

■



■

■

■

■

■

■

1. Introducción .....	5
2. Objetivos de la Investigación .....	6
3. Hipótesis .....	6
4. Problemática de la Investigación .....	6
5. Consideraciones teóricas .....	7
5.1 Jardín América y su Sistema Turístico .....	9
5.2 Oferta Turística .....	10
5.3 Demanda Turística.....	11
5.4 Producto Turístico.....	12
6. Metodología.....	13
6.1 Estadísticas y encuestas de Jardín América.....	14
6.2 Datos de Jardín América.....	19
6.3 Conclusiones de las encuestas .....	26
7. Descripción de la ciudad de Jardín América .....	27
7.1 Características Demográficas.....	30
7.2 Aspectos Medios Ambientales .....	31
7.3 Historia.....	33
8. El espacio Turístico de Jardín América.....	33
8.1 Clasificación de los Elementos del Equipamiento Turístico.....	34
8.1.1 Alojamiento.....	34
8.1.2 Gastronomía.....	39
8.1.3 Esparcimiento .....	42
8.1.4 Otros Servicios.....	44
8.2 Clasificación de los Elementos de la Infraestructura Turística.....	45
8.2.1 Oficina de Turismo.....	45
8.2.2 Terminal de Ómnibus.....	46
8.2.3 Rutas – Acceso a la Ciudad.....	46
8.2.4 Seguridad.....	47
8.2.5 Bomberos Voluntarios.....	47
8.2.6 Hospitales y Clínicas .....	48
8.2.7 Farmacias.....	48
8.2.8 Banco.....	49
8.2.9 Comunicaciones.....	49
8.3 Clasificación de los Atractivos Turísticos de Jardín América .....	50
8.3.1 Atractivos Naturales.....	51
8.3.2 Atractivos Artificiales Sin Intención de Turismo.....	52
8.3.3 Atractivos Artificiales Con Intención de Turismo.....	54
8.3.4 Eventos Especiales.....	55
9. Análisis FODA.....	56
10. Conclusión .....	58
11. Propuesta .....	59
12. Bibliografía.....	61
13. Adjunto.....	63



Quiero expresar todo mi agradecimiento a aquellas personas que me apoyaron y fueron partícipes de distintas maneras en la formación académica y profesional en la que hoy me eh convertido, y que sin su apoyo incondicional no hubiera podido concluir esta etapa nueva y significativa de mi vida.

A mi familia, que desde el primer día hasta el último fueron como una espina que nunca dejaron de instigar, apoyándome en el estudio y en la formación hasta lograr este objetivo.

A mis compañeros de curso, de los cuales hoy son muchos de ellos amigos increíbles. Les agradezco por haberme dado la enseñanza del claro ejemplo del compañerismo que día tras día fue creciendo y me han apoyado y ayudado en muchas ocasiones a lo largo de todo este recorrido.

A la Universidad Abierta Interamericana y su cuerpo docente que han sido el medio para alcanzar esta meta y que hoy pueda concluir con esta gran etapa de mi vida.

A mi Tutor de Tesis, Lic. Guillermo Frittegotto por cada momento de su tiempo dedicado, por apóyame y guiarme en este último tramo de la carrera.

A la Directora de Carrera, Arq. Analía Brarda por haber atendido a todas mis preocupaciones, por sus constantes consejos y dedicación.

A la Municipalidad de Jardín América y su Oficina de Turismo por su tiempo otorgado, dedicación, atención y su aporte permanente de datos que fueron sustanciales para la realizar de este trabajo final.

Y gracias especialmente a estas personas que fueron fundamentales para la elaboración de este trabajo final:

Lic. Guillermo Frittegotto

Arq. Analía Brarda

Rita Buttarelli y Javier Priotti

Federico, Gastón, Sofía, Josefina, Tea Priotti

Susana Marosek

Prof. Jorge Machón

Norma Primo

# **JARDÍN AMÉRICA**



## **DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO**

## 1 ■

En los últimos tiempos el turismo ha sido una actividad de constante circulación creciente en todo el mundo produciendo empleos, ingresos, bienestar y progresos. La Argentina es un país totalmente ligado a esta nueva actividad ya que cuenta con numerosos y diversos sitios naturales, históricos, culturales, permitiendo su visita y en casos, prácticas de deportes vinculados a los mismos asistidos tanto por el turismo nacional como el extranjero.

Este trabajo emerge de la percepción del potencial turístico que tiene la ciudad de Jardín América, en la provincia de Misiones, que ubicada sobre la ruta nacional n° 12 y solo a 100 Km. de Posadas, capital de la provincia, se encuentra geográficamente estratégica en una dirección orientada a distintos corredores turísticos altamente posicionados en el mercado como es el caso de las ruinas de San Ignacio, las minas de Wanda, las Cataratas del Iguazú, Ciudad del Este en Paraguay y Brasil.

El propósito de dicho trabajo es realizar un diagnóstico del sistema turístico de la ciudad de Jardín América y analizar todos los servicios tanto gastronómicos, hoteleros, actividades, deportes, con los que cuenta la ciudad y que puedan brindarse a turistas que buscan una estancia vacacional diferente o simplemente como punto de descanso para aquellos que se dirijan a los atractivos potenciales ya mencionados anteriormente, con el fin de comprender su funcionamiento actual y de crear propuestas favorables para el crecimiento turístico de la ciudad de Jardín América.

## 2 ■

Objetivo general:

- Investigar la potencialidad turística de Jardín América (provincia de Misiones) a partir del estudio de su sistema turístico.

## 3 ■

- Los servicios gastronómicos, hoteleros y de transporte con los que cuenta la ciudad de Jardín América, no son suficientes para satisfacer a las necesidades de la demanda turística en ciertas fechas y en épocas de verano.
- El sistema turístico de la ciudad no se desempeña en forma eficiente debido a las políticas turísticas insuficientes.

## 4 ■

La problemática de esta investigación nace de que no existe en la ciudad de Jardín América, Misiones una planificación sobre cómo se debe actuar para lograr un potencial y óptimo desarrollo turístico. En una segunda instancia, a lo largo de todo el recorrido del trabajo me han surgido distintas preguntas secundarias que también hacen a la problemática de esta investigación. Las preguntas secundarias que me han surgido son:

- ¿De qué manera funciona actualmente el sistema turístico de la ciudad de Jardín América?
- Si existen obstáculos a los que la actividad turística de la ciudad se enfrenta. ¿Cuáles son estos?
- ¿Qué perfil tienen los turistas que arriban a la ciudad de Jardín América?
- ¿Cuál es el grado de compromiso e importancia que tiene la comunidad en cuanto al desarrollo de la actividad turística local?
- ¿Existe una gestión de promoción a cargo de la municipalidad para el desarrollo turístico?

## 5 ■

Frecuentemente cuando se quiere dar una definición exacta de lo que realmente es el turismo se genera una disputa, debido a la complejidad y diversidad de interpretaciones con las que se lo mira. Dichas definiciones influyen de acuerdo desde que campo viene el enfoque, que puede ser de las diferentes disciplinas que para las cuales el turismo forma parte de un área de estudio o bien de los puntos de vista que los describen en función de principios ideológicos y/o filosóficos (Acerenza, 2008). De todos modos estas diferentes conceptualizaciones con las que se trata de definir dicha actividad no son consideradas incorrectas o correctas debido a que de alguna manera todas ayudan a la comprensión del turismo (OMT).

La suma de los fenómenos y relaciones que nacen a causa del desplazamiento y estancia de no residentes, siempre que la actividad misma no sea permanente y lucrativa, es lo que define al turismo (Hunziker y Krapf, 1942).

Según la OMT (1994), el turismo es abarcado por todas aquellas actividades que emprenden las personas en sus viajes y estancias en un sitio diferente al de su contexto habitual, en un tiempo menor a un año con finalidades de ocio, negocios y otros.

Jardín América a pesar de contar con propios atractivos turísticos los cuales pueden llevar a su perteneciente desarrollo turístico, se encuentra en una “ruta obligatoria” al principal atractivo de la provincia (Cataratas del guazú), a uno de los principales de la nación, y además a internacionales como es el caso de Foz Iguazú en Brasil, Ciudad del Este en Paraguay. Es por eso que se necesita un adecuado plan de desarrollo turístico para poder así organizar, ordenar y ofrecer un eficaz servicio cualitativo tanto a turistas transitorios o que están de pasos como también a aquellos que buscan una opción distinta para realizar sus viajes y/o estancias. Y para lograr lo citado se debe tener en claro lo que implica dicho plan.

Utilizar el término Plan de Desarrollo Turístico es hacer referencia a la planificación turística, la cual deriva en un plan estratégico que integra a todos los aspectos del desarrollo turístico incluyendo los recursos humanos, medioambientales, económicos y socioculturales.

El mencionado plan surge de la fijación de un objetivo a largo plazo, que va desde lo macro a lo micro, de lo general a lo específico, compuesto por todos los agentes que se ven comprometidos en su funcionamiento, por aquellos instrumentos necesario para llevarlo a cabo e implementando los controles que garanticen su éxito. De tal modo que la misma planificación de la actividad turística permita una gestión de los recursos que evite su desarrollo desequilibrado y que ayude a preservarlos. (OMT, 1998).

Para Edgar Alfonso (1982), la planificación es la ordenación, dirección y control de aquellas actividades turísticas que se encuentran en un territorio, logrado a través de los medios físicos que las hacen posibles y apta del espacio donde se desarrollen. Incluyendo la organización de los atractivos, del espacio y de la planta turística. Pero también es un proceso en el cual se analiza a la actividad turística a través de la fijación de objetivos, metas, instrumentos claros y alcanzables a fin de promover y dirigir su desarrollo con el proceso de la economía a la que pertenece y está integrada.

La planificación económica del turismo constituye un instrumento fundamental orientado a definir la estrategia de desarrollo para optimizar los efectos económicos que en esta actividad se puedan dar, ya sea en el ámbito nacional, regional o local como es en el caso de Jardín América. Asimismo es un proceso racional a la hora de tomar decisiones sobre la totalidad de los aspectos de dicha actividad, sus relaciones con la economía nacional y entre los agentes públicos y privados que son imprescindibles al momento de planificar. (Bote Gomez, 1990).

El recientemente citado autor expresa tres subsistemas del sistema de planificación los cuales son:

- Subsistema de Planeamiento.
- Subsistema de Ejecución.
- Subsistema de evaluación y control.

El primero identifica y define los programas y proyectos que a su vez tienen dos fases. De investigación, cuyo objetivo es el análisis y sistematización de la información con la que se cuenta y la realización de estudios y trabajos de campos para identificar los posibles problemas que desapruében el desarrollo de la actividad. Es en ésta fase donde se elabora un diagnóstico sobre la situación que nos sirve de base para la formulación de la estrategia. En la etapa de la formulación de estrategia se incluyen una serie de tareas como la definición de objetivos, realización de previsiones tanto de la demanda como de la oferta turística, análisis de rentabilidad económica y social de la estrategia seleccionada y elección de medidas de instrumentos.

La siguiente fase se alimenta de los programas y proyectos identificados por el subsistema de planeamiento elaborando los definitivos y negociando las fuentes de financiación entre el sector público y privado.

Estos resultados obtenidos del subsistema de Ejecución son inputs del subsistema de evaluación y control que identifica las desviaciones entre lo planeado y ejecutado, analiza las causas y realiza recomendaciones a la fase de formulación de estrategias, correspondiente al subsistema de planeamiento, cerrando de esta manera el ciclo.



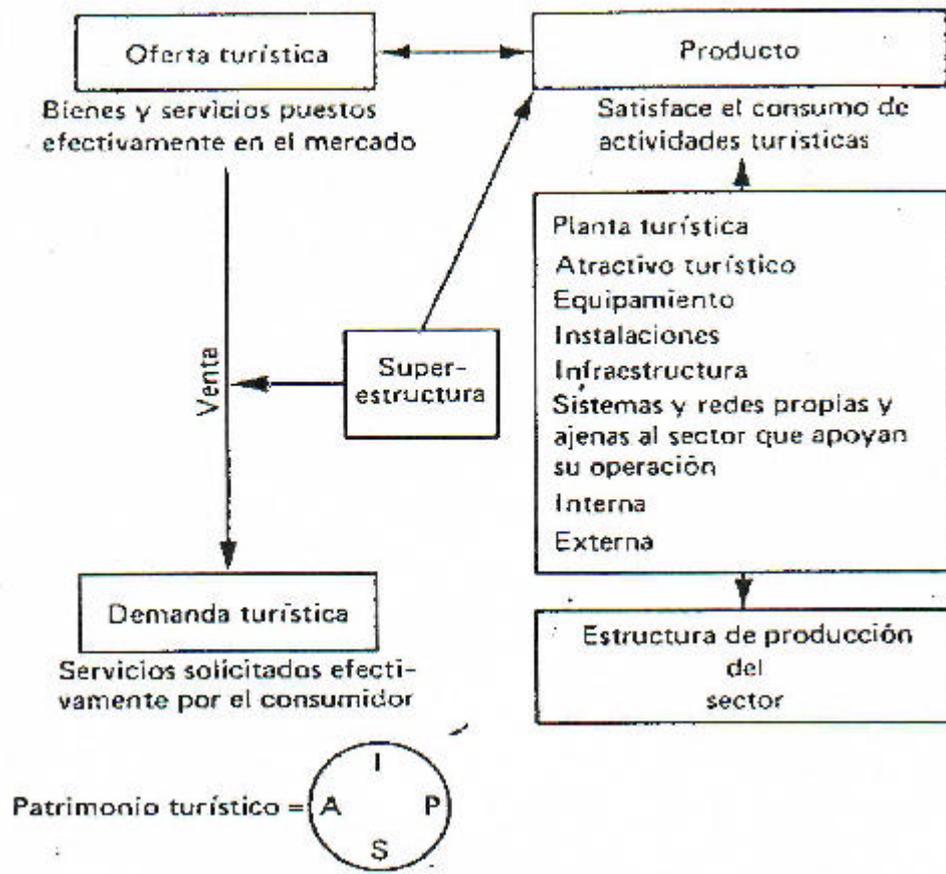
Tal como la necesidad de una correcta planificación estratégica para el desarrollo de la actividad turística es indispensable conocer cómo se constituye el sistema turístico, el cual surge con la existencia del tiempo libre. A partir de éste se comenzó a programar viajes que no estaban proyectados previamente ni tampoco las numerosas actividades que se les fueron agregando. Provocando un movimiento en donde los sectores tanto privado como públicos fueron no solo resolviendo las necesidades de los turistas sino también brindando mayor confort en cuantos a los servicios, formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Estas relaciones forman un sistema. (Boullón, 1997).

Dicho autor menciona en otro de sus libros otra definición sobre el sistema turístico expresando que el mismo es un conjunto de elementos interrelacionados que predisponen satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre. Siendo esos elementos la infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos y equipamientos. (Boullón, Molina, Rodríguez Woog, 1991).

Las partes integrantes que hacen al funcionamiento del sistema turístico, tiene su origen en el encuentro entre la oferta y la demanda turística formando un proceso llamado Producto Turístico que, ligado a la infraestructura forman la estructura de producción del sector sin dejar de lado a la superestructura la cual está encargada de controlar la eficiencia del sistema inspeccionando el funcionamiento e interrelación de las partes. (Boullón, 1997).



Figura 2.1.  
Funcionamiento del sistema turístico



CUADRO N° 1



Según Iglesias Tovar (1998) la oferta turística es el conjunto de bienes, servicios, recursos e infraestructura que se hallan en un mercado específico para el consumo de los turistas. Por un lado las empresas turísticas son las que prestan los servicios directos a los viajeros, siendo estas de alojamiento, de transporte y/o agencias receptoras.

Por el otro, los recursos se basan en el/los atractivo/s con que cuenta un determinado destino siendo de índole natural, histórico-monumental, cultural, entre otros. Y por último estando compuestas las infraestructuras por todos aquellos elementos físicos necesarios para el desenvolvimiento de la actividad incluyendo carreteras, puertos, aeropuertos, medios de transporte perteneciendo al sector público como de privados.

La ciudad de Jardín América cuenta con cada uno de los componentes de la oferta turística (recursos turísticos, infraestructura de soporte, empresas turísticas, elementos

complementarios) los cuales harán factible al desarrollo y a la investigación para poder potenciarla.



En la actualidad la demanda en Jardín América tanto como la de la provincia ah ido aumentando notablemente debido a dos grandes acontecimientos. Por un lado se debe plenamente a la elección de las Cataratas del Iguazú como una de las Nuevas 7 Maravillas Naturales consagradas el 22 de febrero de 2012. Y por otro lado la asunción de Jorge Mario Bergoglio como el Papa Francisco el 13 de marzo de 2013.

Ambos acontecimientos atraen a una diversa y amplia cantidad de turistas de distinta índole como ser turismo activo, ecoturismo, turismo cultural, turismo religioso en gran parte de la provincia.

Al haber crecido esta demanda se necesita una mayor oferta turística, una mejor planificación y una participación no solo de las localidades claves como ser San Ignacio, Candelaria, Santa Ana, Loreto (pertenecientes al corredor turístico Ruinas Jesuíticas) y Puerto Iguazú sino que también de los pueblos y ciudades cercanas y/o de la región como ser el caso de Jardín América entre otros.

Aclarando técnicamente, la demanda de un producto es la cantidad del mismo que desea y puede adquirir un grupo. Compuesta por el turista, agente fundamental, que de forma individual o colectiva se desplazan fuera de su residencia habitual motivados por los mismos servicios y/o productos con el fin de saciar sus necesidades tanto de esparcimiento, ocio, como también profesionales, conocida como turismo de negocio. (Iglesias Tovar, 1998).

Para Mathieson y Wall (1982) la definición de la demanda turística reside en que es el total de turistas que viajan a sitios distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios.

Pero Montaner Montejano (1996) aporta que dicha demanda está considerada por una complejidad de factores que debe tener en cuenta el turista. Estos elemento de los que habla son:

Disponibilidad de tiempo: debido a la valoración del tiempo libre y de las vacaciones pagadas, ha ido creciendo el desarrollo de la demanda turística.

Disponibilidad económica: al intensificarse con el tiempo los ingresos personales como familiares también lo fue haciendo el consumo de productos, servicios y uno de ellos, en este caso, es el turismo.

Factores demográficos: según las características demográficas, las poblaciones tienen comportamientos diferentes y se ha constatado que los grupos sociales con modelo de vida urbana tienen una mayor tendencia a viajar.

Factores sociales: al vivir en una sociedad más abierta e integrada se ha llegado a creer que el turismo incita a una aproximación entre pueblos y distintas clases sociales.



Tanto la oferta como la demanda turística forman un proceso de ventas llamado “Producto Turístico” al que Cárdenas Tabares (1986) explica como el conjunto de bienes y servicios que son ofrecidos en el mercado, ya sea de manera individual o en una serie amplia de combinaciones surgidas de las necesidades y/o deseos de los turistas.

Dicho autor menciona además, que el producto turístico está compuesto por una gama de componentes y que realizar su promoción por separado implica desintegrar el producto y llegar a una pérdida de recursos dedicados a este campo. Mismos recursos son:

- Atractivos naturales como artificiales.
- Atractivos humanos: Configuran la hospitalidad.
- Facilidades: alojamientos, industria de alimentos y bebidas, entretenimiento, agencias de viajes, arrendadoras de automóviles, etc.
- Accesibilidad: barco, avión, automóvil, tren, autobús.

Kotler, Bowen, Makens, Rufin Moreno (2004) citan que el producto como tal no existe, sino que lo que existe es un conjunto de características del mismo que son capaces de contribuir al comprador, en este caso al turista, con beneficios ligados a sus necesidades. Pero que es necesario dentro del sector turístico a pensarlo respecto a cuatro niveles.

Producto genérico: se trata del servicio fundamental para la satisfacción del cliente que está adquiriendo el producto.

Producto esperado: aquellos productos servicios que deben estar presentes para que el cliente pueda utilizar el producto genérico.

Producto mejorado: aquel producto que ayuda a diferenciarse de la competencia. Es decir, que incluye beneficios adicionales que le añaden valor al producto genérico.

Producto potencial: es el producto que se entiende como un conjunto de mejoras y modificaciones, pero que para eso es necesaria la participación de los clientes, consumidores.

Generalmente cuando se habla de productos turísticos en la provincia de misiones se hace hincapié a aquellos que se encuentran vinculados con los atractivos más importantes como ser las cataratas del Iguazú, ruinas jesuíticas de San Ignacio Mini, las Minas de Wanda y los saltos del Moconá, pero no son los únicos que tienen una infraestructura adecuada para ofrecer servicios. Jardín América también cuenta con ello. Posee los elementos del equipamiento turístico que se necesita, como todo tipo de alojamientos y de categorías, alimentación como ser restaurantes y comedores típicos y con esparcimientos (casino, bares, discotecas, night club, clubes deportivos, entre otros).

## 6

La metodología de investigación que se utilizó para la realización de este trabajo fue a través de la recolección de datos primarios y secundarios.

En la recolección de datos y/o fuentes primarias como también puede llamarse, se obtuvo información por contacto directo con el sujeto de estudio, es decir, por medio de observación del campo, entrevistas con personas que componen al sistema turístico tanto como el caso de entidades públicas como ser empleados de la municipalidad como también dueños y/o empleados de las ofertas hoteleras, gastronómicas, entre otras. Y también realizando el relevamiento de todo el espacio turístico incluyendo los elementos, la infraestructura y los atractivos para tener un panorama de lo que cuenta la ciudad para su oferta turística.

Para dicho relevamiento se estudió a la oferta turística, gastronómica, lugares de esparcimientos, de interés turístico, servicios de seguridad, de salud, entidades bancarias, agencias de viajes, servicio de remiserías, accesos a la ciudad, entre otros.

Por otra parte, en la recolección de datos y/o fuentes secundarias se dio lugar a datos y folleterías dados por la oficina de turismo, censos y referencias por la municipalidad de Jardín América y análisis y estudios de trabajos sobre planificaciones de desarrollo como el “Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016”.

Podemos decir que el enfoque de este trabajo fue de un estudio tanto exploratorio como descriptivo debido a que por un lado, el tema elegido está poco explorado o no ha sido abordado antes y porque este tipo de investigación (exploratoria) nos sirve para familiarizarnos con fenómenos desconocidos como mencionó Hernández Sampieri (1997). Por el otro lado decimos que es descriptiva ya que mi propósito como investigador es describir la situación de la ciudad de Jardín América y como el mencionado autor expuso en uno de sus libros que en un estudio descriptivo lo que se debe hacer es seleccionar una serie de cuestiones y medirlas a cada una de ellas independientemente para así describir lo que se investiga. Los métodos y técnicas de recolección de datos fueron cuantitativos por utilizar entrevistas y cualitativos debido a hacer uso de la observación.

Desde hace unos años, la municipalidad de Jardín América puso a disposición de los turistas una oficina de información turística en un punto visible y de fácil acceso al ingreso a la ciudad la cual detalla e informa sobre los servicios con los que cuenta la ciudad, ya sean gastronómicos, de alojamientos, esparcimientos, excursiones a realizar, etc. Ésta oficina de turismo junto con la municipalidad todavía aún no han realizados encuestas ni estadísticas sobre la situación, el gusto, las prioridades y necesidades de los turistas que eligen frecuentemente a la ciudad.

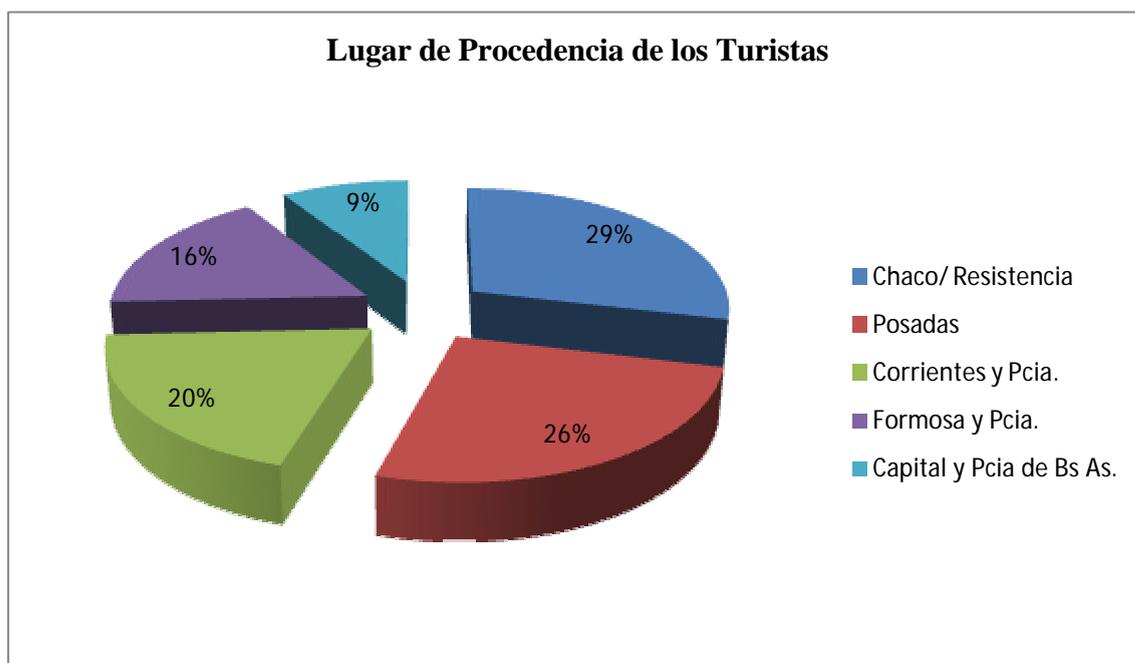
Realizarlas ayudaría mucho a comprender a los turistas, a intentar y/o poder aprovechar las fortalezas, las oportunidades y disminuir o prepararse para las debilidades y amenazas con la que cuenta dicha ciudad.

Es por eso que eh realizado encuestas en Jardín América a turistas y/o excursionistas de distinto sexo, edades, ingresos económicos, gustos, necesidades. Las mismas están basadas en una muestra de tan solo 66 unidades y fue realizada en el mes de abril del 2014.

Las preguntas que se formularon para estas encuestas fueron: ¿Cuál es el lugar de su procedencia?, edad, ¿Cuál o cuáles fue/fueron el/los motivos principales del viaje?, ¿Cuál o cuáles fue/fueron el/los factores que incidieron en la elección del destino de Jardín América?, ¿Qué tipo de actividades y/o producto turístico realizaron o tienen pensado realizar durante la estadía?, ¿Qué tipo de alojamiento eligieron para su estancia en la ciudad?, ¿Cuál es la duración de su estadía?, ¿Qué medio de transporte utilizaron para arribar a Jardín América?, ¿Cómo noto el estado de los accesos por el cual ingreso al destino?

Cabe destacar que en el mes de enero es donde más viajeros se encuentran debido al Festival del Turista, los cuales en su mayoría son jóvenes, proceden no solo de la provincia sino también de distintos puntos del país, que arriban a la ciudad por medio de transporte de ómnibus y en muchos casos a dedo, que vienen tanto de ocio como a realizar artesanías, que eligen al Camping Municipal Saltos del Tabay como lugar de estadía y la modalidad de alojamiento es en carpas.

En este caso, varios de los esquemas de las encuestas que eh utilizado para llevarlo a cabo los extraje de las encuestas de viajes y turismo de los hogares del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 y los restantes fueron de elaboración propia.

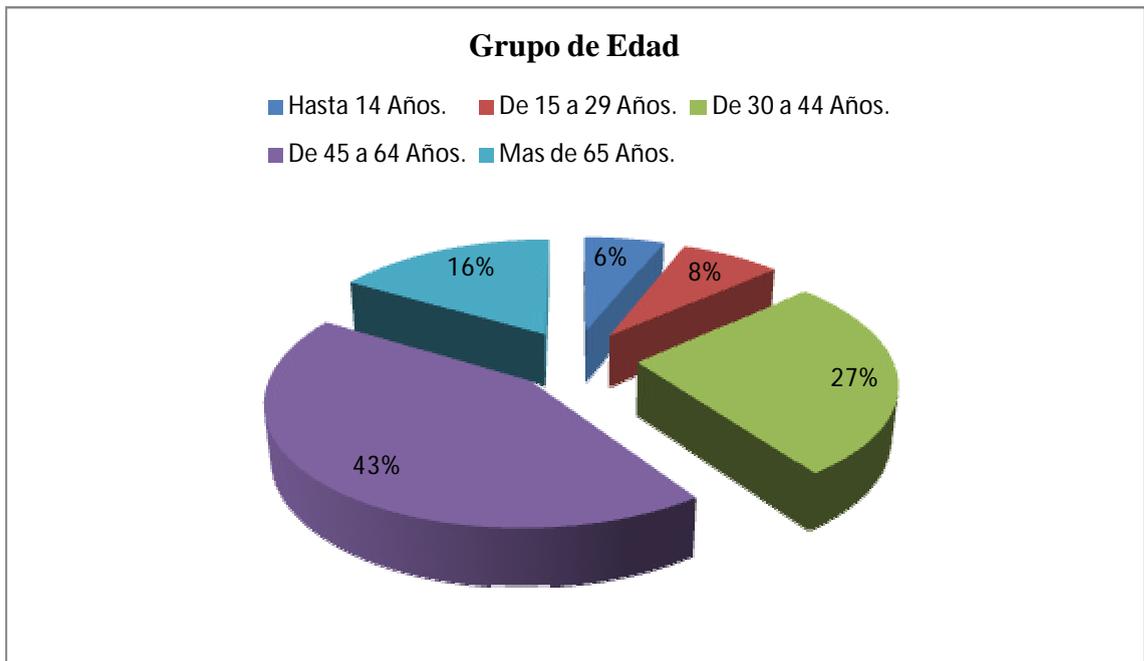


CUADRO N° 2

El cuadro N° 2 refleja el lugar de procedencia de los turistas encuestados. Se puede observar que el mayor caudal que arriba a la ciudad proviene de Resistencia y de la misma Provincia de Chaco; seguido cercanamente por la Capital Misionera, Posadas; por Corrientes Capital y Provincia; Formosa Capital y Provincia y por último por Capital Federal y Provincia de Buenos Aires.

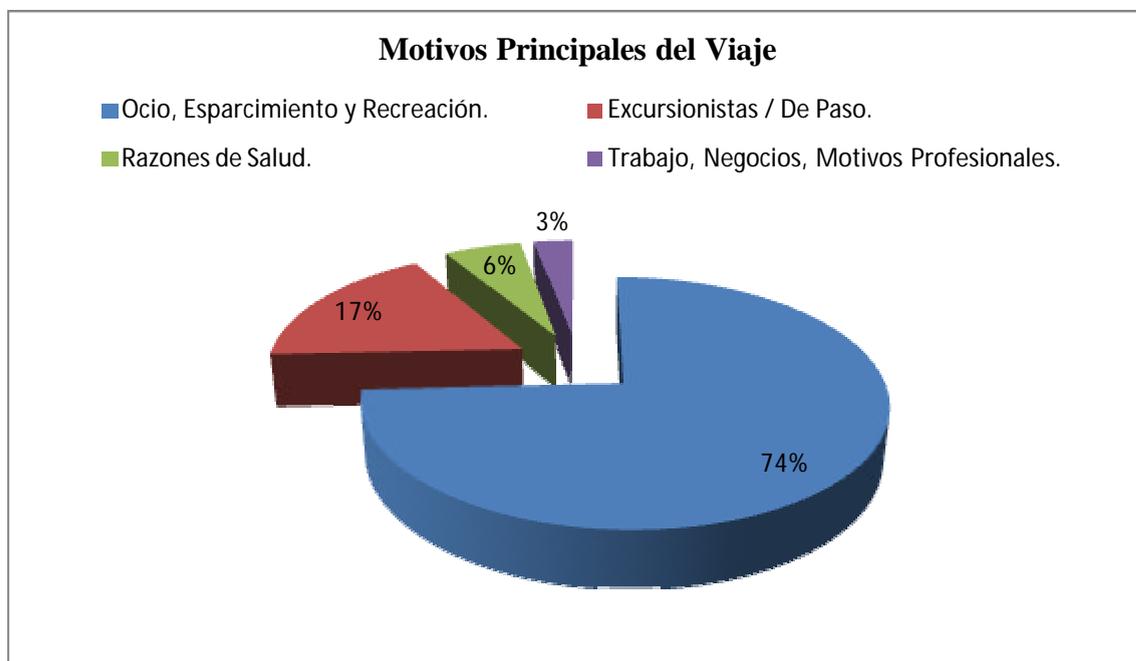
Por lo que se puede observar, las personas que eligen Jardín América provienen de puntos medianamente cercanos a la localidad como a la provincia.

Ya que los que provienen desde más lejos lo hacen para conocer y/o visitar atractivos más relevantes de la provincia.



CUADRO N° 3

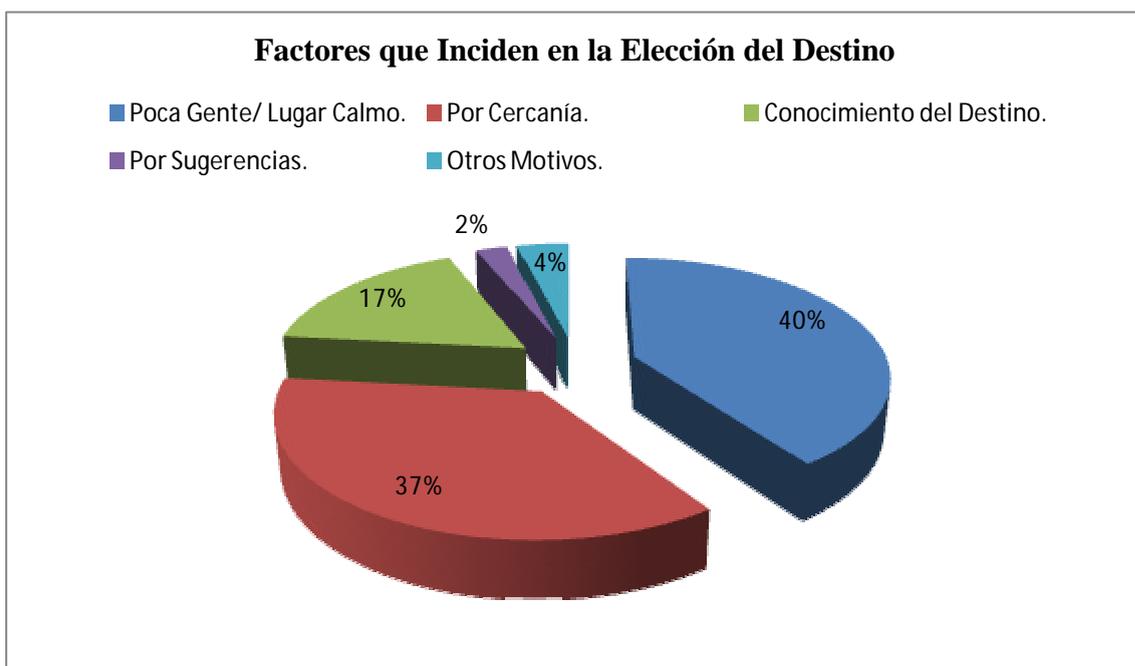
El cuadro N° 3 representa a la edades de las personas que visitan la ciudad y notablemente se demuestra que éste destino está siendo mayormente frecuentado por las personas que rondan entre los 45 y 64 años, seguido con buena diferencia por aquellos de entre 30 y 44 años, luego por los mayores de 65 años y en pequeñas escalas por aquellos entre 15 y 29 años, dejando en última instancia a los turistas que llegan hasta los 14 años.



CUADRO N° 4

En el cuadro N° 4 se puede ver que el mayor caudal de visitantes que ingresa a la Ciudad de Jardín América lo hace con un motivo de ocio, esparcimiento y recreación. Cabe destacar que de las 66 personas entrevistadas un total de 52 dijeron arribar por dicho motivo, 2 solamente mencionaron por motivos de trabajos y negocios y las 12 restantes lo hicieron debido a que se encontraban de paso y decidieron pasar el día y/o en algunos casos de alojarse una noche.

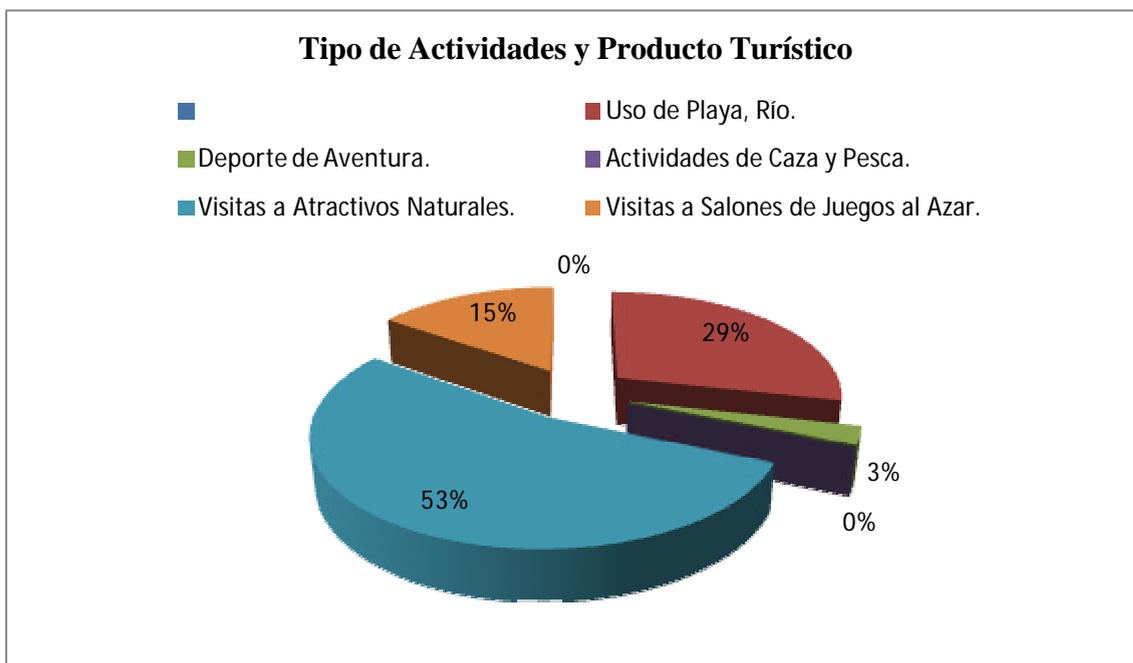
En casos, más de una persona señaló varios motivos a la hora de elegir. En el motivo por razones de salud turistas lo complementaron con el de ocio, esparcimiento y recreación ya que para ellos era una forma de “Desconectarse” y señalaron que lo tomaban como una razón de salud.



CUADRO N° 5

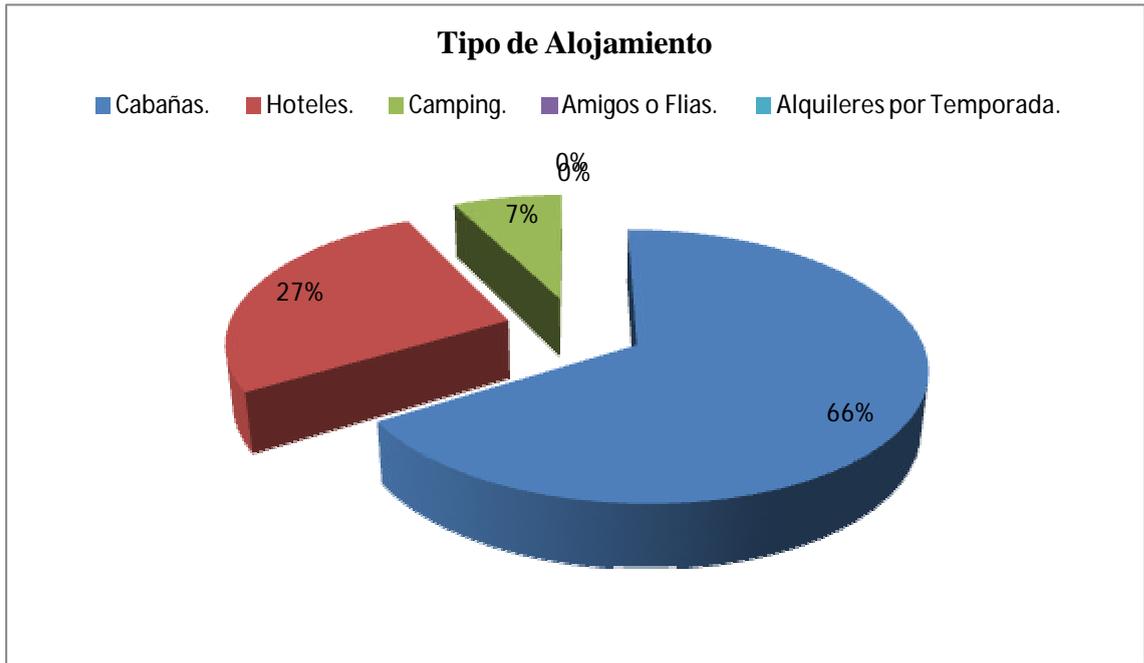
Notablemente el cuadro N° 5 muestra que los factores que más inciden en la elección de Jardín América es debido a tratarse de un sitio sereno y en segundo plano por la cercanía a su lugar de residencia. Como hemos visualizado en cuadros anteriores donde los motivos principales son de ocio y descanso queda en claro el porqué de estos factores de incidencia.

Mucho más por debajo le siguen los factores de conocimiento del destino y en menor categoría les siguen por otros motivos y por sugerencias.



CUADRO N° 6

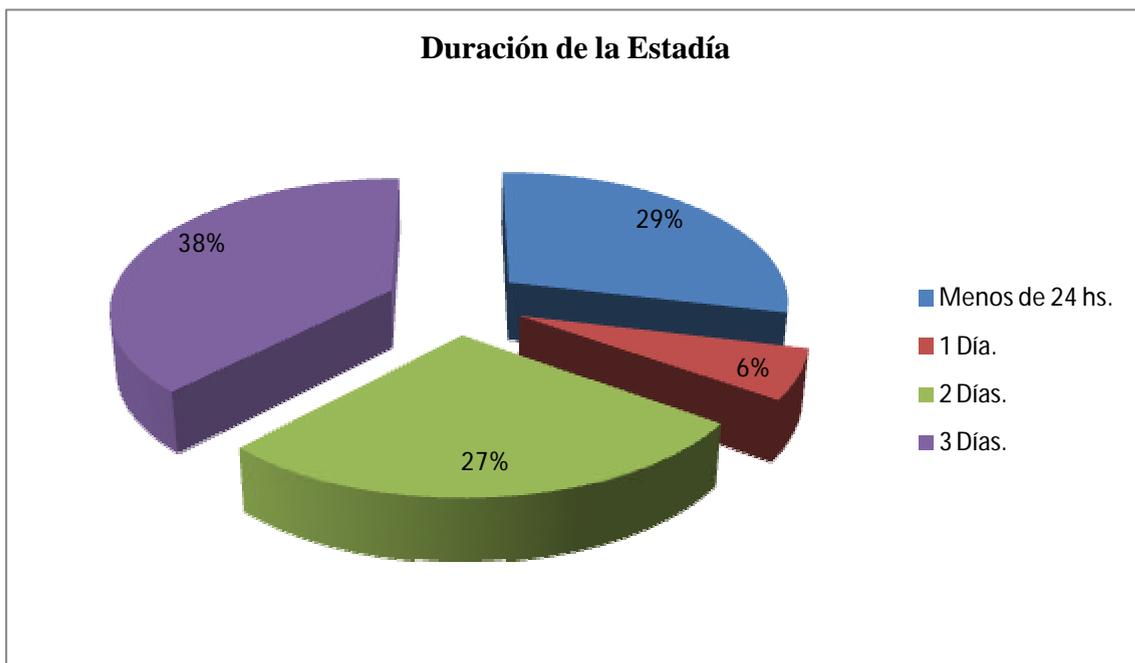
En el cuadro N° 6 se observa como la mayor cantidad de turistas visitan atractivos naturales que en su totalidad corresponde al atractivo principal de la ciudad. El 29% del uso de playa y de río corresponde también a Los Saltos del Tabay que es allí donde realizan dicha actividad. Esto es porque muchos de los que van a visitarlo no realizan actividades de playas ni el ingreso al río. Por otra parte, las visitas a los salones de juegos al azar pertenecen a turistas que han realizado las mencionadas actividades y esto sucede a que la mayoría de los turistas señalaron más de una opción.



CUADRO N° 7

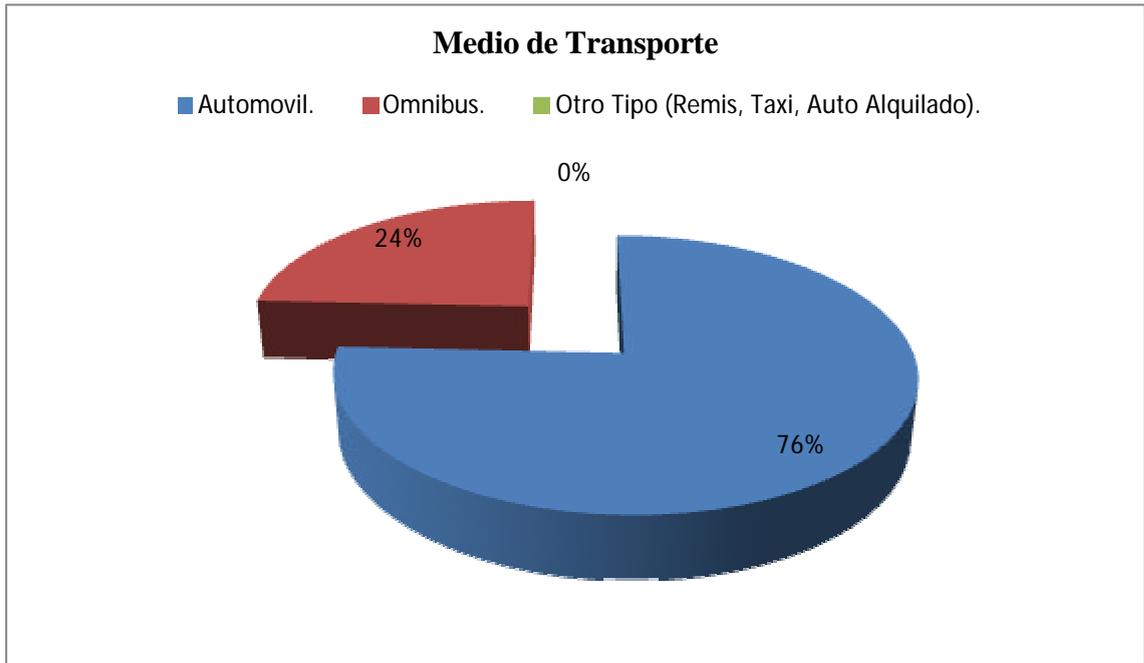
El cuadro N° 7 demuestra distinguidamente que en Jardín América los turistas a la hora de elegir el tipo de alojamiento se inclinan por las cabañas, luego le siguen los hoteles y por último los campings.

Como note que los primeros diez turistas me habían respondido que eligieron dicho modelo de alojamiento, comencé a preguntar la razón de la elección. En la mayoría me contestaron que como su motivo de visita a la ciudad fue el descanso, éste era el alojamiento que buscaban para su relajación y tranquilidad por su entorno natural.



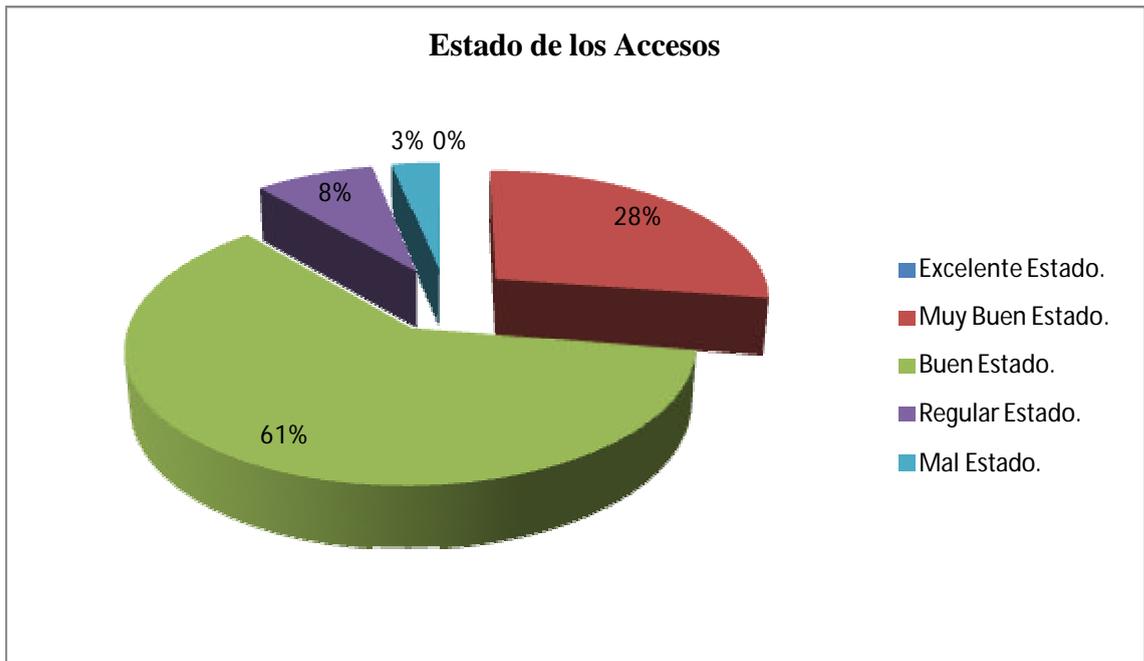
CUADRO N° 8

El cuadro N° 8 nos refleja la estancia de los turistas arribados a la ciudad. El 38% de los turistas nos demuestra que tuvieron una estadía de 3 días, seguido por un 29% de excursionistas que son aquellos que permanecen en el destino por menos de 24 horas donde varios de ellos dijeron ser de las cercanías y pasar el día en el balneario Saltos del Tabay. Un 27% goza de 2 días de estadía y solamente un 6% pernocto una noche.



CUADRO N° 9

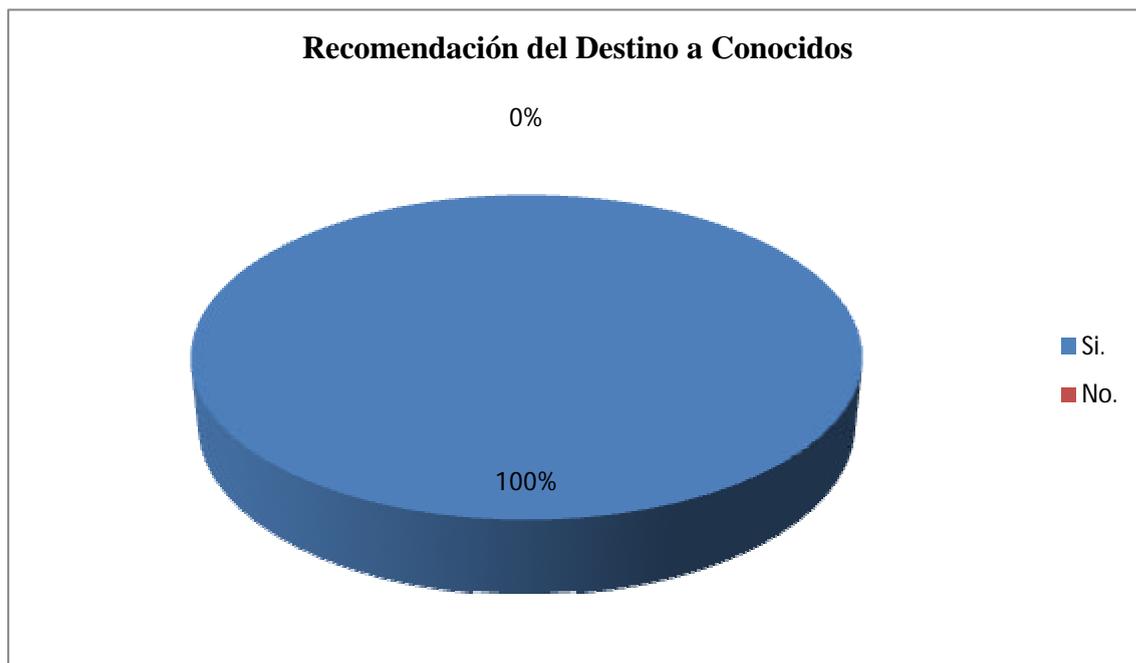
El medio de transporte que eligieron los turistas como se demuestra en el cuadro N° 9 es el vehículo particular el cual indica que se utilizó en un 76% y el 24% restante pertenece al ómnibus como medio de transporte para llegar al destino. Se deja en claro que ningún turista arribo mediante otro tipo de transporte como ser remis, taxi o a través del alquiler de autos.



CUADRO N° 10

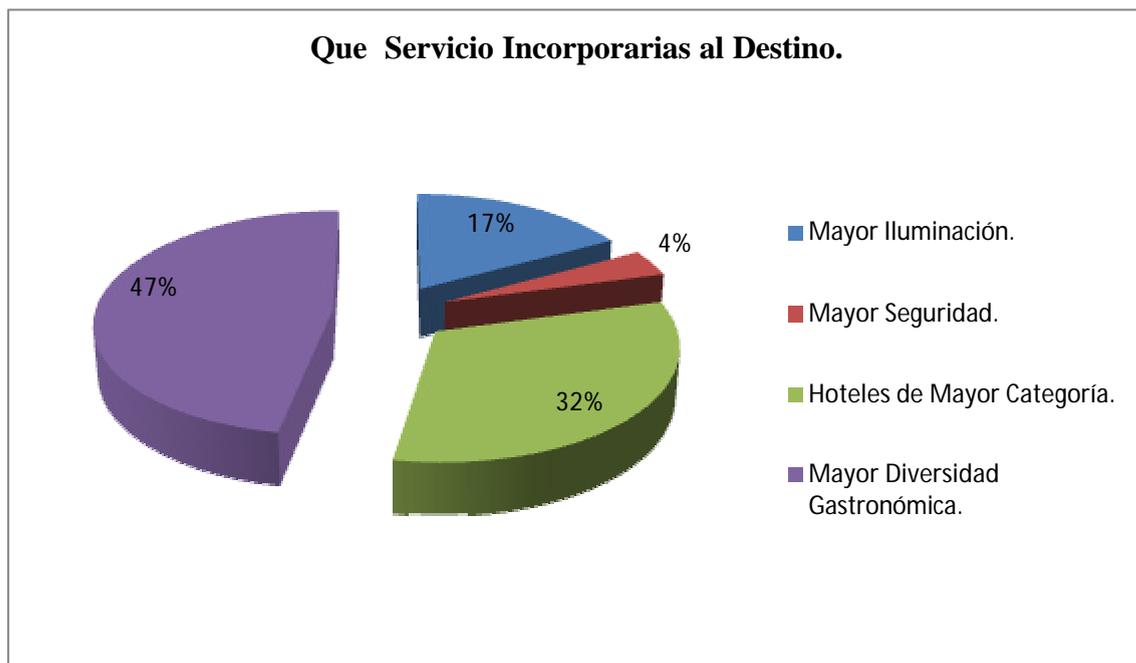
Como note que a medida que iba entrevistando a los turistas que llegaban a la ciudad, la mayoría lo hacían por medio de transporte propio. Por ese motivo me tome el atrevimiento de generar una nueva pregunta sobre el estado de los accesos de las rutas y su señalización.

En su totalidad los turistas que arribaron a Jardín América lo han realizado mediante la Ruta Nacional N° 9 y como se puede ver en el cuadro N° 10, el mayor porcentaje coincidieron en que el estado de la ruta se encuentra en buena condición haciendo hincapié únicamente en la falta de mantenimiento en las banquetas. Por otro lado, numerosos turistas que desde su estancia en Jardín América decidieron conocer el Parque Provincial Salto Encantado en Aristóbulo del Valle comentaron que la Ruta Provincial N° 7 que conecta ambas localidades se encuentra con las mismas características siendo ellas de buen estado, buena señalización pero con falta de mantenimiento de las banquetas.



CUADRO N° 11

El cuadro N° 11 deja en evidencia como la totalidad de los turistas que han visitado a la ciudad de Jardín América recomiendan al destino a familiares, amigos y conocidos. La mayoría de ellos coincidieron en que si bien es un destino en proceso y que le hacen falta servicios, el mismo no deja de ser un buen lugar para descansar y disfrutar unas vacaciones.



CUADRO N° 12

El cuadro N° 12 muestra que algunos de los servicios que a los turistas les gustaría con los que cuente o que hagan mayor hincapié en ellos son en casi un 50 % a tener una mayor variedad y cantidad en la oferta gastronómica nombrando generalmente que cuentan con poca suma de cubiertos los lugares ya existentes y que hay pocas parrillas en la ciudad. Por debajo de esa cifra, con un 32 % dejaron en claro que si bien consiguieron plazas hoteleras, las mismas no satisficieron a sus necesidades y que haría falta hospedajes de mayor categoría como hoteles de 4 y 5 estrellas.

Por otra parte turistas comentaron que las arterias principales al centro y plaza son las únicas que tiene una completa iluminación, y opinaron en que sería necesario ampliar un poco más allá del radio del centro éste servicio ya que le da una apariencia negativa a la ciudad de abandono y temor, explicando que siempre giraban por las calles alumbradas.

Por último tuvimos una pareja mayor que criticaron la seguridad e indicaron que fueron asaltados y hacían hincapié en que debería haber mayor personal policial en las calles.

- El 91% de los encuestados provienen de lugares no mayores a los 500 kilómetros como ser de provincia de Chaco, Corrientes, Formosa y de la misma de Misiones. El 9% restante proviene de provincia de Buenos Aires en donde alcanza los 1.000 kilómetros.
- Un poco menos de la mitad (43%) de los turistas encuestados tienen entre 45 y 64 años. El siguiente porcentaje más alto es de 27% en donde pertenece a personas de entre 30 a 44 años. Esto demuestra que el destino está enfocado para personas adultas y de tercera edad.
- El 74% de los turistas que arribaron la ciudad lo hicieron con el motivo de descanso, con el motivo de ocio, esparcimiento y recreación. Un 6% dijo ser por razones de salud pero aclarando que no se trataba de ingreso a hospitales ni clínicas sino que lo hizo por descanso.
- El 40% eligió como destino a Jardín América por el hecho de ser un lugar tranquilo con poca gente y el porcentaje más grande que le sigue (37%) dijo elegirlo por encontrarse cerca a su lugar de origen.
- el 82% visitó a los atractivos naturales haciendo referencia a los Saltos del Tabay en su mayor porcentaje. De ese 82% solo el 29% hizo uso del río y de las playas del mismo mientras que la mayoría optó por conocerlas y fotografiarlas desde el exterior.
- Los tres tipos de alojamientos que escogió el público fueron los hoteles, los complejos de cabañas y de camping. Notablemente más de la mitad (66%) optó por las cabañas mientras que el 27% se inclinó por los hoteles y solo un 7% eligió a los campings.
- Por lo general el tiempo de estadía de los turistas es de 3 a 2 días. Y los excursionistas tienen un 29% donde optan por pasar el día o son aquellos que están paso.
- El medio de transporte utilizado preferentemente para llegar a la ciudad es el automóvil particular y solo el 24% lo hace mediante el ómnibus.
- Los turistas manifestaron el buen estado de los accesos hacia la ciudad. El 61% representa al buen estado y el 28% aclara estar en muy buen estado.
- El total de los turistas encuestados afirmaron sugerir al destino a conocidos, familiares y amigos para visitarlo. A pesar de que una pareja de turistas fueron asaltados, los mismos dijeron recomendar al destino ya que es un lugar muy bello y agradable para una estancia de descanso.
- El público visitante manifestó que a la ciudad le faltaría en primer escala con un 47% mayor diversidad gastronómica, con un 32% hoteles de mayor categoría, con 17% mayor iluminación en las calles saliendo del radio céntrico y por último mayor personal policial en las calles.

## 7

Jardín América es una ciudad y municipio perteneciente al departamento de San Ignacio de la provincia de Misiones. Aunque no sea la cabecera, es la localidad más importante del departamento.

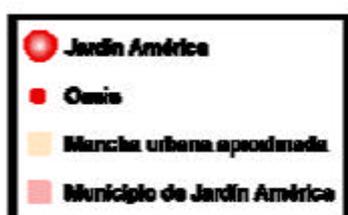
Limita con los municipios de Hipólito Yrigoyen, Colonia Polana y Santo Pipó del mismo departamento, Puerto Leoni del departamento Libertador General San Martín, Campo Viera de Oberá y Campo Grande de Cainguás.



## Provincia de Misiones



## Departamento San Ignacio



La ciudad de Jardín América se encuentra a aproximadamente a 10 kilómetros del Río Paraná, a 97 kilómetros de Posadas, a 38 kilómetros de San Ignacio y a 200 kilómetros de Puerto Iguazú accediendo a ella por las vías de comunicación Ruta Nacional N° 12 comunicándola al sudoeste con Hipólito Yrigoyen y Posadas, y al norte con Capioví y Puerto Iguazú. La otra vía de acceso con la cuenta la ciudad es la Ruta Provincial N° 7 que la comunica al sudeste con Aristóbulo del Valle (Municipalidad de Jardín América).





Éste último mapa muestra el interior de la localidad presentando el punto de encuentro de la misma como ser la Plaza Colón y como desde allí salen sus arterias transversales y calles principales. Releva también varios de los atractivos, incluyendo el principal que son los Saltos Del Tabay a la salida del poblado que se llega a través de la Ruta Nacional N° 12 siendo evidente en dicho mapa.

Además se exhibe servicios importantes como informes turísticos, terminal de ómnibus, policía, gendarmería nacional, policía caminera, bomberos voluntarios, centros de salud, estaciones de servicios y varios servicios de hotelería como de gastronomía.

El último censo realizado por el INDEC en el año 2001 demostró que la ciudad contaba con 24.904 habitantes de los cuales gran parte de la población son descendientes de las corrientes migratorias europeas y asiáticas que poblaron la provincia a principios del siglo XX. También derivan de los países limítrofes como ser de Paraguay y Brasil, y de otras provincias argentinas.

■	■	■
56	85 Y más	52
62	80 A 84	55
135	75 A 79	135
186	70 A 74	156
217	65 A 69	231
287	60 A 64	305
323	55 A 59	332
427	50 A 54	434
531	45 A 49	626
719	40 A 44	701
759	35 A 39	740
758	30 A 34	603
820	25 A 29	699
1004	20 A 24	922
1323	15 A 19	1335
1573	10 A 14	1668
1723	5 A 9	1745
1620	0 A 4	1643

CUADRO N° 13

Datos correspondientes al Censo Nacional de Población, Vivienda y Hogares del año 2001. (INDEC)



La zona a la que pertenece jardín América, haciendo mención al relieve, se diferencia del resto de la provincia ya que se encuentra en la llamada Planicie del Paraná y el resto del territorio se determina por sierras de distintas alturas. Dicha planicie se caracteriza por formar suaves colinas en las zonas de la ribera y por estar marcada por ríos y arroyos que desembocan en las barrancas del río Paraná. Además, este relieve posee suelos profundos, bien drenados, de un oscuro rojizo y se eleva hasta 200 metros bordeando las pendientes de las sierras de Misiones.

Este suelo, donde está asentada la ciudad, abarca el 50 por ciento de la superficie total de la provincia. Se ubica no solamente en la Planicie del Paraná sino que también en la zona central de la mencionada provincia y es apto para la actividad agrícola, ganadera y forestal. Entrando más en profundidad cabe destacar que los suelos de Misiones, son suelos de formación en donde durante muchos años han sufridos procesos mediante la humedad y las altas temperaturas del cual se han extraído minerales que le dan su tonalidad a la coloración del suelo.

En cuanto a la temperatura existe poca variación entre las distintas estaciones del año. La temperatura media anual ronda los 21° C y la ampliación térmica suele ser de 10° C. Los días más fríos se registran en junio, julio y agosto alcanzando en ocasiones temperaturas menores a 10° C. Diferente es el caso de los veranos en donde en los días más calurosos se registran temperaturas superiores a los 35°C correspondiente a los meses de diciembre, enero y febrero.

El tipo de clima en que se ve envuelta la provincia es el clima subtropical sin estación seca, que se caracteriza por su elevado porcentaje de humedad y su gran cantidad de precipitaciones, la cual éstas oscilan entre 1.000 y 1.800 milímetros haciendo su mayor aparición en las estaciones de primavera y verano. Las heladas en cambio son pocas frecuentes y afectan a las zonas más elevadas.

Jardín América está encuentra situada en una zona en donde pertenece a la Selva Panaerense o también llamada Selva Misionera, pero que hoy en la actualidad si bien existe aún parte de esa selva, la misma ha ido reduciéndose progresivamente debido a la intervención del hombre mediante la deforestación. Es ahí donde empieza a cambiar la fitogeografía de la región en donde vemos campos destinados a la producción agrícola y/o ganadera. Esto trae consigo pérdida de flora autóctona, introducción de especies exóticas y también reducción de la fauna, que por despojo de sus hábitats naturales o la caza furtiva se ven obligados a migrar o a extinguirse.

Cabe destacar que desde hace un tiempo por parte de la Provincia y de entidades hay una concientización y que se han creados Parque Nacionales, Parques Provinciales y Reservas Naturales para proteger a la flora y fauna nativa que está desapareciendo.

Dentro de la flora se destaca: Araucaria o Pino Paraná, Cedro, Timbo, Palo Rosa, Laurel Negro, Incienso, Angico Colorado, Alecrín, Lapacho Negro, Palo Pólvora, Ambay, Palmera, Higuerón, Mamón de Monte, entre muchos más.

Dentro de la fauna mamífera se destaca: Tapir, Carpincho, Comadreja Overa, Lobo Gargantilla, Pecarí de Collar y Pecarí Labiado, Oso Hormiguero, entre otros.

En cuanto a la fauna ictícola: Manguruyú, Surubí, Dorado, Pacú, Armado, Bagre Amarillo y Bagre Blanco, Sábalo, Boga, Tararira, Patí, Salmón de Río, Palometa, Raya, Mojarra, Dientudo, Corvina, entre muchos más.

En cuanto a reptiles: Lagarto Overo, Corales, Cascabeles, Yarárás, entre otros.

Y en cuanto a aves: Alicucu Grande, Anó Chico, Carpintero, Frutero Overo, Hornero, Ermitaño Escamado, Loro Maitaca, Martineta, Garza Bueyera, Tordo, Tero, entre otros.



En 1768 se asentó en las cercanías de Jardín América la última reducción de aborígenes del Alto Paraná, llamada San Francisco de Paula y que sobrevivió hasta 1816. Más adelante, el pueblo como creación, tiene su origen el 7 de mayo de 1946 y fue impulsado por personas procedentes de diferentes lugares.

Dentro de sus impulsores se puede nombrar a Isaac Da Silva, quien le da el nombre a la ciudad tomándolo de un barrio residencial de San Pablo, Brasil. Y que homenajea en sus calles a los pueblos de América.

Por otro lado, también se puede mencionarse al agrimensor Miguel Romer, quien fue el encargado de esbozar en plena selva los alineamientos que orientarían las calles, avenidas y lotes. A raíz de un diseño urbanístico donde la Plaza Colón es el corazón de la ciudad y desde allí nacen las principales arterias (avenidas) que atraviesan en diagonal a la misma.

Por último, cabe destacar a Enrique Jacobo Drachemberg, quien sería el primero en ocupar el cargo de intendente (Municipalidad de Jardín América y CIPCyT).

## 8

Jardín América es la ciudad más importante del departamento de San Ignacio aunque no sea la ciudad cabecera. Cuenta con aproximadamente 1.700 plazas hoteleras con finalidades turísticas designadas en diferentes tipos de alojamientos que van desde hoteles, cabañas, casas, departamentos, residencias hasta campings para expandir la segmentación del mercado y que distintos tipos de turistas, en cuanto a poder adquisitivo y/o gustos, puedan disfrutar de la ciudad. Al haber multiplicidad dentro de los servicios hoteleros, también se da en el caso del sector gastronómico ya sea por tipos y/o por calidad, donde varían entre restaurantes, churrasquerías, parrillas, comedores, pizzerías.

Si bien Jardín América es una ciudad tranquila, de descanso o de pasada, existe la posibilidad de realizar distintas actividades recreativas en su paisaje de características selváticas conformadas por ríos, arroyos, tupida vegetación autóctona, senderos colorados y saltos como ser los Saltos Del Tabay, icono turístico más importante de la ciudad. Para aquellos amantes de la aventura y naturaleza pueden disfrutar de pesca deportiva en el río Paraná, río Tabay, travesías en 4x4, trekking, mountainbike, deportes náuticos, avistajes de flora y fauna, safaris fotográficos, hasta de balnearios y campings para gozar de un pequeño turismo de sol y playa.

A continuación se detallaran los elementos (equipamientos, infraestructuras, atractivos, entre otros) que conforman al sistema turístico de la ciudad de Jardín América, delimitados por relevamiento propio realizado y por aportes del área de turismo de la Municipalidad de la ciudad siguiendo la clasificación de los mismos según Boullón (1984)



## 1 ■

La ciudad de Jardín América cuenta con una variedad importante en cuanto a tipos de alojamiento, que van desde hoteles de una y tres estrellas hasta campings pasando por cabañas, casas, departamentos y residencias. Cuenta con alrededor de 1.700 plazas hoteleras como bien mencionamos anteriormente pero cabe destacar que éstas están divididas entre 1.100 plazas pertenecientes al sector de campings para carpas y las restantes 600 plazas hoteleras se fraccionan entre los sectores de hoteles, cabañas, casas y residencias.

■	
■	■
<ul style="list-style-type: none"><li>• Hotel Brasilia.</li><li>• Hotel Oasis Tabay.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alicia</li><li>• Casa de Vicenta</li></ul>
■	■
	■
<ul style="list-style-type: none"><li>• Hotel las Azaleas.</li><li>• Cabañas Piedras Blancas.</li><li>• Cabañas Selva y Hugo.</li><li>• Paraíso Lodge.</li><li>• Cabaña Nahuel</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• América Hotel y Cabañas.</li><li>• Complejo Baden Baden</li><li>• Camping Saltos del Tabay.</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Miguelito</li></ul>

CUADRO N° 14



La ciudad de Jardín América cuenta con tres hoteles los cuales son el Hotel Brasilia, Hotel Oasis Tabay y América Hotel y Cabañas. Este último lo he colocado en el sector de complejos turísticos por contar no solo con hotel sino con otras variedades de alojamientos. Así mismo, el hotel de éste complejo y los demás cuentan con un total de 145 plazas hoteleras.

### Hotel Brasilia

El hotel Brasilia categorizado como hotel de 1 estrella tiene una capacidad hotelera de sesenta plazas y una variedad no en sus tipos de alojamiento como el América Hotel y Cabañas si no que lo posee en sus servicios como ser piscina con cascada, solárium, salón de conferencias, servicios de restaurante, servicios de lavandería, servicio al cuarto, estacionamiento propio y asesoramiento turístico. Cuenta con habitaciones individuales, dobles, triples, cuádruples y quíntuples. Cada una de ellas están equipadas con aire acondicionado frío –calor, wi-fi, frigobar, TV cable HD y baño privado.

El restaurante del hotel es un servicio que será detallado en la parte de gastronomía.

### Hotel Oasis Tabay

Es un hotel categorizado de 3 estrellas.

Cuenta con una cantidad de diez habitaciones las cuales son matrimoniales, dobles y triples totalmente equipadas con aire acondicionado, baños privado, TV por cable, estacionamiento privado con sistema de cámaras de seguridad. El establecimiento además goza de un restaurante propio.



En jardín América se encuentran varios complejos turísticos que unen diferentes tipos de alojamientos. Uno complementa al hotel con apart departamentos y cabañas como es el caso de América Hotel y Cabañas y otros comparten el espacio entre cabañas y sectores de campings como muestran el Complejo BadenBaden y Complejo Saltos del Tabay.

### América Hotel y Cabañas

Categorizado como hotel 3 estrellas y con un total de cien plazas hoteleras, cabe destacar que el Complejo América divide las mismas en cabañas, apartdepartamentos y en hotel. Este último cuenta con veintinueve habitaciones destinadas a camas matrimoniales y singles que se le añaden los servicios de calefacción, aire acondicionado, TV-cable, wi-fi y baño privado.

Los cuatro apart departamentos son otra de las alternativas con la que cuenta el complejo. Los cuales están dedicados para un total de cinco personas cada uno de ellos y cuenta con los servicios del hotel y se le agregan heladera, cocina y cochera.

Las cinco cabañas están destinadas generalmente a familias, tienen dos habitaciones cada una de ellas y están equipadas con los mismos servicios con los que cuentan los Apart Departamentos.

También cuenta con un sector destinado a la gastronomía clasificado como parrilla llamada "El Quincho".

### Complejo BadenBaden

BadenBaden está destinado al turismo familiar, grupal, juvenil y/o estudiantil ya que cuenta con una gama amplia de opciones a la hora de dormir que pueden ser en cabañas, dormis, como en camping.

En cuanto a las cabañas suma un total de diez que se hallan equipadas con heladera, aire acondicionado, cocina y quincho con parrilla, hospedando entre cinco y seis turistas cada una. Por otro lado los dos dormis con los que cuenta el complejo son de distintos tamaños. Por un lado uno tiene capacidad para albergar hasta sesenta turistas y el restante con una capacidad para veinte. Ambos dotados con camas cuchetas, cocina, mesa, bancos. En cuanto al espacio para el acampe el complejo tiene capacidad para cien capas.

Respecto con los servicios generales que ofrece se destaca en alimentación a un comedor para cincuenta personas, cantina, maxi kiosco, patio cervecero y proveeduría. En recreación sobresale tres piscinas de distintas profundidades y tamaños, dos canchas de vóley, dos canchas de fútbol y sanitarios con duchas de agua caliente para el turista en general que mayormente es utilizado por los turistas alojados en el camping.

### Camping Saltos del Tabay Municipal

Ubicado en el balneario municipal Saltos del Tabay y a 7 km del casco urbano, este complejo turístico cuenta con sector de campings para mil carpas y cuatro cabañas para cuatro personas cada uno, los cuales comparten los servicios de proveeduría, restaurante, baños, duchas de agua caliente, electricidad, parrillas, fogones, estacionamiento, sector de juegos deportivos, pileta con agua de arroyo natural y el río.



En toda la provincia de Misiones y en Jardín América en este caso, es muy común el uso de cabañas a la hora de elegir un tipo de alojamiento debido a que el turista se siente más familiarizado con el lugar. Es decir, un lugar parqueado, con mucho “verde”, hospedajes hechos y/o decorados con maderas (según encuestas propias elaboradas para turistas) y hoy en día cuentan con una suma importante de servicios que hace que estén muy apropiadas a las necesidades de los mismos. Todos los complejos que cuentan con cabañas suman un total de 300 plazas hoteleras aproximadamente encontrándose por debajo del sector de campings en cuanto a capacidad.

### Hotel Las Azaleas

Con capacidad hotelera para veinte personas, Las Azaleas cuenta con cinco cabañas dobles con dos habitaciones independientes dotadas de aire acondicionado, TV satelital, baño privado. Asimismo el establecimiento cuenta con estacionamiento, asesoramiento turístico, servicio de lavandería, restaurante propio, piscina y un parque arbolado de cuatro hectáreas.

### Cabañas Piedras Blancas

Piedras Blancas cuenta con cuatro cabañas totalmente abastecidas con dos habitaciones cada una de ellas, aire acondicionado, cocina, heladera, TV por cable, wi-fi y estacionamiento privado. Las mismas pueden ser ocupadas por familias integradas por un total de cinco o seis personas cada una.

Dicho complejo cuenta también con salón multiuso, piscinas, parrillas y servicio de lavandería en forma opcional.

### Cabaña Nahuel

Una única cabaña la cual está destinada para un total de cinco o seis personas. Cuenta con dos habitaciones, aire acondicionado, ropa de cama, baño, cocina equipada, heladera, TV por cable, parrilla y cochera cerrada con la capacidad para dos vehículos.

## Paraíso Lodge

En Paraíso Lodge 120 plazas son las que componen a la oferta hotelera destinadas a cabañas de distintos tipos. El huésped tiene la posibilidad de elegir la que más se adapte a sus necesidades y gustos. Dependiendo al tipo de cabaña solicitada, se hallan equipadas con cocina, heladeras con freezer, microondas, hervidor electrónico, vajillas, aire acondicionado, TV vía satélite, camas matrimoniales e individuales.

El alojamiento se distribuye en cabañas dúplex, estándar, superior y superior preferencial.

Los servicios fuera del alojamiento son una piscina de gran volumen, solárium, barra de tragos y área de juegos (ping pong, metegol, mesa de naipes, entre otros), salón de conferencias y eventos, actividades de pesca, senderismo y paquetes turísticos tercerizados a distintos puntos claves de la región y/o de la provincia.

## Cabañas Selva y Hugo

Ubicado en el centro de la ciudad y a solo 450 metros de la plaza principal, el hospedaje Selva y Hugo posee cuatro cabañas las cuales son mono ambientes amplios. Tres de ellas con capacidad para cinco personas y una es un dormis con capacidad para dos personas. Las habitaciones se encuentran condicionadas de baño privado con agua caliente, aire acondicionado, TV por cable y wi-fi. Fuera de ellas tiene servicio de desayuno, cocina y heladera para preparar y guardar comida, parrilla y cochera cubierta.



## Miguelito

Ubicada en el centro de la ciudad, la residencia Miguelito ofrece a los turistas una cantidad de cuarenta y dos plazas distribuidas en habitaciones de dos personas. Además, presenta servicios de lavandería, cocina, comedor, tv por cable en la sala comedor, aire acondicionado en las habitaciones e internet wi fi.



Son casas particulares que los dueños alquilan por días, semanas, quincenas para darle un uso turístico que muchas veces le resulta a una familia más barato que hospedarse en un hotel o en cabañas. No es muy común en Jardín América este tipo de alojamientos ya que hay dos casas únicamente y con pocas plazas hoteleras disponible en su totalidad.

### Alicia

Alicia es una casa particular que se ofrece a turistas que buscan un tipo de alojamiento más tranquilo, íntimo como ser a familias y/o amigos que deciden visitar Jardín América. La misma está destinada a cinco o seis personas y cuenta con dos habitaciones con camas singles y una matrimonial, con cocina equipada, tv por cable, ropa de cama, ventilador y estacionamiento propio.

### Casa de Vicenta

Este tipo de alojamiento que se ofrece con fines turísticos se encuentra a pocas cuadras de la plaza Colón, punto de encuentro de la ciudad. Goza de cocina equipada, tv por cable, wi fi, estacionamiento, pileta y dos habitaciones las cuales una es matrimonial, otra dotada de dos camas individuales.

## 2

A la hora de comer, en Jardín América, también se puede debido a que la ciudad cuenta con un número de establecimientos destinados a la gastronomía. Restaurantes, parrillas, pizzerías, comidas rápidas, comidas típicas son lo que conforman a dicho sector.

Dentro del sector gastronómico como mencionamos anteriormente, se encuentran tres subsectores, según Boullón (1984).

■	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manolo´s.</li> <li>• Casino.</li> <li>• Paraíso Lodge.</li> <li>• La Cueva.</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comedor Leo.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Churrasquería Brasil.</li> <li>• El Quincho.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pizza Plaza.</li> <li>• MaMam.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estación de Servicio Petrovalle.</li> <li>• Estación de Servicio Esso.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eli – Mark II.</li> <li>• Resto Bar El Nuevo Miguelito.</li> <li>• Resto Bar Anahí.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Terraza.</li> <li>• La Terminal.</li> <li>• Heladería Duomo.</li> </ul>

CUADRO N° 15



Jardín América cuenta con nueve restaurantes de distintos tipos de comida, los cuales entre ellos se destacan pastas, pescados, pizzerías, parrillas y comidas a la carta. Emplazados dispersamente a lo largo de toda la ciudad, principalmente en el centro y en las entradas de la misma.

Jardín América goza con una capacidad gastronómica suficiente para todos aquellos turistas que quedan destinados en la ciudad, para los que la utilizan de paraje para almorzar y/o de descanso y para aquellos que residen en la ciudad y quieren salir a comer. Aunque en fechas de fin de semanas largos se dificulta un poco.

Los restaurantes que posee dicha ciudad tienen una gran carta a la hora de elegir un plato, para tener así una mayor variedad de comidas asignada para los clientes. Pero cabe destacar que los platos más especializados son los referidos a pescados de río ya que cuentan con el río Paraná que los provee de una gran cantidad de peces.

Vamos a clasificar los establecimientos gastronómicos por sus servicios alimenticios que ofrecen. Restaurante para aquellos que tienen una carta elaborada; pizzerías para los que preparan sándwiches calientes, pizzas y cuentan con un servicio de rotisería en algunos casos; parrillas a los destinados a carnes y pescados justamente en ese elemento de cocina.

### Los restaurantes con servicio de cartas en la ciudad son:

- Manolo's (ubicado dentro del Complejo Turístico BadenBaden.
- Casino.
- Paraíso Lodge.
- La Cueva.

### Pizzerías

- Pizza Plaza.
- MaMam.

### Parrillas

- Churrasquería Brasil.
- El Quincho.

Por otro lado también se encuentra la posibilidad de las comidas rápidas en el bar de la terminal y en dos de las estaciones de servicios destinadas para aquellos viajeros que quieren seguir con su trayecto. Una de ellas ubicada por la Ruta Nacional N° 12 y la otra estación, enclavada dentro de la ciudad a escasos metros de la misma.

- Estación de servicio Petrovalle (Ruta Nacional N° 12).
- Estación de servicio Esso (9 de Julio y Aconcagua).



En esta categoría vamos a situar a todos aquellos comercios que se enfatizan al servicio de café, té y chocolates.

Además vamos a incluir en esta grupo a los resto – bares, en donde estos últimos comparten características de bar y de restaurante. Ofreciendo aperitivos y comidas enfocándose específicamente en tragos, siendo con o sin alcohol, sándwiches, postres, panes, entre otros. Y que en ciertas ocasiones brindan el servicio de shows.

### Resto – bares

- Eli – Mark II.
- Resto Bar El Nuevo Miguelito.
- Resto Bar Anahí.

### Cafeterías

- La Terraza.
- La Terminal.
- Heladería Duomo.



En toda la Argentina hablar de comedores típicos es referirse a restaurantes que tengan dentro de su carta carne a la parrilla. En Jardín América no solo a este plato típico se ve en los establecimientos gastronómicos sino que también por estar a orillas de un río, al igual que otras localidades tanto de la provincia como del país, muchos de ellos se relacionan con los pescados. Como ya fuimos mencionándolos anteriormente en otras categorías, deje para ésta únicamente a la comida original de la ciudad, al Caburé donde se celebra fiesta provincial de la misma cada 28 de agosto.

Si bien, en muchos de los establecimientos citados precedentemente realizan esta comida, el más recomendado (según encuestas propias elaboradas para turistas) es el “Comedor Leo”.

### **3**



En la Argentina no estamos acostumbrados a escuchar llamarlos por ese nombre, sino que es más comúnmente nombrarlos por “Pubs”. Jardín América cuenta con tres de ellos dispersados en la zona céntrica de la ciudad los cuales se llaman Cronos, Nasua y Testimonio.

Todos ellos se encuentran habilitados municipalmente para abrir los días viernes, sábados y días feriados hasta las 6:00 horas. Según encuesta propiamente elaborada, los turistas jóvenes que llegan a la ciudad optan por esta opción a la hora del esparcimiento nocturno ya que es más económico en cuanto a la entrada gratuita y por tener precios más bajos en los aperitivos.



Hoy en día, la ciudad posee de dos discotecas bailables. Una de ellas es la discoteca eterna que goza la ciudad desde hace veinte años, Zamunda Clasic y la restante es una más moderna y reciente denominada Inside. Ambas ubicadas dentro de la zona urbana de la ciudad también se encuentran habilitadas por la municipalidad pero en este caso para abrir los sábados y días feriados hasta las 7:00 horas.

Desde el punto de vista turístico, los turistas generalmente deciden elegir los pubs a la hora del esparcimiento nocturno como bien mencionamos anteriormente, y en este caso los boliches son más frecuentados por los residentes de la ciudad como por excursionistas, es decir, aquellos que viven en otro lado y arriban la ciudad por un tiempo inferior a veinticuatro horas y que no pernoctan. (OMT, 1991).



Actualmente existe en Jardín América un casino que funciona desde su inauguración en 2004. Manejado por Casinos De Misiones, el edificio es muy amplio y confortable contando con todas las comodidades que un casino moderno posee.

Cuenta con una sala central climatizada, un restaurante ubicado en la entrada y en cuanto a los entretenimientos atesora de una ruleta tradicional, póker caribeño, ruleta eléctrica, y tragamonedas.



En la ciudad existen dos clubes deportivos en donde se permite practicar numerosos tipos de deportes, los cuales son futbol, básquet, vóley, tenis, hockey y natación. El ingreso de los mismos está orientado a las personas residentes de la ciudad que con su cuota mensual tienen acceso a las actividades deportivas mencionadas anteriormente durante todo el año.

También dentro del predio hay lugar de asadores, bar, juegos para niños como hamacas, calesitas y pensado para las personas de tercera edad, ambos clubes tienen un salón con mesas de ajedrez y con mazos de cartas.

Los dos clubes con los que cuenta la ciudad son:

- Club Deportivo Jardín América.
- Club Social y Deportivo El Timbo.

Otro establecimiento que cuenta como predio deportivo pero de acceso público es el Camping Municipal Saltos Del Tabay que con sus canchas de vóley, futbol y sector de juegos hace que sea un lugar de esparcimiento para aquellos turistas que no pueden acceder a los clubes mencionados y así disfrutar de un servicio de la ciudad.

Cabe destacar que el ingreso al Camping Municipal tiene un costo por persona dependiendo de dónde reside y de la edad.

#### 4 ■



En la actualidad Jardín América cuenta con dos agencias de viajes de las que se hacen cargo de la prestación de servicios con transportes propios de minivans a los distintos atractivos de la región. Las mismas están comunicadas para que ningún turista quede sin conocer algún atractivo y coordinan para no viajar el mismo día a los mismos destinos. Las agencias de las que hablamos son Benitez Chapo Travel ubicada en la Avenida Libertad 120, número de teléfono 03743-15487885 y de Olalá Viajes situada en la Avenida 9 de Julio 134.

Ambas prestan servicios a los puntos más turísticos de la zona y/o de la provincia como ser:

- Ruinas de San Ignacio, en San Ignacio, ubicadas a 40 kilómetros.
- Salto Encantado, en Aristóbulo del Valle, a 40 kilómetros.
- Parque Temático de Santa Ana, en Santa Ana, a 50 kilómetros.
- La Capital de Provincia, Posadas, a 97 kilómetros.
- Minas de Wanda, en Wanda, a 155 kilómetros.
- Saltos del Moconá, en El Soberbio, a 180 kilómetros.
- Cataratas del Iguazú, en Puerto Iguazú, a 190 kilómetros.

También suelen hacer puntos combinados y/o corredores turísticos en donde se visitan varios atractivos en un mismo día o para profundizar, como es en el caso del Circuito Jesuítico, sobre la historia de la época. Los servicios más destacados y frecuentes son: El Circuito Jesuítico Turístico que abarca la visitas a las distintas reducciones de la provincia de Misiones, las cuales son las reducciones de San Ignacio Míni, en San Ignacio; las reducciones de Nuestra Señora de Loreto, en Loreto; la reducción de Santa Ana, en Santa Ana y por último la de Santa María La Mayor, en Santa María (Diario Territorio).

Otro de los servicios combinados que ofrecen ambas agencias es el de visitar cuatro puntos importantes y fronterizos del norte de la provincia. Este circuito incluye las visitas de las minas de Wanda, las Cataratas del Iguazú de ambos lados tanto desde Puerto Iguazú en Argentina como de Foz Iguazú en Brasil y de Asunción. Este último está de moda desde hace varios años por las compras que se realizan allí y así se finaliza el recorrido de dos días con una noche de pernoctación gozando al mismo tiempo de un turismo de aventura y de compras.



La ciudad se encuentra abastecida por tres estaciones de servicios que en su totalidad se hallan sobre la Ruta Nacional N° 12 pero dos de ellas situadas en la zona urbana y una en la zona rural.

En su integridad prestan servicios de carga de combustible, grúa, lubricaciones, gomería, sanitarios y dos de ellas ofrecen comedor de comidas rápidas. De más está decir que están destinadas a turistas como a los residentes de la ciudad y que las mismas son:

- Estación de servicio YPF Petrovalle.
- Estación de servicio YPF Santa Mari.
- Estación de servicio Esso.



Jardín América cuenta con cuatro remiserías que suministran el servicio para los turistas que llegan a la ciudad desde medio de transporte público como el colectivo o que deciden salir sin el medio de transporte propio. Esto último se está utilizando con abundancia debido a los controles de alcoholemia que se hallan en el ingreso a la ciudad a cargo de la policía caminera, ya que cantidad de turistas se hospedan en cabañas ubicadas fuera de la zona urbana y salen a cenar y/o de esparcimiento.

También las remiserías se complementan de los residentes de la ciudad que deciden ir a los esparcimientos nocturnos como pubs o discotecas tanto de la propia ciudad como de otras localidades haciendo uso de este tipo de servicio.

Las remiserías con la que cuenta la ciudad son:

- MyM Radio Taxi.....03743 462088.
- Su Radio Taxi.....03743 460600.
- Remises JH.....03743 460123.
- Remisería La Nueva Unión.....03743 460808.



La oficina de información turística de la ciudad se encuentra a disposición del turista en la Ruta Nacional N° 12, en el acceso a la localidad proviniendo desde la localidad de Corpus. Pensada así, para su fácil y rápida ubicación. Es la única oficina del mismo índole con la que cuenta Jardín América y se haya disponible abierta las 24 horas solamente en temporada alta y durante el resto del año exclusivamente los feriados y fin de semanas.

La misma cuenta con información tanto de los servicios de carácter turístico de la ciudad como de las ciudades vecinas y de las localidades donde se encuentran los atractivos más interesantes y visitados de la provincia. Proporcionan información sobre los servicios de alojamientos, gastronomía, atractivos turísticos, esparcimientos, servicios de salud y de seguridad como ser bomberos, policía, hospitales, farmacias y de otros servicios como agencias de viajes, estaciones de servicios, cambios de divisas, entre otros.



La terminal de ómnibus de la ciudad de Jardín América se encuentra ubicada sobre una esquina que es interceptada entre la Ruta Nacional N° 12 y la calle Presidente Perón. La misma está situada en la entrada a la ciudad proviniendo desde la localidad vecina de Corpus y en frente, cruzando la Ruta Nacional, está emplazada la Oficina de Turismo de la Municipalidad.

Cabe mencionar que desde la mencionada terminal entran y salen los colectivos de larga, media, corta distancia y los urbanos. Este último son los encargados de transportar a los turistas y ciudadanos por los distintos barrios de la ciudad como hasta los Saltos del Tabay cuyo trayecto fue agregado desde la llegada significativa de turistas que acuden al atractivo principal.

En cuanto a servicios, la terminal cuenta con un bar el cual ofrece comidas rápidas para todas aquellas personas que están de paso y deseen satisfacer sus necesidades alimenticias. También hay servicios de remises y taxis a la espera de los viajeros y es operado por las empresas MyM Radio Taxi, Su Radio Taxi, Remises JH y La Nueva Unión, que fueron detalladas anteriormente cuando especificaba “Otros Servicios”. El teléfono de dicha terminal es 03743 – 461230.



Para arribar la ciudad de Jardín América se puede hacer desde tres rutas diferentes.

- Desde la ciudad de Posadas por la Ruta Nacional N° 12 hacia el norte, pasando por las localidades de Santa Ana, Loreto, San Ignacio, Corpus y llegando finalmente a Jardín América. El recorrido total es de 97 kilómetros aproximadamente.
- Desde el Parque Nacional Iguazú por la Ruta Nacional N° 12 hacia el sur, pasando por las localidades de Puerto Esperanza, El Dorado, Monte Carlo, Puerto Rico, Capioví y finalmente alcanzando la ciudad de destino. El trayecto abarca 200 kilómetros aproximadamente.
- Desde la localidad de Aristóbulo del Valle por la Ruta Provincial N° 7 hacia el oeste, unos 40 kilómetros próximamente.

El trayecto de la Ruta Nacional N° 9 se encuentra asfaltado, en buen estado, marcado y señalizado. Con banquetas en mal estado, pendientes muy pronunciadas y con curvas muy peligrosas.

El trayecto de la Ruta Provincial N° 7 que como bien mencionamos anteriormente une las localidades de Aristóbulo del Valle y Jardín América se haya asfaltado, muy sinuoso pero en buen estado con una correcta marcación y con banquetas en mal estado. Se debe tener mucha precaución por entrarse en zonas de precipicios y existen miradores para los turistas que desean detenerse y observar desde distintos puntos y alturas a la inmensidad de la selva misionera.



La seguridad de la ciudad está a cargo tanto por la nación como por la provincia.

Por un lado actúa la policía de la provincia de Misiones como comisaria, ubicada en la calle Aconcagua 12 contando en el mismo edificio con el comando de radio.

Respondiendo básicamente a nivel local.

Por otro lado en el cruce de la Ruta Provincial N° 7 que conduce hacia la localidad siguiente de Aristóbulo del Valle se encuentra un puesto permanente de Policía Caminera destinado a controles de alcoholismo, carnet de conducir y papeles al día en cuanto al vehículo.

Y por último en la entrada de Jardín América proveniente desde la localidad de Corpus, sobre la Ruta Nacional N° 12, se encuentra un paraje permanente de Gendarmería Nacional que hace énfasis a controles de drogas y transportaciones.



Los bomberos voluntarios de la ciudad de Jardín América pertenecen a la estructura nacional del Consejo Nacional de Bomberos Voluntarios de la República Argentina desde el año 2004 cuando se realizó su fundación. Hoy en día, la ciudad no depende de cuarteles de otras localidades vecinas para enfrentar sus emergencias, accidentes y/o incendios forestales que en la zona son habituales, siempre y cuando no sobrepasen sus límites.

Los mismos cuentan con una flota de dos vehículos autobombas, un camión de rescate y una camioneta.



Cuando hablamos de salud, en Jardín América debemos decir que no se destaca por tener una gran cantidad o diversidad de hospitales y clínicas. Los servicios de salud con los que cuenta son pocos e incluso de mediana complejidad y que cuando se solicita de una mayor o alta complejidad justamente, deben derivarse a otras ciudades o a la capital de provincia inclusive.

Aun así, deben destacarse el hospital de área de Jardín América, perteneciente al ámbito de la medicina pública provincial que cuenta con treinta y tres camas y con servicios como medicina general, atención ambulatoria, internación, diagnósticos, entre otros.

En cuanto a clínicas privadas se destaca el sanatorio Candia S.R.L. que cuenta con guardia las 24 horas del día, medicina general, ginecología, internaciones, pediatría, traumatología, eco, radiografías y consultorios externos. El Centro Especialista que se enfoca en la medicina clínica y por último la Unión de Clínicas y Sanatorios.



Las farmacias se encuentran generalmente situadas en las avenidas importantes, las cuales son las arterias de la ciudad. Cuenta con un número importante de ellas y bien equipadas por la cantidad de residentes que tiene la ciudad. Las mismas no están abiertas las 24 horas en su totalidad si no que tienen un sistema de guardia semanalmente que van rotando. Entre las farmacias que se destacan en la ciudad son:

- Farmacia Almeyer	Av. Libertad 301.....	03743 461841
- Farmacia Santa María	Av. Libertad 84.....	460342
- Farmacia Libertad	Av. Libertad 395.....	460908
- Farmacia Avenida I	Guatemala 724.....	461228
- Farmacia Avenida II	Av. Libertad y Cuba.....	460929
- Farmacia Centro	Av. San Martín 200.....	460118
- Farmacia Rella 1	Av. Libertad 60.....	460255
- Farmacia Rella 2	Av. San Martín 248.....	460115
- Farmacia Santísima	Av. San Martín 298.....	461513
- Farmacia Sudamericana	Aconcagua 417.....	s/t
- Farmacia Mendoza	Av. Islas Malvinas 119.....	15512947
- Farmacia Argentina	Chile 792.....	460430
- Farmacia J. América	Aconcagua 451.....	460102
- Farmacia Colón	Av. Belgrano.....	460617
- Farmacia Rodríguez	Argentina 651.....	460081
- Farmacia Litoral en	Avenida Ant. Argentina.....	460419
- Farmacia Marquel	Av. Libertad .....	460120
- Farmacia vital	Av. Pte. Perón s/n.....	461608



Las entidades bancarias que prestan los servicios financieros en la ciudad de Jardín América son únicamente bancos. Por un lado funciona una sucursal únicamente del Banco de la Nación Argentina ubicada en la Avenida de los Pioneros, más precisamente frente a la Plaza Colón. Y por otro lado funciona una sucursal del Banco Macro en la calle Mariano Moreno 698, también a la altura de la Plaza Colón. Ambas en pleno corazón de la ciudad cumplen un horario de 10:00 hs. a 15:00 hs.

Realizan varios servicios al público pero en cuanto a esta cuestión lo interesante es saber que realizan cambios de divisas y cuenta con cajeros automáticos fuera del horario bancario destinado éste último no solo a turistas sino al público en general.



Jardín América cuenta con un variado sistema de comunicaciones determinado por radios FM y AM, diarios locales, servicios de telefonía fija y de antenas de celulares, acceso a internet, televisión por cable y servicios postales. Dentro de las radios que se sintonizan en la ciudad cabe destacar que tres de ellas, precisamente FM son oriundas de allí. Las mismas son Radio Odisea FM 92.3, Radio Mas FM 91.7 y Radio San Expedito FM 106.3 ésta última tiene la singularidad de ser religiosa.

En cuanto a los diarios, llegan a la ciudad los diarios más típicos. Los nacionales como la Capital, La Nación; los provinciales como el Territorio, Primera Edición, Ya Misiones, Misiones Cuatro; y los locales como ser el diario Todo Jardín América, entre otros. Hoy en día se ve como la tecnología avanza a nivel internacional y en este rubro también llego a Jardín América contando con diarios digitales como el diario local [Jardínamericaya.com.ar](http://Jardínamericaya.com.ar) y [Jardínamerica.com](http://Jardínamerica.com).

Sobre los demás servicios de comunicaciones; las prestaciones de televisión por cable están a cargo de Cablevisión; de telefonía fija en manos de Telecom; de acceso a internet de la Cooperativa de Servicios Públicos de Jardín América. Los servicios postales están dividido por tres grupos de correos. Correo Argentino, Oca y Andreani.

Las antenas de celulares que se encuentran en la ciudad dan servicios de las tres compañías grandes de Argentina, las compañías de Claro, Personal y Movistar. Cabe señalar que al ser una ciudad ubicada en un punto medianamente fronterizo muchas veces se enganchan involuntariamente antenas del país vecino de la República del Paraguay.



Según Leiper (1990), los turistas se trasladan desde su lugar de origen hacia el destino turístico debido a que allí es donde se localizan las atracciones que desean conocer. Es por eso que éstas, son uno de los principales componentes del sistema turístico.

A la hora de mencionar los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad de Jardín América vamos a redactarlos como los clasifico Swarbroke (1995).

- a) Atracciones naturales.
- b) Atracciones creadas por el hombre, pero no diseñadas con la intención de atraer visitantes.
- c) Atracciones creadas por el hombre, con la intención de atraer visitantes.
- d) Eventos especiales.

Figura 6.1: Desarrollo y gestión de atracciones turísticas.

Naturales	Creadas por el hombre, no diseñadas con la intención de atraer visitantes	Creadas por el hombre, diseñadas con la intención de atraer visitantes	Eventos especiales
Playas Cuevas Ríos Lagos Bosques Flora Fauna Etc.	Catedrales Iglesias Casas históricas Monumentos Jardines históricos Etc.	Parques de atracciones Parques temáticos Museos Centros de exhibición Casinos Centros de ocio Balnearios Lugares de picnic Safari park Etc.	Festivales de arte Encuentros deportivos Mercados y ferias Folklore Aniversarios históricos Eventos religiosos Etc.

Fuente: John Swarbrooke, 1995, p. 5.

## CUADRO N° 16



### Saltos Del Tabay

Ubicados a 5 kilómetros, éste atractivo es el principal de la ciudad debido a que Los Saltos Del Tabay son una serie de cascadas que se precipitan desde 10 metros de altura. En verano muchos de los turistas que las visitan las utilizan como un “spa natural” ya que puedes sentarte en medio de ellas y sentir como el agua golpea la espalda brindando una satisfacción relajadora. A un así, es elegida por estar alejada de la urbe y que literalmente se encuentra insertada en plena selva misionera. (Revista Misiones Invita, 2013).

Cabe destacar que el entorno natural, relajador, es el que atrapa a un turista a la hora de elegirlo como lugar de esparcimiento, de hospedaje, o de alimentación pero también tiene que ver la infraestructura con la que cuenta, que sin ella no tendría el mismo caudal o fama reconocida a nivel provincial.

Y señalando los servicios e infraestructura es necesario nombrar a: la entrada pavimentada desde la ciudad hasta la puerta de ingreso, estacionamiento para vehículos, cabañas y parcelas para carpas, sanitarios, bares y comedores dedicados a servicios gastronómicos, canchas de fútbol, piletas de agua de arroyo para menores y/o aquellos que no quieren estar en la zona del balneario, mesas, asadores, galerías de artesanías, excursiones, etc.



FIGURA N° 1

### Río Paraná

En el balneario municipal saltos del Tabay transita el afluente del mismo nombre que desemboca en el río Paraná. Muchos realizan un paseo bordeando a éste hasta llegar a su destino luego de un viaje zigzagueante de 10 kilómetros.

Éste es uno de los caminos más aventurero y/o paseo de ecoturismo que cuenta la ciudad para llegar al atractivo turístico “Río Paraná” en que en el transcurso de la excursión, que no se necesita guía obligatorio, se puede realizar un safari de flora y

fauna. De todos modos es adecuado mencionar que se recomienda un guía, tanto para evitar perderse como para aprender de la vida silvestre de la región.

Otra de las maneras para conocer el atractivo más profundamente es realizando una excursión de navegación por el mismo. Se puede hacer desde un turismo de pesca a un turismo ecológico en donde se realiza un avistaje, eso depende del gusto de cada turista. Estas actividades se ofrecen en las agencias de viajes que mencionamos anteriormente e incluso hay residentes con permisos de guía de pescas los cuales también brindan este tipo de servicios.



FIGURA N° 2



### Iglesia Cristo Redentor

La Iglesia Cristo Redentor es la principal iglesia entre las 20 que hay en Jardín América. La misma atrae la mirada de cada uno de los visitantes que pasean por la Plaza Colón, ubicada enfrente, debido a su magnífica estructura, ornamentos y a sus más de 50 vitrales que iluminan el interior del templo.

En su interior, sobre el altar, se encuentra la imagen del Cristo Redentor tallada en madera de cedro colorado por el escultor alemán León Moroder en 1970 (Municipalidad de Jardín América).



FIGURA N° 3

### Cristo de la Hermandad

Este atractivo cultural, es una escultura de 13 metros de altura tallada en madera de Timbó, montada sobre una cruz de 18 metros. Fue realizada por el escultor chileno Luis Sizzara y donada a la comunidad en el año 1999 (Municipalidad de Jardín América).

Este emblema de la ciudad se encuentra emplazado en el acceso de la misma proviniendo desde la localidad vecina de Corpus en las proximidades de la terminal de ómnibus y al costado de la Ruta Nacional N°12.



FIGURA N° 4



### Casino

Uno de los atractivos más nuevos con los que cuenta la ciudad de Jardín América es el casino, que para la sección de esparcimiento se encuentra favorecido por los juegos de ruleta tradicional, ruleta electrónica, póker caribeño y máquinas tragamonedas. Y por otro lado también cuenta con una sección dedicada a la gastronomía contando con un restaurante.

Este atractivo es frecuentado no solo por turistas que se encuentran hospedados en la ciudad sino que también es visitado por excursionistas (turistas que no pernoctan en el destino) y/o por residentes de dicha ciudad que eligen al casino como lugar de esparcimiento y/o por los servicios gastronómicos.

### Balneario Municipal Saltos del Tabay

Este balneario como atractivo turístico creado y diseñado con la intención de atraer turistas es la complementación del atractivo natural principal con la que cuenta la ciudad, que son los Saltos del Tabay. Como éste primordial atractivo es exclusivamente natural, en este caso, se necesitó de la intervención del hombre en cuanto a infraestructuras para poder acceder, visitarlo, hospedarse, alimentarse, realizar actividades de esparcimientos y ocio.

Es por eso que para poder disfrutar del atractivo natural y principal se necesitó de la realización de un balneario y del control por parte de entidades públicas como privadas.



FIGURA N° 5

### Fiesta de las raíces de Jardín América

Se festejan las costumbres que trajeron los inmigrantes a la provincia de Misiones, en una sola fiesta. Es llevada a cabo el primer fin de semana de noviembre de cada año y la misma está integrada por las colectividades Italiana, Alemana, Brasileña, Ucraniana, Polaca, Sirio-Libanés, Japonesa, Paraguaya y Argentina (Municipalidad de Jardín América).

### Festival Provincial Infantil de Folklore

Este evento de grado multitudinario reúne a niños de todas las edades y de diferentes sitios de la provincia de Misiones para celebrar sus raíces y demostrar sus dotes artísticos.

Este festival es realizado en el mes de octubre de cada año en el polideportivo municipal de la ciudad (Municipalidad de Jardín América).

### Festival del Turista

El festival del Turista es un evento a nivel provincial que se lleva a cabo durante todo el mes de enero de cada año. Se efectúa en el Balneario Municipal Saltos del Tabay, debido justamente a que es el atractivo por excelencia de la ciudad y el cual es visitado y elegido por miles de turistas anualmente.

Se puede mencionar que dentro del evento se podrá gozar de la elección de la reina, de espectáculos musicales con artistas locales y de renombres, campeonatos de vóley playero, de ajedrez, entre otras actividades. (Municipalidad de Jardín América).

### Fiesta Provincial del Caburé

Esta original comida, tanto por su sabor como por su forma de elaboración representa uno de los emblemas gastronómicos y folklóricos de la ciudad de Jardín América ya que es, en esta ciudad donde mejor se lo elabora y más se lo consume.

Cabe destacar que la ciudad es sede anual de la Fiesta Provincial del Caburé y es llevada a cabo cada 28 de agosto (Municipalidad de Jardín América).

## 9

### Análisis Internos

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La ubicación geográfica por encontrarse sobre la Ruta Nacional N°9, la cual lleva al destino más emblemático de la provincia, a uno de las siete maravillas naturales del mundo que son las Cataratas del Iguazú y a destinos internacionales.</li> <li>- Rutas en buen estado, señalizadas.</li> <li>- La cercanía con la capital de la provincia.</li> <li>- Cercanía con las Ruinas de San Ignacio Miní, gran atractivo cultural.</li> <li>- Fácil acceso y muchos servicios que llegan a la ciudad en transporte público.</li> <li>- Cuenta con una oficina de información turística.</li> <li>- Cuentan con la capacidad hotelera suficiente para el caudal de turistas que arriban a la ciudad durante casi todo el año.</li> <li>- Gran cantidad de turistas que se sienten fascinados con la tranquilidad y la naturaleza del entorno.</li> <li>- No existe complejos hoteleros y/o edificios que quiten valor a la belleza del paisaje.</li> <li>- Hay diversidad hotelera en cuanto a tipos y categorías.</li> <li>- Hay diversidad gastronómica en cuanto a tipos y categorías.</li> <li>- Se celebran anualmente varios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de planes y proyectos para el desarrollo adecuado de la actividad turística.</li> <li>- No cuenta con oferta hotelera ni gastronómica de lujo.</li> <li>- Falta de promoción por diversos canales.</li> <li>- Falta de seguridad por la noche.</li> <li>- No cuenta con muchas atracciones ni es variada la misma.</li> <li>- Muchos la visitan por un día u horas por estar de paso.</li> <li>- Falta de capacitación profesional por parte de los servicios (hoteleros, gastronómicos, entradas a atractivos).</li> <li>- Difícil acceso al río Paraná. No todos los vehículos son aptos para el mismo.</li> <li>- Falta de control por parte de la oficina de información turística. (muchos realizan actividades de excursiones, pesca y no están certificados).</li> <li>- En el fin de semana que se celebra el Festival del Turista no se logra satisfacer a todos los turistas que arriban a la ciudad. En cuanto a servicios hoteleros y/o gastronómicos.</li> <li>- Escaso servicio del transporte urbano que llega hasta el balneario municipal Saltos del Tabay.</li> </ul>

<p>festivos que atraen a muchos turistas de la provincia como de otras. El más importante es el Festival del Turista.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuenta con atractivos naturales de gran valor como el Salto Tabay y el Río Paraná.</li> <li>- Ferias de artesanos en el balneario municipal.</li> <li>- Amabilidad de los residentes hacia los turistas.</li> <li>- Servicios de agencias de viajes con tours semanales a distintos destinos.</li> <li>- Ubicación geográfica nuevamente por localizarse en medio de la provincia, lo que permite estar de base en Jardín América y recorrer la provincia.</li> <li>- Transporte urbano que llega hasta el balneario municipal Saltos del Tabay, ubicado fuera de la ciudad.</li> <li>- Acceso a los Saltos del Tabay en perfecto estado.</li> <li>- Que es un destino elegido preferentemente por los adultos y personas de tercera edad lo que conlleva a no arruinar o modificar en cantidad a la vida cotidiana de los habitantes locales.</li> </ul>	
--	--

CUADRO N° 17

Análisis Externos

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posibilidad de aumentar los ingresos y el nivel de vida de los residentes a partir de una mejor gestión de desarrollo en la actividad turística.</li> <li>- Posibilidad de poner en valor al patrimonio cultural de las comunidades indígenas que se encuentran en Jardín América.</li> <li>- Estimular a las fiestas tradicionales y raíces de la ciudad.</li> <li>- Ayudar a fomentar el ecoturismo.</li> <li>- Que cuenta con mayor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que las localidades cercanas comiencen a desarrollarse turísticamente como ya es en el caso de San Ignacio, desde hace muchos años.</li> <li>- El receptivo no tenga la capacidad profesional para atender al turista.</li> <li>- Son viajes no mayores a 2 o 3 días.</li> <li>- Los turistas son cada vez más exigentes.</li> <li>- Escaso presupuesto por parte del municipio y de la provincia para la gestión del desarrollo de la</li> </ul>

<p>infraestructura que los otros destinos cercanos y de competencia, incluyendo San Ignacio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que a pesar de ser una ciudad por la capacidad de habitantes, no pierde el espíritu de pueblo y que por su tranquilidad es elegida por los turistas.</li> </ul>	<p>actividad turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La falta de publicidad hace que no tenga conocimiento del conocimiento.</li> </ul>
---	---

CUADRO N° 18



Para este trabajo referido al diagnóstico de la actividad turística sobre una ciudad misionera que es fresca en esta actividad, se tuvo que realizar una larga investigación donde se analizaron cuidadosamente a todos e independientemente los componentes turísticos que constituyen al sistema turístico de la ciudad de Jardín América.

Esta información fue recolectada a través de fuentes primarias en donde yo mismo como indagador viaje al destino de investigación para realizar un inventario de lo que contenía dicha ciudad, la cantidad y calidad de su espacio turístico el cual incluye a los servicios de hotelería, gastronomía, de esparcimientos, entre otros servicios. Se destacan necesariamente también a los elementos que componen a la infraestructura como ser la oficina de turismo, los servicios de salud, los de seguridad, el estado de los accesos a la localidad, recorrer y conocer los atractivos naturales y si contaba con culturales, para así poder una vez ya conocido todo al espacio estudiar e investigar a la ciudad para saber cuál o cuáles son sus posibles potenciales turísticos ya sea un atractivo de índole cultural, natural, su oferta gastronómica, hotelera o cualquier servicios de esparcimiento para luego poder realizar un diagnóstico de dicho sistema y desarrollar una eficaz y eficiente planificación turística.

También cabe destacar que no solo este trabajo e investigación se aferró al inventario sino que incluso se llevó a cabo una serie de encuestas destinadas a turistas y/o excursionistas que eligieron a la ciudad como una opción de realizar turismo.

En dichas encuestas se les preguntaba sobre su edad, los motivos principales del viaje, sobre los factores que incidieron en la elección del destino, por los tipos de actividades que iban a realizar o el producto turístico que tenían en mente consumir, se les pregunto además sobre la duración de su estancia, del tipo de alojamiento que prefirieron para pernoctar, del medio de transporte en el cual se desplazaron de su ciudad de origen hacia el destino elegido, del estado de los accesos, si sugerirían al destino a otros turistas y sobre que le gustaría que cuente la ciudad que aún no tenga.

Estas encuestas sirvieron para conocer al público actual sobre sus satisfacciones, necesidades, preferencias las cuales éstas eran desconocidas.

A todos estos datos se les sumo aquellos que fueron recogidos por las fuentes secundarias que no han sido menores y que a pesar de no contar con información abundante me las han transmitido tanto la municipalidad como la oficina de información turística de la localidad.

Todos estos datos como ser la relevación en el campo de estudio, las encuestas obtenidas de los turistas actuales, de los datos adquiridos por los agentes públicos pertenecientes a la municipalidad y a la oficina de información turística; por aquellos datos conseguidos por el sector privado que me han podido dar con exactitud su capacidad de plazas y de cubiertos en el caso de la oferta gastronómica, son datos obtenidos por fuentes primarias y secundarias que me ayudaron a conocer y a acercarme al estado en el que se encuentra la ciudad a nivel de infraestructura, a nivel de equipamientos y de supra estructura.

Pero el tema más importante y preocupante es en base a la supra estructura que a nivel local la municipalidad no demuestra un gran interés en promocionar y planificar un adecuado desarrollo para esta actividad que hoy en día le está siendo redituable a sus residentes y es ahora el momento de pensar en las fortalezas con las que cuentan y aprovechar las oportunidades ya que aún no tienen grandes amenazas como la competencia de los pueblos de alrededores.

Otra cuestión analizada es que se nota la falta de concientización que tienen los residentes de Jardín América sobre esta actividad nueva que se está desarrollando en su ciudad y que les otorga una gran fuente de ingresos. También se nota la inexistencia de preparación profesional por parte de los empleados en esta actividad y que la falta de ésta hace que no se logre un servicio satisfactorio y lleva a la pérdida de turistas por la mala oferta turística. Y por último, no hay una buena comunicación entre el sector público y privado en donde debería para mí haber más interés, explotación por parte del sector público y realizar capacitaciones de distintas áreas dentro de esta actividad, promocionar e insinuar el desarrollo de la misma.

Por otra parte, otro de los problemas que encierra a la ciudad es que al haber destinos más prioritarios y sustanciales dentro de la provincia, el ministerio de turismo de la misma se centra más en esos atractivos por su caudaloso número de turistas que reciben.

## **1 ■**

De la observación e investigación realizada para este trabajo y de la conclusión del mismo se desencadenan varias propuestas pensadas en la que éstas tienen como propósito a mejorar los servicios que hoy ya son ofrecidos, a que contribuyan al crecimiento económico de toda la ciudad, preferentemente en el sector turístico. Asimismo a que las mismas actúen positivamente para que los turistas que ya hayan visitado al destino vuelvan a elegirlo por su calidad en los servicios y para atraer a aquellos que todavía no hayan arribado a la misma.

Las propuestas que se desencadenan son:

- Promover las relaciones entre el sector público y privado con el fin de realizar en conjunto y en mutuo beneficio planes y proyectos de desarrollo en la actividad turística.
- Ayudar a impulsar a las autoridades municipales a concientizar a la comunidad de la importancia y necesidad de profesionalizarse en éste sector que se está desarrollando positivamente en la ciudad.
- Ejecutar cursos de capacitaciones de servicios en dicha actividad, ya sea gastronómicos, hoteleros y de guías turísticos.
- Divulgar, promocionar al destino junto con su equipamiento e infraestructura turística en ferias de turismo regional, provincial, nacional, internacional, en workshops, en páginas web y en programas de televisión.
- Fomentar diálogos por parte del gobierno municipal para otorgar beneficios a los residentes de la comunidad que deseen participar y necesitan ayuda en la actividad turística.
- Crear circuitos turísticos temáticos de diferentes índoles que abarquen tanto al destino de Jardín América como a alrededores con el fin de extenderse más allá de sus límites. Estos circuitos puede estar orientadas a turismo aventura (avistaje de flora y fauna, de cascadas, visitas a comunidades aborígenes, trekking por parte de la selva misionera, turismo de pesca, estancias yerbateras, etc.).
- Poner en valor al patrimonio cultural de las comunidades aborígenes que se encuentran en la zona rural de la localidad.
- Efectuar un control o un puesto de baños para que los días en los cuales el caudal del arroyo es grande y riesgoso para la seguridad de los turistas sea de solo avistaje a los Saltos del Tabay y no permitir su ingreso al mismo.



➤ Acerenza, M. A.

1986; Administración del Turismo Vol. I. Ed. Trillas, México.

➤ Organización Mundial del Turismo (OMT)

1994; Introducción al Turismo, Madrid.

1998; Introducción al Turismo.

➤ Hunziker W. y Krapf K.

1942; Teoría General del Sistema.

➤ Fernández Díaz, E. A.

1982; Planificación Turística: un enfoque metodológico. Trillas, México.

- Bote Gómez, V.

1990; Planificación Económica del Turismo: de una estrategia masiva a una artesanal. Trillas, México.

- Roberto C. Boullón

1984; Un nuevo tiempo libre. Trillas, México.

1997; Planificación del Espacio Turístico. Trillas, México.

- Iglesias Tovar J.R.

1998; Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Síntesis S.A., España.

- Mathieson A. y Wall G.

1982; Repercusiones económicas, Físicas y Sociales. Logman (Londres y Nueva York).

- Fabio Cárdenas Tabares

1986; Producto Turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. Trillas, México.

- Jordi Montaner Montejano.

1996; Estructura del Mercado Turístico. Síntesis S.A., España.

- Kotler P., Bowen J., Makens J., Rufin Moreno R.

2004; marketing para Turismo. Pearson Educacions S.A., Madrid.

- Municipalidad de Jardín América.

<http://www.jardinamerica.gov.ar>

2013, 2014; Folletería.

- Municipios de la Provincia de Misiones

<http://www.guiafe.com.ar/municipios/misiones/Jardin%20America-poblacion.php>

- Diario Territorio

2014; Conociendo Misiones, revista de turismo del Diario Territorio. Edición del 13 de Abril.

- Leiper N.

1990; Tourism Systems, Department of Management Systems, Occasional Paper 2, Massey University, Auckland, New Zealand.

- Revista Misiones Invita.

2013; noviembre, edición I. Posadas, Misiones.

- Instituto Provincial de Estadísticas y Censos. Gobierno de la Provincia de Misiones.

2012; Gran Atlas de Misiones.

<http://www.ipecmisiones.com/>

- Cámara de Industria, Producción, Comercio y Turismo.

2013 y 2014; Folletería.

- Swarbrooke, J.

1995; TheDevelopment a Management of Visitorattractions.

- Secretaria de Turismo de la Nación.

2006; Plan Federal Estratégico de TurismoSustentable 2016.

- Roberto Hernández Sampieri C., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.

1997; Metodología de la Investigación. Panamericana Formas e Impresos S.A. Colombia.

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)

2001; Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del año 2001.

<http://www.indec.mecon.ar/>



1) ¿Cuál es el lugar de su procedencia?

.....

2) ¿Qué edad tienen?

Hasta 14 Años.

De 15 a 29 Años.

De 30 a 44 Años.

De 45 a 64 Años.

Más de 65 Años.

3) ¿Cuáles son los motivos principales del viaje?

Ocio, Esparcimiento y Recreación.

Excursionistas / De Paso.

Razones de Salud.

Trabajo, Negocio, Motivos Profesionales.

4) ¿Qué factores incidieron en la elección del destino de Jardín América?

Poca Gente / Lugar Tranquilo.

Por Cercanía.

Conocimiento del Destino.

Por Sugerencias.

Otros Motivos.

5) ¿Qué tipo de actividades consumieron?, ¿Cuáles desean consumir?

Deporte de Aventura.

Visitas a Atractivos Naturales.

Uso de Playa, Río.

Actividades de caza y Pesca.

Visitas a salones de juegos al azar.

6) ¿Cuál es la duración de la estadía en la ciudad?

Menos de 24 Horas.

1 Día.

2 Días.

3 Días.

7) ¿Qué tipo de alojamiento eligieron para pernoctar?

Cabañas.

Hoteles.

Camping.

Amigos / familiares.

Alquileres por Temporada.

8) ¿Qué medio de transporte utilizaron para arribar al destino?

Automóvil Particular.

Ómnibus.

Otro Tipo (Remis, Taxi, Auto Alquilado).

9) ¿Cómo encontraron el estado de los accesos?

Excelente Estado.

Muy Buen Estado.

Buen Estado.

Regular Estado.

Mal Estado.

10) ¿Recomendarían al destino a algún conocido, familiar o amigos?

Sí.

No.

11) ¿Qué te gustaría que tenga la ciudad que no tiene?

Mayor Iluminación.

Mayor Seguridad.

Hoteles de Mayor Categoría.

Mayor Diversidad Gastronómica.