

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA



Las Relaciones Públicas como herramienta de
Responsabilidad Social Empresarial. Propuesta de
intervención para el programa “Aprender +” de la planta
María Eugenia de Monsanto en la localidad de Rojas.

Autor: Catalina Saadi

Tutor: Prof. Fernando Laredo

2018

Tesis presentada para cumplir con los requisitos finales
para la obtención del título de la Licenciatura en
Relaciones Públicas

RESUMEN

El trabajo que presentamos implicó la elaboración de un plan de Relaciones Públicas como forma de intervención para el programa “Aprender +”, una propuesta de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Monsanto en alianza con la ONG Fundación Oficios y el municipio de la ciudad de Rojas. Forme parte de la Fundación con la coordinación de los cursos y también realice el rol de relacionista público con un equipo de trabajo desde la empresa Monsanto.

Al plasmar aquí dicho trabajo creo además contribuir al objetivo siempre importante de dar cuenta del valor de las Relaciones Públicas en una organización. Para la elaboración de un plan de estas características es necesario conocer cuáles son los métodos utilizados en la profesión y saber aplicarlos. Por ello en el trabajo se desarrollan dichos métodos desde la teoría y posteriormente se ven reflejados en la práctica.

El trabajo cuenta con tres capítulos. En el primero se aborda como tema principal a las Relaciones Publicas. En el segundo capítulo se aborda a la Responsabilidad Social Empresarial, y en el tercer capítulo se desarrollan los métodos utilizados para la elaboración del plan de Relaciones Públicas, extraído del libro “El Planeamiento” de Lorenzo A. Blanco.

Trabajo Final de Carreras:

Propuesta de Intervención en el Campo Profesional

Gestión de la Responsabilidad Social Empresaria.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia por ser mi apoyo incondicional y apoyarme en cada paso que di, no solo en esta etapa importante de mi vida, sino en todo momento ofreciendo y buscando lo mejor para mi persona.

A mi novio por tener plena confianza en mí y ser un gran compañero en todo este proceso.

A mi tutor, Fernando Laredo, por su valiosa tutoría en el proceso de mi tesis. Le doy gracias por todo su conocimiento y haberme brindado tan buena disposición.

A Alejandra Miri, Analista en Relaciones Comunitarias, que me abrió cálidamente las puertas de la empresa y me permitió realizar el trabajo y adquirir muchos conocimientos.

A quién fue mi director de carrera el Lic. Marcos Gasparutti por año a año transmitirme amor y pasión por la profesión y ser un importante referente en ella.

A Damián Dignani, que a pesar de todo, estuvo presente siempre y fue una gran parte de mi guía para presentar este trabajo.

A mis profesores que durante 4 años de carrera fueron los impulsores para formarme profesionalmente.

A mis compañeros de cursada, que ayudaron a que estos cuatro años fueran alegres y por amar todos esta hermosa profesión.

Índice

RESUMEN.....	2
TRABAJO FINAL DE CARRERAS:	3
AGRADECIMIENTOS	4
INTRODUCCIÓN	8
RELACIONES PÚBLICAS	9
CAPÍTULO 2:	13
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	13
CAPITULO 3:	17
MODELO DE RELACIONES PÚBLICAS:	17
PASO DE TEORIA A LA PRÁCTICA.....	17
2) ETAPA LOGÍSTICA:.....	19
DE LA TEORIA A LA PRÁCTICA	24
ETAPA ESTRUCTURAL:	24
Investigación o investigación preliminar	24
MONSANTO.....	26
HISTORIA	26
MONSANTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	27
Programas de Monsanto actuales en Rojas	28
- SEMILLERO DE FUTURO.....	28
- Fundación Leer	28
- Curso de Capacitación a Trabajadores Rurales	29
- Programa Revitamon.....	29
FUNDACIÓN OFICIOS	30
Misión	30
Visión	30
MUNICIPIO DE ROJAS.....	31
Datos municipales.....	31
GOBIERNO DE ROJAS.....	32
PROGRAMA APRENDER +.....	36
Personal	40
Trabajo en conjunto	40
Incorporación de comercios rojenses	41
Matriz FODA	42
Diagnóstico de la situación:	44
Elección del tipo de plan	45
Objetivo general del Plan de Relaciones Públicas	45
Objetivos específicos.....	45
Elección de públicos	46

Público objetivo	46
ETAPA LOGÍSTICA	47
ESTRATEGIAS Y ACCIONES OBTENIDAS DEL FODA.....	47
Calendarización	47
ETAPA ESTRATÉGICA	49
Puesta en marcha del plan	49
Disponer un equipo de trabajo	49
Instalaciones.....	49
Elección del personal de los cursos.....	50
Presentación del programa a la comunidad de Rojas y a los principales referentes de las organizaciones.....	51
Medios locales.....	52
Manejo de material visual, folletería, para generar impacto visual.	52
Obtener datos estadísticos.....	53
Trabajo final en los cursos como práctica solidaria	55
Evento de cierre	56
Control de gestión.....	57
CONCLUSIONES	58
BIBLIOGRAFÍA	64
DOCUMENTOS UTILIZADOS.....	64
ANEXOS.....	65
ANEXO 1.....	66
Entrevistas	66
ENTREVISTA ALEJANDRA MIRI (Analista de Relaciones Comunitarias)	66
ENTREVISTA SERGIO MORENO.....	70
ENTREVISTA JORGE ENRIQUE BREITSCHMITT	71
ENTREVISTA MELISA GUIBERT	72
ANEXO 2.....	73
Encuestas.....	73
ENCUESTA GENERAL.....	73
ENCUESTA ALUMNOS CURSOS.....	82
ESTADISTICA ENCUESTAS ALUMNOS	84
ENCUESTA EX ALUMNOS.....	95
ESTADISTICAS ENCUESTAS	97
ANEXO 3.....	104
Presupuesto.....	104
Calendarización	106
ANEXO 4.....	109
Gacetilla de prensa.....	109
ANEXO 5.....	111
Repercusiones en los medios.....	111
ANEXO 6.....	122

Material gráfico	122
ANEXO 7.....	124
Facebook de la fundación.....	124
ANEXO 8.....	127
Charlas informativas	127
ANEXO 9.....	129
AUXILIAR EN ELECTRICIDAD DOMICILIARIA.....	129
AUXILIAR DE INSTALACIONES SANITARIAS	131
COMPUTACIÓN	133
COSTURA	135
ANEXO 9.....	136
PRÁCTICAS SOLIDARIAS	136
COSTURA.....	136
ELECTRICIDAD DOMICILIARIA E INSTALACIONES SANITARIAS	137
ANEXO 10.....	138

INTRODUCCIÓN

Para concretar el proyecto de intervención que aquí presentamos se debió elaborar un plan de Relaciones Públicas, el que se integró al programa “Aprender +”, programa de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Monsanto, en conjunto con la Municipalidad de Rojas y la Organización No Gubernamental “Fundación Oficios”.

El trabajo cuenta con tres capítulos. En el primero se aborda como tema principal a las Relaciones Publicas, un breve repaso histórico, sus características e importancia de la misma.

En el segundo capítulo se aborda a la Responsabilidad Social Empresarial, sus características y funciones, también destacamos su importancia en las empresas en la actualidad.

En el tercer capítulo se desarrollan los métodos utilizados para la confección de un plan de Relaciones Públicas. Se expone el método propuesto por Lorenzo A. Blanco. Dicho modelo planea tres etapas:

- Etapa estructural (investigación preliminar, diagnóstico de la situación, toma de decisiones, elección del tipo de plan, fijación de objetivos, selección de públicos).
- Etapa logística (determinación de acciones y medios, presupuesto, calendarización de actividades).
- Etapa estratégica (puesta en marcha del plan, información, comunicación, evaluación y control desde la teoría).

Aplicaremos lo desarrollado en los anteriores puntos para la realización de un plan de Relaciones Publicas para ayudar a reducir la problemática existente.

CAPÍTULO 1:

RELACIONES PÚBLICAS

Para comenzar este trabajo nos pareció pertinente dedicarle un capítulo a las Relaciones Públicas. Aunque existen diferentes definiciones acerca de que son, nos brinda una descripción que mejor representa a nuestra profesión, es la de Blanco (2000) quien afirma:

El ejercicio profesional de las Relaciones Publicas, exige una acción planeada, con apoyo en la investigación, en la comunicación sistemática y en la participación programada, para elevar el nivel de entendimiento y la solidaridad y colaboración, entre una entidad, pública o privada, y los grupos sociales a ella vinculados, en un proceso de integración de intereses legítimos, para promover su desarrollo reciproco y el de la comunidad y a la que pertenece. (p 28).

Lo que se intenta hacer desde nuestra profesión es fortalecer los vínculos entre la organización y sus diferentes públicos a través de estrategias de comunicación. Eso es esencial para el desarrollo de cualquier organización.

Otra definición interesante es la que nos plantea Natalia Martini, diciendo que “las Relaciones Públicas, son entendidas como un conjunto de acciones de comunicación estratégica, coordinadas y sostenidas a lo largo de un tiempo determinado, que su principal objetivo es fortalecer los vínculos con los distintos públicos, informándolos y persuadiéndolos para lograr una aprobación, fidelidad y apoyo de los mismos en acciones presentes y futuras”. (Natalia Martini, 1998).

Consideramos que es una actividad fundamental de la organización que penetra en cada área de la misma y en todos los sectores de la sociedad. Sus acciones contribuyen al logro del equilibrio económico-social de la organización, consolidan la imagen, afianzan las relaciones con los distintos sectores de la sociedad e instrumentan las comunicaciones.

Para hacer un breve análisis sobre la importancia en la actualidad de las Relaciones Publicas, debemos realizar un repaso de la historia de la misma en el

mundo y particularmente en la Argentina. La primer mención técnica registrada sobre las relaciones publicas, se le adjudica al abogado estadounidense Dorman Eaton que en 1882 título una de sus conferencias como “The Public Relations and the Duties of the Legal Profession”, donde fijo una necesidad de darle atención a las ciencias humanísticas a la expansión de los negocios.

Años más tarde, aparece Ivy Lee, un ex periodista, que establece una revolucionaria modalidad basada en que las empresas debían aprovechar los medios de prensa para hacer conocer sus asuntos al público. Una de las primeras “consultoras de Relaciones Públicas” fue precisamente la de Ivy Lee. Otros precursores de la materia en Relaciones Públicas también fueron Edward L. Bernays, que fue quien proyectó la fuerza en el nombre de las mismas, junto con Thomas Ross, Carl Newson, John Hill, George Creel, Carl Byoir y Paul Garret, otros que se destacaron en la actividad cuando se consolidaba la Revolución Industrial.

Una vez terminada la Segunda Guerra Mundial, comienza la difusión de las Relaciones Públicas en Europa y el resto de América, el desarrollo fue dinámico junto con una permanente superación técnica. Se puede considerar que el auge del relacionismo público se inició en la década del 1950.

Si bien en Argentina la actividad comenzó en el año 1950, la gestión profesional tuvo su auge a partir del año 1958, cuando en el país se produce una gran expansión industrial y comercial, impulsada por la radicación de una importante corriente de empresas internacionales que estimularon los desarrollos internos y tecnológicos, y los sistemas operativos avanzados.

Durante los últimos años en la Argentina empieza a insertarse una economía en globalización, donde se fue generando una creciente demanda de información, hay receptores que tienen ganas de informarse y emisores que comienzan a jugar un papel importante en la vida socio-política de este país. La Argentina sufrió cambios en lo económico, político y social, y todos los sectores empresarios se vieron golpeados y debieron adaptarse a un nuevo escenario.

Hoy en día las Relaciones Públicas son un paso ineludible de una empresa para el objetivo de crecer y permanecer en el negocio. Hoy más que nunca las organizaciones necesitan que sus relaciones prosperen y se consoliden para alcanzar sus objetivos.

La profesión está creciendo a pasos acelerados y está logrando mayor protagonismo en las organizaciones. Es fundamental para llevar a cabo diferentes métodos comunicacionales y forjar lazos entre empresas. Actualmente el internet y las redes sociales son necesarias ya que a través de ellas es mucho más fácil crear canales comunicacionales. No solo se encarga de organizar eventos o de presentar una buena imagen, sino que es algo más integral que abarca hasta los más mínimos detalles dentro y fuera de una empresa.

La competencia del mercado es cada vez más fuerte, y las organizaciones necesitan implementar diversas estrategias para innovar y poder competir en un mejor nivel. La Responsabilidad Social Empresarial es parte fundamental de las Relaciones Públicas de hoy en día, los públicos son más activos y les interesa saber cuáles son las prácticas que las organizaciones llevan a cabo, cuales son los servicios y productos.

CAPÍTULO 2:

RESPONSABILIDAD SOCIAL

EMPRESARIAL

A continuación dedicaremos un capítulo a la Responsabilidad Social Empresarial, donde trataremos algunas definiciones y la importancia de la misma.

La Responsabilidad Social Empresarial, es una de las actividades más usadas de las Relaciones Públicas, una forma de gestión empresarial, que se define la relación ética de la empresa con todos los públicos con los que se relaciona. Es el compromiso ético y responsable de una organización para contribuir en el desarrollo de la comunidad, preservando los recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, demostrando respeto por la gente, los valores éticos y la comunidad contribuyendo a la construcción del bien común.

Una de las definiciones que más nos parece acertada es la de “World Business Council for Sustainable Development” (también conocido en español como El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible) que considera que “La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida”.

La vinculación de las empresas con la comunidad le permite la permanencia y el buen desarrollo, identificando las necesidades, expectativas y demandas de estas comunidades como también integrarlas en la estrategia de la empresa, a través de acciones de responsabilidad social empresarial, procurando dar apoyo a problemas claves como la educación, el desempleo, salud, la formación de jóvenes.

La empresa no puede ser un actor “ausente” en la vida comunitaria, sino que debe expresar algún tipo de compromiso hacia la comunidad, es el mejor momento para ganarse el favor de la gente.

Por otro lado, la RSE tiene connotaciones negativas, se puede interpretar como un lavado de imagen sin un verdadero cambio en la organización, como un instrumento de adoctrinamiento y manipulación del personal de la organización o como herramienta del sistema para restar importancia a las críticas que se le

hacen y garantizar su permanencia como el mejor posible. (Aguilar, 2008, p.179)

Aguilar en la cita anterior nos explica que si las acciones de Responsabilidad Social Empresarial nos son administradas correctamente, se puede entender como un limpieza de imagen de la empresa hacia la comunidad, ya que se podría tomar como una especie de manipulación hacia el personal de la organización o de la comunidad donde está establecida.

El autor en su libro dice que “Los autores ven a la RSE como una oportunidad desaprovechada, las empresas han realizado acciones pero no son tan productivas como podrían ser, porque confrontan organizaciones y sociedad y llevan a la empresa a pensar genéricamente en la RSE y no de acuerdo a la estrategia empresarial. Es así como las organizaciones desperdician recursos en actividades que no traen los beneficios que podrían para la sociedad y la empresa al mismo tiempo”. (Aguilar, 2008, p.186)

Aguilar (2008) continua explicando que “las organizaciones requieren implementar en su estructura metodologías probadas y reconocidas, de igual manera necesitan mostrar a la sociedad y al gobierno de manera clara y sin lugar a ambivalencias, las acciones y esfuerzos que hacen en Responsabilidad Social Empresarial, la sociedad civil requiere información veraz de las actividades que están realizando las organizaciones para poder motivar o presionar el comportamiento deseado en las empresas y el gobierno necesita para estructurar sus políticas y normatividad utilizar como insumo información sobre el comportamiento de las organizaciones en sus interrelaciones con grupos de interés”

Con la globalización y con la voraz competencia en las empresas ha cobrado interés el compromiso de asumir dicho rol para convertirla en beneficio competitivo en el corto, mediano o largo plazo. Por tal razón, resulta de importancia especial la relación entre el comportamiento empresarial y la competitividad (Añez - Bonomie, 2010, p. 148)

A nivel mundial las empresas tienen un impacto directo sobre las localidades en las que se establecen, influyendo positiva o negativamente en sus condiciones

económicas, sociales y medioambientales. Muchas empresas están realizando esfuerzos por producir productos y servicios sanos, cumplir las leyes existentes, gestionar posibles riesgos, minimizar los impactos negativos sociales, medioambientales y maximizar sus contribuciones positivas al entorno.

La Responsabilidad Social Empresarial ha estado incrementando su importancia en la sociedad, una sociedad más consciente en la situación actual y cada vez más empresas incorporan políticas donde adecuan y plantean sus estrategias desde un punto de vista responsable.

Las acciones de Responsabilidad Social Empresarial están fuertemente ligadas a la imagen corporativa. Todo lo que la organización comunique o no, repercute en la construcción de la imagen de los públicos para con la empresa. La imagen corporativa es uno de los signos de identidad que mejor representa a la empresa, se trata de reflejar valores con los que la empresa quiere que sus clientes se identifiquen.

El autor Paul Capriotti (2013) define a la imagen corporativa como una estructura mental cognitiva, que se forma por medio de distintas experiencias, ya sean directas o indirectas, del público con la organización.

CAPITULO 3:

MODELO DE RELACIONES

PÚBLICAS:

PASO DE TEORIA A LA PRÁCTICA

A continuación desarrollaremos el Modelo de Planeamiento proyectado por Lorenzo A. Blanco. (2000) dónde recupera los pasos de la adaptación original plateada por Washington D. Illescas (2000) Si bien existen otros métodos para elaborar un programa de Relaciones Públicas, consideramos que es el más completo.

El autor plantea tres etapas: Estructural, Logística y Estratégica. Comencemos por la primera.

1) ETAPA ESTRUCTURAL:

- Investigación preliminar.
- Diagnóstico de la situación.
- Toma de decisión.
- Elección del tipo de plan.
- Fijación de objetivos.
- Selección de públicos.

Investigación preliminar: Se refiere a la recolección de información relacionada a la organización. Para obtener dicha información se debe recurrir a diversas fuentes. Estas pueden ser directas (archivos, bibliografía, medios periodísticos, contactos) o indirectas (sondeos de fuentes diversas, encuestas, información diversa ponderada). En dicha información se puede seleccionar: Antecedentes sobre el tema, experiencia sobre el tema, observaciones propias, encuestas y sondeos de opinion, información diversa ponderada.

Diagnóstico de la situación: Luego de recabar toda la información necesaria y pertinente podemos dar paso al diagnóstico de la situación. En este momento nos damos cuenta donde estamos parados y nos permite comenzar a tomar decisiones.

Toma de decisión: Para comenzar a delinear un plan, primero es necesario tomar la decisión. Xifra nos propone una serie de aspectos respecto al plan que deben ser tenidos en cuenta:

- Factibilidad del plan a ser desarrollado: antes de tomar la decisión, es necesario pensar qué posibilidades hay de que el plan se realice de manera efectiva. Para esto debemos considerar con qué recursos contamos, que necesitaremos, que debemos afrontar, en que situación nos encontramos, en qué contexto, etc.

- Las alternativas posibles: conocer que nos propone el plan y saber que es posible que se tengan que realizar correcciones ante diferentes variables.
- Las limitaciones concretas o aparentes: tener en cuenta las amenazas que pueden actuar como obstáculo a la hora de la ejecución del plan.
- Las implicaciones del riesgo: a la hora de tomar la decisión, saber que se deben correr riesgos y asumir la responsabilidad.
- La operatividad y la regularidad.

Elección del tipo de plan: Hace referencia a la duración del programa de relaciones públicas. Puede ser transitorio, permanente o transferencial (corto, mediano y largo plazo). Si bien no todos los planes tienen la misma duración, generalmente es un año.

Fijación de los objetivos del plan: Xifra define a los objetivos como “las situaciones conocidas o imprevistas que se desean alcanzar, superar o mantener con una finalidad determinada. Los objetivos deben ser: Alcances concretos, simples, factibles y accesibles a las circunstancias reales o a las previsiones del plan.

Selección del público: Este punto es importante ya que si no definimos a quien le vamos a comunicar no podemos definir el mensaje ni comenzar a pensar en las actividades a realizar. Blanco entiende a los públicos como “la gente, a las personas unidad entre sí o dispersas, que responden a los mismos intereses, actividades similares y sentimientos comunes, actuando homogéneamente en un contexto social determinado” (BLANCO, 2000, P.122) y define una serie de factores subjetivos que varían dentro de los integrantes de los sectores de públicos : Las tendencias ideológicas, tradiciones y costumbres arraigadas, actividad profesional, dogma religioso, posición social y cultural, hobbies, personalidad y prestigio adquirido.

2) ETAPA LOGÍSTICA:

El autor define a esta etapa como “la acción de determinar, obtener y proveer todos los recursos necesarios para la ejecución de un Plan, en el tiempo oportuno y en el lugar y forma adecuados” (XIFRA, 2000, P.135). Está compuesta por los siguientes pasos:

- Determinación de acciones y medios
- Presupuesto
- Calendarización de actividades

Determinación de acciones y medios: En este paso se define las acciones que se van a realizar. Se explica “que se desea lograr, para que se desea lograrlo, en que tiempo se debe lograr y como se tratara de lograrlo” (XIFRA, 2000, p.136). Las acciones deben estar relacionadas a los objetivos planteados anteriormente y deben tener una jerarquización según el fin del plan.

En cuanto a los medios, se propone una clasificación según su naturaleza y funcionalidad:

- Medios directos: aquellos utilizados frecuentemente por la organización y se encuentran a nuestra disposición. Pueden ser publicaciones regulares, correspondencia, etc.
- Medios indirectos: aquellos ajenos a la organización que debemos contratar. Pueden ser publicaciones, publicidad, etc.
- Medios alternados: aquellos que combinan a los medios directos e indirectos.

Los medios “son los elementos necesarios, convenientes y factibles, para alcanzar, mediante su empleo oportuno y coordinado, un objetivos determinado” (XIFRA, 2000, p.138)

Presupuesto: El autor manifiesta que el presupuesto “expresa en términos numéricos el esfuerzo de un curso de acción y acompaña ordenadamente a las realizaciones consignadas en un plan, estipulando periodos de tiempo en la asignación de recursos, de acuerdo con los objetivos del mismo” (BLANCO, 2000, p.139)

Calendarización de actividades: Toda calendarización debe contener los siguientes datos

- Actividad a ser realizada
- Curso de acción previsto, indicando tiempos puntuales de iniciación y terminación de trabajos
- Mención de quien asume la responsabilidad primaria y fechas críticas para la asimilación de trabajos de terceros

En el plan se detallan todas las actividades a realizar. En caso de que se realice una actividad que no estaba incluida en la calendarización de actividades, esta se considera una improvisación

3) ETAPA ESTRATÉGICA

Esta es la última etapa del proceso de planeamiento. Está compuesta por los siguientes pasos:

- Puesta en marcha del plan
- Información
- Comunicación
- Evaluación y control de gestión
- Corrección

Puesta en marcha del plan: Este paso comprende la ejecución de las actividades planteadas en la campaña de relaciones públicas. Por supuesto hay que tener en cuenta los tiempos en los cuales cada acción debe realizarse de acuerdo a la calendarización de las mismas. También es necesario que se respete el orden de cada una de ellas ya que no fueron ordenadas al azar sino que fueron calendarizadas estratégicamente teniendo en cuenta diferentes factores.

Información- Comunicación: a medida que un plan se va desarrollando es importante que sea retroalimentado. Con esto queremos decir que es importante tener en cuenta el feedback y realizar un análisis adecuado para poder tomar mejores decisiones. A la hora de recolectar información podemos acudir a diferentes fuentes:

- Por captación directa de públicos de influencia:
 - a) Por contactos personales directos.
 - b) Por acontecimientos producidos y de conocimiento comprobado.
 - c) Como resultado de un sondeo o encuesta de opinión realizados en uno o en los distintos sectores de públicos o grupos.
- Por percepción directa:
 - a) Por transmisión de terceros, sin comprobación.
 - b) Por medios de difusión periodística en general.
 - c) Por análisis comparativos con casos similares.
 - d) Por conducto de otras entidades o líderes de opinión (BLANCO, 2000, p.148)

El autor nos provee una clasificación de las fuentes en cuanto a su emisión: en canal formal y el canal informal.

El canal formal se relaciona con las fuentes que pueden ser identificadas y el mensaje responde a una actitud concreta en relación a los intereses implícitos. Por otra parte, el canal informal es todo lo contrario. No se identifica una fuente rigurosa que nos permita confiar en la credibilidad de la información.

El control de gestión: Esta etapa “supervisa el correcto proceso operativo, de acuerdo con los objetivos fijados, los recursos concertados y las responsabilidades dispuesta, en los tiempos y condiciones estipulados en la calendarización de actividades (BLANCO, 2000, p.152, 153)

En etapa es importante ya que nos permite detectar cualquier falla o desviación del plan. Al detectar una irregularidad a tiempo podemos analizar qué debemos hacer para que el proceso vuelva a su normalidad y se desarrolle de manera efectiva.

El autor enumera las principales premisas del control de gestión en el planeamiento en Relaciones Públicas:

- 1) El control debe reflejar las factibilidades operativas del Plan y el normal cumplimiento de sus fases, según el método empleado.
- 2) Las desviaciones o los incumplimientos deben ser inmediatamente investigados por sus causas y efectos, asociando las consecuencias posibles sobre otros planes en ejecución simultánea.
- 3) Las posibles correcciones de emergencia, deben responder a los alcances y recursos del plan en cuestión.
- 4) El control de gestión debe contemplar estrictamente cualquier tipo de variación en el curso del plan, indicando el grado de magnitud de la misma, y su influencia en el proceso general.
- 5) Todo control, obviamente la evaluación, debe ser objetivo, circunscribiendo los efectos con la relación a los objetivos o metas prefijados, como asimismo ponderando el curso de las actividades ya ejecutadas.
- 6) Asimismo, los controles deben operar con cierta flexibilidad, en la medida que cualquier incumplimiento detectado no presente en realidad una situación crítica y pueda ser superado sin alterar la regularidad de las acciones en ejecución.

- 7) Los controles desarrollados en los distintos planes simultáneos deben mantener idénticos criterios y pautas de supervisión.
- 8) El control de gestión en su función operativa, dependiente de la conducción del área de las Relaciones Públicas, requiere el fluido aporte de la información referente del desarrollo del Plan, la cual deberá ser suministrada minuciosa y puntualmente por parte de los responsables de cada tarea asignada.
- 9) La información sobre el curso de la acción debe ser tanto endógena como exógena.
- 10) El control de gestión es una función indicativa sobre el estado de cada actividad componente del Plan, no dispone de efectos ejecutivos, solo promueve decisiones eventuales por parte de la conducción (BLANCO, 2000, p.154)

Evaluación- Corrección: Si bien es la última etapa del proceso del planeamiento, debe realizarse de manera periódica. Su función es corroborar que el plan se esté desarrollando según lo estipulado. Cuando se culmina la campaña, nos permite saber si se han alcanzado los objetivos planteados. El responsable deberá analizar, según los datos obtenidos, que fue lo que se hizo mal y cuáles fueron los errores. Luego de ese análisis se puede comenzar a tomar decisiones y corregir lo que no salió como esperábamos.

DE LA TEORIA A LA PRÁCTICA

ETAPA ESTRUCTURAL:

Investigación o investigación preliminar

Se realizó la recolección de datos, estadísticas y todo tipo de información a una porción de la ciudad de Rojas, se combinaran las técnicas cuantitativas y cualitativas en la investigación.

Se recolectaron datos sobre las organizaciones que participan en este proyecto. Hablaremos sobre Monsanto, su historia y las acciones que realiza en la ciudad. Presentamos datos sobre Fundación oficios y sobre el Municipio de Rojas.

Se realizaron cuatro entrevistas para poder recabar información. Con la entrevista lo que queremos lograr es que se cree una comunicación entre el entrevistador y el entrevistado.

Se entrevistó a Alejandra Miri, Analista en Relaciones Comunitarias, dónde le preguntaremos sobre el tiempo que lleva Monsanto en Rojas, la relación empresa-comunidad, que le gustaría lograr a la empresa, cual es la visión de los habitantes de la ciudad de Rojas sobre la empresa, con qué acciones de Responsabilidad Social Empresarial cuenta en Rojas, como se dan a conocer, presupuesto, competencia, etc. (Ver anexo 1, pág. 66)

Hicimos una entrevista con Sergio Moreno, el Director Ejecutivo de la ONG Fundación oficios. Sergio nos contó un poco de lo que hace la fundación en la ciudad de Tigre. (Ver anexo 1, pág. 70)

Hicimos una entrevista con Jorge Enrique Breitschmitt, Secretario de Producción y Empleo de la ciudad de Rojas, donde nos habló de la falta de empleo en la ciudad de Rojas (Ver anexo 1, pág. 71)

Hicimos una entrevista con Melisa Guibert, Gerente de Comunidad de Monsanto dónde nos comentó sobre la intervención de la empresa en la ciudad. (Ver anexo 1, pág. 72)

Realizamos una encuesta, dirigida a una porción de la comunidad y la segunda, será sobre el nivel de satisfacción y conocimientos de los participantes de los cursos. A la comunidad se le preguntara sobre hace cuánto tiempo residen

en Rojas, conocimiento de la empresa, cual creen que es la problemática en la ciudad, y si están dispuestos a participar de acciones que lance la empresa para ayudar a esa problemática. (Ver anexo 2, pág.73)

A continuación se presentara información sobre las organizaciones



MONSANTO

Monsanto es una multinacional estadounidense productora de agroquímicos y biotecnología destinados a la agricultura. Se la reconoce como líder mundial en ingeniería genética de semillas y en la producción de herbicidas, uno de los más famosos, el glifosato.

HISTORIA

La empresa fue fundada en St. Louis en el año 1901, Missouri por John Francis Queeny y recibe su nombre por el apellido de su esposa, Olga Méndez Monsanto. En 1905 Monsanto fabrica su primer producto, la sacarina, la cual fue comprada en su totalidad en este año a Coca-Cola.

En el año 1960 Monsanto abre la división agrícola de la empresa, enfocada en el diseño de productos y procesos de manufactura que protegieran el medio ambiente. En 1981 se estableció la biotecnología como el foco de investigación estratégica de Monsanto y desde entonces comenzó la carrera por el desarrollo de productos genéticamente mejorados. Monsanto fue pionero en la modificación genética de células vegetales, y la introducción de genes en plantas en 1983.

En la década del 2000, Monsanto se convierte en una compañía 100% dedicada al sector agrícola compuesta por tres divisiones de negocio: herbicidas, semillas y biotecnología.

El 9 de Marzo de 1994 se fundó la planta María Eugenia, una de las filiales en la ciudad de Rojas, dónde la función de la misma es el Acondicionamiento de Semillas Híbridas. Cuenta con 10 hectáreas de planta y tiene la capacidad de hacer 4,5 millones de bolsas de maíz por temporada (Diciembre-Junio).

A lo largo de estas dos décadas, Monsanto ha logrado contribuir al desarrollo de numerosos proveedores locales y dar apoyo concreto a toda la comunidad. Mediante la generación de puestos de trabajo, actividades de voluntariado, donaciones y cursos de capacitación que incluye a los trabajadores rurales, los empleados han sido parte del compromiso de Monsanto con Planta

María Eugenia, sus vecinos y organizaciones civiles, sociales y deportivas, tales como el Centro CONIN de Pergamino, Hospital Unzué de Rojas, Hogar de Ancianos, Douglas Haig y los Bomberos voluntarios de Rojas, que han sido beneficiarios directos del compromiso constante de Monsanto con su gente y sus proyectos sociales.

Veintitrés años después de su fundación, María Eugenia es una planta que vive y tiene sus "puertas abiertas". En los últimos dos años, ha recibido a más de 600 visitantes que recorrieron esta planta modelo, interesados en conocer cómo funciona el proceso de producción en forma directa y en aprender cómo el beneficio obtenido en el campo puede convertirse, de la mano de los productores agrícolas, en alimentos accesibles para todos.

En su habitual rutina la empresa apuesta al desarrollo y compromiso de la ciudad de Rojas, la empresa emplea aproximadamente unas quinientas sesenta personas, y genera trabajo indirecto para muchas más.

En cuanto a la misión es la razón de ser de la empresa. Cuando la definimos, estamos estableciendo a que negocio se dedica la empresa. La misión de Monsanto es "Satisfacer las crecientes necesidades de alimentos, fibras y bio-combustibles logrando la preferencia de nuestros clientes y contribuyendo a construir una región más sustentable".

La visión se refiere al conjunto de ideas generales que constituyen el concepto de aquello que la empresa es y quiere llegar a ser. La visión de Monsanto es "Ser reconocidos como la compañía que mejora la calidad de vida a través de nuestras innovaciones en la agricultura".

MONSANTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Como empresa líder en el sector agropecuario, y fiel a su visión corporativa a nivel mundial, en Monsanto Argentina creen que su responsabilidad es devolver a la sociedad parte de lo que esta les brinda a diario. Para ello, año tras año, implementan distintos programas de Responsabilidad Social con el objetivo de alentar el desarrollo de las comunidades rurales.

Monsanto como compañía, está comprometida a mejorar la calidad de vida de las personas y a colaborar en el desarrollo de las comunidades en las que operan. A través de su programa de responsabilidad social empresarial, promueven iniciativas y apoyan los proyectos enfocados en educación y necesidades críticas.

La empresa está comprometida con la agricultura sustentable, en ayudar a mejorar la calidad de vida de los productores en el mundo para el año 2020, incluyendo a más de 5 millones de personas en familias de productores de escasos recursos.

PROGRAMAS DE MONSANTO ACTUALES EN ROJAS

- SEMILLERO DE FUTURO

El programa busca apoyar a instituciones sin fines de lucro, tales como Fundaciones, Asociaciones Civiles, Cooperadoras Escolares, Cooperadoras Escolares de Escuelas Agropecuarias y/o Agrotécnicas (exclusivamente), Cooperativas de Trabajo y otras instituciones, que trabajen en comunidades rurales o semi rurales de menos de 100.000 habitantes. Además, los proyectos financiados deben favorecer a la educación no formal de las comunidades.



Semillero de Futuro es un programa de Responsabilidad Social que llevan a cabo en Monsanto Latinoamérica Sur desde el 2005. A través del mismo financian proyectos sociales y productivos de alto impacto social con la intención de mejorar la calidad de vida, educación y trabajo en las comunidades donde viven y trabajan los empleados, distribuidores y clientes de Monsanto, fomentando la sustentabilidad.

- FUNDACIÓN LEER

El objetivo del programa es que todos los niños de la Argentina tuvieran acceso a libros, pudiesen leer y valorasen la lectura.

Monsanto apoya el programa “Rincones de Lectura”, que promueve la creación de bibliotecas en escuelas con una amplia variedad de libros, buscando afianzar y promover la lectura en las comunidades.



Además desde el 2011 se lleva el programa “Preparados para Vivir”, con el objetivo de contribuir con el desarrollo de habilidades como la comunicación interpersonal, la toma de decisiones y el pensamiento crítico de chicos de 9 a 12 años.

Los empleados de la compañía tienen la posibilidad de participar como voluntarios. Las escuelas beneficiadas se encuentran en la provincia de Buenos Aires (Zárate, Pergamino y Rojas) y Córdoba (Río Cuarto y Malvinas Argentinas).

- CURSO DE CAPACITACIÓN A TRABAJADORES RURALES

Monsanto lleva adelante, desde enero de 2013, un Programa de Capacitación en el campamento San Luis (Rojas, Provincia de Buenos Aires), con el objetivo de mejorar la calidad de vida, fortalecer las capacidades laborales y oportunidades de desarrollo humano de sus empleados rurales. Más de 80 trabajadores de entre 20 y 50 años asistieron a cursos de finalización de estudios primarios, gestión de proyectos productivos, cocina y nutrición. Las capacitaciones estuvieron a cargo de profesionales de la educación, psicólogos y asistentes sociales de Pergamino, que fueron especialmente instruidos para el dictado de los cursos, de acuerdo con las necesidades de los trabajadores y sus distintas situaciones.

- PROGRAMA REVITAMON

Es una iniciativa de la región para minimizar los impactos ambientales generados por las emisiones de efecto de gas invernadero de los transportes, mediante la plantación de 34.000 árboles de los cuales 16.000 fueron plantados en Brasil en 2016 y 4.000 serán plantados en Argentina.

La compañía avanzó significativamente en el compromiso para lograr una huella operativa neutral en carbono para el año 2021 y en la promoción de prácticas agrícolas inteligentes en cuanto al clima.

Los avances de la empresa en la gestión de la responsabilidad corporativa y su compromiso con los diferentes agentes, destacan su colaboración con toda la cadena de valor agroindustrial, usando las nuevas tecnologías para brindar soluciones sostenibles para los productores.

FUNDACIÓN OFICIOS



La Fundación Oficios es una organización sin fines de lucro creada a partir de la iniciativa de un grupo de empresas con el objeto de promover la inserción socio laboral de los sectores de la comunidad de menores recursos, a través de procesos educativos y formativos.

La Fundación trabaja desde hace 11 años en la integración socio - profesional de las personas con menores recursos, a través de la formación en oficios de manera gratuita.

- Director ejecutivo: Sergio Moreno.
- Coordinador académico: Fernando Recoder de la Vega.

Misión

Favorecer la inclusión socio laboral de los sectores de la comunidad de menores recursos y la integración de la sociedad como un aporte al bien común, promoviendo la educación y la formación integral de las personas.

Visión

Desarrollar un sistema de escuela de oficios modelo en la cultura del trabajo, el desarrollo integral del individuo y la formación ciudadana.

MUNICIPIO DE ROJAS

DATOS MUNICIPALES



Rojas fue fundada por Diego Trillo el 20 de Diciembre de 1777. El partido de Rojas está constituido por Rojas como ciudad principal, Rafael Obligado, Carabelas, Los Indios, Villa Manuel Pomar, La Beba, Villa Parque Cecir, Roberto Cano y Sol de Mayo.

Ubicada a 221 km de Buenos Aires, el partido de Rojas es un distrito administrativo de la provincia de Buenos Aires y está asentada en una de las regiones agrícolas-ganaderas más ricas del mundo, ideal para el cultivo de soja, maíz, trigo y girasol. El partido limita al norte de Colón, al noreste con Pergamino, al este con Salto, al sudeste con Chacabuco, al sudoeste con Junín y al oeste con General Arenales.

Los recursos económicos que genera Rojas provienen en su inmensa mayoría de la actividad agropecuaria e industrial agroalimentaria. Rojas se encuentra en el corazón de la llanura chacopampeana, las tierras del partido son excepcionalmente fértiles y se las considera de las mejores del mundo para el cultivo de cereales y oleaginosas.

Según el censo 2010 cuenta con una población de 23.432 habitantes. 48,57% son hombres y 51,43% mujeres. El nivel de analfabetismo está situado en el 1.82% de la población siendo 137 varones y 120 mujeres los afectados por dicha situación.

El alcance de los servicios básicos alcanza a las familias con las siguientes cifras:

- Hábitat: el 88% cuenta con viviendas Tipo A (Buena) y el 12% restante con viviendas tipo B (Regular) y C (Mala)
- El alcance de electricidad abarca al 100% de las viviendas, por el 95% que posee agua corriente y gas
- La principal actividad económica son la agricultura, la ganadería, los servicios y las agroindustrias.

En el censo del 2010 la población fue de 23.432 personas (11.382 varones y 12.050 mujeres).



GOBIERNO DE ROJAS

A continuación nombraremos las secretarías del municipio de Rojas que están encargadas y son participes del programa “Aprender +”.

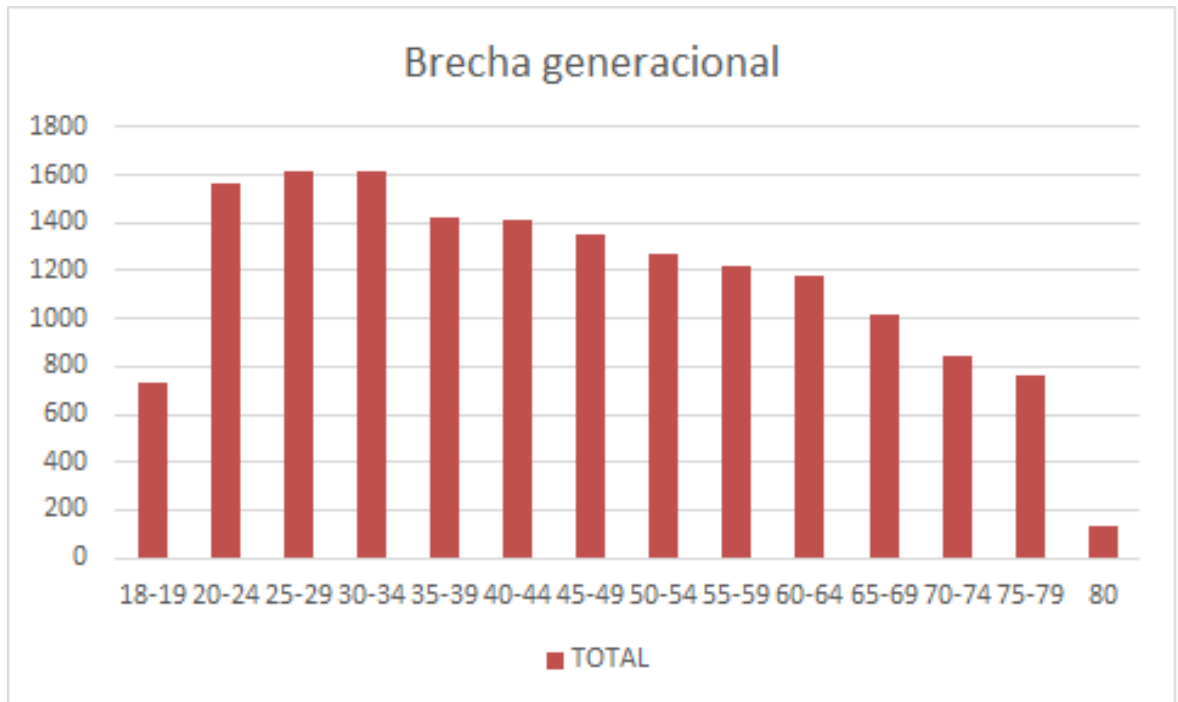
- Intendente: Ing. Claudio A. Rossi – Ingeniero en Construcciones.

Claudio Rossi asume como intendente del Partido de Rojas tras haber ganado las elecciones generales del 25 de octubre de 2015 por la coalición Cambiemos.

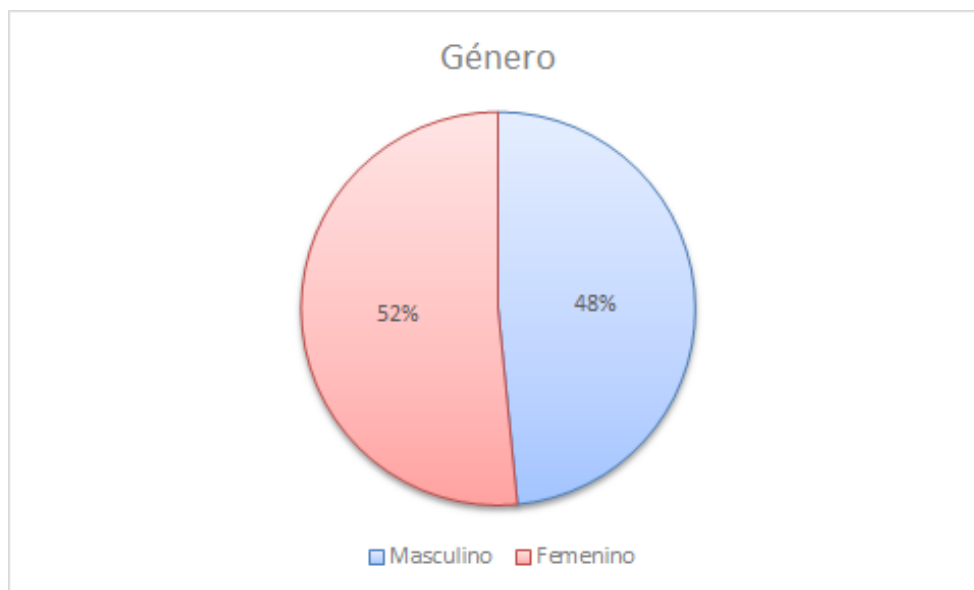
- Secretario de Producción y Empleo: Jorge Enrique Breitschmitt.
- Secretaria de Promoción: Nora Edith Calderone.
- Director de Desarrollo de la Producción, Empleo y Turismo: Hernán Exequiel Quintana.

Según el Censo de 2010 en la ciudad de Rojas hay una población de 23.342 personas (11.382 varones y 12.050 mujeres). Consideramos achicar la brecha generacional ya que en los cursos la edad mínima es de 18 hasta los 80 años de edad. Entre las edades de 18 y 80 años pudimos encontrar un total de 16.142 personas en total. (7.819 varones y 8.323 mujeres)

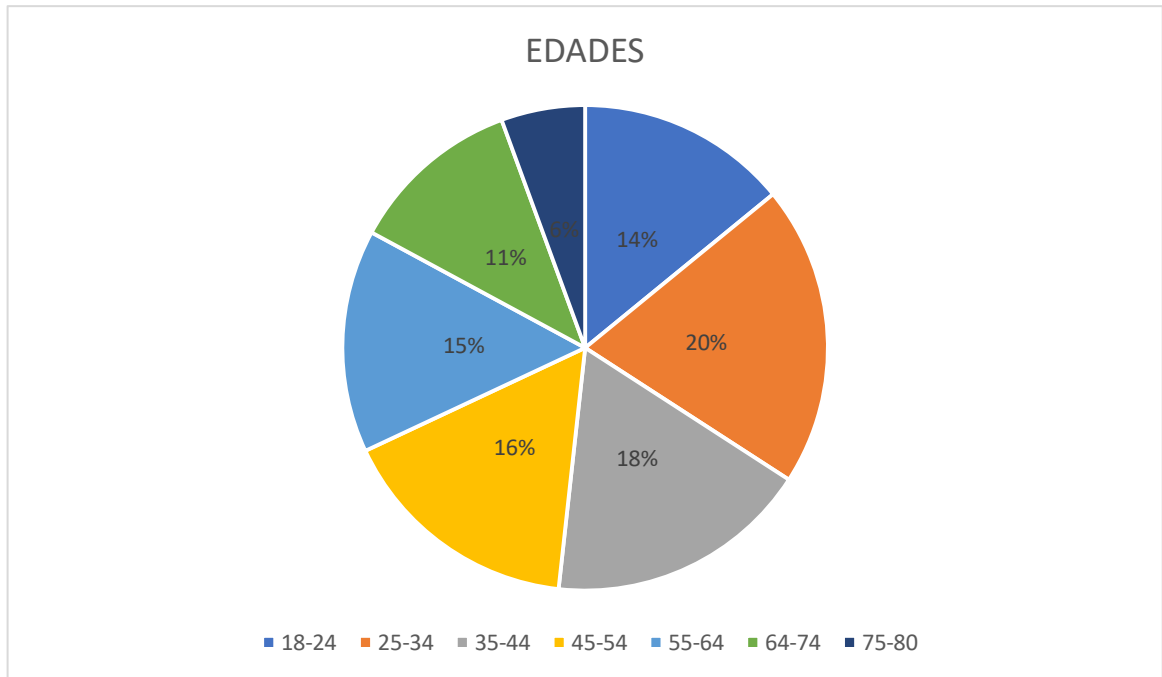
EDAD	TOTAL	VARONES	MUJERES
18-19	735	357	378
20-24	1.563	787	776
25-29	1.615	786	829
30-34	1.616	821	795
35-39	1.422	732	690
40-44	1.415	678	737
45-49	1.356	678	678
50-54	1.267	618	649
55-59	1.217	597	620
60-64	1.178	548	630
65-69	1.017	464	553
70-74	840	388	452
75-79	767	310	457
80	134	55	79
TOTAL	16.142	7.819	8.323



El gráfico anterior representa la cantidad de personas de cada edad de la ciudad de Rojas. Podemos ver que el gráfico tiene un mayor auge entre las edades de 20 y 30 años y lentamente va disminuyendo entre los 35 y 80.



En el gráfico anterior podemos ver el porcentaje de habitantes femeninos y masculinos de la ciudad de Rojas. Un 52% pertenece al género femenino, mientras que un 48% pertenece al género masculino.



Cómo podemos ver en el gráfico la población de adultos jóvenes en la ciudad de Rojas representa un porcentaje de 34% (14% de edades entre 18-24 y 20% de edades entre 25-34), el porcentaje de adultos medios y maduros representa un % 41.5 (18% edad entre 35-44, 16% entre 45-54 y 7,5% de 55-60), y el porcentaje de personas mayores un 24,5% (7,5% personas entre 60-64, 11% entre 64-74 y un 6% entre 75-80 años)

PROGRAMA APRENDER +

El programa Aprender + es un proyecto de Cursos de Oficios en Rojas, que lleva adelante Monsanto con el apoyo de Fundación Oficios y la colaboración de la Municipalidad de Rojas.

Con el objetivo de progresar en Responsabilidad Social Empresarial, de seguir efectuando acciones para ayudar a la comunidad de Rojas, Monsanto busca implementar un programa destinado a capacitar personas en diferentes oficios, para poder ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas desempleadas o los que quieren aprender un oficio ya sea para uso particular o profesional.

Monsanto hace años viene haciendo acciones de responsabilidad social empresarial a través de sus distintos programas, y en esta ocasión de la mano de la ONG “Fundación Oficios” y la Municipalidad en Rojas, lanzarán un programa destinado a la capacitación de personas.

A través de este programa se busca crear un compromiso con el entorno social, crear vínculos entre los alumnos, docentes y empleados de la empresa, con el fin de brindar un proyecto que repercuta positivamente en la ciudad.

En este caso se habla de una alianza estratégica entre una empresa privada, una ONG y el gobierno local, esta participación tiene el objetivo de obtener un valor social y económico de esta relación.

Entre estos mecanismos de participación, se observa que las empresas utilizan a las ONG como proveedoras de servicios, donde desempeñan una doble función: ofrecen sus servicios y persiguen su misión fundacional. El proceso de participación requiere realizar el análisis y la toma de decisiones de forma conjunta. En cuanto al gobierno local, la alianza se ve reflejada.

La tarea principal de la alianza consiste en trabajar para lograr relaciones armoniosas y potenciar el valor de la actividad compartida. Administrar eficientemente una alianza significa manejar las interacciones entre cooperación y competencia, teniendo como prioridad los objetivos de la empresa.

Podemos definir a la alianza como la manera de ampliar los conocimientos sin ampliar la empresa, a través de contacto y contratos con otras empresas independientes para crear y desarrollar actividades que generen valor.

Dado que las comunidades locales son las que se ven más afectadas por algunos proyectos empresariales (...) deben incluirse mecanismos de participación que aseguren un trato justo de sus intereses. De hecho, la legitimidad de la cooperación empresarial requiere formas de participación que integren los puntos de vista de la comunidad. Esta mayor participación de los grupos externos tiene como propósito aportar ventajas a la organización gracias al mayor compromiso y sentido de pertenencia de estos grupos de interés. Aunque estos procesos participativos no aseguran la ausencia de desencuentros, la integración de las aportaciones de las comunidades locales y ONG en los procesos de decisión sirve para reducir la percepción global del riesgo de la operación. (Arenas .D, Sanchez .P, Murphy M, 2009, p.28)

Las alianzas entre empresas, organizaciones del sector social y Estado son muy positivas, son una muestra del capital social que hay en una sociedad, que no es otra cosa que la capacidad de trabajar juntos por fines comunes.

Es innegable que hoy en día la sociedad espera de las empresas que contribuyan al desarrollo económico preservando el medio natural y asegurando una mayor equidad social. Esta mayor responsabilidad puede convertirse en un desafío para la empresa, pero también en una oportunidad, si es capaz de tomar la delantera y actuar de forma coherente con el nuevo paradigma de la empresa responsable y sostenible, que no sólo otorga la legitimidad necesaria para operar en el mercado, sino que, además, puede

proporcionar ventajas competitivas derivadas de una mayor reputación, capacidad de innovación y adaptación al cambio. Esto sólo será posible si la empresa define una visión de negocio respetada y compartida por el conjunto de sus grupos de interés.
(Arenas .D, Sanchez .P, Murphy M, 2009, p.17)

El Programa “Aprender +” busca promover la capacitación e inserción laboral de la comunidad a través de distintos cursos especialmente diseñados para los habitantes de esa localidad. Los cursos no requieren conocimientos previos ni materiales y/o herramientas de trabajo por parte de los alumnos.

Como afirmara Sergio Moreno, Director Ejecutivo de la Fundación El objetivo de los cursos es llegar a personas mayores de 18 años con intenciones manifiestas de superarse y de mejorar sus condiciones de vida.

Aprender + está destinado a mayores de 18 años. La cursada tendrá una duración aproximada de 4 meses, cursando de dos a tres veces a la semana. Los cupos oscilan entre 20 y 25 alumnos; y se desarrollarán en el Centro de Formación Profesional 401.

Una de las cualidades de los cursos es que las personas participes, ya sea alumnos, docentes y coordinadores fuesen vecinos de Rojas. El motivo radica en llevar adelante las acciones “desde los vecinos para los vecinos” buscando fortalecer a la comunidad participante. La cuestión subyacente tiene que ver con poner en valor a aquellos vecinos que cuentan con un oficio y conocer la realidad vecinal, y evitar contratar profesionales de las ciudades aledañas.

La oferta hacia la comunidad es:

- Curso de costura
- Curso de computación
- Curso auxiliar en electricidad domiciliaria
- Curso auxiliar en instalaciones sanitarias

Presentamos la oferta académica de los cursos realizados desde Abril a Agosto del 2017

Oferta académica

OFERTA ACADÉMICA

	CURSO	DÍAS DE CURSADA	Horario	Duración	Fecha Preco nv.	SEDE
OFICIOS	Electricidad domiciliaria	Lunes, miércoles y viernes	18 a 21:30	Cuatrimestral	08 mayo 18hs	Ex Gear
	Computación	Martes y jueves	14 a 16.30	Cuatrimestral	09 mayo 18hs	Ex Gear
	Plomería	Lunes, miércoles y viernes	18 a 21:30	Cuatrimestral	08 mayo 18hs	Centro de Formación Profesional
	Costura	Martes y jueves	9 a 11.30	Cuatrimestral	09 mayo 18hs	Centro de Formación Profesional

Requisitos:

- Mayor de 18 años.
- Fotocopia de DNI.
- Fotocopia de la constancia de CUIL/CUIT.

Sede Ex Gear: Saavedra y Zapiola – 02475 401 551
Horario de inscripción: Lunes a viernes de 9 a 12 hs.

Sede CIC: Azara y 20 de diciembre – 02475 401 551
Horario de inscripción: Lunes a viernes de 16 a 19 hs.

Centro de Formación Profesional: Juan G. Muñoz y Kennedy

PERSONAL

Docentes:

- Docente Electricidad: Diego Sartori
- Docente Instalaciones Sanitarias: Horacio Castro
- Docente Computación: Alejandro Ottaviani
- Docente Costura: Cristina Cabeza
- Coordinación: Catalina Saadi

TRABAJO EN CONJUNTO

Proponemos la vinculación con el Centro de Formación Profesional 401, además de trabajar en conjunto con organizaciones de culto religioso y el municipio en lo que respecta a la difusión de actividades.

Oferta de cursos y cupos

- Auxiliar en electricidad domiciliaria (Técnico): 25 cupos
- Auxiliar en instalaciones sanitarias (Técnico): 25 cupos
- Costura (Social): 20 cupos
- Computación 20 cupos

¿Por qué estos oficios?

La propuesta de los cursos se fundamenta en que los cursos de electricidad y plomería, son oficios muy solicitados para instalaciones y/o reparaciones domésticas. En ambos casos la certificación es de auxiliar, sin embargo se los va a preparar con la idea de formación y actualización continua del oficio, con aspiraciones a electricista instalador y plomero.

El curso de costura se propone como un espacio de participación social femenino. Sin embargo y de acuerdo a nuestra experiencia, resulta una alternativa laboral muy útil debido a que una vez egresadas, o durante la cursada, quienes

participan del curso tienen la posibilidad de realizar trabajos sin moverse de su casa.

Se instalarán en los aulas las herramientas necesarias para cada uno de los cursos, máquinas de coser, hilos, tijeras, telas para el curso de costura, herramientas, cables e insumos para electricidad, insumos de plomería como fusionadoras, caños, termotanques y computadoras con teclados y mouse para el curso de informática. Cada aula contará con un armario para poder guardar todos los insumos.

INCORPORACIÓN DE COMERCIOS ROJENSES

Prevalece la compra de insumos para cada uno de los cursos en los comercios de la localidad, para así seguir apostando al crecimiento de los locales. Hablamos de librerías, mercerías, casas de materiales, casas de electricidad, comercios de tecnología y panaderías, ya que a los alumnos se les proporciona un break constituido de café con facturas, biscochos y una vez al mes torta para festejar los cumpleaños de los alumnos. Apostar a la ciudad sin tener que ir a las ciudades aledañas o a capital a comprar insumos

La Matriz Foda, que es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ellos, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formuladas. El Foda se aplicó sobre los cursos del programa

Matriz FODA

Fortalezas

- Cursos gratuitos
- Cursos de corto periodo
- Accesibilidad geográfica del instituto
- Docentes especializados
- Enseñanza de oficios rentables
- Disponibilidad de insumos
- Alto rendimiento en clase
- Uso de material didáctico y práctica con insumos para aprender el oficio
- Alumnos con variedad de edades y experiencias

Debilidades

- Pocos horarios y días disponible por curso
- No ser grupos reducidos (20 personas)
- Ofrece pocos cursos
- Deterioro de la infraestructura del establecimiento

Oportunidades

- Creación de nuevas oportunidades de trabajo
- Bajar el nivel de desempleo
- Falta de competencia en el área
- Aplicación de cursos en otras ciudades
- Oportunidad de ofrecer una salida laboral rápida

Amenazas

- Crisis económica / falta de estabilidad económica del país
- Desconocimiento de la gente del programa
- No llegar a llenar cupos

Falta de compromiso de parte de los estudiantes

Diagnóstico de la situación:

Luego de realizar la investigación preliminar, detectamos que en la ciudad de Rojas una de las mayores problemáticas es el desempleo. Al analizar las encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad notamos que un 78% de los encuestados detectan que en la ciudad de Rojas hay un gran problema de desocupación, un 11% dice que hay problemas de infraestructura, ya que la ciudad no tiene muchos edificios modernos; un 9% refleja la inseguridad de la ciudad, aunque es un pueblo hay casos aislados de inseguridad y un 2% detectan que en Rojas hay impuestos muy altos y que los paseos públicos no están cuidados como deberían.

Cómo mencionamos antes es un programa de Responsabilidad Social Empresarial lanzado por la empresa Monsanto con la ayuda de la ONG “Fundación Oficios” y el gobierno de la ciudad de Rojas, hablamos de una alianza estratégica de parte de las tres organizaciones para llevar a cabo el programa de manera satisfactoria.

El programa brinda cursos gratuitos de corta duración a la comunidad (no más de cuatro meses), dónde ofrece accesibilidad geográfica, ya que el instituto dónde se dictan los cursos está ubicado en pleno centro de la ciudad (a dos cuadras de la plaza principal de la ciudad de Rojas), docentes especializados que tienen una amplia área de experiencia en cada tema. Uno de los grandes beneficios del programa es que no posee competencia ya que en la ciudad no hay ningún otro establecimiento que enseñe cursos de oficios. El programa posee un Facebook actualizado y un Instagram actualizado dónde suben fotos de los distintos cursos (Instagram: 121 publicaciones y 3452 seguidores / Facebook 18.032 MG). (Ver anexo 7, pág. 130)

Cada curso posee insumos para todos los alumnos, es decir, que cada alumno tiene una herramienta para aprender el oficio en cuestión: 20 máquinas de coser para costura, 25 para auxiliar en electricidad domiciliaria, 25 para auxiliar en instalaciones sanitarias y 20 computadoras para computación. En el caso de instalaciones sanitarias y electricidad domiciliaria algunos insumos no se compran en cantidad debido al uso que se les puede dar en la clase. Cada curso tiene un break o recreo dónde al alumno se le ofrece un aperitivo con una infusión (pueden ser facturas, masitas, café, café con leche, té) y una vez al mes se celebran los cumpleaños de todos los alumnos que cumplan ese mes y se ofrecen tortas, sándwiches de miga y gaseosas. Todos los gastos del curso están respaldado por la empresa Monsanto.

Elección del tipo de plan

Explicaremos el proceso realizado para confección de un plan de relaciones públicas para el programa de educación “Aprender +”.

Para llevar a cabo el programa Aprender +, implementarlo y evaluarlo se conforma un equipo de trabajo en conjunto con un relacionista público para diseñar el plan de acción, la teoría aplicada en este trabajo es el modelo de planeamiento propuesto por Lorenzo Blanco.

El plan será sectorial, surge desde el área “Monsanto y la comunidad” dirigido por la Analista en Relaciones Comunitarias, Alejandra Miri, en el cual se busca implementar programas de Responsabilidad Social con el objetivo de alentar el desarrollo de las comunidades rurales. Monsanto está comprometido con la agricultura sustentable en ayudar a mejorar la calidad de vida.

Al comenzar tendrá la modalidad de ser un proyecto transferencial, su duración será de 4 meses, para luego de un tiempo, de acuerdo con los resultados obtenidos en las evaluaciones realizadas, dar el carácter de permanente.

Fijación de objetivos

Objetivo general del Plan de Relaciones Públicas

Difundir el programa “Aprender +” desde la empresa Monsanto para los ciudadanos de Rojas

Objetivos específicos

- Informar a los ciudadanos de Rojas sobre el alcance y progreso que ofrece el programa “Aprender +” en un periodo de 4 meses mediante herramientas de comunicación.
- Promocionar la imagen del programa para lograr el reconocimiento del mismo por parte de los ciudadanos.
- Incrementar el interés de los ciudadanos rojenses ante el programa a través del uso de una de las instituciones más importantes de la ciudad

Elección de públicos

Público objetivo

El público objetivo es un recorte demográfico y conductual de un grupo de personas que la empresa elige como futuro cliente de su producto o servicio. En este caso, para los cursos, el público objetivo es el siguiente:

- Hombres y mujeres, entre 18 y 80 años, de nivel socioeconómico bajo y medio, que vivan en la ciudad de Rojas

- Planta María Eugenia
- Comunidad de Rojas
- Instituciones de la comunidad
- Medios de comunicación:
- Televisión: Somos Noticias (Cablevisión Canal Rojas), Clyfer Noticias (Clyfer Televisión),
- Digital: Portal de Rojas, Ciudad Rojas, Diario Digital Rojas, Nuevo Diario Rojense, Rojas informa
- Diario: El nuevo, El chispa, Rojas Hoy, El tiempo, El Hoy
- Radio: FM Tiempo Rojas, Radio Rojas, Radio Vida
- Locales de electricidad, plomería, mercerías y casas de electrónica

ETAPA LOGÍSTICA

ESTRATEGIAS Y ACCIONES OBTENIDAS DEL FODA

- 1) Ampliar la agenda de contacto a través de contactos de las personas disponibles en el equipo de trabajo
- 2) Promover la experiencia de los docentes para captar a los vecinos que están interesados en capacitarse
- 3) Facilitar cursos a la comunidad para que el individuo pueda utilizarlo como trabajo independiente
- 4) Rapidez en la salida laboral gracias al corto periodo de los cursos
- 5) Disponer y aprovechar otras instituciones para llevar a cabo más cursos
- 6) Variedad de cursos para crear nuevas oportunidades de trabajo y mejorar la calidad de vida del ciudadano
- 7) Promover los cursos a través de las redes sociales del programa
- 8) Proponer enseñar diferentes oficios en las instituciones educativas disponibles
- 9) Ampliar los horarios de los cursos para las personas interesadas en aprender
- 10) Generar horarios convenientes para las personas que están interesadas en hacer los cursos
- 11) Dictar oficios que tengan rápida salida laboral para incrementar el interés de los habitantes de Rojas

Presupuesto

En el presupuesto detallamos todo lo que se gastó en un año, tomando en cuenta los cuatro meses de cursos. Especificamos folletería, publicaciones en medio gráfico, spot publicitario, publicidad en radio, impresión de encuestas, fotocopias para cursos, materiales para los cursos. También se detalla el sueldo para una persona que hace mantenimiento de las redes sociales, generación de contenidos y actualizaciones, sueldos de los cuatro profesores y la encargada de coordinación. Refrigerios para los alumnos y todo material para las clases como lapiceras y cuadernos. Se gastó un monto de \$1.212.300 pesos para los cuatro meses de cursos. (Ver anexo 3, pág. 106)

Calendarización

En 2016, en los meses de Octubre y Noviembre se realizaron dos reuniones para armar el diseño del plan, mientras se realizaron tres reuniones de revisión y aprobación del plan.

En 2017, en el mes de Enero se realizaron las entrevistas a los representantes de las distintas organizaciones, la Analista en Relaciones Comunitarias Alejandra Miri, el Director ejecutivo Sergio Moreno y el Secretario de Producción y Empleo Jorge Enrique Breitschmitt, también se realizó la gacetilla de prensa.

En Febrero inicio la puesta en marcha del plan dónde comenzó, a mitad de mes se realizó la primer encuesta dirigida a la comunidad sobre el conocimiento de la planta Monsanto, las acciones que realizan y cual creen que es la mayor problemática de la ciudad.

En el mes de Marzo se dio comienzo a la impresión de la folletería para la difusión del programa. También se comenzó la adquisición de materiales para cada uno de los cursos. Se hizo el envío de la gacetilla de prensa a los medios de comunicación.

En el mes de Abril se realizó el lanzamiento del programa a través de una conferencia de prensa realizada en el Centro de la cultura de la ciudad. En el mes de Mayo se dio el inicio de clases de los cursos.

En el mes de Junio se realizaron las encuestas a los alumnos de los cursos, dónde se les pregunto la valoración de las clases, cursos que les gustaría que se abrieran, expectativas. También se realizó una charla sobre currículum vitae, para todos los cursos. En Julio se realizaron dos charlas más, una de seguridad e higiene y otra sobre matafuegos, para los cursos de auxiliar en electricidad y auxiliar en instalaciones sanitarias.

En agosto finalizaron los cursos y a fin de mes se realizó un evento de entrega de diplomas. Casi a un año de finalizar los cursos se realizó una encuesta sobre empleo para saber si los alumnos estaban trabajando o no de lo aprendido. (Ver anexo 3, pág. 108)

ETAPA ESTRATÉGICA

Puesta en marcha del plan

Disponer un equipo de trabajo

Se realizaron reuniones con los representantes de cada organización donde se explicó el alcance del programa y la colaboración de cada parte.

Monsanto se comprometió en ser el principal colaborador del proyecto poniendo recursos a disposición. Las entidades educativas de la comunidad a través de sus directivos se pusieron a disposición.

Se realizó una reunión con el Intendente Municipal donde se le explicó el alcance del programa Aprender +. Se realizó una charla en la Municipalidad donde se presentó a los representantes de cada organización el lanzamiento del programa.

El intendente Claudio Rossi, recibió muy bien la propuesta y puso a la entidad a disposición para la causa. Hubo una extraordinaria aceptación de todos los invitados.

El equipo de trabajo se conformó con representantes de la empresa Monsanto, Alejandra Miri, Analista de Relaciones Comunitarias y Melisa Guibert Gerente de Comunidad de Monsanto, de la ONG Fundación Oficios, los representantes Sergio Moreno Director Ejecutivo y Fernando Recoder De la Vega Coordinador Académico, de la Municipalidad de Rojas el representante Jorge Enrique Breitschmitt Secretario de Producción y Empleo, Hernan Quintana, Secretario de Producción, empleo y turismo y una relacionista pública Catalina Saadi.

Instalaciones

Para poder llevar adelante los cursos se visitaron más de 10 (diez) instituciones, entre las que destacamos:

- Instalaciones del Centro de Integración Comunitario (CIC - Barrio Progreso). Allí, las personas que pertenecen a la Escuela Municipal del Gobierno de Rojas (EMUGOR) nos ofrecieron dos aulas para dictar el curso de costura y el de electricidad
- Oficinas de acción social (centro de Rojas), en donde nos ofrecieron galpones para los cursos de electricidad y plomería. A su vez nos ofrecieron un salón, a acondicionar, para el dictado del curso de computación

- Instalaciones pertenecientes al Polígono de Tiro, que cuenta con un salón para llevar adelante capacitaciones para más de 20 personas (cercano al barrio España)
- Salón parroquial perteneciente al Jardín Bichito de Luz, también parroquial (Barrio Progreso)
- Centro de Formación Profesional (CFP) 401 de Rojas ubicado en el centro del casco urbano del pueblo (Muñoz y Kennedy)

Luego de analizar de capacidad instalada de los distintos predios, nos volcamos por llevar adelante los cursos de plomería, electricidad y costura en el CFP 401 y el curso de computación en las oficinas de acción social. El fundamento de esta decisión radica en que, además de ser lugares conocidos, son instituciones que han sido creadas para asistir y promover a las personas, y también por su accesibilidad, ya que se encuentra en el centro de la ciudad.

Se consiguió el Centro de Formación Profesional y la sede de Acción Social como establecimientos para dar los cursos.

Hubo una excelente respuesta desde el Centro de Formación Profesional 401, se pusieron a disposición y ofrecieron espacios para poder realizar los cursos. En cuanto a Acción Social, fue un establecimiento cedido por la Municipalidad de Rojas.

Se programó fechas para la inscripción de los cursos en dos principales establecimientos, como lo son acción social y el CIC (Centro Integrador Comunitario)

Elección del personal de los cursos

En la elección del personal para dictar y coordinar los cursos se informó a todos los profesionales en materia de electricidad, costura, plomería y computación sobre el trabajo de docencia que debían llevar a cabo.

Se seleccionó a 4 profesionales de los cursos para dictar, el requisito principal es que cada profesional fuera profesional de la ciudad. De rojas, para Rojas.

Los profesionales elegidos fueron:

- María Cristina Cabeza, como docente de del curso de costura
- Diego Sartori, como docente del curso de Auxiliar en electricidad.
- Alejandro Ottaviani, como docente del curso de computación

Horacio Castro, como docente del curso de Auxiliar en instalaciones sanitarias

Información - Comunicación

Presentación del programa a la comunidad de Rojas y a los principales referentes de las organizaciones

Se envió una gacetilla de prensa a los diarios para informar sobre el lanzamiento del programa Aprender +. La gacetilla de prensa es un comunicado destinado a informar sobre un evento o acontecimiento. El objetivo es que los periodistas la reciban y la publiquen en sus sitios. (Ver anexo 4, pág. 111)

Se realizó una conferencia de prensa dónde se invitó a todos los medios de comunicación locales para presentar el lanzamiento del programa Aprender +, que dió en el Centro Cultural de la ciudad de Rojas. Las conferencias de prensa son una herramienta indispensable para atraer la atención de los medios de comunicación. (Ver anexo 5, pág. 113)

Se efectuó el evento de lanzamiento en el Centro Cultural de la Ciudad, donde se invitó a participar a las autoridades de cada organización, directivos de los establecimientos cedidos. Se convocó medios locales de comunicación. Los disertantes fueron: Claudio Rossi, Intendente de la comunidad de Rojas y otras autoridades, Dardo Lizárraga, responsable del área de producción y comercialización de semillas y gerente de la planta María Eugenia, Alejandro Giraldi, gerente de asuntos corporativos de Monsanto Argentina, Marcos Miguens, titular de la Fundación Oficios. La conducción del acto estuvo a cargo de la Gerente de relaciones comunitarias de la empresa, Cecilia Marquez.

Los medios presentes estuvieron convocados. Se consensuó la fecha de inscripción de los cursos y los requisitos de la persona para anotarse. (Diario: Noticias de

Rojas, El nuevo, El chispa, Rojas hoy. FM: Radio Play 94.3, Fm tiempo Rojas 100.9, Radio vida 97.3, Radio Rojas 92.5. Canales de tv: Cyfer tv, Somos noticias)

El lanzamiento de los cursos de oficios se realizó el 17 de Abril en la sede de la Casa de la Cultura del partido de Rojas, donde se dio inicio la inscripción de los cursos de:

- Costura (martes y jueves de 9 a 11.30)
- Computación (martes y jueves de 14 a 16.30)
- Auxiliar en electricidad domiciliaria (lunes, miércoles y viernes de 18 a 21.30)
- Auxiliar en instalaciones sanitarias (lunes, miércoles y viernes de 18 a 21.30)

El evento fue cubierto por los medios locales (radios, televisión y periódicos)

Para la inscripción los interesados se acercaron tanto a las oficinas de acción social, como al CIC (Centro Integrador Comunitario). Estos lugares fueron seleccionados a sabiendas del flujo constante de personas y el perfil de los asistentes. Se estableció como fecha de inicio el día Lunes 8 de mayo (electricidad y plomería) y Martes 9 de mayo (costura y computación).

Medios locales

Entablamos comunicación con los diarios semanales El Nuevo, El Chispa y Rojas Hoy. En los 3 casos solicitamos presupuestos para la publicación de avisos tanto para la difusión de los cursos, como para la búsqueda de docentes. Relevamos información formal (costo del diario, costo del anuncio, tirada y potenciales lectores) como informal (motivo de la falta de avisos de electricistas o plomeros). En todos los casos nos comentaron que vecinos de Rojas llaman a los diarios para ver si conocen electricistas o plomeros y que no hay información disponible y por otra parte no hay interés en publicar porque históricamente se manejan con el boca a boca (ya que no tiene costo)

Manejo de material visual, folletería, para generar impacto visual.

Se confeccionaron folletos y afiches explicativos, para mostrar y repartir tanto en locales como instituciones los cursos a dictar, horarios, números de

atención, dirección, etc. El material visual es de suma importancia ya que sirve como respaldo de lo que se explica a la gente. Se repartieron folletos en los distintos barrios de la ciudad. También a través del WhatsApp de la fundación, se virilizó una imagen con contenido explicativo de los cursos, horarios, etc. (Ver anexo 6, pág.128)

La difusión de los cursos fue casa por casa que se llevó a cabo desde el día 8 de Mayo que fue el día del lanzamiento, la empresa Monsanto aporó la difusión vía medios gráficos, radio y televisión (Ver precios en calendarización en anexo 3, pág. 108)

Obtener datos estadísticos

Para obtener un diagnóstico de la situación en la que se encuentra la ciudad de Rojas se creó una encuesta para la comunidad, la cual se hizo para el 1% de la población. El día de inscripción de los cursos se realizó una pequeña encuesta dónde se preguntaba género de la persona y como se enteró de los cursos, con un total de 127 inscriptos en los cursos obtuvimos estos datos.

- Género

De acuerdo a las personas inscriptas en los cursos, de un total de 127 personas, podemos diferenciar un 50% de personas de sexo femenino (63 personas) y un 50% de personas de sexo masculino (64 personas)

- Cómo se enteró del curso

De acuerdo con los encuestados, un total de 127 personas, un 33% (42 personas) se enteraron por un familiar/amigo, un 30% (38 personas) por internet, un 15% (19 personas) se enteraron por el diario, un 10% (12 personas) se enteraron por los volantes repartidos en la ciudad, y un 12%, se divide en 9% (12 personas) se enteraron por la tv y un 3% (4 personas) se enteraron a través de la radio.

La inscripción se realizó del 17 de Abril al 8 de Mayo, donde se dará comienzo a los cursos:

Detalle de inscripción por curso:

Cursos	Inscriptos	Cupos	Cursantes
--------	------------	-------	-----------

Auxiliar en electricidad domiciliaria	46	25	25
Auxiliar en instalaciones sanitarias	26	25	22
Costura	45	20	20
Computación	46	20	20

Los cursos tienen una duración de 4 meses, desde Mayo a Agosto, en dónde se interiorizará al alumno en los contenidos de cada curso. En el trayecto de los cursos, también se les proporcionara unas charlas destinadas al armado de currículum vitae, charlas de seguridad e higiene, seguridad en altura y matafuegos para los cursos técnicos y dos charlas sobre RCP.

Se realizó una charla informativa para que los postulantes de los cursos se interioricen sobre los datos de los cursos, temas que van a dictarse, duración, días, etc. La charla se realizara en uno de los establecimientos donde se dictara el curso de computación. (Ver anexo 8, pág. 133)

Se anotaron en los cursos un total de 87 personas, de las cuales abandonaron 9, y terminaron un total de 78 personas. En el curso de Electricidad Domiciliaria de 25 personas pasaron a ser 23 (abandonaron 2), en el curso de Plomería de 22 personas pasaron a ser 19 (abandonaron 3), en el curso de Costura dónde comenzaron 20 personas pasaron a ser 18, y en el curso de Computación dónde comenzaron 20 personas pasaron a ser 18.

Cursos	Cursantes	Terminada la cursada	Abandonaron
Auxiliar en electricidad domiciliaria	25	23	2

Auxiliar en instalaciones sanitarias	22	19	3
Costura	20	18	2
Computación	20	18	2

La segunda encuesta se realizó con los alumnos del programa Aprender +, dónde se preguntó a los alumnos a que curso asistían, como se enteraron de la existencia del mismo, las expectativas que tienen, una valoración del curso, su uso en área profesional o personal, si participarían de otro curso y cual les gustaría que la empresa brindara a la comunidad. (Ver anexo 2, pág. 83)

Los cursos comenzaron el 8 y 9 de Mayo y finalizaron el 17 y 18 de Agosto, con un tiempo aproximado de cuatro meses donde se les instruirá en aprender los oficios ya descritos (Costura, Computación, Electricidad y Plomería). La idea fue que una vez que terminaron los primeros cursos se pudiera abrir un segundo nivel de cada uno de los cursos u otro curso complementario, cómo por ejemplo, molderia cómo nivel II de costura. En Septiembre se abrieron los mismos cursos y se agregaron Molderia, Computación II, Electricidad Industrial y Soldadura.

Trabajo final en los cursos como práctica solidaria

A un mes de finalizar los cursos se les propuso a los alumnos realizar trabajos para donar a la comunidad. El curso de costura, electricidad e instalaciones sanitarias permiten devolver algo tangible a la comunidad. En este sentido se puede evaluar la realización de alguna prenda útil para población vulnerable (menores, adultos en situación de internación), la mejora de las instalaciones del Centro de Formación Profesional 401, que disponen sus aulas gratuitamente.

La idea fue tomada con alegría por los alumnos y se realizaron los trabajos. En el curso de costura realizaron prendas para el área de maternidad y el área pediátrica del Hospital María Unzue de Alvear. Los alumnos de electricidad domiciliaria renovaron las instalaciones eléctricas del Centro de Formación 401 y del Solar Feliz. El curso de

instalaciones sanitarias arreglaron los baños y la cocina del Centro de Formación y también hicieron trabajos en el Solar Feliz. (Ver anexo 9, pág. 143)

En todos los cursos que la institución dicta se realizan muestras – ferias didácticas– durante la cursada. Esto permite acercar a las familias, exponer los conocimientos de los alumnos al público y fomentar la difusión de los cursos para futuros interesados.

Evento de cierre

El día 24 de Agosto del 2017, a dos semanas de haber terminado los cursos, se realizó un evento donde se entregaron diplomas a los alumnos. El evento tomo lugar en el club Jorge Newbery, en el cual estuvo a cargo de la conducción el ex futbolista Sergio Goycochea, con una duración de 4 horas máximo, desde las 17 Hs hasta las 21 Hs. (Ver anexo 10, pág. 145)

La entrada al evento se estimó a las 17 Hs, donde alumnos y familiares entraban a la primera parte del salón dónde se les ofrecía gaseosas y aperitivos. Al cabo de 1 hora, cuando ya estuvieran todos se trasladaron a la segunda parte del salón dónde había sillas para sentarse y el escenario.

Una vez que ya la gente estaba sentada, entro el locutor y se dio inicio al evento. Se cantó el himno, dónde entraron la bandera Argentina y la bandera bonaerense, también ingreso la bandera del municipio de Rojas y la bandera de la Fundación Oficios, cada una sostenida por los cuatro mejores alumnos de los cursos.

Se procedió a las presentaciones de los principales benefactores de los cursos. Primero se presentó a un representante del gobierno actual, el Intendente de la ciudad de Rojas, el señor Claudio Rossi, que dio un breve discurso sobre la ciudad y la educación. Después se presentaron a dos representantes de la empresa Monsanto: Dardo Lizarraga, Responsable del área de Producción y Comercialización de Semillas y Gerente de la planta María Eugenia, y a Alejandro Giraldi, Gerente de Asuntos Corporativos de Monsanto Argentina. También se presentó a Director ejecutivo de Fundación Oficios, Sergio Moreno.

Se comenzó a llamar a los docentes de cada curso, y así ir nombrando a los alumnos para subir al escenario y recibir el diploma. Después de que cada

curso fue llamado y los diplomas cedidos, se dio comienzo a la entrega de placas de mejor compañero y mejor alumno.

Una vez entregados todos los diplomas y las placas, se procedió al retiro de las banderas del salón. La gente se retiró a la primera parte del salón dónde se los esperaba con gaseosas, sándwiches de miga y empanadas para comer, alrededor de las 21 Hs

Control de gestión

Luego de 10 meses de finalizar los cursos, se realizó una tercer encuesta a los ex alumnos de los cursos del programa, para saber sobre su situación actual laboral, si utilizan los conocimientos adquiridos como trabajo o lo utilizan en su vida personal no laboral. La encuesta es un método de investigación y recopilación de datos, utilizada para obtener información sobre diversos temas. Tienen variedad de propósitos y se recopila información a través de un cuestionario previamente diseñado, donde se pueden conocer opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos. (Ver anexo 2, pág. 97)

Proyectar la implementación del programa en la localidad de Pergamino

Se analiza la posibilidad de llevar a cabo el programa Aprender + en la ciudad de Pergamino, ya que se encuentra otra de las plantas de Monsanto.

CONCLUSIONES

Como mencionamos en el presente trabajo, las Relaciones Públicas trabajan como un proceso y es necesario seguir una serie de pasos para poder dar la solución a un problema.

Para comenzar realizamos una investigación, que nos permitió definir en qué situación nos encontrábamos y detectar cuál era la problemática. Nos centramos en el programa “Aprender +”, un programa de Responsabilidad Social Empresarial lanzado por la empresa Monsanto y con colaboración de la Organización No Gubernamental “Fundación Oficios” y el Gobierno de la ciudad de Rojas.

Con el equipo de trabajo de Monsanto notamos que el programa contaba con mucho potencial pero estaba limitado por el conocimiento de la gente en cuanto a aprendizaje de oficios. Al analizar la entrevista con la Analista de Relaciones Comunitarias Semillas de Monsanto, Alejandra Miri, notamos que una de las problemáticas de la ciudad de Rojas es la falta de trabajo, y la falta de oportunidades de educación universitaria para los que no tienen la posibilidad de viajar o mudarse a otra ciudad para estudiar una carrera.

Realizamos una encuesta a la comunidad, para saber el nivel de conocimiento de la empresa, sus acciones y cuál creían que era la problemática que presenta la ciudad de Rojas para sus habitantes. De acuerdo a las respuestas de la comunidad, llegamos a la conclusión de que la problemática más preocupante de la ciudad de Rojas es el desempleo y pudimos coincidir con la entrevista hecha con la Analista de Relaciones Comunitarias de la empresa de Monsanto.

De acuerdo con la primera encuesta donde preguntamos a la comunidad sobre cuál creía que es una de las mayores problemáticas que presenta de la ciudad de Rojas y un 78% respondió que la desocupación es la mayor problemática del lugar. Como uno de los mayores benefactores del programa es la empresa Monsanto, también se hizo una pregunta sobre el conocimiento de la misma, el conocimiento de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que la empresa lleva a cabo y si les interesaría que la empresa ayudara a mejorar o a disminuir las problemáticas existentes.

Dada esta situación, nos propusimos diseñar un plan de Relaciones Públicas para reducir el problema existente. Se planteó como objetivo principal diseñar un plan de Relaciones Públicas para difundir el programa “Aprender +” en la ciudad de Rojas. Al mismo tiempo se plantearon otros objetivos como: Informar a los ciudadanos sobre el alcance y el progreso que ofrece el programa, promocionar la imagen del programa y lograr reconocimiento, e incrementar el interés de los ciudadanos rojenses a través del uso de una de las instituciones más importantes de la ciudad.

Luego de diagnosticar la situación pudimos pensar en el siguiente paso, la planificación. Se realizó un cruce de la matriz FODA, lo que nos permitió definir las estrategias.

Seguido a esto delineamos las acciones que se deberán llevar a cabo para el cumplimiento de estrategias planteadas y definimos su calendarización.

En todo plan de Relaciones Públicas es importante medir los resultados, tanto para conocer si se han alcanzado los objetivos planteados como para comunicarle al cliente lo que se logró. Es por este motivo que planteamos una encuesta a los alumnos de los cursos sobre sus expectativas y la valoración del mismo. Nos encontramos con muchas respuestas positivas en la encuesta.

En este trabajo quisimos destacar la importancia de utilizar una acción de Responsabilidad Social Empresarial, también resaltar el valor de una alianza estratégica entre una empresa, una ONG y el gobierno. Desde nuestra profesión, a través de la comunicación, intentamos fortalecer los vínculos entre la organización y sus públicos.

Ser socialmente responsable o sustentable, es una estrategia empresarial, ante la necesidad de la organización de integrarse a las comunidades con el fin de crear un mejor entorno para operar.

El principal beneficio de las empresas a la hora de desarrollar acciones de Responsabilidad Social Empresarial es la mejora de su imagen. Las empresas intentan promocionar los aspectos externos, como las actividades de medio ambiente y ayudas a la comunidad en general.

Es necesario que le demos importancia a lo que comunicamos y como lo hacemos. Cada uno de nosotros, como profesionales de la comunicación debemos asumir de manera

responsable la importancia que tienen nuestras acciones en la organización, y nuestra función. Cuando se habla de comunicación no solo nos referimos a los comunicados corporativos que realiza una organización, sino que hacemos referencia a que “todo comunica”, toda acción llevada a cabo por la empresa comunica.

Es primordial que exista una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, tenemos que estar atentos al entorno, ya que puede poner en riesgo el accionar de la organización.

Lo que se propone el programa Aprender + es brindar una herramienta, en este caso el aprendizaje de un conocimiento para que la persona que lo hace pueda realizar un trabajo independiente, pueda utilizarlo en su vida personal o implementarlo en el trabajo que ya posee. Se expone a la educación como un medio imprescindible, para promover y conseguir un trabajo a través de una capacitación.

El objetivo general del trabajo es “Difundir el programa Aprender + desde la empresa Monsanto para los ciudadanos de Rojas” queda cumplido al poner en práctica el plan, gracias a todas las estrategias de difusión utilizadas.

Los objetivos específicos “Informar a los ciudadanos de Rojas sobre el alcance y el progreso que ofrece el programa Aprender + en un período de 4 meses mediante herramientas de comunicación”, “Promocionar la imagen del programa para lograr el reconocimiento del mismo por parte de los ciudadanos” y “Incrementar el interés de los ciudadanos rojenses ante el programa a través del uso de una de las instituciones más importantes de la ciudad” se han cumplido a través de las estrategias planteadas en el proyecto.

Se realizó un lanzamiento donde se invitó a las principales autoridades de cada organización y se convocó medios de comunicación. Las repercusiones del lanzamiento superaron las expectativas. Se lanzó el programa “Aprender +” en la ciudad de Rojas, un programa de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Monsanto con el apoyo de la ONG Fundación Oficios y el gobierno de la ciudad de Rojas. Podemos decir que a través de esta alianza estratégica se llevó a cabo todo el planeamiento del programa.

La Municipalidad de Rojas y la Fundación Oficios brindaron todo su apoyo al programa, y Monsanto respaldó económicamente el proyecto. La Analista en Relaciones Comunitarias, Alejandra Miri, sostuvo que el programa se ha implementado gracias al trabajo en conjunto de la Fundación y de la Municipalidad.

Después de 4 meses de cursos, podemos concluir que el programa fue muy bien recibido por los públicos objetivos. La comunidad de Rojas respondió muy bien en cuanto a la implementación de los cursos en el Centro de Formación Profesional 401.

El Centro de Formación Profesional abrió sus puertas y demostraron gran entusiasmo por la iniciativa, ansiosos de participar en el programa.

Se articuló un gran equipo de trabajo conformado de manera correcta y se distribuyeron las tareas en tiempo y forma. De la empresa Monsanto la Analista en Relaciones Comunitarias, Alejandra Miri, ayudó en todo lo que el programa necesitó y también se incorporaron empleados de la empresa para dar charlas de Curriculum Vitae, seguridad e higiene, RCP y matafuegos. Todo se desarrolló según lo planificado.

El programa presenta una buena oportunidad a la comunidad, ya que se abre un nuevo centro de aprendizaje de oficios y también es un beneficio a nivel personal y nivel laboral para la persona que decide aprender. Cabe señalar que los oficios que se han ofrecido a la ciudad son trabajos con mucha demanda, pero también se podrían haber agregado otros oficios que son muy demandados como Albañilería, Cerrajería y Carpintería, los cuales fueron propuestos por alumnos en la encuesta realizada en la mitad de los cursos.

A los ex alumnos de los cursos, después de 10 meses de terminar el curso se les realizó una encuesta donde preguntamos cuántas personas habían utilizado lo aprendido en los cursos para poder llevar a cabo un trabajo independiente. Del 75% (59) de personas que se encuentran trabajando en este momento, un 45% (35 personas) trabaja de manera independiente y de esas 35 personas, un 83% (29 personas) trabajan de forma independiente con lo aprendido en el curso Aprender +, mientras que un 17 (6 personas) no trabajan de lo aprendido en los cursos. Podemos decir que de los 78 alumnos que terminaron los cursos, un 45% está trabajando de lo aprendido del programa.

La idea del programa “Aprender +” no es erradicar el desempleo, que es algo imposible, sino es darle una oportunidad a aquella persona que por falta de recurso o de

tiempo no puede estudiar una carrera pero quiere aprender un oficio para poder tener una rápida salida laboral y asegurarse un sustento diario. La valoración de los oficios tradicionales es lo que se propuso lleva a cabo el programa “Aprender +”.

Podemos decir que hoy en tiempos en que los masters, las licenciaturas y los doctorados abundan, nos hemos olvidado de la gente de oficio. Más que una preparación profesional o académica, el oficio se aprende por la destreza en medio de la práctica misma.

Cabe destacar que toda empresa que implementa acciones de Responsabilidad Social Empresarial, lo hace para mejorar su imagen en la comunidad en la que se encuentra. En este caso en particular, la empresa Monsanto, lo que logro fue ser reconocida por la comunidad de Rojas como el mayor benefactor de los cursos del programa Aprender +.

Tras la producción y realización de este trabajo y el contacto mantenido durante el cuatrimestre en los cursos trabajando con una empresa, una ONG y el municipio de una ciudad, me he dado cuenta de que aprendí mucho acerca del manejo y la práctica del relacionista público. Creo que todo este proceso me ha aportado beneficios en cuanto a conocimientos ya adquiridos en la cursada y poder plasmarlos en la práctica a través de este trabajo de intervención es lo más cercano sentirme una profesional.

Al principio, me encontraba un poco perdida ya que, aunque he realizado prácticas profesionales durante la carrera, el trabajar para una empresa, uno siente la presión de dar lo mejor de sí mismo para llegar a ser un gran profesional. Considero que la energía y el trabajo constante se pueden notar en este proyecto, y aunque más de una vez me he sentido frustrada, el esfuerzo me ha ayudado a superar las dificultades y valorarlas como positivas.

Haciendo un balance sobre este cuatrimestre, puedo decir que no sólo aprendí el funcionamiento de la profesión a nivel laboral, sino que los resultados obtenidos tras la elaboración de este trabajo son satisfactorios para mí y para la organización.

El trabajar para una organización no es fácil, ya que uno se debe adecuar al equipo de trabajo con el que esta, y al ser un recién graduado la gente suele pensar que cómo uno no tiene experiencia no sabe sobre lo que habla ni lo que aconseja. Por suerte tanto Alejandra Miri, la Analista en Relaciones Comunitarias, y Melisa Guibert, Gerente de Comunidad de Monsanto, me abrieron cálidamente las puertas de la empresa y pusieron a disposición toda la información que necesitara.

Trabajé en la coordinación de los cursos y me llevo una gran experiencia de haber estado a cargo de esa tarea, ya que pude conocer a muchas personas y estar al tanto de diferentes realidades. Conservo amistades tanto con alumnos como con profesores, y destaco que tanto Sergio Moreno, como Fernando de la Vega siempre estuvieron presentes en cada momento de los cursos, apoyándome y guiándome en la tarea de coordinación.

En mi opinion creo que a las organizaciones con las que trabaje les di la experiencia aportar una mirada un poco más joven y moderna en algunas asuntos y plantee ideas que a futuro se pueden llegar a implementar en el programa u en próximos proyectos que efectúen. También creo que aporte creatividad y efectividad para la realización tanto del plan de relaciones públicas como para la organización y planificación de los cursos.

Reconozco que mi paso por las distintas organizaciones con las que me relacioné para este trabajo ha sido satisfactoria, ya que muchas personas con las cuales trabajé me han felicitado por la dedicación puesta en cada paso de este trabajo.

Bibliografía

AGUILAR, Javier S., (2008), “Aproximación y cuestionamientos al concepto de Responsabilidad Social Empresarial.”

AÑEZ HERNÁNDEZ, C., BONOMIE, M. E., (2010), “Responsabilidad Social Empresaria: Estrategia de competitividad en el marco de la globalización”, Revista de formación gerencial, Año 9, N° 1

ARENAS, Daniel.; SÁNCHEZ, Pablo. y MURPHY, Matthew. (2009): “Relaciones empresariales con comunidades locales y ONG: Comunicación, diálogo y participación”, Instituto de Innovación Social, ESADE. Universidad Ramón Llull.

BLANCO, Lorenzo A., (2000), “El Planeamiento, práctica de Relaciones Públicas”, Buenos Aires: Ugerman.

WILCOX, Jordi (2000), “Planificación estratégica de las Relaciones Públicas”. Barcelona. Editorial: Paidós Ibérica

Documentos utilizados

CENSO 2010 ROJAS – Consultado el 10 de Marzo de 2017 - http://www.indec.gob.ar/censos_provinciales.asp?id_tema_1=2&id_tema_2=41&id_tema_3=135&p=06&d=686&t=3&s=0&c=2010

FUNDACIÓN OFICIOS – página oficial de la empresa- www.fundacionoficios.org.ar

MONSANTO - Página oficial de la empresa – Consultado el 05 de Abril de 2017, <http://www.monsantoglobal.com/global/ar/nuestros-compromisos/pages/monsanto-y-comunidad.aspx>

MONSANTO - Quienes somos- Consultado el 21 de Febrero de 2017 <http://www.monsantoglobal.com/global/ar/quienes-somos/Pages/default.aspx>

ROJAS - Página oficial del Municipio de Rojas, <http://rojas.gov.ar/>

ROJAS - Wikipedia - [https://es.wikipedia.org/wiki/Rojas_\(Argentina\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Rojas_(Argentina))

World Business Council for Sustainable Development <http://www.wbcsd.org/templates/TemplateWBCSD5/layout.asp?MenuID=1> Corporate Social Responsibility (CSR). WBCSD Stakeholder Dialogue on CSR, The Netherlands, Sept 6-8, 1998)

ANEXOS

Anexo 1

Entrevistas

Para poder planificar las estrategias y tácticas, fue necesario previamente investigar a la organización, sus integrantes y el contexto de la misma

ENTREVISTA ALEJANDRA MIRI (Analista de Relaciones Comunitarias)

1) ¿En qué área de la empresa trabajas? ¿Hace cuánto trabajas en Monsanto?

Mi nombre es Alejandra Miri, hace 16 años que estoy en la compañía y trabajo en el área Corporate Engagement, es decir, relacionamiento con la comunidad.

2) ¿Hace cuánto esta Monsanto en Rojas?

La empresa está instalada en Rojas hace más de 20 años

3) ¿Qué función cumple en Rojas Monsanto? ¿Cuál es su visión y misión?

Monsanto empezó siendo una empresa muy pequeña que tenía 20 empleados y hoy en día, en esta planta en tiempos de cosecha, ya que esta planta es estacional y épocas de alta, damos trabajo a más de 400 personas, por lo cual la función más importante que cumple Monsanto es dar empleabilidad, tanto sea directa o indirectamente, ya que casi el 80% de Rojas trabaja en la empresa, a través de contratados o empresas tercerizadas.

Nuestra visión es “satisfacer las crecientes necesidades de alimentos, fibras y bio-combustibles logrando la preferencia de nuestros clientes y contribuyendo a construir una región más sustentable” y en cuanto a la misión es “Ser reconocidos como la compañía que mejora la calidad de vida a través de nuestras innovaciones en la agricultura”

4) ¿Qué le gustaría a Monsanto lograr en Rojas?

Nosotros el año pasado hicimos una segment para averiguar qué era lo que el rojense percibía que le faltaba a la ciudad, y funciono como una gran oportunidad para nosotros para poder trabajar en coordinación de acuerdo a las necesidades de los mismos. Entre algunas cosas que surgieron, una de ellas fue la inseguridad, con la cual nosotros nada podemos hacer.

Una de las mayores problemáticas de Rojas es la falta de trabajo, ya que los chicos que terminan las escuelas y no tienen la oportunidad de irse a estudiar, tampoco no tienen la posibilidad de poder trabajar. Rojas es una

ciudad con poco crecimiento para las nuevas generaciones, por eso desde Monsanto estamos planeando un proyecto donde vamos a brindar oficios y capacitaciones abiertas a la comunidad, para aumentar las ofertas laborales.

Otra de las cosas que emergió en el segment fue que las mujeres tenían pocas oportunidades de trabajo para hacer en la ciudad. El proyecto que estamos llevando a cabo, es incluir 100 mujeres a la mesa de deschalado, que también es uno de los objetivos de la empresa. La idea de Monsanto es que Rojas siga creciendo e ir capacitando a las nuevas generaciones para que se acrecienten las ofertas laborales y mejore la comunidad a la vez.

5) ¿Qué importancia tiene Monsanto para una ciudad como Rojas? ¿Cómo crees que los habitantes de Rojas ven a la empresa?

La importancia de Monsanto en Rojas es que ayuda a la ciudad a ampliar las redes de trabajo y también vienen muchas personas del extranjero a visitar la ciudad, duermen en los hoteles, comen en los restaurants, donde se hace toda una cadena.

Los habitantes de Rojas ven bien en general a la empresa aunque hay un grupo reducido de personas que tienen una forma diferente de pensar o que siguen algún pensamiento que no es el propio. Vemos habitualmente que en las redes sociales que eso ocurre, que un grupo de personas que dicen ser ambientalistas y que castigan a Monsanto por el tema de sus agroquímicos o que culpan a la empresa de ser culpable de que hay cáncer. Yo creo que desde la ignorancia las personas en vez de investigar y buscar, repiten lo que dicen otras personas, pero en general la percepción de Rojas creo que es muy buena.

6) ¿Cuáles son las acciones de responsabilidad social empresarial que hace la empresa? ¿Cómo se dan a conocer las acciones en la comunidad?

Dentro de las acciones de responsabilidad empresarial en la comunidad, tenemos acciones de sustentabilidad, cómo por ejemplo, en este momento estamos trabajando con los chicos del “Taller Protegido” (Centro para personas con discapacidad) ayudándolos con la huerta, que han participado en el programa Semillero del futuro, que es uno de los programas más importantes que tenemos y han ganado por segunda vez una suma importante de dinero para agrandar y mejorar las condiciones de su infraestructura. También colaboramos con los chicos de la Escuela “E.N.S.N.A” en el traslado de las botellas reciclables de Rojas a un centro de reciclado, a la cual le proveemos de tres a cuatro camiones

cada vez que necesitan trasladar las botellas, y eso se lo damos gratis, le facilitamos el traslado sin ningún costo.

A su vez tenemos acciones de voluntariado que son entre dos o tres al año donde recibimos cartas de instituciones o a través de llamados telefónicos que nos piden que hagamos tareas de voluntariado, como por ejemplo, pintamos el Hospital Saturnino Unzue, a la cual también donamos una ambulancia, pintamos el asilo de ancianos “San Francisco de Asís”, el Jardín de infantes “Bichito de Luz”, la escuela “Solar feliz”, el Jardín “Arcoíris”, la “Plaza de Seguridad Vial”, etc.

Por lo general nos movilizamos, somos varias personas trabajando. En cuanto a la comunicación generalmente la prensa ve el movimiento y se acerca, o el director de la institución llama a la prensa y le comunica lo que hacemos. La idea es que esto se replique en otras empresas.

Internamente nos comunicamos lo que vamos a hacer a través de un newsletter que se llama “Monsanto en acción”, el cual llega a todos los empleados.

7) ¿Cuál es el porcentaje de dinero que destinan a acciones de responsabilidad social empresarial?

El dinero que se destina en acciones de responsabilidad social empresarial es depende del año de trabajo, el director de Estados Unidos destina una x cantidad de dinero, no tengo una cifra en especial pero es muy generosa.

8) ¿Cuáles son las acciones que se hicieron/hacen en Rojas del programa?

En Rojas se llevan a cabo varios de nuestros programas de Responsabilidad Social empresaria. Los programas son Semillero del futuro, Fundación Leer y un Curso de capacitación a trabajadores rurales.

El programa Semillero del futuro está destinado a todas aquellas ONGS o Asociaciones Civiles que tengan un proyecto para presentar y que Monsanto pueda auspiciar ese proyecto, como una especie de padrinazgo, pero estos proyectos deben estar alineados con las bases de Nutrición y Educación. Aunque cada año va cambiando las bases, más o menos siempre rondan en la niñez, educación y nutrición. Lamentablemente en Rojas no se han presentado muchos proyectos, las dos veces que los presento el Taller Protegido lo gano, en la ciudad de Pergamino lo ha ganado Conin y en Socorro una escuela agraria.

Semillero del futuro es un proyecto muy interesante y creo que lo que nos falta a nosotros es llegar a todas las ONG, ya que todas tienen que tener sus papeles en regla para poder participar, porque después ellos hacen un gasto que nosotros como empresa auditamos

La Fundación Leer tiene por objetivo que todos los niños de la ciudad puedan tener acceso a libros. También se promueve la creación de bibliotecas en las escuelas con gran variedad de libros.

Además desde el 2011 se lleva el programa “Preparados para Vivir”, con el objetivo de contribuir con el desarrollo de habilidades como la comunicación interpersonal, la toma de decisiones y el pensamiento crítico de chicos de 9 a 12 años. Los empleados de la compañía tienen la posibilidad de participar como voluntarios.

El Programa de Capacitación en el campamento San Luis, se lleva adelante desde 2013 con el objetivo de mejorar las oportunidades, la calidad de vida, la capacidad laboral

- Curso de Capacitación a Trabajadores Rurales

Monsanto lleva adelante, desde enero de 2013, un Programa de Capacitación en el campamento San Luis (Rojas, Provincia de Buenos Aires), con el objetivo de mejorar la calidad de vida, fortalecer las capacidades laborales y oportunidades de desarrollo humano de sus empleados rurales. Gracias a esta iniciativa, más de 80 trabajadores de entre 20 y 50 años asistieron a cursos de finalización de estudios primarios, gestión de proyectos productivos, cocina y nutrición.

El curso de finalización de estudios primarios consistió en mejorar el nivel de alfabetización básico y enseñanza de matemáticas, ya que casi el 30% de los trabajadores rurales no sabían leer ni escribir o aún no han completado sus estudios primarios.

El curso de gestión de proyectos productivos, brindó a los empleados herramientas útiles para desarrollar y gestionar empresas de producción familiar, además este curso cada trabajador diseñó su propio proyecto personal para luego ejecutar en sus ciudades.

Por último, el curso de cocina y nutrición, tuvo foco en la disponibilidad y el aporte nutricional de alimentos en los lugares donde viven los trabajadores rurales.

Las capacitaciones estuvieron a cargo de profesionales de la educación, psicólogos y asistentes sociales de Pergamino, que fueron especialmente instruidos para

el dictado de los cursos, de acuerdo con las necesidades de los trabajadores y sus distintas situaciones.

Durante el 2014 continuamos con las capacitaciones. Además se sumaron, a los ya existentes, los cursos de Mantenimiento de hogares y Arte y Cultura.

9) ¿Qué otros semilleros/competencia se encuentran en Rojas? ¿Qué es lo que diferencia a Monsanto del resto?

Uno de los semilleros que funcionan como competencia es POP'S, GEAR y AFA. La única empresa multinacional ubicada en Rojas es Monsanto, eso es lo que la diferencia, que es una empresa número uno, es un valor para la ciudad y que los rojenses lo notan.

Estamos trabajando para poder mejorar desde nosotros en cosas que repercuten a la comunidad y a los ciudadanos, con el programa de “Visitas a la planta” que tenemos y muchas acciones que hablan de inserción social para las mujeres, personas con discapacidad o personas transgénero. Uno de los pilares nuestros es la “Diversidad de inclusión”, donde habilitamos a personas con discapacidad o personas que eligen otra identidad de género.

Aunque recién se está empezando de a poco, es un deseo que se viene hablando hace mucho y no se ha logrado totalmente porque se necesita una infraestructura nueva como más rampas, para las distintas capacidades de las personas. Para nosotros es un primer paso que haya un área que se llama Diversidad de inclusión. Este año entre las 100 mujeres que ingresaron al área de deschalado, una de ellas tiene una discapacidad menor y está muy bien cuidada por sus compañeras, nosotros visualizamos su accionar por un tema de que no haya ningún incidente y que corra todo por los terrenos normales. Estamos en planes de ponerlo bien en marcha.

ENTREVISTA SERGIO MORENO (Director Ejecutivo Fundación Oficinos)

Hablamos con el Director Ejecutivo de la Fundación Oficinos, Sergio Moreno, nos contó que la fundación empezó funcionando en el conurbano norte de la ciudad de Tigre y lo que hacen es buscar a todas las personas mayores de 18 años que no hayan terminado sus estudios. La fundación surge en el 2002 en medio de una crisis económica y social del país. Se instaló en Benavidez, en el partido

de Tigre. En este año esperan superar la barrera de los 4.500 egresados, que se integran al mundo del trabajo para mejorar su nivel de vida. Otro de los lugares donde abrieron cursos es en Rincon de Milberg, Derqui y el Penal de San Martín, donde ofrecen a los reclusos cursos de carpintería y electricidad. Hoy en día la idea es abrir cursos en la ciudad de Rojas con la ayuda de Monsanto y el Gobierno de la ciudad de Rojas.

Él hace 10 años trabaja, nos explica que la manera de buscar a las personas es caminar mucho. Con caminar mucho quiere decir que recorriendo los barrios de la gente te permite acercarte a la realidad cotidiana que vive la gente día a día. Lo que hacen es ir casa por casa explicándole a la gente de que tratan los cursos, repartiendo folletos, la gente presta más atención de esa manera, hay que acercarse a la gente. Cuenta que mucha gente que va a los cursos tiene vergüenza por no haber terminado sus estudios, lo que intenta hacer la fundación es hacer volver a la gente al aula, que vuelvan a confiar en ellos mismos y volver a confiar en la educación.

Sergio nos comenta que falta gente que haga el trabajo fino que se hacía antes y no se ve tanto ahora, el permitirle a una persona hacer un curso gratuito, ver que progresa y ver como esa persona con ese progreso se siente indestructible. La fundación Oficios tiene un aval de la provincia con los títulos. En el partido de Tigre empezaron con cursos bimestrales, agregaron cursos cuatrimestrales y después alargaron a cursos anuales.

ENTREVISTA JORGE ENRIQUE BREITSCHMITT (Secretario de Producción y Empleo del Municipio de la ciudad de Rojas)

Hablamos con Jorge Breitschmitt el Secretario de Producción y Empleo del Municipio de la ciudad de Rojas, que nos cuenta que en la ciudad de Rojas se nota la falta de empleo en los habitantes. La secretaria de Producción y Empleo creó una base de datos para poder conectar a las personas que quieren trabajar y un empleador, pero nos explica que es una situación muy complicada ya que muchas personas no están capacitadas para forjar algunos trabajos. Rojas es una ciudad chica y también se nota la falta de profesionales en distintas áreas.

Jorge Breitschmitt nos cuenta que hace un tiempo vienen trabajando con la empresa Monsanto, y quieren ayudar con el nuevo programa que se está diseñando para la comunidad.

ENTREVISTA MELISA GUIBERT (Gerente de Comunidad de Monsanto)

Hicimos una entrevista con Melisa Guibert, la Gerente de Comunidad de Monsanto, dónde nos cuenta que ella hace 4 años trabaja en la empresa en la ciudad de Buenos Aires. Ella es la encargada del área de Responsabilidad Social Empresarial de Monsanto. Hace varios años que la empresa viene haciendo acciones de Responsabilidad Social Empresarial en la ciudad de Rojas, como el programa Semillero del Futuro, Fundación Leer, y Cursos de Capacitación para Trabajadores Rurales. Hace tiempo que la organización está trabajando con el Municipio de Rojas

Anexo 2

Encuestas

ENCUESTA GENERAL

Genero

Edad

1) ¿Hace cuánto vivís en Rojas?

1 a 5	5 a 10	10 a 15	15 a 20	Más de 20

2) ¿Conoces a la empresa Monsanto?

Si	No	No sabe/No contesta

3) Hace cuanto conoces a Monsanto?

.....

4) ¿Cómo te enteraste de la existencia de Monsanto?

Familiares	Amigos	Barrio	Otros

Otros:

5) ¿Sabes a que se dedica la empresa?

Si	No	No sabe/No contesta

6) ¿Conoces las acciones que hace la empresa para la comunidad?

.....

7) ¿Qué otras acciones crees que podría hacer Monsanto?

.....

8) ¿Cuál crees que es una de las mayores problemáticas de Rojas?

Desocupación	Inseguridad	Infraestructura	Otros

Otros:

9) ¿Te interesaría si Monsanto ayudara a mejorar estas problemáticas?

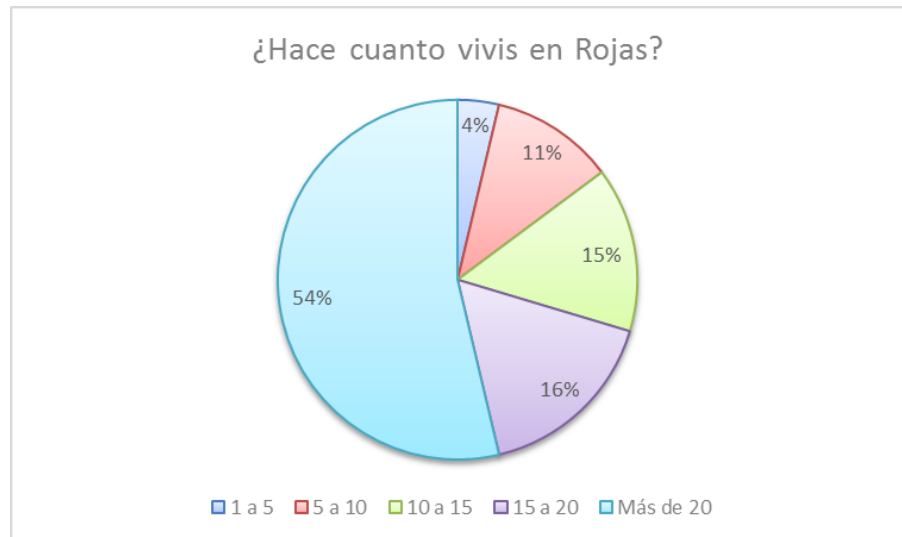
Si	No	No sabe/No contesta

ESTADISTICA ENCUESTA GENERAL

La encuesta general se realizó a 162 personas de la ciudad de Rojas en la vía pública

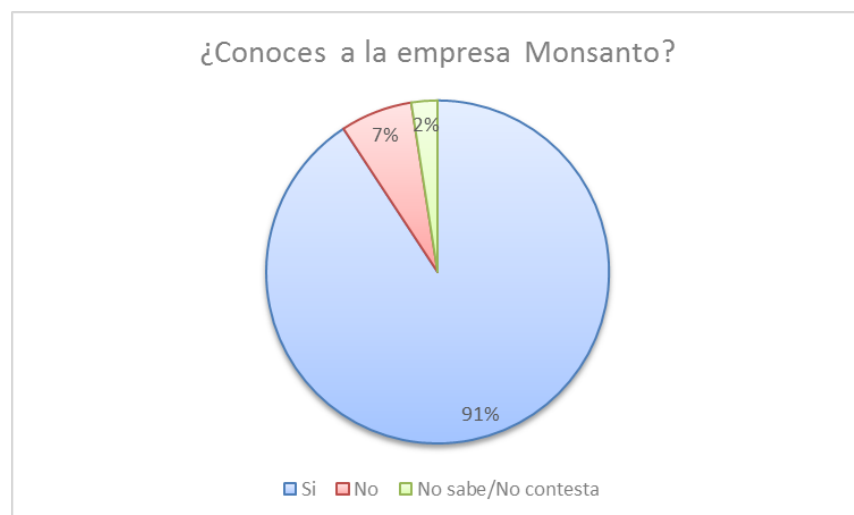
1)

¿Hace cuánto vivís en Rojas?	Encuestados
1 a 5	6
5 a 10	18
10 a 15	24
15 a 20	27
Más de 20	87



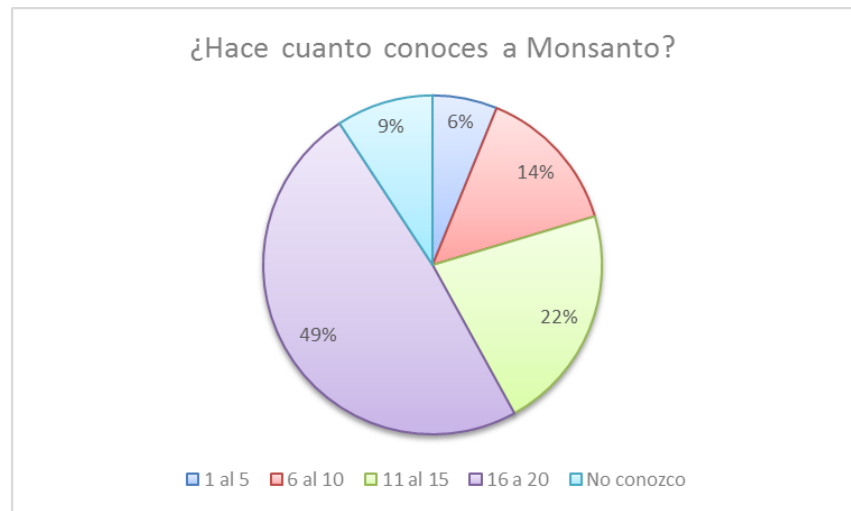
2)

¿Conoces a la empresa Monsanto?	ENCUESTADOS
Si	147
No	11
No sabe/No contesta	4



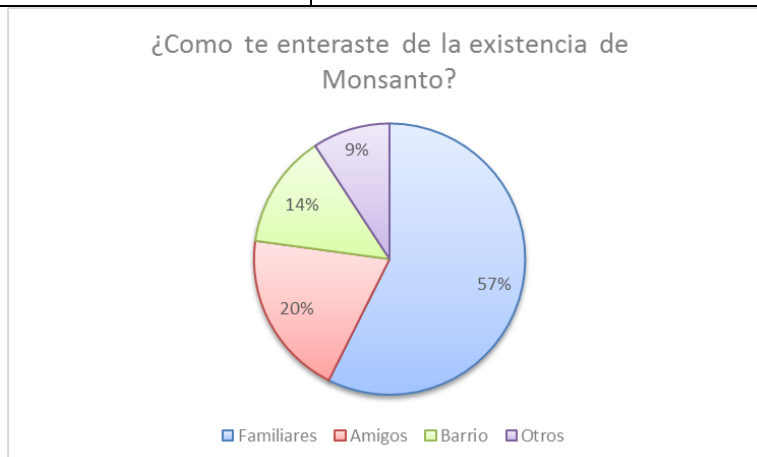
3)

¿Hace cuánto conoces a Monsanto?	ENCUESTADOS
1 al 5	10
6 al 10	23
11 al 15	35
16 al 20	79
No conozco	15



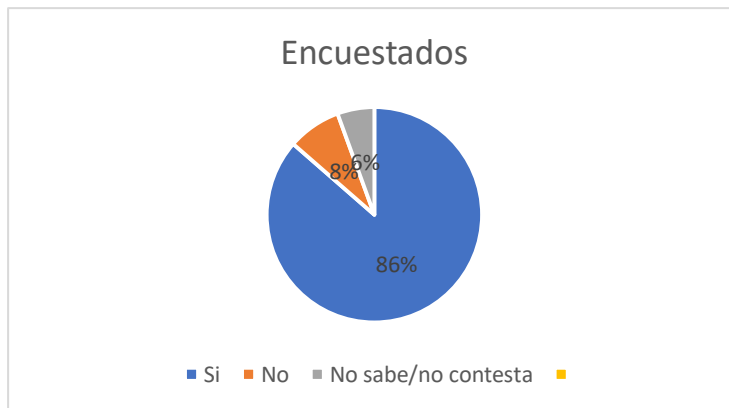
4)

¿Cómo te enteraste de la existencia de Monsanto?	ENCUESTADOS
Familiares	93
Amigos	32
Barrio	22
Otros TV (5) Diario (6) Radio (4)	15



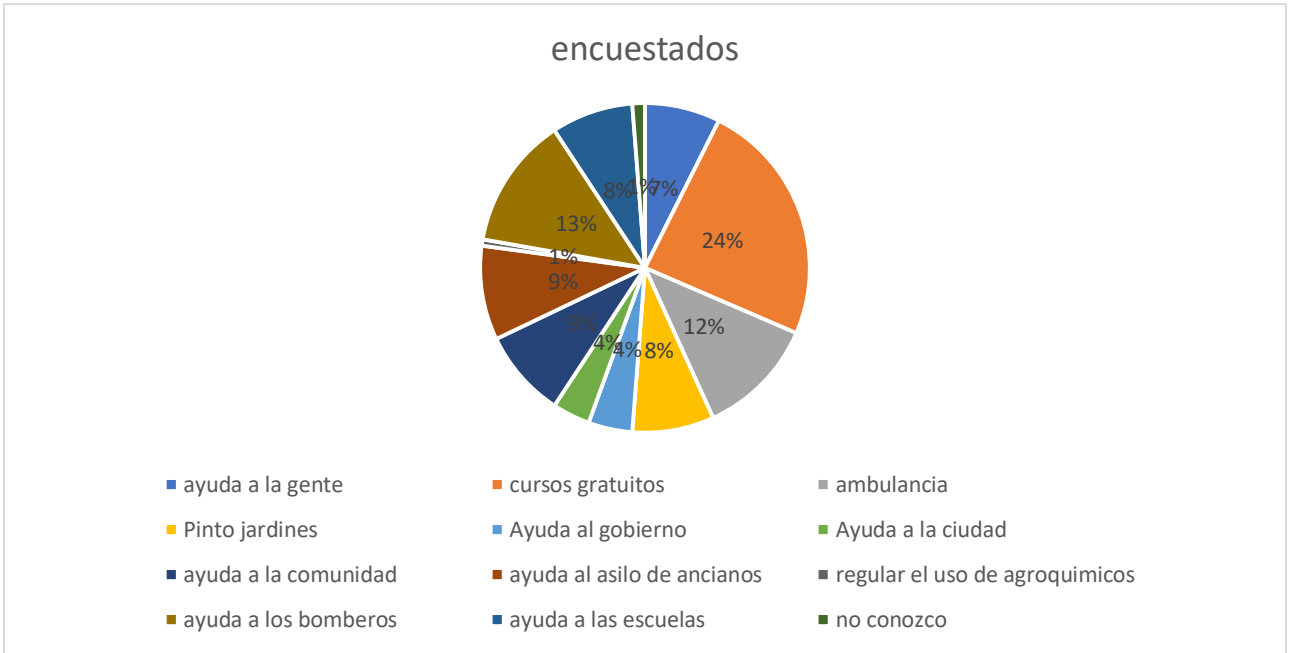
5)

¿Sabes a que se dedica la empresa?	ENCUESTADOS
Si	140
No	13
No sabe/No contesta	9



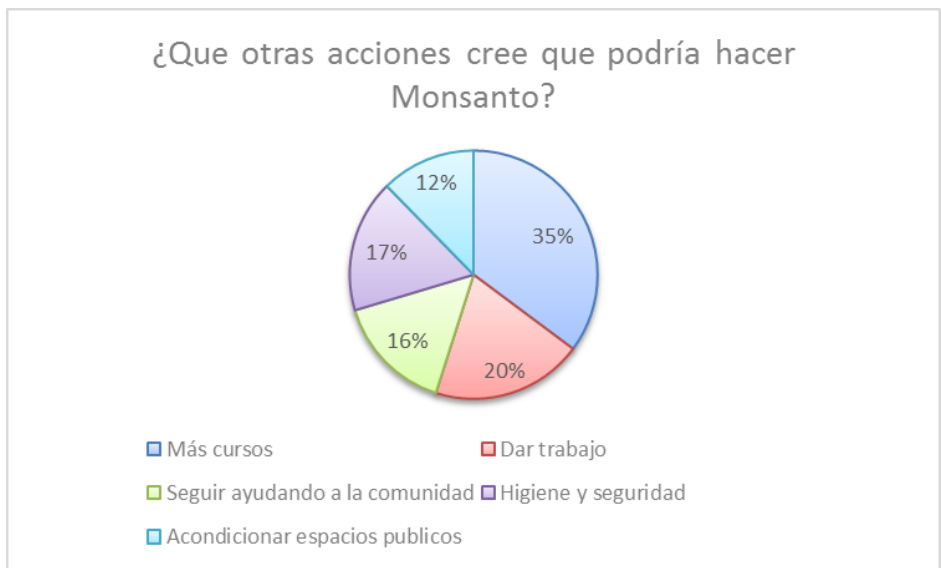
6)

¿Conoces las acciones que hace la empresa para la comunidad?	ENCUESTADOS
Ayuda a la gente	12
Cursos gratuitos para capacitar gente	39
Dono ambulancia al hospital	19
Pinto jardines	13
Ayuda al gobierno	7
Ayuda a la ciudad	6
Ayuda a comunidad con servicios	14
Ayuda al asilo de ancianos	15
Regular el uso de agroquímicos	1
Ayuda a los bomberos	21
Ayuda a escuelas	13
No conozco	2



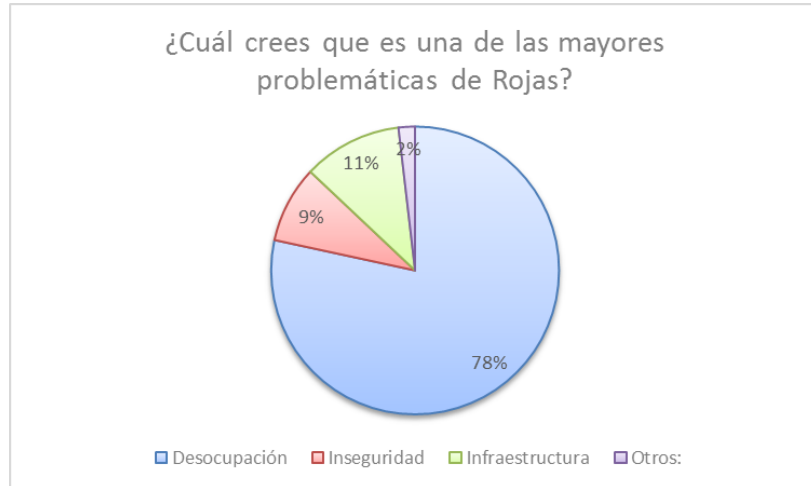
7)

¿Qué otras acciones crees que podría hacer Monsanto?	ENCUESTADOS
Más cursos	57
Dar trabajo	32
Seguir ayudando a la comunidad	25
Higiene y seguridad	28
Acondicionar espacios públicos	20



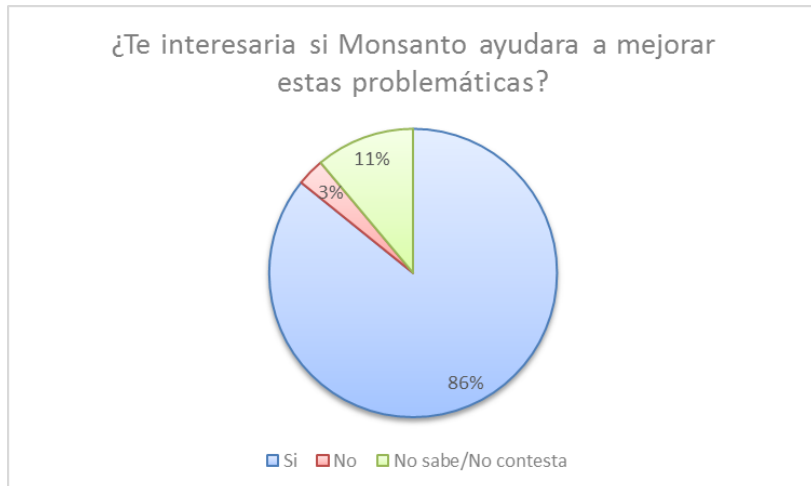
8)

¿Cuál crees que es una de las mayores problemáticas de Rojas?	ENCUESTADOS
Desocupación	127
Inseguridad	14
Infraestructura	18
Otros: Impuestos muy altos (2) Paseos Públicos (1)	3



9)

¿Te interesaría si Monsanto ayudara a mejorar estas problemáticas?	ENCUESTADOS
Si	139
No	5
No sabe/No contesta	18



A partir de estas preguntas pudimos analizar la situación de la ciudad de Rojas respecto al conocimiento que la comunidad posee de la empresa y cuáles creen que son las problemáticas en la ciudad.

Pregunta 1- ¿Hace cuánto vivís en rojas?

De acuerdo a los encuestados, de 162 personas encuestadas en la ciudad de Rojas, el 54% corresponde a 87 personas que viven en la ciudad hace más de 20 años, el 16% corresponde a 27 personas que viven en la ciudad entre 15 y 20 años, el 15% corresponde a 24 personas que viven entre 10 y 15 años, el 11% vive entre 5 y 10 años, y por último, un 4% que corresponde a 6 personas que viven entre 1 y 5 años en la ciudad de Rojas

Pregunta 2- ¿Conoces a la empresa Monsanto?

De acuerdo a los encuestados, podemos decir que un 91% de las personas (corresponde a 147 personas) encuestadas conocen a la empresa, mientras que un 7% no la conoce (11 personas) y un 2% no sabe/no contesta de la empresa (4 personas).

Pregunta 3: ¿Hace cuánto conoces a Monsanto?

De acuerdo a los encuestados, pudimos medir el tiempo del conocimiento de la empresa donde un 49% (79 personas) conocen a la empresa entre 16 y 20 años, un 22% (35 personas) conocen entre 11 y 15 años, un 14% (23 personas) conocen entre 6 y 10 años, un 6% (10 personas) conocen entre 1 y 5 años, y por último, un 9% (15 personas) corresponde a no conocer al empresa.

Pregunta 4: ¿Cómo te enteraste de la existencia de Monsanto?

De acuerdo a los encuestados, el conocimiento de la existencia en la población se hizo visible por un 57% (93 personas) por familiares, un 20% (32 personas) por amigos, un 14% (22 personas) por su barrio y 9% otros (15 personas), que se dividen entre tv con 5 personas, diario 6 personas y radio 4 personas.

Pregunta 5: ¿Sabes a que se dedica la empresa?

De acuerdo a los encuestados, un 86% (140 personas) saben a qué se dedica la empresa, un 8% (13 personas) no saben a qué se dedica la empresa y un 6% (9 personas) no sabe/no contesta sobre la pregunta de a qué se dedica la empresa.

Pregunta 6: ¿Conoces las acciones que hace la empresa para la comunidad?

De acuerdo a los encuestados, las acciones que conocen son:

- 24% (39 personas) Cursos gratuitos
- 13% (21 personas) Ayuda a los bomberos
- 12% (19 personas) Donación de ambulancia al hospital
- 9% (15 personas) Ayuda al asilo de ancianos
- 9% (14 personas) Ayuda a la comunidad
- 8% (13 personas) Pintada de jardines
- 8% (12 personas) Ayuda a la gente
- 7% (12 personas) Ayuda a las escuelas
- 4% (7 personas) Ayuda al gobierno
- 4% (6 personas) Ayuda a la comunidad
- 1% (2 persona) Regulación de agroquímicos
- 1% (2 persona) No conozco

Pregunta 7: ¿Qué otras acciones cree que podría hacer Monsanto?

De acuerdo a los encuestados, la empresa debería hacer otras acciones como:

- Un 35% (57 personas) dice que la empresa debería hacer más cursos
- Un 20% (25 personas) dicen que la empresa debería dar trabajo
- Un 17% (28 personas) creen que la empresa debería dar seguridad en la ciudad
- Un 16% (32 personas) creen que la empresa debería seguir ayudando a la comunidad
- Un 12% (20 personas) creen que la empresa debería ayudar al arreglo de espacios públicos

Pregunta 8: ¿Cuál crees que es una de las mayores problemáticas de Rojas?

De acuerdo a los encuestados, una de las mayores problemáticas es con un 78% (127 personas) la desocupación, con un 11% (18 personas) la infraestructura de la ciudad, con un 9% (14 personas) creen que la inseguridad es una gran problemática y un 2% (3 personas) se dividen en impuestos altos (2 personas) y mejorar infraestructura de los espacios públicos (1 persona)

Pregunta 9: ¿Te interesaría si Monsanto ayudara a mejorar estas problemáticas?

De acuerdo con los encuestados, un 86% (139 personas) les interesaría que Monsanto ayudara a mejorar las problemáticas, un 11% (18 personas) no saben/no contestan, y un 3% (5 personas) no les interesa que la empresa ayude a mejorarlas.

ENCUESTA ALUMNOS CURSOS

Genero

Edad

1) Curso que asistís

Auxiliar en Electricidad domiciliaria	Auxiliar en Instalaciones Sanitarias	Computación	Costura

2) ¿Cómo te enteraste de la existencia de los cursos?

Familiar/amigo	Radio	Televisión	Folletería	Internet

3) ¿Qué expectativas tenías antes de ingresar al curso?

4) Haz una valoración del conjunto del curso que asiste

1	2	3	4	5

5) ¿El curso cumple con sus expectativas?

Si	No
----	----

¿Por qué?

6) ¿Consideras que el curso te servirá en el ámbito particular o profesional con lo aprendido?

Si	No
----	----

¿Por qué?

7) ¿Trabajarías de lo aprendido en el curso?

Si	No	No sabe/No contesta
----	----	---------------------

8) ¿Te interesaría participar de otro curso de la fundación?

SI	NO

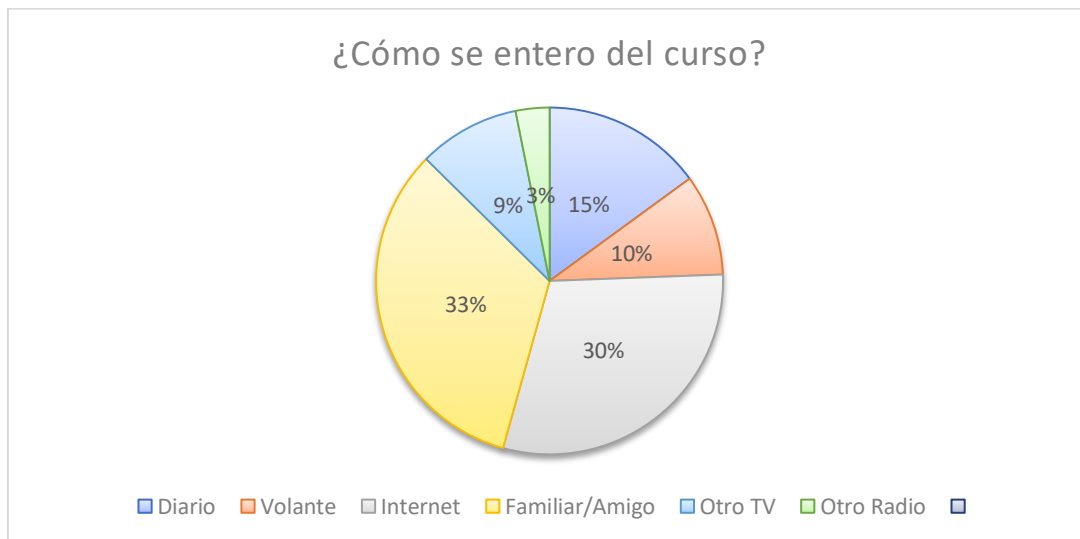
¿Cuál?

9) ¿Qué otro curso te gustaría que la fundación abriera al público?

ESTADISTICA ENCUESTAS ALUMNOS

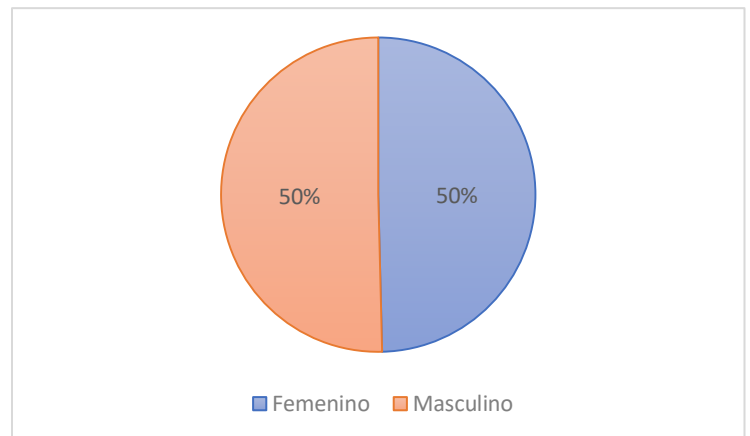
Cantidad de inscriptos del 17 de Abril y de 8 de Mayo: 127

¿CÓMO SE ENTERO DEL CURSO?	Cantidad encuestados
Diario	19
Volante	12
Internet	38
Familiar/Amigo	42
Otro TV	12
Otro Radio	4



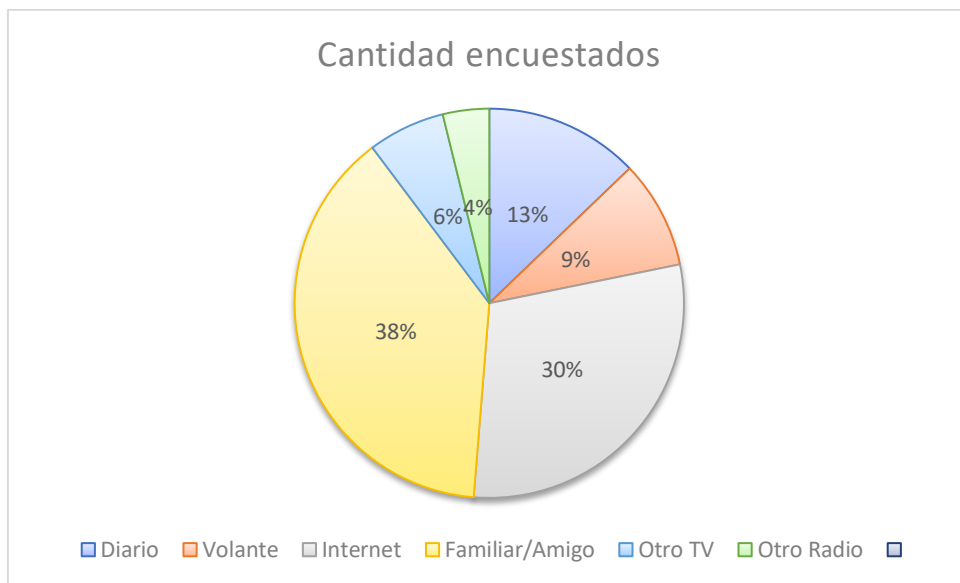
Inscriptos por géneros

SEXO	ENCUESTADOS
Femenino	63
Masculino	64

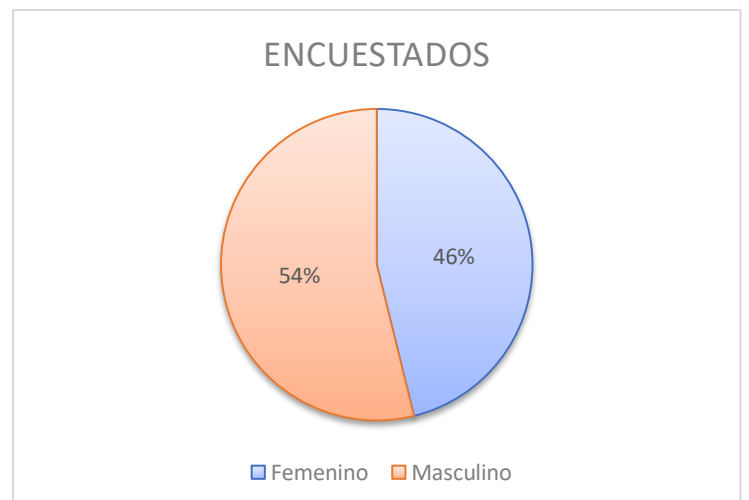


Cantidad de alumnos que asisten a los cursos de la fundación: 78 alumnos

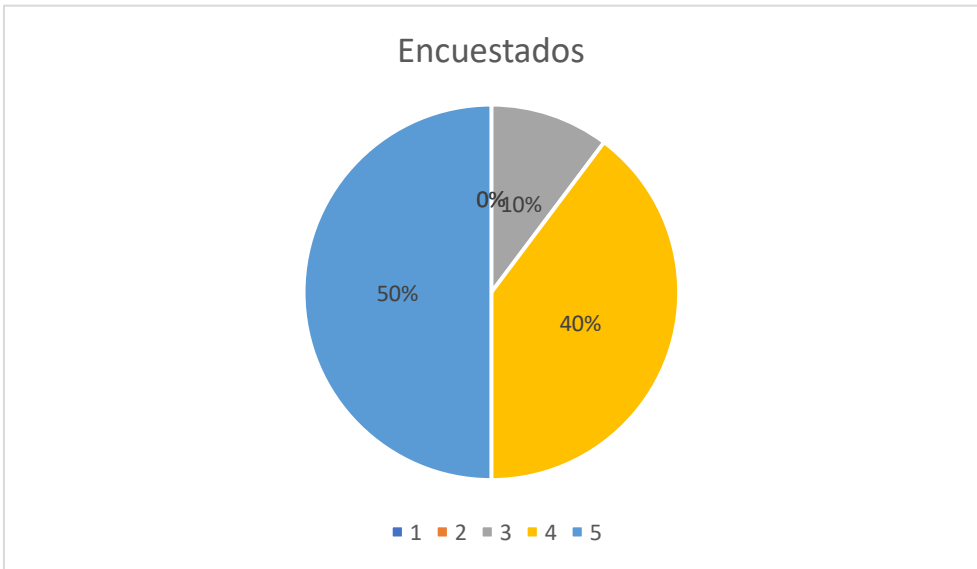
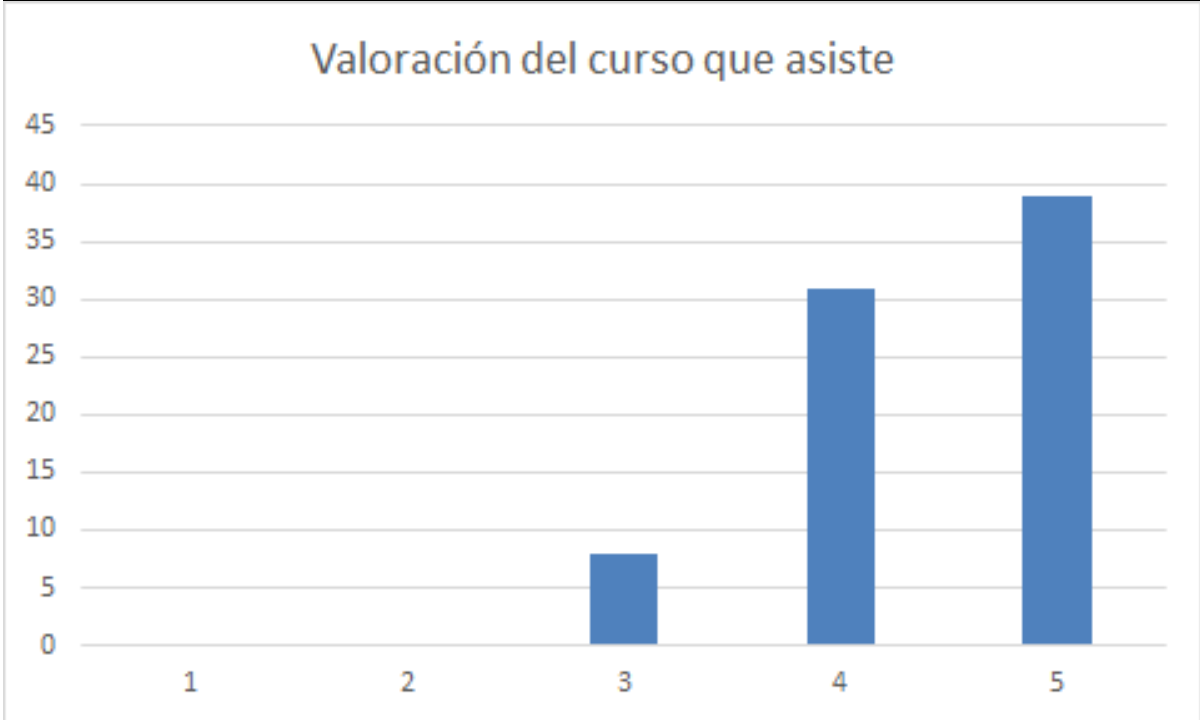
¿CÓMO SE ENTERO DEL CURSO?	Cantidad encuestados
Diario	10
Volante	7
Internet	23
Familiar/Amigo	30
Otro: TV	5
Otro: Radio	3



SEXO	ENCUESTADOS
Femenino	36
Masculino	42



Haz una valoración del curso que asiste	ENCUESTADOS
1	0
2	0
3	8
4	31
5	39



¿El curso cumple con sus expectativas?	ENCUESTADOS
SI	78
NO	0

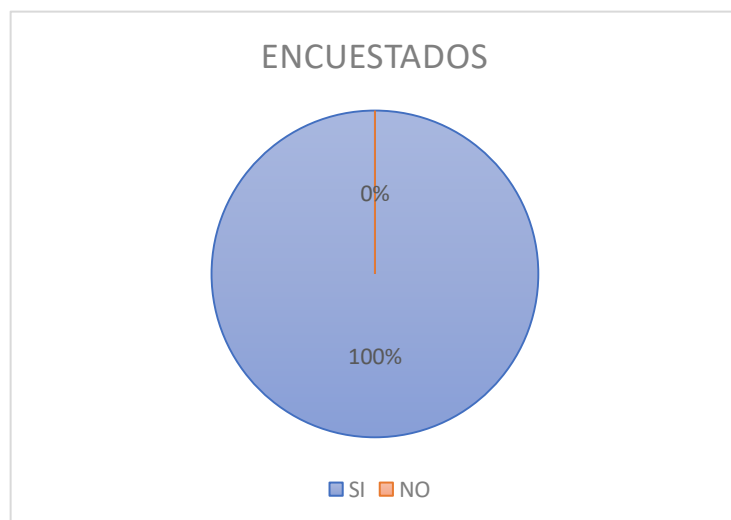


Se tomó notas de las expectativas iniciales de los cursos, y se detallan las que consideramos más destacadas

- “Porque hasta ahora es como yo lo imaginaba y estoy aprendiendo lo suficiente”
- “Porque sirve para el futuro”
- “Porque es muy lindo, hay buenos compañeros y un buen profesor”
- “Porque el curso enseña y da a practicar lo que uno aprende”
- “Sí porque es lo que esperaba aprender”
- “Por el alto nivel de enseñanza”
- “Si porque el objetivo es aprender cosas nuevas, que antes no sabía”
- “Porque cumple con todo y es completa”
- “Porque somos todos buenos compañeros y nos ayudamos todos”
- - “Ganas de aprender y de formar una fuente de trabajo no solo para mi sino para emplear gente también”
- “Al ingresar poder aprender lo suficiente para poder tener mi propio trabajo y poder terminar con todas las herramientas necesarias”
- “Deseos de aprender algo más”
- “Terminar la escuela, trabajar de algo o estudiar alguna profesión”
- “Ganas de aprender un oficio que tenga buena salida laboral y nos dé un futuro”
- “Repasar conocimientos y aprender más”
- “Aprender Electricidad para así tener un título y aplicar el oficio”

- “Poder terminar con todas las herramientas, en cuanto al conocimiento para insertarme al mercado laboral”
- “Aprender para tener un trabajo formal”
- “Aprender electricidad y así obtener una buena salida laboral”
- “Perfeccionarme”
- “Porque se está haciendo realidad mi sueño”

¿Consideras que el curso te servirá en el ámbito particular o profesional con lo aprendido?	
SI	78
NO	0

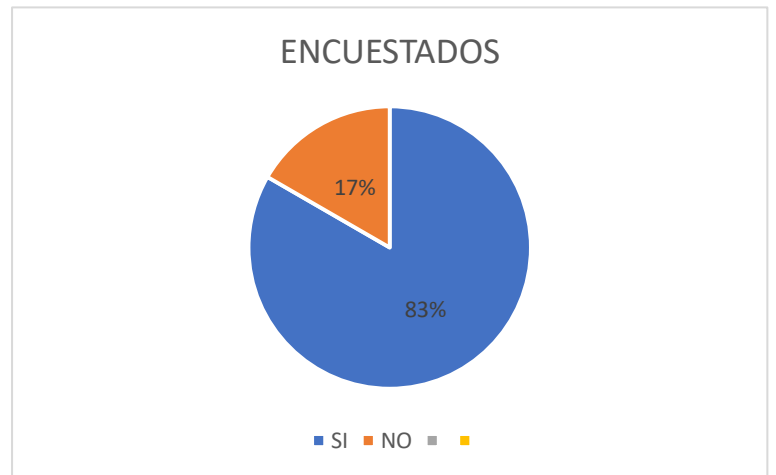


Detalle de algunas respuestas:

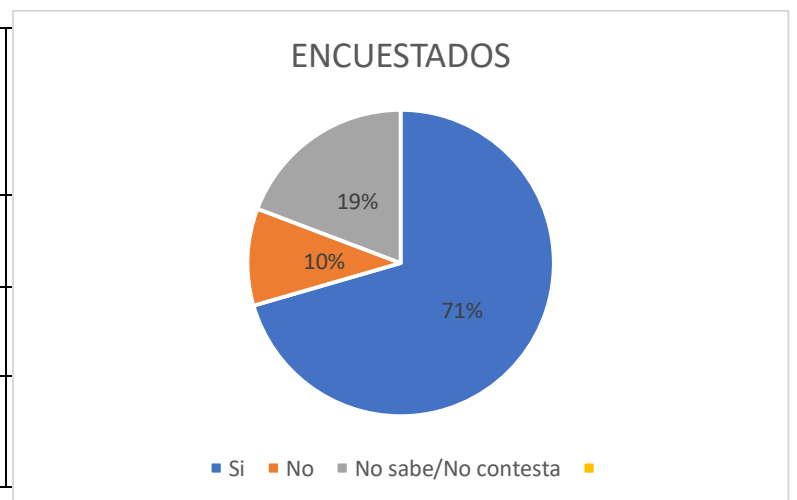
- “Porque puedo aprender cosas que no sabía”
- “Me va a servir para lo particular y profesional”
- “Porque va a ser para tener un trabajo propio”
- “Porque tenés más oportunidad”
- “Laboralmente”
- “Porque es algo que podemos usar en la vida cotidiana o laboral”
- “Porque el curso es una buena salida laboral”
- “Porque es un curso diseñado para crear profesionales”
- “Si, para poder desempeñarme en el trabajo que realice”
- “Porque cualquier trabajo exige capacitación”
- “Es muy completo y el profesor tiene experiencia”
- “Te permite aprender un oficio y luego trabajar y tener un futuro mejor”
- “Porque puedo ayudar a mi familia”
- “Puedo entrar en alguna empresa o trabajar particular”

- “Porque tendríamos trabajos”
- “Porque voy a poder hacer las instalaciones de mi hogar y también ganar dinero”

¿Te interesaría participar de otro curso de la fundación?	ENCUESTADOS
SI	65
NO	13

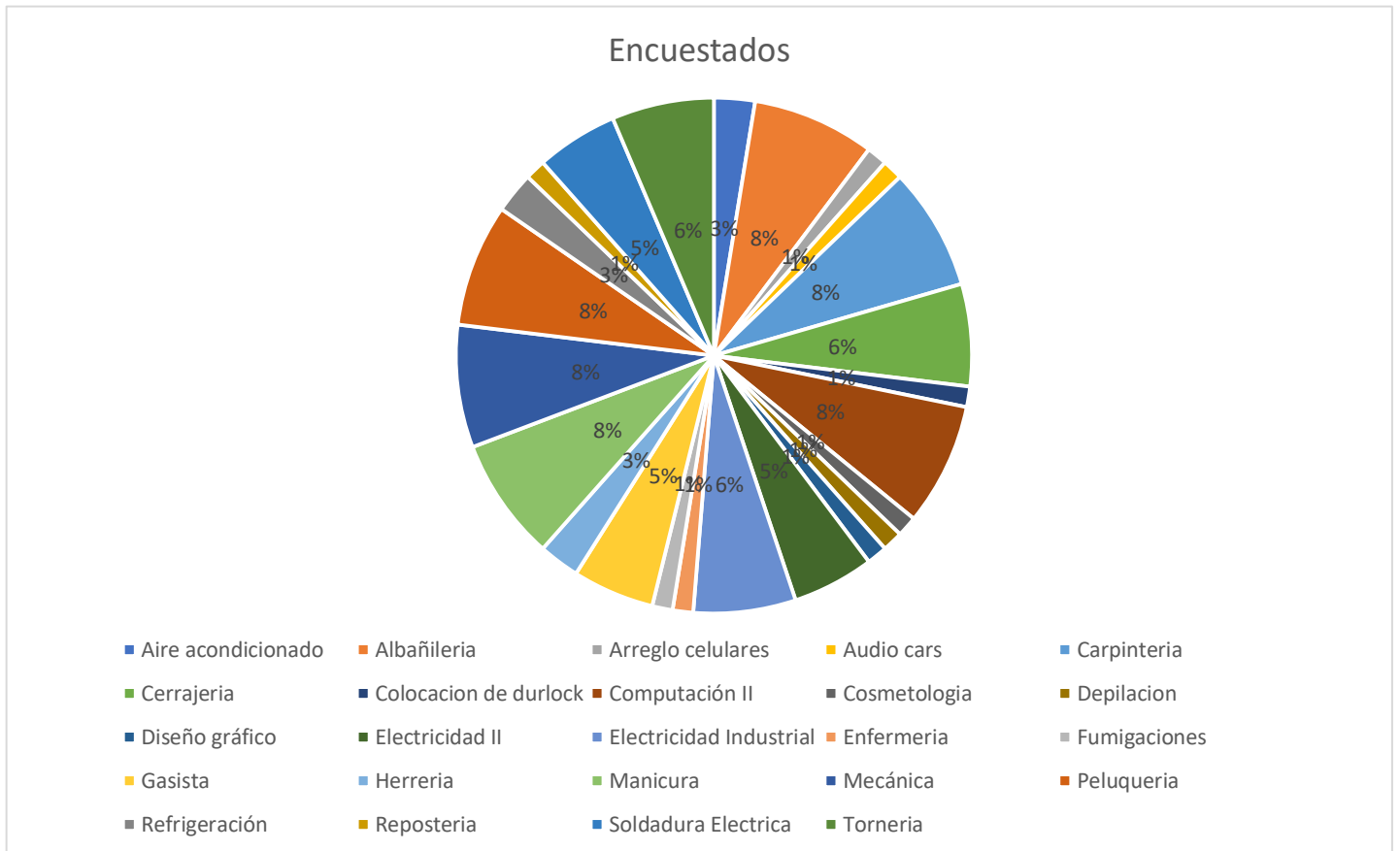


¿Trabajarías de lo aprendido en el curso?	ENCUESTADOS
Si	55
No	8
No sabe/No contesta	15



¿Qué otro curso te gustaría que la fundación abriera al público?	ENCUESTADOS
Aire acondicionado	2
Albañilería	6

Arreglo de celulares	1
Audio Cars	1
Carpintería	6
Cerrajería	5
Colocación de Durlock	1
Computación II	6
Cosmetología	1
Depilación	1
Diseño gráfico	1
Electricidad II	4
Electricidad industrial	5
Enfermería	1
Fumigaciones	1
Gasista	4
Herrería	2
Manicura	5
Mecánica	3
Mecánica automotriz	3
Pedicura	1
Peluquería	6
Refrigeración	2
Repostería	1
Soldadura eléctrica	4
Tornería	5



Se realizó una encuesta a los alumnos de los cursos que arrojaron los siguientes datos:

- Género

De acuerdo a las personas inscriptas en los cursos, de un total de 78 personas, podemos diferenciar un 48% de personas de sexo femenino (36 personas) y un 54% de personas de sexo masculino (42 personas)

Pregunta 1: ¿Cómo se enteró de los cursos?

De acuerdo con los encuestados, un 30% (30 personas) se enteraron por un familiar/amigo, un 30% (23 personas) se enteraron mediante internet, un 13% (10 personas) se enteraron por el diario, un 9% (7 personas) mediante volantes, y un 10%, dividido entre 6% (5 personas) por la televisión y un 4% (3 personas) desde la radio.

Pregunta 2: Valoración de curso

Se realizó la escala del 1 a 5, para hacer una valoración del curso al que asistían

ESCALA	VALORACIÓN	VALORES Y %
1- MUY MALO	0	0%
2- MALO	0	0%
3- REGULAR	8	10%
4- BUENO	31	40%
5- MUY BUENO	39	50%

De acuerdo a los encuestados, un 50% (39 personas) valoraron al curso con un 5 que representa un muy bueno, un 40% (31 personas) valoraron al curso con un 4, que representa bueno, y un 10% (8 personas) valoraron al curso con un 3 de regular.

Pregunta 3: ¿El curso cumple con las expectativas?

De acuerdo con los encuestados, un 100% (78 personas) respondió que el curso cumple con sus expectativas y un 0% (0 personas) de que no.

Pregunta 4: ¿Consideras que el curso te servirá en el ámbito particular o profesional con lo aprendido?

De acuerdo a los encuestados, un 100% (78 personas) respondió que el curso le servirá tanto para ámbito particular o profesional y un 0% no (0 personas).

Pregunta 5: ¿Trabajarías de lo aprendido en el curso?

De acuerdo a los encuestados, un 71% (55 personas) respondió que si trabajaría de lo aprendido en los cursos, un 19% (8 personas) respondió que no utilizaría lo aprendido en los cursos para trabajar, y un 10% (15 personas) contestó no sabe/no contesta sobre trabajar de lo aprendido en el curso.

Pregunta 6: ¿Te interesaría participar de otro curso de la fundación?

De acuerdo a los encuestados, en un total de 78 personas, un 83% (65 personas) respondió que le gustaría participar de otro curso de la fundación, y un 17% (13 personas) respondió que no le gustaría participar de otro curso.

Pregunta 7: ¿Qué otro curso te gustaría que la fundación abriera al público?

De acuerdo a los encuestados, otros cursos que les gustaría a los alumnos que la fundación abriera:

- Un 8% (6 personas) Albañilería
- Un 8% (6 personas) Carpintería
- Un 8% (6 personas) Computación II
- Un 8% (6 personas) Mecánica
- Un 8% (6 personas) Peluquería
- Un 8% (5 personas) Manicura
- Un 6% (5 personas) Tornería
- Un 6% (5 personas) Electricidad Industrial
- Un 6% (5 personas) Cerrajería
- Un 5% (4 personas) Soldadura Eléctrica
- Un 5% (4 personas) Electricidad II
- Un 3% (2 personas) Refrigeración
- Un 3% (2 personas) Herrería
- Un 3% (2 personas) Aire acondicionado

- Un 1% (1 persona) Arreglo celulares
- Un 1% (1 persona) Audio cars
- Un 1% (1 persona) Cosmetología
- Un 1% (1 persona) Depilación
- Un 1% (1 persona) Diseño gráfico
- Un 1% (1 persona) Enfermería
- Un 1% (1 persona) Fumigaciones
- Un 1% (1 persona) Repostería
- Un 1% (1 persona) Colocación de Durlock

ENCUESTA EX ALUMNOS

Después de 10 meses de haber terminado los cursos, se realizó una encuesta a los ex alumnos de los cursos dónde se les preguntó sobre si estaban empleados o no en el momento, y si utilizaban los conocimientos adquiridos en el curso como posible fuente de trabajo

ENCUESTA

1- ¿Qué curso realizaste en el Programa Aprender +?

Auxiliar en Electricidad Domiciliaria	Auxiliar en Instalaciones Sanitarias	Costura	Computación

2- ¿Estás trabajando en este momento o se encuentra desempleado?

Empleado	Desempleado	Jubilado
----------	-------------	----------

3- Si trabaja, ¿trabaja de manera independiente o en relación de dependencia?

Independiente	Relación de dependencia	No tengo trabajo
---------------	-------------------------	------------------

4- Si estas desempleado/a, ¿Hace cuánto tiempo estás en búsqueda de trabajo?

Semanas	Meses	Años	Ninguna
---------	-------	------	---------

5- ¿Estás trabajando con lo aprendido en el curso?

Si	No	No sabe/no contesta
----	----	---------------------

6-¿Utiliza lo aprendido en el curso en su vida personal no laboral?

Nunca	Casi nunca	A veces	Con frecuencia	Siempre
-------	------------	---------	----------------	---------

7- ¿Cuán importante son los conocimientos adquiridos en el curso para tu vida cotidiana? siendo 1 (nada importantes) y 10 (indispensables)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

¿Por qué?

.....

8- Si estuvieras desempleado/a, ¿utilizarías lo aprendido en el curso para realizar un trabajo independiente?

Si	No	No sabe/no contesta
----	----	---------------------

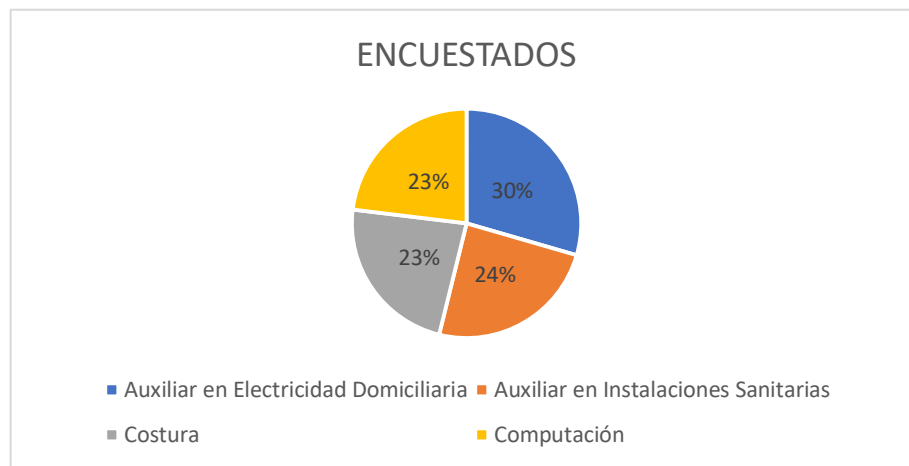
9- ¿Cree que la formación es importante para conseguir y mantener un puesto de trabajo?

Si	No	No sabe/no contesta
----	----	---------------------

ESTADISTICAS ENCUESTAS

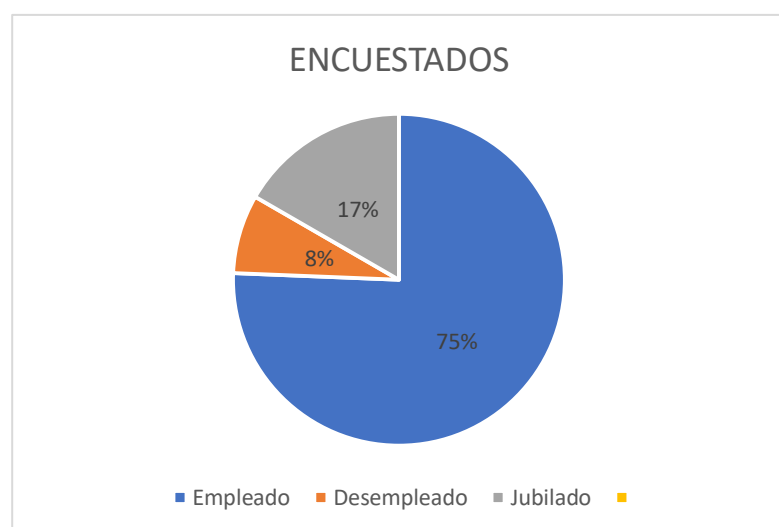
1)

¿Qué curso realizaste en el Programa Aprender +?	ENCUESTADOS
Auxiliar en Electricidad Domiciliaria	23
Auxiliar en Instalaciones Sanitarias	19
Costura	18
Computación	18



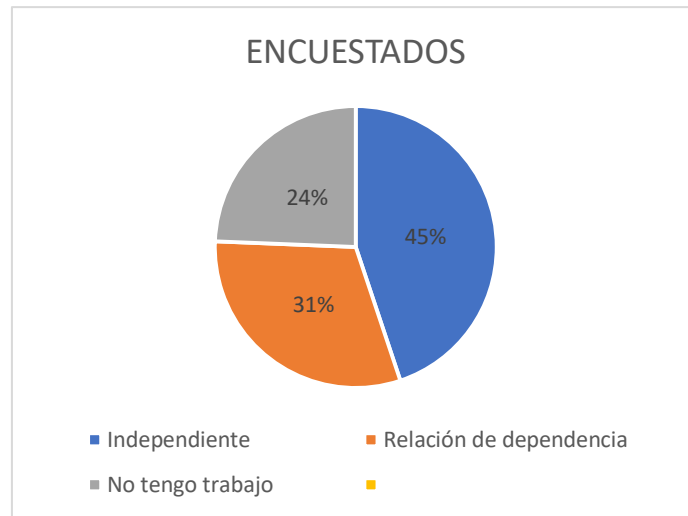
2)

¿Estás trabajando en este momento o se encuentra desempleado?	ENCUESTADOS
Empleado	59
Desempleado	6
Jubilado	13



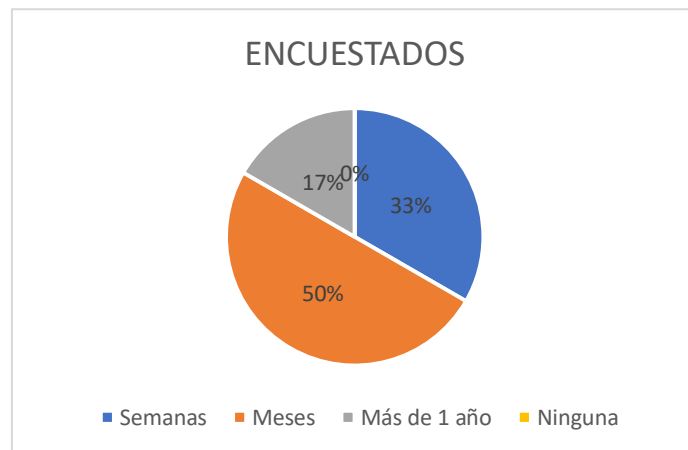
3)

Si trabaja, ¿trabaja de manera independiente o en relación de dependencia?	ENCUESTADOS
Independiente	35
Relación de dependencia	24
No tengo trabajo	19



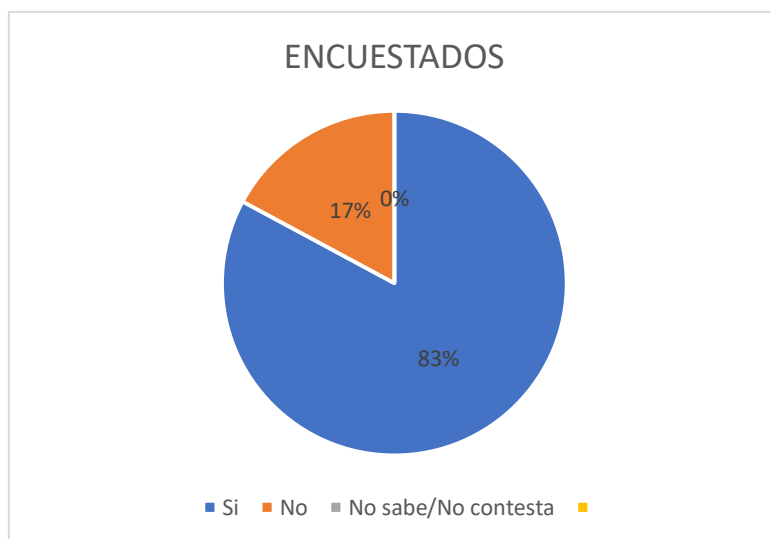
4)

Si estás desempleado/a, ¿Hace cuánto tiempo estás en búsqueda de trabaja?	ENCUESTADOS
Semanas	2
Meses	4
Más de 1 año	0
Ninguna	0



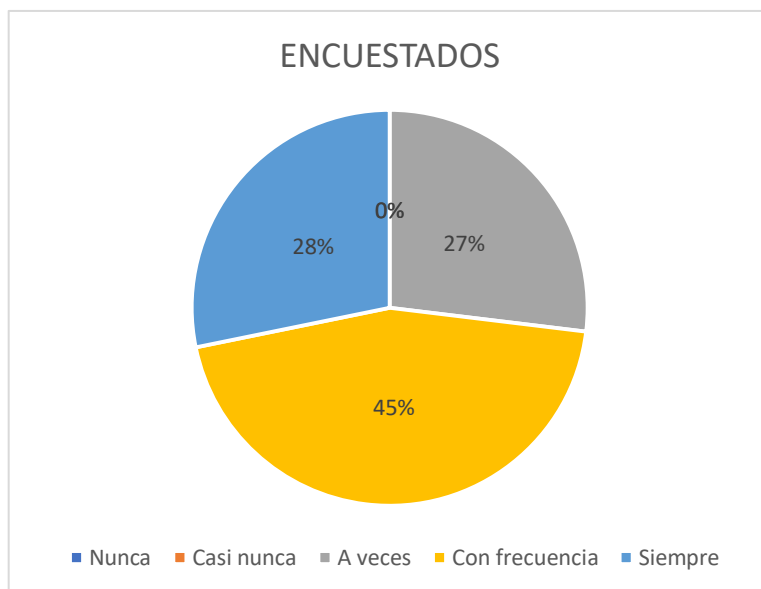
5)

¿Estás trabajando con lo aprendido en el curso?	ENCUESTADOS
Si	29
No	6
No sabe/no contesta	0



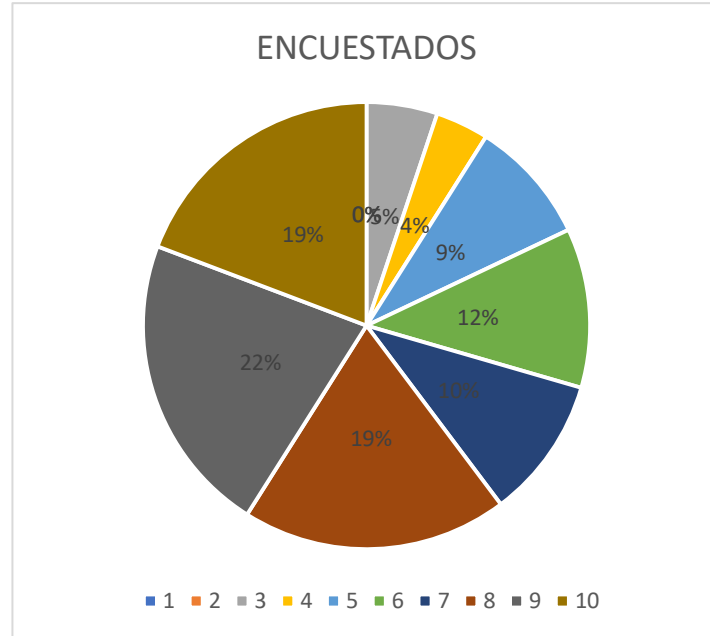
6)

¿Utiliza lo aprendido en el curso en su vida personal no laboral?	ENCUESTADOS
Nunca	0
Casi nunca	0
A veces	21
Con frecuencia	35
Siempre	22



7)

¿Cuán importante son los conocimientos adquiridos en el curso para tu vida cotidiana? Siendo 1 (nada importantes) y 10 (indispensables)	ENCUESTADOS
1	0
2	0
3	4
4	3
5	7
6	9
7	8
8	15
9	17
10	15

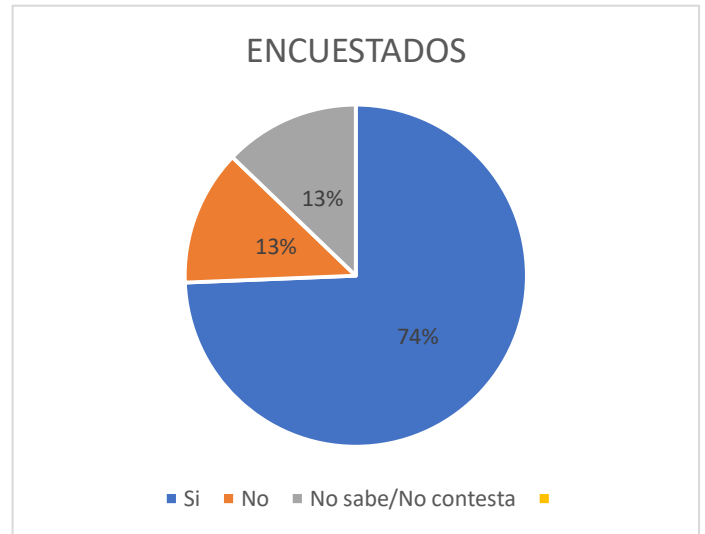


¿Por qué?

.....

8)

Si estuvieras desempleado/a, ¿utiliza lo aprendido en el curso para realizar un trabajo independiente?	ENCUESTADOS
Si	58
No	10
No sabe/no contesta	10



9)

¿Cree que la formación es importante para conseguir y mantener un puesto de trabajo?	ENCUESTADOS
Si	78
No	0
No sabe/no contesta	0



Interpretación 1

De acuerdo a los encuestados, de 78 personas encuestadas, un 30% (23 personas) hizo el curso de auxiliar en electricidad domiciliaria, un 24% (19 personas) hizo el curso de auxiliar en instalaciones sanitarias, un 23% (18 personas) hizo el curso de costura y un 23% (18 personas) hizo el curso de computación.

Interpretación 2

De acuerdo a los encuestados, la cantidad de que se encuentra trabajando en este momento es un 75 % (59 personas), un 8% (6 personas) se encuentra desempleado y hay un 17% (13 personas) de personas jubiladas.

Interpretación 3

De acuerdo a los encuestados, la cantidad de personas que trabajan de manera independiente es de un 45% (35 personas), la cantidad de personas que trabajan en relación de dependencia es de un 31% (24 personas) y un 24% no posee trabajo (19 personas de las cuales 13 son personas jubiladas y 6 desempleadas)

Interpretación 4

De acuerdo a los encuestados, de las personas 6 personas desempleadas el tiempo que llevan las personas sin conseguir trabajo es: un 33% (2 personas) no consigue trabajo hace semanas, un 50% (3 personas) no consigue trabajo hace meses y un 17 (1 persona) no consigue trabajo hace más de 1 año.

Interpretación 5

De acuerdo a los encuestados, de las 35 personas que trabajan en forma independiente, un 83% (29 personas) trabaja con lo aprendido en el curso, un 17% (6 personas) no trabajan con lo aprendido en los cursos.

Interpretación 6

De acuerdo a los encuestados, cuando hablamos si las personas utilizan lo aprendido en el curso en su vida cotidiana no laboral un 28% (22 personas) utilizan siempre el conocimiento, un 45% (35 personas) utilizan con frecuencia lo aprendido, un 27% (21 personas) utilizan a veces los conocimientos, y un 0% (0 personas) casi nunca y nunca.

Interpretación 7

De acuerdo a los encuestados, cuando preguntamos cuan importantes son los conocimientos adquiridos en el curso para sus vidas cotidiana, siendo 1 nada importante y 10 indispensable:

- 1 = 0% (0 personas)
- 2 = 0% (0 personas)
- 3 = 5% (4 personas)
- 4 = 4% (3 personas)
- 5 = 9% (7 personas)
- 6 = 12% (9 personas)
- 7 = 10% (8 personas)
- 8 = 19% (15 personas)
- 9 = 22% (17 personas)
- 10 = 19% (15 personas)

Interpretación 8

De acuerdo a los encuestados, si estuvieran desempleados, un 74% (58 personas) utilizarían lo aprendido para realizar un trabajo independiente, un 13% (10 personas) no utilizaría lo aprendido en el curso para realizar un trabajo, y un 13% (10 personas) no sabe/no contesta sobre si utilizaría lo aprendido para realizar un trabajo independiente.

Interpretación 9

De acuerdo a los encuestados, cuando preguntamos qué tan importante es la formación para conseguir y mantener un puesto de trabajo, un 100% cree que si es importante (78 personas), un 0% no y un 0% no sabe no contesta.

Anexo 3

Presupuesto

CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	COSTOS
Folletería x 1000	\$3,50 x unidad	\$3,500
Publicaciones medio gráfico (diario)	½ página (\$2,042) x 1 vez al día x 60 días	\$122,520
Spot Publicitario (televisión y pantalla gigante en el centro de la ciudad)	Spot Publicitario 25/35 segundos (\$2,905) x 2 veces al día \$5,810 x día x 60 días	\$348,600
Publicidad en Radio	Spot Radial 40/50 segundos (\$1,250) x 3 veces al día 3,750 x día x 60 días	\$225,000
Impresión encuestas	\$3,00 x 300	\$900
Fotocopias para cursos	\$1,00	\$16,000
Redes sociales (Mantenimiento, generación de contenidos y actualizaciones)	\$3,000 mensuales	\$12,000
Materiales curso Plomería	Caños PVC, desagües, fusionadoras, canillas, soldadora, estaño, flexibles, etc.	\$20,000
Materiales curso Costura	Máquinas de coser, hilos, tijeras,	\$20,000
Materiales curso Electricidad	Disyuntores, fusibles, interruptores, cables, cintas aislantes, atenuadores de luz, etc.	\$20,000

Materiales curso Computación	Teclados, Mouse, Routers, cables para routers, etc.	\$20,000
Sueldos profesores/coordinación	\$10.000 mensuales x 5 personas	200,000
Refrigerio cursos	\$55 x persona (Café + 2 facturas) Lunes x 47 personas (2,585) Martes x 40 personas (2,200) Miércoles x 47 personas (2,585) Jueves x 40 personas (2,200) Viernes x 47 personas (2,585)	\$194,480
Lapiceras x 150	\$12 x unidad	\$1,800
Cuadernos x 150	\$50 x unidad	\$7,500
Diplomas x 130		
TOTAL		1,212,300

Calendarización

La siguiente calendarización está realizada según el Diagrama de Gantt, es una herramienta que permite realizar una representación gráfica del progreso del proyecto.

ACCIONES

Acciones	Oct. 2016	Nov. 2016	Dic. 2016	Ene. 2017	Feb. 2017	Mar. 2017	Abr. 2017	May. 2017	Jun. 2017	Jul. 2017	Ago. 2017
Diseño del plan	19	29									
Reuniones de revisión y aprobación	29	17	20								
Entrevista Alejandra Miri				24							
Entrevista Sergio Moreno				25							
Entrevista Jorge				26							

Enrique Breitschmitt											
Gacetilla de prensa				8-18							
Puesta en marcha del plan					15						
Folletería						10					
Diseño encuesta				10							
Encuestas comunidad					15, 16, 17						
Publicaciones en Facebook					9						
Adquisición materiales de cursos						15-28					
Lanzamiento programa							17				

Comienzo cursos								08			
Encuestas Alumnos									13-24		
Charla Currículum Vitae									15		
Charla Seguridad e Higiene										5	
Charla RCP y matafuegos										28	
Finalización de cursos											17
Evento y entrega de diplomas											30
Encuesta sobre desempleo								29 mayo 2018			

Anexo 4

Gacetilla de prensa



LANZAMIENTO PROYECTO APRENDER MÁS PARA LA COMUNIDAD DE ROJAS

El próximo lunes 17 de abril, Monsanto presentará junto a la Municipalidad de Rojas y a la Fundación Oficios, el Programa “Aprender Más”, que consiste en cursos en oficios que buscan promover la inserción laboral en la comunidad de Rojas. La iniciativa, que cuenta con una inversión de 3 millones de pesos, fue especialmente diseñada en función de las necesidades de la Rojas y está impulsada por una alianza entre el sector público (Municipalidad de Rojas), el privado (Monsanto) y una organización civil (Fundación Oficios).

El evento se desarrollará el próximo 17 de abril a las 11:30 horas en el Centro Cultural Ernesto Sábato (Av. 25 de mayo 575).

Los cursos, que comenzarán el próximo 8 de mayo, no requieren conocimientos previos ni materiales y/o herramientas de trabajo por parte de los alumnos, ya que los mismos serán suministrados durante las clases. Se espera que durante el año 2017 egresen más de 200 personas. El programa está pensado para integrar todas las localidades que comprenden el partido de Rojas (Rojas, Las Carabelas, Rafael Obligado, Los Indios, Villa Manuel Pomar, La Beba, Villa Parque, Roberto Cano, Sol de Mayo). Aprender Más está destinado a mayores de 18 años que residen en la localidad de Rojas. La cursada tendrá una duración aproximada de 4 meses, cursando de dos a tres veces a la semana.

Los cupos oscilan entre 20 y 25 alumnos; y se desarrollarán en una escuela, el centro cultural, un club, en las instalaciones de Monsanto, en espacios cedidos por la Municipalidad y/o el Centro de Integración Comunitaria, ubicados en la ciudad de Rojas. Los cursos en oficios que se dictarán en esta primera etapa son:

- Auxiliar en electricidad domiciliaria
- Auxiliar en instalaciones sanitarias
- Computación
- Costura

Con este acto, se abre el periodo de inscripción que estará vigente hasta el 30 de abril.

Los interesados pueden dirigirse al Centro de Formación Profesional de 9 a 12 y de 14 a 19hs (J. G. Muñoz 311), el CIC, o por mail a rojas@fundaciónoficios.com (Celular de contacto 2475 401551).

Acerca de Monsanto

Monsanto es líder global en la provisión de soluciones tecnológicas y productos agrícolas que mejoran la productividad agropecuaria y la calidad de los alimentos. El objetivo de Monsanto es permitir que pequeños y grandes productores produzcan más en sus tierras y al mismo tiempo conserven más los recursos naturales de nuestro planeta, tales como el agua y la energía. Para conocer más acerca de nuestro negocio y nuestros compromisos, por favor visite www.monsanto.com.ar. También nos puede seguir en Twitter® en www.twitter.com/Monsanto_AR o en Facebook® www.facebook.com/MonsantoArgentina.

<http://descubri.monsanto.com.ar/>

www.monsantofund.org

Contacto comunicaciones Monsanto:

Victoria Manny - Responsable de Comunicación

Monsanto Latinoamérica Sur

victoria.manny@monsanto.com

(11) 4316 2636

Maipú 1210 Piso 11 | 1006ACT CABA

Anexo 5

Repercusiones en los medios

Diario "Noticias de Rojas" 9 de Abril de 2017

“Sentir lo que se quiere y decir lo que se siente”
Mariano Moreno

Noticias De Rojas

Año 3 - Nº 482
Miércoles 9 de Abril de 2017
EJEMPLAR GRATUITO
Gentileza de su comercio amigo

Lavalle 504 - Rojas ☎ 02474-15-56-6481 - (02475) 43-3431 - noticiasderojas@yahoo.com.ar - Facebook: Noticias de Rojas

EL LUNES, EN FORMA CONJUNTA, EL MUNICIPIO, MONSANTO Y FUNDACION OFICIOS

Lanzaron el programa “Aprender +: Escuela de Oficios”: Una excelente herramienta para la comunidad



presentaron la propuesta social para capacitarse de forma gratuita en cursos de Auxiliar en electricidad domiciliaria, Auxiliar en instalaciones sanitarias, Computación y Costura.
Declaraciones de Claudio Rossi y Dardo Lizarraga (Monsanto) sobre el tema

En PAG. 2

CON PATRICIA SOSA Y AIRBAG

Este fin de semana “AcercArte” estará en Rojas

En PAG. 8

HOY LO ANUNCIARAN OFICIALMENTE

Conflicto municipal: Se llegó a un acuerdo y se acabaron los paros

En PAG. 7

El Municipio presentó el programa “Aprender Más”

Publicada en 17 Abril, 2017

Conjuntamente con Monsanto y la Fundación Oficios fue presentada la propuesta social para capacitarse de forma gratuita en cursos de Auxiliar en electricidad domiciliaria, Auxiliar en instalaciones sanitarias, Computación y Costura. “La Argentina tiene que ser un país donde la única manera de progresar sea estudiando, capacitándose e invirtiendo”, dijo Rossi.

Esta mañana el Municipio de Rojas, Monsanto y la Fundación Oficios presentaron el Programa “Aprender Más”, que consiste en la apertura al público de cursos en oficios que buscan promover la inserción laboral en la comunidad. La iniciativa, que cuenta con una inversión de 3 millones de pesos, fue especialmente diseñada en función de las necesidades de Rojas y está impulsada por una alianza entre el sector público, privado y una organización civil.

El evento se desarrolló esta mañana en el Centro Cultural Ernesto Sábato y contó con la presencia del intendente Claudio Rossi. “Desde que iniciamos la gestión, incluso antes, planteamos que era necesario un vínculo diferentes entre Monsanto y la comunidad dentro de la responsabilidad social empresaria”, dijo el intendente.

A su vez, el ingeniero destacó que es un defensor de la educación, del conocimiento, del oficio y el empleo. “Mi padre no terminó segundo grado, pero logró que mi hermano y yo seamos ingenieros y mi hermana docente. A través de eso podemos defendernos en la vida de una manera muy diferente”, agregó.

El objetivo es que los rojenses tengan posibilidades de acceder a mayor nivel de conocimiento por medio de capacitaciones. Rossi recordó que está librando tres batallas simultáneas y en las tres está obligado a ganar. Dos corresponden a la política: que la eficiencia derrote a la desidia del Estado y que la Honestidad derrote a la corrupción que ha caracterizado a la función pública durante largos años en la Argentina. “La tercera la libramos entre todos: es que la Argentina productiva derrote a la Argentina prendaria”, remarcó el ingeniero quien soslayó que “la Argentina tiene que ser un país donde la única manera de progresar sea estudiando, capacitándose e invirtiendo”.





Más detalles de Aprender Más

Los cursos, que comenzarán el próximo 2 de mayo, no requieren conocimientos previos ni materiales o herramientas de trabajo por parte de los alumnos, ya que los mismos serán suministrados durante las clases. Se espera que durante el año 2017 egresen más de 200 personas ya que el programa está pensado para integrar todas las localidades que comprenden el partido de Rojas.

Aprender Más está destinado a mayores de 18 años. La cursada tendrá una duración aproximada de 4 meses, cursando de dos a tres veces a la semana. Los cupos oscilan entre 20 y 25 alumnos; y se desarrollarán en una escuela, el Centro Cultural, un club, en las instalaciones de Monsanto, en espacios cedidos por Municipio o el Centro de Integración Comunitaria de Progreso.

Los cursos en oficios que se dictarán en esta primera etapa son:

- Auxiliar en electricidad domiciliaria
- Auxiliar en instalaciones sanitarias
- Computación
- Costura

Los interesados pueden dirigirse a las oficinas de Producción (ex oficinas de Gear) para obtener más información.

EL LUNES, EN FORMA CONJUNTA, EL MUNICIPIO, MONSANTO Y FUNDACION OFICIOS

Lanzaron el programa "Aprender +: Escuela de Oficios"

Conjuntamente el Municipio de Rojas, Monsanto y la Fundación Oficios presentaron la propuesta social para capacitarse de forma gratuita en cursos de Auxiliar en electricidad domiciliaria, Auxiliar en instalaciones sanitarias, Computación y Costura. "La Argentina tiene que ser un país donde la única manera de progresar sea estudiando, capacitándose e invirtiendo", dijo Rossi.

El lunes el Municipio de Rojas, Monsanto y la Fundación Oficios presentaron el Programa "Aprender Más", que consiste en la apertura al público de cursos en oficios que buscan promover la inserción laboral en la comunidad. La iniciativa, que cuenta con una inversión de 3 millones de pesos, fue especialmente diseñada en función de las nece-

sidades de Rojas y está impulsada por una alianza entre el sector público, privado y una organización civil.

El evento se desarrolló esta mañana en el Centro Cultural Ernesto Sábato y contó con la presencia del intendente Claudio Rossi. "Desde que iniciamos la gestión, incluso antes, planteamos que era necesario un vínculo



diferentes entre Monsanto y la comunidad dentro de la responsabilidad social empresarial", dijo el intendente.

A su vez, el ingeniero destacó que es un defensor de la educación, del conocimiento, del oficio y el empleo. "Mi padre no terminó segundo grado, pero logró que mi hermano y yo seamos ingenieros y mi hermana docente. A través de eso podemos defendernos en la vida de una manera muy diferente", agregó.

El objetivo es que los rojenses tengan posibilidades de acceder a mayor nivel de conocimiento por medio de capacitaciones. Rossi recordó que está librando tres batallas simultáneas y en las tres está obligado a ganar. Dos corresponden a la política: que la eficiencia derrote a la desidia del Estado y que la Honestidad derrote a la corrupción que ha caracterizado a la función pública durante largos años en la Argentina. "La tercera la libramos

entre todos: es que la Argentina productiva derrote a la Argentina prebendaria", remarcó el ingeniero quien soslayó que "la Argentina tiene que ser un país donde la única manera de progresar sea estudiando, capacitándose e invirtiendo".

Por su parte, Alejandro Girardi sostuvo que "como buenos vecinos, donde operamos tenemos un programa de Responsabilidad Social Empresaria, que nos lleva a contribuir con las comunidades, y en cada una de ellas aportamos nuestro grano de arena, no sólo en la aportación de empleo genuino".

Agregando que la firma ha invertido más de un millón y medio de dólares en los focos vinculados a ese accionar, sólo en el último tiempo y que las instituciones no gubernamentales son "nuestros socios" en estos emprendimientos que benefician a la comunidad.

En cuanto al Programa Oficios manifestó: "este será sólo un paso: el día más importante para nosotros será cuando cada uno de los que se inscriban en este programa reciban su diploma".

A la hora de dirigir su mensaje a los presentes, Dardo Lizarraga citó al Premio Nobel Bernardo Houssay, diciendo: "La única libertad real es la que proporcionan la educación y el trabajo" y es algo que me pega profundamente en lo personal, convencido de que es así, y hoy, acompañando desde la empresa el lanzamiento de Aprender +, muy enfocado en esas dos cosas: Al educar y, a través de la educación, poder generar condiciones de trabajo genuinas y duraderas.

"Ese trabajo que dignifica y esa educación que ejemplifica", señaló.

Dardo Lizarraga, quien es el gerente de la Planta María Eugenia, explicó

Maxi-Kiosco
La Rana
ALEM Y PASO
 Golosinas - Cigarrillos - Artículos de Almacén - Arts. de Perfumería - Tarjetas telefónicas - Carga Virtual - Películas - Bebidas - Sandwiches - Regalería

Gus-Man KENNEDY 101
ROTISERIA - RESTAURANT
 Parrilla - Pastas caseras
 Variedad en ensaladas y postres
 ☎ 02475 - 46 3686

Pata's
 Iribarne y Pte. Perón
 Rojas (B)

Plan 12 cuotas
 Crédito Imagen
 TRUVER, Compras hoy y pagas
 1° cuota el mes que viene
 Crédito Argentino

OUTLET:
 Zapatillas desde \$ 250
 Todo el calzado de verano

CONSERJERIA "Centro Español"
 de Mónica Valdez
 Abierto desde el mediodía en adelante
ATENCIÓN AL PÚBLICO
 Sandwiches - Minutas - Pizzas - Cafetería
 Consultar precios por eventos
 Av. 25 de Mayo y Pueblos Originarios
 Tel. (02475) 46-2112 y 02474-15-68-8965

UN GRAN OPORTUNIDAD PARA LOS ROJENSES



luego las características, alcances y beneficios del Programa Aprender +, mencionando que en esta parte del programa el objetivo es lograr unas 200 capacitaciones, con 25 cupos para cada uno de los cursos.

Agregó más adelante: "Esta es una convocatoria para todos aquellos que consideren que esta oferta de capacitaciones les puede resultar útil. Con esta capacitación las posibilidades laborales serán mucho mayores".

Finalizó su discurso dejando en claro que el

propósito de la firma es vincularse a las iniciativas que tengan que ver con el interés comunitario y que prueba de ello es el reciente plan de "Cien Mujeres" puesto en marcha por Monsanto, que generó unos 150 puestos laborales para los rojenses y las intervenciones solidarias que la firma lleva a cabo en distintas instituciones de nuestro medio como son Bomberos, Escuelas, Hogar de Ancianos, etc.

Luego de Lizarraga, fue el turno del director de la Fundación Oficios, Marcos Miguens, quien

brindó a los presentes una detallado relato de cómo surgió la Fundación, a partir de un grupo de empresarios que en plena crisis del 2001 aunó esfuerzos y puso en marcha el mecanismo de capacitación para mayores de 18 años.

Relató que el año pasado pasaron 3300 personas por Oficios, quienes recibieron sus respectivos títulos. "Lo que se busca es más que buenos trabajadores, que sepan bien un oficio, es apuntalar a las personas en todos los puntos de vista", subrayó.

Más detalles de Aprender +

Los cursos, que comenzarán el próximo 2 de mayo, no requieren conocimientos previos ni materiales o herramientas de trabajo por parte de los alumnos, ya que los mismos serán suministrados durante las clases. Se espera que durante el año 2017 egresen más de 200 personas ya que el programa está pensado para integrar todas las

localidades que comprenden el partido de Rojas.

Aprender Más está destinado a mayores de 18 años. La cursada tendrá una duración aproximada de 4 meses, cursando de dos a tres veces a la semana. Los cupos oscilan entre 20 y 25 alumnos; y se desarrollarán en una escuela, el Centro Cultural, un club, en las instalaciones de Monsanto, en espacios cedidos por Municipio o el Centro de Integración Comunitaria de Progreso.

Los cursos en oficios que se dictarán en esta primera etapa son:

INSTALACIONES SANITARIAS: Al finalizar el curso cada participante estará capacitado para interpretar planos de instalaciones sanitarias, trabajar con caños y accesorios, ejecutar tendido de cañerías de agua potable y efectuar pruebas de hermeticidad de las instalaciones.

ELECTRICIDAD DOMICILIARIA: Al finalizar el curso cada participante

estará capacitado, entre otras cosas, para interpretar las indicaciones mediante la lectura de planos de electricidad, armar y conectar tableros, conectar equipos de iluminación.

COSTURA: Al finalizar el curso cada participante tendrá los conocimientos necesarios para manejar una máquina de coser, los distintos tipos de puntadas, y la confección de prendas varias.

COMPUTACION: Al finalizar el curso los participantes tendrán los conocimientos básicos que integran al funcionamiento de una computadora, así como nociones elementales del sistema Windows, paquete Office básico e Internet.

Los interesados pueden dirigirse al Centro de Formación Profesional de 9 a 12 y de 14 a 19hs (J. G. Muñoz 311), el CIC, o por mail a rojas@fundacionoficios.com (Celular de contacto 2475 401551).

AcercArte

Más cultura cerca tuyo

LLEGA A ROJAS

22 Y 23 DE ABRIL

Explanada del FFCC San Martín
Av. 25 de Mayo y Bv. Tormey

sábado
22
ABRIL
PROGRAMA

- 15.00 h - CINE 340: Viaje salvaje a la Tierra/Duración: 23'
- 15.00 h - CINE MÓVIL: La era del hielo 5: Choque de mundos (Infantiles y familiares)
- 15.30 h - BIBLIOTECA: Los sueños a los pies de la cama - Cuentos de terror y humor narrados por Miguel Fo.
- 16.00 h - CINE 340: Pink Floyd - The Dark Side of the Moon Duración: 26'
- 16.00 h - DANZA URBANA: Twister de letras.
- 16.30 h - INFANTILES: Biglotes de Chocote.
- 17.30 h - STAND UP: El Flaco Legal - Claudia Pardo.
- 18.00 h - CINE 340: Viaje salvaje a la Tierra - Duración: 23'
- 18.00 h - CINE MÓVIL: Kryptonita (Adultos)/Argentina, 2015, 80'. Con Juan Palomina, Diego Velázquez, Pablo Rago.
- 18.00 h - DANZA URBANA: Demostración y clase de danza
- 18.30 h - BIBLIOTECA: Literatura e historia argentina. Charla con Florencia Canale.
- 19.15 h - CINE 340: Pink Floyd - The Wall - Duración: 26'
- 19.15 h - DANZA URBANA: Revue /Español. Libro de danza del Combinado Argentino de Danza. Dir.: Andrea Servera.
- 20.00 h - MÚSICA: Patricia Sosa
- 21.30 h - TEATRO: Entre nosotros /Con Graciela Borges. (Las entradas se retiran el mismo día de la función desde las 15 h en el Puesto de Informes de AcercArte hasta agotar localidades. Se entregarán como máximo dos por persona.)

domingo
23
ABRIL
PROGRAMA

- 15.00 h - CINE 340: Pink Floyd - The Wall - Duración: 26'
- 15.00 h - CINE MÓVIL: Trolls (Infantiles y familiares) / 2016, 92'
- 15.30 h - BIBLIOTECA: Yo me armé a los libros de grandes: El Quijote/ Taller de lectura recreativa con juegos teatrales, a cargo de Leticia Valls y Nancy Estéfano Pérez.
- 16.00 h - CINE 340: Viaje salvaje a la Tierra - Duración: 23'
- 16.00 h - DANZA URBANA: Twister de letras.
- 16.30 h - INFANTILES: La Pipetka.
- 17.30 h - STAND UP: José Luis Alfonso - El Cable Pelado.
- 18.00 h - CINE 340: Pink Floyd - The Dark Side of the Moon - Duración: 26'
- 18.00 h - CINE MÓVIL: Permisos (Adultos) Argentina, 2016, 106'. Con Lali Espósito y Martín Pivovansky.
- 18.00 h - DANZA URBANA: Demostración y clase de danza urbana.
- 18.30 h - BIBLIOTECA: ¿Qué leen los músicos? - Charla con Antonio Birabent.
- 19.15 h - CINE 340: Pink Floyd - The Wall - Duración: 26'
- 19.15 h - DANZA URBANA: Buenos - Español. Libro de danza del Combinado Argentino de Danza. Dir.: Andrea Servera.
- 20.00 h - MÚSICA: Airbag.
- 21.30 h - TEATRO: Shakespeare, todos o ninguno / Con Juan Gil Navarro (Las entradas se retiran el mismo día de la función. Las 15 h en el Puesto de Informes de AcercArte hasta agotar localidades. Se entregarán como máximo dos por persona.)

Entre todos podemos más





REPRESENTANTE

Liliana Felio

Sarmiento 248

Cel. 2474 66 6738

CARNICERIA

Don Pedro

<<Carne de primera calidad>>

**Hamburguesas - Milanesas
Chorizos - Pollo - Cerdo**

ABIERTO LOS DOMINGOS

Juan G. Muñoz 413
Tel. 02474-15-66-9228

Panadería **EL SOL**

*Horno a gas y el tradicional
de horno a leña*

Además: Bizcochitos- Polvorones- Alfajores
Bizcochuelos- Pastafrolas- Pre pizzas- Pan dulces

M. U. Alvear y Melián

PANADERIA

EL ECO



*Todas las exquisiteces que te puedas imaginar de la mano
de la mejor calidad*

Pte. Perón 163 - Tel. (02475) 46-5702

HUMILDAD Y TRABAJO

Claudio Rossi: "Predisponerse a aprender es iniciar el camino positivo del crecimiento"

El Intendente Municipal, Claudio Rossi, sorprendió en el discurso del lanzamiento del Programa Aprender +, al presentarse al público con la frase: "soy un servidor público transitorio con responsabilidad de intendente..."; y más adelante, "Mi padre no terminó segundo grado, pero logró que mi hermano y yo seamos ingenieros y mi hermana docente. A través de eso podemos defendernos en la vida de una manera muy diferente", agregó.

Rossi, una vez más dejó demostrada la humildad que lo caracteriza, como lo hizo al ponerse a juntar los residuos ante un paro, o agarrar una pala para correr unos escombros en la inauguración de alguna obra, y muchos otros gestos parecidos de la que los medios de comunicación somos testigos y muchas veces no alcanzamos a reflejar con nuestras cámaras.

Varias veces Noticias observa estos hechos y los analiza, llegando a la conclusión que Rossi no lo hace para la cámara, pues muchas de estas veces ni sabe que estamos observando, por eso podemos decir que si algo hay que reconocerle a este intendente es su humildad y su contracción al trabajo, de la que pueden dar fe sus funcionarios, quienes muchas veces se han quejado de no poder "seguirle el ritmo".

Y así lo dejó demostrado una vez más en el lanzamiento del Programa Aprender +, su discurso lo reflejó y luego, fuimos



testigos de cómo no perdió oportunidad de hablar con cuánto directivo de Monsanto y funcionario de otros lugares hubiese, y nuestro oído indiscreto escuchó frases como "planta de biocombustible", "expansión", "más puestos de trabajo para Rojas", "más capacitaciones", o sea, el hombre estaba representando a sus vecinos y buscando más oportunidades para Rojas, y eso no se nos escapó tampoco, y si no se lo contamos nosotros, usted, amigo lector, no tiene manera de saberlo.

Al término del acto en el que fue presentada la Escuela de Oficios fue consultado por Noticias y manifestó en la oportunidad que "lo importante es que estamos haciendo cosas para la comunidad. El conocimiento, los oficios, las mayores posibilidades de trabajo son para nuestros vecinos que por ahí la están pasando mal, o no encuentran un trabajo con los conocimientos que tienen. El sólo hecho de intentar aprender, de entrar en el mundo de la enseñanza, no sólo les va a resolver la cuestión central sino que también genera transferencia: uno dice "si aprendí esto, por qué no podría aprender otra cosas". En resumen,

hay crecimiento de la persona como ser humano, con sus capacidades y sus condiciones. Eso los aleja de las circunstancias que muchas veces vive un desempleado, y ni hablar la gente que vive en la pobreza o la indigencia".

"Predisponerse a aprender, ponerse cerca de un curso, que no es otra cosa que abrir la cabeza, es ponerse en el camino positivo del crecimiento", añadió.

"Nosotros hemos puesto a disposición las instalaciones que tenemos, y el programa se ajustará a lo que hay. Esto se va a ajustar en los próximos días. Hoy estamos iniciando la inscripción, y una vez que se sepa cuánta gente hay se verá cómo se organizan las cosas", dijo después.

Sobre la relación cada vez mejor entre la Municipalidad y Monsanto, consideró Rossi que "en realidad, nosotros estamos interesados en estrechar vínculos con todas las empresas, con los comercios, con las organizaciones intermedias, con la comunidad en general. Esto se inscribe en esa idea, no es nada especial: lo queremos tener con todos para potenciar las posibilidades de desarrollo, que es lo que a nosotros nos interesa".

Visita nuestro diario-tv digital
en Facebook: Noticias de Rojas

PRESENTARON LA ESCUELA DE OFICIOS DEL PROGRAMA "APRENDER MÁS"

Al acto asistieron autoridades municipales, de Monsanto y de la fundación "Oficios". Ya está abierta la inscripción, y en mayo comienzan los cursos.



Los cursos de capacitación que brindará en Rojas la fundación "Oficios" fueron presentados públicamente durante un acto realizado en el Centro Cultural "Ernesto Sabato" con la presencia de ejecutivos de Monsanto, del titular de la fundación organizadora, del Intendente Municipal Claudio Rossi y de varios de sus funcionarios. También quedó abierta la inscripción, cuyos datos están al final de esta nota.

Estuvieron Alejandro Girardi, Gerente de Asuntos Corporativos de Monsanto Argentina; Dardo Lizárraga, responsable del área de Producción y Comercialización de Semillas y Gerente de la planta María Eugenia; Marco Barreira, a cargo del área de Producción y Comercialización de Semillas para Sudamérica; y Marcos Miguens, titular de la Fundación "Oficios". La conducción del acto estuvo a cargo de la Gerente de Relaciones Comunitarias de la empresa, Cecilia Marquez.

Estos cursos, auspiciados en conjunto por la Municipalidad, Monsanto y la fundación "Oficios" permitirán a unos doscientos rojenses capacitarse en forma gratuita en cuatro disciplinas: auxiliar en electricidad domiciliaria, auxiliar en instalaciones sanitarias, computación y costura.

"La Argentina tiene que ser un país donde la única manera de progresar sea estudiando, capacitándose e invirtiendo", dijo Rossi.

La iniciativa, que cuenta con una inversión de 3 millones de pesos, fue especialmente diseñada en función de las necesidades de Rojas y está impulsada por una alianza entre el sector público, privado y una organización civil.

El evento se desarrolló en el Centro Cultural Ernesto Sábato y tuvo al intendente Claudio Rossi como uno de sus oradores. "Desde que iniciamos la gestión, incluso antes, planteamos que era necesario un vínculo diferente entre Monsanto y la comunidad, dentro de la responsabilidad social empresaria", dijo el intendente.

A su vez, el ingeniero destacó que es un defensor de la educación, del conocimiento, del oficio y del empleo. "Mi padre no terminó segundo grado, pero logró que mi hermano y yo seamos ingenieros y mi hermana docente. A través de eso podemos defendernos en la vida de una manera muy diferente", agregó.

El objetivo es que los rojenses tengan posibilidades de acceder a mayor nivel de conocimiento por medio de capacitaciones. Rossi recordó que está librando tres batallas simultáneas y en las tres está "obligado a ganar". "Dos corresponden a la política: que la eficiencia derrote a la desidia del Estado y que la honestidad derrote a la corrupción que ha caracterizado a la función pública durante largos años en la Argentina. La tercera la libramos entre todos: es que la Argentina productiva derrote a la Argentina prebendaria", remarcó el ingeniero quien enfatizó que "la Argentina tiene que ser un país donde la única manera de progresar sea estudiando, capacitándose e invirtiendo".

Por su parte, Alejandro Girardi sostuvo que "como buenos vecinos, donde operamos tenemos un programa de Responsabilidad Social Empresaria que nos lleva a contribuir con las comunidades, y en cada una de ellas aportamos nuestro grano de arena, no sólo en la aportación de empleo genuino".

"La firma ha invertido más de un millón y medio de dólares en este tipo de acciones, sólo en el último tiempo, y las instituciones no gubernamentales son nuestros socios en estos emprendimientos que benefician a la comunidad", agregó.

En cuanto al programa "Aprender más" manifestó: "Este será sólo un paso; el día más importante para nosotros será cuando cada uno de los que se inscriban en este programa reciban su diploma".

A la hora de dirigir su mensaje a los presentes, Dardo Lizárraga citó al Premio Nobel Bernardo Houssay, diciendo: "La única libertad real es la que proporcionan la educación y el trabajo; y es algo que me pega profundamente en lo personal, convencido de que es así, y hoy, acompañando desde la empresa el lanzamiento de "Aprender más", estoy muy enfocado en esas dos cosas: educar y, a través de la educación, poder generar condiciones de trabajo genuinas y duraderas. Ese trabajo que dignifica y esa educación que ejemplifica", señaló.

Lizárraga explicó luego las características, alcances y beneficios del programa "Aprender más", mencionando que el primer objetivo es lograr unas doscientas capacitaciones, con veinticinco cupos para cada uno de los cursos. Agregó más adelante: "Esta es una convocatoria para todos aquellos que consideren que esta oferta de capacitaciones les puede resultar útil. Con esta capacitación las posibilidades laborales serán mucho mayores".

Finalizó su discurso dejando en claro que el propósito de la firma es vincularse a las iniciativas que tengan que ver con el interés comunitario, y que prueba de ello es el reciente plan de "Cien Mujeres" puesto en marcha por Monsanto, que generó unos ciento cincuenta puestos laborales para los rojenses, y las intervenciones solidarias que la firma lleva a cabo en distintas instituciones de nuestro medio como son Bomberos, Escuelas, Hogar de Ancianos, etc.

Luego fue el turno del director de la Fundación Oficios, Marcos Miguens, quien brindó a los presentes una detallado relato de cómo surgió la organización, a partir de un grupo de empresarios que en plena crisis del 2001 aunó esfuerzos y puso en marcha el mecanismo de capacitación para mayores de 18 años.

Relató que el año pasado pasaron 3300 personas por Oficios, quienes recibieron sus respectivos títulos. "Lo que se busca es más que buenos trabajadores, que sepan bien un oficio, es apuntalar a las personas en todos los puntos de vista", subrayó.

Los cursos, que comenzarán el próximo 2 de mayo, no requieren conocimientos previos ni materiales o herramientas de trabajo por parte de los alumnos, ya que todo será suministrado durante las clases. Se espera que durante el año 2017 egresen más de doscientas personas ya que el programa está pensado para integrar todas las localidades que comprenden el partido de Rojas.

"Aprender más" está destinado a mayores de 18 años. La cursada tendrá una duración aproximada de 4 meses, cursando de dos a tres veces a la semana. Los cupos oscilan entre 20 y 25 alumnos; y se desarrollarán en una escuela, el Centro Cultural, un club, en las instalaciones de Monsanto, en espacios cedidos por Municipio o el Centro de Integración Comunitaria de Progreso.

Los cursos en oficios que se dictarán en esta primera etapa son:

INSTALACIONES SANITARIAS: Al finalizar el curso cada participante estará capacitado para interpretar planos de instalaciones sanitarias, trabajar con caños y accesorios, ejecutar tendido de cañerías de agua potable y efectuar pruebas de hermeticidad de las instalaciones.

ELECTRICIDAD DOMICILIARIA: Al finalizar el curso cada participante estará capacitado, entre otras cosas, para interpretar las indicaciones mediante la lectura de planos de electricidad, armar y conectar tableros, conectar equipos de iluminación.

COSTURA: Al finalizar el curso cada participante tendrá los conocimientos necesarios para manejar una máquina de coser, los distintos tipos de puntadas, y la confección de prendas varias.

COMPUTACION: Al finalizar el curso los participantes tendrán los conocimientos básicos que integran al funcionamiento de una computadora, así como nociones elementales del sistema Windows, paquete Office básico e Internet.

Los interesados pueden dirigirse al Centro de Formación Profesional de 9 a 12 y de 14 a 19hs (J. G. Muñoz 311), el CIC, o por mail a rojas@fundaciónoficios.com (Celular de contacto 2475 401551).

CIUDAD ROJAS- 25 de Abril del 2017

<http://www.rojasciudad.net/nota.asp?id=20617&t=Monsanto-lanzo-el-programa-Aprender-para-la-comunidad-de-Rojas>

Agro negocios

Monsanto lanzó el programa “Aprender” para la comunidad de Rojas

Me gusta 24 Compartir

Twitter

in Compartir

G+1 0

G+ Compartir 0



La iniciativa cuenta con una inversión de \$ 3 millones y fue, especialmente, diseñada en función de las necesidades de los habitantes de la localidad.

El lunes 17 de abril, Monsanto presentó, junto a la Municipalidad de Rojas y a la Fundación Oficios, el Programa “Aprender Más” por medio del cual dictará, a los vecinos de Rojas, cursos en oficios que buscan promover la capacitación e inserción laboral de la comunidad.

La iniciativa cuenta con una inversión de 3 millones de pesos y fue, especialmente, diseñada en función de las necesidades de los habitantes de la localidad. El proyecto es el resultado del trabajo conjunto y la alianza estratégica entre el sector público (Municipalidad de Rojas), el privado (Monsanto) y las Organizaciones de la Sociedad Civil (Fundación Oficios).

Los cursos, que comenzarán el próximo 2 de mayo, no requieren conocimientos previos ni materiales y/o herramientas de trabajo por parte de los alumnos, los mismos serán suministrados durante las clases. Se espera que durante el año 2017 egresen alrededor de 200 alumnos.

El programa está pensado para abarcar todas las localidades que integran el partido de Rojas (Rojas, Las Carabelas, Rafael Obligado, Los Indios, Villa Manuel Pomar, La Beba, Villa Parque, Roberto Cano, Sol de Mayo). Aprender Más está destinado a mayores de 18 años que residen en la localidad de Rojas. El cursado durará, aproximadamente, 4 meses, las clases se dictarán dos o tres veces por semana.

Los cupos oscilan entre 20 y 25 alumnos; y los cursos se desarrollarán en las instalaciones de Monsanto o en espacios cedidos por la Municipalidad y/o el Centro de Integración Comunitaria, ubicados en la ciudad de Rojas.

Anexo 6

Material gráfico

Aprender⁺

ESCUELA DE OFICIOS

Si vivís en Rojas
y tenés más de 18 años
podés inscribirte gratis

NO SE REQUIEREN
ESTUDIOS PREVIOS



CONTÁS CON TODAS
LAS HERRAMIENTAS
PARA LA CURSADA

Llamanos al Tel.: 02475-401551 de 9 a 18 hs.
o personalmente en el CIC de Rojas (Bartolome Mitre 428)
y en el Centro de Formación Profesional (J. G. Muñoz 311) de 08:00 a 13:00 hs.



MONSANTO



MUNICIPIO
DE ROJAS

Aprender⁺

ESCUELA DE OFICIOS

CURSOS GRATUITOS - CUPOS LIMITADOS

Para + inform.: Tel.: 02475-401551

de 9 a 13 hs/14 a 19 hs

Mail: rojas@fundacionoficios.org.ar

CIC Municipio de Rojas 20 de Diciembre y Azara



INSTALACIONES SANITARIAS



ELECTRICIDAD DOMICILIARIA



COSTURA



COMPUTACIÓN

NO SE REQUIEREN ESTUDIOS PREVIOS Y CONTÁS CON TODAS LAS HERRAMIENTAS



MONSANTO



MUNICIPIO
DE ROJAS

© 2017. Monsanto Argentina S.R.L. Quedan todos los derechos reservados.

Anexo 7

Facebook de la fundación



Fundacion Oficinas agregó 10 fotos nuevas al álbum
NUEVA SEDE: Ciudad de ROJAS, Bs. As. — en [Rojas](#).

19 de mayo · 🌐

Sueños que se hacen realidad: ABRIMOS UNA NUEVA SEDE a 200 kms. de Buenos Aires. Es nuestro deseo seguir creciendo y poder llegar a todo el país: AYUDANOS COMPARTIENDO Y DIFUNDIENDO LO QUE HACEMOS.





Fundación Oficinas agregó 45 fotos nuevas al álbum
CURSO GRATUITO DE CONFECCIÓN — en [Rojas](#).

13 de junio a las 10:12 ·

Te compartimos algunas imágenes de nuestro espacio de costura
APRENDER de la ciudad de Rojas





Fundacion Oficios agregó 59 fotos nuevas al álbum
CURSOS GRATUITOS EN ROJAS — en [Rojas](#).

14 de junio a las 15:14 · 🌐

¡Cuanta alegría nos da CRECER! Este año pudimos avanzar en el sueño de abrir una nueva sede con el acompañamiento de Monsanto Argentina



Anexo 8

Charlas informativas





Anexo 9

AUXILIAR EN ELECTRICIDAD DOMICILIARIA



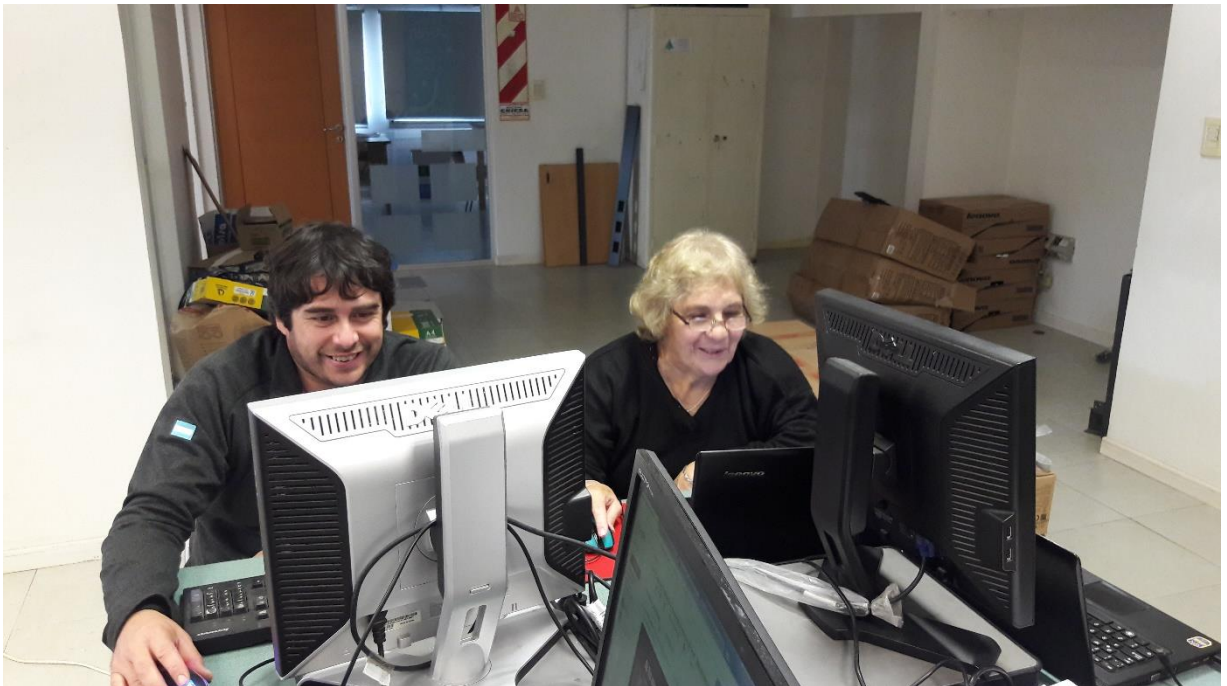


AUXILIAR DE INSTALACIONES SANITARIAS





COMPUTACIÓN





COSTURA



Anexo 9

PRÁCTICAS SOLIDARIAS

COSTURA

ROJAS

Alumnas del programa “Aprender” donaron prendas al Hospital

El español Fernando Recoder, de la Fundación Oficios, aseguró que buscan devolver a la comunidad de Rojas parte del conocimiento incorporado.

Por Redacción Democracia | 0 Comentario(s) | Rojas, 13 de octubre de 2017 09:25

En el pasado mes de mayo, los vecinos de **Rojas** realizaron cursos en oficios para capacitarse en áreas como electricidad domiciliaria, instalaciones sanitarias, computación y costura.

Esta semana, las alumnas del **taller de costura** decidieron donar al Hospital de Rojas prendas que fueron realizadas durante la cursada. Ayer, jueves 12 de octubre, las alumnas asistieron al área de Pediatría del hospital para realizar esta entrega, junto con **Fundación Oficios** y **Monsanto**.

En declaraciones a FM Tiempo (100.9Mhz), el español **Fernando Recoder**, de la **Fundación Oficios**, indicó que buscan devolver a sociedad de Rojas parte de todo el conocimiento incorporado y que las alumnas comenzarán ahora con el segundo nivel que tiene que ver con un taller de moldería. "Es un grupo muy humano, muy trabajador", finalizó **Recoder**.

ROJAS

Alumnas del programa “Aprender” donaron prendas al Hospital

El español Fernando Recoder, de la Fundación Oficios, aseguró que buscan devolver a la comunidad de Rojas parte del conocimiento incorporado.

Por Redacción Democracia | 0 Comentario(s) | Rojas, 13 de octubre de 2017 09:25

En el pasado mes de mayo, los vecinos de **Rojas** realizaron cursos en oficios para capacitarse en áreas como electricidad domiciliaria, instalaciones sanitarias, computación y costura.

Esta semana, las alumnas del **taller de costura** decidieron donar al Hospital de Rojas prendas que fueron realizadas durante la cursada. Ayer, jueves 12 de octubre, las alumnas asistieron al área de Pediatría del hospital para realizar esta entrega, junto con **Fundación Oficios** y **Monsanto**.

En declaraciones a FM Tiempo (100.9Mhz), el español **Fernando Recoder**, de la **Fundación Oficios**, indicó que buscan devolver a sociedad de Rojas parte de todo el conocimiento incorporado y que las alumnas comenzarán ahora con el segundo nivel que tiene que ver con un taller de moldería. "Es un grupo muy humano, muy trabajador", finalizó **Recoder**.

Las alumnas de costura, como práctica de índole social, decidieron donar en el hospital María Unzue de Alvear prendas realizadas durante la cursada. Las prendas se entregaron en el área de maternidad prendas (gorritos, bolsos de maternidad, etc.), sábanas y cubrecamas para las cunas de los recién nacidos y en el área de pediatría se donaron 20 cubrecamas para las camas de ½ plaza.

ELECTRICIDAD DOMICILIARIA E INSTALACIONES SANITARIAS

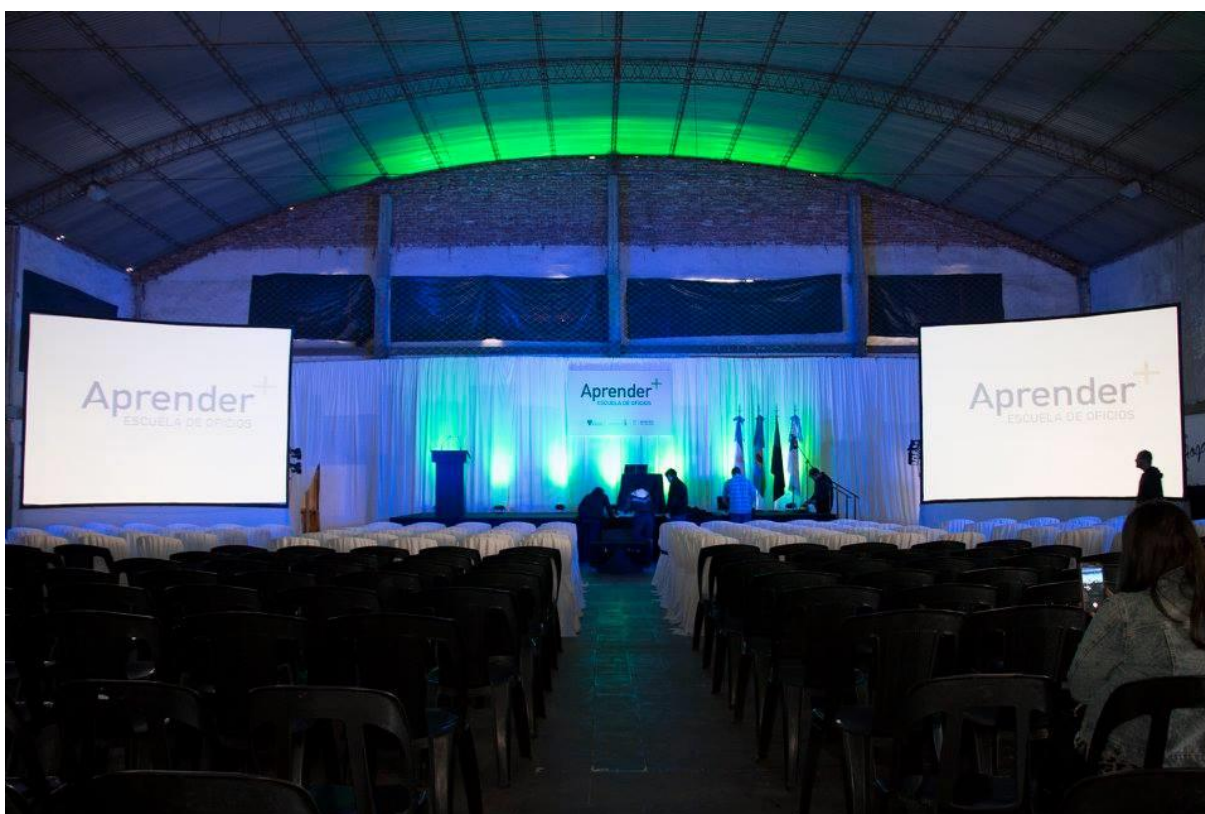
Los cursos de Electricidad Domiciliaria e instalaciones sanitarias, como práctica profesional, se dispusieron a mejorar las instalaciones del Centro de Formación Profesional 401. Los directivos recibieron esta noticia maravillados ya que el centro estaba muy deteriorado.

El profesor y los alumnos de electricidad domiciliaria renovaron todas las instalaciones eléctricas y también llevaron luz a unos salones ubicados en el patio del establecimiento, que al no poseerla no estaban en funcionamiento. Ahora el centro cuenta con dos aulas más para facilitar sus cursos a la comunidad.

El profesor y los alumnos de instalaciones sanitarias, como práctica profesional, obraron toda la instalación de agua, cambiando todos los caños y los materiales de los baños y de la cocina. Se renovaron los baños y se instaló en la cocina un termo tanque, ya que la escuela no tenía agua caliente.

También se hicieron instalaciones tanto sanitarias como eléctricas, en el Centro Educativo Complementario N° 801 “Solar Feliz”. El Solar feliz es una institución que ayuda a niños de bajos recursos con sus tareas y también posee un comedor.

Anexo 10- Fotos del evento de cierre



Bandera Argentina: Maggi Maria Rosa. – Bandera Bonaerense: Omar San Martin -
Bandera de Rojas: Favio Gaitan- Bandera Fundación Oficios: Eva Alverti



Ex futbolista Sergio Goycochea cómo conductor invitado.



El Intendente de la ciudad de Rojas, Claudio Rossi.



Dardo Lizarraga, Responsable del área de Producción y Comercialización de Semillas y Gerente de la planta Maria Eugenia de Monsanto





Sergio Moreno, Director Ejecutivo de Fundación Oficios





Alumnos curso de Computación I.



Alumnas del curso Costura.



