



UAI

Universidad Abierta Interamericana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Diseño Gráfico

Metodología de diseño, el foco en el usuario

Alejandro Rau
DICIEMBRE 2015

ÍNDICE

Argumentación

Denominación del proyecto	3
Naturaleza del proyecto	
<i>a. Descripción</i>	3
<i>b. Justificación</i>	3
<i>c. Marco institucional</i>	5
<i>d. Propósito u objetivo general y objetivos específicos</i>	6
<i>e. Componentes o resultados</i>	7
Acciones a realizar	7
Determinación de plazos o cronograma	13
Determinación de recursos necesarios	14
Evaluación del proyecto	14
Conclusión	18
Bibliografía	19

Producción Gráfica

Capturas del sitio web Rosario Turismo Accesible	20
Manual de marca isologotipo Rosario Turismo Accesible	36
Pictogramas sitio web Rosario Turismo Accesible	53

1. Interfaces en pantallas para Turismo Accesible

2. Naturaleza del proyecto

Cooperación	
Formación	
Inclusión	x
Preservación	
Sensibilización	
Prevención	

a) Descripción

En el proyecto se propuso facilitar el acceso de las personas con discapacidad visual a la información turística de la ciudad de Rosario. Para ello, se previó el diseño de interfaces y contenidos inclusivos para que puedan ser utilizados por cualquier turista recurriendo a información accesible online a partir del uso de dispositivos tecnológicos, tales como PC, notebook, netbook, tablet y telefonía celular inteligente.

b) Justificación

Contexto histórico

A lo largo de la historia, la mirada de la sociedad hacia las personas con discapacidad ha sido diferente según donde se ubique históricamente. Existen tres etapas para referirse a la percepción de las personas con discapacidad según Palacios (2008): el Modelo de la Prescindencia, el Modelo Médico Rehabilitador, y el Modelo social. La primera etapa consistió en el rechazo extremo y la absoluta negación a sus derechos, incluyendo el derecho a la vida, en donde su condición era “expresión del mal” consecuencia del enojo de los dioses. En la segunda etapa la discapacidad era por causas científicas, no eran inútiles o innecesarios para la sociedad, sino que necesitaban rehabilitarse. La tercera y actual, el origen de la discapacidad no es ni religiosa, ni científica sino que social, ya que la sociedad no consideró las necesidades de las personas con discapacidad, disponiendo barreras que limitan su autonomía e independencia teniendo ellos los mismos derechos que el resto de la población.

Modelo de la Prescindencia

Según Palacios (2008) el Modelo de la Prescindencia se denominó así por dos razones: la primera, como se mencionó anteriormente, es la justificación religiosa de la discapacidad y la segunda se refirió a la idea de que una persona con discapacidad es un ser improductivo y una carga para la familia y la sociedad. Además, dicha autora reconoció en este modelo dos submodelos: el eugenésico y el de marginación. Sobre el eugenésico, Palacios (2008) afirma que

Desde el submodelo eugenésico se considera que la persona con discapacidad es un ser cuya vida no merece la pena ser vivida. Como consecuencia de estas valoraciones [...], los niños y niñas afectados son sometidos a infanticidio [...]. Si la discapacidad es generada con posterioridad al nacimiento, el tratamiento es diferente, llegando incluso a otorgarse ayudas a los fines de subsistencia a las personas que adquieren una diversidad funcional a causa de las guerras. En cuanto a los medios de subsistencia, parece que [...], el ser objeto de burla o diversión es muchas veces el medio de manutención obligado. En términos generales, podría afirmarse que las respuestas sociales se basan en el temor y/o la persecución, como consecuencia de la creencia acerca de su peligrosidad e innecesidad para el desarrollo de la comunidad (p. 38).

En cambio, en el submodelo de marginación la principal característica es la exclusión ya sea como consecuencia de subestimar a las personas con discapacidad y considerarlos objetos de compasión, o como consecuencia del temor. Tanto por miedo o por rechazo, la exclusión parecía ser la mejor solución

Modelo Médico Rehabilitador

En este modelo la discapacidad se debió a causas de salud o enfermedad. Además de esto, las personas con discapacidad ya no eran consideradas inútiles respecto de las necesidades de la comunidad, sino que podían aportar a la sociedad mientras que estas personas fuesen rehabilitadas o normalizadas (Palacios 2008).

Sin embargo, Aguilar Montero (1997) señaló que con la llegada del Humanismo Renacentista que a pesar se comenzó a considerar estos sujetos con discapacidad (sobre todo a sordos, ciegos, y deficientes) muchas veces no se diferenciaban adecuadamente entre las personas con discapacidad y los criminales, o mudos, locos, o epilépticos, y se los encerraba en internamientos. Pasada la Revolución Francesa, Aguilar Montero (1997) marcó un comienzo de una época de entusiasmo humanitario que conllevó a que los centros para sordos y ciegos pasaran a ser institutos públicos y recobraron una inclinación más educativa y terapéutica.

Modelo Social

El Modelo Social se asocia con la tercera y actual etapa en donde la discapacidad es un problema social, ya que la sociedad no tiene en cuenta ciertas necesidades para que estas personas puedan desenvolverse de manera independiente y autónoma como una persona sin discapacidad. Ante estas barreras, la sociedad busca el modo de poder equiparar las oportunidades para estas personas. Si bien Palacios (2008) indicó el comienzo de esta etapa a finales de la década de los años sesenta del siglo XX no fue hasta el 2006 el cual se firmó la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CRPD, por sus siglas en inglés). En ella se adoptó una amplia clasificación de las personas con discapacidad y se reafirmó que todas las personas con todos los tipos de discapacidad deberán poder gozar de todos los derechos humanos y libertades fundamentales. Se indicaron introducir adaptaciones o eliminar a esas barreras para que las personas con discapacidad logran ejercer en forma efectiva sus derechos.

Argentina y Accesibilidad

En Argentina se sancionó la Ley N° 26.378 (2008): Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y su protocolo Facultativo, aprobados mediante resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas del 13 de diciembre de 2006.

A su vez la Ley 25.643 (2002), previó que todas las prestaciones de los servicios turísticos debiesen adecuarse a los criterios universales establecidos por la Ley 24.314, considerando al turismo accesible como “el complejo de actividades, originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación que posibilitan la plena integración de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida”. Por otra parte, las leyes nacionales contemplaron la problemática de la “Accesibilidad” y la misma se instaló también en las legislaciones de la provincia de Santa Fe y en ordenanzas municipales de la ciudad de Rosario. Dentro de las políticas provinciales y municipales referidas antes, se vinieron trabajando en el marco de la Ley Nacional N° 24.314, de accesibilidad de personas con movilidad y/o comunicación reducida, y su modificatoria N° 22.431/94, en las que se estableció la prioridad de la supresión de barreras físicas, a la información y comunicación, y barreras culturales.

La importancia del abordaje de esta problemática desde el Diseño Gráfico

La relevancia de abordar esta problemática desde el Diseño Gráfico está dada en poder proporcionar una mirada más amplia sobre la producción y comunicación de contenidos gráficos y digitales para personas con diferentes discapacidades, particularmente visual, ya que por lo general no se encuentran a diario piezas de comunicación que estén pensadas para estas personas. El equipo de estudiantes de Diseño Gráfico encargados del diseño de la interfaz de Rosario Turismo Accesible encaró la búsqueda de sitios semejantes para el posterior análisis de sus elementos visuales que favorecen la accesibilidad de dicho sitio; tipografía, color, estructura, componentes de navegación, iconografía. Con el fin de construir un sitio web accesible que motive a organizaciones, empresas e instituciones

a desarrollar sus propios sitios web como accesible. También influenciar a profesionales en los campos del diseño y la programación a la hora de desarrollar futuros sitios webs para que incluyan a las personas con discapacidad como usuarios.

c) Marco Institucional

<i>Institución</i>	Ente de Turismo Rosario
<i>Sigla</i>	Etur
<i>Dirección. Ciudad y Provincia</i>	Av. Belgrano y Buenos Aires. Rosario, Santa Fe.
<i>Rol</i>	Institución y/o Entidad Solicitante

<i>Denominación</i>	Centro de Investigaciones en Mediatización (CIM) – Fac. Cs. Políticas UNR
<i>Sigla</i>	(CIM)
<i>Dirección, Localidad y Provincia</i>	Riobamba 220 bis (Ciudad Universitaria). Rosario, Santa Fe.
<i>Rol</i>	Entidad del Sector Científico-Tecnológico
<i>Antecedentes</i>	Se destacaron dos investigaciones presentadas ante el Programa Nacional de Incentivos del Ministerio de Educación de la Nación (una concluida y otra aún en curso), en el marco de las cuales han sido abordadas las problemáticas relacionadas con las interfaces en pantalla y la accesibilidad para personas con discapacidad: “Interfaces en pantalla: mapas y territorios (celulares, PC y TV)” (2007-2010) y “Mediatizaciones en pantalla” (2010-2014), ambos dirigidos por la Dra. Sandra Valdetaro y en los cuales participaron, en calidad de integrantes-investigadoras la Lic. Viviana Marchetti, la Dra. Natalia Raimondo Anselmino y la Mg. Paula Drenkard

<i>Institución</i>	Universidad Abierta Interamericana
<i>Sigla</i>	UAI
<i>Dirección, Localidad y Provincia</i>	Pellegrini 1816. Rosario, Santa Fe.
<i>Rol</i>	Institución Académica responsable
<i>Antecedentes</i>	En el 2012 se trabajó en el proyecto de Aprendizaje Servicio denominado “Potencialidades de la ciudad de Rosario para el desarrollo de un turismo accesible”, coordinado por la Doctora Analía Brarda, la Mg. Karen Kuschner, la Dra. Natalia Raimondo Anselmino (quien también es docente en la UAI) y la Mg. Virginia Beduino (docentes en la UAI).

Otras Instituciones participantes:

<i>Institución</i>	Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario.
<i>Responsable del proyecto</i>	Lic. Bibiana Bocca
<i>Localidad y Provincia</i>	Rosario, Santa Fe

Otras Instituciones - Asociación Rosarina de Deportes para Ciegos (ARDEC)

<i>Instituciones</i>	Asociación Rosarina de Deportes para Ciegos (ARDEC) Centro de Rehabilitación para Personas con Discapacidad Visual "Luis Braille" N° 2014 Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina "Juan Álvarez"
<i>Rol</i>	Instituciones Beneficiadas por el proyecto Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina "Juan Álvarez": Se realizó dos focus groups con personas con discapacidad visual, tarea que posibilitó el acceso a la información directa de los beneficiarios respecto de los usos de la web.

d) Propósito u objetivo general y objetivos específicos:

Objetivo general del proyecto fue facilitar el acceso de personas con discapacidad visual a la información turística de la ciudad de Rosario, a través del desarrollo de interfaces accesibles en pantallas.

Los objetivos específicos del proyecto fueron:

- a) Identificar y reelaborar la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla "accesible" a personas con discapacidad visual.
- b) Realizar los registros de audio con información turística de la ciudad.
- c) Definir las estrategias de comunicación visual.
- d) Realizar los registros fotográficos de los espacios turísticos de la ciudad.
- e) Diseñar las interfaces digitales accesibles —con información turística de la ciudad— para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente.
- f) Desarrollar y programar el sitio web.
- g) Testear las interfaces desarrolladas, con la colaboración de las distintas entidades que participan del proyecto.
- h) Ajustar la interface en función del resultado del testeó.
- i) Planificar y ejecutar la comunicación del desarrollo realizado, tanto a los habitantes de la ciudad como a los turistas que la visiten.
- j) Producir un video informe de las acciones realizadas.

e) Componentes o resultados

El proyecto tuvo como resultante la creación del isologotipo Rosario Turismo Accesible, la producción del sitio web accesible Rosario Turismo Accesible (www.rosarioturaccesible.com) y la elaboración de un video informe.

3 - Acciones a realizar

El proyecto de Interfaces en pantallas para Turismo Accesible consistió en un trabajo colectivo en donde intervinieron el Ente de Turismo de Rosario, la Secretaria de Turismo de Rosario, el Centro de Investigaciones en Mediatización (CIM) de la Fac. Ca. Política y RR. II. UNR, docentes y alumnos de la UAI, e instituciones relacionadas con el público objetivo a beneficiar. En los siguientes cuadros se presentan los actores y las actividades relacionadas con el proyecto.

<i>Institución</i>	Ente de Turismo Rosario
<i>Actividad</i>	Ente de Turismo Rosario: Se encargó en subir desde el administrador del sitio web de Rosario Turismo Accesible todos los textos, videos, fotografías, novedades; así como también modificar todo aquel contenido que considere necesario.
<i>Denominación</i>	Centro de Investigaciones en Mediatización (CIM) – Fac. Ca. Política y RR. II. UNR
<i>Actividad</i>	Centro de Investigaciones en Mediatización (CIM) – Fac. Ca. Política y RR. II. UNR: Realizaron el relevamiento y diagnóstico prospectivo de los distintos niveles de accesibilidad a la información turística existentes en la ciudad de Rosario. Identificaron y reelaboraron de la información a hacer accesible.
<i>Institución</i>	Universidad Abierta Interamericana
<i>Actividad</i>	Docentes: Condujeron las actividades aúlicas y extraaúlicas de estudiantes. Supervisaron y evaluaron permanente del proyecto. Asistieron a reuniones en etapas de diagnóstico, planificaron y ejecutaron tareas. Evaluaron el producto y la experiencia. Estudiantes Lic. Diseño Gráfico: Participaron en las etapas de diagnóstico, planificación y ejecución tareas. Relevaron y diagnosticaron. Registraron fotográficamente espacios turísticos Produjeron un video informe de las tareas realizadas. Evaluaron el producto y la experiencia. Estudiantes Lic. Turismo: Redactaron las descripciones de las imágenes. Estudiantes Lic. Publicidad: Diseñaron y produjeron la estrategia de comunicación y difusión de las acciones y productos realizados. Elaboraron audioguías.
<i>Instituciones</i>	Asociación Rosarina de Deportes para Ciegos (ARDEC) Centro de Rehabilitación para Personas con Discapacidad Visual “Luis Braille” N° 2014 Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina “Juan Álvarez”

Actividades	Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Municipal Argentina “Juan Álvarez”: Se realizó dos focus groups con personas con discapacidad visual, tarea que posibilitó el acceso a la información directa de los beneficiarios respecto de los usos de la web.
--------------------	--

En el marco de dichas acciones, este trabajo se enfocó particularmente en las tareas vinculadas al Diseño de las Interfaces de Turismo Accesible por los alumnos de Diseño Gráfico. Las tareas del equipo fueron las siguientes:

- a. Diseñar la Identidad de la marca de Rosario Turismo Accesible.
- b. Diseñar la Interfaces de Turismo Accesible en donde se intervino en las elecciones de los siguientes elementos:
 - Estructura y Grilla,
 - Tipografía,
 - Color,
 - Contenidos de los espacios Turísticos de Rosario,
 - Armado de árbol de navegación.
- c. Diseñar los Pictogramas Accesibles basados en estándares universales para el sitio web.
- d. Entregar al programador: los archivos Photoshop, las imágenes en correctas resoluciones y peso, los textos e indicaciones para el desarrollo del sitio.
- e. Insertar, modificar y/o eliminar elementos del diseño para mejorar su rendimiento.

Para asegurarnos que el sitio cumpliría con los niveles de usabilidad requeridos, como diseñadores adoptamos una metodología de trabajo en conjunto con técnicas y procedimientos ideados para lograr ese fin. Según afirma Jakob Nielsen (1998) Una de las técnicas más populares y aceptadas, es la aplicación del marco metodológico conocido como **Diseño Centrado en el Usuario** adaptándolo a las características propias del desarrollo de aplicaciones web. Esta fue la que consideramos apropiada para diagramar el desarrollo del proyecto interfaces web accesibles.

Metodología de diseño basada en el usuario

Hacer uso de esta metodología implica que todo el proceso de diseño y desarrollo del sitio web debe estar enfocado en el usuario, sus necesidades, características y objetivos, en oposición a centrarlo en las posibilidades tecnológicas o en nosotros mismos como diseñadores.

Para Hassan (2004) este concepto debe ser entendido como una nueva “filosofía” de diseño que intenta satisfacer las necesidades de acceso del mayor número de usuarios posibles. Es decir, que el término Diseño Universal debe ser interpretado como el esfuerzo de diseñar productos para que sean accesibles por el mayor número posible de usuarios, y no como la imposición de que esto se deba conseguir a través de un único diseño final. El proceso utilizado en este proyecto se divide en varias fases o etapas, las cuales resumiré a continuación.

Planificación

Esta es la etapa donde identificamos los objetivos del sitio, así como las necesidades, requerimientos y objetivos de la audiencia potencial.

Como indican lo Bevan, Kirakowski, y Maissel (1991) analizando esa información se definen los requerimientos del sitio web, entre los que podemos contar requerimientos técnicos (programación), recursos humanos y perfiles profesionales necesarios, y adecuación del presupuesto disponible. Todo proyecto debe comenzar por una correcta planificación.

El diseñador debe obtener información precisa tanto de las necesidades y objetivos del proveedor como del usuario. En el primer caso, fue logrado mediante entrevistas y reuniones con los responsables del sitio. Lo siguiente, es obtener esta información del usuario: Qué necesita, cuáles son sus objetivos, cómo se comporta y actúa, cuál será el contexto de uso y cómo afectará a la interacción, experiencia y conocimientos previos. La etapa de planificación se basó casi completamente en la recolección, análisis y ordenamiento de toda la información posible, con el objetivo de tener una base sólida sobre la que poder tomar decisiones de diseño en las siguientes etapas del proceso.

Diseño

La etapa de diseño es el momento donde tomamos las decisiones acerca de cómo diseñar o rediseñar, en base siempre al conocimiento obtenido en la etapa de planificación. Esta etapa debe ser entendida como una toma de decisiones predictiva —en base al conocimiento extraído de la audiencia en la fase de estudio del usuario— e interpretativa —en base a los resultados de la fase de evaluación.

Modelado del usuario

Es una técnica que consiste en la definición de clases o perfiles de usuarios en base a atributos comunes. Los atributos sobre los que se hará la clasificación dependen de la información que se tenga de la audiencia pero, normalmente se tratará de atributos tales como necesidades de información, condiciones de acceso, experiencia y conocimientos previos.

Mediante esta técnica, el equipo de diseño tendrá en mente para quién diseña, qué espera encontrar el usuario y en qué forma. El diseño del sitio web debe estar orientado al usuario, organizando y estructurando la información según los modelos definidos de usuarios.

El problema de esta técnica de modelado de usuario se presenta cuando la audiencia es demasiado extensa y heterogénea lo cual dificulta agrupar a los usuarios dentro de los perfiles que se crearon. En estos casos es conveniente hacer uso del enfoque persona, ideado por Cooper (1999).

Según dicho autor, esta técnica de modelado del usuario se basa en la definición de arquetipos de usuarios llamados personas, “son descripciones en forma narrativa de usuarios, a los que se les da una identidad inventada: basados en información real extraída de la audiencia objetiva. La función de esta técnica es la de servir de soporte para la toma de decisiones en el diseño del sitio, permitiendo al desarrollador realizar un diseño centrado en el usuario, o más correctamente, en “algún” usuario. Este usuario podemos considerarlo ‘real’, ya que aunque no pertenece al mundo real, su descripción está basada sobre, y por tanto representa a, un nutrido grupo de usuarios reales” (p. 60). Además, se deben definir “escenarios” - descripciones de situaciones de uso del sitio - sobre los que poder contextualizar la interacción persona-aplicación web.

Es demasiado común que el diseñador se imagine a sí mismo usando el sitio y, por tanto, sea incapaz de comprender por qué a alguien le puede resultar difícil, incómodo y hasta frustrante su uso. Estos arquetipos de usuarios conseguirán precisamente, que el diseñador, tenga en mente a un usuario ‘real’, con limitaciones, habilidades y necesidades reales.

Diseño conceptual

El objetivo de la fase de Diseño Conceptual fue definir la “estructura” del sitio, se refiere precisamente a las conexiones y relaciones entre páginas, a la navegación y la forma en que cada página presenta las opciones de desplazamiento hacia otras páginas. No especificamos qué apariencia va a tener el sitio, sino que nos centramos en el concepto mismo del sitio su ¹arquitectura de información (AI).

¹Según Toub (2000) La AI es definida como el arte y la ciencia de organizar espacios de información con el fin de ayudar a los usuarios a satisfacer sus necesidades de información.

Diseño visual y definición de estilo

En este paso construimos el aspecto visual del sitio web, la composición de cada tipo de página, aspecto y comportamiento de los elementos de interacción y presentación de elementos multimedia, imágenes, videos, bloques de texto y demás. Distribuir los elementos de información y navegación según su importancia en zonas de mayor o menor jerarquía visual. Otro aspecto importante en el diseño visual del sitio es la accesibilidad. En el uso de colores, por ejemplo, se debe ofrecer suficiente contraste entre texto y fondo para no dificultar la lectura, e igualmente seleccionar combinaciones de colores teniendo siempre en cuenta las discapacidades visuales en la percepción del color que pudieran presentar nuestros usuarios.

Cuando se emplean imágenes en el diseño, por motivos de accesibilidad y comprensibilidad, se debe tener, muy en cuenta su resolución y tamaño, así como en fotografías la no pérdida de significación o contexto por recorte o minimización excesiva de la imagen.

Prototipado

La evaluación de la usabilidad del sitio web se debe realizar desde las primeras etapas de diseño, pero ¿cómo evaluar un sitio web que no está implementado? A través de prototipos. Se basa en la elaboración de modelos o prototipos de la interfaz del sitio. Su aspecto no se corresponde exactamente con el que tendrá el sitio una vez finalizado, pero pueden servir para evaluar la usabilidad del sitio sin necesidad de esperar a su implementación. Según explica Cortés (2000), podemos clasificar los tipos de prototipado según el nivel de funcionalidad reproducida:

- *Prototipado horizontal*: Se reproduce gran parte del aspecto visual del sitio, pero sin que esos modelos de interfaz estén respaldados por la funcionalidad real que tendrá finalmente el sitio.

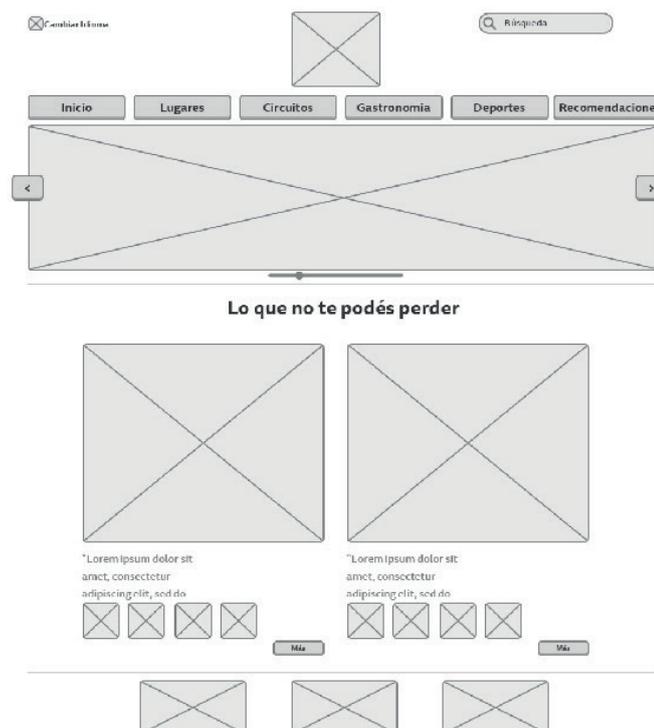
- *Prototipado vertical*: Se reproduce únicamente el aspecto visual de una parte del sitio, pero la parte reproducida poseerá la misma funcionalidad que el sitio web una vez implementado.

Según el grado de fidelidad o calidad del prototipo se distingue entre:

- *Prototipado de alta fidelidad*: El prototipo será muy parecido al sitio web una vez terminado.

- *Prototipado de baja fidelidad*: El aspecto del prototipo distará bastante del que tenga el sitio web final.

En el proyecto interfaces accesibles comenzamos con un prototipado de baja fidelidad para bocetar y definir las primeras líneas del sitio. Ya en las etapas de diseño construimos prototipados de tipo horizontal, mas files al producto final, pero carentes de funcionalidad.



Una de las primeras maquetas del sitio, donde se plasmaron los elementos estructurales claves del sitio



- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse
- Deportes adaptados



Breve descripción de la foto

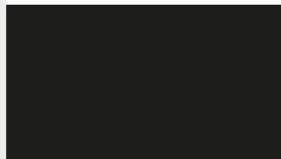


Breve descripción de la foto



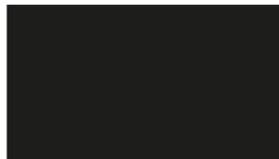
Breve descripción de la foto

¡ Lo que no te puedes perder !



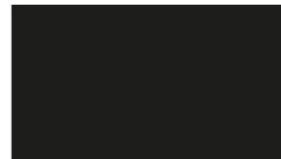
Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



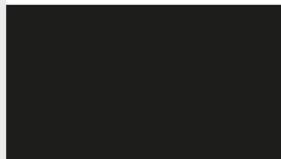
Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



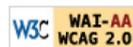
Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Menú

Que Visitar - Recorridos - Donde Alojarse - Donde Comer - Información Para Turistas - Como Trasladarse - Deportes Adaptados



Capturas de los prototipos creados en la etapa de diseño (home)



Home > Que visitar > Teatros

Teatro Broadway



Breve descripción de la foto

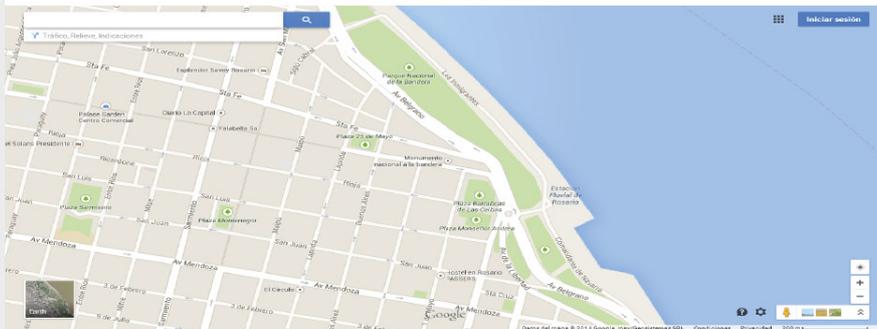
Información:

Con butacas para 2.000 personas, el Broadway abrió sus puertas bajo el nombre "Gran Cine y Varieté La Bolsa" en 1927, siendo entonces la mayor sala de la ciudad. Por sus tablas pasaron artistas de la talla de Carlos Gardel y Libertad Lamarque.

Dirección: San Lorenzo 1223.
Tel: (0341) 446-2000.
E-mail: info@teatrobroadwayrosario.com
Sitio Web: <http://www.teatrobroadwayrosario.com/>



Ubicación



Menú

Capturas de los prototipos creados en la etapa de diseño (Teatro Broadway)

Evaluación

La evaluación de la usabilidad - la etapa más importante en el proceso de Diseño Centrado en el Usuario - se puede realizar a través de varios métodos o técnicas, estos son algunos ejemplos:

Existen herramientas de software, como Bobby (bobby.watchfire.com) o TAW (www.tawdis.net), que permiten comprobar de forma semi-automática el grado de conformidad de un sitio web con los criterios generales de accesibilidad de directrices como las del World Wide Web Consortium W3C. Aunque se trata de herramientas muy útiles tienen ciertas desventajas; como muchos aspectos de accesibilidad sólo pueden verificarse mediante una revisión manual complementaria. Un ejemplo es el de la descripción del contenido de las imágenes a través del atributo Alt (la descripción textual de las imágenes del sitio). Una herramienta de software puede verificar automáticamente si las imágenes contenidas por el producto web proporcionan una descripción alternativa o no, pero es incapaz de verificar si el texto contenido en el atributo representa una descripción real de la imagen.

Implementación y lanzamiento

En la implementación del sitio decidimos que era recomendable utilizar estándares (HTML, XHTML) tanto como uso de hojas de estilo (CSS) siempre que sea viable, teniendo en cuenta el público objetivo, emplear las últimas revisiones de estos estándares, actualmente (HTML5 Y CSS3) el uso de las versiones más avanzadas conlleva a aprovechar e implementar las mejoras que estos proporcionan.

Además, es de suma relevancia tomar en cuenta las directrices de la W3C en cuanto a las pautas del diseño web accesible, ajustándose a los diferentes niveles propuestos (A, Doble-A y Triple-A) Según la definición de WCAG 2.0. (2008).

Nivel A: Para el nivel A de conformidad (el mínimo nivel de conformidad), la página web satisface todos los criterios de conformidad de nivel A, o se proporciona una versión alternativa conforme.

Nivel AA: Para el nivel AA de conformidad, la página web satisface todos los criterios de conformidad de nivel A y AA, o se proporciona una versión alternativa conforme al nivel AA.

Nivel AAA: Para el nivel AAA de conformidad, la página web satisface todos los criterios de conformidad de nivel A, AA y AAA, o se proporciona una versión alternativa conforme al nivel AAA.

Los mismos implican que el contenido Web mostrado es accesible para las personas con discapacidad. Ajustarse a estas directrices ayudará a hacer la web más accesible a los usuarios con discapacidades y beneficiará a todos los usuarios.

Mantenimiento y seguimiento

Un sitio web no es una entidad estática, es un objeto dinámico cuyos contenidos cambian y se actualizan que, por lo tanto, requiere de continuos rediseños y mejoras.

4. Determinación de plazos o cronogramas

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Identificación y reelaboración la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Realización de los registros de audio con información turística de la ciudad.						x	x	x	x	x	x	x

Actividad	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20
Definición de estrategias de comunicación visual.	x	x									
Realización de registros fotográficos de los espacios turísticos ciudad.			x	x							
Diseño de las interfaces digitales accesibles —con información turística de la ciudad— para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente.				x	x	x	x	x	x		

Actividad	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20	Mes 21	Mes 22	Mes 23	Mes 24	Mes 25	Mes 26	Mes 27
Definición de estrategias de comunicación visual.	x	x	x	x	x	x	x				
Realización de registros fotográficos de los espacios turísticos ciudad.								x	x		
Diseño de las interfaces digitales accesibles —con información turística de la ciudad— para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente.						x	x	x	x		
Planificación y ejecución de la comunicación del desarrollo realizado, tanto a los habitantes de la ciudad como a los turistas que la visiten.										x	x

5 - Determinación de recursos necesarios

El proyecto “Interfaces en pantallas para Turismo Accesible” fue financiado por PROCODAS el cual cubrió gastos vinculados a servicios técnicos profesionales, equipamientos y parte de los materiales e insumos. La institución UAI y el CIM aportaron los recursos humanos específicos para llevar adelante las tareas, así como también infraestructura. Por su parte, el ETUR, se encarga del mantenimiento online del sitio web.

6 - Evaluación del proyecto

En el siguiente cuadro se indicó el grado de cumplimiento alcanzado en los objetivos (tanto el general como específicos) que el proyecto logró al concluir su ejecución, según el informe enviado a PROCODAS.

Objetivo General

Objetivo/s general/es	Grado de cumplimiento (%)
Facilitar el acceso de personas con discapacidad visual a la información turística de la ciudad de Rosario, a través del desarrollo de interfaces accesibles en pantallas.	100%

Objetivo Específicos

<i>Objetivos específicos</i>	<i>Grado de cumplimiento (%)</i>
a) Identificar y reelaborar la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.	100%
b) Realizar los registros de audio con información turística de la ciudad.	100%
c) Diseñar y desarrollar las interfaces online accesibles —con información turística de la ciudad— para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente.	100%
d) Testear las interfaces desarrolladas, con la colaboración de las distintas entidades que participan del proyecto.	100%
e) Planificar y ejecutar la comunicación del desarrollo realizado, tanto a los habitantes de la ciudad como a los turistas que la visiten.	100%

Actividades Realizadas: En los siguientes cuadros se indicaron el grado de cumplimiento alcanzado en las tareas realizadas en el proyecto según el informe enviado a PROCODAS.

ACTIVIDAD 1	Relevamiento y diagnóstico prospectivo.
<i>Resumen</i>	Esta actividad se relacionó con el diagnóstico prospectivo acerca de los distintos niveles de accesibilidad de los espacios turísticos emblemáticos de la ciudad de Rosario; el relevamiento de los modos en que personas con discapacidad visual se acercaron a la información a través de nuevas tecnologías; así como también el análisis de sitios web vinculados al turismo accesible.
<i>Tareas realizadas</i>	Se relevaron páginas de importantes destinos turísticos internacionales (Paris, Londres, Barcelona; Guadalajara, Madrid, Nueva York, Amsterdam, entre otras) en las cuales se publican información sobre “turismo accesible”. Se realizaron dos focus groups con personas con discapacidad visual, tarea que permitió el acceso a la información directa de los beneficiarios respecto de los usos de la web. Se efectuó un registro de imagen y audio de los mismos. En este punto fue importante destacar la colaboración de las diversas organizaciones para ciegos que colaboraron con el proyecto, especialmente la cooperación de Teresa Montero, del Servicio de Lectura Accesible. Biblioteca Municipal “Dr. Juan Álvarez”. Se dictaron tres capacitaciones a cargo de la ingeniera especialista en accesibilidad, Inés Laitano. La primera estuvo destinada al equipo técnico de este proyecto y al personal del departamento de Comunicación del ETUR. La segunda estuvo dirigida al programador y desarrollador de la interfaz y; finalmente, la tercera tuvo como público objetivo a los estudiantes de las carreras de Turismo, Diseño, Informática y Comunicación de la UAI que colaboraron con el proyecto.
<i>Dificultades</i>	Gran parte de la información relevada en las páginas de prestadores turísticos locales u obtenida telefónicamente no era fidedigna, lo cual implicó rediseñar el relevamiento en territorio, incluyendo otros espacios, para lo cual se contrató un técnico.
<i>Grado de cumplimiento (%)</i>	100%

ACTIVIDAD 2	Elaboración de los registros de audio con información turística de la ciudad.
<i>Resumen</i>	Esta actividad se relacionó con la producción de material de apoyo para ser incluido en la interfaz, específicamente la reelaboración de contenidos destinados a la confección de los guiones de las audioguías, así como también la grabación y edición de las mismas.
<i>Tareas realizadas</i>	Se determinó que el espacio turístico sobre el cual se realizó las audioguías estuviera vinculado con el inicio de la historia de la ciudad y su eje estructurador: la calle Córdoba.
<i>Dificultades</i>	Una de las dificultades estuvo relacionada a los plazos previstos en el cronograma inicial, ya que el proyecto comenzó tardíamente porque fue atravesado por el receso educativo estival. Esto retrasó la participación de los alumnos en la grabación de la audioguía y la disponibilidad del la cabina de grabaciones.
<i>Grado de cumplimiento (%)</i>	100%

ACTIVIDAD 3	Diseño de interfaces online con información “accesible” para personas con discapacidad visual
<i>Resumen</i>	Esta actividad implicó el desarrollo de interfaces digitales inclusivas para ser utilizados por cualquier turista recurriendo a archivos sonoros, descriptivos de imágenes que evoquen o despierten los otros sentidos para que las personas con discapacidad visual puedan acceder a la información turística de Rosario. De este modo, se buscó dar un paso más en la adecuación a la Ley 25.643 (2002) que previó que “todas las prestaciones de los servicios turísticos deben adecuarse a los criterios universales establecidos por la Ley 24.314”, considerando, así, al turismo accesible como “el complejo de actividades, originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación que posibilitan la plena integración de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida”.
<i>Resultados esperados</i>	Interfaz accesible www.rosarioturaccesible.com.ar
<i>Tareas realizadas</i>	<p>e mantuvieron reuniones quincenales de coordinación.</p> <p>Se incorporó a estudiantes de la Lic. en Diseño Gráfico de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) para la definición de las directrices del diseño de la interfaz.</p> <p>Se reelaboró la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.</p> <p>Se realizaron registros de audio con información turística de la ciudad.</p> <p>Se redactaron los textos que conforman el contenido de la interfaz (corpus y pie de fotos).</p> <p>Se tradujeron dichos textos al inglés.</p> <p>Se seleccionaron y tomaron diferentes fotografías y se conformó un banco de imágenes para tener el material propio disponible para acompañar los contenidos.</p> <p>Se realizó el taggeado de las mismas para tornarlas “accesibles”.</p> <p>Se diseñó y desarrolló una interfaz digital accesible y responsiva para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente. Para el diseño se tuvieron en cuenta los lineamientos de la Pautas de Accesibilidad del Contenido en la Web (WCAG) 2.0 (traducción al castellano de Web Content Accessibility Guidelines 2.0) relativos a 4 principios, 12 directrices y 61 criterios de cumplimiento, más un número no determinado de técnicas suficientes y técnicas de asesoramiento.</p> <p>De este modo, los principios seguidos fueron:</p> <p>Perceptibilidad: La información y los componentes de la interfaz de usuario deben presentarse a los usuarios de la manera en que puedan percibirlos.</p> <p>Operabilidad: Los componentes de la interfaz de usuario y la navegación deben ser operables.</p> <p>Comprensibilidad: La información y el manejo de la interfaz de usuario deben ser comprensibles.</p> <p>Robustez: El contenido debe ser lo suficientemente robusto como para confiarse en su interpretación por parte de una amplia variedad de agentes de usuario, incluidas las tecnologías asistivas.</p>

Tareas realizadas	<p>Se mantuvieron reuniones quincenales de coordinación.</p> <p>Se incorporó a estudiantes de la Lic. en Diseño Gráfico de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) para la definición de las directrices del diseño de la interfaz.</p> <p>Se reelaboró la información turística más relevante de la ciudad de Rosario para hacerla “accesible” a personas con discapacidad visual.</p> <p>Se realizaron registros de audio con información turística de la ciudad.</p> <p>Se redactaron los textos que conforman el contenido de la interfaz (corpus y pie de fotos).</p> <p>Se tradujeron dichos textos al inglés.</p> <p>Se seleccionaron y tomaron diferentes fotografías y se conformó un banco de imágenes para tener el material propio disponible para acompañar los contenidos.</p> <p>Se realizó el taggeado de las mismas para tornarlas “accesibles”.</p> <p>Se diseñó y desarrolló una interfaz digital accesible y responsiva para pantallas de PC, tabletas y telefonía móvil inteligente. Para el diseño se tuvieron en cuenta los lineamientos de la Pautas de Accesibilidad del Contenido en la Web (WCAG) 2.0 (traducción al castellano de Web Content Accessibility Guidelines 2.0) relativos a 4 principios, 12 directrices y 61 criterios de cumplimiento, más un número no determinado de técnicas suficientes y técnicas de asesoramiento.</p> <p>De este modo, los principios seguidos fueron:</p> <p>Perceptibilidad: La información y los componentes de la interfaz de usuario deben presentarse a los usuarios de la manera en que puedan percibirlos.</p> <p>Operabilidad: Los componentes de la interfaz de usuario y la navegación deben ser operables.</p> <p>Comprensibilidad: La información y el manejo de la interfaz de usuario deben ser comprensibles.</p> <p>Robustez: El contenido debe ser lo suficientemente robusto como para confiarse en su interpretación por parte de una amplia variedad de agentes de usuario, incluidas las tecnologías asistivas.</p>
Dificultades	<p>Las mismas estuvieron vinculadas a la complejidad de coordinación de los diferentes equipos de trabajo lo que implicó la realización de algunos ajustes.</p> <p>Por otra parte, la tarea de fotografía implicó tener en cuenta la representación de la accesibilidad, razón por la cual fue necesario repetir tomas o concurrir a los diferentes espacios en distintas oportunidades.</p> <p>Finalmente, y dado el vínculo que existía entre la interfaz accesible y la pagina web del ETUR, se produjeron demoras al momento de gestionar tanto la URL como el Hosting.</p>
Grado de cumplimiento (%)	100%

ACTIVIDAD 4	Puesta a prueba de las interfaces de pantalla desarrolladas.
Resumen	Esta actividad implicó la puesta a prueba de las interfaces por parte de expertos; así como los ajustes necesarios para su correcto funcionamiento.
Tareas realizadas	<p>Se trabajó a lo largo de todo el proceso en la evaluación del diseño y funcionamiento de la interfaz accesible por parte personal del Servicio de Lectura accesible Municipalidad, la experta en accesibilidad Inés Laitano, y el responsable del Área de Accesibilidad a la Comunicación de la UNR. Para el testeo se tomaron en cuenta los criterios A y AA para:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseño accesible Imágenes accesibles Multimedia accesible Texto accesible Estructura accesible Navegación accesible <p>Se realizaron ajustes de programación y diseño de acuerdo a los resultados del testeo.</p>

<i>Dificultades</i>	La dificultad se vinculó a la articulación de los tiempos de los diferentes equipos de trabajo.
<i>Grado de cumplimiento (%)</i>	100%

ACTIVIDAD 5	Comunicación y difusión de las interfaces “accesibles” disponibles.
<i>Resumen</i>	Esta actividad implicó la planificación de estrategias y acciones de comunicación para dar a conocer este servicio accesible y sus potencialidades.
<i>Tareas realizadas</i>	<p>Se incorporó a estudiantes de la Lic. en Publicidad de la Universidad Abierta Interamericana para colaborar con el diseño y producción de estrategias de comunicación.</p> <p>Se trabajó en la planificación de la estrategia de comunicación a seguir: objetivos a corto, medio y largo plazo en materia de comunicación. Estos objetivos fueron:</p> <p>Destacar la importancia del Derecho a la Información.</p> <p>Dar a conocer la nueva interfaz con información accesible sobre turismo para personas con discapacidad visual.</p> <p>Motivar el ingreso a la web, la utilización de la interfaz y la consulta de información sobre turismo accesible en Rosario para personas ciegas o con visión disminuida.</p> <p>Contribuir al posicionamiento de Rosario como una ciudad accesible.</p> <p>Se diseñaron piezas de comunicación acorde a las características del público objetivo de las acciones (personas con discapacidad visual).</p> <p>Se incorporó a estudiantes de la Lic. en Diseño Gráfico de la Universidad Abierta Interamericana para el diseño y producción de un video-informe para promoción de la experiencia.</p> <p>Se difundió la experiencia y el producto en seminarios, congresos, publicaciones y redes sociales, tales como:</p> <p>Presentación ponencia en Congreso Visualidades infinitas 3.Facultad de Ciencias Políticas –UNR-Junio 2014.</p> <p>VIII Congreso Argentino de Calidad Turística .Organizado por MITUR. Posadas 11-13 Mayo 2015.</p> <p>Envío de abstract para participación en el V Congreso Internacional de Turismo para Todos. Organizado por la Fundación ONCE con la Colaboración de la OMT y ENAT. El tema central fue Nuevas Tecnología y Turismo. 23 al 25 de Septiembre .Madrid, España.</p> <p>Se realizaron algunas publicaciones tales como: Revista Aptus: Construyendo Turismo mas inclusivo en la ciudad de Rosario”. Y en Noticias UAI.</p>
<i>Dificultades</i>	Escasez de recursos económicos para hacer una difusión masiva.
<i>Grado de cumplimiento (%)</i>	100%

7 - Conclusión

En este escrito se han descrito los pasos seguidos para llegar a desarrollar un sitio web que posibilite que sus contenidos puedan ser consultados por el porcentaje más alto de usuarios posible, haciendo uso de todas las herramientas que tuvimos a nuestra disposición para asegurar ese objetivo. El diseño de sitios web accesibles implica asumir la diversidad de la audiencia de éste, y por esto es evidente que una accesibilidad plena no puede alcanzarse, por ejemplo, cumpliendo solo las directrices de accesibilidad de la W3C. Hay que utilizar estas herramientas en conjunto y además incluir en el proceso de desarrollo a los usuarios, en este caso también a usuarios discapacitados o aquellos que se ven limitados por otras circunstancias. De este modo siempre se estará más cerca de alcanzar la meta de poner en funcionamiento sitios cuyo contenido sea de acceso universal. Creemos que hemos logrado plasmar todo el conocimiento que se nos proporcionó y que el resultado final cumple firmemente con los objetivos del proyecto

8 - Bibliografía

Bevan, N.; Kirakowski, J.; Maissel, J. (1991). What is Usability?. Proceedings of the 4th International Conference on HCI, September 1991. Stuttgart, Alemania.

Cortés, F. (2000) Recopilación De Métodos De Usabilidad. Sidar. Madrid, España.

Toub, S. (2000) Evaluating Information Architecture: A Practical Guide to Assessing Web Site Organization. Michigan, Estados Unidos.

Hassan, Y. (1998) Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información [en línea]. "Hipertext.net", núm. 2, 2004. <<http://www.hipertext.net>> Granada, España.

WCAG 2.0. (2008). Niveles de adecuación W3C. abril 20, 2015, de Universidad de Alicante Sitio web: <http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/?menu=niveles-2.0>. Alicante, España.

Capturas del Sitio web Rosario Turismo Accesible

A continuación, se muestran el resultado de Interfaces en pantallas para Turismo Accesible. Se incluyen las secciones en diferentes resoluciones de pantalla.



- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse
- Deportes adaptados



Breve descripción de la foto



Breve descripción de la foto



Breve descripción de la foto

¡ Lo que no te puedes perder !



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...





- Home
- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse

Home > Que visitar > Teatros

Teatro Broadway



Breve descripción de la foto

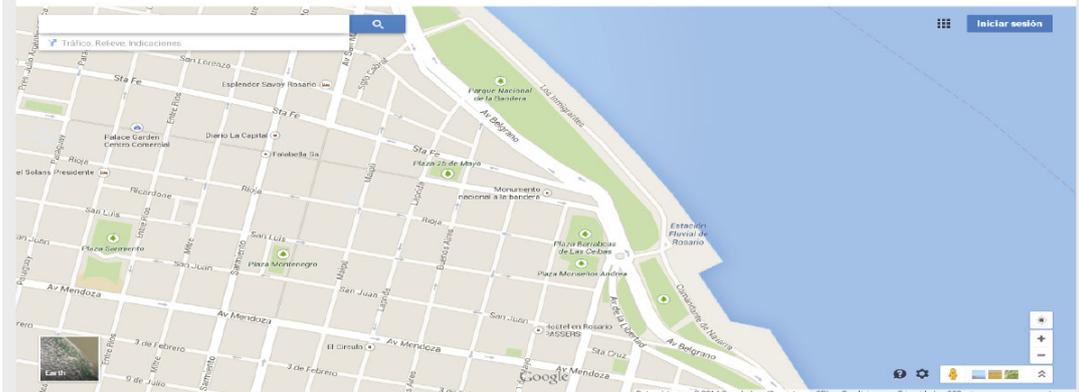
Información:

Con butacas para 2.000 personas, el Broadway abrió sus puertas bajo el nombre "Gran Cine y Variété La Boisa" en 1927, siendo entonces la mayor sala de la ciudad. Por sus tablas pasaron artistas de la talla de Carlos Gardel y Libertad Lamarque.

Dirección: San Lorenzo 1223.
Tel: (0341) 446-2000.
E-mail: info@teatrobroadwayrosario.com
Sitio Web: <http://www.teatrobroadwayrosario.com/>



Ubicación



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)





Búsqueda

- Home
- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse
- Deportes adaptados

Home > Que visitar > Deportes adaptados

Asociación Rosarina de Deportes Adaptados



Breve descripción de la foto

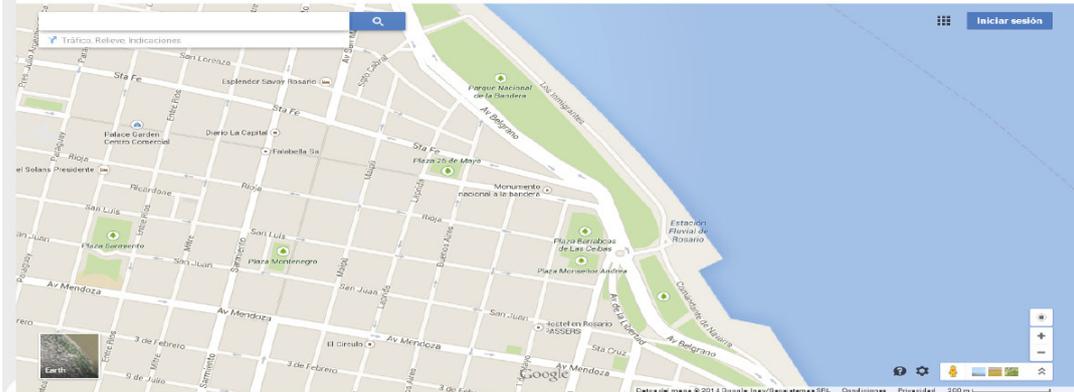
Información:

Esta asociación se destaca como única en el país y nuclea a instituciones deportivas y recreativas de diferentes discapacidades dentro del Municipio de Rosario.

E - mail: ardad.rosario@gmail.com

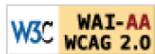


Ubicación



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)





Búsqueda

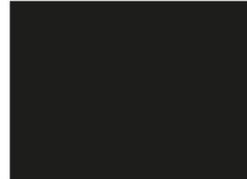
- Home
- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse
- Deportes adaptados

Home > Recorridos

Recorridos

- Peatonal Córdoba
- Paseo del Siglo
- Boulevard Oroño
- Bajada Sargento Cabral
- Barrio Pichincha
- Barrio Fisherton
- Barrio Echesortu
- Barrio Refinería
- Barrio Saladillo
- Calle Recreativa
- La Casa del Tango
- Corredores Gastronómicos
- Paseos y lugares de interés Gay friendly
- Plaza Corona Martínez
- Museo de Arte a la Vista
- Villa Hortensia

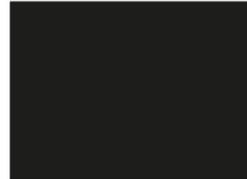
Monumento a la Bandera



Boulevard Oroño

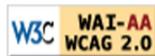


Pasaje Pan



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)





Búsqueda

	Que Visitar	Recorridos	Donde alojarse	Donde comer	Información para turistas	Como trasladarse	Deportes adaptados
--	-----------------------------	----------------------------	--------------------------------	-----------------------------	---	----------------------------------	------------------------------------

[Home](#) > [Cómo trasladarte](#)

Que Visitar

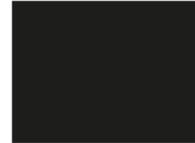
Parques y Espacios Verdes

- Parque de la Independencia
- Boulevard Oroño
- Parque Nacional a la Bandera
- Parque Urquiza
- Parque España
- Parque Sunchales
- Paseo de la Costa Hacia el Norte
- Parque Scalabrini Ortiz
- Parque Alem
- Balneario la Florida
- Bosque de los Constituyentes
- Parque Yrigoyen y Plaza Che Guevara

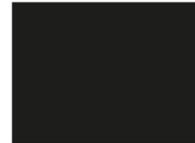
Teatros

- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Monumento a la Bandera



Boulevard Oroño



Pasaje Pan



Museos

- Museo de Arte Contemporáneo Rosario
- Museo de la Memoria
- Museo Urbano Arte a la Vista
- Museo Experimental de Ciencias
- Museo "Diario La Capital"
- Museo Histórico Provincial "Julio Marc"
- Museo Municipal de Bellas Artes "Juan B. Castagnino"
- Museo de Ciencias Naturales "Dr. Angel Gallardo"
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Cines

- Monumental
- Sunstar
- Show Case Cinemas
- Village Cinemas
- Cines del Siglo

Atractivos

- Monumento Nacional a la Bandera
- Estacion Fluvial
- Concejo Deliberante
- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa
- Tienda Falabella (Ex -Tienda La Favorita)
- Facultad De Humanidades y Artes U.N.R
- Plaza Sarmiento
- Plaza Pringles
- Biblioteca Argentina "Dr. Juan Alvarez"
- Centro Comercial "Paseo Del Siglo Shopping Center"
- Sede de la Gobernación Provincial
- Ex-jefatura de Policía
- Facultad de Derecho -UNR Ex -Palacio de Justicia y Tribunales
- Parque España
- La Casa del Tango
- El Barquito de Papel
- El Jardín de los Niños
- La Granja de la Infancia
- La Isla de los Inventos
- Museo de los Niños
- La Casa del Agua
- Complejo Astronómico Municipal
- Plataforma Lavardén
- Complejo Astronómico Municipal
- Coloso del Parque
- Club Atletico Rosario Central
- Estadio Central Córdoba
- City Center Casino
- Centro Cultural Parque De España
- Portal Rosario Shopping
- Shopping Alto Rosario
- Monumento Ernesto "Che" Guevara



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)





Búsqueda

- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse
- Deportes adaptados



Breve descripción de la foto



Breve descripción de la foto



Breve descripción de la foto

¡ Lo que no te puedes perder !



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



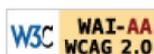
Actualidad

Bienvenido a visitlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)





Búsqueda

- Home
- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse
- Deportes adaptados

Home > Recorridos

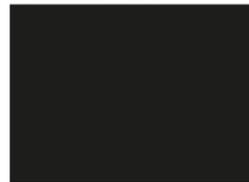
Recorridos

- Peatonal Córdoba
- Paseo del Siglo
- Boulevard Oroño
- Bajada Sargento Cabral
- Barrio Pichincha
- Barrio Fisherton
- Barrio Echesortu
- Barrio Refinería
- Barrio Saladillo
- Calle Recreativa
- La Casa del Tango
- Corredores Gastronómicos
- Paseos y lugares de interés Gay friendly
- Plaza Corona Martínez
- Museo de Arte a la Vista
- Villa Hortensia

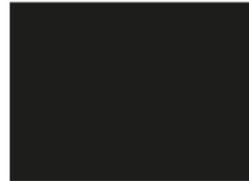
Monumento a la Bandera



Boulevard Oroño



Pasaje Pan



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)





Búsqueda



- Home
- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse

Home > Que visitar > Teatros

Teatro Broadway



Breve descripción de la foto

Información:

Con butacas para 2.000 personas, el Broadway abrió sus puertas bajo el nombre "Gran Cine y Variété La Bolsa" en 1927, siendo entonces la mayor sala de la ciudad. Por sus tablas pasaron artistas de la talla de Carlos Gardel y Libertad Lamarque.

Dirección: San Lorenzo 1223.

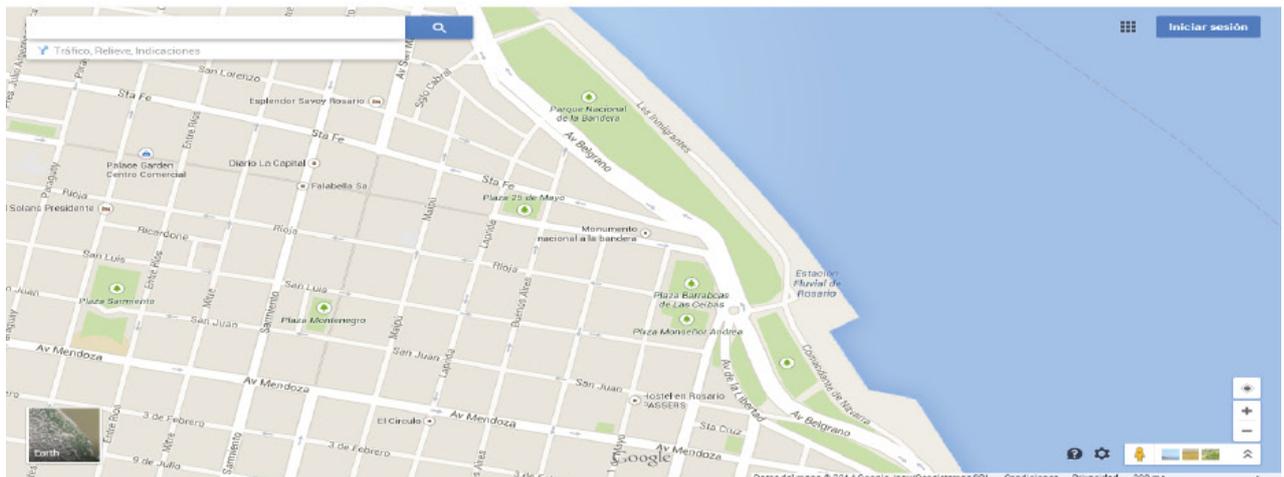
Tel: (0341) 446-2000.

E-mail: info@teatrobroadwayrosario.com

Sitio Web: <http://www.teatrobroadwayrosario.com/>



Ubicación



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)



Búsqueda



- Home
- Que Visitar
- Recorridos
- Donde alojarse
- Donde comer
- Información para turistas
- Como trasladarse
- Deportes adaptados

Home > Que visitar > Deportes adaptados

Asociación Rosarina de Deportes Adaptados



Breve descripción de la foto

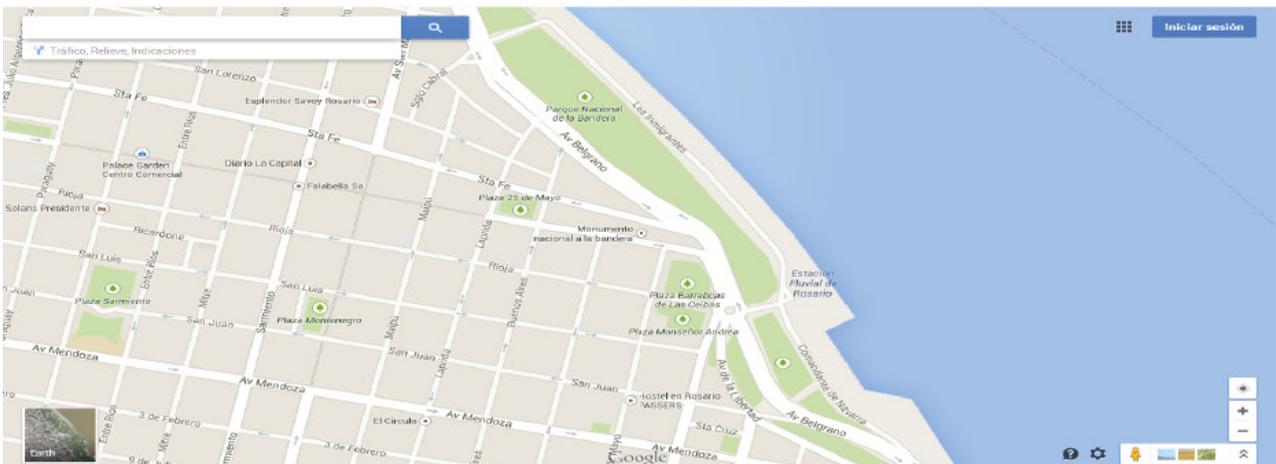
Información:

Esta asociación se destaca como única en el país y nuclea a instituciones deportivas y recreativas de diferentes discapacidades dentro del Municipio de Rosario.

E - mail: ardad.rosario@gmail.com



Ubicación



Menú

[Que Visitar](#) - [Recorridos](#) - [Donde Alojarse](#) - [Donde Comer](#) - [Información Para Turistas](#) - [Como Trasladarse](#) - [Deportes Adaptados](#)



Que Visitar

Parques y Espacios Verdes

- Parque de la Independencia
- Boulevard Oroño
- Parque Nacional a la Bandera
- Parque Urquiza
- Parque España
- Parque Sunchales
- Paseo de la Costa Hacia el Norte
- Parque Scalabrini Ortiz
- Parque Alem
- Balneario la Florida
- Bosque de los Constituyentes
- Parque Yrigoyen y Plaza Che Guevara

Teatros

- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Monumento a la Bandera

Boulevard Oroño

Pasaje Pan

Museos

- Museo de Arte Contemporáneo Rosario
- Museo de la Memoria
- Museo Urbano Arte a la Vista
- Museo Experimental de Ciencias
- Museo "Diario La Capital"
- Museo Histórico Provincial "Julio Marc"
- Museo Municipal de Bellas Artes "Juan B. Castagnino"
- Museo de Ciencias Naturales "Dr. Angel Gallardo"
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Cines

- Monumental
- Sunstar
- Show Case Cinemas
- Village Cinemas
- Cines del Siglo

Atractivos

- Monumento Nacional a la Bandera
- Estacion Fluvial
- Concejo Deliberante
- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa
- Tienda Falabella (Ex - Tienda La Favorita)
- Facultad De Humanidades y Artes U.N.R
- Plaza Sarmiento
- Plaza Pringles
- Biblioteca Argentina "Dr. Juan Alvarez"
- Centro Comercial "Paseo Del Siglo Shopping Center"
- Sede de la Gobernación Provincial
- Ex-jefatura de Policía
- Facultad de Derecho -UNR Ex - Palacio de Justicia y Tribunales
- Parque España
- La Casa del Tango
- El Barquito de Papel
- El Jardín de los Niños
- La Granja de la Infancia
- La Isla de los Inventos
- Museo de los Niños
- La Casa del Agua
- Complejo Astronómico Municipal
- Plataforma Lavardén
- Complejo Astronómico Municipal
- Coloso del Parque
- Club Atletico Rosario Central
- Estadio Central Córdoba
- City Center Casino
- Centro Cultural Parque De España
- Portal Rosario Shopping
- Shopping Alto Rosario
- Monumento Ernesto "Che" Guevara



Menú

Que Visitar - Recorridos - Donde Alojarse - Donde Comer - Información Para Turistas - Como Trasladarse - Deportes Adaptados





Búsqueda



-
- QUE VISITAR
- RECORRIDOS
- DONDE ALOJARSE
- DONDE COMER
- INFORMACIÓN PARA TURISTAS
- COMO TRASLADARSE
- DEPORTES ADAPTADOS
- MENÚ



Breve descripción de la foto

¡ Lo que no te puedes perder !



Actualidad

Bienvenido a visittlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visittlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visittlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visittlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visittlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...



Actualidad

Bienvenido a visittlondon.com, tu guía oficial de la ciudad de Londres. Visita las atracciones de orden mundial de Londres...

- Menú
- Que Visitar
- Recorridos
- Donde Alojarse
- Donde Comer
- Información Para Turistas
- Como Traslarse
- Deportes Adaptados



Sección Qué Visitar - Palacio Municipal (768px)



Búsqueda



MENÚ



Inicio > Qué Visitar > Actividades

Palacio Municipal

Información:

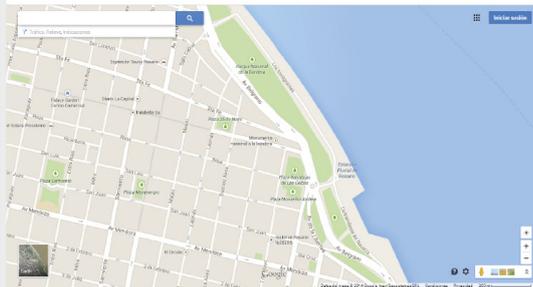
Ubicación Buenos Aires 711, se lo conoce popularmente como el Palacio de los Leones. Se puede acceder con sillas de ruedas por la Calle Santa Fe.



Breve descripción de la foto



Ubicación



Menú

- Qué Visitar
- Reservas
- Dónde Alojarse
- Dónde Comer
- Información Para Turistas
- Como trasladarse
- Deportes Adaptados





Búsqueda

MENÚ☰

[Home](#) > [Qué visitar](#) > [Deportes adaptados](#)

Asociación Rosarina de Deportes Adaptados

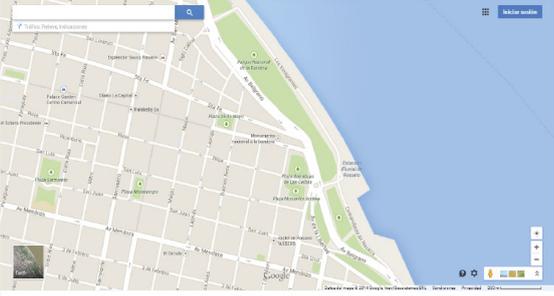
Información:
Esta asociación se destaca como única en el país y nuclea a instituciones deportivas y recreativas de Rosario.



Breve descripción de la foto

⠠ Braille⠠♿👉♿👆👂👁️

Ubicación







Menú

- [Qué Visitar](#)
- [Rosarios](#)
- [Dance Accesible](#)
- [Dance Corner](#)
- [Información Para Turistas](#)
- [Cómo Trabaja](#)



Búsqueda



MENÚ

[Home](#) > [Recorridos](#)

Recorridos

- *Pedonal Córdoba*
- *Paseo del Siglo*
- *Boulevard Oroño*
- *Bajada Sargento Cabral*
- *Barrio Pichincha*
- *Barrio Fisherton*
- *Barrio Echesortu*
- *Barrio Refinería*

- *Barrio Saladillo*
- *Calle Recreativa*
- *La Casa del Tango*
- *Corredores Gastronómicos*
- *Paseos y lugares de interés Gay friendly*
- *Plaza Corona Martínez*
- *Museo de Arte a la Vista*
- *Villa Hortensia*

Destacados

Monumento a la Bandera	Boulevard Oroño	Pasaje Pan

- Menú
- [Que Visitar](#)
 - [Recorridos](#)
 - [Dónde Alojarse](#)
 - [Dónde Comer](#)
 - [Información Para Turistas](#)
 - [Cómo trasladarse](#)
 - [Deportes Adaptados](#)



Sección Qué Visitar (768px)



Búsqueda



MENÚ



Home > Cómo trasladarte

Que Visitar

Parques y Espacios Verdes

- Parque de la Independencia
- Boulevard Oroño
- Parque Nacional a la Bandera
- Parque Urquiza
- Parque España
- Parque Sunchales
- Paseo de la Costa Hacia el Norte
- Parque Scalabrini Ortiz
- Parque Alem
- Bñeario la Florida
- Bosque de los Constituyentes
- Parque Yrigoyen y Plaza Che Guevara

Teatros

- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Museos

- Museo de Arte Contemporáneo Rosario
- Museo de la Memoria
- Museo Urbano Arte a la Vista
- Museo Experimental de Ciencias
- Museo "Diario La Capital"
- Museo Histórico Provincial "Julio Marc"
- Museo Municipal de Bellas Artes "Juan B. Castagnino"
- Museo de Ciencias Naturales "Dr. Angel Gallardo"
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa

Cines

- Monumental
- Sunstar
- Show Case Cinemas
- Village Cinemas
- Cines del Siglo

Atractivos

- Monumento Nacional a la Bandera
- Estacion Fluvial
- Concejo Deliberante
- Pasaje Juramento
- Plaza 25 De Mayo
- Basílica Nuestra Sra. Del Rosario
- Palacio Municipal
- Correo Argentino
- Teatro El Circulo
- Pasaje Pan
- Ex Anexo Banco Nación
- Plaza Montengro
- Centro Cultural Roberto Fontanarrosa
- Tienda Falabella (Ex - Tienda La Favorita)
- Facultad De Humanidades y Artes U.N.R
- Plaza Sarmiento
- Plaza Pringles
- Biblioteca Argentina "Dr. Juan Alvarez"
- Centro Comercial "Paseo Del Siglo Shopping Center"
- Sede de ja Gobernación Provincial
- Exjefatura de Policia
- Facultad de Derecho -UNR Ex - Palacio de Justicia y Tribunales
- Parque España
- La Casa del Tango
- El Barquito de Papel
- El Jardín de los Niños
- La Granja de la Infancia
- La Isla de los Inventos
- Museo de los Niños
- La Casa del Agua
- Complejo Astronómico Municipal
- Plataforma Lavardén
- Complejo Astronómico Municipal
- Coloso del Parque
- Club Atletico Rosario Central
- Estadio Central Córdoba
- City Center Casino
- Centro Cultural Parque De España
- Portal Rosario Shopping
- Shopping Alto Rosario
- Monumento Ernesto "Che" Guevara

Monumento a la Bandera

Boulevard Oroño

Pasaje Pan



Menú
Que Visitar
Recomiéndanos
Dónde Alojarse
Dónde Comer
Información Para Turistas
Cómo Trasládarse
Deportes Adaptados



Manual de Marca

A continuación, se muestra el manual de marca correspondiente al islogotipo desarrollado para el proyecto Interfaces en Pantalla para Turismo Accesible.



RO SARIO
TURISMO ACCESIBLE

MANUAL

DE USOS Y NORMAS

INTRODUCCIÓN

Este manual es una referencia de uso de su Marca.
Para asegurar la unidad de su Imagen siga este manual.
Aquí encontrará soluciones a situaciones comunes, a las que se enfrentará su Marca.
Pero antes de comenzar aclaremos algunos términos.
Comúnmente se conoce como Logotipo a la representación gráfica de la marca sin hacer distinción entre sus partes.
Esta definición es incorrecta y para que este manual resulte más claro tenga en cuenta que una Marca puede constar de:
Logotipo: representación gráfica del Nombre Comercial.
Isotipo: representación de la marca mediante un Icono o Símbolo sin texto.
Isologotipo: unión del Isotipo y del Logotipo.



Esta es la versión principal de la marca. Siempre que sea posible se ha de utilizar esta versión.

El Isologotipo está formado por el logotipo y por el isotipo que caracterizan a la empresa.

Identifica y sella la empresa, es un símbolo de distinción y la dota de personalidad.

El logotipo transmite el carácter de la empresa.

El conjunto de identidad visual debe ser utilizado como un sólo elemento gráfico, las distancias y proporciones entre los distintos elementos no pueden alterarse.

ISOLOGOTIPO



Logotipo



Isotipo



Isologotipo

La marca está compuesta por un logotipo cuya función es la representación tipográfica del nombre de la marca; una marca en la cual la palabra funciona como imagen. También, la compone un isotipo el cual designa a los signos identificatorios de la empresa que no son palabras y que han sido caracterizados por su diseño gráfico.

Ambos componen el isologotipo que es el conjunto de los dos conceptos explicados anteriormente y demuestra las cualidades de la misma.

PROPORCIÓN DE ISOLOGOTIPO



Para definir las proporciones que deben guardar los elementos del isologotipo, se tomó como referencia una unidad, la llamamos unidad X.

Sus proporciones deben permanecer inalteradas, conservando la forma que se presenta en la ilustración. Esta retícula se utiliza para poder reproducir correctamente el logotipo en caso de que sea utilizado en gran tamaño. La proporción entre el símbolo y el nombre son las indicadas en este manual, así como la distancia entre ambos elementos.

ÁREA DE RESERVA



Alrededor de la Marca se debe respetar siempre un Área de Reserva, para que no la invadan otros elementos del diseño, sobre todo los textos.

Al utilizar el logotipo, es preciso que se provea de un área de protección con el fin de que no aparezca congestionado el formato.

Todo elemento secundario como los textos o trazos decorativos deben mantenerse a una distancia razonable del logotipo.

En la ilustración se indica, el espacio mínimo que debe tener el área de protección, el cual puede ser ampliado cuantas veces sea necesario, pero nunca será menor al que se indica en los ejemplos.

Para el Isologotipo se usó un Área de Reserva igual a la altura de "X".

TAMAÑO MÍNIMO



2,30 cm

El tamaño mínimo de reproducción de la marca es de 230 mm, ya que esta medida le permite al isologotipo tener buena legibilidad y no perder otros aspectos en los cuales la marca se hace fuerte.

TIPOGRAFÍA

ABCÇDEFHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
°°\i!|"@#\$%&-/()
=¿?`´-_.:;i<>*^[]{}

ABCÇDEFHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
°°\i!|"@#\$%&-/()
=¿?`´-_.:;i<>*^[]{}

La familia tipográfica del Isologotipo es Futura, en su versión bold.

No deberán utilizarse en otros textos. El uso restringido de estos alfabetos les otorga individualidad y distinción.

NORMAS DE COLOR



- Color Pantone solid coated

Pantone 1655 C

- Cuatricromía

C: 0 M: 79 Y: 94 K: 0

- Pantalla

R: 233 G: 80 B: 28

- Color web

#e9501c



- Color Pantone solid coated

Pantone Black C

- Cuatricromía

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

- Pantalla

R: 0 G: 0 B: 0

- Color web

#000

Se presentan los valores cromáticos para la generación de los tonos utilizados en los distintos modelos de color. Para facilitar la identificación del logotipo se usaron los colores de la empresa. Los mismos que son únicos y autorizados para aplicarse en el sistema de identidad.



La versión monocromática de la marca se aplicará cuando por condicionantes técnicas o cromáticas, no sea posible aplicar la versión con sus dos colores corporativos (PANTONE Black C).



En el caso de la aplicación monocroma con trama, los elementos que en su versión a color se representan como negro se utilizarán en PANTONE Black C o PROCESS BLACK al 100%, mientras que el resto se representará al 70%.

NEGATIVOS A TODO COLOR



Estas son las versiones correctas de la marca cuando se representa a todo color y en negativo.

A 1 TINTA Y EN NEGATIVO



Versión de la marca a 1 tinta. Alrededor se muestra su uso en negativo sobre los colores corporativos a 1 tinta.



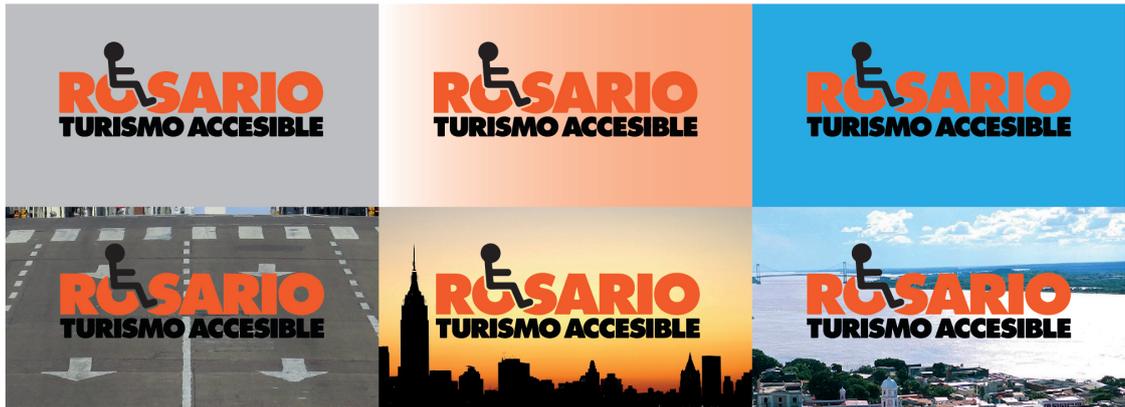
Versión de la marca en blanco y negro, para situaciones en las que solo se pueda usar la tinta negra y no se pueda tramar.

USOS INCORRECTOS



Cualquier cambio de posición, proporción, color, símbolo o logotipo distinto a lo indicado en este manual deberá evitarse totalmente. No podrán ser parte del logotipo otros elementos.

APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE FONDOS



El correcto uso de la marca asegurará una efectiva percepción, pero son importantes los fondos que se utilizarán. Los blanco o negro son recomendados por el contraste que generan con respecto a la marca. En color, todos los derivados de los naranjas (con porcentajes de Blanco mayores al 50%) también son recomendables. También, en los fondos recomendados se incluyen los grises que tienen desde 40% de negro hasta 10%.

Dentro de los fondos recomendados, también están los degradados y las texturas. Fotografías en color y en blanco y negro (que su gama tonal no sea mayor al 30% de gris).

Pictogramas

A continuación, se muestra el sistema de pictogramas usados para mostrar los servicios con los que cada espacio turístico cuenta.

Braille



Baño Accesible



Cartel Accesible



Vestuario con Equipamiento Accesible



Maqueta Háptica



Estacionamiento 1 Estrella Parking



Rampa



Audio Guía



Estacionamiento 2 Estrellas Parking



Vestuarios Accesibles



Baja Visión



Estacionamiento 3 Estrellas Parking



Puerta Automatica



Puerta Automática



Aro Magnetico



Lenguaje de Señas



Perro de Asistencia

