



**UAI - UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA -  
FACULTAD DE PERIODISMO - POSTGRADO EN  
ESPECIALIZACION EN PERIODISMO DIGITAL**

**PROCESO DE CREACIÓN DE SITIO WEB PARA PROGRAMA DE RADIO  
RELACIONADO CON LAS BASES TEÓRICAS DEL PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN DEL LIBRO: TIENES 5 SEGUNDOS DEL AUTOR JUAN  
CARLOS CAMUS.**



Trabajo presentado como requisito para acceder al título de:  
"ESPECIALISTA EN PERIODISMO DIGITAL"

TUTOR: Mg. LOPEZ, Guillermo Enrique.

AUTOR: Lic. GUTIERREZ, Sebastian Gaston.

Julio de 2013

# INDICE

<b>1.0 INTRODUCCION .....</b>	<b>5</b>
1.1 Línea Temporal.....	6
1.2 Planteamiento del Problema .....	7
1.3 ¿Que es Mundo Frappe? .....	9
1.4 Sitio web para Mundo Frappe .....	5
<b>2.0 JUSTIFICACION .....</b>	<b>12</b>
<b>3.0 OJETIVO PRINCIPAL .....</b>	<b>17</b>
3.1 Caminos para llegar al objetivo.....	18
3.2 Usando como guía: "Tienes cinco segundos" .....	18
<b>4.0 DESCRIPCION DEL PROYECTO .....</b>	<b>19</b>
<b>4.0 Juan Carlos Camus .....</b>	<b>19</b>
4.1 Margarita y Ecosistema .....	22
4.2 Elementos del Modelo Margarita .....	23
<b>5.0 ETAPA 1: DEFINIR .....</b>	<b>26</b>
5.1 Establecer la Política Editorial .....	27
5.2 Generar la Política Comercial.....	28
5.3 Definir la estrategia de contenidos .....	29
5.4 Secciones del sitio web de Mundo Frappe .....	29
<b>5.5 Jacob Nielsen .....</b>	<b>30</b>
<b>5.6 Nathan Wallace .....</b>	<b>36</b>
<b>5.7 Lluís Codina .....</b>	<b>39</b>
5.8 Clasificación de tipos de enlaces .....	42
5.9 Encuestas.....	49
<b>6.0 ETAPA 2: CREAR .....</b>	<b>50</b>
6.1 Búsqueda de elementos digitales .....	51
6.2 Búsqueda de oferta de conexión social.....	58
<b>6.3 Mario Tascón .....</b>	<b>59</b>
<b>6.4 James Fowler .....</b>	<b>63</b>
<b>6.5 Nicholas Christakis.....</b>	<b>66</b>
<b>6.6 Abraham Maslow .....</b>	<b>67</b>
6.7 Redacción basada en el uso de tags .....	70
6.8 Definición de contenidos relacionados externos .....	71
6.9 Preparar formas alternativas de entrega.....	72

<b>7.0 ETAPA 3: MEDIATIZAR.....</b>	<b>74</b>
7.1 Imágenes.....	73
7.2 Uso de Flash.....	76
<b>8.0 ETAPA 4: INTERACTIVAR.....</b>	<b>77</b>
8.1 Visualizaciones gráficas.....	78
8.2 Taxonomía y contenidos relacionados.....	79
8.3 Participación del usuario.....	80
8.4 Acceso a bases de datos relacionados.....	80
8.5 Enlaces relacionados.....	81
8.6 Comunicación vía Mail para difusión (interno y externo).....	81
8.7 Difusión y comentarios en Rede Sociales.....	82
<b>9.0 ETAPA 5: ENVASAR.....</b>	<b>83</b>
9.1 Revisión de ortografía.....	84
<b>10.0 ETAPA 6: PUBLICAR.....</b>	<b>85</b>
10.1 Estrategia de marketing.....	86
10.2 Difusión por Medios Sociales.....	87
<b>11.0 ETAPA 7: GESTIONAR.....</b>	<b>90</b>
11.1 Monitoreo del sitio.....	91
11.2 Imagen corporativa.....	92
11.3 Elementos de navegación.....	93
11.4 Nombre de sección.....	94
11.5 Fecha.....	94
<b>11.6 Christine Perfetti - Tienes cinco segundos.....</b>	<b>95</b>
11.7 Diseño de la información.....	97
11.8 Portada.....	99
11.9 Sección Informativa.....	100
11.10 Sección Transaccional.....	100
<b>12.0 CONCLUSIONES.....</b>	<b>101</b>
<b>13.0 AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>104</b>

## ANEXO

<b>POSICIONAMIENTO WEB.....</b>	<b>1</b>
<b>ESTADÍSTICAS DE LOS ÚLTIMOS VISITANTES .....</b>	<b>3</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>4</b>

## 1. INTRODUCCION

En este trabajo analizo la lectura sobre un libro en el cual su contenido tiene relación con las bases teóricas a la que deseo presentar en este proceso de creación de un sitio web. En este trabajo se presenta el análisis del libro **“Tienes cinco segundos”**, el cual fue escrito por el Lic. **Juan Carlos Camus**, quien es actualmente profesor de Usabilidad y Arquitectura de la Información en la Pontificia Universidad Católica de Chile, y publicó dicho libro en noviembre del año 2009 en formato digital.

En sus páginas se explica como el contenido del mismo presenta una relación con varios temas fundamentales dentro de las bases teóricas de la propuesta hecha por mi denominada: **"PROCESO DE CREACIÓN DE SITIO WEB PARA PROGRAMA DE RADIO"**.

Este trabajo empezó a idearse en el mes de Marzo de 2012 cuando yo le propuse a la gente del programa de **Mundo Frappé** (perteneciente a Radio Cítrica), crear un sitio web, por motivos que más adelante detallo. Durante el desarrollo del sitio empiezo a tomar como base el libro de Juan C. Camus **“Tienes cinco segundos”**, en el mes de Abril de 2012, logro obtener el dominio del sitio, el cual se encuentra registrado a mi nombre y en Mayo de 2012 consigo el alojamiento web y logro montar el sitio en la plataforma wordpress y Mundo Frappé ya empieza en esa fecha a contar con su página web en pleno funcionamiento.

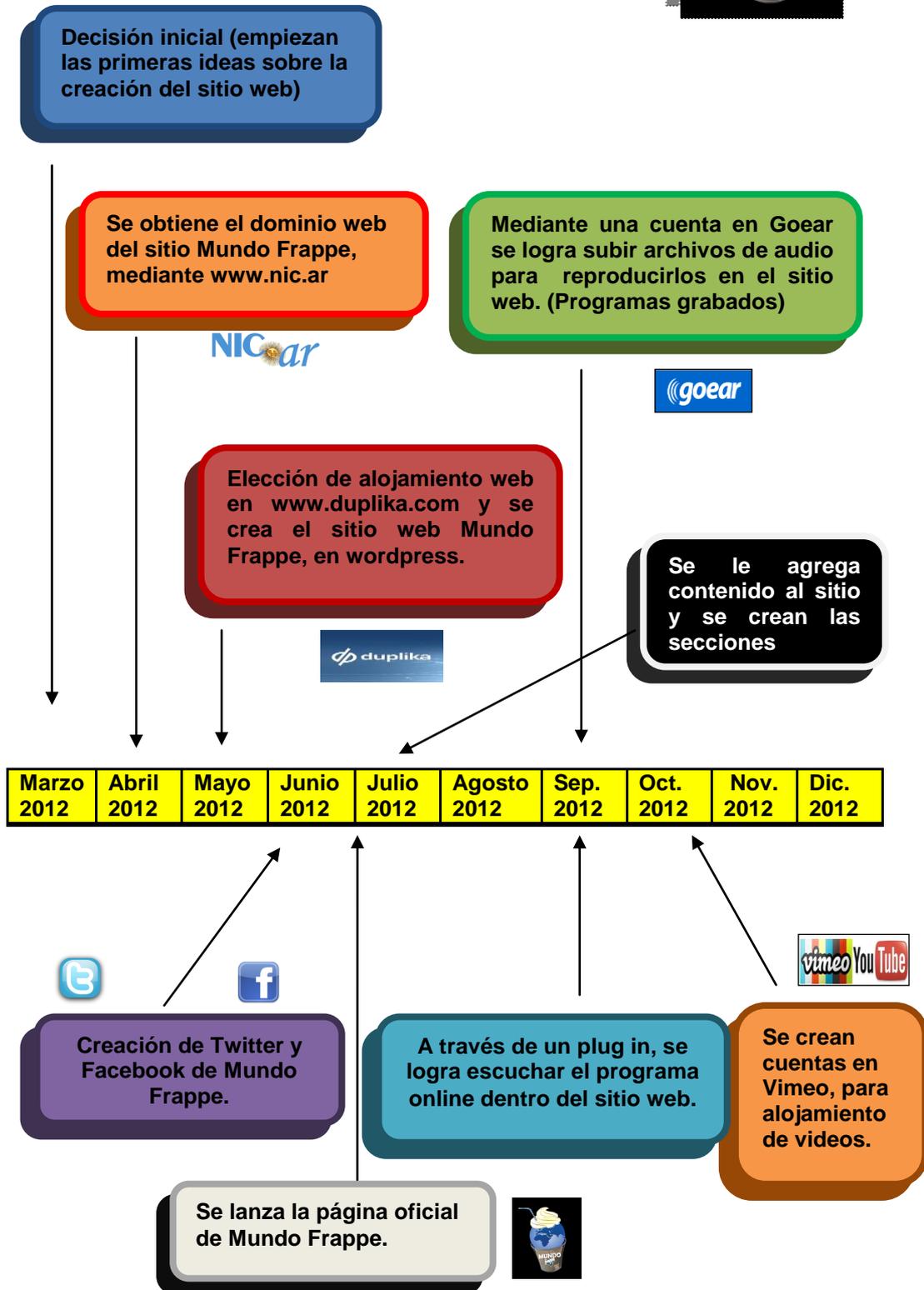
El proceso de generar y agregar contenidos para el sitio, secciones diversas, instalar programas compatibles y relacionarlos con el sitio, tardo aproximadamente seis meses. Las cuentas son las siguientes.



Este trabajo que estoy presentado empieza a gestarse a partir del mes de Abril de 2012 y termina en el mes de Octubre de 2012, cuando se logra su total funcionamiento **Y LOS EJEMPLOS QUE EXPONGO SON LOS REALIZADOS DENTRO DEL MISMO SITIO WEB.**

# 1.1 LÍNEA DE TIEMPO

## Creación del sitio web de Mundo Frappé



## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las razones que me llevan a señalar este libro para el desarrollo de la propuesta se fundamentan en que los conocimientos presentados y desarrollados dentro del mismo se consideran valiosas para poder realizar los análisis de factibilidad técnica y operativa, así como también el posterior diseño del sitio web que se presentaría como resultado de esta propuesta en caso de ser realizable.

**Este sitio web pertenecerá al programa Mundo Frappé de Radio Cítrica.**



Radio Cítrica es una radio perteneciente a la ciudad de Avellaneda con alcance en zona sur por frecuencia modulada y alcance total vía internet.

Cítrica Audiovisuales Cooperativa Ltda., es un lugar de y para la comunicación, es un espacio plural para la creación y el desarrollo de propuestas audiovisuales. Cítrica Audiovisuales entiende la comunicación como una construcción compartida para la democratización social, es un proyecto elaborado de forma colectiva que busca prefigurar una comunicación transformadora y apuesta a instalarse dentro del mapa y la agenda mediática.

Asume el compromiso de contribuir a la cultura, la ciencia, el desarrollo social y la cooperación. Como reza en su página web: “No pretendemos oyentes cómodos, que pueden predecir lo que van a escuchar. Queremos cómplices que junto a nosotros difundan aquellas historias fuera de agenda.” ([www.citricaradio.com.ar/Nosotros.htm](http://www.citricaradio.com.ar/Nosotros.htm))

Ciudad donde se transmiten los programas de Radio Cítrica.



## Avellaneda

Buenos Aires

Avellaneda es la ciudad cabecera del partido granbonaerense homónimo en la Argentina. Originalmente llamada Barracas al Sud, al norte está separada de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por el Riachuelo, que desemboca en el Río de la Plata. Wikipedia

Provincia: [Provincia de Buenos Aires](#)



Esta radio forma parte de la productora audiovisual **Manada Contenidos** (<http://www.manadatv.com.ar/>) que cubre gran parte del territorio a través de cuatro canales de aire y tiene presencia a través de tres radios: **Cítrica Radio** 88.5 FM (Avellaneda), **Cítrica Dolores** 92.3 FM, **Cítrica Necochea** 91.1 FM.

La radio desarrolló una página web que se encuentra actualmente en construcción ([www.citricaradio.com.ar](http://www.citricaradio.com.ar)) con la que llega a todo el mundo alcanzando a más de 500 mil personas gracias a Facebook (Facebook.com/citricaradio), Twitter (@citricaradio), MySpace, Buzz y las redes de comunidad más importantes en la actualidad.



Sitio web de Radio Cítrica en construcción

### 1.3 ¿Qué es Mundo Frappé?

Staff de Mundo Frappe



Este programa perteneciente a Radio Cítrica nace con la idea de hacer del buen humor y la diversidad cultural su principal propuesta. Las metas que tiene este programa son informar,

comunicar, alegrar las noches de los viernes con buena música, y a su vez brindar una mirada perspicaz de los problemas de la vida cotidiana incluyendo la participación activa de todos sus oyentes, debatiendo todas las ideas y respetando todas las opiniones.

Sección: Noticias Voladoras 24/06/2012 - Mundo Frappe (audio)

<mailto:http://www.goeear.com/listen/c5095aa/noticias-voladoras-24062012-mundo-frappe>



Como productor de radio y Tv consideré que las claves más importantes que incorporamos los que hacemos Mundo Frappé para la realización de un buen producto radiofónico son:

1. Elegir bien el contenido de nuestro programa y ser fiel a ello, para poder adaptarlo de la mejor forma posible, ya que consideramos que es importante saber el público al que nos dirigimos o target junto con el horario en el que se emite nuestro programa.
2. Los contenidos del programa de radio están estructurados en tiempos de aproximadamente 5 minutos, ya que las personas dejan de prestar atención auditiva pasados esos 5 minutos y es aconsejable incorporar algo nuevo para captar de nuevo la atención del oyente.
4. Sabemos que la gente escucha la radio para informarse y entretenerse, no para únicamente escucharnos a nosotros. Es por eso que si queremos que el

programa tenga éxito debemos incorporar material que sea interesante y divertido con sentido del humor.

5. Mundo Frappé es un programa de radio y también un encuentro en el espacio cultural, es música, sonidos, un modo de llegar a otros y otras. Sin intérpretes ni intermediarios, aproximarnos a construir nuestras propias y colectivas formas de comunicación. Cuando todos queremos decir lo mismo pero nadie entiende nada, y trabajamos esa búsqueda por entendernos.

### **Primer Paso:**

Se establece que este programa se transmite en vivo

### **Segundo Paso:**

Establecimos cada uno de los siguientes aspectos:

Nombre del programa: Mundo Frappé

Objetivo: el principal objetivo de este programa es el interactuar con los oyentes y recibir comentarios sobre el o los temas que se esté tratando en el programa, así como también musicalizar el espacio radial.

Tiempo de duración del programa: 120 minutos

Horario de transmisión: 22 a 00hs.

Público al cual va dirigido: jóvenes entre 18 a 30 años

Locutores: 2 (dos)

Colaboradores: 2 (dos)

Secciones: 9 (nueve), se rota cada semana.

Publicidad: Se da a conocer información de los grupos musicales amigos del programa y/o de la radio junto con sus anunciantes.

## 1.4 Sitio web para Mundo Frappe

Logo del sitio web

El sitio web del cual presento el proceso de creación se llama **Mundo Frappé**, este es un programa de radio perteneciente a Radio Cítrica y que a su vez pertenece a la productora audiovisual Manada Contenidos.



El programa radial está dirigido a un target juvenil que abarca a una comunidad de entre 18 a 30 años, los temas o el contenido del mismo es variado, por ende la página web ([www.mundofrappe.com.ar](http://www.mundofrappe.com.ar)), de la cual expongo este proceso de creación será acorde al programa radial, sirviendo de apoyo promocional, ya que será como un medio visual que el programa de radio carece.

Esta página tiene que llegar también a un público nuevo en el cual se encontraría dentro del sitio con información variada (post realizados por los mismos columnistas).



Radio Cítrica no posee actualmente ninguna página web con contenido variado, que sea referente para algún programa de su grilla, siendo [www.mundofrappe.com.ar](http://www.mundofrappe.com.ar) la primera en ser creada.



## 2. JUSTIFICACION

Considero que esta sería una muy buena oportunidad de crear un sitio web que no solo sea funcional a la radio, sino que también logre captar más usuarios, oyentes y anunciantes utilizando la promoción en la web.

Esta página tendría contenido propio referente a las diferentes secciones que presenta, también sería importante ya que ningún programa perteneciente a Radio Cítrica posee aún sitio web propio (si facebook), siendo **Mundo Frappé** la primera en realizarse.

Este sitio web sumado al **Facebook** oficial de **Mundo Frappé** y el **Twitter** no solo captaría más oyentes e internautas, sino también daría la posibilidad de ser el programa líder de dicha emisora radial, al darle ese plus extra que otros programas pertenecientes a esa radio aún no lo tienen.

La página tendría el apoyo (en forma de promoción) de Radio Cítrica, esto es positivo ya que el sitio web no estaría solo, sino que contaría con un buen respaldo pensando en el futuro ya que **www.mundofrappe.com.ar**, podría formar oficialmente parte de dicha productora (manada contenidos).

En materia de marketing el sitio **www.mundofrappe.com.ar**, contaría también con el respaldo de Radio Cítrica, ya que la artística del programa tendría rotación permanente promocionando el programa y el sitio web en la grilla radial.

También es importante remarcar que los oyentes del programa radial: **Mundo Frappé** tendrían su espacio de interacción siendo usuarios también del sitio web, tanto en el envío de mensajes, concursos, actividades o como también participando en las opiniones en cada post realizado que el sitio web les proponga realizar.

Este sitio web tendría además de imágenes, una sección de audioprogramas, donde estarían grabados los programas realizados (incluido un reproductor

flash), para que el oyente/usuario pueda volver a escuchar secciones o en su totalidad los programas ya emitidos.

También el sitio web contaría con videos (incrustados de youtube o vimeo) de grupos invitados al piso del estudio radial, en donde harían un set acústico, para luego poder subir el video al sitio web y compartirlo con los usuarios.

Esto constituye un fenómeno de interacción, ya que el diseño de la página con estas acciones para los usuarios, es el alma de los sitios más populares de la red: YouTube, Facebook y Twitter.

Los usuarios tendrían su espacio en el sitio web con la posibilidad de dejar mensajes o sugerencias en cada post realizado. Sería óptimo aplicar el mensaje dado en el programa radial directamente al sitio web, siendo de gran ayuda, para la interacción y comprensión del usuario, ya que los temas a tratar en el programa radial de **Mundo Frappé** se llevarían también a cabo dentro de su propia página web en forma de post, preguntas o encuestas.

Es por eso que yo creo que lo expuesto anteriormente crearía la base para una unión de factores adecuada en pos de la correcta difusión y masificación del programa con la creación de su propio sitio web: **Mundo Frappé** ([www.mundofrappe.com.ar](http://www.mundofrappe.com.ar)).

En el contenido del libro "**Tienes 5 segundos**" de **Juan Carlos Camus**, del cual yo me basé para este trabajo, se encuentran diversos puntos que son de mucha importancia para el desarrollo de esta propuesta de "**Creación de un sitio web para el programa Mundo Frappé perteneciente a Radio Cítrica 88.5FM**". Los cuales voy a abordarlos en las siguientes páginas, dentro de sus bases teóricas, que incluyen conceptos relativos a usabilidad, accesibilidad, arquitectura de la información y diseño centrado en el usuario, entre otros.

Creo que estos elementos son necesarios y básicos para alcanzar los objetivos específicos colocados en esta propuestas, como lo son el relativo a la

determinación de la factibilidad, sobre todo la técnica y operativa, y el correspondiente al diseño del portal digital.

Si nos preguntamos si un profesional puede realizar un buen estudio o análisis de factibilidad sobre el diseño y desarrollo de un sitio web sin tener los conocimientos básicos que se describen en el libro de **Juan Carlos Camus - "Tienes cinco segundos"**, la respuesta a esta pregunta prácticamente fundamenta la importancia y relevancia que posee la lectura de este libro en pro de adquirir conocimientos que lleven al éxito que se espera obtener durante el desarrollo de este proyecto.

En este libro se mencionan cuales son las características de los contenidos digitales, como por ejemplo la **1-interacción**, en donde el usuario es quien decide por dónde comenzar y por dónde terminar el camino de su visita. En el sitio web de Mundo Frappé incorporé formas para que los usuarios participen activamente opinando e incluso creando el contenido, como por ejemplo realizando comentarios inmediatos a las notas que se van publicando.

El sitio web de Mundo Frappé está desarrollado para que el usuario adquiera una vital participación en donde se le ofrece una interacción, es decir acciones que pueda ejecutar el usuario; como por ejemplo una pequeña encuesta, la posibilidad de dejar un comentario, subir una fotografía ( a través de links), etc.

Es por eso que el concepto de interacción en la web está relacionado de forma importante con la idea de usabilidad, ya que los usuarios del sitio de Mundo Frappé ejecutan gracias a la página acciones en la que se les facilitan las tareas que se le ofrecen, para ser simples hacia una navegación e interacción amigable.

1-interacción Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, agentes, fuerzas, funciones, etc.

El libro habla sobre los contenidos que tienen la facilidad de permitir la inclusión de muchos formatos como, también del texto, audio, imágenes, video y gráficos interactivos, lo que el autor llama múltiples medios o multimedios. Cualquier emisora de radio necesita tener un rango de frecuencias determinado para poder emitir, si existe otra emisora es posible que lo haga sobre la misma frecuencia y el receptor tendrá problemas en distinguirlas, generando interferencias en la señal.

Podemos decir que así como este espectro de radios es muy limitado, las emisoras necesitan tener licencias que les permitan transmitir con calidad, para no llegar a la saturación de la misma. La radio que transmite tanto en frecuencia modulada (FM) como en amplitud modulada (AM) ya no cuenta con más espacio para licitar más frecuencias porque que el espectro electromagnético está saturado.

Por esta misma razón los productores de radio tenemos que buscar otro camino para hacer radio, es por eso que para el sitio web de Mundo Frappé, pensé en incluir un reproductor flash para que el usuario no solo pueda escuchar el programa en vivo sino también toda la programación de Radio crítica, sin limitaciones en la calidad de recepción y solo limitándose a la calidad de conexión que tenga cada usuario.

Pienso que la implementación de un nuevo medio tecnológico, como es la radio en Internet, abre un espacio de comunicación en la red que genera nuevas posibilidades de comunicación, con una mejor cobertura incrementándose la accesibilidad de un mayor número de usuarios a Internet.

Camus habla de un Modelo de Desarrollo y Gestión de Contenidos Digitales que lo llama Margarita y lo define en siete elementos o áreas de trabajo: 1) Definir 2) Buscar 3) Mediatizar 4) Interactivar 5) Envasar 6) Publicar y 7) Compartir. Para mí este punto es fundamental en la realización de este trabajo que estoy presentado porque se van creando instancias interactivas en Internet.

El sitio web de Mundo Frappé incorporó esta forma en que los usuarios participan activamente opinando e incluso creando y modificando el contenido, incluyendo la posibilidad de que usuarios opinen y hagan comentarios inmediatos a las notas que se van publicando en el sitio. Esto lo desarrollo en las siguientes páginas en donde explico el proceso de creación del sitio junto con otros elementos importantes.

El capítulo cuatro está dedicado a cómo escribir en espacios digitales y describe las estrategias necesarias para redactar pensando en sitios web, como el nombre del sitio o la jerarquía que debe poseer la información en la página de inicio.

Se mencionan varias características, que se deben tomar en cuenta para que los contenidos “montados” en la red tengan éxito, como que el nombre o el dominio del sitio sea fácil de recordar; que la información de la portada se jerarquice adecuadamente, uso de títulos apropiados, escribir párrafos cortos, etc.

Se puede decir que la mayoría de los aspectos mencionados en el libro **"Tienes cinco segundos" de Juan Carlos Camus**, serán tomados en cuenta al momento de diseñar el sitio web. Este libro lo considero muy valorable ya que en él se encuentran las técnicas y los secretos para crear una página web realmente importante para los usuarios y que además se garantizará el éxito de la misma.

Este va a ser el fruto de la propuesta de investigación que estoy desarrollando, para lograr obtener la mejor versión posible como resultado de la propuesta titulada: **PROCESO DE CREACIÓN DE SITIO WEB PARA PROGRAMA DE RADIO.**

### 3. OBJETIVO PRINCIPAL

La empresa Radio Cítrica (Manada Contenidos) no cuenta con una página web activa que se encuentre completa , así tampoco ninguno de sus programas radiales (si páginas en Facebook), por lo tanto los usuarios/oyentes preguntan por dicho sitio. Es por eso que contar con una página web representa una mejor imagen y presencia de la empresa, además mejoraría de forma inmediata su posicionamiento sobre su marca, considero que es necesario no perder de vista el objetivo para poder determinar qué información se debe publicar y que enfoque se le dará. **El objetivo al que quiero llegar es que mediante de la creación de un sitio web que pertenezca al programa de radio llamado MUNDO FRAPPE, poder lograr una comunidad de miembros estable y compartir información.**

#### 3.1 Caminos para llegar a ese objetivo

A quién va dirigido el sitio web Mundo Frappé:



Esta íntegramente dirigido a un público Adulto Joven.

A qué publico se dirige el sitio web



Comprende un target que va de 20 a 30 años.

Cuál sería la función del sitio web



Es generar contenidos sobre: música, críticas de películas, entrevistas, noticias, anécdotas, opinión de usuarios, es decir, que abarcaría el contenido del programa radial.

Contenido que se publicará en el sitio web



Texto, fotografías, opiniones de los usuarios, animaciones flash, videos, audios.

¿En el sitio web se podrá escuchar el programa de radio en vivo?

Se podrá escuchar a través de un reproductor flash.

¿El usuario podrá dejar su opinión dentro del sitio web?

El usuario tendrá una participación activa dejando sus opiniones en cada nota realizada, participando en encuestas y concursos que se publicarán en el sitio.

### 3.2 Usando como guía: "Tienes 5 Segundos"

La estructura del libro "**Tienes cinco segundos**" consta de cuatro capítulos en los cuales **Juan Carlos Camus** va desde lo más general hacia lo común en todo lo referente a la gestión de contenidos digitales, la gestión de los contenidos, la experiencia de los usuarios al visitar sitios web y las estrategias de redacción para sitios web, ya que este libro busca presentar los posibles problemas que se pueden presentar y como enfrentarlos. Para ir reforzando un poco más la idea de la importancia del contenido del libro analizado, el éxito del uso del sitio web del programa radial **Mundo Frappe** (perteneciente a Radio Cítrica y Manda Contenidos), estará dado por la respuesta que se obtenga de los usuarios al utilizar el mismo (a través de las opiniones vertidas en dicho sitio, encuestas, sorteos y la participación dentro del aire en el programa radial).

Lo que yo aspiro es a poder lograr obtener usuarios/oyentes que puedan identificar con claridad el contenido de las páginas, que comprendan de forma rápida el uso de las mismas y que se sientan identificados, estas serán indicadores que permitirán medir el éxito o el fracaso de la propuesta presentada.

Sebastian Gaston Gutierrez

Productor Integral de Radio y Televisión



#### 4.0 Juan Carlos Camus

Para buscar los contenidos digitales, yo me base en el libro <sup>1</sup>-**"Tienes cinco segundos"- Manual para escribir en sitios web**- del autor **Juan Carlos Camus**, en la cual el habla de que los contenidos digitales forman un ecosistema que busca el equilibrio y que requiere de diversos elementos y participantes para conseguirlos.

**Juan Carlos Camus** plantea que cuando un usuario visita un sitio web se pueden reconocer tres períodos que duran cinco segundos cada uno, de acuerdo a la siguiente progresión que él hace.

**"Tienes 5 segundos", hace alusión al tiempo aproximado que el usuario tiene para leer algo en Internet.**



Camus dice: "El usuario escribe la dirección que intenta visitar o sigue un enlace de otra página web y espera 5 segundos a que el sitio que lo recibe muestre alguna reacción. Lo habitual que se espera en este caso es que el espacio que se abre muestre en la barra superior del browser el título del sitio o del contenido y que comience a aparecer algún elemento de diseño y los primeros contenidos. Si el sitio no reacciona en este tiempo, el usuario probablemente abandonará el sitio y no esperará a ver qué está pasando". (Camus, 2009: 62)

<sup>1</sup> Tienes cinco segundos - (2009) de Juan Carlos Camus, periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Diplomado en Desarrollo en Multimedia Interactivos de la Escuela de Diseño PUC y actualmente docente en varios cursos universitarios sobre Arquitectura de Información, Usabilidad y Periodismo Digital, habitualmente escribe en su sitio personal [www.usando.info](http://www.usando.info) sobre temas relacionados con los contenidos digitales. 2. Diccionario de la Lengua Española. Hipertexto [en línea]. Vigésima segunda edición [fecha de consulta: 08 de junio del 2012]. Disponible en <http://www.rae.es/ecosistema>. 3. Colaboradores de Wikipedia. Hipertexto [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2012 [fecha de consulta: 08 de junio del 2012]. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecosistema>.

Para la segunda etapa Camus agrega: “En los siguientes 5 segundos, el usuario desea estar leyendo los titulares principales o bien el propio contenido, y tomar la decisión de seguir alguno de los contenidos. Si dichos titulares o contenidos no aparecen, el usuario asumirá que el sitio no está funcionando adecuadamente, por lo que la espera será innecesaria y utilizará mejor su tiempo en otro lado; por lo tanto abandonará el sitio web.” (Camus, 2009: 62)

Y para la tercera etapa, que corresponde en los últimos 5 segundos, Camus se refiere a que el usuario toma una decisión radical que es la de efectuar una acción concreta (seguir un enlace del nuevo sitio, leer, bajar un documento, imprimir) o puede volver atrás o dirigirse a un buscador para seguir los contenidos que en ese momento le interesan.

La conclusión a la que llega **Camus** es que existe una línea de conversión donde se marca la permanencia o no del usuario dentro del sitio web que visita, es por eso que se debe asegurar que el usuario no se valla del sitio web logrando captar su interés con nuestras propuestas para que siga explorando nuestra página. **Camus** dice que el usuario hace una revisión general del sitio web en menos de cinco segundos, este lapso de tiempo le serán suficientes para determinar si lo que ve es lo que le gusta o no, si no lo es entonces abandonará el sitio.

Lo que voy a presentar a continuación es el resumen de la lectura crítica del libro "**Tienes cinco segundos**"- de **Juan Carlos Camus**, el cual como ya mencioné anteriormente, tiene mucha relación con las bases teóricas del proyecto de investigación denominado "**Diseño de sitio web para el programa Mundo Frappé perteneciente a Radio Cítrica de la productora Manada Contenidos**".

Este libro que es presentado en formato digital PDF trata sobre los aspectos involucrados en la creación de contenidos digitales, desde cómo se deben organizar para poder ser presentados en sitios web, contando el concepto y aplicación de la usabilidad que facilita el acceso a los mismos y la experiencia vivida por los usuarios que los visitan.

**"Tienes cinco segundos"**, busca mostrar el tiempo que según el autor la mayoría de los usuarios invierten en revisar el contenido básico de los nuevos sitios que visitan a través de Internet. La idea que el autor (Juan Carlos Camus) indica en el prefacio de su libro es esta: "La evidencia empírica, sumada a las investigaciones que se han realizado en estos temas demuestra que si después de cinco segundos no aparece algo en la pantalla que represente una respuesta o, al menos, la promesa de que algo interesante va a ocurrir, el usuario se va." (Camus, 2009: 7)

Juan Carlos Camus expresa que el público sugerido para el libro está formado por las personas creadoras de contenido, a los administradores de los sitios web o también a cualquiera que quiera diseñar alguna estrategia digital, para quienes se enfrentan a los desafíos que involucra desarrollar un sitio web, desde la usabilidad con la finalidad de que puedan ampliar el panorama de las actividades que se deben llevar a adelante.

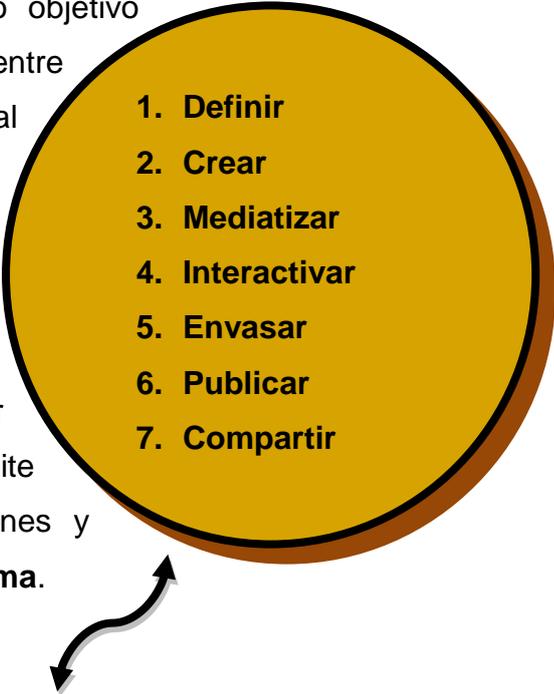


Imagen del resultado final del sitio web.

## 4.1 Margarita y el Ecosistema

Camus introduce un Modelo de Desarrollo y Gestión de Contenidos Digitales denominado **Margarita** el cual tiene como objetivo establecer el conjunto total de relaciones entre todos los aspectos a tomar en cuenta al desarrollar un espacio digital.

Juan Carlos Camus define estos elementos con un modelo que tiene un diseño semejante a una flor (**margarita**) sólo por necesidad de representación, dado que permite entender de mejor manera sus interacciones y correlaciones y que pertenece a un **ecosistema**.

- 
1. Definir
  2. Crear
  3. Mediatizar
  4. Interactivar
  5. Envasar
  6. Publicar
  7. Compartir

**Este ecosistema cuenta con siete elementos o áreas de trabajo, cada una de ellas con sus tareas y su contribución al área siguiente.**

Este ecosistema es caracterizado por relaciones y componentes que buscan permanentemente el equilibrio y que requieren de diversos elementos para conseguirlo. Juan Carlos Camus toma como base la definición biológica del término “ecosistema” como la “...Comunidad de los seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente”. (Camus, 2009: 34)

En otra definición Camus explica el concepto como “...Un sistema dinámico relativamente autónomo, formado por una comunidad natural y su ambiente físico”. (Camus, 2009: 34)

## 4.2 Elementos del Modelo Margarita

Los elementos o áreas de trabajo son:

**Juan Carlos Camus** describe de la siguiente manera estos siete elementos:

### 1- DEFINIR

(Las características básicas del producto que se piensa crear)

Consiste en la etapa inicial del ciclo abarcado por el modelo y es la que permite determinar cuáles son las características básicas del producto que se creará, a partir de los objetivos que se desea alcanzar con el mismo y de las necesidades que se haya detectado por parte de los usuarios, como también del contexto o de la plataforma utilizada, que desean ser cubiertas por el producto o proyecto a realizar.

### 2- CREAR

(Los contenidos se incorporan al sitio)

Es la búsqueda, detección, preparación y también la incorporación de nuevos contenidos al proyecto. En esta etapa se da inicio a la generación propiamente tal de los contenidos de diverso tipo y soporte que se incorporarán al mismo.

### 3- MEDIATIZAR

(Recopilar, elaborar y preparar los contenidos en formatos diferentes al texto audio, imagen, video, gráfico que se ofrecerán en el sitio)

Consiste en las acciones que permiten recopilar, elaborar y preparar aquellos contenidos que se ofrecerán a través de medios diferentes al texto en la pantalla (por ejemplo: audio, video, sistemas interactivos, etc.) que se incorporarán en el proyecto digital. Junto a lo anterior se determinan las características de acceso de los contenidos.

#### 4- INTERACTIVAR

(Los contenidos preparados en las etapas previas definiendo como será la comunicación con los usuarios)

Se define la 4- **interacción** que tendrá el producto que se construye y se elaboran las propuestas de acción que se ofrecerán a partir de los contenidos que se hayan generado en las etapas previas. Esto puede ser dentro de los contenidos (interacción propia de la aplicación construida) como a partir de ellos (interacción vía redes sociales).

#### 5- ENVASAR

(Organizar ya desde un punto de vista tecnológico el contenido a publicar, cuidando los estándares establecidos)

Es cuando se han cumplido las etapas anteriores llega el momento de preparar técnicamente el contenido para ser publicado y por lo tanto, lo que se busca es el cumplimiento de los estándares definidos para la plataforma en que se esté trabajando.

#### 6- PUBLICAR

(Poner a disposición de los usuarios todo lo preparado)

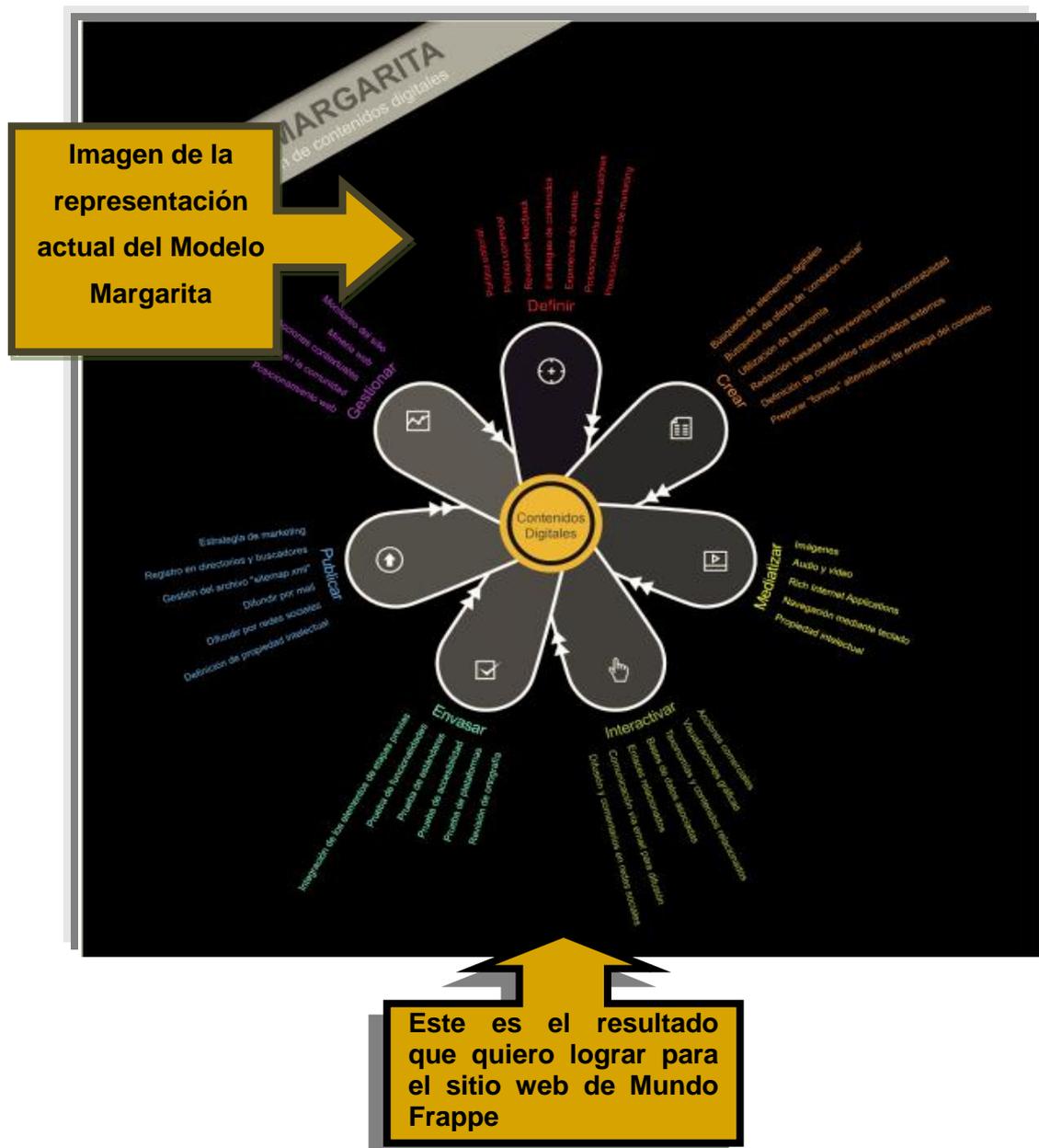
Esta etapa corresponde al momento de la publicación y es la etapa en que se pone a disposición de los usuarios todo lo que se ha preparado a través de las etapas anteriores. Incluye el desarrollo de las diferentes pruebas orientadas a minimizar y abordar los errores que se pudieran producir en la operación.

4. La Real Academia Española de la Lengua define interacción como “Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, agentes, fuerzas, funciones, etc.”

## 7- COMPARTIR

(Gestiones o revisar todo lo realizado en base a las estadísticas de visitas que se producirán)

Esta es la etapa final del modelo y consiste en la revisión de lo realizado a la luz de las estadísticas de visitas que se producirán a partir del uso que le den los usuarios a lo publicado. La información que produzca permitirá influir concretamente en el proyecto que se desarrolla, debido a que a partir de ella se podrá repetir nuevamente la ejecución de las etapas anteriores del modelo, generando.



## Etapa 1: Definir

La primera de las áreas del modelo es la que permite determinar para qué se va a desarrollar el proyecto de contenidos digitales.



Según **Juan Carlos Camus** en "Tienes cinco segundos" – “Es la etapa inicial del modelo y consiste en determinar las características básicas del producto digital que se creará, a partir de los objetivos que se espera conseguir a través de su desarrollo. En esta etapa será también indispensable contar con información respecto de las necesidades que se haya detectado por parte de los usuarios y que puedan ser cubiertas por el producto o proyecto a realizar.” (Camus, 2009: 39)

## 5.1 Establecer una Política Editorial

**Manada Contenidos** es una productora audiovisual de la provincia de Buenos Aires, cubre gran parte del territorio a través de cuatro canales de aire, ubicados en Avellaneda, Lanús, Ezeiza, Pilar y la señal complementaria por Manadatv.com, con lo que logra una cobertura nacional e internacional imprescindible. Por otra parte, tiene presencia a través de tres radios: **Cítrica Radio 88.5 FM** (Avellaneda), **Cítrica Dolores 92.3 FM**, **Cítrica Necochea 91.1 FM**. A través de la utilización de esta red de medios, Manada llega tanto a sitios urbanos como rurales, transmite una programación que se compone de programas periodísticos, culturales, musicales, deportivos, turísticos y ficciones. Esta productora **tiene como objetivo la creación, producción y difusión de contenidos para radio y televisión, teniendo en cuenta las nuevas tecnologías.**

La política que tiene Radio Cítrica es que su programación sea difundida, es por eso que se pensó en crear una página web para el programa de radio llamado: **Mundo Frappé** volcando la totalidad de su contenido en la web. Radio Cítrica se encargaría de los Resultados patrocinados, que son provistos por Google, un editor independiente de resultados de pago. Google genera resultados patrocinados relevantes, permitiendo a sus clientes insertar ofertas publicitarias en los campos previstos a través de palabras clave pertinentes.

Dichos resultados, procedentes de los algoritmos de Google, son a continuación distribuidos a través de internet a los sitios más populares y visitados de la web. Tratándose de una productora, Radio Cítrica es fácil de encontrar en los resultados de los buscadores y por consiguiente el sitio web de **Mundo Frappé** al cual pertenece correría con la misma suerte.

Esto nos permitiría obtener los resultados más relevantes y destacados de la Web. Las imágenes que contiene el sitio web son seleccionadas de bancos de imágenes gratuitas y en lo posible si esto no fuere así cada imagen contaría con su respectiva mención por la protección de las leyes de copyright y los derechos de autor correspondientes.

## 5.2 Generar la Política Comercial

El producto (**www.mundofrappe.com.ar**) será apoyado ampliamente por Radio Cítrica, de las siguientes maneras:

Mediante la conexión recíproca que se encuentra en las páginas de Radio Cítrica junto con el sitio web de **Mundo Frappé** y que ayuda a una mejor interacción con el usuario/oyente. A su vez con la rotación permanente de la artística del programa **Mundo Frappé**, incluyendo la mención también a su página web.

Hay que trabajar en el mensaje, en el concepto de la radio, en crear uno o varios slogan, dar identidad a la radio con presencia, y además entender que los tiempos de los copetes deben ser moderados, cautos, poderosos, imponentes, como un flash, en pocos segundos debe ocurrir algo.

Ese algo es como una novela, tiene que tener un clima, un inicio, desenlace y final. Para el armado de la "Artística", es necesario contar con una persona especialista que interprete la emisora a desarrollar, mediante un **briefs**. Cada emisora es un mundo aparte, y por eso no debe existir copetes genéricos, al contrario los copetes tienen que ser personalizados y exclusivos para darle jerarquía a la emisora.

Con la generación de la publicidad en Radio Cítrica sobre el programa radial llamado **Mundo Frappé** y también sobre su página web. Otra forma es con la creación de la publicidad gráfica en volantes mencionando el programa y página web. Y por último con menciones en el sitio web dentro de páginas de **Facebook** (oficial de Mundo Frappé) y usando el **Twitter** oficial de Radio Cítrica @citricaradio.

3 - Un brief (resumen) es una descripción escrita a grandes rasgos sobre la planeación de un producto o servicio que se está a punto de crear. El brief principalmente es el esqueleto que forma la planeación en burdo, esto sirve también para ser explicado al cliente con el objetivo de ser concisos en las propuestas y que éste mismo pueda entenderlas.

## 5.3 Definir la estrategia de contenidos

Se publicará todo el contenido referente al programa radial de **Mundo Frappé**, los post están discriminados por las secciones de las mismas, en estos nueve ítems a saber:

## 5.4 Secciones del sitio web Mundo Frappé (modelar la experiencia de usuario)

**Definición:** La Experiencia de Usuario es la disciplina que se ocupa de analizar, diseñar y optimizar la relación que se establece entre los usuarios/clientes y las empresas a través de todos los canales interactivos posibles. Es lo

que siente el usuario cuando ingresa a nuestro sitio web. Lo que haremos para modelar la experiencia del usuario es seleccionar el contenido correcto, la utilización de un lenguaje (escritura) apropiado directo, también es importante el diseño de la interfaz centrado en el usuario en la que sería más amigable en cuanto a la utilidad y también a la usabilidad. Esto nos daría como resultado el beneficio de la satisfacción del usuario.

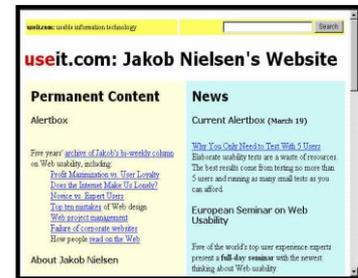
La Pregunta básica que nos servirá para realizar el modelamiento sería ¿Quién es el usuario? (edad, sexo, actividad ocupacional, educación), en la cual corresponde al target que escucha Radio Cítrica, teniendo esto presente se logrará una experiencia de usuario satisfactoria. Por ejemplo estaría apuntado a un target de hombres y mujeres jóvenes- adultos de 18 a 30 años, estudiantes y trabajadores.





## 5.5 Jakob Nielsen

Cuando hablé sobre el lenguaje directo (la escritura), me referí a lo que dice \***Jakob Nielsen** sobre cómo los usuarios leen en la web.



**Nielsen** señala que la gente rara vez lee palabra por palabra, sino que explora la página seleccionando palabras y oraciones individuales, en el que el usuario se limita a hojear la página por encima realizando un escaneo visual de cada página buscando elementos que llamen su atención. **Nielsen** afirma que los usuarios ignoran los mensajes publicitarios exagerados, ya que no les gusta la publicidad intrusiva en las páginas web porque los distrae del contenido central al cual están buscando.

Es por eso que las páginas web que contienen los pop-up que aparecen automáticamente cada vez que entramos en algún sitio web, son cerradas por los usuarios para que la página carga con más velocidad, esto es un dato a tomar en cuenta para la realización del sitio web de **Mundo Frappé**.

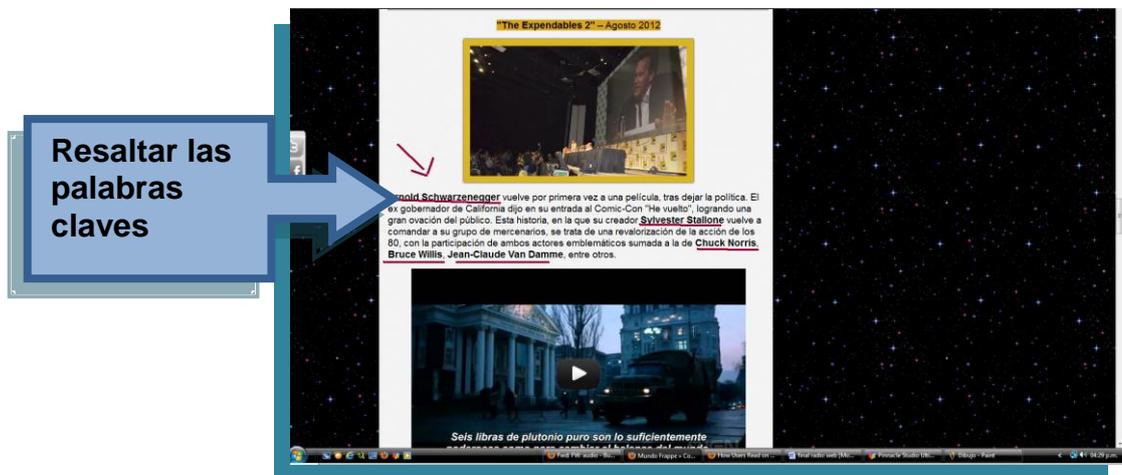
**Nielsen** aporta una serie de tips para que las páginas web empleen lo que él llama "**texto escaneable**", en un artículo del año 1997, que se llamó "**How Users Read on the Web**" (Cómo leen los usuarios en la Web) y que destaca los siguientes conceptos:

**Nielsen** dice que las páginas Web tienen que emplear un **texto escaneable**, ya que los sitios web tienen que estar preparados para una revisión rápida, entonces se debe resaltar los elementos más representativos utilizando distintos métodos:

\*Nielsen nació el 5 de octubre de 1957, en Copenhague, Dinamarca, es una de las personas más respetadas en el ámbito mundial sobre usabilidad en la web. Este ingeniero de interfaces obtuvo su doctorado en diseño de interfaces de usuario y ciencias de la computación en la Universidad Técnica de Dinamarca. Su andadura profesional le ha hecho pasar por empresas como Bellcore, IBM y Sun Microsystems. Actualmente figura como co-fundador de Nielsen Norman Group con Donald Norman, otro experto en usabilidad

- **Resaltar las palabras claves** utilizando negrita, color o tamaño.
- Usar **subtítulos** significativos (no los inteligentes)
- Usar **viñetas o números**.
- **Títulos** de sección y titulares breves intercalados.
- Utilizar el estilo de la **pirámide invertida**, comenzando con la conclusión.
- **Usar la mitad de palabras** (o menos) que la escritura normal.

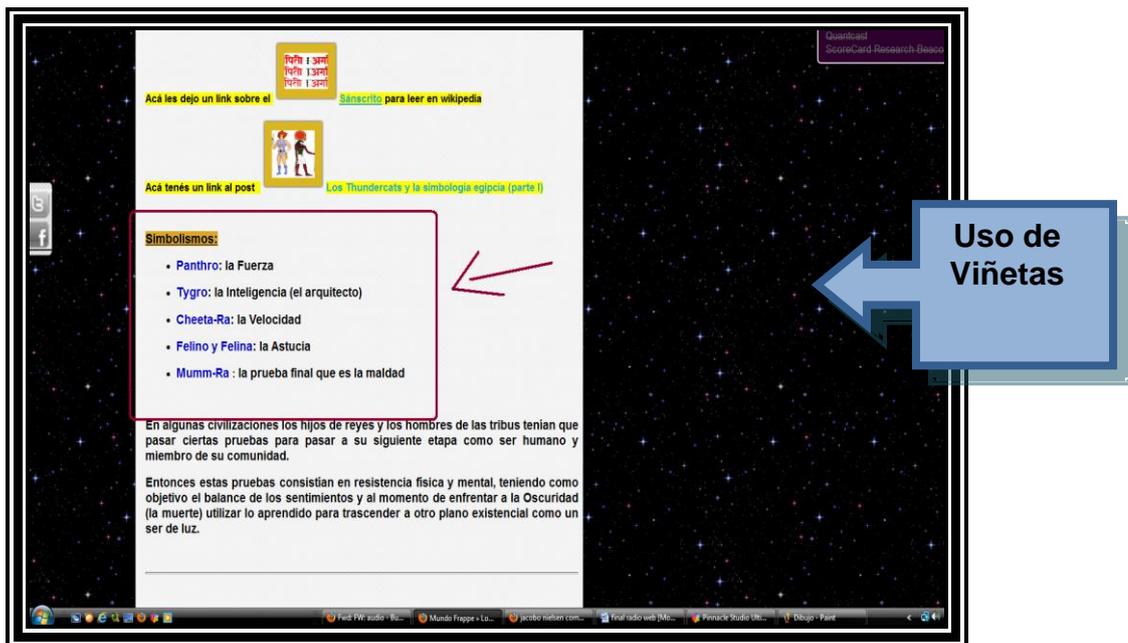
Ejemplo de resaltar las palabras claves:



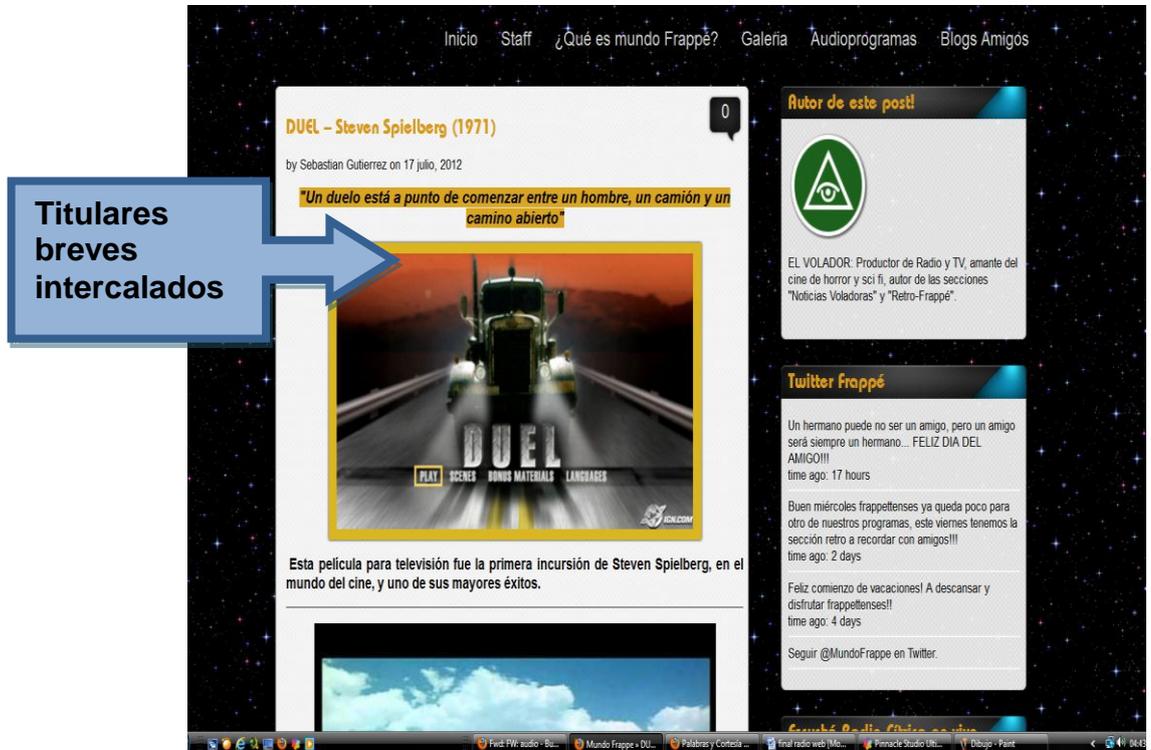
Ejemplo de usar subtítulos significativos:



## Ejemplo de usar viñetas o números:



## Ejemplo de Títulos de sección y titulares breves intercalados



## Utilizar el estilo de la pirámide invertida, comenzando con la conclusión:

**Pirámide Invertida**

**Techome la Bómba**  
by Guante on 5 julio, 2012

Boca se quedó sin el pan y sin la torta y ahora piensa en la Copa Argentina. El equipo más grande de la Argentina, se jugará su séptima final de la Libertadores, con chances de alcanzar a Independiente.

Boca irá Regaba a Brasil con una nueva ilusión de levantar la copa más valiosa del continente sudamericano y se encontrará con el Corinthians exacto que solo había recibido un solo gol como local y en total tres en esta copa.

Entre las ideas y vueeltas, entre una semana bocherosa en cuanto al plantel, rumores y vendidas de truco, el plantel se alió de que el miércoles era su oportunidad de dar otra vuelta. Muy flojo rendimiento en cuanto a juego, a Boca no se le cayó una idea en todo el partido, salvo un remate al arco pero no hubo más que eso, el equipo brasileño fue superior en todo momento, no lo dejó pensar a Boca.

Se esperaba una final como aquellas de los años noventa, del mejor Boca, o con un Corinthians que juegue como un equipo brasileño con la garra y mística que los caracteriza, pero nada de eso pasó, en el primer tiempo a penas tres jugadas del comentario, que se hicieron más firmes con un Cróico lesionado.

Cuando arrancó el complemento Boca no ha nada más que un cartón, Emerson fue su varapalo, primero a los 53 minutos y luego a los 72 lo liquidó definitivamente. El TIBAU levantó por primera vez en su historia la Copa Libertadores de América y jugará por segunda vez el mundial de clubes (en el año 2008, fue invitado y lo supo ganar).

Para cómo y para cerrar un semestre complicado para el conjunto santabiteño, ayer por la mañana se sentó el rumor de que ya último todo dependía de vestir la camiseta azul y oro, pero ayer cuando terminó el partido el mismo Juan Román Riquelme confirmó eso rumor: EL FUTURO ESTÁ DE LUJO, se va el último crack que jugó en argentina, se pensaba del fútbol, que supo demostraros que este deporte no es solo correr y correr atrás de una pelota. ETERNAMENTE GRACIAS. JRTB.

A Boca le queda solo la ilusión de ganar la Copa Argentina el 08/08/12 contra Racing en San Juan.

Crónica realizada por: GuanteB

Nuestro Mundo  Fútbol, Libertadores

## Usar la mitad de palabras (o menos) que la escritura normal:

**David Mann** es un hombre de negocios que debe recorrer un largo camino por el desierto de California a fin de llegar a tiempo para la cita con un cliente y mantener su cuenta con la empresa que trabaja. Pero en el trayecto, **Mann** se topa con un viejo camión que le entorpece el paso en la ruta. **Mann** lo sobrepasa, pero el camión empieza a seguirlo y a sobrepasarlo varios veces.

Las cosas empiezan a ir cada vez peor cuando **Mann** percibe que la competencia con el camión se ha vuelto personal, y que su conductor está realizando maniobras riesgosas para sacarle del camino. Y la persecución terminará por transformarse en un duelo a muerte entre el pequeño sedán de **Mann** y el gigantesco e imparable camión que lo acosa.

Nunca sabemos ni la identidad ni el aspecto del misterioso conductor loco. La idea de esa historia la tuvo **Richard Matheson** el 22 de Noviembre de 1963, el día que murió el presidente **Kennedy**, cuando tuvo ese preciso día un desagradable encuentro el mismo, cuando conducía con un camionero que lo atormentó.

La historia fue publicada en **Playboy**, y la llevó la secretaria de **Steven Spielberg**, y le gustó mucho. Le dio esa historia a leer a **Spielberg**, quedándose impresionado con ella y fue entonces cuando decidió ponerse manos a la obra para adaptar ese film a la televisión.

La conclusión a la que uno llega, estudiando detenidamente el film, es que sus tomas, secuencias y montaje tienen un vigor y una potencia increíble. Es muy probable de que este film influyó a **Mad Max 2** de **George Miller**.

**1 - Nuestro Mundo**  
¿Te parece que el mundo se encuentra en su mejor momento?  
... para pensar un poquito con noticias y actualidad

**2 - ¿Me gustas tú?**  
Una de las creencias es pensar que no hay nada que aprender sobre el amor... ¿estamos seguros?

**3 - Frappeando con amigos**  
Uno podría venir a hacer la nada junto con nosotros y a charlar de lo que quieras... eso sí con un buen trappé de por medio.

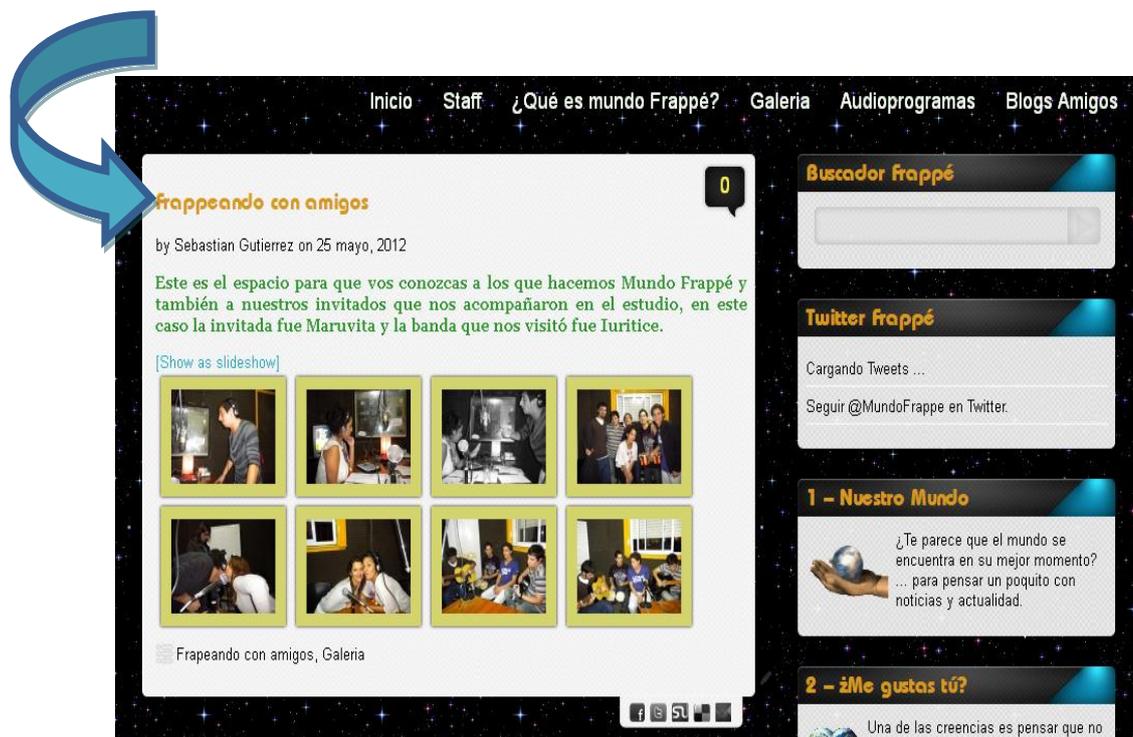
**Nielsen** señala que es importante que un sitio web tenga credibilidad, es por eso que se puede lograr con la buena escritura, con gráficos de buena calidad, con el uso de los enlaces de hipertexto hacia afuera (a los sitios originales, madres).

Según **Nielsen** a los usuarios no les gusta el estilo marketinero de escribir para la web, por ejemplo "Escándalo en la Farándula" o "Esta es la noticia más caliente del momento", ya que el usuario quiere conocer los hechos reales además de que quita credibilidad cuando se exagera de esta manera.

**Nielsen** midió el efecto sobre lo que él decía y desarrolló cinco versiones de un texto perteneciente al mismo párrafo. Reproduzco la tabla de **Nielsen**, "se muestra el efecto medible (Tiempo, errores, memoria, y estructura del sitio) de la usabilidad fue más alta en la versión concisa (58% mejor) y por la versión escaneable (47% mejor). Cuando se combinaron las tres guías para la optimización del texto, el resultado fue el 124% mejor usabilidad." <Artículo - <http://www.usergioarboleda.edu.co/comunicacion/guias/nielsen-escribir-web.pdf>>

En conclusión el sitio web de **Mundo Frappé** sería usable si logra aportar información relevante y actualizada, si es fácil de recordar y aprender, si genera pocos errores y por último si le proporciona al usuario una experiencia agradable.

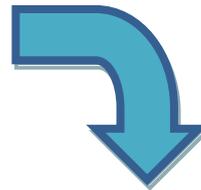
Acá muestro ejemplos de cómo debería ser el sitio web de **Mundo Frappé** para que sea usable, por ejemplo sección de galería de fotos para que el usuario participe en concursos y conozca a la gente que hace el programa radial de **Mundo Frappé**.



Sección de **Staff**, para que el usuario vea y sepa que funciones cumplen los integrantes que hacen el programa **Mundo Frappé** y también las del sitio web.



Esta es la sección donde se explica al visitante de la página web, en qué consiste el programa y el sitio creado de la misma.



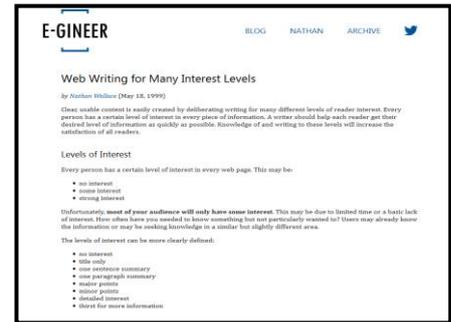
**Nace con la idea de hacer del buen humor y la diversidad cultural su principal propuesta!**

**Viene a informar, comunicar, alegrar tus noches con buena música, dar una mirada perspicaz de los problemas de la vida cotidiana incluyendo la participación activa de todos sus oyentes, debatiendo todas las ideas y respetando todas las opiniones.**

## 5.6 Nathan Wallace



Nathan Wallace escribe en su web llamado “Web Writing for Many Interest Levels” (Escribiendo para usuarios con distintos niveles de interés) que:



*“El escritor debe ayudar a cada lector a conseguir el nivel deseado de información”.* <Artículo web- <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/el-arte-de-escribir-bien-para-comunicar-mejor/>>

Según Wallace, el título es el primer nivel de información que se da al lector y se debe ser claro y significativo.



El segundo nivel es una oración de descripción en el comienzo del artículo y debe resumir el contenido general del mismo.



Título claro e informativo

Resumen del artículo

**Nathan Wallace** nos indica que al escribir debemos apuntar a cada nivel de interés del usuario, la satisfacción de los visitantes es la prioridad, para el existen distintos tipos de usuarios según su interés que los clasifica en::

Para los usuarios con interés cero debemos:

1. Cero
2. Medio
3. Alto

- Escribir títulos **claros** e informativos.
- Usar descripciones y palabras clave **asertivas** para los buscadores.



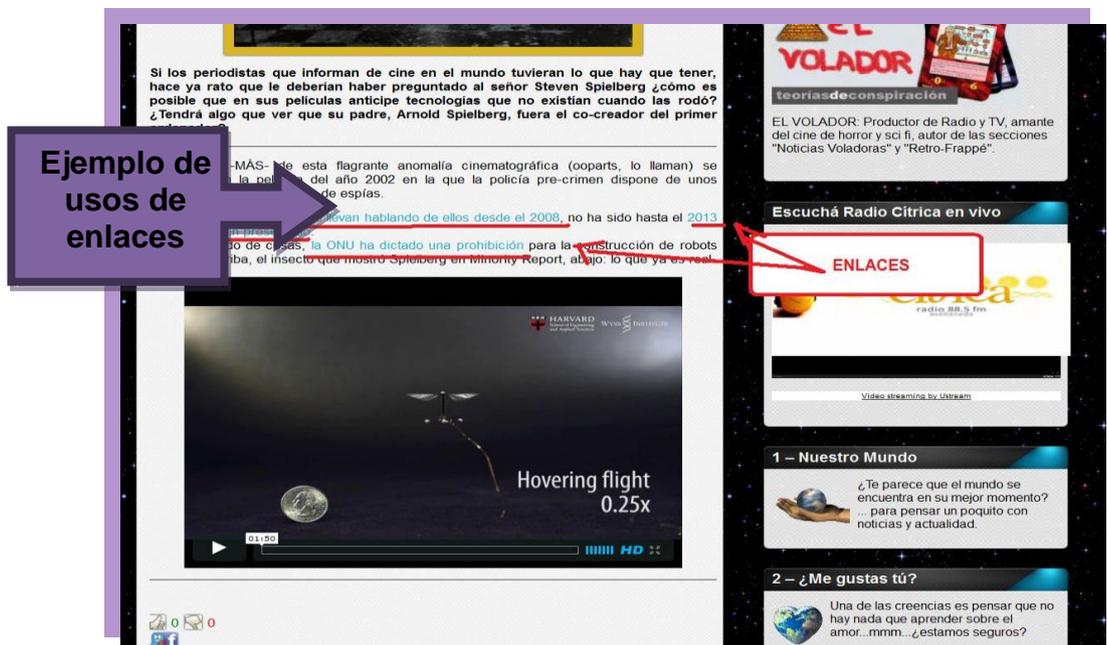
Usuarios con interés medio:

- Hacer un resumen de **una sola frase** (debe ser la primera frase del texto).
- Hacer un resumen de **un párrafo** (debe ampliar la idea que planteamos en el título).
- Resaltar los puntos principales del texto usando **subtítulos**.
- **Resaltar** puntos secundarios utilizando listas o palabras en **negrita**.

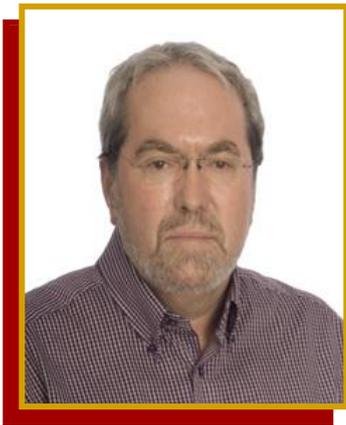


### Usuarios con interés alto:

- Utilizar un estilo de redacción más **personal e informal**.
- **Incluir enlaces** complementarios a las fuentes utilizadas o a otros artículos de interés (internos o externos).



Nathan Wallace da conferenciasha hablado en todo el mundo sobre aplicaciones web, métodos ágiles de software y escritura para la web. Después de fundar y dirigir la gestión de contenidos Intranet y consultoría de software desde hace siete años, entró en el mundo de la empresa para ejecutar el departamento de TI de Janssen-Cilag, la filial farmacéutica de Johnson & Johnson en Australia. la vuelta al sistema de CRM interno y aportando un enfoque fresco a todos aspectos de la infraestructura de TI.



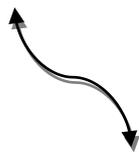
## 5.7 Lluís Codina

Un enlace puede ser una zona de texto o gráficos que si son seleccionados nos trasladan a otro documento HTML o a otra posición dentro del documento actual. Siendo HTML el lenguaje de Internet, la diferencia que posee con respecto a otros tipos de hipertexto es que ese otro documento puede estar físicamente en otro lado del mundo. Los enlaces permiten al usuario visitar otros documentos del mismo o externos, solo haciendo clic sobre una zona demarcada. En este sentido, si bien el estándar indica que el enlace debe ser subrayado y de color azul, en el sitio de **Mundo Frappé (www.mundofrappe.com.ar)**, se permiten que hayan otras formas de hacerlos evidentes.

Los enlaces deben contener palabras que expliquen hacia donde se dirige la acción para de evitar que lo enlazado sean frases como "clic aquí" y otras similares. La sintaxis HTML de los enlaces debe contener el modificador "title" de tal manera que se despliegue un recuadro explicativo acerca del efecto que tendrá hacer clic sobre el enlace elegido.

**El hipertexto = Es el texto que contiene enlaces a otros documentos.**

**Lluís Codina en “H de Hypertext, o la teoría de los hipertextos revisitada”.** Cuadernos de Documentación Multimedia. Nº 6-7, 1997-1998, proporciona estas definiciones sobre el hipertexto.

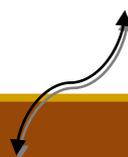


#### Definición según Luis Codina

- ❖ Un hipertexto es una estructura de la información que organiza un conjunto de elementos en forma de red.
- ❖ Un conjunto de elementos está organizado en forma de red cuando existe alguna forma de unión entre ellos, pero no existe un orden único de recorrido entre ellos.

Según **Lluís Codina**, la estructura hipertextual se compone de nodos (secciones o lexías), enlaces y anclajes. Entendiéndose como nodo, toda unidad que contienen la información, pudiendo ser texto, imagen, audio, animación, video, etc. Estas unidades se interconectan gracias a los enlaces ubicados en los mismos nodos. Finalmente los anclajes indican el inicio o destino de cada enlace.

Codina dice que: "Un hipertexto, según el modelo que quedó establecido en los años 80 y que fue consagrado posteriormente por el lenguaje HTML (Canals, 1990; Nielsen, 1995; Woodhead, 1991; Caridad y Moscoso, 1991; Díaz, Catenazzi, Aedo, 1996; Tittel et al., 1996) consiste en tres elementos":



#### Luis Codina

- ❖ Un conjunto de nodos, que son los elementos que contienen la información.
- ❖ Los enlaces entre tales nodos.
- ❖ El conjunto de anclajes que identifican el inicio y el destino de cada enlace, o qué conecta con qué.

\*.Lluís Codina es doctor en Ciencias de la Información y profesor de Documentación periodística en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Es el responsable de la Sección Científica de Biblioteconomía y Documentación de la citada universidad y presidente de la Sociedad Catalana de Información y Documentación (SOCADI). Ha publicado recientemente dos libros sobre documentación y libros electrónicos y es autor de más de cien artículos sobre temas de su especialidad.

La estructura de hipertexto se compone de tres elementos esenciales: **nodos**, **enlaces** y **anclajes**.

**Los nodos = Son las unidades básicas que contienen la información.**

### Los Nodos

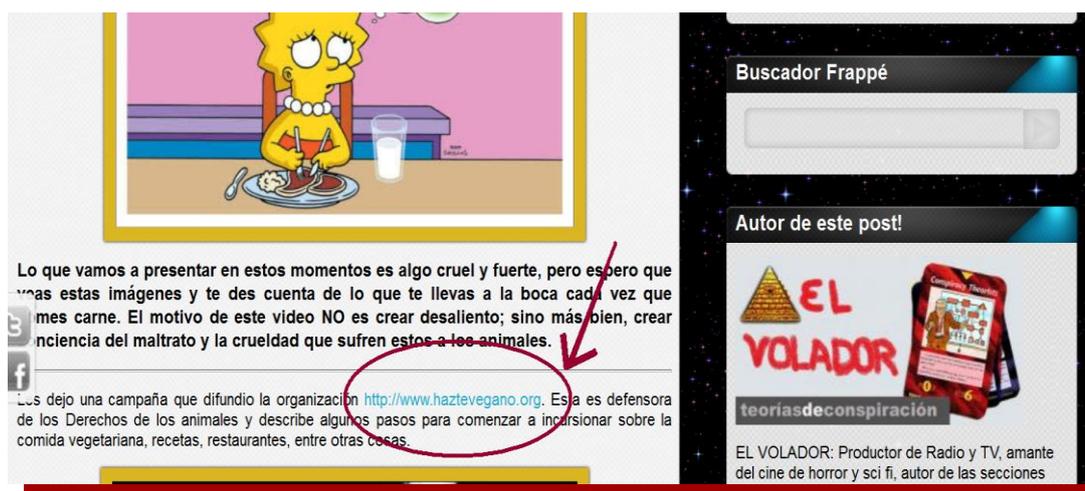
Son las unidades básicas del hipertexto que responden a los documentos escritos como capítulos, secciones o párrafos.

**Enlace o link = Texto o imágenes en un sitio web que un usuario puede clicar para tener acceso o conectar con otro documento.**

### El Enlace

Los **enlaces** interconectan los nodos vinculando segmentos de información, los enlaces que nos encontramos en cualquier página pueden ser de dos tipos: internos a la propia página o externos a otra página.

**LLuis Codina** establece una clasificación de los enlaces, plantea nueve tipos de enlaces en relación a sus características específicas.



Lo que vamos a presentar en estos momentos es algo cruel y fuerte, pero espero que unas estas imágenes y te des cuenta de lo que te llevas a la boca cada vez que comes carne. El motivo de este video NO es crear desaliento; sino más bien, crear conciencia del maltrato y la crueldad que sufren estos a los animales.

Les dejo una campaña que difundió la organización <http://www.haztevegano.org>. Esta es defensora de los Derechos de los animales y describe algunos pasos para comenzar a incursionar sobre la comida vegetariana, recetas, restaurantes, entre otras cosas.

Buscador Frappé

Autor de este post!

**EL VOLADOR**

teoriasdeconspiración

EL VOLADOR: Productor de Radio y TV, amante del cine de horror y sci fi, autor de las secciones



llegar a la "última prueba", poder llegar a la trascendencia (no se olviden que Jaga logró trascender – ver el post I y leer sobre el sánscrito)



Acá les dejo un link sobre el

[Sánscrito para leer en wikipedia](#)

Anclas de gráficos estáticos: activan una imagen estática



[Los Thundercats y la simbología egipcia \(parte I\)](#)

- **Panthro:** la Fuerza
- **Tygro:** la Inteligencia (el arquitecto)
- **Cheeta-Ra:** la Velocidad
- **Felino y Felina:** la Astucia
- **Mumm-Ra :** la prueba final que es la maldad



Anclas textuales: activan una sección, párrafo o documento de texto

tiene que convertir en **He-Man**, entonces levanta su espada, tiene que es la frase "**Por el Poder de Grayskull**" y así se convierte en el Poder.

con el concepto de **Feuchtinger** de la palabra [\(VER EL POST I\)](#), y las palabras mágicas que tienen el Poder, entenderemos perfectamente el **Am y Adora**.

En el universo de **He-Man** vemos que existe un planeta paralelo a **Eternia** que es **Etheria** existe **Hordak** quien hará lo imposible por terminar con una rebelión en contra de su poder encabezada por **Adora** (She-Ra), la hija de **Randor** y **Marlena**. **He-Man** vive en el planeta **Eternia** y **She-Ra** en **Etheria**, ella fue raptada y criada por **Hordak** cuando era chica y cuando creció se liberó y formó las fuerzas rebeldes contra **Hordak**.

### 9 – Ni dá para que me lo hagas!



Donde reine el mal, donde existan las injusticias, donde un plomero te quiera cobrar \$300 por cambiar un cuerito, ahí estaremos para decir... "NI DA PARA QUE ME LO HAGAS!"

### Encuesta frappé

¿Quien va a ser el campeón de la Libertadores?

Boca Jrs (75%, 3 Votes)

Corinthians (25%, 1 Votes)

Total Voters: 4

### Videos frappés

AHA The Sun Always Shines On Tv

Anclas textuales: activan una sección, párrafo o documento de texto.



**Anclas textuales: activan una sección, párrafo o documento de texto**

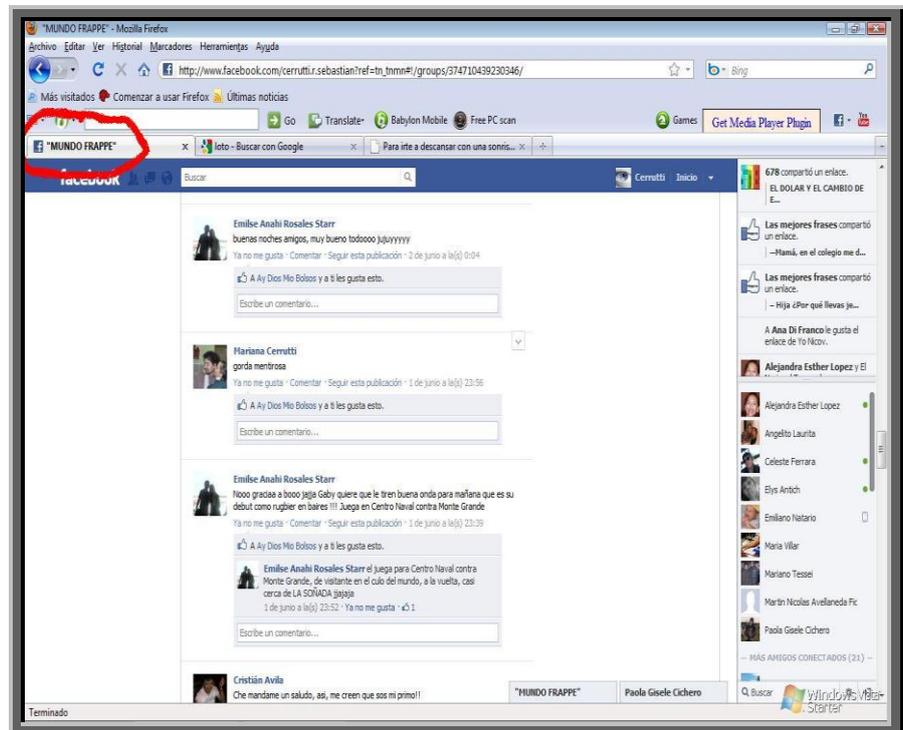


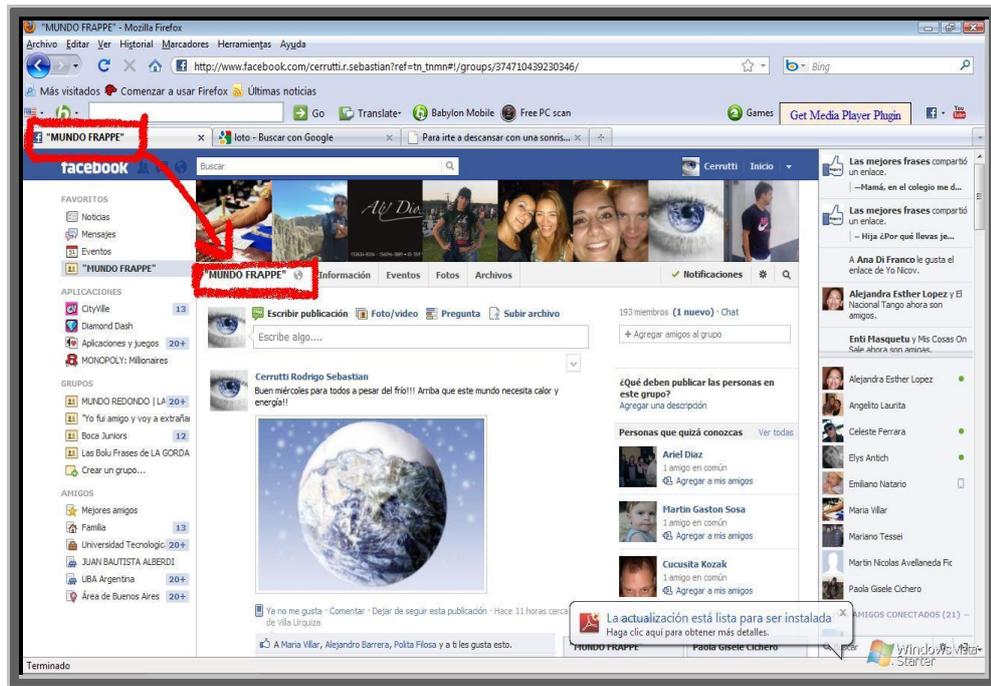
El usuario tendrá comunicación mediante un enlace hacia la página oficial de Twitter del programa radial **Mundo Frappé en Radio Cítrica** y podrá leer los twitts referentes al programa radial en la misma página web, mediante una aplicación de twitter que se llama **TweetView-Widget** (Es una aplicación para poder ver los tweets de los follow, followers dentro del sitio y como si fuera un twitter propio).





El usuario podrá enlazar hacia la página oficial de **Facebook** del programa radial **Mundo Frappe** (@MundoFrappe).





## Enlaces Externos a páginas

El usuario podrá enlazar hacia la página de Radio Cítrica (por ejemplo para escuchar el programa en vivo), como así también a páginas amigas.



Página web de Radio Cítrica (<http://www.citricaradio.com.ar/>)



## Enlaces a páginas amigas



<http://www.granja-alcer.com.ar>



<http://www.iuritice.com/>

## Uso de elementos específicos

Los restantes elementos interactivos que requieren ser revisados son los que permiten definir el tipo de interacción que se desea ofrecer a los usuarios del sitio web de **Mundo Frappé**. El usuario se encontrará con una página de la cual posee varias herramientas para su interacción, como por ejemplo poder dejar mensajes en cada post leído o votar las noticias que considere más importantes, como también votar si le gusta o no el sitio web.

Editor de texto para que el usuario deje comentarios

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada.

Nombre

Correo electrónico

Web

B I

Publicar comentario

Comentarios dejados por usuarios

5 Replies 5 Comments 0 Tweets 0 Facebook 0 Pingbacks

last reply was 1 day

Fedee 1 day  
Siguen caminando así eh! muy bueno todo!! saludoooooooooooo

laura 4 days ago  
En el día de la Patria...los estoy escuchando!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!...Besos!!!!!!!!!!!!

Lauraaa 4 days ago  
ola chicos... que indo escucharlos!!!! Cinnnnnnnnn pasame el temaaaaaaa!!!! jajaja los queremos!!!  
responder

EL WANTE 1 week ago  
muy bueno todo, el programa esta re copado y divertido para pasar un muy buen rato el esfuerzo que le mete cada uno (todos los q hacen el programa incluido el webmas) se merecen muchos exitos.  
responder

Guante 1 week ago  
QUE BUENA PAGINA Y NI HABLAR DEL PROGRAMA!! SE VAN PARA ARRIBA LOCO FELICITACIONES!!!  
responder

8 Responses to "Mundo Frappé en Radio Citrica 88.5 FM"

VAMOS MUNDO FRAPPE CARAJO!!!  
Legui 6 Julio, 2012 5:10 pm Responder Edit

Chicos... lo prometido es deuda... y Cin me prometió mínimo dos besos... LOS QUIERO!!!! Besoooo  
Laurita! (mitad derecha jajajaja) 13 Junio, 2012 10:09 pm Responder

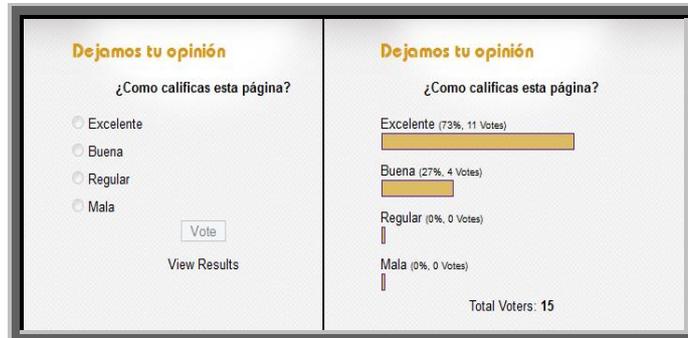
Los quiero un beso vuestro hermanito  
EMI 7 Junio, 2012 1:29 pm Responder Edit

Sigan caminando así eh! muy bueno todo!! saludoooooooooooo  
28 mayo, 2012 5:59 pm Responder Edit

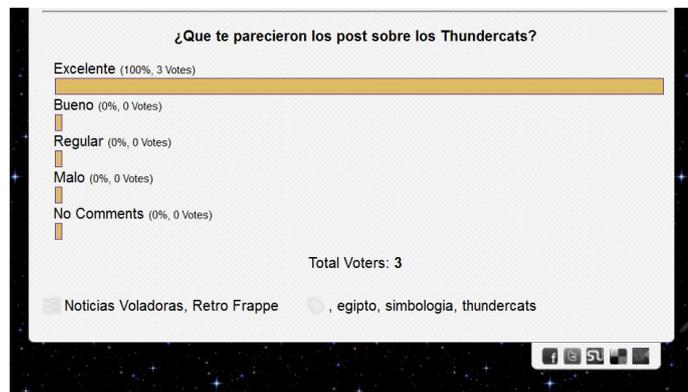
Comentarios dejados por usuarios

## 5.9 Encuestas

El usuario tendrá la opción de dejar su opinión si el sitio web de **Mundo Frappé** ([www.mundofrappe.com.ar](http://www.mundofrappe.com.ar)) es de su agrado o no.



También el usuario podrá votar en algunos post específicos, si le ha gustado la nota o no.

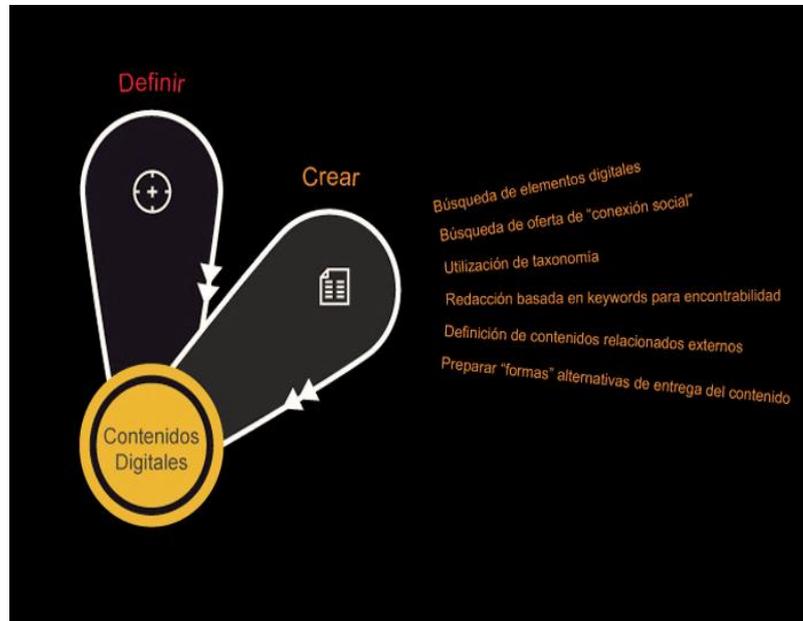


El usuario podrá participar en encuestas realizadas por el programa, para votar una noticia sobre deportes, música u otras cosas afines al programa radial.



## 6. Etapa 2: Crear

Esta área del modelo abarca los diferentes elementos digitales que se incorporarán.



Según **Juan Carlos Camus** lo importante dentro de esta etapa es: "Considerar que los contenidos que se buscarán serán "digitales", que tendrán como soporte dispositivos que tienen múltiples vías de expresión por el hecho de que se utilizarán computadores o dispositivos semejantes para visualizarlos (pantalla, sistema de audio, teclado, mouse, etc.) por lo que es relevante considerar que los contenidos puedan ofrecer elementos susceptibles de ser explotados a través de ellas. Por ejemplo, al conseguir una información se deberá ver la capacidad de que tenga asociados elementos de texto, imagen, audio, video, bases de datos o incluso alguna forma de demostración que sea susceptible de ser transformada en interacción" desde el computador utilizado al momento de hacer la publicación y luego el uso del mismo".(Camus, 2009: 42)

Juan Carlos Camus- "Tienes 5 segundos" (2009)- Manual para escribir en sitios web.

## 6.1 Búsqueda de elementos digitales

La página web de **Mundo Frappé** contará con elementos audiovisuales para la mayor interacción con el usuario, en la búsqueda de nuevos contenidos se debe encontrar los elementos que puedan ser mediatizados y digitalizados posteriormente, para ser ofrecidos a través de la plataforma digital correspondiente.

Los elementos multimediales (audio, video) así como los de cálculo (calculadoras), de relación (enlaces y contenidos relacionados) como los de información regular masiva (bases de datos) nos serán de ayuda para las etapas siguientes del armado del sitio web de **Mundo Frappé**, cuando se quiera ofrecer interacción a los usuarios del sitio.

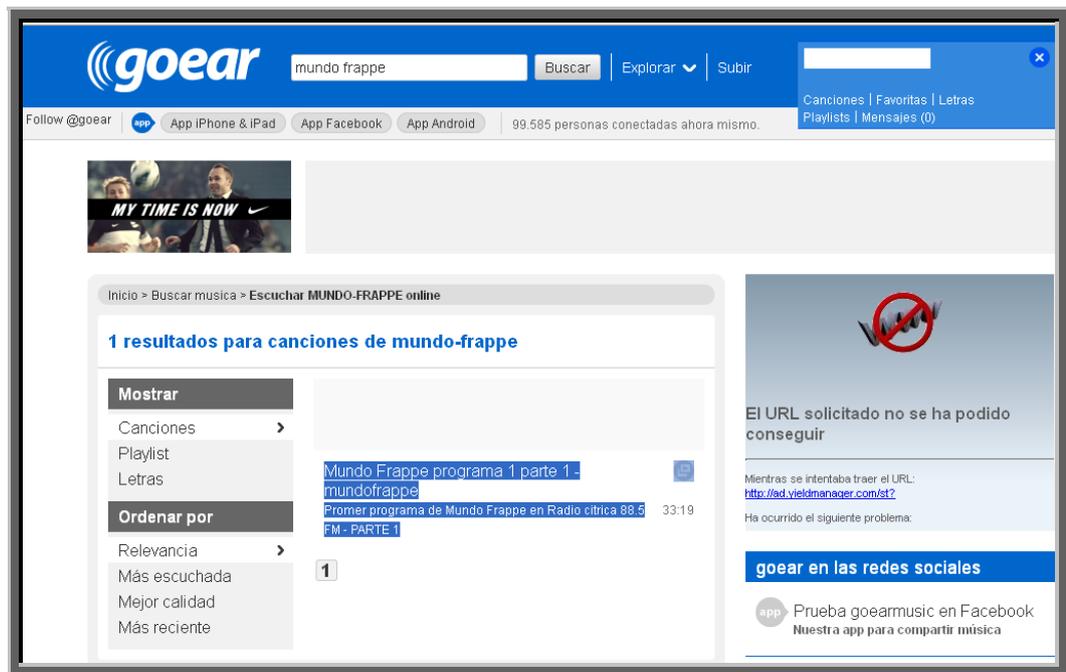
### AUDIO:

El usuario tendrá acceso a programas grabados por dicha emisora radial, mediante el alojamiento de archivos y la implementación de un reproductor proporcionado por **GOEAR** para reproducir mp3.



El sitio web de **Mundo Frappé** tendrá un canal en **Goear** para subir archivos de audio, básicamente **Goear** es una página donde se pueden alojar temas musicales y escucharlos on line.

**Goear** (<http://www.goeear.com/>) es un servicio Web 2.0 que permite subir y guardar en su servidor archivos de audio, a cada recurso sonoro se le puede asignar información textual: título de la canción y descripción. Esto facilita su búsqueda. Cada pista de audio dispondrá de una página propia donde se proporciona un código HTML para insertar su reproductor en un artículo de nuestro blog



Lo mejor:

- Excelente planteamiento de playlists y favoritos
- Si una canción no está disponible, se puede subir desde nuestro disco duro para reproducirla y compartirla.

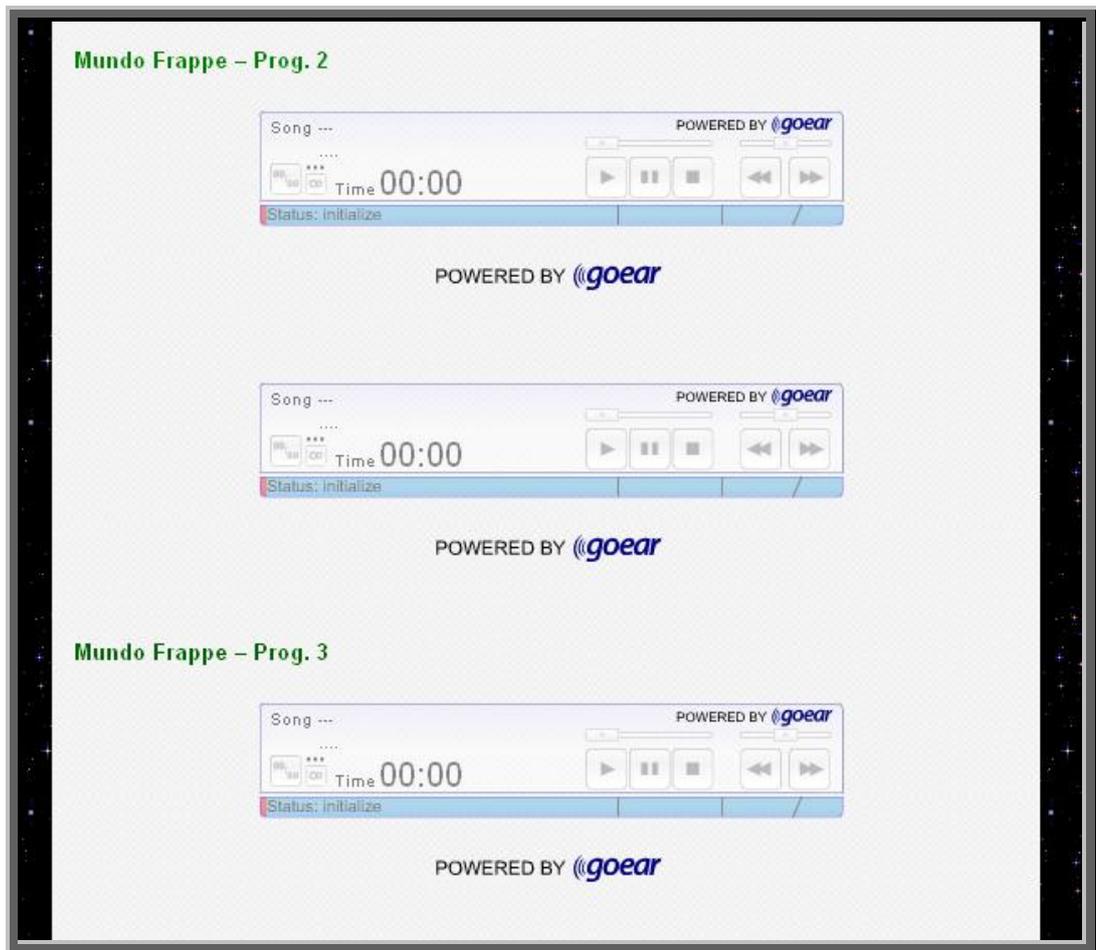
Lo peor:

- Grandes variaciones de calidad y volumen de los audios dependiendo del usuario que los ha ripeado y del software que ha empleado.

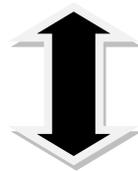
**Esta es la pestaña en el menú de navegación del sitio Mundo Frappé.**



En la sección de audio programas el usuario encontrará los archivos de audio para reproducirlos con un reproductor flash proporcionado por Goear.



También en cada post (si lo requiere) se podrá incrustar fragmentos de audio para ser reproducidos por el reproductor flash.



by Sebastian Gutierrez on 18 mayo, 2012

**Post**

El Necronomicon es un libro mágico de conjuros, invocaciones y exorcismos que se basan en la tradición Sumeria. Fue escrito en Damasco (Siria) durante el siglo VIII, por un árabe loco llamado **Abdul Alhazred** y relata los oscuros conocimientos que el adquirió a lo largo de sus viajes.

La historia cuenta la experiencia de un mago que se llamaba **AL AZIF**, que siguiendo las tradiciones mágicas antiguas habría desarrollado ritos de "**TEURGIAS**", que son ritos de contactismo con entidades extraterrestres y ritos sacrificiales que conocemos como magia.

Estas entidades se conocían como "**LOS ANTIGUOS**" y siguiendo las instrucciones rituales que se detallan en este libro, se despertarían del sueño eterno para recuperar lo que en teoría alguna vez fue de ellos (este mundo).

**Escucha el audio sobre este fascinante libro presentado en Mundo Frappe.**

X-File

**Reproductor Flash dentro del post**

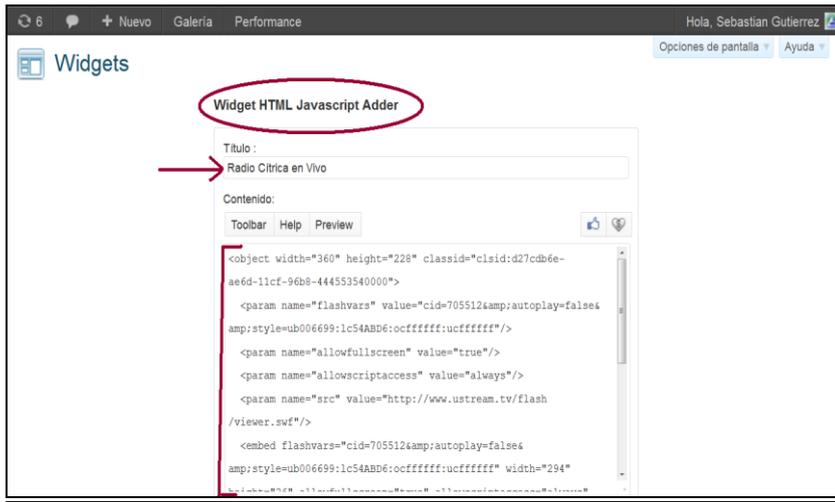
Song: El Necronomicon X-FILES  
 Time: 00:00  
 ready 0 / 18  
 POWERED BY goear

Mediante un widget HTML Javascript Adder de wordpress aplicado al sitio web de Mundo Frappe, brinda a los usuarios la posibilidad de escuchar en vivo Radio Cítrica. Esto es muy importante porque se logrará mantener al usuario dentro del sitio sin necesidad de que migre a otra página, además podrá escuchar el programa en vivo mientras participa de algún concurso mediante el sitio web.

**Reproductor en la home page**

Escuchá Radio Cítrica en vivo

Cítrica  
 radio 88.5 fm  
 Video streaming by Ustream



## VIDEO

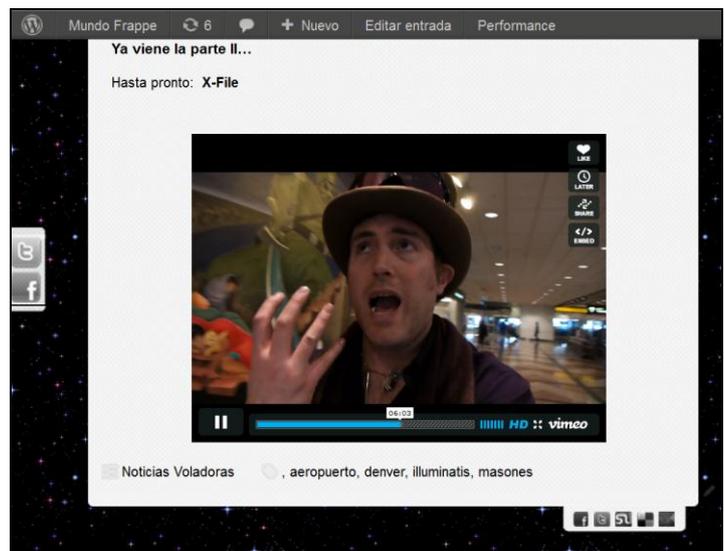
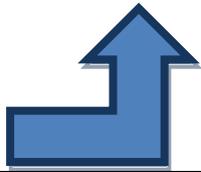
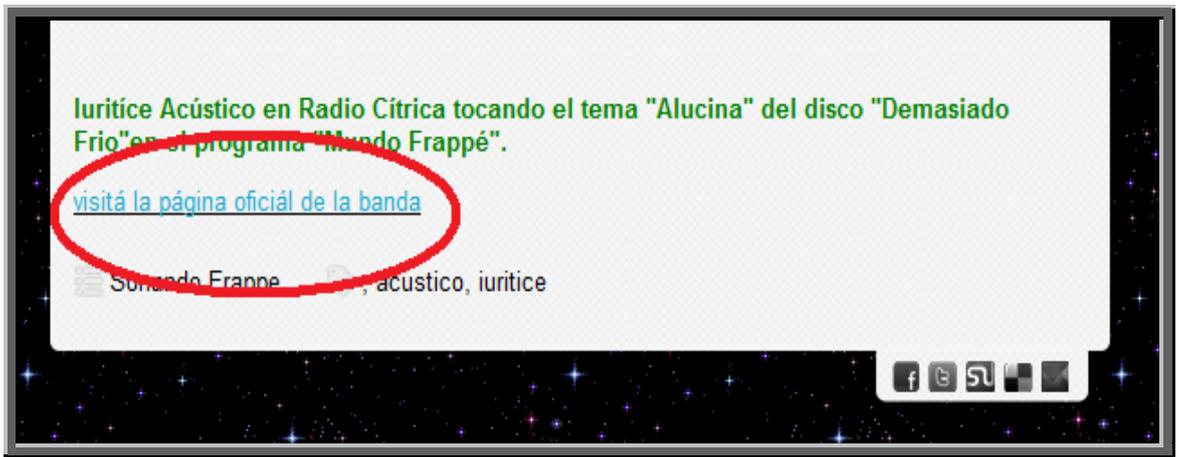
Acceso a contenido de video (entrevistas, videos clips, invitados en el estudio, etc.), mediante enlaces a Youtube y Vimeo.



El sitio Youtube ofrece un servicio gratuito para compartir videos, entre el contenido que se pueden encontrar están clips o trozos de películas, series, videos deportivos, de música, pasatiempos, y toda clase de filmaciones caseras personales.

Se acepta una gran variedad de formatos, como .mpeg y .avi, los cuales son usados por cámaras y filmadoras digitales. Usando la tecnología Flash de Adobe, la carga de los videos en Youtube es sumamente rápida y no es necesario abrir otros programas externos para visualizar las imágenes, lo que en parte puede explicar la rápida aceptación y el creciente número de usuarios; el crecimiento del sitio es comparable al fenómeno de Myspace, lo que representa un logro indiscutible. Además está la opción para que los propietarios de otros sitios incluyan en sus páginas estos videos, cortando y pegando de manera sencilla el código en sus sitios web.





## 6.2 Búsqueda de oferta de “conexión social”



Para la creación de contenidos se tiene que tener la capacidad de considerar áreas que pueden aparecer a partir del contenido en que se está trabajando, con el fin de atraer a los usuarios a espacios de conversación que sean motivados por lo que se ofrece como información. Este tipo de contenidos será utilizado más adelante en la zona de interacción, para aprovechar dichas características en relación con el contenido generado. Es por eso que la página web de **Mundo Frappé**, contará con elementos de conexión social, para mayor integridad con el usuario.

El usuario tendrá acceso al **Facebook** oficial del programa de radio Mundo Frappé (<http://www.facebook.com/mundo.frappe>)



**Facebook** es un sitio web formado por muchas redes sociales relacionadas con una escuela, universidad, trabajo, región, etc. La gente utiliza Facebook para mantenerse al día con sus amigos o compañeros compartiendo fotos, enlaces, vídeos, etc. Cualquier persona puede hacerse miembro de Facebook, lo único que se necesita es una dirección de correo electrónico. En cuanto a privacidad, se tiene control sobre cómo queremos compartir la información y sobre quién puede verla. La gente sólo puede ver los perfiles de amigos confirmados.



### 6.3 Mario Tascón

Escribió el libro llamado *Twittergrafía* que nace para explorar la posibilidad de sacarle más partido a los 140 caracteres que permite utilizar Twitter.



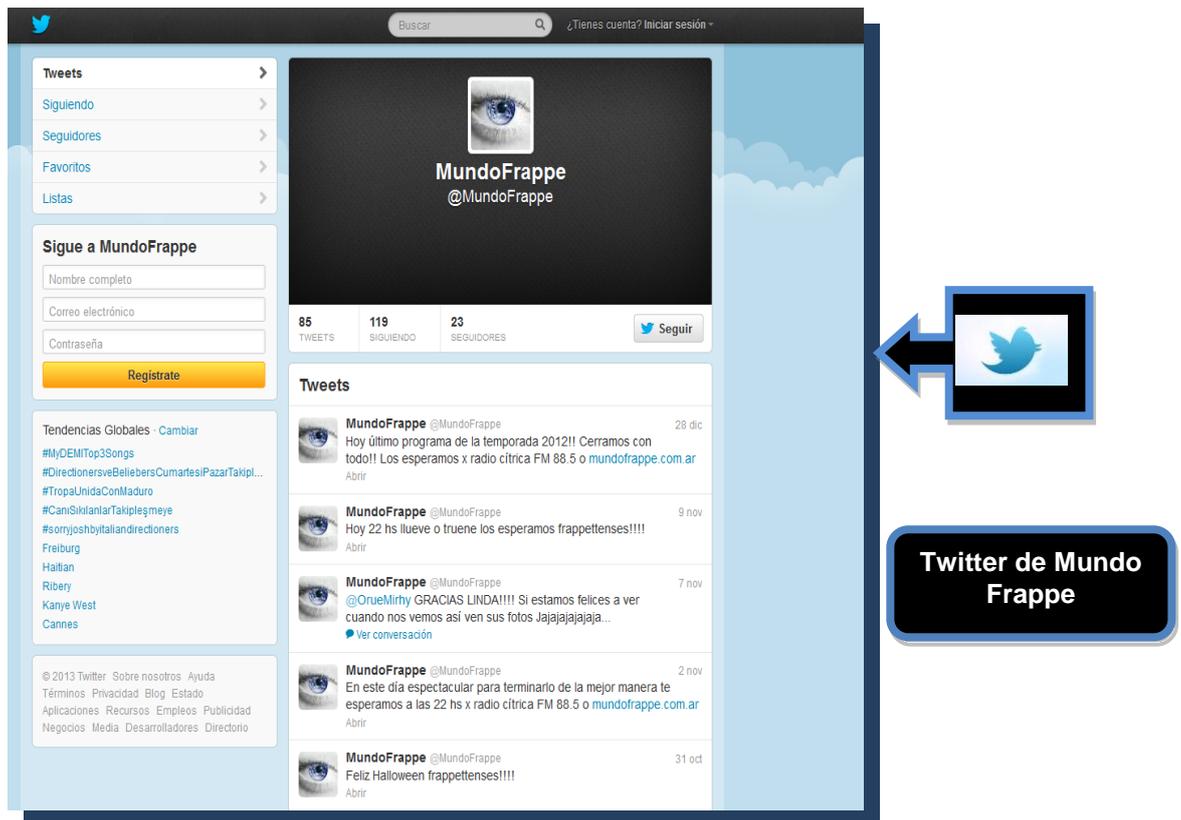
Según Tascón, cuando aparece una tecnología nueva trae una multiplicación de las potencialidades humanas, pero solamente nosotros nos podemos adaptar al nuevo entorno si aprendemos como usarlas. Tascón agrega que Twitter le resulta difícil de definir ya que tiene mucho de red social porque se puede seguir a otras personas y a su vez otros siguen a otros, en una forma de que todos se comunican por medio de mensajes breves, entonces esta posibilidad de comunicación y la de publicación en ciento cuarenta caracteres, la considera también como una herramienta de microblogging.

Como algo positivo Tascón dice que los ciento cuarenta caracteres que de alguna forma representan una restricción o dificultad para decir algo, la gente lo va superando y se esta acostumbrando a manejarse con ese medio abreviado.

Trasladando lo que dice Mario Tascón a la web de **Mundo Frappé**, se le añadirá un **twitter** como elemento comunicacional, el usuario tendrá una comunicación en tiempo real con los integrantes de **Mundo Frappé**, mediante una aplicación de **Twitter** en la página web.

**Twitter es una aplicación web gratuita de 7-microblogging que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea.**

7. Microblogging, es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres), generalmente sólo de texto. Las opciones para el envío de los mensajes varían desde sitios web, a través de SMS y mensajería instantánea.



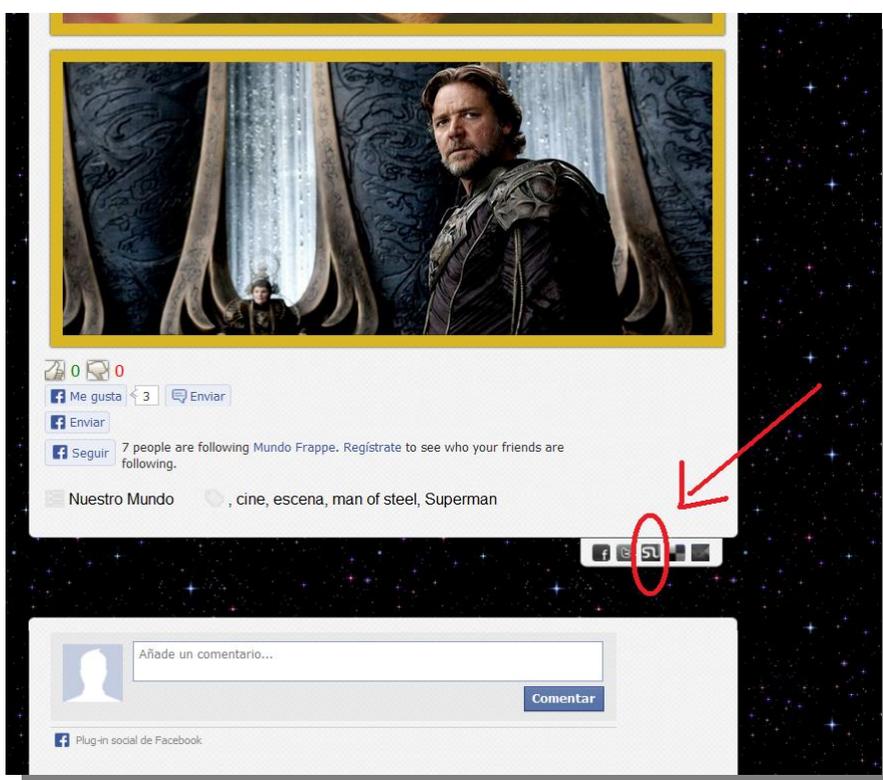
Esta nueva forma de comunicación, permite a los usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés a través de mensajes breves de texto a los que se denominan Updates (actualizaciones) o Tweets, por medio de una pregunta: ¿Qué estás haciendo? Twitter ofrece diversas aplicaciones que permiten desde buscar noticias o eventos hasta encontrar trabajo, pero también existen aplicaciones online basados en Twitter que amplían las posibilidades para todos los Sistemas Operativos.



**Aplicación de Twitter en el sitio de Mundo Frappé**



Otra opción es mediante **Bookmarks** para que el usuario agregue la página en favoritos.



Mediante StumbleUpon como dice su descripción: es un sitio web comercial que integra una red social que permite a los usuarios intercambiar páginas de interés en línea haciendo uso principalmente de una barra de herramientas disponible como extensión para los navegadores Firefox, Mozilla Aplicación Suite, Internet Explorer y Google Chrome.

El sistema automatiza la colección, distribución y reseña de contenido web de un modo intuitivo, proveyendo al usuario navegar la red y localizar páginas de

su interés mediante un solo click, una vez completado un registro inicial donde el usuario identifica sus temas de interés y otras preferencias.



Mediante **Delicious**: que es un servicio de gestión de marcadores

sociales en web, esta es una aplicación muy fácil de usar y administrar y sirve para guardar las páginas favoritas, agregarles una descripción y etiquetarlas para que sea muy fácil encontrarlas.

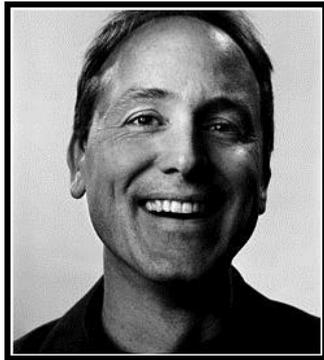
#### Ventajas:

**Disponibilidad:** Los favoritos que se guardan en el navegador sólo están disponibles desde la pc, en cambio si se guardan usando **del.icio.us**, los tendremos a mano en casa, en el trabajo, en la facultad o en cualquier sitio donde haya internet.

**Seguridad:** Si tenemos un problema con la computadora y no hicimos una copia de los favoritos podemos perder información, usando esta aplicación, tendremos los favoritos a prueba de los fallos de la PC.

**Red social:** Los favoritos en del.icio.us son públicos (recientemente han incorporado la posibilidad de hacerlos privados), cualquier persona puede ver los enlaces que almacenamos en del.icio.us. Gracias a esto y a las etiquetas, se construye una red social en la que podemos ver qué personas tienen agregados los mismos enlaces que nosotros.

**Compartir:** Si queremos recomendar un enlace a un amigo lo podemos hacer con esta herramienta.



## 6.4 James Fowler

"Así como el cerebro puede hacer cosas que ninguna neurona consigue por sí sola, las redes sociales logran lo que una persona no puede hacer en solitario", **James Fowler.** <Artículo web-  
<http://mjlopezz.com/2011/04/las-redes-sociales-logran-lo-que-una-persona-no-puede-hacer-en-solitario/>>

Las redes sociales son muy importantes y según las teorías de James Fowler las clasifica en:

**El mundo pequeño:** Corresponde a redes sociales que surgen de forma natural, sin ningún propósito concreto, y que facilitan la difusión de la información de una manera rápida y en masa.

**Fowler** quiere decir que si nosotros estamos en contacto con un número ínfimo de personas, que a su vez tienen otro número ínfimo de contactos, los que a su vez también tienen otro número ínfimo y así sucesivamente, la información corre por la red de forma natural sin que esa red fuese diseñada con esa intención.

**Efecto multiplicador:** consiste en que nosotros influimos en nuestros amigos, y esa influencia tendrá como resultado una acción que genere consecuencias.



**Efecto contagio:** la forma de la red influye en el modo de comportarse, pero además, tendemos a copiar el comportamiento de aquellos con los que estamos conectados. La cooperación entre las personas no es menos.

Fowler dice que las redes nos afecta la estructura de a quién conocemos y a quién conocen los que conocemos, pero también agrega que nos afecta por lo que se difunde en las redes y él llama a eso "**conexión**" y "**contagio**".

En la "**conexión**", nosotros nos podemos ver afectados de dos formas distintas: nosotros elegimos nuestra red, con quien vamos a pasar el tiempo, compartirlo con amigos que son como nosotros o con amigos que son distintos a nosotros; pero la estructura de la red también nos afecta.

**Redes: nos afecta su estructura y el contenido de las conexiones: conexión y contagio.**

- **Conexión:** se escoge
- **Estructura:** No depende ya que de uno.

Las conexiones acaban influyendo en la estructura. La manera de estructurar la red tiene un impacto en lo que ésta es capaz de hacer. La creatividad e innovación surgen en mayor calidad en redes sociales donde hay conexiones con personas ya establecidas pero en las cuales hay otras personas con las que no se tiene conexión. De ahí la importancia y la relevancia de estructurar los grupos en redes sociales abiertas.



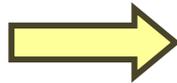
Las redes sociales como Facebook suponen una revolución en la manera en la que las personas nos conectamos, ya que nos conectan con personas que ya conocemos y a otras que todavía no, como los amigos de los amigos.

**Fowler** cita un ejemplo de su primer estudio sobre la obesidad, y dice que cuando nuestros amigos engordan, también hay más probabilidades de que nosotros engordemos. Fowler pudo demostrar que eso era cierto no sólo para los amigos sino también para los amigos de nuestros amigos. El concepto de emergencia del que habla Fowler indica que el sistema nos usa o condiciona de varias maneras, ejemplo: si en nuestro perfil agregamos que somos solteros, nos van a invadir publicaciones de páginas de relacionamiento.

Las redes sociales son muy importantes y es por eso que el sitio web de **Mundo Frappé** contara con ellas.



James H. Fowler (Nacido el 18 de febrero 1970) es un científico social americano especializado en redes sociales, la cooperación, la participación política, Y genopolítico (El estudio de las bases genéticas del comportamiento político). En la actualidad es Profesor de Genética Médica en la Facultad de Medicina y profesor de Ciencias Políticas en la División de Ciencias Sociales de la Universidad de California en San Diego. Fue nombrado en el 2010 Miembro de la Fundación John Simon



## 6.5 Nicholas Christakis

“Todos estamos inmersos en enormes redes sociales de amigos, familiares, compañeros de trabajo y mucho más.” **Nicholas Christakis** <Artículo web-

[http://www.ted.com/talks/lang/es/nicholas\\_christakis\\_the\\_hidden\\_influence\\_of\\_social\\_networks.html](http://www.ted.com/talks/lang/es/nicholas_christakis_the_hidden_influence_of_social_networks.html)>

Así como James Fowler clasifica las redes sociales, Nicholas Christakis hace lo mismo, es por eso que cuando habla sobre redes sociales no se está refiriendo a Twitter o Facebook, sino que las redes sociales que él estudia son el tejido que forman las relaciones de familia, los amigos, los vecinos, los amigos de los amigos, los parientes, los compañeros de trabajo, los amigos de los compañeros de trabajo, los amigos de los amigos de los compañeros de trabajo, en la cual esa red de relaciones posee una fuerte influencia en nuestras vidas

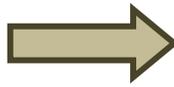
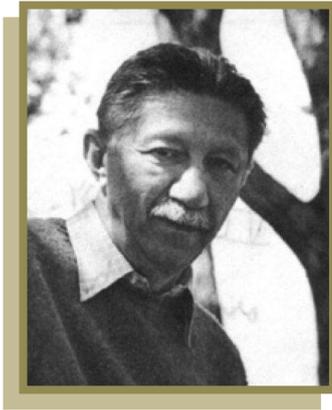
**"Las personas creen que muchos aspectos de sus vidas, como sus gustos, su cuerpo, su ropa, o incluso sus emociones, dependen de sus propias decisiones. Y nosotros somos capaces de mostrar que todas esas cosas no dependen de decisiones de individuos, sino de grandes grupos de personas", < Artículo web-<http://www.micirculoaleph.com/2011/04/la-gente-que-nos-rodea-influye-mas-aue.html>>**

Para Nicholas Christakis es normal que tanto los sentimientos como los comportamientos se propaguen entre amigos, así como entre los amigos de amigos, porque lo que se busca es la aceptación social.

"La obesidad, la felicidad, el voto, el altruismo, la violencia y el dinero son víctimas del contagio social" < Artículo web-[http://www.latercera.com/contenido/659\\_214720\\_9.shtml](http://www.latercera.com/contenido/659_214720_9.shtml)>

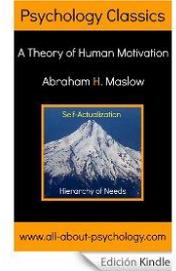
**Tres grados de separación: Estudian la influencia, Fowler y Christakis descubrieron que las acciones de una persona repercuten directamente sobre las de sus amigos, pero incluso los amigos de estos amigos se ven influenciados por esta misma acción y a su vez los amigos de los amigos de los amigos, hasta 3 grados de separación.**

Nicholas A. Christakis es catedrático de la Universidad de Harvard, donde abarca las disciplinas de Política sanitaria, Sociología y Medicina. En 2009, la revista *Time* lo incluyó entre las 100 personas más influyentes del mundo.



## 6.6 Abraham Maslow

Abraham Maslow en 1943 elaboró una teoría que se llama: "Una teoría sobre la motivación humana" o "A Theory of Human Motivation".



En esa teoría Maslow establece una jerarquía de necesidades humanas donde a medida que se van cubriendo las necesidades de la base de la pirámide las personas desarrollan nuevos deseos y necesidades que se encuentran en niveles superiores de la pirámide.

Los niveles mencionados están compuestos por cinco necesidades, los cuatro primeros son necesidades primordiales ejemplo: fisiológicas, de seguridad, filiación y reconocimiento. El quinto nivel se refiere a la autorrealización y solo se llega si los cuatro niveles anteriores están completos.



Para alcanzar este nivel, todos los individuos necesitan alcanzar y completar hasta el mejor punto posible, el resto de niveles y necesidades inferiores. La aplicación de la teoría de la pirámide de Maslow en los negocios es muy común y las podemos encontrar en muchas situaciones económicas y empresariales, como en las aplicaciones en el desarrollo corporativo de los recursos humanos en empresas e instituciones.

Esta es una interesante infografía que relaciona la teoría de Maslow con las redes sociales.



Esta es una infografía de la jerarquía de Maslow sobre las necesidades humanas y como estas se ajustarían a las distintas redes sociales. Vemos de forma sintetizada que red social cumple cada necesidad y podemos decir que los más creativos utilizan herramientas como **los blogs, Instagram o Tumblr** mientras que para las relaciones sociales utilizan **Facebook o Google +** que nos da la sensación de pertenencia a distintas comunidades.

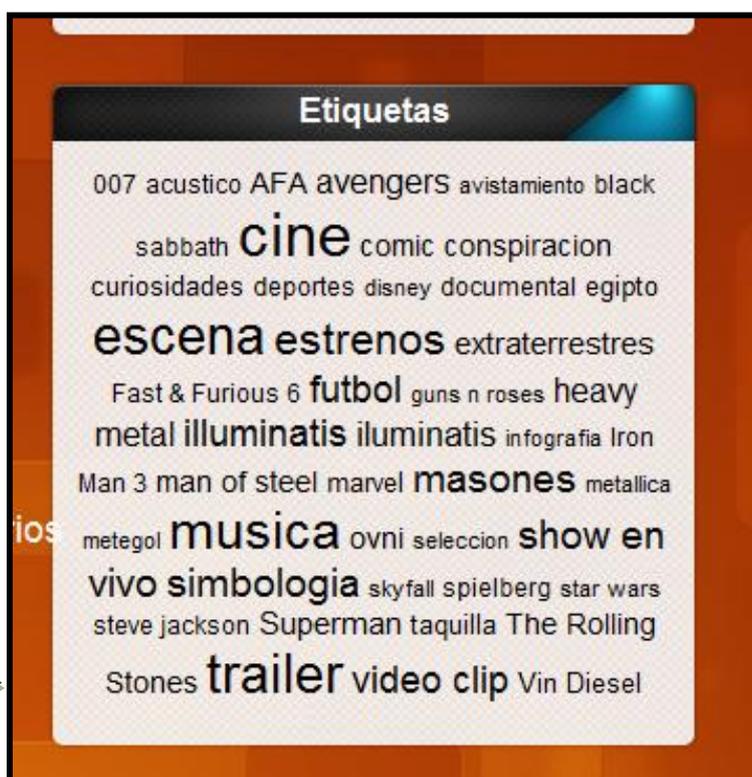
Infografía realizada [Lombok Design y SMTT](#)



## 6.7 Redacción basada en el uso de tags

Para la elaboración de las palabras a ser encontradas por el usuario se empleara el uso de tags, a continuación menciono cuales son las ventajas del uso de tags:

- Se muestra y se accede a la información de mayor interés por todos. Esto tiene un valor comercial y fideliza al usuario porque sabe que encontrará lo que busca.
- Se tiene una visión clara de lo que está hablando el sitio, normalmente los sitios multitemáticos no dejan en claro que temas abarcan, el uso de tags puede ayudar.
- La información se descentraliza, logrando que en cierta forma, todo esté en todo relacionado.
- Los tags permiten una búsqueda rápida, posibilidad de ver tags relacionadas.
- El uso de etiquetas permite la generación de contenidos que no se ajustan a temas concretos, logrando que la información sea más variada e interesante.
- Es mucho más fácil llegar a los patrones de búsquedas de los usuarios, al existir mayor cantidad de palabras claves más relevantes, se tiene más chances de que las búsquedas sean más acertadas.



### También hay que decir que se encuentran desventajas en el uso de tags

- Son muchas personas las que poseen criterios distintos sobre temas no del todo clasificables las que hacen insertan los tags. Lo que hace que sean necesarios gran cantidad de tags para categorizar contenidos, por lo que la información se diversifica.
- Se requieren algunos conocimientos avanzados de programación para tener funcionando “bien” un sistema de tags, con tagclouds incluido.

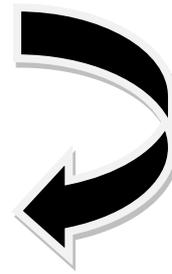
Una herramienta que tendrá esta página es la de un buscador interno que el usuario podrá usarla mediante el tipeo de palabras, de la cual este buscador la llevará a los resultados más probables que se encuentren en el sitio web.

## 6.8 Definición de contenidos relacionados externos

Los enlaces de interés ayudan y forman parte de nuestros contenidos ya que favorece la relación con los buscadores que siempre esperan que un sitio reciba y ofrezca enlaces hacia otros sitios web. El sitio web de **Mundo Frappé** contará con contenido proporcionado por blogs amigos, en este caso la página oficial de la radio (radio cítrica) del cual también se podrá escuchar el programa online.

Muestro otro ejemplo de contenidos externos en el sitio de **Mundo Frappé**.

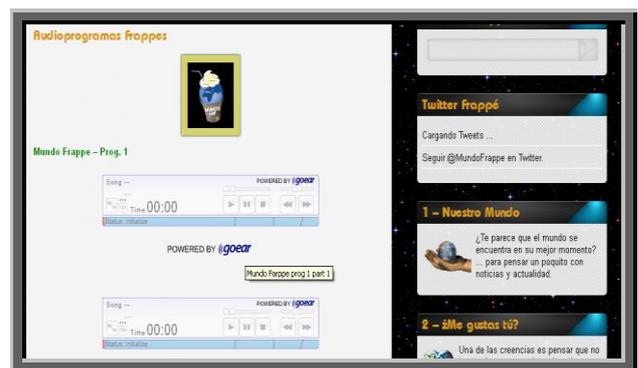




También contará con páginas de programas locales proporcionadas por dicha emisora radial, tendrá enlaces a portales de diarios online (clarín, la nación, ole) siempre y cuando alguna noticia lo amerite.

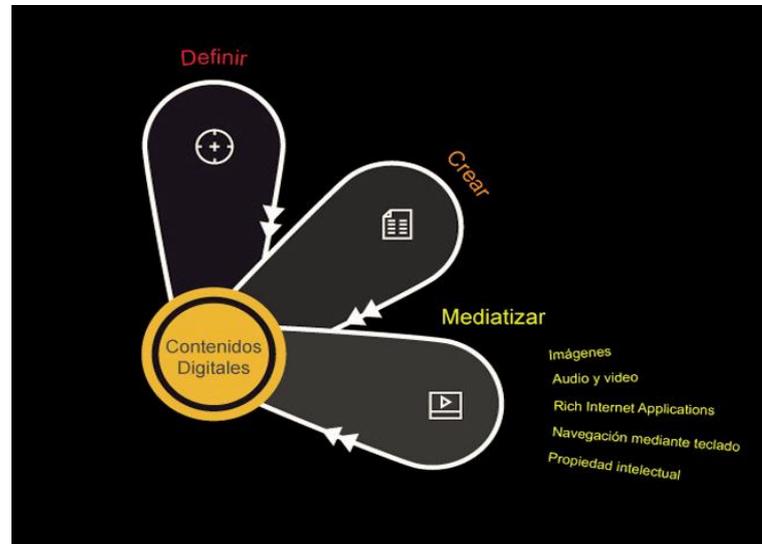
## 6.9 Preparar “formas” alternativas de entrega

Otras formas de distribución de la información que finalmente serán puestas a disposición será la generación de archivos de audio para su descarga vía “podcast”, que consiste en la creación de archivos de sonido (generalmente en formato mp3) y de video y su distribución mediante un sistema de que permita suscribirse y usar un programa que lo descarga de Internet para que el usuario lo escuche en el momento que quiera, generalmente en un reproductor portátil.



## 7. Etapa 3 Mediatizar

Esta área del modelo abarca lo referido a la generación de elementos provenientes desde múltiples medios.

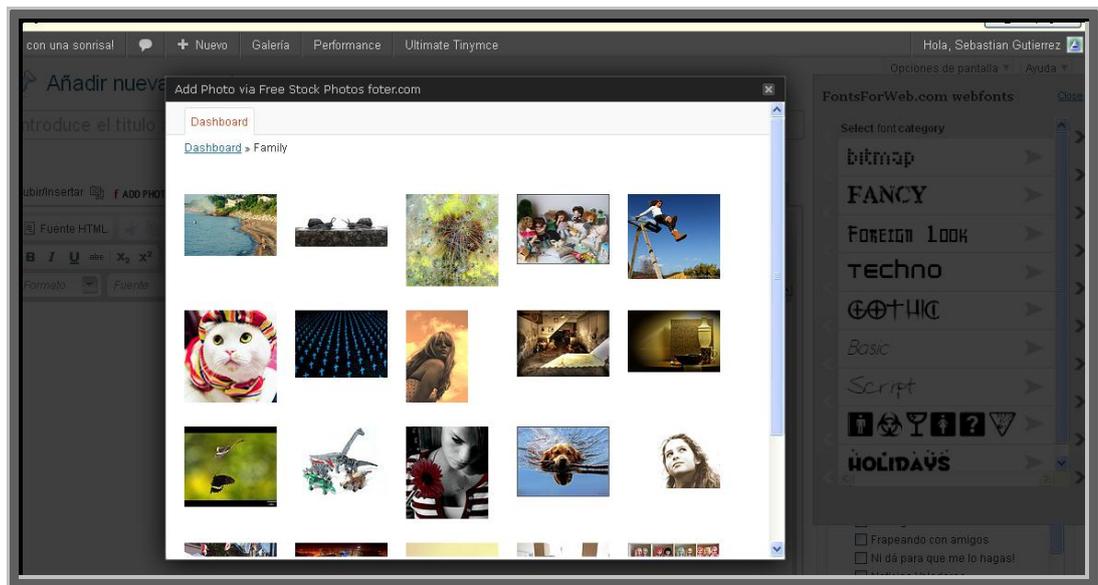


Según Juan Carlos Camus en "Tienes cinco segundos" – “Esta etapa toma el trabajo desarrollado en la anterior y se refiere a las actividades relacionadas con los contenidos que se ofrecerán a través de medios diferentes al texto, tales como imágenes, audio, video y especificación de sistemas interactivos, entre otros. El objetivo de tratar este tema como una etapa en sí misma, en forma separada a la anterior, tiene como objetivo asignarle a este tipo de tareas la importancia que requiere, por el hecho de constituir un grupo de contenidos que tiene características específicas que requieren recibir la atención que merecen.” (Camus, 2009: 45)

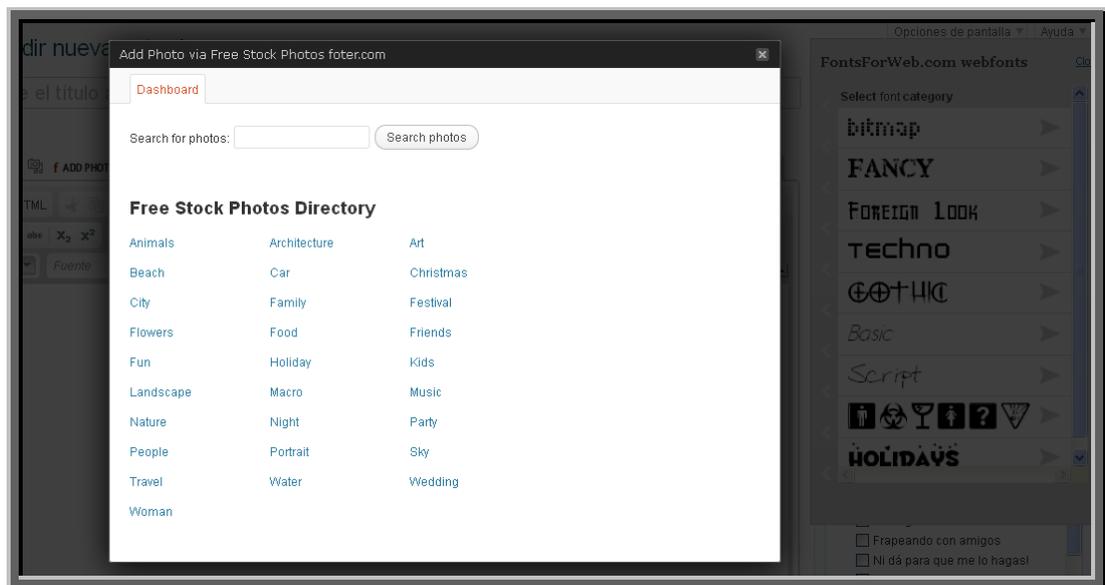
### 7.1 Imágenes

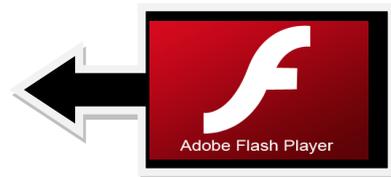
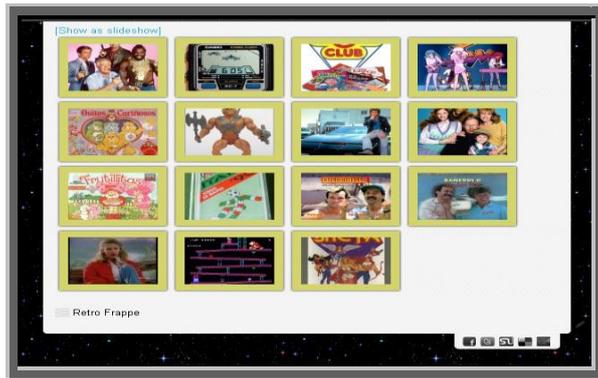
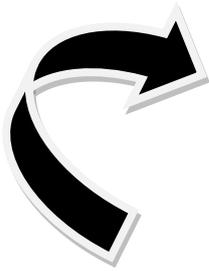
Las imágenes que contiene este sitio se presentan en los formatos GIF, JPG, de las cuales se seleccionaran de un banco gratuito de imágenes.



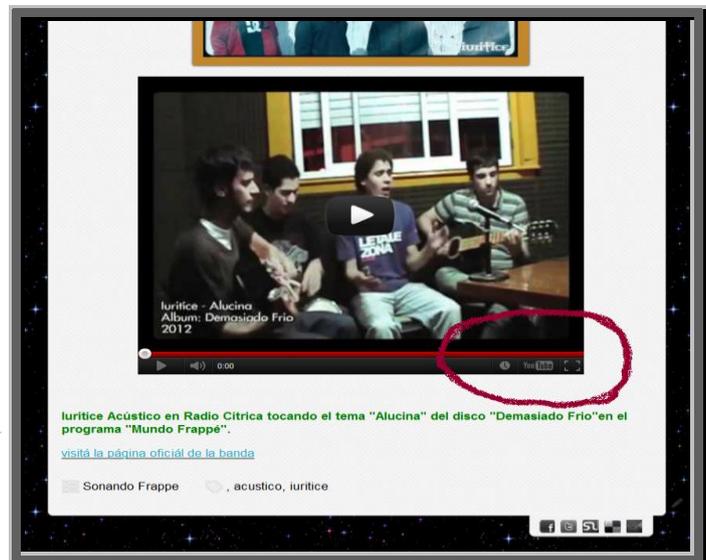
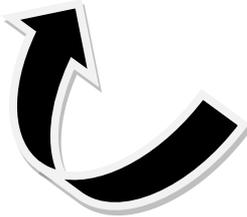


El sitio web de **Mundo Farppé** cuenta con un sistema de galerías de fotos proporcionado por la plataforma **Wordpress** y esas imágenes cuentan con palabras claves o descripciones complementarias a las utilizadas en la redacción.





### Imagen/Audio y Video:

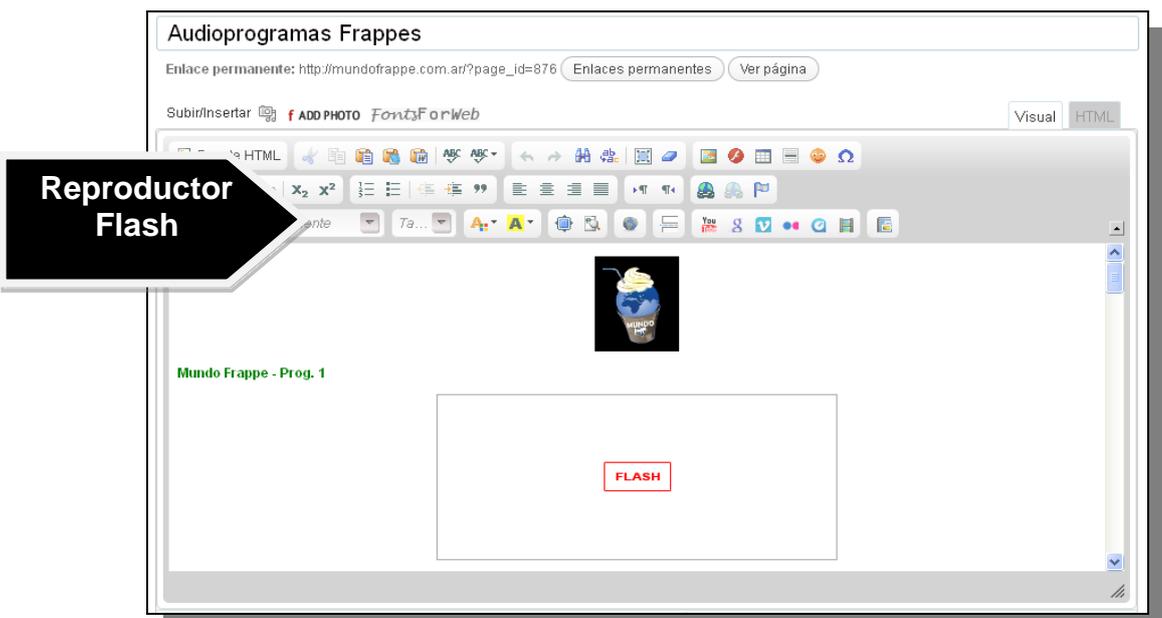
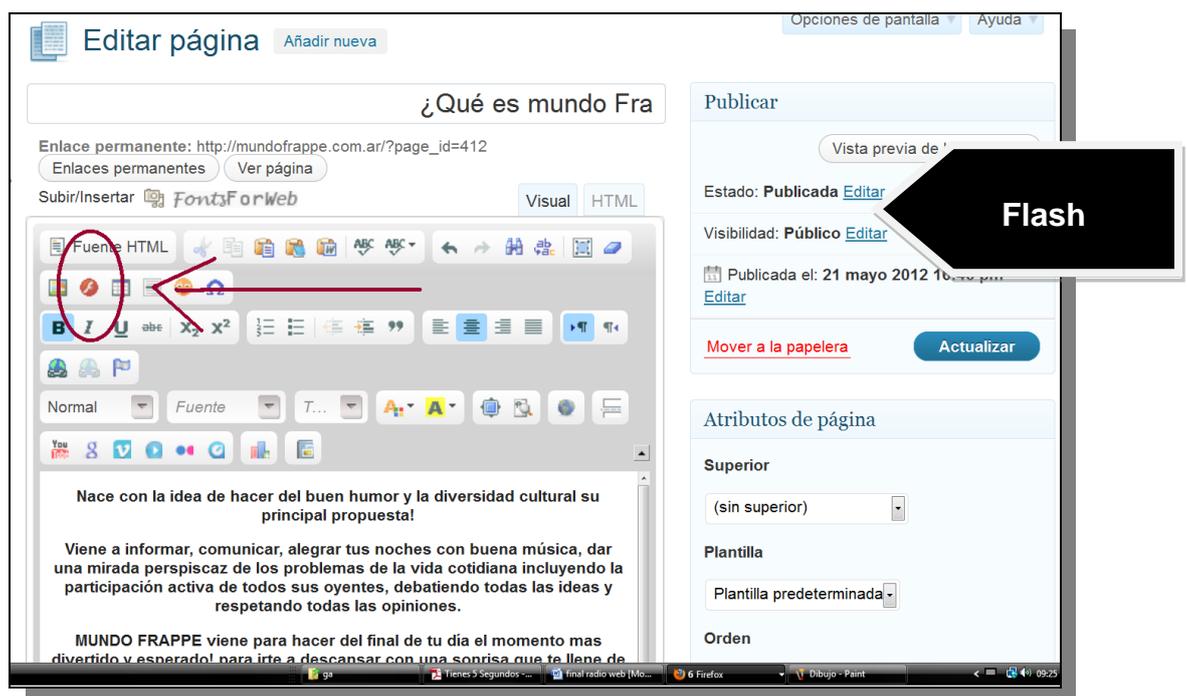


Esta página contiene aplicaciones interactivas que utilizan sistemas basados en tecnología Flash, las películas generadas por flash pueden reproducirse con el **flash player** o en un navegador que cuente con el plug in **shockwave**.

## 7.2 Uso de Flash

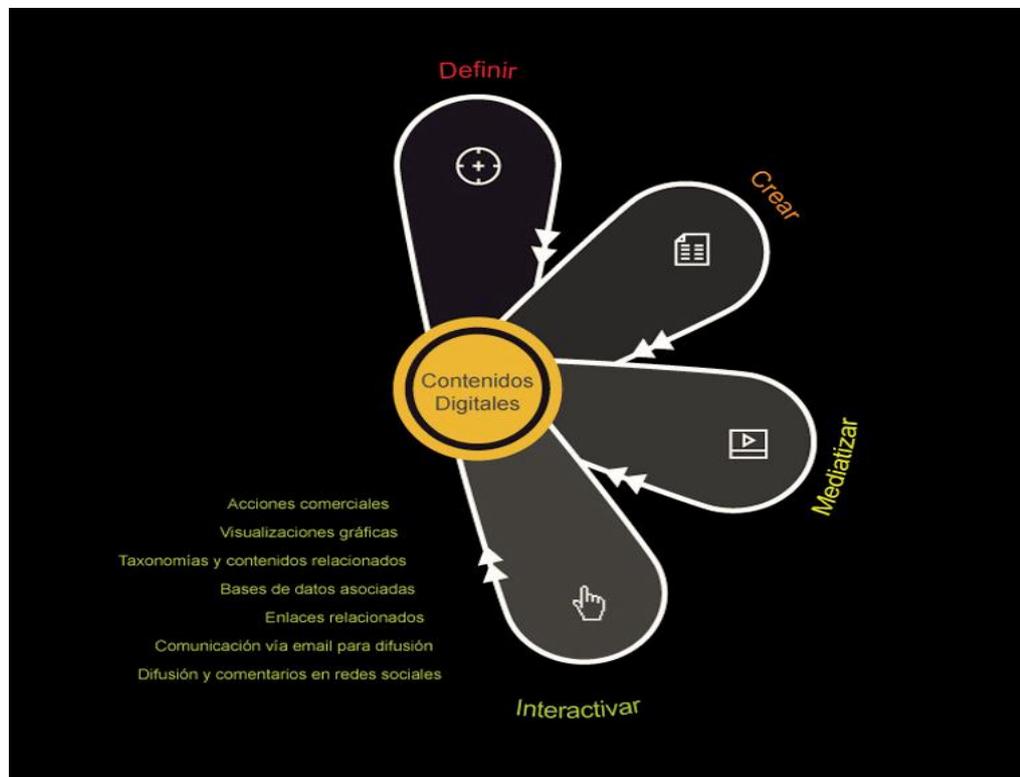
Flash es una tecnología propietaria de la empresa Adobe que tiene como objetivo ofrecer interactividad en un entorno gráfico mejorado. Debido a que tiene herramientas para hacer un uso especializado de sonidos, imágenes y video, es el entorno más utilizado cuando se ofrece información de este tipo.

### Vista de la barra de edición de **WordPress**.



## 8. Etapa 4: Interactivar

Abarca el concepto de interacción que es el que distingue con mayor claridad a los contenidos digitales.



Según Juan Carlos Camus en "Tienes cinco segundos", "Lo que se busca es desarrollar paso a paso las características que tendrán los contenidos digitales con el fin de que permitan que los usuarios que los visitan puedan llevar a cabo actividades tanto dentro de los contenidos (interacción propia de la aplicación construida) como también a partir de ellos (interacción mediante hipertexto). Vale decir, se busca construir una propuesta de experiencia que se inicia con la visita al sitio web que ofrece esta información y se desarrolla a medida que el usuario va empleando los elementos que se le ofrecen para hacerla más completa." (Camus, 2009: 48-49)

## 8.1 Visualizaciones Gráficas

Cuando en la información se entregan elementos más complejos que requieren de elementos gráficos para ayudar a su comprensión, será importante ofrecer alguna aplicación que permita “manipular” dichos datos por parte de quien lo esté revisando. Por ejemplo, cuando se explica una situación relativa a datos geográficos, se debe ofrecer algún sistema de mapas o bien, cuando se anuncia una información relativa a la evolución de un indicador financiero, ofrecer gráficos que muestren la evolución en el tiempo y gracias a eso, facilitar la comprensión.

El sitio web de **Mundo Frappé** cuenta con gráficos que ayudan a la mejor comprensión del texto expuesto, en este caso en la página se da información sobre la fecha del torneo Clausura del Futbol Argentino y se lo grafica con una imagen realizada en flash de la misma.

**Se viene una nueva fecha del Torneo Clausura 2012**

by Sebastian Gutierrez on 23 mayo, 2012

**Comienza la fecha 16, el torneo esta que arde, Boca que quiere quedarse con la punta se enfrenta con Godoy Cruz, mientras que Newell's visitará a San Lorenzo que se juega todo para salir de la promo. Y por otra parte Arsenal visitará a Estudiantes.**

PROGRAMA	FECHA	LOCAL	VISITANTE	HORA	ESTADIO	COMENTARIO													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Local	Fecha 16	Visitante	Estadio	Estadio	Estadio														
San Lorenzo	16 de mayo	Godoy Cruz	San Lorenzo	19:00	Estadio Malvinas Argentinas	Final													
Argentinos Jrs.	16 de mayo	Barracas	Argentinos Jrs.	19:00	Estadio Malvinas Argentinas	Final													
Lanus	16 de mayo	Juniata	Lanus	19:00	Estadio Malvinas Argentinas	Final													
Belgrano	16 de mayo	Bugener (Cba)	Belgrano	19:00	Estadio Malvinas Argentinas	Final													
Almirante Brown	16 de mayo	Almirante Brown	Almirante Brown	19:00	Estadio Malvinas Argentinas	Final													
Independiente	16 de mayo	Independiente	Independiente	19:00	Estadio Malvinas Argentinas	Final													
Boca Jrs.	16 de mayo	Godoy Cruz	Boca Jrs.	19:00	Estadio Malvinas Argentinas	Final													
Estudiantes LP	16 de mayo	Estudiantes LP	Estudiantes LP	19:00	Estadio Malvinas Argentinas	Final													
Chico	16 de mayo	Chico	Chico	19:00	Estadio Malvinas Argentinas	Final													

Imágenes del sitio Mundo Frappé (www.mundofrappe.com.ar)

Nuestro Mundo



Local	Fecha 16	Visitante	Estado	Estadio	Arbitro
San Martín (S. Juan)		Olimpo (B. Blanca)		San Martín (S. Juan)	Loustau, Patricio
Argentinos Jrs.		Banfield		Argentinos Jrs.	Lunati, Pablo
Lanús		All Boys		Lanús	Abal, Diego
Belgrano		Racing Club		Belgrano (Cba.)	Maglio, Carlos
At. de Rafaela		Tigre		At. de Rafaela	Toia, Alejandro
San Lorenzo de A.		N.O. Boys		San Lorenzo de A.	Pitana, Néstor
Independiente		Unión		Independiente	Díaz, Pablo
Boca Jrs.		Godoy Cruz (Mza.)		Boca Jrs.	Pompej, Juan Pablo
Estudiantes L.P.		Arsenal F.C.		Ciudad de La Plata	Laverni, Saúl
Colón		Vélez Sarsfield		Colón	Ceballos, Diego

Este gráfico muestra la evolución en el tiempo, da color a la nota realizada y gracias a eso, facilita la comprensión.

## 8.2 Taxonomía y Contenidos Relacionados

Se trata de los contenidos desde la página de resultados de un buscador, este es el contenido que llegará a los usuarios desde la página de resultados de un buscador. Se destaca los contenidos similares que el sitio tiene disponible, cada contenido ofrecido está clasificado de acuerdo

### [Mundo Frappé](#)

[mundofrappe.com.ar/](#)

Escúchanos en Radio Cítrica 88.5 FM. **Mundo Frappe** – Viernes de 23 a 00 hs. Cítrica Radio 88.5 FM Avellaneda- mail@citricaradio.com.ar – (+54) 11 4201 ...

### [Mundo Frappé](#) » [¿Qué es mundo Frappé?](#)

[mundofrappe.com.ar/?page\\_id=412](#)

> 5 elementos – **Mundo Frappé**. Para irte a descansar con una sonrisa que ...

1 – Nuestro **Mundo** ¿Te parece que el **mundo** se encuentra en su ...

3 – Frappeando con amigos Vos podés venir a hacer la radio junto con ...

### [Mundo Frappé](#) » [¿Que es Mundo Frappé?](#)

[mundofrappe.com.ar/flo/que-es-mundo-frappe/](#)

> 5 elementos – **Mundo Frappé**. Acostate con una sonrisa... Inicio · Staff ...

1 – Nuestro **Mundo** ¿Te parece que el **mundo** se encuentra en su mejor ...

5 – Retro **Frappé** Un espacio destinado a tratar temas sobre todo aquello que ...

### [Mundo Frappé](#) » [¿Que es Mundo Frappé?](#)

[mundofrappe.com.ar/?cat=26](#)

> 5 elementos – **Mundo Frappé**. Para irte a descansar con una sonrisa que ...

1 – Nuestro **Mundo** ¿Te parece que el **mundo** se encuentra en su ...

3 – Frappeando con amigos Vos podés venir a hacer la radio junto con ...

### [Frappé, ¡el café con ritmo! - QDiario Cocinar](#)

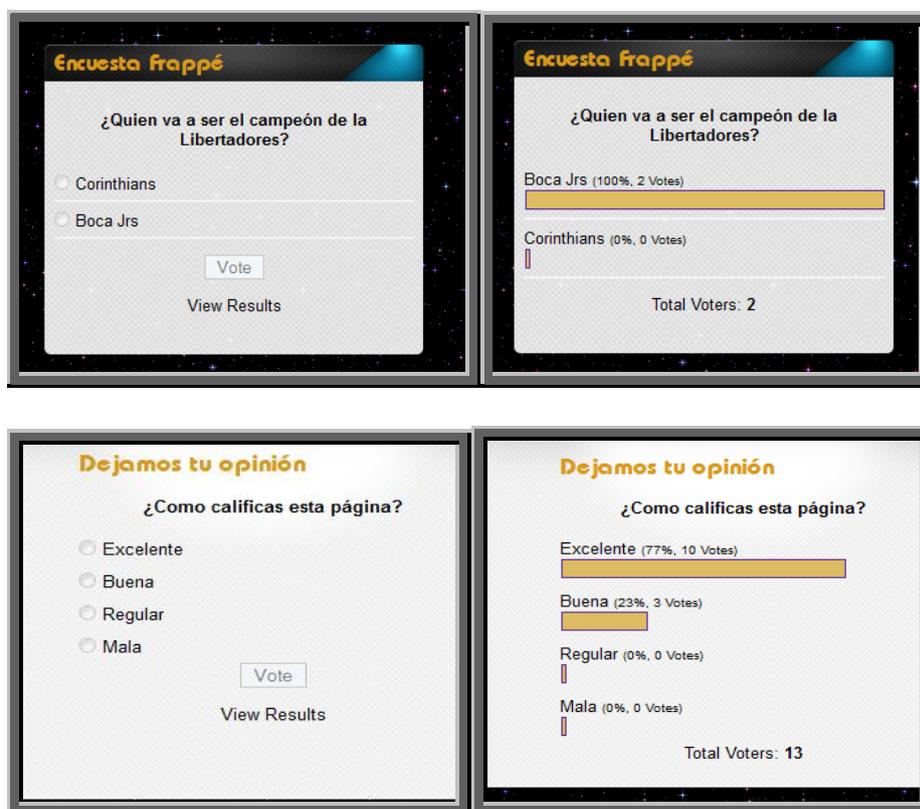
[www.qcocinar.com/frappe-el-cafe-con-ritmo.html](#)

9 Mar 2011 – No obstante, existen niveles y niveles en el **mundo** del **frappé**, y aunque sus fundamentos sean de lo más sencillo, hay un verdadero abismo ...

a una taxonomía relevante, con el objetivo de hacer aparecer a los otros componentes de cada categoría en un lugar relevante a fin de complementar la navegación.

### 8.3 Participación del usuario

El usuario del sitio web de **Mundo Frappé** tendrá un espacio para interactuar mediante votaciones, tanto para calificar la página web como para votar consignas proporcionadas por el sitio.



### 8.4 Acceso a Bases de Datos Relacionadas

Las bases de datos son fuentes muy valiosas para almacenar y recuperar la información; y nos proporcionan, bien la referencia nos indican que existe lo que buscamos y nos dan los datos mínimos para acceder a la información completa. Están pensadas para poder interrogarlas de diferentes maneras y recuperar la información de forma rápida y ordenada. Cada vez son más numerosas, recogen casi todas las disciplinas científicas o no, y perfeccionan sus posibilidades. Son herramientas imprescindibles para la investigación, el trabajo académico (aunque se limite a un simple trabajo “escolar”) o el mundo profesional. La página de **Mundo Frappé** cuenta con un buscador interno que proporciona a cada usuario una búsqueda detallada sobre la información que contiene el sitio. La razón es que dicha interacción probablemente resolverá de

mejor manera la necesidad de información, al permitirle hacer consultas directas de aquellos elementos que sean del interés del usuario.



Buscador dentro del sitio web de Mundo Frappé

## 8.5 Enlaces Relacionados

El sitio web de **Mundo Frappé** cuenta con enlaces hacia otros sitios relacionados, estos enlaces por ejemplo se encuentran en el cuerpo de la página web en el menú de navegación, donde hay una opción que se llama “**Blogs Amigos**”.



## 8.6 Comunicación vía Mail para Difusión (interno y externo)

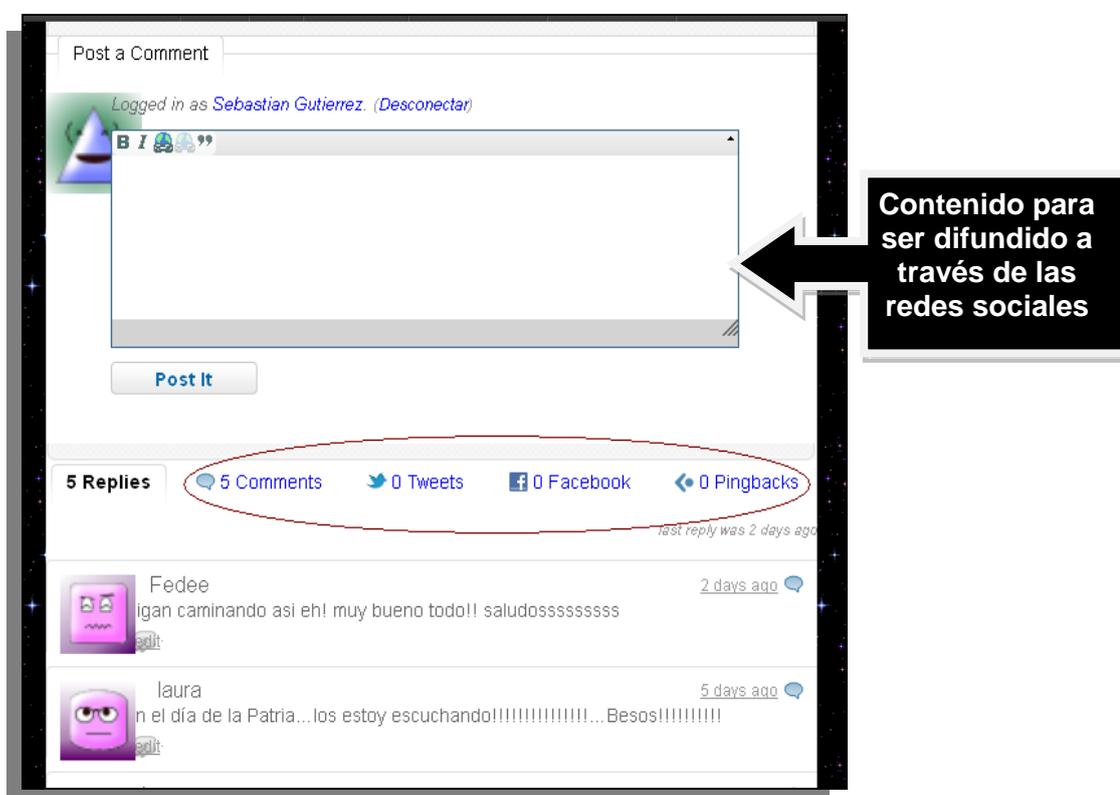
Esta página de **Mundo Frappé** cuenta con dirección de mail para que el usuario pueda comunicarse y para contactarse con los autores de los propios contenidos.



## 8.7 Difusión y Comentarios en Redes Sociales

Según Juan Carlos Camus en "Tienes cinco segundos" - Se debe preparar el contenido para ser difundido a través de las redes sociales, ofreciendo herramientas simples para que los usuarios que pertenezcan a ellas puedan comentar y difundir los elementos de información que se están entregando (Ej: dejar disponible el código html para que un usuario pueda cortar y pegar el contenido de nuestro sitio en un *blog* u otro espacio digital).

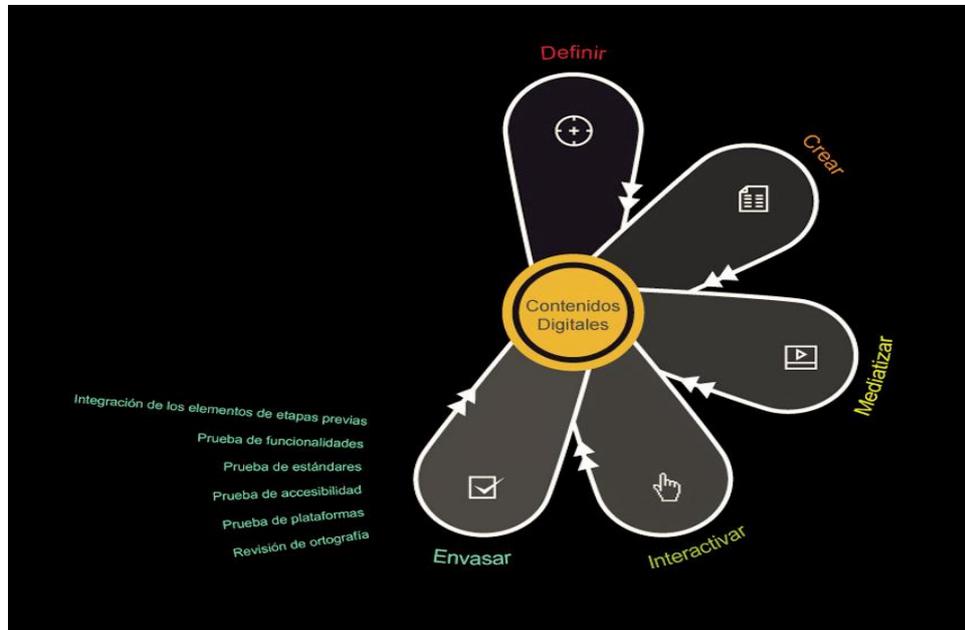
En este sentido, debe haber una permanente investigación de los nuevos espacios y aplicaciones que se van ofreciendo, con el objetivo de aprovecharlas para apoyar los objetivos que tenga el sitio web.



En esta sección de la página se prepara el contenido para ser difundido a través de las redes sociales, ofreciendo herramientas simples para que los usuarios que pertenezcan a ellas puedan comentar y difundir los elementos de información que se están entregando. Estos son los tipos de elementos de promoción en medios sociales que cuenta este sitio.

## 9. Etapa 5: Envasar

En esta área se genera la mayor parte de las pruebas que luego permitirán definir la calidad de los contenidos digitales ofrecidos.

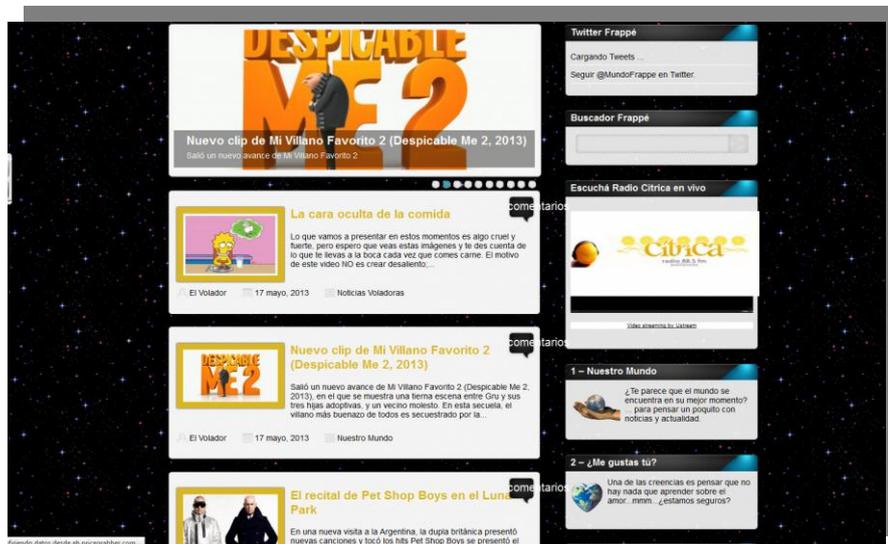


Según Juan Carlos Camus en "Tienes cinco segundos" –“Una vez que se han cumplido las etapas anteriores llega el momento de preparar el contenido para su publicación, por lo que en esta etapa se realizan todas las pruebas que sean necesarias para dar cumplimiento tanto a los estándares técnicos como de calidad que se hayan definido para el producto que se esté desarrollando. En este sentido, es importante considerar que las buenas prácticas consideran que la creación de productos digitales cuenta con tres etapas diferentes, consecutivas e iterativas que son las de desarrollo, prueba y producción.” (Camus, 2009: 51-52)

## 9.1 Revisión de ortografía

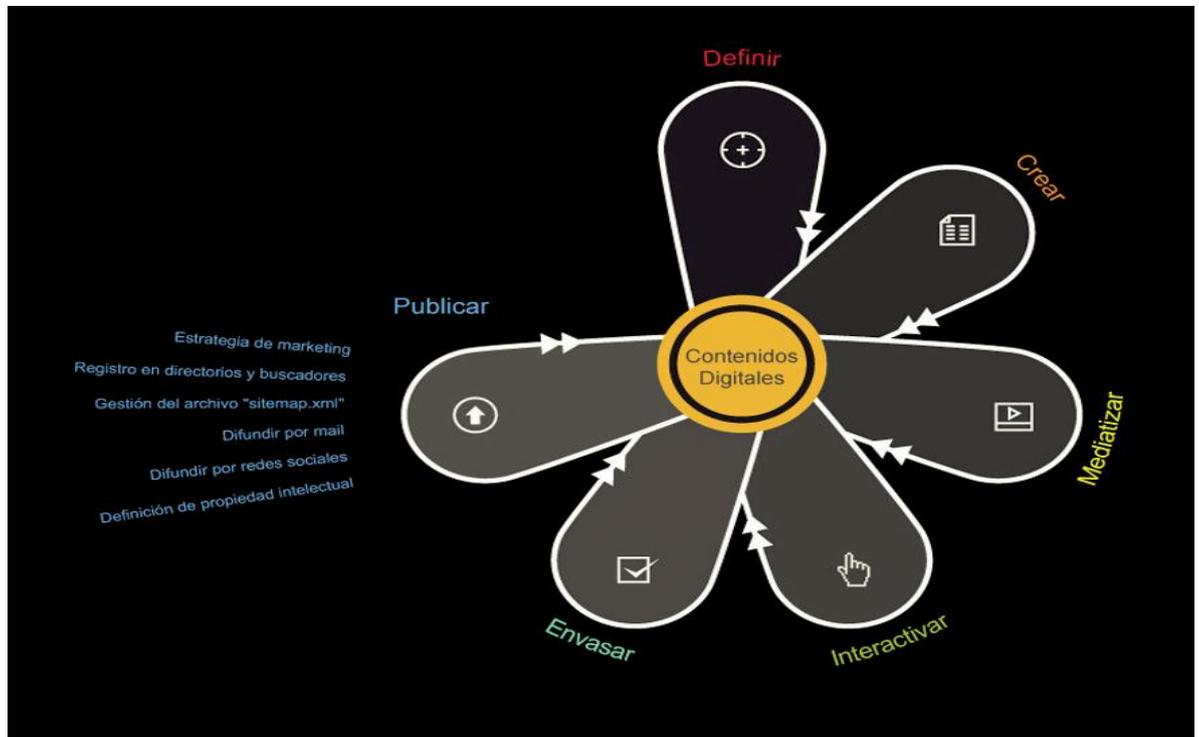
Según Juan Carlos Camus en "Tienes cinco segundos" - Esta es una de las actividades más simples de realizar, probablemente, pero que mayor tiempo demanda debido a la diversidad de espacios en los que se encuentra ubicado el texto.

En particular y además de los textos contenidos en artículos y espacios "visibles", se debe prestar atención a los mensajes de error y advertencia de las aplicaciones, para lo cual se recomienda desarrollar las pruebas de funcionalidades en todos los escenarios posibles a fin de comprobar la exactitud y corrección de la información entregada.



## 10. Etapa 6: Publicar

Esta área es la que se desarrolla cuando los contenidos digitales son entregados a los usuarios para que los utilicen.

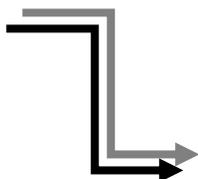


Según Juan Carlos Camus en "Tienes cinco segundos" – “Corresponde al momento de la publicación de los contenidos en el servidor designado para el efecto y por lo tanto es la etapa en que se pone a disposición de los usuarios todo lo que se ha preparado a través de las etapas anteriores. Como parte de esta etapa se deben seguir realizando las pruebas mínimas para confirmar que no hay errores y los que ocurran pueda ser minimizados y abordados adecuadamente. Sin embargo, probablemente el aspecto de mayor repercusión de esta etapa consiste en dar a conocer la existencia del contenido publicado. Para ello, más allá del propio peso del contenido gracias a sus características, se deben emplear los elementos de socialización que éste tenga y realizar las acciones de vinculación con otros espacios.” (Camus, 2009: 53-54)

## 10.1 Estrategia de marketing

En esta etapa se lleva a cabo la estrategia que se haya definido para el sitio web de **Mundo Frappé**, para dar a conocer el producto a través de los sistemas de difusión que sean más adecuados (comunicados de prensa, publicidad en medios tradicionales, marketing digital).

Se usará el espacio en Radio Cítrica **10-la artística**, donde tendrá rotación permanente durante toda la programación de Radio Cítrica, para la venta del programa radial junto con su sitio web. Se usará el sitio web de Radio Cítrica (<http://www.citricaradio.com.ar/>), donde se agregaría el programa radial Mundo Frappé, junto con la dirección de su sitio web en la grilla de programación.

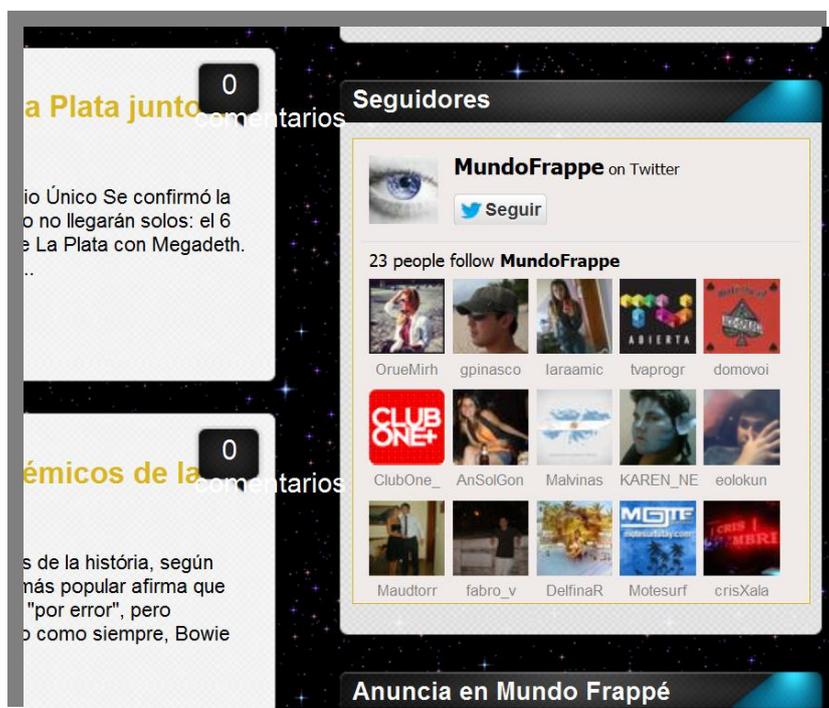


Se usará el **Facebook oficial** de Mundo Frappé, donde se agregarían links sobre notas realizadas en el sitio web (noticias, invitados que vendrán a la radio, concursos con los oyentes, encuestas, etc.), para que los usuarios vayan directo a la página. Se usará el **Twitter** de Mundo Frappé, donde se publicarían noticias de última hora o anunciarían ganadores de concursos, bandas de música invitadas, etc. También se llamaría a los usuarios a participar del sitio web dejando sus opiniones.

10. La artística es la traducción comunicacional del proyecto político. Es decir, las estrategias de producción que se toman para convertir un objetivo en una pieza sonora que pueda interpelar al oyente comunicando un mensaje. En ese texto sonoro está expresada la perspectiva editorial, los rasgos singulares de la identidad de esa radio y la forma en que se decide poner en juego ese contenido apelando a los recursos de experimentación sonora.

## 10.2 Difusión por Medios Sociales

El visitante puede realizar diferentes acciones con el contenido ofrecido, de tal manera que generará un efecto positivo a la difusión de lo que se está ofreciendo. El sitio web de **Mundo Frappé** cuenta con difusión en los siguientes medios sociales:



### 10.3 Definición de Propiedad Intelectual

Según Juan Carlos Camus en "Tienes cinco segundos" - En esta etapa ya se puede tomar la decisión de permitir que el contenido sea utilizado por terceros o bien, que tal posibilidad sólo quede radicada en el creador. Para lo primero es adecuado asociar una licencia de <sup>14</sup>**Creative Commons** que permite ofrecer el uso de los contenidos por partes, paralelamente se puede hacer la inscripción legal a través de la repartición que corresponda en cada país. El dominio del sitio web **Mundo Farppé** se encuentra registrado a nombre de Sebastian Gutierrez, ya que soy el administrador del mismo.

**NIC Argentina**  
Dirección Postal y Atención al Público: Juncal 847, C1062ABE, C.A.B.A. -  
Rep. Argentina  
Tel.: +54 (11) 4819-7631  
Fax: +54 (11) 4819-7630  
e-mail: [info@nic.ar](mailto:info@nic.ar)

**El dominio mundofrappe.com.ar se encuentra registrado desde el  
06/05/2012.**

**Fecha de vencimiento: 06/05/2013**

---

**Entidad Registrante:**  
**Sebastian Gaston Gutierrez**

**País:**  
**Argentina**

**Actividad:**  
**Produccion cine/radio/tv**

---

**Servidores DNS:**  
**DNS Primario:**  
**Nombre:ns1.duplika.com**

14.Creative Commons (CC) es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro que desarrolla planes para ayudar a reducir las barreras legales de la creatividad, por medio de nueva legislación y nuevas tecnologías. Fue fundada por Lawrence Lessig, profesor de derecho en la Universidad de Stanford y especialista en ciberderecho, que la presidió hasta marzo de 2008. Creative Commons (en español: «bienes comunes creativos» o «licencia de bienes comunes creativos») es también el nombre dado a las licencias desarrolladas por esta organización.




 Nic Argentina  
 Dirección Nacional del Registro de Dominios de Internet  
 Secretaría Legal y Técnica  
 Presidencia de la Nación

Consulta de dominios	<b>Consulta de Dominios</b>
Registrar dominio	
Renovar dominio	El dominio <b>mundofrappe.com.ar</b> se encuentra registrado desde el <b>06/05/2012</b> .
Transferir dominio	Fecha de vencimiento: <b>06/05/2013</b>
Trámites vía web	<b>Entidad Registrante: Sebastian Gaston Gutierrez</b>
Dominios .edu.ar	Pais: Argentina
Guía del solicitante	Actividad: Produccion cine/radio/tv
Normativa vigente	<b>Datos en Argentina</b>
Preguntas frecuentes	Domicilio: <del>XXXXXXXXXX</del>
Glosario de términos	Ciudad/Localidad: <del>XXXXXXXXXX</del>
Guías interactivas	Provincia: Buenos Aires
Vías de contacto	Código Postal: <del>XXXXXX</del>
	Teléfono: <del>XXXXXXXXXX</del>
	Fax: <del>XXXXXXXXXX</del>

**NIC Argentina**

También soy la entidad registrante de Mundo Frappé



 Dirección Nacional del Registro de Dominios de Internet  
 Secretaría Legal y Técnica  
 Presidencia de la Nación

Consulta de dominios	<b>Consulta de Entidades</b>
Registrar dominio	
Renovar dominio	
Transferir dominio	
Trámites vía web	
Dominios .edu.ar	
Guía del solicitante	
Normativa vigente	
Preguntas frecuentes	
Glosario de términos	
Guías interactivas	
Vías de contacto	

**Información de la Entidad**

**Nombre de la Entidad:** Sebastian Gaston Gutierrez  
**Tipo de Entidad:** REGISTRANTE / FISICA  
**Domicilio:** ~~Morano Acosta 942~~  
**Ciudad:** ~~Avellaneda~~  
**Provincia:** Buenos Aires  
**País de Residencia:** Argentina  
**Actividad:** Produccion cine/radio/tv  
**NIC-Handle:** NICAR-E1541318  
**CUIT:** ~~3036099939~~  
**DNI:** ~~2649287~~

**NIC Argentina**  
 Dirección Postal y Atención al Público: Juncal 847, C1062ABE, C.A.B.A. - Rep. Argentina  
 Tel.: +54 (11) 4819-7631  
 Fax: +54 (11) 4819-7630  
 e-mail: info@nic.ar

  
 Secretaría Legal y Técnica  
 Presidencia de la Nación

**Consulta de Dominios**

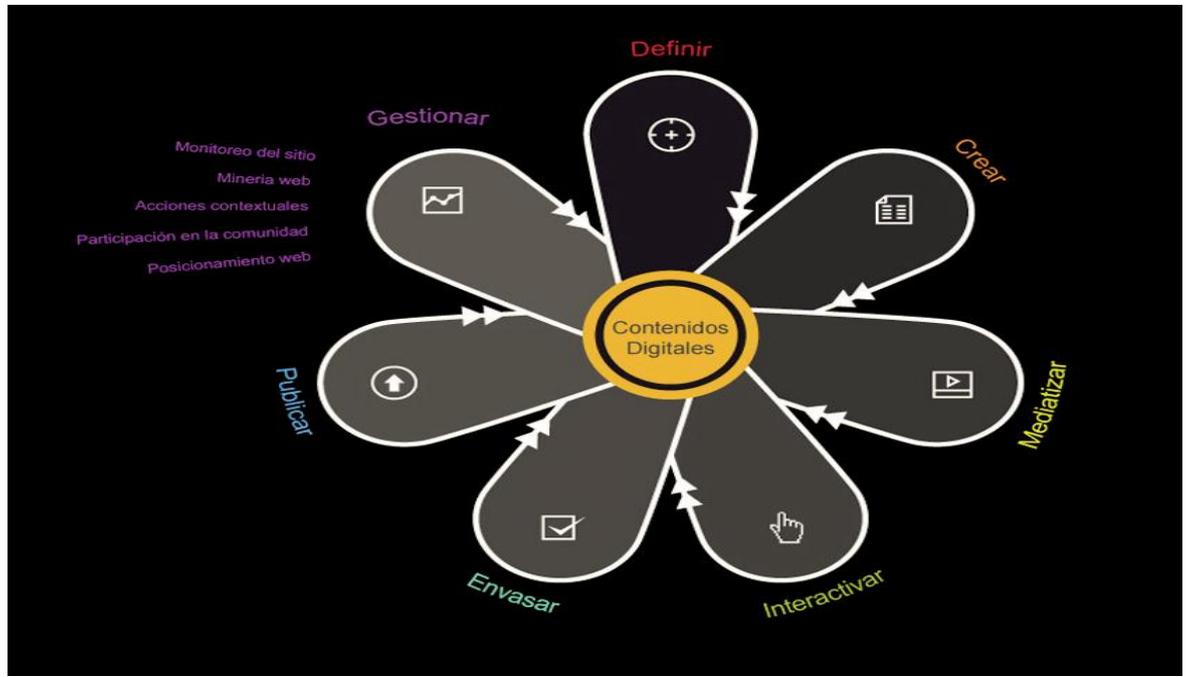
---

El dominio mundofrappe.com.ar se encuentra registrado desde el 06/05/2012.

Fecha de vencimiento: 06/05/2013

## 11. Etapa 7: Gestionar

En esta área del modelo se obtiene la información con los resultados del proceso completo, gracias a lo cual se da la retroalimentación a las demás áreas.

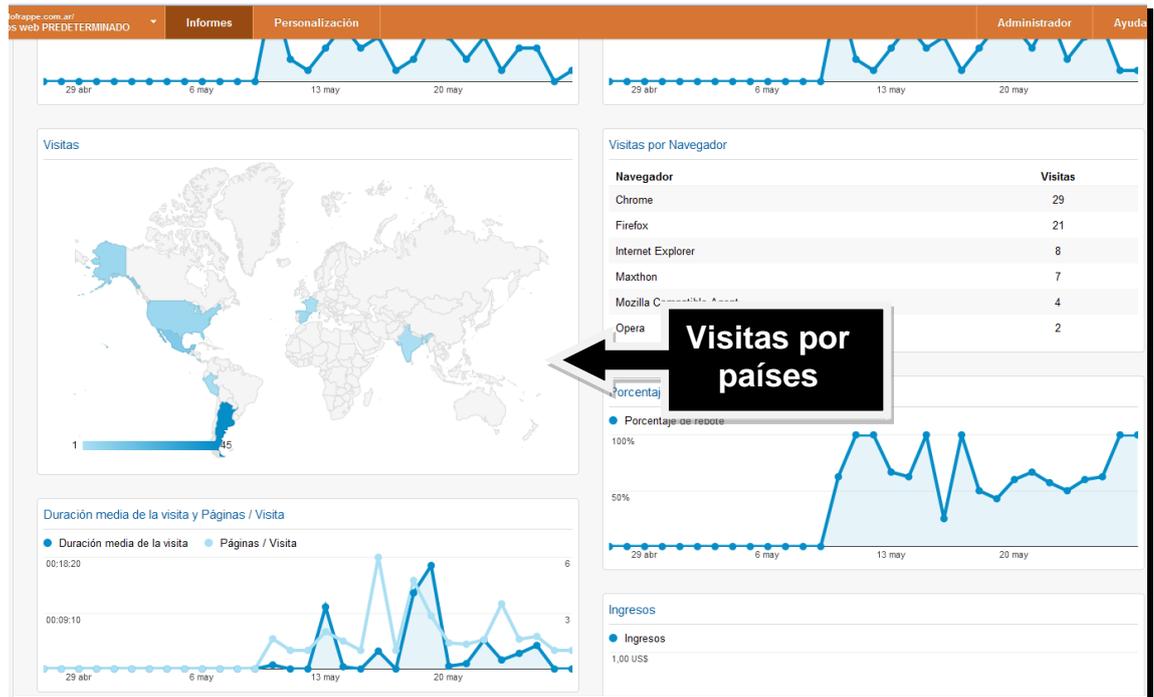
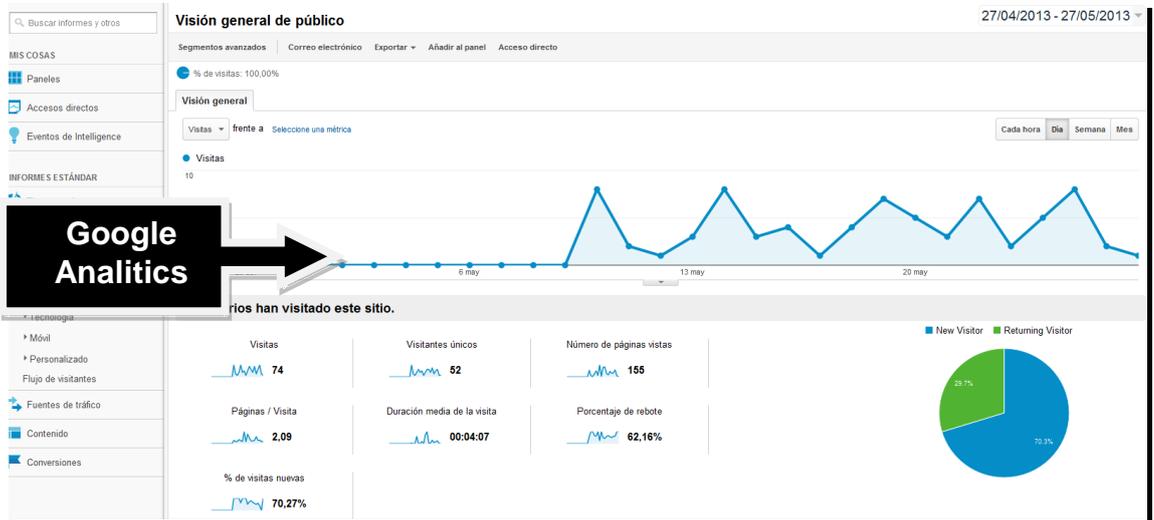


Según Juan Carlos Camus en "Tienes cinco segundos" – “Es la etapa final del modelo y consiste en la revisión del efecto que ha tenido la publicación de los contenidos realizados en las etapas anteriores, utilizando para ello las estadísticas de visitas que se producirán a partir del uso que le den los usuarios a lo publicado.” (Camus, 2009: 56)

### 11.1 Monitoreo del sitio

Cada vez que algún usuario visita un sitio web, las aplicaciones que habilitan tanto al usuario como al servidor que lo recibe y le muestra el contenido en el servidor, utilizan protocolos que están diseñados para registrar la actividad que se está desarrollando. Se puede conocer el origen de cada visita, sus características técnicas, también, permite ver cuáles son los errores y las áreas con menor impacto, para decisiones respecto de toda la información que tenemos, el sitio de **Mundo Frappé** cuenta con medidores de tráfico web.

Google Analytics es un servicio gratuito de estadísticas de sitios web, que ofrece información agrupada según los intereses de tres tipos distintos de personas involucradas en el funcionamiento de una página: ejecutivos, técnicos de marketing y webmasters, Mundo Frappe cuenta con esta herramienta para el monitoreo del sitio.



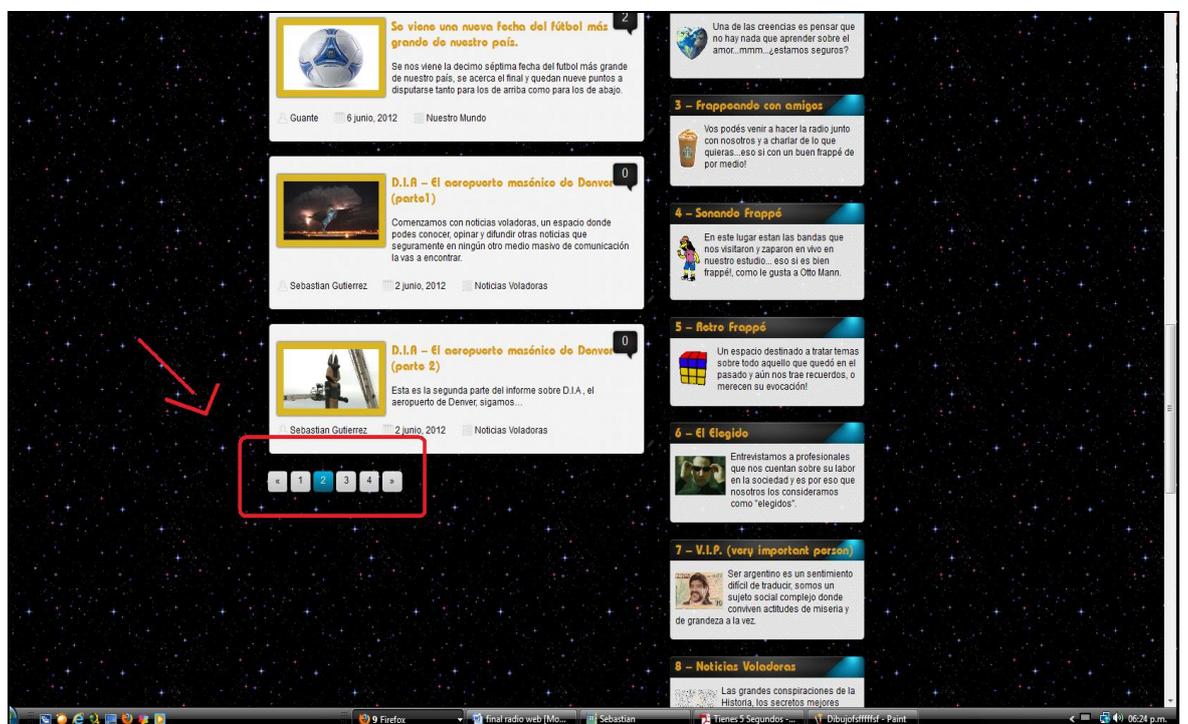
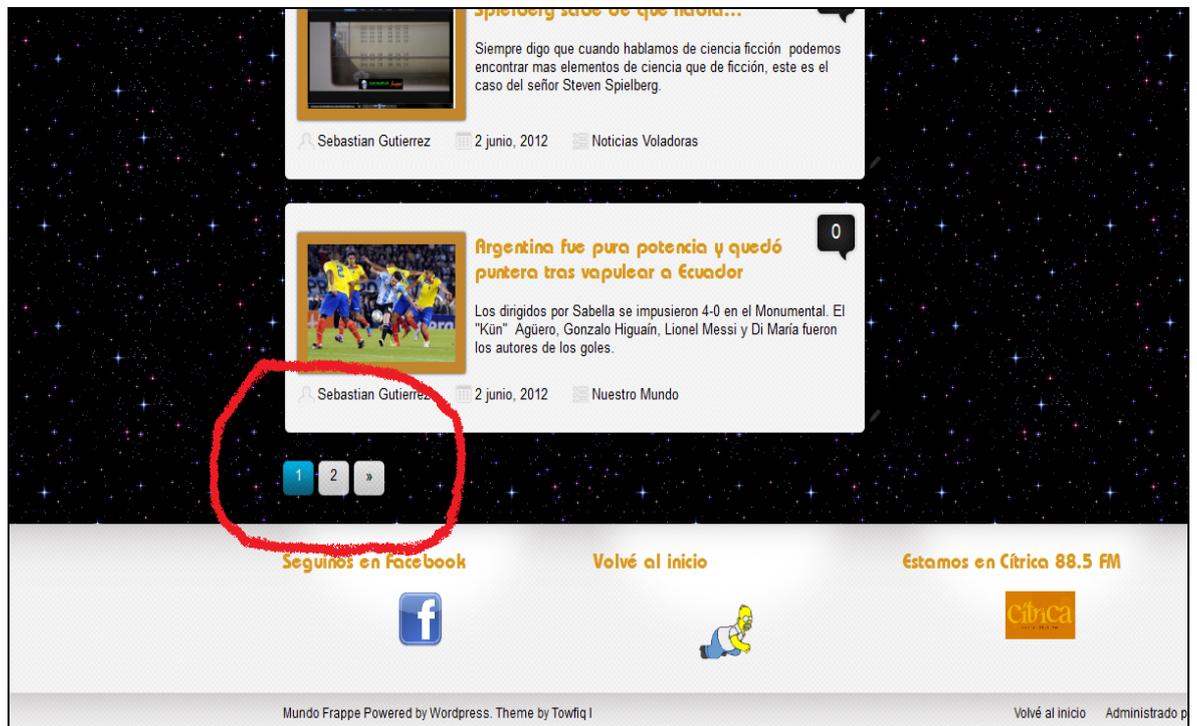
## 11.2 Imagen Corporativa

La imagen corporativa de **Mundo Frappé**, pertenece a Radio Cítrica como muestra la imagen en donde permiten entender dónde se encuentra el usuario y a qué organización o empresa pertenece el sitio web.



## 11.3 Elementos de Navegación

El sitio posee elementos de navegación, que permiten a los usuarios avanzar o retroceder por la página web.



## 11.4 Nombre de Sección

Acá se indica el nombre de la sección al que pertenece la página que el usuario revisa.



Esto nos permite hacernos una idea del contexto en que la sección se ubica y, por lo mismo, intenta encontrar contenidos similares dentro del sitio, sin necesidad de regresar al buscador.

## 11.5 Fecha

Los documentos que se incorporan al sitio de **Mundo Frappé** tienen una fecha de actualización.





## 11.6 Christine Perfetti

En el año 2005 **Christine Perfetti** presentó el test de usabilidad de los cinco segundos<sup>1</sup>, en donde ella explicaba que a un usuario le mostraba una página durante un lapso de tiempo y durante ese lapso podría tener sus primeras impresiones.



Hay que decir que este tiempo era mínimo pero el resultado fue según **Perfetti** que: “Los usuarios hacen juicios importantes en los primeros momentos en que visitan una página”. < Artículo web-<http://saralip.webcindario.com/multimedia/06resumen5seg/cap03.html>> El test consistía en que se le pedía a un usuario que contara lo que era para él lo más importante que había visto en el sitio.

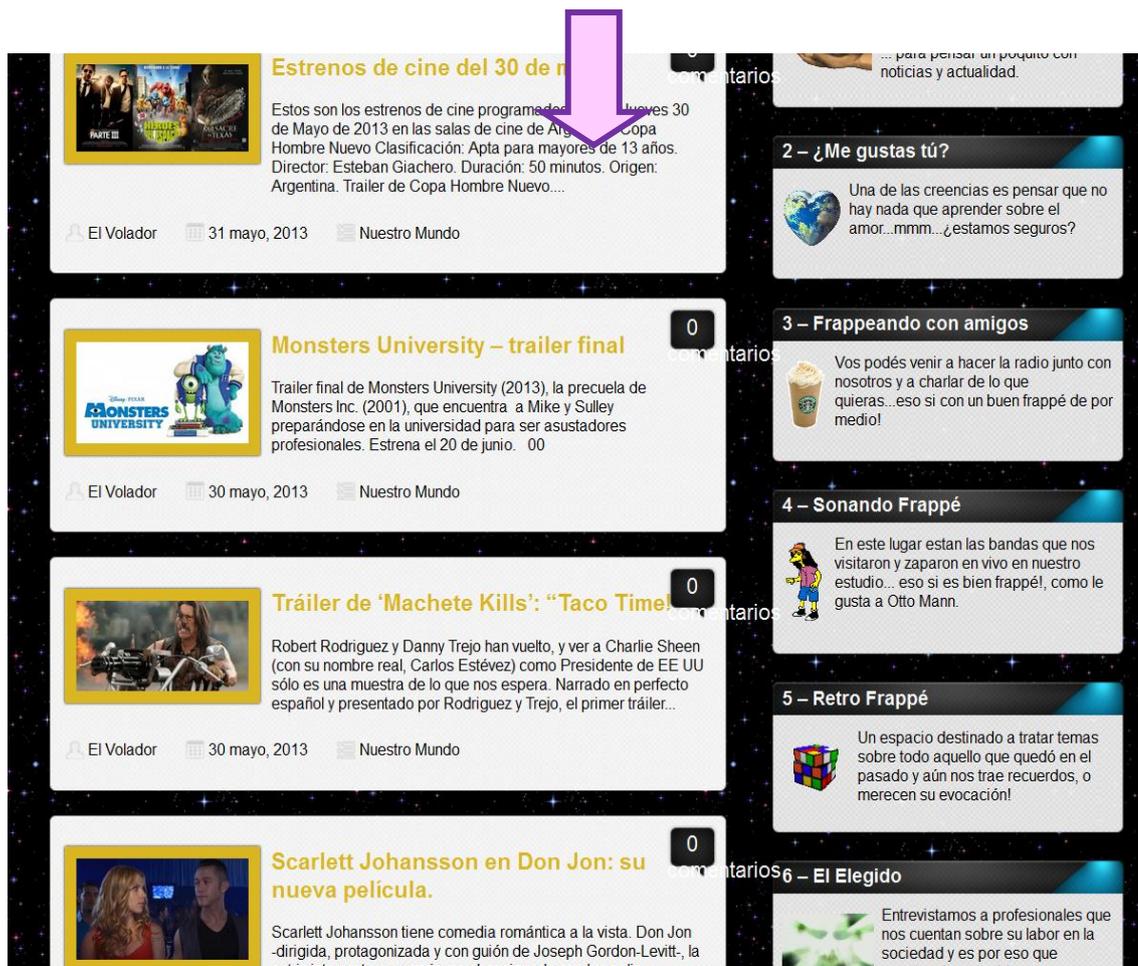
La conclusión que llegó Perfetti es que era posible “*identificar si el contenido de la página es claro y conciso. Si la página es comprensible, los usuarios recordarán el contenido principal e identificarán de manera segura cuál es el principal objetivo de la página*”.



Limitando el tiempo a 5 segundos, podemos saber lo que captan el 70-80% de nuestras visitas que no suelen pasar de la página de inicio.

La técnica de los cinco segundos se puede trasladar al usuario, evaluando su comportamiento al visitar los contenidos del sitio web durante un corto período de tiempo. Para saber si el usuario continúa leyendo o por el contrario abandona el sitio para continuar buscando en otro lugar.

**Según Perfetti se debe tener claro el público al que estamos dirigiendo el contenido, lo que permite identificar necesidades y guiar su visita de acuerdo a lo que busca.**



Nombre del programa: Mundo Frappé

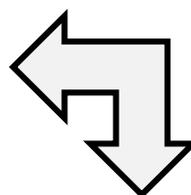
Público al cual va dirigido: jóvenes entre 18 a 30 años.

1. PERFETTI, Christine. 5-Second Tests: Measuring Your Site's Content Pages User Interfaces Engineering. Junio 9, 2005 [http://www.uie.com/articles/fi\\_ve\\_second\\_test/](http://www.uie.com/articles/fi_ve_second_test/)

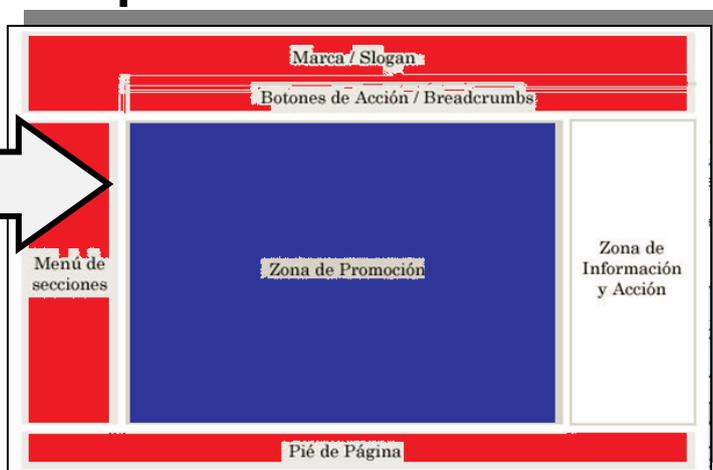
## 11.7 Diseño de la Información

Para el diseño de la información, según **Juan Carlos Camus** cualquier pantalla tiene que estar preparada para recibir la visita de un usuario, porque según él, no necesariamente accederán al sitio web comenzando por la página de inicio. Por eso es importante que todas las pantallas ofrezcan al usuario lo necesario para entender el sitio web que visita, ofreciendo **cuatro zonas** de datos que ayuden a las acciones de contextualizar, informar, promover e interactuar para ayudar a cumplir la estrategia que se haya definido.

Estas zonas deben estar presentes en las distintas pantallas aumentando o disminuyendo su importancia, como ejemplo podemos decir que en la portada del sitio web habrá poca presencia de la zona de Información, en cambio se destacarán la zona de contexto y zona de promoción, ya que se tiene que asegurar que el usuario llegue al lugar indicado, las zonas que Camus identifica como las relevantes para este objetivo son las siguientes:



Un ejemplo de wireframe correspondiente a una portada; en rojo la zona de Contexto y en azul la de Promoción (Imagen de J. C. Camus)



Zona de Contexto: corresponde a los espacios de la pantalla que están orientados a la entrega de información de identificación y navegación. Al espacio en que aparece el logotipo y el nombre, el menú de navegación y el pie de página donde se indican los datos relevantes para incluir la información de contacto del sitio web. Dependiendo de la forma que tenga el sitio web, se podrán ver diferentes formas de agrupar y presentar esta zona.

**Zona de Información: es el área que ofrece los contenidos de la página utilizando diversos medios, permite que sean leídos, vistos o escuchados. Además facilitan la interacción del usuario con el contenido en forma simple.**

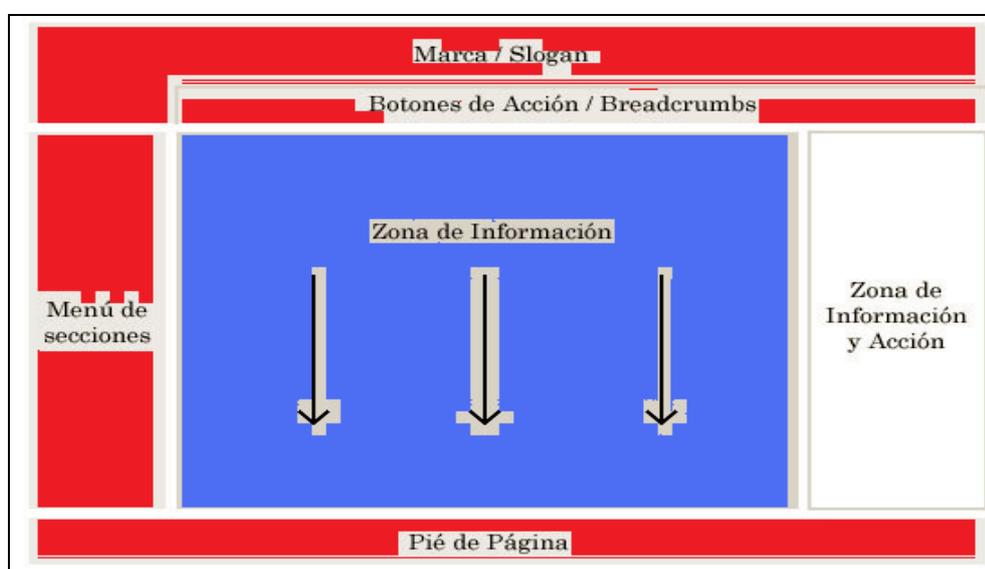
Zona de Acción: es donde se facilita al usuario la realización de actividades, cuyo contenido y alcance dependerá del área del sitio que esté visitando. Su objetivo es la interacción, en lugar de tener un usuario pasivo, siempre se lo tendrá activo.

Cuando se esté en zonas de este tipo las restantes deberán minimizarse con el objetivo de que no atenten contra el objetivo que se busca con los contenidos que se le ofrecen al usuario; por ejemplo, en zonas de acción se deberá minimizar la presencia de elementos de promoción o información que pudieran distraer al usuario e invitarlo a dejar esta área sin haber terminado la actividad propuesta.

**Zona de Promoción: es la zona que permite destacar contenidos existentes en otras zonas del sitio web como también publicitar servicios o nuevas funcionalidades. El usuario que llega interesado al sitio por un tema determinado, puede conocer más espacios dentro del sitio y acceder a ellos.**

## 11.8 Diseño de Información: Portada

La Portada de un sitio web debe estar puesta en las zonas de Contexto (en color ROJO) y Promoción (en color AZUL). Mediante la Zona de Contexto se ofrece un espacio reconocible para que el usuario que llegue reconozca y asocie lo que ve con las características de la marca, mientras que la Zona de Promoción ayuda a entender cuál es la oferta del sitio. El usuario no tiene dudas acerca de cuál es el sitio que visita y lo que ofrece. Si el objetivo del sitio es que el usuario lleve a cabo acciones determinadas, la promoción se orientará hacia ellas, primero se debe definir la estrategia y a partir de crear las funciones sobre el diseño y las estructurales.



Un ejemplo de wireframe correspondiente a una sección informativa; ROJO se muestra la zona de Contexto y AZUL, la de Información (Imagen de J. C. Camus).



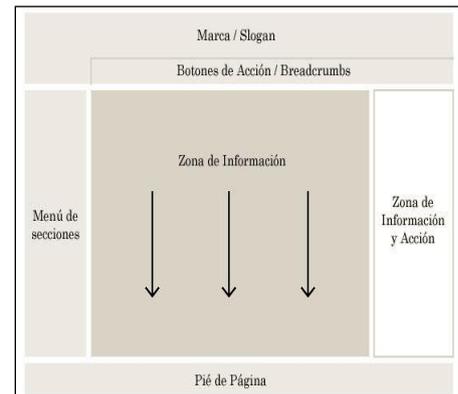
Portada del sitio web Mundo Frappe.

## 11.9 Diseño de Información: Sección Informativa

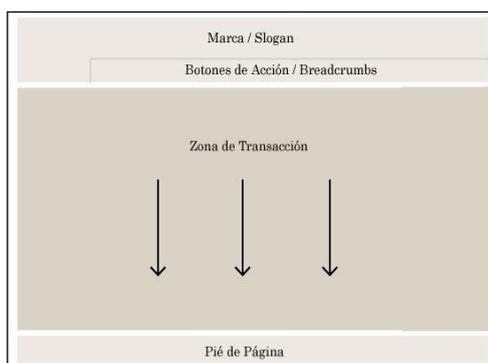
Están orientadas a desplegar los contenidos que le dan su característica al espacio digital, la mayor parte del espacio será usado por la zona de información mientras el espacio de la zona de contexto se mantiene constante.

Será imprescindible que lo que se incluya en estos espacios esté ligado con la información que se entrega de manera de que los usuarios que ven lo primero, se interesen en las ofertas adicionales que se le van formulando, según **Juan Carlos Camus**:

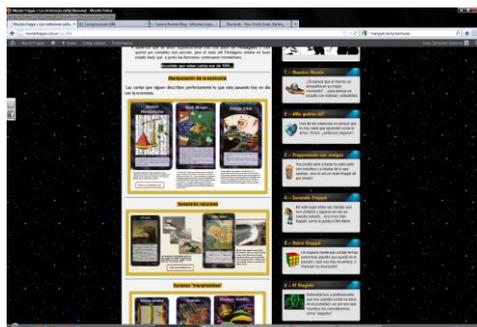
"...Mientras la oferta que se haga sea más cercana al contexto de la información que se presenta al usuario, mayores posibilidades hay de que éste se interese por acceder a ella". (Camus, 2009: 73)



## 11.10 Diseño de Información: Sección Transaccional



Según **Juan Carlos Camus**, existen excepciones en las áreas **transaccionales** del sitio web, en las pantallas donde se realizan el ingreso de información en formularios, por ejemplo, se deberá ofrecer una experiencia del usuario orientada a la acción más que a la exploración de contenidos anexos. Lo que se espera es que se buscará que el usuario ingrese en un "túnel interactivo" en el que sólo quedará en contacto con la información necesaria.

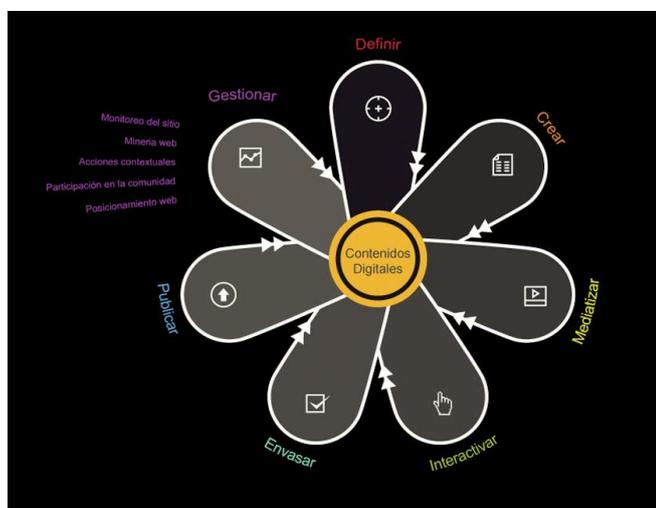


## 12. CONCLUSIONES

Ventajas del proceso de creación del sitio web: La realización de una interface amigable y sencilla proporciona confianza al usuario del portal web y esto produce que éste lo use de forma regular cumpliendo con el fin para el cual fue creado. **El sitio web de Mundo Frappe, representa una valiosa fuente de información y comunicación bastante amplia en los siguientes rubros: espectáculos, deportes informática y música para los usuarios que lo visiten**, ya que éstos serán los beneficiados en cuanto al valor del contenido de la información que se ofrece dentro de la página.

Aspectos a resaltar: Las ventajas que tiene el sitio web de Mundo Frappé son tres: **1. interface, 2. la fuente de información, 3. la fuente de comunicación.**

Síntesis de la metodología empleada: En cuanto a la metodología empleada para el desarrollo Web de este trabajo, se puede decir que **siguiendo los pasos que dicta Juan C. Camus en su libro: “Tienes cinco segundos”, se definieron los aspectos fundamentales para crear las bases sólidas que sustentan un eficiente portal Web.**



Con respecto al contenido del libro, se destaca como una buena herramienta para modelar una base de datos, proporcionándole al desarrollador los pasos bien definidos a la hora de realizar dicho modelo. Todo portal web cuenta con una base de datos y

un lenguaje de programación en el cual fue desarrollado, es por eso que el creador del sitio web de Mundo Frappe remarca la eficacia de las herramientas técnicas que se seleccionaron para este trabajo.

Aspectos a resaltar: La síntesis y la importancia de los métodos empleados.

Lo que se quiere demostrar con la realización del sitio web: La implantación del portal web **generará cambios significativos no solo para el programa de radio Mundo Frappé, sino también para Radio Cítrica, ya que su frecuencia se expandirá hacia más lugares acaparando así mayor cantidad de usuarios.**

## Lenguaje radiofónico

En radio se trabaja con cuatro elementos que componen el **LENGUAJE RADIOFÓNICO**. Esos elementos son:

- **La voz** (palabras simples, oraciones cortas)
- **La música** (funciona como los puntos y las comas cuando escribimos, o como separador)
- **Efectos sonoros** (crean un clima, describen, dan color a un ambiente)
- **El silencio** (crea un momento de suspenso, deja espacio para

## Lenguaje Radiofónico en Internet

En Internet existen dos tipos de prestaciones sonoras: la radio tal como se conoce, con su programación estructurada y una emisión continuada y, por otro lado, una serie de informaciones escritas sobre diversos contenidos, que están apoyadas por imágenes con material sonoro, por ejemplo ofreciendo entrevistas o reportajes.

El usuario de Internet se diferencia del de la radio en que emplea la red en momentos puntuales a la búsqueda de una información concreta mediante



un acceso rápido y directo. Es por eso que la inmediatez se convierte en uno de los principales ítems para acceder a los datos, esta característica impone la necesidad de contenidos almacenados que pueden consultarse en cualquier momento, según el interés de cada uno de los usuarios.

Entonces hablando del lenguaje radiofónico **Mundo Frappe** combina las dos cosas y podemos decir entonces que este sitio web no sólo emite radio on line, sino que es mucho más que eso ya que cuenta con imágenes, reportajes, mensajes de los usuarios, videos y audios grabados en su base de datos por eso no podemos reducirlo solo a las transmisiones de Internet que estrictamente se denominan emisoras de radio, sino que **MUNDO FRAPPE ESTA PENSADO PARA QUE PUEDAN CONVIVIR LOS DOS TIPOS DE PRESTACIONES SONORAS**, que se mencionaron más arriba.

#### Pasos futuros a seguir:

Como próximo paso a seguir luego de terminado este trabajo es la actualización total del sitio web de **Mundo Frappé**, utilizando otra plataforma como por ejemplo Joomla.

Se eliminaría casi por completo la presencia del Flash, porque esto hace que la página actúe de forma lenta y eso no es lo que buscamos, sino que el sitio pueda ser rápido y ágil para el usuario.

Sobre el contenido se agregarían secciones destinadas al deporte, juegos on line y opinión, lo demás se mantendría tal cual como se encuentra actualmente en el sitio.

Sebastian Gaston Gutierrez

Productor Integral de Radio y Tv

### 13. AGRADECIMIENTOS

A continuación quiero agradecer a las siguientes personas que colaboraron con la realización de este trabajo.

**Rodrigo Cerruti y la Negra Cinthia:**

por darme la oportunidad de elegir a su programa de radio (Mundo Frappé) para la concreción de este trabajo final.



**Martín Alarcón:**

por la creación del logo para este sitio web y el aporte de ideas para mejorar la página.

**Fabrizio “Guante” Varas:**

por la info y los aportes para la sección de deportes y siempre darme una mano con la realización de los trabajos prácticos para este postgrado.



**Rafael “Rafecas” Martinez:**

por el aporte constante con nuevo contenido para el sitio, solucionando los problemas operativos que se presentaban y ayudarme con el mantenimiento de la página.

**Sebastian Rugiero:**

primero con su banda Luritice y ahora con Entre Cielos, por darnos siempre las novedades para este sitio web y por establecerse como la banda oficial de Mundo Frappé.

**Augusto Varas:**

por la nota y la data sobre el Indio.  
Y por último y no menos importante el apoyo de mi familia, mi hija **Florencia** y mi mujer **Amanda** por bancarme mi mala onda durante toda la realización de este trabajo.



## ANEXO

### POSICIONAMIENTO WEB

Según Juan Carlos Camus en "Tienes cinco segundos" - El posicionamiento web es revisar a través de motores de búsqueda y de las herramientas que estos proveen, la ubicación relativa que tiene el sitio web en las páginas de resultados para las palabras y conceptos más relevantes que ofrezca. Se espera que gracias a las estrategias utilizadas para la creación y desarrollo de contenidos y aplicaciones, siempre se pueda encontrar el sitio en la primera página de los resultados.



En el buscador Google, arroja en primer lugar.

The screenshot shows a Google search for "mundo frappé" with approximately 914,000 results. The top result is "Mundo Frappé" from mundofrappe.com.ar, which is highlighted in blue. A blue callout box with a white arrow points to this result, containing the text "En el buscador Google, arroja en primer lugar." Other search results are visible below, including "¿Qué es mundo Frappé?" and "¿Que es Mundo Frappé?".



En el buscador Yahoo, arroja en primer lugar.

The screenshot shows a Yahoo! search for "mundo frappe" with 399,000 results. The top result is "Mundo Frappé" from mundofrappe.com.ar, which is highlighted in blue. A blue callout box with a white arrow points to this result, containing the text "En el buscador Yahoo, arroja en primer lugar." Other search results are visible below, including "cocinadelmundo.com" and "Frappé | Recetas de los mejores tragos".

En el buscador Bing, arroja en primer lugar.

The screenshot shows the Bing search engine interface. The search bar contains 'mundo frappé'. Below the search bar, there are filters for 'Web' and 'Más'. The search results are displayed in a list format. The first result is 'Mundo Frappé' with a description: 'Escuchanos en Radio Citrica 88.5 FM. Mundo Frappe - Viernes de 23 a 00 hs. Citrica Radio 88.5 FM Avellaneda- mail@citricaradio.com.ar - (+54) 11 4201 0276 - @citricaradio mundofrappe.com.ar - Página en caché'. Other results include 'cocinadelmundo.com', 'Frappé | Recetas de los mejores tragos', and 'Una de las cosas mas ricas de este mundo!! Frappe de Nutella ...'. There are also filters for language (Solo Español) and region (Solo de Argentina).

En el buscador Lycos, arroja en primer lugar.

The screenshot shows the Lycos search engine interface. The search bar contains 'mundo frappé'. Below the search bar, there are filters for 'Web', 'Imágenes', 'Vídeos', 'Noticias', and 'Clima'. The search results are displayed in a list format. The first result is 'Mundo Frappé' with a description: 'Escuchanos en Radio Citrica 88.5 FM. Mundo Frappe - Viernes de 23 a 00 hs. Citrica Radio 88.5 FM Avellaneda- mail@citricaradio.com.ar - (+54) 11 4201 0276 ...'. Other results include 'Cilekli Frappe @ Cafe Del Mundo Ankara | Flickr - Photo Sharing!' and '¿Un frappé? | Curiosidades Gastronómicas'. There are also filters for language (Solo Español) and region (Solo de Argentina).

En el buscador AOL, arroja en primer lugar.

The screenshot shows the AOL search engine interface. The search bar contains 'mundo frappé'. Below the search bar, there are filters for 'Web', 'Imágenes', 'Vídeos', 'Noticias', and 'Clima'. The search results are displayed in a list format. The first result is 'New & Easy Iced Coffee | facebook.com' with a description: 'www.facebook.com/InternationalDelight Enjoy Coffeehouse Quality at Home, Delicious & Ready to Drink. Try Now'. Other results include '\$2 Off Our New Ice Coffee | GreenMountainCoffee.com', 'Mundo Frappé » ¿Qué es mundo Frappé?', 'Mundo Frappé » ¿Qué es Mundo Frappé?', 'Mundo Frappé » ¿Que es Mundo Frappé? Sebastian Gutierrez. mayo 17, 2012 ...', 'Mundo Frappé » ¿Que es Mundo Frappé?', 'Mundo Frappé » lurtice acústico en Mundo Frappé', and 'S-cool-tea El mejor Bubble Tea de México - YouTube'. There are also filters for language (Solo Español) and region (Solo de Argentina).

# ESTADÍSTICAS DE LOS ÚLTIMOS VISITANTES (Mayo 2012)

frappe.com.ar&ssl=0

HOME HELP LOGOUT

**CPANEL VPS Optimized 3**

CPANEL 11

Latest visitors to mundofrappe.com.ar

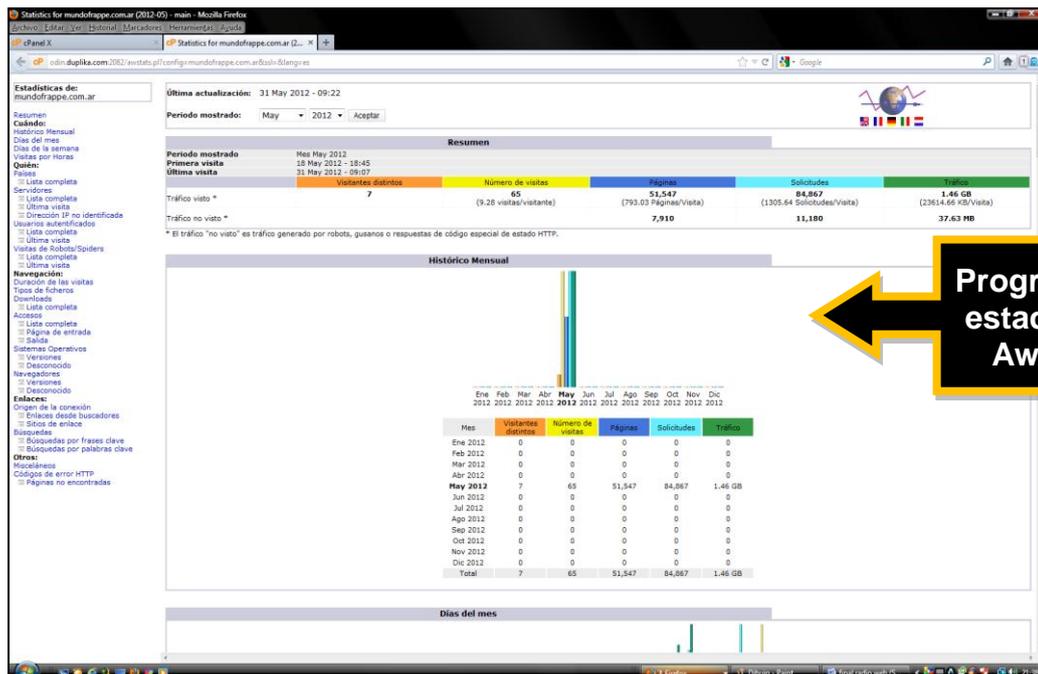
Reporting period: 31/05/12 15:48 – 31/05/12 21:10  
Total data sent: 3,3 MB

Primero Anterior 1 2 3 4 5 Siguiente Pasado

Search 1000 record(s) match 25 100 150 Todos

IP	URL	Tiempo	Size (bytes)	URL de referencia	User agent
50.28.80.7	/galera/index.php?a	31/05/12 2	0		Mozilla/5.0 (compatible; Go
50.28.80.7	/galera/index.php?a	31/05/12 2	0		Mozilla/5.0 (compatible; Go
50.28.80.7	/wp-cron.php?doing	31/05/12 2	0		WordPress/3.3.2; http://mu
50.28.80.7	/wp-cron.php?doing	31/05/12 2	0		WordPress/3.3.2; http://mu
50.28.80.7	?p=650&cpage=18	31/05/12 2	11521		Mozilla/5.0 (compatible; Go
50.28.80.7	?p=650&cpage=18	31/05/12 2	11521		Mozilla/5.0 (compatible; Go
69.171.23	/wp-content/uploads	31/05/12 2	51712		facebookexternalhit/1.0 (+h
50.28.80.7	/wp-cron.php?doing	31/05/12 2	0		WordPress/3.3.2; http://mu
50.28.80.7	/wp-cron.php?doing	31/05/12 2	0		WordPress/3.3.2; http://mu
50.28.80.7	?p=650&cpage=18	31/05/12 2	10938		Mozilla/5.0 (compatible; Go
50.28.80.7	?p=650&cpage=18	31/05/12 2	10938		Mozilla/5.0 (compatible; Go
50.28.80.7	/wp-cron.php?doing	31/05/12 1	0		WordPress/3.3.2; http://mu
50.28.80.7	/wp-cron.php?doing	31/05/12 1	0		WordPress/3.3.2; http://mu
50.28.80.7	?p=650&cpage=18	31/05/12 1	10940		Mozilla/5.0 (compatible; Go

Programa de Estadística: Webalizer



Programa de estadística: Awstats

## REFERENCIAS



**CAMUS Juan C.** (2009). Tienes 5 segundos. [Documento en línea] Disponible en: <http://tienes5segundos.cl/libro/> [Consulta: 2011, Noviembre 23].



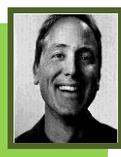
**CODINA BONILLA, Lluís.** (1998). H de Hypertext, o la teoría de los hipertextos revisitada .



**NIELSEN, JACOB.** (1997) - "How Users Read on the Web"- ARTÍCULO. <http://www.nngroup.com/articles/how-users-read-on-the-web/>



**PERFETTI, Christine.** 5-Second Tests: Measuring Your Site's Content Pages User Interfaces Engineering. Junio 9, 2005 [http://www.uie.com/articles/five\\_second\\_test/](http://www.uie.com/articles/five_second_test/)



**FOWLER, JAMES** -"El poder de las redes sociales"- Entrevista de Eduard Punset, California, Estados Unidos, 22 de enero de 2011. <http://www.youtube.com/watch?v=o7kLfHpySek>



**NATHAN WALLACE** -"Web Writing for Many Interest Levels", blog: <http://www.e-gineer.com/v2/blog/>



**ABRAHAM MASLOW** - (1943) "Una teoría sobre la motivación humana" o "A Theory of Human Motivation". <http://teoriademaslow.blogspot.com.ar>  
<http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-piramide-de-maslow>



**NICHOLAS CHRISTAKIS** - Presentación de su trabajo en la página web <http://connectedthebook.com/>



**MARIO TASCÓN** - Periodista, dirigió las versiones digitales de El País y El Mundo, el Manual de Estilo para Internet, redes sociales y es coautor de los libros de ensayo Twittergrafía y Ciberactivismo. Páginas web de las cuales realice consultas: <http://www.cookingideas.es/tascon-ral-2-20120920.html>  
<http://www.manualdeestilo.com/author/mario-tascon/> <http://www.periodistadigital.com>