

Nos encontramos en un período de profunda transformación productiva, social y de valores. El propósito de este libro es marcar la relevancia del ambulante desde la perspectiva de los imaginarios urbanos y consecuentemente, repensar el comercio en vía pública, respetando la tradición americana e inventando diseños, espacios y normativas conformes a esta realidad. La Feria se nos presenta como un microcosmos aparentemente organizado, pero siempre cambiante. Nunca es la misma feria. En consecuencia se proyectan puestos de comercialización para pequeños productores y artesanos con fin es facilitar traslado, despliegue y adaptabilidad a cualquier espacio al aire libre, generando inclusión a través del trabajo e intercambio cultural.



Mercadillo de la Plaza Libertad
Trabajo Final de Investigación - Arquitectura

Agradecimientos

A los docentes de la Universidad por la sabiduría y los conocimientos infundido en el transcurso de la carrera.

A la Arq. Alicia Hilman, por su apoyo a mis propuestas, por sus apreciados y relevantes aportes, críticas, comentarios y sugerencias durante el desarrollo de esta investigación.

Al Arquitecto Rodolfo Corrente, por su seguimiento y asistencia compartiendo su tiempo y sus conocimientos para guiarme en el transcurso de este último tramo del camino.

Al Jurado, Arq. Fernando Boix y Arq. Analía Brarda, por su presencia, su tiempo y atención.

Y a todas las personas que de una u otra manera apoyaron y colaboraron en el desarrollo y perfeccionamiento del presente trabajo; ya que sin su valiosa colaboración no se hubiera culminado satisfactoriamente esta labor.

“Partiendo de la premisa de generar ideas o inquietudes que busquen aportarle a la ciudad un desarrollo sociocultural a través de lo urbano se hace esta propuesta de tesis desde un punto lógico y ejecutable, con una óptica enfocada en los criterios académicos, infundidos por esta la Facultad de Arquitectura”.

CONTENIDO

CAPITULO 1: MERCADOS AMBULANTES
Antecedentes Históricos de los Mercados Ambulantes.
El Mercado Informal en Latinoamérica.
Clasificación de la Venta Ambulante.

(pág. 1)

CAPITULO 2: ARQUITECTURA EFIMERA
Concepto y Evolución de la Arquitectura Efímera.
Principios.

CAPITULO 3: REFERENTES
Ver para aprender.
Análisis de los proyectos seleccionados.

CAPITULO 4: LA CIUDAD
Diagnostico del problema.
Organización Urbana.
Mercados y Ferias ambulantes en Rosario.
Ordenanza Municipal.

CAPITULO 5: EL PROYECTO
Área a intervenir: "Mercado del Abasto"
Zona del Mercado de "El Abasto". Análisis del Terreno.
Posibles Soluciones.
Propuestas.
Proyecto. Programa.
Geometrales. Al Detalle.
Conclusión.

CAPITULO 6
Bibliografía.

CAPITULO 1

Antecedentes Históricos Mercados Ambulantes

Los primeros vendedores directos, vendedores ambulantes, comerciantes ambulantes y caravanas, son parte de una antigua tradición que se originó en una necesidad básica del hombre de intercambiar artículos y de comunicarse. Timbres, catálogos y órdenes de compra estaban a siglos de distancia de aquel vendedor directo que confiaba en sus instintos y sentido común para ganarse la vida a través de la venta.

Mientras que establecía lazos económicos con sus vecinos, viajaba intensamente, a pesar de las barreras geográficas. El desarrollo y utilización de las calles y/o rutas navieras para la actividad comercial, eran puntos fundamentales en la historia de la venta directa.

El hombre antiguo tenía la opción de competir con las barreras geográficas, como montañas y estribaciones, o de mejorar el entorno que dificultaba los movimientos comerciales. Al comienzo, durante la "prehistoria", el comercio seguía rutas naturalmente definidas. El tráfico entre pueblos vecinos de Europa del Este, por ejemplo, estaba obstaculizado por un mosaico de áreas densamente y escasamente pobladas, cubiertas por cerros, estribaciones y valles. Estos nichos ecológicos eran un impedimento para el intercambio comercial entre Europa del norte y del sur.

Los primeros comerciantes desarrollaron rutas fácilmente accesibles para facilitar el viaje por tierra. Los primeros vendedores transitaban con sus productos a lo largo de calles ásperamente construidas. Aún antes del advenimiento del tráfico con ruedas, el antiguo vendedor directo no dudaba en trocar cerámica, armas de piedra, herramientas, productos agrícolas y materia prima con gentes de otras tierras. El trueque, intercambio directo de artículos por artículos, era su medio principal de comercio.

La historia del comercio ambulante se puede dividir, a nivel general, en cuatro grandes etapas:

El Comercio antiguo ambulante en sociedades primitivas.

El origen del comercio antiguo se remota a la era prehistórica y termina aproximadamente en el año 1,000 AC, cuando los Griegos comienzan a ejercer su influencia en el Mediterráneo. Los mercados comenzaron a desarrollarse en lugares donde prevalecía la paz y la seguridad y donde se podía intercambiar libremente lo que se producía.

Se han encontrado indicios que justifican la existencia de mercados muy antiguos y en diversos grados de desarrollo en China, Fenicia, Egipto e incluso en África y América. Dentro de los pueblos más destacados se encuentran los Fenicios, los Griegos y los Romanos.

Los Fenicios.

Desde los puntos de vista de colonización, navegación y expansión comercial los fenicios se destacaron entre otras razas. Al principio los fenicios desarrollaron sus mercados en el Mediterráneo llevando consigo productos elaborados de oro, plata, hierro, cristal, marfil y madera, pescado salado, textiles y otros que su industria incipiente les podía proporcionar. Estos artículos los dejaban en las costas como regalo con el propósito de estimular a los nativos para que comerciaran con ellos. Los nativos, al ver que estos regalos se repetían con frecuencia, optaron por reciprocitar a los fenicios, dejando en su lugar otros artículos de extracción, especialmente frutas, comestibles y minerales. De esta forma se comenzó el intercambio comercial. En las postrimerías de su efervescencia comercial llegaron a traficar con esclavos, los que compraban o secuestraban.

El verdadero aporte de los fenicios al comercio es la expansión que estos le dieron.

El Comercio griego.

La era del Comercio griego comienza con la caída de Fenicia en el año 1000 AC. y termina en el año 200 AC., teniendo por consiguiente una duración de 800 años. Al desaparecer Fenicia como la potencia de mayor ascendencia en el Mediterráneo, Grecia asume el liderazgo político, social y económico en esta región.

Aunque los Griegos consideraban la actividad comercial como necesaria y esencial para el desarrollo y el bienestar de la comunidad, la estimaban igualmente como una función de segunda importancia económica para la vida cotidiana del pueblo. Por tal razón, tomaron las debidas precauciones para supervisar y regular toda actividad comercial, de suerte que se controlara las ganancias pecuniarias y el pueblo fuera el que se beneficiara.

En el período Griego existían ciudades de grandes proporciones que facilitaron el desarrollo del comercio tanto local como internacional.

En las ciudades de la antigua Grecia, el comercio se efectuaba en centros de mercadeo debidamente organizados y supervisados por las autoridades públicas. Los centros establecidos en las ciudades de Rodas y Mileto eran los más importantes. La ciudad de Rodas sobresalió por haber adoptado normas comerciales de carácter progresivo, por la promulgación de leyes marítimas que se consideran como las bases actuales de las leyes de navegación internacional.

Cada ciudad Griega tenía un lugar de mercadeo, conocido por el nombre de AGORA. Allí se realizan las transacciones comerciales y la gente se reunía para celebrar actos cívicos, políticos, judiciales y festivos. Había dos clases de AGORA; una para las ventas al detal (detalle) y otra para las ventas al por mayor.

El control de las AGORAS lo tenían los gobiernos de las ciudades, quienes a su vez delegaban esta responsabilidad a las juntas especiales de mercadeo que se organizaban por ley para ese fin.

La principal aportación que hicieron los Griegos al comercio fue su organización.

Comercio Romano.

La época del comercio romano cubre un periodo de siete siglos, desde el año 200 AC. hasta el 500 DC., cuando sucumbe el imperio romano. Los romanos se distinguieron como soldados, conquistadores, organizadores y administradores públicos, pero nunca como comerciantes.

Se aseguraron de mantener libre el comercio internacional mediante su norma de Pax Romana (paz por la fuerza) que obligaron a los piratas que navegaban por el Mediterráneo y a los saqueadores que operaban en tierra firme a reducir drásticamente sus operaciones. Los mercados específicos en donde se intercambiaban productos existían en Roma desde tiempos remotos. A tales lugares se les daba el nombre de FORA, que significa sitio de reunión. El mercado principal de Roma era el Foro Romano.

Con el propósito de atender las necesidades del floreciente comercio en la ciudad de Roma, el gobierno construyó pequeños lugares de mercadeo que se llamaron FORA y que se utilizaban para la venta de ganado, cerdos, pescado, carnes y vegetales.

El sector mercantil se desarrolló en gran escala en la época de los romanos. El Estado asumió el poder exclusivo de crear y controlar los mercados con el propósito de que las transacciones comerciales estuvieran debidamente reglamentadas. Los mercados eran establecidos por las autoridades públicas para el beneficio del pueblo y las disposiciones

Los Francos.

Aunque la economía se debilitó por las continuas luchas internas y las guerras civiles entre los diversos grupos que gobernaban, así como por la inseguridad de la época, la conquista de Italia por los Lombardos en el año 568 y la ascendencia de los Francos en la Europa Occidental dieron nuevamente cierta estabilidad al comercio.

El comercio internacional se debilitó considerablemente cuando los sarracenos conquistaron a Persia, Siria, y España en el siglo VIII, y al controlar las aguas del Mediterráneo. La situación se empeoró por las continuas invasiones de los vikingos. Estos incidentes contribuyeron a la sustitución del comercio internacional por una economía rural agraria en que los artículos se producían y consumían localmente, y sin gran interés de venderse fuera de los lugares de producción.

Los reyes Francos comenzaron en el siglo IX la práctica de crear legalmente y controlar los mercados

donde los compradores y vendedores podían realizar transacciones semanales y anuales. Este paso significativo, copiado del sistema jurídico Romano, establece la prerrogativa del Estado para crear centros comerciales, y fue el inicio del capitalismo europeo.

El Feudalismo.

Las grandes estancias rurales que existían durante la época romana continuaron aumentando y eventualmente se identificaron como la forma de organización dominante dentro de la economía agraria europea.

El proceso de crear grandes estancias fue igualmente estimulado por los reyes, quienes otorgaban considerables extensiones de tierras y otros favores a personas que pudieran proporcionarles asistencia militar.

El feudalismo contribuyó muy poco al desarrollo del comercio y llega a su máxima etapa de desarrollo en el siglo XIII. Después comienza gradualmente a decaer.

El Mercado Informal en Latinoamérica

Desde los años sesenta, el comercio callejero es una actividad presente en las calles y plazas de las ciudades latinoamericanas. Este tipo de actividad, forma parte de las llamadas actividades informales de la economía y en el contexto latinoamericano, tiene un papel muy importante en el conjunto de las actividades económicas y sociales, pues absorbe una gran parte de los y las trabajadoras urbanos y, además, estos trabajadores y trabajadoras, al utilizar espacios públicos para ejercer sus actividades, son responsables de transformaciones en los espacios urbanos. Aun así, no es un fenómeno social muy estudiado.

Los vendedores y vendedoras ambulantes en Perú.

Hays-Mitchell (1993/1994) estudia las relaciones entre los llamados comerciantes informales en Perú y los contextos institucionales, económicos y sociales. Argumenta que la informalidad en Perú debe ser contextualizada como un proceso que tiene raíces históricas y culturales, que a la vez, interacciona de una forma dinámica con los hechos contemporáneos, operando a escala local, nacional e internacional. De hecho, los y las ambulantes de Perú están funcionalmente interrelacionados con los procesos institucionales, sociales y económicos. La autora, al examinar las dimensiones espaciales del comercio informal, documenta y analiza los patrones de localización y las preferencias de los y las vendedoras callejeros y las imposiciones hechas por los gobiernos municipales con referencia a estos lugares.

La autora constata que la venta callejera es la más visible de las formas de cambio informal y es una de las primeras actividades económicas documentadas en la América Andina colonial. Estos ambulantes representan 25 por ciento de la población económicamente activa en las ciudades de medio porte. Venden principalmente animales vivos, comidas crudas y cocidas, manufacturas (ropas y zapatos artesanales o hechos en fábricas), libros, discos, periódicos y materiales reciclados; también ofrecen prestaciones de servicios (llavero, fotógrafo) y presentaciones de teatro callejero. Las mujeres representan el 59 por ciento de los ambulantes y venden productos que necesitan poca inversión, como comida y artesanías; los hombres venden productos que necesitan mayores inversiones, como los manufacturados. En este punto la autora constata que la actividad de ambulante, para estas mujeres, es una extensión de sus actividades domésticas.

El "mercado de calle" en Venezuela.

Los mercados callejeros en la ciudad de Caracas son estudiados desde una perspectiva económica por A. A. Aponte (1994). Para la autora, el "mercado de calle" en Caracas no tiene un carácter de informalidad y desorganización; al contrario, sus vendedores y vendedoras tienen una estructura que les permite "defender sus derechos y los espacios ganados" y se ubican en puntos que garantizan la presencia del comprador. Además, éste mercado, funciona como un centro de distribución de productos que genera toda una dinámica, al tomar en cuenta las redes y los circuitos de acumulación. Así que, para la autora, es

urbanos de Venezuela, no solo por la dinámica que ellas generan, sino también, por ser claves en la explicación de los procesos sociales y espaciales del país.

El comercio callejero en Brasil.

Si consideramos el aumento de los trabajadores y trabajadoras informales en las ciudades brasileñas, en los últimos treinta años, particularmente de los vendedores y vendedoras ambulantes, podemos concluir que aún son muy pocos los estudios hechos en Brasil en este tema. Además, los estudios hechos abordan determinadas cuestiones, pero todavía nos quedan muchos otros interrogantes sobre el tema, pues este fenómeno social presenta múltiples facetas y, por lo tanto, permite múltiples enfoques.

En este sentido, uno de los primeros trabajos sobre el tema posee un enfoque cultural. Se trata de M. R. Lubatti (1983), quien hace un análisis de las características profesionales de los vendedores ambulantes; para la autora, éstos vendedores viven en función de la cultura espontánea, o sea, el folclore. Así que, a través de entrevistas y observaciones Lubatti investiga los parques, las calles, las estaciones de metro y autobuses, las ferias libres y artesanales de la ciudad de São Paulo y presenta una visión idílica de éstos trabajadores, que según ella intentan superar las dificultades que la gran ciudad les impone. Los ambulantes investigados venden productos alimenticios, flores o hierbas medicinales, artesanías, juguetes, redes y, además, ofrecen servicios diversos como fotógrafos, limpiabotas, afilador de cuchillos, entre otros.

E. G. Costa, en 1989, recupera la figura del mercader medieval para analizar y interpretar el comercio ambulante en la ciudad de Sao Paulo. Pero lo hace a través del análisis del espacio de la ciudad y las modificaciones que se dan en este espacio cuando los vendedores ambulantes se instalan en él. Así que investiga diferentes espacios de la ciudad elegidos por las y los ambulantes y los interpreta como "espacios burbujas". Éstos son espacios que surgen momentáneamente y con la misma velocidad pueden desaparecer y tienen como agentes dinamizadores a las y los ambulantes. Son espacios que surgen en función de algún evento y que, para Costa, están cargados de interpretaciones materiales y ideológicas. En este trabajo, las y los vendedores ambulantes son considerados aquellos mercaderes que deambulan por la ciudad en búsqueda de nuevos espacios donde pueden vender sus mercancías y, en este sentido, son cargados de simbolismos que los convierte en personas que elaboran sus propias reglas y de esta forma imponen y redefinen nuevos espacios urbanos.

Podríamos, a partir de aquí, concluir que el comercio callejero presenta múltiples facetas y que las investigaciones hechas hasta ahora no agotan sus estudios; al contrario, indican que hay caminos que aún no fueron tratados.

Clasificación de la Venta Ambulante

Este tipo de comercio tiene dos modalidades claramente definidas.

- El comercio ambulante y los mercados informales.
- No se trata de compartimientos estancos, sino de distintas etapas de un mismo fenómeno, porque la persona que empieza de ambulante no lo hace con la idea de quedarse en las calles para siempre sino con el propósito de trasladarse algún día hacia los mercados fuera de la vía pública, para desarrollar el comercio en condiciones más favorables.

Los comerciantes que hoy día ocupan los mercados alguna vez estuvieron en la calle.

Cuando se habla de informalidad (comercio ambulante) se piensa inmediatamente en un problema.

Tradicionalmente el comercio ambulante ha sido considerado como la actividad informal por excelencia. Sin embargo no es más que una de las distintas manifestaciones del problema que consiste en el desarrollo de actividades comerciales en la calle, al margen de las disposiciones legales.

El término : "comercio ambulante" evoca dos actividades definidas la del comerciante que deambula por la ciudad ofreciendo productos o servicios sin un lugar fijo donde establecerse y la del comerciante que expende mercadería o presta servicios desde un puesto fijo en la vía pública. Esta distinción no es reciente pues ya en tiempos de la Colonia se les llamaba a los primeros "regatones", por su función minorista y su habilidad para negociar contratos y a los segundos "mercaderes de cajón", por sus emplazamientos de madera en la vía pública equívoco dado que no todos los "ambulantes" deambulan sin embargo se trata de la denominación más difundida.

De lo mencionado hasta ahora podemos hablar de dos clases de comercio ambulante. Se considera venta ambulante o no sedentaria a aquella realizada por comerciantes fuera de un establecimiento comercial permanente cualquiera que sea su periodicidad y el lugar donde se celebre. No se trataría entonces de dos tipos de comercio diferentes, uno ambulante y el otro no, sino de las dos caras de una misma moneda.



CAPITULO 2

Arquitectura Efímera

Se conoce como arquitectura efímera aquel arte o técnica de proyectar y construir edificios que son pasajeros, que duran poco. Lo efímero ha sido una constante en la historia de la arquitectura, si bien hay que distinguir entre las construcciones concebidas para un uso temporal y las que, pese a ser realizadas pensando en su durabilidad, presentan una breve caducidad debido a diversos factores, especialmente la poca calidad de los materiales (madera, adobe), en culturas que no habrían desarrollado suficientemente sistemas sólidos de construcción.

La arquitectura, en su origen, nace siendo efímera, y hoy en día ciertas tribus continúan con este estilo de vida.

Existen proyectos teóricos que trasladan este concepto a la ciudad, como la New Babylon, desarrollado a partir de 1948 por Constant Nieuwenhuys. Una utopía a escala planetaria, en la que se aboga por el retorno a los orígenes nómadas gracias al perfeccionamiento de la máquina, la cual libra al ser humano de sus tareas (fabricación de alimentos, etc). De esta manera aparece una nueva evolución del ser humano, el homo ludens, que librado de sus ocupaciones puede dedicarse al arte y a la felicidad. Para este logro el mundo debe concebirse desde la libertad de elecciones y por lo tanto de movimientos. Se cierra el ciclo. Si el ser humano se hace sedentario porque descubre los beneficios del cultivo, pasados milenios las máquinas le libran de tal que hacer, por lo que puede volver a meter su casa en la mochila y recorrer el mundo.

Arquitectura que es efímera por su temporalidad. Tipos arquitectónicos que hasta ahora siempre habían sido concebidos para permanecer, como la casa, se piensan ahora para poder ser desmembrados y sus piezas reutilizadas.

Es la herencia de la sociedad industrial que nos permite una arquitectura de viviendas prefabricadas. A diferencia de la arquitectura nómada, la estructura del mundo mantiene su sedentarismo, pero los elementos que encontramos dentro de ella cada día se proyectan para cambiar a mayor velocidad: móvil de última generación, ropa de moda, comida rápida... son términos asentados en el inconsciente colectivo que nos inducen a realzar el valor del cambio y de la velocidad. Tal y como expone Sigfried Giedion en el Congreso del CIAM6.



Principios

Temporalidad

La vida, actualmente, es imprevisible. "Cada cual cambia de lugar cuando lo desea. La vida es un viaje sin fin a través de un mundo que se transforma con tanta rapidez que cada vez parece diferente". Esta arquitectura se entiende para dar respuesta a un acto concreto y puede ser desmontada después de haber dado respuesta a éste. Siempre se puede volver al origen, a diferencia de las construcciones permanentes, en las que el lugar quedar condicionado.

Flexibilidad

Este tipo de arquitectura se adapta rápido a las necesidades del lugar. Puede ser remodelada constantemente, al igual que las necesidades. La permeabilidad de esta arquitectura permite que pueda llegar a ser montada y desmontada por los propios usuarios. Existen diferentes situaciones de emergencia, por fenómenos meteorológicos extremos, de pandemias o turbación de tipo político, militar o civil. En este sentido la arquitectura efímera tiene una importante labor por resolver para conseguir alojamientos y refugios provisionales para los damnificados de cualquier índole.

Innovación.

Se trata de crear una arquitectura con soluciones innovadoras en términos de miniaturización, autoconstrucción y nuevos materiales. Se ha visto reflejada sobre todo en soluciones de emergencia ya sea por guerras o catástrofes naturales. Condiciones como ligereza, economía, rapidez y sencillez de montaje y desmontaje, almacenamiento, sostenibilidad, mínimo, colectivo, trans-portable, reutilizable, prefabricación..., requieren utilizar el aspecto más innovador y de investigación arquitectónica.

Bajo Costo

En la arquitectura efímera es uno de los conceptos prioritarios que permite y motiva rápidas operaciones para experimentar, investigar y proponer modelos y métodos constructivos que resultan más avanzados y visionarios que los que la arquitectura tradicional nos permite.

Economía de Recursos

Este tipo de arquitectura se adapta de manera económica a las necesidades del lugar. Tiene en cuenta lo existente, ya sea por materiales cercanos, o por tener en cuenta el entorno. La arquitectura no permanente no debe ser exenta de su entorno. El diseño estructural debe ser el más adecuado para optimizar recursos.



CAPITULO 3

Ver para aprender

Al comenzar este trabajo y elegir el tema de “Mercados alternativos”, comenzamos un análisis que fue desde principios básicas de un mercado, partiendo de una simple pregunta: ¿que es un mercado?.

A través de diferentes momentos se fue pasando por diversas etapas en las cuales abordamos varios puntos de vistas. Podemos mencionar el uso cultural, contexto socio-económico, distintos, usos, necesidades, situaciones, productos, dimensiones, morfología de los mercados.

Se toma como referente de esta investigación la arquitectura de conflicto, de la cual sacamos la practicidad y la eficaz resolución de la misma ante catástrofes naturales, guerras, etc., y como de esta necesidad surgen proyectos.

También podemos citar soluciones arquitectónicas específicas que fueron estudiadas para llevar a cabo el trabajo, que van desde estructuras livianas, arquitectura desmontable, toldos, carpas, uso de lonas y sus diferentes usos y especificaciones.

Por todo esto aclarado el abanico de referentes puede sonar de un amplio rango, pero este no es mas que un barrido por todos los autores que fueron fruto del estudio, y nos sirvieron como fundamento de nuestra tesis.

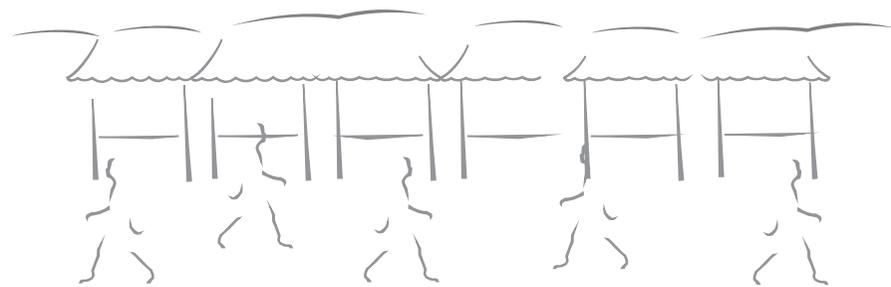
Análisis de los Proyectos Seleccionados Buenos Aires Market

Ciudad: Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.

Este pintoresco mercado, que convoca a unas 20.000 personas por edición, reúne a los principales productores de alimentos saludables de la Argentina. En Buenos Aires Market se pueden degustar y comprar a precio promocional más de 600 productos. Entre ellos, quesos, aceites, bebidas sin alcohol, frutas y verduras, panificados, cereales, semillas, encurtidos, conservas, especias, infusiones, dulces, pastas, snacks, plantas aromáticas y productos de granja.

Se puede almorzar y merendar. Buenos Aires Market, que es un paseo para personas de todas las edades interesadas en la vida sana, también ofrece la posibilidad de almorzar o merendar en sus mesas comunitarias, con platos vegetarianos y gourmet, especialmente preparados para comer al paso, con una atractiva y sabrosa variedad de propuestas. Los puestos de expendio de comida son atendidos por los chefs más representativos de las diferentes variedades de esta corriente gastronómica (raw food, macrobiótica, orgánica, vegana, fast good, entre otras).

El mercado también cuenta con un auditorio en el que se ofrecen charlas, talleres y clases de cocina, con acceso libre y gratuito. Asimismo cuenta con una juegoteca, un espacio donde los más pequeños pueden realizar actividades recreativas con la asistencia de profesores de artes plásticas. También habrá guardería para bicicletas.



Mercat Sant Josep (La Boqueria)

Ciudad: Barcelona, España.

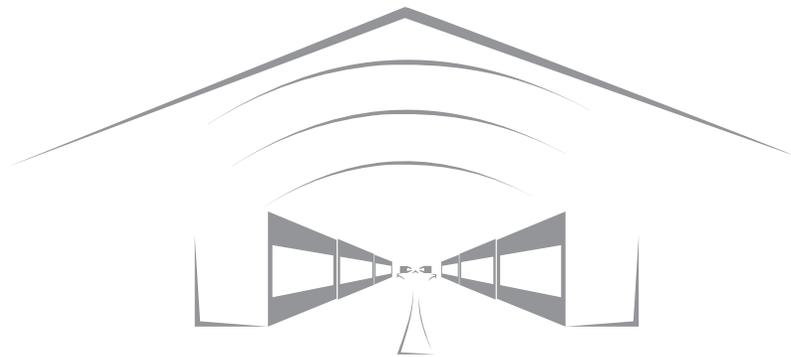
La historia de La Rambla es la historia del mercado de la Boquería. La evolución de un pasado de vendedores ambulantes a un presente moderno y lleno de encanto, color y vida. El mercado es la metáfora de la vida en Barcelona, un río humano que hace los placeres de aquellos a quienes les gusta contemplar.

Tiene una superficie de 2583 m² con más 300 puestos ofreciendo una gran variedad de productos locales y exóticos.

El mercado de la Boquería es el primero de los mercados municipales de Barcelona, y fue inaugurado en 1840, el 19 de marzo, día de San José. Tras cuatro años de obras se ubicó en los terrenos ocupados hasta entonces por el convento de Sant Josep. Sin embargo la historia de este mercado se remonta mucho más atrás, ya que en este espacio de la Rambla, en el actual emplazamiento del mercado, se concentraban ya durante el siglo XIII los vendedores ambulantes de carne.

En 1826, el Marqués de Campo Sagrado, capitán general de Catalunya, decidió reglamentar el mercado ambulante que se instalaba en la gran plaza que quedó en lo que había sido el convento.

Con el tiempo el mercado de la Boquería de Barcelona fue transformándose en un mercado moderno. Incorporó la iluminación de gas y en 1914 se finalizó la cobertura metálica que, además de proteger alimentos, vendedores y compradores, le otorga singularidad y carácter.



Mercat Santa Caterina

Ciudad: Barcelona, España.

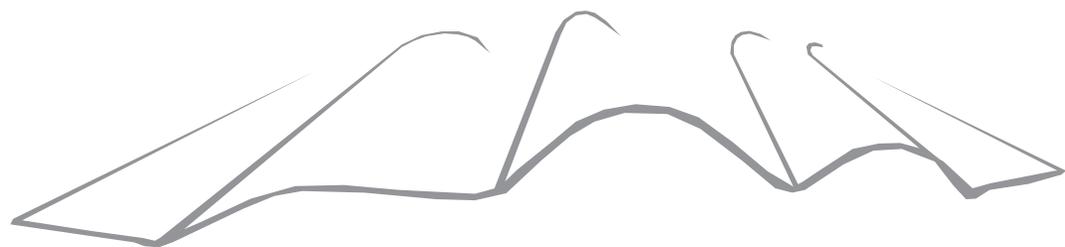
Arquitecto: Enric Miralles y Benedetta Tagliabue. El artista Toni Comella.

Desde la Catedral de Barcelona llama la atención un tejado ondulado y colorista. Atraídos como un insecto por una flor vistosa, nos acercamos para descubrir que bajo este techo se esconde un mercado de alimentación: el mercado de Santa Caterina. La originalidad del edificio y el tesoro de las paradas que aloja no defraudarán a aquellos que paseen por el barrio de Santa Caterina.

En el año 2005 se acabó la reforma del primero de los mercados cubiertos de Barcelona. El antiguo mercado de alimentación de Santa Caterina mostraba tras la reforma del equipo de arquitectos de Enric Miralles y Benedetta Tagliabue un techo lustroso, ondulante y coloreado, pensado para ser visto desde el aire. Una estructura de madera une el tejado y un gran mosaico de piezas de cerámica de colores que representan frutas y verduras rompe atrevidamente su carácter tradicional de mercado. Sin embargo, este mercado se caracterizó siempre por su voluntad innovadora. El mercado de Santa Caterina nació en 1845 para suministrar comestibles al sector popular del barrio.

El edificio del mercado, espacioso y moderno, se construyó en el espacio que anteriormente ocupó el convento de Santa Caterina, del cual adoptó el nombre.

Hoy acercarnos aún merece la pena: la modernidad nos recibe desde fuera y nos da paso a un interior con un mercado tradicional con paradas de alimentación y restaurantes que destacan por la calidad de sus productos.



Ciudad del Medio Ambiente, Soria

Ciudad: Soria, España.

Arquitecto: Mansilla + Tuñón.

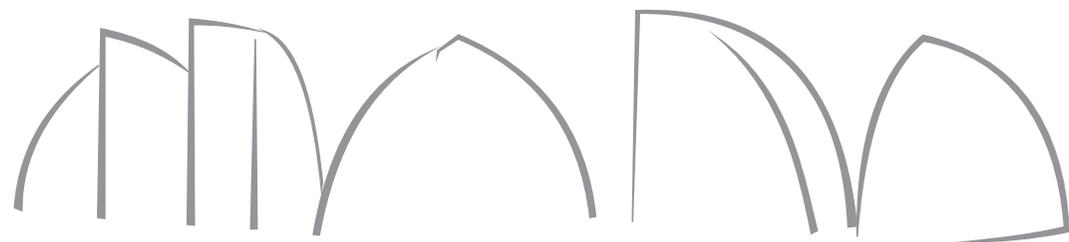
Energía y Optimismo

como en el inicio del actual ciclo del universo, se propone un BIG BANG, una intervención energética y optimista capaz de cualificar el conjunto de espacios naturales y artificiales que rodean al edificio institucional de la ciudad del medio ambiente en soria, la cúpula de la energía, dotándola con una poderosa condición representativa y energéticamente eficaz.

La cúpula de la energía surge de la oportunidad de proyectar un edificio de carácter institucional, programáticamente flexible, capaz de catalizar iniciativas en materia de energía presentes en la comunidad de castilla y león, estando, a la vez, integrado dentro de un proyecto regional a lo largo del duero, donde la cúpula de la energía será la primera de las cúpulas que puntuarán el lento discurrir de las aguas del río.

Si la energía, desde una perspectiva económica, ambiental y social, soporta la estrategia conceptual del proyecto, la flexibilidad programática, y la posibilidad de ser llevada a cabo por fases, unidas a la referencia simbólica de la cúpula, como forma unitaria, son los puntos en los que se ancla la estructura formal de la propuesta.

La cúpula de la energía se configura a partir de un volumen semiesférico al que se le aplica un proceso de fragmentación (cortes y sectorizaciones), articulación (charnelas y bisagras), y despliegue (giros y desplazamientos), con el objetivo de construir un nuevo artefacto



Concurso Arquitectura Efímera "BIO-LOGICAS"

Arquitectos: Miguel Villegas Ballesta, Lourdes Bueno Garnica, Cristina Romero Martorell y Mayka Sambrino Perea.

Cuando se comenzó este Trabajo Final, se tuvieron como referentes entre tantas ideas, obras, etc., un conjunto de propuestas, las cuales participaron en diversos concursos alrededor del mundo bajo el concepto de "arquitectura efímera". Los más destacados, ya sea desde inspiración, la forma de encarar una idea, la geografía, la problemática fueron los siguientes. Trabajamos a través de argumentos materiales, formales e ideológicos que nos permiten generar el proyecto de una forma abierta.

Un sistema regido por lógicas plásticas, lógicas adaptables a las situaciones en las que se insertan, formado por la superposición de capas que se complementan y enriquecen entre sí.

Lógica 1: Desplegar.

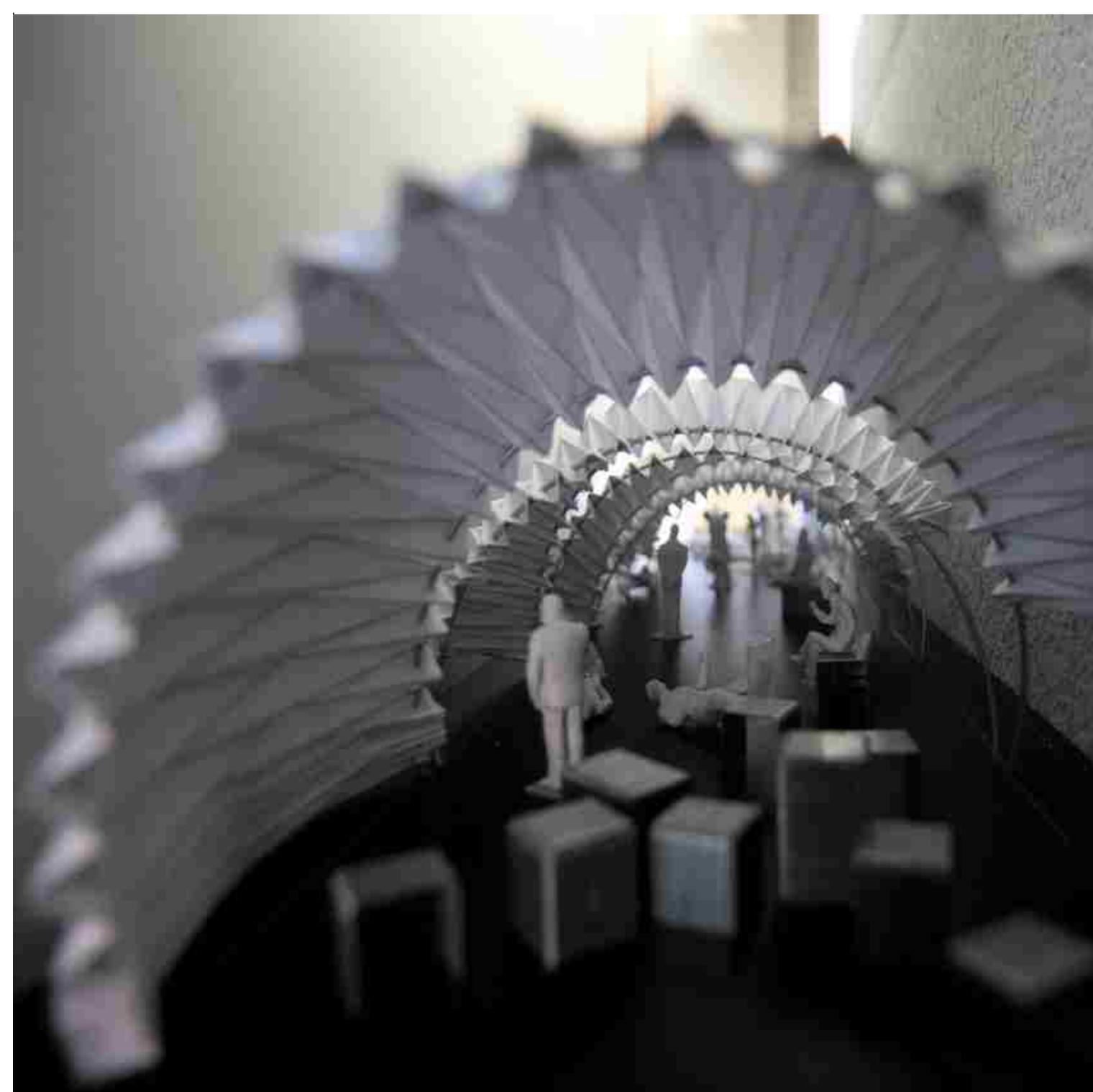
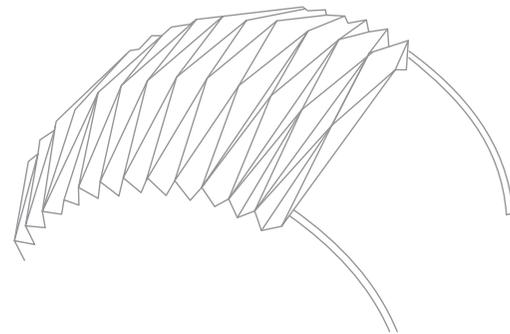
Como elementos biológicos que reaccionan ante las condiciones atmosféricas el proyecto se pliega y se despliega, actuando en respuesta a las condiciones del entorno.

Lógica 2: Geometría.

Aprovechamos las condiciones geométricas del triángulo, indeformable en esencia, para poder generar un patrón resistente con materiales que de otra manera no tendrían capacidad alguna.

Lógica 3: Economía.

Materiales asequibles y de fácil mantenimiento. Arcos de acero galvanizado segmentados y lonas de carpa estándar con oleros para su montaje.



CAPITULO 4

Diagnóstico del Problema

Crecimiento Demográfico.

De acuerdo al informe sobre la evolución demográfica del Gran Rosario en los últimos 30 años(1980-2010), publicado por el Instituto Provincial de Estadística y Censos (Ipec), se destaca el ritmo de crecimiento que experimentaron las 10 localidades más pequeñas dentro del conglomerado Rosario, que hoy presentan un 23,5 por ciento del total de población. En el ranking, la ciudad que más creció es Funes, seguida por Granadero Baigorria y Roldán. El conglomerado del Gran Rosario está compuesto por las localidades de Rosario, Villa Gobernador Gálvez, San Lorenzo, Granadero Baigorria, Capitán Bermúdez, Pérez, Funes, Fray Luis Beltrán, Roldán, Puerto General San Martín y Soldini.

Este incremento poblacional demanda mas y mas fuentes de trabajo, y es importante generar mano de obra y combatir el desempleo.

Desabastecimiento de productos orgánicos

El desabastecimiento interno, dada la gran demanda y la poca oferta y la dificultad de encontrar alimentos de buena calidad, que no perjudiquen el organismo, la falta de proyectos de agricultura natural.

Productos con grasas dañinas para el cuerpo son los más consumidos y la falta de una opción sana que contrarreste esto es un problema.

Aumento de Precios

Los aumentos en los precios afectan la calidad de vida de las personas, las mismas a la hora de elegir que productos consumir, por lo general deciden con el bolsillo en lugar que los alimentos sanos.

Otorgarle a las personas una opción económica con calidad es muy importante, y es algo que se ha dejado de lado.

Artesano y comerciante

El Artesano, es el que fabrica personal y manualmente productos de mayor o menor valor artístico, trabaja individualmente, fabrica por encargo, con poco capital invertido y utilización de herramientas simples. A diferencia del comerciante o de un empresario que fabrica para el mercado en general, contrata personal, en su labor prevalece el factor organizacional, con gran capital invertido; realiza actos de comercio y utiliza herramientas complejas. Por estas razones al Artesano se le dificulta poner en el mercado sus productos, debido a que el mantenimiento de un local comercial con los gastos que ello trae aparejado les es prácticamente imposible, por lo tanto las ferias son una opción más que considerable a la hora de ofrecer, dar a conocer y vender lo que ellos mismos producen.

Organización Urbana

Organización del territorio en Distritos.

El Distrito conforma el área de influencia de cada Centro Municipal de Distrito (CMD) y un territorio más acotado para precisar las siguientes cuestiones:

La organización de las tareas vinculadas a la desconcentración funcional y operativa de servicios.

La coordinación de las actividades a desarrollar por las distintas áreas (Salud, Promoción Social, Cultura, etc).

La organización de las estructuras comunitarias, encuadradas en el nuevo modelo de gestión.

La redefinición de las políticas públicas a impulsar por esta administración.

Para los fines más específicos, cada Distrito puede a su vez englobar nuevas subdivisiones, de acuerdo a las demandas existentes.

Distrito Norte.

Referencia: CMD Norte "Villa Hortensia".

Distrito Noroeste.

Referencia: CMD Noroeste "Olga y Leticia Cossettini".

Distrito Centro.

Referencia: CMD Centro "Antonio Berni".

Distrito Noroeste.

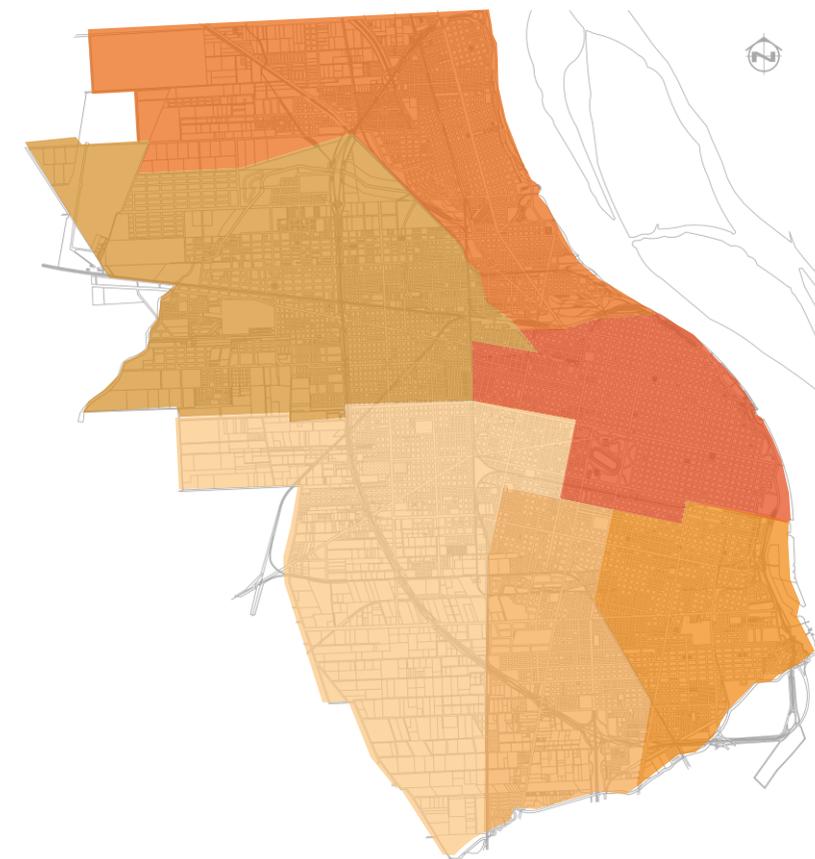
Referencia: CMD Oeste "Felipe Moré".

Distrito Sur.

Referencia: CMD Sur "Rosa Ziperovich".

Distrito Sudoeste.

Referencia: CMD Sudoeste "Emilia Bertolé".



- Distrito Norte
- Distrito Noroeste
- Distrito Centro
- Distrito Oeste
- Distrito Sudoeste
- Distrito Sur

Mercados y Ferias Ambulantes Rosario

Los puestos de artesanos se han transformado en punto de encuentro de miles de turistas y rosarinos. Desde tradicionales artesanías y antigüedades hasta ferias de ropa o de productos naturales pueden integrarse a los paseos por la ciudad.

La creatividad local se expresa en objetos de diversos materiales, desde madera, cuero, piedra y cerámica hasta pinturas, telas y tejidos. También hay ferias de ropa usada y de alimentos elaborados con productos obtenidos en huertas comunitarias y orgánicas. A su vez, en torno a las ferias y mercados pueden hallarse cada vez más espectáculos de artes urbanas que atraen a grandes y niños, mientras que en los alrededores no faltan bares y restaurantes para hacer una pausa durante los paseos.

Venta ambulante

Algunos requisitos, entre los más importantes, al momento de llevar adelante un operativo en los puntos de venta son:

- Aseo, higiene y limpieza de los vendedores.
- Aseo, higiene y limpieza de los puestos.
- Aseo, higiene y limpieza del utillaje.
- Aseo, higiene y limpieza del entorno.
- Venta de productos autorizados.
- Que la instalación sea en un lugar adecuado.
- La exposición del permiso pertinente ante la autoridad del área.
- El ejercicio de la actividad por la persona autorizada a hacerlo.
- La no usurpación indebida de mayor espacio del que ocupa el puesto.
- Poseer libreta sanitaria (para aquellos que venden productos de alimentación).



- 1 Feria de Artesanos de La Florida.
- 2 Feria del Parque Alem.
- 3 El Roperito.
- 4 Mercado Retro.
- 5 Feria del Boulevard.
- 6 Paseo de las Artes.
- 7 Puerto del Arte.
- 8 Mercado de Pulgas del Bajo.
- 9 Feria de Artesanos de la Fluvial.
- 10 Feria de Libros y Textos Escolares.
- 11 Feria de Artesanos de La Plaza Montenegro.
- 12 Feria del Mercadillo de La Plaza Libertad.



Área a intervenir. "Mercado del El Abasto".

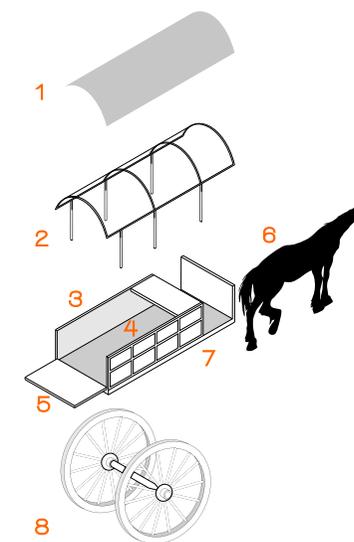
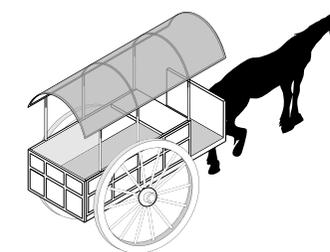
El Mercado de Abasto, ubicado en la manzana limitada por las calles Mitre, Sarmiento, Pasco e Itzaingó fue uno de los más singulares para su época, ya que además de cumplir con su función específica y dar empleo a muchísimos comerciantes, generó en sus alrededores una serie de bares y restaurantes a los cuales no sólo acudía la gente que circundaba la zona, sino que se acercaba gente de otros puntos de la ciudad por los bajos precios que éstos ofrecían.

El Mercado de Abasto surgió como una necesidad propia del crecimiento acelerado de la población y el aumento de la urbanización que se dio en nuestra ciudad durante las primeras décadas del siglo XX. Asimismo existía una necesidad por parte de la Municipalidad de centralizar el abastecimiento de productos, y suplir las carencias de los otros mercados existentes hasta ese entonces. Así, en septiembre de 1918 quedó formalmente habilitado el mercado, que cubría una superficie total de 8.000 metros cuadrados. El frente principal daba a la calle Mitre. Sólo contaba con una planta, con los locales minoristas a la calle, y los puestos mayoristas en su interior.

A pesar de tratarse de una construcción nueva, rápidamente comenzaron los inconvenientes. En primer lugar las condiciones edilicias resultaron inadecuadas, ya que el espacio del predio resultaba insuficiente para los locales que contenía, sumado a esto el establecimiento del mercado suscitó un movimiento mercantil no previsto, con una afluencia de público, que no sólo estaba constituido por los compradores mayoristas que tenían negocios en la ciudad, sino que también se le sumaba el movimiento de productores que venían a realizar sus encargos desde las afueras de Rosario.

El segundo problema tuvo que ver más con una cuestión de urbanización; el radio céntrico se iba ampliando a medida que se incrementaba el crecimiento poblacional, sobretodo hacia el sur, lo que cambió totalmente el paisaje que existía en un principio en la zona: la manzana donde se ubicaba el mercado estaba alejada del conglomerado urbano, pero la demanda de nuevas viviendas para dar cabida a los inmigrantes había expandido la zona céntrica hacia este sector.

Finalmente se decidió que el mercado no podía seguir ampliándose ni funcionar en ese predio, por lo que se llamó a licitación para la adquisición de terrenos, destinados a la construcción de un nuevo Mercado de Abasto. El espacio fue destinado a uso público, donde años



- 1 Lona Protectora.
- 2 Techo de estructura Liviana.
- 3 Carro de madera con refuerzos laterales.
- 4 Área de almacenaje de Mercadería.
- 5 Posterior Rebatible para ingreso Mercadería.
- 6 Caballo que tira del carro.
- 7 Asiento conductor del carro.
- 8 Ruedas de madera con eje vinculante central.

Análisis Geografía de lugar

Realizando un replanteo de la zona en donde esta situada la Plaza Libertad, en la Ciudad de Rosario, podemos observar q se encuentra en un lugar estratégico del Distrito Centro, rodeada de las principales arterias que conectan el municipio, sean estas Av. Pellegrini, Av. San Martín, calle Entre Ríos, Av. Corrientes y Blvd. 27 de Febrero. Dado por sentado que por estas vías atraviesan los principales medios de transporte.

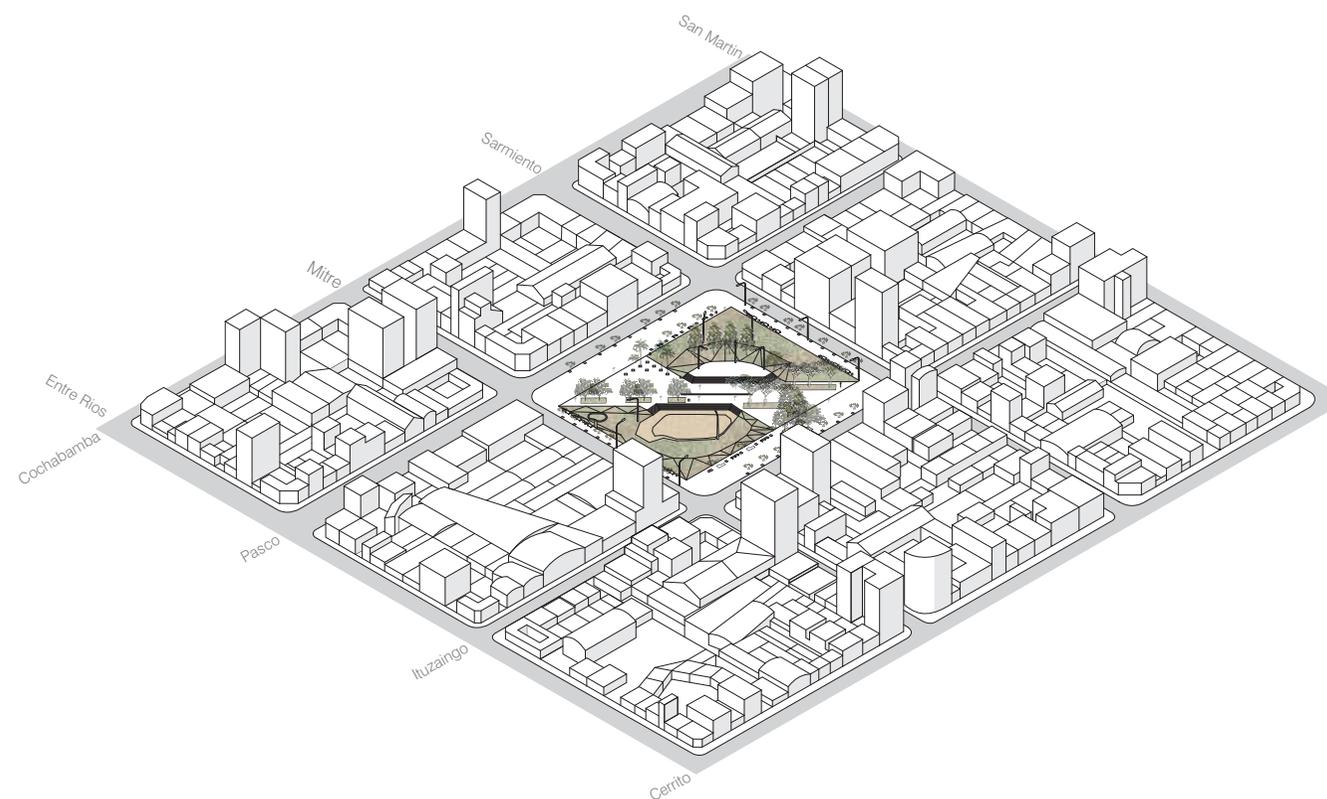
También mencionar que a pesar de encontrarse en un zona muy transitada de la Ciudad genera un pulmón verde a la Ciudad y cuenta con amplias aceras, y un sector de estacionado de doble mano que genera una descongestión y una comodidad para acceder al lugar.

La Plaza se encuentra situada entre las Calles Mitre, Sarmiento, Pasco e Ituzaingo. Presenta sectores de Parque con lugares de descanso, un arenero con juegos típicos; una explanada que la atraviesa, la cual fue ejecutada en una renovación que dicha plaza sufrió, y que en ella se encuentran dispuestos sectores de reuniones sociales, de descanso, de ejercicio, religiosos, y hasta un sector de anfiteatro de pequeña escala proyectado para las diversas actividades barriales, que se llevan a cabo durante el año.

Cerca de esta Plaza se sitúan diversas escuelas, entre ellas podemos nombrar: "Escuela N° 88 Juana Manso", "Escuela N° 433 Manuel Belgrano", "Escuela Normal 3 Mariano Moreno", "Escuela Nuestra Señora de Asunción", "Orfanato San Cayetano". Todas estas Escuelas utilizan este sector verde como lugar de recreación y para actividades extracurriculares.

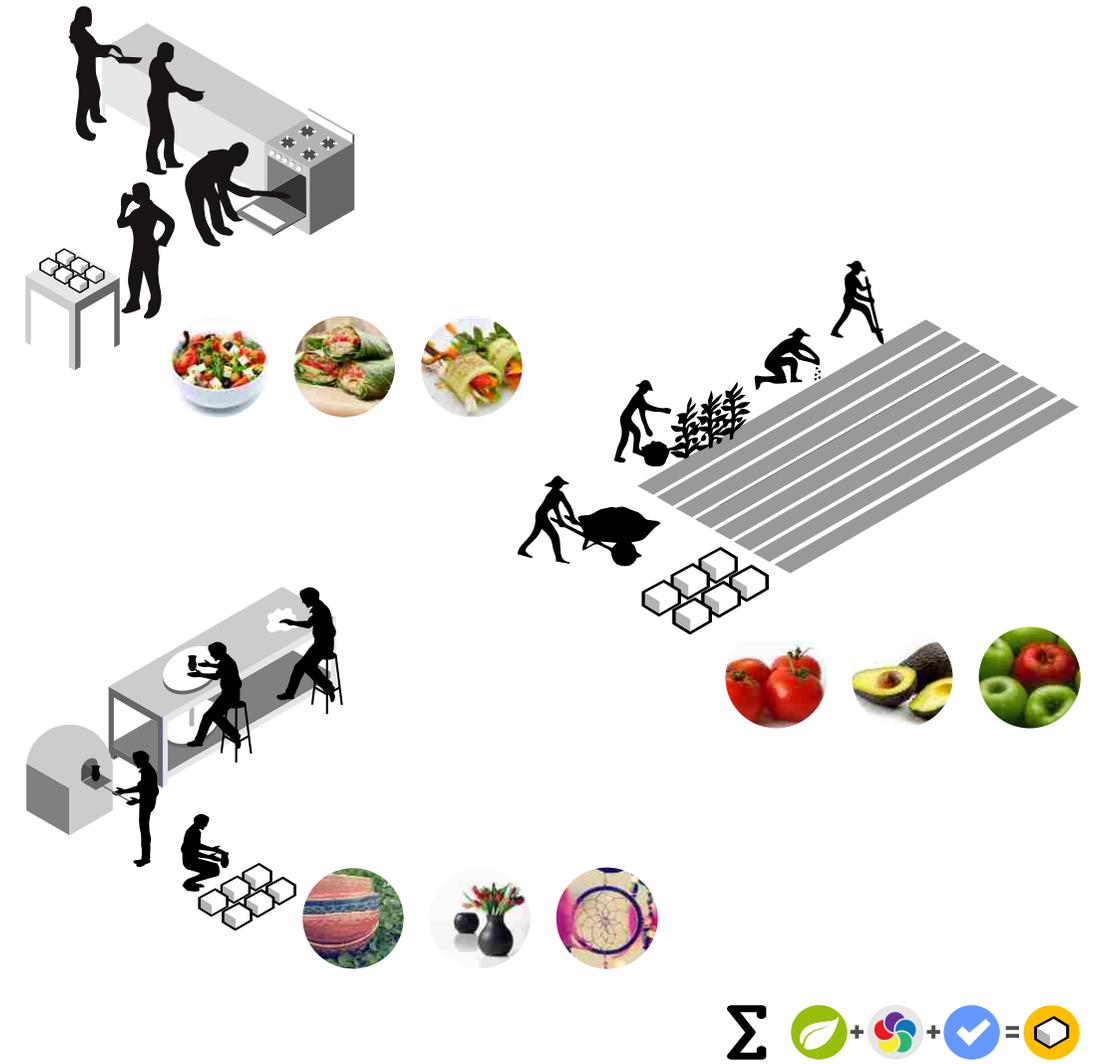
También es objeto de múltiples actividades culturales barriales que van desde "Escuela de Tango y Danzas Folklóricas", "Misas de la Iglesia San Cayetano", reunión para actividad políticas de pequeñas agrupaciones, reunión de jóvenes con la construcción de la nueva pista de skaters, producto del presupuesto participativo de los vecinos.

La obra es una pista del tipo bowl para la práctica de deportes vinculados al uso de patinetas, bicicletas y cuenta con tres plataformas con distintas profundidades (1,20 y 2,00 metros) y diversos radios de curvatura.



Posibles Soluciones

La posibilidad que brindan los mercadillos o ferias de incorporar rubros, teniendo como ejes principales la diversidad y la calidad, el ingreso gratuito, los precios razonables como consecuencia de la ausencia de intermediarios, constituyen una alternativa cultural mas, para los turistas que visitan la ciudad y para sus propios habitantes que cada fin de semana se acercan a las ferias. Asimismo los expositores cuentan con la oportunidad de ofrecer sus productos generando inclusion a través del trabajo. Se impulsan valores asociativos y comunitarios rescatando los saberes y capacidades de las personas, permitiendo así, la apertura de nuevos canales de comercialización.



Propuestas

Se plantea la creación de una imagen unitaria a partir de una estructura muy definida desde la forma pero no desde sus características individuales. La polivalencia como rasgo característico de un espacio efímero y cambiante.

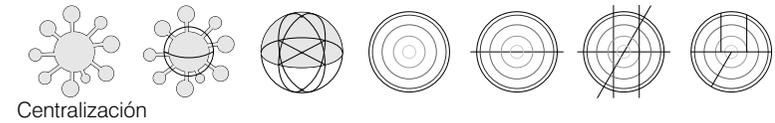
La diversidad geográfica de cada uno de los lugares da carácter versátil a la idea, que emana del concepto de un mercado centralizado como el que existía en el lugar donde propongo el proyecto y conseguir un mercado programáticamente flexible.

Este plan surge a partir de un Volumen semiesférico al que se le aplica un proceso de fragmentación, articulación y despliegue con el objeto de construir un artefacto polifuncional y modular, capaz de estructurar los posibles escenarios programáticos en un conjunto de piezas interconectadas.

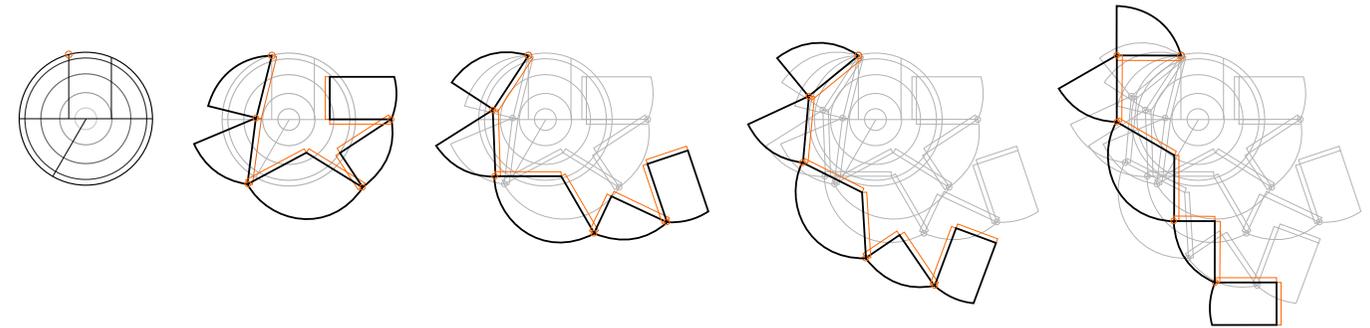
Este mercadillo se convierte en un nuevo elemento partiendo de una forma unitaria, pura y compacta deviene de un objeto múltiple, complejo y disgregado, sin hacer desaparecer los vínculos, lo que permite su modificación durante el proceso de ajuste a las necesidades.



Se parte del concepto de Mercados Centralizados



Centralización

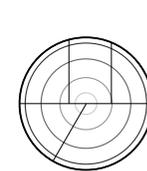


Fragmentación Final

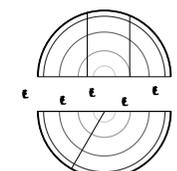
Adaptabilidad

Planteado con anterioridad, la flexibilidad es uno de los factores mas importantes del proyecto. Esto está dado en base a la necesidad de que el mercadillo sea funcional ante cualquier variedad geográfica que podemos encontrar en la totalidad de sectores aptos para su implantación.

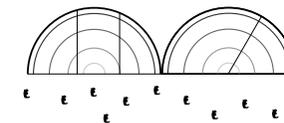
En los esquemas de abajo podemos apreciar lo practico de este mercadillo, comenzando de su disposición como un supermódulo que adopta la totalidad de esta semi-esfera fragmentada. A medida de las necesidades se va disgregando, pasando por un supramódulo, el cual puede enfocar sus actividades de manera central o frontal. La anatomía del mercadillo va cambiando, al igual que parques y plazas donde pueda, éste, ser colocado, hasta llegar a una disgregación total, y aun así funcionar como una unidad.



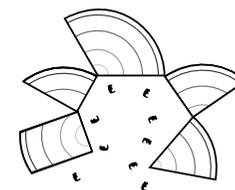
Super Módulo



Supra Módulo



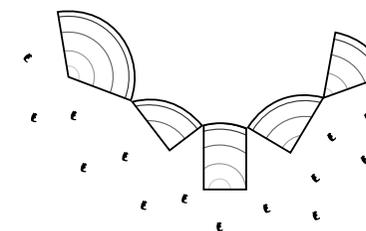
Supra Módulo



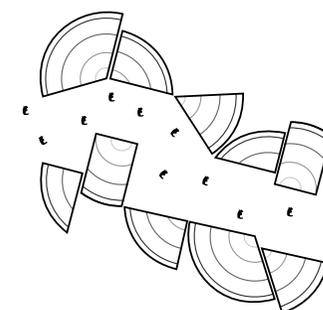
Módulos (Recova)



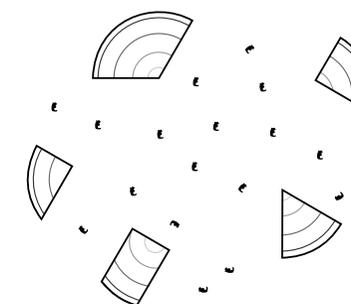
Módulos (Lineal)



Módulos (Radial)



Módulos (Combinados)



Módulos (Disgregados)





ML
Mercado Libertad
Rosario

Respuesta al programa

1 Venta de Productos Caseros.

Módulo adaptado para la venta de productos de manufacturación casera y venta de bebidas al paso. Ej: Panificados con café.

2 Venta de Verduras Orgánicas.

Módulo adaptado para la venta de productos agrícolas orgánicos. Ej: Ortalizas y verduras de hoja.

3 Venta de Productos Cocidos.

Módulo adaptado para la comercialización de alimentos que necesitan cocción para ser consumidos. Cuenta con un anafe eléctrico o a gas, un módulo transportable que permite lavado de utensilios, y dejamos previsto el agregado de sectores de consumo.

Ej: Comida Vegana, Fast Food natural, Comida Macrobiótica

4 Venta de Productos Frescos.

Módulo adaptado para la comercialización de alimentos que no necesitan cocción para ser consumidos. Cuenta con un módulo transportable que permite lavado de productos y utensilios, dejamos previsto el agregado de sectores de consumo. Ej: Ensaladas de vegetales, frutas.

5 Venta de Productos Artesanales.

Módulo adaptado para la venta de productos artesanales, desde la decoración hasta artículos de uso domiciliario. Ej: Cuencos, Jarrones, Floreros, Juegos y Juguetes, Atrapasueños, Tablas de Madera.



Respuesta a las necesidades

Superficie que ocupa el Mercadillo: 46,6m².

Módulos de Mercado: 5

Módulos de Servicio: 1

Altura Máxima: 3,00m.

Altura mínima de uso: 0,60m.

Materiales: Aluminio, Acero inoxidable, Lona.

Respuestas al programa busca responder las inquietudes y necesidades que has transmitido los comerciantes de Mercados Ambulantes a lo largo de las diferentes ferias de Rosario.

De estos se ha rescatado los siguientes como los mas importantes a cubrir a la hora de diseñar este mercadillo.

1 Superficie

Buscamos que la superficie del módulo sea la máxima posible y cómoda para realizar sus labores.

2 Flexibilidad

Posibilidad de tener aperturas laterales al público en base a la necesidad.

3 Ingreso

La morfología de los permite el ingreso optativo a los puestos.

4 Servicios

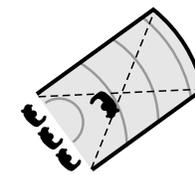
El mercadillo les brinda a los feriantes un módulo de servicio.

5 Visuales

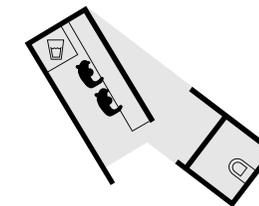
Las inclinaciones y curvas de las paredes laterales favorece la visualización.

6 Protección

Sistema de lonas amarradas a la estructura metálica.



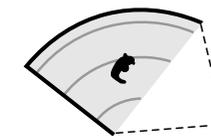
1 Superficie



4 Servicios



2 Flexibilidad



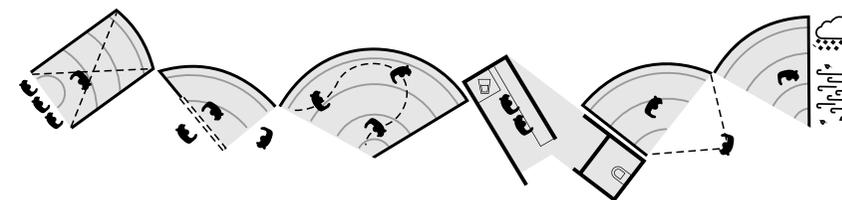
5 Visuales



3 Ingreso



6 Protección



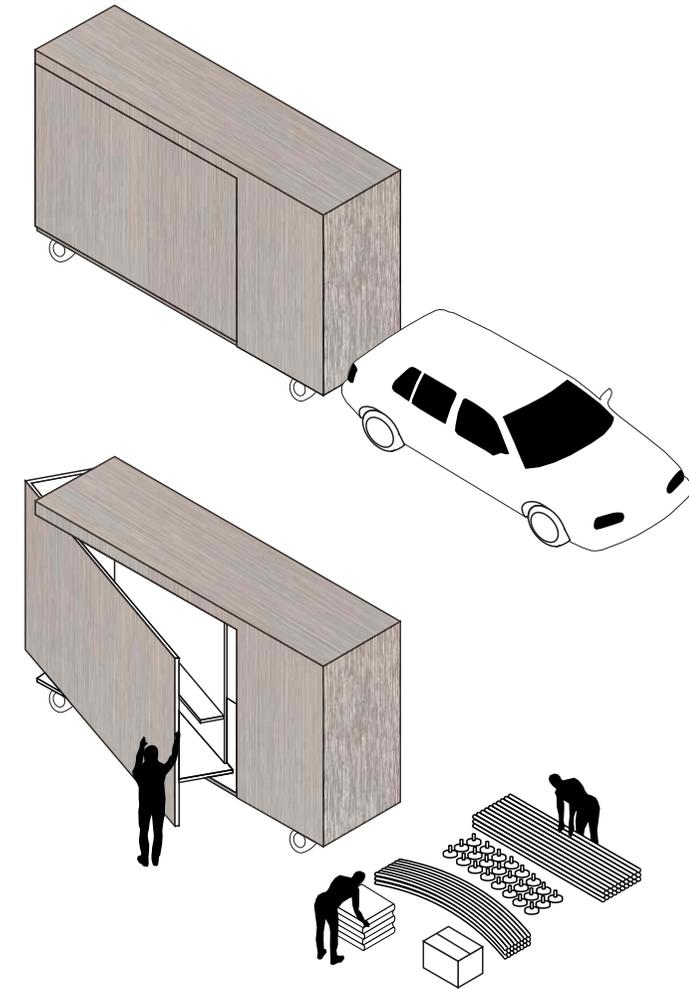
Mobiliario Desplegable

El Mercadillo se trasladará a los diferentes lugares dentro de un carro, tomando prestada la esencia del antiguo carro que usaban los vendedores. Será llevado acoplado a un vehículo y dejado en el lugar pertinente.

El carro cuenta con una sección pivotante, que al girar se puede acceder a su interior donde se encontrará desarmado el mercadillo.

Este carro es realmente práctico, su construcción es fuerte dado que tiene que resistir cargas y descargas frecuentes. Por esto se diseñó que fuera construido con una estructura metálica y una piel en madera reconstituida.

También viene provisto de un baño químico, de uso exclusivo de los feriantes, un dispenser de agua de 200 lts. un sector de descanso, conexión eléctrica.



Mobiliario Expositor Desplegable

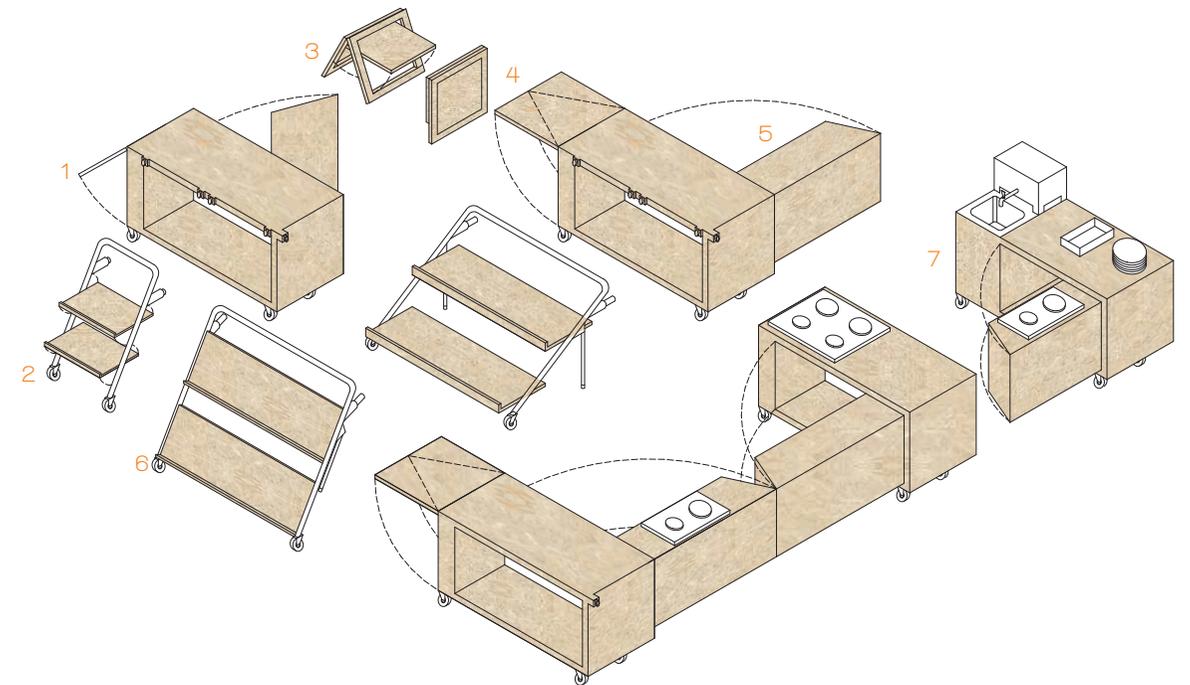
Se les otorgará a los feriantes un mueble desplegable, diseñado para ser usado como medio transporte de mercadería, dado que fue diseñado con ruedas fuertes, metálicas. Mesa de trabajo en el mercadillo, tiene una extensión para mayor comodidad. El sector de almacenaje pivotea hasta formar una "L", lo que genera un sector de trabajo amplio y cómodo.

Dentro de este mueble, plegadas, encontramos 2 sillas, diseñadas para prestar la mayor confortabilidad y ocupar el espacio mínimo.

Estos muebles están provistos de acoples, uno es eléctrico y conecta a una zapatilla múltiple, que permite la conexión de notebooks, celulares, calentadores de agua, anafes, etc. También viene con acoples para expositores plegables que también le serán otorgados a los feriantes. Los mismos una vez desplegados, su objetivo es servir de base para la colocación de productos. A la medida de cada puesto los mismos vienen simples y dobles.

Por último un muebles adaptado para las necesidades de los puesteros que necesiten de agua para lavar sus utensilios. El mueble viene previsto de un dispenser de agua que desemboca en un receptáculo que guarda el agua sucia para luego ser desechada.

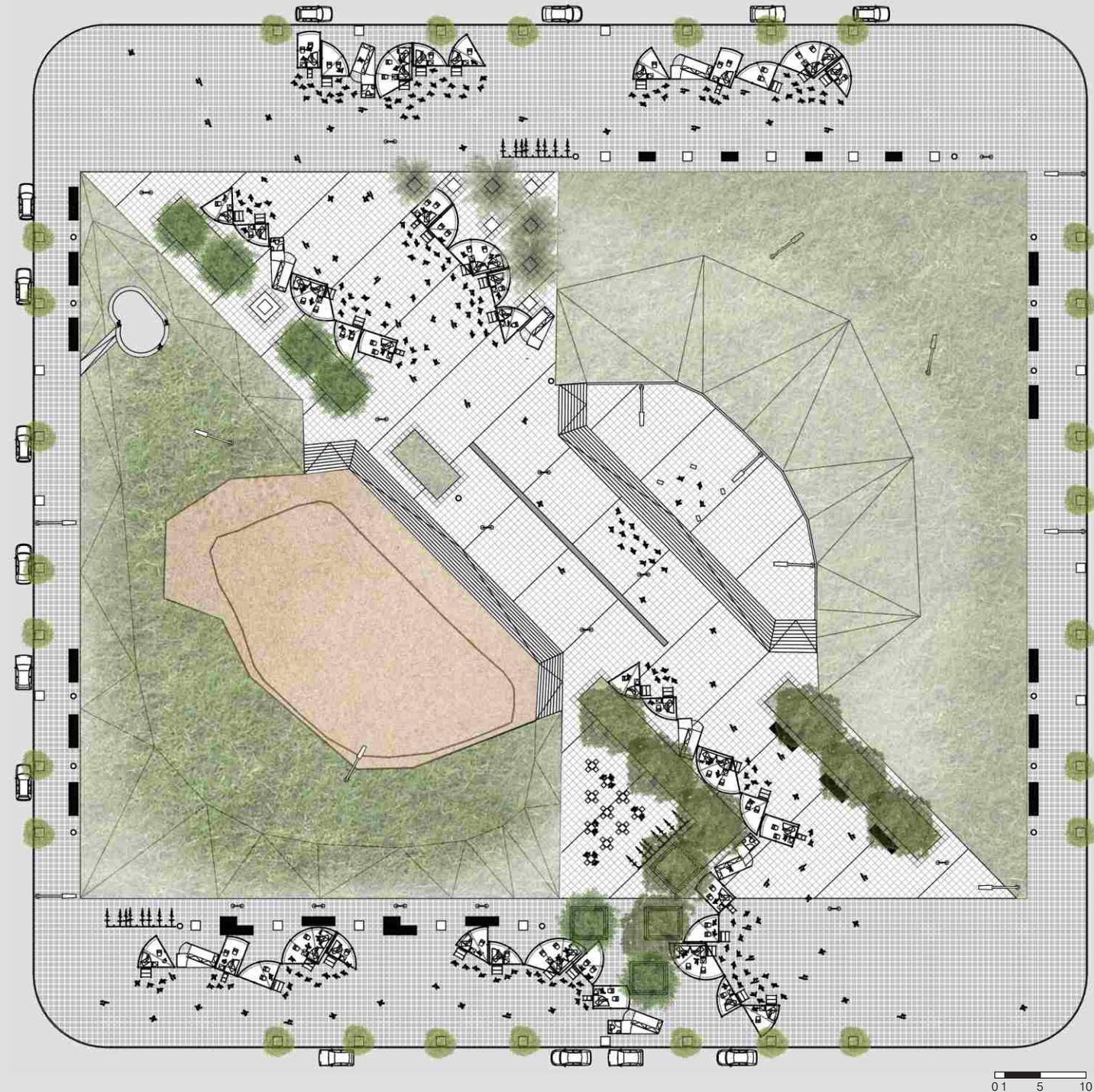
- 1 Mueble Transportable, Desplegable, con acople a puesto.
- 2 Expositor simple rebatible con acople a mueble.
- 3 Sillas plegables Transportadas en mueble.
- 4 Sector de mesa extensible.
- 5 Sector de almacenaje extensible.
- 6 Expositor Doble rebatible con acople a mueble.
- 7 Mueble Transportable, Desplegable, con dispenser de agua.





Geométrales

Planta base del Proyecto donde podemos observar la intervención de nuestro proyecto en la Plaza Libertad, en sus diversos parajes, lugares de descanso, y como esta variada geografía da forma a cada uno de estos mercadillos, que se adaptan a la misma, conviviendo en armonía.

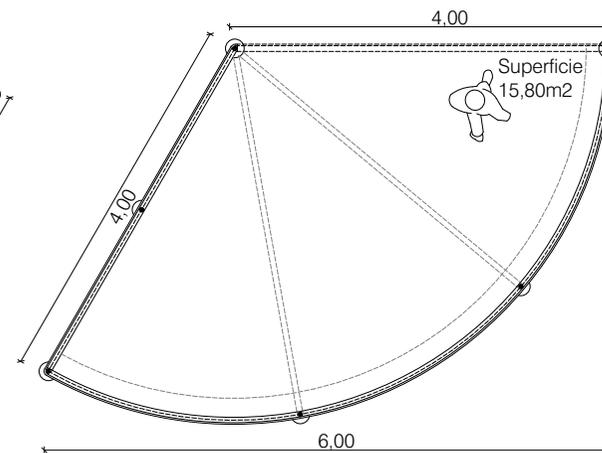
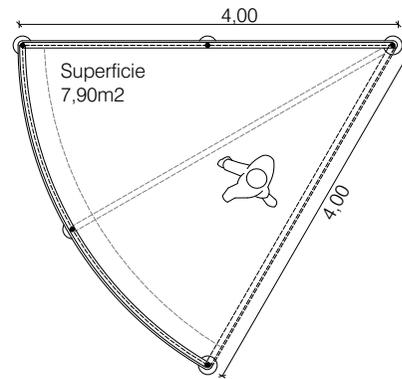
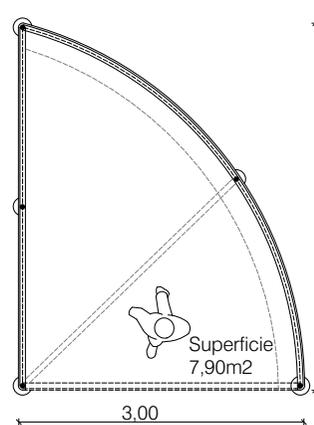
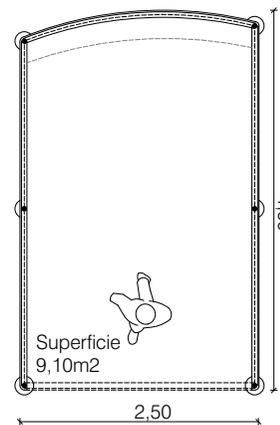
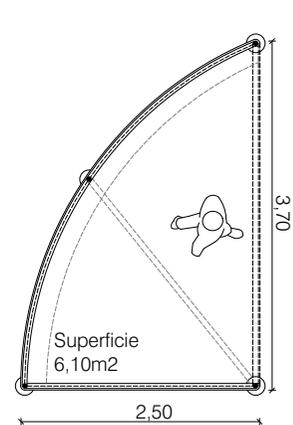
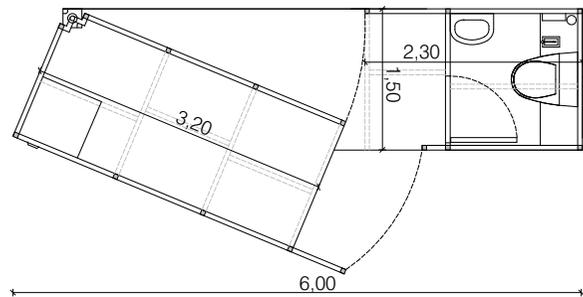




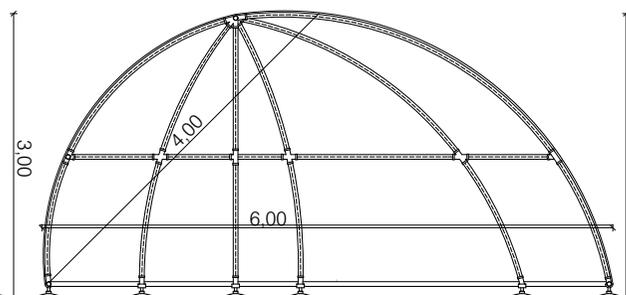
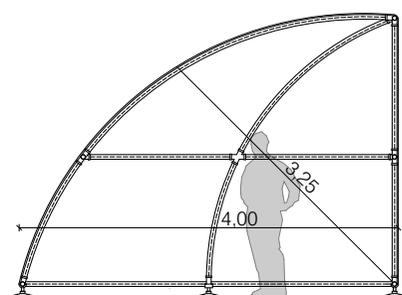
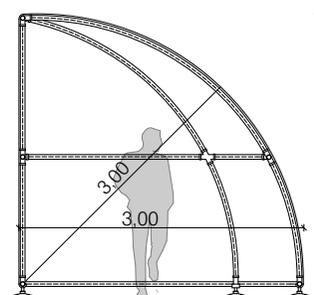
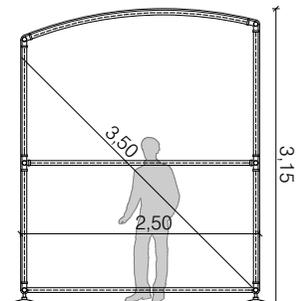
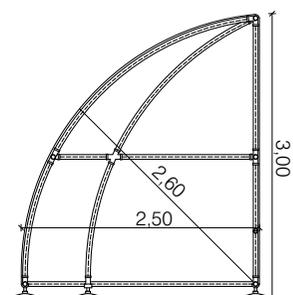
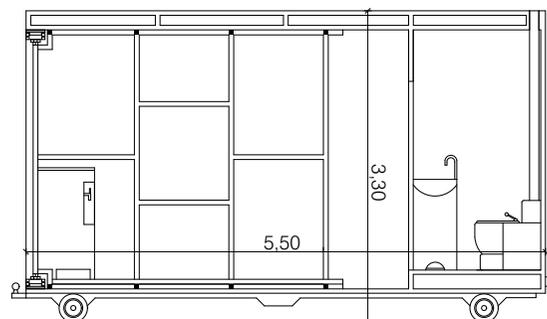
Corte - Vista Transversal



Corte - Vista Longitudinal



Planta del Conjunto



Corte del Conjunto

Al Detalle

Estructuralmente los Puesto son de una simpleza constructiva tal, que pueden ser armados y montados sin mayor problema por personal a cargo del puesto o los mismos feriantes. Sin embargo el que sea simple no necesariamente implica que se frágil, los materiales son durables, los mismo fueron pensados para el uso que se debía de dar a los mismos.

1 Sistema Constructivo.

La materialización de los puestos fue pensada en estructura tubular de aluminio, secciones de una pulgada de diámetro, Con conectores de acero inoxidable, ya que estos son los mas expuestos a roturas.

2 Clip de Tensado.

Clip plástico de tensado, este sistema permite el rápido armado y desarmado, y colocación de lonas sobre el puesto. También cambiar la temática de las lonas depende la ocasión.

3 Madera Reconstituida.

Se decidió el uso de este tipo de material por sus propiedades como: Densidad, Durabilidad, Calidad de encolado, Reacción al fuego, Resistencia al fuego (velocidad de carbonización), Contenido de formaldehído, propiedades mecánicas, acabado.

4 Ruedas Metálicas.

Rueda giratoria fija giratoria, con freno. Diámetro 100mm. Capacidad de carga 160 kgs. Rueda de acero.

5 Lona Impermeable Customizable.

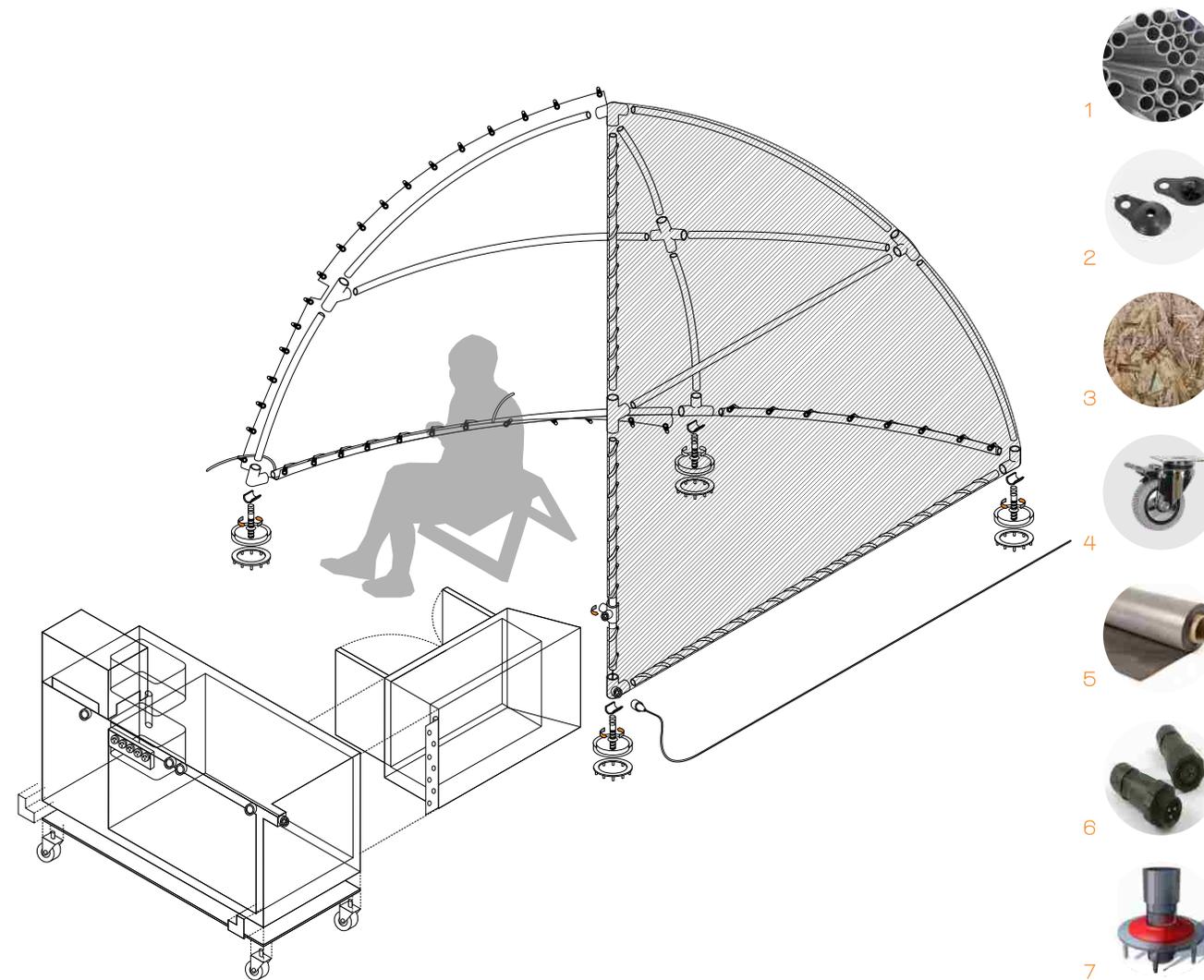
Impermeable, semitranslúcido está indicado para la protección contra el sol y la lluvia, siendo opción más ligera y económica. Proporciona mejor efecto decorativo y es adecuado para estructuras más pequeñas. Cuenta con aditivos anti-UV, resistencia a la llama y anti-hongos.

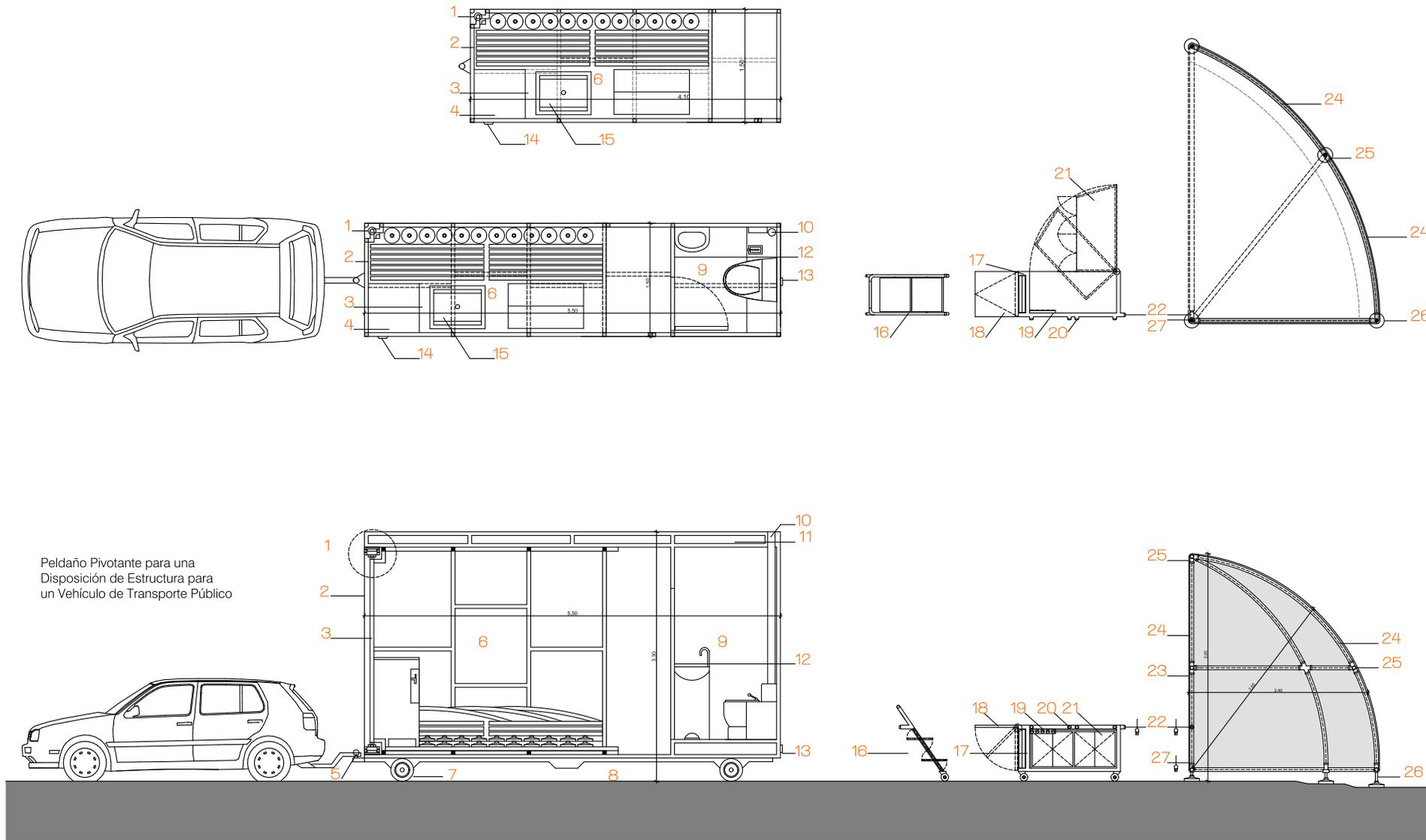
6 Conector Eléctrico 3 Pines.

Conector Tipo Butt IP67 IP68 a prueba de agua, 3 pines Conector eléctrico + Cable adaptado. Alto Grado de protección, Cable de 4 de 8 mm. Material Plástico.

7 Fundación Telescópica de Superficie.

Fundación con rosca que se adapta de desniveles en el terreno de hasta 30cm. Se le puede acoplar un disco metálico con pines en caso de terrenos con tierra.





- 01 Eje Metálico Pivante.
- 02 Caño Estructural 2" Revestido Madera Reconstituida.
- 03 Estructura Pivante Metálica 2,5mm Caño Estructural.
- 04 Deposito de Agua de PVC de 200 lts con dispenser.
- 05 Bola para Acoplado.
- 06 Sector Descanso / Almacenaje Puestos.
- 07 Ruedas Metálicas Transporte.
- 08 Estructura Metálica Refuerzo.
- 09 Baño Químico.
- 10 Ventilación Baño Químico.
- 11 Espacio para aislación térmica.
- 12 Panel Divisorio con Puerta Madera Rec.5 cm.
- 13 Conexion Desague.
- 14 Conexion Eléctrica.
- 15 Grupo Electrónico "Gamma" 5500v.
- 16 Expositor Plegable Simple, caño y madera.
- 17 Mueble Plegable.
- 18 Extensión de mesa.
- 19 Alargador Multiple eléctrico.
- 20 Acople de Expositor simple y doble.
- 21 Sector Almacenaje pivotante.
- 22 Acople a puesto con Acometida Eléctrica.
- 23 Lona Cristal Plástica Impermeable.
- 24 Caño de Acero Galvanizado Curvado 2,5 cm.
- 25 Conector tubos metálico de Acero Inoxidable.
- 26 Fundaciones Acoplables.
- 27 Caño Portador Cableado Eléctrico.

Instrucciones de uso

A la sencillez de armado que representa el Mercadillo de la Plaza Libertad, le añadimos instrucciones de uso como para que sea aun mas sencillo para el usuario poder desarrollarlo.

1 El traslado.

Este puede llevarlo hacia cualquier locación dado que el carro que guarda las partes tiene características móviles (ruedas y gancho de agarre a vehículos).

2 Despliegue y descarga.

Al rebatir la sección de guardado del carro, se procede a descarga de las partes que componen la totalidad del mercadillo, se calculan de 2 a 4 personas para dicha tarea.

3 Disposición y Orden de los Puestos.

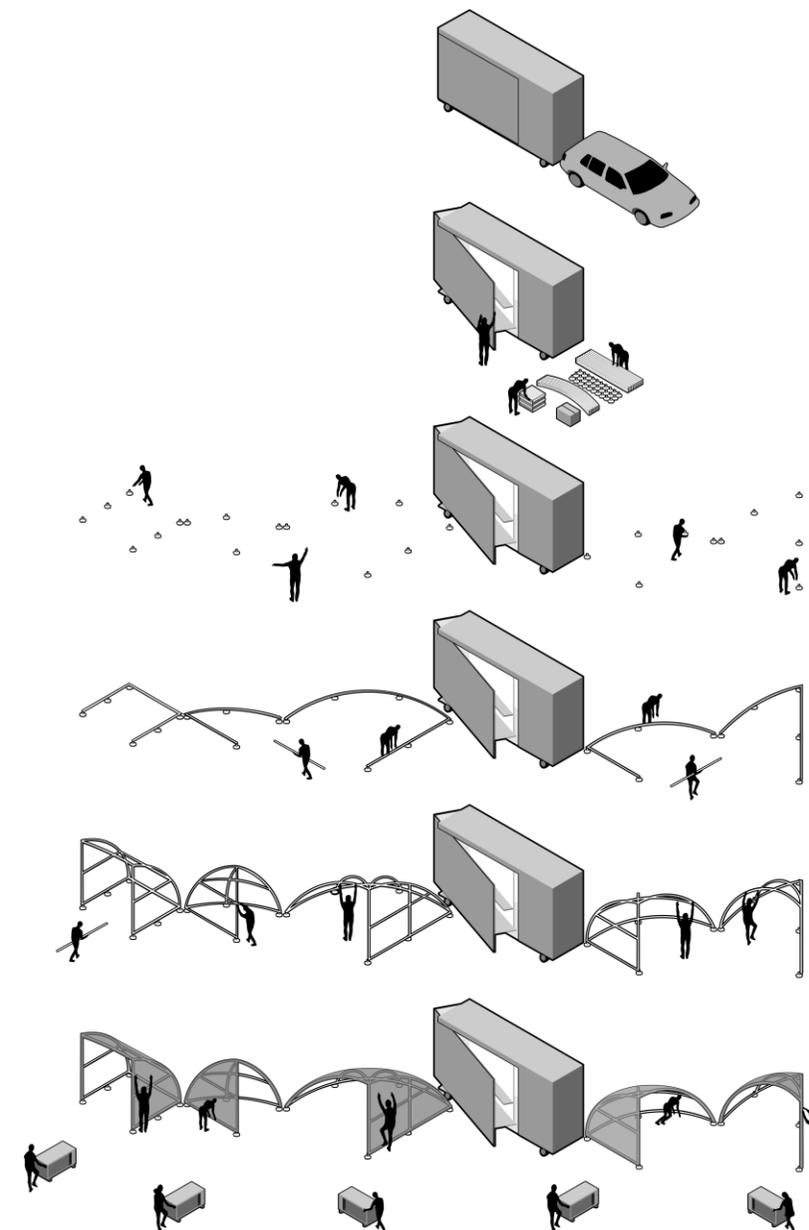
En base a la geografía del lugar donde se montara el mercadillo se dispondrán las bases para su correcto funcionamiento.

4 Diferentes etapas de armado.

De abajo hacia arriba hasta llegar al montado y amarre de las lonas.

5 Una vez el armado este completo.

cada feriante con su mueble expositor desplegable llegara al puesto que le fue asignado y comenzara la actividad del mercadillo.



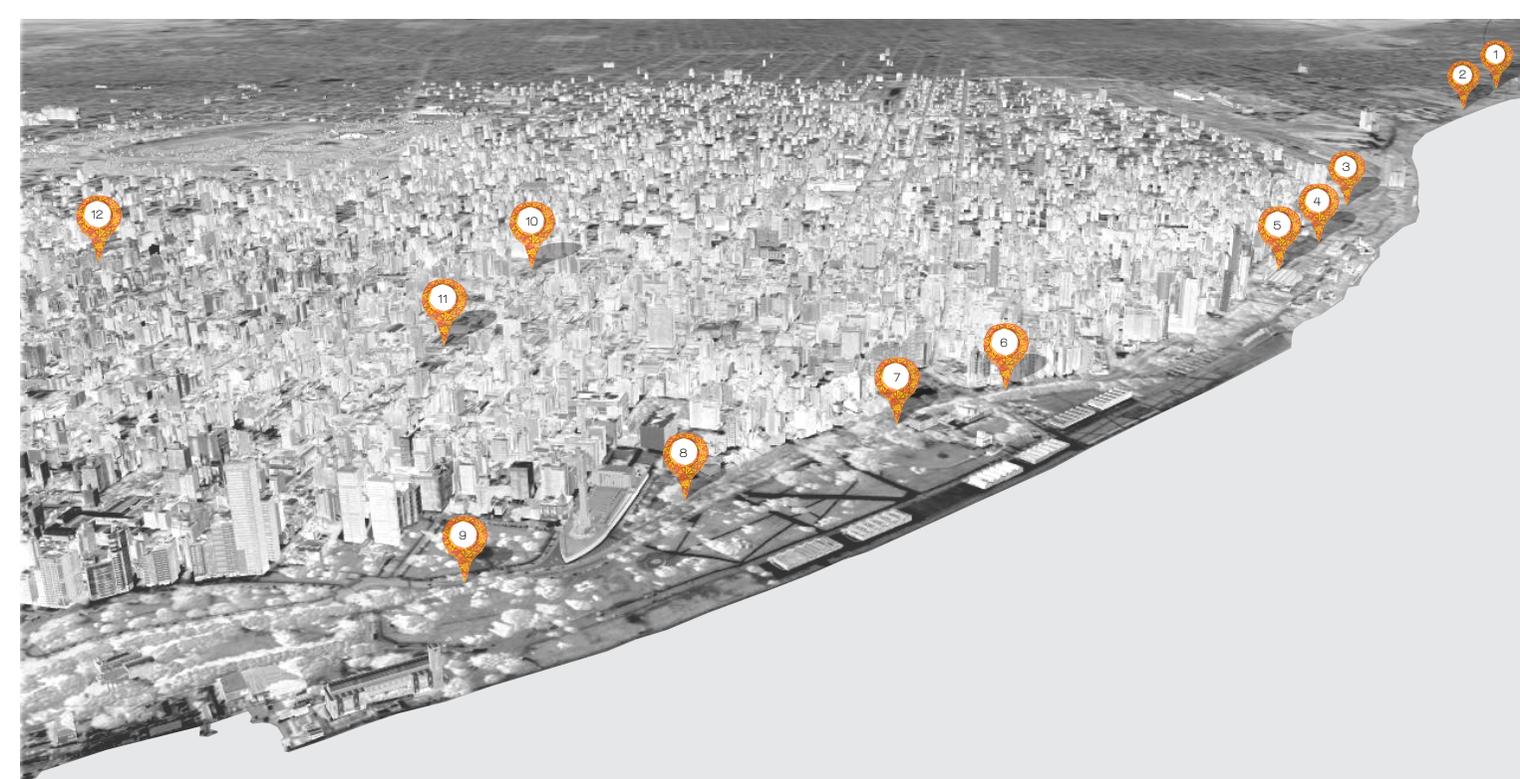
Proyecto a Futuro

La idea al comenzar este proyecto se enfocaba en las variantes del lugar donde colcoaríamos los mercadillos,

"La Plaza Libertad". Pero una idea interesante surgió y la proponemos como alternativa, es la de adaptar la idea e implementarla en todas las ferias de la ciudad.

Esto generará un gran cambio en la ciudad dado que al tener una continuidad al nivel imagen, funciones, prestaciones, etc., los mercados alternativos ambulantes, cobrarán fuerza en un concepto cultural socio-económico, que es lo que nos motivo a desarrollar esta idea de los mercadillos.

Ejemplo de esto que explicamos es atraer el turismo, llevar los mercadillos a personas que no los conocían, generar una alternativa laboral a personas sin empleo o de escasos recursos, cooperar a la baja de precios antes mayor competencia.



- 01 Feria de Artesanos de La Florida.
- 02 Feria del Parque Alem.
- 03 El Roperito.
- 04 Mercado Retro.
- 05 Feria del Boulevard.
- 06 Paseo de las Artes.
- 07 Puerto del Arte.
- 08 Mercado de Pulgas del Bajo.
- 09 Feria de Artesanos de la Fluvial.
- 10 Feria de Libros y Textos Escolares.
- 11 Feria de Artesanos de La Plaza Montenegro.
- 12 Feria del Mercadillo de La Plaza Libertad.







Conclusión:

Los espacios destinados a este tipo de comercio, deben ir en búsqueda de una modernización que los vuelva atractivos al usuario, no por solo por el aspecto comercial, si no en el aspecto social; fomentando la convivencia familiar en un entorno saludable, que permita la interacción de las personas y al mismo tiempo realizar compras.

Al pensar en esta propuesta se elaboró un estudio minucioso, un proceso de investigación, se planteó un objetivo, el cuál culmina con un proyecto que se adapta a las necesidades de los distintos feriantes, facilita el traslado, es de simple armado y mantenimiento, de escasos costos y brinda a los visitantes de la feria una imagen visual diferente, de estructura moderna, cambiante, más organizada. Otorga a la ciudad una opción más de recreación y de entretenimiento turístico. Asimismo la ubicación del proyecto permite la reactivación de una zona del tejido urbano que históricamente significo un punto estratégico e importante para el comercio de la ciudad y que continúa siendo objeto de multiples actividades culturales. Cumpliendo así con el objetivo inicialmente propuesto.

BIBLIOGRAFIA

Capítulo 1

- ARAÚJO, T. P. Sector Informal: Una breve síntesis. In: CORREIA, C., BERNHOEFT, P. Y FARIAS, J. (Orgs.) Economía Informal y Viabilidad Económica. Recife: Liber, 1998, p. 57
- BERCOVITZ (Alberto), CANO (Rodríguez). Origen histórico del Derecho mercantil. Antología de Derecho Comercial 1, UCR, San José, 2011.
- DANTAS, E. W. Comercio Ambulante no centro de Fortaleza/CE (1975-1995). Disertación de Maestría en Geografía Humana. Facultad de Filosofía Letras y Ciencias Humanas/USP, 1995.
- FONTANARROSA RODOLFO, Derecho Comercial Argentino, Tomo I, Zavalia, 1997.
- REVISTA DIGITAL, Mercadeo.com, El comercio Informal, 25 de Enero De 2010.
- SORJ, B. Vendedores Ambulantes. Visibilidad social e invisibilidad sociológica. In: Revista Tempo e Presença. RJ, Vol. 15, N° 269, mayo/junio 1993, p.41-43.

Capítulo 2

- REVISTA BZ arquitectura , Arquitectura Efímera, 11 febrero, 2014.Via Augusta 81, 2º 2ª, Barcelona, 08006.
- REVISTA NUEVA CONSTRUCCION, Arquitectura Efímera, N 29 Junio- Septiembre 2012.

Capítulo 4

- FONTANARROSA RODOLFO, Derecho Comercial Argentino, Tomo I, Zavalia, 1997.
- LORENA RATNER, Licenciada Escuela Superior de Museología, “Rosario su historia y región”, Los Mercados de Rosario.
- MIGUEL PISANO, “Las memorias del viejo mercado”, Diario La Capital, domingo, 16 de octubre de 2005.
- Ordenanza Municipal N° 7703/2004, Comercio en vía pública o en espacios verdes. Requisitos. Condiciones. Rubros permitidos. Registro de postulantes. Infracciones y sanciones. Valores a tributar, Consejo municipal, Rosario, 1 de Julio de 2004.
- PLAN URBANO ROSARIO, 2007-2017, Cap. 4, Los centros distritales, Arq. Mirta Levin, Municipalidad de Rosario, abril de 2011.

