



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Licenciatura en Turismo
Sede Regional Rosario

**“EN BUSCA DE LA IDENTIDAD CULTURAL COMO
ATRACTIVO TURÍSTICO”**

Autor: Fernández, Horacio Nicolás

Tutor: Lic. Guillermo Fritegotto

Rosario, Octubre 2014

“La cultura es el ejercicio profundo de la identidad”

Julio Cortázar

Agradecimientos

Agradezco a todos los que estuvieron presentes en cada etapa de mi formación académica y profesional, en especial a mis padres por el incansable apoyo durante toda mi vida, frente a todos los proyectos que me he impuesto, quienes me han enseñado a llegar al fin de cada uno.

Al cuerpo docente y a todos los trabajadores de la Universidad.

A mi tutor de tesis por haberme guiado durante todo el proyecto.

A la comunidad de Rojas.

Dra. Arq. Analia Brarda

Lic. Guillermo Fritegotto

Mag. Alberto Neiro

Alberto Cueto

Luis Luciano

Personal de la Biblioteca Municipal “Wanda de Placido”

Personal de la Secretaria de Producción Turismo y Empleo

Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVO GENERAL	3
2.1 Objetivos particular.....	3
3. PROBLEMÁTICA.....	3
4. HIPOTESIS.....	3
5. TURISMO SOCIO-CULTURAL	4
5.1 Patrimonio Histórico.....	5
5.2 Preservación.....	8
5.3 Globalización e Identidad: Recuperar de la memoria a través del Turismo.	10
5.4 Educando a través del Turismo Cultural.....	12
5.5 Estructura Legal.....	16
5.6 Rol del Estado en las Políticas Culturales.....	19
5.7 Diferentes niveles de Gestión: Cultural y Turística	22
6. ROJAS Y SU CONTEXTO	25
6.1 Iglesia San Francisco de Asís.....	26
6.2 La conformación de la ciudad: Las oleadas Inmigratorias.....	28
6.3 Escuela Número 1 “Domingo Faustino Sarmiento”	32
7. POSICIONAMIENTO GEOPOLÍTICO	34
7.1 Recursos Turísticos que complementan al Cultural.....	38
7.2 Incursión en el turismo Rural.....	39
8. METODOLOGÍA	41
8.1 Encuesta.....	42
8.1 Observación del espacio Cultural y Natural	46
9. CIRCUITO TURISTICO CULTURAL.....	51
9.1 El Recorrido	52
9.2 Público Objetivo.	55
9.3 ¿Cómo llevarlo a cabo?.....	55
10. CONCLUSIÓN	58
BIBLIOGRAFÍA	60

1. INTRODUCCIÓN

La suma de tres factores de importancia favorece al desarrollo de una comunidad con rasgos identitarios específicos. En el caso de los poblados argentinos, sobre todo los que se desarrollaron en la zona agrícola de la provincia de Buenos Aires, como es el caso de Rojas, estos factores, inmigración, historia y la cultura generaron una comunidad con rasgos culturales que se pueden apreciar simplemente en dicha región. La identidad que presentaban nuestros ancestros, se ha ido transformando y reciclando con el paso del tiempo, principalmente gracias al avance de la Globalización, lo que permitió un constante e importante contacto con otras culturas.

Rojas es un pueblo que presenta una historia que nace en la década de 1770, donde se erigen los primeros fuertes y fortines dentro de lo que luego se conocería como la franja de Alsina para prevenir el avance de los indios. Culturalmente la ciudad fue adquiriendo características muy propias de la inmigración, sobre todo italiana y española, quienes fueron los encargados de gestionar la construcción de sus sedes arquitectónicas que hasta el día de hoy marcan lugares de importancia para sus descendientes, y quienes tuvieron la visión de adquirir aquellos terrenos de grandes extensiones que hoy pasarían a ser las estancias más codiciadas de la región. Los edificios de época, con cierto grado de valor patrimonial, y las estancias no lejanas al centro, no son puestos en valor como se debería, generando un uso indebido y lo que genera su deterioro. Además este trabajo se enmarcará en un contexto histórico del Siglo XVII vinculado a la línea de fortines y guardias que se erigieron para prevenir el avance de los indios mientras se construía la patria, teniendo en cuenta las potencialidades turísticas y educativas que puede generar un conocimiento más generalizador y enriquecedor.

Dentro del contexto del turismo cultural e histórico mundial, es indiscutible que grandes capitales internacionales han sabido aprovechar sus recursos, tangibles como no, para poder hacer provecho de la actividad económica del turismo, con el beneficio que genera además para los visitantes. Este beneficio no solo se traduce en una rentabilidad económica generada para la población, sino un interés mayor por parte de los visitantes y de los locales en que la ciudad sea reconocida en materia de importancia histórica y cultural. Es por eso que el objetivo principal de este trabajo es poder investigar las potencialidades turísticas donde se destaquen no solo su patrimonio tangible cultural, sino también sus atractivos naturales, y los relatos históricos que conforman su patrimonio intangible.

Para llevar a cabo este proyecto fue indispensable hacer un relevamiento de los principales edificios arquitectónicos que marcaron un punto clave en la historia de Rojas, y su posterior puesta en valor para una real apreciación de los mismos. Considerando la estrecha relación entre el turismo y educación, el desarrollo de la actividad turística es factible a través de la conformación de un recorrido que permita una concepción distinta a la de ocio o vacacional, sino más integradora y de aprendizaje, siendo una apreciación más humanista del Turismo.

2. OBJETIVO GENERAL

- Investigar la potencialidad turística de Rojas desde el punto de vista socio-cultural con el fin de proyectar dicha actividad en relación a los rasgos identitarios de sus patrimonios culturales.

2.1 Objetivos particular

- Incentivar el interés turístico en la localidad, acentuando la protección del patrimonio arquitectónico y natural, a partir del desarrollo de un circuito turístico que le aporte un correlato histórico.

3. PROBLEMÁTICA

Rojas es una ciudad que presenta una rica historia desde su fundación en 1777, cuando se erigió la primera guardia en la línea de fortines. Desde la mencionada época se han sucedido diversos hechos, sobre todo oleadas inmigratorias que fueron poblando la ciudad y sectores aledaños, y fueron dejando sus vestigios en edificaciones que pueden revalorizarse a partir de un proyecto de investigación que revitalice y genere una alternativa educativa y turística en la población local. Desde este punto de vista cabe destacar la Iglesia San Francisco de Asís, la casa natal de Ernesto y Jorge Sábato, el Polígono de Tiro General Alvear, entre otros sitios proclives a tener en cuenta a la hora de proyectar el patrimonio cultural rojense. Actualmente, no existe una política turística o cultural que tienda a revalorizar el patrimonio; es por ello que este trabajo apunta al fortalecimiento de los mismos dentro del marco del patrimonio cultural de la ciudad.

Los entornos naturales que rodean a la ciudad, también tienen un potencial atractivo, no solo para los locales, sino para la atracción de personas de localidades vecinas. Es importante reglamentar y generar una política de conservación de estos recursos, para que sea un potencial atractivo de turistas o excursionistas.

4. HIPOTESIS

Rojas se encuentra ubicado dentro de un contexto histórico, cultural y natural muy rico, lo que le permitiría ser un potencial destino turístico cultural/natural para ser aprovechado no solo para esparcimiento sino también para generar una educación desde el punto de vista no formal.

5. TURISMO SOCIO-CULTURAL

Parecería muy difícil poder conceptualizar el término “turismo cultural”, ya que sus límites parecen imprecisos y a veces hasta difusos. Sin embargo La European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS) lo define como:

“El movimiento de personas hacia las atracciones culturales fuera de su lugar de residencia habitual, con la intención de acumular nuevas informaciones” (Moragues Cortada, 2006)

Según este autor, ésta modalidad de turismo se basa en la “cultura” y sus elementos que la conforman, como son la identidad, la educación y los recursos culturales de los que se vale. Es una forma de turismo que trata de satisfacer las necesidades y motivaciones propias de los consumidores, por eso, lo que para algunos ciertas actividades pueden ser una movilización cultural, para otros son consideradas turismo de ocio, existiendo tantas definiciones como tipos de turistas. Esto refiere a que muchos movimientos turísticos, sean de sol y playa, de aventura, ecoturismo, o la modalidad que fuere, incorporan en sus destinos atractivos culturales, que son introducidos como parte de la visita que realizan los viajeros.

También resulta interesante resaltar lo que afirma Bonet (2005; citado en Moragues Cortada, 2006), quien destaca que el turismo cultural emerge como una consecuencia del propio mercado, y de la creciente importancia que le empieza a dar la clase media urbana, quienes realizan estudios de alto nivel, y desean conocer y vivir experiencias significativas que los diferencie de la oferta turística masiva.

Por lo general, la cultura de una sociedad se ve plasmada en edificaciones, artesanías y museos donde se materializa parte de la existencia humana, a pesar de que la conexión de este tipo de turismo con el patrimonio no es necesaria ni suficiente para que se desarrolle. Por eso no se debe olvidar los elementos intangibles pertenecientes a las distintas culturas y sociedades, que permiten a los turistas vivir distintas experiencias (Mallor, *et all* 2013). Vidal (2002) hace mención de “un gozo itinerante”, generado por el aprendizaje y experiencias que vive a través de este tipo de turismo, lo que permite un aumento de su ego mientras descubre nuevas culturas. La sumatoria de estos elementos tangibles e intangibles son los recursos o atractivos preponderantes del turismo, de los que se vale como materia prima para la atracción de los visitantes. Se puede ver la estrecha relación existente entre el desarrollo cultural de un destino y el aprendizaje que

genera de manera no formal y hasta recreativa del turista buscando una identificación con las poblaciones autóctonas para entenderlas.

Aquí se hace mención de un punto muy importante en la investigación, dado que en el caso especial de Rojas, es necesario y hasta indispensable que la propia población conozca los diferentes espacios culturales y naturales lindantes para entender el origen. Por eso, en esta ocasión, el desarrollo de un proyecto de turismo socio-cultural y natural, no es destinado solamente hacia visitantes externos, sino que se pretende generar un informe totalizador para permitirle a los lugareños interesarse más en el lugar que habitan y sus alrededores.

También es importante destacar que Rojas, presenta una diversidad de edificaciones con importante valor histórico y cultural en zonas alejadas al centro urbano, por lo cual se hará mención a una preservación de la zona natural.

En el mundo pueden mencionarse muchos ejemplos de ciudades, grandes o pequeñas, que se han valido de su patrimonio cultural, tangible o intangible, para poder generar con ello un recurso turístico y que han sido explotado por su riqueza histórica, arquitectónica o vivencial. Paris, Roma, Florencia, Nápoles, Barcelona, son algunos de los tantos que se pueden encontrar, en donde el turista va en busca de enriquecer sus propia cultura.

Según Camargo (2004), el turismo cultural es una de las maneras de salvaguardar la memoria colectiva de un pueblo, sabiendo que la intervención puede generar algunos aspectos negativos, pero se debe tratar de abandonar los extremismos y poder abrir los ojos a la comunidad hacia la información. Si no fuera realizada una revitalización de los recursos, usos y costumbres, estos quedarían perdidos y el pueblo se quedaría sin pasado. Los espacios culturales son entornos de referencia, que rememoran la historia de la localidad y sus ciudadanos.

5.1 Patrimonio Histórico

En primera instancia es oportuno definir etimológicamente patrimonio. Esta proviene del latín *patrimonium* (*pater* = padre; *monium* = valor reconocido), y hace referencia a todos los bienes que son legados de padres a hijos o a los descendientes directos. Esta definición, también aplica para las instituciones, en cuanto a los bienes que estas

posean y son heredadas por la sociedad en general. Así se puede hablar de patrimonio público, privado o nacional (Barreto, 2010)

En lo que respecta al turismo cultural está en estrecha vinculación con el patrimonio, principalmente el cultural, si seguimos la clásica división entre este último y natural, ya que constituye su materia prima para el desarrollo. La UNESCO (Organización de las naciones unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) define patrimonio cultural como:

“todos aquellos elementos culturales, tangibles e intangibles, que son heredados o creados recientemente” (Fernández y Ramos; 2010)

Parafraseando a Fernández y Ramos (2010), el patrimonio cultural comprende un recurso de gran importancia para el turismo, lo que transforma en un requisito indispensable su recuperación y protección ya que es un factor dinámico y potencial generador de un desarrollo socio-económico local y regional. El Patrimonio Histórico, siguiendo a Zamora Acosta (2011), está relacionado con lo heredado y existe cuando esta activado, cuando se lo pone en valor, ya que el patrimonio es siempre una construcción social (García Canclini *et all*, 2005; citado en Zamora Acosta, 2011). Considerando el valor histórico de los monumentos, es importante tener en cuenta que estos comenzaron a ser puestos en valor y a tener una gran importancia a medida que se fueron consolidando los Estados Nacionales, época en la cual pasaron a ser considerados mediadores entre el pasado y el presente, un ancla capaz de dar una sensación de continuidad del pasado que tanto marcó a los antepasados, y que permitan ser referencia de una nación. (Barreto, 2010).

Vale mencionar que no solo se refiere a todos aquellos elementos tangibles, que considerando la falta de políticas locales de conservación es inminente su reglamentación, sino también destacar lo inmaterial (manifestaciones artísticas, musicales, relatos orales históricos), que tienen un gran valor significativo para la sociedad. Igualmente, no solo es necesario remitirse al pasado, al patrimonio heredado, sino que según Llorenç Prats (1997) y García Canclini (1999, citado en Zamora Acosta), la capacidad creativa de cada sociedad puede generar patrimonios ya que este tiene que ver más con un proceso social que se acumula, se renueva, produce rendimientos generando una apropiación de los diferentes sectores de manera desigual.

Según la Conferencia Ministerial de Océanos y Nuevos Espacios Turísticos que la OMT (Organización Mundial de Turismo) celebró en Lisboa, “el turismo cultural será una de las principales actividades del siglo XXI”, por lo cual el patrimonio cultural se transforma en un recurso indispensable para la transformación y desarrollo de los pueblos, posibilitando dar respuestas a interrogantes de los ciudadanos no solo en materia educativa sino también en una integración económica y social que se complementan con otras estrategias (Fernández y Ramos, 2010). Antón Clavé (1996) afirma que el turismo cultural puede promover al desarrollo de nuevos destinos. También es importante mencionar que un potencial desarrollo turístico de la localidad debe ser desarrollado desde la propia comunidad, favoreciendo el desarrollo de los vecinos, y generando una política patrimonial integral en la que se relacionen múltiples áreas. Según Barreto (2000), el turismo cultural puede trabajar con un gran número de personas, sin llegar a la masificación ni a la destrucción de los recursos.

Sumado al patrimonio cultural, es importante la revalorización de los sectores naturales donde este patrimonio este inserto, para un mejor aprovechamiento de la zona, y aprendizaje sobre las sociedades que nos antecedieron, predominantemente rurales, las cuales marcan una profunda identidad local, con sus escuelas de campo, edificaciones entre majestuosas y precarias conectadas a través de caminos irregulares.

Entre el campo y la ciudad se intercalan variedad de edificaciones con posibles reconocimientos patrimoniales locales, que informa de una ascendencia, cuya cualidad menos importante es la congruencia de los acontecimientos, sino lo importante de esta ascendencia es la construcción social del pasado. De esta manera se construye un nosotros, que distingue y favorece a la creación de la identidad del pueblo que se reconoce como uno y distinto (Zamora Acosta, 2011).

Es importante considerar una oportuna participación del Estado en la planificación y preservación de los patrimonios que son dignos de ser conservados y explotados con un sentido turístico, que favorezca a la sociedad local en pos de un desarrollo económico y sociocultural. En algunas localidades españolas gran parte de los itinerarios y circuitos culturales tienen su génesis en iniciativas públicas, y a pesar de ser considerado por muchos como una intromisión en la industria turística, es absolutamente deseable, en zonas en vías de desarrollo, que el municipio supla las carencias que los emprendedores locales tienen en sus procesos de creación de producto y de comercialización. Es notable el papel que el sector público ha desempeñado, en muchos lugares, a partir de la

creación e impulso de eventos culturales de gran magnitud que han producido flujos turísticos muy significativos (Moragues Cortada, 2006).

5.2 Preservación.

La idea de preservación de los monumentos históricos y de los bienes heredados por los ciudadanos del pasado, comenzó a tener auge en Inglaterra y Francia durante el período de la Revolución Industrial, momento en que la fisionomía de las ciudades comenzaba a modificarse, producto de la instalación de nuevas formas arquitectónicas más acorde a la situación del momento, y así la sociedad comenzaba a contaminarse y a crecer, con la idea de una sociedad sin pasado (Choay, 2001, citado en Barreto, 2010). Los primeros intentos por crear instituciones supranacionales (como la UNESCO hoy en día) provienen del siglo XIX, cuando John Ruskin, escritor inglés, propuso la creación de una organización europea de protección de los bienes dentro de Europa, mientras que William Morris, colega del anterior, intento crear mecanismos de protección para la arquitectura turca y egipcia. (Barreto, 2010).

Hasta este momento, solo era considerado de valor toda la arquitectura grande y magnífica que destacaba a las ciudades, y es, según Choay (2001, citado en Barreto, 2010), que a través de Gustavo Giovannoni, la idea de la arquitectura menor se comienza a diseminar por toda Europa y Oriente Medio.

Luego de la segunda guerra mundial se consolida la revista *Annales*, la cual contenía un nuevo enfoque propuesto a estudiar más que nada la historia social. La tendencia sería para ese entonces, tomar más en cuenta la “pequeña historia”. Gracias al aporte de la antropología, como de la historia, es cuando se comienza a entender que los seres humanos producen no solamente arte, sino también ciencia, técnica, saberes, historia, costumbres, comidas, relaciones interpersonales, entre otras cosas, que constituyen una pieza muy importante en el legado cultural, en la herencia que nos han dejado nuestros antepasados (Barreto, 2010), y que debemos proteger en igual o mayor medida que los patrimonios tangible. Es en esta etapa, donde lo intangible empieza a verse incluido dentro de la definición de patrimonio, distinguiéndose de los bienes muebles e inmuebles.

El siglo XX ha llevado muchas acciones a favor de la conservación y preservación de los bienes patrimoniales. En 1913 se elabora en Francia una ley que establece dos

categorías de protección; en 1931 se lleva a cabo la primer conferencia internacional sobre monumentos en Atenas (Choay, 2001, citado en Barreto, 2010)

Fue en la década del 60, cuando la UNESCO, viendo que varios de los monumentos se deterioraban por falta de dinero o mantenimiento, promovió una serie de encuentros que dieron como resultado la convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. El principal motivo, fue la construcción de la represa de Aswan, al sur de Egipto, la cual llevaría a la destrucción total de los templos de Nubia que se encontraban en el valle del Nilo. Estos templos fueron trasladados gracias a aportes privados y esfuerzos mancomunados de la comunidad internacional y la UNESCO, a una región más alta y segura, fuera del alcance del agua de la represa.

Es recién en 1976 cuando la UNESCO adopta una resolución para incorporar el patrimonio menor, que contenían sectores urbanos tradicionales, de importante valor étnico.

Dentro de este patrimonio menor, se encuentran las edificaciones de importancia que Posee la ciudad de Rojas, través de las cuales le permite a su gente tener una mirada al pasado, y sentirse identificados con aquellos hombres y mujeres que llevaron a fundar el pueblo tal y como se ve hoy. El patrimonio que se destaca por ser relevante para la ciudad, tanto el arquitectónico como el natural, son dignos de ser declarados como tales, por medio de ordenanzas y decretos que regulen su uso, y que frenen (en el caso de inmuebles) la especulación de los empresarios inmobiliarios, que pueden acabar destruyendo las construcciones históricas. A partir de este punto, se deben elaborar políticas de conservación. Y es aquí donde se debe tener en cuenta, que la sola declaración de un bien, o lugar como patrimonial no hace que este se mantenga por sí solo, ni que se pueda autofinanciar, sino que lleva un proceso burocrático de no menos de 5 años para poder comenzar a recibir ayuda financiera (Barreto, 2010). No obstante de esto, la declaración, es el primer paso para la preservación, para que los bienes en cuestión no sean utilizados por grandes grupos económicos, sobre todo constructoras, que ante la falta de empleo en países en subdesarrollo como Argentina, son las que generan mayor volumen de trabajo en un solo emprendimiento, y utilizan esto como el mejor argumento para sustituir edificaciones antiguas, que gracias a la falta de apoyo económico y político se comienzan a deteriorar, por nuevas. Rojas, debe comenzar de cero, a proyectar políticas de preservación, iniciando con la declaración de aquellos lugares y construcciones de interés cultural local, que identifiquen a la ciudad y sobre

todo que puedan ser utilizados como espacios comunes tanto para el vecino, como para visitantes de ciudades aledañas.

5.3 Globalización e Identidad: Recuperar de la memoria a través del Turismo.

Es innegable la relación que existe entre la historia, el patrimonio y lo que sugiere en el imaginario de las personas al reencontrarse con anécdotas de antepasados, sus raíces y sus costumbres que determinan una forma de ser, o mejor dicho delimitan su identidad.

Igualmente, resulta interesante hacer mención al análisis que hace Barreto (2007), en relación a las variantes que surgen en la identidad de las personas. Según la autora, nuestros antepasados, nacidos en tribus y aldeas, crecían y morían sabiendo de donde venían, sin presentar ninguna duda relacionada a cuestiones identitarias. En cambio, hoy en día ni el individuo ni la sociedad tienen un núcleo esencial e inmutable que otorgue a ese ser una identidad fija de por vida. Los medios de comunicación, los viajes, los deportes, internet, contribuyen cada vez más a que las personas se sientan más integradas en el mundo, y sobre todo que tenga la sensación de pertenecer a comunidades desterritorializadas, imaginadas. En la actualidad la conducta social dista de igualar a los fenómenos sociales de hace décadas atrás; quienes sabían que sus límites no iban más allá del horizonte de sus aldeas (en el caso de las sociedades prehistóricas). Hoy, los avances tecnológicos, sobre todo de internet, han posibilitado proporcionar mayor número de datos y generar otros conocimientos (más amplio) sobre el mundo, y tener acceso segundo a segundo a los acontecimientos mundiales, así como también a los estándares culturales de otras partes del globo, e imitarlos si se quisiera.

Todo esto ha llevado a que se globalicen conductas, costumbres, expresiones y valores, que si bien en términos comerciales es favorable para la dominación económica, en términos culturales deja a los lugares sin su “color de lo local”, llevando a que en algún momento de la vida, las personas se cuestionen situaciones referidas a su historia, a sus raíces.

Es aquí donde el turismo se activa como un revalorizador socio-cultural, no solo por ser un fenómeno mundial que tiende a conservar edificios, barrios y ciudades, sino también porque la preservación, conservación y recuperación del patrimonio histórico en sentido amplio, hace parte de un proceso de mayor envergadura que es la conservación y recuperación de la memoria. La memoria es lo que permite a los pueblos que mantengan la identidad. Hoy en día, en términos simples, el patrimonio pasó a ser visto como

nuestra garantía de identidad, porque tratando de atar el presente al pasado, la sociedad está tratando de evitar ser chupadas por un conglomerado universal (Lanfant, 1995; citado en Barreto 2007).

El turismo también favorece a que los visitados refuercen sus sentimientos particulares ya que es uno de los medios que tienen para atraer a turistas de todas partes del mundo. Según un estudio realizado por Van Rekom y Go (2006, Citado en Barreto; 2007), donde se analiza dos grupos totalmente heterogéneos, uno de Holanda y otro de Ecuador, se pudo determinar que cuando las costumbres y valores locales son puestos en valor por los turistas pasan a asumir una identidad mas nativa. Obviamente este fortalecimiento de lo local se ve influenciado por el factor económico, no menos importante, que deja el turista en la sociedad.

Y si pensamos que los turistas que más buscan estas experiencias, de conocer el paraíso perdido, es decir, algunas de las formas de vida previas a la postmodernidad, provienen de los doce países más ricos del mundo, es importante gestionar políticas no solo de conservación, sino también de elaboración de una planta que contenga todos los servicios necesarios para lograr que los visitantes no solo tengan una experiencia enriquecedora con lo local, sino una experiencia satisfactoria en cuanto a la integración de todos los servicios turísticos ofrecidos.

En el proyecto, si bien se caracteriza por generar una revalorización de los edificios patrimoniales y el relato histórico que le agrega valor a los mismos, sostiene una mirada de conservar la autenticidad de los lugares que se desean mostrar. Esta cuestión de lo autentico, es indisociable de la tradición. Este concepto es cada vez más importante, cuando la globalización avanza sobre los diversos territorios mundiales, para poder diferenciarse del resto de los lugares con tradiciones distintas. La tradición tiene una gran carga de nostalgia, de retornar a un pasado idealizado (Barreto, 2007).

En Rojas, ciudad conformada a través de diversas oleadas inmigratorias provenientes del viejo continente, por personas que venían a “hacer la América”, a buscar una mejor calidad de vida, hay un gran desconocimiento de estos valores trascendentales para poder generar una comunidad con una gran carga de valores identitarios, indispensables como valor intangible para ponderar una sociedad turística. Si se hace un recuento y revalorización de los edificios patrimoniales disponibles para ser utilizados como recursos turísticos, se puede dar cuenta no solo del valor de los mismos en materia

arquitectónica, sino también de esa identificación con las sociedades provenientes de Europa que las erigieron, y tenían en ellas un sentido de pertenencia donde desarrollaban actividades sociales para sentirse cerca de la madre patria. Sería importante poder volver a sumar esos valores de identidad, que agrega valor a los edificios que hoy no presentan ninguna característica relevante, más que la simpleza de sus formas edilicias de antaño.

5.4 Educando a través del Turismo Cultural

El turismo cultural es una fuente llena de recursos educativos que permite no solo a las instituciones académicas, sino a cualquier ciudadano adquirir conocimientos nuevos acerca de los diferentes lugares que visita. Para esto, es indispensable que tanto al ciudadano como al visitante se le ofrezcan todos los elementos cognitivos, procedimentales y actitudinales para acceder a la diversidad cultural y poder disfrutar de su patrimonio (García Valecillo, 2009). Es así, que con los mismos, la población local va a ofrecer encuentros mucho significativos con el visitante, al que le puede aportar nuevas informaciones, además de compartir el espacio físico en el cual se desarrollan la actividad turística (De Kart, 1979). Este punto es importante, ya que este “*Momento de Encuentro Cultural*” (Santomá, 2003) se entiende como la motivación del viajero a conocer cada una de las manifestaciones culturales del otro, aspecto fundamental en las relaciones turistas/anfitriones de hoy en día que le dan un valor agregado a la experiencia, que implica, además, respeto y tolerancia por lo diferente, eliminando y evitando todo tipo de pensamiento eurocentristas (Harris, 1976). Además, la realidad indica, que no solo se va a nutrir de información nueva e importante el visitante, sino que se produce un proceso de retroalimentación que favorece al ciudadano local, adquiriendo conocimientos nuevos.

Vale destacar que los encuentros entre personas de diversas nacionalidades pueden resultar más significativos en cuanto a la adquisición de elementos culturales, ya que, las diferencias entre ambas culturas pueden ser más marcadas que si se producen entre connacionales. Es sumamente importante que no se pretenda anular las diferencias queriendo hacer del otro uno igual a mí, sino que resulta realmente interesante que se conserven las diferencias existentes, que caracterizan a cada grupo social. (Abramahoff, 2001).

Para poder lograr un intercambio fructuoso entre visitantes y visitados, es indispensable que los habitantes de Rojas desarrollen todas estas herramientas cognitivas, procedimentales y actitudinales, anteriormente mencionadas, con el fin de poder tenerlas y saber cómo desarrollar estos encuentros, y dar las indicaciones pertinentes si son solicitadas. Es aquí donde se plantea el nuevo paradigma de la gestión patrimonial, que tiene como objetivo no solo la conservación del patrimonio local sino a lograr la incorporación de los actores sociales en la gestión como parte del desarrollo sostenible de la localidad, a través de estrategias que involucren a los ciudadanos en los planes de gestión y sean participes en los procesos de toma de decisiones (García Valecillo, 2009).

Una de las maneras utilizadas en diferentes ciudades para impulsar la educación a través del turismo es la conformación de Rutas Turísticas Culturales, siendo estas eficientes herramientas educativas, que permiten al mismo ciudadano integrarse en su espacio natural (la ciudad), y al mismo tiempo multiplicar los informadores del patrimonio (Camargo, 2004). Este proceso debe hacerse de manera sostenible, con una amplia participación de la sociedad local. Según Camargo (2004), la RTC genera una nueva forma de adquirir conocimientos para los alumnos de escuelas primarias y secundarias, distinta a las tradicionales, involucrándolo más con su mundo, reduciendo el grado de repulsión al estudio, ya que los alumnos son puestos frente al objeto en cuestión, que permite despertar nuevas inquietudes y curiosidades. Los estudiantes generalmente son bombardeados con información histórica mundial, pero sin conocer las costumbres e historia de su pueblo. Ya no se enseña en la escuela las raíces de la sociedad local, lo que provoca un desentendimiento por parte de los que necesitan adquirir la información para crear una identidad con su propio entorno.

Dentro del ámbito local, el patrimonio cultural permite educar a la sociedad en general para que adquieran conocimientos de su pasado, que los haga sentir seguros, unidos por lazos extemporáneos a sus antepasados, a un local, una tierra, a costumbres y hábitos que les informan quiénes son y de dónde provienen, con el fin de que no se pierdan en el tumultuoso mundo de la tecnología y nuevos estímulos que la vida moderna ofrece, permitiendo la recuperación de una memoria colectiva que busque cada vez más su pasado (Barreto, 2000).

Rojas, a través de sus diversos edificios patrimoniales, que rememoran una historia de inmigrantes y lugares naturales celebres por haber sido importantes para el período pre-

independentista, como la famosa Horqueta de Rojas, confluencia de los arroyo Saladillo de la vuelta y el Río Rojas, donde se levantó la primer guardia fortificada para preservar la sublevación de los indios, puede llevar a cabo estas RTC para poder fomentar el conocimiento y la revalorización de la identidad de la población. Es indiscutible que el volver al pasado, generar conocimientos acerca de las formas de conformación de la sociedad, sobre todo de aquellas que provienen de ancestros europeos, favorece al desarrollo de una comunidad cargada de identidad, que permite diferenciarse de las lindantes con características de conformación similares.

Sabiendo que Rojas data de una fecha fundacional de 1777, cuenta con grandes procesos de estructuración social y urbana, que deberían ser incluidos en la curricular de las instituciones educativas locales, como anexo, para fomentar a una ciudadanía con mayor sentido de pertenencia a lo local. A través de las Circuitos Turísticos Culturales, es una de las formas de implementarlo. A partir de que la sociedad local tenga conocimiento sobre su pasado, es cuando va a poder desarrollarse una localidad turística, basada en aspectos no solo materiales, como son los edificios de los que se vale, sino también de las historia y el sentido de identidad que cada uno le genera a los habitantes locales, con los que el turista interactúa en los diversos encuentros.

Dentro del ámbito de la educación, el público más importante son los estudiantes, que han generan gran cantidad de movimientos entre diversas ciudades y hasta países, experimentando un fuerte crecimiento a través de los años. Los estudiantes viajan con el objetivo de adquirir nuevos conocimientos, y experiencias distintas a las que pueden tener en sus países o ciudades de origen, además de poder compenetrarse con otras culturas. (Ewa Pawlowska, 2011)

Un proyecto interesante que se desarrollo en el año 2011, propuesto por el Ministerio de Educación de la Nación, es el Programa Nacional de Extensión Educativa (PNEE), en el que se promueve el desarrollo de diversos proyectos en tiempos y espacios complementarios a los establecidos por las áreas curriculares de las escuelas con el objeto de intensificar aprendizajes, abordar una variedad de temáticas y constituir un valioso aporte para la promoción cultural y la formación integral de los niños, niñas y jóvenes. Los proyectos de extensión educativa se integran a la escuela como áreas de aprendizaje que vinculan los contenidos formales de las disciplinas curriculares con

aquellas experiencias que, siendo de carácter formativo, se desarrollan por fuera de la institución.

Según redacta el Ministerio de Educación de la Nación:

“Concebimos a la educación como la herramienta que la sociedad ha construido y designado para realizar la distribución igualitaria del conocimiento y de los bienes culturales por ella producidos, y a la escuela como la institución encargada de hacerlo, un espacio para la formación y la reafirmación de la construcción de una ciudadanía activa.

La educación, ampliando los términos de su concepción, entendida como proceso integral -que acompaña al hombre durante toda su existencia- excede los marcos que impone el sistema educativo formal.

Observamos que, paralelamente al sistema formal y regular de educación, se realizan múltiples y diversas experiencias educativas, profundamente enriquecedoras, que aportan al desarrollo y la formación integral de los niños y jóvenes, a su crecimiento y a su promoción cultural.” (Programa Nacional de Extensión Educativa (PNEE), 2011)

Esta acción se materializa como una plataforma que pone en contacto y circulación parte del patrimonio cultural de la ciudad con el de otra, ampliando el repertorio de todos los participantes, integrando diferentes escuelas, organizando acciones que permitan enseñar y aprender a reconocer y respetar las diferencias, con la finalidad de reforzar la construcción de la propia identidad y la de todos, buscando lo común en contextos de diversidad cultural, oponiendo las diferencias para la construcción de la experiencia educativa compartida.

Siguiendo el lineamiento que propone este programa desarrollado por el Ministerio de Educación, sería muy interesante integrar a Rojas y difundir su cultura través del ámbito educativo, con alumnos de escuelas primarias y secundarias de ciudades cercanas, que tengan interés por conocer una ciudad con muchos años de historia, en ciertos casos con muchas similitudes de las localidades de la que los visitantes provengan.

5.5 Estructura Legal

Dentro del turismo cultural y sobre todo en lo que respecta al patrimonio material que forma parte de esta modalidad, resulta preponderante tener en cuenta todas las reglamentaciones institucionales a nivel nación, provincia y municipio, para poder hacer uso de los que sean considerados de relevancia para el aprovechamiento turístico. En materia de estructuras para la conservación de patrimonios y sitios históricos, fueron conformadas La comisión Nacional de Museos y Monumentos y Lugares Históricos, bajo las normativas de la Ley Nacional 12.665 y La Comisión Provincial del Patrimonio Cultural de la Provincia de Buenos Aires, bajo la Ley 10.419, con el propósito de llevar a cabo una conservación y preservación de los muebles e inmuebles, sean estos últimos sitios, lugares o inmuebles propiamente dichos, públicos Nacionales, Provinciales o municipales o privados declarados provisoria o definitivamente como patrimonio cultural. Además el patrimonio histórico y cultural se encuentra reglamentado por los decretos 1063/ 82, artículo número 1 de la Presidencia de la Nación, y por el decreto 5839/90, artículo 1 de la gobernación de la Provincia de Buenos Aires, que citan lo siguiente:

*“Los funcionarios públicos a quienes corresponda la decisión acerca del destino de los inmuebles de propiedad del Estado cualquiera sea su naturaleza jurídica, de una antigüedad de más de cincuenta (50) años, no podrán autorizar modificación alguna de dichos inmuebles, ni su enajenación, sin la consulta previa de la **Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos, dependiente de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación**, las que se expedirán dentro de los sesenta (60) días de la recepción de las actuaciones respectivas, acerca de la conveniencia o no de las medidas que se intentan, teniendo en cuenta respectivamente el valor histórico, artístico o arquitectónico de los inmuebles.”*(Decreto 1063/82, Art. 1 de la Presidencia de la Nación).

“Los funcionarios públicos a quienes corresponda la decisión acerca del destino de los inmuebles de propiedad del Estado Provincial, entidades descentralizadas, empresas y sociedades del Estado cualquiera sea su naturaleza jurídica, de una antigüedad de más de cincuenta (50) años, o de una menor, pero que por sus características

*patrimoniales hagan del inmueble un bien digno de ser preservado, no podrán autorizar modificación o intervención alguna de dichos inmuebles, ni su enajenación, sin la consulta previa a la **Dirección de Museos, Monumentos y Sitios Históricos, dependiente de la Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Buenos Aires**, la que se expedirá dentro de los sesenta (60) días de la recepción de las actuaciones respectivas acerca de la conveniencia o no de las medidas que se intentan, teniendo en cuenta respectivamente el valor histórico, artístico o arquitectónico de los inmuebles.” (Decreto 5839/89, Art. N° 1, Gobernación de la Provincia de Buenos Aires).*

La diferencia entre las leyes y decretos nacionales y provinciales reside principalmente en el ámbito de competencia y jurisdicción cada organismo. En el caso de “La Comisión Nacional de Museos y Monumentos y Lugares Históricos”, tendrá competencia en todo el territorio nacional, además interfiriendo en las diferentes provincias y municipios. En cambio La Comisión Provincial del Patrimonio Cultural de la Provincia de Buenos Aires se limita solamente a preservar y conservar muebles o inmuebles dentro del territorio provincial, interfiriendo y colaborando con las distintas municipalidades.

En lo que respecta a la ciudad en estudio, se han realizado por parte del Honorable Concejo Deliberante dos relevamientos patrimoniales de suma importancia, con el objetivo de elevar proyectos al mismo y a la Nación para concederle a El teatro Italia, perteneciente a la Sociedad de Socorros Mutuos y a la Escuela N°1, lugar que en el año 1780 estuviera emplazado el fortín que daría origen a la ciudad, el grado de Patrimonio Histórico y Cultural, por lo que sus edificaciones representan para el pueblo, teniendo estas una carga importantísima de sustancias inmateriales, utilizadas como fundamento principal a la hora de elevar los mismos. El proyecto del Teatro Italia no fue concretado, pero si se ha conseguido declarar Edificio Histórico a la Escuela N° 1, el cual cumple 100 años en el corriente 2014.

En materia legislativa, el gobierno de Rojas ha hecho poco y nada para reglamentar el uso de los emblemas locales que identifican a una gran parte de la población, y se consideraría fundamental para poder elaborar un proyecto de turismo cultural en la ciudad. Es indispensable que se redacten ordenanzas con el fin de preservar los edificios de mayor antigüedad y que así no pueden sufrir alteraciones en sus fachadas e

interiores, exceptuando casos en los que la cúpula directiva local tome las decisiones pertinentes de conservación

En cambio si se ha trabajado, y se han firmado ordenanzas con el objetivo de preservar el medio ambiente, y hacer análisis del sector natural del Rio Rojas, para poder hacer un aprovechamiento de la zona con fines turísticos, que favorece para un desarrollo integral del turismo local.

La ordenanzas 642/89 dictada por el Honorable Concejo Deliberante local sostenía un convenio a realizarse entre la dirección provincial de Hidráulica del Ministerio de Obras Públicas de la Provincia de Buenos Aires y la Municipalidad de Rojas para ejecutar un plan de relevamiento Planialtimétrico y Topográfico para la obra “Aprovechamiento Integral del Rio Rojas”, con fines recreativos y de miniturismo.

En el año 1990 se dictó la ordenanza 718/90, que establece las bases normativas y las metas en materia de prevención, conservación, recuperación y mantenimiento del ambiente dentro del partido de Rojas.

Un año más tarde, se firmó la ordenanza 810/91, que establecía la creación de la dirección de Prensa y Turismo. Esta dirección, con dependencia del Intendente Municipal, tenía como fin organizar todo lo pertinente a la promoción y desarrollo del Turismo en Rojas, procurando la concientización local y la formación de un grupo de trabajo para tal finalidad. Además se encargaría de elaborar y supervisar la confección de material informativo y publicitario, relacionado con el turismo local.

10 años más tarde, bajo la ordenanza 2577/2001, el artículo 9 determina la eliminación de La Dirección de Prensa, Turismo y Promoción Industrial. El área de Turismo sería reincorporada en los objetivos municipales dentro de la secretaria de Producción, en la cual se encuentra hasta el momento.

Si se observa este recorrido por las diferentes disposiciones legislativas que ha tenido el municipio local, no se observa en ningún momento un interés explícito sobre la conservación de los bienes monumentales que pueden resaltar en la ciudad, sino que se le da una mayor importancia a la cuestión ambiental y de desarrollo sobre los sectores naturales, preferentemente sobre el Rio Rojas, que solo en 1989 se dispuso tener en cuenta el aprovechamiento del rio como posible oferta turística-recreativa de la ciudad, proyecto que hoy se puede ver materializado con la construcción de la zona costera en

la que se mejoró el parque y las instalaciones con el fin de crear un espacio recreativo para las familias locales.

En cuanto a los edificios que se podrían considerar patrimoniales, y que no han sido declarados hasta el momento, se conservan gracias a que muchas de las asociaciones responsables de los mismos se mantienen vigentes, pero no porque el municipio actúa de manera favorable para su preservación. Hay una variedad de construcciones, como la casa natal de Ernesto Sábató, Polígono de Tiro, el Teatro Italia, el Centro Español, Casa de la Cultura, las Estaciones de Tren Urquiza y Mitre, que esperan ser incorporadas dentro de los baluartes representativos de la ciudad, que la destaquen frente a la región, y que le permite a los ciudadanos sentirse parte de una comunidad que sabe rescatar el pasado y valorarlo para ponerlo a la muestra de todos lo que se acerquen a conocerlo.

5.6 Rol del Estado en las Políticas Culturales

En las últimas décadas, la gestión municipal ocupa un lugar importante en la discusión sobre políticas públicas, sobre todo las que se refieren a culturales. En este escenario de revalorización de la esfera local, los gobiernos municipales han asumido mayores responsabilidades en el campo mencionado y han creado y jerarquizado las áreas culturales, emprendido programas de acción y avanzado en la definición de políticas culturales vinculadas con la democracia y la perspectiva de derechos. (Köster y Martínez Tormo)

La UNESCO define Políticas Culturales como un:

"Conjunto de operaciones, principios, prácticas y procedimientos de gestión administrativa y presupuestaria que sirven como base para la acción cultural de un gobierno." (Abarzúa y De Sá Souza, 2013)

A partir de esta definición, y siguiendo a los mismos autores que la citan, se entiende la necesidad que se encuentren conformadas estructuras estatales destinadas a llevar a cabo distintas acciones culturales, como puede ser en el caso local una secretaria de cultura. Ésta, va a ser la estructura más próxima a la comunidad, que presenta mayor contacto e interacción entre representantes y vecinos. En Rojas, la mencionada estructura es la Dirección Municipal de Cultura, la cual apoya y coordina las acciones

de los distintos grupos y/o personas que realicen actividades relacionadas con la cultura en todo el Partido.

Todas las estructuras destinadas a la gestión de políticas públicas, son sumamente importante, no solo en lo que se refiere a lo cultural, sino también para un apoyo a la gestión Turística del territorio, ya que el ámbito municipal es el escenario privilegiado para su promoción y desarrollo en donde se expresa como en ningún otro lugar la articulación entre lo singular y lo universal (Arocena, 1995). La afirmación de la identidad local, se basa en reconocerse en una historia colectiva, donde los componentes que integran esa historia viviente en común, cobran real importancia transformándose en elementos significativos para actuar e innovar. De ahí su estrecha asociación con los caminos de búsqueda para un desarrollo local (Abarzúa, 2004).

Según Köster y Martínez Tormo, la cultura tiene cada vez más una dimensión urbana, por lo cual esta se debería incorporar en una de las principales estrategias del municipio, y se debería integrar por naturaleza propia en la planificación urbana.

La planificación cultural contiene múltiples recursos, que son el patrimonio histórico, artístico, arqueológico y antropológico, los elementos intangibles como las canciones, mitos, gastronomía, etc., el ambiente físico, el paisaje natural y urbano entre otros. (Bianchini, 1996, citado en Köster y Martínez Tormo). Más aún, es importante entender que la política cultural no es una intervención sectorial sino que significa una aproximación integral al concepto de vida ciudadana con el objetivo final de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. (Köster y Martínez Tormo).

“Cualquier forma de planificación urbana, es hoy, por definición, una forma de planificación cultural en un sentido amplio ya que no podemos dejar de tener en cuenta las identidades lingüísticas o religiosas, sus instituciones culturales y los estilos de vida, así como las formas de comportamiento, las aspiraciones de las comunidades y la contribución que éstas hacen al tapiz urbano”. (Woorpole y Greenhalgh, 1999, citado en Köster y Martínez Tormo)

Las políticas culturales se pueden analizar según los fines a alcanzar, y estas pueden diferenciarse cuatro enfoques (Ander Egg, 1992)

- Concepción patrimonial, museológica, y artística, que está relacionada principalmente con la conservación, la enseñanza y el desarrollo de artes a nivel profesional,
- Difusión cultural, que consiste en difundir el patrimonio y la producción artística.
- Democratización Cultural que tiene como finalidad ampliar el acceso al público a la vida artística y a la cultura, y que se encuentre al alcance de todos. En Rojas, esta acción se concreta con las actividades que lleva a cabo la casa de la cultura “Ernesto Sábato”.
- Democracia Cultural, considerada la cultura como espacio donde es posible promover procesos de participación cultural y de vida asociativa, a fin de que la cultura tienda a ser el patrimonio del pueblo, y que este tenga los instrumentos necesarios para desarrollar su vida cultural. Es decir, que cada cual viva y realice su cultura.

A fin de entender estos cuatro puntos, el municipio debe entenderlos y aplicarlos de manera integral, ya que no basta solo con la conservación del patrimonio dispuesto a mostrar a los visitantes. Este sería el primer punto a tener en cuenta, para que pueda ser apreciado por las generaciones presentes y futuras, pero además, se debe comunicar y difundir todo el acervo cultural entre la población interna y externa. Este trabajo apunta directamente a fortalecer el aspecto de conservación y difusión de los recursos culturales disponibles, para favorecer a una mejor calidad de vida cultural de la población local y de los visitantes.

Además, siguiendo a Ander Egg (1992), existen tareas concretas que ningún Estado debe eludir para lograr los objetivos de conservación, difusión, democratización y democracia del patrimonio cultural. Se deben confeccionar inventarios de los bienes culturales existentes, teniendo en cuenta su ubicación, y características; realizar estudios de mayor envergadura sobre aquellos bienes culturales de mayor relevancia, abarcando si fuese necesario estudios técnicos y artísticos para su correcta conservación, protección y revalorización; tomar las medidas jurídicas pertinentes, y que sean declarados monumentos históricos; llevar a cabo las tareas de conservación, recuperación y restauración de los bienes en peligro, bajo previa disposición municipal; adoptar una política cultural general destinada a atribuir el patrimonio cultural y natural a la población, realizando actividades de difusión y valorización del mismo, puesto que según el autor, “se preserva lo que se quiere, y se quiere lo que se conoce”. Esta última

labor puede combinarse con instituciones educativas y organizaciones turísticas, con el propósito final de fomentar el conocimiento del patrimonio cultural.

Todos los puntos anteriormente mencionados por el autor, son descriptivos teóricos que no se acercan a la realidad de la política cultural de Rojas, ya que como se analizó anteriormente, no se han concretado lineamientos legales con el objetivo de asegurar el uso racional de los bienes patrimoniales de la ciudad.

5.7 Diferentes niveles de Gestión: Cultural y Turística

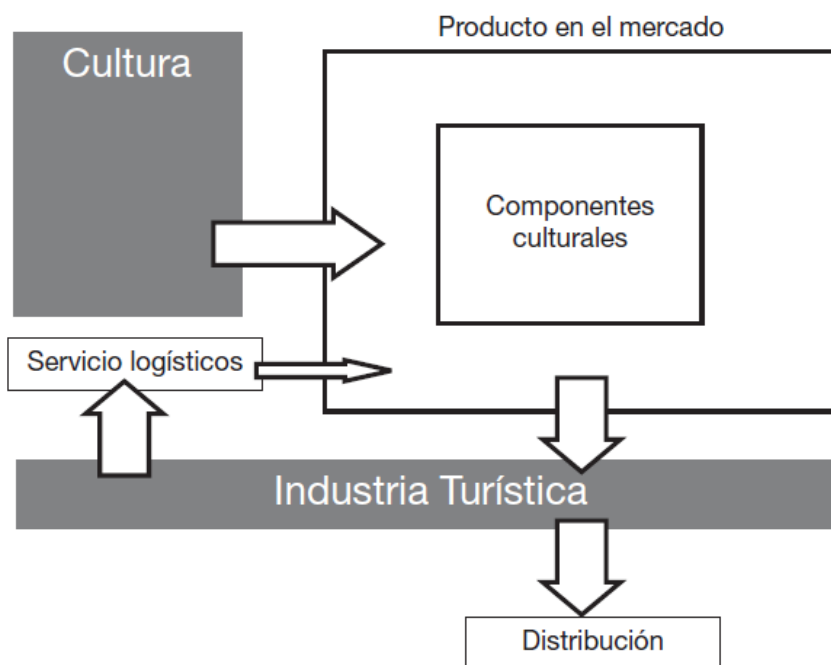
Es importante y necesario hacer una diferenciación entre la gestión cultural, y la gestión turística, que si bien el turismo depende en cierta medida del desarrollo de políticas culturales, ya que puede en la mayoría de los casos ser considerado como una experiencia cultural, ambas gestiones se encuentran un nivel diferenciado (Moragues Cortada, 2006).

Siguiendo al mismo autor, es importante analizar la base organizativa de ambas gestiones. Mientras que la gestión cultural está relacionada mayoritariamente con la administración estatal, la gestión turística lo está con el sector privado y empresarial. Esto no significa que no haya participación del Estado Nacional, Provincial o Municipal, por lo cual generalmente se llega a acuerdos mixtos entre privados y el Estado, este último actuando como regulador y el sector privado encargado de la inversión y financiación de los proyectos. Pero, hay una gran insatisfacción en estas instituciones mixtas que se le puede atribuir a que la mayoría se ven abocados, casi exclusivamente a la promoción, obviando temas tan fundamentales como la planificación, la preservación o la estructuración de productos turísticos (Moragues Cortada, 2006).

La gestión cultural debería asumir el liderazgo en la relación turismo-cultura, que implicaría el compromiso con una nueva tecnología y nuevos espacios mercadológicos. Es sumamente importante, que los gestores culturales y turísticos entiendan cómo explotar el patrimonio existente, sin crear nada nuevo, de una manera lúdica y eficaz en el contexto de la sostenibilidad. Esto no significa sobredimensionar los atractivos culturales que se desean mostrar en un circuito turístico, sino atraer a los visitantes a partir de la propia realidad cultural, bien explicada e interpretada.

En el siguiente gráfico se muestra la relación existente entre la cultura y el turismo, teniendo un mayor grado de compromiso la gestión cultural sobre la turística.

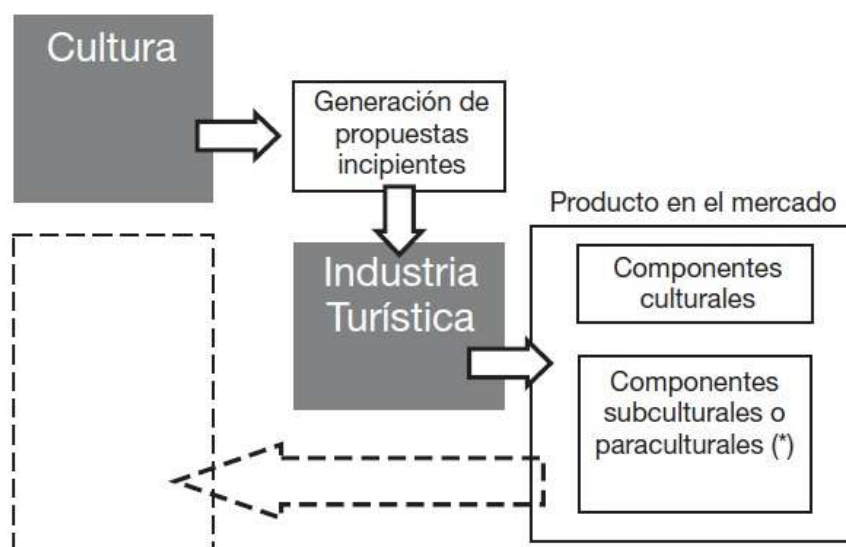
Cuadro N° 1: Correcta relación entre Cultura y Turismo



Fuente: Moragues Cortada (2006:150)

En la gráfica, claramente desarrollada por Moragues Cortada (2006), se destaca el carácter instrumental del turismo, como gestor de los servicios de logística y distribución, para facilitar la llegada de los visitantes a los diversos atractivos culturales, dejando así al sector de cultural encargado de los componentes culturales y de la gestión de los mismos, que luego de una interacción entre ambos sectores permita generar ese producto y ponerlo en el mercado. Esta se consideraría una situación ideal en el ámbito de la gestión, pero no es la realidad del mercado actual, en el cual la gestión del turismo se encuentra en estrecha vinculación con la cultura, creando productos finales en los que integra componentes culturales a discreción y los complementa o substituye con otros elementos inventados para poder lograr el éxito mercadológico. Este modelo no garantiza la sostenibilidad cultural local, y puede dejar fuera de los circuitos gran parte de la oferta cultural que ofrecen las poblaciones. Gráficamente se puede observar de la siguiente manera, en donde se puede hablar también de elementos subculturales, paraculturales, aculturales, etc. para definir todo aquello que no responde a la cultura auténtica, tangible e intangible del destino turístico.

Cuadro N° 2: Incorrecta relación entre Cultura y Turismo



Fuente: Moragues Cortada (2006:149)

En este sentido, y teniendo en cuenta el destino que se analiza, se considera sumamente importante que el ámbito cultural y su correspondiente gestión estén por delante del efecto mercantil del turismo, teniendo en cuenta que gran parte de la oferta cultural está por fuera de los elementos tangibles que se desean mostrar en un recorrido, sino, que la misma está basada en todos aquellos elementos inmateriales que fueran relevantes para la población a la hora de su conformación y que revelan la identidad no solo de Rojas, sino de la gran mayoría de los poblados bonaerenses y de otras provincias argentinas, con una representación muy importante las oleadas inmigratorias que la conformaron y dejaron sus huellas plasmadas en esas estructuras arquitectónicas que se pretenden dar a conocer. Teniendo en cuenta el primer esquema, no se debería perder la autenticidad de los elementos a mostrar, y mucho menos ponerlos en riesgo para obtener beneficios económicos a corto plazo. Tanto actores públicos como privados deben trabajar en conjunto, planificando y gestionando, según su ámbito de implicancia, en pos de un desarrollo turístico-cultural que le permita a vecinos y a visitantes tener un acercamiento a los elementos destacados de la oferta cultural local.

6. ROJAS Y SU CONTEXTO

Con el objeto de contener las agresiones de los aborígenes, el Virrey Pedro de Ceballos, a fines de 1777, mandó construir un fuerte en paraje "Horqueta de Rojas", en donde confluyen los Ríos Rojas y el Arroyo Saladillo de la vuelta. Más tarde, el Virrey Vértiz reorganizó la frontera con los indios estableciendo nuevos fuertes y reubicando los ya existentes. Es así como, en 1780 el de Rojas fue trasladado a su nuevo emplazamiento, ubicación que hoy encuentra a la escuela N° 1 y recibió desde entonces la denominación de Fuerte San Francisco de Rojas. Una vez concentrado el puesto militar, se procedió a reubicar a los habitantes en torno del mismo, para obtener una mayor solidez defensiva contra las eventuales incursiones de los naturales. Según documentos de 1872 este pueblo registraba 256 habitantes sin contar los blandengues, criados y peones. Se desconocen mayores detalles del pueblo formado alrededor del fuerte, hasta que en 1807 un militar inglés que recorrió esas regiones, realizó una descripción la cual relata que el pueblo tenía casas de adobe y techos de paja, hallándose rodeadas por huertas. En cuanto al fuerte se hallaba semi destruido, al igual que el de la vecina localidad de Salto. Rojas es ya mencionado como Partido en 1801 de acuerdo a la documentación de la época y en 1821 al efectuarse la división judicial pasa a formar parte del tercer departamento de campaña. Su primer Juez actúa a partir de Enero de 1822 y recién en 1855 se practicaron las elecciones para designar las autoridades municipales. Se llega de ese modo a 1862 sin que hasta la fecha se hubiese delineado el ejido del pueblo, por lo cual se dispone su trazado. Un Decreto del 25 de Febrero de 1865, completa su evolución al fijar los límites definitivos del Partido.

En Rojas se desarrollaron importantes sucesos relacionados al proceso de nuestra reorganización nacional. La ciudad se encuentra en el camino que tuvo que realizar San Martín para llevar adelante sus campañas de liberación nacional. Además, en 1861, al estallar la guerra entre Buenos Aires y la Confederación, Rojas fue convertido en Cuartel General del Ejército desde donde partieron las fuerzas que lucharon en la célebre batalla de Pavón, ya que era considerado un lugar estratégico (Olivencia Fernández, 1924).

Mapa N°1: Ubicación Horqueta de Rojas



Fuente: Elaboración Propia (2014)

El segundo emplazamiento del Fuerte de la ciudad de Rojas, como se mencionó en otro apartado fue donde hoy se encuentra la Escuela N° 1 de Rojas, edificio que fue declarado Patrimonio Histórico.

6.1 Iglesia San Francisco de Asís

Junto a la conformación del Fortín de Rojas, se crea en un acto de veneración a Dios, la primer capilla en la cual más de una vez la poca población establecida allí, se refugiaban no solo en la actual plaza principal “San Martín”, huyendo de los malones y ataques de los indios, mientras muchos se agrupaban, en el humilde y pequeño templo, hasta entonces, para elevar sus peticiones al Dios de los católicos.

Luego del esa primer capilla, chiquita e incómoda para el vecindario, que había sido declarada parroquia para el año 1855, en el año 1863 se reglamenta la construcción de lo que fue el segundo edificio de la misma, y un nuevo cementerio. Será recién entre los años 1876 -1877, cuando con fondos municipales se comienza a construir lo que sería el segundo edificio y en el año 1879, gracias al aporte de fondos privados de Don Saturnino E. Unzué, se culmina la etapa de construcción.

En 1888, el edificio se derrumba en el sector de su única torre, y gracias a varios esfuerzos logrados por el cura párroco del momento, Don Silvestre Marugo, pudo reconstruir el templo, ahora de tres naves en muy poco tiempo. Este sería el 3 edificio.

El cuarto edificio se comienza a construir en el año 1945, y para el año 1947 sería este ya bendecido, aunque no estuviese concluida sus obras.

Foto N° 1: Actual Edificio de la Iglesia San Francisco de Asís



Fuente: Elaboración Propia (2014)

Dentro de lo que a la historia de la parroquia se refiera, vale mencionar una pérdida sumamente importante en cuanto al valor patrimonial y artístico que poseía dicha institución. En las palabras de María Elena Josefina Juárez (2010),

“Creyendo interpretar las normas por el Concilio Vaticano II, sobre la reforma de la liturgia, se modificó su interior. No fue adaptado a esas nuevas normas, y fue así como se perdió un invaluable patrimonio artístico y religioso. Se retiraron: el comulgatorio, el púlpito, el Altar mayor, todo de mármol blanco y no se conservaron como reliquias. También la imagen que representa a San Francisco en abrazo con Jesús crucificado, que lo presidía. (Hoy en el atrio). Ahora cuenta con un gran mural del Santo Patrono en el altar, y otros dos en los laterales que representan el Bautismo de Jesús y la Santísima Virgen. Éstos, verdaderas obras de arte, fueron diseñados y realizados en mosaico por el Artista rojense Don Miguel Ángel Elgarte y colaboradores”. (Jué, 2010).

El Edificio se ubica en el centro de la ciudad, frente a la plaza principal, lugar en el que estuvo situado, desde los inicios de su construcción.

6.2 La conformación de la ciudad: Las oleadas Inmigratorias

*Llegaban de España, de Italia, de Irlanda,
de Siria, de Francia, de Austria tal vez.
Detrás de la estela espumosa del barco
se borraba lenta la tierra nativa,
que la mayor parte no volvería a ver.
Sus brazos ansiosos acunaban sueños:
el deseo joven de la América hacer.
Pedían muy poco: paz, trabajo y pan.* (Fragmento de
“El Chacarero”. Irma Oger, 2010)

Estos versos, de la autora rojense, nos rememoran a un pasado que reconoce un origen común de nuestra población, a la época inmigratoria.

El 4 de septiembre de 1812 se instituyó el “día del inmigrante”, fecha en la cual Bernardino Rivadavia firmaba el decreto que daba origen a la legislación sobre la llegada de inmigrantes al país. Es a partir de esa fecha que comienzan a llegar personas de diferentes nacionalidades a poblar lo que alguna vez fue la antigua aldea de Rojas. La mayoría provenía de España, Italia, Francia, Irlanda, entre otros.

La inmigración española, por su parte, fue una de las más importantes en Rojas, junto con la italiana, como en toda Argentina, ya que le debe a la misma su fundación, ya que bajo la égida de España Diego Trillo funda el Fuerte la Horqueta, crecimiento, consolidación, fe, idioma, creencias y costumbres (Oger, 2010).

La inmigración masiva en Rojas comienza en la década del 60. Según las estadísticas desde 1856 a 1888, un poco más de 30 años, la población de españoles pasó de ser de 20 a 200. Fruto de esta creciente inmigración dio origen a la sociedad española de socorros mutuos, con el objetivo de agrupar a los connacionales tanto para remediar necesidades comunes cuanto para mitigar en unión la nostalgia de la patria lejana, con fecha fundacional el 8 de diciembre 1881 (si bien la primera comisión directiva quedaría conformada el 3 de octubre del mismo año). Años más tarde, siguiendo el ejemplo de los italianos, que el 30 de junio de 1889 habían inaugurado los primeros tramos de su sede social, la Sociedad Española designó una comisión de edificación integrada por el padre Pedro Silván y los señores Cipriano Sorriguieta y Luis Gonzaga Almar. Esta comisión trabajó arduamente y contó con el apoyo de otros asociados que suscribían acciones con destino a la obra por un valor de 10 pesos, que en la mayoría de los casos no rescataban, dejándolo como donación. El edificio se construyó entre 1895 y 1896, al

menos en su parte principal, quedando terminaciones y ampliaciones que se fueron realizando al correr de los años.

Dentro de las principales funciones brindaba servicios asistenciales, acordaban médicos, hacían traslados de enfermos al hospital español de Buenos Aires, ayudas para la repatriación de españoles indigentes, subsidios para aquellas familias que perdieran a sus familiares, beneficios que posteriormente iban a ir mermando debido a las dificultades económicas. También decayó la entidad misma, principalmente al producirse el auge de las obras sociales gremiales, que en cierto sentido “tomaron la posta” de esos servicios en los que fueron pioneras estas viejas sociedades de socorros mutuos. (Oger, 2010)

La sociedad española, con sus más de 100 años, fue muy importante en los tiempos que se creó, y sigue siendo referente dentro de la localidad, si bien hoy en día ya no funciona con los mismos objetivos de su fundación. Hoy en su edificio funciona un bar, en lo que alguna vez estaba solo habilitado para socios únicamente, una sala de juegos de billar (donde se realizan campeonatos), ajedrez y naipes, y un salón multiuso, utilizado frecuentemente para realizar fiestas.

Foto N° 2: Centro Español Rojas



Fuente: Elaboración Propia (2014)

Una actividad similar sostuvo la Sociedad de Socorros Italiana de Socorros Mutuos “Unita e Fratellanza”, cuya fecha fundacional es 1879, y que luego se haría realidad con la construcción del edificio social, que comenzó con su primera etapa de construcción en 1886, recibiendo varias modificaciones que llevaron al edificio actual, ubicado en la

arteria principal de la ciudad, siendo este utilizado principalmente para eventos sociales públicos y privados.

Foto N° 3: Actual Teatro Italia



Fuente: Elaboración Propia (2014)

En cuanto a la inmigración Francesa, se puede decir que comienza en los años 1860, producto de la crisis que vivía Francia, económica y social que siguió a la Comuna de Paris y a la derrota francesa en la guerra franco –prusiana. Hacia 1865, el gobierno argentino, interesado en ampliar el crisol de razas en estas tierras, distribuyó en el territorio francés pasajes gratuitos, con el fin de acrecentar la influencia francesa en la Argentina, y fue de ésta manera como varios franceses llegaron a Rojas, con un buen caudal económico que les permitió comprar animales y campos. Muchos otros se dedicaron al comercio. La mayoría venía del sur de Francia, zona vasco-francesa, por lo cual el idioma español era sencillo de aprender, y fue uno de los motivos principales de la elección de la región del Río de la Plata.

A partir de 1883, los franceses congregados en Rojas comenzaron a reunirse para formar lo que fue la Sociedad Francesa de Socorros Mutuos, con objetivos similares a la española, y dejarían conformado su sede social en donde hoy se sitúa el único cine local, el “Cine Francés”.

Varios personajes que conformaron la nombrada sociedad tuvieron influencias muy importantes hasta el día de hoy en la actividad económica local y de la región. Muchos fueron pioneros en la actividad agropecuaria, y otros se dedicaron a la actividad industrial, como es el caso más resonante de Don Sebastián Roqués, creador y fundador

del actual Molino Cabodi S.A., cuyo origen fue la tahona instalada hacia el año 1.853 vendida ya transformada en un molino a vapor hacia el año 1.897.

También los franceses y descendientes de los mismos tuvieron una actividad muy importante en la política, educación, donde llegaron a ser referentes locales, cada uno en su actividad respectiva. (Laugier, 2010)

Otra de las colectividades que llegó en masas a habitar el suelo rojense, fue la irlandesa, que comenzaron a llegar en 1869. A mediados de siglo XIX, la comunidad irlandesa en Rojas era la más numerosa, superando el aluvión inmigratorio de otras nacionalidades. Estos se desempeñaron, en su gran mayoría, a la actividad agrícola, propia o que con el esfuerzo del trabajo de años pudieron adquirir y luego se transformarían en importantes establecimientos agropecuarios. Entre los más importantes se pueden mencionar, estancia La Vigía, La Caldera, San Basilio, Las Acacias. El propietario de esta última fue el primero en adquirir una maquina trilladora a vapor.

Los irlandeses se destacaron en el ámbito del deporte, y gracias a ellos se introdujo el futbol en la ciudad, de la misma manera que en el ámbito nacional lo hicieron los hermanos Brown. El primer club de futbol rojense fue el “Irish Argentine Football Club”, y la primera cancha se dispuso en el predio donde hoy se encuentran los edificios de aguas sanitarias. Además del deporte, los inmigrantes irlandeses tuvieron una notable actuación política, más allá de tener en contra el idioma, y esta característica del irlandés, la destaca Jorge Sábato,

“es que el irlandés es un animal político en el buen sentido de la palabra, porque es un hombre que adora, ama y necesita brindarse en política. Y si uno pusiera tres irlandeses en el desierto de Sahara, muy seguramente al cabo de pocos años tendríamos un partido político organizado y de alguna manera buscarían tener influencia en el poder”. (Gear, 2010).

Además, los irlandeses tuvieron una activa participación en las instituciones locales, como tuvieron también las demás comunidades pero en este caso, fueron referentes en la fundación del Polígono de Tiro General Alvear, la más antigua de las instituciones locales. (Gear, 2010)

El edificio tiene características arquitectónicas que semejan a un fuerte ya que es una edificación del siglo XIX, con remodelaciones del siglo XX. Tiene aspecto de fortaleza con torres almenadas. En el jardín de enfrente, se encuentra el busto del Dr. Ramón Eizaga, uno de los primeros médicos de la ciudad y primer presidente de la institución.

Ahí mismo se observan dos antiguos cañones sanmartinianos montados sobre chasis de madera.

Foto N° 4: Polígono de Tiro “General Alvear”



Fuente: Elaboración Propia (2014)

Como se puede apreciar, Rojas es producto del mestizaje entre comunidades provenientes de distintas partes de Europa, todas muy diversas, pero que supieron convivir y desarrollar distinto tipo de actividades, en los más variados ámbitos en que se desempeñaron y todas fueron acariciadas más o menos por la fortuna, ricos o pobres, hallaron en ello algún rasgo físico o espiritual de su ascendencia, de la que se sienten orgullosos de pertenecer. Se puede apreciar este sentido de pertenencia, en todas aquellas instituciones, que bisabuelos (o tatarabuelos) de los actuales dirigentes fundaron.

6.3 Escuela Número 1 “Domingo Faustino Sarmiento”

La escuela número 1 de Rojas se merece un apartado especial, debido a que es la única institución local en haber recibido el grado de Edificio Histórico en el año 2010.

El actual edificio, se encuentra situado en pleno centro de la ciudad, lugar en donde estuvo el antiguo fuerte “San Francisco de Asís”.

En 1904, se demolió el antiguo edificio, y se debió hacer uno nuevo con capacidad para 500 alumnos. El proceso de construcción se finalizó en 1913, y en 1914 se inauguró el

nuevo y actual edificio, que cumple 100 años en el 2014. Pero la importancia del edificio, proviene desde 1862, ya que fue el primer edificio educativo en instalarse al momento de diagramarse la planta urbana de la ciudad, que se inscribe en el marco de la política educacional desarrollada por la generación del 80, cuyo objetivo principal era alfabetizar.

En esta escuela, curso sus estudios primarios, el escritor Ernesto Sábato, que con motivo del 50 aniversario de la inauguración del segundo edificio, estuvo acompañando a la comunidad educativa en los festejos. (Diario “El Nuevo”; 2014)

Este edificio, que tiene mucha importancia para el habitante, ya que es referencia clave de cualquier rojense, hoy es el único que está inscripto en la lista de patrimonios históricos locales, y no debería ser el único, ya que hay otros, de relevancia similar, que están en condiciones de ser puestos en valor, y con ello tener un mayor respeto para su uso y conservación.

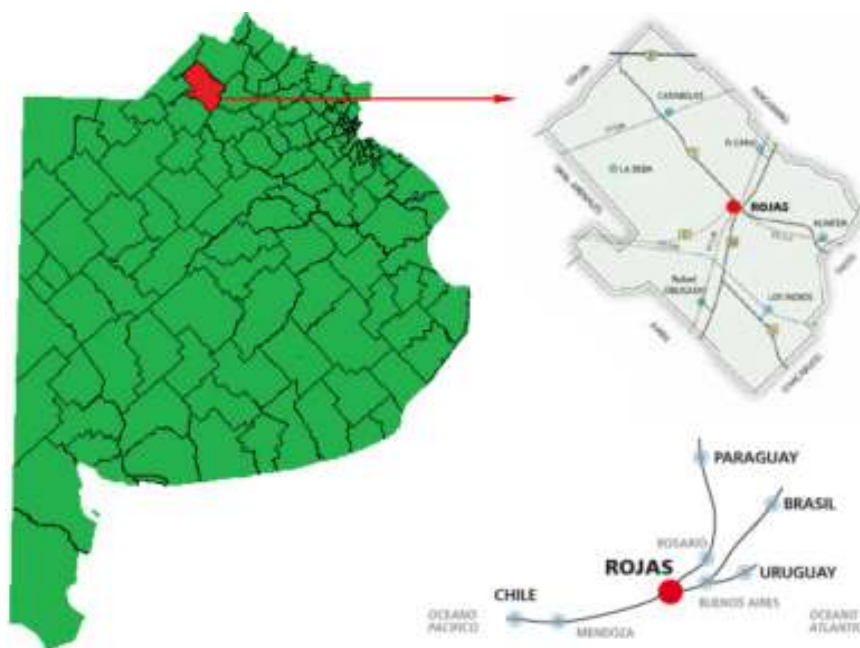
7. POSICIONAMIENTO GEOPOLÍTICO

Antes de ahondar en un análisis turístico de la ciudad, es imprescindible hacer una mención a la posición geopolítica de la misma, considerando principalmente su ubicación estratégica en el mapa de la provincia de Buenos Aires.

La ciudad está ubicada en el extremo norte de la provincia de Buenos Aires, a 250 km de la ciudad capital nacional, limitando con Pergamino al noreste, Salto al sureste, Chacabuco al sureste, Junín al suroeste, General Arenales al oeste y Colón al noroeste. Su ubicación geográfica es $34^{\circ}11'00''$ de latitud sur y $60^{\circ}44'00''$ de longitud oeste.

La totalidad de su superficie son campos llanos, con tierras especialmente aptas para la explotación agrícola, actividad principal de la región y de la mayoría de su población.

Mapa N° 2: Ubicación de Rojas



Fuente: Elaboración Propia (2014)

En cuanto al sistema vial que permite comunicar a la localidad con los demás partidos y ciudades importantes de la región y del país, Rojas se encuentra sobre los márgenes de la ruta Nacional 188 y la Ruta provincial 31. La primera le permite conectar hacia al norte la ruta nacional número 9 a la altura de San Nicolás, y hasta San Rafael Mendoza, al Suroeste. La Ruta provincial 31 permite hacer conexiones directas con dos de las más importantes arterias del país. A 80 km al sur este se conecta con la Ruta N° 7, pudiendo llegar a Buenos aires por el acceso Oeste, y hacia el sur también llegar a Chile por el

paso Cristo Redentor. A 40 km, próximo a Colón, con la Ruta Nacional número 8, por la cual se puede llegar a las más importantes ciudades bonaerenses, santafesinas, y llegando hasta Córdoba y San Luis. Estas vías son muy importantes para poder conectar a la ciudad en pocas horas con ciudades de gran envergadura, y que los ciudadanos de las mismas puedan llegarse a disfrutar de un miniturismo cultural o recreacional. Además, la ciudad cuenta con una terminal de ómnibus que conecta directamente con distintas líneas a las ciudades de Pergamino, Rosario, San Nicolás (Empresa Pullman), Salto, Buenos Aires (Empresa La Estrella), La Plata, Tandil, Mar del Plata (Empresa El Rápido).

Posicionada en una zona agrícola-ganadera de excelencia, siendo de las más importantes del país, zona que le permitió un gran crecimiento en el siglo XX (Olivencia Fernández, 1924), con una superficie total de 2.050 km cuadrados cuenta con una población total de 23.000 habitantes de los cuales 19.766 corresponden a la ciudad cabecera.

Económicamente el partido tiene los ingresos provenientes de la actividad agropecuaria, estando está por encima de la industrial, que si bien hay varias fabricas ubicadas en la ciudad, muchas dependen de la actividad del campo.

Con respecto a su formación, Rojas se desarrolló a orillas del rio homónimo, que forma parte de la cuenca 35, cuenca del Rio Arrecifes, y recibe el nombre del partido por atravesar longitudinalmente a todo el partido. En su curso presenta numerosas afloraciones rocosas, y esto, sumado a los saltos de agua que dan lugar las particularidades del terreno, origina una gran variedad de atractivos. La formación vegetal más importante que se puede reconstruir son los flechillares. En algunas áreas aparecen arbustos dispersos como la brusquilla, la yerba de la oveja, el ojo de perdiz, el romerillo entre otras. La aparente homogeneidad de la vegetación se ve interrumpida en las áreas inundables y cañadas de la cuenca, donde encontramos pajonales de cortaderas, totoras, cardas, juncales y muchas hierbas acuáticas. La red de drenaje principal de la cuenca se inicia en la cañada de Colón y el arroyo Pelado que forman el río Rojas, éste último junto con el arroyo Saladillo de la Vuelta forman el río Salto que, junto con el arroyo Pergamino se unen en el río Arrecifes.

Los partidos más importantes en la cuenca por su participación territorial, son Rojas, Pergamino, Salto, Bartolomé Mitre y Capitán Sarmiento con más del 80%.

Litoral, Universidad Nacional del Norte de la provincia de Buenos Aires, Universidad Tecnológica Nacional, las cuales, si bien no ofrecen una amplia variedad de carreras, le permite a la población, que no puede costearse estudios en ciudades grandes como Rosario, Buenos Aires o Córdoba, acceder a las curriculares que las mismas ofrecen.

En cuanto a la infraestructura vial de la ciudad, vale mencionar que en los últimos años se ha devenido mucho, ya que muchas calles hoy son intransitables por la cantidad de pozos que presentan, a pesar de que se ha trabajado en ellas, pero si se piensa en un destino turístico/cultural, es imprescindible contar con calles transitables. Pero si vale destacar, que la cooperativa de luz y fuerza de Rojas (Clyfer), ha reactivado su planta de pavimentación, con lo cual se prevé, un accionar en este sentido, en el mediano plazo.

El sistema Turístico podría quedar conformado de la siguiente manera:

- Planta Turística:
 - ✓ Hotelería: La ciudad cuenta con 2 hoteles que funcionan los 365 días del año, pero de baja categoría, mientras que hay un hostel de una categoría superior, muy bien instalado, que solo abre en ocasiones especiales o para eventos en los que la ciudad se llena.
 - ✓ Gastronomía: Existe una buena variedad de Restaurantes, Parrillas, Pizzerías de muy buena calidad.
 - ✓ Esparcimiento: Hay un cine, dos teatros, varios bares diurnos y 3 bares nocturnos donde se puede ir a tomar algo, y bailar, velódromo municipal, plaza del velódromo, Club de Pescadores.
 - ✓ Bancos: Santander Rio, Provincia de Buenos Aires, Nación, Credicoop.
 - ✓ Otros Servicios: 2 agencias de viajes, comercios varios, salones de usos múltiples.
 - ✓ Instalaciones: Clubes de Futbol, Basquet, Canchas de Tenis, Juegos Infantiles, Piscinas Públicas y campos deportivos públicos.

- Atractivos Turísticos:
 - ✓ Naturales: Horqueta de Rojas, Rio Rojas, Pista de la Salud, Club de Pescadores.

- ✓ Museos y manifestaciones Culturales: Museo del Polígono Gral. Alvear, Casa de la “Cultura Ernesto Sábato”, Estación la Minga (Antiguo Galpón del Ferrocarril Urquiza).
- ✓ Arquitectura: Casco histórico con edificios del siglo XIX, iglesia, estaciones de tren, hoteles.
- ✓ Actividades: Feria de moda de diseñadoras locales, feria de artesanos, fiesta de carnaval, fiesta patronal, actividades deportivas (Rally, Carreras de Bicicletas, Maratones, entro otras)
- ✓ Personajes Ilustres: Ernesto Sábato (Escritor), Jorge Sábato (Intelectual y vicecanciller argentino), Juan Gálvez (Piloto de T.C. - Desarrollo su actividad comercial en la ciudad), Lisandro López, Federico Vilar (Futbolistas), Marcelo Franco (Pelota Paleta), Emiliano Calvente y, Gustavo Calvente (Jockeys).
- Infraestructura:
 - ✓ Transporte: Carreteras nacionales y provinciales, estación de ómnibus de larga distancia, aero club de Rojas, servicios mecánicos.
 - ✓ Comunicaciones: Correo, Teléfono, Internet, Fax
 - ✓ Salud: Hospital, Clínicas Privadas.
 - ✓ Energía: Alumbrado Público
 - ✓ Combustibles: 1 estación de servicio en el centro de la ciudad y 3 sobre la ruta 188.
- Supra estructura: Secretaria de Producción, Turismo y Empleo.

7.1 Recursos Turísticos que complementan al Cultural.

Además de poner en valor los diferentes atractivos arquitectónicos, que se manifiestan como recursos culturales de la ciudad, para poder hacer de la misma un destino con una oferta cultural rica y variada, vale destacar que se puede complementar con diferentes recursos, especialmente naturales, que justifican su visita y permiten al visitante disfrutar de actividades diversas, culturales y recreacionales.

El río Rojas, presenta un cauce sumamente interesante para practicar actividades recreativas. Actualmente, se realizan travesías en kayak, que convoca muchos participantes y recorren diversos parajes del partido de Rojas, como Hunter, 4 de noviembre, entre otros, únicos, en ruinas, que solo tienen acceso mediante este medio de transporte sin motor, y permite tener una mirada mucho más completa de la ciudad, y de su pasado y presente agrícola-ganadero. Estas actividades en este momento son realizadas por un grupo de vecinos “Amigos del Río Rojas”, acompañados de cerca por el gobierno local. Además el municipio comenzó a refaccionar la zona costera del río, para que las familias y visitantes que desean pasar una tarde a orillas de las tranquilas aguas del mismo. En este sector también se realizan encuentros de motos y autos antiguos, que no disponen de una fecha anual, pero que si aprovechan el espacio remodelado.

La ciudad también es sede de una fecha del campeonato federal de Rally, que convoca a muchas personas durante un fin de semana fierrero, y convierte al centro en un deambular de autos de competición. Todos los años además se realizan dos competencias de bicicletas, que recorren más de 250 km por caminos rurales.

Además, durante el carnaval y para 4 de octubre, fecha del patrono “San Francisco de Asís”, se realizan shows musicales para toda la población en la plaza principal, y se están organizando ferias de artesanos y diseñadores locales, en donde además de mostrar todos los productos locales que se confeccionan, se presentan números musicales de la región, y son atractivos interesantes para que los ciudadanos se movilicen y conozcan un poquito más de lo que la ciudad ofrece.

Es indispensable, que la ciudad, pueda armar una agenda turística semestral, con el fin de poder llegar a planificar y desarrollar de manera más eficaz y eficiente cada evento que se realice en la ciudad, lo que le permitirá una mayor posibilidad de difusión y promoción entre los habitantes locales, y hacia afuera de los límites de la ciudad.

7.2 Incursión en el turismo Rural

Dentro del marco del turismo cultural, es importante hacer mención, en el presente trabajo, el desarrollo que está llevando a cabo el gobierno local en pos de generar un cambio en el concepto de turismo en los habitantes, y poder capacitar a futuros emprendedores en lo que al turismo rural se refiere.

En este sentido, se debe entender que esta clase de turismo presenta como rasgo distintivo productos que se ofrecen a los visitantes la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local (Román, 2009).

En rojas está funcionando una asociación de “Jóvenes Emprendedores Rurales”, un programa que trata de impulsar el desarrollo rural joven, a raíz de la cual se comenzaron a dar las primeras capacitaciones, basadas principalmente en hacerles entender a los referentes locales, que deben escaparse del turismo clásico, y entender al turismo como un movimiento de personas a lo largo y ancho del país.

Una de las localidades que ha sabido desarrollar este tipo de turismo es San Antonio de Areco, que en diez años se ha convertido en un destino ideal para escapadas de fin de semana de los habitantes de la gran urbe nacional. Esta ciudad, que dista a 80 km de Rojas, ha sabido ofertar a Areco desde lo más profundo del pueblo, desde su historia hasta su producción. (Diario “El Nuevo”, 2014)

En este sentido, la inserción dentro del Turismo Rural, conllevaría a una importante muestra de los emblemas culturales de la ciudad y permitiría poner en alza recursos intangibles, reconocidos a nivel mundial, como lo es el escritor Ernesto Sábato, quien fue nacido en Rojas y vivió toda su infancia en la localidad, y pocos conocen al respecto. Además de dar a conocer un sentido de pertenencia, e identidad que es muy común a la gran cantidad de ciudades lindantes, con una referencia histórica y de construcción muy similar.

El turismo rural, por la región geográfica en que se encuentra el partido de Rojas, es sin duda un importante segmento a desarrollar, teniendo en cuenta que fue sede del granero mundial en la década del 30 y que conjuntamente con el agregado cultural pueden hacer de la ciudad y sus alrededores un baluarte de importantísimo para todos aquellos visitantes que provienen de las grandes ciudades.

8. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación requirió búsqueda de información diversa, sustentada en datos secundarios y primarios.

Con respecto a la información proveniente de otros autores, fue indispensable para ahondar en la temática del turismo cultural, de qué manera la globalización afecta a esta rama del turismo, y como es considerada a nivel global, además de tratar temas de gestión y protección patrimonial. También se consideró la búsqueda de datos que conciernen a la historia de Rojas, de los edificios patrimoniales que la componen, la legislación vigente respecto a los mismos y a la conservación del medio ambiente local, relevamiento de bienes, artículos periodísticos y entrevistas informales con funcionarios del gobierno actual.

Desde el punto de vista de fuentes primarias, se desarrolló una inspección visual de los diferentes edificios que conformarían el recorrido cultural dentro de la ciudad de Rojas, teniendo en cuenta que no existe un registro de los edificios más relevantes de la ciudad confeccionado por la municipalidad, ni por alguien en particular, por lo cual se debió analizar a cada uno por separado, teniendo en cuenta principalmente la historia de cada uno y su quehacer social en el pasado, que resulta ser más importante que la forma edilicia sustenta, ya que en lo que respecta al presente trabajo, resulta ser secundario.

Además, se desarrolló una encuesta en 4 escuelas secundarias básicas de la ciudad, a chicos de entre 12 y 16 años, con el fin de saber cuál es el conocimiento en general de la ciudad, de su historia y cuál es el interés por parte de las generaciones que nos sucederán por proteger y cuidar la ciudad que es de todos. Se tiene en cuenta a este segmento, como un potencial activador de los recursos patrimoniales, y para poder ponerlos en valor, deben ser conocedores de la importancia de los mismos.

8.1 Encuesta

1- ¿Alguna vez en la escuela te contaron la historia de Rojas?

- SI
- NO

2- ¿En qué año fue fundada la ciudad de Rojas?

3- ¿Dónde se erigió el primer Fuerte que daría origen a la ciudad?

4- ¿Qué fenómeno, que se produjo a nivel país, ocurrió en Rojas que permitió la conformación del pueblo?

5- ¿De dónde provenía principalmente la gente que fue poblando la ciudad?

- España
- Italia
- Irlanda
- Francia
- Gran Bretaña
- Estados Unidos
- Chinos

6- ¿Qué finalidad tuvieron las primeras sociedades de inmigrantes que se conformaron en la ciudad?

- Cooperativismo
- Hacer un Teatro
- Hacer un cine
- Ayuda Social
- Hacer un bar

7- ¿Cuáles son los principales edificios que representan a la historia de la ciudad?

8- ¿Qué personajes celebres conoce de Rojas?

9- ¿Cree Ud. que Rojas tiene una historia rica que puede ser contada a través de sus edificios históricos?

- SI
- NO

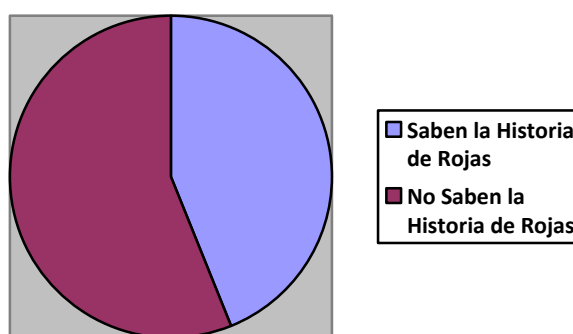
10- ¿Cuál consideras que es el principal atractivo de la ciudad para pasar un día?

- RIO
- CULTURA
- PARQUES
- EDIFIOS PATRIMONIALES

Este es el cuestionario que le fue provisto a la Escuela N° 1, Colegio “San José”, Escuela N° 8, y escuela E.N.S.N.A, del cual participaron 652 alumnos que concurren a la escuela secundaria básica, de entre 12 y 16 años.

En el mismo se ha podido observar que apenas el 35% de los alumnos tuvieron alguna vez una clase referida a la historia de la ciudad que habitan. De estos que alguna vez escucharon la historia de rojas, un buen porcentaje, el 97.5% recordó que la primera guardia de la ciudad estuvo ubicada en la horqueta de Rojas en 1777, pero es más interesante entender que muchos de aquellos que no tuvieron la posibilidad de tener una clase especial referida a su ciudad, también sabían donde estuvo y en qué año se fundó la ciudad, y esto refleja, un 41.5% del total.

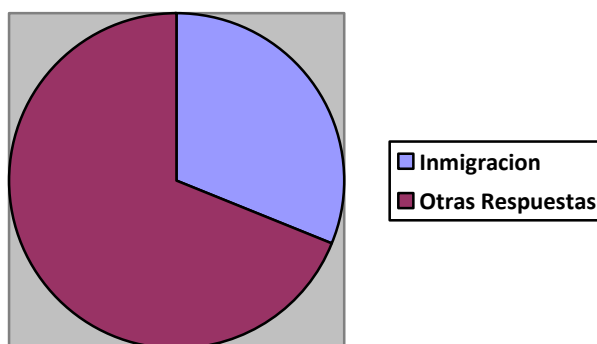
Gráfico N° 1: ¿Cuántos alumnos conocen la historia de Rojas?



Fuente: Elaboración Propia (2014)

En cuanto a la referencia de cómo se fue conformando el pueblo, apenas un 31% de todos los alumnos encuestados conocía que la población se fue conformando gracias a las oleadas inmigratorias, y en un 85% de los que respondieron correctamente destacaron los provenientes de España e Italia, mientras que solo en un 5% recordaron a los franceses e irlandeses. En lo que respecta a la finalidad de las sociedades de inmigrantes, un 20% tuvo alguna idea de cooperativismo y asistencia a los desvalidos, mientras que el 80% restante respondió según las características actuales de los edificios que forman parte de la sociedad.

Gráfico N° 2: ¿Cómo se conformó el pueblo?



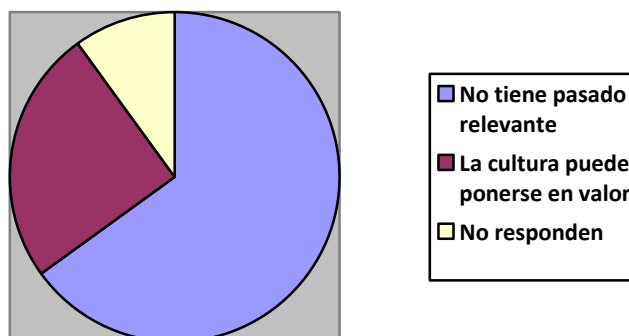
Fuente: Elaboración Propia (2014)

Si es de destacar, que del total de la muestra, el 80% reconoció a la Iglesia y la municipalidad como edificios importantes para la ciudad, el 65% añadió el polígono de tiro general Alvear. El 20% restante, no supo definir cuáles son los edificios importantes, y que hacen a la historia de la ciudad. Nadie recordó las estaciones de trenes, la sociedad italiana y española.

A la hora de preguntar por los personajes celebres de la ciudad, solo en un 55% reconocen a la figura de Ernesto Sábato como rojense, y el resto destacan a futbolistas como Lisandro López, entre otros.

Analizando si Rojas puede ser un destino cultural, gracias a la rica historia que posee, el 65% de los alumnos cree que Rojas no tiene un pasado tan importante que sirva para desarrollar una ciudad turística desde el punto de vista cultural. El 25% cree que la historia de la ciudad puede ponerse en valor y que forme parte de un circuito cultural. Y el 10% restante no llegó a responder esta pregunta.

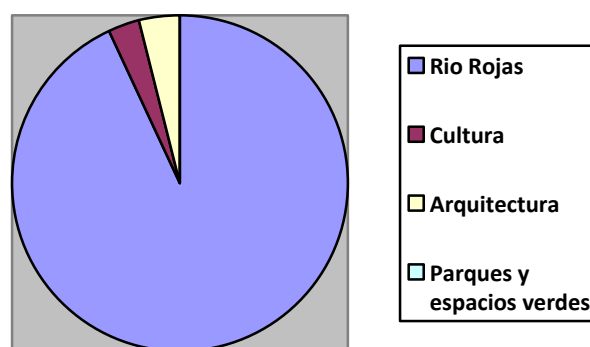
Gráfico N° 3: ¿Cree usted que Rojas tiene una historia rica que puede ser contada a través de sus edificios históricos?



Fuente: Elaboración Propia (2014)

El atractivo más interesante de rojas, según el 93% de los alumnos encuestados es el Rio, mientras que el 3% apunta a la cultura como un recurso para un potencial desarrollo turístico y el 4 a los edificios patrimoniales, mientras que ninguno considera a los parques dentro de este punto.

Gráfico N° 4: ¿Cuál considera que es el principal atractivo de la ciudad?



Fuente: Elaboración Propia (2014)

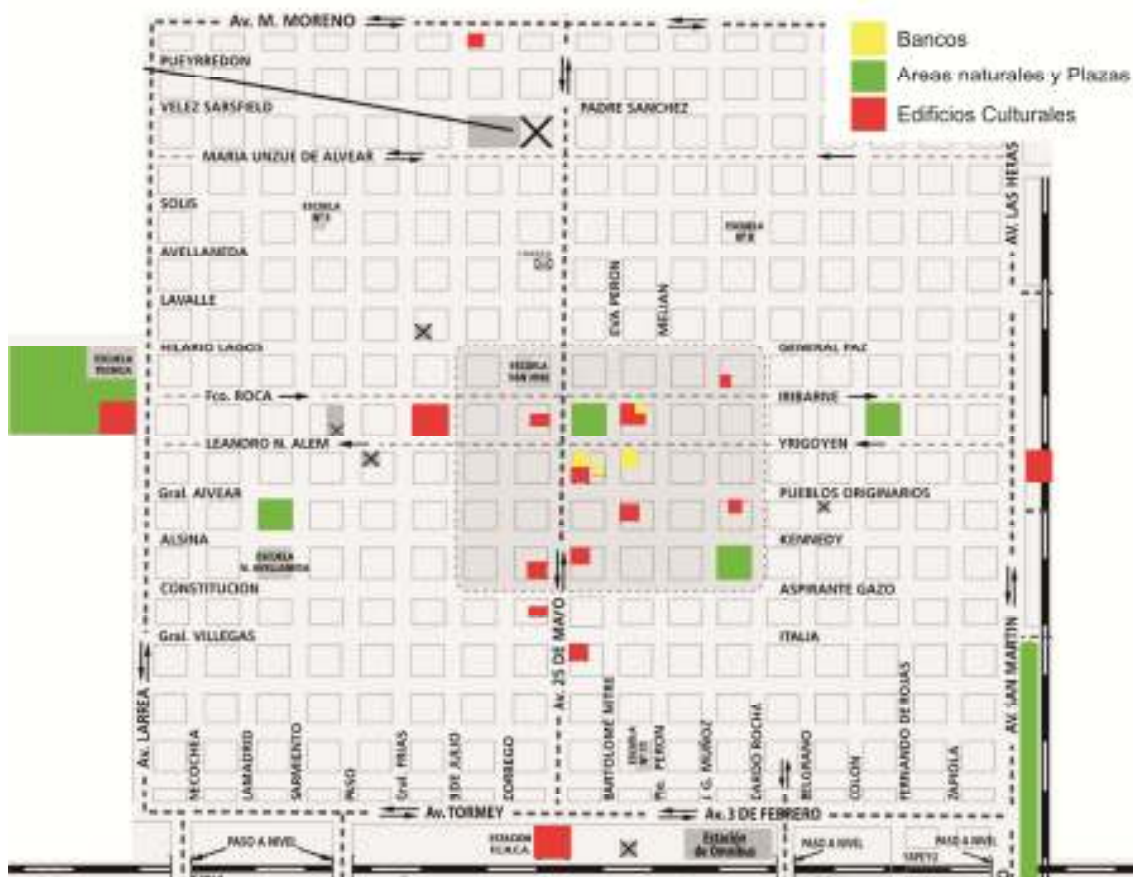
En la misma se pudo apreciar un alto porcentaje de desconocimiento en relación a la conformación de la ciudad, y ven a la mayoría de los edificios patrimoniales como simples sectores de esparcimiento, donde en algunas ocasiones realizan actividades recreativas, pero desconocen el motivo el porqué están allí y qué función cumplieron en el pasado.

Por lo tanto, esto sirve para promover dentro de las instituciones locales un programa de capacitación para los estudiantes con la finalidad de conocer y sentirse parte de una ciudad que se conformó gracias el mestizaje de diversas culturas y dejó un legado en edificios que merecen su reglamentación y conservación, pero que hasta el momento no se lleva a cabo.

8.1 Observación del espacio Cultural y Natural

A raíz de estos datos obtenidos, fue necesario confeccionar un mapa de la ciudad, en los que se pudieran observar los diversos edificios que conforman la planta urbana de Rojas, los cuales, en su gran mayoría están dentro del radio céntrico de la ciudad, lo que facilita la confección de una guía a pie por el mismo

Mapa N° 4: Ubicación Geográfica de todos los Atractivos



Fuente: Elaboración Propia (2014)

Como se puede observar, la ciudad, planificada según las típicas ciudades españolas, en forma de damero, permite una fácil y rápida localización de los principales edificios patrimoniales con los que cuenta la ciudad. La mayoría de los edificios que se destacan

como relevantes para ser puestos en valor, se encuentran dentro del casco histórico local, sector que cuenta con aproximadamente 11 edificios en un área de 50 cuadras.

Mapa N° 5: Ubicación de los atractivos en el Centro de Rojas



Fuente: Elaboración Propia (2014)

Referencias: 1) Plaza San Martín; 2) Iglesia “San Francisco de Asís”; 3) Municipalidad; 4) Centro Español; 5) Cine Francés; 6) Centro cultural “Ernesto Sábato”; 7) Teatro T.A.F.S.; 8) Teatro Italia; 9) Casa Natal de Ernesto Sábato; 10) Plaza España; 11) Fundación Rojas; 12) Escuela N° 1.

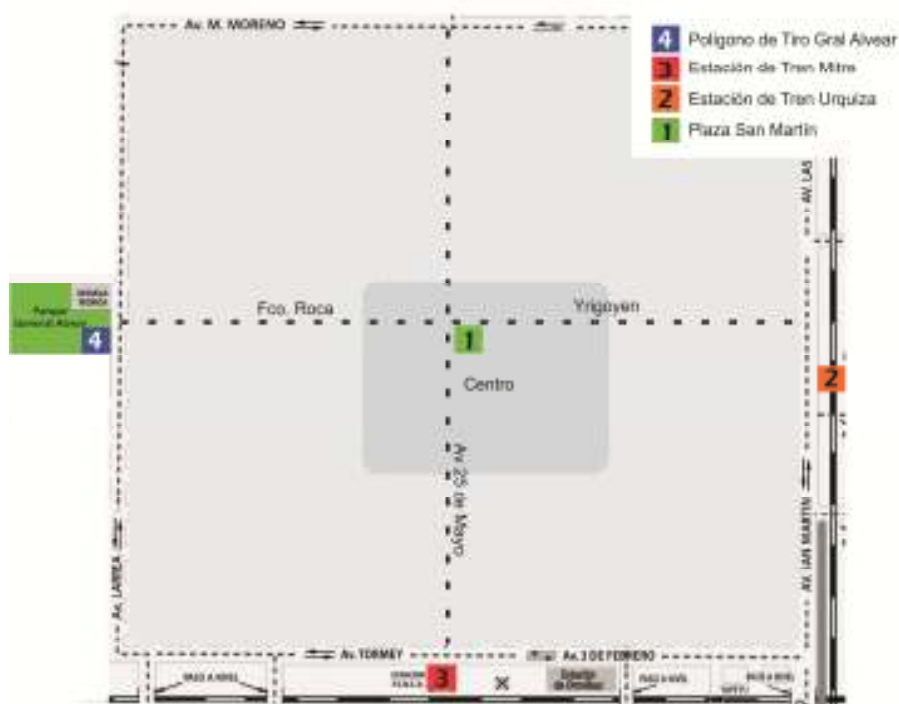
Para tomar como centro de la ciudad se ubica la Plaza San Martín (N° 1), ubicada sobre la avenida 25 de mayo, y desde donde se puede observar la Iglesia “San Francisco de Asís” (N° 2). En el lado opuesto a la Iglesia, se encuentra la sede municipal (N° 3), el cual corresponde a un edificio colonial, restaurado y mantenido para ser utilizado por el gobierno local. Luego, por la traza principal, se encuentran la sede de la antigua sociedad española de socorros mutuos “Centro Español” (N° 4), el centro cultural Ernesto Sábato (N°6), el Teatro Argentino Florencio Sánchez “T.A.F.S” (N° 7) y el edificio de la sociedad italiana de socorros mutuos “Unita e Fraternellanza” (N°8).

Saliendo de la calle principal, se puede encontrar el “Cine Francés” (N°5) donde antiguamente se había establecido la sociedad francesa de socorros mutuos, a una cuadra la casa natal de Ernesto Sábato (N° 9), muy próxima a la Plaza España (N° 10) donde se encuentra la estatua de la madre.

Un poco más alejado se encuentra la Fundación Rojas (N° 11) que constituye un centro cultural de importancia, constituido en sus inicios por la familia Almar, donde se realizan actividades culturales programadas, además de llevar a cabo actividades

sociales, en ayuda para la comunidad. Y por último la Escuela N° 1 (N° 12), cuyo edificio es el único en haber recibido el posicionamiento como Edificio Histórico Patrimonial, por ser uno de las representaciones educativas más antiguas de la ciudad, más allá de encontrarse en el sitio del último fuerte que daría posterior origen a la ciudad.

Mapa N° 6: Atractivos fuera del centro



Fuente: Elaboración Propia (2014)

Alejándose un poco, sobre la avenida Larrea, se encuentra el gran edificio del Polígono de Tiro General Alvear (N° 4), rodeado de un parque verde que se utiliza para realizar deportes de toda índole.

Además, en este sector que circunda todo el barrio céntrico sobre la avenida 3 de febrero, intersección con la avenida 25 de mayo, se encuentra la estación del ferrocarril Mitre (N° 3), hoy utilizada por dependencias municipales. La segunda estación de tren que tuvo la ciudad, se ubica sobre la avenida San Martín (N° 2). En uno de sus galpones se reúne el grupo La Minga, artesanos y músicos que realizan diversos proyectos culturales que congrega a gran parte de la ciudad.

También resulta importante mencionar la ubicación de los atractivos naturales que posee la localidad, teniendo en cuenta que son complementos indiscutibles de un circuito cultural, siendo su principal exponente el Río Rojas que dibuja su cauce sobre el suroeste de la ciudad. Sobre las márgenes del mismo, se puede apreciar la Horqueta

de Rojas, lugar del primer emplazamiento del reducto fortificado en el año 1777, el nuevo paseo de la Ribera, lugar en donde se desarrollan actividades recreativas para las fechas patrias, y donde las familias acuden a pasar un día en un lugar natural, agradable y con opciones para todas las edades.

Mapa N° 7: Atractivos Naturales



Fuente: Elaboración Propia (2014)

Por último, el club de pescadores es el más beneficiado para recibir turistas por la gran infraestructura que se desarrolló por los años 90, pero que lamentablemente se ve deteriorada por la falta de uso y una buena administración. En este lugar, se pueden realizar todas las actividades al aire libre que se deseen, relacionadas o no con el río, cuenta con una pileta para el verano, única con agua salada natural de la zona. Además posee un salón multiusos, parrillas, canchas de fútbol, de bochas, una pista de autos de carreras de tierra donde hasta no hace muchos años competían las categorías zonales y espacios vírgenes para quienes deseen acampar.

Todos estos sectores, se encuentran a pocos minutos del centro local y no distan mucho uno del otro. Existen otras regiones naturales, lindantes al río, pero que se encuentran mucho más alejadas a los atractivos culturales que se desean poner en valor en este

trabajo, objetivo principal del mismo y se tiene en cuenta a los anteriormente mencionados, como posibles complementos al turismo cultural.

9. CIRCUITO TURISTICO CULTURAL

Dentro del objetivo específico del trabajo, que intenta poder llegar a incentivar el interés turístico en la localidad, acentuando la protección del patrimonio arquitectónico y natural, a partir del desarrollo de un circuito turístico que le aporte un correlato histórico, que le añada valor a las fachadas, es que se llega a desarrollar un recorrido turístico que comprende una herramienta de aprendizaje y de divulgación del patrimonio, permitiéndole a los ciudadanos generar un compromiso hacia su medio cultural que los identifica (Camargo, 2004).

Rojas tiene la particularidad de estar desarrollada sobre una cuadrícula, y la mayor cantidad de atractivos culturales se encuentran dentro de un radio céntrico, el cual se determinará como zona turística, por contar con una serie de atractivos de cualquier tipo y categoría. Más allá de ello, el recorrido turístico pasará por zonas más alejadas al centro, como ser las estaciones de trenes, y la zona natural del Río Rojas.

Según Boullon (1986), el área turística corresponde a una parte de la ciudad, más pequeña que un barrio, pero que tienen características similares. Muchas veces, constituyen sectores que conformaron un antiguo barrio, y que en algunos casos, sus edificios originales fueron suplantados por otros más modernos. Sin embargo, estos sectores son muy importantes, sobre todo si se los pone en valor turístico, porque se puede mostrar lo que alguna vez la ciudad fue.

Dentro de lo que corresponde al recorrido, se hace difícil poder continuar un lineamiento cronológico de los patrimonios arquitectónicos, y relatos orales que se desarrollan debido a que si bien muchos de los edificios están en el centro, no todos presentan correlatividad en los tiempos históricos, que tampoco hacen a la importancia del mismo ni impiden desarrollarlo con normalidad.

El circuito se desarrollaría a pie en primera instancia, para recorrer las antiguas edificaciones de la ciudad, y luego en auto se llegaría a la zona natural del Río Rojas, para observar la famosa Horqueta, donde en 1777 se emplazó la primer “Guardia” y daría origen al poblado rojense.

Antes de ahondar en un recorrido, vale mencionar que no existe, hasta el momento un circuito dentro de la localidad, y mucho menos indicadores visuales de los edificios patrimoniales que constituyen a la oferta planteada en el presente trabajo, que sería el

primer paso a realizar, junto con la folletería correspondiente que destaque el recorrido y la explicación de las atracciones.

9.1 El Recorrido

El circuito por los diversos atractivos patrimoniales tendrá como inicio la Plaza San Martín, lugar en donde el grupo de turistas o excursionistas, podrán ponerse en contacto con un guía provisto por la municipalidad, quien podrá incorporar a todos los atractivos tangibles un valor agregado de historia y fantasías, que le permitirá al visitante adentrarse más en cada lugar y edificio visitado.

Se comenzará por el casco histórico, donde el primer atractivo a visitar es la Iglesia “San Francisco de Asís”, que lleva el nombre del patrono local, y además, el mismo nombre con el que se conoció a Rojas por el 1800, cuando la ciudad solo contaba con pocos pobladores. El edificio actual constituye el 4to edificio que se construyó, luego de la demolición y destrucción de los anteriores, más chicos y primitivos.

Luego nos desviaremos por la calle Alem, para llegar al edificio de la escuela N° 1, único edificio que consiguió, tras un esfuerzo por parte de alumnos y docentes, ser declarado “Edificio Histórico de la Provincia de Buenos Aires, además de haber sido el que albergó a del famoso escritor y físico argentino, nacido en Rojas, Ernesto Sábato durante sus estudios primarios. Luego se vuelve por la misma arteria para llegar a la avenida 25 de mayo y apreciar la edificación del Banco Nación, para continuar y visitar el edificio social de la Sociedad Española, la cual desarrolló importantes acciones comunitarias para los menos favorecidos. Se puede acceder al mismo, a pesar de que hoy solo funciona un bar, y un salón de juegos de mesa. Luego se continuará caminando hasta el siguiente punto, que es la Casa de la Cultura, que lleva el nombre “Ernesto Sábato”, lugar donde antiguamente funcionó la Sociedad Argentina, hoy desaparecida. La misma funciona hoy como un centro donde diversos artistas pueden exponer sus obras, y se llevan a cabo funciones musicales del coro local.

Continuando por la traza principal, llegaremos al Teatro T.A.F.S., lugar de encuentro para artistas locales quienes escriben y ponen en escena obras propias, y otras de grandes reconocimientos a nivel nacional y mundial, y por último llegar al teatro Italia, utilizado como salón de fiestas, pero que en el pasado constituyó un edificio con grandes aportes sociales para la comunidad italiana que residía en la ciudad.

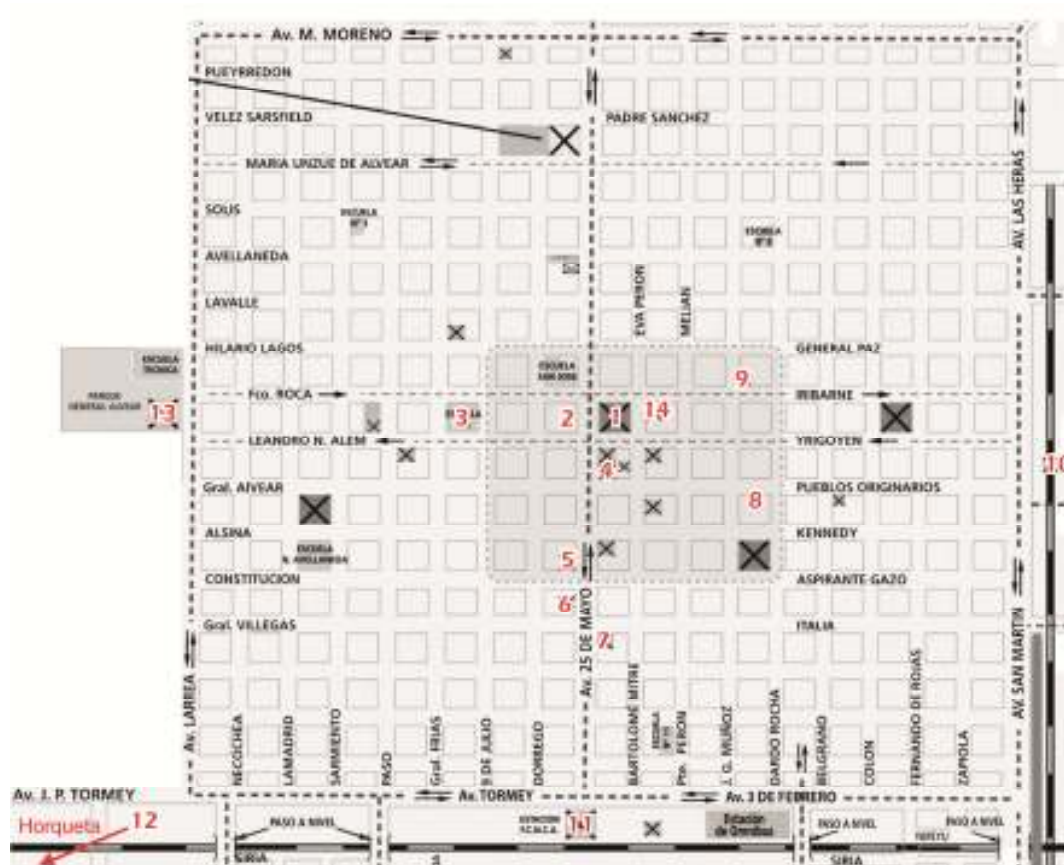
Luego de hacer una la visita del Teatro, y escuchar la historia del mismo, se continuará hacia la casa natal de Ernesto Sábato, quien nació en 1911 y vivió toda su infancia hasta que se mudó a La Plata para continuar con sus estudios secundarios. Hoy en día la casa es habitada por otra familia, por lo cual no es posible su acceso. De aquí se trasladaran hacia la fundación Rojas, la cual fue creada en 1983 y funciona en una vieja casona de la familia Almar, reconocidos industriales locales, la cual apoya para concretar proyectos que hacen al enriquecimiento cultural; científico y técnico de la comunidad, además de desarrollar varias actividades culturales dentro de la misma.

Aquí nos esperará un minibús que nos llevará a conocer la estación del ferrocarril Urquiza, la cual fue clausurada para todo tráfico en 1961 y desmantelada con el paso de los años. La sección Lacroze - Rojas tuvo servicio de pasajeros, conocido popularmente como el "Federico", hasta noviembre de 1993. El último servicio de cargas se registró en el año 1998. Hoy funciona una dependencia de la policía comunal, y en uno de sus galpones el grupo de artesanos y músicos "La Minga", quienes desarrollan diversas actividades culturales que convocan a muchos vecinos y gente de ciudades lindantes. Posteriormente, en el mismo minibús, se llegará hasta la segunda estación de ferrocarril con la que contó la ciudad, también desmantelada y utilizada por el municipio como una dependencia. En el año 1884 fue inaugurada la Estación Rojas, por parte del Ferrocarril de la Provincia de Buenos Aires, en el Ramal Pergamino - Junín. La estación pertenecía al Ferrocarril San Martín; cuando era operado por Ferrocarriles Argentinos, fue clausurado en 1961 y rehabilitado en 1964 para seguir prestando hasta el día de hoy servicios de carga a la empresa concesionaria Nuevo Central Argentino.

El recorrido continua saliendo de la ciudad, para ir a visitar la región de la Horqueta de Rojas, conocer la historia y mitos que presentan sitio en este lugar, para luego llegar a uno de los atractivos culturales más interesantes, que es el Polígono de Tiro General Alvear, por presentar una forma arquitectónica que se asemeja a un fuerte, con torres almenadas, y la muestra de armamento que perteneció al ejercito libertador, ubicado en la entrada del mismo. En su interior se encuentra el único museo de la ciudad, que contiene antiguo armamento militar, uniformes y se conserva parte de la historia de la ciudad y de la institución. Se puede visitar el museo y el resto del edificio, donde se encuentra el campo de tiro, utilizado por los socios para practicar. Se conocerá también el parque, donde hay 3 canchas de tenis y un amplio espacio de esparcimiento, y donde regularmente se realizan actividades deportivas. Luego se continua hacia la plaza San

Martin, en donde se conocerá la historia del monumento al Libertador, el cual contiene en uno de sus rincones tierra proveniente de Yapeyú, su ciudad natal y un retoño del famoso Pino de San Lorenzo. De aquí se podrá acceder al palacio municipal, ubicado estratégicamente de manera opuesta a la iglesia y con el único tramo peatonal de la ciudad que conecta el mismo con la plaza principal, en donde finalizará el recorrido cultural.

Mapa N° 8: Recorrido Turístico



Fuente: Elaboración Propia (2014)

Referencias: 1) Plaza San Martín; 2) Iglesia San Francisco de Asís; 3) Escuela N° 1; 4) Centro Español; 5) Casa de la Cultura; 6) Teatro T.A.F.S. 7) Teatro Italia; 8) Casa Sábato; 9) Fundación Rojas; 10) Estación Urquiza; 11) Estación Mitre; 12) Horqueta de Rojas; 13) Polígono de Tiro General Alvear; 14) Municipalidad de Rojas.

9.2 Público Objetivo.

El público para la propuesta planteada se ve compuesto por dos tipos importantes.

En primera instancia se encontrarían todos aquellos visitantes que deseen conocer la ciudad en profundidad, entendiendo a los mismos como turistas o excursionistas, y para con los cuales se tienen fines comerciales.

El segundo tipo de público al que se quiere alcanzar, es el educativo, entendiendo al mismo como alumnos de escuelas de las ciudades cercanas a Rojas, que tienen un pasado de similares características, ofreciéndoles además del circuito histórico, actividades recreativas en los diferentes sectores verdes de la ciudad.

Sería interesante llevar adelante gestiones por parte del sector público para que la llegada de los grupos escolares favorezca a una integración comunitaria, entre jóvenes visitantes y los locales, para lograr una experiencia vivencial, un encuentro que supere las expectativas de lo que se va a visitar. Para esto, es indispensable que los jóvenes rojenses, que, como se ha visto en las encuestas, poco conocen respecto a la ciudad, empiecen a interiorizarse más sobre aspectos importantes de la ciudad, y los encargados de la gestión educativa local puedan aunar esfuerzos en pos de un desarrollo turístico educativo que favorezca no solo a la integración de los alumnos, sino también, al desarrollo turístico y económico de la ciudad.

9.3 ¿Cómo llevarlo a cabo?

Principalmente es importante determinar que un circuito con las características que presenta el anteriormente mencionado, debe contar con un total apoyo y gestión de los organismos gubernamentales locales, ya que si bien se visitaran lugares privados, debe ser el ejecutivo quien se encamine a elaborar propuestas alentadoras a los vecinos que sostienen los establecimientos, con objetivos sociales y rentables considerables. El vecino, no va a querer desembolsar dinero en inversión, si desde la cúpula directiva y de gestión no le demuestran lo valioso que es la propuesta planteada. Es por esto, que el principal impulsor de este proyecto debe ser el municipio, ofreciéndole beneficios para los edificios que se encuentran dentro del recorrido turístico. Por supuesto que se debe llegar a un acuerdo entre los gestores del patrimonio, y el gobierno, para poder realizar en conjunto, y de manera coordinada las mejoras edilicias que los mismos necesiten para prestar un servicio adecuado a los turistas. Es decir, si bien el gobierno debe ser el

encargado general de poner en marcha el proyecto, y la mayor inversión debe salir del mismo, los actores privados juegan un papel importante a la hora de aceptar la renovación y adaptación de los edificios para poder ponerlos en uso de los potenciales visitantes.

En cuanto al desarrollo del circuito, destinado a las escuelas, es imprescindible que el consejo escolar local esté también inserto dentro del proyecto, y gestionando la posibilidad de insertarse en el Programa Nacional de Extensión Educativa (PNEE) ya que son los que tienen contactos directos con las demás escuelas de la región, y con los organismos educativos superiores. Además quienes pueden publicitar e invitar a que consuman el producto turístico que Rojas ofrece.

Se deberá realizar capacitación de jóvenes guías que puedan acompañar a los visitantes durante todo el recorrido, establecer los días y horarios de los recorridos guiados, que deberían complementarse a las fechas que la ciudad se viste de gala con algún evento particular y también confeccionar cartelería de calidad en cada edificio, contando una mínima historia de lo el mismo significa para la ciudad, para que los visitantes que no realicen el circuito guiado puedan detenerse en una mirada más profunda de cada construcción.

Para atraer a turistas, entendiendo a los mismos como personas que no habitan en la ciudad, no debemos olvidarnos de que lo que no se comunica, difícil es que la gente logre conocer, por lo cual sería imprescindible tener una campaña de comunicación importante y aprovechar el auge de internet y las redes sociales para informar masivamente no solo los diferentes eventos que se vayan desarrollando en la ciudad, sino también generar desinteresadas invitaciones para que la gente se llegue a la ciudad. Sin dudas los eventos que por sí solos atraen gente de otras ciudades, como el Rally de Rojas, por mencionar uno de los tantos, van a ser el principal factor de atracción. Se debería lograr, a través de promociones en el núcleo principal del evento, donde a través de diversos mecanismos de promoción se le acerque a los visitantes, material sobre la localidad que los recibe y que les genere interés en conocerla, con lo que el circuito que se proyecta en el trabajo sería una opción.

Además de las redes sociales, la web de la municipalidad, en su apartado turismo, debería contar con la toda la información de lo que la ciudad ofrece y tener un

calendario informando de manera trimestral los eventos a venir, con el fin de que la gente se programe con anticipación su visita.

No está de más elaborar carteles de “Bienvenido a Rojas”, o “Conozca Rojas”, en los costados de las rutas principales por las cuales se llega a la ciudad, para que los que viajan, tengan aunque sea la curiosidad de pensar “¿Qué tendrá Rojas para ofrecerme?”, y sea un disparador para que ese viajero, que solo pasaba por la ruta, tenga el deseo de desviarse de su camino, y entrar a la ciudad.

Dentro de lo que respecta a la comunicación visual dentro de la ciudad, no deben dejar de tenerse en cuenta la folletería oficial de las diversas ofertas que la ciudad posee, dentro de los cuales se incluiría el circuito cultural. Estos deberían ser repartidos en todos los comercios, restaurantes, hoteles, y durante los eventos que congregan mucha gente. Es imprescindible generar una imagen de ciudad en la gente que al nombrarla remita a sus más preciados atractivos, y eso se debe lograr con un proyecto de comunicación a medio plazo y sostenible en el tiempo.

10. CONCLUSIÓN

A lo largo del presente trabajo se ha podido hacer un recorrido teórico sobre las bases que sustentan al turismo cultural, haciendo hincapié no solo en los baluartes arquitectónicos que han dejado plasmados en el centro histórico de la ciudad los antepasados, sino también en la historia más pequeña que ha llevado a los mismos conformar un ciudad llena de ilusión y ganas de progreso constante ante la inminente falta de sus más preciados valores nacionales que dejaron en sus tierras lejanas. Indudablemente los edificios que han legado a la sociedad son importantes para mostrar el pasado de la sociedad, los cuales remiten un sentido de pertenencia, a pesar de que no hay una gran cantidad de referentes en este sentido, cada uno de los existentes marcan una época de gloria para la comunidad.

Obviamente, para poder concretar un desarrollo turístico a nivel socio-cultural, es necesario tener en cuenta, antes de comenzar, la nula o insuficiente reglamentación que presenta la ciudad en materia de conservación de los edificios patrimoniales, primordial para pensar en un proyecto a nivel cultural. Además, de denotar la falta de conocimientos en cuanto a políticas culturales y turísticas por parte del gobierno local. A pesar de ello, es interesante tener en cuenta, que en el presente gobierno, está poniendo un gran esfuerzo para poder activar y desarrollar un nodo turístico rural, que si bien se encuentra en un proceso de análisis, y de captación de emprendedores locales, es una buena iniciativa para ver a la ciudad como turística, descartando la posibilidad de un turismo masivo, pero si, en la que pequeños grupos de ciudades vecinas puedan acceder a las instalaciones y equipamientos que la ciudad ofrece. Es menester generar un compromiso en los mismos ciudadanos para que se comprometan en la creación de emprendimientos, en ayuda conjunta con el municipio y la oferta de la ciudad en materia hotelera, gastronómica, y de entretenimientos mejore y se amolde a una ciudad que tiene en su visión un futuro turístico. Este puntapié inicial que está dando el municipio, es sumamente importante teniendo en cuenta que es un complemento sumamente interesante al turismo socio-cultural.

En el caso de la actividad turística cultural planteada, se han seleccionado las variantes más significativas de la ciudad, pero que hasta el momento no han sido reconocidas por la municipalidad, cuestión que es importante ponerla en tela de juicio a la hora de llevar a cabo un proyecto de esta magnitud.

Resulta importante poder destacar, que el presente trabajo no tiene como objetivo final poder llevar a cabo una planificación de una circuito turístico cultural, sino, poder demostrar que la ciudad tiene capacidad de desarrollo, y que posee elementos tangibles e intangibles, que destacan una época imborrable de la historia Argentina, y de las sociedades que se vivieron en cada una de ellas.

Además, considerando la falta de conocimiento por parte de la comunidad local, en lo que a sus raíces e historia se refiere, no solo se trata de una desarrollo teórico para poner en práctica con visitantes externos, que dejen un agregado económico a la sociedad, sino que además, presenta un fin educativo, con el fin de que estudiantes de otras ciudades en conjunto con los mismos generen encuentros que les permita no solo conocer un poco más de historia local, sino también generar encuentros culturales satisfactorios.

El municipio será el encargado de plantear políticas culturales de conservación y cuidado de los patrimonios arquitectónicos que se ponen dentro del Circuito Turístico Cultural, y de plantear objetivos claros en materia turística, incorporando a la sociedad local en todos los proyectos que se vayan desarrollando. Deberá ser el encargado de gestionar con los empresarios locales a fin de lograr acuerdos que sean beneficiosos para todos. Además, no podrá verse desafectado de la inversión en comunicación y marketing, que permita imponer una imagen de ciudad, y extender los límites territoriales del partido.

BIBLIOGRAFÍA

Abarzúa G.

2004; Ponencia presentada en: VI° Seminario de la Red Nacional de Centros Académicos Dedicados al Estudio de la Gestión en Gobiernos Locales (Redmuni) "Teoría y Práctica en la Gestión del Desarrollo Local y Regional en Argentina" Villa María, Córdoba, Argentina.

Abarzúa G. y De Sá Souza

2013; Tercer Congreso Argentino de Administración. Pública Sociedad, Estado y Administración - www.aaeap.org.ar

Abramhoff, E.

2001; La trama cultural. Textos de antropología y arqueología. Ed. Caligraf, Buenos Aires.

Ander Egg, E.

1992; Desarrollo y Política Cultural. Ed. Centro de Integración, Comunicación, Cultura y Sociedad (CICCUS), Buenos Aires.

Antón Clavé

1996; Citado en André *et al.* Turismo Cultural: Cuando el recurso Cultural supera al Destino Turístico. El caso de Figueres.

Arocena, J.

1995; El desarrollo local: un desafío contemporáneo" CLAEH - Ed. Nueva Sociedad – Venezuela.

Barreto, M.

2007, Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. Asociación Canaria de Antropología. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Numero 1.

Boullon, R.

1986, Planificación del Espacio Turístico. Ed Trillas, México D.F.

Camargo, P.

2004; Rutas turísticas culturales: una herramienta para el aprendizaje de los alumnos de la enseñanza media.

De Kart, E.

1979, *Tourism: Passport to Development? Perspectives on the social and cultural effects of tourism in developing countries*. University Press for the World Bank and UNESCO, New York. Citado en OMT (Organización Mundial del Turismo), 1998, *Introducción al turismo*; Capítulo 12: Impactos socioculturales del turismo. Editorial OMT, Madrid.

Diario “El Nuevo Rojense”

2014; A 100 años de la construcción del edificio de la escuela 1; *Publicación Diaria* (6 de Abril 2014:8)

2014; Veladrdocchio: “El turismo Rural es un proceso largo y colectivo”

Fernández G. y Ramos A.

2010; El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. *Revista Pasos Online* (Vol. 8 N° 1 págs. 139-149)

García Valecillo, Z.

2009; ¿Cómo acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos? Educación patrimonial, un campo emergente en la gestión cultural. *Revista Pasos Online*, (Volumen 7, N° 2.)

Gear, M.

2010; *La Inmigración Irlandesa*.

<http://www.historiasderojas.com.ar/index1.php?id=id00026>

Gobernación de la Provincia de Buenos Aires

Decreto 5839/89, Artículo N° 1

Ley 10.419 Creación de la Comisión Provincial del Patrimonio Cultural de la Provincia de Buenos Aires

Harris, M.

1976; *El desarrollo de la teoría antropológica, una historia de la cultura*. Siglo XXI Editores, Madrid.

Jué, M.

2010; La parroquia “San Francisco de Asís”; *Publicación en www.historiasderojas.com.ar*

Köster P. y Martínez Tormo J.

Apuntes y Herramientas para el Análisis de la realidad cultural Local; Unidad de Investigación en Economía Aplicada a la Cultura; Universitat de València (<http://www.uv.es/coursegsm/Publiceconcult/Analizar%20la%20realidad%20cultural%20local.pdf>)

Laugier, M.

2010; La Inmigración Francesa

<http://www.historiasderojas.com.ar/index1.php?id=id00010>

Mallor, *et al*

2013; ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio Longitudinal con series temporales para el caso español; Revista Pasos Online

Ministerio de Educación de la Nación

2011, Programa Nacional de Extensión Educativa (PNEE). “Abrir la Escuela”

Moragues Cortada

2006; Turismo, cultura y desarrollo; Agencia Española de Cooperación Internacional; Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Municipalidad de Rojas

Ordenanza 642/81

Ordenanza 810/91

Ordenanza 718/90

Ordenanza 2577/2001

www.rojas.gov.ar

Oger, I.

2010; La Inmigración Española.

<http://www.historiasderojas.com.ar/index1.php?id=id00017>

Olivencia Fernández, J.

1924, El polígono de Tiro General Alvear y el Pueblo de Rojas.

Presidencia de la Nación,
Decreto 1063/82, Artículo N° 1
Ley Nacional 12665, creación de la comisión Nacional de Museos y Monumentos y
Lugares Históricos.

Román, Ma. Florencia
2009; Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas; Buenos Aires:
IICA.

Zamora Acosta, E.
2011; sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y
su utilización en procesos de desarrollo territorial.