



Proyecto PROCODAS: Una nueva interfaz accesible  
para personas con discapacidad visual

Estrategia de comunicación

Beltramone, Valentina

Título a obtener: Licenciatura en Publicidad

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Licenciatura en Publicidad

Julio 2015



Estrategia de comunicación

## Índice

Introducción .....	4
Definiciones de conceptos necesarios para el desarrollo del trabajo	
Discapacidad .....	7
Rosario .....	8
Puntos turísticos .....	8
Etur .....	9
Turismo accesible.....	9
Problema detectado .....	10
Comunicación de la Municipalidad de Rosario .....	10
Público Objetivo .....	11
Objetivo de comunicación.....	13
Duración de la campaña .....	13
Audiencia .....	14
Objetivo de medios .....	15
Estrategia de medios .....	15
Plan de medios .....	20
Propuesta creativa .....	20
Anexo .....	22
Bibliografía .....	31

## **Introducción**

La ciudad de Rosario se ha convertido en un destino turístico emergente -generando un desarrollo impensado hace poco tiempo atrás-, impulsando una serie de acciones de calidad, en las que se contempla que la información turística alcance a una amplia variedad de usuarios.

En el mundo hay aproximadamente 285 millones de personas con discapacidad visual, de las cuales 39 millones son ciegas y 246 millones presentan baja visión. Alrededor del 90% de las personas con discapacidad visual viven en países en desarrollo.

A pesar del importante crecimiento del turismo y de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) no se ha producido aún un avance significativo en materia de información turística accesible para personas con discapacidad visual.

Esta problemática involucra no solo a los turistas sino también a las empresas proveedoras de servicios turísticos que a la hora de promocionar los mismos no cuentan con capacidad de generar dispositivos tecnológicos adecuados para que las personas con discapacidad visual puedan acceder a la información.

Según la Convención Internacional de los Derechos de las Personas con Discapacidad, la accesibilidad es el grado en el que todas las personas pueden utilizar un objeto, visitar un lugar o acceder a un servicio (independientemente de sus capacidades o restricciones técnicas, cognitivas o físicas) y, por lo tanto, su desarrollo impacta directamente tanto en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad, como de aquellos que la visitan ocasionalmente.

Por ello docentes investigadores de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) y la Universidad Abierta Interamericana (UAI) junto a técnicos de la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario y del Ente de Turismo Rosario (ETUR) presentaron al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación (MinCyT ) al Programa Consejo de la Demanda de Actores Sociales (PROCODAS) una propuesta destinada a la ejecución de Proyectos de Tecnologías para la Inclusión Social denominada “Interfaces en pantallas para Turismo Accesible”.

El propósito de este proyecto ha sido posibilitar y promover el ejercicio del derecho a la

información y comunicación por parte de las personas con discapacidad -de acuerdo a lo dispuesto en la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad-, a los efectos de que puedan tomar sus propias decisiones, de forma autónoma e independiente, a la hora de elegir el destino turístico Rosario. Asimismo contempla la aplicación de la Ley 25.643, en la cual se prevé que todas las prestaciones de los servicios turísticos deben adecuarse a los criterios universales establecidos por la Ley 24.314, considerando al turismo accesible como “el complejo de actividades, originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación que posibilitan la plena integración de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida”.

#### Acerca del proyecto

El mismo se planteó el desarrollo de un sitio web cuya interfaz sea responsive y accesible y a la que se pueda acceder a través de distintos dispositivos tecnológicos con pantalla (PCs, notebooks, netbooks, tablets y celulares inteligentes). La misma proporciona información sobre recorridos turísticos accesibles y lugares de interés (paseos, espacios culturales, servicios de hotelería y gastronomía), con indicación de tipos de accesibilidad.

Dicha interfaz, si bien ha sido gestada teniendo como principal público objetivo a las personas que presentan alguna discapacidad o disminución visual, puede ser utilizada por cualquier turista (y, claro está, por la ciudadanía en general) recurriendo también a dispositivos sonoros y descriptivos de imágenes. Cabe destacar que para el desarrollo de la misma, se han tomado en cuenta las indicaciones de los estándares de accesibilidad internacionales, es decir con el nivel AA de las *Web Content Accessibility Guidelines* (WCAG) versión 2.0, y los criterios de *RWD* (*Responsive Web Desing*).

En función de la elaboración y puesta en marcha del mencionado proyecto surgió la necesidad de realizar una estrategia de comunicación para dar a conocer dicha interfaz.

Este trabajo presentó un enfoque publicitario, por lo que ayudó a la creación de las diferentes ideas creativas planteadas y a la elaboración de dicha estrategia.

Para la elaboración de esta, se investigó a Rosario como ciudad turística, se conoció y describió al público objetivo, se observó la manera de comunicar de la Municipalidad de Rosario y a partir de esto, se elaboró la estrategia de medios.

Los puntos a destacar para la creación de las ideas creativas fueron el turismo, el acceso a la información y la discapacidad.

## **Definición de conceptos necesarios para el desarrollo del trabajo**

### **Discapacidad**

De acuerdo a la **Ley Nacional** N° 24901 en su capítulo 1, artículo 9 "se considera persona con discapacidad a toda persona que padezca una alteración funcional permanente, transitoria o prolongada, motora, sensorial o mental que, en relación a su edad y medio social, implique desventajas considerables para su adecuada integración social o laboral".

#### Discapacidad motora

Se considera discapacidad motora a un término global que hace referencia a las deficiencias en las funciones y estructuras corporales de los sistemas osteoarticular y neuromusculotendinoso (asociadas o no a otras funciones y/o estructuras corporales deficientes), y las limitaciones que presente el individuo a realizar una tarea o acción en un contexto/entorno normalizado, tomando como parámetro su capacidad/habilidad real, sin que sea aumentada por la tecnología o dispositivos de ayuda o terceras personas.

#### Discapacidad sensorial auditiva

Se considera discapacidad auditiva a un término global que hace referencia a las deficiencias en las funciones y estructuras corporales del sistema auditivo (asociado o no a otras funciones y/o estructuras corporales deficientes), y las limitaciones que presente el individuo a realizar una tarea o acción en un contexto/entorno normalizado, tomando como parámetro su capacidad/habilidad real, sin que sea aumentada por la tecnología o dispositivos de ayuda o terceras personas.

#### Discapacidad sensorial visual

Se considera discapacidad visual a un término global que hace referencia a las deficiencias en las funciones visuales y estructuras corporales del ojo y/o sistema nervioso (asociado o no a otras funciones y/o estructuras corporales deficientes), y las limitaciones que presente el individuo a realizar una tarea o acción en un contexto/entorno normalizado, tomando como parámetro su capacidad/habilidad real y las restricciones en su desempeño, considerando los dispositivos de ayudas ópticas, adaptaciones personales y /o modificaciones del entorno.

Así mismo, se considera que una discapacidad puede ser:

- Total: cuando el individuo ha perdido más del 66% de sus capacidades.
- Parcial: cuando el individuo no alcanza dicho porcentaje.
- Permanente: cuando no hay recuperación ad integrum de la capacidad afectada. –
- Transitoria: cuando la capacidad afectada puede ser recuperada a través de los diferentes medios terapéuticos.

## **Rosario**

Rosario es la mayor ciudad de la Provincia de Santa Fe. Se encuentra en el centro oeste del territorio nacional sobre el margen derecho del Río Paraná, en un punto intermedio entre las distintas regiones del país. Esta unida por autopistas a Buenos Aires (300 km), Córdoba (400 km) y Santa Fe (150 km). Su ubicación también es estratégica dentro del Mercosur, como punto clave del corredor bioceánico que va desde el atlántico (Brasil - Uruguay) hasta el pacífico (Chile), y de la hidrovía del Río Paraná que une al extenso territorio del Litoral y al norte argentino con Bolivia, Paraguay y Brasil.

Cuenta con una población de 1.200.000 habitantes y en el centro del área metropolitana del Gran Rosario, constituida por Villa Gobernador Gálvez, Pérez, Funes, Granadero Baigorria, Capitán Bermúdez, Fray Luis Beltrán, San Lorenzo y Puerto General San Martín.

## **Puntos Turísticos**



Monumento a la Bandera  
Rutas arquitectónicas  
Cementerio El Salvador  
Museos  
Recorridos autoguiados (con audio)  
Parques, paseos y balnearios.  
Corredor La Florida  
Excursiones por el río  
Mercados y ferias  
Centros comerciales

## **Etur**

El Ente Turístico Rosario es un organismo mixto de cooperación pública/privada destinado a coordinar y mejorar los servicios para el turismo y promover los atractivos de la Ciudad en el resto del país y en el exterior.

El rol de ETUR ha sido esencial para acompañar el fuerte crecimiento del turismo experimentado por Rosario durante los últimos años, llevando adelante el amplio abanico de tareas que permiten consolidar el desarrollo del sistema turístico: Relevamiento y actualización de propuestas y servicios, elaboración y desarrollo de herramientas de marketing de comunicación, mantenimiento de puestos de información para visitantes y, en general, coordinación de acciones y estrategias con los distintos actores del sector turístico local.

El objetivo del ETUR es impulsar el posicionamiento de Rosario como ciudad turística y, también, como una de las principales sedes argentinas para el turismo de reuniones.

## **Turismo accesible**

El objetivo principal es fomentar la integración y la inclusión de la persona con discapacidad en la sociedad, por medio del turismo y la recreación, brindando la oportunidad para realizar actividades recreativas y turísticas a las personas con discapacidad en distintos lugares del país.

### **Problema detectado**

La ciudad de Rosario no dispone de una página web con información accesible para personas con discapacidad donde logren encontrar los sitios que pueden visitar y medios de transporte diferenciados por grados de accesibilidad. Tanto en sectores públicos como privados. Para ello, se creó una interfaz accesible relacionada con la página web del ETUR (Ente Turístico de Rosario). A partir de la creación de ésta, se debe generar una sólida estrategia de comunicación para darla a conocer. Para que esta estrategia sea efectiva, se debe conocer, indagar e investigar al público objetivo en cuestión.

### **Comunicación de la Municipalidad de Rosario**

La Municipalidad de Rosario para comunicar: obras públicas, eventos artísticos, culturales y deportivos, impuestos, modificaciones generales, turismo (marca rosario), cursos gratuitos, actividades recreativas, campañas de bien público, inauguraciones, avances tecnológicos y científicos; utilizan fuertemente la vía pública, radio y TV. Otros medios que utiliza son las redes sociales, diarios locales, página web, carapantallas municipales y auspicios.

A partir de las observaciones realizadas a lo largo de la investigación, se identificó a las redes sociales (facebook y twitter de la Municipalidad de Rosario) como medios de comunicación para nuestro público objetivo.



## Público Objetivo

Hombres y mujeres con discapacidad visual que viven con su familia o algún familiar o en pareja.

Podemos diferenciar a dos grupos:

- Aquellos que trabajan y/o estudian, van caminando o en transporte público. Suelen tener una vida más activa, salen a bares tomar una coca o un café con sus amigos o con su pareja, ven películas con audio guía, leen libros, como también viajan y les gusta conocer lugares nuevos. Practican deportes, como fútbol, básquet, atletismo, danza.

Son personas independientes que realizan las tareas del hogar, como limpiar, cocinar, hacer las compras, se visten solos.

Estas personas utilizan la tecnología como medio de comunicación; Facebook y mayormente Twitter. En el caso de Facebook, utilizan la página m.facebook.com en vez de la tradicional. Esta página es mucho más simple, por lo que permite una lectura más fácil, no contiene las dos columnas laterales (sólo una columna), por lo que no aparecen publicidades en columna derecha y las únicas imágenes que aparecen son las que publican sus amigos. Esto les permite una mayor comprensión de dónde están navegando.

También, utilizan dentro de facebook, “grupos” sociales con otros miembros, donde comentan diferentes novedades, información, noticias de interés, eventos, aplicaciones nuevas y también debaten ciertos temas.

Se mantienen informados. Consultan sitios como “Diario La Nación y Diario Clarín accesible” ya que cuentan con un formato accesible. Optan por utilizar Gmail como formato para correo electrónico dado que todo es funcional y están presentes todos los elementos posibles.

Al utilizar la computadora, cuentan con sistemas de lectura de pantalla como Jaws, se manejan sólo con el teclado ya que no utilizan el mouse. Para el uso de celulares también cuentan con lectores como el Talk-Back dónde gradúan según su experiencia el grado la rapidez de lectura. La mayoría de las veces se comienza por un grado muy básico y a medida que el uso se incrementa el grado de rapidez de lectura aumenta. Algunos cuentan con aplicaciones para su vida cotidiana, como por ejemplo aplicaciones que les permiten saber a través de una voz, en qué calle se encuentran transitando.

Otra de las actividades que realizan es asistir a cursos de diferentes tipos, como por ejemplo informática, lectura accesible, etc.

- El segundo grupo está conformado por aquellos que no tienen una vida social muy activa, no se encuentran en tanto contacto con la sociedad. Estas personas suelen contar con más limitaciones, pero tienen el deseo de integrarse. Estas personas suelen considerarse reacias a la tecnología.

En este caso, la edad no es un factor determinante dado que abarcamos diferentes tipos de personalidades y contextos.

También, público en general ya que no solo es un proyecto de la Municipalidad de Rosario (Ente Público) sino que también es una forma de concientizar y fomentar la inclusión. Nos referimos a familiares de personas con discapacidad para llegar a aquellas personas que no son independientes.

Cuando consultan por información sobre turismo casi exclusivamente lo hacen cuando tienen que viajar por trabajo, buscando datos útiles sobre cómo movilizarse en la ciudad.

### **Objetivo de Comunicación**

- ✓ Dar a conocer la nueva interfaz con información accesible que se encuentra vinculada a la página web de turismo de la Municipalidad para personas con discapacidad.
- ✓ Motivar a través de la idea creativa y la estrategia de comunicación el ingreso a la web, la utilización de la interfaz y la consulta de información sobre turismo accesible de este segmento sobre la ciudad de Rosario.
- ✓ Transformar a la interfaz en un nuevo referente de información.
- ✓ Sensibilizar acerca de la importancia de contar con información accesible para personas con discapacidad.

### **Duración de la Campaña**

La duración de la campaña será de lanzamiento: 2 meses. Se desarrollará durante los meses previos a un “corte” en la rutina habitual, por ejemplo vacaciones de invierno, de verano o fin de semana largo por feriado y feriado puente. Por lo que nuestro público tendrá el tiempo disponible para poder realizar actividades recreativas. Esto no quita que la campaña pueda adaptarse a otra época del año previa a un corte.

## **Audiencia**

A partir de entrevistas (material adjunto) realizadas a personas con discapacidad visual o visión disminuida llegamos a la conclusión de que el público objetivo tiene preferencia por los siguientes medios:

- Internet: determinados sitios web y redes sociales.
- Radio

## **Internet**

Es uno de los medios principales que utilizan ya que concentra los demás medios, como diarios, revistas, redes sociales, radio. Lo utilizan desde la computadora y desde el celular, disponiendo de manera obligatoria de los programas de “accesibilidad” como por ejemplo “Talk Back” para el celular y el lector de pantalla “Jaws” para la computadora. En cuanto a las redes sociales son utilizadas, con fines lúdicos y sociales, para su interacción, para informarse y para entretenerse. Acceden desde la computadora a Facebook, a través de la plataforma móvil ya que es de más fácil lectura. Como mencionamos anteriormente acceden a sitios web como Diario La Nación y Diario Clarín ya que contienen plataformas de lectura accesible. Evitan sitios web donde predomine la imagen sin texto ya que no son aptos para una fácil lectura a través de los lectores y la comprensión de los mismos.

## **Radio**

Este medio, a la par de Internet, es considerado uno de los medios más utilizados ya que su característica principal es que sólo se sostiene a través del audio y no la imagen. Lo utilizan tanto para informarse como de forma recreativa.

## **Objetivo de Medios**

Impactar sobre un 70% (del público objetivo) en el período asignado a la campaña.

## **Estrategia de Medios**

Se utilizará como referencia a la “Teoría de la concentración de medios”, dado que es una campaña de lanzamiento donde se utilizará la misma intensidad en los medios seleccionados durante los dos meses de campaña.

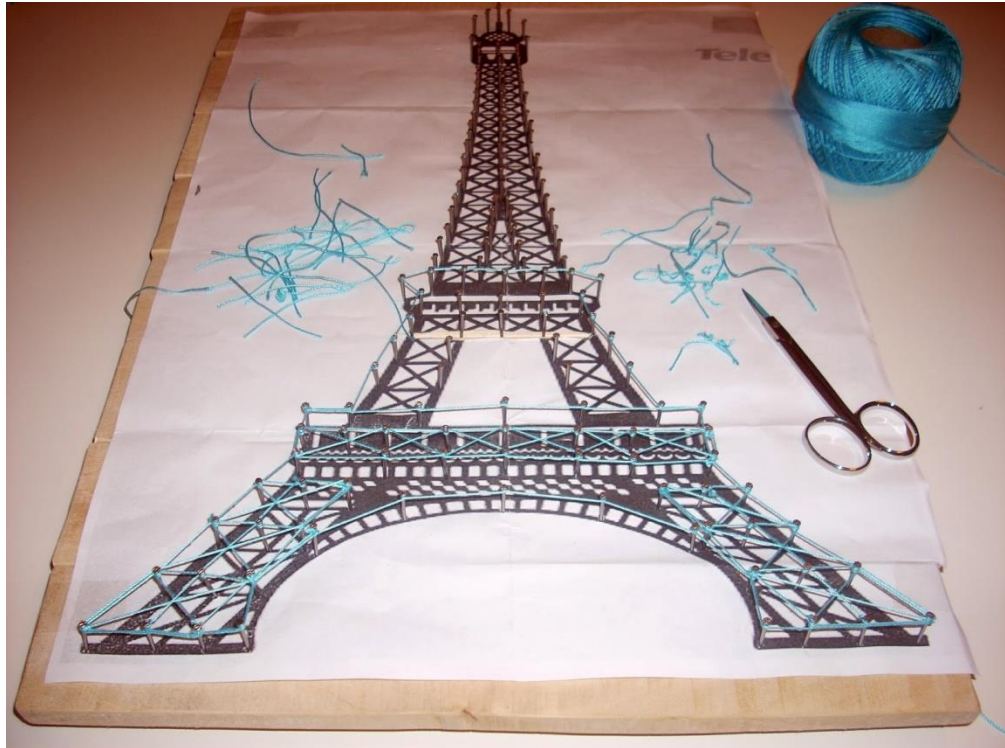
El lanzamiento contará con un evento a realizar en la Biblioteca Argentina “Dr. Juan Álvarez”. Se eligió este lugar ya que se encuentra en una zona céntrica con acceso a varias líneas de colectivo y se encuentra en una zona urbana por lo que va a ayudar a los convocados a poder asistir.

Dentro del evento, todas las personas que ingresen, deberán colocarse un antifaz, ya sean personas con discapacidad visual como no. Habrá personal disponible guiando al público en todo el evento y en todas las instalaciones.

Se encontrarán con diferentes espacios interactivos, dónde experimentarán todos sus sentidos excepto el de la vista. La idea es que el público pueda descubrir Rosario en los demás sentidos: el olfato, la audición, el gusto y el tacto.

En el primer espacio se desarrollará el sentido del tacto. Contará con 5 cuadros realizados con la técnica Hilorama (arte con hilos tensados) a cargo de un artista argentino. En estos cuadros estarán representados diferentes íconos y monumentos de la ciudad con el nombre de cada uno abajo escrito en braille. Cuadros: Puente Rosario-Victoria, Monumento a la Bandera, Los Silos Davis, La Catedral y la Bandera Argentina.

Ejemplo:



En el segundo espacio se desarrollará el gusto y el olfato. Ya que Rosario es la capital de helado, habrá un puesto con 5 gustos diferentes dónde para elegir, el público deberá sentirlos a través del olfato. Los gustos serán: Chocolate, Dulce de leche, Frutilla, Vainilla y Menta. Luego de elegirlos experimentarán el sentido gusto.

En este espacio se encontrará un Chef muy reconocido de la ciudad: Marcelo Meña.





El principal espacio del evento será desarrollado para el sentido de audición. Una vez que el público haya tomado sus asientos, antes de la charla se reproducirá un video con personalidades muy reconocidas de la Ciudad. Contarán qué representa la ciudad para ellos y cómo la ven.

Las personalidades son: Lionel Messi, Luciana Aymar, Fito Páez, Pachu Peña, Mónica Gutierrez y Mario “Pájaro” Gómez (cantante de Vilma Palma e Vampiros).

La particularidad de este video es que en cuanto a lo visual sólo aparecerá la señal de voz de los protagonistas, es decir, no se verán sus rostros.

El video comenzará con el relato de cada uno, sin presentarse y habrá sonidos característicos de cada uno, por ejemplo cuando relate Fito Paez, aparecerá una canción del artista de fondo, cuando relate Lionel Messi, aparecerán canciones de cancha alentando al deportista. Al final se presentarán con su nombre y apellido.

Luego de reproducirse el video, habrá un grupo de disertantes: quien abrirá el evento será el responsable del proyecto PROCODAS junto con los demás actores del mismo (UAI, MUNICIPALIDAD DE ROSARIO, UNR), dónde contarán acerca de éste. También se invitarán a ONGs que trabajen por con la inclusión (CENTRO LUIS BRAILLE, CILSA).

Luego hablarán personas con discapacidad visual que contarán su experiencia de navegación y harán una demostración en vivo del uso de la Interfaz.

Al finalizar la conferencia, se realizará un Workshop a cargo de personal capacitado. Este consistirá en una clase donde se enseñará a navegar la Interfaz tanto a personas con discapacidad visual como público general y prensa.

Quien invite al evento será la Municipalidad de Rosario, se convocará a los actores del proyecto, organizaciones sin fines de lucro destinadas a personas con discapacidad visual, instituciones y escuelas de educación especial.

Nuestro público objetivo va a ser convocado a través de las ONGs a las que asisten como también a través de los grupos que tienen en Facebook. Estas organizaciones son: Cilsa, Centro Luis Braille, Asociación Padres por la Igualdad Rosario, Sin Barreras Rosario, Fundación Todos por Amor Rosario, Escuela Especial N° 2081, ARDEC, Don Orión Rosario, Rosario Solidaria.

Además, se convocará, a partir de un parte prensa, a medios como diario La Capital y El Ciudadano, Canal 3 y Canal 5, LT 2, LT 3, Frecuencia Plus, Radio Braille y medios digitales como rosario3.com, notiexpress.com.ar, redacciónrosario.com para cubrir el evento. Tanto los disertantes como las autoridades brindarán notas para comentar el proyecto y el funcionamiento de la nueva interfaz.

Medios:

### **- Internet:**

Portales:

Sitio web de la Municipalidad de Rosario

(<http://www.rosario.gov.ar/sitio/paginainicial/>)

- Se elaborará un texto explicativo junto con una imagen que lleve una etiqueta. Aparecerá en la sección de noticias del sitio (home page) junto con el link a la interfaz.

Texto: “Si sos ciego o tenés visión disminuida podés explorar Rosario a través de la nueva interfaz accesible que creamos para vos. Entra a [www.rosario.gov.ar/interfazaccesible](http://www.rosario.gov.ar/interfazaccesible)”.

Otros portales

Se elaborará una nota periodística en formato web explicando de qué trata el proyecto y la nueva interfaz accesible junto con el link de acceso a la misma.

Redes Sociales:

- Facebook: A través de un texto publicitario explicativo se dará a conocer la Interfaz junto con el link correspondiente.

Texto: “Si sos ciego o con visión disminuida podes explorar Rosario a través de la nueva interfaz accesible que creamos para vos. Entra a [www.rosario.gov.ar/interfazaccesible](http://www.rosario.gov.ar/interfazaccesible)”

Esto se publicará en la Fan Page de la Municipalidad de Rosario, en las fan pages de las diferentes ONGs que traten el tema (Cilsa, Centro Luis Braille, Asociación Padres por la Igualdad Rosario, Sin Barreras Rosario, Fundación Todos por Amor Rosario, Escuela Especial N° 2081, ARDEC, Don Orione Rosario, Rosario Solidaria, MUCAR Rosario), “grupos” sociales de facebook (Ciegos Rosario, Cocina para ciegos, Audiolibros, Libros y Literatura Accesible Para Ciegos) y fan pages relacionadas con discapacidad (discapacidad Rosario).

Una vez presentada la interfaz, se harán publicaciones de aquellos lugares accesibles que contiene y diferentes eventos, cursos, etc. Por ejemplo: Visitá la Biblioteca Argentina y asistí de Lunes a Viernes a las 16 hs a las reuniones de Audiolibros. Enterate de esto y mucho más en la nueva interfaz accesible de la Municipalidad de Rosario.

- Twitter: al igual que facebook, se desarrollará un texto conjunto con el link de la nueva interfaz y se publicará en los mismos lugares (todas las cuentas nombradas anteriormente que contengan twitter).

Una vez finalizada la campaña se mantendrá el uso de las redes sociales.

#### **- Radio:**

Se comunicará a través de un spot radial que se pautará en Prime Time para que no sólo lo escuchen las personas con discapacidad sino también la comunidad.

Luego del cierre de campaña de lanzamiento se continuará con las acciones en las redes sociales.

## **Plan de Medios**

4 de mayo:

- Evento de lanzamiento

5 de mayo al 5 de Julio:

- Radios: FM Boing; Radiofónica; Radio Fisherton; LT 8; FM Radiofónica; FM Cristal; La Red; Radio 10, Radio Universidad.
- Internet: Facebook y Twitter. Sitio web de la Municipalidad de Rosario. Otros portales (Rosario 12; Rosario3.com; Portal Tiempo Pyme; Portal Sin Mordaza; Portal Figón digital; Cruz del Sur; Rosario Net; Web Verturismo; Rosario Express; ON 24; ADN; Gráfica Punto Norte: Diario Rosario Norte; Plataforma Lavardén).

## **Propuesta creativa**

### **Número 1**

La información es un derecho, que sea accesible, también.

Si sos ciego o tenés visión disminuida ahora podés acceder a la nueva interfaz de turismo accesible de la Municipalidad de Rosario. [www.rosarioturaccesible.com](http://www.rosarioturaccesible.com)

### **Número 2**

El mundo empieza por tu ciudad. Conocela

Si sos ciego o tenés visión disminuida ahora podés acceder a la nueva interfaz de turismo accesible de la Municipalidad de Rosario. [www.rosarioturaccesible.com](http://www.rosarioturaccesible.com)

### **Número 3**

Si sos ciego o tenés visión disminuida ahora podés explorar Rosario desde [www.rosarioturaccesible.com](http://www.rosarioturaccesible.com) para luego animarte a conocerla.

### **Número 4**

Ahora, la accesibilidad está en la web. Si sos ciego o tenés visión disminuida explorá Rosario a través de [www.rosario.gov.ar/interfazaccesible](http://www.rosario.gov.ar/interfazaccesible) y empezá a recorrerla.

## **Anexo**

### Entrevistas

#### **Entrevista Centro Luis Braille**

El día 1 de Abril entrevistamos a Mariel Massari, directora del Centro Luis Braille y Alejandro Guillermero (42 años) profesor de la institución y discapacitado visual.

Una vez comentado el proyecto Alejandro y Mariel nos cuentan los obstáculos que presentan día a día las personas con discapacidad visual.

**Alejandro:** Lo que está pasando últimamente es que están haciendo cosas pensando que es para personas con discapacidad visual y después de hechas te consultan o avisan.

**Mariel:** Los concejales presentan un proyecto de semáforos. Y después nos consultan si estamos de acuerdo con estos, ellos suponen que sí. No nos consultaron, cuando todas las organizaciones habíamos dicho que queríamos priorizar otra cosa. Manejarse con los semáforos y ver que no hacen ciertas cosas previas, no lo van a usar.

El tema de hacerle propaganda y que tenga alcance a las personas con discapacidad visual, (refiriéndose a la interfaz) nosotros podemos poner a disposición nuestra página web donde colgamos información que se puede poner la noticia por ese lado. Por otro lado está el Facebook, que dentro de este hay muchos grupos que también se puede colgar la noticia por ahí.

**Alejandro:** Hay un grupo que se llama “Ciegos Rosario”

**Lucila:** La estrategia que nosotras estamos armando es hacer un evento tal vez en el CEC, vamos a ver como lo vamos a hacer, donde se va a explicar lo que es la pestaña accesible, va a haber un workshop donde las personas con discapacidad visual puedan navegarla, y se va a explicar un poco de que se trata.

Pero lo que nosotras queremos saber es, un discapacitado visual en su día a día ¿Qué tipo de medios consume? ¿Consume radio o no? ¿Consume la tele o no? ¿Internet? ¿Si es común que las personas con discapacidad visual naveguen a través de Facebook o Whatsapp?

Nosotras estuvimos hablando con un chico que se llama Diego Mina que también es discapacitado visual y el “utiliza toda la tecnología”, y le dijimos “nos parece que vos sos un caso especial” porque no sabíamos si todas las personas con discapacidad visual utilizan tanto internet como él. Diego explicaba que solo utilizaba como medio tradicional la radio, porque él trabajaba de eso pero también utiliza Facebook y Whatsapp.

**Alejandro:** Yo no lo veo tan especial.

**Mariel:** Utilizan mucho eso.

**Alejandro:** Facebook, Whatsapp, Twitter, mucho Twitter. La mayoría que conozco yo, consumen eso. Todos los que tienen teléfono Android utilizan Whatsapp, porque los que tienen Nokia no pueden más.

**Lucila:** ¿Los lectores en Nokia no funcionan?

**Alejandro:** Claro, quedaron obsoletos. Nokia no actualizo más.

**Catalina:** ¿Y medios tradicionales?

**Alejandro:** Televisión, y después radio, es según el rango etario. Los más grandes no utilizan Facebook, pero sí ven de 12 a 14.

**Valentina:** ¿Lo utilizan como un medio de acompañamiento o realmente la persona se sienta a escuchar la televisión?

**Alejandro:** Puede llegar a sentarse a escuchar la televisión cuando comparte una mesa, como cualquier familia, después la mayoría de los que yo conozco jóvenes se van a su computadora

o a su teléfono y se enganchan con las redes sociales y escuchan audio textos. También escuchan radio por internet.

**Catalina:** Más allá de que sea radio, diario, revista ¿lo hacen a través de internet?

**Alejandro:** Sí, hay muchas personas que leen La Capital, también es la llegada que tengan a la tecnología, computadora o a un Smartphone.

**Mariel:** El tema es que ahora la mayoría que han pasado por instituciones tienen su Netbook, en general la gente joven todas tienen de alguna manera u otra alcance a estas.

**Alejandro:** Sí, como estos aparatos son táctiles hay muchos reacios a que no tocan botones entonces se niegan a ir avanzando.

**Lucila:** ¿Cómo se maneja un teléfono táctil?

**Alejandro:** ¿Quieren venir a mis clases? Soy profe.

**Lucila:** Ah, ¿vos tenes una clase de uso de tecnología?

**Alejandro:** Sí. (Muestra como utiliza el celular a través de un lector de pantalla).

Vos tocas los que ves, nosotros no. A nosotros nos lo lee, cuando llego al botón que quiero ir clikeo dos veces en cualquier parte y me la abre. Y me dice todo. Por ejemplo, entro a los mensajes y me los lee.

**Valentina:** Te habla muy rápido el lector.

**Mariel:** Cada uno le pone la velocidad según la cancha que tenga. Cuando él empezó el lector le leía muy lento.

**Catalina:** ¿Y vos naciste con discapacidad visual?



**Alejandro:** Nací con una miopía elevada y a raíz de esto fui perdiendo la visión. Primero en un ojo después un poco en el otro.

**Lucila:** ¿O sea que ves un poco?

**Alejandro:** Sí, un poco veo. Gracias a Dios no identifico rostros quédense tranquilas que no las voy a reconocer en el calle pero sí veo bultos.

(Risas)

**Lucila:** ¿Caminas con bastón?

**Alejandro:** Sí, es verde, porque tengo una visión reducida.

**Valentina:** ¿En la calle utilizas los auriculares?

**Alejandro:** Sí, tengo una aplicación que me dice por dónde voy, por cual calle y a qué altura. Y si no voy en colectivo escuchando música. También lo utilizo para los mensajes. Estos teléfonos son caros así que uso los auriculares para no sacarlo del bolsillo.

**Mariel:** Las personas que llegan a este centro y recién empiezan con su proceso de rehabilitación todavía no acceden a esto pero después es lo más común.

Por ahí la gente adulta presenta más resistencia, es la que más demora a acceder a esto.

**Catalina:** Nosotras vamos al público más joven ya que es la gente más activa que quiere, por ejemplo ir al monumento, como esto es una pestaña de turismo también el tipo de persona tiene que ser activa.

**Alejandro:** Y ese tipo de persona viene acá como va a Córdoba o Mendoza. Entonces esas personas tienen autonomía, no son sedentarias que se quedan escuchando la radio. Por eso te digo que se sientan, twitteen, van y vienen.

**Lucila:** En caso de un evento público ¿vos cómo te enteras?

**Alejandro:** Facebook y por ahí tenes los avisos de la Muni y mientras estas mirando televisión en cierto horario que te dicen “tal” viene a tocar.

Internet también si te metes a páginas específicas, por ejemplo, Rosario3 pero no es muy accesible, tiene muchas imágenes y en el teléfono directamente no te lee nada el lector de pantalla.

**Mariel:** Y bueno después con las demás instituciones tenemos mucha relación, por ejemplo, hasta recién estuvimos con la gente de MUCAR y nos compartimos las diferentes noticias para que todo nos beneficiemos.

**Alejandro:** También te llegan grupos de correos que vos te inscribís según temas de interés tipo Newsletter.

**Catalina:** En Facebook, ¿el lector de pantalla, te lee las publicidades del costado?

**Alejandro:** En realidad lo que abren los chicos que son ciegos es desde la PC en vez de poner [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ponen [m.facebook.com](http://m.facebook.com). Que es la aplicación mobile. Es más sencillo, por lo que no tiene publicidad.

Si vos probas abrirla desde tu computadora vas a ver que es un texto casi plano.

**Valentina:** Es más probable que te llegue una noticia de la Escuela Luis Braille a una publicidad en columna derecha.

**Alejandro:** Obviamente, porque la publicidad de la columna derecha no está.

**Alejandro:** ¿Dónde planean hacer el evento?

**Catalina:** En el CEC, que está en el parque España.

**Alejandro:** ¿Y es accesible para que llegue un discapacitado visual?

**Catalina:** Sí es accesible.

**Alejandro:** No sé, nunca fui.

**Mariel:** ¿Es dónde están los galpones?

**Catalina:** Sí.

**Alejandro:** ¿Cómo me ubico? Baja del colectivo cerrá los ojos y trata de llegar.

**Mariel:** No tenés muchas referencias de cómo ubicarte con el bastón.

**Valentina:** Hay un parque adelante.

**Alejandro:** Ya me parecía. Si sigo derecho me voy al río.

**Lucila:** Buena observación.

**Alejandro:** Tienen que ser un lugar más accesible, que lleguen más colectivos y que tenga referencias arquitectónicas.

Finalizando la entrevista, Alejandro nos enseña como utiliza la computadora y como accede él a las páginas web.

Fin de la entrevista.

## **Entrevista a Diego Mina**

El día 3 de Marzo le realizamos una entrevista a Diego Mina (27 años, discapacitado visual) a través del Facebook de Catalina Franichevich.

**Catalina:** Hola Diego, ¿cómo estás? Mi nombre es Catalina y junto con dos compañeras estamos realizando un proyecto de la facultad y la Municipalidad.

El proyecto se llama PROCODAS, consiste en realizar dentro de la página web de la municipalidad una pestaña con información accesible.

Nosotras estudiamos Publicidad y estamos encargadas de la campaña y difusión una vez que la pestaña accesible esté terminada.

Nos gustaría poder hablar con vos para hacerte unas preguntas.

Si te parece te podemos llamar por teléfono o enviar las preguntas por acá. Aguardamos respuesta, muchas gracias.

Saludos.

**Diego:** Hola Catalina! Yo encantado llámenme cuando quieran o mándenme por acá como les sea mejor! saludos y para lo que precisen acá estamos!

**Catalina:** Diego, muchas gracias por la atención que nos brindas.

En primer lugar, nos produce curiosidad cómo es que usas facebook, es decir, tenes algún tipo de dispositivo lector y teclado? Vimos que nos contestaste a través del celular, ¿también tiene una función de lectura?

Por otro lado, al hacer la campaña informando sobre esta pestaña accesible, nos gustaría saber ¿Qué tipo de medios de comunicación consumís a diario?

**Diego:** Bueno, en realidad vieron esto de que les respondí desde la página del celu porque como la página de facebook es decir la página [www.facebook.com](http://www.facebook.com) es un poco engorrosa para manejarla, desde la PC uno puede acceder a <http://m.facebook.com> y al poner esta página se abre la versión de la página para celulares y al ser simplificada es mucho más práctica de usar ósea que parece que contesto desde el celular pero estoy desde la PC (risas).

De todas maneras los celulares con Android cuentan con un sistema ya incorporado de lectura que permite que la persona ciega pueda usar el celular con todas sus funciones. La aplicación se llama Talkback y cualquier celular con Android actualizado la tiene incorporada.

Con respecto de la PC uso el lector de pantalla Jaws que es un software que se instala y lee absolutamente todo lo que uno toca en la PC, es un software que permite usar la PC todo con el teclado de la misma.

**Catalina:** Parece ser bastante complicado pero nos damos cuenta que tenes cancha (risas) ¿tu teclado tiene braille o sólo aprendiste por orden las letras?

**Diego:** No, por orden solamente es un teclado común.

**Catalina:** Ah claro, ahí nos fijamos en el celular y encontramos la parte de accesibilidad y el programa que nos mencionaste.

Y aparte de Facebook, ¿Qué otro tipo de medio de comunicación consumís a diario?

**Diego:** Consumo mucho Facebook y Whatsapp, después radio un poco. (Responde a través de mensaje de voz de Facebook).

**Catalina:** Gracias por el audio, ¿Televisión no consumís? ¿Vas al cine?

Tal vez no conocemos demasiado pero nos parece que estás muy actualizado con los medios de comunicación. En la mayoría de los casos, ¿es así?

Es decir, es común que personas con discapacidad visual que conozcas, ¿utilicen estos medios?

**Diego:** La verdad que televisión no, antes cuando era chico era muy de telenovelas. Lo mío es la radio, de hecho me dedico a eso, soy productor y conductor radial.

Al cine no voy porque no me atrae, tampoco miro películas con audet (audio descripción). (Responde a través de mensaje de voz de Facebook).

Conozco muchas personas con discapacidad visual que utilizan redes sociales como Facebook y Twitter.

**Catalina:** Diego muchísimas gracias por la info que nos pasaste, seguramente volveremos a molestarte (risas) Saludos!!

**Diego:** No es ninguna molestia, todo lo que necesiten me llaman o me escriben por acá, espero que les haya servido, saludos. (Responde a través de mensaje de voz de Facebook).

Fin de la entrevista.

## **Bibliografía**

- ✓ <http://www.plb.gba.gov.ar/gba/plb/pdf/DISCAPACIDAD.pdf>, recuperado el 20 de Noviembre de 2014.
  
- ✓ [www.rosarioturismo.com/es/ciudad/](http://www.rosarioturismo.com/es/ciudad/), recuperado el 20 de Noviembre de 2014.
  
- ✓ <http://www.un.org/es/events/disabilitiesday/>, recuperado el 22 de Noviembre de 2014.
  
- ✓ <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/65000-69999/65135/norma.htm>, recuperado el 23 de Noviembre de 2014.
  
- ✓ <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/140000-144999/141317/norma.htm>, recuperado el 23 de Noviembre de 2014.
  
- ✓ <http://infoleg.mecon.gov.ar/>, recuperado el 25 de Noviembre de 2014.
  
- ✓ <http://www.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/180000-184999/183511/norma.htm>, recuperado el 30 de Noviembre de 2014.
  
- ✓ [http://www.conadis.gov.ar/doc\\_publicar/access/resolucion\\_conadis.pdf](http://www.conadis.gov.ar/doc_publicar/access/resolucion_conadis.pdf), recuperado el 5 de Diciembre de 2014.

- ✓ <http://www.conadis.gov.ar/accesibilidad.html>, recuperado el 5 de Diciembre de 2014.
  
- ✓ <http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/175000-179999/175694/norma.htm>, recuperado el 15 de Diciembre de 2014.
  
- ✓ <http://www.sacatucud.com.ar/campania.html>. recuperado el 10 de Febrero de 2015.
  
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos11/tepubl/tepubl.shtml#ixzz3TMaeyPa>, recuperado el 12 de Febrero de 2015.