



# UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

## *Descripción del sistema turístico de Tartagal*

**Autora:**

Cecilia Audisio

Rosario

Santa fe

2013

## AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de investigación que se presenta como requerimiento ante la obtención del título universitario. Es resultado de esfuerzos contiguos que diariamente involucraron personas; las mismas que dieron lugar al cumplimiento de una de las metas de mi vida.

Agradezco a mis padres Gladys y Juan Ramón por darme la oportunidad de soñar y acompañarme en cada uno de ellos, por confiar en mí en todo momento y por dejarme llegar hasta el final e inclusive esperar más.

A Facundo, por ser mi compañero de vida y brindarme su ayuda toda vez que la necesité.

A la familia completa, que estuvieron allí en diferentes aspectos, manifestándome su apoyo continuo.

A la Arq. Analía Barda por su completa paciencia y sus ganas sacar lo mejor de cada uno de nosotros en la búsqueda de la profesionalización... su comprensión y su ayuda constante fueron pilares en el desarrollo del trabajo.

Quiero destacar también que a lo largo de la carrera existieron ejes de progreso que motivaron mi trabajo; el Sr. Ricardo Gallo y la Sra. Ana María Strappa.

¡¡¡A todos ellos gracias por ayudarme a dar los primeros pasos en este camino que se inicia!!!

## INDICE

|   |    |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN.....                                    | 6  |
| 2. PROBLEMÁTICA.....                                    | 9  |
| 3. OBJETIVOS.....                                       | 11 |
| 4. HIPÓTESIS.....                                       | 12 |
| 5. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO.....                     | 13 |
| 6. METODOLOGÍA .....                                    | 19 |
| 7. MARCO TEÓRICO.....                                   | 23 |
| 7.1 Teoría de sistemas.....                             | 23 |
| 7.2 Planificación turística.....                        | 26 |
| 7.3 El diagnóstico turístico.....                       | 33 |
| 7.4 La gestión del patrimonio.....                      | 34 |
| 7.5 Globalización y comunicación.....                   | 36 |
| 7. TRABAJO DE CAMPO:.....                               | 45 |
| 8.1. Planta turística.....                              | 45 |
| 8.2 Infraestructura:.....                               | 50 |
| 8.3 Atractivos turísticos.....                          | 55 |
| 8.3.1 Ficha de atractivos culturales tangibles .....    | 55 |
| 8.3.2 Ficha de atractivos culturales intangibles: ..... | 71 |
| 10. PROPUESTAS.....                                     | 77 |
| 11. CONCLUSIÓN .....                                    | 87 |
| 12. BIBLIOGRAFÍA .....                                  | 89 |
| 13. ANEXO:.....   | 95 |

## Acuarela de Tartagal

Buenos días Tartagal  
Mi linda ciudad norteña  
Sos entrada y contraseña  
De Argentina tropical  
Sos balcón de abierta flor  
Y de luces adornada  
Plaza y calles asfaltadas  
Te visten de paz y amor

A mi linda Tartagal  
En estos versos presento  
Tiene endulzado el acento  
En su voz sentimental.  
Sueña risueña en el canto

Sos el círculo y la Sirio  
Club Old Boys y Libertad  
con franqueza y lealtad  
aquí yo dejo este lírio  
Dale "Once" simple y doble,  
y golazo de la Liga  
perdóname que no diga  
de tus cedros y tus robles.

Sos del Chita esquivé y finta  
Nocaut de Chicha Rivera  
Gringo Alba que no diera  
Para cantar con tu pinta.  
sos un verso del Tucano

Momento

lógico

## 1. INTRODUCCIÓN

Por medio de la presente investigación se intenta establecer un diagnóstico del potencial turístico existente en la ciudad de Tartagal, como así también detectar las falencias en su desarrollo y los motivos que los ocasionan, que imposibilitan el adecuado desarrollo de la actividad turística.

De Ministre, en Sáez Cala (2006) destaca que en su gran mayoría los destinos turísticos no son más que modificaciones o alteraciones de lo cotidiano en función de lo que se ofrece y la demanda latente, se trata de un nuevo fenómeno de innovación y creatividad. Teniendo en cuenta los cambios trascendentes mundiales que se dan como consecuencia de la globalización económica y la transformación de los factores de producción, es indudable resaltar que el sector se ha convertido en un importante factor del desarrollo socio-económico. Desde sus inicios, el turismo fue tomado como fuente generadora de divisas, encuadrándose en el crecimiento económico de determinada zona, mejor y más empleo, etc. Años más tarde se advirtió que provoca impactos sociales, culturales, ambientales, políticos e inclusive económicos como se observa en el PBI argentino es del 7,6%; siendo la sexta actividad económica de importancia a nivel nacional, después de la manufactura, la inmobiliaria, empresariales y de alquiler; el comercio mayorista y minorista; el transporte almacenamiento y comunicaciones; y la enseñanza (*INDEC*)

En los últimos 20 años existió un incremento en los desplazamientos debido a una serie de sucesos a detallar: los derechos del trabajador, la calidad de vida poblacional, el constante crecimiento y distribución de la población local, las tendencias del mercado mundial, etc. (*OMT / Walingre*)

Existen diferentes polos de desarrollo en Argentina que son un conglomerado de actividades turísticas y que, estadísticamente, han demostrado que el turista es el principal generador de premisas (*INDEC / Sectur 2009 encuesta internacional del turismo*).

La Real Academia Española define el término desarrollar como el progreso, el crecimiento económico, social, cultural o político de las comunidades humanas. Para el turismo, el desarrollo será la provisión o el incremento de instalaciones y servicios

propicios, el aprovechamiento de las capacidades y recursos existentes, que permitan la satisfacción del turista.

La introducción al mercado de un nuevo destino turístico debe contar con una serie de recursos comunes (característicos del desarrollo) los que permiten el perfeccionamiento de productos como de los servicios, infraestructuras e instalaciones, agrupados en función de las necesidades de la demanda.

Desde hace ya muchos años, la ciudad de Salta es una marca turística posicionada y, dentro de los circuitos propuestos, se encuentra el circuito norte: “las yungas”, que será al que haremos alusión a lo largo de la investigación.

La ciudad de Tartagal se encuentra ubicada a 52 km de la frontera con Bolivia y cuenta con aptitud, capacidad y características territoriales; como así también, los recursos turísticos tales como los sitios naturales, el folclore, las travesías, los museos y sitios históricos, las manifestaciones culturales, los acontecimientos programados como así también las diferentes realizaciones técnicas o artísticas que serán el origen para el desarrollo de una investigación. Cabe destacar que tras el estudio del plan propuesto a nivel provincial, se detectan falencias en cuanto a las metas establecidas, y los recursos con los que se va a hacer lo que se propone, además de no identificar los programas de control que deben darse conjuntamente

Ya dicho, el diagnóstico del sistema turístico que se pretende desarrollar, analizará las diferentes partes que lo componen y estudiará las deficiencias para así detectar donde podrían existir fallos, y de este modo optimizar el desarrollo de la actividad en la zona, como potencial agente disparador de beneficios; como así también una fuente de crecimiento a nivel macro haciendo referencia a las palabras de Valls *“el turismo es por naturaleza un sistema de distribución , redistribuye millones de turistas a lo largo de espacio, y por lo tanto también redistribuye la renta , el empleo, las influencias culturales y los efectos del medio ambiente”*



## 2. PROBLEMÁTICA

Tanto el gas como el petróleo basaron su actividad en la explotación de recursos finales, lo que impulso un replanteamiento de idea de progreso, en la búsqueda de nuevas alternativas que admitan el sostenimiento a futuro, generando así puestos de trabajo y una retroalimentación en el ciclo económico. ([Www.vivatartagal.com.ar/petroleo.htm](http://www.vivatartagal.com.ar/petroleo.htm))

Históricamente, podemos observar que desde ya hace más de 100 años y a raíz del descubrimiento del petróleo en la zona, la mayoría de las actividades que se desarrollan, giran en torno a este recurso.

Cabe destacar que el crecimiento de actividades de YPF acarreo consigo un flujo de personas de diferentes lugares y, el crecimiento de la empresa llegó a conformar una pequeña comunidad que contaba con innumerables comodidades para los empleados, instalaciones deportivas y sociales, mercado, proveeduría, hospital, etc.

El elevado número de empleados y profesionales locales que desempeñaban sus funciones para dicha empresa cargó con altos niveles de crecimiento, como así también el florecimiento de la calidad de vida de las familias que lo conformaban.

Con la privatización de Yacimientos Petrolíferos Fiscales y simultáneamente la disminución de los puestos laborales, hizo sentir a los trabajadores la desaparición de aquella corriente económica que sustentaba a la región en su totalidad.

Con los diferentes gobiernos la situación se tornó inestable lo que lleva a sugerir al fenómeno turístico como una incipiente industria con posibilidades de estrenar su campo laboral en un espacio físico que presenta peculiaridades interesantes.

El presente trabajo se manifiesta para estudiar detenidamente las herramientas turísticas con las que se cuenta, especificar las interrelaciones entre las partes que componen el procedimiento y, precisar alternativas de perfeccionamiento.

Según explicó Claudia Sánchez, directora de Cultura y Turismo del municipio de Tartagal: *“Tartagal, es una ciudad que todavía no ha tenido desarrollo turístico y se encuentra en una etapa inicial a definirse como turística que surge de la falta de desarrollo petrolero con la que contaba la zona, donde había una ocupación*

*hotelera plana, como así también los servicios de gastronomía y otros que siempre se veían favorecidos”*

Dada la situación económica inestable del país, es necesario reconocer el fenómeno turístico en el cual nos encontramos insertos, y promover el avance del mismo.

Se busca investigar el sistema turístico, elaborar un diagnóstico y esbozar posibles soluciones como disparadores de nuevas ideas en la evolución de la actividad turística como un difusor de riqueza.

Consolidar la idea del turismo como fuente económica para el futuro expondría una posible solución a la problemática planteada.

Principalmente, se busca dejar constancia de los recursos con los que la ciudad cuenta y el valor que infiere la identificación de los mismos, como punto de partida para elaboración de planes que prevean el correcto funcionamiento del sistema turístico en su conjunto.

Más aún, de gran importancia sería incentivar con esta investigación a aquellos que quieran darle una oportunidad a la ciudad, al sector público para que fomente el desarrollo; como también a quienes quieran continuar en la línea de investigación con alcances más específicos.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo general**

- Evaluar el sistema turístico de la ciudad de Tartagal detallando las irregularidades con el fin de potenciar su desarrollo.

#### **3.2 Objetivo específicos**

- Profundizar en los elementos componentes del sistema turístico que incidan directamente en la optima operacionalizacion del mismo

#### **4. HIPÓTESIS**

Un diagnóstico del sistema turístico dejaría expuestas las falencias en el mismo, dando lugar a la determinación de propuestas de planificación para un potencial desarrollo del turismo en Tartagal.

## 5. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO

Es importante antes de desarrollar el tema, poder conocer la información más relevante de la localidad, para así poder adentrarnos en el tema, a lugar:

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Ubicación                       | Tartagal es una ciudad al norte de Argentina, en la provincia del Salta. Situada al noreste de la provincia, dentro del departamento General José de San Martín  |
| Límites                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Norte: Limita con una línea que divide la finca de Yacuy, Piquirenda y el Aguay.</li><li>• Sur: Limita con la localidad de General Enrique Mosconi.</li><li>• Oeste: Limita con el Departamento Rivadavia Banda Norte.</li><li>• Este: Limita con la Sierra San Antonio.</li></ul> |
| Relieve                         | Zonas de llanuras y sierras  |
| Clima                           | Tropical   |
| Población                       | Cuenta con 55.606 habitantes ( <i>INDEC, 2001</i> )  |
| Superficie                      | 3.015 Km <sup>2</sup>  |
| Hidrografía y recursos hídricos | Tartagal posee un solo río que es de su mismo nombre y arroyos de Cuña Muerta y Zanja Honda. Al norte del departamento se halla el Dique Itiyuro y el río Bermejo al sur.  |
| Flora y fauna                   | La vegetación dentro del cono urbano: paraísos, ceibos, mangos, paltas, papayas, helechos.   |

(Fuente del autor)

## **Orígenes de la ciudad de Tartagal**

Bolívar accede a la entrega de Tarija (Octubre de 1825) condicionando la renuncia por parte de las Provincias Unidas del Río de la Plata al territorio de Atacama y además, exigía el reconocimiento de la Nueva República de Bolivia; cuya independencia había sido ya proclamada el 6 de agosto de 1825.

Finalmente en 1899 Tarija, Yacuiba y zonas adyacentes por acuerdos directos, pasaron a integrar la República de Bolivia. El 9 de julio de 1925 se firmó el tratado definitivo de límites entre ambos países.

Las primitivas poblaciones del Chaco han sido clasificadas en cuatro familias aborígenes.

De origen amazónico conforman las familias Arawak, representadas por los Chanéchiriguanizados y la familia Guaraní, cuyos representantes son los Chiriguanos.

Los aborígenes que históricamente poblaron esta franja, convivían habitualmente en tolderías de cuero y palma o ramas. Se dedicaban preferentemente a la caza y a la pesca; aunque algunas tribus realizaban sembradíos de maíz y zapallo, también conocían la elaboración de la aloja y la chicha que bebían en grandes celebraciones religiosas y guerreras.

A mediados del siglo XIX, Tartagal, nombre que ya se conocía, estaba ubicado al noroeste de Orán, al sur de Yacuiba y figuraba como parte integrante de la provincia de Salinas, Departamento de Tarija.

Los Padres Franciscanos del Colegio de Propaganda Fide de Tarija en julio de 1860 fundaron la misión de Tartagal pero no logró sus objetivos porque el 1 de noviembre de 1891, los aborígenes Chiriguanos que habitaban el sector, la incendiaron. Así desapareció la misión de Tartagal.

Años después de la Misión Tartagal conformada por Chiriguanos y Chaneses, la que estuvo ubicada en el sector sudoeste de la actual ciudad, cuando el camino carril corría al pie de las estribaciones serranas, a la vera del mismo empezaron a asentarse, primeramente los antiguos pobladores de la desaparecida misión, más otros provenientes del vecino país, constituyendo una primera población de la aldea, viviendas precarias de adobe y barro.

Ya en éste siglo, en el año 1924 el Padre Gabriel Tommasini, fundó el Centro Misionero Franciscano en el naciente pueblo de Tartagal, que años más tarde se convirtió en la sede central de todas las misiones en el extremo norte de la provincia de Salta.

En la década del 30, el Padre Mariano Colagrossi, empezó a predicar entre los Chiriguano y Chanese, fundando en 1933, la Misión de Caraparí la que más tarde fue ampliada para convertirse después en Iglesia con escuela para los pobladores de la zona.

En 1942, fundaron la Misión de La Loma en las afueras de Tartagal y dos años después la de Tuyunty, en jurisdicción de Aguaray.

El nombre de "Tartagal", cuya designación comenzó a difundirse en el año 1853, en que por primera vez fue mencionado en documentos oficiales, en oportunidad de la determinación del Gobierno de la República de Bolivia, que a dicha fecha ejercía autoridad sobre esta zona, al acordar en Merced, a su servidor Comandante Camilo Moreno, la finca Tartagal o Ñancahuasu; proviene de la existencia de gran cantidad de plantas de tártago, perteneciente a la familia de las euforbiáceas. (Municipalidad de Tartagal- Departamento de Informaciones Públicas. Oficina de Prensa y Relaciones Públicas. LIX° Aniversario y Fiesta Patronal de la Ciudad de Tartagal. 13 de junio de 1983).

Según algunos historiadores de la lingüística regional, el origen del nombre "Tartagal" está relacionado al accidente geográfico que determinó el nombre de la finca Ñancahuasu, que en guaraní significa "quebrada grande" y que se encontraba rodeada de las plantas de tártago.

## **Historia**

En todo momento de la historia, las vías de comunicación fueron el motor del desarrollo humano y económico en las distintas sociedades. La ciudad de Tartagal, llamada la "ciudad infundada" por los historiadores debido a que no cuenta con acta de fundación, no fue ajena a esta situación, ya que el nacimiento de la misma estuvo ligado a la llegada del ferrocarril.

En el año 1923, los rieles llegaban a orillas del río Tartagal, facilitando el transporte y las comunicaciones, pero no se habilitó hasta el 22 de diciembre de 1927.

Poco después, mientras se daba comienzo a los trabajos previos de la estructuración del puente metálico se fue construyendo la Estación Manuela Pedraza. Este acontecimiento histórico resultó determinante para que Tartagal surgiera a la vida cívica el 13 de Junio de 1924, fecha que se fijó como su fundación, según Resolución N°13 de la Municipalidad de Tartagal (proyecto de resolución presentado por el investigador Don Julio Andrés Ferreyra), del 21 de Mayo de 1954 aprobada por Decreto del Poder Ejecutivo de la Provincia de Salta, del día 23 de igual mes.

La Municipalidad de Tartagal fue creada el 25 de Setiembre de 1924

Por ley de la Provincia de Salta N° 947, de fecha 31 de Julio de 1948, se dispuso el desmembramiento del antiguo departamento de Orán para crear el Departamento San Martín. En el año 1949, mediante ley N° 1083 de fecha 22 de setiembre, se declaró ciudad al pueblo de Tartagal y capital del Dpto. San Martín.

Los pioneros en la construcción de lo que se considera la base de formación de Tartagal, fueron los hermanos Enrique y Nic anor Sanz, que juntamente con Dr .Gregorio Villagra, procedieron a la construcción de una casa de caña y barro en las inmediaciones de la estación, lugar donde está ubicado el hotel Tartagal.

En la década del 20 se comenzó la búsqueda de petróleo por parte de las empresas norteamericanas, actividad económica que hasta el día de hoy es eje fundamental de la economía no solo de Tartagal, sino del Dpto. San Martín.

Para 1929 Tartagal estaba poblado en su mayoría de extranjeros, se encontraban colonias de italianos, españoles, griegos, yugoslavos, árabes, sirios y libaneses. En menor número, alemanes, rusos y holandeses. También ingleses, norteamericanos que integraron el staff de la compañía Standard Oil.

### **El Petróleo en Tartagal como recurso económico y desarrollo**

Iniciando el siglo XX se descubrieron importantes yacimientos de petróleo (zonas con abundancia de pozos de los que se extrae petróleo del subsuelo) la cuenca representa el

25% de la producción total del país y cerca del 16% de la producción total de gas ( gas natural es una de las varias e importantes fuentes de energía no renovables formada por una mezcla de gases ligeros que se encuentra en yacimientos de petróleo, disuelto o asociado con el petróleo o en depósitos de carbón).

El Señor Carmelo Santero, fue el descubridor del petróleo en la zona, que a fines de 1906, por carecer de recursos cede sus derechos de descubrimientos petroleros a don Francisco Tobar, quien obtuvo el cateo de “Quebrada de Galarza”, donde se obtenía el oro negro en grandes cantidades.

Este había perforando pocos pozos petrolíferos en el flanco oriental, sondeos que fueron estériles.

En aquella época también explotaba el área la Compañía Standard Oil, la que entró en litigio con Tobar por superposición de cateos, por lo que éste se unió con YPF, cediendo sus derechos en Setiembre de 1927.

El primer pozo de YPF en el norte es el V- 1 de Mina República Argentina (actualmente Campamento Vespucio) que se inició el 01/06/28 y se terminó el 12/09/28.

En el Año 1929 se inaugura la destilería de Campamento Vespucio, montadas para las necesidades de Subproductos del nuevo Yacimiento que luego eran vendidos a Tucumán, Salta y Jujuy enviándose por ese año el primer cargamento de petróleo en vagones tanques a Santa Fe.

La administración se instaló en el año 1929 en Embarcación, y se trasladó a la ciudad de Tartagal en el año 1932, su dirección estuvo a cargo del ingeniero Carlos Campodónico. Posteriormente, en el transcurso del año 1936 se desplazó a Vespucio, donde funcionó en casas ubicadas frente a lo que es hoy el Club Social.

YPF a la par de su crecimiento, fue construyendo confortables residencias.

Momento

metodológico

## 6. METODOLOGÍA

Desde el análisis de la localidad de Tartagal, se determina que el tipo de investigación que se hace es descriptiva, exponiendo la situación actual, para lo cual se necesita detallar el estado de los elementos que componen el sistema turístico y las condiciones en las que se hallan.

El objetivo consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Se pretende predecir e identificar las relaciones que existen entre dos o más variables.

Por otro lado, también podemos pensar en información exploratoria ya que se incursiona en un tema poco estudiado. la exploración permitirá obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación.

También podemos decir que alude a una investigación de tipo descriptiva ya que buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto.

La investigación explicativa intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicando su significatividad dentro de una teoría de referencia,

Teniendo en cuenta la existencia de diversas tipologías de investigación, haremos hincapié en las diferentes técnicas e instrumentos para la recolección de datos:

**Datos primarios:** serán los que se recolectarán mediante el uso de diferentes instrumentos y que se los busca desde la realidad misma.

❖ Entrevista: interacción de dos personas, una que proporciona preguntas y la otra parte que elabora respuestas concretas como por ejemplo el cuestionario detallado que se le hace a la directora de turismo de la ciudad.

❖ Encuestas: Las encuestas serán estructuradas y focalizadas, permitiendo de este modo poder guiar a las personas encuestadas sobre el tema que se infiere, además de ser

una simple conversación sobre el tema de estudio lo que les deja lugar de expresión pero siempre delimitando el tema de estudio. La mayoría de las preguntas serán de alternativa fija, así se les brinda a las personas un marco, el cual servirá de guía; como lo que se implementó en el relevamiento que se hizo para la determinación de la oferta hotelera existente en la ciudad.

El objetivo será dejar expuesto que Tartagal cuenta con los recursos necesarios para plantearse como una de las alternativas turísticas dentro de la provincia de Salta, en vistas de una mejor calidad de vida poblacional.

❖ **Observación:** usos sistemático de los sentidos. Es tanto al simple como la participante; teniendo la primera en las relaciones sociales en la cuales nos encontramos insertas en la vida cotidiana evitando que los demás intervinientes se vean condicionados en su actuar. La participante se evidencia cuando recopilamos información dentro de un entorno específico dejando claro nuestro accionar en ese lugar y expresando ideas al respecto. En ambos casos será no estructurada por la capacidad de adaptación a sucesos inesperados.

**Información secundaria** ya que no es efectuada por nosotros, sino que, esta a nuestra disposición y fue recolectada por otros: será información que se encuentra ya en material escrito con antelación (en esta investigación se hará uso de todas) de los cuales se detallan:

- I. Revistas
- II. Páginas de internet
- III. Artículos de periódicos
- IV. Libros y obras relacionadas

### **Unidad de análisis:**

#### Oferta

- Se evalúa la existencia de la misma
- Cuales con los ofrecimientos para el turista
- Como está lo que se está ofreciendo

#### Demanda

- Edad de las personas que llegan al destino

- Procedencia
- Reincidencia al lugar
- demanda en el lugar
- la demanda de la localidad y lo que ofrece
- condiciones de la infraestructura
- Accesibilidad al destino

**Universo:** la población total de la localidad de Tartagal de 60.585 habitantes.

**Muestra:** para el fin de este proyecto se interactúa mediante una encuesta con los propietarios/ responsables de once tipos de establecimientos hoteleros de la zona, de los cuales son cuatro hoteles, cuatro residenciales y un apart hotel, lo que permite dar a conocer cuáles la oferta existente en este ámbito.

Por otro lado se efectúan 72 encuestas durante el año 2012 a diferentes personas que se encontraban en la ciudad realizando actividades de ocio, con la cual se permite delimitar el perfil del turista que llega a Tartagal, para así poder determinar en qué subsistemas se debe profundizar como así también, para potenciar los servicios ofrecidos en función de lo que se demanda

Momento

Téorico

## **7. MARCO TEÓRICO**

Para poder abordar el tema es necesario tener en cuenta desde que perspectiva se analizara el caso particular, haciendo uso de diferentes conceptos pertinentes a la materia.

Se busca plantear al turismo (OMT) como una actividad redituable, partiendo de que éste comprenderá las actividades en su conjunto que realicen las personas durante sus viajes y estadías en lugares diferentes a los de su residencia, por un periodo de tiempo menor a un año.

Arthur Bormann, Berlín 1930 lo define como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa"

### **7.1 Teoría de sistemas**

El desarrollo eficaz del turismo implica una serie de elementos que se interrelacionan a fin de armonizar el funcionamiento, para lo que se hace necesario acudir a la teoría de sistemas que permitirá el entendimiento del mismo

Surgió con los trabajos del alemán Ludwig von Bertalanffy, publicados entre 1950 y 1968 y busca producir teorías y formulaciones conceptuales que pueden crear condiciones de aplicación en la realidad empírica.

Los supuestos básicos:

Existe una nítida tendencia hacia la integración de diversas ciencias naturales y sociales.

Esa integración parece orientarse rumbo a una teoría de sistemas.

Dicha teoría de sistemas puede ser una manera más amplia de estudiar los campos no-físicos del conocimiento científico, especialmente en ciencias sociales.

Con esa teoría de los sistemas, al desarrollar principios unificadores que atraviesan verticalmente los universos particulares de las diversas ciencias involucradas, nos aproximamos al objetivo de la unidad de la ciencia.

Esto puede generar una integración muy necesaria en la educación científica.

#### Se fundamenta en tres premisas básicas:

Los sistemas existen dentro de sistemas: cada sistema existe dentro de otro más grande.

Los sistemas son abiertos: es consecuencia del anterior. Cada sistema que se examine, excepto el menor o mayor, recibe y descarga algo en los otros sistemas, generalmente en los contiguos. Los sistemas abiertos se caracterizan por un proceso de cambio infinito con su entorno, que son los otros sistemas. Cuando el intercambio cesa, el sistema se desintegra, esto es, pierde sus fuentes de energía.

Las funciones de un sistema dependen de su estructura: para los sistemas biológicos y mecánicos esta afirmación es intuitiva.

#### Elementos:

- conjunto de partes interrelacionadas entre sí que tienen un fin determinado
- Conjunto de elementos
- Relacionados
- Con una actividad
- Busca alcanzar un objetivo

#### Características de los sistemas

Sistema es un todo organizado y complejo; un conjunto o combinación de cosas o partes que forman un todo complejo o unitario. Es un conjunto de objetos unidos por alguna

forma de interacción o interdependencia. Los límites o fronteras entre el sistema y su ambiente admiten cierta arbitrariedad.

Según Bertalanffy, sistema es un conjunto de unidades recíprocamente relacionadas. De ahí se deducen dos conceptos: propósito (u objetivo) y globalismo (o totalidad).

\* Propósito: todo sistema tiene uno o algunos propósitos. Los elementos como también así las relaciones, definen una distribución que trata siempre de alcanzar un objetivo.

\* Totalidad: un cambio en una de las unidades del sistema, producirá cambios en las otras. El efecto total se presenta como un ajuste a todo el sistema. Hay una relación de causa/efecto.

Un sistema es un conjunto de partes interrelacionadas que trabajan en función de un objetivo determinado; para lo cual Boullón Roberto, en su obra planificación del espacio turístico, hace una acertada clasificación entre los elementos que lo componen:

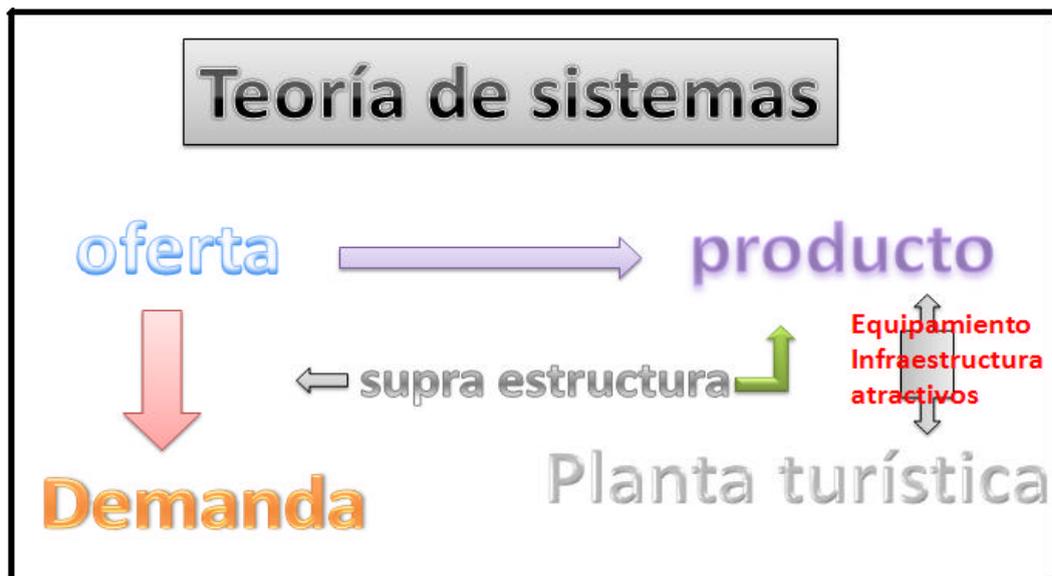
- a) Demanda: suma de bienes y servicios solicitados por los consumidores agrupándolos en potencial (lo que estimamos que suceda) y real (nos remitimos a los hechos)
- b) Oferta: cantidad de bienes (acumulables) y servicios (no acumulable) que entran en el mercado por un tiempo determinado
- c) Venta: implica que la oferta turística alcanzara el mercado siempre que sus precios sean competitivos, de lo contrario la demanda lo descarta
- d) Producto turístico: si bien el servicio no es materia, no pueden separarse los materiales sin los cuales la prestación del servicio es imposible
- e) Infraestructura: dotación de bienes y servicios con los que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas (sanitarios, educacional, transporte, comunicación y energía). Podrá ser interna (propias) o externa (sirve a todos los sectores sin pertenecer a un determinado)
- f) Supra estructura: comprende organizaciones especializadas tanto públicas como privadas encargados de optimizar y cambiar, si fuese necesario, el funcionamiento de partes del sistema turístico; así como armonizar las relaciones para facilitar la producción y venta de servicios turísticos
- g) Atractivos turísticos: serán los servicios brindados al turismo se elaboran por un subsistema llamado planta turística; integrado por el equipamiento (establecimientos

públicos o privados que prestas servicios básicos) e instalaciones (construcciones especiales cuya función el facilitar la práctica de actividades turísticas)

Patrimonio turístico: se determinan con relación a:

- Atractivo (materia prima)
- Planta (aparato productivo)
- Infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo)
- Supra estructura (subsistema organizacional y recursos disponibles para opera en el sistema)

Grafico 2: sistema turístico



(Fuente propia)

## 7.2 Planificación turística

Planificar es organizar el futuro para alcanzar determinados objetivos, y teniendo en cuenta que el turismo es una actividad que tiene diferentes impactos (económicos, socioculturales y medioambientales); será la herramienta central de desarrollo turístico,

permitiendo detectar cuáles son los problemas más importantes para minimizarlos y conocerlos mejor; como detectar los beneficios potenciales del turismo (Getz). Los elementos que se encuentran implican la evaluación como la previsión futura de la actividad.

La planificación turística establece el modelo de desarrollo a largo plazo que los agentes de la actividad desean para el territorio., destacando:

- Los factores de la oferta y la demanda
- Los elementos físicos

Destacamos que este proceso se concibe como algo flexible y cambiante que permite la continua adaptación.

Podemos establecer varias direcciones de la planificación dentro del fenómeno turístico:

- Desarrollo económico
- Uso del suelo
- Infraestructuras
- Servicios sociales
- Seguridad

Destacamos a continuación los más importantes estudios recopilados por la OMT

- ✓ Establecer los objetivos del sistema turístico y las políticas para alcanzarlos
- ✓ Garantizar la conservación presente y futura de los recursos turísticos
- ✓ Integrar los objetivos del turismo con las restantes políticas de desarrollo socioeconómico , y favorecer las relaciones del turismo con otros sectores de la economía
- ✓ Ofrecer una información veraz y útil para la toma de decisiones.
- ✓ Coordinar los elementos que forman parte del sector turístico con la finalidad de alcanzar objetivos económicos y sociales más rentables.
- ✓ Optimizar los beneficios económicos , ambientales , y sociales del turismo favoreciendo al justa distribución de social de los beneficios

- ✓ Favorecer la coordinación pública y privada de manera que se pueda potenciar zonas con amplio potencial que por motivos políticos en la actualidad se encuentran fuera de las grandes rutas turísticas
- ✓ Favorecer el marco institucional para el desarrollo de la planificación y la gestión turística permanente
- ✓ Generar una evaluación continua de la gestión turística mediante la revisión de los planes de desarrollo turística.

Para llevar a cabo la planificación turística se pretende crear mecanismos adecuados para alcanzar los objetivos consensuados entre los diferentes agentes que están relacionados con la actividad turística

La planificación física es una técnica del conocimiento científico que busca ordenar las acciones del hombre dentro de un territorio como así también resolver cuestiones que les atañen. Su función es perfeccionar el funcionamiento de lo actual, procurando el manejo correcto de los recursos.

Entendemos que la ocupación del territorio no es plena sino, que existe una interrelación de partes.

Cuando hablamos de la planificación, es necesario definir su ámbito de acción dividiéndolo en partes de acuerdo a una serie de criterios técnicos que los dividan con semejantes caracteres (que se podrá observar en los polos de acción del plan de turismo de la provincia); determinará programas y planes de acción para cada uno de estos sectores.

### Niveles de la planificación

Según la OMT (1999: 24), dependiendo de si la planificación se aplica a nivel macro o micro, los niveles de desarrollo turístico son internacional, nacional, regional, local —o de comunidad—, de sitio y de diseño. En cada nivel es posible aplicar herramientas

específicas de análisis y planificación, sin embargo, en general el proceso a seguir suele ser el mismo.

También se debe tomar en cuenta que los resultados de la planificación abarcan una variedad de productos entre los que están: políticas o directrices de acción, planes de desarrollo del turismo para un destino o lugar específico, planes de marketing, de ordenamiento turístico, de competitividad o dinamización del sector, entre otros. Corresponde también al ámbito de la planificación la definición y diseño de productos específicos como rutas, senderos, paquetes, actividades o eventos.

### El proceso de planificación turística

la OMT propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales, Las primeras 5 etapas corresponden específicamente al proceso de planificación y las dos últimas se orientan a las actividades de ejecución y aplicación de las nuevas estrategias de desarrollo

Grafico 4: Etapas de la planificación



1) Estudio preliminar o de pre viabilidad: Esta primera etapa consiste en la visita del lugar, observación de recursos, determinación de la tenencia de la tierra, identificación de potencialidades de desarrollo y productos potenciales. Se establece el enfoque de la planificación de acuerdo a la escala (nacional, regional, de destino, de sitio) y al tipo de espacio turístico (natural, rural, urbano o costero). Si la planificación es considerada

viable, entonces se formula el perfil de proyecto de planificación turística y se selecciona el equipo de trabajo.

2) Definición de objetivos de desarrollo turístico: Se determinan los objetivos de desarrollo turístico, de acuerdo con el enfoque y la potencialidad del espacio. Posteriormente estos objetivos se irán afinando en función de la información recogida durante el proceso de planificación. Con el fin de garantizar la acogida y continuidad del plan, es prudente formular los objetivos de manera participativa, en conjunto con la comunidad receptora y sus dirigentes, así como las autoridades locales y otros actores sociales del turismo.

3) Estudios y evaluaciones: Se recoge información referente al sistema turístico local y sus elementos como la planta de servicios, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura. Este paso en conjunto con el siguiente, constituyen el diagnóstico, estudio de situación actual o línea base y son el objeto del presente manual, por lo tanto serán ampliamente expuestos más adelante.

4) Análisis y síntesis : se analiza —de forma integrada e interrelacionada— todos los elementos del sistema con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

5) Formulación del plan: Se formula la política y se elabora la propuesta de desarrollo turístico, cuya estructura puede variar de acuerdo con los objetivos, el enfoque y la escala de planificación. Se precisa una secuencia lógica de desarrollo (fases o etapas) de ejecución con proyectos y programas prioritarios.

6) Ejecución y gestión: Se conforma organismos o comités de seguimiento público—privados con el fin de realizar una revisión periódica o programar modificaciones del plan en función de las nuevas situaciones del entorno y nuevas tendencias del turismo. Se define indicadores de éxito o de desarrollo y se realiza la medición periódica de avances.

### 7.2.1 Planificación física:

Según Wallingre, ante la existencia de la ley nacional de turismo en el 2005, se debió hacer un reconocimiento de las figuras para el desarrollo y gestión territorial entre los cuales se destacan:

- Conglomerado : como la acumulación de elementos dentro de un mismo sistema
- Espacio turístico: consecuencia de la presencia y distribución de los atractivos turísticos
- de distribución: centros que permiten que a partir de él se llegue a los demás que se encuentran cercanos
- de escala: lugares de pernocte, no cuentan con un atractivo , pero si están en el camino hacia otro por lo cual se valen para influir en el destino
- de excursión:
- de permanencia:
- Recreacional:
- Espacio comarcal turístico: territorio ampliado , área para no cambiar el lugar de pernocte para trasladarse
- Corredor turístico : tienen un atractivo al lado de otro
- Ruta turística: diferentes lugares comparten un elemento que los relaciona.

Espacios físicos dentro de la planeación:

- Espacio real : toda superficie de nuestro planeta , que es real por que nos desplazamos , comprobamos su existencia , y a veces lo modificamos
- Espacio potencial: destinar el espacio real para uso distinto del actual
- Espacio cultural: parte de la corteza en la que el hombre influido y modificado consistentemente
- Espacio natural adaptado : donde predominan especies del reino vegetal , animal y mineral bajo condiciones determinadas por el hombre (RURAL)

- Espacio artificial : donde predominan artefactos construidos por el hombre
- Espacio natural virgen : áreas sin vestigios de la acción del hombre
- Espacio natural vital: medio favorable que las especies, incluido el hombre necesitan para subsistir

### 7.2.2 Planificación estratégica

La Planificación estratégica es el proceso de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos

*Visión:* La visión nos permite plantear un futuro deseable, que sea lo suficientemente claro y motivador para otros, como para trabajar en su cumplimiento.

*Misión:* Es la razón de ser de la empresa, el motivo por el cual existe, la determinación de las funciones básicas que la empresa va a desempeñar en un entorno determinado para conseguir tal misión.

- Historia empresa: ser coherente pasado y conocer cualidades.
- Definir ámbito de actividad: necesidades del cliente, poner acento en necesidad genérica. Dónde estamos, dónde queremos estar y dónde no queremos estar.
- Objetivos prioritarios y restricciones: recursos disponibles, valores éticos y morales que debemos respetar.
- Elecciones estratégicas básicas: ambición, estrategia competitiva, debe ser compatible con medios y posicionamiento. Ventaja competitiva buscada

*Análisis externo:* atractivo del entorno. Considerar las oportunidades como áreas de necesidades a desarrollar utilidades, generar valor en el consumidor. Las amenazas como retos o tendencias del mercado desfavorables.

Análisis interno. Serían las fuerzas y debilidades, algunas son estructurales. Ventaja competitiva debe basar en estrategia desarrollo y siempre en referencia a los competidores. Análisis del principal competidor y de la oferta existente.

- Situación empresa: cada producto y marca.
- Competidores prioritarios.
- Penetración de la distribución. Poder negociador.
- Fuerza y calidad de la comunicación.

Objetivos: Los objetivos deben estar integrados y ser: claros y concisos, por escrito, definidos en tiempo y lugar, cuantitativos y medibles, coherentes con objetivos principales, estimulantes, razonables y específicos para cada área.

- ? identificar segmentos/objetivos
- ? definir el posicionamiento frente al competidor.
- ? Las decisiones de marketing- mis
- ? Estudios de mercado

Los criterios de elección son: factible, ventaja fuerte y potente, concentración esfuerzos, sinergia, flexibilidad y parsimonia.

### **7.3 El diagnóstico turístico**

Una vez revisado el proceso general de planificación turística y las herramientas aplicables a cada etapa, es importante empezar por definir en qué consiste exactamente el diagnóstico. Es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Específicamente en el proceso

de planificación turística propuesto por la OMT el diagnóstico corresponde a las etapas de estudios y evaluaciones; análisis y síntesis.

Al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística

En consecuencia, el éxito del diagnóstico depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación y con los objetivos propuestos.

#### **7.4 La gestión del patrimonio**

Además de la adecuada planificación, la intervención en el espacio turístico requiere la instrumentación de sistemas de gestión específicos acordes con las características de la actividad turística y que vinculen los diferentes niveles político – administrativos, al sector público y al privado y busquen modelos de desarrollo adaptados.

Según Gunn (1994) “la Planificación y Gestión del Turismo es un proceso para determinar una acción futura apropiada mediante una secuencia de alternativas”.

El desarrollo planificado y la ordenación de territorio deben garantizar la inserción armónica del turismo en el medio local desde los diferentes puntos de incidencia (paisajístico, ambiental, económico y socio – cultural. )

Para Ballart Hernandez ,en la gestión patrimonial lo principal es reconocer la ubicación del patrimonio material e inmaterial que necesitan ser preservados. La misión será la selección de qué objetos de la historia merecen por encima de otros ser traspasados a las generaciones futuras, venciendo las presiones del presente.

Como punto a seguir se deben encontrar los usos más adecuados y socialmente más beneficiosos para los bienes que se ha decidido preservar para poder hacerlo no solo se hacen necesarios los conocimientos sino, tener los recursos económicos necesarios, los permisos, las asesorías museísticas, el apoyo documental, etc. A fin de que el producto tenga valor

La planificación y gestión de los espacios turísticos debe tender a la optimización en el uso del espacio y basarse en el respeto a las comunidades receptoras, redistribuyendo los beneficios obtenidos.

Con el crecimiento poblacional y la expansión continua de las actividades humanas, se hace necesario ordenar el uso del espacio. Tenemos así que el ordenamiento territorial en función de lo turístico es el conjunto de acciones técnico, políticas administrativas para la realización de estudios, formulación de propuestas y adopción de medidas específicas en la relación con la organización del territorio, para así adecuarlo a las políticas y objetivos de desarrollo general.

Por otro lado la ordenación territorial hace énfasis en la ocupación racional del territorio mediante la aplicación de normativa que permita o prohíba determinados usos de la tierra.

## **7.5 Globalización y comunicación**

Haciendo alusión de la manipulación de la conciencia social, como medio para el logro de conductas. Los medios de comunicación social, el manejo de la opinión pública, la propaganda, la publicidad, cuando ejercen este tipo de influencias, producen un debilitamiento y deformación de la persona, que la inhibe en su capacidad de juicio y de reacción autónoma (Camelino, *et al.* 2004).

Los instrumentos más aptos para la tarea manipuladora son los medios de comunicación social, el manejo de la opinión pública, la publicidad, los cuales van sumiendo al hombre en un estado de pasividad psicológica, expuesto pasivamente a los mensajes consumistas y hedonistas; pero también, a los mensajes violentos y desesperanzadores.

La expansión de nuevas tecnologías con internet a la cabeza, modificaron las oportunidades de negocio y prometen avanzar aún mas; por eso es importante conocer lo que esto conlleva y aplicar determinadas alteraciones de la estructura para poder hacer frente a la sociedad que está llegando; por ejemplo:

- ✓ Deben buscar la satisfacción plena
- ✓ Profesionalización
- ✓ Organizaciones reinventadas: niveles jerárquicos
- ✓ Reinención

## **7.5 Políticas turísticas**

En este fragmento haremos hincapié en el conjunto de políticas turísticas que atañen a la zona, enfatizando en aquellas partes del documento que realmente influyen en el destino turístico de nuestro interés.

### 7.5.1 Plan estratégico de turismo sustentable Salta Si +

Se plantea a Salta como un potencial líder mundial en turismo con el objetivo de desarrollar la actividad turística sustentable y equilibrada; generar empleo directo de calidad; mejorar la competitividad turística provincial en el mercado nacional e internacional, acrecentar los ingresos generados por la actividad en toda la provincia (gasto per cápita diario) y optimizar la calidad de vida de los salteños.

Se plantea la transformación de los recursos en productos turísticos haciendo énfasis en:

1. Atractivos naturales y culturales
2. Infraestructura y servicios
3. Personas del lugar
4. Organizaciones del turismo

Para esto se plantean polos de desarrollo turístico en los cuales se va a trabajar:

- ▣ Norte verde (nodo donde se encuentra ubicada la localidad de desarrollo)
  - Centro de interpretación de las yungas
  - Centro de interpretación de los pueblos originarios
  - Museo del petróleo y parque lineal
  - Modernización de restaurantes y comercios
  - Centro regional de convenciones
  - Escuela hotel
  - Cosmódromo y centro de espectáculos
  - Planta de tratamiento de residuos sólidos
- ▣ Norte andino
- ▣ Valle de Lerma

- ✚ La puna
- ✚ Sur histórico
- ✚ Valles calchaquíes
- ✚ Salta ciudad y alrededores

Para ello existe un planteo conjunto de dos programas que se encargan de aplicarlos de forma organizada:

### 1) *Proyectos generales*

- ⊙ ***Gastronomía:*** pretende obtener oferta salteña, gourmet in situ
- ⊙ ***Turismo aventura :*** plantea a Salta como destino diverso y seguro
  1. Registro provincial de prestadores y guías
  2. Plan estratégico de turismo aventura
- ⊙ ***Pesca deportiva:*** plantea convivir en lo comercial y ambiental
  1. Registro provincial de prestadores y guías
- ⊙ ***Programa lugares mágicos:***
  1. Conceptualización
  2. Plan de desarrollo urbano
  3. Reordenamiento del comercio ambulante
  4. Programa de conservación de patrimonio
  5. Turismo de reuniones :programas de apoyo e incentivo para que se cuente con más herramientas para captar eventos en la provincia
  6. Salta más verde: destino sensibilizado con el ambiente, con el proyecto de festival de cine ambiental, capacitación en ahorro energético y materiales reciclables, responsabilidad social empresarial.
  7. Sistema de inteligencia de mercado: anticipar tendencias del mercado, con entrevistas a expertos y formadores de opinión.
  8. Turismo comunitario: busca captar un turismo diferente al propio, atraerlos
  9. Proyectos transversales

### 2) *Proyectos transversales*

#### Infraestructura:

- ⊙ Ruta 40,51 y 68
- ⊙ Acceso dique Cabra Corral desde ruta 9 y 34
- ⊙ Acceso desarrollo turístico La Candelaria
- ⊙ Acceso Posta de Yatasto
- ⊙ Cuesta del Obispo
- ⊙ Acceso Parque Nacional El Rey
- ⊙ Ruta Los Toldos / Santa Victoria

#### Centro de apoyo a emprendedores turísticos

- ⊙ Formulación de proyectos y planes de negocios
- ⊙ Seguimiento de los mismos
- ⊙ Gestión de recursos humanos
- ⊙ Modelos de asociativismo y rondas de negocio

#### Banco de proyectos

- ⊙ Se plantea la creación de un registro para alimentar a los centros de apoyo a emprendedores

#### Señalización turística

- ⊙ De acceso
- ⊙ De aproximación
- ⊙ In situ
- ⊙ Relevamiento y mapeo de necesidades
- ⊙ Determinación de localidades a señalar

#### Capacitación y entrenamiento

- ⊙ Formulación de proyectos
- ⊙ Estructuración de planes de negocios
- ⊙ Marketing
- ⊙ Gestión de recursos humanos
- ⊙ Idiomas

#### Fondo fiduciarios pymes

- ⊙ Fondo de aval conjunto entre gobiernos y sociedades de garantías recíprocas.
- ⊙ Permitirá otorgar créditos para pymes y micro emprendimientos

#### Trazabilidad

- ⊙ Uso de Smartphone y tableta para conocimiento del sistema turístico

#### Salta conectada

- ⊙ Diseño y despliegue de una autopista de comunicación provincial que permite la interconexión de los organismo de gobierno provincial. Llevando servicios de comunicación a todos ellos
- ⊙ Conexión de 2000 organismos públicos , instalar 1100 cámaras de video vigilancia
- ⊙ Botones antipánicos y wifi en más de 350 lugares públicos

#### 3) *Plan de marketing*

- ⊙ Se intervino en los ámbitos:
  1. Estrategias de productos
  2. Estrategias de mercados nacionales e internacionales
  3. Formulación de posicionamiento deseado en mercados
  4. Actuaciones dirigidas al tarde y al consumidor
  5. Modelo de captación: diseño de promoción a medida que consolide la imagen de Salta con calidad, diversifique la oferta y profundice la presencia de productos de nicho.
  6. Modelo de comunicación: permite aumentar el valor simbólico de la marca SALTA. Diversificar los canales de comunicación para llegar a varios segmentos , comunicando experiencias que agreguen valor a la visita utilizando las nuevas tecnologías de comunicación y información

#### 4) *Programas de marketing con trade*

#### 5) *Programas de marketing con el turista*

- ⊙ Publicidad en vía pública nacional y subtes
- ⊙ Publicidad en medios masivos nacionales
- ⊙ Ferias y eventos regionales y nacionales
- ⊙ Nuevas tecnologías: uso de nuevos recursos de la comunicación

- ⦿ Acciones innovadoras en Argentina y exterior: deberán ser de alto impacto visual recordables y pensables
- ⦿ Guías de viajeros: establecer un sistema de actualizaciones permanentes

### **5.5.3 Ley 7045 Provincial de Turismo**

Art. 4. - Establécense como objetivos fundamentales de la presente Ley:

- Fomentar el Turismo Receptivo.
- Impulsar el crecimiento ordenado y sustentable de la actividad Turística, mediante la acción conjunta del Estado Provincial los Municipios, el Estado Nacional y las entidades representativas de la empresa privada del sector en el orden provincial.
- Incentivar el Turismo interno en la Provincia.

Art. 5. -La presente Ley se aplicará a todas las actividades vinculadas al Turismo ya personas físicas o jurídicas que la desarrollen, ya sea que presten, intermedien o reciban servicios turísticos, incluyendo dichos recursos dentro de la jurisdicción Provincial.

#### **Otras normativas**

- Alojamientos :Ley Nacional 18828 Argentina: Decreto Provincial 1125
- Aventura: Resolución 444
- Aventura: Instructivo presentación de proyectos Turismo Activo - Aventura de Salta
- Aventura: Anexo I Acciones preventivas
- Alojamientos: Decreto 4764 - Modificación Decreto 1125
- Autos: Decreto 1764

## Otras Investigaciones relacionadas al turismo

En la búsqueda de conformar un marco teórico, existe una investigación sobre estrategias comunicativas para el desarrollo del turismo sustentable, "Acambuco Perla Verde", que tiene que ver con la comunicación y el turismo alternativo del Valle de Acambuco, siendo ésta la única investigación realizada en el ámbito del turismo.

El autor Cuellar como periodista y en vistas de su trabajo final para comunicador social expone sobre los diversos problemas socio-económicos del Departamento San Martín, Provincia de Salta, que afectan el desarrollo productivo de la región

Pone su mirada en el turismo rural, teniendo en cuenta el amplio paisaje cultural, etnográfico, natural de esta zona, una diversidad que debe ser explotada en forma racional, respetando el pensamiento y la idiosincrasia del "o tro".

En el proceso de este trabajo sobre turismo rural, profundiza el fenómeno turístico mundial, e intenta establecer pautas comunicativas que puedan conducir a elaborar un proyecto de explotación racional del turismo rural o alternativo, con estrategias en el campo comunicacional que interesen a los gobiernos municipales, provinciales y gobierno nacional, además de instituciones privadas para que se ocupen seriamente de aportar los fondos necesarios para hacer realidad este propósito.

No existe un marco teórico importante en nuestro país sobre el turismo, pero otros países, como España, tienen una formación teórica que definen con mayor amplitud el marco teórico comunicacional y marketing del turismo rural, y los caminos a seguir para llegar al éxito en este rubro.

La investigación busca poner en práctica esta idea de fortalecer, a través del turismo rural, nuestra zona, buscando y utilizando todos los recursos teóricos, tecnológicos que se encuentran en este mundo globalizado, como: la comunicación mediática, el marketing, la publicidad, la Internet, radio, televisión, medios escritos, todos estos elementos lingüísticos, semióticos, como así también la imagen que va aportará el soporte necesario, además del marco teórico del turismo rural para el presente trabajo.

La idea busca lograr que el Valle de Acambuco sea una alternativa seria en el desarrollo del turismo rural y pueda competir con otros lugares de nuestra provincia de igual a igual, teniendo las mismas oportunidades, y una mirada diferente de nuestras autoridades. Este es el nuevo desafío, espero poder lograrlo, y que la comunicación sea la herramienta eficaz para comenzar con el cambio.

Momento

Técnico

## 7. TRABAJO DE CAMPO:

### DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO

#### *8.1. Planta turística*

##### Alojamiento:

Con relación a los lugares de pernocte que existen en la ciudad, el de mayor nivel es el Hotel Pórtico Norte de cuatro estrellas con baños privados desayuno y aire acondicionado Internet ,restaurante-frigobar, Room Servicie, asistencia médica y habitación americana con televisión; lo sigue el Hotel Majoy y el Alto Norte de tres estrellas con desayuno incluido, amplios baños privados, televisión y aire acondicionado, frigobar, servicio de lavado/ planchado, Confitería, cochera y Salón de Conferencias; de dos estrellas, tanto el Espinillo como el Trópico , el Argentino y Las Aliciaas con desayuno , baños privados, frigobar, Confitería ,televisión y aire acondicionado y cochera ; el San Cayetano y El hotel Malvinas de una estrella con baños privados, desayuno, calefacción, televisión y aire acondicionado y lavandería. Por otro lado , los residenciales City con desayuno y estacionamiento propio , Snack-bar, aire acondicionado y televisión por cable; y residencial América ,Pantaleón y La Wet con Estacionamiento propio, Snack-bar, aire acondicionado y televisión; y por último el apart hotel Belén que son Departamentos con baños privados con aire acondicionado, amoblados con televisión y cocina, calefacciones y posee cocheras.

También posee moteles ubicados sobre la ruta como el OK, Mirage y El castillo

Grafico 4: total DE HOTELES

|                 | Hoteles | residenciales | Apart<br>hotel | Moteles | total |
|-----------------|---------|---------------|----------------|---------|-------|
| <b>Tartagal</b> | 9       | 4             | 1              | 3       | 17    |

(Fuente del autor)

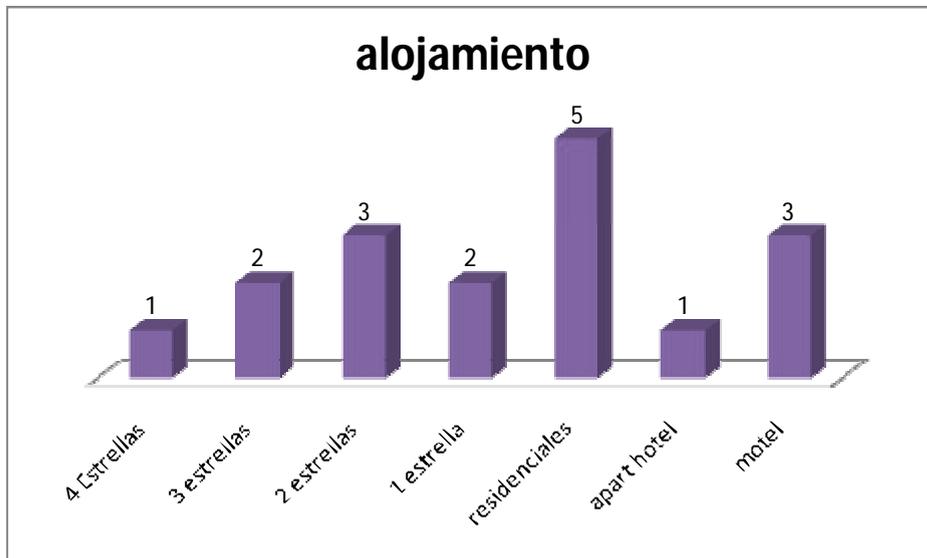
Grafico 6: cantidad DE PLAZAS HOTELERAS

|                 | Plazas por hotel | Cantidad total de plazas |
|-----------------|------------------|--------------------------|
| <b>Tartagal</b> | 10//25/45        | 305 (sin moteles)        |

(Fuente del autor)

En el siguiente grafico se expresa la situación actual del los servicios de alojamiento con los que cuenta el turista, donde se evidencian cinco residenciales; tres hoteles de dos estrellas; tres moteles; dos hoteles de dos estrellas; dos de una estrella; uno de cuatro estrellas y un apart hotel.

Grafico 6: Alojamiento



(Fuente del autor)

## Gastronomía

Existen diversos lugares en los cuales se puede disfrutar los servicios gastronómicos de la zona, donde se acreditan nueve confiterías; cinco pizzerías; tres restaurantes; tres comedores ; una parrilla y una Sándwichería .a continuación , el detalle de las mismas:

---

**Restaurant Pórtico norte**

**Restaurante Sociedad sirio libanesa**

**Restaurante las leñas**

**Parrilla La Previa**

**Comedor El buen gusto**

**Comedor Bustillos**

**Comedor restaurant club comercio**

**Confitería la Shell**

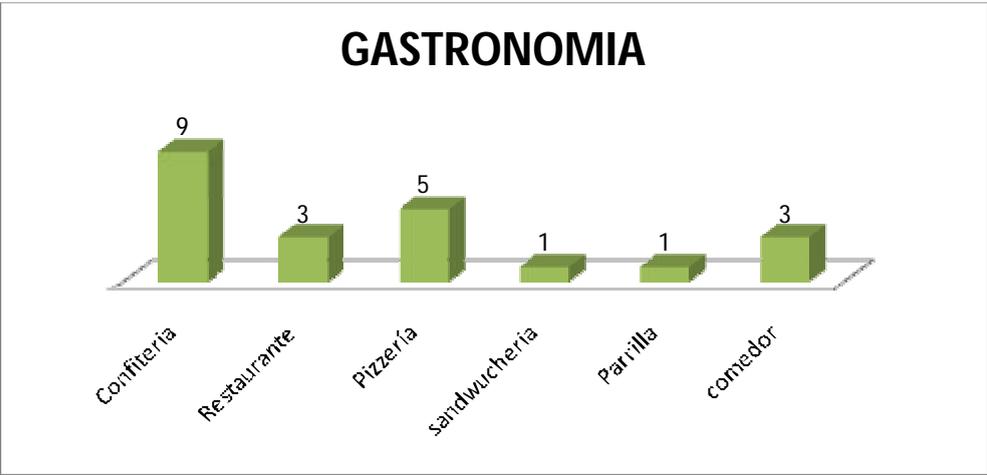
**Confitería YPF**

---

- Confitería el Espinillo**
- Confitería Open plaza**
- Confitería Macondo**
- Confitería La viaja foca**
- Confitería Mi jardín**
- Confitería La nueva estación**
- Confitería – restaurante Carillo**
- Pizzería la Zingarella**
- Pizzería La cocina de Mama**
- Pizzería Alla Buona Pizza**
- Pizzería Quinco**
- Pizzería Como en casa**
- Sándwicheria El trencito**

(Fuente del autor)

Grafico 7: gastronomía



(Fuente del autor)

Cabe destacar que “LO TRADICIONAL” es lo más buscado por lo que en la región la base típica de todas las comidas es la carne de vaca, cordero, cabra, cerdo y gallina; maíz, porotos, huevos, con condimentos como el ají, comino y pimentón con los que preparan distintos platos, locros, tamales, humitas, quesillos, empanadas, frangollo, chanfaina, anchi, mazamorra, guise de mondongo con mote, chupi cococa.

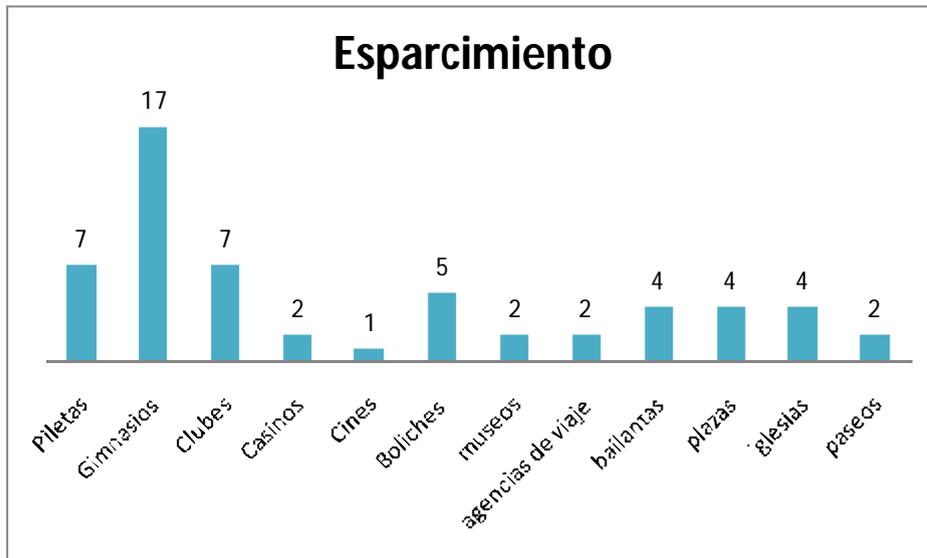
Los postres son preparados generalmente con frutas de la zona, miel y leche, destacándose los dulces de cuaresmillo, de cayote, de higo, miel de caña, cuajada, leche planchada, pasta real, chancaca, alfeñique, patay, gaznates, etc.

### Esparcimiento

La ciudad además de contar con los atractivos naturales a los que hicimos referencia hasta el momento, cuenta también con diversas actividades para el entretenimiento del turista.

En el gráfico al que se llega tras la recolección de datos con relación a las actividades de entretenimiento con que cuenta la ciudad deja expreso que existe un casino; un cine; una agencia de viajes; dos lugares de naturaleza plena preparados para el ocio y tiempo libre como lo son la rotonda del bienvenidos y el paseo Packam donde generalmente se realizan actividades de ejercitación física entre otras; dos plazas relevadas (cabe destacar que en cada uno de los barrios existe una plaza pero de destacan dos); tres iglesias; cuatro boliches; cuatro bailantes ; nueve clubes que ofrecen diferentes actividades al viajante (como ser canchas de tenis , paddle ,vóley ,básquet, piletas de natación ; cabañas ; etc.) y gran variedad de gimnasios ubicados en diferentes puntos de la localidad

Grafico 8: esparcimientos



(Fuente del autor)

### 8.2 Infraestructura:

#### Transporte de pasajeros

1. Tren: Línea férrea habilitada con conexión regional, nacional e internacional.
2. Avión: Aeropuerto de Tartagal "General Mosconi" ubicado en la ruta nacional 34 km. 1,423

#### Transporte de pasajeros

3. Tren: Línea férrea habilitada con conexión regional, nacional e internacional.
4. Avión: Aeropuerto de Tartagal "General Mosconi" ubicado en la ruta nacional 34 km. 1,423
5. Colectivos:

*A: Nacionales para llegar a la ciudad de cualquier lugar de la argentina, las líneas que llegan son las siguientes:*

- Andesmar
- Flecha bus
- Almirante Brown

- La veloz del norte
- Chevalier
- Balut

*B: Interprovinciales: hacen recorridos dentro de la provincia*

- Virgen de la Peña
- Rio Pilcomayo

*C: Urbanos: líneas de recorridos en los barrios de la ciudad, de circulación frecuente*

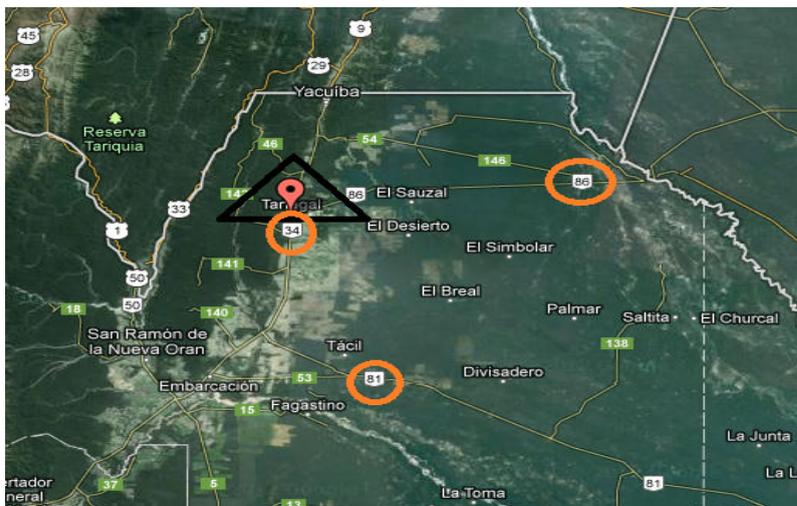
- 13 de junio
- Ferrer

Rutas de acceso:

Con relación al acceso a la ciudad se puede hacer por tres rutas:

- Ruta nacional N° 34: Predominantemente llana, en algunos tramos ondulantes. pavimentada, con calzadas asfálticas en todo su recorrido.
- Ruta nacional N° 81: Pavimentada desde Formosa hasta su intersección con ruta nacional 34 a la altura de la localidad de Senda Hachada (Km. 1.370)
- Ruta nacional N° 86: Eje de comunicación del Corredor Bioceánico Central del Chaco Centro Oeste Sudamericano. Camino de tierra, transitable con precaución.

Grafico 10: rutas de ingreso de Tartagal

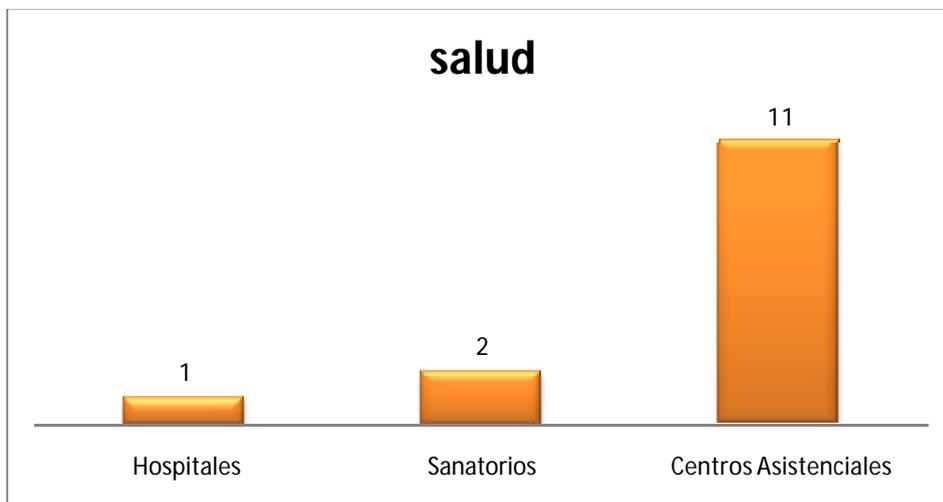


Salud:

En caso de ser necesario existen centros asistenciales de diferentes tipos para en los que se pueden solventar las necesidades médicas de los viajeros.

En primer lugar el hospital Juan Domingo Perón, los sanatorios Divina Misericordia y San Antonio como los más importantes; y después los centros asistenciales ubicados en diferentes barrios.

Grafico 10: servicios de salud



(Fuente del autor)

Seguridad:

Para la seguridad del visitante en el lugar se encuentra:

- Policía provincial
- Policía federal
- Regimiento de Infantería de Monte 28
- Escuadrón nº 52 de Gendarmería Nacional.
-

## Gobierno

Municipio organizado por un Poder Ejecutivo a cargo de un Intendente y Secretarías y un Concejo Deliberante integrado por once miembros (concejales).

### Aspecto económico

Tartagal posee ganadería de campo abierto, un área agrícola y otra forestal que favorecen la economía, como los aserraderos que cortan troncos, los cuales, luego son utilizados en la elaboración de muebles, postes, varillas, trabillas, etc. también palos de escobas, carpintería para construcción y carbón de leña. Cuenta también con tornerías de palo santo donde se fabrican artísticos objetos de adorno; como por ejemplo los floreros, ceniceros, mates, etc.

En cuanto a la producción agrícola: el departamento Gral. San Martín contaba (para el año 1983) con 79.802 hectáreas desmontadas, de las cuales sólo se regaban 4.247. Actualmente (desde 1998) se estiman alrededor de 138.745 has. Sembradas, 129.135 de has. Cosechada.

Entre los cultivos y actividades subtropicales y de primicia (con alto rendimiento según las características regionales) con bajo nivel de explotación o sin explotar aún en la zona son: guayabo, caqui, caña de azúcar, chirimoya, mango, higo, dulces y derivados de la tuna, café, papaya, paltas, citrus, soja, cártamo, mora, hortalizas y verduras, tártago, bananos, maní, batata, mandioca, kiwi, urucú, girasol, ajos blancos y rojos, especias, sandías, melones, sorgo granífero, pasturas subtropicales y otros.

En la explotación forestal se explota: cebil, cedro, palo amarillo, palo santo, palo blanco, urundel, quebracho colorado y blanco, afata, roble amarilla, quina blanca y colorada, algarrobo, lecherón, molle, nogal, lapacho, pacará, pino de cedro, tipa colorada y blanca, virarú, laurel y lanza blanca.

Existen tres clases de tipos fitogeográficos (la ciencia que estudia el hábitat de las plantas en la superficie terrestre)

- La selva: sometida durante años a una explotación irracional, actualmente no puede dar un aporte significativo al mercado maderero, planta de reforestación en forma inmediata.
- Bosque de transición: accesible y de excelente aptitud agrícola, va cediendo paso a la ganadería. Compuesta de madera pesada, con un 80% del total desmontado, rinde de 15 a 20 toneladas de carbón por hectáreas.
- Bosque chaqueño: la vegetación chaqueña debe ser manejada racionalmente con programas integrados de producción forestal y ganadería controlada.

Existen Muy altas posibilidades de inserción comercial con el desarrollo y pavimentación de algunas rutas. Tartagal se convertiría en un nudo interno de intercambio para el MERCOSUR. Las ventas a Bolivia, Paraguay, Chile y Brasil se concretarían fácilmente.

### 8.3 Atractivos turísticos

#### 8.3.1 Ficha de atractivos culturales tangibles

| FORMATO UNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |   |            |                         |
|--|---|------------|-------------------------|
| FORMULARIO 1. ATRACTIVOS TURISTICOS TARTAGAL             |   |            |                         |
| Nombre:  | Campamento<br>Vespucio  | Ubicación: | A 8 km de Gral. Mosconi |
| Historia:  | Nace en 1992 con el nombre de mina de la republica, debido a la actividad petrolífera que hacía en el lugar la empresa YPF, siendo la base administrativa.                    |            |                         |
| Municipio:   | General Mosconi   | Distancia: | A 15 km de Tartagal     |
| Acceso:  | Terrestre   |            |                         |
| Características  |    |            |                         |
| Código asignado:   | 8.1.3.1.  |            |                         |
| Descripción  | Es un pueblo pintoresco que pertenece a general Mosconi, donde entre cerros se pueden ver paisajes soñados. Posee biodiversidad única en el mundo y está protegida por UNESCO |            |                         |

En Argentina muchos pueblos y ciudades nacieron a la sombra de grandes empresas; Campamento Vespucio es uno de esos casos. YPF le dio vida al pueblo.

Al incrementarse las actividades de la empresa, el movimiento que generó incrementó el desarrollo del campamento. El mismo había nacido con el nombre “Mina República Argentina”.

Los primeros trabajadores del petróleo emplazaron sus viviendas en forma precaria. Ese puñado de hombres, bajo la dirección del doctor Pascual Sgrosso, vivía en carpas y casillas. Las torres que hacían realidad el Yacimiento Vespucio se encontraban alrededor del campamento.

Era una época realmente difícil, sin embargo, el empuje fue siempre creciente. El doctor Ricardo Lona luchaba contra las enfermedades endémicas, como el paludismo, que minaban la salud de los perforadores. La selva estaba en las puertas de las casas y había que parapetarse en ella contra víboras, arañas y mosquitos.

Ya a un lustro de su fundación había casas de un villorrio y se irguieron los tres primeros chalets en la entrada del campamento.

La administración se instaló en el año en 1932 en la ciudad de Tartagal se y su dirección estuvo a cargo del ingeniero Carlos Campodónico. Posteriormente, en el transcurso del año 1936 se desplazó a Vespucio, donde funcionó en casas ubicadas frente a lo que es hoy el Club Social.

YPF a la par de su crecimiento, fue construyendo confortables residencias. La Gran Empresa otorga a su personal viviendas modernas provistas de energía eléctrica, agua, gas y todas las comodidades que hacen más grato el quehacer diario de la población y de los agentes.

Con el pasar de los años y el crecimiento de la empresa el pueblo llegó a conformar una pequeña comunidad con innumerables comodidades para los empleados, instalaciones deportivas y sociales, mercado, proveeduría, hospital, etc.

Para llegar hay que entrar a la ciudad de Gral. Mosconi y penetrar hacia el Oeste, viendo cómo el paisaje se va transformando, su enmarcación por cerros de considerable altura y el suelo que muestra un declive más pronunciado a medida que avanzamos.

El Campamento esta atravesado en su sector Norte por la Quebrada de Galarza, hacia el oeste se encuentra el Aguay distante a 17 km, donde está emplazada la toma de agua potable para la población.

Se puede realizar un circuito de cabalgatas por las laderas de los cerros que encierran Campamento Vespucio, visitar el Museo Regional de Ciencias Naturales "Prof. Rodolfo Parodi Bustos" y conocer las misiones donde viven los aborígenes y desarrollan productos artesanales entre otras opciones. Estas comunidades aborígenes utilizan diferentes materias primas como ser hilo de chaguar, madera, cuero, mimbre para producir artesanías como yicas, cintos collares, adornos, muebles para su propio sustento económico. En todo el recorrido turístico de aventura se tendrá contacto visual con la fauna (corzuelas, antas, tapir, tucán, zorro, puma, yaguarete, quirquincho) y flora (quebracho blanco, colorado, quina, algarrobo, entre otros) de la región.

| <b>FORMATO UNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> |   |            |  |
|---|---|------------|--|
| <b>FORMULARIO 1. ATRACTIVOS TURISTICOS TARTAGAL</b>             |   |            |  |
| Nombre:   | Reserva provincial Acambuco   | Ubicación: | Corresponde al sector noroeste del municipio de Aguaray (32200 hectáreas) ubicado a 50 km. de la localidad de Tartagal, desde donde se debe tomar la rn.34 y continuar por la rp.56 hasta llegar al valle de Acambuco. |
| Historia:   | La reserva provincial de flora y fauna Acambuco fue creada en el año 1979           |            |  |
| Municipio:  | Aguaray   | Distancia: | 63.46 km de Tartagal   |
| Acceso:   | Terrestre   |            |  |
| Características   |  |            |  |
| Código asignado:  | 8.1.3.2   |            |  |
| Descripción   | Ley provincial n° 5.360   |            |  |

El Valle de Acambuco, está ubicado en el municipio de Aguaray, a 65 Km de la ciudad de Tartagal.

Se accede a través de un camino consolidado, que actualmente es mantenido por la empresa Panamerican Energy S.A con una extensión de 50 km, la misma se conecta a la ruta nacional N° 34 en el paraje Piquirenda a 20 Km de Tartagal.

Es un área ubicada en la Selva Pedemontana dentro de las yungas. La vegetación natural es un bosque típico subtropical húmedo, con gran número de especies en varios pisos y

abundantes lianas. La vegetación varía según la exposición de las laderas y la altura sobre el nivel del mar.

Se encuentra en un sistema montañoso y existen áreas de relieve quebrado compuesta de areniscas, encontrándose allí los mejores manchones de bosque.

En el año 1.860 legaron al Valle pobladores criollos provenientes de Bolivia atraídos por las características zonales para practicar la ganadería. Para ese entonces ya habitaban en la zona indigenas Chiriguano, quienes se dedicaban principalmente a la agricultura.

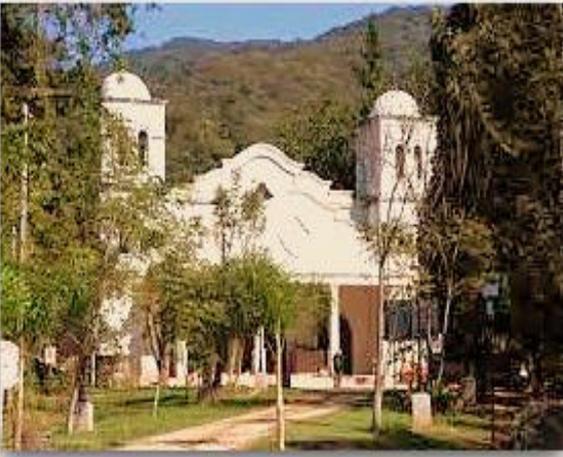
Entre los años 1.900 a 1.930 la población aborigen comienza a migrar para ser empleada como mano de obra en la zafra de los grandes ingenios azucareros. En el año 1.932 llega a la zona la Standard Oil, para realizar actividades petrolíferas principalmente en Campo Largo. Ese año se desata la guerra del gran Chaco entre Bolivia y Paraguay, en el que migra gran cantidad de gente al valle, huyendo del conflicto bélico.

En 1.935 la empresa se retira por no haber obtenido los resultados esperados, a partir de entonces comienza una desmesurada explotación forestal.

En 1.979 se crea por ley provincial N° 5.360 la reserva del Valle de Acambuco, con una superficie de 8.306 hectáreas, declarándose las fracciones 36 y 40 del lote N° 3 del departamento San Martín como área protegida. Asimismo, en esa misma ley se declara como zona denominada Valle de Acambuco siempre que no exista afectación de la zona boscosa.

En el año 1.992, se privatiza Y.P.F y en la zona de Acambuco pasa a ser operada por un consorcio conformado por empresas internacionales, liderada por Pan American Energy, como principal inversora.

En el año 2.001 se crea un fondo fiduciario de pesos setecientos cincuenta mil ( \$ 750.000), a manera de compensación al impacto ambiental provocado por la realización de una prospección sísmica sobre el área de reserva. Se forma así un Consejo Asesor del Fondo formado por Pan American Energy, SEMADES y las ONGs Greenpeace, Yaguareté y Pro Yungas.

| <b>FORMATO UNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> |  |             |   |
|---|--|-------------|---|
| <b>FORMULARIO 1. ATRACTIVOS TURISTICOS TARTAGAL</b>             |  |             |   |
| Nombre:   | Santuario virgen de la peña  | Ubicación:  | Ubicado en el paraje yariguarenda, a 13 km. Al a ruta nacional n° 34. |
| Historia:   | La virgen se apareció entre cerros. Así nace la devoción a la virgen de la peña en los primeros años del siglo xx hasta que fray Pedro Borghini sello con su presencia la devoción. En el año 1943, el cura párroco de entonces, solicitó al arzobispo de salta, Mons. Roberto Tavella la autorización de levantar una pequeña Iglesia |             |   |
| Municipio:  | Tartagal   | Distancia : | 13 km de Tartagal   |
| Acceso:   | Terrestre  |             |   |
| Características   |   |             |   |
| Código asignado:  | 8.1.3.3  |             |   |
| Descripción   | Es una obra edilicia y, un santuario natural   |             |   |

Junto con la Virgen de San Nicolás, constituyen las pocas apariciones confirmadas por testigos de la Virgen María sobre territorio argentino.

El santuario se enclava en un reservorio ecológico junto a la quebrada de Yariguarenda a unos 2Km al Oeste del empalme entre RN34 y el camino de ingreso. Se accede desde Tartagal viajando aprox. 10Km al Norte por RN34.

Según la creencia popular, la Virgen se apareció entre las peñas, las flores y los musgos de las sierras. Nace así la devoción a la Virgen de la Peña en los primeros años del siglo XX.

Años más tarde visitó el lugar el Fray Pedro Borghini (misionero franciscano), sellando con su presencia la devoción.

Durante ya más de medio siglo, caravanas de fieles acuden al lugar y atestiguan, haber visto la imagen de la Virgen en el hueco de un peñasco.

En el año 1943, el Cura Párroco de entonces, solicitó al Arzobispo de Salta, Mons. Roberto J. Tavella la autorización de levantar una pequeña capilla y que se colocase en la misma una imagen, denominándola "Santísima Virgen de la Peña". Monseñor Tavella en su visita Pastoral conversó con los religiosos de la comunidad de Tartagal y escuchó los relatos que le hacían algunos vecinos y autorizó verbalmente la autorización de una capilla diciendo: "Gustoso apruebo la idea, doy mi beneplácito, con más razón porque ya existe en España una imagen de la Santísima Virgen de la Peña. Y hay en la liturgia esa advocación."

Las personas la ven de distintas maneras, con un manto marrón y el niño en brazos... como metida en una gruta. Otros la ven a lo largo del camino. Algunas personas que la vieron y la siguieron dicen que al pie del cerro desaparecía y luego se retomaba visible en otro cerro al frente de ellos. Por su parte, el Padre Morgliori, Misionero Franciscano con sede en Tartagal y encargado del culto a la "Virgen de la Peña", ha tomado la versión de los bandoleros a los que la Virgen se les aparece señalando con una mano al Niño Jesús y pidiéndole que lo respeten y no lo ofendan con sus crímenes.

| <b>FORMATO UNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> |   |            |  |
|---|---|------------|--|
| <b>FORMULARIO 1. ATRACTIVOS TURISTICOS TARTAGAL</b>             |   |            |  |
| Nombre:   | Rio bermejo   | Ubicación: | Nace en la república de Bolivia y alcanza área de 16.048 km2 |
| Historia:   |   |            |  |
| Municipio:  | Embarcación   | Distancia: | 88.16 km de Tartagal   |
| Acceso:   | Lacustre  |            |  |
| Características   |    |            |  |
| Código asignado:  | 8.1.3.4   |            |  |
| Descripción   | Constituye un esquema de la variación latitudinal de la vegetación. El río bermejo es uno de los ríos más importantes de la cuenca del plata, y uno de los accidentes geográficos más notables de la región del gran chaco. |            |  |

El rio bermejo es un curso de agua importante en el noroeste de Argentina e integra la hoya hidrográfica del Plata que junto al río Pilcomayo son los cauces y principales afluentes del río Paraguay. El rio bermejo nace en la República de Bolivia y alcanza área de 16.048 km2 recorriendo en nuestro país Argentina las provincias de Formosa, Chaco, Salta y Jujuy.

En cercanías de San Ramón de la Nueva Orán recibe el aporte del Río Iruya y en las cercanías de Embarcación y Pichanal recibe el gran aporte del río San Francisco y a partir desde este punto el río se hace navegable para pequeñas y medianas

embarcaciones y discurre por la llanura Chaqueña formando el límite meridional del Chaco Central.

Casi cruzando el trópico de Capricornio su ancho cauce se divide en dos brazos, uno meridional (río Bermejito) que corresponde al viejo cauce que se separó a fines del siglo XIX; y el septentrional, conocido como Teuco, el más caudaloso y que hace de frontera entre el Chaco y Formosa mientras que el río Bermejito atraviesa casi íntegramente, dentro de nuestra provincia, en la zona de El Impenetrable.

Es característica de la baja cuenca no tener afluentes sino efluentes, porque su nivel de base es superior a los terrenos circundantes lo que hace que en épocas de crecientes el río desborde hacia el Chaco y Formosa en forma de abanico. Aguas que en el caso de nuestra provincia son tomados entre otros por los ríos Guaycurú, Guaycurú Chico, Río de Oro y otros.

El Bermejo tiene un caudal medio de 410 milímetros cúbicos por segundo, y en él se han proyectado varias obras de represamiento, almacenamiento, generación eléctrica y control de sedimentos que permitirán la regulación del cauce y garantizarán la fuente en forma permanente (Las Pavas, Arrazayal, Cambari, y otras). Su clima es subtropical templado con grandes lluvias, donde la estación estival es cálida y las estaciones frías más bien de clima templadas.

La flora del río Bermejo está compuesta por parques y sabanas, donde la interacción humana ha dado un cambio radical en su fisonomía.

Ideal para la pesca, también se pueden visitar comunidades aborígenes para aprender acerca de su cultura y costumbres.

| <b>FORMATO UNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> |  |            |  |
|---|--|------------|--|
| <b>FORMULARIO 1. ATRACTIVOS TURISTICOS TARTAGAL</b>             |  |            |  |
| Nombre:   | Campo duran  | Ubicación: | Ubicado al norte de Tartagal, a 45 Km por la ruta Nac. 34. |
| Historia:   | Posterior a perforaciones petrolíferas sin resultados debido a carencia de equipos adecuados, posteriormente YPF, activó la perforación en la zona de Campo Durán, dando resultados positivos en junio de 1952. Se construyó la Destilería de Campo Durán, donde se destilaron subproductos como gasoil, fuel oil, nafta, kerosene |            |  |
| Municipio:  | Aguaray  | Distancia: | A 45 Km de Tartagal  |
| Acceso:   | Terrestre  |            |  |
| Características   |   |            |  |
| Código asignado:  | 8.1.3.5  |            |  |
| Descripción   | Es una destilería de petróleo donde se puede observar el proceso que se efectúa, como lo que quedo de YPF  |            |  |

En Campo Durán en la provincia de Salta, se encuentra la única Refinería del Norte del país, Refinor, donde recibe petróleo crudo y gas natural proveniente de la cuenca del Noroeste y de Bolivia, a través de dos oleoductos, un gasoducto y un poliducto. De esta forma, Campo Durán se convierte en un centro neurálgico de ductos de Latinoamérica y es la vía de distribución más importante de todos los líquidos que se generan en la cuenca Noroeste de la República Argentina

Desde 1993 hasta el año 2001 la producción de petróleo registró un incremento del 87%. A partir de 2002 comienza a declinar la producción, debido principalmente a las bajas inversiones registradas, descendiendo entre el año 2001 y 2004 un 13,5%.

Entre el año 2004 y 2005 la producción se estabilizó registrándose únicamente un descenso del 3,5%. La producción de la provincia representa el 2% del total nacional.

Durante la década del '90 las tasas de crecimiento de la extracción de gas han sido fuertemente positivas. El incremento en la extracción de gas en la década pasada permitió la sustitución de las importaciones de gas provenientes de Bolivia; la puesta en marcha de una central eléctrica en General Güemes (Termoandes) y la exportación de gas a Chile a través de dos gasoductos: Atacama y Norandino inaugurados en 1999 y 2000 respectivamente.

Por otra parte en el año 2005 se ha puesto en producción el pozo Macueta 1001, en la zona norte de Salta, con una producción de 2,5 millones de metros cúbicos por día, conectado a la planta de tratamiento y separación de gas de Piquirenda por un gasoducto de 60 km de extensión, que demandará una inversión de 40 millones de dólares.

Durante el año 1999 se construyó el gasoducto Tabacalero, en el Valle de Lerma, de 180 Km de longitud. El cual permitió la reconversión de 2.000 estufas secadoras de tabaco que funcionaban a leña, además de incorporar a otros usuarios de esa región provincial que utilizaban gas envasado.

La construcción del Gasoducto de la Puna que parte desde el ducto de Atacama, a la altura del Río de las Burras en la provincia de Jujuy, y baja hasta el Salar de Pocitos, es de gran importancia porque impulsa el desarrollo minero en esa región y mejoró notablemente la calidad de vida de sus habitantes.

En los últimos años, debido al incremento de la producción y a la fuerte alza en los precios del crudo, la provincia ha incrementado sus ingresos por regalías.

Hay una destilería de petróleo y se halla la comunidad Chané, pudiendo conocer su cultura, costumbres y artesanías.

| <b>FORMATO UNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> |  |            |   |
|---|--|------------|---|
| <b>FORMULARIO 1. ATRACTIVOS TURISTICOS TARTAGAL</b>             |  |            |   |
| Nombre:   | Dique Itiyuro  | Ubicación: | Se encuentra a 50 kilómetros al norte de Tartagal tomando la ruta 34 y accediendo por un camino de tierra |
| Historia:   | En 1958 Biella, dio impulso a la construcción del dique Itiyuro. Para la administración general de aguas de salta, la obra fue prioritaria hasta 1955, pero luego del golpe militar pasó al olvido. Tras una intensa lucha, el 4 de mayo se promulgó la ley 3.543, que aprobaba el convenio con Finexcorp (Export and Finance Corporation de Vaduz). La empresa concedía a la provincia la financiación de hasta 8 millones de dólares para las obras del río Itiyuro. |            |   |
| Municipio:  | Aguaray  | Distancia: | 50 KM POR RUTA 34 desde tartagal  |
| Acceso:   | terrestre  |            |   |
| Características   |   |            |   |
| Código asignado:  | 8.1.3.6  |            |   |
| Descripción   | Es un embalse natural de las aguas del río Caraparí, aquí Usted podrá apreciar los deslumbrantes paisajes naturales. Los cerros verdes, junto al canto de las aves, hacen de este lugar un auténtico paraíso.  |            |   |

La larga lucha que los tartagalenses llevaron adelante a favor del dique Itiyuro se dio cuando medio Tartagal llegó a Salta en 1961 para exigir que la Legislatura aprobara el convenio entre la provincia y el consorcio europeo FINEX CORP, (Export and Finance Corporation). Este convenio iba a permitir la financiación de la construcción del

embalse, los canales de riego y la usina hidroeléctrica. El resultado fue que el gobernador Bernardino Biella promulgó la Ley 3.543 el 4 de mayo de 1961.

Concluido el trámite parlamentario de la “Ley Itiyuro”, la oposición política -radicales del pueblo, conservadores y demócratas cristianos- desató a nivel provincial y nacional, una despiadada campaña de des- prestigio contra el gobierno de Biella, de la que participaron, además, conspicuos jefes de la guarnición local y de Gendarmería. El convenio con FINEXCORP fue catalogado como el “negociado del siglo” y, antes de fin de año (1961), el gobierno de Salta se vio envuelto en un escándalo de grandes proporciones hasta que por presión de los militares fue intervenida por el gobierno nacional.

Mientras Frondizi fue presidente de la Nación, el convenio con FINEXCORP se mantuvo, pero todo cambió tras el golpe militar de 1962.

En 1947, el gobierno de Salta contrató a la firma Ballofet para estudiar el aprovechamiento del Itiyuro.

La construcción del embalse comenzó en 1965 y el 95% de la obra se ejecutó durante el gobierno de facto. La provincia destinó 33 millones de pesos para la reconstrucción del dique, y la Nación aportó 8 millones.

El gobernador militar, derogó el convenio con FINEXCORP, haciendo que el proyecto del Itiyuro retrocediera 15 años.

El 7 de julio de 1963, el país fue convocado a elecciones generales y, como el peronismo había sido proscripto, en nuestra provincia resultó electo gobernador Ricardo Durand, que dio lugar a la presentación de un proyecto de ley para que la provincia construyera el dique Itiyuro en San Martín

El proyecto fue aprobado por la Legislatura en mayo de 1964 y promulgado por el gobernador Ricardo Durand el 4 de junio de ese año, como Ley 3.823. Al año siguiente (1965) comenzó la ejecución de la obra, al norte de Aguaray, y a 12 kilómetros de la frontera con Bolivia.

La obra del Itiyuro, reducidas solamente al embalse, fueron inauguradas el 20 de febrero de 1972, día en el que se celebraba el 160º aniversario de la Batalla de Salta.

**DIQUE ITIYURO:** El embalse natural de las aguas del río Caraparí o también llamado Itiyuro dio por origen a un gran espejo de agua que combinado con el verde de los cerros y el canto de las abundantes aves ofrece un escenario único de descanso. La pesca deportiva de carácter recreativo es una alternativa para los visitantes y pobladores de áreas cercanas, como así también de Tartagal, Aguaray y Pocitos. Se llega a este paraje a través de la ruta nacional 34, a unos 50 Km. Al Norte de Tartagal, donde un camino de tierra con una extensión de 3 Km. Hacia el Oeste nos guía sin contratiempos. Muchos prefieren recorrer este tramo a pie, disfrutando de una hermosa vista y aspirando un aire muy puro.

**LOS PILETONES:** En Piquirenda, a unos 20 Kilómetros al norte de Tartagal, donde la vegetación más diversa se apodera de las bajas serranías, existen pequeños embalses naturales de agua procedentes del Oeste donde los terrenos más elevados predominan.

Amurallados con piedras, los piletones ofrecen seguridad a los visitantes deseosos de bañarse en sus agradables y puras aguas. Para nadar y refrescarse son la mejor opción en el verano.

**LOS POMELITOS:** lugar entre los cerros en donde plantas de pomelo esparcidas por todos lados le dan esta denominación tan particular.

Un pequeño estanque natural baña estas altas tierras, en donde el ecosistema abre sus puertas a la existencia de aves acuáticas que se valen de la nombrada laguna.

Se puede pescar tanto desde la orilla como en botes o canoas. Estas embarcaciones son un ingrediente esencial del maravilloso paisaje que esconde este tesoro natural.

Se encuentra a 50 kilómetros al Norte de Tartagal tomando la ruta 34 y accediendo por un camino de tierra hasta el dique Itiyuro (3Kilómetros adentro). Los pomelitos están a un par de Kilómetros más allá del embalse, y su acceso se complica en este sector, por lo

que en caso de uso vehicular se aconseja una camioneta. A pie o en bicicleta es otra muy original manera de llegar.

| <b>FORMATO UNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> |  |            |   |
|---|--|------------|---|
| <b>FORMULARIO 1. ATRACTIVOS TURISTICOS TARTAGAL</b>             |  |            |   |
| Nombre:   | Laguna del cielo   | Ubicación: | Adentrándose en la localidad de General Enrique Mosconi en las serranías de San Antonio |
| Historia:   |  |            |   |
| Municipio:  | Gral. Enrique Mosconi  | Distancia: | A 45 Kilómetros de Tartagal   |
| Acceso:   | Terrestre  |            |   |
| Características   |   |            |   |
| Código asignado:  | 8.1.3.7  |            |   |
| Descripción   | En el Paraje Churqui existe una laguna natural denominada Laguna del Cielo de aproximadamente unos 700 m2, la cual además de tener vegetación flotante, posee una especial riqueza de flora y fauna silvestre. |            |   |

La Laguna del Cielo se encuentra enclavada en los cerros, ubicada en las serranías de San Antonio a pocos kilómetros de Tartagal. Se llega a la misma por medio de vehículos hasta cierto punto y luego por senderos.

La superficie se encuentra cubierta por vegetación debido a su poca profundidad. Los cerros componen un paisaje incomparable, que sumado a la abundante vegetación y variedad de aves y otros animales, hacen de la misma un espectáculo sin precedentes.

Es uno de los espejos de agua del norte de la provincia rodeado de una serie de leyendas.

De acuerdo a los primeros informes conocidos de los científicos que participaron, nada normal se puede detectar en los cuatro días de permanencia en este casi paradisiaco paraje aislado desde 1974.

El ingeniero Novara dijo que llegaron a juntar casi 400 ejemplares botánicos que serán analizados en la cátedra de botánica sistemática. El "sitio" es un monte (selva de transición), pero en avanzado estado de deterioro debido a la explotación maderera. Entre lo recogido mencionó cinco tipos de orquídeas. Calificó la expedición como un conocimiento muy importante para los estudio de la flora del lugar".

Resta ahora el regreso de los miembros del club amigos de la montaña, quienes has liberados de la rigidez científica, quizás hayan podido ahondar en el misterio de los ritos, particularmente de la existencia de un "Dios aborigen" o un "monstruo" en las profundidades de este espejo de agua.

### 8.3.2 Ficha de atractivos culturales intangibles:

| <b>FORMATO UNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> |  |            |   |
|---|--|------------|---|
| <b>FORMULARIO 1. ATRACTIVOS TURISTICOS TARTAGAL</b>             |  |            |   |
| Nombre:   | Sunís race<br>“carrera del<br>sol,”  | Ubicación: | Ubicada a más de 450 metros sobre el nivel del mar, en medio de la selva y monte subtropical. |
| Historia:   | 1998 tenía lugar la primera carrera de enduro en la ciudad, que sería la más importante a nivel nacional donde se reúnen los mejores competidores de enduro, además de los fanáticos que los acompañan |            |   |
| Municipio:  | Tartagal   | Distancia: | 0   |
| Acceso:<br>Características                                      | Terrestre<br>   |            |   |
| Código asignado:  | 8.3.2.1  |            |   |
| Descripción   | La carrera de enduro más grande de la argentina. El circuito más emocionante y variado por su fisonomía.   |            |   |

La segunda carrera de enduro más importante a nivel nacional, se realiza en la ciudad de Tartagal, en la que tanto los que participan de la carrera como los espectadores que acuden a la misma en diferentes puntos del recorrido pudiendo apreciar la diversidad paisajística existente; como el evento en si mismo; dan lugar a la apreciación del paisaje

de la zona, siendo este el principal componente de la competencia con sus solemnes mutaciones naturales.

En el norte argentino se efectúa el SUN'S RACE, la carrera del sol preparada para los enduristas amantes de la aventura y la competencia. Un trazado de 32 kilómetros aguarda en Tartagal, Salta, al enduro de todo el país a disfrutar de un trazado al nivel de los más exigentes, tanto en obstáculos como en belleza natural, sello característico del Sun's Race a través de su historia, por la cual es reconocida como una de las citas ineludibles de los aventureros del enduro.

| <b>FORMATO UNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> |   |            |                     |
|---|---|------------|---------------------|
| <b>FORMULARIO 1. ATRACTIVOS TURISTICOS TARTAGAL</b>             |   |            |                     |
| Nombre:   | Festival Trichaco   | Ubicación: | Santa Victoria Este |
| Historia:   | Hace 10 años atrás con el fin de comprar útiles para escuelas rurales (40) nace este festival. Desde entonces y con la ayuda de cantantes, futbolistas, actores, periodistas, medios de comunicación, el festival crece cada año. |            |                     |
| Municipio:  | Rivadavia banda norte   | Distancia: | 145 km de Tartagal  |
| Acceso:   | Terrestre   |            |                     |
| Características   |   |            |                     |
| Código asignado:  | 8.3.2.2   |            |                     |
| Descripción   | Evento folclórico organizado a la cabeza por el Chaqueño Pala vecino , donde se tiene por objetivo aunar fuerzas para ayudar a los más necesitados  |            |                     |

Es un festival solidario que se lleva a cabo gracias a cantores, futbolistas, actores, periodistas y medios de comunicación que colaboraron con el objetivo de comprar útiles para 40 escuelas rurales del Chaco Salteño. es un festival anual, catalogado como uno de los más movilizadores.

El nombre del festival alude al punto tripartito de las fronteras de Paraguay, Bolivia y Argentina, situado a 550 km. de Salta Capital, en el municipio de Santa Victoria Este, Chaco Salteño, departamento Rivadavia Banda Norte.

El Chaqueño Palavecino es el autor de esta obra que con fines solidarios, genera un movimiento de personas dado los atractivos que propone.

Cabe destacar que no solo las noches de música y el escenario son las que atraen, sino también el hecho de estar en un lugar precario, donde todos se ayudan entre sí y buscan el bien común. Entre carpas y guitarras a lo largo del fin de semana, se realizan diferentes actividades tradicionales del norte, como la pesca guiada por autóctonos, comidas, y más que nada el intercambio cultural que nutre a los visitantes del carisma del interior.

| <b>FORMATO UNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> |  |            |                            |
|---|--|------------|----------------------------|
| <b>FORMULARIO 1. ATRACTIVOS TURISTICOS TARTAGAL</b>             |  |            |                            |
| Nombre:   | Etnias<br>aborígenes   | Ubicación: | En las afueras de Tartagal |
| Historia:   | Antigua  |            |                            |
| Municipio:  | Tartagal   | Distancia: | 0                          |
| Acceso:   | Terrestre  |            |                            |
| Características   |   |            |                            |
| Código asignado:  | 8.3.2.3  |            |                            |
| Descripción   | Tartagal se caracteriza por su diversidad cultural ya que habitan siete etnias aborígenes: wichís, chiriguano, chanés, quechuas, chorotes, chulupíes y aymaras |            |                            |

Las "7 Etnias Aborígenes", verdaderos y únicos dueños de nuestras tierras. Conservan la cultura de nuestros antepasados y mantienen viva una visión que nuestra sociedad ya ha perdido. Ellos, a través de sus artesanías, no sólo valoran cada uno de los recursos que la Madre Naturaleza les ofrece sino que transmiten sus emociones, anhelos; es decir nos muestran su modo de vida.

En el Municipio de Tartagal Las Comunidades Aborígenes, que en su conjunto suman siete etnias bien identificadas, son únicas en el ámbito nacional por su grado de autenticidad, y sumamente valiosas como un gran tesoro antropológico americano en pie. Aprender y disfrutar de sus danzas, lengua, comidas naturales, fiestas y ceremonias, costumbres, vestimenta, música y exquisitas artesanías, permiten que el visitante forme parte de estas sociedades que no se alteran y existen paralelas a las nuestras. Historia y tradición junto a pueblos nómades (cazadores y recolectores): Wichi-Matacos, Chorote,

Chulupí y Tobas; y comunidades sedentarias (cultivadores): Guaraníes, Chaneses y Chiriguenos.

Con una forma de vida tradicional nómada, estos pueblos presentan diferentes características en su modo de vida.

Las actividades económicas, en general, se reduce a artesanías, las mujeres tejen con hilo de chaguar y agujas de madera. Utilizan telares caseros en el que también trabajan con lanas e hilos.

El tallado de madera blanda es tarea de los varones, con ella se realizan figuras de animales y de caras, todo ello se expone y se vende al público.

El tallado de la madera blanda era muy extendido en décadas anteriores pero ha caído en desuso, con la misma se fabrican caretas, Estas caretas se muestran en los corsos de carnaval, son una de las atracciones turísticas más importantes de la región.

La carpintería artesanal es practicada por muchas de las etnias aborígenes de la zona. Fabrican muebles simples como mesas, sillas, aparadores y baúles. Los materiales más usados son el palo amarillo y uno llamado "mimbre" que no es el mimbre verdadero.

## 9. FODA



## 10. PROPUESTAS

**Sensibilizar para el cambio** *en la sociedad, más que nada para que se valore y tenga en cuenta el flujo importante a nivel económico que la actividad genera, partiendo de que la población será el actor principal en la recepción de personas.*

En este punto es en donde sugerimos la coparticipación de los sectores tanto públicos como privados, en la concreción de diferentes acciones que apunten a fortalecer la conciencia ciudadana en relación a lo que significa el fenómeno turístico para el desarrollo local.

Uno de los factores en los que se debe incidir en sin dudas es social. La población no toma conciencia del potencial natural con el que cuentan por lo que se debería informar acerca del rol principal que cumplen y de la implicancia que ellos mismos deben tener con este nuevo proyecto que se está gestando.

Se propone que desde el Municipio se creen programas de capacitación que denoten la importancia del fenómeno y que los hagan sentirse parte. De hecho son los primeros en relacionarse con el visitante buscando eliminar las barreras existentes, para lo que se necesita contar con la información pertinente.

Por otro lado, la ejecución de programas radiales destinados a la propagación del destino Tartagal tendría -a consecuencia de ser uno de los medios masivos de comunicación- más impacto en la población.

Otra de las alternativas es destinar un espacio en el canal local dedicado específicamente a los viajes y turismo, que de hecho capta el interés de las personas y ocasiona bienestar; introduciendo así el concepto de turismo como las implicancias del mismo.

**Programa radial: PROGRAMA RADIAL: “EL MUNDO ES TURISTICO”**

**La propuesta trata de hacer un programa de radio con profesionales en el tema, que dé lugar a la “popularización” del concepto de fenómeno turístico, apuntando a**

**la capacitación, como así también a la atención del público (para lo cual se usaran herramientas específicas en capacitación y marketing).**

**Es de público conocimiento que la radio es un medio de comunicación masivo, lo que permitirá adosar información a diferentes esferas.**

El licenciado en turismo será quien tenga conocimiento concreto en el área a tratar, por lo cual se lo menciona como eje del desarrollo. Cuenta con la competitividad, que le permitirán salvar situaciones planteadas en cada uno de los programas y determinara la gestionar los tiempos y el valor agregado que cada uno de los tema implique.

Conseguirá captar la atención del público transmitiendo los conocimientos adquiridos a lo largo de la capacitación, como así también a los posibles inversores en su rol de “comunicador social”.

Permitirá dar a conocer mediante la influencia del medio de comunicación masivo que se usara las falencias existentes y proponer soluciones alcanzables, o derivar la responsabilidad a quien corresponda.

Por último, mediante la capacitación constante dará lugar a que se entienda al turismo como una fuente de ingresos prontos a desarrollarse y de este modo se apelara al buen juicio de las personas en la práctica de esta actividad.

*El programa se EMITE EN VIVO*

Nombre: *El mundo es turístico*

Definición y beneficios: **La información excesiva existente a raíz del avance de la tecnología, se ha convertido en la herramienta más importante (en todos los sectores) de la cual podemos hacer uso; por ello decimos que el turismo no queda al margen de esto, y por lo tanto, es necesario informar a los destinatarios lo que realmente acarrea.**

**La idea planteada en el imaginario de la gente es que turismo se encuentra asociado a niveles socioeconómicos, lo que conlleva una exclusión de otras partes de la sociedad.**

**Buscaremos dar cuenta del rol importante que juega cada uno de los componentes de la sociedad como creadores de turismo, y como esto puede repercutir en las economías domesticas.**

**Se hará uso de este medio, entendiendo la importancia que el fenómeno turístico esta cobrando a nivel mundial, de modo de poder hacer partícipe a todos las personas.**

**Buscamos que mediante estrategias de captación, podamos hacer llegar toda la información necesaria para aquellos que se interesen en esta área, más que nada teniendo en cuenta que el potencial más importante de los destinos turísticos, es la sociedad en la que se encuentra inserto , como los referentes receptores que harán de la estadía un lugar excepcional.**

**Se cree que no solo es importante la inversión de los diferentes sectores, sino, el accionar de la sociedad en busca de alternativas para la superación de diferentes crisis haciendo uso de sus conocimientos, y optimizándolos.**

**Nos basaremos en la capacitación y adoctrinamiento que tenemos a través de la facultad, además de las herramientas que aporta el medio de comunicación al que hacemos referencia, teniendo en cuenta que el acceso al mismo es masivo.**

**El presente programa busca dar cuenta del impacto socioeconómico del turismo, presentando diferentes atractivos turísticos existentes en el mundo ; como así también evidenciando la planificación de los mismos , los efectos causados , los actores involucrados, etc., para de este modo aludir a la imaginación de la sociedad en relación a propuestas diferentes o alternativas de cambio , en la participación activa, y más que nada en la concientización sobre el fenómeno en sí.**

**Tiempo de duración: 2 hs de aire divididos en 4 bloques de 30 minutos cada uno.**

Horarios de transmisión: **sábados y domingos de 19 a 21 hs.**

**Público: el público al que nos dirigimos será la audiencia en general ya que apuntamos a la sociedad como actor principal en el fenómeno turístico: Tenemos en cuenta que todos viven insertos en la dinámica cambiante que la globalización nos deja. El turismo será el nexo en el cual se le permita al público poder viajar e imaginar diferentes estados de satisfacción, a través de la escucha.**

Estructura del programa: 4 bloques de 30 minutos incluidos, dos espacios de tandas publicitarias de 10 minutos cada una.

|   |
|---|
| <i>Secciones del programa</i>   |
| <b>BLOQUE 1</b>   |
| Saludo inicial.<br>PRESENTACION del programa y conductores.<br>Presentación de las líneas de comunicación.  |
| Música.<br>Publicidad   |
| Presentación de la frase del día.<br>Líneas de comunicación.<br>Se abre el debate.<br>Reflexión.            |
| Música.<br>Publicidad   |
| <b>BLOQUE 2</b>   |
| Escucha de opiniones y presentación de invitados o desarrollo profesional del tema.                         |
| Música.<br>Publicidad   |
| Tanda publicitaria 10 minutos   |
| <b>BLOQUE 3</b>   |
| Destino del día 1:<br>Música del lugar para el desarrollo del tema, comidas típicas, información del lugar, |

|   |
|---|
| atractivos turísticos y CURIOSIDADES.   |
| Música.<br>Publicidad   |
| Aportes sobre acciones que pueden hacer los oyentes para optimizar el turismo y novedades de acciones que se han realizado en otras localidades.  |
| Música.<br>Publicidad   |
| BLOQUE 4  |
| Destino del día 2:<br>Música del lugar para el desarrollo del tema, comidas típicas, información del lugar, atractivos turísticos y CURIOSIDADES. |
| Música.<br>Publicidad   |
| Tanda publicitaria 10 minutos   |
| Despedida y agradecimientos.  |

Locución: **Cecilia Audisio (co-locutora) y Omar Franco (locutor)**

Colaboración: **Armando Abad en programación técnica**

10.1 Se plantean también una serie de gestiones a saber: **RECOMENDACIONES**

**Fomentar la participación coactiva de los actores tanto públicos como privados para de este modo crear una actividad conjunta en vistas de un futuro auspicioso.**

Para esto sería importante la participación de los profesionales del turismo desde su rol, ya que ellos contarán con las herramientas necesarias para potenciar la actividad.

Es de amplio conocimiento que los recursos económicos con los que dispone el sector público para el cumplimiento de cargo, son escasos en función a todas las actividades ante las cuales debe responder, por ello, es importante que el trabajo en relación al turismo se haga de forma conjunta donde el Estado pueda hacer aportes, en los que el flujo de dinero no tenga el protagonismo.

Éste organismo cuenta con facultades diversas, las cuales pueden ser de incidencia en el trabajo mancomunado, como –por ejemplo- la autorización de la concreción de diferentes obras motivando un intercambio en el que ambos se vean beneficiados; la exención de impuestos en un lapso de tiempo determinado que permita a los inversores recuperarse de la inversión inicial; la promoción y publicidad para los emprendimientos en las campañas de acción turística de la Municipalidad entendiendo el mismo como la principal fuente de comunicación apuntada a los futuros clientes; entre otras, dando lugar a que los emprendedores, en su ambición frente a la generación de nuevos proyectos, produzcan un impacto directo en la economía de la localidad ( aplicando la responsabilidad social pertinente) fomentando de este modo el desarrollo acelerado de la ciudad, como así también, que otros inversores enfatizen en la situación actual de la ciudad poniendo en evidencia su potencialidad y decidan – de esa manera- invertir su capital en Tartagal.

**Incentivar desde la parte pública al sector privado para la inversión en el lugar de modo que ellos revaloricen el patrimonio existente entendiendo que éste podría generar ganancias a las empresas**

La existencia de un fondo de financiación de pymes en el que se fomente la participación de los ciudadanos en la creación de nuevos proyectos que impacten en la calidad de vida.

Partimos del hecho de que las personas cuentan con la capacidad en la producción de ideas, pero no así con el capital necesario para la ejecución, teniendo que las mismas suelen ser innovadoras y con gran potencial, lo que propagaría la imagen de la ciudad frente a los que decidan elegirla como destino turístico.

El Estado debería destinar un capital que apunte a apoyar a los emprendedores que se vieron motivados en la optimización del sistema económico en el cual están insertos, entendiendo los mismos como un progreso que afectaría a la población total.

Por otro lado, la difusión de la responsabilidad social empresarial, entendida como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa además de su valor añadido, puede ser otra salida para este problema. Desde el sector público se deberían establecer lineamientos que afecten a las empresas de la zona que causan gran impacto, utilizándolas como medio para el fortalecimiento de la economía local.

**Promocionar desde el Municipio la localidad** *Crear políticas públicas y movilizar el cumplimiento de las mismas a través de un control riguroso.*

La promoción se hace para que el producto sea conocido públicamente, por lo cual decimos que es uno de los pasos a seguir tras el establecimiento del circuito.

La publicidad y propaganda son ejes claves en el desarrollo de un nuevo destino. Aquí destacamos el valor de la participación de la Municipalidad en los programas de marketing, que de hecho han sido establecidos a nivel provincial en el plan estratégico de turismo sustentable Salta si+, destacando:

- **SEGMENTACION DE MERCADO:** orientar sus productos, precios, promoción y canales de distribución hacia los clientes; aprovechan mejor sus recursos de mercadotecnia al enfocarlos hacia segmentos potenciales; compiten más eficazmente en determinados segmentos donde puede desplegar sus fortalezas y ayudan a sus clientes a encontrar productos o servicios mejor adaptados a sus necesidades o deseos.

- **PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS a modo de difusión del destino.**

- **USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS smartphone, tablet, etc**

**Crear estadísticas sobre los elementos del sistema turístico para generar la actividad en la ciudad** *Tener un seguimiento activo acerca de las modificaciones del sistema que permitan al turista mantenerse informado para la toma de decisiones en su viaje.*

No podemos apartar que existen las intenciones desde la casa de cultura y turismo de Tartagal, de confeccionar estas herramientas pero que, hasta el momento no existen.

La estadística trata la recolección, clasificación y presentación de hechos sujetos a una apreciación numérica como base a la explicación, descripción y comparación de los fenómenos.

La confección de modelos de estadísticas en los que se pueda observar el comportamiento de diferentes variables sometidas a prueba, permitiría dar respuestas numéricas en los que respecta el turismo, dando lugar a la explicación, descripción o comparación del fenómeno válidamente comprobado, facilitando información analizada y simple, que pueda interpretarse fácilmente, y así aplicarse en la toma de decisiones o el fin que se desee.

Por otra parte ayudan a realizar diagnósticos, complementando el enfoque que generan la experiencia individual y la interacción directa.

Asimismo daría lugar al surgimiento de nuevos interrogantes, manifestando que los que lo anteceden ya se han ponderado y resueltos simultáneamente lo que supone la

superación y desarrollo inmejorable de la actividad turística, concretándose de modo progresivo a medida que se provean las respuestas.

**Apoyar la profesionalización desde los actores privados** *Teniendo en cuenta que el mismo se forma en base a la tendencia actual, por lo cual se mantienen actualizados. Partiendo de que, los estudiantes de la carrera necesitan aplicar sus conocimientos teóricos en hechos concretos, y más que nada teniendo en cuenta que los mismos están preparados y dispuestos para dicho aporte.*

Asumiendo que las empresas que operan en la actualidad cuentan con recursos organizacionales para su accionar diario, se puede plantear la posibilidad de que puedan abrir sus puertas al profesionalismo, pensando en la capacitación como una herramienta para la renovación del conocimiento de los empleados de la empresa, permitiendo la adaptación de la estructura a los cambios continuos que enfrenta el medio en el cual nos encontramos insertos.

Desde otra óptica, analizamos la imposibilidad de inserción laboral que afecta nuestro país, apuntando a que se pondera la experiencia antes que el conocimiento. Es así que se ha evidenciado que personas con habilidades cognitivas están siendo forzadas a tener que desempeñarse en áreas para las cuales no están preparados, cuando son ellos los que van a incrementar el desempeño en función de los objetivos empresariales.

**Crear centro de información y descargo para el turista a cargo del municipio** *haciendo alusión al sistema de datos*

Partiendo de que es un destino incipiente, es de vital importancia que existan lugares físicos que puedan guiar y acompañar al turista en su recorrido por la zona, de manera de optimizar su estadía y hacerla confortable. Estos centros orientan sobre todo lo que la Ciudad ofrece. En ellos se puede conseguir información sobre visitas guiadas, alojamientos con tarifas económicas, eventos, actividades culturales, horarios de museos, lugares para visitar y mapas de la Ciudad.

Son la cara visible de flujo de información sobre el destino turístico, busca brindar un servicio de información completa, asesoramiento profesional y vinculación con proveedores de servicios turísticos, contando con personal formado profesionalmente, preparado para orientar en forma adecuada al turista.

Sería de gran importancia también que se provea al turista de una contención entendiendo que los mismos se encuentran fuera de su lugar habitual, para lo que la creación de una defensoría del turista salvaría las distancias y brindaría un valor agregado al destino enfatizando en que lo que se promueve es un destino reciente.

Es imprescindible que se generen circuitos estipulados para el turista que pretenda conocer lo más relevante de las zonas, administrándose el tiempo que tenga para concretar la realización del viaje; por lo cual sería importante que a nivel municipal estén determinados los lugares que son de interés en la zona y dejar a cargo del turista la elección de acuerdo a sus preferencias, pero dándole las herramientas necesarias para que satisfaga de sus necesidades y regrese.

## 11. CONCLUSIÓN

La ciudad de Tartagal es la tercera en importancia, después de la capital de la Provincia y Orán, además de ser la cabecera del Departamento San Martín, por lo cual se denota la importancia política del lugar. Cuenta con innumerables recursos tanto naturales como culturales, como así también tangibles e intangibles de los cuales puede valerse para explotar esta actividad de renombre que a diario cobra mayor relevancia en la economía de las provincias / nación.

Si nos respaldamos en el relato de la directora de turismo concebimos que Tartagal es una ciudad que todavía no ha tenido desarrollo turístico y se encuentra en una etapa inicial a definirse como turística, lo que surge de la falta de desarrollo petrolero con la que contaba la zona, donde había una oferta hotelera siempre ocupada como así también los servicios de gastronomía y demás componentes de la oferta.

Tener los recursos no implica que esta todo solucionado, ya que con este trabajo damos cuenta de la situación que se atraviesa, dejando un precedente de que es una actividad que puede potenciarse a través de una serie de acciones en combinación de los sectores tanto públicos como privados, y más que nada haciendo uso de la profesionalización del turismo, para así concretar acciones específicas.

A partir del abordaje teórico pudimos identificar el estado actual en el que se encuentran los elementos del sistema turístico, identificándolos y elaborando un detalle de los mismos; dándose de la potencialidad con relación a este fenómeno.

Tras profundo trabajo de campo, hemos concretado una interacción con los responsables del alojamiento de la ciudad, en las que dejamos expuesto las diferentes alternativas con las que se cuenta a la hora de la elección de un lugar de pernocte, teniendo cada uno sus características en relación a la demanda. Otro de los detalles en los que se basan los mismos es la ubicación estratégica de la localidad, que les permite ser la opción más acertada, mas teniendo en cuenta que la existencia de variedad en este ámbito permite un posicionamiento apreciado por los demandantes.

Se destaca que la oferta a la que aludimos no está desarrollada, quedando esto expuesto en el estudio de los atractivos, los cuales necesitan una rápida acción municipal en la revalorización de patrimonio.

Por otro lado, hemos entendido que la gestión de los mismos no es únicamente del sector privado, sino que involucra una serie de actores, que en el buen funcionamiento del sistema, se verán beneficiados, por lo cual aludimos a la acción conjunta y equilibrada.

Se requiere la generación de proyectos por parte de gente capacitada en el área para atraer inversionistas privados que cuenten con el apoyo de las políticas turísticas en la gestión de los mismos, gozando de privilegios tales como la exención de impuestos por un período de tiempo determinado, otorgamiento de permisos en las construcciones, generación de actividades que fomenten el crecimiento de los emprendimientos, etc. motivando de este modo un trabajo conjunto que se retroalimente en el sistema componiendo una cadena de beneficios mutuos

Es claro y de hecho se ha expuesto en las políticas turísticas inherentes al caso que a nivel provincial se pone énfasis en lo que es la actividad turística y que, desde este lugar se conocen los beneficios que acarrearía como los costes en la implementación, para lo cual se ha planteado una planificación coordinada de todos los destinos correspondientes a la provincia, entre los cuales se encuentra el circuito norte verde en el cual está inserta la ciudad de Tartagal.

En esta gran tarea como lo es la planificación, encontramos el argumento sobre lo que se tiene y lo que se debe hacer, los motivos que nos llevan a esto y los recursos con los que contamos; los períodos de tiempo que nos llevará la implementación como también la puesta en marcha y los controles respectivos. Esto se desagregará en planes de acción y programas de los que deberán valerse para cumplimentar lo estipulado, teniendo que, por defecto, ésta es la herramienta que permite armonizar las actividades para el cumplimiento de lo establecido.

Sabemos que es un mercado no explotado pero con un potencial poderoso, sólo es necesario dejar de pensar en un futuro lejano y empezar a desarrollar, lo que en definitiva es por excelencia el rol de los licenciados en turismo.

## 12. BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M.A.

1991; Administración del turismo: planificación y dirección Ed. Trillas. Mexico

Ander Egg, E.

1995; Introducción a la planificación. Ed. Lumen

Ávila Baray, H.L.

2006a; Introducción a la metodología de la investigación Edición electrónica.

2006b; Metodología de la investigación (electrónica) Ed. eumet.net

Ballart Hernandez, Josep e i Tresserras, Jordi Juan

2001; Gestión del patrimonio cultural . Ed. Ariel

Barreiro, K.

2008; El régimen de defensa del consumidor en la actividad turística. Ed. Ladevi.

Buenos Aires

Briones G.

2003; Métodos y Técnicas de investigación para las Ciencias Sociales. Ed. Trillas.

Boullon R.

1985; Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas. México

Ramírez Cavassa, C.

1993; Gestión y administración para empresas turísticas. Ed. trillas

Clavé A., Salvador y González. Reverté F.

2005; Planificación territorial del turismo. Ed UOC.

Dominguez de Nakayama, L.

1994; Relevamiento turístico: propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial. 3a. ed.-- Santa fe: Centro de Estudios Turísticos

Eco, Humberto.

1991; Como se hace una Tesis. Técnica de Investigación, estudio y escritura. Ed. Gedisa. Barcelona.

Fernández Fuster, L.

1985; Introducción a la teoría y técnica del turismo. Ed. Alianza. Madrid.

Foster, D. L.; Meza Staines, G. (Traductor); Hernández de Figueroa, L.

1991; Introducción a los viajes y al turismo. Ed. McGraw-Hill Interamericana de México.

Getino, Octavio.

2002; Turismo, Entre el ocio y el negocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el MERCOSUR. Ed CICCUS

Kotler P.

1994a. Mercadotecnia de localidades Ed Diana Mexico

1997b. Mercadotecnia para hotelería y turismo Ed Prentice Hall Mexico

2007c. Mercadotecnia de servicios profesionales Ed Paidós Ibérica Mexico

Macintosh, R.; Gupta, Shashikant.

1983; Turismo: planeación, administración y perspectivas. Ed. Limusa.

Manuel Remires Blanco

1981; Teoría Gral. Del turismo Ed. diana 2º edición.

Molina E., S.; Rodríguez A., S.

1991; Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica. 2a. edición. Ed. Trillas. México, D.F:

Monchon y Becker

1991; Introducción a la economía ed. Mc Gran Hill

Peris, A.B.

2002; La empresa turística y el producto turístico. Ed.Civitas

Sampieri, R.R., Collado, F., Lucio, Baptista Pilar.

2000; Metodología de la Investigación, Segunda Edición. Editorial Ultra S.A. México.

Sancho, Amparo.

1998; Organización mundial del turismo.

Secretaria de turismo de Salta

2012; Plan estratégico de turismo sustentable salta SI +(extraoficial) .Salta.

Wiley, McIntosh, Goeldner, Ritchie.

1999; Turismo: planeación, administración y perspectivas turísticas. Ed Limusa .

#### INFORMACIÓN DE PÁGINAS DE INTERNET

Camelino M.C. y Aiello M.A. de Almeida

2004 Los medios de comunicación en búsqueda de la paz, disponible en [www.Desarrollo-regional.com.ar](http://www.Desarrollo-regional.com.ar)

Circuito norte yungas - Tartagal – General Mosconi – Oran disponible en [www.1salta.com.ar/turismo/recorriendo-salta/circuito-norte.html](http://www.1salta.com.ar/turismo/recorriendo-salta/circuito-norte.html)

Conozca Tartagal disponible en [www.vivatartagal.com.ar](http://www.vivatartagal.com.ar)

Detalle de la Cámara de Diputados de la ciudad de Salta disponible en [www.camdipsalta.gov.ar](http://www.camdipsalta.gov.ar)

Generalidades del destino Tartagal disponible en [www.liveargentina.com/tartagal/](http://www.liveargentina.com/tartagal/)

Informe preliminar Reserva provincial Acambuco Producto Convenio de Cooperación PAE-FPY. Fundación pro yungas 2004 disponible en [www.proyungas.org.ar/publicaciones/pdf/Info\\_Acambuco.pdf](http://www.proyungas.org.ar/publicaciones/pdf/Info_Acambuco.pdf)

Informe sobre el Circuito turístico en Tartagal y sus componentes disponibles en [www.argentinaturismo.com.ar/tartagal/](http://www.argentinaturismo.com.ar/tartagal/)

Indec / Sector. Encuesta internacional del turismo disponible en [www.Indec.com.ar](http://www.Indec.com.ar)

Página oficial del evento festival del Trichaco disponible en [www.festivaldeltrichaco.com.ar/home.htm](http://www.festivaldeltrichaco.com.ar/home.htm)

Página oficial del evento Sun´s Race disponible en [www.sunrace.com](http://www.sunrace.com)

Página oficial del atractivo cultural y natural del Santuario Virgen de la Peña disponible en

[www.tripin.travel/tartagal/santuario - virgen-de-la-pena.html](http://www.tripin.travel/tartagal/santuario-virgen-de-la-pena.html)

Página oficial del gobierno de la provincia de Salta disponible en

[Www.turismo.salta.gov.ar](http://Www.turismo.salta.gov.ar)

Página oficial del Gobierno de la Provincia de Salta. Instituto Nacional de Promoción Turística disponible en [www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)

Propuestas turísticas para el departamento Rivadavia y San Martín disponible en

[www.redvirtualdeltrueque.freeservers.com/tucanecotourism](http://www.redvirtualdeltrueque.freeservers.com/tucanecotourism)

Tartagal y las relaciones con el petróleo disponible en [www.vivatartagal.com.ar/petroleo.htm](http://www.vivatartagal.com.ar/petroleo.htm)

Wallingre N.

2011. El desarrollo de un nuevo destino turístico. El caso de la ciudad de Villa Elisa disponible en [www.conocitur.com](http://www.conocitur.com)

Wallingre N.

2007 retrospectiva y perspectiva del ordenamiento territorial (ponencia presentada en VIII jornadas y II simposio internacional de investigación Acción en Turismo , Posadas) disponible en [www.conocitur.com](http://www.conocitur.com)

### 13. ANEXO:

Formato de ficha de relevamiento de atractivos turísticos:

| FORMATO UNICO PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |          |                           |  |
|--|----------|---------------------------|--|
| FORMULARIO 1. ATRACTIVOS TURISTICOS TARTAGAL             |          |                           |  |
| Nombre:  |          | Ubicación:                |  |
| Historia:  |          |                           |  |
|  |          |                           |  |
| Municipio:   |          | Distancia desde Tartagal: |  |
| Acceso:  |          |                           |  |
| Características  | [Imagen] |                           |  |
| Codigo asignado:   |          |                           |  |
| Descripción  |          |                           |  |
|  |          |                           |  |

#### 1. Modelo encuesta hoteles :preguntas abiertas

*Datos del alojamiento:*

- Nombre
- categoría
- localidad
- dirección
- teléfono

*Datos del titular:*

- propietario
- encargado
- cantidad de habitaciones

- Tipos de habitaciones (simple dobles y triples / matrimoniales habitaciones con baño privado y compartido )
- servicios de habitación
- otros servicios
- estacionamiento

*Modelo de ficha de relevamiento hotelero:*

| <b>FICHA DE RELEVAMIENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO</b> |                      |
|---|----------------------|
| <b>DATOS DEL ALOJAMIENTO</b>                          |                      |
| Nombre del establecimiento:                           | Tipo de alojamiento: |
| Categoría: (estrella disponible)                      | Telefono:            |
| Fax:  | Correo electronico:  |
| Localidad:  | Departamento:        |
| Dirección:  | Página Web:          |
| <b>DATOS DEL TITULAR</b>                              |                      |
| Propietario:  | Concesionario:       |
| Encargado:  | Telefono y Fax:      |
| Cantidad de habitaciones:                             |                      |
| Habitaciones Singles:                                 |                      |
| Habitaciones Dobles:                                  |                      |
| Habitaciones Triples:                                 |                      |
| Habitaciones Matrimonial:                             |                      |
| habitaciones con baños privados y compartidos:        |                      |
| Servicios en habitaciones, en que consiste:           |                      |
| Servicios de estacionamiento:                         |                      |
| Otros servicios disponibles                           |                      |

2. Modelo de entrevista Directora de la casa de Cultura y Turismo de la ciudad

ENCUESTA

Hace cuanto que está usted en la dirección del turismo en la ciudad?

.....

En qué estado encontró el trabajo realizado con antelación?

.....

Sobre qué ámbitos ya se ha trabajado?

.....

Cuáles son los puntos en los que cree que debe accionar de forma inmediata?

.....

Qué cree que haría falta para la potenciación del fenómeno en la zona?

.....

Cuál cree que es el fuerte turístico de la localidad?

.....

Cómo definiría el perfil del turista que visita Tartagal?

.....

Cuál es el flujo monetario que se moviliza con esta actividad?

.....

3. Modelo de encuesta para la determinación del perfil del turista: preguntas abiertas y cerradas

|  |                   |            |               |                |              |
|--|-------------------|------------|---------------|----------------|--------------|
| <b>Edad:</b>   |                   |            |               |                |              |
| <b>Sexo:</b>   |                   |            |               |                |              |
| <b>Procedencia:</b>  |                   | Nacional   |               | Extranjero:    |              |
| <b>Lugar:</b>  |                   |            |               |                |              |
| <b>Medio de transporte utilizado</b>                                 |                   |            |               |                |              |
| <b>Auto:</b>   | <b>Colectivo:</b> |            | <b>Avión:</b> | <b>Otro:</b>   |              |
| <b>Conocía el lugar:</b>   | <b>Si:</b>        | <b>No:</b> |               |                |              |
| <b>nivel de satisfacción en relación a :</b>                         |                   |            | <b>mala</b>   | <b>regular</b> | <b>buena</b> |
| <i>calidad de las artesanías</i>                                     |                   |            |               |                |              |
| <i>diversidad de actividades para hacer</i>                          |                   |            |               |                |              |
| <i>conservación de edificios históricos</i>                          |                   |            |               |                |              |
| <i>variación de la gastronomía</i>                                   |                   |            |               |                |              |
| <i>Seguridad</i>   |                   |            |               |                |              |
| <i>limpieza e higiene</i>  |                   |            |               |                |              |
| <i>Alojamiento</i>   |                   |            |               |                |              |
| <i>excursión paseos y trasvías Ocio , esparcimiento y recreación</i> |                   |            |               |                |              |
| <i>información y señalización turística</i>                          |                   |            |               |                |              |
| <b>Por que elige Tartagal</b>  |                   |            |               |                |              |
| <i>Paisaje naturaleza</i>  |                   |            |               |                |              |
| <i>Cultura</i>   |                   |            |               |                |              |
| <i>Recomendación</i>   |                   |            |               |                |              |
| <i>Le gusta</i>  |                   |            |               |                |              |
| <i>Precios</i>   |                   |            |               |                |              |
| <i>Proximidad</i>  |                   |            |               |                |              |
| <i>laboral</i>   |                   |            |               |                |              |
| <i>entretenimiento</i>   |                   |            |               |                |              |
| <b>Motivo del viaje</b>  |                   |            |               |                |              |
| <i>Visita a amigos o familiares</i>                                  |                   |            |               |                |              |

Recorte de diario 1:

**CAMINO DE LA EX-STANDAR OIL**

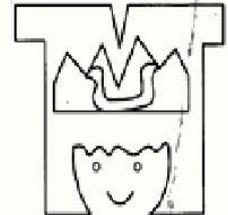
- 1) **Cpto. Vespucio** : Es el primer cpto. construido por Y.P.F. yacimiento norte. Se realizaron los primeros pozos petroleros Vespucio 1 y Tranquitas.
- 2) **EL SALTO** cascada de agua de 25m. de altura es un lugar // pintoresco por sus flores tropicales y sus frescas aguas. Cuenta con una cueva que no tiene profundidad, además posee 2 puentes colgantes de aprox. 200mts. de largo.-
- 3) **TABLILLA** : Es el más antiguo campamento construido por la / Standar Oil, en el año.....Hoy se aprecian sus ruinas como ser la Vieja Iglesia, la Escuela, etc.
- 4) **LAGUNA DEL CIELO** : Importante por su carácter "científico" Se introdujeron zondas para determinar su profundidad sin alcanzar el fondo. En ella se encuentran Yacares, lagartos, iguanas, etc.-

- 5) **LA MASCARA** , Original su fig. incrustada en el cerro , lugar apto para paseo, además se encontrara con la cueva de los Loros.-
- 6) **EL AGUAY** : Manantial de aguas cristalinas, en ellas se encuentran las piletas de Y.P.F. para purificar el agua. Especial para safari, se encuentran jaguar, Anta , Oso hormiguero.
- 7) **SIERRAS DE MOSCONI** Mal llamadas sierras de Tartagal corresponden al grupo de las Sierras Sub-Andinas. Hacer cumbres en ellas es un ejercicio interesante sin dificultades. En sus Laderas se encuentran especies vegetales típicas de la reg. Algarrobo, Lapacho, Quebracho y otros.
- 8) **SAN PEDRITO** : antiguo pueblo Petrolero, incrustado en las serranías rodeado de arboles frondosos.
- 9) **RIO TARIJA** : Caudaloso, donde se extraen peces como Sábalo, Dorado, Surubí, etc. de gran tamaño y porte.-

| PUNTO TURISTICO  | ALCANTARILLADO |             | GASTRONOMIA |             | EXCURSIONES |     |       |       |
|------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|-------|-------|
|                  | Hotel          | Restaurante | Bar         | Restaurante | Montaña     | Mar | Playa | Campo |
| CPTO. VESPUCCIO  | *              |             |             |             |             |     |       |       |
| EL SALTO         |                |             |             |             |             |     |       |       |
| TABLILLA         |                |             |             |             |             |     |       |       |
| LAGUNA DEL CIELO |                |             |             |             |             |     |       |       |
| LA MASCARA       |                |             |             |             |             |     |       |       |
| EL AGUAY         |                |             |             |             |             |     |       |       |
| S. DE MOSCONI    |                |             |             |             |             |     |       |       |
| SAN PEDRITO      |                |             |             |             |             |     |       |       |
| POB. MASCARA     |                |             |             |             |             |     |       |       |

IMPRESA CARLA

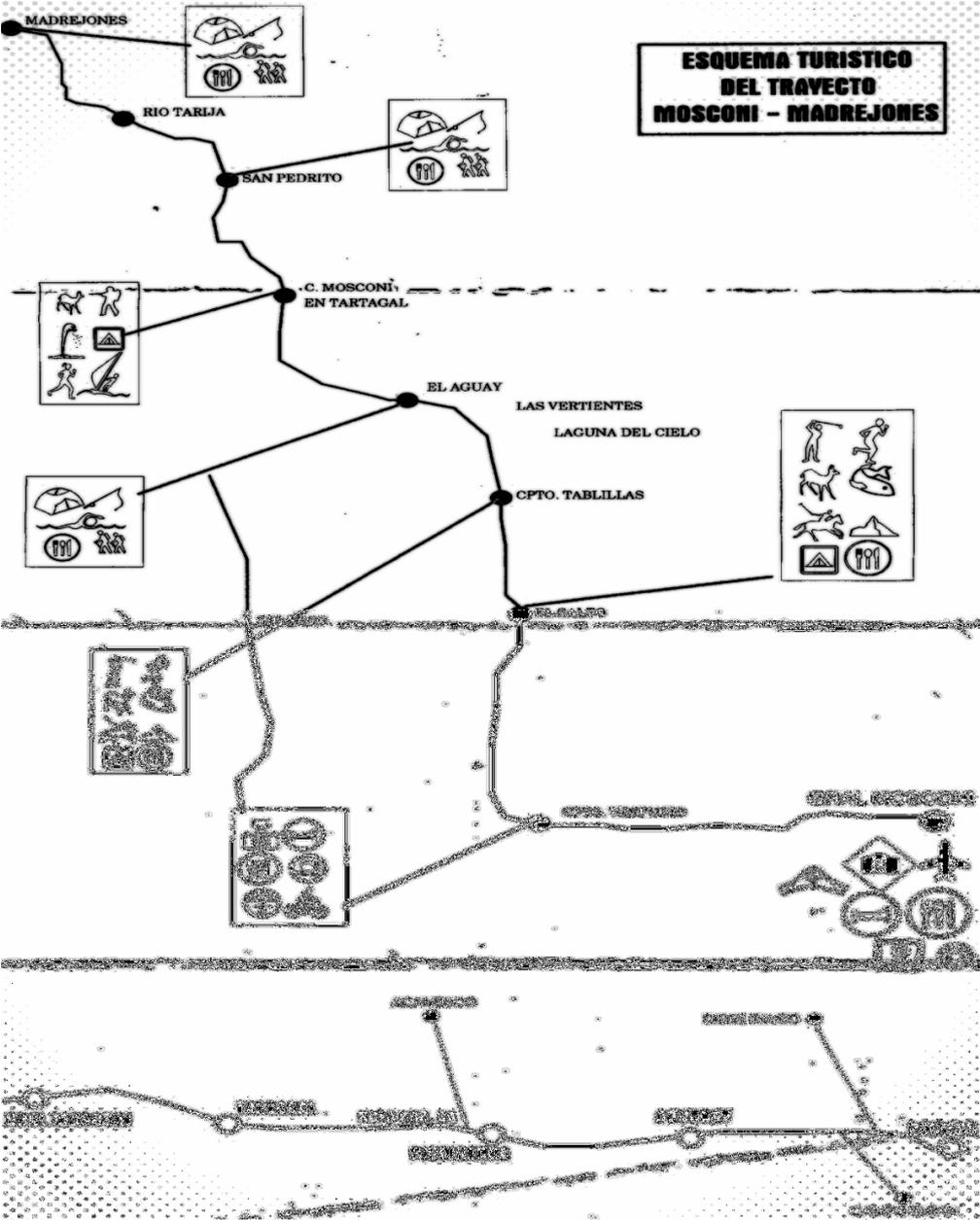
**MOSCONI TURISTICA**



**CAMINOS DE LA EX-STANDAR OIL**

CAMARA DE COMERCIO MOSCONI

Recorte de diario 2:



Recorte de diario 3:

Un poco de historia

# Los primeros pasos de una pujante ciudad



Luego de varios años de lograda la independencia de Bolivia (1825) vinieron épocas difíciles irradicadas en la necesidad de resguardar para sí los territorios considerados como propios.

Durante los años 1879 hasta 1884 Bolivia, luego de librada una guerra con Chile, debió ceder los territorios de Antofagasta y Atacama.

Por esa razón y en resguardo de los territorios considerados como propios Bolivia organizó varias expediciones hacia el actual territorio boliviano. En la primera de esas empresas, patrocinada por el Gobierno boliviano, envió un investigador científico quien se desempeña en una universidad de Madrid de apellido Crebaux de nacionalidad francesa. La expedición llegó hasta las márgenes del río Pilcomayo y allí fueron muertos por los indígenas.

Tiempo después otra empresa similar fue organizada, cuyo objetivo principal era rescatar los restos de Crebaux, con 30 hombres y la presencia de un cura-catedrático de apellido Toir-partie (esta expedición la dirigió Fortín).

Crebaux, donde fueron destinados 20 hombres para su permanencia en el lugar.

El resto del grupo expedicionario se trasladó hasta Caiza, donde se asentó una comandancia del ejército boliviano. Corría el año 1880 y en ese grupo también se avetnó un joven italiano de nombre Antonio Martini.

La realidad seguía mostrando al Gobierno boliviano que no obstante las expediciones que se seguían patrocinando resultaba casi imposible mantener bajo su dominio y poblar la zona ocupada por el momento sólo por algunos grupos aborígenes. Por eso autoriza a Oral Margaritón para que proceda a parcelar estas tierras y las ceda a quienes quieran habitar, cultivar o brindar algún tipo de beneficio al gobierno de su país. El Oral Margaritón cede entonces a Antonio Martini la banda Sur del actual río Tarija y la banda Norte del mismo río a otro militar boliviano, Camilo Moreno.

Alrededor de 1885 llega por la zona un joven de 25 años de nombre Pedro Rollini. Su atrevido y corajoso espíritu aventurero se encuentra en estos lugares con un compatriota suyo, Antonio Martini.

Rollini había nacido en Saint-Giorgio, Italia el 2 de

## CASA "MARITO"

En su mes aniversario



Ciclomotor  
Safar: 80 cc.  
Inicial: \$ 295  
10 cuotas: \$ 175

REPUESTOS  
ACCESORIOS  
BICICLETAS  
CICLOMOTO-  
RES  
RODADOS



Ciclomotor  
Zaneta 50 cc.  
Inicial: \$ 395  
10 cuotas: \$ 175

### Casa LEGUI

#### Comestibles en General

- Bazar
- Fiambrería
- Art. de Limpieza

Saluda a clientes y amigos en

Recorte de diario 4:



marzo de 1860. Forma con Martini, quien ya estaba definitivamente asentado en la zona con toda su familia, una sociedad con fines comerciales para adquirir mercaderías varias y luego venderlas a Caisa o a Crebaux.

Tiempo después el Cnel. Camilo Moreno, propietario de la banda Norte de río Tartagal, muere y su viuda decide vender las propiedades. Roffini y su socio Martini deciden, pues, adquirir esas tierras alrededor de 1889.

La actividad comercial de los socios continuaba y la realizaban vendiendo distintos productos como caña de azúcar y algunos derivados (miel, jalea, chancaca) arroz, yuca y otros. En uno de esos viajes Pedro Roffini conoce a doña Luisa Oviedo, joven perteneciente a una encumbrada familia boliviana. Se casan y juntos vuelven a estas tierras para seguir con su actividad comercial.

Pasan algunos años y al morir Antonio Martini se inicia la transferencia de sus tierras a distintos propietarios: Pérez, Leach, Aróez, nombres que se deslizan en el tiempo hasta llegar a la propiedad total de Roffini.

Esta transferencia de tierras no escapó, como cualquier banda de nuestra historia, a algún hecho de sangre rebotado como una anécdota de padres a hijos y,

lógicamente, nunca comprobados. 10

Cerca de 1922 y ante la llegada del ferrocarril, precursor innegable del desarrollo de los pueblos más alejados y el inminente inicio de la explotación petrolífera en nuestra zona, don Pedro José Roffini toma 14 ha de su propiedad y solicita los servicios del Ing. Federico Smith para que este último elabore los planos de una ciudad, en los cuales figuraba la ubicación exacta de la actual plaza San Martín.

En 1924 los terrenos comienzan a venderse a los viajeros que llegaban al lugar con intención de permanecer en estas tierras. Se asentaban también en lo que comprende la actual villa Gral. Góemes.

La finca de 14 ha sobre la cual se diseñó el plano original de nuestra ciudad se llamó Nancahuase (quebrada grande). "El Tartagal" hacía referencia a la gran cantidad de plantas de tartago que en forma silvestre se dispersaban por toda la finca.

El 24 de setiembre de 1924, por medio del decreto provincial N° 1895, se crea la Primera Comisión de Administración Municipal, nombrándose como miembros de la misma a los Sres. Pedro José Roffini, Federico Smith, Nicanor Sanz, José Raventos y Arturo Helguera.

Recorte de diario 4 :

# TARTAGAL

El Tribuno  
Salta, República Argentina,  
miércoles 17 de junio de 1987

*¡Buenos días Tartagal,  
mi linda ciudad norteña;  
sos entrada y contraseña  
de Argentina tropical.  
Sos balcón de abierta flor  
y de luces adornadas  
plazas y calles asfaltadas  
te visten de paz y amor!*

*Enclavada en el corazón verde del subtrópico  
salteño, la ciudad de Tartagal, capital del departa-  
mento San Martín, celebró el CXXII aniversario  
de su fundación y se yergue orgullosa y altiva  
para mostrarse al resto de sus hermanas salteñas*



como ejemplo vivo de su dinámica y pujanza.

Al avanzar hacia el bravo norte salteño, apenas llegado al río Bermejo el viajero ya comienza a respirar el clima y adivinar la presencia de la coqueta ciudad norteña, pues su nombre viene desde más acá del Trópico de Capricornio, como un ardiente latigazo tendido hacia el corazón selvático del Chaco Salteño. Allí donde maduran sus riñones, los mangos, y las pailas esmeraldas y papayas, tienen todo el color y el sabor fresco y maduro del amor y del trabajo. Allí donde las hermanas muchachas tienen el dorado color de los soles en su piel...! Allí vive Tartagal, desde hace más de 60 años, pertumándose de palo santo; en las mañanas la alzan en sus trinos los chachaleros y por la tarde la acuna en tristezas los crepines. Y el hombre — que es el único pajarito que se mueve y que camina — con sus manos grandotas y callosas construye en petróleo y en macera el destino de sus días. Ha avanzado con pasos gigantes hacia la conquista de un futuro, que hoy es presente, pues su gente alcanzó apenas en poco más de medio siglo el ritmo y la dinámica que sirvieron para ponerla como la primera ciudad del interior en el mosaico policromo de la geografía salteña. Y sin embargo junto a su cosmopolita estructura, guarda con total misterio todo el encanto, antiguo y tradicional, de coplas y violines que surgen corazón adentro del Chaco Gualamba.

*Sos un grito bagualero  
que triste se pierde lejos;  
sos Pilcomayo y Bermejo  
y un pescador estrellero.  
Sos cacería en el chaco:  
corzuela, pato, charata,  
y de un sabalo, la plata,  
en el sueño de un mataco.*

Lanzado al desafío acerado y trío que formula el siglo de la Informática, como un verdadero polo de desarrollo en la frontera norte, Tartagal — donde habitan más de cincuenta mil voluntades — ha aceptado todos los retos y avanza a paso firme hacia un devenir seguro de grandeza, sabiendo que, justamente donde está ubicada, en el cinturón cósmico de Latinoamérica, es el portón hacia donde convergen sus hermanos continentales, para abrazarse con Argentina.



# La antigua y enigmática estación "Manuela Pedraza"

## Tartagal fue uno de los últimos testimonios de la integración fronteriza

Tartagal, el Tartagal que todos conocen, no fue siempre tierra argentina, y durante mucho tiempo perteneció al departamento Orán, muy anterior a la creación del departamento San Martín. Sin embargo, se trata de una ciudad casi sin historia, pese a haberse convertido en muy pocas décadas en la más importante después de Salta capital. La memoria de algunos de sus pioneros, rescatada por los descendientes, registra la marca de algunos de los acontecimientos más importantes de una región desconocida, tropical, exuberante. Alguna vez llegaron allí los montoneros de Felipe Varela.



Vista general de la estación "Manuela Pedraza", en su versión original, nombre con el que era conocida la actual ciudad de Tartagal.

Los tartagalenses han hecho costumbre celebrar el día de su ciudad el 13 de junio. Pero esa no es sino la fecha de su fiesta patronal, la de San Antonio de Padua.  
En realidad la fecha más segura fue un 25 de noviembre, de 1924, cuando el Gobierno argentino la reconoció a través de la designación de una comisión municipal. La integraban Pedro Rollán, Nicanor Sosa y otros vecinos. Sin embargo, por aquel entonces se usaba aún la bandera tricolor boliviana. Y los tartagalenses solo tomaron conciencia sobre sus pertenencias a partir del tratado de límites firmado por los gobiernos de ambos países en septiembre de 1925. Tartagal fue declarada ciudad argentina recién en 1930.  
Una demarcación demarcada lenta.

don Ubaldo Pojasi Arraya, ya fallecido, y son fruto a su vez de lo vivido y oído junto a su padre, don Alejandro Pojasi, un inmigrante uruguayo que se radicó en la zona en 1898/99. Don Ubaldo, uno de los hijos más pequeños de un matrimonio que tuvo once, se salvó de la muerte de élite de sus hermanos, víctimas de la viruela negra que acechó el lugar en 1929.

La documentación histórica fue obtenida por un nieto de aquel pionero, un joven salteño conocido por su militancia política y social, llamado también Alejandro Pojasi.  
La cuestión es que Tartagal era conocida desde sus orígenes con el nombre de la estación ferroviaria que llegó a sus parajes: la estación "Manuela Pedraza", personalidad sobre la cual no arrojó luz la investigación.

La crónica de la llegada del primer tren

consigna el arribo a la estación aludida en el "departamento Orán". Sin embargo, la cuestión tiene su aplicación: las expediciones para determinar los alcances del paralelo 27, fijado como límite ideal entre ambos países en la zona chaqueña, sólo comenzaron entre 1884 y 1886, con las incursiones del general Yrigoyen. Desde hacia 1883 se registró la presencia del primer comisario designado, Manuel Clausenaga.  
Sin embargo, la zona siguió siendo una tierra de nadie hasta 1921 cuando una partida de hombres en la selva, a cargo del ingeniero Roberto Cobos, dejó asentada la demarcación del paralelo 27 entre los kilómetros 5 y frente Argentina y Bolivia.

Un dato que revela la confusión imperante en la época es que las llamadas "mitas" o pedeceras de las aduanas actuales, carecían de estabilidad geográfica. Se asegura que pocas conocían en realidad su papel, y que eran objeto permanente de ideas y ventas con epicentro en la banda del río Carapari.

### Progreso con tentata de madera

Por aquella época -según consta en el testimonio fotográfico- las casas del pueblo

eran de madera, con techos de teja de arcilla colorada para evitar el agobiante calor tropical.

El asociado indica que los negocios importantes se practicaban directamente en oro, y las operaciones comerciales en libras esterlinas o monedas de plata salidas. El comercio diario prefería a los céntros como medio de pago.

El otro dato que reconoce Tartagal es la importantísima actividad misionera en la zona. Los jesuitas llegaron en 1733 y 1774 encabezados por los padres de la talla de los padres Leonardo Chasas y Poma.

Pero la mejor penetración se desarrolló a partir de 1857 cuando llegaron a la zona misioneros franciscanos. En 1858 el padre Pedro Pelluchi fundó la Misión San Francisco de Las Conchas y en 1868 la de San Antonio. Evangelizaron además Orán y Rivadavia. Entre los personajes de la época se destacó el sacerdote Joaquín Ramondi, autor del "Vocabulario metacoqueño".

Los franciscanos fundaron hacia 1900 la Nueva Pompeya en el Chaco Austral y luego se extendieron hacia Tartagal y Carapari. Dependía del convento franciscano de Salta.



2.16.89

## Tartagal, pujante centro comercial y de producción

Según estadística oficial al 1 de enero de 1988 la ciudad de Tartagal tiene veinte depósitos, pero los lugares que el número supera los 50.000.

Desde esa fecha están en lo cierto, población, y tomando como termómetro la producción petrolífera, de un tiempo a esta parte, se juntaron numerosas familias procedentes de otros centros poblados del país y del exterior. El petróleo, cuyas principales fuentes se encuentran en la región, es así así como agente dinamizador del "libre del río" en su zona este, con los recursos propios de la época y el lugar.

Otra peculiaridad: la hospitalidad y la gastronomía marcan el ritmo de la ciudad. Visitantes y lugareños se filjan a diario. Esto determina una fisiología muy particular a esta pujante ciudad que, no obstante la crisis económica que afecta al país, en esta zona se vive a un ritmo con sentido de superación y progreso.

Como dato ilustrativo, cabe destacar que uno de los principales hoteles del medio llegó a ocupar el primer lugar en lo que atañe a la ocupación de plaza permanente en número de camas y tiempo. Ese primer lugar, que al parecer aún lo mantiene, lo es a nivel nacional. El primero de la República Argentina y, a título de carta de presentación, consideramos que es suficiente como para deducir el movimiento global de Tartagal, cabecera del pujante departamento San Martín, donde también a escasos kilómetros, sobre ruta pavimentada, se levanta la localidad de General Mosconi, con uno de los mejores aeródromos del interior salteño, sede de la Administración Norte de Yacimientos Petrolíferos Fiscales, algunos centros industriales y una población de alrededor de 20.000 habitantes. Hacia el Sur se ubican Coronel Connelo, General Ballivián, Quijano, punto de enlace de la ruta nacional N° 34 que conduce a Bolivia y la N° 51 que va a Formosa y de ésta al Paraguay. También está Embarración, progresista población, con menaje de primera categoría. Junto al pueblo, cruza el caudaloso río Bermejo, con una de las mayores riquezas idílicas del continente.

En dirección Norte hay varias comunidades indígenas, la localidad de Aguaray y, a escasos kilómetros hacia el Este, la destilería de Campo Durán, desde donde se provee de gas natural a importantes conglomerados urbanos del país. Continuando, siempre al Norte, están ubicadas la Misión Franciscana de Berapari, en las proximidades del Dique Itiyo y, finalmente, la fronteriza población de Profesor Salvador Mazza.

Tartagal, sin dudas, pasará a integrar uno de los obligados itinerarios del turismo internacional. Así lo intenta el gobierno y lo apoya la actividad privada. Posee grandes recursos y, a partir de este año, se comenzará a trabajar para ofrecer sus bondades a los exigentes amantes de la naturaleza y con espíritu aventurero. Ríos, selvas, cordones orgánicos, pesca, caza, pirofuegos, agricultura, artesanía, etc., sobresalen dentro de este magnífico marco, de singulares características y hasta ahora muy poco conocido por muchos de los viajeros que mantienen sus ojos hacia otros lares. Cuando se entran de Tartagal, con seguridad que vivieron en este territorio del subtropical del Norte salteño.

Tartagal, con una historia joven que se remonta a 1825, tiene una dinámica propia y una fisiología de pequeña gran ciudad, con todos los servicios, excelente hotelería, gran comercio, importante banca, medios de comunicación y un regular sistema de transporte que une la región con el resto del país y la vecina República de Bolivia.

### Ubicación de la ciudad

Tartagal, ciudad cabecera del departamento San Martín, provincia de Salta, se encuentra ubicada a 22° 31' de latitud Sur y a 65° 46' de longitud Oeste, con una altura de 502 metros sobre el nivel del mar. Dista 350 kilómetros de Salta (capital) y 1.738 kilómetros de la red vial que parte de plaza del Congreso, de la Capital Federal.

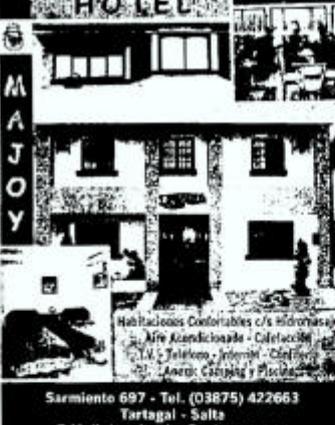
La actividad cultural, social y deportiva tartagalense posee un preponderante nivel con reconocimientos en el ámbito provincial, nacional e internacional. Hermosos paseos públicos, biblioteca, sede universitaria, clubes de primer nivel y todo lo que se puede imaginar dentro de una comunidad progresista, existe en Tartagal. Si no lo hay, con seguridad que el tartagalense lo concretará para ofrecerlo. Así es Tartagal, pujante, labajador y orgulloso.



Tartagal tiene importantes recursos para ofrecer al turista.



Folleto promocional de Tartagal 1:

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>Café - Restaurant<br/>Parrillada</p> <p><b>Las Llanas</b></p> <p>Comidas Internacionales<br/>Pizzas y Moriscos<br/>Comidas Regionales<br/>Pastas Caseras<br/>Vinos Finos<br/>Parrillada<br/>Café</p> <p>Comidas para Fiesta<br/>Fiesta de Fiesta - A. Asado<br/>Carnes - Cordero - Conejo</p> <p>Alberdi 87<br/>Tel.: 03875 - 422862<br/>Tartagal - Salta</p> | <p><b>HOTEL</b></p> <p><b>MAJOY</b></p>  <p>Habitaciones Confortables c/s Hidromasaje<br/>Aire Acondicionado - Cafetería<br/>C.T.V. - Telefoto - Internet - Copiadora<br/>Cinco: CANTINA Y PISCINA</p> <p>Sarmiento 697 - Tel. (03875) 422663<br/>Tartagal - Salta<br/>E-Mail: hotelmajoy@yahoo.com.ar</p> |  <p><b>TARTAGAL</b></p>  |
|  <p><b>FARMACIA AVENIDA</b></p> <p>Alberdi Nº 798 esq. Tucumán<br/>Tel. 0054-03875-424613/423686<br/>Tartagal - Salta</p> <p>Belgrano Nº 305<br/>Tel. 03875-471991<br/>Prof. Salvador Mazza</p> <p>E-mail: avenidaf@arnet.com.ar</p>   |   | <p><b>TARTAGAL UN SUEÑO ACCESIBLE</b></p> <p><b>E</b>n el Norte de la provincia de Salta, resguardada por verdes cerros de vegetación tupida, se encuentra Tartagal, Ciudad capital del Dpto. San Martín. Fundada en 1924 por don Pedro Roffini.</p> <p>Tropical por naturaleza, Tartagal brinda al visitante una variedad de bellezas naturales para disfrutarlas con la inquietante aventura que ofrece el paisaje desde la selva subtropical hasta la llanura del chaco salteño.</p> <p>La geografía de Tartagal se entrega mansa al visitante, travesías: entre ellas caminatas, cabalgatas, paseos en 4 x 4, trekking, avistaje de aves, fauna y flora típicas de la región, a cada minuto y en cada rincón el turista encontrará un motivo para el asombro.</p> <p>Hoy convertida en cosmopolita y mundana, Tartagal, guarda el brillo de sus culturas, siete etnias indígenas (Wichí, Chulupies, Tobas, Chorote, Tupi Guaraní, Tapietes y Chané), dan lugar a un cautivante conocimiento de los primeros pobladores de estas tierras, manteniendo hasta el presente sus costumbres, danzas, cantos, ritos, artesanías, etc. Culturas que contrastan con los rasgos de la modernidad propia de la evolución.</p> <p>Los servicios de muy buenos hoteles, residenciales, restaurantes y confiterías, garantizan al visitante una estadía placentera y divertida.</p> <p>Para los amantes de la vida al aire libre, instalaciones de cuidados camping, hacen de Tartagal un lugar para regresar.</p> <p>Tartagal, con sus puertas siempre abiertas, lo espera para vivir juntos toda la aventura de un turismo regional con belleza natural.</p> |
|  <p><b>ARTESANÍAS INDÍGENAS EN GENERAL</b></p> <p>ALFARERÍA - TEJIDOS - TALLADOS</p> <p>VENTAS POR MAYOR Y MENOR</p> <p>San Martín Nº 413 - Tel. 03875-421908<br/>Tartagal - Salta</p>  |  <p><b>EL WETE</b></p> <p><b>CAMARA DE TURISMO</b></p> <p><b>DIRECCION MUNICIPAL DE TURISMO</b></p> <p>Información Turística: San Martín Nº 354<br/>Tel/Fax: 0064-03875-421491<br/>Cel. 03875-15855469<br/>E-Mail: mongelli@arnet.com.ar<br/>C.P.: 4560 - Tartagal - Salta<br/>Republica Argentina</p>   |  |



