



Universidad Abierta Interamericana

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Sede Rosario - Campus Pellegrini**

**Carrera Licenciatura en Comercio Internacional**

**“Producciones agropecuarias no tradicionales en la ciudad de Chabás:  
Impacto sobre las economías regionales y  
rol de las políticas públicas en su comercialización.”**

(Período de estudio 2003-2013)

**Alumno:** Maximiliano Arana

**Email:** [arana.maximiliano@gmail.com](mailto:arana.maximiliano@gmail.com)

**Domicilio:** España 1206 - 8A

**Teléfono:** 03465 - 15433044

**Profesor Tutor:** Lic. Anabella Zalazar

**Profesor Metodológico:** Lic. Magdalena Carrancio

# Agradecimientos

En este espacio quiero agradecer a aquellas personas que han influido notablemente en mi carrera, tanto en lo intelectual como emocional. Si bien son muchas las personas, en primer lugar agradezco a mis padres, hermana y abuelos, por haber sido ese gran sostén en este gran desafío. Gracias a ellos, he aprendido que con respeto, responsabilidad y perseverancia se puede lograr grandes cosas en la vida.

A mis primos, tíos y amigos que estuvieron siempre allí para alentarme y motivarme en esta etapa de mi vida.

A Valentino, ese gran compañero, amigo y colega que me dio la facultad.

A mis profesores y al Director de la Facultad de Ciencias Empresariales Dr. Oscar Navós, grandes profesionales que han influido en mi formación.

Por supuesto, agradecer a Anabella Zalazar, Magdalena Carrancio y al Ingeniero Héctor Busilacchi quienes han sido mis tutores para elaborar el presente trabajo. Siempre estuvieron presentes y dispuestos a ayudarme para finalizar de la mejor manera esta tesina.

¡Muchas Gracias!

## Índice

Introducción.....	6
Consideraciones metodológicas .....	8
Capítulo I.....	9
LA PRODUCCION AGROPECUARIA NO TRADICIONAL: EVOLUCION, DESARROLLO E INCIDENCIA SOBRE LAS ECONOMIAS REGIONALES .....	9
1.1 Producción agropecuaria alternativa.....	10
1.2 Contexto productivo internacional y nacional.....	11
1.2.1 Surgimiento, expansión y consolidación del movimiento agroecológico: el foco en Argentina.....	12
1.2.2 Las primeras organizaciones de la agroecología.....	12
1.2.3 El aporte del Programa Cambio Rural.....	13
1.2.4 Las redes de la agroecología .....	14
1.2.5 El rol de los movimientos sociales y de la academia .....	15
1.3 Economías regionales en transformación.....	16
1.4 Análisis económico de la Argentina y sus economías regionales. 2003 – 2013 .....	17
1.4.1 Nivel de actividad.....	17
1.4.2 La actividad sectorial.....	18
1.4.3 Sector externo.....	22
1.4.4 La agricultura argentina en cifras.....	23
1.4.5 Aporte de la agricultura argentina al mercado interno y externo.....	24
1.4.6 Agricultura familiar en cifras.....	25
1.4.7 Economías regionales en Argentina y el campo cooperativo.....	26
1.3.1 La comunidad de Chabás. ....	28
Capítulo II.....	31
EL PROCESO DE TRANSICION: DE LA PRODUCCION AGROPECUARIA TRADICIONAL A LA PRODUCCION ALTERNATIVA.....	31
2.1 Modelo actual de desarrollo agrícola de la Argentina.....	32
2.1.1 Principales consecuencias del modelo agrícola tradicional.....	32
2.2 Revolución Verde. ....	34
2.3 Los obstáculos en el proceso de transición. ....	34

Capítulo III .....	41
EL ROL DEL ESTADO EN EL PROCESO DE TRANSICION .....	41
3.1 El rol del Estado.....	42
3.2 Políticas públicas para otra economía .....	42
3.3 La necesidad de políticas específicas .....	43
3.4 FESPAL (Feria y Seminarios de producciones alternativas) .....	45
3.4.1 Marco normativo de la Experiencia .....	46
3.4.2 Financiamiento.....	47
3.4.3 Evaluación del impacto de la Experiencia en el año 2006. ....	47
3.4.4 La experiencia y el aprendizaje institucional. ....	48
Capítulo IV .....	52
PRODUCCIONES AGROPECUARIAS ALTERNATIVAS: PROMOCION Y COMERCIALIZACION .....	52
4.1 Los actores sociales y las estrategias productivas y comerciales .....	53
4.2 Producción y comercialización de los productos agroecológicos.....	55
4.3 Experiencias de productores chabasenses vinculadas al Comercio Exterior.....	60
4.3.1 Producción de gírgolas – Biofábrica Chabás. ....	60
4.3.2 Producción de Aromáticas – Asociación de Productores de Aromáticas (APAR) .....	61
4.3.3 Cooperativa Agropecuaria Productores de Arándanos Centro (CAPAC) .....	62
4.3.4 Otras perspectivas de comercialización en mercados extranjeros .....	63
Conclusión.....	66
Aportes.....	68
Bibliografía .....	69
Anexo .....	71
Entrevista .....	72

## Índice de gráficos, cuadros y tablas

Gráfico N° 1 – Producto Bruto Interno de Argentina. (En millones de pesos de 2003 a 2013).....	18
Gráfico N° 2 – PBI por sectores (En millones de pesos de 2003 a 2013).....	19
Gráfico N° 3 – PBI por sectores. Crecimiento Porcentual (2004 a 2013).....	19
Gráfico N° 4 – Sector Primario. (En millones de pesos de 2003 a 2013.....	20
Gráfico N° 5 – Indicadores de Evolución del Sector Agropecuario. (En miles de hectáreas sembradas de 2003 a 2013).....	20
Gráfico N° 6 – Indicadores de Evolución del Sector Agropecuario. (Porcentaje de hectáreas sembradas de 2003 a 2013.....	21
Gráfico N° 7 – Indicadores de Evolución del Sector Agropecuario. (Miles de toneladas producidas de 2003 a 2013) .....	21
Gráfico N° 8 – Balanza Comercial (En millones de dólares corrientes de 2003 a 2013).....	22
Gráfico N° 9 – Índices de Exportaciones (2003 base 100 de 2003 a 2013).....	22
Gráfico N° 10 – Índices de Importaciones (2003 base 100 de 2003 a 2013).....	23
Tabla N° 1 – Cuadro comparativo de varios países – PBI y los sectores significativos (2013).....	23
Gráfico N° 11 – Participación de Sectores Productores de Bienes (2013).....	24
Gráfico N° 12 – Aporte al Fisco por Derecho de Exportación (Estimado - 2013).....	27
Gráfico N° 13 – Capítulo I Cuadro Sinóptico (Resumen- 2015).....	30
Gráfico N° 14 – Capítulo II Cuadro Sinóptico (Resumen- 2015).....	40
Gráfico N° 15 – Capítulo III Cuadro Sinóptico (Resumen- 2015).....	51
Tabla N° 2 – Comparativo de acuerdo a la estrategia de producción.....	54
Tabla N° 3 – Comparativo de acuerdo a los tipos de ventas directas.....	57
Tabla N° 4 – Comparativo de acuerdo a los tipos de ventas indirectas.....	58
Gráfico N° 16 – Capítulo IV Cuadro Sinóptico (Resumen- 2015).....	64

## Introducción

Santa Fe, es una provincia que se caracteriza por ser una gran exportadora de productos primarios, lo que genera un gran beneficio económico para la misma. Sin embargo en los últimos años se ha demostrado que el modelo agropecuario actual, basado en monocultivos, es altamente vulnerable principalmente en términos económicos, sociales y ambientales.

En la región de la pampa húmeda de nuestro país, donde el cultivo de soja predomina en el paisaje de la extensa llanura, desde hace algunos años existe una localidad que constituye un claro ejemplo de economía regional en transformación.

Nos referimos a Chabás, una comuna ubicada en el sur de la provincia de Santa Fe, donde se han desarrollado numerosas y diversificadas producciones agropecuarias no tradicionales y microemprendimientos, que se constituyeron en sostén económico y social para muchas personas que encontraron en esas actividades una importante fuente laboral incorporando, a su vez, importante mano de obra.

Debido a la realización anual de la Feria Fespal y por la gran cantidad de producciones no tradicionales que se desarrollaron a partir del 2001, Chabás se ganó el título de Capital Nacional de las Producciones Alternativas.

Entre las producciones alternativas que se desarrollan en esta localidad del sur santafesino, se encuentran: el cultivo de arándanos, gírgolas, hierbas aromáticas, productos orgánicos gourmet y delicatesen.

En los últimos años, la demanda en mercados extranjeros de este tipo de productos ha ido en aumento de forma más que sensible. La preocupación del consumidor por la salubridad de lo que compra y por la conservación del medio (que cada vez se concibe más como la forma idónea de aumentar cotidianamente la propia calidad) ha determinado que una gran cantidad de explotaciones agropecuarias hayan reformado su infraestructura de producción para adecuarla a esta nueva agricultura con el objeto de satisfacer estas necesidades.

Actualmente, varios de los productores chabasenses han tenido contacto con compradores del exterior, lo que posibilitara en un futuro poder comercializar en mercados internacionales.

Luego de haber planteado el tema, a continuación se describen cuáles son las problemáticas bajo estudio que presenta esta investigación:

Como ya se mencionó, en términos sociales y ambientales, el modelo agropecuario actual se encuentra en crisis, por tal motivo, nos proponemos conocer:

En comparación con el modelo productivo actual basado en monocultivos, ¿Qué beneficios generó la producción agropecuaria no tradicional?

Dado que el modelo bajo estudio está integrado en su mayoría por pequeños y medianos productores, nos vemos ante la necesidad de investigar cómo el Estado<sup>1</sup> ha apoyado a estos productores a generar oportunidades de comercialización tanto en el mercado interno como externo. Por ende, nos preguntamos, ¿Qué mecanismos de promoción brindó el Estado a estos actores?

El presente estudio tendrá como delimitación temporal el periodo 2003 - 2013, ya que los productores chabasenses comenzaron a formalizar y desarrollar sus emprendimientos en ese lapso. La zona geográfica analizada se encuentra en la localidad de Chabás y localidades aledañas, en el sur de Santa Fe.

A los efectos de resolver nuestro problema de investigación, formulamos como objetivo general, analizar las repercusiones sociales y económicas que impulsó a los productores de Chabás a seguir una estrategia vinculada a la producción agropecuaria de productos no tradicionales. Y además evaluar como impactaron las políticas públicas en la generación de oportunidades para comercializar tanto en el interior como exterior.

Los objetivos específicos que guiaron nuestro trabajo fueron los siguientes:

1- Establecer en qué consiste la producción de productos agropecuarios alternativos y como se relaciona con la agroecología, teniendo en cuenta la evolución de la producción agropecuaria y las economías regionales en Argentina.

2- Comparar la producción de productos agropecuarios no tradicionales con el modelo de monocultivos actual, identificando que beneficios y perjuicios generan en la sociedad.

3- Evaluar cómo el Estado ha gestionado sus políticas públicas en apoyo a los productores para que el proceso de transición, o sea del modelo tradicional al alternativo, sea rentable y sustentable en términos económicos, sociales y ambientales.

4- Determinar si los productores chabasenses ligados al tema bajo estudio, reúnen condiciones necesarias para insertarse en el comercio internacional.

Dando repuesta a nuestro problema de investigación, la hipótesis que intentamos validar es la siguiente:

La sociedad chabasense encontró en las actividades del modelo basado en producciones agropecuarias alternativas, grandes beneficios económicos y sociales, de los cuales se destacó la generación de una importante fuente laboral y a su vez, la incorporación de mano de obra.

En el período 2003 - 2013, debido al aporte de políticas públicas creadas por organismos estatales como el INTA, Secretaría de Agricultura de la Provincia de Santa Fe y la Comuna de Chabás, permitió a los productores chabasenses ligados a la producción agropecuaria no tradicional, promocionar y comercializar sus productos tanto en el mercado nacional como internacional.

---

<sup>1</sup> Enrolamos bajo el término Estado a los 3 niveles: Nacional, Provincial (Santa Fe) y Comunal (Chabás, Sta. Fe.)

## **Consideraciones metodológicas**

El presente trabajo responde a un diseño cualitativo, en tanto intenta brindar una mirada integral y profunda del fenómeno social y económico que caracterizó a la Comuna de Chabás durante el período 2003-2013 como consecuencia de la implementación de una estrategia vinculada a la producción de productos agropecuarios no tradicionales.

El estudio se realizó teniendo en cuenta las percepciones de los actores sociales involucrados en la problemática, vistos desde los ambientes naturales en los que estos se desarrollan.

El tipo de investigación es descriptiva y correlacional. Descriptiva dado que se persigue abordar las características y propiedades de los modelos alternativos de producción así como las ventajas de su implementación sobre aspectos económicos, sociales y ambientales. También decimos que es correlacional, debido a que se estudió la correlación existente entre las políticas públicas (variables causa) y el potencial comercial de los productores chabasenses (variable efecto).

Para llevarla a cabo se recurrió tanto a fuentes primarias como secundarias. Dentro de las primeras, para analizar la dimensión política, se realizó una entrevista al responsable del área de producción de la Comuna de Chabás. Y lo mismo se hizo con productores, para complementar el análisis de las otras variables.

Respecto a las fuentes secundarias, se recurrió a publicaciones de organismos internacionales (FAO - Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura) como nacionales (INTA; Secretaría de Agricultura de la Provincia de Santa Fe; Secretaría de Producción de la Comuna de Chabás, entre otros). También se utilizaron informes e investigaciones de mercado realizadas por organizaciones que tienen como objetivo ayudar al fomento de exportaciones, fundamentalmente de Pymes, como por ejemplo Pro Argentina, Fundación Exportar y Argentina Trade Net.

Es importante aclarar, que otro método de recolección de datos utilizado, fue la técnica de observación, ya que permitió el registro visual de lo que ocurrido en una situación real, clasificando y consignando los acontecimientos pertinentes de acuerdo al tema de estudio.

Este trabajo se estructura en 4 capítulos, en los cuales se responde a los objetivos específicos anteriormente planteados.

## **Capítulo I**

# **LA PRODUCCION AGROPECUARIA NO TRADICIONAL: EVOLUCION, DESARROLLO E INCIDENCIA SOBRE LAS ECONOMIAS REGIONALES**

El presente capítulo se centra en establecer los aspectos principales de la producción de productos agropecuarios alternativos y como se relaciona con la agroecología. Además, indagaremos a lo largo de la historia reciente (periodo bajo estudio) cómo ha evolucionado la producción agropecuaria y las economías regionales en Argentina.

En relación a lo mencionado anteriormente, también daremos a conocer en este primer capítulo una introducción sobre la unidad de análisis, o sea, como la Comuna de Chabás junto con otras instituciones inició un proceso estratégico para transformar su economía regional.

## **1.1 Producción agropecuaria alternativa<sup>2</sup>**

A pesar de que los sistemas agrícolas tradicionales siguen existiendo y por ende ocasionan una gran presión en la productividad mundial, los productores actuales necesitan de un paradigma de desarrollo agrícola alternativo que incentive formas de agricultura más duraderas, más ecológicas, más resistentes, que favorezcan la biodiversidad y que sean socialmente justas.

En 2050, la población mundial debería llegar a 9 mil millones de individuos. Esta presión demográfica, genera la necesidad de producir miles de millones de toneladas de alimentos para satisfacer la demanda alimentaria mundial. Además del aumento de la población, también hay que tener en cuenta el cambio climático, la explosión del costo de la energía, las crisis financieras y la creciente competencia por el acceso a la tierra y al agua.

De acuerdo a lo comentado anteriormente, la producción agrícola del futuro deberá aumentar de manera considerable. Para eso, deberá lidiar con diferentes factores que repercuten en la producción, hablamos de:

- Disponibilidad de tierras: Esencialmente en tierras ya cultivadas, puesto que la extensión a nuevas superficies cultivadas no parece ser hoy una solución posible.
- El aumento de los rendimientos: Debe existir una intensificación del recurso a variedades mejoradas o surgidas de la modificación genética, como la fertilización química, la irrigación o los pesticidas. El acceso al agua para irrigación y a una energía abundante y económica se ha terminado.
- El clima: Cada vez más inestable, es un factor casi determinante en la producción. Esto se debe principalmente por las consecuencias del calentamiento global.
- La explotación de recursos fósiles en vías de extinción y cada vez más onerosos: De aquí provienen los productos agroquímicos, la mecanización y la irrigación intensivas, que constituyen el corazón de la agricultura industrial.

---

<sup>2</sup>Altieri MA, 2002. Agroecology: the science of natural resource management for poor farmers in marginal environments. Agriculture, Ecosystems and Environment, Nro. 93, pags.1-3, 1-24.

Si bien en los últimos años, ha existido un incremento cada vez mayor a nivel internacional de las nociones de soberanía alimentaria y de sistemas de producción agroecológica, es necesario adoptar de manera urgente sistemas agrícolas más eficientes para alimentar a los 9 mil millones de humanos en 2050. Los especialistas en el tema recomiendan girar a favor de la agroecología, ya que se la indica como una solución para asegurar un desarrollo perdurable y equitativo donde permita incrementar la producción alimentaria y mejorar la situación de los más pobres.

De acuerdo a lo comentado en el párrafo anterior es importante relacionar las producciones agropecuarias alternativas a la agroecología. Es por ello que el sistema agroecológico se basa en los fundamentos ecológicos de las pequeñas explotaciones tradicionales, caracterizadas por una notable diversidad de especies cultivadas, diversidad mantenida y mejorada por medio de prácticas indígenas de gestión de los suelos, del agua y de la biodiversidad.

## **1.2 Contexto productivo internacional y nacional<sup>3</sup>**

En la actualidad, las grandes empresas son quienes dominan la actividad, ya que toman la producción de alimentos como una actividad económica más, sin contemplar las características y ciclos que la producción agraria requiere. Por tal motivo el planeta debe acudir a un proceso de modernización agraria.

El modelo productivo que domina tanto en la agricultura argentina como en el mundo, está basado en los monocultivos que requieren del uso de semillas mejoradas (la mayoría de las veces transgénicas), de fertilizantes y obviamente de la aplicación de plaguicidas. De este modo, los procesos de nutrición de suelos son llevados a cabo por la utilización de fertilizantes solubles, y no por la rotación y suministro de materia orgánica. Estas prácticas poseen un notable impacto ambiental.

Ante esta situación, la agroecología surge como una propuesta integral para el desarrollo económico, social y cultural de las comunidades. Sin embargo el modelo agropecuario vigente y las políticas que lo sustentan, producen un obstáculo para el desarrollo de la propuesta agroecológica así como su apropiación por parte de los productores.

A continuación estudiaremos la evolución del movimiento agroecológico en nuestro país, como así también las primeras organizaciones que han impulsado la práctica de este modelo.

---

<sup>3</sup>Hernández, Valeria (comp) (2014). La agroecología en Argentina y en Francia: miradas cruzadas. Buenos Aires: INTA.

### **1.2.1 Surgimiento, expansión y consolidación del movimiento agroecológico: el foco en Argentina**

La práctica y visión agroecológica es muy antigua, sin embargo hacia fines de los años 70' y principio de los años 80' aparecen los primeros intentos de conceptualización dentro del campo de investigación científica como desde las organizaciones no gubernamentales (ONGs) que desarrollaban trabajos en comunidades rurales.

En Argentina, los modos de producción de los pueblos originarios y productores de tipo campesino son los primeros antecedentes donde se reconoce la producción agroecológica. En la región del noreste del país, existen experiencias asociadas a pequeños productores familiares donde la producción sin agrotóxicos se destaca gracias a los aportes de ONGs como Instituto de Cultura Popular (INCUPO) y el Instituto de desarrollo Social (INDES)

### **1.2.2 Las primeras organizaciones de la agroecología**

Las organizaciones no gubernamentales fueron las primeras en llevar adelante discusiones teóricas sobre el tema, con el fin de conceptualizar las propuestas para llevar a cabo las acciones específicas junto a los productores. En 1985, surge la primera experiencia sistemática y continua en torno al estudio y desarrollo de la agricultura orgánica en la Argentina. La misma fue desarrollada por el Centro de Estudios de Cultivos Orgánicos – CENECOS. En su primer comunicación escrita decía: “[el objetivo es] investigar, experimentar y difundir todo lo relacionado con los cultivos orgánicos...pensamos que si bien son de gran ayuda las experiencias que nos llegan de Norteamérica y Europa muchas veces carecen de validez para nuestro medio con una realidad cultural, social, climática y ecológica distinta”<sup>4</sup>. Pionera en la difusión de la agricultura orgánica, esta Institución, desarrolló hasta 1990 actividades de capacitación y promoción a través de la realización de talleres de capacitación, reuniones de intercambio y la edición y distribución del Boletín (bimensual).

En 1989 surge un proyecto creado por el Centro de estudios sobre Tecnologías apropiadas de la Argentina (CETAAR), el mismo fue denominado Difusión y capacitación en Agroecología, y se caracterizaba por perseguir los objetivos de investigar y fomentar la adopción de prácticas de manejo no agresivas para el medio ambiente, incentivar la participación de los productores y alertar sobre los peligros relacionados con las prácticas de manejo promovidas por la revolución verde<sup>5</sup>.

En simultáneo con la propuesta de trabajo de CETAAR, se inician las actividades de otras ONGs, pero con la particularidad de que las estrategias de

---

<sup>4</sup>Boletín del CENECOS N° 2. Julio-agosto de 1985. Buenos Aires.

<sup>5</sup>Souza Casadinho, J. 2002. La difusión de la propuesta agroecológica entre productores de la región Oeste del cinturón hortícola de Buenos Aires. XI jornadas Nacionales de Extensión Rural. AADER. La Plata. Septiembre de 2002.

trabajo a nivel comunitario tenían incidencia política. Se destacaron las actividades realizadas por:

- El Centro Ecuménico de Educación Popular (CEDEPO): Con su centro demostrativo ubicado en Florencio Varela (Buenos Aires), ha creado una propuesta con dimensiones políticas donde se valoriza el rol del productor familiar. La misma tuvo el fin de combinar la difusión de las tecnologías apropiadas, la creación de cooperativas de producción y comercialización de productos agroecológicos.

- El Centro de Estudios sobre Producciones Agroecológicas (CEPAR): Se basó en una propuesta de agricultura urbana desarrollada en Rosario (Santa Fe), capaz de recrear tecnologías apropiadas, para incorporar a centenares de productores provenientes del norte del país. La instalación de ferias locales ha sido un buen mecanismo de comercialización. También se destaca el trabajo en la valorización de las semillas nativas y en la articulación entre la producción y comercialización.

- La Red de agricultura Orgánica de Misiones (RAOM): Desde principio de los años '90, esta organización ha creado ferias francas que han permitido la articulación entre productores y consumidores, facilitando el acceso de alimentos de alta calidad a precios justos.

### **1.2.3 El aporte del Programa Cambio Rural**

Desde mediados del año 2001 y hasta el año 2008, el estado comenzó a intervenir más en el tema bajo estudio, es por ello que se inicia junto a ONGs locales de Buenos Aires, un proyecto dinámico y continuo que fue planificado y organizado por el Ministerio de Asuntos Agrarios de la provincia de Buenos Aires. Esta propuesta desarrollada especialmente por los técnicos del Programa Cambio Rural bonaerense consistía en rediseñar el sistema productivo de los agricultores interesados. Para ello había un acuerdo de trabajo de investigación–acción participativa.

Los técnicos se acercaron a los productores con la propuesta de producir horticultura libre de agrotóxicos. Cabe destacar que la estrategia planteada en este programa era posibilitar la incorporación de productores que se dedicaban a la agricultura convencional, y quienes aprendieron de sus padres a cultivar la tierra<sup>6</sup>. Entre las razones por las cuales los participantes confiaban en cambiar la modalidad productiva, se destacan las causas económicas, las decisiones personales, las cuestiones políticas y el deseo de preservar el ambiente y la salud<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup>Maidana, J. y otros. 2005. Eco horticultura en el Parque Pereyra. La Plata – Berazategui. Buenos Aires. Revista LEISA. Vol.20 N<sup>o</sup>4.

<sup>7</sup>Bianconi, A. 2006. La adopción del sistema de producción hortícola sin agrotóxicos. Estudio de casos en la zona sur del área hortícola Bonaerense. Informe final de pasantía. FAUBA.

#### **1.2.4 Las redes de la agroecología**

Como consecuencia del accionar de las primeras organizaciones, comienzan a surgir redes agroecológicas, es decir un conjunto de ONGs que se asocian para compartir sus experiencias y a la vez crear proyectos que permitan una mayor difusión de la agroecología.

A nivel nacional, la primera red sobre agroecología se constituyó en julio de 1990, la Red Argentina de Agroecología (RADA). Esta organización realizó actividades y reuniones hasta agosto del año 1992 y sus objetivos principales eran:

- Compartir información sobre investigaciones en cultivos orgánicos tanto a nivel urbano de autoconsumo como a nivel de cultivos extensivos,
- Realizar actividades de capacitación,
- Poseer incidencia en las políticas de estado y realizar publicaciones en común.

En 1989, a nivel regional, se constituye el Consorcio Latinoamericano de Agroecología (CLADES). Desde Argentina participaron el INDES, el Instituto de Desarrollo Social y Promoción Humana y el Centro de estudios sobre Tecnologías Apropriadas (CETAAR). Algunas de las actividades que sobresalieron son:

- La edición y proyección del audiovisual agroecología y desarrollo rural en América latina,
- La revista Agroecología y Desarrollo y el apoyo a actividades de capacitación e investigación<sup>8</sup>.

También en 1989, surge el Movimiento Agroecológico Latinoamericano (MAELA), un movimiento desarrollado por diversas ONGs. Se constituye de manera formal en 1992, ya que por el contexto de la crisis provocada por las políticas económicas de los años 80, debió postergar su constitución. "MAELA es un movimiento que articula a organizaciones campesinas, de pequeños y medianos productores, comunidades indígenas, comunidades sin tierra, de mujeres y jóvenes rurales, de consumidores, universidades y organizaciones sociales que defienden la Agroecología como enfoque orientador para la construcción de propuestas de desarrollo agroalimentario y rural, fundamentadas en la consecución de la soberanía alimentaria y el respeto a la naturaleza. MAELA es un movimiento social, pluralista, democrático, multicultural, cuyo objetivo central es la defensa de la agricultura agroecológica campesina y de pequeños productores para la provisión alimentaria y otros bienes a toda la población"<sup>9</sup>.

En abril del año 1994, en Concepción de Uruguay (Entre Ríos), se realiza el primer encuentro de Movimiento Agroecológico Argentino, gracias a las actividades del MAELA y en conjunto con el Centro de Estudios sobre Tecnologías Apropriadas de la Argentina. Del evento participaron productores,

---

<sup>8</sup>Una de ellas realizada en la Cátedra de Sociología y extensión Rural de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. En: Souza Casadinho, J. Y otros, Boletín de Agroecología N° 2. 1993. CETAAR- Cátedra de Extensión y sociología Rural FAUBA.

<sup>9</sup>Revista Hoja A hoja del MAELA: N° 4. 1993. Asunción.

miembros de ONGs, miembros de instituciones del Estado e invitados de otros países del Cono sur<sup>10</sup>. Este evento permitió analizar la realidad agraria argentina, conocer los trabajos sobre agroecología, en especial las experiencias productivas, y planificar espacios de trabajo al futuro. En la actualidad, MAELA trabaja constantemente en diferentes dimensiones con el fin de articular las actividades de cerca de veinte ONGs, ayudando tanto en temas técnicos como de comercialización.

Como mencionamos en el principio del capítulo, unos de los principales objetivos de la agroecología es combatir el uso de los plaguicidas. A partir del año 1997, la Red de Acción en Plaguicidas y sus Alternativas (RAPAL) cuya coordinación desde ese año ha recaído en CETAAR, realiza acciones de denuncia, capacitación, difusión e investigación en torno a esta problemática.

En los últimos años, varias de las organizaciones mencionadas anteriormente han desarrollado acciones en casi todo el país a favor de la regulación de las pulverizaciones aéreas y terrestres de plaguicidas y la prohibición de los tóxicos más peligrosos. Además, se han realizado monitoreos epidemiológicos de plaguicidas proponiendo alternativas agroecológicas como un modo de superar las instancias críticas del sobreuso de agrotóxicos.

Un dato importante a mencionar es que la Argentina a diferencia de otros países de América Latina y de Europa, tiene una escasa incidencia sobre la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM). Es probable que se deba por las características propias de los productores agroecológicos nacionales, decisiones tempranas tomadas y asumidas por parte de las ONGs locales y la fuerte apuesta de IFOAM a la certificación por terceras partes, fuertemente resistida en Argentina por los actores que constituyen el escenario agroecológico local.

### **1.2.5 El rol de los movimientos sociales y de la academia**

Como alternativa al modelo dominante excluyente se destaca la fuerte participación de movimientos sociales en torno al desarrollo de la propuesta agroecológica. Entre las organizaciones participantes, se destaca el trabajo de la Mesa Provincial de Organizaciones de Productores Familiares de Buenos Aires, ya que ha posibilitado la organización de los productores en la búsqueda de soluciones sistémicas e integrales, recuperando la historia a partir de un proyecto de claras raíces políticas<sup>11</sup>.

Desde sus principios, el planteamiento agroecológico recurrió a la elaboración de conocimientos desde un abordaje holístico, sistémico y transdisciplinario. Además respondiendo a las premisas de la propuesta, el conocimiento debió articularse, en espacios locales gracias a los aportes del conocimiento científico y comunitario.

A principio de los años '70, con aportes de diferentes ONGs (como CIPES; INCUPO, INDES), se generaron las primeras experiencias y conocimientos desde

---

<sup>10</sup>Ibidem: N° 6. Agosto de 1994. Asunción.

<sup>11</sup>Boletín Raíces Campesinas. N° 2.2009. Buenos Aires.

la práctica. Más tarde, en los '90, se iniciaron las tareas en las universidades, destacándose las investigaciones realizadas en la Universidad de La Plata, la Universidad de Buenos Aires y, más recientemente, en la Universidad de Río Cuarto (Córdoba).

Es importante destacar que gracias a la articulación entre las ONGs y las universidades permitió combinar potencialidades y recursos dentro de la producción del conocimiento. Así también, por parte del estado, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), impulsó tareas con el seminario "Juicio a nuestra agricultura"<sup>12</sup>, el mismo reconoce el impacto ambiental de la revolución verde proponiendo la búsqueda de modelos alternativos.

### **1.3 Economías regionales en transformación<sup>13</sup>**

Como comentamos en la introducción de este trabajo, tomaremos como unidad de análisis, a la localidad de Chabás, una economía regional vinculada a las producciones agropecuarias no tradicionales.

El estudio de la economía regional genera un renovado interés tanto en los ámbitos académicos como en el de los hacedores de la política económica.

Este tema, ha sido objeto de estudio y análisis de Alejandro Rofman durante los últimos 30 años. A continuación detallamos su definición<sup>14</sup>:

Se identifican como "economías regionales" a aquellos sub-espacios del territorio argentino que por razones históricas, se integraron tardíamente al proceso de desarrollo capitalista importado a la Argentina en la segunda mitad del siglo pasado. Precisamente la demora en tal proceso de incorporación de relaciones plenamente capitalistas y la heterogeneidad con que dichas relaciones se presentan todavía implican un relativamente bajo nivel de desarrollo de los procesos productivos, tanto a nivel urbano como rural que las distancia y separa de las modalidades de desarrollo dominantes en la Región Pampeana o Centro-Litoral.

Es importante aclarar que el proceso territorial argentino presenta evidentes diferencias en cuanto a la generación y captación de los excedentes económicos según de qué sub-espacios se trate, como así también de los fenómenos económicos, sociales y políticos vigentes. Es por ello que será preciso acordar que las estrategias más adecuadas para avanzar en una dirección apropiada a fin de remover los factores estructurales causantes de tales desigualdades.

---

<sup>12</sup>El mismo tuvo lugar a mediados del año '90 y su objetivo fue realizar un análisis crítico de la Revolución verde y del propio planteo tecnológico realizado por el INTA.

<sup>13</sup>Porto, A. (UNLP Y ITDT) Y Posadas, J. (UNLP) – Comercio exterior y economías regionales en la Argentina.

<sup>14</sup>Rofman, A. "Las economías regionales. Un proceso de decadencia estructural". En: Bustos, P. (comp.)(1993) "Más allá de la estabilidad estructural", Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert.

Luego de haber hablado sobre el concepto de economía regional, a continuación comentamos como la misma debe lidiar con el proceso de globalización y como el Estado debe ayudar a promocionarla.

La globalización es un proceso multidimensional que produce una problemática sobre las economías locales, más que todo por la creciente participación del sector externo. Es por ello que las exportaciones como las importaciones tienen impacto sobre las economías locales.

La Argentina es un caso particular, ya que las políticas nacionales y provinciales se diseñan y evalúan en función del impacto sobre el comercio exterior. De igual forma ocurre con las políticas fiscales y regulatorias de los gobiernos provinciales y municipales, se valoran en función de su impacto sobre exportaciones, empleo, entre otros (por ejemplo eliminación o sustitución de los impuestos provinciales de sellos y sobre los ingresos brutos, políticas de gasto público, rediseño de los tributos municipales para aproximarlos al concepto de precios o cargos al usuario, entre otros).

En el siguiente tema realizaremos un análisis económico de la Argentina y sus economías regionales.

## **1.4 Análisis económico de la Argentina y sus economías regionales. 2003 – 2013<sup>15</sup>**

En la última década, la Argentina, ha experimentado un crecimiento sostenido. Es por ello que a continuación nos proponemos analizar a través de datos estadísticos cuales fueron los factores que influyeron en el mismo.

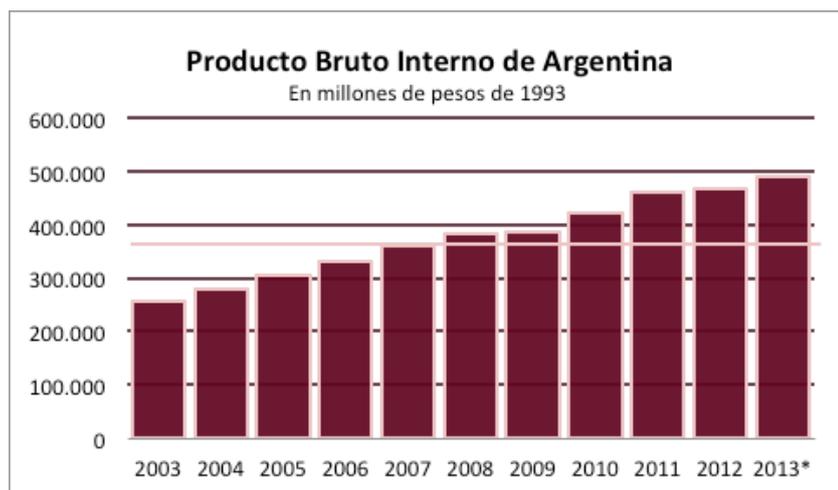
Es importante destacar, que al final de este análisis, destacaremos cómo evolucionó el sector agropecuario y las economías regionales.

### **1.4.1 Nivel de actividad.**

En el gráfico N°1 se puede observar como el Producto Bruto Interno (PBI) muestra una tendencia creciente en el período 2003-2013. Entre el 2003 y el tercer trimestre de 2013 el PBI creció \$ 233299 millones en términos reales.

---

<sup>15</sup>Gabrielli, Ma. Florencia y Monserrat Serio (2014), "Argentina y sus economías regionales". Buenos Aires. s.e.



**Gráfico N° 1 – Producto Bruto Interno de Argentina. (En millones de pesos de 2003 a 2013)**

Fuente: Elaboración en base a datos del INDEC.

### **1.4.2 La actividad sectorial**

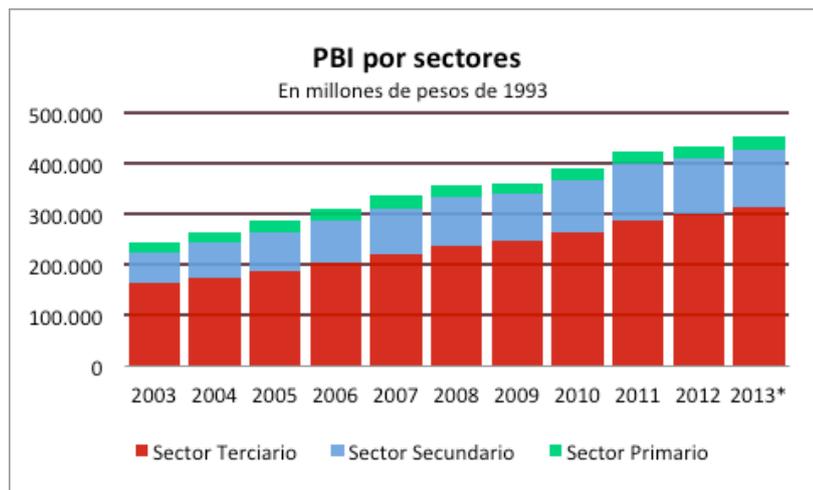
Las actividades económicas se dividen en tres sectores: sector primario, sector secundario y sector terciario.

- El sector primario consiste en actividades agrícolas, ganaderas, de caza y silvicultura, pesca y explotación de minas y canteras.

- El sector secundario agrupa a la industria manufacturera, construcción y a las actividades relacionadas con el suministro de electricidad, gas y agua.

- Finalmente, el sector terciario abarca los productores de servicios entre los cuales se encuentran el comercio mayorista y minorista, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, administración pública y defensa, enseñanza, servicios sociales y salud.

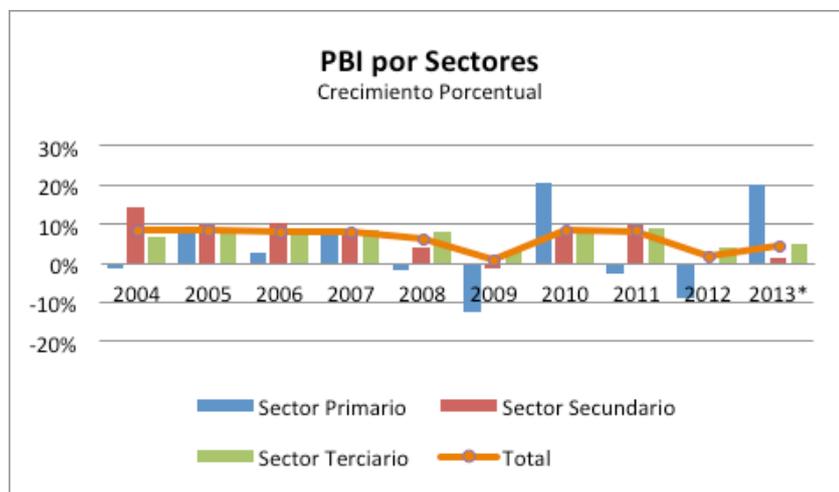
En el gráfico N°2 se observa que la participación del sector terciario es la más importante y ha venido creciendo sostenidamente en detrimento del sector primario.



**Gráfico Nº 2 – PBI por sectores (En millones de pesos de 2003 a 2013).**

Fuente: Elaboración en base a datos del INDEC.

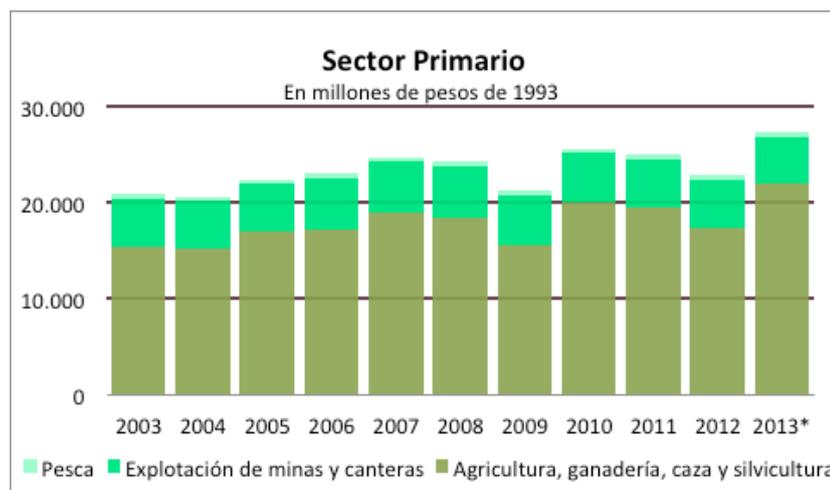
El sector primario indica que ha experimentado tasas negativas en los años 2008, 2009 y 2011. Sin embargo es importante destacar que, desde 2012 hasta el tercer trimestre de 2013, creció un 20%. Por su parte, el sector secundario solamente reflejó una leve caída en 2009, mientras que el sector terciario exhibe tasas positivas y sostenidas desde 2004 en adelante.



**Gráfico Nº 3 – PBI por sectores. Crecimiento Porcentual (2004 a 2013).**

Fuente: Elaboración en base a datos del INDEC.

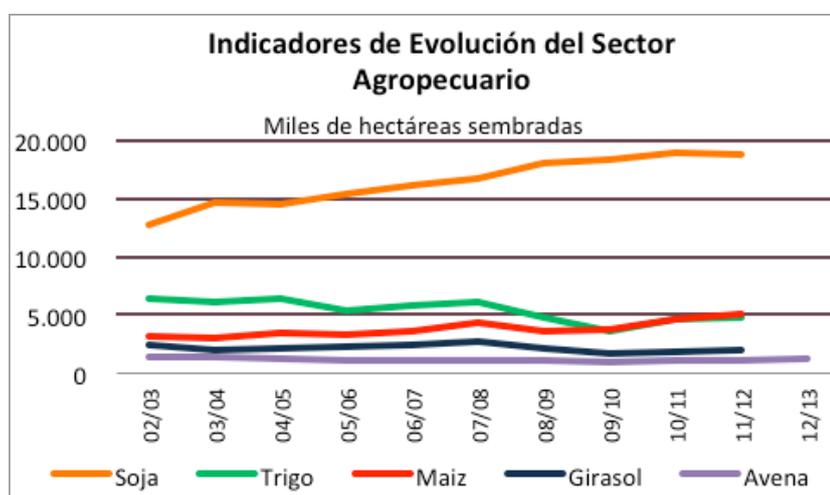
Observando en detalle, en el gráfico Nº 4, vemos que las caídas del sector primario han sido lideradas por el declive en el sector agropecuario, debido a la crisis internacional del 2009 que impactó negativamente en los precios internacionales de las commodities. Por otro lado, en 2012 el sector agropecuario cayó un 12%.



**Gráfico N° 4 – Sector Primario. (En millones de pesos de 2003 a 2013).**

Fuente: Elaboración en base a datos del INDEC.

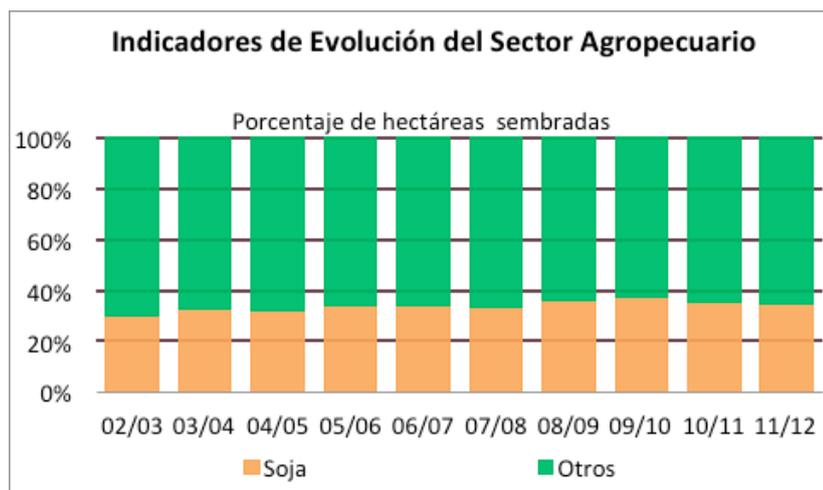
En la economía argentina, el sector agropecuario es un sector dinámico. En el gráfico N°5 se puede observar como las hectáreas cultivadas de soja superan ampliamente las de otros granos. Esto se debe a la evolución de los precios internacionales de la soja y la demanda de China de este grano y de sus subproductos.



**Gráfico N° 5 – Indicadores de Evolución del Sector Agropecuario. (En miles de hectáreas sembradas de 2003 a 2013).**

Fuente: Elaboración en base a datos del INDEC.

Analizando la composición de la superficie sembrada de granos, la soja representa un tercio de la cantidad de hectáreas sembradas de granos. Los granos que se han mantenido relativamente estables, son maíz, girasol y avena.

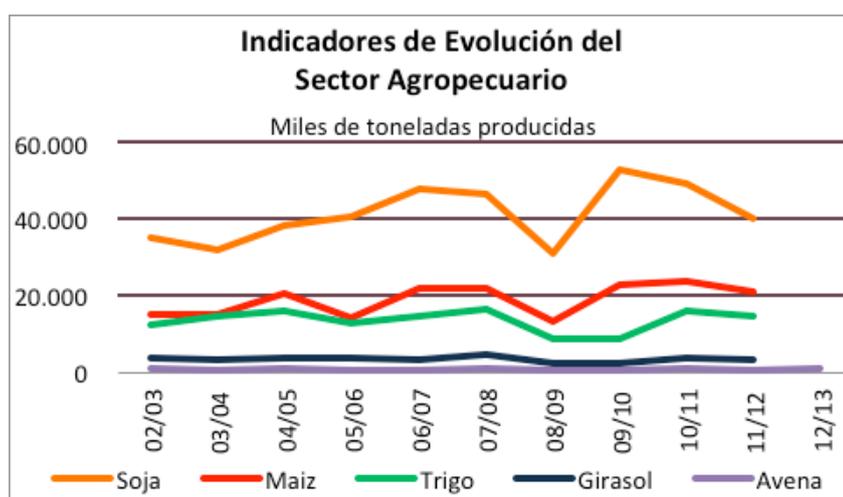


**Gráfico N° 6 – Indicadores de Evolución del Sector Agropecuario. (Porcentaje de hectáreas sembradas de 2003 a 2013).**

Fuente: Elaboración en base a datos del INDEC.

Las toneladas producidas de granos dependen en gran medida de factores como el clima, la demanda internacional y la variabilidad de los precios internacionales, que en la última década han sido favorables para Argentina, en particular, para la soja.

Es importante destacar que la crisis internacional afectó significativamente la campaña 2008/2009 de granos. En la cosecha 2011/2012, se observa en el gráfico N° 7, una caída en la producción debido principalmente a sequías en el norte del país e inundaciones en la provincia de Buenos Aires.

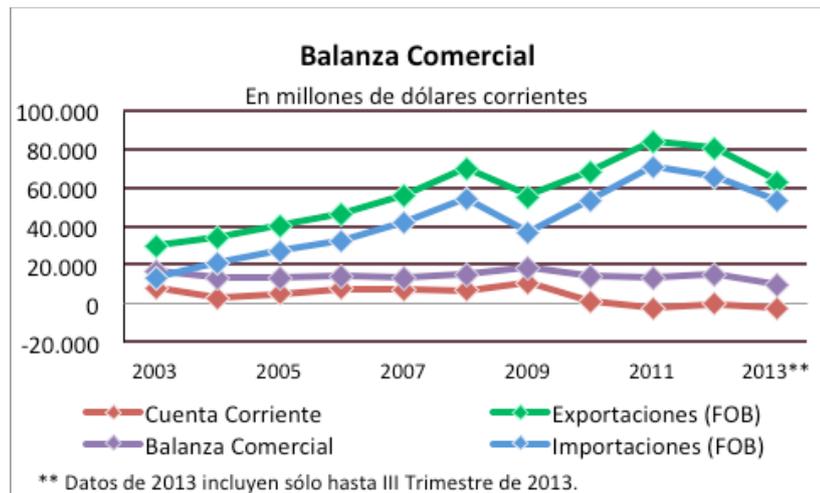


**Gráfico N° 7 – Indicadores de Evolución del Sector Agropecuario. (Miles de toneladas producidas de 2003 a 2013).**

Fuente: Elaboración en base a datos del INDEC

### 1.4.3 Sector externo

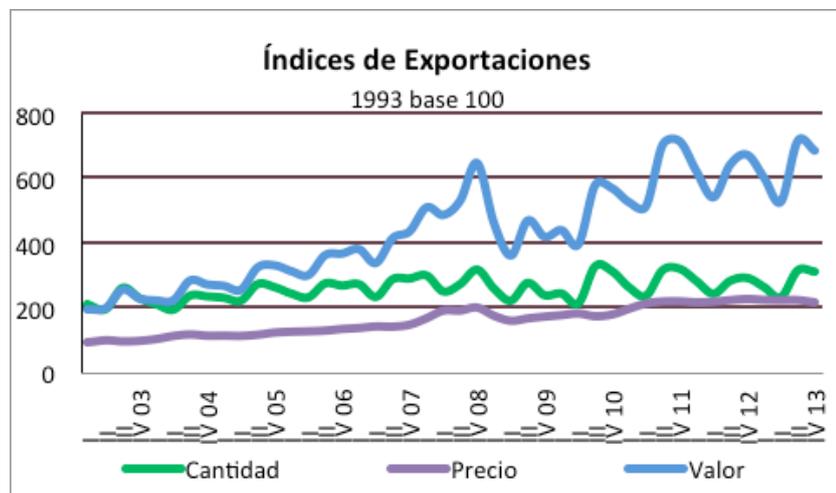
Como se observa en el Gráfico N°8, en los últimos años, la brecha entre exportaciones e importaciones, ha disminuido. Sin embargo se mantuvo relativamente estable entre 2003 y 2011.



**Gráfico N°8 – Balanza Comercial (En millones de dólares corrientes de 2003 a 2013).**

Fuente: Elaboración en base a datos del INDEC

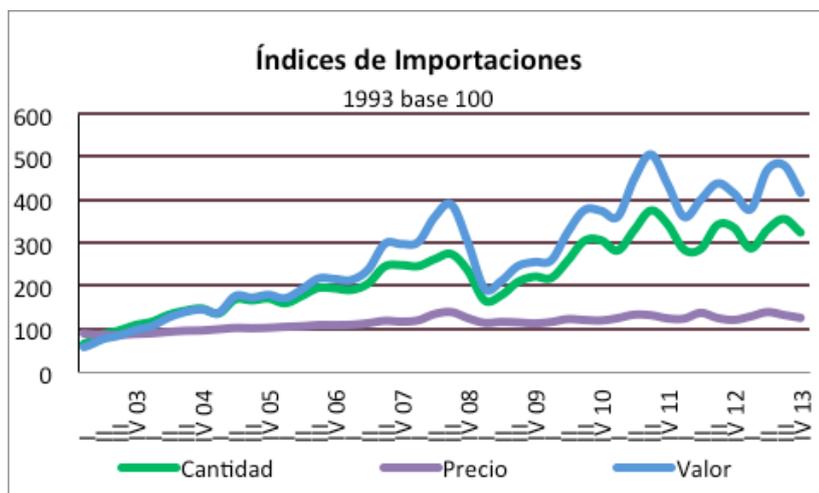
A partir del 2006, las exportaciones mostraron un crecimiento significativo, debido al aumento de los precios de los bienes exportables. Es importante aclarar que este fenómeno, es producido por la dinámica de los precios internacionales de las commodities durante todo el período bajo estudio.



**Gráfico N° 9 – Índices de Exportaciones (2003 base 100 de 2003 a 2013).**

Fuente: Elaboración en base a datos del INDEC

Para las importaciones, la situación es diferente. Si bien su valor se ha incrementado, no se debe a los precios de las importaciones, sino al incremento en la cantidad importada.



**Gráfico Nº 10 – Índices de Importaciones (2003 base 100 de 2003 a 2013).**

Fuente: Elaboración en base a datos del INDEC

#### **1.4.4 La agricultura argentina en cifras**

Para Argentina, el aporte del sector agrícola es significativo, durante los últimos 6 años representa aproximadamente el 9% del PBI (agricultura, pesca y ganadería). En la siguiente tabla se presenta el peso relativo de la agricultura, de la industria y del sector de servicios para varios países.

Países	Agricultura	Industria	Servicios
USA	1,1%	19,5%	79,4%
China	9,7%	45,3%	45%
India	16,9%	17%	66,1%
Brasil	5,5%	26,4%	68,1%
México	3,6%	36,6%	59,8%
Australia	3,8%	27,4%	68,7%
<b>Argentina</b>	<b>9,3%</b>	<b>29,7%</b>	<b>61%</b>

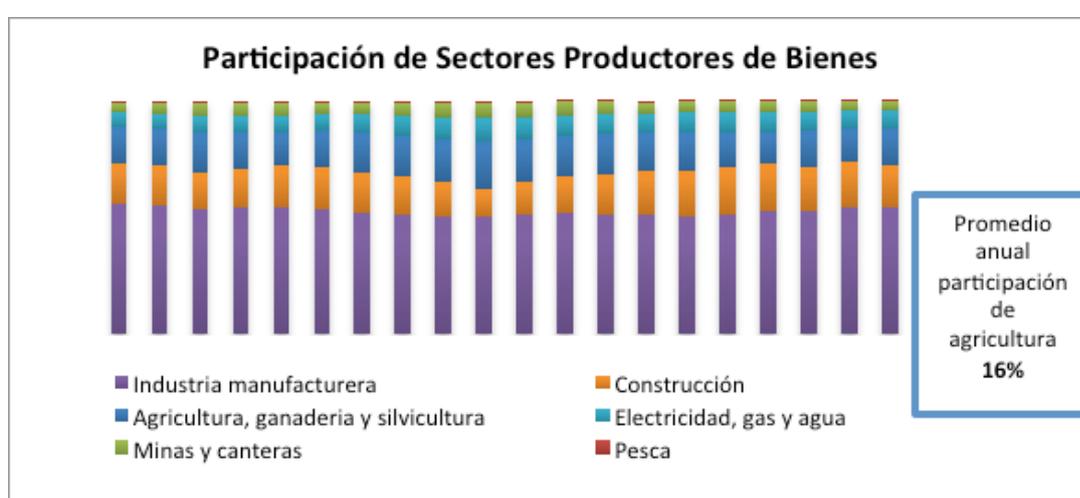
**Tabla Nº 1 – Cuadro comparativo de varios países – PBI y los sectores significativos (2013).**

Fuente: Elaboración en base a datos de Cía.WorldFactbook.

### 1.4.5 Aporte de la agricultura argentina al mercado interno y externo

En actividades agrícolas y ganaderas, nuestro país se destaca por ser un país intensivo. Respecto a la participación que tiene la agricultura, ganadería, caza y silvicultura en el Producto Interno Bruto a precios de mercado, podemos decir que se ha mantenido estable en torno al 5% desde la década de 1990 a la actualidad.

En comparación a otros sectores que son productores de bienes del mercado interno, vemos en el gráfico N°11 que la agricultura se ha mantenido en los últimos 20 años alrededor del 16%, detrás de la construcción (17%) y de la industria manufacturera (53%).



**Gráfico N° 11 – Participación de Sectores Productores de Bienes (2013).**

Fuente: Elaboración en base a datos del INDEC

Cuando hablamos estadísticamente de exportaciones, debemos dividirlos en grandes grupos:

- Productos Primarios (PP),
- Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA),
- Manufacturas de Origen Industrial (MOI) y
- Combustibles y Energía.

En este informe, dentro de los productos primarios se considera particularmente los siguientes subrubros:

- Animales vivos
- Pescados y mariscos sin elaborar
- Miel
- Hortalizas y legumbres sin elaborar
- Frutas frescas

- Cereales
- Semillas y frutos oleaginosos
- Tabaco sin elaborar
- Lanas sucias
- Fibra de algodón

Del total de las exportaciones (Argentina), la agricultura representa alrededor del 19%. Los rubros que más se exportan son los cereales y semillas y frutos oleaginosos, ya que aportan más del 40% y 30% de las exportaciones de productos primarios agrícolas, respectivamente.

Luego de lo comentado, podemos destacar el gran rol que juega la agricultura en el mercado interno y externo. Además, respecto a los datos estadísticos, vemos que este sector es rama importante en el mercado externo que en el interno. Otro dato importante es el análisis del valor FOB de las exportaciones, ya que existen dos factores que lo afectan: cantidades y precios. En nuestro país, el factor precio ha sido motor del crecimiento en los últimos años.

#### **1.4.6 Agricultura familiar en cifras**

- Debido a la actual alza y volatilidad de precios de los alimentos, ha generado una mayor atención en los gobiernos sobre la agricultura familiar (AF), ya que los segmentos de pequeños productores tienen potencial y se convierten ahora en parte de la solución del problema del hambre y la seguridad alimentaria en la región (FAO, 2009) .

- En el sector agropecuario, la AF emplea cerca del 53% de la mano de obra utilizada.

- En marzo de 2012, se encontraban registrados 59.111 Núcleos de Agricultores Familiares (NAF) en todo el país. Las regiones que presentan más NAFs son:

- Noroeste (NOA) con 18.590 NAF
- Noreste (NEA) con 18.394 NAF
- La región Pampeana con 11.032 NAF,
- Cuyo con 8.014 NAF
- La Patagonia con 3.081 NAF.

- En su mayoría son personas jóvenes, si se analiza la distribución de la edad de los miembros de los NAFs.

- Respecto a la extensión de la tierra, el promedio de explotación a nivel nacional es de 6,3 hectáreas. A continuación detallamos este índice (promedio de explotación) de acuerdo a la región:

- Región Patagonia: 100 hectáreas.
- Región Pampeana: 2 hectáreas.
- Región NEA: 10 hectáreas.
- Región NOA de 7 hectáreas.
- Región Cuyo: 3,5 hectáreas.

- Siguiendo con el tema de la explotación, hay que diferenciar los números anteriores cuando solo se consideran las hectáreas trabajadas. La explotación trabajada tiene una media alrededor de 4 hectáreas a nivel nacional.

- Región Patagonia: 20 hectáreas.
- Región Pampeana: 2 hectáreas.
- Región NEA: 5 hectáreas.
- Región NOA: 3 hectáreas.
- Región Cuyo: 3,5 hectáreas.

- Más del 95% de las NAFs no contratan trabajadores externos, la fuerza de trabajo se compone mayormente de dos trabajadores familiares permanentes.

- Según la FAO, la agricultura familiar representa el 75 % de la mano de obra rural.

#### **1.4.7 Economías regionales en Argentina y el campo cooperativo.**

Con ver el aporte fiscal, nos damos cuenta de la importancia que tiene las economías regionales en la economía argentina.

En el gráfico N° 12 podemos observar los diferentes sectores y su correspondiente aporte al fisco por derecho de exportación (estimado).

Claramente, la soja es quien más aporta al fisco, dado principalmente por el nivel de retenciones a las exportaciones (35%). Más de 6.200 millones de U\$S, en el período 2011/2012.



**Gráfico Nº 12 – Aporte al Fisco por Derecho de Exportación (Estimado - 2013).**

Fuente: Elaboración en base a datos del INDEC

En cuanto al campo cooperativo en Argentina, podemos observar su tamaño, en virtud de la cantidad de empleados en el sector y personas asociadas. Respecto a los productores empresarios, 120.000 se encuentran asociados a cooperativas agropecuarias, donde cuentan con 300.000 trabajadores permanentes y transitorios.

Más de 40.000 puestos de trabajo en forma directa se generan entre las cooperativas de primer y segundo grado. A esto hay que sumarle 20.000 puestos que dependen de estas cooperativas en forma indirecta por la tercerización de servicios de transporte y distribución.

El complejo agrario cooperativo cuenta con más de 500.000 personas que dependen directamente de él.

Referido a las exportaciones, las cooperativas agropecuarias superan los 3.000.000.000 de pesos anuales, representando un 5.6% del total de exportaciones primarias y agroindustriales.

En relación al análisis económico recién planteado, vemos a través de las estadísticas como la agricultura juega un papel preponderante en la economía de nuestro país, principalmente en lo que respecta a la exportación. La producción de soja, ha avanzado mucho en nuestro país, un dato que debe alarmar al Estado y a la sociedad, ya que peligra la biodiversidad en nuestro país.

Tanto las economías regionales como el campo cooperativo representan un porcentaje significativo en las exportaciones de la Argentina. Por tal motivo, el Estado debe apoyar a los productores para que no se desanimen y por ende dejen de apostar a sus negocios por causa de la rentabilidad.

### **1.3.1 La comunidad de Chabás.**

A continuación analizaremos la experiencia de Chabás, una localidad del sur santafesino ubicada en la plena Pampa Húmeda. La misma se convirtió en los últimos años en “polo regional de producciones alternativas”.

Esta Comuna tiene ocho mil habitantes, y se encuentra a solo 80 kilómetros de la ciudad de Rosario.

Debido a la realización anual de la feria FESPAL y por el gran número de producciones no tradicionales que se desarrollaron a partir de 2001, desde hace algunos años se ganó el título de Capital Nacional de las Producciones Alternativas.

Si bien la feria ha sido una gran herramienta de promoción, los productores han recibidos créditos y subsidios, motivo por el cual se fueron desarrollando diferentes emprendimientos productivos y nuevos emprendedores con los que se creció a nivel local y regional.

Unos de los grandes resultados que ha tenido esta economía en transformación es que estos emprendimientos brindaron trabajo a más de 150 familias y movilizó un capital de inversión de más de dos millones de pesos. Además originó un encadenamiento productivo que multiplicó la mano de obra, con personal permanente y transitorio a campo o en establecimientos, posibilitando que varias familias inmigraran desde otras zonas hacia Chabás.

A continuación mencionamos cuales son las producciones alternativas que se desarrollan en esta localidad del sur santafesino:

- Hierbas aromáticas: Existe la Asociación de Productores de Aromáticas (APAR), grupo que maneja un esquema de producción y distribución ampliado hacia un mercado interno constituido por grandes tiendas herborísticas y casas de productos dietéticos. Esta asociación está trabajando en el desarrollo de estrategias para llegar con volumen a los principales países del Mercosur. Producen menta y melisa, entre otras hierbas aromáticas.

- Chinchillas: Un productor radicado en Chabás comenzó a producir en 2001 y comercializa su producción junto con un grupo de productores del sur de Santa Fe, donde se encuentran radicados más de 20 productores de chinchillas, coordinados por profesionales de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de Rosario, el Ministerio de la Producción de Santa Fe y la asociación civil Fespal.

- Cunicultura: La Cooperativa Cunícola La Llanura agrupa a 20 productores de las localidades santafesinas de Chabás, Alcorta, Villada, Villa Mugueta y Casilda.

- Codornices: Un productor abastece el mercado local de huevos y comercializa su producción en Rosario.

- Arándanos: Cuatro productores de Chabás junto a otros que se encuentran en diferentes puntos del país componen en conjunto la Cooperativa Agropecuaria Productores de Arándanos Centro (CAPAC). Esta entidad con

asiento en Chabás, formada entre 2002 y 2003, realizó exportaciones a los Estados Unidos, Europa y Japón.

- Gírgolas: Un grupo de cuatro productores chabasenses abastecen el mercado local y comercializan su producción en restaurantes de Rosario, tanto en fresco como disecado.

Al final de cada capítulo, mostraremos un cuadro sinóptico donde se puede observar los temas claves que fueron surgiendo en la investigación y como se relacionan entre sí.

Capítulo I  
Cuadro sinóptico  
(Resumen)

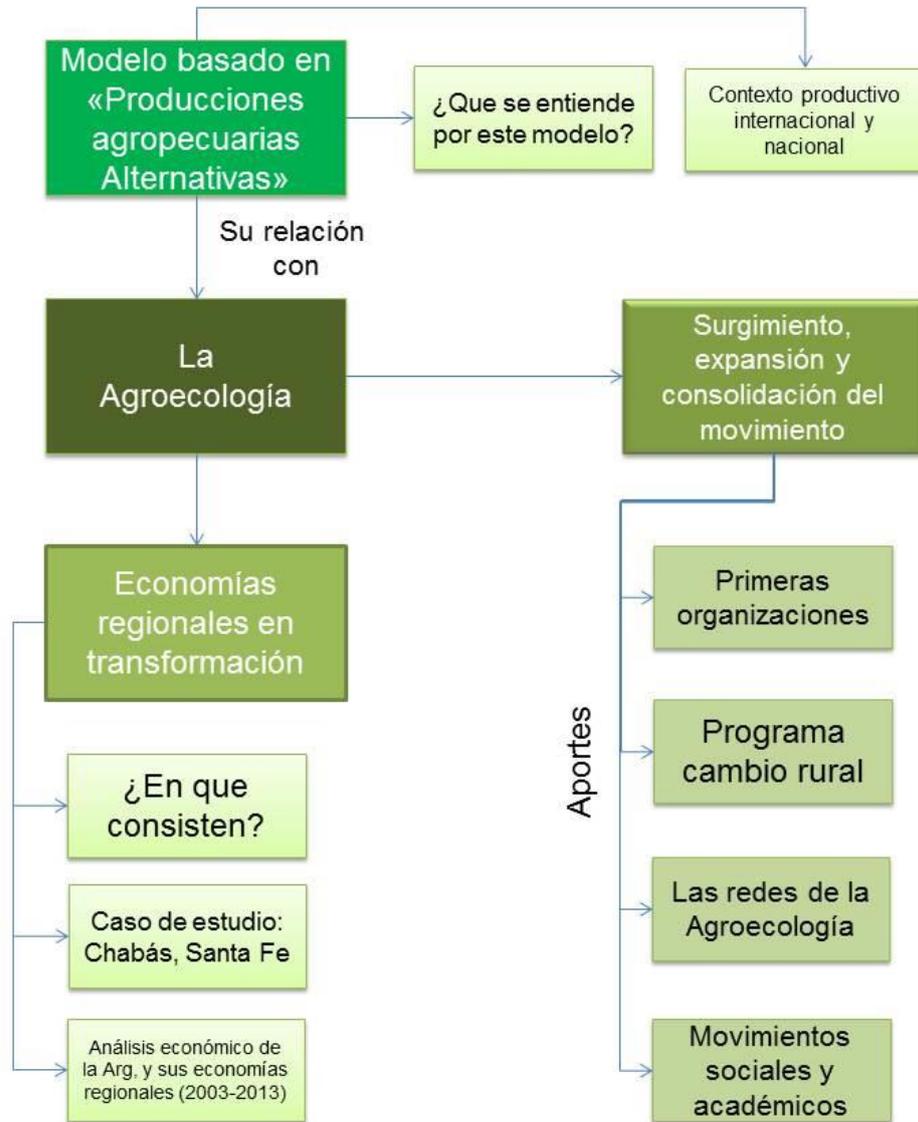


Gráfico N° 13 – Capítulo I Cuadro Sinóptico (Resumen- 2015).

Fuente: Elaboración propia.

## **Capítulo II**

### **EL PROCESO DE TRANSICION: DE LA PRODUCCION AGROPECUARIA TRADICIONAL A LA PRODUCCION ALTERNATIVA**

En el capítulo 2, nos proponemos comparar la producción de productos agropecuarios no tradicionales con el modelo de monocultivos actual, identificando que beneficios y perjuicios generan en la sociedad

Para ello, abordaremos en primer lugar el modelo actual de desarrollo agrícola en la Argentina, y describiremos sus características principales, junto a las consecuencias negativas que ha generado.

En la segunda parte del capítulo, conoceremos los factores que intervienen en el proceso de transición, o sea del modelo tradicional al alternativo.

## **2.1 Modelo actual de desarrollo agrícola de la Argentina<sup>16</sup>**

A través de un modelo de desarrollo se puede representar la forma en que una sociedad utiliza sus recursos y distribuye los resultados de la actividad productiva. El modelo agrícola argentino representa sólo un aspecto más del proyecto que los intereses dominantes en nuestra sociedad tienen acerca del modelo de desarrollo de nuestro país. De este modo, descubrimos que los efectos sociales y ambientales del mismo deben ser analizados en el contexto de los factores que influyeron en la extraordinaria expansión del modelo de agonegocios representado, fundamentalmente, por el monocultivo de soja.

El modelo actual tiene una gran incidencia por parte de la manipulación genética en manos de las multinacionales (producción de cultivos transgénicos). Esto ha constituido un modelo de desarrollo agropecuario netamente productivista, basado en la maximización de la ganancia en el corto plazo, y que nos está conduciendo a una profunda crisis económica, social y ambiental.

De acuerdo a lo comentado, es necesario utilizar nuevos enfoques para su contextualización e investigación científica-técnica en el marco de la alta complejidad de la realidad agrícola y de los múltiples intereses que la atraviesan

### **2.1.1 Principales consecuencias del modelo agrícola tradicional**

La estructura agraria ha tenido grandes transformaciones debido al cambio tecnológico. La tecnología incorporada tuvo siempre como objetivo principal ser intensiva en capital y generar economía de escala en los cultivos, para disminuir los costos unitarios a medida que se aumenta la producción. Esto demandó superficies cultivables de mayor tamaño que las tradicionales y sus consecuencias han sido diferentes según la región del país y el tipo de productores involucrados. Por ejemplo, en la región pampeana (provincias de Buenos Aires, sur de Santa Fe y Córdoba, Entre Ríos y La Pampa) la tecnología utilizada favoreció a los grandes productores que pudieron afrontar la compra de

---

<sup>16</sup>Carrasco, Andrés E., Sánchez, Norma E. & Tamagno, Liliana E. (2012) Modelo agrícola e impacto socio-ambiental en la Argentina: monocultivo y agonegocios. Primera edición electrónica.

semillas, insumos y maquinaria para adaptarse al nuevo modelo. Como consecuencia de lo mencionado anteriormente:

- Miles de unidades productivas de tipo familiar al no tener la capacidad para acceder a las inversiones necesarias de capital para este tipo de producción que es rentable en gran escala, desaparecieron.
- Otros, adoptaron la alternativa de arrendar sus tierras.

Simultáneamente, surgieron diferentes actores vinculados a la producción agropecuaria, creando una estructura agraria diversa y compleja, que separa al propietario de la tierra de aquel que tiene el capital para explotarla. Hablamos de los “pool de siembra”.

Norma E. Sánchez define como pool de siembra a “un fondo de inversión constituido por inversores particulares de diverso tamaño de capital y/o empresas, generalmente ajenos al sector agropecuario, que contratan tierras de pequeños y medianos productores mediante el sistema de aparcería o mediería para explotar grandes superficies. Es un sistema empresarial transitorio que se dedica a la producción agropecuaria para lo cual contrata equipos de siembra, fumigación, cosecha y transporte, e incluye las etapas de comercialización y exportación. Su finalidad es generar economías de escala y altos rendimientos. Los contratistas pueden ser parte del pool, o bien, éste contratarlos para realizar las diferentes tareas agrícolas. Luego de la cosecha, según la modalidad convenida con el dueño de la tierra, se reparten las ganancias. Este modelo se suele denominar de “agricultura sin agricultores”, ya que el productor real no es el dueño de la tierra, hecho que impacta fuertemente en la preservación del ambiente y de la población.”

Las grandes empresas transnacionales con filiales en los principales países productores son quienes desarrollaron el modelo sojero en nuestro país. Las mismas son proveedoras del “paquete tecnológico”, es decir las semillas transgénicas y los insumos (herbicidas y fertilizantes) necesarios para el cultivo. Entre éstas, se destacan Monsanto, DuPont, Bayer, Nidera, y la semillera argentina Don Mario. Las mismas y distintos tipos de terratenientes y de contratistas integran el complejo agroindustrial, entre los que predominan los “pool de siembra”, y las empresas exportadoras, muchas de las cuales también participan en el procesamiento industrial de la materia prima (harina, aceite y biocombustibles).

Geográficamente la mayor parte de la actividad industrial se localiza en la zona de Rosario, provincia de Santa Fe, en las zonas aledañas al río Paraná, permitiéndoles un rápido acceso a los puertos de embarques de San Lorenzo, San Martín y Rosario hacia los mercados externos<sup>17</sup>. Entre las principales empresas exportadoras se encuentran Cargill, Bunge Argentina, AGD, Dreyfus, Vicentín y Molinos Río de la Plata.

---

<sup>17</sup>Franco D. 2005. Aceite de soja. Análisis de cadena alimentaria. Dirección Nacional de Alimentos. Sector Oleaginoso. Disponible en:[http://www.ciaracec.com.ar/ciara/estudios/\\_archivo/000000\\_Archivos\\_formato\\_pdf/050700\\_07\\_2005\\_Cadena\\_Aceite\\_Soja\\_SAGPyA.pdf](http://www.ciaracec.com.ar/ciara/estudios/_archivo/000000_Archivos_formato_pdf/050700_07_2005_Cadena_Aceite_Soja_SAGPyA.pdf). Fecha de captura: 22/04/2015

Este modelo de agronegocios, se basa en la exportación de bienes de consumo a granel, sin o con muy poco valor agregado, que se denominan commodities.

Entre las consecuencias sociales negativas más destacables se encuentran:

- La concentración de la tierra y de la riqueza, debido a la desigual distribución de los beneficios.
- La expulsión de una gran parte de la población rural hacia los centros urbanos al no poder subsistir dentro de un modelo altamente tecnificado y capitalizado, con la consecuente generación de altos índices de desocupación y pobreza.
- La disminución en cuanto a la mano de obra. Un cultivo de 1000 hectáreas de soja emplea 15 trabajadores, mientras que 1000 ha de caña de azúcar y de cítricos, provee trabajo para 350 y 1300 trabajadores, respectivamente.
- Al no poder competir con la soja, varias actividades agrícolas fueron en gran medida sustituidas, impactando negativamente en muchas economías locales y regionales.

En definitiva se trata de un modelo impulsado y dominado por grandes empresas transnacionales y las tecnologías controladas por ellas: los supermercados en la distribución final de alimentos, la gran industria alimentaria, la industria semillera y de agroquímicos, y el capital financiero concentrado<sup>18</sup>.

## **2.2 Revolución Verde.**

El termino Revolución Verde hace referencia a ese cambio sustancial de los sistemas productivos derivados de la agroecología. Para ello debe existir un incremento en la biodiversidad funcional y la nutrición adecuada de los suelos, propiciando a su vez una nueva relación entre las personas y con el ambiente. La realidad nos muestra que muchos productores no logran realizar este cambio sustancial, y quedan a mitad de camino, produciendo monocultivos orgánicos, sin diversidad biológica y nutrición adecuada de los suelos, dependientes de insumos externos al predio a fin de suplantar los procesos y relaciones ausentes.

## **2.3 Los obstáculos en el proceso de transición.**

Pasar de la agricultura de tipo industrial a la agricultura ecológica conlleva a un proceso que puede ser definido y estudiado en diferentes niveles de

---

<sup>18</sup>Teubal M. 2003. Soja transgénica y crisis del modelo agroalimentario argentino. Revista Realidad Económica, N° 196: págs. 73-90. Buenos Aires.

jerarquía (internacional, regional, local y predial). Si bien estos niveles pueden interrelacionarse, el proceso implica la sustitución de elementos, tales como:

- Las tecnologías altamente dependientes de capital (fertilizantes químicos y los productos fitosanitarios convencionales),
- Las técnicas generalmente contaminantes y degradantes del ambiente (como el laboreo profundo y continuado, la quema de rastrojos, entre otros), por otras que permitan el mantenimiento de la diversidad biológica y de la capacidad productiva del suelo a largo plazo<sup>19</sup>.

Según Altieri (1995), se pueden distinguir diferentes fases dentro del proceso de transición:

- Las iniciales volcadas hacia el racionamiento y la eliminación progresiva de agroquímicos y su reemplazo por productos alternativos de carácter biológico, y
- Las últimas destinadas al rediseño del sistema agrícola en su conjunto, estimulando sinergismos de manera que el sistema pueda sostener su propia fertilidad, facilite la autoregulación de la población de insectos y optimice la producción de los cultivos.

Además de los elementos que menciona Guzmán Casado, el proceso de transición requiere de estructuras de apoyo tales como:

- Organizaciones de productores,
- Organizaciones de consumidores, y
- Otras organizaciones no gubernamentales que promuevan de forma activa las transformaciones.

También, junto con los elementos mencionados anteriormente, es fundamental que existan estrategias de venta comprometidas en el cambio tecnológico, como por ejemplo los canales cortos de comercialización.

Para lograr una adecuada nutrición natural de los suelos, incorporación de biodiversidad y el rediseño del predio, se debe establecer una estrategia de acción, con el fin de incorporar diferentes prácticas. Si bien el tiempo es un factor que demanda el establecimiento de los agroecosistemas, este varía según el tipo de sistema del cual se parte. Si hablamos de monocultivos altamente demandantes de insumos, las posibilidades de modificar ese sistema requieren entre dos a seis años para llegar a ecosistemas estables y sustentables.

A continuación mencionamos algunas de las prácticas de manejo que existen actualmente para lograr un proceso de transición:

- Cercos vivos de plantas arbóreas y herbáceas
- Barreras internas con cultivos específicos – sorgo, maíz-
- Cultivos de cobertura – abonos verdes -
- Policultivos, incluyendo árboles.- ejemplo frutales ente hortalizas, maíz y poroto, etc.
- Rotaciones planificadas

---

<sup>19</sup>Guzmán Casado, G.; Gonzáles de Molina, M. y Sevilla Guzmán, E. (2000). Introducción a la agroecología como desarrollo rural sostenible. Madrid. Editorial Mundi-Prensa.

- Mezclas de variedades – en especial en los cultivos extensivos -

Las prácticas mencionadas anteriormente tratan de lograr una adecuada distribución de cultivos en forma temporal y espacial, dentro y entre los sistemas productivos, con la finalidad de propiciar:

- Una menor demanda de mano de obra.
- Mejorar la dieta familiar.
- Disminuir el riesgo frente a desastres o adversidades.
- Proteger al suelo de la desecación, erosión, evaporación de agua y encostramiento.
- Mejorar la captación aprovechamiento de los minerales.
- Optimizar el aprovechamiento de la materia orgánica

Para reducir los sitios específicos de alimentación, refugio y sitios de apareamiento para insectos predadores y parásitos de los fitófagos, es necesario recurrir a la biodiversidad. Por tal motivo, todo va a depender de los elementos que incidan en el establecimiento de los agroecosistemas, o sea, del orden geográfico, ambiental, económico, social y cultural. En resumen, la práctica por cada producto difiere aun de la su vecino, porque depende de las propuestas que se lleven a cabo, más allá de que compartan variables estructurales e intervinientes.

En cuanto a la duración y las características del proceso de transición, existen una serie de factores con incidencia en el mismo. Entre ellos se hallan:

a) El mercado

Si bien este factor se analiza en profundidad en el Capítulo 4, a continuación mencionamos sus principales características.

En cuanto a los productores como a los consumidores, existe una atomización, ya que no se hallan mercados concentradores y por tal motivo se dificultan las transacciones comerciales.

Dependiendo de las estrategias productivas, los productores del área utilizan varias alternativas de comercialización para sus productos, desentendiendo de las hortalizas cultivadas, el vínculo con los consumidores, la historia productiva y las habilidades comerciales<sup>20</sup>. En diferentes casos comercializan a través de canales cortos una parte de su producción, y de canales largos el resto. De todas formas los productores priorizan la consolidación de los canales cortos, ya que permite mejorar los ingresos económicos y ajustar la estrategia productiva a la demanda.

Los canales son a través de la venta domiciliaria; en el mismo predio del productor; en ferias rotativas o permanentes; y a través de redes solidarias. En la mayoría de los casos, los productores persiguen con las ventas personalizadas una articulación en el consumidor que trascienda la transacción comercial,

---

<sup>20</sup>Souza Casadinho, Javier (1998) "La horticultura bonaerense; de la sobreutilización de insumos a la agricultura orgánica. Un análisis de las estrategias productivas y comerciales". I Jornadas de desarrollo Rural "Horacio Giberti. Instituto de geografía. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos aires.

estableciendo una relación que les permita integrar las estrategias productivas con las comerciales.

#### b) La certificación

Si bien en la actualidad existen varias formas de certificación, hay que tener en cuenta que se trata de productos especiales. Por tal motivo se hace hincapié en varios factores:

- El modo de producción,
- El respeto de la biodiversidad tanto biológica como cultural,
- La no utilización de plaguicidas,
- La nutrición adecuada de los suelos y
- El respeto del trabajo humano.

Como existe una estrecha relación entre los consumidores y los productores, es necesario que una tercera parte realice dicha certificación. Las certificaciones sobre el origen y modo de producción de los cultivos pueden ser:

- Certificación por terceras partes, la relación entre consumidores y productores: Es a través de empresas privadas que realizan la tarea de supervisión. Visitan los predios una o dos veces al año, con el fin de analizar cómo se produce y verificar especialmente que no se apliquen insumos sintéticos. Dentro del marco legal, existe una normativa que regula la procedencia y certificación de producción orgánica (Las mismas fueron recreadas a partir de las normas establecidas por la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica, IFOAM: 1990)<sup>21</sup>. En Argentina, se sancionó la primera disposición en el año 1993, que reguló la producción y comercialización orgánica. En 1999 se tradujo en una ley sobre producción orgánica. La mayoría de los productores critican este estilo de certificación principalmente por tres razones: no surge de las verdaderas necesidades de los productores, no certifica el sistema sino cultivos específicos y su costo es elevado.

- Certificación por sistemas participativos de gestión: Busca legitimar y valorizar la producción agroecológica en todo el mundo. Este tipo de certificación se caracteriza por certificar sistemas productivos, más que cultivos aislados. Se toma mucho en cuenta como es la mano de obra, o sea cuales son los componentes sociales tales como la contratación y estilo de vida. Propone que participen del procedimiento no solamente los productores y consumidores, también las instituciones del Estado y las organizaciones de la sociedad civil. A diferencia de la certificación por terceras partes, busca que el costo de certificación sea económico y accesible a los productores. Se trata de establecer un sistema capaz de asegurar la estabilidad y sustentabilidad de los agroecosistemas con participación de los sectores que participan en el proceso<sup>22</sup>.

---

<sup>21</sup>IFOAM.1990. Normas básicas para la producción ecológica. Budapest.

<sup>22</sup>Una experiencia de este tipo se está elaborando en el distrito de Cañuelas – Bs. As. - encabezada por la asociación Familias Productoras de Cañuelas, por su parte en el distrito de

### c) Las tecnologías

En base a la creatividad, conocimientos, ideas e imaginación de los productores, se debe adoptar una serie de tecnologías básicamente de proceso. Son los productores quienes determinan las tecnologías apropiadas, ya que deben adaptarse a las características culturales de los mismos, como así también a su dotación de factores de producción y a las condiciones ambientales. Es importante aclarar que las tecnologías no deben ser contaminantes y tienen que poseer bajos requerimientos energéticos.

Según las variables antes descriptas, existen dos momentos esenciales en los cuales se debe adaptar las tecnologías:

- La preparación del suelo: Se requiere combinar una adecuada elaboración de la cama de siembra (tamaño de las partículas y agregados del suelo) con la presencia de residuos en la superficie que permitan tanto posibilitar un adecuado ingreso de las gotas de lluvia, evitar la evaporación y además impedir la erosión.

- La preparación y distribución de abonos orgánicos: Antes de la siembra se realiza el abonado del suelo utilizando estiércoles de origen animal o vegetal. Para el traslado de los mismos a los lugares de acopio y mezcla materiales se necesita de tecnologías que faciliten la mixtura a fin de lograr una adecuada maduración y descomposición.

### d) La biodiversidad

Aumentar la biodiversidad, es el gran desafío, porque es el principio fundamental para el establecimiento de agroecosistemas estables y sustentables, propiciando una armonía de los procesos hidrológicos, bioquímicos y energéticos. Claramente no resulta tarea fácil, transitar de predios donde domina el monocultivo a sistemas agroecológicos, porque depende de los elementos que deben incorporarse como de los recursos para hacerlo. En el primer caso se trata de cómo se incorpora biodiversidad funcional; arboles, plantas anuales, animales y en el segundo de qué manera se pueden incorporar el origen de los recursos.

Tanto los elementos como los recursos están ligados a variables como el clima del lugar, la topografía, las condiciones ambientales, la cultura, el autoconsumo familiar y el acceso y requerimientos del mercado.

### e) Manejo ecológico de plagas

Existen plagas específicas de cada zona productiva, por tal motivo el manejo depende de ciertas prácticas. En la mayoría de los casos el manejo de

plagas se inicia con una adecuada nutrición de los suelos y la diversidad biológica.

En cuanto al entorno ecológico y características económicas de los productores, se trata de establecer prácticas adaptadas. Por lo general se requiere la utilización de:

- Trampas lumínicas, de color y basadas en feromonas
- Preparados en base a vegetales
- Preparados en base sales minerales
- Preparados en base a subproductos animales

El desafío se encuentra en incrementar los conocimientos acerca de la efectividad de estas prácticas como así también los modos preparación, dosis, modos y momento de aplicación, etc.

#### f) El entorno ecológico

Mantener el entorno ecológico no es una tarea fácil, porque muchos productores deben lidiar con las prácticas establecidas por los predios vecinos. En muchos casos y debido en gran medida a la expansión de los monocultivos y su paquete tecnológico asociado (fertilizantes, plaguicidas ) determina que en ocasiones los predios agroecológicos reciban parte de los productos fumigados con lo cual se contaminan los productos obtenidos, restringiendo su comercialización en el mercado<sup>23</sup>. Esta problemática ocurre también ante la existencia de incineradores de basurales cercanos al predio y que por lo general impiden la recreación de sistemas sustentables como de la obtención de alimentos sanos desde la misma base.

Como ocurre al final de cada capítulo, a continuación figura el cuadro sinóptico donde se puede observar los temas claves que fueron surgiendo en la investigación y como se relacionan entre sí.

---

<sup>23</sup>Nicholls, C. y Altieri, M (2008). Suelos saludables, plantas saludables: la evidencia Agroecológica. Revista LEISA, Vol. 24 N° 2. Pág. 6. California.

Capítulo II  
Cuadro sinóptico  
(Resumen)

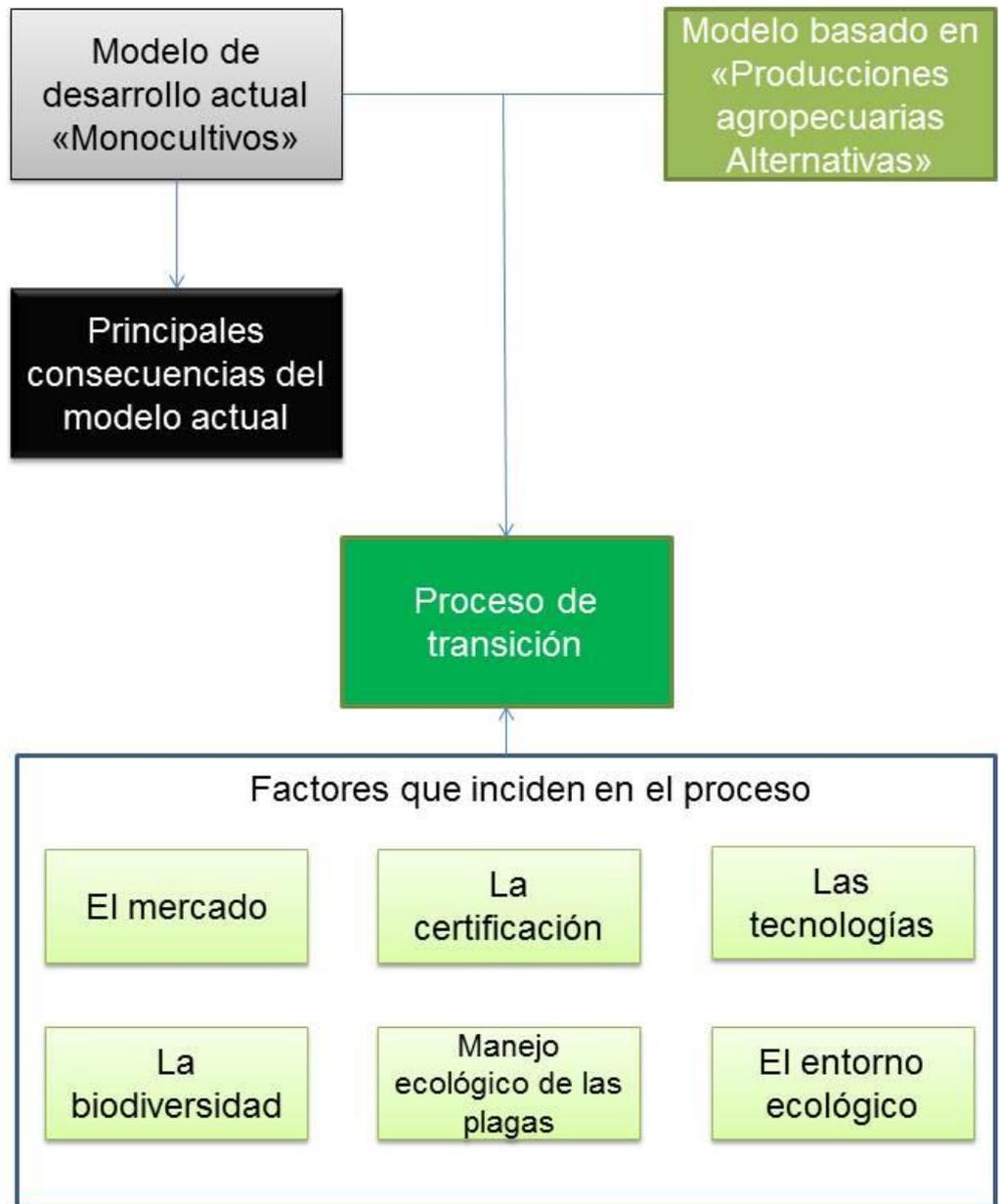


Gráfico N° 14 – Capítulo II Cuadro Sinóptico (Resumen- 2015).

Fuente: Elaboración propia.

## **Capítulo III**

### **EL ROL DEL ESTADO EN EL PROCESO DE TRANSICION**

Podríamos decir que el tercer capítulo es el más importante, porque en el mismo investigamos el rol del Estado y los diferentes tipos de políticas públicas. Decimos que este capítulo es significativo, debido a que está vinculado en gran medida con la hipótesis de la investigación.

En la última parte, volcaremos los datos obtenidos de la entrevista realizada al Ing. Héctor Busilacchi, autoridad máxima de la Secretaría de Producción, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria, a fin de conocer cuáles son las políticas públicas que gestionó el Estado para con los productores agropecuarios de productos alternativos.

### **3.1 El rol del Estado<sup>24</sup>**

Con el fin de influir en el bienestar de los productores, el Estado juega un papel muy importante a la hora de tomar decisiones, principalmente cuando las mismas están avocadas a la mejora de la competitividad agropecuaria. Sin embargo cuando falla, puede distorsionar incentivos y afectar así negativamente a la competitividad.

A través de políticas públicas eficientes, el gobierno puede:

- Facilitar la disponibilidad de recursos para la agricultura creando un clima favorable para la inversión privada;
- Invertir directamente en infraestructura rural y otros bienes y servicios públicos;
- Incidir sobre la productividad mediante la investigación, la extensión y el mantenimiento de reglas de juego firmes y duraderas.
- Promover la acción colectiva entre los actores de los sectores público y privado, una función importante para mejorar la competitividad de las cadenas productivas.

### **3.2 Políticas públicas para otra economía**

Para fundamentar el supuesto de la necesidad del Estado y las políticas públicas<sup>25</sup> en la construcción de otra economía, basta con analizar el papel del Estado en la historia Argentina, es decir los distintos modelos de desarrollo que

---

<sup>24</sup>Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, Banco Mundial (2006). Argentina Agricultura y Desarrollo Rural: Temas Claves.

<sup>25</sup>Las políticas públicas son entendidas aquí “como conjunto de acciones y omisiones” (iniciativas y respuestas, manifiestas o implícitas) que expresan “una determinada modalidad de intervención del Estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores en la sociedad civil”.

ha instaurado a lo largo del tiempo (por ejemplo, en la industrialización sustitutiva en nuestro país).

La importancia del Estado es central, principalmente si se necesita de otra economía. Debe ser participativo, estar dispuesto a las cuestiones que emergen de las organizaciones de la sociedad civil. Con intervenciones públicas que se democratizan junto con los sistemas de representación política y social<sup>26</sup>.

Para transformar una economía se necesitan de políticas que ayuden al proceso de transición. Por tal motivo, en el siguiente punto se describen las mismas.

### **3.3 La necesidad de políticas específicas<sup>27</sup>**

Como mencionamos anteriormente, los factores que influyen en el proceso de transición, presentan dificultades y obstáculos que deben ser superados. Para ello es necesario que haya políticas e instrumentos específicos para la actividad y orientados a cada tipo social de productores, familiares capitalizados, empresarios y campesinos.

#### **a) Políticas tecnológicas**

Estas políticas tienen que estar avocadas a cada fase de la producción, o sea, relacionada con las necesidades de los productores tanto en la preparación del suelo, la elaboración de abonos como del manejo integral de insectos, enfermedades y plantas silvestres. Para que las políticas no fracasen, deberían pensarse desde la misma generación. La participación de los productores en cada fase de la evaluación de las tecnologías es muy importante, ya que es necesario que se adapten a sus necesidades tanto en los aspectos técnicos, económicos como de su impacto ambiental.

En base a los recursos asignados a la agricultura convencional, es un gran desafío para las instituciones del estado (INTA, Universidades, Centros de Estudios) participar aún más en el proceso agroecológico. Por lo cual es fundamental que se incremente la participación de los productores, así no se depende tanto de la asignación de recursos económicos a la investigación de estas tecnologías. Un tema importante a destacar en la adopción de estas tecnologías, es que no se requiera solamente a un sistema de comunicación adaptado tanto a las características, valores, costumbres, hábitos de los productores sino a los requerimientos propios del sistema agroecológico

---

<sup>26</sup>Coraggio, José Luis (2007). Economía social, acción pública y política. (Hay vida después del neoliberalismo). ciccus, Buenos Aires.

<sup>27</sup>Ing. Agr. (Ms. Sc.) Javier Souza Casadinho (2008), La implementación de estrategias agroecológicas por parte de productores agrícolas, las dificultades en el proceso de transición y las necesidades de políticas efectivas para su implementación. Buenos Aires.

#### b) Políticas fiscales

En la etapa de transición es evidente que existe una disminución en la producción como así también en los ingresos. Por tal motivo, es necesario que exista una reducción de las tasas e impuestos en el orden municipal y provincial a los productores agroecológicos como una forma de compensación. Es importante que haya una retribución a los aportes que estos hacen al entorno ambiental, tales como: la conservación de las semillas, la purificación del aire, la conservación del agua, la conservación del bosque y la Intervención de diferentes actores en proyectos de desarrollo rural.

#### c) Políticas crediticias

El requerimiento de fuentes de financiamiento es un elemento fundamental en el proceso de transición. La incorporación de árboles, la adquisición de tecnologías, y demás prácticas, demandan aportes externos.

Para que se pueda instaurar sistemas sustentables, es necesario que los créditos y subsidios sean específicos y de monitoreo permanente.

#### d) Políticas Alimentarias

En este punto, se hace referencia a las políticas ligadas a la soberanía alimentaria, o sea, como deberían enfocarse a incluir a la producción agroecológica dentro de las propuestas globales de las políticas alimentarias. El surgimiento de estas políticas es importante para que las comunidades puedan tener el derecho a decidir no solo que producir sino los modos de obtención a fin de producir alimentos en cantidad suficiente y además de alta calidad intrínseca.

Estas políticas deben enfocarse a los diferentes niveles de jurisdicción (provincial, nacional y municipal), y con el fin de que los alimentos de origen agroecológicos sean destinados al consumo de escuelas y hospitales, para propiciar una alimentación sana para niños y aquellas personas con problemas de salud.

#### e) Políticas relacionadas con el establecimiento de mercados

Cuando analizamos las características de los mercados en donde se comercializan los productos agroecológicos, mencionamos que existía irregularidad en lo que respecta a la fijación de precios, debido en gran medida a la falta de un mercado fijo. Una de las alternativas para solucionar esta problemática es la creación de ferias, ya que gracias a esta herramienta de promoción, permite la relación entre productores y consumidores con cierta continuidad, mejorando la exhibición de los productos y facilitando la articulación con nuevos clientes. Al final del presente capítulo analizaremos el caso de la

FESPAL, una feria creada por la Comuna de Chabás. Otros de los ejemplos que podemos encontrar:

- El Centro Comunal de Abastecimiento “El Galpón” que funciona en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- La Feria Sin Agroquímicos “La Casona”, que funciona desde octubre del 2004 en el Parque Pereyra Iraola,
- Las ferias francas de provincia de Misiones,
- La feria agroecológica de Bellavista en la provincia de Corrientes y
- La feria de Avellaneda en la provincia de Santa Fe.

El Estado debe establecer políticas enfocadas a facilitar el acceso a espacios específicos o locales en los cuales se pueda producir el encuentro entre productores y consumidores, además se debe propiciar una certificación participativa de la cual deben tomar parte instituciones del estado como el INTA y las universidades.

Para finalizar con este punto, un problema que suele presentarse en las producciones agroecológicas, es la de obtener una adecuada legalización de control bromatológico. Este control debe atender las características y limitantes de los pequeños productores para que puedan ofrecer garantías a los consumidores.

#### f) Política de tierras

Para iniciar el proceso de transición se requiere de una planificación adecuada en el tiempo y en el espacio. Existen muchas interrelaciones entre elementos del sistema que se producen y manifiestan luego de años con lo cual se requiere un vínculo legal sobre la tierra estable tal que permita la inclusión de diferentes elementos en el sistema de manera ordenada y segura

Es importante poseer título de propiedad de los predios, ya que esto influye sobre el acceso al crédito, como así también en la adquisición de maquinaria para el laboreo del suelo o vehículos para la comercialización.

### **3.4 FESPAL (Feria y Seminarios de producciones alternativas)<sup>28</sup>**

En el 2001, a partir de una iniciativa de la Comuna de Chabás, sumado a la Asociación Centro Económico Chabás y a la Provincia de Santa Fe a través del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio se comenzó a dar

---

<sup>28</sup>FESPAL (FERIA Y SEMINARIOS DE PRODUCCIONES ALTERNATIVAS) (S/F). Disponible en [http://bel.unq.edu.ar/modules/bel/bel\\_see\\_exper.php?id=602&op=view&cmd=related](http://bel.unq.edu.ar/modules/bel/bel_see_exper.php?id=602&op=view&cmd=related). Consultado o el 21/04/15

forma a una idea del Ing. Héctor Busilacchi que consistía en nuclear de alguna manera las Producciones Alternativas o No Tradicionales<sup>29</sup>.

Respecto a los objetivos de la feria, establecidos por la Presidencia de la Comuna, la Secretaría de Producción y la Asoc. Centro Económico Chabás, destacamos los siguientes:

- La Feria tiene una particularidad, NO PERSIGUE FINES DE LUCRO.
- Promover la vinculación entre el desarrollo de habilidades sociales y la gestión de emprendimientos productivos y de desarrollo comunitario.
- Contribuir a la formación permanente de las personas en su espacio local, aumentando su capacidad para participar en el diseño y ejecución de proyectos.
- Fortalecer el trabajo en redes y asociativo a través de la cohesión social y el aporte técnico-profesional.
- Promocionar producciones alternativas a las tradicionales (trigo, soja, maíz, entre otros.)
- Impulsar la recuperación de la cultura del trabajo por sobre la especulación impuesta desde la segunda mitad de los '70 hasta fines de siglo.
- Lograr la radicación de las familias, en especial los jóvenes en las localidades de origen, evitando las migraciones a las grandes ciudades, donde engrosan cordones de pobreza.
- Fomentar un círculo virtuoso productivo que genere mano de obra y circulante para generar riqueza y trabajo.
- Obtener la apertura de mercados para productos no tradicionales en las grandes ciudades, cadenas de supermercados y la exportación.
- Generar encadenamientos productivos y productos con valor agregado para el mercado interno y para la exportación a través del desarrollo y la consolidación de pymes familiares y o de origen asociativo. Implementar, en una zona preferentemente agrícola, productos fuera de lo común: Arándanos, aromáticas, gírgolas (hongos comestibles), cunicultura (cría de conejos), apicultura (abejas), helicicultura (cría de caracoles), alimentos y dulces artesanales, etc.
- Recuperar la cultura del trabajo, que por las características de la economía especulativa, sumada al escaso laboreo que exigen la siembra y recolección de productos como soja, se fue perdiendo.
- Mistificar que las producciones intensivas estaban condenadas al fracaso.
- Instalar la práctica de la producción asociada, impulsando la formación de cooperativas, asociaciones, sociedades de hecho, que sumen esfuerzo, compartan la capacitación y sus experiencias laborales, generen volumen para consolidar y ganar mercados productivos.

### **3.4.1 Marco normativo de la Experiencia**

Se aprobó mediante la sanción de una Ordenanza Comunal N° 327/01, de interés Provincial según Decreto N° 0074/2001 e interés Nacional según Resolución S.G.N° 231/04.

---

<sup>29</sup>Reseña Histórica (S/F, disponible en <http://www.fespal.com.ar/fespal/index.php>, ). Consultado el 21/04/15

### **3.4.2 Financiamiento**

Fespal se financia con aportes estatales nacionales, provinciales, comunales y de empresas privadas a cambio de publicidad. Los Stand son gratuitos para las Producciones Alternativas, la entrada a FESPAL es LIBRE y GRATUITA.

### **3.4.3 Evaluación del impacto de la Experiencia en el año 2006.**

- Más de 60.000 personas visitaron la muestra
- La mayoría de los productores nos informaron que vendieron el doble del año pasado y ya reservaron stands para el 2007.
- En la ronda de negocios con operadores de Europa, EE.UU., Paraguay, Chile y cadenas de supermercados y restaurantes del país se realizaron un gran número de encuentros y operaciones (más de 150 cruces)
- Los profesionales disertantes del exterior y de nuestro país resaltaron la calidad de la muestra y el nivel de los asistentes.
- Hubo importantes ventas de maquinaria agrícola
- El Ministerio de Desarrollo de la Nación y el Gobierno de Santa Fe destacaron que se superaron ampliamente los objetivos propuestos.
- El gobernador invitó a Fespal a las misiones comerciales que realizara a India, Rusia, China y la subsecretaria de comunas a Italia y el portal promocionar de cancillería a Venezuela.
- Posicionar la muestra en el calendario internacional de ferias
- Las Instituciones que intervienen son: Comuna de Chabás y Asociación Centro Económico Chabás. Bomberos Voluntarios Chabás. Hospital SAMCo Chabás, Escuelas Primarias: N° 208, N° 142, N° 176, N° 6003.- Medias: N° 222 y Técnica 8163.- Especial N° 2071.- Clubes locales: Asociación Atlético Chabás y Club Atlético Huracán.
- La participación de la población es activa. Tanto en la organización de la muestra, como en la recepción de expositores y visitantes. En los servicios que se brinda a los mismos y la promoción de la Muestra. Es notable el incremento que se detectó para nuevos proyectos productivos que crecieron exponencialmente durante los últimos años.
- Se consiguió una participación activa entre Instituciones locales, sectores referidos a la Cultura, la producción, la asistencia social, etc. Todos en función de lograr convertir a Chabás en un punto productivo referencial. La organización de la sociedad local y la confianza en las capacidades de interacción de los actores personales e institucionales como responsables en la construcción de un Proyecto en común y la conformación de un espacio de promoción, muestra y difusión de los productos. Situación que se afianzó con el correr de los años. Hasta lograr la designación de Chabás como Capital de las Producciones Alternativas.
- Los obstáculos se superaron a partir de la capacitación, el ejemplo de producciones exitosas, fuerte militancia y control del destino de los aportes en créditos, Programa Redes, subsidios de la Dirección Nacional de Juventud, Cadenas Productivas, (algunos de éstos son Programas de Financiamiento del Gobierno Nacional) etc.

Si bien en los resultados antes descriptos se destacan aspectos muy positivos, falta superar los inconvenientes que generan las experiencias asociativas. Especialmente las referidas a la convivencia entre los productores. Además de los procesos de inversión y comercialización de sus productos. Y, por sobre todo, los vaivenes del mercado, ante quienes, en general, el productor no tiene defensa por la ausencia de políticas productivas estables.

Para finalizar, debemos resaltar que se trata de una experiencia única en su rubro. Es más, no existe en Argentina otra muestra de similares características, por las producciones que se exponen, el perfil de los expositores, la gratuidad y el no perseguir fines de lucro. Sino solamente la promoción de actividades productivas y la fuerte participación social y comunitaria.

#### **3.4.4 La experiencia y el aprendizaje institucional.**

Como comentamos anteriormente, la feria es única en su tipo, debido a que no existen antecedentes de una muestra con similares condiciones y exposición de productos en la Argentina.

En esta muestra, que ha sido la más exitosa de la provincia de Santa Fe y del país, se proporciona información sobre expositores, experiencias de los mismos y charlas de capacitación.

Los organizadores han participado en Ferias Internacionales, como en Bologna (Italia), Brasil, y en la Expo-Paraguay 2006. En las mismas se muestra lo que se viene haciendo en la localidad. A nivel nacional, han participado en el V Encuentro Internacional de Economía “Hacia una nueva Civilización”, realizado en la ciudad de Buenos Aires en Agosto del 2005.

La Fespal como organización es integrante del Banco de Experiencias Locales perteneciente a la Dirección de Desarrollo Regional y Local de la Secretaría de Industria, Comercio y Servicios del Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fe. Además se trabaja un proyecto conjuntamente entre Federación Agraria Argentina, Fundación Fortalecer y la Comuna de Chabás y distintos gobiernos provinciales, para realizar pequeñas ferias regionales en distintos puntos del país, para transferir los objetivos y estrategias de FESPAL y para generar e incluir nuevos emprendimientos a raíz de éstas pequeñas ferias y reunirlos en la muestra anual en Chabás, única en su tipología.

Organismos nacionales como internacionales (Senado de la Nación, con la FAM, Ministerio del Interior y Naciones Unidas), distinguieron a la Comuna de Chabás con el Premio a las “Buenas Prácticas Municipales”

En el año 2007, la asociación civil Fespal recibió un subsidio de 750 mil pesos para la creación de una comercializadora de productos no tradicionales, con el fin de abastecer al mercado interno y la exportación.

Fue el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación quien realizó esta contribución económica, entregada en el marco de los programas para el desarrollo de la economía social, conformando la segunda etapa del plan social “Manos a la Obra”, que ha financiado los emprendimientos productivos del sur de la provincia de Santa Fe.

El disparador que generó la conformación del “Proyecto Integral Fespal”, fue por una falencia ocasionada en las etapas de ventas de los productos. Por tal motivo los técnicos de la Dirección Nacional de Promoción de la Comercialización, crearon este proyecto. El mismo buscó estandarizar las producciones, generar una nueva estructura por medio de un fondo de refinanciación de emprendimientos y articular los mecanismos de venta en el mercado interno y el exterior, por medio de una comercializadora asistida por la Fundación Exportar.

El anuncio se realizó en el marco del seminario de capacitación “Mi primera exportación”, organizado en la localidad de Chabás, ya que es uno de los mayores centros que congrega numerosos microemprendedores de la economía social por medio de la Fespal.

“Chabás es la zona elegida para el desarrollo de un proyecto de comercialización con la participación de cinco comunas y municipios que van a iniciar este corredor productivo, constituido por diversas herramientas y personal técnico capacitado para asistir a los emprendimientos y ubicar los productos que generen los emprendedores”, explicó Javier Argilla, coordinador de promoción y comunicación de la Dirección de Comercialización del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación<sup>30</sup>.

Con el objetivo de analizar más en profundidad las políticas públicas establecidas por la Comuna de Chabás, realizamos una entrevista al Ing. Héctor Busilacchi<sup>31</sup>, autoridad máxima de la Secretaría de Producción, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria.

La entrevista fue programada. Nos acercamos hasta la localidad de Chabás, para realizar la entrevista cara o cara y de este modo facilitar la pregunta y tomar nota o mostrar los gestos, reacciones, postura y tono del entrevistado.

Las preguntas se centraron en los siguientes temas:

- Surgimiento y desarrollo del nuevo modelo de desarrollo agropecuario basado en producciones alternativas.
- Coordinación con otros organismos públicos en la gestión de las políticas públicas.
- Apoyo a los productores en la promoción y comercialización.

La entrevista completa se encuentra en la parte “anexos” del presente trabajo. A continuación haremos un resumen de los temas hablados con el Ing. Busilacchi.

Busilacchi nos comentó que todo arranca con un proyecto local presentado ante la Comuna de Chabás en el año 2000, el proyecto fue creciendo tanto que hoy debemos hablar de un alcance regional.

Son muchos los programas creados en estos últimos 15 años, los mismos provienen de diferentes organismos públicos, pero la mayoría se interrelacionan. Es por ello que debemos hablar de una coordinación exitosa entre organismos

---

<sup>30</sup>Diario Nuevo ABC Rural (Online). Subsidios para desarrollar producciones alternativas (S/F). Disponible en <http://www.nuevoabc rural.com.ar/vertext.php?id=954>. Consultado el 21/04/15

<sup>31</sup> Ing. Héctor Busilacchi. Entrevista realizada el 09 de mayo de 2015 en la Comuna de Chabás. Entrevistador: Maximiliano Arana.

públicos nacionales, provinciales y comunales, en pos de brindar apoyo y beneficios a los productores.

La creación de la Fespal, es uno de los grandes resultados de esta gestión. Permitted ubicar a los productores en un espacio y lo principal, ayudó a los mismos a comercializar tanto el mercado interno como externo. Unos de los objetivos de la Fespal, era lograr la personalidad jurídica para que sea tomada como una agencia de desarrollo y así poder ayudar a los pequeños y medianos productores. Este objetivo se cumplió.

Otro de los temas que se habló fue el apoyo académico. Héctor, nos informó que nunca realizaron un convenio específico con una facultad vinculada a las Ciencias Empresariales, sí se realizaron con facultades de Ciencias Agrarias. Lo que se realizó fueron capacitaciones y foros para que los productores aprendan a armar un plan de marketing o de negocios.

La segunda parte de la entrevista, la analizaremos en el capítulo siguiente, ya que hablamos de las condiciones principales que deben reunir los productores para comercializar en mercados extranjeros.

Capítulo III  
Cuadro sinóptico  
(Resumen)



Gráfico N° 15 – Capítulo III Cuadro Sinóptico (Resumen- 2015).

Fuente: Elaboración propia.

## **Capítulo IV**

### **PRODUCCIONES AGROPECUARIAS ALTERNATIVAS: PROMOCION Y COMERCIALIZACION**

En este último capítulo abordamos la dimensión comercial de la agroecología, o sea como los productores promocionan y comercializan sus productos tanto en el mercado interno como externo.

Para comercializar en mercados externos, los productores deben reunir ciertas condiciones que serán analizadas al final de este apartado. También desarrollaremos los aportes de las charlas con los productores locales.

#### **4.1 Los actores sociales y las estrategias productivas y comerciales<sup>32</sup>**

Los actores sociales que integran la producción agroecológica se caracterizan por ser un grupo heterogéneo de productores agrícolas. Estos agentes socioeconómicos de la producción agraria, pueden diferenciarse por:

- Variables estructurales (como la dotación de factores productivos):
- Variables intervinientes (la antigüedad en la actividad productiva o su vinculación con organizaciones de la sociedad civil).

Cuando hablamos de un grupo heterogéneo, nos referimos a que en un mismo territorio coexisten “nuevos” y “antiguos” productores agroecológicos. Los mismos pueden categorizarse como productores de tipo familiar y de tipo empresarial; a su vez los primeros pueden subdividirse en campesinos y familiares capitalizados. La categoría dependerá de:

- La dotación de los factores de la producción,
- La organización social del trabajo,
- La relación establecida con los mercados y los objetivos y estrategias productivas.

Entre las variables estructurales más destacadas sobresalen:

- La existencia de un precio diferencial de los productos orgánicos respecto de los convencionales;
- La sanción de instancias oficiales de regulación de la producción y certificación de origen orgánico;
- El incremento del consumo, vinculado con el vuelco hacia productos más “sanos” y libres de contaminantes; y
- La existencia de una red de asesoramiento institucional (ONG, universidades, centros de estudios).

Dentro de los productores de tipo familiar, podemos decir que coexisten dos tipos, en la cual ambos llevan a la práctica estrategias de producción ecológicas.

Según se aprecia en la Tabla Nro. 1, los mismos pueden agruparse bajo los rótulos “orgánicos” y “agroecológicos”.

---

<sup>32</sup>Hernández, Valeria, Op. cit.

**Tabla N° 2 – Comparativo de acuerdo a la estrategia de producción.**

Orgánicos	Agroecológicos
<p><b>Características:</b></p> <p>Son propietarios de la tierra sobre la cual producen, cuyo tamaño oscila entre 5 y 20 hectáreas,</p> <p>Quienes supervisan y ejecutan todas las tareas desde la preparación del suelo hasta la cosecha y empaque de los productos, son los medieros y asalariados, contratados por los productores.</p> <p>En lo que respecta a las tareas comerciales y administrativas son los miembros de la familia quienes se dedican a las mismas.</p> <p>En relación a las variables intervinientes se distingue su nivel de instrucción elevado (en general son profesionales); no residen en sus predios; por lo general, no pertenecen a familias con tradición agraria, lo cual incide en su visión respecto a la utilización de los bienes naturales y a la integración de actividades, de esta manera mantienen una visión, y de allí una relación, de tipo productivista con los bienes naturales emparentada con la que poseen los empresarios del sector hortícola convencional.</p> <p>La modalidad de cultivo sin agrotóxicos más habitual en el área es la denominada “a campo”, sin embargo en los últimos años se ha incrementado la cantidad de productores que realiza cultivos bajo cobertura, lo que les posibilita una mayor independencia de las condiciones climáticas, además de mejorar la calidad formal de los productos.</p> <p>Respecto del destino de la producción, la misma es reservada integralmente al mercado, no destinándose espacio, ni tiempo productivo al autoconsumo familiar.</p>	<p><b>Características:</b></p> <p>En relación a la comercialización, se le dificulta comercializar sus productos como orgánicos ya que no poseen certificación realizadas por empresas privadas habilitadas (la certificación por terceras partes). Por tal motivo, los productores deben buscar y recrear diferentes alternativas a fin de comercializar su producción, tratando de vincularse de manera directa con el consumidor. Una de las maneras para reemplazar la certificación impuesta legalmente es a través de la generación de una relación de confianza, en la cual se invita conocer los predios productivos, con la finalidad de sensibilizar e informar a los consumidores sobre los procesos productivos.</p> <p>La mayoría de los productores no poseen un vínculo legal estable y firme con sus predios, algunos de ellos pueden incluso, denominarse “intrusos”.</p> <p>La familia y en complemento con trabajadores temporarios conforman la organización del trabajo. Su nivel de instrucción es básico, no poseen títulos universitarios.</p> <p>Los productores expresan un espíritu ambientalista, ya que cuentan con tradición en las actividades agrarias y a partir de allí se vinculan con los bienes comunes naturales.</p> <p>Su visión de la realidad y del ambiente se basa en la idea de sustentabilidad por encima de la productividad a corto plazo, ya que complementan, las actividades productivas con aquellas que hacen a la reproducción del grupo doméstico.</p> <p>En promedio, las superficies bajo laboreo agroecológico oscilan entre las</p>

	<p>0,5 y 10 hectáreas. La cantidad y destino de los cultivos dependen de la superficie productiva y sus vínculos con el mercado.</p> <p>La elección de los cultivos se relaciona con la experiencia productiva, la cantidad y tipo de mano de obra, las características del suelo, la complejidad que presente la hortaliza para el cultivo orgánico y los vínculos con el mercado.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia en base a Hernández, Valeria, Op. cit.

Los productores de tipo empresarial, también integran un grupo heterogéneo. Entre las características que sobresalen están:

- Al poseer suficientes recursos económicos, se facilita su acceso a la tierra y la contratación de mano de obra de origen no familiar. Respecto a la contratación, remuneración y condiciones de vida se han detectado situaciones problemáticas, ya que se contradice con los ideales de la propuesta donde se busca no solo la rentabilidad, sino la sustentabilidad, la estabilidad de los sistemas productivos y la equidad entre las personas.
- La organización del trabajo está integrada por productores arrendatarios y/o propietarios (en algunos casos vinculados a capitales extranjeros) que se dedican a la producción de cereales, oleaginosas, vides, olivo, manzanas y a la cría de ganado preferentemente con destino a la exportación.
- En referencia a la certificación de la producción, lo hacen con empresas privadas, aspecto que si bien implica un incremento en los costos de producción, les posibilita exportar fundamentalmente hacia Europa.
- Muchos de estos productores priorizan la rentabilidad potencial más que por sus convicciones o vinculación con los ideales agroecológicos, razón por la cual si la actividad no es rentable pueden abandonarla.

## **4.2 Producción y comercialización de los productos agroecológicos**

Según los comentarios de algunos productores agroecológicos, la comercialización es una de las etapas más difíciles, ya que no siempre existen

canales adecuados y de acceso fluido<sup>33</sup>. En general, los dos tipos de canales de comercialización que existen son:

- Canales cortos: Son aquellos en los que los productores tienen contacto directo con los consumidores, y
- Canales largos: Los productos son vendidos a un intermediario, quien es el encargado de llevarlos hasta el consumidor<sup>34</sup>.

Como mencionamos en el capítulo 2, los productores combinan varias vías de acceso al mercado dependiendo las hortalizas cultivadas, el vínculo con los consumidores, la historia productiva y las habilidades comerciales<sup>21</sup>. Si bien la tendencia es consolidar los canales cortos de comercialización, también en determinadas ocasiones utilizan los canales largos. La ventaja de los canales cortos es que permite tomar contacto con los clientes mejorando los ingresos económicos y ajustar la estrategia productiva (variedad y cantidad) a la demanda de los consumidores. En cambio, la venta a través de canales largos puede asumir diferentes intermediarios, como entregar sus productos a un consignatario que posee comercios minoristas, a un productor con puesto en los diferentes mercados alternativos o bien entregarlos a vendedores (repartidores quienes hacen sus ventas a domicilio).

Una de las ventajas en los canales cortos de venta, es que el productor puede buscar una articulación con el consumidor donde trascienda la transacción comercial, y así establecer una relación que les permita crear lazos tal que se posibilite integrar las estrategias productivas con las comerciales.

Las ventas directas pueden ser a través de la venta domiciliaria; en el mismo predio del productor; en ferias rotativas o permanentes, o a través de redes solidarias.

---

<sup>33</sup>Bianconi, A. 2006. La adopción del sistema de producción hortícola sin agrotóxicos. Estudio de casos en la zona sur del área hortícola Bonaerense. Informe final de pasantía. FAUBA.

<sup>34</sup>Chifareli, D. 2003. La reconversión de un grupo de productores del Parque Pereyra Iraola, desde la agricultura convencional hacia la agricultura sin agrotóxicos. Tesis de grado. Cátedra de Extensión y Sociología Rural. FAUBA.

**Tabla N° 3 – Comparativo de acuerdo a los tipos de ventas directas.**

Ventas Directas – Canales Cortos	
Venta Domiciliaria	Es una de las alternativas más utilizadas. La venta a clientes fijos mediante el reparto a domicilio lo realiza el productor o un miembro de su familia. El mismo entrega semanalmente en el domicilio del consumidor una caja que contiene entre 7 y 10 productos. Es importante que el productor mantenga una adecuada planificación de las siembras con la finalidad de producir en el predio una variedad de hortalizas acorde a la demanda de los consumidores. Esta modalidad, como dijimos anteriormente, permite tomar contacto con los clientes, y facilita la planificación productiva en función del consumo.
Mismo predio del productor	Las ventas en el predio (una modalidad extendida en Europa) la pueden realizar aquellos productores cuya producción se encuentra en un lugar de fácil acceso y visibilidad. La intención es que el consumidor recorra el predio y coseche él mismo las hortalizas, y abone al retirarse, o bien el productor puede cosechar y empacar las hortalizas previamente solicitadas por el consumidor. Los vínculos con grupos ecologistas o ambientalistas juegan un papel importante en esta modalidad.
Ferias rotativas o permanentes	Las ferias ocasionales o permanentes es una alternativa que genera un vínculo con los consumidores con cierta continuidad, mejorando la exhibición de los productos y facilitando la articulación con nuevos clientes. Una de las problemáticas que condiciona a los productores a planificar es que se requiere de una cantidad y variedad determinada de hortalizas. En lo que respecta a las discusiones que hacen a la reglamentación sobre la feria en su funcionamiento como en los mecanismos relativos a las normativas que hacen a la certificación de la procedencia agroecológica, es fundamental que participen los productores.
Redes solidarias	Este tipo de canal permite intercambiar o adquirir productos de diferentes regiones productivas, y se mejoran las posibilidades de venta si se compara con productores o grupos aislados. Esta modalidad se inscribe en lo que se denomina Comercio Justo. Se trata de recrear condiciones que faciliten a los productores obtener precios retributivos y a los consumidores acceder a alimentos de probada calidad.

Fuente: Elaboración propia en base a Hernández, Valeria, Op. cit.

**Tabla N° 4 – Comparativo de acuerdo a los tipos de ventas indirectas.**

Ventas Indirectas – Canales Largos	
Ventas en supermercados	<p>En los últimos años, esta alternativa, fue perdiendo importancia, sin embargo hay productores que la siguen utilizando. Se trata de un modo de comercialización dinámica, en ella los productores llevan los productos al supermercado, dejando el producto en consignación.</p> <p>Una de las principales ventajas de comercializar en los supermercados es la relación con el volumen de venta, el precio obtenido y la menor necesidad de diversificación. Los costos de intermediación pueden ser elevados aún más si los artículos se expenden ya embalados.</p>
Ventas a revendedores, comercios minoristas y restaurantes.	<p>Este tipo de ventas resultan atractivas sólo si es posible asegurar un flujo continuo de productos. Por lo general, existe una mayor imprevisibilidad de la demanda y menores precios comparándolo con las alternativas anteriores.</p> <p>Existen productores que al no poder certificar su producción, ni derivarla a canales alternativos colocan los productos en comercios minoristas convencionales (las usuales verdulerías) y en mercados concentradores tradicionales.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a Hernández, Valeria, Op. cit.

En el tema precios se puede observar diferencias de entre 10% y 100% comparando con las hortalizas sin agrotóxicos y las hortalizas producidas en forma convencional. La diferencia en el precio se debe no solo a costos sino también al interés de los consumidores por adquirir un producto libre de plaguicidas.

La falta de continuidad en las entregas, es uno de los “cuellos de botella” en la actividad, esto se debe a la falta de articulación y planificación entre la producción y los requerimientos comerciales. Por tal motivo, una de las alternativas para optimizar la oferta es la vinculación entre productores a fin de intercambiar o venderse productos entre sí y así poder ofertar una canasta diversificada de productos.

Determinar el precio real de venta de los productos resulta dificultoso, dada las características que asume la comercialización. En los mercados regulares, los productos agroecológicos pueden hallarse al mismo precio que los convencionales o hasta con sobrepuestos del 100%. En los productos sin agrotóxicos varía el precio según la modalidad de venta puesta en práctica.

Quizás para solucionar la problemática de los precios sea el de establecer mercados fijos (ferias, locales) donde productores organizados puedan asegurar una fluida y continua oferta de productos , por lo menos los de mayor demanda . Este mecanismo posibilita un mejor contacto con los consumidores y además se podrían permitir la articulación con productores de diferentes zonas ampliando la oferta de productos.

## 4.3 Experiencias de productores chabasenses vinculadas al Comercio Exterior

### 4.3.1 Producción de gírgolas – Biofábrica Chabás<sup>35</sup>

En 2003, la empresa Biofábrica comenzó con una producción inédita para el sur de Santa Fe: las gírgolas, una especie de hongo comestible que si bien el consumo interno crece lentamente, es muy demandado en Europa.

La fábrica funciona en una casa prestada por la Comuna de Chabás. En el emprendimiento trabajan Patricia Simonetti, Juana Gentiletti de Cianalli, Etelvina Cianalli y Víctor Benincasa.

Simonetti comentó en 2005, que la iniciativa comenzó porque no vieron en la zona quien cultivara esta especie de hongo en volúmenes importantes. "Cuando vimos que era una especie más fácil de cultivar que el champignon, aprovechamos y pedimos a la Comuna que gestionara un Plan Redes, que otorga créditos a emprendimientos vinculados con actividades productivas sustentables", explicó.

De acuerdo a lo que dijo Simonetti, la producción de *Pleurotus Ostreatus* (nombre científico de la gírgolas) es rentable, ya que "por un costo de producción de 7 pesos por kilo, se vende el producto fraccionado a 20 pesos el kilo", igualmente aclaró que este precio se obtiene con "un Packaging atractivo y ofreciéndolo especiado con orégano u otras aromáticas", ya que "el hongo vendido a granel baja mucho de precio".

Los emprendedores reconocieron que la capacitación y asistencia técnica para llevar a cabo este proyecto jugó un papel fundamental para la producción. Las mismas se dieron en forma gratuita, como parte del plan Redes<sup>36</sup>.

Benincasa, en tanto, comentó que "con el tema de las gírgolas hay que trabajar mucho, ser responsable y cuidadoso en cuanto a su manejo y tener todas las habilitaciones hechas y que el público constate esto antes de consumirlas. No se puede vender cualquier hongo".

#### Proceso productivo

Para la producción de Gírgolas, la fábrica se acondicionó totalmente en un ámbito higiénico y se eligió paja de trigo como medio donde hacer nacer las gírgolas.

Luego de sembrar en bolsas que contienen paja las semillas de gírgolas, éstas se pasteurizan y pasan a la sala de incubación, donde permanecen 45 días, en total oscuridad, con una temperatura no mayor a los 20° y una humedad de un 80%, para que se produzca la floración. Pasado este lapso, las bolsas pasan a la sala de fructificación donde, con una iluminación pareja, se dejan 10 días hasta

---

<sup>35</sup>Diario La Nación (Online). Las gírgolas avanzan en Santa Fe (04/05/2005). Disponible en <http://www.lanacion.com.ar/709303-las-girgolas-avanzan-en-santa-fe>. Consultado el 21/04/15

<sup>36</sup>Plan Redes: La comuna de Chabás otorga créditos a emprendimientos vinculados con actividades productivas sustentables.

que el sombrero de la gírgolas llegue a la medida justa para ser cortado. Este puede ser comercializado fresco o seco. "Y si la gírgola desarrolla tronco, lo vendemos seco para hacer sopas o salsas", contó Simonetti.

### Comercio Exterior

En el 2005, Biofábrica, si bien tenía pensado expandirse en la producción de "hortalizas baby"<sup>37</sup>, comenzó a proveer gírgolas a Chabás, a la Sociedad Enófila de Rosario y realizó exportaciones esporádicas a España en el 2006.

### **4.3.2 Producción de Aromáticas – Asociación de Productores de Aromáticas (APAR)**

Desde el nacimiento de la Fespal (2001) la Asociación de Productores de Aromáticas (APAR), es una de las instituciones que mayor crecimiento ha venido teniendo. Este grupo cuenta con un esquema de producción y distribución ampliado hacia un mercado interno constituido por grandes tiendas herborísticas y casas de productos dietéticos.

Debido a la demanda de los mercados internacionales, esta asociación trabajó en el desarrollo de estrategias para llegar con volumen a los principales países del Mercosur.

En Mayo de 2007, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación (SAGPyA), comunicó que nuestro país generaba (por trimestre) cerca de 2 millones de dólares por la exportación de hierbas medicinales y aromáticas. También destacó a Brasil como principal país comprador de la Argentina, seguido por Alemania, Italia y otras naciones de la Comunidad Europea.

El análisis, remarcó a su vez, la fuerte participación de algunos productos en el mercado interno, sobre todo aquellos que se utilizan para la elaboración de té saborizados.

Además a nivel nacional, se destacó a la Asociación de Productores de Aromáticas, por su convenio de producción (de menta y melisa) en campos del sur santafesino; para su industrialización en el Establecimiento "Las Marías" de Gobernador Virasoro, en la provincia de Corrientes.

---

<sup>37</sup>Hortalizas Baby: Son vegetales que no han llegado a desarrollarse completamente, resultan tiernos, delicados, algo más dulces, una textura firme y una coloración brillante. Productos utilizados en restaurantes de alta cocina.

### **4.3.3 Cooperativa Agropecuaria Productores de Arándanos Centro (CAPAC)<sup>38</sup>**

Esta entidad ubicada en Chabás, se formó entre 2002 y 2003. Si bien el cultivo de arándano lo practican cuatro productores de Chabás que se suman a los más de 30 establecimientos y 80 hectáreas dedicadas a producir ese berries en toda la provincia de Santa Fe, que componen en conjunto la Cooperativa Agropecuaria Productores de Arándanos Centro (CAPAC). Esta entidad con asiento en Chabás, realiza ya exportaciones a los Estados Unidos, Europa y Japón.

Debido a la creciente demanda de Estados Unidos y de Europa Occidental generó oportunidades para quienes optaron por exportar arándanos. El cultivo de este fruto se convirtió en una opción rentable para las explotaciones agropecuarias del sur de la provincia de Santa Fe.

La cooperativa, destinó unas 70 hectáreas a la producción de esta fruta, aprestándose a exportar en el 2003, alrededor de 6000 kilos. En el 2004 exportaron 10000 kilos.

En Estados Unidos y varios países de Europa, como Gran Bretaña, Francia y Alemania consumen arándanos de manera tradicional. Sin embargo, estos países quedan desabastecidos en la temporada de invierno, por tal motivo CAPAC exporta la fruta en esos meses permitiéndole obtener ventajas significativas con relación al precio.

Si bien la cooperativa se creó en el 2002, las primeras experiencias del cultivo comenzaron a modo de prueba, a fines de los 90, una vez que Estados Unidos habilitó el ingreso de arándanos. Se sabe que el mercado norteamericano y europeo son exigentes con los estándares de calidad, por tal motivo la entidad tuvo que cumplir con los mismos como así también con las medidas de seguridad alimentaria.

Los campos exportadores están ubicados en las localidades de Monte Maíz, Isla Verde, Murphy, Villada, Casilda, Los Molinos, Zaballa, Pérez, Coronda, El Trébol, San José de la Esquina, Alvarez y Chabás, en el sur de Santa Fe y este de Córdoba. En el país ya existen más de 1500 hectáreas con plantaciones de arándanos. La principal zona de cultivo es Concordia, Entre Ríos, aunque se observan áreas importantes en la provincia de Buenos Aires.

El principal país exportador de arándanos es Chile, seguido por Nueva Zelanda, Australia y Sudáfrica. A pesar de ser un cultivo de alta inversión inicial (se estiman unos US\$ 10.000 por hectárea) las superficies aumentan en la Argentina. Se prevé que en el segundo o tercer año ya se obtengan las primeras cosechas. Los rendimientos oscilan entre los 7000 y 9000 kilos por hectárea al año.

La capacidad de asociación de los productores, fue el éxito del emprendimiento de Chabás. De esta forma obtuvieron mayor volumen y mejores precios a la hora de comercializar la producción.

---

<sup>38</sup>Diario La Nación (Online). Crecen las ventas de arándanos frescos (17/07/2003). Disponible en <http://www.lanacion.com.ar/504276-crecen-las-ventas-de-arandanos-frescos>. Consultado el 21/04/15

#### **4.3.4 Otras perspectivas de comercialización en mercados extranjeros<sup>39</sup>**

##### Mercado Asiático

En el 2006, se creó el programa “Productos Pyme en el Este Asiático” (Banco Interamericano de Desarrollo (BID)). El fin era que pymes argentinas se sumen al proyecto de exportación hacia el Este Asiático. Fespal evaluó incorporar algunas de sus producciones. Por tal motivo, se iniciaron las acciones que tienen por objetivo general ayudar a las pequeñas y medianas empresas a aumentar su competitividad en los mercados.

El coordinador general de Fundación Cane / Okita, consideró que como volumen de negocios para las producciones no tradicionales, el mercado asiático aún no era cuantificable. En aquel momento dijo, “Si bien han comenzado a realizarse negocios, se está privilegiando el envío de pocas cantidades en espacios particulares. Es decir, se busca consumidores para productos con valor agregado, diseñados o elaborados (en exclusividad) para estos segmentos”.

Para concluir con el análisis de este capítulo, analizaremos la segunda parte de la entrevista realizada al Ing. Héctor Busilacchi, ya que participó como inversor y técnico profesional en los emprendimientos ligados a la producción de arándanos y hierbas aromáticas.

Desde el punto de vista del productor, los temas principales hablados fueron:

- Ventajas y desventajas del nuevo modelo de desarrollo agropecuario
- Influencia de políticas públicas.
- Factores condicionantes que influyen en la producción y comercialización nacional e internacional.

Respecto al último punto, establecimos los indicadores que representan a los mismos. A continuación los detallamos:

- Producción
- Forma de ingreso a los mercados internacionales
- Calidad
- Capacitación
- Financiación

La segunda parte de la entrevista se centró en la evolución de las pymes estudiadas en el presente capítulo. Hablamos de Biofábrica Chabás (Gírgolas), CAPAC (Arándanos) y APAR (Hierbas Aromáticas).

Si bien en los 3 casos se reconoce el impacto positivo que tuvieron las políticas públicas, como todo negocio agropecuario hay momentos de altibajos o

---

<sup>39</sup>Todoagro (Online). Más de 2 millones de pesos en inversiones para la Región Fespal (30/07/2007). Disponible en <http://www.todoagro.com.ar/noticias/nota.asp?nid=5571>. Consultado el 21/04/15

cuestiones coyunturales que obligan a tomar nuevos caminos. En el caso de Biofábrica, el emprendimiento finalizó en el 2011 por inconvenientes entre los propietarios.

Tanto el emprendimiento de arándanos como el de hierbas aromáticas, se destacan por ser unos de los más grandes, en relación al capital invertido, a la planificación y a la comercialización.

Respecto a las exportaciones, le consultamos a Héctor como había influido la capacidad productiva, la forma de ingreso a los mercados, las certificaciones, la capacitación y la financiación. Salvo CAPAC, que tenía una planificación de exportación, las demás tomaron a la exportación como una gestión esporádica. Por tal motivo no todos los negocios perduraron a largo plazo, debido en gran medida a problemas vinculados con los indicadores mencionados a principio de este párrafo.

Como comentamos en el capítulo 3, en la parte de Anexo, se encuentra la entrevista completa.

Capítulo IV  
Cuadro sinóptico  
(Resumen)



**Gráfico N° 16 – Capítulo IV Cuadro Sinóptico (Resumen- 2015).**

Fuente: Elaboración propia.

## Conclusión

Debido en gran medida a la información recabada y a las entrevistas realizadas, podemos concluir diciendo que los objetivos planteados al comienzo, fueron claramente alcanzados.

En el primer capítulo comenzamos con la conceptualización de los productos agropecuarios alternativos y como los mismos se relacionaban con la agroecología. Además, conocimos como el modelo agroecológico, impulsado en gran medida por organizaciones no gubernamentales, fue creciendo en el mundo y en nuestro país.

Luego indagamos a lo largo de la historia reciente cómo evolucionó la producción agropecuaria y las economías regionales en Argentina. A través de análisis estadísticos demostramos que el monocultivo de soja había crecido significativamente en nuestro país y que el mismo generaba una alarma importante no solo por la disminución de la biodiversidad sino también en otras problemáticas que perjudicaban a la sociedad tanto en el ámbito económico, social y ambiental.

Para complementar el capítulo, tomamos como unidad de análisis a Chabás, una localidad cuya economía empezó a transformarse a causa de políticas públicas generadas por el Estado. La Comuna tuvo como finalidad apoyar a los productores para que desarrollen sus emprendimientos (ligados a la producción agropecuaria alternativa) y promuevan los mismos tanto en el mercado interno como externo.

En el segundo capítulo, comenzamos a observar las causas que generaron un crecimiento significativo en el monocultivo de soja. La extraordinaria expansión del modelo de agro-negocios, impulsada en gran medida por las multinacionales jugó un papel fundamental, para que se distorsione el modelo agropecuario nacional y por ende genere consecuencias negativas para la sociedad.

Luego explicamos el concepto de revolución verde, para ya adentrarnos en profundidad con el modelo alternativo. Seguidamente, analizamos los factores que intervinieron en el proceso de transición, para luego evaluar en el capítulo 3, como la Comuna de Chabás desafiaba cada uno de esos factores a través de las políticas públicas.

En la tercera parte del trabajo (capítulo 3), abordamos la gestión de la Comuna de Chabás, con el fin de analizar como repercutían las políticas públicas tanto en los productores como en la sociedad chabasense. La promoción de la FESPAL, fue el gran punto de análisis. Si bien existen muchos artículos periodísticos que hablan cada año sobre el funcionamiento de la feria y sus resultados, la entrevista realizada en el mes de Mayo de 2015 al Ing. Héctor Busilacchi, nos permitió constatar el gran crecimiento que generó en la economía de Chabás apostar por una estrategia vinculada a la producción de productos agropecuarios alternativos. En la actualidad, ya debemos hablar de la Región Fespal y no de un proyecto local. Fespal es una ONG y tiene personalidad jurídica, lo que le permite recibir aportes por ser una agencia de desarrollo.

Respecto a los beneficios económicos y sociales que repercutieron en la sociedad chabasense y de localidades aledañas, se destacó el surgimiento de

una importante oferta laboral tanto para los ciudadanos como para instituciones públicas sin fines de lucro, como clubes y escuelas.

En los últimos 15 años, son muchos los programas que se han creado, pero es importante destacar como diferentes organismos públicos (comunales, provinciales y nacionales) se unificaron para coordinar sus políticas y así lograr que los principales beneficiados sean los productores de Chabás y la región.

En el último capítulo, se analizó la dimensión comercial, tomando como unidades de análisis 3 Pymes de Chabás. Previamente a eso, hablamos de las diferentes estrategias productivas y de comercialización que han llevado a cabo los productores, Además, analizamos las diferentes problemáticas que surgen en esta dimensión y como los actores debieron lidiar con las mismas.

Como comentamos en párrafos anteriores, se destaca la creación de Fespal, ya que como herramienta de promoción permitió crear un mercado fijo y estable para que los productores y microemprendimientos puedan desarrollar y comercializar sus productos.

En lo referido a Comercio Exterior, son muchos los puntos a analizar y todo depende de cada caso, si bien muchas pymes tienen una gran oportunidad para insertarse en mercados extranjeros, deben mejorar en determinados aspectos con el fin de lograr una mayor confianza en sus potenciales compradores internacionales.

Dejado en evidencia todo lo citado anteriormente, podemos afirmar que ha sido validada la hipótesis planteada en un comienzo la cual sostiene que **“La sociedad chabasense encontró en las actividades del modelo basado en producciones agropecuarias alternativas, grandes beneficios económicos y sociales, de los cuales se destacó la generación de una importante fuente laboral y a su vez, la incorporación de mano de obra.**

**En el período 2003 - 2013, debido al aporte de políticas públicas creadas por organismos estatales como el INTA, Secretaría de Agricultura de la Provincia de Santa Fe y la Comuna de Chabás, permitió a los productores chabasenses ligados a la producción agropecuaria no tradicional, promocionar y comercializar sus productos tanto en el mercado nacional como internacional”.**

A continuación, mencionaremos aportes o recomendaciones con el fin de lograr mejoras en el sector. Obviamente que estas propuestas serán presentadas ante las autoridades pertinentes de la Comuna de Chabás.

## **Aportes**

De acuerdo a lo investigado, quisiéramos dejar expresado algunas recomendaciones para el sector y principalmente para las autoridades competentes de la Comuna de Chabás, ya que a medida que fuimos analizando los diferentes factores que influyeron en la promoción y comercialización de las pymes, encontramos una serie de propuestas que pueden ser de gran utilidad para la comercialización de sus productos.

Cuando realizamos la entrevista al Ing. Héctor Busilacchi, observamos que no había convenios específicos entre la Fespal y Facultades de Ciencias Empresariales. Por tal motivo, surgió la idea de crear un acuerdo entre la Universidad Abierta Interamericana y la Fespal, bajo el marco de Responsabilidad Social Universitaria, para que los alumnos de la carrera Lic. en Comercio Internacional, ayuden a los productores a generar planes de exportación y por ende a la búsqueda de importadores potenciales. En el 4to año de la carrera, precisamente en la materia Seminario de Práctica Profesional, los alumnos necesitan de una empresa para poder llevar a cabo sus conocimientos y poder elaborar un proyecto de exportación.

Con la intención de que los productores reciban mayor información en lo que respecta a la dimensión comercial, Fespal debería atraer más expositores que presenten clases, charlas o cursos. En relación al punto anterior, los alumnos podrían crear presentaciones sobre determinados temas vinculados al marketing y al comercio internacional, y así poder informar a los productores.

Por último, recomendamos que Fespal difunda o promocioe su imagen como agencia de desarrollo, ya que al agrupar muchas pymes y emprendimientos, puede generar oportunidades de comercialización ante el mundo. Un gran paso, sería modificar su página web, con el fin de que brinde información más detallada de los productos que se comercializan. Además debería tener traducción en los principales idiomas del mundo.

## Bibliografía

- Altieri MA, 2002. Agroecology: the science of natural resource management for poor farmers in marginal environments. *Agriculture, Ecosystems and Environment*, Nro. 93, pags.1-3, 1-24.
- Hernández, Valeria (comp) (2014). *La agroecología en Argentina y en Francia: miradas cruzadas*. Buenos Aires: INTA.
- Boletín del CENECOS N° 2. Julio-agosto de 1985. Buenos Aires.
- Souza Casadinho, J. 2002. La difusión de la propuesta agroecológica entre productores de la región Oeste del cinturón hortícola de Buenos Aires. XI jornadas Nacionales de Extensión Rural. AADER. La Plata. Septiembre de 2002.
- Maidana, J. y otros. 2005. Eco horticultura en el Parque Pereyra. La Plata – Berazategui. Buenos Aires. *Revista LEISA*. Vol.20 N°4.
- Bianconi, A. 2006. La adopción del sistema de producción hortícola sin agrotóxicos. Estudio de casos en la zona sur del área hortícola Bonaerense. Informe final de pasantía. FAUBA.
- Souza Casadinho, J. Y otros, *Boletín de Agroecología* N° 2. 1993. CETAAR- Cátedra de Extensión y sociología Rural FAUBA
- *Revista Hoja A hoja del MAELA*: N° 4. 1993. Asunción.
- *Ibíd*em: N° 6. Agosto de 1994. Asunción.
- *Boletín Raíces Campesinas*. N° 2.2009. Buenos. Aires.
- Porto, A. (UNLP Y ITDT) Y Posadas, J. (UNLP) – Comercio exterior y economías regionales en la Argentina.
- Rofman, A. “Las economías regionales. Un proceso de decadencia estructural”. En: Bustos, P. (comp.)(1993) “Más allá de la estabilidad estructural”, Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert.
- Gabrielli, Ma. Florencia y Monserrat Serio (2014), “Argentina y sus economías regionales”. Buenos Aires. s.e.
- Carrasco, Andrés E., Sánchez, Norma E. & Tamagno, Liliana E. (2012) *Modelo agrícola e impacto socio-ambiental en la Argentina: monocultivo y agronegocios*. Primera edición electrónica.
- Franco D. 2005. *Aceite de soja. Análisis de cadena alimentaria*. Dirección Nacional de Alimentos. Sector Oleaginoso. Disponible en: [http://www.ciaracec.com.ar/ciara/estudios/\\_archivo/000000\\_Archivos\\_formato\\_pdf/050700\\_07\\_2005\\_Cadena\\_Aceite\\_Soja\\_SAGPyA.pdf](http://www.ciaracec.com.ar/ciara/estudios/_archivo/000000_Archivos_formato_pdf/050700_07_2005_Cadena_Aceite_Soja_SAGPyA.pdf). Fecha de captura: 22/04/2015
- Teubal M. 2003. Soja transgénica y crisis del modelo agroalimentario argentino. *Revista Realidad Económica*, N° 196: págs. 73-90. Buenos Aires.
- Guzmán Casado, G.; Gonzáles de Molina, M. y Sevilla Guzmán, E. (2000). *Introducción a la agroecología como desarrollo rural sostenible*. Madrid. Editorial Mundi-Prensa.
- Souza Casadinho, Javier (1998) “La horticultura bonaerense; de la sobreutilización de insumos a la agricultura orgánica. Un análisis de las estrategias productivas y comerciales”. I Jornadas de desarrollo Rural “Horacio Giberti. Instituto de geografía. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos aires.

- IFOAM.1990. Normas básicas para la producción ecológica. Budapest.
- Nicholls, C. y Altieri, M (2008). Suelos saludables, plantas saludables: la evidencia Agroecológica. Revista LEISA, Vol. 24 N° 2. Pág. 6. California.
- Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, Banco Mundial (2006). Argentina Agricultura y Desarrollo Rural: Temas Claves.
- Coraggio, José Luis (2007). Economía social, acción pública y política. (Hay vida después del neoliberalismo). ciccus, Buenos Aires.
- Ing. Agr. (Ms. Sc.) Javier Souza Casadinho (2008), La implementación de estrategias agroecológicas por parte de productores agrícolas, las dificultades en el proceso de transición y las necesidades de políticas efectivas para su implementación. Buenos Aires.
- FESPAL (FERIA Y SEMINARIOS DE PRODUCCIONES ALTERNATIVAS) (S/F). Disponible en [http://bel.unq.edu.ar/modules/bel/bel\\_see\\_exper.php?id=602&op=view&md=relate](http://bel.unq.edu.ar/modules/bel/bel_see_exper.php?id=602&op=view&md=relate). Consultado el 21/04/15
- Reseña Histórica (S/F), disponible en <http://www.fespal.com.ar/fespal/index.php>. Consultado el 21/04/15
- Diario Nuevo ABC Rural (Online). Subsidios para desarrollar producciones alternativas (S/F). Disponible en <http://www.nuevoabcrural.com.ar/vertext.php?id=954>. Consultado el 21/04/15
- INTA, 2014. La agroecología en Argentina y en Francia: miradas cruzadas / compiladores Valeria Hernández... [et al.]. – Buenos Aires.
- Bianconi, A. 2006. La adopción del sistema de producción hortícola sin agrotóxicos. Estudio de casos en la zona sur del área hortícola Bonaerense. Informe final de pasantía. FAUBA.
- Chifarelli, D. 2003. La reconversión de un grupo de productores del Parque Pereyra Iraola, desde la agricultura convencional hacia la agricultura sin agrotóxicos. Tesis de grado. Cátedra de Extensión y Sociología Rural. FAUBA.
- Diario La Nación (Online). Las gírgolas avanzan en Santa Fe (04/05/2005). Disponible en <http://www.lanacion.com.ar/709303-las-girgolas-avanzan-en-santa-fe>. Consultado el 21/04/15
- Diario La Nación (Online). Crecen las ventas de arándanos frescos (17/07/2003). Disponible en <http://www.lanacion.com.ar/504276-crecen-las-ventas-de-arandanos-frescos>. Consultado el 21/04/15
- Todoagro (Online). Más de 2 millones de pesos en inversiones para la Región Fespal (30/07/2007). Disponible en <http://www.todoagro.com.ar/noticias/nota.asp?nid=5571>. Consultado el 21/04/15

# Anexo

## **Entrevista**

Entrevista realizada al Ing. Héctor Busilacchi, en el mes de mayo de 2015. La misma se realizó en las instalaciones de Fespal, en Chabás, Sta. Fe.

### **Surgimiento y desarrollo del nuevo modelo de desarrollo agropecuario basado en producciones alternativas.**

- 1) ¿Cómo surge la idea de crear este nuevo modelo de desarrollo agropecuario vinculado a las producciones alternativas? ¿Por qué en Chabás?

Héctor Busilacchi (H.B): Todo arranca con un proyecto local que presentamos ante la Comuna en el año 2000. Al realizar el Doctorado en Ciencias Agrarias (en Italia), me sirvió para aprender diferentes prácticas y modelos que podían ser llevados a cabo en Argentina.

Elegí Chabás, porque es donde nací y vivo. Si bien el proyecto parecía alocado, la Comuna en su momento me dio el apoyo.

- 2) Luego de 15 años, ¿Qué resultados positivos destacan en la dimensión económica, social y ambiental? ¿En qué cosas hay que mejorar?

H.B: Los objetivos se cumplieron, al punto tal que hoy hablamos de la región Fespal. Nos pone muy contento que en esta 15° edición, pymes de la región que empezaron como microemprendimiento y hoy ya son pymes que están comercializando a nivel nacional, algunas han hecho exportaciones.

No debemos perder de vista, que Chabás es una pequeña localidad, no es un municipio grande que puede contar con más recursos, con más capacidad de conocimiento a nivel de la población, con más presupuesto. Es un punto que destacamos muchísimo.

En lo social, además del incremento en la mano de obra, Fespal ha ayudado muchísimo a las escuelas y clubes de Chabás. Fespal es una ONG que además de la Comuna, la integra las escuelas y los clubes. La idea es que Fespal siga independientemente de la fuerza política que gane en las próximas elecciones.

En lo que respecta a lo ambiental, tenemos un gran desafío debido a las reformas de la ley de agroquímicos y fitosanitarios. Necesitamos dar capacitación sobre producción agroecológica y orgánica en la presente Fespal, ya que los productores que producen en los límites de la ciudad, deben producir sin o con muy bajo uso de agroquímicos.

El país pierde mucho, cuando vos no puedes mantener las mismas condiciones, no puedes dar previsibilidad, ya que cambian las reglas de juego. Hay profesionales, técnicos, productores que se capacitan y quedan afuera del circuito.

### **Coordinación con otros organismos públicos en la gestión de las políticas públicas.**

- 3) ¿Han obtenido apoyo por parte de la provincia y la nación? ¿De qué tipo? ¿Les ha sido útil?

HB: Son muchos los programas que fuimos ejecutando gracias al apoyo del Ministerio de Desarrollo de la Nación y de la Provincia, como así también con el Ministerio de Producción, de Agricultura. A esto, hay que sumarle las capacitaciones a través del INTA Y de las facultades de Ciencias Agrarias, tanto públicas como privadas. Se ha generado una confianza en los organismos públicos que nos permitieron ir articulando otros programas además de los desarrollos de los emprendimientos privados.

### **Apoyo a los productores en la promoción y comercialización.**

- 4) ¿Han obtenido apoyo por parte de la provincia y la nación? ¿De qué tipo? ¿Les ha sido útil?

Si bien la Fespal es una herramienta modelo de promoción para el sector, ¿Qué otras herramientas o mecanismos brindó el Estado para ayudar a los productores en la comercialización?

H.B: Se han creado programas de mejora en la comercialización para los productores. Hoy en día, Fespal al tener personalidad jurídica, le permite recibir aportes como si fuera una agencia de desarrollo y por ende les da mucho apoyo a sus productores.

Entendemos que el apoyo del Estado es fundamental, ya que muchas producciones tienen altibajos. Por tal motivo, debemos dar repuesta cuando aparecen los problemas. Hoy las pymes gourmet, para expandir su comercialización necesitan de programas, es por ello que hemos coordinado con diferentes organismos públicos y con el Banco de Desarrollo Interamericano, para otorgar créditos no reembolsables o de muy bajo interés y así lograr que los productores puedan lograr duplicar su capacidad productiva agregando valor a sus productos y por ende mejorar su calidad.

5) En lo que respecta al apoyo académico, ¿Tuvieron apoyo por parte de universidades vinculadas a las ciencias económicas?

H.B: No tenemos convenios específicos, como sí lo tenemos con el INTA y con facultades vinculadas a la Ciencias Agrarias. Si se han realizados capacitaciones, con el objeto de saber armar planes de negocios, plan de marketing, entre otros. Sería interesante vincularnos con universidades ligadas a las Ciencias Empresariales.

### **Influencia de políticas públicas**

6) ¿Cómo han influido las políticas públicas en su emprendimiento? Nos podrían comentar casos o ejemplos en donde las políticas han generado mejoras en su producción o comercialización.

H.B: La influencia de políticas públicas, ha sido clave para el desarrollo de los emprendimientos.

Si bien las producciones alternativas tienen transformaciones, evoluciones y altibajos, todos los años se crean foros para que los productores presenten las problemáticas que amenazan sus producciones y de este modo las autoridades otorguen un mayor acompañamiento.

Cuando se escucha que la producción o ciertos productos no siguieron adelante, hay que analizar cada caso particular. Existen cambios y evoluciones que están determinados por cuestiones coyunturales, pero no se debe a un cambio en la planificación.

La producción de arándanos, fue un negocio de gran rentabilidad. No se sigue produciendo en Chabás y en el centro del país ya que por cuestiones coyunturales se trasladó la producción al norte del país. A partir del 2003, comenzaron a aparecer variedades nuevas de ciclo más corto para climas cálidos. Esto permitió que las primicias la tengan los productores de Entre Ríos y el noroeste del país, o sea producen un mes y medio antes que el centro. Al tener una mejor oferta y al tratarse de frutas frescas que no pueden almacenarse más de 30 días, estos productores han ganado competitividad en comparación de los productores chabasenses.

El 80% se exporta a EEUU y a Europa, porque cuando el hemisferio norte no produce, sí lo hace el hemisferio sur.

De todos modos, los productores chabasenses que cumplieron su ciclo, en vez de renovar las plantaciones, se dedicaron a otra actividad o la industrialización como la elaboración de dulces de arándanos.

Respecto a la producción de hierbas aromáticas, precisamente menta y melisa, se creó una SRL, y gracias a programas provenientes del Banco Interamericano de Desarrollo, permitió aumentar la capacidad productiva y mejorar la calidad de los productos. Se realizaron exportaciones esporádicas a EEUU y algunos países de la Unión Europea (Italia y Alemania). Sin embargo el mejor negocio se logró con el Establecimiento las Marías, ya que esta gran empresa sustituyó importaciones, comparándoles a APAR SRL.

## **Producción y exportación**

7) ¿Han tenido la oportunidad de Exportar? De ser así, ¿A qué destino?

En caso de no haber Exportado, ¿Tuvieron contacto con algún importador potencial? ¿Cuáles fueron las causas por las cuales se frenó el proceso de internacionalización?

H.B: En lo que respecta a la comercialización de Gírgolas, Biofábrica Chabás hoy no está funcionando por problemas personales entre propietarios. Sin embargo fue un emprendimiento rentable, que generó ventas en el mercado nacional y algunas exportaciones esporádicas a España.

El problema de las Gírgolas, como otras producciones, es saber actuar cuando aparecen los altibajos. Por ejemplo al no existir mucha difusión en nuestro país sobre el consumo de este tipo de hongo, como si lo es el champignon, limita su comercialización. Lo mismo ocurre cuando baja el precio porque hay mucha oferta.

Otra comercializadora que comenzó como emprendimiento de Fespal, es Gírgolas Kher, una pyme de Pérez, Santa Fe. Hoy en día sigue existiendo.

8) ¿Cómo la consideran a la exportación? ¿Cómo una gestión esporádica? ¿Cómo un proceso continuo y de largo plazo? ¿Cómo una gestión para aprovechar alguna ventaja? ¿Por qué?

H.B: La mayoría de los productores toman a la exportación como una gestión esporádica. Saben que necesitan pasar a un segundo nivel, para aumentar su capacidad productiva, y además si bien seguir con el rotulo de lo artesanal, generar más volumen.

Es muy importante que tengan fuentes de financiamiento, para poder prefinanciar sus exportaciones. Sin embargo al no tener una planificación de exportación, se complica dar formalidad a las oportunidades de comercialización.

## **Forma de ingreso a los mercados internacionales**

9) ¿Han participado en misiones comerciales en el exterior? ¿En ferias sectoriales? ¿Cómo fueron las experiencias?

Si, por promoción de la Secretaria de Comercio Exterior.

Como comenté antes, hay pymes que lograron realizar exportaciones esporádicas. Sin embargo no han logrado formalizar negocios a largo plazo. Los únicos casos que sí lo hicieron, son los arándanos y las hierbas aromáticas.

10) ¿Pertencen a algún consorcio de exportación o participaron en asociaciones temporales para exportar?

No, pero es unos de los desafíos a mediano plazo. La idea es utilizar a Fespal, ya que tiene personalidad jurídica, para que agrupe a los productores y oferte al mundo sus productos.

## **Calidad**

11) ¿Posee la empresa alguna norma de certificación Internacional? ¿Cómo fue el proceso para obtenerla? En caso de no, ¿Tienen pensado realizarlo?

H.B: Las certificaciones son fundamentales para comercializar a Europa. Respecto a los arándanos y hierbas aromáticas, los productores tuvieron que hacer un gran esfuerzo para que las certificadoras le aprueben los procesos y así poder exportar. Los certificadoras eran Euregap y Globalgap. EUREPGAP es un programa privado de certificación voluntaria relativamente nuevo, creado por 24 grandes cadenas de supermercados que operan en diferentes países de Europa Occidental y que han organizado el Grupo Europeo de Minoristas (Euro-Retailer Produce Working Group - EUREP). El propósito de EUREP es aumentar la confianza del consumidor en la sanidad de los alimentos, desarrollando "buenas prácticas agrícolas" (GAP) que deben adoptar los productores. A diferencia a los otros programas de certificación, EUREP hace énfasis en la sanidad de los alimentos y el rastreo del producto hasta su lugar de origen. Hasta el momento, EUREP ha desarrollado un conjunto de buenas prácticas agrícolas para la producción de frutas y vegetales frescos.

### **Capacitación**

12) ¿Han tenido asesoramiento público o privado sobre comercio exterior?

H.B: Sí, pero cursos de capacitación, secretaria de comercio exterior. Respecto a los arándanos y hierbas aromáticas en algunas situaciones, se ha recurrido a consultoría privada.

### **Financiación**

13) ¿Cómo financiaron la producción y las exportaciones? ¿Por autofinanciación? ¿A través de políticas públicas fiscales? ¿Por financiación bancaria?

H.B Referido a los arándanos y hierbas aromáticas, no hubo inconvenientes para atraer inversores, porque ya había una planificación. El gran desafío está con los pequeños productores y microemprendimientos, ya que suelen ser los negocios que más altibajos presentan. Por tal motivo creemos que con la Fespal como persona jurídica, puede atraer programas de créditos interesantes.