se realiza en la Universidad un seguimiento de la motivación hacia el aprendizaje de los alumnos durante el cursado de la carrera?

Si creo que si se realiza, hay instalados algunos mecanismos sistemáticos y otros asistemáticos. Mayormente se hace un seguimiento, tanto en general de las comisiones como individuales de los alumnos, en su potencial de aprender. Hay una cuestión vinculada qué pasa con el aprendizaje durante el cursado de la carrera.

En esta carrera, el aprendizaje es nuestro objeto de estudio, es doblemente mirado se podría decir, tanto en el proceso, como en la construcción de la idea de aprender.

En el proceso de autoevaluación, se está estudiando este tema y aparece la motivación de nuestros alumnos a aprender, aparece como una fortaleza en esta carrera.

Se está observando que los alumnos de Psicopedagogía tienen muy buena motivación para aprender y avanzar en su carrera.

6. ¿Por qué crees que los alumnos de Psicopedagogía eligieron la UAI para estudiar?

A decir de los mismos alumnos, hay un boca a boca, de la formación recibida, que a los egresados los hace sentirse muy seguros y están muy conformes, con lo que recibieron.

Muchos alumnos son del interior o de otras provincias y la Universidad también trabaja la difusión. Hay un conocimiento a través de los medios de comunicación.

Hay solamente dos ofertas en la ciudad.

Principalmente, creo que tiene que ver con esos motivos.

7. Según su criterio, ¿qué deben tener en cuenta los alumnos para elegir una carrera universitaria?

Creo que tienen que tener en cuenta principalmente que la elección que hagan tienen que ser a consciencia. Y aún cuando de ese análisis personal surja que están siguiendo la carrera porque es la de sus padres o la que éstos desearon para él, no significa que no la tenga que seguir pero esa elección tiene que ser consciente, la elijo porque, entre otras cosas, es la carrera que yo deseo para mi, por ejemplo.

Una cosa, es elegir algo y no saber por qué uno lo eligió y otras, es saber los motivos que lo llevaron a eso.

Para mi, lo fundamental es la consciencia de esa elección

8. Desde su experiencia, ¿Considera que la mayoría de las alumnas de Psicopedagogía eligieron la carrera que les gusta y que en consecuencia, están motivadas intrínsecamente?

Creo que sí, también creo que hay una construcción de la vocación que se da con el tiempo. En un primer acercamiento, incluso antes de ingreso, la noción de la carrera es siempre vaga y que se va construyendo fuertemente durante la carrera, durante el cursado, incluso en los años posteriores.

Durante los 10 primeros años, entre que saliste del secundario, estás construyendo profesionalmente, después empieza una etapa de especialización.

A veces, cuando uno hace estudios más psicoanalíticos, se encuentra también con algunos motivos latentes, que tienen que ver con alguna problemática de aprendizaje. A veces no en uno mismo, sino en alguien del entorno que lo ha marcado y que ha sido el primer acercamiento, a esta elección vocacional.

Hay algunos motivos latentes que tiene que ver con el no aprender, no quiere decir que esté en todos los casos.

9. Según su criterio, ¿considera que los motivos y las expectativas de los alumnos al elegir una carrera influye en el aprendizaje durante el cursado de la carrera universitaria y en el éxito profesional? ¿por qué?

Creo que es directa la relación. Si los motivos están claros y de alguna manera está motivación es intrínseca, va a repercutir directamente sobre el cursado.

También tiene que ver con la significación de lo que aprende y que el docente también lo haga potencialmente significativo. No depende solamente del alumno, pero en principio si, porque aun ante el peor profesor, si es algo que a vos interesa, lo puedes seguir por tus propios medios, porque ya estamos en un nivel universitario.

Si principalmente de la motivación, aunque hay otras cuestiones externas como de la Universidad que pueden contribuir en eso.

Si hay cuestiones ocultas también puede repercutir sobre el cursado, también puede haber algunas trabas, cosas que no se llegan a ver o uno mismo, no lo llega a ver.

En el éxito profesional, ya es otra cosa, tiene que ver con el nivel de competencia, la motivación, pero también tiene que ver con otras cuestiones externas que no dependen totalmente de uno.

No digo que el éxito profesional no dependa de la persona, porque puede tener mucho potencial, pero ya hay otras cuestiones del entorno o del recorrido de la vida, que te llevan a ser más o menos exitoso.

Uno lo prepara para que sea un buen profesional o se intenta eso.

10. ¿Cree que el esfuerzo de los alumnos se desvanece cuando la motivación es extrínseca? ¿por qué?

Quiero creer que en el nivel Universitario, lo extrínseco ha mermado bastante suficiente como para que la persona pueda construir desde el interior.

Más una carrera como ésta que si bien tiene una buena salida laboral, y uno puede trabajar de lo que ha estudiado, no por si misma garantiza el éxito económico.

En otras carreras eso si puede estar como más confundido. Si yo soy médico o soy abogado, me aseguro un bienestar económico.

En esta carrera hay que hacer un buen esfuerzo y otros podrán sostenerse más y otros menos, según el recorrido que se haga.

Profesionalmente, uno puede ser un buen profesional y económicamente poder solventarse.

Vos elegís algo porque le gusta y no porque de por si garantiza el éxito económico.

La motivación extrínseca no se puede sostener mucho, salvo que sea socialmente muy valorado.

Me parece que no se da mucho porque no es una de las carreras socialmente más conocida o de las que más crédito, se puede llegar a tener.

Aspiro a que las motivaciones sean intrínsecas a nivel universitario.

11. Desde su punto de vista, ¿es necesaria la motivación intrínseca para lograr aprendizajes significativos?

Si, absolutamente.

12. ¿Crees que la motivación personal o intrínseca es importante para el logro de las expectativas sobre la carrera?

Si, por eso le doy tanta importancia también a que la persona haga un proceso metacognitivo de valoración incluso vocacional, que tome consciencia de por qué estoy donde estoy.

CONCLUSIONES FINALES

Conclusiones del trabajo de campo.

Se considera que los datos recolectados mediante las entrevistas a las profesionales y las encuestas realizadas a los alumnos de Psicopedagogía de la UAI sede Rosario, son significativos.

Se realizaron actividades para la recolección de los datos. Se seleccionaron los métodos cuantitativo y cualitativo. Luego, mediante la lectura y reflexión del material teórico y de investigaciones ya realizadas, se pudieron confeccionar los modelos de encuesta y entrevista. En el anexo, se pueden ver dichos modelos, que se estimó como apropiados para conseguir datos relevantes, que permitan cumplir con los objetivos planteados y corroborar la hipótesis. Posteriormente, se aplicaron los instrumentos confeccionados. Se destaca la buena predisposición de los encuestados y de las profesionales entrevistadas. Finalmente, se realizó un estudio y análisis del contenido.

Las conclusiones generales que se pueden sacar de este trabajo de campo realizado a las alumnas, son las que se detallan a continuación:

La mayoría de las encuestadas estudia la carrera por motivación intrínseca, ya sea porque les gusta, por interés en los contenidos que tiene, o por vocación. Sólo un pequeño porcentaje, eligió la carrera de Psicopedagogía por motivación extrínseca. Se destaca que les gustaba al momento de elegirla y en la actualidad. De estos datos se desprende la veracidad de la hipótesis.

En el momento de elegirla, el 79 % de las alumnas encuestadas se sintió con las competencias y fortalezas necesarias para llevar a cabo ésta carrera universitaria.

La mayoría de éstas se tomó el tiempo necesario para elegirla, teniendo en cuenta otras opciones y ésta fue una decisión personal, considerándolo importante para optar de manera responsable y madura.

Es importante destacar, que el 100 % de las encuestadas decidió estudiar la carrera de Psicopedagogía a pesar de las dificultades que tenga que afrontar, esto muestra una motivación intrínseca importante para seguir estudiando.

Las emociones más destacadas, fueron curiosidad y ansiedad. Estas dos emociones están relacionadas con lo desconocido, como en este caso comenzar una carrera nueva. Las menos elegidas, fueron temor, alegría y dudas.

La curiosidad, es querer conocer algo que no se sabe y las incertidumbres causan ansiedad cuando la situación es incontrolable o no sabemos lo que va a pasar. (Gorostiaga, 2010:136).

Con respecto a las expectativas, se observa que las opciones más elegidas están relacionadas con la afiliación e interés por las personas, y sentimiento de logro personal, vocación o interés. Debido que el 40 % manifiesta interés en ayudar a los demás y el 36% de los encuestados eligió la opción disfrutar de hacer lo que le gusta. No siendo elegidas las opciones relacionadas con el prestigio y poder, la valoración social de la carrera, la superación de problemas propios y la obtención de un buen pasar económico.

Se consideró relevante indagar acerca de los motivos que llevaron a los estudiantes de Psicopedagogía a elegir la UAI para realizar sus estudios; las opciones más elegidas fueron por recomendaciones, por el plan de estudio que tiene la carrera y por los medios de difusión (revistas, diarios, propagandas, afiches, internet).

Con respecto a la información obtenida de la carrera, las opciones más elegidas fueron de los medios de difusión, de la Expo – carrera, de la Universidad y de las otras personas (profesionales, estudiantes, ex alumnos).

Se deduce entonces, que la mayoría de las encuestadas, obtuvo información sobre la universidad, la facultad y la carrera de modo que el ingreso fuera la base de una elección

consciente y responsable. Además, califican como bueno y muy bueno el asesoramiento recibido acerca de la misma.

Un poco más de la media de las encuestadas, recibió asesoramiento vocacional antes de elegir la carrera de la escuela secundaria de la cual egresaron.

Con respecto a las entrevistas, ambas profesionales destacan la importancia de la motivación intrínseca para el seguimiento de los estudios y para lograr aprendizajes significativos.

Asimismo, consideran importante que se brinde orientación vocacional y/o profesional en la Universidad. Destacan también, la importancia de una decisión vocacional consciente y responsable.

Se demuestra además que al realizar este trabajo con alumnas de la Universidad, y específicamente con alumnas de Psicopedagogía, permite una reflexión por parte de las mismas. Patricia Dimangano, menciona, “....que la persona haga un proceso metacognitivo de valoración incluso vocacional, que tome consciencia de por qué estoy donde estoy.”

Conclusiones generales

A lo largo de este trabajo, se buscó indagar en las alumnas de Psicopedagogía de la UAI sede Rosario, sobre cuál fue el motor de elección de la carrera, entre otros aspectos.

Se observó que los motivos por los cuáles una persona elige estudiar una carrera universitaria no siempre tienen que ver o están relacionados con la formación académica, en este sentido, se puede pensar que su desempeño posterior puede estar incidido por estas motivaciones.

Se considera que la motivación intrínseca posibilita el logro de aprendizajes significativos, siendo la actividad más agradable y sentida. Teniendo en cuenta, lo

expresado a lo largo de todo el trabajo, los motivos de elección de la carrera, condicionan el aprendizaje y el logro de expectativas.

La decisión de un proyecto personal futuro debe hacerse a conciencia, ya que una vez terminada la carrera, es relevante que esta motivación intrínseca continúe en el ejercicio profesional, porque permitirá un mayor desempeño, creatividad y satisfacción personal.

En función a lo desarrollado en el trabajo de tesina, se puede deducir que la mayoría de las alumnas de Psicopedagogía encuestadas, eligió la carrera por motivación intrínseca, porque están motivadas hacia el aprendizaje, siendo el estudio la meta central

Esta obra pretende lograr otro aporte a la Universidad, para seguir fomentando el aprendizaje significativo permanente que implica fortalecer la motivación interna del aprendizaje.

Además de lo expuesto, se añaden otras conclusiones con respecto a las expectativas, se observa que las opciones más elegidas están relacionadas con la afiliación e interés por las personas y sentimiento de logro personal, así como también la vocación o interés en los contenidos de la carrera.

Se deduce también que la mayoría, obtuvo información sobre la universidad, la facultad y la carrera que posibilitaría una elección consciente y responsable.

Esta investigación realizaría un aporte considerable a las alumnas de Psicopedagogía. Se intentó fomentar la reflexión personal y destacar el papel activo de las alumnas como responsables de sus aprendizajes y decisiones.

La idea que se pretendió implementar es que este trabajo de investigación pueda ser profundizado, adaptado y aplicado en otros contextos.

La investigación podría continuarse relacionando la motivación y el rendimiento escolar académico. Además, seguir investigando si los alumnos que presentan un

funcionamiento cognitivo – motivacional asociados con aprendizajes significativos generan buenos resultados académicos. Lo que permitiría continuar este estudio en función del seguimiento que se pueda hacer con los alumnos desde el departamento de Capacitación Pedagógica Aplicada de la Universidad.

Propuestas y sugerencias

Las sugerencias a la Universidad están relacionadas con una orientación del alumnado. Se considera relevante profundizar la orientación académica, vocacional, educacional y laboral, de los estudiantes y de los graduados.

Es importante brindar, a los alumnos que están cursando la carrera, conocimientos acerca de las incumbencias laborales, generando espacios de información, reflexión y discusión. También proporcionar asesoramiento acerca de las propuestas académicas, de acuerdo al área de interés del futuro ingresante o del alumno que se encuentra cursando.

Se sugiere un abordaje institucional de la problemática de inserción del alumno a la vida universitaria, que permita integrar a los mismos que provienen de distintas escuelas y realidades.

Según los datos recabados de las entrevistas y del marco teórico, ya están siendo implementadas algunas de estas propuestas desde la Universidad.

Es bastante significativo realizar estas tareas con alumnas de Psicopedagogía, ya que son actividades que incumben al psicopedagogo como profesional, en orientación vocacional en una institución.

La autorreflexión por parte de las alumnas, proporcionará experiencia para acompañar a otros en su propio proceso para lograr tomar una decisión vocacional u ocupacional.

Se considera importante la reflexión sobre el aprendizaje y la motivación en diferentes momentos durante el cursado de una carrera. Esto permitirá un mejor desempeño, una mayor creatividad y satisfacción en la realización de las tareas propuestas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Formato papel

- Armstrong, Thomas (2006). Las inteligencias múltiples en el aula. Editorial Ediciones Manantial S.R.L.. Buenos Aires, Argentina.
- Ausubel, David Paul (2002). Adquisición y retención del conocimiento. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- Azcoaga, Juan Enrique (1974). Aprendizaje fisiológico y aprendizaje pedagógico. Editorial Biblioteca. Buenos Aires, Argentina.
- Bazán, Domingo y otro (1996). Teoría y práctica psicopedagógica. Editorial Roberto Careaga. Santiago de Chile, Chile.
- Bixio, Cecilia (2006). ¿chicos aburridos? El problema de la motivación en la escuela. Rosario, Argentina. Editorial HomoSapiens.
- Bohoslavsky, Rodolfo (2002). Orientación Vocacional. La estrategia clínica. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Nueva Visión.
- Butelman, Ilda (1998). Psicopedagogía institucional. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- Carretero, Mario (2006). Constructivismo y educación. Editorial Aique Grupo Editor. 8º edición. Buenos Aires, Argentina.
- Casullo, María Martina y Cayssials, Alicia Noelia (1994) Proyecto de vida y decisión vocacional. Editorial : Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- Cibeira, Alicia Susana y Betteo Barberis, Mario (coords.) (2009). Jóvenes, crisis y saberes. Orientación vocacional ocupacional en la escuela, la universidad y el hospital. Buenos Aires, Argentina. Editorial Novedades Educativas de México S.A. de c.v.

- Gardner, Howard (2003). Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica. Editorial Paidós. 1ª edición. Buenos Aires, Argentina.
- García Sevilla, Julia y Fuentes Melero, Luis J. (2000). Manual de psicología de la atención. Una perspectiva neurocientífica. Madrid, España. Editorial Síntesis Psicológica.
- Gelman de Veinsten, Silvia B (1994). La elección vocacional – ocupacional (estrategias – técnicas). Buenos Aires, Argentina. Editorial Marymar.
- Gorostiaga, María (2010). Cómo colaborar con la orientación vocacional de los jóvenes. Herramientas para orientadores, profesores y padres. Buenos Aires, Argentina. Editorial Aique.
- Maslow, Abraham H. (1991). Motivación y personalidad. Editorial Ediciones Díaz de Santos, S.A. Madrid, España.
- Maslow, Abraham H. (2005). La personalidad creadora. Editorial Kairós, S. A. 8ª edición. Barcelona, España.
- Müller, Marina (2007). Orientación Vocacional. Aportes Clínicos y educativos. Buenos Aires, Argentina. Editorial Miño y Dávila.
- Paín, Sara (2002). Diagnóstico y tratamiento de los problemas de aprendizaje. Editorial Nueva Visión. Buenos Aires, Argentina)
- Pozo, Juan Ignacio (2002). Teorías cognitivas del aprendizaje. Editorial ediciones Morata, S. L. 7ª edición. Madrid, España.
- Rascovan, Sergio (2010). Las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados. Proyectos, expectativas y obstáculos. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Novedades Educativas de México S.A. de c. v.

- Rivas, Francisco (2003). Asesoramiento vocacional: teoría, práctica e instrumentación Editorial Ariel. Barcelona, España.
- Rodríguez Moreno, María Luisa y otras (2000). Programa para enseñar a tomar decisiones. Editorial Laertes. Barcelona, España.

Formato digital

- Colegios de psicopedagogos. Disponible en: <http://www.colegiopsprosario.com.ar/index.html> (Visitado: 28/08/2011)
- Bohoslavsky, Pablo; De Giusti, Armando; Picco, Esther; Pigretti, Eduardo; Rubinsztein, Jorge y Schmucler, Héctor (2003). Evaluación Externa de la Universidad Abierta Interamericana. Informe del comité de pares evaluadores. Disponible en: <http://www.coneau.edu.ar/archivos/evaluacion/UAI.pdf> . (Visitado: 08/09/2011).
- Espeleta, Marta Alicia. Curso a distancia: Lenguaje y Aprendizaje Escolar. Extraído de la página: <http://www.lenguajeaprendizaje.com.ar> . (Visitado: 2008)
- Gámez. Elena y Marrero, Hipólito (1997). Metas y motivos en la elección de la carrera de Psicología. Disponible en: <http://reme.uji.es/articulos/agomee1071912100/texto.html>. (Visitado: 10/05/2011).
- Gámez, Elena y Marrero, Hipólito (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera Universitaria: Un estudio comparativo entre Psicología, Biología y Derecho. Disponible en: http://www.um.es/analesps/v19/v19_1/12-19_1.pdf . (Visitado: 10/05/2011).

- Gámez, Elena, Marrero, Hipólito y Díaz José M. (2008). Motivación interpersonal y metas vitales en estudiantes universitarios. Tenerife, España. Disponible en: <http://webpages.ull.es/users/egamez/capituloElenaame08.pdf> (visitado: 08/10/2011)
- García Ripa, María Ines (2009). Estudios sobre las metas de elección de carrera en los estudiantes que ingresan a la Pontificia Universidad Católica Argentina. Disponible en: <http://www.uca.edu.ar/mailling/ingreso/2011-08-Estudio-sobre-las-metas-de-eleccion-de-carrera-Lic-Ines-Garcia-Ripa.pdf> (Visitado: 10/05/2011).
- Las elecciones vocacionales en tiempo de incertidumbre. Disponible: <http://www.apora.org.ar/> (visitado 24/08/2011)
- La orientación vocacional en contextos de crisis. Disponible: <http://www.elpsitio.com.ar/Noticias/NoticiaMuestra.asp?Id=2050> . (visitado: 15/08/2011)
- Ni desinteresados ni desganados; los jóvenes quieren estudiar. Disponible en: <http://www.comercioyjusticia.com.ar/2010/10/20/ni-desinteresados-ni-desganados-los-jovenes-quieren-estudiar/> . (visitado: 15/08/2011)
- Metas académicas en las asignaturas de estadística pertenecientes a la licenciatura de Psicología. Disponible en : <http://reme.uji.es/articulos/avillj3022806105/texto.html> . (Visitado: 28/09/2011)
- Monereo, Carles (coord.); Castelló, Monserrat ; Mercé, Clariana.; Palma, Monserrat; Pérez, María L.. (1999). Estrategias de aprendizaje y enseñanza. Formación del profesorado y aplicación en la escuela. Barcelona, España. Editorial Graó. Disponible en : <http://www.terras.edu.ar/jornadas/119/biblio/79Analisis-de-los-factores.pdf> (visitado 10/08/2011).

- Panella, Susana H. Y Mussolini, M. Susana. Factores motivacionales y metas de los ingresantes de la carrera de medicina y veterinaria de la universidad nacional de Río cuarto. Disponible en: <http://www.eco.unrc.edu.ar/wp-content/uploads/2010/05/Panella.S.pdf> (Visitado: 15/08/2011)
- Revista psicodidáctica España. Psicología y asesoramiento vocacional. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/175/17501308.pdf>. Visitado (08/09/ 2011).
- Temores y desafíos en el paso del secundario a la universidad. Disponible en: http://www.lacapital.com.ar/contenidos/2008/03/01/noticia_0025.html . (visitado: 24/09/2011)
- Universidad Abierta Interamericana. Facultad: Desarrollo e Investigación Educativos. Licenciatura en Psicopedagogía. Disponible en: <http://www.uai.edu.ar/ingreso/carreras/psicopedagogia/default.asp>. (Visitado: 25/08/2011)
- Universidad abierta Interamericana. Facultad: Desarrollo e Investigación Educativos. Disponible en: <http://www.uai.edu.ar/facultades/desarrollo-e-investigacion-educativos/carrera-psicopedagogia.asp> . (visitado 25/08/2011)

ANEXO

Cuestionario: Los motivos de elección de la carrera de Psicopedagogía en la
Universidad Abierta Interamericana, Sede Regional Rosario.

Marca con una cruz la opción con la que más te identificas en cada caso.

1) ¿Cuáles son los motivos por los que elegiste la carrera?

- Por vocación.
- Por interés en los contenidos de la carrera.
- Porque te gustaba la carrera.
- Por interés económico o laboral.
- Por influencia de otras personas (familiares, amigos, profesionales, otros).
- Por el valor social que tiene la carrera.
- Otros.

2) ¿Cuándo elegiste estudiar Psicopedagogía te gustaba la carrera?

- Si.
- No.

3) Ahora que estás cursando la carrera, ¿te gusta estudiar Psicopedagogía?

- Si.
- No.

4) ¿Cuándo tomaste la decisión de estudiar Psicopedagogía te sentiste con las competencias y las fortalezas necesarias para llevar a cabo esta carrera universitaria?

- Si.

- No.
- 5) ¿Te tomaste tu tiempo para elegir estudiar la carrera de Psicopedagogía?
- Si.
 - No
- 6) ¿Quién influyó en la decisión de la carrera?
- Familiares.
 - Amigos.
 - Profesionales.
 - Nadie. Fue una decisión personal.
 - Otros.
- 7) ¿Qué sentiste en el momento que tomaste la decisión de estudiar Psicopedagogía?
- Alegría.
 - Curiosidad.
 - Ansiedad.
 - Temor.
 - Tristeza.
 - Duda.
 - Nada
- 8) ¿Cuáles son tus expectativas con respecto a la carrera?
- Interés en ayudar a los demás.

- Logro personal de terminar la carrera.
- Disfrutar haciendo lo que te gusta.
- Trabajar en lo que estudiaste.
- Tener cierto prestigio social.
- Superar problemas propios.
- Tener un buen pasar económico.
- Otras.

9) ¿Decidiste estudiar la carrera de Psicopedagogía a pesar de las dificultades que tengas que afrontar?

- Si.
- No.

10) ¿Consideraste otras opciones en el momento de decidirte por la carrera?

- Si.
- No.

11) ¿Por qué elegiste la Universidad Abierta Interamericana para realizar tus estudios?

- Es una buena universidad.
- Me gusta la universidad.
- Me queda cerca de mi casa o trabajo.
- Recibí información acerca de la carrera por medio de la Universidad.
- Me convenció el plan de estudio.

- Por recomendaciones.
- Obtuve información de la Universidad por los medios de difusión (revistas, diarios, propagandas, afiches, internet).
- Otros.

12) ¿De qué modo obtuviste información de la carrera?

- De la Universidad.
- De la Expo – carrera.
- De la escuela secundaria.
- De los medios de difusión (revistas, diarios, propagandas, afiches, internet).
- De otras personas (profesionales, estudiantes, ex alumnos, etc.)
- Otros

13) ¿Cómo calificas la información que recibiste acerca de la carrera?

- Excelente.
- Muy Buena.
- Buena.
- Regular.
- Mala.

14) ¿Recibiste asesoramiento vocacional?

- Si.
- No.

15) ¿La escuela de la que vos egresaste te brindó algún tipo de orientación vocacional?

- Si.
- No.

Entrevista a la profesora y directora del departamento de Capacitación Pedagógica Aplicada de la UAI.

Nombre: Silvia Pacheco.

Profesión: Profesora y Licenciada en Ciencias de la Educación.

- 1) ¿Qué actividades realiza el departamento de Capacitación Pedagógica Aplicada de la UAI?
- 2) ¿Se les brinda a los alumnos información sobre la universidad, la facultad y la carrera antes de ingresar a la UAI?
- 3) ¿Se les brinda asesoramiento vocacional y/o profesional a los alumnos de la universidad?
- 4) ¿Considera importante que se brinde orientación vocacional y/o profesional en la Universidad?
- 5) ¿Se realiza en la Universidad un seguimiento de la motivación hacia el aprendizaje de los alumnos durante el cursado de la carrera?
- 6) ¿Por qué crees que los alumnos de Psicopedagogía eligieron la UAI para estudiar?
- 7) Según su criterio, ¿qué deben tener en cuenta los alumnos para elegir una carrera universitaria?
- 8) Desde su experiencia, ¿considera que la mayoría de las alumnas de Psicopedagogía eligieron la carrera que les gusta y que, en consecuencia, están motivadas intrínsecamente?
- 9) Desde su experiencia, ¿considera que los motivos y las expectativas de los alumnos al elegir una carrera influye en el aprendizaje durante el cursado de la carrera universitaria, y en el éxito profesional? ¿por qué?

- 10) ¿Cree que el esfuerzo de los alumnos se desvanece cuando la motivación es extrínseca? ¿por qué?
- 11) Desde su punto de vista, ¿es necesaria la motivación intrínseca para lograr aprendizajes significativos?
- 12) ¿Crees que la motivación personal o intrínseca es importante para el logro de las expectativas sobre la futura elección?

Entrevista a la directora de la carrera de psicopedagogía de la UAI .

Nombre: Patricia Dimangano.

Profesión: Profesora y Licenciada en Psicopedagogía. Directora de la carrera de Psicopedagogía de la UAI.

- 1) ¿Qué actividades realiza como directora de la carrera?
- 2) ¿Se les brinda a los alumnos información sobre la universidad, la facultad y la carrera antes de ingresar a la UAI?
- 3) ¿Se les brinda asesoramiento vocacional y/o profesional a los alumnos de la universidad?
- 4) ¿Considera importante que se brinde orientación vocacional y/o profesional en la Universidad?
- 5) ¿Se realiza en la Universidad un seguimiento de la motivación hacia el aprendizaje de los alumnos durante el cursado de la carrera?
- 6) ¿Por qué crees que los alumnos de Psicopedagogía eligieron la UAI para estudiar?
- 7) Según su criterio, ¿qué deben tener en cuenta los alumnos para elegir una carrera universitaria?
- 8) Desde su experiencia, ¿Considera que la mayoría de las alumnas de Psicopedagogía eligieron la carrera que les gusta y que, en consecuencia, están motivadas intrínsecamente?
- 9) Según su criterio, ¿considera que los motivos y las expectativas de los alumnos al elegir una carrera influye en el aprendizaje durante el cursado de la carrera universitaria, y en el éxito profesional? ¿Por qué?

- 10) ¿Cree que el esfuerzo de los alumnos se desvanece cuando la motivación es extrínseca? ¿por qué?
- 11) Desde su punto de vista, ¿es necesaria la motivación intrínseca para lograr aprendizajes significativos?
- 12) ¿Crees que la motivación personal o intrínseca es importante para el logro de las expectativas sobre la carrera?

