



Facultad de Ciencias Empresariales
Sede Rosario - Campus Pellegrini
Carrera: Licenciatura En Comercio Internacional

Trabajo Final de Carrera Título:

***Importancia de las Ferias Internacionales en una
Consultoría de Comercio Internacional (D.T.)***

Alumno: Romina Goytea romi_goytea@hotmail.com

Tutor de Contenidos: Lic. Anabella Zalazar

Tutor Metodológico: Mg. Lic. Ana María Trottni

Octubre 2016

Dedicatoria

Agradezco especialmente a las Profesoras, mis Tutoras, Ana María Trottini y Anabella Zalazar por guiarme y apoyarme en la realización de mi Trabajo Final de Carrera.

A los directivos y profesores que tuve en toda mi carrera, los cuales me formaron a nivel universitario.

A mi familia, que con mucho esfuerzo me dieron la oportunidad de estudiar esta carrera, y me alentaron a concluirla.

A Bruno, mi compañero de estudio y pequeño gran docente.

A mis amigos, grandes personas que me acompañan día a día.

En memoria de Omar Goytea, mi gran confidente, mi Papá.

ÍNDICE

	Página
Resumen	4
Introducción	5
<u>CAPÍTULO I</u>	
Consultorías: Descripción y Conceptos	6
Consultoría en Comercio Internacional	7
Ferias: Desarrollo del concepto.....	11
Ferias internacionales.....	12
Clasificación de las ferias internacionales	13
<u>CAPÍTULO 2</u>	
El porqué de la importancia de las ferias internacionales	16
Ferias más importantes a nivel mundial realizadas en China	17
Relevancia de las últimas ferias realizadas en América.....	20
<u>CAPÍTULO 3</u>	
Feria internacional EXPOLUX 2016 Sao Paulo, Brasil	24
Relación de EXPOLUX con HARD LATINAMERICA	26
Principales servicios para la obtención y/o compra de entradas a eventos y ferias	27
Ventajas para el comercio internacional	28
Beneficios de asistir a EXPOLUX 2016 Sao Paulo, Brasil	29
Costos para la participación en Expolux.....	30
Conclusión	32
Anexos	33
Bibliografía	38

Resumen

La tecnología LED es lo último en materia de iluminación, lo que ha revolucionado el mundo, especialmente a los distribuidores mayoristas que desean obtenerla.

El comercio internacional es un factor que ayuda a la globalización del mercado y a la internacionalización de las empresas, a través de las ferias, que se realizan a lo largo del mundo, se hace factible comenzar con dicha comercialización.

Como fruto de asistir a la feria internacional EXPOLUX 2016 en la ciudad de Sao Paulo, Brasil, decidimos exponer una discusión teórica acerca de la importancia de estas ferias para una consultoría en comercio internacional.

Introducción

HARDLATINAMERICA es una consultoría de comercio internacional ubicada en la ciudad de Casilda, con más de 30 años de trayectoria con una amplia cartera de clientes. Para satisfacer las necesidades del sector Ferretería Industrial, usualmente, nuestro modo de actuar es el de hacer contactos directos con los fabricantes.

La demanda de productos con tecnología LED en los últimos meses se incrementó por parte de nuestros clientes. Estos son muy buscados por ser eco-friendly y porque su consumo de energía es muy bajo en relación a las tecnologías tradicionales. A lo que respecta a la vida útil, su duración, es mayor o igual a los productos ya existentes.

Estos fueron los causantes para que nuestra empresa investigue la factibilidad de poder viajar a una feria internacional, donde podamos encontrarnos con los fabricantes más destacados del sector de iluminación y electricidad.

A lo largo de esta discusión teórica, detallaremos no solo lo recopilado a través de nuestra visita a la feria, sino que expondremos diversos materiales relacionados a las consultorías y las ferias internacionales, extraídos tanto de páginas webs como de diversos libros.

CAPÍTULO I

Consultorías: Descripción y Conceptos

La consultoría es un servicio al que recurren las empresas con el fin de encontrar soluciones a uno o más de sus problemas.¹ A continuación una ampliación del concepto basada en una breve revisión bibliográfica:

Domingo Ribeiro Soriano² expone que la consultoría es:

La ayuda que presta un experto para resolver un problema empresarial, basándose en su experiencia, habilidad y oficio. La intervención planificada en una empresa con el objetivo de identificar los problemas existentes en su organización y de implantar las medidas que se consideren convenientes y adecuadas para su solución.

El servicio prestado por una persona o personas independientes y calificadas en la identificación e investigación de problemas relacionados con políticas, organización, procedimientos y métodos; recomendación de medidas apropiadas y prestación de asistencia en la aplicación de dichas recomendaciones.

A su vez, Santiago Quijano³ indica que la consultoría es un tipo de relación de ayuda establecida entre diferentes actores (el consultor y la organización) basada por un lado sobre los conocimientos, las habilidades y las acciones del consultor, y por otro sobre el conocimiento, la colaboración y la necesidad de la empresa-cliente.

1 WEB, Consultoría, definición, Publicado en <http://www.gestiopolis.com/que-es-consultoria/>, visto el 01/08/2016.

2 Ribeiro Soriano, Domingo, Asesoramiento en dirección de empresas: La consultoría, Ediciones Díaz de Santos, 1998.

3 Quijano, Santiago, Dirección de recursos humanos y consultoría en las organizaciones, Icaria Editorial, 2006.

Por otra parte, Peter Block⁴ afirma que la meta o producto final de cualquier actividad de consultoría se denomina intervención y que esta se produce en dos variantes:

- En un nivel, una intervención es cualquier cambio de índole estructural, política o de procedimiento en la línea de organización: un nuevo conjunto de medidas remunerativas, un nuevo proceso de información, un nuevo programa de seguridad.
- El segundo tipo de intervención es el resultado final por el cual una o muchas personas en la línea de organización han aprendido algo nuevo. Quizás hayan aprendido qué normas dominan las reuniones de su staff, qué hacer para mantener a personal de un nivel más bajo en una posición altamente dependiente en la toma de decisiones, cómo comprometer a las personas de un modo más directo para fijar metas o cómo proceder para mejorar las evaluaciones del desempeño.

Consultoría en Comercio Internacional

Se trata de asesorar a empresas a la hora de afrontar la exportación: Planes de exportación, control y seguimiento en todo el proceso de exportación, investigación y prospección de mercados, información y asesoramiento de la gestión administrativa de la exportación (aranceles, logística, documentos), asesoramiento en fiscalidad internacional, ampliación y expansión de mercados, contratación internacional, asesoramiento jurídico y marco legal internacional.⁵

El consultor o el equipo dentro de la consultoría deben de ser personas tituladas preferentemente en Economía, Marketing, Derecho, Logística, Relaciones internacionales, Comercio internacional. Con formación específica en Comercio Internacional y experiencia laboral en el sector. Es imprescindible dominio de idiomas (Inglés, Francés, Alemán, Portugués, Chino).

4 Block, Peter, Consultoría sin fisuras, Ediciones Granica, 1994.

5 WEB, Consultoría en Comercio Exterior, Publicado en <http://www.empresaeiniciativaempredora.com/?Montar-una-Consultoria-de-Comercio>, visto el 27/07/2016

Servicios

Los servicios que pueden ofrecer hoy en día las consultorías en temas de comercio internacional son amplios, entre los mismos, podemos destacar:

- **Servicios globales:**
 - Creación de una red comercial internacional.
 - Asesoramiento y apoyo en gestión administrativa de una exportación (documentos, logística).
 - Realización de estudios de mercado: búsqueda de información sobre el país al que el cliente desea exportar y el producto, incluyendo: aranceles, documentos, normas, aspectos legales y jurídicos, información estadística de importación del producto.
- **Servicios específicos:**
 - Información sobre instrumentos de financiación internacional.
 - Desarrollo de estrategias y planes de internacionalización.
 - Alquiler de almacenes o, en su caso, de contenedores.
 - Asesoría legal y mercantil.
 - Contacto con agentes de aduana.
 - Organización y asesoramiento para participar en ferias internacionales.
 - Búsqueda de proveedores/clientes extranjeros.
 - Información sobre patentes internacionales y registros de marca.
 - Búsqueda de subvenciones de Organismos Públicos para acciones de internacionalización (páginas web, viajes de prospección, participación en ferias).

No hay que olvidar que estos servicios pueden ser ampliados o reducidos según el tamaño y la dimensión que vaya a tener el negocio.

Mercado

El comercio internacional es actualmente clave para el mundo, cada vez son más las empresas que se aventuran a esta carrera por encontrar nuevos mercados a sus productos.

Pero si ya es difícil mantenerse y competir en el propio país de origen, hacerlo en el exterior es aún más complejo. La gran dificultad que conlleva instaurar una política de comercio internacional, provoca que las pequeñas empresas sientan cierto recelo a la hora de dar el paso de exportar, porque desconocen cómo afrontarlo.

Aquí entran en juego las consultorías de exportación cuyos principales servicios son: diagnóstico de la empresa, búsqueda y análisis de mercados potenciales, confección y puesta en marcha del plan de exportación, búsqueda de distribuidores y vendedores, implantación de redes comerciales, planificación y diseño de campañas de promoción.

Clientes

Este tipo de servicio puede ir destinado a toda clase de empresas que tengan la capacidad de poder adentrarse en el mercado internacional. Sin embargo, las pequeñas y medianas empresas (pymes) que suelen ser las que requieren de forma más importante los servicios de una consultoría para crear una red comercial de este tipo. Las empresas grandes suelen tener departamentos de comercio exterior especializados y suelen necesitar menos la ayuda de una consultoría.

Tipo de competidores

- **Otras Consultorías de comercio internacional:** Empresas similares a la que se describe y que ya cuentan con muchos contactos.
- **Agencias de exportación y/o importación:** Aparte de realizar operaciones de compraventa, trámites, muchas de ellas ofrecen servicios de asesoramiento.
- **Consultorías no especializadas:** Hay agencias y consultoras que, para incrementar su volumen de negocio y abarcar un mercado más amplio, prestan servicios relacionados con el comercio internacional. Son empresas que suelen empezar como consultorías sobre temas más generales y, una vez que comienzan a crecer, van incorporando este tipo de servicios.
- **Profesionales independientes:** Prestan el mismo servicio que una consultoría aunque quizá no con las mismas garantías.

- **Entidades públicas:** Muchas instituciones de ámbito público suponen un competidor a la hora de asesorar a empresas y, sobre todo, a pymes. Ejemplos son Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CaCEC), Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), Aduana Argentina, programas nacionales.
- **Universidades:** Suelen tener departamentos especializados en estos temas y realizan convenios de colaboración con empresas para asesorarlas a la hora de lanzarse al mercado internacional.

Promoción

El mercado es muy sensible a las acciones publicitarias. La comercialización debe contar con un importante apoyo de la política de comunicación y de promoción.

Una vía muy eficaz es la de registrar las consultora en los principales directorios de empresas del sector al que pertenecen en Internet así como en las guías de teléfonos de la provincia donde se ubique.

Es imprescindible para este tipo de empresas incluirse en los directorios de entidades, sean públicas o privadas, que estén relacionadas con el comercio internacional.

Otro medio económico y muy efectivo es la creación de una página Web en la que se publiciten todos los servicios que se ofrecen. Es muy importante porque los clientes puedan ponerse en contacto con la empresa a través de este medio y resolver sus dudas a la vez que pedir información sobre el proyecto de internacionalización que desean acometer. Acudir al mayor número de ferias internacionales con el objetivo de establecer contactos de diferentes zonas geográficas.

Una opción interesante es la de contar con un relaciones públicas. Es muy importante asistir a todos los eventos en materia de comercio internacional, así como anunciarse en revistas especializadas del sector interesado.

El mailing es otra herramienta de comunicación también muy adecuada para este tipo de empresas. También es destacable la confección de tarjetas de visita así como artículos de papelería con el logo de la empresa.

Y tampoco se puede olvidar la gran influencia del boca-boca, importantísimo en este tipo de empresas a la hora de hacer nuevos contactos. Esto siempre dependerá de que nuestros clientes hayan quedado satisfechos con el servicio prestado.

Ferias: Desarrollo del concepto

Una feria es un acontecimiento que se organiza normalmente de forma periódica y en relación con un sector económico determinado.⁶

El concepto de feria tiene su origen en la Edad Media, cuando los comerciantes se reunían en un lugar para vender sus productos. Esta práctica ha ido evolucionando con el paso del tiempo y en la actualidad está generalizada en todo el planeta.

Si bien cada feria tiene un contenido concreto (dedicada al libro, al automóvil o al ganado) y sus propias peculiaridades, es posible hablar de algunos rasgos comunes y generales. En ellas se presentan las novedades o tendencias dentro de un sector y de esta forma los visitantes saben que se van a encontrar con propuestas innovadoras.

Existe un claro sentido comercial y publicitario, de tal forma que se plantean como un escaparate para promocionar un producto o un servicio. En el período que dura la feria, los profesionales del sector tienen la oportunidad de intercambiar ideas y de conocer a la competencia.

Otro aspecto importante de estos eventos es su dimensión social, ya que en ellas se congregan consumidores, profesionales, turistas y curiosos. La mayoría se realizan en un recinto (el recinto ferial) en el que se lleva a término actividades diversas para dinamizar el evento principal.

En un sentido general, una feria forma parte de una estrategia comercial de un sector determinado y, de alguna manera, es una exposición de la realidad del mismo.

⁶ WEB, Definición de Feria, Publicado en <http://definicion.mx/feria/>, visto el 27/07/2016.

Diversos modelos y propuestas

Hay ferias de carácter local y relacionadas con la economía de una zona (por ejemplo una feria de maquinaria agrícola se realizará en una localidad dedicada a la agricultura). En el caso de un municipio turístico, la feria se organiza con productos dirigidos a los turistas. Algunas de ellas tienen una proyección internacional, de tal manera que aquello que se expone o vende tiene una dimensión global. En ciertos casos, estos eventos sirven como reclamo turístico de una ciudad.

Aunque el concepto de feria presenta otra posibilidad distinta: los eventos lúdicos y festivos destinados al público infantil. En estas ferias hay una amplia gama de atracciones mecánicas y todo tipo de diversiones. La mayoría son ambulantes y las personas que se dedican a ellas son conocidas como feriantes, una actividad caracterizada por el nomadismo, ya que las ferias se van trasladando de ciudad en ciudad.

Por último, también existen las ferias de carácter tradicional, cultural y festivo, dirigidas al público en general (la Feria de abril de Sevilla es un ejemplo de esta modalidad).

Ferias internacionales

Son una importante herramienta del marketing, un gran escaparate comercial y un medio de comunicación extraordinario. Tienen una vertiente publicitaria y una estrategia de venta. Una exposición es una técnica de ayuda a la venta, un medio de presentación privilegiado, para un gran número de clientes potenciales, en un periodo de tiempo y un espacio delimitado. Son un fenómeno de aceleración del proceso de venta que permite optimizar la relación de costo de venta/cliente, en un entorno privilegiado para una venta profesional.⁷

En una exposición intervienen todas las variables del marketing. La empresa presenta a todos los visitantes sus productos, su precio, su distribución, su publicidad, su

⁷ WEB, Ferias Internacionales, Publicado en <http://www.marketing-xxi.com/las-ferias-internacionales-156.htm>, visto el 27/07/2016.

promoción y su fuerza de ventas, poniendo más énfasis en alguno de estos elementos, de conformidad con los objetivos que pretenda alcanzar. El stand es una especie de embajada de la empresa.

Clasificación de las ferias internacionales

Una forma que tenemos de clasificarlas es en:⁸

- **Ferias horizontales o generales:** Donde se exponen una amplia gama de productos en general, de diferentes ramos, permitiéndose la venta de productos al público. La duración es entre 2 a 3 semanas y concurre todo tipo de público. Son especialmente para que las empresas se den a conocer.
- **Exposiciones verticales monográficas:** Exponen productos de un solo rubro, de una sola línea, por lo que es más especificada que la general, por lo cual asiste menos cantidad de gente que a las generales.
- **Exposiciones especializadas:** Se exhibe solo un producto de un rubro determinado, como el calzado por ejemplo. La duración es de 3 días y está destinada a los compradores mayoristas ya que allí se adquieren productos de buena calidad, capacidad para competir con empresas rivales.
- **Exposiciones flotantes y móviles:** Las flotantes son buques especialmente fletados para transportar una muestra por varios puertos. Las móviles se organizan en trenes o aeronaves (son raramente frecuentes).
- **Muestras propias:** Esto lo puede hacer cualquier exportador/fabricante o conjunto de empresas. Generalmente se alquila una habitación en un hotel por dos o tres días donde se hace un showroom.
- **Exposiciones de importación:** Realizadas por países de bajo desarrollo que necesitan productos manufacturados/industriales para cubrir las necesidades de su población.
- **Exposiciones de exportación:** Organizadas por los exportadores y prosperan cuando se exhiben productos de alto grado de desarrollo tecnológico y primerísima calidad. Últimamente, lo que sucede es la inversa, se invitan a varios importadores para poder mostrarles su producción y/o su fábrica.

⁸ José María Moreno, Manual del Exportador, Parte cuarta Capítulo primero Subcapítulo cinco, Ferias y Exposiciones Comerciales Internacionales, Macchi Grupo Editor, Buenos Aires 01/01/1985

- **Exposiciones mixtas:** Es de exportadores e importadores y son realizadas en países avanzados donde el intercambio complementario tiene un significativo volumen.

Ferias diferenciadas por sectores

A continuación mencionaremos algunos de los sectores más importantes de las ferias internacionales.

Agricultura – forestales, alimentación – Gastronomía, antigüedades – Almonedas, arte, Artesanía y Cultura, automóviles, belleza y estética, bisutería y regalos, bodas y celebraciones, caza y pesca, científicas, comercio interior y exterior, construcción y vivienda, deportes, diseño, educación y formación, electricidad e iluminación, empleo y recursos humanos, energía y medio ambiente, farmacia, ferias generales, ferretería, flora, jardín y paisajismo, funerario religioso, ganadería y animales, hogar, industrial, infantiles, informática y tecnología, ingeniería y bioingeniería, inversión, joyería, platería y relojería, juguetes, videojuegos, medicina y salud, medios de comunicación, moda, muebles, naval y pesquero, papelería, plásticos, envases y embalajes, química, minería, reciclaje y residuos, restauración y hostelería, textil y complementos, transporte y logística, turismo.⁹

Ventajas de las ferias desde el punto de vista del marketing

Sin importar el tipo de feria de que se trate, ya sea de carácter local, regional, nacional o internacional, las ventajas y los objetivos de estas buscan de ser los mismos.¹⁰

- Introducir nuevos productos.
- Reforzar la imagen de la empresa.
- Construir o ampliar la lista de clientes potenciales.
- Potenciar el proceso de venta.
- Vender directamente.
- Reafirmar las relaciones con los futuros y actuales clientes.

9 WEB, Ferias por sectores, Publicado en <http://www.portalferias.com/>, visto el 27/07/2016.

10 WEB, Ferias Internacionales, Publicado en <http://www.marketing-xxi.com/las-ferias-internacionales-156.htm>, visto el 27/07/2016.

- Estudiar su mercado, proceso de decisión de compra de los visitantes.
- Estudiar la competencia.
- El cliente viene a ver la empresa.
- El cliente viene a escuchar.
- Podemos encontrarnos con importantes directivos.
- Se puede reducir la exposición a lo esencial.
- Es una primera presentación directa en tres dimensiones.
- Se puede conocer un máximo de clientes en un mínimo de tiempo.

Es importante definir los objetivos específicos de una feria en relación directa con los objetivos de marketing de la empresa, así como prepararla a conciencia.

CAPÍTULO 2

El porqué de la importancia de las ferias internacionales

Las ferias actúan como un marketing diferenciado, con una política de imagen global, que puede ayudar a darse a conocer en el exterior. A partir del momento en que una firma sale de su mercado, las ferias internacionales pueden revelarse como una herramienta estratégica de promoción, ventas o estudio de mercado. La presencia en las mismas tiene que estar totalmente apoyada por la casa matriz con una fuerza de venta competente y utilizando una lengua de origen en todos los medios de comunicación.¹¹

Las ferias generan publicidad a las firmas, pero también es posible que incremente las ventas de las mismas. Es posible hasta que abran nuevos mercados y que el comercio internacional comience a formar parte de su vocabulario, de su día a día y de su plan de negocio a medio y largo plazo.

Una feria es una exposición de una empresa en un sitio físico determinado, en un país concreto y durante un periodo de tiempo determinado. Por decirlo de alguna forma “compactan” su presencia y optimizan el tiempo y el espacio. Ahí es donde verán y conocerán un elevado número de clientes potenciales de diferentes países, con lo que además de vender, fidelizan si su producto/servicio es de calidad.

Éstas han de prepararse detalladamente. Organizar la asistencia a una feria internacional no es tarea fácil, por lo que debes prepararla a conciencia y no perder ningún detalle.

¹¹ WEB, Ferias Internacionales, Importancia, Publicado en <http://nosoloeconomia.com/ferias-internacionales/>, visto el 27/07/2016.

Si miramos a las ferias internacionales desde la perspectiva de las consultorías vemos que además son una gran oportunidad para conocer proveedores potenciales para grandes clientes, ya que como anteriormente se ha mencionado incrementa las ventas de las empresas y/o fábricas que participen en las ferias.

Ferias más importantes a nivel mundial realizadas en China

Elegimos nombrar y describir las principales Ferias generales celebradas en China ya que éste es el país de fabricación más importante del mundo y la segunda economía mundial, por lo que cientos de miles de personas de negocios asisten a estas Ferias con la esperanza de comprar o vender productos necesarios y la exploración de oportunidades de negocio.

- **CANTON FAIR: Feria China de importaciones y exportaciones**¹²



Se trata de una Feria nacional y es la mayor feria comercial de china. Cuenta con básicamente cada tipo de producto industrial, desde la electrónica a los automóviles en la fase 1, los bienes de consumo y regalos en la fase 2, y la ropa, medicinas y productos de recreo en la fase 3. Este evento se lleva a cabo dos veces en el año, uno en primavera y otro en otoño y está diseñado para ser un evento internacional con la ayuda de varios idiomas para las personas procedentes de otros países. Dicha feria cuenta con más de 24000 puestos de exhibición por fase.

Canton Fair se celebra justamente en este mes de Octubre en la ciudad de Guangzhou.

12 WEB, Ferias más importantes de China, publicado en <http://www.chinahighlights.com/travelguide/article-top-trade-fairs.htm> , visto el 13/09/2016.

- **THE YIWU COMMODITIES FAIR: Feria de mercancías de Yiwu**



A diferencia de las demás ferias que nombraremos ésta feria es de carácter permanente, dirigida particularmente a pequeños compradores de todo el mundo que buscan comprar productos al por mayor al menor precio, ya que el precio es un poco menor que en Guangzhou. El mercado de

Yiwu es conocido como la ciudad del comercio internacional o ciudad de productos básicos chinos, cuenta con un máximo de 70000 cabinas con 100000 vendedores en representación de fábricas en toda China.

The Yiwu Commdities Fair se celebra en la ciudad de Yiwu, Zhejiang.

- **BEIJING INTERNATIONAL AUTO SHOW: Feria internacional de exhibición de autos**



Es una exposición de automóviles con vehículos desde prácticamente todas las grandes empresas en el mundo. Es el salón de automóviles más grande de china y uno de los cuatro primeros en el mundo. Está especialmente dirigida para los chinos que quieren comparar y comprar

productos y para los extranjeros que deseen comprar vehículos, piezas y accesorios. China ya tiene la mayor industria automotriz del mundo, y se espera que el tamaño del mercado pudiera duplicarse en un plazo de diez años y será más grande que el de EE.UU, Canadá, Europa, Rusia y Japón juntos. El tamaño del mercado, el potencial y

los precios bajos hace que el espectáculo sea cada vez más importante. Cuenta con acerca de 2000 puestos de exhibición.

Beijing Internacional Auto Show se realiza cada dos años en el mes de abril en Shunyi District, Beijing.

- **BAUMA FAIR CHINA 2016: Feria de la construcción en Bauma**

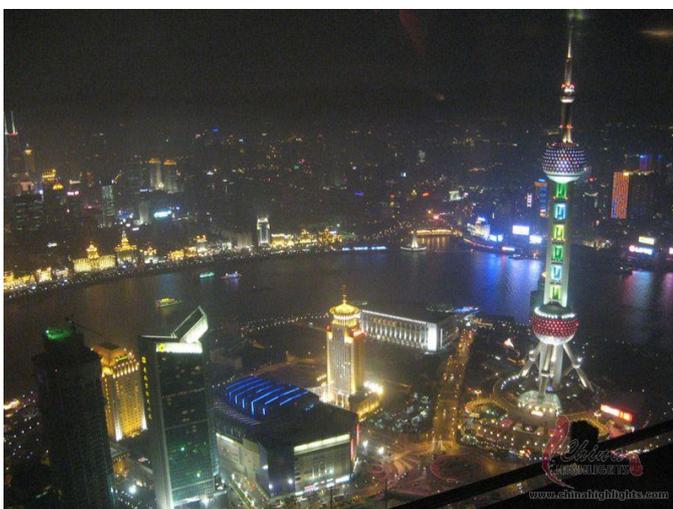


Bauma Fair es la 8va. Feria internacional de la industria de la construcción de China y las empresas relacionadas con la construcción, como máquinas de materiales, maquinaria, vehículos y equipamiento de construcción. Es la mayor feria de la construcción de Asia, ya que cuenta con básicamente

cada tipo de material para la construcción.

Bauma Fair cuenta con 3000 puestos de exhibición y se realiza cada dos años en Pudong Area, Shanghai.

- **EAST CHINA IMPORT AND EXPORT COMMODITY FAIR (ECF):
Feria de mercancías del este de China**



The Shanghai import and export commodity fair es la mayor de las ferias regionales de ropa, textiles, bienes de consumo, regalos y arte. Los compradores provienen de unos 100 países. Cuenta con cerca de 5500 puestos de exhibición y se realiza en Pudong Area, Shanghai.

Relevancia de las últimas ferias realizadas en América

- **FITA 2016 SANTA FE MEXICO: Feria internacional del turismo de las Américas**

Es una feria internacional que reúne a profesionales de la industria turística mundial con el fin de impulsar la promoción y comercialización de productos y destinos turísticos, generando nuevos negocios e inversiones que contribuirán al posicionamiento turístico de la Ciudad de México. Cuenta con una importante área de exhibición la cual alberga a los más selectos exponentes de la oferta turística nacional e internacional, potenciando una intensa actividad para establecer nuevos contactos, conocer las novedades del mercado, impulsar y concretar nuevos y exitosos negocios.¹³

Fita Ciudad de México desea presentar el marco perfecto que favorezca el encuentro de vendedores y compradores de productos turísticos en un entorno de alta tecnología, propiciando la maximización de beneficios para las partes involucradas en el negocio. Esta feria se realizó del 10 al 13 de septiembre en la Ciudad de México.

- **IPO 2016 NEW YORK, INTELLECTUAL PROPERTY OWNERS ASSOCIATION ANNUAL MEETING: Reunión anual de los propietarios de la propiedad intelectual**

Los propietarios de la propiedad intelectual del sector de la Educación y Formación promueven el desarrollo profesional y la creación de redes a través de una amplia oferta de conferencias y otras reuniones y eventos. IPO eventos reúne a expertos de EEUU y el extranjero para discutir las tendencias, acontecimientos recientes en la legislación de la Propiedad Intelectual.¹⁴ Muestran además, una mezcla de programas educativos, reuniones de comisiones, oportunidades de contactos y exposiciones. Renovar citas hacer nuevos amigos. La última reunión anual se realizó del 11 al 13 de septiembre del corriente en Nueva York, Estados Unidos.¹⁵

13 WEB, Últimas ferias realizadas en América, FITA ciudad de México, publicado en http://www.portalferias.com/fita-2016-santa-fe-mexico-feria-internacional-de-turismo-de-las-americas_24566.htm , visto el 13/09/2016

14 WEB, Intellectual Property Owners Association, publicado en <http://www.ipo.org/index.php/events/>, visto el 13/09/2016

15 WEB, Últimas ferias realizadas en América, IPO 2016 New York, publicado en http://www.portalferias.com/ipo-2016-new-york-intellectual-property-owners-association-annual-meeting_28414.htm, visto el 13/09/2016

- **DESTINATION HEALTH CANADÁ 2016 OTTAWA: Feria internacional de turismo médico en Canadá**

El turismo médico es el acto de ir al extranjero para recibir tratamiento médico, dental o cosmético en otro país. El turismo médico es también conocido como turismo de salud, médico de viaje o Global Healthcare.¹⁶

Con una duración de tres días Destination Health pretende mostrar al público y a los especialistas en la materia de medicina y salud, las ventajas y bondades de los servicios médicos y turísticos. Esto se realiza por medio de una serie de stands de cada país, así como de demostraciones expuestas por los propios miembros de cada organización, institución, departamento y/o clínica pertenecientes de la industria del turismo médico.¹⁷

En esta oportunidad estuvieron presentes participantes de los siguientes sectores, además del público canadiense y extranjero: proveedores de servicios médicos de Latinoamérica, compañías de seguros norteamericanas, facilitadores de turismo médico, compañías de acreditación de servicios médicos, empresas de turismo, comunidad médica en Montreal y Quebec, agencias de viajes, entre otros. Esta feria se realizó del 9 al 11 de septiembre del corriente en Ottawa, Canadá.

- **QUITO CONSTRUCCIÓN 2016: Feria internacional de la construcción**

La feria internacional de Quito Construcción es el mayor evento de la construcción en Ecuador. Ofrece a los constructores una gama importante de productos e insumos para la construcción, establecer la cartera de clientes para negocios de feria y posferia, hacer contactos comerciales con fabricantes, distribuidores, exportadores e importadores de materiales de construcción, acabados, equipos, maquinaria, vehículos, sistemas constructivos, conocer los avances tecnológicos en el mundo de la construcción y comercializar proyectos inmobiliarios, oficinas, terrenos y planes de tiempo compartido, estos son los objetivos de la esta Feria Internacional realizada del 7 al 11 de septiembre del corriente en Quito, Ecuador.¹⁸

16 WEB, Destination Health, publicado en <http://www.destinationhealth.ca/public>, visto el 13/09/2016

17 WEB, Últimas ferias realizadas en América, Destination Health Canadá 2016 Ottawa, publicado en http://www.portalferias.com/destination-health-canada-2016-ottawa_28101.htm, visto el 13/09/2016

18 WEB, Últimas ferias realizadas en América, Feria Internacional Quito construcción 2016, publicado en http://www.portalferias.com/feria-internacional-quito-construccion-2016_29486.htm, visto el 13/09/2016.

- **MISTURA LIMA PERÚ 2016: Feria gastronómica internacional**

El Gran Mercado de Mistura es el corazón de la feria, en este espacio se reúnen cientos de productores agropecuarios de todas las regiones del Perú, para mostrar con orgullo la gran variedad de insumos que han hecho una de las gastronomías más destacadas del mundo, en esta edición se celebró el Año internacional de las Legumbres.

Mistura fue la gran anfitriona de las cocinas milenarias del mundo. La feria contó entre sus novedades, con un pabellón internacional con la participación de la India, Marruecos y México, países portadores de una gran cultura culinaria, que deleitaron con la diversidad de sus potajes e insumos y con sus danzas y fiestas. Esta feria se realizó del 2 al 9 de septiembre del corriente en Lima, Perú.¹⁹

- **EXPOFERRETERA GUADALAJARA 2016: Exposición nacional ferretera en México**

Es una feria que se ha venido desarrollando de forma consecutiva, desde 1989 en Guadalajara, México y actualmente participan cerca de 1000 empresas de América, Europa y Asia de 30 países, con una asistencia de cerca de 80 mil compradores, este año tuvo lugar la 27 exposición nacional ferretera. Expoferretera Guadalajara se ha convertido en un evento de inexcusable asistencia para los profesionales del sector, así como un lugar ideal para establecer relaciones comerciales, en ella asisten las mejores empresas y profesionales del sector ferretero que muestran sus últimas novedades.

Los productos que se exhiben en la Expo Nacional Ferretera se agrupan en las siguientes categorías: herramientas, pinturas, químicos y alternos para ferretería cerraduras y herrajes. Artículos para plomería y gas. Materiales y complementos para la construcción. Muebles y accesorios para baños. Materiales y artículos eléctricos. Tornillería y fijación. Abrasivos. Jardinería. Equipos de seguridad y protección. Maquinaria. Jarriería. Escaleras y andamios. Equipos de servicio para el manejo del seto. Esta feria se realizó del 8 al 10 de septiembre del corriente.²⁰

19 WEB, Mistura feria gastronómica Lima Perú 2016, publicado en <http://mistura.pe/#SomosTodos>, visto el 13/09/2016.

20 WEB, Últimas ferias realizadas en América, Expoferretera Guadalajara 2016, publicado en http://www.portalferias.com/expoferretera-guadalajara-2016_27851.htm, visto el 13/09/2016

- **EXPIMA CÓRDOBA 2016: Feria metalmecánica y agropecuaria**

En un radio de 150 km alrededor de la ciudad de Marcos Juárez, se encuentra concentrada el 70% de la producción de la Maquinaria Agrícola del País. Esta enorme producción genera, a su vez, una demanda de insumos muy diversos y ubicados geográficamente en distintos puntos de Argentina y otros países. Reeditando el éxito de la muestra anterior, EXPIMA 2016, 2da. Exposición de Proveedores de la industria Metalmecánica y Agropecuaria, concentra en un solo ámbito la oferta de esos insumos, facilitando la tarea de los diversos compradores. Los rubros exhibidos fueron: máquinas y herramientas. Materias primas e insumos. Industria metalúrgica y siderúrgica. Fundición. Moldes y matrices. Automatización. Instrumentos de medición y control. Mecanizado. Plásticos. Autopartes. Repuestos. Soldadura. Pinturas. Bombas. Extractores. Lubricantes. Componentes. Servicios. Higiene y seguridad industrial. Industrias complementarias. Innovación tecnológica. Entidades financieras. Instituciones. Capacitación. Expima 2016 se realizó del 3 al 5 de agosto del corriente en Córdoba, Argentina.²¹

- **FERIA DE LA COMPUTACIÓN Y ELECTRÓNICA 2016 MÉXICO: Feria del mundo digital en Distrito Federal, México**

La feria del mundo digital, es el único evento de su tipo en México donde se reúnen las principales marcas de la industria de la computación y de electrónica para exhibir lo más nuevo en tecnología y tendencias del mercado. En esta feria se obtiene una amplia información de los productos y servicios, lanzamientos de nuevos modelos y demostraciones de vendedores altamente calificados y promociones especiales.

En esta feria, se encontraron los siguientes productos: computadoras portátiles, de escritorio, de bolsillo, impresoras, multifuncionales, scanners, cámaras digitales, memoria de todos los tipos, pantallas LCD, proyectores, home theaters, consolas de videojuegos, juegos para PC y consolas, software, accesorios, nobreaks, reguladores, productos de redes, servicios de internet, componentes para armar su propia PC. Esta feria se realizó del 4 al 7 de Agosto del corriente en México DF, México.²²

21 WEB, Últimas ferias realizadas en América, EXPIMA 2016, publicado en http://www.portalferias.com/expima-cordoba-2016-feria-metalmecanica-y-agropecuaria_28839.htm, visto el 13/09/2016

22 WEB, Últimas ferias realizadas en América, Feria de la computación y electrónica 2016 México, publicado en http://www.portalferias.com/feria-de-la-computacion-y-electronica-2016-mexico_28042.htm, visto el 13/09/2016.

CAPÍTULO 3

Feria internacional EXPOLUX 2016 Sao Paulo, Brasil

La Feria Internacional que nombramos, no es una de las últimas, sino que se realizó a finales del mes de Junio y principios del mes de Julio. Nuestra asistencia a ella nos permite el detallado análisis que exponemos a continuación.

EXPOLUX es el principal evento del mercado de los profesionales que, en sus actividades, necesita estar en contacto con las tendencias y las nuevas tecnologías que rodean el universo de iluminación. Estos son los arquitectos, ingenieros, vendedores, compradores de la industria de la construcción, decoradores, entre otros, que tienen la oportunidad de ver lo que es nuevo en el sector durante el evento.²³



²³ WEB, EXPOLUX 2016 Sao Paulo, publicado en <http://www.expolux.com.br/en/The-Event/General-Information/Presentation/>, visto el 13/09/2016.

Esta feria se realizó del 28 de Junio al 2 de Julio del corriente, en San Pablo, Brasil, en la cual fueron representados los siguientes sectores:



Iluminación pública para túneles y carreteras. Iluminación para monumentos y por proyectores. Iluminación escénica. Iluminación comercial. Iluminación decorativa y residencial. Iluminación industrial. Iluminación de emergencia. Iluminación clínica y hospitalaria. Iluminación para letreros. Iluminación subacuática y para fuentes luminosas. Controles y automatización e iluminación. Cerámica, fibra, madera y otros materiales. Componentes de iluminación. Lámparas, Led y oled.

Datos del mercado brasilero

De acuerdo con una encuesta realizada por la ANEEL – Agencia Nacional de Energía Eléctrica – el 50% de los entrevistados dijo que el LED será su principal opción para las fuentes de iluminación para los próximos 5 años. Con una vida útil de 25 mil horas, el LED se ha convertido en el sustituto número 1 de la lámpara incandescente que dura 50 veces menos.

Ha habido una gran demanda de lámparas dicroicas y grandes almacenes han aumentado sus pedidos. En promedio, las órdenes con un rango de 6 mil unidades han aumentado a entre 12 y 15 mil unidades de lámparas. Brasil cuenta con casi 4.300 unidades de energía eléctrica con más de 127 mil kilómetros de líneas de transmisión para llevar la energía a 77 millones de consumidores. De acuerdo con la ANELL, EL PAÍS PRESENTA MÁS DE 138GW de potencia instalada en las operaciones comerciales.

En Marzo de 2015, una oferta pública se llevó a cabo para la modernización y ampliación del alumbrado público en la ciudad de Sao Paulo. El contrato de 24 años incluye más de 580 mil luces y las inversiones de 2 mil millones de Reales.²⁴

Listado de eventos relacionados a Expolux²⁵

- ALA 2016. Annual Conference of American Lighting Association. 18 al 20 de Septiembre de 2016, Nassau, Bahamas.
- InterLumi Panamá 1st. International Lighting & LED Trade Show in Panamá 2016. 6 al 8 de Julio de 2016, Panamá.
- The LED Show. LED Show & Lighting Conference 2016. 1 al 3 de Marzo de 2016, Santa Clara, California, Estados Unidos.
- Expo Lighting America. Business Forum of Professional Lighting in México 2016. 24 al 26 de Febrero de 2016, México DF, México.
- LightShow West. LightShow West Trade Show and Conference 2015. 21 y 22 de Octubre de 2015, Los Ángeles, California, Estados Unidos.

Relación de EXPOLUX con HARD LATINAMERICA

HARD LATINAMÉRICA es una consultoría en comercio nacional e internacional, ubicada en Casilda, Santa Fe, Argentina. Nuestro organigrama está conformado por un Manager, un asistente y una secretaria. El Manager es el encargado de visitar fábricas en el exterior, principalmente en China, y captar clientes en Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y distintos países de Latinoamérica.

Así mismo el asistente se encarga de la relación y logística entre los clientes y los despachantes de aduana. El tercer miembro tiene la función de transformar los pedidos en una oferta cotización y luego en una factura proforma, además de realizar los

²⁴ WEB, Datos del mercado Brasileiro, por O Setor Elétrico, Gazeta do Povo, Brasil Económico, publicado en <https://www.expolux.com.br/en/The-Event/General-Information/Market-Data/>, visto el 22/09/2016

²⁵ WEB, Eventos Relacionados con Expolux, publicado en <https://eventegg.com/expolux/>, visto el 22/09/2016

pagos de los servicios de la misma, control de gastos y facturas en forma conjunta de un contador contratado por la empresa.

Nuestro objetivo es brindar asesoramiento a grandes y medianas empresas, entre las que se destacan las distribuidoras mayoristas en el rubro Ferretería Industrial. Trabajamos productos como: sujeciones de carga (grilletes, tensores, guardacabos), alambres para elaboración de cables, tejidos, precintos, trajes de lluvia, herramientas de mano (pinzas, tenazas, martillos, pinceles, soldadoras) escaleras de aluminio, artículos de jardinería, lonas para cubrir coches, camiones y cercos, accesorios para seguridad en altura (eslingas y ratchets).

El motivo por el cual decidimos asistir a EXPOLUX es principalmente para expandir nuestra oferta de productos ya que varios clientes nos han pedido productos LED, refiriéndonos a las distintas lámparas y a los alumbrados públicos.

Principales servicios para la obtención y/o compra de entradas a eventos y ferias

- **Ticketmaster.es:** líder en la gestión informatizada de taquilla y venta anticipada de entradas; cine, conciertos, festivales de música, teatro, deporte, toros, parques temáticos, ferias.
- **Entradas.com:** entradas online de cine, teatro, musicales, conciertos y últimos espectáculos a los mejores precios.
- **Telentrada:** venta de entradas a espectáculos, descuentos para teatro, conciertos, películas.
- **Ticktackticket.com :** comprar entradas online
- **Ticketbis:** compra y venta para los mejores espectáculos con la máxima seguridad.
- **Atrápalo:** compra de viajes y actividades de ocio, vuelos, hoteles, entradas, espectáculos
- **GetYourGuide:** compra y reserva de todo tipo de tours, excursiones y atracciones.

- **Sitios web de cada evento:** credenciamiento de visitantes, estudiantes, empresas.²⁶

El credenciamiento de visitantes en el sitio web es el que nosotros utilizamos para adquirir nuestra entrada. En la web de EXPOLUX ingresamos nuestros datos y obtuvimos nuestra credencial para poder ingresar al evento de forma inmediata, tal como la vemos a continuación; aquel que no haya ingresado en la web para la obtención de la misma también podía registrarse en el lugar.



Ventajas para el comercio internacional

Desde el punto de vista de nuestra consultoría, destacamos que es importante la asistencia a las ferias no solo por la posibilidad de poder visualizar la calidad de los insumos de los productos, sino también, la calidad del producto terminado. Podemos hacer contacto cara a cara con los promotores, vendedores de cada fábrica y hasta con

²⁶ WEB, Principales servicios para obtención y/o compra de entradas a eventos y ferias, publicado en <http://www.portalferias.com/entradas-ferias-y-eventos.htm> visto el 22/09/2016

sus gerentes, cosa que sólo se da en este tipo de eventos a menos que se visite cada lugar de procedencia de las mismas, afianzando vínculos ya existentes o creando nuevos. Este último es uno de los principales valores de nuestra empresa, por lo que las ferias internacionales son una gran herramienta de trabajo para nosotros.

Además obtenemos muestras de los productos, obsequios de cada fábrica, como lo son lapiceras, tasas, llaveros, bolsas con folletos y catálogos de cada línea de productos en donde se especifican las características de los mismos, funciones y materiales utilizados.

Conjuntamente con el catálogo nos ofrecen tarjetas de contacto donde se detalla la dirección de la fábrica, e-mail del gerente de ventas y del gerente de compras, teléfono, fax y página web de la misma, datos con los cuales nos facilitan realizar contactos comerciales; por lo que al momento que nos ofrecen sus tarjetas, nosotros les brindamos las nuestras.

Beneficios de asistir a EXPOLUX 2016 Sao Paulo, Brasil

Entre los resultados de asistir fue el de hacer contactos directos con los representantes de las firmas. Al regresar a nuestra oficina, en Argentina, realizamos una selección de 6 catálogos de los cientos de empresas que expusieron y nos brindaron los mismos, como para empezar con la relación comercial.²⁷ El criterio que utilizamos en la selección fue la demanda de productos por parte de nuestros clientes.

Como fue mencionado, para comenzar con la relación comercial de importación, hicimos una nueva selección de los productos que específicamente nos demandan nuestros clientes. A consecuencia de la misma se realizó una oferta cotización a nombre de nuestra empresa con el membrete de cada fábrica, la cual enviamos vía e-mail con un texto de presentación de HARD LATINAMERICA.²⁸

El motivo de la realización de la oferta cotización es para luego seleccionar la fábrica que tenga los mejores precios para poder ofrecerles a nuestros clientes y así poder seguir y cerrar la operación comercial.

²⁷ En los anexos 1 y 2, podemos visualizar las tapas de los catálogos seleccionados.

²⁸ En el anexo 3, encontraremos un ejemplo de oferta cotización. En el anexo 4, encontraremos un e-mail de presentación de HARD LATINAMERICA.

Una vez que las fábricas contestaron nuestros e-mails, el paso siguiente fue el de contactar a uno de los despachantes de aduana con que trabajamos, para que nos informe las disposiciones y/o reglamentos para la importación de lámparas LED y LEDs de alumbrado público, los cuales son los más demandados por nuestros clientes. La respuesta de nuestro despachante no fue del todo favorable, ya que las lámparas LED llevan un certificado de seguridad eléctrica el cual es muy costoso y engorroso de obtener, pero no imposible. Las LEDs de alumbrado público llevan un conductor que no se puede importar sin hacer un trámite previo en INTI.²⁹

A razón de esto, hoy día no es posible concretar operaciones con estos productos.

Sin embargo las carcasas de alumbrado público son aptas para importar porque sus componentes no requieren dicho certificado de seguridad. A raíz del análisis realizado efectuamos una nueva oferta cotización para los clientes de Argentina, en la cual pedimos presupuestos de las mismas.³⁰

Costos para la participación en Expolux

Finalizando detallamos una pequeña lista de costos aproximados de dos personas para poder asistir a EXPOLUX 2016 Sao Paulo, Brasil.

- Transporte de la oficina en Casilda al Aeropuerto Internacional Rosario, en auto propio, costo aproximado 200 pesos argentinos
- Vuelos para dos personas Rosario-Buenos Aires Buenos Aires - Sao Paulo / Sao Paulo – Rosario, costo aproximado 10.400 pesos argentinos
- Transporte Aeropuerto Internacional de Sao Paulo - al Hotel Maksoud Plaza / Hotel Maksoud Plaza – Aeropuerto Internacional de Sao Paulo, costo aproximado 1.350 pesos argentinos
- Estadía y pensión completa, para dos personas, de 2 noches 3 días en Hotel Maksoud Plaza, costo aproximado 5.990 pesos argentinos
- Transporte ida y vuelta de dos días del hotel a Expo Center Norte, costo aproximado 800 pesos argentinos

²⁹ INTI: Instituto Nacional de Tecnología Industrial, página web, <http://www.inti.gob.ar/>

³⁰ En el anexo 6 podemos ver un ejemplo de oferta cotización de las carcasas para alumbrado público.

- Transporte del Aeropuerto Internacional Rosario a la oficina en Casilda, en auto propio, costo aproximado 200 pesos argentinos
- **Costo total aproximado: 18.940 Pesos argentinos -Junio 2016-**

El motivo es para dar a conocer los costos aproximados que conlleva asistir a una Feria Internacional en un país distinto al nuestro. Como vemos se trata de un costo elevado, por lo que al principio del Capítulo 2 hicimos notar lo importante que es poder asistir a un evento de tan alto nivel.

Conclusión

La visita a la feria Expolux no solo nos dejó como utilidad los catálogos y los obsequios sino que, lo más importante, fueron los contactos directos con los fabricantes, principalmente de China, que son los más buscados por el mercado argentino en el rubro Ferretería Industrial, por su gran variedad de productos, calidades y precios.

Ese material nos sirvió para la realización de los pedidos de cotización y para poder ofrecerles una amplia gama de productos a nuestros clientes, satisfaciendo su necesidad de incorporarlos a sus distribuidoras.

El hecho de que sea demasiada lenta la obtención del certificado para importar lámparas LED por las regulaciones existentes en argentina, no nos imposibilita el trabajar con estos productos.

Motivo por el cual decidimos quitar las lámparas LED de nuestra oferta cotización y sólo importar las carcasas de aluminio para los alumbrados públicos, lo que no quita, que en un futuro, podamos obtener los certificados de seguridad eléctrica que necesitan las lámparas LED y así llevar a cabo nuestro objetivo de importar este producto.

Anexos

Anexo 1:

Catálogo de productos LED, Xiamen Tenia Lighting & Electrical Co., Ltd, China, Jiangsu Yaships Lighting Group Co., Ltd, China, Danyang Loomey Lamps Manufacture Co., Ltd, China, Hangzhou Lijing Optoelectronics Co., Ltd, China



Anexo 2:

Catálogo de productos LED, Easyfor Opto-tech Co., Ltd, China

Catálogo de productos Ningbo Dongxing Electric Co., Ltd, China



型号/Model: 6003
规格/Size: L830x225
功率/Power: 36w

EASYFOR OPTO-TECH CO., LTD.
溢富光电有限公司

Contacts : Johnstone
联系人: 石利东
Mob. : +86 139 2468 9858

Contacts : Mr. zhang
联系人: 张生
Mob. : +86 135 2715 4681

Tel/Fax: +86 750 398 6958
E: easyforled@qq.com
QQ: 1437101107

Msn: kasman528@hotmail.com
Add: 2nd NO.116 Jiangmu Road, Gaoxin Districts,
Jiangmen City, GD, China.



www.dongxingcn.com

DONGXING

Yize Yu
+86 138 0582 8234
Yize.yu@dongxingcn.com

宁波东星电子有限公司
NINGBO DONGXING ELECTRIC CO., LTD.

Ningbo Dongxing Electric Co., Ltd.
No.100 180th Wuyuan Road,
Qixiaoyi Town, Cixi City, Ningbo, China
315317

Tel: +86 574 6355 6989
Fax: +86 574 6355 3848

www.dongxingcn.com

making life brighter

DONGXING

Anexo 3:

Pedido cotización, a nombre de nuestra consultora. Productos LED, fábrica Ningbo Dongxing Electric Co., Ltd, China

NINGBO DONGXING ELECTRIC CO.,LTD.							
No. 1001, South Wushan Road, Qiaotou Town, Cixi City, Ningbo, China							
TEL: 86-574-63556659 FAX: 86-574-63553648							
CUSTOMER	GRACIELA LILIANA DUPUY			INVOICE No.			
	11 de Noviembre # 2125			DATE: JUNE 15, 2016			
	CASILDA - SANTA FE						
	ARGENTINA						
	CUIT / TAX ID: 27-14781959-0						
PRICES:	NET PRICES FOB CHINA						
TERMS:	T/T 30% IN ADVANCE AND BALANCE 70% AGAINST COPY OF BL						
QUANTITY	ITEM Nº	COLOUR	PCS/CTN	UNIT PRICE	TOTAL AMOUNT		
LED 270º Bulb (PC + AL)							
500	DX-A60-6W-2500	AMBER	12	0,92 USD	460,00 USD		
500	DX-A60-6W-2500	CLEAR	12	0,92 USD	460,00 USD		
500	DX-A60-9W-2500	AMBER	12	1,36 USD	680,00 USD		
500	DX-A60-9W-2500	CLEAR	12	1,36 USD	680,00 USD		
500	DX-A19-11W-1600	AMBER	12	1,79 USD	895,00 USD		
500	DX-A19-11W-1600	CLEAR	12	1,79 USD	895,00 USD		
500	DX-A21-1600LM-NON DIM 14W	AMBER	12	2,43 USD	1.215,00 USD		
500	DX-A21-1600LM-NON DIM 14W	CLEAR	12	2,43 USD	1.215,00 USD		
LED Par Lamp							
150	DX-PAR20-US-500-03	AMBER	45	1,59 USD	238,50 USD		
150	DX-PAR20-US-500-03	CLEAR	45	1,59 USD	238,50 USD		
150	DX-PAR30LN-650LM-03	AMBER	12	2,40 USD	360,00 USD		
150	DX-PAR30LN-650LM-03	CLEAR	12	2,40 USD	360,00 USD		
150	DX-PAR38-1300LM-03	AMBER	12	2,99 USD	448,50 USD		
150	DX-PAR38-1300LM-03	CLEAR	12	2,99 USD	448,50 USD		
LED Downlight (para zócalos)							
150	DX-DL4-US-02-9W	AMBER	12	2,88 USD	432,00 USD		
150	DX-DL4-US-02-9W	CLEAR	12	2,88 USD	432,00 USD		
150	DX-DL5/6-US-02-13W	AMBER	12	4,00 USD	600,00 USD		
150	DX-DL5/6-US-02-13W	CLEAR	12	4,00 USD	600,00 USD		
LED Downlight Square							
150	DX-DLF4-US-01-9W	AMBER	12	2,88 USD	432,00 USD		
150	DX-DLF4-US-01-9W	CLEAR	12	2,88 USD	432,00 USD		
LED Stick Light							
500	DX-2117B	AMBER	25	14,00 USD	7.000,00 USD		
500	DX-2117B	CLEAR	25	14,00 USD	7.000,00 USD		
LED Cabinet Light							
500	DX-18"-UCL-US	AMBER	4	15,50 USD	7.750,00 USD		
500	DX-18"-UCL-US	CLEAR	4	15,50 USD	7.750,00 USD		
LED Street Light							
500	DX-STL-1M-050	AMBER	1	62,00 USD	31.000,00 USD		
500	DX-STL-1M-050	CLEAR	1	62,00 USD	31.000,00 USD		
500	DX-STL-2M-100	AMBER	1	89,00 USD	44.500,00 USD		
500	DX-STL-2M-100	CLEAR	1	89,00 USD	44.500,00 USD		
500	DX-STL-3M-150	AMBER	1	112,00 USD	56.000,00 USD		
500	DX-STL-3M-150	CLEAR	1	112,00 USD	56.000,00 USD		
500	DX-STL-4M-200	AMBER	1	131,00 USD	65.500,00 USD		
500	DX-STL-4M-200	CLEAR	1	131,00 USD	65.500,00 USD		
500	DX-STL-4M-240	AMBER	1	156,00 USD	78.000,00 USD		
500	DX-STL-4M-240	CLEAR	1	156,00 USD	78.000,00 USD		

LED High-bay Light							
100	DX-HBL-80	AMBER	1	84,00 USD	8.400,00 USD		
100	DX-HBL-80	CLEAR	1	84,00 USD	8.400,00 USD		
100	DX-HBL-120	AMBER	1	121,00 USD	12.100,00 USD		
100	DX-HBL-120	CLEAR	1	121,00 USD	12.100,00 USD		
LED Tunnel Light							
100	DX-TUL-1M-050	AMBER	1	46,00 USD	4.600,00 USD		
100	DX-TUL-1M-050	CLEAR	1	46,00 USD	4.600,00 USD		
100	DX-TUL-2M-100	AMBER	1	84,00 USD	8.400,00 USD		
100	DX-TUL-2M-100	CLEAR	1	84,00 USD	8.400,00 USD		
LED Flood Light (reflectores con soporte)							
100	DX-FLL-1M-050	AMBER	1	46,00 USD	4.600,00 USD		
100	DX-FLL-1M-050	CLEAR	1	46,00 USD	4.600,00 USD		
100	DX-FLL-2M-100	AMBER	1	84,00 USD	8.400,00 USD		
100	DX-FLL-2M-100	CLEAR	1	84,00 USD	8.400,00 USD		
100	DX-FLL-3M-150	AMBER	1	106,00 USD	10.600,00 USD		
100	DX-FLL-3M-150	CLEAR	1	106,00 USD	10.600,00 USD		
100	DX-FLL-4M-180	AMBER	1	123,00 USD	12.300,00 USD		
100	DX-FLL-4M-180	CLEAR	1	123,00 USD	12.300,00 USD		
100	DX-FLL-4M-240	AMBER	1	152,00 USD	15.200,00 USD		
TOTAL					745.022,00 USD		

Anexo 4:

E-mail de representación de nuestra consultoría a una fábrica de Productos LED en China

28/9/2016 Fw: INQUIRY

Responder | Eliminar Correo no deseado | ...

Fw: INQUIRY

R ROMINA
vie 23/09, 10:24 a.m.
Usted

Bandeja de entrada

XIAMEN TENIA - DUPU...
47 KB

descargar Guardar en OneDrive - Personal

Evernote

From: ROMINA
Sent: Friday, July 15, 2016 12:27 PM
To: sales@tenialighting.com
Cc: HARD LATINAMERICA
Subject: INQUIRY

Dear Sirs,
We are representatives of many companies in Argentina and South America and we work with China Factories since long time ago and we visit China and Fairs many times in the year.
We have important customer who is interesting in LED LIGHTING for Argentina market.
We went to EXPOLUX fair held in June in Sao Paulo Beazil, where we got your catalog and met their products, so that we send our inquiry.
I will appreciate your sooner reply.
Best regards.
Romina

HARD LATINAMERICA
11 de Noviembre 2125
(2170) CASILDA - SANTA FE
ARGENTINA
Tel: (54-3464) 427341
Fax: (54-3464) 427341
Fax USA: +1 501 325 8968

MANAGER: George Gerstein
CONTACT ASSISTANT: Romina Goytea
E-MAIL: romina@dat1.net.ar

<https://outlook.live.com/owa/projection.aspx> 1/1

Bibliografía

Libros:

Block, Peter, Consultoría sin fisuras. Ediciones Granica, 1994.

Dei, Daniel, La Tesis. Segunda edición, Prometeo Libros, Buenos Aires, 2006.

Moreno, José María, Manual del Exportador, Parte cuarta capítulo primero subcapítulo cinco, Ferias y Exposiciones Comerciales Internacionales. Macchi Grupo Editor, Buenos Aires, 1985.

Quijano, Santiago, Dirección de recursos humanos y consultoría en las organizaciones. Icaria Editorial, 2006.

Ribeiro Soriano, Domingo, Asesoramiento en dirección de empresas. La consultoría. Ediciones Díaz de Santos, 1998.

Sabino, Carlos, Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos. Edición ampliada, Lumen Humanitas, Buenos Aires, 1998.

Scavone, Graciela, Cómo se escribe una tesis. Editorial La Ley, Buenos Aires, 2002.

Páginas web:

China High Lights; en Título Ferias más importantes de China; Portal China high lights; Visto en <http://www.chinahighlights.com/travelguide/article-top-trade-fairs.htm>; Fecha: 13/09/2016

Definición; en Título Definición de feria; Portal Definición; Visto en <http://definición.mx/feria/>; Fecha 27/07/2016

Destination Health; en Título Destination Health; Portal Destination Health; Visto en <http://www.destinationhealth.ca/public>; Fecha 13/09/2016

Empresa e iniciativa emprendedora; en Título Consultoría en comercio exterior; Portal Empresa e iniciativa emprendedora; Visto en <http://www.empresaeiniciativaemprendedora.com/?Montar-una-Consultoria-de-Comercio>; Fecha 27/07/2016

Expolux; en Título Expolux 2016 Sao Paulo; Portal Expolux; Visto en <http://www.expolux.com.br/en/The-Event/General-Information/Presentation/>; Fecha 13/09/2016

Expolux; en Título Datos del mercado brasilero, por O Setor Elétrico, Gazeta do Povo, Brasil Económico; Portal Expolux; Visto en <http://www.expolux.com.br/en/The-Event/General-Information/Market-Data/>; Fecha 22/09/2016

Eventegg; en Título Eventos relacionados con Expolux; Portal Eventegg; Visto en <http://eventegg.com/expolux/>; Fecha 22/09/2016

Gestiopolis; en Título Consultoría, definición; Portal Gestiopolis; Visto en <http://www.gestiopolis.com/que-es-consultoria/>; Fecha 01/08/2016

IPO; en Título Intellectual Property Owners Association; Portal IPO; Visto en <http://www.ipo.org/index.php/events/>; Fecha 13/09/2016

Marketing; en Título Ferias internacionales; Portal Marketing-xxi; Visto en <http://www.marketing-xxi.com/las-ferias-internacionales-156.htm>; Fecha 27/07/2016

Mistura; en Título Mistura feria gastronómica Lima Perú 2016; Portal Mistura; Visto en <http://mistura.pe/#SomosTodos>; Fecha 13/09/2016

No solo economía; en Título Ferias internacionales, importancia; Portal No solo economía; Visto en <http://nosoloeconomia.com/ferias-internacionales/>; Fecha 27/07/2016

Portal ferias; en Título Ferias por sectores; Portal Portal ferias; Visto en <http://www.portalferias.com/>; Fecha 27/07/2016

Portal ferias; en Título Últimas ferias realizadas en América, FITA ciudad de México; Portal Portal ferias; Visto en http://www.portalferias.com/fita-2016-santa-fe-mexico-feria-internacional-de-turismo-de-las-americas_24566.htm; Fecha 13/09/2016

Portal ferias; en Título Últimas ferias realizadas en América, IPO 2016 New York; Portal Portal ferias; Visto en http://www.portalferias.com/ipo-2016-new-york-intellectual-property-owners-association-annual-meeting_28414.htm; Fecha 13/09/2016

Portal ferias; en Título Últimas ferias realizadas en América, Destination Health Canadá 2016 Otawwa; Portal Portal ferias; Visto en http://www.portalferias.com/destination-health-canada-2016-ottawa_28101.htm; Fecha 13/09/2016

Portal ferias; en Título Últimas ferias realizadas en América, Feria internacional Quito construcción 2016; Portal Portal ferias; Visto en http://www.portalferias.com/feria-internacional-quito-construccion-2016_29486.htm; Fecha 13/09/2016

Portal ferias; en Título Últimas ferias realizadas en América, Mistura feria gastronómica Lima Perú 2016; Portal Portalferias; Visto en http://www.portalferias.com/mistura-feria-gastronomica-lima-peru-2016_28511.htm; Fecha 13/09/2016

Portal ferias; en Título Últimas ferias realizadas en América, Expoferretera Guadalajara 2016; Portal Portal ferias; Visto en http://www.portalferias.com/expferretera-guadalajara-2016_27851.htm; Fecha 13/09/2016

Portal ferias; en Título Últimas ferias realizadas en América, EXPIMA 2016; Portal Portal ferias; Visto en http://www.portalferias.com/expima-córdoba-2016-feria-metalmeccanica-y-agropecuaria_28836.htm; Fecha 13/09/2016

Portal ferias; en Título Últimas ferias realizadas en América, Feria de la computación y electrónica 2016, México; Portal Portal ferias; Visto en http://www.portalferias.com/feria-de-la-computacion-y-electronica-2016-mexico_28042.htm; Fecha 13/09/2016

Portal ferias; en Título Principales servicios para obtención y/o compra de entradas a eventos y ferias; Portal Portal ferias; Visto en <http://www.portalferias.com/entradas-ferias-y-eventos.htm>; Fecha 22/09/2016