



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

Relaciones comerciales de China con América Latina: los casos de Argentina,
Brasil y Chile (2004-2010)

Tesista: Nerea Baldarenas

Director: Dr. Luciano D. Bolinaga

Licenciatura en Relaciones Internacionales

Universidad Abierta Interamericana

Junio 2014

AGRADECIMIENTOS

No hay palabras para agradecer a mis padres que con su incalculable esfuerzo fueron quienes me apoyaron en este largo camino y siempre me guiaron.

Agradezco sinceramente al Doctor Luciano Damián Bolinaga por haber aceptado ayudarme en este último tramo del camino, por sus consejos y paciencia. Igualmente le doy las gracias a la Doctora Elsa Dalmaso por haberme hecho sentir de esta facultad un lugar en donde aprender y alcanzar mis metas.

RESUMEN

El desarrollo económico de China, la convirtió hoy en uno de los principales protagonistas del comercio internacional. La intensificación de las relaciones comerciales con Argentina, Brasil y Chile ha producido beneficios como también nuevos riesgos. Aunque las relaciones comerciales que mantiene China con cada uno de los tres países mencionados permitieron una expansión de sus exportaciones, uno de los principales riesgos que corren dichas exportaciones es la inclinación a la reprimarización. China y la región han establecidos significativos niveles de cooperación no obstante en el sector comercial no se ha logrado aún un nivel simétrico. En la tesina se plantea la necesidad de enfrentar este desequilibrio en materia comercial, como un desafío que tenga como objetivo posicionar a la región como un socio comercial y no solo como un mero proveedor de materias primas.

Palabras claves: comercio, reprimarización, Argentina, Brasil, Chile.

INDICE

RESUMEN	p. 4
INTRODUCCIÓN	p. 7
CAPÍTULO I: LA LÓGICA DE LA COOPERACIÓN SUR SUR	p. 11
1 Análisis del concepto de Cooperación Sur-Sur	p. 11
2 La Cooperación Sur-Sur respecto a las relaciones comerciales	p. 14
3 El rol de China en el Comercio Sur-Sur con América Latina	p. 16
4 El riesgo de la reprimarización	p. 18
CAPITULO II: CASO ARGENTINA	p. 22
1 Hechos que marcaron la relación bilateral	p. 22
2 Análisis de la balanza comercial	p. 25
3 Exportación de soja	p. 27
4 Exportación de aceite de soja	p. 29
5 Importaciones argentinas provenientes de China	p. 33
6 Análisis del panorama	p. 35
CAPITULO III: CASO BRASIL	p. 37
1 Hechos que marcaron la relación bilateral	p. 37
2 Las relaciones comerciales sino-brasileras	p. 38
3 Exportación de poroto de soja y aceite de soja	p. 41
4 Exportación de mineral de hierro	p. 45
5 Importaciones provenientes de China	p. 47
6 Análisis del panorama	p. 50

CAPITULO IV: CHILE	p. 54
1 Hechos que marcaron la relación bilateral	p. 54
2 Impacto del Tratado de Libre Comercio en la relación sino-chilena	p. 56
3 Análisis de la balanza comercial	p. 58
4 Exportación de cobre	p. 61
5 Importaciones chilenas provenientes de China	p. 63
6 Análisis del panorama.	p. 65
CONCLUSIÓN	p. 68
BIBLIOGRAFÍA	p. 71

INTRODUCCIÓN

La expansión de la economía china permite que este país juegue un papel importante en el comercio internacional y gracias a su crecimiento y la complementariedad comercial constante hoy se convirtió en uno de los socios claves para los países de América Latina. A grandes rasgos se puede decir que gran parte de la participación que mantiene en el mercado internacional se debe a su progresiva apertura económica. Un valioso ejemplo de esta política aperturista es su ingreso en el año 2001 a la Organización Mundial del Comercio¹, desde entonces su interdependencia con el mercado mundial se ha acelerado y profundizado.

El desembarco de China en la región sudamericana, se hace más notable y con mayor impulso a partir del año 2004 con la visita oficial del Presidente Hu Jintao hizo a Brasil, Argentina, Chile y Cuba. Dicha gira tomo mayor importancia con la incorporación de China durante el 2004 como miembro observador en la Organización de Estados Americanos² y el ingreso al Banco Interamericano de Desarrollo como país donante en el 2008³.

En la mayoría de los casos los países de América Latina que mantienen relaciones comerciales con China, se han vuelto dependientes del intercambio comercial. En general las exportaciones consisten en materias primas y escasos productos con valor agregado.

¹ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO. (2001). *Concluyen con éxito en la OMC las negociaciones para la adhesión de China*. Recuperado el 23 de abril de 2014 de: http://www.wto.org/spanish/news_s/pres01_s/pr243_s.htm

²ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS. (2004). *Otorgamiento a la República Popular China de la condición de Observador Permanente ante la Organización*. Recuperado el 23 de abril de 2014 de: <http://www.oas.org/consejo/sp/resoluciones/res867.asp>

³BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. (2008). *China se suma al Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el 23 de abril de 2014 de: <http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2008-10-23/china-se-suma-al-banco-interamericano-de-desarrollo,4828.html>

Este tipo de vínculos comerciales hace que América Latina no solo pueda obtener oportunidades positivas sino que también corra riesgos y uno de los principales es la reprimarización productiva.

El incremento de vender materias primas por parte de los países latinoamericanos hace tambalear a los sectores industriales que han logrado crecer en algunos países de la región. En otras palabras, la reprimarización de las exportaciones acarrea la desindustrialización de las economías, genera un progresivo deterioro de los términos de intercambio en algunos productos, la incorporación de valor agregado es más difícil, la diversificación de productos se reduce y la dependencia es mayor de los precios internacionales de los bienes que tiene carácter cíclico y volátil.

La investigación se planteo a partir del siguiente problema de investigación: ¿Existe la Cooperación Sur-Sur en materia comercial entre China y Argentina, Brasil y Chile? La tesis analiza la relación comercial de China con América Latina tomando como casos representativos de la tendencia la vinculación con Argentina, Brasil y Chile en el período 2004-2010. El objetivo general de la investigación es explicar las relaciones comerciales de China con estos tres países a través de un análisis comparativo que permita comprender las diferencias y semejanzas según la composición de sus exportaciones. Y sus objetivos específicos son:

- A) Explicar el riesgo que corren estos países de reprimarizar sus exportaciones a China.
- B) Constatar que no existe una verdadera Cooperación Sur-Sur entre Brasil, Argentina y Chile con China, en el nivel comercial.

La hipótesis que se formuló se expresa así:

La reprimarización de las estructuras productivas de Argentina, Brasil y Chile en su esquema de vinculación con China dejan al descubierto la inexistencia de un tipo de Cooperación Sur-Sur en el nivel comercial. Así, se reproduce la lógica del intercambio centro-periferia y se condiciona la posibilidad de generar mayor valor agregado en las exportaciones de estos países hacia China.

La importancia de la temática viene dada por el ascenso de China y la emergencia de un nuevo esquema de poder que supone mayor asimetría entre los países de la región y la República Popular China. En consecuencia, Beijing es tanto una oportunidad como una amenaza y eso demanda encontrar un esquema de vinculación externa que resulte funcional a nuestra inserción comercial internacional bajo la lógica de un desarrollo económico sustentable.

La investigación tomó fuerza sobre la lógica metodológica de tipo cuantitativa en tanto se parte de una idea para poner a prueba el concepto de Cooperación Sur-Sur (CSS) que encuentra vinculado a la Teoría de la Dependencia. Asimismo, se reconoce la importancia de técnicas propias de la metodología cualitativa a efectos de brindar una mejor comprensión del objeto de estudio. La técnica de análisis a la que se recurrió fue el método estadístico ya que se presentó la necesidad de procesar los datos recolectados y poder determinar las semejanzas y diferencias en los casos en estudio con el propósito de formular generalizaciones. Esto último también pone en evidencia la relevancia del estudio de caso como instrumento metodológico de gran valor analítico para el desarrollo de la investigación

El trabajo se divide en cuatro capítulos, en el primero de ellos se expone un breve análisis sobre el concepto de CSS y se explica desde la lógica como una herramienta de las relaciones comerciales entre países en desarrollo. En el mismo capítulo se establecen las diferencias entre el comercio interindustrial e intraindustrial, asociado este último a la CSS.

Se estudia el rol de China en el comercio Sur-Sur con América Latina y los riesgos de reprimarización que corren los países de la región.

El segundo capítulo investiga la relación que de Argentina y China. Se analiza la balanza comercial y se aborda específicamente las exportaciones argentinas de soja y aceite de soja a China. Asimismo, se realiza una descripción sobre las importaciones argentinas provenientes de China. Al igual que en el caso de Brasil y Chile se realizan conclusiones obtenidas dirigidas a la relación comercial bilateral y la falta de CSS.

El tercer capítulo desarrolla la relación que mantiene Brasil con China. En primer lugar se establecen los hechos que marcaron la evolución de la relación diplomática, para luego profundizar sobre la relación comercial que mantienen. Se presta especial atención sobre las exportaciones que realiza Brasil a China y, particularmente, se analiza las exportaciones de poroto de soja, aceite de soja y mineral de hierro. También se estudia la composición de las importaciones brasileras. El capítulo finaliza con un análisis del panorama sobre la CSS respecto al tipo de intercambio comercial que se estableció.

A lo largo del cuarto capítulo se estudia la vinculación entre Chile y China y se realiza una descripción sobre el Tratado de Libre Comercio que mantienen ambos Estados. Este capítulo también introduce un análisis sobre la composición sectorial de las exportaciones chilenas a China de cobre y sobre las importaciones de Chile. Finalmente se exponen las consideraciones finales sobre la relación bilateral y el impacto del TLC en el comercio sino-chileno.

Por último, se expone las apreciaciones finales que permiten sostener la hipótesis central presentada.

CAPITULO I: LA LÓGICA DE LA COOPERACIÓN SUR-SUR

1 Análisis del concepto de Cooperación Sur-Sur

La CSS tiene sus orígenes en los años 70', con el comienzo de la implementación de un nuevo mecanismo, por parte de los países del Sur, "...para reforzar su capacidad de negociación con el Norte, a través de esfuerzos cooperativos con el propósito de resolver cuestiones relacionadas con el comercio, el desarrollo y el nuevo orden económico internacional..." (Lechini, 2007, p. 271).

Se debe agregar siguiendo las líneas de Gladys Lechini (2010) en su trabajo *La Cooperación Sur-Sur en las agendas externas de Argentina y Brasil*, que el "Sur" emerge como concepto de las relaciones internacionales con el proceso de independencia sucedidos en Asia y África una vez terminada la Segunda Guerra Mundial y, tiene como fecha de presentación oficial la Conferencia de Bandung en 1955. Tomó mayor fuerza aún más con el nacimiento del Movimiento de Países No Alineados y Grupo de los 77 (G77).

Si bien estos países no pueden conformar un grupo homogéneo, en este tipo de cooperación se desarrolla un tipo de relación más horizontal, a diferencia del antiguo esquema Norte-Sur, donde los niveles de desarrollo y poder tienen una mayor brecha entre los países del Norte y los del Sur. Con el término horizontal también se quiere explicar que ambas partes se benefician del intercambio que realizan mediante mecanismos de asociación y colaboración y por mayor asimetría en el nivel de valor agregado de las exportaciones.

En la actualidad en el campo de las relaciones internacionales no se encuentra una definición consensuada sobre la CSS. Sin embargo, hay ciertos aspectos comunes que comparten las definiciones brindadas por diferentes autores e instituciones referentes del

área. Ante la heterogeneidad conceptual autores como Bolinaga (2013a) han intentado buscar elementos comunes en definiciones claves brindadas por instituciones internacionales.

La primera definición seleccionada proveniente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) define que la CSS se encuentra:

“...basada en relaciones directas y horizontales entre países que enfrentan problemas comunes y que tienen como propósito superar, a partir de esfuerzos conjuntos, los desafíos del desarrollo. La Cooperación Sur-Sur promueve el desarrollo pleno de nuestros países, a través de mecanismos como: el intercambio comercial, el intercambio de experiencias exitosas, y la inclusión. La CSS y Triangular, y en consecuencia los proyectos que en esta materia se instrumentan en América Latina y el Caribe se caracterizan por sus principios básicos de solidaridad, complementariedad, igualdad, no condicionalidad y respeto de la soberanía.” (Bolinaga, 2013a, p. 136).

En la segunda de ellas las Naciones Unidas (NU) plasmaron la definición de la CSS en el Documento final de Nairobi de la Conferencia de Alto Nivel:

“ ...como una empresa común de los pueblos y los países del Sur, surgida de experiencias compartidas y afinidades, sobre la base de unos objetivos y una solidaridad comunes, y guiada, entre otras cosas, por los principios del respeto de la soberanía y la implicación nacionales, libres de cualquier condicionalidad. La cooperación Sur-Sur no debería considerarse asistencia oficial para el desarrollo. Se trata de una asociación de colaboración entre iguales basada en la solidaridad...” (Bolinaga, 2013a, p. 135).

Se debe agregar también que en dicho documento se incluye como posibles participantes de este tipo de cooperación no solo a los Estados sino también a “...las organizaciones no gubernamentales, el sector privado, la sociedad civil, las instituciones académicas y otros

agentes que contribuyen a hacer frente a los problemas y alcanzar los objetivos en materia de desarrollo de conformidad con las estrategias y los planes nacionales de desarrollo.” (NU, 2009, p. 4).

La tercera definición tomada en consideración para el análisis se encuentra en la Nota de la Secretaría de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) bajo el título de “La Cooperación Internacional en el Nuevo Contexto Mundial: reflexiones desde América Latina y El Caribe”. En el documento se considera la CSS, definida en sentido amplio como

“...el intercambio de colaboraciones en el ámbito técnico, político y económico entre países en desarrollo, ha venido consolidándose desde hace varias décadas como una modalidad alternativa de cooperación internacional que opera en paralelo a los mecanismos tradicionales de asistencia oficial para el desarrollo...” (CEPAL, 2010a, p. 5).

En las definiciones seleccionadas NU menciona al igual que SELA que comparten ciertos objetivos y problemas comunes. Asimismo, pero en modo menos explícito en la definición brinda por la CEPAL también se entiende que son países que se encuentran en el mismo nivel de desarrollo y que por lo tanto comparten características similares. Tanto en la definición de la SELA como en la de NU se recalca que este tipo de cooperación cuenta con principios basados en igualdad. Otro de los aspectos comunes de las definiciones recogidas se encuentra entre la CEPAL y NU en las cuales se remarca de diferente manera que la CSS no es un modo de asistencia oficial para el desarrollo. Por su parte, NU considera esta forma de cooperación como una empresa o asociación y en el final de su definición expresa que “...no debería considerarse asistencia oficial para el desarrollo...” (NU, 2009, p. 3). En otras palabras la CEPAL reconoce que la CSS “...opera en paralelo a

los mecanismos tradicionales de asistencia oficial para el desarrollo...” (CEPAL, 2010a, p. 5). Por último, en las tres definiciones a pesar de que se hace referencia a los países que participan de este tipo de cooperación de diferentes modos, se encuentra consensuado que la CSS es un modo de lograr un mayor desarrollo.

2 La Cooperación Sur-Sur respecto a las relaciones comerciales

La CSS es una herramienta más de la política exterior de numerosos países en vía de desarrollo. Se debe recalcar que el incremento de dinamismo comercial y la diversificación de relaciones entre países del Sur, les permiten aumentar la participación de países en vía de desarrollo en el sistema internacional y genera mayores márgenes de autonomía en función de sus intereses. Este aumento de intercambio comercial para mediados de la década del 80' el comercio entre países del sur solo ocupaba un 6% del comercio mundial y para el 2010 la cifra había acrecentado a un 24% (CEPAL, 2011b, p. 14).

Con el fin de poder analizar mejor la CSS y el intercambio comercial entre países del sur, se debe clasificar qué tipo de comercio se desarrolla entre China con Brasil, Argentina y Chile: el comercio interindustrial o intraindustrial (Bolinaga, 2013a, p. 6). Por un lado, en el eje Norte-Sur el tipo de intercambio que se realiza es en su gran mayoría materias primas y productos con escaso valor agregado por manufacturas. Este tipo de comercio se denomina comercio interindustrial en donde ambos países suelen tener aparatos productivos diferentes en relación al nivel de tecnologías y factores como también de recursos. Por otro lado, el comercio intraindustrial se ve reflejado en el intercambio que generalmente se efectúa entre países del Norte en donde los productos que se intercambian son

manufacturas y bienes con alto contenido tecnológico según los países que comercien, entre si esto se debe a que estos países cuentan con similares estructuras productivas similares y niveles de desarrollo y, a su vez, la especialización en su producción le permite desarrollar economías en escala.

El tipo de comercio intraindustrial se realizaba entre países que pertenecían al Norte. Sin embargo, hoy en día se traslado también a países en vía de desarrollo ubicados geográficamente en el Sur como son los casos de Argentina y Brasil a pesar de seguir manteniendo en su composición de exportaciones alto *standards* de productos primarios y alimentos. Un ejemplo del comercio intraindustrial entre países en desarrollo es el que se lleva a cabo entre los países que integran la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Como sostiene el Comité de Alto Nivel sobre la Cooperación Sur-Sur, esta forma de intercambio que se realiza entre el Sur-Sur se debe en parte a que :

“El sur ha sido testigo de una aceleración de la integración regional y del establecimiento de mecanismos de fomento de la capacidad más potentes mediante planes de acción con calendarios específicos y cooperación especializada en acuerdos de libre comercio, moneda común y desarrollo de infraestructuras.” (NU, 2012, p. 6).

En efecto, países de América del Sur, (tales como México, Brasil o Argentina) exponen altos niveles de comercio intraindustrial, y eso contribuye a aumentar el valor agregado de sus exportaciones.

3 El rol de China en el Comercio Sur-Sur con América Latina

China hoy es la segunda economía del mundo (Blázquez, Rodríguez y Santiso, 2006, p. 1) y es el mayor protagonista en el comercio internacional. Desde su apertura económica, en 1978, China logró crecer a un tasa anual del 10% .⁴

Para el año 2010 ya había alcanzado el primer puesto en el ranking de exportaciones y segundo el ranking de importaciones (D' Elía, Fossati, Nava, Pérez y Galperín, 2011, p. 1). “Mientras en 2009 el mundo enfrentaba la peor crisis económica en ocho décadas, la economía china continuaba creciendo a una tasa del 9,1% y el país lograba consolidar su posición como uno de los principales actores de la economía mundial y centro de la posterior recuperación.” (Rosales y Kuwayama, 2012, p. 15).

En lo que respecta al comercio entre China y América del Sur, su importancia y dependencia (por parte de ciertos países de la región) se ha acrecentado con el tiempo. Actualmente China se ha convertido en el mayor mercado de exportación tanto de Brasil como de Chile y es el segundo más importante de Argentina. La participación e inserción del gigante asiático en los mercados sudamericanos se incrementa en forma continua y una de las características común, es que la mayor exportación de estos países son productos primarios y derivados de recursos naturales. China ha profundizado sus relaciones con países de la región por la complementariedad comercial y el supuesto establecimiento de relaciones estratégicas. La asimetría de poder, no obstante, pone en duda ese tipo de relación. Por ejemplo, China ejerce su peso como potencia en el plano bilateral y así obtuvo el reconocimiento como economía de mercado en varios países de la región.

⁴ Oppenheimer, A. (2013, 25 de julio). ¿El fin de la china dependencia latinoamericana? *El nuevo herald*. Recuperado el 24 de agosto de 2013 de: <http://www.elnuevoherald.com/2013/07/24/1529389/oppenheimer-el-fin-de-la-chino.html#storylink=cpy>

La mayor presencia del país asiático en la región ha traído beneficios a los países de Latinoamérica. La CEPAL señala que durante el periodo 2000 y 2009, China llevó a que el consumo de aceite de soja creciera un 63% asimismo ocasionó un aumento en el consumo de petróleo en un 46% (CEPAL, 2010b, p. 107). Otro ejemplo fue que tras el descenso del consumo mundial debido a la crisis internacional el cobre no sufrió un fuerte impacto debido al aumento de consumo por parte de China. Otros de los beneficios que han obtenido los países de la región se refleja en las exportaciones durante la crisis financiera internacional iniciada en el 2008. Es decir, según datos de la CEPAL mientras gran parte de los países industrializados sufrieron caídas en sus productos en un promedio entre un 0,8% y un 3,2%, el gigante asiático experimento un crecimiento cercano al 8,7% (2010c, pp. 5-10). Este crecimiento llevó a que en 2009 las exportaciones latinoamericanas con destino a China aumentaran alrededor de un 5% mientras que las exportaciones dirigidas a los Estados Unidos y la Unión Europea llegaron a reducirse entre un 26% y un 28%, según la misma fuente.

Sin embargo, la complementariedad comercial de China con la región, tiene su otra cara: la fuerte dependencia que se ha generado en algunos países respecto a la exportación de productos primarios y recursos naturales. El incremento de consumo chino, de este tipo de productos, favoreció a la región latinoamericana que exporta estos mismos. Ese beneficio se produjo debido a que el acrecentamiento de consumo contribuyó en aumento los términos de intercambio, por la cantidad y por el aumento de los precios internacionales. Asimismo, se debe señalar que el aumento de importación de manufacturas originadas en China bajo los precios de las mismas y afecto la competitividad de los productores locales. Por ejemplo, el aumento de importaciones Chinas en Brasil "...creció 61% entre los años 2009 y 2010, y 47 % en los dos primeros meses del 2011, ha causado una alarma

considerable entre los fabricantes brasileños y ha creado continuas tensiones entre los dos países...” (EconSouth, 2011, p. 5).

4 El riesgo de reprimarización

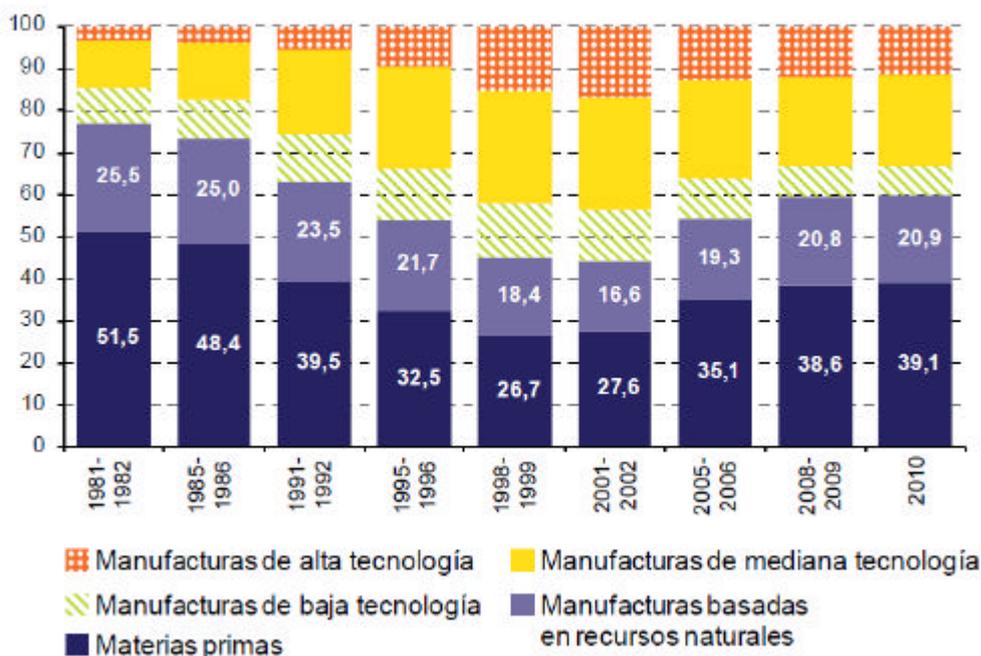
Tanto el aumento de las exportaciones de alimentos, energía, metales y minerales y otros productos primarios en América Latina con destino a China como de las importaciones china cuyos productos contienen mayor valor agregado y nivel de tecnología, pareciera ser la réplica del antiguo intercambio Norte-Sur, es decir, el tipo de comercio interindustrial. Así el comercio de China con América Latina produce conjeturas sobre los riesgos de la reprimarización. Detrás del discurso que mantiene China que promueve la CSS y las relaciones estratégicas, pareciera ser que solo lo utiliza como una forma eficaz para mantener mayor acercamiento con países en vía de desarrollo que puedan favorecer sus intereses comerciales y geopolíticos.

En lo que respecta al concepto de “reprimarización”, Alvaro Zerda lo define como un proceso donde se “...profundiza el carácter de las exportadoras de bienes de sector primario (energéticos, fósiles, alimentos y materias primas) en las naciones de América Latina...”.⁵ Para China los recursos naturales que se encuentran en la región son vitales dado que son esenciales para continuar en su ascenso como potencia mundial y su desarrollo a largo plazo. Según los datos recogidos por la CEPAL la región no solo es un importante proveedor de productos agrícolas y ganaderos sino que también se distingue por su importante riqueza y producción de minerales. En la región se produce más del 45%

⁵ Definición tomada de Alvaro Zerda (1998) en el trabajo “*El Derecho Humano a un medio ambiente sano*” de Ruiz, Belizza y Torres, José. (2003). Ministerio de Desarrollo Económico. Toluca, México. p.6

mundial de cobre, en cuanto al molibdeno, zinc y estaño su representación en la producción mundial supera el 20% (CEPAL, 2011b, p. 23). Tampoco es menor que cuenta con las mayores reservas de agua dulce. La CEPAL también brinda cifras en lo que respecta a materia energética, señalando que desde la región se lleva a cabo más de un 30% total mundial de la producción de biocombustibles.

GRÁFICO N° 1: AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES POR NIVEL DE INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 1981-2010* (EN PORCENTAJES DEL TOTAL)



* Con la excepción de Cuba y Haití. Los datos sobre Antigua y Barbuda corresponden solo a 2007 y los de Venezuela (República Bolivariana de) a 2008; la información sobre Honduras no incluye datos de 2008; la correspondiente a Belice, la República Dominicana, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, Suriname y Granada (solo exportaciones) no incluye datos de 2009. (CEPAL, 2012b, p. 48)

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, base de datos estadísticos sobre el comercio de mercancías (COMTRADE). Fecha: 2012

A continuación se puede observar en el Gráfico N° 1, como han crecido de forma gradual desde inicio del nuevo milenio las exportaciones del sector de materias primas y manufacturas de recursos naturales. En contrapartida, se observa una disminución del sector de manufacturas de alta, mediana y baja tecnología.

Si bien las economías de América Latina se vieron beneficiadas con el aumento de los precios internacionales desde el inicio del nuevo milenio donde aumentaron sus ingresos por las exportaciones de materias primas y recursos naturales ya que se registraron importantes alzas de precios sobre dichos productos hasta el 2008 y continuaron creciendo, aún más, luego del 2009, "...no ha contribuido suficientemente a la creación de nuevas capacidades tecnológicas en la región." (Rosales & Kuwayama, 2012, p. 29).

Un mercado tan importante como el chino, es atractivo en términos comerciales sin embargo, exportar bienes con escaso valor agregado puede llevar a que estas economías se tornen dependientes de la volatilidad que poseen los precios internacionales de las materias primarias. Es decir, que se encuentran sujetos a sus alzas y bajas de los precios y acompañado también de un retroceso en las industrias y el sector manufacturero.

La reprimarización trae de la mano de la desindustrialización, entendida como "...el proceso que se acompaña por una pérdida de la importancia del valor agregado del sector industrial, con relación al valor total generado por todos los sectores productivos (PIB), y una caída relativa del empleo en ese sector, con respecto al empleo total..." (Dousdebés, 2012). Este proceso conlleva un alto costo para reconstruir el sector industrial e instaurar nuevamente la diversificación en la producción. La reprimarización también trae problemas en la demanda y oferta laboral, ya que no son trabajos estables sino que son temporales y al ser una mano de obra barata baja el nivel de salarios y por ende los niveles de vida.

Asimismo, se han identificado al menos cinco productos en el sector manufacturero afectado por las importaciones con origen chino: textiles, confecciones y calzado, caucho y plástico, metales y productos derivados, maquinarias y equipos, y automotores y sus partes (CEPAL, 2012a, p. 60).

El intercambio comercial que mantiene China con los países de la región, es totalmente asimétrica. La CSS, en lo que refiere a materia comercial, es un mero telón de fondo en beneficio del gigante asiático. No se puede plantear que exista este tipo de cooperación dada la difícil situación de poder emparejar los niveles de valor agregado a los productos que exporta la región. El proceso de reprimarización comenzado a principios del 2000 no plantea un contexto a largo plazo con desarrollo de tecnología y modernización para América Latina proveniente de la relación comercial con China.

CAPITULO II: CASO ARGENTINA

1 Hechos que marcaron la relación bilateral

Argentina y China mantiene sus lazos comerciales desde principios del siglo XX, sin embargo, los vínculos políticos y diplomáticos van a demorar en establecerse y es recién a partir de 1945 que inician sus relaciones diplomáticas (Oviedo, 2008, p. 28). Mientras Japón se rendía y en Alemania se llevaba a cabo la Conferencia de Potsdam, Argentina designaba como embajador de la Republica de China al Dr. José Arce (Oviedo, 2008, p. 29).

En el contexto internacional en que se encontraba el mundo “dividido” por la Guerra Fría y la llegada de la revolución comunista en China, Argentina se vio forzada a decidir hacia cual de las dos Chinas se inclinaría. Dado que Perón se posicionaba como un gobierno pro-occidental su decisión fue de tener relaciones con la Republica de China, viéndose interrumpida su relación con la China continental hasta los años 70’ (Bolinaga, 2011, p. 274).

Con la llegada de Alejandro Agustín Lanusse al Gobierno, se cayo la doctrina de “fronteras ideológicas” y la aceptación de política de exterior universalista y trans-ideológica de Luis P. Pardo se inician negociaciones con la Republica Popular China a fin de normalizar las relaciones diplomáticas entre ambos países (Bolinaga, 2011, p. 275). Se debe entender, que normalizar no es lo mismo que establecer ya que “...normalizar implica que no se trata de una decisión nueva, pues el Estado Argentino ha mantenido relaciones con el Estado Chino desde 1945 hasta su actualidad...” (Oviedo, 2008, p. 26).

Luego de la normalización de las relaciones diplomáticas, Cámpora implemento el “Comunicado Conjunto” y la orientación externa hacia China se mantuvo no solo en el tercer gobierno de Perón sino también en el gobierno de facto que trascurrió entre 1976 y 1983. “...En efecto, desde 1972 hasta nuestros días la orientación externa argentina hacia China ha sido continua y favoreció al gobierno de Beijing, en detrimento, del interés taiwanés...” (Bolinaga, 2010, p. 279).

Se debe remarcar una diferencia entre el gobierno de Cámpora y la tercera administración de Perón. El último gobierno mencionado delineó su política exterior con un mayor contenido pragmático que ideológico. Es por eso que Perón, como ejemplo de su interés en una política dirigida más a lo comercial que a lo político, dispuso la negociación de un convenio comercial, de transporte marítimo y una serie de acuerdos para la venta de granos. Sin embargo, no dio el resultado esperado dado que durante el gobierno de Perón no hubo un desarrollo sustancial de la relación comercial sino-argentina (Bolinaga, 2010, p. 279).

Durante 1980 quien era en ese momento presidente de facto de nuestro país, Jorge Rafael Videla, realizó la primera visita oficial a la capital de China, Beijing con el objetivo de rubricar el Acuerdo sobre Cooperación Económica.⁶

Ambos países en los años 80’ necesitaron reinsertarse en el sistema internacional. Por un lado, en el caso del Estado latinoamericano:

“...la desinserción argentina se había precipitado por la violación de derechos humanos, el conflicto de Malvinas y el endeudamiento externo del país. Por lo cual, el objetivo del gobierno de Alfonsín era la reinsertación internacional del

⁶ REPUBLICA POPULAR DE CHINA, Embajada de la Republica Popular de China en Argentina. Principales eventos en relaciones China-Argentina. Recuperado el 27 de enero de 2014 de: <http://ar.chineseembassy.org/esp/zagx/t171826.htm>

país. En ese marco, se intensificaron los contactos entre Argentina y China...”
(Bolinaga, 2011b, p. 278).

Por otro lado, en el caso del gigante asiático tras la condena del mundo occidental por lo que hoy se conoce como la “masacre” de Tiananmen en 1989, llevó a repensar por parte de China su política exterior en dirección a una mayor apertura. En consecuencia de esta nueva línea diplomática, el presidente chino Yang Shangkun realiza a mediados de 1990 una gira oficial por gran parte de América Latina, en Argentina fue recibido por el presidente de aquel entonces, Carlos Saúl Menem.

Durante el Gobierno de Fernando De la Rúa continúan los acercamientos con China. El presidente realizó su primer viaje fuera del continente al país asiático que tuvo entre sus principales resultados el Acuerdo Bilateral de Adhesión de China a la Organización Mundial del Comercio y el Acuerdo sobre Cooperación Tecnológica en el Campo de Genociencia.⁷

En la gira oficial por Latino América durante el mes de noviembre de 2004 el Presidente de la República Popular China, Hu Jintao, realizó una visita a la Argentina. “El 17 de noviembre de 2004, conforme al consenso alcanzado por el Presidente chino Hu Jintao y su homólogo argentino Néstor Kirchner sobre el establecimiento y el desarrollo de una asociación estratégica, el Canciller chino Li Zhaoxing y el Ministro argentino de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto Rafael Bielsa firmaron, un Memorándum de Entendimiento sobre la Cooperación en el Comercio y la Inversión”.⁸ El presente memorando tiene dos elementos esenciales: el primero parte del reconocimiento,

⁷ Ídem.

⁸ REPUBLICA POPULAR CHINA, Embajada de la Republica Popular de China en Argentina. *El Gobierno Argentino Reconoce el Status de Economía de Mercado de China*. Recuperado el 15 de abril de 2014 en: <http://ar.chineseembassy.Org/esp/zagx/t210398.htm>.

por parte de Argentina, del estatuto de economía de mercado China; y el segundo, la formación y desarrollo de una relación estratégica entre ambas naciones (Bolinaga, 2007, p. 2).

Durante la presidencia de Nestor Kirchner la significativa cantidad de acuerdos alcanzados,

“...sostiene la idea de que, ninguna otra administración presidencial había suscrito una cantidad semejante de acuerdos bilaterales con China. En efecto, el grado de entendimiento y de mayor interacción entre ambos países vino a constatar una mayor densidad en la relación bilateral que ocurrió coetáneamente con el ascenso de China como gran potencia...” (Bolinaga, 2011, p. 294).

2 Análisis de la balanza comercial

Entre el 2002 y 2007, el saldo comercial resultó favorable a Argentina resultado que se contrasta con los años 90' (Oviedo, 2011, p. 481).

Parte de la profundización de las relaciones comerciales entre ambos países se puede observar a partir de los datos que arroja el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación en el cual la diferencia del flujo comercial que se produjo en el año 2002 cuando solo era de 1,4 miles de millones de dólares y para el año 2010 su valor ascendía a más de 13 mil millones de dólares.⁹

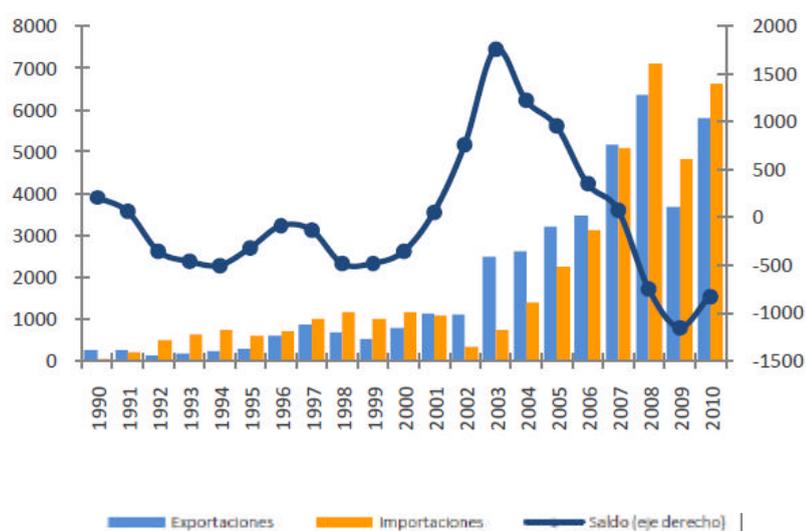
Un dato interesante para explicar en parte la situación de déficit en la balanza comercial argentina con China es que entre, 2002 y 2010, las exportaciones de Argentina a China se

⁹REPUBLICA ARGENTINA, Subsecretaria de Programación Económica. (2011). *El Comercio Exterior Bilateral Argentina China*. p. 11

incrementaron a una tasa del 23,2% acumulativa anual, mientras que las importaciones lo hicieron a un ritmo superior de 48,1%.¹⁰

En el transcurso del año 2003 las exportaciones alcanzaron un valor total de U\$\$ 2.443.000.000 y las importaciones U\$\$ 712.000.000, dando como resultado un saldo favorable para Argentina de U\$\$ 1.731.000.000 (Oviedo, 2011, p. 481). Como se puede observar en el Gráfico N° 2, el año 2003 fue cuando se registro el mayor superávit comercial con China.

GRÁFICO N° 2: EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y SALDO COMERCIAL ARGENTINA-CHINA, 1990-2010 (EN MILLONES DE US\$)



Fuente: Departamento de Economía de CAC en base al Centro de Economía Internacional. Fecha: 2011

En el 2004 las exportaciones totales argentinas llegaron a un total de US\$ 2.628.323.000 y las importaciones US\$ 1.401.814.000 dejando un saldo comercial favorable para el país

¹⁰ Ídem.

sudamericano de US\$ 1.226.509.000. Es decir, el superávit comienza a reducirse hasta llegar el año 2008 donde se revierte el saldo comercial a favor de China.

Durante el 2006 el saldo favorable se mantiene para Argentina siendo de US\$ 351.489.000. Las exportaciones alcanzaron la cifra de US\$ 3.473.335.000 y las importaciones 3.121.847.000. Entre el 2004 y el 2006 las exportaciones variaron un 75% y las importaciones variaron el 45%.

Como consecuencia de la crisis y las medidas aduaneras adoptadas, las ventas retrocedieron en el año siguiente para comenzar a recuperarse en el 2010.¹¹ En comparación con el año 2008, las exportaciones cayeron cerca del 42% y las importaciones disminuyeron el 32%. Argentina en el año 2010 llegó a registrar un déficit de balance comercial con el gigante asiático de US\$ 2 mil millones.¹² Durante el año 2013 el déficit con China alcanzó los 5.377 millones de dólares.¹³

3 Exportación de soja

Desde el año 1909 Argentina dio sus primeros ensayos en el cultivo de soja, y es a partir de los años 70 que protagonizó una fuerte expansión, que alteró en forma progresiva la estructura de la producción y exportación agropecuaria y agroindustrial argentina.¹⁴

Actualmente el complejo oleaginoso argentino y particularmente estructura exportadora soja, se ha proyectado como uno de los sectores más dinámicos y pujantes de la economía

¹¹ Ídem

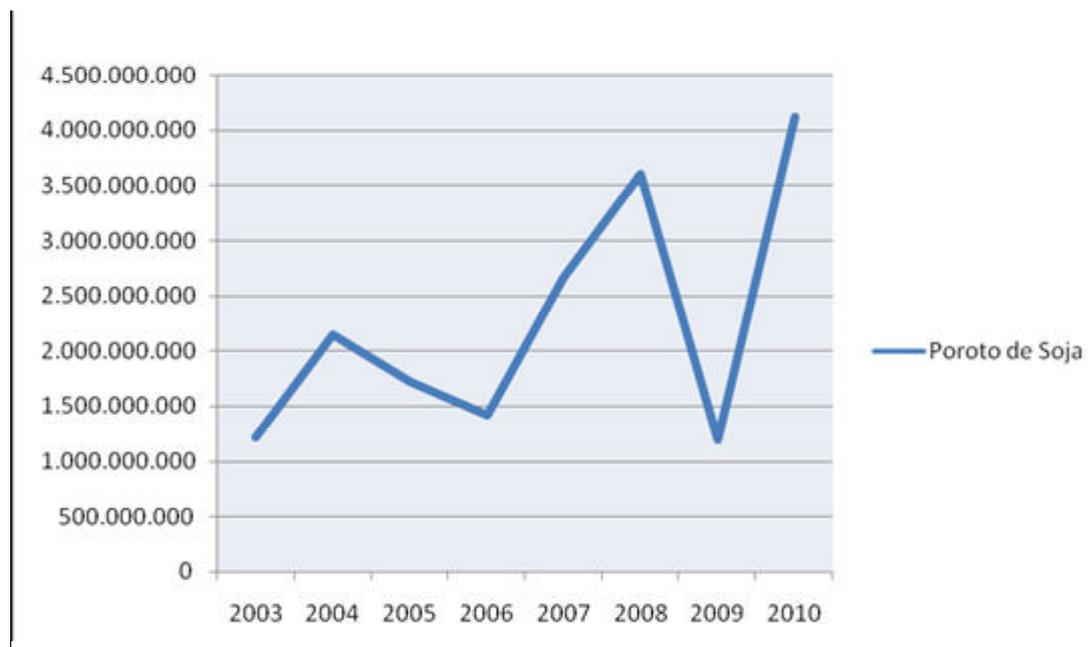
¹² Ídem

¹³ Dinatale, M. (2014, 23 de abril). Una visita china que despierta interrogantes. La Nación. Recuperado el 23 de abril de 2014 de: <http://www.lanacion.com.ar/1684366-una-visita-china-que-despierta-interrogantes>

¹⁴ Asociación de la Cadena de Soja Argentina. Historia del cultivo. Recuperado el 28 de marzo de 2014 en: <http://www.acsoja.org.ar/contenido.asp?cid=640>.

nacional. La soja se ha convertido en el mayor cultivo sembrado en nuestro país. Quien en consecuencia, es el segundo exportador mundial de aceites y de harinas de soja y el tercer exportador de grano. Es importante señalar, que hoy en día las exportaciones de granos, aceites y harinas de soja componen una de las principales fuentes de divisas para el país.¹⁵

**GRÁFICO N° 3: EXPORTACIÓN ARGENTINA DE POROTO DE SOJA A CHINA 2003-2010
(EN MILLONES DE U\$S)**



Fuente: Elaboración propia en base a los datos brindados por la Bolsa de Cereales y Productos de Bahía Blanca.

Para el año 2003, la exportación argentina de porotos de soja a China, llegó a alcanzar un total de US\$ 1.222.783.488, lo que representó el 50% del total de las exportaciones a

¹⁵ Ídem.

China.¹⁶ Durante el 2005, se produjo un aumento de las mismas, logrando un total de US\$ 1.730.619.904, y el porcentaje que ocupó en la suma total de las exportaciones con destino al gigante asiático superaron el 54%.¹⁷ En el 2007 las exportaciones aumentaron aún más en comparación con el año 2006. Durante el 2006 se llegó a un a una suma de US\$ 1.422.096.000, representado más del 40% del total de las exportaciones a China, mientras que el 2007 se incremento en US\$ 2.662.545.664 y llegó a ocupar el 51.3%.¹⁸

En el contexto internacional de la crisis y las consecuentes medidas aduaneras adoptadas afectaron el intercambio comercial. Para el año 2008 las exportaciones de poroto de soja a China alcanzaron un total de U\$S 3.609.035.178. Sin embargo, como sucedió al igual que el comercio bilateral durante el 2009, que decayó un 36,9% respecto al 2008 (Oviedo, 2011, p. 481), la exportación de soja también se vio afectada, disminuyendo en más del 54%.

En el transcurso del año 2010, la exportación de poroto de soja mejoro notablemente alcanzando un valor cercano a US\$ 4.117.582.271, lo que se traduce que cerca del 70% de la exportación de soja ocupará el total de las exportaciones al país asiático.¹⁹

4 Aceite de Soja

Argentina se posiciona como segundo exportador de aceite de soja en el mundo. China, por su parte, es el principal importador del mundo de este aceite. Por lo tanto, no resulta sorprendente que Argentina y China hayan sido en los últimos años los principales socios

¹⁶ Los datos sobre el aceite de soja fueron brindados por el Lic. J. Gabriel Foco de la Dirección de Estudios Económicos de la Bolsa de Cereales y Productos de Bahía Blanca por medio de un pedido de información solicitado vía correo electrónico.

¹⁷ Ídem.

¹⁸ Ídem.

¹⁹ Ídem.

comerciales en este producto. En los últimos años el 75% de las exportaciones de soja y el 31% de las de aceite de soja de Argentina tuvo como destino a China.²⁰ Asimismo, el 78% de las importaciones de aceite, y el 22% de las de grano de soja de China, tuvo como origen Argentina.²¹ Estos números son muestra de la estrecha relación comercial, de la cual se permite inferir la importancia estratégica entre ambos países en el comercio sojero.²² Como se puede observar en el Gráfico N° 4 el desarrollo de las exportaciones argentina de aceite de soja a China desde el 2003 hasta el 2010. Durante el año 2003 las exportaciones de aceite de soja al gigante asiático ocuparon en el total de las exportaciones más del 32% llegando a obtener Argentina por la venta a China en aceite de soja cerca de US\$ 799.432.096.²³ Para el 2004 el ingreso por las exportaciones de aceite de soja continuaron su crecimiento llegando a un total de US\$ 833.322.240 y el total que represento el aceite del total de exportaciones ocupó más del 31%.²⁴

En el año 2007 la exportación de aceite de soja argentina a China alcanzó un total de US\$ 1.520.629.632, lo que simbolizó en más de un 29% del total de las exportaciones. Durante el 2008 y 2009 la demanda de aceite de soja por parte de China cayó en comparación con el año 2007 cerca de un 5%.²⁵ Desde abril hasta octubre del 2010 el mercado chino se encontró prácticamente cerrado para las exportaciones argentinas de aceite de soja, lo que terminó por favorecer las exportaciones de otros países productores de aceite de soja, como Brasil y EE.UU., que conquistaron el terreno, desplazando a la Argentina como principal

²⁰ Bolsa de Cereales de Buenos Aires. (s.f). Acerca de la exportación de Aceite de soja a China. Instituto de Estudios Económicos. Recuperado el 28 de marzo de 2014 de: <http://bibliotecadigital.bolsadecereales.com.ar/greenstone/collect/bolcer/index/assoc/HASH0188/ce439036.dir/Acerca%20exportacion%20aceite%20soja%20China%20ago2010.pdf>

²¹ Ídem.

²² Ídem

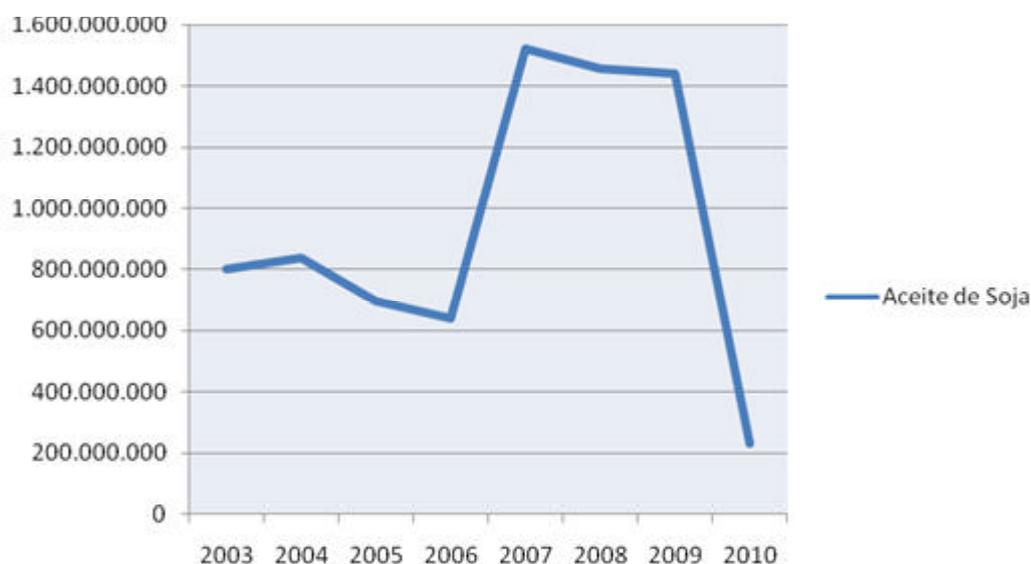
²³ Los datos sobre el aceite de soja fueron brindados por el Lic. J. Gabriel Foco de la Dirección de Estudios Económicos de la Bolsa de Cereales y Productos de Bahía Blanca.

²⁴ Ídem

²⁵ Ídem

proveedor de China de este producto (Illescas, Liboreiro. Rodriguez, 2011, p.5). La decisión fue tomada en una reunión de la Cámara de Comercio de Importación y Exportación de Productos Alimenticios de China, organizada por el Ministerio de Comercio de ese país. Quien en ese entonces era ministro de cancillería Taiana, convocó a una reunión con el embajador Zeng Gang, para manifestar su preocupación. En forma simultánea también viajó una delegación argentina a China a fin de negociar con funcionarios del ministerio de Comercio la liberación de la prohibición. Lo único que se logró en la negociación fue la aceptación del gobierno Chino a que los barcos que se encontraban en viaje pudieran descargar (Oviedo, 2011, p. 495-496).

**GRÁFICO N° 4: EXPORTACIÓN ARGENTINA DE ACEITE DE SOJA A CHINA 2003-2010
(EN MILLONES DE U\$S)**



Fuente: Elaboración propia en base a los datos brindados por la Bolsa de Cereales y Productos de Bahía Blanca.

La medida tomada por el Ministerio de Comercio generó una crisis sobre relación comercial bilateral. Dicha medida fue argumentada por el gobierno chino en factores técnicos, en donde las disposiciones establecieron un límite máximo de 100 partes por millón de residuos de exano-solvente en los embarques de aceite crudo de soja (Oviedo, 2011, p. 495). Pero también se puede ver a esta restricción, como una retorsión china por las medidas antidumping aplicadas a productos chinos o bajo la necesidad china de acotar el déficit de su comercio global. La medida impuesta demuestra la emergencia de tensión en el comercio bilateral, profundizado como consecuencia de la crisis económica mundial y permitió al gigante asiático mostrarse como fuente de poder, capaz de disciplinar a otros Estados que intenten poner en funcionamiento restricciones comerciales sus productos.

Ante la medida restrictiva las exportaciones de aceite de soja cayeron bruscamente y solo se alcanzó US\$ 230.518.764. Dicha caída de la exportación argentina de aceite de soja a China, solo representó cerca del 4% del total de las exportaciones al gigante asiático.

Las dificultades y obstáculos comerciales presentados durante ese periodo con China por las restricciones trajeron consecuencias en la distribución de las compras y ventas argentinas con el exterior. La India desalojó a China como el principal destino para el aceite de soja argentino luego de que Pekín impusiera las trabas sanitarias al ingreso de ese producto.²⁶

²⁶ Más allá de China: el aceite de soja argentino encuentra nuevos mercados. (2010, 12 de julio). *La Nación*. Recuperado el 22 de septiembre de 2013 de: <http://www.lanacion.com.ar/1284073-mas-alla-de-china-el-aceite-de-soja-argentino-encuentra-nuevos-mercados>

5 Importaciones argentinas provenientes de China

Las importaciones argentinas provenientes de China fueron impulsadas por dos grandes factores. Por un lado, la competitividad-precio de las manufacturas originadas en China. Por el otro lado, debido a la rápida recuperación de la demanda agregada argentina después de la crisis del 2001, que contribuyó al aumento del consumo.²⁷

Como se puede observar en el Gráfico N° 5 los bienes que lideran el *ranking* de las importaciones argentina con origen chino son las maquinas y aparatos electrónicos y mecánicos. Para el 2004 los principales rubros importados por el país sudamericano desde China fueron entre ellos máquinas y aparatos eléctricos ocupando cerca del 43% de las importaciones. Los productos químicos llegaron a representar el 23% y productos mecánicos y productos afines el 7%. En menor medida los metales comunes y manufacturas simbolizo el 6% (Larraín, Aedo, Sepúlveda, 2005, p. 32).

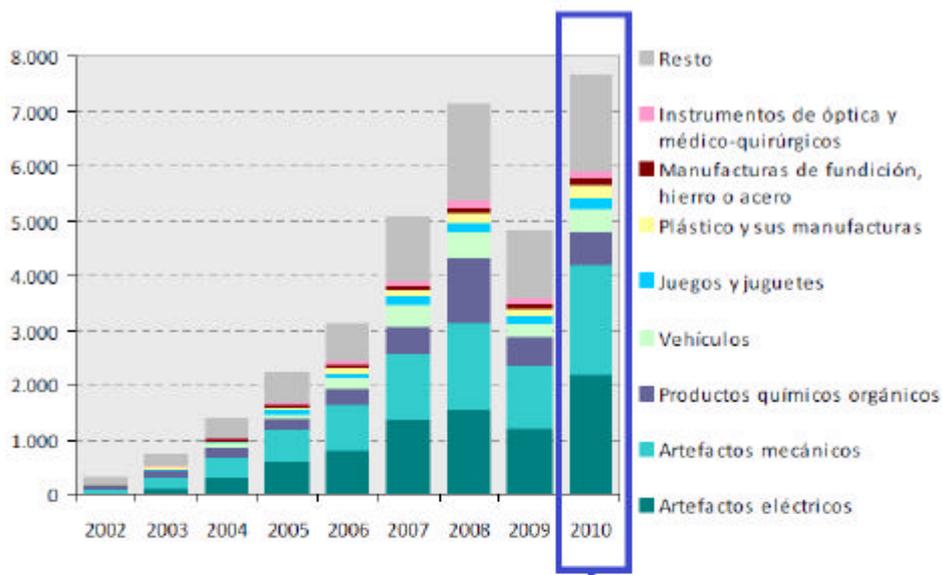
Durante el año 2007 las motocicletas fue el principal producto que se importó desde China con una participación del 4% sobre el total. Entre los aparatos eléctricos se destacaron monitores y cámaras fotográficas digitales, y entre los mecánicos resaltaron computadoras portátiles, partes de acondicionadores de aire y placas madre. Los productos químicos de mayor consumo fueron el glifosato y ácido fosfometiliminodiacético. Los aparatos eléctrico, mecánicos químicos concentraron el 50% y los productos el 11% de las importaciones desde China (D'Elía, Galperín y Stancanelli, 2008, p. 80).

En el 2010 como se puede observar cerca del 55% de las importaciones correspondió a artefactos eléctricos y mecánicos. Los teléfonos representaron el 8,5% del total de las

²⁷ Bouzas, R. (2008). *China y Argentina: las relaciones económicas bilaterales e interacciones globales*. p. 8. Recuperado el 28 de enero de 2014 de: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2702/15.pdf>

importaciones, las computadoras 10%, los productos químicos 3,5%, las motocicletas 3,3% y los juguetes 1,3%.²⁸

GRÁFICO N° 5: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS PROVENIENTES DE CHINA, 2003-2010 (EN MILLONES DE US\$)



Capítulos	Valor	%	% del Principal Producto
	mill. US\$		
85. Artefactos eléctricos	2.191	28,6	Teléfonos y otros aparatos de transmisión (29,5%)
84. Artefactos mecánicos	2.015	26,3	Máquinas automáticas para procesamiento de datos (38%)
29. Productos químicos orgánicos	600	7,8	Los demás compuestos orgánico-inorgánicos (44,2%)
87. Vehículos	415	5,4	Motocicletas (61,5%)
95. Juegos y juguetes	220	2,9	Juguetes para niños (43,6%)
39. Plástico y sus manufacturas	209	2,7	Las demás manufacturas de plástico (24,4%)
94. Instrumentos de óptica y médico-quirúrgicos	131	1,7	Aparatos de alumbrado y sus partes (42,8%)
90. Manufacturas de fundición, hierro o acero	120	1,6	Instrumentos y aparatos de medicina (18,1%)

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Publicas de la Nación. Fecha: 2011

²⁸ REPUBLICA ARGENTINA, Centro de Economía Internacional. (2008). *El comercio de la Argentina con China*. Recuperado el 22 de abril de 2014 de: http://www.agrichina.org/admin/kineditor4.1.2/attached/file/20120828/20120828104625_7950.pdf

6 Análisis del panorama

China es un socio comercial atractivo para Argentina no solo por el tamaño y dinamismo de su mercado y sino también por la complementariedad de ambas estructuras productivas que se encuentra como variable dinamizadora del vínculo comercial. Argentina se ha visto favorecida por China en parte por la mejora de sus términos de intercambio, el aumento de las exportaciones y mejoras en sus ingresos fiscales debido a las retenciones.

Sin embargo, no se pueden obviar aspectos negativos de la misma. Al igual que sucede con otros países, Argentina mantiene una relación comercial con China en la cual la diversificación de productos en la canasta exportadora argentina a China es escasa, centralizándose en productos primarios.

El país latinoamericano comprende en su estructura exportadora a China un alto nivel de concentración en agroalimentos, minerales y cueros, mientras que el gigante asiático en la composición de su exportación a Argentina es más diversa y cuenta con productos de mayor valor agregado como son las máquinas, químicos, plásticos y textiles. Por lo tanto esto manifiesta que el tipo de intercambio comercial que se realiza entre ambos países es “interindustrial”.

Como se mencionó anteriormente la profundización de una estructura exportadora mayormente concentrada en productos primarios o bienes derivados de los mismos puede afectar en forma negativa no solo en la estructura exportadora argentina, sino también el sector de la producción nacional. Es decir, esta tendencia a profundizar la estructura de la producción y exportaciones de productos primarios, si bien determina una mejora inmediata en los ingresos externos dado por el aumento en los precios de *comodities*, estimula la

especialización primaria en detrimento de un desarrollo de la producción de manufacturas (Sevares, 2007, p. 17).

Entre el período 2002-2011, la soja y el aceite de soja centralizan cerca del 73% de todas las exportaciones que se enviaron a China; junto con el crudo de petróleo, los tres primeros productos concentran más del 82% de las mismas (Slipak, 2012, p. 12).

El caso de Argentina, no escapa a la situación del resto de América Latina, “La disgregación sectorial de las exportaciones de ALC a China le quita todo fundamento a la retórica discursiva de «cooperación sur-sur» esgrimida por el gobierno de Beijing en sus relaciones comerciales con la región...” (Bolinaga, 2013ba, p. 145).

Si bien en el presente trabajo no se realiza un análisis sobre las Inversiones Extranjeras Directas, es preciso señalar que en su gran mayoría las inversiones se orientan prácticamente hacia actividades primario-extractivas o actividades terciarias de apoyo a las primeras (Slipak, 2012, p. 22).

Como ejemplo de la encubierta cooperación sur-sur en materia comercial con China, se puede observar la asimetría de poder y tensiones que se hallan entre ambas naciones cuando Argentina intentó aumentar su cantidad de aceite de soja sobre las exportaciones del complejo sojero (Bolinaga, 2012, p. 145).

El gigante asiático “...profundizó el uso de la negociación bilateral e instrumentos discursivos en su diplomacia hacia ALC para encubrir un esquema de vinculación que reflota el tradicional modelo de intercambio entre países centrales y periféricos bajo la lógica de cooperación sur-sur...” (Bolinaga, 2013a, p. 143).

CAPITULO III: CASO BRASIL

1 Hechos que marcaron la relación bilateral

Antes de centrarse en el periodo que analiza el presente trabajo se deben marcar ciertos hechos, que a juicio propio, marcan de manera significativa las relaciones bilaterales entre la República Federativa de Brasil y la República Popular China.

Por un lado, corresponde señalar como hecho notorio el 15 de agosto de 1974 día en cual Brasil normaliza las relaciones diplomáticas con la República Popular China reconociéndola como la “única China” (Altemani, 2006, p. 141). En lo que respecta al establecimiento de las relaciones comerciales con la República Popular China estas se iniciaron en el año 1949.

La normalización ²⁹ de las relaciones entre ambos países hizo surgir ciertas similitudes a pesar de tener diferentes sistemas políticos. Entre las semejanzas más notorias, se encuentran “...principios de la política exterior, sobretodo en la búsqueda de autonomía internacional y en el énfasis en la soberanía nacional y la integridad territorial, por lo que oponían a cualquier interferencia de otra nación...” (Altemani, 2006, p. 141).

Durante el transcurso de la visita oficial al país sudamericano que lleva a cabo Jiang Zemin en 1993, en donde se aúnen con más fuerza la relación sino-brasileña con el establecimiento de las “relaciones asociativas estratégicas de mutuo beneficio estable y de largo plazo” (Oviedo, 2006, p. 391). Una década más tarde Argentina refuerzan sus

²⁹ Las diferencias entre establecimiento, restablecimiento y normalización serán explicada en el capítulo I del presente trabajo.

relaciones con el gigante asiático a través de un “Establecimiento y desarrollo de relación estratégica” y Chile mediante la “Asociación cooperativa general” (Oviedo, 2006, p. 393).

Resulta importante destacar que estas

“...asociaciones estratégicas concentran la atención en los interés económicos de las partes que conforman dicha sociedad, presentando a China como eje de una nueva entente comercial y financiera, basada en una multiplicidad de acuerdos bilaterales con países y organizaciones regionales, que excluye los aspectos políticos y militares, aunque los mismo conforman el contenido central del concepto de estrategia tanto en China como en Occidente...” (Oviedo, 2006, p. 400).

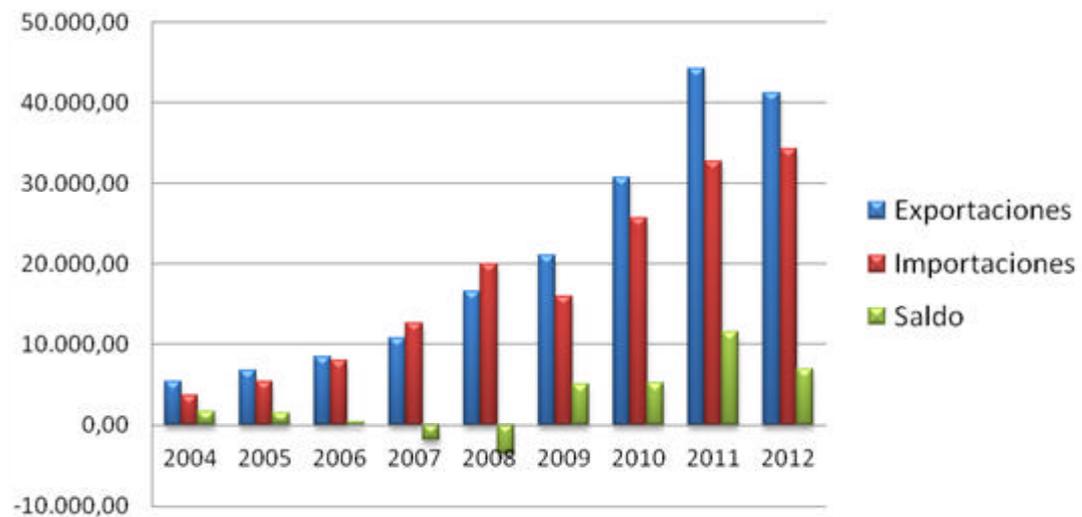
Asimismo, se debe considerar como uno de los acontecimientos de gran significancia en las relaciones sino-brasileras, el reconocimiento de estatus de economía de mercado a China, ocurrido en el mes de noviembre del 2004, durante la gira oficial por América del Sur del presidente de país asiático. Durante esa misma visita también lo hicieron los países vecinos, Argentina y Chile.

2 Las relaciones comerciales sino-brasileras

La relación comercial sino-brasileras ha crecido en forma constante desde a principios del año 2000. Desde los inicios del nuevo milenio según datos recogidos del Consejo Empresarial Brasil-Chino, los ingresos que provenían de las exportaciones al gigante asiático rondaban cerca de US\$ 1.085,30 millones, y el valor de las importaciones estaba alrededor de US\$ 1.222, 10 millones. Para el año 2010 las exportaciones alcanzaron los

US\$ 30,785,91 millones y las importaciones llegaron a un total de US\$ 25.595,22 millones, según la misma fuente de estadística.³⁰

**GRÁFICO N° 6: BALANZA COMERCIAL BRASIL-CHINA 2004-2012
(EN MILLONES DE DÓLARES)**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Consejo Empresarial Brasil-China

Hoy China se presenta como el primer destino de las exportaciones brasileiras, concentrando el 15,3%³¹ del total de sus ventas al exterior, por lo que desplazó a su antiguo socio comercial, los Estados Unidos. También se convirtió en uno de sus mayores proveedores. A su vez en lo que refiere a inversiones directas extranjeras, Brasil es actualmente el principal receptor de inversiones con capital chino en América Latina.

³⁰ Conselho Empresarial Brasil-China. *Balanza Comercial Brasil-China (2010-2011)*. Recuperado el 26 de agosto de 2013: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/balanca-comercial?y=2010>

³¹ The Global Business School. *Resumen del curso Comercio Exterior e IED de Brasil*. Recuperado el 27 de agosto de 2013 de: <http://www.reingex.com/Brasil-Comercio-Exterior-IED.shtml>.

Las materias primas y recursos naturales ocupan cerca del 84% del total dentro de las exportaciones brasileras con destino a China, en contrapartida el 98% de las importaciones están compuestas por productos manufacturados con alto valor agregado.³²

Entre los productos que Brasil vende al gigante asiático se encuentran entre los tres primeros lugares del *ranking* los minerales de hierro, la soja en poroto y el petróleo y sus derivados. Asimismo, también lideran la lista el aceite de soja, la pasta de madera y celulosa, productos semi-facturados de hierro y acero, tabaco, cuero y pieles, productos químicos orgánicos e inorgánicos, partes y componentes para vehículos y tractores, otros minerales como el magnesio y el cobre, algodón, granito, carne y lácteos, etc³³

Dentro de las compras que realiza Brasil a China, los productos de mayor consumo son las máquinas, aparatos electrónicos y sus partes como por ejemplo, aparatos electrónicos para telefonía, aparatos de sonidos, electrodomésticos, las máquinas, aparatos mecánicos y sus partes; máquinas para la industria textil, máquinas y equipamiento para la construcción, bombas, válvulas y aparatos de uso doméstico.³⁴ Asimismo, se encuentran entre los primeros productos de mayor consumo los productos químicos orgánicos e inorgánicos.

Pese a la profundización de la relación comercial bilateral, Brasil tiene un desafío esencial ante China, diversificar las exportaciones al gigante asiático. Dilma Rousseff expresó la necesidad de dar un salto en la relación comercial en donde no solo se involucre las materias primas sino que se deberían comenzar a integrar cadenas productivas y exportar

³² Prada, P. (2011, 11 de abril). Brasil busca que la relación con China vaya más allá de las materias primas. *La Nación*. Recuperado el 22 de abril de 2014: <http://www.lanacion.com.ar/1364546-brasil-busca-que-la-relacion-con-china-vaya-mas-alla-de-las-materias-primas>

³³ Conselho Empresarial Brasil-China. *Pautas de importación 2013*. Recuperado el 26 de agosto de 2013: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-importacoes>

manufacturas hacia China.³⁵ Ante este desafío Brasil debe buscar llegar a un entendimiento para lograr reducir la tasa de expansión de las exportaciones chinas hacia Brasil y variar la naturaleza de las exportaciones en algunos sectores como textil y calzado.³⁶

3 Exportación de poroto de soja y aceite de soja

Se toma como productos de estudio la soja y sus derivados y el mineral de hierro a fin de poder observar como gana importancia el sector primario, en tanto son esos dos productos lo que concentran mayormente las exportaciones brasileiras al mercado chino. Pese a los intentos chinos de disminuir su dependencia del mercado brasileño en la compra de mineral de hierro, Brasil continúa posicionándose como uno de sus principales proveedores. Además si bien la exportación de aceite de soja se redujo, el complejo oleaginoso no deja de ser un producto relevante en las exportaciones brasileñas hacia China (Bolinaga, 2013a, p. 143).

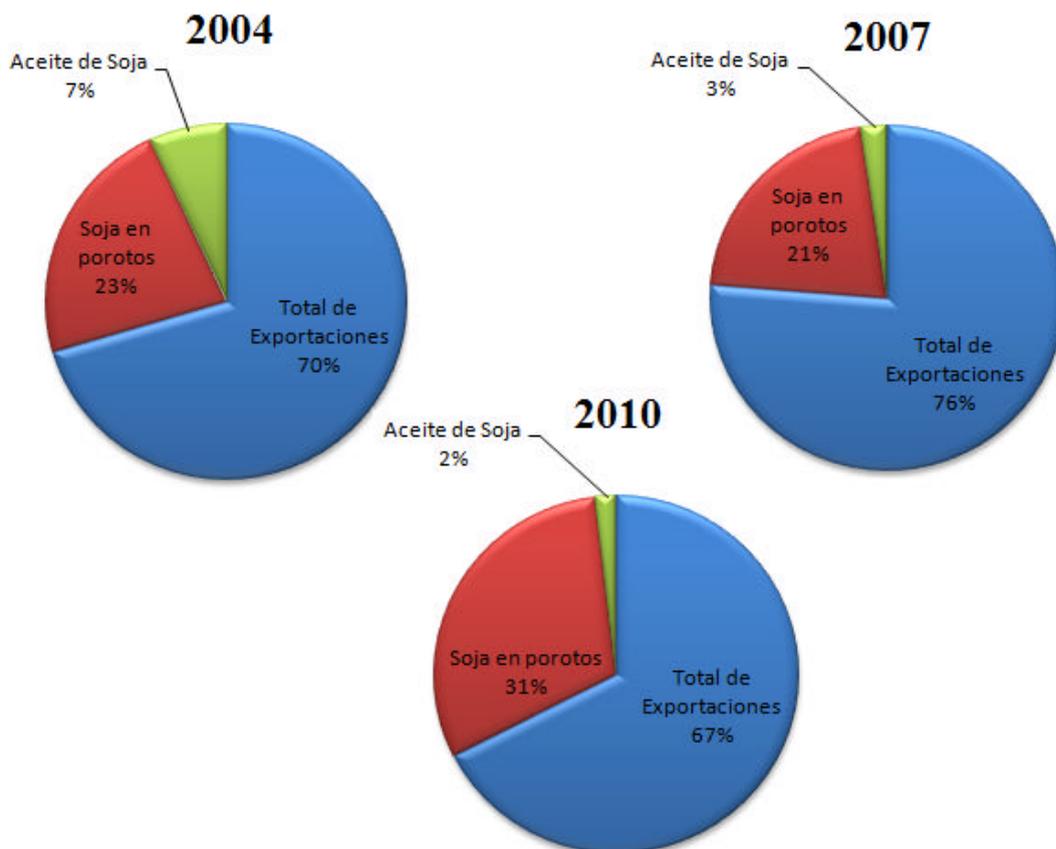
Comenzando por el sector sojero hay que aclarar que tanto Brasil como Argentina cuenta con una gran ventaja comparativa a diferencia de otros países de la región, que es su expansión territorial. Se debe tener en cuenta a la hora del análisis que “El precio de este cultivo comenzó a crecer fuertemente desde 1999 por varias razones, entre ellas, el aumento del precio del petróleo, el manejo de los inventarios de Estados Unidos, la especulación financiera y el aumento de la demanda de soja por parte de China y la India.” (Constantino, 2013, p. 86).

³⁵ Ximenaz de Sandoval, P (2012, 29 de marzo). Brasil plantea la urgencia de diversificar su comercio con China. *Diario El país*. Recuperado 26 de agosto de 2013 de: http://internacional.elpais.com/internacional/2012/03/29/actualidad/1333037241_050989.html

³⁶ Ídem.

Se debe remarca, como señala Julio Sevares (2011), que China es el cuarto productor de soja y el segundo procesador y consumidor. Asimismo, es el importador de soja más grande del mundo. El aceite de soja en el gigante asiático es el aceite vegetal de mayor demanda. Este tipo de aceite también se utiliza en la alimentación de animales.

GRÁFICO N° 7: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE SOJA Y ACEITE DE SOJA A CHINA (EN PORCENTAJES)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Consejo Empresarial Brasil-China

Según datos recogidos del Consejo Empresario Brasil-China, en el año 2004 Brasil exportaba cerca de 5.678 mil toneladas de soja en poroto a China, traducida en un valor de U\$S 1.621,74 millones.³⁷ Y en lo que respecta al aceite de soja se alcanzó un total de 882,87 mil toneladas produciendo el ingreso de U\$S 493,38 millones.³⁸ Como se puede observar en el Gráfico N° 7 la soja en poroto representaba el 23% y el aceite de soja un 7% del total de las exportaciones. En comparación con el año 2000, el total exportado de soja en porotos era solo de 1.783,63 mil toneladas produciendo un ingreso total de U\$S 337,35 millones, fue aún menor la producción de aceite de soja exportado a China, que rondaba las 63 mil toneladas (U\$S 21,27 millones).³⁹

Durante el año 2006 las exportaciones de soja en poroto llegaron a un total de U\$S 2.431,57 millones (10.769,17 mil toneladas), sin embargo el aceite de soja no aumentó sino que se disminuyó, dado que el 2005 la cifra total fue de de U\$S 169,19 millones⁴⁰ y el 2006 fue de U\$S 113,56 millones.⁴¹ Para el 2007, la soja alcanzó un total de U\$S 2.831,86 millones traducido en un total de 10.071,88 toneladas, mientras la venta de aceite de soja a China, llegaba U\$S 318,34 millones (433,75 toneladas). Esto significa en el total de las exportaciones brasileiras a China el 21% de soja y solo el 3% de aceite de soja.⁴² La situación se revierte en el 2008 y se exportó a China un total de 703,03 mil toneladas de aceite de soja (U\$S 829,88 millones) y la exportaciones de porotos de soja en poroto llegó a

³⁷ Conselho Empresarial Brasil-China. *Pautas de exportación 2004*. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2004>

³⁸ Ídem.

³⁹ Conselho Empresarial Brasil-China. *Pautas de exportación 2000*. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2000>

⁴⁰ Conselho Empresarial Brasil-China. *Pautas de exportación 2005*. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2005>

⁴¹ Conselho Empresarial Brasil-China. *Pautas de exportación 2006*. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2006>

⁴² Conselho Empresarial Brasil-China. *Pautas de exportación 2007*. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2007>

un total de US\$ 5.324,05 millones (11.823,57 mil toneladas). Dentro de la composición de las exportaciones la soja en poroto ocupó el 33, 85% y el aceite de soja un 5,2 %.⁴³

Un año más tarde del inicio de la crisis financiera mundial, China se convertía en el principal socio comercial de Brasil. En el 2009 no cayeron las exportaciones de soja China, y se vendió un total 15.939,97 mil toneladas de soja en poroto (US\$ 6.342,96 millones) y 529,10 mil toneladas de aceite de soja (US\$ 406,95 millones).⁴⁴ Mientras el mundo seguía intentando recuperarse de la crisis e intentaba que sus planes de recuperación llevaran a mejoras, la venta de soja en poroto en el 2010 aumentó aún más logrando alcanzar las 19.064,46 mil toneladas de soja en poroto traducida en un total de US\$ 7.133,44 millones y durante ese mismo año en menor medida el aceite de soja que había aumentado en un total de 935,96 mil toneladas en un valor de US\$ 786,42 millones. Durante este año el total que representaba la soja en poroto en las exportaciones era de 31% y el aceite de soja 2 % (ver Gráfico N° 7).

La caída de la venta de aceite de soja a China se explica mayormente por dos motivos. En primer lugar, al desarrollo de su capacidad de molienda instalada. China se ha propuesto aumentar el valor agregado en las importaciones y producciones propias de soja.⁴⁵ En segundo lugar, China en el 2002 dio a conocer la imposición de un contingente arancelario sobre el aceite de soja necesario para su adhesión en la OMC que debían eliminarse en el 2006 (Devlin, Estevadeordal y Rodríguez, 2007, p. 141) y en el “...2004 China puso en vigencia un nuevo estándar de calidad para la comercialización del aceite de soja (inclusive

⁴³ Conselho Empresarial Brasil-China. *Pautas de exportación 2008*. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2008>

⁴⁴ Conselho Empresarial Brasil-China. *Pautas de exportación 2009*. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2009>

⁴⁵ Sociedad Rural de San Pedro. (2010). *China, al tope de la molienda de soja*. Recuperado el 24 de abril de 2014 de: <http://www.ru.ralsanpedro.com.ar/nota/3860/china--al-tope-de-la-molienda-de-soja.html>

el aceite crudo), que es mucho más exigente que los parámetros con los que se rige el comercio internacional de ese producto.” (Schang, 2009, p. 18).

4 Exportación de mineral de hierro

Otros de los sectores que genera el interés del gigante asiático proviene de los suministros energéticos y minerales. Dado el constante crecimiento de la economía china, le resulta indispensable a este país obtener materias primas, como por ejemplo: el mineral de hierro. El aumento de la demanda del mineral de hierro por parte del país asiático se debe, en parte, al constante incremento de la actividad del sector de la industria siderúrgica.

En el año 2000, Brasil le vendió a China un total de 15.108, 88 toneladas de mineral de hierro que alcanzaba un total de US\$ 271,19 millones⁴⁶. Cuatro años más tarde la suma por la exportación de dicho productos era de US\$ 1.114,96 millones, 52.698,31 toneladas. Para el 2004 las exportaciones de mineral de hierro con destino a China llegaron a tener una participación cercana al 18%.⁴⁷ Para el 2006, las importaciones chinas se habían multiplicado llegando a 81.311,34 toneladas, equivalente a US\$ 2.629,46 millones.⁴⁸ En el año 2007 seguía en aumento la venta de mineral de hierro al gigante asiático en un total de US\$ 3.710,29 millones, equivalente en 105.025,71 toneladas llegando a ocupar en el total

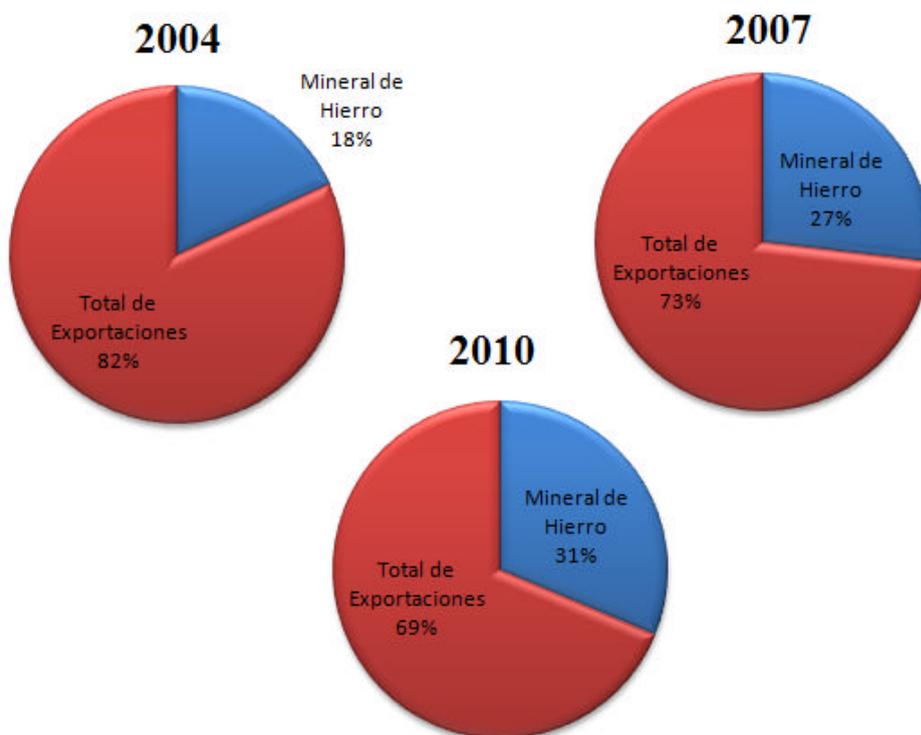
⁴⁶ Conselho Empresarial Brasil-China. Pautas de exportación 2000. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2000>

⁴⁷ Conselho Empresarial Brasil-China. Pautas de exportación 2004. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2004>

⁴⁸ Conselho Empresarial Brasil-China. Pautas de exportación 2006. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2006>

de las exportaciones 23%.⁴⁹ Durante el 2008, China compró a Brasil 98.621,41 toneladas de mineral de hierro que alcanzó una suma de US\$ 5.005,73 millones.⁵⁰

**GRÁFICO N° 8: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE MINERAL DE HIERRO A CHINA
(en porcentajes)**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Consejo Empresarial Brasil-China

Para el año 2010 las exportaciones de mineral de hierro continuaron en aumento, y se alcanzó los US\$ 13.338,02 millones, lo que se traduce en 152.563,21 toneladas.⁵¹ Esto

⁴⁹ Conselho Empresarial Brasil-China. Pautas de exportación 2007. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2007>

⁵⁰ Conselho Empresarial Brasil-China. Pautas de exportación 2008. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2008>

⁵¹ Conselho Empresarial Brasil-China. Pautas de exportación 2010. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2010>

significó del total de las exportaciones brasileras, el mineral de hierro ocupara un 31% (ver Gráfico N°8). En efecto, si bien China ha intentado diversificar sus compras de mineral de hierros a otros países, como Sudáfrica, Mauritania y Myanmar, sus principales vendedores siguen siendo Brasil y Australia.⁵²

China logra por medio de la complementariedad, que los costos de movilidad por la compra de mineral de hierro a Brasil no sean tan altos debido a que en el transporte que Brasil importa de China con carbón y regresan del país latinoamericano cargados con mineral de hierro.

5 Importaciones provenientes de China

Siguiendo las palabras de Mansor de Mattos Fernando A. y Dias Carcanholo Marcelo China ha ocupado en forma progresiva un porcentaje importante en las importaciones brasileras. Para 1990, la participación era alrededor de un 1,2 %, en el año 2008 se incrementó en un 8,5% llegando para el periodo del año 2010 a un cifra cercana a al 14.5% (Mansor de Mattos y Dias, 2012, p. 130) . Sin embargo, estos autores señalan con mayor importancia que el cambio notable se debe ver en la estructura de los productos importados brasileros provenientes de China. Ellos explican que décadas anteriores, gran parte de las importaciones chinas estaban conformadas por productos intensivos de trabajo, pero que el mencionado cambio de estructura de las importaciones afecto a la industria nacional brasileras no solo en sectores con intensidad tecnológica.

⁵² Stanway, D. & Hornby, L. (2012, 21 de enero). China mantiene dependencia mineral de hierro de Brasil. *Routers América Latina*. Recuperado el 24 de abril de de 2014 de: <http://lta.reuters.com/article/businessNews/idLTASIE80K00B20120121>

De acuerdo a la información brindada por el Concejo Empresarial Brasil-China, la compra a China de aparatos y máquinas electrónicas y sus partes casi se sextuplicó desde el 2004 al 2010, pasando en 2004 pasó de US\$ 1.386,67 millones⁵³ a US\$ 4.314,96 millones⁵⁴ en el 2007 y en el 2010 US\$ 7.979,56 millones⁵⁵. Las importaciones de productos químicos orgánicos e inorgánicos desde el 2004 al 2007 crecieron cuatro veces más y en el año 2010 el valor de compra total ascendía a US\$ 2.032,24 millones⁵⁶ a diferencia del valor de compra del año 2004 que solo era US\$ 460,27 millones.⁵⁷ Los aparatos, maquinas mecánicas y sus partes de origen chino también crecieron en forma abismal en el 2004 la cifra de compra total era de US\$ 409,88 millones⁵⁸ y en el 2010 US\$ 5.626,4 millones.⁵⁹

Según los datos recogidos del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil⁶⁰ se puede declarar que la venta de productos industriales fue perdiendo participación en las exportaciones. En contrapartida, los productos no industriales dentro de los cuales entra, el sector primario y que abarcan la agroindustria y productos minerales ganaron espacio.

TABLA N° 1: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES BRASILERAS DE CHINA (EN MILLONES DE DÓLARES)

de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-importacoes?y=2007>

⁵⁵ Conselho Empresarial Brasil-China. *Pautas de Importación 2010*. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-importacoes?y=2010>

⁵⁶ Ídem

⁵⁷ Conselho Empresarial Brasil-China. *Pautas de Importación 2004*. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-importacoes?y=2004>

⁵⁸ Ídem.

⁵⁹ Conselho Empresarial Brasil-China. *Pautas de Importación 2010*. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-importacoes?y=2010>

⁶⁰ REPÚBLICA FEDERATIVA DEL BRASIL. (s.f). Ministerio de desarrollo, industria y comercio exterior de Brasil. Exportaciones-Importaciones por sectores industriales brasileños por intensidad tecnológica. Recuperado el 27 de enero de 2014 de: <http://www.mdic.gov.br/sitio/interna/interna.php?area=5&menu=1113&refr=608>

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Máquinas y aparatos eléctricos y sus partes	1.386,67	2.137,34	3.154,61	4.314,96	6.299,20	5.269,21	7.979,56	9.788,47	9.808,40
Productos químicos orgánicos e inorgánicos	460,27	583,36	725,69	1.285,56	2.196,54	1.587,60	2.032,24	3.030,64	3.026,30
Máquinas y aparatos mecánicos y sus partes	409,88	760,51	1.379,44	2.345,55	3.712,19	1.135,11	5.626,40	6.696,53	7.925,70
Textil e indumentaria	251,29	360	609,21	993,55	1.407,29	1.370,03	2.150,75	2.897,24	3.322,60

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Concejo Empresarial Brasil-China

Dado la baja participación de productos industriales en las exportaciones brasileras a China el sector se ha visto afectado y parte de la disminución de la participación de productos industriales en las exportaciones tiene relación con el aumento de los productos importados chinos, esto se traduce en reprimarización de la estructura exportadora brasileras. La Cámara de Exportadores de la República Argentina ha manifestado que, Brasil se ve afectado en su propio mercado. Esto se debe a los las importaciones provenientes de China llega a afectar a una de cada cuatro empresas industriales brasileras y cerca del 45% de las empresas industriales exportadoras han perdido espacio en el mercado interno por consecuencia de la inundación de productos chinos (Sevares, 2011, p. 39).

Sin embargo, las importación de productos chinos no solo afectan la industria brasileras por el consumo local sino que también dicho sector se ve afectado por el desplazamiento que

produjo de los productos brasileiros en otros países de la región, como es en el caso del mercado argentino o venezolano.

6 Análisis del panorama

Actis realizó una comparación de las relaciones comerciales de Brasil con China y Estados Unidos. En la que señala que si bien con los Estados Unidos, el país sudamericano mantenía déficit en su balanza comercial, cerca del 70% de las exportaciones brasileiras a los Estados Unidos era productos semi-facturados y manufacturados. Con la relación comercial con China no sucede lo mismo, si bien Brasil tiene un saldo comercial favorable, tan solo el 16% de las exportaciones con destino a China tiene con valor agregado.⁶¹ Por lo tanto, como se señaló anteriormente más del 80% de las exportaciones se concentran en productos primarios, aquí hay una importante semejanza con el caso argentino. A su vez, Actis también señala que no solo no se produce un comercio intraindustrial sino que se está originando una concentración y poca diversificación productiva, tendencia que es compartida por el análisis de otros académicos, como Bolinaga (2013a), Slipak (2013), entre otros. Por lo tanto, la reprimarización de las exportaciones y ya está dejando de ser riesgos que se encuentra latente para pasar a ser una realidad concreta en el país.

En lo que se refiere a la CSS en materia de comercio existe entonces una relación asimétrica. No obstante, este tipo de cooperación si se refleja en otros campos como es en

⁶¹ Actis, E. (2011). China y Brasil: comercio Sur-Sur, estructura Norte-Sur. *Mundorama*. Recuperado el 28 de agosto de 2013, de: <http://mundorama.net/2011/12/07/china-y-brasil-comercio-sur-sur-estructura-norte-sur-por-por-esteban-actis/>

el ámbito técnico y científico-tecnológico, como por ejemplo el trabajo en conjunto que se hace a través de la cooperación en la investigación, lanzamiento y utilización de satélites de recursos terrestres. También la cooperación "...está siendo extendida a otros sectores, como la biotecnología y el diseño de nuevos materiales. En el área de salud, se están desarrollando iniciativas conjuntas en la lucha contra el sida, la producción y comercialización de productos farmacéuticos genéricos y remedios de medicina tradicional y la investigación de nuevos medicamentos..." (Altemani, 2006, p. 145). Además, en temas de agenda internacional: "Brasil y China consolidan una relación gracias a la concreción de intereses de carácter geopolítico, a través del mantenimiento de posiciones conjuntas en diversos foros globales (BRIC, OMC, ONU), emanados de una visión multipolar que, paralelamente, determina e ilustra el paulatino declive del tradicionalmente hegemónico eje euroatlántico." (Mansilla, 2012, p. 33)

Sin embargo, la asimétrica relación en términos comerciales en la que se encuentra Brasil, llevó a poner atención al sector industrial del país sudamericano. El presidente de las Federación de Industrias del Estado de San Pablo (FIESP), manifestó la necesidad de crear un Centro de Estudios sobre China con el objetivo de preservar los intereses brasileiros en el mercado chino (Mansilla, 2012, p. 12). Del mismo modo, también se señaló desde FIESP que su país había tenido durante el 2011 superávit en la balanza comercial pero solo gracias a los productos de origen primario. No obstante, si se analizaba profundamente el sector de productos manufacturados tenía un déficit comercial cercano US\$ 25 millones (Mansilla, 2012, p. 12).

No es un dato menor que en Brasil el sector primario haya avanzado con grandes pasos en la participación de las exportaciones hacia China. El país sudamericano paso de tener sus

ventas externas de materia prima de 24% en 2001 a 44% en 2010, mientras que la de los productos manufacturados retrocedió de 62% a 42%, en igual periodo de tiempo (Sevares, 2011, p. 42).

Los intereses chinos en Brasil se pueden ver en forma clara en el *Libro Blanco de las Relaciones entre China y América Latina y Caribe* de 2008 en donde "...se hace explícito el interés de China en contar con la región como su proveedor de recursos naturales y en incrementar las relaciones diplomáticas y todo tipo de vínculo, entre los que se destaca una mayor integración comercial basada en las complementariedades económica." (Slipak, 2013, p. 12).

No solo China obtiene sus bienes necesarios para su crecimiento a través de la compra a Brasil sino también que su llegada a los recursos naturales y materias primas lo logra por medio de las Inversiones Extranjeras Directas (IED). Las IED chinas en Brasil al igual que en otros países de la región se dirigen mayormente en el sector de materias primas y recursos naturales. En efecto, 2010 la CEPAL registraba que los lugares de mayor recepción de capitales chinos eran Brasil, Argentina y Colombia, Chile y México destinados más del 90% a la extracción de los materias primas y recursos naturales como el sector de hidrocarburos y minería (2011a, p.17). Durante el periodo 2007 y 2009, las inversiones chinas llegaron a alcanzar los U\$S 600 millones y para el año 2010 se incrementaron hasta alcanzar los U\$S 13.000 millones (CEPAL, 2011a, p.17).

Brasil cuenta con recursos que son funcionales a los intereses chinos. El país sudamericano hoy se posicionó como el segundo productor global de mineral de hierro, y cuenta con el

17% de la producción mundial y posee la quinta reserva del planeta⁶². En materia de desarrollo y tecnología, Brasil cuenta con los recursos necesarios para la extracción y producción de sus propios recursos naturales. Se presenta también como uno de principales productores de alimentos siendo uno de los principales productores de soja como se remarcó anteriormente. Asimismo, se encuentra entre una de las diez mejores economías del mundo.

En suma, Brasil cuenta recursos naturales primordiales que deberían ser usados como forma de negociación y debería involucrar, aún más, al Estado. No dejando que el mercado actúe por sí solo, para poder evitar el camino a la reprimarización y la dependencia de los precios de los *commodities*. En la medida en que Brasil gane poder de negociación y la relación se vuelva más simétrica con China, la CSS podría llegar a lograrse en materia comercial. Sin embargo, se debe recalcar que Brasil debería juntar fuerzas con sus países vecinos para poder actuar como bloque ante el gigante asiático.⁶³

⁶² Scaletta, C. (2013, 31 de marzo). Destino sudamericano. *Página 12*. Recuperado el 9 de septiembre de 2013 de: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/cash/33-6724-2013-03-31.html>

⁶³ El MERCOSUR se encuentra imposibilitado para negociar con China, como un bloque, debido a que Paraguay aún reconoce a Taiwán.

CAPITULO IV: CASO CHILE

1 Hechos que marcaron la relación bilateral

Desde la administración de Carlos Ibañez del Campo en 1950 datan las relaciones entre el Chile y el gigante asiático, quien realizó una invitación a China a fin de iniciar vínculos diplomáticos.⁶⁴ Pese a que, esta invitación fue rechazada dado que el país andino había reconocido a Taiwán, la situación cambió veinte años mas tarde. El gigante asiático mantiene relaciones diplomáticas formales ininterrumpidas con Chile desde el 15 de diciembre de 1970 (Yun Tso, Wu Hongying, 2011, p. 225). Se debe recalcar que la normalización de este tipo de relaciones con China fue el primero que se realizó en Sudamérica. Un año más tarde China y Chile deciden reforzar sus vínculos y establecen una Comisión Mixta de Comercio.

La situación de Chile se complica en 1973 con el golpe de Estado liderado por Augusto Pinochet llevando a un progresivo aislamiento al país. Pese a haber cortado vínculos diplomáticos con algunos Estados socialistas, la relación sino-chilena se mantuvo en parte por la demanda de cobre y salitre de China.

En mayo de 1990, la visita que realizó quien en ese entonces era presidente de China, Yang Shangkun, fue la primera que hacia un Jefe de Estado chino a Chile (Yun Tso, Wu Hongying, 2011, p. 230). Dicha visita se enmarcó en un contexto donde sobresalen dos cuestiones. Desde el lado chileno, Patricio Aylwin en 1990, se convirtió en presidente de Chile a través de elecciones libres y democráticas, dando fin a 17 años de dictadura. Este

⁶⁴ Saffie, N. (2012). *Abordan las relaciones económicas entre China y Chile*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado el 20 de enero de 2014 de: <http://www.uc.cl/es/la-universidad/noticias/9125-abordan-las-relaciones-economicas-entre-china-y-chile>

nuevo gobierno implemento una política exterior de “mirar hacia el Asia-Pacífico”, lo que llevo a dar mayor atención a sus vínculos con China (Yun Tso, Wu Hongying, 2011, p. 212). Desde el lugar del gigante asiático luego de las sanciones internacionales que había recibido con lo sucedido en el incidente de la Plaza de Tiananmen en 1989, la visita se enmarcó en la estrategia china para romper el aislamiento internacional.

La relación sino-chilena sigue profundizándose ya para 1999 Chile se convierte en el primer país latinoamericano en firmar un acuerdo bilateral sobre el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio (Yun Tso, Wu Hongying, 2011, p. 230). Vinculado al nivel comercial, para el año 2004 se crea la Comisión Mixta Minera con el objetivo de “...facilitar el dialogo y el intercambio para promover la cooperación y la inversión en el sector minero de Chile...” (Devlin y Rodríguez, 2007, p. 182). En ese mismo año Chile es quien nuevamente toma la iniciativa en América Latina y se convierte en el primer país de la región que reconoce a China como economía de mercado.⁶⁵

Asimismo, en la Cumbre XII de APEC celebrada en Santiago de Chile, el presidente, Hu Jintao y Michel Bachelet llevaron a un nuevo nivel la relación entre ambos países. Se logra establecer en esta visita oficial una “asociación cooperativa integral” y comienzan las primeras negociaciones para concluir un Tratado de Libre Comercio (TLC), que se suscribió un año más tarde (Yun Tso, Wu Hongying, 2011, p. 231).

⁶⁵ REPUBLICA DE CHILE, Ministerio de Relaciones Exteriores. *Tratado de Libre Comercio Chile-China*. Recuperado el 20 de enero de 2014 de: <http://chileabroad.gov.cl/china/asuntos-comerciales/oficina-comercial/tratado-de-libre-comercio-chile-china/>

2 Impacto del Tratado de Libre Comercio en la relación sino-chilena

El TLC es hoy un instrumento que llevó a que China y Chile pudieran ahondar más su relación. Se debe señalar que Chile es actualmente uno de los países en el mundo que cuenta con mayor cantidad de TLC. Y se ha posicionado como uno de los pioneros en la región en mantener apertura comercial con países de Asia y pese a que, Chile se encuentra a grandes distancias del gigante asiático “...esa determinante geográfica no ha sido impedimento para avanzar y dar pasos importantes que revelan la cercanía entre ambos, basados en la estrecha relación construida a lo largo de los años...”⁶⁶

El TLC fue una negociación rápida y efectiva. A mediados del año 2002, China planteó a Chile entablar negociaciones para lograr un acuerdo comercial y el lanzamiento de las tratativas, como se menciona anteriormente, se realizó en la Cumbre de Líderes APEC celebrada en Santiago en noviembre de 2004. Las negociaciones se iniciaron a principios del 2005 y luego de cinco rondas, culminaron en octubre del mismo año⁶⁷.

La primera etapa del TLC comenzó, en noviembre de 2005, en Busan, Corea del Sur con un TLC en Bienes, que entró en vigencia en octubre de 2006. La segunda etapa se concretó con un Acuerdo Suplementario de Comercio de Servicios, suscrito en abril de 2008, y entró en vigencia a principio de agosto del año 2010. En la última etapa fue suscrito en septiembre de 2012 durante la Cumbre de Líderes de APEC, en Vladivostok Federación Rusa, un Acuerdo Suplementario de Inversiones.

⁶⁶ REPUBLICA DE CHILE Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (2013). *Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y China a siete años de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio*. Recuperado el 22 de enero de 2014 de: http://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/Evaluaci%C3%B3n-TLC_China_7_a%C3%B1os1.pdf

⁶⁷ REPUBLICA DE CHILE, Ministerio de Relaciones Exteriores. *Tratado de Libre Comercio Chile-China*. Recuperado el 20 de enero de 2014 de: <http://chileabroad.gov.cl/china/asuntos-comerciales/oficina-comercial/tratado-de-libre-comercio-chile-china/>

Respecto a la desgravación arancelaria, el acuerdo estipula desgravaciones progresivas de 1, 5 y 10 años para el acceso de los productos chilenos a China, y plazos de 1, 2, 5 y 10 años para las importaciones chinas a Chile. Entre los productos chilenos a los que Beijing concedió desgravación inmediata y a cinco años, se destacan el cobre y otros minerales, hortalizas, aceites de pescados, carnes de ave, cerezas frescas, nectarines frescos, tableros de maderas, salmón ahumado, pasta de tomate, entre otros.⁶⁸ Es evidente que se trata de productos primarios o derivados de recursos naturales de escaso valor agregado.

En dicho acuerdo se encuentra un capítulo de cooperación en donde se centra en aspectos comerciales, financieros, tecnológicos, educacionales y culturales.⁶⁹ El TLC significó un incremento de las exportaciones chilenas a Beijing por lo que, China ganó espacio como socio comercial de Chile, paso del tercer lugar en 2006, al primero en 2007 (Gómez Fiedler, 2013, p. 102). El TLC también llevó a que Chile en 2006 pasara del puesto vigésimo quinto como con destino de las importaciones chinas a ocupar el puesto decimo noveno en 2009 (Gómez Fiedler, 2013, p. 102).

Luego de tres años de entrada en vigencia del TLC, el comercio bilateral fue ampliamente favorecido. Durante el primer año de desgravación comercial, Chile duplicó sus exportaciones a China, mientras que las importaciones solo alcanzaron un incremento del

⁶⁸ REPUBLICA DE CHILE Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (2011). *Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y China a cinco años de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio*. Recuperado el 22 de enero de 2014 de: <http://www.sice.oas.org/T PD /CHLCHN/Studies/FTAreviewoct11 ms.pdf>

⁶⁹ Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2009). *Los Tratados de Libre Comercio negociados por América Latina con La República Popular de China, India, Singapur y Taiwán*. San José, Costa Rica. p.19. Recuperado el 25 de enero de 2014 de: http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/cursos/material_de_apoyo-F-C-CIFH/1MaterialdeapoyocursosCIFH/9TratadosdeLibreComercioCostaRica/TLC snegociadosporAmericaLatina.pdf

40%⁷⁰. La entrada en vigencia de dicho acuerdo permitió aumentar sus ventas no solo de cobre, sino también de otros sectores vinculados de bienes primarios. Pese a esta leve diversificación de la exportación de bienes no mineros, los productos siguen siendo de escaso valor agregado. Por consiguiente, este aumento de las relaciones comerciales produjo un efecto positivo en la balanza comercial chilena con China. Este impacto positivo en la balanza de comercial chilena fue favorecido, además, por los altos precios internacionales de los *commodities*. Sin embargo, también se produce un efecto negativo, debido a que se lleva a una prolongación del modelo extractivo y por lo tanto no se incentiva un modelo de industrialización, sino por el contrario de reprimarización.

3 Análisis de la balanza comercial

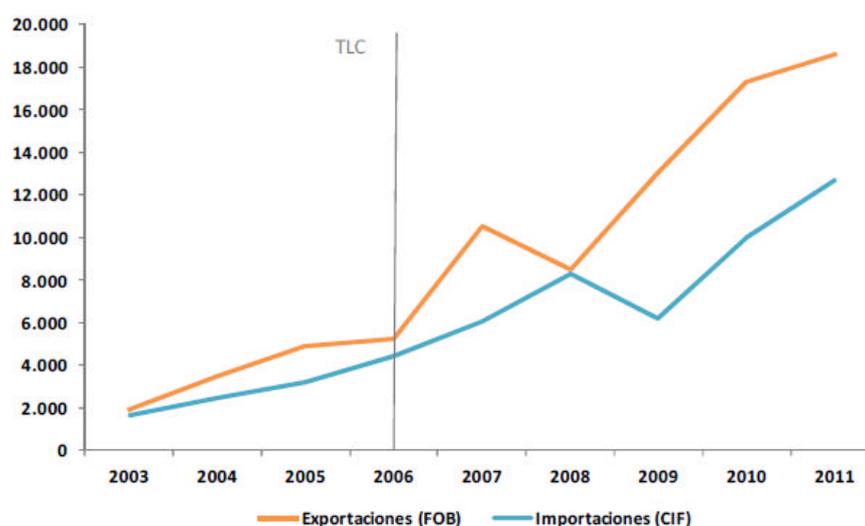
Chile mantiene con China una relación comercial complementaria. Es decir mientras exporta materias primas y alimentos, el país andino recibe manufacturas de su principal socio comercial.

Como se podrá observar en el Gráfico N° 10 tanto las exportaciones como las importaciones se han mantenido desde el 2003 al 2010 en un ritmo de aumento constante con una pequeña recaída en el año 2008 de las exportaciones y durante el 2009 de las

⁷⁰ REPUBLICA DE CHILE Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (2013). *Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y China a siete años de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio*. Recuperado el 22 de enero de 2014 de: http://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/Evaluaci%C3%B3n-TLC_China_7_a%C3%B1os-1.pdf

importaciones. Según datos recogidos del Banco Central de Chile, en el año 2003 las exportaciones alcanzaron US\$ 1.909 millones, un año más tarde las exportaciones llegaron a US\$ 3.442 millones, cerca a un 44%⁷¹. Mientras las importaciones en menor medida alcanzaron para ese mismo periodo, en el 2003 un total de US\$ 1.525 y en el 2004 2,275. Los saldos de la balanza comercial entre ambos países dieron en el 2003 un superávit para Chile de US\$ 384 millones y en el 2004 de 1.167 millones.⁷²

GRAFICO N° 10: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIÓN DE CHILE HACIA Y DESDE CHINA 2003-2011 (EN MILLONES DE US\$)



Fuente: Departamentos de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile. Fecha: 2012

En el 2005, un año previo a la entrada en vigencia del TLC, las ventas de comercio exterior chilenas a China fueron de US\$ 4.895 millones habiendo una variación porcentual entre el 2004 y el 2005 del 42%. Las importaciones también aumentaron en un total de US\$ 2.963

⁷¹ REPUBLICA DE CHILE, Banco Central de Chile. (s.f). *Indicadores de comercio exterior*. Recuperado el 7 de marzo de 2014 de <http://www.bcentral.cl/publicaciones/estadisticas/sector-externo/ext03.htm>

⁷² Ídem.

millones, originándose una variación porcentual de un 30% entre el 2004 y el 2005. Durante el año 2005 la balanza comercial registró entre ambos países un saldo positivo para el país andino de US\$ 1.993 millones.⁷³

Con la entrada en vigencia del TLC entre el 2005/2006 las cifras no cambiaron demasiado respecto a las exportaciones. Sin embargo, el aumento arribó un año más tarde, entre el 2006/2007 las exportaciones habían sido de un total de US\$ 5.225 millones mientras que el 2007 se alcanzó US\$ 10.505 millones. Se debe recalcar que el fuerte aumento que estimulo que tuvo la exportación chilena como consecuencia del aumento del precio internacional del cobre. Las importaciones llegaron en el 2006 a un total de US\$ 4.073 millones y en el 2007 a US\$ 5.582 millones ocasionándose una variación porcentual de cercana al 30%. Así, la balanza comercial fue positiva para Chile ya que en el 2006 el saldo fue de US\$ 1.182 millones y en 2007 se incrementó a US\$ 4.924 millones, es decir, creció 317%.⁷⁴

Pese a que, en el 2008 las exportaciones tuvieron una recaída en contraste con el año anterior en el año, debido a la crisis económica internacional, en 2009 las exportaciones retomaron su ritmo y llegó a un total de US\$ 13.028 millones. Esta recaída no produjo déficit en la balanza comercial chilena con China, dado que las importaciones durante el 2008 fueron de un total de US\$ 7.598 millones y el saldo fue de US\$ 921 millones. Para el 2009 las importaciones se registraron un declive en las importaciones en comparación con el año anterior, siendo estas un monto de US\$ 5.812 millones. Desde el año 2008 al 2009 la balanza dio un salto más que favorable para Chile: US\$ 7.215 millones.

Para el 2010 se alcanzó un cifra de US\$ 17.276 millones produciéndose un variación porcentual entre el 2009 y el 2010 de 32% en las exportaciones. Las importaciones en el

⁷³ Ídem.

⁷⁴ Ídem.

2010 alcanzaron un total de US\$ 9.187 millones, así en comparación con el año anterior se produjo una variación cercana al 58%. Como se puede observar en el Gráfico N° 10 en 2010, las exportaciones chilenas a China siguen siendo mayor a las importaciones chilenas provenientes del gigante asiático, manteniendo el saldo de la balanza comercial favorable. Cabe destacar que en 2010 el saldo de la balanza comercial cerró con un total de US\$ 8.089 millones⁷⁵.

Resulta importante señalar, siguiendo la conclusión de la Dirección General de Relaciones Internacionales, que desde el año 2005 el crecimiento anual de intercambio comercial bilateral que se registrado ha sido de 25%. Mientras las exportaciones chilenas a China han aumentado anualmente, en promedio, en el mismo porcentaje durante el mismo período, las importaciones se han incrementado a un tasa del 26%. Pese a este aumento de las exportaciones el saldo de la balanza comercial chilena con China ha sido superavitario hasta la fecha.

4 Exportación de cobre

Chile es hoy un substancial proveedor del gigante asiático, que ha logrado aumentar su participación en el mercado gracias al TLC y la progresiva disminución de los aranceles. El crecimiento de China termina por ser un punto favorable para la relación comercial que mantienen y el cobre pareciera ser el común denominador en este vínculo.

Chile es hoy el primer productor de cobre y cuenta con la mayor reserva en el mundo. Coincidiendo con Meller "...gracias al cobre Chile cambió. Hoy es un país que exporta

⁷⁵Ídem.

más. El cobre es una de las principales fuentes de recursos para el Fisco. Permitió que las reservas internacionales aumentaran significativamente y que hoy cuente con considerables reservas para enfrentar el futuro. Además, el cobre posibilitó que Chile hoy sea un país menos endeudado y que sus ciudadanos paguen menos impuestos y tengan mayores ingresos.” (Meller, 2012, p. 5)

La demanda de consumo por parte de China ha venido aumentando un 15% anual en el periodo 2000-2010 y se calcula que desde el 2011 al 2025 la demanda crecerá anualmente un 5% (Mc Lean, 2011, p. 29). Se debe recalcar, que el aumento del precio internacional del cobre que se origino entre los años 2004 y 2008 se debe a la irrupción de China en el mercado de dicho producto.

**TABLA N°2: EXPORTACIÓN DE COBRE HACIA CHINA 2003-2010
(EN MILLONES DE US\$)**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total de exportaciones	1.895	3.278	4.781	5.140	10.203	9.043	12.492	17.356
Total de exportaciones de cobre	1.347	2.580	3.742	4.104	8.406	7.068	9.768	12.248
Total de exportaciones resto minería	61	78	306	210	290	349	844	1.037
Total de exportaciones mineras	1.408	2.658	4.048	4.314	8.696	7.407	10.612	15.285

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Chile.

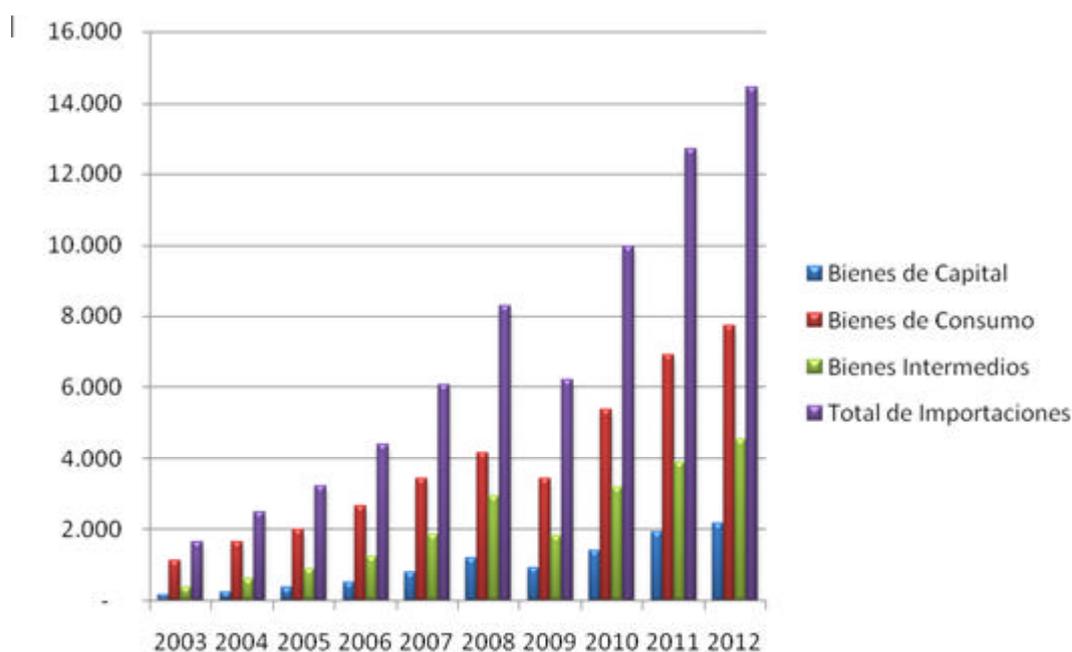
En la Tabla N° 2 se puede observar que la demanda de cobre chileno por parte de China ha ido en aumento. Durante el año 2004 la exportación de cobre ocuparon cerca del 79% del total de exportaciones. En el año que el TLC entro en vigencia el cobre domino también las exportaciones llegando a representar el 79% de las ventas a China. En 2007 la exportación de cobre registro un 82% del total de las exportaciones y en el 2009 cerca del 78%. La disminución de la exportación de cobre durante el 2008 tuvo relación en parte con la baja de precio que se produjo en el mercado del cobre y la recesión mundial. Para el año 2010 la venta de cobre a China ocupó el 71% de las exportaciones Chile con destino al gigante asiático.

5 Importaciones chilenas provenientes de China

En Chile, al igual que en Brasil y Argentina, la mayor parte de sus importaciones con origen chino son productos con alto valor agregado.

Desde un panorama general como se puede observar en el Gráfico N°11 el principal tipo de producto importado son los bienes de consumo. Según datos recogidos del Banco Central de Chile este tipo de bienes durante el 2004 ocupó cerca del 66% del total de las importaciones provenientes de China. En el año en que el TLC entró en vigencia, se registró un 60 % de las compras realizadas al país asiático. Dos años más tarde, en el 2008, los bienes de consumo en las importaciones dominó cerca de la mitad de las mismas. En el 2010, la importación de bienes de consumo representó el 54%.

**GRÁFICO N° 11: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHILENAS DE CHINA 2003-2012
(EN MILLONES DE US\$)**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Chile.

Dentro de la clasificación de los bienes importados, el segundo dentro de las compras chilenas se encuentran los bienes intermedios. Para el 2004 los bienes intermedios ocupaban el 24% de las importaciones. Entre el periodo 2004 al 2006 se ocasiono una variación porcentual cercana al 48%. Durante el año 2010, este tipo de bienes ocupó el 32% del total de las importaciones.⁷⁶

En menor medida se encuentran los bienes de capital, que en el año 2004 ocupó en el total de exportaciones cerca del 10%. En el 2006 la variación no fue significativa dado que los bienes de capital representaron el 12%. Llegado el año 2010 se registró un aumento porcentual de los bienes de capital, donde significó el 14% de las importaciones.

⁷⁶ Ídem.

6 Análisis del panorama

Como se ha mencionado anteriormente el constante crecimiento económico que mantiene el país asiático ha terminado por convertirlo en un significativo consumidor de materias primas y productos primarios.

En la cuestión del cobre, la demanda china ha ido en aumento desde los últimos años llegando a ser el mayor consumidor de este producto minero. Dado que China produce menos de un quinto de sus necesidades de cobre y que para el 2009 alcanzó a consumir cerca del 35%⁷⁷ de la producción mundial de cobre su relación comercial con Chile es de vital interés.

El país andino mantiene el desafío de diversificar aún más su canasta exportadora a China, al igual que la mayoría de los países del continente (Bolinaga, 2013a, p. 137). Chile deberá empezar a implementar políticas dirigidas a otros sectores de la exportación a fin de no solo diversificar la canasta exportadora sino también sumar mayor valor agregado. Asimismo, debería proyectar acciones en apoyo a ciertos sectores que no han sido beneficiados por la relación comercial bilateral y atraer nuevas Inversiones Extranjeras Directas que no solo se enfoquen en el mercado minero. Estas políticas son necesarias debido a su importante cantidad de productos que comercializa con China y el resto del mundo en su mayoría no es renovable y son bienes que cuentan con precios volátiles.

La relación que mantiene Chile con China tiene ciertas características que la distinguen del vínculo que tiene China con Brasil o Argentina debido a que Chile conserva el TLC y este

⁷⁷ REPUBLICA DE CHILE. Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (2009). *Relaciones Económicas entre Chile y China: evaluación a tres años del TLC*. Recuperado el 22 de enero de 2014 de: <http://www.sice.oas.org/TPD/CHLCHN/Studies/FTAreview/oct09s.pdf>

acuerdo le permite una mayor apertura al interior del gigante asiático pudiendo resolver controversias comerciales por otras vías. Chile tiene retos y oportunidades de otra índole, y deberá aprender a usar las herramientas necesarias para sacar mayor provecho al tratado.

Desde lejos pareciera ser que el vínculo comercial que mantiene Chile con China es demasiado similar a la antigua relación norte-sur. Empero, Chile cuenta con ciertas características que lo destacan en la región "...siendo América Latina todavía un lugar donde los inversores prevén menores beneficios y una mayor inseguridad que en otros sitios, la estabilidad y competitividad chilena han llevado a que el país se transforme en un socio importante y confiable para China, en el marco de la denominada CSS. La evidente asimetría pues, ha dejado espacio para una complementariedad relativa...".⁷⁸

Chile nunca se alejó demasiado del modelo exportador de materias primas y su industria no cuenta con las mismas dimensiones que tienen Argentina y Brasil. Sin embargo, se está viendo afectada en algunos sectores como es el metalúrgico, metalmecánico y textil y de calzado (CEPAL, 2012a, p. 60).

Pese a, ciertas desventajas que se presentan en la relación comercial bilateral, Chile tendría que buscar obtener mayores beneficios como "A través de empresas mixtas, la industria de Chile se beneficiaría también con el desarrollo de nuevos productos para exportar al mercado chino. La economía chilena enfrenta un problema estructural de atraso en el desarrollo tecnológico por lo que, como hemos visto, este país se basa principalmente en la exportación de materias primas. Si esta situación no cambia en el mediano plazo el

⁷⁸Maldonado,C. (2006, 26 de agosto). China y Chile: Algo más que un simple TLC. *El mostrador*. Recuperado el 25 de enero de 2013 de <http://www.elmostrador.cl/opinion/2006/08/23/china-y-chile-algo-mas-que-un-simple-tlc/>

comercio Chile-China no será sostenible para el país latinoamericano...” (Gachúz Maya, 2013, p. 11).

CONCLUSIÓN

El análisis de la base empírica expuesta a lo largo de la tesina permite a sostener que los tres países estudiados enfrentan riesgos de reprimarización productiva.

El vertiginoso crecimiento que ha tenido el gigante asiático y su continua apertura al resto del mundo, permitió que emergiera como un actor clave en la economía internacional. Es decir, de la mano de su modernización en curso y del comportamiento de su demanda de recursos naturales y productos primarios, los precios internacionales de los *commodities* aumentaron de forma sostenida en el periodo en estudio. El ingreso como protagonista en el sistema económico internacional ha traído beneficios pero, en rigor, también nuevos desafíos para los países de la región.

El acercamiento que han mantenido con China estos tres países, permitió llegar a tener un socio comercial que actualmente es el principal polo de crecimiento mundial actual. Sin embargo, el patrón de comercio que mantienen con China contribuye a la desindustrialización de la región por dos vías. La primera de ellas se presenta por el lado de las exportaciones dada la excesiva concentración en *commodities*, que sesga los incentivos hacia los productos básicos y fortifica las monedas locales llevando a desalentar la inversión en sectores exportadores no tradicionales. La segunda vía proviene del lado las importaciones, dado que la penetración de las manufacturas chinas apalea a los productores locales en sus propios mercados y en terceros mercados (Herrereros & Durán Lima, 2011, p. 18).

El desembarco de China en la región y su mayor protagonismo en el comercio con las economías latinoamericanas puede llegar a perturbar algunos patrones de especialización de los países de América Latina y poner límites al futuro desempeño del Mercosur como

plataforma de transformación productiva y de expansión de ventajas comparativas dinámicas. Un claro ejemplo se presenta al analizar la incidencia de China como competidor en terceros mercados, en las relaciones que mantienen Argentina y Brasil podemos evaluar que este último sufrió la competencia china en el mercado argentino en algunos sectores específicos como textiles y *hardware* informático. Simultáneamente, China se muestra como un competidor en el mercado brasileño de importaciones industriales específicas en los que Argentina había afirmado cierto nivel de participación, como los productos de hierro y acero, los textiles y las manufacturas plásticas (Bekerman, Dulcich & Moncaut, 2014, p. 80).

Se ha logrado constatar a lo largo del presente trabajo, que los tres países han aumentado sus intercambios comerciales con China, quien en consecuencia se ha convertido en uno de los principales socios. No obstante, este constante incremento de sus vínculos comerciales con China han llevado a inclinar las exportaciones de Argentina, Chile y Brasil hacia actividades primarias con reducido contenido de valor agregado, mientras se acrecientan las importaciones chinas que contienen mayor valor agregado y nivel de tecnología, amenazando las posibilidades de ascenso industrial local. Por lo tanto, a lo largo de varios análisis este tipo particular de aumento de “comercio interindustrial” ha acogido el concepto de reprimarización de las economías no solo de Argentina, Brasil y Chile sino de diferentes países de la región a partir del incremento de los vínculos con el país asiático. (Slipak, 2013, p. 13)

Cabe destacar que este tipo de comercio, que se refleja en el intercambio comercial de los tres países con China, es un comercio que no favorece los procesos desarrollo económico ni moderniza las estructuras productivas sino que tiende a reprimarizar las estructuras

productivas y limitar la viabilidad de un modelo de desarrollo económico (Bolinaga, 2013a, p. 139).

Entre los años 2002 y 2012 China utilizó la negociación bilateral y otros instrumentos discursivos en su diplomacia con Argentina, Brasil y Chile -como al resto de América Latina, como un velo para encubrir un esquema de vinculación que se refleja el antiguo modo de relación comercial entre países centrales y periféricos bajo la lógica de Cooperación Sur-Sur. Sin embargo, la degradación de las estructuras exportadoras de los países mencionados, tira abajo todo fundamento a la retórica discursiva de “Cooperación Sur-Sur” empleada por el gigante asiático para sus vínculos comerciales con la región (Bolinaga, 2013a, p. 143-145).

Ante el panorama que se presenta tanto en Argentina, como en Chile y Brasil, se hace imperioso comenzar por buscar estrategias a fin de obtener mayores beneficios de sus relaciones comerciales con China. Por lo tanto, se debe comenzar repensar en políticas económicas de manera que actúen en manera coordinada en toda la región, dirigidas con el objetivo que permitan optimizar ventajas derivadas de mejores precios internacionales. Estas decisiones y políticas a implementar deben tener también como meta esencial regenerar y fortalecer el desarrollo de estructuras económicas avocadas a lograr una producción con mayor valor agregado y contenido tecnológico. En consecuencia, el desarrollo de un modelo económico que permita incorporar mayor valor agregado a sus productos llevará una mejora en las tasas de crecimiento en el mediano plazo y disminuiría la dependencia que mantienen las economías reprimarizadas con la volatilidad de los precios internacionales de los *commodities*.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Aedo M, Larraín S & Sepúlveda P (2005). *China y América Latina: Comercio e Inversiones*. Santiago, Chile: [s.n]
- Devlin, R. & Rodríguez, A. (2007). *El impacto de China: Restos y oportunidades para América Latina y el Caribe*. Nueva York, Estados Unidos: [s.n]
- Oviedo, E. (2011). *Historia de las relaciones internacionales entre Argentina y China, 1945-2010*. Buenos Aires, Argentina. Editorial. Dunken.
- Ruiz, B. & Torres, J. (2003.) *El Derecho Humano a un medio ambiente sano*. Ministerio de Desarrollo Económico. Toluca, México.: [s.n]
- Yun, T & Wu, H (2011). *Chile y China: Cuarenta años de política exterior*. Ril Editores. Santiago, Chile.

Documentos

- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. (2008). *China se suma al Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el 23 de abril de 2014 de: <http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2008-10-23/china-se-suma-al-banco-interamericano-de-desarrollo,4828.html>
- Cámara Argentina de Comercio. (2011). *Informe Económico: China*. Recuperado el 5 de mayo de 2014 de: http://app.kontakti.com.ar/data/mimags/0_IEI%20China%20Diciembre%202011.pdf
- CEPAL. (2010a). *Nota de la Secretaría de la CEPAL “La Cooperación Internacional en el Nuevo Contexto Mundial: reflexiones desde América Latina y El Caribe”*. Santiago, Chile.
- CEPAL. (2010b). *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*. Santiago, Chile.
- CEPAL, (2010c). *La República Popular China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica*. Santiago, Chile.

- CEPAL. (2011a). *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe: Crisis duradera en el centro y nuevas oportunidades para las economías en desarrollo*. Santiago, Chile.
- CEPAL. (2011b). *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. La región en la década de las economías emergentes*. Santiago, Chile.
- CEPAL (2012a). *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. Crisis duradera en el centro y nuevas oportunidades para las economías en desarrollo*. Santiago, Chile.
- CEPAL (2012b). *Cambio estructural para la igualdad*. San Salvador.
- Gachúz Maya, J. (2013). *El tratado de libre comercio China-Chile a siete años de su implementación: Resultados y nuevos retos*. Recuperado el 25 de enero de 2014 de: <http://www.redalc-china.org/Juan%20Carlos%20Gach%C3%BAz%20Maya.pdf>
- Illescas N., Liboreiro E. & Rodríguez A. (2011). *El diferenciado comercial entre Argentina y China*. Instituto Para Las Negociaciones Agrícolas Internacionales. Recuperado el 22 de abril de 2014 de: <http://www.inai.org.ar/sitionuevo/archivos/El%20diferendo%20comercial%20entre%20Arg%20y%20China%20del%202010%20Final.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2009). *Los Tratados de Libre Comercio negociados por América Latina con La República Popular de China, India, Singapur y Taiwán*. San José, Costa Rica. Recuperado el 25 de enero de 2014 de: http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/cursos/material_de_apoyo-F-C-CIFH/1MaterialdeapoyocursosCIFH/9TratadosdeLibreComercioCostaRica/TLCsnegociadosporAmericaLatina.pdf
- Lechini, G. (2007). *IBSA: una opción de cooperación Sur-Sur*. Recuperado el 22 de abril de 2014 de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/sursur/giron-correa/25Lechini.pdf>
- Meller, P. (2012). *El rol del cobre para que Chile alcance el pleno desarrollo*. Recuperado el 22 de abril de 2014 de: http://www.aminerals.cl/wp-content/files/Sntesis_El_valor_del_cobre_para_que_Chile_alcance_el_pleno_desarrollo.pdf

- NACIONES UNIDAS. (2002). *Examen de los progresos realizados en la aplicación del Plan de Acción de Buenos Aires: La estrategia de nuevas orientaciones para la cooperación Sur-Sur y el documento final de Nairobi de la Conferencia del Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre la Cooperación Sur-Sur*. Nueva York, Estados Unidos.
- NACIONES UNIDAS. (2009). *Documento final de Nairobi de la Conferencia de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre la Cooperación Sur-Sur*. Resolución 64/222 de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Nairobi, Kenia.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO. (2001). *Concluyen con éxito en la OMC las negociaciones para la adhesión de China*. Recuperado el 23 de abril de 2014 de: [:http://www.wto.org/spanish/news_s/pres01_s/pr243_s.htm](http://www.wto.org/spanish/news_s/pres01_s/pr243_s.htm)
- ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS. (2004). *Otorgamiento a la República Popular China de la condición de Observador Permanente ante la Organización*. Recuperado el 23 de abril de 2014 de: <http://www.oas.org/consejo/sp/resoluciones/res867.asp>
- REPUBLICA ARGENTINA, Centro de Economía Internacional (2003). *Oportunidades y desafíos para la Argentina en el mercado de Asia Oriental*. Recuperado el 22 de abril de 2014 de: <http://www.cei.gov.ar/userfiles/6%20SERIE%20DE%20ESTUDIOS.pdf>
- REPUBLICA ARGENTINA, Centro de Economía Internacional. (2008). *El comercio de la Argentina con China*. Recuperado el 22 de abril de 2014 de: http://www.agrichina.org/admin/kindeditor4.1.2/attached/file/20120828/20120828104625_7950.pdf
- REPUBLICA ARGENTINA, Subsecretaría de Programación Económica. (2011). *El Comercio Exterior Bilateral Argentina China*. Recuperado el 27 de abril de 2014 de http://www.mec.on.gov.ar/peconomica/dnper/documentos/China_Ago2011.pdf
- REPUBLICA DE CHILE, Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (2011). *Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y China a cinco años de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio*. Recuperado el 22 de enero de 2014 de: <http://www.sice.oas.org/T PD/CHLCHN/Studies/FTAreviewoct11 ms.pdf>

REPUBLICA DE CHILE, Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (2012). *Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y China a seis años de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio*. Recuperado el 22 de enero de 2014 de: <http://www.sice.oas.org/TPD/CHLCHN/Studies/FTAreviewoct12s.pdf>

REPUBLICA DE CHILE, Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (2013). *Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y China a siete años de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio*. Recuperado el 22 de enero de 2014 de: http://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/Evaluaci%C3%B3n-TLC_China_7_a%C3%B1os-1.pdf

REPUBLICA DE CHILE, Ministerio de Relaciones Exteriores. *Tratado de Libre Comercio Chile-China*. Recuperado el 20 de enero de 2014 de: <http://chileabroad.gov.cl/china/asuntos-comerciales/oficina-comercial/tratado-de-libre-comercio-chile-china/>

REPUBLICA DE CHILE, Ministerio de Minería. (2011). *Impacto y tendencia del mercado de cobre*. Andres Mc Lean.

REPUBLICA DE CHILE, Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (2009). *Relaciones Económicas entre Chile y China: evaluación a tres años del TLC*. Recuperado el 22 de enero de 2014 de: <http://www.sice.oas.org/TPD/CHLCHN/Studies/FTAreviewoct09s.pdf>

Rosales, O. & Kuwayama, M. (2012). *China y América Latina y el Caribe hacia una relación económica y comercial estratégica*. Recuperado el 22 de abril de 2014 de: http://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/46259/China_America_Latina_relacion_economica_comercial.pdf

Schang, M. (2009). *Detección de barreras no arancelarias para el comercio internacional de productos del complejo cerealero y oleaginoso en países seleccionados*. Recuperado el 10 de septiembre de 2013 de: http://www.inai.org.ar/sitio_nuevo/archivos/Informe%20Final_%20compilado-Marcelo%20Shang.pdf

Ponencias

- Bolinaga, L (2013a, agosto). *¿Cooperación Sur-Sur o reprimarización productiva? Análisis del comercio entre China y América Latina a principios del siglo XXI*. Ponencia presentada en IXV Congreso Internacional de Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África en Argentina (ALADAA), La Plata, Argentina.
- Herrero, S. & Durán, J. (2011, noviembre). *Reprimarización y Desindustrialización en América Latina, dos caras de la misma moneda*. Ponencia presentada en la Segunda Mesa Redonda sobre Comercio y Desarrollo Sostenible de la CEPAL. Montevideo, Uruguay.
- Mansilla, R. (1-21 de Marzo de 2012). *Asimetrías y convergencias en las relaciones Brasil-China (2003-2011)*. Ponencia presentada en el 2º Simposio Electrónico Internacional sobre Política China. Recuperado el 3 de septiembre de 2013 de: <http://www.asiared.com/es/downloads2/m3-roberto-mansilla.pdf>
- Pellandra, A. & Durán, J. (2013 mayo). *Lima Cambios en la estructura económica e industrial mundial en la primera década del siglo XXI: El efecto de la emergencia de China sobre la producción y el comercio en América Latina y el Caribe*. Ponencia presentada en el seminario América Latina y el Caribe-China de la Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal, México.
- Slipak, A. (2013, agosto). *El ascenso de China y sus vínculos con América Latina a la luz de la Teoría de la Dependencia*. Ponencia presentada en XLV Congreso Internacional de ALADAA. La Plata, Argentina.
- Slipak, A. *Un análisis de las consecuencias socio-económicas para la Argentina de sus relaciones con China: Las contradicciones del modelo y la reprimarización de la economía*. Ponencia presentada en V Jornadas de Economía Crítica. Buenos Aires, Argentina

Tesis

- Bolinaga, L (2011). *Estudio de los cambios en la orientación externa de un país periférico: Ascenso de China, cambio en el epicentro económico hacia el Pacífico Norte y política exterior argentina (1989-2007)*. Disertación doctoral no publicada, Rosario, Santa Fe, Argentina.

Gomez Fiedler, S. (2013). *Tratado de Libre Comercio entre Chile y China: Análisis del Acuerdo Suplementario sobre el Comercio de Servicios en el Marco de la OMC*. Universidad de Chile. Facultad de Derecho. Santiago, Chile.

Artículos de revistas científicas

Actis, E. (2011, 7 de diciembre.). China y Brasil: comercio Sur-Sur, estructura Norte-Sur. *Mundorama*. Recuperado el 28 de agosto de 2013, de: <http://mundorama.net/2011/12/07/china-y-brasil-comercio-sur-sur-estructura-norte-sur-por-por-esteban-actis/>

Altemani, H. (mayo-junio de 2006). China-Brasil: perspectivas de cooperación Sur-Sur. *Nueva Sociedad* N° 203. Recuperado el 26 de agosto de 2013, de: http://www.nuso.org/upload/articulos/3357_1.pdf

Bekerman, M., Dulcich, F. & Moncaut N. (2014, enero-marzo). La emergencia de China y su impacto en las relaciones comerciales entre Argentina y Brasil. *Revista Problemas del Desarrollo*. N° 176. Recuperado el 20 de enero de 2014 de: http://www.probdes.iiec.unam.mx/numeroenpdf/176_v45/03art_Bekerman.pdf

Blázquez, J., Rodríguez, J. & Santiso, J. (2006, diciembre) ¿Ángel o demonio? Los efectos del comercio chino en los países de América Latina. *Revista de la CEPAL*. N° 90. Recuperado el 22 de abril de 2014 de: <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/6/27636/LCG2323eSantiso.pdf>

Bolinaga, L. (Diciembre 2006/Mayo 2007). "Argentina y China: Economía de mercado y Relaciones Estratégicas. Análisis a tres años de la firma del Memorando de Entendimiento de noviembre de 2004". *Revista Relaciones Internacionales* Año 16- N° 32. Recuperado el 28 de agosto de 2013 de: <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/9925/Documentocompleto.pdf?sequence=1>

Bolinaga, L. (2013b). ¿Apuesta China a la modernización productiva de América Latina?. Instituto Argentino para el Desarrollo Económico. *Revista de Ciencias Sociales Sumario Realidad Económica*. N° 279 . Recuperado el 21 de abril de 2014 de: <http://www.iade.org.ar/modules/galerias/photo.php?lid=334>

- Costantino, A. (2013 marzo-abril). ¿Gatopardismo sojero?: Los efectos de la bonanza sojera sobre el cambio estructural en Argentina y Brasil. *Nueva Sociedad*. N° 244. Recuperado el 29 de agosto de 2013 de: http://www.nuso.org/upload/articulos/3930_1.pdf
- D' Elía, C., Fossati, V., Nava, J., Pérez, C., & Galperín, C. (2011). China: las medidas de respuesta a la crisis económica internacional y su lugar en el comercio mundial. *Revista CEI*. N°19. Recuperado el 27 de enero de 2014 de: <http://www.cei.gov.ar/userfiles/China%20las%20medidas%20de%20respuesta%20de%20la%20crisis.pdf>
- D'Elía, C., Galperí, C. & Stancanelli, N. (2008 diciembre). El rol de China en el mundo y su relación con la Argentina.. *Revista CEI*. N° 13. Recuperado el 28 de enero de 2014 de: <http://www.cei.gov.ar/userfiles/El%20rol%20de%20China%20en%20el%20mundo%20y%20su%20.pdf>
- Lechini, G (octubre, 2009). La cooperación Sur-Sur y la búsqueda de autonomía en América Latina ¿Mito o realidad?. *Revista Relaciones Internacionales*. N° 12. Recuperado el 20 de agosto de 2013 de: <http://www.relacionesinternacionales.info/ojs/article/view/173/159.html>.
- Lechini, G. (2010). La Cooperación Sur-Sur en las agendas externas de Argentina y Brasil. *Estudios Digita de la Universidad Nacional de Córdoba*. Número especial. Recuperado el 21 de agosto de 2013: <http://www.revistaestudios.unc.edu.ar/articulos03/articulos/2-lechini.php>
- Oviedo, E. (2008). Reconstruyendo el inicio de las relaciones diplomáticas entre Argentina y China. *Revista Iberoamericana de Estudios de Asia Oriental*. Recuperado el 22 de abril de 2014: <http://www.rediao.org/oviedo08.pdf>
- Oviedo, E. (2006, septiembre- diciembre de). China: Visión y práctica de sus llamadas “relaciones estratégicas”. *Estudios de Asia y África*. Vol. XLI, N° 3. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: http://codex.colmex.mx:8991/exlibris/aleph/a18_1/apache_media/FTSXLVBHNBQACMFHAVTU6UXXMLY4P3.pdf
- Oviedo, E. (2007, abril). Decisiones políticas y flujos comerciales con China. *Bolsa de Comercio de Rosario*. *Revista Institucional*. N° 15012. Recuperado el 27 de enero de 2014 de: <http://www.bcr.com.ar/pages/publicaciones/inforevista.aspx?IdArticulo=33>

Sevares, J. (2011, septiembre-octubre). El ascenso de China: oportunidades y retos para América Latina. *Nueva Sociedad*. N° 235. Recuperado el 22 de enero de 2014 de: http://www.nuso.org/upload/articulos/3795_1.pdf

Mansor de Mattos, F .A. & y Dias, M. (2012, enero-marzo). Amenazas y oportunidades del comercio brasileño con China lecciones para Brasil. *Revista Problemas del Desarrollo*. Recuperado el 25 de abril de: <file:///C:/Users/Familia/Desktop/28640-58298-1-PB.pdf>

Páginas de internet

Asociación de la Cadena de Soja Argentina. (s.f) . *Historia del cultivo*. Recuperado el 26 de marzo de 2014 de: <http://www.acsoja.org.ar/contenido.asp?cid=640>

Bolsa de Cereales de Buenos Aires. (s.f). Acerca de la exportación de Aceite de soja a China. Instituto de Estudios Económicos. Recuperado el 28 de marzo de 2014 de: <http://bibliotecadigital.bolsadecereales.com.ar/greenstone/collect/bolcer/index/assoc/HASH0188/ce439036.dir/Acerca%20exportacion%20aceite%20soja%20China%20ago2010.pdf>

Bouzas, R. (2008). *China y Argentina: las relaciones económicas bilaterales e interacciones globales*. Recuperado el 28 de enero de 2014 de: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2702/15.pdf>

Conselho Empresarial Brasil-China.(s.f).*Balanza Comercial Brasil-China (2010-2011)*. Recuperado el 26 de agosto de 2013: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/balanca-comercial?y=2010>

Conselho Empresarial Brasil-China. (s.f). Pautas de exportación 2000. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2000>

Conselho Empresarial Brasil-China. (s.f). Pautas de exportación 2004. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/ptbr/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2004>

Conselho Empresarial Brasil-China. (s.f). Pautas de exportación 2005. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2005>

- Conselho Empresarial Brasil-China. (s.f). Pautas de exportación 2006. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2006>.
- Conselho Empresarial Brasil-China. (s.f). Pautas de exportación 2007. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2007>
- Conselho Empresarial Brasil-China. (s.f). Pautas de exportación 2007. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2007>
- Conselho Empresarial Brasil-China. (s.f). Pautas de exportación 2008. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2008>
- Conselho Empresarial Brasil-China. (s.f). Pautas de exportación 2009. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2009>
- Conselho Empresarial Brasil-China. (s.f). Pautas de exportación 2010. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes?y=2010>
- Conselho Empresarial Brasil-China..(s.f). *Pautas de Exportación 2013*. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes>
- Conselho Empresarial Brasil-China. (s.f). *Pautas de Exportación*. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de:<http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes>
- Conselho Empresarial Brasil-China. (s.f). *Pautas de Importación 2004*. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-importacoes?y=2004>
- Conselho Empresarial Brasil-China..(s.f). *Pautas de Importación 2007*. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de:
- Conselho Empresarial Brasil-China..(s.f). *Pautas de Importación 2010*. Recuperado el 26 de agosto de 2013 de: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-importacoes?y=2010>

- Conselho Empresarial Brasil-China. (s.f). *Pautas de importación 2013* . Recuperado el 26 de agosto de 2013: <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-importacoes>
- Conselho Empresarial Brasil-China. (s.f). *Pautas de importación*. . Recuperado el 26 de agosto de 2013 de:<http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-importacoes>
- Dousdebés. J. (s.f). *Desindustrialización: el debate*. INALDE Business School. Universidad de La Sabana. Recuperado el 21 de agosto de 2013 de: <http://www.inalde.edu.co/sala-de-prensa/revista-inalde/detalle-blog/ic/desindustrializacion-el-debate/icac/show/Content/>.
- EconSouth (2011). *El comercio estrecha vínculos entre China y América Latina*. Recuperado el 22 de abril de: <http://www.frbatlanta.org/documents/pubs/econsouth/11q2trade>
- <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-importacoes?y=2007>
- Pérez Ventura, J. (2013). *Centro, Periferia y Centralidad*. El orden mundial en el S. XXI. Recuperado el 20 de agosto de 2013 de: <http://elordenmundial.com/economia/centro-periferia-y-centralidad/>.
- REPUBLICA DE CHILE, Banco Central de Chile. (s.f). *Indicadores de comercio exterior*. Recuperado el 7 de marzo de 2014 de <http://www.bcentral.cl/publicaciones/estadisticas/sector-externo/ext03.htm>
- REPUBLICA DE CHILE, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2010, 14 de diciembre). Lanza libro que conmemora los 40 años de relaciones diplomáticas entre Chile y China. Recuperado el 20 de enero de 2014 de: <http://www.bcn.cl/noticias/libro-chile-china-download>
- REPÚBLICA FEDERATIVA DEL BRASIL. Ministerio de desarrollo, industria y comercio exterior de Brasil. (s.f). Exportaciones-Importaciones por sectores industriales brasileños por intensidad tecnológica. Recuperado el 27 de enero de 2014 de: <http://www.mdic.gov.br/sitio/interna/interna.php?area=5&menu=1113&refr=608>.
- REPUBLICA POPULAR DE CHINA, Embajada de la Republica Popular de China en Argentina. (s.f). El Gobierno Argentino Reconoce el Status de Economía de Mercado de China.

Recuperado el 15 de abril de 2014 de: <http://ar.chineseembassy.Org/esp /zagx/t210398.htm>

REPUBLICA POPULAR DE CHINA, Embajada de la Republica Popular de China en Argentina. (s.f). Principales eventos en relaciones China-Argentina. Recuperado el 27 de enero de 2014 de: <http://ar.chineseembassy.org/esp/zagx/t171826.htm>

Saffie, N. (2012). *Abordan las relaciones económicas entre China y Chile*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado el 20 de enero de 2014 de: <http://www.uc.cl/es/la-universidad/noticias/9125-abordan-las-relaciones-economicas-entre-china-y-chile>

Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. (s.f). *¿Qué es la Cooperación Sur-Sur?Conceptos*. Recuperado el 23 de agosto de 2013 de <http://sursur.sela.org/qu%C3%A9-es-la-css/conceptos-de-la-cooperaci%C3%B3n-sur-sur/>

Sociedad Rural de San Pedro. (2010). *China, al tope de la molienda de soja*. Recuperado el 24 de abril de 2014 de: <http://www.ruralsanpedro.com.ar/nota/3860/china--al-tope-de-la-molienda-de-soja.html>

The Global Business School (s.f). *Resumen del curso Comercio Exterior e IED de Brasil*. Recuperado el 27 de agosto de 2013 de: <http://www.reingex.com/Brasil-Comercio-Exterior-IED.shtml>.

Prensa

Cristián, M. (2006, 26 de agosto). *China y Chile: Algo más que un simple TLC*. *El mostrador*. Recuperado el 25 de enero de 2013 de <http://www.elmostrador.cl/opinion /2006/08 /23/china-y-chile-algo-mas-que-un-simple-tlc/>

Dinatale, M. (2014, 23 de abril). *Una visita china que despierta interrogantes*. *La Nación*. Recuperado el 23 de abril de 2014 de: <http://www.lanacion.com.ar/1684366-una-visita-china-que-despierta-interrogantes>

Más allá de China: el aceite de soja argentino encuentra nuevos mercados. (2010, 12 de julio). *La Nación*. Recuperado el 22 de septiembre de 2013 de: <http://www.lanacion.com.ar/1284073-mas-alla-de-china-el-aceite-de-soja-argentino-encuentra-nuevos-mercados>

- Oppenheimer, A. (2013, 25 de julio). ¿El fin de la chino dependencia latinoamericana? *El nuevo herald*. Recuperado el 24 de agosto de 2013: <http://www.elnuevoherald.com/2013/07/24/1529389/oppenheimer-el-fin-de-la-chino.html#storylink=cpy>
- Prada, P. (2011, 11 de abril). Brasil busca que la relación con China vaya más allá de las materias primas. *La Nación*. Recuperado el 22 de abril de 2014 : <http://www.lanacion.com.ar/1364546-brasil-busca-que-la-relacion-con-china-vaya-mas-alla-de-las-materias-primas>
- Scaletta, C. (2013, 31 de marzo). Destino sudamericano. *Página 12*. Recuperado el 9 de septiembre de 2013 de:<http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/cash/33-6724-2013-03-31.html>
- Stanway, D. & Hornby, L. (2012, 21 de enero). China mantiene dependencia mineral de hierro de Brasil. *Routers América Latina*. Recuperado el 24 de abril de de 2014 de: <http://Ita.reuters.com/article/business News/idLTASIE80K00B20120121>
- Ximenaz de Sandoval, P (2012, 29 de marzo). Brasil plantea la urgencia de diversificar su comercio con China. *Diario El país*. Recuperado 26 de agosto de 2013 de: http://internacional.elpais.com/internacional/2012/03/29/actualidad/1333037241_050989.html

Comunicación Personal

- Director de Estudios Económicos de la Bolsa de Cereales y Productos de Bahía Blanca J. Gabriel Foco. (Comunicación personal, 1 de abril de 2014)