



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Diseño Gráfico

Accesibilidad web: el rol del diseñador y su responsabilidad social

Tutora: Gabriela Nazario

Cecilia Paula Fernández

2015

Contenido

1. Introducción	4
2. Las interfaces web accesibles	5
Accesibilidad web: concepto, alcances y beneficios	
Discapacidades y barreras que limitan el acceso a la web	
Cómo acceden a la web las personas con discapacidad	
Normativas y legislación vigente en Argentina	
3. Organismos y pautas que regulan la accesibilidad web	13
Consortio de la Web (W3C) e Iniciativa de Accesibilidad Web (WAI)	
Pautas de accesibilidad web y niveles de conformidad	
4. Responsabilidad social del diseño gráfico y accesibilidad web	16
Colaboración del diseñador en la producción de sitios web accesibles	
Diseño para la inclusión: una responsabilidad social	
5. Propuesta de intervención en el campo profesional	20
Descripción del proyecto	
Justificación	
Marco institucional	
Objetivos del proyecto	
Acciones a realizar	
Recursos necesarios	
6. Acciones de intervención en el campo profesional	24
Rediseño de identidad visual y material para capacitaciones	
Diseño de archivos PDF accesibles	
7. Consideraciones finales	26
8. Referencias bibliográficas	28

Anexo

1. Introducción

El presente escrito se propone reflexionar acerca del rol del diseñador, puntualmente sobre su responsabilidad social en lo que respecta al diseño de interfaces web accesibles, para la inclusión de personas con discapacidades visuales.

Desde fines de 2010, la Ley Nacional N° 26.653 (Infoleg, 2010) de Accesibilidad de la Información en las Páginas Web obliga a los entes públicos no estatales, a las empresas concesionarias de servicios públicos y a las prestadoras o contratistas de bienes y servicios a respetar las normas y requisitos de accesibilidad web.

Dicha ley es de gran importancia ya que facilita el acceso a los contenidos web a todas las personas con discapacidad y les permite participar de forma activa, brindándoles igualdad de oportunidades. Una web accesible beneficia también a usuarios con conexiones lentas o tecnologías antiguas, personas con escasa alfabetización, discapacidades temporarias o que tengan impedimentos por la edad.

Tanto la normativa mencionada como la relevancia de la causa en sí, ponen en evidencia la necesidad de contar con profesionales idóneos que se involucren con la problemática y ayuden a las empresas implicadas a adherirse a la legislación vigente.

Esta necesidad motiva la participación en el proyecto "Interfaces digitales accesibles para el desarrollo del turismo local en la ciudad de Rosario", presentado a la 1° Convocatoria de la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), para Proyectos de vinculación tecnológica y desarrollo productivo, propuesta que es evaluada positivamente y financiada por dicha entidad.

Mediante el estudio de la temática y el diseño de piezas gráficas específicas para el proyecto, será posible reflexionar acerca del rol del diseñador y su responsabilidad social frente a la problemática de la accesibilidad web.

2. Las interfaces web accesibles

Accesibilidad web: concepto, alcances y beneficios

En un contexto en que las tecnologías evolucionan constantemente, la Web ha crecido a pasos agigantados, cambiando la forma en que las personas se comunican, se informan, se entretienen, aprenden y adquieren productos o servicios. No cabe duda de que se trata de la sociedad de la información. Sin embargo, existen numerosas barreras que limitan el uso de la Web, ya sean físicas, intelectuales o tecnológicas (Fontanet y Jaume, 2001). Esta realidad evidencia la necesidad de hacer accesible tanto los dispositivos, como los navegadores y las propias páginas web (Torres Barzabal, 2004).

Actualmente tanto los dispositivos como los navegadores cuentan con herramientas que favorecen a la accesibilidad, pero las interfaces web permanecen, en su mayoría, inaccesibles para un gran número de usuarios.

Hassan Montero (2006) aporta un modelo explicativo detallando el impacto del diseño en la satisfacción y no-frustración de uso por parte del usuario, en el que identifica siete factores principales de diseño –funcionalidad, accesibilidad, *findability*, utilidad, estética, credibilidad y usabilidad– y los clasifica como higiénicos o motivadores.

Este modelo considera a la accesibilidad como uno de los factores higiénicos, junto con la funcionalidad y la *findability* (“encontrabilidad”); estos elementos hacen el sitio web funcional y servicial, impidiendo la frustración y la desmotivación del usuario. Los factores que el autor postula como motivadores son la utilidad, la cualidad de estético y la credibilidad; dichos factores animan a la persona a usar el sitio, provocan satisfacción e intención de uso.

La usabilidad, destaca Hassan, al tener una dimensión objetiva y otra subjetiva, se caracteriza como un componente higiénico y motivador al mismo tiempo, además de ser un factor vertebral relacionando el resto de los elementos de diseño.

Hassan Montero y Martín Fernández (2003) dan cuenta de que la usabilidad está estrechamente relacionada con la accesibilidad, tal es así que su distinción resulta innecesaria en muchos casos. Citando a Henry y Nielsen, los autores reafirman, además, que un diseño será accesible cuando sea usable para más personas en más contextos de uso, posibilitando a todos los usuarios, de forma eficiente y satisfactoria, la realización y consecución de tareas.

Se define a la accesibilidad como “la posibilidad de que un producto o servicio web pueda ser accedido y usado por el mayor número posible de personas, indiferentemente de las limitaciones propias del individuo o de las derivadas del contexto de uso” (Hassan Montero y Martín Fernández, 2003). La accesibilidad web es, además, el factor que más importancia ética confiere a la dimensión higiénica del diseño mencionada anteriormente, ya que condiciona derechos como el acceso a la información, la no discriminación o exclusión digital (Hassan Montero, 2006).

La falta de accesibilidad en las interfaces web contribuye a ampliar la llamada brecha digital. Eurostat, la oficina estadística de la Comisión Europea, define este concepto como la distinción entre aquellos que tienen acceso a internet y son capaces de utilizar los servicios ofrecidos en la web, y aquellos que están excluidos de dichos servicios.

Olivares, citado por Torres Barzabal (2004), incita a tomar conciencia acerca de esta problemática, destacando que en internet la diversidad es mayoría, y hacer sitios web que limiten el acceso a estas personas es dejar fuera de la red a un gran número de usuarios.

Con frecuencia suele considerarse que la accesibilidad web involucra tomar “medidas especiales para las personas especiales”, pero el concepto es mucho más amplio, ya que beneficia a la sociedad en su conjunto (De La Cuadra Revenco, 2014). Se considera que un sitio web es accesible cuando está diseñado para que sus contenidos y servicios estén disponibles para cualquier usuario y le permitan interactuar de forma total, independientemente de sus condiciones personales, o contextos de navegación (Bravo García, 2006).

En la práctica, la accesibilidad web significa que las personas con discapacidades puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la Web, y que puedan contribuir a la misma (Web Accessibility Initiative, 2008). Si bien las personas con discapacidades son los destinatarios principales, no sólo son éstas las beneficiadas por la accesibilidad (Fontanet y Jaume, 2001) sino que el beneficio se hace extensivo a todo tipo de usuarios, contemplando las distintas barreras o limitaciones que puedan afectarlos.

La accesibilidad web, al tener la suficiente flexibilidad para satisfacer diferentes necesidades, situaciones y preferencias, favorece a toda la sociedad, incluyendo las organizaciones y las personas sin discapacidad. Tal es el caso de aquellas personas que, debido a determinadas situaciones, tienen dificultades para acceder a la Web, o aquellas que padecen una incapacidad transitoria, y de personas de edad avanzada (Web Accessibility Initiative, 2008).

Dentro de las numerosas ventajas que ofrece la accesibilidad web, Fontanet y Jaume (2011), tomando como referencia a distintos autores, han logrado resumir una serie de beneficios, entre los que se pueden mencionar: el incremento de la cuota de mercado y alcance de la audiencia; la mejora de la usabilidad tanto para los visitantes con discapacidades como para aquellos sin limitaciones destacables, independientemente del dispositivo que utilicen; el soporte para niveles de baja alfabetización; el acceso de usuarios con ancho de banda reducido; el refuerzo de la actitud socialmente responsable de las organizaciones, entre otros.

Discapacidades y barreras que limitan el acceso a la web

En esta sociedad de la información, la universalidad de la Web supone diseñar para personas que conforman un vasto grupo, heterogéneo tanto en sus características como en sus capacidades y habilidades.

La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidades (Naciones Unidas, 2006) reconoce que la discapacidad es un concepto en constante evolución, resultado de la interacción entre la deficiencia de una persona y los obstáculos que impiden su participación en la sociedad. Dicha convención menciona que las

discapacidades incluyen deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales; destaca también que algunas personas pueden presentar más de una forma de incapacidad y que muchas podrían llegar a tener alguna discapacidad debido a lesiones físicas, enfermedades o envejecimiento.

De las numerosas limitaciones que afectan el acceso a la Web, ya sean temporales o definitivas, Hassan Montero y Martín Fernández (2003) distinguen entre las que son propias del individuo, y las derivadas del contexto de uso y del dispositivo de acceso empleado.

En cuanto a las limitaciones referentes al individuo o usuario, los autores describen distintos tipos de discapacidades, mencionando además otras dificultades como pueden ser el idioma, los conocimientos o la experiencia. Según Hassan y Montero, los tipos de discapacidades pueden clasificarse en cuatro grupos:

- Deficiencias visuales: incluyen la ceguera, la visión reducida y los problemas en visualización de color.
- Deficiencias auditivas: implica una limitación menor en el acceso y uso de contenidos digitales, ya que el canal sonoro es mucho menos utilizado en interfaces web que el canal visual, pero aun así existen barreras derivadas de esta discapacidad, como es el caso del lenguaje.
- Deficiencias motrices: se relacionan con la capacidad de movilidad de los usuarios, que no suelen ser capaces de interactuar con el sistema a través de dispositivos de entrada tradicionales, por lo que utilizan dispositivos alternativos.
- Deficiencias cognitivas y del lenguaje: se trata de usuarios que presentan problemas en el uso del lenguaje, la lectura, la percepción, la memoria, la salud mental, entre otros casos.

Cada discapacidad o disminución se puede enfrentar a diferentes barreras en la web. De esta manera las personas con discapacidades auditivas pueden encontrarse, por ejemplo, con la falta de etiquetas descriptivas en el código; aquellos que presenten limitaciones físicas pueden tener que lidiar con la falta de un teclado o un switch que de soporte a los menús de comandos; y los individuos con dificultades cognitivas o

del habla pueden encontrarse con un lenguaje complejo o con la falta de ilustración en las materias que no son de texto (GRIHO, 2004).

Las discapacidades visuales, puntualmente, abarcan desde la ceguera hasta la visión débil, pasando por el daltonismo, la atrofia óptica, la visión reducida, etc. Las personas que padezcan estas dificultades pueden encontrarse con distintos problemas, desde la apertura incontrolada de ventanas, el uso de código incompatible con su forma de navegar, tamaños fijos para la estructura de los documentos y los textos, uso de colores con poco contraste, uso de elementos multimedia no descriptos textualmente, uso de frames y tablas, entre otros (Bravo García, 2006). Si bien algunos problemas pueden solucionarse con ayudas técnicas, como magnificadores de pantalla, lectores de pantalla o terminales Braille, otros requieren un diseño web que tenga en cuenta la forma de navegar de los usuarios, destaca Bravo.

Por otra parte, Hassan y Montero explican cómo las limitaciones derivadas del contexto de uso y del dispositivo de acceso empleado –clasificadas por Fontanet y Jaume (2011) como discapacidades tecnológicas– tienen un interesante paralelismo con las discapacidades propias del usuario. Señalan que aunque tienen diferente origen, suponen barreras similares en el acceso a la información. Por ejemplo, las personas con un campo de visión reducido enfrentan la misma dificultad que aquellas que, sin tener una discapacidad visual, utilicen pantallas pequeñas o accedan desde entornos llenos de humo.

Así, los autores resuelven que “cualquier producto que sea diseñado atendiendo a limitaciones derivadas de discapacidades individuales, posibilitarán y facilitarán así mismo su acceso por usuarios que, sin padecer estas discapacidades, se encuentren en contextos de uso desfavorables y de equivalente limitación”. De aplicarse, esto brindaría una igualdad de oportunidades al mayor número de usuarios posible.

Cómo acceden a la web las personas con discapacidad

El Consorcio de la Web (W3C, 2012) brinda un panorama sobre cómo acceden y navegan en la web las personas con discapacidades. Detalla que el modo de uso varía en función de las necesidades y preferencias individuales, pudiendo configurar los

programas y dispositivos estándar, o bien utilizar programas y dispositivos especializados para determinadas tareas.

A su vez, el W3C promueve la creación de contenidos que puedan presentarse en diferentes formatos –auditivos, táctiles y visuales– a fines de satisfacer la gran variedad de preferencias o necesidades sensoriales que pueda tener la sociedad. El contenido debe, además, poder ajustarse para hacer más simple su distinción y comprensión.

Por otra parte, la W3C da cuenta de que las personas utilizan distintos métodos para ingresar texto y activar comandos. Entre algunos ejemplos podemos mencionar el uso de:

- Teclado sólo para personas con discapacidades cognitivas, físicas y visuales.
- Pantalla táctil sólo para personas con discapacidades cognitivas y físicas.
- Mouse y teclado con software que compensan el temblor de manos
- Reconocimiento de voz y otras interacciones manos-libres.

Estos aspectos de la accesibilidad pueden afectar tanto a personas con o sin discapacidades, pero algunas situaciones afectan a las personas discapacitadas más directamente.

Normativas y legislación vigente en Argentina

En lo que respecta a las normativas y cuestiones legales, se han hecho grandes avances en los últimos años con respecto a la accesibilidad web.

Tal como comenta De La Cuadra Revenco (2014) ya en mayo del año 2008 entró en vigencia la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de la ONU, que en los artículos N° 2, 9 y 21 plantea obligaciones respecto a la accesibilidad.

El artículo N° 2, define los conceptos clave que forman parte de la convención. Entre ellos, declara que la comunicación deberá incluir “los lenguajes, la visualización de textos, el Braille, la comunicación táctil, así como el lenguaje escrito, los sistemas auditivos, el lenguaje sencillo, los medios de voz digitalizada y otros modos, medios y

formatos aumentativos o alternativos de comunicación, incluida la tecnología de la información y las comunicaciones de fácil acceso” (Naciones Unidas, 2006, p. 4).

En el artículo N° 9, la Convención hace referencia a la adopción de medidas que aseguren el acceso de las personas con discapacidad al entorno físico, el transporte, la información y las comunicaciones, garantizando igualdad de condiciones para todas las personas. Estas medidas deberán incluir la identificación y eliminación de obstáculos y barreras de acceso, aplicándose a la infraestructura edilicia, las vías públicas, el transporte, los servicios de información, y las comunicaciones, entre otros.

Finalmente, en el artículo N° 21 plantea la obligación de tomar medidas pertinentes para que las personas con discapacidades ejerzan su derecho a la libertad de expresión y opinión, pudiendo recabar, recibir y facilitar información e ideas en igualdad de condiciones con las demás y mediante la forma de comunicación que elijan (Naciones Unidas, 2006).

Además de la convención mencionada, existen otros organismos que regulan puntualmente la Accesibilidad Web, como es el caso del Consorcio de la Web (W3C). De La Cuadra Reveco (2014) señala que ya en 1999 se había publicado la versión 1.0 de las Pautas de Accesibilidad al Contenido Web, y que en 2008 su versión 2.0 fue aprobada como recomendación oficial.

Puntualmente en Argentina, existe la Ley de Accesibilidad de la Información en las Páginas Web (Ley Nacional N° 26.653) que desde 2010 obliga al Estado nacional, sus organismos descentralizados o autárquicos, los entes públicos no estatales y las empresas prestadoras o contratistas de bienes y servicios a respetar en sus interfaces web las normas y requisitos sobre accesibilidad. Involucra también a las instituciones u organizaciones de la sociedad civil que sean beneficiarias o reciban subsidios, donaciones o condonaciones, por parte del Estado o celebren con él contrataciones de servicios.

Esta ley, desarrollada en el marco de las obligaciones que derivan de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de la ONU, otorga distintos plazos de adecuación para las páginas web existentes antes de la entrada en vigencia de la ley y para aquellas que estén en proceso de elaboración. En caso de

incumplimiento de las responsabilidades asignadas por la ley, los involucrados no podrán percibir beneficio alguno por parte del Estado.

Bajo la misma ley, el Estado nacional se compromete a brindar la necesaria asistencia técnica, capacitación y formación de personal, así como también a difundir las normativas de accesibilidad a otras instituciones de carácter privado.

3. Organismos y pautas que regulan la accesibilidad web

Consortio de la Web (W3C) e Iniciativa de Accesibilidad Web (WAI)

En la década de los '90, Tim Berners-Lee fundó el Consorcio de la Web (W3C, en inglés *World Wide Web Consortium*), una comunidad internacional donde organizaciones miembro, empleados y el público en general trabajan juntos para desarrollar estándares web (W3C, 2008).

La misión del W3C es guiar a la World Wide Web a su máximo potencial, mediante el desarrollo de protocolos y pautas que aseguren el crecimiento a largo plazo de la web.

El trabajo del W3C está guiado por una serie de principios, entre ellos “Web para todos” (en inglés, *Web for all*), que destaca el valor social de la web en tanto permite la comunicación, el comercio y brinda oportunidades de compartir conocimientos. Uno de los objetivos del consorcio es que estos beneficios estén disponibles para todas las personas, cualquiera sea su hardware o software que posean, su infraestructura de red, su lenguaje nativo, su cultura, su ubicación geográfica o sus capacidades físicas y mentales (W3C, 2008).

Bajo estos principios surge la Iniciativa de Accesibilidad Web, en inglés *Web Accessibility Initiative* (WAI), que reúne individuos y organizaciones de todo el mundo con el objetivo facilitar el acceso a la Web a las personas con discapacidades. Esto lo realiza mediante el desarrollo de pautas de accesibilidad, la implementación de herramientas de evaluación y reparación, la implementación de tareas educativas y de concientización, y la continua investigación (W3C, 2008).

En concordancia con los objetivos del W3C, la WAI se propone hacer la web más accesible para todos los usuarios, independientemente de las circunstancias y los dispositivos involucrados a la hora de acceder a la información.

Pautas de accesibilidad web y niveles de conformidad

Con el objetivo de guiar al diseño de páginas web hacia la accesibilidad y reducir las barreras de información, la WAI desarrolló las denominadas “Pautas de accesibilidad al contenido web”, conocidas por su sigla WCAG que en inglés significan *Web Content Accessibility Guidelines*. La última versión de este documento fue actualizada el 11 de diciembre de 2008, y es la que se conoce como WCAG 2.0.

Para considerar un contenido web como accesible, éste debe ser *perceptible, operable, comprensible y robusto*. Estos cuatro conceptos constituyen los principios que guían las WCAG.

Se trata de un total de 12 pautas y cada una de ellas engloba, a su vez, una serie de criterios de conformidad. Dichos criterios deben verificarse para corroborar si el contenido se adecúa al estándar.

Cada criterio de conformidad contiene un enunciado que será verdadero o falso al contrastarse con el contenido web que se desea verificar. Además incluyen técnicas suficientes para cumplir con lo solicitado, técnicas recomendables y descripciones mencionando ejemplos y beneficios de cada criterio.

Por otra parte, existen una serie de puntos de verificación que ayudan a detectar posibles errores, y que se corresponden con los niveles de prioridad establecidos por las pautas de accesibilidad:

- **Prioridad 1:** son aquellos puntos que un desarrollador web tiene que cumplir ya que, de otra manera, ciertos grupos de usuarios no podrían acceder a la información del sitio web.
- **Prioridad 2:** son aquellos puntos que un desarrollador web debería cumplir ya que, si no fuese así, sería muy difícil acceder a la información para cierto grupo de usuarios.
- **Prioridad 3:** son aquellos puntos que un desarrollador web debería cumplir ya que, de otra forma, algunos usuarios experimentarían ciertas dificultades para acceder a la información.

En función a estos puntos se establecen tres niveles de conformidad, también llamados niveles de adecuación:

- **Nivel de conformidad "A":** todos los puntos de verificación de prioridad 1 se satisfacen.
- **Nivel de conformidad "Doble A":** todos los puntos de verificación de prioridad 1 y 2 se satisfacen.
- **Nivel de conformidad "Triple A":** todos los puntos de verificación de prioridad 1, 2 y 3 se satisfacen.

Por otra parte, se han desarrollado pautas de accesibilidad para herramientas de autor, pautas para XML y para agentes de usuario.

4. Responsabilidad social del diseñador gráfico y accesibilidad web

Colaboración del diseñador en la producción de sitios web accesibles

La producción de sitios web accesibles debe ser una tarea conjunta, realizada por un equipo de profesionales capaces que, a la hora de proyectar, contemplen las formas en que las personas con discapacidad navegan en la web. De esta manera, los sitios creados deben poder adecuarse a las preferencias y necesidades de la gran variedad de usuarios, sin exigir el uso de un dispositivo en particular.

Frascara (2008) hace especial énfasis en que la labor del diseñador debe incorporar en su metodología de trabajo los métodos de recolección y organización de información, que le permitan interiorizarse con la experiencia de los usuarios y estudiar a los consumidores que serán los destinatarios finales del sitio web a crear.

Analizando los factores que participan del diseño web, Hassan Montero (2006) establece una correspondencia entre dichos elementos y los diferentes roles profesionales y disciplinas implicadas en el desarrollo de proyectos web. Así, el autor plantea una distribución de tareas ideal, donde atribuye al diseñador gráfico el rol de garantizar el factor estético. Pero la realidad es que las actividades que realizan los diseñadores son mucho más abarcativas, y con frecuencia se solapan con las tareas que llevan a cabo los desarrolladores y otros profesionales; además, en estos proyectos no siempre es posible contar con la cantidad ideal y necesaria de personal.

De todas maneras, cualquiera sea el número de profesionales que se desempeñen en un proyecto, los diseñadores que estén capacitados pueden realizar las tareas de proyección, diseño y programación de un sitio web. El Consorcio de la Web (W3C) a través de la Iniciativa de Accesibilidad Web (WAI) provee una serie de pautas de accesibilidad (WCAG), que constituyen una guía tanto para desarrolladores como para diseñadores. Esta guía debe ser consultada desde los inicios del proyecto para poder crear contenidos completamente accesibles, de forma que la información producida pueda ser percibida, entendida y usada por la mayor cantidad de usuarios posibles.

En síntesis, la producción de sitios web accesibles requiere que el diseñador tenga un amplio conocimiento de cómo utilizan la web los usuarios, además de un dominio de las pautas de accesibilidad. Por otra parte, también se necesita una mirada crítica que pueda evaluar no sólo técnica sino también cualitativamente los sitios web, a fines de determinar su grado de accesibilidad.

Diseño para la inclusión: una responsabilidad social

Dentro de la sociedad, todas las profesiones cumplen un rol que conlleva varias responsabilidades. El diseñador gráfico, como profesional encargado de producir comunicaciones visuales, no está exento de esta realidad.

Frascara (2008) describe cuatro dimensiones de responsabilidad incluidas en la labor del diseñador gráfico: la responsabilidad profesional, la ética, la social y la cultural. Dentro de esta división, define la responsabilidad social como “la producción de mensajes que hagan una contribución positiva a la sociedad o, al menos, que no importen una contribución negativa” (Frascara, 2008, p. 35).

Bajo este concepto, Frascara hace hincapié en la necesidad de contar con profesionales que no sólo reaccionen ante pedidos de potenciales clientes, sino que también participen activamente en la identificación de problemas donde la comunicación visual puede hacer dicha contribución a la sociedad; es necesario, asimismo, que los diseñadores colaboren en la detección de áreas de relevancia donde puedan actuar, ya sea posibilitando la vida, o bien ayudando a mejorarla. Por estos motivos es fundamental “entender la responsabilidad social como un elemento activo, no sólo reactivo, en el ejercicio de la profesión” (Frascara, 2008, p. 56).

Esto implica, además, que el diseñador no puede abstraerse de la sociedad en la que está inserto, ni serle indiferente. Carpintero (2007), reflexionando sobre la participación del diseñador en áreas sociales, destaca que no es posible que éste evite comportarse como un sujeto social al ejercer su profesión, ya que eso implicaría restarse de la sociedad y la cultura que lo ha constituido.

Por otra parte, es de vital importancia recordar que la responsabilidad final del diseñador es ante el público destinatario. “El diseñador es el abogado del público ante

su cliente y el valedor del proyecto ante el público” (Red de Diseñadores con Conciencia Social, 2014).

Toda comunicación visual espera influir de determinada manera en un grupo al cual se dirige. Por ello, el comunicador visual no puede ignorar las realidades sociales que lo rodean, ni desconocer a los consumidores o usuarios finales de su producto. Conocer las características del público al que se dirige, así como también sus habilidades y limitaciones, será la clave para que pueda crear diseños trascendentes y relevantes para la sociedad, que satisfagan todas sus expectativas.

Es por eso que un diseñador abocado a la producción de sitios web debe crear proyectos que sean perceptibles, operables, comprensibles y robustos (W3C, 2008), que puedan satisfacer las necesidades de cualquier persona, más allá de sus capacidades.

Frascara (2008) reflexiona sobre las muchas áreas en las que existe una gran necesidad de contar con diseñadores gráficos capaces, entre las que menciona el mejoramiento del acceso a la información –para los ancianos y para las personas con problemas visuales o de aprendizaje–. En su relato destaca que existe una carencia de profesionales que se dediquen a esta tarea, debido a la limitada concepción que se tiene acerca de las posibilidades del diseño gráfico, así como también al modo de operar tradicionalmente reactivo de los propios diseñadores. “En la mayoría de los casos, se ve a la profesión como sustancialmente ligada a los aspectos estéticos de la promoción de productos de consumo” (Frascara, 2008, p. 53).

Para revertir esta concepción del diseño que tienen tanto el público como los gobiernos, los comunicadores visuales deben volverse más activos, y realizar los juicios de valor que les permitan evaluar el verdadero aporte de su labor profesional. Costa, en la entrevista realizada por la Red de Diseñadores con Conciencia Social (2014) destaca que un diseñador abocado a proyectos en extremo comerciales puede iniciarse en el diseño con conciencia social, enfocándose en otros campos no tan comerciales como son todos aquellos que conciernen a la información –el diseño editorial y señalético, la promoción turística, cultural y gastronómica, entre otros–.

Pero como todo ser social, el diseñador no puede desempeñarse solo en estas tareas. Tal como enfatiza Frascara (2008), si se quiere lograr cambios significativos en la sociedad se debe apelar al deseo conjunto del público, la industria y el gobierno de participar en el esfuerzo por realizar dichos cambios. “El esfuerzo comunicacional debe contextualizarse en una acción de equipo, y el trabajo del diseñador debe verse como el de un miembro activo en la concepción de estrategias comunicacionales destinadas a afectar las interacciones sociales” (Frascara, 2008, p. 65).

En concordancia, Costa argumenta que hace falta que las autoridades responsables promuevan iniciativas y que los diseñadores, a su vez, ayuden a sensibilizarles en bien de la población, la economía y el desarrollo (Red de Diseñadores con Conciencia Social, 2014).

Fontana, en colaboración con Frascara, destaca además la importancia de que se eduque al diseñador en una actitud pensante, reflexiva. El saber pensar será lo que marque “la diferencia entre manipular habilidosamente el color y la forma, la letra y el espacio, y estar capacitado para desarrollar estrategias de comunicación interpretando las necesidades de la sociedad” (Frascara, 2008, p. 217).

5. Propuesta de intervención en el campo profesional

Descripción del proyecto

Ante la problemática descrita a lo largo de los capítulos previos, surge la necesidad de realizar un aporte concreto al campo profesional, conformando “Interfaces digitales accesibles para el desarrollo del turismo local en la ciudad de Rosario”, un proyecto de vinculación tecnológica y desarrollo productivo, aprobado y financiado por la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo de la Universidad Nacional de Rosario (UNR).

Esta iniciativa se vincula directamente con “Interfaces en pantallas para turismo accesible”, proyecto aprobado y financiado por la convocatoria 2013 (actualmente en ejecución) realizada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación (MINCYT), a través del PROCODAS (Programa Consejo de la Demanda de Actores Sociales), el cual tiene como objetivo facilitar el acceso de las personas con discapacidad o disminución visual a la información turística de la ciudad de Rosario.

El proyecto actual propone promover el desarrollo de innovación inclusiva en el sector productivo turístico de la ciudad de Rosario. Ampliando los alcances del impacto previsto por PROCODAS, este nuevo emprendimiento tiene como finalidad sensibilizar, capacitar y generar competencias para la puesta en accesibilidad de la información turística local, tanto en los prestadores turísticos públicos y privados de la ciudad, como en los diseñadores y desarrolladores web que son posibles proveedores de servicios del sector.

Puntualmente, esta iniciativa apunta a brindar las herramientas conceptuales y procedimentales necesarias para el desarrollo y el diseño de interfaces digitales que cumplan con los estándares internacionales de accesibilidad (WCAG) contemplados en la Ley de Accesibilidad de la Información en las Páginas Web (Ley N° 26.653).

Este proyecto implica un beneficio para todos los actores involucrados en la problemática. Los primeros destinatarios de este emprendimiento son los turistas y las personas proveedoras de servicios turísticos que, a la hora de promocionar los mismos, no cuentan con las herramientas para generar comunicaciones digitales

accesibles para que dichos turistas puedan ejercer su derecho de acceso a la información y al turismo en sí.

Otros beneficiarios del proyecto son los estudiantes que colaboran en él, en tanto afianzan sus conocimientos y desarrollan competencias personales y sociales.

Además la sociedad en su conjunto se ve beneficiada en la medida en que aumenta el compromiso de jóvenes actores que a partir de estas experiencias desarrollan responsabilidad social e interés común.

Justificación

Como resultado del análisis teórico expuesto en el presente escrito, se pudieron constatar dos grandes problemas estrechamente conectados entre sí. En primer lugar, los sitios web deben ser accesibles para todas las personas, incluyendo tanto a personas con discapacidades permanentes o temporarias, como a quienes cuenten con distintas tecnologías. En segundo lugar, se necesitan profesionales idóneos que cuenten con conocimientos en la temática y comprendan la responsabilidad social que la causa conlleva.

Por otra parte, la ciudad de Rosario se ha convertido en un punto turístico muy importante en los últimos años y la web constituye uno de los medios más usados por el común de la gente para la búsqueda de información, sobre todo a nivel turístico.

El entendimiento de los problemas mencionados motiva la participación en el proyecto "Interfaces digitales accesibles para el desarrollo del turismo local en la ciudad de Rosario".

De esta manera, desde las diferentes entidades se plantea la idea de conocer cuán accesibles son los sitios web de las empresas y proveedores de servicios de la ciudad. Las carreras involucradas (desde UAI: Lic. en Diseño Gráfico, Lic. en Turismo e Ingeniería en Sistemas) se proponen dar respuesta a la necesidad de identidad y desarrollo de este proyecto, iniciando un trabajo articulado entre estudiantes y egresados no graduados.

Marco institucional

El proyecto cuenta con el apoyo y financiamiento de la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo de la Universidad Nacional de Rosario (UNR). Su ejecución conlleva el trabajo cooperativo llevado a cabo por el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) de la UNR, la Universidad Abierta Interamericana (UAI) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario. Participan también el Ente Turístico Rosario (ETuR), la Asociación Rosarina de Agencias de Viaje (ARAV) y la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines Rosario (AEHGAR).

La iniciativa involucra la colaboración de estudiantes, profesores y autoridades de las carreras Lic. en Diseño Gráfico, Lic. en Comunicación Social, Ingeniería en Sistemas y Lic. en Turismo.

Objetivos del proyecto

Objetivos generales

- Fortalecer la calidad del desarrollo del sector productivo turístico de Rosario, posicionando a la ciudad como un destino inclusivo.
- Generar competencias para el desarrollo de interfaces digitales accesibles aplicadas a la información turística de la ciudad de Rosario.

Objetivos específicos

- Sensibilizar a las empresas y organismos públicos y privados del sector productivo turístico respecto de la relevancia de proveer información accesible.
- Contribuir con la adecuación de los sitios web de las empresas y organismos públicos y privados del sector productivo turístico a los requerimientos establecidos por la Ley N° 26.653.

- Brindar a las empresas y a los desarrolladores locales de sitios web herramientas que les permitan optimizar la calidad de sus productos incorporando a los mismos los estándares WCAG.
- Promover el desarrollo de propuestas innovadoras que contribuyan a un turismo más inclusivo.
- Empoderar a las personas con discapacidad o disminución de sus capacidades motoras y/o sensoriales, para el ejercicio del derecho de un turismo accesible, facilitando su acceso a la información turística de la ciudad de Rosario.

Acciones a realizar

- Sitio web con relevamiento de los niveles de accesibilidad de los sitios online de diferentes empresas y servicios de la ciudad de Rosario.
- “Libro blanco” digital para la elaboración de información turística accesible.
- Reuniones de sensibilización y capacitación para el sector empresario y funcionarios públicos involucrados en el área del turismo local.
- Reuniones de capacitación para desarrolladores web (diseñadores y programadores).
- Diseño de identidad visual y aplicaciones (marca, credenciales, certificados, banners, *merchandising*, etc.) para utilizar en las capacitaciones.
- Material de apoyo visual para el dictado de capacitaciones.

Recursos necesarios

Para la realización del proyecto es necesario contar principalmente con recursos humanos específicos para llevar a cabo las tareas. Este aporte, junto a la infraestructura necesaria, lo realiza la UAI.

También será de vital importancia contar con los recursos financieros y materiales que provee la UNR, tales como papeles e impresos, material de difusión, libros, revistas, programas de computación, pasajes, viáticos y alojamiento en ocasión de participación en congresos.

6. Acciones de intervención en el campo profesional

Rediseño de identidad visual y material para capacitaciones

Como aporte al proyecto "Interfaces digitales accesibles para el desarrollo del turismo local en la ciudad de Rosario" se realizó el rediseño de la identidad visual de Nivel A, capacitaciones en accesibilidad web.

En primer lugar se trabajó en un afiche destinado a la difusión de las capacitaciones en accesibilidad web.

En segundo lugar se realizaron rediseños y ajustes sobre piezas comunicacionales de apoyo para las capacitaciones: banners, anotadores, lapiceras, *stickers* y credenciales de *staff*.

Otra de las piezas creadas tiene que ver con el apoyo visual para las capacitaciones. Se creó un diseño de plantillas personalizadas para utilizar en Power Point. Fueron pensadas de manera tal que la/el disertante que las tome pueda aplicarla a sus presentaciones, conservando la identidad y la paleta de colores de Nivel A.

Sumado a eso, se presentó un breve sistema de íconos para representar los tipos de tecnologías de apoyo para que personas con discapacidades accedan a la web, y se rediseñaron gráficos ilustrativos sobre la temática en general.

Diseño de archivos PDF accesibles

Paralelamente a las piezas comunicacionales mencionadas con anterioridad, se diseñó un informe en formato PDF. El mismo contiene los resultados de los diagnósticos de los sitios web de las empresas que se sumaron a la iniciativa.

Se eligió este formato porque, más allá de ser un documento que se difundirá impreso, se contempla la posibilidad de que esté disponible también digitalmente. De esta manera, en formato PDF puede ser accesible e interpretable por el software lector de pantalla, haciendo que el contenido sea accesible para todos los usuarios independientemente de su discapacidad o contexto de uso (Carreras, 2007).

El documento se creó siguiendo las Pautas WCAG 2.0, tomando los siguientes recaudos:

- Lenguaje claro y conciso
- Utilización de estilos de párrafo
- Revisión del orden lógico de lectura
- Creación de tabla de contenidos (índice de marcadores)

Además se revisó apropiadamente el nivel de contraste con la herramienta online *Colour Contrast Check* (<http://snook.ca/>).

7. Consideraciones finales

A través de la presente reflexión se ha analizado la responsabilidad social del diseñador gráfico en función del diseño para la inclusión. Más específicamente, su rol en la creación de interfaces web accesibles para personas con discapacidades.

En primer lugar se pudo reafirmar que, como toda profesión, el diseño gráfico no se limita exclusivamente a conocimientos teóricos y prácticos, sino que conlleva también una gran responsabilidad social. Sucede que al crear para un público, el diseñador no puede abstraerse de la sociedad en la que está inserto, ni serle indiferente a las realidades sociales que lo rodean. Principalmente, no puede desconocer las características del público al que se dirige.

Es fundamental que el profesional de diseño gráfico se interiorice con la experiencia de los usuarios, estudiando a los destinatarios finales de sus creaciones. Conocer las habilidades y las limitaciones de dichos destinatarios será lo que permita crear diseños relevantes para la sociedad, actuando de manera inclusiva y equitativa.

En segundo lugar, y en lo que respecta al diseño web propiamente dicho, se hizo necesario reconocer una realidad: si bien en un escenario ideal los sitios web son creados por un equipo de múltiples profesionales, en la realidad no siempre es posible contar con suficiente personal para determinados proyectos.

Ante esta situación, existen profesionales que se han especializado en más de una tarea. Tal es el caso de muchos diseñadores gráficos que se han capacitado para la proyección, el diseño y la programación de sitios web. Es por eso que existen diversas herramientas y recursos que ayudan a la hora de crear interfaces web accesibles, como las Pautas de Accesibilidad Web (en inglés *WCAG*, creadas por el Consorcio de la Web), que guían no sólo a desarrolladores sino también a diseñadores.

En esta reflexión también se tuvo en cuenta que el diseño gráfico suele verse ligado a los aspectos estéticos de la promoción de productos de consumo (Frascara, 2008). Esto se debe a que los diseñadores, generalmente, reaccionan ante pedidos y pone en evidencia la necesidad de contar con profesionales que también participen activamente en la identificación de problemas donde la comunicación visual pueda contribuir a la sociedad.

El cambio en la concepción de esta profesión está en manos de los mismos diseñadores. Ellos serán quienes deban volverse más activos y realizar juicios de valor para evaluar lo que su labor aporta realmente a la sociedad.

8. Referencias bibliográficas

- Bravo García, A. G. (2006, 6 de marzo). Accesibilidad web. Un problema pendiente. Nuevas oportunidades de negocios para las empresas de TIC. *Web posible*. Recuperado el 04 de noviembre de 2014, de: http://www.webposible.com/articulos/accesibilidad_web_problema_pendiente.html
- Carpintero, C. (2007, 28 de mayo). El diseño gráfico como agente de control social. *Foro Alfa*. Recuperado el 5 de diciembre de 2014, de: <http://foroalfa.org/articulos/el-diseno-grafico-como-agente-de-control-social>
- Carreras, O. (2007, 26 de junio). PDF accesibles. *Usable accesible*. Recuperado el 14 de agosto de 2015, de: <http://olgacarreras.blogspot.com.es/2007/02/pdf-accesibles.html>
- De La Cuadra Revecó, G. (2014, 26 de junio). Comunicación, diseño y accesibilidad. *Foro Alfa*. Recuperado el 5 de diciembre de 2014, de: <http://foroalfa.org/articulos/comunicacion-diseno-y-accesibilidad>
- Eurostat, Statistics Explained. Glossary: Digital divide. Recuperado el 01 de diciembre de 2014, de: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Glossary:Digital_divide
- Fontanet Nadal, G. y Jaume Mayol, J. (2011, abril). Importancia y situación actual de la accesibilidad web para el turismo accesible. *Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural*, 9, N°2. Recuperado el 04 de octubre de 2014, de: <http://www.pasosonline.org/Publicados/9111/PASOS23.pdf>
- Frascara, J. (2008). *Diseño gráfico para la gente: Comunicaciones de masa y cambio social*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito.
- GRIHO, 2004. Ingeniería de la usabilidad y de la accesibilidad aplicada al diseño y desarrollo de sitios web.

- Hassan Montero, Y. y Martín Fernández, F. J. (2003, 14 de julio). Qué es la accesibilidad web. *No solo usabilidad*. Recuperado el 4 de noviembre de 2014, de:
<http://www.nosolousabilidad.com/articulos/accesibilidad.htm>
- Hassan Montero, Y. (2006). Factores del diseño web orientado a la satisfacción y no-frustración de uso. *Revista española de documentación científica*, 29, 2, 239-257.
- InfoLEG (2010). Acceso a la información pública. Ley 26.653. *InfoLEG, base de datos del Centro de Documentación e Información, Ministerio de Economía y Finanzas Públicas*. Recuperado el 7 de diciembre de 2014, de:
<http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/175000-179999/175694/norma.htm>
- Margolin, V. (2009, 2 de febrero). El diseñador ciudadano. *Foro Alfa*. Recuperado el 5 de diciembre de 2014, de: <http://foroalfa.org/articulos/el-disenador-ciudadano>
- Naciones Unidas (2006). Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. Recuperado el 7 de diciembre de 2014, de:
<http://www.un.org/esa/socdev/enable/documents/tcccconvs.pdf>
- Red de Diseñadores con Conciencia Social (2014, 7 de julio). Entrevista a Joan Costa. *Foro Alfa*. Recuperado el 5 de diciembre de 2014, de:
<http://foroalfa.org/articulos/entrevista-a-joan-costa>
- Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina (2010). *Ley de accesibilidad de información en las páginas web*. Recuperado el 4 de octubre de 2014, de:
<http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/175000-179999/175694/norma.htm>
- Torres Barzabal, L. M. (2004). Accesibilidad al contenido web para todas las personas. *Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos*, 194, 25-29.
- W3C (2008). Introduction to Web Accessibility. *W3C*. Recuperado el 4 de octubre de 2014, de: <http://www.w3.org/WAI/intro/accessibility>
- W3C (2012, 1 de agosto). How People with Disabilities Use the Web. *W3C*. Recuperado el 7 de diciembre de 2014, de: <http://www.w3.org/WAI/intro/people-use-web/>

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Diseño Gráfico

ANEXO

Cecilia Fernández

2015

PROTOCOLO

PROYECTO DE APRENDIZAJE SERVICIO

1- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1- **Fecha Inicio:** Julio 2014 **Fecha de Cierre:** Octubre 2015

1.2- Denominación del proyecto

"Interfaces digitales accesibles para el desarrollo del turismo local de la ciudad de Rosario. NIVEL A"

Proyecto presentado a la 1º Convocatoria de la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo, Universidad Nacional de Rosario (UNR). El mismo ha sido aprobado con la máxima calificación de la totalidad de las presentaciones y financiado por dicha entidad.

1.3- Palabras Claves

ACCESIBILIDAD WEB – INTEFACES – TURISMO ACCESIBLE

1.4- Naturaleza del proyecto:

Cooperación	
Formación	X
Inclusión	X
Preservación	
Sensibilización	X
Prevención	

1.5- Localización geográfica:

Rosario – Santa Fe

1.6- Antecedentes

Este proyecto se vincula directamente con “Interfaces en pantallas para turismo accesible”, proyecto aprobado y financiado por la convocatoria 2013 realizada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación (MINCyT), a través del Programa Consejo de la Demanda de Actores Sociales (PROCODAS), el cual tiene como objetivo facilitar el acceso de las personas con discapacidad o disminución visual a la información turística de la ciudad de Rosario cuya ejecución cuenta con financiamiento del MINCyT y el trabajo cooperativo llevado a cabo por la Universidad Abierta Interamericana (UAI), el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario, y un conjunto de organismos que atienden la discapacidad visual en la ciudad (ARDEC, Centro Luis Braille y Servicio de Lectura Accesible de la Biblioteca Argentina).

Asimismo, deben señalarse también como antecedentes las labores realizadas en las dos entidades del sector científico-tecnológico participantes, es decir, el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones CIM de la UNR, por un lado, y la UAI por el otro.

Con respecto a las labores llevadas a cabo por el CIM, se destacan dos investigaciones presentadas ante el Programa Nacional de Incentivos del Ministerio de Educación de la Nación en el marco de las cuales han sido abordadas

las problemáticas relacionadas con las interfaces en pantalla y la accesibilidad para personas con discapacidad: “Interfaces en pantalla: mapas y territorios (celulares, PC y TV)” (2007-2010) y “Mediatizaciones en pantalla” (2010-2014), en los cuales participaron, en calidad de integrantes-investigadoras la Lic. Viviana Marchetti,

la Dra. Natalia Raimondo Anselmino.

En el caso de la UAI, y particularmente de las licenciaturas en Turismo, Diseño Gráfico, Publicidad e Ingeniería en Sistemas, en 2012 y 2013 se lleva a cabo “Potencialidad de la ciudad de Rosario para el desarrollo de un turismo accesible”, coordinado por la Dra. Analía Brarda y la Mg. Karen Kuschner, y en el cual también han participado la Dra. Natalia Raimondo Anselmino y la Mg. Virginia Beduino.

En este caso, la propuesta persigue la promoción y el desarrollo de innovación inclusiva en el sector productivo turístico de la ciudad de Rosario.

1.7- Breve descripción del proyecto

Ampliando el espectro del impacto previsto por el proyecto mencionado como antecedente, este nuevo emprendimiento tiene como finalidad sensibilizar, capacitar y generar competencias para la puesta en accesibilidad de la información turística local. Estos encuentros de formación están destinados a prestadores de servicios turísticos públicos y privados de la ciudad, así como también a diseñadores y desarrolladores web, quienes son posibles proveedores del sector.

Sintéticamente, el proyecto consiste en una serie de encuentros de capacitación así como también el diseño y producción de un sitio web, en el que se exponen los niveles de accesibilidad de las páginas web de diferentes empresas y servicios de la ciudad de Rosario, y conceptos vinculados a la problemática. A su vez se trabaja en una publicación sobre buenas prácticas referidas a la temática. Para esto, se plantea también el diseño de identidad visual y una serie de piezas de difusión y comunicación visual a utilizar como apoyo en reuniones de capacitación sobre accesibilidad web y turismo accesible.

2- IDENTIFICACIÓN DE LAS ENTIDADES Y PERSONAS COMPROMETIDAS CON EL PROYECTO

2.1- Miembros del proyecto:

Directora	Lic. Viviana Marchetti
Institución	CIM. Escuela Comunicación Social. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Institucionales. UNR.
Co-Directora	Dra. Natalia Raimondo Anselmino
Institución	CIM. Escuela Comunicación Social. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Institucionales. UNR.
Equipo	Dra. Analía Brarda
Institución	Universidad Abierta Interamericana (UAI)
Equipo	Mg. Karen Kushner
Institución	UAI

Equipo	Mg. Inés Laitano
Institución	Laboratorio Paragraphe Universidad París Saint-Denis (Francia) e Instituto Rosario de Investigaciones en Ciencias de la Educación (IRICE-CONICET)

2.2- Instituciones Académicas participantes:

Institución	UAI Sede Rosario a través de las carreras: Lic. en Diseño Gráfico – Lic. en Turismo – Ingeniería en Sistemas.
Institución	Escuela Comunicación Social. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Institucionales. UNR.

2.3- Otras Instituciones participantes:

Institución	Ente Turístico Rosario (ETUR)
Localidad	Rosario

2.4- Institución/organización Beneficiaria:

Institución	Asociación Rosarina de Agencias de Viaje (ARAV)
Localidad	Rosario

Institución	Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines Rosario (AEHGAR).
Localidad	Rosario

2.5- Responsable de la Práctica Educativa Solidaria:

Apellido y Nombre	Karen Kuschner
Título	Magister en Política y Gestión de la Educación Superior
Correo Electrónico de Referencia	kuschnerkaren@gmail.com

2.6- Profesores y Directivos involucrados en la Práctica Educativa Solidaria:

Apellido y Nombre	Dra. Analía Brarda
Institución/es	Lic. en Turismo UAI
Apellido y Nombre	Lic. Gabriela Nazario
Institución/es	Lic. en Diseño Gráfico UAI
Apellido y Nombre	Dra. Natalia Raimondo
Institución/es	Lic. en Diseño Gráfico UAI
Apellido y Nombre	Ing. Marcelo Vaquero
Institución/es	Ingeniería en Sistemas UAI

2.7- Estudiantes y egresados involucrados:

Apellido y nombre	Universidad – Facultad	Carrera
Damián Alvarez	UAI – FAC. Tecnología Informática	Ingeniería en Sistemas
Nicolás Botta	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Gráfico - Sede Rosario
Pablo Bracco	UNR – Fac. C. Política y Relaciones Internacionales	Lic. Comunicación Social
Cecilia Fernández	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Gráfico - Sede Rosario

Mariana Florez	UNR – Fac. C. Política y Relaciones Internacionales	Lic. Comunicación Social
Bruno Fruci	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Gráfico - Sede Rosario
Ailén López	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Gráfico - Sede Rosario
Julieta Orbara	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Grafico - Sede Rosario
Sofía Pacífico	UAI – FAC. Tecnología Informática	Ingeniería en Sistemas
Manuel Sánchez Grigioni	UNR – Fac. C. Política y Relaciones Internacionales	Lic. Comunicación Social
Nahuel Sotelo	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Grafico - Sede Rosario
Franco Talarico	UAI – FAC. Tecnología Informática	Ingeniería en Sistemas
Valentin Taibo	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Grafico - Sede Rosario
Guido Veneranda	UAI – Fac. Cs. De La Comunicación	Lic. Diseño Grafico - Sede Rosario
Ezequiel Viceconte	UNR – Fac. C. Política y Relaciones Internacionales	Lic. Comunicación Social

3 - DIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL

Según el último censo poblacional realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la Nación Argentina (INDEC, 2010), se estima que aproximadamente un 12% de la población posee algún tipo de discapacidad, ya sea visual, auditiva, o motora.

Por su parte, la ciudad de Rosario es visitada anualmente por un millón y medio de personas.

Teniendo en cuenta los datos antes mencionados, es posible inferir que por año llegan a la ciudad unos 180 mil turistas con algún tipo de discapacidad. A estos, se suman aquellas personas con dificultades parciales y/o momentáneas, y adultos mayores.

A su vez, los sitios web son los principales medios a partir de los cuales las empresas y organismos del sector turístico brindan a potenciales visitantes (con y sin discapacidad) información sobre los productos y servicios ofrecidos (movilidad, alojamiento, alimentación, recreación, etc.).

A pesar del importante desarrollo del turismo y de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) no se ha producido aún un avance significativo en materia de información turística accesible. Esta problemática involucra no solo a los turistas sino también a las empresas proveedoras de servicios turísticos que a la hora de promocionar los mismos no cuentan con las herramientas para generar comunicaciones digitales accesibles para que este colectivo pueda ejercer tanto su derecho de acceso a la información, como al turismo.

4- FUNDAMENTACIÓN – MOTIVACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO SOLIDARIO

La ciudad de Rosario en los últimos años se ha convertido en un punto turístico emergente. A su vez, y tal como fue mencionado, se considera a la web como uno de los medios de acceso a la información más consultados. En esta dirección, el proyecto se propone responder a la problemática de la accesibilidad web, fortaleciendo la calidad del desarrollo del sector productivo turístico de la ciudad, posicionándola como un destino inclusivo, brindando las herramientas conceptuales y procedimentales necesarias para el desarrollo y diseño de interfaces digitales que cumplan con los estándares internacionales de accesibilidad definidos por Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) y contemplados en la Ley N° 26.653 (Ley de Accesibilidad de la Información en las Páginas Web).

A su vez, las diferentes carreras abocadas a este proyecto, alineadas con las políticas institucionales, desde hace años trabajan en proyectos sociales. En este caso particular en pos de la concientización de la necesidad de una ciudad más accesible.

En relación a la participación de la Lic. en Diseño Gráfico, y siempre en el marco del rol del rol social de la comunicación, se considera fundamental atender a aspectos vinculados al diseño de identidad de todas las piezas a ser utilizadas para capacitaciones y difusión del proyecto así como también el diseño de un sitio web accesible en el cual se exponen aspectos vinculados a la problemática y la evaluación de los niveles de accesibilidad de los sitios webs de algunas empresas emblemáticas de la ciudad.

5- DESTINATARIOS DEL SERVICIO SOLIDARIO

Como es sabido, en este tipo de proyectos se benefician simultáneamente la totalidad de los actores. En este caso particular:

- Los destinatarios directos son los prestadores turísticos e instituciones del sector público vinculadas al turismo. Las empresas de servicios turísticos nucleadas a la Asociación de Empresas Hotelero Gastronómicas y Afines Rosario (AEHGAR) y la Asociación de Agencias de Viajes (ARAV). Y desarrolladores web (diseñadores y programadores) de la ciudad de Rosario.
- Por otra parte los destinatarios indirectos son los ciudadanos y turistas con discapacidad o disminución parcial o total de sus capacidades motoras y/o sensoriales y potenciales visitantes.

Otros beneficiarios son:

- Los estudiantes que se benefician en tanto consolidan sus conocimientos y desarrollan competencias personales y sociales.
- La sociedad en su conjunto en la medida en que aumenta el compromiso de los jóvenes actores que a partir de estas experiencias desarrollan responsabilidad social y el interés común.

6- OBJETIVOS DEL SERVICIO SOLIDARIO Y DEL APRENDIZAJE

6.1- Objetivos de servicio solidario:

Objetivos generales del servicio:

- Fortalecer la calidad del desarrollo del sector productivo turístico de Rosario, posicionando a la ciudad como un destino inclusivo.
- Generar competencias para el desarrollo de interfaces digitales accesibles aplicadas a la información turística de la ciudad de Rosario.

Objetivos específicos del servicio:

- Sensibilizar a las empresas y organismos públicos y privados del sector productivo turístico respecto de la relevancia de proveer información accesible.
- Contribuir con la adecuación de los sitios web de las empresas y organismos públicos y privados del sector productivo turístico a los requerimientos establecidos por la ley N° 26.653.

- Brindar a las empresas y a los desarrolladores locales de sitios web herramientas que les permitan optimizar la calidad de sus productos incorporando a los mismos los estándares WCAG.
- Promover el desarrollo de propuestas innovadoras que contribuyan a un turismo más inclusivo.
- Empoderar a las personas con discapacidad o disminución de sus capacidades motoras y/o sensoriales, para el ejercicio del derecho de un turismo accesible, facilitando su acceso a la información turística de la ciudad de Rosario.

6.2- Objetivos de aprendizaje:

Objetivo general del aprendizaje:

- Formar al estudiante para trabajar sobre necesidades reales del entorno con el propósito de mejorarlo.

Objetivos específicos del aprendizaje:

- Favorecer la integración de conocimientos producidos por los estudiantes durante el paso de la carrera.
- Fomentar el aprendizaje situado partiendo de la resolución de problemas y con la participación conjunta de actores de la sociedad civil.

7- ACCIONES

ACTORES	ACTIVIDADES
Instituciones Educativas	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación interinstitucional. - Coordinación tarea de los estudiantes. - Suministro de datos para la consecución de las acciones. - Convocatoria a capacitaciones. - Asistencia a reuniones semanales en etapas de diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación de tareas. - Evaluación del producto y la experiencia. - Difusión de las acciones.
Otras Instituciones	Ente Turístico Rosario (ETUR):

	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboración en las gestiones con los responsables de las instituciones que nuclean a empresarios del sector. - Participación de las reuniones con responsables de las instituciones que nuclean a empresarios del sector. - Promoción y difusión de las acciones realizadas. <p>AEHGAR y ARAV</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria a los asociados a ARAV a las capacitaciones destinadas a la puesta en accesibilidad de la información turística. - Participación en dichas capacitaciones. - Promoción entre asociados a ARAV la necesidad de contar con información turística accesible. - Difusión y promoción el libro blanco digital.
Docentes	<ul style="list-style-type: none"> - Conducción áulica y extra-áulica de estudiantes y supervisión y evaluación permanente del proyecto. - Asistencia a reuniones en etapas de diagnóstico, planificación y ejecución de tareas. - Evaluación del producto y la experiencia.
Estudiantes Lic. Diseño Gráfico	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño Identidad Visual del proyecto. - Diseño de piezas de comunicación y difusión. - Diseño de material para capacitaciones. - Diseño del sitio web accesible "Nivel A". - Testeo de la accesibilidad web de sitios de empresas de la ciudad de Rosario.
Estudiantes Ing. Sistemas	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del sitio web accesible "Nivel A". - Testeo de la accesibilidad web de sitios de empresas de la ciudad de Rosario.

8- APRENDIZAJES VINCULADOS AL PROYECTO

Los contenidos de la Lic. en Diseño Gráfico implicados en el proyecto son:

- Taller de Diseño en Comunicación Visual III: Identidad visual. La imagen institucional. El sistema gráfico tipográfico, icónico y cromático. Manual de normas. Soportes digitales y editoriales.
- Taller de producción multimedial: Planificación y estrategia creativa para el desarrollo de un sitio. La creatividad en la lógica multimedial. Tipos de interfaces de navegación. Arquitectura de la información. Diseño accesible.

9- CALENDARIO DE TRABAJO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<i>Reuniones coordinación con responsables de ARAV y AHEGAR</i>	x	x									x				
<i>Contacto con instituciones de formación de diseñadores y desarrolladores</i>											x				
<i>Diseño de identidad visual</i>				x	x	x									
<i>Maquetación web "nivel A"</i>						x	x								
<i>Ajustes diseño y producción material gráfico</i>								x	x	x					
<i>Desarrollo web "nivel A"</i>										x	x				
<i>Relevamiento y diagnóstico del grado de accesibilidad de sitios web de</i>										x	x	x	x		

<i>prestadores turísticos</i>																
<i>Capacitaciones destinadas a responsables y equipos de comunicación de empresas vinculadas al sector</i>													X			
<i>Diseño y Producción del libro blanco digital</i>													X	X		
<i>Difusión y promoción del libro blanco digital</i>																X
<i>Evaluación de resultados</i>																X

10 - FUENTES DE RECURSOS

Tal como fue mencionado, el proyecto ha sido presentado a la 1º Convocatoria de la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo, Universidad Nacional de Rosario (UNR), para Proyectos de vinculación tecnológica y desarrollo productivo. El mismo ha sido aprobado y financiado por dicha entidad.

Por otra parte, la compañía de seguros “La Segunda” contribuye con fondos para la impresión de material gráfico a ser utilizado en las capacitaciones.

A su vez, la empresa hotelera “Solans” facilita las instalaciones para las capacitaciones y el catering.

Tanto CIM como UAI aportan profesionales y estudiantes para llevar adelante las tareas.

11- BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- INDEC. Censo Nacional de población, hogares y viviendas 2010. Censo del bicentenario. Resultados definitivos Serie B N° 2 Tomo 1. (2010). Recuperado de: http://www.censo2010.indec.gov.ar/archivos/centso2010_tomo1.pdf
- ETUR (2010) Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable. Rosario 2010/2018, Ente Turístico Rosario. Disponible en: <http://www.rosarioturismo.com/es/uploads/download/1053planetur1.pdf>
- Ley N° 24.314 (1994) de Accesibilidad de Personas con Movilidad Reducida, Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. Disponible en Base de datos del Centro de Documentación e Información, Ministerio de Economía y Finanzas Públicas: <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/0-4999/713/norma.htm>
- Ley N° 25.643 (2002) Sistema de Protección Integral de las Personas con Discapacidad, Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. Disponible en: <http://www1.hcdn.gov.ar/dependencias/cturismo/Legislacion/ley%2025643.htm>
- Ley N° 26.653 (2010) de Accesibilidad a la Información en las Páginas Web, Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. Disponible en Base de datos del Centro de Documentación e Información, Ministerio de Economía y Finanzas Públicas: <http://www.infoleg.gov.ar/infolegIntenet/anexos/175000-179999/175694/norma.htm>
- OMT(1999) Código Ético Mundial para el Turismo, adoptado por la Organización Mundial del Turismo y la Asamblea General de las Naciones Unidas. Disponible en: <http://www.terresdelebre.travel/cat/doc/Castellano.pdf>
- W3C (2008) Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0 <http://www.w3.org/TR/WCAG/> [consulta: 17/06/2014]

Nivel A

Se realizó la identidad visual para las Capacitaciones Nivel A, donde se informará a estudiantes, diseñadores, desarrolladores y a distintas empresas rosarinas para que puedan lograr que sus sitios web sean accesibles. Paralelamente se crearon gráficos y plantillas para las presentaciones a proyectar en las charlas.

Por otra parte, se diseñó y programó el sitio web donde las empresas participantes de las capacitaciones podrán ingresar y acceder a los diagnósticos de accesibilidad de sus sitios web, realizados previamente. Dicho portal es totalmente responsive, accesible y autoadministrable.

GRUPO DE TRABAJO

Damián Alvarez
Nicolás Botta
Pablo Bracco
Cecilia Fernández
Mariana Florez
Bruno Fruci
Ailén López
Julieta Orbara
Sofía Pacífico
Manuel Sánchez Grigioni
Nahuel Sotelo
Valentín Taibo
Franco Talarico
Guido Veneranda
Ezequiel Viceconte



Logotipo



Objetos staff



Folleto informativo



Remeras



Diploma



Credencial de staff



Tarjeta de membresía

IDENTIDAD VISUAL



Birome



Afiche



Banner



Anotador



Sticker para bolsas



Sitio web



Inicio / Home

nivel  Charlas de capacitación en Accesibilidad Web

USUARIO:

CLAVE:

ENVIAR

HOME ORGANIZADORES **CAPACITACIONES** LEY ARGENTINA DE ACCESIBILIDAD CONTACTO

CAPACITACIONES

Las capacitaciones programadas tienen como finalidad brindar información respecto de la relevancia de proveer información accesible, así como promover competencias para el desarrollo y diseño de interfaces digitales accesibles aplicadas a la información turística de la ciudad de Rosario que cumplan con los estándares internacionales de accesibilidad Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). De este modo, se pretende contribuir con la adecuación de los sitios web de las empresas y organismos públicos y privados del sector productivo turístico a los requerimientos establecidos en la Ley N° 26.653 (Ley de Accesibilidad de la Información en las Páginas Web).

PRÓXIMAS CAPACITACIONES:

FECHA: **12 de agosto de 2015**
 HORARIO: **de 17 a 20 hs.**
 LUGAR: **Hotel Presidente (Corrientes 919, Rosario, Santa Fe, Argentina)**
 DESTINADA A: **Empresarios y responsables de comunicación.**

FECHA: **13 de agosto de 2015**
 HORARIO: **de 17 a 20 hs.**
 LUGAR: **Hotel Presidente (Corrientes 919, Rosario, Santa Fe, Argentina)**
 DESTINADA A: **Diseñadores, desarrolladores y programadores web.**

Capacitaciones

nivel  Charlas de capacitación en Accesibilidad Web

USUARIO:

CLAVE:

ENVIAR

HOME **ORGANIZADORES** CAPACITACIONES LEY ARGENTINA DE ACCESIBILIDAD CONTACTO

ORGANIZADORES

Este sitio es parte del Proyecto "Interfaces digitales accesibles para el desarrollo del turismo local en la ciudad de Rosario", aprobado y financiado por la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo de la Universidad Nacional de Rosario. El mismo se propone promover el desarrollo de innovación inclusiva en el sector productivo turístico de la ciudad de Rosario, sensibilizando, capacitando e instalando competencias para la puesta en accesibilidad de la información turística local, tanto en los prestadores turísticos públicos como privados de la ciudad como en los diseñadores y desarrolladores web que son posibles proveedores de servicios del sector.

De este modo, entendiendo que los sitios web son los medios principales a partir de los cuales las empresas y organismos de este sector productivo brindan a potenciales turistas (con y sin discapacidad) información sobre los productos y servicios ofrecidos (movilidad, alojamiento, alimentación, recreación, etc.), se brindan las herramientas conceptuales y procedimentales necesarias para el desarrollo y diseño de interfaces digitales que cumplan con los estándares internacionales de accesibilidad Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), contemplados en la Ley N° 26.653 (Ley de Accesibilidad de la Información en las Páginas Web).

EQUIPO DE TRABAJO

Directora:
Lic. Viviana Marchetti

Codirectora:
Mg. Natalia Raimondo Anselmino

Integrantes:
Arq. Ángel Acevedo
Dra. Analía Brarda
Mg. Karen Kuschner
Mg. Inés Laitano
Mg. Daniel Tedini
Ing. Marcelo Vaquero

Colaboradores:
Damián Alvarez
Nicolás Botta










Organizadores

nivel  Charlas de capacitación en Accesibilidad Web

USUARIO:
 CLAVE:

[HOME](#) [ORGANIZADORES](#) [CAPACITACIONES](#) **[LEY ARGENTINA DE ACCESIBILIDAD](#)** [CONTACTO](#)

LEY ARGENTINA DE ACCESIBILIDAD WEB

Ley 26.653

OBJETO Y CAMPO DE APLICACION

La ley argentina de accesibilidad de la información en las páginas web fue promulgada en noviembre de 2010 y reglamentada en abril de 2013 mediante el Decreto 355/2013. Establece que los organismos públicos deberán respetar en los diseños de sus páginas Web las normas y requisitos sobre accesibilidad de la información que faciliten el acceso a sus contenidos, a todas las personas con discapacidad

Ley Argentina de Accesibilidad Web

nivel  Charlas de capacitación en Accesibilidad Web

USUARIO:
 CLAVE:

[HOME](#) [ORGANIZADORES](#) [CAPACITACIONES](#) [LEY ARGENTINA DE ACCESIBILIDAD](#) [CONTACTO](#)

[Home](#)
[Organizadores](#)
[Capacitaciones](#)
[Ley Argentina de Accesibilidad](#)
[Contacto](#)

Mapa del sitio

nivel  Charlas de capacitación en Accesibilidad Web

USUARIO:
 CLAVE:

[HOME](#) [ORGANIZADORES](#) [CAPACITACIONES](#) [LEY ARGENTINA DE ACCESIBILIDAD](#) **[CONTACTO](#)**

CONTACTO

Envíanos un mensaje con tu inquietud o sugerencia y será respondido por nosotros a la brevedad.

NOMBRE:
 APELLIDO:
 E-MAIL:
 TELEFONO:
 EMPRESA:
 COMENTARIOS:

[HOME](#) [ORGANIZADORES](#) [CAPACITACIONES](#) [LEY ARGENTINA DE ACCESIBILIDAD](#) [CONTACTO](#) [MAPA DEL SITIO](#)

nivela.com.ar © 2012 Todos los derechos reservados.

Contacto



Diseño responsivo

nivel A Charlas de capacitación en Accesibilidad Web Empresa: PALADINI 5533

HOME ORGANIZADORES CAPACITACIONES LEY ARGENTINA DE ACCESIBILIDAD CONTACTO

PALADINI DIAGNOSTICO DE ACCESIBILIDAD WEB REALIZADO AL SITIO WEB WWW.PALADINI.COM.AR

Información Básica

Su sitio web ha sido analizado bajo las normas W3C Clase A de Accesibilidad Web

SU WEB ES 60% ACCESIBLE

PERCEPTIBLE	<div style="width: 60%;"></div>
OPERABLE	<div style="width: 40%;"></div>
COMPENSIBLE	<div style="width: 20%;"></div>
ROBUSTA	<div style="width: 60%;"></div>

[ver información técnica detallada](#)

HOME ORGANIZADORES CAPACITACIONES LEY ARGENTINA DE ACCESIBILIDAD CONTACTO nivelariosario.com © 2012 Todos los derechos reservados

Información básica para la empresa

PALADINI

DIAGNOSTICO DE ACCESIBILIDAD WEB REALIZADO AL SITIO WEB
WWW.PALADINI.COM.AR

Información técnica

Su sitio web ha sido analizado bajo las normas W3C Clase A de Accesibilidad Web

SU WEB ES 60% ACCESIBLE

PERCEPTIBLE

	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISION	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		•		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)	•			
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	•			
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)	•			
+ 1.3.1 Información y relaciones		•		
+ 1.3.2 Secuencia significativa	•			
+ 1.3.3 Características sensoriales	•			
+ 1.4.1 Uso del color		•		
+ 1.4.2 Control de audio	•			

OPERABLE

+ 2.1.1 Teclado	•			
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable	•			
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral			•	
+ 2.4.1 Saltar bloques				•
+ 2.4.2 Página titulada:		•		
+ 2.4.3 Orden de foco		•		
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)			•	

COMPRENSIBLE

+ 3.1.1 Idioma de la página		•		
+ 3.2.1 Con foco		•		
+ 3.2.2 Con entrada de datos		•		
+ 3.3.1 Identificación de errores	•			
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas	•			

ROBUSTA

+ 4.1.1 Interpretación	•			
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor	•			

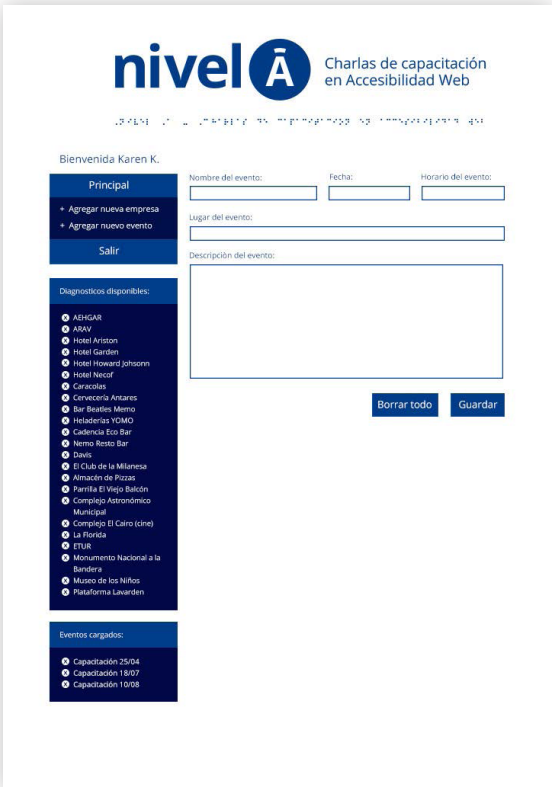
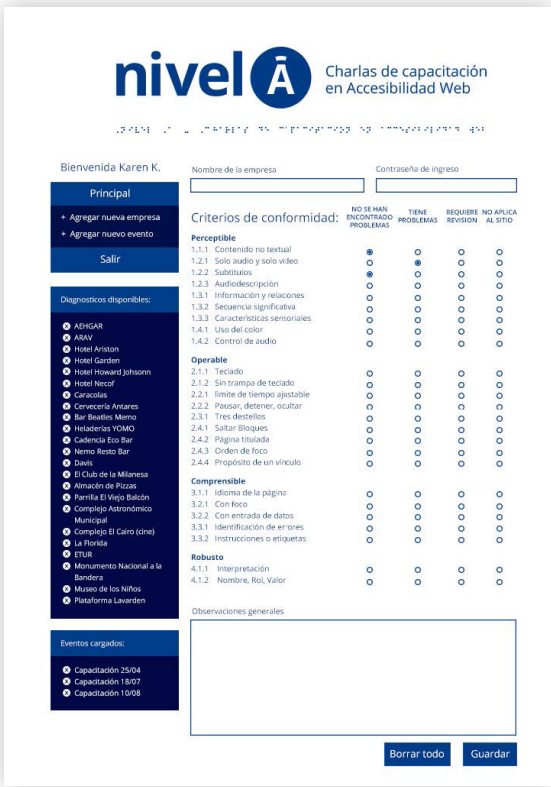
OBSERVACIONES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi

Tenés dudas?

Contactate con nosotros.

[ENVIAR MENSAJE](#)



Sitio para administrar eventos y diagnóstico de las empresas



Plantilla de Power Point para presentaciones



Herramientas de autor

- Editores HTML y XML
- Herramientas que convierten a página web
- Editores multimedia
- Sistemas de gestión de contenidos
- Herramientas de diseño gráfico
- Blogs, wikis, sitios para compartir fotos, redes sociales

nivel **A**

Múltiples modos de acceso

Tecnologías asistivas (TA)



Estrategias adaptativas



Sistema de íconos

nivel **A**

Accesibilidad web = *Responsive*



nivel **A**

Actores de la accesibilidad web



Herramientas de evaluación

Herramientas de autor

AUTORES

CONTENIDO

Navegadores, reproductores multimedia

Tecnologías de apoyo

USUARIOS

Rediseño de gráficos con paleta de colores seleccionada



EL CLUB DE LA MILANESA

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://elclubdelamilanesa.com/delivery/rosario.php>

Elementos: 139

Tamaño: 13.6 KB (13946 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual			●	
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			•	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques		•		
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco		•		
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		•		
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos			•	
+ 3.3.1 Identificación de errores				•
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas				•

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		•		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		•		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Idioma no programable.
- + No se usan elementos para controlar la presentación visual.
- + Imágenes sin alternativa textual.

ALMACÉN DE PIZZAS

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://almacendepizzas.com/2012/rosario.html>

Elementos: 195

Tamaño: 14.5 KB (14885 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual			●	
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa		●		
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado	●			
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado	●			
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				●
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				●
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				●
+ 2.4.1 Saltar bloques			●	
+ 2.4.2 Página titulada	●			
+ 2.4.3 Orden de foco	●			
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		●		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		●		
+ 3.2.1 Con foco			●	
+ 3.2.2 Con entrada de datos			●	
+ 3.3.1 Identificación de errores		●		
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas			●	

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		●		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		●		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Idioma no programable.
- + No se usan elementos para controlar la presentación visual.

HOTEL HOWARD JOHNSON

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www2.hojoar.com/hoteles/hotel.php?idhotel=4>

Elementos: 206

Tamaño: 17.3 KB (17722 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones			●	
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			•	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques			•	
+ 2.4.2 Página titulada			•	
+ 2.4.3 Orden de foco	•			
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		•		
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos			•	
+ 3.3.1 Identificación de errores		•		
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas			•	

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		•		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		•		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Idioma no programable.
- + Todos los elementos "area" tienen alternativas textuales.

CERVECERÍA ANTARES

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.cervezaantares.com.ar/blog/?cat=11>

Elementos: 253

Tamaño: 4.6 KB (4732 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones			●	
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			•	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques			•	
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco		•		
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página	•			
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos	•			
+ 3.3.1 Identificación de errores				•
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas		•		

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		•		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		•		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Se identifica el idioma principal de la página con el código "es-ES"
- + Imágenes sin alternativa textual.

COMPLEJO DAVIS

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.complejodavis.com/>

Elementos: 19

Tamaño: 9.9 KB (10114 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio	●			

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			•	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar	•			
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques			•	
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco			•	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página	•			
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos			•	
+ 3.3.1 Identificación de errores				•
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas				•

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación	•			
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor			•	

OBSERVACIONES

- + Contiene audio (música ambiental) el cual puede ser muteado.
- + No contiene audios y/o videos pregrabados ni subtítulos.
- + Links externos.
- + Imágenes sin alternativa textual.

COMPLEJO ASTRONÓMICO MUNICIPAL

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.complejoastronomico.gob.ar/>

Elementos: 138

Tamaño: 10.7 KB (10996 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones	●			
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			•	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques			•	
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco			•	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		•		
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos			•	
+ 3.3.1 Identificación de errores			•	
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas	•			

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación			•	
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor			•	

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Idioma no programable.
- + No se usan elementos para controlar la presentación visual.

CINE EL CAIRO

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.elcairocinpublico.gob.ar/>

Elementos: 314

Tamaño: 23.8 KB (24422 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)	●			
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa	●			
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio	●			

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			•	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques		•		
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco			•	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		•		
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos		•		
+ 3.3.1 Identificación de errores			•	
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas		•		

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		•		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		•		

OBSERVACIONES

- + Links (YouTube) con trailers de las películas.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Idioma no programable.
- + Imágenes sin alternativa textual.

BALNEARIO LA FLORIDA

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.rosario.gov.ar/sitio/lugaresVisual/verLugar.do?id=1684>

Elementos: 381

Tamaño: 7.9 KB (8112 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual			●	
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			●	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			●	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				●
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				●
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				●
+ 2.4.1 Saltar bloques		●		
+ 2.4.2 Página titulada	●			
+ 2.4.3 Orden de foco			●	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		●		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página	●			
+ 3.2.1 Con foco			●	
+ 3.2.2 Con entrada de datos		●		
+ 3.3.1 Identificación de errores				●
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas			●	

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		●		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		●		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Se identifica el idioma principal de la página con el código "es-AR".

MONUMENTO NACIONAL A LA BANDERA

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.monumentoalabandera.gob.ar/>

Elementos: 283

Tamaño: 19.6 KB (20087 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa	●			
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado		•		
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques		•		
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco			•	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página	•			
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos		•		
+ 3.3.1 Identificación de errores				•
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas		•		

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		•		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		•		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + No se usan atributos para controlar la presentación visual
- + Se identifica el idioma principal de la página con el código "es".

MUSEO DE LOS NIÑOS (ALTO ROSARIO SHOPPING)

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.museodelosninos.org.ar/index.asp>

Elementos: 121

Tamaño: 4.3 KB (4413 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio		●		

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado		•		
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques		•		
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco			•	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		•		
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos		•		
+ 3.3.1 Identificación de errores				•
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas		•		

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		•		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor			•	

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Links con sonido, los cuales no tienen control de audio.
- + No se usan elementos para controlar la presentación visual.

PLATAFORMA LAVARDEN

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.plataformalavarden.gob.ar/>

Elementos: 1672

Tamaño: 117.7 KB (120565 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones			●	
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado		●		
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			●	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				●
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				●
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				●
+ 2.4.1 Saltar bloques		●		
+ 2.4.2 Página titulada	●			
+ 2.4.3 Orden de foco			●	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		●		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página	●			
+ 3.2.1 Con foco			●	
+ 3.2.2 Con entrada de datos	●			
+ 3.3.1 Identificación de errores				●
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas		●		

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		●		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		●		

OBSERVACIONES

- + Links (YouTube) con programas que se realizan en la Plataforma Lavardén.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Se identifica el idioma principal de la página con el código "en".

YOMO HELADERÍAS

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.yomo.com.ar/>

Elementos: 227

Tamaño: 22.2 KB (22735 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones	●			
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado			•	
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado			•	
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques			•	
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco			•	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		•		
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos			•	
+ 3.3.1 Identificación de errores		•		
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas		•		

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación			•	
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		•		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Idioma no programable.
- + No se usan elementos para controlar la presentación visual.

HOTEL NECOFF

Contenido

SOBRE LA WEB
 SOBRE EL DIAGNÓSTICO
 DETALLES DEL DIAGNÓSTICO
 PERCEPTIBLE
 OPERABLE
 COMPRENSIBLE
 ROBUSTA
 OBSERVACIONES

SOBRE LA WEB

URI: <http://www.hotelnecof.com.ar/2011/>

Elementos: 235

Tamaño: 6.7 KB (6903 bytes)

SOBRE EL DIAGNÓSTICO

Fecha: 03/08/15

Autores: Bruno Fruci, Sofía Pacífico

Herramientas: *Examinator* - Análisis manual

DETALLES DEL DIAGNÓSTICO

PERCEPTIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 1.1.1 Contenido no textual		●		
+ 1.2.1 Sólo audio y sólo video (pregrabado)				●
+ 1.2.2 Subtítulos (pregrabado)				●
+ 1.2.3 Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada)				●
+ 1.3.1 Información y relaciones		●		
+ 1.3.2 Secuencia significativa			●	
+ 1.3.3 Características sensoriales				●
+ 1.4.1 Uso del color			●	
+ 1.4.2 Control de audio				●

OPERABLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 2.1.1 Teclado		•		
+ 2.1.2 Sin trampa de teclado		•		
+ 2.2.1 Límite de tiempo ajustable				•
+ 2.2.2 Pausar, detener, ocultar				•
+ 2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral				•
+ 2.4.1 Saltar bloques			•	
+ 2.4.2 Página titulada	•			
+ 2.4.3 Orden de foco			•	
+ 2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)		•		

COMPRENSIBLE	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 3.1.1 Idioma de la página		•		
+ 3.2.1 Con foco			•	
+ 3.2.2 Con entrada de datos		•		
+ 3.3.1 Identificación de errores		•		
+ 3.3.2 Instrucciones o etiquetas		•		

ROBUSTA	NO SE HAN ENCONTRADO PROBLEMAS	TIENE PROBLEMAS	REQUIERE REVISIÓN	NO APLICA AL SITIO
+ 4.1.1 Interpretación		•		
+ 4.1.2 Nombre, rol, valor		•		

OBSERVACIONES

- + No contiene audio y/o video.
- + No contiene subtítulos.
- + Links externos.
- + Idioma no programable.
- + No se usan elementos para controlar la presentación visual.
- + Imágenes sin alternativa textual.