

Universidad Abierta Interamericana

Sede Regional Rosario



Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud

Carrera de Medicina 2014

Título: “Consecuencias socioculturales del consumo de alcohol en adolescentes de 13 a 17 años en dos establecimientos educativos de la ciudad de San Nicolás”

Autor: Cicchese Simonela

Tutor: Dra. Swinny Susana

Co-tutor: Dra. Giménez Mónica

E-mail: simoc_16@hotmail.com

ÍNDICE

Índice.....	2
Resumen.....	3
Introducción.....	5
Problema.....	8
Objetivos.....	9
Material y Métodos.....	10
Resultados.....	13
Discusión.....	32
Conclusión.....	37
Bibliografía.....	39
Anexos.....	42

RESUMEN

Introducción: El tema de la investigación adquiere una magnitud preponderante, debido al incremento registrado en las últimas décadas en torno al consumo de alcohol en la población adolescente, y por las implicancias que el mismo tiene para la salud, la educación y la seguridad pública. **Objetivo:** Identificar las consecuencias socioculturales del consumo de alcohol en un grupo de estudiantes de 13 a 17 años, que concurren a dos establecimientos educativos, público y privado de nivel de enseñanza media de la ciudad de San Nicolás en el mes de Junio de 2014. **Material y Método:** El estudio fue de tipo epidemiológico descriptivo, de corte transversal. El universo estuvo determinado por 367 adolescentes de 13 a 17 años, que cursan de 2° a 6° año del secundario, que concurren a establecimientos educativos público y privado de la ciudad de San Nicolás, durante el mes de Junio de 2014. **Resultados:** En referencia al porcentaje de estudiantes encuestados en ambos centros educativos, es relevante el dato de que el mayor porcentaje consume alcohol, siendo la edad de inicio más frecuente entre los 13 y los 15 años, observándose que el hábito es iniciado dentro del ámbito familiar, y luego consolidado dentro del grupo de iguales, a través de prácticas de consumo de bebidas que tienen mayor aceptación dentro del mismo. **Conclusión:** Se demostró que no existen diferencias significativas entre el consumo de alcohol y el tipo de establecimiento educativo al cual concurren los alumnos, que la edad de inicio del consumo es entre los 13-15 años para ambos sexos y que se realiza mayormente en grupo de pares, asociado a la nocturnidad, al ocio y a la diversión del fin de semana, siendo la motivación principal el placer y

gusto que dicho consumo les genera, no considerando las consecuencias socioculturales de esta práctica habitual y tolerada.

Palabras clave: consumo de alcohol, adolescentes, educación, consecuencias socioculturales.

INTRODUCCIÓN

El consumo de sustancias adictivas por la población adolescente constituye un creciente problema de origen multifactorial que excede al ámbito científico, con un impacto social y sanitario considerables y unas connotaciones legales, educativas y políticas que exigen un análisis minucioso desde diferentes perspectivas.¹

En este contexto de consumo, centramos la atención en la adolescencia como etapa del desarrollo humano que sirve de transición desde la infancia a la edad adulta y, por ello, uno de los periodos más críticos de la vida, debido a los importantes cambios que se producen a nivel fisiológico, psicológico y sociocultural. Está aceptado que uno de los períodos de la vida en el que más interés está suscitando el estudio de la salud es la adolescencia, ya que es en esta etapa de la vida en la que se adquieren los hábitos que conforman el estilo de vida y, una vez instaurados, son difíciles de modificar.^{1,2}

Según el informe de la Organización Mundial de la Salud, el consumo de alcohol es el primer factor de riesgo en los países en desarrollo y el tercero en los países desarrollados, lo cual constituye una amenaza para la salud pública en la medida en que genera consecuencias negativas en quienes lo consumen.³ Igualmente, los problemas referidos a la salud pública, asociados al alcohol, han adquirido proporciones alarmantes, hasta el punto que el consumo de esta sustancia se ha convertido en uno de los riesgos sanitarios y sociales (accidentes de tránsito, violencia, suicidio, relaciones sexuales no

planificadas e inseguras, fracaso académico e irresponsabilidad y politoxicidad entre otros) más importantes en el mundo.^{4,5}

En Tailandia; Ruangkanhasetr S y col.⁶ realizó un estudio en adolescentes en el que se demostró una prevalencia del consumo de cigarrillos de 5.4%, de alcohol de 37,3% y de 37,8% para drogas ilícitas.

En Argentina, diferentes estudios epidemiológicos permiten concluir que el alcohol es la sustancia más consumida, la más abusada y la más fuertemente asociada a los denominados “problemas derivados del uso indebido de sustancias”.⁷

En la actualidad, se han producido cambios en la modalidad de consumo de alcohol. En nuestro país, en las últimas décadas, el tradicional modelo de consumo de ingestión regular de vino y vinculado a la alimentación (característico de los inmigrantes italianos y españoles) fue dando paso progresivamente a un consumo episódico excesivo o intermitente. Situación que se da con mayor frecuencia los fines de semana (especialmente con cerveza, destilados o jarra loca), por fuera del marco de la alimentación y de la situación familiar, prevalentemente en espacios vinculados con la nocturnidad. Esta modalidad es conocida en otros ámbitos como *binge drinking* o *borrachera de los hooligans*.^{8,9}

Estudios realizados en el conurbano bonaerense mostraron a casi dos de diez jóvenes con abuso episódico de bebidas alcohólicas, considerando como tal una ingesta superior a los 100 cc de alcohol absoluto por oportunidad (más de

dos litros de cerveza, o más de un litro de vino, o más de un cuarto litro de bebida destilada)⁹

En México (Fortín de las flores); Nash Campos N, y col.⁵ realizó un estudio llamado “Prevalencia en el consumo de alcohol en los adolescentes” en el que se comprobó que el 43,13 % de los estudiantes manifestó haber consumido alcohol por lo menos una vez en la vida; la bebida preferida es la cerveza, y en cuanto al lugar en donde consumen el 47,83% manifestó que lo hace en fiestas y un 20,29% en su casa.

Entre los estudiantes de enseñanza media de nuestro país, la edad promedio de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas es de 13 años (OAD 2009)¹⁰; vale recordar que esta población está compuesta mayormente por menores de 18 años y que la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad está prohibida por ley; similares resultados se obtuvieron en el trabajo ESTUDES realizado en España quien arrojo como resultado que la edad media de inicio en el consumo se sitúa entre los 13 y 16 años y, en general, se observa una tendencia estable de la evolución. ¹¹

En nuestro ámbito más próximo son escasos, los estudios que profundizan en las relaciones del consumo de alcohol en adolescentes escolarizados de la ciudad de San Nicolás con otras variables que puedan influir en el mismo, y que justificarían la necesidad de conocer con mayor profundidad los hábitos e imaginarios del consumo para abordar dicha problemática.

PROBLEMA

Se plantea la situación problemática con el siguiente interrogante:

¿Cuáles son los factores que favorecen, condicionan y determinan el consumo de alcohol entre los adolescentes de 13 a 17 años de dos establecimientos educativos, público y privado de la ciudad de San Nicolás en el mes de junio de 2014 y sus consecuencias socioculturales?

Los datos locales de San Nicolás pertinentes a dicha problemática son escasos, por lo que es de suma importancia realizar un estudio epidemiológico para determinar la dimensión de este fenómeno, ya que la según la OMS “una de cada cinco muertes de jóvenes está relacionada con el alcohol”, generando un alto impacto en el sistema sociosanitario

...”como un telón de fondo, por su presencia constante lo aceptamos como un mal ineludible, terminando por acostumbrarnos y no reparar en su existencia”

Míguez, Hugo A.

OBJETIVOS

➤ **Objetivo general:**

Identificar las consecuencias socioculturales del consumo de alcohol en un grupo de estudiantes de 13 a 17 años, que concurren a dos establecimientos educativos, público y privado de nivel de enseñanza media de la ciudad de San Nicolás en el mes de Junio de 2014.

➤ **Objetivos Específicos:**

- ✚ Explorar la relación del consumo de alcohol en función del tipo de colegio (público-privado).
- ✚ Determinar la prevalencia del consumo de alcohol, teniendo en cuenta el sexo y edad de comienzo del consumo.
- ✚ Describir la frecuencia de la ingesta de alcohol en el medio.
- ✚ Reconocer el tipo de bebida de uso preferente por los adolescentes.
- ✚ Señalar espacios urbanos específicos asociados al consumo de alcohol y las percepciones y actitudes de los jóvenes frente a dicho consumo en relación a modelos culturales, ocio y tiempo libre.
- ✚ Identificar el porcentaje de jóvenes que llegaron a la ebriedad.
- ✚ Detectar de modo general hábitos de consumo de alcohol y otras drogas.
- ✚ Establecer si los jóvenes conocen los efectos nocivos del alcohol para el organismo y a nivel psicosocial.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se llevó a cabo un estudio de tipo epidemiológico descriptivo, de corte transversal.

El universo quedó determinado por 367 adolescentes de 13 a 17 años, que cursan de 2º a 6º año del secundario, que concurren a establecimientos educativos público y privado de la ciudad de San Nicolás, durante el mes de Junio del año 2014.

Para el mismo se diseñó una encuesta que fue contestada en forma individual, anónima y voluntaria por dichos alumnos y que estaba integrada por 17 preguntas semiestructuradas y cuyas variables a analizar fueron las siguientes:

1. Variables socio- demográficas:

- a) Tipo de colegio: Público o privado
- b) Año de estudio que cursa: 2º, 3º, 4º, 5º y 6º año del secundario
- c) Sexo: Masculino o Femenino
- d) Edad: expresada en años

2. Variables conductuales:

- a) Consumo de bebidas alcohólicas: si o no.
(Si la respuesta era negativa se pasaba a la pregunta 15)
- b) Edad de comienzo del consumo: entre los 13 y los 15 años, entre los 15 y 17 años
- c) Frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas: lunes a jueves, fin de semana, solo en reuniones sociales.

- d) Tipo de bebida alcohólica de consumo preferente: cerveza, vinos, bebidas blancas y licores/aperitivos
- e) De que forman beben alcohol: solo o en grupo
- f) Inasistencia los días Lunes: si o no
- g) Si llego a la ebriedad y no recuerda como volvió a su casa: si o no
- h) Mezcla de alcohol con otras sustancias: si ¿Cuáles? O no

3. Variables psicosociales:

- a) Motivos por el cual consume alcohol: curiosidad, presión de tus amigos/ del grupo, para sentirse bien/divertirse, porque le gusta
- b) Lugar donde consume alcohol: casa de amigos/previa, boliche, espacios de recreación(clubes, plazas)
- c) Conocimiento de los efectos nocivos inmediatos y mediatos del consumo de alcohol para el organismo y a nivel psicosocial: si ¿Cuáles? O no
- d) Influencia de la publicidad en lo que consumimos: si o no
- e) Actividades realizadas fuera del colegio: estar con amigos, actividades familiares, pasar tiempo en la computadora (si la respuesta es afirmativa) cuantas horas pasa, deportes, estudiar/hacer tareas.

Los datos fueron codificados y cargados en una planilla para su posterior procesamiento. Para describir las variables cualitativas se calcularon frecuencias absolutas y relativas. Se realizaron gráficos de barras y de sectores.

Para estudiar la relación entre las variables se aplicó el test Chi- cuadrado, y se consideraron estadísticamente significativas las pruebas de hipótesis con valores de p asociados inferiores a 0,05 ($p < 0,05$).

RESULTADOS

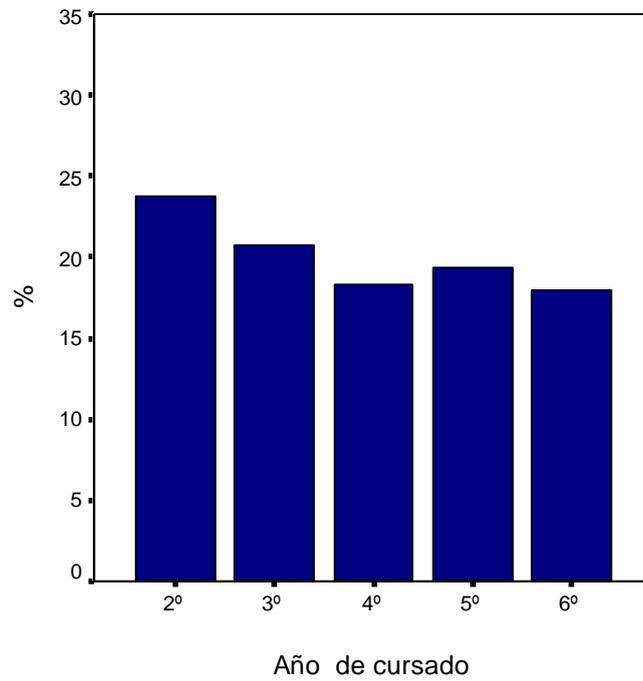
Análisis descriptivo:

Tabla 1. Tipo de establecimiento al cual concurren los alumnos

Tipo de colegio	Frecuencia	%
Privado	201	54,8
Público	166	45,2
Total	367	100

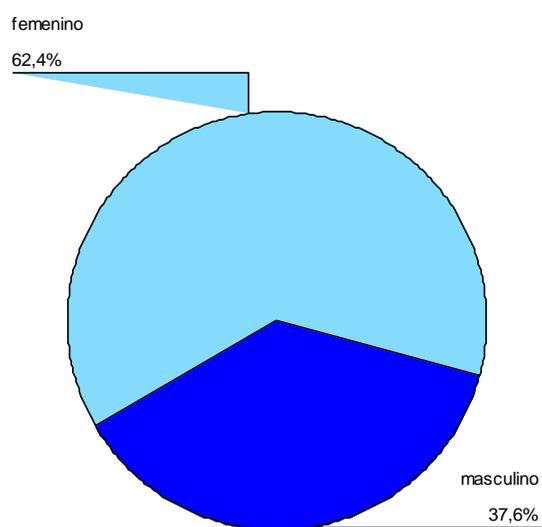
Se encuestaron a 367 alumnos, de los cuales el 54,8% (201) concurren a establecimientos privados, y el 45,2% (166) a establecimientos públicos.

Gráfico 2: Año de cursado de los alumnos (en porcentaje)



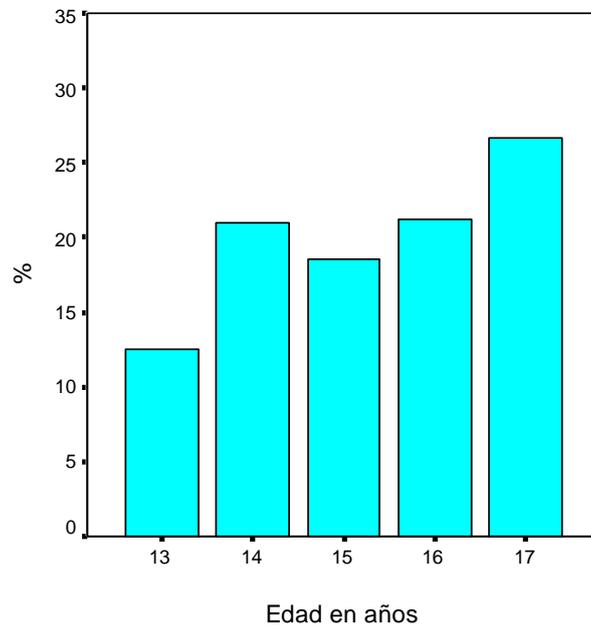
El 23,7% (87) de los alumnos está en 2º año, el 20,7% (76) en 3º año, el 18,3% (67) en 4º año, el 19,3% (71) en 5º año y el 18% (66) en 6º año.

Gráfico 3: Sexo de los alumnos (en porcentaje)



El 62,4% (229) de los alumnos encuestados son de sexo femenino y el 37,6% (138) son de sexo masculino.

Gráfico 4: Edades de los alumnos encuestados (en porcentaje)



El 12,5% (46) de los alumnos encuestados tiene 13 años, el 21% (77) tiene 14 años, el 18,5% (68) tiene 15 años, el 21,3% (78) tiene 16 años, y el 26,7% (98) tiene 17 años.

1. Explorar la relación del consumo de alcohol en función del tipo de colegio (público- privado).

Tabla 5. Consumo de bebidas alcohólicas

¿Consumís bebidas alcohólicas?		Tipo de Colegio		Total
		Público	Privado	
No	n	41	63	104
	%	24,7%	31,3%	28,3%
Si	n	125	138	263
	%	75,3%	68,7%	71,7%
Total	n	166	201	367
	%	100%	100%	100%

El 28, 3% (104) de los alumnos no consume bebidas alcohólicas, y el 71, 7% (263) si las consume. De esos 263 alumnos que consumen, 125 son de la escuela pública y 138 de la privada.

En base a la evidencia muestral y con un nivel de confianza del 95% se concluye que no existen diferencias significativas en el consumo de alcohol y el tipo de colegio al que concurren los alumnos ($p=0,16$).

De la pregunta 6 a la 14, solo respondió el 71,7% (263) de los alumnos que refirió consumir bebidas alcohólicas.

2. Determinar la prevalencia del consumo de alcohol, teniendo en cuenta el sexo y edad de comienzo del consumo.

Tabla 6. Relación entre el sexo y edad del comienzo del consumo

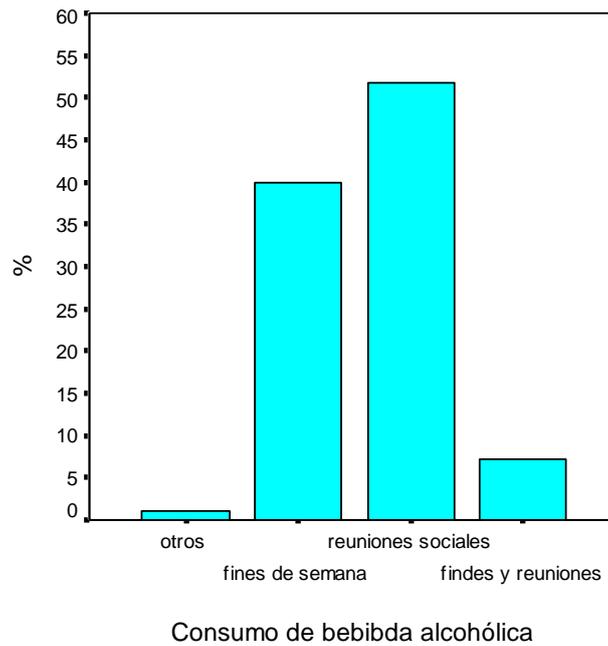
¿A qué edad comenzaste a beber alcohol?		Sexo		Total
		Femenino	Masculino	
Entre los 13 y 15 años	n	90	72	162
	%	54,5%	73,5%	61,6%
Entre los 15 y 17 años	n	75	26	101
	%	45,5%	26,5%	38,4%
Total	n	165	98	263
	%	100%	100%	100%

En las alumnas de sexo femenino se encontró que el 54,5% (90) comenzaron el consumo entre los 13 y 15 años, y el 45,5% (75) entre los 15 y 17 años. En el sexo masculino el 73,5% (72) comenzó el consumo entre los 13 y 15 años, y el 26,5%(26) entre los 15 y 17 años.

En base a la evidencia muestral y con un nivel de significación del 95% se concluye que existen diferencias estadísticamente significativas entre la edad de comienzo de consumo de alcohol y el sexo de los alumnos ($p=0,002$).

3. Describir la frecuencia de la ingesta de alcohol en el medio.

Gráfico 7: Frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas (en porcentaje)



El 51,7% (136) de los alumnos solo consume en reuniones sociales, el 39,9% (105) lo hace los fines de semana, el 7,2% (19) durante los fines de semana y en reuniones sociales, y el 1,1% (3) en otras ocasiones.

4. Reconocer el tipo de bebida de uso preferente por los adolescentes.

Tabla 8. Tipo de bebida que consume preferentemente

¿Qué tipo de bebidas alcohólicas consumís preferentemente?		Tipo de Colegio		Total
		Público	Privado	
Cerveza	n	74	61	135
	%	59,2	44,2	51,3
Vinos	n	57	55	112
	%	45,6	39,9	42,6
Bebidas Blancas	n	44	81	125
	%	35,2	58,7	47,5
Licores o aperitivos	n	103	103	206
	%	82,4	74,6	78,3

Nota: pregunta de respuesta múltiple

La siguiente respuesta es múltiple, ya que los alumnos podían elegir más de una opción de las bebidas que consumen preferentemente.

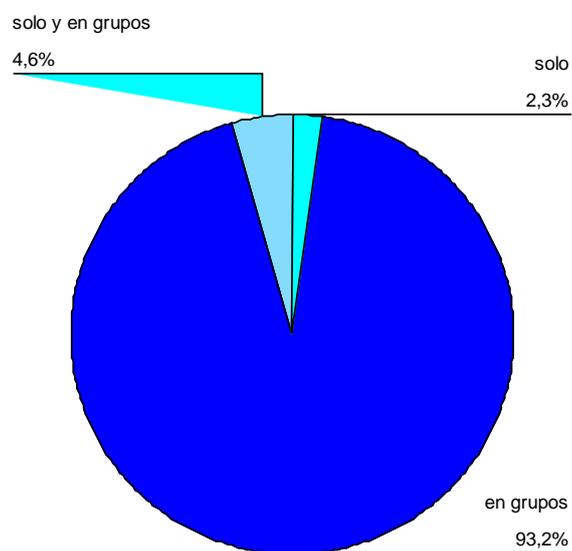
El 51,3% (135) de los alumnos acostumbra a tomar cerveza, el 42,6% (112) prefiere vinos, el 47,5% (125) bebidas blancas, y el 78,3% (206) licores o aperitivos, entre los que se incluían fernet, Gancia, Cinzano y Martini.

También puede observarse en la tabla la distribución del tipo de bebida que consumen dentro de cada tipo de colegio

5. Señalar espacios urbanos específicos asociados al consumo de alcohol y las percepciones y actitudes de los jóvenes frente a dicho consumo en relación a modelos culturales, ocio y tiempo libre.

- ¿De qué forma bebes alcohol?

Gráfico 9: Forma de consumo de alcohol (en porcentaje)



El 2,3% (6) bebe alcohol solo, el 93,2% (245) en grupo y el 4,6% (12) solo y en grupo.

○ ¿Por qué bebes alcohol?

Tabla 10. Motivación del consumo de alcohol

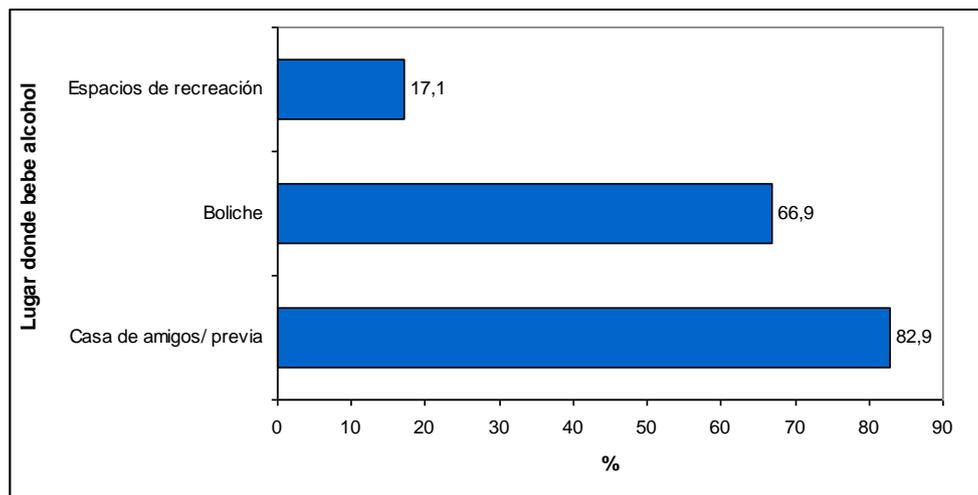
¿Por qué bebes alcohol?		Tipo de Colegio		Total
		Público	Privado	
Curiosidad	n	6	12	18
	%	4,8	8,7	6,8
Presión de amigos/grupo	n	1	2	3
	%	0,8	1,4	1,1
Para sentirse bien/divertirse	n	49	57	106
	%	39,2	41,3	40,3
Porque le gusta	n	96	100	196
	%	76,8	72,5	74,5

Nota: pregunta de respuesta múltiple

El 6,8% (18) lo hace por curiosidad, el 1,1% (3) por presión de amigos o grupo, el 40,3% (106) para sentirse bien y divertirse y el 74,5% (196) porque le gusta. También puede observarse en la tabla la distribución de la motivación del consumo de alcohol dentro de cada tipo de colegio.

○ ¿Dónde bebes alcohol?

Gráfico 11: Lugar de consumo de bebidas alcohólicas (en porcentaje)

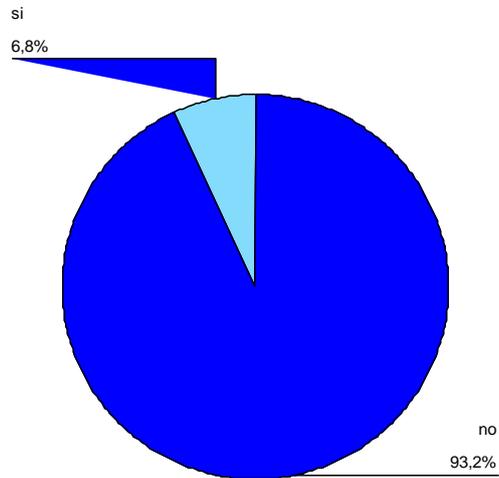


Nota: pregunta de respuesta múltiple

El 82,9% (218) consume en casa de amigos/ previa, el 66,9% (176) en el boliche y un 17,1% (45) en espacios de recreación (clubes, plazas, etc.).

- ¿Faltas con frecuencia los días lunes?

Gráfico 12: Inasistencia los días lunes

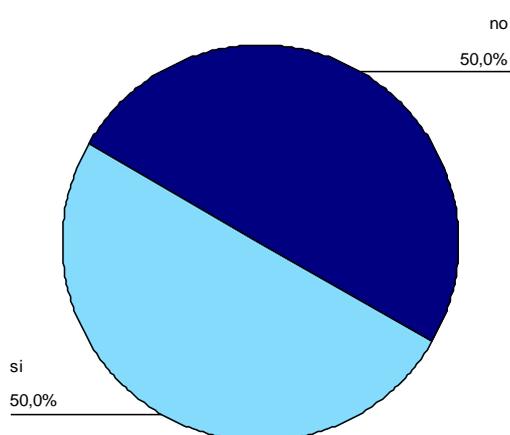


El 93,2% (245) de los alumnos no falta con frecuencia los días lunes al colegio, y el 6,8% (18) si falta con frecuencia los días lunes al colegio.

La siguiente pregunta la respondieron todos los alumnos, consuman o no bebidas alcohólicas (367).

- ¿La publicidad influye en lo que consumimos?

Gráfico 13: Influencia de la publicidad en el consumo

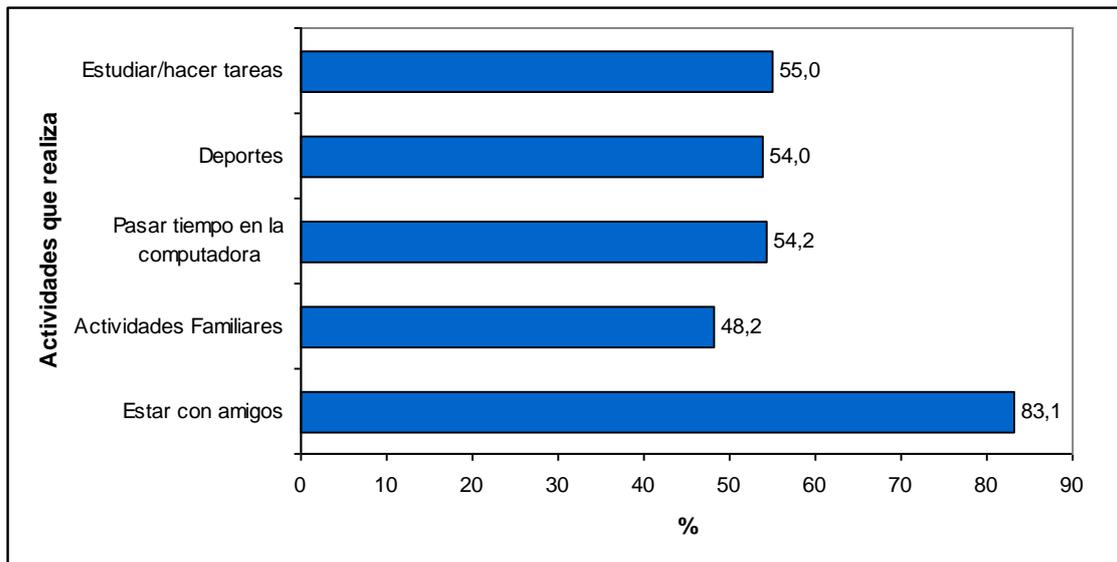


El 50% (182) de los alumnos refiere que la publicidad influye en lo que consumimos y el 50% (182) refiere que no influye. Hay 3 sin datos.

La siguiente pregunta la respondieron todos los alumnos, consuman o no bebidas alcohólicas (367).

- ¿Qué actividades realizas fuera del colegio?

Gráfico 14: Actividades que realizan los alumnos fuera del colegio (en porcentaje)



Nota: pregunta de respuesta múltiple

La siguiente respuesta es múltiple, ya que los alumnos podían elegir más de una opción de cuáles son las actividades que realizan fuera del colegio.

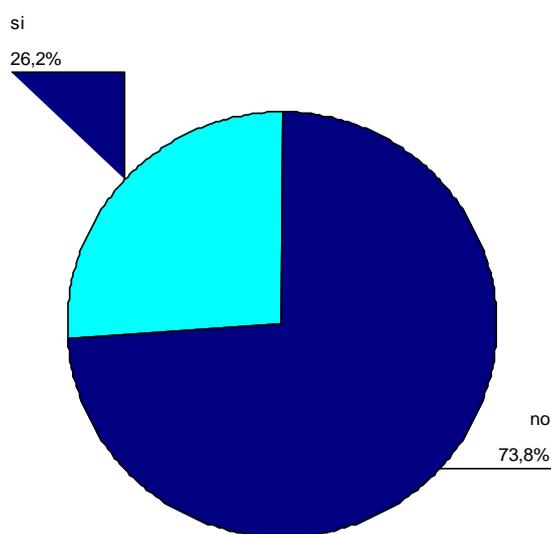
El 83,1% (305) está con amigos, el 48,2% (177) realiza actividades familiares, el 54,2% (199) pasa tiempo en la computadora, el 54% (198) realiza deportes y el 55% (202) estudiar o realiza tareas.

A los 199 alumnos que respondieron que pasan tiempo en la computadora se les pregunto cuántas horas y de ello se recabó, que el 69,3% (138) pasa entre 1 y 3 horas frente a la computadora siguiéndole un porcentaje menor de adolescentes que usan internet desde el celular.

Esta pregunta la respondió el 71,7% (263) de los alumnos que refirió consumir bebidas alcohólicas.

6. Identificar el porcentaje de jóvenes que llegaron a la ebriedad.

Gráfico 15: ¿Alguna vez te emborrachaste y no recordas como volviste a tu casa? (en porcentaje)

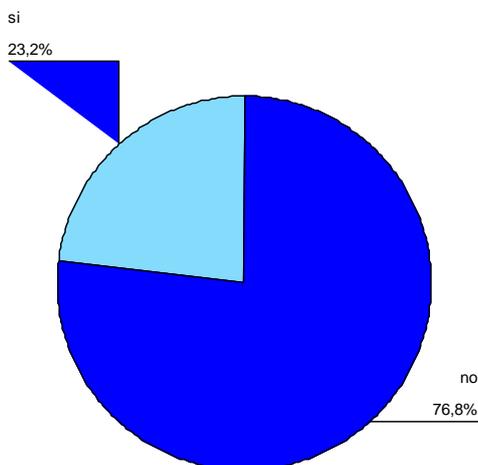


El 73,8% (194) de los alumnos refiere nunca haber pasado por dicha experiencia, y el 26,2% (69) refiere que alguna vez se emborracho y no recordó como llego a su casa

Esta pregunta la respondió el 71,7% (263) de los alumnos que refirió consumir bebidas alcohólicas.

7. Detectar de modo general hábitos de consumo de alcohol y otras drogas.

Gráfico 16: Consumo de alcohol y otras drogas (en porcentaje)



El 76,8% (202) cuando bebe alcohol no mezcla otras sustancias, y el 23,2% (61) si mezcla otras sustancias.

A los 61 alumnos que refieren que mezclan alcohol con alguna sustancia se les pregunto cuáles y respondieron lo siguiente (en cantidad de alumnos).

Tipo de Sustancias	Tipo de Colegio		Total
	Público	Privado	
Cocaína	1	3	4
Éxtasis	3	2	5
Marihuana	1	4	5
Pastillas	5	6	11
Energizantes	22	25	47

Nota: pregunta de respuesta múltiple

La siguiente respuesta es múltiple, ya que los alumnos podían nombrar más de una sustancia.

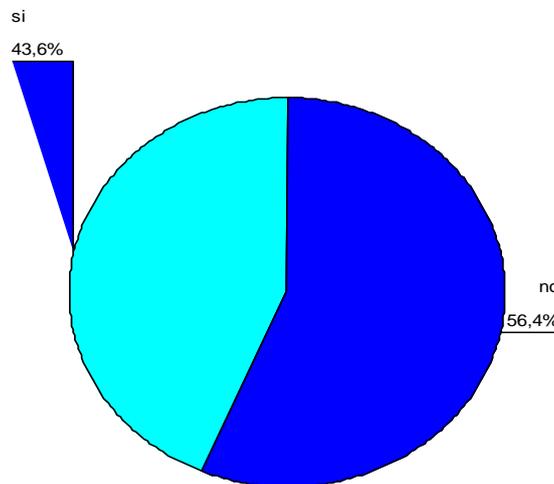
El total que respondió fueron 60, ya que hubo uno de los alumnos que refirió mezclar sustancias pero luego no especifico cual o cuales consume.

Se puede observar que 4 consumen cocaína, 5 éxtasis, 5 marihuana, 11 pastillas y 47 bebidas energizantes. En la tabla puede observarse la discriminación por colegio.

La siguiente pregunta la respondieron todos los alumnos, consuman o no bebidas alcoholicas (367).

8. Establecer si los jóvenes conocen los efectos nocivos del alcohol a nivel del organismo y psicosocial.

Gráfico 19: Conocimiento de los efectos nocivos del alcohol (en porcentaje)



El 56,4% (207) de los alumnos no conoce los efectos nocivos del alcohol para su organismo y a nivel psicosocial, y el 43,6% (160) si los conoce.

A los 160 alumnos que respondieron que si conocen los efectos nocivos del alcohol se les pregunto cuales son y se observó que el 29,4% (23) refiere problemas neurológicos y emocionales, un 19,4% (2) que produce trastornos del aparato digestivo y en un menor porcentaje que suele afectar las relaciones personales y de su entorno.

DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta la revisión bibliográfica efectuada y los resultados que determinan la relación del hábito de consumo de alcohol con la condición de adolescentes escolarizados de la ciudad de San Nicolás, nos disponemos a discutir los resultados que nos permitirán comprender las relaciones establecidas entre las variables incluidas en nuestra investigación.

En el presente estudio se analizan las relaciones existentes entre los contextos escolar, social y variables conductuales de los adolescentes escolarizados con respecto al consumo de alcohol.

En primer lugar uno de los aspectos más importantes es identificar el consumo de alcohol en función del tipo de colegio al cual concurren los jóvenes; de la totalidad de los 367 adolescentes encuestados, el 71,7% (n: 263 alumnos) consume alcohol y de ellos el 68,7% (n: 138) asisten a la escuela privada y el 75,3%(n: 125) a la escuela pública. Con un nivel de confianza del 95% se concluye que no existen diferencias estadísticamente significativas en el consumo de alcohol y el tipo de colegio al que concurren los alumnos ($p=0,16$). Este resultado se relaciona de manera significativa con el trabajo de Lucchese y col.⁷ realizado en Argentina (Córdoba).

Otro aspecto a destacar es la edad a la que los encuestados se inician en el primer contacto con las bebidas alcohólicas, de tal modo que el 61,6% (n: 162 adolescentes) afirma haber probado alcohol entre los 13 y 15 años de edad, de ello se encontró que el 54,5% correspondía a las alumnas de sexo femenino y el 73,5% a los alumnos de sexo masculino. Con un nivel de significación del

95% se concluye que existen diferencias estadísticamente significativas entre la edad de comienzo de consumo de alcohol y el sexo de los alumnos ($p=0,002$). Similares resultados se encontraron en estudios norteamericanos como la Encuesta Nacional sobre Comportamiento Arriesgado entre los Jóvenes¹², la cual mostro que los chicos se inician antes en el consumo de alcohol que las mujeres.

En cuanto a la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas por parte de los escolares, se observó que el 51, 7% (n: 136) consume solo en reuniones sociales, el 39,9% (n: 105) lo hace los fines de semana y el 7,2% (n: 19) tanto los fines de semana como en reuniones sociales; esto se contrapone a lo hallado en los trabajos de Durá¹³, Espada¹⁴, Paniagua¹⁵, en los que se refleja que los escolares están habituados a consumir alcohol mayoritariamente durante los fines de semana y asociados fundamentalmente a espacios de nocturnidad.

Con respecto a la bebida de uso preferente por los alumnos encuestados, el 78,3% (n: 206) acostumbra a tomar aperitivos o licores, el 51, 3% (n: 135) prefiere cerveza y en porcentajes menores consumen bebidas blancas y vinos; esto difiere de lo expuesto en el trabajo de Schaffer¹⁶ y en la Quinta Encuesta Nacional a estudiantes de enseñanza media llevada a cabo por el Observatorio Argentino de Drogas (SEDRONAR); y a nivel mundial con los trabajos realizados por Nash y col.⁵, y por el Observatorio Francés de drogas y toxicomanías (ESCAPAD)¹⁷, en los cuales se establece que la bebida que mayormente consumen los escolares es la cerveza. En cuanto a las bebidas incluidas en el apartado aperitivos/licores (entre los que se encuentra el fernet

como bebida más popular) el número de alumnos que lo consume fue el mismo (n: 103) en ambos establecimientos educativos; lo que si mostro una tajante diferencia fue el consumo de bebidas blancas que fue mayor en la escuela privada, asociándose con un poder adquisitivo más alto.

En referencia a otra dimensión importante de este estudio, que es conocer cuáles son las causas que llevan a los adolescentes a consumir alcohol, se observó que el 74, 5% (n: 196) bebe porque le gusta, el 40,3% (n: 106) para sentirse bien/divertirse, el 6,8% (n: 18) lo hace por curiosidad y un 1, 1% (n: 3) por presión del grupo de pares.; Esto se correlaciona con el trabajo de Jiménez y col.¹⁸ realizado en España (Alicante) y podría deberse a que este sentimiento funciona como base de otras asociaciones especialmente la integración social y la autoestima, ya que hace que los adolescentes se sientan populares, aceptados, y con una falsa autoconfianza con respecto al entorno.

En función del lugar en donde consumen alcohol los adolescentes encuestados en nuestro trabajo, se establece que el 82, 9% (n: 218) lo hace en casa de amigos/previa, el 66,9% (n: 176) en el boliche y un 17, 1% (n: 45) en espacios de recreación como clubes, plazas; esto muestra concordancia con el trabajo realizado por SEDRONAR¹⁹ a estudiantes de enseñanza media, en el que más allá de las diferencias sociales, mayoritariamente aparece la casa (de un amigo/a) como nodo en función de “previa” a otra salida, es decir como lugar de encuentro y preparación para una posterior salida (preboliche), el cual no tiene razón de ser sin el alcohol. El espacio de la casa es un lugar elegido para el consumo de alcohol en tanto cumple con ciertas funciones, fundamentalmente ya que resulta una opción significativamente más

económica que el boliche, es el espacio en donde todos se conocen y resultara más fácil buscar ayuda adulta y segura si alguien se pasa de la raya y se constituye como espacio íntimo, que funciona como resguardo de aquellas situaciones que pueden resultar vergonzantes.

Respecto a la pregunta acerca de la inasistencia de los alumnos los días Lunes, se observó que el 93,2% (n: 245) no falta dicho día, mientras que el 6,8% (n: 18) si lo hace. Esta pregunta pretendía establecer la relación de consumo de alcohol por parte de los adolescentes durante las reuniones sociales, generalmente llevadas a cabo los fines de semana y la responsabilidad académica al otro día. El resultado se contrapone con los trabajos realizados por Lucchese y col⁷; Villa Moral y col²⁰ en donde si existe una relación entre el consumo de sustancias psicoactivas y el hecho de faltar al colegio frecuentemente. Lo que si en nuestro trabajo puede evidenciarse es que la edad promedio de los alumnos encuestados es de 15,3 +/- 1,38 años, con un rango entre los 13 y 17 años, siendo el 2° año del secundario el que más alumnos posee y esto se observó sobre todo en la escuela pública, encontrando así relación entre el consumo de sustancias psicoactivas con la repetencia de grados y el abandono de obligaciones escolares.

Con respecto a la asociación entre alcohol y otras drogas, en este estudio se observó que el 76,8% (n: 202) de los alumnos no mezcla alcohol con otras drogas, mientras que el 23,2% (n: 61) si lo hace.

De los que respondieron de manera afirmativa, un 23,9% asiste a la escuela privada y en cuanto a las sustancias que mezclan, todas en cantidad de

alumnos fueron mayores en dicho establecimiento. Esto se correlaciona con el estudio sobre el consumo de drogas en estudiantes del secundario en Nicaragua²¹, en el que la prevalencia del consumo de las drogas estudiadas es mayor en colegios privados.

CONCLUSIÓN

El consumo de alcohol en la población adolescente, constituye una gran preocupación social y sanitaria. Las causas de este hábito nocivo para la salud son multifactoriales, existiendo una influencia de aspectos psicológicos, sociales, personales y familiares. Esta práctica es más habitual y tolerada de lo que la propia sociedad es consciente, como lo demuestra en nuestra investigación, el alto porcentaje (71, 7%) de los adolescentes de 13 a 17 años que consume bebidas alcohólicas.

Otro dato que merece especial atención es la temprana edad a la que los encuestados se inician en el primer contacto con las bebidas alcohólicas tanto en varones como en las mujeres, no existiendo diferencias significativas en cuanto al tipo de colegio, pero si teniendo en cuenta que esta conducta va a generar implicancias a corto y largo plazo a nivel tanto psicosocial, poniendo al adolescente en riesgo de accidentes, violencia, relaciones sexuales no planificadas y en cuanto al ambiente- escuela, formando alumnos con bajo rendimiento escolar, lo cual se evidencio en nuestro trabajo comparando la edad del alumno y el año de cursado, sobre todo en la institución pública.

En en lo que respecta al lugar de consumo de bebidas alcohólicas, el 82,9% refirió hacerlo en casa de amigos/previa, y si se analiza este dato se puede observar un espacio de tolerancia que plantea un horizonte de actitudes de mayor a menor permisividad por parte de los padres frente a dicha problemática.

El consumo de bebidas alcohólicas muestra preferencia por los espacios vinculados con la nocturnidad, el 51,7% lo hace en reuniones sociales, la gran mayoría con el grupo de iguales y la bebida de preferencia que consumen los adolescentes en nuestro medio es aperitivos (fernet) seguido de cerveza.

El alcohol es la puerta de entrada al poliabuso, el inicio en su consumo coincide con el de tabaco y puede continuar posteriormente, con el consumo de drogas ilegales. En nuestro trabajo la mayoría de los adolescentes no consume bebidas alcohólicas y drogas de manera conjunta, existiendo un 23, 2% que si lo hace.

El alcohol se ha convertido en una de las sustancias protagonistas del consumo de drogas en el momento actual. Y este protagonismo adquiere un carácter destacado en lo que se refiere al consumo juvenil, es por eso que ante esta situación se debe abordar la problemática de manera responsable evitando que las nuevas generaciones adopten estos patrones de uso, especialmente peligrosos para la salud.

BIBLIOGRAFÍA

1. Lázaro Martínez CJ. “Hábito de consumo de alcohol y su relación con la condición física saludable en adolescentes de la región de Murcia”. Murcia (España). Mayo 2011.
2. Heaven PCL. Adolescents health: The role of individual differences. London Routledge, 1996.
3. Organización Mundial de la Salud. (OMS 2008). Informe sobre la salud en el mundo 2004. [http://www.who.int/whr/2004/es/-](http://www.who.int/whr/2004/es/)
4. Villareal- González ME, Musitu G, Sánchez- Sosa JC, Varela R. “El consumo de alcohol en adolescentes escolarizados: Propuesta de un modelo sociocomunitario”. Revista intervención Psicosocial. Madrid dic, 2010. Vol.19 (3): 253-264.
5. Nash N, González J, Hernández L, Bravo LA, López MF. “Prevalencia en el consumo de alcohol en los adolescentes”. Revista Psicologiacientifica.com. Jul. 2012. 14(13).
6. Ruangchanasetr S, Plitpon Karnpim A, Hetrakul P, Kongsakon R. Youth risk behavior survey. Bangkok, Thailand. Adolescent health, 2005.
7. Lucchese M, Burrone MS, Enders J, Fernandez AR. “Consumo de sustancias y escuela: Un estudio en adolescentes escolarizados de Cordoba”. Revista de Salud Pública, abr 2013; vol. (XVII) (1): 32- 41.

8. Braschi M, Casella MA, Canay R, Gigardelli AM, Kamenieki M, Nápoli M, Pisano S, Quevedo S. Lineamientos para la atención del consumo episódico de alcohol en adolescentes. MSAL, 2012.
9. Míguez H. Alcoholización juvenil en la Argentina: del consumo cotidiano al “Binge drinking”. Actualizaciones en alcoholología- CEDA- Cuaderno n° 1 – 2007.
10. Observatorio Argentino de Drogas. Encuesta Nacional sobre consumo de sustancias adictivas en estudiantes del nivel medio. Buenos Aires. SEDRONAR, 2009.
11. Observatorio Español sobre drogas. Encuesta Estatal sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias (ESTUDES). España, 2009.
12. Centers of Disease Control and Prevention (2002). Youth Risk Behaviour Survey (YRBS- 2001) mmwr, 51(n°SS04), 1-64.
13. Durá, T. Consumo de alcohol en alumnos de educación secundaria obligatoria. Anales. Sistema Sanitario de Navarra, 2002; 25 (3): 251- 376.
14. Espada JP, Méndez FX, Hidalgo MD. Consumo de alcohol en escolares: Descenso de la edad de inicio y cambios en los patrones de ingesta. Adicciones; 12(1): 57- 64.
15. Paniagua H, García S, Castellano G, Sarrallé R, Redondo C. Consumo de tabaco, alcohol y drogas no legales entre adolescentes y relación con los hábitos de vida y el entorno. Anales de pediatría; 55(2): 121-128.

16. Schaffer C, Arizaga U, Albarenque M, Haseltel B. Alcoholismo en la adolescencia. Revista de posgrado de la VIa, cátedra de Medicina, nov 2004; n° 139.
17. Observatorio Francés de Drogas y Toxicomanías (ESCAPAD) 2005.
18. Jimenez- Bueno MC, Cabrera E, Porres D, Luna JD, Luna A. El consumo de bebidas alcohólicas durante el fin de semana por adolescentes en el área de Alicante. Adicciones 1997; 9(2): 171-179.
19. Imaginarios sociales y prácticas del consumo de alcohol en adolescentes de escuelas de nivel medio. Observatorio Argentino de Drogas. SEDRONAR, oct. 2009.
20. Villareal M, Rodríguez FJ, Ovejero A, Correlatos psicosociales del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes españoles. Salud Pública de México. 2010; 52: 406-415.
21. CICAD- OEA. Evaluación del progreso de control de drogas. Nicaragua. 2005- 2006.

ANEXO: ENCUESTA

Esta encuesta fue formulada para llevar a cabo un trabajo de investigación:

“Consecuencias Socioculturales del consumo de alcohol en adolescentes de 13 a 17 años en dos establecimientos educativos de la ciudad de San Nicolás”, dicho documento es anónimo, de carácter confidencial y voluntario.

1. Tipo de colegio: Público
 Privado

2. Año de estudio que cursa: 2° año
 3° año
 4° año
 5° año
 6° año

3. Sexo: Femenino
 Masculino

4. Edad:

5. ¿Consumís bebidas alcohólicas? Si (continuar)
 No (pasar a la pregunta n° 15)

6. ¿A qué edad comenzaste a beber alcohol? Entre los 13 y 15 años.
 Entre los 15 y 17 años.

7. ¿Con que frecuencia consumís alguna bebida alcohólica?
 Lunes a Jueves
 Fin de semana
 Solo en reuniones sociales (cumpleaños, graduaciones, fiestas, etc.)

8. ¿Qué tipo de bebidas alcohólicas consumís preferentemente?
 Cerveza
 Vinos (Incluye Espumante, Champaña)
 Bebidas blancas (Vodka, Gin, Whisky, Tequila, Ron)
 Licores/Aperitivos (Fernet, Gancia, Cinzano, Martini)

9. ¿De qué forma bebes alcohol? Solo
 En grupo
10. ¿Por qué bebes alcohol? Curiosidad
 Presión de tus amigos/ del grupo
 Para sentirte bien/ divertirte
 Porque me gusta
11. ¿Dónde bebes alcohol? Casa de amigos/ Previa
 Boliche
 Espacios de recreación (clubes, plazas)
12. ¿Faltas con frecuencia los días lunes al colegio? Si
 No
13. ¿Alguna vez te emborrachaste y no recordas como volviste a tu casa? Si
 No
14. ¿Cuándo bebes alcohol, mezclas con otras sustancias? (ej.: bebidas energizantes, pastillas, cocaína, éxtasis, etc.)
 Si ¿Cuáles?.....
 No
15. ¿Conoces los efectos nocivos inmediatos y mediatos del consumo de alcohol para tu organismo y a nivel psicosocial?
 Si ¿Cuáles?.....
 No
16. ¿La publicidad influye en lo que consumimos?
 Si
 No

17. ¿Qué actividades realizas fuera del colegio?

- Estar con amigos
- Actividades Familiares
- Pasar tiempo en la computadora. Cuantas horas?.....
- Deportes
- Estudiar/ hacer tareas

¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

