



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Diseño Gráfico

Estructura y retícula de la interfaz del sitio web Rosario Turismo Accesible

Romina Daiana Luzzi
2015



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Diseño Gráfico

Estructura y retícula de la interfaz del sitio web Rosario Turismo Accesible

Romina Daiana Luzzi
2015

ÍNDICE

Argumentación

Denominación del Proyecto	5
Naturaleza del Proyecto	
a. Descripción	5
b. Justificación	5
c. Marco Institucional	7
d. Propósito u objetivo general y objetivos específicos.	8
e. Resultados	8
Acciones	9
Determinación de plazos	16
Determinación de Recursos Necesarios	17
Evaluación del Proyecto	17
Conclusiones	22
Bibliografía	23

Producción Gráfica

Capturas del Sitio Rosario Turismo Accesible	25
Manual de Marca del Isologotipo Rosario Turismo Accesible	34
Pictogramas del Sitio	50

ARGUMENTACIÓN

Denominación del proyecto: “Interfaces en pantallas para Turismo Accesible”

Naturaleza del proyecto

Cooperación	
Formación	
Inclusión	x
Preservación	
Sensibilización	
Prevención	

a. Descripción

En el proyecto se propuso facilitar el acceso de las personas con discapacidad visual a la información turística de la ciudad de Rosario. Para ello, se previó el diseño de interfaces y contenidos inclusivos para que puedan ser utilizados por cualquier turista recurriendo a información accesible online a partir del uso de dispositivos tecnológicos, tales como PC, notebook, netbook, tablet y telefonía celular inteligente.

b. Justificación

Contexto histórico

A lo largo de la historia, la mirada de la sociedad hacia las personas con discapacidad ha sido diferente según donde se ubique históricamente. Existen tres etapas para referirse a la percepción de las personas con discapacidad según Palacios (2008): el Modelo de la Prescindencia, el Modelo Médico Rehabilitador, y el Modelo social. La primera etapa consistió en el rechazo extremo y la absoluta negación a sus derechos, incluyendo el derecho a la vida, en donde su condición era “expresión del mal” consecuencia del enojo de los dioses. En la segunda etapa la discapacidad era por causas científicas, no eran inútiles o innecesarios para la sociedad, sino que necesitaban rehabilitarse. La tercera y actual, el origen de la discapacidad no es ni religiosa, ni científica sino que social, ya que la sociedad no consideró las necesidades de las personas con discapacidad, disponiendo barreras que limitan su autonomía e independencia teniendo ellos los mismos derechos que el resto de la población.

Modelo de la Prescindencia

Según Palacios (2008) el Modelo de la Prescindencia se denominó así por dos razones: la primera, como se mencionó anteriormente, es la justificación religiosa de la discapacidad y la segunda se refirió a la idea de que una persona con discapacidad es un ser improductivo y una carga para la familia y la sociedad. Además, dicha autora reconoció en este modelo dos submodelos: el eugenésico y el de marginación. Sobre el eugenésico, Palacios (2008) afirma que:

Desde el submodelo eugenésico se considera que la persona con discapacidad es un ser cuya vida no merece la pena ser vivida. Como consecuencia de estas valoraciones[...], los niños y niñas afectados son sometidos a infanticidio[...]. Si la discapacidad es generada con posterioridad al nacimiento, el tratamiento es diferente, llegando incluso a otorgarse ayudas a los fines de subsistencia a las personas que adquieren una diversidad funcional a causa de las guerras. En cuanto a los medios de subsistencia, parece que[...], el ser objeto de burla o diversión es muchas veces el medio de manutención obligado. En términos generales, podría afirmarse que las respuestas sociales se basan en el temor y/o la persecución, como consecuencia de la creencia acerca de su peligrosidad e innecesidad para el desarrollo de la comunidad (p. 38).

En cambio, en el submodelo de marginación la principal característica es la exclusión ya sea como consecuencia de subestimar a las personas con discapacidad y considerarlos objetos de compasión, o como consecuencia del temor. Tanto por miedo o por rechazo, la exclusión parecía ser la mejor solución.

Modelo Médico Rehabilitador

En este modelo la discapacidad se debió a causas de salud o enfermedad. Además de esto, las personas con discapacidad ya no eran consideradas inútiles respecto de las necesidades de la comunidad, sino que podían aportar a la sociedad mientras que estas personas fuesen rehabilitadas o normalizadas (Palacios 2008).

Sin embargo, Aguilar Montero (1997) señaló que con la llegada del Humanismo Renacentista que a pesar se comenzó a considerar estos sujetos con discapacidad (sobre todo a sordos, ciegos, y deficientes) muchas veces no se diferenciaban adecuadamente entre las personas con discapacidad y los criminales, o mudos, locos, o epilépticos, y se los encerraba en internamientos. Pasada la Revolución Francesa, Aguilar Montero (1997) marcó un comienzo de una época de entusiasmo humanitario que conllevó a que los centros para sordos y ciegos pasaran a ser institutos públicos y recobraron una inclinación más educativa y terapéutica.

Modelo Social

El Modelo Social se asocia con la tercera y actual etapa en donde la discapacidad es un problema social, ya que la sociedad no tiene en cuenta ciertas necesidades para que estas personas puedan desenvolverse de manera independiente y autónoma como una persona sin discapacidad. Ante estas barreras, la sociedad busca el modo de poder equiparar las oportunidades para estas personas. Si bien Palacios (2008) indicó el comienzo de esta etapa a finales de la década de los años sesenta del siglo XX no fue hasta el 2006 el cual se firmó la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CRPD, por sus siglas en inglés). En ella se adoptó una amplia clasificación de las personas con discapacidad y se reafirmó que todas las personas con todos los tipos de discapacidad deberán poder gozar de todos los derechos humanos y libertades fundamentales. Se indicaron introducir adaptaciones o eliminar a esas barreras para que las personas con discapacidad logran ejercer en forma efectiva sus derechos.

Argentina y Accesibilidad

En Argentina se sancionó la Ley N° 26.378 (2008): Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y su protocolo Facultativo, aprobados mediante resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas del 13 de diciembre de 2006.

A su vez la Ley 25.643 (2002), previó que todas las prestaciones de los servicios turísticos debiesen adecuarse a los criterios universales establecidos por la Ley 24.314, considerando al turismo accesible como “el complejo de actividades, originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación que posibilitan la plena integración de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida”.

Por otra parte, las leyes nacionales contemplaron la problemática de la “Accesibilidad” y la misma se instaló también en las legislaciones de la provincia de Santa Fe y en ordenanzas municipales de la ciudad de Rosario. Dentro de las políticas provinciales y municipales referidas antes, se vinieron trabajando en el marco de la Ley Nacional N° 24.314, de accesibilidad de personas con movilidad y/o comunicación reducida, y su modificatoria N° 22.431/94, en las que se estableció la prioridad de la supresión de barreras físicas, a la información y comunicación, y barreras culturales.

La importancia del abordaje de esta problemática desde el Diseño Gráfico

La relevancia de abordar esta problemática desde el Diseño Gráfico está dada en poder proporcionar una mirada más amplia sobre la producción y comunicación de contenidos gráficos y digitales para personas con diferentes discapacidades, particularmente visual, ya que por lo general no se encuentran a diario piezas de comunicación que estén pensadas para estas personas. El equipo de estudiantes de Diseño Gráfico encargados del diseño de la interfaz de Rosario Turismo Accesible encaró la búsqueda de sitios semejantes para el posterior análisis de sus elementos visuales que favorecen la accesibilidad de dicho sitio; tipografía, color, estructura, componentes de navegación, iconografía. Con el fin de construir un sitio web accesible que motive a organizaciones, empresas e instituciones

a desarrollar sus propios sitios web como accesible. También influenciar a profesionales en los campos del diseño y la programación a la hora de desarrollar futuros sitios webs para que incluyan a las personas con discapacidad como usuarios.

c. Marco Institucional

Institución	Ente de Turismo Rosario
Sigla	Etur
Dirección. Ciudad y Provincia	Av. Belgrano y Buenos Aires. Rosario, Santa Fe.
Rol	Institución y/o Entidad Solicitante

Denominación	Centro de Investigaciones en Mediatización (CIM) – Fac. Ca. Política y RR. II. UNR
Sigla	(CIM)
Dirección, Localidad y Provincia	Riobamba 220 bis (Ciudad Universitaria). Rosario, Santa Fe.
Rol	Entidad del Sector Científico-Tecnológico
Antecedentes	Se destacaron dos investigaciones presentadas ante el Programa Nacional de Incentivos del Ministerio de Educación de la Nación (una concluida y otra aún en curso), en el marco de las cuales han sido abordadas las problemáticas relacionadas con las interfaces en pantalla y la accesibilidad para personas con discapacidad: “Interfaces en pantalla: mapas y territorios (celulares, PC y TV)” (2007-2010) y “Mediatizaciones en pantalla” (2010-2014), ambos dirigidos por la Dra. Sandra Valdetaro y en los cuales participaron, en calidad de integrantes-investigadoras la Lic. Viviana Marchetti, la Dra. Natalia Raimondo Anselmino y la Mg. Paula Drenkard

Institución	Universidad Abierta Interamericana
Sigla	UAI
Dirección, Localidad y Provincia	Pellegrini 1816. Rosario, Santa Fe.
Rol	Institución Académica responsable
Antecedentes	En el 2012 se trabajó en el proyecto de Aprendizaje Servicio denominado “Potencialidades de la ciudad de Rosario para el desarrollo de un turismo accesible”, coordinado por la Doctora Analía Brarda, la Mg. Karen Kuschner, la Dra. Natalia Raimondo Anselmino (quien también es docente en la UAI) y la Mg. Virginia Beduino (docentes en la UAI).

Otras Instituciones participantes:

Institución	Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario.
Responsable del proyecto	Lic. Bibiana Bocca
Localidad y Provincia	Rosario, Santa Fe

Otras Instituciones - Asociación Rosarina de Deportes para Ciegos (ARDEC)

Instituciones	Asociación Rosarina de Deportes para Ciegos (ARDEC) Centro de Rehabilitación para Personas con Discapacidad Visual “Luis Braille” N° 2014 Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina “Juan Álvarez”
Rol	Instituciones Beneficiadas por el proyecto Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina “Juan Álvarez”: Se realizó dos focus groups con personas con discapacidad visual, tarea que permitió el acceso a la información directa de los beneficiarios respecto de los usos de la web.

d. Propósito u objetivo general y objetivos específicos:

Objetivo general del proyecto fue facilitar el acceso de personas con discapacidad visual a la información turística de la ciudad de Rosario, a través del desarrollo de interfaces accesibles en pantallas.

Los objetivos específicos del proyecto fueron:

- a) Identificar y reelaborar la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.
- b) Realizar los registros de audio con información turística de la ciudad.
- c) Definir las estrategias de comunicación visual.
- d) Realizar los registros fotográficos de los espacios turísticos de la ciudad.
- e) Diseñar las interfaces digitales accesibles —con información turística de la ciudad— para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente.
- f) Desarrollar y programar el sitio web.
- g) Testear las interfaces desarrolladas, con la colaboración de las distintas entidades que participan del proyecto.
- h) Ajustar la interface en función del resultado del testeo.
- i) Planificar y ejecutar la comunicación del desarrollo realizado, tanto a los habitantes de la ciudad como a los turistas que la visiten.
- j) Producir un video informe de las acciones realizadas.

e. Resultados

El proyecto tuvo como resultante la creación del isologotipo Rosario Turismo Accesible, la producción del sitio web accesible Rosario Turismo Accesible (www.rosarioturaccesible.com) y la elaboración de un video informe.

Acciones

El proyecto de Interfaces en pantallas para Turismo Accesible consistió en un trabajo colectivo en donde intervinieron el Ente de Turismo de Rosario, la Secretaria de Turismo de Rosario, el Centro de Investigaciones en Mediatización (CIM) de la Fac. Ca. Política y RR. II. UNR, docentes y alumnos de la UAI, e instituciones relacionadas con el público objetivo a beneficiar. En los siguientes cuadros se presentan los actores y las actividades relacionadas con el proyecto.

Institución	Ente de Turismo Rosario
Actividad	Ente de Turismo Rosario: Se encargó en subir desde el administrador del sitio web de Rosario Turismo Accesible todos los textos, videos, fotografías, novedades; así como también modificar todo aquel contenido que considere necesario.

Denominación	Centro de Investigaciones en Mediatización (CIM) – Fac. Ca. Política y RR. II. UNR
Actividad	Centro de Investigaciones en Mediatización (CIM) – Fac. Ca. Política y RR. II. UNR: Realizaron el relevamiento y diagnóstico prospectivo de los distintos niveles de accesibilidad a la información turística existentes en la ciudad de Rosario. Identificaron y reelaboraron de la información a hacer accesible.

Institución	Universidad Abierta Interamericana
Actividad	Docentes: Condujeron las actividades áulicas y extráulicas de estudiantes. Supervisaron y evaluaron permanente del proyecto. Asistieron a reuniones en etapas de diagnóstico, planificaron y ejecutaron tareas. Evaluaron el producto y la experiencia. Estudiantes Lic. Diseño Gráfico: Participaron en las etapas de diagnóstico, planificación y ejecución tareas. Relevaron y diagnosticaron. Registraron fotográficamente espacios turísticos Produjeron un video informe de las tareas realizadas. Evaluaron el producto y la experiencia. Estudiantes Lic. Turismo: Redactaron las descripciones de las imágenes. Estudiantes Lic. Publicidad: Diseñaron y produjeron la estrategia de comunicación y difusión de las acciones y productos realizados. Elaboraron audioguías.

Instituciones	Asociación Rosarina de Deportes para Ciegos (ARDEC) Centro de Rehabilitación para Personas con Discapacidad Visual “Luis Braille” N° 2014 Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina “Juan Álvarez”
----------------------	---

Actividades	Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina “Juan Álvarez”: Se realizó dos focus groups con personas con discapacidad visual, tarea que posibilitó el acceso a la información directa de los beneficiarios respecto de los usos de la web.
--------------------	---

En el marco de dichas acciones, este trabajo se enfocó particularmente en las tareas vinculadas al Diseño de las Interfaces de Turismo Accesible por los alumnos de Diseño Gráfico. Las tareas del equipo fueron las siguientes:

- a) Diseñar la Identidad de la marca de Rosario Turismo Accesible.
- b) Diseñar la Interfaces de Turismo Accesible en donde se intervino en las elecciones de los siguientes elementos:
 - Estructura y Grilla,
 - Tipografía,
 - Color,
 - Contenidos de los espacios Turísticos de Rosario,
 - Armado de árbol de navegación.
- c) Diseñar los Pictogramas Accesibles basados en estándares universales para el sitio web.
- d) Entregar al programador: los archivos Photoshop, las imágenes en correctas resoluciones y peso, los textos e indicaciones para el desarrollo del sitio.
- e) Insertar, modificar y/o eliminar elementos del diseño para mejorar su rendimiento.

A continuación se explican las decisiones tomadas en el diseño de la estructura y retícula de las interfaces para realizar el sitio de Rosario Turismo Accesibles bajo estandartes de accesibilidad.

Estructura y retícula de la interfaz del sitio Rosario Turismo Accesible

Interfaz y Accesibilidad web

Primero, se necesita definir qué es una interfaz. Según el autor Royo (2004):

La interfaz es, por definición, el área de comunicación entre el hombre y la máquina. La interfaz se genera entre el ser humano y un artefacto virtual (caso de las herramientas del ciberespacio) o entre el hombre y un artefacto real, como cualquier objeto o mecanismo que nos encontramos en el espacio tridimensional que nos rodea (p. 115).

No obstante, Bonsiepe (1993) considera tres elementos en la conexión que genera la interfaz: primero el usuario o agente social, segundo la tarea que él mismo quiere ejecutar, y el tercero el artefacto. Dicha interfaz vuelve accesible el carácter instrumental de los objetos y el contenido comunicativo de la información. En el caso de Rosario Turismo Accesible, el usuario es toda persona, con discapacidad o no, que ingresa desde su computadora a la interfaz del sitio web. Si la interfaz de un sitio no está bien diseñada dificulta al usuario la accesibilidad a la información del mismo. Según la Iniciativa de Accesibilidad Web (Web Accessibility Initiative, por su nombre en inglés o sus siglas WAI) del Consorcio Internacional World Wide Web (World Wide Web Consortium o W3C) (2005) sostiene que:

Accesibilidad Web significa que personas con discapacidad puedan utilizar la Web. Más concretamente, la accesibilidad Web significa que personas con discapacidad puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la Web, y que pueden contribuir a la Web. Accesibilidad Web también beneficia a otros, incluyendo a las personas mayores con el cambio de capacidades debido al envejecimiento (WAI, 2005).

WAI propone tres tipos de pautas para realizar un sitio web accesible: Pautas de Accesibilidad para el contenido web (WCAG) que rigen sobre el contenido del sitio: texto, imágenes, formas y sonidos. Pautas de Accesibilidad para Herramientas de autor de software (ATAG). Y las Pautas de Accesibilidad para Agentes de Usuario (UAAG). Sin embargo, para el sitio web de Rosario Accesible los alumnos de Diseño Gráfico se basaron principalmente en las Pautas de Accesibilidad para el contenido web (WCAG) para diseñar las interfaces.

La WCAG dictó 14 pautas que constituyen los principios generales del diseño accesible. Cada pauta tiene uno o más puntos de verificación que expliquen cómo se aplica la pauta en determinadas áreas. Según la WCAG posee cuatro principios que proporcionan los fundamentos de la accesibilidad web, los cuales son los siguientes:

Perceptible: La información y los componentes de la interfaz de usuario deben ser presentados a los usuarios de modo que ellos puedan percibirlos.

Operable: Los componentes de la interfaz de usuario y la navegación deben ser operables.

Comprensible: La información y el manejo de la interfaz de usuario deben ser comprensibles.

Robusto: El contenido debe ser suficientemente robusto como para ser interpretado de forma fiable por una amplia variedad de aplicaciones de usuario, incluyendo las ayudas técnicas (WCAG, 1999).

Retícula

Roberts (2007) expone que: “Una retícula subdivide, la página vertical y horizontalmente en márgenes, columnas, espacios entre columnas, líneas de texto y espacios entre bloques de texto e imágenes” (p.10). Además Roberts (2007) manifiesta que estas subdivisiones son una base sistemática de la maquetación, aplicable especialmente en documentos de varias páginas, lo cual garantiza su coherencia visual entre sí, en este caso todas las secciones de Rosario Turismo Accesible.

El diseño de la retícula del sitio Rosario Turismo Accesible se eligió en conjunto con el programador basándose en la retícula del framework Bootstrap¹. Dicha retícula trabaja con tres medidas pantallas según el tipo dispositivo con el cual se visualice. La retícula mantiene una constante de 12 columnas, variando el ancho de columnas según soporte (Imagen 1).

1.

	Extra small devices Phones (<768px) (Celulares cuyas pantallas sean menor a 768px)	Small devices Ta- blets (≥768px) (Tablets cuyas pantallas sean mayor o igual a 768px)	Medium devices Desktops (≥992px) (Monitor cuyas pantallas sean mayor o igual a 992px)	Large devi- ces Desktops (≥1200px) (Monitor cuyas pantallas sean mayor o igual a 1200px)
Container width (Ancho del contenedor del sitio web según cada dispositivo)	None (auto) automatico	750px	970px	1170px
# of columns (Número de columnas)	12			
Column width Ancho de columna		62px	81px	97px
Gutter width (Separación de columnas)	30px (15px on each side of a column) 30px(15px cada lado de la columna)			

Imagen 1. Cuadro de la Opciones de Grilla de Bootstrap. Disponible en <http://getbootstrap.com/css/#grid>

1 Bootstrap es un framework o conjunto de herramientas de software libre desarrollado por Mark Otto y Jacob Thornton de Twitter para diseño de sitios y aplicaciones web. Contiene plantillas de diseño con tipografía, formularios, botones, cuadros, menús de navegación y otros elementos de diseño basado en HTML y CSS, así como, extensiones de JavaScript opcionales adicionales.

2a.



2b.

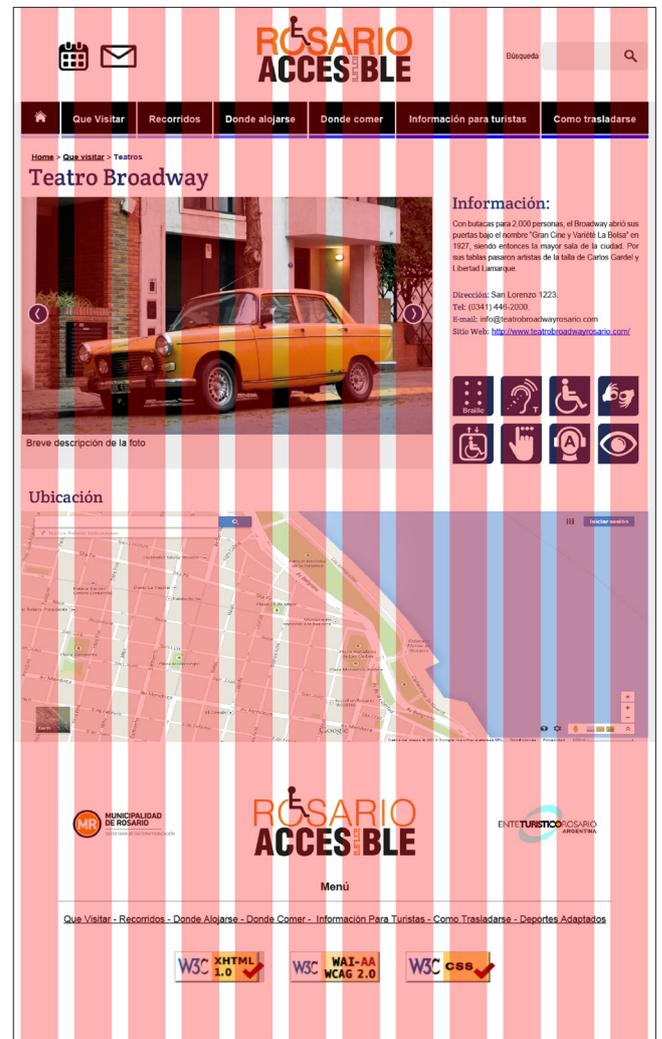


Imagen 2a y 2b. Captura del Home y Sección de Rosario Turismo Accesible. Tamaño 1170px con 12 columnas de 97px.

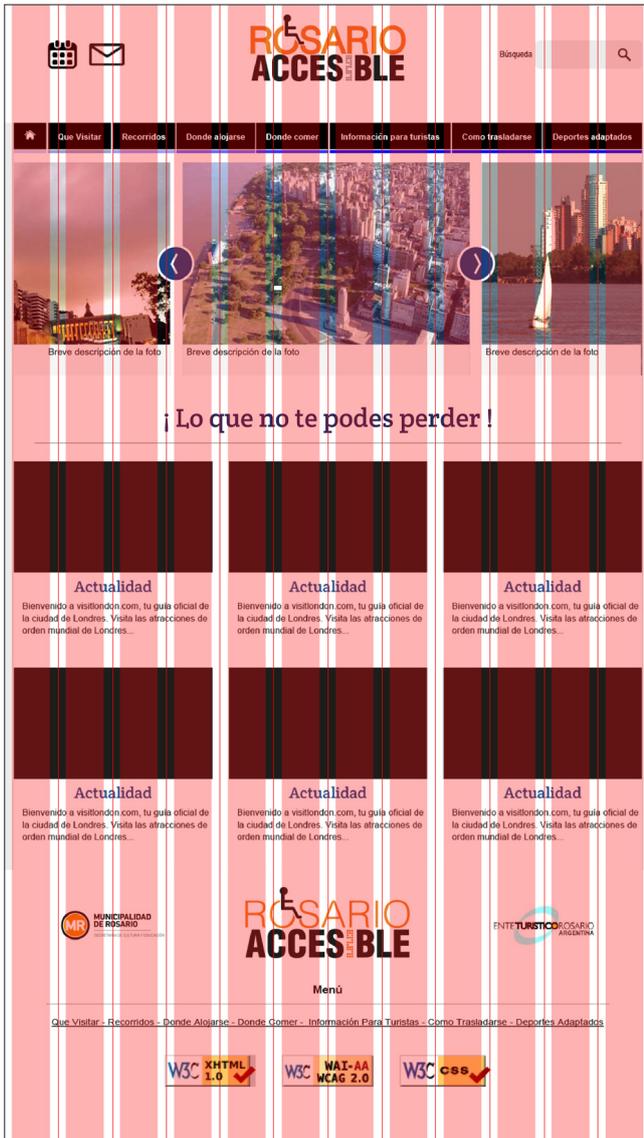


Imagen 3. Captura del Home del sitio. Tamaño 970px con 12 columnas de 81px.



Imagen 4. Captura del Home del sitio. Tamaño 750px con 12 columnas de 62px.

En las resoluciones 1170px y 970px se utilizaron doce columnas para slider (galería de imágenes) de la home y cuatro columnas para tres actualidades (Imagen 5a). En cambio, en las resoluciones menores a 750px se disponen 2 actualidades, los cuales emplean cinco columnas (Imagen 6a).

5a



Imagen 5a. Captura de un fragmento del Home del sitio web.

En la secciones de los espacios turísticos en las resoluciones 1170px y 970px se utilizaron ocho columnas para el título y la galería de imágenes, y cuatro para la información de los espacios turísticos (Imagen 5b). Sin embargo, en la resoluciones menores a 750px se utilizaron las doce columnas de la retícula para todos los bloques (Imagen 6b) ya que los dispositivos móviles se caracterizan por su verticalidad contrario a las pantallas de los monitores para PC.

5b



Imagen 5b. Captura de un fragmento de una Sección del sitio web.

6a



Imagen 5a. Captura de un fragmento del Home del sitio web para dispositivos móviles

6b

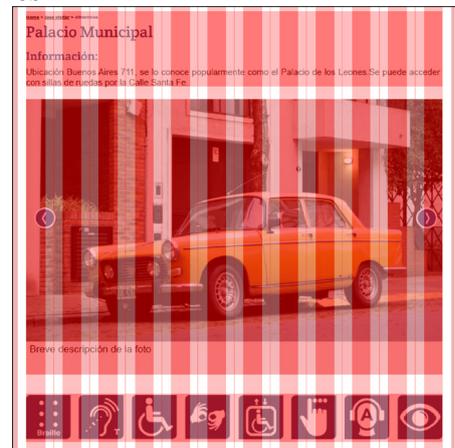


Imagen 6b. Captura del fragmento de una Sección del sitio web para dispositivos móviles

La elección de una retícula que se adapte a múltiples resoluciones, tanto para todo tipo de formatos de monitores y también para dispositivos más modernos como tablets y celulares, hace que el diseño de la interfaz sea dinámica para el acceso por parte del usuario al sitio. Esto brinda versatilidad del sitio de Rosario Turismo Accesible cumpliendo así la pauta: “Compatible: Maximizar la compatibilidad con las aplicaciones de usuario actuales y futuras” (WCAG 2.0, 2008).

Estructura

“La estructura, por lo general, impone un orden y predetermina las relaciones internas de las formas de un diseño. Podemos haber creado un diseño sin haber pensado en la estructura, pero la estructura siempre está presente cuando hay organización” (Wong, 1979 p. 61). La estructura en el sitio web ordena la información por jerarquía, creando un orden de lectura. Generalmente los sitios se componen de tres partes: la cabecera/encabezado, el área del contenido y el pie de página tal como se presenta en Rosario Turismo Accesible (Imagen 7).

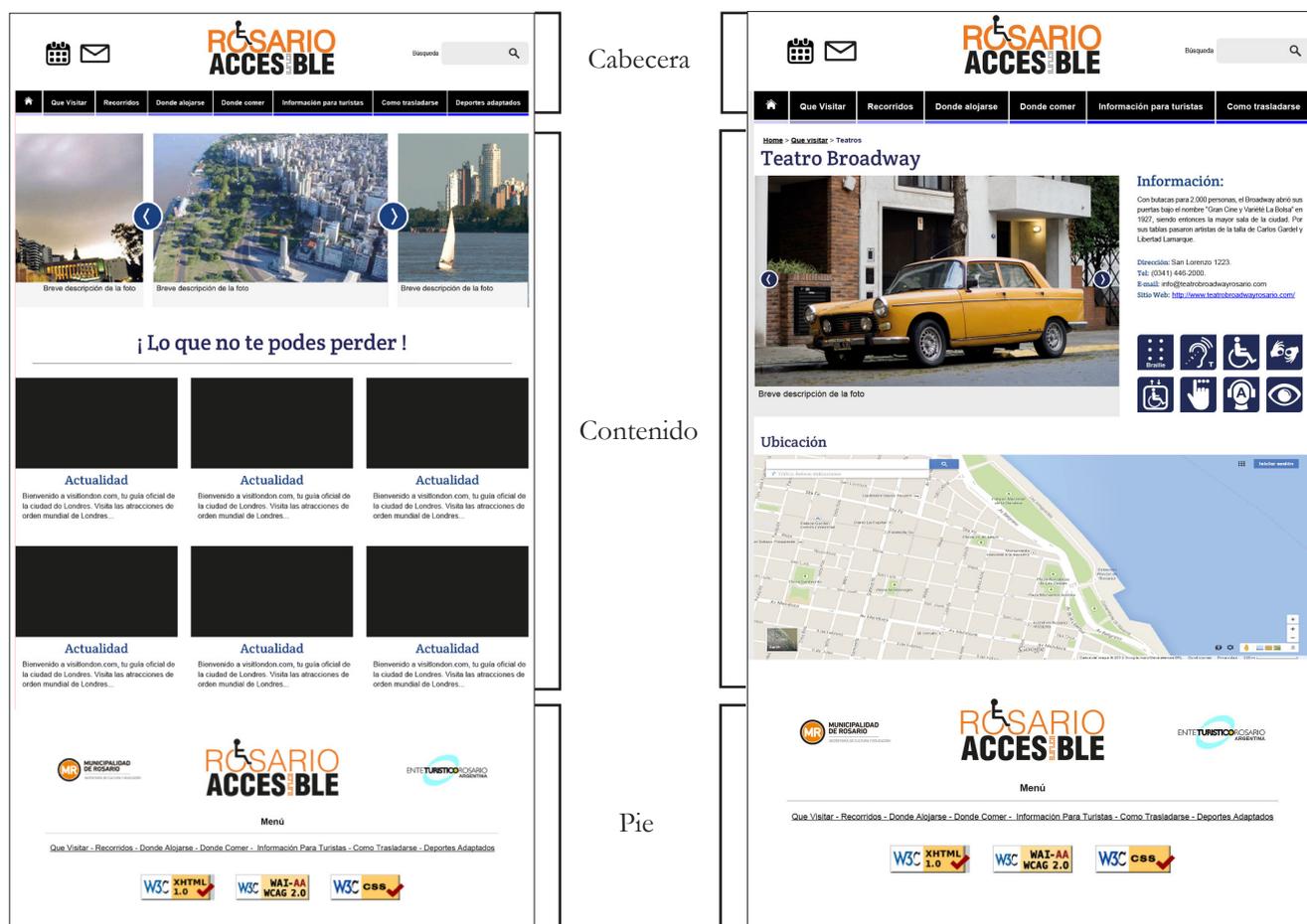


Imagen 7. Captura del Home y Sección de Rosario Turismo Accesible cuya estructura se compone de la cabecera/encabezado, el área del contenido y el pie de página

La cabecera

En primera línea del encabezado de Rosario Turismo Accesible se sitúa el calendario, contacto, el isotipo en el centro y un buscador. Dicho buscador permite la rápida búsqueda de contenidos limitando la cantidad de clicks para acceder a la información requerida. En la segunda línea se encuentra el menú que dispone los enlaces generales de la página que permiten el acceso a las otras secciones del sitio. El encabezado se mantiene constante en todo el sitio web.

Área del contenido

En esta área se encuentran los contenidos principales de la página. La jerarquía de contenido es de arriba hacia abajo y de izquierda a derecha. La utilización de columnas en área del contenido varía según la información de cada sección pero se conserva la misma retícula.

Pie de página

El pie de página se ubica debajo de todas las secciones de la misma manera en el sitio, en donde se ubican algunos elementos importantes, como el autor, copyright, acceso a diversas políticas del sitio y asuntos legales, enlaces internos. En el caso de Rosario Turismo Accesible, además de situar su isologotipo se incluyeron identidades participantes del proyecto, niveles de cumplimientos de accesibilidad y enlaces internos del sitio.

De esta manera, el recorrido que realiza el usuario en el sitio siempre es constante, cumpliendo así la Pauta: “Predecible: Hacer que las páginas web aparezcan y operen de manera predecible” (WCAG 2.0, 2008).

Determinación de plazos:

Fecha de comienzo: 20/06/2013 Fecha cierre: 20/09/2015

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Identificación y reelaboración la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Realización de los registros de audio con información turística de la ciudad.						x	x	x	x	x	x	x

Actividad	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20
Definición de estrategias de comunicación visual.	x	x									
Realización de registros fotográficos de los espacios turísticos ciudad.			x	x							
Diseño de las interfaces digitales accesibles —con información turística de la ciudad— para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente.				x	x	x	x	x	x		

Actividad	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20	Mes 21	Mes 22	Mes 23	Mes 24	Mes 25	Mes 26	Mes 27
Desarrollo y programación del Sitio web.	x	x	x	x	x	x	x				
Testeo de las interfaces desarrolladas, con la colaboración de las distintas entidades que participan del proyecto.								x	x		
Elaboración un video informe de las acciones realizadas.						x	x	x	x		
Planificación y ejecución de la comunicación del desarrollo realizado, tanto a los habitantes de la ciudad como a los turistas que la visiten.										x	x

Determinación de Recursos Necesarios

El proyecto “Interfaces en pantallas para Turismo Accesible” fue financiado por PROCODAS el cual cubrió gastos vinculados a servicios técnicos profesionales, equipamientos y parte de los materiales e insumos. La institución UAI y el CIM, aportaron los recursos humanos específicos para llevar adelante las tareas, así como también infraestructura. Por su parte, el ETUR, se encarga del mantenimiento online del sitio web.

Evaluación del Proyecto

En el siguiente cuadro se indicó el grado de cumplimiento alcanzado en los objetivos (tanto el general como específicos) que el proyecto logró al concluir su ejecución, según el informe enviado a PROCODAS.

OBJETIVO GENERAL.

Objetivo/s general/es	Grado de cumplimiento (%)
Facilitar el acceso de personas con discapacidad visual a la información turística de la ciudad de Rosario, a través del desarrollo de interfaces accesibles en pantallas.	100%

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Objetivos específicos	Grado de cumplimiento (%)
a) Identificar y reelaborar la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.	100%
b) Realizar los registros de audio con información turística de la ciudad.	100%

c) Diseñar y desarrollar las interfaces online accesibles —con información turística de la ciudad— para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente.	100%
d) Testear las interfaces desarrolladas, con la colaboración de las distintas entidades que participan del proyecto.	100%
e) Planificar y ejecutar la comunicación del desarrollo realizado, tanto a los habitantes de la ciudad como a los turistas que la visiten.	100%

ACTIVIDADES REALIZADAS: En los siguientes cuadros se indicaron el grado de cumplimiento alcanzado en las tareas realizadas en el proyecto según el informe enviado a PROCODAS.

ACTIVIDAD 1	Relevamiento y diagnóstico prospectivo.
Resumen	Esta actividad se relacionó con el diagnóstico prospectivo acerca de los distintos niveles de accesibilidad de los espacios turísticos emblemáticos de la ciudad de Rosario; el relevamiento de los modos en que personas con discapacidad visual se acercaron a la información a través de nuevas tecnologías; así como también el análisis de sitios web vinculados al turismo accesible.
Tareas realizadas	Se relevaron páginas de importantes destinos turísticos internacionales (Paris, Londres, Barcelona; Guadalajara, Madrid, Nueva York, Amsterdam, entre otras) en las cuales se publican información sobre “turismo accesible”. Se realizaron dos focus groups con personas con discapacidad visual, tarea que posibilitó el acceso a la información directa de los beneficiarios respecto de los usos de la web. Se efectuó un registro de imagen y audio de los mismos. En este punto fue importante destacar la colaboración de las diversas organizaciones para ciegos que colaboraron con el proyecto, especialmente la cooperación de Teresa Montero, del Servicio de Lectura Accesible. Biblioteca Municipal “Dr. Juan Álvarez”. Se dictaron tres capacitaciones a cargo de la ingeniera especialista en accesibilidad, Inés Laitano. La primera estuvo destinada al equipo técnico de este proyecto y al personal del departamento de Comunicación del ETUR. La segunda estuvo dirigida al programador y desarrollador de la interfaz y; finalmente, la tercera tuvo como público objetivo a los estudiantes de las carreras de Turismo, Diseño, Informática y Comunicación de la UAI que colaboraron con el proyecto.
Dificultades	Gran parte de la información relevada en las páginas de prestadores turísticos locales u obtenida telefónicamente no era fidedigna, lo cual implicó rediseñar el relevamiento en territorio, incluyendo otros espacios, para lo cual se contrató un técnico.
Grado de cumplimiento (%)	100%

ACTIVIDAD 2	Elaboración de los registros de audio con información turística de la ciudad.
Resumen	Esta actividad se relacionó con la producción de material de apoyo para ser incluido en la interfaz, específicamente la reelaboración de contenidos destinados a la confección de los guiones de las audioguías, así como también la grabación y edición de las mismas.

Tareas realizadas	Se determinó que el espacio turístico sobre el cual se realizó las audioguías estuviera vinculado con el inicio de la historia de la ciudad y su eje estructurador: la calle Córdoba.
Dificultades	Una de las dificultades estuvo relacionada a los plazos previstos en el cronograma inicial, ya que el proyecto comenzó tardíamente porque fue atravesado por el receso educativo estival. Esto retrasó la participación de los alumnos en la grabación de la audioguía y la disponibilidad del la cabina de grabaciones.
Grado de cumplimiento (%)	100%

ACTIVIDAD 3	Diseño de interfaces online con información “accesible” para personas con discapacidad visual
Resumen	Esta actividad implicó el desarrollo de interfaces digitales inclusivas para ser utilizados por cualquier turista recurriendo a archivos sonoros, descriptivos de imágenes que evoquen o despierten los otros sentidos para que las personas con discapacidad visual puedan acceder a la información turística de Rosario. De este modo, se buscó dar un paso más en la adecuación a la Ley 25.643 (2002) que previó que “todas las prestaciones de los servicios turísticos deben adecuarse a los criterios universales establecidos por la Ley 24.314”, considerando, así, al turismo accesible como “el complejo de actividades, originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación que posibilitan la plena integración de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida”.
Resultados esperados	Interfaz accesible www.rosarioturaccesible.com.ar
Tareas realizadas	<p>Se mantuvieron reuniones quincenales de coordinación.</p> <p>Se incorporó a estudiantes de la Lic. en Diseño Gráfico de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) para la definición de las directrices del diseño de la interfaz.</p> <p>Se reelaboró la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.</p> <p>Se realizaron registros de audio con información turística de la ciudad.</p> <p>Se redactaron los textos que conforman el contenido de la interfaz (corpus y pie de fotos).</p> <p>Se tradujeron dichos textos al inglés.</p> <p>Se seleccionaron y tomaron diferentes fotografías y se conformó un banco de imágenes para tener el material propio disponible para acompañar los contenidos.</p> <p>Se realizó el taggeado de las mismas para tornarlas “accesibles”.</p> <p>Se diseñó y desarrolló una interfaz digital accesible y responsiva para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente. Para el diseño se tuvieron en cuenta los lineamientos de la Pautas de Accesibilidad del Contenido en la Web (WCAG) 2.0 (traducción al castellano de Web Content Accessibility Guidelines 2.0) relativos a 4 principios, 12 directrices y 61 criterios de cumplimiento, más un número no determinado de técnicas suficientes y técnicas de asesoramiento.</p>

Tareas realizadas	De este modo, los principios seguidos fueron: Perceptibilidad: La información y los componentes de la interfaz de usuario deben presentarse a los usuarios de la manera en que puedan percibirlos. Operabilidad: Los componentes de la interfaz de usuario y la navegación deben ser operables. Comprensibilidad: La información y el manejo de la interfaz de usuario deben ser comprensibles. Robustez: El contenido debe ser lo suficientemente robusto como para confiarse en su interpretación por parte de una amplia variedad de agentes de usuario, incluidas las tecnologías asistivas.
Dificultades	Las mismas estuvieron vinculadas a la complejidad de coordinación de los diferentes equipos de trabajo lo que implicó la realización de algunos ajustes. Por otra parte, la tarea de fotografía implicó tener en cuenta la representación de la accesibilidad, razón por la cual fue necesario repetir tomas o concurrir a los diferentes espacios en distintas oportunidades. Finalmente, y dado el vínculo que existía entre la interfaz accesible y la página web del ETUR, se produjeron demoras al momento de gestionar tanto la URL como el Hosting.
Grado de cumplimiento (%)	100%

ACTIVIDAD 4	Puesta a prueba de las interfaces de pantalla desarrolladas.
Resumen	Esta actividad implicó la puesta a prueba de las interfaces por parte de expertos; así como los ajustes necesarios para su correcto funcionamiento.
Tareas realizadas	Se trabajó a lo largo de todo el proceso en la evaluación del diseño y funcionamiento de la interfaz accesible por parte personal del Servicio de Lectura accesible Municipalidad, la experta en accesibilidad Inés Laitano, y el responsable del Área de Accesibilidad a la Comunicación de la UNR. Para el testeo se tomaron en cuenta los criterios A y AA para: Diseño accesible Imágenes accesibles Multimedia accesible Texto accesible Estructura accesible Navegación accesible Se realizaron ajustes de programación y diseño de acuerdo a los resultados del testeo.
Dificultades	La dificultad se vinculó a la articulación de los tiempos de los diferentes equipos de trabajo.
Grado de cumplimiento (%)	100%

ACTIVIDAD 5	Comunicación y difusión de las interfaces “accesibles” disponibles.
Resumen	Esta actividad implicó la planificación de estrategias y acciones de comunicación para dar a conocer este servicio accesible y sus potencialidades.

Tareas realizadas	<p>Se incorporó a estudiantes de la Lic. en Publicidad de la Universidad Abierta Interamericana para colaborar con el diseño y producción de estrategias de comunicación.</p> <p>Se trabajó en la planificación de la estrategia de comunicación a seguir: objetivos a corto, medio y largo plazo en materia de comunicación. Estos objetivos fueron: Destacar la importancia del Derecho a la Información.</p> <p>Dar a conocer la nueva interfaz con información accesible sobre turismo para personas con discapacidad visual.</p> <p>Motivar el ingreso a la web, la utilización de la interfaz y la consulta de información sobre turismo accesible en Rosario para personas ciegas o con visión disminuida.</p> <p>Contribuir al posicionamiento de Rosario como una ciudad accesible.</p> <p>Se diseñaron piezas de comunicación acorde a las características del público objetivo de las acciones (personas con discapacidad visual).</p> <p>Se incorporó a estudiantes de la Lic. en Diseño Gráfico de la Universidad Abierta Interamericana para el diseño y producción de un video-informe para promoción de la experiencia.</p> <p>Se difundió la experiencia y el producto en seminarios, congresos, publicaciones y redes sociales., tales como:</p> <p>Presentación ponencia en Congreso Visualidades infinitas 3.Facultad de Ciencias Políticas –UNR-Junio 2014.</p> <p>VIII Congreso Argentino de Calidad Turística .Organizado por MITUR. Posadas 11-13 Mayo 2015.</p> <p>Envío de abstract para participación en el V Congreso Internacional de Turismo para Todos. Organizado por la Fundación ONCE con la Colaboración de la OMT y ENAT. El tema central fue Nuevas Tecnología y Turismo. 23 al 25 de Septiembre .Madrid, España.</p> <p>Se realizaron algunas publicaciones tales como: Revista Aptus:”Construyendo Turismo mas inclusivo en la ciudad de Rosario”. Y en Noticias UAI.</p>
Dificultades	Escasez de recursos económicos para hacer una difusión masiva.
Grado de cumplimiento (%)	100%

Conclusiones

El proyecto “Interfaces en pantallas para Turismo Accesible” se concretó exitosamente porque se cumplieron los objetivos generales y específicos planteados a pesar de las dificultades que se fueron presentando en cada actividad del proyecto, siendo un trabajo colectivo y complejo en donde participaron muchas personas de diferentes instituciones en cada etapa del trabajo. Además, este proyecto brindó a los estudiantes de Diseño Gráfico una perspectiva real de cómo trabajar con otras instituciones, mostrando un compromiso ante una problemática social.

De la totalidad de sitios webs que existen, solo son unos pocos los que incluyen a las personas con discapacidad. Es posible incorporar a estas personas al medio digital ya que existen herramientas técnicas que pueden generar o mejorar la accesibilidad de un sitio web, como las pautas creadas por la WAI. Sin embargo, la accesibilidad web no es una problemática social tan difundida en general y muchísimas personas desconocen las dificultades y barreras que se les genera a las personas con discapacidad cuando un sitio web no presenta las cualidades necesarias para ser accesible, separándolos del mundo digital como en el ámbito social. Para poder comenzar a incluir a las personas con discapacidad es necesario una concientización a las empresas, instituciones y la sociedad para que los consideren como participantes, clientes o usuarios, al igual que una persona sin discapacidad. Y motivar la construcción de un medio digital más inclusivo.

Al mismo tiempo, hay que hacer hincapié en la capacitación de estudiantes y profesionales relacionados a la construcción de sitios web accesibles, ya que muchos de ellos desconocen cómo realizarlo por la falta de información. Por eso es necesario que programadores, desarrolladores, diseñadores gráficos y diseñadores web conozcan esta problemática, se informen y se capaciten para poder guiar y motivar a sus clientes en desarrollar un sitio web accesible.

Personalmente, la experiencia de conocer esta problemática y el testimonio de las barreras que se les presenta a las personas con discapacidad a la ahora de poder acceder a un sitio web, otorgó una perspectiva de las herramientas del Diseño Gráfico que ayudan a generar un contenido accesible dentro del entorno web, logrando una solución inclusiva en el ámbito digital.

Bibliografía

- Aguilar Montero, L. A. (2004). Discapacidad e Igualdad de Oportunidades (Propuestas en Acción). En Ediciones LUMEN/HUMANITAS(Ed), La sociedad ante las personas con discapacidad (p. 23). Buenos Aires, Argentina.
- Bonsiepe, G. (1993). Del objeto a la interfase. Mutaciones del diseño. En Ediciones Infinito (Ed), Las siete columnas del diseño (p. 31). Buenos Aires, Argentina.
- Fundación y del Seminario Iberoamericano sobre Discapacidad y Accesibilidad en la Red (SIDAR)- Traducción al Español Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG) 2.0. Disponible en: <http://www.sidar.org/traducciones/wcag20/es/>
- Palacios, A. (2008). El modelo social de discapacidad: orígenes, caracterización y plasmación en la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad . En Ediciones Cinca (Ed),(pp. 38- 128). Madrid, España.
- Roberts, L. (2007). Introducción: Qué es una retícula. Reticulas. Soluciones creativas para el diseñador gráfico. En Editorial Gustavo Gill. Diseño (Ed), (p. 10). Barcelona, España.
- Royo, J. (2004). Diseño de usabilidad en la interfaz gráfica de usuario. En Ediciones Páidos Ibérica (Ed), Diseño Digital, (p. 115). Barcelona, España.
- W3C: Web Accessibility Initiative. Introduction to Web Accessibility. Disponible en: <http://www.w3.org/WAI/intro/accessibility>
- Wong, W. (1979) Primera Parte: Estructura. En Editorial Gustavo Gill. Diseño (Ed), Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional, (p. 61). Barcelona, España.

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Capturas del Sitio web Rosario Turismo Accesible

A continuación, se presentan las capturas del sitio web de Rosario Turismo Accesible que desarrollaron el equipo de Diseño Gráfico. Dichas capturas contienen enlaces generales del árbol de navegación pero las imágenes de los espacios turísticos son de prueba.

El sitio web se trabajó en tres resoluciones 768px, 970px y 1170px. En cada medida se realizaron 5 capturas de secciones que fueron las más representativas de la totalidad del sitio. Las secciones que se seleccionaron: Home, Sección Que Visitar (que posee los enlaces de espacios turísticos), Sección de Espacio Turístico, Deportes Adaptativos y Recorridos.

Resolución 1170px

8

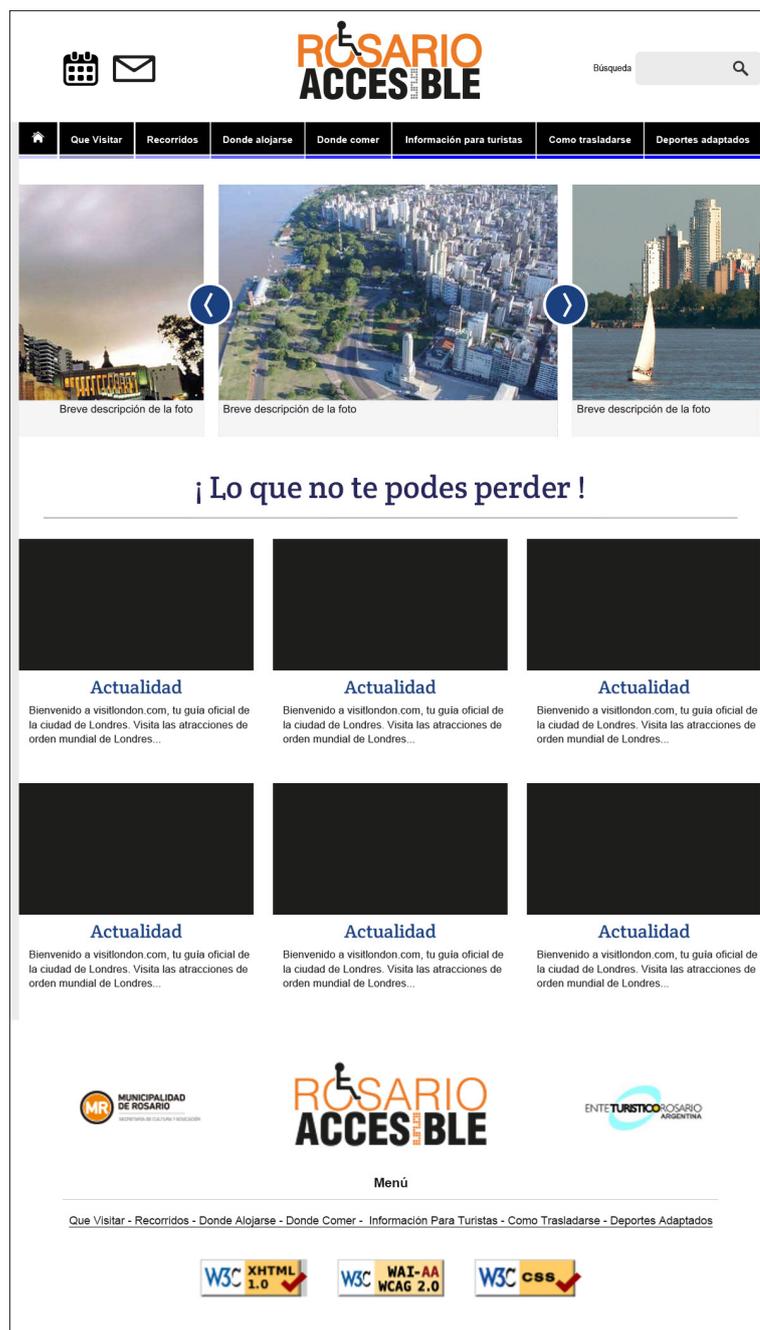


Imagen 8. Captura del Home del sitio web.

9.



Imagen 9. Captura de la Sección Recorridos del sitio web.

10.

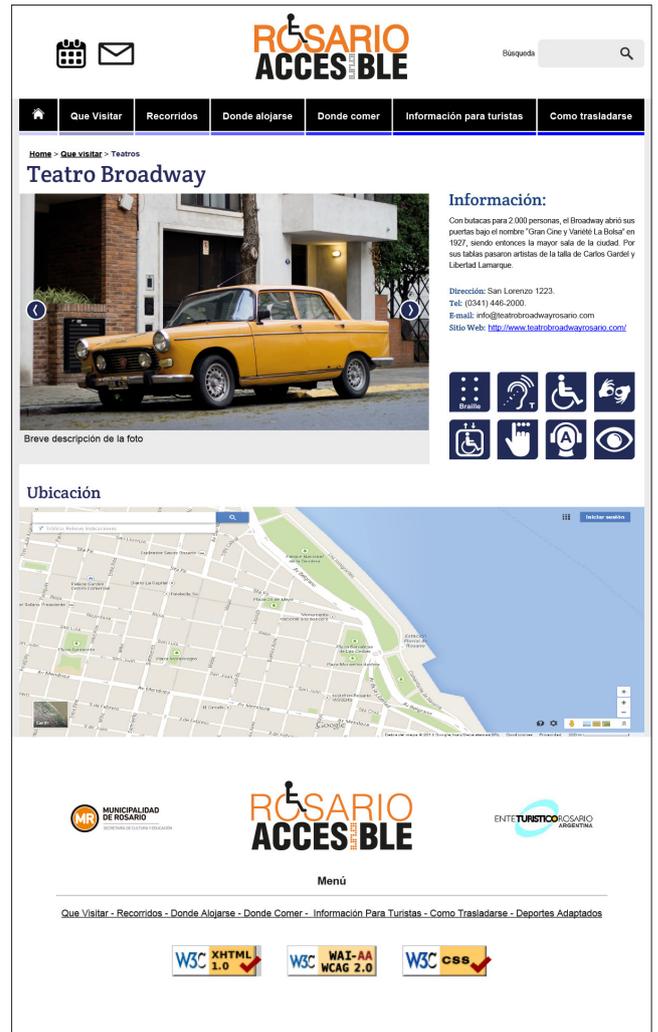


Imagen 10. Captura de la Sección Espacio Turístico del sitio web.

11.

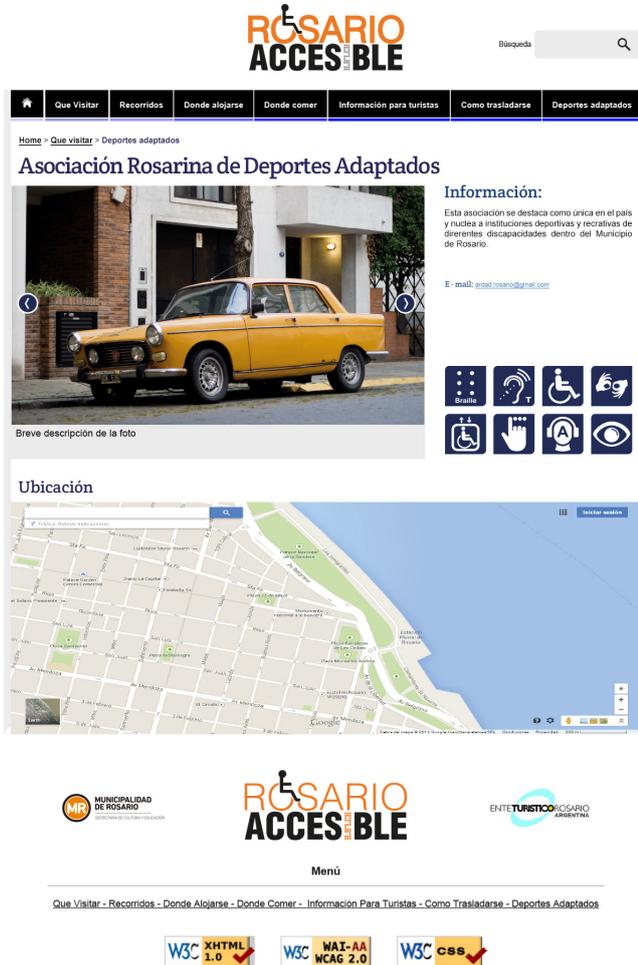


Imagen 11. Captura de la Sección Deportes Adaptados del sitio web.

12.

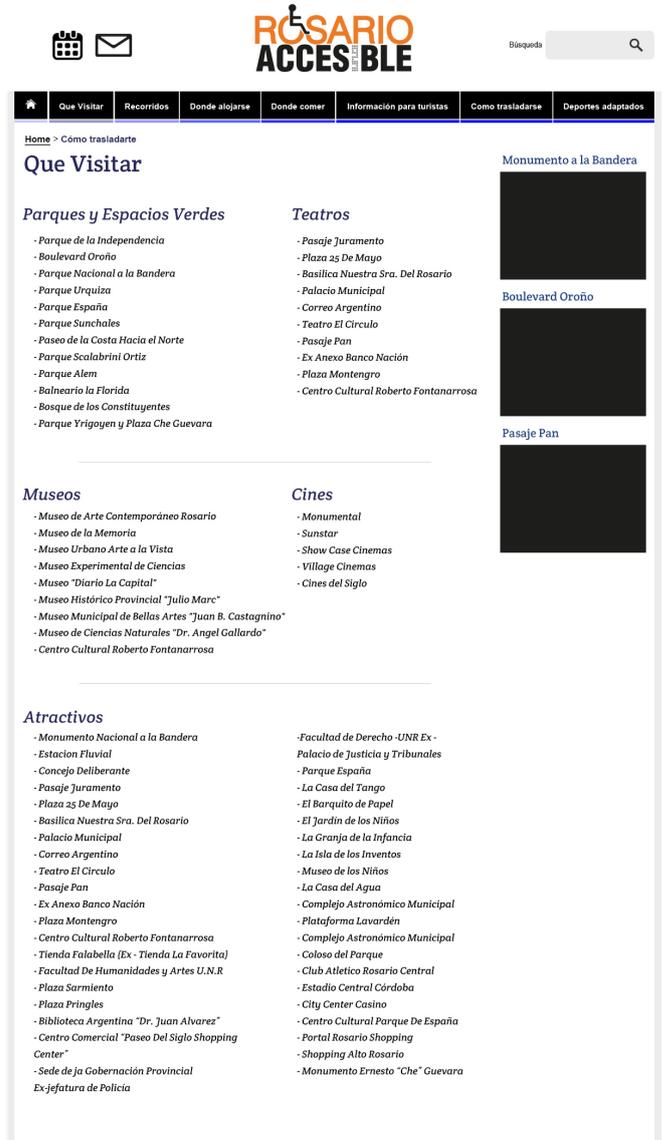


Imagen 12. Captura de la Sección Que Visitar del sitio web.

13.



Imagen 13. Captura del Home del sitio web.

14.

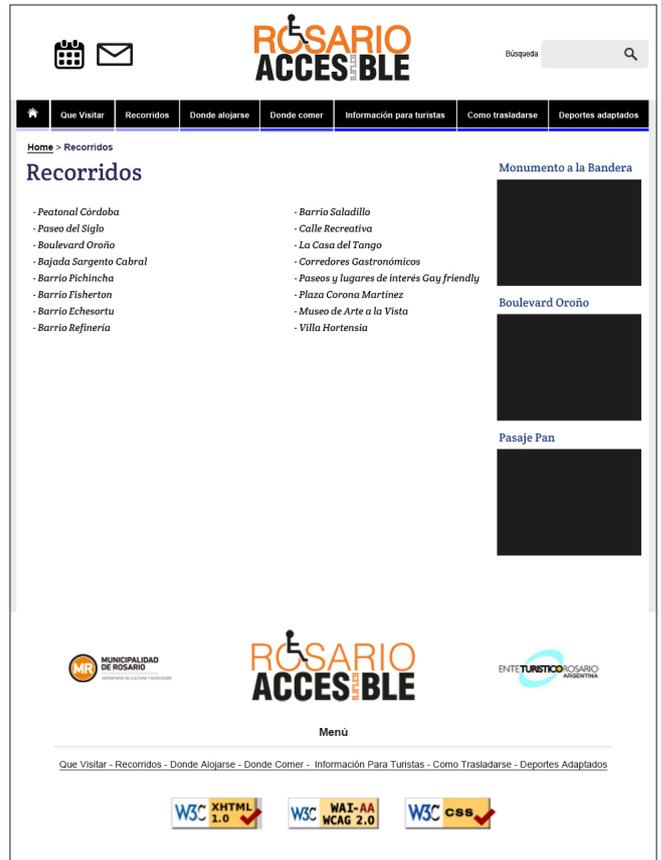


Imagen 14. Captura de la Sección Recorridos del sitio web.

15.



Imagen 15. Captura de la Sección de un Espacio Turístico del sitio web.

16.

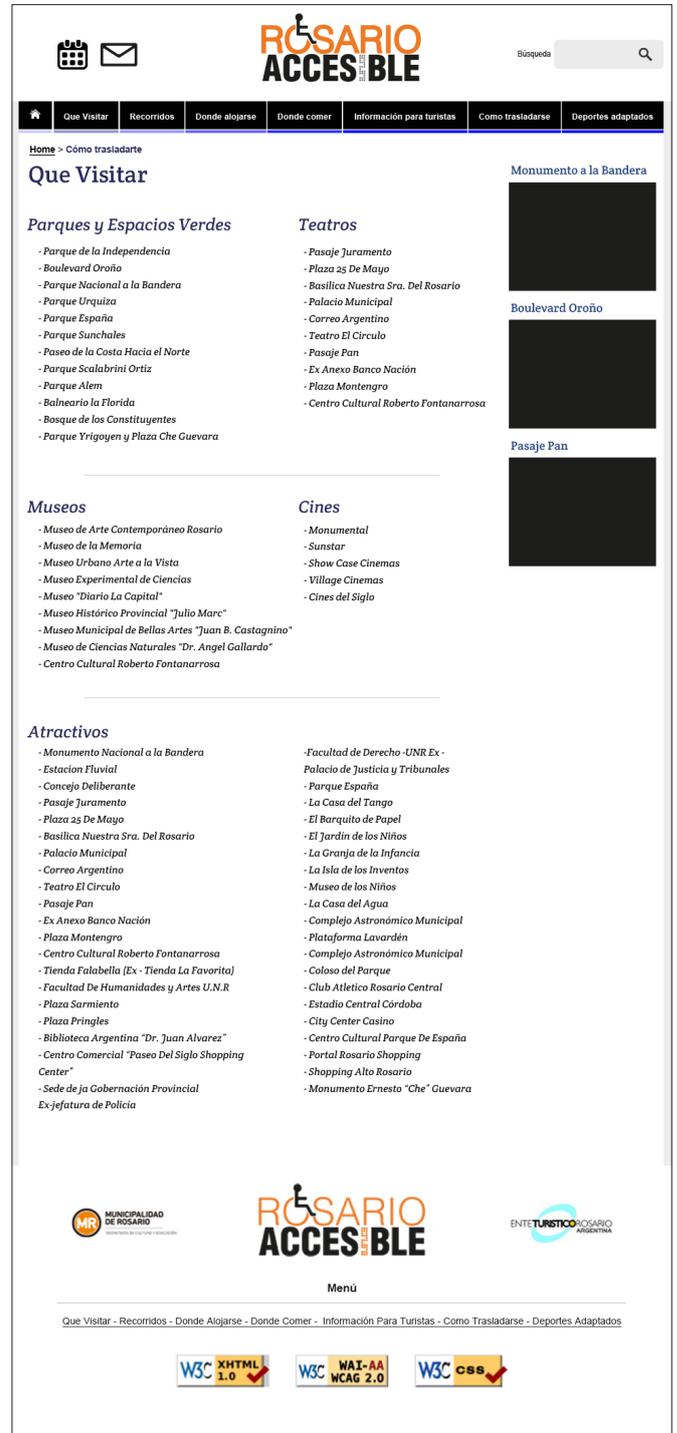


Imagen 16. Captura de la Sección Que visitar del sitio web.



Búsqueda

Home
Que Visitar
Recorridos
Donde alojarse
Donde comer
Información para turistas
Como trasladarse
Deportes adaptados

Home > **Que visitar** > Deportes adaptados

Asociación Rosarina de Deportes Adaptados



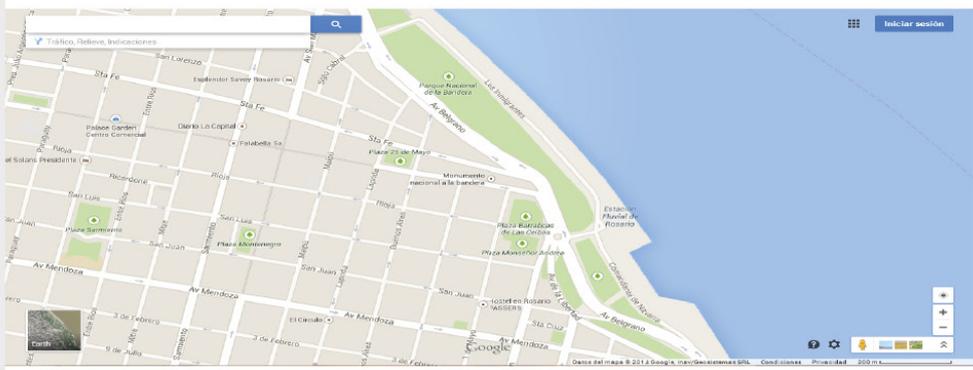
Breve descripción de la foto

Información:

Esta asociación se destaca como única en el país y nuclea a instituciones deportivas y recreativas de diferentes discapacidades dentro del Municipio de Rosario.

E-mail: ardad.rosario@gmail.com

Ubicación





MUNICIPALIDAD DE ROSARIO
SECRETARÍA DE CULTURA Y EDUCACIÓN





ENTE TURISTICO ROSARIO ARGENTINA

Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)







Imagen 17. Captura de la Sección Deportes Adaptados del sitio web.



Imagen 18. Captura del Home del sitio web.

19.

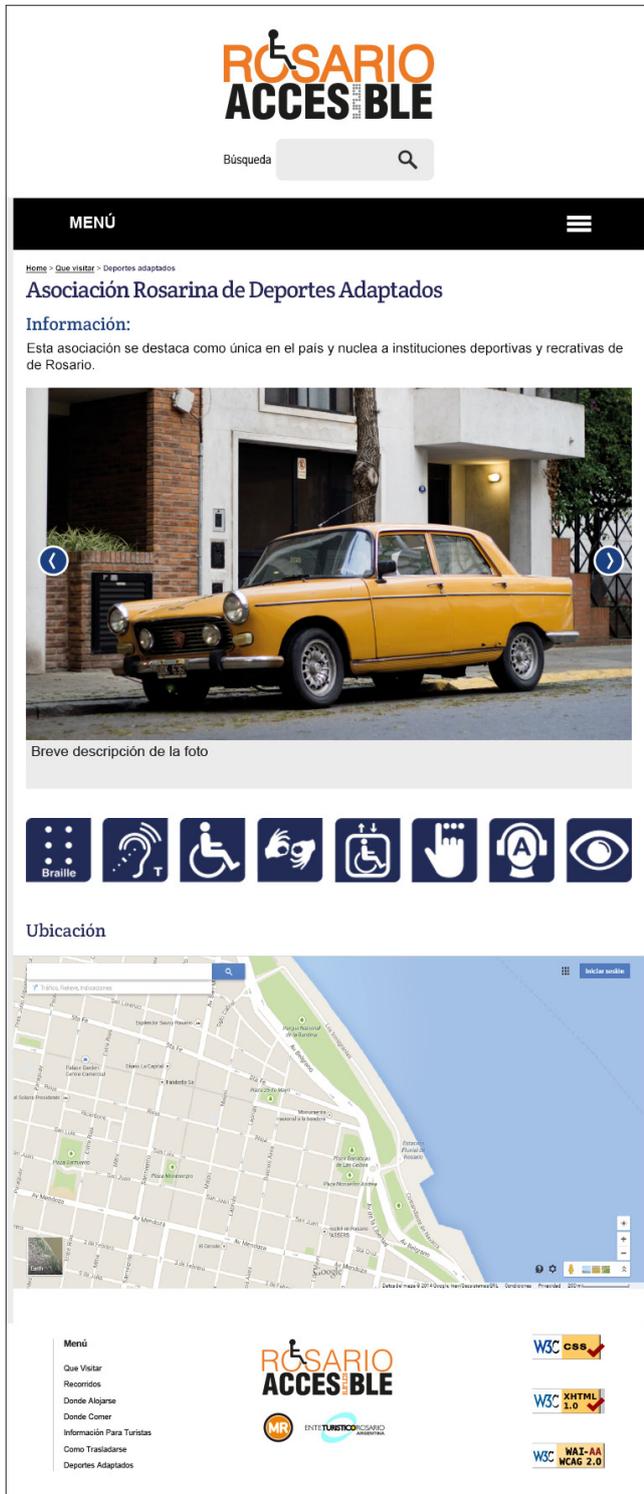


Imagen 20. Captura de la Sección de un Espacio Turístico del sitio web.

20.



Imagen 21. Captura de la Sección Recorridos del sitio web.

21.



22.

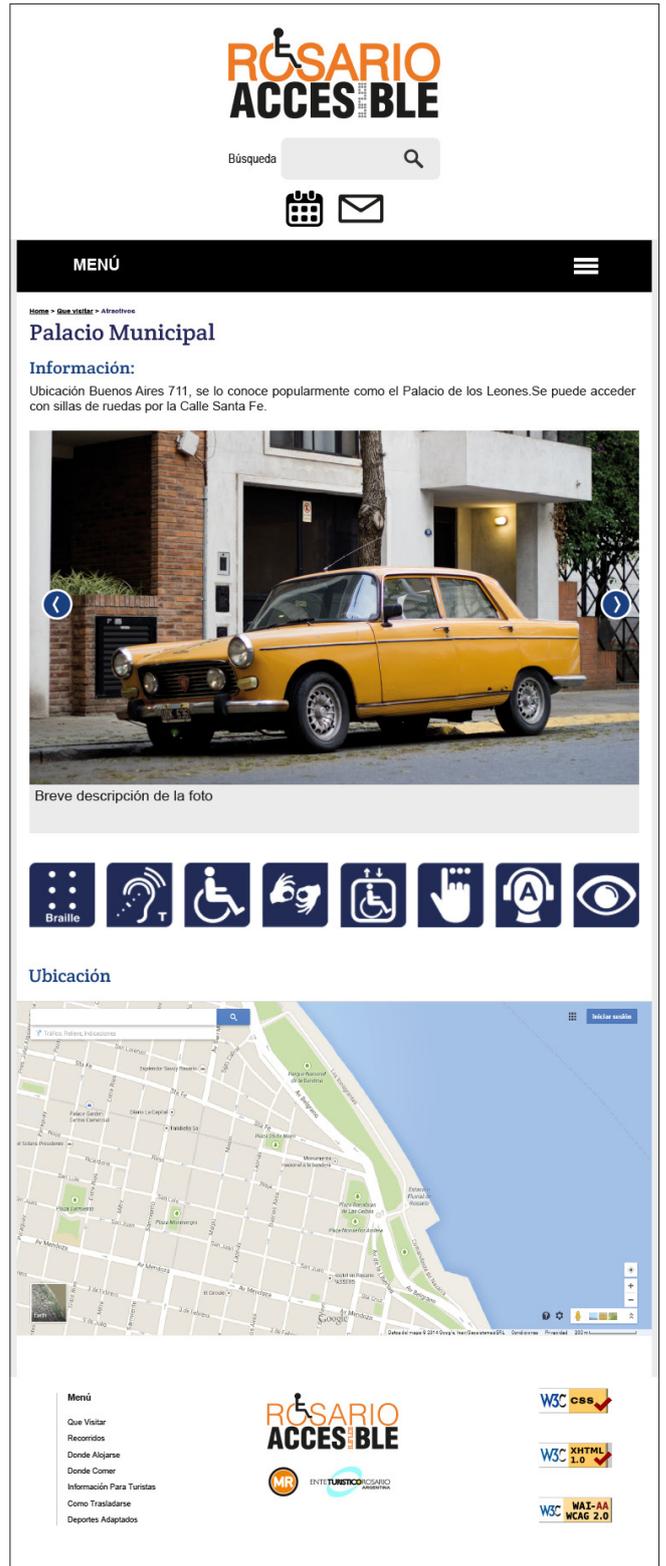


Imagen 20. Captura de la Sección de un Espacio Turístico del sitio web.

Imagen 21. Captura de la Sección Que Visitar del sitio web.



Manual de Marca

INTRODUCCIÓN

Este manual es una referencia de uso de su Marca.
Para asegurar la unidad de su Imagen siga este manual.
Aquí encontrará soluciones a situaciones comunes, a las que se enfrentará su Marca.
Pero antes de comenzar se aclararán algunos términos.
Comúnmente se conoce como Logotipo a la representación gráfica de la marca sin hacer distinción entre sus partes.
Esta definición es incorrecta y para que este manual resulte más claro tenga en cuenta que una Marca puede constar de:
Logotipo: representación gráfica del Nombre Comercial.
Isotipo: representación de la marca mediante un Icono o Símbolo sin texto.
Isologotipo: unión del Isotipo y del Logotipo.



Esta es la versión principal de la marca. Siempre que sea posible se ha de utilizar esta versión.

El Isologotipo está formado por el Logotipo y por el Isotipo que caracterizan a la empresa.

Identifica y sella la empresa, es un símbolo de distinción y la dota de personalidad.

El Logotipo transmite el carácter de la empresa.

El conjunto de identidad visual debe ser utilizado como un sólo elemento gráfico, las distancias y proporciones entre los distintos elementos no pueden alterarse.

ISOLOGOTIPO



Logotipo



Isotipo



Isologotipo

La marca está compuesta por un logotipo cuya función es la representación tipográfica del nombre de la marca; una marca en la cual la palabra funciona como imagen. También, la compone un isotipo el cual designa a los signos identificatorios de la empresa que no son palabras y que han sido caracterizados por su diseño gráfico.

Ambos componen el isologotipo que es el conjunto de los dos conceptos explicados anteriormente y demuestra las cualidades de la misma.

PROPORCIÓN DE ISOLOGOTIPO



Para definir las proporciones que deben guardar los elementos del isologotipo, se toma como referencia una unidad X.

Sus proporciones deben permanecer inalteradas, conservando la forma que se presenta en la ilustración. Esta retícula se utiliza para poder reproducir correctamente el logotipo en caso de que sea utilizado en gran tamaño.

La proporción entre el símbolo y el nombre son las indicadas en este manual, así como la distancia entre ambos elementos.

ÁREA DE RESERVA



Alrededor de la Marca se debe respetar siempre un Área de Reserva, para que no la invadan otros elementos del diseño, sobre todo los textos.

Al utilizar el logotipo, es preciso que se provea de un área de protección con el fin de que no aparezca congestionado el formato.

Todo elemento secundario como los textos o trazos decorativos deben mantenerse a una distancia razonable del logotipo.

En la ilustración se indica, el espacio mínimo que debe tener el área de protección, el cual puede ser ampliado cuantas veces sea necesario, pero nunca será menor al que se indica en los ejemplos.

Para el Isologotipo se usó un Área de Reserva igual a la altura de "X".

TAMAÑO MÍNIMO



2,30 cm

El tamaño mínimo de reproducción de la marca es de 230 mm, ya que esta medida le permite al isologotipo tener buena legibilidad y no perder otros aspectos en los cuales la marca se hace fuerte.

TIPOGRAFÍA

ABCÇDEFHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
°°\i!|"@#\$%&-/()
=¿?`´-_.:;,;<>*^[]{}

**ABCÇDEFHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
°°\i!|"@#\$%&-/()
=¿?`´-_.:;,;<>*^[]{}**

La familia tipográfica del Isologotipo es Futura, en su versión bold.

No deberán utilizarse en otros textos. El uso restringido de estos alfabetos les otorga individualidad y distinción.

NORMAS DE COLOR



- Color Pantone solid coated

Pantone 1655 C

- Cuatricromía

C: 0 M: 79 Y: 94 K: 0

- Pantalla

R: 233 G: 80 B: 28

- Color web

#e9501c



- Color Pantone solid coated

Pantone Black C

- Cuatricromía

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

- Pantalla

R: 0 G: 0 B: 0

- Color web

#000

Se presentan los valores cromáticos para la generación de los tonos utilizados en los distintos modelos de color. Para facilitar la identificación del logotipo se usaron los colores de la empresa.

Los mismos son únicos y autorizados para aplicarse en el sistema de identidad.



La versión monocroma de la marca se aplicará cuando por condicionantes técnicas o cromáticas, no sea posible aplicar la versión con sus dos colores corporativos (PANTONE Black C).



ROGSARIO
TURISMO ACCESIBLE

En el caso de la aplicación monocroma con trama, los elementos que en su versión a color se representan como negro, se utilizarán en PANTONE Black C o PROCESS BLACK al 100%, mientras que el resto se representará al 70%.

NEGATIVOS A TODO COLOR



Estas son las versiones correctas de la marca cuando se representa a todo color y en negativo.

A 1 TINTA Y EN NEGATIVO



ROSARIO
TURISMO ACCESIBLE



ROSARIO
TURISMO ACCESIBLE



ROSARIO
TURISMO ACCESIBLE

Versión de la marca a 1 tinta. Alrededor se muestra su uso en negativo sobre los colores corporativos a 1 tinta.



Versión de la marca en blanco y negro, para situaciones en las que solo se pueda usar la tinta negra y no se pueda tramar.

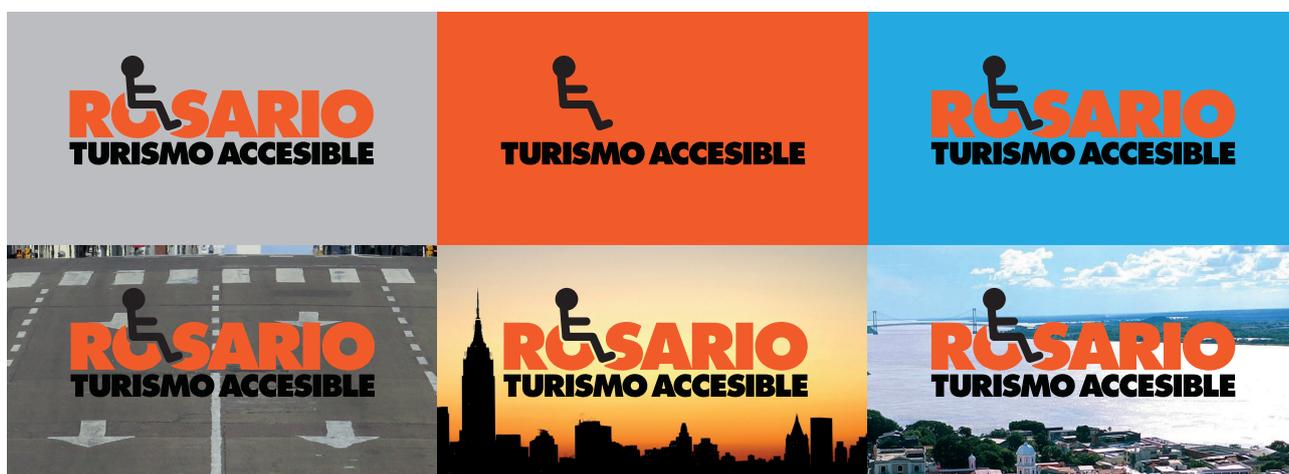
USOS INCORRECTOS



Cualquier cambio de posición, proporción, color, símbolo o logotipo distinto a lo indicado en este manual deberá evitarse totalmente.

No podrán ser parte del logotipo otros elementos.

APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE FONDOS



El correcto uso de la marca asegurará una efectiva percepción, pero son importantes los fondos que se utilizarán. Los blanco o negro son recomendados por el contraste que generan con respecto a la marca. En color, todos los derivados de los naranjas (con porcentajes de Blanco mayores al 50%) también son recomendables. También en los fondos recomendados se incluyen los grises que tienen desde 40% de negro hasta 10%. Dentro de los fondos recomendados, también están los degradados y las texturas. Fotografías en color y en blanco y negro (que su gama tonal no sea mayor al 30% de gris).

Pictogramas del sitio web

Los pictogramas de este sitio web representan la disposición de infraestructura o equipamiento accesible en los espacios turísticos de Rosario. Estos se basaron en los siguientes colores:



- Color Pantone solid coated
Pantone Solid Coated 2119 C

- Cuatricromía
C: 99 M: 88 Y: 35 K: 31

- Pantalla
R: 34 G: 44 B: 85

- Color web
#222C55



- Cuatricromía
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

- Pantalla
R: 255 G: 255 B: 255

- Color web
#FFF

A continuación, se presentan todos los pictogramas del sitio web de Rosario Turismo Accesible.



Perro de asistencia



Braille



Ascensor accesible



Aro magnético



Baño accesible



Cartel accesible



Vestuario con equipamiento accesible



Baja visión



Maqueta Háptica



Lenguaje de señas



Puerta automática



Rampa



Audioguias



Vestuario accesible



Estacionamiento (1 estrella)



Estacionamiento (2 estrellas)



Estacionamiento (3 estrellas)