

Universidad Abierta Interamericana



Facultad de Ciencias Empresariales
Sede Rosario - Campus Pellegrini
Carrera Licenciatura en Ingeniería Comercial

Tesina Título

Análisis sobre la baja demanda de las líneas de financiamiento y subsidios ofrecidas por el Gobierno Nacional y Gobierno de Santa Fe en Pymes muebleras de Cañada de Gómez en el período 2009-2014.

Alumna: lanaraToresi@hotmai.com

Domicilio: Laprida 478 – Cañada de Gómez

Teléfono: 03471- 15417180

Tutor de Contenidos: Dr. Prof. Ruben Pavetto

Tutor Metodológico: Mg. Lic. Ana María Trottni

Marzo 2015

Dedicatorias

A mis padres... por darme la vida y ser el ejemplo, por el aliento constante para que consiga mis objetivos y para que nunca baje los brazos, más allá de las adversidades que te presenta la vida.

A mi hermano... por acompañarme en cada momento de la vida desde que nací y por aconsejarme día a día.

A mis abuelos Ada, María y Coco... por acompañarme y nunca soltarme la mano y por el cariño que me brindan todos los días.

A mi abuelo Agustín... que sé que desde el cielo me cuida a cada instante

A mis amigos de la vida... por aguante, por prestarme sus oídos y por su amistad incondicional

A mis compañeros, amigos de la UAI... por ayudarme en mi formación profesional y personal a través de los años.

A mi profesor Rubén... quien me guía y me aconseja en mi formación profesional

A Nicolás... mi novio, mi compañero, mi amigo, mi sostén... por acompañarme en este largo y duro camino de estudios, por aguantar mis días de nervios y por creer en mí todos los días de nuestras vidas.

Gracias totales!!!

la

Agradecimientos

“Tarde en llegar y al final al final hay recompensas”

Agradecida a la UAI y a un conjunto de profesores que me hicieron sentir valorada, reconocida y por brindarme todos sus conocimientos. No debo olvidarme de personitas que me aguantaron durante la etapa de cursillos, mis primos, Lucas y Franco y a mi amiga
Eli.

Hoy siento felicidad plena, es inimaginable lo que siento, llegar hasta el final no es fácil y cuesta, pero gracias a mis padres que me apoyaron siempre, hoy estoy cumpliendo mi objetivo que empezó hace 6 años, ser “Licenciada en Ingeniería Comercial.”

Gracias a mis tutores Ana María Trottini y Rubén Pavetto que acompañaron el desarrollo de este trabajo, corrigiendo, ayudando y aconsejando a cada paso...por su tiempo.

A las Instituciones, Centro Económico de Cañada de Gómez y la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez quienes aportaron información para el desarrollo del trabajo.

Le agradezco a cada una de aquellas personas que me incentivaron, apoyaron y aconsejaron en mi agotamiento y ganas de rendirme...pero acá estoy en mi recta final.

INDICE

	Página
Dedicatorias	2
Agradecimientos3
Introducción6
<u>Capítulo I: Variables que se toman en cuenta en el abordaje del problema</u>	
Industrialización.....	15
Pyme.....	15
Financiamiento.....	17
<u>Capítulo II: Proceso de Industrialización 1949-2011</u>	
La presidencia de Juan Domingo Perón, primer y segundo mandato.....	21
La presidencia de Arturo Frondizi.....	24
El gobierno de facto del Gral. Onganía.....	27
La tercera presidencia de Juan Domingo Perón.....	28
El gobierno de facto del Gral. Videla.....	29
El regreso de la democracia (1983-1989) Presidencia del Dr. Alfonsín.....	32
La presidencia del Dr. Carlos Menem y la Ley de Convertibilidad.....	34
La devaluación y el crecimiento.....	39
<u>Capítulo III: Instituciones que promueven los programas de financiamiento Nacionales y Provinciales</u>	
Consejo Federal de Inversión.....	46
Fondo Tecnológico Argentino.....	47
Subsecretaría de la pequeña y mediana empresa y desarrollo regional.....	49

Fondo Argentino de Eficiencia Energética.....	50
Fundación EMPRETEC.....	50
Ministerio de Economía y Finanzas Publicas.....	51
Grupo Banco Nación Argentina.....	51
<u>Capítulo IV: Líneas de Créditos y Subsidios que ofrece el Estado Nacional y Provincial</u>	
Subsidios.....	61
El Campo de la investigación. Censo 2009-2012.....	66
Investigación de mercado realizada a PYMES muebleras de la Ciudad.....	81
Resultados.....	86
Conclusiones.....	88
Propuestas.....	95
Bibliografía.....	97

INTRODUCCION

En la ciudad de Cañada de Gómez se asienta la industria del mueble. Por ella pasaron y, en otros casos persisten, muchas Fábricas que comenzaron en un garaje de casa o bien en galpones prestados.

La Fábrica de muebles pionera en Cañada fue Rosso Hnos., la más antigua entre las que se iniciaron en la ciudad. Fue fundada en los años 1890 bajo la firma "Rosso y Vasallo" y en ella se fabricaban muebles esmaltados. A la firma original le sucedieron los hijos de Rosso: José y Luis junto con Enrique y Mario Vasallo quienes se hicieron cargo del establecimiento especializándolo en muebles para cocinas modernas y comedores diarios esmaltados.

Entre las industrias del mismo rubro que se desarrollaron en la localidad se debe citar, por la importancia del establecimiento y la cantidad de obreros y maquinarias utilizadas, la Fábrica de Muebles "Ferraro". Su iniciador fue Pedro Pablo Ferraro quien realizó en 1916 el primer patentamiento de la Empresa como carpintería, único en ese entonces en la Provincia de Santa Fe.

En el año 1921, dicha patente pasó a ser Carpintería de Obra blanca.

En 1926 anexó Depósito de madera y, en 1933, Carpintería, ferretería y Mueblería. Finalmente, en 1936, figura en el Centro Económico de Cañada de Gómez como Fábrica de Muebles y Anexos.

Se destaca que dicha fábrica, es la primera de Cañada de Gómez en realizar la fabricación de muebles en serie.

En 1933, la empresa Ferraro extiende su área comercial abriendo una sucursal en la ciudad vecina de Armstrong, localidad que está a 20km.

Otra de las fundadoras del rubro fue la de Pacchiotti Hnos & Cia. S.R.L, cuyo propulsor fue Antonio Pacchiotti, carpintero de oficio, que se inicia con un precario taller y en 1948 se traslada a uno construido por el señor Ricardo C. Romegialli.

Otro mueblero de la época fue Don José Caón quien había aprendido el oficio de carpintero en la fábrica de Rosso Hnos. Por ese entonces, en momentos de necesidad, también trabajaba en la Empresa de los señores Ferraro.

En 1950 decide instalarse por su propia cuenta y, poco tiempo después, lo acompaña su hermano Osvaldo y su padre Don Ángel Caón. Se inicia entonces la razón social que hasta hoy permanece en actividad.

También se puede nombrar a Germán Schindler, quien se instaló con su hermano, conformando la S.R.L Limay. Luego los socios deciden separarse y Germán se dedica a la venta de muebles metálicos de oficina y a la especialidad en cortinas metálicas.

En 1954, los empresarios Gellini Ciani, Claudio Cárdenas, Álvaro Serrano, Guido Bertolla y Bruno Castellán se aunaron para constituir la firma Fábrica de muebles "Ciani, Cárdenas & Cía. S.R.L

El 14 de Septiembre de 1961, un incendio destruyó todo el establecimiento. La Fábrica se reconstruyó inmediatamente en el mismo lugar e incorporó maquinarias modernas. En Agosto de 1961 se separan de la firma los señores Bertolla y Castellán. Tres años después, un nuevo siniestro destruye la firma original.

En ese mismo año Estructuras "Evidentes" construyó una nueva planta en un nuevo sitio, donde renació la fábrica Ciani & Cárdenas la cual obtuvo rápida aceptación del público por la calidad de sus muebles esmaltados, para comedores diarios y para

cocinas. La terminación de los mismos, el estacionamiento de las maderas y el diseño de los modelos, respaldó sólidamente el prestigio de esa industria mueblera de Cañada de Gómez que ya no existe.

La Fábrica y Venta de Muebles "Bachin & Testaseca", constituida por Luis Bechin, Osvaldo B. Testaseca y Julio Pelli se forma en 1956 como una sociedad comercial dedicada a la fabricación y venta de muebles y decoración de interiores. Este último aspecto era una novedad en la localidad.¹

En la actualidad se encuentra una variedad de Fábricas de Muebles, con diferentes perfiles y rubros específicos. Muchas de las firmas tradicionales desaparecieron, otras se separaron y surgieron nuevos emprendimientos dedicados a la carpintería y afines.

Fue así como más de doscientas empresas pudieron participar de un fenómeno productivo que marcó a la región y que convirtió a la ciudad en el polo maderero más importante del país. "Cañada de Gómez, pasó a ser la Capital del Mueble".

Cañada de Gómez hoy cuenta con un área industria, en la que se destacan las mueblerías con sus showrooms y paseos de compra para satisfacer las necesidades de una amplia zona de cobertura. Con la misma finalidad se ha creado una extensa red de representaciones en todo el país.

Haciendo honor a su apodo de Capital del Mueble, Cañada sigue apostando al crecimiento de sus empresas muebleras que se distinguen por el excelente servicio, el trabajo personalizado a la medida de cada cliente y el diseño de proyectos exclusivos.

Entre otras firmas que fueron surgiendo con el correr del tiempo podemos citar:

¹ Centro Económico (1964).Cañada de Gómez, hoy. Cañada de Gómez

1-**Gallo Amoblamientos**: una empresa con años de trayectoria y experiencia en la creación de cocinas con estilo propio y con la calidad que exige el cliente.²

2- **Federici Amoblamientos**: una empresa familiar que comenzó en el año 1973 con un taller artesanal muy pequeño. En él se comenzó a fabricar muebles a medida y estándar para vender en la ciudad. La fuerza de voluntad y la vocación por la calidad llevaron a su fundador a buscar nuevos desafíos. Es así como en 1978 la firma compra un terreno, donde se construyó el primer galpón. La nueva planta requirió más personal para responder a la creciente demanda y por tal motivo incorpora otros trabajadores a su floreciente planta.

Para afrontar la crisis del año 2001 con los altibajos de la economía muchas empresas debieron recurrir a diferentes opciones. Así por ejemplo, Federicci Amoblamientos, le dio un perfil más personalizado a su producción haciendo hincapié en la innovación de bs diseños, que fueron adecuados a las necesidades de cada cliente. Es de destacar la incorporación de un equipo de profesionales, entre ellos, ingenieros, arquitectos, decoradores, instaladores especializados, que contribuyen a la profesionalización. Otras empresas tomaron la iniciativa de contar con el equipo especializado, idea puesta en marcha por la firma.³

3- **Orsili Amoblamientos**: una empresa individual fundada en 1973 bajo el nombre de Osvaldo Remo Orsili, dedicada a la fabricación serial de modulares. En la actualidad funciona como S.R.L. sociedad a la que incorpora a sus hijas. Con más de 40 años en el mercado y con la experiencia consecuente anexa nuevos conceptos en

² Fábrica de Muebles Gallo. Disponible en www.galloamoblamientos.com.ar. Fecha de captura 23 de Octubre de 2014

³ Fábrica de Muebles Federici. Disponible en <http://www.federiciweb.com.ar/empresa.php>. Fecha de captura 23 de Octubre de 2014

la producción de amoblamientos de cocina, vestidores y placares. Desde sus comienzos invirtió constantemente en equipamientos, tecnología y recursos humanos lo que le permite brindar el mejor servicio. La firma asegura el stock permanente y la excelente atención al cliente.⁴

4- Jorge Ricchezza S.A: inicia sus actividades en el mes de Octubre de 1983 en un modesto galpón al sur de la ciudad. Su especialidad es la fabricación artesanal de muebles que se comercializan en una red de mueblerías propias ubicadas en distintas capitales de provincia.

Desde entonces y durante más de 15 años evolucionó con un sostenido proceso de crecimiento. En 1998 recibe un fuerte impulso cuando incorpora, a su red de distribución, algunas cadenas de retails y grandes tiendas de presencia nacional, que derivan en un manifiesto incremento de producción y desarrollo de nuevos productos.

En el año 2003 abandona el modelo de negocios de locales propios, para dedicarse en forma exclusiva a la fabricación, focalizando así todos los recursos disponibles en esta única dirección.

Las dimensiones tomadas por el giro de negocios, determinan que para finales del año 2005 se decida la creación de “Jorge Ricchezza SA” y la adquisición del primer predio de 60.000 m² en el recientemente iniciado Parque Industrial de la ciudad.

En el siguiente año se comienza con la construcción de la primera nave industrial de 18.000 m² más 3.000 m² de áreas de servicio, que albergarían para mediados del 2007 a los sectores de expedición, logística y facturación. Este traslado permitió

⁴ Fábrica de Muebles Orsili. Disponible en www.orsili.com.ar/empresa. Fecha de captura 23 de Octubre.

descongestionar las instalaciones en uso, aumentar su productividad y mejorar el servicio de distribución.

El 1 de enero de 2008 comienzan formalmente las actividades económicas de la Sociedad Anónima y se trasladan la totalidad de las operaciones al actual emplazamiento. A corto plazo se evidencia la necesidad de ampliación, que se concretaría al año siguiente con la puesta en funciones de 12.000 m² de galpones más 1.000 m² de áreas de servicio como talleres y depósitos que completan así un total de 34.000 m² cubiertos.

Consolidadas estas etapas de crecimiento, el año 2011 fue testigo de la adquisición de un predio lindero de 40.000 m² en los que se comenzó la construcción de 20.000 m² de galpón dedicado a almacenes, expedición y logística. Actualmente se encuentra terminado y su habilitación está prevista para

enero del próximo año, sumando entonces una superficie cubierta total de 55.000 m² sobre un predio de 100.000 m².⁵

5- Eldo Omar Mosconi: una empresa de 45 años de experiencia, que dispone de dos plantas de 40.000 metros cuadrados en un parque industrial propio de 85.000 metros cuadrados. El personal se compone de más de 200 profesionales, expertos en madera y empleados altamente capacitados.

La Empresa hace sus propios diseños y desarrollos para fabricar cada nuevo producto utilizando software de alta tecnología, máquinas y herramientas, para lograr la calidad perfecta del producto que dará satisfacción a sus clientes.⁶

⁵ Fábrica de Muebles Richezze. Disponible en <http://www.ricchezzemuebles.com.ar/empresa/historia.html>. Fecha de 2014 de captura 23 de Octubre de 2014

6- Héctor Volentiera e Hijos S.A.: firma que trabaja hace más de 40 años con un equipo productivo del más alto nivel y experiencia en el rubro fusionando diseños elegantes y delicadas terminaciones. Su producción ofrece productos de la más alta calidad, elaborados con la combinación de los mejores materiales y maquinaria especializada de alta tecnología. A la fecha cuentan con una amplia variedad de productos que se amoldan a todas las necesidades de sus clientes generando espacios confortables con delicados toques de distinción y elegancia. Se caracteriza por su constante renovación en la búsqueda de nuevos diseños y tendencias, para ofrecer artículos de última generación acorde a los tiempos que corren.⁷

Pero además de las fábricas muebleras pioneras en Cañada de Gómez podemos listar industrias, comercios, instituciones que hicieron y hacen historia, ya que algunas de ellas hoy día todavía se encuentran en plena actividad, tales como:

INDUSTRIAS

* **“La Helvética”:** que hoy está activa, después de pasar por altibajos. Abrió sus puertas en el año 1904 gracias a la presencia de un visionario, el empresario Don Abel Romegialli.

* **“Fábrica de jabones “Cañadeno”:** llevada adelante por Agustín Lovazzano. Esta firma fue una marca reconocida por todo el país. Producía jabones en polvo, detergentes líquidos, desodorantes ambientales, colonias, entre otros.

⁶ Fábrica de Muebles Eldo Osmar Mosconi. Disponible en www.mosconi.com. Fecha de captura 15 de Noviembre de 2014

⁷ Fábrica de Muebles Héctor Volentiera. Disponible en <http://www.volentiera.com.ar/>. Fecha de captura 15 de Noviembre de 2014

* **Estructuras Evidente:** La primera fábrica de premoldeados de cemento armado fundada en el año 1954.

* **Valijas Rodar:** firma de Del Bianco Hnos. (hoy no existente).

* **"Sor-Gal S.R.L:** sociedad que asistía a La Helvética junto con **la Fábrica de Pinturas "Helvética" S.A.I.C.** (no existentes en la actualidad).

* **Litoral Compañía Química "Pinturas Platalux"** fabricación de productos químicos, llevada adelante por varios socios ingenieros.

* **Fabrica Argentina de Cartones y Papeles S.A.I y C (FADECYP)** fundada en 1941 en el sitio en el que hoy se emplaza Papelera **"Mediterránea"**.

* **López Hnos., LOYTO talleres electro-mecánico:** firma que hoy continúa con sus actividades.

* **Cerraduras y Herrajes "Mario" S.A.** (no existe en la actualidad).

* **Planta Embotelladora de Productos "Crush"**, embotellaban naranja CRUSH y BIDU COLA, bajo la dirección técnica de Crush S.A.C.I. (no existe en la actualidad).

* **"La Lactonal"**, especializada en la pasteurización de la leche en 1946, luego en 1951 se transforma en fábrica de queso. (Hoy trasladada a otra localidad).

COMERCIOS

* **Juan B. Bessone e Hijos**, concesionarias solamente de ventas de vehículos y repuestos Ford Motor.

* **Casa de Moda "MARY"**, se dedicaba a la venta de mercería, perfumería para ambos sexos, entre otros artículos.

* **Alesio U. Rafaelli:** cuya actividad era la venta de artículos para el hogar de marcas Marshall, Simplex, Aurora.

* **Moretti & Medina,** venta de repuestos para automóviles.

* **Galería “Mario”,** edificio de planta baja y cinco pisos con comercios de diferentes productos.

* **Locícero & Bianchi S.R.L:** dedicada a la venta de maquinas Olivetti para oficinas. Hoy en día este comercio continúa sus actividades con el iniciador de la firma Jorge A. Locicero.

* **Duilio Pellagagge & Cía. S.R.L** Venta y representante de máquinas agrícolas Vassalli.

* **“Casa Boston”,** venta de prendas y artículos masculinos.

* **Bazar “Laguna,** venta de artículos de bazar. El comercio continúa sus actividades con la dirección de sus sucesores.

INSTITUCIONES

* *I.N.T.A* Agencia de Extensión Agropecuaria

* **Federación Agraria Argentina,** Filial Cañada de Gómez ⁸

Variables que se toman en cuenta en el abordaje del problema

Tanto las líneas de financiamiento como los subsidios que ofrecen el Gobierno Nacional y Provincial son considerados como herramientas fundamentales para lograr

⁸ Centro Económico (1964). Cañada de Gómez, hoy. Cañada de Gómez

la esperada industrialización en la región santafesina. Por tal motivo los fines inmediatos de ambos gobiernos se basan en fomentar la implementación de los mismos. A los efectos del abordaje del problema se partirá de la conceptualizarán algunos términos:

1- “Industrialización”: según Enciclopedia Virtual Eumed, “es el proceso mediante el cual una economía predominantemente agraria o minera, con baja capitalización y escasa tecnología, pasa a producir predominantemente bienes manufacturados con un mayor valor agregado”. El proceso de industrialización, en la actualidad, es más un predominio de actividades de capital intensivo que un desarrollo centrado en la producción manufacturera. Los países más desarrollados crecen ahora gracias a las industrias de punta, en la cual se produce el avance tecnológico, y se caracterizan porque una elevada proporción de su renta nacional proviene de los servicios.⁹

2- “Pyme”: bajo estas siglas se denomina a la pequeña y mediana empresa con características distintivas que tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos.

Son entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio, que quedan prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal.

⁹ Sanibo, Carlos. Diccionario de Economía y Finanzas. Eumed.net Enciclopedia virtual Edición Panapo, Caracas, 1991. “La Economía de mercados, virtudes e inconvenientes.” Disponible en www.eumed.net/cursecon/dic/1.ht.#industrializacion. Fecha de captura 2 de Octubre de 2014

Estas pequeñas y medianas empresas poseen tanto ventajas como inconvenientes. El avance tecnológico y el desarrollo de los medios de comunicación traen consigo oportunidades y amenazas: una empresa puede crecer y prosperar con la utilización de los avances tecnológicos si es que éstos se encuentran a su alcance y puede empequeñecerse si no tienen acceso a las nuevas tecnologías o medios a los que la competencia sí puede acceder.

Las PyMEs tienen grandes ventajas como su capacidad de adaptabilidad gracias a su estructura pequeña, su posibilidad de especializarse en cada nicho de mercado ya que ofrecen un tipo de atención y comunicación directa. La mayor ventaja de una Pyme es la posibilidad de cambiar rápidamente su estructura productiva en el caso de variar las necesidades de mercado, lo cual es mucho más difícil en una gran empresa, con un importante número de empleados y grandes sumas de capital invertido.

Sin embargo el acceso a mercados tan específicos o a una cartera reducida de clientes aumenta el riesgo de quiebra, por lo que es importante que amplíen su mercado o sus clientes. En Argentina se define a las pymes por las ventas anuales y según el tipo de empresa. La clasificación depende del siguiente esquema, en el que se promedian los ingresos anuales de los últimos 3 años sin impuestos (en pesos argentinos):¹⁰

Sector	Agropecuario	Industria y Minería	Comercio	Servicios	Construcción
MPyME	\$54.000.000	\$183.000.000	\$250.000.000	\$63.000.000	\$84.000.000

¹⁰ Enciclopedia virtual Wikipedia. Fecha de captura 26 de Septiembre de 2014 Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1a_y_mediana_empresa.

3- “Financiamiento”: la utilización de recursos financieros propios para la financiación de la actividad empresarial, suele ser insuficiente, por esto, en su gran mayoría, las empresas se ven avocadas a la búsqueda y empleo de fuentes de financiamiento. En tal sentido se entiende el término como la contribución de dinero que se requiere para concretar un proyecto o actividad, como el desarrollo del propio negocio. En el concepto se incluyen: Tesorería, gestión de los cobros y pagos, movimiento de dinero y relación con entidades bancarias y provisiones de fondos. Generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos.

Existen varias fuentes de financiación en las empresas. Las podemos categorizar de la siguiente forma:

1-Según su plazo de vencimiento: las posibilidades son la financiación a corto plazo, o sea aquella cuyo vencimiento o el plazo de devolución es inferior a un año y el financiamiento a largo plazo cuyo vencimiento es superior a un año, o no existe obligación de devolución.

2- Según su procedencia: existe la financiación interna que se logra a partir de los propios medios económicos de que dispone la empresa, es decir, de los fondos que la empresa produce a través de su actividad, reservas, amortizaciones. Y la financiación externa que procederá de inversionistas que no forman parte de la empresa.

3-Según los propietarios: también existen dos opciones. Si se cuenta con medios de financiación ajenos, como créditos, emisión de obligaciones que forman

parte del pasivo exigible (porque en algún momento deben ser devueltos) o si se cuenta con medios de financiación propia que no tienen vencimiento a corto plazo.¹¹

Es normal observar que las pequeñas y medianas empresas comiencen sus actividades sin demasiado capital para asegurar el éxito de la PYME a futuro. Generalmente, al interrogar a un empresario acerca de lo que más necesita para llevar adelante sus actividades, su respuesta está relacionada con el requerimiento de recursos, con las dificultades en la obtención de financiamiento para iniciar, desarrollar y conservar su empresa. Luego enumera otros problemas con los que se enfrenta como pequeño empresario, por ejemplo; si existe mercado para su producto. Por lo tanto, el acceso a financiamientos apropiados para la subsistencia de las PYMES, se destaca como uno de los problemas principales a los que se enfrentan.

Profesionales de tema indican que más del 50 por ciento de las pequeñas empresas mueren a los dos años de vida, ciclo en que un negocio demuestra su capacidad para permanecer o no en el mercado. Hay problemas que se deben vencer tales como la cultura del pequeño empresario, que tiene que ver con la falta de formación profesional, la ausencia de una visión de negocios y el empirismo en el manejo del mismo.

En Argentina, como solución a este problema, en los últimos años se multiplicó el financiamiento a las pequeñas y medianas empresas ofrecidas por el Gobierno Nacional y Provincial. Esta fuerte inserción en el sistema bancario de las PYMES se explica en el modelo productivo que se inició en el año 2003 año en el que las PYMES contaron con la posibilidad de mejorar su situación, gracias a que el gobierno les

¹¹ Enciclopedia virtual Wikipedia. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Financiacion>. Fecha de captura 1 de Septiembre de 2014

ofreció recursos y asistencias a través de diversos programas de apoyo financiero y de capacitación.

Uno de los objetivos primordiales perseguido por el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner es lograr un proceso de industrialización en el país para aumentar las exportaciones, mejorar la calidad de los productos, disminuir las importaciones e incrementar la capacidad de respuesta de las organizaciones.

Sin embargo, y pese al desarrollo industrial alcanzado, la respuesta de los sectores del mueble de Cañada de Gómez a los planes de promoción ofrecidos por el gobierno nacional, no ha sido la esperada. Es por ello, que en este trabajo nos planteamos la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles fueron los motivos por los cuales los empresarios de PYMES de la ciudad demandaron escaso interés por los programas de Créditos y Subsidios ofrecidos por el Gobierno Nacional y Provincial en el período comprendido entre 2009 y 2014?

En base a este problema, nos formulamos como objetivo general: analizar la adhesión de las PYMES cañadenses a las líneas de financiamientos y subsidios ofrecidos por el Estado Nacional y el Gobierno de Santa Fe a los efectos de evaluar su escasa implementación por parte de las mismas, en el período comprendido entre 2009 y 2014.

Y como objetivos específicos: Describir en qué consisten las Líneas de Créditos y Subsidios para Pymes, establecer los conocimientos sobre los créditos y subsidios para Pymes, que posee el empresario de Cañada de Gómez, establecer los motivos por los cuales Pymes de Cañada de Gómez no recurren al financiamiento y proponer a los empresarios capacitaciones para explicar cómo funciona las Líneas de créditos y subsidios que ofrece el Gobierno Nacional y Provincial para su Pymes.

Como respuesta al problema de investigación formulado, la hipótesis sostiene que durante el período 2009 y 2014, las PYMES de Cañada de Gómez utilizaron en muy baja proporción los instrumentos ofrecidos por el Gobierno Nacional y Provincial debido a que su mayoría no los conocen, o no poseen información sobre los mismos, no cuentan con garantías, no tienen la documentación solicitadas, o porque los empresarios tienen pensamientos muy rígidos y tradicionales, quedándose con el tradicional crédito de bancos.

Pero para muchas empresas que si lo conocían, el tiempo que demanda la presentación de la documentación fue una de las causas por la cual no los utilizaron.

Con respecto al diseño metodológico, trabajaremos con un esquema cualitativo ya que proponemos comprender, analizar e interpretar los motivos por los cuales los empresarios de las PYMES de la ciudad no utilizan las variadas líneas de créditos y subsidios ofrecidas por el Gobierno Nacional y Provincial.

Las técnicas de investigación, utilizaremos dos tipos. La primera parte se basa en una investigación descriptiva ya que aborda las características del proceso de industrialización llevado a cabo por el Gobierno Nacional, Provincial y de la ciudad; y las líneas de créditos y subsidios vigentes en la provincia a partir de las políticas implementadas por la presidenta Cristina Fernández de Kirchner.

En la segunda parte realizaremos una investigación correlativa, ya que relacionan variables: el proceso de industrialización, la implementación y la difusión de las líneas de créditos y subsidios, y la utilización de los mismos por parte de los empresarios de las PYMES muebleras de Cañada de Gómez. Estimamos que mayor es la difusión de la existencia de estos programas de financiamiento y mayor es el financiamiento y

reintegro por los Gobiernos, se acelerará el proceso de industrialización como así también se fortalecerán las PYMES muebleras.

La población afectada a la investigación son las PYMES de la ciudad de Cañada de Gómez. Para facilitar el trabajo y mejorar la calidad del mismo, tomamos una muestra no probabilística formada por diez PYMES muebleras, a las cuales se les tuvo mayor alcance y conocimiento, lo que nos lleva a tener información más confiable.

La recolección de datos la realizamos a partir de fuentes secundarias que comprendieron bibliografías provenientes de libros y Censos sobre el tema de investigación. Además recurrimos a fuentes primarias a partir de entrevistas a los gerentes, dueños y personal de otras áreas de las PYMES que contribuyeron a la unidad de análisis. Dicha entrevista nos brindó la posibilidad de realizar un cuestionario al interrogado, así como también observar las actitudes, formas de hablar, observar actitudes y gestos de los entrevistados para recolectar más datos.

Proceso de industrialización 1946-2011

La Presidencia de Juan Domingo Perón, primer y segundo mandato. (1946-1955)

Un periodo importante para la industria Argentina, fue el primer mandato de Juan Domingo Perón cuando se crearon varias fábricas de equipamientos militares, y también se radicaron varias industrias pesadas (como las automotrices). Estas nuevas industrias surgieron a través de subsidios del estado con el objetivo de producir productos que anteriormente se importaban. Así se formaron industrias nacionales

fuerzas en los sectores de la industria pesada que, sin embargo eran débiles a la hora de competir con las extranjeras.¹²

A partir de 1946, la industrialización se acelera sustancialmente sobre la base del crecimiento de las actividades existentes, mediante la utilización intensiva de la mano de obra y a través de la incorporación de los trabajadores a la matriz de consumo. El Estado tuvo un papel importante: aportó líneas de financiamiento desde el Banco de Desarrollo Industrial, protegió la industria de la competencia extranjera vía mecanismos extra-arancelarios y participó directamente de la producción de insumos básicos a través de la creación de firmas estatales. Este desarrollo industrial encontró limitantes para mantener el dinamismo, a medida que crecía la obsolescencia tecnológica de las empresas que frenaban las posibilidades de avanzar hacia procesos productivos de mayor complejidad, dada la permanente restricción que marcaba la balanza de pagos.

A partir de la llegada del peronismo, Santa Fe fortaleció su perfil industrial. En 1946, la provincia ya contaba con más de 10 mil establecimientos (contra alrededor de 6500 en 1939). En este indicador, como también en la cantidad de obreros ocupados en la industria, la participación respecto del total nacional rondaba el 10%. Este proceso de crecimiento industrial estuvo acompañado de una elevada migración desde el interior de la provincia hacia los centros urbanos e industriales que reforzaron el proceso de concentración industrial en el sur de provincia, principalmente en el departamento de Rosario, que ya por entonces concentraba el 53% de los obreros ocupados y el 32% de los establecimientos.

¹² Historia de la industria Argentina. Fecha de captura 29 de Octubre de 2014. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_industria_en_la_Argentina.

En concomitancia con lo ocurrido a nivel nacional, en 1947 el gobernador peronista Waldino Suárez presentaba su Plan Trienal de Gobierno. En los lineamientos, se vislumbraba su concepción de un Estado que buscaba controlar los procesos económicos y mostrarse activo en la planificación de políticas. De esta forma, la consolidación y expansión de la industria liviana destinada a reemplazar los productos importados, eje fundamental de la política económica del primer gobierno peronista, tuvo su correspondencia a nivel provincial

De acuerdo a los censos económicos en estos quince años la cantidad de establecimientos creció más del 160%, mientras que los obreros ocupados pasaron de un poco más de 55.000 a alrededor de 100.000. Todos los sectores evidenciaron crecimientos muy importantes, como por ejemplo la rama dedicada a vehículos y maquinarias, que en el 1954 pasó a ser la de mayor peso tanto en la cantidad de establecimientos como en la de obreros contratados. Otro sector que mostró una expansión de suma importancia en la provincia fue el de los metales, que casi cuadruplicó la cantidad de establecimientos dedicados a su aprovechamiento con el consecuente incremento de obreros que casi duplicó su número. De esta forma, la cadena metalmeccánica se destacaba en la estructura industrial de la provincia.

Cabe mencionar que la presencia de la industria metalmeccánica en la provincia no era novedosa. Según el Censo Nacional de 1895, Rosario era el primer centro industrial del interior del país. A partir del perfil comercial de la ciudad como puerto de entrada y de salida y de la ubicación geográfica en el centro de país, la industria metalúrgica nació proveyendo de insumos a la construcción de edificios, del puerto, de los diversos de servicios públicos y del tendido de la vías férreas. Esta experiencia fue la base previa para el crecimiento de esta industria después de la crisis de 1930, dinamizada sustancialmente por la creación en 1943, de la fábrica Acindar, productora

de hierro redondo para hormigón armado. En 1951, se inauguró la planta de esta firma en Villa Constitución, mientras que la situada en Rosario cerró sus puertas a fines de la década del setenta

A su vez, la cercanía con la zona agrícola le dio un particular impulso a la fabricación de maquinaria agrícola. Este proceso incremental sucedió, fundamentalmente, en la década del cincuenta, a partir de la política de promoción hacia este sector del segundo Plan quinquenal del gobierno peronista (créditos de la banca oficial al sector agropecuario para la adquisición de este tipo de maquinaria)

De esta forma, algunas localidades del interior de la provincia siguieron el patrón de Rosario y sus alrededores y vieron reconfigurado su perfil productivo de la mano de la importancia de las fábricas metalmecánicas. Éstas, montadas sobre la experiencia de los fundadores, en algunos casos llegaron a convertirse en firmas con proyección internacional. Tal fue el caso de Vassalli, firma productora de maquinaria agrícola en la ciudad de Firmat. Esta empresa, beneficiada por la política peronista mencionada, instaló una planta en Brasil en la década del sesenta y tuvo un importante dinamismo exportador.¹³

La Presidencia de Arturo Frondizi (1958- 1962)

Durante este gobierno se radicaron una mayor cantidad de industrias, a través de la política de atraer capitales extranjeros. Además se forjó el abastecimiento de materias primas como petróleo (industrias petroquímicas y combustibles), acero (industrias pesadas). Pero además, se cubre la demanda de automotores que existía

¹³ Gisnsber, Matías, Silva Faide, Diego. "La industria de Santa Fe y la proyección histórica del Bicentenario." Disponible en www.fisfe.org.ar/doc/2premio.pdf. Fecha de captura 25 de Octubre de 2014.

en Argentina, con unidades de fabricación nacional, objetivo anhelado desde el gobierno de Perón.¹⁴

Por lo tanto, la asunción de Frondizi se caracterizó por enfatizar la inversión extranjera directa de grandes compañías internacionales. La industria articuló su expansión en el sector metalmecánico (incluyendo la rama automotriz) y en el complejo petroquímico, rubros ambos que se convirtieron en el motor del crecimiento de la economía lo que contribuyó sustancialmente a la generación de nuevos puestos de trabajo. Sin embargo, este proceso tuvo su límite en las restricciones macroeconómicas del país para transferir ingresos hacia el sector industrial. Asimismo, la posición deficitaria de éste en el comercio internacional restringía las posibilidades de crecimiento sostenido sin generar crisis en la balanza de pagos.

Los ejes de esta corriente de pensamiento económico apuntaban a completar el proceso de industrialización liviana iniciado en la década del treinta, a partir del desarrollo de la industria pesada, es decir, las ramas de petroquímica, la siderurgia y algunos eslabones de la cadena metalmecánica, principalmente la del sector automotriz.

Como se mencionó, el proceso estuvo conducido por grandes firmas transnacionales, quienes fueron beneficiadas por los incentivos derivados de diversos instrumentos de promoción aplicados desde la órbita estatal. Así, sin estar exenta de numerosas limitaciones, la dinámica mostró un acelerado proceso de desarrollo tecnológico basado en la incorporación de tecnología de los países desarrollados, y donde la lógica de producción fordista de estas empresas tuvo que adaptarse a las condiciones impuestas por el tamaño del mercado (menor escala en términos relativos)

¹⁴ Historia de la Industria Argentina, Op Cit

y por la estructura industrial argentina (escaso desarrollo de proveedores y subcontratistas)

El crecimiento de Vassalli se basó en gran medida en inventos como la plataforma recolectora y trilladora de maíz (1951) o la máquina recolectora de arroz (1962) (Katz y Albin, 1977).

En Santa Fe, las ideas desarrollistas llegaron de la mano de la gobernación de Sylvestre Begnis, quien materializó una de las mejores réplicas del proyecto de Frondizi a nivel provincial. La gestión de este gobernador impulsó y propició el crecimiento industrial sobre la base de la llegada de capitales foráneos. De esta forma, en este período se radicaron en la provincia alrededor del 24% del total de las inversiones totales en el país.

En términos territoriales, hacia finales de la década del cincuenta la distribución industrial de la provincia tuvo algunas modificaciones. El mayor dinamismo de la industria estuvo en el departamento de San Lorenzo, ubicado al norte y al oeste del departamento de Rosario, y se configuró lo que se conoce como el cordón industrial del Gran Rosario, desde el puerto General San Martín en el norte hasta Villa Gobernador Gálvez en el sur. Varias razones influyeron en el anclaje de las empresas extranjeras en esta área. Entre ellas se pueden destacar la disponibilidad de recursos hídricos y de infraestructura portuaria, el hecho de ser punto terminal del oleoducto Campo Durán – San Lorenzo y la ventaja de poseer una importante infraestructura administrativa.

Por ende, durante este período se instalaron en esta área la química Duperial (de capitales británicos), montada en San Lorenzo en 1962, la productora de maquinaria agrícola norteamericana John Deere, en Granadero Baigorria en 1958; la planta de aceros finos y especiales Marathon Argentina (surgida de la asociación entre Acindar y

la empresa alemana Deutsche Edelstahwerke) emplazada en Villa Constitución entre 1962 y 1963. Otras firmas fueron la metalmecánica Massey Ferguson (maquinaria agrícola) y la Petroquímica Argentina Sociedad Anónima (PASA, resultado de la fusión de cinco firmas norteamericanas), instalada en puerto General San Martín en el año 1964. Así, se acentuó la concentración industrial en el sur de la provincia: los departamentos de San Lorenzo, Rosario y Villa Gobernador Gálvez representaban en los primeros años de los sesenta el 11% del territorio, el 60% del empleo industrial y el 70% del producto industrial de la provincia. Respecto del total nacional, hacia mediados de la década Santa Fe contaba con el 12% de los establecimientos industriales y casi el 10% de la producción manufacturera. (Armida y Filiberti, 2006, y Simonassi, 2006)

Los indicadores productivos de la época reflejan la tendencia de las inversiones. Entre las ramas: productos químicos, metales, y vehículos y maquinaria concentraron promedio entre 1961 y 1963 aproximadamente el 50% del valor agregado industrial. Cabe destacar que, pese al auge de estos sectores durante la ISI, la provincia aún registraba un fuerte peso de la industria vinculada a la producción agropecuaria: por sí sólo, el sector alimentos y bebidas representó en 1963 en 24,7% del valor agregado industrial y el 35% del valor bruto de la producción local.

En este sentido, la industria lechera, emblema de la provincia, creció notablemente durante la década del sesenta. En esta dinámica influyó notoriamente la tecnificación de los procesos en este sector, pero de mayor incidencia en el incremento de la productividad fue la concentración de las explotaciones, es decir la desaparición de muchos pequeños productores a manos de los tambos de mayor superficie.

El gobierno de facto del Gral. Onganía (1966-1970)

Con el arribo de Onganía al poder, en Santa fe asumió el interventor Eladio Modesto Vázquez. La estrategia de gobierno para potenciar el desarrollo económico

estuvo nuevamente estrechamente ligada a los planes del gobierno nacional. En este sentido, en 1968 se sancionó la Ley de Promoción Industrial de la provincia, que brindaba una serie de incentivos a la inversión de capital, como exenciones impositivas, cesión de inmuebles fiscales y créditos blandos, entre otros. Estos beneficios profundizaron la tendencia hacia el establecimiento de grandes empresas del capital extranjero y así creció la integración de los procesos económicos y la dependencia hacia este tipo de firmas.

Si bien la concentración regional en el sur de la provincia subsistía, la sanción en 1971 de la Ley de Creación de Parques Industriales apuntaba a la descentralización regional. Aunque tardaron años en consolidarse, se construyeron los parques de Alvear, Sauce Viejo y Reconquista. En el segundo, se instaló una planta de FIAT para producir tractores y Reconquista se erigió como capital del norte de la provincia, debido en gran medida a la infraestructura portuaria y vial de esta localidad.

Durante la década del sesenta y principios de la siguiente se realizaron inversiones públicas en infraestructura: se amplió la red energética de alta tensión, se hicieron obras de drenaje y canalización, de pavimentación de rutas, y se construyeron la autopista Rosario – Santa Fe y el túnel subfluvial.¹⁵

La tercera Presidencia de Juan Domingo Perón (1973-1974)

Tras la vuelta de Perón en 1973, se realizaron nuevas obras para la industria, y entre 1973 a 1974 se registró la máxima producción histórica en el sector industrial. La decaída se debió a la crisis del petróleo de 1973. Los sucesivos conflictos vinculados con los movimientos insurgentes de estudiantes y obreros, sumado al terrorismo de Estado, aplicado por la Alianza Anticomunista Argentina terminaron por debilitar la economía de la Argentina. Los hechos descriptos provocaron un nuevo golpe de estado

¹⁵ Ginsberg, Matías, Silva Faide, Diego, Op Cit

en 1976. Este gobierno de facto no continuó los proyectos industriales anteriores y, además, empezó a restringir o a eliminar beneficios de promoción industrial y subsidios, y abrió el mercado externo sin restricciones, destruyendo la industria argentina. Debido a malas políticas de la dictadura que ocasionaron la destrucción de gran parte del aparato productivo, se produjo un crecimiento del 600 % de la deuda externa.¹⁶

En 1973 y 1974, con la vuelta del peronismo al gobierno, la política industrial volvió a poner énfasis en las empresas de capital nacional y la novedad pasaba por la prioridad que se asignaba a las exportaciones industriales que abrían nuevos mercados vinculados a la Unión Soviética y a países del tercer mundo. En Santa Fe, firmas como PASA, Acindar y Vassalli ya presentaban una importante inserción externa.

En términos estructurales, según el Censo Económico de 1974, Santa Fe tenía 15.102 establecimientos que ocupaban 145.201 trabajadores. Entre la industria metalmecánica, la siderurgia y la rama alimentos y bebidas concentraban el 70% de los empleados y el 75% del valor agregado industrial.

El gobierno de facto del Gral. Videla (1976-1981)

Con el drástico cambio de rumbo de la política económica en 1975, se puso fin al sendero de crecimiento y desarrollo industrial transitado durante más de cuarenta años. La industria, tanto a nivel nacional como provincial, tuvo un retroceso sin precedentes en la historia argentina.

¹⁶ Historia de la Industria Argentina, Op Cit

El sector industrial venía de varias décadas de crecimiento continuo y hasta la crisis de 1975-76 estaba en un proceso de expansión, con pleno uso de su capacidad instalada y planes de crecimiento, principalmente de las industrias básicas.

El gobierno militar instaurado en 1976 decidió llevar adelante una política de total reestructuración del aparato productivo nacional, siendo uno de sus principales objetivos el disciplinamiento de la clase trabajadora, en el marco de una fuerte confrontación social (Schorr, 2004). En lugar de aprovechar las capacidades acumuladas a través de más de cuarenta años– cuyo indicador más elocuente era el fuerte crecimiento de las exportaciones industriales a lo largo la década previa al golpe–, la política económica de Martínez de Hoz favoreció una reprimarización de la estructura productiva, cuyos efectos desindustrializadores perduraron casi treinta años.

Durante los primeros años del gobierno militar, el sector industrial sufrió una fuerte baja en los aranceles y una contracción del mercado interno, causada por la redistribución regresiva del ingreso iniciada por el Rodrigazo y profundizada por la política de Martínez de Hoz. Si bien en una primera etapa la industria no se vio seriamente afectada, la reforma financiera instaurada en 1977 y el enfoque monetario del balance de pagos de 1978 cambiaron drásticamente la situación. La conjunción de la rebaja arancelaria, la fuerte suba de las tasas de interés, la apreciación del tipo de cambio y la contracción del mercado interno (agudizado por el aluvión de importaciones) generaron una crisis generalizada del entramado industrial. Las pequeñas y medianas empresas industriales fueron el segmento más perjudicado con la nueva política económica, mientras que un conjunto acotado de grupos económicos locales y firmas multinacionales supieron beneficiarse del proceso gracias a medidas específicas del gobierno militar, entre las que destacan la política de compras estatales,

las estatizaciones periféricas, la Ley de Promoción Industrial y la estatización de la deuda privada en 1981.

El Coronel José María González fue el primer interventor de la Provincia de Santa Fe durante este período, seguido pocos meses después por el Vicealmirante Jorge Aníbal Desimoni. Al igual que la industria nacional, la industria santafesina sufrió las consecuencias de la política económica de la dictadura. Un proceso generalizado de quiebras y cierres de plantas afectó al entramado productivo: al comparar los datos de los censos de 1984 y 1974 se observa la desaparición de más de 1.500 empresas industriales. Los sectores más afectados fueron la fabricación de productos metálicos (557 locales cerrados y una desaparición de más de 5.000 puestos de trabajo), las industrias metálicas básicas (129 cierres de planta y 5.648 ocupados menos) y la fabricación de productos minerales no metálicos (624 establecimientos cerrados y una pérdida de alrededor de 2.500 empleos). Como se observa al analizar estos datos, los sectores más afectados fueron aquellos ligados al complejo metalmeccánico, uno de los pilares fundamentales del período de la ISI. Asimismo, se produjo una fuerte reestructuración dentro de las ramas industriales, como por ejemplo en Rafaela, donde durante la década del setenta la actividad metalmeccánica hizo un fuerte giro desde la producción de maquinaria agrícola y vial a la producción de repuestos para automóviles y, posteriormente, hacia la fabricación de maquinaria y equipo para la industria alimenticia.

En forma paralela a la fuerte caída de estas y otras ramas, la fabricación de aceites y grasas vegetales, y particularmente la producción de derivados de la soja para la exportación, vivieron un período de auge, favorecido adicionalmente por la instalación de muelles para la exportación localizados al norte de Rosario, principalmente en los puertos de General San Martín, Ricardone y San Jerónimo. De

esta manera, Santa Fe reconfiguraba su entramado industrial a través de una vuelta al modelo agroexportador.

Si bien la política macroeconómica del gobierno nacional no había encarado medidas tendientes a solucionar los problemas estructurales, el contexto internacional favorable permitió que el gobierno militar evitara la crisis del balance de pagos y cerrara la brecha fiscal a través del endeudamiento externo. Así, a diferencia de Brasil, donde el crecimiento de la deuda estuvo ligado fundamentalmente a una estrategia de avance en el proceso industrializador, en Argentina fue utilizada para solventar la especulación, la fuga de capitales, la compra de armamento y la demanda de consumo, con efectos devastadores sobre el entramado productivo.

El proceso de endeudamiento impulsado por el gobierno de facto entró en crisis en 1981, obligando al país a llevar adelante una fuerte devaluación y a declararse en default, seguido rápidamente de sus pares brasileños, chilenos y mexicanos. La crisis de la deuda marcó el inicio de lo que se dio a conocer como la década perdida: diez años enteros de crisis y estancamiento económico.¹⁷

El regreso de la democracia (1983-1989) Presidencia del Dr. Alfonsín

El siguiente gobierno democrático de Raúl Alfonsín tuvo que enfrentar la debilidad económica del país; lo hizo mediante el Plan Austral, el cual funcionó por poco tiempo: la inflación se disparó violentamente hacia la hiperinflación.¹⁸

A lo largo de la década de los ochenta la inestabilidad macroeconómica signó la evolución de la economía en su conjunto. Los reiterados intentos de estabilización del gobierno militar y de la gestión radical de Raúl Alfonsín fracasaron, en tanto los

¹⁷ Ginsberg, Matias, Silva Faide, Diego, Op Cit

¹⁸ Historia de la industria Argentina, Op Cit

desequilibrios macroeconómicos crecieron hasta desembocar en la hiperinflación de 1989.

Este escenario impactó seriamente en la industria nacional, que entre 1986 y 1993 redujo el valor agregado de su producción en un 12,6%, el personal ocupado cayó cerca del 13% y aproximadamente el 10% de los establecimientos cerraron sus puertas.

Los años que van desde el inicio de la dictadura hasta el comienzo de la década del noventa implicaron una creciente heterogeneidad estructural. En este sentido, existió durante el periodo un comportamiento marcadamente diferenciado a nivel sectorial y empresarial: mientras que un amplio conjunto de firmas y sectores eran desmantelados, un grupo reducido de sectores y empresas crecían y modernizaban sus estructuras, aunque la sumatoria de estas firmas no alcanzó para dar lugar a un nuevo sendero de crecimiento de la economía.

La consecuencia de este proceso fue la concentración del entramado industrial en unas pocas ramas productoras de commodities orientados al mercado externo, revirtiendo la tendencia a la diversificación de las exportaciones que lenta pero sistemáticamente se había registrado durante la última década del modelo de la ISI. De este modo, hacia fines de la década de los ochenta más de la mitad de las manufacturas de origen industrial (MOI) exportadas por el país se concentraban en los sectores de acero, refinería de petróleo y sustancias químicas básicas. En el mismo período, las exportaciones de manufacturas de origen agropecuario (MOA) estaban concentradas en aceites vegetales (con una participación cercana al 50%), frigoríficos (algo más del 15%) y curtiembres (casi el 10%)

La provincia de Santa Fe no fue la excepción a la reconfiguración industrial vivida por el país durante la década del ochenta.

Sin embargo, no todas las ramas industriales sufrieron la misma suerte. Así, la fabricación de alimentos y bebidas creció un tercio durante este período, aumentando su participación sobre el total industrial desde un 24% hasta un 32%. El segundo sector en importancia hacia 1990 era el de productos químicos y derivados del petróleo, cuyo crecimiento cercano al 50% durante la década implicó que al final del período hubiera aumentado su participación del 16% al 23%. El tercer sector más favorecido por esta reestructuración sectorial fue el de las industrias metálicas básicas, con un crecimiento del 63% durante estos años.

La Presidencia del Dr. Carlos Menem y la Ley de convertibilidad (1989-1999)

El gobierno de Carlos Menem, a causa de la política de convertibilidad y apertura económica, redujo drásticamente la rentabilidad empresarial, provocando una fuerte caída de la industria nacional. Se cerraron o privatizaron las pocas industrias y empresas que quedaban bajo poder del estado, como las privatizaciones de Aerolíneas Argentinas en 1990 o la de YPF en 1992. El modelo neoliberal llegaría a su fin con la crisis del 2001, una de las mayores de la historia argentina.¹⁹

A comienzos de los noventa, durante la presidencia de Carlos Saúl Menem y la gestión económica de Domingo Cavallo, la economía nacional entró en una nueva etapa. La aplicación del Plan de la Convertibilidad puso fin al proceso hiperinflacionario, al costo de resignar la política cambiaria y monetaria, en tanto el nuevo esquema establecía por ley una paridad fija entre el peso y el dólar y supeditaba la oferta monetaria a la disponibilidad de divisas del país.

¹⁹ Ginsberg, Matias, Silva Faide, Diego, Op Cit

Las nuevas condiciones macroeconómicas dieron un impulso significativo a la actividad económica, y hasta mediados de la década el modelo parecía funcionar exitosamente. La entrada de capitales a comienzos de los noventa impulsó una política monetaria expansiva que, junto con la estabilidad de precios, dio lugar a un crecimiento notable de la demanda interna. En este contexto, el PBI creció sostenidamente durante estos años, aunque la participación del sector industrial perdía terreno frente a otros sectores que se presentaban como más dinámicos.

La convertibilidad supuso duras condiciones para el desempeño productivo de la industria a partir de la conjunción de dos factores. En primer lugar, el retraso del tipo de cambio en el marco de una baja generalizada de la protección arancelaria implicó una fuerte competencia de las importaciones con la industria local. En segundo lugar, las altas tasas de interés –que beneficiaron ampliamente la actividad financiera y especulativa- dificultaron el acceso al crédito del sector industrial, al tiempo que esto supuso condiciones desventajosas frente a los productores externos.

Ante este contexto, las firmas del sector industrial adoptaron dos tipos de estrategias. Por un lado, un conjunto acotado de aproximadamente 400 firmas levó adelante “reestructuraciones ofensivas”, alcanzando niveles tecnológicos y competitivos cercanos al estado del arte internacional, fundamentalmente en sectores ligados a la producción de commodities industriales (acero, aluminio, refinación de petróleo.) y en sectores donde la Argentina presenta ventajas comparativas, ligadas mayormente al sector primario. En contraposición, el resto del sector industrial – alrededor de 25.000 firmas- se vio obligado a adoptar “estrategias defensivas”, perdiendo terreno paulatinamente frente a la competencia extranjera. En consecuencia, fue considerable el número de empresas que debió cerrar sus plantas, dejar de producir y convertirse en importadores o cambiar su esfera de negocios hacia los

sectores no transables, con vistas a evitar la presión de las importaciones. Adicionalmente, un grupo importante de firmas grandes y medianas con larga trayectoria en el país y marcas comerciales bien posicionadas en el mercado reaccionaron al nuevo escenario vendiendo sus empresas al capital extranjero, lo que se tradujo en un fenomenal proceso de extranjerización y concentración del entramado industrial, potenciado aún más por la ola de privatizaciones encarada desde el gobierno nacional.

El resultado de este proceso fue una estructura industrial “primarizada” (a través de productos como el aceite en bruto), menos “sofisticada” (por la concentración en actividades de bajo valor agregado y complejidad tecnológica), y menos “integrada”, dada la pérdida de eslabonamientos internos y la desarticulación de las cadenas productivas.

Con estas características, la industria nacional creció durante los primeros años de la convertibilidad sobre la base de un conjunto concentrado de grandes firmas nacionales y multinacionales, ganó en productividad pero a cambio de expulsar trabajadores y de disminuir el total de obreros ocupados a lo largo de toda la década, lo que significó el aumento de la desocupación y la precarización laboral.

Si bien la primera advertencia a los problemas del modelo se había presentado con la crisis del tequila en 1995, no fue hasta 1998 que el esquema de la convertibilidad comenzó verdaderamente a tambalearse. La crisis asiática, seguida por la rusa y la brasilera, disminuyó los flujos de crédito internacionales necesarios para sostener el déficit estructural de la cuenta corriente, y la devaluación brasilera de enero de 1999 hizo el resto. A partir de entonces y hasta el estallido de 2001 la economía entró en una aguda recesión que implicó una caída del PBI del orden del 24% entre 1998 y 2002.

La provincia de Santa Fe sufrió severamente los efectos de este modelo económico, tanto por la desarticulación del su entramado industrial como por los elevados costos sociales de este proceso, que aumentaron los índices de pobreza e indigencia del Gran Rosario a niveles hasta entonces impensados, en el marco de una tasa de desocupación que rondó el 25% en el peor momento de la crisis de 2002.

El primer elemento que da cuenta de la profundización del proceso de desindustrialización acaecido durante los noventa es la merma en la participación del PBG industrial en la economía de la provincia. La participación industrial sobre el total de riqueza generada en Santa Fe disminuyó desde un 16,2% en 1993 hasta un 13,4% en 2001, el año más bajo de la serie. Sin embargo, este proceso no fue lineal y durante los años posteriores a la crisis del tequila la participación industrial logró crecer cerca de un punto y medio, para luego caer fuertemente a partir del inicio de la recesión.

En términos absolutos, el valor agregado de la industria santafesina creció un 4,4% en una década (1993 y 2003), un 0,4% anual. En otras palabras, a lo largo de diez años el valor agregado industrial se mantuvo casi estancado. Sin embargo, la situación no fue la misma para todas las ramas productivas.

Dentro del entramado industrial santafecino, el sector de refinación de petróleo tuvo la mayor tasa de crecimiento entre 1993 y 2003. Multiplicó su tamaño casi cinco veces en diez años, con una participación del 7,2% sobre el valor agregado del sector industrial en 2003. El sector químico tuvo también una performance positiva en el período y creció cerca del 12% en estos años. La actividad mantuvo su concentración en el Polo Petroquímico de San Lorenzo, donde destacan actualmente las firmas ICI Argentina, Dow Química Argentina, Petrobrás (que adquirió la destilería San Lorenzo), LD Manufacturing, Petroquímica Bermúdez y Basf.

Por su parte, el complejo siderúrgico santafesino también registró un crecimiento (36,5%) que significó hacia el fin del período el 8,2% de la producción industrial. El crecimiento se concentró en la principal planta del sector en la provincia, Acindar, ubicada en Villa Constitución. Esta localidad, junto con San Nicolás (en la provincia de Buenos Aires) conformaba ya en aquel entonces el principal polo siderúrgico argentino. Al respecto, la privatización de SOMISA (actualmente Siderar, en manos del grupo Techint y la racionalización productiva de ambas plantas tuvieron un impacto fuertemente negativo sobre el empleo y la situación social de ambos municipios, agudizada por la crisis del sector metalmeccánico.

Finalmente, el otro sector que logró atravesar airoosamente la década del noventa fue el de alimentos y bebidas, que aumentó su participación en el valor agregado industrial durante el período 1993-2003, hasta explicar el 37% de total industrial. Dentro del sector, empresas como Cargill, Molinos Río de la Plata y Aceitera General Deheza, entre otras, tuvieron un rol central durante la década del noventa. El impulso de este sector se relaciona directamente con el fuerte aumento de la producción sojera. Rosario y sus alrededores se constituirán en el mayor conglomerado de la industria aceitera del país.

La industria metalmeccánica, por el contrario, sufrió una marcada contracción durante este período de retraso cambiario, apertura externa y altas tasas de interés. Sectores como el de maquinaria agrícola terminaron la década del noventa prácticamente desmantelados, al tiempo que las principales firmas multinacionales del sector radicadas en Santa Fe redefinieron sus estrategias de inserción regional luego de la devaluación del real, mudando sus plantas al país vecino. No obstante, bajo el amparo del Régimen Automotriz (una de las pocas políticas industriales sectoriales existentes en el país desde la llegada del neoliberalismo), se radicó en la provincia

General Motors, con alto impacto directo sobre el mercado laboral y el segmento autopartista.

El proceso de desindustrialización también impactó fuertemente sobre el complejo de indumentaria y cueros, que en estos diez años redujo en casi un tercio el valor agregado de su producción. En este caso, el fuerte peso del costo salarial en dólares y la falta de políticas activas de promoción y/o protección de estas ramas condujeron a la destrucción de numerosos puestos de trabajo, con fuerte impacto social en los estratos sociales más bajos de la provincia.

En síntesis, y en forma similar a lo ocurrido a nivel nacional, la reestructuración industrial santafesina durante los noventa implicó una fuerte concentración en industrias de bajo valor agregado basadas en recursos naturales, como la producción de aceites vegetales, así como también la consolidación de un perfil productivo centrado en la elaboración de insumos industriales de uso difundido, mayormente commodities, como ser el caso de la producción de acero y la refinación de petróleo.

La devaluación y el crecimiento (2002-2011)

La salida del régimen de la Convertibilidad en el año 2002 puso fin a un proceso sumamente significativo de desindustrialización de la estructura productiva argentina. El establecimiento de un tipo de cambio alto y de una tasa de interés real que se fue tornando progresivamente negativa, aparecen en ese marco de análisis como dos parámetros fundamentales que se vieron modificados en relación a la década del '90.

A este cambio en los precios relativos y en el costo de oportunidad de la inversión en activos fijos se agregó una política de estímulo a la demanda agregada, a través de una fuerte inversión en obra pública, el aumento de las jubilaciones, la asignación universal para la niñez, etc. Por esta vía, se logró apuntalar la inversión en los sectores

transables, proveyendo así las condiciones para que el nivel de actividad crezca impulsado por la expansión de su producción. Se fraccionaba también la demanda de empleo.

Si bien aún existe una discusión en diversos espacios académicos acerca del impacto estructural de este sustancial crecimiento de la industria en su morfología, está ampliamente consensuado que la industria nacional ha tenido en este período la expansión más importante y prolongada de los últimos 35 años. En este sentido, la producción industrial (medida por la evolución del índice de volumen físico) se incrementó ininterrumpidamente durante 6 años, desde el tercer trimestre del año 2002 hasta el segundo trimestre del año 2008, con una tasa promedio anual que superó el 11%, una trayectoria creciente sin precedentes en las últimas décadas.

El ciclo rompió con otra tendencia recesiva derivada de la política económica del modelo neoliberal: el empleo industrial volvió a crecer luego de 25 años de expulsión neta de trabajadores industriales y se expandió a un 5,8% promedio anual. Asimismo, esta recuperación de los puestos de trabajo en la industria estuvo acompañada de mejores salarios en términos relativos al promedio de la economía (aumento del salario nominal del 24% en la industria *vis a vis* un 16,8% promedio general entre 2003 y 2008). Por su parte, otro indicador que evidencia la dinámica de la industria en la post convertibilidad es el incremento que han registrado las exportaciones de manufacturas. Al compás de la evolución de las ventas al mercado interno, estas exportaciones se incrementaron hasta alcanzar su pico en el año 2008, totalizando más de US\$ 50.000 millones. A su vez, entre 2003 y 2009 las ventas al exterior de productos industriales se duplicaron y, si bien la industria alimenticia registra la mayor parte de las exportaciones, sectores como el complejo automotriz, las ramas vinculadas a la cadena metalmeccánica y la industria química dinamizaron sus exportaciones por encima del

promedio industrial, dando cuenta de una mayor complejización de los productos exportados. Por su parte, el coeficiente de apertura de la industria alcanzó aproximadamente el 25% de las ventas totales

Sin embargo, la crisis internacional del segundo semestre de 2008 y su impacto en el país marcó el estancamiento de este proceso expansivo a partir del cuarto trimestre de 2008 y tuvo un fuerte alcance en varios sectores. Las ramas de mayor vinculación al sector externo fueron las más afectadas. Se destacan la industria automotriz y la siderurgia. La caída en los índices de producción durante el 2009 fue acompañada de descensos nominales en las exportaciones (-17% interanual 2009/2008) y de pérdidas de puestos de trabajo en el entramado industrial. No obstante, el efecto de algunos instrumentos de política pública, sumado a una posible prematura salida de la crisis a nivel mundial, dan cuenta de previsiones optimistas para la industria local durante el 2010.

En este período, en líneas generales la evolución de la industria en Santa fe no sólo replicó la trayectoria del país, sino que la provincia fue parte impulsora destacada de la misma. De acuerdo a Alonso (2006), Santa Fe fue escenario privilegiado del relanzamiento de la actividad agropecuaria orientada a la exportación, así como de una nueva etapa de crecimiento de la actividad de las industrias de maquinaria e insumos agrícolas y ganaderos, de metalurgia y construcción de estructuras, metalmecánica, de embalaje y envases y también de la industria alimenticia. Luego de la devaluación, en las localidades que ya tenían capacidad instalada en funcionamiento – Rafaela y el Gran Rosario principalmente – comenzaron a crecer rápidamente el empleo industrial, en tanto se asistió a la recuperación de pequeños centros industriales urbanos como Las Parejas.

En este sentido, la industria santafesina representó en 2008 un 7,7% del producto bruto industrial nacional (participación similar al promedio del período 2002 – 2008) y creció alrededor de un punto porcentual respecto a la década del noventa. Por su parte, la participación de la industria en la economía provincial se incrementó en el último lustro y alcanzó el 17% del producto bruto provincial en el 2008, en el marco de un retroceso de la participación de la producción agropecuaria (que pasó de representar el 13,1% del PBG provincial en 2003 al 10,7% en 2008).

En términos absolutos el valor agregado industrial santafesino (a precios de 1993) aumentó un 51% entre 2003 y 2008, en un escenario donde el crecimiento promedio registrado en el país fue del 44%. Estos indicadores dan cuenta de un mayor dinamismo provincial en la producción industrial.

El sector metalmecánico y la producción de metales básicos fueron las ramas de la industria santafesina que mostraron mayor dinamismo en el agregado de valor, creciendo entre 2003 y 2008 un 87% y un 89% respectivamente. En el primer caso, cabe destacar la fuerte presencia del sector maquinaria agrícola, que logró una fuerte expansión como consecuencia de diversos factores. Entre los más significativos se pueden señalar, desde la óptica de la oferta, las capacidades tecnológicas y empresariales pre-existentes y el efecto positivo del nuevo tipo de cambio sobre la competitividad de las firmas productoras. Desde la demanda influyeron el boom del sector agropecuario como resultado del auge del precio de los commodities y el aumento de la demanda de este sector que, durante el período final de la convertibilidad, había pospuesto la compra de maquinaria debido a la fuerte crisis que atravesaba. Sin embargo, el crecimiento estuvo centrado en sembrados, pulverizadoras e implementos agrícolas, mientras que los segmentos de tractores y cosechadoras, tecnológicamente más complejos y de mayor valor agregado, fueron mayormente

importados desde Brasil. Firms tradicionales de capital nacional (como Roque Vassalli, Giorgi S.A., Bufalo S.A., y OMBU S.A., entre otras) constituyeron el sustento del resurgimiento del sector, aunque también estuvieron presentes firmas multinacionales como John Deere (que tiene una fábrica de motores en Granadero Baigorria) y Massey Ferguson entre otras.

Dentro de la metalmecánica, otro sector que traccionó a esta rama fue el complejo automotriz, uno de los ejes de la recuperación de la economía nacional a partir del 2003. En el caso de la provincia, cabe destacar un importante conjunto de firmas autopartistas locales de diferente tamaño, de tradición histórica en el sector y que tuvieron un sostenido crecimiento basado en procesos de inversión y en la recuperación de los niveles de productividad. En el 2008, había un conjunto significativo de empresas autopartistas santafesinas diseminado en todo el territorio provincial, pero con eje principalmente en Rosario, así como también en Rafaela y ciudades aledañas. Entre las firmas que registraron los comportamientos más dinámicos, se destacan Basso, VMG S.A. y Clorindo APPO S.R.L., entre otras.

Por otra parte, los sectores que perdieron peso en el valor agregado de industria en Santa Fe a partir del nuevo modelo económico fueron alimentos y bebidas y refinación de petróleo. Este último, además de perder participación en el conjunto, registró una caída nominal en el valor agregado de más del 13% entre 2003 y 2008. El caso de la rama alimentos y bebidas es diferente. Si bien cae su participación, la rama continúa creciendo y es de suma significancia para la economía provincial pues representan un 34% del valor agregado total. De la mano de firmas como Molinos Río de la Plata SA, Louis Dreyfus, Cargill, Grupo Vicentín y Saputo Inc., entre otras, la producción se expandió un 39,2% entre 2003 y 2008.

Por último, otras dos ramas que incrementaron su valor agregado industrial en el período por debajo de la media (+50,9%) y rezagaron su participación en el total provincial fueron la rama textil, confecciones y cuero (+34,2%) y la rama químicos, caucho y plástico (+40,6%). Respecto del comportamiento del valor agregado de la industria en el país, cabe resaltar dos diferencias. En primer lugar, mientras que la rama metales básicos muestra un crecimiento por sobre la media, en el análisis realizado por Herrera y Tavošnanska (2009) este sector se incrementa a un menor ritmo que el promedio, y pasa de representar el 18% en 2003 al 16,8% en 2007 del valor agregado industrial nacional. Un posible factor explicativo radica en el impulso que a la siderurgia provincial dieron firmas como Acindar (Villa Constitución) y Siderar (emplazada en el norte de la provincia de Buenos Aires pero formando una unidad funcional con Villa Constitución), las cuales, en base a fuertes inversiones, incrementaron su producción sostenidamente en estos años. El otro conjunto de sectores que presenta una tendencia disímil es el de textiles, confecciones y cuero. De acuerdo a estos autores, el conjunto de sectores intensivos en trabajo, donde la rama en cuestión es sumamente significativa, crece levemente su participación en el VA industrial. En Santa Fe, tal como se evidencia en el cuadro previo, la tendencia es contraria.

Como ya fue mencionado, el empleo industrial en la Argentina tuvo, con la ruptura del modelo neoliberal, un crecimiento de gran envergadura. A nivel provincial, a partir del año 2003, luego de cuatro años consecutivos de pérdidas de puestos de trabajo en la industria (pasó de 99.340 empleados en 1998 a 78.160 en 2002) el empleo generado por la industria santafesina se incrementó ininterrumpidamente a un 5,8% promedio anual, hasta alcanzar en el primer trimestre del año 2009 los 128.100 trabajadores registrados.

Así, luego de la devaluación se crearon más de 40.000 nuevos puestos de trabajo en el entramado industrial de la provincia. Cabe destacar que el ritmo incremental del empleo industrial fue similar al del empleo total, por lo que la participación se mantuvo constante, en torno al 27%. Esta ratio, a nivel nacional, no superó en ningún año el 22% y en 2008 se ubicó en 20,6%. De ese modo dio cuenta de una mayor capacidad de generación de empleo industrial en la provincia.

Al igual que en el caso del valor agregado industrial, y acompañando el incremento en términos productivos, la rama metalmecánica emerge como la de mayor dinamismo en la creación de empleo industrial. En 2008, esta rama (35,5%) se ubicó por encima del sector alimentos y bebidas (31,5%), que históricamente había sido el sector que mayor participación había tenido en el empleo de la industria santafesina. En este sentido, el empleo en la metalmecánica creció un 84,5% entre 2003 y 2008, superando por más de 30 p.p. al promedio general.

Asimismo, las grandes empresas (el 6,6% del parque empresarial industrial) dominan una parte considerable del mercado laboral, ya que concentran más del 54% de los puestos de trabajo registrados. La vinculación se encuentra, como ha sido explicado, en la fuerte presencia de la siderurgia y de la industria alimenticia en la estructura industrial provincial, sectores configurados con una elevada concentración en unas pocas firmas.

Este proceso de expansión del mercado de trabajo está concatenado con el nacimiento de nuevas firmas en Santa Fe durante estos años. En este sentido, la creación neta entre 2003 y el primer trimestre de 2009 fue de 848 empresas y en la actualidad los establecimientos industriales ascienden a 6.702, de los cuales alrededor del 40% son Pymes, el 6,6% son grandes y los restantes son microempresas.

Respecto de las exportaciones industriales, en la provincia las ventas de Manufacturas de Origen Industrial (MOI) representaron en el período enero-noviembre de 2009 el 12% de las exportaciones totales. Dentro de éstas, resaltan las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), que explicaron alrededor del 80% en estos once meses. Esta concentración está fundada en la importancia del complejo sojero y su particular orientación externa. En este sentido, los primeros tres productos exportados están asociados a este cultivo y dieron cuenta del 72% de las ventas al exterior en 2009: tortas y pellets de soja (49%), aceite de soja en bruto (19%) y porotos de soja (4%). Aunque con poca participación en el agregado, los principales productos MOI exportados fueron, durante los primeros once meses del 2009, automóviles de diversa cilindrada y derivados de ácidos grasos industriales. Evidentemente, todavía queda pendiente traslucir la expansión productiva de los sectores asociados a la metalmecánica en la complejización de la matriz exportadora provincial.

De esta forma, durante el período abierto con la caída de la convertibilidad, la industria santafesina transitó un sendero expansivo en sus principales variables económicas: producción, empleo, nacimiento de empresas y exportaciones.²⁰

Instituciones que promueven los programas de financiamientos Nacionales y Provinciales

El Consejo Federal de Inversiones (CFI): un organismo de las provincias argentinas creado en el año 1959 mediante un Pacto Federal. Su objetivo es promover el desarrollo armónico e integral del país para mejorar las condiciones de vida de todo el territorio nacional. El CFI sustenta su accionar sobre dos ejes, que son el Desarrollo Regional y el Federalismo. Trabaja con un equipo experimentado de profesionales

²⁰ Ginsberg, Matias, Silva Faide, Diego, Op Cit

tanto técnicos como así también funcionarios de cada una de las regiones de la República Argentina; y opera con un organismo de coordinación, asesoramiento e investigación.

De esta manera el CFI atiende las necesidades de financiamiento de micro, pequeñas y medianas empresas agropecuarias, industriales, turísticas, mineras y de servicios vinculados, poniendo a disposición del empresariado sus Líneas de Reactivación Productiva (en pesos) y de Apoyo a la Producción Exportable (en dólares). El Consejo Federal de Inversiones ofrece financiar proyectos nuevos o existentes mediante las Líneas de Crédito que se gestionan en las Unidades de Enlace Provincial (UEPs), oficinas técnicas localizadas en cada capital de provincia, donde se presentan los proyectos para su evaluación.

Con el objeto de fortalecer el desarrollo de las actividades productivas regionales a través del mejoramiento competitivo de sus sistemas de producción y venta, el CFI ofrece financiamiento a Microempresas y PyMEs.²¹

El Fondo Tecnológico Argentino tiene como finalidad financiar proyectos dirigidos al mejoramiento de la productividad del sector privado a través de la innovación tecnológica: Su principal responsabilidad es- pues- brindar asistencia a la ejecución de proyectos de innovación.

Con este fin desarrolla las siguientes actividades:

- * Promueve la realización de los proyectos.

- * Asesora y asiste técnicamente a los interesados en la formulación de los proyectos.

²¹ Consejo Federal de Inversiones. Disponible <http://cfi.org.ar/quienes-somos/>. Fecha de captura 15 de Octubre de 2014

- * Evalúa técnica, económica y financieramente las solicitudes de apoyo económico.
- * Financia los proyectos con evaluación favorable.
- * Supervisa y evalúa el desempeño de los proyectos financiados.
- * Habilita, cuando así corresponde, las Unidades de Vinculación Tecnológica (UVT).
- * Otorga el reconocimiento de idoneidad a los departamentos o grupos de I+D en las empresas.

El Fontar administra recursos de distinto origen y actúa a través de distintos instrumentos, con el objeto de financiar proyectos de empresas, instituciones públicas o privadas destinados a promover la innovación o modernización tecnológica. Financia los siguientes proyectos:

- * Desarrollo de nuevos productos.
- * Construcción de prototipos y planta piloto
- * Modernización tecnológica en empresas
- * Gastos de patentamiento de invención
- * Incorporación de Recursos Humanos especializados en las empresas.
- * Creación o surgimientos de aglomerados productivos y cadena de valor.
- * Creación de conserjería tecnológica para estimular el desarrollo tecnológico de las Pymes.²²

²² Fondo Tecnológico Argentino. Disponible en <http://www.agencia.mincyt.gob.ar/frontend/agencia/post/411>. Fecha de captura 14 de Octubre de 2014

La Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPYME): depende de la Secretaría de Industria, Comercio y PYME del Ministerio de Economía de la Nación. Es una de las principales instituciones que promueven el desarrollo de las PYMES de la provincia de Santa Fe.

Trabaja para brindar soluciones a las necesidades del micro, pequeñas y medianas empresas con la ejecución de programas eficientes y de simple implementación, que las potencien en cada etapa de su desarrollo.

El objetivo de las acciones de la Secretaría es mejorar la competitividad de las PyMEs, su articulación en cadenas de valor y su arraigo en las economías locales, favorecer los nuevos emprendimientos, de modo tal de promover las capacidades regionales de generación de empleo y riqueza y una distribución equitativa del ingreso.

Sus herramientas dan una pronta solución a los problemas específicos vinculados con:

- La capacitación de todos los que trabajan o dirigen una PyME.
- La realización de diagnósticos y la implementación de planes de acción para fortalecer la gestión y la competitividad.
- Mejorar el acceso y el costo del financiamiento.

Además, aborda los problemas de las PyMEs orientándolos a sectores concretos:

- Emprendedores.
- Grupos Asociativos de empresas.
- Desarrollo Regional.

Complementariamente, cuenta con un programa destinado al fortalecimiento descentralizado de la Plataforma Institucional de instrumentos de política pública de apoyo a las PyMEs en todas las regiones del país, que permite un mayor alcance y vinculación con las empresas, para de ese modo lograr la integración regional y sectorial de las mismas.

La Secretaría se encuentra organizada en función de dos Subsecretarías que articulan y llevan a cabo las acciones y programas correspondientes.²³

El Fondo Argentino de Eficiencia Energética- FAEE- se desarrolla en el marco de Proyecto GEF de Eficiencia Energética en Argentina, llevado a cabo por la Secretaría de Energía de la Nación. Es una línea de créditos de mediano y largo plazo para proyectos de inversión en eficiencia energética de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) a una tasa de interés menor a la del mercado. El FAEE opera bajo la órbita del Fondo Nacional para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa – FONAPYME – perteneciente a Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional del Ministerio de Industria.²⁴

La Fundación EMPRETEC de Argentina: tiene por objeto realizar tareas conducentes a brindar asistencia a empresarios y emprendedores para mejorar sus posibilidades de éxito. Contribuye al desarrollo de un sector productivo dinámico y colabora en la identificación, creación y promoción de empresas de carácter innovador, con énfasis en aquellas de base tecnológica y con otras instituciones de capacitación y asistencia a emprendedores.²⁵

²³ Secretaría de la pequeña y mediana empresa y desarrollo regional. Disponible en <http://www.industria.gov.ar/secretaria-pyme/>. Fecha de captura 14 de Octubre de 2014

²⁴ Fondo Argentino de Eficiencias Energéticas. Fecha de captura 10 de Octubre de 2014 Disponible en <http://www.energia.gov.ar/contenidos/verpag.ina.php?idpagina=3831>.

²⁵ Fundación EMPRETEC Argentina. Fecha de captura 15 de Octubre de 2014. Disponible en

El Ministerio de Economía y Finanzas Públicas: tiene como objetivo facilitar el acceso al financiamiento para proyectos que promuevan la inversión en sectores estratégicos para el desarrollo económico y social del país, la puesta en marcha de actividades con elevado contenido tecnológico y la generación de mayor valor agregado en las economías regionales. En tal sentido se crea el **Fondo para el Desarrollo Económico Argentino (FONDEAR).**²⁶

Fondear se constituye como un Fondo Fiduciario Público, fideicomiso financiero y de administración, vigente para todo el territorio nacional. En este caso, el Estado Argentino, en su carácter de Fiduciante le encomienda a Nación Fideicomisos S.A. la administración de los fondos. El Ministerio de Economía y Finanzas Públicas es la Autoridad de Aplicación de FONDEAR. La aprobación de los proyectos está a cargo de un Comité Ejecutivo conformado por representantes de la Jefatura de Gabinete de Ministros, el Ministerio de Economía, el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca, el Ministerio de Industria, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, y el Banco de la Nación Argentina. FONDEAR facilita el acceso al crédito y al financiamiento necesario para:

- Proyectos en Sectores Estratégicos
- Proyectos de Producciones Innovadoras
- Proyectos de Economías Regionales

El Grupo Banco Nación (GBN), Nación Leasing S.A: fue creado con el objetivo de brindar a las pequeñas y grandes empresas la posibilidad de acceder a una

<http://www.empretec.org.ar/FundacionEmpretec.php?pagina=institucional>.

²⁶ Fondo para el Desarrollo Argentino. Disponible en www.fondear.mecon.gov.ar. Fecha de captura 16 de Octubre de 2014

moderna herramienta de financiación, a largo plazo, para la adquisición de bienes de capital. Dirigido a toda actividad vinculada con la producción y generación de empleo. Privilegia aquellas operaciones que favorecen la sustitución de importaciones. Está orientado a compañías con deseos de expansión, que no quieren utilizar capital en nuevas inversiones.²⁷ El Banco de la Nación Argentina contribuye al desarrollo de los sectores productivos del país, prestando asistencia financiera a las micro, pequeñas y medianas empresas, cualquiera fuere la actividad económica en la que actúen. Promueve y apoya el comercio exterior, y especialmente, estimula las exportaciones de bienes, servicios y tecnología argentina. Pone a disposición de las empresas productoras de bienes y servicios créditos para inversiones y capital de trabajo. Otorga, además, financiamiento y garantías a la actividad de comercio exterior.²⁸

Líneas de Créditos y Subsidios que ofrece el Estado Nacional y Provincial

A- Por el consejo Federal de inversiones

Para la reactivación económica

Los **beneficiarios** son las Micro, pequeñas y medianas empresas, se traten de personas físicas o jurídicas, que desarrollen una actividad económica rentable, que estén en condiciones de ser sujetos hábiles de crédito y que sean de interés por parte de las autoridades provinciales para el desarrollo de sus economías.

El **objetivo** es financiar Capital de trabajo, Activo fijo, Construcción

²⁷ Nación Leasing S.A Disponible en http://www.nacionleasing.com.ar/?page_id=76. Fecha de captura 22 de Octubre de 2014

²⁸ Banco Nación Argentina. Disponible en www.bna.com.ar/institucional/institucional.asp. Fecha de captura 22 de Octubre de 2014

Los montos para MICROEMPRESAS son hasta de un 80% de la inversión a realizar. El monto máximo es \$ 120.000. Intermedio hasta el 80% de la inversión a realizar. El monto máximo \$340.000 para PYMES es hasta el 70% de la inversión a realizar. Monto máximo: \$ 1.100.000 (hasta \$ 470.000 para capital de trabajo). Relación patrimonial superior a 2.

La **tasa de interés** es actualmente del 15.5% anual. Y los créditos iguales o inferiores a \$50.000, solicitados para MICROEMPRESAS disminuyen en un 50% (7.75%)

Las garantías para montos inferiores a \$50.000, serán acordadas a satisfacción del agente financiero. Superiores a \$50.000, garantías reales por el 130% del monto del crédito solicitado.

Para la línea Capital de trabajo

Destinados a Empresas industriales, que demuestren fehacientemente la disminución del capital de trabajo, y que con el crédito puedan recomponer suficientemente su activo de trabajo como para generar ingresos en el corto plazo de manera tal que mejore su situación económica – financiera.

El **Plazo** es de 24 meses. El **Monto** máximo a financiar es de \$470.000 en función del patrimonio. La **frecuencia de amortización** es trimestral. La **tasa de Interés** es del 15.5% anual, y disminuye en un 50% para montos de hasta \$50.000. Las **garantías** son reales de 130% del monto solicitado. Por montos menores a \$50.000 a sola firma. El sistema de **Amortización** es alemán

B-Líneas de créditos otorgados por el ministerio de producción de la Provincia de Santa Fe

Programa de Agroindustria Familiar

Los beneficiarios son productores primarios-elaboradores, elaboradores, prestadores de servicios a terceros del sector agroindustrial y cooperativas de productores.

Los **beneficios** del programa son el financiamiento, asistencia técnica y capacitación, apoyo a la comercialización y red comercial e implementación de la marca provincial "producto de mi tierra". El **monto** máximo se determina en función de las características del proyecto e ingresos del solicitante (la cuota mensual no podrá superar el 30% de los ingresos mensuales). El **período de Gracia** es de 6 meses. Los **plazos** son de 36 meses. La **amortización** puede ser mensual, bimestral, trimestral, cuatrimestral o semestral.

No devengará intereses, sólo se retendrá por única vez un 8% anual, en concepto de gastos de otorgamiento.

El 70% de los fondos deberá destinarse a la adquisición de bienes de capital y/o para gastos de construcción y el 30% restante se puede invertir en capital de trabajo.

C-Créditos otorgados por el Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR)

Artículo 2º - Créditos para proyectos de modernización

El **objetivo** es el financiamiento de proyectos innovadores de desarrollo de productos y/o procesos, que requieran importantes incorporaciones de tecnología. Los **beneficiarios** son las PyMEs. El **monto** es de hasta \$ 1.000.000 y 80% del proyecto. El **plazo** es de 3 años de ejecución; hasta 4 años de gracia, amortización hasta 12 cuotas cuatrimestrales. La **tasa** de interés es del 0.75% Las **garantías** son hipotecarias y prendarias.

D- Créditos otorgados por la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional.

Fonapyme Industria VI

Financia proyectos tales como la Incorporación de bienes de capital; Construcción e Instalaciones; Consultorías y servicios profesionales; materias primas, hasta el 70% del total del proyecto (mín. \$100.000 – máx. \$3.000.000)

Los **beneficiarios** son empresas con dos o más años de antigüedad que se incluyen dentro de alguno de los siguientes sectores: 1. Manufactureras y transformadoras de productos industriales 2. Prestadoras de servicios industriales 3. Agroindustriales 4. Sector construcción 5. Mineras 6. Software 7. Productoras de contenidos audiovisuales. Los **plazos** son de hasta 84 meses. El **período de Gracia** es de hasta 12 meses. La **tasa de interés** es del 14% nominal anual y fija en pesos. El **sistema de amortización** es Francés. (Sistema de cuota total fija, cuota de amortización de capital creciente y cuota de interés decreciente)

Los cierres convocatoria son todos los fines de mes hasta el 28 de noviembre de 2014

E- Créditos otorgados por el Fondo Argentino de Eficiencia Energética

Fonapyme - Eficiencia Energética

Para proyectos cuyo desarrollo determine una mejora de eficiencia energética tal como: eficiencia en sistemas térmicos (vapor, agua caliente, hornos y/o secadores), en sistemas de refrigeración, en sistemas motrices, en iluminación, en procesos productivos

Financia hasta el 70% del total del proyecto (mín. \$100.000 – máx. \$1.500.000 y como límite el PN de la empresa). Los **beneficiarios** son empresas con 2 o más años de antigüedad dentro de alguno de los siguientes sectores: 1. Industria, Agroindustria y Minería (hasta \$183.000.000 de facturación s/ IVA). 2. Servicios Industriales (hasta \$ 63.000.000 de facturación s/ IVA). 3. Construcción (hasta \$84.000.000 de facturación s/ IVA). Los **plazos** son de hasta 84 meses. El **período de Gracia** es de hasta 12 meses. La **tasa de interés** es del 9% nominal anual y fija en pesos. Los cierre de convocatoria: 28/11/2014 o hasta agotar el cupo asignado (\$17.400.000)

F- Créditos otorgados por EMPRETEC

Crédito Emprendedor

Los **beneficiarios** son nuevos emprendimientos que no se hayan lanzado al mercado y empresas con antigüedad máxima de 2 años desde la primera venta fiscalmente registrada. **Objetivos:** Destinados a la inversión de Activos fijos, mejoras de gestión y/o desarrollos, capital de trabajo. **Monto** máximo es de \$350.000 y el monto mínimo es de \$30.000. Los **plazos** son de hasta 60 meses. El total a financiar es de hasta el 80% del total del proyecto. La **tasa de interés** es equivalente al 60% de la tasa de interés de cartera general para operaciones activas del Banco Nación, menos una bonificación de 5 puntos otorgada por la SSEPyMEyDR. En la actualidad: TNA = 12,5%. (*) . El **sistema de amortización** es francés. Las **garantías** son flexibles incorporando personales, reales y/o líquidas.

G- Créditos otorgados por el ministerio de Industria- Banco de la Nación Argentina

Régimen de Bonificación de Tasa

El **objetivo** es la adquisición de Bienes de Capital nuevos, construcción, instalaciones, tecnología y capital de trabajo. Los **beneficiarios** son MiPyMEs de los sectores económicos: agropecuarios, industriales, comerciales, de construcción y de servicios. **El monto** es de hasta \$ 5.000.000 y 80% del proyecto para inversiones y bienes de capital, con un plazo de hasta 5 años. Hasta \$ 1.000.000 y hasta el 25% de las ventas anuales y un plazo de hasta 3 años para capital de trabajo. La **tasa de interés** es hasta 3 años: 13,5% - 1% con SGR – fija en pesos para Micro/Pequeñas Empresas hasta 3 años: 15% - 1% con SGR – fija en pesos para Medianas Empresas. A partir del 4º año: tasa variable de 24,56% - 1% con SGR para Micro/Pequeñas Empresas y tasa variable del 26% - 1% con SGR para Medianas Empresas. Las **garantías** son hipotecarias ó aval de SGR

H- Créditos otorgados por el Ministerio de Industria- Banco de la Nación Argentina

Convenio de Bonificación de Tasa Sepyme y Bicentenario

El **objetivo** es la adquisición de Bienes de Capital nuevos, proyectos de inversión y capital de trabajo asociado a la inversión. Los **beneficiarios** son MiPyMEs de los sectores económicos: agropecuarios (exclusivamente avícola o porcina para capital de trabajo), industriales, comerciales, de construcción y de servicios. **Los montos** son hasta \$ 5.000.000 y 80% del proyecto para inversiones y bienes de capital, con un plazo de hasta 7 años. Y hasta \$ 1.000.000 y hasta el 25% de las ventas anuales y un plazo de hasta 3 años para capital de trabajo. Las **garantías** son a consideración del Banco. El **período de gracia** es hasta 12 M

I- Créditos otorgados por el Ministerio de Industria

Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales Públicos en el Bicentenario

El **objetivo** es para la radicación de la empresa en un Parque Industrial Público (inscripto en el RENPI), ampliación, inversión o adquisición de bienes de capital. Los **beneficiarios** son todas las PyMEs que se encuentren radicadas o soliciten el crédito a los fines de radicarse en un Parque Industrial Público, que no registren deudas fiscales y/o previsionales. Los **montos** son hasta \$ 5.000.000. El **período de gracia** es hasta 60 meses. La **tasa de interés** y plazo es de 17,5% fija en pesos durante los primeros 3 años y variable el resto del plazo. BADLAR +3 PPA

Programa Mi Galpón

El **objetivo** es para el financiamiento de construcción o adquisición de galpones nuevos o usados para uso industrial. Los **beneficiarios** son MiPyMEs con actividad industrial. Los **montos** son hasta \$ 1.500.000. Los **plazos** son hasta 15 años, el plazo con bonificación de tasas no será mayor a 5 años. El **período de gracia** es hasta 6 meses. La **tasa de interés** es hasta 3 años: 13,5% - 1% con SGR – fija en pesos. Año 4º y 5º: 24,56% - 1% con SGR – variable en pesos y desde el 6º año tasa Reglamentación 400/23 – BALDAR total + 3 PPA variable y sin bonificación. **Las garantías** son hipotecarias ó aval de SGR

J- Créditos otorgados por el Ministerio del Interior

Ampliación y Renovación de Flota

Los **beneficiarios** son Mipymes (Bajo cualquier forma societaria o unipersonal), grandes empresas, fabricantes de todos los sectores económicos (agropecuarios, industriales, comercio, turismo, transporte, minería, pesca, de servicios, salud) y

municipios. Los **objetivos** son para mejorar la flota de vehículos para incrementar la eficiencia, mejorar la competitividad sectorial, bajar los costos de logística y disminuir el impacto ambiental de la actividad del transporte de cargas

Los destinos de la inversión son para camiones, remolques, semirremolques; vehículos para transporte público de pasajeros de media y larga distancia; maquinaria vial autopropulsada y no autopropulsada; aeronaves para uso agrícola y maquinaria agrícola, excepto autopropulsadas y tractores. Los **montos** máximos son sin límites reglamentarios, surgirá de la evaluación individual de cada caso. Los **plazos** para unidades nuevas hasta 60 meses, para unidades usadas hasta 36 meses. El total a financiar es de 70% del valor de compra. La **tasa de interés** es de 13.5% fija en pesos los primeros 36 meses para Mipymes y Municipios, resto del plazo tasa variable (hoy aprox. 20% - BADLAR TOTAL – 100 ptos. básicos) 22% variable por toda la duración del crédito (BADLAR BCOS PRIVADOS + 100 ptos. básicos)

J- Créditos otorgados por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (MECON)

Fondear

Las modalidades son para préstamos, bonificación de tasas de interés de créditos otorgados por entidades financieras y aportes No Reembolsables: casos excepcionales en los que por las características del proyecto no sea viable instrumentar un préstamo.

Los **destinos** de la inversión son para inversiones productivas, adquisición de capital de trabajo, prefinanciación de exportaciones y post financiación de exportaciones. Los aspectos a considerar en la evaluación son la creación de nuevos productos y/o procesos productivos, desarrollo de proveedores, expansión y/o

diversificación de la producción y/o de las exportaciones, sustitución de importaciones, generación de puestos de trabajo.

a) Para Inversiones Productivas:

El total a financiar es del 80% del proyecto. La **tasa de interés** para Pymes 14% fija en pesos y para Grandes empresas 19% fija en pesos los primeros 2 años, luego variable, con tope máximo de 25%. El **plazo** de amortización es hasta 84 meses, incluyendo período de gracia de hasta 36 meses.

K- Créditos otorgados por el ministerio de Industria- Nación Leasing S.A.

Líneas de créditos para Operaciones de Leasing

Los **usuarios** son Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, de los sectores económicos industriales, comerciales, construcción. El **destino** es para la adquisición de maquinaria de origen nacional. No podrá financiarse adquisición de maquinaria agrícola. Los **montos** son hasta \$5.000.000. El **plazo** es hasta 5 años La proporción del apoyo es hasta el 100% del valor de compra del bien, sin incluir el IVA. La **tasa de Interés** es hasta 48 meses 19.5% fija + una bonificación de entre el 2.5 y el 4% según el tamaño de la empresa. Y a partir del mes 48 hasta el 60 es 24.25% variable + una bonificación de entre el 2.5 y el 4% según el tamaño de la empresa. Las **garantías** son a consideración de la entidad financiera

L- Créditos otorgados por banco de la Nación Argentina

El programa cuenta con **dos líneas de financiamiento**:

1-Inversiones en Bienes de Capital o Infraestructura El monto a financiar es desde \$ 1.000.000 a \$ 5.000.000 (financia hasta el 80% del proyecto). La **tasa de**

interés es del 14 % nominal anual, fija en pesos. El **plazo** es de 36 a 60 meses. El **período de gracia** es 6 a 12 meses sobre la amortización de capital El **sistema de amortización** es Francés.

2-Capital de Trabajo

El monto a financiar es desde \$ 1.000.000 a \$ 2.000.000 (financia el 100% del proyecto).

La máxima financiación es de 3 meses de ventas del último ejercicio contable. La **tasa de interés** es del 18 % nominal anual, fija en pesos. El **plazo** es de 18 meses. El **sistema de amortización** es francés. El rubro incluido es la adquisición de materias primas. Los salarios del personal son equivalente a 2 meses s/ F.931. Las **garantías** son Hipoteca 1º grado; SGR; Prenda 1º; Factoring; Ofrecidas por terceros. Los sectores excluidos son Comerciales, Agricultura y Agencias de Turismo.

Subsidios

Un subsidio es un pago del gobierno a un producto nacional. Existen varias formas de subsidios: los préstamos bancarios, las ayudas en efectivo, las facilidades fiscales y la participación del capital público en empresas privadas, entre otros.

Los subsidios son una forma de reducir los costos de producción de las empresas, que a su vez, les sirven para competir contra las importaciones foráneas y para ganar mercados de exportación.

Éstos ayudan a que las empresas nacionales tengan una posición dominante en los sectores en los que las económicas de escala son importantes y cuando el mercado mundial de cabida a pocas empresas. En otras palabras, los subsidios ayudan a una compañía a conseguir las ventajas de entrar primero en un nuevo sector.

Al aumentar la productividad de las empresas nacionales, la economía del país también resulta beneficiada debido a los empleos e impuestos sobre la renta que se derivan de los resultados positivos. En la práctica, muchos subsidios no son tan útiles para incrementar la competitividad de los productores nacionales sino que protegen a los ineficientes y fomentan los excesos de producción.²⁹

A- Subsidios otorgados por la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional

Crédito Fiscal para Capacitación.

Permite a las PYMES obtener reintegros por sobre la inversión que realicen en la capacitación de sus recursos humanos, ya sea en actividades abiertas, dictadas en instituciones públicas o privadas; o cerradas, como cursos a medida de la empresa. Los **beneficiarios** son las empresas que acrediten su condición de Mipyme de acuerdo a la disposición vigente, y que no tengan deudas fiscales y/o previsionales exigibles. El beneficio se reintegrará entre el 40% y el 90% del monto de las actividades de capacitación de acuerdo al puntaje de la empresa. Los **montos** no deberán exceder el 8% de la masa salarial bruta de los últimos 12 meses. El monto máximo es de \$ 40.000 en el caso de capacitaciones cerradas. Y el monto máximo \$30.000 por participante y por actividad abierta. Grandes empresas sólo podrán hacer proyectos de cesión de crédito fiscal a empresas proveedoras, clientes e integrantes de grupos económicos.

La capacitación cerrada: es aquella diseñada para la empresa, de cumplimiento real in company, con un mínimo de 3 empleados titulares y 3 suplentes.

²⁹ Política Económica del Comercio Internacional. Disponible en <http://www.encolombia.com/economia/comercio/politicaeconomicadelcomerciointernacional/>. Fecha de captura 30 de Octubre de 2014.

La capacitación abierta: son aquellas dictadas en forma pública por universidades, colegios, o instituciones reconocidas. Pueden participar una o más personas por empresa y deben demostrar una antigüedad de más de 6 meses en la misma.

Las actividades elegibles incluyen capacitación teórica y práctica y cualquier metodología conocida. Los empresarios eligen a los docentes y las unidades capacitadoras que consideren idóneas.

B-Subsidios otorgados por el Ministerio de Trabajo, Empleo, Seguridad Social y Capacitación.

Crédito Fiscal para Capacitación

Los **beneficiarios** son empresas de cualquier tamaño, organizadas en forma individual y/o asociadas con otras que formen parte de su cadena de valor, trabajadores ocupados y desocupados. Se capacitará a personal de nivel operativo

Las actividades financiables son cursos de formación profesional, certificación de estudios de todos los niveles y vinculados a la actividad de la empresa, entrenamiento para el trabajo para desocupados, certificación de competencias laborales y prevención de riesgos del trabajo.

Las empresas participantes reciben Certificados de crédito fiscal que podrán ser utilizados para la cancelación de impuesto nacional. (Impuesto a las ganancias, Ganancia Mínima Presunta, IVA, Imp. Internos). Son transferibles por endoso.

Pequeñas y medianas empresas pueden financiar proyectos por un monto equivalente al 8% de la masa total de sueldos y las grandes empresas al 8%0 (8 por mil).

C- Subsidios otorgados por el Fondo Tecnológico Argentino (FONDAR)

Programa de Crédito Fiscal

Los **destinos** son aplicables a proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D); máximo \$3.000.000 y proyectos de Modernización Tecnológica; Máximo \$2.500.000. Los **beneficiarios** son personas físicas o jurídicas titulares de empresas productoras de bienes y servicios. El beneficio es el subsidio de hasta el 50% del proyecto a través de la adjudicación de Certificados de Crédito Fiscal (BONOS) que pueden descontarse del Impuesto a las Ganancias. La empresa solicita el porcentaje a subsidiar

D- Anr 1600

Aportes No Reembolsables (subsidio) para el financiamiento de proyectos innovativos de desarrollo de productos y/o procesos. Destinados a empresas PyMES radicadas en el país. Los ANR financiarán proyectos hasta el 50% del monto de inversión neto de IVA y hasta \$1.600.000.

Los **destinos** son al desarrollo de tecnología a escala piloto y prototipo; producción de conocimientos aplicables a una solución tecnológica, cuyo desarrollo alcanza una escala de laboratorio o equivalente; desarrollos innovativos de nuevos procesos y productos a escala piloto o de prototipo y modificación de procesos productivos que impliquen esfuerzos relevantes de ingeniería. El plazo máximo de ejecución es de 36 meses.

E- Subsidios otorgados por la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Industrial.

Pacc – Apoyo Directo a Empresas

Los **beneficiarios** son empresas PyMEs con dos años de actividad económica como mínimo y situación fiscal regularizada (queda excluido sector primario).

El beneficio es el programa que brinda aportes directos. Los mismos no deben ser devueltos por la empresa, aplicables a Reintegro de la Asistencia Técnica: entre 60 % y 80 % (dependiendo de la calificación del proyecto) de los honorarios de los profesionales involucrados en el proyecto, entre \$ 20.000 y \$ 200.000. No son elegibles los proyectos con Anr inferiores a \$20.000.

Las actividades elegibles son estudios de mercado interno y externo, investigación, diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios, testeos y prototipos, ingeniería de infraestructura productiva, localización y diseño de planta, planes comerciales, certificación de normas de calidad, desarrollo e implementación de software, planes estratégicos y desarrollos tecnológicos e innovadores.

Pacc - Emprendedores

Los **beneficiarios** son Jóvenes Empresas cuya antigüedad no supere los dos años desde su primera venta, emprendedores, considerando aquellas iniciativas de negocio que aún no posean actividad económica y que respondan a los códigos de actividad definidos en el programa. Los gastos reconocidos son los bienes de capital, capital de trabajo, servicios profesionales, capacitaciones, gastos administrativos. El **monto y porcentaje** máximo de Aporte No Reembolsable es hasta el 85% del Plan de negocio, con un monto máximo de \$150.000. No son elegibles los proyectos con Anr inferiores a \$20.000.

El puntaje: serán beneficiarios los proyectos que alcancen un mínimo de cincuenta (50) puntos conforme a los criterios de Experiencia del Equipo Emprendedor,

Viabilidad del Plan de Negocios y Aporte a la Economía Regional y Nacional; y sean aprobados por el Comité respectivo.

F- Subsidios otorgados por el Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fe

Mejora de la Gestión en las Pymes de la Provincia

El objetivo es mejorar la productividad, competitividad, la gestión de costos, la organización interna o incrementar la rentabilidad. Los **beneficiarios** son micro, pequeñas y medianas empresas del sector de la industria con sede en la provincia de Santa Fe. Las características se subsidiarán, bajo la modalidad de aporte no reintegrable (ANR), hasta el 50% del total del proyecto presentado. Valor máximo del ANR: \$30.000 por empresa. El **destino** es para la asistencia financiera para la contratación de servicio de consultoría externa para la implementación de herramientas de gestión relacionadas con mejoras tales como implementación de sistema de gestión de la calidad, organización de recursos humanos, gestión de costos.³⁰

El campo de la investigación. Censo 2009 y 2012

Conformado el panorama y explicitado el contexto llevamos a cabo un proceso de identificación y evaluación de los motivos por los cuales las PYMES cañadenses no utilizan y se postulan para obtener los Créditos y Subsidios otorgados por el Gobierno Nacional y Provincial, en el período comprendido entre los años 2009 y 2014.

Entendemos que el objetivo principal de dichos instrumentos es lograr el proceso de industrialización y el fortalecimiento de las PYMES muebleras de Cañada de Gómez.

³⁰ Fundaco. Programa de Créditos y Subsidios. Cañada de Gómez, 20 de Octubre 2014.

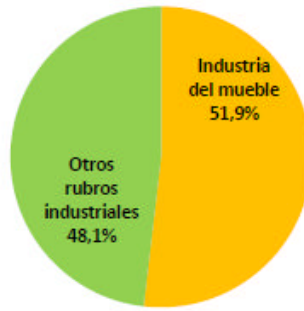
La población afectada para realizar la evaluación, son las PYMES de la ciudad. Sin embargo, para facilitar el trabajo y mejorar la calidad del mismo, tomamos una muestra no probabilística formada por diez PYMES muebleras de la ciudad.

Presentamos los resultados y las conclusiones que se alcanzaron a partir del análisis de las mismas. Añadimos la evaluación pertinente que hicimos en base a la información recabada, con el fin de validar la hipótesis planteada en ésta tesina.

Distribución del Sector.

Actividad industrial	T otal	%	Res puestas	R echazos
Alimentos y bebidas	3 9	20, 21%	31	8
Cartón corrugado y envases de cartón	3	1,5 5%	2	1
Casillas, acoplados, partes y accesorios para vehículos	6	3,1 1%	5	1
Edición e impresión	9	4,6 6%	8	1
Maquinarias y equipos	3	1,5 5%	3	0
Muebles	9 7	50, 26%	59	38
Plásticos y caucho	5	2,5 9%	5	0
Productos de madera y corcho, excepto muebles	3	1,5 5%	3	0
Productos metálicos, excepto maquinaria	1 1	5,7 0%	11	0
Productos minerales, no metálicos	6	3,1 1%	6	0
Productos químicos y sustancias	4	2,0 7%	3	1
Textil	5	2,5 9%	3	2
Zapatillas	2	1,0 4%	0	2
Total	1 93	10 0,00%	139	54

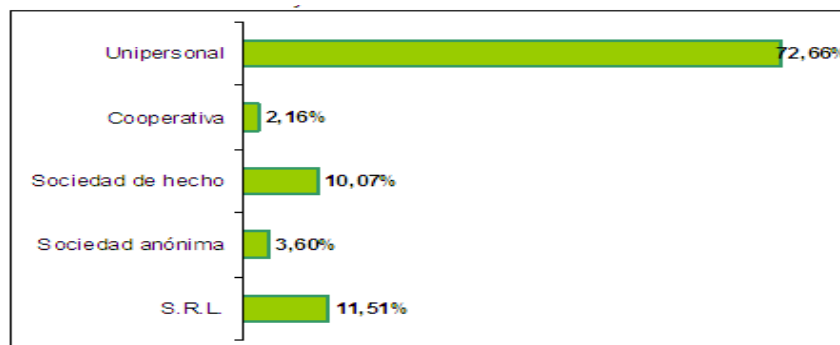
Fuente: Censo 2009. FUDECA



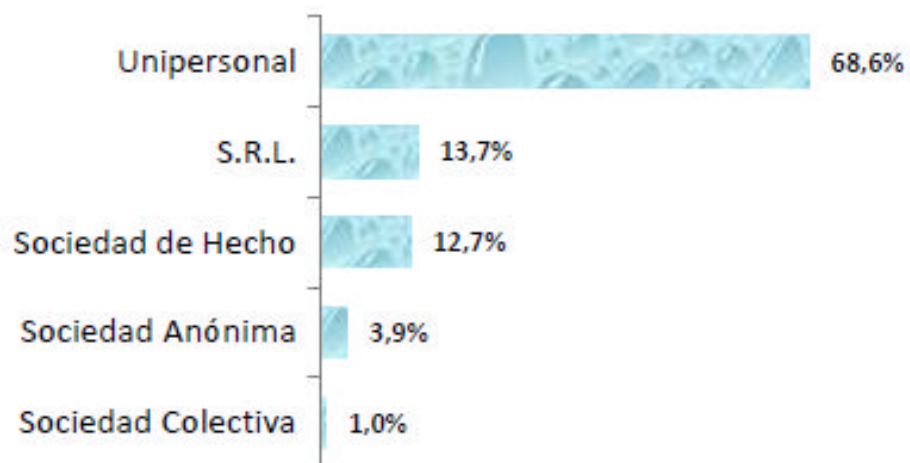
Fuente: Censo 2012. FUDECA

Como observamos en los gráficos, en el año 2009 el sector del mueble representa el 50,26% de todas las industrias de la ciudad y en el año 2012 pasó a representar el 51,9%. Concluimos que entre esos años hubo un incremento del 30 % y que dicho sector representa la principal fuente laboral de la ciudad y región.

Formas jurídicas de las PYMES



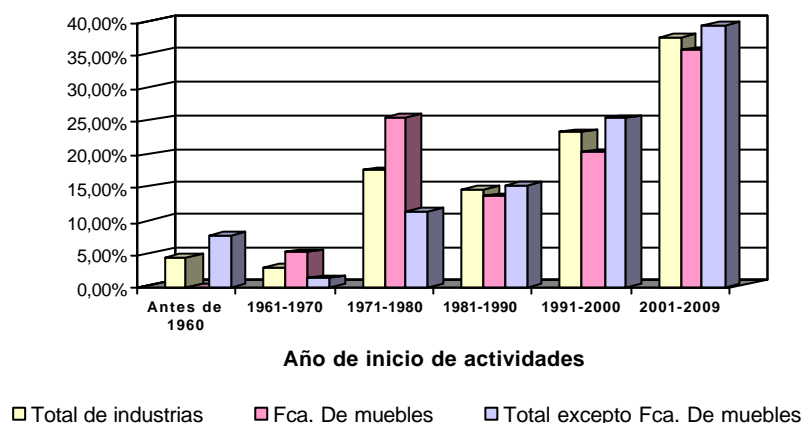
Fuente: Censo 2009. FUDECA



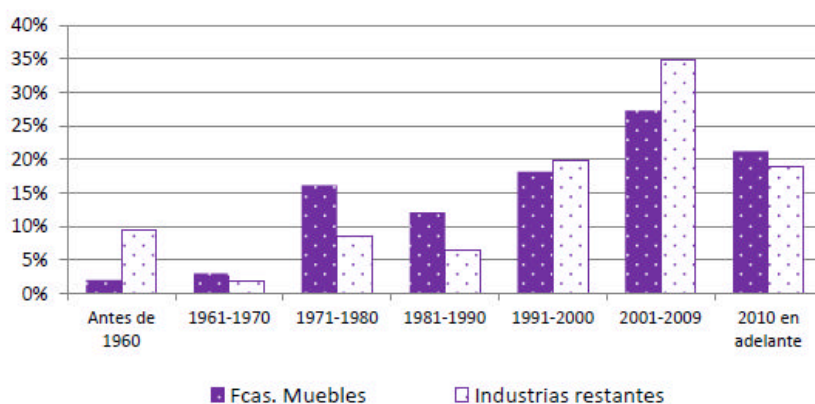
Fuente: Censo 2012. FUDECA

Observamos que en el año 2009 la mayoría de las industrias de Cañada son unipersonales, el 72,66 % del total adopta esta forma jurídica. En el sector del mueble el porcentaje que toma esta forma jurídica es el 69,5%. En el año 2012 las industrias muebleras representan el 68,6 % de la forma jurídica unipersonal. Es decir que si bien hubo una disminución en la forma jurídica unipersonal, podemos leer que se incrementó la forma Sociedad de hecho: en el 2009 era del 10,07% y en el 2012 del 12,7%. Lo mismo ocurre en la S.R.L y la S.A

Actividad Económica



Fuente: Censo 2009. FUDECA



Fuente: Censo 2012. FUDECA

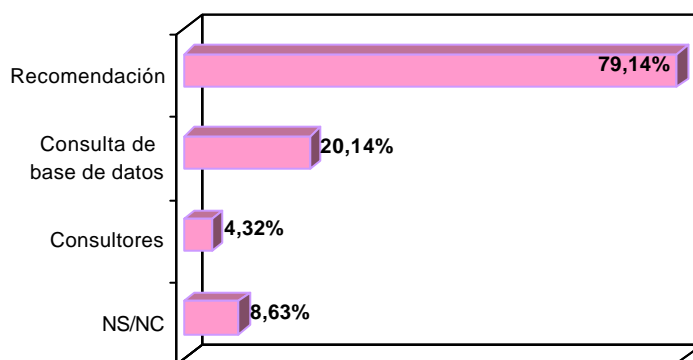
A partir del año 1991 observamos un mayor crecimiento de otras industrias diferentes al sector del mueble.

Según el censo del 2012 hubo en la industria del mueble un crecimiento más paulatino a través de los años que para el resto de las industrias. En tal lectura visualizaremos si se observan las diferencias en las pendientes hasta el año 2009.

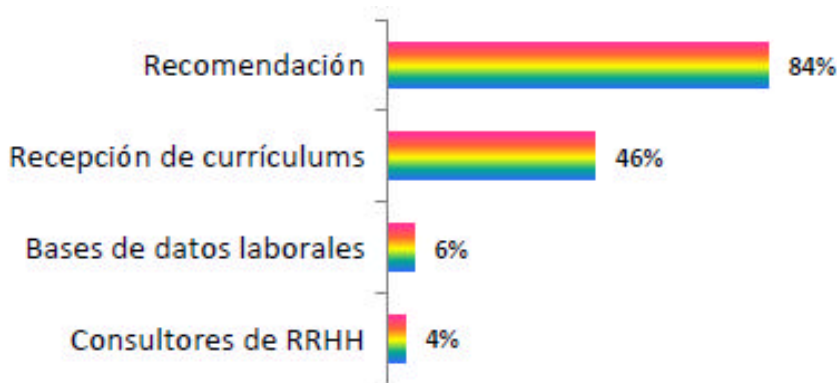
En la década marcada por la crisis del 2001 se presenta un mayor crecimiento de otras industrias en la ciudad, sin embargo, el 50% de las industrias muebleras actuales se iniciaron antes de la crisis y aún siguen en actividad.

A partir de 2010 se incorporaron al mercado un 21% de nuevas fábricas de muebles, hecho que confirma el crecimiento de este sector industrial.

Método de selección del personal.



Fuente: Censo 2009. FUDECA



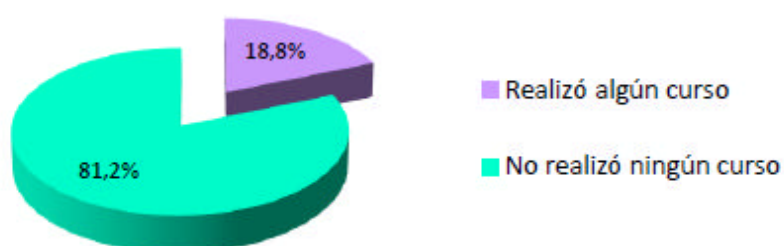
Fuente: Censo 2012. FUDECA

En ambos períodos, el método de selección del personal más utilizado es la “recomendación”. En el año 2009 el porcentual es de 79 % y en el año 2012, del 84 %. Mientras que el método “consulta de base de datos” en el 2009 era el segundo más utilizado con un 20,14%, en el 2012 solo alcanza el porcentual de un 6%. El método: “recepción de currículum” pasa a ser el segundo más utilizado.

Capacitación del personal

	Cantidad de empresas	%
<i>Si</i>	31	23,13%
<i>No</i>	102	76,12%
<i>No contesta</i>	1	0,75%
Total	134	100%

Fuente: Censo 2009. FUDECA



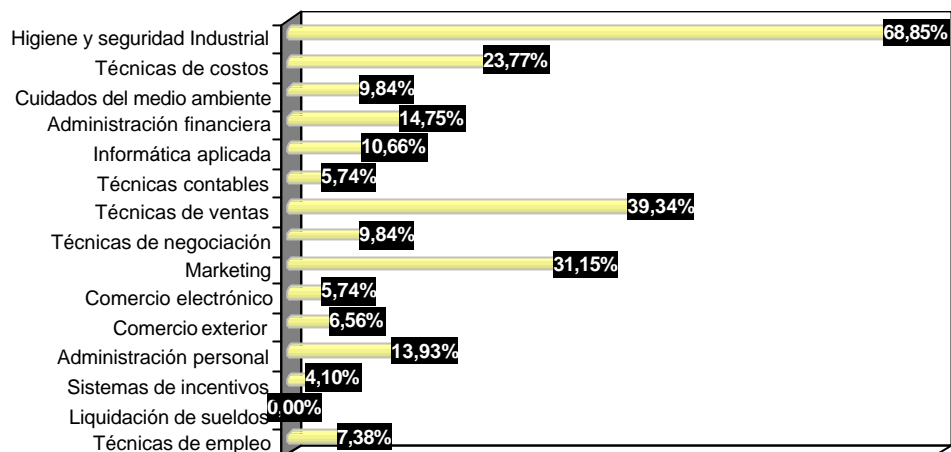
Fuente: Censo 2012. FUDECA

Podemos observar que en el año 2009, el 23,13% de las industrias capacitaron a su personal. En relación a la industria del mueble solo el 12,5 % de las fábricas lo hicieron.

Pero si observamos el año 2012 cerca del 19% de las fábricas de muebles participaron de algún curso de capacitación.

Podemos decir que ambos censos, demuestran que las industrias, en su gran mayoría, no exigen la capacitación para su personal.

Competencias Laborales.



Fuente: Censo 2009. FUDECA

Área de producción	Fábricas	%
Técnicas de costos	13	21.0%
Diseño y fabricación de muebles	8	12.9%
Control de calidad	7	11.3%
Organización y técnicas de producción	5	8.1%
Control numérico/manejo de máquinas	4	6.5%
Higiene y seguridad	3	4.8%
Área de comercialización		
Técnicas de venta	15	24.2%
Estrategias de competitividad	9	14.5%
Marketing	6	9.7%
Técnicas de negociación	3	4.8%
Comercio exterior	1	1.6%
Área de administración		
Administración financiera	12	19.4%
Técnicas contables	3	4.8%
Informática aplicada	1	1.6%

Fuente: Censo 2012. FUDECA

Estos resultados corresponden a industrias que respondieron sobre los aspectos que consideran más importantes para capacitar a su personal.

En el año 2009 las actividades que el empresario mueblero consideró más importantes son, dentro del área de producción, “higiene y seguridad industrial” (elegida por el 68,85% de las empresas) y “técnicas de costos” (23,77% de las industrias).

Dentro del área de comercialización, las más elegidas fueron “técnicas de venta” (39,34% de las industrias) y “marketing” (31,15%).

En el 2012 según estadísticas, el 61,4 % del total de fábricas cañadenses tiene interés en recibir algún tipo de capacitación. El sector del mueble destaca la necesidad

de capacitación principalmente en “técnicas de venta y de costos”; como así también la capacitación en “estrategias de competitividad”.

Por otro lado, otras capacitaciones importantes que se destacan son aquellas relacionadas con el diseño y fabricación de muebles, así como el control de calidad de los productos.

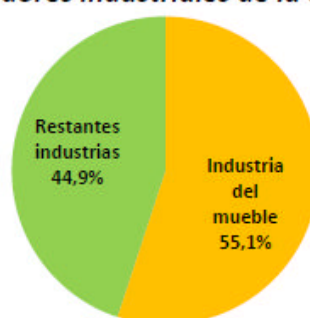
Podemos llegar a la conclusión, que si bien en el año 2009 lo más destacado fue el área de “seguridad e higiene” con un porcentaje del 68,85 %, en el año 2012 esta área solo tiene un interés del 4,8 %. Pasa a ser “técnicas en ventas y costos” el área de mayor interés con un 24,2 % y un 21 %.

Análisis del personal asalariado de la Ciudad.

	Total	Hombres	% hombres	Mujeres	% mujeres
<i>Personal asalariado</i>	1452	1274	87,74%	178	12,26%
<i>Personal no asalariado</i>	473	372	78,65%	101	21,35%
Total	1925	1646	85,51%	279	14,49%

Fuente: Censo 2009. FUDECA

Trabajadores industriales de la ciudad



Fuente: Censo 2012. FUDECA

Según lo observado en el gráfico para el año 2009, las industrias de la ciudad emplean un total de 1925 trabajadores, de los cuales, 1452 reciben un salario y 473 son dueños, familiares o integrantes de cooperativas.

Del total del personal empleado (1925 trabajadores), el 85,51% son hombres y el 14,49% mujeres.

En el año 2012 el total de trabajadores industriales de la ciudad equivale a 2564 personas, En la cifra se consideran tanto los asalariados como los no asalariados. A su vez se observa que el sector del mueble emplea a más de la mitad de los trabajadores, (exactamente, el 55.1% del total de trabajadores industriales de la ciudad)

Análisis del personal asalariado del Sector Mueble.

	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%
Fcas. De muebles	1028	53,4%	914	88,91%	114	11,09%
Industrias restantes	897	46,6%	732	81,61%	165	18,39%
Total	1925	100%	1646		279	

Fuente: Censo 2009. FUDECA

	Total		Hombres		Mujeres	
Personal asalariado	1171	83%	1030	88%	141	12%
Personal no asalariado	241	17%	210	87%	31	13%
	1412	100%	1240	87.8%	172	12.2%

Fuente: Censo 2012. FUDECA

En el año 2009, el total de trabajadores en el sector del mueble es 1028, cantidad que corresponde al 53,4% de las industrias cañadenses.

En el 2012, el total de trabajadores del sector del mueble corresponde a 1412 personas, de las cuales el 83% (1171 empleados) trabaja bajo relación de dependencia como empleado asalariado. Y un 17% (241 empleados) son identificados como dueños, familiares o integrantes de cooperativas.

Por otra parte, este sector se caracteriza por el empleo de una gran mayoría de mano de obra masculina. El porcentual señala un 87.8% de trabajadores hombres.

Comparaciones 2009 – 2012 del personal asalariado.

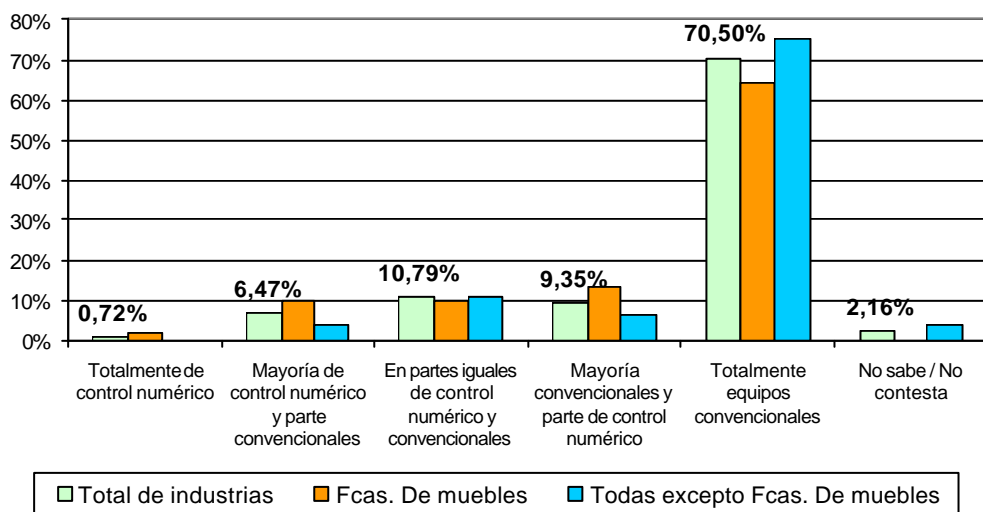
PERSONAL ASALARIADO. Variación relativa entre 2009 y 2012			
	Año 2009	Año 2012	VR%
Total de Industrias	1452	2069	42,5%
Industrias del mueble	1028	1171	13,9%

Fuente: Censo 2012. FUDECA

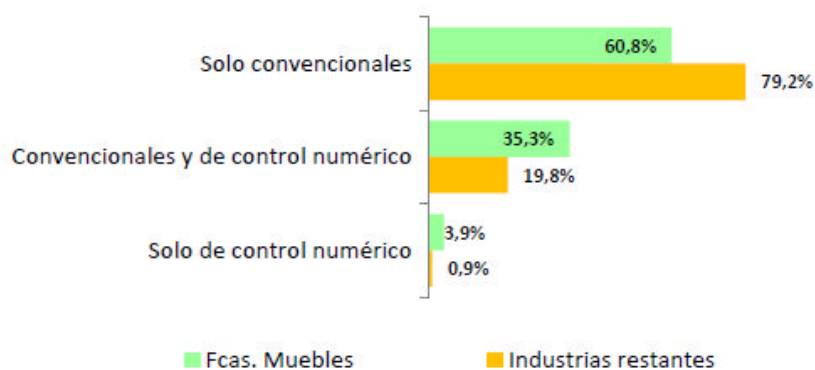
Si comparamos estos resultados, podemos observar un incremento en el personal asalariado a nivel industrial, hecho que también se manifiesta en el sector del mueble.

El incremento de personal asalariado favorece a todo el sector industrial, con un crecimiento del 42,5%. Particularmente, la industria del mueble también manifestó un aumento de recursos humanos del 13,9%, lo que indica que en este sector el crecimiento fue más paulatino que en los otros rubros.

Equipos para la producción



Fuente: Censo 2009. FUDECA



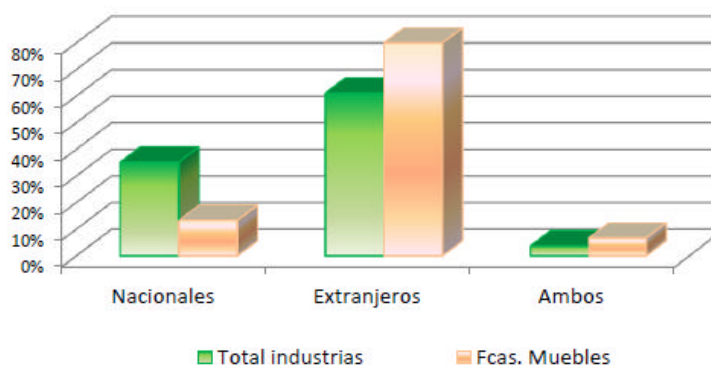
Fuente: Censo 2012. FUDECA

Tanto en el año 2009 como en el 2012 las fábricas de muebles utilizan, en su gran mayoría, equipos totalmente convencionales. En 2009 solo utilizan un mix de equipos convencionales y de control numérico aproximadamente un 10% de las fábricas del mueble. Este porcentual asciende en el año 2012 al 35,5%.

Origen de los equipos.

<i>Extranjeros</i>	30	42,8 6%
<i>Nacionales</i>	27	38,5 7%
<i>Nacionales y extranjeros</i>	10	14,2 9%
<i>No contesta</i>	3	4,29 %
Total	70	100 %

Fuente: Censo 2009. FUDECA

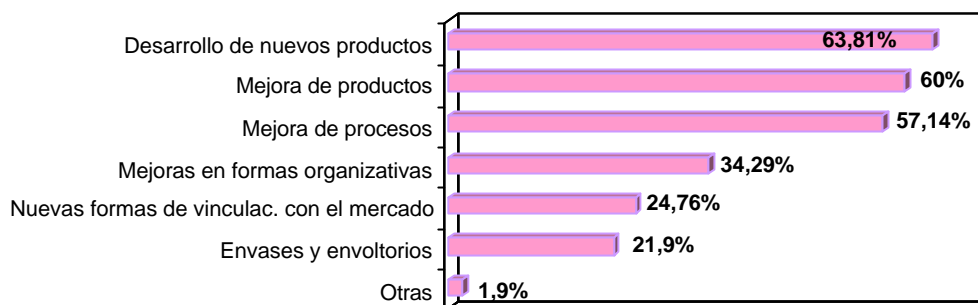


Fuente: Censo 2012. FUDECA

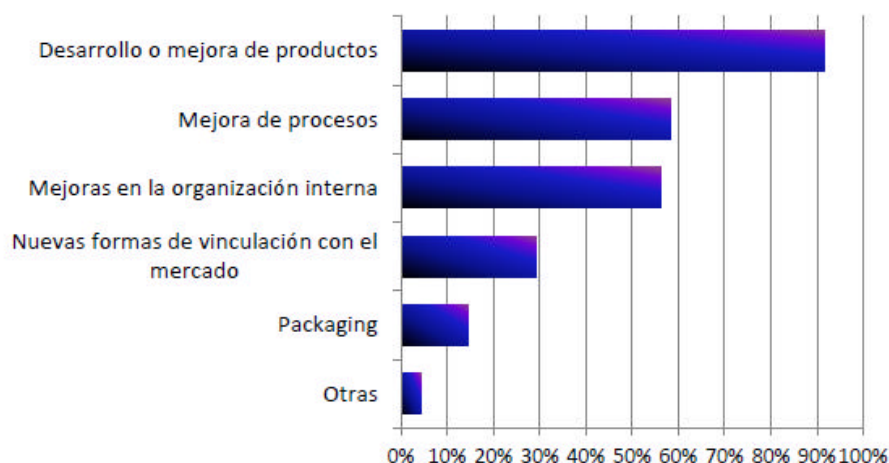
En el año 2009 casi el 43% de las fábricas compraron equipos extranjeros y solo el 38,57% compraron equipamiento nacional. En el 2012 hubo un aumento muy

mercado, donde las fábricas de muebles compraron equipos extranjeros en mayor medida y solo el 40% compró únicamente equipos nacionales

Mejoras realizadas.



Fuente: Censo 2009. FUDECA



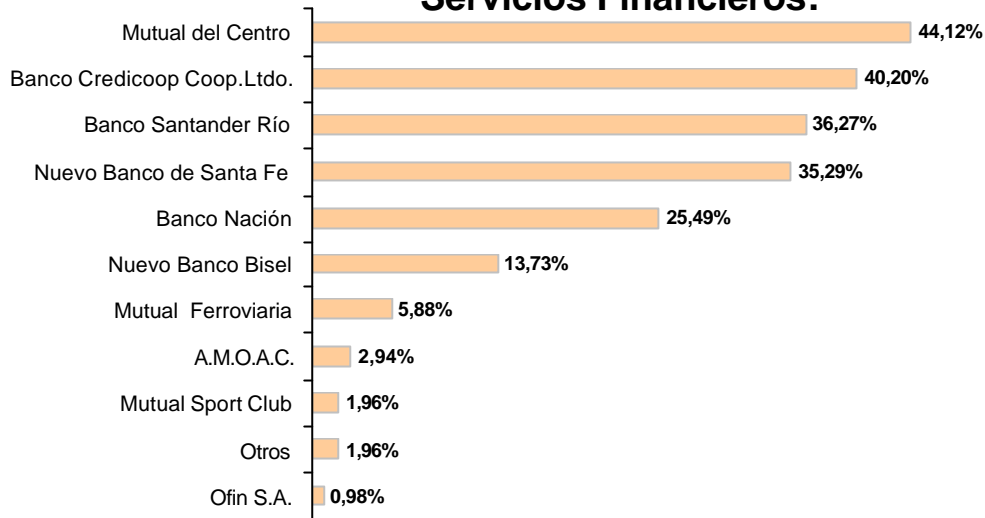
Fuente: Censo 2012. FUDECA

En el año 2009 la mayoría de las PYMES realizaron mejoras tales como “desarrollo de nuevos productos” con un porcentual del 63,8%, en segundo lugar, “mejora de productos” con un 60% y por último “mejora de procesos” con un 57,14%.

En el año 2012 se manifiesta un alto nivel de innovación, ya que más del 90% desarrolló o mejoró productos, y cerca del 60% mejoró los procesos de producción.

De lo observado deducimos que se produjo un incremento en “desarrollo o mejora de productos” entre los años 2009 y 2012.

Servicios Financieros.



Fuente: Censo 2009. FUDECA



Fuente: Censo 2012. FUDECA

Observamos que si bien el en 2009 se tomaron entidades separadas, llegamos a la conclusión de que las fábricas muebleras gestionan sus créditos, en su mayoría, por medio de bancos.

Por otro lado recabamos las necesidades de obtener créditos para llevar adelante la actividad de la empresa.

La gran mayoría de las mismas no necesitaron de dichos créditos y solo una minoría de las fábricas de muebles los necesita. A continuación describimos la información obtenida.

De un total de 63 fábricas que necesitaron/ necesitan créditos:

- > El 82,5% no utilizó programas de financiamiento del gobierno en los últimos dos años.

> El 61,9% utiliza créditos. (39 fábricas)

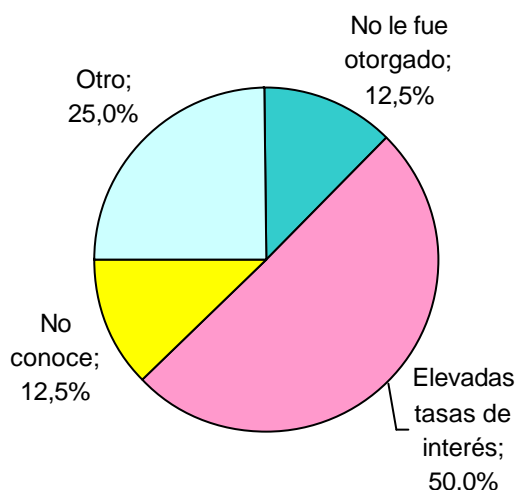
De las 39 fabricas que utilizaron créditos:

> El 64,1% utiliza créditos para inversiones.

> El 7,7% se financia utilizando fideicomiso.

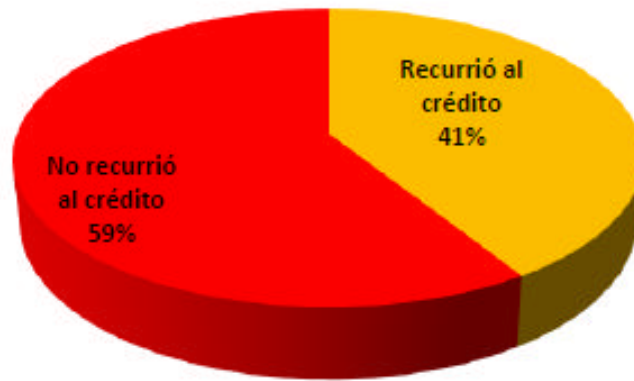
> El 17,95% utiliza el sistema de garantía recíproca.

El restante que no utilizo créditos fue por:



Fuente: Censo 2009. FUDECA

En el año 2012 los bancos siguen siendo la entidad más utilizada para gestionar los créditos. Junto a esta observación, un 41% de las fábricas del mueble, han gestionado créditos en los últimos años. De ellos, un 10% ha recurrido a los “programas de financiamientos estatales y provinciales”, donde las líneas de créditos más demandadas fueron: Programa del Bicentenario, PACC, PACC emprendedor según lo demuestra el siguiente gráfico



Fuente: Censo 2012. FUDECA

Conclusiones

La ciudad de Cañada de Gómez cuenta con más de la mitad, del total industrial dentro del rubro destinado a la industria mueblera, por ello es la famosa “Capital del mueble”.

Las PYMEs van creciendo lentamente pero se basan principalmente en una ideología más bien tradicional, hecho que se demuestra-entre otras cosas- por la metodología implementada en el reclutamiento del personal que mayoritariamente, se realiza por “recomendación” y por la escasa implementación de la capacitación del personal.

La mayoría de las PYMES tienen una forma jurídica “unipersonal”, lo que demuestra que no cuentan con demasiada capacidad para expandirse. Uno de los parámetros que refleja esta situación es el escaso incremento del personal asalariado que entre 2009 y 2012 solo varió en un 13,9%.

Las maquinarias utilizadas para llevar a cabo la producción, son más bien convencionales y de control numérico.

Las PYMES utilizan en gran parte los bancos como entidad financiera para gestionar créditos y poder así llevar adelante la actividad productiva. Si bien hay un porcentaje alto que requiere de ellos, el 83% aproximadamente no utiliza programas de financiamientos estatales y provinciales. Los que sí utilizan créditos lo emplean para

inversión, fideicomiso y sistema de garantía recíproca. El grupo de empresas que no lo requieren exponen diversos motivos como elevadas tasas de interés, desconocimiento de las ofertas o denegación de los pedidos efectuados.

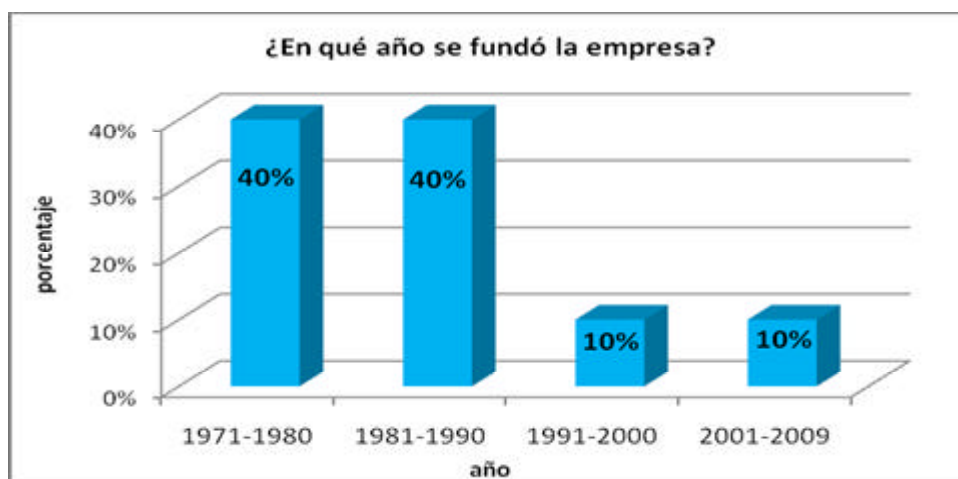
Se llega a la conclusión de que solo un 41% recurrió a créditos en general.

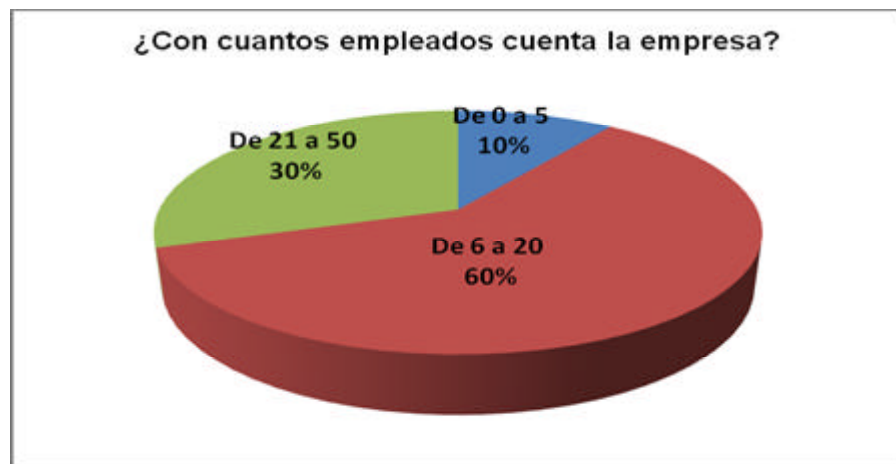
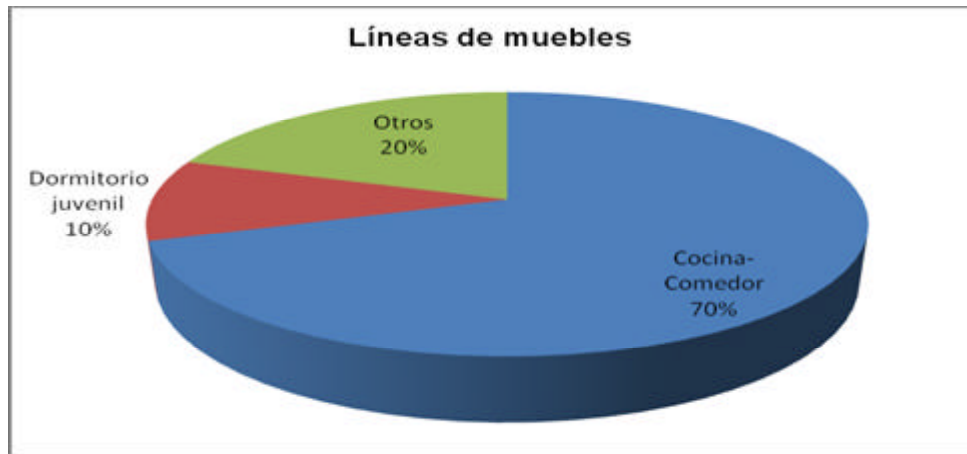
Investigación de mercado realizada a PYMEs muebleras de la Ciudad

Para poder evaluar la situación de la ciudad, en cuanto a las expectativas de los empresarios y la utilización de los créditos y subsidios, diseñamos una investigación de mercado mediante la realización personal de encuestas a los directivos de diez empresas de Cañada de Gómez.

Los indicadores seleccionados para observar la presencia de las variables en nuestro análisis son:

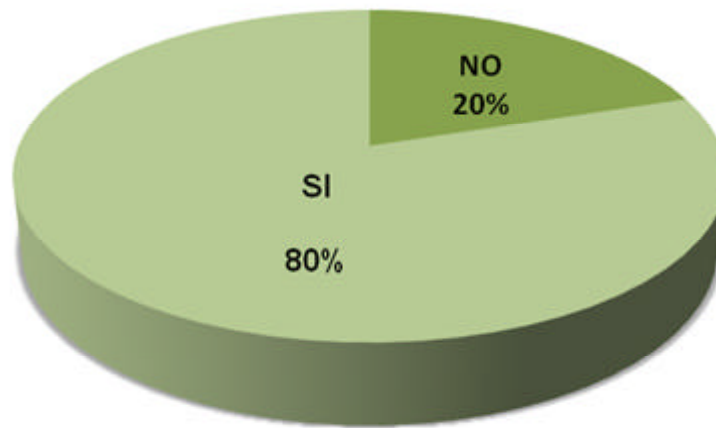
Datos de las empresas



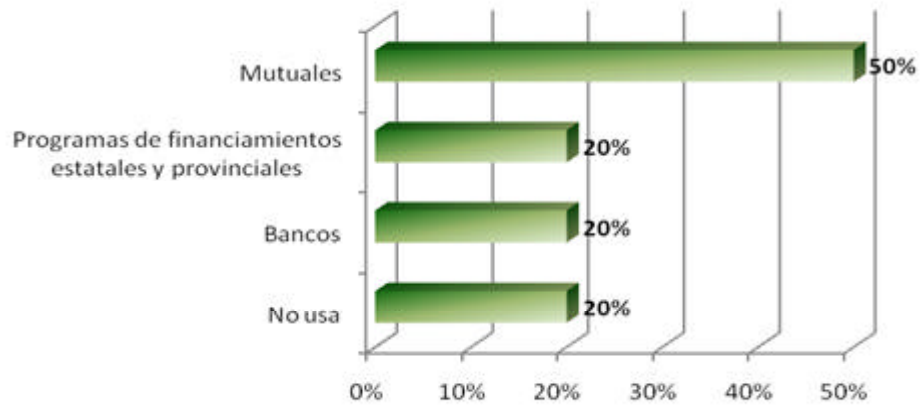


Cómo adquieren financiamientos

¿Acudió a algún tipo de ayuda económica?

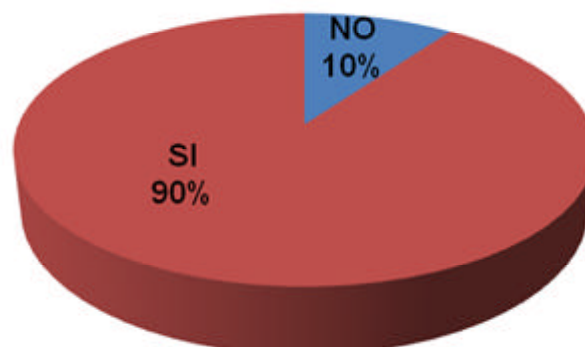


¿Con qué entidad gestiona créditos?

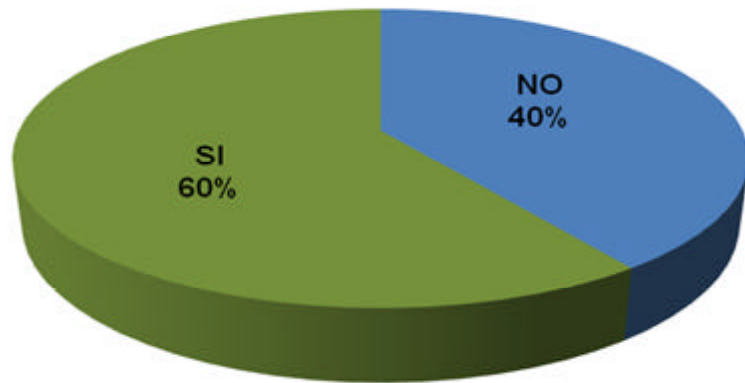


Programas de financiamientos Nacionales y Provinciales

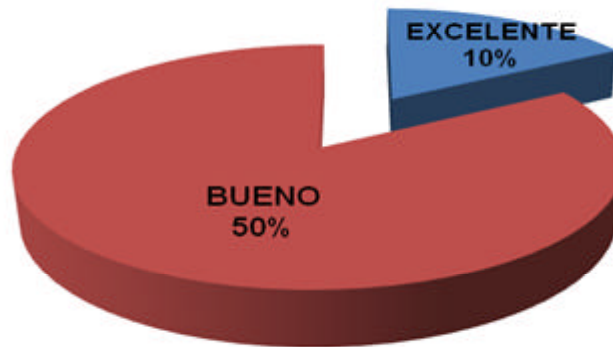
¿Conoce los Programas de financiamientos Estatales y Provinciales?



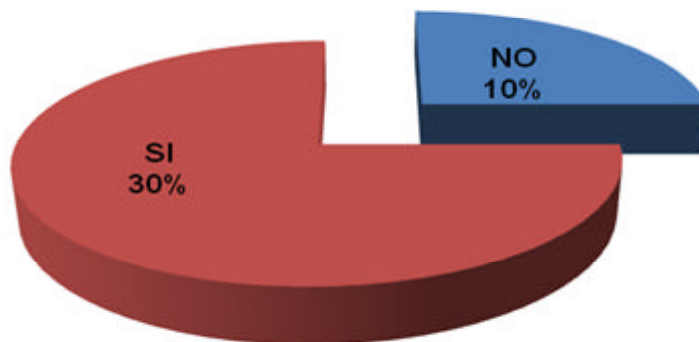
¿Recurrió a alguno de los Programas?



¿Que experiencia tuvo con los Programas?

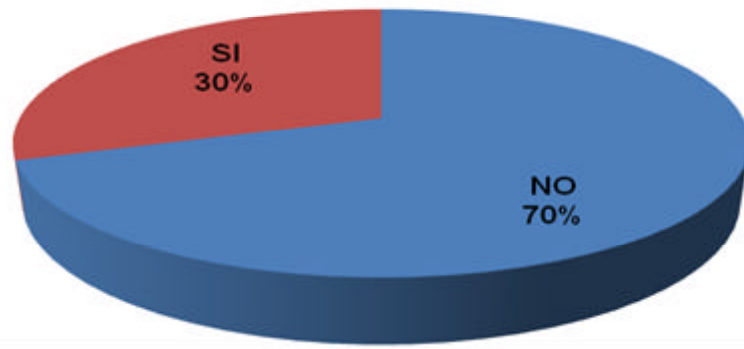


¿Le gustaría tener asesoramiento sobre los Programas?



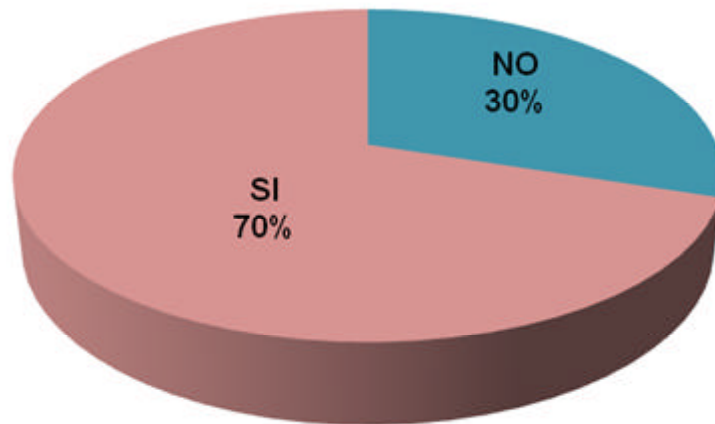
Ferias y exposiciones

¿Participa de ferias/exposiciones que se realizan en la Ciudad o en la región?



Cámara Industrial de la Madera y Afines

¿Es socio de la Camara Industrial de la Maderera y Afines?



Resultados

El 80% de las PYMES encuestadas fueron fundadas entre los años 1971 y 1990; el 20% restante desde 1991 a 2009.

Las líneas de muebles que se fabrican en un 70% son cocina-comedor. Las mismas también se dedican a la fabricación de vestidores. Un 20% llevan adelante la producción de patas para somieres, bayú, placares, mesas, sillas. Un 10% se dedica a la producción de dormitorios juveniles, desde camas, mesas de luz, placares, cunas, catres hasta cambiadores o percheros.

El 60% de las PYMES encuestadas cuentan con menos de 20 empleados en su planta seguidos por un 30% que tiene menos de 50 empleados. Solo un 10% tiene menos de 6 empleados.

Las PYMES encuestadas en un 90% han realizado mejoras en los últimos años, mientras que solo un 10% de la totalidad contestó que no habían realizado mejoras. De las empresas que contestaron que habían realizado mejoras, las mismas fueron la compra de maquinaria, la ampliación de la planta, la implementación de softwares actuales y para el diseño de muebles modernos. Los que contestaron que no habían

realizado mejoras justificaron el hecho aludiendo a la falta de lugar para ampliar la planta y a la necesidad de un nuevo lote que podría estar ubicado en el parque industrial de la ciudad, Si no lo concretaron algunos señalan que se debe a la falta de la documentación pertinente. Otros señalan la necesidad de comprar maquinarias para la fabricación. El mismo motivo de la falta de documentación es la razón por la cual nunca pudieron concretar créditos.

Para realizar las mejoras las PYMES no han utilizado ayudas económicas en un 20% sino que optaron por una propia inversión. Solo el 80% recurre a créditos para realizarlas.

Las ayudas económicas pueden ser por medio de mutuales, programas estatales y provinciales, bancos. Algunas de las PYMES no utilizan solo una entidad sino de varias. El 50% contestó que recurrió a mutuales y un 60% se reparte en la opción entre programas estatales y provinciales o bancos.

Gran parte de los encuestados responden que conocen los programas estatales y provinciales de financiamiento. Solo una porción menor de encuestados contestó que las desconocía.

Gracias a las instituciones que promueven los programas, asesores, comentarios de los medios de comunicación; se obtuvo, del total de encuestados, que un 60% recurre a los programas estatales y provinciales de financiamiento. La mayoría demandó "PACC emprendedor", régimen de bonificación de tasa y renovación de flota. Un 40% no hizo opción de la oferta e indicaron razones diversas como: no contar con documentos solicitados, no saber a quién recurrir para recibir asesoramiento, no considerar útiles dichos programas, no tener conocimiento de los mismos o considerar que requieren excesivo tiempo de espera para obtener respuesta.

Cuando preguntamos a los dirigentes de las PYMES en cuanto a la experiencia que obtuvieron con los programas, un 50% contestó buena y el 10% excelente.

De los empresarios que no recurrieron a los programas, al 30% les gustaría tener asesoramiento y al 10% no le interesa.

Solo el 30% asiste a ferias que se realizan en la ciudad y/o región y un 70% no asiste debido a que no le son rentables o no se enteran.

Finalmente preguntamos si eran socios de la Cámara Industrial de la Madera y Afines, que es una institución de la ciudad que promueve los programas estatales y provinciales de crédito y subsidio como así también respalda a las fábricas muebleras. El 70% contestó que sí y el 30% respondieron negativamente.

Conclusiones

A lo largo de la investigación pudimos observar cómo el desarrollo industrial estuvo supeditado a distintas políticas que en manos de los gobiernos de turno impulsaron su desarrollo o favorecieron su contracción.

Así, una primera etapa se remota a la segunda mitad del Siglo XIX, caracterizada por el surgimiento de frigoríficos y molinos harineros y vinculados directamente con las demandas del modelo económico vigente, conocido como agroexportador.

El país se presentó entonces en condiciones de entrar en la órbita del comercio mundial. Lo hizo como proveedor de materias primas de una potencia mundial: Inglaterra. A la vez que exportaba los productos de la tierra, la Nación debía importar la mayoría de las manufacturas para uso interno. Este esquema si bien proporcionó al país momentos de prosperidad, creaba una situación de dependencia a la economía extranjera. Este modelo agroexportador sufre una decadencia del sistema económico, tras las crisis mundiales de los años 30' y marca el comienzo de un proceso conocido como "industrialización sustitutiva de importaciones" Básicamente, esta etapa se caracterizó por el surgimiento y expansión de las industrias nacionales con la finalidad de producir aquellos bienes que hasta entonces se importaban. Gracias a esto,

Argentina experimenta un acelerado crecimiento industrial. Orienta su producción hacia el mercado interno.

La producción que dio comienzo fue la de las industrias livianas, es decir aquellas de bienes de consumo, con la implementación de tecnología simple y mano de obra poco calificada. Sin embargo, después de la segunda Guerra Mundial, junto a este tipo de industrias, en su mayoría de capital nacional, crecieron las industrias pesadas debido a que el conflicto bélico determinaba el impedimento de importar maquinarias desde Europa donde sus industrias se abocaron a producir armamentos.

Hacia la década de 1960 se produjo una profundización del modelo de industrialización sustitutiva. La característica fundamental de esta segunda fase es la diversificación de la producción industrial. Debido a la legislación favorable del país, gran parte de la producción fue llevada a cabo por grandes plantas pertenecientes a empresas y grupos económicos transnacionales. El aumento de la ocupación, del producto industrial, del stock de capital y de los salarios reales industriales, evidenció la inédita expansión que sufrió en este periodo la actividad industrial. Si bien es cierto que la Argentina fue capaz de crecer con este esquema, la dinámica del desarrollo económico no fue suficiente para que el país se convirtiera en una Nación desarrollada. Si bien es cierto que experimentó algún tipo de industrialización no se transformó en un país "industrializado".

Además el otro objetivo de las políticas de industrialización por sustitución de importaciones era depender de manos del exterior, pero lejos de conseguirlo se ató de manos y pies al mercado internacional. Esto fue así ya que los progresos industriales logrados en esta época vinieron financiados en gran parte por capital exterior, lo que supuso un fuerte aumento de la deuda externa.

Durante la década de 1980, la Argentina creció a tasas magras.

Las reformas económicas de la década del 90 se basaron en la privatización de los servicios públicos y en la apertura de la economía. Este modelo produjo una concentración económica en los sectores financieros, de servicios y agroexportadores, al mismo tiempo que una desocupación estructural cercana al 20%. Los recurrentes problemas de este modelo determinaron una recesión desde 1998 que estalló a finales de 2001, y terminaron por provocar el fin de la Ley de Convertibilidad monetaria con importantes secuelas de crisis económica, política y social.

Con la “política del dólar alto” que permitió producir bienes y servicios a precios competitivos en el mercado internacional, algunas industrias de la Argentina comenzaron a reflorar después de la crisis.

La crisis económica internacional, iniciada en Estados Unidos en 2008, repercutió en la economía argentina, ya que en el segundo y tercer trimestre de 2009 la economía se contrajo, para luego volver a crecer en el último trimestre.

En el año 2007 ganó las elecciones presidenciales Cristina Fernández, esposa de Néstor Kirchner. Durante su gobierno impulsó la industria y dio créditos a trabajadores y empresas.

En la provincia de Santa Fe, sucedieron los mismos acontecimientos que a nivel nacional.

Cristina Fernández de Kirchner fue elegida para un segundo mandato en el año 2011. Así, en la actualidad continúa en la presidencia del país. El principal objetivo de su gobierno es impulsar la industrialización, lo cual lo intenta lograr a partir del ofrecimiento de créditos y subsidios a pequeñas y medianas empresas nacionales. Dichos créditos y subsidios están pensados para lograr el crecimiento y desarrollo de dichas empresas.

Este instrumento se considera una salida para la falta de recursos y financiamiento. La mayoría de las PYMES tienen dificultad para acceder a préstamos en el sistema financiero y dependen de fondos propios para afrontar la inversión. Por otro lado, los costos suben más que los precios, lo cual reduce aún más los resultados positivos e incrementa la necesidad de invertir en la mejora de la productividad. Los créditos son una buena solución para estas empresas.

El organismo más destacado en financiamiento de PYMES es la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa (SEPYME), que contiene varios programas de apoyo destinados a pequeñas y medianas empresas.

Otro organismo que posee una presencia creciente en la financiación de proyectos de inversión es el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Entre sus variados programas, figura el Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR), destinado a financiar proyectos de innovación a través de instrumentos que se implementan mediante convocatorias públicas o ventanillas permanentes.

Las líneas de financiamiento se basan en créditos de entre 120 mil y 5 millones de pesos aproximadamente. El plazo para saldarlo por lo general es de entre uno y 15 años y los beneficiarios tienen hasta 6 años de gracia para comenzar a pagarlos. Las garantías son de hasta 130% del monto solicitado, menores a \$50000 a sola firma, hipotecarias, prendarias y reales.

Los créditos se pueden aplicar tanto en la incorporación de maquinaria, equipo y capital de trabajo, como en la construcción. Están destinados principalmente a pequeñas y medianas empresas, ya sean personas jurídicas o físicas.

Este tipo de financiamiento lo consideramos importante para las empresas cañadenses ya que promueve tanto la modernización de la firma como la ampliación y desarrollo de la misma.

Los subsidios son un sistema de apoyo que tiene como objetivo colaborar en la elaboración de diagnósticos y la resolución de sus problemáticas. Lo hace reintegrando un porcentaje de los gastos relacionados a la consultoría para mejorar la performance de las PYMES (Aportes No Retornables-ANR). Los fondos se pueden utilizar para optimizar el área comercial, administrativa y productiva.

Si bien estos subsidios para PYMES no están pensados para la compra de equipos, los mismos liberan recursos, incrementan las utilidades futuras para reinvertir en maquinarias y mejoran las posibilidades para acceder a un financiamiento.

Cabe destacar que estos programas reembolsan los gastos después de ser abonados por la empresa y cumplida las distintas etapas planteadas, con lo cual los ejecutivos deben asegurar el acceso a los fondos para cubrir los costos hasta que se acredite lo ANR. Por ello es importante que los empresarios realicen una muy buena planificación del flujo de fondos para evitar quedarse sin recursos y no poder finalizar las etapas comprometidas en el proyecto.

La principal preocupación de las PYMES es la pérdida de rentabilidad debido al incremento de costos por encima de las subas de precios. Por ello es conveniente utilizar estos subsidios para mejorar el estado de resultados. Esto se logra afianzando la relación con el cliente e incrementando el valor ofrecido para soportar precios mayores. A la vez que se reducen costos relativos sin afectar la ventas.

Podemos observar cómo el actual gobierno, cuya presidencia está a cargo de Cristina Fernández de Kirchner, y el Gobierno de Santa Fe favorecieron la posibilidad de la industrialización a través del ofrecimiento de líneas de crédito accesibles y subsidios, reembolsos o reintegros para las PYMES. A pesar de los lineamientos ideológicos diferentes ambos brindan una gran oportunidad a las PYMES para mejorar su performance e incrementar su rentabilidad.

Por todo lo expuesto, llegamos a la conclusión de que las PYMES vienen teniendo un desempeño favorable, con una tendencia positiva de su facturación, una capacidad instalada, sin cambios significativos en la cantidad de empleados.

Los problemas que más les preocupan son el aumento en los costos salariales, el aumento en las materias primas y las dificultades de financiamiento a corto plazo.

Sin embargo, debido a una serie de hechos y decisiones gubernamentales a nivel nacional, provincial y municipal, los empresarios comienzan a actuar con cautela, principalmente a la hora de realizar inversiones.

Las necesidades financieras en la actualidad tienden a ser media-alta destinada en mayor medida a la construcción y adquisición de maquinarias.

Cuanto mayores son las líneas de financiamiento y reintegro que ofrece el Gobierno Nacional y Provincial, y mayor es la comunicación entre PYMES y los organismos oficiales más fluidamente acelerarán el proceso de industrialización y se fortalecerán y favorecerán las PYMES de la provincia.

Finalmente, pudimos observar que hay un gran desconocimiento de los programas de apoyo financiero, a pesar de que un 60% del total de entrevistados lo han utilizado. Por un lado, los desconocen y, al no poseer información, no se postulan. Por el otro lado, tienen temor al riesgo país o no cuentan con la documentación adecuada para poder postularse.

Frente a los datos necesarios recogidos llegamos a la conclusión que valida la hipótesis de la que partimos acerca de cuáles son los motivos verdaderos por los cuales las PYMES cañadenses utilizan en baja proporción los instrumentos que ofrece el gobierno. Las causas insistentemente señaladas son: 1- el desconocimiento; 2- la falta de documentación ya que no cumplen fiscalmente, 3- el temor al riesgo país.

Conforme estas conclusiones podemos afirmar que Argentina es un país que presenta oportunidades de crecimiento. Cuenta con una infraestructura muy rica en

cuanto a las empresas que posee. Sería conveniente que se promocionaran más los programas de apoyo financiero para ayudar a crecer a las PYMES de la ciudad de Cañada de Gómez. La inversión es la herramienta de crecimiento más importante que posee una empresa. Y, tal como se observa muchas de ellas no tienen la capacidad necesaria para autofinanciarse.

Los créditos y subsidios ofrecidos por el gobierno son una gran oportunidad para ayudar al desarrollo de las PYMES.

Propuestas

En la búsqueda de un sendero de desarrollo que posibilite la reindustrialización del país como medio para bregar por la mejoría de las condiciones de vida de la población, resulta crucial la ayuda del gobierno a las pequeñas, medianas y grandes empresas. Esta posibilitaría mejorar la producción, rentabilidad, calidad y, por ende, un mejor bienestar en la población. Ello requerirá densidad nacional y un conjunto de condiciones y herramientas que estimulen el desarrollo de las fábricas cañadenses, las cuales impulsarán verdaderos procesos de transformación social con inclusión.

Por lo expuesto, la propuesta que formulamos es:

En cuanto a la actitud negativa ante el riesgo de las PYMES. Consideramos que las empresas deberían interiorizarse del tema, es decir, buscar información sobre sus posibilidades de financiamiento así como también realizar cursos y capacitación para poder medir el riesgo en situaciones de incertidumbre. En los Institutos y Universidades provinciales hay gran cantidad de ofertas destinadas a medir costos en momentos de crisis e inestabilidad económica. Está en manos de los empresarios realizarlos o no.

Proponemos que tanto el Gobierno Nacional como el Provincial comiencen a promocionar los programas de apoyo financiero que ofrecen. De esa manera pondrían en conocimiento de sus programas a todas las PYMES de la ciudad y de esa manera fomentarían su utilización. Los medios que se pueden implementar son muchos ya que se cuenta con la publicidad televisiva, la radial, los servicios de Internet. Pensamos también en la conveniencia de efectuar visitas a las empresas por parte de los

funcionarios de las instituciones que promueven estos instrumentos pues el vis a vis es un fuerte instrumento de publicitar. Esta es una gran oportunidad para el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas de Cañada de Gómez. Es necesario que los gobiernos encaren programas de difusión con estrategias adecuadas para llegar a los empresarios y de ese modo trabajar juntos en la industrialización cada vez más dinámica de la región.

Además existen instituciones en la ciudad, como la Secretaría de Producción, FUDECA, la Cámara de Industria Maderera y Afines y el Centro Económico, que pueden trabajar conjuntamente para que a través de diferentes medios de comunicación difundan dichos programas de financiamientos y subsidios.

Desde nuestro punto de vista profesional, proponemos realizar desayunos de trabajos junto a las instituciones de la ciudad, llevar adelante capacitaciones y charlas para empresarios del mueble interesados en obtener información. Así también enviar por e-mail newsletter a las empresas con información de la variedad de líneas de créditos y subsidios que se encuentran vigentes.

Otra propuesta es asistir semanalmente al canal televisivo de la ciudad para explicar el funcionamiento de cada crédito y subsidio.

Y por último realizar el trabajo de consultoría guiando, apoyando y asesorando al empresario de la PYME.

Bibliografía

Libros

Centro Económico (1964).Cañada de Gómez, hoy. Cañada de Gómez

Dei, Daniel (2006). La tesis: Como orientarse en su elaboración. Segunda edición. Buenos Aires. Prometeo Libros.

Sabino, Carlos A. (1998). Como hacer una tesis y elaborar todo tipo de escrito. Tercera edición. Buenos Aire. Lumen/Hvmanitas.

Scavone, Graciela M. (2006) Como se escribe una tesis. Primera edición- Cuarta reimpresión. Buenos Aires. Libros Universitarios La Ley.

Páginas Web

Banco Nación Argentina Fecha de captura 22 de. Octubre de 2014 Disponible en www.bna.com.ar/institucional/institucional.asp.

Consejo Federal de Inversiones. Disponible <http://cfi.org.ar/quienes-somos/>. Fecha de captura 15 de Octubre de 2014

Enciclopedia virtual Wikipedia. Fecha de captura 26 de Septiembre de 2014
Disponible en
http://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1a_y_mediana_empresa.

Enciclopedia virtual Wikipedia. Disponible en
<http://es.wikipedia.org/wiki/Financiacion>. Fecha de captura 1 de Septiembre de 2014

Fábrica de Muebles Eldo Osmar Mosconi. Disponible en www.mosconi.com. Fecha de captura 15 de Noviembre de 2014

Fábrica de Muebles Federici. Disponible en
<http://www.federiciweb.com.ar/empresa.php>. Fecha de captura 23 de Octubre de 2014

Fábrica de Muebles Gallo. Disponible en www.galloamoblamientos.com.ar. Fecha de captura 23 de Octubre de 2014

Fábrica de Muebles Héctor Volantiera. Disponible en <http://www.volentiera.com.ar/>.
Fecha de captura 15 de Noviembre de 2014

Fábrica de Muebles Orsili. Disponible en www.orsili.com.ar/empresa. Fecha de captura 23 de Octubre.

Fábrica de Muebles Ricchezza. Disponible en <http://www.ricchezzemuebles.com.ar/empresa/historia.html>. Fecha de 2014 de captura 23 de Octubre de 2014

Fondo para el Desarrollo Argentino. Disponible en www.fondear.mecon.gov.ar. Fecha de captura 16 de Octubre de 2014

Fondo Tecnológico Argentino. Disponible en <http://www.agencia.mincyt.gob.ar/frontend/agencia/post/411>. Fecha de captura 14 de Octubre de 2014

Fondo Argentino de Eficiencias Energéticas. Disponible en <http://www.energia.gov.ar/contenidos/verpagina.php?idpagina=3831>. Fecha de captura 10 de Octubre de 2014

Fundación EMPRETEC Argentina. Disponible en <http://www.empretec.org.ar/FundacionEmpretec.php?pagina=institucional>
Fecha de captura 15 de Octubre de 2014

Gisnsber, Matías, Silva Faide, Diego. “La industria de Santa Fe y la proyección histórica del Bicentenario.” Disponible en www.fisfe.org.ar/doc/2premio.pdf. Fecha de captura 25 de Octubre de 2014.

Historia de la industria Argentina. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_industria_en_la_Argentina. Fecha de captura 29 de Octubre de 2014.

Nación Leasing S.A Disponible en http://www.nacionleasing.com.ar/?page_id=76.
Fecha de captura 22 de Octubre de 2014

Política Económica del Comercio Internacional. Disponible en <http://www.encolombia.com/economia/comercio/politicaeconomicadelcomerciointernacional/>. Fecha de captura 30 de Octubre de 2014.

Sanibo, Carlos. Diccionario de Economía y Finanzas. Eumed.net Enciclopedia virtual Edición Panapo, Caracas, 1991. “La Economía de mercados, virtudes e inconvenientes.” Disponible en www.eumed.net/cursecon/dic/l.ht,#industrializacion. Fecha de captura 2 de Octubre de 2014

Secretaría de la pequeña y mediana empresa y desarrollo regional. Disponible en <http://www.industria.gob.ar/secretaria-pyme/>. Fecha de captura 14 de Octubre de 2014

Otros sitios

Fundaco. Programa de Créditos y Subsidios. Cañada de Gómez, 20 de Octubre 2014