



Facultad de Ciencias Empresariales
Sede Rosario - Campus Roca
Carrera: Lic. en Comercio Internacional

Trabajo Final de Carrera Título:

“Investigación de mercados y análisis de factibilidad de exportación de turbinas para sembradoras neumáticas air drill” (E.C.)

Alumno: Mariana Trapé marianatrapeb@hotmail.com

Tutor de Contenidos: Lic. Paulo C. Lanza

Tutor Metodológico: Mg. Lic. Ana María Trottni

Agosto 2016

ÍNDICE

	Página
Introducción	3
Capítulo I	
La empresa: Turbomáquinas Gherbezza.....	4
Capítulo II	
Sector maquinarias agrícolas: Sembradoras neumáticas.....	15
Capítulo III	
A. Análisis de Brasil	21
B. Condiciones de acceso a Brasil	31
Conclusión.....	35
Aportes	36
Anexo.....	37
Bibliografía	41

Introducción

Hoy día, vivimos en un mundo globalizado y muy dinámico, en el que las empresas deben adaptarse, ya que de no hacerlo pierden participación en el mercado frente aquellas que se aggiornan continuamente a los cambios que se van dando.

En este trabajo, desarrollamos un análisis, con el fin de determinar si es factible realizar una exportación de turbinas de soplado, dosificadores y distribuidores de semillas destinados a ser utilizados en sembradoras neumáticas.

Para llevarlo a cabo, nos contactamos con Eduardo Gherbezza, dueño de “Turbomáquinas Gherbezza”, con quien acordamos realizar esta investigación para tener una visión más amplia y profunda acerca del alcance internacional que pueden tener sus productos.

El motivo de elección de estos bienes radica en la alta calidad de ingeniería que presentan y su demanda creciente tanto a nivel local, como internacional, según comentan sus competidores, proveedores y eventuales contactos desde el exterior.

Tenemos como objetivo, que la empresa cuente con toda la información necesaria para la toma de decisiones, con el fin de lograr una óptima expansión hacia los mercados globales.

Para empezar, daremos a conocer a la empresa, su historia, propósitos, valores, principios, misión y visión. Analizaremos los productos en los que se especializan y su experiencia exportadora.

Detallaremos las características del país elegido (Brasil), profundizando el entorno político, económico, comercial y el estudio de las condiciones de acceso al mercado, evaluando sus restricciones y requisitos de ingreso.

Para realizar esta presentación, utilizaremos una metodología cualitativa y recolectamos información primaria y secundaria.

Capítulo I

La empresa: Turbomáquinas Gherbezza



Turbomáquinas Gherbezza surge en el año 2003 en la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe. En esos momentos finalizaba la convertibilidad y uno de los principales fabricantes de sembradoras nacionales contacta al titular de la empresa, Eduardo Gherbezza, para que les desarrolle una turbina de fabricación nacional, y así suplantar las que hasta ese momento eran traídas desde el exterior.

Esta sustitución de importaciones, estaba relacionada a la poca flexibilidad para adaptarse a la demanda que implicaba el proveerse de este insumo desde el exterior.

Los tiempos de aprovisionamiento, desde que era colocada la orden de compra hasta que se recibía la mercadería en planta, eran extensos (superaban los 3 meses), por lo que resultaba complicado contar con una precisa estimación de ventas sobre la cual basar el plan de producción y la compra de materiales y componentes.

Contar con un proveedor nacional, permitiría disminuir los tiempos de abastecimiento de meses a semanas.

Otro motivo por el cual se decidió comenzar con la fabricación de turbinas nacionales, fue la inadecuada adaptación de los productos importados a los requerimientos técnicos de las maquinarias argentinas.

En el año 2005, se da inicio a los primeros prototipos, que son probados con éxito. A partir de allí, aumenta gradualmente la cantidad de turbinas producidas y la empresa comienza a abrirse al mercado, incorporando nuevos clientes.

Desde 2008, y con el objetivo de hacer frente a la creciente demanda de manera precisa y eficiente, se comienza a incorporar personal especializado, nuevas maquinarias y herramientas, llevando a cabo una amplia línea de modelos de turbinas para todo tipo de sembradoras.

En el año 2010 se adquieren licencias de software CAD y CAM para diseño de piezas y confección de programas de mecanizado para CNC. Gracias a esto, la empresa logra la capacidad de fabricar en forma interna todo tipo de modelos y matrices.

Producto de estas incorporaciones, en 2011, se introduce la línea de turbinas de soplado EOLO, producida por moldes de diseño y fabricación propia.

Durante los primeros años, la planificación de la producción era realizada de manera informal y no sistematizada. La falta de control de las órdenes de elaboración, llevaba al trabajador a cometer errores al no tener un documento con los datos de la operación que se debía realizar.

La escasa información y métodos de control, derivó en: extravíos de lotes en proceso de producción, fabricación de turbinas mediante procesos incorrectos e inadecuada asignación de prioridades.

Esta falta de sistematización llevó a que se generaran rechazos de piezas, pérdida de materiales e incrementos de los tiempos, afectando de manera negativa a los costos y también a la imagen de la empresa.

A mediados del 2012, producto de la implementación de un nuevo sistema de gestión de producción, se comienzan a realizar los primeros cambios respecto a estas cuestiones.

Luego de esta etapa vertiginosa en la cual la empresa se ve inmersa, comienza una fase en la que se busca ordenar y profesionalizar los procesos empresariales. Se comienza a implementar un sistema de gestión de calidad según normas ISO, lo que lleva a la mejora de los procedimientos utilizados. También, aquellos productos que quedaron obsoletos fueron reemplazados por versiones mejoradas.

De la mano de estos cambios, se da comienzo al proceso de implementación del sistema informático de gestión de producción, cuyo objetivo es mejorar el desempeño de la empresa y reducir todos los problemas ocasionados por la falta de información sobre los niveles de stock y la fabricación.

Con la visión de continuar mejorando sus productos, en el año 2013, lanzan la nueva línea de turbinas de vacío con motor de mando directo.

Para seguir consolidándose en el mercado, en el año 2014 se inician los trámites para transformar la razón social de empresa unipersonal, a sociedad anónima.

Gherbezza busca transformarse en líder en desarrollo y producción de turbinas neumáticas y otros complementos para maquinarias agrícolas.

El objetivo de la empresa es brindar soluciones tecnológicas, sustentadas en ingeniería de punta, con los estándares de calidad que requieran cada uno de sus clientes.

Principios y valores:

Nos referimos a las creencias y convicciones que influyen en el comportamiento de los miembros de la organización, y determinan la forma en que interpretan los problemas y toman decisiones.

Los integrantes de Gherbezza se destacan por:

- Respeto en el trato y en las relaciones interpersonales.
- Creatividad
- Atención personalizada a clientes.
- Calidad y mejora continua.

Experiencia exportadora:

La empresa no cuenta con una experiencia exportadora amplia, pero con el tiempo pretende crecer a nivel internacional, cumpliendo con las regulaciones, leyes y normas de los distintos mercados.

A principios de este año, realizaron una exportación a la empresa española “Dandoli Primi System S.L”, a la cual se le enviaron dos turbinas: una de soplado EOLO

Junior, y otra de vacío de Mando Directo. Se obtuvieron resultados exitosos y la relación comercial se mantiene.

FODA

Con el fin de seleccionar las estrategias a seguir en el mercado, que cumplan con los objetivos de la empresa llevamos a cabo un análisis de los elementos que integran su negocio. Este estudio es lo que conocemos como matriz FODA.

Esta herramienta de diagnóstico permite visualizar aquellos puntos débiles para transformarlos en fortalezas, así como también, fomentar los aspectos más fuertes de la empresa.

Este elemento se divide en base a dos perspectivas. La interna, que hace referencia a las capacidades, recursos, habilidades y actividades que se desarrollan. Sean estas favorables (fortalezas) o desfavorables (debilidades).

La visión externa, para la cual se requiere realizar un análisis de las variables y escenarios incontrolables que conforman el entorno, repercutiendo de manera positiva (oportunidades) o negativa (amenazas) en las decisiones que se toman.

Fortalezas: son las capacidades y recursos con los que cuenta la empresa, que le permiten tener una posición privilegiada ante sus competidores.

- Buen clima laboral y dinamismo grupal.
- Capacidad de desarrollo e innovación.
- Vínculo directo y fluido con compradores y proveedores.
- Gerente flexible que logra adaptarse a los cambios que se presentan.
- Atención personalizada al cliente.

Oportunidades: son los factores favorables del entorno de la empresa, que le permiten obtener ventajas competitivas.

- Posibilidad de ingresar a nuevos mercados.
- Desarrollo de equipos que tengan cercanía con nuestro producto.
- Posicionamiento del país como proveedor de maquinaria agrícola de calidad e innovadora.

Debilidades: factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia.

- Falta de promoción de ventas en distintos medios de comunicación.
- Escasos controles de recepción.
- Dificultad de coordinación entre las distintas áreas que conforman la empresa.
- Instalaciones poco adecuadas para el actual nivel de producción.
- Procesos empresariales no formalizados.

Amenazas: situaciones del entorno que atentan contra la estabilidad de la organización.

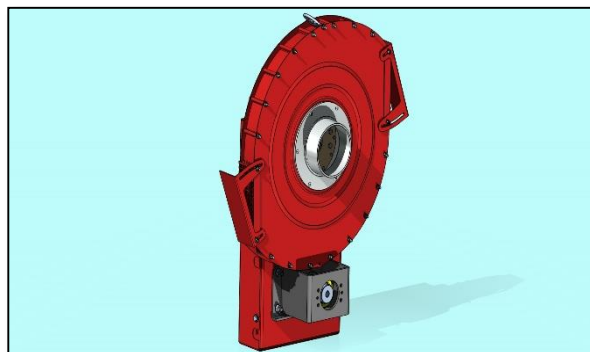
- Competencia con alta capacidad económica y financiera.
- Cambios a nivel político-económico y gubernamentales que afectan al comercio.

Productos

Turbinas de vacío: cuentan con una amplia gama de turbinas con distintos modos de accionamiento y modelos que abarcan de 1 a 36 dosificadores.

Dentro de la *línea estándar* encontramos:

- Línea Hidráulica Multiplicación: pensada para ser accionada mediante motores hidráulicos a engranajes, y con diferentes multiplicaciones mediante correa y polea.

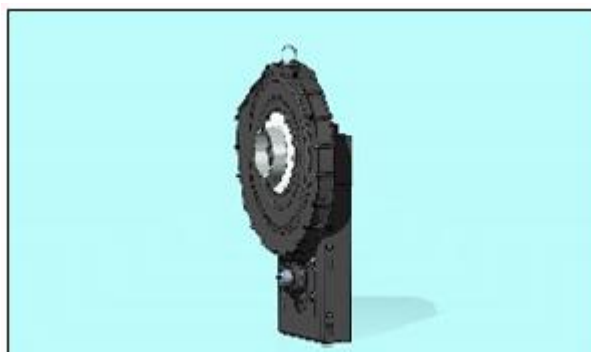


- Línea Hidráulica Mando Directo: el motor hidráulico se encuentra adherido a un soporte y éste a una bancada que soporta al rodete. El acople

entre el motor y el eje de la bancada se realiza mediante engranajes y bridas plásticas.

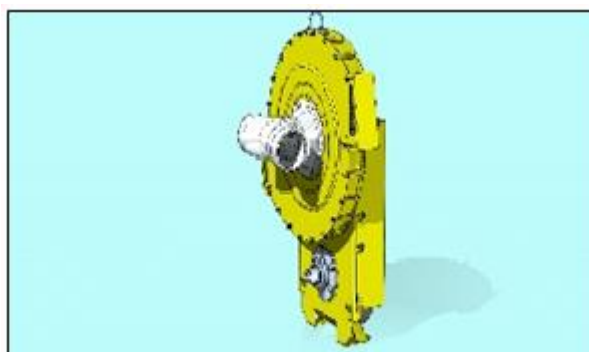


- Línea Hidráulica TDF: para las turbinas accionadas mediante toma de fuerza, la entrada de potencia se realiza con una barra de mando conectada al eje en la bancada toma de fuerza (PTO – Power Take Off) y, mediante una correa poli-V de perfil PJ, es accionado el eje rodete.



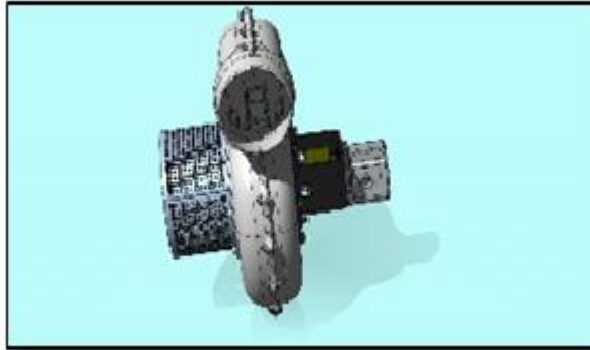
Dentro de la *línea reforzada* encontramos:

- Línea Hidráulica TDF Reforzada: el concepto es similar al anterior sólo que aquí se trabaja con poleas de diámetro mayores permitiendo una alta capacidad de potencia.

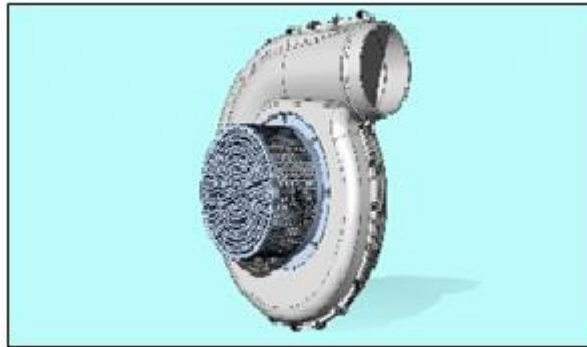


Turbinas de soplado EOLO: compuesta por dos grupos de turbinas:

- Turbinas EOLO JUNIOR

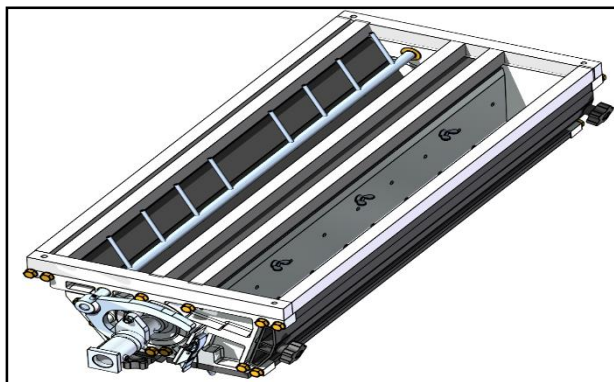


- Turbinas EOLO SENIOR



Las principales diferencias entre estos grupos están dadas por el tamaño de la carcasa y los parámetros de caudal y presión que pueden desarrollar.

Dosificador de siembra a chorrillo para air drill: utilizado tanto para semillas como para fertilizantes.



Productos a exportar: Turbina de soplado EOLO Senior, dosificador de siembra a chorrillo para air drill y distribuidor de semillas.

Si bien la producción se enfoca especialmente en la fabricación de turbinas, también se encarga de la elaboración de dosificadores y la comercialización de distribuidores de semillas. No pueden enviarse por separado, por más que uno no sea componente del otro, debido a que son confeccionados especialmente para las sembradoras neumáticas “Air Drill”.

La decisión de incursionar en el proceso de exportación, fue tomada por el titular de la empresa, por ser bienes de alta calidad y muy demandados por sus clientes.

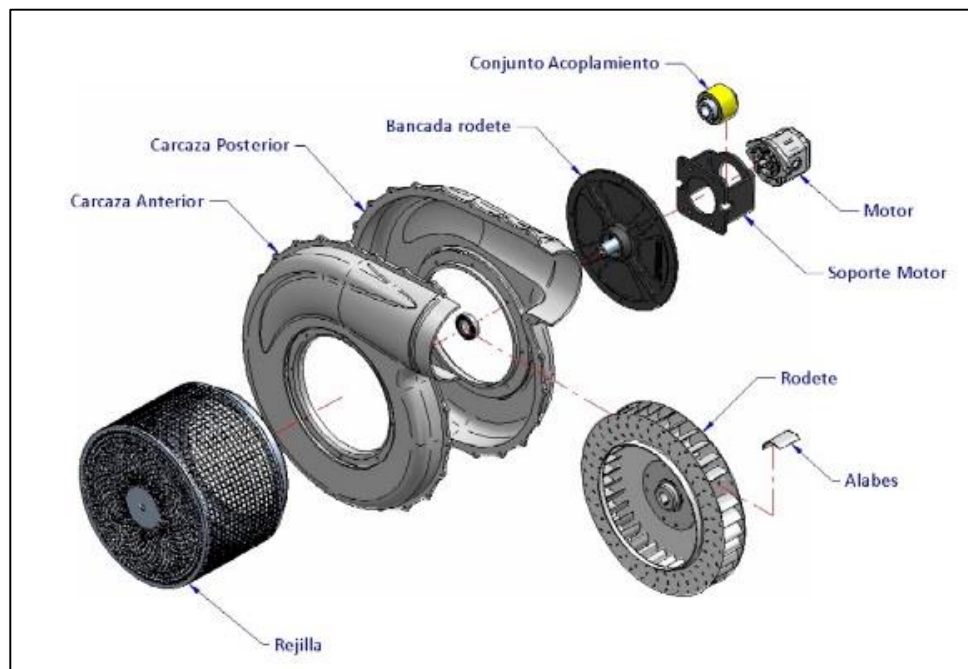
Turbina de soplado EOLO Senior: se utiliza en todas las líneas de sembradoras neumáticas. Se encarga de impulsar las semillas desde la tolva central hacia los dosificadores para que luego pasen a los distribuidores, y así llegar al suelo.

Desarrollan una presión máxima de 140 mbar aproximadamente y caudales desde 0,5 hasta 2,7 m³/s. Poseen salida para mangueras de diámetro 203 mm (8 pulgadas). Opcionalmente puede incorporarse una brida en la salida para conectar directamente a una cañería o una tolva.

Características generales:

- Carcasas de aluminio
- Rodete de aleación de aluminio
- Accionamiento con motor hidráulico

- Acople fusible para protección de motor
- Rejilla de protección de aspiración
- Soporte para radiador opcional



Rodete o rotor: parte móvil de la turbina. El movimiento rotacional de los álabes incrementa la energía de la partícula de aire, generándole una presión positiva al abandonar el mismo.

Caja espiral o estator: También denominada carcasa, es la parte de la turbina donde se transforma energía cinética en presión.

Bancada rodete: formado por un eje sobre el cual en un extremo está montado el rotor, y en el otro un acoplamiento elástico que vincula dicho eje con el motor. El eje gira soportado por rodamientos libres de mantenimiento.

Soporte motor: tiene la función de sujetar al motor de accionamiento y alojar al conjunto acoplamiento.

Conjunto de Acoplamiento: Compuesto por un acople dentado, con chaveta, que transmite la potencia desde el motor al eje de la bancada rodete. Actúa como fusible mecánico para proteger al motor.

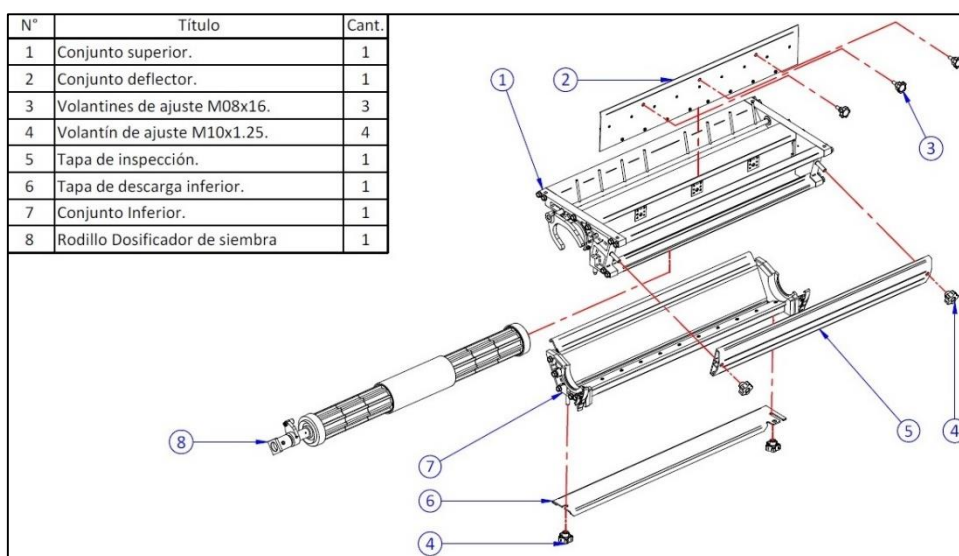
Motor: Generalmente es un motor hidráulico a engranajes el encargado de accionar todo el conjunto. Estos motores pueden ser de diferentes cilindradas, para cumplir con los requerimientos necesarios de funcionamiento.

Rejilla: protege la zona de succión del equipo.

Su posición arancelaria, según el NCM es 8414.59.90.900F. Según esta clasificación la mercadería se encuentra gravada con un derecho de exportación del 0% y un reintegro del 5,75%.¹

Dosificador de siembra a chorrillo para air drill: se puede utilizar tanto para semillas como para fertilizantes. Se encuentra disponible en diferentes medidas para cubrir una amplia variedad de tolvas. Cuentan con la posibilidad de cambiar el eje rodillo, adaptándose a los diferentes tipos de semillas existentes.

La posición arancelaria de este producto es 8436.80.00.990K². Se encuentra gravado con un derecho de exportación del 0%, y con un reintegro del 6%.³



¹ Ministerio de Producción. Decreto 160/2015. Derecho de Exportación. Disponible en: www.cira.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=6460&catid=112&Itemid=500. Consultado el 28/05/2016.

² AFIP. Resolución Gral. 1605/03. Disponible en: www.afip.gov.ar/afip/resol160503.html. Consultado el 28/05/2016.

³ Posiciones SIM- MARIA. Disponible en: www.arancelar.com/skint/posiciones.php?. Consultado el 28/05/2016.

Distribuidor de semillas: transporta las semillas a los localizadores, que harán que se coloque finalmente en el suelo.⁴

Su posición arancelaria es 8432.90.00.900W. Está gravada con un derecho de exportación del 0% y con un reintegro del 5,75%.⁵

⁴ Sargiotto, N. Sembradoras Air Drill: un soplo de tecnología. Disponible en: www.maquinac.com/informe/sembradoras-air-drill/. Consultado el 28/05/2016.

⁵ Posiciones SIM-MARIA. OP. CIT.

Capítulo II

Sector maquinarias agrícolas: Sembradoras neumáticas.

En Argentina, la industria de maquinarias agrícolas se caracteriza por la producción de bienes diferenciados y su intensiva mano de obra calificada. Constituye una de las principales cadenas de valor de la economía del país.

Al igual que la industria metalmecánica, comprende dos etapas: la de mecanizado, donde se elaboran las partes y piezas mecánicas denominadas “componentes metálicos”, y la del ensamble, que comprende los cortes, pintura, soldaduras y armado del producto.⁶

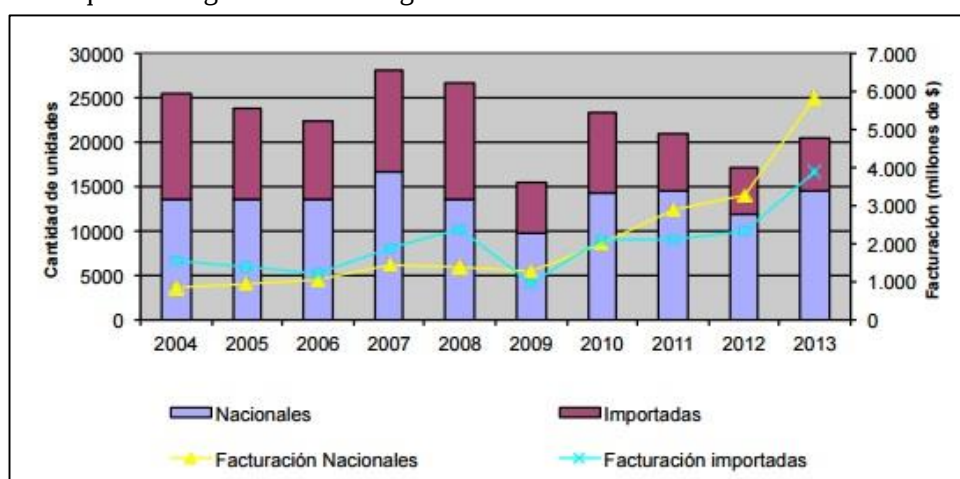
Durante el año 2012- 2013, se instalaron empresas multinacionales como Case, John Deere, Agco, Claas, entre otras, debido a la proximidad del lugar de venta. Estas fabrican y ensamblan en Argentina, para luego exportar a diversos países, lo que permite que la competitividad global de la industria de agropartes se incremente día a día.⁷

En el año 2013, el 71,2% de las maquinarias agrícolas que se comercializaron en nuestro país fueron de origen nacional, representando un 60,2% de la facturación de la industria local.

⁶ Informe sectorial – Maquinaria Agrícola. Disponible en: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Maquinaria%20agr%C3%ADcola.pdf>. Consultado el 29/06/2016.

⁷ Bragachini, M. Valor agregado en origen de las exportaciones agroindustriales y agroalimentaria. Disponible en: <http://www.cosechaypostcosecha.org/data/articulos/maquinaria/20140217-InnovacionesTendenciasMaquinariaAgricola.asp>. Consultado el 29/06/2016.

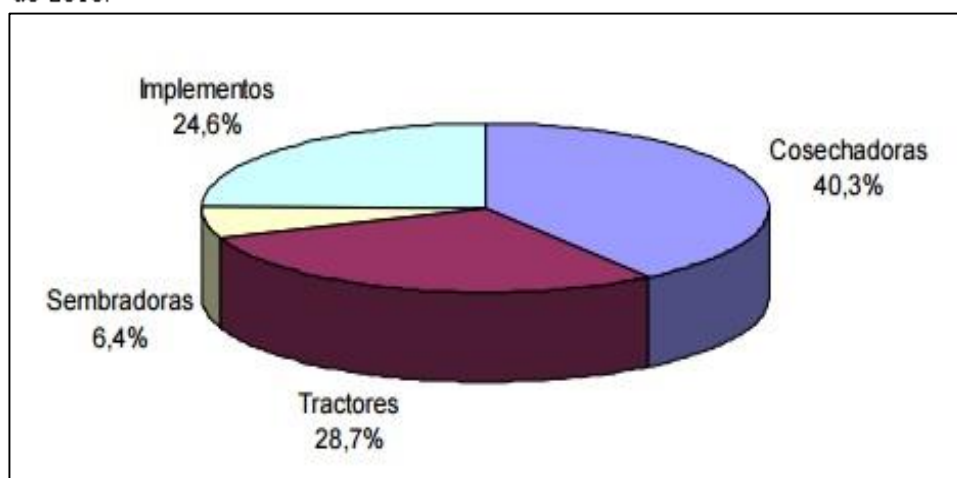
Gráfico N° 1 - Cantidad de unidades vendidas y facturación (en millones de \$) de Maquinaria Agrícola. Total Argentina. Años 2004 - 2013.



Fuente: INDEC

Durante el primer trimestre del 2016, la venta de maquinarias agrícolas en el mercado interno, alcanzó aproximadamente, una facturación de 3.040 millones de pesos.⁸

Gráfico N° 2 - Porcentaje de participación en el mercado - Primer trimestre de 2016.



Fuente: INDEC

Como podemos observar en el gráfico N° 2, la mayor participación en el mercado la tienen las cosechadoras con un total de ventas de 1225,7 millones de pesos.

Los tractores, se encuentran en un segundo lugar, alcanzando los 873,5 millones de pesos.

⁸ INDEC- Informe de la industria de la maquinaria agrícola. Disponible en: http://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/maq_agricola_05_16.pdf. Consultado el 02/07/2016.

Los implementos, participan con 747,6 millones de pesos. Y por último, con 193,8 millones de pesos en facturación, encontramos a las sembradoras.

La producción de agropartes y maquinarias agrícolas se ubica principalmente en la Región Pampeana del país. En Santa Fe se ubica el 44% de las plantas productivas, en Córdoba un 24% y en Buenos Aires, un 21%.⁹

Sembradoras:

La sembradora es una máquina que permite que todos los granos utilizados en los cultivos, se siembren de manera regular.

Tiene como función dosificar la semilla en una cantidad establecida y luego colocarla en el suelo cumpliendo con sus requerimientos biológicos (distribución sobre el suelo, profundidad y humedad), para que su germinación se lleve a cabo de manera correcta. También realizan otras tareas como la distribución de plaguicidas y fertilizantes.¹⁰

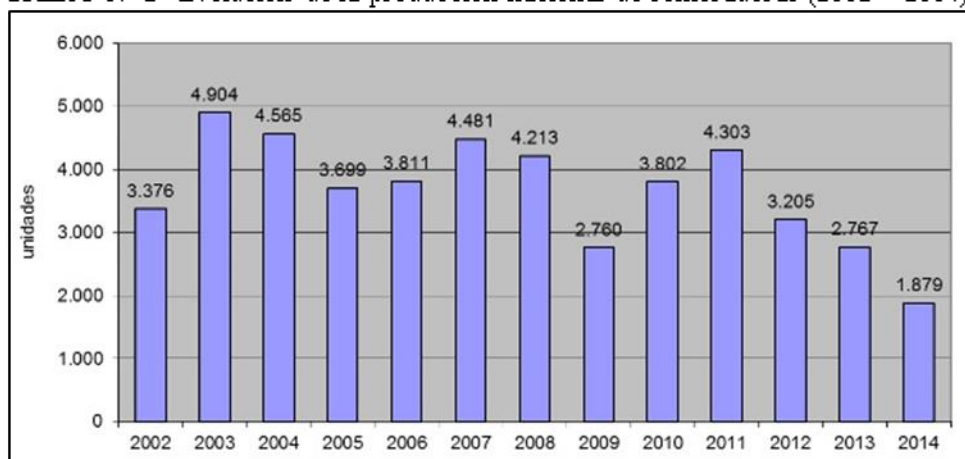
En el transcurso del 2014-2015, el rubro de las sembradoras se vio afectado por una caída de la inversión debido al derrumbe del área del trigo y del maíz.

En 2015 se vendieron 1.300 sembradoras en el mercado interno, un 30% menos que en 2014.

⁹ Secretaría de Planificación y Política Económica. Informe del sector de la maquinaria agrícola de la provincia de Santa Fe. Disponible en: <https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/215452/1117809/version/1/file/Informe+Sec+de+Maq+Agr.pdf>. Consultado el 29/06/2016.

¹⁰ Sembradoras: Principios y características. Disponible en: <http://www.boletinagrario.com>. Consultado el 08/06/2016.

Gráfico N° 3 -Evolución de la producción nacional de sembradoras (2002 – 2014)



Fuente: CAFMA en base a INDEC y CIDETER.

De acuerdo a un informe realizado por el Ministerio de Agroindustria¹¹, esta situación se revertirá a partir del segundo semestre de este año. El aumento del área de trigo, cebada y pasturas, permitirá recuperar un nicho de mercado de sembradoras.

En un período de tiempo no muy lejano, las sembradoras contarán con un mayor ancho de labor, mayor precisión y mejora de sistemas en los cuerpos sembradores, entre otros perfeccionamientos técnicos.

Tipos de sembradoras:

Encontramos diferentes tipos:

- A voleo
- En líneas o a chorrillo
- A golpes y Monograno.
- Air drill.

Como la empresa realiza productos para sembradoras neumáticas, analizamos aquellas que posean esta característica.

¹¹ Bragachini, M. La Maquinaria Agrícola Argentina, una mirada prospectiva del 2025. Ministerio de Agroindustria. Disponible en: http://inta.gob.ar/sites/default/files/inta-agroactiva_2016_-_la_maquinaria_agricola_argentina_una_mirada_prospectiva_al_2025.pdf. Consultado el 08/06/2016.

Sembradoras en línea:

Se encarga de abrir el surco para luego dosificar y depositar las semillas, utilizando los órganos distribuidores. A través de estos, el grano es dosificado en un cilindro situado debajo de la tolva y luego impulsado por una corriente de aire proveniente de la turbina, y llevada a los distribuidores para derivarlos a los tubos de descarga.

Se deposita de manera continua una determinada cantidad de granos sobre cada línea de siembra.

Al finalizar este proceso, se comprime el suelo para crear la humedad que se necesita.¹²

Sembradoras a golpes y monograno (precisión):

La siembra a golpes permite colocar una cantidad de granos sobre cada línea de siembra, de forma en que los mismos queden separados entre sí, a una distancia determinada.

Con la siembra monograno o de precisión, se colocan semillas individuales a distancias exactas unas de otras.

Permite una productividad óptima debido a la exactitud de las plantas en la superficie y recomendables condiciones de recolección.¹³

Sembradoras Air Drill:

Poseen un sistema neumático de distribución de los productos de siembra que van desde una tolva central que contiene y dosifica las semillas, hacia los distintos cuerpos sembradores, conducidos por una corriente de aire (proveniente de las turbinas de soplado).¹⁴

Tolva:

Se caracteriza por su gran capacidad, lo que implica una mayor cantidad de hectáreas sembradas y menores detenciones en el día.

¹² Tipos de sembradoras. Disponible en: <http://www.boletinagrario.com/f796,tipos-sembradoras.html>. Consultado el 08/06/2016.

¹³ Tipos de sembradoras. OP. CIT.

¹⁴ Sargiotto, N. Sembradoras Air Drill: un soplo de tecnología. Disponible en: www.maquinac.com/informe/sembradoras-air-drill/. Consultado el 28/05/2016.

Está compuesta por dos unidades: una tolva central encargada de contener y dosificar las semillas, y una unidad sembradora, cuya función es localizarlas en el suelo.

Pueden existir diferentes modos de configuración entre estos componentes pero todos coinciden con un sistema de mangueras y cabezales distribuidores por donde circulan los granos impulsados por el aire proveniente de una turbina.

Dosificadores:

Cuentan con un sistema centralizado compuesto por rodillos acanalados de diversos tamaños. Están contruidos con componentes plásticos, aptos para dosificar todo tipo de insumos para la siembra. A través de este podemos regular la cantidad de material que se quiera aplicar.

Distribuidores:

Las mangueras conductoras provenientes de los dosificadores culminan en un cabezal distribuidor, y a través de conductos menores, se traslada la semilla o fertilizante a cada órgano sembrador.

Fertilización:

Las Air Drill trabajan con tolvas presurizadas, para mantener las condiciones normales de presión atmosférica y corrientes de aire forzado en las mangueras de conducción, para asegurar un procesamiento adecuado del producto.¹⁵

Principales ventajas:

- Mayor autonomía.
- Mayor velocidad para el abastecimiento debido a la tolva central.
- Facilidad de traslado de un campo a otro sin bajarse del tractor. Sólo activando una palanca hidráulica.
- La maquinaria puede atenderse solo con el operario del tractor.
- Posibilidad de sembrar todo tipo de grano con solo cambiar el rolo de la caja de distribución.¹⁶

¹⁵ Sargiotto, N. OP. CIT.

¹⁶ Maroni, J. Un concepto diferente en sembradoras: Las Air Drill. Disponible en: www.fcagr.unr.edu.ar. Consultado el 08/06/2016.

Capítulo III

A. Análisis de Brasil

La República Federal de Brasil, se encuentra ubicada al Este de Sudamérica. Por su superficie, es el país más grande de América del Sur y el quinto a nivel mundial.

Cuenta con una extensión territorial de 8.511.965 km² aproximadamente. Su capital es Brasilia. Posee 26 Estados que se encuentran distribuidos en regiones (Norte, Noreste, Centro – Oeste, Sudeste y Sur) y el Distrito Federal.¹⁷

Tiene frontera con todos los países de América del Sur, exceptuando a Chile y Ecuador. Al Norte limita con Venezuela, Colombia, Guyana, Surinam, Guinea Francesa. Al Este con el Océano Atlántico. Al Sur con Uruguay. Al Oeste con Argentina, Paraguay, Bolivia y Perú.¹⁸



¹⁷Perfil comercial Brasil. Disponible en: http://www.cei-rd.gov.do/estudios_economicos/perfiles/america/brasil.pdf. Consultado el 03/07/2016.

¹⁸ Oficina de Información Diplomática. Ficha país: Brasil. Disponible en: http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/brasil_ficha%20pais.pdf. Consultado el 03/07/2016.

El idioma oficial es el portugués y una minoría habla también español e inglés, entre otros.¹⁹

La moneda nacional es el real. Cuya cotización al día 03 de Julio de 2016 es 1 USD = 3,23BRL.²⁰

Entorno económico:

Caracterizado por el desarrollo de la agricultura, la minería, las manufacturas y los servicios, Brasil cuenta con una de las mayores economías a nivel mundial.

Desde 2003, mejoró su estabilidad macroeconómica, la acumulación de reservas extranjeras y la reducción de las deudas.

Luego de un gran crecimiento en el transcurso del 2007 -2008, se vio afectado con la crisis financiera de este último año, entrando en un período de recesión por la reducción de la demanda de productos exportados.

Fue uno de los primeros países en iniciar su recuperación, alcanzando en 2010, el crecimiento del PIB más alto en los últimos 25 años.²¹

Después de haber experimentado esta evolución, en 2011, debido a la baja de las inversiones, el estancamiento de los precios de las materias primas de exportación y del consumo interno, el surgimiento de problemas presupuestarios, y la inflación, la economía brasileña comenzó a agotarse, ingresando nuevamente en una recesión económica que hasta el día de hoy prevalece.

Como consecuencia, podemos observar que la tasa de desempleo se incrementó en un 7,5% en el 2015 y el empleo ilegal es un problema junto a otras desigualdades sociales.²²

¹⁹ The World Factbook. South America: Brazil. Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/br.html>. Consultado el 03/07/2016.

²⁰ Conversor de divisas. Disponible en: <https://www.oanda.com/lang/es/currency/convert/>. Consultado el 03/07/16.

²¹ The World Factbook. OP. CIT.

²² Santander Trade. Brasil: política y economía. Disponible en: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/brasil/politica-y-economia>. Consultado el 03/07/16

Principales sectores de la economía:

- Agrícola: Brasil es uno de los principales líderes mundiales en la producción de café, caña de azúcar, naranjas. Cuenta con el mayor volumen de ganado comercial a nivel mundial. Aunque este sector configura el 40% de las exportaciones, solo representa un 5,6% de la agricultura en el PIB.
- Industrial: la explotación de minerales posiciona al país como segundo exportador de hierro, y principal productor de aluminio y carbón. También encontramos productos industriales como: papel y celulosa, aeronáutica, petróleo, gas natural, textiles, calzados, madera, entre otros.²³
- Servicios: representa más del 70% del PIB. Incluye la prestación de servicios comerciales, personales y comunitarios a la población.²⁴

Balanza comercial:

En 2015, se registró un superávit de 11.118, 5 millones de euros, suponiendo un cambio importante en comparación al 2014 en el que la balanza comercial fue negativa, con un déficit de 10.577,1 millones de euros. Esta variación se debe a un aumento en las exportaciones y una disminución en las importaciones del país.

Respecto al PIB, en 2015, empeoró su situación, pasando de estar en el puesto 56 (en 2013) a estar hoy día en el 62 de dicho ranking. Por esto podemos decir que tiene un saldo medio en la balanza comercial comparado con el resto de los países.²⁵

Exportaciones e importaciones:

En el período comprendido entre los años 2006 – 2010, las exportaciones presentaron un incremento continuo, a excepción del 2009 por la crisis financiera que afectó al comercio internacional.²⁶

²³ Santander Trade. OP. CIT.

²⁴ Oficina Comercial de Ecuador en Sao Paulo. Guía comercial de Brasil. Disponible en: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/12/Gu%C3%ADa-Comercial-Brasil-2013.pdf>. Consultado el 03/07/2016.

²⁵ Datos Macro – Balanza comercial: Brasil. Disponible en: <http://www.datosmacro.com/comercio/balanza/brasil>. Consultado el 03/07/2016.

²⁶ Perfil comercial Brasil. OP. CIT.

En 2012, el principal destino de las exportaciones brasileiras fue China con el 16,8%, seguido por Estados Unidos con el 10,9%, Argentina con el 7,3%, y países como Alemania, Japón y Países Bajos con porcentajes menores.

Los principales proveedores fueron China con el 14,6% de las importaciones, seguido por Estados Unidos y Argentina.²⁷

En 2015, las exportaciones se incrementaron en un 1,67% y las importaciones cayeron un 10,48% respecto al 2014.

Las principales exportaciones de Brasil son: Mineral de hierro, Soja, Petróleo Crudo, azúcar y carnes de aves. En cuanto a las importaciones encontramos: refinados de petróleo, gas de petróleo, automóviles y piezas- repuestos.²⁸

Relaciones económicas regionales:

- ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración): su objetivo es lograr un mercado común latinoamericano mediante preferencias arancelarias, acuerdos de alcance regional y parcial, cooperando con el desarrollo económico y social de la región.

Dentro de esta asociación, Brasil, mantiene acuerdos con Uruguay, Argentina, Paraguay, Chile, Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia, Venezuela y México. Entre los instrumentos podemos encontrar el Acuerdo de Complementación Económica n°18, que establece un arancel externo común entre los miembros del Mercosur y la adopción de una política comercial común con respecto a terceros países.

- MERCOSUR (Mercado Común del Sur): conformado por Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay y Venezuela. Bolivia en proceso de adhesión. Tiene como objetivo lograr la integración mediante la libre circulación de productos y servicios, establecer un arancel externo común y una política comercial común. Luego de su creación, el comercio intra-zona se multiplicó más de diez veces, con una importante participación del rubro automotor.²⁹

²⁷ Oficina Comercial de Ecuador en Sao Paulo. OP. CIT.

²⁸ OEC. Brasil. Disponible en: <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/bra>. Consultado el 03/07/2016.

²⁹ Guía de Negocios: Brasil. Disponible en: <http://www.pyaconsultores.com/contenido/publicaciones/guias/Brasil.pdf>. Consultado el 04/07/2016.

- CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños): creada para lograr una integración de la región mediante el equilibrio de las diferentes políticas, economías, y aspectos sociales y culturales de la población de América Latina y el Caribe. Busca profundizar el diálogo entre los sus miembros en temas como el desarrollo social, la energía, el medio ambiente, la educación, la cultura, entre otros.³⁰
- UNASUR (Unión de Naciones Suramericanas): integrada por Argentina, Brasil, Chile, Bolivia, Colombia, Paraguay, Uruguay, Ecuador, Surinam, Guyana, Perú, y Venezuela. Es un organismo que tiene como principal objetivo la integración en términos económicos, sociales, políticos, de infraestructura y ambientales, para lograr el fortalecimiento de la región, a través del aprovechamiento de los recursos naturales que se encuentran en la zona.³¹

Intercambio comercial Argentina – Brasil:

La crisis económica internacional del 2008, produjo cambios significativos en el intercambio comercial entre Brasil y nuestro país.

El comercio fue modificándose debido a las constantes alteraciones a nivel macroeconómico del bloque. Podemos establecer tres etapas claves:

- Período comprendido entre 1994 – 1998: caracterizado por el surgimiento de los planes de Convertibilidad y Plan Real (sobre esquemas de tipo de cambio nominal fijo). Podemos observar un tipo de cambio real estable entre ambos países, un gran incremento en la comercialización de productos (debido a la aparición del MERCOSUR), y un creciente superávit en la economía argentina.
- Período comprendido entre 1999- 2001: etapa posterior a la devaluación del Real y la Convertibilidad en Argentina. Más allá de la recesión en nuestro país, el superávit siguió sosteniéndose, aunque el comercio retrocedió aproximadamente un 20% respecto a años anteriores.

³⁰ CELAC. Disponible en: <http://www.sela.org/celac/quienes-somos/que-es-la-celac/>. Consultado el 04/07/2016.

³¹ Ministerio de relaciones exteriores y culto. Relaciones comerciales bilaterales. Disponible en: <https://www.mrecic.gov.ar/es/relaciones-econ%C3%B3micas-bilaterales>. Consultado el 04/07/2016.

- Período comprendido entre 2003 -2008: Argentina mantuvo un tipo de cambio real competitivo, y Brasil puso énfasis a su sistema de metas de inflación, lo que implicó una apreciación de su moneda. Esto produjo un crecimiento económico a favor de nuestro país.³²

Entre 2003 y 2012 el intercambio comercial de bienes se incrementó un 272%. Este porcentaje es elevado, comparado con el intercambio entre Argentina y el resto del mundo en el mismo período (241%).³³

Podemos observar que el mayor grado de insatisfacción se encuentra en lo referido a las restricciones que inciden en el comercio afectando a las inversiones de empresas brasileras en nuestro país. A esto debe sumarse la incertidumbre sobre el futuro, que existe del acuerdo automotriz, en el que Brasil desvió su comercio con la Argentina a favor de otros países.

Cursos de acción que los empresarios pueden tomar para sostener las relaciones bilaterales con Brasil a través del MERCOSUR:

- Llevar adelante negociaciones comerciales internacionales para determinar las alternativas que el país tiene en su inserción en el mundo.
- Utilizar el MERCOSUR como plataforma para el logro de una inserción competitiva y eficaz.
- Evaluar los posibles cambios y/o perfeccionamientos, con el fin de lograr aumentar su efectividad y fortalecimiento.
- Interactuar mediante el diálogo y conocimiento mutuo, con líderes empresarios para lograr un diagnóstico fehaciente de los problemas reales.
- Enfocarse en estrategias de desarrollo mediante la creación de alianzas con empresas brasileras y otros miembros del bloque.³⁴

³² Ministerio de Economía y Finanzas públicas. Sector externo. Comercio Argentina – Brasil. Una perspectiva desagregada. Disponible en: http://www.economia.gob.ar/peconomica/informe/notas_tecnicas/15%20NOTA%20TECNICA%20%20Sector%20Externo%20Inf%2068.pdf. Consultado el 04/07/2016.

³³ CEIC. Intercambio Comercial Argentina – Brasil: análisis de la última década. Disponible en: <http://fundaceic.org/2013/04/26/intercambio-comercial-argentina-%E2%80%93-brasil-analisis-de-la-ultima-decada/>. Consultado el 04/07/2016.

³⁴ Peña, F. Relaciones comerciales entre Argentina y Brasil en el marco del Mercosur. Disponible en: <http://www.felixpena.com.ar/index.php?contenido=negociaciones&neagno=informes/2013-11-relaciones-comerciales-argentina-brasil-mercosur>. Consultado el 04/07/2016.

Entorno Financiero:

El “Banco Central do Brasil” es la entidad estatal que actúa como autoridad monetaria. Está vinculado con el Ministerio de Hacienda, e integra el Sistema Financiero Nacional. Su función es supervisar a los demás bancos comerciales, de desarrollo, empresas de crédito y financiamiento, valores de bolsa, asociaciones de ahorro y crédito, entre otras.

- Ministerio de Hacienda: se encarga de establecer y llevar a cabo la política económica. Controla principalmente la moneda, el crédito, las instituciones financieras, el ahorro, seguros, administración tributaria, financiera y del presupuesto, control interno, deudas públicas internas y externas, negociaciones económicas con los gobiernos y entidades nacionales, precios y tarifas públicas.
- Consejo Monetario Nacional: formado por el Ministro de Estado de la Hacienda, Ministro de Estado de la Planificación y Presupuesto y por el Presidente del Banco Central. Determinan las normas de las políticas monetaria, cambiaria y crediticia además de regular las condiciones de funcionamiento de las instituciones financieras.³⁵

Existen dos bancos públicos (Caixa Econômica Federal y Banco do Brasil), que cuentan con el 50% del capital del sector bancario brasileño. Tienen aproximadamente 4000 filiales en Brasil y varias sucursales en otros 22 países.

También cuentan con bancos privados y regionales. Entre los últimos encontramos al Banco do Estado de São Paulo (BANESPA).

Los principales bancos privados son Unibanco, Banco Itaú y Banco Bradesco. Y de carácter extranjero, observamos BBV, HSBC, Santander y Deutsche Bank que ofrecen a inmigrantes el mismo servicio que en su país de origen.³⁶

³⁵ Guía de Negocios: Brasil. OP. CIT.

³⁶ Just Landed. Bancos brasileños y moneda. Disponible en: <https://www.justlanded.com/espanol/Brasil/Guia-Just-Landed/Finanzas/Introduccion>. Consultado el 06/07/2016.

Entorno Político:

En la actualidad, la forma de gobierno que prevalece en Brasil, es la de República Democrática con un sistema presidencial. El presidente, elegido por sufragio nacional por un mandato de cuatro años, es el Jefe del Estado y del Gobierno de la Unión.

El Congreso Nacional, es bicameral. Está constituido por la Cámara de Diputados, la cual cuenta con 513 miembros, y por el Senado Federal, formado por 81 senadores (tres senadores por cada uno de los 26 Estados y el Distrito Federal).³⁷

A nivel regional, debido a su potencia económica, Brasil fue quien propuso la creación de la Comunidad de Latinoamérica y el Caribe (llevada a cabo en el 2008), para lograr una estabilización e integración de los asuntos entre los miembros.³⁸

Política exterior:

Luego de la suspensión de la Presidente Dilma Rousseff, y en materia de política exterior, se busca lograr un mayor énfasis en la defensa de los derechos humanos, reforzando la paz e impulsando la inclusión popular y social en la política.

Se tiene como objetivo, que la política externa siga los intereses de la nación, y no aquellos de un partido o ideología en particular. Por tal motivo, se pretende dejar de ser aliado ideológico de países que se encuentran bajo regímenes autoritarios como Cuba y Venezuela.

Relaciones diplomáticas Argentina – Brasil:

Naturalmente, la relación Argentina-Brasil, se caracterizó por la rivalidad y la competencia tanto en el ámbito bilateral como en el global. Con el transcurso de los años, esta rivalidad fue lentamente reemplazada por un vínculo de amistad y cooperación.

Los mayores problemas que los gobiernos tienen, son de carácter económico. Lo que promueve al crecimiento son las relaciones comerciales, por lo que a pesar de las trabas impuestas por ambos Estados, el avance y la interdependencia entre ambos socios, fue notoria, y se reforzó luego de la creación del MERCOSUR.

³⁷ Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. Brasil. Disponible en: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios>. Consultado el 06/07/2016.

³⁸ Los Brics. Brasil: Contexto Político. Disponible en: <https://bricscomlutense.wordpress.com/brasil/contexto-politico/>. Consultado el 06/07/2016.

No menos importante es la cuestión cambiaria. Con el fin de hacer más competitivas sus operaciones comerciales, ambos países llevaron adelante estrategias de esta índole.

Si bien los dos poseen tipos de cambios flotantes, en el caso de Argentina, se trata de un tipo de cambio competitivo, que tiene como objetivo, con el costo de una alta inflación, apoyar a la recuperación del crecimiento y la expansión de la industria.

Brasil, revalorizó el Real para incentivar el ingreso de capitales. Este hecho puso en alerta al gobierno argentino, ya que al ser su principal socio comercial, el menor crecimiento y la pérdida de competitividad tienen un gran impacto en su economía.

En lo referido a lo político-diplomático, podemos decir que las relaciones Argentina – Brasil, fueron buenas. Los principales temas que se analizaron últimamente fueron la profundización del Mercosur desde el punto de vista político y social; la consolidación del UNASUR, la reforma de Naciones Unidas, la participación en el G20, entre otros.³⁹

Infraestructura:

Puertos:

Conforman una parte de la infraestructura necesaria para el desarrollo económico del país. Dentro de los principales encontramos:

- Porto do Santos: Se encuentra en el centro de la costa del Estado de Sao Paulo, situado a 2 km. del Océano Atlántico. Se especializa en carga general, a granel, líquidos, contenedores y concentrado de minerales.
- Porto do Río de Janeiro: se localiza en la Costa Oeste de la bahía de Guanabara, en la ciudad de Río de Janeiro. Consta de dieciséis terminales portuarias y 19 zonas de fondeo para el movimiento de las cargas y las actividades de suministro, inspección y reparación. Podemos encontrar

³⁹ Pereyra Doval, G. Relaciones Argentina-Brasil: cooperación con algunas discordias. Disponible en: <http://www.humanas.ufpr.br/portal/conjunturaglobal/files/2015/01/Relaciones-Argentina-Brasil-Cooperaci%C3%B3n-con-algunas-discordias.pdf>. Consultado el 06/07/2016.

terminales para cargas a granel, portacontenedores, roll-on roll-off y carga general.

- Porto do Paranaguá: ubicado en la ciudad de Paranaguá, en la orilla sur de la Bahía de Paranaguá. en el Estado de Paraná. Las principales cargas que pasan por este puerto son: soja, maíz, sal, azúcar, fertilizantes, derivados del petróleo, alcohol, vehículos y carga general en contenedores.
- Porto do Rio Grande: ubicado al sur de Rio Grande do Sul, a orillas del canal que une Laguna de los Patos con el Océano Atlántico. Cuenta con grandes terminales de granos y de contenedores.

También podemos encontrar otros puertos como: Porto do Suape, Porto do Sepetiba, Porto do Salvador, Porto do Vitória, entre otros.

B. Condiciones de acceso a Brasil

Cuenta con una estructura administrativa diversificada para que el control de las importaciones se lleve a cabo de manera eficaz.

El responsable de estas actividades es el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC), y el Órgano más importante es la Secretaría de Comercio Exterior (SECEX), el cual tiene como objetivo administrar y controlar los mecanismos de las operaciones de importación y exportación, coordinar la aplicación de defensa contra prácticas ilegales que se suelen dar en el comercio, participar en las negociaciones relacionadas al comercio exterior, entre otras.⁴⁰

Medidas arancelarias:

Brasil aplica un Arancel Externo Común del Mercosur, que se encuentra detallado en la Nomenclatura Común del Mercosur, basada en el Sistema Armonizado.

Concede como mínimo trato NMF a todos sus socios comerciales. El arancel NMF promedio es de 12,7% y es totalmente ad-valorem.⁴¹

A las importaciones provenientes del Mercosur se aplican normas de origen preferenciales. Mediante el Acuerdo de Complementación Económica N°18 (AAP CE/18), se establece que los Estados Partes del Mercado Común deberán aplicar un arancel cero, sin restricciones no arancelarias a los productos afectados a la comercialización.⁴²

Medidas no arancelarias:

Con el fin de tener un mayor control de importaciones, se aplica un sistema administrativo de licencias.

⁴⁰ Oficina Comercial de Ecuador en Sao Paulo. Guía comercial de Brasil. OP. CIT

⁴¹ OMC. Informe de la Secretaría. Examen de las Políticas Comerciales. Brasil. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp383_s.htm. Consultado el 11/07/2016

⁴² ALADI. Acuerdo de Complementación Económica n° 18. Disponible en: <http://www.aladi.org/nsfaladi/textacdos.nsf/0f226c9002f6aebf03257491004226fe/49efa678bc0690cb03257742004a7d81?OpenDocument>. Consultado el 11/07/2016.

Existen tres tipos de regímenes de importaciones:

- Importaciones dispensadas de licencias de importación: los importadores solo deben presentar el registro de Declaración de Importación en el Siscomex para poder efectuar el despacho.
- Importaciones sujetas a licencias automáticas: el importador deberá completar un formulario en el Siscomex, detallando la información comercial de la operación. El plazo máximo para su otorgamiento es de 10 días hábiles a partir de la fecha del registro.
- Importaciones sujetas a licencias no automáticas: generalmente son aquellas que son perjudiciales para la salud de las personas y de los animales, o que pueden causar daño al medio ambiente. Tienen un plazo máximo de 60 días contados a partir del registro en Siscomex.

Las licencias otorgan un plazo de 90 días para el embarque de la mercadería en el exterior. Este plazo se puede ampliar por la misma cantidad de días solo una vez.

Si se llegara a realizar una importación sin licencias, el importador será penalizado en un 30% del valor de aduana de las mercaderías.

Se puede proceder al embarque una vez que las entidades correspondientes lo autoricen.

Si bien el exportador no es responsable de la tramitación, deberá estar al tanto de si sus productos se encuentran sujetos a licencias, y brindar la información técnica y comercial del producto para su correcta clasificación.⁴³

Medidas Sanitarias – Fitosanitarias:

La Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa), es el Organismo Gubernamental responsable de controlar y reglamentar aquellos productos que pueden ser nocivos para la salud de las personas, animales y medio ambiente, como el tabaco, fertilizantes, plaguicidas, cosméticos, productos médicos y farmacéuticos, entre otros, a fin de evitar riesgos de propagación de epidemias.

La importación de cualquier mercadería sujeta a estos controles, requiere de licencia no automática.

⁴³ Cámara de Comercio – Lima. Guía Práctica para exportar a Brasil. Disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/pombrasil/docs/Brasil_Guia_practica_para_exp_ortar.pdf. Consultado el 11/07/2016.

Anvisa se encuentra en los puertos, aeropuertos y fronteras. Sin la aprobación de este organismo, los productos no pueden ingresar al país.⁴⁴

Documentación:

Para la exportación se requiere la presentación de:

- Factura proforma: documento en el que se detalla una oferta. El exportador lo emite antes de concretar la venta, especificando las condiciones de la misma. Una vez aceptada por el comprador se confecciona la Factura Comercial “E”.
- Factura comercial de Exportación: debe contener de manera obligatoria país de origen, adquisición y procedencia, descripción, cantidad, precio unitario, divisa, fabricante, exportador, importador, puerto de embarque y desembarque, marca, año de fabricación, peso neto, peso bruto, embalaje.
- Packing List: especifica el contenido de cada bulto. Complementa la información de la Factura Comercial.
- Certificado de Origen: documento que asegura que la mercadería es de origen del país exportador. Permite gozar de las preferencias arancelarias del Mercosur.
- Conocimiento de embarque (B/L): constituye título de propiedad de la mercadería e indica que se recibió a bordo.

Embalaje y etiquetado:

El Código de Protección al Consumidor de Brasil establece que todo producto importado debe brindar información correcta, clara y precisa sobre sus características, calidad, cantidad, composición, precio, garantía, fecha de expiración, riesgos para la salud y la seguridad.

Los datos deben presentarse en idioma portugués e indicar el país de origen. Todas las etiquetas deben contener la marca y nombre del fabricante.

La responsabilidad de que esto se cumpla, y de crear normas es de la Asociación Brasileña de Normas Técnicas (ABNT), la cual representa al país en los foros regionales de normalización y en la ISO/CEI.

⁴⁴ OMC. Informe de la Secretaría. Examen de las Políticas Comerciales. Brasil. OP.CIT.

El CONMETRO, es el encargado de la formulación, coordinación y supervisión de la política brasileira en términos de metrología, normalización y certificación.⁴⁵

⁴⁵ Oficina Comercial de Ecuador en Sao Paulo. Guía comercial de Brasil. OP.CIT.

Conclusión

El objetivo principal de nuestro trabajo fue evaluar la posibilidad de realizar una exportación a Brasil por parte de la empresa rosarina Gherbezza.

Mediante el análisis de la información obtenida, determinamos que la empresa está transitando un camino de crecimiento, y cuenta con los requisitos que se necesitan para poder comercializar con otros mercados de manera exitosa.

Debemos tener en cuenta que nuestro país posee ventajas competitivas en lo referido a la producción de maquinarias e implementos agrícolas, ya que es uno de los rubros con mayor importancia en nuestra economía.

En cuanto al país de destino, consideramos que posee oportunidades comerciales dado la elevada demanda por la gran actividad agrícola, lo que hace que la comercialización de turbinas, dosificadores y distribuidores sea atractiva.

En lo referido a la inserción en el mercado brasileiro, no existen barreras que impidan o dificulten el ingreso de los productos.

Vale destacar que Brasil es uno de los principales socios con los que comercializa Argentina, por lo que la mayoría de las empresas exportadoras del rubro lo eligen para aumentar sus ventas y expandirse a nivel internacional.

Hoy día, nos encontramos insertos en un mundo hipercompetitivo, dinámico y cambiante que exige una elevada capacidad de adaptación por parte de las empresas, aquella que no lo logre, no sobrevivirá.

Aportes

Esperamos que al presentar esta investigación, la empresa pueda observar las ventajas de internacionalizarse, como ser: encontrar mejores oportunidades en el mercado externo, lograr diversificar el riesgo, obtener una mejor rentabilidad a nivel internacional y comenzar a formar lazos con empresas que estén interesadas en adquirir sus productos. Esto llevaría a que Gherbezza continúe creciendo y expandiéndose hacia nuevos mercados.

Proponemos que se comiencen a analizar las cuestiones relacionadas a tiempos, costos, distribución, logística, búsqueda de clientes y demás aspectos, para llevar a cabo de manera exitosa la exportación, en un plazo no mayor a un año.

Anexo

Tratamiento arancelario:

Turbina de soplado EOLO Senior:

Posición	Nomenclatura	Código AFIP/TRAM
8414.59.90 900 F	 NCM/SIM	0084.00.00.000 P

Descripción

BOMBAS DE AIRE O DE VACÍO, COMPRESORES DE AIRE U OTROS GASES Y VENTILADORES; CAMPANAS ASPIRANTES PARA EXTRACCIÓN O RECICLADO, CON VENTILADOR INCORPORADO, INCLUSO CON FILTRO.

-Ventiladores:

--Los demás

Los demás

Las demás

Texto según: [Dto. PEN N 100/2012](#)

Unidad Estadística: 07
Unidad

Ramo: VI - Máquinas y material de transporte

Tratamiento

Exportación

DEE % 	RE % 	DEI % 	RI % 
0.00	5.75	0.00	5.75
Dto. PEN N 509/2007	Dto. PEN N 509/2007	Dto. PEN N 509/2007	Dto. PEN N 509/2007

Observaciones

Exportación

Acuerdos

☐ AAP.CE Nº 57 - Uruguay: Sector Automotriz - Mercadería negociada en Lista 2 (Autopartes)

Impuestos

☐ Anticipo del Impuesto a las Ganancias en Operaciones de Triangulación. Ver alcances.

Intervención Previa

☐ Exportaciones Sensitivas y Material Bélico

☐ ARN - Autoridad Regulatoria Nuclear

☐ RENAR - Registro Nacional de Armas

Acuerdos

☐ Israel - MERCOSUR: Mercadería negociada. Exportación

Mercado de Cambios

☐ Plazo para ingreso de divisas: 365 días

☐ Anticipos y Prefinanciaciones.

MERCOSUR - CCPAC

☐ Anexo II - Dec. Nº 37/05 CMC - Chile

☐ Anexo II - Dec. Nº 37/05 CMC - Bolivia

Resoluciones de clasificación

☐ Ver resoluciones de clasificación para esta posición

Sufijos de valor(SIM)

☐ Ver sufijos de valor para esta posición

84	AA	MARCA
84	AB	MODELO
84	CA01	REACONDICIONADAS/DOS.

Dosificador de siembra a chorrillo:

Posición	Nomenclatura	Código AFIP/TRAM
8436.80.00 990 K	 NCM/SIM	0084.00.00.000 P

Descripción

LAS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS PARA LA AGRICULTURA, HORTICULTURA, SILVICULTURA, AVICULTURA O APICULTURA, INCLUIDOS LOS GERMINADORES CON DISPOSITIVOS MECÁNICOS O TÉRMICOS INCORPORADOS Y LAS INCUBADORAS Y CRIADORAS AVÍCOLAS.

-Las demás máquinas y aparatos

Los demás

Los demás

Texto según: [Dto. PEN N 100/2012](#) **Unidad Estadística:** 07 Unidad **Ramo:** VI - Máquinas y material de transporte

Tratamiento

Exportación

DEE % 	RE % 	DEI % 	RI % 
0.00	6.00	0.00	6.00
Dto. PEN N 509/2007	Dto. PEN N 509/2007	Dto. PEN N 509/2007	Dto. PEN N 509/2007

Observaciones

Exportación

Impuestos

☐ Anticipo del Impuesto a las Ganancias en Operaciones de Triangulación. Ver alcances.

Intervención Previa

☐ ARN - Autoridad Regulatoria Nuclear

Acuerdos

☐ RENAR - Registro Nacional de Armas

Mercado de Cambios

☐ Israel - MERCOSUR: Mercadería negociada. Exportación

☐ Plazo para ingreso de divisas: 365 días

☐ Anticipos y Prefinanciaciones.

MERCOSUR - CCPAC

☐ Anexo II - Dec. Nº 37/05 CMC - Chile

☐ Anexo II - Dec. Nº 37/05 CMC - Bolivia

Resoluciones de clasificación

☐ Ver resoluciones de clasificación para esta posición

Sufijos de valor(SIM)

☐ Ver sufijos de valor para esta posición

84	AA	MARCA
84	AB	MODELO
84	CA01	REACONDICIONADAS/DOS.

Distribuidor de semillas:

Posición	Nomenclatura	Código AFIP/TRAM
8432.90.00 900 W	 NCM/SIM	0084.00.00.000 P

Descripción

MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS AGRÍCOLAS, HORTÍCOLAS O SILVÍCOLAS, PARA LA PREPARACIÓN O EL TRABAJO DEL SUELO O PARA EL CULTIVO; RODILLOS PARA CESPED O TERRENOS DE DEPORTE.

-Partes

Las demás

Texto según: [Dto. PEN N 100/2012](#)

Unidad Estadística: 01
Kilogramo

Ramo: VI - Máquinas y material de transporte

Tratamiento

Exportación

DEE % 	RE % 	DEI % 	RI % 
0.00	5.75	0.00	5.75
Dto. PEN N 509/2007	Dto. PEN N 509/2007	Dto. PEN N 509/2007	Dto. PEN N 509/2007

Observaciones

Exportación

Impuestos

Intervención Previa

Acuerdos

Mercado de Cambios

MERCOSUR - CCPAC

- ☐ Anticipo del Impuesto a las Ganancias en Operaciones de Triangulación. Ver alcances.
- ☐ ARN - Autoridad Regulatoria Nuclear
- ☐ RENAR - Registro Nacional de Armas
- ☐ Israel - MERCOSUR: Mercadería negociada. Exportación
- ☐ Plazo para ingreso de divisas: 365 días
- ☐ Anticipos y Prefinanciaciones.
- ☐ Anexo II - Dec. Nº 37/05 CMC - Chile
- ☐ Anexo II - Dec. Nº 37/05 CMC - Bolivia

Resoluciones de clasificación

- ☐ Ver resoluciones de clasificación para esta posición

Sufijos de valor(SIM)

- ☐ Ver sufijos de valor para esta posición

84	AA	MARCA
84	AB	MODELO
84	CA01	RECONDICIONADAS/DOS.

Bibliografía

Libros:

Dei, D. H. (2002). *La tesis. Cómo orientarse en su elaboración*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Sabino, C. (1994). *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. Caracas: Panapo.

Scavone, G. (2003). *Cómo se escribe una tesis*. Argentina: La Ley

Artículos On - line:

ALADI. Acuerdo de Complementación Económica n° 18. Obtenido de:
<http://www.aladi.org/nsfaladi/textacdos.nsf/0f226c9002f6aebf03257491004226fe/49efa678bc0690cb03257742004a7d81?OpenDocument>

ANTAQ. *Principais Portos Brasileiros*. Obtenido de: http://www.antaq.gov.br/portal/Portos_PrincipaisPortos.asp.

Bragachini, M. *La Maquinaria Agrícola Argentina, una mirada prospectiva del 2025. Ministerio de Agroindustria*. Obtenido de: http://inta.gob.ar/sites/default/files/inta-agroactiva_2016_la_maquinaria_agricola_argentina_una_mirada_prospectiva_al_2025.pdf.

Bragachini, M. *Valor agregado en origen de las exportaciones agroindustriales y agroalimentaria*. Obtenido de:

<http://www.cosechaypostcosecha.org/data/articulos/maquinaria/20140217InnovacionesTendenciasMaquinariaAgricultura.asp>

CAFMA. *La Industria de la maquinaria agrícola en Argentina 2015*. Obtenido de:
<http://www.cafma.org.ar/cafma/la-industria-de-la-maquinaria-agricola-en-la-argentina-2015>.

Cámara de Comercio – Lima. *Guía Práctica para exportar a Brasil*. Obtenido de:
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/pombrasil/docs/Brasil_Guia_practica_para_exportar.pdf.

CEIC. Intercambio Comercial Argentina – Brasil: análisis de la última década. Obtenido de:
<http://fundaceic.org/2013/04/26/intercambio-comercial-argentina-%E2%80%93-brasil-analisis-de-la-ultima-decada/>.

CELAC. Obtenido de: <http://www.sela.org/celac/quienes-somos/que-es-la-celac/>

Conversor de divisas. Obtenido de: <https://www.oanda.com/lang/es/currency/converter/>.

Datos Macro. *Balanza comercial: Brasil*. Obtenido de: <http://www.datosmacro.com/comercio/balanza/brasil>.

Guía de Negocios: *Brasil*. Obtenido de:
<http://www.pyaconsultores.com/contenido/publicaciones/guias/Brasil.pdf>.

INDEC. *Informe de la industria de la maquinaria agrícola*. Obtenido de:
http://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/maq_agricola_05_16.pdf.

Informe sectorial – *Maquinaria Agrícola*. Obtenido de: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Maquinaria%20agr%C3%ADcola.pdf>.

Just Landed. *Bancos brasileños y moneda*. Obtenido de:
<https://www.justlanded.com/espanol/Brasil/Guia-JustLanded/Finanzas/>

Los Brics. *Brasil: Contexto Político*. Obtenido de:
<https://bricscomplutense.wordpress.com/brasil/contexto-politico>.

Ministerio de Economía y Finanzas públicas. *Sector externo. Comercio Argentina – Brasil. Una perspectiva desagregada*. Obtenido de:
http://www.economia.gob.ar/peconomica/informe/notas_tecnicas/15%20NOTA%20TECNICA%20%20Sector%20Externo%20Inf%2068.pdf

Ministerio de Producción. *Decreto 160/2015. Derecho de Exportación*. (28 de 05 de 2016). Obtenido de:

www.cira.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=6460&catid=112&Itemid=500

OECD. *Brasil*. Obtenido de: <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/bra>.

Oficina Comercial de Ecuador en Sao Paulo. Guía comercial de Brasil. Disponible en: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/12/Gu%C3%ADa-Comercial-Brasil-2013.pdf>

Oficina de Información Diplomática. *Ficha país: Brasil*. Obtenido de: http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/brasil_ficha%20pais.pdf

OMC. *Informe de la Secretaría. Examen de las Políticas Comerciales. Brasil*. Obtenido de: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp383_s.htm.

Peña, F. Relaciones comerciales entre Argentina y Brasil en el marco del Mercosur. Obtenido de: <http://www.felixpena.com.ar/index.php?contenido=negociaciones&Neagno=informes/2013-11-relaciones-comerciales-argentina-brasil-mercosur>.

Pereyra Doval, G. *Relaciones Argentina-Brasil: cooperación con algunas discordias*. Obtenido de: <http://www.humanas.ufpr.br/portal/conjunturaglobal/files/2015/01/Relaciones-Argentina-Brasil-Cooperaci%C3%B3n-con-algunas-discordias.pdf>.

Perfil comercial Brasil. Obtenido de: http://www.cei-rd.gov.do/estudios_economicos/perfiles/america/brasil.pdf

Posiciones SIM- MARIA. Obtenido de www.arancelar.com/skint/posiciones.php

Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. *Brasil*. Obtenido de: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios>.

Santander Trade. Brasil: llegar al consumidor. Obtenido de:

<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/brasil/llegar-al-consumidor>.

Santander Trade. Brasil: política y economía. Disponible en:

<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/brasil/politica-y-economia>

Sargiotto, N. *Sembradoras Air Drill: un soplo de tecnología*. Obtenido de www.maquinac.com/informe/sembradoras-air-drill/

Secretaría de Planificación y Política Económica. *Informe del sector de la maquinaria agrícola de la provincia de Santa Fe*. Obtenido de: <https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/215452/1117809/version/1/file/Informe+Sec+de+Maq+Agr.pdf>.

Sembradoras: Principios y características. Obtenido de <http://www.boletinagrario.com>

The World Factbook. *South America: Brazil*. Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/br.html>.

Tipos de sembradoras. Obtenido de <http://www.boletinagrario.com/f796,tipos-sembradoras.html>.