

Universidad Abierta Interamericana



Facultad de Ciencia Empresariales

Sede Rosario - Campus Pellegrini

Carrera: Licenciatura en Ingeniería Comercial

Tesina Título

***Responsabilidad Social Universitaria y la demanda
exteriorde profesionales para la difusión de la
Cultura Argentina.***

Alumno: María Clara Clavijo clavijoclara@hotmail.com

Domicilio: Pellegrini 748 5º B - Rosario

Teléfono: 02474-15564732

Tutor de Contenido: Lic. Oscar Telmo Navos

Tutor metodológico: Mg. Lic. Ana MaríaTrottini

Septiembre 2013

Índice

Página

Introducción.....	5
<u>Capítulo I</u>	
Descripción de los programas de AIESEC. Detalle minucioso del programa Ciudadano Global.....	9
Desarrollo de los ángulos de la triangulación que se le plantea a un graduado universitario.....	12
El rol de la Universidad Socialmente Responsable.....	13
<u>Capítulo II</u>	
Conocimientos básicos sobre la India.....	15
Planteo de la incógnita:¿Por qué India?.....	24
<u>Capítulo III</u>	
Organización de las estrategias.....	27
Conclusiones.....	38
Aportes.....	40
Anexo I.....	42
Anexo II.....	45
Bibliografía.....	50

Índice de abreviaturas

DHS	Desarrollo Humano Sostenible
IES	Instituciones de Educación Superior
RS	Responsabilidad Social
RSU	Responsabilidad Social Universitaria
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Agradecimientos

Quisiera expresar mi agradecimiento en primer lugar a mi profesora Ana, que en una charla me dio la idea inspiradora para comenzar a escribir. También a mi tutor Oscar, que supo comprender la situación en la que estaba.

Agradecer también la ayuda y el apoyo de mi familia, mis amigas y al hermoso grupo de personas que conocí en la facultad.

Clarita

Introducción

En los tiempos actuales hay cada vez mayor interés en la institucionalización de programas de Responsabilidad Social y los ámbitos en los que ésta se aplica son cada vez más diversos, siendo el más impactante desafío que se le presenta a las Instituciones de Educación Superior (IES) en general y a las universidades en particular.

Basándonos en las ideas de François Vallaëys¹, filósofo francés afincado en el Perú, experto en la teorización de la RSU y consultor de la Iniciativa en RSU desde 2003; Cristina de la Cruz y Pedro M. Sasia, representantes del equipo de trabajo de Ética aplicada a las organizaciones de la Universidad de Deusto (España), podemos arribar a una primera conceptualización de RSU.

La responsabilidad social le demanda a la universidad ser una organización que piense, investigue y aprenda de sí misma para el bien de la sociedad.

Estos autores afirman que el desarrollo del proceso de responsabilidad social alcanza cuatro ámbitos de la universidad como institución:

- **El organizacional:** que opera en torno a un proyecto universitario, con una estructura que lo desarrolla y políticas concretas que lo promueven. Una institución, además, que consume, contrata, genera residuos.
- **El educativo:** que se encarga de la formación de sus estudiantes, con una vocación profesionalizante y cívica.
- **El del conocimiento:** que investiga, que produce conocimiento y lo transmite.
- **El social:** que forma parte de la sociedad e interactúa con otros agentes, colectivos y comunidades, tanto a nivel local como global.

Actualmente la RSU es un tema permanente y no circunstancial. Poco a poco la tendencia que había comenzado como Responsabilidad Social Empresaria, llega a las universidades. Estas organizaciones de educación superior, pertenezcan al ámbito público o al privado, encuentran oportuno comenzar a rendir cuentas sobre su impacto en la sociedad.

Los egresados de las universidades somos los que vamos a lograr vincular lo aprendido con lo que demanda la comunidad; en este caso en particular trabajaremos sobre los requerimientos de estudiantes terciario/universitario o

¹VallaëysFrançois, de la Cruz Cristina, Sasia Pedro M. 2009. *Responsabilidad Social Universitaria: Manual de primeros pasos*. Primera Edición. México D.F. Editorial McGraw-Hill.

con menos de dos años de graduados, de hasta 30 años de edad, interesados en desarrollarse personal y profesionalmente, motivados por conocer otras culturas y el programa de intercambios *Ciudadano Global* que ofrece una experiencia de trabajo voluntario internacional donde poder vivir y desarrollar habilidades de emprendimiento, sensibilidad cultural y responsabilidad social a través de ONGs y proyectos educativos.

Consideramos que es un tema novedoso, que *“aumenta el interés y la presencia en el ámbito universitario y entre sus miembros”*² y que muchos alumnos y graduados comienzan a demandar conocimiento y comunicación sobre temas de aplicación de programas de RSU.

Acordamos con Gabriel Ginebra en que estamos en permanente desarrollo, *“Todos somos incompetentes porque somos mejorables, porque estamos siempre en proceso de aprendizaje”*³. Y además según los dictámenes de la UNESCO, hay que capacitarse durante toda la vida: *“La educación a lo largo de la vida se basa en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser”*.⁴

- Aprender a conocer, combinando una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de profundizar los conocimientos en un pequeño número de materias. Lo que supone, además, aprender a aprender para poder aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida.

- Aprender a hacer, a fin de adquirir no sólo una calificación profesional sino, más generalmente, una competencia que capacite al individuo para hacer frente a gran número de situaciones y a trabajar en equipo. Pero, también, aprender a hacer en el marco de las distintas experiencias sociales o de trabajo que se ofrecen a los jóvenes y adolescentes, bien espontáneamente a causa del contexto social o nacional, bien formalmente gracias al desarrollo de la enseñanza por alternancia.

- Aprender a vivir juntos, desarrollando la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia -realizar proyectos comunes y prepararse para tratar los conflictos- respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz.

- Aprender a ser, para que florezca mejor la propia personalidad y se esté en condiciones de obrar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y de responsabilidad personal. Con tal fin, no debemos menospreciar en la educación ninguna de las posibilidades de cada individuo: memoria, razonamiento, sentido estético, capacidades físicas, aptitud para comunicar.

²Ruiz Mora, Isabel María; Soria Ibáñez, María del Mar. *Responsabilidad social en las universidades de España*. Revista electrónica Razón y Palabra. México D.F. Relaciones Públicas N°70. 2011

³Ginebra, Gabriel. *Gestión de Incompetentes, un enfoque innovador de la gestión de personas*. Libros de Cabecera. Primera edición. España. 2010.

⁴ La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI. 1996.

En este caso la propuesta es la de aprender de otra cultura y ser portavoz de la propia.

La investigación nos permitirá poder presentar conclusiones valiosas y un aporte, no concluido, que dejamos pendiente para elaborar como experiencia acumulada posteriormente; momento en el que también aportaremos un trabajo de campo que será de carácter cualitativo-cuantitativo.

Lo que esperamos es poder realizar un aporte real, no sólo teórico, para los profesionales de la misma área.

Lograr un documento que enseñe a los nuevos ingresantes, lo valioso de lograr ser socialmente responsables.

Además de la fundamentación teórica, haremos referencia a una experiencia real de intercambio entre un graduado de la Facultad de Ciencia Empresariales, una ONG y un país asiático.

Finalmente extraeremos las conclusiones necesarias para poder reafirmar la hipótesis planteada.

El objetivo de la investigación es mostrar que un reciente graduado universitario puede ser demandado desde un país con una cultura completamente diferente a la suya para dar a conocer la cultura argentina, si se posee una actitud socialmente responsable.

Con este estudio pretendemos también desarrollar los ángulos de esta triangulación que se le plantea desde la demanda exterior; lograr capacitarnos para obtener actitudes y aptitudes que no hemos desarrollado en el trayecto de la educación superior y planificar los pasos a seguir para cumplir con la demanda del programa; organizar las estrategias necesarias y suficientes para poder cumplir con el desafío planteado.

Resulta así que la hipótesis de nuestro trabajo consiste en demostrar el desafío de un graduado en Licenciatura en Ingeniería Comercial demandado por un país asiático, desde una ONG, para difundir la cultura argentina en el marco de un programa de RSU.

Utilizamos el método cualitativo, dado lo novedoso del tema, para describir las variables de esta propuesta y para afianzar la afirmación planteada en la hipótesis.

El método exploratorio lo aplicamos en la búsqueda de material que obtenemos de fuentes secundarias, tales como libros, páginas web y artículos relacionados en diarios, revistas u otros para la formulación de estrategias sobre los contenidos a impartir que demanda el programa.

También utilizamos la triangulación de métodos para las conclusiones y propuestas.

Realizamos lecturas, llevamos a cabo análisis de documentos y tuvimos en cuenta información de especialistas del país a visitar y del propio, para el

diseño de las estrategias de trabajo, con el objetivo de que sean de utilidad para lograr aportes significativos a la demanda planteada.

Capítulo I

Descripción de los programas de AIESEC. Detalle minucioso del programa Ciudadano Global

Presente en 113 países y territorios y con más de 86.000 miembros. **AIESEC** es la red global de alumnos universitarios y recién graduados más grande del mundo enfocada a proveer una plataforma para el desarrollo de liderazgo juvenil⁵.

AIESEC inició su desarrollo como organización entre 1946 y 1948. Finalmente su identidad se definió en 1949 durante el *Congreso Global en Estocolmo*, Suecia.

Con la participación inicial de 88 estudiantes, en 1949 creó su primer Programa Internacional de Intercambios. Desde entonces, este intercambio permanece como una de las actividades centrales de la organización.

En los años siguientes, más y más países se vincularon a la red y AIESEC se tornó global en un corto período de tiempo al estar presente en todos los continentes.

El número de jóvenes y organizaciones involucrados en el programa creció rápida y constantemente, alcanzando los 2.467 intercambios para finales de 1960 y 4.232 para finales de 1970.

Tras una propuesta de Alemania en 1961, los seminarios fueron incluidos como parte de las actividades de recepción para los jóvenes en fase de intercambio. Tal propuesta fue bien recibida por los otros países y se definió un conjunto general de temas a tratar en los mismos. Eran temas principalmente económicos y por primera vez AIESEC estaba abordando problemáticas socio-económicas específicas con un enfoque apolítico.

De esta manera continuó su proceso de desarrollo sumando nuevas iniciativas y perfeccionando día a día su actividad principal.

En el año 2008, AIESEC celebró 60 años activando liderazgo. Ese mismo año, el ex miembro y ex presidente de Finlandia, Martti Ahtisaari obtiene el premio Nobel de la Paz.

⁵<http://www.aiesec.org.ar/>

AIESEC es hoy la plataforma internacional para que los jóvenes exploren y desarrollen su potencial, brindando más de 20.000 oportunidades de liderazgo, 16.000 intercambios internacionales, 470 eventos de capacitación, y herramientas virtuales para construir y soportar redes de trabajo.

En Argentina, AIESEC se encuentra desde 1964, contando con sedes estratégicamente localizadas en las ciudades y mercados estudiantiles más importantes del país como Buenos Aires, La Plata, Córdoba, Rosario, Mendoza, Bahía Blanca y Tandil.

AIESEC en números:

- **113** países y territorios
- **780** oficinas locales
- **2.400** universidades
- **86.000** miembros
- **24.000** experiencias de liderazgo
- **500** conferencias anuales
- **5.000** intercambios internacionales
- **15.000** experiencias de voluntariado internacional
- **8.000** organizaciones aliadas
- **1.000.000** alumnos
- **64** años de experiencia

Es de nuestro interés, indagar más en uno de los varios programas de AIESEC; el *“Programa Ciudadano Global”*.

El mismo otorga a los jóvenes que opten por él la experiencia de trabajar voluntariamente en el extranjero y así vivir y desarrollar habilidades de emprendimiento, sensibilidad cultural y responsabilidad social a través de ONGs y proyectos educativos.

A su vez el programa se subdivide en:

- **Ciudadano Global CULTURAL**: para trabajar facilitando temas como cultura, eventos, trabajo en equipos y clases de inglés a niños y adolescentes.
- **Ciudadano Global GESTIÓN**: para trabajar en la gestión de proyectos en el área de administración, marketing, finanzas y RR.HH

- **Ciudadano Global SALUD**: para trabajar en la concientización y prevención del VIH/SIDA y otras problemáticas como educación sexual.
- **Proyecto +IMPACTO**: permite la realización de dos prácticas de voluntariado en dos ciudades de un mismo país, ya sea en Brasil o Colombia.

Los principales destinos a los que están dirigidas las prácticas son

- **América Latina:** Argentina, Brasil, Colombia.
- **Europa del Este:** Rusia, Polonia, Ucrania.
- **África:** Nigeria, Kenia, Uganda, Ghana.
- **Asia:** Turquía, India, China, Indonesia.

Entre los beneficios de acceder a este tipo de programas podemos destacar que los jóvenes acceden a un ambiente global de aprendizaje, viven una experiencia multicultural y multidisciplinaria, ganan experiencia profesional internacional, crean y fortalecen una red de contactos, logran entender el funcionamiento y necesidades en el mercado de fundaciones y ONGs, aprenden otro idioma.

Las condiciones generales que hay que seguir son:

- Las prácticas tienen una duración de 6 a 8 semanas.
- El costo del pasaje aéreo, seguro y documentación no está incluido en el paquete.
- El proceso de selección completo hasta viajar puede durar de 1 a 2 meses.
- Durante la práctica no se percibe un salario, pero se asegura alojamiento y alimentación (en otros casos también incluye transporte urbano) durante el tiempo que dure el mismo.
- Podrán realizarse dos (o más) prácticas profesionales, en forma continua, dentro de dos o más países cercanos; siendo la duración de cada una de éstas de 6 semanas como mínimo.

De igual manera los Requisitos para acceder son:

- Ser estudiante terciario/universitario o tener menos de dos años de graduado.
- Edad: entre 18 y 30 años.
- Pasaporte con validez mínima de un año al momento de viajar.
- Interesado en desarrollarse personal y profesionalmente.

- Motivado por conocer otras culturas.

En cuanto a las etapas del intercambio, este se desarrolla de la siguiente manera:

1. Inscripción online
2. Selección AIESEC
3. Ingreso en la base de datos global
4. Búsqueda de práctica y entrevistas
5. Selección por parte de la empresa
6. Trámites y preparación
7. Realización del intercambio
8. Reintegración

Desarrollo de los ángulos de la triangulación que se le plantea a un graduado universitario.

Coincidiendo con el Informe Culture and Work, el valor de las habilidades interculturales en el trabajo⁶, actualmente los empleadores tienen cada vez más presión para encontrar trabajadores que no sólo posean habilidades técnicas, sino también sean sagaces culturalmente y capaces de trabajar en ambientes globales.

Los empleadores resaltan las siguientes las siguientes habilidades interculturales como importantes:

- Habilidad para comprender diferentes contextos culturales y puntos de vista.
- Respeto por los demás
- Conocimiento de lenguas extranjeras.

Es por eso que creemos que una experiencia de voluntariado por parte de un joven estudiante otorga no sólo beneficios al mismo sino que también sus habilidades desarrolladas se vuelven vitales para los ciudadanos, las empresas y las organizaciones con las cuales el interactúa.

En este mismo informe surge el dato de que países como India, Indonesia y Jordania sienten que es un desafío encontrar trabajadores con el nivel adecuado de conocimientos en lenguas extranjeras. Por eso, un joven estudiante o recién graduado que elija India como destino para transmitir su cultura y su lengua, sin dudas estará favoreciendo en un futuro no muy lejano a aquellos Indios con los que se tope.

Surge un doble beneficio, ya que el joven aprende un segundo y/o tercer lenguaje mientras enseña el suyo. Además el rol de educador y educando tiene a desvanecerse.

⁶ Culture and Work; The value of Intercultural Skills in the Workplace. Informe de IPSOS al Consejo Británico .Marzo 2013.

Se trata de aprender a vivir juntos conociendo mejor a los demás, su historia, sus tradiciones y su espiritualidad y, a partir de ahí, crear un espíritu nuevo que impulse la realización de proyectos comunes o la solución inteligente y pacífica de los inevitables conflictos, gracias justamente a esta comprensión de que las relaciones de interdependencia son cada vez mayores y a un análisis compartido de los riesgos y retos del futuro.⁷

También podemos hacer referencia al autor Derek Bok, que en su libro *Más allá de la torre de marfil*⁸, expresa que los profesionales universitarios deben estar al tanto de las dificultades que subyacen a la actualidad, ya que ellos son figuras de autoridad en empresas, gobiernos y demás instituciones. Y no solo basta con tenerlos presentes, sino que se vuelve absolutamente necesario su compromiso y su trabajo en pos de su solución.

El rol de la Universidad Socialmente Responsable

Hasta el momento no hablamos sobre la RS. ¿Qué es la responsabilidad social y qué parte le incumbe a la universidad?

En el Libro *Responsabilidad social universitaria: manual de primeros pasos*, los autores expresan que mientras las acciones de cierta institución tengan un impacto en la sociedad, esta va a poder tomar medidas de RS. No es simplemente una moda del momento, el comportamiento que se le exige a las instituciones no va a mermar, sino va a urgir en el futuro próximo.

Por su lado, las dos escritoras latinoamericanas de *Responsabilidad social de la universidad: Retos y Perspectivas* opinan: con respecto a la docencia, el paradigma de la RSU implica para las IES renovar el modelo educativo, encaminándolo hacia la RS y el DHS. Ello significa promover estrategias pedagógicas que favorezcan aprendizajes permanentes y socialmente pertinentes, tales como la conformación de comunidades de aprendizaje para el desarrollo mutuo vinculadas con materias de la carrera, el empleo del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el Aprendizaje Basado en Problemas Sociales (ABPS), que permiten al estudiante vivenciar las dificultades reales que aquejan a su localidad o país, estrategias que promueven la multi, inter y transdisciplinariedad en la formación académica, asegurando la integralidad humanística, profesional y ética.

Podemos además agregar a esta serie de ejemplos nombrados por las autoras el programa Ciudadano Global Cultural que trabaja en pos de facilitar temas como cultura, eventos, trabajo en equipos y clases de inglés a niños y adolescentes en países extranjeros.

⁷ La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI. 1996.

⁸ *Más allá de la torre de marfil. La responsabilidad social de la universidad moderna.* 2008.

Este tipo de experiencia puede encajar en lo que las autoras llaman Innovaciones Educativas para Promover Comportamiento Socialmente Responsables.

La universidad debe brindar al alumno oportunidades de formar parte del mundo en el que vive y fomentar entre los jóvenes el compromiso con su transformación.

En este tipo de experiencias el estudiante o recién graduado tiene la oportunidad de contrastar sus valores propios con los del país anfitrión.

Capítulo II

Conocimientos básicos sobre la India

Llegada esta instancia, creemos que se torna necesario reflexionar sobre los conocimientos que tenemos sobre el país anfitrión y proceder a capacitarnos para obtener las actitudes y aptitudes que no desarrollamos en el trayecto de educación superior.

En este caso, la Embajada de la India en España⁹ nos sirve de fuente confiable de información. De ella extrajimos la mayoría de los ítems que luego desarrollamos con mayor profundidad.

Cultura general:

- La India en el mapa: Resulta fundamental poder ubicar geográficamente a este amplio país y no solo a él, sino también los países limítrofes.
- La bandera nacional. Constituida por tres bandas horizontales, la superior es color azafrán profunda (Kesaria), blanca en el medio y verde oscuro en la parte inferior. En el centro de la franja blanca se encuentra una rueda de color azul marino que representa el Chakra. Su diseño es el de la rueda que aparece en el ábaco de Sarnath Lion Capital de Ashoka.
El diseño de la bandera nacional fue adoptado por la Asamblea Constituyente de la India el 22 de julio de 1947.
- El himno y la canción nacional. La canción Jana-gana-mana, compuesta originalmente en bengalí por Rabindranath Tagore, fue adoptado en su versión hindi de la Asamblea Constituyente como el himno nacional de la India el 24 de enero de 1950. A su vez la canción nacional, Vande Mataram, compuesta en sánscrito por BankimchandraChatterji, fue una fuente de inspiración para la gente en su lucha por la libertad. Tiene un pie de igualdad con Jana-gana-mana.
- El animal nacional. La combinación de la gracia, la fuerza, la agilidad y el enorme poder han hecho que el tigre se gane su lugar de honor como el animal nacional de la India. De las ocho razas de la especie, la raza india (el tigre de Bengala real) se

⁹<http://www.embassyindia.es/>

encuentra en todo el país, excepto en la región del noroeste y también en los países vecinos, Nepal, Bután y Bangladesh. Para comprobar la disminución de la población de tigres en la India fue lanzado el "Proyecto Tigre" en abril de 1973. Hasta el momento, 27 reservas de tigres se han establecido en el país en el marco de este proyecto, con una superficie de 37.761 kilómetros cuadrados.

- El ave nacional. El pavo real de la India, *Pavo cristatus* (Linnaeus) tiene este honor. Goza de la protección de las personas, ya que no es molestado por razones religiosas y sentimentales.
- La flor nacional. La flor de Loto (*Nelumbo nucifera*) es la flor nacional de la India. Es una flor sagrada y ocupa una posición única en el arte y la mitología de la antigua India y ha sido un símbolo de buen augurio de la cultura india desde tiempos inmemoriales.

La estructura de estado

- La India, una unión de Estados, es una República soberana, socialista, secular y democrática con un sistema parlamentario de gobierno. La República se rige en términos de la Constitución, que fue aprobada por la Asamblea Constituyente el 26 de noviembre 1949 y entró en vigor el 26 de enero de 1950.
- El Presidente es elegido por los miembros de un colegio electoral integrado por miembros electos de las dos Cámaras del Parlamento y las Asambleas Legislativas de los Estados. Debe ser un ciudadano de la India, mayor a 35 años de edad y calificado para la elección como miembro de la Lok Sabha. Su mandato es de cinco años y es elegible para la reelección.
- Dos figuras son muy importantes: el Lok Sabha y la Rajya Sabha. El primero de ellos se compone de representantes de las personas elegidas por votación directa sobre la base del sufragio adulto. La fuerza máxima de la Cámara prevista por la Constitución es ahora 552 (530 miembros que representan estados; 20 para representar territorios de la Unión y no más de dos miembros de la comunidad anglo-india). La Constitución establece que la Rajya Sabha se compondrá de 250 miembros, de los cuales 12 miembros serán designados por el Presidente entre personas que tienen conocimientos especiales o experiencia práctica en las materias como servicio de la literatura, la ciencia, el arte y social, y no más de 238 representantes de los Estados y de los territorios de la Unión. Las elecciones a la Rajya Sabha son indirectos, los miembros que representan a los estados son elegidos por los miembros electos de las asambleas legislativas de los estados

Economía

- La agricultura es una de las fortalezas de la economía y representó el 14,6 por ciento del producto interno bruto del país (PIB) en 2009-10.
- Se prevé que el mercado de servicios de centro de datos en el país crezca.
- En 2018 India superará a China y pasará a convertirse en la economía de más rápido crecimiento, según el “EconomistIntelligenceUnit”, el brazo de investigación de la revista TheEconomist en Londres.
- El nuevo símbolo de la Rupia. El 15 de julio de 2010, el Gabinete de la Unión aprobó el símbolo de la rupia india. En vista del hecho de que la economía de la India se ha expandido a un ritmo elevado de crecimiento sostenido, se está integrando progresivamente en la economía mundial y se ha convertido en un destino de primera categoría en todo el mundo, se decidió llevar a cabo un ejercicio de selección de un símbolo claro de identificación, tal como otras monedas importantes, como el Euro, el Dólar EE.UU., la Libra esterlina y el yen japonés.
- El Gobierno ofrece variados incentivos a los inversores en la India con el fin de estimular el crecimiento industrial y el desarrollo. Los incentivos que se ofrecen están normalmente en línea con la filosofía económica del Gobierno, y se revisan periódicamente para dar cabida a nuevas áreas.

Historia y cultura

Para aquellos que deseen dar un paseo por la historia de la India, el viaje comenzaría en el oeste del país, en el fértil valle del Indo, alrededor del año 3000 antes de Cristo. Incluso hoy en día las ruinas de estas ciudades apuntan a la existencia de un pueblo sorprendentemente evolucionado.

Construido sólo un poco más tarde que las ciudades más antiguas del mundo en Mesopotamia, estos asentamientos muestran una comprensión sofisticada de diseño urbano: carreteras pavimentadas, casas de ladrillo bien construidas, graneros, baños públicos e incluso un sistema de drenaje.

La gente de esta cultura predominantemente agraria también utilizaba el dinero y participaban en el comercio.

Un cambio importante se produjo con la llegada de los arios en 1500 antes de Cristo. Algunos historiadores creen que eran invasores, otros que eran inmigrantes que llegaron en oleadas sucesivas. Más allá de vivir de la tierra, los arios también hicieron alguna contribución a la diversidad de la India. Trajeron con ellos el caballo y su propia religión. El sánscrito, su lengua, es la base y el

factor unificador en muchos idiomas de la India, mientras que el panteón de dioses y diosas, los mitos y leyendas, se convirtieron en el fundamento de la religión hindú.

Este estilo de vida sedentario trajo sistemas administrativos, una forma de gobierno, y los patrones sociales complejos, sobre todo entre los que estaba el establecimiento del sistema de castas, que degeneró en un sistema social y político rígido basado en el nacimiento. En este periodo también se vio el surgimiento de las dos grandes epopeyas hindúes, el Ramayana y el Mahabharata.

En el Siglo VI a.C., el verdadero espíritu del hinduismo se vio bloqueado con rituales e interpretaciones rígidas causando pensadores como Mahavira y Gautama Buda para buscar y ofrecer caminos alternativos. El Jainismo y el budismo ponen énfasis en la tolerancia, la autodisciplina y la no violencia. El jainismo se propaga principalmente dentro del país, sobre todo en las regiones occidentales, mientras que el budismo fue exportado a otras tierras, empezando por Sri Lanka y difundiéndose a través del este y el sudeste de Asia.

En el siglo II, el norte de la India se fragmenta en varios pequeños principados, En el sur, sin embargo, había tres dinastías principales, los Cholas, los Pandyas y los Cheras que lucharon por la supremacía en la región. Fue durante este período que se estableció contacto por primera vez con la navegación Romana y se estableció la primera comunidad cristiana.

En el norte, el período entre 320 dC y 480 dC vio el surgimiento y florecimiento del imperio Gupta en Magadha. Este periodo, también se conoce como la Edad de Oro de la India. El arte, la arquitectura y sobre todo las esculturas de la época eran técnicamente perfectos y brillantes en su novedad.

Pero todo esto iba a ser efímero, las invasiones de los hunos en el noroeste aceleraron la caída del Imperio Gupta y un largo período de inestabilidad política fue lo que siguió.

El impacto musulmán en el sur hizo eco en el norte. Atraídos por los cuentos de las fértiles llanuras del Punjab y la riqueza de los templos hindúes, Mahmud de Ghazni desde Afganistán atacó primero la India en el siglo 10 AD. Fue seguido por otros invasores de Asia Central. Ya en el siglo 12 Qutb-ud-din Aibak fundó la dinastía de esclavos en Delhi, y con él, el imperio de los sultanes turcos o afganos: Khiljis, Tughlaqs, Lodis.

Sin embargo, un impacto mucho más permanente fue creado por los mogoles, una tribu de Asia Central fundada en el siglo 16 por Babur.

Su hijo, Humayun de Mughal estableció la base más firme, pero la grandeza de la dinastía se reservó para su nieto Akbar (1562-1605). Akbar el Grand además de la adición de vastas tierras en su imperio, intentó una de las formas más eficaces de administración. Su legado siempre será que trató de crear una cultura que incluye lo mejor del hinduismo y el Islam en su Din-Ilahi. Para poner sus ideas en práctica incluso se casó con princesas hindúes, mientras que la arquitectura de Sikandra y su ciudad creada, Fatehpur Sikri, cerca de Agra, amalgamó cepas

hindúes y musulmanes. La cultura Mogol alcanzó su cenit durante el reinado de su nieto. ShahJahan, conocido como un gran constructor y mecenas de las artes. ShahJahan trasladó la capital a Delhi desde Agra. Reservó a orillas del Yamuna, en Agra el lugar de descanso inmortalizado por su amada, la reina MumtazMahal. El TajMahal es un ejemplo exquisito de la arquitectura y el duro labor.

Aurangzeb, el último gran emperador de Mughal, expandió el imperio aún más en el sur de India, pero entre su intolerancia habitual a otras religiones y el surgimiento de clanes desafiando al imperio, fue un reinado perturbado. Este fue el principio del fin, porque los emperadores posteriores no pudieron contener las revueltas en crecimiento y después del imperio británico se apoderó de la India.

El impacto del Islam en la cultura de la India ha sido inmenso. Influyó permanentemente el desarrollo de todas las áreas del quehacer humano, el lenguaje, la vestimenta, cocina, todas las formas de arte, la arquitectura, el diseño urbano, las costumbres sociales y los valores.

La siguiente ola de influencia que cambió el curso de la historia de la India proviene de los europeos. Los grandes navegantes del noroeste de Europa, británicos, franceses, holandeses y portugueses llegaron a las costas de la India a principios del siglo 17 y establecieron puestos comerciales lo largo de la costa de la India. Estos recién llegados pronto desarrollaron rivalidades mutuas y buscaron la ayuda de los gobernantes locales para luchar de su lado y consolidar sus posiciones. Los vencedores finales fueron los británicos, que estableció la supremacía política en el este de la India después de la batalla de Plassey en 1757.

A diferencia de sus predecesores, los británicos no se establecieron en la India para formar un imperio local, sino que India proporcionó un enorme impulso a la naciente revolución industrial en Inglaterra, otorgando materias primas baratas, recursos propios y un gran mercado cautivo para la industria británica.

Un siglo de agravios acumulados resultó en la primera guerra de la independencia india en 1857. Los estados principescos, la aristocracia y el campesinado se levantaron contra los británicos El levantamiento fue brutalmente reprimido y en 1858 la India pasó a la corona británica.

Pero las semillas de la independencia se habían sembrado a partir de entonces. La gran red ferroviaria establecida por los británicos dio idea tangible de la unidad india, ya que con los viajes de personas viajaron las ideas y el pensamiento independiente. Puesto que era imposible que un puñado de extranjeros gobernara este gran país, los británicos crearon una elite local que les ayudara en esta tarea. Este también fue un período de gran agitación social con Raja RamMohan Roy, BankimChandraChatterjee y Vidyasagar, todos de Bengala que lleva grandes movimientos de reforma social, el Congreso Nacional

de la India se formó en 1885 y el concepto psicológico de la unidad nacional fue forjado.

A la vuelta del siglo, el movimiento de la libertad se acercó al hombre común a través de la puesta en marcha del Movimiento Swadeshi por líderes como BalGangadharTilak y AurobindoGhose. Sin embargo, la plena movilización de las masas se produjo sólo a través de la aparición de uno de los líderes más carismáticos de la India.

Mohandas Karamchand Gandhi fue un abogado indio que estudió derecho en Inglaterra en Sudáfrica. Desarrolló una técnica de protesta, llamada satyagraha, y se le dio el título de Mahatma o Gran Alma. A su regreso a la India en 1915 se convirtió en el alma del Congreso. Bajo su liderazgo el Congreso puso en marcha una serie de movimientos de masas, el movimiento no violento, no-cooperación (1920-1922), el movimiento de desobediencia civil (1930). Al final de la Segunda Guerra Mundial el gobierno británico inició una serie de movimientos constitucionales para efectuar la transferencia de poder a la India.

India alcanzó la independencia en agosto de 1947 y en los próximos tres años creó una constitución que sigue siendo el esqueleto de la democracia moderna, formado en gran parte en el modelo parlamentario británico, pero incluyendo las ideas de otros, al menos, nueve constituciones del mundo. India se convirtió en una república en enero de 1950.

El gobierno siguió los ideales del pensamiento socialista y secular, que pretende evitar que el estado indio favorezca a ninguna religión en particular, el origen étnico o la casta o divisiones sociales.

En política exterior, se llevó a los líderes de la nación a favor de una perspectiva más socialista, lo que llevó a JawaharlalNehru, el primer Primer Ministro de la India a convertirse en uno de los padres fundadores del Movimiento de Países No Alineados (NOAL). Recluidos ya sea del bloque occidental liderado por los EE.UU. o del bloque soviético liderado por la URSS. A pesar de esto, sin embargo, después de 1971, la India, se alió más estrechamente con la antigua Unión Soviética, desarrollando una relación profunda y duradera.

Mientras tanto, el modelo de economía mixta, seguido por la India desde hace más de 40 años fue desmantelado después de 1991. La ola de reformas económicas mejoró sustancialmente las relaciones de la India con los Estados Unidos de América (EE.UU.), que ahora es el mayor socio comercial de India.

En el orden comercial internacional ha surgido como uno de los primeros miembros del GATT y, más tarde, la Organización Mundial del Comercio (OMC) ha estado trabajando incansablemente para asegurar que los beneficios del comercio mundial se acumulan tanto en el mundo desarrollado como el mundo en desarrollo.

Con el inicio del siglo 21, la India ahora puede presumir de varios logros. Es la democracia más grande del mundo, con un mil millones de indios. Es una economía dinámica y en crecimiento, en

movimiento constante en áreas de alta tecnología y una sociedad basada en los principios seculares y equitativos.

Educación

- Antes de 1976, la educación era responsabilidad exclusiva de los estados, el gobierno central sólo se ocupaba de ciertas áreas como la coordinación y la determinación de las normas en materia de educación técnica y superior. En 1976, a través de una enmienda constitucional, la educación se convirtió en una responsabilidad conjunta.
- Educación primaria. La Política Nacional de Educación prevé la educación gratuita y obligatoria de calidad satisfactoria a todos los niños hasta la edad de 14 años antes del inicio del siglo 21. El objetivo es la universalización de la enseñanza primaria. Como resultado de los esfuerzos realizados por los gobiernos y el Estado central, el 94 por ciento de la población rural tiene escuelas primarias dentro de un km y el 84 por ciento tienen escuelas primarias superiores dentro de los tres kilómetros. Esto ha resultado en el aumento de manera constante de la escolarización de los niños de 6-14 años de edad desde la independencia del 47.
- Programa Nacional de Apoyo Nutricional para la Escuela Primaria. el Programa comúnmente llamado Plan de Comidas del mediodía lanzado el 15 de agosto 1995 está dirigido a mejorar la matrícula, asistencia y retención al mismo tiempo que inciden en el estado nutricional de los estudiantes. El programa contempla la provisión de comidas preparadas y alimentos procesados para los niños que estudian en las clases.
- *Educación para la igualdad de las mujeres.* El esfuerzo fue hecho por el Gobierno de la India para reducir las disparidades de género en la educación a través de diversos programas y planes posteriores a la independencia, especialmente desde la adopción de la Política Nacional de Educación (NPE). Reconoce que la educación de las mujeres es, posiblemente, la condición más importante para la participación de las niñas y las mujeres en el proceso de desarrollo.
- *Promoción de la cultura y valores en la educación.* La educación sobre el patrimonio cultural común India ha sido identificado en la Política Nacional de Educación como una de las áreas centrales en el marco del sistema nacional de educación. El programa tiene dos grandes componentes: (i) el fortalecimiento de los insumos educativos culturales y de valores en la escuela y el sistema educativo no formal, y (ii) la capacitación en el servicio del arte, la artesanía, la música y la danza.

- *Universidad y educación superior.* La educación superior se imparte a través de 221 universidades del país. De ellas, hay 16 universidades centrales y los restantes están funcionando bajo las Leyes del Estado. El número total de escuelas en el país es de 10555. La coordinación y la determinación de las normas en la educación superior es una responsabilidad especial del gobierno central. Esta responsabilidad se descarga principalmente a través de la Comisión de Becas Universitarias (UGC). Para cumplir sus objetivos, la Comisión puede consultar, entre otras cosas, las necesidades financieras de las universidades, asignar y desembolsar las subvenciones, establecer y mantener los servicios e instalaciones comunes, recomendar medidas para la mejora de la enseñanza universitaria y dar consejos sobre la asignación de las subvenciones y la creación de nuevas universidades.
- *Educación técnica.* Es un componente crucial del desarrollo de los recursos humanos con un gran potencial para agregar valor a los productos y servicios y contribuir a la economía nacional. Planes quinquenales han puesto gran énfasis en el desarrollo de la educación técnica. Durante las últimas cinco décadas, se produjo una expansión fenomenal del sector de la educación técnica en el país.

Turismo

- Desde las cumbres más altas del Himalaya hasta las serenas playas de Goa, la India es conocida por sus hermosos lugares.
- En la actualidad las opciones son amplias; turismo rural, circuitos de golf, circuitos de polo, cruceros, turismo aventura, turismo médico, eco-turismo, circuito budista y religiosos.
- El Ganges es el río más largo de la India que fluye sobre 2510 kms de montañas, valles y llanuras. Se origina en los campos de nieve del glaciar de Gangotri en el Himalaya como el río Bhagirathi. Más tarde se unieron otros ríos como el Alaknanda, Yamuna, Hijo, Gumti, Kosi y Ghagra. La cuenca del Ganges es una de las zonas más fértiles y densamente pobladas del mundo y tiene una superficie de 1.000.000 kilómetros cuadrados. Hay dos represas en el río - uno en Haridwar y el otro en Farakka. El delfín del río Ganges es un animal en peligro de extinción que específicamente habita este río.
El Ganges es venerado por los hindúes como el río más sagrado de la tierra. Ceremonias religiosas principales se llevan a cabo en las orillas del río en ciudades como Varanasi, Haridwar y Allahabad. El Ganges se ensancha en el delta del Ganges en el pantano Sunderbans de Bangladesh, antes de que termine su recorrido por desembocar en el Golfo de Bengala.

- Festivales y ferias. Cada mes en la India, se festejan multitudinarios eventos que no solo atraen a los locales sino a turistas que se dedican a realizar estos circuitos. Las festividades no son solo de carácter religioso, sino que son también festividades populares, tradicionales y llenas de místicas. De enero a diciembre, entre 5 y 10 fiestas y ferias son llevadas a cabo, de este a oeste y de norte a sur. Los festejos pueden durar un día o extenderse hasta 10, como en el caso concreto de *Ganga Dussehra*, al norte de la India. Diez días del mes se dedican a la adoración del río sagrado Ganges, venerado por los hindúes como una madre y una diosa. Los lugares a lo largo de las orillas del río, como Rishikesh, Haridwar, Garh-Mukteswar, Prayag, Varanasi, tienen un significado especial en este evento. Los devotos acuden a estos lugares para bañarse en el río sagrado.

Gastronomía

- En la India hay variedades, sabores y aromas. Siendo tan diversa geográficamente, cada región tiene su propia cocina y estilo de preparación. La cocina es conocida por sus salsas exóticas y puede parecer complicado para cualquier recién llegado. En la India, las recetas se transmiten de generación en generación.

Arquitectura:

- El arte indio ha sido fuertemente influenciado por la rica tradición de la filosofía racional y espiritual que informó pensamiento indio. Estupas y templos incorporan un lenguaje simbólico basado en las representaciones visuales de conceptos filosóficos importantes. La arquitectura de los templos exhibe obras maestras de la decoración escultórica. Los famosos templos de la costa de Mahabalipuram y Kanchipuram cerca de Chennai construido por el Pallavas son ejemplos de este tipo de decoración, aunque las Cholas de Thanjavur llevaron más lejos con el magnífico templo Brihadeshwara. Bengala ha sido el hogar de varias grandes civilizaciones. Los templos en Bankura y Burdwan, con sus relieves de terracota que adornan toda la superficie de ladrillo, sirven como decoración lujosa, sino también una representación realista de la vida de Bengala rural a través de las edades. La influencia islámica en la arquitectura india fue vista después del siglo XI con las invasiones turcas y afganas; y cuando los británicos conquistaron la India, el estilo gótico victoriano ganó adeptos (aunque algunos edificios Art Decó eran notables)

Pintura

- Tiene una tradición muy antigua, existen textos muy antiguos que esbozan teorías de color y estética. Las pinturas rupestres de Ajanta, Bagh y Sittanvasal y pinturas del templo dan testimonio de un amor del naturalismo, tanto en la representación de la forma humana y en la representación de la naturaleza. Las más famosas pinturas budistas que sobreviven son de las cuevas de Ajanta.
- También influyen las famosas pinturas miniaturas indias. Aquí el énfasis se puso en la transmisión de un sentimiento o estado de ánimo especial, o la atmósfera. A través del uso audaz de color, toques abstractos y aplanamiento deliberado de texturas tridimensionales, el artista logró llevar a cabo ciertos matices ocultos que sencillamente no serían posibles de otra manera.

Música y danza

- La música clásica india tiene orígenes populares. El corazón de toda la música clásica de la India es el "raga", un término sánscrito.
- El sitar es el más famoso instrumento musical indio, pero hay muchos otros incluyendo la vina, sarod, santoor, shehnai, flauta, todo ello acompañado de instrumentos de percusión como la tabla, pakhawaj, mridangam y gatam. Todos han pasado de ser simples instrumentos populares hechos de juncos, bambú y las calabazas.
- La música y la danza giran en torno a las actividades de la población rural y tribal. Las comunidades rurales aún hoy celebran los ritmos de la vida diaria y estacional, con bailes y música, que tienen grandes similitudes entre sí.

Tecnología

- Siempre a la vanguardia de la innovación. La India lo tiene todo; empresas de alta tecnología, parques de TI y centros de exposiciones del estado. Hoy en día la India se jacta de varias sedes en diferentes estados que están bien equipadas con la última parafernalia y trabajadores calificados.

Planteo de la incógnita: ¿Por qué India?

La verdad es que India es un país con mucho para ofrecerle a un joven estudiante o recién graduado argentino y viceversa.

En nuestra opinión este tipo de experiencias puede brindarle a un joven mayor flexibilidad en su trabajo y en su vida personal, adaptarse rápidamente a las costumbres de cada cultura, ajustar su comunicación para adaptarse a los distintos contextos culturales, estar al tanto de la influencia de su propia cultura.

El joven estudiante o profesional puede enriquecerse de esta experiencia.

Hay que intentar unir al joven estudiante o recién graduado de la facultad con otro tipo de experiencias más novedosas. *“La combinación de la enseñanza tradicional con enfoques extraescolares tiene que permitir al niño acceder a las tres dimensiones de la educación, es decir, la ética y cultural, la científica y tecnológica, y la económica y social”.*

Coincidiendo con el Informe desarrollado por la UNESCO, desde la universidad debería alentarse este tipo de prácticas ya que la educación es también una experiencia social, que no solo se desarrolla dentro del aula, sino que el alumno se enriquece al relacionarse con los demás, mientras adquiere las bases de los conocimientos teóricos y prácticos.

La universidad podría contribuir diversificando su oferta:

- como lugar de ciencia y fuente de conocimiento que llevan a la investigación teórica o aplicada, o a la formación de profesores;
- como medio de adquirir calificaciones profesionales conforme a unos estudios universitarios y unos contenidos adaptados constantemente a las necesidades de la economía, en los que se aúnen los conocimientos teóricos y prácticos a un alto nivel;
- como plataforma privilegiada de la educación durante toda la vida, al abrir sus puertas a los adultos que quieran reanudar los estudios, adaptar y enriquecer sus conocimientos o satisfacer sus ansias de aprender en todos los ámbitos de la vida cultural;
- como interlocutor privilegiado en una cooperación internacional que permita el intercambio de profesores y estudiantes, y facilite la difusión de la mejor enseñanza mediante cátedras internacionales.

Además encontraría de nuevo el sentido de su misión intelectual y social en la sociedad, siendo en cierto modo una de las instituciones garantes de los valores universales y del patrimonio cultural.

En el Informe de Trabajo y Cultura se revela que muchos trabajadores ven las experiencias internacionales (por ejemplo estudios en el extranjero, prácticas en el extranjero o experiencias de trabajo internacionales) como indicadores de competencias interculturales. Principalmente en China e Indonesia los empleados ven una conexión muy fuerte.

La educación cumple un rol muy importante, es la encargada de proveer a los estudiantes y graduados las oportunidades para desarrollar de manera activa sus habilidades interculturales.

Más de un cuarto de los empleadores a nivel mundial creen que la educación otorgada en sus países es inadecuada en cuanto a la producción de graduados con habilidades interculturales requeridas por las organizaciones.

La percepción de la educación varía según el país que se tenga en cuenta. Los empleadores de Indonesia, Jordania y los Emiratos Árabes Unidos reportan estar bastante satisfechos con el sistema de educación de su país. Sin embargo, casi la mitad de los empleadores de Brasil, China y Sudáfrica no están satisfechos con la habilidad de su sistema educativo para producir graduados con altas competencias interculturales.

En general, los empleadores comentan que las instituciones de educativas podrían hacer más para proveer a sus estudiantes la oportunidad de desarrollar sus habilidades interculturales. Más de un tercio de ellos recomienda fortalecer las habilidades conversacionales de los futuros graduados, y un cuarto de las organizaciones consultadas sugieren fomentar programas de idiomas en el extranjero, desarrollar asociaciones internacionales de investigación y aumentar las oportunidades de estudio en el extranjero.

A modo de resumen, esta investigación sugiere que se encuentra latente una gran oportunidad para los empleadores, los políticos, y los proveedores de educación para trabajar en conjunto con el objetivo de fortalecer el desarrollo de competencias interculturales para satisfacer las necesidades de una fuerza laboral cada vez más global.

Con lo analizado podemos decir que no es fácil enfrentarse a un país con tal alto bagaje cultural, un país milenario, lleno de cultura y tradición, pero justamente está ahí el desafío que se le plantea al estudiante o joven graduado: poder comprender la cultura india, sentirse parte ella y a la vez que los hindúes comprendan la cultura argentina y la sientan más cercana.

Capítulo III

Organización de las estrategias

Estructurar y disponer de las estrategias necesarias y suficientes para poder cumplir con el desafío planteado, es nuestro objetivo. Trataremos aquellas cuestiones que a nuestro entender son fundamentales.

Ahora es el momento de planificar los pasos a seguir para cumplir con la demanda del programa. A pesar de que AISEC proporciona previo al viaje una jornada de preparación para el intercambio, y otra de preparación cultural, creemos que no resulta suficiente.

El joven viajero deberá tener una cultura general lo bastante amplia como para poder transmitir. Y dedicarse al estudio de ciertos temas que merecen un especial tratamiento.

El objetivo que perseguimos es buscar siempre fortalecer la identidad cultural del viajero.

Según el experto en el tema de la RSU, Díaz Barriga, el mero contacto con el entorno y sus problemas no producen aprendizajes significativos o, no proporciona por sí solo las condiciones necesarias para su evaluación. Resulta imprescindible, entonces, el uso de estrategias docentes especialmente diseñadas. No podríamos estar más de acuerdo con él.

Lo que proponemos a continuación es un “Armado de clases”:

Tal como lo expresó a Ana M. Zoppi, “la planificación de las actividades del aula es la antesala pero también la matriz de la enseñanza” por tal motivo en este capítulo pretendemos establecer cierta metodología para poder transmitir de una manera fluida e interactiva la Cultura Argentina.

La referente del tema educación, María P. Ruiz Gutiérrez¹⁰, Da a conocer que desde el plano del diseño de la formación es necesario tener presente los siguientes criterios que fomentan y promueven el aprendizaje:

1. Prestar atención a los conocimientos previos y a las creencias con las que se abordan nuevos conocimientos y confrontarlos (aplica también la influencia de la cultura).

¹⁰Ruiz Gutiérrez María P. *Guía metodológica: una propuesta práctica para el diseño, desarrollo y evaluación de programas formativo*. 2012.

2. Partir de los conocimientos que ya se poseen para construir los nuevos.

3. Conectar los objetivos de aprendizaje con las prácticas y actividades didácticas para el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes.

4. Prestar atención al conocimiento de hechos, su comprensión y organización para aplicarlos en otras situaciones y contextos.

5. Desarrollar la comprensión a través de la ejemplificación constante y experimentación.

6. Presentar materiales motivadores, organizados y estructurados para facilitar la comprensión y el aprendizaje.

7. Integrar espacios y materiales de diferentes áreas para que el alumno pueda aprender de forma integral, estableciendo las conexiones y relaciones que se dan de forma natural entre diferentes áreas de estudio.

8. Proveer espacios donde el alumno pueda desarrollar actividades significativas que expliquen la pertinencia de los aprendizajes e incrementen el desarrollo de sus habilidades y destrezas para adquirir y organizar nuevas informaciones.

9. Proveer espacios donde cooperativamente los estudiantes puedan organizar su proceso de aprendizaje, resolver problemas y aprender unos de otros.

10. Identificar y diseñar estrategias de aprendizaje donde el estudiante pueda tener la oportunidad de aprender haciendo y experimentando, cuestionando y resolviendo problemas acorde a su propio contexto y realidad.

11. Diseñar espacios donde el alumno pueda manifestar lo que ha aprendido (evaluación, autoevaluación y coevaluación), sus aciertos y dificultades para a partir de ahí seguir proveyendo situaciones o contextos que le permitan seguir aprendiendo.

12. Proveer situaciones reales y significativas para que el estudiante pueda aprender y transferir en otros contextos o situaciones similares.

13. Diseñar espacios motivadores donde el estudiante pueda ir descubriendo y creando su propio proceso de aprendizaje.

14. Promover en el estudiante el deseo y pasión por aprender a través de la actitud propositiva, motivadora y responsable de los profesores y maestros.

Creemos que lo más importante es utilizar una amplia variedad de técnicas, que puedan hacer que los alumnos interactúen y no sean solo espectadores de la exposición de un tema; el objetivo es que cada uno de los encuentros logren ser lo más didácticos posibles y que a su vez se fomente el intercambio cultural. De esta manera podemos recurrir a:

- Lectura y discusión de textos cortos.
- Reproducción de videos
- Actuaciones
- Juegos y competencias
- Actividades en grupo (reducidos o amplios)

Es de suma importancia brindar la mayor cantidad de ejemplos posibles, incentivar la experimentación por parte de los alumnos y presentar en cada clase material comprensible. Partiendo siempre desde los conocimientos que ya tengan los alumnos, por mínimos que sean, se pueden analizar las coincidencias y discrepancias entre ambas culturas.

El modelo de diseño instruccional que podemos adoptar debido a su simplicidad al implementarlo, es bien conocido por sus siglas: ADDIE

Este modelo está compuesto por cinco fases, las que le otorgan su denominación.

1. Análisis
2. Diseño
3. Desarrollo
4. Implementación
5. Evaluación

Para entender de manera más clara los conceptos podemos recurrir al siguiente esquema. (Ver esquema 1):

Fase	Implicancias	Tareas	Resultados
Análisis	Identificar qué se conoce y qué es necesario aprender.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de necesidades formativas 2. Identificación del Problema 3. Análisis de tareas y contexto 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perfil del estudiante 2. Descripción de necesidades, problemas y obstáculos y avance de soluciones 3. Bosquejo preliminar de objetivos y contenidos
Diseño	Explicitar cómo va a realizarse la instrucción.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar objetivos, contenidos y materiales (recursos). 2. Planificar la instrucción 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivos de aprendizaje medibles 2. Planificación de la

		(actividades, tiempos, marco de evaluación). 3. Definir el uso de recursos tecnológicos y oportunidades en línea como apoyo a la instrucción.	evaluación del programa de formación. 3. Plan de actividades de aprendizaje (estrategias de instrucción) 4. Especificaciones para los materiales del programa de formación
Desarrollo	Desarrollo de materiales y objeto de instrucción,	1. Desarrollar los textos y documentos. 2. Desarrollar las actividades y prácticas. 3. Crear el ambiente de aprendizaje	1. Instrumentos de retroalimentación 2. Instrumentos de medición 3. Recursos de aprendizaje del participante. 4. Recursos didácticos de enseñanza.
Implementación	Proceso de activar lo planificado y diseñado en el contexto de aprendizaje.	1. Información y/o formación metodológica a los profesores, tutores, monitores o facilitadores. 2. Establecer una metodología de monitoreo y seguimiento focalizada en las fases del diseño instruccional. 3. Identificar fortalezas y debilidades y definir las medidas necesarias para rectificarlo. 4. Gestionar la planificación y ejecución del proyecto de formación	1. Propuestas de mejora del proyecto/curso de formación. 2. Proyecto/curso completado.
Evaluación	Proceso de analizar el diseño y sus resultados.	1. Revisión del proceso de diseño. 2. Ajustar el enfoque de evaluación al programa y propósito de la misma. 3. Aplicar los instrumentos de evaluación.	1. Informe de los resultados de la evaluación y recomendaciones. 2. Revisión y ajuste de cada una de las fases del diseño instruccional. 3. Publicación de

			resultados de la evaluación: lecciones aprendidas, buenas prácticas, casos de estudio.
--	--	--	---

Análisis

Debemos comenzar por identificar qué conocimientos previos tienen los alumnos y qué es necesario que aprendan.

Al elaborar un sencillo perfil del estudiante hay que tener en cuenta su edad, localidad, procedencia familiar. También elaborar un perfil del grupo con el que se va a trabajar puede resultar interesante, ya que las necesidades, problemas, obstáculos y avances se van a dar de acuerdo el número de alumnos que sean, la homogeneidad o no que haya entre ellos.

En este momento, realizar un bosquejo preliminar de los contenidos que se van a enseñar es fundamental. Podemos enumerar:

Composición étnica, religión, estructura familiar, educación, literatura, artes visuales (pintura, escultura), arquitectura, cultura popular (Cine, Teatro, Televisión, Música, danza). También, Fiestas Nacionales, gastronomía, deporte, ciencia y tecnología

Diseño

La instrucción va a tener por objetivo transmitir la cultura argentina en un país asiático.

Los materiales y recursos disponibles en las salas van a depender en su gran mayoría del lugar en el que se dicten las clases. Si se trata de zonas rurales, probablemente sean escasos y rudimentarios. En cambio en las grandes ciudades de la India hay amplio acceso a distintas tecnologías.

Sabemos, tal como lo expresa María P. Ruiz Gutiérrez¹¹ que los recursos y medios didácticos responden a la pregunta de con qué enseñar y son los elementos que facilitan la comunicación, acceso, interacción y desarrollo de conceptos, procedimientos y actitudes con la finalidad de lograr los propósitos de la formación. En este sentido, dentro de este concepto entran todos los recursos y medios utilizados en el proceso de aprendizaje que apoyan al alumno en la consecución de sus metas formativas.

Podemos enumerar:

¹¹. Ruiz Gutiérrez María P *Guía metodológica: una propuesta práctica para el diseño, desarrollo y evaluación de programas formativo*. 2012.

Medios didácticos convencionales

- Impresos (textos): libros, fotocopias, periódicos, documentos.
- Tableros didácticos: pizarra, franelograma.
- Materiales manipulativos: recortables, cartulinas.
- Juegos: arquitecturas, juegos de sobremesa.
- Materiales de laboratorio

Medios didácticos audiovisuales

- Imágenes fijas proyectables (fotos): diapositivas, fotografías.
- Materiales sonoros (audio): casetes, discos, programas de radio.
- Materiales audiovisuales (vídeo): montajes audiovisuales, películas, vídeos, programas de televisión.

Nuevas tecnologías

- Programas informáticos (CD u on-line) educativos: videojuegos, lenguajes de autor, actividades de aprendizaje, presentaciones multimedia, enciclopedias, animaciones y simulaciones interactivas.
- Servicios telemáticos: páginas web, weblogs, tours virtuales, webquest, correo electrónico, chats, foros, unidades didácticas y cursos on-line, redes sociales.
- TV y vídeo interactivos.

Desarrollo

En esta instancia debemos desarrollar los textos y documentos, las actividades y prácticas que usaremos más adelante. Basándonos en información recolectada de varias fuentes, como por ejemplo paginas oficiales del estado, Red Universia y estadísticas del CEPAL, consideramos los siguientes como temas de gran relevancia:

Situación Geográfica

- Ubicada en el hemisferio sur y occidental. Su situación le permite una adecuada vinculación dentro del marco regional.
- Limita con las Repúblicas de Bolivia, del Paraguay, de Chile, con la República Federativa del Brasil, con la República Oriental del Uruguay y con la República de Chile.

Composición étnica

- La población Argentina, al igual que la de los otros países latinoamericanos, es un compuesto de contribuciones étnicas de diversos orígenes; un verdadero crisol de razas.
- Es destacable el hecho de que a partir de mediados del siglo XIX, con la confección de una Constitución Nacional que promovía la inmigración, se produce una verdadera avalancha proveniente de Europa y Asia menor. Un verdadero aluvión migratorio¹²

Religión

- En la República Argentina ninguna religión reviste el carácter oficial. La Iglesia Católica Apostólica Romana, es por tradición mayoritaria.
- Conjuntamente con el catolicismo, conviven armoniosamente en el país más de 2.500 cultos inscriptos, son ejemplo el protestantismo, el pentecostalismo, el judaísmo y el Islam, entre otros muchos credos.
- La Constitución Nacional consagra la libertad de culto. La pluralidad religiosa posee una larga tradición de la cual el país está orgulloso.
- Las llegadas de inmigrantes del más diverso origen, en la primera mitad del siglo pasado, dieron un inconfundible sello universalista, humanista y plural.

Idioma

- El idioma español es el oficial de la República Argentina. Traído a estas tierras por los conquistadores españoles, ha sufrido cambios consecuencia de la convivencia con los pueblos indígenas nativos. Además las ya nombradas oleadas inmigratorias del siglo XIX y los primeros años del XX también contribuyeron a la lengua de los argentinos.
- Otros idiomas que se hablan son: Araucano, Guaraní, Quechua.

Educación

- En la Argentina, el Estado nacional, las provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, son los responsables de llevar a cabo la planificación, la organización, la supervisión y la financiación del sistema educativo nacional. Garantizando de esta manera el acceso a la educación en todos los niveles y modalidades.
- En el año 2010 el porcentaje de gasto público en educación fue del 6.2%; la tasa de alfabetización de las personas de 15 años y más de edad fue del 97.8% y en el año 2009 la matrícula por nivel de enseñanza (Número de estudiantes) fue de 4702112.

¹² Corach Daniel. Sala Andrea. Marino Miguel. *Estructura genética de la Argentina: Impacto de las contribuciones genéticas de los diversos grupos étnicos en la población actual del país*. 2010.

- Los niveles educativos están compuestos por: educación inicial, educación primaria, educación secundaria, siendo estos últimos dos de carácter obligatorio.
- Educación técnica. En el país son varias las instituciones públicas, universidades e institutos de investigación que ofrecen este tipo de educación.
- Educación universitaria. El sistema universitario argentino está conformado por:
 - 38 universidades nacionales;
 - 41 universidades privadas;
 - 6 institutos universitarios estatales;
 - 12 institutos universitarios privados;
 - 1 universidad provincial;
 - 1 universidad extranjera;
 - 1 universidad internacional.

Literatura

- En el aspecto literario, la Argentina se destaca por la calidad de sus escritores que, en muchos casos se han posicionado como referentes dentro de la literatura latinoamericana.
- Tal vez uno de los ejemplos más destacados sea el de Jorge Luis Borges, reconocido ampliamente en toda Latinoamérica. Otros grandes escritores que podemos nombrar son: Juan Bautista Alberdi, Roberto Arlt, Enrique Banchs, Adolfo Bioy Casares, Silvina Bullrich, Eugenio Cambaceres, Julio Cortázar, Esteban Echeverría, Leopoldo Lugones, Eduardo Mallea, Ezequiel Martínez Estrada, Tomás Eloy Martínez, Victoria Ocampo, Manuel Puig, Ernesto Sábato, Osvaldo Soriano, Alfonsina Storni y María Elena Walsh.

Artes visuales (pintura, escultura)

- Períodos Pre-hispánico y Colonial, previamente a la llegada de los españoles los indígenas de las culturas del Noroeste Argentino utilizaban técnicas y trabajaban con diversos materiales como cerámica, metales y textiles. Los tiempos coloniales estuvieron marcados por el arte religioso. En las iglesias del país todavía se puede encontrar esculturas y pinturas de asunto bíblico, retratos de personajes eclesiásticos o de funcionarios civiles.
- Período Independiente, a principios del siglo XIX la influencia de la Ilustración provocó que la temática religiosa decayera y se abrió paso a las escenas de costumbres. Francia se tornó el modelo artístico a emular. Más adelante en el tiempo, el Romanticismo logró consolidarse.

- Ya en la segunda mitad del siglo XIX se conocen los primeros pintores formados en la Argentina: Carlos Morel, Fernando García del Molino y Prilidiano Pueyrredón.
- En lo que respecta a la escultura, Francisco Cafferata, Lucio Correa Morales y Lola Mora, crearon con sus manos interesantes obras que lograron consagrar sus nombres.
- El siglo XX estuvo marcado por las figuras del impresionismo, el realismo crítico y el vanguardismo, el arte destructivo y el happening.

Cultura popular (Cine, Teatro, Televisión, Música, danza)

- El Folklore y el Tango son bailes tradicionales y a su vez son cantos típicos. Tal vez el primero esté más difundido en el interior del país, mientras que el segundo tiene su auge en la capital.
- Folklore. La zamba, el chamamé, el carnavalito Y el pericón combinan ritmos e instrumentos característicos de cada región de la Argentina.
- Tango. Surgió a finales del siglo XIX como la conjunción de varios ritmos. Entre sus máximos exponentes podemos nombrar Astor Piazzola, Aníbal Troilo y sin dudas el “Zorzal Criollo” Carlos Gardel. Desde el año 2009 es parte del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.
- Buenos Aires es considerada una de las grandes capitales del teatro. En ella, el Teatro Colón es el punto de encuentro nacional para la ópera y la música clásica. Este deslumbrante teatro fue construido a finales del siglo XIX, y su acústica es considerada como una de las mejores del mundo.
- Por otro lado, la avenida Corrientes es sinónimo teatro. Es considerada como 'la calle que nunca duerme' y, a veces se la conoce como el Broadway de Buenos Aires.

Fiestas Nacionales y provinciales

- Son varias las festividades que se realizan a nivel nacional y aún más las provinciales.
- El rasgo distintivo de estos festejos es que la gran mayoría está relacionada al principal producto producido en cada región, ya sea el algodón en Chaco, la vendimia en Mendoza, la manzana en Rio Negro, el surubí y el dorado en Corrientes, la frutilla en Santa Fe y la yerba Mate en Misiones por dar algunos ejemplos.
- Los carnavales también gozan de popularidad, y se realizan en las distintas regiones del noroeste, de cuyo, del litoral y en la Ciudad de Buenos Aires.

Turismo

- Los productos turísticos ofrecidos son varios, pudiéndose destacar entre ellos el turismo cultural, de deportes, activo, histórico, social, de salud y de interés especial.
- Desde 1981, la UNESCO ha distinguido a la Argentina incorporando a la Lista del Patrimonio Mundial sitios naturales y culturales de relevancia, emplazados dentro de su territorio. Ellos son: La Quebrada de Humahuaca, Parques Naturales Ischigualasto y Talampaya, Parque Nacional los Glaciares, Misiones Jesuíticas Guaraníes, Parque Nacional Iguazú, Península Valdés, Cueva de las Manos del Alto Río Pinturas.

Gastronomía

- La gastronomía argentina es la consecuencia directa de aportes de platos europeos, patrimonio de las distintas corrientes migratorias, sazonados y combinados con alimentos propios del suelo nativo.
- El ingrediente fundamental en casi todas sus recetas es la carne. Las “parrillas” son los restaurantes típicos en los que se ofrece el “asado” y otros platos característicos del país.
- El mate es la “Infusión Nacional”. El texto de la ley 26871, publicada en el Boletín Oficial define al mate como "la infusión preparada en base al alimento de yerba mate, que colocada en un recipiente y mojada con agua caliente, es bebida mediante una bombilla". En el Noroeste Argentino dos provincias, Misiones y Corrientes, son las únicas proveedoras de los cultivos de yerba mate.
- Algunas comidas típicas que no podemos dejar de nombrar son: los alfajores, las empanadas, el dulce de leche, las milanesas, el locro, la carbonada, la humita y las picadas.

Deporte

- El deporte autóctono nacional es el Pato. Esta diversión criolla nació, como su nombre lo indica, a raíz de una disputa entre paisanos montados a caballo por un pato de verdad, introducido en una bolsa de cuero con un par de manijas, lo que generó el clásico tironeo para arrebatárselo unos a otros.
- Sin embargo la pasión de los argentinos por el fútbol es mundialmente reconocida. Esta práctica deportiva se ha transformado en el deporte más popular del país y ha llevado a creación de grandes estadios que forman parte de los atractivos turísticos más importantes del país.
- Además de los dos títulos mundiales de 1986 y 1978, la selección de fútbol argentino tiene en su haber varias distinciones: medalla dorada en los Juegos Olímpicos, Copas América, Copa de las Naciones.
- Otros deportes que gozan de gran popularidad son el automovilismo, el boxeo, el ciclismo, el tenis, el rugby y el polo.

Ciencia y tecnología

- Creado en diciembre de 2007, la República Argentina cuenta con un Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Este es el primero en Latinoamérica que contempla a la innovación productiva relacionada a la ciencia y la tecnología. Desde este Ministerio se llevan a cabo proyectos que abarcan no sólo disciplinas tradicionales sino también aquellas de nueva generación.
- Bajo su tutela se encuentran: el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET); el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA); el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

Implementación

A esta etapa llegamos cuando ponemos en marcha lo planificado. Concretamente es el momento en que el joven se encuentra con sus alumnos y comienza la transmisión de la cultura.

La fase finaliza con el curso completado.

Evaluación

Llegado el momento de evaluación, el joven alumno o graduado deberá evaluar los conocimientos que han adquirido sus aprendices, realizar un informe de los resultados de la evaluación y brindar recomendaciones y posibles ajustes.

Es también una buena oportunidad para publicar los resultados de la experiencia realizada, identificando lecciones aprendidas, buenas prácticas, casos concretos, que puedan ser de utilidad para futuros jóvenes que quieran realizarla misma práctica.

De todas maneras, este apartado pretende ser una guía útil, ya que hay ciertas variables de gran importancia que deben ser tenidas en cuenta que pueden influir.

Conclusiones

Difundir la cultura de nuestro país de origen es sumamente importante. El alumno o recién graduado que realice esta experiencia estará actuando como representante de nuestra cultura. Además de ser un embajador de su universidad en otro país.

Creemos que este tipo de prácticas son una gran oportunidad de desarrollo personal y profesional. Se abren oportunidades de crecimiento personal, y a su vez el joven queda en una posición en la que debe manejarse por sí solo, tiene oportunidades de ejercer liderazgo.

En estas experiencias de intercambios también hay encuentros con jóvenes de otros países, que siendo estudiantes o recién graduados decidieron emprender el mismo camino de exploración. No solo se aprende sobre cultura india y los hindúes aprenden sobre cultura argentina, sino que también se llega a las mentes de otros jóvenes de montones de nacionalidades. Se aprende la cultura de todos que están con uno.

A partir de estas prácticas se crean redes de contacto, con la que uno puede mantener la comunicación y emprender actividades, acciones o negocios en el futuro.

La facultad puede ser el lugar donde los jóvenes descubran que existe este tipo de proyectos de intercambio. Siendo el nexo entre la ONG y alumno o recién graduado. De esta manera estas prácticas tendrían más adeptos y no se llegaría sólo a ellas serían mediante referidos o por ser buscadores exhaustivos en la web.

Ningún estudiante debería terminar sus estudios superiores sin antes haber tenido la oportunidad, por más ínfima que resulte, de “desempeñar un papel esencial en el rescate de los saberes populares y en la defensa de la identidad nacional en el contexto globalizador; y contribuir a la formación de una ciudadanía comprensiva con las identidades locales, nacionales y globales”¹³.

La gente que viaja tiende a volver con una mentalidad mucho más abierta, por lo general no teme tanto a los imprevistos que pueden surgir y se enfrenta a la diversidad.

¹³ Herrera, Alma M. *La Responsabilidad Social Universitaria en América Latina*. Colaboración Especial. El rol de la educación superior para el desarrollo humano y social en América Latina y el Caribe.

Coincidiendo con Daniel Cohen¹⁴, la idea es producir un salto intelectual, capaz de construir sinergia mediante procesos de aprendizaje diferentes, por medio de la reflexión crítica que permita generar condiciones institucionales y académicas, congruentes con el rol socialmente responsable de la Universidad.

La universidad debe comenzar desde que el alumno ingresa a ella a ponerlo en contacto con la realidad, sin dudas esta experiencia es una de las mejores formas de hacerlo. Preparar al alumno para su vida profesional es una función que debe estar muy clara en las IES, deben estar presentes, realizando un seguimiento del desarrollo de la práctica y ayudarlo a resolver los problemas que pudieran ocurrir.

¹⁴Cohen, Daniel *Responsabilidad Social: Desafíos de la Universidad..* Revista DirCom, N° 65, 2006. Buenos Aires.

Aportes

Para lograr el desarrollo de programas de RSU hace falta innovación, este tipo de experiencias tienen este componente fundamental; lo importante es poder relacionar las partes intervinientes, entender qué papel y qué importancia tiene cada una para luego, desde un ángulo crítico proceder a determinar los beneficios obtenidos, y sobre todo las cosas que se podrían haber hecho de otra manera, para obtener mejores resultados.

En palabras de la Autora Herrera¹⁵ la RSU se expresa también en el diseño y desarrollo de innovaciones educativas que se planean y realizan en el marco de situaciones emergentes. La característica central de estos programas es que, en su solicitud, diseño, ejecución y evaluación, participan los sectores beneficiarios de los servicios, las comunidades, los gobiernos locales y las ONG

Las ONGs, en este caso en particular AIESEC proporciona a sus jóvenes miembros diversas oportunidades para trabajar en el exterior, liderando y participando en un ambiente global de aprendizaje, siempre con el firme objetivo de impactar de manera positiva en la sociedad.

Como objetivo de la universidad debería mencionarse lograr que dentro del proceso de enseñanza/aprendizaje se formen profesionales con altos estándares de responsabilidad y compromiso social, capaces de ser demandados por otros países para difundir la vasta Cultura Argentina.

Podemos notar cierto apremio en los autores por tratar temas de responsabilidad social. Sin dudas es una carencia de las universidades del siglo XXI.

A estos temas de RSU se les debe otorgar el tiempo que merecen, a pesar de que *“están quienes dicen que la universidad debe volver a sus raíces y dedicarse estrictamente a sus tareas de enseñanza e investigación”*¹⁶.

Finalmente queda decir el periodo de educación superior es un excelente momento en la vida de los jóvenes para fomentar la vocación de servicio. Las universidades por lo tanto están llamadas a responder.

¹⁵ Herrera Alma M. *La Responsabilidad Social Universitaria en América Latina*. Colaboración Especial. El rol de la educación superior para el desarrollo humano y social en América Latina y el Caribe.

¹⁶Derek Bok.

De esta manera se hace visible la vinculación entre la universidad, sus graduados y los países demandando de ellos para transmitir sus conocimientos y cultura.

La india, identificada por su riqueza cultural es un lugar muy propicio para este intercambio. Su sociedad definida como pluralista, multilingüe y multiétnica ofrece al viajero enfrentarse a una realidad completamente diferente a la que vive en la Argentina.

Este país, la segunda entidad geográfica con mayor diversidad cultural, lingüística y genética del mundo (después del continente africano) es sin dudas una fuente inagotable de contrastes:

- La práctica de la religión está integrada la vida cotidiana y es un asunto de interés público.
- La amplitud religiosa existente, implica que más de 800 millones de indios (80,5% de la población) son hindúes, musulmanes (13,4 %), cristianos (2,3 %), sijs (1,9 %), budistas (0,8 %), jainistas (0,4 %), judíos, zoroastras, bahaíes y otros
- Los valores familiares tradicionales son muy respetados y el modelo de la familia multigeneracional y patriarcal continúa siendo el más común desde hace siglos.
- Una inmensa cantidad de indios tiene sus matrimonios arreglados por sus padres o por otros respetados miembros de la familia.
- Aún vigente el sistema de castas de la India describe la estratificación y las restricciones sociales. Esta jerarquía social es relativamente estricta.

Además de lo señalado anteriormente, una mayor cantidad de alumnos pueden sentirse atraídos por la oferta de este beneficio brindado por la Universidad.

Esto supone la creación de valor para la universidad a través de programas de RSU.

Anexo I Situación Geográfica India y Argentina



17

¹⁷Extraído www.wikipedia.org





19



20

¹⁹Extraído www.wikipedia.org
²⁰Extraído www.wikipedia.org

Anexo II **Sobre AIESEC**

¿Quiénes somos?

AIESEC es una organización global, no política, independiente, sin fines de lucro dirigida por estudiantes y recién graduados de instituciones de educación superior. Nuestros miembros están interesados en temas mundiales, liderazgo y gestión. AIESEC fue fundado en 1948 por seis estudiantes en Europa después de la segunda guerra mundial.

Nuestra Visión

Paz y pleno desarrollo del potencial humano.

Nuestra Misión

Ser la plataforma internacional para que los jóvenes descubran y desarrollen su potencial generando un impacto positivo en la sociedad.

Nuestros Valores

Activar el liderazgo: Guiamos con el ejemplo e inspiramos liderazgo a través de nuestras acciones y resultados. Asumimos la responsabilidad completa de nuestro papel en el desarrollo del potencial de la gente.

Demostrar integridad: Somos consecuentes y transparentes en nuestras decisiones y acciones. Cumplimos con nuestros compromisos y nos comportamos de una forma veraz respecto a nuestros ideales.

Vivir la diversidad: Buscamos aprender de los diferentes estilos de vida y opiniones representadas en nuestro medio multicultural. Respetamos y promovemos activamente la contribución de cada individuo.

Disfrutar de la participación: Creamos un entorno dinámico por medio de la participación activa y entusiasta de los individuos. Disfrutamos involucrándonos en AIESEC.

Luchar por la excelencia: Buscamos entregar el trabajo con la más alta calidad en todo lo que hacemos. Buscamos siempre mejorar a través de la creatividad y la innovación.

Actuar sustentablemente: Actuamos de una forma que es sustentable para nuestra organización y la sociedad. Nuestras decisiones toman en cuenta las necesidades de las generaciones futuras.

Programa Líderes Globales

Mediante el programa Líderes Globales tendrás la oportunidad de desarrollar habilidades de liderazgo y emprendedurismo viviendo una experiencia práctica de equipo a nivel local, nacional, regional o mundial posibilitando la entrega de experiencias de intercambio.



Beneficios del Programa

Como voluntario de AIESEC, tendrás:

- Acceso a una red global de aprendizaje y contactos (estudiantes y organizaciones).
- Acceso a oportunidades dentro de la red global en más de 110 países dentro de AIESEC.
- Acceso a capacitaciones y seminarios a nivel local, nacional e internacional.
- Experiencia práctica en equipo.
- Diversidad e Interacción intercultural e interdisciplinaria en equipos.

¿Cómo lo hacemos?

AIESEC ofrece una experiencia de desarrollo y aprendizaje práctico para un joven a través de la experiencia trabajar en un equipo. Los participantes del programa contribuyen al desarrollo de otros mientras aseguran del desempeño de la organización y la entrega de sus experiencias.

Para poder funcionar, Líderes Globales se subdivide a la vez en:

- **Líderes Globales – Relaciones Externas**, es tu oportunidad de desarrollar habilidades de venta y negociación a través del contacto con organizaciones.
- **Líderes Globales – Gestión**, es tu oportunidad de adquirir experiencia práctica de trabajo en equipo asumiendo responsabilidades relacionadas con comunicación, recursos humanos y finanzas.

Requisitos

Para participar de nuestro proceso de selección sólo tenés que ser estudiante universitario o recién graduado entre 18 y 26 años

Programa Ciudadano Global

El programa de intercambios Ciudadano Global ofrece una experiencia de trabajo voluntario internacional donde podrás vivir y desarrollar habilidades de emprendimiento, sensibilidad cultural y responsabilidad social a través de ONGs y proyectos educativos.



Beneficios:

- Acceder a un ambiente global de aprendizaje.
- Vivir una experiencia multicultural y multidisciplinaria.
- Ganar experiencia profesional internacional.
- Fortalecer red de contactos.
- Autoconocimiento y desarrollo profesional.
- Entender el funcionamiento y necesidades en el mercado de fundaciones y ONGs.
- Aprender otro idioma.

Condiciones Generales:

Las prácticas tienen una duración de 6 a 8 semanas.

- El costo del pasaje aéreo, seguro y documentación no está incluido en el paquete.
- El proceso de selección completo hasta viajar puede durar de 1 a 2 meses.
- Durante la práctica no se percibe un salario, pero se asegura alojamiento y alimentación (en otros casos también incluye transporte urbano) durante el tiempo que dure el mismo.
- Podrán realizarse dos (o más) prácticas profesionales, en forma continua, dentro de dos o más países cercanos; siendo la duración de cada una de éstas de 6 semanas como mínimo.

Requisitos:

- Ser estudiante terciario/universitario o tener menos de dos años de graduado.
- Edad: entre 18 y 30 años.
- Pasaporte con validez mínima de un año al momento de viajar.
- Interesado en desarrollarse personal y profesionalmente.
- Motivado por conocer otras culturas.

Etapas del intercambio:



Costo del programa:

El costo del programa puede variar de acuerdo a la ciudad desde donde se tramite el intercambio. El pago se hace generalmente en dos cuotas:
Cuota 1: Luego del proceso de selección, al ingresar a la organización
Cuota 2: Antes de viajar, una vez que hayas sido aceptado en tu práctica.

Programa Talentos Globales

El programa de intercambios de Talentos Globales ofrece una experiencia de desarrollo profesional en empresas de diferentes sectores en el exterior, donde los jóvenes viven una nueva cultura y aprenden un nuevo idioma en un ambiente global de aprendizaje, enfrentándose a nuevos desafíos y viviendo la realidad de una empresa internacional.



Beneficios:

- Vivir una experiencia profesional y multicultural
- Acceder a un ambiente global de aprendizaje
- Ganar experiencia profesional internacional de forma remunerada en el área de estudio
- Fortalecer red de contactos
- Aprendizaje de otro idioma
- Autoconocimiento y desarrollo profesional

Requisitos:

- Contar con más del 70% de la carrera aprobada, o estar graduado hace menos de dos años.
- Edad: entre 21 y 29 años
- Pasaporte con validez mínima de un año al momento de viajar
- Interesado en desarrollarse personal y profesionalmente
- Disponibilidad para viajar en el corto plazo
- Motivado por conocer otras culturas
- Inglés avanzado

Perfiles:

Talentos Globales Business

Talentos Globales IT

Talentos Globales Educación

Talentos globales Ingenierías

Condiciones:

- Las prácticas tienen una duración de 6 a 18 meses
- El costo del pasaje aéreo, seguro y documentación no está incluido en el paquete
- El proceso de selección completo hasta viajar puede durar de 2 a 7 meses
- Durante la práctica se percibe un salario que sube el costo de vida

Bibliografía

Libros

- Dei, H. Daniel. *La tesis*. Segunda edición, Argentina 2006. Editorial Prometeo.
- Ginebra, Gabriel. *Gestión de Incompetentes, un enfoque innovador de la gestión de personas*. Primera edición, España 2010. Editorial Libros de Cabecera.
- López Anaya, Jorge. *Historia del Arte Argentino*. Primera edición, Argentina 1997. Editorial Emecé.
- Sabino, Carlos A. *Cómo hacer una tesis*. Tercera reimpresión, Argentina 1998. Editorial Lumen/hvmanitas.
- Scavone, Graciela M. *Cómo se escribe una tesis*. Primera edición, cuarta reimpresión, Argentina 2006. Editorial La Ley.
- VallaeyFrancois, de la Cruz Cristina, Sasia Pedro M. 2009. *Responsabilidad Social Universitaria: Manual de primeros pasos*. Primera Edición. México D.F. 2009 Editorial McGraw-Hill.

Libros especializados

- Bok Derek. *Más allá de la torre de marfil: Responsabilidad Social de la universidad moderna*. Primera Edición. Buenos Aires. 2008 Universidad de Palermo.
- Duderstadt James J. *Una universidad para el siglo XXI: Tomo I*. Primera Edición. Buenos Aires. 2010 Universidad de Palermo.
- *Una universidad para el siglo XXI: Tomo II*. Primera Edición. Buenos Aires. 2010 Universidad de Palermo.
- Torres Pernalet Mariela, Trápaga Ortega Miriam. *Responsabilidad Social de la Universidad: retos y perspectivas*. Primera Edición. Buenos Aires. 2010 Editorial Paidós.
- VallaeyFrancois, de la Cruz Cristina, Sasia Pedro M. *Responsabilidad Social Universitaria: Manual de primeros pasos*. Primera Edición. México D.F. 2009 Editorial McGraw-Hill.

Revistas Especializadas

- Ruiz Mora, Isabel María; Soria Ibáñez, María del Mar. *Responsabilidad social en las universidades de España*. Revista electrónica Razón y Palabra. México D.F. Relaciones Públicas N°70. 2011.

Otros Documentos

- Rivera Sánchez, Bernardo. *El pensamiento universitario N° 21: Responsabilidad Social Universitaria*. Asociación colombiana de universidades. Bogotá D.C. 2011. Editorial Kimpres.
- Moneva, José Mariano; Martín, Emilio. *Universidad y desarrollo sostenible: análisis de la rendición de cuentas de las universidades del G9 desde un enfoque de responsabilidad social*. Facultad de ciencias económicas y empresariales Universidad de Zaragoza. Zaragoza 2011.
- Delor, Jaques. *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI*. Compendio 1996.

Sitios Web

- Página oficial de la Argentina, Argentina. www.argentina.gob.ar
- Página oficial sobre turismo en la Argentina. Argentina. <http://www.turismo.gov.ar>
- Página oficial de AIESEC Argentina. Argentina. <http://www.aiesec.org.ar/>
- Página oficial de la India, India. www.india.gov.in
- Página oficial sobre turismo en la India, India. www.incredibleindia.org
- Redalyc, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. <http://www.redalyc.org/>

