



UAI

Universidad Abierta Interamericana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Diseño Gráfico

**Accesibilidad y Color en el
Sitio Web Rosario Turismo Accesible**

Eugenio Massi Abdalla
DICIEMBRE 2015

Índice

Argumentación

Denominación del proyecto 3

Naturaleza del proyecto

a. Descripción 3

b. Justificación 3

c. Marco institucional 5

d. Propósito u objetivo general y objetivos específicos 7

e. Componentes o resultados 7

Acciones a realizar 8

a. Sitio web de Rosario Turismo Accesible 9

b. Color en el sitio web de Rosario Turismo Accesible 10

c. Pictogramas en el sitio web de Rosario Turismo Accesible 15

Determinación de plazos o cronograma 18

Determinación de recursos necesarios 19

Evaluación del proyecto 19

Conclusión general 23

Bibliografía 24

Producción Gráfica

Capturas de pantalla del sitio web Rosario Turismo Accesible 25

Manual de marca del Isologotipo Rosario Turismo Accesible 41

Interfaces en pantallas para Turismo Accesible

Naturaleza del proyecto

Cooperación	
Formación	
Inclusión	x
Preservación	
Sensibilización	
Prevención	

a) Descripción

En el proyecto se propuso facilitar el acceso de las personas con discapacidad visual a la información turística de la ciudad de Rosario. Para ello, se previó el diseño de interfaces y contenidos inclusivos para que puedan ser utilizados por cualquier turista recurriendo a información accesible online a partir del uso de dispositivos tecnológicos, tales como PC, notebook, netbook, tablet y telefonía celular inteligente.

b) Justificación

Contexto histórico

A lo largo de la historia, la mirada de la sociedad hacia las personas con discapacidad ha sido diferente según donde se ubique históricamente. Existen tres etapas para referirse a la percepción de las personas con discapacidad según Palacios (2008): el Modelo de la Prescindencia, el Modelo Médico Rehabilitador, y el Modelo social. La primera etapa consistió en el rechazo extremo y la absoluta negación a sus derechos, incluyendo el derecho a la vida, en donde su condición era “expresión del mal” consecuencia del enojo de los dioses. En la segunda etapa la discapacidad era por causas científicas, no eran inútiles o innecesarios para la sociedad, sino que necesitaban rehabilitarse. La tercera y actual, el origen de la discapacidad no es ni religiosa, ni científica sino que social, ya que la sociedad no consideró las necesidades de las personas con discapacidad, disponiendo barreras que limitan su autonomía e independencia teniendo ellos los mismos derechos que el resto de la población.

Modelo de la Prescindencia

Según Palacios (2008) el Modelo de la Prescindencia se denominó así por dos razones: la primera, como se mencionó anteriormente, es la justificación religiosa de la discapacidad y la segunda se refirió a la idea de que una persona con discapacidad es un ser improductivo y una carga para la familia y la sociedad. Además, dicha autora reconoció en este modelo dos

submodelos: el eugenésico y el de marginación. Sobre el eugenésico, Palacios (2008) afirma que:

Desde el submodelo eugenésico se considera que la persona con discapacidad es un ser cuya vida no merece la pena ser vivida. Como consecuencia de estas valoraciones[...], los niños y niñas afectados son sometidos a infanticidio[...]. Si la discapacidad es generada con posterioridad al nacimiento, el tratamiento es diferente, llegando incluso a otorgarse ayudas a los fines de subsistencia a las personas que adquieren una diversidad funcional a causa de las guerras. En cuanto a los medios de subsistencia, parece que[...], el ser objeto de burla o diversión es muchas veces el medio de manutención obligado. En términos generales, podría afirmarse que las respuestas sociales se basan en el temor y/o la persecución, como consecuencia de la creencia acerca de su peligrosidad e innecesidad para el desarrollo de la comunidad (p. 38).

En cambio, en el submodelo de marginación la principal característica es la exclusión ya sea como consecuencia de subestimar a las personas con discapacidad y considerarlos objetos de compasión, o como consecuencia del temor. Tanto por miedo o por rechazo, la exclusión parecía ser la mejor solución.

Modelo Médico Rehabilitador

En este modelo la discapacidad se debió a causas de salud o enfermedad. Además de esto, las personas con discapacidad ya no eran consideradas inútiles respecto de las necesidades de la comunidad, sino que podían aportar a la sociedad mientras que estas personas fuesen rehabilitadas o normalizadas (Palacios 2008).

Sin embargo, Aguilar Montero (1997) señaló que con la llegada del Humanismo Renacentista que a pesar se comenzó a considerar estos sujetos con discapacidad (sobre todo a sordos, ciegos, y deficientes) muchas veces no se diferenciaban adecuadamente entre las personas con discapacidad y los criminales, o mudos, locos, o epilépticos, y se los encerraba en internamientos. Pasada la Revolución Francesa, Aguilar Montero (1997) marcó un comienzo de una época de entusiasmo humanitario que conllevó a que los centros para sordos y ciegos pasaran a ser institutos públicos y recobraron una inclinación más educativa y terapéutica.

Modelo Social

El Modelo Social se asocia con la tercera y actual etapa en donde la discapacidad es un problema social, ya que la sociedad no tiene en cuenta ciertas necesidades para que estas personas puedan desenvolverse de manera independiente y autónoma como una persona sin discapacidad. Ante estas barreras, la sociedad busca el modo de poder equiparar las oportunidades para estas personas. Si bien Palacios (2008) indicó el comienzo de esta etapa a finales de la década de los años sesenta del siglo XX no fue hasta el 2006 el cual se firmó la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CRPD, por sus siglas en inglés). En ella se adoptó una amplia clasificación de las personas con discapacidad y se reafirmó que todas las personas con todos los tipos de discapacidad serán poder gozar de todos los derechos humanos y libertades fundamentales. Se indicaron introducir adaptaciones o eliminar a esas barreras para que las personas con discapacidad logran ejercer en forma efectiva sus derechos.

Argentina y Accesibilidad

En Argentina se sancionó la Ley N° 26.378 (2008): Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y su protocolo Facultativo, aprobados mediante resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas del 13 de diciembre de 2006.

A su vez la Ley 25.643 (2002), previó que todas las prestaciones de los servicios turísticos debiesen adecuarse a los criterios universales establecidos por la Ley 24.314, considerando al turismo accesible como “el complejo de actividades, originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación que posibilitan la plena integración de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida”.

Por otra parte, las leyes nacionales contemplaron la problemática de la “Accesibilidad” y la misma se instaló también en las legislaciones de la provincia de Santa Fe y en ordenanzas municipales de la ciudad de Rosario. Dentro de las políticas provinciales y municipales referidas antes, se vinieron trabajando en el marco de la Ley Nacional N° 24.314, de accesibilidad de personas con movilidad y/o comunicación reducida, y su modificatoria N° 22.431/94, en las que se estableció la prioridad de la supresión de barreras físicas, a la información y comunicación, y barreras culturales.

La importancia del abordaje de esta problemática desde el Diseño Gráfico

La relevancia de abordar esta problemática desde el Diseño Gráfico está dada en poder proporcionar una mirada más amplia sobre la producción y comunicación de contenidos gráficos y digitales para personas con diferentes discapacidades, particularmente visual, ya que por lo general no se encuentran a diario piezas de comunicación que estén pensadas para estas personas. El equipo de estudiantes de Diseño Gráfico encargados del diseño de la interfaz de Rosario Turismo Accesible encaró la búsqueda de sitios semejantes para el posterior análisis de sus elementos visuales que favorecen la accesibilidad de dicho sitio; tipografía, color, estructura, componentes de navegación, iconografía. Con el fin de construir un sitio web accesible que motive a organizaciones, empresas e instituciones a desarrollar sus propios sitios web como accesible. También influenciar a profesionales en los campos del diseño y la programación a la hora de desarrollar futuros sitios webs para que incluyan a las personas con discapacidad como usuarios.

c) Marco Institucional

Institución	Ente de Turismo Rosario
Sigla	Etur
Dirección. Ciudad y Provincia	Av. Belgrano y Buenos Aires. Rosario, Santa Fe.
Rol	Institución y/o Entidad Solicitante

Denominación	Centro de Investigaciones en Mediatización (CIM) – Fac. Cs. Políticas UNR
Sigla	(CIM)
Dirección, Localidad y Provincia	Riobamba 220 bis (Ciudad Universitaria). Rosario, Santa Fe.
Rol	Entidad del Sector Científico-Tecnológico
Antecedentes	Se destacaron dos investigaciones presentadas ante el Programa Nacional de Incentivos del Ministerio de Educación de la Nación (una concluida y otra aún en curso), en el marco de las cuales han sido abordadas las problemáticas relacionadas con las interfaces en pantalla y la accesibilidad para personas con discapacidad: “Interfaces en pantalla: mapas y territorios (celulares, PC y TV)” (2007-2010) y “Mediatizaciones en pantalla” (2010-2014), ambos dirigidos por la Dra. Sandra Valdetaro y en los cuales participaron, en calidad de integrantes-investigadoras la Lic. Viviana Marchetti, la Dra. Natalia Raimondo Anselmino y la Mg. Paula Drenkard

Institución	Universidad Abierta Interamericana
Sigla	UAI
Dirección, Localidad y Provincia	Pellegrini 1816. Rosario, Santa Fe.
Rol	Institución Académica responsable
Antecedentes	En el 2012 se trabajó en el proyecto de Aprendizaje Servicio denominado “Potencialidades de la ciudad de Rosario para el desarrollo de un turismo accesible”, coordinado por la Doctora Analía Brarda, la Mg. Karen Kuschner, la Dra. Natalia Raimondo Anselmino (quien también es docente en la UAI) y la Mg. Virginia Beduino (docentes en la UAI).

Otras Instituciones participantes:

Institución	Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario.
Responsable del proyecto	Lic. Bibiana Bocca
Localidad y Provincia	Rosario, Santa Fe

Instituciones	Asociación Rosarina de Deportes para Ciegos (AR-DEC) Centro de Rehabilitación para Personas con Discapacidad Visual “Luis Braille” N° 2014 Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina “Juan Álvarez”
Rol	Instituciones Beneficiadas por el proyecto Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina “Juan Álvarez”: Se realizó dos focus groups con personas con discapacidad visual, tarea que posibilitó el acceso a la información directa de los beneficiarios respecto de los usos de la web.

d) Propósito u objetivo general y objetivos específicos:

Objetivo general del proyecto fue facilitar el acceso de personas con discapacidad visual a la información turística de la ciudad de Rosario, a través del desarrollo de interfaces accesibles en pantallas.

Los objetivos específicos del proyecto fueron:

- a) Identificar y reelaborar la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.
- b) Realizar los registros de audio con información turística de la ciudad.
- c) Definir las estrategias de comunicación visual.
- d) Realizar los registros fotográficos de los espacios turísticos de la ciudad.
- e) Diseñar las interfaces digitales accesibles —con información turística de la ciudad— para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente.
- f) Desarrollar y programar el sitio web.
- g) Testear las interfaces desarrolladas, con la colaboración de las distintas entidades que participan del proyecto.
- h) Ajustar la interface en función del resultado del testeo.
- i) Planificar y ejecutar la comunicación del desarrollo realizado, tanto a los habitantes de la ciudad como a los turistas que la visiten.
- j) Producir un video informe de las acciones realizadas.

e) Componentes o resultados

El proyecto tuvo como resultante la creación del isologotipo Rosario Turismo Accesible, la producción del sitio web accesible Rosario Turismo Accesible (www.rosarioturaccesible.com) y la elaboración de un video informe.

Acciones

Acciones a realizar

El proyecto de Interfaces en pantallas para Turismo Accesible consistió en un trabajo colectivo en donde intervinieron el Ente de Turismo de Rosario, la Secretaria de Turismo de Rosario, el Centro de Investigaciones en Mediatización (CIM) de la Fac. Ca. Política y RR. II. UNR, docentes y alumnos de la UAI, e instituciones relacionadas con el público objetivo a beneficiar. En los siguientes cuadros se presentan los actores y las actividades relacionadas con el proyecto.

Institución	Ente de Turismo Rosario
Actividad	Ente de Turismo Rosario: Se encargó en subir desde el administrador del sitio web de Rosario Turismo Accesible todos los textos, videos, fotografías, novedades; así como también modificar todo aquel contenido que considere necesario.

Denominación	Centro de Investigaciones en Mediatización (CIM) – Fac. Ca. Política y RR. II. UNR
Actividad	Centro de Investigaciones en Mediatización (CIM) – Fac. Ca. Política y RR. II. UNR: Realizaron el relevamiento y diagnóstico prospectivo de los distintos niveles de accesibilidad a la información turística existentes en la ciudad de Rosario. Identificaron y reelaboraron de la información a hacer accesible.

Institución	Universidad Abierta Interamericana
Actividad	Docentes: Condujeron las actividades aúlicas y extraúlicas de estudiantes. Supervisaron y evaluaron permanente del proyecto. Asistieron a reuniones en etapas de diagnóstico, planificaron y ejecutaron tareas. Evaluaron el producto y la experiencia. Estudiantes Lic. Diseño Gráfico: Participaron en las etapas de diagnóstico, planificación y ejecución tareas. Relevaron y diagnosticaron. Registraron fotográficamente espacios turísticos Produjeron un video informe de las tareas realizadas. Evaluaron el producto y la experiencia. Estudiantes Lic. Turismo: Redactaron las descripciones de las imágenes. Estudiantes Lic. Publicidad: Diseñaron y produjeron la estrategia de comunicación y difusión de las acciones y productos realizados. Elaboraron audioguías.

Instituciones	Asociación Rosarina de Deportes para Ciegos (ARDEC) Centro de Rehabilitación para Personas con Discapacidad Visual “Luis Braille” N° 2014 Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina “Juan Álvarez”
---------------	---

Actividades	Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina "Juan Álvarez": Se realizó dos focus groups con personas con discapacidad visual, tarea que posibilitó el acceso a la información directa de los beneficiarios respecto de los usos de la web.
-------------	--

En el marco de dichas acciones, este trabajo se enfocó particularmente en las tareas vinculadas al Diseño de las Interfaces de Turismo Accesible por los alumnos de Diseño Gráfico. Las tareas del equipo fueron las siguientes:

a) Diseñar la Identidad de la marca de Rosario Turismo Accesible.

b) Diseñar la Interfaces de Turismo Accesible en donde se intervino en las elecciones de los siguientes elementos:

- Estructura y Grilla,
- Tipografía,
- Color,
- Contenidos de los espacios Turísticos de Rosario,
- Armado de árbol de navegación.

c) Diseñar los Pictogramas Accesibles basados en estándares universales para el sitio web.

d) Entregar al programador: los archivos Photoshop, las imágenes en correctas resoluciones y peso, los textos e indicaciones para el desarrollo del sitio.

e) Insertar, modificar y/o eliminar elementos del diseño para mejorar su rendimiento.

A continuación, se realiza un análisis del color en el sitio de Rosario Turismo Accesible.

a. Sitio web de Rosario Turismo Accesible

El sitio web que diseñamos sobre turismo accesible en Rosario (Rosario Turismo Accesible) tuvo como objetivo mostrar los lugares turísticos de Rosario y el nivel de accesibilidad de cada uno. Nuestro trabajo en el sitio se basó en el diseño de una página web accesible, la cual muestra todos los lugares y recorridos accesibles de la ciudad.

Demás está decir, que un sitio sobre turismo accesible¹ debe ser estrictamente apto para todas las personas más allá del tipo de dificultad que presenten. Nuestro trabajo en particular tenía el claro objetivo de conceder accesibilidad a las personas con dificultades visuales por lo que todo el trabajo se centró, específicamente, en discapacidades de este tipo.

1. El turismo accesible propicia que las personas con movilidad y/o comunicación reducidas puedan disfrutar de espacios y recorridos turísticos, haciendo que sus experiencias como visitantes/turistas sean únicas y plenas.

Así que, se propuso facilitar el acceso de las personas con discapacidad o disminución visual a la información turística de la ciudad de Rosario. Para ello, se previó el diseño de interfaces y contenidos inclusivos que pudieran ser utilizados por cualquier turista recurriendo a información accesible mediante formato digital sin tener la necesidad de pedir ayuda a terceros que colaboren en su búsqueda o recurrir a medios alternativos que no se encuentran tan cerca de sus manos y que no siempre cuentan con la información actualizada.

Si bien existen distintos medios por los cuales aquellas personas que detentan alguna discapacidad visual o tengan la capacidad visual disminuida puedan acceder a la información de los diferentes sitios (como algún software lector de pantalla o una voz sintética, etc.) es importante hacer hincapié, también, en el diseño en sí mismo para que no tengan que recurrir a otros medios o por lo menos la tarea resulte más sencilla.

En el sitio de Rosario Turismo Accesible como en los sitios web en general, se pretende que la información suministrada pueda ser utilizada tanto para la selección del destino, como para el armado de un itinerario, garantizando la autonomía y el ejercicio del derecho a la comunicación y a la información.

Pasaremos a continuación a explicar cómo utilizamos los distintos elementos y herramientas relacionadas con el color para construir el sitio web en cuestión.

b. Color en el sitio web de Rosario Turismo Accesible

Dentro de la accesibilidad web, las distintas herramientas del diseño juegan papeles de diverso tipo, presentan diferentes conflictos y distintas formas de utilizarse para apoyar e incrementar ese grado de accesibilidad.

Como se ha dicho anteriormente, el color es uno de los elementos en que basamos nuestro trabajo en el sitio de Rosario Turismo Accesible y, por consiguiente, la pieza central de este escrito.

El color juega un papel preponderante ya en el diseño web y gráfico convencional, además está decir que dentro de las mecánicas accesibles su carácter se incrementa y se hace uno de los recursos a los que mayor atención hay que prestarles.

Pasaremos primero a intentar definir color para poder exponer la importancia de este elemento en el diseño y luego su trabajo dentro del diseño web accesible.

Moles (1990, en Costa, 1993) detecto que el “color” es un hecho de la visión que resulta de las diferencias de sensibilidad del ojo a las diferentes longitudes de onda que componen lo que se denomina el “espectro” de la luz blanca reflejada en una hoja de papel.

Moles (1990) señala que la noción del color es independiente de la noción de forma, se añade a la misma y acrecienta nuestras capacidades de diferenciación entre los diversos elementos de representación que reenvían desde la imagen hasta nuestro ojo cantidades de luz que, sin embargo, pueden ser semejantes. Para la mayor parte de nosotros (existen personas que son ciegas a los colores) el color es una especie de expansión y de sensualización del mundo visible; el mundo deja de ser una superposición de las diferentes clases de gris y colores tal vez sean uno de los elementos esenciales del placer visual.

(Castañeda, 2007). A su vez, “dentro de la definición de color, podemos diferenciar tres parámetros que lo individualizan, denominados ‘Atributos Psicofísicos’. Estos son:

- Tono: Primera respuesta que se da sobre qué color tiene un objeto (rojo, amarillo, verde, azul o una combinación de dos de ellos).

- Luminosidad o Brillo: Sensación visual por la que un objeto parece emitir más o menos luz.

- Saturación o Pureza: Depende de la cantidad de blanco que un color tenga mezclado. Un color es más puro o saturado, cuanto menos blanco tenga”

Como hemos visto, la cantidad de factores que hacen que una persona perciba un objeto de determinado color y no de otro es interminable, desde los elementos físicos que juegan un papel importante hasta los psicológicos. Hay una gran gama de mecanismos que actúan para que una persona perciba los colores de una forma u otra y al mismo tiempo para que al percibir determinada combinación de colores interprete el objeto mirado de una forma u otra totalmente distinta.

El Centro de Documentación e Información, Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (2012) señala que el color por sí mismo se usa para transmitir información, las personas que no puedan diferenciar ciertos colores, y los usuarios que no tengan pantallas en color o utilicen dispositivos de salida no visuales, no recibirán la información. Cuando los colores de primer plano y de fondo tienen un tono similar, pueden no proporcionar suficiente contraste en las pantallas monocromáticas, así como a las personas con diferentes tipos de deficiencias de percepción de los colores. Estas dificultades asociadas al color hacen que sea imposible dejar fuera del análisis a la hora de trabajar un sitio accesible, es así que el color también tiene su propia sección dentro de las pautas establecidas por la World Wide Web Consortium².

Para realizar el diseño de Rosario Turismo Accesible tuvimos que tener en cuenta las normas de la W3C, las cuales orientaron nuestro diseño desde distintos puntos de vista.

La World Wide Web Consortium (W3C), como con el resto de los elementos que intervienen en el diseño web, establece reglas precisas para el color y el contraste:

Entre las directrices que hacen referencia al color se encuentran:

- 2.1 (WCAG 1.0) Asegúrese de que toda la información transmitida a través de los colores también esté disponible sin color, por ejemplo mediante el contexto o por marcadores.
- 2.2 (WCAG 1.0) Las combinaciones de color de fondo y de primer plano deben ofrecer suficiente contraste para ser visualizadas por personas con discapacidad visual, o tener el suficiente contraste para pantallas en blanco y negro.

2. El World Wide Web Consortium (W3C) es una comunidad internacional que desarrolla estándares que aseguran el crecimiento de la Web a largo plazo en términos de accesibilidad.

Y las directrices referentes al contraste son:

- 1.4 (WCAG 2.0) Se requiere que haya suficiente contraste de luminancia entre el texto y color de fondo.
- 1.4.3 (WCAG 2.0) Contraste (mínimo): La presentación visual del texto y las imágenes de texto tiene un ratio de contraste de al menos 4.5:1 (excepto Nivel AA)
- 1.4.6 (WCAG 2.0) Contraste (Mejorado): La presentación visual del texto y las imágenes de texto tiene un ratio de contraste de al menos 7:1, excepto en lo siguiente: (Nivel AAA).
- Logotipos: El texto que forma parte de un logo o nombre de marca no tiene requisitos de contraste mínimo.

A la hora de elegir los colores y las paletas para el sitio web tuvimos que buscar aquellos con suficiente contraste entre el fondo y el primer plano, en algunos casos, elegimos negro (#000) sobre blanco (#FFF), o azul oscuro (#28285b) sobre blanco (#FFF), en las descripciones de las fotos utilizamos las fuentes en negro sobre gris claro (#f5f5f5), también se hubo que tener en cuenta que las combinaciones de color con poco contraste pueden causar problemas a algunos grupos de usuarios con dificultades de visión para evitarlas.

Contraste entre tipografías en color negro(#000) y el fondo gris (#f5f5f5), en el pie de las imágenes del slider.



Contraste entre tipografías en color negro(#000) y el fondo blanco (#FFF), en el pie de las imágenes del slider.

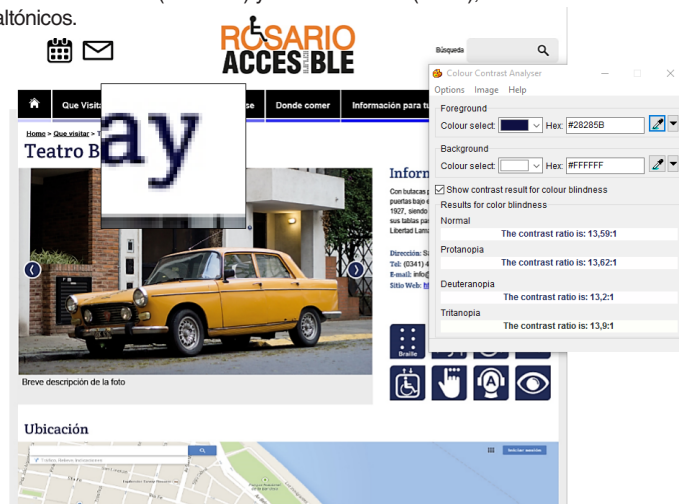


Un aspecto que tuvimos que omitir fue la utilización de texto sobre las imágenes, ya que esto dificulta la lectura en muchos casos y no se puede utilizar la herramienta para verificar el contraste de una página web, porque no comprueba las combinaciones de color producidas por un texto mostrado sobre una imagen.

Contraste entre tipografías en color azul (#28285b) y el fondo blanco (#FFF), en los títulos.



Contraste entre tipografías en color azul (#28285b) y el fondo blanco (#FFF), demostrando como ven lo títulos los distintos tipos de daltónicos.



El azul en sus distintas tonalidades lo hemos utilizado en todo el sitio, ya que es el color que en sus tonos más altos sobre blanco y gris claro, tiene buena legibilidad, ya sea para quienes sufren de baja visión, como para las personas daltónicas para las que el azul resulta ser el color que menos varía, tanto para los que tienen protanopia, como para los que sufren de deuteranopia y tritanopia³ (Cassin y Solomon, 1990).

3. La protanopia consiste en la ausencia total de los fotorreceptores retinianos del rojo. La deuteranopia se debe a la ausencia de los fotorreceptores retinianos del color verde. La tritanopia es una condición muy poco frecuente en la que están ausentes los fotorreceptores de la retina para el color azul.

En cuanto al color corporativo que utiliza la municipalidad, el naranja (#F07d00)⁴, se presentaron varios problemas. Al analizarlo con los programas para detectar si el mismo es o no accesible ante las diferentes discapacidades visuales, comprobamos que solo lo era sobre fondo negro. Por lo cual, lo utilizamos en el isologotipo, para mantener el color distintivo de la municipalidad, ya que como lo mencionamos anteriormente no presenta muchas posibilidades de uso en cuanto a accesibilidad, en este caso (el isologotipo) según la W3C no es necesario que presente 100% de legibilidad en cuanto a contraste como sí lo es el resto de la página y su contenido.

Contraste de colores en el Isologotipo de Rosario Turismo Accesible, demostrando como lo ven los distintos tipos de daltónicos.



Contraste de colores en el Isologotipo de Rosario Turismo Accesible.



4. Los colores expresados en modo hexadecimal son colores web. Estos se escriben con un numeral al principio seguido de letras y números dependiendo la cantidad de rojo, verde y azul con los que estén formados.

c. Pictogramas en el sitio web de Rosario Turismo Accesible

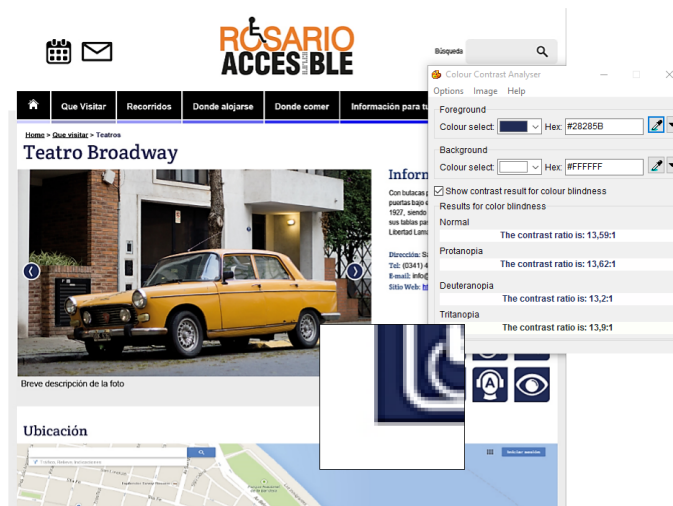
Aparte del color general, es también importante destacar su implementación en otro de los aspectos claves de un sitio web como son los pictogramas. Los pictogramas son blancos, con trazados anchos que hace que los mismos sean visibles pero no al punto de que se empasten, estos cuentan con un contenedor azul (#28285b) ya que como explicamos anteriormente es el color que más favorece a las personas con disminución visual o algún tipo de daltonismo.

El blanco sobre el azul genera una diferencia notable despegando al contenido en primer plano del fondo, generando un buen contraste.

Contraste entre los colores de los pictogramas.



Contraste de colores en los pictogramas de Rosario Turismo Accesible, demostrando como los ven los distintos tipos de daltónicos.



A continuación, se demuestra el color de los pictogramas, mostrando el contraste y la claridad que mencioné anteriormente haciendo que los mismos sean accesibles a todas las personas.

Información del color de los pictogramas



- Color Pantone solid coated
Pantone Solid Coated 2119 C

- Cuatricromía
C: 99 M: 88 Y: 35 K: 31

- Pantalla
R: 34 G: 44 B: 85

- Color web
#28285b



- Cuatricromía
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

- Pantalla
R: 255 G: 255 B: 255

- Color web
#FFF

Los siguientes pictogramas son los que se utilizaron en el sitio web Rosario Turismo Accesible



Braile



Maqueta háptica



Vestuarios accesibles



Ascensor accesible



Estacionamiento 3 estrellas
(Parking)



Lenguaje de señas



Baño Accesible



Rampa



Baja visión



Cartel Accesible



Puerta automática



Estacionamiento 2 estrellas
(Parking)



Vestuario con
equipamiento accesible



Audio guía



Perro de asistencia



Aro magnetico



Estacionamiento 1 estrella
(Parking)

Determinación de plazos o cronograma

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Identificación y reelaboración la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Realización de los registros de audio con información turística de la ciudad.						x	x	x	x	x	x	x

Actividad	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20
Definición de estrategias de comunicación visual.	x	x									
Realización de registros fotográficos de los espacios turísticos ciudad.			x	x							
Diseño de las interfaces digitales accesibles —con información turística de la ciudad— para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente.				x	x	x	x	x	x		

Actividad	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20	Mes 21	Mes 22	Mes 23	Mes 24	Mes 25	Mes 26	Mes 27
Definición de estrategias de comunicación visual.	x	x	x	x	x	x	x				
Realización de registros fotográficos de los espacios turísticos ciudad.								x	x		
Diseño de las interfaces digitales accesibles —con información turística de la ciudad— para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente.						x	x	x	x		
Planificación y ejecución de la comunicación del desarrollo realizado, tanto a los habitantes de la ciudad como a los turistas que la visiten.										x	x

Determinación de recursos necesarios

El proyecto “Interfaces en pantallas para Turismo Accesible” fue financiado por PROCODAS el cual cubrió gastos vinculados a servicios técnicos profesionales, equipamientos y parte de los materiales e insumos. La institución UAI y el CIM, aportaron los recursos humanos específicos para llevar adelante las tareas, así como también infraestructura. Por su parte, el ETUR, se encarga del mantenimiento online del sitio web.

Evaluación del proyecto

En el siguiente cuadro se indicó el grado de cumplimiento alcanzado en los objetivos (tanto el general como específicos) que el proyecto logró al concluir su ejecución, según el informe enviado a PROCODAS.

Objetivo General

Objetivo/s general/es	Grado de cumplimiento (%)
Facilitar el acceso de personas con discapacidad visual a la información turística de la ciudad de Rosario, a través del desarrollo de interfaces accesibles en pantallas.	100%

Objetivo Específicos

Objetivos específicos	Grado de cumplimiento (%)
a) Identificar y reelaborar la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.	100%
b) Realizar los registros de audio con información turística de la ciudad.	100%
c) Diseñar y desarrollar las interfaces online accesibles —con información turística de la ciudad— para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente.	100%
d) Testear las interfaces desarrolladas, con la colaboración de las distintas entidades que participan del proyecto.	100%
e) Planificar y ejecutar la comunicación del desarrollo realizado, tanto a los habitantes de la ciudad como a los turistas que la visiten.	100%

Actividades Realizadas: En los siguientes cuadros se indicaron el grado de cumplimiento alcanzado en las tareas realizadas en el proyecto según el informe enviado a PROCODAS.

ACTIVIDAD 1	Relevamiento y diagnóstico prospectivo.
Resumen	Esta actividad se relacionó con el diagnóstico prospectivo acerca de los distintos niveles de accesibilidad de los espacios turísticos emblemáticos de la ciudad de Rosario; el relevamiento de los modos en que personas con discapacidad visual se acercaron a la información a través de nuevas tecnologías; así como también el análisis de sitios web vinculados al turismo accesible.
Tareas realizadas	Se relevaron páginas de importantes destinos turísticos internacionales (Paris, Londres, Barcelona; Guadalajara, Madrid, Nueva York, Amsterdam, entre otras) en las cuales se publican información sobre “turismo accesible” Se realizaron dos focus groups con personas con discapacidad visual, tarea que posibilitó el acceso a la información directa de los beneficiarios respecto de los usos de la web. Se efectuó un registro de imagen y audio de los mismos. En este punto fue importante destacar la colaboración de las diversas organizaciones para ciegos que colaboraron con el proyecto, especialmente la cooperación de Teresa Montero, del Servicio de Lectura Accesible. Biblioteca Municipal “Dr. Juan Álvarez.” Se dictaron tres capacitaciones a cargo de la ingeniera especialista en accesibilidad, Inés Laitano. La primera estuvo destinada al equipo técnico de este proyecto y al personal del departamento de Comunicación del ETUR La segunda estuvo dirigida al programador y desarrollador de la interfaz y; finalmente, la tercera tuvo como público objetivo a los estudiantes de las carreras de Turismo, Diseño, Informática y Comunicación de la UAI que colaboraron con el proyecto.
Dificultades	Gran parte de la información relevada en las páginas de prestadores turísticos locales u obtenida telefónicamente no era fidedigna, lo cual implicó rediseñar el relevamiento en territorio, incluyendo otros espacios, para lo cual se contrató un técnico.
Grado de cumplimiento (%)	100%

ACTIVIDAD 2	Elaboración de los registros de audio con información turística de la ciudad.
Resumen	Esta actividad se relacionó con la producción de material de apoyo para ser incluido en la interfaz, específicamente la reelaboración de contenidos destinados a la confección de los guiones de las audioguías, así como también la grabación y edición de las mismas.
Tareas realizadas	Se determinó que el espacio turístico sobre el cual se realizó las audioguías estuviera vinculado con el inicio de la historia de la ciudad y su eje estructurador: la calle Córdoba.
Dificultades	Una de las dificultades estuvo relacionada a los plazos previstos en el cronograma inicial, ya que el proyecto comenzó tardíamente porque fue atravesado por el receso educativo estival. Esto retrasó la participación de los alumnos en la grabación de la audioguía y la disponibilidad del la cabina de grabaciones.
Grado de cumplimiento (%)	100%

ACTIVIDAD 3	Diseño de interfaces online con información “accesible” para personas con discapacidad visual
-------------	---

Resumen	<p>Esta actividad implicó el desarrollo de interfaces digitales inclusivas para ser utilizados por cualquier turista recurriendo a archivos sonoros, descriptivos de imágenes que evoquen o despierten los otros sentidos para que las personas con discapacidad visual puedan acceder a la información turística de Rosario. De este modo, se buscó dar un paso más en la adecuación a la Ley 25.643 (2002) que previó que “todas las prestaciones de los servicios turísticos deben adecuarse a los criterios universales establecidos por la Ley 24.314”, considerando, así, al turismo accesible como “el complejo de actividades, originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación que posibilitan la plena integración de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida”.</p>
Resultados esperados	Interfaz accesible www.rosarioturaccesible.com.ar
Tareas realizadas	<p>Se mantuvieron reuniones quincenales de coordinación.</p> <p>Se incorporó a estudiantes de la Lic. en Diseño Gráfico de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) para la definición de las directrices del diseño de la interfaz.</p> <p>Se reelaboró la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.</p> <p>Se realizaron registros de audio con información turística de la ciudad.</p> <p>Se redactaron los textos que conforman el contenido de la interfaz (corpus y pie de fotos).</p> <p>Se tradujeron dichos textos al inglés.</p> <p>Se seleccionaron y tomaron diferentes fotografías y se conformó un banco de imágenes para tener el material propio disponible para acompañar los contenidos.</p> <p>Se realizó el taggeado de las mismas para tornarlas “accesibles”.</p> <p>Se diseñó y desarrolló una interfaz digital accesible y responsiva para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente. Para el diseño se tuvieron en cuenta los lineamientos de la Pautas de Accesibilidad del Contenido en la Web (WCAG) 2.0 (traducción al castellano de Web Content Accessibility Guidelines 2.0) relativos a 4 principios, 12 directrices y 61 criterios de cumplimiento, más un número no determinado de técnicas suficientes y técnicas de asesoramiento.</p>
Tareas realizadas	Tareas realizadas
Dificultades	<p>Las mismas estuvieron vinculadas a la complejidad de coordinación de los diferentes equipos de trabajo lo que implicó la realización de algunos ajustes. Por otra parte, la tarea de fotografía implicó tener en cuenta la representación de la accesibilidad, razón por la cual fue necesario repetir tomas o concurrir a los diferentes espacios en distintas oportunidades.</p> <p>Finalmente, y dado el vínculo que existía entre la interfaz accesible y la página web del ETUR, se produjeron demoras al momento de gestionar tanto la URL como el Hosting.</p>
Grado de cumplimiento (%)	100%

ACTIVIDAD 4	Puesta a prueba de las interfaces de pantalla desarrolladas.
Resumen	Esta actividad implicó la puesta a prueba de las interfaces por parte de expertos; así como los ajustes necesarios para su correcto funcionamiento.
Tareas realizadas	Se trabajó a lo largo de todo el proceso en la evaluación del diseño y funcionamiento de la interfaz accesible por parte personal del Servicio de Lectura accesible Municipalidad, la experta en accesibilidad Inés Laitano, y el responsable del Área de Accesibilidad a la Comunicación de la UNR. Para el testeo se tomaron en cuenta los criterios A y AA para: Diseño accesible Imágenes accesibles Multimedia accesible Texto accesible Estructura accesible Navegación accesible Se realizaron ajustes de programación y diseño de acuerdo a los resultados del testeo.
Dificultades	La dificultad se vinculó a la articulación de los tiempos de los diferentes equipos de trabajo.
Grado de cumplimiento (%)	100%

ACTIVIDAD 5	Comunicación y difusión de las interfaces “accesibles” disponibles.
Resumen	Esta actividad implicó la planificación de estrategias y acciones de comunicación para dar a conocer este servicio accesible y sus potencialidades.
Tareas realizadas	Se incorporó a estudiantes de la Lic. en Publicidad de la Universidad Abierta Interamericana para colaborar con el diseño y producción de estrategias de comunicación. Se trabajó en la planificación de la estrategia de comunicación a seguir: objetivos a corto, medio y largo plazo en materia de comunicación. Estos objetivos fueron: Destacar la importancia del Derecho a la Información. Dar a conocer la nueva interfaz con información accesible sobre turismo para personas con discapacidad visual. Motivar el ingreso a la web, la utilización de la interfaz y la consulta de información sobre turismo accesible en Rosario para personas ciegas o con visión disminuida. Contribuir al posicionamiento de Rosario como una ciudad accesible. Se diseñaron piezas de comunicación acorde a las características del público objetivo de las acciones (personas con discapacidad visual). Se incorporó a estudiantes de la Lic. en Diseño Gráfico de la Universidad Abierta Interamericana para el diseño y producción de un video-informe para promoción de la experiencia. Se difundió la experiencia y el producto en seminarios, congresos, publicaciones y redes sociales., tales como: Presentación ponencia en Congreso Visualidades infinitas 3.Facultad de Ciencias Políticas –UNR-Junio 2014. VIII Congreso Argentino de Calidad Turística .Organizado por MITUR. Posadas 11-13 Mayo 2015. Envío de abstract para participación en el V Congreso Internacional de Turismo para Todos. Organizado por la Fundación ONCE con la Colaboración de la OMT y ENAT. El tema central fue Nuevas Tecnología y Turismo. 23 al 25 de Septiembre .Madrid, España. Se realizaron algunas publicaciones tales como: Revista Aptus:”Construyendo Turismo mas inclusivo en la ciudad de Rosario.”Y en Noticias UAI.
Dificultades	Escasez de recursos económicos para hacer una difusión masiva.
Grado de cumplimiento (%)	100%

Conclusión general

La importancia de internet en la vida cotidiana es ya un hecho aceptado e incorporado por todo el mundo, internet permite expandir las fronteras del conocimiento, la comunicación y la libertad de expresión a límites inimaginables hace apenas diez años atrás. A pesar de esto, como hemos visto, si tomamos en cuenta la cantidad de sitios webs existentes en el mundo y evaluamos que porcentaje de esos sitios son accesibles, es decir, están capacitados para aceptar con sus mecanismos a todo el mundo, independientemente de las dificultades que tengan las personas, descubrimos que las cifras son absolutamente bajas y por lo tanto que una gran cantidad de población queda fuera de posibilidad de utilizarlos con comodidad.

La web ofrece muchas oportunidades a las personas con discapacidad que no están disponibles a través de cualquier otro medio. Ofrece independencia y libertad. Sin embargo, si un sitio no se crea teniendo la accesibilidad web en mente, puede excluir a un segmento de la población que se beneficiaría al máximo de Internet y su utilidad.

La mayoría de los diseñadores y desarrolladores no tienen la intención de excluir a las personas con discapacidad, sino que sencillamente desconocen las medidas que pueden hacer a un sitio accesible o descreen de la compatibilidad entre estas pautas y un diseño creativo y funcional. Cuando en realidad, muchas de las pautas que hacen a un sitio web accesible en realidad impulsan y refuerzan la funcionalidad del sitio, haciendo que a todas las personas, incluso las que no tienen dificultades para acceder, les resulte más cómodas y al mismo tiempo, reforzando el diseño al hacerlo que se mueva dentro de nuevos espacios.

Solo en la experiencia misma de diseñar una web accesible, es decir, a medida que las organizaciones y los diseñadores tomen conciencia y pongan en práctica la accesibilidad web, comenzarán a notar que el buen diseño es altamente compatible con las prácticas accesibles, sin contar que garantizarán que su contenido puede ser accesible a una población más amplia.

En cuanto al trabajo con color, tema en el que se ha centrado esta argumentación y nuestro diseño en Rosario Turismo Accesible, cabe destacar que aunque se hizo hincapié en él y es probablemente uno de los elementos más llamativos del diseño para el común de la gente y un pequeño cambio puede hacer una diferencia muy notoria, el color debe ser una ayuda, pero no el único medio para transmitir un mensaje o transformar una página de no accesible a accesible.

A la hora de trabajar en accesibilidad web, mientras más factores se tengan en cuenta, mientras más normas se respeten, más accesible será el sitio y un grupo mayor de personas podrá acceder a él.

Para finalizar podemos decir y es importante recordar, que un sitio web accesible es el resultado exclusivo de un trabajo en conjunto y a consciencia entre el diseñador web, el desarrollador y el creador de contenido del sitio en cuestión, y que su beneficio se extiende mucho más allá de la inclusión de un segmento pequeño, alcanza también al público general que visita la página a diario.

Bibliografía

Aguilar Montero, L. A. (2004). Discapacidad e Igualdad de Oportunidades (Propuestas en Acción). En Ediciones LUMEN/HUMANITAS(Ed), La sociedad ante las personas con discapacidad (p. 23). Buenos Aires, Argentina.

Cassin, B. and Solomon, S. (1990). Dictionary of Eye Terminology. Gainsville, Florida: Triad Publishing Company.

Castañeda M. Walter.(2007). Color, estética, teoría en las imágenes y sus soportes. (Pp. 35-52.). Colombia, Manizales: Editorial Universidad de Caldas.

Castañeda, W. (2007). M.Diseño Visual. Aplicaciones Cromáticas. Colombia, Manizales: Editorial Universidad de Caldas.

Centro de Documentación e Información, Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. (2011). Guía de Accesibilidad para Sitios Web del Sector Público Nacional. Buenos Aires: Ley N° 26.378 - Pauta 2.

Fundación Sidar. (2008). Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG) 2.0 Disponible en: [http:// www.sidar.org/traduccion/wcag20/es/](http://www.sidar.org/traduccion/wcag20/es/)

Moles A. Incidencias Del Color En Las Etiquetas Joan Costa (1993) (Moles. 1990. Pág. 103).

Palacios, A. (2008). El modelo social de discapacidad: orígenes, caracterización y plasmación en la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad . En Ediciones Cinca (Ed),(pp. 38- 128). Madrid, España.

Capturas de pantalla del sitio web Rosario Turismo Accesible

A continuación mostramos capturas de pantalla de la web en las distintas resoluciones



- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse
- Deportes adaptados



Breve descripción de la foto

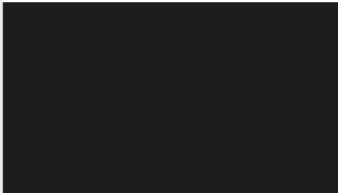


Breve descripción de la foto



Breve descripción de la foto

¡ Lo que no te puedes perder !



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...





[Home](#) > [Recorridos](#)

Recorridos

- Peatonal Córdoba
- Paseo del Siglo
- Boulevard Oroño
- Bajada Sargento Cabral
- Barrio Pichincha
- Barrio Fisherton
- Barrio Echesortu
- Barrio Refinería
- Barrio Saladillo
- Calle Recreativa
- La Casa del Tango
- Corredores Gastronómicos
- Paseos y lugares de interés Gay friendly
- Plaza Corona Martínez
- Museo de Arte a la Vista
- Villa Hortensia

Monumento a la Bandera



Boulevard Oroño



Pasaje Pan



Menú





- [Home](#)
- [Que Visitar](#)
- [Recorridos](#)
- [Donde alojarse](#)
- [Donde comer](#)
- [Información para turistas](#)
- [Como trasladarse](#)

Home > Que visitar > Teatros

Teatro Broadway



Breve descripción de la foto

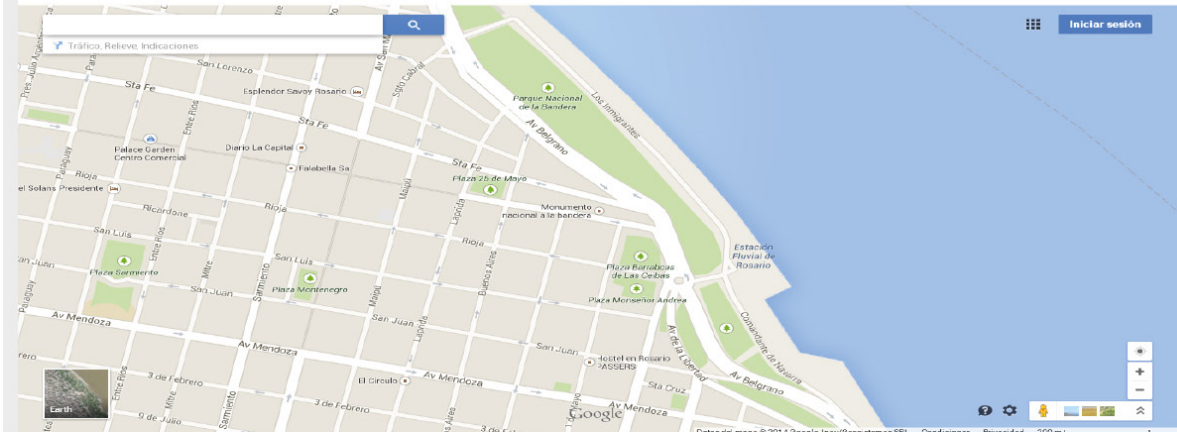
Información:

Con butacas para 2.000 personas, el Broadway abrió sus puertas bajo el nombre "Gran Cine y Variété La Bolsa" en 1927, siendo entonces la mayor sala de la ciudad. Por sus tablas pasaron artistas de la talla de Carlos Gardel y Libertad Lamarque.

Dirección: San Lorenzo 1223.
Tel: (0341) 446-2000.
E-mail: info@teatrobroadwayrosario.com
Sitio Web: <http://www.teatrobroadwayrosario.com/>

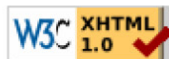


Ubicación



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)





- Home
- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse
- Deportes adaptados

Home > Que visitar > Deportes adaptados

Asociación Rosarina de Deportes Adaptados



Breve descripción de la foto

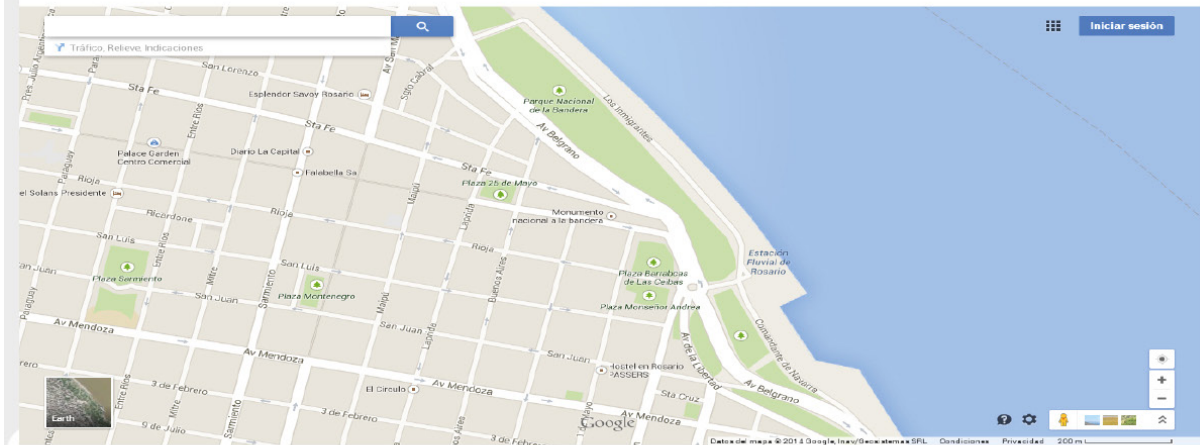
Información:

Esta asociación se destaca como única en el país y nuclea a instituciones deportivas y recreativas de diferentes discapacidades dentro del Municipio de Rosario.

E-mail: ardad.rosario@gmail.com



Ubicación



Menú

Que Visitar - Recorridos - Donde Alojarse - Donde Comer - Información Para Turistas - Como Trasladarse - Deportes Adaptados





Home > Cómo trasladarte

Que Visitar

Parques y Espacios Verdes

- Parque de la Independencia
- Boulevard Oroño
- Parque Nacional a la Bandera
- Parque Urquiza
- Parque España
- Parque Sunchales
- Paseo de la Costa Hacia el Norte
- Parque Scalabrini Ortiz
- Parque Alem
- Balneario la Florida
- Bosque de los Constituyentes
- Parque Yrigoyen y Plaza Che Guevara

Teatros

- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Monumento a la Bandera



Boulevard Oroño



Pasaje Pan



Museos

- Museo de Arte Contemporáneo Rosario
- Museo de la Memoria
- Museo Urbano Arte a la Vista
- Museo Experimental de Ciencias
- Museo "Diario La Capital"
- Museo Histórico Provincial "Julio Marc"
- Museo Municipal de Bellas Artes "Juan B. Castagnino"
- Museo de Ciencias Naturales "Dr. Angel Gallardo"
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Cines

- Monumental
- Sunstar
- Show Case Cinemas
- Village Cinemas
- Cines del Siglo

Atractivos

- Monumento Nacional a la Bandera
- Estacion Fluvial
- Concejo Deliberante
- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa
- Tienda Falabella (Ex - Tienda La Favorita)
- Facultad De Humanidades y Artes U.N.R
- Plaza Sarmiento
- Plaza Pringles
- Biblioteca Argentina "Dr. Juan Alvarez"
- Centro Comercial "Paseo Del Siglo Shopping Center"
- Sede de ja Gobernación Provincial
- Ex-jefatura de Policía
- Facultad de Derecho -UNR Ex - Palacio de Justicia y Tribunales
- Parque España
- La Casa del Tango
- El Barquito de Papel
- El Jardín de los Niños
- La Granja de la Infancia
- La Isla de los Inventos
- Museo de los Niños
- La Casa del Agua
- Complejo Astronómico Municipal
- Plataforma Lavardén
- Complejo Astronómico Municipal
- Coloso del Parque
- Club Atletico Rosario Central
- Estadio Central Córdoba
- City Center Casino
- Centro Cultural Parque De España
- Portal Rosario Shopping
- Shopping Alto Rosario
- Monumento Ernesto "Che" Guevara



Menú

Que Visitar - Recorridos - Donde Alojarse - Donde Comer - Información Para Turistas - Como Trasladarse - Deportes Adaptados





- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse
- Deportes adaptados



Breve descripción de la foto



Breve descripción de la foto



Breve descripción de la foto

¡ Lo que no te podes perder !



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)





Home > Recorridos

Recorridos

- Peatonal Córdoba
- Paseo del Siglo
- Boulevard Oroño
- Bajada Sargento Cabral
- Barrio Pichincha
- Barrio Fisherton
- Barrio Echesortu
- Barrio Refinería
- Barrio Saladillo
- Calle Recreativa
- La Casa del Tango
- Corredores Gastronómicos
- Paseos y lugares de interés Gay friendly
- Plaza Corona Martínez
- Museo de Arte a la Vista
- Villa Hortensia

Monumento a la Bandera



Boulevard Oroño



Pasaje Pan



Menú

Que Visitar - Recorridos - Donde Alojarse - Donde Comer - Información Para Turistas - Como Trasladarse - Deportes Adaptados





- Home
- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse

Home > Que visitar > Teatros

Teatro Broadway



Breve descripción de la foto

Información:

Con butacas para 2.000 personas, el Broadway abrió sus puertas bajo el nombre "Gran Cine y Variété La Bolsa" en 1927, siendo entonces la mayor sala de la ciudad. Por sus tablas pasaron artistas de la talla de Carlos Gardel y Libertad Lamarque.

Dirección: San Lorenzo 1223.

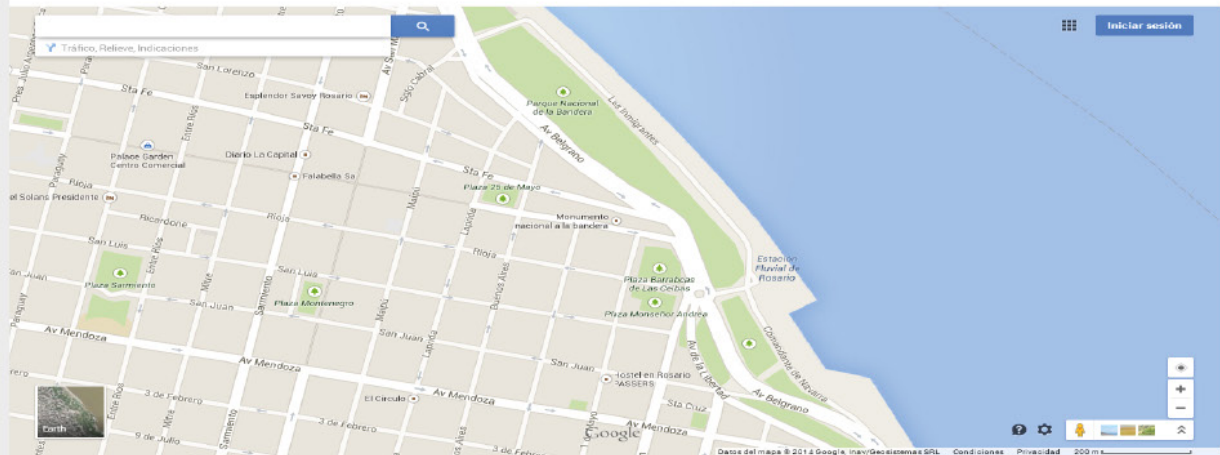
Tel: (0341) 446-2000.

E-mail: info@teatrobroadwayrosario.com

Sitio Web: <http://www.teatrobroadwayrosario.com/>



Ubicación



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)



Sección Teatro (970px)



- Home
- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse
- Deportes adaptados

Home > Que visitar > Deportes adaptados

Asociación Rosarina de Deportes Adaptados



Breve descripción de la foto

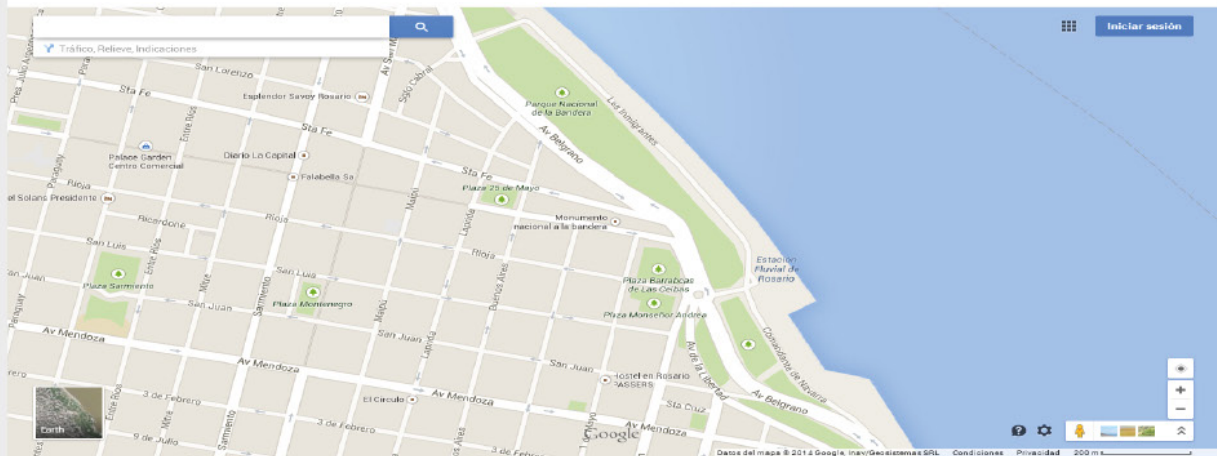
Información:

Esta asociación se destaca como única en el país y nuclea a instituciones deportivas y recreativas de diferentes discapacidades dentro del Municipio de Rosario.

E - mail: ardad.rosario@gmail.com



Ubicación



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)



Sección deportes adaptados (970px)



Home > Cómo trasladarte

Que Visitar

Parques y Espacios Verdes

- Parque de la Independencia
- Boulevard Oroño
- Parque Nacional a la Bandera
- Parque Urquiza
- Parque España
- Parque Sunchales
- Paseo de la Costa Hacia el Norte
- Parque Scalabrini Ortiz
- Parque Alem
- Balneario la Florida
- Bosque de los Constituyentes
- Parque Yrigoyen y Plaza Che Guevara

Teatros

- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Monumento a la Bandera



Boulevard Oroño



Pasaje Pan



Museos

- Museo de Arte Contemporáneo Rosario
- Museo de la Memoria
- Museo Urbano Arte a la Vista
- Museo Experimental de Ciencias
- Museo "Diario La Capital"
- Museo Histórico Provincial "Julio Marc"
- Museo Municipal de Bellas Artes "Juan B. Castagnino"
- Museo de Ciencias Naturales "Dr. Angel Gallardo"
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Cines

- Monumental
- Sunstar
- Show Case Cinemas
- Village Cinemas
- Cines del Siglo

Atractivos

- Monumento Nacional a la Bandera
- Estacion Fluvial
- Concejo Deliberante
- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa
- Tienda Falabella (Ex - Tienda La Favorita)
- Facultad De Humanidades y Artes U.N.R
- Plaza Sarmiento
- Plaza Pringles
- Biblioteca Argentina "Dr. Juan Alvarez"
- Centro Comercial "Paseo Del Siglo Shopping Center"
- Sede de ja Gobernación Provincial
- Ex-jefatura de Policía
- Facultad de Derecho -UNR Ex - Palacio de Justicia y Tribunales
- Parque España
- La Casa del Tango
- El Barquito de Papel
- El Jardín de los Niños
- La Granja de la Infancia
- La Isla de los Inventos
- Museo de los Niños
- La Casa del Agua
- Complejo Astronómico Municipal
- Plataforma Lavardén
- Complejo Astronómico Municipal
- Coloso del Parque
- Club Atletico Rosario Central
- Estadio Central Córdoba
- City Center Casino
- Centro Cultural Parque De España
- Portal Rosario Shopping
- Shopping Alto Rosario
- Monumento Ernesto "Che" Guevara



Menú

Que Visitar - Recorridos - Donde Alojarse - Donde Comer - Información Para Turistas - Como Trasladarse - Deportes Adaptados






- 🏠
- QUE VISITAR
- RECORRIDOS
- DONDE ALOJARSE
- DONDE COMER
- INFORMACIÓN PARA TURISTAS
- COMO TRASLADARSE
- DEPORTES ADAPTADOS
- MENÚ



Breve descripción de la foto

¡ Lo que no te puedes perder !

 <p>Actualidad Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...</p>	 <p>Actualidad Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...</p>
 <p>Actualidad Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...</p>	 <p>Actualidad Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...</p>
 <p>Actualidad Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...</p>	 <p>Actualidad Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...</p>



[Home](#) > [Recorridos](#)

Recorridos

- Peatonal Córdoba
- Paseo del Siglo
- Boulevard Oroño
- Bajada Sargento Cabral
- Barrio Pichincha
- Barrio Fisherton
- Barrio Echesortu
- Barrio Refinería
- Barrio Saladillo
- Calle Recreativa
- La Casa del Tango
- Corredores Gastronómicos
- Paseos y lugares de interés Gay friendly
- Plaza Corona Martínez
- Museo de Arte a la Vista
- Villa Hortensia

Destacados

Monumento a la Bandera



Boulevard Oroño



Pasaje Pan



Menú

- Que Visitar
- Recorridos
- Donde Alojarse
- Donde Comer
- Información Para Turistas
- Como Trasladarse
- Deportes Adaptados

Home > Que Visitar > Atractivos

Palacio Municipal

Información:

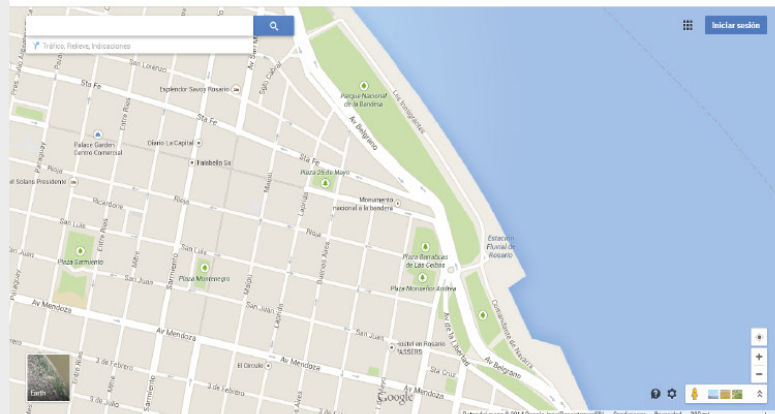
Ubicación Buenos Aires 711, se lo conoce popularmente como el Palacio de los Leones. Se puede acceder con sillas de ruedas por la Calle Santa Fe.



Breve descripción de la foto



Ubicación



Menú

- Que Visitar
- Recorridos
- Donde Alojarse
- Donde Comer
- Información Para Turistas
- Como Trasladarse
- Deportes Adaptados

Home > Que visitar > Deportes adaptados

Asociación Rosarina de Deportes Adaptados

Información:

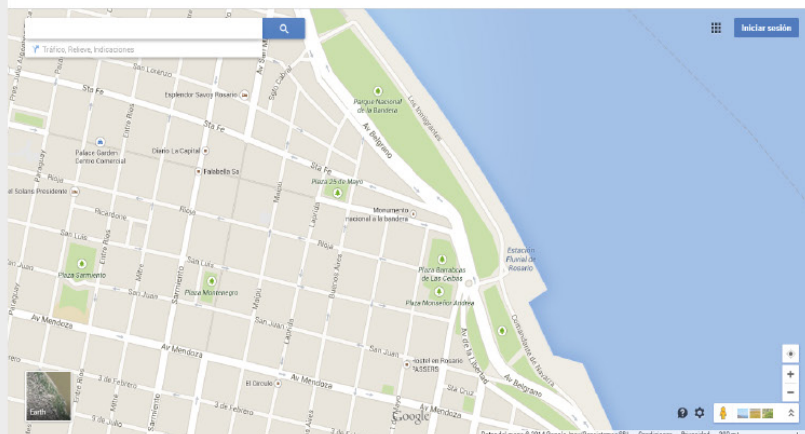
Esta asociación se destaca como única en el país y nuclea a instituciones deportivas y recreativas de Rosario.



Breve descripción de la foto



Ubicación



Menú

- Que Visitar
- Recorridos
- Donde Alojarse
- Donde Comer
- Información Para Turistas
- Como Trasladarse
- Deportes Adaptados

[Home](#) > [Cómo trasladarte](#)

Que Visitar

Parques y Espacios Verdes

- Parque de la Independencia
- Boulevard Oroño
- Parque Nacional a la Bandera
- Parque Urquiza
- Parque España
- Parque Sunchales
- Paseo de la Costa Hacia el Norte
- Parque Scalabrini Ortiz
- Parque Alem
- Balneario la Florida
- Bosque de los Constituyentes
- Parque Yrigoyen y Plaza Che Guevara

Teatros

- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Museos

- Museo de Arte Contemporáneo Rosario
- Museo de la Memoria
- Museo Urbano Arte a la Vista
- Museo Experimental de Ciencias
- Museo "Diario La Capital"
- Museo Histórico Provincial "Julio Marc"
- Museo Municipal de Bellas Artes "Juan B. Castagnino"
- Museo de Ciencias Naturales "Dr. Angel Gallardo"
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Cines

- Monumental
- Sunstar
- Show Case Cinemas
- Village Cinemas
- Cines del Siglo

Atractivos

- Monumento Nacional a la Bandera
- Estacion Fluvial
- Concejo Deliberante
- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa
- Tienda Falabella (Ex - Tienda La Favorita)
- Facultad De Humanidades y Artes U.N.R
- Plaza Sarmiento
- Plaza Pringles
- Biblioteca Argentina "Dr. Juan Alvarez"
- Centro Comercial "Paseo Del Siglo Shopping Center"
- Sede de la Gobernación Provincial
- Ex-jefatura de Policía
- Facultad de Derecho -UNR Ex - Palacio de Justicia y Tribunales
- Parque España
- La Casa del Tango
- El Barquito de Papel
- El Jardín de los Niños
- La Granja de la Infancia
- La Isla de los Inventos
- Museo de los Niños
- La Casa del Agua
- Complejo Astronómico Municipal
- Plataforma Lavardén
- Complejo Astronómico Municipal
- Coloso del Parque
- Club Atletico Rosario Central
- Estadio Central Córdoba
- City Center Casino
- Centro Cultural Parque De España
- Portal Rosario Shopping
- Shopping Alto Rosario
- Monumento Ernesto "Che" Guevara

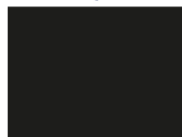
Monumento a la Bandera



Boulevard Oroño



Pasaje Pan



Manual de marca del Isologotipo Rosario Turismo Accesible

A continuación mostramos el manual de marca de Rosario Turismo Accesible



GLOSARIO
TURISMO ACCESIBLE

MANUAL

DE USOS Y NORMAS

INTRODUCCIÓN

Este manual es una referencia de uso de su Marca.
Para asegurar la unidad de su Imagen siga este manual.
Aquí encontrará soluciones a situaciones comunes, a las que se enfrentará su Marca.
Pero antes de comenzar aclaremos algunos términos.
Comúnmente se conoce como Logotipo a la representación gráfica de la marca sin hacer distinción entre sus partes.
Esta definición es incorrecta y para que este manual resulte más claro tenga en cuenta que una Marca puede constar de:
Logotipo: representación gráfica del Nombre Comercial.
Isotipo: representación de la marca mediante un Icono o Símbolo sin texto.
Isologotipo: unión del Isotipo y del Logotipo.



Esta es la versión principal de la marca. Siempre que sea posible se ha de utilizar esta versión.

El Isologotipo está formado por el logotipo y por el isotipo que caracterizan a la empresa.

Identifica y sella la empresa, es un símbolo de distinción y la dota de personalidad.

El logotipo transmite el carácter de la empresa.

El conjunto de identidad visual debe ser utilizado como un sólo elemento gráfico, las distancias y proporciones entre los distintos elementos no pueden alterarse.

ISOLOGOTIPO



Logotipo



Isotipo



Isologotipo

La marca está compuesta por un logotipo cuya función es la representación tipográfica del nombre de la marca; una marca en la cual la palabra funciona como imagen. También, la compone un isotipo el cual designa a los signos identificatorios de la empresa que no son palabras y que han sido caracterizados por su diseño gráfico.

Ambos componen el isologotipo que es el conjunto de los dos conceptos explicados anteriormente y demuestra las cualidades de la misma.

PROPORCIÓN DE ISOLOGOTIPO



Para definir las proporciones que deben guardar los elementos del isologotipo, se tomó como referencia una unidad, la llamamos unidad X.

Sus proporciones deben permanecer inalteradas, conservando la forma que se presenta en la ilustración. Esta retícula se utiliza para poder reproducir correctamente el logotipo en caso de que sea utilizado en gran tamaño. La proporción entre el símbolo y el nombre son las indicadas en este manual, así como la distancia entre ambos elementos.

ÁREA DE RESERVA



Alrededor de la Marca se debe respetar siempre un Área de Reserva, para que no la invadan otros elementos del diseño, sobre todo los textos.

Al utilizar el logotipo, es preciso que se provea de un área de protección con el fin de que no aparezca congestionado el formato.

Todo elemento secundario como los textos o trazos decorativos deben mantenerse a una distancia razonable del logotipo.

En la ilustración se indica, el espacio mínimo que debe tener el área de protección, el cual puede ser ampliado cuantas veces sea necesario, pero nunca será menor al que se indica en los ejemplos.

Para el Isologotipo se usó un Área de Reserva igual a la altura de "X".

TAMAÑO MÍNIMO



2,30 cm

El tamaño mínimo de reproducción de la marca es de 230 mm, ya que esta medida le permite al isologotipo tener buena legibilidad y no perder otros aspectos en los cuales la marca se hace fuerte.

TIPOGRAFÍA

ABCÇDEFHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
°°\i!|"@#\$%&-/()
=¿?`´-_.:;,<>*^[]{}

ABCÇDEFHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
°°\i!|"@#\$%&-/()
=¿?`´-_.:;,<>*^[]{}

La familia tipográfica del Isologotipo es Futura, en su versión bold.

No deberán utilizarse en otros textos. El uso restringido de estos alfabetos les otorga individualidad y distinción.

NORMAS DE COLOR



- Color Pantone solid coated

Pantone 1655 C

- Cuatricromía

C: 0 M: 79 Y: 94 K: 0

- Pantalla

R: 233 G: 80 B: 28

- Color web

#e9501c



- Color Pantone solid coated

Pantone Black C

- Cuatricromía

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

- Pantalla

R: 0 G: 0 B: 0

- Color web

#000

Se presentan los valores cromáticos para la generación de los tonos utilizados en los distintos modelos de color. Para facilitar la identificación del logotipo se usaron los colores de la empresa.

Los mismos que son únicos y autorizados para aplicarse en el sistema de identidad.



ROSAARIO
TURISMO ACCESIBLE

La versión monocromática de la marca se aplicará cuando por condicionantes técnicas o cromáticas, no sea posible aplicar la versión con sus dos colores corporativos (PANTONE Black C).



ROSAARIO
TURISMO ACCESIBLE

En el caso de la aplicación monocroma con trama, los elementos que en su versión a color se representan como negro se utilizarán en PANTONE Black C o PROCESS BLACK al 100%, mientras que el resto se representará al 70%.

NEGATIVOS A TODO COLOR



Estas son las versiones correctas de la marca cuando se representa a todo color y en negativo.

A 1 TINTA Y EN NEGATIVO



Versión de la marca a 1 tinta. Alrededor se muestra su uso en negativo sobre los colores corporativos a 1 tinta.



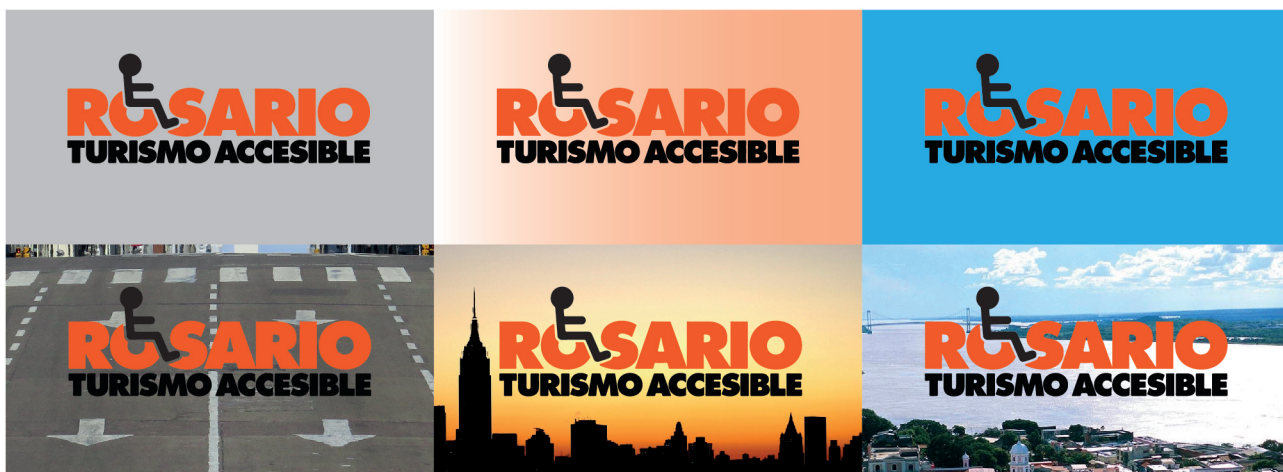
Versión de la marca en blanco y negro, para situaciones en las que solo se pueda usar la tinta negra y no se pueda tramar.

USOS INCORRECTOS



Cualquier cambio de posición, proporción, color, símbolo o logotipo distinto a lo indicado en este manual deberá evitarse totalmente. No podrán ser parte del logotipo otros elementos.

APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE FONDOS



El correcto uso de la marca asegurará una efectiva percepción, pero son importantes los fondos que se utilizarán. Los blanco o negro son recomendados por el contraste que generan con respecto a la marca. En color, todos los derivados de los naranjas (con porcentajes de Blanco mayores al 50%) también son recomendables. También, en los fondos recomendados se incluyen los grises que tienen desde 40% de negro hasta 10%.

Dentro de los fondos recomendados, también están los degradados y las texturas. Fotografías en color y en blanco y negro (que su gama tonal no sea mayor al 30% de gris).

