

“La influencia de los medios de comunicación audiovisuales en la opinión pública” El caso del ex ministro de economía argentino -Axel Kicillof-, antes y después de la negociación con los fondos buitres.

Resumen

A partir de la nueva ley de medios audiovisuales y de su repercusión política y social, se generó una polarización en cuanto opiniones sobre la influencia que ejercen los medios de comunicación audiovisuales en la formación de la opinión de las personas. Por lo cual, es importante analizar en las noticias el tratamiento que realizan los medios de comunicación en ciertos temas de agenda y el impacto del mismo.

En esta investigación se intentará dar cuenta de cómo los medios de comunicación audiovisuales influyen en la opinión de las personas, dependiendo del tratamiento que le otorguen a cada noticia.

Se analizará concretamente la imagen del ex ministro de economía argentino Axel Kicillof, en el período anterior y posterior a la negociación llevada a cabo en Nueva York con los fondos buitres. Para ello, se utilizará además de la bibliografía seleccionada, una herramienta que recopila más de seis millones de documentos del país, denominada “Interbarómetro” para poder explicar la relación existente entre el tratamiento de la noticia y la opinión pública.

Palabras claves

Medios de comunicación – Opinión pública – Axel Kicillof – Tratamiento de las noticias – Imagen – Fondos buitres.

ÍNDICE:

Introducción.....	3
Capítulo I. Ley de medios de comunicación audiovisuales y su relación con la política.....	6
Capítulo II. La opinión pública.	20
Capítulo III. Los fondos buitres.....	23
Capítulo IV. El impacto mediático de la imagen del ex ministro de economía Axel Kicillof.....	29

Introducción

El presente trabajo plantea un análisis del tratamiento que llevan a cabo los medios de comunicación audiovisuales y de su impacto en la opinión pública. Debido a que “la vinculación de los medios masivos relacionados a la política fue llevado a cabo de manera inmediata” (Suárez, 2013) los procesos socio históricos del siglo XX deben ser analizados en relación a la aparición de los medios audiovisuales y de la sociedad de masas.

Históricamente los medios de comunicación producen y transmiten colectivamente las distintas ideologías dominantes, que requieren las diversas clases para consolidar sus múltiples programas, intentando producir la armonía social que requiere esta dinámica para la consolidación del poder dominante. Puede decirse que, “los medios de comunicación se han convertido en poco tiempo en las principales puntas de hegemonía de las clases del poder” (McLuhan, 1996).

Cuando se piensa en los medios de comunicación y en el cambio que han sufrido en las últimas décadas, se tiene que pensar en su relación con la audiencia, con el receptor en particular: las masas.

Esta cultura surge a mediados del siglo XX, donde se comienzan a encontrar multitudes en la vida social, sumadas a la tecnología de la comunicación, se transforma en un fenómeno evidente. Por eso, es imposible comprenderlo si se pasa por alto que los medios de comunicación se desarrollan en el momento exacto en que las grandes masas comenzaron a ser protagonistas, imponiendo un lenguaje propio.

Para ello, es necesario comprender el rol, cambios e influencias en la opinión de las personas, en relación a los medios de comunicación audiovisuales y sus modificaciones jurídicas, así como también los intereses a los cuales responden, que

condicionan el tratamiento de las noticias. Como se puede observar en el caso del ex ministro de economía argentino Axel Kicillof en las negociaciones con los “fondos buitres”.

La Ley de radiodifusión N° 22.285 fue proclamada durante la última dictadura militar el 15 de septiembre de 1980 y tuvo más de ciento sesenta reformas durante el período democrático. Desde hace más de veinte años, distintas agrupaciones académicas y políticas plantearon que era obsoleta y que permitía mantener un mercado concentrado de medios en el país. La disputa entre el Kirchnerismo y el Grupo Clarín precipitó la redacción y el envío al Congreso del proyecto oficial.

La ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522 (10 de octubre de 2009) propuso distribuir el espacio del espectro radioeléctrico, en tres partes iguales generando una mayor polifonía de voces.

Por otro lado, también es importante destacar el papel protagónico de las redes sociales en la opinión de las personas, ya que cambiaron el modo de comunicar, construyendo la información de manera colectiva, modificando la forma en que las personas se relacionan entre sí y con la política. Esta es la mayor transformación que enfrenta la comunicación política, espacio en el cual se intercambian discursos dotados de legitimidad. Las redes han acelerado los tiempos de circulación de información, y las aplicaciones propiciaron nuevos espacios sociales en Internet a partir de una comunicación cuyo contenido está autogenerado, su emisión es autodirigida y su recepción autoseleccionada por todos aquellos que se comunican (Castells, 2009).

Entonces el interrogante planteado en torno al tema abordado es: ¿Cómo influyó el tratamiento de la imagen de Axel Kicillof por parte de los medios de comunicación audiovisuales, antes y después de la negociación con los fondos buitres en la opinión pública?

Para ello, se va a analizar el tratamiento de los medios de comunicación audiovisuales y el cambio de la opinión pública, en el caso del ex ministro de economía argentino Axel Kicillof antes y después de la negociación con los fondos buitres, explicando los cambios efectuados en la opinión pública, de acuerdo al tratamiento de los medios de comunicación audiovisuales en relación a la imagen del entonces ministro, describiendo la transformación, rol e intereses de dichos medios. Para demostrar que el tratamiento intensivo de los medios de comunicación audiovisuales de Argentina, en la imagen de Axel Kicillof, con la negociación de los fondos buitres influyó de manera significativa en la opinión pública, determinando una volatilidad en dicha opinión.

El diseño metodológico para esta investigación, es cualitativo y cuantitativo, además de utilizar la bibliografía seleccionada, se utilizará el Interbarómetro, una herramienta creada en el 2012 por la Fundación CiGob. A partir de los datos obtenidos de la herramienta COSMOS, la cual captura millones de documentos tomados desde múltiples canales, tales como: Internet, prensa, redes sociales, fotos, blogs y multimedia, se conforma dicho informe y son capturados en función de que mencionen a alguno de los 18 políticos más relevantes en el juego nacional. Dicha herramienta se va a utilizar para analizar la opinión pública en relación a Axel Kicillof y los fondos buitres, acompañando el análisis con tapas de diferentes diarios (nacionales e internacionales) con el fin de contrastar diferentes percepciones sobre una misma realidad.

Capítulo I. Ley de medios de comunicación audiovisuales y su relación con la política.

La ley de medios y su relación con la política cumple un rol fundamental en el análisis coyuntural que se lleva a cabo y por eso hay que remitirse a su historia, abordando a grandes pensadores, como Ignacio Ramonet.

Ramonet aborda el problema de la superabundancia de la información y caracteriza a los medios, renovados y seductores, como el “opio del pueblo”, ya que entretienen a los ciudadanos “vendiéndoles” el mejor de los mundos, despojándolos de toda acción cívica. Retoma en parte, la armonía mencionada por McLuhan y resalta que lo que se nos dice es que, cuanta más información haya, más armoniosa será nuestra sociedad y más felices seremos (Ramonet, 1986).

Les adjudica a los medios un papel ideológico, en una nueva era de alienación, de cultura global y de mensajes a escala planetaria, los cuales han entrado a una fase en la que todas sus cualidades se transforman en defectos y sus virtudes en vicios. Ramonet también nos advierte, diciéndonos que estamos ante una tiranía totalitaria e imperialista de una comunicación total, la cual ejerce una auténtica opresión sobre los ciudadanos, inundando todos los aspectos de la vida: social, política, económica y cultural.

La relación entre los medios de comunicación y la política, no es llana, sino que sigue las mismas interrupciones y cambios de los gobiernos democráticos y gobiernos de factos. Esta ha sido una relación intensa. Los gobiernos democráticos o de facto, siempre han buscado controlar a la televisión. Así entre 1955 y 1974, la televisión argentina crece y se expande a lo largo de todo el país a partir de la concesión de las licencias a empresas privadas, manteniendo al Estado, el control de Canal 7.

También en tal período, surgen los tres canales privados más importantes del país, definiendo la base de la estructura televisiva del país. Una característica del período es la conformación de una estructura triádica, “en los hechos, los canales de cabecera y las productoras ligadas a ellos constituyen una misma y única empresa” (Graziano, 1974:190).

A finales de la década del '50, las empresas de TV privadas se constituyeron con capital de los empresarios argentinos y de empresas extranjeras, fundamentalmente de Estados Unidos. Y a finales de la siguiente década, se comienza a llevar a cabo una retirada de dichas empresas, quedando el mercado local de la TV, en manos de los empresarios argentinos.

En agosto de 1974 se estatizaron los canales de televisión, y la Ley 20.577 consideró de interés nacional toda innovación que pueda efectuarse en materia de sistemas de transmisión de imágenes televisivas en todo el territorio de la República. La Ley de Radiodifusión 22.285, sancionada en marzo 24 de 1980 y promulgada el 15 de septiembre del mismo año, por el gobierno de facto de aquel entonces Jorge Rafael Videla; permaneció vigente durante casi 30 años, hasta la sanción de la actual Ley de medios audiovisuales.

La ley que gobernaba a los medios de comunicación en Argentina hasta la promulgación de la actual Ley de medios audiovisuales 26.522, se caracterizaba por ser: dictatorial por haber sido instaurada justamente por un gobierno de facto, centralista porque dejaba de lado las provincias, ya que su aplicación estaba ceñida al Poder Ejecutivo y a organismos dependientes de él; autoritaria porque limitaba el poder de los medios a las necesidades de 'seguridad nacional', con una notable censura y limitaciones en cuanto a la libertad de expresión; y por último, discriminatoria, porque no permitía a ninguna entidad legal que no sea de una sociedad comercial, quedando excluidas las

cooperativas, sociedades civiles, fundaciones, etc.

En esa misma década, los años '80 comienzan a aparecer empresas de cable como una alternativa en ciertas zonas, especialmente en ciudades densamente pobladas, como Buenos Aires. De esta manera se inicia a operar por un lado Cablevisión y por otro, Video Cable Comunicación (VCC), emitiendo sus propios canales.

Sin embargo, la Ley N° 22.285 de radiodifusión consideraba tanto a los radios FM como a los canales por cable, medios subsidiarios de los principales medios radiofónicos AM y de televisión abierta, había una ley anticuada que no preveía el desarrollo de estas nuevas tecnologías y mucho menos del formato digital. Pero lo que daría el puntapié sería el decreto 1613/86 que le permitía a las empresas de cable recibir señales satelitales y redistribuirlas en sus localidades, consolidándose aún más el modelo centralizador, en los que la mayor parte de los contenidos se producían en Buenos Aires. De esta manera se fue perdiendo la oportunidad de dar a conocer los elementos de diferentes zonas culturales, las cuales, fueron absorbiendo todo lo que se generaba como dije anteriormente en la gran ciudad.

Con la vuelta del orden político constitucional en 1983, se realizaron muchas propuestas para suplantarse la mencionada Ley de radiodifusión N° 22.285, de todas ellas ingresó al Congreso de la Nación la que había sido proyectada por el Concejo para la Consolidación de la Democracia (COCODE) en 1987, una instancia multipartidaria convocada por Raúl Alfonsín, que tenía por objetivo la preparación de un proyecto de ley de radiodifusión, en sintonía con el proceso democrático. Aunque dicha iniciativa no llegó a sesión plenaria de la Cámara de Diputados, el proyecto fue considerado como fundamental en varios aspectos para la planificación de la actual Ley de medios audiovisuales.

Hasta 1989, las empresas que querían ingresar al negocio de los medios de

comunicación, no lo podían lograr por un impedimento legal, ya que la vieja Ley de radiodifusión en su Art. 45 disponía que, las empresas periodísticas no podían obtener licencias de radios o televisión. Pero, determinados empresarios lograron traspasar ese impedimento. Del interior del país, un grupo de dueños de diarios obtuvieron las licencias de radios locales, con ayuda de gobiernos previos, dejando de lado lo indicado en la vieja Ley y dominando la información local.

El grupo empresarial ligado al “Diario Clarín”, también quería formar parte de los medios de comunicación audiovisuales, dicho matutino ya poseía varios negocios paralelos, vinculados a sus intereses. Papel Prensa, en sociedad con diarios como: “La Nación” y “La Razón”, acciones en la agencia “Diarios y Noticias”, participación comercial en un banco y en la empresa de medicina privada “Medicus”, y su dueña Ernestina Herrera de Noble junto a sus directores, tenían inversiones en negocios tanto inmobiliarios como agropecuarios, no vinculadas directamente con el diario, pero que servían de pantalla para desviar las ganancias personales que provenían directamente de Clarín.

Ernestina Herrera quería obtener la licencia de Radio Mitre, pero la Ley se lo impedía. Dicha radio era una de las más prestigiosas de Buenos Aires y la dictadura se la había dado a la Sociedad Anónima Radiocultura. Para ello Héctor Horacio Magnetto, actual director ejecutivo del “Grupo Clarín” y propietario del 82% de las acciones junto a E.Herrera, llevó a cabo un plan, si se quiere, de dos brazos. Por un lado, presionó al gobierno de Raúl Ricardo Alfonsín para modificar el artículo N°45 que era un obstáculo jurídico, el cual les negaba a las empresas periodísticas extender su actividad al campo de la televisión y a la radiofonía. Y por otro, mandó a su gente de mayor confianza para negociar con el grupo de Julio Moyano (productor de televisión y radio), persuadiéndolo con entrar a Clarín como socio inversor e incluso como

comprador de toda la radio. Lo cual resultaba bastante tentador pasar de ser productor a socio/dueño de la radio con más importancia del centro del país para ese entonces.

Para esos tiempos, R.R. Alfonsín tenía otras prioridades y la entrega de radios y televisoras no formaba parte de sus planes. Pero a E.H. De Noble también le interesaba Canal 13, ya que sus operadores le habían comentado que era el más desarrollado tecnológicamente. Es decir, que el plan estaba gestado, sólo restaba modificar la Ley.

Al entonces Presidente no le convenía que los medios, 'el cuarto poder' le desprestigien su política económica, era un punto débil, donde el Grupo Clarín sin dudas iba a golpear para dar el batacazo. Y sucedió en febrero de 1987, cuando el matutino publicó una noticia en la que se destacaba un 12,5% de desocupación en el país. Ante esto, R.R. Alfonsín declaró públicamente, que el diario era un enemigo acérrimo del gobierno, publicando una información falaz. Pero que, invitaba a leerlo, porque era un ejemplo vivo contra lo que tenían que luchar los argentinos.

Ante dicha declaración, E.H. De Noble contra-atacó, diciendo que el diario no hacía política de comité ni estaban preocupados por los efímeros avatares de los partidos políticos, sosteniendo que Clarín llevaba a cabo una política nacional, al servicio del argentino de carne y hueso... Lo que no se esperaba el Presidente, era el peso que tenía el Grupo Clarín en el empresariado informativo y en gran parte del sector político. Desde entonces, R.R. Alfonsín cansado de la presión se prometió dejar tranquilo al polémico diario, pero la tan ansiada modificación del artículo 45, permaneció sin llevarse a cabo, hasta la llegada de su sucesor presidencial.

Paralelamente, el Grupo se victimizó pidiendo que se privatizaran los canales, para ese entonces, ya había comprado Radio Mitre mediante testaferros, salteándose o pasando por alto el artículo 45. Por otro lado, H.H. Magnetto le planteó la

derogación del artículo 45 al presidente de la Comisión de Comunicaciones Leopoldo Moreau. Se decide no derogar el artículo, ya que daría lugar a la creación de grupos mediáticos oligopólicos. Y en lugar de eso, el gobierno presentó en el Congreso el proyecto de una ley diseñada por el Consejo para la Consolidación de la Democracia. El radicalismo, consciente de que no ganaría las siguientes elecciones presidenciales, para bloquear todo intento de derogación del artículo 45, hizo un trato con el candidato peronista Antonio Francisco Cafiero, para pedirle que si ganaba continuara con el proyecto. Sin embargo, A.F.Cafiero no gana las internas, sino que el triunfo fue para Carlos Saúl Menem, quien prometió derogar el impedimento, y un año después, ganó las elecciones.

Por su parte el Grupo Clarín, como la Comisión Empresaria de Medios de Comunicación Independientes, decía que el proyecto de ley tenía un “espíritu estatista y regulador”, la presión del Grupo logró que el proyecto no fuera aprobado.

Desde ese momento, se iniciaría un conflicto entre el Grupo Clarín y el gobierno. Clarín publicaba artículos que desmejoraba la imagen del gobierno de R.R.Alfonsín, sumándole otros problemas, tales como: militares revoltosos, empresarios poderosos, iglesia y sociedad rural. Después de la derrota electoral de la Unión Cívica Radical, R.R.Alfonsín les planteó que 'lo dejaran llegar' al mes de Diciembre, y H.H.Magneto ante esto, le contestó que ya era un obstáculo.

Luego, a mediados de agosto de 1989 se promulgó la Ley de Reforma del Estado 23.696, instrumento clave para instalar el modelo económico neoliberal, promovido por el Fondo Monetario Internacional y que promovió la venta de casi todas las empresas del Estado, entre las cuales se encontraban los medios de comunicación promovidos por el propio Estado.

Lo único que realizó el gobierno fue modificar algunos aspectos de la vieja

Ley de Radiodifusión del Estado, derogando algunos incisos de los artículos: 43, 45 y 46 de la Ley 22.285, abriendo de esta manera, el paso a la concentración y formación de los grandes grupos mediáticos oligopólicos.

Otra modificación que formaría sin dudas, gran parte del estilo de la televisión que tenemos hoy en día, es la instaurada en 1998, mediante el decreto N° 1062, que modificaba lo concerniente al uso del idioma y los juegos de azar. Este decreto muestra y deja en evidencia, cómo en aquellos tiempos la prioridad estaba dada por parte de los intereses de los grandes empresarios y no sobre las del pueblo en general. Estableciendo las emisiones de juegos, concursos, la medición de la audiencia y los sistemas de ventas de diversos productos por medios electrónicos.

Otro punto a analizar, es que anteriormente una persona podía tener hasta cuatro licencias de radio y/o televisión, además debía instalar una emisora en una zona de fomento de menor densidad indicada por el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER). A partir de la modificación, a una persona se le podían otorgar hasta 24 licencias de radio, televisión, dando lugar a numerosos medios y emisoras en manos de pocos.

Lo único que se mantuvo, fue la cantidad de emisoras que se podían tener por localidad, con un máximo de una emisora de radio, un canal de televisión y un servicio complementario de radiodifusión. También fueron eliminadas las partes en las cuales quedaba establecido que no permitían la transferencia de licencias, quedando de esta manera, libres para sus respectivas compraventas. Desde entonces con el decreto N°1004 del año 1999, se podían otorgar licencias muy fácilmente, sin mayores trabas, tanto a empresarios, políticos y amistades; pudiendo también realizar la transferencia de dichas licencias entre distintos grupos, incluyendo empresas extranjeras.

Con las mencionadas modificaciones, no había duda alguna de que el

modelo neoliberal ya estaba instalado en los medios de comunicación del país. Pasamos en Argentina de tener una “ley de la dictadura”, a tener una “ley de la dictadura con numerosos agregados neoliberales”, propiciando la desregulación del mercado comunicacional.

Tras años de acumulación de medios y de explotación de las políticas neoliberales durante los años '90, Clarín pasó a ser una empresa monomedia, era el diario con mayor venta del país y de Latinoamérica (en los '80), a ser el mayor grupo de multimedios de Argentina a finales de los '90. Muchas de las compras llevadas a cabo por el Grupo Clarín, pudieron llevarse a cabo a través de préstamos, lo que lo llevó a endeudarse con bancos extranjeros, en unos 1700 millones de dólares, para finales del 2001.

Así junto a otros empresarios en la misma condición, comenzaron a invertir su poder presionando para un salvataje, a través del pedido de abandono de la convertibilidad que fijaba al peso junto al dólar en un valor de 1 a 1. De esta manera, sus deudas quedarían licuadas. Muchas empresas endeudadas comenzaron a presionar en favor del abandono del sistema de convertibilidad y la pesificación de la deuda, pero el Presidente Fernando De la Rúa, y el ministro de economía Domingo Cavallo, no aceptaron. Sin embargo, los mayores líderes del Partido Radical y del Partido Peronista querían la renuncia de todo el Gabinete de ministros.

El pueblo, fuertemente afectado por las políticas neoliberales impuestas por el FMI, llevaron a la renuncia del Presidente, De la Rúa. Su sucesor, Adolfo Rodríguez Saa, a pesar de notificar la cesación del pago de la deuda -default- no se había prestado a abandonar la convertibilidad y pesificar la economía, por lo que el clima de inseguridad provocó nuevamente la renuncia del Presidente, el 30 de diciembre de 2001.

Tras dicha renuncia, una coalición interpartidaria, del Partido Radical, el

Partido Justicialista y el Frente País Solidario (FREPASO), promovieron la conformación de una nueva alianza parlamentaria que apoyaría al Presidente Eduardo Duhalde para evitar cualquier golpe de Estado, dado el vacío del poder. Pero el apoyo no era gratis, siempre hay un interés detrás y en este caso era, el abandono de la convertibilidad y la pesificación de la economía.

No obstante, la mayor parte de los pasivos del Grupo Clarín no eran pesificables por haber sido contraídos de entidades del exterior, con lo que Clarín, seguía endeudado en dólares, lo cual instalaba a dichas empresas en una situación virtual en quiebra. Así Duhalde decide 'solidarizarse' con ellas y modifica la Ley de concursos y quiebras N° 24.522, a través de un mecanismo que impedía que los acreedores extranjeros pudieran tomar el control de dichas empresas en deuda, favoreciendo notablemente al Grupo Clarín, que le demostró su apoyo mediático incondicional. A pesar de los cacerolazos en enero de 2002, que fueron transmitidos por un sólo programa llamado “Intrusos” conducido por Jorge Rial, en el Canal América que a modo de desquite por soportar las presiones fiscales de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) televisaba la realidad imperante en las calles, a diferencia del resto de los canales disponibles que ocultaban de alguna manera lo que estaba ocurriendo en las calles de diferentes ciudades.

Pero la presión ejercida por el FMI impidió el salvataje que quería llevar a cabo Eduardo Alberto Duhalde a través de la mencionada modificación de la Ley de quiebras y como era de esperar, E.A.Duhalde bajo iniciativa del Grupo Clarín, promueve una nueva Ley de Preservación de Bienes Culturales N° 25.750, la cual se pasó a llamar popularmente “La Ley Clarín”.

Dicha ley favoreció una apertura que no reconoce antecedentes en el mundo diciendo que, está en manos de nuestros representantes gestar una verdadera Política de

Estado, la protección del patrimonio cultural e informativo nacional, a través de una serie articulada de medidas legislativas y políticas activas que apunten a brindar un marco para el desarrollo de nuestras industrias culturales. Así, nuevamente el Grupo Clarín y algunos otros medios lograron obtener ventajas a partir de acciones políticas o medidas tomadas por parte del Estado y salvarse de una potencial expropiación por parte de grupos extranjeros.

La llegada de Néstor Kirchner al gobierno en el 2003, hizo que comenzaran los debates e iniciativas para la promulgación de una nueva ley de medios audiovisuales que reemplazaría a la antigua Ley de radiodifusión 22.285. Sin embargo, pasaron varios años de discusiones hasta su promulgación bajo la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner.

Durante los primeros años del gobierno de Cristina Fernández, la relación con el grupo mediático era convenientemente cercana como lo era con otros mandatarios, el grupo mediático necesitaba favores para sus negocios y el Presidente debía tener a los medios para incrementar su poder.

Para el 2004, se comenzó a cuestionar fuertemente la vigente Ley de Radiodifusión, habiendo pasado 21 años luego de la vuelta de la democracia. De esta manera, se le presentó al gobierno la iniciativa ciudadana por una radiodifusión democrática, con 21 puntos primordiales, para poder elaborar una nueva ley de medios.

Los 21 puntos fueron los ladrillos que luego, estructuraron años más tarde, la actual Ley de medios audiovisuales. Los ejes principales de los mismos fueron: la libertad de expresión, la independencia, el patrimonio de la humanidad, derecho y deberes del Estado, los límites a los monopolios, transparencia en la gestión, públicos no gubernamentales, producción local y nacional, responsabilidad mediática, sin cadenas, producción publicitaria, inclusión de la comunicación regional y defensoría del

público, entre otros. Además de dichos puntos, me parece importante destacar el prólogo mismo de la ley:

“Si unos pocos controlan la información no es posible la democracia. La Ley de Radiodifusión debe garantizar el pluralismo informativo y cultural. Es inadmisibles la exclusión de importantes sectores a la radio y la televisión. Necesitamos medios públicos fuertes, al servicio de todos y no de los gobiernos de turno. El derecho a la comunicación es un derecho humano fundamental”

Es necesario agregar que en mayo del 2003, se realizó una modificación a la Ley de Radiodifusión N° 22.285, que removió el obstáculo legal que le impedía a las provincias y a las municipalidades la prestación de determinados servicios de radiodifusión. Era una medida necesaria en un marco de crisis económica, para garantizar el acceso a los servicios de comunicación a los habitantes de manera gratuita, particularmente en aquellas zonas donde no llegaban las señales de radiodifusión, o donde solamente las personas tenían acceso a través de un servicio de cable pago.

No se puede pasar por alto un hecho que ha sido fuertemente criticado en el mes de mayo del año 2005, Néstor Kirchner prolonga las licencias de los distintos grupos de medios audiovisuales por 10 años más, mediante el decreto 527/2005. El motivo de la misma se debe analizar en relación al contexto de crisis que atravesaba el país, los medios de comunicación no estaban exentos de sufrir grandes golpes, teniendo en cuenta las grandes deudas que tenían y los altos costos que debían afrontar para continuar brindando sus servicios.

La prórroga fue beneficiosa para muchos medios que se encontraban endeudados financieramente, con un alto déficit y fundamentalmente para aquellas emisoras que se encontraban en condiciones más comprometidas, haciendo que no se pudiese garantizar en un ciento por ciento, una prestación eficiente, periodicidad de las

transmisiones y el mantenimiento adecuado.

Alberto Fernández le informó a los empresarios lo que N.Kirchner había dejado claro en uno de sus discursos, el jefe de Gabinete expresó:

"Sepan que la visión del negocio es diferente a la de antes. Les estamos permitiendo planificar a diez años más para que pongan en orden sus finanzas. Queremos también comprometerlos con los valores culturales de una Argentina que va a cumplir dos siglos y les pediremos que dediquen parte de su programación a proyectos culturales y educativos" (Eliashev, 2013).

El año 2005 también sería beneficioso para las cooperativas y organizaciones sin fines de lucro, ya que por primera vez se les permitiría adquirir legalmente licencias de medios de comunicación. Para lograrlo se tuvo que modificar el Artículo 45 de la Ley 22.285, las licencias dejarían de adjudicarse a una sociedad comercial, para pasar a adjudicarse a una persona física o jurídica.

De esta manera, las entidades sin fines de lucro podrían adquirir licencias, pero había un problema que permanecía, el espectro radioeléctrico no se encontraba regulado, sino muy por el contrario, estaban manejados por los grandes medios como: Diario Clarín, Diario La Razón, TyC Sports, Artear (Pol-K, Ideas del Sur), Diario La Nación y Radio Mitre entre otros, que ocupaban la mayoría del mismo (ver imagen N°1 adjuntada en el anexo).

El Grupo Clarín lleva a cabo una serie de trámites y logra fusionar Cablevisión con Multicanal. Antes de finalizar el mandato de N.Kirchner, la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC) declaró que dicha fusión era legal y que debían comprometerse a extender su servicio de televisión paga y acceso a Internet, a incrementar su red en las localidades y también debían, garantizar una ubicación en sus grillas a los proveedores de señales televisivas.

El entonces presidente de la CNDC, José Sabatella dejó ver sus objeciones con dicha fusión, puntualmente con el grupo de Torneos y Competencias (TyC), pese a ello acompañó dicha resolución, ya que aún no se sentía preparado lo suficiente como para oponerse al Grupo Clarín.

En aquellos tiempos los medios del Grupo Clarín, si bien no marcaban una visión oficialista, sí mostraban una imagen positiva de la gestión de Néstor Kirchner; hasta que Clarín quiso entrar al mercado de telefonía e Internet mediante la compra de acciones de Telecom. El mismo H.H.Magnetto le ofrecía al gobierno todo su apoyo en el conflicto que estaba atravesando con el sector agropecuario, a cambio de apurar la negociación para ingresar al mercado del triple-play, que le permitía tener el servicio de telefonía, Internet y televisión por cable, que era brindado por Telecentro.

El Grupo Clarín mediante coberturas televisivas y artículos del diario, a favor del campo y del paro patronal agropecuario, le hacía sentir su presión al gobierno. En ese momento es cuando nace o se produce la ruptura entre Clarín y el gobierno Kirchnerista, por no querer seguir las órdenes y los intereses del Grupo.

La necesidad de una nueva ley de medios audiovisuales moderna y compatible con la realidad tanto democrática como tecnológica, se hizo presente en la plataforma electoral de Cristina Fernández de Kirchner.

Gabriel Mariotto se convirtió en el interventor del COMFER, con el mandato presidencial de elaborar un proyecto de ley que suplante a la Ley de radiodifusión 22.285. La urgencia de una nueva ley radicaba en que, ante la llegada de nuevas tecnologías como la digitalización, no podía hacerse frente en un marco jurídico y con una ley adecuada se podría amplificar la posibilidad de emisión, aumentando la cantidad de participantes de la sociedad que pudieran emitir, sin ningún inconveniente.

A fines de Julio del año 2008, la Coalición por una Radiodifusión

Democrática le envía una carta a la Presidente, en la que se le pedía una nueva ley que sustituyera el decreto-ley sancionado por la dictadura en la década del '80. Lo más importante a destacar de dicha carta es el siguiente párrafo:

“El Estado tiene el derecho y el deber de ejercer su rol soberano para garantizar la diversidad cultural y pluralismo comunicacional. Eso implica asegurar la igualdad de oportunidades para el acceso y participación de todos los sectores de la sociedad a la titularidad y gestión de los servicios de radiodifusión. Corresponde al Estado asignar las frecuencias radioeléctricas y establecer las condiciones que los licenciarios deben cumplir. Eso no es censura, es asegurar con políticas activas el Derecho a la Expresión, a la Información, a la Comunicación y la plena participación de todos los sectores en la vida ciudadana”

Como se puede extraer de anteriores observaciones, las relaciones entre la política y los medios de comunicación han sido históricamente conflictivas para comprenderlo en su totalidad, es necesario tomar como punto de partida la aprobación de la Ley de servicios de comunicación audiovisual (10 de octubre de 2009).

Tiempo después Cristina Kirchner anunciaría a través de un discurso que el Congreso debatiría el proyecto de Ley de medios audiovisuales, también indicaría el establecimiento de tres segmentos de la información y los medios audiovisuales. El campo de los medios era mayoritariamente de carácter comercial y solamente tenía disponible un pequeño espacio para los sectores cooperativos o de organizaciones no gubernamentales, y precisamente eso debía transformarse de manera estructural. De esa manera se dispondría un tercio del espectro radioeléctrico al sector comercial, un tercio para el espacio público, y un tercio para las organizaciones no gubernamentales. Por lo tanto, universidades, asociaciones de profesionales, iglesias, sindicatos, podrían acceder también a frecuencias. Con dicho cambio, la presentación del proyecto quedó

enmarcado en el conflicto que tenía desde hacía un año el Gobierno con el principal grupo multimediático del país.

El detalle que llevo a cabo entre cada uno de los períodos electorales y el Grupo Clarín, fue con el fin de poder evidenciar los intereses que siempre estuvieron detrás de cada uno de los movimientos del grupo; esos intereses, son los que me motivaron para realizar esta investigación.

Capítulo II. La opinión pública y los medios de comunicación audiovisuales.

Para comenzar con el segundo capítulo, es importante comenzar con su antecedente histórico. La doxa u opinión vulgar, en la filosofía platónica estaba caracterizada por aspectos negativos, sin embargo, la opinión del pueblo como tal, era y es necesaria para la validez y legitimidad que han de necesitar los gobernantes, aunque sólo sea útil en cuestiones de poder.

La opinión pública está en el origen de la propaganda política, intentando influir en la opinión de las personas, dando a conocer sus propuestas y atacando las contrarias.

En los siglos XX y XXI, se aborda la opinión pública según diferentes perspectivas, siendo las definiciones más polarizadas las de Bourdieu, Neumann y Luhmann.

Según el primer autor nombrado, no existe la opinión pública sin tener en cuenta los sondeos de opinión, porque las encuestas no son garantías de imparcialidad, ya que en la forma en la que se plantean las preguntas, condicionan las posibles respuestas. Es decir, que las preguntas se orientan hacia un espacio reducido de respuestas, fundamentalmente porque los que llevan a cabo las tareas de establecer o de armar las entrevistas, responden a un sector en particular (Bourdieu, 1973).

El autor define a la opinión pública como “un sistema de fuerzas de tensiones entre grupos de presión. Es, ante todo, una ficción, una construcción de los medios y de las empresas encuestadoras, que edifican falsos supuestos” (Bourdieu, 1973).

Por otro lado, Elisabet Neumann sostiene que la opinión pública es “la suma

de las opiniones individuales” (Neumann, 1992) que por tanto es un proceso y que la misma puede variar. Lo que ella destaca es que, un individuo cuando se encuentra en una reunión, primero examina su entorno, para así decidir si va a dar a conocer su opinión sobre un determinado tema o no, por miedo al posible aislamiento por parte del grupo mayoritario. Si esto ocurriera, entraría en un espiral de silencio, que aumentaría el poder del grupo hegemónico, a la vez que disminuiría el de la minoría.

En cambio, Niklas Luhmann sostiene que la opinión pública es la estructura temática de la comunicación pública, “es la tematización común que permite el diálogo político-social” (Luhmann, 2007).

Define a la opinión pública, como un espejo, “en la medida en que no es más que el reflejo de los pocos observadores; el medio y las formas de la opinión no son nada más que la mirada auto-referencial que los protagonistas de la opinión pública se dirigen a sí mismos y a sus actuaciones” (Luhmann, 2007) y la percepción que tiene con respecto a los medios, es que ellos cumplen el papel simplificador de la complejidad.

Es importante mencionar la definición del sociólogo, Tuesta Soldevilla, el cual sostiene que, la opinión pública “es un juicio más o menos generalizado entre la población respecto a los asuntos que son de conocimiento colectivo” (Soldevilla, 2014), la misma expresa un grado de legitimidad acerca del gobierno, sus actos, así como de sus instituciones. Es una dimensión del poder político y en esta medida, los medios de comunicación pueden desempeñar un papel reforzador de la legitimidad o cuestionar la misma.

Lo importante entonces, es ver como esas opiniones se convierten en públicas, es ver la forma en que se producen y el amplio asentimiento por el cual se sustentan. Una opinión pública no es un agregado de opiniones individuales, ni un resultado de encuestas o sondeos de opinión, la misma existe, es construida y su

problema radica en la relación de la prensa con la política, cuando es demasiado cercana, se comienza a creer que lo único real es lo publicado.

Para comprender esta relación entre prensa y política, es necesario definir a la 'comunicación política', como “el espacio en que se intercambian los discursos contradictorios de los actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre política, y que son los políticos, los periodistas y la opinión pública” (Wolton, 1998:31). La tensión entre estos tres actores permite que el sistema de la comunicación política permanezca en equilibrio. Pero como lo ideal y dicho equilibrio no existe en la práctica, cuando uno de ellos se aleja de los otros dos, se cae en los vicios propios de dicha comunicación.

De la misma manera, cuando se actúa sólo en función de los sondeos, se puede caer en demagogia, y en comercialismo cuando los periodistas convierten los medios en entretenimiento, dejando de lado su rol o función informativa. Estos desequilibrios dentro de la comunicación política (complicidad, comercialismo y demagogia) que involucra tanto a los políticos, como a los ciudadanos y a la prensa, pueden explicar los cambios entre los medios y la opinión pública.

Si la agenda depende de la constancia y/o persistencia de un tema en todos los medios, ¿cómo se establece que sea un tema y no otro?, ¿cómo se explica entonces, la redacción de los títulos en potencial de las diferentes tapas de revistas y diarios con los principales graff en los medios de comunicación televisivos?, ¿cómo un mismo tema puede tener diferentes valoraciones dependiendo de la persona a la que se haga referencia?, ¿no deberían importar los hechos concretos antes que las valoraciones justamente personales?. Estos son algunos interrogantes, que me planteo en esta investigación, afirmando que no es posible explicarlo sin tener en cuenta los intereses que están detrás de cada uno de los medios, periodistas, políticos y de todos los actores

que componen a la comunicación política. Y que, sin dudas, condiciona la opinión pública.

Capítulo III. Los fondos buitres.

Según el Grupo de Estudio de Economía Nacional y Popular (GEENaP) se conoce como “fondos buitres” a las “organizaciones que operan en las economías de todo el mundo detectando una deuda impaga y saldándola ante el acreedor”.

Los fondos buitres presionan al deudor incluso amenazando con llevarlo a un tribunal para forzarlo a pagar sumas mucho más elevadas que la deuda inicial y/o original. Tienen la característica de ser 'especuladores' ya que compran a precio módico, deuda de países que tienen problemas económicos, esperando que su situación desmejore o empeore, para que sus bonos y emisiones de deuda pierdan valor en el mercado, y que ello genere que los tenedores de títulos se desprendan de ellos a un precio muy bajo. Es justamente en ese momento donde los fondos buitres aparecen en escena, comprando aquellos títulos.

Esta situación además de darse en África y en Grecia, por ejemplo, también se dio en la región latinoamericana en la década de los '90 y con el default del año 2001. Dichos fondos actúan como aves rapaces y de ahí su denominación. El accionar de estos grupos, cuyos domicilios suelen ser mayormente paraísos fiscales cuando no se encuentran en territorio norteamericano, es duramente criticado internacionalmente, y no es de extrañar que existan proyectos de ley que tiendan a preservar y regular el procedimiento en el Parlamento inglés y norteamericano.

Los fondos buitres actúan de manera peculiar para no decir inmoral, viven de invertir con altos riesgos amparándose en legislaciones y como las inversiones se tratan generalmente en Estados Unidos, realizan una política de lobby llevando a cabo acciones que presionen y/o influyan en la toma de decisiones de la administración pública, es decir en el Poder Ejecutivo. Dicha política se caracteriza por pedir sanciones

oficiales y buscando sanciones de leyes que permitan su accionar o impidiendo la sanción de aquellas leyes que puedan juzgar su comportamiento, alegando en todo momento que el país deudor no cumple con sus compromisos. Operan también buscando estratégicamente jueces, que actúen a su favor, como el ya conocido juez Thomas Griesa en Nueva York. Y cuando no operan en Estados Unidos, se encargan de encontrar organismos afines como el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias relativas a Inversiones (CIADI), el cual es un tribunal arbitral creado en 1965 con sede en Washington y dependiente ni más ni menos que del Banco Mundial, dedicado a resolver controversias y fundamentalmente a dar garantías a los inversores frente a las “arbitrariedades” de los gobiernos de los países que reciben estas inversiones.

El CIADI funciona como un gendarme de los intereses de las multinacionales y no como un árbitro imparcial para resolver las diferencias sobre las inversiones extranjeras. Es evidente que los fondos buitres abarcan un espacio amplio en el cual pueden operar libremente presionando mediáticamente en función de su poder de lobby para la realización de sus intereses.

En el caso de Argentina, luego de las emisiones de las deudas anteriores al 2001, nuestro país entró en el conocido 'default', intentando cumplir con las obligaciones le ofreció dos canjes de deuda, a los bonistas, minoristas y mayoristas, que reconocieron el esfuerzo por parte de Argentina para regularizar la situación, considerando aceptables las condiciones ofrecidas. Entre los canjes, está por un lado el del año 2005 y por otro el del 2010, alrededor del 92 por ciento de los tenedores de deuda aceptaron el ofrecimiento por parte de Argentina, descartando lo que decían los medios de que la oferta era inaceptable.

El resto de la deuda se encuentra en manos de estos fondos, al igual que las demandas de empresas que se vieron perjudicadas por la pesificación de deudas

argentinas y pos 2001, con el abandono de la convertibilidad. En este sentido, las demandas son proporcionales al abandono de las políticas de los '90 y estos litigios marcan el nivel de dependencia y la relación con las políticas llevadas a cabo, con un libre mercado sin intervención estatal.

El listado de fondos que accionan contra el país asciende a 47, pero se tratan sólo de variaciones en la composición accionaria entre los mismos fondos buitres, que se identifican por alguna letra o número. El papel del FMI, se puede decir que es de un accionar perverso. Los grandes organismos financieros internacionales como el FMI, presionan a los gobiernos para implementar sus políticas, recetas y métodos. Los países que no están de acuerdo, se endeudan, entran en una crisis, a la cual se ajustan, dejan de pagar, reestructuran y es en ese momento, donde aparecen los fondos buitres, comprando las deudas a centavos, y exigiendo los cobros totales con el apoyo del CIADI y de tribunales del 'primer mundo'.

Si el país se niega, comienza todo un accionar en su contra, en el cual queda excluido del sistema financiero mundial. Pero, ¿quiénes son los que están detrás de estos fondos buitres?, ¿quiénes son los que esperan que las condiciones de un país desmejoren para que sus propios intereses aumenten?

Los principales 'holds out' o fondos buitres, pueden ser identificados en dos grandes fondos financieros. Por un lado, el denominado NML Capital, es el fondo que logró el embargo de la Fragata Libertad, demorada en el puerto de Ghana, su representante más visible es Paul Singer. Su accionar es comprar deudas de nacionales de economías agonizantes, por valores muy bajos por supuesto, para luego recurrir a los tribunales con el fin de exigir el pago del valor nominal de un título, que en realidad tiene una valuación real de un 10 por ciento o menos. Específicamente, a Argentina, este fondo le exige el pago por deudas de 650 millones de dólares, por los cuales, en

realidad, pagó bonos por un décimo de su valor.

Sin embargo, su representante Singer, mientras lleva a cabo estos 'trabajos' mantiene por separado el fondo Elliott Management, el cual posee un gran prestigio en Wall Street ya que actualmente maneja alrededor de 12 mil millones de dólares. Su fama surgió como consecuencia de la crisis de 2008, donde Singer tuvo una buena previsión con los productos financieros derivados que provocaron la gran crisis y que él supo anticipar.

Sus precedentes en el mercado de los holds out son verdaderamente amplios, lo más relevante de Singer es la modalidad con la que opera en el terreno político, principalmente en la esfera política de Estados Unidos.

En la década de los '90 resultó ser el principal financista de la campaña del alcalde neoyorkino republicano Rudolph Giuliani, al que acompañó también en su candidatura presidencial, y es el mayor donante de la policía de Nueva York. De esta manera, queda en evidencia que es uno de los mayores financistas del Partido Republicano por lo que sus lazos políticos y financieros, son claros.

NML Capital y Dart Management vienen reclamando judicialmente el embargo de los fondos buitres del Banco Central de la Nación Argentina, depositados en Nueva York, como parte de su antiguo reclamo de bonos en default. A mediados del 2012, la Corte Suprema de Estados Unidos rechazó la apelación de ambos fondos que buscaban embargar 105 millones de dólares en depósitos del BCRA en Nueva York, en reclamo por el cese de pago de la deuda. A pedidos de los fondos buitres, cuatro años más tarde, el Juez Griesa embargó los fondos del Banco Central (BC) depositados en la Reserva Federal de los Estados Unidos, dando por válida la teoría del alter ego, la cual sostiene que el Banco Central de la República Argentina es un brazo más del gobierno y por lo tanto, sus fondos en el exterior pueden ser embargados. El máximo tribunal, de

esta manera ratifica un fallo de una corte federal de apelaciones que indica que las leyes de Estados Unidos protegen la propiedad de los bancos centrales extranjeros sin importar si la entidad es independiente o no del Estado.

El otro principal fondo buitre es Dart Management, liderado por Kenneth Dart, quien ya es conocido por el país, inició acciones legales contra Argentina por 725 millones de dólares (en 2005) y 4 años de intereses que llega hasta la Corte de Apelación de ese país, y luego es finalmente desestimada.

Dart se dedica hace más de 15 años a la compra de bonos de la deuda externa de gobiernos en apuro, reclamando el pago del 100 por ciento o más del valor nominal de los bonos. Uno de sus negocios exitosos, fue la compra de bonos de la deuda brasileña, en la que terminó ganando 650 millones en la operación.

Con respecto al papel que ejercieron los medios de comunicación sobre el tema, parece que hubo una necesidad de proclamarse a favor del reclamo de los fondos buitre, ya que omitieron el relato de la historia completa, no contaron quiénes son estos fondos buitre, de dónde vienen, que muchos tienen domicilio en las Islas Caimán, porqué insisten tanto con embargar propiedades de la Nación Argentina, ni cuál es la relación entre el grupo de abogados y la política. El diario Tiempo Argentino no sigue con éstas líneas, y sí narra todo el trasfondo y cuenta que Singer agrupa a los lobbistas de EEUU que presionan sobre nuestro país por el cobro total de los bonos declarados en default y que no ingresaron en su momento a los canjes voluntarios impulsados por el gobierno nacional en 2005 y en 2010.

El país, independientemente de lo que los grandes medios quisieron reflejar o instaurar como verdad, es un ejemplo a seguir para todos los países que decidan dar lucha frente a los verdaderos buitres del sistema financiero internacional, nuestro país encaró esta lucha desde el aspecto legal y desde el político, mostrando quiénes son los

fondos buitres en los diferentes foros internacionales, y transmitiendo la iniciativa de crear un mecanismo de reestructuración de la deuda soberana, con reglas y procedimientos claros e iguales para todos.

Capítulo IV. El impacto mediático de la imagen del ex ministro de economía Axel Kicillof.

Como mencioné al principio de la investigación, la herramienta elegida: el Interbarómetro, permite el análisis de la política en la red, a través de una recopilación de aproximadamente 6 millones de documentos en función de la mención de los 18 políticos más relevantes en la sociedad. Me parece interesante esta herramienta, porque al recopilar los documentos elabora determinados análisis en función de un tema, como puede ser el tema coyuntural de ese mes, las conversaciones cotidianas o los diferentes temas asociados a los principales políticos.

El tema de la presente investigación se centra en los meses de junio – julio del 2014, en primer lugar en éstas 2 imágenes:

Junio 2014



Imágenes N°1 y N°2. Extraídas del Interbarómetro correspondiente al mes de junio del 2014. Fundación CiGob . (2014). Interbarómetro Junio . Agosto, 2015, de Fundación CiGob Sitio web: <http://cigob.org.ar/wp-content/uploads/2015/02/Interbarometro-Julio2014.pdf>

Junio 2014

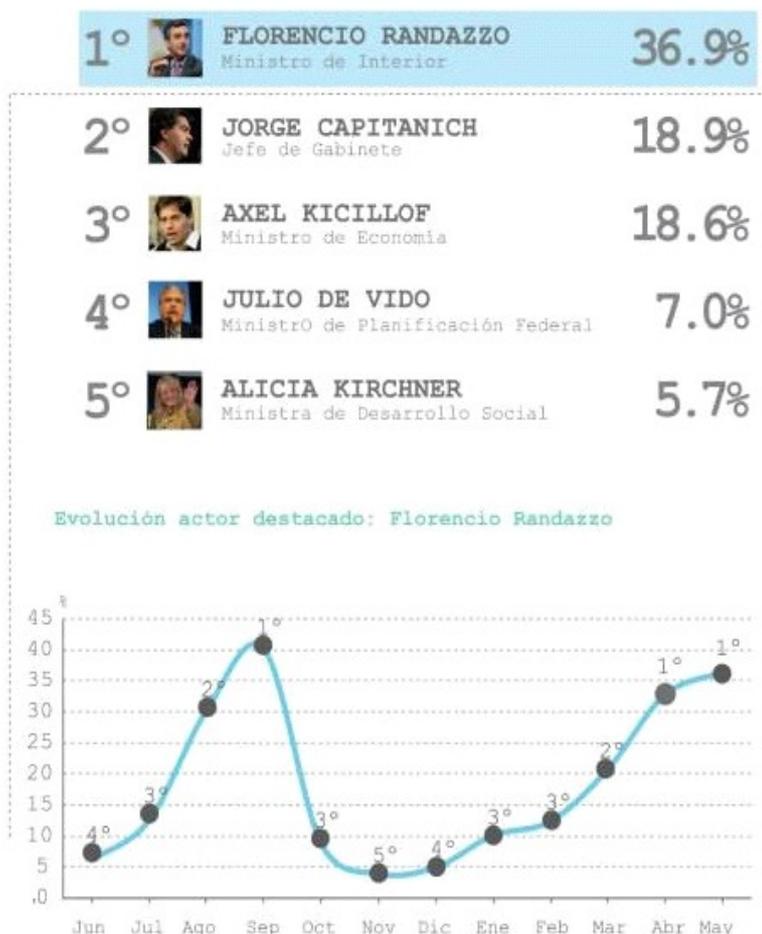


Imagen N°2. Extraída del Interbarómetro correspondiente al mes de junio del 2014. Fundación CiGob . (2014). Interbarómetro Junio . Agosto, 2014, de Fundación CiGob Sitio web: <http://cigob.org.ar/wp-content/uploads/2015/02/Interbarometro-Julio2014.pdf>

Como se puede observar en el reporte de julio del año 2014 (aludiendo al mes anterior), de 30 días, ocho estuvieron marcados significativamente por el fallo de la Corte Suprema de Estados Unidos rechazando la apelación argentina al fallo del Juez Griesa a favor de los holdouts, la demanda en torno a la política fue dominada por este hecho y los temas de coyuntura recaían en el mismo, haciendo que sea el tema más conversado en el mes, con casi el 51 por ciento. Y marcando un crecimiento notable de la imagen de Axel Kicillof, ubicándose entre los primeros tres ministros más mencionados, teniendo en cuenta que la mención de Florencio Randazzo se debió

fundamentalmente a las obras ferroviarias y a la gestión del nuevo documento nacional de identidad.

En función del político más mencionado, Cristina Fernández de Kirchner fue el político más referenciado por su vinculación al hecho con el 22.21 por ciento, y un punto a agregar es que la inversión también se vió afectada por el impacto del tema de los holdsout en la opinión de las personas.

En el mes siguiente: agosto (analizando julio)

JULIO 2014

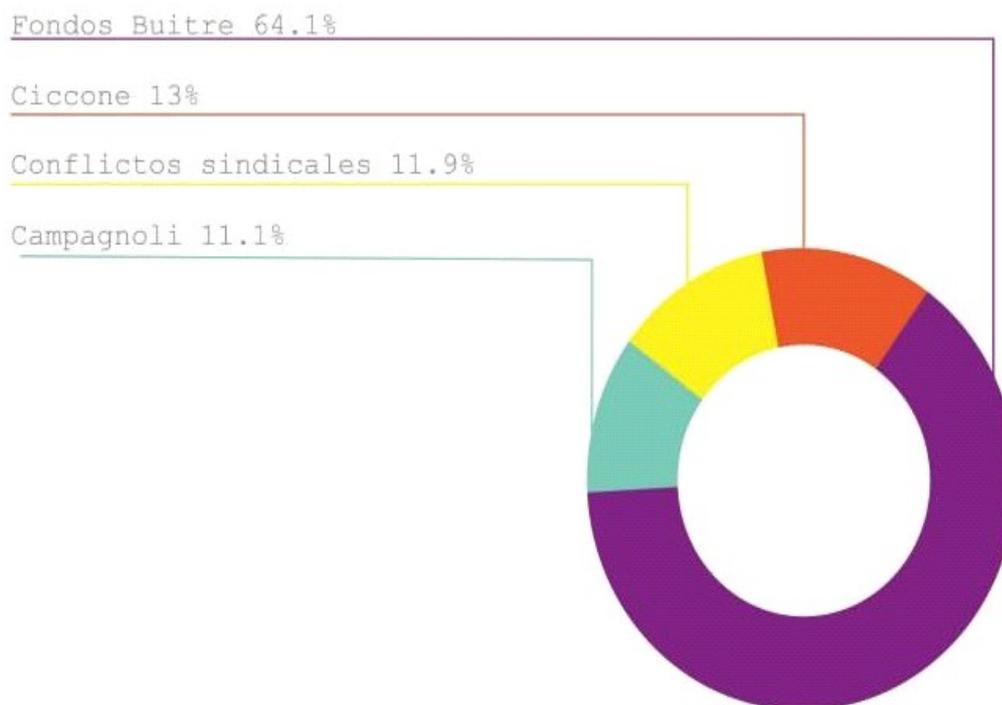


Imagen N° 3. Extraída del Interbarómetro correspondiente al mes de julio del 2014. Fundación CiGob. (2014). Interbarómetro Julio. Agosto, 2015, de Fundación CiGob Sitio web: <http://cigob.org.ar/wp-content/uploads/2015/02/Interbarometro-Agosto2014.pdf>

JULIO 2014

1°		FLORENCIO RANDAZZO Ministro de Interior	33.9%
2°		AXEL KICILLOF Ministro de Economía	19.5%
3°		JORGE CAPITANICH Jefe de Gabinete	19.5%
4°		ALICIA KIRCHNER Ministra de Desarrollo Social	8.1%
5°		JULIO DE VIDO Ministro de Planificación Federal	5.4%

Evolución actor destacado: Florencio Randazzo



Imagen N° 4. Extraída del Interbarómetro correspondiente al mes de julio del 2014.
Fundación CiGob. (2014). Interbarómetro Julio. Agosto, 2015, de Fundación CiGob Sitio web:
<http://cigob.org.ar/wp-content/uploads/2015/02/Interbarometro-Agosto2014.pdf>

Julio 2014

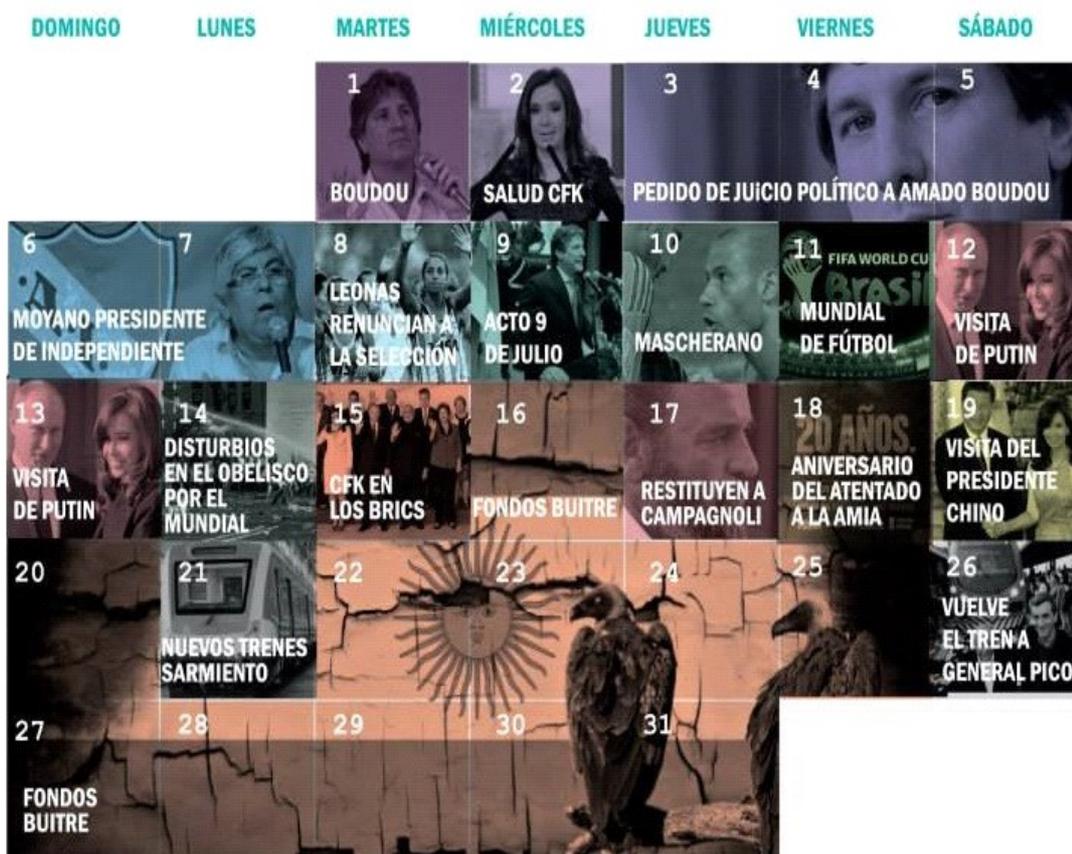


Imagen N° 5. Extraída del Interbarómetro correspondiente al mes de julio del 2014. Fundación CiGob. (2014). Interbarómetro Julio. Agosto, 2015, de Fundación CiGob Sitio web: <http://cigob.org.ar/wp-content/uploads/2015/02/Interbarometro-Agosto2014.pdf>

Aludiendo al cierre del análisis de la política en la red, se puede apreciar que las negociaciones con los fondos buitres y el fallo, continúa siendo un tema de coyuntura con un aumento de un 14 por ciento (64.1 por ciento) en relación al mes anterior. Cabe destacar que la imagen de Axel Kicillof en este mes, sube un puesto y se ubica en el n°2, desplazando al ministro Jorge Capitanich al n°3, debido a su participación en la negociación con los fondos buitres.

Por otro lado, al leer las tapas de una serie de diarios durante el mes de junio y julio, se puede ver el tratamiento que los medios de comunicación hicieron con respecto al tema. (Ver anexo)

En junio, mientras el asunto no estaba quizás del todo claro, los grandes medios escribían que la negociación era un fracaso, que Argentina no estaba tomando una postura coherente, que íbamos a entrar en default, que se avecinaba una terrible crisis por nuestra quizás 'conducta rebelde', todos los titulares tenían la característica de estar en potencial y en el cuerpo del artículo no incluían detalles textuales de las reuniones, ni decían quiénes eran con los que Argentina debía negociar.

Para julio en cambio, cuando el país toma una postura que no era la esperada ni por los fondos buitres, ni por las grandes organizaciones internacionales, los grandes medios (afines a los mismos) tanto nacionales como internacionales replicaron que Argentina entraba en default y que la negociación había fracasado.

A diferencia del resto de los medios que, en sus artículos, detallaban partes de las negociaciones llevadas a cabo en Nueva York y anunciaban el apoyo tanto de los países latinoamericanos como del Reino Unido, resaltando que los únicos que se beneficiarían con el fallo del Juez Griesa serían un 'puñado de billonarios' y que el único perjudicado iba a ser el pueblo.

¿Qué es lo que sucede entonces? El ciudadano que mira, lee y sólo se informa desde un lugar o postura, tiene una mirada acotada o sectaria del tema, no puede analizar realmente qué es lo que sucede, por el bombardeo de imágenes al que se ve sometido, por la repetición de la noticia y por la falta de información en la misma.

Y la opinión pública ante esto, es una construcción que los grandes medios llevan a cabo y que pretenden instaurar como la verdad, replicando en todos sus medios de comunicación el anuncio catastrófico del default en el cual iba a entrar el país, por la supuesta fallida negociación; viéndose reflejado en las imágenes extraídas del Interbarómetro (adjuntadas en el anexo) en las cuales se observa, como el asunto de los fondos buitres, se convierte en uno de los principales temas que ocupan el día a día del

ciudadano, abarcando gran parte de la tapa de los diarios de mayores tiradas del país, con la característica ya nombrada: el titular en potencial. Haciendo evidente que el tratamiento llevado a cabo por los medios es proporcional en gran medida a lo que perciben las personas como los temas de más importancia, de mayor conversación y de coyuntura en el país.

Ante este nombrado bombardeo de imágenes, repetición de noticias y falta de información, se puede decir que tenemos una batalla cultural. Nos corresponde a nosotros, día a día, dar a conocer esas voces, aquellas que quedan en segundo plano por los grandes medios. Esta batalla es entre los grandes medios y la verdad, entre lo que se debería informar tal cual sucede y lo que se informa como verdad absoluta, debemos lograr establecer un compromiso real por parte de cada una de las personas que se dedican a informar, a ejercer el rol de periodista para que luego cada uno de los receptores pueda formar su propia opinión, a través de una reflexión personal producto de diferentes fuentes sin importar el emisor de dicho mensaje, porque si no a fin de cuentas lo que termina sucediendo es que el individuo ante el mensaje carece de todo tipo de pensamiento crítico y termina tomando como opinión un mensaje construido por los medios, como lo fue en gran parte la imagen del ex ministro de economía Axel Kicillof ante la negociación con los fondos buitres, la cual se puede observar en las diferentes tapas de diarios seleccionadas y adjuntadas en la presente investigación.

Que distinta hubiese sido la historia si se hubiesen seguido los pasos marcados por el FMI, o si el ex ministro hubiese sido afín a las grandes corporaciones y ante esto, qué distinta hubiese sido la opinión pública. Actualmente, la opinión es la moneda más poderosa, es la que puede lograr cambiar gobiernos, crear conflictos, modificar o transformar la imagen de un funcionario. Por ello, es de vital importancia que los periodistas, los reales comunicadores de la información reflejen lo que dicen las

personas sobre los diversos temas que ocupan el día a día y no sean simples intérpretes de un tercero que es el que decide qué y cómo se debe comunicar y transmitir la información a la ciudadanía y el pueblo en general.

Se puede concluir en que, en la medida en que aumenta y crece el rol de la tecnología en la comunicación, aumenta la participación ciudadana en los temas cotidianos, aunque sea sólo virtualmente y no en un acto en particular, con el mismo impacto, como se puede observar en la imagen del ex ministro antes y después del bombardeo en la red correspondiente a la negociación con los fondos buitres.

Por ello, debemos recuperar la confianza en la política como herramienta transformadora de la realidad, en las decisiones que los funcionarios toman por nosotros, informándonos a través de los diferentes medios de comunicación, correspondientes a los distintos intereses políticos. Priorizando la información y no el análisis que dejan ver entre líneas en cada titular y en cada nota realizada.

Bibliografía:

- Abruzzese, A. (2004). Cultura de Masas. septiembre 10, 2014, de CIC (cuaderno de información y comunicación) Sitio web: revistas.ucm.es
- Bourdieu, P. (1973). La opinión pública no existe. En Les Temps Modernes, número 318, enero de 1973, páginas 1292-1309.
- Coalición por una Radiodifusión Democrática. (2004). 21 Puntos básicos por el derecho a la comunicación. marzo, 22, 2016, de Coalición por una Radiodifusión Democrática.
- Coalición por una Radiodifusión Democrática. (2008). Carta de la Coalición por una Radiodifusión Democrática a la Presidenta Cristina Fernández. marzo, 2016, de La Coalición por una Radiodifusión Democrática Sitio web: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=70978>
- Eliashev P. (2013). Esto que pasa: Abecedario de la Argentina. Buenos Aires: Sudamericana.
- Fraschina S., Gambaro S., Wolf G. y Smith G. (2012). Buenos muchachos: Qué son y quiénes representan a los fondos buitres. GEENaP.
- Germano, C. (2012). Política y marketing político 10 años después. En Manual de marketing y comunicación política (33-42). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Konrad

Adenauer Stiftung.

- Kastner, J. (1998). Encuestas y Opinión Pública. agosto 20, 2016, de Canadian Broadcasting Corporation Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=FzIQ3-PjAvk>
- Luhmann, N. La realidad de los medios de masas. (2007). Anthropos. Universidad Iberoamericana. México.
- McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación. Buenos Aires: Paidós.
- Neumann, E. (1995). La espiral del silencio. Paidós. Barcelona.
- Ramonet, I. (1986). La tiranía de la comunicación. Editorial debate. Madrid.
- Soldevilla, F. Extraído el 2/11/2014 en:
www.iidh.ed.cr/comunidades/redelectoral/doc/red_diccionario/opinion%20publica.htm
- Suárez, A. (2013). De la comunicación de campaña a la comunicación. En Manual de marketing y comunicación política (14 y 15). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.

Anexo: Recopilación de tapas de diarios de junio y julio del 2014.



Market Data: DAX 26832.36 + 31.75 0.12 NASDAQ 4962.90 + 0.55 NYSE 15641.23 + 0.25 STOCKX 383.64 + 0.56 10-YR. TREAS. + 26/32, +0.2566 OIL \$102.27 + \$0.70 GOLD \$1,274.90 + \$3.40 EURO \$1.3397 YEN 102.79

What's News

Business & Finance

- The Fed delivered a moderately more upbeat assessment of the economy, as second-quarter GDP rose at a 4% rate after a winter slump. **A1**
- Treasury sold off on the economic data, while stocks ended little changed, with the Dow losing 31.75 points. **C4**
- Argentina teetered on the brink of default after talks with creditors collapsed, sending Argentine stocks plunging in after-hours trading. **A1**
- J&J is pulling mammographers from the market amid concerns that the surgical tool can spread cancer in women. **A1**
- Target is bringing in Pepsi executive Brian Cornell as its new CEO, turning in an outsider for the first time. **B1**
- An ex-Countrywide official was fined \$1 million and BNCI was hit with a \$127 million penalty for a mortgage program. **C3**
- Private-equity firms have all but stopped buying public companies as stock prices push targets out of reach. **C3**
- Novartis is considering selling U.S.-based Celgene as well as a stake in a refinery run with Exxon Mobil. **B2**
- Samsung's mobile chief faces pressure as weakening phone sales pushed operating profit down 25%. **B1**
- Barclays suing to a profit, but the U.S. bank's results were partly overshadowed by litigation and conduct issues. **C1**
- Boeing plans to build a new version of its 787 Dreamliner exclusively at its tourism factory in South Carolina. **B1**

Growth Rebound Stokes Fed Debate

Economy Bounces Back After Weak Start to Year, but Central Bank Signals Patience as Questions Linger

Federal Reserve officials delivered a moderately more upbeat assessment of the economy Wednesday amid a second-quarter growth rebound and deepening debate inside the central bank about when to start raising interest rates.

U.S. gross domestic product, a broad measure of the nation's output of goods and services, advanced at a seasonally adjusted annual rate of 4.0% in the second quarter, the Commerce Department said Wednesday, a significant rebound from a winter 2.1% contraction during the first three months of the year.

Overall, the economy appears to be on a path as was recorded in the first quarter year as strong as the latest numbers suggest in the second. Compared with a year ago, economic output was up 2.4% last quarter, in line with the modest pace of growth that has characterized much of this recovery. The economy only grew at about a 1% pace for the first half of 2014.

"Economic activity rebounded in the second quarter," the Fed said in a policy statement after a two-day meeting, the fourth such meeting under the leadership of Chairman Janet Yellen. "Labor market conditions improved, with the unemployment rate declining further."

For Fed officials, who have argued for months that the first-quarter contraction was an anomaly, the numbers offered the confidence they needed to continue scaling back a program of mortgage and Treasury bond purchases. That program, reduced to \$25 billion per month from \$20 billion, is meant to stimulate economic growth by holding down long-term interest rates. With output on the mend, the Fed is weighing the purchases down and intends to stop after October.

The Fed's assessment of the economy turned to the next page.

U.N. Blames Israel for Deadly Attack on Shelter



DEATH TOLL: At least 15 people were killed in shelling at a United Nations-run school sheltering Palestinians in the Gaza Strip on Wednesday. **A5**

J&J Pulls Women's Surgical Device

Johnson & Johnson said Wednesday it was withdrawing a surgical tool that can spread cancer in women, effectively removing the device's largest manufacturer from the market after the U.S. Food and Drug Administration advised doctors not to use the tool, which slices up common uterine muscles called fibroids, and stores them, into fragments so they can be removed in minimally invasive surgery.

At the time, J&J defended the safety of the tool but said it was waiting for more guidance from the medical community.

The FDA then weighed in further yet. In recent weeks, concerns about the tool's risks have grown. J&J's Ethicon division, which sold the device, said in the letter to customers that an FDA hearing held earlier this month "demonstrated the complexity of this issue."

Uterine cancers called sarcomas can masquerade as benign fibroids and can't be reliably detected before surgery. Using a morcellator can inadvertently spread malignancies and other disease tissues inside the body, possibly worsening outcomes, said Steven McCarty, a paid Ethicon consultant and the FDA's top medical reviewer.

"The bottom line is that it looks like the sarcoma risk is much higher than we originally thought," said Steven McCarty, a paid Ethicon consultant and the FDA's top medical reviewer.

West's Sanctions Playbook Faces Challenge in Russia

The U.S. and Europe made good this week on their threats to start penalizing broader sections of Russia's economy in bid to force President Vladimir Putin to end his support for separatist rebels in Ukraine.

By Jay Solomon in Washington and Marcus Walker in Berlin

But recent history of the use of financial sanctions by Washington and Brussels—including against Iran, North Korea and Syria—suggests that significantly more punitive penalties, particularly against Moscow's energy sector, would be needed to change the Kremlin's calculations, said current and former U.S. officials and sanctions experts.

Even then, it is uncertain whether Mr. Putin values Russia's economy more than his influence over Ukraine.

The Obama administration has viewed the ongoing financial squeeze on Iran as a model: The country's oil exports have been cut in half over the past three years and its banks largely lifted off from the global financial system. This prompted Tehran, the White House says, to engage for the first time in serious negotiations aimed at capping its nuclear program.

American and European officials who crafted the strategy, however, stress that it took more than a decade of steadily increasing sanctions to achieve those results.

The U.S. and European Union also had to be prepared to weather potential economic blowback, in the form of oil price increases.

In IRS Emails, Insults for GOP



SEND: The GOP sent a new email revealing former IRS official Lois Lerner's anti-conservative bent. **A4**

Argentina Teeters on Default as Talks Collapse

Argentina teetered on the brink of its second default in 12 years after talks with bondholders collapsed late Wednesday.

By Nicole Hong, Tiana Zaver and Matt Day

The setback, after glimmers of hope in recent days that a last-minute agreement could be reached, immediately sent Argentine stocks plunging in after-hours trading.

Still, there remained the possibility that talks could resume and a deal could eventually be reached.

At a press conference after talks with a court-appointed mediator ended Wednesday, Argentine Economy Minister Axel Kicillof, who had led the country's delegation to New York, said "we won't sign an agreement that would compromise Argentina's sovereignty."

'The Brick With Eyes' Enters Political Arena in Australia

Newcomers Shake Up Government Down Under; 'Cantina Scene in Star Wars'

By Ross Tice

CAMERA, Australia—In most countries, having kangaroo on a background is probably regarded as a human liability. "The Brick With Eyes" wouldn't be elevated to high office.

Not would have a plan to build a political party, which would typically sink well before faster than an iceberg.

In Australia, however, they have proven a ready receptacle to power.

In one of the biggest upsets in Australian politics in years, a disparate group of lawmakers, advertising everything from soup-up cars to lower medications as public safety and BASS-jumping from city buildings, has taken its seats this month in the country's unpredictable upper house, the Senate. That is good news for voters who have grown tired of career politicians working their way up through the ranks, but it is a welcome for the country's center-right government and its prime minister, Tony Abbott, a former Oxford University boxing champion whose popularity is waning in the polls.

"It's going to be like the cantina scene in Star Wars," says veteran independent Sen. Nick Xenophon, referring to the spectacular assortment of life-forms in one of the movie's most memorable moments.

A trailblazer for politicians Please turn to page A14

Market Data: DAX 26832.36 + 31.75 0.12 NASDAQ 4962.90 + 0.55 NYSE 15641.23 + 0.25 STOCKX 383.64 + 0.56 10-YR. TREAS. + 26/32, +0.2566 OIL \$102.27 + \$0.70 GOLD \$1,274.90 + \$3.40 EURO \$1.3397 YEN 102.79

Clarín  UN TOQUE DE ATENCIÓN PARA LA SOLUCIÓN ARGENTINA DE LOS FONDOS BUITRE

JUEVES 21
AUGO DE 2014
\$6000 (C/REPÚBLICA ARGENTINA)
\$4500 (C/REPÚBLICA ARGENTINA)

La escuela encasa
CON UNO DE LOS MEJORES ENTRENADORES DEL MUNDO
COMPRAR OPCIONAL

San Lorenzo, a la final
Definirá la Copa Libertadores por primera vez. Anoche eliminó al Bolívar, pese a caer 1-0 en La Paz. El miércoles va a Paraguay.  EL DT MALBA

Venció el plazo para pagar a los bonistas

Fracasan las gestiones para evitar el default

» No hubo acuerdo en la reunión cara a cara en Nueva York entre Kicillof y los fondos buitre. También se complicó la negociación de banqueros argentinos y los bonistas para comprar los papeles en disputa. Una calificadora puso en default a los bonos argentinos. Pero el Gobierno insiste en que ya pagó.  **»**

El mediador, duro: "El default es un evento real que dañará a la gente" **Acto en la Rosada** Lo convocó la Presidenta para hoy a las 18 **La familia** Kicillof y Fábrega, otra vez con juegos cruzados. **Por Daniel Fernández Canedo**

Tema del día
Murió Julio Grondona
El hombre que se adueñó del fútbol argentino

Consulta polémica gestión manejó la AFA por 35 años. Con él se ganó un Mundial, pero a la vez crecieron la influencia de los hinchas y las deudas de los clubes. **»**

» Escríbenos
Pagani, Lagares, Vicentey Bertolotto

EXHIBIR FOTO
ENTRADA \$ 4.000
RESERVA \$ 1.000

Los Andes

LA COPA LIBERTADORES SAN LORENZO ES FINALISTA

ESTRENO DE CINE LLEGAN LOS "GUARDIANES DE LA GALAXIA"

RODADOS LA MODA DE LAS BICICLETAS CON MARCA DE AUTO

LA ADRIANA FRENA UNA SILLA DE RUEDAS PARA NIÑO DE 7 AÑOS

LA CRISIS DE LA DEUDA EXTERNA

No hubo acuerdo con los buitres y el mediador de Griesa anuncia "default"

Fracasó la reunión entre el ministro Kicillof y los bonistas. El Gobierno niega que se haya caído en cesación de pagos. En nuestro país los mercados terminaron ayer en baja.

Los buitres no pagaron la propuesta. Los oficiales entraron al campo y golpearon a los jugadores.

Temen que en Mendoza se acrente la recesión

Los banqueros no son felices

JULIO GRONDONA

Murió el polémico jefe del fútbol argentino

Tuvo 42 años y nació con un mal de corazón. Condujo la AFA con firmeza durante 23 años. Fue un hombre de hierro y un protagonista controversial.

Suspenden una semana todos los torneos de AFA

SAN CARLOS

Detenido por acosar a niñas en Facebook y Whatsapp

Es un hombre de 45 años. Tiene perfiles falsos y usaba el perfil de un vecino.

ORIENTE MEDIO

La ONU denuncia una "masacre" en Gaza

Numeros ataques de fuerzas de Israel. Cautivan a 130 israelitas.

ASIA

Relaciones económicas del país con China

La industria argentina dice que se está recuperando. La inversión extranjera sigue bajando.

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes

BIENES RAÍZ 31 de julio de 2014 www.cronista.com Precio: \$ 17 Opcional: base \$ 9

IVECO EL CAMIÓN PREFERIDO

EL CRONISTA COMERCIAL

MERCADOS Merval 1.317,02 ▲ 4,91 | Dow Jones 14.066,9 ▼ -4,19 | Petróleo (WTI) 99,21 ▼ -4,68 | Dólar estadounidense 1,22 ▲ 0,32 | Euro 1,31 ▼ 0,34 | Real 1,24 ▲ 0,44

LA ECONOMÍA ENTRA EN UN ESCENARIO DE ALTA INCERTIDUMBRE

Se frustró oferta de bancos a fondos buitre y la Argentina cayó en default

- Para S&P, la falta de un acuerdo se traduce en un incumplimiento selectivo de la deuda
- Kicillof cuestionó a Griesa y a los holdouts por no dar más plazo para una negociación
- La postura oficial bloqueó la gestión de los privados, que se volvieron a Buenos Aires
- Cristina hablará hoy en la Casa Rosada e insistirá en que ya se pagó a los bonistas

Después de largas horas de hermetismo, el ministro Axel Kicillof dio una conferencia de prensa en el congreso argentino en Nueva York, en la que reanunció el discurso duro contra el juez Griesa y los fondos buitres. Sus palabras trasladan la falta de un acuerdo en los diálogos mantenidos con el mediador y los holdouts, que no aceptaron regresar la medida cautelar. Con el pago de los bonos litiguados, la calificadora Standard & Poor's declaró ayer a Argentina en "default selectivo". El escenario de incertidumbre golpeará en todos los activos financieros y en el mercado cambiario, donde se espera que el dólar alcance por encima de \$ 13.

La euforia inicial del mercado se transformó en decepción y hoy se espera ola de ventas

Se activa la cuenta regresiva para cobrar los CDS y exigir la aceleración de los bonos

ESCRIBEN

La verborragia de Axel apuró el regreso al club del default

No se aleja el default y nadie sabe si la economía sale de la recesión

Por Fernando González Pág. 1

Por Guillermo Koban Pág. 17

Murió Grondona y se abre la dura sucesión por el negocio del fútbol argentino

CON ESTA EDICIÓN

Además

PYME

RIPE

Píctar gigante del nuevo plantel de Belgrano



DEUDA EXTERNA

Fracasó acuerdo del Gobierno con buitres para evitar "default"

El crédito negó que la Argentina haya caído en cesación de pagos / El mediador judicial habló de un "default" imminente / Los burocratas argentinos intentaron dos alternativas de negociación con los "holdouts": dar una garantía o comprar el juicio / Asecho, habla pronosticos pesimistas.

COLUMNA ¿Qué pasó ayer?

Tras una ardua negociación... El mediador judicial... Los burocratas argentinos... "holdouts": dar una garantía o comprar el juicio / Asecho, habla pronosticos pesimistas.

¿Qué pasó ayer? Continúa en A7

FUTBOL

La muerte de Grondona abre compleja sucesión en la AFA

Tema 52 años. Quedó a cargo el presidente de Argentina Juniors, Luis Segura.



OPINIONES

- ¿Se va a ir?
Que la carga no llegue...
¿Se va a ir?

El rugby femenino crece / Se clasificó en la U20 / Se clasificó en la U20

La Argentina quedó en estado de default

El país sigue afectado en el "tesoro" global / El país sigue afectado en el "tesoro" global

Albaca y De Mari se alejan de la Justicia

Albaca y De Mari se alejan de la Justicia



Liberan a 10 policías acusados de pedir coima

Liberan a 10 policías acusados de pedir coima

Sin Grondona, el futuro del fútbol argentino es incierto

Sin Grondona, el futuro del fútbol argentino es incierto

A 100 años de la guerra mundial

A 100 años de la guerra mundial

LA CRISIS DE LA DEUDA

El país está en default: no llegó a un acuerdo con los fondos buitres

Francó la negociación que encabezó la Udaf, y se abre la posibilidad de que un grupo de bancos privados argentinos comprara la deuda de US\$ 170 millones, durante crisis en el exterior a Grecia, al mediano y a la calificada de riesgo

El jefe de una comisión para la venta de los bonos argentinos en el extranjero, el ministro de Economía, Juan Manuel Rodríguez Larreta, se reunió con los representantes de los fondos buitres en un momento en el que se esperaba que llegara a un acuerdo con los fondos buitres para comprar la deuda de US\$ 170 millones, durante crisis en el exterior a Grecia, al mediano y a la calificada de riesgo.



Rodríguez Larreta se reúne con los representantes de la prensa en un momento en el que se esperaba que llegara a un acuerdo con los fondos buitres.

El mercado
Todo quedó en un riesgo limbo
Néstor Di Stefano

El gobierno de Cristina Fernández se encuentra en un momento de crisis. La deuda argentina en el exterior se encuentra en un riesgo limbo. El mercado de bonos argentinos se encuentra en un riesgo limbo. El mercado de bonos argentinos se encuentra en un riesgo limbo.

La Presidencia
Definición de default
Néstor Di Stefano

Las dos caras: relato y realidad
Angeles Marín Sola

El relato de la crisis de la deuda argentina se encuentra en un momento de crisis. La deuda argentina en el exterior se encuentra en un riesgo limbo. El mercado de bonos argentinos se encuentra en un riesgo limbo.

Fin de una era. Murió el dueño de la pelota, Julio Grondona

El presidente de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), Julio Grondona, falleció el día 1 de julio a los 84 años de edad. Grondona fue el dueño de la pelota argentina durante más de 40 años. Su muerte marca el fin de una era en el fútbol argentino.

Grondona nació el 11 de febrero de 1927 en Buenos Aires. Fue un jugador de fútbol profesional que jugó en el Club Atlético River Plate. Después de su carrera como jugador, se dedicó al negocio del fútbol. Fue presidente de la AFA desde 1972 hasta 2008.

Grondona fue responsable de la creación de la Copa Libertadores de América y la Copa Conmebol. También fue responsable de la organización de la Copa Mundial de Fútbol de 1978 y la Copa Mundial de Fútbol de 1986.

Grondona falleció en su domicilio particular en Buenos Aires. Su muerte fue anunciada por su familia. Los familiares de Grondona se despidieron de él en un momento de duelo.



A los 82, murió Julio Grondona: 35 años al frente de la AFA

Un vacío en el fútbol



Falleció en el quirófano tras una descompensación cardíaca. La veintinueveavo aniversario de la AFA en Europa. Una vida dedicada al fútbol argentino, más allá de polémicas y controversias. Tuvo un fuerte peso en la FIFA. Dólar entre jugadores y dirigentes

Suspenden partidos por duelo y definen sucesión en la AFA

¿Otra vez en default?

Sin acuerdo entre el Gobierno y los buitres

Fracasó la negociación en Nueva York y el país se enfrenta a una compleja situación económica y financiera. Kicillof ratificó dura posición oficial contra Griesa. Lo acusó de impedir el pago a la mayoría de los bonistas. Incoherente

¿Viste, «vicio»? Nadal me dice que...
¿Viste, «vicio»? Nadal me dice que...
¿Viste, «vicio»? Nadal me dice que...

RECLAMAR EL SUPLENTE NO
A los 82 años, falleció Julio Grondona, mandamás de la AFA desde 1979. Su larguísima y discutida gestión intercaló éxitos deportivos internacionales con fuertes cuestionamientos a la organización del fútbol local

Murió el dueño de la pelota



Página 12

HIROSHIMA
Primeros días de la guerra...
Primeros días de la guerra...
Primeros días de la guerra...

Tras el fin de las conversaciones en Nueva York, Kicillof criticó al juez Griesa por delegar en los fondos buitre las principales definiciones y aseguró que "vamos a tomar todas las medidas necesarias para que esta situación injusta e inédita no se prolongue en el tiempo"

"NO HUBO STAY Y NO HAY DEFAULT"

3
Sobre el límite...
por Raúl Ostalder

36
Futbolística
Escritas
Jorge Alemán y Natalia Neco Puellos

En lo que va del año, los aumentos llegan al 122 por ciento. Desde 2020, subieron entre 200 y 1500 por ciento



Silencio de los holdouts, que ahora negocian con bancos argentinos

Fracasó el acuerdo: el país entra por ahora en default

18

Editorial

Siempre que el gobierno, el juez Grisa, "los bancos" y los bancos locales se dan a un lado, el país cae en default por un tiempo con consecuencias negativas.



La Argentina insistió sin éxito en ofrecerles un canje a los "fondos buitre". Tampoco funcionó el intento de restituir la caudales. El mediador, terminante: "El default es un evento real que dañar a personas reales". Kuczif lo niega. Para la calificadora S&P, el país ya está en "default selectivo". Contrarelo, bancos argentinos buscan comprar la deuda. (Págs. 2 y 3)

Nación margina a Neuquén y Río Negro de un SOS financiero

Una decena de gobernadores busca fundar a reforzar los fondos. Pero muestra signos. Mendoza y Chubut quedan afuera. Son los Estados críticos a la ley de hidrocarburos que busca mejorar el clima.

9

Varados



Unos volantes quedaron suspendidos en la Ruta 23, rodeados por el barro, porque no cambiaron aquellos en la ciudad. Comenzaron en el día. Mucha suspensión continúa.

23

El fútbol sin Grondona





Se fue en Julio

A los 82 años murió Julio Grondona, presidente de la Asociación del Fútbol Argentino desde 1979. Su gestión, todo lo bueno y todo lo malo. **PÁGS. 14 a 19**

Jueves
Córdoba, 31 de julio de 2014
\$6⁰⁰ Recargo por envío más de la provincia y otros impuestos, 1,1
diaadia.com.ar

Día a Día | 10 años



TRANSPORTE: EL 70% DE LOS PASAJEROS VIAJARÁ EN ERSY Y AUTOBUSES. PÁG. 4

REGRESO A LAS FUENTES



Susana volvió fiel a su fórmula
Sus exóticos estilos y sus locos premios. **PÁG. 9**

Default o no default, esa es la cuestión

Fracasó la negociación de Argentina con los fondos buitres, pero Kicillof dijo que el país no entrará en cesación de pagos. Tampoco cerraron trato los bancos privados argentinos, aunque esa posibilidad seguiría abierta. **PÁG. 8**



CRISIS

La construcción destruye puestos
Se perdieron 3 mil y hay 2 mil más en riesgo. **PÁG. 7**



AXEL KICILLOF LO CONFIRMÓ EN NUEVA YORK TRAS REUNIRSE POR CASI SEIS HORAS CON EL MEDIADOR Y CON REPRESENTANTES DE LOS FONDOS

Argentina rechaza la presión de los buitres y no hay acuerdo

El ministro explicó que los holdouts no aceptaron la oferta de ingresar al canje en similares condiciones que los bonistas en 2005 y 2010. Criticó a Grieta porque delegó en los buitres la decisión de otorgar un stay y reiteró que el país no está en default. **pág. 4-12**

Postergación Los fondos buitre interrumpieron intempestivamente la negociación con los bancos privados

► POLÍTICA **pág. 33**

EL BOO DE REABRIR LA PARTIDARIA

Anuncian un paro los docentes bonaerenses

El Frente Grermial definió una huelga de 48 horas tras el receso invernal. Udocha evasía si la extiende a 72 horas.

► MUNDO **pág. 23**

POR LA CRISIS IRANIENTESA

Firme llamado de la ONU al cese del fuego en Gaza

Artillería israelí impactó en un centro de refugiados y un mercado. Se reúne de urgencia el Consejo de Seguridad.

► POLICIALES **pág. 40-41**

El Gráfico
 1932 2014

Murió Julio Grondona

El presidente de la AFA tenía 82 años y manejó los destinos del fútbol argentino desde 1979. Sufrió una insuficiencia cardíaca. Sus restos son velados en el predio de Ezeiza.

Jueves 31 de julio de 2014
 Edición de 60 páginas
 Afs. 25 - \$7.400

Letras a colores \$1
 Niños \$1
 Domingo \$11

Manejando fotos y documentos
 con Juan y Lucía \$1
 Buenos Aires \$1
 \$100.000

90 190

www.diariouno.com.ar

UNO

Zoe Saldaña
 Una guardiana de la galaxia
 Cine/estratos **PÁGS. 1-2**

DIARIO DE MENDOZA

Buitres: no hubo acuerdo, pero Kicillof negó la caída en default

Negociación. Se les ofreció a los holdouts ingresar al canje en similares condiciones de los de 2005 y 2010. Axel Kicillof responsabilizó del fracaso al juez Grieta

Estrategia. Tampoco progresaron anoche los intentos de banqueros argentinos que proponían comprar el 100% de la deuda **Temas UNO PÁG. 3**

35 años de poder

Murió Grondona

La AFA pierde a un líder controvertido

Ovación **PÁGS. 1 A 2**

Una semana de duelo
 y se suspende toda la actividad futbolística

Messi viaja para asistir al velorio y el sepelio

Con una falsa orden de allanamiento asaltan una casa y huyen con \$440 mil

Policiales
PÁG. 20

La UCR le exige a Paco que "tome las riendas de la seguridad"

FOLHA DE S. PAULO

Desde 1921

UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

folha.com.br

DIRETOR DE REDAÇÃO: OSÁVIO FRIAS FILHO

ANO 94 • QUINTA-FEIRA, 31 DE JULHO DE 2014 • R\$ 2,00

EDIÇÃO SP/DF • CONCLUÍDA ÀS 08h25 • R\$ 2,00

Rússia diz que sanções vão encarecer gás para Europa

Depois das novas sanções impostas por EUA e Europa, o governo de Vladimir Putin afirmou que a ação "resultará a um aumento dos preços" da energia para o mercado europeu. A Rússia reconhece um tempo da guerra mineral consumido na região. O governo russo acusou os EUA e disse que é possível enviar "elementos do comando sem-escrúpulos" nas ações da administração de Barack Obama. **World A12**

ESPORTE

"Eu preciso de carinho", afirma Felipe na volta ao Grêmio **A6**

TURISMO

Cena surrealista marca paisagem de Danakil, norte da Etiópia **A1**

Depressão de Danakil

Depressão de Danakil **A1**

Aécio reconhece uso de aeroporto em fazenda do tio

Após recusar-se por duas dias a responder sobre o aeroporto construído em terreno do tio, o candidato do PSD à Presidência, Aécio Neves, disse ter usado a nova pista "só no quarto voo". Ele admitiu "aqueleco" em não ter se informado sobre a falta de autorização para o uso da pista. **Folha A3**

AÉCIO NEVES

Obra foi legal e importante para desenvolver região

No caso do aeroporto de Cuiabá, como o erro de ser a obra com os dados da comunidade local e não da forma como a sociedade seria a distância. Aécio que a obra foi não apenas legal, mas transparente, ética e extremamente importante para o desenvolvimento do município e da região. **Folha A3**

ILUSTRADA

Dez produtoras ficam com 34% da verba pública para filmes nacionais **A1**

COTIDIANO

Filip começa com show de Gal Costa e estrutura mala enxuta **A18**

Argentina não fecha acordo e entra em calote da dívida

Fracassa negociação com credores; agência de risco rebaixa nota do país

No dia em que venceu o prazo para pagamento da parcela da dívida, o ministro da Economia da Argentina, Axel Kicijof, afirmou que os fundos credores com os quais o país está em litígio na Justiça dos EUA rejeitaram a proposta de renegociação feita pelo governo.

Assim, a Argentina entrou tecnicamente em situação de calote — o segundo nos últimos 13 anos. O governo nega a afirmação de que a transferência da parcela, mas que ela foi bloqueada pela Justiça norte-americana. "De fato" é não pagar. A Argentina pagou, disse Kicijof.

O país estava batalha judicial com credores que não aceitaram a renegociação da dívida em 2005 e 2010. Eles ganharam o direito de receber US\$ 1,1 bilhão. A Justiça determinou que o país quitasse o débito para continuar a pagar os credores que aceitaram a renegociação.

Bancos privados argentinos ofereciam acordo aos credores. A agência de classificação de risco Standard & Poor's baixou a nota do país para "distress". A análise provocou queda do PIB e mais inflação. **Market A1**

Argentina diluiu oferta de empréstimo, a Balcãs não aceita mais. **SA**



COM FÉ. Fãs deixam o Templo de Salomão, na região central de São Paulo, a Igreja Universal, que inaugura hoje oficialmente a nova sede com Dilma e Aécio, afirma que construção foi fiscalizada ao longo de quatro anos. **Folha A10**

Gal Costa se apresenta em Pary



Será que o eleitor de SP crê na versão da crise da água?

Nã em cinco um racionamento não declarado de água em São Paulo? O governo Aécio jura de pé junto que não, mas há boas razões para desconfiar. O assunto inevitavelmente surgirá durante a campanha eleitoral e pode ameaçar a liderança legada de Luciano. **Folha A2**

SP quer revolução sem mudar nada, diz Haddad

"Cobra-se a revolução desde que não se mude nada. É impossível", disse à Folha o prefeito Fernando Haddad (PT), sobre a população paulistana. Ele sanciona hoje o Plano Diretor, que visa mudar a cidade ao aumentar a densidade populacional ao longo das avenidas e dar volume máximo do recursos para habitação.

USP pune grevista, e Unicamp adia início do semestre

Com professores e funcionários em greve há mais de dois meses, a USP confirmou que descontinuará duas paradas dos salarais. Também com servidores parados, a Unicamp adia a volta de aulas do segundo semestre. Em Campinas, a previsão mais otimista é da normalização dos cursos apenas em setembro. **Colômbio C1 e C2**

RODÍZIO

Caravana **C2**

Milhares de brasileiros vão ao encontro de Gal Costa em Pary. **7, 8**

Veja o que esperar em cada cidade ao longo da jornada, de São Paulo a Brasília. **10**

ATMOSFERA

Chuva e vento no Grande São Paulo **C2**

Morumbi **C2**, Morumbi **C2**

Veja o que esperar em cada cidade ao longo da jornada, de São Paulo a Brasília. **10**

PODER A3

Reportagem da Folha sobre Beto Moura vence prêmio CNN

Est. 222 exemplares impressos e digitais

EDITORIAIS

Opinões **A7**

Letra "Contas atrasadas", a respeito de racionamento de água elétrica, é "Sanção e pacificação", sobre renúncia de Dilma.

A DIFERENÇA ENTRE A NOSSA TAXA 0% E AS OUTRAS?

COM A NOSSA VOCÊ COMPRA UM HYUNDAI.

CAOA

HYUNDAI

EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL

JUEVES 31 DE JULIO DE 2014 | Año XXXIX | Número 13543 | EDICIÓN NACIONAL | Precio: 1,30 euros

Francia abre paso a las renovables

Un plan energético pone límites a la producción nuclear

PÁGINA 34



registro

El cazatalentos de la música clásica

Charla con Martin Engstroem, 'capo' del Verbier Festival

PÁGINA 42



Vacaciones, de Pontevedra a Almería

Los políticos se preparan para el descanso estival

PÁGINA 45



Artur Mas, con el informe de 23 peticiones sobre el sofá, y Mariano Rajoy, durante su encuentro en La Moncloa. / ULV MARTÍN

Sigue la pugna por la consulta, pero se abre una fase de diálogo

Mas le entrega a Rajoy un documento con 23 peticiones para negociar a lo largo de este año

El jefe de la Generalitat dice que no "hay una iniciativa de Madrid para resolver el conflicto con Cataluña"

Esquerra Republicana exige al 'president' que siga la senda independentista de forma unilateral

ANABEL DÍEZ / MIQUEL NOGUER Madrid

Después de 11 meses de incoordinación, Mariano Rajoy y Artur Mas retomaron ayer el diálogo en un ambiente cordial y constructivo. Aunque el líder catalán

insistió en que tiene previsto convocar una consulta de independencia, admitió posteriormente que hay un "diálogo abierto" en el resto de asuntos. Dijo, también, que "no hay una iniciativa de Madrid para resolver el conflicto con Cataluña"

Desactiven esa espoleta

Por Xavier Vidal-Folch

ma financiera a la mejora de infraestructuras, que Rajoy dijo que considerará. Desde Esquerra Republicana se afirmó que pese a todo "no hay otra salida" que mantener el referéndum del 9 de noviembre. PÁGINAS 10 A 13

EDITORIAL EN LA PÁGINA 30

Trinidad, laboratorio del capitalismo en Cuba

La ciudad vive un renacimiento debido al auge de la inversión privada

MAURICIO VICENT, Trinidad

Quinientos años después de su fundación, Trinidad, la ciudad colonial mejor conservada de Cuba, vive un nuevo renacimiento asociado al turismo y al auge de la iniciativa privada. Más de 800 familias alquilan habitaciones, hay 90 restaurantes privados y ope-

ran 81 galerías de arte. El turista puede pasar allí unas vacaciones sin gastar un dólar en un establecimiento público, a pesar de que en Cuba el 80% de la economía es del Estado. Sin embargo, la ciudad se enfrenta a la paradoja de que su éxito económico puede encerrar una amenaza para el patrimonio. PÁGINAS 37 A 39

LANZAROTE, LA ISLA DIFERENTE
descúbrala con logitravel.com

Vuelo + 7 noches de Hotel
Playa Blanca
Hospicio Playa Dorada **** **381€**
H50 Lanzarote Princess **** **456€**

LOGITRAVEL.com

Información de sus servicios y las condiciones de estas promociones en logitravel.com

16 muertos en otro ataque de Israel a una escuela de la ONU en Gaza

El Ejército bombardea también un mercado, con más bajas civiles

JUAN GÓMEZ, Gaza

Israel admitió ayer haber abierto fuego junto a una escuela de Naciones Unidas en Gaza que servía de refugio. En el ataque murieron 16 personas. Más tarde, otro bombardeo aéreo en un mercado del norte mató a 17 civiles. Tres soldados israelíes perdieron la vida en una operación contra un túnel de Hamás. Ya son más de 1.300 los palestinos y 56 los miembros del Ejército de Israel muertos durante esta ofensiva contra Hamás. PÁGINAS 2 Y 3

Argentina logra el apoyo de la banca para evitar la suspensión de pagos

F. PEREJIL, Buenos Aires

La banca privada argentina ofreció ayer un aval de 250 millones de dólares a los fondos buitres para evitar que su Gobierno entre en suspensión de pagos. Esperan que los acreedores prorroguen la ejecución de la sentencia que obliga a Argentina a pagarles 1.500 millones. PÁGINAS 24 Y 25

La economía española acelera y crece un 1,2% en 12 meses

El Instituto Nacional de Estadística elevó ayer el ritmo de crecimiento del PIB al 0,6%, una décima más de lo que anunció el Banco de España la semana pasada. La cifra constata el mayor incremento trimestral de esa variable desde que arrancó la crisis. Este avance situaría el crecimiento anual en el 1,2%. El buen dato viene motivado por un incremento del consumo interno. PÁGINA 23



"Se hizo mucho sin control"
Lacalle Pou lamentó ausencia de la oposición en entes y prometió cambiar si es gobierno **A7**

"Hoy la ilusión es Raúl"
Vázquez enfrentó un inesperado reproche de militante de Raúl Sendic por El Espinillar **A8**

EL PAIS

Año: XXVI
Número: 32394
Martes
JUEVES 31 DE JULIO DE 2014
Deposito legal: N° 37.258
82 Subscripción
Precio \$ 40.00 (En Argentina \$ 6.00)

FUNDADORES: LEONEL AGUIRRE, WASHINGTON BELTRÁN Y EDUARDO RODRIGUEZ LARRETA
DIRECTOR CONSULTOR: MARTÍN AGUIRRE (COMERCIO) DIRECTORES: JULIA RODRIGUEZ LARRETA, WASHINGTON BELTRÁN, ESTORACE Y MARTÍN AGUIRRE REGALES

ARGENTINA RUMBO AL DEFAULT: FRACASÓ ACUERDO CON FONDOS

Nueva York. Kicillof culpó al juez Griesa y negó que su país haya cesado los pagos

Mediador. Pollack dijo que la "gente de carne y hueso" y los "argentinos de a pie" sufrirán



El mensaje K. Kicillof en la conferencia de prensa tras seis horas de negociación.

EN ESTE NÚMERO

Incertidumbre en la AUF
Hoy elección: Valdez y Abulaña no logran mayoría de 12 votos
OVACIÓN / C6-7

Temen que el ébola se expanda
Estiman que brote puede propagarse a otros continentes.
INTERNACIONAL / A3

46 mil casas abandonadas
Son los datos de Montevideo. En todo el país son 250 mil.
CIUDADES / B1

A LOS 82 AÑOS, MURIÓ JULIO GRONDONA
Presidió la AFA en los últimos 35 años y era vice de FIFA.
OVACIÓN / C10

El fracaso de las negociaciones en Nueva York colocó a Argentina en un default técnico. El ministro de Economía argentino, Axel Kicillof, insistió en que el país no entró en cesación de pagos ya que hace un mes depositó los fondos para los bonistas reestructurados y recordó también el pago al Club de París. Sin embargo, el mediador designado por el juez neoyorquino, Thomas Griesa, fue claro en este sentido y declaró que Argentina entraba en default. "Un cese de pagos no es una simple cuestión técnica, sino un hecho real y doloroso que causará daño a gente de carne y hueso: a los argentinos de a pie, a los bonistas que aceptaron el canje y a los holdouts", comunicó Daniel Pollack. Luego que Kicillof transmitiera en rueda de prensa la falta de acuerdo, representantes de la banca privada argentina y de los fondos litigantes continuaron negociando la recompra de los bonos. Sin embargo, no llegaron a un acuerdo.

El dilema del relato o la patria
INTERNACIONAL / A3

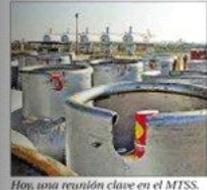
700 egresados menos en la Udelar
Arocena. 36% de los estudiantes trabaja más de 30 horas semanales

La cantidad de egresados de la Universidad de la República cayó un 11% en el año 2013: pasó de 6.441 en 2012 a 5.748 el año pasado. "Esto es motivo de preocupación? Sí y no. No, porque en términos promediales el crecimiento es muy notorio, ya que desde 2003, 2004 y 2005 a los últimos tres años el promedio anual, si tomamos trienios, tuvo un crecimiento de 43%, por lo que podríamos estar tranquilos. De todos modos, no queremos estarlo porque ese porcentaje podría reflejar una deserción de esfuerzos", manifestó el rector de la Udelar, Rodrigo Arocena, en el Parlamento. El número de alumnos que ingresaron en la Udelar para cursar carreras de grado en 2013 creció de 19.334 a 21.205. Cerca del 60% de los egresados de Educación Media Superior ingresan efectivamente en la Universidad. "La Udelar tiene 85 mil estudiantes de grado y más de seis mil en posgrados", informó.

Incendios y conflictos paralizan la venta de gas

Hubo desabastecimiento ayer en Montevideo. Hoy, los problemas continuarían

El conflicto en el sector del gas y un incendio en la planta de Acoedike dejaron ayer prácticamente sin gas a Montevideo. La paralización en Acoedike afectó a sus competidoras Riogas y Megal, que tampoco pudieron envasar por varias horas debido a que sus plantas son vecinas y pararon por seguridad. La otra distribuidora, Dacsa, no carga garrafas desde hace dos semanas, cuando estalló el conflicto por el despido de siete trabajadores en una de sus distribuidoras. Esta situación llevará a que hoy también haya problemas de abastecimiento.



Hoy, una reunión clave en el MTSS.

López Mena acuerda que retomará el pago de aval

El empresario y el BROU pactaron que la decisión final será de la Justicia

El empresario Juan Carlos López Mena acordó ayer con el Banco de la República seguir pagando las cuotas del aval otorgado a la empresa Cosmo para que se presentara al remate por los aviones de Fluna en octubre de 2012. López Mena estuvo ayer en la sede central del Banco de la República, donde expresó a sus autoridades la voluntad de pagar el aval, que totaliza US\$ 13,8 millones. Las partes acordaron además llevar el tema a la Justicia, a fin de que esta determine si le corresponde a López Mena hacerse cargo de esa deuda. Si la Justicia dice que no, el banco le devolverá el dinero.

Llame al 131
El primer paso para concretar su negocio

El Libro de los CLASIFICADOS

4 Jueves 31

¡MÁS! ¡MÁS! ¡MÁS! ¡MÁS!
Hoy con tu diario + Cupón + \$110

EL PAIS
Premio siempre

Colección de cuentos
Disney

EL TIEMPO PARA HOY	NEL	MIL	Cubierta con predicciones y alertas. Máxima temperatura, lluvias y nevadas.	COTIZACIÓN DE LAS MONEDAS	DÓLAR	COMPRA	VENTA	EURO	COMPRA	VENTA	ARGENTINO	COMPRA	VENTA	REAL	COMPRA	VENTA
	19°	12°			\$	22,90	23,40	30,45	31,70		1,40	2,40		9,35	10,85	7730999 521069

Vence hoy la etapa más beneficiosa de la moratoria municipal

3A

COMERCIO Y JUSTICIA

Jueves 31 de julio de 2014 - Córdoba (República Argentina), AÑO LXXV, N° 21.976 - \$10,00

SITUACIÓN CRÍTICA. NO HUBO NINGÚN TIPO DE ACUERDO ENTRE EL GOBIERNO Y LOS FONDOS BUITRES

Argentina, otra vez en default y a la espera de que bancos privados consigan el stay

Luego de que los negociadores del Gobierno volvieron a ofrecer a los holdouts las mismas condiciones que tienen los bonistas que ingresaron en los canjes, finalmente se dieron por caldas las discusiones. El ministro Kicillof fue el encargado de anunciarlo en conferencia de prensa, al final de una jornada en la que los mercados habían mostrado optimismo. No obstante, queda la posibilidad de que las entidades nucleadas en Adeba logren convencer a los litigantes para que pidan el levantamiento del stay, a cambio de la conformación de un fondo de garantía por US\$250 millones. **2A**

“

No vamos a firmar nada que después comprometa al pueblo argentino

AHEL KICILLOF, ministro de Economía

”

“

La declaración de un default trae consecuencias ciertamente no positivas

DANIEL POLLACK, analista designado

”

DS

“Default selectivo”. Ésta fue la calificación que le asignó la consultora Standard & Poor's a Argentina. Kicillof consideró que se trata de un “eufemismo”.



Volvió "muy Susana"mente"

Como si no pasara el tiempo, la diva apeló a la receta de siempre. La visitaron Cauá Raymond, Chiquito Romero y Darín. Pico de 23,7 puntos. Pág. 11



LA RAZON

DIARIO GRATUITO - PROHIBIDA SU VENTA AL PÚBLICO

www.larazon.com

4 días jueves 27 de julio de 2014

N° 2012

Default: fracasó la negociación

Venció el plazo para pagarles a los bonistas. No hubo acuerdo en la reunión entre Kicillof y los fondos bultre en Nueva York. Mientras que el Gobierno insiste en que no cayó en cesación de pagos, una calificadora de riesgos dice que sí. Se complicó la gestión de los bancos privados argentinos. Pág. 10



El patrón del fútbol

A los 82 años murió Julio Grondona por una afección cardíaca. Polémico y amigo del poder, en sus puños concentró el mando de la AFA durante 35 años. Luis Segura tomará la presidencia hasta octubre. Establecieron siete días de duelo y suspendieron la fecha del fin de semana. Pág. 1 A 1

AGENCIAS: AP/WIDEWORLD, G. BIANCHI/AGF