

# Universidad Abierta Interamericana

---



**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Sede Rosario – Localización Pellegrini**

**Carrera Licenciatura en Ingeniería Comercial**

**Tesina Título:**

**ANALISIS DE LA IMPLEMENTACION DE ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR EN ROSARIO DURANTE 2011 Y 2012. CASOS UAI Y AUSTRAL**

**Alumno:** Juan Manuel Fij [juanmanuelfij@gmail.com.ar](mailto:juanmanuelfij@gmail.com.ar)

**Domicilio:** Necochea 1327 2 A - Rosario

**Teléfono:** 0341-153-152030

**Tutor:** Lic. Oscar Telmo Navos

**Tutor Metodológico:** Lic. Magdalena Carrancio

**Diciembre 2012**

*..."considerar a la educación como bien público y social supone formar profesionales y ciudadanos que estén en condiciones de hacer contribuciones y aportes al bienestar de la humanidad, rompiendo con la lógica del mercado del capitalismo neoliberal, sobreponiendo los intereses comunes a los personales, a la solución de los problemas de la sociedad contemporánea, lo que conduciría a un verdadero desarrollo humano sostenible".*

*MARIELA TORRES PERNALETE. MIRIAM TRAPAGA ORTEGA. Responsabilidad Social de la Universidad. Retos y perspectivas*

*(Buenos Aires, 2010)*

*A quienes están, mas presentes que nunca, a quienes estuvieron y me  
acompañaron en este camino.*

*A Juan Carlos y a Nancy, sin dudas, por los sueños cumplidos a pesar del tiempo y  
las distancias. A Julia, toda mi vida, todos mis sueños.*

*Gracias a Magdalena por su comprensión y paciencia a la hora de las correcciones.  
Oscar tu apoyo y tu estímulo constante a terminar este ciclo son parte de este  
trabajo.*

## Índice

Introducción: .....	7
Marco Conceptual.....	12
Responsabilidad Social Empresaria .....	12
La Extensión Universitaria .....	16
Responsabilidad Social Universitaria .....	18
<b>CAPITULO I: La “Responsabilidad Social” como política universitaria.....</b>	<b>21</b>
Cambio de Paradigma .....	21
El verdadero Rol Social .....	23
<b>CAPITULO II: La Universidad Abierta Interamericana: Misión, Visión, Objetivos</b> .....	<b>25</b>
El proyecto de la Universidad desde su Misión y Visión: .....	26
Misión: .....	27
Visión:.....	28
Metodología Aprendizaje y servicio:.....	30
Iniciativas solidarias asistemáticas:.....	31
Servicio comunitario integrado al Proyecto Educativo: .....	32
Aprendizaje-servicio.....	33
<b>CAPITULO III: RSE en Universidades de la ciudad de Rosario: Casos UAI y</b> <b>Universidad Austral.....</b>	<b>36</b>
RSU en Rosario: Primeros pasos.....	36
Nuevas Propuestas de Colaboración en RSE: .....	40
Propuestas para el segmento (PYMES): .....	42
La Universidad Austral y su Responsabilidad Social Universitaria .....	45
Misión de la Universidad Austral: .....	45
Definición de RSE para la Universidad Austral: .....	45

Proyectos integrados .....	46
Jornadas de Responsabilidad Social .....	47
Becas, Departamento de Ayuda Solidaria y Deportes .....	47
Olimpiada Solidaria .....	48
Barracas, Villa 21, Capital Federal.....	48
Barrio Magnano, Rosario.....	49
Visitas al Hospital Argerich.....	49
Viajes solidarios .....	49
<b>Conclusiones:</b> .....	50
Anexo I.....	56
Anexo II.....	60
Bibliografía .....	63

## Introducción:

Camino al final de la primera década del siglo XXI la aplicación de las políticas de **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** han proliferado en el mundo empresarial. **La historia de la responsabilidad social** no tiene un inicio fijo, como así tampoco se podría marcar un hecho que ubique geográficamente su nacimiento, sin embargo, a fin de marcar algún antecedente, podríamos decir que hay documentos que se remontan al siglo XIX en el marco del Cooperativismo y el Asociacionismo que buscaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales, tales como democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva. El nacimiento de la **ONU en 1945** y posteriormente la Declaración Universal de los **Derechos Humanos** en 1948 fueron fundamentales para que se generara una mayor conciencia social.

Hechos como la Conferencia de Estocolmo en 1972, el Informe Brundtland en 1987 o el protocolo de Kyoto en 1997; el nacimiento de grupos civiles como Amnistía Internacional, WWF, Greenpeace o Transparencia Internacional; las iniciativas formales empresariales como AA1000, SA8000, las Directrices de la OCDE o el mismo Pacto Mundial; así como el surgimiento de organizaciones como la Global Reporting Initiative (<https://www.globalreporting.org>) o el Instituto Ethos ([www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br)), son todos, acontecimientos que han servido como pilares, para levantar esta construcción social y medioambiental conocida como **RSE**.

A través de los diferentes periodos históricos se puede evidenciar en Argentina distintas intenciones de contribución en aspectos sociales. En la época colonial eran de índole caritativa y se realizaban generalmente de la mano de la Iglesia Católica, mas tarde y con la conformación de un Estado independiente se empezó a hablar de filantropía, y es el mismo Estado el que empieza a encargarse de las cuestiones que atañen el ámbito social. A mediados del 1900 es el partido Peronista el que cambia la idea de la filantropía y empieza a hablar de justicia

social, años más tarde y después de una profunda crisis económica se da lugar al nacimiento de organizaciones civiles no gubernamentales que iniciaron el camino de las acciones solidarias con el fin de mitigar las profundas carencias y necesidades de la población, y que no siempre estaban cubiertas por el Estado.

Hoy la RSE, entre tantas de sus definiciones se configura como la participación y activa contribución al mejoramiento social, económico y ambiental, propuesto desde el ámbito empresarial, en vistas a encontrar un nuevo equilibrio, más seductor aún, que la maximización de beneficios económicos.

En el ámbito de la educación superior, las universidades antes centradas en la preparación de profesionales como único objetivo, y sin lugar para el desarrollo de políticas o actividades de extramuros, con una participación social que no iba más allá de la celebración esporádica de algunos actos culturales, a finales del siglo XX y en forma conjunta con el avance de la globalización, las universidades inician un proceso de entendimiento de que existía la necesidad de desarrollar un verdadero fortalecimiento de su función social, que la vinculara más estrechamente con la sociedad y con sus problemas.

La instrucción Universitaria tiene a nuestro criterio un rol fundamental en el siglo XXI, como elemento que contribuye de manera determinante a dar una solución a los problemas humanos con una visión compleja del mundo y realmente convencidos de que el sistema de educación superior es uno de los pilares fundamentales de los derechos humanos, la democracia, el desarrollo sustentable y la paz, por lo que deberá ser accesible para todos a lo largo de toda la vida.

Bajo este contexto, sede Regional Rosario de la Universidad Abierta Interamericana, a través de la Facultad de Ciencias Empresariales, implementó durante 2011 y 2012, acciones de **Responsabilidad Social Universitaria (RSU)**.



Así mismo otros organismos de similares características de la Ciudad también iniciaron el camino de la responsabilidad Social.

Por lo antedicho, nos planteamos el siguiente problema de investigación: ¿qué alcance y qué resultado tuvieron las acciones de Responsabilidad Social llevadas a cabo por la Facultad de Ciencias Empresariales de la UAI, Sede Regional Rosario, durante 2011/2012? y ¿qué diferencia comparativa tuvieron respecto de otras acciones sobre RSU realizadas por entidades de la ciudad de Rosario?.

Para la resolución de nuestro problema de investigación formulamos como Objetivo General Analizar el resultado y alcance de la política de RS llevada adelante por la Facultad de Ciencias Empresariales de la Sede Regional Rosario de la UAI, mencionar las acciones más importantes de RS llevadas adelante por otras entidades académicas, en el mismo contexto, evaluar el resultado de las prácticas durante 2011/12.

Y como objetivos específicos nos propusimos:

1. Describir la función de la "Responsabilidad Social Universitaria" como política de las universidades en el fortalecimiento de su rol social dentro del medio donde se desarrollan.
2. Establecer la misión, visión y objetivos de la UAI, así como el desarrollo de prácticas en RSU dentro de la Sede Regional Rosario y la Facultad de Ciencias Empresariales (FCE); las fortalezas de su gestación y desarrollo y la modalidad Aprendizaje y servicio.
3. Comparar las actividades en RSE en Universidades de la ciudad de Rosario, analizamos los casos UAI y Universidad Austral.

La Hipótesis que pretendimos validar sostiene que:

Las políticas sociales fijadas y el progresivo desarrollo de las mismas realizado por la Facultad de Ciencias Empresariales de la UAI Rosario, durante el 2011/2012, fortalecieron los objetivos planteados en la misión institucional y resultaron motivadoras en relación a las buenas prácticas en RSU. Las mismas fueron competentes y superadoras en algunos casos de las aplicadas por otras entidades de educación superior en el mismo periodo.

La investigación responde a un diseño cualitativo en tanto se propongamos analizar las acciones de RSU desarrolladas por la UAI, a partir de sus fortalezas, diferencias comparativas con otras instituciones de la ciudad para evaluar sus resultados. La técnica de investigación será de carácter descriptivo en tanto se ofrecerá un detalle de las acciones de RSU en general para considerar las implementadas por la FCE de la UAI en particular.

Para la recolección de datos se utilizarán fuentes primarias como bibliografías y documentación de la Universidad, así como se realizarán entrevistas a funcionarios que participaron en el proyecto. También se recurrirá a fuentes secundarias a través de análisis de toda la bibliografía especializada en el tema.

Esta tesina está compuesta por varias etapas en donde plantearemos en primer lugar un marco conceptual, de lo que para nosotros resulta ser la Responsabilidad Social Empresaria, Universitaria u Organizacional (RSE, RSU o RSO), y la extensión Universitaria. Sobre estos conceptos teóricos y en una segunda etapa abordaremos la estructura institucional y las bases con la que fue concebida la Universidad Abierta Interamericana, analizando en el Sistema VANEDUC, su visión, su desarrollo desde sus inicios hasta las actuales prácticas de aprendizaje y servicio, deteniéndonos principalmente en aquellos conceptos

que conforman la existencia de una conciencia social y que a la postre determinarán cual es hoy la situación en materia de buenas prácticas en RSU dentro de la Universidad.

A partir de allí y en una última etapa centraremos el análisis en una actividad puntual en el marco de la RSE llevada adelante por la FCE de la Sede Regional Rosario de la Universidad, durante 2011/2012, donde pretendemos analizar las motivaciones de su gestación, el desarrollo de la estrategia inicial, la convocatoria al trabajo conjunto con otros organismos de la Ciudad, el resultado de esta iniciativa reflejado en las acciones llevadas adelante por otras entidades de educación superior en el medio, y las acciones tendientes a sustentar el proyecto en el tiempo, analizar los desvíos y por ultimo sugerir en virtud del marco conceptual analizado al inicio correcciones y propuestas.

## Marco Conceptual

Para la mejor comprensión de nuestro objeto de estudio, en este apartado nos proponemos conceptualizar la Responsabilidad Social, teniendo en cuenta sus diferentes versiones: la Responsabilidad Social Empresaria, Universitaria u Organizacional (RSE, RSU o RSO) y, estableciendo las diferencias con la extensión Universitaria.

### Responsabilidad Social Empresaria

Si repasamos las distintas definiciones llegaremos sin dudas a tener varios matices acerca de la RS, hay autores o entidades que resaltan mas algunas de sus principales características, por otro lado habrá quienes la ponderan de un lugar diferente, aunque básicamente todos respetan ciertos lineamientos generales que nos llevan a una idea común a todas las definiciones.

Algunos entendemos a la Responsabilidad Social Empresaria como aquellas decisiones que está en condiciones de tomar una organización con el objetivo de incidir en mejoras sustanciales de su desenvolvimiento económico, social y ambiental, empoderando a su público interno y estableciendo un honesto canal de diálogo-escucha con el resto de sus públicos de interés.

Cada empresa, cada organización debe ser capaz de lograr su propia definición de RSE sobre la base de su cultura organizacional y los valores que la rigen en su día a día. Es por esto que no encontrarán una concepción unívoca sobre lo que es e implica la Responsabilidad Social, aunque sí existen definiciones consensuadas por distintas entidades que operan a lo largo y ancho del globo, de las que compartimos algunas aquí:

“Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir mas allá de su cumplimiento, invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con sus interlocutores”. **El Libro Verde de La Comisión de la Unión Europea**

**El Instituto Ethos**, de Brasil, sostiene que la RSE «es la forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales. (Esta acepción es compartida por el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria - IARSE-).

Según **Forética**, de España, la Responsabilidad Social de las Organizaciones es el fenómeno voluntario por el que busca conciliar el crecimiento y la competitividad, integrando al mismo tiempo el compromiso con el desarrollo social y la mejora del medioambiente .

Para el consultor colombiano **Bernardo Toro** y el empresario argentino **Federico Seineldin**, “RSE es la capacidad de una empresa de compartir y participar en la historia de la Sociedad en la que está inserta, celebrando en cada acción la dignidad humana y respondiendo éticamente a los desafíos de su propio devenir”

En el año 1969, en una convención de 33 países africanos aparece el término “Desarrollo Sostenible”. Pero recién en 1987, se publica un informe socio-económico titulado “**OUR COMMON FUTURE**”, elaborado por una comisión especial de las Naciones Unidas creada en 1983 y presidida por la **Dra Gro Harlem Brundtland** en el que se define por primera vez el desarrollo sostenible

como: “el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.”

“Aunque no existe una definición única sobre Responsabilidad Social Empresaria, esta generalmente se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. La RSE es vista como un amplio set de políticas, prácticas y programas integrados en la operación empresarial que soportan el proceso de toma de decisiones y son premiados por la administración”. **(FORUM EMPRESA, Foro de la Empresa y la Responsabilidad Social de las Americas)**

“Responsabilidad Social es la responsabilidad que tienen las personas, instituciones y empresas para contribuir al aumento del bienestar de la sociedades. La responsabilidad social empresarial, es la contribución al desarrollo humano sostenible a través del compromiso y confianza con sus empleados y familias, la sociedad en general y la comunidad local en pos de mejorar su capital social y calidad de vida” **Fundacion PROhumana. CHILE**

Como mencionamos en la Introducción, la Declaración Universal de los Derechos Humanos donde se mencionaba el respeto radical por la persona y la posibilidad de su pleno desarrollo moral, económico y social, irrumpió con la creencia de que la empresa solo tenía como único objetivo ganar dinero y maximizar utilidades, con la política económica Keynesiana y el incremento del poder de las grandes corporaciones, la aparición de los Banco Centrales entre otras cosas.

Este cambio de paradigma hace que a mediados de los años '80 si bien aun se pensaba lógico que las empresas tengan utilidades comienza a analizarse como se producen esas utilidades y exigir que para la obtención de las mismas se cumplan determinadas normas legales y éticas de la sociedad. Hasta el día de hoy

hemos experimentado un cambio radical en todo lo que pudieron haber sido el ser humano y la civilización occidental, desde los derechos humanos hasta las infinitas posibilidades de manipulación que ofrece la política económica, desde el manejo de los mecanismos de mercado, hasta la capacidad de influir sobre las decisiones políticas y sociales.

Por estos días, en el ámbito social, el agravamiento de la pobreza, las alteraciones al medio ambiente y a la ecología, los ataques a los derechos humanos, los problemas étnicos y políticos en Europa y medio oriente atentan directamente contra el sostenimiento de las estructuras sociales, lo que sin duda crea el ambiente propicio para la inserción de una nueva forma de pensar las cosas.

Camino al final de la primera década del siglo XXI la aplicación de las políticas de RSE han proliferado en el mundo empresarial. En sus inicios, a mediados del siglo XIX, surgió como una preocupación de los dueños de las grandes empresas por la vivienda, el bienestar y la calidad de vida de sus empleados, o fuera del ámbito laboral se percibía como la simple y tradicional caridad o filantropía de personas de buena posición o de las mismas empresas. La evolución del concepto hizo que de las simples donaciones se pasara a la ciudadanía corporativa, al considerarse así que la empresa debe ser parte de la sociedad y asumir responsabilidades plenas con el ámbito donde se desenvuelve, configurándose así como la participación y activa contribución al mejoramiento social, económico y ambiental, propuesto desde el ámbito empresarial, en vistas a encontrar un nuevo equilibrio, mas seductor aún, que la maximización de beneficios económicos.

Según la International Corporate Responsibility Reporting Survey 2011, realizada por la consultora internacional KPMG, involucrando a 3400 empresas de

34 países, el 95 % de las 250 empresas más grandes, publica reportes de RSE siendo que este porcentaje en 2008 estaba por debajo del 80%.<sup>1</sup>

Evidentemente en los últimos años ha pasado a ocupar un lugar preeminente en las agendas económicas, políticas y sociales de todo el mundo, pero más allá de la estadística, ha dejado de ser algo de incumbencia solo de las grandes corporaciones, y ha entrado positivamente en la órbita de las pymes, en la órbita gubernamental, en los medios de comunicación, organizaciones privadas y en las instituciones educativas, ampliando generosamente el espectro al cual se subordinaba décadas atrás.

### La Extensión Universitaria

En una evolución acorde a los acontecimientos que vivía el país y el mundo en Junio de 1918, la juventud universitaria de Córdoba, inició un movimiento centrado en la democratización de la enseñanza. Esta gesta centrada en una huelga de estudiantes fue el inicio de la Reforma Universitaria de 1918.

Los pedidos de los reformistas, que tuvieron rápidamente eco en toda América Latina, coincidían en la necesidad de una renovación de estructuras y objetivos, el razonamiento científico ante el dogmatismo, la inmediata implementación de nuevas metodologías de estudio y de enseñanza, el libre pensamiento, la participación de los estudiantes en la conformación del gobierno universitario y un mayor compromiso con la realidad.

Las bases que estableció la Reforma se traducen textualmente en los siguientes ítems:

- Cogobierno estudiantil

---

<sup>1</sup> KPMG, KPMG International Corporate Responsibility Reporting Survey 2011. Disponible en [http://comunicarseweb.com.ar/download.php?tipo=acrobat&view=1&dato=1326297574\\_kpmg\\_corporate-responsibility2011.pdf](http://comunicarseweb.com.ar/download.php?tipo=acrobat&view=1&dato=1326297574_kpmg_corporate-responsibility2011.pdf) – Fecha de Captura 25/01/2012



- Autonomía universitaria
- Docencia libre
- Libertad de cátedra
- Concursos con jurados de participación estudiantil
- Investigación como función de la universidad
- Extensión universitaria y compromiso con la sociedad.

Es exclusivamente el último punto de esta enumeración el que nos lleva al centro de nuestro trabajo. Desde la reforma de Córdoba, la creación del concepto de “extensión universitaria” se incorporó como uno de los principales objetivos de la universidad latinoamericana, formando de esta manera la tercera función específica detrás de la gestión de grado y la investigación.

Ahora sí, las universidades antes centradas en la preparación de profesionales como único objetivo, y sin lugar para el desarrollo de políticas o actividades de extramuros, con una con una participación social que no iba más allá de la celebración esporádica de algunos actos culturales, comenzaron a entender que debían desarrollar un verdadero fortalecimiento de su función social, capaz de vincularlas más estrechamente con la sociedad y con sus problemas.

La incorporación de la extensión universitaria permite a las Universidades la posibilidad traducir e interpretar de manera precisa cada uno de los proyectos referidos a la cuestión social, que surjan desde su propio seno, y que a la vez estos arrojos conformen un todo sistémico y en pos de objetivos comunes que de manera progresiva construyan una política verdaderamente institucional de aplicación, con rasgos de sustentabilidad, y a la vez , posibilite y promueva procesos interactivos de innovación en la materia.

De esta manera creemos que más allá de las funciones específicas encomendadas a las Secretarías o Departamentos de extensión de los distintos

entes educativos, de los cuales seguramente nos referiremos más adelante, una de las funciones estratégicas de su concepción es la de participar activamente en para y con la sociedad en la construcción de un nuevo entorno de cooperación e influencia mutua en donde puedan articularse, encontrarse y sobretodo potenciar su trabaja en conjunto. Esta creación de un nuevo entorno de articulación entre la Universidad y la sociedad nos permitirá superar las primeras concepciones sociales asignadas a la Universidad y relacionadas con posturas absolutamente paternalistas y unidireccionales.

### Responsabilidad Social Universitaria

La creación de la Extensión Universitaria y el incremento de la participación social de las instituciones de educación superior, las convierte en actores sociales claves en la sociedad y por esta razón se deben al desarrollo de políticas de Responsabilidad Social.

François Vallaeyss sostiene que son 4 impactos principales los que se producen ante la implementación de la RSU, y a su vez estos impactos se ven idénticamente representados por sus actores principales:

1. **Organizacional:** Se refiere a la gestión socialmente responsable de la organización misma, y en particular de sus recursos humanos y ambientales. La Universidad tiene un impacto en la vida de su comunidad, alumnos, docentes, personal y graduados, así como en su desarrollo diario conlleva un impacto en el ambiente.
2. **Educativos:** gestión socialmente responsable de la formación académica, su escala de valores, y su manera de interpretar el mundo. La ética profesional de cada disciplina y su rol social. Tiene que ver con la adecuada organización de la enseñanza, que la postre será la que determine la formación socialmente responsable de los estudiantes.

3. **Cognitivos y epistemológicos:** trata de la gestión socialmente responsable del saber y los modelos epistemológicos promovidos. En este impacto se visualiza como la Universidad orienta la producción de conocimiento.
4. **Sociales:** Gestión socialmente responsable de la participación en el desarrollo humano sostenible.

En el Grafico N°1 que compartimos a continuación podemos observar, los impactos, así como también a los interesados que participan directamente en cada uno de estos impactos.

**Gráfico N° 1: Actores directamente interesados en la práctica de la RSU<sup>2</sup>**



<sup>2</sup> *Vallaey, F., De la Cruz, C.; Sasia, P. (2008) Responsabilidad Social Universitaria. Manual de Primeros pasos. México, D.F. Mc Graw-Hill Interamericana*

Vallaey, asevera que la RSU puede ser considerada en dos niveles: el institucional y el interpersonal. Esto para nosotros es como pensar que existe una dimensión institucional donde avalamos un concepto integral de gestión que considera los impactos humanos, sociales y ambientales que el desarrollo de la actividad genera. La dimensión interpersonal en cambio, hace referencia al comportamiento socialmente responsable de los miembros de la comunidad universitaria.

Las ventajas comparativas de la RSU, la verdadera importancia de su práctica y su enseñanza en la etapa de formación académica son claros los principios de que la responsabilidad social incita a las instituciones educativas a la aplicación de principios socialmente responsables en conjunto con la eficiencia y la calidad.

Valleys, plantea que la Responsabilidad Social Universitaria exige “articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables”.

En este sentido una institución educativa responsable socialmente es una institución comprometida con la formación de profesionales socialmente responsables, con la generación y con la difusión de conocimiento desde la responsabilidad social, y para ello será necesaria una gestión socialmente responsable. Es además una institución con capacidad y obligación de responder ante la sociedad por sus acciones, omisiones e impactos, lo que se expresa en la orientación de sus actividades en un sentido que contribuyan a satisfacer las necesidades de todos, contribuyendo a generar igualdades de desarrollo y, que aporten a un beneficio común.

## CAPITULO I:

### **La “Responsabilidad Social” como política universitaria .**

#### Cambio de Paradigma

...” la educación constituye un bien público y la universidad sea pública o privada como productora de conocimientos y formadora de opinión y de tendencias tiene una responsabilidad social incuestionable....”<sup>3</sup>

En virtud de las grandes transformaciones experimentadas por nuestra región y nuestro país, durante los últimos 50 años, asociadas a procesos de índole política, social, educativa y obviamente económica, las cuales a su vez han generado inestabilidades y profundos cambios de rumbo, se crea la necesidad de reformular el rol que deben cumplir las Universidades, participando activamente, e involucrándose con otras instituciones capaces de desarrollar y proyectar una mejora en la calidad de vida de la sociedad en la cual están insertas.

Para muchos la Universidad consta de tres partes: Gestión o Docencia, Investigación y Extensión. Incluyendo en esta última todos los servicios externos, entre los cuales estarían involucrados los relacionados con la gestión social. Otros desarticulan a la universidad de distinta manera, y en forma más específica. Parten de la idea que la universidad persigue, 2 objetivos bien claros. La formación humana y la formación profesional (Docencia y gestión académica) por un lado, y por otro, generar la concepción de nuevos conocimientos (Investigación), para esta concepción la Responsabilidad Social Universitaria atraviesa todas las otras partes de la Universidad, compartiendo una misma

---

<sup>3</sup> Carrizo, L.; Espina Prieto, M., y Klein, J.T. (2006), Transdisciplinariedad y complejidad en el análisis social” UNESCO, Gestión de transformaciones sociales, MOST, Documento de debate n° 70

estrategia de gestión, en cuanto a la administración, la docencia, la investigación y la extensión, lo que marca una diferencia con el primer modelo donde la proyección social solo aparece en la extensión.

De esta forma, nos encaminamos hacia una gestión integral de la organización académica, la cual es la llave para comprender lo que puede y debería significar la Responsabilidad Social Universitaria. Si interpretamos estas consideraciones, entenderemos que la RSU es una estrategia de gestión universitaria, que consiste en mantener sobre toda la organización entendiéndola como un sistema, de múltiples interacciones y reconociendo sinergias entre distintas facultades o entre facultades y distintos estamentos de la Universidad, así como también por fuera de la institución, articulando con otras entidades, asumiendo el rol en su formación superior integral, con fines éticos y en pos del desarrollo sustentable de su entorno.

Torres Pernalet y Trapaga Ortega realizan una concepción similar cuando afirman que "...una Universidad socialmente responsable es aquella que desarrolla una capacidad de gestión ética, que permite la reconfiguración permanente de sus esfuerzos docentes, de investigación y de extensión para generar profesionales capaces de dar soluciones a los complejos problemas del mundo actual y personas con un alto nivel de compromiso y ciudadanía global responsable por su participación en la participación permanente de su entorno social, familiar y profesional. Una Universidad socialmente responsable debe ser una institución modelo, que asuma una posición crítica y de evaluación permanente que además de ocuparse por sus actividades centrales (docencia, investigación y extensión), tome cuenta también de la calidad de vida de sus integrantes y socios externos [...]. El esfuerzo de la responsabilidad social Universitaria consiste en abrir la Universidad hacia la sociedad y la sociedad a la

Universidad, permitiendo pasar del claustro de estudios a una organización social dinámica y flexible para el aprendizaje de todos los sectores sociales...”<sup>4</sup>

### El verdadero Rol Social

Ante lo expuesto creemos firmemente en el rol social de las Universidades, pero de la manera expuesta y no donde todo debe pasar por la donación o la ayuda unilateral, y no donde solo se conciba el modelo unidireccional, no donde la Universidad poseedora del saber, tratara de proyectar su quehacer en los sectores menos favorecidos, donde es la Universidad la que da y es la comunidad la que recibe, estableciendo un canal de una sola vía, hacia un destinatario incapaz de aportar algo valioso. Pero aun así también se plantea la necesidad de hacer autocrítica. La Universidad no debe iniciar o activar una política institucional de participación social sin antes hacer una fuerte autocrítica que le permita descubrir el porqué finalmente de participar e intervenir el medio en el que se desarrolla.

Si no lo pensáramos de esta manera, creeríamos que la Universidad solo es una burbuja, donde la formación solo depende del tiempo, y luego de un proceso de aprendizaje, los alumnos se vuelven profesionales y salen al mundo a desarrollar la teoría aprendida en las aulas. La Universidad debe hacer una reflexión académica sobre sí misma en su entorno social, un análisis de su responsabilidad y sobre todo de su parte de culpa en los problemas de la sociedad.

Haciendo un recorrido por lo que vimos podemos enumerar las 5 claves del porque la responsabilidad social debe ser una política que fortalece el rol social de la Universidad en el entorno en el que vive:

#### 1. Gestión integral de la organización académica.

---

<sup>4</sup> Torres Pernalet, Mariela y Trapaga Ortega, Miriam (2010) Responsabilidad Social de la Universidad Retos y Perspectivas. Buenos Aires: Editorial PAIDOS Tramas Sociales 61

2. La Universidad como es una organización sistémica con capacidad de gestión ética.
3. La Universidad como una organización social dinámica y flexible para el aprendizaje de todos los sectores sociales.
4. Abrir la Universidad hacia la sociedad y la sociedad a la Universidad
5. Desarticular el recurso unidireccional del compromiso social.



## CAPITULO II:

### **La Universidad Abierta Interamericana: Misión, Visión, Objetivos**

El desarrollo de la Misión Institucional de la Universidad se plasma en el cumplimiento de varios principios que constituyen los valores del SISTEMA VANEDUC (Vanguardia Educativa). Desarrollamos algunos de ellos:

- **Generar y adaptar el conocimiento y transferirlo a través de acciones de la enseñanza.** Este principio tiene una fuerte implicancia en la etapa de la detección e identificación de las problemáticas sociales y su abordaje desde las diferentes áreas de la Universidad.
- **Contribuir al desarrollo de la actividad productiva y la Organización Social.** La contribución siendo participe del crecimiento de la comunidad que la rodea e interactuando con sus graduados en la aplicación del sentido crítico, en la innovación de los procesos de producción y en las nuevas formas de organización social.
- **Identificar y dar respuestas a problemas sociales prioritarios.** Muchas de las actividades que se desarrollan en la Universidad apuntan a la resolución de conflictos personales y sociales. El trabajo interdisciplinario de todas las facultades de la Universidad y la gran cantidad de profesionales involucrados, permiten la detección, atención y elaboración de respuestas a estas problemáticas, sea desde la docencia, la investigación y la extensión.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Navos, Oscar (2011) "RSE algunas alternativas de colaboración desde el ámbito Universitario". Ponencia en las Primeras Jornadas UAI 2011 sobre Responsabilidad Social Empresaria. Rosario, Febrero 2011

Durante mucho tiempo, la creación de una misión y visión para una organización se constituyó como una moda a seguir. Sin embargo, poco a poco se fue convirtiendo en una herramienta primordial para determinar la filosofía interna de la empresa, para lograr sus objetivos de manera más eficiente y efectiva.

La teoría siempre aseveró que las misiones no debían ser ni muy amplias ni muy estrechas, a decir verdad no debían ser amplias para no desviar el objetivo y tampoco estrechas para no marginar nuestro crecimiento. A nuestro entender la misión es la forma mediante la cual guiaremos a nuestra empresa para poder llegar a ser lo que nuestra visión sugiere, debe ser lo más amplia posible, representa nuestro más sincero sentimiento en el momento en el que es redactada y solo representa un momento en el nacimiento de nuestros sueños, en el nacimiento de nuestra empresa. La misma debe ser corregida, aumentada, y revisada frecuentemente.

Por más amplia que fuere debe definir una identidad clara y determinada que ayude a establecer la personalidad y el carácter de la organización. En la redacción de la misión de la Universidad podemos ver la aplicación de este concepto, así como también podemos advertir el rol social que pretende cumplir en cada uno de sus párrafos.

#### El proyecto de la Universidad desde su Misión y Visión:

En esta parte del Capítulo, analizaremos la Misión y la Visión de la UAI, con la idea de interpretar su verdadero compromiso social y de justificar porque la cuestión social atraviesa a la universidad desde su creación. Intentaremos comprender sus objetivos, y realizaremos una descripción del desarrollo que la entidad lleva adelante en la modalidad Aprendizaje y Servicio.

## **Misión:**

La **Universidad Abierta Interamericana**, fundada en 1995, desarrolla un Proyecto Académico, que manifiesta el compromiso con la educación en un camino de esfuerzo permanente para **dar respuestas** a las **demandas sociales, culturales y políticas** que los tiempos actuales requieren. La UAI es una universidad privada, laica, autónoma, plural y sin fines de lucro.

Su **misión** es brindar **educación superior de calidad** en los niveles de grado, posgrado y pregrado, ofreciendo condiciones que favorecen la **inclusión social** y aportando así a la **democratización del conocimiento**. Esta formación de calidad centra su **mirada en el sujeto** que aprende con el propósito de **desarrollar** al máximo sus **potencialidades** a través de metodologías **de enseñanza innovadoras, participativas y críticas** que apuntan a la búsqueda de **respuestas a problemas sociales**.

Se mantiene **atenta** a las **transformaciones sociales y culturales**, y se propone intervenir activamente en la **solución de problemas reales** que afectan la vida, al hombre y a la comunidad. Para ello dedica esfuerzos a la **producción y transferencia de conocimiento científico y tecnológico** y a la prestación de servicios a la sociedad. Su compromiso es la **formación de profesionales** que posean **reflexión crítica** sobre el contexto, comprometidos con la **defensa de valores y derechos**, capaces de operar sobre la realidad desde una **postura humanista y transformadora, líderes** en las disciplinas que los convoca, **competitivos** en su medio, consigo mismo y con espíritu **emprendedor**, capaces de modelar su destino profesional en cualquier circunstancia.

1. *...para **dar respuestas** a las **demandas sociales, culturales y políticas** que los tiempos actuales requieren.*

2. ...ofreciendo condiciones que favorecen la **inclusión social** y aportando así a la **democratización del conocimiento**
3. ...a través de metodologías **de enseñanza innovadoras, participativas y críticas** que apuntan a la búsqueda de **respuestas a problemas sociales**.
4. ....se mantiene **atenta a las transformaciones sociales y culturales**
5. ...se propone intervenir activamente en la **solución de problemas reales** que afectan la vida, al hombre y a la comunidad.

En el análisis de la visión de una empresa buscamos una declaración que indique hacia dónde se dirige la empresa en el largo plazo, o qué es aquello en lo que pretende convertirse. Las entidades en si deben establecer una visión que les sirva de guía y que permita enfocar esfuerzos de todos los que integran la organización en una misma dirección, lograr que se establezcan objetivos, se implementen estrategias, se tomen decisiones y se ejecuten esas decisiones, bajo un mando consecuente con el camino elegido. El establecer la visión de una empresa, también permite que ésta sirva como fuente de inspiración, logrando que todos los miembros de la empresa se sientan identificados, comprometidos y motivados en poder alcanzarla.

En la visión de la Universidad podemos advertir que no solo dirige sus naves hacia un solo objetivo, no solo se plantea ser la mejor en el desarrollo de su principal actividad, sino que también planea crecer sin apartarse de su verdadero rol en la sociedad, se reta a contribuir con el desarrollo social del país.

### **Visión:**

*La visión de la UAI es constituirse en uno de los referentes de la Educación Superior y contribuir al desarrollo social del país*

Si hiciéramos referencia al pensamiento de Leonardo Schvarstein diríamos que la misión y visión de la UAI la definen claramente como “organización sujeto”

donde se erige como centro del conocimiento y lo pone al servicio de la sociedad donde actúa, reconociéndose además, como un actor social clave, que no puede escapar a la obligación difundir políticas de responsabilidad social.

En un momento de nuestra presentación hablamos de la necesidad de reconocerse así mismo como entidad social a la hora de evaluar una intervención en el medio. Al goa si como “haz lo que yo digo, y lo que yo hago...”. para hacer referencia a este tema aparece una de las características que para muchos teóricos en este tema debe cumplir la RSU. Esa característica es la Pertinencia, o la Pertinencia Social de la Educación. Este concepto se orienta al deber ser de las organizaciones, es decir, lo que supone un equilibrio entre lo que la sociedad espera de las organizaciones y lo que realmente estas organizaciones desarrollan en cuanto a políticas sociales.

Aquí volvemos sobre la Visión proyectada de la Universidad y pensamos que no hubiera sido coherente, dar respuestas adecuadas a las demandas de la sociedad, habiendo configurado solo la visión de “**...convertirse en uno de los referentes de la Educación Superior...**”. La aplicación del concepto de pertinencia obliga a las instituciones de educación superior a reconfigurar sus funciones y objetivos, donde no solo es generadora de servicios educativos sino como una institución al servicio de lo que es pertinente para el individuo y para la sociedad en general (Tünermann). De allí la frase que la complementa “**...y contribuir al desarrollo social del país.**”

Aquí la pertinencia es interna y externa, la primera hace referencia a las condiciones organizacionales donde se evalúan la calidad de vida de la comunidad de la institución, empleados, docentes, alumnos, no docentes, mientras que la segunda está relacionada con la sociedad y con el rol que cumplimos en ella.

En el desarrollo del primer objetivo hablamos de la gestión integral. Con esta reflexión nos hacemos la idea de que la faz social de la Universidad debe atravesar a toda la institución, y si bien reconocemos a la extensión como una de las principales herramientas que posibilita y articula la producción con el uso social de los conocimientos, no solo a modo de transferencia, capacitación y comunicación, sino escuchando, aprendiendo y reflexionando sobre los contenidos de los mensajes y la naturaleza de los problemas sociales.

Como mencionamos anteriormente, asumir el paradigma de la Responsabilidad Social para las instituciones de educación superior, significa entre otras cosas renovarse, adecuar objetivos, estructuras y porque no metodologías de trabajo y aplicación. La promoción de estrategias pedagógicas que favorezcan la participación de docentes y alumnos y aseguren el aprendizaje permanente donde el exista un desarrollo mutuo y permita a los alumnos vivenciar las dificultades reales que aquejan a quienes integran el entorno educativo, barrio, ciudad, o país.

En la última parte, siempre dentro del análisis de este segundo objetivo, haremos una descripción del significado y de las distintas aplicaciones y procesos que conforman la metodología llamada aprendizaje y servicio aplicada por la Universidad.

#### Metodología Aprendizaje y servicio<sup>6</sup>:

La metodología de aplicación pedagógica conocida como “aprendizaje-servicio” se define como “el servicio solidario desarrollado por los estudiantes, destinado a cubrir necesidades reales de una comunidad, planificado

---

<sup>6</sup> En el anexo I y II se detallan dos de las experiencias que se llevan a cabo durante 2011 y 2012, en el barrio republica de la Sexta y en el Centro Educativo Cuatro Vientos.

institucionalmente en forma integrada con el curriculum, en función del aprendizaje de los estudiantes”<sup>7</sup>

Puede aplicarse en el nivel medio y superior, por citar un ejemplo básico, estudiantes secundarios que enseñan computación a abuelos de un determinado sector de la comunidad, quienes entienden que la edad no es un impedimento para acercarse a las computadoras. Muy por el contrario, su utilización demuestra beneficios de la informática para los mayores en los aspectos neurológicos, emocionales y relacionales, y al mismo tiempo, los adolescentes desarrollan una excelente práctica.

Para la Prof. María Nieves Tapia Coordinadora del Programa Nacional Educación Solidaria del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de nuestro país, fundadora y Directora académica del Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario (CLAYSS) y autora de numerosas obras acerca de este tema, el Aprendizaje y Servicio puede presentarse de tres diferentes formas, actividades, proyectos o programas, a definir:

### **Iniciativas solidarias asistemáticas:**

Es la presentación o el proyecto más básico. Son actividades que surgen de manera ocasional y que tienden a atender una necesidad puntual detectada en la comunidad por algún miembro de la comunidad educativa. Surgen espontáneamente, no son planificadas y generalmente no suelen traspasar el plano asistencial. Aquí encontramos los padrinazgos, la recolección de juguetes o ropa para entidades benéficas, actividades a beneficio organizadas con mayor intervención de los miembros de las instituciones educativas, que por las instituciones propiamente dichas. Una característica particular de este tipo de emprendimiento es que al no ser planeados institucionalmente surgen y

---

<sup>7</sup> PROGRAMA NACIONAL ESCUELA Y COMUNIDAD, 2001

desaparecen en función de la buena voluntad de sus miembros, líderes, ya sean alumnos o docentes. La diferenciación básica de estas iniciativas con el Aprendizaje y Servicio radica en que no se proponen articular las actividades solidarias con los contenidos aprendidos en clase.

Al igual que Tapia, si bien se consideran ocasionales, generan efectos positivos para los estudiantes, estimulando la organización y gestión de actividades solidarias y les permite encontrar una temprana sensibilización hacia las problemáticas sociales.

### **Servicio comunitario integrado al Proyecto Educativo:**

En este tipo de proyectos existe una alta participación institucional, quien promueve entre su comunidad el valor de la solidaridad y hace desarrollar entre los estudiantes actitudes de servicio y de compromiso social. Sean de carácter obligatorio o voluntario estas actividades son asumidas formalmente por las autoridades educativas y forman parte explícita de la oferta de la institución.

Sin embargo, Tapia remarca que en esta segunda distinción hablamos de “servicio comunitario” y no de “aprendizaje-servicio”, es decir que la institución no planifica formalmente la articulación entre la actividad comunitaria y los contenidos curriculares desarrollados en el aula.

Estas actividades a las que denominamos de servicio comunitario suelen tener una mayor posibilidad de continuidad en el tiempo que las iniciativas asistemáticas. Por eso mismo, tienen mayores posibilidades de ofrecer alternativas que superen lo puramente asistencial. En algunos casos, las escuelas que desarrollan un servicio comunitario como parte obligatoria o voluntaria de las actividades de sus estudiantes, integran gradualmente la acción



social con la vida académica de la institución, transformando así el servicio comunitario en aprendizaje-servicio.

### **Aprendizaje-servicio**

Esta metodología puede definirse como:

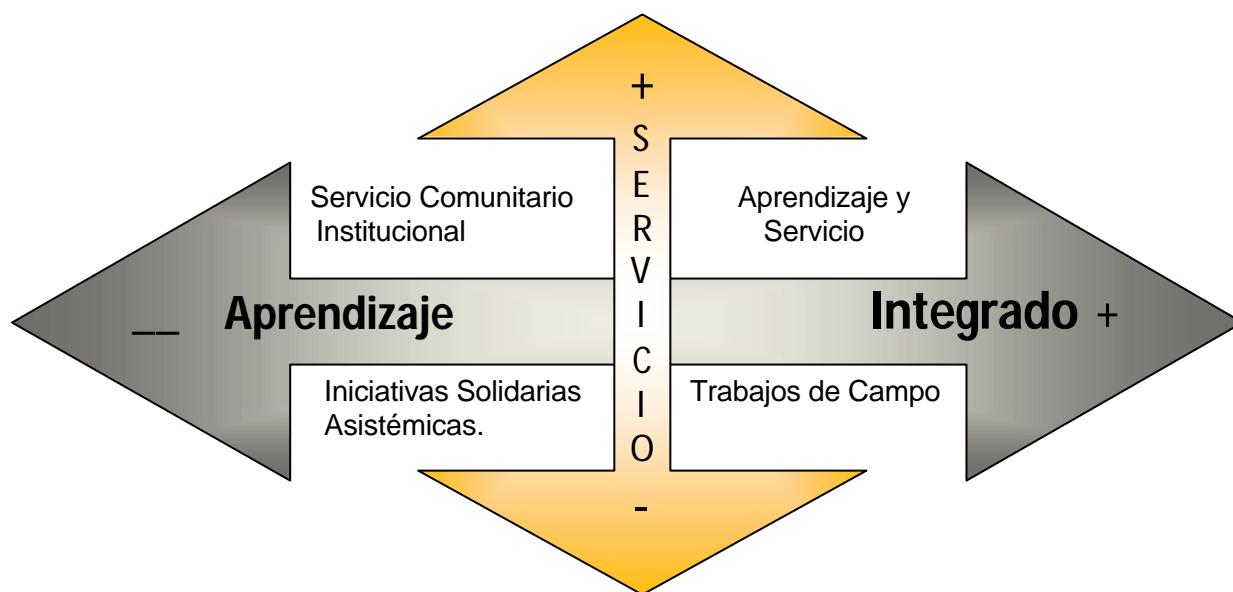
- **Un servicio solidario desarrollado por los estudiantes,**
- **Destinado a cubrir necesidades reales de una comunidad,**
- **Planificado institucionalmente en forma integrada con el currículo, en función del aprendizaje de los estudiantes.**

Así como la permanencia en el tiempo de una iniciativa solidaria asistémica puede perdurar en el entusiasmo desorganizado de los emprendedores y transformarse paulatinamente en un Servicio Comunitario Integrado al Proyecto Educativo, haciéndose parte de la vida de la institución, un servicio comunitario asociado a un proyecto educativo con continuidad en el tiempo y sumado a una articulación explícita de las acciones de servicio con los contenidos del aprendizaje académico, se transforma en Aprendizaje y Servicio.

Una herramienta práctica, para comprender con más claridad la situación de cada institución y proyectar la transición deseada hacia el aprendizaje-servicio, son los "cuadrantes". Estos "cuadrantes del aprendizaje-servicio", desarrollados originalmente por especialistas de la Universidad de Stanford, pueden ser útiles para distinguir las diversas acciones educativas desarrolladas en un contexto comunitario. El eje vertical habla de la menor o mayor calidad del servicio solidario que se presta a la comunidad, y el eje horizontal indica la menor o mayor integración del aprendizaje sistemático o disciplinar al servicio que se desarrolla.

Podemos observarlo en el Grafico N°2:

**Gráfico N° 2: Esquema Aprendizaje y Servicio**<sup>8</sup>



Solo a modo descriptivo desarrollamos los pasos y procesos transversales mínimos para el desarrollo de un proyecto de aprendizaje y servicio.

**Etapa A**

Diagnostico y Planificación

Paso 1: Motivación

Paso 2: Diagnostico Participativo

Introducción

Identificación De la necesidad; problema y/o desarrollo

Análisis de la posibilidad de respuesta desde la situación educativa.

Paso 3: Diseño del proyecto

Fundamentación

Objetivos del servicio de aprendizaje y servicio

Destinatarios del servicio solidario

Actividades del servicio solidario

<sup>8</sup> Adaptación de: *Service-Learning Quadrants*, Service-Learning 2000 Center, Stanford University, California, 1996.

Contenidos y actividades del aprendizaje  
Tiempo – Cronograma tentativo  
Responsables y protagonistas  
Fuentes de recursos  
Evaluación del Diseño y coherencia interna del proyecto

### **Etapa B**

Ejecución

*Paso 4:* Alianzas Institucionales y Obtención de recursos

*Paso 5:* Implementación y gestión del proyecto

### **Etapa C**

Evaluación y Sistematización Final

*Paso 6:* Evaluación Continuidad y multiplicación

Evaluación Final

Sistematización Final

Continuidad y Multiplicación

### **Procesos Transversales**

Proceso de Reflexión

Proceso de sistematización y comunicación

Proceso de evaluación

### CAPITULO III:

#### **RSE en Universidades de la ciudad de Rosario: Casos UAI y Universidad Austral.**

En el marco de este capítulo nos proponemos comparar el trabajo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UAI Sede Regional Rosario y la Universidad Austral respecto de políticas de RSU, así como la puesta en marcha de proyectos, durante el periodo 2011/2012.

#### RSU en Rosario: Primeros pasos

En Marzo de 2011, la Facultad de Ciencias Empresariales de la UAI, en su Sede Regional de Rosario y a través de su Director el Lic. Oscar Navos, convoca a las distintas instituciones, ONG's, Gobierno Municipal y entidades de carácter académico a las Primeras Jornadas UAI 2011 "**RSE: ALGUNAS ALTERNATIVAS DE COLABORACION DESDE EL AMBITO UNIVERSITARIO**" con la idea de debatir sobre la incumbencia de las universidades en la práctica de la responsabilidad Social.

Se proyectaba con firmeza un impulso de la actividad social por parte del sector empresarial, sin embargo y a pesar de que la RSE ya era un tema principalísimo tratado en carreras de grado de contenido social y humanístico, e incluso algunas Universidades ya la habían incorporado como materia de cursado, no se percibía aun una estrategia de trabajo o una dinámica operativa que

permitiera visualizar a las Universidades en el verdadero campo de la acción en materia de RSU.<sup>9</sup>

Como mencionamos anteriormente la existencia de Extensión Universitaria era hasta ese entonces la única herramienta visible, creada a tal efecto, que no solo la UAI, sino todas las Universidades, exhibían como a vehículo de los emprendimientos sociales, muchas veces surgidos de intenciones personales de algún componente de la comunidad Universitaria que de verdaderas políticas institucionales de participación social.

Allí la Facultad de Ciencias Empresariales de la UAI expone cual es el trabajo llevado adelante en la Ciudad de Rosario, en un principio desde un marco conceptual donde lo que desde la óptica del Lic. Navós serían las primeras propuestas de integración, donde se pretende desarrollar proyectos futuros más acordes a las nuevas y constantes evoluciones que sufre la definición de la RSE, RSU y/o crecimiento sustentable.

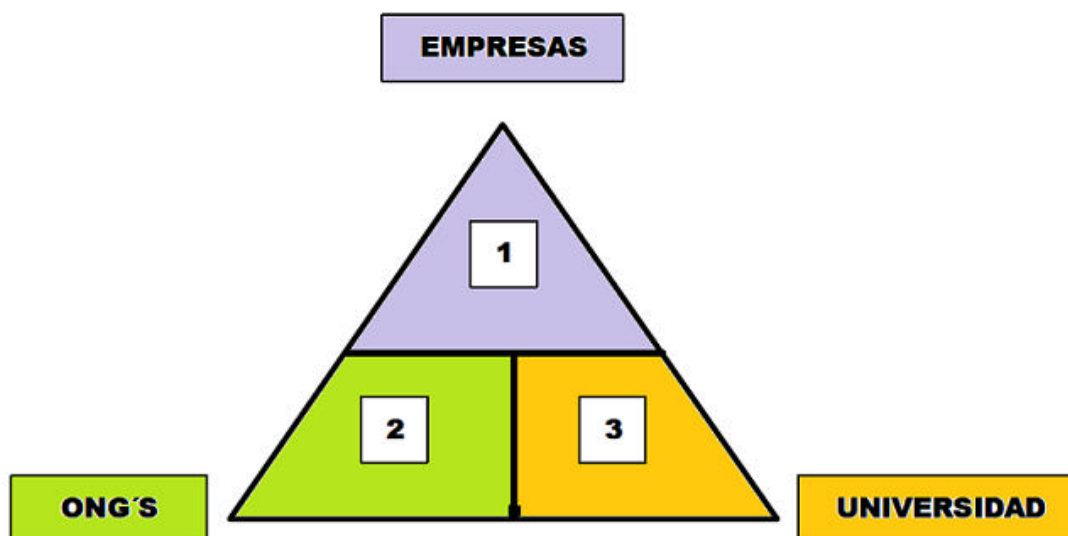
En el Gráfico N°3 podemos ver el modelo planteado por Navós, donde se identifica con la triangulación de la Universidad con la empresa y con las ONG's.

Por un lado **las empresas**, que trabajan en pos de sus objetivos, convencidas de la necesidad de alinear la triple línea de resultados, dimensión económica, ambiental y social, por otro lado las **ONG's**: quienes permiten canalizar acciones solidarias a través de las empresas y por último **la Universidad**: con competencias técnicas y equipos interdisciplinarios que se ocupen y preocupen del análisis y la planificación de soluciones o propuestas y pongan a disposición de los proyectos a alumnos y profesores para la ejecución de los mismos.

---

<sup>9</sup> En el Anexo III se adjunta el programa completo de la Materia "Empresa y Sociedad" de la Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas

**Gráfico N° 3: Modelo de RSE del Lic. Navos<sup>10</sup>**



A la hora de hablar de empresas, la idea es interactuar con empresas generalmente de gran tamaño, sumándose a sus campañas de RSE, con difusión de su accionar a través de la página WEB institucional u otros medios y con un responsable dentro de la propia empresa. Se sumaran en este segmento a las ONGs regionales especializadas en RSE y a las instituciones y organismos públicos y privados.

Por otro lado respecto a las Pymes, la idea es convocar a empresas y empresarios consustanciados con los principios de la RSE y convencidos de la necesidad de su aplicación que todavía no han podido concretar acciones en forma sistematizada.

Se incluiría en este segmento también a las ONGs de región y que no encuentran habitualmente apoyo en esta temática.

---

<sup>10</sup> Navos, Oscar (2011) "RSE algunas alternativas de colaboración desde el ámbito Universitario". Ponencia en las Primeras Jornadas UAI 2011 sobre Responsabilidad Social Empresarial. Rosario, Febrero 2011

Para Navós "...la Educación Superior debe reforzar su función de servicio a la sociedad y más concretamente sus actividades hacia los grandes problemas de la comunidad a través del análisis interdisciplinario de dichos problemas. Las Universidades deben constituirse no solo como formadoras de ciudadanos dignos sino como generadores de ideas para mejorar las funciones y estructuras sociales y sus problemas..." esta idea se resume en que las universidades como instituciones centrales en el desarrollo y el progreso de una comunidad deben ser participes de estas tarea. Independientemente de su rol como creadora de profesionales.

La UAI organiza su currículo teniendo en consideración los denominados Ejes Socio Profesionales en el marco de los cuales se articulan los contenidos de las asignaturas de cada carrera a través de actividades que se denominan Proyectos de Integración Curricular. Por ejemplo los ejes de las Facultad de empresariales son:

- ✓ **Competitividad integral de las organizaciones**
- ✓ **Desarrollo de los negocios**
- ✓ **Coordinación y eficiencia organizacional**
- ✓ **Proyección de los mercados globales**
- ✓ **Gestión de las estrategias comerciales**

Asimismo en la Vicerrectoría de Extensión Universitaria desarrolla anualmente más de un centenar de actividades de formación y desarrollo profesional, cada una de estas actividades debe ser evaluada académicamente por la Facultad o carrera afín, pero mas allá de eso y a la hora de clasificarlas se recurre a una listad de ejes predeterminados.

Estos ejes son:

**Asistencia y Promoción Social:** Eventos centrados en problemáticas sociales actuales, sus causas, consecuencias, y sus posibles soluciones.

- ✓ **Salud y Calidad de Vida:** Capacitación en el cuidado, promoción y prevención de la salud.
- ✓ **Desarrollo Empresario:** Oferta de capacitación profesional que apunta a satisfacer la demanda de actualización que exige el mercado actual.
- ✓ **Empleo y Desarrollo Profesional.**
- ✓ **Educación y Sociedad.**
- ✓ **Desarrollo Tecnológico:** Herramientas y asistencia para profesionales en busca de actualización tecnológica permanente.
- ✓ **Desarrollo Político, Económico y Social:** Desde aquí se abordan problemáticas sociales, basadas en la economía como disciplina promotora del desarrollo de una sociedad globalizada.
- ✓ **Formación Docente:** Nuevos métodos de enseñanza, análisis del rol del educador y estrategias para avanzar en la integración social.
- ✓ **Comunicación Social y Medios:** Un espacio para entender las nuevas reglas de la comunicación y el rol de los medios a través de cursos y eventos que analizan el mapa comunicacional actual.

#### Nuevas Propuestas de Colaboración en RSE:

Teniendo en claro los conceptos vertidos hasta el momento es factible desarrollar propuestas de acercamiento hacia políticas sociales más institucionalizadas. Las propuestas que desarrollamos a continuación han sido elaboradas desde la Facultad de Ciencias Empresariales y tienden a ser los primeros pasos a desarrollar por la Sede Regional Rosario en materia de RSE:



1. Generar un proceso permanente de análisis de buenas prácticas empresarias en RSE, que permita entre otras acciones, distinguir anualmente a un determinado grupo de empresas seleccionadas con parámetros predefinidos y elaborar materiales para su difusión.
2. Servir de nexo eficaz con los gobiernos municipales, provinciales y nacionales en lo que se refiere a complementar y potenciar las acciones llevadas a cabo por dichas empresas.
3. Poner en marcha equipos de investigación interdisciplinarios constituidos por alumnos, graduados, profesores y extensionistas a los efectos de profundizar y recrear nuevos aspectos de las prácticas identificadas. Ejemplo: comparación de códigos de ética corporativos.
4. Utilizar dichas prácticas como CASOS EMPRESA en actividades específicas de Extensión, como por ejemplo, una Diplomatura Universitaria en RSE, próxima a implementarse.
5. Crear en forma conjunta un Foro Universitario Regional sobre RSE.
6. Conformar desde la Universidad un adecuado Sistema Comunitario Institucional que permita a los alumnos participar permanentemente en acciones de RSE en dichas compañías.
7. Ejecutar en forma sistemática proyectos educativos solidarios con dichas empresas, especialmente actividades de Servicio Aprendizaje.
8. Desarrollar en forma conjunta nuevos sistemas de gestión: del medio ambiente, de la cadena de abastecimiento o del riesgo.
9. Definir en el marco de la sustentabilidad nuevos sistemas de reducción de costos.
10. Avanzar en la implementación de sistemas de medición de la RSE y en la elaboración de informes de sustentabilidad o similares.
11. Analizar mecanismos de Auditoría Social para las empresas que así lo soliciten.

### **Propuestas para el segmento (PYMES):**

- 12.Sensibilizar y capacitar a dichas empresas en temas vinculados a RSE.
- 13.Difundir información sobre experiencias exitosas a nivel regional y nacional sobre RSE.
- 14.Aplicar mecanismos de Diagnóstico Técnico sobre actividades de RSE en ejecución.
- 15.Analizar alternativas de colaboración técnica con las pymes que así lo soliciten a los efectos de implementar en forma sistematizada acciones de RSE.
- 16.Servir de nexo eficaz con los gobiernos municipales, provinciales y nacionales a los efectos de identificar y aplicar programas de incentivos para la ejecución de acciones de RSE.
- 17.Colaborar en el armado de Programas con la Comunidad y hacia otros grupos de interés.
- 18.Elaborar programas de RSE relacionados con los Recursos Humanos de dichas empresas.
- 19.Constituir un nexo eficaz con las ONGs dedicadas a actividades de bien público para canalizar de ese modo, las iniciativas en RSE de las Pymes indicadas.
- 20.Emitir con carácter permanente un Newsletter digital con el objetivo de difundir las actividades que se consideren.

En la Tabla N° 1, que compartimos a continuación, haremos una breve reseña de los avances que experimentaron alguno de los puntos declaratorios de la UAI más arriba, ya que lo que se intento en una primera etapa era identificar las líneas de trabajo que ya estaban en marcha dentro de las diversas Facultades, en una segunda etapa, se identificaron las acciones en el marco de las propuestas mencionadas en el documento de marzo 2011 que se podían avanzar hacia una primera ejecución en la Facultad de Ciencias Empresariales UAI Rosario.

Tabla N° 1: Propuestas sobre RSE Implementadas. UAI 2011/2012

Propuesta	Avance
Conformar desde la Universidad un adecuado Sistema Comunitario Institucional que permita a los alumnos participar permanentemente en acciones de RSE en dichas compañías	Puesta en marcha como prueba piloto del primer Servicio Comunitario Institucional – SCI - Empresariales UAI ROSARIO. EN FUNCIONAMIENTO.
Utilizar dichas prácticas como CASOS EMPRESA en actividades específicas de Extensión, como por ejemplo, una Diplomatura Universitaria en RSE, próxima a implementarse.	Elaboración de una primera propuesta de Diplomatura interdisciplinaria en Responsabilidad Social Corporativa abierta a todo público. Ya definida. CON VIGENCIA A PARTIR DEL CICLO LECTIVO 2012.
Analizar alternativas de colaboración técnica con las pymes que así lo soliciten a los efectos de implementar en forma sistematizada acciones de RSE.	Armado previo de programas de aplicación para Pymes (mecanismos de diagnóstico, programas específicos por ejemplo en RRHH, entre otros). EN AVANCE EN EL MARCO DE LA COMISION COORDINADORA DEL SCI.
Sensibilizar y capacitar a dichas empresas en temas vinculados a RSE.	Actividades de difusión y concientización en el ámbito de la Facultad. Ejemplo: participación directa de los alumnos del SCI en las Jornadas de Integración Curricular 2011.
Constituir un nexo eficaz con las ONGs dedicadas a actividades de bien público para canalizar de ese modo, las iniciativas en RSE de las Pymes indicadas.	Participación en actividades que ya estén realizando ONGs de la Región. Ejemplo: Mundo Solidario con su programa APOYO ESCOLAR.
<p>Servir de nexo eficaz con los gobiernos municipales, provinciales y nacionales en lo que se refiere a complementar y potenciar las acciones llevadas a cabo por dichas empresas</p> <p>Servir de nexo eficaz con los gobiernos municipales, provinciales y nacionales a los efectos de identificar y aplicar programas de incentivos para la ejecución de acciones de RSE.</p>	Participación en actividades que ya estén realizando Entidades gubernamentales. Ejemplo: Programa de Inclusión social y cultural con jóvenes para la prevención del delito del Ministerio de Gobierno de la Provincia de Santa Fe.

Propuesta	Avance
Ejecutar en forma sistemática proyectos educativos solidarios con dichas empresas, especialmente actividades de Servicio Aprendizaje.	Puesta en marcha de proyectos de aprendizaje servicio. Ejemplos: con las hermanas de la Congregación Iglesia Corazón Eucarístico de Jesús de Rosario y de la Congregación Adoratrices de la Eucaristía de Roldán y con el Taller HILOS ENREDADOS.
Aplicar mecanismos de Diagnóstico Técnico sobre actividades de RSE en ejecución.	Colaboración técnica con otras instituciones que así lo soliciten. Ejemplo: La Fundación Ciudad de Rosario en lo que se refiere a asistencia técnica inicial en RSE sobre su Programa Capacitativos.
Colaborar en el armado de Programas con la Comunidad y hacia otros grupos de interés	Participación en otras actividades relacionadas. Ejemplo: Concurso "Promoviendo Líderes Socialmente Responsables" organizado por el Rotary Club Plaza de la Bandera.
Poner en marcha equipos de investigación interdisciplinarios constituidos por alumnos, graduados, profesores y extensionistas a los efectos de profundizar y recrear nuevos aspectos de las prácticas identificadas. Ejemplo: comparación de códigos de ética corporativos.  Crear en forma conjunta un Foro Universitario Regional sobre RSE.	Constitución por iniciativa de nuestra Facultad, del Grupo de INVESTIGACION EN TEMAS DE RSE en el marco de la Comisión de Enlace CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS – FACULTADES DE NUESTRA REGION. Participan la UAI, UNR, AUSTRAL, UCEL y UCA.
Analizar alternativas de colaboración técnica con las pymes que así lo soliciten a los efectos de implementar en forma sistematizada acciones de RSE.	Primeras experiencias de colaboración técnica con las pymes que así lo soliciten. Ejemplo: CENTINET SRL.
Difundir información sobre experiencias exitosas a nivel regional y nacional sobre RSE.	Vinculación con el autor Fernando Solari ("Lazos comunicantes") en lo que se refiere a la posibilidad de difundir experiencias exitosas a nivel regional.

## La Universidad Austral y su Responsabilidad Social Universitaria

La Universidad Austral es una institución de educación superior creada en el año 1990 por la Asociación Civil de Estudios Superiores –ACES-, entidad sin fines de lucro, con personería jurídica e inscripta en el Registro Nacional de Entidades de Bien Público. La Universidad promueve la investigación, imparte enseñanza de grado y posgrado, y realiza programas de extensión.

### Misión de la Universidad Austral:

La Universidad Austral se propone servir a la sociedad a través de la búsqueda de la verdad mediante el desarrollo y transmisión del conocimiento, la formación en las virtudes y la atención de cada persona según su destino trascendente, ejerciendo un liderazgo intelectual, profesional, social y público.

### Definición de RSE para la Universidad Austral:

La responsabilidad social en la Universidad Austral resulta constitutiva, porque fue fundada con una clara finalidad de servicio y con sus actividades busca contribuir a la mejora material y moral de la sociedad. Esta naturaleza le invita a conocer y dar respuesta a los problemas y necesidades sociales, en campos relacionados con su labor docente e investigadora.

La definición de Responsabilidad Social de la ISO 26000 dice: “La RS es la responsabilidad de una organización por los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de su comportamiento transparente y ético”

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral creó en diciembre de 2010 el Centro Austral de Desarrollo Sostenible (CADS), que es un centro de estudios que coordina la investigación, docencia y extensión en temas de Desarrollo sostenible, en colaboración con las demás unidades académicas.

Este centro constituye una comunidad interdisciplinaria de aprendizaje, que estudia de modo integral los problemas del desarrollo económico, social y medioambiental de la Argentina, proponiendo soluciones que se puedan validar en la realidad y cuenta con un grupo de trabajo en la sede Rosario y otro en la sede Garay, en Buenos Aires. Para cumplir con su misión capacita a docentes con cualidades de formar nuevos docentes que promuevan la responsabilidad social universitaria. Además brinda asesoramiento a empresas o localidades para implementar programas de RSE o de Desarrollo Sostenible, en los que actualmente participan docentes y también alumnos de Empresariales.

La Universidad Austral ha iniciado un proceso de implementación transversal de los temas éticos y sociales en las currícula de todas las materias. Esta idea pretende que los jóvenes puedan proyectar y diseñar propuestas de solución a los complejos temas de nuestro entorno y se preparen para hacerlo luego en el ejercicio de su profesión como ciudadanos responsables. Algunas de las materias dictadas en la Universidad son Ética General (dentro de Antropología, en 1er año) y Deontología (en el último año) y luego de varias etapas diagnóstico, Ética, Empresa y Sociedad Integral.

### Proyectos integrados

La Universidad Austral también posee Proyectos integrados de aprendizaje con basamento en casos de tratamiento social:

Aprendizaje Servicio: El Aprendizaje Servicio es una metodología de enseñanza que promueve el trabajo solidario de los estudiantes como medio para optimizar su formación académica e integral.<sup>11</sup>

Aprendizaje Basado en Proyectos Sociales: El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es una metodología de interdisciplinariedad para garantizar resultados favorables.

### Jornadas de Responsabilidad Social

La Facultad de Ciencias Empresariales organizó en el año 2009 la I Jornada de Responsabilidad Social Empresaria: De la teoría a la práctica. “Profesionales para una sociedad sostenible y justa” fue el tema que nucleó el encuentro interuniversitario del que participaron alumnos y profesores de distintas universidades, además de representantes de empresas interesadas en el tema. La Jornada procuró aunar contribuciones académicas y prácticas, para terminar con el relato de experiencias “socialmente responsables” de jóvenes. A lo largo de los distintos paneles, colaboraron profesores de todas las facultades.

### Becas. Departamento de Ayuda Solidaria y Deportes

Ninguna persona que desee estudiar en la Universidad Austral debe dejar de hacerlo por motivos económicos. Cada facultad ha reglamentado tanto un sistema de Becas como un sistema de Créditos Universitarios (dependiendo de la facultad) para ayudar a los estudiantes en forma proporcional a sus méritos académicos y a sus necesidades, desde el primer año de la carrera.

---

<sup>11</sup> Tapia, M (2000), APUNTES Metodología de Investigación. Extraído el 20/01/2005 de <http://www.angelfire.com/emo/tomaustin/Met/metinacap.htm>. fecha de captura: ¿???

El Departamento de ayuda solidaria, consiste en un espacio para que los alumnos que lo deseen tengan la experiencia de trabajar sirviendo a los sectores más vulnerables de la sociedad. Se realizan actividades de acción social en barrios periféricos de la ciudad y viajes solidarios a destinos más alejados.

Por el lado de los objetivos deportivos, cada sede la Universidad Austral cuenta con un coordinador de deportes encargado de organizar distintos encuentros y competencias durante el año.

### Olimpiada Solidaria

Por cada hora de estudio en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Empresariales, en la sede Rosario de la Universidad, las empresas Transatlántica y General Motors destinan \$2 para la financiación de actividades solidarias 2011 del Departamento de Ayuda Solidaria tales como:

- \* Viajes solidarios a distintos puntos del país
- \* Jornadas de voluntariado
- \* Campañas solidarias

Las Olimpiadas Solidarias de Estudio Austral tienen como objetivo educar a los jóvenes en los valores de solidaridad y de responsabilidad social, sensibilizándolos a las realidades socioeconómicas de las poblaciones más desfavorecidas.

### Barracas, Villa 21, Capital Federal

El apoyo escolar de Barracas es un emprendimiento impulsado por alumnos que surgió a principios de 2006. La parroquia Nuestra Señora de Caacupé, aledaña a la Villa 21, recibe sábado de por medio a varios voluntarios que



comparten la tarde con un grupo de aproximadamente 45 chicos de entre 6 y 12 años a quienes ayudan en sus tareas escolares.

### Barrio Magnano, Rosario

Una vez por semana, además de ayudar a los 40 niños con sus tareas escolares, se les da la merienda, y se los procura entretener con actividades culturales como visitas al cine o al teatro. Para el sostenimiento de estas visitas se ha conseguido involucrar a los vecinos del Barrio que, mediante colectas y ventas de ropa usada, facilitan la compra de alimentos para las meriendas.

### Visitas al Hospital Argerich

Todos los martes al mediodía un grupo de alumnas visitan la sala pediátrica para brindarles un rato de compañía, jugar y alentarlos con la conversación. El grupo no recibe ninguna ayuda económica, aunque canalizan donaciones y realizan colectas en la Universidad.

### Viajes solidarios

Isla El Cerrito, Chaco: Alumnas de la Universidad Austral viajan desde el año 2007 a la Isla del Cerrito, Chaco, para ayudar a una población de 2.000 habitantes ubicada a 57 km de Resistencia. Se dedican principalmente a la instrucción de hábitos de higiene. También ofrecieron talleres de cuentos y manualidades para los más chicos, y dan charlas educativas para adolescentes, preadolescentes y madres sobre cuidado personal y maternidad.

El Bolsón, Río Negro: Desde el año 2000, alumnos de la Universidad Austral viajan en enero hasta El Bolsón para realizar tareas comunitarias.

## **Conclusiones:**

En el inicio de esta investigación nos preguntábamos acerca de: ¿qué alcance y que resultado tuvieron las acciones de Responsabilidad Social llevadas a cabo por la Facultad de Ciencias Empresariales de la UAI, Sede Regional Rosario, durante 2011/2012? y ¿qué diferencia comparativa tuvieron respecto de otras acciones sociales realizadas por entidades de la ciudad de Rosario?

Con el Objetivo de dar respuesta a este planteo, en el capítulo I hemos explicado el porqué de la aplicación de las políticas de responsabilidad social en las Universidades, así como también hemos justificado el fortalecimiento de su rol dentro de la comunidad que ocupan, sin margen a ignorar o desechar este perfil social al día de hoy cada vez más necesario.

Seguidamente incorporamos a nuestra investigación las características de sustentabilidad y responsabilidad social, que a nuestro entender se desprendían del estudio de la misión, visión y objetivos de la UAI. En base a lo que vimos, podemos afirmar que principales pilares donde se asientan las razones y los objetivos de la UAI poseen un fuerte aditamento social, por consiguiente resulta una plataforma propicia para que la FCE transite estos primeros pasos en RSE para la Sede Rosario.

El capítulo III de esta tesina está compuesto por el desarrollo del perfil y de las principales actividades en materia de RSE llevadas adelante en 2011/2012 por parte de dos grandes instituciones de enseñanza superior establecidas en la Ciudad de Rosario. Por un lado la Universidad Abierta Interamericana, con un

perfil determinado, con un análisis seguido a su Facultad de Ciencias Empresariales y por el otro lado la Universidad Austral, de la que hemos extractado sus principales características vinculadas a la RSE. En ambas descripciones vemos características similares, en la gestación de las instituciones, en los enfoques teóricos, la visión de cada una acerca de la metodología del aprendizaje y servicio, y sobre todo en las acciones llevadas adelante como por ejemplo las “jornadas de RSE” organizadas por ambas instituciones.

En la Universidad Austral se refleja un perfil más institucional. Con esto queremos decir que la Universidad está en condiciones de publicar un documento donde resume aspectos teóricos y describe un detalle de acciones llevadas adelante en por sus facultades, donde debemos reconocer sí que la mayor participación se le otorga a la Facultad de Ciencias Empresariales. Puntualmente se creó en diciembre de 2010 el Centro Austral de Desarrollo Sostenible (CADS), que es el centro de estudios que coordina la investigación, docencia y extensión en temas de Desarrollo sostenible, en colaboración con las demás unidades académicas. El CADS reúne, clasifica, coordina y publica las actividades en materia social que se realizan en la Universidad.

En cambio en la UAI se percibe una organización distinta. La diversidad de Facultades que posee, la Universidad Abierta Interamericana y los distintos ámbitos de aplicación, hacen que no sea un objetivo prioritario reunir las acciones o unificar la información en materia de RSE en un solo departamento o en una secretaría.

Esto es en lo que hace a aspectos organizativos, después en el campo de acción, las facultades poseen cierta autonomía para seguir ideas transversales, en su mayoría emanadas por la Vicerrectoría académica, e implementar las acciones de RSE en su ámbito de incumbencia. Es de destacar en ese sentido, las experiencias llevadas a cabo entre otras por las Unidades Académicas de las

siguientes carreras: Medicina, Lic. en Terapia Ocupacional, Lic. en Diseño Grafico, Lic. en Kinesiología y Fisiatría, Lic. en Comunicación, Lic. en Hotelería y Arquitectura.

Si, podemos observar que los trabajos realizados en materia de aprendizaje y servicio poseen un eje común y son analizados y reevaluados constantemente, aunque en ellos participen distintas facultades dándole un enfoque multidisciplinar, lo cual hace aun más atractivo el proyecto.

Cuando hicimos referencia al marco conceptual, e incluso abordamos desde ambas Universidades los aspectos teóricos de la RSU, se hizo mención a los 4 impactos de François Vallaey. El perfil adoptado por la Universidad Austral está más cercano a los impactos educativos y cognitivos, creemos que hay un trabajo específico puertas adentro, donde se procura hacer hincapié en la formación de graduados que puedan evaluar, diagnosticar y llevar adelante empresas y proyectos sustentables. Evidentemente hemos mostrado en nuestra descripción que la Universidad influye en la formación de sus profesionales, en sus valores y en su manera de interpretar el mundo que nos rodea. Procura fortalecerse desde la calidad de profesionales, ciudadanos y personas que forma, por otro lado orienta la producción del conocimiento, y se considera responsable por el tipo de conocimientos que produce, por su pertinencia social y por sus destinatarios.

Para Vallaey el impacto más importante y menos conocido es el impacto cognitivo, ya que define los paradigmas mentales y los modelos prácticos a través de los cuales los profesionales construyen y reproducen la sociedad a partir de sus conocimientos y modos de comprender la realidad. Los impactos sociales, en cambio indirectos que se derivan del modo de definir y construir el conocimiento

en las universidades son muy profundos y han contribuido con el modelo de desarrollo insostenible que predomina en la actualidad.<sup>12</sup>

El perfil que le da la Facultad de Ciencias Empresariales de la UAI y la Universidad misma está más relacionado con el campo de la acción o con el impacto verdaderamente social donde se busca la intervención inmediata del medio por parte del alumno, donde se acepta ese rol social, como referente y actor apto para vincular a los estudiantes con la realidad mediante la búsqueda de partners sociales o de socios responsables, que abran los canales y con quienes relacionarse a los efectos de lograr la implementación eficaz y eficiente de acciones de RSE.

Creemos que las Universidades deben transformarse al igual que las empresas y hacer hincapié en la difusión de actividades de RSE y deben incorporar de manera urgente a sus planes de estudios, materias vinculadas a la RSE. Los graduados serán herramientas indispensables para las empresas que hoy se ven acorraladas, ante la obligación de rediseñarse en pos de la aplicación de políticas sociales. En algún momento serán esos profesionales los encargados de transformar amenazas en oportunidades. Aprovechar estas posibilidades del nuevo paradigma requiere de conocimientos técnicos y de equipos de trabajo interdisciplinarios que se dediquen al análisis, planificación e implementación de soluciones o propuestas.

La descripción muestra que la Universidad Austral no descuida el impacto social aunque si se asienta en el educacional y el cognitivo, y en cambio la UAI no deja de preocuparse por sus profesionales y procura eficientemente articular rápidamente con el medio que rodea al ámbito Universitario, apoyándose en la

---

<sup>12</sup> François Vallaeys, F., De la Cruz, C.; Sasía, P. Responsabilidad Social Universitaria. Manual de Primeros pasos. México, D.F. 2008

descripción del impacto social y otorgándole mayor relevancia a los actores que allí intervienen.

En resumen, durante el periodo analizado la Facultad de Ciencias Empresariales de la UAI avanzó parcialmente en 13 de los 20 puntos propuestos en marzo de 2011. Por tal motivo consideramos que se han cumplido satisfactoriamente los objetivos iniciales de esta primera etapa a la que podríamos llamar de sensibilización. A nuestro entender esto resulta razón suficiente para poder validar la hipótesis planteada al inicio del trabajo donde afirmábamos que Las políticas sociales fijadas y el progresivo desarrollo de las mismas realizado por la Facultad de Ciencias Empresariales de la UAI Rosario, durante el 2011/2012, fortalecieron los objetivos planteados en la misión institucional y resultaron motivadoras en relación a las buenas prácticas en RSU. Las mismas fueron competentes y superadoras en algunos casos de las aplicadas por otras entidades de educación superior en el mismo periodo.

# **ANEXOS**

## Anexo I

Un Mundo más solidario para la UAI Proyecto de Aprendizaje y Servicio en el Barrio Republica de la Sexta, en Rosario

Por Lic. Sandra Bustamante

Los cambios económicos sufridos a nivel global y en nuestro país de los últimos años han acelerado procesos sociales de exclusión, frente a los cuales no podemos ser indiferentes. Los ciudadanos en muchos casos han perdido sus derechos y esto está asociado a las precarias condiciones de vida a las que se ven expuestos los individuos pero también a la pérdida de las posibilidades de estudiar, de emplearse, de tener una vida digna. Sin embargo, “la democracia moderna se propone transformar a los individuos en verdaderos ciudadanos, a través de la educación, de la protección social y la redistribución de la riqueza colectiva, recursos que garantizan condiciones mínimas de existencia para todos”<sup>13</sup>

La responsabilidad social de abordar esta problemática no es solo asunto del Estado sino que golpea a las puertas de otros actores sociales. La Universidad a través de intervenciones comunitarias atiende a las demandas de una sociedad que brega por ser más plural, equitativa e inclusiva. La Universidad Abierta Interamericana (UAI) lleva adelante un proyecto de Aprendizaje y Servicio con la Fundación Mundo Solidario de la ciudad de Rosario.

Esta fundación es una ONG sin fines de lucro, integrada por un equipo de profesionales de distintas disciplinas que aportan sus conocimientos en pos de una meta social común: “Promover el desarrollo integral de personas carentes de recursos poniendo a su alcance herramientas probadas que posibilitan la salida o

---

<sup>13</sup> Schnapper, D. (2004) La Democracia Providencial, Rosario: Homo Sapiens.



modificación de dicho estado con miras a elevar los estándares de la sociedad en su conjunto”<sup>14</sup>

En función de este objetivo, la fundación ha realizado actividades intersectoriales con las instituciones educativas que nuclean en la zona. La mayoría de ellos asisten a las escuelas Juan Bautista Alberdi, Blanco y Ameghino. Las familias y las instituciones se relacionan mediante el dispositivo de apoyo escolar, colaborando con las tareas y estimulación cognitiva.

En 2011 se firmó el primer convenio entre la UAI y la fundación, que permitió entre Junio y Octubre del mismo año se integraran los alumnos de la carrera de Psicología en el espacio de apoyo escolar para llevar a cabo sus prácticas pre profesionales en el área comunitaria. Se realizaron entrevistas con las autoridades y miembros de la fundación para diagnosticar la realidad institucional y de la comunidad destinataria de las actividades que desarrollan. Los estudiantes se dividieron en grupos para realizar las diferentes entrevistas planificadas bajo supervisión de sus profesores, se observaron las problemáticas de aprendizaje que presentan los alumnos que concurren a la Fundación. En el marco de las asignaturas Salud Pública y Salud Mental, Métodos y Técnicas Psicoterapéuticas, se construyó una ficha de observación con indicadores sobre el rendimiento académico y comportamiento de los niños que asisten a las actividades de apoyo escolar.

A través de la participación en los talleres de expresión que realizan en la Fundación se incorporaron actividades de rol playing coordinadas por los estudiantes de las carreras de la Lic. En Psicología, Lic. en Psicopedagogía y Lic. en Educación Física trabajaran de manera interdisciplinaria tres días a la semana en el diagnóstico y atención de los niños que asisten a la Fundación Mundo Solidario en busca de apoyo escolar y en la puesta en marcha de una ludoteca.

---

<sup>14</sup> Mundo Solidario (2012), Revista Institucional, Rosario.

En una segunda instancia, se espera fortalecer a las familias de los niños que asisten a la Fundación y a su comunidad en el Barrio Republica de la Sexta en aquellas necesidades emergentes que puedan detectarse. Este es uno de los barrios más carenciados de la ciudad de Rosario y entre las posibilidades que esperan consensuarse con la comunidad se hallan la de integrar a los padres de los niños que asisten a la Fundación a distintas actividades y formar referentes barriales en aquellas temáticas que fueran de su interés.

Al convenio entre ambas instituciones se ha sumado la Municipalidad de Rosario, que como muestra de su operar descentralizado ha ofrecido diferentes recursos a través del Distrito Centro que se pondrían en marcha en la propia Fundación. El objetivo de esta experiencia de aprendizaje y servicio resulta congruente con lo establecido en la Ley de Educación Nacional (arts. 32 y 123)<sup>15</sup>, “la propuesta pedagógica de aprendizaje-servicio apunta a mejorar la calidad educativa, enfatizando en una educación para la ciudadanía fundada en la práctica participativa y el aporte solidario al desarrollo local. Los proyectos de aprendizaje-servicio permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas al servicio de necesidades concretas de la comunidad”. Para nuestra Universidad, este proyecto educativo supone una articulación entre acciones de docencia, investigación y extensión que apuntan a que el alumno tome contacto con problemas reales de alta complejidad y que trabaje junto con actores sociales en la búsqueda de posibles respuestas.

El proyecto tendrá una duración de tres años y con ello se espera fortalecer el diagnóstico y apoyo escolar de alumnos del Barrio Republica de la Sexta que acuden a la Fundación Mundo Solidario mejorando su desarrollo motor, social, cognitivo y psicológico y ampliarlo a otros niños del barrio. Asimismo se espera fortalecer a las familias de los niños en las necesidades emergentes y colaborar con la comunidad aprendiendo de los niños, sus familias y la comunidad todo aquello que quieran enseñarnos.-

---

<sup>15</sup> Ley de Educación Nacional Nro. 26.206.

Estas actividades cumplirían con estos objetivos del proyecto.

- ✓ Promover acciones de intervención intersectorial para el apoyo escolar de los niños.
- ✓ Construir dispositivos al interior de la Fundación, promoviendo actividades creativas que impacten en la salud mental.
- ✓ Producir una acción socio educativa con facilitación lúdica, que busca mejorar el conocimiento que la comunidad tiene sobre las problemáticas que afronta y tender a lograr medidas dirigidas a abordarlas críticamente, que permita valorar las posibilidades del juego en la tarea socio educativa.
- ✓ Relacionar lo instituido emergente a través del juego con la realidad de los participantes en el dispositivo, reflexionar sobre casos de la realidad referentes a cuestiones sociales conflictivas y crear una secuencia lúdica para el trabajo escolar de cada participante.

## Anexo II

### La UAI – Rosario y el Proyecto Centro Educativo Cuatro Vientos

Por Lic. Oscar Navós e Ing. Daniel Tedini

Las dificultades sociales y económicas que atraviesa una parte de la población de la Ciudad de Rosario nos sitúa ante una realidad de niños y jóvenes a los que se les impide el acceso a una educación sistemática de calidad.

Esto hace que exista un alto número de niños y adolescentes que permanecen en la calle, que realizan trabajos insalubres o sin las condiciones mínimas de seguridad. Estas situaciones demandan una Urgente respuesta con soluciones prácticas en todos los niveles.

Desde 1995 la Asociación Rosarina de Ayuda Solidaria (ARAS) desarrolla actividades de promoción social y humano de personas de escasos recursos, orientadas hacia el bien común.

La institución ha buscado dar respuesta a la situación planteada brindando a jóvenes de zonas carenciadas apoyo escolar y capacitación profesional que permita una eficaz salida laboral, así como el desarrollo de otras actividades que comprometen su formación cultural, moral y social. Asimismo a través de la educación y la práctica deportiva, se contribuye a la reducción de los índices de alcoholismo, droga dependencia y violencia. En un estudio realizado en los barrios Godoy (sudoeste de Rosario), y Cabin 9 (perteneciente a la Ciudad de Pérez) se observó que la infraestructura educativa es insuficiente para atender a la población de niños y adolescentes de dichas comunidades. Hay al menos 7.500 niños matriculados en escuelas de esos dos barrios, muchos de ellos asisten al establecimiento, solo alguno días por semana, lo que les permite permanecer en los registros escolares y Acceder a los servicios del comedor gratuito.

Atendiendo a la situación descrita, ARAS puso en marcha el Centro Educativo Cuatro Vientos a través del cual se busca:

- a) **En el sector de la asistencia educativa**, ser el ámbito complementario de la escuela a través de clases de apoyo escolar.
- b) **En el área recreativa**, apuntalar la formación integral del niño (física e intelectual) a través del deporte y el juego, para lograr también de este modo fomentar valores de compañerismo y superación.
- c) **En el ámbito de la formación laboral**, preparar a quienes participan de sus actividades para una inserción rápida en el mundo del trabajo, de modo que obtengan un puesto de empleo que les brinde los medios materiales necesarios para llevar una vida digna, saliendo de las actuales condiciones de pobreza o indigencia. Se fomenta la relación industria-escuela, mediante la realización de convenios con empresas de la zona.

Para esto se realizan cursos con salida laboral en informática y cursos de albañilería e instalación de cerámicos, electricidad, mecánica, soldadura y operador industrial. La Facultad de Tecnología Informática de la UAI, Sede Regional Rosario, viene colaborando intensamente con el complejo Cuatro Vientos en la construcción y configurado de los laboratorios de informática. Las actividades contemplan desde la elección de las tecnologías de uso hasta la infraestructura de apoyo, brindando asesoramiento al mencionado complejo.

Se dictan clases de apoyo para niños y adolescentes que presentan dificultades en su rendimiento escolar. Los auxiliares docentes de la carrera asisten a los alumnos enseñándoles mediante software escolar a utilizar la tecnología para mejorar su nivel académico. De este modo se eleva el nivel motivacional de los niños y se los compromete con el estudio.

Además se ofrecen cursos de capacitación laboral en informática, computación y reparación de PC, propiciando la inserción laboral de los jóvenes desocupados al formarlos en un oficio que les permita obtener un empleo digno.

Las metas de crecimiento del Instituto de Capacitación Laboral (ICL) 2012-2014 incluye el crecimiento de la relación con empresas y escuelas de estos barrios, la evaluación de requerimientos laborales de la zona y el seguimiento de los alumnos que terminaron los cursos en el ICL.

Para cumplir con dichas metas a partir de marzo 2012, directivos de Cuatro Vientos han realizado reuniones con organizaciones públicas y privadas de capacitación y selección de personal y especialistas en empleabilidad pertenecientes a la Facultad de Tecnología Informática y Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Abierta Interamericana a los efectos de establecer un plan de acción 2012-2013.

La expectativa para dicho período es lograr que al menos el 70% de los egresados de los cursos se inserten laboralmente.

## Bibliografía

### Libros

- TORRES PERNALETE, Mariela y TRAPAGA ORTEGA, Miriam. Responsabilidad Social de la Universidad. Retos y Perspectivas. Ed. Paidós, 1ra. Edición, Buenos Aires 2010.
- MITCHELL, Susana. La responsabilidad Social en la Empresa Periodística: Estudio de un caso, Ed. Educa, 1ra. Edición. Buenos Aires 2008.
- SENGE, Peter: La quinta Disciplina, Ed. Granica 2da. Edición, Buenos Aires 2003
- TAPIA, María Nieves. La propuesta pedagógica del aprendizaje-servicio. "Educación Solidaria" Actas del 9no. Seminario Internacional "Aprendizaje y Servicio Solidario". Buenos Aires, 2006.
- TAPIA, María Nieves. Aprendizaje y servicio solidario en el sistema educativo y las organizaciones juveniles. Editorial Ciudad Nueva, Buenos Aires 2006.
- TAPIA, María Nieves. El aprendizaje-servicio en América Latina . En: Aprender sirve, servir enseña. CLAYSS. Buenos Aires 2002.
- Vallaeys François, De la Cruz, Cristina y Sacia Pedro. Responsabilidad Social Universitaria. Manual de Primeros pasos. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana, 1ra. Edición. México D.F 2008.
- Licha, I. (Compiladora). Enfoque y Herramientas de Formación en Responsabilidad Social Empresarial. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. PNUD. New York 2012
- Vargas Niello, J. "Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de los Consumidores". Cepal, 2006
- MANIFIESTO LIMINAR. Reforma universitaria de 1918. Córdoba, Argentina.

## **Investigaciones**

NAVOS, Oscar: Responsabilidad Social Empresaria: Primeras Jornadas UAI 2011, "RSE: Algunas Alternativas de colaboración desde el ámbito Universitario, Rosario 2010

## **Revistas**

Primero la Gente, Ed. Fondo Editorial Consejo, 1ra edición, Fascículo 1, Buenos Aires 2010

## **Artículos en Formato Electrónico**

- El Pacto global – Disponible en: <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>
- Instituto Ethos – Disponible en: <http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/Default.aspx>
- Responsabilidad Social Empresaria en la Cadena de Valor – Disponible en: [http://www.iarse.org/new\\_site/site/index.php?put=noticia\\_detalle&id\\_noticia=265](http://www.iarse.org/new_site/site/index.php?put=noticia_detalle&id_noticia=265)
- RSE ONLINE Desarrollo Sostenible – Disponible en: <http://rseonline.com.ar/tag/desarrollo-sostenible/>
- Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria [http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1763%3Aproyectos-de-responsabilidad-social-universitaria-ya-forman-parte-del-portal-de-iniciativas-de-educacion-superior&catid=11%3Aiesalc&Itemid=466&lang=es](http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=1763%3Aproyectos-de-responsabilidad-social-universitaria-ya-forman-parte-del-portal-de-iniciativas-de-educacion-superior&catid=11%3Aiesalc&Itemid=466&lang=es)
- Responsabilidad Social Universitaria: un reto para las universidades uruguayas <http://www.redunirse.org/index.php/?q=node/619>



- Desafios de la Responsabilidad Social Empresaria

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n55/dcohen.html>

- El Aprendizaje– Servicio: cuando la docencia se abre como un espacio de posibilidad

<http://docencia-universitaria.uai.edu.ar/profiles/blogs/el-aprendizaje-servicio>

- La Responsabilidad Social Universitaria

[http://www.observatoriorsu.org/index.php?option=com\\_wrapper&view=wrapper&Itemid=18](http://www.observatoriorsu.org/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=18)