



# **UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

“El Software; Un Factor clave en la exportación de Servicios de Argentina.”

Ignacio Ezequiel Matalobos

40.291.349

Licenciatura en Comercio internacional

Comercio Internacional

Marzo de 2019

## **Resumen de la tesis**

La industria TIC, y en especial la Industria del Software, viene creciendo en el mundo a partir de la transformación digital y de la economía del conocimiento.

Argentina es el segundo exportador de Latinoamérica de servicios profesionales, empresariales y técnicos, o servicios basados en el conocimiento.

Nuestro país tiene un enorme potencial en este sector, que ya es el tercer complejo exportador del país (detrás de la soja y sus derivados y los cereales) con un total de US\$6.500 millones anuales de exportaciones. Los principales destinos de exportación de software son los Estados Unidos, América Latina y la Unión Europea.

En Argentina hay más de 46.000 empresas dedicadas a los servicios basados en conocimientos, incluyendo algunos “unicornios” como MercadoLibre, Despegar, OLX y Globant.

Palabras Clave: Servicios, Software, Exportación, Desarrollo, Crecimiento, Inversión, Videjuegos,

## Índice

• Introducción.....	4
• Objetivos.....	5
• Metodología de la investigación.....	6
• Marco teórico.....	7-8
• Desarrollo.....	9-20
• Análisis e Interpretación.....	21-41
- Empleo.....	26-28
- Financiamiento.....	29-34
-Plan Estratégico Federal 2018-2030 .....	35-37
-Matriz F.O.D.A.....	38-39
-Exportación de Videojuegos.....	40-41
• Conclusiones.....	42
• Referencias bibliográficas.....	43-45

## **Introducción**

La exportación es un factor clave en la economía de un país ya que es una gran fuente de entrada de divisas. En los últimos años el tipo de cambio ha estado fluctuando continuamente lo que les permitió a muchas empresas ser mucho más competitivas.

“El 2017 ha sido un gran año de recuperación para la industria del software con un récord histórico en las exportaciones y una gran cantidad de nuevos empleos llegando a los 107.100 profesionales del software entre registrados y no registrados, y ventas por U\$S 2.237 millones en el mercado interno, de los U\$S 3.837 de todo el mercado”

La exportación de servicios de software se considera estratégica en la Argentina

“debido a que es un medio para transformar el talento y el conocimiento en crecimiento económico”,

La Industria del Software viene demostrando ser una de las áreas de la economía más dinámicas y con mayor crecimiento, y es motor de los Servicios Basados en el Conocimiento, logrando un 80% del superávit de la balanza comercial y, junto a todos los SBC<sup>1</sup>, ya influye en un 22% del PBI de Argentina

Con 4.000 nuevos puestos de trabajo creados en el primer semestre de 2017, la industria del software se mantiene como el principal creador de empleo entre los SBC. La remuneración media de la industria del software es 38% mayor al promedio de la economía. Se exportaron 831 millones en el primer semestre y se importó 327 millones de dólares generando un saldo positivo de 504 millones de dólares, de los 582 que generaron todos los SBC juntos.

Todos estos datos demuestran la importancia de la Industria del Software en la nueva economía del conocimiento.

A lo largo del trabajo iré exponiendo y explicando los principales mercados demandantes de Software a nivel mundial, diferentes graficas que exponen el crecimiento de inversiones y empleo en el sector como también un plan estratégico a doce años propuesto por la CESSI y diferentes polos y clusters

---

<sup>1</sup> SBC: Servicios Basados en el Conocimiento

## **Objetivos**

- Descubrir cómo fue el crecimiento de las empresas desde el 2007 hasta la actualidad y el aumento de puestos de trabajo en el sector.
- Investigar como evolucionara la industria de exportación de servicios de software para dentro de 10 años.
- Saber cuáles son los grados de exportación de servicios.
- Determinar por qué la exportación de servicios de software creció en gran medida en comparación con otras exportaciones de servicios.

## **Metodología de la investigación**

El presente trabajo es una investigación de método cuantitativa ya que es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes.

La información será recabada de organismos como son el caso de CESSI Argentina (Cámara de la Industria Argentina del Software); Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional ,OMC(Organización Mundial del Comercio) entre otros.

En este trabajo utilizaré herramientas de tipo estadísticas, matemáticas e informáticas para recopilar la información necesaria.

Analizare también distintos informes de los años 2016, 2017 y 2018 acerca de los números relacionados a empleo y principales destinos de las exportaciones

Luego de recolectar toda la información necesaria, elaborare una conclusión en la para que expondré la importancia que debe tener tanto el estado como organismos privados para que fomenten y acompañen a que las empresas de servicios de Software inviertan y desarrollen nuevas herramientas, permitiendo el crecimiento sostenido y duradero de la economía de nuestro país.

## **Marco teórico**

En los últimos 20 años, el comercio de servicios se ha convertido en el segmento más dinámico del comercio mundial, con un crecimiento más rápido que el del comercio de mercancías. Como señalan Borchert y Mattoo (2009) en un estudio sobre el comercio de servicios en los EE.UU., mientras que el comercio de mercancías cayó violentamente tras la crisis, el comercio de servicios se mantuvo en una mejor posición.

Desde un primer momento es fundamental destacar que, como lo define Philip Kotler (1993)<sup>2</sup>, la exportación de servicios posee un rasgo diferencial: el producto a comercializar es intangible, y puede o no relacionarse a un producto físico.

Los países en desarrollo y las economías en transición han desempeñado un papel cada vez más importante en este ámbito, aumentando de un cuarto a un tercio su participación en las exportaciones mundiales de servicios durante este período.

Según Andrés López Daniela Ramos Iván Torre (2009)<sup>3</sup>

...Las exportaciones de servicios han venido creciendo a tasas rápidas en los últimos años en casi todo el mundo. Este crecimiento ha venido en gran medida motorizado por el incremento del comercio en actividades que antes eran débilmente transables, o no transables, tales como salud, educación, contabilidad, servicios jurídicos y de administración, publicidad e investigación y desarrollo, entre otras.

En paralelo, rubros en donde las exportaciones ya eran relativamente importantes desde hace tiempo, como finanzas o construcción e ingeniería, han visto profundizar su nivel de internacionalización.

Finalmente, industrias “jóvenes” como los servicios de computación y el software rápidamente se transformaron en actividades en donde el comercio internacional juega un rol clave.

---

<sup>2</sup> Kotler, P. (1987) *“Fundamentos de Mercadotecnia”*. México

<sup>3</sup> Andrés López Daniela Ramos Iván Torre (2009) *“Las exportaciones de servicios de América Latina y su integración en las cadenas globales de valor”* Santiago de Chile; Chile.

D'Ándrea y Quelch (2001)<sup>4</sup> recomiendan que, para lograr una posición exportadora perdurable en el tiempo, es de vital importancia recurrir a las 3 C: calidad, continuidad y confiabilidad.

Así, al presente estos servicios hoy se encuentran plenamente integrados al proceso de fragmentación internacional de la producción que ha dado lugar a lo que la literatura denomina “cadenas globales de valor”.

Vale destacar que ciertos segmentos de reciente nacimiento, como los servicios de software e informáticos, se han convertido en forma acelerada en industrias en las cuales las transacciones internacionales adquieren un papel central (López et ál., 2009)<sup>5</sup>. La contrapartida de estos cambios ha sido el retroceso de los sectores más tradicionales, como transporte y viajes, si bien su participación continúa siendo muy importante.

Por su parte, el segmento de “otros servicios empresariales” acrecentó su contribución en el agregado de las exportaciones mundiales de servicios, pasando del 22,5% en 2000 al 25% en 2006, en tanto que el peso de los «servicios informáticos y de computación» creció del 3% en 2000 al 4,5% en 2006.

---

<sup>4</sup> D'Ándrea ,G.y Quelch, J.. (2001). “*Marketing Estratégico en Latinoamérica*”. Buenos Aires Argentina.

<sup>5</sup> López, Andrés; Ramos, Daniela; Bastos Tigre (2009) “*Exportación de servicios en América Latina: los casos de Argentina, Brasil y México*” Buenos Aires; Argentina.

## **Desarrollo**

Antes de conocer la importancia y relevancia de la exportación de servicios de Software en Argentina será fundamental conocer que es la exportación de servicios y como puede clasificarse dependiendo de su modalidad de presentación y su clasificación.

Según el acuerdo general del comercio de servicios OMC, la exportación de servicios es el suministro de un servicio de un residente hacia otro residente. Los servicios apoyan el comercio de bienes y otros servicios, los cuales no podrían llegar a su destino si no existiera la distribución y comercialización que proveen las industrias de servicios. Los servicios de distribución son un vínculo entre productor y consumidor. Los servicios corresponden a aquellas actividades económicas que no involucran una transacción sobre bienes tangibles. En este ámbito se incluye el transporte, las telecomunicaciones, los servicios financieros, la publicidad, consultorías, energía, entretenimiento, turismo y otros

Dependiendo de la forma del tipo de actividad los servicios se pueden clasificar de varias formas:

Según la OMC<sup>6</sup> (Organización Mundial del Comercio) los servicios se clasifican en:

- Servicios prestados a las empresas y servicios profesionales
- Servicios de comunicaciones
- Servicios de construcción y servicios conexos
- Servicios de distribución
- Servicios de enseñanza
- Servicios de energía
- Servicios relacionados con el medio ambiente
- Servicios financieros
- Servicios sociales y de salud
- Servicios de turismo
- Servicios de transporte
- Movimiento de personas físicas

A continuación, describiré brevemente cada uno de los anteriores:

---

<sup>6</sup> [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/serv\\_s/serv\\_sectors\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/serv_sectors_s.htm)

## Servicios prestados a las empresas y servicios profesionales

- Servicios de contabilidad: El sector comprende los servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros
- Servicios de publicidad: El sector incluye la venta o el arrendamiento de espacio o tiempo para publicidad; la planificación, creación y los servicios de colocación en el sector de la publicidad; la publicidad en el exterior y aérea, y el suministro de muestras y otro material de publicidad.
- Servicios de arquitectura e ingeniería: El sector incluye los trabajos realizados por empresas de ingeniería para proporcionar planes de ejecución y diseños para edificios y otras estructuras a fin de proporcionar servicios de planificación, diseño, construcción y gestión para estructuras de edificios, instalaciones, trabajos de ingeniería civil y procesos industriales.
- Servicios de informática y servicios conexos: Este sector comprende servicios de consultoría relacionados con la instalación de equipo informático, servicios de aplicación de programas, servicios de elaboración de datos, servicios de base de datos.
- Servicios jurídicos: El sector incluye servicios de asesoramiento y representación sobre el derecho del país huésped, el derecho del país de origen y/o el derecho de terceros países, el derecho internacional, la documentación y la certificación jurídicas y otros servicios de asesoramiento y de información.

## Servicios de comunicaciones

- Servicios audiovisuales: El sector incluye los servicios de producción y de distribución de películas cinematográficas y cintas de video, servicios de proyección de películas cinematográficas, servicios de radio y de televisión, servicios de transmisión de sonido e imágenes, grabación sonora.
- Servicios postales y de correo urgente: El sector incluye servicios postales relativos a la correspondencia, en relación con la recogida, el transporte y la distribución de cartas, periódicos, revistas, publicaciones periódicas, folletos, prospectos, y material impreso similar con destino interior o al extranjero; servicios postales relacionados con paquetes, en relación con la recogida, transporte y distribución de paquetes con destino interno o al extranjero; los servicios de atención al público en

correos prestados en ventanilla, por ejemplo venta de sellos; otros servicios postales que comprenden el alquiler de apartados postales.

- Servicios de telecomunicaciones: se entiende por telecomunicaciones a la transmisión y recepción de señales por cualquier medio electromagnético.

### Servicios de construcción y servicios conexos

El sector, distinto del sector de servicios de construcción y de ingeniería, comprende trabajos de construcción para la edificación y de ingeniería civil, armado de construcciones prefabricadas y trabajos de instalación, y los trabajos de terminación de edificios.

### Servicios de distribución

El sector comprende los servicios de intermediación, los servicios comerciales al por mayor, de comercio minorista y los servicios de franquicia.

### Servicios de enseñanza

El sector comprende los servicios de enseñanza primaria, secundaria, postsecundaria y de adultos, así como formación especializada como para el deporte.

### Servicios de energía

El grueso de la industria mundial de servicios de energía no está abarcado por compromisos específicos en el marco del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios.

### Servicios relacionados con el medio ambiente

Este sector comprende los servicios de alcantarillado, los servicios de eliminación de desperdicios, los servicios de saneamiento y servicios similares, los gases de escape, los servicios de mitigación de ruidos, los servicios de protección de la naturaleza y el paisaje.

### Servicios financieros

Incluye al sistema bancario, seguros y todos los demás servicios relacionados con el movimiento de valores.

### Servicios sociales y de salud:

El sector incluye los servicios de hospital, los servicios prestados bajo la dirección de médicos, principalmente a pacientes internados con la finalidad de curar, reanimar y mantener la salud; otros servicios relacionados con la salud humana, servicios de ambulancia, servicios de instituciones residenciales de salud distintos de los servicios de hospital; servicios sociales con o sin alojamiento. La definición de servicios relacionados con la salud humana y servicios sociales no incluye los servicios médicos ni los dentales, los de veterinaria ni los servicios proporcionados por parteras, enfermeras etc. que se han agrupado bajo el epígrafe de Servicios Profesionales.

### Servicios de turismo:

El sector incluye servicios prestados por hoteles y restaurantes (incluidos servicios de suministro de comidas por contrato), servicios de agencias de viajes y de organización de viajes en grupo y otros servicios conexos.

### Servicios de transporte:

- Servicios de transporte aéreo: incluye servicios de reparación y mantenimiento de aeronaves, los servicios de reserva informatizados, venta y comercialización de servicios de transporte aéreo.
- Servicios de transporte marítimo: tres principales esferas de este sector: el acceso a las instalaciones portuarias y utilización de las mismas, los servicios auxiliares y el transporte marítimo internacional.
- Servicios auxiliares de todos los medios de transporte: El sector incluye los servicios de carga y descarga, los servicios de almacenamiento, los servicios de agencias de transporte de carga, incluidos otros servicios de transporte auxiliares, y otros servicios

complementarios y auxiliares de transporte (servicios de corretaje de carga, servicios de verificación de las facturas y de información sobre las tarifas; servicios de preparación de los documentos de transporte; servicios de embalaje y desembalaje; servicios de inspección, pesaje y toma de muestras; servicios de recepción y aceptación de cargas).

### Movimiento de personas físicas

Se refiere a la entrada y estancia temporal de personas con el fin de suministrar un servicio. No se refiere a las personas que soliciten la ciudadanía o que busquen empleo o residencia en un país con carácter permanente.

Existen cuatro Modalidades de prestación de un Servicio<sup>7</sup>:

**Suministro transfronterizo:** Servicio que se brinda sin necesidad de cruzar la frontera es decir sin la obligación que se desplacen los intervinientes. Por ejemplo: es todo servicio que se puede enviar a través de correo electrónico o internet, diseño de juegos en red, software, estudios inmobiliarios, informes sobre productos y/o mercados etc.

**Consumo en el extranjero:** Es el servicio utilizado por no residentes en un territorio diferente al propio. Por ejemplo: turistas que visitan Argentina que consumen servicios de hotelería, traslados, restaurantes, recreación, atención medica etc.

**Presencia de personas físicas:** Un proveedor de servicios se desplaza físicamente a un país extranjero para suministrar tal servicio. Por ejemplo: un futbolista argentino es enviado a préstamo a un equipo del por un período limitado de tiempo.

**Presencia comercial:** Es el suministro de un servicio por parte de un proveedor en el territorio de otro país. Por ejemplo: una empresa extranjera abre una filial o sucursal en Argentina.

---

<sup>7</sup> <https://www.buenosaires.gob.ar/economiaayfinanzas/comercioexterior/puente-global/paso-1-por-que-exportar-servicios>

Luego de conocer con claridad las diferentes clases de servicios y sus 4 modalidades de presentación, hablare sobre la definición de Software, sus clasificaciones, tipos y leyes y decretos que rigen la utilización del mismo en la República Argentina.

Según el IEEE <sup>8</sup>(Instituto de Ingeniería Eléctrica y Electrónica) el Software es el conjunto de los programas de cómputo, procedimientos, reglas, documentación y datos asociados, que forman parte de las operaciones de un sistema de computación.

Existen 3 clases de Clasificación de Software

- Software de Aplicación
- Software de Programación
- Software de Sistema
- 

A continuación, explicare brevemente cada uno de ellos

Software de Aplicación: Es aquel que permite a los usuarios llevar a cabo una o varias tareas específicas, en cualquier campo de actividad susceptible de ser automatizado o asistido, con especial énfasis en los negocios. Incluye entre muchos otros:

- Aplicaciones para Control de sistemas y automatización industrial
- Aplicaciones ofimáticas
- Software educativo
- Software empresarial
- Bases de datos

Software de Programación :Es el conjunto de herramientas que permiten al programador desarrollar programas de informática, usando diferentes alternativas y lenguajes de programación, de una manera práctica. Incluyen en forma básica:

- Editores de texto
- Compiladores
- Intérpretes

---

<sup>8</sup> <http://www.wikilengua.org/index.php/software>

Software de Sistema: Su objetivo es desvincular adecuadamente al usuario y al programador de los detalles del sistema informático en particular que se use, aislándolo especialmente del procesamiento referido a las características internas de: memoria, discos, puertos y dispositivos de comunicaciones, impresoras, pantallas, teclados, etc. El software de sistema le procura al usuario y programador adecuadas interfaces de alto nivel, controladores, herramientas y utilidades de apoyo que permiten el mantenimiento del sistema global. Incluye entre otros:

- Sistemas operativos
- Controladores de dispositivos
- Herramientas de diagnóstico
- Herramientas de corrección y optimización
- Servidores
- Utilidades

### **Leyes y Decretos**

La industria del software en la República Argentina se rige por las siguientes leyes:

- Decreto N° 1594/2004: Reglamentación ley N° 25.922<sup>9</sup>
- Ley N° 25.922: Promoción del Software<sup>10</sup>
- Ley N° 25.856: Software como actividad industrial <sup>11</sup>

Luego de un breve análisis de las leyes y decretos me parece útil destacar 1 extracto de cada una sobre lo más importante de las mismas

Con respecto a la Ley 25.856, establece que la actividad de producción de software debe considerarse como una actividad productiva de transformación asimilable a una actividad industrial, a los efectos de la percepción de beneficios impositivos, crediticios y de cualquier otro tipo.

---

<sup>9</sup> <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/100000-104999/101090/norma.htm>

<sup>10</sup> <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/95000-99999/98433/norma.htm>

<sup>11</sup> <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/90000-94999/91606/norma.htm>

En la ley 25.922 promulgada en el año 2004 con el objetivo de promocionar dicha industria. En esta ley, además de proporcionar definiciones, ámbito de aplicación y tratamiento fiscal, se determina también la creación del FONSOFT el cual proveerá de recursos económicos a las diferentes actividades del rubro. La vigencia de esta norma es de diez años, otorga estabilidad fiscal por este plazo y afecta a las personas físicas y jurídicas que desarrollen en el país y por cuenta propia las actividades definidas como creación, diseño, desarrollo, producción e implementación y puesta a punto de los sistemas de software desarrollados y su documentación técnica asociada, tanto en su aspecto básico como aplicativo, incluyendo el que se elabore para ser incorporado a procesadores utilizados en bienes de diversa índole, tales como consolas, centrales telefónicas, telefonía celular, máquinas y otros dispositivos. Queda excluida del régimen establecido en la presente ley la actividad de autodesarrollo de software.

En tanto el Decreto N° 1594/2004: Reglamentación ley N° 25.922

Que fue sancionado el 15 de noviembre de 2004, reglamenta la Ley de Promoción de la Industria del Software. Aquí se establece que podrán ser beneficiarios de la ley N° 25.922 las personas físicas domiciliadas en la República Argentina y las personas jurídicas constituidas en ella o que se hallen habilitadas para actuar dentro de su territorio.

#### Tratamientos Impositivos

Las operaciones de exportación de servicios no están gravadas por el Impuesto al Valor Agregado (IVA), siempre que el servicio se desarrolle en Argentina y sea utilizado en el exterior, se puede facturar sin IVA.

La facturación debe hacerse como si fuera una operación de exportación de mercadería (RES N° 3434/91 DGI y 3419/99 AFIP).

Según el Artículo 1° — Los sujetos que realicen prestaciones de servicios en el país cuya utilización o explotación efectiva se lleve a cabo en el exterior exportación de servicios, deberán emitir comprobantes electrónicos originales, en los términos de la Resolución General N° 2.758, sus modificatorias y complementarias, a los fines de respaldar las operaciones con los prestatarios de tales servicios.

No resultarán de aplicación para los comprobantes electrónicos originales que se emitan de acuerdo con lo establecido en la presente, las disposiciones particulares y específicas

para la documentación respaldatoria de la salida de bienes al exterior previstas en la resolución general citada en el párrafo anterior.

La presente resolución aplica para los siguientes comprobantes que se detallan a continuación:

- a) Facturas de exportación clase “E”.
- b) Notas de crédito y notas de débito clase “E”.

Respecto ingresos brutos, este impuesto está determinado por el tratamiento de cada provincia. Por ejemplo, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los ingresos obtenidos por las exportaciones están exentos de pagarlo.

Además, pueden ser recuperados los créditos fiscales locales por las compras que las empresas nacionales realizan internamente, computándolos contra otras ventas o solicitando su devolución.,

En lo que respecta a Retenciones, se publicó recientemente el Decreto 1201/2018<sup>12</sup>

ARTÍCULO 1°- Fijase, hasta el 31 de diciembre de 2020, un derecho de exportación del DOCE POR CIENTO (12%) a la exportación de las prestaciones de servicios comprendidas en el inciso c) del apartado 2 del artículo 10 de la Ley N° 22.415.

ARTÍCULO 2°.- El derecho de exportación establecido en el artículo 1° no podrá exceder de PESOS CUATRO (\$ 4) por cada dólar estadounidense del valor imponible determinado de conformidad con lo previsto en el segundo párrafo del artículo 735 y concordantes de la Ley N° 22.415 (Código Aduanero) y sus modificaciones. De aplicarse, ese límite se mantendrá en pesos hasta la cancelación de la obligación.

A los fines de determinar la aplicación del límite referido en el párrafo precedente , el monto que arroje el derecho de exportación del artículo 1° deberá expresarse en pesos al tipo de cambio vendedor del BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA del día hábil

---

<sup>12</sup> [http://www.cira.org.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=8931:decreto-1201-2018&catid=112&Itemid=500](http://www.cira.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=8931:decreto-1201-2018&catid=112&Itemid=500)

anterior al que corresponda declarar la operación, según lo dispuesto en el artículo 4° del presente.

De no proceder la aplicación del límite, deberá estarse a lo previsto en el artículo 20 de la Ley N°23.905 y su modificatoria.

ARTÍCULO 3°: A los fines de lo indicado en el inciso c) del apartado 2 del artículo 10 de la Ley N° 22.415 (Código Aduanero) y sus modificaciones, se considera prestación de servicios cualquier locación y prestación realizada en el país a título oneroso y sin relación de dependencia, cuya utilización o explotación efectiva se lleve a cabo en el exterior, entendiéndose por tal a la utilización inmediata o al primer acto de disposición por parte del prestatario.

ARTÍCULO 4°.- Los derechos de exportación serán abonados dentro de los primeros QUINCE (15) días hábiles del mes posterior a aquél de facturación de las operaciones respectivas. A esos efectos, deberá presentarse una declaración jurada.

En el gobierno estiman que en 2018 se exportaron entre u\$d 7000 a u\$d 8000 millones. Para 2019 se espera una proyección de recaudación de u\$d 32000 millones.

Una vez que hemos conocido y comprendido todo lo importante que respecta la exportación de servicios y la definición de software, clasificaciones y leyes que la rigen podemos conocer la definición de exportación de servicios de Software.

Cuando nos referimos a exportación de Software la definimos como aquella exportación que provee soluciones informáticas y móviles que permiten optimizar procesos relacionados con la gestión, seguridad ocupacional, transacciones financieras o comerciales , soluciones para pymes, aplicaciones para la banca, entre otros.

A continuación, mencionare algunas principales empresas exportadoras de Software en Argentina:



Globant es una compañía de IT y desarrollo de software fundada en Argentina y que opera también en Colombia, Uruguay, Reino Unido, Brasil, Estados Unidos, Perú, India, México, Chile, Rumania, Bielorrusia y España. Fue formado en 2003 por Martín Migoya, Guibert Englebienne, Martín Umaran y Néstor Nocetti



Hardata es una compañía argentina de capital privado, que se dedica a investigar y desarrollar software para radio, televisión y multimedia. Desde sus oficinas centrales en la ciudad de Buenos Aires, Argentina coordina sus filiales en Estados Unidos, México, España, Chile y a 30 distribuidores en el mundo.



MercadoLibre es una compañía argentina que tiene una plataforma de comercio electrónico con operaciones en 18 países de América donde millones de usuarios compran y venden productos a través de Internet.



Excelencia en Soluciones Informáticas

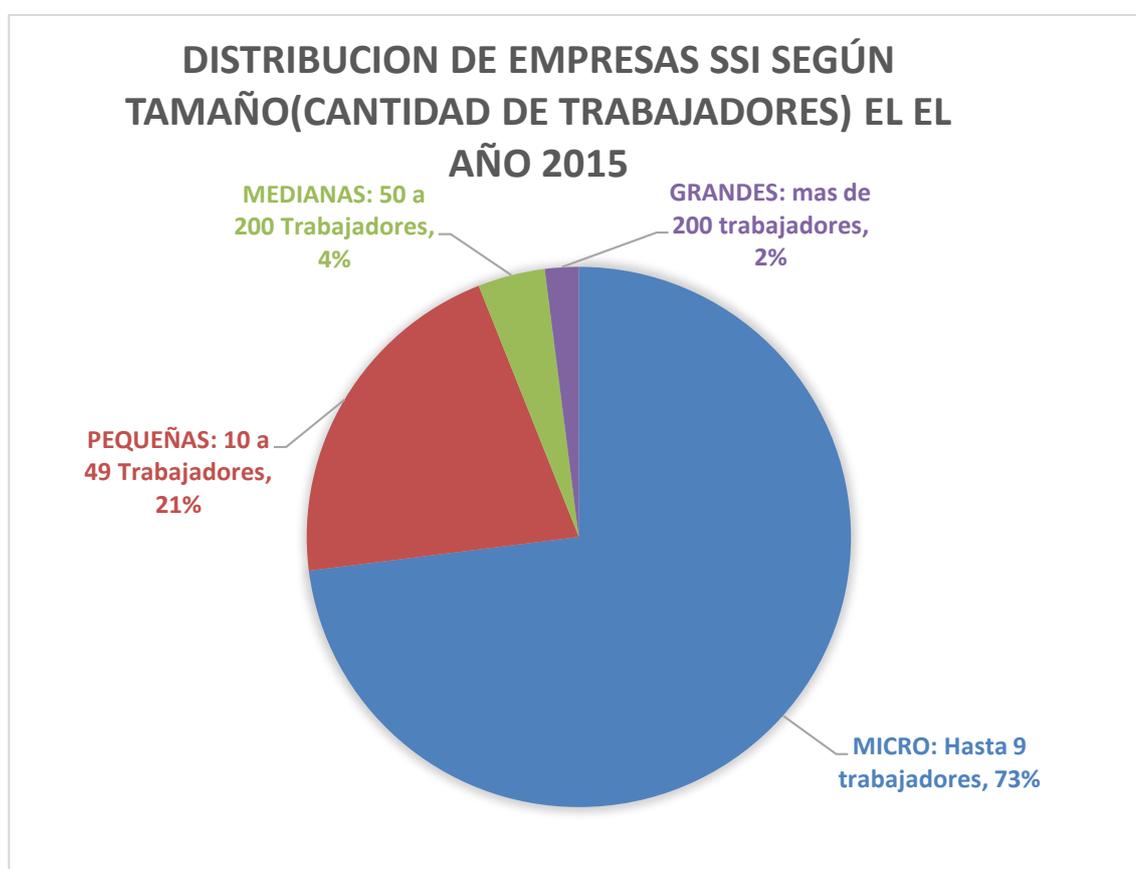
TGV es una compañía de desarrollo e implementación de software que brinda servicios y soluciones de tecnologías de la información a empresas de primera línea y al sector público desde 1992.

## Análisis e Interpretación

Luego de un exhaustivo análisis de fuentes de información confiables de Organismos como Fundación Exportar, CESSI, OMC interpreto diferentes gráficos, los cuales adapte para una mejor lectura e interpretación de la información relevante

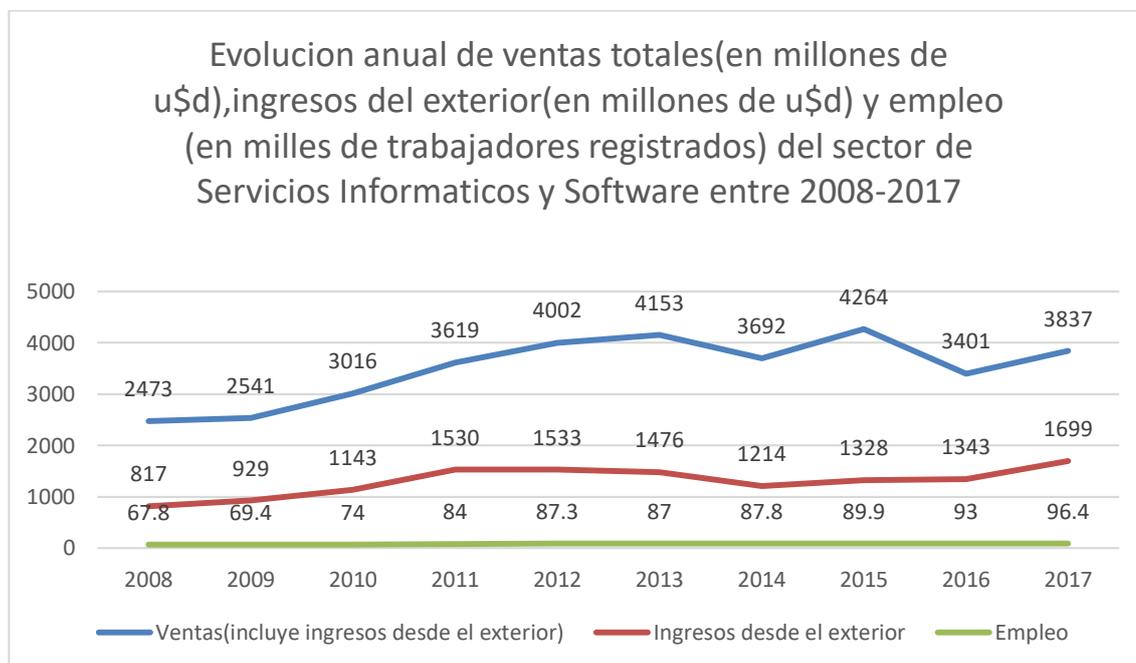
La intención de lo gráficos fue exponerlos y dar una breve descripción de los mismos para que sean entendidos con claridad.

En primer lugar, analizare este grafico donde podemos observar los 4 tipos de empresas y apreciar notoriamente que las micro empresas (hasta nueve trabajadores) son las que abarcan el 73 % del total de todas las empresas, seguido de las pequeñas con un 21%. (10 a 49 trabajadores).



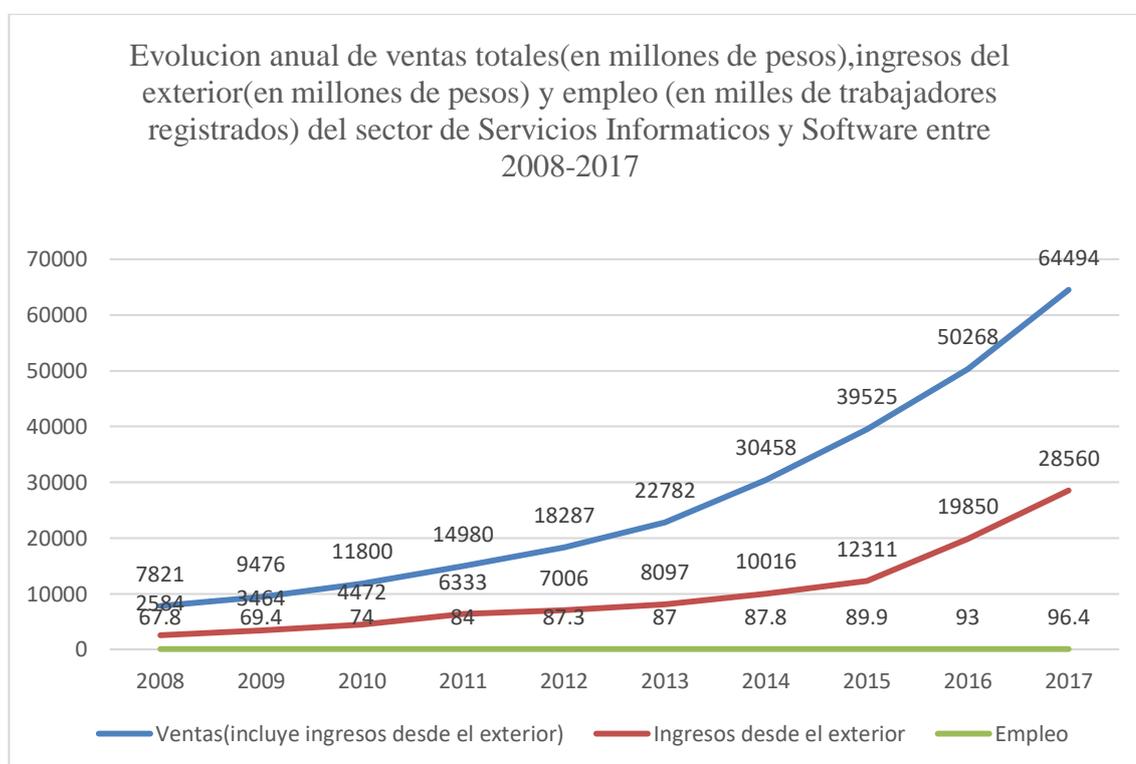
Fuente: Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial- MTEySS

En este grafico observamos la evolución anual de ventas totales en millones de dólares y la evolución de empleo en miles de empleados en el sector de software y servicios informáticos del año 2008 al 2017. Año tras años fue evolucionando tanto las ventas como el crecimiento del empleo



Fuente: Ventas; relevamiento OPSSI-Ingresos desde el Exterior-Balanza de Pagos-Indec.  
Empleo: Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (Ministerio de Trabajo)

En este grafico observamos la evolución anual de ventas totales en millones de pesos y la evolución de empleo en miles de empleados en el sector de software y servicios informáticos del año 2008 al 2017. Año tras años fue evolucionando tanto las ventas como el crecimiento del empleo. En lo que respecta el empleo tuvo un crecimiento sostenido al igual que las ventas y los ingresos desde el exterior.



Fuentes: Ventas: relevamiento OPSSI – Ingresos desde el Exterior: Balanza de Pagos INDEC – Empleo: Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (Ministerio de Trabajo)

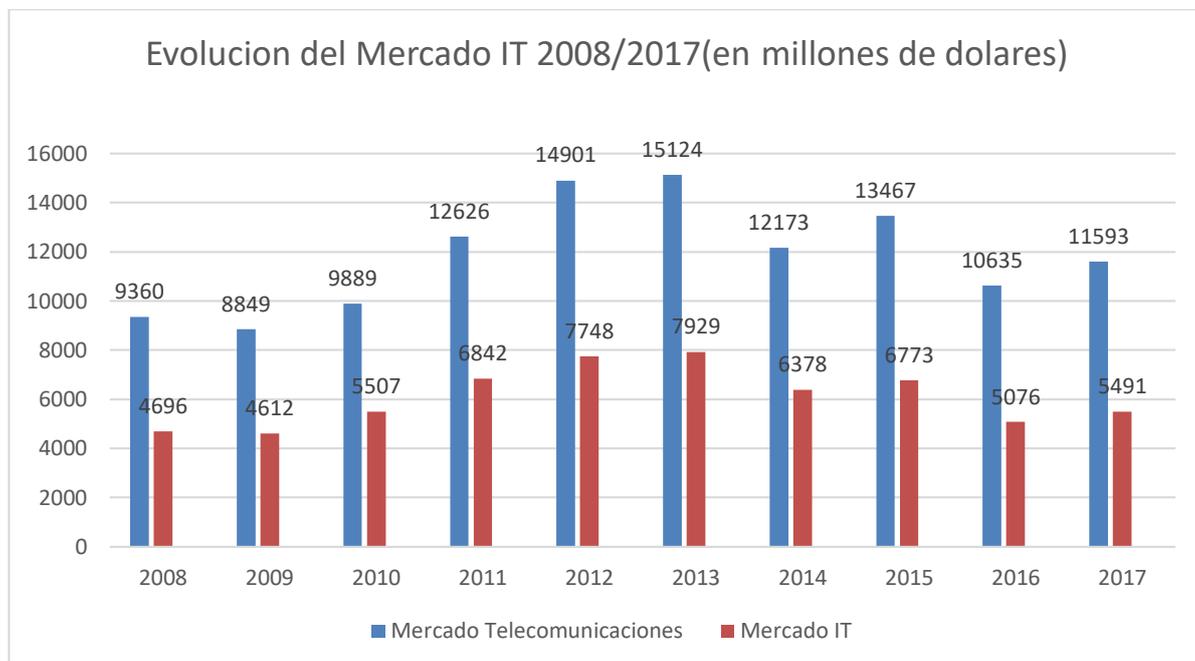
El sector de Software y Servicios Informaticos se enmarca en un mercado mas amplio que es de las TICS( Tecnologicas de la Informacion y la comunicaciones) que es Argentina tambien ha experimentado un crecimiento sostenido a lo largo de los ultimos años.

En las TICs ademas del SSI, se incluyen el hardware,los insumos informaticos y las telecomunicaciones.

En este mercado mas amplio y de acuerdo a informacion publicada por la camara de Informatica y Comunicaciones de la Republica Argentina(CICOMRA) ,puede

observarse la evolución de la ventas en dolares del mercado TIC, diferenciando las telecomunicacion de las tecnologicas de la informacion(TI).

Entre esto ultimo estan las SSI junto al Hardware e Insumos Informaticos



Fuente: CICOMRA ; Prince & Coke.

En el gráfico de tortas que expongo a continuación podemos observar las ventas del sector SSI entre sus clientes clasificados por sectores de actividad.

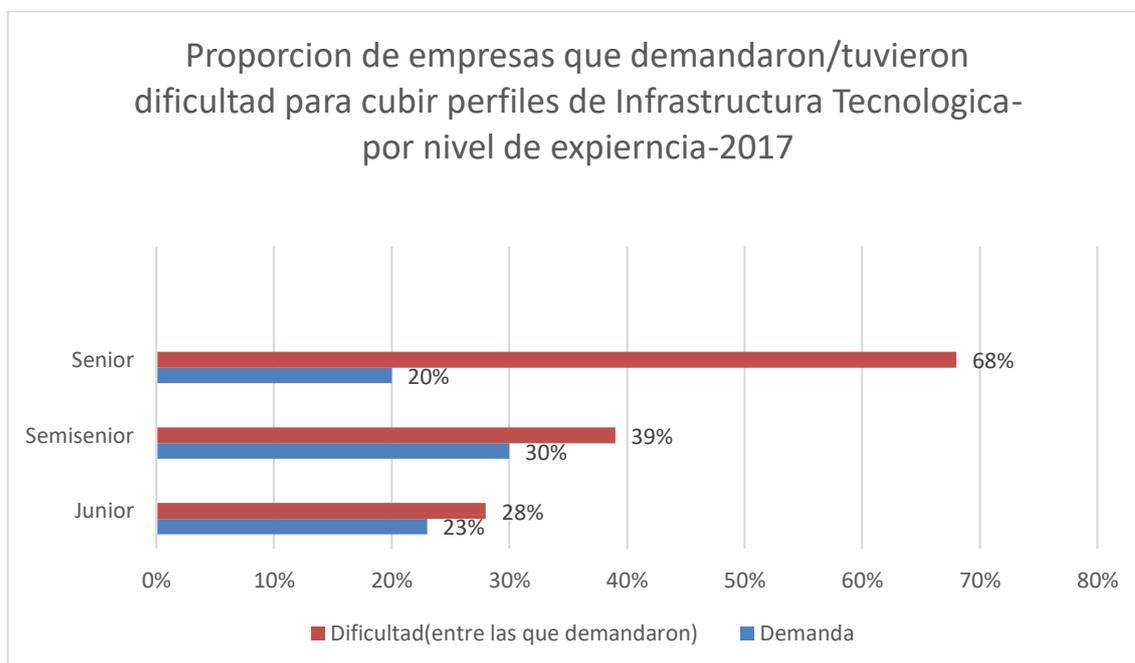
En primer lugar, aparece el desarrollo de Software (45%) seguido de Venta de productos propios y servicios asociados (20%) y en tercer lugar la Venta de Productos de terceros y servicios asociados (11%).



Fuente: Reporte anual sobre el Sector de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina Año 2018 por la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina(CESSI).

## Empleo

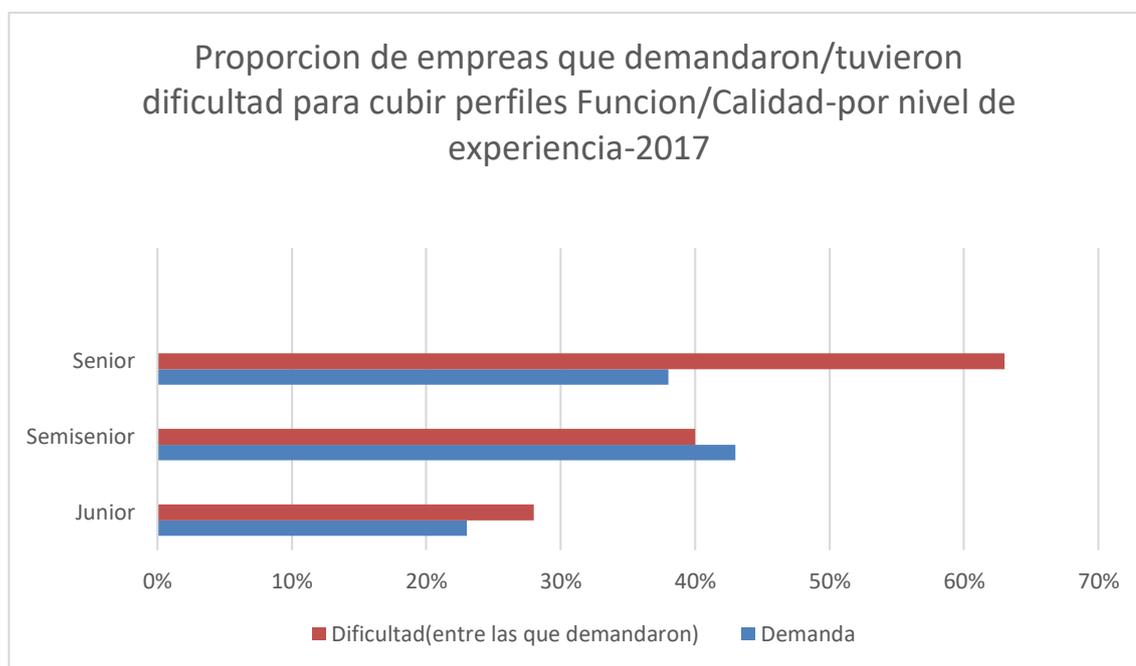
En este gráfico que veremos plasmado en primer lugar la proporción de empresas que tuvieron la demanda /dificultad para cubrir perfiles de Infraestructura dependiendo del nivel de experiencia de las personas en el año 2017.



Fuente: Reporte anual sobre el Sector de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina Año 2018 por la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina(CESSI).

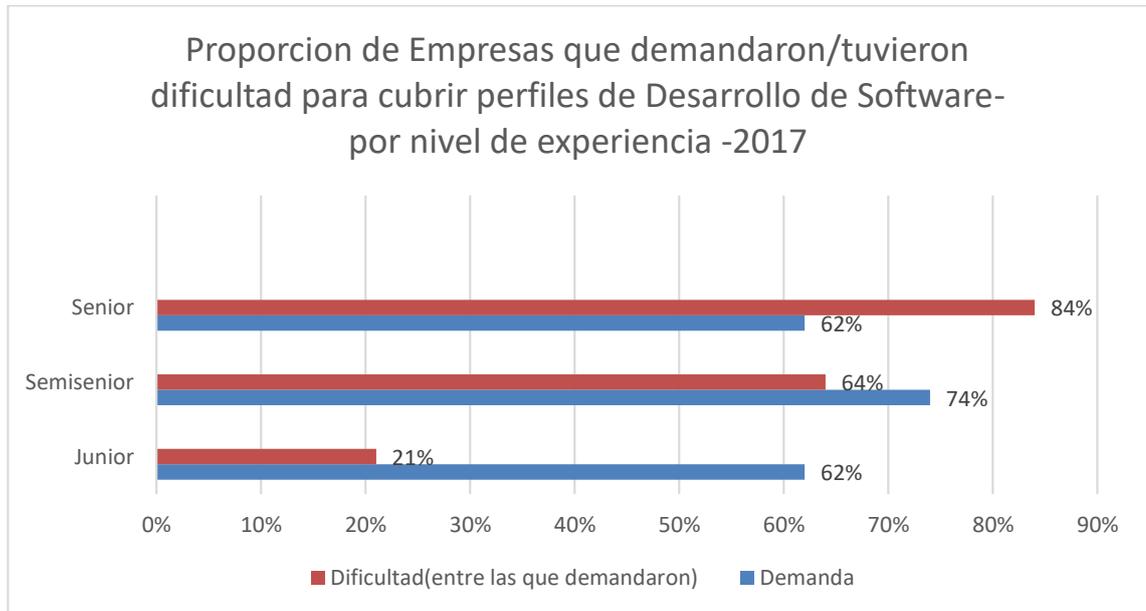
Como se observa a continuación las empresas SSI rotan en promedio más de un cuarto de sus trabajadores. Eso da cuenta de la alta demanda y baja oferta de recursos calificados en el sector

Esta dinámica de mayor demanda y dificultad para cubrir perfiles semisenior y senior que perfiles juniors no es específica a las posiciones de Desarrollo, ya que se repite también para los otros clúster (Funcional/Calidad e Infraestructura Tecnológica) aunque en menor magnitud.



Fuente: Reporte anual sobre el Sector de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina Año 2018 por la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina (CESSI).

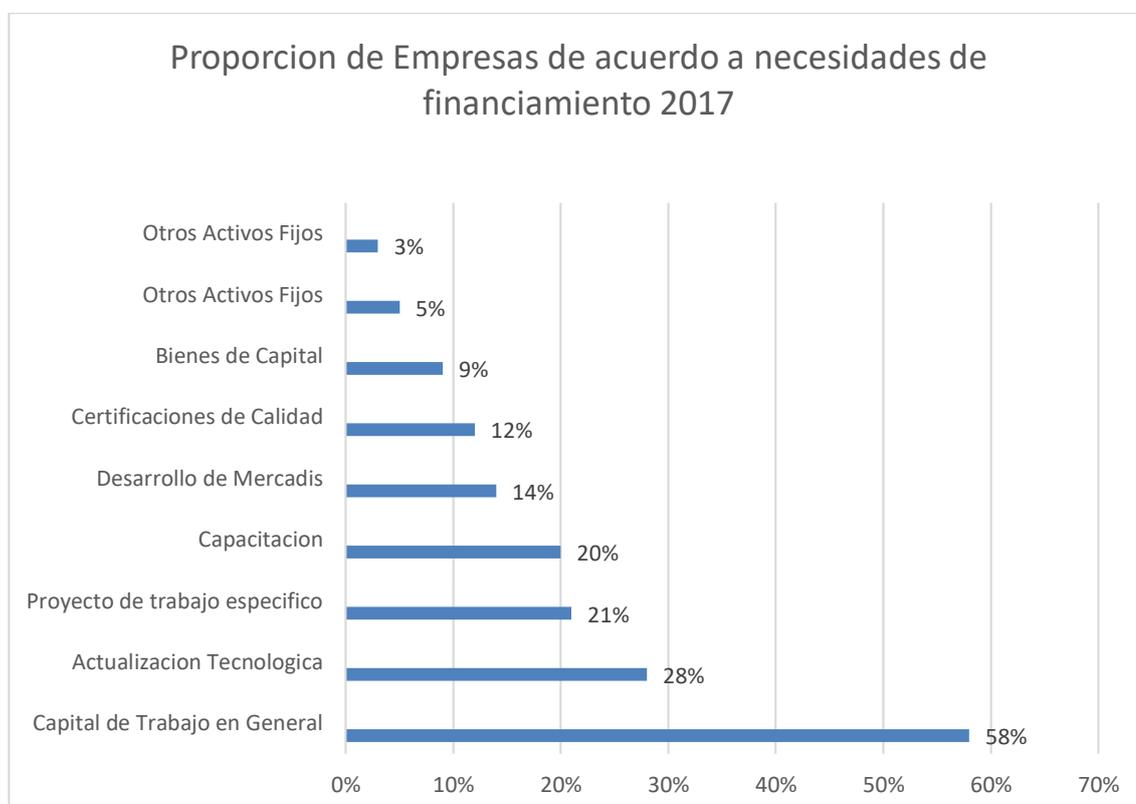
En el siguiente gráfico, las posiciones de Desarrollo fueron por un amplio margen las más requerida en el sector y también las más difíciles de cubrir. Si bien la mayor demanda estuvo en los perfiles de experiencia semisenior, los perfiles más difíciles de cubrir fueron los Senior.



Fuente: Reporte anual sobre el Sector de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina Año 2018 por la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina (CESSI).

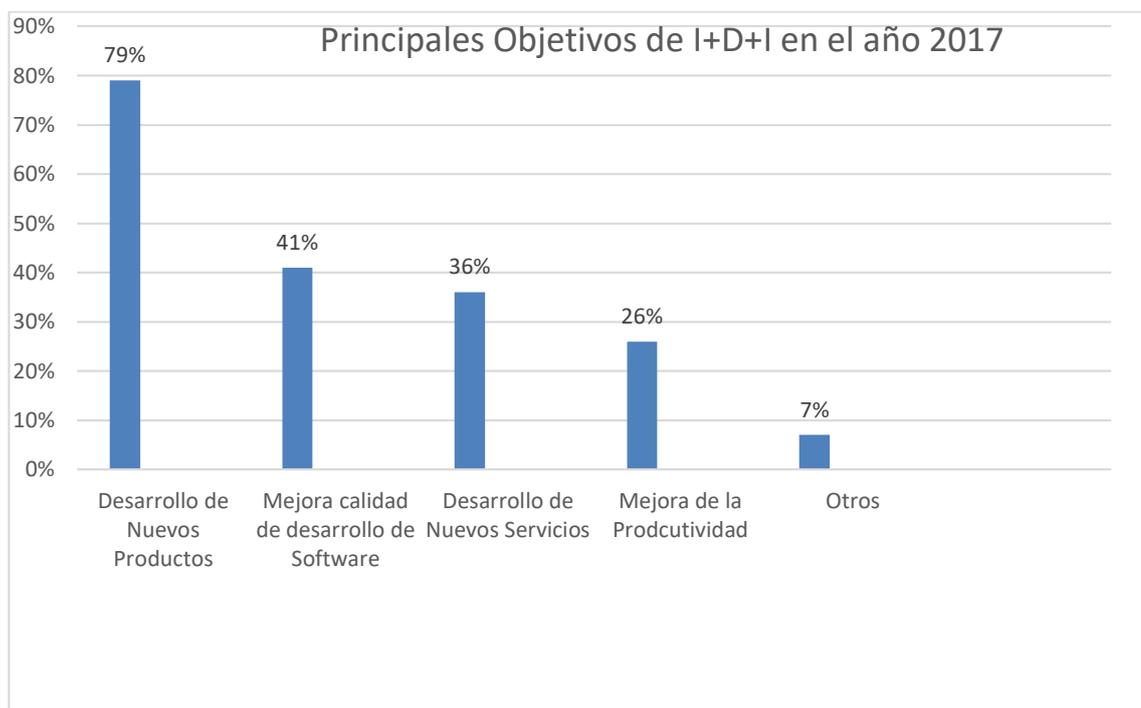
## Financiamiento

En lo que respecta al financiamiento de las empresas de Software y Servicios informáticos durante el año 2017, un 58% de las empresas requirió financiamiento para capital de trabajo en general, seguido muy por debajo la de actualización tecnológica con un 28%. Y los proyectos de trabajos específicos con un 21%.



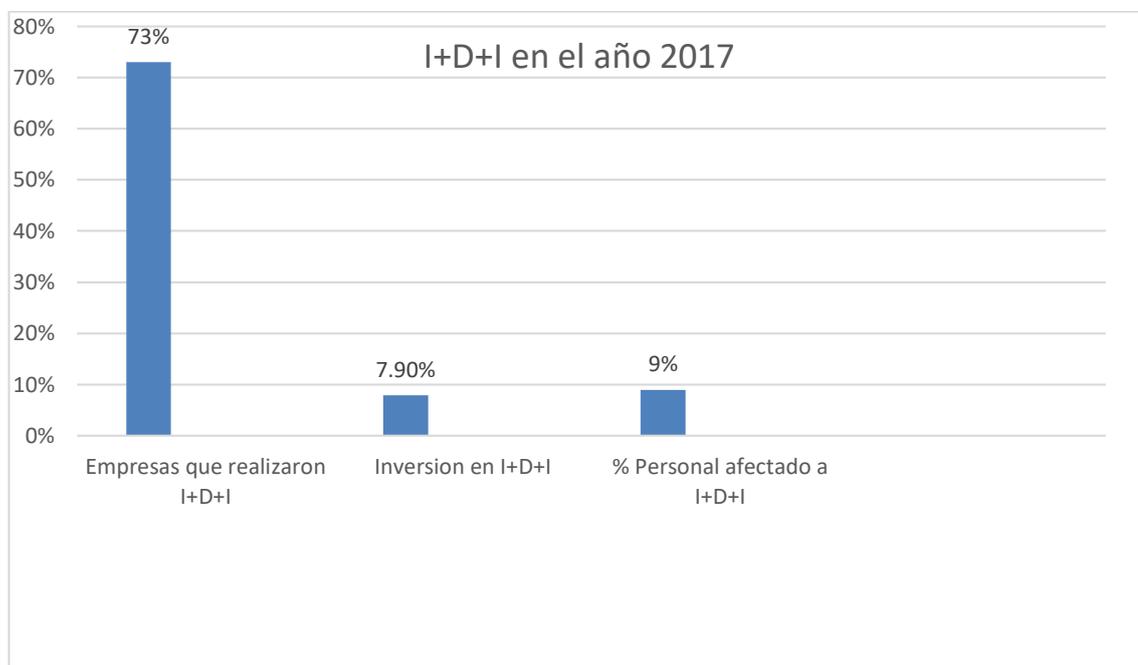
Fuente: Reporte anual sobre el Sector de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina Año 2018 por la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina(CESSI).

En este gráfico de barras se puede observar aquellas Empresas que destinaron su inversión a Investigación, Desarrollo e Innovación a cada uno de los objetivos generales durante 2017.



Fuente: Reporte anual sobre el Sector de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina Año 2018 por la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina(CESSI).

En este grafico observamos que un 73% de las empresas realizo inversiones en Investigación, Desarrollo e Innovación durante el año 2017 con una inversión promedio del 7,9% de su facturación en ese periodo, con respecto al personal afectado a esta actividad fue un promedio de 9% de la plantilla de cada empresa.



13

Fuente: Reporte anual sobre el Sector de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina Año 2018 por la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina(CESSI).

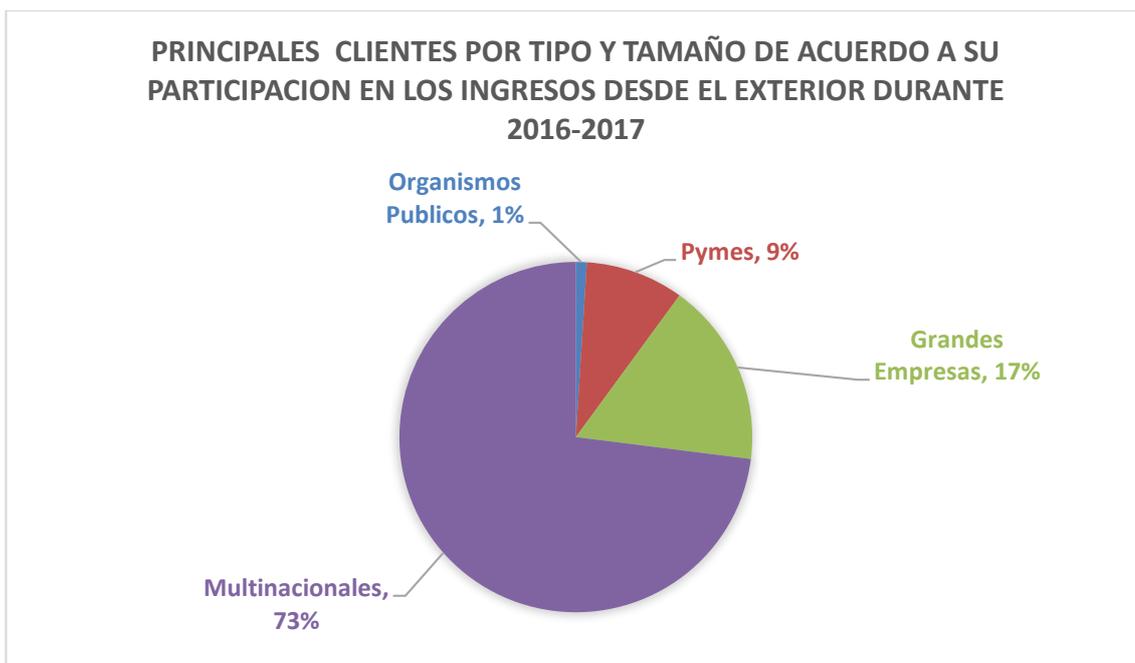
<sup>13</sup> I+D+I: Investigación, Desarrollo e Innovación

En este gráfico de tortas podemos apreciar que los principales clientes corresponden a los sectores de Servicios Financieros (33%) seguido por Telecomunicaciones (16%) y Software y Servicios Informáticos (10%).



Fuente: Reporte anual sobre el Sector de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina Año 2018 por la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina (CESSI).

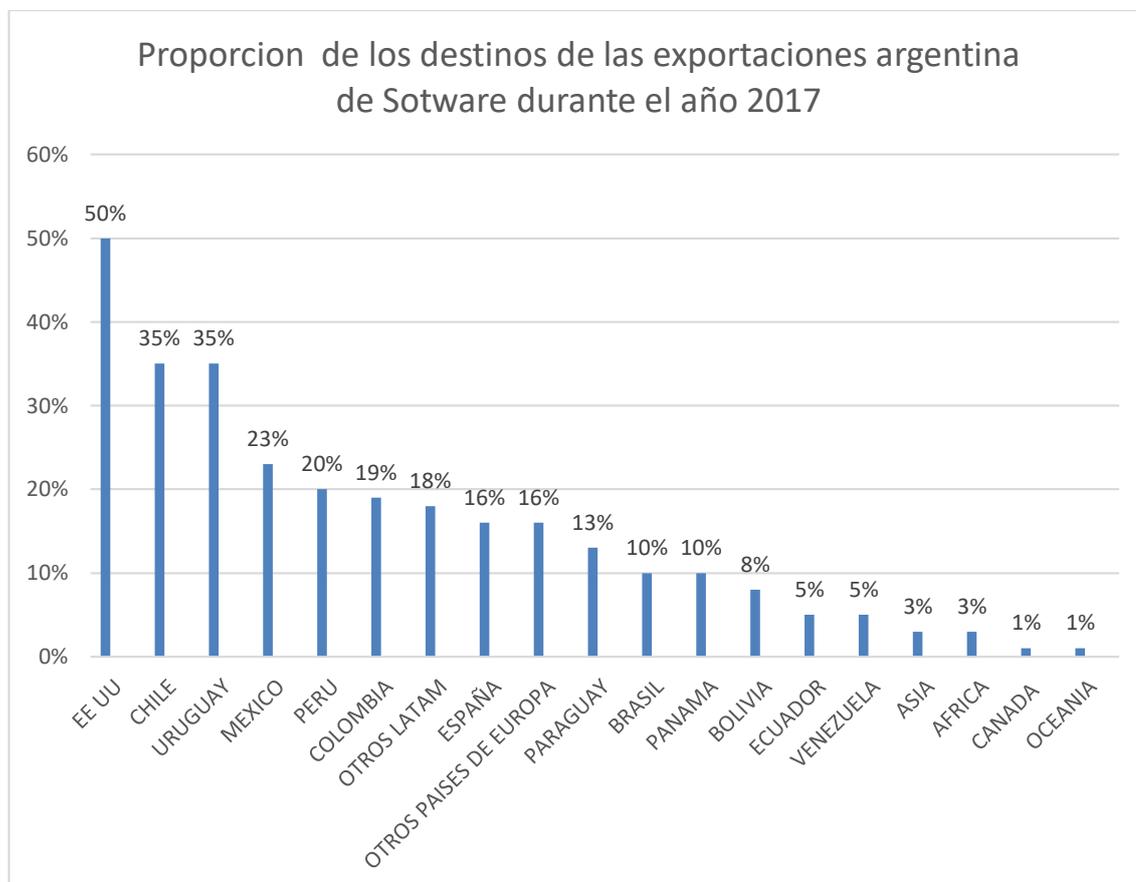
El siguiente grafico representa el origen de los ingresos generados desde el exterior de acuerdo a su participación durante los dos últimos años.



Fuente: Reporte anual sobre el Sector de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina Año 2018 por la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina(CESSI).

En este gráfico se muestran los principales destinos de las exportaciones Argentinas de Software.

En primer lugar, encontramos a Estados Unidos con un 50%. Seguid de Chile y Uruguay con un 35 % respectivamente.



Fuente: Reporte anual sobre el Sector de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina Año 2018 por la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina(CESSI).

## **Plan Estratégico Federal 2018-2030**

Después de un analizar la información acerca de la situación actual de la industria del Software, daré a conocer el Plan Estratégico Federal Red SSI 2018-2030 elaborado en mayo de 2018 por la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI) junto a las entidades, polos y clústeres de todo el país (RED SSI)

La transformación digital está suponiendo una disrupción en los distintos sectores productivos, debida a la entrada de nuevos actores (uberización de la economía) que buscan ofrecer valor a los clientes sin reproducir las cadenas de valor tradicional. Sin embargo, esta perturbación no tiene por qué afectar a todos los sectores de la misma forma y a la misma velocidad. Sectores como el petróleo y gas presentan mayores barreras de entrada que otros como los financieros, tecnológicos, industriales, la distribución, el entretenimiento o los contenidos digitales. Por esto, el proyecto de transformación digital de Argentina debe definirse inicialmente con decisión, concientización y liderazgo desde la más alta autoridad del Poder Ejecutivo para asumir la nueva cultura digital a nivel país sobre todo en aquellos sectores productivos más vulnerables y que requieren una urgente transformación productiva, dándole el rango institucional que merece. Desde ese lugar tenemos el desafío de repensar nuevos instrumentos de política pública, para seguir construyendo esta visión compartida de “Convertir a la Argentina en un líder destacado, dentro de los países no centrales, en materia de Tecnologías de la Información” y que aún no hemos logrado (estamos 89 de 139 y no estamos entre los líderes en vías de desarrollo), a la que debemos sumarle nuevos alcances y metas para aportar al logro de la transformación digital de Argentina hacia el 2030.

Este plan propone las siguientes metas para 2030:

- Creación de 500.000 empleos, abrazando la diversidad y su distribución geográfica.
- Superar los U\$S 20.000 MM de facturación anual
- Lograr exportaciones por más de U\$S 10.000 MM anuales

Estar en los primeros 30 puestos del índice de digitalización a nivel mundial (NRI WEF)  
Networked Readiness Index - World Economic Forum

- Estar en los primeros 5 puestos del índice de digitalización a nivel latinoamericano (NRI WEF).

Para lograr estos ambiciosos objetivos, deberán darse simultáneamente una serie de factores, tales como el aumento de la oferta de talento informático, legislación específicamente destinadas a la Industria Argentina del Software, tal como lo es hoy la Ley de Promoción del Software, la adecuación de la estructura educativa de nivel medio y superior, para posibilitar la generación de técnicos en IT, de nivel medio y terciario que permita sincronizar el crecimiento de la oferta de talento con el resto de las variables, la especialización de la oferta de las empresas en modalidad de soluciones sobre las grandes plataformas digitales, la inversión en I+D+i la distribución del empleo en toda la geografía de polos y clústeres de nuestro país, la inclusión de personas con discapacidad y la distribución más igualitaria de género en la generación del empleo, entre las más importantes.

En las últimas décadas, las economías que más han apostado por las nuevas tecnologías y la economía digital son las que más han mejorado (Singapur, Finlandia, Noruega, Suecia y EE. UU., líderes del NRI 2016, están entre las 10 economías con mayor renta per cápita). El hecho de tener un grado de desarrollo digital por debajo de los países de nuestro entorno económico coloca al país en una posición vulnerable. Si se logra continuar alineando todos los factores antes enunciados como se ha estado haciendo hasta el presente, logrando una verdadera política de estado, se podrá posicionar a la Argentina como un exponente de la 4ta Revolución Industrial.

Nuestra industria mantuvo siempre su crecimiento en gran medida por la acción coordinada entre el sector público y el sector privado, consensuando aquellas políticas públicas activas que permitieron preservarla de varias crisis. Tanto fue así que nuestra industria fue una de las menos afectadas por las recurrentes crisis económicas y financieras que sufrimos a nivel mundial y local en los últimos años. También es oportuno manifestar que ha sido uno de los primeros sectores en crecer vigorosamente cuando las condiciones macroeconómicas e institucionales se lo permitieron, tal como lo demuestran los recientes resultados del Observatorio de la Economía del Conocimiento del Ministerio de la Producción. De dichos reportes podemos observar que el crecimiento en los últimos dos años, que se confirman con los datos de 2017, donde se informa que se crearon 4.500 empleos, más que todo el 2016, se exportaron 1.699 millones de dólares con una balanza

comercial positiva de 908 millones de dólares, siendo el sector más dinámico dentro de los SBC.

### **Creación y Crecimiento de Entidades, Polos y Clusters**

Es muy positivo ver como en los últimos años tuvieron lugar diferentes experiencias asociativas en nuestra industria, en la mayor parte de los casos impulsadas por los gobiernos, grupos empresariales, universidades locales y por nuestra cámara.

Estamos evidenciando un proceso de federalización de la actividad que está aprendiendo a trabajar en RED, que implica que más allá de la prominencia de los principales centros urbanos, cada vez haya más actividad localizada en diferentes regiones del país. Es importante propender a establecer modelos de madurez para conglomerados relacionados a la industria del software y los servicios informáticos. Implementar programas de mentores que permita a los conglomerados incipientes ir alcanzando un mayor nivel de madurez. Impulsar el desarrollo de polos y clústeres en toda Argentina.

Desarrollar actividades que promuevan la generación de vinculaciones y la asociatividad.

Fortalecer institucionalmente a las Entidades, Polos y Clústeres de la Red Federal mediante el apoyo para la incorporación de staff especializado en la gestión asociativa y tecnológica. Fomentar la constitución de agrupamientos de pequeños emprendedores en ciudades de hasta 80.000 habitantes. El gran desafío además es que la creación de este medio millón de empleos que proyectamos para el 2030 se distribuya a lo largo y a lo ancho del país, logrando una distribución territorial equilibrada federalmente. Es importante continuar con iniciativas de fomento y apoyo a polos tecnológicos regionales, que permitan ganar en competitividad a las empresas, por la articulación asociativa de cadenas productivas de valor agregado en los sectores estratégicos, que permitan hacerlos más competitivos, especializando a la industria de software en cuanto al conocimiento vertical, y que se transformen en generadores de empleo y riqueza distribuidos a lo largo del país. Sumar a la calidad como diferenciador de los productos y servicios que se entregan desde cada uno de los sectores del país con la especialización que cada mercado vertical demanda.

Uno de los puntos esenciales es contar con la infraestructura de comunicaciones, que hoy es en muchas zonas del país una gran deuda pendiente el contar con internet de alta velocidad y de calidad para lograr el desarrollo de los ecosistemas digitales

## **Matriz FODA de la Industria del Software 2018-2030**

Después de un exhaustivo análisis de toda la información relevante del sector de la industria del Software me pareció relevante citar una matriz FODA de esta industria proyectada a 2030 teniendo en cuenta todas aquellas Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de este Sector. La elaboración de este FODA corresponde al PLAN ESTRATEGICO FEDERAL RED SSI 2018 – 2030.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>● Ley de Promoción del Software</li><li>● Nuevas Líneas Financiamiento BICE</li><li>● Nivel educativo de la población</li><li>● Costos competitivos (gracias a LPS)</li><li>● Apertura al mundo, recuperación de la calidad de mercado emergente desde el de frontera</li><li>● Entidades empresariales sólidas</li><li>● Madurez en la Red SSI federal</li><li>● Asociativismo empresario en franco aumento para exportar<ul style="list-style-type: none"><li>● Conjunto de empresas de origen nacional con impacto mundial</li></ul></li><li>● Importante crecimiento en el número de empresas certificadas en calidad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Transformación Digital de los Sectores Productivos</li><li>● Demanda mundial de talentos creciente a tasas anuales más agresivas a causa de la Transformación Digital</li><li>● Mayor oferta de RRHH por el Plan 111Mil</li><li>● Mercado TIC creciente y con proyecciones crecientes por la Transformación Digital</li><li>● Visión de Argentina como un país productor calificado de Software</li><li>● Segmentos de la economía creciendo y siendo competitivos (agro, petróleo, industria, energía, finanzas)<ul style="list-style-type: none"><li>● Poder de compra del estado en franco crecimiento por los planes de transformación digital del Estado</li><li>● Determinación por parte de los actores del poder político y económico en desarrollar la industria del software como estratégico para el país</li><li>● Nuevos acuerdos país-país (Argentina-México, Argentina Brasil, Mercosur-Europa)</li></ul></li></ul>

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aún son pocas las empresas de la Industria del Software con proyección regional y/o global.</li> <li>● La marca país todavía no nos identifica.</li> <li>● Aún es escasa la vinculación con las cadenas productivas</li> <li>● Si bien la inversión en I&amp;D en los productos aumentó, aún es baja su incorporación</li> <li>● Escasa articulación con el sistema científico y tecnológica (empezando a revertirse con los planes Base Cero de la Fundación Sadosky)</li> <li>● Ausencia de un mercado de capitales aplicable</li> <li>● Sistema financiero no proclive a estos emprendimientos</li> <li>● Limitaciones al crecimiento ligadas a la tasa de capacitación de RRHH</li> <li>● La Red Federal de Entidades SSI aún no tiene una personería jurídica unificada en la que se debe avanzar</li> <li>● Desigualdad en las condiciones de los servicios de comunicación en las distintas regiones del país que dificulta un desarrollo equilibrado.</li> <li>● No contar con una marca Argentina como una Industria de Software de Calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Crisis por endeudamiento, déficit fiscal, crisis cambiaria, alta Inflación, o altas tasas de interés</li> <li>● No promulgación de un instrumento similar al de la LPS luego del 31/12/2019</li> <li>● La gran transformación digital a nivel mundial, podría generar una enorme demanda para que los talentos sean absorbidos a actividades de bajo valor agregado (software soja: sojtware)</li> <li>● Que aumente la brecha entre la tasa de oferta de Talento y la demanda</li> <li>● Readecuación de las estructuras empresarias a los nuevos escenarios de crecimiento utilizando plataformas digitales ajenas a nuestra producción software</li> <li>● Recorte en los programas de financiamiento de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (FONTAR/FONSOFT)</li> <li>● Falta de financiamiento al Sistema Científico y Tecnológico de la Argentina</li> <li>● Falta de financiamiento a programas como el Plan 111 mil, Empleartec, etc.</li> </ul>

## **Exportación de Videojuegos**

Los videojuegos representan más del 40% de las actividades vinculadas al software y los servicios informáticos, sector que, de acuerdo con la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI), en 2017 experimentó un récord histórico en exportaciones con 1669 millones de dólares. La industria de los videojuegos de Argentina exporta el 95 % del total de sus creaciones, lo que representó más de 500 millones de pesos (más de 18 millones de dólares) el año pasado, según datos de la Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentinos (ADVA).

En el país hay más de 150 empresas activas dedicadas al desarrollo de videojuegos, de las cuales la gran mayoría comenzó a operar a partir del año 2000. Se estima asimismo que hay más de 2000 profesionales locales, entre diseñadores, artistas e ilustradores 2D y 3D, programadores, ingenieros, guionistas, responsables de control de calidad y músicos. La edad promedio del trabajador de esta industria es de 27 años.

Según un informe del Ministerio de Producción de la Nación, los videojuegos representan más de un 40% de las actividades vinculadas al software y los servicios informáticos, sector que, de acuerdo con la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI), en 2017 experimentó un récord histórico en exportaciones con 1669 millones de dólares.

Los principales destinos de exportación son Estados Unidos, Europa y Asia. A su vez, varios juegos nacionales fueron reconocidos en todo el mundo como casos de éxito, tanto por su popularidad como por sus niveles de facturación, como Preguntados y Master of Orion.

A continuación, expongo un gráfico en donde se puede observar la cantidad de empresas de videojuegos por provincia en la República Argentina.

Cantidad de empresas desarrolladoras de Videojuegos según Provincia de radicación.  
2017

Provincia	Cantidad de Empresas
CABA	70
Buenos Aires	48
Córdoba	18
Mendoza	12
Santa Fe	12
Entre Ríos	3
Salta	3
Tucumán	3
Chaco	1
Chubut	1
Sin Datos	7
Total de Empresas	178

Fuente: Mapa de la Industria Cultural de Videojuegos en Argentina por Romina Gala

En el cuadro expuesto anteriormente podemos observar que 70 empresas se concentran en Capital Federal, seguido de Buenos Aires con 48 empresas y tercero Córdoba 18 empresas.

El Sector de Videojuegos es uno de los servicios que más se exporta. El 95% de este tipo de Servicios se exporta. Se espera que para que el año 2020 el sector siga creciendo como lo viene haciendo en la actualidad.

Argentina tiene profesionales de calidad lo que le permite en el mundo ser uno de los mayores desarrolladores de videojuegos en el mundo.

## **Conclusiones**

Luego de finalizar este trabajo puedo concluir que la exportación de software en Argentina es una actividad sumamente importante tanto en la generación de empleos a largo plazo como en el crecimiento de la economía.

Tanto el ingreso de divisas como la generación de nuevas fuentes de trabajo ya sea en nuevas empresas o en empresas que crecen constantemente, le permite a la Argentina y a sus habitantes un mayor poder de consumo.

Es de suma importancia que los organismos privados y públicos trabajen en forma conjunta con las empresas desarrollando un plan de acción para cumplir con los requerimientos de los mercados internacionales.

Todo esto permitirá a que el sector de servicios crezca a pasos agigantados como lo está haciendo en el resto del mundo. Es importante también que tanto las empresas más pequeñas como las empresas más grandes estén conectadas, para que la información fluya de un lado a otro sin inconvenientes, para esto es fundamental la instalación de internet de alta velocidad a lo largo y ancho del país.

La Argentina tiene un gran potencial en el sector de servicios, esto no solo le permite obtener grandes ventajas en el sector de software sino en áreas destacadas como la de videojuegos que viene creciendo año tras año.

En mi opinión la exportación de Software es la puerta de entrada a muchos países del primer mundo en donde años atrás era impensado la exportación de algún tipo de bien intangible.

En lo que respecta la elaboración del trabajo me ha permitido indagar e investigar sobre un tema sobre el cual tuve mucho interés durante mi carrera.

## **Referencias bibliográficas**

### Libros:

- 1- Basaldúa y Ricardo Xavier (2007) “ *La Organización Mundial del Comercio y la regulación del comercio internacional*”. Buenos Aires; Argentina,
- 2- Andrés López Daniela Ramos Iván Torre (2009) “*Las exportaciones de servicios de América Latina y su integración en las cadenas globales de valor*” Santiago de Chile; Chile.
- 3- María Laura Olivato (2019) “*La Industria del Software y las Recomendaciones para la Inserción Internacional de las empresas Argentinas*”. Córdoba; Argentina.
- 4- Kotler, P. (1987) “*Fundamentos de Mercadotecnia*”. México.
- 5- Gary Gereffi (2015) “*América Latina en las cadenas globales de valor y el papel de China*”. Estados Unidos.
- 6- D´Andrea ,G.y Quelch, J.. (2001). “*Marketing Estratégico en Latinoamérica*”. Buenos Aires Argentina.
- 7- López, Andrés; Ramos, Daniela; Bastos Tigre (2009) “*Exportación de servicios en América Latina : los casos de Argentina, Brasil y México*” Buenos Aires; Argentina.
- 8-Mg. Lucía Mauro, Dra. Daniela Calá, Mg. Andrea Belmartino y Lic. Federico Bachmann “*Inserción internacional de PyMEs. El caso de las empresas productoras de software y servicios informáticos de la ciudad de Mar del Plata*”. Buenos Aires; Argentina.

### Citas de internet:

1-

[https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/20y\\_s/services\\_brochure2015\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/20y_s/services_brochure2015_s.pdf).

2-

[http://www.redsudamericana.org/sites/default/files/doc/COMPLETO\\_ExportacionServicios.pdf](http://www.redsudamericana.org/sites/default/files/doc/COMPLETO_ExportacionServicios.pdf).

3-

<https://www.lanacion.com.ar/1959152-la-industria-del-software-crece-en-la-argentina-y-ya-factura-mas-de-us-63000-millones-por-año>.

4-

<https://www.lanacion.com.ar/2095875-el-desarrollo-de-servicios-de-software-un-sector-con-gran-potencial-exportador>

5-

<http://www.cessi.org.ar/documentacion/NotaSoftwareRevistaExportar.pdf>

6-

<http://www.redusers.com/noticias/alertan-futuro-la-industria-videojuegos-argentina>

7-

<https://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/35963/DocW37fin.pdf>

8-

<http://www.cessi.org.ar/documentacion/NotaSoftwareRevistaExportar.pdf>

9-

<https://elcomercio.pe/suplementos/comercial/negocios-exportaciones/sabes-que-exportacion-software-1002356>

10-

<https://staffingamericalatina.com/argentina-el-sector-del-software-y-servicios-informaticos-registra-un-record-de-exportaciones/>

11-

<https://www.lanacion.com.ar/1959152-la-industria-del-software-crece-en-la-argentina-y-ya-factura-mas-de-us-63000-millones-por-ano>

12-

<http://www.clement.com.ar/noticias/facturación-electrónica-obligatoria-para-exportación-de-servicios>

13-

<https://www.cronista.com/economiapolitica/Arrancan-las-retenciones-a-las-exportaciones-de-servicios-20190102-0006.html>

14-

<http://www.clement.com.ar/noticias/facturación-electrónica-obligatoria-para-exportación-de-servicios>

15-

[www.servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/315000-319999/318254/norma.htm](http://www.servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/315000-319999/318254/norma.htm)

16-

[www.cessi.org.ar/documentacion/Plan%20Estrat%C3%A9gico%20Federal%20Red%20OSSI%20-%20Mayo%202018.pdf](http://www.cessi.org.ar/documentacion/Plan%20Estrat%C3%A9gico%20Federal%20Red%20OSSI%20-%20Mayo%202018.pdf)

17-

<http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=software>

18-

<http://eldiario.deljuego.com.ar/submenueconomicos/19812-la-industria-argentina-de-videojuegos-exporta-el-95-de-sus-creaciones.html>